

Yatırımcının her sorusu 'tek elden' cevaplanacak



Fotoğraflar: Osman Kurvet

İstanbul Ticaret Odası'nın 'Bu ofiste yatırımcının her sorusuna cevap var' sloganıyla tanıttığı İTO Bilgilendirme Merkezi, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin katıldığı törenle resmen açıldı.



İTO Bilgilendirme Merkezi'ne itobilgi@ito.org.tr e-posta adresi ya da 0212 455 47 50 no'lu telefondan da ulaşmak mümkün.

TİCARİ DANIŞMANLIK

Yerli ve yabancı yatırımcılar, iş dünyasına ticari danışmanlık yapacak İTO Bilgilendirme Merkezi'nden yatırım için ihtiyaç duydukları her türlü konuda bilgiyi alabilecek. İlk ihracatını yapacak şirket, hangi mercilere başvuracağına ya da yabancı bir firma Türkiye'de yatırım yapacağı zaman nasıl bir vergilendirme sisteminin kendisini beklediğine kadar her türlü bilgiye ulaşabilecek.

SERMAYE DEĞERİNDE

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, İTO Bilgilendirme Merkezi'nin ticari hayata katkı sağlayarak, doğru bilgiye hızlı ulaşım imkanı sunacağını söyledi. Tüfenkci, "Bilgi para kadar, sermaye kadar değerli bir destek. Bilgilendirme Merkezimizin başta İstanbul'daki ticaret erbabı olmak üzere bütün Türkiye'ye hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi. Soyhan Alpaslan-Yahya Gül ■ 5'te



"Tuccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

H. O. O. O.

26 MART 2018 YIL: 60 SAYI: 3002 ISSN 1300-3666 İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI www.itohaber.com

100 antrepo kapanma tehlikesi yaşıyor

Resmi Gazete'de yayımlanan Gümrük Genel Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair 147 No'lu Tebliğ, antrepo sektörünü alarma geçirdi.

Antrepocular, zaman ve maliyet kaybına da yol açacağını ileri sürdükleri tebliğin iptalini veya bazı maddelerinin yeniden düzenlenmesini istiyor. ■ 12

Başrolü kapıp Çin Seddi'ni aştılar

Dünya çapında ithal edilen televizyon dizileri ve sinema filmlerinin yüzde 25'ini Türkiye menşeli yapımlar oluşturdu. TV dizisi, film ve format ihracatında ABD, Avrupa ülkeleri ve Rusya'yı geride bırakan Türk yapımları, sıkı kotaları olan Çin pazarına da girdi.

Güney Kore bile Türk dizisi aldı

Fi dizisi, Güney Kore'nin Türkiye'den satın aldığı ilk dizi oldu. Son dizisi ise İsveç tarihinde en çok izlenen diziler arasında yer aldı. Şili'de 2016'da doğan birçok kıza 'Elif' ismi verildi.

İHRACAT LİDERİ OLDU

100'den fazla ülkede 3 milyar 700 milyon izleyiciyi kapsayan EuroData TV Araştırma Raporu'na göre 150 ülkeye 200 dizi ihraç eden Türkiye, 2016'da kurmaca yapımlarda ihracat lideri oldu.

MIPCOM'DA SATILDI

Türk yapımları sadece dizilerle değil, sinema filmleri ile de iddialı. Dünyada en çok izlenen 250 film arasına giren aksiyon filmi Dağ 2, MIPCOM Fuarı'nda 600 milyon nüfuslu Çin'e satıldı.

Soyhan Alpaslan ■ 10'da

İTOTAM

İSTANBUL TİCARET ODASI
TANIM VE ARABİLİCİLİK MERKEZİ

NEDEN İTOTAM'DA TAHKİM?

Ticari uyuşmazlıklarda hızlı, etkin, alanında uzman hakemlerce ve makul masraflarla çözümü için İTOTAM TAHKİMİ

İSTANBUL TİCARET ODASI

Çevreci robotlar işbaşında

Çevre kirliliğiyle mücadele eden Şikagolu gençler, nehirlerdeki çöpleri toplamak için su temizleme robotu geliştirdi. Trans Robot'un özelliği, uzaktan kumanda edilmesi. Bilgisayarınızın başında oturup, nehrin kenarında park etmiş olan robotu uzaktan kumandayla harekete geçirerek çöpleri toplatabiliyorsunuz. Ayşe Başak ■ 17'de



Diriliş Ertuğrul, yurt dışında en çok ilgi çeken diziler arasında

Üç yılda savunma SAHA'sını fethettiler



İstanbul Ticaret Odası'ndaki sanayici iş adamlarının öncülüğünde üç yıl önce kurulan Savunma Havacılık Uzak Kümelenmesi Derneği (SAHA İstanbul), önemli savunma



projelerine imza attı. Toplam 270 üyesi bulunan SAHA İstanbul, zaferle sürdürülen Zeytin dalı Hareketi'nde kullanılan yerli ve milli savunma araçlarıyla da başarısını taçlandırdı. ■ 8'de

Sanayi üretim endeksinde artık teknoloji de olacak

Dr. Can Gürlesel ■ 9'da

Otomotivin 5 dev 100 yerli ile 'iş' konuştu

Esra Ezgi Şimşek ■ 11'de



Silikon Vadisi'nden davet aldı

■ 16'da



Türkiye'nin dünyaya açılan vitrini olmaya hazırlanan İstanbul Yeni Havalimanı'nda ticari anlaşmalar hız kazandı. Araç kiralama, eczane, kuaför, hediye eşya, kuyumcu, bijuteri, tekstil ürünleri, oyuncak, lostra ve seyahat ürünleri mağazaları büyük ilgi gördü.

Turizmde kiralama bitti

Yeni Havalimanı'nda turizm, transfer ve otel bölgesinde tüm yerlerin kiralamasının tamamlandığı belirtildi. Talep fazlasından dolayı açılan 2. faz bölge alanları da doldu. Kuyumcu, bijuteri, gözlük ve saat gibi kategori mağazaları için talep listesi oluşturuldu ve listede 100'e yakın firma yer aldı.

Yeni Havalimanı'nda ticari alanlara büyük ilgi



İSTANBUL Yeni Havalimanı'nda perakende mağazalarının kiralama sürecinde satış alanları yoğun ilgi görüyor. Havalimanının inşaatını üstlenen İGA'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin dünyaya açılan vitrini olmaya hazırlanan ve 29 Ekim 2018'de hizmete girmesi planlanan İstanbul Yeni Havalimanı'nda ticari anlaşmalar da hız kazandı. Açıklamada, yeni havalimanının duty free, yeme içme alanlarındaki iddiasını, bir alışveriş

merkezinin sahip olduğu çeşitlilikteki perakende mağazalarıyla da ortaya koyacağı vurgulandı. Duty free mağazaları ve yiyecek içecek alanları hariç giden yolcu katı, iç hatlar giden yolcu hava tarafı, gelen yolcu katında yaklaşık 10 bin metrekare perakende mağazalar için markalarla görüşmeler yapıldığı kaydedildi.

GÜVENİN İŞARETİ

Perakende mağazalar kategorisinde özellikle araç kiralama, eczane, kuaför, hediye eşya, kuyumcu,

bijuteri, tekstil ürünleri, oyuncak ve lostra, seyahat ürünleri satış alanları yoğun talep karşılıştı.

İstanbul Yeni Havalimanı'nda ticari alanda yer alacak markalar belirlenirken çok seçici davranıldığı, markaların tüketiciye vaadi, marka güçleri ve havalimanına getireceği pazarlama değerine bakılarak karar verileceği bildirildi. Ayrıca ticari alanlara yoğun talep gösterildiği ve bu ilginin Türkiye'ye duyulan güvenin işareti olduğu vurgulandı.

PartnerPlusBenefit

Lufthansa

Orta ölçekli firmalar için %

100 destek

Lufthansa'nın ücretsiz kurumsal avantaj programı **PartnerPlusBenefit** ile iş seyahatleri daha verimli hale geliyor.

Çalışanların iş seyahatlerinde varış noktasına nasıl hızlı ulaşabilirler? Firmam seyahat giderlerinden nasıl tasarruf edebiliriz? Bu sorularınıza PartnerPlusBenefit ile kolayca çözüm bulabilirsiniz, zira PartnerPlusBenefit ile firmalar sayısız avantaj ve olanaklar sunuyor. PartnerPlusBenefit programında sizleri, program ortağı çok sayıda hava yolu şirketinin sunacağı geniş bir küresel uçuş ağı ve firmamızın yararlanabileceği cazip seyahat ödülleri bekliyor.

Avantaj Programı nasıl işliyor? Program üyesi firmalar iş seyahatlerinde, daha sonra çeşitli ödüllere dönüştürülecekleri BenefitPuanları topluyorlar. Zengin ödül yelpazesi ödül bilet veya uçuş sınıfını yükseltme olanaklarının yanı sıra VIP hizmetleri, lounge giriş kartları veya nitelikli Lufthansa WorldShop ürünleri gibi farklı ödüller de içeriyor. Böylelikle her firma toplamış olduğu BenefitPuanları kendi gereksinimleri doğrultusunda değerlendirme özgürlüğüne sahip oluyor.

Program ortağı hava yolu şirketleri arasında Lufthansa'nın yanı sıra sekiz farklı hava yolu şirketinin daha bulunması nedeniyle dünya genelinde neredeyse her noktaya ulaşmak mümkün olabiliyor. Böylelikle çalışanların dünyanın farklı noktalarındaki iş ilişkilerini sürdürümlü ve ayrıca toplanacak BenefitPuanları ile firmamızın ciddi avantajları sağlama olanağına sahip oluyorlar.

Ayrıca seyahat harcamalarının daha verimli hale getirebilmesi için her firmaya özel bir yetkili tarafından destek veriliyor. Yetkili kişi program üyesi firmaya kişisel danışmanlık hizmeti vermenin yanı sıra programla ilgili tüm soruları yanıtlıyor, önerilerde bulunuyor. Seyahat edecek olan firma çalışanlarına bir kişisel avantaj daha sunuluyor. Nitelikli Miles & More üyesi olan firma çalışanları iş seyahatlerinde aynı zamanda şahsi Miles & More hesapları için de mil kazanıyorlar.

2001 yılından bu yana dünya genelinde - yaklaşık 25.000'i Almanya'da olmak üzere - toplam 100.000'i aşkın firma PartnerPlusBenefit programından yararlanıyor. Belki siz de yakında onları arasına katılmak istersiniz! Bunun için kolayca www.partnerplusbenefit.com sayfasından kayıt yapabilirsiniz.

PartnerPlusBenefit

Tek bir program, sayısız avantaj

- Ödül biletleri
- Upgrade işlemleri
- Upgrade işlemleri
- Nakit geri ödeme
- Koltuk rezervasyonu
- WorldShop ödül ürünleri
- Hediye dünyası
- TAV Passport Kart

A STAR ALLIANCE MEMBER

PARMAKLIKLARIN ardında doğan marka

Sinop E Tipi Kapalı ve Açık Ceza İnfaz Kurumu bünyesinde kamu-özel sektör işbirliğiyle kurulan atölyede hükümlüler tarafından "Since" markasıyla üretilen gömlek ve kravatlar yoğun talep geliyor.

SİNÖP E Tipi Kapalı ve Açık Ceza İnfaz Kurumu'nda kamu-özel sektör işbirliğiyle kurulan tekstil atölyesinde hükümlülere "Since" markası altında üretilen gömlek ve kravatlar pek çok ilde satılıyor.

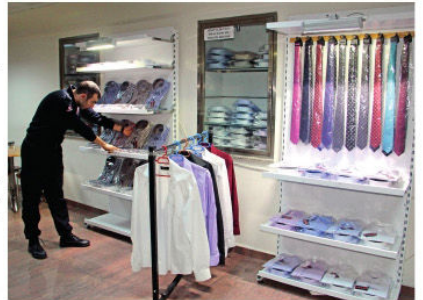
Sinop Açık Ceza İnfaz Kurumu içindeki atölyede günde bin 500 gömlek üretiliyor. Gömlekler ve kravatlar, İstanbul, Kayseri, Antalya, Elazığ, Ankara ve İzmir'deki adliye satış mağazalarında tüketicinin beğenisine sunuluyor.

4 YILDIR FAALİYETTE

Sinop Cumhuriyet Başsavcısı Duygu Bayar, söz konusu atölyenin 2014 yılında faaliyete geçtiğini söyledi. Atölyede hükümlü ve tutuklular tarafından "Since" markası adı altında üretilen ürünlere yoğun talep gösterildiğini belirten Bayar, bu nedenle Sinop Adliye binası içinde de bir satış mağazası oluşturduklarını dile getirdi.

KALİTEDEN ÖDÜN YOK

Gömlek ve kravatların kaliteden ödün verilmenden üretilmesine dikkat çeken Bayar, şöyle devam etti: "Tekstil atölyemizde hükümlülerin meslek edinmeleri, çalışarak para kazanmaları ve sivil hayata hazırlanmaları için projeler yürütüldü. Üretilen gömlekler Türkiye'nin farklı kentlerindeki adliye mağazalarında satılıyor. Gömleklerimiz İstanbul, Kayseri, Antalya, Elazığ, Ankara ve İzmir'deki tüm adliye satış mağazalarında bulunuyor. Kravatlarımız da yine İzmir, Ankara, İstanbul, Gaziantep, Adana ve Denizli gibi farklı şehirlerde düzenlenen fuarlarda satışa sunuluyor." Söz konusu gömlekler 37 liradan, kravatlar ise 15 liradan başlayan fiyatlarla satılıyor.



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/QR/740UpXa18.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Yurtdışından ilaca 1.9 milyar TL



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu, Türkiye'de çeşitli nedenlerle bulunamayan ve yurtdışından getirilmek zorunda kalan ilaçların toplam tutarının 2017'de 1.9 milyar TL olduğunu açıkladı. Türkiye'nin toplam

ilaç gideri 22 milyar TL civarında. İlaç firmaları, fiyat düşüklüğü, pazarın küçük olması gibi nedenlerden dolayı bazı ilaçları Türkiye'de satışa sunmuyor. Bu ilaçlar, TEB veya SGK tarafından yurtdışından piyasa

koşullarında satın alınarak Türkiye'ye getiriliyor. Normal şartlar altında düşük bir tutar olması gereken bu durumdaki ilaçlar, toplam ilaç giderlerinin neredeyse yüzde 10'una ulaşmış durumda.



Çalışma ve Sosyal
Güvenlik Bakanı
Jülide Sarıeroğlu

Dürüst mükellefe prim kolaylığı

Dürüst mükellefe, zor duruma düştüğü takdirde tıpkı vergi ödemelerinde olduğu gibi sosyal güvenlik primi konusunda da kolaylık sağlanacak.

ÇALIŞMA ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) faaliyetlerine yönelik düzenlediği basın toplantısında, dürüst mükellefin zor duruma düşmesi halinde sosyal güvenlik primlerinde kolaylık sağlanmasına yönelik düzenleme taslağının Bakanlar Kurulu'nda imzada olduğunu açıkladı. Benzer düzenleme vergi mükellefleri için uygulamaya girmişti. Bakan Sarıeroğlu, sosyal güvenlik primleri için uygulamanın da vergi uygulaması ile aynı olduğunu belirtti. Buna göre geçmiş üç yıl içinde primlerini düzenli yatan, herhangi bir cezası bulunmayan mükellef, zor durumda olduğunu beyan ederek SGK'dan cari dönem prim ödemeleri konusunda erteleme-taksitlendirme isteyebilecek.

PERFORMANS İYİ

Sosyal güvenlik sisteminin mali performansının iyi durumda olduğunu söyleyen Sarıeroğlu, prim gelirlerinin toplam giderleri karşılama oranının yüzde 66.5, prim gelirlerinin emeklilik ve sağlık harcamalarını karşılama oranının ise yüzde 72.4 seviyesinde olduğunu vurguladı. SGK'nın emlak satışlarının, prim borçları karşılığı alınan gayrimenkullerin satışından ibaret olduğunu belirten Sarıeroğlu, SGK'nın mali zorluğa düşmesi gibi bir sorunun mümkün olamayacağını altını çizdi.

SUT GÜNCELLENECEK

Bakan Sarıeroğlu, hastaneler, görüntüleme merkezleri gibi sağlık hizmet sunucularının genel sağlık sigortası kapsamında yaptığı iş ve işlemlere yönelik, SGK tarafından belirlenen birim ödeme fiyatlarında güncelleme için çalışmalarını da duyurdu. Bu kapsamda Sağlık Uygulama Tebliği (SUT) kapsamında 7 bin 400 kalem işlem olduğunu hatırlatan Sarıeroğlu, 2008'den bu yana güncellenmeyen fiyatların 2018 sonuna kadar artırılacağını kaydetti. Başta özel sağlık kuruluşları olmak üzere bütün sağlık hizmet sunucuları SGK'nın ödediği bedellerin çok düşük kalmasından yakınıyordu.

%15 FİYAT AVANTAJI

TAŞINMAYA HAZIR

TİCARETTE FIRSATI KAÇIRMAYANLAR BU AYRICALIĞI KAÇIRMAZ SİZİN YERİNİZ BURASI

İSTANBUL TİCARET ODASI ÜYELERİNE ÖZEL AVANTAJLARLA
HEMEN TAŞINABİLECEĞİNİZ ÇENGELKÖY PARK EVLERİ'NDE NEZİH VİLLALAR,
AYRICALIKLARLA DOLU REZİDANSLAR, BAHÇE DOUBLEKS VE ÜST DOUBLEKSLER
SİZE LAYIK MİMARİSİ VE KONFORLU YAŞAMIYLA GÖZ DOLDURUYOR.

AYRICALIKLI VE SEÇKİN BİR YAŞAM İÇİN SİZLERİ SATIŞ OFİSİMİZE BEKLİYORUZ.

**YAŞAM
BAŞLADI**

ÇENGELKÖY
park
EVLERİ

WILLIAM TURNER / DEMİRLAND

444 2 866

www.cengelkoypark.com

İspanya'dan Afrika ve Latin Amerika'ya birlikte açılım önerisi

Türkiye, AB ile ticaretin yüzde 8'ini İspanya ile yapıyor. İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret eden İspanyol iş adamları, bu iş hacmini karşılıklı artırmak istediklerini söylediler. Konuk heyet, 'Afrika ile Latin Amerika'ya birlikte açılım' önerisini getirdi.

İSTANBUL Ticaret Odası, Türk İspanyol Resmi Sanayi ve Ticaret Odası (TISCO) ile işbirliği toplantısı gerçekleştirdi. İspanya Krallığı'nın Ankara Büyükelçisi Rafael Mendivil Peydro, TISCO Başkanı Esther Gonzalez ve iş dünyası temsilcilerinin katıldığı toplantının açılış konuşmasını ITO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hasan Erkesim yaptı. Erkesim, İspanyol iş dünyasını Türkiye ve İstanbul'da daha çok yatırım yapmaya davet etti.

YILDA 200 HEYET GELİYOR

Türkiye'nin siyasi ve finansal istikrarla birlikte son 15 yılda ciddi bir ekonomik dönüşüm yaşadığına dikkat çeken Erkesim, yükselen ekonomilerin içinde Türkiye'nin en çok altyapı yatırımı yapan ikinci ülke olduğunu vurguladı. Avrupa ile ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirmek adına her yıl pek çok Avrupalı heyetin de

İTO'da ağırlandığını dile getiren Hasan Erkesim, "Dünyanın farklı ülkelerinde Türk ihracatçıları fuarları gerçekleştiriyoruz. Yılda 150 yurtdışı inceleme gezisi düzenliyoruz, 200 yabancı heyete ev sahipliği yapıyoruz" dedi.

AKDENİZ ODALARI İLE TEMAS

İTO'nun İspanya'da faaliyet gösteren ticaret ve sanayi odaları ile her zaman çok yakın ilişkiler içinde olduğuna vurgu yapan Erkesim, "Madrid Ticaret ve Sanayi Odası ile ortak projeler geliştirdik, birlikte birçok çalışmaya imza attık. Odamız Akdeniz Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği'nin (ASCAME) 5 yıl başkanlığını yürüttü. Daimi olarak ASCAME'nin sekretaryasını yürüten Barcelona Ticaret, Sanayi ve Denizcilik Odası ile de çalışmalarımız sürüyor" şeklinde konuştu.

12,7 MİLYAR DOLARLIK TİCARET

İspanya'nın hem AB hem de OECD üyesi olması itibarıyla Türkiye'nin en çok ticaret yaptığı iki büyük ülke grubu içerisinde yer aldığını dile getiren Hasan Erkesim, "AB içinde İspanya bizim için ayrıca önemli. İspanya ile ticaretimiz geçen yıl 12,7 milyar doların üzerinde oldu. Bu da AB ile yapılan ticaretin yüzde 8'lik bir bölümünün İspanya ile gerçekleştirildiği anlamına geliyor" dedi.

651 İSPANYOL FİRMA

Erkesim, İspanyol yatırımcıların Türkiye'ye olan ilgisine dikkat çekerek, 2017 yılında Türkiye'deki İspanya menşeli firma sayısının 651'e ulaştığı bilgisini paylaştı. Erkesim, "Ancak ticari ilişkilerin geldiği bu seviyeyi yeterli görmüyoruz. Bu rakamların karşılıklı olarak arttırılabileceğini düşünüyoruz" dedi. Toplantıda Başbakanlık Yatırım Desteği ve Tanıtım Ajansı Proje Baş Direktörü Esra Doğan Tulgan da Türkiye ekonomisine ilişkin bir sunum yaptı.



Türkiye'de iş yapmaya güveniyoruz

İspanya'nın Ankara Büyükelçisi Rafael Mendivil Peydro, Türk ve İspanyol şirketlerin yatırımlarının karşılıklı olarak arttırılması gerektiğini

söyledi. "Türkiye'de iş yapmaya güveniyoruz" mesajı veren Büyükelçi Rafael Mendivil Peydro, Türkiye'nin bilhassa Afrika'da açtığı yeni

elçiliklerle daha da güçlendiğini, İspanya'nın da Latin Amerika'da güçlü olduğuna dikkat çekti. Peydro, "Birlikte sinerji oluşturalım" dedi.



Güneş enerjisi ve tarımda yeni fırsatlar

Türk İspanyol Resmi Sanayi ve Ticaret Odası (TISCO) Başkanı Esther Gonzalez, İTO'nun merhum Başkanı İbrahim Çağlar'ın iki ülke işbirliği için gösterdiği çabayı güzel sözlerle andı. Gonzalez, Türkiye'yi Avrupa Birliği'ne tam üyelik ve vize konularında desteklediklerini kaydetti. Esther Gonzalez, enerji

konusunda büyük potansiyele sahip Türkiye'de özellikle güneş enerjisi santrallerinde söz sahibi olmak istediklerini ifade etti. Gonzalez, enerji dışında tarım konusunda da narenciye ve zeytin başta olmak üzere know-how paylaşımına hazır olduklarını bildirdi.

Cirolarla ilgili gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu 16 Mart 2018'de Ocak 2018 ciro endekslerini açıkladı. Bu verilere göre; takvim etkilerinden arındırılmış sanayi ciro endeksi, 2018 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 26 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi ciro endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 0,6 arttı.

Sektörel bazda bakarsak; takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi, 2018 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 50,3 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 21,9 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış ticaret ciro endeksi, 2018 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ticaret ciro endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 0,6 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış hizmet ciro endeksi, 2018 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 26,4 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış hizmet ciro endeksi ise bir önceki aya göre yüzde

1,9 arttı. Yıllık bazda değişimler içerisinde en düşük artış ticaret sektörü yüzde 21 ile sağlanmışken, en yüksek ciro artışı yüzde 50,3 ile inşaat sektöründe gerçekleşti.

Ciroların içerisinde aynı dönemde artış gösteren kurları dikkate alırsak yaklaşık yüzde 17 artan döviz sepetinin fiyatları yukarı yönde etkilendiğini ve bu oranın ciroda gerçek olmayan bir artış gösterdiğini de dikkate almalıyız.

Dolar bazında baktığımızda değişim hemen hemen hiç olmamış gibi. 2018 Ocak ayında da 2017 Ocak ayında işlem gördüğü bant içerisinde hareket etti. Dolayısıyla dolar cinsi işlem yapanlarda bir yıllık dönem içerisinde kur farkı yoku sayılabilir.

Euro'ya baktığımızda ise 4,07'lerden 4,82'lere yüzde 18 civarında bir yükseliş görüyoruz. Maliyetleri bu oran girildiğinde etkisini de dikkate almamız lazım.

İnşaat ciro artışı
İnşaat sektöründeki yüksek ciro artışının arkasında yatan en önemli neden malzeme fiyatlarının meydana gelen ciddi artışıdır. O yüzden ciro artışlarının

önemli bir bölümü maliyet kökenli olabilir. Ancak ne olursa olsun artışlar reel bazda da fazlasıyla söz konusudur. Dolayısıyla cirosu düşen firmaların nedenini 'piyasa böyle' şeklinde değerlendirmemesi gerekir. Piyasada reel bir ciro artışı var.

Bizler sektörde bazda bu verileri aldığımızda kendi şirketimizin verileriyle mukayese etmeliyiz. Bir yerlerden daha yüksek artırlar yaşamışsak şirket olarak başarılı bir satış sezonu geçirdiğimizi düşünebiliriz. Yok geride kalmışsak o zaman müşteri kalitesini artırmanın zamanı gelmiştir diyebiliriz. Bunun yolu ya yeni müşteri portföyü oluşturacak politikalar üretmekten ya da pazarlama ve satış ekibini güçlendirmekten geçer. Bunun için ilgili birimlerle nedenler, zaaf ve çözüm yollarına yönelik toplantılar yapmak, daha sonra çıkarılacak eylem planlarının maliyeti hesaplanarak bütçeler oluşturmak ve bunu icraata dökererek takip etmek en uygun davranış olacaktır.



Hikmet BAYDAR

Türkiye 'stagflasyon' tuzağına mı çekiliyor?

Türkiye ekonomisi adeta 'stagflasyon' tuzağına çekiliyor. Stagflasyon, ülke ekonomisinin yükselen enflasyon ve yükselen işsizlik sorunlarını ağır bir ekonomik durgunlukla birlikte yaşadığı ağır, hayli sıkıntılı bir süreçtir. 1970'lerde, petrol krizlerinin etkisiyle başta ABD, gelişmiş ekonomileri etkisi altına almış; 80'li ve 90'lı yıllarda zaman zaman Latin Amerika ülkelerinde gözlemlenmiş; Türkiye'nin de kısa süreli olarak etkisi altına kaldığı bir ekonomik konjonktürdür. Gelişmiş ekonomilerin stagflasyon belasıyla karşı karşıya kalmalarının en önemli gerekçesi, 'maliyet enflasyonu' bazu süreçte, fiyatlarındaki istikrarsızlığın gerekçesi iyi analiz edilmeden, merkez bankalarının sert faiz artışları ve para politikasını sıkılaştırarak, yanlış tedavileyle büsbütün ülke ekonomilerini ağır bir durgunluğa sürüklemeleriydi.

Üzülerek söyleyem gerek ki, bugün bankalarda uzman olarak görev yapan, üniversitemizde akademik hizmet veren kimi ekonomistler, iktisat literatürüne girmiş bir konuda, Türkiye 'maliyet enflasyonu' süreci yaşarken, TCMB'nin 'acilen' ve 'etkili' faiz artışları gerçekleştirmesi gerektiğini ısrarla savunarak, Türkiye'yi 'stagflasyon'a sürükleyecek bir çağında bulunuyorlar. Acıdır, sırf iktidara muhalif olma güdüsü, AK Parti'nin siyaseten 'intihar' etmesi anlamına gelebilecek marjinalleştirilmiş, absürd 'piyasa müdahale' dedikodularına prim verilen, TCMB'nin faiz artışlarının Türkiye ekonomisini 'stagflasyon'a sürükleyecek büyük bir risk oluşturduğunun algılanmadığı bir körlemeye dönüşmüş durumda. İşte tam bu noktada, reel sektör ve finans piyasalarındaki kimi iş insanlarının ve profesyonellerin 'körlemiş' algılarını, tutumlarını besleyecek 'Türkiye ekonomisi'nin aşırı ısındığına' dair manipülatif kaygıların uluslararası ekonomi medyasına öne çıkarıldığını gözlemliyoruz.

Financial Times'da yayınlanan Türkiye ekonomisinde hızlı

büyümeyle ilgili uyarılar, aşırı ısınma' temalı yazı, tam da bu amaca yönelik. TCMB'nin bağımsızlığına yönelik tartışmaları, ekonominin aşırı ısındığına dair iddialar gündeme getiren yazı, 'TCMB faiz artırmalı' demeye getirerek, Türkiye ekonomisini 'stagflasyon'a sürükleyecek hayli tehlikeli bir analiz paylaşıyor. Türkiye, yüksek büyüme ile yüksek vergi gelirine dayalı bir mali disiplin sürecini yönetiyor ve işsizliğin artmaması engelliyor. Piyasalar şunu bilmeli: 'Ekonomi literatüründe ezber bilinen hataları atlayıp, bu manipülatif çağrılara prim vererseniz, Türkiye ekonomisini yüksek enflasyonla birlikte yüksek işsizlik, yüksek bütçe açığı ve ağır durgunluğa sürüklersiniz.' Türkiye'yi bu tuzağa düşürecek miyiz?

Beklentilerin yönetimi güçlendirilmeli

Yerli ve yabancı ekonomi aktörleri açısından Türkiye ekonomisinin algısının etkin yönetimi iki temel başlık üzerinden yürüyor; ilki döviz kurları, ikincisi enflasyon. TCMB'nin pek çok çalışması, TL'nin yabancı paralar karşısında, sepet kur düzeyinde, ortalama yüzde 10 değer kaybetmesinin yıllıklandırılmış manşet enflasyon üzerinde 1,5 puanlık bir artırıci etkisi olduğuna işaret ediyor. Bu nedenle Moody's'in not indirimine kadar sakin sereynden ve yıllık enflasyonun alınan ve alınacak tedbirlerle tek haneye düşürülmesini sağlayacak bir piyasa ortamında, sepet kurunun son bir ayda yüzde 5'e yakın artış göstermesi, yıllıklandırılmış manşet enflasyona 0,5 ile 0,75 puan arasında artırıcı bir etki anlamına geliyor. Türkiye, son 1,5 yıldır maliyet enflasyonu baskısı altında. Bu nedenle hammadde, işgücü, enerji ve finansman maliyetlerinin yönetilmesi ve alınacak makro ihtiyati tedbirler ve ikinci nesil reformlarla maliyet baskısının azaltılması, döviz kurlarının normalleşmesi adına da önem arz ediyor.



Prof. Dr. Kerem ALKIN

Aksi durumda, yıllıklandırılmış düzeydeki maliyet enflasyonu baskısının tüketici fiyatları üzerindeki uzun dönemli etkisi, TL tasarruflara önerilen mevduat faiz oranı veya kâr-zarar ortaklığı getiren oranların cazibesini de ciddi anlamda törpülediğinden, yurtdışı tasarruflarında döviz tevdiat hesaplarına yönelme gibi bir sonucu da beraberinde getiriyor. Bu tablo, 12 ve 24 ay sonrası enflasyon beklentilerinin daha etkili yönetilmesi gereğini de ortaya koyuyor. 2010 yılından bu yana birikmiş enflasyon oranı yüzde 75 iken, saatlik işgücü maliyeti yüzde 134, nominal birim ücretler ise yüzde 94 artmış durumda. İşgücü verimliliğindeki olumlu seyrir, işgücü maliyetlerindeki artışın bir kısmını karşılıyor olsa da, döviz kurlarındaki artıştan dolayı hammadde maliyetlerindeki artış ve finansman maliyetlerindeki yükseliş, reel sektör k'arlılığı üzerinde önemli bir baskı oluşturmuyor. Enerji Bakanlığımızın yoğun çabalarıyla bilhassa son iki yılda, enerji maliyetlerindeki artışı minimum düzeyde tutacak her türlü tedbir ve adım devreye alındığını da unutmamak gerekiyor.

Türk reel sektörünün ihracat hamlesinin 2017'de olduğu gibi, 2018'de de büyütime yapacağı pozitif katkı, küresel rekabetteki konumumuzun güçlendirilmesi adına, üretim maliyetlerinin yanı sıra enflasyon ve döviz kurlarına yönelik beklentilerinin yönetiminin de güçlendirilmesinden geçiyor. Bilhassa, yurtdışı ekonomi aktörlerinin marjinalleştirilmesi piyasa spekülasyonlarından etkilenecekleri engellenecek ve döviz kurlarındaki dalgalanmayı azaltacak bir piyasa düzenine dair ihtiyacı karşılamamız gerekiyor. ABD Merkez Bankası (Fed) ve Avrupa Merkez Bankası'ndan (ECB) kaynaklanan yeni küresel belirsizlikleri de yönetilebilirlik adına, yeni nesil reformlarla yönelik piyasa heyecanını beslemek yararlı olabilir.

Ciro endeksleri ve değişim oranları, Ocak 2018(2015=100)

Sektörler	Endeks	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
		Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim (%)
Toplam ciro	131,3	128,5	25,0	155,9	1,9
Sanayi	142,0	137,9	26,0	160,1	0,6
İnşaat	113,6	112,0	50,3	191,9	21,9
Ticaret	128,2	125,5	21,0	149,0	-0,6
Hizmet	129,8	128,3	26,4	151,6	1,9

İSTANBUL TİCARET ODASI BİLGİLENDİRME MERKEZİ AÇILDI

İTO yatırımcının her sorusunu 'tek elden' cevaplayacak



Bakan Tüfenkci: Bilgi sermaye kadar önemli bir destek

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, İstanbul Ticaret Odası'nın hizmete sunduğu İTO Bilgilendirme Merkezi'nin açılışında, gündeme ve ticari hayata ilişkin açıklamalarda bulundu. Özel sektörün bütün gücüyle üretime destek verdiğini ifade eden Tüfenkci, hükümet ve bakanlıkların da üretimin önündeki engelleri kaldırdığını söyledi.

Cözüm bekleyen hiçbir sorunu ötelemediklerini aktaran Tüfenkci, "Çalışanın, üretimin yanında oluyoruz. Türkiye'nin her alanda güçlü olması gerektiğini düşünüyoruz."

Toplum güçlü olmadan devletin güçlü olamayacağını biliyoruz. Yatırımları da özellikle özel sektör eliyle yapmaya, özel sektörün girişimlerini desteklemeye çalışıyoruz" dedi.

İTO'nun resmi açılışını yaptığı İTO Bilgilendirme Merkezi'nin ticari hayata katkı sağlayarak, doğru bilgiye hızlı ulaşım imkanı sunacağını belirten Tüfenkci, "Bilgi önemli bir destek, para kadar önemli bir destek, sermaye kadar değerli. Özellikle o bilginin toplu sunulması da o derece önemli. Dolayısıyla İTO Bilgilendirme Merkezi'ni önemsiyoruz."

Merkezimizin başta İstanbul'daki ticaret erbabi olmak üzere bütün Türkiye'ye hayırlı, uğurlu olmasını Cenab-ı Allah'tan temenni ediyorum. Emeli geçen başkanlarımıza, yönetim kurulundaki arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum" diye konuştu. Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ve bakanlığının yatırım ortamını iyileştirmek adına önemli çalışmalar yaptığını anlatan Tüfenkci, MERSİS Sistemi'nin yaygınlaştığını söyledi.



FOTOĞRAFLAR: OSMAN KUVVET

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) 'Bu ofiste yatırımcının her sorusuna cevap var' sloganıyla tanıttığı İTO Bilgilendirme Merkezi'nin resmi açılışını, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, İTO Meclis Başkanı Şekib Avdağ ve İTO Başkanı Öztürk Oran yaptı.

SOYHAN ALPASLAN - YAHYA GÜL

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), bu yıl ocak ayının ilk yarısından itibaren üyelerinin hizmetine sunduğu İTO Bilgilendirme Merkezi'nin resmi açılışını gerçekleştirdi. İş dünyasına ticari danışmanlık yapacak İTO Bilgilendirme Merkezi, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, İTO Meclis Başkanı Şekib Avdağ ve İTO Yönetim Kurulu Başkanı Öztürk Oran'ın katıldığı törenle açıldı.

Yerli ve yabancı yatırımcılar, İTO'nun Eminönü Merkez Binası'nda açılan söz konusu merkezde yatırım için ihtiyaç duydukları her türlü konuda bilgi sahibi olabilecek. Örneğin ilk kez ihracat yapacak bir üye hangi mercilere başvuracağına ya da yabancı bir firma Türkiye'de yatırım yapacağı zaman nasıl bir vergilendirme sisteminin kendisini beklediğine, hangi izin ve ruhsatların alınması gerektiğine kadar her türlü bilgiye



İTO Bilgilendirme Merkezi'nden ulaşabilecek.

İSTER YÜZ YÜZE İSTER TELEFONLA VEYA İNTERNETLE

Diş ticaret, teşvik, destek, ruhsat, vergi, istihdam gibi yerli ve yabancı yatırımcıların merak ettiği mevzuata ilişkin tüm soruların cevapları tek elden, yani İTO Bilgilendirme

İlk kez ihracat yapacak bir üye hangi mercilere başvuracağına ya da yabancı bir firma, Türkiye'de yatırım yapacağı zaman nasıl bir vergilendirme sisteminin kendisini beklediğine kadar her türlü bilgiye İTO Bilgilendirme Merkezi'nden ulaşabilecek.

telefonla ulaşmak da mümkün. Yatırımcılar internet ortamında, istedikleri bilgiye kolayca ulaşabiliyor gibi, telefonla yapılan görüşmelerde de yine aynı güler yüz ve aynı uzmanlık hizmetinden yararlanabiliyorlar.

KÖPRÜ GÖREVİ ÜSTLENECEK

Bu ofiste Oda'nın sunduğu hizmetler dışında ilgili bakanlık ve diğer kamu kurumlarının sunduğu imkanlar da ayrıntıları ile anlatılacak. Yatırımcılar için yatırım teşvikleri, yabancı sermaye işlemleri, KOSGEB destekleri, ihracat programları, istihdam teşvikleri, Ar-Ge teşvikleri ve diğer tüm destek programları çalışma kapsamında yer alıyor. Üyeler isterse İTO uzmanlarından ilgili kurum ve kuruluşlarla nasıl iletişime geçebilecekleri konusunda da bilgi alabiliyorlar.

Bu çatı, üyelerimizin yolunu aydınlatacak

İTO Meclis Başkanı Şekib Avdağ, İTO Bilgilendirme Merkezi'nin günümüz dünyasının en önemli ürünü olan "bilgiyi" üyelerine sunduğunu söyledi. Avdağ şunları kaydetti: "İTO Bilgilendirme Merkezi'nde girişimciler için danışmanlık, mevzuat noktasında hizmetler, Odamızın faaliyetleri noktasında aydınlatıcı bilgiler toplu şekilde üyelerimize veriliyor. Bu merkez, ne mutlu ki işi kolay kılmanın adresidir. İnaniyorum ki bu çatı, iş dünyasının arasındaki köprü olurken aynı zamanda üyelerimizin iş hayatındaki yolunu daha da aydınlatacaktır. İTO Bilgilendirme Merkezi'yle sadece problemleri çözmedi değil aynı zamanda buraya gelen genç girişimcilerimizi motive etmek ve onları iş dünyasına katmak için de bir misyon üstlenmiş durumdayız."

Yerli ve yabancı yatırımcıya her konuda detaylı bilgi

Yatırım teşvikleri
Yabancı sermaye teşvikleri
KOSGEB destekleri
İhracat programları
İstihdam teşvikleri
Ar-Ge teşvikleri
Vergi-ruhsat
Fuarlar ve yeni pazarlar
Diş ticaret
Oda hizmetleri
Temel hukuk ve muhasebe desteği

Girişimcimize yol arkadaşlığı yapacak

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Öztürk Oran, İTO Bilgilendirme Merkezi'nin yatırımcının ufkunu daha da genişletecek bir adım olduğunu belirterek, "İTO Bilgilendirme Merkezi, girişimcimize yol arkadaşlığı yapacak" dedi. İTO Bilgilendirme Merkezi'nin hükümetin iş dünyasına yönelik başlattığı reformist adımları tamamlayacak bir çalışma olduğunu ifade eden Oran, "İş yapmanın böylece kolaylaştığı bir ortamda yatırımcılarımızı gerekli bilgilerle donatacak bir merkez kurduk. Merkezimiz kuruluşundan itibaren 2 bine yakın kişiye destek verdi" yorumunu yaptı. Oran, şunları söyledi: "Geçen hafta merkezimize başvuru sayısı 850. Bu rakamlardan da merkezimizin ne kadar önemli bir ihtiyaca karşılık olduğunu anlayabiliyoruz. Tabii İTO Bilgilendirme Merkezi'nin faaliyetleri bununla da sınırlı değil. Destegimizi bizzat üyemizin ayağına taşıyoruz. Önce İktisadi Organize Sanayi Bölgesi'ne (OSB) gittik. Haftaya da Dudullu OSB'de olacağız. Buralarda hem OSB yönetimlerimizin istediği konularda bilgilendirme seminerleri organize ediyoruz hem de sonrasında üyelerimiz uzmanlarımızla birebir görüşüp farklı konularda da gereken desteği alabiliyorlar."





'2. el araç ekspertizinde devlet de olmalı'

Türkiye'de geçtiğimiz yılın ocak ve kasım döneminde 6 milyon 700 binden fazla aracın el değiştirdiğini belirten İstanbul Ticaret Odası Başkanı Öztürk Oran, sektöre yeni bir öneri getirdi. Başkan Oran, "Yeminli mali müşavirler gibi sektörde ekspertiz yapacak, devletin de bir elemanının içinde olacağı bir sistem kuralım" dedi.

MÜGE BİBER

O TOMOTİV sektörünün can damarlarından biri olan 2. el araç satışlarının, ülke genelinde de oldukça büyük bir pazar payı var. Geride bıraktığımız yıl, noterler aracılığıyla bir veya daha fazla el değiştiren taşıt sayısı 7 milyon 457 bin 918 olarak belirlendi. Sadece ocak-kasım döneminde bu rakam 6 milyon 700 bin oldu. Yoğun bir ekonomik hareketlilik olduğu bu piyasaya İstanbul Ticaret Odası (İTO) da büyük katkı sağlıyor. İTO, piyasanın daha güvenilir ve kaliteli olması için İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliğiyle 2. el otomotiv satış danışmanlarına yönelik eğitimler düzenliyor.

SERTİFİKA VERİLDİ

Bu bağlamda İTO'da organize edilen '2. El Otomotiv Ticaretinin Türk Ekonomisindeki Geleceği' konulu seminerde, 2. El Otomotiv Satış Danışmanı Eğitim Programı'nı başarıyla tamamlayanlara sertifika verildi. Yedinci etabı tamamlanan programdan 3 yılda 260 sektör çalışanı yararlandı.

Seminerde konuşan İTO Başkanı Öztürk Oran, Türkiye'deki 2. el otomotiv piyasasına ilişkin bilgi verdi. Oran, piyasanın çok büyük bir hacme sahip olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Ocak-kasım döneminde Türkiye'de 6 milyon 700 binden fazla araç el değiştirdi. Pazar büyük, satışlar artıyor, piyasa canlı. Dolayısıyla bu kadar büyük bir ekonomik hareketliliğin olduğu yerde nitelikli insan kaynağı ihtiyacı da bir o kadar kritik."

NİTELİKLİ ELEMAN

Oran, 2. el otomotiv satış danışmanlarının nitelikli kişilerden oluşması, eğitilmiş ve güven verici olması gerektiğini vurguladı. Bu açıdan İTO Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi'nin güzel bir adım attığını hatırlatan Oran, 2. el araç konusunda satış danışmanlarına yönelik bir eğitim projesinin hazırladığını anlattı. Oran, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne bağlı Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde 2015'ten bu yana 2. El Otomotiv Satış Danışmanı Eğitim Programı'nı sürdürdüklerini hatırlattı.

YENİ SİSTEM KURALIM

Başkan Oran, "Buradan bir çağrıda



FOTOĞRAFLAR: ESRA EZGİ ŞİMŞEK



bulunuyorum. Gelin, birlikte bir konuya parmak basalım. Ben derim ki, devletin eli bu iş için girmeli. Devletin eli bu iş için girmediyse zaman kendiniz alıp kendiniz satıyor, pazarı kendiniz oluşturuyorsunuz. Yeminli mali müşavirler gibi bu sektörde ekspertiz yapacak, devletin de bir elemanının içinde olacağı bir sistem kuralım" dedi.

KAYIT DIŞI ÖNLENMELİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekren ise son 5 yılda 2. el otomobil pazarının büyüme oranının yüzde 64 olduğunu söyledi. Ekren, bunun oldukça önemli bir büyüme olduğuna dikkat çekerek, bu rakamlara bakıldığında sektörün ekonomiye ciddi katkısının olduğunu söyledi. Ekren, yeni düzenlemelerle kayıt dışılığın da önlenmesi gerektiğini belirtti.

İTO eski Başkanı Atalay Şahinoğlu'nun da katıldığı seminerde; İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hasan Erkesim ile Yönetim Kurulu Üyeleri Servet Samsama ve Emrullah Öz, İTO Genel Sekreter Vekili Av. Nuran Turan, Genel Sekreter Yardımcısı Hasan Uluç Hacıhasanoğlu da yer aldı.



2. elde KDV

Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı Gelir İdaresi Grup Başkanı Muhammet Ali Ayaz, KDV mükellefi olmayanlardan yapılan ticari araç alımlarının KDV'ye tabi olmadığını açıkladı. Ayaz, 2. el araç alım satımı faaliyetinde bulunanların, KDV mükelleflerinden yaptıkları ticari araç alımlarında, satış bedeli üzerinden ödedikleri KDV oranının yüzde 18 olduğunu belirtti.



KDV sorunu bir an önce giderilmeli

İTO Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi Başkanı Ziya Alp Gülan, 2. el sektörünün önemli bir pazar olduğunu vurgulayarak, Türk otomotiv sektörünün dünyada 17'nci, AB'de ise 5'inci olduğunu kaydetti. Gülan, komite olarak her konuda bakanlıklar nezdinde girişimlerde bulunduklarını ve kullanılmış araçlarla ilgili yasa düzenlemesinde büyük katkı sağladıklarını belirtti. Gülan, 2. el otomotiv satışında yaşanan KDV sıkıntılarının da giderilmesi gerektiğini altını çizdi.



İTO'daki seminerin ardından 2. El Otomotiv Satış Danışmanı Eğitim Programı'nı başarıyla tamamlayanlara sertifikaları verildi.

Kanun düzenlemesinde İTO önemli rol oynadı

Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı Gelir İdaresi Başkan Yardımcısı Mahmut Sütçü, bakanlıkların, sivil toplum kuruluşlarının fikirlerine çok önem verdiğini belirtti. Sütçü, özellikle son dönemde KDV Kanunu'nda yapılan düzenlemede, ticaret yapanların taleplerinin bakanlığa aktarılması konusunda İTO'nun önemli rol oynadığını vurguladı.



Yetki belgesi olmayan satış yapamayacak

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem Başar, 13 Şubat 2018 tarih ve 30331 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Yönetmeliği'ne ilişkin katılımcılara bilgi verdi. Başar; yönetmeliğin amacının, sektörün yasal altyapıya kavuşturulması, nitelikli insan kaynağının oluşturulması, haksız rekabetin ve kayıt dışı faaliyetlerin engellenmesi, hizmet kalitesinin ve tüketici memnuniyetinin artırılması olduğunu belirtti. Yönetmeliğe göre 2. el araç satacak kişilerin yetki belgesi olması gerekecek. Bu belgenin geçerlilik süresi 5 yıl olacak. Satış yapacakların, Esnaf ve Sanatkarlar Odası ile ticaret ve sanayi odalarına kayıtlı olması gerekecek. Ayrıca en az lise mezunu olması şartı aranıyor. 2. el otomotiv satışı yapacak kişinin, iflas etmemiş veya iflas etmiş olsa bile itibarı yeniden kazanmış olması gerekiyor.



ROMANYA BÜKREŞ'te %50 İMARLI ARSA ŞİRKETTEN SATILIK veya KİRALIK

Bükreş'in Pantelimon bölgesinde, Eski Köstence yoluna 72 metre cepheli, sanayi bölgesinin içinde fabrika veya lojistik depo yapmaya uygun olan arsa, çevre yoluna 1.5 km uzaklıktadır.

Toplam 12.760 m² olan arsanın % 50 imarı bulunmaktadır.

İstenilmesi halinde;

Firmamızca arsa üzerinde isteğinize uygun ölçülerde inşaatı da yapılır. Üzerinde bina yapılmış haliyle satılık ya da uzun süreli kiralık olarak da düşünülebilir.

Ayrıntıları görüşmek için;

Esin Taşdemir Tel: +90 538 290 91 92

E-posta: romanya.arsa@gmail.com

Üç yılda savunma SAHA'sını fethettiler

Savunma, havacılık ve uzay sektörü için çalışan firmalar, üç yıl önce kümelenerek SAHA İstanbul'u oluşturdu. Toplam 270 üyesi olan SAHA İstanbul, üç yılda önemli savunma projelerine imza attı. O kadar ki, başarıyla sürdürülen Zeytindalı Harekatı'nda kullanılan yerli ve milli savunma araçlarının önemli bir kısmı bu firmalara aitti.



Başarı hikayesi

Milli Savunma Bakanı Yardımcısı Şuay Alpay, SAHA İstanbul'un savunma sanayi alanında büyük bir başarı hikayesi olduğunu söyledi. Alpay, "Yapılması gereken işler çok fazla. Toplamda aldığımız mesafe çok önemli. Oyun kurucu ülke misyonumuz olmaya başlayınca başımıza gelen kalmadı. Özgün üretilen yerli ve ürünlerin savunmaya sağladığı katkı çok büyük" dedi.



SOYHAN ALPASLAN

SAVUNMA, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği'nin (SAHA İstanbul) üyeleri, 3'üncü kuruluş yıldönümü için bir araya geldi. Türkiye'nin en büyük 9 kümesi arasında bulunan SAHA İstanbul'a üye 270 firma, kuruluş yıldönümü etkinliğini Afrin Zaferi ve Çanakkale Zaferi'nin yıldönümü haftasında gerçekleştirdi.

HER AN HAZIR OLMALIZ

Kocaeli'nin Çayirova ilçesindeki bir otelde düzenlenen programda ilk söz SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Büyükdede'nin oldu. Türkiye'nin güvenliğinin daima dış güçler tarafından zorlandığına dikkat çeken Büyükdede, "Bu nedenle kara, deniz, hava ve uzayda her an savunmaya hazır halde bulunmamız gerekiyor" dedi.



SANAYİCİMİZ KAHRAMAN

Başbakan Başdanışmanı Prof. Dr. Metin Yerebakan ise kuşak değiştiği Türkiye şirketlerinin dünya ile rekabet edecek duruma geldiğini belirtti. Yerebakan, "Sanayimiz yavaş yavaş kuşak değiştiriyor ve her yeni kuşak ile birlikte birçok şirketimiz dünya ile rekabet ediyor. Bürokrasiye direnen ve ayakta durarak dünyaya meydan okuyan sanayicilere sadece kahraman denir" dedi.



GÜÇLÜ YÜKLENİCİ İHTİYACI

İstanbul Sanayi Odası Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay da savunma ve havacılıkta güçlü bir Türkiye'nin kendi menfaatlerini daha rahat korurken, bölgesinin de teminatı olduğuna dikkat çekti. Bodur, şunları söyledi: "Yerli ve milli havacılık ve savunma sanayini canı gönülden destekliyoruz. Güçlü, dinamik, istekli yüklenicilere ihtiyacımız var."



SAHA İLE İŞ YAPAN MUTLU

Roketsan Yönetim Kurulu Başkanı M. Emin Alpman ise bütün vakıf şirketlerinin SAHA İstanbul şirketleriyle iş yapmaktan mutlu olduğunu belirtti, şunları söyledi: "Devlet de 'Bu işi yerli yapın, milli yapın' diyor. Milli yapım; bizim



kafamızdan çıkan çizim ve tasarımın olması. Yerlilik de kafamızdan çıkan bilginin, becerinin yazılıma ve donanıma çevrilmesi için bu topraklarda, yer altı kaynaklarından çıkan malzemenin bu ülke sınırları içinde işlenmesi. Bu konuda bütün vakıf şirketlerinin çok güzel noktalarla olduğunu görüyorum,"

SEKTÖR BAŞ DÖNDÜRÜYÖR

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Havacılık ve Uzay Teknolojileri Genel Müdürlüğü Dr. Cihan Kanlıgöz, savunma, havacılık ve uzay teknolojilerinin bilgi ve teknoloji çağının lokomotif sektörleri olduğuna dikkat çekti. Kanlıgöz, "Bu sektörler baş döndürücü bir hızla gelişiyor. Savunma, havacılık ve uzay sektörünün geliştiren ülkeler refah ve güvenliklerini



artırıyor, diğer ülkelere karşı azımsanmayacak düzeyde bir avantaj sağlıyor" dedi.

Toplantıda İTÜ Rektörü Mehmet Karaca da İstanbul'daki üniversitelerin SAHA ile yaptığı işbirlikleri hakkında bilgi verdi. SAHA İstanbul Genel Sekreteri İlhami Keleş ise derneğin teknik alt komitelerinin hazırladığı görüş ve önerileri aktardı.



Devlet, şirketlere 'küçük ortak' olacak

Savunma Sanayii Müsteşarı Prof. Dr. İsmail Demir, teknolojinin bazı bölgelerde kurulacak firmalara devletin küçük ortak olacağı aşamaya geldiğini açıkladı. Prof. Dr. Demir, yeni aşamaya ilgili şu bilgiyi verdi: "Bazı teknoloji alanlarımız boş, yatırım yapacak kimse yok, biraz riskli. Bu alanlardaki girişimlere çok küçük ortaklıklarla girip, şirketi kurup, iş verip belirli bir seviyeye taşımak istiyoruz. Mesela test alanına, yarı iletken alanına girmemiz gerekiyor. Bu kurulum aşamasında ortaklık payımızı çok küçük tutmak istiyoruz."



Paradigma değiştirdik

TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyalız, Türkiye'nin son 15 yılda çok önemli bir paradigma değişikliği yaşadığını kaydetti. Türkiye'nin 4. Sanayi Devrimi'ne dünyayla aynı anda geçebilecek bir noktada olduğunu belirten Altunyalız, "Türkiye'nin geleceğine ve dönüşüm hızına çok inanıyorum. Türkiye'de artık sanayici bir yerde, üniversite bir yerde değil. Artık yerinde oturan değil hareket eden, çözüm ortağını bulan, çözüm ortağıyla birlikte inşa ve değer sürecinin parçası olmayı başarmanın olmazsa olmazı olarak gören bir kültüre doğru evriliyoruz" dedi.



Artık daha fazla söz sahibiyiz

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, Türkiye'nin geçmiş yıllardan devraldığı bürokratik anlayışı kırmak için gece gündüz çalıştığını ifade eden Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Prof. Dr. Davut Kavranoglu, yaşanan değişimi şöyle özetledi: "15 sene öncesine göre çok iyi durumdayız. Türk sanayicileri olarak daha fazla söz sahibiyiz. Devlet eğer girişimci, sanayicisi bir şey yapabiliyorsa onları desteklemeli. Bir silah, bir hava aracı, bir uçağı, bir füze özel sektör yapabiliyorsa, artık devletin oradan usulünce çekilmesi lazım."



Özel sektöre silah fuarı

SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Üyesi Adil Nalbant, toplantıda SAHA Expo'yu tanıtan bir sunum yaptı. İTO Makine ve Ekipmanlar Meslek Komitesi Meclis Üyesi de olan Nalbant, Oda'nın 17'nci, 18'inci ve 19'uncu dönem başkanlarına, verdikleri büyük destekler için teşekkür etti. Nalbant, "Milli sanayicilerimizin katıldığı SAHA Expo ile özel sektördeki silah üreticilerini bir araya getirmek istedik. 3 bin 500 metrekare net alanda fuar yapıyoruz" dedi.



Dayanışma günü

SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Büyükdede, Türkiye'nin savunma ihtiyaçlarını artık dışardan tedarik etmek zorunda olmadığını dikkat çekti. Büyükdede, "Bölgedeki sanayici ve iş dünyasının elindeki potansiyelin harekete geçirilme zamanı. Bu gün karşılıklı dayanışma günü" dedi. Büyükdede, SAHA İstanbul olarak, Savunma Sanayii Müsteşarlığı'na bağlı kurumlar, askeri fabrikalar, STM, Roketsan, Havelsan, Aselsan, TAI gibi firmalarla 65 binden fazla sanayi tesisi ve üniversiteler arasında temas noktası olmayı hedeflediklerini belirtti.



Sanayi üretiminde hesaplama yöntemi değişti

Türkiye İstatistik Kurumu milli gelir hesaplama yöntemini değiştirmiş ve yeni seri verileri 2016 yılı Aralık ayında açıklamıştı. Ancak milli gelir hesaplama yöntemindeki güncelleme sonrası ayrıca aylık olarak hesaplanan sanayi üretim endeksi ile uyumsuzluk ortaya çıkmıştı. TÜİK yürüttüğü çalışmaları tamamlayarak sanayi üretim endeksinin hesaplanmasında da güncelleme sağladı ve ilk verileri 2018 yılı Ocak ayına ait olmak üzere açıkladı. Yeni hesaplama yöntemi ile sanayi üretimindeki gelişmeler daha sağlıklı ölçülebilir hale geldi.

1. Toplanan verilerin kapsamlı genişletildi

Bir önceki hesaplama yönteminde Sanayi Üretim Endeksi yaklaşık olarak 5 bin firmadan alınan anket bilgileri ile hesaplandı. Mart ayı itibarıyla



PERSPEKTİF
Dr. Can GÜRLESEL

daha kapsamlı veri setleri üretmek, cevaplayanların yükünü azaltmak ve kamu kaynaklarını daha verimli kullanmak amacıyla Gelir İdaresi Başkanlığı mikro verileri de kullanılmaya başlandı. Böylece güncellenen Sanayi Üretim Endeksi yaklaşık 7 bin firmadan alınan üretim değerleri ile birlikte Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan alınan 300 binden fazla firmanın cirolarından elde edilen üretim değeri tahminleriyle hesaplandı.

2. Endeks dinamik hale getirilerek anlık değışikliklerin hesaplanması sağlandı

Bir önceki Sanayi Üretim

Endeksi sabit temel yıllık bir endeksti. Endeks hesaplama yöntemi gereği sabit temel yıl ağırlıkları ve sepeti kullanılmıştı. Sabit temel yıllık endekslerin bu yapısı nedeniyle zaman içerisinde ekonomiyi dâhil olan ürünler ve firmalar endeks hesabına

katlanmamıştı. Bu durumun Türkiye gibi dinamik yapıya sahip bir ekonomide ölçüm sorunlarına yol açtığı açık.

Ekonomiyi katılan, faaliyet değiştiren, yeni ürünler üretmeye başlayan firmaların etkisini tam olarak ölçebilmek için bu değışikliklerin kayıt altına alındığı eş zamanlı bir veri kayıtları sistemine ihtiyaç duyuldu. Bu çerçevede TÜİK, Maliye Bakanlığı'nın sicil kayıtlarından günlük olarak beslenen dinamik bir veri kayıtları sistemine geçti ve sektörlerin anlık takip edilmesine imkan sağlandı. Yeni Sanayi

Üretim Endeksi de bu dinamik çerçeveye dayalı olarak hesaplandı, sektörleri anlık ve kayıpsız ölçen bir endeks olarak hazırlandı.

3. Üretimde miktar ölçümünden değer ölçümüne geçildi

Bir önceki Sanayi Üretim Endeksi ağırlıklı olarak sektörde üretilen ürünlerin miktarındaki değışimi ölçen bir yapıda kurgulanmıştı. Bu durum özellikle heterojen ürünlerde kalite ve teknolojik değışimin tam olarak yansıtılmasına neden oldu. Yeni Sanayi Üretim Endeksinde ise ağırlıklı olarak sektörde faaliyet gösteren firmaların ürettiği ürünlerin toplam üretim değeri Yurtiçi ve Yurtdışı Üretici Fiyat Endeksi ile fiyat etkisinden arındırılarak ve endeksleniyor. Taç kömürü madenciliği, linyit madenciliği, ham petrol çıkarımı, doğal gaz

çıkarımı ile bütün ürünleri imalatı ve elektrik enerjisi üretimi sektörlerinde ise üretilen ürünler homojen oldukları için yeni serilerde miktar olarak hesaplamaya dâhil edildi.

4. Sanayi Üretim Endeksi'nde yeni seriler 2015 yılı baz alınarak hesaplandı

Güncellenen Sanayi Üretim Endeksi, 2015 yılı 100 baz alınarak hesaplandı. 2015=100 Sanayi Üretim Endeksi zincirleme yöntemi ile hesaplandı, yıllık ortalamalar kullanılarak zincirlendi. Sabit baz yılı endeksten zincirlemeye geçilmesiyle beraber her yıl en güncel ağırlık verisi kullanılmaya başlandı. Yıllık Sanayi ve Hizmet İstatistikleri ile Ulusal Hesaplardan alınan (t-2) katma değer ağırlıkları kullanılıyor. Yeni veri kaynağı ve

yapısıyla 2015=100 serileri 2010 yılından itibaren hesaplandı.

5. Yeni Sanayi Üretim Endeksi teknoloji yoğunluğu itibarıyla de veriler içeriyor

2015=100 referans yılı Sanayi Üretim Endeksi ile birlikte teknoloji yoğunluğuna göre ürün grupları hesaplanmaya başlandı. Ürün grupları, yüksek teknoloji ürünler, orta yüksek teknoloji ürünler, orta düşük teknoloji ürünler, düşük teknoloji ürünler olarak 4 alt gruptan oluşuyor. Her ay ve yıllık olarak 4 gruptaki sanayi üretim verileri de açıklanacak.

SÖZ

GÜNCELLENEN SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ İLE ÖLÇÜLEN OCAK AYI SANAYİ ÜRETİMİ YÜZDE 12,9 BÜYÜDÜ. YENİ ENDEKS DAHA GÜNCEL ÖLÇÜM YAPARKEN SANAYİDEKİ YÜKSEK BÜYÜME MORAL KAYNAĞI OLDU.



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

İndirim yoluyla giderilemeyen KDV

Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 29'uncu maddesi gereği olarak mükellefler yaptıkları vergiye tabi işlemler üzerinden hesaplanan katma değer vergisinden, söz konusu kanunda aksine hüküm olmadıkça, faaliyetlerine ilişkin olarak yaptıkları işlemler dolayısıyla yükledikleri katma değer vergisini indirim konusu yapmaktalardır.

Ancak uygulama da oluşan "indirim yoluyla giderilemeyen" katma değer vergisinin sonraki dönemlere devretmesi nedeniyle ortaya çıkan birikimin giderilmesine yönelik olarak Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne 27.02.2018 tarihinde sunulan "Katma Değer Vergisi ile Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı"nın 17'nci maddesi ile çözüm sağlanacağı amaçlanmıştır. Öncelikle söz konusu madde ile Katma Değer Vergisi Kanunu'nun geçici madde: 39'uncu maddenin eklenmesi öngörülmektedir. Şöyle ki;

31.12.2018 tarihi itibarıyla mükellefler tarafından Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 29'uncu maddesinde yer alan esaslar çerçevesinde indirim yoluyla giderilemeyen katma değer vergisi; Vergi Usul Kanunu ve ilgili mevzuatta yer alan usul ve esaslar çerçevesinde ayrı bir hesapta izlenecek. Söz konusu hesapta izlenen tutar 01.01.2019 tarihinden itibaren ödenecek katma değer vergisi ile iade edilecek katma değer vergisine, geçici 39'uncu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten önceki hükümlerine göre yapılacak mahsup dışında, sonraki dönemlere bir başka anlatımla 01.01.2019 tarihi dahil bu tarihten sonrasına devir ve iade konusu edilemeyecektir.

Buna karşılık Maliye Bakanlığı yukarıda öngörüldüğü üzere ayrı bir hesapta izlenmesi koşuluyla katma değer vergisinin bütçe imkânları dikkate alınarak uygun görülen zamanlarda, sektörlerle, işletme büyüklüklerine, indirim yoluyla giderilemeyen söz konusu verginin kaynağına göre kısmen ya da tamamen iade edilmesine, mükellefin vergi dairelerine olan borçlarına, borcun türü, tutarı, tahsil kabiliyeti, faaliyetin devam edip etmediği dikkate alınarak mahsup ettirmeye, gelir ve kurumlar vergisinin matrahının tespitinde gider olarak dikkate alınmasına izin vererek, iadeyi gerektiren hallerin vergi incelemesi veya sektörlerle, işletme büyüklüklerine ve indirim yoluyla giderilemeyen katma değer vergisinin kaynağına göre vergi

incelemesi dışında belirlenecek diğer yöntemlerle yapmaya, iadeye ilişkin usul ve esasları belirlemeye yetkili kılınması öngörülmektedir.

Yukarıda ifade edildiği üzere mükellefler kayıtlarında izlenen katma değer vergisinin kısmen veya tamamen iadesi uygun görüldüğü takdirde, belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde talep edilmemesi halinde hiçbir suretle indirim ve iade konusu yapılmayacaktır, gelir veya kurumlar vergisi matrahının tespitinde de gider veya maliyet unsuru olarak dikkate alınmayacaktır.

Katma Değer Vergisi Kanunu'nun geçici 39'uncu madde olarak eklenmesi öngörülen bu düzenleme ile temel ilke olarak öncelikle 31.12.2018 tarihi itibarıyla mükelleflere indirim yoluyla telif edilemeyen katma değer vergisinin muhasebe kayıtlarında ayrı bir hesapta izlenmesi koşuluyla 01.01.2019 tarihinden itibaren de ödenecek katma değer vergisi ile iade hakkı doğuran işlemleri bulunan mükelleflerin 31.12.2018 tarihli devreden katma değer vergisi tutarından ödenecek katma değer vergisini ya da talep edilen tutarı mahsup edebileceği öngörülmektedir.

Ayrıca yapılması öngörülen bu düzenlemeyle Maliye Bakanlığı 31.12.2018 tarihi itibarıyla indirim yoluyla giderilemeyen katma değer vergisinin, bütçe imkânları dikkate alınarak zamana yayılı olarak, sektörlerle, işletme büyüklüklerine, giderilemeyen katma değer vergisinin kaynağına göre;

■ Kısmen ya da tamamen iade etmeye,

■ Borcun tür, tutar, tahsil kabiliyeti, faaliyetin devam edip etmediği dikkate alarak vergi dairesine olan borçlara mahsup ettirmeye,

■ Gelir veya kurumlar vergisi matrahının tespitinde gider olarak dikkate alınmasına izin vererek, iadeyi; vergi incelemesiyle veya sektörlerle, işletme büyüklüklerine ve indirim yoluyla giderilemeyen katma değer vergisinin kaynağına göre vergi incelemesi dışında belirlenecek diğer yöntemlerle yapmaya,

■ İadeye ilişkin diğer usul ve esasları belirlemeye yönelik olarak yetkilendirilmektedir.

Ayrıca Maliye Bakanlığı'na verilen yetki çerçevesinde belirlenecek usul ve esaslar dahilinde iade hakkı verilen fakat bu hakkını kullanmayarak iade talep etmeyen mükelleflerin, söz konusu tutarları geçici 39'uncu maddede kapsamı dışında ayrıca izlenen indirim hesabından çıkarmaları gerekecektir.

'Sanayi ile etle tırnak gibiyiz'

İLKER BAŞÖZ

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Teknik Hirdavat Meslek Komitesi, sektörel bir toplantı gerçekleştirdi.

Toplantıya İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Öztürk Oran, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, İTO Yürütüm Kurulu Üyeleri Ebubekir Sıddık Koyuncu ve Adil Coşkun katıldı.

Toplantıda, hirdavat sektörüne seslenen Dursun Topçu, "Nüfus genç bir ülke olarak büyük bir enerjiye ve potansiyele sahibiz. Sanayideki çarkları çevirecek, üretimi hızlandırarak, Türkiye'yi ilerletecek

kol kuvveti de akıl gücü de bizde var" dedi.

HER MESELE ÖNEMLİ

Hirdavat sektörünün sanayi ile adeta etle tırnak gibi birbirine bağlı ve Türkiye'nin üreten değeri olduğunu belirlenen Topçu, şöyle konuştu: "Tabi, sıkıntılar yok mu? Var. Aşamamız gereken engeller, mevzuatın oluşturduğu birtakım meseleler de önümüzde. Aynı şekilde, kurumsallaşma ve nitelikli eleman ihtiyacı da önemli olan bir başka konu. Diğer yandan, ürün bazında kalitenin çitması yukarı taşımak da aynı düzeyde önemli bir başka mevzu. Ama engeller karşısında en büyük gücümüz de petrol, ne doğal kaynaktır. Bir milletin de bir sektörün de en büyük kuvveti, birlikte hareket edebilme imkan ve kabiliyetidir. Bir dışişin doğru şekilde işlemesi koca bir

makine için nasıl bir öneme sahipse, ekonomide de en güçlüğünden en büyüğüne her meselenin çözümü o derece anlamlıdır, o kadar önemlidir."

İPOTEK HARCİ

İpotek harcı konusuna da değinen Dursun Topçu, "Gelin, konut finansmanı kapsamında tesis olunacak ipotek işlemlerinden ipotek harçları alınmaması modelini tüm ticari alışverişlere yayalım ve ipotek harcı ile damga vergisini buradan kaldıralım. Bu konuda da Gelir İdaresi Başkanlığı nezdinde girişimimizi yaptık" dedi.

Toplantıda İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden Prof. Dr. Arif Yavuz, 2018-2019 yılı ekonomik beklentiler, dünyadaki ekonomik durum ve Türkiye lehine olumlu yöndeki olasıklar hakkında bir sunum gerçekleştirdi.



Havayolu beyan formu elektronik ortamda

GÜMRÜK ve Ticaret Bakanlığı'nın Gümrük Yönetiminde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, altın ticaretinde eşyanın sigorta polisi veya navlun faturasının ibraz edilememesi halinde, vergi kaybı olmaması kaydıyla işlemler eşyanın faturasında belirtilen teslim şekli esas alınarak yapılacaktır.

Yurt dışından gelen havayolu taşıtları için işletici veya temsilci

tarafından doldurulan Havayolu Beyan Formu, veri işleme teknolojiyle gümrük idaresine elektronik ortamda beyan edilecek.

650 LİRAYA YÜKSELDİ

Serbest dolaşıma girecek eşyanın nihai kullanımını nedeniyle indirilmiye süresi vergi oranı uygulanması talepleri, Türkiye gümrük bölgesinde yerleşik kişilerce, bilgisayar veri işleme teknolojiyle eşyanın serbest dolaşıma gireceği

yetkili gümrük idaresine yapılacaktır.

Hava taşıtlarının motorlarının iadesi için gereken teknik bakım süreci sırasında geçen süreler, işlem tarihinin başladığı tarihte durdurularak rejimde kalış süresinin hesaplanmasında göz önünde bulundurulmayacaktır.

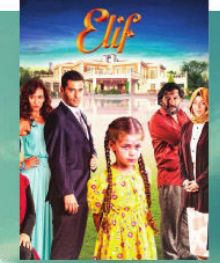
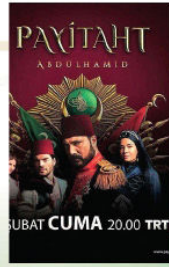
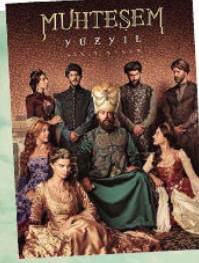
Eşya örneklerinin tahsil sonuçlarına itiraz durumlarında ikinci tahsil için numune başına alınan ücret 600 liradan, 650 liraya yükseltildi.

Küresel ticaret 'otomobil' ile yol alıyor



DÜNYA Ticaret Örgütü verilerinden derlenen bilgilere göre, gelişmekte olan ülkelerde artan talep, teknoloji ile sürekli yenilenen araç modelleri, otomotiv sektöründe ciddi bir ekonomik hacim oluşturuyor. Bu gelişmeler sonucu olarak, otomobillerin dünya ticaretinden aldığı pay, 1 trilyon 350 milyar dolarla yüzde 4,9'a ulaştı. En fazla ithalat ve ihracat yaptığı ürün olan otomobili, yüzde 3'lük pay ve 825 milyar dolarla rafine petrol takip ederken, üçüncü sırada yüzde 2,9 pay ve 804 milyar dolarla elektronik devreler yer alıyor.

Araç parçaları 685 milyar dolarla küresel ticaretten yüzde 2,5 pay alırken, bilgisayarlar yüzde 2,2 pay ve 614 milyar dolarla beşinci, ilaç yüzde 2,2 pay ve 613 milyar dolarla altıncı sırada bulunuyor.



Basrolü kapıp Çin Seddi'ni aştılar

EuroData TV Araştırma Raporu'na göre, dünyada yayınlanan televizyon dizileri ve filmlerinden oluşan kurmaca yapımların yüzde 70'i yerel düzeyde izleniyor. Yüzde 30'u ise ithal ediliyor. Dünyada ithal edilen kurmaca programların yüzde 25'ini Türkiye menşeli yapımlar oluşturuyor. Türk yapımları bununla da kalmayıp, dizi ve sinema filmleri ile Çin pazarına da girdi.

SOYHAN ALPASLAN

TÜRK film endüstrisinin hızlı yükselişi sürüyor. Dizi filmlerin başarılarını sinema filmleri takip ediyor. Muhteşem Yüzyıl, 80'den fazla ülkeye satılan ve en çok ihraç edilen Türk dizisi oldu. Çin'in sıkı kotalarını aşan Muhteşem Yüzyıl'ın başarısını, sinema filminde Dağ 2 takip ediyor. Türk dizileri ve sinema filmleri bu şekilde Çin Seddi'ni aşarken, EuroData TV Araştırma Raporu da Türk dizi sektörünün dünya çapında ulaştığı büyüklüğü gösteriyor.

ABD'Yİ GERİDE BIRAKTIK

100'den fazla ülkede, 7 binden fazla kanal ve 3 milyar 700 milyon izleyiciyi kapsayan EuroData TV Araştırma Raporu'na göre dünyada yayınlanan televizyon dizileri ve filmlerinden oluşan kurmaca yapımların yüzde 70'i yerel düzeyde tüketiliyor. Yüzde 30'u ise ithal ediliyor. Dünyada ithal edilen kurmaca programların yüzde 25'ini ise Türkiye menşeli yapımlar oluşturuyor. Bu rakam, ihraç edilen TV dizileri, filmleri ve program formatları açısından Türkiye'nin ABD'yi, Avrupa ülkelerini ve Rusya'yı büyük bir farkla geride bıraktığını gösteriyor. Türkiye, 2016'da kurmaca yapımlarda ihracat lideri oldu. 2010-2016 arasında 200 dizi, 150 ülkeye ihraç edildi.

MIPCOM'DAN ÇİN'E SATTIK

Türk yapımları sadece dizilerle değil, sinema filmleri ile de iddialı. Nitekim aksiyon filmi Dağ 2, dünyada en çok izlenen 250 film arasına girdi. Dağ 2 filmini Çin'e ve hemen ardından Kore ile AB'ye pazarlayan Melis Nersesoğlu Konca, Match Point şirketinin yöneticisi. Konca, "En büyük milletçiliklik ülkenin adına güzel bir iş yapabilmek, onu satabilmek. Hikaye, İTO ile katıldığımız MIPCOM fuar kataloğunda reklamımızı gören Çinli bir yazarın Dağ 2'yi izlemesi ile başladı. Dünyanın en büyük film veri tabanında 70 bin izleyici, Dağ 2'ye 10 üzerinden 9.9 reyting verdi. Kısa sürede filmin ABD, Çin, Kore hakları için aramaya başladılar. İTO, ATF Singapur, MIPTV ve MIPCOM gibi fuarlarla sektöre yeni pazarlar kazandırmaya devam ediyor" dedi.

600 MİLYONLUK PAZAR

Dağ 2'yi Yeni Zelanda, Kore, Avustralya, Tayvan, ABD ve İngiltere gibi sektörün çok önemli pazarlarına sattıklarını söyleyen filmin yapımcısı Doruk Acar, "Türk filmlerinin dünyayı geziriyor olmasını çok önemsiyoruz. Kültür emperyalizmi dediğimiz bir kısmı da filmlerimizin

dünyayı gezmesi. 600 milyon izleyicisi olan Çin pazarına girmemiz çok büyük bir başarı. Sektörün en büyük veri tabanı olan IMDB listesinde milyonlarca sinemaseverin oylarıyla belirlenen en yüksek skorlu 250 filminden biri Dağ 2 oldu" diye konuştu.

ÜNÜMÜZ EMMY İLE ARTTI

Dünyada 60'ı aşkın ülkede yayınlanan Kara Sevdâ ise 45. Uluslararası Emmy Ödülleri'nde 'En İyi Dizi (Telenova)' ödülünü alarak, Türkiye'nin uluslararası dizi film dünyasındaki ününü perçinledi. Kara Sevdâ'nın yapımcısı Ay Yapım'ın CEO'su Kerem Çatay, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, "Bu yarışma için dizilerin dünya kupası deniyor. 45 yıldır onlarca ülkeden çok iyi yapımların başvurduğu, dünyanın her yerinden sektör profesyonelinin değerlendirildiği, güvenilir ve çok aşamalı bir jüri sisteminden gelen bu ödül için çok mutlu olduk, gururlandık" dedi.



Güney Kore bile Türk dizisi aldı

Ay Yapım'ın bugüne kadar en çok ülkeye ihraç edilen işlerinin Fatmagül'ün Suçu Ne, Ezel, Kara Para Aşk ve Kara Sevdâ dizileri olduğunu dile getiren Kerem Çatay, "Fatmagül'ün Suçu Ne 100'e yakın ülkeye, geçen yılın başarılı işlerinden İçerde, Cesur ve Güzel pek çok ülkeye satıldı" bilgisini verdi. Dijitalde büyük reyting yapan Fi dizisinin süresi itibarıyla yurtdışı rekabet avantajına da sahip olduğunu ve şimdiden pek çok ülkeye satıldığını dile getiren Çatay, "Kore Türkiye'den ilk dizi olarak Fi'yi aldı" dedi.

130'a yakın ülkede dizilerinin gösterildiğini, Son dizisinin ise İsveç tarihinde en çok izlenen dizilerinden biri olduğunu belirten Çatay, şunları söyledi: "Yurtdışına satılan işlerimiz Ufak Tefek Cinayetler, Çukur, Fi-Çi, Bu Şehir Arkandan Gelecek, Cesur ve Güzel, İçerde, Bana Sevmeyi Anlat, Kara Sevdâ, Kara Para Aşk, Med Cezir, Karadayı, Kurt Seyit ve Şura, Son, Kuzey Güney, Ezel, Fatmagül'ün Suçu Ne?, Aşk-ı Memnu, 20 Dakika ve Al Yazmalım diyebiliriz."

Batı Avrupa ülkelerinin Türk dizi sektörü açısından daha zor bir pazar olduğunu anlatan Çatay, Son dizisinin İsveç tarihinde izlenme rekoru kırdığı bilgisini verdi.



Şili'de kızlara 'Elif' ismi konuyor

İTO ile gittiği fuarlarla yeni pazarlara giren Elif dizisi, 800'üncü bölüme yaklaşıyor. Elif, sadece Türkiye'de prime time'da yayınlanan tek günlük dizi değil. Elif, Kolombiya'da da prime time'da yayınlanan tek yabancı ve yerel dizi olarak reyting rekorları kırıyor. Pembe diziler tahtından indirilen Elif'in yapımcıları İnci Gülen Öarr ve Özkan İpek, Elif dizisinin başarısını şöyle anlattı: "Elif'i Şili, Meksika, Kolombiya, Kostarika, Arjantin, Uruguay ve Latin Amerika ülkelerine satıyoruz. Oradaki Türk dizilerinin reytinglerini bile geçtik. Elif, Endonezya'da da rekor kırdı. Litvanya, Romanya, Yunanistan, Bulgaristan, Sırbistan, Makedonya, Brezilya, Meksika, Bosna'nın da dahil olduğu 40 ülkeye satılıyor ve günlük gösteriliyor."

İnci Gülen Öarr, Şili Nüfus Kayıt Merkezi'nin verilerine göre, 2016 yılında doğan birçok kızı 'Elif' ismi verildiğini de söyledi.

İHRACATA 'TÜRK DİZİLERİ' İLE KATKI

Yurt dışında büyük ilgi gören Türk dizi ve filmlerinde Türkiye'nin doğal güzellikleri, ürün ve hizmetleri ön plana çıkarılarak, bunlara yönelik turistik ilginin artırılması hedefleniyor

Kültür Hizmetleri İhracat Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında

- Kültür ve Turizm Bakanlığı ile ilgili meslek örgütlerinin katılımıyla çalışmalar yapılacaktır
- Türk kültür ürünlerinin kalitesi uluslararası pazarlara uygun olarak artırılacaktır
- Televizyon kanallarının dizi ve format üretimine yönelik faaliyetlerde bulunması teşvik edilecektir
- Türk dizi ve filmlerinin özgünlüğünün geliştirilmesi için çekimlerde ilgi çekici mekanlar kullanılacaktır, yurt dışı pazarlara hitap edecek senaryolar oluşturulacaktır
- Dünyada çıkan yeni özgün içeriklerin sektör tarafından takibinin yapılması teşvik edilecektir
- Tasarım faaliyetlerine ilişkin destek şartları, film ve dizi sektörünün özellikleri de dikkate alınarak yeniden belirlenecektir
- Yüksek teknoloji imkanlara sahip çekim platoları ve stüdyolarının kurulması için çalışmalar yapılarak yerli yapımcıların yurt dışına gitmesinin önüne geçilecektir
- Yapımcıların "asırı vurgu" yasası nedeniyle ceza alma endişesi duyarak görüntülerde yoğun mozaikleme yapması ve çekimlerin turistik cazibesi olan yerler yerine sakin mekanlarda gerçekleşmesinin önüne geçilecektir
- Türk kültür ve sanat ürünlerinin, dünyaca ünlü dijital platformlarda görünürlüğü artırılarak, ticaret ve alım heyeti programları organize edilecek ve bu ürünler pazarlanacaktır
- Ülke tanıtımına katkı sağlanması amacıyla, yabancı yapımcıların film çekimlerinde Türkiye'yi tercih etmeleri için çalışma yürütülecektir



Otomotivin 5 devi 100 yerli ile görüştü

İstanbul Ticaret Odası'nın gelenek-selleşen Tedarikçi Günleri'nde otomotiv sanayinde faaliyet gösteren 5 dünya markası ana sanayici firma, Türk yan sanayicilerle buluştu.

ESRA EZGİ ŞİMŞEK

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Türk Yan Sanayi Borsası'nın (TYSB) 20-21 Mart tarihlerinde düzenlediği 'Tedarikçi Günleri'nde, otomotiv sanayinde faaliyet gösteren 5 dünya markası ana sanayici firma, Türk yan sanayicilerle buluştu. TYSB'nin ana ve yan sanayicileri satın alma masasında buluştuğu organizasyona yaklaşık 100 firma katıldı.

İKİ TAM GÜN

BMC Power, VGV, Schaeffler, Ford Otosan ve Anadolu Motor için iki tam gün olarak düzenlenen Tedarikçi Günleri'ne, TYSB veri tabanından seçilen firmalar katıldı. Tedarikçi Günleri organizasyonları,

yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türk yan sanayi firmalarını, birbir satın alma masasında buluşturuyor. Ayrıca firmaların karşılıklı müşteri portföylerinin gelişmesine zemin hazırlıyor.

TİCARİ VE ASKERİ ARAÇ

Türkiye'nin en büyük ticari ve askeri araç üreticilerinden BMC Holding'in şirketlerinden BMC Power, 400 beygir üzerindeki güçleri üretebilecek motorları, şanzımanları ve bunlara ilişkin diğer aksamı geliştirmek üzere faaliyet gösteriyor.

BUTİK ÜRETTİYOR

GVV Srl, ABD ve İtalya'da üç lokasyonda faaliyet gösteriyor. Almanya, Fransa, İtalya, İspanya ve ABD'ye ihracat

yapıyor. Türk yan sanayide özel, butik üretim yapıyor. Firma, ana sanayici firmalara montaja hazır kaynaklı sac, bağlantı elemanları ve işlenmiş metal parçaların tedarikçisi yapıyor.

LİDER TEDARİKÇİ

Schaeffler Grubu, entegre otomotiv endüstrisinde küresel çapta lider bir tedarikçi. Rulman endüstrisindeki tüm uygulama alanlarını kapsayan en geniş ürün yelpazelerinden birine sahip. Standart katalog ürünleri, 60 farklı sektör için sunulan 40 binin üzerinde ürünü kapsıyor. Schaeffler 66 binden fazla çalışanla, yılda yaklaşık bin 250 patent başvurusuna sahip.

2005 yılından bu yana, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan ilk 3 şirketi arasında yer alan Ford Otosan, bin 500 kişilik

Ar-Ge mühendisi kadrosuyla Türkiye'nin otomotiv sektöründeki en büyük Ar-Ge organizasyonuna sahip. 10 binden fazla kişiye istihdam sağlayan firma, Kocaeli'deki Gölcük ve Yeniköy Fabrikaları, Eskişehir'deki İnönü Fabrikası, İstanbul'daki Sancaktepe Ar-Ge Merkezi ve Yedek Parça Deposu ile 3 ana merkezde faaliyet gösteriyor.

MOTOR İHRACATÇISI

Anadolu Grubu'nun köklü ve güçlü şirketlerinden Anadolu Motor, kendi motor markası "ANTOR" u 50'ye yakın ülkeye ihraç ediyor. Firma çam makineleri, çim biçme makineleri, dal parçalayıcılar, motopomplar ve benzinli -dizel motorlu jeneratör gruplarında da üretim gerçekleştiriyor.

Türkiye 'ışığı' ile dünyanın odak noktası oldu

Aydınlatma sektörünün profesyonellerini iki yılda bir Almanya'nın Frankfurt kentinde buluşturan Light and Building Fuarı'na Türkiye 'ışığı' ile damga vurdu. İstanbul Ticaret Odası ile fuara katılan 17 firma, ürünleri ve teknolojileriyle dünyanın odak noktası haline geldi.

ALMANYA'nın Frankfurt kentinde 18-23 Mart 2018 tarihleri arasında düzenlenen Light and Building'de (Aydınlatma ve Yapı Fuarı) Türkiye rüzgarı esti. Aydınlatma ve bina hizmetleri teknolojisi alanında dünyanın en yeni teknolojilerinin sergilendiği fuarda stant açan 17 Türk firması, yoğun ilgi gördü.

İLK MİLLİ KATILIM

1960'lı yıllardan itibaren yerel sektörün uluslararası fuarlara katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası tarafından Türkiye milli iştiraki ilk defa gerçekleştirilen Light and Building Fuarı'nda, Türk firmaların ürünleri gerek estetik bakımından dünyanın odak noktası haline geldi.

Fuara katılan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Dursun Topçu, T.C. Frankfurt Başkonsolosu Burak Karar ve T.C. Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Güneş, organizatör firma Frankfurt Messe'nin Genel Müdürü Wolfgang Marzin ile Türkiye'nin katılımının artırılması ve daha efektif olmasına yönelik verimli görüşmeler yaptı. Başkonsolos Karar ve Ticaret Ataşesi Güneş, daha sonra Türkiye standını ziyaret ederek, fuara katılımlarından dolayı Türk firmalarını tebrik etti ve övgüler yağdırdı.

Çok konfor, az enerji

Aydınlatma ve bina hizmetlerinde dünyanın en yeni teknolojilerinin sergilendiği Light and Building Fuarı'nın bu yılki sloganı, 'Bağlantılı-Güvenli-Uygun' olarak belirlendi. Ayrıca 'Gündelik yaşamın iyileştirilmesi' ve 'Estetik ve uyum içinde yaşam' konuları da öne çıktı. Binaların konfor düzeyini artırırken, enerji tüketimini de azaltacak çözümlerin sergilendiği fuarda, akıllı ölçümleme ve elektrik kullanımı ile LED ve OLED teknolojilerinin geldiği son nokta sektör temsilcilerine tanıtıldı.



İKİLİ GÖRÜŞMELER

Türkiye milli iştiraki toplam 632 metrekarede yürütülen fuarda yer alan dekoratif, aydınlatma, teknik aydınlatma ve bina otomasyon firmaları, Light and

Building Fuarı'na katılımlarından duydukları memnuniyeti dile getirdi. Katılımcılar fuarda iş görüşmeleri gerçekleştirerek sektörün geleceğine ilişkin konularda görüş alışverişinde de bulundu.

Belaruslu firmalardan ortak yatırım ziyareti

İLKER BAŞÖZ

BELARUS Yatırım Fırsatları ve İkili Görüşmeler etkinliği, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) gerçekleştirildi. Toplantıya Belarus Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği Müsteşarı Ruslan Kizelevich, Belarus Cumhuriyeti İstanbul Konsolosu Evgeny Miniç, Belarus Ticaret ve Sanayi Odası Brest Şubesi Genel Müdür Yardımcısı Sergey Telezynski, Belarus Brest Serbest Ekonomik Bölge Yönetimi'nden Aliaksei

Lachymau katıldı. İTO Genel Sekreter Yardımcısı Hasan Uluç Hachasanoglu'nun da yer aldığı programda, ikili görüşmelerden önce sunumlar yapıldı. Bu bölümde Belaruslu yetkililer Brest Serbest Ekonomik Bölgesi'ndeki fabrikaları tanıttı.

Bölgedeki iş gücü potansiyeli hakkında da bilgi veren yetkililer, aynı zamanda Belarus'un jeopolitik konumu açısından sağladığı gümrük avantajlarını anlatarak, Türk yatırımcı ve girişimcileri ülkelere davet ettiler.

AB'den teknoloji firmalarına yeni vergi hazırlığı

AVRUPA Birliği (AB) Komisyonu, üye ülkelerde faaliyet gösteren Google, Facebook, Uber, Airbnb, Twitter ve Amazon gibi sanal platformların cirolarından yüzde 3 oranında vergi alınmasına yönelik düzenleme teklifinde bulundu. AB Komisyonu, dijital ekonominin vergilendirilmesine yönelik yeni düzenleme teklifini açıkladı. Buna göre, Avrupa'da faaliyet gösteren Google, Facebook, Uber, Twitter, Airbnb ve Amazon gibi dijital platformlardan yıllık cirolarının yüzde 3'ü oranında vergi



alınacak.

Vergi, küresel çapta yıllık geliri 750 milyon Euro'nun üzerinde olan ve vergilendirilebilir gelirleri AB ülkelerinde yıllık 50 milyon Euro'yu aşan dijital şirketlere yönelik olacak. Bu vergiyle AB üyesi ülkelerin yıllık 5 milyar Euro civarında gelir elde etmesi bekleniyor. Düzenleme teklifi yasalaşması için AB Konseyi, AB Komisyonu ve Avrupa Parlamentosu (AP) arasında üçlü görüşme yapılacak.

**143 milyon kişi
ülke içi göçe
zorlanabilir**



DÜNYA Bankası, iklim değişikliğinin göçe etkilerinin araştırdığı Anı Artış: İç İklim Göçüne Hazırlanmak başlıklı rapor yayımladı. Buna göre, 2050'ye kadar 86 milyon Sahraaltı Afrika'da, 40 milyon Güney Asya'da ve 17 milyon

Latin Amerika'da olmak üzere 143 milyon kişi, iklim değişikliğine bağlı olarak su ve tarım mahsullü kıtlığının yaşandığı, deniz seviyesinin ve gel-gitlerin giderek arttığı bölgelerden ülke içinde daha uygun yerlere göç etmek durumunda kalabilir.

Kat karşılığı inşaatı KDV matrahı

Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sevk edilen, halen Plan ve Bütçe Komisyonu aşamasında görüşmeleri devam eden Katma Değer Vergisi Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Tasarısı'nda yıllardır tartışılan bir konu açıklığı kavuşturuluyor.



Osman ARIÖĞLU

uygulanması öngörülmektedir. Arsa karşılığı inşaat işi sonucunda arsa sahibine devredilen daire veya işyerleri doğal olarak bir toptan satış işlemi olur. Müteahhit yaptığı maliyet üzerine yüzde 5 kâr marjı koymak suretiyle daire veya diğer kanlılar fatura edilecektir.

Uygulanacak Katma Değer Vergisi oranı

Arsa karşılığı inşaat işlerinde en karşı olan konu böylece yasal düzenleme ile çözüme kavuşturulduktan sonra uygulanacak Katma Değer Vergisi oranının belirlenmesi için en kolay yanını oluşturmaktadır.

- Şayet teslim edilenler;
- Konut ise dairelerin metrekare büyüklükleri 150 metrekarenin üzerinde ise genel oran yani hâlen yüzde 18 oranı
- Net alanı 150 metrekarenin altında konutlar söz konusu ise bu durumda uygulanacak KDV oranı arsanın emlak vergisi değerine göre belirlenecektir.
- Rezerv yapı alanı veya riskli alan ilan edilen yerlerde arsa vergi değerinden bağımsız olarak yüzde 1
- Bu kapsama girmeyen yerlerde Emlak Vergisi Kanunu'na göre hesaplanan arsa metrekare birim değeri (vergi değeri) 1000 TL'nin altında olan yerlerde yüzde 1,
- Vergi değeri 1000-2000 TL arasında olan yerlerde yüzde 8,
- Bunun dışındaki yerlerde yüzde 18
- İşyeri teslimi söz konusu ise metrekare büyüklüklerinden bağımsız olarak yüzde 18 genel oran uygulanacak.

Yapılan düzenlemeyle uzunca bir süredir tartışılan ve kafa karışıklığı bulunan bir konu artık yasal düzenlemeyle çözüme kavuşturulmuş olacak.



Antrepolar kapanma TEHLİKESİ YAŞIYOR

Geçen ay Resmi Gazete'de yayımlanan 147 seri no'lu tebliğ, birçok antrepoyu kapanma tehlikesi ile karşı karşıya bıraktı. Sektör temsilcileri, tebliğin iptalini veya bazı maddelerinin yeniden düzenlenmesini istiyor.

SOYHAN ALPASLAN

GÜMRÜK Genel Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, antrepo sektörünü harekete geçirdi. 25 Şubat 2018 tarih ve 30343 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 147 seri no'lu tebliğin, sektörü zor duruma soktuğunu belirten antrepocular, tebliğin 6'ncı maddesinin iptalini ya da yeniden düzenlenmesini talep ediyor. Sektör temsilcileri tebliğin, geldiği gümrük idaresinden 'yapılabilir' olarak yeniden düzenlenebileceğini belirterek, "Sektörün haberi olmadan uygulamanın aniden değişmesi ile depolarına mal alamayan antrepocular kapanma tehlikesi ile karşı karşıya" uyarısını yapıyor.



idaresinden 'yapılabilir' olarak yeniden düzenlenebileceğini belirterek, "Sektörün haberi olmadan uygulamanın aniden değişmesi ile depolarına mal alamayan antrepocular kapanma tehlikesi ile karşı karşıya" uyarısını yapıyor.

CİDDİ İŞ KAYBI VAR

Sektör mensuplarından 70 antrepo işletmesi, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Kargo, Posta ve Depolama Meslek Komitesi'nin öncülüğünde toplandı. Toplantıyı Komite Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Sait Kılıç yönetti. Toplantıda son tebliğin, serbest piyasa

ekonomisine aykırı ve haksız rekabet teşkil eden bir durum oluşturduğu dile getirildi. Söz alan konuşmacılar, yaşanan sorunu şöyle anlattı: "Tebliğin 6'ncı maddesinde deniz yoluyla gelen tekstil ürünlerinin serbest dolaşıma giriş işlemlerinin başka bir gümrüğe sevk edilmeyip, geldiği gümrükten yapılacağı hüküm altına alındı.

Böylece, deniz yoluyla gelen tekstil ürünlerinin Muratbey/Halkalı Gümrük Müdürlüğü'ne bağlı antrepolara sevkine izin verilmemeye başlandı. Bu durum ciddi bir iş kaybına neden oluyor. Önümüzdeki süreçte iş kaybının daha da artacağından endişe ediyoruz."

HAKSIZ REKABET

Sektör mensupları, söz konusu tebliğ ile tekstil eşyalarının deniz gümrüğünden tekstil ihtisas gümrüğüne aktarılmasında taşıma ve teminat maliyetlerinin düşürülmesinin hedeflendiğine dikkat çekti. Ancak bu uygulamanın, tekstil sanayicilerinin elleçleme, ambalajlama ve dağıtım işlerini yaptıracağı paydaş seçimini engellediğini ifade eden sektör temsilcileri, şu yorumu yaptı: "Bu engelleme ile serbest piyasa ekonomisine aykırı bir durum orta çıkıyor ve haksız rekabet oluşturuluyor."



Zaman ve maliyet kaybı cabası

Sektör mensupları, İTO'daki toplantıda tebliğdeki değişiklik ile binlerce kişilik istihdamın son bulacağını, 100'e yakın antrepoların kapanma tehlikesiyle karşı karşıya kalacağını dile getirdi. Bu değişikliğin daha çok zaman ve maliyet kaybına neden olacağını kaydeden sektör temsilcileri, uygulamanın sakıncalarını şöyle dile getirdi: "Liman işletmelerinde gerek konteyner içinde bekleme ücreti, gerekse kapalı ambara boşaltılan eşyalarda ardiye ücretleri antrepoların ardiye ücretlerinden çok daha yüksek.

Ambarlı Gümrüğü'ne bağlı gerek geçici depolama yerleri ve kapalı ambarları, gerekse A tipi genel antrepolar tekstil sektörünün ihtiyacına



cevap verecek büyüklükte ve kapasitede değil. Tekstil ürünlerinin özelliğine göre depolanmasına, elleçlenmesine yönelik alt yapıları yok. Eşyaların kırmızı hattın tam tespitlerinin yapılacağı olması halinde geçici

depolama yerlerindeki kapalı parseller ambarları hacim olarak ihtiyacı karşılayamayacak ve eşyalar günlerce konteynerlerde bekleyecek. Sonuçta yüksek meblağlarda ardiye ve demoraj ücreti oluşturacak."

Burada üyelerimizin her sorusuna cevap var!

İTO BİLGİLENDİRME MERKEZİ



Şimdi şirketinizin mevzuat ile ilgili ihtiyaç duyduğu tüm bilgilere, **İTO Bilgiendirme Merkezi'nden** ulaşabilir, uzmanından yüz yüze doğru bilgilendirme ve yönlendirme alabilirsiniz. **Çünkü ticaretteki en yakın çözüm ortağınız biziz!**

itobilgi@ito.org.tr

Tel: 0 (212) 455 47 50 (pbx) Faks: 0 (212) 455 47 70

f t i p n /itokurumsal

ito.org.tr | 444 0 486



Dünya projelerimize hayranlıkla bakıyor

İstanbul Ticaret Odası Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi'nin toplantısında bir araya gelen iş insanları, sektörlerindeki genel durumu ve yapılan çalışmaların değerlendirdi.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi, Cemile Sultan Korusu'nda sektörel bir toplantı gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Murat Kalsın, başkanlık ettiği toplantıda komite faaliyetleri konuşuldu. Ayrıca sektörel ilgili katılımcıların görüşleri alındı.

SEKTÖRÜN SESİ

Komiteyelerinin pek çok sektörel problemin çözümünde öncü olduğunu belirten Gökhan

Murat Kalsın, "Komitemiz Planlı Alanlar Tip İmar Yönetmeliği ve yapı denetiminden tapu ve kadastrolarda yaşanan sıkıntılara, yerel yönetim uygulamalarından yapı malzemelerinin teminine, mesleki eğitimden kentsel dönüşüme kadar birçok konuda ilgili kurumlar nezdinde girişimlerde bulunarak sektörün sesi oluyor" dedi.

LOKOMOTİF SEKTÖR

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörleri arasında yer alan inşaat ve gayrimenkul



sektörünün arkasında köklü bir deneyim olduğunu söyleyen Kalsın, inşaat denildiğinde yalnızca tek bir sektörden değil, 200'den fazla alt sektörden bahsedilmesi gerektiğinin altını çizdi. Kalsın, "Uluslararası organizasyonlarda sektörün gerçekten çok iyi şekilde tanıtıldığını görüyoruz. Dünya, bizim projelerimize hayranlıkla bakıyor" diye konuştu.

MİPİM'E DAMGA VURDUK

Geçtiğimiz haftalarda Fransa'nın Cannes kentinde düzenlenen MIPİM Fuarı'na da değinen Kalsın, "Türkiye'den 250 firma ve 700 temsilciyle birlikte fuara adeta damga vurduk. 685 metrekairelik çadırımızda dünyayı buluşturduk. İstanbul Çadırı, küresel ölçekli yatırımcıların ve girişimcilerin en çok ziyaret ettiği yer oldu" dedi.

Ticaret sicili müdürlüklerince tescile istinaden otomatik işyeri tescili

Ticaret sicili müdürlüklerince tescil edilen şirket kuruluşuna istinaden SGK tarafından işyeri tescilinin otomatik olarak oluşturulması aşağıda belirtilen aşamalar göz önünde bulundurularak yapılacaktır.

■ Ticaret sicili müdürlüklerince tescil edilen şirket kuruluşuna istinaden yapılacak otomatik tescillerde sigortalı çalıştırılan önem arz etmediğinden, sigortalı çalıştırılmaya ilişkin şirket kuruluş dilekçesi ve bildirim formunda bir bilgi bulunması dahi işyeri dosyası otomatik olarak tescil edilecektir. Bu durumda ayrıca işyeri bildirgesi verilmeyecektir.

■ Şirket kuruluş dilekçesi ve bildirim formunda sigortalının çalıştırılmaya başlanacağına dair tarih bulunması halinde dosyanın kapsama alınma tarihi olarak bu tarih, müracaat tarihi olarak şirketin kuruluş tarihi; sigortalı çalıştırılmaya başlanacağına dair tarihin bulunmaması halinde ise dosyanın kapsama

alınma tarihi ve müracaat tarihi olarak şirketin kuruluş tarihi esas alınacaktır.

■ Ticaret sicili müdürlüklerince tescil edilen şirket kuruluşuna istinaden işyeri dosyası otomatik olarak işyeri tescil ekranında listeleme menüsünde yer alan işyerine ilişkin bilgileri içeren formunun dokümü alınarak işverene tebliğ edilecektir.

■ Sigortalı çalıştırılmaya dahi otomatik tescil yapılan işyerinde daha sonra işveren tarafından sigortalı çalıştırılmaya başlanması halinde, işyerinin kanun kapsamına alınış tarihi sigortalı çalıştırılmaya başlanılan tarih esas alınarak güncellenecektir. Ancak bu durumda işyeri bildirgesi istenilmeyecek ve işyeri bildirgesinin verilmemesinden dolayı idari para cezası uygulanmayacaktır.

■ Ticaret sicili müdürlüklerince tescil edilen şirket kuruluşuna istinaden otomatik işyeri tescili yapıldıktan sonra otomatik tescil edilen şirket adına aynı adres için işyeri bildirgesi verilmesi halinde işyeri tescil edilmeyecek ve işlemler otomatik tescil edilen dosya üzerinden yürütülecektir.

■ Otomatik işyeri tescili şirketlerin ilk kuruluşu için söz konusu olduğundan, işyeri bildirgesi verilmesini gerektiren işlemler (şube açılışı, devir, nev'i değişikliği, işyerinin nakli gibi) için işyeri bildirgesi verme yükümlülüğü bulunmamaktadır.

■ Otomatik tescil edilen şirketin ihale konusu iş alması, bina inşaatı, şirket kuruluş adresinden farklı bir adreste yeni bir işyeri açması gibi nedenlerle sigortalı çalıştırmaya başlanması halinde işyeri bildirgesi verilecek, verilmemesi halinde SGK idari para cezası uygulanacaktır.

■ Ticaret sicili müdürlüklerince tescil edilen şirket kuruluşuna istinaden otomatik tescil edilen işyerilerinden, e-sigorta başvuru sözleşmesi ticaret sicil müdürlüklerine verildiğinden, ayrıca Sosyal Güvenlik Kurumuna başvuruya gerek kalmadan e-sigorta kullanıcı adı ve şifresi üretilerek e-devlet üzerinden ilgililere gönderilecektir.

Askı ve menteşede damping önlemi

EKONOMİ Bakanlığı'nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Çin menşeli menteşeler (Sivil hava taşıtlarında kullanılanlar hariç; 8302.10.00.00.12 pozisyonunda yer alan nakil vasıtalarına mahsus olanlar hariç), sabit askılar, sapka askıları, dirsekler, benzeri eşya; diğerleri, mobilyalar için olanlar (sivil hava taşıtlarında kullanılanlar ve koltuk amortisörleri hariç) ürününe yönelik başlatılan nihai gözden geçirme soruşturması tamamlandı. Bu kapsamda, söz konusu ürünlerin ithalatında kilogram başına 1.64 ve 0.75 dolar tutarlarında uygulanan damping'e karşı önlemin sürdürülmesine karar verildi.

Mikotoksinler için numune kriteri

BİR bulaşan türü olan mikotoksinlerin resmi kontrollerde gıdalardaki düzeylerinin belirlenmesi için uygulanacak numune alma, numune hazırlama ve analiz metotları belirlendi. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın, Türk Gıda Kodeksi Gıdalardaki Mikotoksin Seviyelerinin Resmi Kontrolü İçin Numune Alma, Numune Hazırlama ve Analiz Metodu Kriterleri Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, bir bulaşan türü olan mikotoksinlerin resmi kontrollerde gıdalardaki düzeylerinin belirlenmesi için uygulanacak numune alma, numune hazırlama ve analiz metotları belirlendi. Düzenlemeyle kontrol görevlerinin uyması gereken kurallar, ürün gruplarına özel numune alma kuralları ve analiz metotlarına ilişkin performans gereklilikleri tespit edildi. Halen faaliyette bulunan ve tebliğ kapsamında resmi kontroller için gıdalarda analiz yapan kurum ve kuruluşlar, 30 Haziran'a kadar tebliğ hükümlerine uyum sağlayacak.

İstanbul Ticaret Odası adına İmtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ÖZTÜRK ORAN

Genel Yayın Koordinatörü
MURCAN TURAN

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Doğan Erdoğan

Yayın Sorumlusu
Fedai Yıldırım

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Araştırma
Soyhan Alpaslan

Haber Merkezi
Adem Orhan, Sümeyra Yavaş Topal, Müge Biber, Dilşah Keleşlioğlu

www.itohaber.com
İlker Başoğlu
Merve Güneş
Hande Köseoglu

Sosyal Medya
Erhan Turan

Reklam ve Abonelik
Yahya Gül - Cengiz Kazan

Grafik
Erdem Kırcı

Fotoğraf
Osmar Kuvvet

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KİTTO için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (pasaportu için), adı ve adres belirtilerek, T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticaret Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No.lu hesaba yatırılabilir. İBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın tarihi: Yıllık abone için
Yayın tarihi: 26.03.2018

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulgazetesi.org.tr
Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26
Baskı: İktisadi Gazetecilik A.Ş. Markaz Mahallesi 28 Bim Caddeşi İktisadi Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahariyeliler Tel: 0212 454 30 00



SGK'da otomatik işyeri tescil dönemi başladı

10 Mart 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile işverenlere kolaylık amacıyla bazı SGK uygulamalarında değişiklikler yapıldı. Kanunda; şirket kuruluşunun ticaret sicil müdürlüklerine bildirilmesi halinde yapılan bu bildirimin SGK'ya yapılması sayılabacağı ve işverenlerce ayrıca işyeri bildirgesi düzenlenmeyeceği hükme bağlandı.

OTOMATİK İŞYERİ TESCİLİ

SGK Kanunu'nda yapılan değişiklik ile sigortalı çalıştırılmaya dahi ticaret sicil müdürlüklerince tescil edilen şirket kuruluşuna istinaden işyeri tescilinin otomatik yapılmasına karar verildi. Ticaret sicil müdürlüklerince tescil edilen şirketlerin otomatik olarak işyeri tescilinin yapılabilmesi için ticaret sicil müdürlüklerine yapılan şirket kuruluşu başvurularında şirket kuruluş dilekçesi ve bildirim formu ile birlikte;

- Sosyal Sigorta İşlemleri Yönetmeliği işyeri bildirgesi eki belgelerin,
- İşlek imzalı e-sigorta sözleşmesinin,
- İşveren haricindeki kişilerce e-sigorta hizmetleri internet kullanıca



İsa KARAKAS

kodu ve kullanıcı şifresi başvurusunun yapılması durumunda, işveren vekili veya işvereni temsil ve ilzama yetkili olunması ya da işveren adına; Sosyal Güvenlik Kurumu'na her türlü başvuruyu yapmaya, kuruma her türlü sözleşmeyi imzalamaya, kurumdan her türlü belgeyi teslim almayla ve

kuruma her türlü belgeyi vermeye yetkili olduğuna veya e-sigorta hizmetleri internet kullanıcı kodu ve kullanıcı şifresi başvurusu yapmaya, e-sigorta sözleşmesi imzalamaya, kullanıcı kodu ve kullanıcı şifresi teslim almayla, kuruma e-sigorta kanalıyla aylık prim ve hizmet belgesi göndermeye yetkili olduğuna dair özel vekaletnamenin aslının veya noter onaylı suretinin ya da ilgili idarelerce onaylı suretinin verilmesi gerekiyor.

ONLİNE AKTARIM

Ticaret sicil müdürlükleri tarafından bu bilgiler SGK'ya online aktarılacak. Bu aktarma sonucunda ticaret sicil müdürlüklerince tescil edilen şirket bakımından işyerinin otomatik tescil işlemi ve e-sigorta aktivasyonu işlemi yapılacak ve işveren kuruma müracaat etmeden e-sigorta işlemlerini yapabilecek. Ancak belgelerin ticaret sicil müdürlüklerince verilmemesi halinde ticaret sicil müdürlüklerince yapılan tescile istinaden işyerinin

otomatik tescil işlemi yine yapılacak olup e-sigorta aktivasyonu işlemi gerçekleştirilmeyecektir. Bu durumda, işverenin e-sigorta işlemlerini yapabilmesi için belirtilen belgelerle bizzat SGK'ya başvurusu gerekiyor. Ayrıca, ticaret sicil müdürlükleri şirket kuruluş dilekçesi ve bildirim formu ekinde kendisine verilen belgeleri kuruma istenilmesi durumunda ibraz etmek üzere muhafaza edecek.

DEVİR VE KAPANMA

Yukarıda anlatılan süreç ticaret sicil müdürlüklerince tescil edilen şirketlerin otomatik işyeri tescili ile alakalı olup; otomatik tescil işlemi yapıldıktan sonra işverenin işyerini devretmesi, kapatması, yeni bir e-sigorta kullanıcısı belirlemesi gibi diğer bütün işlemlerde kuruma verilmesi gereken belgelerin (örneğin imza sirküsü vb.) ilgili sosyal güvenlik il müdürlüğü / sosyal güvenlik merkezine verilmesi gerekiyor. Ticaret sicil müdürlükleri şirket kuruluş dilekçesi ve bildirim formu ile birlikte sunulması gerekli olan belgelerin verilmesi konusunda şirket kuruluşu başvurusunda bulunulana uyacaktır.

Sorularımız için:

isakarakas@hotmail.com

İşçi çalıştırılmaması halinde yapılacak işlem

Sigortalı çalıştırılmaya dahi otomatik tescil yapılan işyerinde tescil tarihinden itibaren 2 yıl içinde sigortalı çalıştırılmaması halinde oluşturulan dosya sistem tarafından kapsandan çıkarılacaktır. Ancak 2 yıllık süreden sonra sigortalı çalıştırılmaması halinde dosya yeniden aktif hale getirilebilecek ve işlemler bu dosya üzerinden yürütülecektir.

Ekonominin geleceği onlara emanet

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin iki farklı dilde eğitim veren bölümlerinden biri de İktisat Bölümü. Geleceğini iktisat alanında şekillendirmek isteyen lise mezunu aday öğrenciler, İngilizce ya da Türkçe dillerinden birinde eğitim almayı tercih edebiliyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi İktisat Lisans Programı'nın temel amacı; öğrencilere, sağlam bir teorik, analitik ve uygulamalı altyapı üzerine ihtiyaç duydukları türden mesleki formasyon inşa etme, ilgi duydukları alanlarda derinleşme ve diletikleri alanlarda kariyer yapma olanakları sağlamak diye tanımlanıyor.

KÜRESEL GELİŞMELERE UYUMLU

Son çeyrek yüzyıl, bilgi teknolojilerinin bilim üretme ve öğretme pratiklerini çarpıcı bir şekilde dönüştürdüğü bir dönem oldu. Bu dönüşüm, ekonomi bilimini de etkiledi. Günümüzde ekonomik olay, süreç, kurum ve sistemlere ilişkin modelleme, simülasyon ve politika önerileri, bilgi teknolojilerinin getirdiği yeniliklere ve imkânlarla dayalı olarak yapılıyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi İktisat



Bölüm de gerek İngilizce gerekse Türkçe müfredatını gelişmeler ışığında şekillendiriyor. İktisat Bölümü, bilgi teknolojilerinin getirdiği yenilikleri bilim öğretiminde kullanmayı, bu imkânların ekonomik sorunların çözümüne katkıda bulunma potansiyelinden yararlanmayı ve bu çerçevede, mezunların mesleki formasyonunun "bilgi-teknolojik" boyutunu güçlendirmeyi amaçlıyor.

Bölümün, akademik camiadaki yerini belirleyecek geleceğe dönük bilim üretme stratejisinin de bilgi teknolojilerinin yoğun kullanımına dayalı olması öngörülmüyor.

İstihdam imkanı yüksek

İstanbul Ticaret Üniversitesi İktisat Bölümü mezunları geniş bir yelpazede iş bulabiliyor. Mezunlar; özel bankalar, özel şirketler, borsa ve danışmanlık şirketlerinde görev yapabildikleri gibi kamu sektöründe de ekonomi yönetimi ile ilgili bakanlıklar, Merkez Bankası, kamu bankaları ve Türkiye İstatistik Kurumu'nda istihdam edilebiliyor. Ayrıca vakıflar, sivil araştırma merkezleri, diğer sivil toplum kuruluşlarında veya Dünya Bankası, IMF ve benzeri uluslararası kuruluşlarda araştırmacı, müfettiş ve uzman pozisyonlarında çalışma imkanı bulabiliyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin en çok tercih edilen bölümlerinden biri olan İktisat Bölümü, öğrencilerini mezuniyetten sonra geniş bir iş yelpazesine hazırlıyor. İktisat Bölümü, İngilizce ve Türkçe olarak iki farklı bölüm halinde lisans eğitimi veriyor.



Yeni nesil yöneticiler bu bölümde yetişiyor

İstanbul Ticaret Odası'ndan...



Gıda, İçecek, Gıda Ekipmanları Fuarları

Kuzey Amerika

SIAL CANADA
2 - 4 Mayıs 2018
Montreal / Kanada

- Dünya'nın altıncı büyük ithalatçı ülkesi
- Kuzey Amerika'nın en önemli gıda fuarı
- Katılım alanında % 32 artış
- Ziyaretçi sayısında % 17 artış
- Türkiye milli ihracatının yüksek katılımcı ve ziyaretçi grafiği

M²: 900 ABD \$

Asya

SIAL CHINA
16 - 18 Mayıs 2018
Şanhay / Çin Halk Cumhuriyeti

- Dünyanın en büyük ithalatçı ülkesi
- Asya'nın en büyük ve en kapsamlı gıda fuarı
- 67 Ülkeden 3200 katılımcı
- 100.000'den fazla ziyaretçi
- Türkiye'nin ilk 5 büyük katılımcı arasında yükselen dinamizmi

M²: 750 EURO

Avrupa

SIAL PARIS
21 - 25 Ekim 2018
Paris / Fransa

- Amerika, Asya, Afrika ve Ortadoğu'nun buluşma noktası
- Gıda endüstrisinde dünyanın en iyi platformu
- 109 ülkeden 7020 katılımcı
- 194 Ülkeden 155.700 ziyaretçi
- Türkiye'nin 7 ihtisas salonunda milli iştiraki
- Genel Katılım
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Gıda Teknolojileri ve Ekipmanları
- İçecekler
- Kümes Hayvanları
- Organik Gıda

M²: 800 EURO

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Elektrik bağlantısı ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanları
- Stand büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Teşvik işlemleri için ilgili Birliğe ödenen dosya ücreti
- T.C. Ekonomi Bakanlığı teşvik işlemleri takibi



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

İletişim:
Tel: 0212 455 65 07 - 455 61 11 - 455 61 17 - 455 61 18 - 455 61 07
Faks: 0212 520 15 26
E-posta: seyma.pekan@ito.org.tr - sibel.tayancan@ito.org.tr - gulcin.gursoy@ito.org.tr - tayfun.fakiroglu@ito.org.tr - aylin.odabas@ito.org.tr
Gsm: 0533 959 30 57
www.ito.org.tr



Küreselleşme dünyayı her açıdan etkilerken, işletmeler arasındaki rekabet de hızla artıyor. Geleceğin yöneticilerini yetiştiren İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Bölümü, işletmelerin değişen ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirdiği müfredatıyla dikkat çekiyor.

GÜNÜMÜZDE küreselleşme, artan rekabet ve hızlı değişimler; işletmelerin uzun süre varlıklarını sürdürebilmeleri ve rekabet üstünlüğü sağlayabilmelerinde son derece etkili unsurlar. Bu unsurlar, işletmelerin yönetim politikaları ve yaklaşımlarının yeniden yapılandırılmasına ve tercih edebilecekleri çalışan profiline yönelik beklentilerin değişimine neden oluyor. İşletmeler öncelikli olarak, ulusal sınırların yanı sıra uluslararası faaliyetlerde de etkin görev alabilecek, dolayısıyla farklı kültürel ortamlara uyum sağlayabilecek, yaratıcı ve katma değeri olan bilgiler üretebilecek, çağdaş yönetim yaklaşımlarını kullanabilecek ve entelektüel donanımları yüksek çalışanları tercih ediyor.

İHTİYACA GÖRE

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Sütlüce Yerleşkesi'nde bulunan, İngilizce ve Türkçe iki farklı bölüm olarak yapılandırılan İşletme Fakültesi'ne bağlı İşletme Bölümü, çağın değişimleriyle birlikte işletmelerin çalışanlarına yönelik bu beklentileri de dikkate alarak öğrencilerine; bilgi donanımlarını hem evrensel hem de bölgesel anlamda güçlü kılan, işletme yönetiminin tüm branşlarına yönelik

Laboratuvarı muhasebe dersi

İşletme Bölümü'nde uygulamalı dersler için düzenlenmiş bir bilgisayar laboratuvarı bulunuyor. Müfredatta uygulamaya yönelik Finansal Muhasebe-Financial Accounting, Matematik-Mathematics, İstatistik Giriş-Introduction to Statistics, Maliyet Muhasebesi-Cost Accounting ve Yönetim Muhasebesi-Managerial Accounting dersleri yer alıyor.

zorunlu ve seçmeli dersler, zorunlu staj ve bitirme projesinden oluşan kapsamlı bir eğitim programı sunuyor. Program dersleri, sağlam bir teorik alt yapının yanı sıra iş dünyasındaki güncel uygulamaları da içeriyor. Böylelikle öğrenciler uzmanlaşmak istedikleri branş konusunda daha doğru kararlar vermekte ve iş hayatının gereksinimlerini eksiksiz karşılayacak nitelikte birer yönetici adayı olarak yetiştiriliyor.

ÇALIŞMA ALANLARI

İşletme bölümü öğrencileri, bir işletmenin yönetilmesinde gerekli tüm fonksiyonlar üzerine eğitilip, yönetici olmak üzere yetiştiriliyor. Dolayısıyla bölümden mezun olan öğrenciler, kamu sektöründe ve özel sektörde faaliyet gösteren pek çok ulusal ve uluslararası işletmede hemen her departmanda iş bulabilme imkanına sahip. İşletme Bölümü mezunları, işletmelerin satış ve pazarlama, muhasebe ve finans, lojistik, insan kaynakları, kurumsal iletişim, iş geliştirme, satın alma ve üretim departmanlarında görev alabiliyor.

Pazarlamanın geleceği DİJİTAL İLETİŞİMDE

Halkla ilişkiler ve reklam sektörü, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen Dijital Pazarlama İletişimi Günleri Digidays'te bulundu. Sütluce Yerleşkesi'nde üç gün boyunca dijital iletişim ve pazarlamanın geleceği konuşuldu.

DİJİTAL iletişim dünyası ile öğrencileri bir araya getirmeyi hedefleyen Dijital Pazarlama İletişimi Günleri Digidays, sektörün usta isimlerini İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde ağırladı.

Üniversitenin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen ve üç gün süren etkinliğe farklı üniversitelerden de öğrenciler katıldı. Sektöre yön verenler, 29 oturumun gerçekleştirildiği Digidays'te sosyal medyadan dijital pazarlamaya, inovasyondan Endüstri 4.0'a, girişimcilikten reklama ve oyunlaştırmaya kadar pek çok güncel konuyu öğrencilerle paylaştı. Digidays, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanı Doç. Dr. Gülay Öztürk'ün açılış konuşması ile başladı. Doç. Dr. Öztürk, sektörün temsilcilerini İstanbul Ticaret Üniversitesi çatısı altında buluşturmaktan memnuniyet duyduklarını belirtti.

FİKRİNİZ VARSA...

İlk oturumda konuşan Scorp Kurucu Ortağı İzzet Zakuto, video paylaşım ağı Scorp'un hikayesini anlattı. Scorp'un bugüne kadar 16 milyondan fazla indirildiğini belirten Zakuto, "Hepinizin iyi bir fikri vardır. 'Paramız yok' diyor olabilirsiniz ama inanın paraya gerek yok. Bir fikriniz varsa hayata geçirmelisiniz" dedi. Zakuto, sıfır

sermaye ile kurulan, sadece 8 bin lira kredi çekilerek yazılımı yapılan Scorp'un yerli ve yabancı yatırımcılardan bugüne kadar 2 milyon dolar yatırım aldığını ve büyümeye devam ettiğini anlattı.

İÇERİK ÜRETİCİLERİ

Wanda Digital Sosyal Pazarlama Direktörü Lara Baruh ise 'bu devirde sosyal medyacı olmak' konulu sunumunda; sosyal medyada tüketicinin iyi analiz edilmesi gerektiğine işaret etti. Baruh, günümüzde influencer'ların medya gibi kullanıldığını eleştirerek, onlara içerik üreticisi gibi davranılması gerektiğini vurguladı. Karpat Independent Advertising Agency Başkanı Karpat Polat, ajanslarının düzenledikleri reklam kampanyalarından örnekler verdi. Karpat, "Her şeyin başı insan doğasına verdiğimiz önem. Buna özen göstermeden iletişim kurulamaz" diye konuştu.

MOBİL OLMAZSA OLMAZ

Innova-Inovatif Ürünler Ürün Yöneticisi Ender Kızılcın, dijital pazarlamanın etkili kullanımında neler yapılabileceğine dikkat çekti. "Geleneksel pazarlama hâlâ sürüyor, ancak dijital pazarlama da gün geçtikçe ilerliyor" diyen Kızılcın, dijital pazarlamada mutlaka mobil kullanımda da var olunması gerektiğini vurguladı.



Oyun yeniden keşfediliyor

TimeGO App Kurucu Ortağı Ercan Altuğ Yılmaz, oyunlaştırmacının ve hikayeleştirimin önemini vurguladı. Yılmaz, günümüzde değerini kaybeden oyunun pazarlama amaçlı olarak yeniden keşfedildiğini ve şirketler tarafından kullanıldığını kaydetti.

İş dünyasında kurallar değişiyor

Siemens Türkiye Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Pazarlama Yöneticisi Derya İren, Endüstri 4.0 sürecinin dünyada nasıl ilerlediğini anlattı. Dijitalleşme ile birlikte pek çok yenilik yaşandığını belirten İren, iş dünyasının kurallarının değişmeye başladığını söyledi.

Gençlerin tercihi elektronik spor

Muse İstanbul CEO'su Serdar Ekrem Şirin ve Royal Bandits takım sahibi Can Gürsu, 'elektronik spor ekosistemi' hakkında konuştu. Elektronik spor takımlarının da bir spor kulübü gibi yapılarının olduğunu belirten Gürsu, Türkiye'de başarılı gençlerin

olduğunu ve onların ellerinden tutulursa iyi yerlere geleceğini ifade etti. Şirin ise "Elektronik sporda etkileşim çok yüksek. Geleneksel spor artık pahalı bir şey. Gençler etkileşim kolaylığından dolayı elektronik sporu tercih ediyor" dedi.

Hannover - Almanya
23-27 Nisan 2018

HANNOVER MESSE SANAYİ FUARI

İstanbul Ticaret Odası Milli Katılım Organizasyonu Özel Katılım Şartları

Hannover Messe Hakkında Bilgiler

- Dünyanın en önemli sanayi fuarı
- Tek çatı altında 5 farklı ihtisas fuarı
- 6500 katılımcı, 225.000 ziyaretçi
- 230.000 m² sergileme alanı

Yan Sanayi Salonları

Dövme, döküm, sac, ara montaj, tedarikçiler kalıp, sürgü, kilit, bağlama teknolojileri, kauçuk, metal, plastik, seramik, yapıstırıcılar, hafif yapı malzemeleri, proses mühendisliği

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stand inşaatı, elektrik bağlantısı, aydınlatma ve temel dekorasyon malzemeleri
- Ürünlerin İstanbul- Hannover- İstanbul nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Resmi Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Odamızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuarda iletişim ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı
- T.C. Ekonomi Bakanlığı teşvik işlemlerinin takibi ve dosya masraf bedeli

Ödeme Planı

Nakliye ve gümrük hizmetleri dahil: 550 Euro/m²
Nakliye ve gümrük hizmetleri hariç: 500 Euro/m²
Tahsis edilecek minimum stand alanı 12m² dir.
Katılım bedeline mahsuben başvuru ile birlikte:
talep edilen m² x 300 Euro= Toplamı dikkate alınacaktır. (Örneğin 12m² stand talebi için 12m²x300Euro= 3600 Euro avans ödenecektir.)
Bakiye katılım bedeli: 23 Şubat 2018

Enerji Salonu

Elektrik şebekesi, akıllı sistemler, ağı yönetimi, dağıtım yönetimi, trafolar, anahtarlar, tesisler, kablo ve ağırlar, kondansatör, güç kaynakları ve kesintisiz güç kaynakları

Banka Bilgisi:

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI
BANKA: YAPI KREDİ BANKASI
ŞUBE: SULTANHAMAM EURO HESABI
HESAP No: 055- 60651949
IBAN No: TR98 0006 7010 0000 0060 6519 49
(Ödemelerde tam firma unvanı ile "HANNOVER MESSE 2018 SANAYİ FUARI" belirtilmelidir.)

Bilgi ve başvuru için:
İdil Aslantaş - Gökhan Çapkin - Esra Yılmaz - Akif Gönüllü
Tel: 0212 455 61 13 - 0212 455 61 16 - 0212 455 65 10 -
0212 455 61 19 Faks: 0212 520 15 26
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - gokhan.capkin@ito.org.tr -
esra.yilmaz@ito.org.tr - akif.gonullu@ito.org.tr
GSM ve WhatsApp: 0533 959 30 57
www.ito.org.tr



Başıma 'ticat' çıkar

Türkiye'nin dünyaca tanınan bilim insanlarından Prof. Dr. Ali Beba, gençlerden 'ticat' çıkarmalarını istedi.

DÜNYACA tanınan bilim insanı ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Müttevevli Heyet Üyesi Prof. Dr. Ali Beba, gençlere 'ticat çıkarmın' çağrısında bulundu. Küçükyalı Yerleşkesi'nde düzenlenen 'Başıma Ticat Çıkar' isimli seminerde öğrencilerle bir araya gelen Prof. Dr. Beba, literatüre kazandırdığı ticaret ve icat kelimelerinin birleşiminden oluşan 'ticat' kelimesinin ne anlama geldiğini açıkladı.

TİCARİ DEĞERİ OLSUN

İcat çıkarmanın ticari değeri olmadıktan sonra bir anlam ifade etmeyeceğini belirten Prof. Dr. Ali Beba, "İcat ile de olmayan bir şeyi keşfetmek değildir. Var olanı geliştirmek ve bunu ticari değere dönüştürmek de ticattır. Dünyada bunun sayısız örnekleri var. Mesela telefonla bilgisayarın bir araya gelmesi ve akıllı telefon halini alması. İkisi de

daha önceden icat edilmisti. Onları bir araya getiren ise Steve Jobs oldu. Önemli olan ihtiyacı belirlemek. Hiç arabası olmayan Uber gibi taksi hizmeti alabildiğiniz uygulamalar var. Ya da hiç oteli olmayan Airbnb gibi konaklama satın alabileceğiniz uygulamalar" diye konuştu. Prof. Dr. Ali Beba, gençlerden hayal dünyalarını geniş tutmalarını ve ticari icatlar ya da yenilikler çıkarmak için cesur olmalarını istedi.

THY Uçuş Akademisi'ne ziyaret

Sivil Havacılık Topluluğu üyeleri, Atatürk Havalimanı'ndaki Türk Hava Yolları Uçuş Akademisi'ni ziyaret etti. Akademideki simülatörleri, akademi müzesini ve kabin memurlarının eğitim yerlerini inceleyen öğrenciler, sektör hakkında detaylı bilgi edindi.



VRARTION, HER SEKTÖR İÇİN SANAL GERÇEKLİK GELİŞTİREBİLİYOR

İçerik dışında donanım da geliştiriyoruz

- Projenize ilerleyen dönemlerde hangi yenilikçi özellikler katmayı düşünüyorsunuz?

Sürekli gelişen sanal ve artırılmış gerçeklik teknolojilerini en üst kalitede tutarak, verimliliği artıracak tüm sektörlerde kullanmayı amaçlıyoruz. Bu nedenle ilgili sektörlerin ve teknolojinin gerektirdiği ihtiyaçlara cevap verecek yenilikler üzerinde çalışıyoruz. İçerik haricinde donanımlar geliştiriyoruz ve gerçeklik hissini daha çok artıran bu donanımlar üzerinde de çalışmayı düşünüyoruz.

Silikon Vadisi'nden davet aldı

- Global pazara ne zaman açılmayı düşünüyorsunuz?

Şirketimizin projenin ve ekip arkadaşlarımızdan bazıların Silikon Vadisi, CERN gibi merkezlerden davetler alması, ürünlerimizin uluslararası arenada da başarı potansiyelini gösteriyor. Biz bu teknolojileri kendi ülkemizde en üst seviyelerde geliştirip kullanılmasını sağladıktan sonra global pazara açılmayı düşünüyoruz.

Maliyeti azaltırken markayı yüceltiyor

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) girişimcilerinden Vrtation, sanal ve artırılmış gerçeklik ile bir yandan firmaların maliyetini azaltırken, diğer yandan marka prestijini yükseltiyor.

SANAL ve artırılmış gerçeklik, son yılların gözde yatırım alanlarından biri. Geleceğin gözde mesleği olma konusunda oldukça büyük potansiyel barındıran bu sektör, İstanbul Ticaret Odası tarafından kurulan ve İstanbul Kalkınma Ajansı'nca (İSTKA) desteklenen Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) girişimcilerinden Vrtation yazılım şirketinin de ilgi alanı.

Üç yıllık çalışma sonunda sanal gerçeklikte dünya standartlarını yakaladıklarını, hatta standartların üzerinde bir görüntü kalitesine sahip olduklarını iddia eden Vrtation kurucu ortaklarından Muhammed Raşit İrmak ve Asilcan Günaydın, çalıştıkları firmaların hem maliyetlerine katkıda bulunduklarını hem de marka prestijlerini

oluşturduklarını söylediler. İrmak ve Günaydın ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

STANDARTLARI AŞTIK

- Projenizi ve yenilikçi yönünü anlatabilir misiniz?

Vrtation Yazılım Şirketi olarak sanal ve artırılmış gerçeklik teknolojileri üzerine çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektör, teknoloji ile iç içe ve yenilikçi bir sektördür. Vrtation olarak sanal ve artırılmış gerçeklik teknolojilerini daha önce denenmeyen sektörlerle entegre ediyoruz. Geliştirdiğimiz algoritmamız sayesinde dünya standartlarının üzerinde bir görüntü kalitesine sahip olabiliyoruz.

- Vrtation projesi hangi ihtiyaçtan dolayı ortaya çıktı?

Teknolojinin gelişmesi ile birlikte vazgeçemediğimiz birçok ürün yerini, insanlara daha çok fayda sağlayan ürünlere bıraktı. Maalesef, teknolojiye bu gelişim her sektör için geçerli değil. Vrtation, sanal ve artırılmış gerçeklik teknolojilerini bu gelişimin yeterli düzeyde sağlamadığı sektörlerle entegre ederek hem firmaların uzun vadede maliyetlerini düşürüyor hem de marka prestijlerine katkıda bulunuyor.

YATIRIMLAR ARTIYOR

- Projeniz hangi aşamada? Satışlarınız ne durumda?

Sanal ve artırılmış gerçeklik teknolojileri, geleceği olan ve büyük ölçekli firmaların yüksek kalibrede

yatırım yaptığı bir sektördür. Biz de bu sektörde rekabet edebilmek için öncelikle çok iyi bir algoritmaya sahip olmalıydık. Yaklaşık üç yıl algoritma üzerine çalışıp dünya standartlarının üzerinde bir görüntü kalitesine ve verimliliğe sahip olduk. Bu süreçten sonra şirketleştik ve satışlarımız başladı. Teknolojinin bilinmesi ile birlikte talepler arttı. Hedeflediğimiz satış oranlarını yakalamaya başladık.

- Projeniz Türkiye'ye ve global pazara ne kazandıracak?

Geleceğin en büyük pazarlarından biri olarak görülen bu teknolojilerin gelişmesinde öncü olmamızı sağlayacak. Ayrıca hem pazarın büyümesine hem de temas ettiği tüm sektörlerle; maliyet düşürme, kaliteyi standartlaştırma, yeni pazarlama stratejileri gibi çeşitli faydalar sunacak.



Yüzde 51 hisse kurucuda kalmalı

Yatırım ve sonraki aşamaları konusunda da BTM girişimcilerinin merak ettikleri soruları yanıtlayan Okan Kara, ilk turda yüksek şirket değerlemesi yapmanın sakıncalı olduğundan bahsetti. Ortaya çıkan projenin dünyadaki örneklerine bakılması gerektiğini söyleyen Kara, "İkinci turda yapılan değerlemenin ilk tura göre daha az olması, proje için kötü bir imaj oluşturmaz. Yatırımcılara verilecek hisse yüzde 30'u geçmemeli. Kurucuların hisse toplamı da yüzde 51'in altına düşmemeli" dedi.

ÜCRETSİZ KISA İLANLARINIZ

KSS STRATEJİ KURUMSAL DANIŞMANLIK VE EĞİTİM LTD. ŞTİ.

KSS Strateji, her büyüklükte şirketin sürdürülebilirlik stratejisini ve raporunu oluşturur. Kuruma uygun projeler geliştirir ve gerekli eğitimleri uygular. www.kssstrateji.com 0541 576 39 93

TRASBEST BELGELENDİRME VE GÖZETİM HİZMETLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Yasal yükümlülükler çerçevesinde bina, tesis ve işletme birimlerinizde asbest tespit raporunuzu hazırlıyor ve asbest söküm ve bertaraf işlerini gerçekleştiriyoruz. info@trasbest.com.tr 0212 261 26 15

İletişim: yahya.gul@ito.org.tr 0212 455 61 21

KURTCO NAKLIYAT TURİZM EML. ORG. TİC. LTD. ŞTİ.

Kurtco nakliyat, evden eve, ofis taşımacılığı, adalara taşımacılık, yurtiçi-yurtdışı taşımacılık ve depolama hizmeti veren bir firmadır. www.kurtco.com.tr 0212 320 99 99

MEDYA NATİVE

Markaların kampanyalarını dijital ortamda doğal bir şekilde milyonlarca kullanıcıya ulaştırıyoruz. info@medyanative.com



İkinci olmak bazen birinciden önde olmaktır

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) I2B Söyleşi serisinin konuğu olan ACT Venture Partners kurucu ortağı Okan Kara, ikinci olmanın bazen hızlı ilerlemek açısından daha avantajlı olduğunu söyledi

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM), kendi bünyesinde iş fikirleri geliştirip girişimcileri ufuk açıcı konuklarla buluşturmaya devam ediyor. Girişimcilerle I2B Söyleşi serisiyle de hizmet eden BTM, Hızlandırma Kampı'nın üçüncü haftası söyleşisine, 2017 yılında 22 milyon Euro'luk yatırım yapan ve fon büyüklüğü 27,5 milyon Euro olan ACT Venture Partners kurucu ortaklarından Okan

Kara'yı konuk etti. Konuşmasına şirketini tanıtarak başlayan Kara, girişimcilerle yol haritası olabilecek püf noktalarını ipuçlarını verdi. Regülasyonu olan sektörlerde her zaman ilk olarak yer almanın kazançlı olmadığını belirten Kara, "İkinci olmak bazen hızlı ilerlemek açısından daha avantajlı" dedi. Kara, girişimcinin projesine aşık olması durumunda çoğu zaman yatırımcıların yatırım

yapmayı tercih etmediğini söyledi.

YAPAY ZEKA İLE İLGİLİYOR

Türkiye'deki ilk yatırımlarının IoT alanında olduğunu aktaran Kara, yapay zeka ile de ilgilendiklerini söyledi. Okan Kara, ilk fonlamanın 30 Aralık 2017 itibarıyla sona erdiği, ikinci tur fonlamanın da toplam 50 milyon Euro olacağı bilgisini verdi. "Projeyle ait prototipin olması, ürün ya da hizmetin pazarda yer alabilmesi adına çok önemli" diyen Kara, yapılan işin fikri ve sınav mülkiyeti hakkının alınmaması durumunda girişimcilerin pazara açılmada sıkıntı yaşayabileceğine dikkat çekti. Kara, BTM gibi mekanizmaları girişimcilik ve ticarileştirme alanlarında girişimcilik ekosistemine büyük katkılar sağladığını sözlerine ekledi.

Ekip olarak çalışın

BTM girişimcilerine ekip olarak çalışmalarını tavsiye eden Okan Kara, şöyle devam etti: "Yatırımcılar bu konuya çok fazla önem veriyor. Tam zamanlı olarak projede çalışmak da yatırımcı tarafından hassasiyet oluşturuyor. Projeye yapılan yatırımlar ortalama senaryoda 1 yıl boyunca şirkete maddi zorluğa

sokmadan, öngörülen faaliyetleri yapacak şekilde devam ettirilmeli. Girişimciler yatırımcı karşısına çıkmadan mutlaka bu planı oluşturmali. Yatırımcı karşısına çıkacak girişimciler; şirket kurulduğunda nasıl bir yapıyı vardı, satışları nasıldı, şirket değerlemesi ne kadardı, şimdi ne durumda gibi sorulara hazır olmalı."

İTO ÜYELERİNE İNDİRİM SAĞLAYAN KURULUŞLAR

ADENYA RESORT HOTELS & SPA

Otelimiz tüm sezon için geçerli İstanbul Ticaret Odası üyelerine özel yüzde 10 indirim uygulayacak. info@adenyahotels.com.tr www.adenyahotels.com.tr 0242 510 22 22

DENTADENT (ADSM)

İstanbul Ticaret Odası üyelerine özel ofis tipi diş beyazlatmada yüzde 50 indirim. Fırsatı kaçırmayın. www.dentadent.com.tr

e.kiraz@dentadent.com.tr 212 660 44 00

LEGACY OTTOMAN OTEL EMINÖNÜ

İTO üyelerine otel konaklamalarında yüzde 20, restaurant harcamalarının da yüzde 25, kahvaltı ücretinde yüzde 30 indirim. ceyhunchelvacioğlu@legacyottomanhotel.com 0212 527 6767

AİREP HAVACILIK VE TURİZM Hertz araç kiralama

firmasından yurtdışında araç kiralamalarında İTO üyelerine Türkiye'de kiralamanın bedelini ödemek kaydı ile yüzde 5 indirim. hertz@airep.com 0212-334 29 88

DOUBLETREE BY HILTON MALATYA

İTO üyelerine Oda satış fiyatlarımız üzerinden yüzde 10 indirim. semra.basverdi@hilton.com 0422 377 70 00

İletişim: itobilgi@ito.org.tr

Çöpler robot ile temizlenecek

AYŞE BAŞAK

ÜLKEMİZ sekiz bin kilometreyi aşan bir sahil şeridine sahip. Göllerimizin toplam yüz ölçümü ise 9 bin 500 kilometrekare. Bu müthiş kaynak aynı zamanda büyük bir sorumluluk anlamına geliyor. Çünkü su kirliliği hem dünyada hem de ülkemizde üzerinde durulması gereken bir sorun olarak öne çıkıyor. Plastik kirliliği, kimyasal sorunlar, biyolojik dengenin bozulması gibi problemler su kaynaklarımızı dolayısıyla geleceğimizi tehdit ediyor. Devletlerin kirliliği önleyici adımlar atmasının gerekliliği su götürmez bir gerçek. Ancak özel sektörün ve sivil toplum kuruluşlarının da bu konuda yapabilecekleri şeyler var. Bilhassa şehirlerde oluşan su kirliliği ile mücadelede hepimize önemli görevler düşüyor.

UZAKTAN KUMANDA

ABD'nin Chicago kentini, 250 kilometre uzunluğundaki kolları ve kanalları ile sarmış bulunan Chicago Nehri'nde de yoğun kirlilik yaşanıyor. Urban Rivers adı verilen sivil bir

oluşum, bu kirlilik ile mücadele etmek için kurulmuş. Trash Robot adını verdikleri bir su temizleme robotu Robotun özelliği, uzaktan kumanda edilmesi. İnternet üzerinden dünyanın herhangi bir yerinden, robotun üzerindeki kameralardan gelen görüntüyü izleyerek, sudaki çöpleri robotun kolları ile toplayabiliyorsunuz.

YARDIMLA HAYAT BULACAK

İnsan tarafından kumanda edilmek zorunda olan robot, yapay zekaya sahip değil. Maliyeti düşük olan robotun gönüllüler tarafından kendi aralarında yapacakları bir program çerçevesinde, boş vakitlerinde kullanılması ve bu yolla nehrin temizlenmesi düşünüyor. Yani bilgisayarınızın başında oturup, nehrin kenarında park etmiş olan robotu harekete geçirip çöpleri uzaktan kumanda ile topluyorsunuz. Hırsızlık, internet korsanlığı gibi konularla ilgili özel tedbirler almayı düşünmüşler. Yaşadığı şehri temiz tutmak için çabalayan Chicago'lu gençlerin bir ürünü olan Trash Robot, internet üzerinden toplanan yardımlarla hayata geçirilecek.

Okyanus asitlenmesi mercan gelişimine ket vuruyor

ABD'nin Carnegie Bilim Enstitüsü'nden Ken Calderia ve California Bilimler Akademisi'nden Rebecca Albright, Avustralya'nın Queensland eyaleti açıklarındaki One Tree Adası etrafında bulunan mercan resiflerinde yaptıkları deneyde, belirli bir resif grubu çevresindeki deniz suyuna karbondioksit ekleyerek yapay olarak asitlendirdi. Araştırmacılar,

karbondioksit kaynaklı asitlenmenin resiflerin iskeletini oluşturan kalsiyum karbonat birikimini engelleyerek resiflerin büyümesine ket vurduğunu belirledi. Calderia ve Albright, atmosferdeki karbon miktarının mevcut hızda artması halinde yüzyıl sonunda resif oluşumunun tamamen sona erebileceği uyarısında bulundu.

Roket teknolojisiyle yapay kalp geliştirildi

ÇİN'de roket teknolojisiyle yapay kalp geliştirildi. ÇİN Uzay Bilim ve Teknoloji Şirketi (CASC) bünyesinde faaliyet gösteren Çin Roket Fırlatma Teknolojisi Akademisi ve Tiencin Teda Uluslararası Kardiyovasküler Hastanesi'nin ortaklaşa geliştirdiği kalpte, kullanılan roket teknolojisiyle damarlar daha az zarar görecektir ve kan daha uzun süre pompalanabilecek. Belli bir alandaki nesnelerin



herhangi bir cihazın temas etmesine gerek duyulmadan manyetik alanla hareket ettirilebilmesine olanak sağlayan manyetik akışkan teknolojiyi yapay kalpteki sarsıntı ve titreşimleri azaltacak. Bu şekilde yapay kalbin daha etkin çalışması sağlanırken, enerji kaynağı da kalbe daha uzun süre güç aktarabilecek. Böylelikle yapay kalbin daha uzun ömürlü olması sağlanacak.

Zararlı güneş ışınlarından bu cihaz ile korunun

YAZ geliyor. Uzmanlar güneşin zararlı ışınlarından nasıl korunmamız gerektiği ile ilgili çok sayıda uyarıda bulunacaklar. Televizyonlar, haber bültenleri bu uyarılarla dolup taşacak. Yine de bazılarımız güneş yanığı sorunu yaşayacak. Güneşe maruz

kalma şiddetini doğru ayarlamak önemli. Çok az olursa D vitamini eksikliği ortaya çıkıyor. Güneşe çok maruz kalma durumunda da deri hasarından deri kanserine kadar varan çok büyük sağlık problemleri oluşabiliyor. QSun sizi güneşe çok maruz kalmaktan korumayı hedefleyen bir cihaz.

GÖLGEYE DAVET EDİYOR

Herkesin güneş ışınlarını tolere etme oranı deri özelliklerine göre değişiyor. QSun derinizin rengini, tonunu esas alarak maruz kalabileceğiniz ışık miktarını belirliyor. Eğer bu miktardan fazla



güneşte kalırsanız sesli ve görüntülü uyarının yanında titreşim ile de sizi gölgeye davet ediyor.

Bir cep telefonu uygulaması ile birlikte kullanılan cihaz, derinizin özelliklerini telefonun kamerası ile belirledikten sonra size uygun

güneşten koruma kremini de seçiyor. Giymeniz gereken kıyafetleri de size söylüyor.

ROZET GİBİ TAKILIYOR

Bir rozet büyüklüğündeki cihazı yine bir güneşten koruma kremini de seçiyor. Giymeniz gereken kıyafetleri de size söylüyor. rozet gibi yanınıza taşıyabilirsiniz. Cihazı üzerinize takmadan evvel iki kez sallayarak aktif hale gelmesini sağlıyorsunuz. Üzerinde ışıklı uyarı sistemi var. Cihaz tüm ışıklar yandığında artık gölgeye gitme vakti geldiğini size anlatmış oluyor. Pili bir şarj ile altı hafta idare ediyor. 50 dolara siparişlerin alınmaya başladığı cihazın önümüzdeki yaz üretime geçmesi planlanıyor.









İSTANBUL OTOPARK İŞLETMELERİ TİC. A.Ş.

Güvenle Park, Gülüyle Hizmet

www.ispark.com.tr | HİZMET HATTI: 0212 274 2020

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ



Mağazalarıyla da para basıyorlar

Şampiyonluk yarışları Süper Lig'deki kulüplerin mağaza gelirlerini de artırdı. Futbol kulüpleri, forma satışının yanı sıra özel tasarım ürünleri ve kampanyalarla da ses getiriyor. Bu yıl hem forma satışlarında hem de mağaza cirolarında rekor bekleniyor.

CEYHUN KUBURLU

FUTBOL sezonunda sona doğru yaklaşırken, lig tarihinin belki de en heyecanlı maçları oynanıyor. Şampiyonluk yarışı, kümede kalma mücadelesi, ligi üst sıralarda tamamlayıp UEFA'ya gitme hayali, Süper Lig'de tüm dengeleri değiştirdi. Şampiyonluk için üç büyüklerin kıyasıya yarışına Başakşehir de

eklenince dört takım bir anda şampiyonluk hayali kurar oldu. Kümede kalma mücadelelerinde de puanlar yakın olduğu için takımlar son haftalara kadar yarışacak gibi görünüyor. Tüm bunlara ligi üst sıralarda tamamlayıp Avrupa kupalarına gitmek isteyen kulüpler de eklenince Süper Lig izleyicisi bakımından harika bir sezon yaşanıyor. Ancak bu durum en çok kulüplere yansıyor. Bilet gelirlerinin yanı sıra kulüpler forma satış gelirleriyle de kasalarını dolduruyor.

SADECE FORMA DEĞİL

Bu sezon Galatasaray'ın forma satışlarında öne çıktığını söylemek doğru olur. Sarı-kırmızılılar sadece maç günü satışlarında değil, son haftalarda yaptığı kampanyalarla adeta GS Store'ların para basmasını sağladı. İkinci sırada Beşiktaş bulunuyor. Siyah-beyazlılar forma satışlarının yanı sıra özel tasarımlar hazırlayarak Kartal Yuvası mağazalarının kazancını artırıyor. Fenerbahçe'de belki bu sezon aradığını bulamayan tek takım

Fenerbahçe olarak gösteriliyor. Ancak mağaza sayısı ve maç günü satışları en yüksek takımlardan biri olarak öne çıkıyor.

Trabzonspor, Konyaspor, Bursaspor, Göztepe, forma satışında öne çıkan takımlar arasında. Sivasspor, Malatyaspor, Akhisar da bu alanda önemli satış rakamlarına ulaşıyor. Şampiyonluk adayı Başakşehir de stadındaki mağazalarla hem forma satışını artırıyor hem de özel tasarımlarla mağazacılık alanında başarılı işlere imza atıyor.

SEZON SONU UCUZ

Türkiye'de bu sezon sonuna kadar 18 takımın 2 milyon adetten fazla forma satışı yapması bekleniyor. Rakam, şampiyon olacak takıma göre değişecek olsa da bu dönemde satılan formalar sezon sonu olduğu için daha uygun rakamlara satılıyor. Kulüpler kendi mağazalarında sattığı formalarla daha yüksek gelir sağlarken, sponsor firmaların mağazalarından alınan formalarla daha

düşük gelir elde ediliyor. Böyle olunca da taraftarlar daha çok kulüp mağazalarına ve internet sitelerine yöneliyor.

İNTERNET SATIŞI

Son yıllarda kulüplerin internet mağazalarından yapılan satışlar da öne çıkıyor. Bu alanda en çok sipariş ise yurtdışından geliyor. Almanya, Hollanda, Avusturya, Fransa ve İngiltere bu alanda öne çıkan ülkeler arasında. Ancak kulüpler internet üzerinden Japonya'dan ABD'ye, Çin'den Avustralya'ya kadar dünyanın her yerine forma gönderimi gerçekleştirebiliyor.

Kulüplerin bu sezonki performansıyla forma satışlarının rekor kırabileceğini belirten uzmanlar şunları söylüyor: "Üç büyüklerin toplam gelirleri içerisindeki payı yüzde 15 ile 25 arasında değişen mağazaların sayısı hızla artıyor. Bu rakamların yükselmesiyle kulüpler önemli bir kazanç sağlıyor. Sahadaki performans da bu alandaki gelirleri önemli ölçüde artırıyor."

Dünya devlerinin rekabet gücü yüksek

Türkiye'deki spor kulüplerinin toplam forma satışları Avrupa devlerinin satış rakamlarına ancak ulaşılıyor. Yetkililer konu hakkında şunları söyledi: "Bu alanda Real Madrid, Barcelona ve Manchester United gibi kulüplerle boy ölçüşmek çok zor. En fazla satış İspanyol Real Madrid yapıyor. Madrid, geçtiğimiz sezon tüm dünyada 1.8 milyon adet forma satışına ulaşmayı başardı. İspanyol devini bu alanda İngiliz takımı Manchester United takip

ediyor. Manchester United'in yıllık forma satış rakamı 1.5 milyon adetli buluyor. Bu sıralamada üçüncülük koltuğuna bir başka İspanyol takımı Barcelona yerleşiyor. Barcelona geçtiğimiz sezon 1.4 milyon adetlik forma satış rakamına ulaşmayı başardı. 4'üncü sıradaki İngiliz Chelsea'nin satış rakamı ise 1 milyon. 5'inci sıradaki Bayern Münih'in 900 bin adet, 6'ncı sıradaki Liverpool'un ise 800 bin adet forma satışı bulunuyor."

İSTANBUL'UN DÖRT BİR YANINDA SİZİNLEYİZ...
İTO HİZMET BİRİMLERİ

ULAŞILABİLİR

İSTANBUL'DAKİ HİZMET BİRİMLERİMİZ

- Eminönü Merkez
- İDTM
- Perpa
- Giyimkent
- Maltepe
- Pendik
- İTO Mobil
- Çatalca

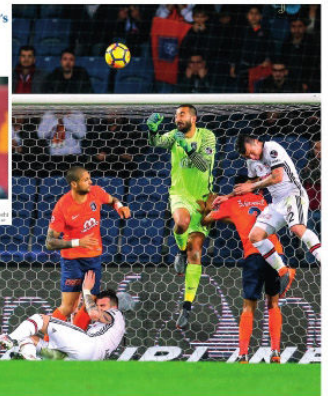
Medipol Başakşehir'e The Guardian'dan övgü

İNGİLTERE'nin önde gelen medya kuruluşlarından The Guardian, Medipol Başakşehir ile ilgili bir makaleye yer verdi. The Guardian, "Az taraftar, kısa tarih ama Türkiye'nin 3 büyüğüne meydan okuyorlar" başlıklı inceleme yazısında, Medipol Başakşehir'in başarısından övgüyle bahsetti. Togulu futbolcu Emmanuel Adebayor ile milli futbolcu Cengiz Ünder'in fotoğrafları da yer verilen haberde, İngiltere Premier Lig'de eskiden forma giymiş futbolcuların, İstanbul ekibinin başarısında katkı sağladıkları aktarıldı.

Few fans and little history but Basaksehir are challenging Turkey's big three



Başakşehir Futbol Kulübü'nün İdari Direktörü Mustafa Eröğüt'ün açıklamasının da yayımlandığı yazıda, Başakşehir'in, Beşiktaş, Fenerbahçe ve Galatasaray gibi büyük kulüplerle mücadele ettiği vurgulandı.



Su altında bisikletle dünya rekoru kırdı

MİLLİ serbest dalış sporcusu Birgül Erken, 'Tek Nefesle Sualtında Bisikletle 60 metre Geniuses Dünya Rekoru'nu 2.24.96'lık dereceyle geçerek yeni rekorunu sahibi oldu. Rekor şanlı zaferin yıldırımında Çanakkale'de kırıldı. Anafartalar Olimpik Yüzme Havuzu'na gelen Erken, suya indirilen bisiklete binerek 60 metrelik parkuru rekor dereceyle tamamladı. Erken, rekorunu şehitlere ithaf ettiğini söyledi.

Eskimde bir ilk daha

ABD'nin Kaliforniya eyaletindeki Anaheim kentinde düzenlenen Grand Prix organizasyonunda eskrim fiore kategorisinde Türkiye önemli bir derece aldı. 164 eskrimcinin katıldığı Grand Prix'yi 14. sırada tamamlayan milli eskrimci Martino Minuto, Türkiye'nin, organizasyon tarihindeki en iyi derecesini almasını sağladı. Avrupa Yıldızlar ve Gençler Şampiyonası'nda yaşanan milli sporculardan Deniz Selin Ünlüdağ, yıldız kadınlar kılıç kategorisinde aldığı altın, Aylin Çakır ise genç kadınlar kılıç kategorisinde kazandığı bronz madalyaları Türk eskrimi adına bir ilke imza attı. Türkiye, Yıldız Kadın Kılıç Milli Takımı'nın bronz madalyasıyla da yıldız yaş grubunda takım halinde Avrupa şampiyonalarındaki ilk madalyasını elde etti.



Dünya Tiyatro Günü'nde tüm oyunlar ücretsiz

İSTANBUL Büyükşehir Belediyesi (İBB) Şehir Tiyatroları, 27 Mart Dünya Tiyatro Günü'nde sahneleyeceği tüm oyunların ücretsiz olacağını duyurdu. İBB Şehir Tiyatroları, 27 Mart Dünya Tiyatro Günü'nde Harbiye Muhsin Ertuğrul Sahnesi'nde "Hisse-i Şayia", Fatih Reşat Nuri Sahnesi'nde "Kahvede Şenlik Var", Kağıthane Sadabad

Sahnesi'nde "Macbeth", Kadıköy Haldun Taner Sahnesi'nde "Nora-Bir Bebek Evi", Üsküdar Musahipzade Celal Sahnesi'nde "Bizim Aile", Ümraniye Sahnesi'nde "Saadet Hanım", Gaziosmanpaşa Sahnesi'nde "Ben Çağırmadım" oyunlarını sahneleyecek. Saat 20.30'da başlayacak oyunların ücretsiz sahneleneyeceği açıklandı.

Aşık Veysel Kültür ve Sanat Evi açıldı

ÖNLÜ halk ozanı Aşık Veysel Şatıroğlu'nun adının yaşatılacağı Aşık Veysel Kültür ve Sanat Evi, ozanın memleketi Sivas'ta açıldı. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile Orta Anadolu Kalkınma Ajansı işbirliğinde 355 bin liraya mal edilen sanat evinin açılışı, ozanın ölümünün 45. yılında düzenlenen törenle yapıldı. Sanat Evi'nde Aşık Veysel Odası, Ozanlar Odası, 4 etkinlik odası ve çalışma odası bulunuyor. Veysel'in silikondan yapılan heykeli de yer aldığı sanat evinin üst katında "Aşık Veysel Sempozyumu Bildirileri" adlı kitabın da tanıtımı yapıldı. Açılışa katılan Aşık Veysel'in torunu Sebahattin Şatıroğlu, dedesi adına yapılan kültür ve sanat evinin hayırlı olmasını dileyerek, "Burası gelecek nesillere aktarılacak bir kültür mirası oldu" dedi.



İskelede klasik sabahlar Kahve konserleri



İBB Kültür AŞ, İstanbul'da eğitim veren konservatuar öğrencilerinin oluşturduğu topluluk konserleri ve resitaller ile klasik Batı müziğinin ve klasik Türk müziğinin birbirinden güzel eserlerini müzikseverlerle buluşturmaya devam ediyor.

İBB Kültür AŞ, "Klasik Sabahlar Kahve Konserleri" başlıklı bir konser dizisi ile "kitap-kafe" konseptini bir adım daha ileri taşıdı. Konserler, Kadıköy'deki Şehir Hatları Eminönü-Karaköy İskelesi'nin ikinci katında yer alan

İstanbul Kitapçısı'nda gerçekleştiriliyor. Konserler her pazar sabahı saat 11.30'da başlıyor ve yaklaşık 45 dakika sürüyor.

İstanbul'da eğitim veren konservatuar öğrencilerinin oluşturduğu küçük topluluklar, klasik Batı ve Türk müziğinin birbirinden güzel eserlerini icra ediyor. Dinleyiciler bir yandan genç müzisyenlerin seslendirdiği eserleri dinlerken diğer yandan da tarihi yarımada manzarası eşliğinde kahvelerini yudumlama imkanı buluyor.

Üniversitelerin sadece erkekler için olduğu Osmanlı Devleti'nde kadınların gidebilecekleri herhangi bir yükseköğretim kurumu yoktu. Uzun süren mücadele ile İstanbul'da kadınların okuyabileceği ilk üniversite 12 Eylül 1914'te açıldı.



İSTANBUL'UN SAKLI HİKAYELERİ

Kızlara yönelik ilk dersler, İstanbul Darülfünunu'nun bulunduğu Zeynep Hanım Konağı'ndaki Konferans Salonu'nda 25 Kânûnı sâni 1329 (7 Şubat 1914) tarihinde verildi. Bu derslerde kadın haklarının öğretilmesi, ev bilgileri, tabiat, sağlık, tarih, pedagoji gibi konular işlendi.

Osmanlı'da kadınlara özel üniversite vardı

FAHRİ SARRAFOĞLU

OSMANLI İmparatorluğu'nda kadınların lise sonrası gidebilecekleri tek öğretim kurumu, Darülmualimât, yani İstanbul Çapa'daki Kız Öğretmen Okulu'ydu. Üniversiteler sadece erkekler için olduğundan, kadınların gidebilecekleri herhangi bir yükseköğretim kurumu yoktu. Uzun süren mücadele ile İstanbul'da kadınların okuyabileceği ilk üniversite için adımlar atıldı. 12 Eylül 1914'te, bugün yerinde İstanbul Üniversitesi Fen ve Edebiyat Fakültesinin olduğu Zeynep Hanım Konağında kadınlar için bir üniversite, yani 'İnas Darülfünunu' açıldı. Kadınlar için açılan yükseköğretim kurumu üç yıllıkta. Okulda, kız liseleri ve

öğretmen okulları için öğretmen yetiştirildi ve mezunları çeşitli liselerde zorunlu hizmet yaptı. İnas Darülfünunu, erkeklerin öğrenim gördüğü "Zükur Darülfünunu" ile 1918-1919 ders yılında birleşti. Bu fiihi birleşmeye kadar İnas Darülfünunu'nda 129 öğrenci öğrenim gördü ve 53 kadın mezun oldu. Okul, 1921 yılında resmen kapandı.

GÜZEL SANATLAR

İnas Darülfünunu'nun eğitime başlamasının hemen ardından, İnas Sanayi-i Nefise Mektebi, yani kadınlar için güzel sanatlar okulu da 1 Kasım 1914'te İstanbul Üniversitesi ana binasında açıldı. Kızlara yönelik ilk dersler, İstanbul Darülfünunu'nun bulunduğu Zeynep Hanım Konağı'ndaki Konferans Salonu'nda 25 Kânûnı sâni 1329 (7 Şubat

1914) tarihinde verildi. Bu derslerde kadın haklarının öğretilmesi, ev bilgileri, tabiat, sağlık, tarih, pedagoji gibi konular işlendi.

KARMA SİSTEM

İlk mezunlarını 1917'de veren İnas Darülfünunu öğrencileri, kendilerine verilen öğretimin yetersiz olduğu görüşünden hareketle ikili öğretime son verilmesini talep etmişlerdi. Maarif Nezareti, 1919'da bu isteği kabul etti, ancak tepkiler dolayısıyla uygulama gecikti. Osmanlı Hükümeti, uygulamada bir mahzur olmadığını belirterek karardan geri adım atmadı. İstanbul Darülfünunu divanı da 16 Eylül 1921'de hukuki olarak bu birleşmeyi tasdik etti. Böylece İnas Darülfünunu tarihi karşın, Türkiye'de karma eğitim öğretimi için de ilk adım atılmış oldu.



Öğrenciler sınavla seçildi

İnas Darülfünunu'nun ilk öğrencileri, Darülmualimât ve Kız İdadisi (kız orta okulu) mezunlarından ve İnas Darülfünunu'nun giriş sınavını kazanan kadınlardan oluşuyordu. İnas Darülfünunu'nun sınavlarına kadınlar hazırlamak için özel dershaneler bile açılmıştı. Artık kadınlar, her biri üç yıl süreli edebiyat, matematik (riyaziyyat) ve tabii bilimler bölümleri ile sınırlı olsa da yüksek eğitim görebileceklerdi. O dönemde yayınlanan 'Kadınlar Dünyası' dergisi bu gelişmeyi kutlarken, bir yandan da sınırlamayı eleştirerek derhal tıp ve hukuk fakültesinin de kadınlar için açılmasını talep eden makaleler yayımladı.

yenilikçi fikirlerinle İstanbul'u değiştirmeye hazır mısın?

www.worldcities.istanbul/basvuru

Son Başvuru Tarihi: 06 Nisan 2018

1^{ye}

20.000

t

2^{ye}

10.000

t

3^{ye}

5.000

t

İlk 3'e Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi üye girişimcisi olma hakkı!

bti

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi

Idea to Business

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

isbak

İstanbul Bilgi ve Akademi Kurumu A.Ş.

Bu bilgisayar tuz kristalinden bile küçük

ABD'li teknoloji şirketi IBM, "dünyanın en küçük bilgisayarı" olarak tanıttılar



Bir entegre mikro devreyi IBM Think 2018 Konferansı'nda gösterdi. 1 milimetreye 1 milimetre ölçülerindeki bilgisayarın IBM bilgisayarında 1990 yılında kullanılan 32 bitlik devre mimarisine sahip olduğu belirtildi. Bir tuz kristalinden daha küçük boyutları bilgisayarın birkaç bin transistörden oluşan bir işlemcisinin,

SRAM belleğinin, güneş pili hücresinin ve üzerinde bir LED ve foto detektörü olan iletişim ünitesinin bulunduğu kaydedildi. IBM, mikro çipi tedarik zinciri yönetiminde ürün sahteçiliğiyle mücadele için oluşturduğu "şifreli damga" (cryptographic anchor) teknolojisini geliştirmek için kullanmayı planlıyor.

Çin dünyanın en hızlı rüzgar tünelini inşa etti

ÇİN'li mühendisler, ileri teknoloji hipersonik uçakları test etmek üzere dünyanın en hızlı rüzgar tünelini inşa etti. Çin Bilimler Akademisi'ne bağlı Yüksek Basınç Gaz Dinamikleri Laboratuvarı



araştırmacıları, ses hızının 25 katına kadar akışa ulaşabilen deney amaçlı rüzgar tünelinin yapımını tamamladıklarını duyurdu. 265 metre uzunluğundaki tünel, ses hızının 25 katı olan, Mach 25 hızına kadar yüksek hipersonik uçuşların simülasyonunu yapmasına olanak sağlayacak.

Memleketten bahar manzaraları

Kasvetli kış günlerinin ardından ilkbaharın gelmesi ve havaların ısınmasıyla birlikte hem doğa canlandı hem de kentlerdeki yaşam hareketlendi. Tabiatın yeşile büründüğü, güneşin daha fazla yüzünü gösterdiği, sahil ve parkların dolup taşıdığı baharla rengarenk görüntüler ortaya çıkıyor. İşte Türkiye'den bahar manzaraları...



Kars'ta yaban hayatı canlandı

Kars'ın Sarıcamış ilçesinde baharın gelmesiyle birlikte göçmen kuş angutları ile kış uykusuna yatan aylar doğada görülmeye başladı. Ördek Gölü kenarına gelen angut kuşları yiyecek aradı.

Köyceğiz'de kano keyfi

Muğla'daki Köyceğiz Gölü, baharla birlikte kano ve kürek takımlarının akınına uğradı. Bu ay sonunda düzenlenecek Durgunsu Kano Bahar Kupası ve Aday Milli Takım Seçme Yarışları'na katılacak kulüpler, gölde antrenman yapıyor.



Amasra hareketlendi

Baharın gelmesi, Bartın'ın Amasra ilçesinde sahil ve parklardaki hareketliliği artırdı.



Sarıcamış'ın bir yanı kış, diğer yanı bahar

Türkiye'nin en yüksek yerleşim birimlerinden Kuzey Doğu Anadolu Bölgesi'nde yer alan 2 bin 150 rakımlı Kars'ın Sarıcamış ilçesinde bir taraftan kış, diğer taraftan da bahar yaşanıyor. Cibeltepe Kayak Merkezi'nde vatandaşlar kışın keyfini yaşarken, ilçeye 10 kilometre uzaklıktaki Keklik Deresi'nin bir tarafı kış, diğer tarafı da baharın gelişini yansıtıyor.



Vakıf Katılım'da
bir katılım hesabı
açtırırsınız, hiç
hesapta olmayan
mutluluklara
ortak olursunuz.
Desteklerde
katkınız, kârda payınız,
ülke ekonomisinde
adınız olur.

