



Yazılı iş planı, artı puan

Melek yatırımcı Gürçan Ozan, yatırımcıların ürün riski ve girişimci profilinin yanısıra deneyime de önem verdiklerini söyledi. Ozan, iş planının yazılı olmasının yatırımcı açısından olumlu bir etki oluşturduğunu vurguladı.

Yatırımda model ve strateji DOĞRU KURGULANMALI

ACT Venture Partners'in ortaklarından Gürçan Ozan, tecrübelerini BTM girişimcileriyle paylaştı. Ozan, melek yatırımcı kriterleri hakkında ipuçları verirken, "Model ve strateji doğru kurgulanmalı" dedi.

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) 2019 yılı 1. Hızlandırma Kampı'na dahil olan girişimciler, yatırımcı söyleşileri serisinde ACT Venture Partners'in ortaklarından Gürçan Ozan ile bir araya geldi. Melek yatırımcı ve yatırım ağı ortağı kimlikleri ile fikirlerini ve tecrübelerini BTM girişimcileri ile paylaştı. Ozan, "Yatırımcı, bir

fırsat görürse girişime mutlaka yatırım yapar" dedi.

ÖZEL FİKİRLER

Bazı girişimlerin hiç gelir kazanmadan da milyon dolarlık şirketler haline gelebileceğini ifade eden Ozan, bu durumun, tamamen iş fikriyle ilgili olduğunu söyledi. Yatırımcı Ozan, "Belki sahip olduğunuz iş fikri sadece sayılı birkaç

şirket tarafından gerçekleştirilebilecek bir fikir. Bu nedenle girişimin modelini ve stratejisini doğru kurgulamak, finansal ihtiyaçları doğru tespit etmek ve finansman için en doğru kanalları belirlemek son derece önem taşıyor" dedi.

GÜVEN OLUŞMALI

Yatırım görüşmesine giderken girişimcilerin dikkat etmeleri gereken

konulara da değinen Ozan, girişimci ile yatırımcı arasında güven duygusu oluşmasının gerekliliğini anlattı. Ozan sözlerine, "Yatırımcınıza yatırım söylemeyin; çünkü mutlaka ortaya çıkar. Bir müşterinizi bile kaybettiyseiz mutlaka yatırım görüşmeleri sırasında bu durumdan bahsedin. Siz söylemeden yatırımcı öğrenirse aradaki güven ilişkisi zedelenir" şeklinde devam etti.

20 MART 2019 ÇARŞAMBA

sahne XL

BTM FULYA YERLEŞKESİ

Adres: Fulya Mah. Yeşilçimen Sk. Pölat Tower Residence. No: 12/437, 84394, Şişli / İstanbul Tel: 0(212) 522 35 62 E-Mail: info@btm-istanbul

BTM'den notlar...

Bilişim hukuku eğitimi

Avukat Emre Akkaş ile Bilişim Hukuku Eğitimi, BTM'nin Fulya Yerleşkesi'nde gerçekleştirildi. Girişimciler bilişim hukukunun temel kavramları hakkında bilgiler veren Akkaş, elektronik sözleşmeler, fikir ve sanat eserleri hukuku ile bilişim suçları gibi konularda yol gösterici tavsiyelerini aktardı.



Startup'lar için dijital okuryazarlık



Eğitimci Cansu Aydemir tarafından BTM Fulya Yerleşkesi'nde verilen eğitimde girişimciler, sürdürülebilir olmak ve marka konumlandırması için önemli olan dijital okuryazarlık hakkında bilgi sahibi oldu. Eğitimde, girişimcilik ekosisteminde yer almak ve projelerin sürdürülebilir olması için dijital dünyada var olmanın önemi anlatıldı.

Yöneticiler için finansal okuryazarlık

Eğitimci Serkan Yeşilyurt, BTM girişimcileriyle 'Yöneticiler için Finansal Okuryazarlık Eğitimi' kapsamında bir araya geldi. Finansal okuryazarlığın ilkeleri, nakit para yönetimi gibi konular hakkında bilgi veren Yeşilyurt, kazandıran yatırım ilkelerinin püf noktalarını girişimcilerle paylaştı.



Suriyeli girişimcilere eğitim

BİLGİYİ Ticarileştirme ve Araştırma Vakfı'nın kuruluşu olan İstanbul Düşünce Akademisi (IDA), İstanbul'daki Suriyeli girişimciler için Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Fulya Yerleşkesi'nde eğitim verdi. İstanbul'daki Suriyeli girişimcilerin durumunu tespit etmeye yönelik bir saha araştırması yapan IDA, bu kapsamda İstanbul'da iş kurmuş 200 Suriyeli ile yüz yüze görüşerek veri toplama işlemini gerçekleştirdi. Görüşmelerin dışında Suriyeli girişimcilerle bir araya gelen

ve grup toplantıları yapan IDA; sektörel, mesleki ve diğer işgücü piyasasına ilişkin unsurları ve yaşanabilecek olası sorunları tespit etti. İki ayrı grupta 30'ar kişiden olmak üzere 6 saat ve 3 modülden oluşan 'Girişimcilik Eğitimleri' hizmeti ile İstanbul'daki Suriyelilerin iş kurlarının önündeki temel sorunların giderilmesi öngörüldü. Eğitim faaliyetleri kapsamında, İstanbul'daki Suriyeli girişimci adaylarının iş kurarak ekonomiye katılmalarının artırılması hedefleniyor.



Japonya ve Güney Kore'yi zengin ülkeler ligine taşıyan 'demografik fırsat periyodu'nda şimdi sıra Türkiye'de. Türkiye, genç ve eğitilmiş nüfusu sayesinde 2050'ye kadar 'demografik fırsat periyodu'nda kalacak. Cumhuriyet tarihinin en büyük teşvikleriyle desteklenen bu süreç, Türkiye'nin 'zengin yaşlılık' dönemi için de bir adım olacak.



Yaşlılığa zengin başladılar

Son 50 yılda genç nüfus potansiyelini değerlendiren ülkelere en iyi örnek, 'Asya Kaplanları' olarak adlandırılan Japonya, Güney Kore, Tayvan ve Singapur. Özellikle Japonya ve Güney Kore, 1970-1980 döneminde girdikleri demografik fırsat periyodu'nu avantajla çevirecek ekonomik büyüme ile taçlandırdı. Şu anda dünyanın en yaşlı ülkelerinin başında gelen iki ülke, yaşlılık dönemine zengin ve gelişmiş olarak girmeyi başardı. 1980'lerin taktikçisi Güney Kore, genç ve üretken nüfusun işgücüne katılmasıyla bugün dünyanın en 'icatçı' ülkelerinden biri... Yaklaşık 51 milyonluk nüfusa sahip Güney Kore, dünyanın 13. büyük ekonomisi. Ülkede kişi başı milli gelir 37 bin 900 dolar civarında. Bu süreçte Samsung ve Hyundai gibi markalar çıkaran Güney Kore, dünyanın önemli otomobil ve elektronik eşya ihracatçılarından biri konumunda. Demografik fırsat periyodu avantajı dönüştürüleceği gibi sosyal ve ekonomik politikalarla desteklenmediği takdirde tehditler de barındırabilir. Ortadoğu'da Arap Baharı ile başlayan süreç bunun en somut örneği. Ortadoğu ülkelerinde gençlerin işsizlik oranı oldukça yüksek.



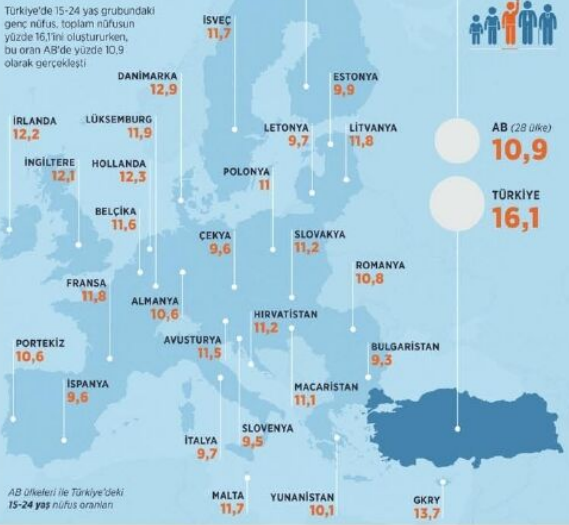
Demografik fırsat periyodunda sıra Türkiye'nin

Japonya ve Güney Kore'den sonra

TÜRKİYE GENÇ NÜFUSUYLA 20 AB ÜLKESİNİ SOLLADI

Avrupa'nın en genç ülkesi olarak çıktığı çeyrek Türkiye, 15 milyona ulaşan genç nüfusuyla AB üyesi 20 ülkenin nüfusunu geride bıraktı.

Türkiye'de 15-24 yaş grubundaki genç nüfus, toplam nüfusun yüzde 16,1'i oluştururken, bu oran AB'de yüzde 10,9 olarak gerçekleşti.



CANAN BİLGİN

DÜNYA nüfusunun giderek yaşlanacağı öngörüsündeki 32 yıllık dönem, Türkiye için büyük bir avantaj haline gelecek. Avrupa'nın en genç ülkesi Türkiye, genç ve eğitilmiş nüfusu sayesinde 2050 yılına kadar 'demografik fırsat periyodu'nda kalacak. Bu fırsat, ekonomik büyüme ile sonuçlandırıldığında ise Türkiye yaşlılık dönemine 'zengin' olarak adım atacak. Japonya ve Güney Kore başta olmak üzere Asya Kaplanları'nı bugün zengin ve gelişmiş ülkeler ligine taşıyan bu fırsat sürecinde şimdi sıra Türkiye'de...

TARİHİ TEŞVİKLER

Çalışma çağındaki yani 15-64 yaş arasındaki nüfusun zirve yaptığı bu dönem, yılbaşından bu yana ard arda açıklanan, reel kesimden tüketiciye, yatırımdan istihdama, vergiden girişimcilğe, Ar-Ge'den ihracata yayılan Cumhuriyet tarihinin en büyük

teşvikleriyle birlikte Türkiye'yi de katma değerli bir üretim sürecine taşıyacak büyük bir fırsat niteliğinde. Tarihi teşviklerin yanı sıra 'Burası Türkiye Burada İş Var' sloganıyla geçtiğimiz hafta başlatılan ve yılsonuna kadar 2,5 milyonluk istihdamı öngören 2019 İstihdam Seferberliği de, bu periyodun kilometre taşlarından biri olacak.

EN ÜRETKEN NÜFUS

Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) verilerine göre, dünyada her 8 kişiden biri 60 yaş ve üstünde. Gelişmekte olan ülkelere hızla artan, dünya nüfusunun yüzde 9'una denk gelen 'yaşlı nüfus'un, 2050 yılına kadar yüzde 22'ye yükseleceği tahmin ediliyor. Türkiye ise şu anda her ülkenin tarihinde sadece bir kez karşılaştığı bir 'armağan' olarak değerlendirilen demografik dönüşüm sürecinden geçiyor.

Demografik fırsat penceresi olarak da adlandırılan bu dönem, 15-64 yaş arası çalışma çağındaki nüfusun ekonomik olarak en aktif, en üretken olduğu bir dönem.

NİTELİKLİ İSTİHDAM

2023'te yaklaşık 87 milyona ulaşan Türkiye nüfusunun yüzde 67,2'sini oluşturarak zirve yapacak bu genç nüfus, daha sonra azalacak ve yerini yaşlı nüfusa bırakacak. Ekonomik büyümeyi hızlandıran, milli geliri artırma ve Türkiye'yi gelişmiş ülkeler ligine taşıma olasılığının en yüksek ve koşulların en elverişli olduğu demografik fırsat periyodu, 2050 yılına kadar devam edecek.

Genç ve dinamik nüfus, bu süreçte 64 milyon üstüne kadar çıkıp en büyük sermayemiz ve zenginliğimiz olacak. Ancak, bu fırsatı değerlendirilebilmenin yolu, çalışma çağındaki bu nüfusun iş gücüne katılmasından geçiyor. Genç nüfusun eğitimi ve daha fazla katma değer üretecekleri nitelikli işlerde istihdam edilmesiyle Türkiye, ekonomik atılımının gerçekleştirip yaşanan dünyada güçlü bir aktör olma imkanı bulabilecek.

Türkiye, şu anda 31,6 milyonluk iş gücüyle Avrupa'nın üçüncü en büyük iş gücü havuzunu oluşturuyor. Sayısı hızla artan üniversiteler de genç nüfusun donanımlı ve kalifiye iş gücüne dönüşmesini sağlıyor. YÖK verilerine göre Türkiye'de yüksek öğrenim gören 6,7 milyonu aşkın öğrenci var. Üniversitelerden mezun olanların sayısı ise yılda yaklaşık 800 bine ulaşılıyor.

Her 8 kişiden biri 60 yaş üstünde

UNFPA'ya göre, gelişmekte olan ülkelere hızla artan, dünya nüfusunun yüzde 9'una denk gelen yaşlı nüfus, 2050 yılına kadar yüzde 22'ye yükselecek. Halihazırda dünyada her 8 kişiden biri 60 yaş ve üstünde.

Avrupa'nın nüfusu azalacak

Birleşmiş Milletler (BM) Nüfus Fonu (UNFPA) verilerine göre, bugün yaklaşık 7,7 milyara ulaşan dünya nüfusu, 2050'de 10 milyara ulaşacak. Her yıl yaklaşık 84 milyon artan dünya nüfusu, yüz yılın sonunda da 11,2 milyara yükselecek. UNFPA'ya göre, 2017-2050 arasında dünya nüfusunun 2,2 milyar kişinin eklenmesi bekleniyor. Söz konusu dönemde dünya nüfusunun Afrika kıtasından 1,3 milyar, Asya'dan 750 milyon insanın katılması öngörülüyor. Bu dönemde nüfusunda azalma olması beklenen tek bölge ise Avrupa kıtası. Tahminlere göre, 2050 yılında dünya nüfusunun yansını sadece dokuz ülke oluşturacak. Bu ülkeler Hindistan, Nijerya, Kongo, Pakistan, Etiyopya, Tanzanya, ABD, Uganda ve Endonezya olarak sıralanıyor.

64 milyon çalışma çağında

TÜİK'in 2018-2080 nüfus projeksiyonuna göre, demografik eğilimler devam ettiği takdirde 80 milyon 810 bin 525 kişi olan Türkiye nüfusu, 2023 yılında 86 milyon 907 bin 367 kişiye, 2040 yılında ise 100 milyon 331 bin 233 kişiye ulaşacak. 2069'da 107 milyon 664 bin 79 kişiye en yüksek değeri elde edecek ülke nüfusu, bu yıldan itibaren azalışa geçecek. 2080'de ise 107 milyon 100 bin 904 kişi olacak. Çalışma çağındaki nüfus oranı 2023'te yüzde 67,2 olacak. Bu oran 2040'ta yüzde 64,4, 2060'ta yüzde 60,4 ve 2080'de yüzde 58,7'ye gerileyecek. Çalışılabilir nüfus 2040'ta

64 milyonla zirve yaparak azalma eğilimine geçecek. Bu da nüfus piramidimizin yukarı yaşlara doğru yoğunlaşması anlamına geliyor. Yaşlı nüfus olarak tanımlanan 65 yaş ve üzerindeki nüfusun oranı 2023'te yüzde 10,2'ye, 2040'ta yüzde 16,3'e, 2060'ta yüzde 22,6'ya, 2080'de yüzde 25,6'ya çıkacak. Bu nüfus, üretimden çok tüketen, sağlık ve sosyal güvenlik harcamaları ekonomide büyük pay alan bağımlı nüfus olarak değerlendiriliyor. 0-14 yaş grubundaki çocuk nüfusun oranı ise 2023'te yüzde 22,6, 2040'ta yüzde 19,3, 2060'ta yüzde 16,9 ve 2080'de yüzde 15,7'ye gerileyecek.

Küresel yatırımcı için avantaj

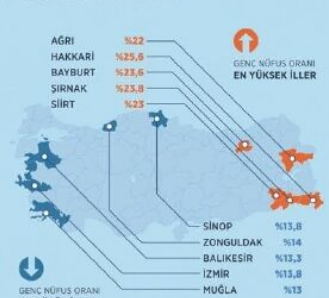
Genç nüfus, küresel yatırımcı için de büyük bir avantaj. Yabancı yatırımcı ülkelere giriş, nüfusun büyüklüğünü, yaş ve yerleşim dağılımını, tüketim gücü ve tercihlerini de dikkate alıyor. Dünya Bankası'nın İş Yapma Kolaylığı 2019 Raporu'nda Türkiye, 2018'e göre 17 basamak yükselerek 190 ülke arasında 43. sıraya yerleşti.



TÜRKİYE NÜFUSUNUN YÜZDE 16,1'İ GENÇ



Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) 'İstatistiklerle Gençlik 2017' araştırmasına göre, geçen yıl itibarıyla Türkiye nüfusunun yüzde 16,1'i 15-24 yaş grubundaki genç nüfusu oluşturdu.



YILLARA GÖRE TAHMİNİ GENÇ NÜFUS ORANI (%)



Rakamlarla
KADIN
TEMSİLİ

75

TBMM'deki
kadın milletvekili
sayısı

105

Kadın belediye
başkanı
sayısı

17

Üniversitelerdeki
kadın rektör
sayısı

(yüzde) 22

Kadın
büyükkelçi
oranı

(yüzde) 17

Yönetici
pozisyonundaki
kadın oranıKaynak: 2018'de
Yönetim Kurullarında
Kadınlar - Sabancı
Üniversitesi Raporu,
Kadın Adayları
Destekleme Derneği
(KADEF) Kadın
İstihdam Raporu, TÜİK

Türkiye'de işgücüne katılan kadınların oranı, geçtiğimiz yıl yüzde 33'e ulaştı. İş hayatındaki varlıklarını her geçen gün artıran kadınlar, teknolojik gelişmelere sağladıkları uyumu da göz dolduruyor. İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'nun (İKGK) geliştirdiği 'Mobil Çözümlerin Adresi: Kadın' projesinin bir uzantısı olan 'Geleceği Yazan Kadınlar' projesi, Barcelona'da düzenlenen Glomo Ödülleri'nde birinciliğe layık görüldü.



'Geleceği kodlayan' Türk kadını dünya birincisi oldu

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'de kadın girişimci ve üst düzey kadın yönetici sayısı her geçen yıl artıyor. Üst düzey kadın yöneticiler, teknolojik gelişmelerde şirketlerinde aktif olarak uyguluyor. Küresel Kadın Liderler Araştırması Türkiye 2018 sonuçlarına göre Türkiye'de kadın yöneticilerin yüzde 83'ü teknolojiyi, şirketleri için tehditten çok fırsat olarak değerlendiriyor. Bu oran dünya genelinde yüzde 77 düzeyinde kalıyor. Türkiye'de kadın yönetici ve çalışanların teknoloji ile kurduğu doğal bağın güzel bir sonucu,

geçtiğimiz günlerde Barcelona'da gerçekleşen Glomo Ödülleri'nde de sahneye çıktı. İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve TOBB bünyesinde kurulan İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'nun geliştirdiği 'Mobil Çözümlerin Adresi: Kadın' projesinin bir uzantısı olan 'Geleceği Yazan Kadınlar' projesi, Kadın İçin Teknoloji dalında liderliğe layık görüldü.

5 BİN KOD YAZACAK

İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'na 2015'te hayata geçirilen 'Mobil Çözümlerin Adresi: Kadın' projesi,

kurulun koordinatörlüğünü yürüten İstanbul Ticaret Odası öncülüğünde 2016'ya kadar sürdü. İTO, projenin İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan destek almasına ön ayak oldu.

Proje daha sonra TOBB tarafından en iyi kadın projesi olarak belirlendi ve projenin tüm Türkiye'ye yayılması için çalışmalar başladı. 'Geleceği Yazan Kadınlar' ismi ile yeni bir yapı kazanarak Türkcell işbirliği ile tüm Türkiye'ye yayılan proje kapsamında geçtiğimiz yıl bin 500 kadın kod yazmayı öğrendi. Projenin bu yılki hedefi ise 5 bin kadına kod yazmayı öğretmek.

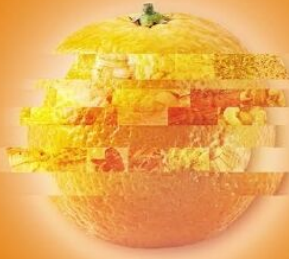
TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİ

Geçtiğimiz hafta Barcelona'da düzenlenen Global Mobil Ödülleri'nde, Kadın İçin Teknoloji kategorisinde Sektör Liderliği Ödülü'nü alan proje, mobil teknoloji alanında şirket kurmak isteyen kadınları hedefliyor. Proje 18 yaş üzeri olan ve mobil teknolojiler alanında iş kurmak isteyen bin 359 kadına başladı. Proje kapsamında şu ana kadar 2.3 milyon kod yazıldı. 'Geleceği Yazan Kadınlar', Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan tarafından himaye ediliyor. Proje eğitim, geliştirme ve final olmak üzere üç aşamadan oluşuyor.

SIAL MIDDLE EAST 2019

Abu Dabi - Birleşik Arap Emirlikleri
9-11 Aralık 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



GIDA DÜNYASININ ORTADOĞU VE KÖRFEZ'DEKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST'TE BULUŞUYORUZ

SIAL Middle East

- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 97 ülkeden 28.000 ziyaretçi
- 70 ülkeden 700 VIP alım heyeti
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri
- Profesyonel ikili görüşmeler

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- M² katılım bedeli: 4.230 TL



Sibel Tayanç - Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 11 - 455 61 05
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: sibel.tayan@ito.org.tr - cagri.oluc@ito.org.tr
www.ito.org.tr



Kadın girişimci sayısında üç yılda yüzde 41'lik artış

İstanbul Ticaret Odası veri tabanına göre, kadın girişimcilerin sayısı her geçen gün artıyor. Buna göre 2016'da 7 bin 253

şirket kadınlar tarafından kurulurken, 2017'de bu sayı 7 bin 477 oldu. Geçtiğimiz yıl kadınlar tarafından kurulan şirket

sayısı ise 10 bin 265'e çıktı. İçinde bulunduğumuz yılın ilk aylarında ise toplam bin 849 şirket kadınlar tarafından kuruldu.

Yüzde 1'e 80 milyar dolar

Dünya genelinde kadın istihdamında yavaş da olsa bir artış söz konusu. Türkiye'de de kadın istihdamı dünya ile paralellik gösteriyor. Ancak Dünya Ekonomik Forumu'nun tahminlerine göre kadın istihdamı yüzde 1 oranında arttığında küresel Gayri Safi Yurtiçi Hasıla 80 milyar dolar düzeyinde artacak.

İşverenlerin yüzde 8'i kadın

Küresel Kadın Liderler Araştırması Türkiye Sonuçları'na göre kadın yöneticiler şirketlerinde yapay zeka gibi uygulamaları da kullanıyor. Raporla göre Türkiye'de büyük şirketlerin yüzde 9'u, küçük şirketlerin ise yüzde 11'i yapay zeka uygulamasına geçmiş durumda. Kadınların yönetici olması yönünde iyi niyetli adımlar olmasına karşın, Türkiye'de işverenlerin yüzde 8'i, girişimcilerin ise yüzde 9'u kadın.

En fazla hizmet sektöründe

TÜİK istatistiklerine göre kadının en fazla istihdam edildiği alan hizmet sektörü. Hizmet sektöründe toplam istihdam yüzde 54 olurken, kadınların bu sektörde yer alma oranı yüzde 56.1. Kadınların tarım sektöründeki istihdam oranı yüzde 28, sanayi sektöründeki istihdam oranı ise yüzde 15.6.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/QR/07032019.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.







Kırsala 98 milyon Euro destek

KIRSAL Dezavantajlı Alanlar Kalkınma Projesi başladı. Bu kapsamda bitkisel ve hayvansal üretimin desteklenmesi için üreticilere yüzde 70 ve yüzde 100 oranında hibe desteği verilecek.

2019-2026 yıllarını kapsayacak proje, iki aşamadan oluşacak. İlk aşamada Adana, Mersin, Osmaniye, Kastamonu, Sinop ve Bartın'ın dezavantajlı bölgelerindeki 45 ilçe ve 2 bin 162 köy kapsamında yer alacak. Projeye 30 bin haneye ulaşılması öngörülmüş. İlk aşamanın bütçesi 52,5 milyon Euro olarak belirlendi. Projeye dar geliri ve alternatif gelir imkanı olmayan tarım işletmelerinin gelişimi desteklenecek. Üretimden pazarlamaya kadar bir değer zinciri oluşturulacak, kümenleme yaklaşımı benimsenecek. Projeye küçük üreticiler, çiftçi örgütleri, küçük ve orta ölçekli işletmelerin kalkındırılması sağlanacak. Tarımsal altyapı ve kamu yatırımlarıyla bu bölgeler kırsalda cazibe merkezleri haline dönüştürülecek.

Öte yandan projenin ikinci aşamasına Çankırı ve Kahramanmaraş da dahil edilerek, toplam bütçe 98 milyon Euro'ya çıkarılacak.



Yaşlı, hasta mükellefe beyanname kolaylığı

GELİR İdaresi Başkanlığı'na (GİB), sadece kira geliri elde eden 60 yaşını doldurmuş mükellefler ile engellilik veya hastalık nedeniyle vergi dairesine gidemeyecek durumda olan mükelleflerin adreslerine gidilerek beyannamelemlerini doldurmalarda yardımcı olunacak. GİB'in internet sitesinde yer alan duyuruya göre, geçen yıl, sahip oldukları mal ve hakları kiralayanların 1 Ocak 2018-31 Aralık 2018 dönemine ait beyana tabi gayrimenkul sermaye iradi gelirleri için 25 Mart aşamasına kadar beyanname vermeleri gerekiyor.

Hoş geldin

İstanbul Ticaret Odası Ticari Belgelendirme Müdürlüğü personeli Büşra Çeçen Sağlam'ın kızı Erva Nur dünyaya geldi. Allah analı babalı büyütsün; hayırlı, sağlıklı, mutlu ömrü olsun.

354 bin TL ceza

Son yıllarda, insan hayatını hiçe sayan gayri nizami satıcılar ve üreticiler için kanunda belirtilen miktardan tanınan cezaya hükmediliyor. Bu idari cezaların miktarı 26 bin 910 TL'den 354 bin TL'ye kadar çıkabiliyor. Bununla birlikte ilgili kurumlar, tüketicileri tehdit eden ürünleri önlemek ve kurallara uygun üretim ve satış yapanları korumak için başka neler yapılabileceği üzerinde çalışıyor.

Seyyara kayıt

İTO'daki toplantıda, seyyar uçan balon satışı yapılan kayıt altına alınması ve buna göre yetkilendirilmesi; simitçi ve çiçekçilerde olduğu gibi belli noktalarda ruhsatlarıyla birlikte bu ticareti icra etmeleri de öneriler arasında yer aldı. Bu şekilde, seyyardan alınan ürünün, sonradan bir problem yaşanması halinde kaynağına ulaşmanın kolay olacağı ifade edildi.

İnsan sağlığını tehlikeye atan uçucu gazlarla doldurulan balonların nasıl engelleneceğine dair görüşler, İTO'da ele alındı. Toplantıda, mevzuata aykırı dolum için kullanılan asetilenin dağıtımının kaynağında takip edilmesinin, sorunu önemli oranda azaltacağı ifade edildi.



Uçan balonun gazı kaynağından izlenmeli

ADEM ORHUN

TİCARET Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü 'Uygunluk Denetimi Tebliği' kapsamında uçan balonlarla ilgili mevzuat ve uygulama çalışması, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) yapıldı. Toplantıda, mevzuata aykırı ve insan sağlığını tehlikeye atan uçucu gazlarla doldurulan balonların üretiminin ve satışının nasıl engelleneceğine dair görüşler ortaya konuldu. Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan'ın başkanlığında yapılan toplantıda, helyum gazı ile doldurulması gereken uçan balonların, uçucu ve yanıcı başka gazlarla



doldurulmasıyla ilgili görüşler tartışıldı.

BELEDİYE DENETİMİ

Toplantıda Bakanlık yetkililerinin yanı sıra İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Zabıta yetkilileri, uçan balon satan firma temsilcileri, helyum gazı temin eden firma temsilcileri ve etkinlik-kutlama

dolum yapılmasından kaynaklandığı vurgulandı. Bu tür balonların, alev alması veya patlamasıyla yaralanma olaylarının yaşandığı belirtildi. Türkiye'nin helyumu, ithalat yoluyla temin ettiği; mevzuata aykırı diğer gazların ise maliyeti düşürmek için tercih edildiği belirtildi.

GAZ TAKİBİ

Toplantıda, helyum gazının belli firmalarca ithalat yoluyla temin edildiğine, asetilenin ise sanayide basınçlı tüplerde birçok alanda kullanıldığına dikkat çekildi. İzlenebilirliğin en önemli nokta olduğu vurgulanan toplantıda, mevzuata aykırı dolum için kullanılan asetilenin dağıtımının kaynağında takip edilmesinin, sorunu önemli oranda azaltacağı ifade edildi.

organizatörleri yer aldı. İBB temsilcileri, uçan balon üretimi ve denetiminde ilçe belediyelerinin de görevlendirilmesi halinde denetim etkinliğinin artacağını ifade ettiler.

PATLAMA TEHLİKESİ

Toplantıda, uçan balonlarda tüketici için tehlikenin, helyum gazı yerine asetilen gazı veya doğalgaz ile

Kredilerdeki vade sınırı artırıldı

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun hazırladığı, Bankaların Kredi İşlemlerine İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelikle bazı kredilerdeki vade sınırları artırıldı.

Yönetmelikle, 1 Kasım 2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Bankaların Kredi İşlemlerine İlişkin Yönetmeliğin 12/A maddesinin üçüncü fıkrası şu şekilde değiştirildi: "Konut edinimleri ve konut tadilatı kapsamında konutun 22 Kasım 2001 tarihli ve 4721 sayılı Türk Medeni Kanunu'nun 684'üncü maddesinde düzenlenen bütünüyle parçası niteliğini haiz olacak şekilde mal veya hizmet alımı amacıyla tüketicilere kullandırılan krediler, konutların finansal kiralama yoluyla tüketicilere kiralınması, diğer gayrimenkul alımı amaçlı krediler, eğitim ve öğrenim ücretinin finansmanı amacıyla kullandırılacak krediler ve kamu kurum ve kuruluşlarına olan borçların finansmanı amacıyla doğrudan ilgili

kurum veya kuruluşun hesabına ödeme yapılmak şartıyla kullandırılan krediler ile bu kredilerin yeniden finansmanı amacıyla kullandırılan krediler hariç olmak üzere, tüketici kredilerinin vadesi altmış ay, nihai fatura değeri 120 bin lira ve altında olan taşıt alımı amacıyla kullandırılan kredilerin vadesi 60 ay, nihai fatura değeri 120 bin liranın üzerinde olan taşıt alımı amacıyla kullandırılan krediler ile taşıt teminatlı kredilerin vadesi 48 ay, bilgisayar alımı amacıyla kullandırılan kredilerin vadesi 12 ay, tablet alımı amacıyla kullandırılan kredilerin vadesi altı ay, fiyatı üç bin beş yüz liraya kadar olan cep telefonu alımı amacıyla alınan kredilerin vadesi 12 ay, fiyatı üç bin beş yüz liranın üzerinde olan cep telefonu alımı amacıyla alınan kredilerin vadesi altı ay aşamaz. Bu kredilerin yapılandırılmasında aynı vadeler uygulanır."

Yönetmelikle, bu maddenin yürürlük tarihinden önceki ihtiyaç kredilerinin borç bakiyelerinde de borçlu tarafından talep edilmesi durumunda en fazla altmış ay ile sınırlı olmak üzere yeniden yapılandırılabilir.

FOOD INDIA INSPIRED BY SIAL

Yeni Delhi - Hindistan
19-21 Eylül 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



1,5 MİLYARA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA HİNDİSTAN PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

SIAL Middle East

- 5000 m² alanda, 8500 profesyonel ziyaretçi
- SIAL markasının ayrıcalığı ile Hintli profesyonellere ulaşım
- 12 milyonu aşkın perakende ürün dağıtım merkezinin buluşma noktası
- Hintli firmaların uluslararası ticarette tanınırlığı
- Hindistan İthalatçıları Birliği FIFI işbirliği ile profesyonel ikili görüşme organizasyonu

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrikleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- M² katılım bedeli: 4.230 TL



Sibel Tayanç - Begüm Ece
Tel : 0212 455 61 11 - 455 65 03
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: sibel.tayanca@ito.org.tr - begum.ece@ito.org.tr
www.ito.org.tr

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Doç. Dr. NİHAAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

Özcan Tokel

Genel Yayın

Yönetmeni

Tamer Çerçel

İTO Basın ve

Yayınlar Müdürü

Şükriullah Dolu

Sorumlu

Yazışmaları Müdürü

Doğan Erdoğan

Yayın Sorumlusu

Fedai Yıldırım

Yayın Direktörü

Canan Bâğcı

Haber Merkezi

Adem Orhun, Süreyya Yaras Topal, Şeref Kılıç,

Hamit Eteverans, Müge Biber, Dilşah Keflioğlu

www.itohaber.com

İlker Başoğlu, Merve Güneş, Hande Kösağ

Reklam ve

Abonelik

Yahya Güllü - Cengiz Kazan

Grafik

Erdem

Kırcı

Fotoğraf

Kamran

Çetnek

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLMEDİKÇE KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KİTÖ için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, Ticaret sicil numarası (tacıferi için), adı ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şubesi (Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. İBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın İddü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 08.03.2019

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Beşköprü Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 96 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbuliticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 11 - 0212 455 61 26

Baskı İhtis Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Etiler Caddesi Plaza Plaza No:111 A/41 Yenibosna / Beşiktaş/İstanbul Tel: 0212 454 30 00

Sigortacılık Genel Müdürü Kayacı'ya ziyaret

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Sigortacılık Meslek Komitesi üyeleri, Hazine ve Maliye Bakanlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü'nü ziyaret etti. İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş'ın başkanlık ettiği İTO heyeti, söz konusu ziyarette, Sigortacılık Genel Müdürü Murat Kayacı'ya yeni görüşmede başarılar diledi. Görüşmede, sigortacılık sektörünün güncel sorunları ve sorunlara yönelik çözüm önerileri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



Enflasyon, faizler ve döviz kurları

2017 ve 2018'de de sürdürülen genişletici politikalara 2018 ağustos ayında döviz kurlarında yaşanan atak da eklenince enflasyon ve faizlerde hızlı bir artış yaşandı. Daha sonra uygulamaya konulan ekonomide dengeleme politikaları ile enflasyonu ve faiz oranlarını yeniden indirmeyi ve Türk Lirası'nda istikrar sağlamayı hedefliyoruz. Bu çerçevede enflasyon, faizler ve Türk Lirası'nda gelişmiş olduğumuz durumu değerlendirelim:

1 - Enflasyonda yeni yılda gerileme yaşanıyor

Manşet enflasyon olarak nitelendirilen TÜFE, yurtdışı üretici ve çekirdek enflasyonda ocak ve şubat aylarında gerileme eğilimi yaşıyor. Ancak T.C. Merkez Bankası'nın aylık enflasyon değerlendirme raporunda ortaya koyduğu gibi enflasyonda henüz kalıcı bir iyileşme için çaba gerekecek.

2 - Çekirdek enflasyonda artış eğilimi

Mevsimsellikten arındırılmış verilerle çekirdek enflasyon göstergelerinin üç aylık ortalamaları incelendiğinde enflasyonun ana eğiliminde yükseliş gözlemlendi. Bu gelişmede geçen yıl kasım ayından itibaren dayanıklı mallara yönelik olarak uygulanan vergi indirimlerinin ana etkilendirici olduğu ortadan kalkması da rol oynadı. Bahsedilen bu etkinin belirleyiciliğinde temel grubunda ana etkilendirici yükselirken, hizmet grubunda yatay yakın seyretti. Çekirdek göstergelerinin ana eğiliminde, vergi indirimlerinin etkisi arındırıldığında da artış olduğu gözlemlendi.

3 - Gıda enflasyonu ilave önlemler ile geriledi

Gıda ve alkolsüz içecekler yıllık enflasyonu şubat ayında 1.72 puan azalarak yüzde 29.25 oldu. Yıllık enflasyon işlenmemiş gıdada yüzde 39.07'ye, işlenmiş gıdada ise yüzde 20.18'e geriledi. Gıda yıllık enflasyonu bu dönemde gerilemekle birlikte yüksek seviyesini korudu. İşlenmemiş gıda grubu yıllık enflasyonundaki azalışta temel belirleyici taze meyve-sebze fiyatları oldu. Bu dönemde taze meyve-sebze grubunda yıllık enflasyon 4.36 puan gerilese de yüzde 59.75 ile yüksek seviyesini sürdürdü.

4 - Tüketici fiyatları üzerindeki üretici fiyatları kaynaklı maliyet baskıları sürüyor

Yurtdışı üretici fiyatları şubatta yüzde 0.09 yükselirken, yıllık üretici enflasyonu 3.34 puan azalarak yüzde 29.59'a geriledi. İmalat sanayi yıllık enflasyonu ise 1.14 puan düşüşle yüzde 28.47 oldu. Bu dönemde, petrol ve ana metal hariç imalat sanayi fiyatlarının mevsimsellikten arındırılmış ana eğilimi yükseldi. Hizmet yıllık enflasyonu ise iç talep koşullarındaki zayıf seyre karşın, maliyet etkilerine bağlı olarak yüksek seyrini korumaya devam etti.

5 - Enflasyondaki gerileme ve faiz oranları

Merkez Bankası, enflasyonla mücadelede sıkı para politikası uygulamaya devam ediyor. Bu çerçevede politika faiz oranını yüzde 24'te tutuyor. Türk Lirası kredi faiz oranlarında müferit olarak yüzde 20'nin de altında kullanılan krediler olmakla birlikte en son açıklanan haftalık veriyeye göre yeni kullanılan TL ticari kredi faizlerinin ortalaması yüzde 22.54 oldu. Bono faiz oranları ise yüzde 18.5-19.0 arasında seyrediyor. Faiz oranlarında henüz sağlıklı ve kalıcı seviyelere ulaşamadı.

6 - Yüksek faiz Türk Lirası'nda değer kaybını engelliyor

Enflasyonda TL kredisi, mevduat ve bono faizlerindeki gerilemeye karşın Merkez Bankası'nın yüzde 24 politika faizi Türk Lirası'nın değer kaybetmesini engelliyor. Ancak enflasyonda kalıcı iyileşme ile birlikte Merkez Bankası'nın faiz indirmeye başlamasıyla Türk Lirası'nda da değer kaybı yeniden başlayacak.

SON SÖZ ENFLASYON, FAİZLER VE TÜRK LİRASI'NDA YAPAY SEVİYELERDEN GERÇEKÇİ SEVİYELERE GEÇİŞ ZAMAN ALACAK.

Karapara Aklamayı Önleme Sertifikalı Uzmanlar Birliği ile İstanbul Finans Enstitüsü arasındaki iş birliği sayesinde artık Türkiye'de de Karapara Aklamayı Önleme Uzmanlık Sertifikası verilecek.

Karapara aklamayı önleme sertifikası Türkiye'de de verilecek

KARAPARA Aklamayı Önleme Sertifikalı Uzmanlar Birliği (ACAMS) ile İstanbul Finans Enstitüsü (IFE), Karapara Aklamayı Önleme Uzmanlık Sertifikası'nı (CAMS) Türkiye'de vermek için işbirliği yaptı. IFE'den yapılan açıklamaya göre, Mayıs 2019'da başlayacak ortaklık kapsamında ACAMS ile IFE, Karapara Aklamayı Önleme Uzmanlık Sertifikası'nı Türkiye'de de verecek.

UYUM KÜLTÜRÜ

Ortaklık, Türkiye'deki mali suçları önleme uzmanlarının mesleki bilgilerini, becerilerini, mali suçları ve aklamayı tespit etme ve önleme üzerine olan deneyimlerini geliştirmelerinin yanı sıra,

bir uyum kültürü oluşturmayı ve bunu sürdürmelerini sağlayacak. CAMS Sertifikası, kara para aklama tehditleri ve finansal suç riskleri üzerine risk temelli yaklaşımda bir standartlık oluşturulmasına yardım ediyor.

Açıklamada görüşlerine yer verilen ACAMS Avrupa Başkanı Angela Salter, CAMS Sertifikasının artık finan piyasalarında istikrarlı bir büyüme görülen Türkiye'de de verilmeye başlanacağını belirtti. Salter, "Ekonomik büyüme ve küresel olarak uyum üzerine detaylı incelemelerin artması, Türkiye'deki kara para aklamayı önleme ve mali suçların önlenmesi uzmanlarına güçlü bir talep oluşmasına zemin hazırladı" dedi.

İTO'nun mesleki eğitime desteği sürüyor

Açışa, Kağıthane Kaymakamı Hasan Gök, İTO Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi Başkanı Orhan Aksoy, Komite Başkanı Yardımcısı Nazım Şengül, İTO Meslek Üyeleri Rahmi Korkmaz, Hidayet Işık ve Tahsin Özzyiğit, Komite Üyeleri Kenan Arıcı ve Kazım Ekinol, Kağıthane Belediye Başkanı Yardımcısı Hasan Çakır, Kağıthane İlçe Milli Eğitim Müdürü Muhammet Çayır, Okul Müdürü Alcan Yaman ve veliler katıldı.



YAHYA GÜL

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi üyeleri, Selahaddin Korkmaz Özel Eğitim İş Uygulama Merkezi Okulu'nda, biri 45 metrekaare, diğeri 30 metrekaare olmak üzere iki ayrı odada yaptıracağı mutfak atölyelerinin açılışına katıldı. İTO Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi Başkanı Orhan Aksoy, açılışa yaptığı konuşmada, komite olarak 2015'ten beri sosyal sorumluluk alanında pek çok faaliyet gerçekleştirdiklerini belirtti.

GELECEĞE KATKI

Aksoy, şunları söyledi: "Sosyal sorumluluk alanında yürüttüğümüz faaliyetlerden biri de şu an açılışında yer aldığımız, Selahaddin Korkmaz Özel Eğitim ve İş Uygulama Merkezi Okulu'nda yaptığımız iki mutfak atölyesi. Komite olarak, sektörimize ve geleceğimize olan çocuklarımıza katkı sağlayacak sosyal sorumluluk faaliyetlerine elimizden geldiğince destek olmaya devam edeceğiz." Açılıştan sonra okul adına İTO Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi üyelerine birer plaket takdim edildi.



Dünya Bankası, Türkiye'de kritik altyapının afetlere karşı dayanıklılığının desteklenmesi projesine 900 bin dolar hibe verecek.

Dünya Bankası altyapı için 900 bin dolar hibe verecek

DÜNYA Bankası, Türkiye'de kritik altyapının afetlere karşı dayanıklılığının desteklenmesi projesine 900 bin dolar hibe sağlayacak. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Dünya Bankası tarafından imzalanan Türkiye'de Kritik Altyapının Afetlere Karşı Dayanıklılığının Desteklenmesi ve Afet Riski Farkındalığının Artırılması Projesiyle ilgili Hibe Anlaşması, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Dünya Bankası, Türkiye'den yapılan mali yardım talebine cevaben, Japonya ile Dünya Bankası'nın Gelişmekte Olan Ülkelerde Afet Riski Yönetiminin Yaygınlaştırılmasına Yönelik Tek Donörül Vakıf Fonu kapsamında, Türkiye'nin kritik altyapının afetlere karşı dayanıklılığının desteklenmesi projesine 900 bin dolar hibe verecek.

DÜNYA KOMPOZİT SEKTÖRÜNÜN EN PRESTİJLİ FUARI

JECworld

12-14 Mart 2019 / PARIS-FRANSA

Neden JECworld?

- Dünya kompozit sektörünün tek bir çatı altında buluşma noktası
- Kompozit ürünlerin dev sahnesi
- Her kıtadan 1300 katılımcı
- 115 ülkeden 43.000 profesyonel ziyaretçi
- Sektör konferansları ve oturumlar
- Fuar süresince kompozit liderleriyle buluşma ve ikili görüşme imkanı
- Kompozit dünyasının güncel buluşlarını tanıma

M² Fiyatına dahil hizmetler:

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Paris-İstanbul nakliye organizasyonu ve sigorta işlemleri
- Türkiye-Fransa gümruk giriş-çıkış işlemleri
- Fuar kataloğunda ve internette firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- İkili görüşme organizasyonu
- Fuar süresince internet bağlantısı, ofis iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- M² katılım bedeli: 3.940 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz- Mustafa Çağlayan- Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 65 10, 0212 455 61 08, 0212 455 61 10
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: esra.yilmaz@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr



Prof. Dr. Kerem ALKIN

Ekonomide 'dengelenme' hızlanıyor

Ekonomi yönetiminin, Hazine ve Maliye Bakanı Albayrak'ın koordinasyonunda, arka arkaya aldığı tedbirler, Türkiye ekonomisinde 'dengelenme süreci'ni ivmelendirdi. Geçtiğimiz ağustostan eylülde, bir ayda yüzde 17,9'dan yüzde 24,52'ye yükselen yıllıklandırılmış TÜFE artış oranı (manşet enflasyon), geçtiğimiz şubatta yüzde 20'nin altına geriledi. Ekonomistlerin şubat enflasyon verileri açısından altını çizdikleri en önemli husus, gıda ve enerji gibi mevsimsel ve konjonktürel gelişmelerden etkilenen ürünler hariç hesaplanan 'çekirdek enflasyon' oranlarının da gerilemeyi sürdürüyor olması. Ekonomistlerin şubat enflasyon beklentilerinin ortalaması yüzde 0,45 iken, gerçekleşmenin 0,16'da kalması 'enflasyonda yapısal etki'nin kırılmaya başladığı yönünde umutları artırdı.

Bunun da ötesinde, reel sektörün üretim maliyetlerinin göstergesi olan ÜFE'de ise yıllıklandırılmış enflasyonun geçtiğimiz eylülde yüzde 46,15 ile en yüksek seviyeye girdikten sonra, geçtiğimiz şubatta itibarıyla yüzde 29,59'a gerileyerek, geçtiğimiz ağustos verisinin de altına gerilemiş olması önemli. ÜFE'nin öncelikle 2018 başındaki yüzde 10'lara düzeyine kadar gerilemesi, reel sektörün maliyetlerindeki negatif etkinin azalması ve 'dengelenme'nin hızlanması adına kritik önemde bir işaret oluşturmaktadır. Reel sektör açısından döviz kurlarındaki istikrarın devamına bağlı olarak, ithal hammadde maliyetlerindeki baskının azalması ve enerji maliyetlerinin azaltılmak adına atılacak adımlar kritik önemde olacak.

Ekonomistlerin 2019 sonu enflasyon beklentisinin ortalaması ise yüzde 15,78'e geriledi. Bu da hedeflerin tutturulacağına dair beklentinin gücündüğünü gösteriyor. Bu noktada, küresel büyüme ve ticarete yavaşlama eğiliminin arttığı bir dönemde, ihracat hacminin şubatta da yeni bir rekora imza atması, Türkiye açısından sevindirici. Ticaret Bakanı Pekcan'ın işaret ettiği, küresel entegrasyonun zayıflaması manasına gelen 'slowbalization' etkisine rağmen, Türk ihracat ürünlerinin 223 ülkede başarıyla dalgalandırması; 113 ülkeye ihracatın artmaya sürdümesi, 88 ülkede artışın yüzde 10'un üzerinde olması, ihracatın 'dengelenme' dönemine ne kadar önemli katkı sağladığını teyit ediyor. İhracatımızdaki payı yüzde 52 olan AB pazarındaki gelişmeleri ise yakından takip etmeyi sürdüreceğiz.

'Ticaret savaş'ı' başarısız oldu

Başkan Trump'ın bu derece güçlü bir iradeyle yürüttüğü 'ticaret savaş'ına rağmen, ABD ekonomisi 2018'i, yüzde 12,5'lik artışla, son 10 yılın en yüksek dış ticaret açığı olan 621 milyar dolara kapattı. Nedeni basit; dünya ekonomisi 20 yıl içinde tahminlerin ötesinde bir 'uluslararasılaşma'ya tamamladı. Bugün, her dünya vatandaş, e-ticaret ve dijital, mobil ödeme sistemleriyle, dünyanın her yerinden ticareti üretimi kapsama getirebiliyor. 'Ticaret savaş'ı, 1970'lerin veya 80'lerin 'soğuk savaş' periyodunda, kendi ticaretlerini korumak adına tanımlanacak bir mücadele yöntemi olabilir. Günümüz dünyasında ise tüketiciler artık kendi hükümetlerinden daha güçlü bir iradeye sahip.

ABD istediği kadar 250 milyar dolarlık Çin ihracatının vergisini arttırmış olsun, 2018'de Çin lehine 419,2 milyar dolar açık veremeyi engelleyemedi. Çünkü ekonomi biliminin temel öğretisi ışığında, 21. yüzyılın öne çıkardığı temel gerçek, ülkeleri ve şirketleri birbirinden ayıran temel başan kriteri 'fiyat rekabeti'nden çok, 'maliyet rekabeti'. Türkiye'nin küresel ölçekte 'ticaret diplomasisi'nin saha neferleri olan ihracatçı firmalarımız da bu gerçeğin farkındalar. ABD, Çin mallarına ek vergi koysa da Çinli şirketler 'maliyet rekabeti'ni sürdürülebilirlik fırsatları oluşturdukça ve Amerikan halkı da bu ürünleri talep ettikçe tablo değişmeyecek. Amerikan yönetimi, pek çok sektörde daha rekabetçi kılacak yeni çözümler üretmediği müddetçe, ABD 3,2 trilyon dolarla en yüksek ithalatçı ülke olma unvanını sürdürecektir.

ABD yönetiminin esasen bu gerçeklerin ciddi manada farkında olduğunu da söyleyebiliriz. Bu nedenle, ABD'nin 200 milyar dolar değerinde Çin malına daha ek vergi koyma hamlesini müzakereler devam ediyor bahanesiyle erteleme, ABD'nin esas derdinin Çin'in para bizi olan 'renbini', yani yuanın 'serbest dalgalandırma'ya bırakılmak olabileceği ihtimaline işaret ediyor. Çünkü yuanın değerini 'serbest piyasa' koşullarında bırakır ve yuan değer kazanırsa, Çin'in rekabet avantajı da zayıflayacak. 'Ticaret savaş'ı' gibi demode bir silah kullanırken, ABD'nin esas Meksika, Kanada, AB ve Çin'den neyi koparmanın peşinde olduğunu iyi okumamız gerekiyor.

MESLEKİ EĞİTİMİN YAPISI DEĞİŞİYOR

Okul hamiliğine yeni master plan

SANAYİYE ACILAN MESLEK LİSELERİ



Okulların kazanımları

- Eğitim, güncel bilgi ve teknoloji ile yapılacaktır.
- Toplumsal algı olumlu yönde değişecektir.
- Öğretmen kalitesi artacaktır.
- Öğrenci kalitesi artacaktır.

İşletmelerin kazanımları

- Nitelikli insan gücüne ulaşım kolaylaşacaktır.
- İnsan kaynağı oluşturma maliyeti azalacaktır.
- Üretim maliyetleri azalacaktır.
- Rekabet gücü artacaktır.
- Marka değeri yükseltiler.
- Kurumsal kültüre katkıları olacaktır.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), reel sektörün aradığı eğitimli teknik eleman için başlattığı Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli Hamilik Projesi kapsamında okul idarecileriyle hami iş insanlarını bir araya getirdi. İTO'nun Meclis Salonu'nda düzenlenen toplantıda, hamilik

projesine dahil olan 54 okulun müdürleri ve bu okullara hami olan İTO Meclis üyesi iş insanları katıldı. Toplantıda İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Mesleki ve Teknik Eğitimden Sorumlu İl Müdür Yardımcısı Serkan Gür, hamilik projesinin, bundan sonra nasıl yürütüleceğini açıkladı.

İTO Meclis üyesi iş insanları katıldı. Toplantıda İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Mesleki ve Teknik Eğitimden Sorumlu İl Müdür Yardımcısı Serkan Gür, hamilik projesinin, bundan sonra nasıl yürütüleceğini açıkladı.

KAPSAMI GENİŞLİYOR
Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, "En büyük güç, eğitimli insan kaynağı. Biz de bu hedef doğrultusunda çalışıyoruz" dedi. Topçu, "Okullarımızı kolaylayarak, daha iyi yerlere gelmesi için çalışacak meclis ve komite üyelerimizi belirleyerek, okullara hami olarak atıyoruz. Her okulu bir meclis üyemize emanet ediyoruz" diye konuştu. Topçu, "Şimdi, yeni hedeflere yürüme vakti diyoruz. Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli'nin kapsamını genişletmeye yönelik bir çalışma planlıyoruz" dedi.

İTO İLE BÜYÜDÜ

İTO Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Doğan Salman ve Levent Taş'ın da takip ettiği toplantıda, ikinci konuşmacı İTO Meclis Üyesi Mustafa Büyükdede oldu. Büyükdede, "Bu proje başlarken, bu kadar büyüyeceğini düşünmemiştim. Ancak İTO, bu projeyi sahiplendi ve uygulamayı canlandırdı. Böylece proje Türkiye'ye yayıldı" dedi.

İTO'nun hamiliği kapsamında okul sayısının 54'e yükseldiğini belirten Büyükdede, yeni planlamada İstanbul'u üç bölgeye ayırıp, sorumlu isimleri şöyle belirlediklerini söyledi: Anadolu yakasını kapsayan birinci bölgeden İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş ve hami Ayhan Etemez sorumlu olacak.

Avrupa yakasındaki ikinci bölgeye İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer ve hami Mehmet Barış Daryal bakanak.

Üçüncü bölge sorumlusu olarak İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ve hami Mustafa Büyükdede görev alacak.

MORAL DESTEĞİ
Öğrenciler için sanayinin ihtiyaçlarına cevap verecek çalışmalar yaptıklarını belirten Büyükdede, "Makina ve teçhizat desteğinin yanı sıra moral desteği de önemli görevlerimizden biri olduğuna inanıyorum. Mesleki teknik eğitim sisteminin bundan sonraki süreçte sürekli kazanımlar sağlayacağı bir çalışma yapacağız. Bir işi başarmak için önce o işin delisi olmak lazım. Bizler hamiler olarak bunu yapıyoruz" dedi.

BİRLİKTE ÇALIŞACAĞIZ
Toplantıda, müdürlere ve hamilere hitap eden İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Serkan Gür, projenin çalışma yapısını ve master planını anlattı. "Mesleki ve teknik eğitimin güçlenmesi, dolayısıyla ülkemizin güçlenmesi için bir arayış" diyen Gür, "Biz, birlikte hayal kurmaya ve çok güzel işler yapmaya devam edeceğiz" dedi.

Serkan Gür, konuşmasına şöyle devam etti: "Sanayi olmadan mesleki ve teknik eğitim hayal edemeyiz. Mesleki ve teknik eğitimin sanayi ile entegrasyonunu ne kadar artırırız o kadar yükselir. Bu amaçla bir model yazalım. O model, sanayi ile entegrasyonumuzu güçlendirecek. Bu yolculukta İTO'nun olması çok önemlidir. Gerçekten elimizi hiç bırakmadılar."

BEKLENTİ PROJESİ DEĞİL
Bu projenin artı 54 okulla daha kurumsal şekilde yürütmesi için bir master plan hazırladıklarını söyleyen Gür, "Bu plan kaynaklarımızı ve enerjimizi daha etkin şekilde kullanmamızı, projenin faydalarını artırmamızı sağlayacaktır" dedi. İTO'dan neyi bekleyip neyi beklemeyeceklerini dikkat çeken Gür, "Aslında bu bir beklenti projesi değil. Birlikte yürüme, birlikte başarıya ve birlikte bazı şeyleri düzeltme projesi" dedi.

Gür, "Okul idarecileriyle hamilerin birbirini ziyareti bile önemli. Birlikte başarıya düşüncesiyle siz adeta tek bir kişiye dönüşeceksiniz" diye konuştu.

Meslekliiler üniversitede farkını ortaya koyuyor

BÜYÜKÇEKMECE
Fosvita Timur İmrağ MTAL'in hamisi, İTO Meclis Üyesi Mustafa Büyükdede, projenin etkilerini anlatırken, şu örneği verdi: "Mesleki lisesindeki öğrencimiz, kazandığı üniversitede mekatronik kulübü başkanı oldu.

Öğrencimiz, meslek lisesinde gördüğü uygulamalı eğitim sebebiyle üniversitede çoğu okul arkadaşından farkını ortaya koydu ve ancak 3. sınıfta başkanı olunan kulüpte liseden yeni mezun bir genç olarak liderliği aldı. Bu ve bunun gibi gurur verici birçok örnek, meslek



liselerine sahip çıkmamızın ne kadar doğru olduğunu gösteriyor."



Kuyumculuk ve taş işlemede Yakutistan okuluyla işbirliği

KÜÇÜKÇEKMECE
Kuyumculuk Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Rusya Federasyonu Sakha (Yakutistan) Cumhuriyeti'nden Yakut Endüstri Koleji T.G. Desyatkin'a arasında 'Mesleki ve Teknik Eğitim İşbirliği Kardeş Okul Protokolü' imzalandı. İstanbul Ticaret Odası'nın hamilik projesi kapsamında desteklediği okullardan biri olan Küçükçekmece'deki kuyumculuk lisesinin hamiliğini, İTO'nun

Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Erhan Hoşhanlı yürütüyor. Hami Hoşhanlı ve meslek komitesinin desteğiyle altın işleme konusunda önemli bir gelişme gösteren okul, özellikle elmas ve diğer taşların işlenmesinde mahir olan Yakut okuluyla işbirliği yapacak. Protokol öncelikle, değerli metallerin ve taşların yerinde uygulamalı olarak gösterilerek alanında yetecek öğrencilerin sektöre hazırlanmasını amaçlıyor.

Böylece öğretmen ve öğrencilerin mesleki deneyimlerinin daha nitelikli hale gelmesi sağlanacak. Protokol kapsamında karşılıklı öğretmen ve öğrenci değişimlerinin yapılması da planlanıyor. Protokol kökeninde İl Milli Eğitim Müdürlüğü Mesleki ve Teknik Eğitimden Sorumlu Müdür Yardımcısı Serkan Gür, hamilik projesinin öncüsü İTO Meclis Üyesi Mustafa Büyükdede de yer aldı.

KOBİ'ler üretim vitesini yeni paketle yükseltecek



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, 25 milyar liralık KOBİ'lere yönelik Hazine garantili KOBİ Değer Kredisi-2 paketi için "Finansmanda ve teşvikte fırsatlar en üst düzeye çıktı. KOBİ'ler bunu kullanarak üretim vitesini yükseltecek. Bu adımların olumlu yansımalarını önümüzdeki dönemde net şekilde hissedeceğiz" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, açıklanan 25 milyar liralık KOBİ'lere yönelik Hazine garantili KOBİ Değer Kredisi-2 paketi için "Finansmanda ve teşvikte fırsatlar en üst düzeye çıktı. KOBİ'ler bunu kullanarak üretim vitesini yükseltecek. Tüm bu adımların olumlu yansımaları önümüzdeki dönemde net şekilde hissedeceğiz" değerlendirmesi yaptı. Avdagiç, yaptığı açıklamada Hazine ve



Maliye Bakanı Berat Albayrak liderliğindeki ekonomi yönetiminin piyasaları büyük bir hassasiyetle takip ettiğini ve proaktif önlemlerle iş

dünyasının önünü açtığını ifade etti. Avdagiç, sunuları söyledi: "Bürokrasiyi azaltarak, mütahalele yapılarak, ekonomimiz her gün daha

da güç kazanıyor. Birinci KOBİ Değer Kredisi'nden 80 bini aşkın firma yararlandı. Şimdi KOBİ Değer Kredisi-2 ile 25 milyarlık yeni bir finansman penceresi daha açılıyor. Bu kredide de yine Hazine kefaleti söz konusu. KOBİ'lerimiz 6 ay geri ödemesiz şekilde, 36 aylık bir vade çerçevesinde, düşük faiz oranlarıyla bu imkandan yararlanabilecek. Firma başına 1.5 milyon TL'ye varan finansman olanağı özellikle stoklarını yerine koymak, yatırımlarını tamamlamak, işlerini

büyütmek isteyen KOBİ'lerimiz için çok güçlü bir destek. Biliyorsunuz, geçen hafta istihdamda da hükümetimiz çok önemli teşvikler açıkladı. Tüm bunları bir araya getirerek işlerimizde vites büyütmenin tam vakti diyoruz. KOBİ'lerimize hayırlı olsun." İTO Başkanı Şekib Avdagiç, kamu bankaları öncülüğünde başta konut ve ihtiyaç kredilerinde olmak üzere faizlerin düşürülmesi ve vadelerin uzamasının da iç talebi artıracığını kaydetti.

'Sosyal girişimler' çatı yasa bekliyor

Türkiye'de yüzlerce şirket, salt kâr amacının haricinde sosyal sorumluluk projelerine de imza atıyor. Gönüllülük projesiyle aynı zamanda kamunun üzerindeki iş yükünü de azaltan bu şirketler, dünyanın pek çok ülkesinde olduğu gibi farklı bir yasal çerçevenin çizilmesini bekliyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'de 'sosyal işletmecilik' gönüllülük esasına dayanıyor. Kimi şirketler, kâr amacının yanı sıra çeşitli sosyal sorumluluk projelerine de imza atarak kamuya fayda sağlıyor. Avrupa'da ve dünyanın farklı ülkelerinde bu şirketlerin özel mevzuatları ve tanımları varken; Türkiye'de sosyal sorumluluk projeleri, şirketlerin kendi tercihine bırakılıyor ve bunun için özel bir zemin bulunmuyor. Bu şirketlere yönelik herhangi bir teşvik ya da bu şirketlerin faydalanacağı özel bir fon bulunmamasına karşın, Türkiye'de yüzlerce şirket 'sosyal girişimcilik' örneği sergiliyor. Sosyal girişimciliğin yasal bir zemine kavuşmasını isteyen sivil toplum kuruluşları, kamu kurum ve çeşitli özel sektör temsilcilerinden oluşan bir grup; İstanbul Ticaret Odası öncülüğünde gerçekleşen bir toplantıda ilk adımı attı. İstanbul Milletvekili Ravza Kavakçı Kan, 22'nci ve 23'üncü Dönem İstanbul Milletvekili Lokman Ayva, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Kuralay, İstanbul Ticaret Odası Eski Başkanı ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Murat Yalçıntaş'ın öncülüğünde gerçekleşen toplantıda, sosyal girişimcilik için üç ana kategoride bir arama çalışması gerçekleştirildi.

2005'TE TANIMLANDI

Sosyal girişimcilik; şirketlerin kâr amacının yanı sıra kamu yararını da gözetmesi ve özel sosyal sorumluluk projelerine de imza atması olarak tanımlanıyor. Karlıların ve varlıklarının önemli bir kısmını kamu yararı için kullanan bu şirketler için ilk tanım İngiltere'de gerçekleştirildi. 'Ticari faaliyet yapan sosyal işletme' adı altında ilk kez 2005'te tanımsal bir zemine oturan girişimler için İngiltere'de hukukun da farklı uygulamalar getirildi. Sosyal girişimler, vergi avantajı, teşvikler ve çeşitli fonlara erişim kolaylığı gibi imkanlardan faydalanmaya başladılar.

AVRUPA'DA 16 ÜLKE

Avrupa genelinde İngiltere, Danimarka, Belçika, Çekya, Fransa, İtalya, Portekiz, İspanya ve Finlandiya'nın da aralarında olduğu 16 ülkede sosyal girişimcilik ile ilgili yasal düzenleme bulunuyor. İngiltere'de bu şirketler 'Toplumsal Menfaat Şirketleri', İspanya'da 'Sosyal İnisiyatif Kooperatifleri', Lüsemburg'da 'Sosyal Etki Şirketleri'

İstihdam artacak

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Murat Yalçıntaş, sosyal işletmeler vasıtasıyla kamunun yükünün hafifletileceğini, böylece kamunun da kaynaklarını

çok daha etkin ve sonuç odaklı sorunlar için kullanabileceğini söyledi. Yalçıntaş, "Sosyal girişimcilik sayesinde istihdam artacak ve ülke ekonomisine katkı sağlanması mümkün

olabilecek. Türkiye köklü ve tarihsel birikimiyle bu konuda öncü olabilir. Sosyal işletmecilik ve sosyal girişimcilik, geleceğimizin şekillenmesinde etkin rol oynayacak" dedi.

Heyecan verici

İstanbul Milletvekili Ravza Kavakçı Kan, konunun Türkiye için çok önemli olduğunu ifade ederek, "Bizler bu anlayışa uzak olan bir millet değiliz. Yardım etmek, destek olmak bizim kadim geleneğimiz. Bunun yasal bir zemine oturtulması için burada toplanılması heyecan verici" diye konuştu.



İngiltere örneği

İngiltere sosyal girişimlerle ilgili hükümet desteğinin en belirgin olduğu ülke. İngiltere'de 100 bini aşkın sosyal girişim bulunuyor ve bu işletmeler, 2 milyona aşkın kişiye sağladıkları istihdamla genel istihdamın yüzde 5'ini barındırıyor. Bu şirketler, yıllık 60 milyar sterlin ile ülke GSYİH'sinin yüzde 3'ünü karşılıyor. Sosyal işletmelerin yüzde 36'sında engelli yönetici bulunuyor.

olarak tanımlanıyor. Avrupa'nın haricinde ABD, Güney Kore, Japonya ve Kolombiya'da da bu şirketlerle ilgili düzenleme bulunuyor. Bu şirketler için dünyadaki imkanlar; çeşitli fonlara erişim kolaylığı ve teşvikler yönünde olurken, kimi ülkelerde de bu şirketlere vergi indirimi sağlıyor.

ÜÇ ANA KATEGORİ

Türkiye'de şirketler üç ana kategoride kurulabiliyor. Ticaret Kanunu'nda 'sosyal işletme' diye bir tanım olmadığı için sosyal işletmeler de şirket kurulumunu bu üç ana kategoriden birini seçerek gerçekleştiriyor. Türkiye'de herhangi bir tanım olmamasına karşın pek çok şirket 'sosyal girişim' kategorisinde bulunuyor. Söz konusu şirketler, yalnızca kâr amacı taşıyan şirketlerle aynı tanımda olduğu için fonlara erişim noktasında zorlukla karşılaşabiliyor. Bu şirketler için yeni bir mevzuat belirlenirse, şirketlerin gönüllülük projeleri daha sistematik bir şekilde gerçekleştirilecek.



İyilikleri çoğaltan müesseseler

İTO Başkan Yardımcısı İsmail Kuralay, "Sosyal işletmeler, kâr odaklı kurumlar değil, iyilikleri çoğaltan müesseseler. Girişimler, mevcut kapitalist düzene aykırı gibi görünen yeni bir ekonomik modelin başlangıcı olabilir. Sosyal girişimler hem şirket hem vakıf hem de derneklerin kullandığı fonlardan faydalanabilmeli" dedi.

26. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran – Arnavutluk
23-26 Kasım 2019

• Genel ticaret



BALKANLARA İHRACATIN KAPISI

26. Tiran Uluslararası Fuarı

- Yaklaşık 25.000 ziyaretçi, 25 ülke, 380 katılımcı firma
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 25 yıl süresince Fuarın artarak süren başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye'nin Arnavutluk'a ihracatında yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 9 m²
- Banka bedeli : 2.650 TL/m²
- 1. Ödeme : 2.000 TL(başvuru ile birlikte)
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Özlem Kılıç - Mustafa Çağlayan - Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12 - 455 61 08 - 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: ozlem.kilic@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr

aylin.odabas@ito.org.tr

www.ito.org.tr

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Tiran nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mıza hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stant büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birtik tarafından talep edilen dosya masrafı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Banka Bilgisi

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ile gerçekleştirilmelidir.



GÜLTEPE



Hedef, İstanbul'da en yüksek istihdam



KAZLIÇEŞME

İSTANBUL Ticaret Odası, İstihdam Seferberliği kapsamında gündeme gelen teşvikleri İstanbul'daki 410 bin üyesine ulaştırmak için yazılı, görsel ve dijital medyada etkili bir kampanya sürdürüyor. Hedef, nüfusu 15 milyonu aşan megakent İstanbul'da istihdamı en yüksek oranda artırmak.

İTO, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde başlatılan ve bu yıl 2.5 milyon istihdam öngören kampanyayı İstanbul'daki üyelerine duyurmak için öncelikle, Oda'nın dış dünyaya açılan penceresi konumundaki haftalık İstanbul Ticaret Gazetesi'nin 1 Mart 2018 tarihli baskısını istihdam özel sayısı ile çıkardı. Tarihli teşvikler, kentin dört bir yanında çeşitli noktalara yerleştirilen

billboardlar ve giantboardlar ile de İstanbullulara duyuruldu.

SORUMLULUK ÇAĞIRISI

Kampanyaya geniş katılım sağlamak için medyanın tüm mecralarını kullanan İTO, ulusal gazetelerde ve bu gazetelerin web sayfalarında yayınlattığı ilanlarla da İstanbulluları sorumluluk almaya davet etti. Ulusal basının yanı sıra sektörel dergiler için hazırlanan insertlerle de kampanyaya doğrudan destek olmayı sürdürdü.

İTO'nun kampanyayı duyurduğu bir başka mecra ise sosyal medya oldu. İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in resmi sosyal medya hesaplarının yanı sıra Oda'nın kurumsal sosyal medya hesapları üzerinden de üyeler, teşvikler konusunda bilgilendirildi.



BALMUMCU

Destekler üyelere e-maile duyuruldu

İTO, ayrıca 410 bin üyesine gönderdiği e-posta ile de İstihdam Seferberliğini ve bu kapsamda sunulan destekleri anlatmayı sürdürdü. Başkan Avdagiç, kampanyanın başladığı hafta boyunca katıldığı TV programlarında istihdamın önemini vurguladı.

TEŞVİKTE SINIR YOK

HER YENİ ÇALIŞAN İÇİN MİNİMUM 19.419 TL

3 AY
YENİ İSTİHDAMA
TAM DESTEK
Her yeni çalışanın maaş,
vergi ve SGK primini
Devlet ödüyor

12 AY
YENİ İSTİHDAMIN
SGK PRİMİNE,
VERGİSİNE DESTEK
Her yeni çalışanın vergi ve
SGK primini Devlet ödüyor

3 AY
KISA ÇALIŞMA
ÖDENEĞİ
İstihdamını muhafaza et,
ödeyemediğin günleri
Devlet ödüyor

#BurasiİstanbulBuradaİşVar #BuradaİşVarTeşvikPaketi

istihdamseferberligi.org



T.C. AİLE, ÇALIŞMA VE
SOSYAL HİZMETLER BAKANLIĞI



TOBB



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1923



EMİNÖNÜ



EMİNÖNÜ



TOPKAPI



LEVENT

Seferberlik İstanbul'un 4 bir yanında



KARAKÖY



MERTER



KARTAL

İSTANBUL Ticaret Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ekonomi Şurası'nda başlatılan 2019 İstihdam Seferberliği kampanyası kapsamında İstanbul iş dünyasını, uygulanan teşviklerden en üst seviyede yararlanmaya çağırdı. 2019

ylında 2.5 milyon istihdam hedefleyen program için hazırlanan afişler, kentin işlek caddelerindeki billboardlara, iş merkezlerine ve duvarlara asıldı. Afişler iş dünyasına istihdam seferberliği kapsamında verilecek özel destekleri anlatıyor.



TEŞVİKTE SINIR YOK

istihdamseferberligi.org

YENİ İSTİHDAMA TAM DESTEK*

1

- İlk 3 ay kişi başına 2.021 TL ücret
- İlk 3 ay kişi başına 1.113 TL vergi ve SGK primi
- Devamındaki 9 ay için de kişi başına 1.113 TL vergi ve SGK primi

İMALAT VE BİLİŞİM ÖZEL DESTEK*

2

- İmalat ve Bilişim sektöründe her ilave istihdam için 12 ay kişi başına 2.712 TL (Aylık ücreti 8.822 TL'ye kadar olanlar için 2.712 TL'ye kadar teşvik verilmektedir.)

KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ

3

- Ekonomik sebeplerle işverenlere, azaltılan süreye tabi olan çalışanların ücreti 3 ay boyunca İşsizlik Fonu'ndan ödeniyor
- Ödenecek işsizlik ödeneği miktarı gelire bağlı olarak 1.523 TL, 2.382 TL ve 3.808 TL olabilir

ASGARİ ÜCRET DESTEĞİ

4

- Çalışan sayısı 500'ün altında olan işverene 12 ay boyunca aylık kişi başı 150 TL ödeniyor
- Çalışan sayısı 500+ üzeri olan işverene ise 12 ay boyunca aylık kişi başı 101 TL ödeniyor

DÜZENLİ ÖDEMEYE DEVAMLILIK DESTEĞİ

5

- SGK primlerinin işveren hissesinin 5 puanlık kısmına isabet eden tutar (aylık kişi başı için 128-959 TL) Devlet tarafından karşılanıyor

ÖNCE İŞBAŞI EĞİTİM SONRA İSTİHDAM DESTEĞİ**

6

- Eğitim programına dahil olanlara istihdam sağlanıyor
- Kursiyere 3 ay boyunca aylık 2.021 TL destek
- İmalat ve Bilişim sektöründekilere 6 ay boyunca aylık 2.021 TL destek
- Stratejik Alanlarda 9 ay boyunca aylık 2.210 TL destek

GEREKLİ KRİTERLERDEN...

- 01 Şubat 2019 sonrası ilave istihdam için geçerli
- 3 ay ücret desteğine karşılık işe alındıkları tarihten itibaren 9 ay istihdam etme zorunluluğu var
- Son tarih 30 Nisan 2019

GEREKLİ KRİTERLERDEN...

- İşe alındıkları aydan önceki 3 ayda 10 günden fazla sigortalı olmamak
- İş yerinin 2018 yılı ortalama çalışan sayısına ilave olarak çalıştırılması
- Son tarih 31 Aralık 2020'ye kadar geçerli

GEREKLİ KRİTERLERDEN...

- Mevcut istihdamın korunması şartıyla...
- Başvurular İŞKUR'a yapılıyor
- Sigortalının son 12 aylık prime esas kazançları dikkate alınarak hesaplanan günlük ortalama brüt kazancının % 60'ıdır
- Ödenek miktarı, aylık asgari ücret brütünün % 150'sini geçmez

GEREKLİ KRİTERLERDEN...

- Toplu iş sözleşmesi uygulanmayan iş yerlerinde 3.060 TL'nin altında ücret alanlar ile toplu iş sözleşmesi uygulanan iş yerlerinde 6.090 TL'nin altında ücret alanlar için uygulanmaktadır

GEREKLİ KRİTERLERDEN...

- 5510 sayılı kanunun 4/1-a kapsamındaki sigortalı çalıştıran özel sektör işverenlerini kapsamaktadır

GEREKLİ KRİTERLERDEN...

- En az 2 sigortalı çalışan olan işverenler yararlanabilir
- İşverenin yüzde 50 istihdam taahhüdü verme ve katılımcıları en az program süresi kadar istihdam etme zorunluluğu var

* Destekler kadın, engelli ve 18-25 yaş arası erkekler için 18 ay

** 2-5 yaş arası çocuğu olan imalat sanayide işbaşı Eğitim Programı'na katılan kadınlara ilave olarak aylık 400 TL çocuk bakım desteği

- Desteklere zamanında başvuru yapamayanlar için geriye dönük teşviklerden yararlanma imkanı

- İstihdam edilenler İŞKUR'a kayıtlı olmalı

- Daha detaylı bilgi için: <http://istihdamseferberligi.tobb.org.tr>



T.C. AİLE, ÇALIŞMA VE
SOSYAL HİZMETLER BAKANLIĞI



TOBB



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

#BurasiIstanbulBuradaIsVar #BuradaIsVarTeşvikPaketi

Matbaa sektörü ambalaj sanayi ile büyüyecek

Sürdürülebilir kalkınmanın yolu ahlaki altyapıdan geçiyor

ŞEREF KILIÇLI

MODERNİZM AÇMAZI

İBN Haldun Üniversitesi Etik Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (İHÜ ETAM) lansman programı ve 'Sürdürülebilirlik Perspektifinde İş Ahlakı Paneli', İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Panelin açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı İsmail Kuralay, şunları söyledi: "Hayatın bize çizdiği bir perspektif var. Kapitalist bir ekonominin gereklerini yerine getiriyoruz ama değerlerimize bağlı bir dünyanın da arayışındayız. Kültürümüzde, kapitalizmin çatışmacı yaklaşımı yerine dayatışmacı bir yaklaşım var. Çalışan ve çalışan için hayatın emanet olduğu, işyerlerinin emanet olduğu gerçeği var. Patronların ve işçilerin, müesseseler için emanet olduğunu bilerek hareket edersek, dünyanın gerçekten farklı bir yere doğru gideceğini düşünüyorum."

Modernizmin ahlaki öğretisinin yaşadığı açmazla dikkat çeken Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Ömer Torlak ise "Bu yaklaşımın temelinde, insanı 'başarmak mı istiyorsun yoksa kaybetmek mi istiyorsun?' kısıcama sıkıştırmış var. Yani insanı, çalışmanın bizzatı kendisinden soyutluyor" dedi.

ÖZGÜN ÇÖZÜMLER

Osmanlı döneminde, ahlilik ve fütüvvet teşkilatlarında mesleki eğitim ile ahlaki eğitimin beraber ilerletildiğini hatırlatan İHÜ Rektörü Prof. Dr. Recep Şentürk de sağlam bir ahlaki altyapı olmadan sürdürülebilir bir ekonomik kalkınmanın olamayacağını vurguladı. Prof. Dr. Şentürk, "Çelengeğimizden yararlanarak özgün çözümler üretebilmeliyiz" dedi.

Yoğun katılım

Moderatörlüğünü İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoglu'nun yaptığı Sürdürülebilirlik Perspektifinde İş Ahlakı başlıklı panelde Doç. Dr. Ömer Bolat, Prof. Dr. Mahmut Arslan, Prof. Dr. Nihat Erdoğan ve Dr. Sümeyra Kuşakçı sunum yaptı.



Osmanlı topraklarında ilk olarak 1727'de Vankulu Lügatı'nın İbrahim Müteferrika tarafından basılması ile başlayan matbaacılık, son yıllarda yaşanan dijitalleşme ile kabuk değiştiriyor. Sektörün, bundan sonra ambalaj sanayi ile birlikte büyüyeceği öngörülmüyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL'da toplam 3 bin 250 matbaa bulunuyor. Ancak bu matbaaların önemli bir kısmı artık iş yapmıyor. Önümüzdeki 5 yıl içinde dijital baskı pazarının 30 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilirken, matbaacılık sektörünün bu süreçte ambalaj sanayi ile ele vererek yeni bir döneme geçiş yapacağı öngörülmüyor.

Türkiye topraklarında matbaacılık serüveni 292. yıla ulaşırken, İstanbul Ticaret Odası sektörün ve geleceğinin masaya yatırıldığı "İbrahim Müteferrika'dan Dijital Matbaacılık Sektörü" isimli bir toplantıya ev sahipliği yaptı.

KABUK DEĞİŞTİRİYOR

Osmanlı topraklarında ilk olarak 1727'de Vankulu Lügatı'nın İbrahim Müteferrika tarafından basılması ile başlayan matbaacılık sektörü, bugün dijital baskılar karşısında yenilenme ihtiyacı hissediyor. Toplantıda baskı tekniklerinin gelişmesi ile yerini daha hızlı ve çeşitli baskı yapabilen dijital makinalara bırakan sektörün, dönüştürerek varlığını koruyabileceği konuşuldu. Tüm sektörlerin dijitalleşme karşısında gerilediğinden ancak bundan yalnızca ambalaj sektörünün etkilenmediği vurgulanan toplantıda, matbaacılığın ambalaj sanayi ile gelişimini sürdürebileceği belirtildi.

KORKU DEĞİL UMUT

Toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç gerçekleştirdi. Avdagiç, sektörde yaşanan değişimin bahsettiği konuşmasında, "Değişim korku değil, umut oluşturmali" dedi. Matbaacılığın hiçbir zaman bitmeyeceğini de belirten Avdagiç, "Bu sektörün önemli bir özelliği, değişimlere çabuk uyum sağlayabilmesi" dedi. Avdagiç, "Yazı var oldukça onun basımı da olacak. Önemli olan değişimi doğru okuyabilmek" diye konuştu.

30 MİLYAR DOLAR

İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan ise "Dijital baskı pazarı önümüzdeki 5 yılda 30 milyar dolara ulaşacak" dedi. Birbirinden farklı onlarca sektörün dijital baskıdan faydalandığını ifade eden Bahçivan, "Ürettiğimiz ürünler çok kaliteli, ancak hammadde girişinde dışa bağımlılığımız sürüyor" diye konuştu. Kağıt sektöründe 2 milyar dolarlık ihracatın ve 70 bin kişilik istihdamın söz konusu olduğunu ifade eden Bahçivan, "Kağıt

sektörünün ana maddesi olan selülozu yeniden üretiliyor olmamız lazım. Basın ve yayın sanayinin dijital bir devrim ile ilerleyeceğine inanıyorum" dedi. Toplantının moderatörlüğünü ise İstanbul Ticaret Odası Basım Yayın Meslek Komitesi Meclis Üyesi Erhan Erken gerçekleştirdi.



Kenevir için çalışma

İbrahim Müteferrika'dan Dijital Matbaacılık Sektörü toplantısına Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede de iştirak etti. Büyükdede, "Dijitalleşmenin nimetlerinden faydalanmak gerek. Matbaacılık sektörünü yalnızca gazeteçilik ve kitap penceresinden incelemek lazım" dedi. Büyükdede, şunları söyledi: "Kağıt sektöründe KDV oranlarının düşürülmesi için çalışacağız. Türkiye'deki endüstriyel alanları yeniden planlıyoruz. Ülkemizde sanayi alanları, toplam büyüklüğümüzün binde 34'üne tekabül ediyor. Bu rakam İtalya'da yüzde 2,2, Almanya'da yüzde 4,5. Ayrıca kenevirin de yalnızca tarım ürünü olarak değil bir sanayi ürünü olarak da ele alınmasını istiyoruz. Bu bağlamda biz de Tarım ve Orman Bakanlığı ile ortak çalışma gerçekleştiriyoruz. Şu anda kenevir sahaları nerelerde olmalı, bunun için çalışıyoruz."

TESCİL BELGENİZE ONLINE ERİŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinizden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

- 1 Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.
- 2 www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı girin. **E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!**



ito.org.tr | 444 0 486

f t i t /itokurumsal

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1862

İstanbul'a 5 koldan 5 milyon lira destek

İSTANBUL Kalkınma Ajansı (İSKA), 2019 Yılı Fizibilite Desteği Programı ile İstanbul'da sıçrama sağlayacak projelere destek olacak. İSKA'nın açıklamasına göre, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda çalışan İSKA, 2019 Yılı Fizibilite Desteği Programı'nı ilan etti. 5 milyon lira kaynak tahsis edilen Fizibilite Desteği Programı ile girişimcilik, yenilik, yaratıcı endüstriler, çocuklar ve gençler ile dezavantajlı gruplara yönelik 5 temada

geliştirilecek güdümlü projelerin fizibilite çalışmaları desteklenecek.

PROJE BAŞINA 450 BİN LİRA

Toplam 5 milyon lira, projelerini sunup onay alacak proje sahiplerinin kullanımına sunulacak. 2019 Yılı Fizibilite Desteği Programı'na kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve kar amacı gütmeyen kuruluşlar 24 Aralık 2019'a kadar başvurabilecek.

Proje başına asgari destek tutarının 100 bin lira, azami destek tutarının 450 bin lira olduğu programda, İSKA, projelerin

toplam uygun maliyetinin yüzde 100'üne kadar destek verebilecek. Başvurular ise sadece online ortamda kabul edilecek.

Etiyopya özelleştirme ihalelerine davet



Afrika'nın en hızlı büyüyen ülkesi Etiyopya'daki yatırım imkanları, yatırımcılara yeni fırsatlar sunuyor. Etiyopya Büyükelçisi Girma Temesgen Barkessa, "Türkiye bizim için güvenilir bir stratejik ortak. Türk yatırımcıların, ülkemizdeki fırsatları değerlendirmelerini istiyoruz" dedi.

SEREF KILIÇLI

ISTANBUL Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen 'Etiyopya Ülke Günü' programında, Türkiye-Etiyopya dış ticareti değerlendirildi. Açılış konuşmalarını ITO Başkan Yardımcısı Dursun Topçu ile Etiyopya Ankara Büyükelçisi Girma Temesgen Barkessa'nın yaptığı programda, Etiyopya'da yatırım ve ticaret fırsatları hakkında sunum yapıldı.

Türkiye'nin, Afrika ile olan ilişkilerindeki yükselişin sadece karşılıklı çıkar ekseninde anlaşılmayacağını belirten ITO Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, "Ülkemizin bölgeyle olan derin bağları, aynı zamanda dünya ekonomisindeki büyümenin ve refahın da bir parçası. Bunun da ötesinde, Afrika Birliği'nin Türkiye'yi stratejik ortak olarak ilan ettiği 2008'den bu yana ilişkiler ciddi bir momentum kazandı" dedi.

Türkiye-Etiyopya ticari ilişkilerindeki yükselişe de dikkat çeken Topçu, şöyle

konuştu:

"2000'de sadece 27 milyon dolar olan bahsedilen, bugün 355 milyon dolara ulaştığını görüyoruz. 10 kattan fazla artış var. Etiyopya'nın tedarikçi ülkeleri listesinde de yüzde 4.1 oranla altıncı sırada yer alıyoruz. Tarım başta olmak üzere tekstil, deri, tarıma dayalı sanayi sektörlerinde Etiyopya'da bir yatırım talebi olduğunu biliyoruz. Özellikle son dönemde ülkenin altyapı yatırımlarına hız verdiğini de görüyoruz. İlk ülke arasında muazzam bir ticaret/ yatırım potansiyeli mevcut. Amacımız, bu rakamları yukarıya taşımak ve ilişkilerimizi doğrudan yatırımlarla güçlendirmek. Bunun için yeterli potansiyele sahibiz."

En hızlı büyüyen Afrika ülkesi

Kahve'nin anavatanı Etiyopya, son yıllarda gerçekleştirdiği ekonomi atılımıyla da dikkat çekiyor. 100 milyondan fazla nüfusu ile Afrika'nın ikinci büyük ülkesi. Başkenti Addis Ababa aynı zamanda 1963'te kurulan Afrika Birliği'nin de merkezi. Son 13 yılda ortalama yüzde 11 büyümeyi Etiyopya, IMF tarafından Afrika'nın en hızlı büyüyen ülkesi seçildi.

2.5 MİLYAR DOLARI AŞTI

Türkiye ile Osmanlı İmparatorluğu dönemine uzanan bağları olduğunu hatırlatan Etiyopya Büyükelçisi Girma Temesgen Barkessa ise Türk yatırımcıların ülkelerindeki durumunu ve beklentilerini şöyle anlattı: "Bugün Etiyopya'da 100'ün üzerinde lisanslı Türk yatırımcısı var. Toplam yatırımları 2.5 milyar doları geçti. Ekonomik reformlar yapıyoruz. Demiryolları ve Telekom kısmı olarak özelleştirilecek. Toplam 6 milyar dolarlık enerji santralleri de yabancı yatırımcılara açılacak. Kamu-özel sektör işbirliği projeleri yapılacak. Türkiye bizim için güvenilir bir stratejik ortak. Türk yatırımcıların bu fırsatları değerlendirmelerini istiyoruz."

Birçok alanda kapsamlı teşvik

Etiyopya Yatırım Ortamı, Ticaret Potansiyeli konulu sunum yapan Etiyopya İstanbul Başkonsolosluğu Başkatipli Selam Nigussie Ketsela, Afrika'nın üretim merkezi olmayı hedeflediklerini söyledi. Etiyopya'nın ihracata yönelik yatırımlar için geniş kapsamlı teşvikler verdiğini belirten Ketsela, şu bilgiyi verdi: "Hükümetimiz endüstriyel sanayi parkları yapıyor. Ucuz enerji, vergi muafiyetlerine, sıfır kira ödemesine kadar birçok kalemlerde teşvikler var. Tekstil, deri, madencilik, ilaç, kimya, turizm, telekom, ulaştırma-lojistik gibi birçok sektörde yapılabilecek çok şey var. Ayrıca 19 Afrika ülkesine yani 420 milyonluk bir pazara kolay erişimimiz var. Yeni inşa edilen elektrikli demiryolumuz Cibuti limanına bağlanıyor. 100'den fazla uluslararası destinasyona uçup yapan bir havalimanı şirketimiz var."



Çin yavaşlayan ekonomisi için çareyi vergi indirimlerinde buldu

Çin Başbakanı Li, 2018'i yüzde 6.6 oranında bir büyüme ile bitiren Çin ekonomisinin, tahmin edilen ve edilemeyen küresel riskler dolayısıyla, 2019'u son 30 senenin en düşük büyüme oranı ile bitireceğini ilan etti. Açıklanan büyüme oranı, piyasa için aslında sürpriz değil. Yabancı ekonomistler 2019'da Çin'de yüzde 6.2 büyüme beklentisi içindeydiler. 2020 ve 2021 için ise yüzde 6 ve altındaki seviyeler tahmin ediliyor. Her şey beklenti dahilindeyse, "komünizm neden Çin?" dediğini duyar gibiyim. O zaman detaylara girelim...

Büyüme hangi sebeplerden yavaşlıyor? Ekonomistler, Çin'in büyümesindeki yavaşlamanın, dönmeye ya da konjektürel sebeplerden dolayı olmadığını, aksine yapısal sebeplerden yavaşlamanın sert şekilde hissedildiğini söylüyor.

Nedir bu yapısal sebepler? Çin ekonomisi 1990-2010 arasında, yani tam 20 yıl boyunca her sene yüzde 10 ortalamayla büyüdü. Bu sayede 1990'da 360 milyar dolarlık Çin ekonomisi, 2010 sonunda 6 trilyon dolara yükseldi. Bir başka ifade ile Çin ekonomisi, 1990-2010 yılları arasında 17 kat büyüdü. 90'lı yılların sonuna doğru, Asya gelişen ülkeler kur krizi ve Rusya ekonomik krizi sonrasında, küresel ekonomiler "liberal ekonomi modelleri ve serbest ticaret anlaşmaları" trendi etkisi altına aldı. 1995'te kurulan Dünya Ticaret Örgütü de bahsi geçen liberal, tutarlı ve öngörülebilir ekonomik modellerin, özel sektörün kontrolündeki verimlilik artırıcı projelere destek vermek üzere açıldığını koymaya başladı.

Ekonomik büyüme modelini, ihracat odaklı ve kamunun (çiftliği) ana rotada ilerleyen özel sektör üzerine kurarak Çin için 2000'li yıllar ile bağlayan bu küresel süreç tabiri-i caizse ilaç gibi geldi.

Küresel ekonomiler 2000'de kâşp kavurarak küreselleşme ve liberalizasyon trendinde Çin'i avantajlı kılan tek konu ülkenin rotasını ihracata çevirmesi olmasa da değildi.

Ülkenin milleti aşan nüfusunun avantajıyla ucuz iş gücü, ekonomi yönetimin aldığı kararların yukarıdan aşağıya fışırarak özel sektör dahil indirilebilir olması ve dünyada henüz teknoloji yoğun üretimin bugünkü kadar ağırbaşlı net hissettirmiyor olması Çin'in o dönemde en büyük avantajlarıydı.

Ancak bu şartlar son 10 yılda hızla değişti. Çin artık eskisi kadar ucuz iş gücü ile üretim hattında diğer ülkeler ile mücadele edemiyor. Çin'in istatistiklerine göre 2000'de bir işçinin ortalama yıllık maaşı 1.100 dolar (9.000 Yuan) seviyesindeydi. 2017'de aynı yıllık maaş 11.000 (76.000 Yuan) dolar seviyesine çıkmış.

Ayrıca Çin'de özel sektör son 20 yılda çok büyüdü. Ülkede yapılan yatırımların 2/3'ü özel sektör tarafından yapıldı. Bu sebeple yapılan yatırımların "verimliliği ve gerekliliği" mevzuu eskisi kadar en üst seviyede kontrol edilebilir değil. Çin'de şirketlerin yoğun borçlanması sonucu toplam reel sektörün borcunun, GSYİH'ı oranı yüzde 160'a çıktı. Bu sebeple Çin, "ben artık yavaşlıyorum. Tabela oynatıyorum" dedi. Ama bu açıklamadan daha önemli bir başka açıklamada daha yapıldı. Daha önce Çin ekonomisinde zaman zaman yaşanan ivme kayıplarında hep aklı, bankalara kredi portföyünü artıran, şirketlerin borçlarını kanalları açık tutulmuş, teşvikler artırsın" kokteyli gelirdi. Başbakan Li, bu sefer farklı bir yöntem izleyeceklerini söyledi. (Ocak ayında benzer hamleler yapıp, kredi portföyünü kısırlaştırdıktan sonra).

Tarihin en büyük vergi indirimi Başbakan Li, son 30 yılın en düşük büyüme oranına hazırlanan Çin ekonomisi için 2 trilyon (300 milyar dolar) Yuan'lık vergi indirimi paketi hazırladıklarını söyledi. Bu rakam Çin GSYİH'sının yüzde 2.1'ine tekabül ediyor.

Bu hamleyle, ekonomiyi desteklemek adına kamunun yapacağı harcamalar yerine reel sektörün zorlaşan maliyetlerini azaltmaya ve hanehalkına da harcamak yapmak için ekstra para bırakmaya hedefliyorlar.

20 yılın dünya ekonomisi sahnesine damga vurmuş bir ülkeden bahsediyoruz. Şaşılağınlarında alt yapı yapıyorlar, dev projeler ve yüzde 10 büyüme rakamları ile dünyayı sallamış bir ülke.

Şimdi o ülke yapısal reformlar yapması gerektiğinin farkında. Bu süre içinde de daha fazla vergi toplamak, daha büyük projelere imza atmak yerine şirketlerin ve tüketicilerin hayatlarını kolaylaştıracak hamleler yapıyor. Ta ki reformlarını yapıp, yeniden küresel yarışa katılana kadar.

BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Ticaret Odası Mali İşler Müdürlüğü personeli Mustafa Fındık'ın babası Rüstem Fındık vefat etmiştir. Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

Sanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
18-20 Haziran 2019

- Bitmiş ilaç üretimi
- İlaç paketlenmesi
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İlaç özel hizmetleri
- Bitmiş ilaç formülasyonları
- Özel imalat
- Biyofarmasötik
- İnce kimyasal maddeler

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNÜN PLATFORMU

CPHI China

- 60.000 üzerinde ziyaretçi
- 3.000 üzerinde katılımcı
- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliyesi, gümrükleme ve sigorta (işlemler)
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Ödeme Planı

Minimum stant alanı: 12 m²

Katılım bedeli: 3.600 TL/m²

1. Ödeme: Talep edilen m²'x 1.000 TL

2. Ödeme: Kalan bedelin %50'si

3. Ödeme: Kalan bedel

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeyle ilişkin banka dekontunda tarih ve saat dikkate alınarak bir siralama gerçekleştirilerek, stant seçimi hakkı tanımlanacaktır.

Banka Bilgisi

Hesap Adı: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka: YAPI KREDİ BANKASI
Şube: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu: 055
TL Hesap No: 03614779
IBAN: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve "CPHI CHINA 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI

Tayfun Fakiroğlu - Esra Avcıoğlu - Aylin Odabas
Tel: 0212 455 61 18 - 455 61 10 - 455 61 07
GSM: 0333 969 30 87
Faks: 0212 520 15 26
E-posta: tayfun.fakiroglu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Şanhay'dan fuara çağrı



ADEM ORHUN

HER yıl yüzlerce fuarın düzenlendiği ve geçtiğimiz kasım ayında ilk kez yapılan Çin Uluslararası İthalat Fuarı'na da ev sahipliği yapan Şanhay, yeni fuarlar için Türk iş dünyasıyla temaslarını artırıyor. Bu kapsamda Şanhay Uluslararası Ticaret Tanıtım Konseyi temsilcileri İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Şanhay Belediyesi Ticaret Komisyonu Kongre ve Fuar Geliştirme Direktörü Li Lei başkanlığındaki Çin heyeti, ITO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama'nın da yer aldığı bir toplantıda, ITO'nun Fuarlar Müdürlüğü ile Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü ekibiyle bir araya geldi.

İZMİR'DE AÇILACAK

Şanhay heyeti Başkanı Li Lei, her yıl nisan ayında Çin (Şanhay) Uluslararası Teknoloji Fuarı düzenlediklerini söyledi.

18-20 Nisan'da Şanhay'da yapılacak ana fuar kapsamında başka bir ülkede de fuar açılmakla ilgili Lei, nisan'da İzmir'de fuar düzenleyeceklerini kaydetti. Lei, düzenledikleri fuarlarda daha fazla Türk firmasını ve girişimcileri görmek istediklerini ifade etti.

HIZLI VİZE TALEBİ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama ise Çin pazarına açılmak isteyen çok sayıda Türk girişimci ve yatırımcı olduğunu belirtti. Samsama, konuşmasında, Çin'in merkezi hükümet ve eyalet yetkililerinin düzenlediği fuarlara katılmak veya Çin şehirlerinde incelemelerde bulunmak isteyen iş insanlarının ve firma temsilcilerinin vize engeline takıldığını ifade etti. Samsama, Şanhay belediye yetkililerinin ve Çin hükümetinin giriş işlemlerini hızlandırmasının, ticari ilişkilerin gelişmesine önemli katkısı olacağını vurguladı.

Cazibesini hiç kaybetmeyen meslek: İnşaat mühendisliği



Bu alanlarda çalışabilirler

İnşaat mühendisliği çalışmalarının önemli bir bölümü büroda gerçekleştirilse de bir bölümü uygulama alanında yer alıyor. Bu nedenle, inşaat mühendislerinin bazılarını büroda, bazılarını şantiyede, pek çoğu da her iki alanda görev yapıyor. İnşaat mühendisleri; Çevre ve Şehircilik, Orman, Tarım ve Köyler, Enerji ve Tabii Kaynaklar, Ulaştırma Bakanlıklarında, DSI ve Karayolları Genel Müdürlüklerinde, kamu iktisadi teşekküllerinde görev alabilirken, bir kısmı da serbest çalışabiliyor.



İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, inşaat sektöründeki gelişmeler dikkate alınarak açılan ve ilk öğrencilerini 2016-2017 döneminde kabul eden İnşaat Mühendisliği Bölümü, büyük ilgi görüyor. Bölüm öğrencileri daha ilk sınıftan itibaren devam eden dev inşaat projelerini yerinde inceleyerek sektörlle tanışıyor.

SELAHATTİN NİZAM

TÜRKİYE'de giderek büyüyen kamu ya da özel sektör yatırımları ile hızla gelişen gayrimenkul sektörü, inşaat mühendislerine olan talepte de patlama yaşanmasına yol açtı. Kentsel dönüşümün de ivme kazandırdığı sektörde faaliyet gösteren firmalar nitelikli mühendislere ihtiyaç duyuyor. Büyüyen inşaat firmalarının yurtdışında giderek daha fazla ihale kazanması da inşaat mühendisi ihtiyacını artırıyor. Bu gelişmeleri ve sektörden gelen talepleri dikkate alan İstanbul Ticaret Üniversitesi, ilk kez 2016-2017 eğitim öğretim yılında öğrenci kabul eden Mühendislik Fakültesi bünyesinde İnşaat Mühendisliği Bölümü'nü açtı.

TEME L MÜHENDİSLİK DALI

İnşaat mühendisliği, malzeme ve teknoloji en iyi şekilde bir araya getiren, yapıların plan, proje, yapım ve denetlenmesiyle uğraşan temel mühendislik dalı olarak tanımlanıyor. İnşaat mühendisleri her türlü bina, baraj, havaalanı, köprü, yol, su kemerleri, liman, kanalizasyon, su şebekesi, tünel,

demiryolu, hızlı tren projeleri, metro gibi hizmet ve endüstri yapılarının planlanması, projelendirilmesi, yapımı ve denetimi konularıyla ilgili eğitim ve araştırma yapıyor.

İnşaat mühendisliği alanında çalışmak isteyen kişilerden sayısal akıl yürütme, uzay ilişkilerini görebilme gücüne sahip; matematiğe, fiziğe, ekonomiye ilgili ve bu alanda iyi yetişmiş bir kişi olması bekleniyor. Her bilim dalında olduğu gibi, inşaat mühendisliğinde de kişinin bilgilerini anlamı bir düzende bir araya getirecek sentez yapabilme ve bundan yararlanarak problem çözme yeteneğini geliştirmesi önemli gerekiyor.

YAZIN SAHADA UYGULUYORLAR

İstanbul Ticaret Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nde öğrenciler de mezun olduklarında kendilerinden beklenenleri karşılayabilmek için lisans eğitimi boyunca mesleki bilgi ve beceri kazanmak amacıyla zorunlu ve seçmeli dersler alıyor. Öğrenciler, yaz aylarında da kazanmış oldukları bilgi ve becerilerini uygulamaya ile pekiştirmeleri için staj yapıyor.

DEV PROJELERE ZİYARETLER

İstanbul Ticaret Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nün öğrencileri daha ilk yıllarında inşaatı süren dev projeleri incelemeye fırsatı buluyor. Bölüm, devam eden dev inşaat projelerine öğrencileri götürüp, uygulamaları yerinde görme imkanı sunuyor.



125. CANTON FUARI 1. FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
15-19 Nisan 2019

- Elektronik ve Elektrikli Ev Aletleri
- Yapı Malzemeleri ve Donanımları
- Makine Ekipmanları
- 5.2 Numaralı Hol: Elektrikli Ev Aletleri
- 9.3 Numaralı Hol: Uluslararası Pavilyon



İSTANBUL TİCARET ODASI FİRMANIZI DÜNYA İLE BULUŞTURUYOR!

Canton Fuarları

- Dünyanın en büyük fuarlarından
- 1.185.000 m²
- 25.583 katılımcı firma
- 215 ülkeden 189.812 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. yabancı ülke katılımı: TÜRKİYE
- 20.000 m² uluslararası katılım
- Hol 5.2 ve Hol 9.3'te sektörel katılım
- 34 ülkeden 636 firma iştiraki

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik takip işlemleri
- M² katılım bedeli: 4.000 TL

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çiğdem Terzi - Gökhan Çapkin
Tel : 0212 455 61 03 - 455 61 16
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: cigd.terzi@ito.org.tr - gokhan.capkin@ito.org.tr
www.ito.org.tr

TİCARET'ten öğrencilere ödüllü proje yarışması

İstanbul Ticaret Üniversitesi, öğrencilerine yönelik ödüllü proje yarışması düzenliyor. Mühendislik-Mimarlık ve Sosyal Bilimler alanında düzenlenen yarışmada dereceye girenler, para ödülünün yanı sıra TİCARET TİO'nun imkanlarından da faydalanabilecek.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, lisans ve lisansüstü öğrencilerinin katılabileceği Sosyal Bilimler ve Mühendislik-Mimarlık alanlarında proje yarışması düzenliyor. Başvurular, üniversitenin öğrencileri tarafından bireysel veya ekip halinde yapılabilir.

Başvuruda; projenin kim tarafından sunulduğu, adı, konusu, amacı, projeden beklenen fayda, fikri düzeyde ise geliştirilebilirliği, uygulama ve geliştirme aşamasında ise proje çıktıları ve projeye dair görselleri (poster, grafik, tablo ve simge gibi bilgiler) içeren bir dosya hazırlanıp, üniversitenin Teknoloji Transfer Ofisi'nin (TİCARET TİO) Sütüç ve Küçükyaş Yerleşkelerindeki ofislerine teslim edilecek. Öğrenciler, projelerin geliştirilmesi konusunda



danışmanlık için kayıtlı oldukları fakülte dekanlıkları ve bölüm başkanlıklarından destek alabilecekler. Öğrenciler TİO mekânlarını projelerin uygulanması ve geliştirilmesi amacıyla kullanabilecek.

40 BİN TL ÖDÜL

Yarışmada her iki alanda da ilk 5'e giren öğrencilere para ödülü verilecek. Sosyal bilimler ve mühendislik-mimarlık alanlarında ayrı olmak üzere birincilere 7'er bin TL, ikincilere 5 bin 500'er TL, üçüncülere 4'er bin TL, dördüncülere 2 bin 500'er TL, beşincilere de 1.000'er TL olmak üzere toplam 40 bin TL ödül dağıtılacak.

Yarışmada ödül alan öğrenciler, kayıt olmaları halinde uygulanan diğer indirimlerin yanında, üniversitenin lisansüstü

Başvuru için son gün 19 Nisan

Öğrenciler yarışmaya 19 Nisan 2019'a kadar başvurabilecek. Başvurular, 22-29 Nisan 2019 tarihleri arasında değerlendirilecek ve sonuçların açıklanması ile ödül töreni de 3 Mayıs 2019'da yapılacaktır.

programlarından ayrıca yüzde 15 ilave indirim kazanacak. Projelerin geliştirilmesi sürecinde üniversite öğretim üye ve elemanlarından ücretsiz danışmanlık hizmeti alacaklar. Dereceye girenler üniversite, bilginin ticarileştirilmesi aşamasında destek sağlayacak. Derece alanlar, TİCARET TİO kuluçka merkezlerinden 1 yıl ücretsiz yararlanma imkanı da elde edecek. Fikir ve projeler için patent başvuru destek hizmeti verilecek.



İşlerin yüzde 80'i 5 yılda yok olacak

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Seminerlerinde 'dijital dönüşüm' ele alındı. Microsoft'tan Tolga Sinan Güney, 5 yılda bugün yapılan işlerin yüzde 80'inin yok olacağını savunan, "Yeni iş modelleri hayatı şekillendirecek" dedi.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, bilginin sektörü profesyonelleri, akademisyenleri ve yüksek lisans ile doktora öğrencilerini 'dijital dönüşüm' seminerinde buluşturdu. Seminerde, dijital ekonomi, yapay zeka, nesnelerin interneti ve akıllı platformların geleceği nasıl şekillendireceği anlatıldı.

Dijital Ekonomi ve Pazarlama Yüksek Lisans Programı Öğretim Görevlisi Ömür Erdem Çelik'in moderatörlüğünde gerçekleşen programa, Microsoft Worldwide Commercial Solutions SR Direktörü Tolga Sinan Güney, Hewlett Packard Enterprise Türkiye Genel Müdürü Güngör Kaymak ve Dijital Ekonomi ve Pazarlama Program Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Adnan Veysel Ertemel konuşmacı olarak katıldı.

Programın açılışında konuşan Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Figen Yıldırım, "Enstitü olarak teknolojik gelişmeleri ve yeni trendleri yakından takip ederek, sektör profesyonellerini, akademisyen ve öğrencilerimizi her ay düzenli olarak bir araya getirip yeni gelişmeleri değerlendirmeye devam edeceğiz" diye konuştu.

DÖNÜŞÜM KAÇINILMAZ

Microsoft Worldwide Commercial Solutions SR Direktörü Tolga Sinan Güney, 5 yıl içinde bugün yapılan işlerin yüzde 80'inin yok olacağını belirterek, dijital dönüşümle ilgili işlerin popüler olacağını ve yeni iş modellerinin iş hayatını şekillendireceğini söyledi. Güney, dijital dönüşümün kaçınılmaz olduğunu ifade ederek, hayatımızın her alanında bununla karşılaşacağımızı vurguladı.



VERİ MÜHENDİSLİĞİ

Hewlett Packard Enterprise Türkiye Genel Müdürü Güngör Kaymak ise günümüzde üretilen verinin sadece yüzde 6'sının işlendiğini ve yüzde 94'ünün kaybolduğunu belirterek, veri madenciliğinin öneminin artması ile birlikte veri mühendisliği gibi mesleklerin daha kritik hale geldiğini söyledi. Yapay zeka teknolojileri ile toplanan verilerin tam zamanında değerlendirilmesinin mümkün hale geldiğini kaydeden Kaymak, anında pazarlama yapma gibi imkanlar sunan dijital gelişmelerin sektörleri ve meslekleri nasıl dönüştürdüğünü anlattı.

MARKALAR AYAK UYDURUYOR

Dr. Öğr. Üyesi Adnan Veysel Ertemel de dijital dönüşümün en değerli şirketleri nasıl etkilediğini anlatarak, "Bugün en değerli şirketler sıralaması, teknolojik gelişmelerdeki hız nedeniyle değişiyor. Teknoloji şirketleri bugün en değerli şirketler sıralamasında başı çekiyor. Büyük markalar bu dönüşüme ayak uydurmak için misyon ve vizyonlarını değiştirecek radikal adımlar atıyorlar" diye konuştu.

deneyimi (UX) gibi stratejilerin tümü bilinçdışı beyne hitap ederek tüketicileri bir illüzyon dünyasına götürüyor. Gittikçe dijitalleşen ve karmaşıklaşan bir dünyada tüketicileri düşündürmüyken, bir akış halinde hissettiren bu tür yaklaşımlar tercih sebebi oluyor. Negatif bir çağrışım da yapan illüzyon kelimesi, madalyonun ötekî yüzüne, tasarımların bir olgu olarak teknoloji bağımlılığına dikkat çekmesi için özellikle kullanılmış. Teorisi, uluslararası birkaç makaleyle detaylandırılan Dr. Ertemel'in çalışmalarını inceleyen Prof. Dr. Kotler, kitap için tavsiye yazısı vermenin yanı sıra illüzyonel Pazarlama kitabının İngilizce versiyonunun bir an önce kaleme alınması gerektiğini de belirtti.



Modern pazarlama teorisinin babası olarak kabul edilen ve geçtiğimiz aylarda İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği Dünya Pazarlama Zirvesi (World Marketing Summit - WMS) için İstanbul'u ziyaret eden Prof. Dr. Philip Kotler, ziyareti sırasında tanıştığı İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Adnan Veysel Ertemel'in kaleme aldığı Dijital Çağda Illüzyonel Pazarlama adlı kitabına tavsiye yazısı yazdı. 2017'de yayınlanan Illüzyonel Pazarlama kitabı pazarlama alanında güncel yaklaşım olan deneyimsel pazarlamanın da ötesinde, marka-tüketici ilişkisinde gelenen en son noktayı ifade ediyor. Illüzyonel teknikler olarak adlandırılan ve son zamanlarda sıklıkla karşılaştığımız hikaye anlatıcılığı (storytelling), oyunlaştırma ve kullanıcı

Uzaktan eğitimle işletme yüksek lisansı

İstanbul Ticaret Üniversitesi uzaktan eğitimle yürüttüğü yüksek lisans programlarına bir yenisini daha ekledi. İşletme Tezsiz Yüksek Lisans Programı da uzaktan eğitimle verilebilecek.



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin uzaktan eğitim lisansüstü programları yoğun ilgi görüyor. Uzaktan Eğitim Muhasebe ve Denetim Tezsiz Yüksek Lisans ile Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans programlarının ardından İşletme Tezsiz Yüksek Lisans Programı da uzaktan eğitime açıldı. 2019-2020 güz döneminde öğrenci kabul edecek program, yoğun içeriği ve zengin öğretim üyesi kadrosu ile akademik ve mesleki uzmanlıklarını geliştirmek isteyen öğrenciler için önemli fırsatlar sunuyor.

BİLGİYE HIZLI ERİŞİM

İstanbul Ticaret

Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü kapsamındaki İşletme Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı ile potansiyel öğrencilere, zaman ve mekandan bağımsız olarak eş zamanlı ya da farklı zamanlarda bilgiye, internet ve çeşitli teknoloji enstrümanlarını kullanarak erişimlerini sağlamak amaçlanıyor.

İşletme Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı, internet kullanımının artması ve çeşitli teknoloji enstrümanlarının daha ulaşılabilir hale gelmesi ile iş hayatı ve eğitim hayatına birlikte devam etmek isteyen; ancak zaman ayırmada zorlanan çalışanların kolaylıkla eğitim almalarına imkân

sağlıyor. İnternet bağlantısının sağlanabildiği her noktadan ulaşma imkânı olan program, zaman ve mekân konusundan bağımsız olarak bireylerin etkinliğini artırmayı hedefliyor.

Kullanılan uzaktan eğitim sistemi, teknoloji ve yöntemlerinin çeşitliliği sonucu çok sayıda bireye ulaşılabilme amacı doğrultusunda öğrenme süreci içerisinde öğrencilerin rolünü daha aktif hale getiriyor. İşletme Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı, bilgiye hızlı ve kolay bir şekilde erişme imkânı yaratmasıyla birlikte, her bir bireyin kendi öğrenme hızında eğitim almasını sağlamayı da amaçlıyor.

DÜNYANIN LİDER DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV, YAPIM FUARI MIPTV 2019

Cannes - Fransa
8-11 Nisan 2019

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital içerik
- Format
- Sinema / TV Filmi
- TV Dizisi

%70 DEVLET DESTEĞİ

İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE SEKTÖRÜN MARKA FUARINDA YERİNİZİ ALIN

MipTv

- Sektörün Cannes'daki uluslararası buluşması
- 100 ülkeden 3.400 katılımcı ve 10.000 ziyaretçi
- Yüzlerce tanınmış yüzün kırmızı halı yürüyüşü
- Uluslararası Emmy Kids Ödülleri
- 40 ülke, 200 medya kurumu, 300 gazeteci
- 2015 yılından itibaren sürekli başarı grafiği artan İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu (teknik ekipman ve teşhir üniteleri dahil)
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- İkili görüşme organizasyonu
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı : 4 m²**
- Katılım bedeli : 5.760 TL/m² (beher 4m² için)**
- 1. Ödeme : Toplam bedelin %50'si**
- 2. Ödeme : Bakiye bedel (15 Mart 2019)**
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.
 - Kesin katılım, sözleşme ve kayıt bedelinin iletmesi ile mümkün olacaktır. Kontenjanın tamamlanması halinde sözleşme tarihi öncelikle dikkate alınacaktır.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MIPTV 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Begüm Ece - Mine Güneş - Gökçe Coşkun
 Tel : 0212 455 65 03 - 455 61 06 - 455 65 09
 GSM : 0533 959 30 57
 Faks : 0212 520 15 26
 E-posta: begum.eca@ito.org.tr - mine.gunes@ito.org.tr, gokce.coskun@ito.org.tr
 www.ito.org.tr

DEVLET DESTEKLERİ & HİBELER

İmalat sanayinde dijitalleşme çağrıları

İmalat sanayi sektöründe milli imkanlar ağırlıklı olarak dijitalleşmeye seferber edilmiş durumda. Bu kapsamda;

- Yerli ve yetkin teknoloji geliştiricisi KOBİ' envanterini genişletmek,
- İmalat sanayi KOBİ'lerinin, yerli teknoloji geliştiricilerle işbirliği öncelikli olmak üzere dijitalleştirilmiş iş süreci sayısını artırmak amacıyla KOSGEB tarafından iki çağrı açıldı.

2019 - 01 Çağrısı:

Akıllı dijital teknolojilerle ilgili ürün ve çözüm geliştiren elektronik, bilişim, makina imalat sektörlerindeki teknoloji geliştiricisi KOBİ'ler; imalat sanayi sektörüyle ilişkili 6 dijital teknolojiye birini veya entegre çalışmak kaydıyla birkaçını birlikte içeren ürün / yazılımlarında katma değer artırıcı iyileştirmeler yapmak ve/veya geliştirdikleri ürün / yazılımlarını ticarileştirmek için proje sunabilecek.

Proje konuları:

1. Büyük verinin analitik yöntemlerle işlenmesi ve imalat sanayinde kullanımını
 2. İmalat sanayinde nesnelerin interneti
 3. İmalat sanayinde otonom robot teknolojileri
 4. İmalat sanayinde akıllı sensör teknolojileri
 5. Yapay zekaya dayalı siber fiziksel akıllı fabrika sistem ve bileşenleri
 6. İmalat sanayinde siber güvenlik
- 2019 - 02 Çağrısı:
- İmalat sanayi sektöründeki KOBİ'ler, imalat sanayi sektörüyle ilişkili 6 dijital teknolojiye birini veya birkaçını birlikte üretim ve ilişkili iş süreçlerine adapte

etmek için proje sunabilecek.

Proje konuları:

1. Büyük verinin analitik yöntemlerle işlenmesi ve imalat sanayinde kullanımını
 2. İmalat sanayinde nesnelerin interneti
 3. İmalat sanayinde otonom robot teknolojileri
 4. İmalat sanayinde akıllı sensör teknolojileri
 5. Yapay zekaya dayalı siber fiziksel akıllı fabrika sistem ve bileşenleri
 6. İmalat sanayinde siber güvenlik
- İmalat KOBİ'lerin edinecekleri teknolojilerin yerli firmalardan karşılanma oranının yüksek olması durumunda, proje başvurusunun değerlendirilmesinde bu durum olumlu yönde dikkate

alınacak.

Başvuru yapabilecekler:
İşletmelerin KOSGEB Veri Tabanına kayıtlı ve aktif olmaları gerekiyor.

Destek oranı ve üst limitler:
Destek oranı yüzde 60.

2019.01 Proje Teklif Çağrısı kapsamında işletme başına 300 bin TL'ye kadar geri ödemeli destek verilebilecek.

2019.02 Proje Teklif Çağrısı kapsamında işletme başına 300 bin TL'ye kadar geri ödemeli destek verilebilecek.

Başvuru
İşletmeler, e-devlet şifresiyle KOBİ Bilgi Sistemine girerek, 2 Mayıs 2019 günü saat 23:59'a kadar başvurularını oluşturabilecek.



Ahmet KARATAS

Kurumsal verilere 'yerli ve güvenli bulut'



teknopark
istanbul

38
MILLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVE

SOYHAN ALPASLAN

YERLİ PROMPTER YAPTI

Usishi'nin ürettiği yüzde 100 yerli ve milli bulut sistemi olan Buluthan; kurumsal verilere yüksek güvenlik sağlıyor. Yabancı rakiplerin ürünlerine göre yarı maliyetle olan sistemi THY ve AA gibi öncü kurumlar da kullanıyor.

TEKNOPARK İstanbul'dan dünyaya meydan okuyan bir firma daha çıktı. Usishi Bilişim Teknolojileri Limited Şirketi, ürettiği süper bulut depolama sistemi Buluthan ile Anadolu Ajansı'nın (AA) 9 milyon dolarlık ithalatla gerçekleştirebileceği teknoloji ihtiyacını sadece 2 milyon dolara çözüme kavuşturdu.

DEVLER KULLANIYOR

Buluthan Ailesi, Anadolu Ajansı (AA), Türk Hava Yolları (THY), Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) ve daha pek çok kurumda faal olarak kullanılıyor. Usishi, Deloitte Fast 50 etkinliğinde Türkiye'nin en hızlı büyüyen beşinci bilişim firması, Türkiye Siber Güvenlik Kümelemesi Sektör Zirvesi'nde de Yılın Parlayan Yıldız Firması ödülünü aldı. 10 yaşını kutlamaya hazırlanan Usishi'nin hedefi, Türkiye'yi bilişim teknolojilerinde ilk üç ülke konumuna yükseltmek.

MUCİT VE GİRİŞİMCİ

Usishi, teknoloji sektörünün en gözde ürünleri; bulut teknolojileri, yapay zekâ ve artırılmış gerçeklik uygulamalarının temelinde yer alan, sanallaştırma teknolojilerini özgün ve milli olarak üretiyor. 2012'de Buluthan Ürün Ailesi'ni inşa eden firmanın kurucusu Fatih Soydan, ilk yerli prompter cihazı, metro yolu kara kutusu, dijital reklam sistemi gibi pek çok

NTV'de ilk yerli prompter cihazı üzerinde çalıştı. 150 bin dolara ithal edilen bu cihazın yerlisini 10 bin dolara satmaya başladık. Bu sırada bir yazılım şirketine de yazılım ürettiyordum. PR Net'te yazılım

koordinatörü olarak çalışırken yazılım basını takip eden bir uygulama geliştirdik ve 2010'da Usishi'yi kurdum.

Usishi'nin hedefi ne idi?
İthal teknolojiye yüksek ücretler ödememek için ileri teknolojiyi yerli üretim yapmak. TÜİK'in verilerini inceleyerek Türkiye'nin en çok hangi ithal ürünlere para harcadığını tespit ettim. Hangisini yerli olarak üretebileceğimizi belirledim. Türkcell ve Vodafone için müşterinin duygu durumunu tespit eden bir yazılım geliştirdik.

50 KAT SORUNSUZ

Usishi ne üretiyor?
Bulut disiplinine sahip sanallaştırma platformu olan Buluthan Ürün Ailesi'ni ürettik. İlk ürünümüz Buluthan VDI, çok komşulu ve yüksek güvenlikli bir sanal masa üstü sistemi. Buluthan'a sahip 5 bin bilgisayarlı bir sistem, sahip olmaya göre



Yabancıdan daha iyiyiz

Buluthan'ın yabancı ürünlerden farkı ne?

Maliyet avantajı, yabancı muadillerine göre tam olarak yarıya. 10 yılda maliyetini enerji verimliliği ile geri ödüyor. Tüm cihazlarla bağlanabilir. Buluthan; trilyonlarca dosyayı parçalara bölüp, askeri savunma standartlarında şifreliyor. Yani şu an kullanılan en ileri teknoloji bilgisayarlarla Buluthan güvenlik şifresinin kınması 250 yıldan fazla hesaplama zamanı alır. Türkiye'de ileri teknolojiye yerli üretimin kabulü yapılmıyor, çok sert standartlarda deneylere tabi tutuluyor. Yani yabancı rakiplerden daha iyi olamıyoruz. Mutlulukla söyleyebiliriz ki, yabancı rakiplerden daha iyi olduğumuz için tercih ediyoruz.

projenin üretimi ve geliştirilmesi projelerinde yer aldı.

Türkiye'nin ilk yerli ve milli cihazlarına, yazılımlarına imza atan Soydan, İstanbul Ticaret'in sorularını cevapladı.

13 yaşında nasıl yazılımcı oldunuz?
Boğaziçi Üniversitesi'nden yazılımcı bir grup ile itiribit kurdum. Uluslararası Matematik Olimpiyatları'nda derece aldığımızı söyleyip, "anlatırsanız, öğrenirim" diyerek yardım istedim. Bu gruptan yazılımcı olarak çıktım. Ortaokuldayken kod yazıyordum.

BBG EV'İNİN TASARIMCISI

1999'da ilise sondayken NTV'de yazılım sorumlusuydum. Yaz tatiline kadar yarım gün, mezun olduktan sonra da tam gün çalıştım. Birli Bizi Gözetliyor yarışmasını dijital tasarımı ve puanlama sistemini, Kasa programının yazılımını yaptım. Star, TV8, BRT'nin, 1999 seçim sonu toplama uygulama sistemlerinin kodlarını yazdım ve projelerini yönettim.

Anadolu Ajansı'na süper depolama sistemi

"Buluthan SM veri depolama sistemini ürettik. Anadolu Ajansı (AA) daha önce teknolojisini 56 milyar dolar gibi bir rakama satılmış sistemi kullanıyordu. AA şimdi Buluthan SM'i ise ana sistem olarak devreye aldı. Biz şu an AA'da bir kameranın 1 milyon 200 bin yıl boyunca kayıtlı kalsa dolduramayacağı kadar büyük bir veri depolama alanı oluşturduk ve bunu meşhur firmanın 1/4 fiyatına gerçekleştirdik. Bu başarı, ajansa bir ödül getirdi."

50 kat daha sorunsuz çalışıyor. Sistem her bir çalışanın bilgisayarını beş dakika aralıklarla merkeze yedekliyor. En önemlisi bulut internete değil, kurumun içinde. Buluthan P5 ise kişisel verilerin güvenli ve verimli saklanması, ortak paylaşımlarda çalıştırılabilmesini sağlıyor. Veriler, yabancı bir data center yerine kurumun sisteminde güvence altında kalıyor.

KURUMDAKİ ÖZEL BULUT

İnternetteki bulut güvenli değil mi?
Veriler, internetteki bulut sağlayıcılara emanet ederken, konuya hakim uzmanlarımızla denetim altında tutmak zorundasınız. Yani internetteki bulutta veriler ne yaparsanız yapın bilmediğiniz yerlerde bilmediğiniz kişilerle avucunda. Oysa özel bulut, internette değil kurum içinde çalışır. Böylelikle verileriniz kendi avucunuzda olur.

HANNOVER MESSE 2019

Hannover - Almanya
1-5 Nisan 2019

• Yan Sanayi • Elektrik • Hidrolik

ENDÜSTRİDE TÜM YENİLİKLER HANNOVER MESSE'DE BULUŞUYOR!

Hannover Messe

- Dünyanın en önemli ve en kapsamlı sanayi fuarı
- Tek çatı altında 6 farklı ihtisas fuarı
- 75 ülkeden 5000 katılımcı
- Yaklaşık 210.000 profesyonel ziyaretçi
- Uluslararası alanda distribütör ve tedarikçiler ile profesyonel görüşmeler

Ödeme Planı

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 2.880 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL
2. Ödeme : Katılım bedelinin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Aslantaş - Esra Yılmaz - Gökhan Çapkin - Akif Gönüllü - Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 61 13 - 455 65 10 - 455 61 16 - 455 61 19 - 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - esra.yilmaz@ito.org.tr,
gokhan.capkini@ito.org.tr - akif.gonullu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Teknolojisini 'yerli' geliştiren KOBİ'ye destek

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, KOSGEB'in yeni bir çağnya çıktığı müjdesini verdi. Varank, "Akıllı dijital teknolojileri desteklemeye başlıyoruz. Bu teknolojileri yerli

olarak geliştiren KOBİ'lere uygulama ve ticarileşme desteği vereceğiz. Ayrıca üretim süreçlerini dijitalleştirmek isteyen KOBİ'leri de teşvik edeceğiz. Buna seracılık yatırımları da dahil" diye

konuştu. Dijitalleşmeden seracılık yatırımlarının da faydalanabileceğini kaydeden Varank, "Çağımızın üst limiti 1 milyon lira ve daha da önemli bunun 300 bin lirası hibe şeklinde" dedi.



İnternet Yardım Merkezi iş başında

BİLGİ Teknolojileri ve İletişim Kurumu'ndan (BTK) yapılan açıklamaya göre, kurumun Güvenli İnternet Merkezi çatısı altında bulunan İnternet Yardım Merkezi, internet kullanıcılarına çözümler sunuyor. Bu kapsamda 'İnternette Yasa Dışı İçerikler', 'İnternet ve Mahremiyet', 'İnternet ve Bilgi Güvenliği', 'İnternet ve Sağlık', 'Sosyal Ağ Platformları', 'Güvenli İnternet Hizmeti', 'Çevrimiçi Oyunlar', 'Siber Zorbalık' gibi konu başlıkları merkezinde çalışma alanları arasında yer alıyor. www.internetyardim.org.tr adresinden ulaşılabilen merkez, kullanıcılara bu konularda karşılaştıkları problemlere ilişkin çözümler üretiyor. Bu adresteki 'İnternet ve Bilgi Güvenliği' başlığında,



İnternette temel güvenlik ve gizlilik ayarlarından virüslere ve şüpheli e-postalara, internet bankacılığından alışveriş güvenliğine kadar detaylar aktarılırken, internet ve bilgi güvenliği için çocuklara ve gençlere tavsiyelerde bulunuluyor.

'İnternet ve Mahremiyet' bölümünde, internette özel hayatın gizliliğinin ve kişilik haklarının ihlali halinde yapılması gerekenlere dair bilgilere ulaşmanın yanı sıra, itibar zedeleyici bilgi paylaşımı, kişisel bilgilerin izin dışı kullanımına yardım alınabiliyor. Özellikle çocukların

bağımlısı olduğu çevrimiçi oyunlarla ilgili zaman kontrolü, ailelerin çocuklarına nasıl yaklaşması gerektiği, çevrimiçi oyunlarda karşılaşılan zararlı içerikler, oyun bağımlılığı ve dijital oyunların özellikle çocuklar üzerindeki olumsuz ve olumsuz etkileri gibi konularda 'Çevrimiçi Oyunlar' sayfası katkı sunuyor.

'İnternette Yasadışı İçerikler' başlığı altında, itihara yönlendiren siteler, uyuşturucuya yönlendiren web sayfaları, müstehcen içerikler, şiddet içeren video ve görseller, çocukların cinsel istismarı, terör propagandası, sağlıklı tehdit edici ürünler satan web siteleriyle karşılaşıldığında bunların nasıl şikayet edileceklerine ilişkin yardım sağlanıyor.

Göze yapılan iğnenin hatasız olması için 'akıllı' enjektör geliştirildi. Bir dokudan diğerine geçerken oluşan basınç farkını algılayan sensörler sayesinde iğne, doğru yerde durduruluyor. Böylece ilaç, doğru dokuya zerk edilebiliyor.



AYŞE BAŞAK

İÇNE olmaktan korkmak sadece çocuklara mahsus değil. Çocuklar gibi ağlamasalar da yetişkinlerin arasında da iğneden korkanların sayısı az değil. Öte yandan kalçadan, koldan iğne olmak görece kolayken, gözden yapılan iğne tedavisini düşünmenin dahi insanı ürküttüğü bir gerçek. Ne yazık ki, bazı durumlarda gözden iğne olmak gerekiyor ve bu durumda insan, iğne işleminde bir hata olmayacağından emin olmak istiyor.

YENİ BİR YÖNTEM

ABD'nin Harvard Üniversitesi'ne bağlı çalışan Brigham and Women's Hastanesi'nden bilim insanları, göze yapılan iğnenin hatasız olması için yeni bir yöntem geliştirdi. Özel

bir 'akıllı' enjektör geliştiren bilim insanları buna iZT2 adını verdi. Bu enjektörü diğerlerinden ayıran özelliği, ucundaki sensörler sayesinde insan vücudunda daha derine doğru ilerlerken, doku farklarını algılayabilmesi. Bir dokudan diğerine geçerken oluşan basınç farkını algılayan sensörler sayesinde iğne içeriye girdiğinde doğru yerde durdurulup, ilaç doğru dokuya zerk edilebiliyor.

DOKUYU FARK EDİYOR

Akıllı iğne, bir milimetreden bile az kalınlıktaki doku değişimini fark ederek enjeksiyonun doğru yere yapılmasını sağlıyor. Göz akı ile arkadaki koroid denilen damar tabakası arasında bulunan subaraknoidal bölüme iğne yapılması için geliştirilen alet sayesinde ilaç tam olması gereken yere zerk ediliyor.

YANLIŞ İLACA ÖNLEM

Akıllı enjektör her ne kadar göz için tasarlanmış olsa da elbette bu icadı vücudun başka yerlerinde de kullanmak mümkün olacak. Deri ve kaslar arasındaki ince tabakalarda kullanılması düşünülüyor enjektör, şu ana dek sadece göz için değil, vücudun diğer bölgeleri üzerinde yapılan laboratuvar deneyimlerinde de çok başarılı oldu. Dr. Girish Chitnis, enjektör iğnelerini küçük bir ilave ile tamamen başka bir şeye dönüştürdüklerini ve bu şekilde artık yanlış yere ilaç zerk etme veya aşırı ilaç verme sorunlarının ortadan kalkabileceğini kaydetti. Klinik öncesi deneyimlere geçirilmesi planlanan ürünün, yakın bir zamanda standart haline gelebileceği belirtiliyor.

**HAYALLERİN
GERÇEK OLDUĞU YER
CEMİLE SULTAN KORUSU**

**UNUTULMAZ BİR
EVET'LE HAYALLERİNİZ
GERÇEK OLSUN**



11 kulübün
teknik
direktörüyle

Yaprak dökümünün maliyeti 20 milyon TL

Ligde mücadele eden 18 takımdan 11'i teknik adam konusunda istikrarı yakalayamadı. Teknik direktörüyle yollarını ayıran son takım ise Büyükşehir Belediye Erzurumspor oldu. Yaşanan bu yaprak dökümünün 11 kulübe maliyetinin ise 20 milyon liraya yaklaştığı tahmin ediliyor.

CEYHUN KUBURLU

SPOR Toto Süper Lig'de son 10 haftaya girilirken, kötü gidişatın faturası teknik direktörlere çıkmaya devam ediyor. Ligde mücadele eden 18 takımdan 11'i teknik adam konusunda istikrarı yakalayamadı. Akhisarspor, Atiker Konyaspor, Aytımız Alanyaspor, Büyükşehir Belediye Erzurumspor, Çaykur Rizespor, Demir Grup Sivasspor, Fenerbahçe, Göztepe, Kasımpaşa, Istikbal Mobilya Kayserispor ve MKE Ankaragücü'nde teknik direktör ayrılmaları yaşandı. Bu takımlardan Akhisarspor, Büyükşehir Belediye Erzurumspor, Fenerbahçe, Göztepe ve MKE Ankaragücü iki kez teknik direktör değişikliğine gitti. Ligde teknik direktörüyle yollarını ayıran son takım, küme düşme hattında yer alan Büyükşehir Belediye Erzurumspor oldu. Teknik direktör değişiminin ise kulüplere faturası ağır oldu. Bunun maliyetinin 20 milyon liraya yaklaştığı tahmin ediliyor.

YABANCI TUTMADI

Bu sezon Süper Lig'de görev yapan üç yabancı teknik direktör de takımlarında tutunamadı. Fenerbahçe'de Hollandalı çalıştırıcılar Phillip Cocu ve Heren Koeman, Akhisarspor'da ise Bosna Hersekli Saša Stanić başansız oldu. Süper Lig'de tüm takımların başında yerli teknik direktörlerin bulunması dikkati çekiyor. Teknik direktörler ile yollarını ayıran birçok takım tazminat ödemedi. Karşılıklı yapılan görüşmelerde ortaya çıkan sonuca göre el sıkışılıyor. Bunda da kulüplerin sürekli teknik direktör değiştirmesi etkili oluyor. Birçok teknik adam kısa süre sonra tekrar kulübün başına gelebiliyor. Böyle olunca da sorunsuz bir şekilde ayrılık gündeme gelmiyor. Genelde kulüp yönetimleri teknik direktör ile yolları ayırırken sözleşmesindeki ücretin yansını alıyor.

NE KADAR KAZANIYORLAR?

Türkiye'deki teknik direktörlerin yıllık ücretlerinin 50 milyon lirayı aştığı tahmin ediliyor. En çok kazanan teknik direktörlerin başında Fatih Terim, Senol Güneş, Aykut Kocaman ve Abdullah Avcı geliyor. Zirvenin ilk 4'ü arasında yer alan takımlarda en az kazanan teknik direktör Trabzonsporlu Ünal Karaman. Birçok teknik adam ise kulüp ile Süper Lig'de kalma, ilk 6'da yer alma gibi başarı performansına göre ücretini artırıyor. Türkiye'de 4 büyükler dışındaki teknik direktörlerin ortalama maaşının 100 bin lira seviyesinde olduğu tahmin ediliyor. Galibiyetler, Türkiye Kupası ya da Avrupa kupalarına katılım gibi ekstra primler de söz konusu oluyor.



**Değişim
çok işe
yaramıyor**

Süper Lig'de geride kalan 24 haftada üç teknik adam iki farklı takım çalıştırdı. Teknik direktörlerden Bayram Bektaş, Tamer Tuna ve Kemal Özdeş, bu sezon iki farklı ekibi sahaya çıkardı. Üç teknik adam da bu sezon Göztepe'de görev yapt. Sezona Demir Grup Sivasspor'da başlayan Tamer Tuna, daha sonra eski takımı Göztepe'ye döndü. Kemal Özdeş, Kasımpaşa ve Göztepe, Bayram Bektaş da İzmir temsilcisinin yanı sıra MKE Ankaragücü'nde görev aldı. Uzmanlar ise sık teknik direktör değişiminin faydalı olmadığını dile getiriyorlar. Konuyla ilgili uzmanlar, şu görüşü paylaşıyor: "Bazı kulüpler sezona kötü başlıyor. Ama daha sonrasında iyi bir konuma gelebiliyorlar. Sık teknik direktör değiştirilmez ise kulüpte de kalıcı başan sağlanabiliyor."

Türkiye'nin ilk kar rallisi Kars'ta

TÜRKİYE Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) tarafından organize edilen Sankamış Rallisi, bu yıl 9-10 Mart'ta Kars'ın Sankamış ilçesinde ilk kez kar üzerinde yapılacak. Ralli öncesinde Sankamış ilçesindeki ormanlarda hummalı bir çalışma

başladı. Kar ve buz zeminli 122.84 kilometre uzunluğundaki parkurda koşulacak ralli, toplam uzunluğu 52.93 kilometre olan 6 özel etapta gerçekleştirilecek. İlk gününde Yukarı Sankamış'taki 19.35 kilometre uzunluğundaki Şehitler Etapı ile 2.4 kilometre

uzunluğundaki Kristal Seyirci Özel Etapı'nın geçileceği rallide, 10 Mart Pazar günü ekipler sırasıyla 8.47 kilometrelik Köşk, 7.30 kilometrelik Soğuksu etaplarını geçip Sankamış Kütük Ev Otoparkı'nda konuşlanacak servis alanına ulaşacak.



İstanbul Yarı Maratonu'na katılım için son gün 29 Mart

VODAFONE İstanbul Yar Maratonu için kayıtlar 29 Mart'a kadar devam edecek. İstanbul Büyükşehir Belediyesi İştiraki Spor İstanbul tarafından Vodafone'un isim sponsorluğunda düzenlenecek Vodafone 14. İstanbul Yar Maratonu 7 Nisan'da gerçekleştirilecek. 100 ülkeden 10 bin sporcunun katılması beklenen maraton, 10 ve

21 kilometrelik parkurlarda gerçekleştirilecek. 2017'de Altın Kategori'ye yükselerek dünya çapında en iyi 10 yar maraton arasına giren Vodafone İstanbul Yar Maratonu, dünyanın en düz ve hızlı parkurlarından birine sahip. Bu yılki Vodafone İstanbul Yar Maratonu, rakım farkı bulunmayan parkuru ile koşuculara en iyi derecesini yapma imkanı sunuyor.

Güreş Şampiyonası'nda gümüş madalya kazandı

SİRBİSTAN'ın Novi Sad şehrinde düzenlenen Avrupa 23 Yaş Altı Güreş Şampiyonası'nda 77 kiloda gerçekleşen müsabakalarda Rus sporcu İsmail Öpçev altın madalya kazandı. Şampiyona da, Türk sporcu Serkan Akkoyun da gümüş madalya aldı. Üçüncülüğü ise Gürcü Beka Mamukashvili ve Macar Tamas Levai paylaştı.

30 sporcu Erzurum'da kayakla atladı

ERZURUM'da düzenlenen Kayakla Atlama Türkiye Şampiyonası, nefes kesen mücadelelere sahne oldu. Türkiye Kayak Federasyonu tarafından Palandöken ilçesindeki atlama kulelerinde gerçekleştirilen organizasyona farklı kentlerden 30 sporcu katıldı. Çok sayıda öğrenci ve seyircinin de ilgiyle izlediği yarışlarda minik, yıldız, genç ve büyükler kategorilerinde atlayışlar gerçekleştirildi. Yaş kategorilerine göre K-20, K-40 ve K-90 rampalarından yapılan ve küçük çaplı kazaların yaşandığı atlayışlar, Anadolu Ajansı muhabirleri tarafından drone ile görüntülendi.

TİCARİ ANLAŞMAZLIKLARA HIZLI ÇÖZÜM İTO'DA!

8 HAFTADA SONUÇ

“Arabuluculuk kurumu, alternatif çözüm yollarının etkinliğini artıracaktır.”

Ay

Şekib Avdagic
İTO Başkanı



İTOTAM
İSTANBUL TİCARET ODASI
TAKİM VE ARABULUCULUK MERKEZİ



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

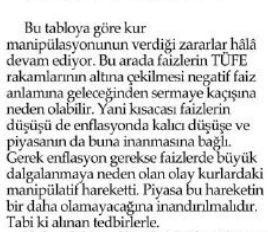
**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**

Enflasyon bilmecesi



Hikmet BAYDAR

Türkiye İstatistik Kurumu, şubat ayı enflasyon verilerini açıkladı. Hem TÜFE hem de Yurt İçi ÜFE rakamlarını değerlendireceğiz. Şubat ayı verilerine göre Tüketici Fiyat Endeksi yıllık bazda yüzde 20,35'ten yüzde 19,67 seviyelerine gevşedi. 2018 şubat ayında aynı veri yüzde 10,26 idi. Yani geçen senenin neredeyse hâlâ iki katı seviyesinde.



Bu tabloya göre kur manipülasyonunun verdiği zararlar hâlâ devam ediyor. Bu arada faizlerin TÜFE rakamlarının altına çekilmesi negatif faiz anlamına geleceğinden sermaye kaçışına neden olabilir. Yani kasası faizlerin düşüşü de enflasyonda kalıcı düşüşe ve piyasanın da buna inanmasına bağlı. Gerek enflasyon gerekse faizlerde büyük dalgalanmaya neden olan olay kurlardaki manipülasyon hareketi. Piyasa bu hareketin bir daha olamayacağına inanılmamalıdır. Tabi ki alınan tedbirlerle.

Yukarıdaki grafikte de görüleceği üzere 2018 Ağustos ayında yüzde 17,90 olan enflasyon bir ay sonra yüzde 24,52 olarak gerçekleşmiştir. Bu sıçramanın verileri girmesi nedeniyle yatırımın aynı olayı yayılabiliriz düşüşüne daha tedbirli gelecektir.

Döviz sepeti 05/11/2018 gününden beri aynı seviyelerde. Buna rağmen enflasyon 15'i seviyelere geri inemedi. Maalesef kur dalgalanmasının olumsuz etkisinin azaltılması süreci bir süre daha devam edecek. Önümüzdeki dönemde kurlarda benzer olaylar yaşanırsa o zaman ne hedeflerin ne de alınıldığı edilen tedbirlerin bir anlamı kalmayacak. O yüzden dövizdeki hareket, ekonomi için hayati derecede önemli. Teknik göstergeler de maalesef yükseliş hazırılık yapıldığı izlenimi verdiğinden son derece dikkatli olmakta fayda var.

Gelelim Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi'ne. Üreticilerde enflasyonun durumu nedir ona bakalım. Burada artış yıllık bazda hâlâ yüksek ve yüzde 29,59. Bir önceki ay yüzde 32,93 olan Yurt İçi ÜFE bir önceki aya göre yıllık bazda önemli bir düşüş sağladı. 2018 yılı temmuz ayında yüzde 25 olan rakam 2 ay sonra yani 2018 Eylül ayında yüzde 46,15 oluverdi. Yani zemin bu kadar kaygan.

Enflasyon düşerken, düşüşün kurlardaki gevşemeye alakalı olması ve kur/enflasyon ilişkisinin yükseldiği nedeniyle kur riskini iyi ayarlamak aynı zamanda dövizin orta vade yönüne göre ithalatı dayalı stoğu da iyi ayarlamak zorundayız. Yüksek kurla alınan stokların gerçekten kar ettirip ettirilmediği iyi incelenmeli.

Önümüzdeki dönem global yavaşlama nedeniyle fiyat artışlarının zor olabileceği bir dönem. Yani normal piyasa koşullarında enflasyonun düşmeğe devam etmesi son derece doğal olacak. Ancak kurların yatay bir seviyede adeta cetvelle çizilmiş bir hat üzerinde durması, doğal bir piyasa dengesi taşımadığı görüntüsü ayrı tehlikeyi her an yayılabiliriz tedbirliğinizi taşıyıyor. Kurların seviyesi ile ilgili gerek teorik gerekse piyasa uygulayıcıları tarafından değişik yorumlar gelse de sunu unutmamakta fayda var; kurların yükselişi Hazine döviz cinsi borçlarını ciddi şekilde yükseltti. Ancak USD'nin 3 TL'nin üzerinde olması durumunda çok rekabetçi olacağını söyleyenler 7'lere çıktığında yabancı alıcının fiyat kırın taleplerini ne kadar gördürdük bilmiyoruz. Tabi bu arada artan kurlar, ihracatçıya kalıcı bir ihracat avantajı sağlasaydı dünya, Türkiye'de üretilen ürünleri almak için kuyruk olurdu. Kasası USD 10 TL olsa bile böyle bir şey söz konusu değil. Çünkü tüm maliyetler hızla artıyor ve dış alıcılar kur değişimlerinde indirim istiyor. Yerel seçimler önümüzdeki dönemde bu tarz bir manipülasyon riskinin varlığını hatırlatıyor. Nisan ayına kadar deyim yerindeyse 'yogurdu tıfılayarak yemenizde' fayda var.

Kıbrıs Türk Ticaret Odası heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında Kıbrıslı firmaların temsilcileri ile İTO üyesi firmaların temsilcileri ikili iş görüşmelerinde (B2B) bulundu.

Yavru vatanla ticarete B2B dopingi



Güçlenen Kıbrıs Türk Ticaret Odası

Kıbrıs Türk Ticaret Odası, 15 Kasım 1958'de, Kıbrıs Türk halkının ticari ve iktisadi menfaatlerini gözetmek ve korumak, ticaret ve refah seviyesinin yükseltilmesinde öncül rol oynamak amacıyla kuruldu. İngiliz işgal döneminde kulluğunda örgütlenen Kıbrıslı Türk tacirler, Ticaret Odası'nın kurulması ile ekonomik alanda daha da güçlenmenin önünü açtı. Kıbrıs Türk Ticaret Odası, 60 yıl boyunca Kıbrıs Türklerinin ekonomik var oluş mücadelesinin de en önemli unsurlarından biri haline geldi. Kıbrıs Türk Odası'nın bugün turizm, perakende, imalat sanayi, inşaat, ulaşım, bankacılık, finans, sigorta ve diğer hizmet alanlarında faaliyet gösteren 4 bin 500'e yakın aktif üyesi var.

Ticaret hacmi yaklaşık 1.3 milyar \$

Ticaret Bakanlığı KKTC Ticaret Dairesi rakamlarına göre; Türkiye Cumhuriyeti ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasındaki toplam dış ticaret hacmi 2018'de, 1 milyar 293 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye, 1 milyar 226 milyon dolar ihracat, 67 milyon dolar ithalat yaptı. Türkiye'nin KKTC'ye önde gelen ihracat ürünleri arasında; petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, demir veya alaşımsız çelikten çubuklar, tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar yer aldı. Önde gelen ithal ürünleri arasında ise turuncuğün, peynir ve phtlaşmış ürünler, altın (platin kaplamalı altın dahil) işlenmiş veya yarı işlenmiş yada pudra halinde) yer aldı.

ŞEREF KILIÇLI

KIBRIS Türk Ticaret Odası (KTTO) Başkanı Turgay Deniz ve beraberindeki heyet, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç'i ziyaret etti. Heyette, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Fahri Yönlüer de yer aldı. Görüşmede, Kıbrıs Türk Ticaret Odası üyesi iş insanları ile İstanbul Ticaret Odası üyesi iş insanları arasındaki işbirliğini artırmak için yapılabilecek faaliyetler değerlendirildi.

TİCARETİ ARTIRILIM

KTTO Başkanı Turgay Deniz, karşılıklı temelinde iş insanları arasındaki ilişkilerin daha da geliştirilmesine ihtiyaç olduğunu belirtti. İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise iki Odanın daha ileri düzeyde işbirliği yaparak iş insanlarının önünü açabilecekleri ve ticaret hacmini artıracabileceklerini söyledi. Avdagiç, ikili iş görüşmelerinin önemine de dikkat çekerek, önümüzdeki dönemde iki Oda arasındaki işbirliğinin bu temelde gelişmesi gerektiğinin altını çizdi.

FİRMALAR BİRARADA

Kıbrıs Türk Ticaret Odası heyetinin, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyareti kapsamında, Kıbrıslı firmaların temsilcileri ile İTO üyesi firmaların temsilcileri ikili iş görüşmelerinde (B2B) de bulundu. Firma temsilcileri; gıda, mobilya, perakendecilik, inşaat, alıptayı mimarlık ve mühendislik, elektrik-elektronik, bilişim, plastik, alıptayı mimarlık ve mühendislik gibi birçok sektörde işbirliği ve yatırım imkanlarını görüşti.



İstanbul Ticaret Odası, Yan Sanayi Borsası ile 29 yıldır KOBİ'lerin dünya devi firmalara tedarikçi olmasını sağlıyor. Borsa'nın son konuyu Silverline oldu. Silverline 250 milyon TL'lik hammadde alımı için İTO Yan Sanayi Borsası'nın kapısını çaldı.



250 milyon TL'lik alım için geldiler

SERRA YILDIRIM

KOBİ'ler, İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası aracılığıyla büyük firmalar için tedarikçi oluyor. Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı'nın (UNIDO) desteğiyle İTO bünyesinde 1990'da kurulan borsanın son konuyu, yerli beyaz eşya devi Silverline oldu. Silverline, 250 milyon TL'lik hammadde alımı için İTO Yan Sanayi Borsası'na (YSB) başvurdu.

27 FİRMA

Tedarikçi buluşması kapsamında 27 borsa üyesi, Silverline ile görüşme masasına oturdu. Üyelerine 29 yıldır yerli ve yabancı iş

ortakları bulan YSB, her yıl 30 ana tedarikçiyi İstanbul'a getiriyor. YSB'nin 3 bin 500 yan sanayi üyesi bulunuyor ve firmaların yüzde 91'i ihracatçı konumunda. Borsa su ana kadar 35 yabancı yan sanayi borsası ile de işbirliği yaptı.

SAVUNMA SANAYİ

YSB, 21 Mart'ta gerçekleştirecek Savunma Sanayi Tedarikçi Günleri ile de KOBİ'leri, savunma sanayinin devleri ile bir araya getirecek. ASELSAN, HAVELSAN, TAI ve Roketsan'ın ana sanayici olarak katılacağı etkinlikte ikili görüşmeler gerçekleştirilecek.

KOBİ'lerin dilinden tedarikçi günleri

KOBİ'ler, bugüne kadar Tedarikçi Günleri sayesinde dünya devleri ile birçok işbirliği fırsatı yakaladı. Silverline ile yapılan Tedarikçi Günleri'ne katılan KOBİ'ler deneyimlerini anlattı:

Her yıl katılıyorum
Gür Metal
Döküm: Yılda 3-4 tedarikçi gününe katılıyorum. Bu etkinlik sayesinde birçok yerli ve yabancı firma ile çalışma şansını yakaladık. Randevu alıp görüşme için gitmek yerine, büyük firmalar İstanbul

Ticaret Odası vesilesi ile bizimle görüşmek için geliyor.

Güvenilir ortam
Maklet Makina ve Tel Sanayi: Bu görüşme, ihracat açısından potansiyel müşteri oluşturdu. Tedarikçi günlerine su ana kadar 4-5 defa katıldık.

Bu etkinlik, iki şirketin de birbirini tanıdığını gösteriyor.

Yeni şeyler öğrendik
Önder Kablo: Tedarikçi günlerine 3-4 kere katılma fırsatı bulduk. Hepsi olumlu geçti. Bunlardan yeni şeyler öğrendik.