

**2019'a 27 yeni
firmanın
katılımıyla başladı.
TAİ'nin de katıldığı
SAHA'da üye
sayısı 342'ye
yükseldi. ● 19'da**

■ **Tedarikçi** firmalarla görüşen Mercedes'ten Bosch'a, John Deere'den Toyota'ya, Schneider Electric'ten Aselsan'a, THY'den Continental'e, Arçelik'ten Roketsan'a sayısız dünya devi, yan sanayi borsasına üye firmalardan ürün alıyor. **Soyhan Alpaşlan ■ 9'da**



H. Otatinski



ve App Store'da "İtalo" kelimesini yazarak, İtalo'nun resmi uygulamasını takip edebilirsiniz.

回心转意

ito.org.tr Itokurumsal

www.ithaber.com

Anadolu'da 2 bin 700 yıldır ekimi ve hasadı yapılan kenevir, ekim planı güncellemesiyle itibarını yeniden kazandı. Daha çok kendir adıyla halat, file, bez gibi ürünlerin hammaddesi olan bu lifli bitki, artık sanayide daha çok kullanılacak. Endüstriyel kenevir olarak kabul edilen türün, Türkiye'de ilk etapta kağıt endüstrisinde kullanılması bekleniyor. 🇹🇷 10'da

Anadolu'da 2 bin 700 yıldır ekimi ve hasadı yapılan kenevir, ekim planı güncellemesiyle itibarnı yeniden kazandı. Daha çok kendiri aidiyla halat, file, bez gibi ürünlerin hammaddesi olan bu ilflî bitki, artık sanayide daha çok kullanılacak. Endüstriyel kenevir olarak kabul edilen türün, Türkiye'de ilk etapta kağıt endüstrisinde kullanılması bekleniyor. ■ 10'da

Son yıllarda siçrama gerçekleştiren Türk oyun sektörü, 2018'de 1 milyar 50 milyon dolarlık ihracat yaptı. Bu ivmenin desteklenmesi için TURQUALITY Programı'na dijital oyun sektörü de dahil edildi.

İlker Başöz ■ 17'de

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin
yeni girişimcilerinden Uğur
Çılınoglu, çiftçilerin tohumlarını
ekmek için kullandıkları torbanın
kullanım süresini icat ettiği makine ile
2 yıldan 10 yıla uzattı. ■ **2'de**

İTO'nun hamilik projesiyle meslek liseleri değişim geçiriyor. İTO'dan hami desteği gören Büyükcemkeçe'deki Rosvita-Timur İnşaat MTA Lisesi öğrencileri TOYBOT adlı robotik kodlama kompakt eğitim kiti tasarladılar. **Adem Örhun** ■ 3

“İTO olarak enflasyonu düşürecek bu mücadeleden 423 bin üyemizden aldığımız güç ile başarıyla çıkacağız.”

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

↓ %10 İNDİRİM

**YENİ TORBA YASA
NELER GETİRİYOR ■ 8**

Mucit girişimci 'torbayla para kazanacak' yatırımcı arıyor

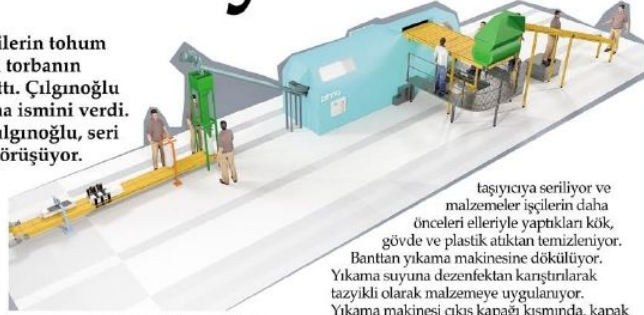
Girişimci Uğur Çılınçoğlu, çiftçilerin tohum ekiminde kullandığı cocopeat isimli torbanın kullanım süresini, 10 yıla kadar uzattı. Çılınçoğlu bunun için icat ettiği makineye Pinna ismini verdi. BTM programına dahil olan Uğur Çılınçoğlu, seri üretmek için yatırımcılarla görüşüyor.

ISTANBUL Ticaret Odası tarafından girişimcilik ve girişimlerin desteklenmesi amacıyla kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) liderliğinde gerçekleştirilen 'Mucit Girişimci' programındaki mucitler, Türk ekonomisine katkı sağlayacak ürünlerini ticarileştirmek için yatırımcılara kendilerini ve projelerini anlatmaya devam ediyor. Geçtiğimiz hafta BTM'nin Fulya'daki yerleşkesinde düzenlenen Mucitler Sahnesi'nde de birçok proje kendini tanıtmaya olanak buldu.

Mucit Girişimci programının mucitlerinden Uğur Çılınçoğlu, akıllı tarım için proje geliştiren isimlerden. Çılınçoğlu, 6 yıl süren Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirdiği makine ile tarımda hammaddenin maliyetini beşte birine indirerek yüzde 80 azaltmayı başardı. Özellikle Anadolu'daki çiftçilerin kullandığı cocopeat adındaki tohumların ekildiği torbanın ömrünü, icat ettiği makine Pinna ile 2 yıldan 10 yıla çıkartan mucit girişimci Çılınçoğlu, proje detaylarını ve hedeflerini anlattı.

Projenizi ve projenizin yenilikçi yönünü anlatılabilir misiniz?

Topraksız tarımda bitki yetiştirme ortamı olarak kullanılan ve 'cocopeat' denilen Hindistan Cevizi lifinden mamul ürün, kullanım atından dolayı atılabilir. Bu durum hammaddenin kullanım ömrünün beşte birinin tamamlanmadan atılmasına neden oluyor ve atılan ürünün yerine yenisi ithal ediliyor. 6 yıl süren Ar-Ge çalışmaları



sonucunda geliştirdiğim 'Cocopeat Geri Dönüşüm ve Paketleme Makinesi- Pinna' sayesinde, 10 metreküp/saat kapasitede ürün tamamen temizleniyor ve kimyasal değerleri ideal düzeye geri dönüştürüyor. Ayrıca hammaddenin ömrünü uzatarak, ithalat sıklığı 2 yıldan 8-10 yıla kadar düşmüş oluyor. Söz konusu sorunla ilgili geliştirdiğim makine dışında şu an için alternatif başka çözüm bulunmadığından proje özellikle tarım sektörü için son derece önem taşıyor.

Bugüne kadar hangi süreçleri tamamladınız?

Ürünü ilgili fizibilite, Ar-Ge ve test aşamaları başarılı bir şekilde tamamlandı, şu an pazarlama aşamasında. Ticarileştirme kısmında BTM'nin mucit girişimci programına dahil olduk ve yatırımcıyı arıyoruz. Makine, Antalya bölgesinde birçok serada test edildi, fakat seri üretime geçmek için çekirdek yatırıma ihtiyacımız var.

Projenizin uygulama yöntemi nasıl oluyor?

Makine serada kuruluyor. Cocopeat yastıkların torbaları kesilerek, içeriği ayrıştırıcı makineye dökülüyor. Ayrıştırıcı altındaki bant

taşıyıcıya seriliyor ve malzemeler işçilerin daha önceleri elleriyle yaptıkları kök, gövde ve plastik atıktan temizleniyor. Banttan yıkama makinesine dökülüyor.

Yıkama suyuna dezenfektan karıştırılarak tazyikli olarak malzemeye uygulanıyor. Yıkama makinesi çıkış kapağı kısmında, kapak ile itici helezon arasında sıkıştırılan malzeme makineden çıkıyor ve paketleme makinesi alt haznesine dökülüyor. Bu şekilde cocopeat hammaddesinden oluşturulan tohumların ekildiği yastık uzun yıllar kullanılabilir.

Geri dönüşümü sağlamak, üreticiye ne kazandıracak?

100 dönüm sera, sezon sonunda 124 bin dolar karşılığı alacağı faydayı bu makine ile 150 bin TL'ye alabilecektir. Bu da hammaddenin maliyetinin 4 kat azalmasını gösterir. Ayrıca cocopeat sipariş ve teslim süresi 4 ay sürüyor. Süre sebebiyle, bitkiye hastalık bulaşması durumunda üretim aksayabiliyor. Fakat makine ile mevcut ürün birkaç günde dezenfekte edilerek tekrar kullanılabilir.

Türkiye ve global pazara kazandıracak faydalar neler?

Topraksız tarım işletmelerinin hammaddenin maliyetini beşte birine düşürecek. Çünkü ithal mali ikame ediyor ve atık bertaraf edilmesini kolaylaştırıyor. Bu sayede tarım sektöründe ülkemizin rekabet gücü de artacak ve ürün istihdama katkı sağlayacaktır. Yurtdışı pazan için de yine bir alternatif oluşturuyor.

Üniversiteyle işbirliği protokolü imzalandı



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzaladı.

Protokol kapsamında BTM personeli, stajyerleri ve girişimcileri ile üniversite personeli, stajyerleri ve öğrencileri, kurum olanaklarından karşılıklı olarak faydalanabilecek. Protokole, üniversite adına Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İbrahim Baz, BTM adına ise BTM Direktörü İbrahim Elbaşı imza attı.

ÖĞRENCİLER KATILABİLECEK

Protokol kapsamında, üniversite öğrencileri BTM hızlandırma kamplarında girişimcilere sunulan eğitim, seminer, söyleşi ve

atölye çalışmaları gibi etkinliklere katılacak. BTM girişimcileri üniversitenin laboratuvar ve kütüphanesinden faydalanabilecek ve her iki kurum konuşmacı, jüri üyesi, mentor gibi teknik veya akademik bilgiye sahip kişilerin bilgi birikimi ve tecrübelerinin transferi noktasında destek olacak.

Protokole, ulusal ve uluslararası endeksler için gerekli verilerin karşılıklı olarak sağlanması, patent sahibi mucit girişimcilerin desteklenmesi, BTM personeli ve girişimcilerinin, üniversitenin programlarından indirimi olarak yararlanması gibi konular yer alıyor.

— EN VERİMLİ TOPLANTILAR İÇİN —
FİKİRLERİNİZİ BOĞAZA TAŞIYIN
TOPLANTI | ORGANİZASYON | DAVET

İTO Cemile Sultan Korusu

Kaliteli geçen zamana ev sahipliği yapmaya devam ediyor





Hamiler dokundu okullar değişti

İTO'nun başlattığı Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Projesi, meslek liseleriyle sanayiye yaklaştırmaya başladı. Hamilerin dokunduğu okulların ve öğrencilerin, hem fiziki imkanları hem eğitim kalitesi artıyor. Bunlardan biri de projenin ilk okulu olan Büyükkçekmece'deki Rosvita-Timur İmrağ Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi...

ADEM ORHUN

MESLEK liselerine sahip çıkan İstanbul Ticaret Odası'nın, Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Projesi kapsamında başlattığı hamilik projesinin doğduğu okul, hem sanayiye nitelikli teknik eleman hem üniversitelere sağlam temelleri olan mühendis adayları yetiştiriyor. İTO'nun, sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli teknik eğitim almış gençlerin yetişmesi için 2015'te başlattığı hamilik projesinin ilk okulu Büyükkçekmece'deki Rosvita-Timur İmrağ Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi. Hamilik projesiyle okulun hem atölyeleri hem öğrencileri değişti.



ÖZGÜVENLERİ ARTTI

Hamilik projesi başlamadan önce fakültelere hiç öğrenci gönderemeyen okulun bu yıl elektrik-elektronik, mekatronik ve yazılım mühendisliklerinde üniversite öğrenimini sürdüren mezunları var.

Okuldaki değişimi anlatan projenin emektar hamisi İTO Takım Tezgahları ve Otomasyon Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mustafa Büyükkçekmece, çocuklara "dokunduklarını" söyledi. Büyükkçekmece "Sadece atölyelerine makine almakla yetinmedik. Onların yeteneklerini ortaya çıkarmaları için ufuklarını açtık. Böylece bir şeyi ispat ettik. Çocukların özgüvenleri de arttı. Artık çocukların kalite farkını, farklılık olarak ortaya koymak istiyoruz" dedi.

KIZILAR MAKİNE BAŞINDA

Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Projesi'nin ilk uygulandığı okul olan Büyükkçekmece Rosvita-Timur İmrağ Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 32 derslik, 4 BT sınıfı, 3 fen laboratuvarı, 2 atölye bulunuyor. Okulda Elektrik-elektronik, Endüstriyel Otomasyon, Makine Teknolojisi, Bilişim Teknolojileri alanları yer alıyor. Öğrencilerin becerilerini geliştirmek için Ar-Ge laboratuvarı kurulan okulda, kızların en çok tercih ettiği alan makine bölümü. İTO'nun hamilik projesi kapsamında okula iki farklı CNC makinesi alındı ve otomasyon laboratuvarı kuruldu. Hidrolik pnematik cihazların bulunduğu atölyelerde ders gören öğrenciler, bilgisayarda modelleme ve otomatik kumanda sistemleri eğitimleriyle robot sistemlerinin kurulum ve kontrolünü de yapabiliyor.

HAREZMI MODELİ

Okulda iki yıldır 'Harezmi Eğitim Modeli' uygulanıyor. Bu model, diğer okulların da ilgisini çekiyor. Diğer şehirlerden öğretmenler, sık sık bu okulu ziyaret ederek Harezmi modeli için hazırlanmış özel sınıfı inceleyip, uygulamayı yerinde görüyor.

TEKNOLOJİ YARIŞI

Okul öğrencilerinin endüstri 4.0 alanındaki yarışmalarda birincilik ve beşincilik dereceleri bulunuyor. Geçen yıl akıllı şehir çözümleri konusunda düzenlenen etkinliklerde öğrenciler başarılı oldu.

Okulda ayrıca, faydalı model ve isim patentli okula ait TOYBOT adlı robotik kodlama kompakt eğitim kiti tasarlandı. Bu sistemde, Amerikan muadillerine göre daha fazla uygulama ve daha açık yazılım kullanıldı.

Yarışmalara kendi tasarladıkları robotlarıyla katılan öğrenciler, ayrıca bu robotlarına beyin dalgalarıyla hareket ettirme imkanı sağlayan sistemleri de entegre ettiler. Okul, 30 Ocak'ta Zorlu Center'da düzenlenecek etkinlikte robotlarını da sahneye çıkaracak.

MEZUNLAR MEMNUN

Hamili Mustafa Büyükkçekmece ile birlikte atölyeleri inceleyen, öğretmenlerini ziyaret eden mezunlarla da karşılaştık. Artık üniversiteli olan Yunus Emre Çağlar, mühendislik fakültesinde, lisede aldıkları uygulamalı öğretimin büyük faydasını gördüklerini söyledi. Çağlar, "Biz burada iyi bir eğitim almışız. Üniversitede buradaki gibi laboratuvar bile yok" dedi.



Orta öğretim algısı değişiyor

Okul Müdürü Cemal Şahin, "Hamili projesiyle okuldaki değişim her yere yansıdı. Hamimiz Mustafa Büyükkçekmece, öğrencilere dokundu, 'yürüyün aslanların' dedi. Bu tesvik onların enerjilerini mesleğe yönlendirmeleri kolaylaştırdı" dedi. Atölyelerin donatılmasının, öğrencilerin sevgini artırdığını;

Eğitim sistemine örnek oldu

Sanayiye, üretime iyi eğitim almış nitelikli teknik elemanların lazım olduğunu söyleyen hamili Mustafa Büyükkçekmece, "Genç yaşta mesleki eğitim alıp üretime dahil olmaları lazım. Üniversiteye devam etmek isteyenler için de mühendisliğin temelini kazanmış olmaları. Burası da bunun için uygun bir okul. Çoğu sanayide meslek lisesi, teknik öğretmen okulu mezunlarını görüyoruz. Ben de öyleyim. Bunun yararını gördüğüm için ben de okullara öğrencilere, öğretmenlere dokunuyorum. Bu okullardan mezun olanları yarın sanayide usta olacaklar. Bu çocuklar çok güzel örnek. Milli Eğitim Bakanlığı için de örnek olduğunu düşünüyoruz. Hatta Yükseköğretim Kurulu'nun (YÖK) da buna göre yenilenmesi gerektiği kanaatindeyim."

veillerin de okula yakınlaraştırdığını belirten Şahin "Daha önce veiller çocuğumuz ya üniversiteye gidemeyince diye endişeleniyordu. Halbuki meslek öğrenmek can simidi. Burada çocukların geleceğe nasıl hazırlandığını gördüklerini, orta öğretime bakışı da değişmeye başladı" diye konuştu.

PartnerPlusBenefit

Orta ölçekli firmalar için %

100

destek

Lufthansa'nın ücretsiz kurumsal avantaj programı PartnerPlusBenefit ile iş seyahatleri daha verimli hale geliyor.

Çalışanlarını iş seyahatlerinde varlık nasılsa nasıl hızlı ulaştırabiliriz? Firmamız seyahat giderlerinden nasıl tasarruf edebiliriz? Bu sorularınıza PartnerPlusBenefit ile kolayca çözüm bulabilirsiniz, zira PartnerPlusBenefit programı firmalara sayısız avantaj ve olanaklar sunuyor: PartnerPlusBenefit programında sizleri, program ortağı çok sayıda hava yolu şirketinin sunacağı geniş bir küresel uçuş ağı ve firmamızın yararlanabileceği cazip seyahat ödülleri bekliyor.

Avantaj Programı nasıl işliyor? Program üyesi firmalar iş seyahatlerinde, daha sonra çeşitli ödüllere dönüştürülecekleri BenefitPuanları topluyorlar. Zengin ödül yelpazesi ödül bilet veya uçuş sınıfı yükseltme olanaklarının yanı sıra VIP hizmetleri, lounge giriş kartları veya nitelikli Lufthansa WorldShop ürünleri gibi farklı ödülleri de içeriyor. Böylelikle her firma toplamış olduğu BenefitPuanları kendi gereksinimleri doğrultusunda değerlendirme özgürlüğüne sahip bulunuyor.

2001 yılından bu yana dünya genelinde -yaklaşık 25.000! Almanyada olmak üzere- toplam 100.000'i aşkın firma PartnerPlusBenefit programından yararlanıyor. Beki siz de yakında onların arasına katılmak isterseniz! Bunun için kolayca www.partnerplusbenefit.com sayfasından kayıt yaptırabilirsiniz.

PartnerPlusBenefit
Tek bir program, sayısız avantaj

Ödül biletler
Upgrade işlemleri
Upgrade işlemleri
Nakit geri ödeme
Koltuk rezervasyonu
WorldShop ödül ürünler
Hediye dünyası
TAV Passport Kart

A STAR ALLIANCE MEMBER



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Vergi borçlularına getirilen yeni ödeme kolaylıkları

"Vergi ve Diğer Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlgilin Kanun"la ilgili olarak Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı) tarafından yayımlanan "Vergi ve Diğer Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlgilin Kanun" 7143 sayılı Kanun Genel Tebliği (Seri No:5) ile bazı yeni yönlendirmeler yapılmıştır. Şöyle ki,

■ 7143 sayılı Kanun'un geçici 2'nci maddesinin birinci fıkrası ile Kanun kapsamında yapılandırma başvurusunda bulunduğu halde geçici 2'nci maddenin yürürlüğe girdiği 28.12.2018 itibarıyla ödemesi gereken taksit tutarlarını süresinde ödemeyen borçlulara vadesinde ödemeyedikleri borçlarını ödeyebilmeleri için söz konusu borçlarını ödemede geciken her ay ve kesri için hesaplanması gereken geç ödeme zammı ile birlikte 28.02.2019'a kadar (bu tarih dahil) ödemeleri halinde gecikmeli olarak kanun hükümlerinden yararlanma imkanı sağlanmıştır.

(05.01.2019 Gün ve 30646 sayılı Resmi Gazete)

Bu düzenlemelerden yararlanabilecek olanlar; ■ 7143 sayılı Kanun kapsamında ödemesi gereken taksit tutarlarını süresinde ödememesi nedeniyle kanun hükümlerini ihlal edenler,

■ 28.12.2018 itibarıyla ödemesi gereken taksit tutarlarını süresinde ödememesi nedeniyle 7143 sayılı Kanun hükümlerinin ihlal etmiş olması,

■ İhlale neden olan tutarların, ödemesi gereken tarihten ödeme tarihine kadar (bu tarih dahil) geçen süre için hesaplanacak geç ödeme zammı ile birlikte 28.02.2019'a kadar (bu tarih dahil) ödemesi gerekmektedir. Bu düzenlemelerden yararlanabilmek için ayrıca ilgili idareye yazılı başvuru şartı aranmamaktadır.

Borçlarını 7143 sayılı Kanun kapsamında yapılandırılan ve dokuz eşit taksit seçeneğini tercih eden borçlular 15.10.2018'e kadar (bu tarih dahil) ödemesi gereken ilk taksidi ödemediğinden Kanundan yararlanma hakkını kaybetmişlerdir. Ancak söz konusu borçluların ödemedikleri birinci taksit tutarını 15.10.2018'den (bu tarih hariç) ikinci taksit tutarını da 30.11.2018'den (bu tarih hariç) ödeme tarihine kadar (bu tarih dahil) geçen süre (her ay ve kesri) için hesaplanacak geç ödeme zammı ile birlikte 28.02.2019'a kadar (bu tarih dahil) ödemesi halinde, Kanun hükümlerinden yararlanmaya devam edecektir.

Örneğin; 7143 sayılı Kanun'un 3'üncü maddesi kapsamında borçlarını yapılandıran ve peşin ödeme süresi olan 15.10.2018'e kadar (bu tarih dahil) ödemediği gibi birinci taksit ödeme süresini takip eden ayın sonuna kadar (30.11.2018) geç ödeme zammı ile birlikte ödemediğinden Kanundan yararlanma hakkını kaybetmiş olacaktır.

Borçlu, Kanun kapsamında yapılandırıldığı borçlarını, peşin ödeme seçeneğini tercih etmesi nedeniyle bu tutarlara ayrıca bir kartsayı uygulanmaksızın ve geçici ikinci maddenin birinci fıkrasının getirmiş olduğu düzenleme kapsamında 15.10.2018 tarihinden (bu tarih hariç) ödeme tarihine kadar (bu tarih dahil) geçen süre (her ay ve kesri) için hesaplanacak geç ödeme zammı ile birlikte 28.02.2019'a kadar (bu tarih dahil) ödediği takdirde Kanun hükümlerinden yararlanabilecektir. Ancak buna karşılık söz konusu Kanun'un 9'uncu maddesinin üçüncü fıkrasının (a) ve (b) bendinde yer alan indirimden yararlanamayacaktır.

7143 sayılı Kanun'un geçici 2'nci maddesinin ikinci fıkrasında söz konusu Kanun'un "10'uncu maddesinin on üçüncü fıkrası hükümleri hariç olmak üzere bu Kanun kapsamında 2018 yılı Aralık ve 2019 Ocak ayı ödenmesi gereken taksitleri ödeme süreleri, 2019 yılı Şubat ayı sonuna kadar uzatılmıştır." Dolayısıyla bu düzenleme gereği Kanun kapsamında 2018 yılı Aralık ve 2019 yılı Ocak ayında ödenmesi gereken taksitlerin ödeme süresi 28.02.2019 tarihine (bu tarih dahil) uzatılmış bulunmaktadır. Bu bağlamda uzayan ödeme süresi için herhangi bir zam ve faiz uygulanmayacaktır.

Ayrıca 7159 sayılı "Karayolları Trafik Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun"un "11'inci maddesi ve 7143 sayılı Kanun'a eklenen geçici madde (2)'ye göre de, bu Kanun (7143 sayılı Kanun) hükümlerine göre yapılandırma başvurusunda bulunduğu halde bu maddenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla ödemesi gereken tutarların süresinde ödemeyen Kanun hükümlerini ihlal edenler, ihlale neden olan tutarları, 2019 Şubat ayı sonuna kadar, ödemeleri gerektiği tarihten ödeme tarihine kadar (bu tarih dahil) geçen süre için bu Kanun'un 9'uncu maddesinin altıncı fıkrasında belirlenen geç ödeme zammı ile birlikte, ödemeleri şartıyla söz konusu hükümlerinden yararlanılmayacaktır.

Diğer yandan 2018 yılı Aralık ve 2019 yılı Ocak ayında ödenmesi gereken taksitlerin ödeme süreleri 2019 yılı Şubat ayı sonuna kadar uzatılmıştır.

Türk film yapımcıları Miami'de çıkarmasında

Türk dizi ve film yapımcıları ilk kez Miami'deki NATPE TV ve İçerik Fuarı'nda dünya profesyonelleriyle buluştu. Büyük buluşma Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Ticaret Odası iş birliğinde gerçekleşti.

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı'nın desteğiyle Türk yapımı diziler, 22-24 Ocak'ta düzenlenen NATPE-Miami TV ve İçerik Fuarı'nda 750'yi aşkın uluslararası alıcı, 300'e yakın satıcı firma ve yaklaşık 2 bin 500 sektör temsilcisiyle buluştu.

Amerika Birleşik Devletleri'nin (ABD) Miami şehrinde fuarın göзде Türk dizileri arasında Bir Zamanlar Çukurova, Çukur, Diriliş Ertuğrul ve Payitaht: Abdülhamid de yer aldı. Böylece ihracatta dünya ikinciliğine yükselen Türkiye'nin dizi sektörü, en önemli sektör buluşmalarından NATPE-Miami TV ve İçerik Fuarı'na da taşındı.

İŞ GÖRÜŞMELERİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Ticaret Odası iş birliğinde bu yıl ilk kez sektörün önde gelen temsilcilerinin oluşturduğu Ticaret Heyeti, dünya

profesyonelleriyle buluştu. Türk dizileri, fuarda kurulan 54 metrekairelik ülke standında uluslararası sektörün beğenisine sunulurken, fuarda Türkiye katılımı içerisinde 12 firmanın iş görüşmelerine de platform oluşturuldu. Fuarda, içerik sektörü açısından hedef pazarlar ABD, Kanada, Brezilya, Arjantin, Meksika, Şili, Peru ve Kolombiya gibi ülkelerin katılımcılarıyla da doğrudan temas sağlandı.

ARTARAK DEVAM ETMELİ

NATPE Türkiye standını ziyaret eden İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, sektörün tüm temsilcileri ile görüşerek sorunların çözülmesi ve ihracatın artırılması konusunda görüş alışverişinde bulundu. Fuar ziyaret eden Miami Başkonsolosu Burç Ceylan ve Miami Ticaret Ataşesi Murat Yarat, katılımdan duyduğu memnuniyeti ifade ederek, benzer katılımların artarak devam etmesi gerektiğini vurguladı.



Türk dizileri, Latin Amerika'da favori

Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, dünyada günlük yaşamın

parçası haline gelen Türk dizileri, 'küresel başarı hikayesi' yazmaya devam ediyor. Türk yapımı

diziler, özellikle Latin Amerika ülkelerinde en çok izlenen programlar arasında yer alıyor.

D-8 ülkeleri ticareti 'D8P Card' ile yapacak



GELİŞEN 8 Ülke Ekonomik İşbirliği Örgütü (D-8) Genel Sekreteri Büyükelçi Dato Ku Jaafar Ku Shaari, D8P Card (payment card) geliştirildiğini söyledi. Shaari, "Bu kart ile üye ülkeler kendi aralarında yaptığı ticaret ve diğer her türlü alışverişte yerel para birimleri ile ödeme yapabilmeye imkanına kavuşacak" dedi. Shaari, sivil havacılık ve deniz yolu taşımacılığı konularında birtakım çalışmalar yapmayı planladıklarını bilgisini paylaştı.

Malezyalı bir şirketin D8P Card (payment card) üzerine çalıştığını söyleyen Shaari, yakında üye ülkelerin merkez bankalarının bir araya gelerek çalışmayı tamamlayacaklarını dile getirdi. Shaari, "Kart ile hazırlanacak uygulama sayesinde ödeme şekli üye ülkelerin vatandaşları tarafından alışveriş ve turistik ziyaretlerde kullanılabilecek ve öğrenilmesi çok basit bir hale getirilecek. Bir süre sonra bu kart, master card veya visa card gibi olacak" dedi.

SIAL CANADA 2019

Toronto - Kanada
30 Nisan-2 Mayıs 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları
- Konaklama endüstrisi



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR.

SIAL CANADA

- 22.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 19.000 ziyaretçi
- Ziyaretçi sayısında %17 artış
- Katılımcı firmaların %97 memnuniyeti

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri
- M² katılım bedeli: 3.600 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç - Çağrı Oluc
Tel : 0212 455 61 11, 0212 455 65 05
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: sibel.tayanca@ito.org.tr - cagri.oluc@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Uzun uçuşlarda internet ücretsiz

LUFTHANSA, 1 Şubat-31 Mart 2019 tarihleri arasında seyahat edecek Business Class katalararası yolcularına ücretsiz 1 FlyNet kuponu sunuyor. FlyNet kuponu 24 saat internet için ve Lufthansa tarafından gerçekleştirilen uzun uçuşlarda geçerli olacak. Yolcular, bilet numarası ile uçuştan en az 3 iş günü önce mail atabilirler. Yolcular, kendilerine mail ile yollanacak FlyNet kuponunu, bu tarihler arasında Lufthansa ile gerçekleştirecekleri uzun uçuşlarında kullanabilecek.



Hoş geldin

İstanbul Ticaret Odası Ticari Belgelendirme Müdürlüğü personeli Murat Memiş'in kızı Amine Azra dünyaya geldi. Allah analı babalı büyütsün; hayırlı, sağlıklı, mutlu ömrü olsun.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/QR/24Ocak2019.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İş uyuşmazlıklarının ardından ticari uyuşmazlıklarda da dava şartı olarak arabuluculuk artık zorunlu. Tahkim ve arabuluculuk alanında kurumsal olarak alternatif çözüm yolları uygulayan İTOTAM, konunun uzmanları ile avukatları bir araya getirdi. Toplantıda İTOTAM'ın, bütün taraflar için sunduğu güvenilir hizmetin farkına dikkat çekildi.



İTOTAM Kurumsal uyuşmazlıkta güvenli çözüm için

ADEM ORHUN

UYUŞMAZLIKLARIN, mahkemelerde yıllar kaybetmeden çözülmesi için önceki yıl başlatılan zorunlu arabuluculuk uygulaması artık ticari uyuşmazlıklarda davalardan da dava şartı oldu. İşçi-işveren uyuşmazlıklarından sonra 7036 sayılı İş Mahkemeleri Kanunu'nun 1 Ocak 2018'de yürürlüğe girmesiyle, önce arabulucuya gitme zorunluluğu getirildi. Daha sonra yapılan değişikliklerle de "Kanunlarda belirtilen ticari davalardan, konusu bir miktar paranın ödemesi olan alacak ve tazminat talepleri hakkında dava açılmadan önce arabulucuya başvurulmuş olması dava şartıdır" oldu. Artık 1 Ocak 2019'dan itibaren ticari uyuşmazlıklarda da zorunlu olarak önce arabulucuya gidiliyor.

SİSTEM VE TECRÜBE

İTO çatısı altında kurumsal olarak

tahkim ve arabuluculuk hizmeti veren İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM), konunun uzmanlarının katılımıyla arabuluculuk konferansı düzenledi. 'Ticari Uyuşmazlıklarda Arabuluculuk ve İTOTAM' konulu konferansın açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer yaptı. Özer, sunuları şöyleledi: "İTO, ülkemizde kurumsal tahkimin gelişmesinde öncü oldu. Odamız, diğer bir alternatif uyuşmazlık çözümü olan arabuluculuk hizmetini de başarıyla veriyor. Uyuşmazlıklarda İTOTAM sekreteryası güvenilir, gizlilik kriterlerine uygun ve hızlı uyuşmazlık çözümü için kurumsal ve sistemli bir şekilde çalışıyor."

UZMANLAR KONUŞTU

İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nuran Turan'ın da takip ettiği konferansın ilk oturumunda İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Abuzer Kendigelen başkanlığında, İTOTAM Divan

Başkanı Prof. Dr. Hakan Pekcanitez ve İTOTAM Divan Üyesi Prof. Dr. Ali Yeşilirmak konuşmalarını yaptı.

Konferansın ikinci oturumu, İTOTAM Tahkim Divanı Başkan Yardımcısı Prof. Dr. İlhan Helvaci başkanlığında gerçekleştirildi. Bu oturumda Prof. Dr. Mehmet Helvaci, "Ticaret Kanunu çerçevesinde zorunlu arabuluculuğa bakalım" başlıklı bir konuşma yaptı.

HERKES BAŞVURABİLİR

İTOTAM Tahkim Divanı Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Ebru Şenöz Malkoç, "Zorunlu arabuluculukta İTOTAM'ın yeri" konulu bir sunum yaptı. Dr. Malkoç, "Taraflar her zaman ihtiyari arabuluculuğa başvurabilir. Sözleşmede yoksa bile taraflar İTOTAM sekreteryasına gelebilir. Davet, İTOTAM sekreteryasında hazırlanır ve gönderilir. 30 gün içinde karşı tarafın kabul etmesi gerekiyor" dedi.

Süre kaybı riski tereddüdü yaşanması halinde İTOTAM sekreteryasının çok

hassas davrandığını belirten Dr. Malkoç, "Gerekli anlarda tutanakları tutuluyor, sürenin kesilmesi sağlanıyor" diye konuştu.

TİTİZ ÇALIŞMA

Dr. Öğr. Üyesi Malkoç, konuşmasına şöyle devam etti: "Uyuşmazlık karmaşık, taraf sayısı fazlaysa, divan, birden fazla arabulucu önerilebilir. Gerekli olduğu durumlarda katkıda bulunacak uzman listesi de var. Diğer yandan bizim başvuru formlarımızda uyuşmazlık tutan yazıyor. Bu da bilinmezliği ortadan kaldırıyor. Taraflar bağımsızlık ve tarafsızlık beyannamesini imzalayıp sekreteryaya gönderiyor. Arabuluculuğun tamamlanması bizde hızlı işliyor. Aksi belirtilmediyse 3 ay içinde sürecin tamamlanması gerekiyor."

Anlaşmanın kapsamının taraflarca belirlendiğini kaydeden Dr. Malkoç, "Sekreteryaya, titiz davranıyor, her konuda taraflara destek sağlıyor. Anlaşılmasını konuları da yapıyor" diye konuştu.

SİSTEMATİK UYGULAMA

Dr. Öğretim Üyesi Rabia Eda Giray arabuluculuğun, İTOTAM'da olması gerektiği gibi titiz ve güvenilir uygulandığını söyledi. Giray, "İTOTAM bu işi çok güzel sistematiği yapıyor. İşlenmiş bir dosya geliyor. Oradan, doğru kişiye başvurabiliyorsunuz. İTOTAM, 'belirleme tutanağının' hazırlanmasında da yardımcı oluyor" diye konuştu. İTOTAM'ın, arabulucu avukattan pay almadığını belirten Dr. Giray, şu bilgileri verdi: "Arabulucu kendi ücretini alıyor. İTOTAM da 300 TL dosya ücretini alıyor. Arabulucunun ücreti, en başta depo edildiğinden garanti altında. Bu süreçte görüşmeler ve müzakereler hem güvenli hem güvenilir bir ortamda yürütülüyor. Ayrıca İTOTAM'ın ofisinde taraflar için ayrı görüşme odaları olduğu için gizlilik ilkesini sağlayacak ortam da sağlanmış durumda."



Müzakere sürecinde strateji kritik önemde

İTOTAM Tahkim Divanı Üyesi Prof. Dr. Ali Yeşilirmak, arabulucular ve ilgili avukatlar için uygulama anında faydalı olacak şu tavsiyeleri paylaştı:

MENFAATLERE ODAKLANIN

Başlangıç ve inceleme aşamadan, müzakere aşamasında neler yapılacak? Pozisyonlara değil menfaatlere odaklanın. Her iki tarafın kazançlı çıkacağı opsiyonları oluşturun. Sonra opsiyonlar arasında seçim yapın. Yeterli opsiyon yoksa müzakere dışında en iyi alternatif nedir? Bunu taraflara sorun ve bunu geliştirin.

STRATEJİ UYGULAYIN

Hukukçunun, arabuluculuk sürecinde mutlaka stratejisi olmalı. Bu süreçte ilk, sonraki ve nihai teklifler olur. İlk teklife karşılık diğer taraf pozisyonunda ısrar ederse, biz stratejimizi bozmadan devam edeceğiz; ya aynı teklife ya da biraz uyarlayıp devam edeceğiz. Taraf, ilk teklifte bulunmaktan kaçınırsa, biz ilk

teklifte bulunacağız.

DEĞER TESPİTİ YAPIN

Uyuşmazlığın 'değerinin' belirlenmesi lazım. Arabuluculuk yoluyla olursa kaç liraya olur sorusunun cevabı uyuşmazlığın değeridir. Avukatın yapması gereken, bu değeri bulmak. Böylece ilk teklifi bulmanız daha kolaylaşır.

SÖZ SIRASI

Genç avukatlara seslenen Prof. Yeşilirmak, "Uyuşmazsanız, mahkemeye kalırsınız, yargılama giderleri ve süre kaybınız çok olur diye uyarıda bulunmak lazım mı? Bunu ne zaman söylemek gerekir? Bunu sürecin başında değil de gerektiğinde söylemenizi tavsiye ederim" şeklinde konuştu. "Her tarafın kazandığı veya mutlu olduğu bir resim yok" diyen Prof. Yeşilirmak, "Gülen yüzlerin içinde bir fedakarlık veya kayıp var. Dolayısıyla taraflara bunu hatırlatmakta fayda var" dedi.

Süreç kilitlenirse...

İTOTAM Tahkim Divanı Üyesi Prof. Dr. Ali Yeşilirmak "Arabuluculuk sürecinde müzakere kilitlenirse ne yapılmalı" sorusuna şöyle cevap verdi: "Toplantıya ara verilebilir, birlikte yemeğe çıkılabilir. Ancak süreçte sistematik olarak yaşanmak lazım. Bunun için de üç önerim var: Sorunu parçalara bölmek, sorunu birleştirip büyük resme bakmak ve beyin fırtınası yapmak."

Kitap tavsiyesi

Prof. Dr. Ali Yeşilirmak, avukatlara "Temel Arabuluculuk Eğitimi Katılımcı Kitabını" tavsiye etti. Prof. Yeşilirmak, Adalet Bakanlığı'nın sitesinden pdf formunda indirilebilen kitabı, arabuluculuk konusunda ilgili bütün hukukçuların okumasının çok faydalı olacağını ifade belirtti.



Şanghai - Çin Halk Cumhuriyeti
18-20 Haziran 2019

- Bitmiş ilaç üretimi
- İlaç paketlenmesi
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İlaç özel hizmetleri
- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Üzel imalat
- Biyofarmasötik
- İnce kimyasal maddeler

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNÜN PLATFORMU

CPhI China

- 60.000 üzerinde ziyaretçi
- 3.000 üzerinde katılımcı
- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 12 m²
- Katılım bedeli : 3.600 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL
- 2. Ödeme : Katlan bedelin %50'si
- 3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Tayfun Fakiroğlu - Esra Avcioğlu - Aylin Odabas

Tel : 0212 455 61 18 - 455 61 10 - 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: tayfun.fakiroglu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr

aylin.odabas@ito.org.tr

www.ito.org.tr

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve "CPhI CHINA 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Alman iş dünyasıyla İTO'da yüz yüze görüşme fırsatı

İSTANBUL Ticaret Odası, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyet ve hizmetlerini üyelerine tanıtmak amacıyla bilgilendirme semineri organize edecek. Başta tekstil, otomotiv, enerji, kimya ve makine sektörlerine mensup olmak üzere tüm girişimcilerin takip edebileceği seminerde; girişimciler, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası yetkilileri ile yüz yüze görüşmeler de yapabilecek. 'Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Faaliyet ve Hizmetleri' isimli seminer, 31 Ocak 2019'da, 10.00-15.00 saatleri arasında İTO'nun Medis Salonu'nda düzenlenecek.

Ayrıntılı bilgi için
burak.oztemel@ito.org.tr
0212 455 62 37



Enerji sektörü Tahran'da buluşacak

2. Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (EİT) Kamu ve Özel Sektör Enerji ve Petrokimya Konsorsiyumu /Şirketleri etkinliği, 3-4 Mart 2019 tarihlerinde Tahran'da organize edilecek. İran Ticaret Sanayiler Madenler ve Tarım Odası tarafından organize edilecek etkinliğe; petrol ve enerji sektörlerinin önde gelen isimleri, bürokratlar, Odaların üst düzey temsilcileri, büyükelçiler, İslam Kalkınma Bankası ve Asya Kalkınma Bankası yetkililerinin katılması bekleniyor.

Ayrıntılı bilgi için
ecocci@tobb.org.tr
ecochamber@gmail.com

BDDK'dan sosyal medya uyarısı

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), müşterilerini hedef alan sahte reklamlarda mağduriyet yaşanmaması adına, bu paylaşımına itibar edilmemesi uyarısında bulundu. BDDK'nın açıklamasına göre, reklamlar; banka logosu ve görselleri kullanılarak hazırlanmış olup sosyal medya kullanıcıları BDDK tarafından düzenlenmiş gibi görünen kredi kartı ücret iadesi veya banka tarafından düzenlenmiş görünen hediye çekilişi kampanyasına katılm, kolay kredi kullanımı gibi cazibedici ama gerçek olmayan vaatler sunuyor.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ
Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAZ ALAYOĞLU
Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel
Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi
Yayın Sorumlusu
Fedai Yıldırım
Yayın Direktörü
Canan Bilgin
Haber Araştırma
Soyhan Alpaslan
Haber Merkezi
Adem Orhun, Süme Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Hamit Etevarın, Müge Elber, Dilşah Keflioğlu
www.ithaber.com
İlker Başöz, Merve Güneç, Hande Kösdag
Fotograf ve
Abonelik
Yayın Günlüğü
Cengiz Kazan
İSTANBUL TİCARET GAZETESİNDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİNİ SÖZKİMLİLİKLE YAZI YAZARLARINA AITTI.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İZEMEZ, YAZI VE HABERLER KAYNAK
BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.
ABONELİK:
Yıllık abonelik bedeli yurtiçi ve KTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise
posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abonelik bedeli, ticaret sicil numarası
(basınlar için) ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şişli
Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'ya hesabına yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın Günü: Yereci süreli yayın
Yayın Tarihi: 25.01.2019

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Hacıpaşa Caddesi 34112 Emirhan / Fatih - İstanbul
İTO Çeşitli Telefonları: 0212 444 04 98 / Sanayi: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26
Basın: İhsan Gaziçelebi A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekin Caddesi İhsan Plaza
No 11 / A41 Yenibosna / Beşiktaş / İstanbul / 0212 454 30 20

Küresel pazar hacmi 81 trilyon dolara ulaştı. Her yıl milyonlarca kalem malın serbest dolaşımı sağlanırken, standardizasyon ve ürün güvenliği de önem kazanıyor. Türkiye'de geçen yıl Türk Standardları Enstitüsü (TSE) verilerine göre, 'uygunsuzluk' notu verilen ürün oranı yüzde 5 oldu. Standart sınırına en fazla takılan ürün grubu ise ithal aydınlatma ürünleri oldu.



İthal aydınlatma denetime takıldı

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin ithalat yaptığı ülkeler arasında Rusya ve Çin ilk sırada yer alıyor. Ancak bazı ürün grupları uluslararası standartlara takılıyor. Özellikle Çin menşeli mal gruplarında, ürün güvenliği ve standartlar sağlanmadığı için ülke sınırlarına giremeyen mallar dikkati çekiyor. Bu mallar arasında ilk sırayı aydınlatma grubundaki ürünler aldı. TSE verilerine göre geçtiğimiz yıl genel ithalat içinde uygunsuzluk verilen ürün oranı yüzde 5 büyük oldu. Dış ticaretteki standardizasyon ve ürün güvenliği verileri, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen seminerde el alındı.

KİLİT-ANAHTAR İLİŞKİSİ

Toplantının açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşak gerçekleştirdi. Ürün güvenliği ve standardizasyonun dış ticarete kilit anahtar ilişkisi olduğunu ifade eden Yaşak, "İhracat yapılabilmesi için ürünün iyi bir teknikle üretilmesi ve belgelendirilmesi olması gerektiği kadar, arz edilecek ürünlerin de tüketiciler için güvenli olması büyük önem



arz ediyor. Şuna yürekten inanıyorum. Dünyadan Türkiye'ye ve Türkiye'den dünyaya uzanan her atılım, kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarından oluşan saç ayağı gerekli uyum ve işbirliği içinde olduğu sürece devam edecek" diye konuştu.

EŞİTLİK SAĞLANMIYOR

İTO Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi Meclis Üyesi Serdar Keskin'in oturum başkanlığını yürüttüğü seminerde Türk Standardları Enstitüsü (TSE) Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin ise dünyadaki standart uygulamalarının fırsat eşitliği sağlamadığını ifade etti. Dünya Ticaret Örgütü (DüTÖ) verilerine göre mal ihracatının 17.8 trilyon

dolar, mal ithalatı 18.1 trilyon dolar olduğunu söyleyen Şahin, şu ifadelerle yer verdi: "Dünya pazarlarına ulaşabilmek için standartlara uygun üretim zorunlu. Ancak standartların tüm ülkeler için fırsat eşitliği sağladığı iddia edilemez. Çünkü uluslararası standartlar daha çok gelişmiş ülkelerin standardizasyon çalışmaları sonucu oluşmuş. Dolayısıyla onlar uygun ürünler üretmede diğer ülkelere göre avantajlı konumdadır."

SÜRELER KISALDI

Toplantıda, TSE tarafından ithalat gruplarında yapılan uygunluk denetimlerine de yer verildi. TSE Genel Sekreter Yardımcısı Hüseyin Alper Türedi, İthalatta İndirgenmiş Deney Projesi'nin, 2017 den beri TSE tarafından yapıldığını hatırlattı. Türedi, "Geçen yıl 36 bin 896 parça ürünün denetimini gerçekleştirdik. İndirgenmiş Deney Projesi'nde üç veya dört test yapılır. Bu işe 2017 Temmuz ayında başladık. İlk başladığımızda uygunsuzluk oranı yüzde 40'tu, şimdi yüzde 4 civarında. Tüketicilere artık uygunsuz ürün ulaşmıyor" dedi. Türedi denetim süresinin de 21 günden 4 güne düşürüldüğünü belirtti.

HANNOVER MESSE 2019

Hannover - Almanya
1-5 Nisan 2019

• Yan Sanayi • Elektrik • Hidrolik

ENDÜSTRİDE TÜM YENİLİKLER HANNOVER MESSE'DE BULUŞUYOR!

Hannover Messe

- Dünyanın en önemli ve en kapsamlı sanayi fuarı
- Tek çatı altında 6 farklı ihtisas fuarı
- 75 ülkeden 5000 katılımcı
- Yaklaşık 210.000 profesyonel ziyaretçi
- Uluslararası alanda distribütör ve tedarikçiler ile profesyonel görüşmeler

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 9 m²
- Katılım bedeli: 2.880 TL/m²
- 1. Ödeme: Grafik ve Fotoğraf Kamalı
- 2. Ödeme: Talep edilen m² x 1.000 TL
- 3. Ödeme: Kalan bedelin %50 si
- 4. Ödeme: Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamız ize teslim edilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

- Hesap Adı: İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka: YAPI KREDİ BANKASI
- Şube: SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu: 055
- TL Hesap No: 60614779
- TL Hesap No: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

21 bin 700 ürün grubuna uygunsuzluk

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Ürünleri Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Ürün Güvenliği ve Denetimi Daire Başkanı Sıdika Çiğdem Kalmaz ise "Sorumluluğumuzda 20 farklı ürün grubu var" dedi. Geçtiğimiz yıl 21 bin 700 ürün grubuna uygunsuzluk verdiklerini kaydeden Kalmaz, "Bu ürün grupları içinde en büyük payı elektrikli ekipmanlar oluşturuyor. Üretim Girdisi Muafiyet Belgelerinin online olarak Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi'ne (TAREKS) aktarılmasına yönelik Ticaret Bakanlığı ile çalışmamız devam ediyor" diye konuştu.

Ayakkabının girişi artık RDDS üzerinden

Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü İthalat Denetimleri Daire Başkanı Burin Kaan Köktürk, "Önceden TAREKS üzerinden girişi yapılan ayakkabıların girişi artık Risk Etkili Denetim Sistemi (RDDS) üzerinden yapılacak" dedi. Köktürk, "Üretim Girdisi Muafiyeti kota bilgileri geldikten sonra Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı başvurusu yapıyor. İşlemlerin tamamen elektronik ortama alınması için çalışıyoruz" diye konuştu.

2019'un en önemli ticari konusu

İstanbul Ticaret Odası Gümrük Müşavirliği Mesleki Komitesi Başkan Yardımcısı Nizamettin Ağar, "Dış ticarete standardizasyon ve ürün güvenliği konusu belki de 2019'un en önemli ticari konusu" dedi. Ağar, "Denetimler sonucunda mevzuatta aykırı bulunan ürünleri Ticaret Bakanlığı toplamakta, ilan ettirmekte ayrıca üreticisine de idari para cezası uygulamakta" diye konuştu.

İdili Aslantas - Esra Yılmaz - Gökhan Capkın - Akif Gönüllü - Esra Avcioğlu
Tel: 0212 455 61 13 - 455 65 10 - 455 61 16 - 455 61 19 - 455 61 10
GSM: 0533 959 30 57
Faks: 0212 520 15 26
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - esra.yilmaz@ito.org.tr, gokhan.capkin@ito.org.tr - akif.gonullu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Amaç kazaları azaltmak

Motorlu Taşıtlar Sürücü Kursları Değerlendirme toplantısının, açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman gerçekleştirdi. Salman, şu şekilde konuştu: "Sektörün amaç ve hedeflerinin başında; sürücü eğitim kalitesinin AB standartlarına getirilmesi, trafik kazalarının azaltılması için bilimsel yapıların güçlendirilmesi, sürücü eğitim mevzuatının güncel koşulları ve ihtiyacına göre uygulanabilirliğinin sağlanması gibi konular geliyor."



Toplantıya İstanbul Sürücü Kursları ve Eğitim Federasyonu Başkan Vekili Nusret Türkler, İstanbul Ticaret Odası Eğitim Meslek Komitesi Üyesi Murat Tekin ile Türkiye Sürücü Eğitimcileri Federasyonu Başkanı İsmail Yıldız da katıldı.

Sürücü kursunda kota geri geliyor

Önümüzdeki günlerde yayınlanması beklenen Özel Motorlu Taşıt Sürücüleri Kursu Yönetmeliği'ne göre, her 50 bin nüfusa 2 sürücü kursu açılabilir.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'de toplam 3 bin 522 sürücü kursu bulunuyor. Her dönem ortalama 70 bin ehliyet eğitiminin verildiği sektörde, temsilciler yüzde 50 kapasite ile çalışıyor. Sektörün bu rahatsızlığını dikkate alan Milli Eğitim Bakanlığı Özel Eğitim

Kurumları Genel Müdürlüğü, bundan sonra bu kurumların açılış izninin kota kapsamına alınacağı müjdesini paylaştı. Önümüzdeki günlerde yürürlüğe girmesi öngörülen Özel Motorlu Taşıt Sürücüleri Kursu Yönetmeliği'ne göre, her 50 bin nüfusa 2 adet kurs açılabilir. Yönetmelik ve sorunlar, İstanbul Ticaret Odası'ndaki 'Motorlu Taşıtlar Sürücü Kursları Değerlendirme' toplantısında ele alındı.

SAYI DÜŞÜRÜLDÜ

Toplantıda yeni yönetmelikte

sektörü sevindiren müjdelere Milli Eğitim Bakanlığı Özel Eğitim Kurumları Genel Müdürü Dr. Muammer Yıldız verdi. Yıldız, sektörün şikayetçi olduğu zorunlu araç sayısında da düşüş olacağını açıkladı. Yıldız, "Kurslardaki minimum araç sayısı üç olacak" dedi.

Yeni gelecek yönetmelikte bir diğer değişiklik de lise mezunlarının usta öğretici olabilmeleri. Buna göre lise mezunları da iki yıl çalıştıktan sonra motorlu taşıtlar sürücü kursunda usta öğretici olarak görev yapabilecek.

Sektör temsilcileri ne istiyor?

- Kurs açılması için müstakil bina şartının kaldırılması
- Araçlarda OTV ve KDV'nin kalkması ve akaryakıt desteği
- KOSGEB ve esnaf kredilerinden faydalanabilmek
- Ruhsat harcının her yıl değil, yalnızca kurum açıldığında bir kere verilmesi
- Taban fiyat uygulaması için maddi destek
- Kurum müdürlerinin girebileceği ders saati sayısının artırılması
- Sınavda sabit güzergâh uygulamasının kalkması

Ders saatleri yeterli

Oturum başkanı İTO Eğitim Meslek Komitesi Meclis Üyesi Onur Gözen, eğitim saati ile ilgili, "Jandarma ve polislerin teorik eğitimi 1 saat, bunlar neden düşünülüyor" dedi.

Trafikte ahlak

İTO Eğitim Meslek Komitesi Başkanı Nurullah Dal, trafikteki etik sorunlara değindi. Dal, "Eğitimlerimiz çok iyi ancak trafikteki cinayetleri nasıl bir eğitime öneleyeceğiz" diye konuştu.



Sanayide dönüşüm hızlanarak sürüyor

Küresel ekonomide yavaşlama, yüksek kamu borçları, gelir dağılımı bozukluğu, Brexit gibi riskler, Türkiye'de ise ekonomide ve sanayi üretiminde küçülme gelişmelerini yaşıyoruz. Ancak diğer yandan da teknolojik gelişmeler ile birlikte sanayide dönüşüm sürüyor. Bu nedenle sanayideki dönüşümü de izlemek ve uyum sağlamak zorundayız.

1 - Üretim sistemlerinde dijital ve bilgi işlem tabanlı tam otomasyon

Üretim sistemleri giderek ve tamamen bilgi işlem tabanlı, dijital, akıllı kontrol teknolojileri ile yönetilen, birbirleri ile entegre ve robotik özelliklere sahip hale geliyor. Makinelere çok makine sistemleri önem kazanıyor.

2 - Bilgi, yazılım ve iletişim teknolojileri üretim süreçlerini değiştiriyor

Bilgi ve iletişim teknolojileri, üretim teknolojilerinde ve süreçlerinde artan oranda kullanılıyor. Bilgi ve iletişim teknolojileri sayesinde ürünler çok hızlı tasarlanıyor, mühendislik hesaplamaları yapıyor, simülasyon ve test edilir hale geliyor. İleri mühendislik yazılımları ile projelendirme ve üretim süreçleri kolaylaşıyor. Müşteri ihtiyaçları ve talepleri daha hızlı karşılanıyor. Yalın üretim sistemlerindeki etkinlik daha da artıyor. Optimum üretim modelleri geliştiriliyor ve uygulanıyor. Üretim çıktılar her aşamada çok daha hızlı/hassas ölçülüyor ve değerlendiriliyor. Böylece verimlilik ve etkinlik artırılıyor. Bilgisayar ve dijital temelli üretim teknolojisi ile modelleme, simülasyon, görüntüleme, prototip ve numune ile bunların testlerin hepsi sanal ortamda gerçekleştiriliyor.

3 - Sürdürülebilirliği destekleyen üretim ve ürün teknolojileri

Üretim süreçlerinde sürdürülebilir üretim ve ürün teknolojileri önem kazanıyor. Sürdürülebilirlik kapsamında daha az enerji ve yağ tüketen, daha az ses ve karbondioksit salınımı çıkaran, kendi enerjisini kendi üreten, daha az yer kaplayan, daha hafif ve kompozit malzemeler ile üretilen makineler geliştiriliyor.

4 - Küçük, akıllı ve hassas makineler öne çıkıyor

Makineler, özellikle yüksek teknoloji makineler daha küçük, akıllı ve hassas hale geliyor. Makineler yazılım tabanlı, dijital, lazer sistemleri ile entegre ve akıllı nitelikler kazanıyor. Hassas modelleme, uygulama, işleme, lazer sistemleri ile üretim ve malzeme işleme için makineler özellikle havacılık, uzay, savunma, elektronik, bilişim, otomotiv, diğer ulaşım araçları gibi imalat sanayi alanlarında talep ediliyor. Bu ve benzeri sektörlerde çok daha küçük (miniaturization) akıllı, birbiri ile kablosuz iletişim kuran, robotik ve hassas (nano ölçüler ile çalışan) makineler öne çıkıyor. Bu makineler, materyal ve doğal kaynak kullanımında fiyacı en aza indiriyor.

5 - Yeni nesil ve akıllı malzemeler ile üretim ve akıllı ürünlerin üretimi

Nano materyaller, biyo teknoloji ve biyoloji alanındaki ilerlemeler ile bulunan ilaç, doku, organ gibi unsurlar, hafif, dayanıklı, güçlü malzemeler. İleri fonksiyonel malzemelerin üretimi. Akıllı ürünlerin, kontrol edilebilir, uzaktan erişilebilir ve planlanabilir ürünlerin üretimi.

6 - İmalat sanayinde bilgi sistemlerinin etkin kullanımı

İmalat süreçlerine ilişkin tüm bilgilerin toplanması, derlenmesi, aktarılması ve kullanılmasında bilgi sistemleri tabanlı faaliyetler de önemli hale geliyor. Bilgi ve veri, üretimin ürün ve hizmetten daha önemli hale geliyor. Bu nedenle veri madenciliği başta olmak üzere birçok yeni teknoloji, iş süreçlerini yeniden şekillendiriyor.

7 - Geri kazanım odaklı imalat

İmalat sanayi faaliyetlerinde üretim süreçlerinde elde edilen çıktıların (katı ve sıvı atık, açığa çıkan enerji ve ısı, freler, nihai ürünler, paket ve ambalaj malzemeleri ve benzeri) yeniden kullanılabilir hale getirilmesi ve kullanılması, yeşil üretimin bir unsuru olmaktan çıkarak giderek başlı başına bir çevrim ekonomisi yaratmaya başladı. İş dünyasında geri kazanım odaklı üretim, girdi maliyetlerini önemli ölçüde aşağı çekiyor.

SÖZ SIKINTILAR VE RİSKLER BİR YANA SANAYİDEKİ DÖNÜŞÜMÜ KAÇIRMAYALIM.

Uganda yerli hibrit aracını test etti



DOĞU Afrika ülkesi Uganda, yerli imkanlarla ürettiği elektrik motorlu otomobilden sonra ilk hibrit aracını üretti. Uganda hükümeti ve Makerere Üniversitesi tarafından işletilen Kiira Motors şirketi, hibrit motorlu yeni sedan araçlarının test sürüşlerini başarıyla tamamladığını ve yakın zamanda seri üretime başlayacaklarını açıkladı.

SAATTE 140 KİLOMETRE

Afrika'nın ilk güneş enerjili otobüsünü ve elektrikli otomobili üretmeyi başaran şirket, ürün portföyüne 'Kiira EVS' adı verilen hibrit sedan aracı ekledi. Saatte yaklaşık 140 kilometre hıza çıkabilen araç, geniş iç dizaynı ve özgün tasarımıyla dikkati çekiyor.

Kiira EVS, ülkede geçen hafta tertip edilen Parlamento Haftası kapsamında çok sayıda üst düzey siyasetçi tarafından da test edildi.

Şirket, test sürüşlerinin ardından Uganda ordusuyla ülkenin Jinja Organize Sanayi Bölgesi'nde yeni bir araç fabrikası kurulmasına ilişkin de imza attı. Fabrikanın 2 bin kişiye istihdam sağlayacağı belirtildi.

İTO'daki toplantıya; İTO Kara Taşıtları, Yedek Parçaları ve Ekipmanlar Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Ramazan Şahin, Komite Başkan Yardımcısı Meclis Üyesi Saim Açı, Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetler Derneği (OSS) Başkanı Rıza Şahin ve Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.



Yedek parça ve serviste standartlar tartışıldı

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası Kara Taşıtları, Yedek Parçaları ve Ekipmanlar Meslek Komitesi, sektör gündemindeki sorunları görüşmek üzere toplandı. Toplantıda özellikle otomotiv sektöründe tüketicilerin araçlarına yönelik servis hizmetlerinin kalitesi ve yedek parça tedariki masaya yatırıldı. Toplantıya, Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetler Derneği (OSS) yöneticileri de katılarak, sektör sorunlarıyla ilgili tespitlerini ve önerilerini komite üyeleriyle paylaştı.

SERVİS HİZMETLERİ

Toplantıda OSS yöneticileri, bazı sorunların aşılması için sektörün ölçümünü yapmak gerektiğini belirttiler. OSS yetkilileri ayrıca ortak satınalmalar yapılmasını teklif ettiler. Toplantının katılımcıları, after-marketing ana oyuncuları olan sektör temsilcilerinin, mevzuat çalışmalarında bulunmasının ve eşdeğer yedek parça gündeminde etkin olmanın gerekliliğini vurguladılar. Bu alanda eşdeğer yedek parça olarak imal edilen ürünün TSE kriterlerini sağlamlasın yanı sıra servislerin iyileştirilmesinin birçok sorunu çözeceği vurgulandı.



MEVZUAT ÇALIŞMASI

Toplantıda eşdeğer yedek parça konusunda İTO'nun Kara

Taşıtları, Yedek Parçaları ve Ekipmanlar Meslek Komitesi ve OSS'nin ortak bir görüş çerçevesinde hareket etmesinin faydalı olacağı dile getirildi. Ayrıca, mevzuat çalışmalarında TSE'de sektörün pozisyonunun ve ihtiyaçlarının gerekli ölçüde karşılık bulması için neler yapılabileceği tartışıldı.

Otomotiv ihracatında da liderlik İstanbul'un

GEÇEN yıl 31.6 milyar dolar ihracat rakamıyla kapatan Türk otomotiv sektörünün, milyar doların üzerinde dış satıma imza atan İstanbul, Bursa, Kocaeli, Sakarya ve Ankara sırtladı. Geçen yıl 207 ülke, serbest bölge ve özerk bölgeye ihracat yapan sektör, yıl başında

ihracatta üst üste 13'üncü kez birinci oldu. İstanbul'dan geçen yıl yapılan otomotiv ihracatı 2017'ye göre yüzde 46'lık artışla 5 milyar 745 milyondan 8 milyar 389 milyon dolara ulaştı. İstanbul, bu ihracat rakamıyla otomotiv sektöründe en fazla dış satım gerçekleştiren il oldu.



Yeni torba yasanın ticarete getirdikleri

Ekonomi alanında çok yönlü düzenlemeler içeren torba kanun Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Birçok farklı kanunda değişiklik içeren yasa bazı alanlarda yeni KDV istisnalarını getiriyor. İhale mevzuatını da değiştiren yasa, güncel maliyetlerindeki artış sebebiyle zor durumda kalan yüklenicilere tasfiye veya devir imkanı da sunuyor.



Kira artışı 12 aylık TÜFE'ye göre yapılacak

Kira artışlarında esas alınacak oran da yeniden belirlendi. Buna göre, Türk Borçlar Kanunu'nun Tüketici Fiyat Endeksi'ndeki (TÜFE) 12 aylık ortalamalara göre değişim oranının esas alınacağına ilişkin hüküm, kira sözleşmeleriyle akdedilmiş diğer kira sözleşmelerinin yenilenmesinde uygulanacak. Böylece tarafları yenilenen kira dönemlerinde uygulanacak kira bedeline ilişkin anlaşılmalarda bir önceki kira yılında 12 aylık TÜFE ortalamalara göre değişim oranını geçmemek koşuluyla geçerli sayılacak.

Helal akreditasyonu için tek adres

Yayımlanan torba kanunda, Helal Akreditasyon Kurumu'nun (HAK), Türkiye'de helal uygunluk değerlendirmesi kuruluşlarını akredite etmek üzere yetkili tek kurum olduğu kaydedildi. Buna göre başka hiçbir tüzel ya da gerçek kişi Helal Akreditasyon Kurumu'nun görev alanına giren hususlarda faaliyet bulamayacak, helal uygunluk değerlendirmesi kuruluşlarını akredite edemeyecek, doğrudan veya dolaylı olarak hizmet sunumuna yönelik beyanda bulunamayacak.

İhracata '5G' vizyonu



Prof. Dr. Kerem ALKIN

30 Haziran 2018'de seçilen Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) yeni yönetimi, İsmail Güllü'nün başkanlığında, 'dış ticaret fazlası veren Türkiye' hedefine yönelik olarak, yeni bir vizyon oluşturmuş durumda. Yeni vizyonun ana teması '5G' oluşturmuyor. 'Güçlü Türkiye, 'Güçlü Ekonomi, 'Güçlü İhracat, 'Güçlü İnsan Kaynağı ve 'Güçlü Altyapı-İhracat Ekosistemi. Türkiye'nin küresel ticarete ikili ve çok taraflı anlaşmalarla hareket kabiliyetinin güçlendirilmesi, Türk ihracat ürünlerinin küresel ticarete katılmasının güçlendirilmesi ilk etapta öne çıkan başlıklar. Güçlü Ekonomi için 'dış ticaret fazlası veren Türkiye' ile büyüme, istihdamı ihracatın güçlendirilmesi bu başlıkların takip etmekte.

TİM, Güçlü Türkiye, Güçlü Ekonomi ve Güçlü İhracat için, Güçlü İnsan Kaynağı'nın vazgeçilmezliğinin de farkında. Bu nedenle, uzunca bir dönemdir inovasyon ve girişimcilik yönüyle pek çok programı, pek çok projeyi kararlı bir şekilde yürütüyor. İnovaTİM'le liselerle yapay zeka eğitimleri, İhracatta Mentorluk Programı, TİM-TEB Girişimcilik Evleri projeleri başta olmak üzere, Bilgi Ekonomisi ve

İnovasyon Haftası, Girişimcilik Ödülleri gibi motivasyon merkezli etkinlikler de Türkiye'nin nitelikli insan kaynağı ihtiyacına yönelik başarılı programlar yürütüyor. Türkiye sahatında, ihracatçıların ihtiyaçlarına yönelik, Türkiye'nin ihracat ailesine katılmak isteyen yeni girişimcilere yönelik 'ALOTİM' hatı kurulmasından TİM ve İhracatçı Birliklerimizin dijital dönüşüm projesine, ihracatın dijital bir altyapıya kavuşturulmasından blokzincir teknolojilerine pek çok proje devrede.

TİM'in ekonomik araştırmalar, strateji ve inovasyon biriminin araştırması ise, küresel ticarete en çok ticareti yapılan 200 ülkede, 'açıklamalı karşılaştırmalı üstünlük modeli' (RCA) ile, 47 ihracat ürünümüzde, Türkiye'nin RCA değerinin 1 ve üzeri çıktığına işaret ediyor. 47 ürün önemli bir rakam. Türkiye'nin ihracatta iddialı olduğu 47 ürünün dünyada en çok ithalatını yapan 15 ülke incelendiğinde, Türkiye'nin 33 kez, iddialı olduğu ürünlerde yüksek ithalat yapan ülkelere ihracat yapmadığı görülmektedir. 47 iddialı olduğumuz üründe, halen 4 ürünümüzü ABD'ye ve Avustralya'ya, 9 ürünümüzü Kanada'ya, 3 ürünümüzü Suudi Arabistan ve Güney Kore'ye henüz ihracat edememiştir. Türkiye'nin ihracatını 200 milyar dolara taşıyacak potansiyeli var. Yol haritası bu tür nitelikli raporlarla şekillenecek.

Brexit'te muhtemel senaryo 'erteleme'

Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılma tarihi olan '29 Mart' yaklaştıkça, ülkede siyasi ve toplumsal gerginlik de artıyor. İngiltere'de terörle mücadele eden sorumlu en üst düzey polis yetkilisi, Londra Emniyet Müdür Yardımcısı Neil Basu, Brexit sürecinde aşırı sağcı grupların "ateşli ortamı" istismar edebileceği uyarısında bulundu. Kamuoyu araştırmaları, İngiliz halkının yüzde 80'inin her hangi bir siyasi parti veya harekete yönelik olarak kendini tanımlarken, Brexit taraftarı veya karşı tarafında, bu oranın yüzde 95'e çıktığını gösteriyor. Brexit, bu derece toplumsal hayatı etkilerken, Başbakan Theresa May'in 29 Ocak'ta İngiltere Parlamentosu'na getireceği 'B' Planı'nın, AB ile o tarihe kadar yürürlüğe 'taviz' görüşmelerinden

parlamentoyu tatmin edecek sonuçlar elde edememesi halinde yine 'ret' ile karşılanacağına kesin gözüyle bakılıyor. May'in, esasen, 29 Mart'a çok az bir zaman kalmışken, 'anlaşmaz' senaryosunun en ağır sonuçları olacak senaryo olduğu gerçeğiyle, parlamentoyu 'zaman' darlığından sıkıştırma taktiği izlediği düşünüldükten, başta İşçi Partisi, hem İngiltere Parlamentosu, hem de önde gelen sivil toplum kuruluşları, en güçlü senaryo veya ihtimalin, Birleşik Krallık'ın '29 Mart'ta ki 'exit'inin ertelenileceği noktasına yoğunlaşıyor. İşçi Partisi milletvekili Yvette Cooper'ın iktidar partisi mensubu bazı milletvekillerinin desteğiyle sunduğu yasa teklifi, kabul edilirse, parlamento gündemini bitirme yetkisi hükümetin elinden

alınacak ve yasa teklifi ile Brexit'in 31 Aralık'a ertelenmesi istenecek. İşçi Partisi milletvekili Stella Creasy'nin teklifi ise, Brexit tarihinin ertelenmesiyle birlikte, İngiliz halkını temsil edecek 250 kişiden oluşturulacak bir "vatandaş meclisi"ne Brexit anlaşmasının içeriğinin belirlenmesi konusunda söz hakkı verilmesi. 'Anlaşmaz' Brexit senaryosu kabul edilirse, AB ile yılda 500 milyar sterlinden fazla ticaret hacmi olan İngiltere ekonomisi için bu senaryonun ekonomiyi yüzde 10 düzeyinde küçülebileceğinden endişe ediyorlar. Son dönemde İngiltere'ye ciddi ihracat yapan Türkiye için 'anlaşmaz' ayrılık, 2020-2021 döneminde de sorunsuz olarak ihracatı sürdürülmesi anlamına gelecek.

VERGI Kanunları ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde (KHK) Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Varlık finansmanı fonlarının sermaye piyasalarında yaptıkları işlemler nedeniyle elde ettikleri gelirler, Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi'nden (BSMV) istisna tutulacak.

LİSANSIZ DEPOCULUK

Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Kanunu kapsamında düzenlenen ürün senetlerinin elden çıkarılmasından doğan kazançlar için geçerli olan gelir ve kurumlar vergisi istisnası ise 31 Aralık 2023'e kadar uzatıldı.

KDV İSTİSNALARI

Kanunla birlikte yenilenebilir ve diğer enerji tesisleri KDV'den istisna tutulacak.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'na yayıncılık sertifikası verilmiş yayıncılar tarafından yapılan kitap ve süreli yayınların tesliminde de KDV muafiyeti olacak.

Vade farkı, fiyat farkı, faiz, prim gibi çeşitli gelirlerin yanı sıra kur farkı da matraha dahil unsurlar arasında yer alacak.

Kentsel dönüşüm projeleri kapsamında trampa yoluyla kamulaştırılan taşınmazların Hazineye devrinden dolayı kazanç oluşmama ve aynı işlemler ile ilgili teslimlerin KDV'den istisna tutulacağına yönelik hükümlerin yer aldığı Katma Değer Vergisi Kanunu'nun geçici maddesinin uygulanma süresi Sultanbeyli Belediyesi ile yapılan devir işlemlerinin tamamlanması olmasa ve konuyla ilgili yargısal süreçlerin devam ettiği hususu dikkate alınarak 31 Aralık 2020'ye kadar uzatıldı.

KDV İADESİNE DEVAM

İmalat sanayi yatırımları üzerindeki KDV'den kaynaklı finansman yükünü gidermek amacıyla, bu yatırımlar nedeniyle 2018 yılında yapılacak inşaat harcamaları dolayısıyla yüklenilecek KDV'nin iade edilmesine yönelik uygulama 2019 yılında da sürdürülecek. Cumhurbaşkanı, bu uygulamanın sürelerini 5 yıla kadar uzatmaya yetkili olacak.

KURUMLAR VERGİSİ

2017 ve 2018 yıllarında gerçekleştirilen imalat sanayine yönelik yatırım teşvik belgesi kapsamındaki yatırım harcamaları için baz alınan Kurumlar Vergisi oranları, 2019 yılında da uygulanacak. Cumhurbaşkanı, bu süreyi her bir yatırım yılı itibarıyla aynı yıl da birlikte, 5 yıla kadar uzatmaya yetkili olacak.

Nümuneye analiz sonuçları teknik düzenlemelere uygun olmayan kaçak akaryakıt, il özel idaresi veya defterdarlık tarafından en yakın

rafineriye satılacak.

FİNANSAL İSTİKRAR

Düzenleme ile Fiyat İstikrarı ile Bazı Düzenlemeler Hakkında Kanun'un adı 'Finansal İstikrar ile Bazı Düzenlemeler Hakkında Kanun' diye değiştirildi.

Buna göre kurulacak Finansal İstikrar ve Kalkınma Komitesi, görev alanıyla ilgili kamu kurum ve kuruluşlarından her türlü veri ve bilgiyi talep edebilecek.

AKREDİTASYON

Türk Akreditasyon Kurumu, Türkiye'de uygunluk değerlendirmesi faaliyetlerini akredite etmek üzere, yetkili tek kurum olacak.

Başka hiçbir tüzel ya da gerçek kişi Türk Akreditasyon Kurumunun görev alanına giren konularda doğrudan veya dolaylı olarak hizmet sunumuna yönelik beyanda bulunamayacak.

KONUT HESABI

Kanunla, konut hesabı uygulamasının Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından uygulanması ve yürütülmesine ilişkin düzenleme yapıldı.

Buna göre, Türk vatandaşlarının yurt içinde bir konut edinimlerine destek olmak amacıyla açılacak konut hesaplarına devlet katkısı ödenilecek. Ödenecek devlet katkısı, katılımcı bazında bu hesaplarda biriken toplam tutarın yüzde 25'ini geçemeyecek.



Tasfiye veya devir hakkı

31 Ağustos 2018'den önce ihaleli yapılan ve bu düzenlemenin yürürlüğe girdiği tarihten sonraki tarih itibarıyla devam eden sözleşmeler, imalat giderlerinin fiyatlarında beklenmeyen artışlar meydana gelmesi nedeniyle düzenlemenin yürürlüğe girdiği tarihten sonraki 60 gün içinde yüklenicinin idareye yazılı başvurusu kaydıyla Hazine ve Maliye Bakanlığının görüşü edilebilecek veya devredilebilecek.

Bu kapsamda devredilen sözleşmeler ile bu kapsamla girmekte birlikte devredilmeyen

sözleşmelerde bu düzenlemenin yürürlüğe girdiği tarihten sonraki 60 gün içinde yüklenicinin idareye yazılı başvurusu kaydıyla süre uzatımına ilişkin kısıtlama ve şartlara tabi olunmaksızın Hazine ve Maliye Bakanlığının görüşü alınarak, idare tarafından süre uzatılabilecek.

Bu durumda, devir alacaklarda ilk ihaledeki şartlar devir tarihi itibarıyla aranacak, devirden kaynaklanan kısıtlama ve yaptırımlar uygulanmayacak. Sözleşmesi feshedilen veya sözleşmeyi devreden yüklenicinin teminatı iade edilecek.



Türkiye'nin ilk ve tek yan sanayi borsası İTO Yan Sanayi Borsası, 29 yıldır üyelerine yerli-yabancı ortak buluyor. Mercedes'ten Bosch'a, John Deere'den Toyota'ya, Schneider Electric'ten Aselsan'a, THY'den Continental'e, Arçelik'ten Roketsan'a sayısız dünya devi, yan sanayi borsasına üye firmalardan ürün alıyor.



Devler tedarikçileriyle 29 yıldır İTO'da buluşuyor

SOYHAN ALPASLAN

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası (YSB), 'tedarikçi günleri' organizasyonları, yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türkiye'deki yan sanayi firmalarını birbir satın alma masasında buluşturmaya devam ediyor.

Borsa, 1990'da Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı'nın (UNIDO) desteğiyle İTO bünyesinde kuruldu. YSB, 29 yıldır üyelerine yerli-yabancı ortak buluyor. YSB, 2003'ten bu yana ise üyelerini dünya devi yabancı ve yerli ana sanayicilerle İTO çatısı altında satın alma ve işbirliği masalarında buluşturuyor.

Küresel devler; Yan Sanayi Borsası'ndan ihtiyaçlarını satın alıyor, borsa firmalarına özel üretim yaptırıyor, onlarla ortaklıklar kurarak üçüncü pazarlara üretim yapıyorlar.

30 ANA SANAYİCİ

Türk Traktör, Anadolu Isuzu, Arçelik, Bosch, TaI (TUSAŞ), Siemens, Hitachi ve Emerson firmaları, tedarikçi günlerinin vazgeçilmez konukları arasındaki yerlerini koruyor. Borsa; her yıl ortalama 30 ana sanayici firmayı Türkiye'ye, İstanbul'a getiriyor. Yerli yan sanayi böylece hem yerli hem yabancı dünya devleri ile tanışma, üretimden ortaklığa kadar hem işbirliği hem de üretim yapma imkânı buluyor.

ÜYE SAYISI ARTACAK

Yerli ve yabancı ana sanayicinin bireysel ikili görüşme taleplerini de gerçekleştiren YSB, firmalara birbir yan sanayici ile buluştukları tedarikçi günleri düzenliyor. Borsa,



Türkiye çapında firmalardan oluşan 3 bin 500 yan sanayici üye veri tabanını genişletiyor. 2019'da veri tabanı yeni sektörler ve firmalarla zenginleşecek.

AVRUPA AĞIRLIKTA

YSB'nin üyelerinin yüzde 91'i ihracatçı. Üretimlerinin yüzde 40'ını Avrupa kıtasındaki ülkelere ihraç eden üye firmaların ikinci büyük pazarı Asya. Asya'yı, Afrika, Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Avustralya takip ediyor.

100 TALEPTEN 75'İ YABANCI

Yurtiçindeki ve yurtdışındaki ana sanayici satın almalarının taleplerini, üyeleri ile eşleştiren borsa, bunları veri tabanındaki uygun firmalarla eşleştiriyor. Yan Sanayi Borsası'na ulaşan taleplerin yüzde 75'i ise yurtdışından geliyor.

Yan sanayicilerini bu borsada buldular

ALMANYA: Lear/ Schaeffler /Bosch/ Bomag Gmbh / Mtu/ Miele/ Schott/ Continental/ Bosch Rexroth/ Festo/ Siemens/ EagleBurgmann /Pas South/ Leoni/ Hydac International/ Man Türkiye/ Anu Global/Drimec/Halla otomotiv/ H.Costenoble/ Morali Produktionstechnik Gmbh/Zf Lemförder

FRANSA: Peugeot/ Legrand/ Schneider Electric/ Alstom/ Sist Endüstri/ Zodiac Aerospace

JAPONYA: Hitachi / Hitachi Europe/ Canon/ Toyota/ Hitachi Zosen Inova/Sumitomo/ Aisin Otomotiv/ Visteon Hitachi/Makita/ Toyotetsu/Tri Sp.Vo./YKK metal

TÜRKİYE: Türk Traktör/Alarko Carrier /Bsh/Anadolu Isuzu/Havelsan/ Aselsan/THY Teknik /Roketsan/TaI-TUSAŞ/İSKI/Metro İstanbul/TCDD/ İDO/ Otokar/ Anadolu Motor/ Ford Otosan/Arçelik/Alarko Carrier/ Silverline/ Aurora Isı/ Çelik Motor/ Gea

Isısan/Otokar/Tırsan/ Havasan

G.KORE: Hyundai Mobis

DANİMARKA: Harman

AVUSTURYA: Aht Cooling Systems

İSVEÇ: Autoliv/Munters/AB Electrolux/Swedmec/ Bufab

İSVİÇRE: Divisa Precision

KANADA: Gates Powertrain/ Magna International

ABD: Emerson/ Southwest Radiator / Deere And Company/ Kottman/ Lear Corporation/ General Motors

İSPANYA: Girbau

İTALYA: Vgv Srl/Elamp/ Ama Tarım Makina

ALMAN-TÜRK: Linde Opsan

POLONYA: Proficool Fans/ Tri Poland (SumiRiko Poland)

TAYLAND: Jes Pipelines

HOLLANDA: Bosal Oris Gmbh

ÇEKYA: Hemat Trade

2019'da da tedarikçi buluşmasına devam

İTO Yan Sanayi Borsası, küresel devlerle Türkiye'deki yan sanayi firmalarını buluşturmaya önümüzdeki günlerde de devam edecek. Bu bağlamda Silverline firması işbirliğinde 26 Şubat 2019'da Silverline Tedarikçi Günü etkinliği gerçekleştirilecek. Etkinlikte, Silverline firması satınalma yetkilileri ile ilgili yan sanayici firmaları arasında ikili görüşmeler düzenlenecek.

Etkinliğe şu ana kadar 89 firma başvuru yaptı. Ayrıca Yan Sanayi Borsası ile Havelsan, Aselsan, TaI ve Roketsan firmalarının işbirliği ile 21 Mart 2019'da da Savunma Sanayi Tedarikçi Günü etkinliği yapılacak. Etkinlikte, ana sanayici firmaların satınalma yetkilileri ile ilgili yan sanayici firmaları arasında ikili görüşmeler gerçekleştirilecek. Başvuruların devam ettiği etkinliğe, şu ana kadar 210 firma başvuru.

Dünya borsalarına hocalık yapıyor

Yan Sanayi Borsası; Çin, Gana, Katar, İran, Irak, İsfahan ve Kamerun borsalarına teknik destek ve danışmanlık hizmeti veriyor. Borsanın konsolosluklar, ticaret müşavirlikleri, uluslararası ticaret odaları, yabancı ticareti geliştirme ofisleri, Türkiye'nin yurtdışında bulunan temsilcilikleri, iş dünyasının yurtdışındaki dernekleri ile işbirliklerini sürdürüyor.

En son Avrupa'nın en büyük üçüncü beyaz eşya şirketi için yapıldı

İTO Yan Sanayi Borsası'nın en son organize ettiği tedarikçi günü, Arçelik firması için yapıldı. 145'ten fazla ülkeden ürün ve hizmet sunan Arçelik, geçen yılı 20.8 milyon TL ciro ile kapattı. Türkiye'de beyaz eşya, ankastre ve klimalarda yüzde 50'nin üzerinde pazar payı olan Arçelik, toplam satışlarda Avrupa'nın en büyük üçüncü beyaz eşya şirketi. Arçelik firmasından gelen talep üzerine organize edilen tedarikçi günü ile firma, mevcut tedarikçi havuzunu genişletmeyi arzu ediyor. Bu bağlamda firma yetkilileri, İTO'da Yan Sanayi Borsası üyesi firmalarla birebir görüşti. Etkinliğe sac şekillendirme ve plastik



alanında faaliyet gösteren yan sanayici firmalar katıldı. Organizasyona 10 YSB üyesi firma iştirak ederken, görüşme boyunca yan sanayici firmalar ve Arçelik firmasının satın alma ekibi arasında karşılıklı işbirliği imkanları konuşuldu.



35 ülkenin borsası ile işbirliği yaptı

Borsa; dünya çapında 35 yabancı yan sanayi borsası ile işbirliği içinde çalışıyor. İşte o ülkeler: Arjantin, Bolivya, Brezilya, Cezayir, Çekya, Çin, Ekvator, Fas, Fransa, Gana, Guatemala, Hindistan, Irak, İran, Kamerun, Katar, Kenya, Kolombiya, Kosta Rika, Küba, Madagaskar, Mauritius, Meksika, Paraguay, Peru, Rusya, Senegal, Sri Lanka, Suudi Arabistan, Şili, Tunus, Uruguay, Ürdün, Venezuela, Avusturya.

En eski hammaddede en yeni gündem

Anavatanı Orta Asya olan kenevir, ekim alanlarının genişletileceği müjdesiyle yeniden gündemde. Sanayide birçok sektörde kullanılan endüstriyel kenevir, yalnızca Türkiye'de değil dünya genelinde de gündemde... ABD'de kenevir 2018-2022 tarım politikalarına alındı.

DÜNYANIN çeşitli bölgelerinde çok eski dönemlerden beri lifi ve tohumu için kullanılan kenevir, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın bu konuya dikkat çekmesi ile yeniden gündeme geldi. Tarihi kayıtlara göre Çin'de yaklaşık 4 bin 500 yıl önce yetiştirilmeye başlanan, M.Ö. 700'lü yıllarda da Anadolu'da ekimi ve hasadı yapılan mucize bitki, ekim planı güncellemesiyle itibarını yeniden kazandı. Endüstriyel kenevir olarak kabul edilen türün, Türkiye'de ilk etapta kağıt endüstrisinde kullanılması bekleniyor.

Kenevir, Anadolu'da dokumanın ana malzemesi olarak kullanılıyordu. Tarihi Erhan Afyoncu'nun verdiği bilgilere göre, kenevir Osmanlı döneminde kendir, kettan gibi isimlerle anılıyordu. Osmanlı donanmasının ihtiyaç duyduğu urgan, halat gibi malzemeler bu bitkiden üretiliyordu. O yıllarda kenevir Karadeniz bölgesinde; Samsun, Sinop, Amasya, Ordu, Trabzon gibi bölgelerde yetiştiriliyordu.

RİZE BEZİ

Özellikle geleneksel Rize bezinin ana maddesini kenevir

bitkisinden üretilen iplik oluşturuyordu. 16. yüzyılda Taşköprü'de 90 ton, Tokat'ta 20 ton, Trabzon'da 700 ton kenevir üretiliyordu. Hatta Evliya Çelebi, Samsun civarındaki halkı 'kendirciyandır' diye tanımlıyor.

İSMİNİ VERDİ

Anadolu'da özellikle halat ve kumaşın ana malzemesi konumunda olan kenevir, Kastamonu'da bir hana ismini bile vermişti. Kendir Hanı, Osmanlı İmparatorluğu'nun sonuna kadar canlılığını koruyan kenevir ticaretinin merkezi konumunda olmuştur. Ayrıca Samsun Limanı'ndan söz konusu türün ihracatı da yapılmıyordu. Ancak dünya kenevir ticareti 1930'lu yıllardan sonra giderek yavaşladı. Türkiye, kenevir ticaretini sınırlandırmaya 1931'de imza attı. Giderek azalan kenevir üretimi 1980'li yıllarda yıllık 14 bin tona, 2017'de ise 1 tona kadar geriledi.

DÜNYADA GÜNDEM

Uyuşturucu madde üretiminde de kullanılan medikal kenevirden dolayı, adı kara listeye alınan endüstriyel kenevire, yalnızca Türkiye'de değil tüm dünyada iade-i itibar yapılıyor. Yeditepe

Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Veysel Ulusoy'un ABD tarım politikaları üzerine yaptığı araştırmaya göre ABD'de de kenevir serbest hale geldi. ABD'de geçen yılın son günlerinde kenevir üretiminde sınırlama kaldırıldı ve 2018-2022 tarımsal politikaları arasına girdi. Dünyada bu alandaki liderlik ise Fransa'da. Fransa'nın 14 bin 500 hektarlık kenevir üretimini, 3 bin 500 tonla Estonya, 2 bin 450 tonla Rusya takip ediyor.

HANGİ KENEVİR?

Bilinen 100'e yakın çeşidi olan kenevirin üç türünün yaygın kullanımı bulunuyor. Bunlar, Cannabis Indica, Cannabis Sativa, Cannabis Ruderalis. Bu türler yeterince araştırılmadığı için genellikle kenevirin tüm çeşitlerinin zararlı olduğu düşünülüyor. Oysa Cannabis Indica olarak da bilinen endüstriyel kenevir çok çeşitli üretimler için stratejik bir hammadde konumunda. Olumsuz algı nedeniyle dünyada ekim alanları sınırlandırılan kenevirin ekim alanları 1990'da 63 bin hektarken, bu rakam 2017'de 26 bin hektara geriledi.



Köye dönüş ümidi

Türkiye'de 1930'lu yıllardan beri ekim alanları gittikçe azalan kenevir için 2016'da yeni bir düzenleme yapıldı. Kenevir için 1990'da yayınlanan bir yönetmelik; İzmir, Uşak, Kütahya, Burdur, Antalya, Sinop, Kastamonu, Samsun, Yozgat, Rize gibi 19 ilde ekim serbestisi bulunuyordu. Yeni düzenleme ile bilimsel araştırma amacıyla yapılacak çalışmalar için bir takım serbestlikler getirildi. Bu bağlamda 2017'de Karadeniz Bölgesi (TAGEM/BÜGEM) Güdümlü Projesi başlandı. Stratejik hammadde olarak görülen endüstriyel kenevirin planlı üretiminin Türkiye için köye dönüş projesi de olabileceği belirtiliyor.

Endüstriyel ve medikal kenevir yanlış anlaşıldı

Kenevirin kullanım alanları ile son dönemde yanlış bazı algılar da oluştu. Endüstriyel kenevir ile medikal kenevir karıştırıldı. Bu nedenle kenevirin ilaç ve kozmetik sanayinde de kullanılacağı iddia edildi. Ancak ekim sınırlamaları gevşetilen kenevir, aslında endüstriyel kenevir. Bu tip kenevirin kullanım alanları şöyle:

- Plastik sanayi
- Uçak ve kaporta kanatları
- Kâğıt
- İplik ve kumaş
- Mobilya
- Bina kaplaması
- Gemi gövdesi
- Otomotiv
- Kiremit
- Enerji

Kayıtlı çiftçiler

Mucize bitki olarak kabul edilen kenevirin ekim alanları 1990'da yayınlanan yönetmelikle belirlendi. Bu yıldan sonra ekim alanlarına yeni bölgeler eklenmezken, 2016'da ekim yapacak çiftçiler ile ilgili şartlar yenilendi. Buna göre 2016'dan bu yana kenevir ekimi yapmak isteyen çiftçilerde Çiftçi Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) dâhil olma şartı aranıyor.

Kim ne yazdı?

Sabah-Erhan Afyoncu:

Uyuşturucu özelliğinden dolayı birçok ülkede yasaklanmıştır. Ama kenevir kumaş, ip, denizcilik malzemeleri, kozmetik ilaç, otomobil kaportası, sabun, selüloz gibi birçok şeyin üretiminde kullanılır. (13 Ocak 2019)

Habertürk-Fatih Altaylı: Medya

aracılığıyla, marihuana sözcüğüyle birlikte kenevir, insanların beyinine, zehirli bir uyuşturucu olarak kazıldılar. Kenevir bazı ilaçlar piyasadan çekildi, bunun yerini bugün kullanılan kimyasal ilaçlar aldı. Kâğıt üretimi için, ormanlar katledildi. Ve derken dünyamızı plastik çöplerle, zararlı atıklarla donattık... (16 Ocak 2019)

Yeni Akit-Abdurrahman Dilipak: Bıçağın da kötü kullanımı tehliktir. Ama bıçağı yasaklamıyoruz. Hint kenevirini niye yasaklıyoruz o zaman. (20 Ocak 2019)

Sözcü-Soner Yalçın:

Kenevir, ABD'de 1930'larda yasaklandı. Başını çeken isimler dikkate değer. Blyoyakıt olan kenevir yağı petrol dünyasının en büyük Rockefeller ailesinin en büyük düşmanıydı. William R. Hearst, ABD'de gazete, dergilerin çoğunun sahibiydi. Ormanlar vardı ve kâğıt üretiliyordu. Eğer kenevirden kâğıt yapılırsa, milyonları kaybedebilirler... Kenevir bu vesileyle ölüm bitkisi ilan edildi. (19 Ocak 2017)



Kağıtta kenevir mucizesi

Türkiye'nin özellikle kağıt sektöründe ithalatçı konumundan kurtulması için gündeme gelen kenevirin, bu alanda mucize olduğu düşünülüyor. Zira bir dönüm kenevirden 4 dönüm ağaca eş kâğıt üretilir. Kenevirden üretilen kâğıt, 8 defa geri dönüştürülebilirken, ormandan üretilen kâğıt, 3 kez geri dönüşüme gidebilir. Kâğıt üretimi için bir ağacın 20-25 yılda yetişmesi beklenirken kenevir 4 ayda kâğıt olabilecek seviyeye geliyor.



KENEVİR ÜRETİMİNDE YENİ DÖNEME GİRİLİYOR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıklamasının ardından, tekstilden otomobil sektörüne geniş kullanım alanı bulunan kenevirin üretimine ilişkin tarımsal politikalar yeniden şekillendiriliyor



TÜRKİYE'DE KENEVİR ÜRETİMİ İÇİN MEVZUAT NE DİYOR?

Yapısında bulunan uyuşturucu madde oranından (THC) dolayı kontrollü ekilmesi gereken kenevirin Türkiye'de lif, sap ve tohumu amacı dışında yetiştirilmesi yasaklandı



TÜRKİYE'DE HANGİ İLLERDE KENEVİR ÜRETİMİNE İZİN VERİLİYOR?

İzmir, Uşak, Kütahya, Burdur, Antalya, Zonguldak, Bartın, Karabük, Kastamonu, Sinop, Samsun, Çorum, Amasya, Ordu, Tokat, Yozgat, Kayseri, Malatya ve Rize'de kenevir ekimi serbest



KENEVİR ÜRETİMİNE İLİŞKİN SON DÖNEMDE YÜRÜTÜLEN PROJELER NELER?

2017'den itibaren Karadeniz Bölgesi Kenevir Araştırmaları Güdümlü Projesi (TAGEM/BÜGEM) yürütülmeye başlandı.

"Kenevir Popülasyonlarından THC Oranı Düşük Genetipinin Geliştirilmesi" konulu TÜBİTAK 1001 Projesi de Ondokuz Mayıs Üniversitesi ile yürütülüyor

"Saplandırılan Lif Elde Edilen Bitkilerde (keten, kenevir, ısırgan) Tarım Teknikleri ve Mekanizasyonunun Geliştirilmesi, Üretim ve İşleme Maliyetlerinin Düşürülmesi"ne yönelik proje de TAGEM destekli kamu-özel sektör ortaklığında yürütülüyor.



DÜNYADAKİ KENEVİR EKİM ALANLARI HANGİ DÜZEYDE?

Dünyada kenevir ekim alanları 1990'da 63 bin hektarken 2017'de 26 bin hektara geriledi.



KENEVİR EKİMİNİN DÜNYA GENELİNDE SINIRLANMASININ SEBEBİ NE?

Uyuşturucu özelliği nedeniyle 1990'lı yıllardan itibaren dünya genelinde ekim alanı gerileyen kenevir, daha çok endüstriyel olarak kullanılmaya başlandı



TÜRKİYE'DE KENEVİR ÜRETİM ALANLARI NE KADAR?

Türkiye'de 1989'da 42 bin dekar olan kenevir ekili alan, 1999'da 5 bin 360 dekara ve 2009'da 66 dekar alana düştü. 2018'de 200 dekar alanda lif ve tohum amacı kenevir ekimi yapıldı



KENEVİR HANGİ ALANLARDA KULLANILIYOR?

Otomotiv, inşaat malzemeleri, ahşap, kumaş ve kanvas ürünlerde, gemi halatında, izolasyon malzemeleri, kozmetik ürünler, biyodizel, gıda ve yem, kâğıt sanayisi, banknot ve sigara kağıdı, çay poşeti gibi çok geniş bir alanda kullanılıyor



KENEVİR ÜRETİMİNİN GELİRİ VE MALİYETİ NEDİR?

Türkiye'de ortalama 1 dekar alandan 100 kilogram lif elde ediliyor. Lifi kilogramı ortalama 15 liradan satılıyor. 1500 lira gelir elde edilen 1 dekar, 800-850 lira masraf yapıyor



AVRUPA'DA KENEVİR EKİMİ HANGİ AMAÇLA YAPILIYOR?

Avrupa'da bugüne kadar 69 kenevir çeşidi tescil edilirken bu çeşitlerin çoğu düşük oranda THC (esrarın etken maddesi) içeren endüstriyel tip kenevir oldu



KENEVİRDEKİ THC İÇİN BİR SINIRLAMA VAR MI?

AB'de endüstriyel tip kenevirden THC oranının üst sınırı %0,2-0,3 düzeyinde





Mobilya sektörü 179 ülkeye 3 milyar 134 milyon dolarlık ürün satıyor. Sektördeki, ham maddeleriyle KDV indiriminin kalıcı olmasını isterken, bu sayede 2023'te ihracatta ilk 5'e girebileceklerini belirtiyor.

Mobilyacılar kalıcı KDV indirimi bekliyor

MOBİLYA sektörü, CNR İMOB-Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'nda 15'inci kez bir araya geldi. Türkiye'nin yanı sıra Avrupa Bölgesi'nin en büyüğü, dünyanın ise en büyük iki mobilya fuarından biri olan CNR İMOB, 6 gün boyunca 40 bini yabancı olmak üzere 120 binin üzerinde ziyaretçi ağırladı.

CNR Holding ile İstanbul Fuarılık ve Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) iş birliğinde düzenlenen fuarın açılışında konuşan İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, mobilyada Ar-Ge ve tasarıma önem verilmesi gerektiğini vurgulayarak, sektörün zayıf ve güçlü yönleri bulunduğunu ifade etti.

KATKISI BÜYÜK

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ise mobilya sektörünün bu huzur yükselişinin, Türkiye'nin sadece üretimde değil, tasarım ve sanatsal üretimde de ortaya koyduğu başarıyı gösterdiğini, Türkiye'nin, dünyada mobilya sektörüne yön veren ülkeler arasına girdiğini gözlemlediklerini söyledi.

Mobilya sektörünün birçok sektöre fayda sağladığını ifade eden Avdagiç, "Mobilya sektörünün ihracatını artırmasıyla diğer sektörler de üretim

kabiliyetlerini, kapasitelerini, faaliyetlerini ve ihracatlarını artıracak. Bu anlamda mobilya sektörünün kendi asli görevini yerine getirirken, dolaylı olarak bu sektörlere yaptığı katkıyı da unutmamak lazım" diye konuştu.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güle de bu yıl ilk defa ihracat yol haritası açıkladıklarını hatırlattı. Güle, "Ürün ürün tespit ettik ve teker teker bütün ülkeleri analiz edeceğiz. Hedeflediğimiz ülkelere de giderek bu rakamları gerçekleştireceğiz. Oluşturacağımız ticaret merkezleriyle, hedeflediğimiz ülkelere giderek bu söylediklerimiz rakamları gerçekleştireceğiz" dedi.

İLK 5'E GİRECEĞİZ

MOSFED Başkanı Ahmet Güleç, bugün sektörün, 3 milyar 134 milyon dolar ihracat yaparak yeni bir rekora imza attığını ve 179 ülkeye mobilya satarak ülke çeşitliliğinde en yaygın sektör olduğunu belirtti. Güleç, "Sektör olarak ham maddeleri ile birlikte KDV indiriminin artık kalıcı olması, gerektigine inanıyoruz. Bu hamle ile 2023'te en çok ihracat yapan ilk 5 ülkeden biri olacağımızı, 40 bin üreticimizin en az yarısı olan 20 bin üreticimizin faal ihracatçı olacağını biliyoruz" dedi.

Binin üzerinde firma katıldı

Bu yıl alanı 150 bin metrekareye çıkarılan İstanbul Mobilya Fuarı'na, binin üzerinde firma katıldı. Fuar ayrıca çok kapsamlı alım heyetleri organizasyonuna da ev sahipliği yaptı. Fuar kapsamındaki Alım Heyetleri B2B Eşleştirme Programı'na, yüksek alım gücüne sahip 550'den fazla yabancı firma temsilcisi katıldı.



Kadın girişimcilere 'ihracat programı' çağrısı

ADEM ORHUN

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) İcra Komitesi, İstanbul Ticaret Odası'nda toplandı. El sanatlarından deriye, bebek kıyafetlerinden kimya ürünlerine kadar birçok alanda yaklaşık 50 kadın

girişimci, toplantıda yer aldı. Toplantıya katılan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, kadın girişimcileri İTO'nun ihracat destek programlarına katılmaya davet etti. "Kadın girişimcilerimizin ekonomimizdeki payı mutlaka artmalı" diyen

Avdagiç, kadın girişimcilerle rehber olan İKGK Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Güner Kal'a teşekkür etti. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş'ın, işletme ve ticaret tecrübelerini paylaştığı toplantıya, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan da katıldı.



Dünya Bankası'ndan sulama altyapısına destek

Dünya Bankası, Türkiye'nin Sulama Modernizasyon Projesi için 252 milyon dolar, 2 milyon dolar tutarında da Küresel Çevre Fonu hibe verecek.

DÜNYA Bankası, Türkiye'nin sulama altyapısının iyileştirilmesini, çiftçilerin suya erişimini artırılmasını sağlayacak projeyi onayladı. Dünya Bankası İcra Direktörleri Kurulu, Türkiye'nin Sulama Modernizasyon Projesi için 252 milyon dolar, 2 milyon dolar tutarında da Küresel Çevre Fonu hibe verecek.

İŞTE ÜÇ PROJE

Proje üç bileşenden oluşacak. Bileşenler şöyle: **Sulama Sistemlerinin Modernizasyonu (İBRD, 249 milyon dolar):** Bu bileşen Atabey, Ereğli-İzmir, Alasehir ve Uzunlu'daki seçilen bölgelerde 50 bin hektardan büyük bir alanı kapsayan sulama sistemlerinin yeniden yapımına ve iyileştirilmesine yönelik yatırımları finanse edecek.

Yenilikçilik ve Kurumsal Destek (GEF, 2 milyon dolar): Bu bileşen Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürlüğü'nün sulama birliklerinde kapasite oluşturmaya yönelik ulusal ölçekte bir program uygulamasını (1.29 milyon dolar) ve Afyon ilinde Yeralı Sulan Yönetimi için bir pilot proje (0.71 milyon dolar) uygulamasını destekleyecek.

Proje Yönetimi (İBRD, 3 milyon dolar): Bu bileşen

projenin koordinasyonu ve yönetimi için gerekli çeşitli faaliyetleri finanse edecek. Bu kapsamda; proje bölgelerinde baraj güvenliğini artırmaya yönelik önlemler, topluluk istişare toplantıları ve ortaklık programı, iletişim, şikayet mekanizmaları, izleme ve değerlendirme ile çevresel ve sosyal yönetim gibi unsurlar yer aldı. Proje, ilk 5 yılı geri ödemesiz olmak üzere 10.5 yıllık bir geri ödeme süresine sahip.



TİCARİ ANLAŞMAZLIKLARA HIZLI ÇÖZÜM İTO'DA!

8 HAFTADA SONUÇ

“Arabuluculuk kurumu, alternatif çözüm yollarının etkinliğini artıracaktır.”

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

Köprü ve otoyollardan 1.8 milyar TL gelir

KARAYOLLARI Genel Müdürlüğü'ne göre, geçen yılın aralık ayında köprü ve otoyolları 34 milyon 960 bin 271 araç kullandı. Bu araçlardan 150 milyon 876 bin 635

öcret alındı. Aynı dönemde otoyollardan yararlanılan 345 milyon 238 bin 894 taşıttan da 1 milyar 334 milyon 451 bin 290 lira gelir elde edildi. 2018'de köprü ve otoyollardan elde edilen toplam gelir, bir önceki yıla göre yüzde 23.3 artışla 1 milyar 798 milyon 738 bin 189 lira oldu. 2017'de söz konusu gelir 1 milyar 458 milyon 77 bin 513 lira olmuştu.

gelir sağlandı. 15 Temmuz Şehitler ve Fatih Sultan Mehmet köprülerini geçen yıl kullanan 118 milyon 202 bin 658 araç için 464 milyon 286 bin 899 lira

Tüketici güveni piyasa için ne sinyaller veriyor?



Hikmet Baydar

Tüketici güveni endeksi, tüketicilerin piyasaya duyduğu güveni göstermesi açısından son derece önemli bir göstergedir. Aylık Tüketici Eğilim Anketi ile tüketicilerin kişisel mali durumları ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ve gelecek dönem beklentileri ile yakın gelecekteki harcama ve tasarruf eğilimlerinin ölçülmesi amaçlanmaktadır. Burada dikkatinizi özellikle çekmek istediğim husus gelecek döneme ait beklenti ve tasarruf/harcama eğilimlerini yansıtır olmasıdır. Bu kapsamda aşağıdaki hususlar netleştirilmeye çalışılmaktadır:

Kişisel mali durum: Tüketicinin, geçen 12 aylık dönemde hanesine ait maddi durumu, gelecek 12 aylık dönemde hanesine ait maddi durumu ile ilgili beklentisi, hanesi için mali durum değerlendirmesi, gelecek 3 aylık dönemde borç kullanma ihtimali.

Genel ekonomi: Tüketicinin geçen 12 aylık dönemde Türkiye'nin genel ekonomik durumuna ilişkin değerlendirmesi, gelecek 12 aylık dönemde Türkiye'nin genel ekonomik durumuna ilişkin beklentisi, Türkiye'de gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi, mevcut dönemin dayanıklı tüketim malları satın almak için uygunluğuna ilişkin düşüncesi, mevcut dönemin tasarruf etmek için uygunluğuna ilişkin düşüncesi, geçen 12 aylık dönemde tüketici fiyatlarının değişimine ilişkin düşüncesi, gelecek 12 aylık dönemde tüketici fiyatlarının değişimine ilişkin beklentisi, gelecek 12 aylık dönemde üreticilerin değişimine ilişkin beklentisi.

Harcama ve tasarruf eğilimleri: Tüketicinin, gelecek 3 aylık dönemde yarı-dayanıklı tüketim mallarına yönelik harcama yapma düşüncesi, gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına yönelik harcama yapma düşüncesi, gelecek 12 aylık dönemde otomobil satın alma ihtimali, gelecek 12 aylık dönemde konut satın alma veya inşa ettirme ihtimali, gelecek 12 aylık dönemde konut tamiyatı için para harcama ihtimali ve gelecek 12 aylık dönem içerisinde tasarruf etme ihtimali.

Yukarıda belirttiğimiz ve mevcut konjonktür için birbirinden önemli sorunların cevaplarını içeren tüketicilerin güven endeksi ve verdiği mesaj iyi analiz edilmelidir.

Bu analiz kısaca iç talep geleceğe umutlu mu bakıyor? Gelirinin artacağına inanıyor mu? Gelecekte harcama yapacak mı? gibi sorunların cevabını bize verebilmektedir. Şimdi en son açıklanan verilere göre tüketici güveninde nasıl bir gelişme olmuş ona bakalım:

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksinin, açık ayında bir önceki aya göre yüzde 0,9 oranında azaldığı açıklandı. Aralık ayında 58,7 olan endeks, Ocak ayında 58,2 olmuştur.

2018 Ocak ayında 72 olan tüketici güven endeksi, 2019 Ocak ayında 58,2 olarak açıklanmıştır. Bu veri 2018 Aralık ayından da daha kötü bir durumu göstermektedir.

Endeksin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durum, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durum olduğunu göstermektedir. Bu veriler geçen sene aynı aya göre oldukça daha karamsar bir tabloyu verirken, bir önceki aya göre de bir iyileşme söz konusu değildir.

Tüketici güveninde artış olmadan iç piyasada canlanma olmasını beklemiyoruz.

Tüketici güveni 100'ün üzerine çıkmadan da pozitif bir havanın oluşup oluşup olmadığını söyleyemeyiz. Bunun için gelir dağılımının düzelmesi ve işsizliğin de azalması gerekiyor. Başka türlü iç piyasanın canlanması kısa vadede pek mümkün görünmüyor.

Özellikle kurlarda ve ona bağlı faizlerdeki oynaklıklara gereken doğru hamlelerin yapılması nedeniyle paranın satın alma gücü düşmüştür. Bunun telafisi olmadan da iç piyasada canlanma beklemiyoruz.

Hollandalı turistin birinci adresi Türkiye

AVRUPA'nın önde gelen turizm fuarlarından Uluslararası Utrecht Turizm Fuarı, 8-12 Ocak 2019 tarihleri arasında düzenlendi. Her yıl yaklaşık 100 bin kişinin ziyaret ettiği Hollanda'nın Utrecht kentindeki fuar, turizm sektörünün tüm aşamalarındaki kuruluşları bir araya getirdi. Bu yıl 49'uncu kez kapılarını açan fuarda, 125 ülkeden toplam bin 150 stant yer aldı.

650 METREKARE STANT

Türkiye ise Lahey Büyükelçiliği Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin 30'a yakın kuruluşun katılımıyla açtığı 650 metrekarelik stantta en büyük katılımcı oldu. Fuarın resmi açılış dolayısıyla Türkiye standında düzenlenen resepsiyona, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Ersoy, Türkiye'nin Lahey Büyükelçisi

Şaban Dişli, Amsterdam Başkonsolosu Engin Ankan, Rotterdam Başkonsolosu Aytaç Yılmaz, Deventer Başkonsolosu Tuna Yücel Modrak, Utrecht Belediye Başkanı Jan van Zanen ve Türkiye'den davetliler katıldı.

KALABALIK İTO HEYETİ

Fuarda; İstanbul Ticaret Odası Şehirci Yolu Taşımacılığı Meslek Komitesi, Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi ile Kültür ve Spor Meslek Komitesi üyelerinden oluşan İTO heyeti de yer aldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş'ın başkanlık ettiği İTO heyeti, fuarda Kültür ve Turizm Bakanlığının standını ve diğer Türk firmalarının stantlarını ziyaret ederek, yetkililerden bilgi aldı.



İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, fuarda, Rotterdam Ticaret Ataşesi Tank Gençsoymanoğlu'na hediye takdim etti.

İspanya ve Yunanistan out Türkiye in

Fuarda tur operatörleri ile görüşme, geçtiğimiz yıl Hollanda'da 740 bin kişiye tatil satıldığı ve 290 bininin Türkiye'yi tercih ettiği ifade edildi. En yoğun sezonda sadece Antalya'ya günde 7-8 uçuş yapıldığı belirtildi. Görüşme, Türkiye'ye ilgi artarken, İspanya ve Yunanistan'a ise ilginin düştüğü kaydedildi.

İlk destinasyon

- Türkiye'yi en çok ziyaret eden vatandaşlar sıralamasında Hollanda, dokuzuncu sırada.
- Geçen yıl Hollanda'dan yaklaşık 1 milyon turist geldi.
- Hollanda'dan Türkiye'ye olan yolcu trafiği geçen yıl yaklaşık yüzde 33 arttı.
- Şu an erken rezervasyon rakamlarına göre yine yüzde 30 artış öngörülüyor.
- Hollanda'da Türkiye, şu an birinci destinasyon olarak görülüyor.

Gıdada fiyat artışlarına çözüm tarım politikasında

Bin 500 firmanın faaliyet gösterdiği Avrupa'nın ikinci büyük toptan gıda merkezi Mega Center'ın Başkanı Kemal Altınkılıç, gıdadaki fiyat artışına çözüm olarak; tarım envanterinin çıkarılmasını ve yeni bir tarım destek politikasının oluşturulmasını önerdi.

ŞEREF KILIÇLI

BALKANLAR ve Ortadoğu'nun en büyük, Avrupa'nın ise ikinci büyük gıda toptancıları merkezi Mega Center, aynı zamanda sektörün kalbinin olduğu bir merkez konumunda. Gıda sektörünün ekonomide taşıdığı önem, son yaşanan döviz kuru dalgalanmalarında bir kez daha net bir şekilde anlaşıldı.

Mega Center Gıda Toptancıları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (MEGASİAD) Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Kemal Altınkılıç ile sorunları ve çözüm önerilerini konuştu.

SİSTEM SORUNU VAR

"Sektörün en büyük sorunu, sistem sorunu" diyerek sözlerine başlayan MEGASİAD Başkanı Altınkılıç sektörde yaşananları şöyle anlattı:

"Karşılıksız çek-senet sorunu çözülebilir değil. İşini doğru yapan tüccar mağdur oluyor. Konkordato uygulamalarında da sistem sorununı gördük. Borcunu ödeyecek gücü olduğu halde, konkordatoyu istismar edenler de oldu. İkincisi, bankalar ekonomide sıkıntı olduğu zaman verdikleri krediyi vaktinden önce geri çağırıyorlar. Bunu engelleyecek bir müeyyide mutlaka gelmeli. 'Krediyi erken çağır sen ben tüccarı batırmazsın' denilmeli."

AYNI ZİNCİRİN HALKASI

Gıdadaki sorunun çözülmesi için tarıma imnek gerektiğini belirten Altınkılıç, önerisini şöyle açıkladı: "Aynı zincirin halkasıydı. Başta sorun varsa, tüm halkalara sirayet eder. Tarım envanterimiz olmadı için etin, sütün fiyatının yarın ne olacağı belli değil. Mesela yem, üreticinin en önemli girdi maliyeti. Şu anda üreticiler sütten para kazanmadığı için hayvanını kesmek için sıra bekliyor. Üreticinin yem maliyetini düşürecek tedbirler alınmalı."

MAHSULE DESTEK

Doğu ve Güneydoğu'da hayvancılığa doğru desteklerin verilir bu bölgenin tekrar et ve süt deposu haline getirilmesini öneren Altınkılıç, şöyle devam etti: "En başta da

meraların ıslah edilmesi lazım. Tarımda, sübvansiyon araziye veriliyor. Oysaki destek, mahsule verilmeli. Diğer bir konu, veterinerlik hizmeti konusunda da eksiklikler var. O konuda da yeni baştan bir program uygulamak gerekiyor. Tarım envanterini oluşturulduktan sonra tarım müdürlükleri vasıtasıyla çiftçiyi bilgilendirmek gerekiyor. Hangi ürünü ekerse, daha fazla randıman alacağı konusunda çiftçi bilinçli olmalı. Gıdadaki meseleyi en baştan yeni kaynağı olan tarımdan çözüm lazım. Sistemin tabanında sorun varsa, ileriki aşamalarında çözüm olmuyor."

KÖYLÜ GÜÇLENDİRİLMELİ

"Tüm süt üreticileri, çiftliklerden oluşacak diye bir kaide yok" diyen Altınkılıç, köylünün güçlendirilmesinin ekonomik ve sosyal gerekliliğini vurgulayarak, şöyle konuştu:

"Köylünün bu işi yapmaya devam edebilmesi için köylü, kooperatiflerle de güçlendirmek gerekiyor. Köylünün çocuğuna 'bu işten geçimimizi sağlayamıyoruz' dedirten, büyükşehirde geçim için bir çaba içine sokan koşullar ortadan kaldırılmaz. Oradaki çalışmasını karşılığını alıp, geçim sıkıntısı çekmemeli. İnsan kendini orada değerli hissetmeli. Bir tespiti daha aktarmak istiyorum, tarım arazilerinde maalesef bina yapıyoruz. 10 yıl önceki ekilebilir arazi ile şimdiki bir değil. Tarımsal araziler imara açılmamalı."



Köprülere ucuz saat önerisi

Gıdadaki maliyetlerin düşürülmesi için MEGASİAD Başkanı Kemal Altınkılıç'ın ulaşım konusunda da bir talebi ve önerisi var: "Gıdadaki bir maliyet unsurunu daha gündeme getirmek istiyorum, köprüler nakliye masraflarımızı artırdı. Osmangazi Köprüsü ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nden geçiş ücretleri yüksek. Bu meseleye de bir çözüm bulunmalı. Köprülerin en azından ucuz saatlerinde olmasını öneriyorum. Dünyanın bazı ülkelerinde bu uygulanıyor."

Enflasyonla mücadelede destek

Konu, Enflasyonla Topyekun Mücadele Kampanyasına, Mega Center'ın verdiği desteğe gelince MEGASİAD Başkanı, kalıcı çözüm önerisinin altını çiziyor: "Tüccarımız memleket meselesi konusunda duyarlı. Enflasyonla mücadele kampanyasında da herkes elinden geleni yapmaya çalıştı. Mega Center olarak aktif katılım sağladık. İTO Başkanımız Sayın Şekib Avdagic'e buraya gelecek destek verdi. Ancak gıdada kalıcı çözüm için tarımdaki sorun mutlaka çözümlenmeli."



Mega Center'dan ihracat da yapıyor

MEGASİAD Başkanı Kemal Altınkılıç, Mega Center'ın gelişimi ve ekonomik büyüklüğü ile ilgili şu bilgileri verdi: "Mega Center'ın temeli 1994'te, dönemin İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından atıldı. Açılışı yine Sayın Erdoğan'a nasip oldu. 2005'te Başbakanken açılışını yaptı. Mega Center'da, 450 bin metrekare alan üzerinde, yaklaşık bin 500 firma var. Haftada yaklaşık 100 bin araç giriş-çıkış yapıyor. Türkiye'nin en büyük üreticileri burada yer alıyor. Firmaların yaklaşık yüzde 10'u ihracat yapıyor."

Destek paketleri sonrasında ilk geri bildirim: Hedef ilk 10 ekonomi



TÜRK iş dünyası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) organize ettiği Türkiye Ekonomi Şurası'nda bir araya geldi. Toplantıda, konsey düzeyinde sektörel bakış açısıyla genel ekonomik sorunlara ve çözüm önerilerine yönelik talepler iletilti. Yedi bölgeyi temsil yapan konuşmacılarda asla bölgesel sorunlar ve çözüm önerileri vurgulandı. Toplantıda KOBİ'lerin en önemli sorunlarının ise finansmana erişim olduğunun altı çizildi.

FİRSATÇILIK OLMASIN

"Hep birlikte Türkiye'yi, hep birlikte Türk ekonomisini" ifadesini kullanan Erdoğan, "Ticarette de

siyasette de diğer alanlarda da başarının sırrı önce inanmak, sonra harekete geçmek, ardından da yılmadan mücadeleye devam etmektir. İnancı ve mücadeleye azmi olmayanlarla yürünebilecek hiçbir yol yoktur" dedi.

Erdoğan, şunları söyledi: "Kur ve enflasyondaki dalgalanmada asla orantılı olmayan, akıl ve mantıkla izah edilemeyecek fiyat artışlarıyla ilgili örnekler her gün karşımıza geliyor. Mal ve hizmet fiyatlarındaki bu akıl ve ahlak dışı artışların sebebi üzerinde hep birlikte düşünmeliyiz. Devlet teşviklerle, indirimlerle, muafiyetlerle, yapılandırma ile bu süreçte reel sektörümüzün ve milletimizin üzerindeki yükleri azaltmak için elinden geleni fazlasıyla yapmıştır. Buna karşılık birilerinin piyasa şartları kılıfıyla fırsatçılığa yönelmesi gerçekten çok üzüntü vericidir."



TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, cesur ve ezber bozan yeni yatırım hamlesinin Türkiye'yi küresel rekabette öne çıkaracağını söyledi. Oda ve borsa başkanlarının, ülkede ve yerelde hangi ekonomik sıkıntıları

yaşadıklarını tespit ettiklerini dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Biz bunları, il bazında ve ayrıca bakanlıklara göre tasnif ediyoruz. Şuradan sonra tamamını ilgili kamu kurumlarına iletacağız" dedi.



TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, TOBB Türkiye Ekonomi Şurası'na katıldı. Şurada, reel sektöre yönelik destekler ve istihdamın artırılması üzerinde duruldu.



Ankara'da yapılan TOBB Türkiye Ekonomi Şurası'na Türkiye'nin 81 il ve 160 ilçesinden, bölgelerinin kanaat önderleri olan, Oda ve Borsa başkanları katıldı. Türkiye'nin 7 bölgesi adına da 7 temsilci konuşma yaptı. Marmara Bölgesi adına ise İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagic konuştu. Marmara Bölgesi'nin talep ve dileklerini dile getiren İTO Başkanı Avdagic, önerilerini de paylaştı.

E-ticaret, çığ gibi geliyor

İTO Başkanı Şekib Avdagic, Türkiye'nin e-ticarette sınır aşan ticareti gerçekleştirmesi gerektiğini altını çizdi. Avdagic, "E-ticaret, bir çığ gibi üzerimize geliyor. Ekonomik ve milli bağımsızlığımıza risk oluşturacak bir hızla yaklaşmakta. Burada sınır aşan e-ticareti oluşturmak, yapmak zorundayız" dedi. Avdagic, "Şu an dünya e-ticaret pazarında, özellikle Çin firmaları burada çok aktif, bizim derdimiz burada sınır aşan e-ticareti oluşturmak, yapmak zorundayız" diye konuştu.

İMES, dayanışmanın en güzel örneği

Şekib Avdagic, "İMES, dayanışmanın en güzel örneği. Bizim temel felsefemiz de en küçük ciruolu üyemiz bile olsa her türlü sıkıntısına yanı başında olmaktır. İMES'in büyümesi, katma değeri üretimi artırması, daha çok ihracat yapması demek, Türkiye'nin büyümesi demektir" diye konuştu.

'İkinci yarı bu maçı çeviririz'

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagic, bu yılın ikinci altı ayının, kur-faiz açısından daha avantajlı olacağını söyledi. Avdagic, "2019'un ilk çeyreğinde pozitif bir büyüme gelince, ikinci yarı biz bu maçı çeviririz" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagic, İMES Sanayi Sitesi'nde Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) Başkanı Celal Toprak moderatörlüğündeki İMES Ekonomi Buluşmaları'nın konuşğu oldu.

Dünyanın düşük faiz ve bol likiditeyi yeni normal, 'yeni denge' arayışına girdiğini aktaran Avdagic, "Ticaret savaşları endişeleri daha az korkutur hale geldi. Fed'in 'güvercin' adımları da bu seneye daha güvenli bakmamızı destekliyor. 31 Mart yerel seçimlerinin ardından daha sakin bir

kur ve aşağıda bir faiz görünüyor" dedi.

Son dönemde kamunun elini taşın altına sokmasıyla, şirketlerin ve tüketicinin gücünü artıracak müdahalelerin son derece yerinde olduğunu vurgulayan Avdagic, "Kaptanımıza güveniyoruz, üreten kesim olarak sonuna kadar yanındayız. İnaniyorum ki bu yılın ikinci yarısında ekonominin çarklarını daha hızlı şekilde döndüreceğiz. Kredi kartı yapılandırması 'ahlaki tehlike' doğurur mu? 'Ekonomi yavaşlarken,



İMES Ekonomi Buluşmaları'nda İTO Başkanı Şekib Avdagic'in yanı sıra İTO Meclis Başkan Yardımcısı Salih Sami Atılğan ile İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Levent Taş, Adil Coskun, Yakup Köç, İTO Meclis Üyeleri, İMES Sanayi Sitesi Başkanı Kemal Akar ve sektörün önde gelen isimleri yer aldı.

insanlarımızı rahatlatılmı mı? doğru sorular değildir. Elbette önce sosyal, sonra ekonomik sebeplerle, yeni alım gücü, borçlarını yapılandırma imkanı vereceğiz. İTO olarak gerçekçiyiz, reel sektörün maliyetlerini rahatlatarak her

türlü tedbirin arkasındayız" diye konuştu.

Avdagic, yılın ikinci altı ayının kur-faiz açısından daha avantajlı olacağına dikkati çekerek, "2019'un ilk çeyreğinde pozitif bir büyüme gelince, ikinci yarı biz bu maçı çeviririz" dedi.



Davos'ta, 'biz nerede yanlış yaptık?' sorusuna cevap arandı

Dünya Ekonomi Forum'u'nun her yıl İsviçre'de düzenlediği 'Davos Toplantıları' bu yıl 'Küreselleşme 4.0' sloganıyla yapıldı. Küreselleşmenin yeryüzüne vurulduğu, bu işin dünyada öncüsü olan ABD'nin 'Artık Yerelleşme Zamanı' dediği, bir başka küreselleşme öncüsü İngiltere'nin Brexit kararı ile AB'den ayrılmak için gün saydığı bir ortamda, DAVOS 2019'un 'Küreselleşme 4.0' sloganı ile yapılması enteresan bir gelişme.

Davos Forum'u'nun resmi ajandasında aynen şöyle yazıyor: "Dünyanın dört bir yanından sektör liderlerini ve siyasetçileri bir araya getirerek, küreselleşmenin yolunda nasıl işbirliği yapılabileceğini ve önümüzdeki riskleri tartışacağız."

2 yıl önce 'Nesnelerin İnterneti, Sanayi Devrimi 4.0' konuşan Davos, bu sene aslında bir anlamda kendi mevcudiyetini de masaya yatırmış durumda.

Katılım zayıf

Her yıl Davos'ta olmalarına alıştığımız önemli liderler, bu sene Davos'a katılmadılar. ABD Başkanı Trump, İngiltere Başbakanı May, Fransa Başbakanı Macron ve geçen senenin en flaş ismi Çin Devlet Başkanı Şi Cinping, 2019'da Davos'a katılmayan liderlerden bazıları. Bu liderlerin her birinin katılmama sebebi farklı olsa da Küreselleşme 4.0'ın konuşulduğu Davos'un etkinliğine ve imajına ciddi darbe vurduğunu düşünüyor.

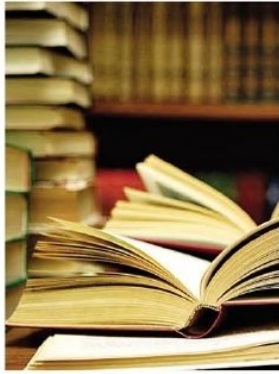
Bir nevi öz eleştiri

Normal şartlarda Davos'ta, küresel ölçekte iş dünyasının temsilcilerinin bir araya geldiği ve içinde bulunan yılda damgasını vuracak ekonomik politikaların tartışıldığı panellerle hatırlanır. Davos'un müdavimlerinin; network geliştirmek, verimlilik artışı için öne çıkan teknolojileri öğrenmek ya da sermayenin akacağı yönü anlamak için buralara geldiklerine şahit olmuştuk.

Ancak bu sefer durum biraz farklı gibi. Davos'ta bir nevi öz eleştiri ya da 'biz nerede yanlış yaptık?' sorusunun cevabı arandı sanki.

Tanhiç Yuval Harari'nin, '21. Yüzyıl İçin 21 Ders' kitabında, komünizm ve faşizme üstün gelip 21. yüzyıla damgasını vuran liberalizmin temel ilkesi olan bireysel özgürlüğün, bilimsel teknolojilerini ve veri algoritmalarını yöneten sınırlı sayıda insan tarafından tehdit edildiğini yazar. Bu sebeple de Harari, "Liberalizm kendini koruyamayacağı için ortaya çıkan eşitsizlik, işsizlik gibi nosyonların insanlığın başına büyük bela olacağını" iddia eder.

Davos 2019'da aslında liberalizmin alet kutusunda en önemli silah olan küreselleşmenin geleceğini, Harari'nin kulağını bol bol çalınarak tartıştı.



72 ülkeden 150 yayımcı Türk yayımcılarla BULUŞACAK

TÜRKİYE Basım Yayın Meslek Birliği (TBYM) tarafından bu yıl 4'üncüsü düzenlenecek İstanbul Fellowship (Uluslararası Telif Zirvesi) hazırlık toplantısı gerçekleştirildi. Toplantı, yayınevleri ve ajans temsilcilerinin katılımıyla İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Yatırım ve Hizmetleri Bilgilendirme Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Katılımcılar, resmi web sitesinde aktif hale gelen randevu sistemini kullanarak kendi görüşme takvimlerini oluşturabilecek. Tüm dünyadan yayınevi yöneticileri, editörler, telif ajansları, yayımcı meslek birlikleri ve yayımcı sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin buluşacağı İstanbul Fellowship, 26-28 Şubat'ta Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde düzenlenecek. Yurtiçinden de 85 yayınevinin katılacağı programda 72 ülkeden 150 yabancı yayımcı da Türk yayımcılarla buluşacak.

Psikoloji eğitimini yaşayarak alıyorlar

İstanbul Ticaret Üniversitesi Psikoloji Bölümü, geleceğin başarılı psikologlarını 'uygulamalı eğitim' ile yetiştiriyor.

SELAHATTİN NİZAM

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi bünyesinde öğretim veren Psikoloji Bölümü, uygulamalı eğitimi ile ön plana çıkıyor. Temel amacı sağlam bir bilimsel altyapı sunmak olan bölüm, psikolojinin farklı alanlarını da tanıtarak öğrencilerin bu alanlardaki insan davranışına dair temel bilgi sahibi olmasını amaçlıyor. Öğrenciler, lisans eğitimi boyunca kazandıkları bilimsel birikim ve etik ilkeleri içselleştirerek, mezun olunca psikoloji ile ilgili meslek dallarına uygulayabiliyor.

UYGULAMALI DERSLER

Bölümün en belirleyici özelliği 'öğrenirken yaşa ve yaşarken öğren' ilkesini benimsemesi. Programın ilk iki yılında teorik derslere ağırlık verilirken son iki yıl daha çok uygulamaya yönelik dersleri içeriyor. Psikoloji bilimindeki temel araştırma alanlarının yanı sıra ülkemizde görece yeni gelişmekte olan adli psikoloji, nöropsikoloji, sivil toplum kuruluşları, endüstri ve örgüt psikolojisi, tüketici psikolojisi alanlarında uygulamaya yönelik dersler sunuluyor. 'Sivil



**KARİYERE
UZANAN KAPILAR**

Toplum ve Proje Geliştirme' adlı derste sivil toplum alanındaki hızlı gelişimin ve toplumsal duyarlılık çalışmalarının önemi vurgulanıyor, öğrencilerin birer proje üretilip hayata geçirmeleri bekleniyor. Müfredattaki uygulamaya yönelik bir de 'Zihinsel Engellilere Destek Derneği' ile ortaklaşa yürütülen 'Gelişim Psikolojisinde Araştırmalar' dersi var. Ders kapsamında öğrenciler ailelere Küçük Adımlar Eğitim Programı'nı uygulayarak uygulayıcı

sertifikası sahibi oluyor.

3 ZORUNLU STAJ VAR

Kamu ve özel kurumlarda zorunlu stajlarla öğrenciler, teorik bilgilerini iş yaşamı ile birleştirme olanağına da sahip oluyorlar. Lisans eğitimi

boyunca 3 adet zorunlu staj var. Stajlar Gelişim Psikolojisi, Sivil Toplum Kuruluşları ve Uygulamalı/Klinik Psikoloji alanlarında yapılmak zorunda. Bu stajların hedefi öğrenciyi mezuniyet sonrasında iş bulma açısından güçlü kılmak ve öğrenciyi mesleki deneyim kazandırmak.

ARAŞTIRMA LABORATUVARI

İstanbul Ticaret Üniversitesi Psikoloji Bölümü'nde ortak kullanıma açık bir araştırma laboratuvarı da var. Öğrenciler laboratuvarlarda yürütülen araştırmalarda öğretim üyelerinin yanında yer alabiliyor. Müfredattaki 'Bitirme Projeleri' adlı ders de öğrencileri bilimsel araştırma yapmaya teşvik ediyor. Öğrenciler bu ders kapsamında yaptıkları araştırmaları bildiri haline getirerek çeşitli kongrelerde sunuyor.

Sosyologlara talep artıyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyoloji Bölümü de gelişen Türkiye'nin giderek daha çok alanda ihtiyaç duyduğu yetkin sosyologları yetiştiriyor.



İstanbul Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi bünyesinde yer alan Sosyoloji Bölümü; yetkin kadrosuyla öğrencilerine, toplum ile ilgili teorik konular yanında, sosyolojinin temel ve güncel meseleleri çerçevesinde Türk toplumunun tarihten getirdiği özellikleri ihmal etmeden ve özellikle uygulamaya yönelik çalışmalarını şekillenen bir eğitim veriyor. Akıllı tahtalar ile donatılmış sınıflarda eğitim veren bölüm, bilgisayar laboratuvarlarından da yararlanıyor.

FORMASYON DERSLERİ DE VAR

Sosyoloji Bölümü'nün müfredatında zorunlu

derslerin yanı sıra seçmeli dersler de bulunuyor. Zorunlu derslerde öğrencilerin temel sosyoloji eğitimlerini tamamlamaları, uygulamalı sosyolojinin çalışma alanları konusunda bilgi edinmeleri ve eleştirel bir bakış geliştirebilmeleri hedefleniyor. Öğrenciler saha araştırması yapmaya teşvik ediliyor. 2. sınıfta verilen Saha Araştırma Teknikleri ve 3. sınıfta verilen Sosyolojide Veri Analizi derslerinin içeriği özellikle uygulamaya yönelik. Müfredatta temel sosyoloji derslerinin yanı sıra, ayrıca felsefe grubu öğretmenliği formasyonu için gerekli olan psikoloji, felsefe ve mantık dersi

bulunuyor. İsteyen öğrenciler ek olarak bu formasyon derslerini de alabiliyor.

İŞ ALANI GENİŞ

Sosyoloji bölümü mezunları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları, devlet kurumları ve akademik kariyer başta olmak üzere birçok iş olanağına sahip oluyor. Mezunlar, yabancı dillerini de geliştirerek, ulusal veya uluslararası şirketlerde yönetici olarak çalışabiliyor. Devlet kurumlarındaki sosyolog kadrolarında da son yıllarda artış gözleniyor. Belediyelerdeki kent planlama bölümleri, sosyologlar için önde gelen çalışma alanlarından biri haline gelmiş durumda.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

**FAALİYET BELGESİ ve
TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ**

E-imzalı belgenizi **internetten gönderelim!**

Islak imzalı belgenizi **kurye ile ulaştıralım!**



ito.org.tr f t i t i k o r u m s a l





Komite Başkanı Sövket Can Tülümen, Başkan Yardımcısı Turgay Kırmızı, Komite ve Meclis Üyeleri Sultan Hızroğlu, Osman Antürk, Serkan Bilir, Komite Üyeleri Bülent Abdullah Özen ve Güner Yavuzer'den oluşan heyet, Rektör Prof. Dr. Nazım Ekren ve diğer yetkililerle görüştü.

Taksilerde işletim sistemi tartışıldı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin düzenlediği Taksi İşletim Yönetimi tüm paydaşların katılımıyla ele alındı.



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sütlüce Yerleşkesi, taksi esnafını yakından ilgilendiren önemli bir toplantıya ev sahipliği yaptı. İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekren'in açılış konuşmasını yaptığı toplantı, Ulaştırma Sistemleri Uygulama Araştırma Merkezi Başkanı Prof. Dr. Mustafa İlçali yönetti. 'Taksi İşletim Yönetimi İyileştirme Toplantısı' sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirdi. Toplantıya

taksiciler adına İstanbul Taksiciler Esnaf Odası (ITEO) Başkanı Eyüp Aksu ve ITEO üyeleriyle beraber diğer kamu ve özel kuruluş temsilcileri de katıldı. Toplantıya, TBMM Başkanı Binali Yıldırım'ın konu ile ilgili danışmanları, Ulaştırma Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı'ndan ilgili yetkililer, İBB temsilcileri de katıldı. Ortak çözüm bulunması gerektiği vurgulanan toplantıda; müşteri memnuniyeti, kapasite, teknolojik sistem, denetim ve eğitim başlıkları konuşuldu.



Üniversite-iş dünyası işbirliğine örnek adım

İSTANBUL Ticaret Odası 47 No'lu Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi üyeleri, İstanbul Ticaret Üniversitesi Küçükalya Yerleşkesi'ni ziyaret etti. Ziyarette Komite ve üniversite arasında yapılabilecek işbirliği konuları görüşüldü. Toplantı sırasında, üniversite tarafından gerçekleştirilecek, restorasyon ve izolasyon sektörüne yönelik projelerin hem İTO'nun hem de İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) destekleri alınarak geniş çaplı projeler olarak yürütülmesi ve İSTKA güdümlü projeler çerçevesinde üniversitede restorasyon laboratuvarı kurulması için çalışmalar yapılması kararlaştırıldı.

İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından İTO işbirliğinde sektöre ilişkin sivil toplum kuruluşları, mimar, mühendis, akademisyen gibi alanında uzman kişilerin katılım sağlayacağı 'Uluslararası

İTO Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi ile İstanbul Ticaret Üniversitesi örnek bir işbirliğine imza atacak.

Restorasyon Sempozyumu' düzenlenmesi fikri de toplantı sırasında benimsendi.

ÖĞRENCİLER PROJYE DAHİL

Toplantıda ayrıca, ülkemizde restorasyona ihtiyacı olan anıt eserlerin belirlenmesi için ilgili bölümlerde yer alan İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerinin dahil edildiği bir proje başlatılması, Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi'nin desteği ile öğrencilerin teşvik edilmesi amacıyla

mimari proje yarışmaları yapılması, başarılı öğrencilere destek verilerek, İTO'nun da yer aldığı uluslararası fuarlara katılımlarının sağlanması üzerinde de fikir birliğine varıldı.

STAJ İMKANI

Toplantıda alınan bir başka önemli karar da Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi üyelerinin sektör ile ilgili bölümlerde eğitim gören İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerine staj imkanı sağlanması oldu.

SEKTÖREL RAPOR

Toplantıda ayrıca, restorasyon ve izolasyon sektörüne ilişkin Türkçe/İngilizce sektörel rapor hazırlanmasının değerlendirilmesi ve Ticaret Müzesi'nin kurulması için çalışmalar yapılmasının faydalı olacağı üzerinde de duruldu.



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin yeni kurulan öğrenci topluluklarından biri olan Hukuki Düşünce Topluluğu, 'Eyyvah Avukat Oluyorum' başlığıyla ilk

etkinliğini gerçekleştirdi. Sütlüce Yerleşkesi'ndeki etkinliğe Av. Hasan Basri Pehlivan, Av. Aslıhan Aydın ve İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunu olan Av. Hüseyin İnci

konuşmacı olarak katıldı. Hukuk öğrencilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşen etkinlikte konuşmacılar avukatlık mesleğinin zor ve güzel yanlarını anlattı.

2018'de en çok Topkapı Sarayı ziyaret edildi

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı'na bağlı müze ve ören yerlerini ziyaret edenlerin sayısı, 2018'de 28 milyon 144 bin 670 kişiye ulaştı. En çok ziyaret edilen müze, 2 milyon 980 bin 450 kişiyle Topkapı Sarayı Müzesi oldu.

AYASOFYA İKİNCİ

Bakanlıktan alınan bilgilere göre, 2018'de Bakanlığa bağlı müze ve ören yerleri ziyaretçi akınına uğradı. Müze ve ören yerlerini ziyaret edenlerin sayısı, 2017'de 20 milyon 509 bin 746 iken, 2018'de 28 milyon 144 bin 670 kişiye ulaştı. 2018'de en çok ziyaret edilen müze, 2 milyon 980 bin 450 kişiyle Topkapı



Sarayı Müzesi oldu. Verilere göre, İstanbul'daki Ayasofya Müzesi, 2 milyon 890 bin 873 kişi ile en çok ziyaretçiye ağırlayan ikinci müze olarak kayıtlara geçti. Konya Mevlana Müzesi'ni 2 milyon 817 bin 386 kişi ziyaret etti.

Mevlana Müzesi, en çok ziyaret edilen üçüncü müze oldu. Dünyanın sayılı doğal alanlarından biri olan ve travertenleriyle ünlü Pamukkale Ören Yeri de bir yılda toplam 2 milyon 172 bin 740 kişiye ağırladı.

MIPIM 2019

Cannes - Fransa | İstanbul Cadırı
12-15 Mart 2019 | İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



• Altyapı İnşaatı • Konut • Ofis İnşaatı • Perakende ve Eğlence Sektörü • Sağlık Kurumları • Turizm Sektörü

DÜNYA EMLAK, GAYRİMENKUL, İNŞAAT VE YATIRIM PROFESYONELLERİNİN BULUŞMA NOKTASI!

MIPIM 2019

- 20.000 m² sergileme alanı
- 3.350 iştirakçi firma
- 100 ülkeden 26.000 profesyonel ziyaretçi
- 5.400 yatırımcı
- 100 üzeri konferans

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

Stant ile Katılım

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Limit dahilinde nakliye organizasyonu
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 1 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 1 firma temsilcisi üstü için 995 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

İkili Görüşme Alanı ile Katılım

- B2B alanı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Limit dahilinde nakliye organizasyonu
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 1 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 1 firma temsilcisi üstü için 995 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

12 m² Stant Alanı ile Katılım Bedeli: 60.000 TL

İkili Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli: 30.000 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Aslantas - Zeynep Ütker - Aylin Odabas
Tel : 0212 455 61 13 - 455 65 09 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - zeynep.sengul@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

DEVLET DESTEKLERİ & HİBELER

TÜBİTAK'tan 21 farklı başlıkta çağrı

TÜBİTAK, '1511 Öncelikli Alanlar Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı' kapsamında, bilgi iletişim teknolojileri 5, enerji 4, gıda 2, makine imalat 4, otomotiv 3, sağlık olmak üzere 21 çağrı açtı.

Çağrı başlıkları ve proje bütçe üst sınırları

- Genişbant Kabloşuz Ağ Teknolojilerinde Performans Artırımı 2.500.000 TL, ortaklı projelerde 4.000.000 TL.
- Taşınabilir Cihazlara Yönelik Gömülü Sistem ve Bileşenleri 2.000.000 TL, ortaklı projelerde 3.000.000 TL.
- Son kullanıcı cihazlarına yönelik ağ teknolojileri 3.000.000 TL, ortaklı projelerde 4.500.000 TL.
- MEMS/NEMS Tabanlı Biyolojik ve Kimyasal Sensör Sistemlerin Geliştirilmesi 2.000.000 TL, ortaklı Proje 3.000.000 TL.
- Sağlık Verilerine Yönelik Veri Madenciliği Uygulamaları 1.500.000 TL, ortaklı proje 2.000.000 TL.
- Enerji Verimli İkili veya Üçlü Enerji Üretim Sistemlerinin Geliştirilmesi ve Konutlar Yabancı Ticari Binalarda Demonstrasyonu 3.000.000 TL, ortaklı Proje 3.000.000 TL.
- Sanayide Enerji Verimli İkili veya Üçlü Üretim Yönelik Buhar veya Gaz Türbinlerinin Geliştirilmesi ve Demonstrasyonu 6.000.000 TL, ortaklı proje 6.000.000 TL.
- Yenilikçi Pil Teknolojilerinin Maliyet Etkin Olarak Ürüne Dönüştürülmesi 4.000.000 TL, ortaklı proje 6.000.000 TL.
- Kömürle Çalışan Termik Santrallerde Karbondioksit Tutma Teknolojilerinin Geliştirilmesi 5.000.000 TL, ortaklı proje 5.000.000 TL.
- Sanayiye Yönelik Katkı Maddelerinin ve Yardımcı Maddelerin Geliştirilmesi 3.000.000 TL, ortaklı proje 3.000.000 TL.

- Raf Ömrünün Uzatılmasına Yönelik İleri Gıda İşleme Teknolojilerinin Geliştirilmesi Proje Bütçesi Üst Sınırı 3.000.000 TL, ortaklı proje 3.000.000 TL.
- Çok Modüllü Akıllı İmalat Sistemleri 3.000.000 TL, ortaklı proje 3.500.000 TL.
- Akıllı Depolama ve Taşıma Sistemleri 4.000.000 TL.
- Çok Eksenli Hareket Kontrolörü 2.000.000 TL.
- İleri Düzey Takım Tezgahları 5.000.000 TL, ortaklı proje 5.000.000 TL.
- İnsan-Makina Etkileşim Bileşenlerinin Geliştirilmesi 4.000.000 TL.
- Güç Yönetim Sistemlerinin Geliştirilmesi 4.000.000 TL.
- Otomotiv Sektörüne Yönelik Termoset/Termoplastik Prepreg/Preform Üretim Teknolojileri 5.000.000 TL, ortaklı proje 7.000.000 TL.
- Biyomedikal Ekipmanlar-Cerrahi/Anatomi/Biyofizik/Fizyoloji Simülörlerinin geliştirilmesi amaçlanan projelerde 2.000.000 TL.
- Simülörlerde kullanılacak alt bileşenlerin, hazır donanım yazılım geliştirilmesine yönelik proje önerileri için 600.000 TL.
- Elektronik Sağlık Teknolojileri ve Hizmetleri- Kronik Hastalıklarda Kullanılacak Hasta Destek Teknolojilerinin Geliştirilmesi 2.500.000 TL.
- Mikrobiyoloji, İmmünoloji ve Biyokimyasal Tanı Kitleri 3.000.000 TL, ortaklı proje 4.000.000 TL.

Destek oranı

Büyük ölçekli kuruluşlar için yüzde 60, KOBİ'ler için yüzde 75.

Son başvuru

Ön Kayıt: 22/02/2019 Saat: 17.30
Proje Öneri: 11/02/2019-15/03/2019 Saat: 17.30
www.tubitak.gov.tr



Ahmet KARATAŞ

TÜRKİYE'DE İLK

Kabloşuz ağ arızasına Türk usulü yapay zeka



TEA İletişim Teknolojileri (TEA Networks) Türkiye'nin kabloşuz ağ (Wi-Fi) sorunlarını ortadan kaldıran ilk yapay zekalı yazılımı üretti. Dünyada da benzeri olmayan bu yazılım ile TEA, AB Horizon 2020'den hibe desteği kazanan iki Türk firmasından biri oldu.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul eko sistemi hızla geliyor. Türkiye'nin yükselen yıldızları ve gurur kaynağı olan bu firmaları her hafta sayfamıza taşıyoruz ve iş dünyasının onları daha yakından tanımasını amaçlıyoruz. Bu haftaki konumuz kabloşuz ağlardaki (Wi-Fi) sorunları ortadan kaldıran yapay zekalı yazılım geliştiren TEA (Technological Endeavors for Advancement) İletişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi. TEA Networks, Türkiye tek olan bu yazılım ile büyük firmaların bile almakta zorlandığı Avrupa Birliği Horizon 2020 SME hibesi kazanan iki Türk firmasından biri oldu.

20 PATENT ALDILAR

TEA Networks, geçen yıl elektrik ve elektronik mühendisi Dr. Sarper Göktürk ile mikro elektronik mühendisi Kerim Aytekin Tok tarafından kuruldu. Akademisyen olan genç girişimcilerden Göktürk, ODTÜ'ü, Tok ise Japonya Kyoto Üniversitesi'ni bitirdi. Japonya'da Panasonic firmasından kabloşuz sistemler üzerinde araştırma yapan Tok ile kabloşuz ağlar doktorasına sahip Göktürk TEA Network's'ü kurmadan önce 20'nin üzerinde patent sahibi oldular. Uluslararası literatürde makaleleri de olan Göktürk ve Tok İstanbul Ticaret'in sorunlarını cevapladı:

İŞ ARKADAŞLIĞINDAN ÖRTAKLIĞA

Teknopark İstanbul'a nasıl girdiniz?

Tok: Sarper ile birlikte geniş bant internet cihazları, yerel ağ ürünleri donanım ve yazılım üretimi ile hizmet veren Airties firmasından çalıştık. Teknopark İstanbul'a "Kabloşuz Ağlardaki Problemleri Önören Yapay Zekaya Dayalı Yazılım Sistemleri Projesi" ile Haziran 2018'de kabul edildik ve akabinde şirketimizi kurduk.

EN ÇOK ŞİKAYET MODEMDE

Türkiye'deki internet problemleri neler?

Tok: İnternet çalışmadığı zaman servis sağlayıcınızı arıyordunuz. İnternet modeme geliyor ve hala interneti kullanıyorsanız "Wi-Fi çalışmıyor, o sizin probleminiz" cevabı alıyordunuz. Kullanıcı olarak bu sorunu servis sağlayıcınızın çözmesini istiyordunuz. Modemlerle ilgili şikayet oranları yüzde 40'a yaklaşıyordu. Bu sorunları bir çağrı merkezi görevlisinin çözmesi ortalama 26 dakikayı buluyordu, o da çözebilirse."

SORUN Wi-Fi'DE YAŞANIYOR

İnternet sorunları neden çözülüyor?

Tok: Çünkü çoğu zaman cihazda sorun olmuyor. Sorun Wi-Fi'de yaşanıyor. Yüksek bant genişliğine ihtiyaç duyan servisler çok yaygınlaştı. Online video-oyun-egilence, internet görüşmelerinde aksaklıklar kullanıcı memnuniyetini etkiliyor. Sanal gerçeklik ve nesnelerin interneti yaygınlaştıkça ortaya daha büyük sorunlar çıkacak.

RAKİP FİRMAYA GEÇİYORLAR

Memnun kalmayan müşteri ne yapıyor?

Tok: Müşterilerin önemli bir kısmı rakip firmalara geçiyor. Wi-Fi ile ilgili halihazırdaki çözümler donanım bağı, zor ve maliyetli. Servis sağlayıcının çözümü var mı? Göktürk: Birbir ile uyumsuz çözümleri olan donanım üreticileri standart bir ürün için bir araya geldiler. Kabloşuz ağlardaki teknolojiler bir araya geldiği zaman birbirleri

ile nasıl haberleşeceklerini belirleyecek bir standart oluştu. Biz de tam bunun üzerine kabloşuz ağ tecrübemize dayanarak, yazılım odaklı bir çözüm geliştirebiliriz dedik.

Sorunu önceden belirleyip, ortaya çıkmasını önölüyor?

Göktürk: Kabloşuz ağlardaki sorunları yapay zeka ile çözüyoruz. Wi-Fi verisini çok iyi biliyoruz. Kullanıcı cihazların davranışlarını biliyoruz. Uçtan uca bir çözüm geliştirdik. Yazılım verisini inceleyip müşteri sorunu yaşamadan ortadan kaldırdık. Veriyi topluyor, işliyor, müşteri sorunu yaşamadan sorunu çözüyoruz.



teknopark
istanbul

MİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVE



Ağ yoğunsa frekansı bile değiştiriyor

Göktürk, yapay zekanın ağı yoğun olması halinde bunu tespit edip frekansı değiştirdiğini belirterek, şu bilgiyi veriyor: "Mesela yapay zeka evde en çok ne zaman internet kullandığınızı öğreniyor. Komsularınızla aynı frekansı kullanıyorsanız ve komşunuz büyük bir dosya indiriyorsa sizi engellemenin diye yapay zeka hemen frekansı değiştirerek size kolaylık sağlıyor.

AB'den en zor desteği aldılar

Türkiye'nin ilk yapay zekalı kabloşuz ağ (Wi-Fi) problemlerini önören ve çözen yapay zeka yazılımı üreten TEA Networks bu yazılım ile AB 2020 KOBİ Hibe Programı SME'yi kazanan iki Türk firmasından biri oldu. SME, Avrupa'dan çıkıp, dünyada etki yaratacak ve büyüme potansiyeli olan projelere veriliyor. SME, dünyanın en zor alınan desteklerinden biri.

İşte avantajlar

Kullanıcı için

- Kapsama alanı yüksek olacak
- Sorunsuz çalışacak
- Kullanıcıya göre kendi kendini geliştirecek

Operatör için

- Yüksek maliyetleri aşağı çekecek
- Wi-Fi teknik destek ihtiyacı azalacak
- Davranış analizi sonucunu verecek
- Kullandığı profilleri belirleyecek
- Sahadaki sorunları belirleyecek

BAUMA CTT RUSSIA

Moskova - Rusya Federasyonu
4-7 Haziran 2019

- İş ve İnşaat Makinaları
- Beton Sanayisi
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- İnşaat Teknolojileri
- Madencilik
- Yedek Parça Sanayi

RUSYA'NIN EN BÜYÜK İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI İLE İHRACATTA YENİ FIRSATLAR

Bauma CTT Russia

- 60.000 m² sergileme alanı
- 26 ülkeden 586 katılımcı
- 59 ülke ve Rusya'nın 75 bölgesinden 23.000 profesyonel ziyaretçi
- 20. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma Fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 2.640 TL/m²
- 1. Ödeme : 1.000 TL/m²
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si (29 Mart 2019)
- 3. Ödeme : Bakıye bedeli (3 Mayıs 2019)
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve "BAUMA CTT RUSSIA 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Akif Gönülcü - İdil Astantaş
Tel : 0212 455 61 19 - 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: akif.gonulcu@ito.org.tr - idil.aslantas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Dijital oyun sektörü de TURQUALITY Programı'nda

**TÜRK
OYUNLARINDAN
MİLYAR DOLARLIK
İHRACAT**

Son 2 yılda büyük bir sıçrama gerçekleştiren Türk oyun sektörü, 2018'de 1 milyar 50 milyon dolarlık ihracat yaptı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TURQUALITY Programı'na dijital oyun sektörünü de dahil ettiklerini kaydetti.

İLKER BAŞÖZ

DÜNYADA pek çok sektörün dijital pazara yöneldiği şu günlerde, Türkiye'de de dijitalleşme son hız devam ediyor. Mobilitenin artması ile dijital oyun pazarı ise her geçen gün büyümeye kaydediyor. Geleceğin önemli ihracat kalemlerinden biri olma potansiyelinde olan sektörün 2018 ihracat rakamları geçtiğimiz günlerde açıklandı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği (TOGED) paydaşlarının katılımıyla düzenlenen 2018 Yılı Oyun Yazılımı İhracat Rakamı Açıklaması törenine katılan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türk oyun ihracatının 2018'de 1 milyar 50 milyon dolar olarak rekor bir büyüme gösterdiğini dile getirdi.

Pekcan, bilişim sektörünün, ekonomik büyümenin ve toplumsal kalkınmanın olmazsa olmazı haline geldiğini ifade ederek, sektörün, tıptan turizme, akademik faaliyetlerden sanata kadar her sektörle ilişkide olduğuna dikkat çekti.

"Bilişim sektörünün ekonomik değeri

yüksek parçalarından biri ise dijital oyun sektörü" diyen Pekcan, sektörü, TURQUALITY kapsamına aldıklarını kaydetti. Pekcan, şunları söyledi: "2018'de yaklaşık 138 milyar dolar olan küresel oyun pazarı büyüklüğünün, 2021'de 180 milyar dolar olması bekleniyor. Ülkemizdeki oyun pazarı 750 milyona dolara ulaştı. Yerli oyun pazarımızın hızla büyümesi, bu alanda ekosistemin oluşmasına ve



gelişmesine büyük katkı sağlıyor."

YÜZDE 100 ARTTI

Pekcan, yerli oyun programı yazan firmaların, 180 milyar dolarlık dünya oyun programı sektöründen daha fazla pay alabilmelerini hedeflediklerini dile getirerek, destekleri bu doğrultuda planladıklarını kaydetti. Pekcan, dijital oyunların yenilikçi fikirlerin kolayca uygulanabildiği, lojistik maliyetinin neredeyse olmadığı ve yüksek katma değere sahip bir ihracat kalemi olduğuna dikkat çekti.

Dijital oyun sektörü ihracatında büyük bir sıçrama yaşandığını söyleyen Pekcan, sektörün ihracat rakamlarını son 2 yılda yüzde 100 artırdığını belirterek, "Dijital oyun sektörünün ihracatı 2016'da 500 milyon dolar iken, bugün 1 milyar 50 milyon dolar oldu" diye konuştu.

Şirketlerimiz ilk 10'da

TOGED Başkanı Ali

Erkin, İtalyan ve

İspanyol oyun

geliştiricilerinin

dünyadaki önemli

ticaret aktivitelerinde

hatırı sayılır tanıtım

yaptığını ifade ederek,

Hindistan'ın da küresel

ölçekte adından söz

ettirdiğini söyledi.

Türkiye'nin oyun

geliştirme konusunda

İtalya, İspanya ve

Hindistan'dan önde

olduğunu belirten

Erkin, şunları kaydetti:

"Pek çok ticaret

aktivitesine katılıyoruz.

Buralarda Hindistan'ın

ne kadar ileride olduğu

soruluyor. Hindistan

bazı alt yüklenicilik

işlerini yapıyor ama

Hindistan'dan dünyaya

açılan önemli bir

marka, oyun veya

geliştirici stüdyo yok.

Türkiye'de şu an

sayılabileceğimiz 5 çok

değerli oyun var. Pek

çok geliştirici ve yayıncı

şirketimiz Amerikan

Store'da şu anda ilk

10'da. PC pazarında

'gelmiş geçmiş en iyi

100 oyun' arasında

30'uncu olan şirketimiz

var. Mobil tarafta

sürekli ihracat yapan

şirketlerimiz, yatırım

alan şirketlerimiz var."



Dünyaya ezberleteceğiz

Bakan Pekcan, oyun yazılımı geliştiren şirketlere yurtdışı pazarlara yönelik reklam, tanıtım, pazarlama; yurtdışı birim; marka tescilli, acente komisyonları, belgelendirme, danışmanlık ve fuar katılımları gibi pek çok pazara giriş ve pazarda tutunma çalışmalarını desteklediklerini anlattı. Pekcan, şöyle devam etti: "Dijital

oyun sektörünün ihtiyaçları gözeticilerle hazırlanan, sektöre özgü destek unsurları da var.

"TURQUALITY Programı'na dijital oyun sektörünü de dahil ettik. Artık kendilerini bir dünya markası olarak görmek istiyoruz. Dijital oyun şirketlerimizin isimlerini, ezbere bilinmesini istiyoruz."

İlk sanal gerçeklik oyunu Dede Korkut

Oyun Yazılımı İhracat Rakamı Açıklaması töreni sonrasında katılımcılar, Türk oyun geliştiricilerinin kurduğu standartlara oyunların deneyimleme fırsatı yakaladı.



Standlarda engelleri anlamak için tasarlanmış bir AG (artirilmiş gerçeklik), iş makineleri kullanma deneyimi sağlayan bir simülasyon, Türkiye'nin ilk sanal gerçeklik oyunu Dede Korkut ve bir çok mobil oyun yer aldı.

Bu bisiklet zincirsiz gidiyor

AYŞE BAŞAK

BİSİKLETİN icadından günümüze varıncaya dek, bu aracı geliştirmek, enerjiyi daha verimli kullanan, daha hızlı giden, daha güvenli ya da sadece daha güzel görünen bisikletler üretmek adına sayısız emek verildi. Tasarımında on yıllar içinde önemli gelişmeler oldu. Elektrikli bisikletler yaygınlaştı.

DIKEY PEDAL

Telefon uygulamaları ile uyumlu cihazlar, GPS kullanan, yolu kendi bulan modeller, hatta güvenli önlemlerinin inovatif buluşlarla arttırıldığı bisikletler gördük ve bu köşeden bu sevinçli gelişmeleri duyurduk. Ancak çok uzun zamandır bisikletin temel tasarımına ilişkin bir gelişmeden söz etmek mümkün değildi. Tam da 'bisiklet tasarımı kussursuz bir hale gelmiş, daha



iyi bir bisiklet yok galiba' diye düşünmeye başlamışken, ABD'den gelen bir haber dikkat çekti. Los Angeles'ta yaşayan Rodger Parker isimli mucit, bisiklet tasarımına çok farklı bir yaklaşım ile bugüne kadar yapılmış araştırmaların ötesine geçmiş görünüyor. NuBike ismini verdiği bu bisiklet, zincirsiz ve dairesel değil dikey hareket eden pedallara sahip.

DAHA VERİMLİ

Karbon fiber çerçevesine ilaştırılmış olan pedalların bağlandığı yerde, bir manivela sistemi dikkat çekiyor. Tekeri döndürecek olan güç, bu yukarı aşağı hareket etmesi beklenen pedallar aracılığıyla doğrudan tekerere aktarılıyor. Pedalların, tekerin merkezine olan mesafesi oldukça uzun. Bu da yüksek bir moment sağlıyor. Yani daha az bir kuvvetle daha fazla güç elde etmiş oluyorsunuz. Özellikle

yokuş çıkarken büyük avantaj. Bu tasarımın zincirli sisteme göre çok daha verimli olduğu söyleniyor.

8 KİLOYA DÜŞECEK

Tasarımın en önemli özelliğinin ise bildiğimiz bisiklet tasarımına göre daha sağlıklı olduğunu açıklaması. Zira dairesel hareket eden pedallar, kalçalara, dizlere ve ayak bileklerine zorluk çıkıyor. Burada ise dikey hareket var. İnsanın doğal bacak hareketine daha uygun olduğu belirtiliyor. Vites sistemi var mı diye merak ediyorsanız cevap evet, var! 10 kilogram olan bisikletin ağırlığının, seri üretime geçildiğinde bir kaç değişiklik ile sekiz kiloya ineceği düşünülüyor. İnternet üzerinden 3 bin 600 dolara sipariş verilebilen bisikletin piyasaya çıktığında değerinin 3 bin 800 dolar olması bekleniyor.

Tek şarjla 45 litre suyu arındırıyor

CrazyCap, gün içinde milyonlarca mikrop ile temas eden büyükşehir insanları için tasarlanmış bir ürün. ABD'deki Microlyscs firmasının geliştirdiği CrazyCap, sudaki bakteri ve virüsleri, hatta mantar ve küfleri dahi zararsız hale getirebiliyor UV ışınlarını kullanan CrazyCap, küçük orta ve büyük şişelere uyumlu. Sadece mikruber kullandığınız, doğru yıkayıp, kuruttuğunuzdan

emin olmadığınız şeyeyi dezenfekte etmekle kalıyor, çeşmeden doldurduğunuz suyu da içilebilecek hale getiriyor. Buluş doğa seyahatlerine, trekkinglere çıkınlar için de ideal. Kapaktaki LED ışık tek bir şarj ile 45 litre suyu mikropardan arındırarak güçte. Seri üretime çıktığında fiyatının 95 dolar olması beklenen ürünün kampanyalı erken sipariş fiyatı ise 38 dolar.



Devir, ticarete kolaylık devri!

İTO MOBİL HİZMET OTOBÜSÜ ŞİMDİ YANI BAŞINIZDA!

Hizmetlerimiz İstanbul'un farklı meydanlarında sizi bekliyor, hayatınız kolaylaşıyor.

- 4 Dilde Faaliyet Belgesi
- Sicil Gazetesi Onayı
- Bağ-Kur Belgesi
- Oda Kimlik Kartı
- İmza Tasdiki
- Çıkraklık Belgesi Onayı
- Aidat Tahsilatı

AVRUPA YAKASI HAFTALIK DURAK PLANI

PAZARTESİ	BEYLİKDÜZÜ MİGROS OTOPARKI
SALI	BAKIRKÖY MEYDANI
ÇARŞAMBA	HADIMKÖY (Hadımköy yolu Öztiryakiler Önü)
PERŞEMBE	BAKIRKÖY MEYDANI
CUMA	MERTER V. KARANI CAMİİ ÖNÜ

ito.org.tr | 444 0 486

f t i k r /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Antarktika'da Türk bayrağını dalgalandıracağız

SERBEST dalış dünya rekortmeni milli sporcu Şahika Ercümen, Türkiye'nin Antarktika'ya bilim tissü kurmasının çok önemli olduğunu belirterek, proje kapsamında 'Beyaz Kıt'a'da dalış gerçekleştireceğini ve Türk bayrağını gururla dalgalandırmak istediğini söyledi. Üçüncü Ulusal Antarktika Bilim Seferleri kapsamında ocak ayı sonunda gideceği Antarktika'da dalış gerçekleştirecek milli sporcu, hazırlıklarını sürdürüyor. Ercümen, Antarktika'da hava sıcaklığının eksi 30-40 derecede seyredeceğini, hipotermi riskinden dolayı kısa süreli dalışlar yapmayı planladıklarını aktardı. Kariyerinde 9 dünya rekoru bulunan Ercümen, her başarının ardından daha iyisini yapabileceğini düşündüğünü vurguladı.

Kayakta üçüncülük

MİLLİ kayakçı Sıla Kara, Bulgaristan'da düzenlenen Uluslararası Kayak Federasyonu (FIS) Yarışması'nda kürsünün üçüncü basamağında yer aldı. Türkiye Kayak Federasyonu'ndan yapılan açıklamaya göre milli sporcu, Pamporovo'da Alp disipliniinde organize edilen yarışlarda başarılı bir performans sergileyerek üçüncü oldu.



Futbol kulüplerinin 'eğlenceli' dönüşümü

Son yıllarda futbol iş modeli açısından önemli bir değişim geçiriyor. Artık en iyi futbol kulüplerinin bir eğlence şirketi modeli ile çalıştığı görülüyor. Futbol organizasyonları, dünya genelinde izleyici çekebilecek küresel dünya markalarına dönüşüyor.

Türk kulüpleri ne yapmalı?

Son dönemde bazı Türk kulüplerinin bu konuda önemli çalışmalara imza attığını anlatan yetkililer, şöyle konuştu: "Aslında Türk kulüpleri Asya pazarını 2003'te keşfetti. 2002 Dünya Kupası'na damga vuran Türk Milli takımının yıldızı İlhan Mansız, Japonya'ya rekor ücretle transfer oldu. Japonlar, Mansız'a hayrandı... Ancak devamını getiremediler. Son dönemlerde ise yine birçok çalışma yapıldı. Beşiktaş, Çin'de düzenlenen bir turnuvada boy gösterdi. Galatasaray da bu tür bir turnuvaya katıldı. Yabancı dilde hizmet veren sosyal medya hesapları kuruluyor. Bunlar olumlu şeyler. Ancak Avrupa arenasında başarılı olmadan bu ülkelere çıkarma yapmak çok zor."



Dünyanın en ünlü statları arasında yer alan Barcelona'nın Nou Camp stadı nika için kiralatabiliyor.

CEYHAN KUBURLU

DÜNYADA futbol endüstrisi her geçen yıl büyürken, Avrupalı kulüplerin farklı iş modelleri ile artık bir eğlence şirketi konumuna gelmeye başladığı görülüyor. Bunda da Avrupa'nın en çok kazanan kulüpleri başı çekiyor. Bu modelde artık kulüpler sadece bir futbol takımı olarak görülüyor. Köklü tarihleri, statlarda düzenlenen etkinlikler, dünya çapında organize edilen turnuvalar ve daha niceleri. Futbol artık tam anlamıyla bir eğlence endüstrisine doğru ilerliyor.

BARCELONA ÖRNEĞİ

Peki, kulüpler bunu nasıl yapıyor? Bugün Barcelona gibi dünya çapında bir futbol takımının stadı sadece maçlarda kapıları açmıyor. Bu stadi gezmek, soyunma odasına girmek, sahada yedek kulübesinde fotoğraf çekmek, tarihini bir sinema perdesinden izlemek için her yıl milyonlarca turist stada geliyor. Kulübün bu gezilerden kazancı oldukça iyi. Statta birçok etkinlik düzenleniyor. Düğünler, tanıtımlar ve doğum günleri... Kulüp tüm bunlardan para kazanıyor. Barcelona zaman zaman Amerika kıtasında düzenlenen turnuvalarda boy gösteriyor. Bu turnuvalar ise tam anlamıyla bir futbol şöleni haline geliyor.

SOSYAL SORUMLULUK

Kulüp bu turnuvalara katılmak için de hatırı sayılır bir para talep ediyor.

Yetmedi birçok marka ile sosyal sorumluluk projelerinde yer alıyorlar. Kulübün kendi özel TV kanalı var tam bir medya imparatorluğu. İşte tüm bunlar bir futbol kulübünün nasıl bir eğlence şirketine dönüştüğünün de kanıtı.

NELER YAPILAR?

Uzmanlar, bunu şöyle değerlendiriyor: "İş bakışı açısından futbol, önemli bir değişim aşamasından geçiyor. En iyi futbol kulüpleri bir eğlence şirketi modeline doğru ilerliyor. Futbol organizasyonları, tüm dünyadan izleyici çekebilecek gerçek dünya markalarına dönüşüyor."

YURTDIŞINDAN İZLEYİCİ

Burada önemli olan konunun ise başarı olduğunu vurgulayan, şu yorumu yapıyor: "Her alanda olduğu gibi izleyici çekmek hiç de kolay değil. Bunun için lokal çalışmalar yetmiyor. Yani kulüplerin kendi ülkeleri dışında da izleyicileri olması gerekiyor. Bugün birçok Avrupa takımı, Amerika ve Asya açılımlarına yaklaşık 20 yıl önce başladılar. Bu ülkelerde izleyici çekmek için çok çalıştılar. Bu konuda da tüm takımların değerlendiren tek lig İngiltere'de bulunuyor. İkinci lig maçlarının dahi yurtdışında izleyicisi var. Bazı kulüpler daha çok taraftar çekmek adına Asyalı oyuncular kadrosuna katıyor. Bu ülkelerde star olabilecek isimleri oynatıyor. Tüm bunlar eğlence sektörünün hamleleri."

DÜNYA KOMPOZİT SEKTÖRÜNÜN EN PRESTİJLİ FUARI

JECworld

12-14 Mart 2019 / PARIS-FRANSA



Neden JECworld?

- Dünya kompozit sektörünün tek bir çatı altında buluşma noktası
- Kompozit ürünlerin dev sahnesi
- Her kıtadan 1300 katılımcı
- 115 ülkeden 43.000 profesyonel ziyaretçi
- Sektör konferansları ve oturumlar
- Fuar süresince kompozit liderleriyle buluşma ve ikili görüşme imkanı
- Kompozit dünyasının güncel buluşlarını tanıma

M² Fiyatına dahil hizmetler:

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Paris-İstanbul nakliye organizasyonu ve sigorta işlemleri
- Türkiye-Fransa gümrük giriş-çıkış işlemleri
- Fuar kataloğunda ve internette firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- İkili görüşme organizasyonu
- Fuar süresince internet bağlantısı, ofis iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- M² katılım bedeli: 3.840 TL



Esra Yılmaz- Mustafa Çağlayan- Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 65 10, 0212 455 61 08, 0212 455 61 10
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: esra.yilmaz@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr



Karnesini getirene paten keyfi

YARIYIL tatilinde karnesini alan ilkokul, ortaokul ve lise öğrencileri, İstanbul Büyükşehir Belediyesi SiliVRikapı Buz Pisti'ne gelerek paten keyfi

yaşıyor. Sadece 3 günde 3 bin 27 öğrenci, bu etkinlikten yararlandı. 18 Ocak'ta başlayan etkinlik, 09.00 ile 18.00 saatleri arasında yapılıyor. 1 Şubat'a kadar

devam edecek etkinlikte daha fazla öğrencinin bu pateni ile tanışılması hedefleniyor. Etkinliğe 15 binin üzerinde öğrencinin katılması bekleniyor.

Ülkemiz için özel yetenekliler eğitiminin geleceği

Şair Sezal Karakoç, medeniyet tasavvurumuzun dayandığı üç temel unsur; ahlaki gelişim, yetenek gelişimi, düşünce ve sanat gelişimi olarak ifade eder. İşte ülkemizin özel yetenekli insan potansiyelini eğitimi de bu doğrultuda ve bu anlayış içerisinde olmalı. Hükümeti insan kaynağı ve ülkemizin gelişim stratejisi açısından bu potansiyeli; birey mutluluğu, bilgi, hikmet, devlet ve gelecek açısından hem iyi eğitim hem de iyi yönlendirme yapma, en doğru olanıdır.

Doğal olarak her ülkenin özel yetenekli potansiyeli bulunuyor. Buna İngilizce literatürde 'güted' deniyor. Türkçeleştirsek; topluma armağan çocuklar gibi bir anlam çıkıyor. Başka bir ifade ile ve tam anlamıyla Allah'ın topluma armağanı olan çocuklar, yani 'Allah vergisi çocuklar' demek yanlış olmaz. Milli Eğitim Bakanlığı bu çocukları tanımlamaya yönelik kullandığı; üstün zekalı, üstün yetenekli gibi kavramların ayrıntı ayrıştırıcı olduğundan hareketle daha az ayrıştırıcı özelliğinden dolayı 'özel yetenekli' kavramını kullanıyor. Ama bunların hiç biri, topluma armağan çocukları anlamını taşıyor.

Ülkemizin özel yetenekli potansiyelini tanımlanmış ve örgün eğitimi için kısmi bilim sanat merkezlerinde destek eğitimi formatı ile yapılmaya çalışılıyor. Türkiye'de özel yetenekli öğrencilerin eğitimi ile ilgili olarak en kapsamlı destek eğitimi modelinin uygulandığı kurumlar olan BİLSEM'ler, okullar gibi kazanımların ölçüldüğü merkezler olmayıp, özel yetenekli öğrencilerin bilimsel düşünce ve davranışlarla estetik değerleri birleştiren üretken, problem çözen bireyler olarak yetişmelerini sağlayan destek eğitim merkezleridir.

BİLSEM'lerdeki öğrenciler bu ülkenin yetenek havuzunu oluşturuyor. Bu havuzu hem genişletmek hem de niteliğini artırmak ülkemizin hıkmneti eğitimi için çok önemli bir kazanım. Bunun devamlılığı ve değerlendirilmesi ise ayrıca önem taşımaktadır. Bu havuz üzerinden hükümeti insan kaynağına geliştirmeye yönelik bir çok proje düşünülebilir.

Küresel devşirme ağına düşmemek için

Milli Eğitim Bakanlığı, Özel Eğitim ve Rehberlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü Çocuk Vakfı ile birlikte geçtiğimiz hafta çok sayıda akademisyen ve uzmanların katılımı ile 'Özel Yetenekliler Çalıştayı' düzenledi. İlk gün boyunca konunun farklı boyutları üzerinde ciddi müzakerelerle bulundular. Uygulamaya yönelik çok sayıda öneri geliştirildi. Bütün bunlardan ülke ölçeği bir yol haritası çıkarılacak. Bu ise özel yeteneklilerin eğitimi alanında zaten yapılmakta olanları daha da iyileştirici bir rol oynayacak. Bu insan kaynağı ülkenin geleceği açısından son derece stratejik ve önemli. FETÖ yapılanması yıllardır bunu acımasız bir şekilde iç devşirme yöntemi ile dumura uğrattı. Ülkenin seçkin insan kaynağını maktullaştırma sureti ile devlet düşmanı hale getirdiler. 15 Temmuz hain darbe girişimi bu devşirmeler kullanılarak yapıldı. Kescası, bu alanda çok insan da kaybettik çok zaman da. Bu yüzden elimizden geldiğince hızlı davranmak mecburiyeti vardır.

İşte bu acı tecrübeyi yaşayan Türkiye, bu alanda hiç boşluk bırakmayacak şekilde rasyonel ve acele etmesi gerekir. Bu konuyu Milli Eğitim Bakanlığı'nın aştan bir sorumluluk halinde, ülke politikası haline getirerek bütün kurumlarla işbirliği halinde düşünmek gerekir. Aksi durumda küresel devşirme unsurlarının cazibesine kapılma tehlikesi bu kesim için her zaman vardır ve bu ciddi bir tehliktir. Seçkin insan kaynağı uzun vadeli planlamalarla ve sabırla yetiştirilir ama büyük işler de bunlarla başlanır. Ticarete, teknolojiye, sanatta, bilim ve dahi siyasette.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

SAHA İstanbul hedef büyüttü

Savunma, havacılık ve uzay sanayinde Türkiye'nin en büyük kümelenmesi SAHA İstanbul, 2019'a 27 yeni firmanın katılımıyla başladı. Yeni üyelerle birlikte SAHA İstanbul'un üye sayısı, 11'i üniversite olmak üzere 342'ye yükseldi.

TÜRKİYE'nin savunma, havacılık ve uzay sanayindeki milli teknoloji hamlesine destek vermek amacıyla faaliyet gösteren ve ülkenin en büyük kümelenmesi haline gelen Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Demegi (SAHA İstanbul) yeni katılımlarla güçlendi. ASELSAN, THY Teknik, Kale Kalıp, Baykar, BMC, STM, Kordsa, Petlas, Ermaksan, Dürmazlar, TÜMOSAN gibi şirketleri buluşturan SAHA İstanbul, Türkiye'nin en büyük sanayi kümelenmesi haline geldi. Yeni yıla 27 yeni firmanın katılımıyla büyüyerek başlayan SAHA İstanbul'un üye sayısı böylece 11'i üniversite olmak üzere 342'ye yükseldi.

KONSORSİYUM

Temel eğitim uçağı Hürkuş'un iklimlendirme ve kabin basınç sistemi için küme üyelerinden konsorsiyum kuruldu. Bu konsorsiyum TAI TUSAŞ'ın da içinde olduğu bir şirkete

dönüştürüyor. Lazer silah sistemleriyle ilgili olarak ASELSAN, ROKETSAN, Ermaksan, TÜBİTAK BİLGEM ve Gebze Teknik Üniversitesi'nden oluşan bir konsorsiyum oluşturularak, TÜBİTAK Sanayi Yenilik Ağ Mekanizması Programı'na başvuruldu.

4 ÜLKEDEN BİRİYİZ

Milli katmanlı titanyum printer üretmeyi başaran Ermaksan ve ALUTİM ile 3D printer toz üretimi konsorsiyumu kuruldu. Savunma ve havacılık sektörü için büyük önem taşıyan ileri teknoloji ürünü yamraz özellikteki Aerojel üretimi gerçekleştirildi. Türkiye, bu ürünü üretebilen 4 ülkeden biri haline geldi. Açık kaynak kodlarla milli ihtiyaçlara dönük yerli yazılım geliştirme hamlesi başlatıldı. Mesleki ve teknik eğitimini sanayi ile bütünleşmesi için Milli Eğitim Bakanlığı ile koordineli çalışma hayata geçirildi.

SAHA'ya katılan 27 firma

- TAI TUSAŞ
- TRTET
- Mahrek Teknoloji
- Ortem Elektronik
- Günlü Yazılım
- Berkin Savunma
- Desi Alarm
- İstanbul Silah
- Bozok Savunma
- Floran Kimya
- Kontal Elektronik
- Mir İzolasyon
- BİAS Mühendislik
- Vis Videsan
- Gürdesan Gemi Makine
- CDT Bilgi Teknolojileri
- Gökçel Makine
- Özer Elektronik
- Matli Malzeme
- Erdem Cam
- Karakantar Havacılık
- Enin Motor
- Hisar Kalıp
- Kastaş
- Sızdırmazlık
- Uzman Gemi İnşaat
- Dener Makina
- Mobit Bilşim

Savunmada ihracat kalkanı

Yerlilik oranı yüzde 68'i bulan Türk savunma sanayinde, geçen yıl bu oran çok daha yukarıya çekecek önemli adımlar atıldı. Savunma sanayinde geçen yıl özellikle platform ihracatı anlamında yaşanan gelişmeler dikkat çekti.

TÜRK savunma sanayinde, güvenliğin güçlerinin ihtiyaç duyduğu ürünlerdeki yerlilik oranının artırılması, geleceğin muharebe ortamına hazırlanması amacıyla geçen yıl bir dizi yeni proje başlatıldı. Modern bir savunma sanayinin geliştirilmesi ve güvenliğin güçlerinin ihtiyaç duyduğu silah, araç ve gereçlerin temini için faaliyet gösteren Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB), 2018'de yeni projeler hayata geçirdi. Başkanlığın koordinasyonunda yürütülen bazı projelerde de önemli eşikler atıldı.

PAKİSTAN'A ATAĞ

Yerlilik oranı yüzde 68'i bulan savunma sanayinde, geçen yıl bu oran çok daha yukarıya çekecek önemli adımlar atıldı. Savunma sanayinde geçen yıl özellikle platform ihracatı anlamında yaşanan gelişmeler dikkat çekerken, 30 Atak helikopterinin Pakistan'a satışına yönelik atılan imzayla tek kaleme en büyük savunma sanayi ihracatı gerçekleştirildi. Savunma Pakistan'a 4 MİLGEM'in ihracatına yönelik sözleşme imzalandı.

GÖKBAY'DE İLK UÇUŞ

Türkiye'nin genel maksat helikopter ihtiyaçlarının özgün bir platformla karşılanması amacıyla geliştirilen Gökbey helikopterinin ilk uçuş testi gerçekleştirildi. Yerli helikopterlerde kullanılacak turboşaft motorun ilk ateşlemesi de 2018'de yapıldı. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin karadaki en önemli vurucu gücü olacak ana muharebe tankı Altay için 250 adetlik seri üretim projesi sözleşmesi imzalandı. Ayrıca Altay Tankı için Güç Grubu Geliştirilmesi Projesi başlatıldı.

GELECEĞİN SİSTEMLERİ

Türkiye'nin insansız hava araçları (İHA) teknolojilerindeki iddiasını çok daha yukarıya çıkaracak Akıncı İHA Projesi hayata geçirildi. Kendi sınıfının en iyisi olacak Akıncı ile Türkiye, dünyada bu teknolojiyi geliştirebilen 3 ülkeden biri haline gelecek. Ateşli silahların yerine geçmesi beklenen ve 'geleceğin silahı' olarak

nitelendirilen elektromanyetik top sistemlerine yönelik çalışmalar kapsamında, Şahi 209 ve Tufan sistemlerinin test aşmaları gerçekleştirildi. Türkiye bu alanda dünyada çalışma yapan sayılı ülkeler arasında girdi.

UYGULAMA TAKVİMİ

Uzun menzilli bölge hava ve füze savunma sistemi ihtiyaçlarını tamamen yerli olarak karşılanması için başlatılan Siper Projesi'nde, SSB ile ASELSAN-ROKETSAN-TÜBİTAK SAGE İş Ortaklığı arasında sözleşme imzalandı ve proje uygulama takvimi başladı. Ayrıca bu ihtiyacı ortak üretim modeliyle karşılanmasını yönelik olarak ASELSAN-ROKETSAN-EUROSAM İş Ortaklığı arasında sözleşme imzalandı.

YERLİ MOTOR GÖKTE

Milli İHA Anka, ilk kez yerli motorla test uçuşu gerçekleştirdi. Operatif İHA Motoru Geliştirme Projesi kapsamında geliştirilen PD170 turbo dizel havacılık motoru, entegre edildiği Anka'yı başlangıça gökyüzüne taşıdı. Barbaros Sınıfı Fırkateynlerin Yanı Ömür Modernizasyonu Projesi başlatıldı. Fırat modernizasyonu kapsamında M60T tanklarının modernizasyonu büyük ölçüde tamamlandı. Leopard 2A4 tanklarının modernizasyonuna yönelik sözleşme imzalandı. Elektronik harp özel görev uçakları geliştirilmesi amacıyla Hava Platformunda Uzaktan Elektronik Destek /Elektronik Taarruz Kabiliyeti (HAVA SÖN) Projesi başlatıldı. Türkiye'nin ilk deniz füzesi olan Atmaca'nın seri üretim sözleşmesi imzalandı. Mikro Uydu Fırlatma Sistemi Geliştirme Projesi başlatıldı. Milli Muharip Uçak için özgün bir turbofan jet vasaç uçağı motoru geliştirme projesi hayata geçirildi.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: YAHYA GÜL

Bir ekonomi nasıl yönetilir?

Dünyada bir milyondan fazla satılan kitaptaki, kapucununun fiyatından, süpermarketlerin ürünlerini nasıl sergilediklerine kadar, dünya mikroekonominin merceğinden incelenmiştir. Bu gerektiği belirtiliyor.



Kitapta ise krizin vurduğu dünyada artık politikacıların, serbest fon yatırımcılarının, orta sınıf BES sahiplerinin, kasacası herkesin küresel ekonominin nasıl ve niçin bu şekilde çalıştığına dikkat etmesi gerektiği belirtiliyor.

Etkileme ve ikna

Kitap, Nick Morgan'ın şu cümleleriyle başlıyor: "Sessiz ama ne kadar konuştuğundan ziyade ne söylediği önemli olan insanlarla hepimiz karşılaşmışsınız. Bunlar, sessizliği kullanarak nasıl hükümiyet



kuracağını bilen insanlardır. İnsanları etkileye bilme gücü, konuşmayı yapan kişi olmaktan daha fazlasını gerektirir." Herleyen bölümlerinde kitap, Nick Morgan'ın bahsettiği 'daha fazlasının' neler olduğunu gösteriyor.

Kaktüsler, dikenler ve çiçekler

Kitapta, 'patronlara' içten ve ayrıntılı bir yol haritası sunuluyor. Kitap, çalışan potansiyelini performansla dönüştürmeyi hedefleyen yönetim taktiklerine, kimi zaman bir köç, kimi zaman bir çalışan kimi zaman da bir yöneticinin bakış açısıyla



düşünme ve içinde bulunduğu resmi analiz etme sanısı veriyor. Dayanıklı ve dikenleriyle ünlü kaktüs metaforu, insana yönelik bir kaç çözümün hayata geçirildiğinde, dikenlere rağmen nelerin başlanılabildiğine ve nasıl çiçek açacağına dikkat çekiliyor.

Yenilenen dünya eskimeyen Türkiye

Dünyayı finans-kapital mi yönetiyor? Jeopolitik geri gelirken devletlerin konumu ne? 2019 kriz yılı mı? Asya çağı ne demek, Çin dünyanın yeni lideri mi? Tek kutupluluk yerini çok kutupluluğa mı bırakıyor? İçeriyor.



Neoliberalizm ve küreselleşme neden tikandı? Kitap, bunun gibi bir çok soruya cevap anıyor. Kitap, dünya ve Türkiye hakkında ilginç tespitler ve daha önce duymadığımız özgün fikirler içeriyor.

Deniz işletmeciliğinde pazarlama bilgisi

Kitapta, küreselleşmenin denizcilik sektörünü etkilediği, yazışmalarla gün içinde gemilere bağlanıldığı, dünyanın neresinde olursa olsun gemi bilgilerini saatlik olarak armatör ve yük sahiplerine ulaştığı belirtiliyor. Yük sahiplerinin de istek ve



ihtiyacının değiştiği belirtilerek, daha hızlı ve yeni gemilerin tercih edilecek, liman işletmelerinden hizmetlerinde farklılık beklendiği ortaya konuluyor. Kitap, kruvaziyer ve yat turizminde turistlerin istek ve ihtiyaçlarının değiştiği vurgulanıyor.



GÖKBAY

Gökbey helikopterinin ilk uçuş testi gerçekleştirildi

TURBOŞAFT MOTOR

Yerli helikopterlerde kullanılacak turboşaft motorun ilk ateşlemesi yapıldı

ÇAFRAD

Çok Amaçlı Faz Dinimli Radar'ın (ÇAFRAD) test atışı gerçekleştirildi

ULAK

Yerli ve milli 4,5 G biaz İstasyonu Ulak devreye alındı

TANK VE JET MOTORU

Tank ve jet motoru geliştirilmesi için çalışmalar başlatıldı

SAVUNMA SANAYİ ZİRVESİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayesinde ilk kez Savunma Sanayii Zirvesi gerçekleştirildi

AKINCI İHA

Akıncı İHA projesi hayata geçirildi

ATMACA

Türkiye'nin ilk deniz füzesi olan Atmaca'nın seri üretim sözleşmesi imzalandı

ALTAY

Altay tankının seri üretimine geçildi

SİPER

Uzun menzilli bölge hava ve füze savunma sistemi Siper Projesi başlatıldı



■ Türkiye'de 54.3 milyon internet kullanıcısı bulunuyor.
■ 51 milyon aktif sosyal medya kullanıcısı var.

■ Yetişkinlerin yüzde 98'i, nüfusun yüzde 77'si akıllı telefon kullanıyor.
■ Ülke genelinde masaüstü

bilgisayar veya laptop kullananların oranı yüzde 48 iken, tablet kullananların oranı yüzde 25.

Başarı için püf noktalar

İş yaşamında da işe yarayacak başlıca başarı önerileri şunlar:

- Kısa metinler yazılmalı. Uzun metin yazılacaksa ara başlıklarla okuma rahatlığı sunulmalı.
- Polemik oluşturacak konularda tweet atılmamaya özen gösterilmeli.
- Genç kitleye erişim için iletişim dilinin yalınlaştırılması ve uygun etiketlerin kullanılması.
- Seçmen ziyaretlerinde canlı yayın yapmaktan çekinilmemeli.
- Videoların daha çok izlendiği gerçeği unutulmamalı ve mümkünse bol bol video paylaşımı yapılmalı. Video süresi 1 dakikayı geçmemeli.
- Gün içinde en fazla 4 paylaşım yapılmalı. Fazlası takipçileri yorabilir.
- Ziyaretlerde konum bilgisi paylaşılmalı.
- Belirli gün ve saatlerde, internetin yoğun kullanıldığı saatlerde paylaşım yapmaya özen gösterilmeli.
- Dikkat çekecek kaliteli içerikler, sosyal medyada reklam verilerek öne çıkarılmalı.
- İçeriklerde en fazla 4 öne çıkan fotoğraf seçilmeli.
- Fotoğraflara kolaj yapılmamalı.

İşte en çok tercih edilen platformlar

- Youtube
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Google+

Türkiye'nin en dijital seçimi

✓ Yerel seçimlerin yapılacağı 31 Mart 2019, siyasette dijital araç ve mecraların en üst düzeyde kullanılacağı bir milat olacak. Bu seçimlerde ülke genelinde yaklaşık 86 bin aday yarışacak.

✓ Dijital seçim, dijital araç ve hizmetlerde de istihdama büyük katkı sağlayacak. Bunlar arasında; sosyal medya uzmanlığı, reklamcılık, mobil uygulama, dijital fotoğrafçılık ve editörlük bulunuyor.

HAMİT ETEEVANS

TESCİL BELGENİZE ONLINE ERİŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinizden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

1. Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.
2. www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı girin. E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!



ito.org.tr | 444 0 486
f t i y i /itokurumsal

İSTANBUL
TİCARİET
ODASI 1892

TÜRKİYE, Yüksek Seçim Kurulu'na 31 Mart 2019'da yapılacak mahalli idareler seçimlerine yönelik aday tanıtım çalışmalarında ilk kez dijital devrim niteliğinde bir dönemi yaşıyor. Partiler ve adaylar, yerel seçimlerde basılı materyaller kullanmak yerine çağın gelişimine ayak uydurarak dijital araçları ve mecraları tercih ediyor. Seçim çalışmalarında kullanılan bayrak ve afiş döneminin kapanmasıyla ekonomide büyük tasarrufun yaşanacağı öngörülüyor. Türkiye nüfusunun yüzde 67'sine tekabül eden yaklaşık 54 milyonun üzerinde internet kullanıcısı olduğu düşünüldüğünde, siyasilerin dijital teknolojiye eğilim göstermelerinde aslında hiç de haksız olmadıklarını ortaya koyuyor.

51 MİLYON KULLANICI

Günlük internet kullanımının 7 saate çıktığı, 51 milyon kişinin aktif sosyal medya kullanıcısı olduğu Türkiye'de bu kişilerin 44 milyonu ise mobil mecraı tercih ediyor. Bu nedenle neredeyse seçmen sayısını aşan bir kitle, siyasi partilerin ve adayların radarna giriyor. Dijital araçları ve mecraları kullanan parti ve adaylar, seçmenlere daha hızlı, güvenilir ve ölçümlenebilir verilerle ulaşmayı kendilerine avantaj olarak görüyor.

İLK BÜYÜK DENEME

Dijital dönüşüm en büyük destek Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'dan geldi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, 6 Aralık'ta yaptığı açıklamada yerel seçimlerde yürütecekleri seçim kampanyasında caddelerde görüntü ve görüntü kirliliğine izin verilmeyeceğine dikkat çekerek, bu süreçte dijital araçların ön plana çıkacağı vurguladı. Bu kapsamda AK Parti; meydan, sokak ve caddelere bayrak asmayacak. Seçim arabalarının ise sadece belirli saatlerde gezmesine izin verilecek. Diğer partiler ve adaylar da dijital dönüşüm sürecinde kampanyalarını bu şekilde sürdürmeyi deneyecek.

36 BİNDEN FAZLA ADAY

Mahalli idareler seçimlerine 13 siyasi parti katılıyor. İl, ilçe ve



Adım adım sosyal tanıtım

Seçim çalışmalarını dijital tanıtım çalışmalarıyla yönetmek isteyen adaylar, öncelikle profesyonel bir medya ajansından tanıtım desteği hizmeti alarak işe koyuluyor. Öncelikle seçim kampanyasının yürütüleceği vizyon, misyon, hedef ve projeler belirleniyor. Ardından fotoğraf çekimi ve adayın vitrini olacak bir web sitesi hazırlanıp, yayına alınıyor. Bunun sonrasında kullanacağı sosyal medya hesapları ve Whatsapp profili oluşturuluyor. İletişimin daha hızlı ve güvenli olması sebebiyle Whatsapp profilinde hedef kitlelere yönelik toplu mesaj ya da gruplar oluşturularak seçim kampanyası tüm araçlarla birlikte senkronize ediliyor. Hazırlanan içerik, medya hesapları ve dijital mecralarda kullanılıyor. Sosyal medya profillerinin hesap onaylatması işlemi, bir başka adıyla 'mavi tik' alma süreci de adayların en çok tercih ettiği yöntemlerden birisi...

beldelerde bin 398 belediye başkanlığı için 36 binden fazla aday yarışıyor. Seçimlerde 81 il, 921 ilçe, 396 beldede belediye başkanı belirlenecek. 32 bin 36 mahalle ve 18 bin 336 köyde ise 50 bin 372 muhtar seçilecek. Toplamda yaklaşık 86 bin aday yarışacak. Ülke genelinde 36 binden fazla belediye başkanının seçim çalışmalarını yönettiği süreç, sosyal medya uzmanlarına da büyük iş fırsatı sunuyor. Parti ve adaylar, seçim çalışmalarını sosyal medya uzmanlarıyla çalışarak dijital seçim sürecini birlikte yönetiyor. Türkiye genelinde 50 binden fazla muhtar adayı da dijital araçları kullanarak yeniceğe ayak uyduruyor. Bunlar düşünüldüğünde ise dijital dönüşümde istihdama yapılan büyük katkı da gözler önüne seriliyor.