

Vergide dikkatler doğru beyanda



Yeni torba yasa, doğru beyan ve sahtecilik konusunda da ciddi değişiklikler içeriyor. Buna göre, riskli görülen mükellefler ayrıca izaha davet edilecek. İnceleme raporları olumsuz çıkanların ise mükellefiyeti terkin edilecek
Adem Örhun ■ 4'te



143 meslekte belge şart oldu

Mesleki yeterlilik belgesi kapsamına 26 meslek daha alındı. Açıklanan yeni listedekiler belgesi yoksa çalıştırılmayacak. Yeni uygulama ile bugüne kadar 143 meslek belge kapsamına alınmış oldu. İşverenleri ve işçileri uyaran yetkililer, belge ve sınav ücretlerinin devlet tarafından karşılandığını hatırlattılar. ■ 6

EKONOMİ DOSTU İŞ KANUNUNA İHTİYAÇ VAR

■ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, istihdam artışı için tek başına finansal desteklerin yeterli olmayacağını söyledi. Avdagiç, "İşveren dostu demiyorum, ekonomi dostu iş kanununa ihtiyaç duyuyoruz. Mevcut kanundan dolayı Türkiye'de işveren, yeni istihdam sağlamakta çekingen davranıyor" dedi.

Ticareti sanal rekabet belirleyecek MÜSİAD'ın düzenlediği Vizyoner Zirvesi'nde konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Artık küresel rekabetin yeni bir boyutu var. O da zaman, mekan, üretim ve pazarlama imkanını değiştiren sanal rekabet. Dijital çağın aktörü olmak ancak sanal rekabetin üstün aktörü olmaya bağlı" dedi. ■ 5'te



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete firakat göstermesi gereken adamdır."

Elektronik tebligatta 5 gün itirazına red

Anayasa Mahkemesi, vergiyle ilgili olarak elektronik ortamda tebligatın, muhatapın elektronik adresine ulaştığı tarihi izleyen 5'inci günün sonunda yapılmış sayılacağı kuralına yapılan itirazı reddetti. QR kodunu mobil cihazınıza okutarak ilgili habere ulaşabilirsiniz.

29 KASIM 2019 YILI: 61 SAYI: 3086 ISSN 1300-3666 İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI www.itohaber.com

Sözleşmeli üretimle Tarımsal ticaret istikrara kavuşacak

Tarım Şurası kararlarıyla etkinleştirilecek sözleşmeli üretimle çiftçi maliyetsiz finansa erişebilecek. Böylelikle tedarik güvenliği sağlanırken, tarımsal ticaret de istikrara kavuşacak.

TARİHİN EN BÜYÜK ŞURASI

Tarım ve ormancılığı geliştirmek için 'ortak akıl buluşması' temasıyla düzenlenen ve bugüne kadar yapılan en geniş katılımlı şura olan 3. Türkiye Tarım Orman Şurası sonrasında sektörün 25 yıllık yol haritası çiziliyor. Yaklaşık 50 binin üzerinde görüş alınan şuranın ilk somut çıktısı sözleşmeli üretim olacak.

FINANS KOOPERATİFTEN

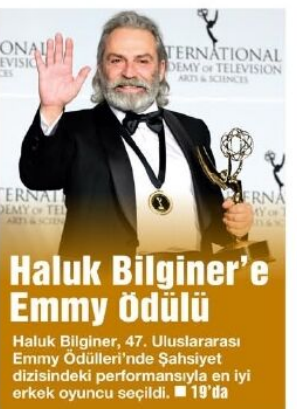
Tarımsal desteklerde alternatif olarak ortaya konulacak bu modelle çiftçi, üyesi olduğu kooperatifle sözleşme yaparak, tohumla, gübreye para vermeden tarlasını ekecek. Kooperatif, çiftçiye hasat vadeli sıfır faizle girdi sağlayacak. Yetiştirilen ürünler de doğru fiyatlarla doğru pazarlara ulaştırılacak. ■ 10'da



KOOPERATİF SAYISI YÜZDE 41.77 ARTTI

156 kooperatif gözünü küresel pazarlara dikti

Yerli ve yerinde üretilen 7 milyona yakın ürünü milli ekonomiyi dahil eden kooperatifler, küresel pazarlara açılmak için bir araya geliyor. Ankara'da 5-8 Aralık'ta düzenlenecek Türkiye Kooperatifler Fuarı'nda buluşacak 156 kooperatif, küresel ticarete yer alma ve e-ticaret ağına katılma fırsatı bulacak.



Haluk Bilginer'e Emmy ödülü

Haluk Bilginer, 47. Uluslararası Emmy Ödülleri'nde Şahsiyet dizisindeki performansıyla en iyi erkek oyuncu seçildi. ■ 19'da



Rusya'nın kuzeyinden işbirliği teklifi

Moskova'nın kuzeyindeki sanayi bölgesi Volodga'dan gelen dış ticaret heyeti, Türk firmalarını ticarete ve ortaklığa davet etti. Görüşmede Volodga Sanayi ve Ticaret Odası ile İTO arasında işbirliği mutabakatı imzalandı. ■ 13'te

Kümelenerek hem kendimize yeteriz hem ihracatçı oluruz



- Hayvancılıkta son yıllarda 'süreklilik' kazanma eğiliminde olan ithalatın önüne 'kooperatifleşme' ile geçilebilecek. Hollanda ve İsrail gibi ülkelerde başarıyla uygulanan projeler model alındığında, üretici ile tüketici arasındaki zincir de ksalacak.
- İstanbul Ticaret Odası tarafından hazırlanan 'Türkiye'de Kırmızı Et Sektörünün Analizi' isimli çalışmaya göre, hayvansal ürünler yurt içinde ve yakın ülkelerde artan talep, AB ile uyum çalışmaları ve sermayenin yoğunlaşan ilgisi, Türkiye'ye hayvancılıkta ihracat kapılarını açacak.
- Sektör temsilcileri, uzun vadeli hayvancılık politikalarının geliştirilmesi, üretici birliklerinin etkinleştirilmesi, yerel ya da ulusal anlamda kooperatifleşme ile üretimin artacağı ve dışa bağımlılığın azalacağı konusunda hemfikir. ■ 11



Sigorta poliçesi dijital olacak

Sigortacılık sektörünün geleceğine ilişkin toplantıda, üzerinde çalışılan dijital poliçenin yakında uygulamaya geçirileceği belirtildi. Bu durumda bütün poliçelerin e-devlet üzerinden kesileceği, böylece illegal işlerin önleneyeceği açıklandı. ■ 8

Atığı üretimde kullanan kazanacak

Sıfır atık ve geri dönüşüm uygulamasıyla Türkiye, sürdürülebilir çevre ile üretimde de yeni kazanımlar elde edecek. Kağıt, plastik ve cam gibi birçok sektördeki hammadde ihtiyacı giderilecek. ■ 9



İstanbul Ticaret uzaktan eğitimde de öncü

■ 15'te

DİJİTAL TAKIMINIZI NASIL KURARSINIZ Yakup Kocaman ■ 12'de

Otomobiliniz Otoboni'ye emanet

Otoboni, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) yeni dönem girişimcilerinden biri. Otoboni, kullanıcılarına tamirci, ekspertiz ve oto kurtarıcı gibi hizmetleri sağlıyor.



ECEM ÇUHACI KÜÇÜK

BİR sosyal medya platformu olmanın yanı sıra bir pazar yeri de olan Otoboni'de kullanıcılar tamirci, ekspertiz ve oto kurtarıcı gibi hizmetlere ücretsiz olarak ulaşabiliyor. Aynı zamanda esnafa ücretsiz dükkan açma imkanı sağlayan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) yeni dönem girişimcilerinin geliştirdiği projeyi, kurucularından Erkan Akçaseven'le konuştuk.

Projenizden bahsedebilir misiniz?

Nasıl ortaya çıktı ve hikayesi var mı?

Otoboni, insanların birbirlerine hızlı ve kolay şekilde ulaşabilecekleri, birbirlerini takip edebilecekleri ve paylaşımında bulunabilecekleri bir sosyal medya platformu. Aynı zamanda grup, etkinlik, fotoğraf ve video paylaşımı hatta pazardaki ürün ya da hizmetleri hem paylaşabilmelerini hem de kolaylıkla bulabilmelerini sağlayan bir fokus medya da diyebiliriz. Projenin çıkış hikayesi ise ortağım Muzaffer Topdağı'nın Facebook'ta karaya cesedi vermiş Suriyeli çocukla ilgili

paylaşımın hemen altında başka bir arkadaşının yemek paylaşımını görmesiyle başlıyor. Bu kaotik ortamda odaklanmış sosyal medya fikri doğuyor. Fikri benimle paylaşımında gerçekten çok heyecanlanmıştım. Kendisi uzun yıllar yurtdışında yaşadığı için Türkiye pazarı, çalışacağımız alan, iş modeli ve iş planı gibi konulara yoğunlaştık. İsim babası olarak Otoboni ismini buldum ve bu şekilde 2018 nisanında çalışmaya başladık. 2018 aralıkta ise daha önce tanıştığım Hüseyin Arslan'ı şirketin kurucu ortaklarının arasına

aldık ve 2019 nisanında şirketleştik. Son olarak Prof. Göte Nyman'ı çekirdek ekibe katarak güçlü bir startup olarak ekosisteme dahil olduk diyebiliriz.

Projenin yenilikçi yönleri neler?

Otomobil dünyasına dair her şey ve herkes var. Sadece bir paylaşım ya da etkileşim yerine ücretsiz ilan ve satışların olduğu bir pazar yeri var. Sadece bu pazar yeri bile kendi alanında bir ilk. Otomobil dünyasına dair tamirci, ekspertiz, oto kurtarıcı ve tüm esnafımıza Otoboni'de ücretsiz dükkan açma imkanı sağlıyor. Kullanıcılar da işletme ürün ve hizmetlerine kendi konumlarına en yakın olan yerde hızlı ve ücretsiz ulaşabiliyor. Otomobil galerileri ise yüksek ilan ücretleri yerine ücretsiz ve sınırsız araç ilanları yayımlayabiliyorlar. Bu, onlar için müthiş imkan. Otoboni olarak reklam gelirlerimizi kullanıcılar ile paylaşıyoruz. Kullanıcılar Otoboni'de her beğeni, yorum ya da paylaşım için bonipuan kazanıyor. Kazandıkları bu puanları nakde çevirebiliyorlar. Bu da kullanıcılar için deneyim oluyor.

Proje hangi aşamada ve bugüne kadar hangi süreçlerden geçtiniz?

Müşteri ve kullanıcı profiliniz nasıl? Sıfır reklam ile şu an 5 binden fazla kullanıcı var. Binden fazla işletmeyi ziyaret ettik. Otomobil dünyasında olan oto grupları ve kişilerle iletişim kurduk. Geçtiğimiz haftalarda Mobilfest 2019 Fuarı'nda ilgi gördük. Türkiye'nin oto sosyal ağı olarak hızlı ve emin adımlarla ülkemizde otomobil sektörü ve kullanıcılarının sosyal medyası olarak yerimizi aldık.

Diğer sosyal medya uygulamalarına göre en büyük farkınız nedir? Ne tür faydalar sağlıyorsunuz?

Proje temelinde iki tür fayda barındırıyor. Birisi kullanıcılar, diğeri işletmeler için. Bugün aracınız ile yolda kaldığınızda ya da lastiğiniz

patladığında araç sahiplerinin yüzde 80'i Google'dan oto kurtarıcı ya da lastikçi arıyor. Biz, otomobil sektörünün mobil sanayi sitesi oluyoruz. Oto galerilerin mobil oto galerisi oluyoruz ve bunu ücretsiz yapıyoruz. Kullanıcılar için ihtiyacı olan işletme ya da ürünü bulurken, web siteleri arasında kaybolmak yerine, onlara bulundukları konuma en yakın oto kurtarıcı, lastikçi ya da tamirci gibi neye ihtiyaçları varsa tek tuşla ulaşmalarını sağlıyoruz.

En büyük fayda Facebook, Instagram ve Google reklam ücretlerinin ilk etapta otomobil sektörü için ülkemizde kalmasını sağlamak. Örneğin, otomobil ile ilgili bir ürün ya da hizmet satıyorsunuz. Şu an kullanacağınız reklam alanı Facebook ya da Instagram. 1000 TL ödediniz ve size 500 bin kişiye erişim sağladı. Ancak bu 500 bin kişi arasında sizin ürün ya da hizmetinizle ilgilenecek kitle maksimum 25 bin kişi. Bu noktada Otoboni devreye giriyor. İşletmenin 25 bin kişiye ulaşmasını 1000 TL yerine 250 TL ile sağlayabiliyoruz. 2018 Facebook ve Instagram sponsorlu reklam hacimlerinin 150 milyon dolar üstünde olduğu düşünüldüğünde, bu ülkemiz için de büyük bir fayda.

Araç sahipleri ve araç satıcıları için 5 yılda ne gibi değişiklikler öngörüyorsunuz?

İnternette mobil geçen kullanıcı deneyimi otomobil sektörü için de geçerli. 15 dakika için bile araç kiralayabiliyorsunuz. Otomobil almaya karar veren her 100 kişiden 87'si internete araştırma yapıyor. Alacağınız yedek parçadan tutun da hizmet varana kadar her şey mobilde. Bu değişime katkıda bulunmak ve kullanıcıların her geçen gün daha hızlı ulaşabilecekleri çözümleri sunmak adına, kendimizi güncellemeye devam ediyoruz.

LIGHT+BUILDING 2020

Frankfurt-Almanya
8-13 MART 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRK TEKNOLOJİSİ VE AKILLI IŞIKLANDIRMA SİSTEMLERİ LIGHT+BUILDING FUARINDA YERİNİ ALIYOR

LIGHT+BUILDING 2020

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 256.400 m²'de 55 ülkeden 2.717 katılımcı
- 117 ülkeden 220.864 ziyaretçi
- Türkiye'den 96 firma

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 3.420 TL
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
4 Ekim 2019
3. Ödeme : Bakiye Bedel
6 Aralık 2019
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "LIGHT+BUILDING 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 17 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulgin.gursoy@ito.org.tr
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | Ito.org.tr | @ITOKURUMSAL

ForFarming ikinci tur yatırımını kapattı

BTM'nin başarılı girişimlerinden sağlıklı gelecek için akıllı tarım çözümleri sunan ForFarming, 12 milyon TL değerleme ile ikinci yatırım turunu kapattı. Kapalı alanlarda yapay zeka destekli ve IoT tabanlı dikey tarım çözümleri sunarak yıl boyunca zirai ilaçsız, taze ve sağlıklı ürünler yetiştirilmesine olanak sağlayan ForFarming, bu yatırımla küresel pazarda önemli bir oyuncu olma yolunda ilerlemeye devam ediyor. 'Farmio' ve 'Farmi' isimli ürünleri ile 7 ülke ve 24 farklı



lokasyonda akıllı topraksız tarım çözümleri sunmayı başaran ForFarming, otellerden fabrikalara, market zincirlerinden restoranlara kadar birçok alanda anahtar teslim otomom dikey tarım çözümleri

getiriyor. ForFarming kurucu ortağı Levent Atlas, sağlıklı ve taze ürüne ulaşmanın güdük zorlaştığı günümüzde, yerinde üretim imkanı sunan topraksız tarımın önemini arttığını söyledi.



Büyük güçlerin 5G savaşı

Hem Doğu hem de Batı ile iş yapma avantajı

Ekonomist Roubini, konuşmasında Türkiye ekonomisindeki çeşitli kırılganlıklara da dikkat çekti. Ancak büyük resimde farklı bir tablo çizdi. Türkiye'nin son 20 yıldır ekonomik büyümesinin ve çeşitlenmesinin gayet iyi olduğunu ifade etti. "Finansal hizmetlerde ve endüstriyel açıdan gayet başarılıydı" tespiti



a.hakan.guldag@gmail.com

Dünyaca ünlü ekonomist Nouriel Roubini geçen hafta Türkiye'deydi. Pek çok mesaj verdi. Benim en çok, 'ABD ile Çin arasındaki soğuk savaş' ile ilgili değerlendirmeleri dikkatimi çekti. "Eğer teknoloji üzerinden bir kısıtlama olursa çok ciddi sıkıntılar yaşanacak" dedi. ABD-Çin soğuk savaşının bir teknoloji ve sermaye savaşı olduğunu söyledi. 'Kriz kahini' olarak ünlenen Roubini, son 40 yıldan bu yana küreselleşme sürecinde olan dünyanın, şimdi 'küreselleşme' sürecine girdiğini öne sürüyor.

Bu köşeyi izleyenler, Roubini'nin dile getirdiklerini ilk defa duymuyor. Ticaret savaşlarını ve bunun Türkiye'ye olası etkilerini önemsiyor ve sık sık ele almaya çalışıyoruz. Roubini de ticaret savaşlarından dem vurdu ama sonuçta sözü döndürüp dolatıp 5G meselesinde somutlaştırdı. Haklıydı da... Yeterince izliyor muyuz bilmiyorum ama dünyada 5G ve bağlantılı teknolojilerle ilgili çok ciddi bir savaş yaşanıyor.

Söyle diyor Roubini: "ABD'nin, Çin hükümetinin 5G teknolojisi ile ABD vatandaşlarını takip edeceği konusunda endişesi var. 5G ağıları cep telefonlarımızı yönlendiriyor. 5G teknolojisi ve ağıları yakın gelecekte bütün alanlara yayılabilir. Çok kapsamlı ticaret savaşları yaşanabilir. Bütün dünyayı böylecek bir durum ortaya çıkacaktır. ABD ve Çin arasında 5G,

yapay zeka alanlarında rekabet devam edecektir. Küreselleşme aslında bir tehdit, küresel tedarik zincirini yıkacak gibi görünüyor, daha düşük bir küresel büyümeye sebep olacaktır."

5G, bir yanıyla 4G'nin bir adım ötesi... Konuyu tüketici bakışıyla 'yeni nesil mobil telekomünikasyon gelecek, cebimizden yeni cihazlar ve hizmetler için daha çok para çıkacak' diye özetleyebiliriz. Eh, kavgada bu para kimin cebine girecek kavgası sonuçta. Bir yanılla öyle ama 5G'yi sadece bu yönüyle düşünmemize pek çok uzmanın itirazı var. "İçerdiği teknolojik sıçramaya karşı adaletsiz yaklaşmayın" diyorlar.

Görünen o ki, 5G denilen bu yeni nesil mobil iletişim teknolojisi, düşündüğümüzden epey farklı. Yapılan projeksiyonlar tıyleri ürpertiyor. Bakın, 2020'ye ha girdik ha giriyoruz. Çok değil, beş yıl sonra, 2025 itibarıyla dünya nüfusunun dörtte üçü, yani yaklaşık 6 milyar kişi, ortalama her 18 saniyede bir verilerle etkileşime geçecek. Bu da 5G üzerinden olacak. İşte başta ABD, Batı'yı telaşlandıran da bu. Küresel çapta kurulacak 5G ağını kim kontrol edecek? Bilgi güç ise bu gücün, geçenlerde Diplomatique Türkiye'de yer alan bir analizde çok güzel detaylandırıldığı gibi bütün dünyayı adeta bir atmosfer gibi saracak 'bilgi-sfer'in patronu kim olacak?

Aslına bakarsanız, İstanbul Ticaret'in okurları bu konuya da yabancı değil. Geçen hafta Eko-Mercek'te dünyada her gün 2.5 katrilyon bayt veri üretildiği bilgisini paylaşmıştık. İnsanlık tarihinde üretilen verilerin yüzde 90'ı son iki senede sağlandı. Hani 'turpun büyüğü heybede' deriz ya...

Akallara durgunluk veren bu bilgi akımı çok daha büyüyecek. 5G teknolojileri ile nesneler ve cihazlar internet üzerinden misli misli veri üretme kapasitesine sahip olacak. Bugün veri üretimi bir 'kabarın dalga' ise 5G ile birlikte dünyada adeta bir 'veri tsunamisi' yaşanacak. Çağımız aynı zamanda bir bütünsellik teknolojiler çağı. İç içe geçmiş teknolojiler bu durak bilmeyen veri akısını iyice hızlandıracak ve büyüyecek. 2030 itibarıyla ticari ve endüstriyel amaçlı nesnelerin interneti, 5G ağı üzerinden en az 125 milyar cihazı birbiriyle konuşurabilecek. Eh, birileri de bu verileri depolayacak, işleyecek ve kullanacak.

Artık bilmeyen kalmadı: Çin'in 5G mobil iletişim sistemleri üzerinde egemenliği var. Demek ki, baş döndürücü rakamlarını verdiğimiz bu devasa veri tarlasını da Çin hasat edecek. Böylece Çin, yapay zeka ve makina üzerinden öğrenme, derin öğrenme ve veri bilimlerinin diğer boyutlarına egemen olma

yeteneğini iyice güçlendirecek. 5G'nin tüm dünyada çok kısa sürede başrol oyuncusu olması ve Çin'in bu alana hakim olması, oyuna geç katılan ABD açısından büyük endişe kaynağı...

Sadece ABD mi? Avrupa istihbarat birimleri de 5G teknolojisinin kullanımına ilişkin uyarılarda bulunuyor. AB Terörle Mücadele Koordinatörü Gilles Kerchove, Lüksemburg'da toplanan içişleri bakanlarına '5G Risk Çalışması Raporu'nu sundu. İngiltere'de, Huawei Siber Güvenlik Değerlendirme Merkezi İzleme Kurulu'na (HCSEC) 2019'a ilişkin sonuç belgesi, ülkenin bu konudaki zafiyetine dikkat çekiyor. ABD ve

müttefikleri sürekli olarak, Çin'de kamu veya özel, herhangi bir birimin Ulusal İstihbarat Yasası'na aykırı davranışının mümkün olmadığını vurguluyor. 2017'de çıkan bu yasaya göre, bireyler ve kurumlar, talep edildiğinde Çin'in istihbarat örgütleriyle işbirliği içerisinde çalışmaya zorunlu.

Roubini'nin de dikkat çektiği büyük güçler arasındaki 5G kavgası, hiç şüphesiz sadece 'istihbarat' ile sınırlı değil. O sadece buzdağın görünen yüzü...

Merak ediyoruz, bizde bu yeni dünyaya yönelik hazırlıklar nasıl gidiyor?



**Daha Az İş Yüğü
Daha Fazla Kazanç için
e-Fatura**

**1 Dakikada
Faturayı Hazırla**

**1 Tıkla
Fatura Gönder**

**1 Faturada
9 TL Cebinde Kalsın**

Önemli işlerinize daha fazla kaynak ve zaman ayırın

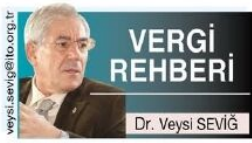
e-Arşiv e-Defter e-İrsaliye e-SMM e-MM e-Bilet

uyumsoft

www.uyumsoft.com

0 (212) 467 33 33





VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Turizm payı beyannamesinin özellikleri

Turizm Payı Beyannamesi (1) sıra numaralı Genel Tebliği'nin 3'nü maddesinde ifade edildiği üzere konuya ilişkin "... ticari işletmelerin yatırımcısı veya işletmecisi olan gerçek veya tüzel kişilerin bu işletmelerdeki faaliyetleri sonucunda elde ettikleri net satış ve kira gelirlerinin toplamı üzerinden ödenmesi gereken turizm payının bildirilmesi ilişkin beyannamesi tanımlanmaktadır.

Turizm Geliri Beyannamesi'nin 7183 sayılı Kanun'un 6'nı maddesinin Hazine ve Maliye Bakanlığı'na vermiş olduğu yetkiye dayanarak elektronik ortamda beyan edilmesi zorunluluğu getirilmiş bulunmaktadır. Bu bağlamda da gelir veya kurumlar vergisi mükellefi olsun veya olmasın 7183 sayılı Kanun'un 6'nı maddesinde belirtilen ticari işletmelerin yatırımcısı veya işletmecisi olan gerçek ve tüzel kişiler Turizm Payı Beyannamesi'nin elektronik ortamda göndermekle yükümlüdürler.

7183 sayılı Kanun'un 6'nı maddesinin Hazine ve Maliye Bakanlığı'na vermiş olduğu yetkiye dayanarak beyan dönemleri;

- Kurumlar vergisi mükellefleri için aylık,
- Diğerleri için üç aylık olarak belirlenmiştir. Bu bağlamda da Turizm Payı Beyannamesi'nin beyan dönemini takip eden (izleyen) ayın son günü saat 23.59'a kadar yetkili vergi dairesine elektronik ortamda gönderilmesi ve beyan edilen turizm payının aynı süre içerisinde ödenmesi gerekmektedir. Konuya ilişkin üçer aylık beyan dönemleri;
- Birinci dönem; ocak-februari-mart,
- İkinci dönem; nisan-mayıs-haziran,
- Üçüncü dönem; temmuz-ağustos-eylül,
- Dördüncü dönem; ekim-kasım-aralık olarak belirlenmiştir.

Turizm Payı Beyannamesi'nin verilmeye yükümlü olanlar, beyan dönemi içerisinde net satış ve kira geliri bulunmasa dahi Turizm Payı Beyannamesi'nin süresi içerisinde vermekle yükümlüdürler. Bu bağlamda beyannamenin "Beyan edilecek turizm payı bulunmamaktadır" seçeneği işaretlenmektedir. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yapılan düzenlemeler uyarınca Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği sıra no:340 ile Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca yapılan diğer düzenlemelere göre beyannamelerini elektronik ortamda bizzat gönderme şartlarını taşıyan mükellefler, Turizm Payı Beyannamesi'nin elektronik ortamda kendileri gönderebileceklerdir.

Süresi içinde veya süresinden sonra verilen beyannamenin hatalı ve/veya eksik olduğu hallerde, süresinde veya süresi geçtikten sonra bu hata ve/veya eksiklikleri düzeltici mahiyette elektronik ortamda yeni bir beyanname verilmesi de mümkündür.

Bu bağlamda da daha önce verilmiş bulunan Turizm Payı Beyannamesi ve beyannamelerindeki hata ve/veya eksikliklere ilişkin verilecek düzeltme beyannamelerinin, söz konusu beyan dönemlerine münhasır olarak verilen beyannamelerde yer alan bilgileri de kapsamı gerekmektedir. Bu bağlamda verilen düzeltme beyannamesinin turizm payı tutarını azaltıcı nitelikte olması halinde düzeltme beyannamesinin elektronik ortamda gönderilmesi safhasında Düzeltme Beyannamesi Gerekçesi başlığı altında durumu açıklayan yazılı açıklama (izahat) yapılması öngörülmüştür.

Turizm payı tutarını azaltıcı mahiyetteki düzeltme beyannamelerine ilişkin yapılacak düzeltme işlemleri, genel esaslara göre vergi dairesi tarafından yerine getirilecektir.

Turizm payının iade edilmesine karar verilmesi halinde öncelikle turizm payının ajansın hesabına aktarılıp aktarılmadığı kontrol edilecektir. Yapılan kontrol sonucunda;

- Turizm payının ajansın hesabına aktarılmadığının tespit edilmesi halinde iade işlemi vergi dairesi tarafından,
- Turizm payının ajansın hesabına aktarıldığının tespit edilmesi halinde tahsil edilen turizm payının genel bütçe geliri olarak ayrılan yüzde 5'lik kısmının iade işlemi vergi dairesi tarafından ajansın hesabına aktarılacak yüzde 95'lik kısmının iade işlemi ise ajans tarafından yerine getirilecektir. (x)

(x) Turizm payı beyanı ve tahsilatı ile ilgili açıklamalar 8 Kasım 2019 tarihli yazımızın konusunu oluşturmaktadır. Bu yazımız söz konusu yazımızı tamamlayıcı niteliktedir.

Yeni dönemde verginin doğru beyanı esas

Dijital hizmetler ve konaklama vergisi ile çok konuşulan yeni torba yasa, aslında doğru beyan ve sahtecilik konusunda da ciddi değişiklikler içeriyor. Buna göre, riskli görülen mükellefler ayrıca izaha davet edilecek. İnceleme raporları olumsuz çıkanların ise mükellefiyeti terkin edilecek.

ADEM ORHUN

Dijital Hizmet Vergisi ile ön plana çıkan torba yasa, mükellefler için önemli değişiklikler içeriyor. TBMM'de kabul edilen Dijital Hizmet Vergisi ve Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Karamamede Değişiklik Yapılması Hakkındaki Kanun, yeni bazı vergi türlerini ortaya çıkarırken, beyan, riskli mükellef ve yaptırımlarla ilgili hükümlerle de dikkat çekiyor.

Kamu hizmetlerinin ve yatırımların daha sağlıklı şekilde yürütülmesi için verginin tabana yayılmasına yönelik çalışmalar hız kazandı. İlgili resmi kurumlardan beyana dair duyurular yapılırken; yetkililerin, doğru beyanın yaygınlaştırılması için iş dünyasının daha hassas davranması yönündeki çağrılar da arttı.

Önceki hafta İstanbul Ticaret Odası'nda sektör temsilcilerinin sorunlarını cevaplayan Ticaret Bakanı Yardımcısı Rıza Tuna Turagay da



konuşmasında iş dünyasının doğru beyan konusunda daha sorumlu davranması gerektiğini ifade etti.

MÜKELLEFIYET KAYDINA DÜZENLEME

Nitekim, yeni dönemin işaretlerini veren bu gelişmeler mevzuatta daha fazla yer bulmaya başladı.

Yeni torba yasa da, Vergi Usul Kanunu'nda (VUK) değişiklikler yapan hükümler yer aldı. VUK'ta 160'ıncı maddeden sonra gelmek üzere "Mükellefiyet kaydının analiz ve değerlendirme sonuçlarına bağlı olarak terkin" konusunda önemli eklemeler yapıldı.

Bu eklemelerle yapılan düzenleme ise şöyle oldu: "Hazine ve Maliye Bakanlığınca yapılan analiz ve değerlendirme çalışmaları

neticesinde sahte belge düzenleme riskinin yüksek olduğu tespit edilen mükellefler vergi incelemesine sevk edilir ve bunlar nezdinde yoklama yapılır."

Bu hükümün devamında da raporun olumsuz çıkması halinde vergi dairesi başkanı veya defterdarın onayı ile mükellefiyet kaydının terkin edileceği kaydedildi.

TEMİNAT ÖDENECEK

Böyle bir durumda sürecin nasıl devam edeceği ise yeni maddede şöyle yer buldu: "Tebliğ tarihinden itibaren bir ay içerisinde, sahte belge düzenleme riskinin yüksek olduğu dönemlerde düzenlenen belgelerde yer alan toplam tutarın yüzde 10'u tutarında aynı maddede belirtilen türde teminat verilmesi ve tüm vergi



borçlarının ödenmesi şartıyla mükellefiyet, terkin tarihi itibarıyla yeniden tesis edilir."

SAHTE BELGE

VUK'ta değişiklik getiren ek maddelerde ayrıca sahte belgeyle ilgili olarak şu hükümler yer aldı: "Mükellefin başka bir ticari, zirai veya mesleki faaliyeti bulunduğu hâlde sahte belge düzenlediği tespit olursa, mükellef hakkında 153/A maddesinin dördüncü fıkrası hükümleri çerçevesinde işlem tesis edilir. Şu kadar ki, daha önceden alınmış olan teminat, sahte belge düzenleme fiili nedeniyle yapılan tahrihatların ve kesilen cezaların kesilmesine kadar mükellefe iade olunmaz."

İLAN EDİLECEK

Ayrıca bu madde kapsamında elektronik belge düzenleme yükümlülüğü getirilen mükelleflere ilişkin bilgilerin, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından belirlenecek usul ve esaslara göre duyurulacağı kaydedildi. Bu kapsamda yapılan duyuruların vergi mahremiyetinin ihlali sayılmayacağı belirtildi.

İZAH DADET

Torba yasa da, VUK'un "izaha davet" konulu 370'inci maddesi de değiştirildi. Buna göre, "Vergi incelemesine başlanılmadan veya takdir komisyonuna sevk edilmeden önce verginin ziyaa uğradığına delalet eden emareler bulunduğu dair yetkili merciler tarafından yapılmış olan tespitler hakkında tespit tarihine kadar ihbarda bulunulmamış olması kaydıyla mükellefler izaha davet edilebilir" denildi.

KAYIP CEZASI

Mükelleflerce yapılan izahın yeterli bulunmaması halinde ise sürecin şu şekilde yürütüleceği hükmüne bağlandı: "Değerlendirme sonucu tebliğ edildiği tarihten itibaren 30 gün içerisinde; hiç verilmiş olan vergi beyannamelerinin verilmesi, eksik veya yanlış yapılan vergi beyanının tamamlanması veya düzeltmesi ve ödeme süresi geçmiş bulunan vergilerin, ödenmenin geçtikçe her ay ve kesir için, Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'da belirtilen nispette gecikme zammı ile aynı sürede ödeme yapılır. Bu şekilde vergi ziyai cezası, ziyaa uğratılan vergi üzerinden yüzde 20 oranında kesilir."

SIAL CANADA 2020

Montreal / Kanada
15-17 NİSAN 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR

SIAL CANADA 2020

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellerle doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.000 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
10 Ocak 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedel
6 Mart 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza teslim edilmesi gerekmektedir,
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Sibel Tayanç / Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 6111 / 0212 455 6105
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CANADA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarımda <http://www.ito.org.tr/QR/k43ee74ITO.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



ASCAME güven tazeledi

AKDENİZ Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği'nin (ASCAME) yönetim kurulu ve genel kurul toplantısı, İspanya'nın Barselona kentinde gerçekleştirildi. Genel kurul sonucunda, İskenderiye Ticaret Odası Başkanı Ahmed El Wakil, 2019-2021 dönemi için yeniden başkan seçildi. Yönetim kurulu da mevcut yapısını korudu. Bu çerçevede, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, ASCAME başkan yardımcılığı görevine devam edecek. ASCAME'nin gelecek dönem toplantıları da belirlendi. Buna

göre Mart 2020'de İskenderiye'de yönetim kurulu toplantısı ve Ekim 2020'de Fas / Tanger'de genel kurul toplantısı yapılacaktır. ASCAME toplantısı öncesinde İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İBTM 2019 Fuarı'na giderek İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (ICVB) standını Türkiye'nin Barselona Konsolosu Güçlü Kalafat ile birlikte ziyaret etti. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Barselona Konsolosu Güçlü Kalafat ile birlikte katılımcı firmalara sertifikalarını da dağıttı.



İTO'dan İBB Başkanı İmamoğlu'na ziyaret

İSTANBUL Büyükşehir Belediye (İBB) Başkanı Ekrem İmamoğlu, Emirhan'daki Beyaz Köşk'te İstanbul Ticaret Odası Yönetimini ağırladı. Ziyarete konuşan İBB Başkanı İmamoğlu, "İstanbul'da ne olup bitecekse, en sıkı paydaşlarından biri de İTO olacak" dedi. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib



Avdagiç ise "İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanımız sayın Ekrem İmamoğlu'nu, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu olarak

ziyaret ettik. Üyelerimizin İBB ile ilgili sorunlarını ve beklentilerini paylaşma imkanı bulduk. Misafirperverliği için kendilerine teşekkür ediyoruz" dedi.

İSTANBUL TİCARET ODASI BAŞKANI ŞEKİB AVDAGIÇ:

Dijital çağın aktörü olmak için sanal rekabette üstün olmalıyız



MÜSİAD'ın düzenlediği Vizyoner Zirvesi'nde konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Dijital geleceği yakalamak zorundayız. Artık küresel rekabetin yeni bir boyutu var. O da zaman, mekan, üretim ve pazarlama imkanını değiştiren sanal rekabet. Dijital çağın aktörü olmak ancak sanal rekabetin üstün aktörü olmaya bağlı" dedi.

30 trilyon dolarlık fayda

Avdagiç, Dünya Ekonomik Forumu tarafından yapılan bir araştırmaya göre, dijital dönüşümün sosyal ve ekonomik açıdan 10 yılda 100 trilyon dolarlık değer oluşturmalarının beklendiğini kaydetti. Dönüşümün ekonomiye net faydasının ise 30 trilyon dolar olacağını tahmin edildiğini aktaran Avdagiç, "Türkiye, bunun dışında kalmaz, buradan payını almalı" dedi. Türkiye olarak dijital geleceğe geç kalma gibi bir lüksümüzün bulunmadığını vurgulayan Avdagiç, "Bunu başarmak zorundayız. Özel sektörün gayretleri ve devletimizin öncülüğünde hep birlikte başarmak zorundayız" dedi.

ANADOLU Ajansı'nın (AA) 'Global İletişim Ortağı' olduğu, MÜSİAD'ın iki yılda bir düzenlediği ve bu yıl 'Dijital Gelecek' temasıyla gerçekleştirilen Vizyoner Zirvesi'ne katılan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, artık oyunun kurallarının yeniden yazıldığını ve yeni bir model geliştiğini belirtti. Avdagiç, "Bunun adı; dijital gelecek, dijital dönüşüm, dijital ekonomi, dijital çağ, dijital toplum. Dijital gelecek artık yaşamakta olduğumuz bir gelecek" dedi.

ÖRNEKLERİNİ GÖRÜYÖRÜZ

Avdagiç, bunun somut örneklerini eğitimden kültüre, ticaretten siyasete, gündelik hayattan çalışma hayatına

kadar her safhada gördüklerine işaret ederek, nesnelerin interneti, büyük veri, sosyal medya, sanallaştırma, bulut bilişim ve 3 boyutlu yazıcılar gibi gelişmelere değindi.

Dijital geleceğin ancak dijital dönüşümle mümkün olacağını vurgulayan Avdagiç, "Dijital dönüşüm ise insan zihninin, üretim anlayışının, inovatif yaklaşımın dönüşmesiyle sağlanabilir. Biz ancak bu şekilde ekonomik kalkınmamızda bilgiyi, değişimin ve gelişimin öncüsü yapabiliriz" diye konuştu.

TEKNOLOJİNİN ÖNCÜSÜ

Avdagiç, dijital geleceği başarmak zorunda olduklarını belirterek, "Artık küresel rekabetin yeni bir boyutu, yeni bir ismi var. O da zaman, mekan,

üretim ve pazarlama imkanlarını değiştiren sanal rekabet. Dijital çağın aktörü olmak ancak sanal rekabetin üstün aktörü olmaya bağlıdır" dedi. Dijital çağa ayak uydurmanın iki temel şartı olduğunu vurgulayan Avdagiç, bunları kaydetti: "Birincisi, teknolojinin öncüsü olacaksınız, ithal teknolojiye bağımlı olmayacaksınız, olabildiğince az bağımlı olacaksınız. Kendi teknolojinizi üretceksiniz. İkinci de dijital şirket olmayı hamlesiyle başarabiliriz. Çalışma anlayışımızı da bu ruha büründürmek mecburiyetindeyiz. Artık veri analitiğinde üstün olan, yapay zeka ve robotik alanda ileri gidebilen, bu yönde büyük Ar-Ge çalışmaları ve yatırımlar yapan kazanacak."

Ekonomi dostu iş kanununa ihtiyaç var

EMEKLİLİKTE Yaşa Takılanlar'a (EYT) ilişkin hükümetin politikasını doğru bulduğunu dile getiren İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, EYT'nin, kazanılmış hak olarak görüldüğünü ama asla böyle bir şeyin olmadığını vurguladı. Avdagiç, "Erken yaşta emeklilik, Türk sosyal güvenlik sisteminin intiharıdır. Bu şartlar bugün ortaya çıkmadı, 10-15 yıl önce bu düzenlemeler yapıldı. Herkesin de bu düzenlemelere tabi olması gerekiyor" dedi.

YEP HEDEFLERİ GERÇEKÇİ

Avdagiç, Yeni Ekonomi Programı'ndaki (YEP) hedeflerin de objektifliği ve rasyonelliğinin uluslararası kuruluşlara tescillendiğini söyledi. Avdagiç, "Hükümetin ortaya koyduğu, bu yıl için yüzde 0.5, 2020 ve 2021 için ise yüzde 5'lik büyüme tahminlerini yakalayacağımıza ilişkin şüphemiz yok. Çünkü hedefler gerçekleştirilebilir. Bu anlamda uluslararası kurum ve kuruluşlardan ilerleyen süreçte yeni revizyonlar geleceği



kanaatindeyiz" diye konuştu.

HÜKÜMETİN DESTEĞİ ÇOK ÖNEMLİ

İTO Başkanı Avdagiç, istihdam artışı için tek başına finansal desteklerin yeterli olmayacağını belirterek, şöyle konuştu: "Hükümetimizin bu noktada istihdama dönük finansal desteklerinin çok önemli olduğunu düşünüyorum. Ancak daha önemlisi, biz, 'işveren dostu' demiyorum, dikkatinizi çekirim, 'ekonomi dostu' iş kanununa ihtiyaç duyuyoruz. Mevcut

kanundan dolayı Türkiye'de işveren, yeni istihdam sağlamakta çekingen davranıyor."

2020 ÇOK DAHA İYİ GEÇECEK

2019'un, 'dengeleme yılı' olduğunu belirten Avdagiç, tüm hedeflere bu yıl başarıyla ulaşıldığını vurguladı. Tüketicilerin bir süredir taleplerini ertelediğine işaret eden Avdagiç, iç piyasada bu taleplerin satışa dönüşmesiyle 2020'nin iş dünyası için çok daha iyi geçeceğini söyledi.

TESCİL BELGENİZE ONLINE ERIŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

1. Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.
2. www.ito.org.tr adresindeki 'Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama' ekranından barkod numaranızı girin. E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!



İTO.org.tr 444 0 466

İTOKURUMSAL

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Daha fazla ticaret için İTO yeniden Tiran'da

İstanbul Ticaret Odası, Türkiye'nin serbest ticaret anlaşması imzaladığı Arnavutluk ile daha fazla ticaret yapabilmek adına çalışmalarını sürdürüyor. 26. Uluslararası Tiran Fuarı'na Türkiye milli katılımını organize eden İTO; inşaat, gıda endüstrisi ve el sanatları gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren 15 Türk şirketini Tiran vitrinine çıkardı.

ULUSLARARASI Tiran Fuarı, Arnavutluk'un başkenti Tiran'da 23-26 Kasım 2019 tarihleri arasında 26'ncı kez düzenlendi. Türkiye dahil yerel ve uluslararası birçok şirketin katıldığı fuarın açılış töreninde; Arnavutluk Girişimcilerin Korunmasından Sorumlu Devlet Bakanı Eduard Shalsi, fuara katılan ülkelerin büyükelçileri, Tiran Belediyesi temsilcileri, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Kuralay ve Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama ile İTO meclis üyelerinin yanı sıra Arnavutluk ve bölge ülkelerden ticaret dernekleri temsilcileri yer aldı.

MİLLİ İŞTİRAK İTO'DAN

Fuarda inşaat, enerji, turizm, telekomünikasyon, altyapı, hafif sanayi, gıda endüstrisi, sanat ve

edütim, el sanatları ve ileri teknoloji gibi sektörlerden malzeme ve ürünler sergilendi. Fuarın Türkiye milli iştirak organizasyonu ise toplam 303 metrekaare alanda İstanbul Ticaret Odası tarafından gerçekleştirildi. İTO'nun desteğiyle inşaat, gıda endüstrisi ve el sanatları gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren 15 Türk şirketi fuarda yerini aldı.

Türkiye'nin Tiran Büyükelçisi Murat Ahmet Yörük ve Arnavutluk'taki Türk kurum ve kuruluşlarının temsilcileri de fuarı ziyaret etti. 15 Türk firmasının bulunduğu standda gelerek katılımcılarla sohbet eden Büyükelçi Yörük, fuara katılımlarından dolayı şirket temsilcilerine teşekkürname takdim etti.

YATIRIM İÇİN CAZİP

Arnavutluk Girişimcilerin Korunmasından Sorumlu Devlet Bakanı



Tiran Uluslararası Fuarı Organizatörü Klik Ekspo Group Başkanı Luan Muhameta; İTO Başkan Yardımcısı İsmail Kuralay'a fuara katılımlarından dolayı teşekkür nişanı takdim etti.

Eduard Shalsi de fuarın açılışında yaptığı konuşmada, Arnavutluk'un son yıllarda çok sayıda reforma imza attığını anımsatarak, "Bu reform girdabında Girişimcilerin Korunması Bakanlığı'na sahip olmamız gerektiğini düşündük. Bu, işletmelerin zorluklarla karşılaştığını ve özel desteğe ihtiyaç duyduklarının bir kanıtı" dedi. Shalsi, Arnavutluk'un dış yatırımlar için gün geçtikçe daha cazip hale geldiğini vurguladı.



İTO heyetinden Tiran Büyükelçiliği'ne ziyaret

İTO heyeti, Türkiye Cumhuriyeti Tiran Büyükelçisi Murat Ahmet Yörük'ü makamında ziyaret etti. Toplantıda Büyükelçilik Müsteşarı Hakan Cengiz, Tiran Ticaret Müşaviri Halis Kaya, Arnavutluk-Türkiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Fethi Kaya ve

beraberindeki yönetim kurulu üyeleri de katıldı. Toplantıda, Arnavutluk'taki Türk yatırımları, iki ülke ticaret hacminin artırılmasına yönelik girişimler, Arnavutluk pazarındaki potansiyel sektörler, ortak tarihin ve kültürün sunduğu avantajlar görüldü.

Kişisel verileri işlemede son tarih 31 Aralık

Yıllık çalışan sayısı 50'den fazla veya yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'nin üzerinde olan işletmelerin Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi'ne (VERBİS) kaydolmaları için son tarih 31 Aralık.

MÜGE BİBER

KİŞİSEL Verileri Koruma Kanunu; veri sorumlusu, veri işleyen, kişisel verilerin açık rıza ile işlenmesi gibi pek çok kavram ve yükümlülüğü beraberinde getirdi. TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'nun, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlediği eğitim seminerinde, Kişisel Verileri Koruma Kanunu ve Kişisel Verileri Koruma Kanunu'nun bu noktadaki misyonu anlatıldı. Toplantıda uzmanlar, kanunun temel ilkeleri ile özel ve kamu kuruluşlarına getirdiği yükümlülükler hakkında ayrıntılı bilgi aktardı.

VERBİS'E KAYIT

Toplantıda, Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi'ne (VERBİS) kayıt yükümlülüğü hakkında da bilgi verildi. Yıllık çalışan sayısı 50'den fazla veya yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'nin üzerinde olan işletmelerin VERBİS'e kaydolmaları için son tarih 31 Aralık 2019 olduğu da hatırlatıldı.

VERBİS NEDİR?

VERBİS, veri sorumlularının kayıt olmak zorunda oldukları ve veri işleme faaliyetleri ile ilgili bilgileri beyan ettikleri bir kayıt sistemi. Bu sistemle, veri sorumlularının kimler olduğunu açıklanması ve kişisel verilerin korunması hakkının daha etkin şekilde kullanılması hedefleniyor.



Kanuna uyum için 8 görev

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na, özel kuruluşların ve kamu kurumlarının uyum sağlayabilmeleri için şunları yapması gerekiyor:

- Kişisel veri koruma konusunda görevlendirme
- Veri analizi yapma
- Kişisel veri işleme envanteri oluşturma
- Kişisel veri aklama ve imha politikası hazırlama
- Çalışanlara eğitim ve farkındalık oluşturma
- Gizlilik sözleşmeleri yapma
- Aydınlatma metinleri hazırlama
- Periyodik imha süresi belirleme

Yaptırımlar neler olacak?

6698 SAYILI KVKK KAPSAMINDA:

- Aydınlatma yükümlülüğü ihlali
5.000 TL-100.000 TL
- Veri güvenliği yükümlülüğü ihlali
15.000 TL-1.000.000 TL
- Kişisel Verileri Koruma Kurulu kararlarına muhalefet
25.000 TL-1.000.000 TL
- Veri sorumluluğu siciline kayıt ve bildirim yükümlülüğüne aykırılık
20.000 TL-1.000.000 TL

52378 SAYILI TCK KAPSAMINDA:

- Kişisel verileri hukuka aykırı kaydetme
1-3 yıl hapis cezası
- Özel nitelikli kişisel verilerin hukuka aykırı işleri
1,5-4,5 yıl hapis cezası
- Kişisel verileri hukuka aykırı verme, yayma, ele geçirme
2-4 yıl hapis cezası
- Verileri silme, yok etme veya anonim hale getirme yükümlülüğüne yerine getirmeme
1-2 yıl hapis



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Küresel borç sorunu

Borçluluk seviyesi, küresel ölçekte ekonomik büyümeden daha hızlı oranda artmaya devam ediyor. Güncel rakamlara göre, küresel borç seviyesi 250 trilyon doları aştı. Böylece küresel borç stoku, dünya GSYİH'sinin üç katına ulaştı.

Son 200 yıldır yaşanan krizlerin neredeyse tamamı aşırı borçlanmadan kaynaklanıyor. Kamu, özel sektör ve hane halklarından biri veya ikisi dönemsel olarak aşırı borçlanıyor. Borç parayı çoğu zaman da etkin bir şekilde kullanmıyorlar. Sonuçta kriz patlak veriyor. Krizin etkilerini sınırlandırmak için sorunların köküne inip yapısal çözümler üretmek yerine başka birimler borçlandırılarak ekonomik sistem ayakta tutulmaya çalışılıyor. Kamunun aşırı borçlanmasından kaynaklanan bir krizle mücadele etmek için reel sektöre kredi muslukları açılıyor. 5-10 yıl sonra reel sektörün aşırı borçlanması sorun teşkil ettiğinde ise bu sefer krediler tüketicilere yönlendirilerek ekonomik aktivite canlandırılmaya çalışılıyor. Sonuçta sürekli borçla beslenen obez bir ekonomik sistem ortaya çıkıyor ve bu da krizleri sistematik hale getiriyor.

Borçluluğun artmasından birçok nedeni var. Küresel finans krizi sonrası Fed ve Avrupa Merkez Bankası gibi büyük merkez bankalarının piyasalara sunduğu trilyonlarca doların bir kısmı eski borçları kapatmaya giderken önemli bir kısmı da dünyanın dört bir tarafına yeni borç olarak aktarıldı. Özellikle gelişmekte olan ülkelerin bu süreçte toplam borçları hızla arttı.

Dünya genelinde 1980'lerde birlikte kamunun yaptığı sosyal harcamalarda kayda değer bir azalma yaşandı. Bu yüzden de insanlar işsiz kaldıklarında veya aldıkları ücretler hayat pahalılığına karşı eridiğinde borca yönelmekten başka çareleri kalmadı. Kaliteli eğitime erişimin pahalı hale gelmesi, çocuklarının geleceği için aileleri daha fazla borcun altına soktu. Dünya genelinde şişen konut fiyatları, insanların kredisiz ev alamaz hale getirdi.

İletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler de bir taraftan insanların daha fazla tüketmeye sevk ediyor. Geçmişte televizyon reklamları gündümüzde ise sosyal medya, tüketim çılgınlığını besliyor. İnsanlar, özendikleri türlerle sahip olmak için yine krediyeye başvuruyorlar. Cep telefonları bu eğilimin en çarpıcı örneklerinden biridir.

Küreselleşmeyle birlikte çokuluslu şirketlerin dünyanın birçok noktasında piyasaları domine etmesi yerel şirketleri derinden etkiledi. Yerel şirketler bu süreçte ayakta kalmak için krediyeye büyüme stratejisine sarıldılar. Krediden alınan bu para etkin bir şekilde kullanılmadığı zamanlarda da ekonomi için katma değer üretilmeden boş yere borçluluk seviyesi artırılmış oluyor.

Borçluluk seviyesinin artış hızı son yıllarda gelişmekte olan ülkelerde daha yüksek seyrediyor. Bu da gelişmekte olan ülkeleri daha kırılgan hale getiriyor. Uluslararası sermaye akımlarının yönünü değiştiren en ufak bir değişiklik (jeopolitik ve siyasi riskler veya Fed'in faiz kararları gibi) gelişmekte olan ülkelerin piyasalarında ağır bilanço hasarlarına neden olabilir.

Borç, tamamen ortadan kaldırılabileceğiz bir sorun değil. Borç istesenez de istesenez de ekonomik hayatın bir parçası olacak. Ancak borçtan kaynaklanan riskler sınırlandırılabilir, borca olan bağımlılık azaltılabilir. Örneğin, reel sektör açısından en ideal çözüm, ortaklığa dayalı finansal enstrümanlar ve kurumları daha fazla ön plana çıkarmak olacaktır. Bununla birlikte, merkez bankasının zorunlu karşılık ayarlamalarından bankacılık sektörüne yönelik düzenlemelere ve hatta sanayi ve tarım politikalarına kadar ekonomi politikalarının farklı alanları arasında atılacak koordineli adımlar yoluyla alınan kredilerin daha etkin kullanılması teminat altına alınmaya çalışılmalı.

SİGORTACILARDAN ORTAK ÇAĞRI:



Hüseyin Duru

Levent Korkut-Ahmet Nedim Erdem

Haksız rekabete karşı birlik olalım

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen 'Sigortacılık Sektörünün Sorunları ve Çözüm Yolları' konulu toplantıda sektörün bugünü ve geleceği ele alındı. Sigortacılık sektörünün sorunlarının dile getirildiği ve çözümlerin konuşulduğu toplantıda ortak ses, 'haksız rekabetin önüne geçmek için birlik olmayız' oldu.

PERT ARAÇLAR SORUN

Toplantıda İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Duru, sektör olarak birlik olmaları gerektiğini vurgulayarak, "Eleştirmek yerine yapıcı olmak sektörümüzü daha ileri taşır" dedi. Sektörün yüzde 45'inin trafik polisi ve kaskodan oluştuğunu ifade eden Duru, o yüzden acentelerin diğer iş kollarında güclemesi gerektiğini kaydetti. Duru, 'pert' araçların kesinlikle trafığa çıkmaması gerektiğini, 'saglam' diye satılan araçların

sonradan pert olarak ortaya çıktığını ve insan hayatını tehlikeye atacağını belirtti.

YETKİLER GENİŞLETİLMELİ

Sigorta Ekspertleri İcra Komitesi (SEİK) Başkanı Ahmet Nedim Erdem ise bu dinamik sektörde yetkilerinin kısıtlı olduğunu söyledi. Erdem, TOBB'un çatısı altında yetkilerinin genişletilmesi gerektiğini ve mevzuatın yenilerinin sektör için faydalı olacağını dile getirdi.

POLİCELER E-DEVLETEN

Sigorta Acenteleri İcra Komitesi (SAİK) Başkanı Levent Korkut da dijital polise üzerinde çalışıldığını vurgulayarak, proje hayata geçtiğinde bütün poliçelerin e-devlet üzerinden kesileceğini, böylece illegal işlerin önüne geçileceğini kaydetti. Yapıcı eleştirilerle çözüm sunulması gerektiğini söyleyen Korkut, "Rotamızı genişletmeliyiz, artık para kazanmak kolay olmamalı" diye konuştu.

Startup'lara kitlesel fonlama geliyor

İstanbul Startup Angels Kurucu Ortağı Gülşüm Çıracı, şöyle konuştu: "Melek yatırımcı, girişimciyi ilk anandırı. İlk yatırımcı girişimcinin kendisidir. Çünkü emek, para ve vakitini harcıyor. Melek yatırımcılar, milyon dolarları olan ve sürekli çok yazarak dağıtılmaması gibi anlatıyor. Oyle değil. Melek yatırımcı da para kazanmak için yatırım yapar. Farkı, başka finansörlerin risk almadığını yatırım yapması." Startup'lara kitlesel fonlama imkanı sunan düzenleme hakkında da bilgi veren Çıracı, "Geçen yıl Kanun çıktı, 7 Ekim'de tebliği yayınlandı. SPK'dan lisans alan platformlar web sitesi açacak, startup'ları sergileyecek. Yatırımcı da beğendiği girişime kredi kartıyla bile ortak olabilecek. Hisse bazlı kitlesel fonlama ile 300-500 liraya bile startup'a ortak olunabilecek" dedi.



Dijital dönüşümle yüzde 47 kâr artışı

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası, 170 ülke ile aynı anda kutlanan Global Girişimcilik Haftası kapsamında 'Girişimcilik Ekosistemi Bilgilendirme Semineri' gerçekleştirdi. Seminerin açılışı İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş yaptı.

TÜRKİYE'NİN YÜKSELİŞİ

Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM) tarafından yapılan ve 49 ülkeyi kapsayan girişimcilik araştırması verilerini paylaşan Taş, şunları söyledi: "Türkiye'de erken aşama girişimcilik aktivitelerinin 2016'da yüzde 1.54 olan pay, 2018'de yüzde 5'e yükseldi. Bu, yeni yüksek teknoloji girişimlerin teşvik edildiğinin işareti. Teknoloji sektöründe kurulan işletmelerin oranı 2016'da yüzde 2.73 iken 2018'de yüzde 4.42'ye yükseldi.

Türkiye, erken aşama girişimcilik merhalesindeki yüksek büyüme ve iş yaratma beklentilerinde 49 ülke arasında ikinci."

Amazon Web Services Kurumsal Çözümler Direktörü Hasan Basri Akırmak ise şöyle konuştu: "Dijital dönüşümü sağlıklı gerçekleştirenler, akranlarına göre yüzde 35 gelir artışı görüyorlar. Karlılıklarında yüzde 47 artış tespit ediyorlar. Fikirden sahaya inme anlamında yüzde 55 daha hızlılar. Müşterilerini yüzde 53 daha iyi tanıyorlar."

VERİ ÜRETİMİ

Dijital dönüşümde temel hedefin, veriden anlam çıkartarak daha iyi kararlar verilmesi olduğunu vurgulayan HİPE Türkiye İş Ortakları Yöneticisi Eser Eşen, "Dünyada günlük 1.2 ekabıyot veri üretiliyor. İki yıl daha bu şekilde veri üretirsek, insanlık tarihi boyunca üretilmiş tüm verilerin tamamı kadar veri üretilir" diye konuştu.

BTM köprü oluyor

Yeni nesil girişimciliğin Türkiye için bir meta değil, topyekun bir kültür olduğunu belirten BTM Direktörü İbrahim Elbaşı, "Biz bir startup'tan sadece bir meta oluşturmamızı istemiyoruz, bir değer oluşturmamızı da istiyoruz. Geleneksel ekonomiden yeni nesil ekonomiye geçiş döneminin köprüsünü kuruyoruz. BTM, yeni nesil ekonomiye geçişteki kanalıdır. Startup'larla ilişki sadece yatırımcı olmaktan geçmiyor, mentör olmaktan da geçiyor" diye konuştu.



Dijitalleşme ve dijital dönüşüm farkı

Dijitalleşme ve dijital dönüşümün farklı kavramlar olduğunu ve bu ayrımı dikkat edilmesi gerektiğini belirten Borusan Otomotiv Dijital Dönüşüm Birim Yöneticisi Ali Korkmaz, "Dijitalleşmeyi bir iş sürecinin belli yazılım ve donanımlarla daha yalın

hale getirilmesi olarak değerlendiriyoruz. Dijital dönüşüm ise yaptığınız mevcut iş modelinin tamamen değişmesidir. Dijital dönüşüm, müşterinin ihtiyacına odaklanarak daha yalın bir iş modeli gerektiriyor" dedi.

Büyümeye ilişkin sinyaller güçleniyor



Prof. Dr. Karem ALKIN

Türkiye ekonomisinin 2019 yılını yüzde 0.3 ile 0.8 arasında pozitif bir büyümeyle kapatacağına dair beklentiler güçleniyor. İstisnasız, Uluslararası Para Fonu'ndan (IMF) Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'ne (OECD), uluslararası finans kurumlarından derecelendirme kuruluşlarına, tüm kurumlar 2019 beklentilerini, Türkiye'nin 2019 yılını pozitif bir büyüme ile kapatacağına yönelik olarak revize ettiler. İmalat sanayi kapasite kullanım oranı verileri ve reel kesim güven endeksi ile tüketici güven endeksi verileri, pozitif büyümeyle yönelik güçlü sinyalleri işaret ediyor.

Güven endeksinde pozitif artışlar

Ekonominin nabzını tutan güven endeksi verilerinde, kasım ayında yukarı yönde pozitif artışlar gözlenirken, bilhassa imalat sanayindeki firmaların genel gödüşate yönelik olumlu görüşlerinin endeksin değerini ekim ayında 95.9 puandan 102.1 puana taşımış olması önemli. Bilhassa son üç ayda gelen siparişlerdeki toplanmanın

gözlenecektir. İç talebin büyüme katkısında da hane halkının tüketim harcamaları ve kamu harcamalarının ötesinde, özel sektör yatırım harcamalarının, yeni makina ve tesis harcamalarının yüksek katkı sağlaması, sağlıklı bir büyüme için çok önemli. Bu noktada, Eylül ayı itibarıyla yeni makina, yeni tesis yatırım eğiliminin 100.6 puan düzeyindeyken, kasım ayı itibarıyla 106.3 puana yükselmesi; yatırım harcamalarının da büyüme katkısı anlamında önemli.

Dış talepte ise net ihracatın büyüme katkısı boyutunda, imalat sanayi karatılığını sürdürüyor. Buna göre, ticaret savaşlarının sebep olduğu belirsizliğe rağmen kasım ayında gelecek üç ayda yönelik ihracat siparişi beklentisi 108.9 puan ile pozitif seviyesini koruyor. Tüm bu tablo, 2019'u pozitif bir büyümeyle kapatmanın yanı sıra 2020'de de temposunu artırmış bir piyasa ortamında gireceğimize ve 2020 büyümesinin de yüzde 3.5 ve üzerinde olacağına işaret ediyor.

Boğaziçi'nde 'Zeitgeist'

Küresel şartların geldiği nokta, insanlığın daha fazla dayanışma içerisinde, birbirine empedi duyarak, küresel sistemdeki 'hıri' karar vericilerin değil, kendi öncelikli ajandasını oluşturarak hareket etmesini gerektiriyor.

10. Boğaziçi Zirvesi de, bu temel gerçekten hareketle 'Yeni Dünya Düzüme Doğru' ana temasıyla, 90'a aşan ülkeden yüzlerce küresel ve bölgesel kanaat önderini, 3 bin seçkin katılımcı ile bir araya getirdi.

KKTC Başbakanı Ersin Tatar, Almanya eski Cumhurbaşkanı Wolfgang, Kolombiya eski Devlet Başkanı Pastrana, İspanya eski Başbakanı Zapatero başta olmak üzere pek çok ülkenin üst düzey siyasetçilerinin, bakan, bürökrat ve iş dünyası temsilcilerinin de aralarında yer aldığı seçkin bir katılımcı grubu, üç gün

boyunca çok sayıda yuvarlak masa toplantısı ve panelde bir araya geldi. Zapatero'nun, "Türkiye çok önemli bir güç. Doğu ile Batı'yı bir araya getirme kapasitesi çok yüksek. Türkiye, AB'de olmalı" yönündeki sözleri ses getirdi. Almanya eski Cumhurbaşkanı Wulff ise dünya milli gelirinde ağırlıklı Türkiye, Arap dünyası ve Çin'e kaydığını işaret etti. Wulff, Türkiye'nin bu aşamada Avrupa, Asya ve Afrika arasında köprü olabileceğinin, bunun en akıllıca yol olacağını altını çizdi.

Türkiye'nin, Boğaziçi Zirvesi gibi uluslararası bir organizasyonla küresel sistemin kanaat önderlerini bir araya getirebilme kabiliyeti, küresel sistemde yükselen rolünü de perçinliyor. Bu tür toplantıların yansımalarını ve sonuçlarını kaçırılmayalım.

CPhI 2020

Şanhay/Çin Halk Cumhuriyeti
22-24 HAZİRAN 2020

- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Bitmiş ilaç üretimi
- Biyofarmasötik
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İnce kimyasal maddeler
- İlaç özel hizmetleri
- İlaç paketlemesi
- Özel İmalat

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ FUARI

CPhI CHINA

- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı
- 200.000 m² katılımcı alanı
- 3.500 üzerinde katılımcı
- 70.000 üzerinde ziyaretçi
- 40 ülkeden 300 uluslararası alıcı

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 5.000 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x1.000 TL
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeyle ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin / Sibel Tayanc

Tel : 0212 445 61 16 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gokhan.capkini@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Sıfır atık ve geri dönüşüm uygulaması ile üretimde yeni kazanımlar elde edecek.

Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında yapılacak uygulamanın birçok sektördeki hammadde ihtiyacına önemli bir alternatif getirmesi bekleniyor.



Toplantıda, İSTAÇ Genel Müdürü Mustafa Canlı, İGEDDER Başkanı Yüksel Yılmaz, PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, AGED Başkanı Mustafa Saral, Akademi Çevre A.Ş. Çevre ve Atık Yönetimi Koordinatörü Cem Ferda Tuncer ve Çevre Mühendisleri Odası Başkanı Baran Bozdoğan görüşlerini paylaştı.



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Şirket aracını özel işlerde kullanmak haklı fesih sebebi

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi kararında, şirket aracını ve malzemelerini izinsiz olarak kişisel amaçlar için kullanmak, doğruluk ve bağlılık borcuna aykırılık olarak değerlendirildi. İlk derece mahkemesi tarafından davacı işçinin kıdem ve ihbar tazminatları taleplerinin kabul edilmesi hukuka aykırı bulunarak bozuldu.

"Dosyadaki 27.09.2008 tarihli tutanakta 'Şirketimiz çalışanlarından ...'un şirketimize ait olan servis aracını kişisel amaçları doğrultusunda 2 ayı aşkın süreden beri mesai saatleri dışında izinsiz olarak kullandığı tespit edilmiştir. Ayrıca şirketimizin alet takımı ve malzemelerini şirket dışında farklı firmalarda kendi menfaatleri doğrultusunda kullandığı tespit edilmiştir' şeklinde açıklama olup, davacı işçinin ihtirazi kayıt darc etmeden bu tutanağı imzalamadığı, ayrıca bu tutanağı işyerinde çalışan ..., ...'in de imzalamadığı anlaşılmaktadır. Davacının görevi kötüye kullanma suçundan yargılandığı ceza davası dosyasının tetkikinde; dinlenen tutanak müzminlerinin hazırlık ve mahkemede tanık sıfatıyla verdiği ifadelerde davacı işçinin bu durumu kabul ve itiraf ettiğini, ... ve ...'in davacıya tutanağı imzalaması için bir baskı yapıldığını, ...'in ise mahkemede beyanında baskı yapıldığını beyan ettikleri, ancak ...'in baskının ne şekilde gerçekleştiğini açıklamadığı görülmüştür. Davacı işçi işe hazırlık ifadesinde işverene ait aracı özel işlerinde kullandığını, ancak bunu işverenin bilgisi dahilinde yaptığını, sorgu ifadesinde ise işyerine ait aracı özel işlerinde kullanmadığını, malzemelerin ise kendisine ait olduğunu fakat yazılı belgesi olmadığından malzemeleri işverene teslim ettiğini beyan etmiş, ancak tanık beyanlarından malzemelerin şirkete ait olduğu anlaşılmıştır. Olaya ilişkin tutanak, tutanak tanıklarının anlatımları, işçinin çelişkili beyanları, dosyadaki bilgi ve belgelerin işçiyi fesih nedeniyle herhangi bir ödeme yapılmadığı, işçinin aleyhine suç zıfaze olunan hususları içerir tutanağı imzalaması için zorlayıcı bir neden bulunmadığını, ayrıca işçinin bu yöndeki şikayeti üzerine Gebze C. Başsavcılığınca kovuşturmaya yer olmadığına karar verildiğinin anlaşılması karşısında davacının işyerine ait araç ve malzemeleri özel işlerinde kullandığı, bu sebeple iş ilişkisinde güven temelinin çöktüğü kabul edilmelidir. Davacının doğruluk ve bağlılık kurallarına aykırı davranışı nedeniyle işverence yapılan fesih 4857 Sayılı İş Kanunu'nun 25/II-e bendi uyarınca haklı nedene dayandığı anlaşıldığından kıdem ve ihbar tazminatı taleplerinin reddi gerekirken davacının ceza yargılamasında beraat ettiği gerekçesi ile kabulü hatalı olup bozmayı gerektirmiştir."

(T.C. Yargıtay 9. Hukuk Dairesi 2016/6932 E. 2019/16945 K. sayılı 30.9.2019 tarihli karar)

'Geri dönüşüm'den üretim modeli güçlenecek

ŞEREF KILIÇLI

SIFIR atık ve geri dönüşüm, sürdürülebilir çevre politikasının yanında enerji verimliliği ve kaynakların etkin kullanımında da önemli katkılar sağlıyor. Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında 2023'e kadar Türkiye önemli bir değişim süreci yaşayacak. Yapılan düzenlemenin ilk aşamasında, 1 Haziran 2020 itibarıyla kamu kurum ve kuruluşlarının, 31 Aralık 2020 itibarıyla da nüfusu 250 binin üzerindeki büyükşehir ilçe belediyelerinin Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ne geçişini tamamlaması zorunluluğu var.

MİLLİ KAYNAK

İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen 'Sıfır Atık ve Geri Dönüşüm' seminerinde atıkların geri dönüşümünde yapılacaklar ele alındı. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın yaptığı toplantı, sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Hızlı gelişen sektörlerin

dünya pazarında rekabet edebilmesi için tasarım, üretim aşamalarında bazı hususlara dikkat etmesi gerektiğini belirten İbrahim Doğan Salman, "Çevresel etkilerin, tüketici beklentisinde ve alışkanlıklarındaki değişimin, bireysel ihtiyaçlardaki çeşitliliğin dikkate alınması ülkemizin faydasına olacak. Geri dönüşüm meselesi vatandaşın da içinde olması gereken bir mesele. Atık konusu, bugün Batı Avrupa'da bir kaynak ve milli değer olarak kabul ediliyor. Bu konudaki ekosistemde, vatandaş bilincinin ve katılımının son derece önemli olduğunu düşünüyoruz" dedi.

KAĞITTA KAYIP

Türkiye'de her yıl 2.8 milyon ton kağıdın toplanmadığı için çöpe gittiğine dikkat çeken Atık Kağıt ve Geri Dönüşümçüler Derneği Başkanı (AGED) Mustafa Saral, "Kaynak var ama bunu görmüyoruz. Evlerden toplayamadığımız için görmüyoruz. Gelişmiş ülkelerde evlerden toplamayı destekleyen bir sistem

var. Mesela Avrupa'da kağıt toplanması için ton başına 50 euro destek veriliyor. Sıfır Atık Yasası'nın kuracağı sistem eğer bu yapıyı desteklerse, evdeki kağıdı toplayabiliriz. Yasada tanımlanan GEKAP'dan (geri kazanım katılım payı) toplama sektörü mutlaka desteklenmeli" diye konuştu.

İSTANBUL'UN HEDEFİ

İstanbul'un atık yönetimindeki 2023 hedefini açıklayan İSTAÇ Genel Müdürü Mustafa Canlı, "Depolama sahalarına gönderilen atık miktarının yüzde 85'den yüzde 53'e indirilmesini, yenilenebilir enerji kaynaklarının ise 72 MW'dan 231 MW'a çıkarılmasını hedefliyoruz. Depolanmış evsel atıklardan çıkan çöp gazından 72 MW elektrik üretimi gerçekleştiriliyor. Bu, İstanbul nüfusunun mesken tüketiminin yüzde 4'ü anlamına geliyor" dedi. Canlı, sıfır atık ve geri dönüşüm konusunda vatandaşları özendirip ve teşvik uygulayan bir yaklaşım tarzının önemli olduğunu da söyledi.



Yeni ürün geri dönüşümünden

"Plastiğe değil, plastik atığına karşılık" diyen Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Yavuz Eroğlu, şöyle konuştu: "Plastik sektörü olarak atıkların doğaya atılmasına biz de karşılık. Çözüm bilinci tüketici oluşturmak ve geri dönüşümün geçiyor. Avrupa Birliği artık ne kadar çok geri dönüşüm yapıldığına değil, ne kadar çok geri dönüşüm ürününün yeni üründe kullanıldığına bakıyor. Tüm mevzuatın geri dönüşümü öne alacak şekilde revize edilmesi gerekiyor."

Yerli mühendislerle milli teknoloji

Ücretli poşet kullanımı uygulamasının 1 Ocak'ta başladığını ve başarılı sonuçlar verdiğini belirten Akademi Çevre A.Ş. Çevre ve Atık Yönetimi Koordinatörü Cem Ferda Tuncer, "11 aylık süreçte yüzde 70 bir azalma oldu. 2021 yılında ise ürünlerin depozito ile satılması konusunda bir sistem kurulacak. Geri kazanım katılım payı, sanayiye ek yük getirecek ama kanunda sıfır atık uygulayan özel sektöre teşvik sisteminin uygulanacağı yer alıyor" diye konuştu. Sıfır atık kavramında aynı zamanda atık yağ ve tehlikeli atık yönetiminin de olması gerektiğini vurgulayan Çevre Mühendisleri Odası Başkanı Baran Bozdoğan, "Sıfır atık ve geri dönüşüm konusunda yerli ve milli teknoloji kendi çevre mühendislerimizle olur" dedi.

Sektörün katkısı

- İstanbul'da günde ortalama 19 bin 500 ton çöp oluşuyor. Bunun 12 bin 500 tonu Avrupa Yakası'nda, 7 bin tonu ise Asya Yakası'nda üretiliyor.
- İstanbul'da 270 adet TAT (toplama ayırma tesisi) lisanslı ve 780 adet tehlikesiz atık toplama belgeli firma atık toplama işleri yapıyor.
- Türkiye genelinde 2 binin üzerinde TAT lisanslı firma aktif çalışıyor.
- 60 binden fazla kişiye istihdam sağlanıyor.
- Sektör, her yıl Türkiye'de 8 milyon ton geri dönüşebilir atığı toplayıp ayrıştırarak geri dönüşüm sanayi için hazırlıyor.
- TAT firmaları, her yıl 3.2 milyon ton kağıdı yurtdışından topluyor, ayrıştırıyor ve geri dönüşüm sanayine kazandırıyor.

İHRACATA İLK ADIM PROGRAMI (İİAP) BAŞLIYOR, KOBİLER DÜNYAYA AÇILIYOR!

İTO'nun KOBİ'lerin ihracatçı olmalarına katkıda bulunmak için 2005'ten beri yürüttüğü **İhracata İlk Adım Programı'nın 13. Etapı**, yenilenen yapıyla başlıyor.

İTO, bu özel ihracatçı geliştirme programıyla KOBİ'leri destekliyor, İİAP'ye katılan KOBİ'ler kazanıyor.

Tanıtım Toplantısı

Tarih : 3 Aralık 2019 Salı

Saat : 09.30

Yer : İTO 4. Kat Meclis Salonu

Tanıtım toplantısı için 2 Aralık 2019 tarihine kadar aşağıdaki QR kodu okutarak başvurabilirsiniz.



156 kooperatif, küresel pazar için toplanıyor

Türkiye'de 7 milyona yakın ortağı milli ekonomiyi dahil eden, yerli ve yerinde üretim yaparak ülke ekonomisine katkı sağlayan kooperatifler, 5-8 Aralık 2019 tarihleri arasında Ankara'da düzenlenecek 'Türkiye Kooperatifler Fuarı'nda bir araya gelecek. Fuara katılacak 156 kooperatif, yerli-yabancı sektör ve e-ticaret temsilcileri ile aynı çatı altında buluşarak ürünlerini tanıtmaya ve küresel

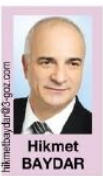
ticarette yer alma fırsatı yakalayacak. Ankara Ticaret Odası Kongresium Fuar Merkezi'nin ev sahipliği yapacağı fuarda, kooperatifler dört gün boyunca tanıtım, satış ve pazarlama faaliyetleri yapma imkânı bulacak. Bu yılki teması 'Kooperatiflerin Küresel Ekonomideki Yeri' olarak belirlenen fuarda, uluslararası katılımcılar da yer alacak. Fuar kapsamında düzenlenecek panellerde

kooperatiflerin ekonomimiz için önemi, basanlı kooperatifleştirme uygulamaları ve gelecek hedefleri masaya yatırılacak. Kooperatiflerin özellikle e-ticaret ağına dahil olabilmeleri, ticaret hacimlerini genişletmeleri, bilinirliklerini artırmaları ve ürünlerini ulusal platformda pazarlamaları amacıyla e-ticaret sektöründen temsilcilerle iş bağlantıları kurulması da sağlanacak. Patent alma, e-ticaret ve ihracat destekleri

ile ilgili kooperatiflere bilgi aktarılacak. Kooperatiflerin ihracat konusunda somut adımlar atabilmesi amacıyla yabancı ülkelerin ilgili sektörlerinden alım heyetleriyle ikili görüşme yapmaları da sağlanacak. Fuara katılacak bankalar da kooperatifleri finansman türleri konusunda bilgilendirecek.



Sektörel güven endeksleri ve tüketici güveni



Hikmet BAYDAR

Türkiye İstatistik Kurumu, kasım ayı güven endeksleri ile tüketici güven endeksi verilerini yayınladı. Söz konusu bültenlere göre; mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi ekim ayında 90.7 iken, kasım ayında yüzde 0.7 oranında artarak 91.3 oldu.

Hizmet sektöründe bir önceki aya göre iş durumu ve hizmetlere olan talep endeksleri sırasıyla yüzde 2.9 ve yüzde 2.7 artarak 89.3 ve 87.6 değerlerini aldı. Hizmetlere olan talep beklentisi endeksi ise yüzde 2.9 azalarak 97.1 oldu. Burada endeks değeri 100 kritik seviyesine yavaş yavaş da olsa yaklaşıyor. 100 seviyesinin üzeri pozitif bir beklentiyi yansıttığından son derece önemli.

Şimdilik, hizmet sektörünün geleceğe pozitif baktığı kabul edilen 100 seviyesine oldukça yaklaştığını, geleceğe yönelik beklentilerde hafif bozulma olduğunu söylemekle yetinelim.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi, kasım ayında yüzde 1.1 oranında azalarak 101.2 oldu. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla yüzde 2.2 ve yüzde 2.5 azalarak 105.6 ve 103.1 değerlerini aldı. İş hacmi-satışlar endeksi ise yüzde 1.8 artarak 95 oldu. 100 seviyesinin üzerinde olan rakamlar, perakende sektöründe olumlu bir bakış açısının bitemeye başladığının ilk sinyalleri olabilir.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi, bir önceki aya 65.1 iken, kasım ayında yüzde 1.9 oranında azalarak 63.9 oldu. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi yüzde 8.1 azalarak 44.5 değerini aldı. Toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi ise yüzde 1.7 artarak 83.3 oldu. Daha önce 50 seviyesine kadar düşen inşaat sektörü güven endeksi, nispeten toparlanma da hâlâ geleceğe umutla bakacağı seviyeden çok uzak.

Buna rağmen bir önceki aya göre azalması ve alınan kayıtlı siparişlerin düzeyi endeksinin bir önceki aya göre azalarak 44.5 değerine düşmesi ise düşündürücü.

Sektörel bazda güven endekslerinde hal böyle iken tüketici güven endeksi ne durumda olu bakalım.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 5.2 oranında arttı. Ekim ayında 57 olan endeks, kasım ayında 59.9 oldu. Yani hâlâ karamsar bir yapı var.

Bir önceki aya göre yükselen, hatta yılın en yüksek ikinci değerine ulaşan tüketici güven endeksi, hâlâ karamsar bir bakış açısını yansıtır. 2019 en yüksek endeksi değeri nisan ayında 63.5 olarak gerçekleşmişti. Ancak 2018'de en yüksek değer 72.7 idi. 100 seviyesine aşıldığı zaman iç piyasada ciddi bir hareketlilik olacağını göreceğiz. Şimdilik toparlanma devam ediyor demekle yetineceğiz.

Son söz; piyasalarda güven çok önemli bir faktördür. Güven arttıkça ekonomide canlanma eğilimi artar.

Sözleşmeli üretim GÜVENLİ TİCARET

Yaklaşık 50 binin üzerinde görüş alınan ve bugüne kadar yapılan en geniş katılımlı şura olan 3. Türkiye Tarım Orman Şurası sonrasında sektörün 25 yıllık yol haritası çiziliyor.

Tarımsal desteklerde alternatif olarak ortaya konulacak modelle çiftçi üyesi olduğu kooperatifle sözleşme yapacak. Kooperatif, hasat vadeli sıfır faizle girdi temin edecek.

Sözleşmeli üretimle çiftçinin maliyetsiz finansman erişimi ve böylelikle üretimde tedarik güvenliğinin sağlanarak tarımsal ticaretin istikrara kavuşması hedefleniyor.

CANAN BİLGİN

TARIM ve ormancılığı geliştirmek, sorunlarına çözüm bulmak amacıyla düzenlenen 3. Türkiye Tarım Orman Şurası'nda sektörün 25 yıllık yol haritası belirlendi. 15 yıl aradan sonra 'ortak akıl buluşması' temasıyla Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen, sektörün tüm paydaşlarının görüş ve önerilerini ifade etme imkânı bulduğu şuraya, 50 binin üzerinde görüş iletildi. 81 ilde düzenlenen toplantılara ise sektöre ilgili 7 bini aşkın kişi katıldı. Bu özelliğiyle 3. Türkiye Tarım Orman Şurası, şimdiye kadarki en geniş katılımlı şura olarak kayıtlara geçti. Şura kapsamında oluşturulan 21 ayrı çalışma grubunda, bitkisel üretimden hayvan sağlığına, desteklemeden gıda güvenliğine, orman hukukundan balıkçılığa ve su ürünlerine, tarımda teknolojiye dönüşüme kadar çok geniş bir yelpazede kısa, orta ve uzun vadeli stratejiler belirlendi.

50 BİNDEN FAZLA GÖRÜŞ

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, şuranın ana hedefi olarak çiftçi refahı, tarımsal üretimin artışı, güvenilir gıdanın temini, doğal kaynakların sürdürülebilirliği, orman ürünlerinde üretim artışı ve tüketicinin kollanması ilkelerini belirlediklerini söyledi. Şuranın açılışının yapıldığı 17 Temmuz'dan beri 10 binden fazla paydaşla ortak akıl buluşmaları gerçekleştirildi. 21 çalışma grubundaki yaklaşık 2 bin katılımcıyla yoğun toplantı ve çalışmalar yaptıklarını anlatan Pakdemirli, "50 binin üzerinde görüş, öneri ve proje bildirildi. Bu veriler ışığında, ortak akıl ve bilimin önderliğinde önemli bir yol haritası çizilecek ciddi bir akademik birim elde edildi ve sonuç bildirgesi hazırlandı. Bu büyük birikim, sektör için önemli bir bilgi kaynağı olarak da Cumhurbaşkanlığı Kütüphanesi arşivine kazandırılmış olacak" dedi.

ORGANİZE OLMAK ŞART

Bakan Pakdemirli, artan gıda ihtiyacına ve güvenliğine dikkat çekti. "Türk çiftçisi dünyanın en rekabetçi ürünlerini üretebilecek güç sahip" sahip diyen Pakdemirli, "Çiftçi bu gücü uluslararası pazarda daha fazla değer görecektir ürünleri için kullanmalı. Bu da sürdürülebilir bir iş modeli, doğru fiyat, doğru girdi temini ve ürünün doğru pazarlara ulaştırılması ile mümkün. Örgütlenme konusunda dünyanın gelişmiş ülkelerinin seviyesine gelmek, zaruret" diye konuştu. Şura komisyonlarında ön plana çıkan

Günlük harcaması 10 TL

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, üreticinin en önemli sorunu olan mazot kullanımını azaltmak ve çevreci yaklaşımları benimsemek için elektrikli traktör prototipinin geliştirildiğini söyledi. Saha denemeleri yapılan elektrikli traktör, yüzde 100 yerli ve milli. 45 dakika şarj ile 7 saat aralıklarla çalışabiliyor. Elektrikli traktör sayesinde günde 10 TL'lik bir bütçe ile iş yapılabilir. Cysa hali hazırda ki yakıtlarla bir traktörün günlük sarfının 100 TL'yi geçtiği belirtiliyor.



sorunların, planlama, girdiler, örgütler, finansman, gıda güvenliği, ulaşılabilir fiyatlar ve tarımsal üretimin pazarlanması olarak sıralandığını işaret eden Pakdemirli, "Çözüm önerisi de üretici örgütleri aracılığıyla yapılacak sözleşmeli üretime, finans kurumları ve piyasa alıcıları tarafından girdi finansman desteği verilmesine dayanıyor" dedi. Pakdemirli, şöyle konuştu: "Yeni dönemde Bakanlık olarak sözleşmeli üretim yapan üretici örgütlerini destekleyeceğiz. Çiftçimiz örgütü aracılığı ile sözleşmeli üretim yaparsa, tohumla, bulmaya para vermeden tarlasını ekecek. Ayrıca çiftçimizin malını pazarlama derdi de ortadan kalkacak. Girdileri hasadından sıfır faizle mahsup edilecek. Bu modelin şuramızın ilk somut çıktısı olmasını diliyorum" değerlendirmesinde bulundu.

AKILLI KÜPE İLE TAKİP

Gelecek yılı Tarım ve Orman Bakanlığı'nın dijitalleşme yılı olarak tasarladıklarını aktaran Pakdemirli, hayvancılıkta da akıllı küpe (Hayvan Takip Platformu) sistemini başlatıldığını açıkladı. Pakdemirli, şöyle devam etti: "Hayvancılıkta her türlü hayvan kayıtlarına ulaşması için hassas tarama tekniklerinden faydalanıp verimliliği artıracak akıllı küpe geliştirme çalışmalarına başladık. Sadece bu küpe sayesinde Türkiye'de dövl verimliliğinin yüzde 10 artması mümkün. Bu da yüzde 5'e varan bir hayvan varlığı artışı demek."

25 YILLIK YOL HARİTASI

Pakdemirli, tarımsal destekleri 2020 yılı için 22 milyar liraya çıkaracaklarını bildirdi. "Kadın ve gençlere pozitif ayrımcılık yapan desteklere devam edeceğiz" dedi. Pakdemirli, şuranın tavsiye kararları sonrasında ilk iş ayağı stratejiyle yol haritasının belirleneceğini bildirdi. "Ardından uygulamaya aşamada, mevzuat, bütçe, zaman, insan kaynağı ve etkin işbirliği kastedilmesi dikkate alarak bir eylem planı ortaya koyacağız. Böylece başta çiftçilerimiz olmak üzere önümüzdeki çeyrek asrın yol haritasını birlikte çizmiş olacağız" dedi.

Hangi çalışma grupları var?

- Tarımsal Yapı ve Dönüşüm
- Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı
- Hayvansal Üretim ve Hayvan Sağlığı
- Balıkçılık ve Su Ürünleri
- Tarımsal Girdiler ve Finansman
- Gıda Güvenliği
- Tarımsal Meteoroloji, Çevre ve Doğal Kaynakların Yönetimi
- Tarımsal Sulama ve Su Yönetimi
- Mera Yönetimi
- Tarımsal Öğretim, Çiftçi Eğitimi, Yayımlar ve Ar-Ge
- Tarımda Üretici Örgütlenmesi
- Tarımsal Pazarlama ve Yeni Pazarlama Trendleri
- Kırsal Kalkınma ve Tarımda İstihdam
- Tarımsal Destekleme Politikaları
- Tarım ve Orman Hukuku
- Tarımsal Üretim Planlaması
- Tarımda Teknolojik Dönüşümler
- Uluslararası İlişkiler ve Stratejik Yaklaşımlar
- Sürdürülebilir Orman Yönetimi
- Orman Yangınlarıyla Mücadelede Yenilikçi Yaklaşımlar
- Orman Kaynaklarından Faydalanma



Kooperatif kuruluşunda yüzde 41.77 artış

Geçtiğimiz ekim ayında Türkiye'de, 8 bin 464 şirket ve kooperatif kuruluşu gerçekleştirildi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) istatistiklerine göre, ekimde bir önceki aya göre kurulan şirket sayısı yüzde 8.52, gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 9.96, kooperatif sayısı yüzde 2.75 arttı. Ekimde geçen yılın aynı aya göre kurulan şirket sayısı yüzde 17.95, kooperatif sayısı yüzde 41.77 artarken, gerçek kişi ticari işletme sayısı yüzde 6.37 azaldı. Ekimde kurulan toplam 8 bin 464 şirket ve kooperatifin yüzde 85.23'ünü limited şirketler, yüzde 13.43'ünü anonim şirketler, yüzde 1.32'sini kooperatifler oluşturdu. Şirket ve kooperatiflerin yüzde 40.67'si İstanbul, yüzde 10.53'ü Ankara, yüzde 6.32'si İzmir'de kuruldu. Geçen ay kurulan şirket ve kooperatiflerin 2 bin 894'ü ticaret, 1312'si imalat ve 787'si inşaat sektöründe yer aldı.

Şura kararları memnun etti

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYE) Genel Başkanı Nihat Çelik, "Şuradan çıkacak hayvancılığımız için sevindirecek müjdelere çıktı. Önümüzdeki 25 yıla ışık tutacak kararlarla sektörümüzün önü daha da açıldı" dedi. Sözleşmeli üretimle çiftçinin maliyetsiz finansman erişimi, böylelikle üretimde tedarik güvenliğinin sağlanarak tarımsal ticaretin istikrara kavuşması hedefleniyor.

Kümelenerek hem kendimize yeteriz hem ihracatçı oluruz

Hayvansal ürünlere yurt içinde ve yakın ülkelerde artan talep, AB ile uyum çalışmaları ve sermayenin yoğunlaşan ilgisi, Türkiye'ye hayvancılıkta ihracat kapılarını açacak.

TÜRKİYE'nin stratejik sektörleri arasında yer alan hayvancılıkta, son yıllarda 'süreklilik' kazanma eğiliminde olan ithalatın önüne 'kooperatifleşme' ile geçilebilecek. Hollanda ve İsrail gibi ülkelere başarıyla uygulanan projeler model alındığında, üretici ile tüketici arasındaki zincir de kısalacak. Desteklerin arttığı, teknolojik olanakların geliştiği, hayvan sayısının fazlaştığı günümüzde hayvancılık sektörü, sermayenin de radanına girdi. Hayvansal üretimin ve damızlık yetiştiriciliğinin yetersiz kaldığı ülkelere yakın olmamız ise sektör için büyük fırsat.

MÜRACAAT ALMIYORUZ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da 3. Türkiye Tarım Orman Şurası'nda besicilik sektörünün öneminde dikkat çekerek, "2020'de küçükbaş sürü büyüme projesi kapsamında sürüye katılan hayvan başına 100 TL destek verilecek. Son 1.5 yılda zorunlu olmadıkça et ithalatı yapılmıyordu. Besilik hayvan için kasım ayıyla beraber yeni ithalat müracaatı almıyoruz. Bu hassasiyetimizi 2020'de de devam ettireceğiz" dedi. Erdoğan, hayvancılıkta yerli ırkların muhafazasına ve ıslahına yönelik çalışmalara ağırlık vereceklerinin altını çizerek, "Kırmızı et sektörünü hafife almayacağız. Küçükbaş hayvan eti tüketimini özendirerek, pazardaki payını artıracğız" diye konuştu.

COĞRAFYA AVANTAJI

Son 10 yılda hem ilginin hem de desteklerin artmasıyla yükselişe geçen hayvancılık sektörü, İstanbul Ticaret Odası tarafından da mercek altına alındı. İTO Meslek Komiteleri Müdürlüğü Uzmanı Dr. Senay Çelik tarafından hazırlanan 'Türkiye'de Kırmızı Et Sektörünün Analizi' isimli çalışmada, hayvancılığın güçlü ve zayıf yönleri ile barındırdığı fırsatlar ve riskler analiz edildi. Türkiye'nin coğrafi olarak hayvansal üretimin ve damızlık yetiştiriciliğinin yetersiz olduğu

ülkelere yakınlığı nedeniyle taşıdığı fırsatlara dikkat çekilen analizde, "Uzun vadeli hayvancılık politikaları ile üretimi artırarak, dışa bağımlılığı azaltabiliriz. Kooperatifleşmenin teşvik edilmesiyle üretici ile tüketici arasında da sağlıklı bir zincir kurulabilir" mesajı verildi.

2.6 MİLYAR KİŞİ GEÇİNİYOR

Dünyada yaklaşık 2.6 milyar kişinin küçük ölçekli çiftliklerde geçimini hayvancılıktan sağladığı belirtilen analize göre, hayvancılık gelişmekte olan ülkelere tarımsal gayrisafi üretim değerinin yaklaşık yüzde 30'unu, küresel tarımsal gayrisafi üretim değerinin ise yaklaşık yüzde 40'ını oluşturuyor. Dünya nüfusu ile birlikte kentleşme oranının ve gelir seviyesinin yükselmesi de tarımsal hayvansal ürünlere olan talebi artırıyor. Gelişmiş ülkelerin çoğunda hayvancılığın tarımsal üretim içerisindeki payı yüzde 50'nin üzerinde. Bu oran Fransa'da yüzde 60, İngiltere'de yüzde 70, Almanya'da ise yüzde 75'e kadar yükseldi.

Birleşmiş Milletler Gıda Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre, tarım sektörü toplam GSMH'nin yüzde 3.3'ünü oluşturuyor. Hayvancılık sektörü ise toplam tarımsal GSMH'de yüzde 35'lik paya sahip. Bu oran AB ülkelerinde yüzde 49, ABD'de yüzde 43 iken gelişmekte olan ülkelere yüzde 33 dolayında. Ülkemizde ise yaklaşık yüzde 36.

ELVERİŞLİ MERALAR

Analize göre, Türkiye'de hayvancılık sektörünün yaşadığı değişim sonucunda büyükbaş hayvan sayısı bugün 31 bin 419'a ulaştı. Büyükbaş hayvan sayısı 17.2 milyona, küçükbaş hayvan sayısı ise 46.1 milyona yükseldi. Türkiye'nin coğrafi koşullarının hayvancılık için son derece elverişli olanaklar sunduğu hatırlatılan analize, "Özellikle kaliteli ve geniş çayır-meraların varlığı, hayvancılığın destekleri nitelikte. Doğu Anadolu, İç Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde, hayvancılığın en yoğun şekilde yapıldığı alanlar olarak dikkat çekiyor" denildi.

Sektör temsilcileri, uzun vadeli politikalar, üretici birliklerinin etkinleştirilmesi ve kooperatifleşme ile üretimin artacağı ve dışa bağımlılığın azalacağı konusunda hemfikir.



ÜRETİCİLER NE İSTİYOR?

Uzun vadeli politika şart

İTO Et ve Et Ürünleri Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Abdülvahap Eraslan: Hayvansal üretime verilen desteklerde kontrol ve sürdürülebilirlik mekanizması yetersiz. Uzun vadeli hayvancılık politikasının olmaması üreticiyi ciddi olarak etkiliyor. Üretim, işletme ve pazarlamadaki tekelleşmelerin önüne geçmek için üretici birlikleri etkinleştirilmeli, kooperatifleşme teşvik edilmeli. Hollanda, İsrail gibi ülkelerdeki projeler dikkate alınarak üretici ile tüketici arasındaki zincir sağlıklı hale getirilebilir.

İklim değişikliği tehdit

İTO Et ve Et Ürünleri Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı ve Meclis Üyesi Ali Şükrü Bayraktar: Toplumun sağlıklı beslenmesi için küçükbaş hayvan yetiştiriciliğine ağırlık verilmeli. Mera alanları ve kalitesi yeterince korunmuyor. Küresel iklim değişikliğinin tarımsal üretime olumsuz etkisi, sektörün geleceği açısından tehdit. Yerli hayvan ırklarının korunması için gerekli önlemler alınmalı.

Gençler özendirilmeli

İTO Et ve Et Ürünleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Zeynel Abidin Kopuz: Üreticinin örgütlenmemesi kârlılığı düşürüyor. Fakat araçların çok olması üreticinin değil, tüketicinin aleyhine. Gençlerimizi hayvancılığa özendirerek için mesleki eğitime önem verilmeli. Ülkemizde kurumsal üretici yok denecek kadar az. Hayvansal ürünlerde sahtecilik ve hilenin önlenmesi için cezaî yaptırımlar olmalı.

Besiciliğe destek artmalı

İTO Et ve Et Ürünleri Meslek Komitesi Üyesi Bilal Ersin Aslantürk: Besicilik dana ithalatı yerine süt besiciliğine destekler artırılmalı ve üretime yönelik besiciliğe önem verilmeli. Hayvancılık girdilerinde dışa bağımlılığın azaltılması için de yerli üretim desteklenmeli.

Yerli ırk korunmalı

İTO Et ve Et Ürünleri Meslek Komitesi Üyesi Refik Demirci: Hayvansal üretime yönelik destekler, hayvancılık işini uzun süre yapan ve kurumsal firmalara verilmeli. Gençlerimizin hayvancılığa ilgi duyması için devlet tarafından çeşitli yatırımlar yapılmalı. Yerli hayvan ırkı korunmalı.

En büyük kaynak meralar

İTO Et ve Et Ürünleri Meslek Komitesi Üyesi Önder Çapan: İşletmeler üzerindeki aşırı finansman yükünü azaltmak için devlet tarafından destek verilmeli. Yetiştiricilerin teknik bilgileri yeterli değil. Kaliteli kaba yem açısından en büyük kaynak meralar. Ancak mera alanları ve kalitesi yeterince korunmuyor. Yerli hayvan ırklarının yok olma riski karşısında önlemler alınmalı.

Plansız ithalat zorlaştırır

İstanbul Ticaret Borsası Kırmızı Et Ticareti Meslek Komitesi Üyesi Ahmet Yücesan: Hayvan ve hayvansal ürün ithalatının sürekli olmasından çok zamansız ve plansız ithalat üretimi zarara uğrattır. Hayvancılık üretiminde esas olan planlama ve istikrarlıdır.

RAKAM RAKAM SEKTÖR

11kg

Türkiye'de kişi başına et tüketimi

1 milyar ton

Toplam kırmızı et üretimi

17.2 milyon

Büyükbaş hayvan sayısı

46.1 milyon

Küçükbaş hayvan sayısı

55 bin ton

İthal edilen büyükbaş hayvan eti

16.3 bin ton

Küçükbaş hayvan ihracatı

116 bin ton

İthal edilen damızlık sığır sayısı



FIRSATLAR...

- Hayvansal ürünlere talebin artma potansiyeli
- Hayvansal üretimin ve damızlık yetiştiriciliğinin yetersiz olduğu ülkelere yakınlık
- AB'ye uyum çalışmaları
- Hayvancılığın kırsal kalkınma amaçlı olarak geliştirilmesi zorunluluğu
- Hayvancılıkta teknolojik olanakların artması
- Yem bitkileri üretim alanlarının artma potansiyeli
- İyi hayvancılık uygulamalarının artması
- Ulaşım ve taşıma koşullarının gelişmekte olması
- Sermayenin hayvancılık sektörüne ilgisinin artması
- Organik hayvancılığa uygun geniş alanların varlığı

RİSKLER...

- Desteklemelerin ana yapısal sorunlara, kısa vadeli çözümler üretmek amacıyla yönlendirilmesi
- Hayvan ve hayvansal ürün ithalatının süreklilik kazanma eğiliminde olması
- Hayvansal üretim, işletme ve pazarlamada tekelleşme eğilimi
- İşletmelerin üzerindeki aşırı finansman yükü
- Gençlerin sektöre ilgisinin azalması
- Küresel iklim değişikliğinin tarımsal üretime olumsuz etkisi
- Üretim alanlarının daralması
- Hayvansal ürünler konusunda medya ve internet aracılığıyla kamuoyunun yanlış bilgilendirilmesi
- Hayvansal ürünlerde sahtecilik ve hilenin (tağsis) önlenememesi
- Yerli hayvan ırklarının üstün nitelikleriyle birlikte yok olma riski

15 hayvanla işletmecilik yapıyoruz

Türkiye'de hayvancılık faaliyetlerinin küçük ölçeklerde yapılması, verimliliğin önündeki en büyük engellerden biri. ABD ve Avustralya gibi ülkelere işletmelerin ortalama büyüklüğü

200 baş hayvanın üzerinde. Kuzey Avrupa ülkelerinde ortalama işletme büyüklüğü 100 hayvan civarında. Bu rakam Türkiye'de 15 baş hayvan ile oldukça düşük seviyede. TÜİK verilerine

göre büyükbaş hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yüzde 83.7'sinin 20'den az hayvanı var. Tesislerin sadece yüzde 0.6'sı, 150 ve üzerinde hayvana sahip.



Firmayı uçuracak dijital takımda kimler olmalı?

Dijital pazarlama futbol gibi bir takım oyunudur. Takıma doğru kişileri seçemez ve yönetemez iseniz gol üstüne gol yersiniz. Peki, dijital pazarlama ile yükselişe geçen firmalar, dijital ekipte hangi uzmanları istihdam ediyor, dijital pazarlama birimini nasıl konumlandırıyorlar?

FİRMANIZ dijital odaklı bir pazarlama atılımı yapmak istiyor ve gündemde olan bazı sorular şunlar: Nereden başlamak lazım, işi tamamen şirket dışında bir ajansa mı havale etmeli yoksa firma içinde bir dijital pazarlama birimi mi kurmalı? Firma içinde olaksa ekibe kimler dahil edilmeli?

Maliyet avantajı nedeniyle başlangıçta dijital pazarlama ihtiyaçları genellikle dış kaynak kullanımı ile ajanslardan hizmet satın alınarak karşılanır. Ancak bir süre sonra fark edilir ki, ajanslar firmanın müşteri profilini veya ürünlerini anlamakta zorlanıyor. Ya da tam aksi, dijital ajansın önerdiği strateji ve teknoloji seti, firma yönetimine ve firma içi dijital ekibe birkaç beden büyük gelir.

EN DOĞRU BİLEŞEN

Dijital ekip, firma içi ve firma



Yakup KOCAMAN
İstanbul Ticaret Odası

dışından karma bir takım olarak kurulabilir. Örneğin, dijital içerik üretimi, site tasarımı ve sosyal medya yönetimi firma içerisindeki ekibe yaptırılırken, arama motoru reklam hizmeti dışarıdaki ajansın satın alınabilir. Şirketin ihtiyacı olan en doğru bileşene karar vermek, yapıyı kurulumak ve yönetmek, ciddi bir beceri ve efor ister. Yoksa firma içi ve dışı ekipler arasında hedef-eylem çatışması kaçınılmaz olur.

3 FARKLI MODEL

Tamamen firma içerisinde kurulacak dijital pazarlama takımları için Think with Google tarafından önerilen 3 farklı model öne çıkıyor. İlki, firmanın yerel ve uluslararası pazarlardaki tüm dijital pazarlama işlerinin tek ofisten yürütüldüğü Mükemmeliyet Merkezi. Bunun olumsuz tarafı, yerel

pazarlara uyum sorunu. İkincisi, dijital pazarlama ekibinin tek merkezde oturmayıp firma içerisinde tüm birimlere dağıtıldığı Dağıtık Takım. Belirlenen dijital stratejilerin mikro birimler düzeyinde uygulanmasından emin olmak için iyi bir metottur. Üçüncüsü, uzun mesafe uçmak için ara istasyon kullanan havayolu firmaları gibi birinci ile ikinci seçeneği aynı anda kullanan Göbek ve İspit modelidir.



Dijital pazarlama takımında yer alması gereken pozisyonlar

Dijital pazarlama müdürü: Pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulamasından doğrudan sorumludur. Aşağıdaki maddelerin hepsine hüküm olmak zorundadır.
Proje sorumlusu: Hedefleri yerine getirmek için firma içi diğer birimlerle veya firma dışı ajanslar ile koordinasyonu sağlar.
Sosyal medya uzmanı: Firmanın sosyal medyadaki gözü ve

kulağıdır. Hızlı değişen gündemlere göre pro-aktif marka yönetimi yapar.
Grafik tasarımcı: Kurumsal kimlik materyallerini hem online hem offline mecralarda üretip geliştiren sanat yönü güçlü bindir.
Site önyüz tasarımcısı: Üretilen yazılı ve görsel materyalleri siteye en doğru şekilde yerleştirerek ziyaretçilere kaliteli bir deneyim sunar.
Site arkayüz tasarımcısı: Müşterilerin satın alma işlemi gibi site içi uygulamaları çok basit ve zahmetsiz şekilde kullanabilmesini sağlayan yazılımcıdır.

Dijital reklam sorumlusu: Google, Facebook, Twitter vb. mecralarda yayınlanacak reklamların kurulumu, yönetimi, dönüşüm optimizasyonu ve karlılığından sorumludur.
İçerik üreticisi: Web sitesinin içeriklerini, blog yazılarını,

e-posta pazarlaması metinlerini yazan kalemi güçlü bindir. Firmanın ürünlerine, hizmetlerine ve müşterilerine aşinadır.
SEO uzmanı: Firma sitesini arama motorlarında rakiplerin önüne geçmekten sorumludur. Search Console, Google Analytics, Moz, Semrush vb. araçlar ile en doğru anahtar kelimeleri üretir. Arama motorlarında gerçekleştirilen arama terimlerine, müşterilerin site içi deneyimlerine hakimdir. Arama motorunu kullanan müşterilerin aklını ve niyetini iyi okuyabilmelidir.
e-posta pazarlaması uzmanı: Satış hunisindeki müşteri yolculuğunun tüm aşamalarına hakimdir. CRM verilerini çok iyi kullanır. Potansiyel adayları adım adım müşteriye dönüştürecek e-posta kampanyalarını düzenler.

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ DİJİTAL MECRALARDA SİZİNLE!



Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play

ÜCRETSİZ OLARAK OKUYABİLİRSİNİZ



Read Journal



www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in f @ /itokurumsal

Rusya'nın kuzeyinden ticaret atağı

Moskova'nın kuzeyindeki Vologda bölgesinin sanayici ve girişimcileri, Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Galina Telegina başkanlığındaki bir heyetle İstanbul'da bir dizi temaslarda bulundu. İTO'yu da ziyaret eden Vologdalı Başkan Galina Telegina, "Türkiye gibi güçlü bir ülkeyi odağımıza aldık. Onun için İTO'dayız" dedi.

ADEM ORHUN

RUSYA Federasyonu Vologda Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Galina Telegina başkanlığındaki heyet, İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret etti. İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay ve İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel'den İTO'nun görevleri ve faaliyetleri hakkında bilgi alan heyet üyeleri, İstanbul ile sanayi tesislerinin yoğun olduğu Vologda bölgesi arasında ticari ilişkileri artırmak istediklerini söyledi.

Programın başında, Moskova'nın kuzeyinde yer alan Vologda bölgesi hakkında bilgi veren heyet başkanı Galina Telegina, "Bölgemizde petrol ve gaz yok. Ancak sanayi var; metalürji, kimya tesisleri mevcut ve orman ürünleri özellikle kerestecilikte ileri seviyede. Bu ürünlerin ticareti için işbirliği yapabiliriz" dedi.

İHRACAT MERKEZİ

Başkan Telegina, konuşmasının devamında şunları söyledi:

"Ülusallararası ticari ilişkilerimizi geliştirmek için Türkiye gibi güçlü bir ülkeyi odağımıza aldık. Onun için buradayız. Rusya İhracat Merkezi adıyla bir kurum kuruldu. İstanbul'daki temaslara bu kurumun temsilen Vugar Abdullayev de katılıyor. Yine

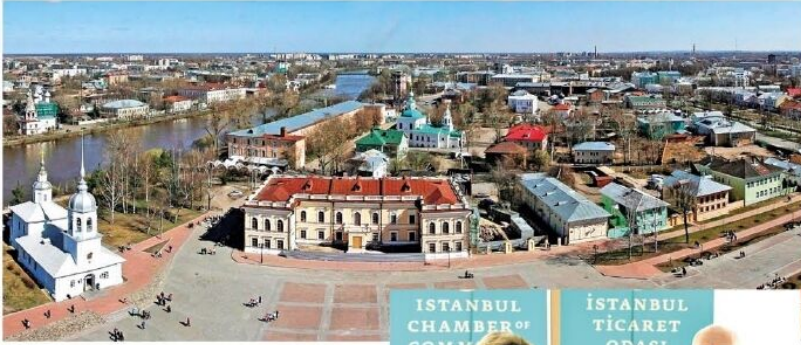
Rusya Federasyonu Ticaret Odaları temsilcisi de burada. Onlar da bize destek sağlıyorlar. Buraya gelen heyetin Türkiye ile çok iyi temaslara oldu. İki gündür çok verimli toplantılar yaptık. Hem Türk hem Rus şirketlerin işbirliğine çok istekli olduklarını gördük. Biz de iş ortaklığı kurulması için her türlü desteği vereceğiz. Bugün burada olanlar bir hafta sonra tekrar gelip sözleşme yapmaya hazır olacaklar."

TURİST ARTIYOR

İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay da konuşmasında, "Hem komşumuz hem ticari ilişkilerimiz var. Dolayısıyla ilişkilerimizi daha da geliştirmeliyiz" dedi. Bu yılın ilk sekiz ayında Rusya Federasyonu'ndan Türkiye'ye 6 milyon turistin geldiği bilgisini paylaşan Kuralay, "Fuarlar sebebiyle de Rusya ile ilişkilerimiz artıyor. Yakın zamanda Moskova'da enlak ve dizi film fuarına katıldık. Ticari ilişkileri geliştirmek için İstanbul'da doğru adres burası. Gerek sizin Odanız gerekse bölgenizden

gelecek firmalara ticareti geliştirmeye yönelik girişimlerinde her türlü desteğe hazırız" diye konuştu.

Toplantının ardından Vologda ile İstanbul arasında ticareti geliştirmeye yönelik işbirliği anlaşması imzalandı.



Vologda ile İstanbul arasında ticareti geliştirmeye yönelik işbirliği anlaşması imzalandı. Anlaşmaya İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay ve Rusya Federasyonu Vologda Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Galina Telegina imza attı.



İnşaattaki yenilikler Batum'da tanıtılacak

ULUSLARARASI İnşaat Malzemeleri, Yapı, Teknoloji ve Gayrimenkul Fuarı - BATUMI BUILD 2019, 6-8 Aralık tarihleri arasında dokuzuncu kez düzenlenecek. Gürcistan'ın özerk cumhuriyeti Acara'nın başkenti olan ve Karadeniz kıyısındaki liman kenti Batum'da gerçekleştirilecek fuarda, inşaat malzemeleri, inşaat donanımları, klima soğutma sistemleri, mimarlık teknolojisi ile iç ve dış tasarımı gibi ürünler yer alacak.

Fuar boyunca yerel şirketlerin yanı sıra Türkiye, İran, Ermenistan, Ukrayna, İsrail, Almanya ve Azerbaycan'dan gelen şirketler de ürünlerini tanıtacak.

Ayrıntılı bilgi için: <http://batumibuild.geonetexpo.com>

Yenilenebilir enerjiye teknik destek

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na yürütülen ve Avrupa Birliği tarafından finanse edilen 'Belediyeler ve Üniversiteler İçin Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği Teknik Destek Projesi (YEVDES)' kapsamında yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımlarına teknik destek sağlanacak. Belediye, üniversite, enstitü, araştırma merkezi ile mesleki ve teknik liseler projeye başvurabilecek. Projeye 800 kişiye eğitim verilmesi hedefleniyor. Ayrıca 80 yenilenebilir enerji fizibilite çalışması, 80 enerji verimliliği etütü gerçekleştirilmesi, 20 projeye mühendislik desteği sağlanması ve Ar-Ge projelerine destek verilmesi amaçlanıyor.

Ayrıntılı bilgi için: www.yevdes.org

JEC WORLD 2020

Paris-Fransa
3-5 MART 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SANAYİ'NİN EN PRESTİJLİ FUARI'NDA YER ALIN!

JEC WORLD 2020

- Dünya'nın en prestijli kompozit fuarı
- 76.000 m² alan
- Her kitadan 1.300 katılımcı
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 9 m²
Katılım bedeli	: 4.845 TL/ m²
1. Ödeme	: Başvuru ile birlikte 4.845 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si 15 Kasım 2019
3. Ödeme	: Bakiye Bedel 24 Ocak 2020

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esrayilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | [itoturk](https://www.facebook.com/itoturk) | [itoturk](https://www.instagram.com/itoturk) | [itoturk](https://www.youtube.com/itoturk)

Beyaz Rusya'dan lojistik sektörüne özel sunum

İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret eden Beyaz Rusya ticaret heyeti üyeleri, dış ticaretin önemli paydaşlarından biri olan lojistik sektörü temsilcileri ile görüşti. Beyaz Rusya Başkonsolosu Aleksei Shved'in de yer aldığı toplantıda, Bremino-Orsha Özel Ekonomi Bölgesi Başkanı Alexander Zaytsev, İTO'nun Taahhütlük ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi üyelerine özel bir sunum yaptı. Belarus'un Polonya ile sınır bölgesi olan Grodno ve Rusya sınırında



bulunan Orsha'da lojistik merkezleri ile hizmet veren ve aynı zamanda Bremino-Orsha Özel Ekonomi Bölgesi'ni de yöneten Bremino Group, Belarus'ta ulaştırma ve lojistik altyapısının geliştirilmesine yönelik büyük ölçekli yatırımlar

yapıyor. İTO'daki toplantıda bölgelerini ve işbirliği imkanlarını anlatan Zaytsev, lojistik firmalarının yanı sıra Belarus, Rusya, BDT ve AB ülkelerine ihracat yapan firmalar için de avantajlı imkanlara sahip olduklarını kaydetti.



İnsan, makina ilişkileri yeni bir boyuta ulaşıyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, üniversitelerin, öğrencilerini, soruşturabilen, muhakeme edebilen, analitik düşünebilen birer insan olarak yetiştirmesinin yanında bilimsel çalışmalarla toplumun ilerlemesine de katkı sağlama gerektiğini kaydetti. Prof. Dr. Oğurlu, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin, sosyal bir sorumluluk olarak Bilim ve Toplum Buluşmaları konferansları serisini hazırladığını belirterek, "Birçok alanda olduğu gibi iletişimde de çok hızlı gelişmeler oluyor. Yapay zeka ile insan, makina ilişkileri yeni bir boyuta ulaşıyor. Bir yandan geleneksel iletişim yeni bir boyuta evrilip dönüşürken, bir yandan da yeni teknolojilerle tanışıyoruz" dedi.

'Toplum 5.0'da rekabet ve yetenek öne çıkacak'

İletişim denizinde gemi yezdürmek maharet ister

Konferansın açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı İsmail Kuralay, başarılı iletişim için çok yönlü olmak ve farklı kaynaklardan beslenmek gerektiğini söyledi. İTO çatısı altında çok yönlü bir iletişim kurmak zorunda olduklarını belirten Kuralay, İTO'nun 430 bin üyesiyle iletişim sağlamanın ve bunu başarılı bir şekilde sürdürmesinin büyük bir organizasyon gerektirdiğini dile getirdi. Kuralay, dünyanın her noktasına heyet ziyaretleri yaptıklarını, fuar organizasyonlarına katıldıklarını aktararak, "Bir tarafta İstanbul'daki 430 bin firmanın bilgilerini kaydedip yasal düzeyde gerekli belgeleri verirken, diğer yanda üyelerimizin sektörel bilgilerini ve deneyimlerini artırmaya yönelik çalışmalar yapıyoruz. 137 yıllık birikimi, yeni ve modern bir sistemle geleceğe taşıyoruz" diye konuştu. İletişimin büyük bir deniz benzediğine dikkat çeken İsmail Kuralay, şöyle devam etti: "Bu denizde gemiyi yezdürmek maharet ister. Fırınada yapacaklarınız aynı. Sakin



sularda giderken yapacaklarınız aynı. Suyun üstünde durmak yetmez, hedefe doğru ilerlemek de gerekir. İşin temelinde insan var; insanın zihni, duyguları, istekleri ve doğruları kadar hataları da var. İnsanın hatalarını kabullenememe dürtüsü, iletişimi yıkan, parçalayan, onu yok eden sonuçlarıyla büyük bir problem. Hem kişisel hem de kurumsal ilişkilerde bunu görüyoruz. Doğru iletişim akılcı, doğru ve gerçekçi duyguları dilyle konuşmak başlı başına olur. Yeni ve modern tekniklerin başarısını belirleyecek olan da öncelikle bu insani gerçek olacaktır."



Dünyaca ünlü iletişim bilimci Prof. Dr. Martin Löffelholz, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin davetlisi olarak verdiği konferansta, sanayi devrimi ile birlikte aslında Toplum 5.0'ın temellerinin atıldığını söyledi. Prof. Dr. Löffelholz, "Yeni trendlerle birlikte iş mekanizmaları, finans ve şirketler değişiyor. Rekabet ve yetenek yine önem arz edecek" dedi.

ETKİNLİKLER



Prof. Dr. İlcı, Kırgızlara ulaşımı anlattı

Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa İlcı ve Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem Yüce, Türk Dünyası Belediyeler Birliği Kırgızistan Üye Belediyeler Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Programı kapsamında Kırgızistan'dan gelen heyetle görüştü. Sakarya Büyükşehir Belediyesi AKOM'da gerçekleşen toplantıda, Prof. Dr. İlcı, Kırgızistan'dan gelen yerel yöneticiler ile ulaşım konusunu konuştu. İlcı, belediyeleri güçlendirmenin yolunun, ihtiyacı gideren ve güçlü bir ulaşım sisteminden geçtiğini söyledi.

Psikoloji öğrencilerine meslek oryantasyonu

Psikoloji Topluluğu tarafından 'Meslek Oryantasyonu 2' etkinliği gerçekleştirildi. Etkinliğe katılan Klinik Psikolog Deniz Bozunoğulları, meslek hakkında detaylı bilgiler verdi. Öğrencilere, "Hangi bölüme yöneleceğinizi belirleyin" tavsiyesinde bulunan Bozunoğulları, staj süreçlerinin de çok önemli olduğunu altını çizdi.

Şehit öğretmenler sergisi

Türk İslam Sanatları ve Türk Dünyası Araştırmaları Toplulukları tarafından 24 Kasım Öğretmenler Günü kapsamında 'Şehit Öğretmenler Sergisi' açıldı. Sütlüce Yerleşkesi'nin ev sahipliği yaptığı sergide, şehit öğretmenlerin hayat hikayeleri ve fotoğrafları yer verildi.



'Başarı bedel ister'

Girişimcilik Topluluğu, Prof. Dr. Nurullah Genç'in katılımıyla 'Başarı Bedel İster' başlığı altında bir konferans düzenledi.



Farklı üniversitelerden gençlerin de katıldığı konferansta Prof. Dr. Genç, öğrencilik yıllarını ve yaşadığı zorlukları anlatarak, tavsiyelerde bulundu. Başarılı bir öğrenci olduğunu belirten Genç, "başarı bir bedel ister" mesajını verdi.

Kan seferberliği

Kızılay Topluluğu, iki gün süren kan bağışi kampanyası düzenledi. Üniversiteye kurulan cadırda gerçekleştirilen organizasyon boyunca çok sayıda öğrenci, akademik ve idari personel kan bağışı yaptı.

Doğa yürüyüşleri başladı

İstanbul Ticaret Üniversitesi personeli, doğa yürüyüşünde bir araya geldi. Şile Korucuk Köyü Darık Barajı'nda 9 kilometrelik parkurda gerçekleşen doğa yürüyüşüne 60 kişi katıldı. Düzenli aralıklarla tekrarlanacak doğa yürüyüşlerinde eğitim dönemi sonunda 100 kilometrelik hedefe ulaşılması planlanıyor.

SELAHATTİN NİZAM

DÜNYACA ünlü iletişim bilimci Prof. Dr. Martin Löffelholz, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin davetlisi olarak katıldığı konferansta, iletişim biliminin geleceğine ilişkin önemli öngörülerde bulundu. Ilmenau Teknik Üniversitesi Medya ve İletişim Bilimleri Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Martin Löffelholz, İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından düzenlenen 'Bilim ve Toplum Buluşmaları' etkinlikleri dizisinin ikinci konğu oldu. İTO Meclis Salonu'nda düzenlenen 'İletişim Biliminde Yeni Gelişim Eğilimleri' konulu konferans, ağırlıklı olarak İletişim Fakültesi öğrencileri ile akademisyenler takip etti. İletişim bilimindeki trendlerin çok çeşitli olduğunu belirten Löffelholz, iletişimde sosyal medyanın hibritleştirilmesi, sanallaştırma, algoritmalaştırma, otomasyon ve yapay zekanın öneme değindi.

15 YILLIK GEÇMİŞ

Prof. Dr. Martin Löffelholz, iletişim disipliniyle kanışık bir portfolyo, teori ve araştırma metodlarının olduğunu belirterek, "Günümüzde iletişim disipliniyle yaşanan sorunlar, bu teori ve metodların 20. yüzyıldaki kitle medyasına göre yapılmasından kaynaklanıyor. 20. yüzyılda yapılan bu teorilerin ve metodların, iletişim dünyasına faydalı hale getirilmesine çalışılıyor. Bu, iletişim disiplini içindeki büyük mücadelelerden biri. Televizyon, gazete ve sinema gibi bütün bu gelişmelerin oluşumu yüzyıllar aldı. Fakat sosyal medya 15 yıllık bir geçmişe sahip ve sürekli değişiyor. Üniversitelerde daha fazla esnekliğe ihtiyacımız var" diye konuştu.

YENİ BİR DÜNYA

Dijitalleşmenin yeni bir dünya yarattığını, verileştirme ile bütün verilerin dijitalleştirilmesini aktaran Prof. Dr. Martin Löffelholz, "Nesnelerin interneti artık her şeyin interneti olarak konuşuluyor. Bugün her şeyi internete bağlayacak duruma geldik. Kitle medyasının stabilizasyonu bozuluyor. Eksik takip edilen bilgilerden yanlış kararlar alınabiliyor. Bu durum hem politika hem de ticaret dünyasını etkileyebiliyor" yorumunda bulundu.

BİLGİ SONRASI TOPLUM

Sanayi devrimi ile birlikte aslında Toplum 5.0'ın temellerinin atıldığını kaydeden Prof. Dr. Löffelholz, şöyle



Fırsatlara odaklanalım

Prof. Dr. Martin Löffelholz, modernleşmenin toplumun değişimi ile ilgili olumlu etkiler yarattığına, üretme katkı sağladığına işaret ederek, "Ancak modernleşme süreci riskleri de beraberinde getiriyor. İletişimin gelişimi, modernleşme, sosyal medya, sanal ağ ve iletişimin otomasyonu negatif etkiler yaratabilir ama buradaki fırsatları baskımlıdır. Ne olacağına önceden görebilmemiz lazım. İletişim bilimi genç bir disiplin. Yüzyıllardır farklı ülkelerde farklı hızlarda gelişiyor. İletişim bilimine inovatif bir disiplin dayız" diye konuştu.

devam etti: "Endüstriyelleşmiş toplumla endüstri sonrası toplum arasındaki farklar hakkında bilgi toplumdandan çok fazla mekanizma öğrendi. İş mekanizmaları, finans, şirketler yeni trendlerle birlikte değişiyor. Buralarda politik, ekonomik, kültürel ve sosyal olarak büyük bir değişim var. Buradaki değişimler gelecekte tecrübe ettiğimiz şeylere bağlı olacak. Rekabet ve yetenek yine önem arz edecek."

Toplum 5.0 yerine bilgi sonrası toplumu teriminin de kullanıldığını anımsatan Prof. Dr. Löffelholz, "Ekonomide ve farklı alanlarda bilgi ve iletişim, kaynak haline geliyor. Sermaye ve insan kaynakları gibi alanlarda bilgi önem arz ediyor. Yapay zekanın gelişmesi ile insansız toplumlar mı yaratıyoruz? Yeni toplum formunu insan sonrası toplum olarak tanımlamalı mıyız? Ben buna inanmıyorum" dedi.



İSTANBUL TİCARET uzaktan eğitimde de öncü

İstanbul Ticaret Üniversitesi, uzaktan eğitim programlarına yenilerini ekleyerek teknolojik gelişime uyum sağlıyor. Mekandan bağımsız yüksek lisans programlarına Uluslararası Ticaret ile Uluslararası Bankacılık ve Finans programları da dahil oldu.

DİJİTAL çağın getirdiği endüstriyel ve sektörel dönüşüm, eğitim alanında da hızlı ve köklü değişimlere neden oluyor. Dijital teknoloji devrimi eğitim alanında; zaman ve mekan yönünden hareketlilik, çeşitlilik, yaratıcılık, fırsat eşitliği, bireysel öğretim, erişilebilirlik ve kapsayıcılık, kaliteli eğitim ve öğretim gibi çıktılar sunuyor.

enstitüler, fakülteler gibi akademik birimlerin yanı sıra Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) gibi merkezlerin projelerine, uzaktan öğretim ile ilgili unsurların tasarlanmasını, üretilmesini ve uygulanmasını sağlıyor.

UZEM, ayrıca SEM tarafından düzenlenen birçok eğitim ve e-sertifika programını da uzaktan eğitim sistemi ile kullanıcılara ulaştırıyor.

YENİ PROJELERE İMZA

Dijitalleşmenin temel taşlarından biri olan uzaktan eğitim, İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından çok önceden fark edildi. Bu farkındalık sayesinde üniversite, uzaktan eğitim sistemine yapılan yatırımlar ve program-öğretimlerin uzaktan eğitim sistemine doğru dönüşmesi gibi birçok projeye imza attı.

MERKEZDEN KOORDİNASYON

Üniversitenin uzaktan eğitimle sunduğu program ve eğitimleri koordine eden Uzaktan Eğitim Merkezi (UZEM), bir yandan teknolojik dönüşümü gerçekleştirirken, diğer yandan üniversite genelinde bu kültürün oluşmasına katkı sağlıyor. UZEM;

Yeni lisansüstü programları

İstanbul Ticaret Üniversitesi enstitülerinde halihazırda Türkiye'de bir ilk olan Sanayi Politikalara ve Teknoloji Yönetimi Yüksek Lisans Programı, Muhasebe ve Denetim Yüksek Lisans Programı, İşletme Yüksek Lisans Programı, öğrenim teknolojilerinden faydalanarak uzaktan eğitim ile yürütülüyor. Uzaktan eğitim yüksek lisans programlarına bahar döneminde Uluslararası Ticaret ve Uluslararası Bankacılık ve Finans programları da eklendi.

Girişimci adayları büyük güne hazırlanıyor

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, 'Ticaret Kuluçka Teknolojik Girişimcilik Geliştirilmesi' projesi kapsamında başarılı girişimcilerle girişimci adaylarını bir araya getirdi. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın 2018 Yılı Girişimcilik Mali Destek Programı desteğiyle yürütülen projede, girişimciler ve girişimci adayları, yatırımcı karşısına çıkacakları Ticaret Kuluçka The Big Day'e hazırlanıyor. Ticaret TTO bünyesinde faaliyet gösteren Ticaret Kuluçka, projeye



Mentorlar da girişimcilerin yatırımcı karşısına çıkacağı Ticaret Kuluçka The Big Day öncesi girişimleri değerlendirdi ve tavsiyelerde bulundu.

İŞ DÜNYASIYLA YAKIN TEMAS

Ücretsiz bir program sunan Ticaret Kuluçka; İstanbul Ticaret Odası, Teknopark İstanbul, Tugim, Buba Ventures ve New York'ta kurulmuş olan İnovasyon ve Girişimcilik Vakfı gibi çözüm ortakları ve iş dünyası ile yakın ilişkileri sayesinde girişimlerin büyümesini destekliyor.

dahil olan girişimci ve girişimci adaylarını kendileri de birer başarılı girişimci olan mentorlarla buluşturdu. Ticaret Kuluçka merkezindeki girişimci / girişimci adayları, tüm mentorların bir arada olduğu etkinlikte iş fikirlerini anlatma fırsatı yakaladı.

Lise öğrencilerine üniversite deneyimi

ÜNİVERSİTE sınavına hazırlanan lise öğrencilerinin daha sağlıklı bir tercih yapmaları için İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından 'Üniversite Deneyim Programı' başlatıldı. Program, tercih aşamasına gelen lise öğrencilerinin üniversite hayatını daha yakından görmelerini ve tecrübe edebilmelerini amaçlıyor.

DERSLERE KATILYORLAR

Program sayesinde öğrenciler ilgi duydukları bölümlerin derslerine katılıp



o bölümde okuyan öğrencilerle sohbet etme imkanı bulabiliyor.

REZERVASYON ŞART

Programa katılmak isteyen öğrenciler birden

fazla bölüm de seçebiliyor. Ancak her bölüm ve ders kontenjanlarla sınırlı. Bu nedenle mutlaka rezervasyon yaptırılması gerekiyor. Programa lise 11. ve 12. sınıf öğrencileri katılabilir. Bilgi için: 444 0 413

İSTANBUL TİCARET ODASI YAZILIM VE BİLGİ GÖÇÜ DÖNÜŞÜM İHALE DUYURUSU

İstanbul Ticaret Odası'nca IBM AS/400 sistemlerinin ve bilgi göçü dönüşümünün yapılması için hazırlanan İdari ve Teknik Şartname kapsamında kapalı zarf usulü ile ihale düzenlenmektedir.

İhaleye katılmak isteyen istekilerin 28 Kasım 2019 tarihinden itibaren İstanbul Ticaret Odası Bilgi İşlem Müdürlüğü'ne gelip şartnameleri imza karşılığında almaları gerekmektedir. Tekliflerin kapalı zarf içerisinde 23 Aralık 2019 günü saat 12:00'ye kadar İdari İşler ve Satınalma Müdürlüğü Evrak Takip Birimi'ne elden teslim edilmesi zorunludur.

İstanbul Ticaret Odası'nda 5 Aralık 2019 günü saat:14:00'te şartnameyi temin ederek ek bilgi almak isteyen istekilere yönelik bilgilendirme toplantısı yapılacaktır. Söz konusu toplantıya katılmak sağlayacak istekilerin aşağıdaki mail adresine bilgi vermesi gerekmektedir.

Ödümüz 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'na tabi olmadığından ihaleyi yapmama, ertelemekte ve dilediğini vermekte serbesttir. Diğer taraftan ihale konusu için Teknik Şartnamede belirtilen yeterliliğe uymayan teklifler değerlendirilmeye alınmayacaktır. Ekonomik açıdan fiyat teklifi yanında puanlama ve performans kriterleri de dikkate alınacaktır.

Duyurulur.

İhale Şartnamesinin Temini : 28 Kasım 2019 - 15 Aralık 2019
Teklif Dosyası Son Teslim Tarihi : 23 Aralık 2019 Saat:12:00
Teklif Dosyası Son Teslim Yeri : İdari İşler ve Satınalma Müdürlüğü Evrak Takip Birimi
Bilgi için İrtibat : (0212) 455 62 72
Duyuru Link : www.ito.org.tr/wps/portal/duyurular
Mail Adresi : ilker.senay@ito.org.tr



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

2019 - 2020

YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA

Bahar Dönemi Başvuruları
Yüksek Düşünenler için
İş Dünyasının Üniversitesinde Başladı

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

ticaret.edu.tr



Dünya stratejisini YAPAY ZEKA üzerine kuruyor

Küresel gayri safi milli hasılanın 2030'da yapay zekaya dayalı teknolojiler sayesinde yüzde 16 artması öngörülmüyor. Bu nedenle birçok ülke yapay zeka stratejisi geliştirmeye büyük bütçeler ayırmaya başladı. Yapay zeka için bakanlık kuran bile var.

Japonya strateji açıkladı

Küresel ekonomide üçüncü sırada yer alan Japonya, bazı sektörlerde teknolojikteki üstünlüğünü korumak ve yaşanan nüfustan kaynaklanan sıkıntılar gidermek amacıyla açıkladığı Yapay Zeka Teknolojisi Stratejisi ile yapay zeka çalışmaları sanayiye aktarmak için yol haritasını belirledi. Japonya, bu çalışmalardan ticari olarak faydalanmak ve halkın kullanımına sunmak için yapay zeka ekosistemi oluşturmaya çalışıyor. Yapay zekayı sağlık alanında kullanmak için Japon şirketleri yatırım yaparken, Japon hükümeti de yapay zeka konusunda çalışacak yabancılara vize konusunda kolaylık sağlıyor.



ABD geri mi kaldı?

Küresel yapay zeka teknolojilerinde halihazırda Çin'in gerisinde kaldığı belirtilen dünyanın en büyük ekonomisine sahip ABD ise 2016'da 'Milli Yapay Zeka Araştırma ve Geliştirme Stratejisi Planı'ni hazırlayarak, söz konusu araştırma ve geliştirme projelerine yön veriyor. Yapay zekadan azami kapasitede yararlanmak için ülkede sanayi, üniversite ve kamu ortak çaba gösteriyor. ABD Başkanı Donald Trump, bu yılın şubat ayında federal hükümet kurumlarından yapay zeka (AI) konusunda araştırma,



tanıtım ve eğitim için daha fazla kaynak ayırma ve yatırım yapmalarını isteyen bir kararname imzaladı. Kararnameye Amerikan Yapay Zeka Girişimi kurulurken, yapay zeka ABD'nin milli ve ekonomik güvenliğinin sağlanmasına yardımcı olmasına yönelik yapılacaklar sıralanıyor. Yapay zekanın fırsatlarından en iyi şekilde nasıl yararlanılabileceği konusunda bilgi sahibi olmak isteyen kişiler ve şirketler içinse www.AI.gov internet sitesi hizmet veriyor. Ülkede yapay zeka yanında özel sektörün liderlik etmesi dikkati çekiyor.

YAPAY zekaya dayalı teknolojilerin sunacağı fırsatları kaçırmak istemeyen ülkeler, bu alandaki stratejileri ile dikkati çekiyor. Yapay zekaya dayalı teknolojiler sayesinde küresel gayri safi milli hasılanın 2030'da bugünkü seviyesinden yüzde 16 artması öngörülmüyor. Bu durumun küresel ekonomiyi yaklaşık Çin'in geçen yılıki toplam ekonomik büyüklüğü (yaklaşık 13.4 trilyon dolar) kadar katkı sağlaması bekleniyor.

EĞİTİMDE YAPILANMA

Yapay zeka ile işgücü piyasasında büyük dönüşümler beklenirken; yapay zekanın, ekonomileri için büyük ticari fırsat oluşturabileceğine inanan Çin, ABD, İsrail, Japonya, Hindistan, Almanya, Güney Kore, Birleşik Arap Emirlikleri, İsveç, Tayvan, İtalya, Singapur, Meksika, İngiltere, Finlandiya ve Kanada gibi yaklaşık 40 ülke, bu alanda stratejiler oluşturuyor. Bu ülkeler eğitim sistemlerini yeniden yapılandırarak milyar dolarlık yatırımlar yapıyor.

EN BÜYÜK YATIRIM ÇİN'DE

Bu alandaki en büyük yatırımı yapan dünyanın ikinci büyük ekonomisine sahip Çin, yapay zeka teknolojilerinde 2017'de 12 milyar dolar yatırım yaparken, gelecek yıl bunun 70 milyar dolara yükselmesi

bekleniyor.

Pekin yönetimi 2017'de Yeni Nesil Yapay Zeka Geliştirme Planı'nı duyurmuştu. Yapay zekada 2025'e kadar küresel lider olmayı amaçlayan Çin, 2030'da bu alanda inovasyon için ana merkez haline gelmek istiyor.

HEDEF 1.4 TRİLYON DOLAR

Pekin, 2030'da 150 milyar dolar değerinde bir yapay zeka endüstrisi ve ilgili sektörlerle beraber ise değeri 1.4 trilyon dolar bulan bir endüstri hedefliyor. Çin'in yapay zeka alanındaki akademik araştırmalarda en fazla atfı alan araştırma sayısı bakımından ABD'yi geride bırakma ihtimali dikkati çekiyor. Dünyanın üretim tıstısı olan Çin, yapay zeka planı strateji çerçevesinde verimliliği yükseltmeyi, eğitim, sağlık ve güvenlik gibi birçok alanda yapay zeka kullanımını artırmayı amaçlıyor.

YATIRIMA TEŞVİK EDİYOR

Pekin yönetimi, yapay zeka şirketlerinin ülkede Ar-Ge merkezleri kurmasını teşvik ederek, ülkenin yapay zeka ekosistemine önemli bir katkıda bulunmayı hedefliyor. Çin, milyar dolarlık yatırımla başkent Pekin'de yapay zeka teknoloji parkı inşa ediyor. Çin'in sanayi bölgesi Shandong da 2022'de, 500'den fazla yapay zeka şirketine ev sahipliği yapmayı hedefliyor.

PSI 2020'DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

7-9 OCAK 2020
Düsseldorf - Almanya

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



PSI 2020

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 salonda 70.000 m² sergileme alanı
- 81 ülkeden 17.602 katılımcı
- 58 yıldır gerçekleştirilen fuarın sürekli artan ziyaretçi trafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : Bilahare belirlenecektir. 6.000 TL ön kayıt bedeli olarak belirlenmiştir.
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

"PSI 2020" TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU ÖN KAYIT FORMU

Firma Unvanı

Talep Edilen m²

İlgili Kişi

Gsm:

Faks

E-Posta

Web

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



FUAR İRTİBAT:
Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

Güney Kore'de devlet desteği

Güney Kore'de;

Samsung, LG, SK Telecom ve Hyundai gibi uluslararası şirketler, yapay zeka konusunda faaliyet gösteren birçok şirketi satın alarak bu konuda yatırım yapıyor. Yapay zeka projelerine devlet tarafından destek verilen Güney Kore'de, 2020'ye kadar milyarlarca dolar yatırım yapılması planlanıyor.



Hindistan özel sektörle çalışıyor

Hindistan'da yapay zeka konusunda devlet-özel sektör işbirliği üzerine planlar yapılıyor.



BAE bakanlık kurdu

Birleşik Arap Emirlikleri, yapay zeka bakanlığı kurarak; ulaşım, sağlık, uzay, yenilenebilir enerji, su, teknoloji, eğitim, çevre ve trafikte yatırım yapıyor.



Kanada 125 milyon dolar ayırdı

Ulusal yapay zeka stratejisini yayımlayan ilk ülkelerden olan ve söz konusu alanda 125 milyon dolar bütçe ayıran Kanada, ayrıca bu alanda çalışacak yeni girişimcilerin ürünlerini piyasaya sunmalarında yardımcı oluyor.



Almanya 3 milyar Euro yatırım yapıyor

Almanya, yapay zeka alanında 2025'e kadar 3 milyar Euro'dan fazla kaynak ayırarak, 100 adet profesörlük kadrosu oluşturmaya hedefliyor. Almanya'da eyalet hükümetlerinin de yapay zekada fazladan fon oluşturmaları dikkat çekiyor.



AB sosyo-ekonomik değişime hazırlıyor

Avrupa Birliği Komisyonu, geçen yıl Yapay Zeka iletişimi belgesi yayımlayarak, birliğin teknolojik ve endüstriyel kapasitesini



artırmayı ve Avrupalıların yapay zeka tarafından ortaya konan sosyo-ekonomik değişimlere hazırlanması, AB'nin yapay zeka yatırımlarını gelecek yıl 1.5 milyar Euro'ya yükseltmeyi hedefliyor.

Malezya, Polonya, Rusya, İsveç, Tunus, İtalya, Singapur, Meksika, İngiltere ve Finlandiya gibi yaklaşık 40 ülkenin, ulusal yapay zeka stratejisi yayımlayarak, bu alandaki yarışta yer aldıklarını belli etmeleri dikkat çekiyor.

Okyanus dibindeki besin kaynağı

Bilim insanları daha önce hiç kullanılmamış bir protein kaynağı üzerinde çalışıyor. Okyanusların 200-1000 metre derinlik aralığında mezopelajik bölgesinde bulunan organizmalardan elde edilmesi düşünülen bu besin kaynağının ekolojik ve ekonomik açıdan sürdürülebilir şekilde kullanılabilirliği araştırılıyor.

AYŞE BAŞAK

BİLİM insanları, okyanusların derinlerinde yaşayan organizmaların ekolojik ve ekonomik açıdan sürdürülebilir balıkçılıkta kullanılıp kullanılmayacağını araştırıyor. MEESO projesi başarıya ulaşırsa hazır yemden kaynaklanan karbon salınımını azaltacak.

HIÇ KULLANILMAMIŞ

Dünyada gıda talebi artıyor. Bu talebi karşılamaya çalışırken, dünyanın dengesi hızla bozuluyor. Gıda üretimi, özellikle de büyük çaplı hayvancılık faaliyetleri küresel ısınmanın temel sebeplerinden. Çeşitli kuruluşlar bu duruma alternatif yaratmak adına doğaya zarar vermeyecek yeni besin kaynakları arayışında. Avrupa Birliği'nin fonladığı MEESO projesi daha önce hiç kullanılmamış bir protein kaynağı üzerinde çalışıyor. Okyanusların 200-1000 metre derinlik aralığında mezopelajik bölgesinde bulunan organizmalardan elde edilmesi düşünülen bu besin kaynağının ekolojik ve ekonomik açıdan sürdürülebilir bir şekilde kullanılabilirliği araştırılıyor.

TAHMİNEN 10 KAT BÜYÜK

Pelajik, açık denizlere ait, açık denizlerle ilgili ya da açık denizlerde yaşayan anlamına gelen Yunanca pelagios kelimesinden türemiş bir sözcük. Açık denizlerde yaşayan organizmalar, haklarında en az bilgi sahibi olduğumuz canlı türleri. Pelajik bölgeler ile ilgili

bilgi seviyemiz de derinlere indikçe azalıyor. MEESO projesi kapsamında nitelikleri tam olarak bilinmeyen ama güneş ışınlarının nispeten aydınlatıldığı bir bölgede bulunan organizmalar araştırılıyor. İlk tespitler bile şaşırtıcı veriler içeriyor. Mesopelajik bölgede yaşayan organizmaların 10 milyar metrik ton bio-kütleyle sahip olduğu düşünülüyor. Bu, önceki tahminlerden 10 kat daha büyük bir rakam. Peki, proje neyi hedefliyor? İlk etapta deniz ekosistemi ile ilgili büyük bilgi boşluklarının doldurulması gerekiyor, ardından kapsamlı araştırmalar sonucunda buradaki organizmaların sürdürülebilir balıkçılıkta kullanılabilirliği sorgulanacak. Ekolojik ve ekonomik olabilir ise balık çiftliklerine bu organizmalardan besin sağlanacak. Eğer proje başarıya ulaşırsa hazır yemden kaynaklanan karbon salınımının büyük ölçüde azalması bekleniyor.

YEPYENİ BİR DÜNYA

MEESO projesinin 19 katılımcısından 10'u Avrupa Birliği üye ülkesi. Norveç'teki Deniz Araştırmaları Enstitüsü tarafından koordine edilen proje, sürdürülebilir balıkçılığa fayda sağlayacak mı henüz net bir şey söylemek mümkün değil ama açık denizlerde yaşayan organizmalar hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmak büyük önem taşıyor. 200 ile 1000 metre arasındaki derinliklerde yaşayan, nispeten küçük organizmaları gözlemleme ve örneklemeye yöntemlerinin eksikliğinin giderilmesi yepyeni bir dünyanın kapılarını açabilir.

Artık kişisel hava durumu tahmini mümkün

Portatif hava istasyonu TEMPEST ve kullanmanızı sağlayan telefon uygulaması, size bulunduğunuz yerde hava tahmini yapma şansı veriyor, yerel ve kapsamlı veri sunuyor. Verileri meteorologlar ile de paylaşılabiliyorsunuz.

RİSKİ AZALTIYOR

Tüm teknolojik gelişmelere rağmen gezegenimizin hava durumu sürprizlere açık. İklim değişikliği ekstrem hava koşulları yaratabiliyor. Aynı şehir hatta ilçe içinde farklı hava koşulları yaşanabiliyor. Genel hava tahminlerine göre yerel planlama yapmak giderek daha riskli hale geliyor. Bu riskleri minimuma indirmek isteyenler için kişisel hava durum tahminini mümkün kılan cihazlar geliştiriliyor. TEMPEST da bunlardan biri. Özellikle çiftçiler, balıkçılar, amatör denizciler, dağcılar, kampçılar, tatil ve gezi planlayanların talepte bulunduğu bu tür sistemler küçük, etkin, sakadık değişimi, basınç gibi verileri toplayan TEMPEST, enerjisini üzerindeki güneş paneli ile sağlıyor. Tek bir parçadan

oluşuyor ve kolaylıkla taşındığı için istediğiniz yere götürebiliyorsunuz. Sistem, telefonunuza yükleyeceğinizi bir uygulama aracılığıyla kullanılıyor. Cihazdan gelen veriler, telefonda uygulama sayesinde işleniyor. Ulusal hava tahminleri ile de karşılaştırılan veriler en sonunda kullanıcı ile paylaşıyor.

ÇİFTÇİLERE YARDIMCI



Isıtma, soğutma ve sulama sistemlerinin optimize çalışmasını sağlayacak bilgi akışı sayesinde yağış öncesinde, örneğin bahçedeki sulama sisteminin çalışmasını engelleyebilirsiniz. Çiftçiler ise donma olaylarına karşı önlem alabilirler. TEMPEST halihazırda Kickstarter sitesinde fonlanıyor. Hedefi 50 bin dolar toplamak olan proje, an itibarıyla 620 bin dolarlık bir desteğe kavuşmuş durumda. Bu da projenin ve dünyanın değişen iklim koşullarına uygun buluş yapmanın önemini gösteriyor.



Yapay zekâ, zekânın da tanımını değiştiriyor



IQ bir zamanlar insanların etkili düşünme ve bilgi edinme yeteneklerini ölçmenin en etkili yolu olarak kabul ediliyordu. Ancak bu hızla değişiyor. Makinaların IQ'su olacağına göre, daha önce önemseniz sayılan diğer sosyal yetkinlikler artık önem kazanıyor. Bunlar merak zekâsı, duygusal zekâ, sanatsal zekâ, kişisel zekâ, dijital zekâ, ahlaki zekâ, manevi zekâ ve kolektif zekâ olarak tanımlanabilir.

Eğitim teknolojisinin ortaya çıkışıyla nasıl hızla değiştiğini anlamak için kısaca geçmişe ve kitle öğrenmenin evrimine bakalım.

İlk eğitim devrimi Homo Sapiens'in 200 bin yıl önce ortaya çıkmasıyla başladı. Bu, insanı ellerimizin aletler etrafında toplanıp, nesil kuşafet ve alet yapıcılığına öğrenerek, bu bilgiyi bir sonraki nesile öğretmek başladı. İkinci eğitim devrimi, MÖ 2000 yıllarında eski Mısır ve Mezopotamya'da yazının keşfi ile okullarda kurumsallaşmış öğrenimi başlattı. Üçüncü devrim, Orta Çağ'da Avrupa'da matbaanın yaygınlaşması ile kitleleşti eğitimi başlattı. Dördüncü devrim günümüzde yapay zekâ ve robotik ile geliyor.

Bu son devrimin birçok nedenden dolayı oldukça radikal olduğunu düşünebiliriz. Öncelikle, teknoloji ile 'fabrika okul' model'i'nde yüzlerce yıldır eğitimde var olan sınıf engelleri ortadan kalkacak.

En büyük değişiklik ise gelişmekte olan ülkelerde yaşanacak. Çünkü mevcut küresel eğitim sisteminde öğrencinin başarısını öğretmen kadar etkileyen başka bir unsur yok. En iyi öğretmenler en zengin ülkelerde ve bu ülkelerdeki en zengin şehirlerde yoğunlaştığı için eğitimde ciddi bir adaletsizlik yaşanıyor.

Halbuki yapay zekâ ile pek yakında her öğrenciye her konuda kendi ekranlarının önünde ders vermeleri için özel öğretmen robotlar olacak. Şu anda öğrenciler 20 veya 40 kişilik sınıflarda eğitilirken, hiç öğretmen olmadan kişiselleştirilmiş sanal öğretmen desteği ile yetiştirilecek. Ve gelişmekte olan ülkelerde de her konuda en iyi öğretmen eğitim verecek. Özellikle Türkiye gibi kalabalık genç nüfusa sahip gelişmekte olan ülkelerde, eğitimdeki bu fırsat doğru kullanılırsa çok iyi eğitimli nesiller yetiştirilecek.

Dolayısıyla, ülkemiz 21. yüzyıla liderlik edecek nitelikli insan gücüne sahip olacak. Gençlerimizi bu yöntemlerle eğitirken toplumun geri kalanına da güncel yetkinlikler kazandıracağız. Böylece toplumsal eşitliği sağlayabiliriz.

Yapay zekâ ile bugüne kadar çok önemsemediğimiz insanı becerilerimizi artırarak ve bireysel yetkinliklerin ortaya çıkmasına, geliştirilmesine imkan sağlayan yeni bir eğitim modeline sahip olacağız.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

RA 216 308 49 43

cemilemiller.com cemilemiller.com cemilemiller.com cemilemiller.com cemilemiller.com

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —



İTO futbol turnuvasında ÇEYREK FINAL BİTTİ

Turnuvada beşinci hafta sonuçları

Adil Coşkun & Burhan Polat	4	2	Levent Taş
Salih Atılğan	5	10	Ahmet Özer & Münir Üstün
İsrafil Kuralay & Servet Samsama	0	3	Bahadır Yaşık & İbrahim Doğan Salman



YAHYA GÜL

İTO Futbol Turnuvası'nın beşinci haftasında çeyrek final heyecanı yaşandı. Haftasonu altı takım arasında düzenlenen müsabakalara yoğun ilgi devam etti. Turnuva maçlarını İTO Medis Başkan Yardımcısı Salih Atılğan, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Adil Coşkun, İbrahim Doğan Salman ve Levent Taş ile İTO Medis ve Komite üyeleri izledi.

Gol krallığında son durum

Takım	Gol	Sporcu
Bahadır Yaşık - İbrahim Doğan Salman	13	Muhtinin Bingöl
Salih Atılğan	8	Hasan Fehmi Usta
Levent Taş	7	Erhan Egemen
Salih Atılğan	7	Erdal Altuntaş
İsrafil Kuralay-Servet Samsama	7	Abdullah Karabatak
İsrafil Kuralay-Servet Samsama	7	Veseli Aykol
Adil Coşkun	7	Ertuğrul Yılmaz

Takımların puan durumları

Takımların Puan Durumları	Maç Sayısı	G	B	M	A	Y	Av.	P
1 Levent Taş	5	4	0	1	30	9	21	12
2 Bahadır Yaşık & İbrahim Doğan Salman	5	3	0	2	26	26	0	9
3 Adil Coşkun & Burhan Polat	5	3	0	2	18	22	-4	9
4 İsrafil Kuralay & Servet Samsama	5	2	0	3	26	23	3	6
5 Salih Atılğan	5	2	0	3	31	30	1	6
6 Ahmet Özer & Münir Üstün	5	1	0	4	24	43	-19	3

Eğitimde franchise FIRSATI

Spor okullarından anaokullarına kadar birçok alanda öne çıkan franchise markaları, yeni girişimciler peşinde. 2020'de 150'ye yakın yeni şube açılışı planlayan markaların yatırım miktarı ise 20 bin liradan başlıyor. Doğru bir planlama ile yatırımın geri dönüşü 12 ayda tamamlanabiliyor.

CEYHAN KUBURLU

YILLIK 50 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşmayı hedefleyen franchise sektörü, yeni markalarla öne çıkıyor. Spordan anaokula, çocuk akademisinden dil okullarına kadar birçok farklı alanda franchise veren markalar, önümüzdeki yıl 150'ye yakın şube açılışı planlıyor. 20 bin liradan 500 bin liraya kadar çıkan yatırım bütçeleri ile dikkat çeken bu kurumlar, yurtdışında da büyüme fırsatı sunuyor. Daha çok eğitim alanındaki çalışanların yatırım yaptığı markalar hem yerli hem de yabancı. Bu alanda son dönemlerde en çok öne çıkan kurumlar ise spor okulları...

ANAOKULU YATIRIMLARI

Üniversiteler, liseler ve ilköğretim okulları franchise ile hızlı bir büyüme yakalarken, eğitim alanındaki farklı dallarda gelişme gösterdi. Uzmanlar bu alanda öne çıkan yatırım fırsatlarını şöyle anlatıyor: "Anaokulu ve çocuk gelişim atölyelerine rağbet fazla. İstanbul'da başlayan akım, bugün Ankara'dan Van'a kadar hemen her yerde yaygın. Anaokulu ve çocuk gelişim atölyelerine yatırım yapanlar ise daha çok

kadınlar. Bu alanda belli bir eğitim seviyesini tamamlamış ve girişimci ruha sahip kadınlar önemli büyüme rakamları yakalayabiliyor. Tabi bu alan çok ilgi ve dikkat istiyor. Bugün anaokulu alanında franchise veren markaların yatırım 150 bin ile 400 bin TL arasında değişiyor. Anahtar teslim dükkanlar ise daha farklı bütçeler gerektirebiliyor."

SPOR OKULLARI ÖNE ÇIKIYOR

Son dönemlerde spor okullarına da büyük ilgi olduğunu anlatan uzmanlar, şu bilgileri verdi: "Spor okulları daha çok bir futbol ya da spor kulübünün çatısı altında verilen franchise sistemi ile çalışıyor. Bugün dünyanın önde gelen birçok futbol ve spor kulübü, Türkiye'de de yeni girişimciler arıyor. Bu alana özellikle yaz dönemlerinde büyük ilgi gösteriliyor. Daha çok sezonluk aqlan spor okulları, kış aylarında yüzme, voleybol, basketbol gibi kapalı alanlarda gerçekleştirilen sporlara yöneliyor. Yaz aylarında ise kamplar, futbol okulları, tenis, golf, su sporları gibi alanlar çok ciddi ilgi görüyor. Bugün bir spor okuluna franchise yatırımı yapmayı planlayan girişimcilerin 20 bin lira ile 500 bin liraya gözden çıkarması gerekiyor. Bu okullar daha çok spor salonu kiralama yöntemini tercih ediyor."



Yatırımcı genç ve dinamik olmalı

Eğitim alanında yapılacak bir yatırım için markalar çok dikkatli çalışmaları yürütüyor. Uzmanlar, yatırım için şu tavsiyelerde bulunuyor: "Markaya yatırım yapacak girişimcinin genç ve dinamik olmasına özen gösteriliyor. Çünkü karşılarındaki nesil olacak marka için markalar çok önemli. Üniversitelerin eğitim bölümlerinden mezun olan ve sektörde deneyim



uyum sağlamak da çok önemli. Üniversitelerin eğitim bölümlerinden mezun olan ve sektörde deneyim

kazanmış girişimci adaylarına markalar da birçok teşvik sağlayabiliyor. Türkiye'de

20'den fazla marka, bu sektörde franchise veriyor. Önümüzdeki dönemde de artış sürecek."

Osmanlı medeniyetinde emanet kültürü

Osmanlı medeniyetinde canlı-cansız her varlık sonludur. Bu sebeple de emanet gözüyle bakılmaktadır. Emanet kavramının kısa ve net tanımı şöyledir: "Güvenilen kimsenin veya kimselere"



Hüseyin ÖZTÜRK

koruması için geçici olarak tevdi edilen canlı-cansız varlıklardır. Hiyanetin karşılığı olarak korku ve endişeden emin olmaktır". Şimdi bu çerçevede yabancı iki seyyahın, Osmanlı medeniyetinde emanet kavramına dair itibalarını paylaşmak istemim.

İlki İspanya kökenli İngiliz seyahatname yazarı Miss Julia Pardoe'den: "... Süleymaniye Camii'nin kendine has bir özelliği var ve bunu anlatmadan geçmek, Türk devletine haksızlık olur; öyle ilginç bir özellik ki şimdiye kadar hiçbir gezginin bunu kaydetmemiş olması şaşırtıcı.

Yapının bütün Kuzey tarafı boyunca uzanan açık bir galeri, çeşitli boy ve şekillerde birbirinin üzerine yığılmış ve özenle işaretlenmiş sandıklarla dolu. Sandıklar başta altın, gümüş ve zümrüt olmak üzere zengin hazinelerle dolu.

Bunlar ülkelerinden ayrılmaya, aile anlaşmazlıklarına ya da başka nedenlerle varlıklarını bırakacak emin bir yer arayan kişilerin malları. Her paket kesin olarak tanımlanmış ve titizlikle kapatılmış.

Mallar, Süleymaniye'de yetkililer tarafından teslim alınıyor ve ulusal krizlerden ya da yönetim değişikliklerinden etkilenmekle orada güven içinde duruyor. Ne kadar beklenmedik veya olağandışı olursa olsun, hiçbir olayda emanetin kutsallığının bozulmasına izin verilmiyor. Kazalara karşı mallarının emniyete almak isteyen insanlarda millet veya din ayrımı gözletilmiyor.

Bir tarafta, bir yetimin reşit olana kadar vakıf idarecilerine emanet edilmiş serveti, diğer tarafta, denizansız işlerinin peşindeki bir tüccarın sermayesi bulunabilir.

Bütün sınıf ve dinlerden insanlar gönül rahatlığıyla mallarını emanete teslim ediyorlar. Kişi yirmi beş yıl, hatta ne kadar uzun süre isterse, malını almayabilir. Ama hiçbir müthür kırılmaz, hiçbir kilit zorlanmaz.

Bir 'ulusal banka' olarak nitelendirilebileceğim bu büyük emanetin kolay erişilip, kullanılacağı ve zengin bir maddi kaynak olmasına rağmen, şimdiye kadar hiçbir yönetim Süleymaniye hazinelerine el sürmeye kalkışmamış.

Mallar emanet edildikleri şekilde geri alınıyor, uygun belgeler gösteriliyor ve sandık veya kutu, buna muhafazık etmiş olanlar tarafından tek bir kuruş istemeden iade ediliyor".

İkinci notlar, Alman İmparatorluğu Elçiliği Papazı Salomon Schwegger'den: "... Okullardan sonra en önemli yapılar imaret denilen bakımevlereydi. Bünyesinde okul olmayan bütün cami vakıflarında imaretin yer aldığı bir bina vardı. Bunlar fakir ve bakıma muhtaç insanların doyurulması için yaptırılmışlardı. Bir aç, fakir ve bakıma muhtaç insanlara burada yemek hazırlar. Mutlak olarak her isteyene, etle karışık ve pürünc yemeği, içecek ve yanın da bir somun ekmeğe dağıtır.

Bu bağıştan -zengin, fakir, Hristiyan, Yahudi veya Müslüman- ayrımı yapılmadan herkes yararlanırdı. Özellikle de yollar için düzenleme çok faydalı olmaktadır.

Her yolcu böyle bir imarete üç gün kalıp, bütün imkânları kullanabilir ama süre üç günü geçerse istismar edildiği ve başkalarının haklarına girdiği için o kişilere yol gösterilir.

Bana kalırsa bu çeşit bir vakıf, eski Romalıların sütun, sivri sütun, büyük heykel gibi anıtlardan ve Mısırlıların piramitlerinden bile daha değerlidir.

Çünkü bütün bu eski eserler, büyük bir sanat sergilerinin yanında hiçbir işe yaramazlar. Tannıya da insanlara da faydaları yoktur".

Sözün özü: Osmanlı medeniyetindeki emanet kavramının temelini Kur'an-ı Kerim'deki şu ayet oluşturur.

"Allah size emanetleri ehline vermiştir ve insanlar arasında hüküm verdiniz zaman adaletle hükmetmenizi emreder" (en-Nisâ 4/58)



Haluk Bilginer'e Emmy Ödülü

HALUK Bilginer, Uluslararası Emmy Ödülleri'nde 'en iyi erkek oyuncu' seçildi. Bu yıl New York'ta 47'ncisi düzenlenen törende ödülleri sahiplerini buldu. Sanatçı Bilginer, 'Şahsiyet' dizisindeki performansıyla 'en iyi erkek oyuncu' ödülünü aldı.

Bilginer, ödülünü aldıktan sonra Anadolu Ajansı muhabirine yaptığı açıklamada, "Çok iyi hissediyorum. Kendimden çok Türkiye'ye bu ödül gittiği için çok mutluyum. Çok severek, beğenerek yaptığımız bir işin başkaları tarafından da uluslararası bir platformda"

takdir edilmesi ve ödülle taçlandırılması çok mutlu edici bir şey. Çok mutluyum" dedi. Bilginer'in rakipleri arasında İngiltere'den Christopher Eccleston, Brezilya'dan In Impuros'taki rolü ile Raphael Logam ve Alman oyuncu Jannis Niewöhner vardı.

Dizilerde başrol Türk tespihinin

Gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında ilgiyle izlenen Türk dizileri, tespihe olan ilgiyi de artırdı. Tarihi Kapalıçarşı ve Mısır Çarşısı'na ziyaret eden turistler, Türk dizilerinde sergilenen tespihlerin benzerlerini alıyor.



BURAK AKDAŞ

TARİHİ dizileri ilgiyle izleyen gençler, ister yarı değerli taştan yapılmış olsun ister oltu, kehrirbar, katalinden üretilmiş olsun bütçelerine göre bu tespihlerin benzerlerini almaya başladı. Tespihe olan ilgi bununla sınırlı değil. İstanbul'un tarihi çarşılarını ziyaret eden turistler de Türk dizilerinde sergilenen tespihlerin benzerlerini alıyor. Hatta dizilerdeki kahramanın ismini verip fiyat istiyorlar.

FIYAT YELPAZESİ

Dünyaaca ünlü Türk tespih ustalarına verilen özel siparişler ve geleneksel Osmanlı Kehrirbar ve Öltü taşından yapılan tespihler de dikkate alındığında tespihlerin fiyatları 55 bin liraya kadar çıkıyor. 10 liraya sentetik tespih alınamadığı gibi paha biçilemeyenler de var. Değeri ölçülemeyen tespihler, araba ve ev ile tak ediliyor.

ARAPLARIN İLGİSİ

Son zamanlarda ülkelerinde Türk dizilerini seyreden, Latin Amerika, İtalyan, Yunan ve Körfez ülkelerinden gelen turistler, tespihe ilgi gösteriyor. Kapalıçarşı ve Mısır Çarşısı'nda gördüğümüz tespihçiler, şu bilgiyi veriyor: "En çok satış yapılan ülkelerin başında Arap ülkeleri geliyor. Üstelik Ankara'da bir işadının tespihi geçen yıl Kuveyt'te bir sergide büyük ilgi gördü."

Türkiye tespih işçiliğinde bir numara. Öyle ki ustalar, açtıkları atölyelerde geleceğin ustalarını yetiştiriyor ve yeni nesillere tespih sevgisini aşılamaya çalışıyor. Sadece yurtiçinde değil yurtdışında da isimleriyle marka olma yolunda hızla ilerliyorlar. Zekai Şenyurt, Bahri Bülbül gibi ustaların ürettiği tespihler Kuveyt, Katar gibi ülkelerde fuarlarda defalarca sergilendi.

MARKA DÖNEMİ

İnternetin her alana girdiği şu dönemdeki gelişmelerden tespih ustaları da nasibini aldı. İmzalı tespihler internet sitelerinde ustaların ismi ile satışa çıkıyor

gibi birçok ustanın da kendi ismiyle oluşturduğu stiler var. Bu stilerde oluşturulmuş markalar ile tespih satışı yapılıyor. Ustalar yaptıkları tespihin herhangi bir yerine imzalarını atıyorlar ve artık tespihin hammaddesi kadar imzası da önemli oluyor. Tespihe atılan imza ise ustayı ölümsüzleştiriyor ve markanın kalıcı olmasını sağlıyor. Rekabet unsuru oluşturan bu durum, çeşitliliği artırdığı gibi markaların da çoğalmasına olanak sağlıyor.

İŞTİHDAM SAGLIYOR

Öte yandan birçok üretici de ev kadınlarna dizim işleri vererek, kadınlara ek gelir sağlıyor. Üretimlerin yapıldığı atölyelerde torna ustaları da gençlere iş vererek istihdama da katkıda bulunuyor.



Üretimde bir numarayız



Mısır Çarşısı'nda Sonsöz Tespihçilik yetkilisi Mert Sonsöz, Türkiye'nin tespih üretiminde bir numara olduğunu söyleyerek, sektör hakkında

şu bilgiyi verdi: "Dünyada satılan birçok tespih, ülkemizde yapılıyor. Fakat sentetik grup ve sahte tespihler konusunda en büyük kaynak Çin. Örneğin Türkiye'de üretilen düşük bütçeli polyster

bir tespih Çin'de daha da düşük maliyetle üretilip ülkemize giriyor. Bu durum yerli üretimi olumsuz etkiliyor. Kaliteli üretim yapan, işçiliğe önem veren üreticiler, fiyatla rekabet edemediği için küçülüyor."

Kabadayılık değil beyefendilik

"Tespih, kabadayı sembolü değil babadan kalan beyefendilik sembolüdür" diyen Mert Sonsöz, şu uyarıyı yapıyor: "Dünyada her şey Allah'a tespih eder, tespihin en iyisini de Türkler çeker. O nedenle tespihin değerini bilip, manevi mirasa da saygı gösterelim."

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: YAHYA GÖL yahya.gol@ito.org.tr

Ekonomi 101

Ekonomi 101, ekonomi konusunda hiçbir şey bilmeyenlerin gazetelerin ekonomisi sayfalarında çıkan haberleri okuyup anlayabilmelerini, ekonomiyi ilgili sohbetlere katılabilmelerini ve genel olarak ekonomi bilimi hakkında fikir edinebilmelerini sağlamak için hazırlanan bir kitap. Okuyanlara yatırım araçları, arz-talep dengesi, döviz kurları, mikroekonomi gibi temel ekonomi bilimi kavramlarını öğretmeye çalışan kitap, aklınızdaki pek çok soruya cevap bulmaya çalışıyor.

Alfred Mill Say Yayınları

İşte Z kuşağı

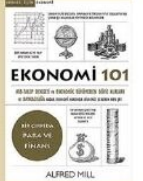
Kuşaklar hakkında demografik çalışmalarıyla tanınan David Stillman ve Z Kuşağı'nın sesi haline gelen oğlu Jonah Stillman tarafından hazırlanan kitap, bu yeni kuşağın iş dünyasını nasıl etkileyeceğine yanıtlar ararken kuşaklar arasındaki ilişkilere dair öneriler de sunuyor. Kitap, yüzlerce CEO'nun ve Z kuşağı gençlerin görüşlerine dayanarak okurlara sahadan önemli veriler de sunuyor.

David Stillman, Jonah Stillman İstanbul Kültür Üniversitesi

İşletmede lojistikte süreçsel etkinliğin başarı dinamikleri

Lojistik faaliyetlerin süreçsel etkinliğinde rol oynayan değişkenlerin önemi üzerinde durulduğu ve temel boyutlarıyla ele alındığı kitabın; araştırmacılar, öğrenciler ve uygulamada çalışanlar için çalışmalarında ve araştırmalarında katkıda bulunabilecek önemli bir kaynak olması hedefleniyor.

Zeynep Özgür Hiper Yayın



Bilim giderinin yüzde 75'ine destek

KOSGEB'in bilim ve teknolojiye dayalı buluşlara sahip işletme ve girişimcilere de Sınai ve Fikri Mülkiyet Hakları Desteği verdiğini aktaran Habip Asan, söz konusu teşvik kapsamında giderlerin yüzde 75'ine destek sağlanacağını, bu alanda üst limitin 20 bin lira olduğunu kaydetti. Asan, KOBİ

Teknoloji Ürün Yatırım Destek Programı kapsamında da Ar-Ge veya yenilik faaliyetleri sonucu ortaya çıkan ürünlerin üretimi ve ticarileşmesi için KOSGEB'in destek sağladığını belirterek, bu alanda yapılacak yatırımların 500 bin lira ile 5 milyon lira arasında destek alabileceğini söyledi.

İleri ve yeni teknolojilerde atılım yapan Türkiye, sınai mülkiyet ve patentli üretimi de artırmayı hedefliyor. Bu amaçla TÜBİTAK ve KOSGEB'in sağladığı desteklerin yanı sıra fikri emek sonucu oluşan ürünlerin toplumun her kesimine benimsenmesi için seferberlik başlatıldı.



Başvuruda artış var

Habip Asan, kurumlar vergisi mükellefleri tarafından Türkiye'de gerçekleştirilen araştırma, geliştirme ve yeniliklerle yazılım faaliyetleri sonucu ortaya çıkan buluşların desteklenmesi için 'Sınai Mülkiyet Hakları Hakkında Vergi İstisnası Desteği' olduğunu belirtti. Asan, şöyle konuştu: "Bu uygulamadan kurumlar vergisi mükellefleriyle gelir vergisi mükellefleri yararlanabilecek. Son yıllarda ülkemizde gerçekleştirilen teknoloji hamlelerinin etkisiyle sınai mülkiyet hakları açısından atılım dönemi gerçekleşti. Bu doğrultuda, sınai mülkiyet mevzuatı güncellenerek uluslararası standartlara kavuşturulurken, gerçekleştirilen farklılık ve bilgilendirme faaliyetleriyle ülkemizin sınai hakları konusundaki toplumsal bilinci artırıldı. Teşvik programlarının etkisiyle ülkemizde patent başvurularında ciddi artışlar meydana geldi. Farklı kurumlarımızca sağlanan sınai mülkiyet teşviklerinin etkin ve koordineli hale getirilmesi için aktif rol üstleneceğiz."

Sınai mülkiyet ve patent seferberliği

TÜRKİYE, ileri ve yeni teknolojilere yönelik atılım stratejilerine paralel olarak, sınai mülkiyet ve patentli üretimi artırmak amacıyla toplumdaki farkındalığı güçlendirecek uygulamaları hayata geçiriyor. 2020 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı kapsamında fikri mülkiyet haklarının oluşmasını destekleyen ekosistemin geliştirilmesi ve bu hakların ticarileştirilmesi sağlanacak.

STRATEJİ UYGULANACAK

Bu amaçla fikri emekle oluşan ürünlerin topluma benimsenmesi için çalışmalar yapılacak. Tanıtım, farkındalık ve bilgilendirme faaliyetleriyle toplumsal bilincin güçlendirilmesi hedefleniyor. İleri ve yeni teknolojilere yönelik çalışmalara hız verilirken, sınai mülkiyet ve patentli üretim artırmaya dönük stratejiler de uygulamaya konulacak.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, bağlı kuruluşları vasıtasıyla şirketlerden üniversitelere, kamu kurumlarından kuruluşlara kadar

çeşitli kesimlere destekler sağlayacak.

TÜBİTAK'IN DESTEĞİ

TÜBİTAK ve KOSGEB'in sınai mülkiyet alanında vergi istisnası gibi desteklerinin bulunduğunu hatırlatan Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) Başkanı Habip Asan, TÜBİTAK'ın 'Patent Destek Programı' ile Türkiye kaynaklı ulusal ve uluslararası patent başvuru sayısının artırılmasının hedeflendiğini belirtti. Asan, "Destek, daha önce TÜBİTAK 1008 Programı'ndan yararlanmamış uluslararası patent başvuruları için verilecek" dedi.

1000 İLE 30 BİN TL

Destekten, Türkiye vatandaşları, ülkede yerleşik şirketlerle kamu kurum ve kuruluşlarının faydalanabileceğini ifade eden Asan, destek tutarlarının 1000 lira ile 30 bin lira arasında değiştiğini bildirdi.

Asan, TÜBİTAK'ın sağladığı desteğin hibe olarak verildiğini, iş merkezi yurtdışındaki işletmelerin dar mükellefiyet statüsündeki Türkiye'de yerleşik temsilcilik ve

şubeleri ile vakıflar (kanunla kurulmuş vakıflar hariç), dernekler ve bunların iktisadi işletmelerinin bu program kapsamında destek başvurusu yapamayacaklarını ifade etti.

REKABET GÜCÜ ARTACAK

KOSGEB'in de sınai mülkiyet teşvikleri alanında 3 farklı desteğinin bulunduğu bilgisini veren Asan, KOBİ'lerin rekabet güçlerinin artırılması, kapasitelerinin geliştirilmesi ve öncelikli ihtiyaçlarının karşılanması için 'Sınai Mülkiyet Hakları Desteği' sağlandığını dile getirdi. Asan, söz konusu teşvik için

TÜRKPATENT'ten alınacak belgelerle 30 bin liraya kadar destek elde edilebileceğine dikkati çekerek, "İşletmelerin, patent, faydalı model belgesi, endüstriyel tasarım tescilli belgesine yaptığı harcama ve patentle marka vekili giderlerinin de yer aldığı birçok alanda destek veriliyor. Programdan yararlanmak isteyen işletmelerin KOSGEB veri tabanında yer alması gerekiyor" diye konuştu.



"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
**İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."**

(Signature)

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

ito.org.tr f t i itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Depodaki akaryakıtın kalitesi takip edilecek

Piyasaya arz edilmek üzere stok izleme sistemi kapsamındaki tanklarda bekletilen akaryakıtların kalite ve miktarına ilişkin ayrıntıların belirlenebilmesi amacıyla ulusal marker ölçümü yapılacak, akaryakıtların teknik düzenlemelere uygunluğu izlenecek, ulusal marker stok kontrolü gerçekleştirilecek ve stok izleme sistemi kapsamında ölçüm sistemleri kontrol edilecek.

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) 'Depolardaki Akaryakıt Kalitesinin İzlenmesi Sistemine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Kurul Kararı' Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, piyasaya arz edilmek üzere stok izleme sistemi kapsamındaki tanklarda bekletilen akaryakıtların kalite ve miktarına ilişkin ayrıntıların belirlenebilmesi

amacıyla ulusal marker ölçümü yapılacak, akaryakıtların teknik düzenlemelere uygunluğu izlenecek, ulusal marker stok kontrolü gerçekleştirilecek ve stok izleme sistemi kapsamında ölçüm sistemleri kontrol edilecek. Aynı tesiste farklı lisans sahiplerine ait ulusal marker bulunması durumunda ise stok tespit işlemleri her lisans sahibi için ayrı yapılacaktır. Karar, 1 Ocak'ta yürürlüğe girecek.