

MAKİNACILAR SANAYİDE 2019 VİZYONU ÇİZDİ:

TÜRKİYE'DE kullandığımızı ÜRETELİM

Türkiye Makina Sanayi 2019 Vizyonu açıklandı. Sektör temsilcileri vizyonlarını, "Burada kullandığımızı burada üretelim" şeklinde özetledi.

Sektördeki sanayicilerin talep ve önerilerini dinleyen Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, yerli makina alımlarında yüzde 25 fiyat avantajı uygulanacağını açıkladı. ■ 9'da

İkinci 100 günde 24 milyarlık proje

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İkinci 100 Günlük Eylem Planı'nı açıkladı. Bu dönemde 24 milyar liralık 454 eylemin tamamlanacağını belirten Erdoğan, "Yüksek teknoloji yatırımlarına finansman için Türkiye Kalkınma Fonu kurulacak" dedi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Yeni eylem planı, zorlu yıla güçlü başlangıç sağlayacak, Türkiye'ye dengeleme döneminde büyük enerji katacak" dedi. Avdagiç, icraat programının hayata geçirilmesiyle birlikte 2019'un üreticinin kazanç hanesine yazılacağını kaydetti. ■ 12'de

454 EYLEM



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

14 ARALIK 2018 YIL: 60 SAYI: 3038

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

Ş. Ö. Ö. Ö.

İTO mobil uygulamasını, Google Play ve App Store'da 'İto' kelimesi ile aratıp indirerek, İstanbul Ticaret Gazetemizi ve itohaber.com'u takip edebilirsiniz.

ito.org.tr



Optisyenlik öğrencileri İTO'da yarıştı

İstanbul Ticaret Odası, üniversitelerin optisyenlik öğrencilerinin katıldığı bir bilgi yarışması düzenledi. İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoglu, yarışmanın, üniversite-sanayi işbirliği için gerçek bir örnek olduğunu söyledi. **Adem Örhun ■ 7'de**



Türk tatlıları dünya listesinde

CNN International, turistlerin dünya genelinde en sevdiği tatlıları araştırdı. Dünyanın en güzel 50 tatlısı arasında Türkiye'den de iki lezzet yer aldı. **İlker Başöz ■ 20'de**

Almanya'dan yapay zekada işbirliği teklifi

Almanya Federal Meclisi Başkan Yardımcısı Hans Peter Friedrich, İTO'yu ziyaret etti. Avrupa'da yapay zeka konusunda ortak bir girişim başlatılacağını belirten Friedrich, "Türkiye de bu inisiyative katılın" önerisinde bulundu. **Serif Kılıç ■ 3'te**

İş dünyasından üç beklenti

Yılın son Oda Meclisi toplantısında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, iş dünyasının 2019 için üç önemli beklentisini açıkladı.

İŞ DÜNYASININ ORTAK PAYDASI

Başkan Avdagiç, bu üç önemli beklentinin ortak payda olduğunu söyleyerek, "Kamuyula iş yapan yüklenici firmalara hak edişleri zamanında ödenmeli. KDV iadesi ödemelerinde hızlı hareket edilmeli ve finansmana erişim kolaylaştırılmalı" dedi.

ÜÇLÜ SENTEZ FIRSATI

Avdagiç, Türkiye'nin önünde yeni sanayileşme hamlesi için üçlü gelişmeye dikkat çekerek, "Bunlar, Çin'in 10 yılda zenginleşmesi, ticaret savaşları, kurun makul seviyeye gelmesidir. Bu sentez ihracatla sanayileşmemiz için fırsattır" diye konuştu. ■ 10-11'de

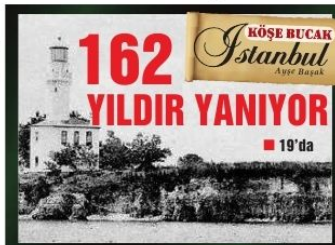


"Fed'in para sıkılaştırma politikası Türkiye için bir fırsat"

Çiçekte hedef 500 milyon \$



İTO'nun Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi, 'Çiçekçilik Sektörü 2018 Yılı Değerlendirme Toplantısı' düzenledi. Sektör mensupları gerekli desteğin sağlanması halinde 500 milyon dolar ihracata ulaşmayı hedefliyor. **Serif Kılıç ■ 6'da**



Kadının gücü 21 ile yayılıyor

Teknolojide kadın istihdamını artırmak için hazırlanan Geleceği Yazan Kadınlar projesi, üçüncü yılında yeni atılımlara hazırlanıyor. Proje, 21 kente yayılarak devam edecek. **Soyhan Alpaslan ■ 8'de**

BUGÜN GÖREV HEPİMİZDE...

"İTO olarak enflasyonu düşürecek bu mücadeleden 423 bin üyemizden aldığımız güç ile başarıyla çıkacağız."

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

İTO'DAN BELGE HİZMETLERİNDE

1%10 İNDİRİM

Ticaret'ten sahaya 2 bin 500 master ■ 14'te



İran'dan enstantaneler Hünkar Kasrı'nda

RECEP MUTLU

YENİ Camii Hünkar Kasrı, kapılarını bu kez 'Yakındaki Uzak İran' adlı sergi için açtı.

Osman Arı'nın çektiği fotoğraflar, İran'ın tarihi dokusunu yansıtıyor. Farklı şehirlerde çekilmiş fotoğraflardan oluşan serginin açılışına İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, İran-İstanbul Kültür Ataşesi Kuroş Muktediri, İTO Meclis



Üyeleri ve fotoğraf severler katıldı. Açılışta konuşan Kuralay, "Sınır komşumuz İran'la hem kültürel hem de ticari açıdan daha çok alışveriş yapmamız lazım" dedi. Sergi, 29 Aralık'a kadar açık olacak.

Mucit girişimciler, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin 8 hafta sürecek 'Mucit Girişimci' programında bir araya geldi.



İnofinans çalıştayında taleplerini anlattılar

EKONOMİSTLER Platformu'nun uygulayıcı olduğu, İstanbul Ticaret Üniversitesi ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ortaklığı ile İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen 'İnofinans' projesi kapsamında 'İnofinans I. Girişimcilik Çalıştayı' düzenlendi. Çalıştaya

girişimcilik ekosisteminde yer alan iş ortakları ve BTM girişimcileri katıldı. BTM'nin yatırım alan girişimcilerinden Restroid ve Momero'nun da katılım sağladığı çalıştayda, girişimcilerin destek programlarından ve melek yatırım ağlarından talep ve beklentileri görüşüldü.



Farklı alanlarda yoğun eğitim

'Mucit Girişimci' programı kapsamında girişimcilere, aralık ayı boyunca girişimcilik ekosisteminde yer almalarını sağlayan faydalı eğitimler verilecek. Girişimciler, söz konusu eğitimlerde yeni şirket modellerinden fikri ve

sınai haklara, patent değerlemeden ürün ve piyasa araştırmasına, iş geliştirilmeden stratejik planlamaya kadar farklı alanlarda eğitim alacak. Programda ayrıca yatırımcı söyleşileri de gerçekleştirilecek.

Projelerini tanıttılar

Etkinliğe dahil olan mucit girişimciler, projelerinden kısaca bahsederek birbirleriyle tanıştılar. Keiretsu Forum Türkiye Direktörü Emir Uzunoglu, etkinlik sonunda 'girişimcilik' hakkında eğitim vererek mucitler için programa hızla başlangıç yaptı. Yaklaşık iki saat süren eğitim sonunda mucit girişimciler aklarındaki tüm soruları cevaplama fırsatı buldular.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın iştiraki olan ve faaliyetleri İstanbul Kalkınma Ajansı (İSKA) tarafından da desteklenen Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM), 'Mucit Girişimci' için düzenlenen 'Hoş Geldin' etkinliği 6 Aralık'ta BTM'de gerçekleşti. Tüm Mucitler İcat-Inovasyon ve

Araştırma Derneği (TÜMMİAD) ve Keiretsu Forum Türkiye işbirliğiyle organize edilen etkinlik, BTM uzmanlarından Ecem Çuhacı Küçük'ün, girişimcilere BTM'nin faaliyetlerini anlatmasıyla başladı.

8 HAFTA SÜRECEK

Daha sonra 8 hafta sürecek 'Mucit Girişimci' programının içeriği ve detayları ile ilgili bilgi aktarıldı. BTM'nin girişimcilik ekosistemi içerisinde multifonksiyonel bir girişimcilik merkezi olduğu vurgulanan etkinlikte, bu zamana

kadar yapılan hızlandırma kampları ve başarıya ulaşmış startup'lar anlatıldı.

MUCİT SAHNESİ

Mucit girişimcilere, 8 haftalık programın sonunda yapılması planlanan 'BTM Mucit Sahnesi'nde yer alabilmek için hangi koşulları gerçekleştirmeleri gerektiği bilgisi verildi. 'BTM Mucit Sahnesi' demo günü etkinliğinden sonra mucit girişimcilerin İTO'da yer alan meslek komitelerine giderek hızlı bir şekilde yatırım ile eşleştirileceği bildirildi. Girişimcilere, daha sonraki süreçler de anlatıldı.

Etkinlikte konuşan TÜMMİAD Başkanı Bülent Kavaklı, derneğin faaliyetlerini, desteklerini ve mucitlerden beklentilerini anlattı. Keiretsu Forum Türkiye Direktörü Emir Uzunoglu ise mucit girişimcilere Keiretsu Forum'dan ve yatırımcılarından bahsetti.

MOBILE WORLD CONGRESS

Barcelona - İspanya
25-28 Şubat 2019

- Ağ Teknolojileri
- Akıllı Bağlantı
- Dijital Güven, Sağlık
- Donanım Teknolojileri
- Mobil Yazılımlar ve Uygulamalar
- Nesnelerin İnterneti - IoT
- Yapay Zeka - AI

TÜRK MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜNÜ DÜNYA İLE BULUŞTURAN PLATFORM

Mobile World Congress Barcelona

- Mobil endüstri ve teknolojiler alanında dünyanın en büyük ve prestijli fuarı
- 8 hall' den oluşan 100.000 m² net fuar alanı
- Sektörün dev global firmalarının içinde yer aldığı 2.400 fuar katılımcısı
- Dünyanın her yerinden 107.000'i aşkın ziyaretçi ile mobil dünyanın her alanında faaliyet gösteren profesyonellerle görüşme
- Yeni teknolojiler ve yenilikçi ürünleri yerinde inceleme imkanı

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stand büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Videowall'da tanıtım filminin gösterimi
- ConnectTurkey platformunda sunum imkanı
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 6 m²
- Katılım bedeli : 8.400 TL/m²
- 1. Ödeme : 2.000 TL/m²
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Banka Bilgisi

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MOBILE WORLD CONGRESS 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Akif Gönüllü - Gökçe Coşkun - Dr. Murat Özturan
Tel : 0212 455 61 19 - 455 65 09 - 455 65 62
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: akif.gonullu@ito.org.tr - gokce.coskun@ito.org.tr
murat.ozturan@ito.org.tr
www.ito.org.tr



Ekonomi yazarı Meliha Okur BTM'yi ziyaret etti

EKONOMİ yazarı Meliha Okur, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'ni ziyaret etti. BTM'de gerçekleştirilen faaliyetler hakkında bilgi alan Okur, girişimci adaylarının çalışmalarını da yakından inceleme fırsatı buldu. Okur, BTM ekibi ile girişimcilik ekosisteminde değerlendirilerek, özellikle kadın girişimciler konusunda neler yapılabileceğine ilişkin görüşmeler yaptı.

2019 YILI İLK ÇAĞRI DÖNEMİ BAŞLADI!

al fikrini gel
fikrin iş yapsın!

2019 YILI İLK ÇAĞRI DÖNEMİ BAŞLADI!

www.btm.istanbul

Sen Başvuru Tarihi: 28 Aralık 2018

7/24 çalışma alanı

multifonksiyonel girişimcilik merkezi

İSTANBUL TİCARET ODASI

İSTANBUL TİCARET ODASI

Almanya'dan yapay zekada işbirliği teklifi



ŞEREF KILIÇLI

ALMANYA Federal Meclisi Başkan Yardımcısı Hans Peter Friedrich ile Almanya'nın İstanbul Başkonsolosu Michael Reiffenstuel, İTO Başkanı Şekib Avdagiç'i ziyaret etti. Almanya ile Türkiye arasındaki ilişkilerin çok özel olduğunun altını çizen Hans Peter Friedrich, "Almanya'da yaklaşık 3.5 milyon Türkiye kökenli, bir kısmı Alman vatandaşlığına geçmiş insanımız var. Almanya ile Türkiye arasındaki ilişkileri tarihsel ilişkiler bağlamında düşünelim. İki ülke arasındaki ilişkileri geliştirmek için olağanüstü bir potansiyel var. Bu potansiyelin henüz tam anlamıyla kullanıldığını düşünmüyorum" diye konuştu.

3 MİLYAR EURO ÖDENEK

Dijitalleşmenin ekonomide getirdiği değişimler de toplantıda ele alındı. Yapay zeka çalışmalarında Avrupa'nın oldukça ileride olduğunu belirten Friedrich, bu konuda şöyle bir işbirliği önerisinde bulundu: "Yapay zekada ortak bir Avrupa inisiyatifi başlatmak istiyoruz. Gönül ister ki, Türkiye de bu inisiyatife katılsın. Geçen hafta Almanya'da yapay zeka stratejisi konusunda ilk adımı attık ve 2021 yılına kadar kullanılmak üzere bu alana 3 milyar Euro'luk bir ödenek ayırdık."

50 MİLYAR EURO HEDEFİ

İki ülkenin tarihsel ve ekonomik açıdan güçlü ilişkileri sahip olduğunu belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç de, İTO'da kayıtlı 425 bin üye içinde 7 bin 110 Alman vatandaşının kurduğu şirket bulunduğunu vurguladı. Sermaye büyüklüğü itibarıyla Alman firmaların, kayıtlı firmalar arasında en önemli payı aldığını dikkat çeken Avdagiç, şöyle konuştu: "Almanya ile Türkiye arasında geçen sene yaklaşık 32 milyar Euro dış ticaret hacmimiz vardı. Bu rakam, her iki ülkenin potansiyelini yansıtmıyor. Türkiye'nin tam üyelik ve gümrük birliğinin güncellemesi süreçlerinde, Almanya'nın çok önemli katkı vermesini bekliyoruz. Türkiye'ye de daha çok Alman yatırımcı gelmeli." Avdagiç, beklenti ve arzularının Türkiye ile Almanya arasındaki ticaret hacminin ivedilikle 50 milyar Euro'ya çıkması olduğunu da vurguladı.

EKONOMİ KİLİT ÖNEMDE

Avdagiç, iki ülke arasındaki ticarete kendilerini üzen olayların da yaşandığını

Vizeler için çalışma grubu

Vizeler konusunda Schengen anlaşmasını uyguladıklarını belirten Almanya Başkonsolosu Michael Reiffenstuel, şu bilgiyi verdi: "İki hafta önce Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası ile de görüştük. Ortak bir çalışma grubu oluşturulup bu konuda fikir alışverişi yapılabilir. Bu çalışma grubunda bizim vize ile ilgili memurlarımız da yer alabilirler. Ekonomi bundan zarar görüyorsa elbette ilgili bakanlıklarla da görüşülüp uygun bir yol aranması düşünülebilir."

Lojistikte işbirliği imkanları

Lojistikte yapılabilecek işbirliği çalışmalarını da toplantıda gündeme geldi. İTO Meclis Üyesi ve FIATA Kideim Başkan Yardımcısı Turgut Erkeskin, Türkiye ve Almanya'nın bölgelerinde lojistik hub olduklarına dikkat çekti. Erkeskin, Alman Tasımaçılar Birliği'nin (Logistics Alliance Germany-LAG) geçen ay İTO'da yaptığı lojistikte işbirliği toplantısında alınan ortak bir çalışma grubu kurma kararını da hatırlattı. Hans Peter Friedrich ise bu girişimi çok önemsediklerini belirterek, ulaşım politikaları konusunda iki ülkenin meclisleri arasında da ortak bir çalışma grubu kurulabileceğini ifade etti.

ifade ederek, bazı Alman otomotiv üreticilerinin Türkiye'den alım yapmaktan imtina etmesini örnek gösterdi. Başkan Avdagiç, lojistik firmalarının şoförlerinden davet yazısı istenmeye başlanmasının yine ticareti yavaşlatan bir unsur olduğunu da belirtti.

Almanya Federal Meclisi Başkan Yardımcısı Hans Peter Friedrich, ekonomi ve maliye bakanlıklarına bu sorunun aktaracağını söyledi. Toplantıya, İTO Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, MÜSİAD Başkanı Abdurrahman Kaan, TAYSAD Başkanı Alper Kanca, İTO Meclis Üyeleri Turgut Erkeskin ve Cemal Can Dinger, Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Steven Young ve İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel de katıldı.



'Oda ve borsalar artık ekonominin ana aktörü'

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesindeki oda ve borsaların genel sekreterleri, İtalya'da bir araya geldi. Roma'da 6-8 Aralık 2018 tarihleri arasında düzenlenen Genel Sekreterler Bilgilendirme Toplantısı'na İstanbul Ticaret Odası Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoğlu da katıldı.

'BİRLİK' BAŞARI GETİRDİ

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, toplantıda yaptığı konuşmada, camia olarak başarının arkasında birlik ve beraberliğin yattığını inandıklarını söyledi. Hisarcıklıoğlu, "Biz bir araya geldik, bir arada durduk ve birlikte çalıştık. Eller çouğalınca işler hafifledi, başarı geldi. Burada bizim için sihirli kelimeler 'birlik'. Bizler; yürelerimizle, genel sekreterlerimizle, çalışanlarımızla, oda ve borsa başkanlarımızla büyük bir aileyiz" dedi.

Genel sekreterlere hitap eden Hisarcıklıoğlu, kendilerinden

camiaya her zaman ümit veremelerini ve iş dünyasını daha güçlü bir Türkiye'ye ulaşmak üzere motive etmelerini istedi.

"Oda ve borsalar bugün şehirlerin en önemli kurumları, ekonominin ana aktörü konumuna geldi" diyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, artık ekonomiyle ilgili her konuda, oda-borsaların görüşünün, önerisinin alındığını ve dinlendiğini anlattı. Oda ve borsaların, uluslararası projelere imza atar hale geldiğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Yurt dışından kaynak temin ediyor, Avrupa odalarıyla birlikte çalışmalar yapıyorsunuz. 269 oda ve borsamız, uluslararası kriterlere göre akredite oldu. Yani Avrupa'nın en iyi odalarıyla aynı hizmeti, aynı kalitede verir hale geldiğini kanıtladılar. Elbette hedef, 365 oda/borsamızın da akredite olması. Zira bu, hem oda/borsanızın, hem de sizlerin büyük itibar kazanması demek. Bunu da başaraçımıza inanıyorum" diye konuştu.

Bakanlık ile TOBB işbirliği

Ticaret Bakanlığı ile Ticaret Genel Müdürü Adnan Yankın, genel sekreterlere hitabında, iş dünyasının önünü açan birçok reform ve düzenlemede TOBB ile birlikte çalıştıklarını söyledi. Yankın, ayrıca son dönemde Ticaret Bakanlığı olarak hayata geçirdikleri, Tasnir Rehni Sicili, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Dijital Dönüşüm Projesi, e-Ticarete Güven Damgası, Lisanslı Depoculuk Teşvikleri, Ürün İhtisas Borsası, MERSİS Projesi hakkında Oda ve Borsa genel sekreterlerine bilgi verdi.

2019'un ilk toplantısı Ankara'da

TOBB Genel Sekreteri Mustafa Saracöz, 365 oda/borsa genel sekreteri için son 1.5 yılda üçüncü toplantıyı gerçekleştirdiklerini anımsatarak, "Yurt dışı programları birçok açıdan gelişim ortamı oluşturuyor ve bizlere vizyon olmaları. 2019'un ilk çeyreğinde Ankara'da bir araya gelmeyi planlıyoruz" dedi.



PartnerPlusBenefit

Lufthansa

Orta ölçekli firmalar için %

100 destek

Lufthansa'nın ücretsiz kurumsal avantaj programı PartnerPlusBenefit ile iş seyahatleri daha verimli hale geliyor.

Çalışanların iş seyahatlerinde varış noktasına nasıl hızlı ulaşabilirler? Firmam seyahat giderlerinden nasıl tasarruf edebiliriz? Bu sorularınıza PartnerPlusBenefit ile kolayca çözüm bulabilirsiniz, zira PartnerPlusBenefit programı firmalarla sayısız avantaj ve olanaklar sunuyor: PartnerPlusBenefit programında sizler, program ortağı çok sayıda hava yolu şirketinin sunacağı geniş bir küresel uçup ağı ve firmamızın yaratanabileceği cazip seyahat ödülleri bekliyor.

Avantaj Programı nasıl işliyor? Program üyesi firmalar iş seyahatlerinde, daha sonra çeşitli ödüllere dönüşümlenecekleri BenefitPuanları topluyorlar. Zengin ödül yelpazesi ödül bileti veya uçup sınıfı yükseltme olanaklarının yanı sıra VIP hizmetleri, lounge giriş kartları veya iteleki Lufthansa WorldShop Ürünleri gibi farklı ödülleri de içeriyor. Böylelikle her firma toplamış olduğu BenefitPuanları kendi gereksinimleri doğrultusunda değerlendirme özgürlüğüne sahip oluyorlar.

Program ortağı hava yolu şirketleri arasında Lufthansa'nın yanı sıra sekiz farklı hava yolu şirketinin daha bulunması nedeniyle dünya genelinde neredeyse her noktaya ulaşmak mümkün olabilir. Böylelikle çalışanlarınız dünyanın farklı noktalarındaki iş ilişkilerini sürdürebilecek ve ayrıca toplanacak BenefitPuanları ile firmamza ciddi avantajlar sağlama olanağına sahip oluyorsunuz.

Ayrıca seyahat harcamalarından daha verimli hale getirebilmesi için her firmaya özel bir yetkili tarafından destek veriliyor. Yetkili kişi program üyesi firmaya kişisel danışmanlık hizmeti vermenin yanı sıra programla ilgili tüm soruları yanıtlıyor, önerilerde bulunuyor. Seyahat edecek olan firma çalışanlarına bir kişisel avantaj daha sunuluyor. Nitelik Miles & More üyesi olan firma çalışanları iş seyahatlerinde aynı zamanda şahsi Miles & More hesapları için de mil kazanıyorlar.

2001 yılından bu yana dünya genelinde - yaklaşık 25.000'i Almanya'da olmak üzere - toplam 100.000'i aşkın firma PartnerPlusBenefit programından yararlanıyor. Belki siz de yakında onları arasına katılmak istersiniz! Bunun için kolayca www.partnerplusbenefit.com sayfasından kayıt yaptırabilirsiniz.

PartnerPlusBenefit

Tek bir program, sayısız avantaj

Ödül biletleri
Upgrade işlemleri
Upgrade işlemleri
Nakit geri ödeme
Kotluk rezervasyonu
WorldShop ödül ürünleri
Hediye dünyası
TAV Passport Kart

A STAR ALLIANCE MEMBER

1. Ordu Komutanı Avsever İTO'yu ziyaret etti

1. Ordu Komutanı Orgeneral Musa Avsever, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Orgeneral Avsever ziyaretinde, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile görüşti. İTO Başkanı Avdagiç, kısa bir süre önce 1. Ordu Komutanlığını ziyaret ettiklerini hatırlatarak, Orgeneral Avsever'e Oda çalışmalarına verdiği destek ve nazik iade-i ziyareti için teşekkür etti.



TTK'ya göre bilanço ve envanter

Türk Ticaret Kanunu'nun 68'inci maddesi gereği olarak 'Ticari, ticari faaliyetinin başında ve her faaliyet döneminin sonunda, varlık ve borçlarının tutarlarının ilişkisini gösteren finansal tabloyu (sırasıyla açılış bilançosunu ve yıllık bilanço) çıkarmak zorundadır. Açılış bilançosunda, yılsonu finansal tablolarının, yılsonu bilançosuna ilişkin hükümleri uygulanır.'

Yasal düzenleme gereği 'ticari gelir tablosunu' hazırlar. Bu bağlamda da bilanço ile gelir tablosu, yılsonu finansal tablolarını oluşturur.

Yılsonu finansal tabloları

- Türkiye Muhasebe Standartları'na uyularak düzenlenmeli
- Açık ve anlaşılır olmalı
- Düzenli bir işletme faaliyeti akışının gerekli kıldığı süre için çıkarılmalı. Bu bağlamda da 'yılsonu finansal tablolarının Türkiye ve Türk Lirası ile düzenlenmesi' gerekir. Ancak bu konudaki diğer kanunlarda yer alan istisnalar saklıdır. Başka bir anlamda konuya ilişkin diğer kanunlarda yer alan hususlar uygulamaya açısından geçerli kabul edilmistir.

Muhasebe standartlarına uygun olmalı

Türk Ticaret Kanunu gereği her ticari, ticari işletmesinin açılışında tasnifnamaları, alacaklarını, borçlarını, nakit parasının tutarını ve işletmeye dahil varlıklarını eksiksiz ve doğru bir şekilde gösteren ve varlıkların ve borçların, değerlerini teker teker belirten bir envanter hazırlamak ve açılışın sonra da her faaliyet döneminin sonunda da öncelikle envanter düzenlemekle yükümlü.

Ticaret işletmeler envanter çıkarırken, mal varlığı mevcudunu, sondaj yöntemine göre ve genel kabul gören matematiksel, istatistiksel yöntemlerin yardımı ile çeşit, miktar



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

ve değer olarak belirleyebilirler. Kullanılan yöntem, Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olmalı. Bu bağlamda da düzenlenen envanterin varlığı sonuçlar, fiziksel sayım yapılmış olsaydı elde edilecek olan envanterin sonuçları ile eşit olmalı.

Fiziksel envanter dönem sonlarında veya gerek görüldüğü vakit işletmede mevcut ve alacakların sayılıp, mevzuatın öngördüğü şekilde değerlendirilmesi suretiyle yapılır. Ayrıntıların muhasebe kayıtları ile kanıtlanması gerekir.

Envanter, işletmeye ait varlıkların izlenmesini sağlayan yöntemlerin öngördüğü işlemler dizisidir. Bu bağlamda da işletmelerde dönem sonu envanteri ile bilahare yeni yılbaşısı açılışında düzenlenmiş olan envanterin mevcut bağlantısı nedeniyle farklılık arz etmemesi gerekir. Ancak dönem sonu envanterin ilgili dönemin kayıtları ile de kanıtlanması gerekir.

Faaliyet döneminin kapanışında, fiziki sayım veya daha önce de ifade edildiği üzere izin verilen diğer bir usul kullanılarak malvarlığı kalemlerinin cins, miktar ve değerine göre faaliyet döneminin kapanışından önceki üç veya sonraki iki ay içinde bulunan bir gün itibarıyla düzenlenmiş özel bir envanterde gösterilmişse; ayrıca bu özel envantere dayalı olarak ve Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun bir şekilde ileriye dönük tahmin yöntemiyle faaliyet döneminin sonunda mevcut varlıkların ilgili faaliyet döneminin sonu itibarıyla değerlemesi doğru yapıyorsa, varlıklara ilişkin envanterin yapılmasına gerek yok.

Üç yılda bir fiziksel sayım

Türk Ticaret Kanunu envanterin

en az üç yılda bir fiziksel sayıma dayanmasını zorunlu tutmaktadır. Diğer bir ifade ile işletmeler geçmişte doğru üç yıllık süre zarfında envanterini en az bir kere fiili sayım yapmak suretiyle yapmışsa, içinde bulunduğu yılda envanterini kaydı şeklinde yapabilecek.

Maddi duran varlıklar, hammadde ve yardımcı maddeler ile işletme malzemeleri aşağıdaki şartların varlığı halinde değişmeyen miktar ve değerle envantere alınır.

Söyle ki;

- Bahse konu varlıklar düzenli olarak ikame ediliyor olmalı.
- Bahse konu varlıkların toplam değerinin işletme açısından ikinci derecede önem taşıyor olması gerekir.
- Söz konusu varlıklar miktar, değer ve bileşim olarak sadece küçük değişikliklere uğramış olmalı.

Bununla birlikte, gerek aynı türdeki stok malvarlığı kalemleri gerekse aynı nitelikteki veya yaklaşık aynı değerdeki taşınabilir malvarlığı unsurları ile borçlar, envanter sırasında aynı ayrı gruplar halinde toplanabilir ve ortama ağırlıklı değer ile envantere konulabilir. Bu şekilde bir uygulama işletmelerin ihtiyarına (seçimine) bırakılmıştır. (Vergi Dönüşümü; Dönem Sonu İşlemleri, Aralık 2018 Ek: Sf: 218)

Ticaret Kanunu'nun söz konusu kolaylaştırıcı yöntemleri belli bir işletme grubu için değil; TTK'ya tabii tüm işletmeler için hüküm ifade etmektedir. Teknolojik gelişmelere bağlı olarak işletmelerde stokların denetimini her an yapabileme olanağı sağlandığından, işletmelerde 'envanter' çalışmaları da zaman ayırımı açısından kolaylaşmıştır.

Şirketlerde yönetim kurulları geçmiş hesap dönemine ait Türkiye Muhasebe Standartları'nda öngörülmesi bulunan finansal tablolarını, eklerini ve yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporunu, bilanço gününü izleyen hesap döneminin ilk üç ayı içinde hazırlamak ve genel kurala sunmakla yükümlü. (TTK md: 514)



Çevrenin korunmasına yönelik kanuna göre plastik alışveriş poşetleri tüketiciye en az 25 kuruştan satılacak.

Plastik poşet kararı yürürlükte

ÇEVRENİN korunması ve çevre kirliliğinin önlenmesine yönelik düzenlemelerin yer aldığı Çevre Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, Resmi Gazete'de yayımlandı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, çevre kirliliğinin önlenmesi amacıyla belirleyeceği ambalajlar için depozito uygulamasını 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren zorunlu tutacak.

Depozito kapsamındaki ambalajlı ürünlerin satış noktaları depozito uygulaması toplam sistemine katılmı sağlayacak. Kaynakların verimli yönetimi ve plastik poşetlerden kaynaklanan çevre kirliliğinin önlenmesi amacıyla plastik poşetler

satış noktalarında kullanıya veya tüketiciye ücret karşılığı verilecek. Uygulanacak taban ücret 25 kuruştan az olmamak üzere Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından oluşturulacak komisyon aracılığıyla belirlenecek ve her yıl için güncellenecek.

YÜZDE 20 FAZLASI

Geri kazanım katılım payını ödemediği tespit edilenlere katılım payı tutarının yüzde 20 fazlası idari para cezası uygulanacak. Depozito uygulamasından yıllık piyasaya sürülen ambalaj için sorumlulara ton başına 100 lira, plastik poşetleri ücretsiz verdiği tespit edilen satış noktalarına depo alanı hariç kapalı satış alanının her metrekaresi için 10 lira idari para cezası verilecek.

İran camına önlem

İRAN menşeli bazı cam türlerine 3 yıl süreyle koruma önlemleri olarak ek mali yükümlülük uygulanacak. İran İslam Cumhuriyeti Menşeli Düz Cam İthalatında Korunma Önlemleri Uygulanmasına İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre ek mali yükümlülük tutan, 11 Aralık 2019'a kadar ton başına 48 dolar, 12 Aralık 2019-11 Aralık 2020 tarihlerinde 46 dolar ve 12 Aralık 2020-11 Aralık 2021 tarihlerinde 44 dolar olacak.

SIAL CANADA 2019

Toronto - Kanada
30 Nisan-2 Mayıs 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları
- Konaklama endüstrisi

DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR.

SIAL CANADA

- 22.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 19.000 ziyaretçi
- Ziyaretçi sayısında %17 artış
- Katılımcı firmaların %97 memnuniyeti

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri
- M² katılım bedeli: 3.600 TL



Sibel Tayanç - Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 11, 0212 455 65 05
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta : sibel.tayan@ito.org.tr - cagri.oluc@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Yüzde 30 ek gümrük vergisi konacak

İTHALAT Rejimi Kararına Ek Karar'la çok sayıda ürüne yüzde 10 ile yüzde 30 arasında değişen oranlarda ek gümrük vergisi getirildi. İthalat Rejimi Kararına Ek Karar'da değişiklik yapılarak; kağıt, karton, boru, banyo küveti, lavabo, sifon, mermer, prefabrik yapı

elemanları, perfore profil, elektrik kabloları gibi çok sayıda ürünün belirli ülke gruplarından ithalatında yüzde 10 ile yüzde 30 arasında değişen oranlarda ek gümrük vergisi uygulanması kararlaştırıldı. AB, EFTA ülkeleri ile İsrail, Makedonya,

Bosna-Hersek, Fas, Filistin, Tunus, Mısır, Gürcistan, Arnavutluk, Şili, Sırbistan, Karadağ, Kosova, Moritanya, Moldova, Faroe Adaları, Güney Kore, Malezya ve Singapur'dan yapılacak ithalatla ise ek gümrük vergisi alınmayacak.

Rekabet cezasında alt sınır arttı

REKABETİN Korunması Hakkında Kanun'da yer alan idari para cezasının alt sınırı, 2018 yılı için yeniden değerlendirme oranı olan yüzde 23,73 oranında artırıldı. Rekabet Kurumu'nun konuya ilişkin tebliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 4054 Sayılı Kanun'da öngörülen idari para cezası alt sınırı, yeniden değerlendirme oranı yüzde 23,73 artış esas alınarak, 1 Ocak 2019-31 Aralık 2019'da geçerli olmak üzere 26 bin 28 lira olarak belirlendi. Tebliğ, 1 Ocak 2019'da yürürlüğe girecek.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/QR/01810ccocqrcode.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



TİCARET

İbrahim Çağlar'ın ardından bir yıl

SEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın geçtiğimiz yıl görevi başında vefat eden 19. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, ölümünün birinci yılında, 11 Aralık'ta kabri başında anıldı.

İstanbul Ticaret Odası mensupları sabah namazında Sahrayıcedid Camii'nde bir araya geldi. Namazı müteakip Çağlar için Kur'an-ı Kerim okundu. Ardından İbrahim Çağlar'ın Sahrayıcedid Mezarlığı'ndaki kabri başında dua edildi.

HİZMETLERİYLE ANILACAK

Anma merasimine Çağlar'ın oğlu Mehmet Çağlar, İTO Meclis Başkanı Öztürk Oran, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, Borsa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Başkanı İbrahim



TOBB Başkan Yardımcılığı, İTO Meclis Başkanlığı, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanlığı görevlerinde de bulunan 19. Dönem İstanbul Ticaret Odası Başkanı

Burkay, İTO Meclis Üyeleri ve mensupları ile sevenleri katıldı. İTO Başkanı Şekib Avdağ, yaptığı açıklamada, İbrahim Çağlar'ın her zaman hizmetleriyle anılacağını söyledi. Avdağ, "Genç yaşta aramızdan ayrılan İbrahim Çağlar'ın anı vefatıyla İTO, başkanını kaybederken, ben de çok yakın bir dostumu kaybettim. Kendisini aramızdan ayrılışının birinci yılında rahmetle anıyorum" dedi.



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

İTO'nun 19. Dönem Başkanı İbrahim Çağlar, ölümünün birinci yılında kabri başında anıldı. İTO Başkanı Şekib Avdağ, "Çağlar, Türkiye'nin önemli bir değişim geçirdiği süreçte Türk iş dünyasının en önemli kalesi İTO'yu büyük bir başarıyla yönetti" dedi.

İŞ HAYATINA 7 YAŞINDA ATILDI

İbrahim Çağlar, 7 yaşında adım attığı iş hayatına 17 yaşında kendi şirketinin patronu olarak devam etti. Girdiği sektörlerde birçok başarıya imza atan Çağlar, 57 yıllık ömrünün 50 yılını

çalışarak geçirdi. Çağlar, geçtiğimiz yıl 10 Aralık'ta 11 Aralık'a bağlayan gece saat 01.00 sularında kalp rahatsızlığı geçirmiş ve sabaha karşı 06.00'da vefat etmişti.

PROJE ODAKLI EYLEM İNSANIDIR

"Kıymetli yol arkadaşım merhum Çağlar, proje odaklı eylem insanıydı" diyen Avdağ, şunları söyledi: "İbrahim Çağlar, Türkiye'nin önemli bir değişim geçirdiği süreçte Türk iş dünyasının en önemli kalesi İstanbul Ticaret Odası'nı büyük bir başarıyla yönetti. Bana göre de değişime öncülük eden bir iş adamı oldu. Üyelerimizin rekabetçiliğini

artırmak, çağın gereklerine ayak uydurmalarını sağlamak amacıyla önemli projeler hayata geçirdi. Gençlerin yeni fikirlerinin hayata geçmesini sağlayan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'ni (BTM) kurarak önemli bir yol açtı. Eminim ki, İbrahim Çağlar adı her zaman yaşayacaktır. Çağlar'ı vefatının birinci yılında rahmetle anarken, camiamıza yaptığı hizmetleri her daim hayırla yad edeceğiz."

LPG'de fiyat etiketi sorununa çözüm aranıyor

SOYHAN ALPASLAN

İTO LPG, Sivilleştirilmiş ve Sıkıştırılmış Gazlar Meslek Komitesi, Fiyat Etiketi Yönetmeliği ve etiket bulundurma zorunluluğu ile ilgili sektörde yaşanan sorunların çözümü için girişimlerini sürdürüyor. Bu kapsamda, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman başkanlığındaki heyet, Komite Başkanı Tarkan Oğuz Yaşaroğlu'nun katılımıyla İstanbul Vali Yardımcısı Hikmet Dengeşik'i ziyaret etti.

Görüşmede LPG, Sivilleştirilmiş ve Sıkıştırılmış Gazlar Meslek Komitesi, Valiliğin Oda'ya bildirdiği ve komite üyelerinden uyulmasını istediği hususların teknik açıdan olanaksız olduğunu dile getirdi. Görüşme hakkında bilgi veren Tarkan Oğuz Yaşaroğlu, şöyle konuştu: "Sektörümüzde malın üretim yerinin, satış ve birim fiyatının parakende satışa arz edilen LPG'lerin üzerine yazılması teknik açıdan mümkün değil. Çünkü aynı tüplerde farklı ülkelerden ithal edilen gazlar birbirine karıştırılır. Dolayısıyla üretim yeri belli değil."

Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu'na (EPDK) bildirilen tavsiye edilen fiyatların



Olumlu cevap

İstanbul Vali Yardımcısı Hikmet Dengeşik, LPG sektöründe mevcut uygulamaların anlaşıldığını ve konu ile ilgili il müdürleri tarafından da not alındığını söyleyerek, denetimde herhangi bir sorun yaşanması durumunda Valiliğe iletebileceğini aktardı.

bayilerde de asılı olduğunu ifade eden Yaşaroğlu, sektörün muhtemel denetimlerde bu hususların göz önünde bulundurulmasını talep ettiğini söyledi. Ziyaret esnasında; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ümit Ünal, Ticaret Bakanlığı İstanbul Ticaret İl Müdürü İsmail Mentеше, Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Şube Müdürü Yusuf Kızılgül ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bölge Müdürü Ramazan Somay da hazır bulundu.



Yerli market milli bir sorumluluk

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, Yerli Market Haftası etkinliğinde yaptığı konuşmada, "Yerli Market Haftası, yerli ve milli bir sorumluluğun adıdır" dedi.

PERAKENDECİLER Derneği (PERDER) İstanbul ve Pin Fuarçılık (PIN Grup) organizasyonu ile bu yıl dördüncü kez gerçekleşen Yerli Market Haftası (YMH) Fuarı, 11-12 Aralık 2018'de düzenlendi. Fuarın açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdağ, "Yerli Market Haftası Fuarı bana büyük bir heyecanla kutladığımız Yerli Mallar Haftası'nı hatırlattı. O zamanlar okula basit, yüksek niteliklere sahip olmayan ürünleri ancak götürebildik" dedi.

İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer'in de yer aldığı etkinlikte Avdağ, Yerli Mallar Haftası düzenlemekten, Yerli Market Fuarı düzenleme aşamasına gelindiğini altını çizdi. Avdağ, "Artık sadece en büyük fındık, incir, üzüm, kayısı



üreticisi olmakla övünmüyoruz. Aynı zamanda bu ürünlere ilave ettiğimiz katma değerle de varız" diye konuştu. Yerli market sahiplerinin, perakende sektörünün üyeleri olarak yerli üretimin gizli kahramanları olduğunu

vurgulayan Avdağ, şöyle konuştu: "Sizler, Osmanlı'nın umut bağladığı Hayriye tüccarları gibisiniz. Yerli Market Haftası Fuarı, bir fuar olmanın çok ötesinde bir anlam taşır. Yerli Market Haftası, yerli ve milli bir sorumluluğun adıdır. Yerli üretimin adıdır."

SOSYAL DENGİNİN DİMİARİ

Avdağ, yerli marketlerin sosyal denginin de mimarları olduğunu dikkat çekerek, "Halkın uygun fiyatlı ürüne ulaşmasının teminatıdır. Bu da toplumsal barış için son derece önemli. Yerli market zincirlerinin 2017 cirosunun 30 milyar lirayı aşmış olması, ulaşılan gücü gösteriyor. Ne yazık ki 2018, sektör adına beklenen hedeflere ulaşılmada zorluk çekildiği bir yıl oldu."

İSTANBUL TİCARET ODASI FUARLARI İLE DÜNYANIN HER KÖŞESİNE İHRACAT!

1882 yılından itibaren ülkemiz için sınırsız hizmet ilkesiyle çalışan İstanbul Ticaret Odası, organizasyonunu yaptığı fuarlar ile ülkemizin ihracat rotasını belirliyor.



Fuar	Yer	Tarih	Konu
BAU 2019	Münih, Almanya	14-19 Ocak 2019	İnşaat, Yapı Malzemeleri
MATE 2019	Miami, A.B.D.	22-24 Ocak 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
MWC MOBILE WORLD CONGRESS	Barcelono, İspanya	25-28 Şubat 2019	Mobil İletişim ve Teknolojileri
LONDRA KİTAP FUARI	Londra, İngiltere	12-14 Mart 2019	Kıtap
JEC WORLD 2019	Paris, Fransa	12-14 Mart 2019	Kompozit Sanayi
MIPI 2019	Cannes, Fransa	12-15 Mart 2019	Emlak ve Gayrimenkul
HANNOVER MESSE 2019	Hannover, Almanya	15 Nisan 2019	• Yan Sanayi: Döküm, Dövme, Kuyruk Ürünleri vb. • Enerji: Transformator, İtalo, Kablo vb. • Akışkan Gücü: Hidrolik, Pnömatik ve Otomasyon vb.
MIPTV 2019	Cannes, Fransa	8-11 Nisan 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
BAUMA 2019	Münih, Almanya	8-14 Nisan 2019	İnşaat, Yapı Makineleri ve Ekipmanları
125. CANTON FUARI 1. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	15-19 Nisan 2019	Genel Ticaret
125. CANTON FUARI 2. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	20-24 Nisan 2019	Gıda, İçecek
125. CANTON FUARI 3. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	25-29 Nisan 2019	Genel Ticaret
SIAL CHINA 2019	Şanghai, Çin Halk Cumhuriyeti	14-16 Mayıs 2019	Gıda, İçecek, Gıda Ekipmanları
AUTOMECHANICA DUBAI 2019	Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri	10-12 Haziran 2019	Otomotiv Yan Sanayi, Yedek Parça, Ekipman ve Aksesuarları
CITYSCAPE GLOBAL 2019	Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri	10-12 Eylül 2019	Emlak, Gayrimenkul ve Yatırım
TURKISH HOSPITALITY SHOW	Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri	17-19 Eylül 2019	Ev ve Yaşam Ürünleri
PROSTATE 2019	Moskova, Rusya Federasyonu	18-20 Eylül 2019	Emlak, Gayrimenkul ve Yatırım
FOOD INDIA Inspired by SIAL	Yeni Delhi, Hindistan	19-21 Eylül 2019	Gıda, İçecek
ANUGA 2019	Köln, Almanya	5-9 Ekim 2019	• Genel Gıda • Gıda Ekipman ve Teknolojileri • Dondurulmuş Gıda • Et ve Kütles Ürünleri • İçecekler • Sıcak İçecekler • Ürün Mamulleri
125. CANTON FUARI 1. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	15-19 Ekim 2019	Genel Ticaret
MIPCOM 2019	Cannes, Fransa	14-17 Ekim 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
FRANKFURT KİTAP FUARI	Frankfurt, Almanya	16-20 Ekim 2019	Kıtap
MWC MOBILE WORLD CONGRESS AMERICAS 2019	Los Angeles, A.B.D.	22-24 Ekim 2019	Mobil İletişim ve Teknolojileri
125. CANTON FUARI 3. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	31 Ekim 4 Kasım 2019	Genel Ticaret
DISCOP 2019	Johannesburg, Güney Afrika	Kasım 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
ATF ASIA TV FORUM & MARKET	Singapur	Aralık 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
SIAL MIDDLE EAST 2019	Abu Dabi, Birleşik Arap Emirlikleri	Aralık 2019	Gıda, İçecek ve Ekipmanları



444 0 486 | 212 455 65 00
ito.org.tr

Ahlakın olmadığı ekonomide insani olamaz

10. Uluslararası İslam ve Ekonomi Sempozyumu'nda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İslam ekonomisinin ahlaktan ayrılmayan yönüne dikkat çekti. Avdagiç, "Ahlakın yön vermediği ekonomi, çağdaş dünyada insanlığın hizmetinde değil, sadece sömürsünde kullanılabilir" dedi.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL İktisatçılar Derneği (IKDER) tarafından Prof. Dr. Sabahattin Zaim anısına düzenlenen 10. Uluslararası İslam ve Ekonomi Sempozyumu, '21. Yüzyılda İslam Ekonomisini Yeniden Düşünmek, Teoride ve Pratikte' temasıyla gerçekleştirildi. Sempozyumun açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Üniversitesi'nde İslam ve ekonomiyi ilgilili ilk çalışmalarla başlayan akademisyenin Prof. Dr. Sabahattin Zaim olduğunu hatırlattı.

İSLAM EKONOMİSİ VE DENGE

İslam ve ekonomiyi konuşmanın birinci şartının İslam'ın ilkelerini özümsemek olduğunu belirten İTO Başkanı Avdagiç, "İslam'ın ilkeleri de dengeli bir iktisadi

hayatı öngörür. Çünkü İslam ekonomisi insanın, yaşadığı çevrenin ve evrenin dengesini gözetir. Bu haliyle bana göre mutedil bir ekonomiyi ortaya koyar. Böylece 'orta ıstımet'in ekonomiyi bakış açısı da 'orta yolcu bir ekonomi' olur, denge ekonomisi olur" dedi. İslam ekonomisinin ahlaktan ayrılmayan yönünü de vurgulayan



Avdagiç, "Çünkü bahsettiğimiz dengeli sağlayan, adaleti tesis eden ahlaklar. Ahlakın yön vermediği ekonomi, çağdaş dünyada insanlığın hizmetinde değil, sadece

sömürsünde kullanılabilir" diye konuştu.

KÜRESELLEŞMEYİ SORGULAMAK

Küreselleşen dünyanın neredeyse tek tip bir insan ve tüketim modeli öngördüğünü de dikkat çeken Avdagiç, "Egemen ekonomik sistem kendi insan tarzını, kendi kodlarını, kendi üretim ve

tüketim etiğini dayatıyor. Böylesi bir ortamdır. Böylesi bir yarışın ve üretimin içindeyiz" dedi. Sempozyumun açılışına, Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Kasapoğlu, Hazine ve Maliye Bakanı Yardımcısı Nurettin Nebati, AK Parti Genel Başkan Vekili Prof. Dr. Numan Kurtulmuş ve İstanbul Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mahmut Ak katıldı.

İndirgemeci yaklaşım tehlikeli

İslam ekonomisinin, sadece bankacılık ve finans yöntemleriyle sınırlandırılmayacağına belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, şöyle konuştu: "Eğer İslam ekonomisini bunlarla sınırlandırarak, sokaktaki Müslümana hitap etmekten alıkoymuş oluruz. Bana şöyle geliyor ki, böyle bir sınırlandırma çok tehlikeli. Çünkü bu yaklaşım, İslam ekonomisinin kapsamını, kapitalist değer sistemi içinde yaşam mücadelesi veren İslami finans kurumlarına indirgemek olur."

Optisyenlik öğrencileri İTO'da yarıştı

İstanbul Ticaret Odası, çeşitli şehirlerden üniversitelerdeki optisyenlik öğrencilerinin katıldığı bir bilgi yarışması düzenledi. İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoğlu, "Bu yarışmayı, gerçek anlamda üniversite-sanayi işbirliğini oluşturduğumuzun ifadesi olarak görüyorum" dedi.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), sektörlerin gelişimine destek olan organizasyonlarına bir yenisini daha ekleyerek, Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinde öğrenim gören optisyenlik bölümü (gözlük ve gözlükçülük) öğrencilerinin katıldığı bir bilgi yarışması düzenledi.

İTO Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi'nin, Türkiye Optik ve Optometrik Meslekler Derneği ile birlikte düzenlediği 'Türkiye optisyenlik meslek yükseköğrenim arası bilgi yarışması', İTO'nun Eminönü'ndeki binasında gerçekleştirildi.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ

Bilgi yarışmasının açılışında konuşan İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoğlu, "Sektörlerin durumunu tartıştığımız bir salondasınız. Böyle bir salonda optisyenlik etkinliğinde yer almanız, yıllardır tartışılan üniversite-sanayi işbirliğinin güzel bir örneğidir

oluşturuyor. Bu yarışmayı, gerçek anlamda üniversite-sanayi işbirliğini oluşturduğumuzun ifadesi olarak görüyorum" dedi.

ÖLMEYECEK MESLEKLERDEN

Optisyenlik mesleğini ölmeyecek meslekler arasında gördüğünü belirten Alayoğlu, yarışmacılara seslenerek, "Mesleğinize önem vermeniz ve onu geliştirme yönünde çaba harcamanız kritik öneme sahip" diye konuştu.

İTO Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi Başkanı Şahap Sabri Tuzal ise organizasyonun amacının,



Üçüncülüğe ikinci tur

Sınavcılığını Bora Gencer'in yaptığı programın yarışma bölümüne, farklı üniversitelerden 15 öğrenci katıldı.

Yarışmada 30 sorunun 22'sini doğru cevaplayan Malatya Turgut Özal Üniversitesi Darendecikirli MYO öğrencisi Melike Koca birinci oldu. İkinciliği 18 doğru cevap ile Kırklareli Üniversitesi Sağlık Hizmetleri MYO öğrencisi Sena Yenicheri aldı. 17'ser doğru cevap veren Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Sağlık Hizmetleri MYO öğrencisi Behiye Coşkun ile Amasya Üniversitesi Sabuncuoglu Şerefeddin Sağlık Hizmetleri MYO yarışmacısı Omur Gül arasında ikinci tur eleme yapıldı. Behiye Coşkun cevaplama süresi avantajı ile üçüncü oldu.



PERSPEKTİF

Ekonomide yumuşak iniş önemli

Ekonomide karşılaştığımız sıkıntıları aşmak için uygulanan politikalar ekonomide dengenlemeyi hedefliyor. Bir başka deyişle ekonomide büyüme kontrollü olarak yavaşlatılarak bozulan makro dengelerin tamir edilmesi hedefleniyor. Buna bağlı olarak ekonomide yumuşak iniş öngörüldüğü. İnşin yumuşak olup olmadığı da büyüme verileri ile ortaya çıkacak. Bu çerçevede 2018 yılı üçüncü çeyrek büyüme verisini değerlendirelim.

1. Üçüncü çeyrekte büyüme hızı yavaşladı

Ekonomi 2018 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 1.6 büyüdü. Böylece Türkiye ekonomisi bu performansla 2016 yılında kalkışma girişiminin olduğu üçüncü çeyrekteki gerilemenin ardından 8 çeyrek üst üste büyüme sağlamayı başardı. Ancak üçüncü çeyrekte yaşanan kur atakları, bozulan makro dengeler ve alınan önlemler ile birlikte büyüme beklentilerin de ötesinde yavaşladı ve yine son 8 çeyreğin en yavaş büyümesi gerçekleşti. Buna bağlı olarak da yumuşak inişin yerine sert bir iniş mi oluyor endişeleri ortaya çıktı.

2. Turizm ve hizmetler büyüme hızı sağladı

2018 yılının üçüncü çeyreğinde hızlı yavaşlayan ekonomide sektörlerin gelişimine bakıldığında inşaat sektöründe sert bir küçülme görüldü. İnşaat sektörü yüzde 5.3 küçüldü. Sanayi sektöründe büyüme yüzde 0.6 olarak gerçekleşti. Sanayi üretiminde keskin bir fren görüldü. Tarım kesiminde de büyüme yüzde 1.0 oldu. Bu üç sektörün toplamında büyüme negatif olarak gerçekleşti. Bu itibarla üçüncü çeyrekte büyüme hızı sağlayan yüzde 4.5 büyüme gösteren hizmetler sektörü oldu. Turizm başta olmak üzere yaz aylarında ulaştırma, ticaret ve diğer hizmetlerde göreceli canlılığın sürmesi ile ekonomide büyüme sağlanabildi.

3. Enflasyonda kuvvetli artış hane halkının harcama gücünü azalttı

Geçmiş yıllarda yaşanan ekonomideki yavaşlama veya küçülme hane halkı harcamaları birçok nedene dayalı olarak büyümesini sürdürüyordu. Ancak 2018 yılının üçüncü çeyreğinde ekonomideki büyümenin altında bir hane halkı harcama büyümesi görüldü. Yerleşik hane halkı harcamaları 2018 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre sadece yüzde 1.1 arttı. Bunun ana nedeni, enflasyondaki hızlı artışın hane halkı satın alma gücünü önemli ölçüde azaltmış olması. Buna karşın kamunun nihai tüketim harcamaları yüzde 7.5 arttı.

4. İhracattan büyüme yüksek katkı

2018 yılının üçüncü çeyreğinde gayrisabit sermaye yatırımları yüzde 3.8 azaldı. Mal ve hizmet ihracatı ise yüzde 16.7 azaldı. Böylece yatırımlar ekonomide büyümeyle 1.1 puan aşağı çeken, ihracat büyüme 2.8 puan destek verdi.

5. Önümüzdeki çeyrelerde beklenti

2018 yılı üçüncü çeyreğinde ekonomide hızlı bir yavaşlama yaşandı. Yeni ekonomi programının da uygulanması ile ekonomide kontrollü bir yavaşlama hedefi sürüyor. Ancak muhtemelen 2018 yılının son çeyreğinde ve 2019 yılının en azından ilk iki çeyreğinde ekonomide küçülme olasılığı çok arttı. Ekonomide iniş hızı mutlaka iyileştirilmeli.

6. Reel sektör ne yapacak

Ekonomide reel sektör şu anda iki önemli sıkıntı ile karşı karşıya. Bunlardan ilki mali yapılar hasar gördü ve yükselen enflasyon, faizler ve kurlar ile işleri sağlıklı yürütmeye olanaklı azaldı. Diğer yandan hem finansal sıkışıklık yaşıyor hem de yeni kredi kullanılmıyor. Şimdi bunlara ilişkin talepte keskin gerileme ekleniyor. Reel sektörün bu koşullarda ekonomide dengenlemeyi bekleyecek gücü kalmayacak.

SON SÖZ EKONOMİDE DENGELENME İLE REEL SEKTÖRÜN SIKINTILARI ARASINDAKİ DENGİYİ YENİDEN KURMALIYIZ.

'Türkiye ekonomisi V çıkışı gerçekleştirecek güçtedir'

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye ekonomisinde yüzde 1.6 olarak gerçekleşen üçüncü çeyrek büyüme rakamı için, "İhracat, faiz ve kurdaki olumlu seyirle birlikte Türkiye ekonomisi V çıkışı gerçekleştirecek güçtedir" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (ITO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye ekonomisinde yüzde 1.6 olarak gerçekleşen üçüncü çeyrek büyüme rakamına ilişkin, "Yaz aylarında yaşadığımız ekonomik sıkıca, 3. çeyrek büyüme rakamını da kısıpaca aldı. Bu rakam, kurdun yaz taarruzunun ifadesidir. Türkiye'nin kapasitesi, bu değildir. Ekonomi yönetiminin açıkladığı programlar, aldığı tedbirlerle birlikte ihracat, faiz ve kurdaki olumlu seyirle, Türkiye ekonomisi V çıkışı gerçekleştirecek güçtedir" dedi.

Avdagiç, yüzde 1.6'lık temmuz, ağustos ve eylül aylarını kapsayan Gayrisafi Yurtiçi Hasıla, yani büyüme performansında, doların 13 Ağustos'ta 7.2 TL ile



zirveye çıkaran manipülatif hareketin ciddi bir etkisi olduğunu kaydetti. Avdagiç, "Her şey rağmen üçüncü çeyrekte büyümenin pozitif yönde gerçekleşti. Psikolojik olarak iş dünyamızı güçlü kılabacak bir etkiye sahiptir. Aynı zamanda YEP'de de öngörüldüğü şekilde ekonomide bir dengeleme dönemi başladı. Açıklanan büyüme rakamı bize bunu ifade ediyor" dedi.

YENİ KODLAR

ITO Başkanı Şekib Avdagiç, şunları söyledi: "Manipülatif hareketin etkisi, 2018'in son

çeyreğine de yansiyabilir. Ancak bugünün koşulları, üçüncü çeyrek rakamlarının ait olduğu yaz aylarından daha iliml. Enflasyonda iniş başladı. Dolar 8 Ağustos'taki yeni 4 ay önceki seviyesine geri gelmiş durumda. 2018 ihracat rekoru kırıldığını yıl olacak. Turizmde 2019 beklentileri yüksek. Ufukta sürdürülebilir ve dengeli bir büyüme görülmektedir. Ekonomi yönetiminin aldığı tedbirlerle gelecek üç ayın, bugünden iyi olacağına inanıyoruz. İş dünyası da üretimin yeni kodlarını programlayarak, büyümede bambaşka pencereler açacaktır."

2019'un önceliği tasarruf ve verimlilik

2019'un ilk 6 ayı için küresel ekonomi çevreleri ve iş dünyasının ekonomik ve siyasi belirsizliklere yönelik değerlendirmeleri artmış durumda. ABD Merkez Bankası'nın, 19 Aralık ve 2019'un ilk toplantısı olan 30 Ocak'ta ne yapacağı, tüm 2019 için nasıl sinyal vereceği; Avrupa Merkez Bankası'nın 24 Ocak toplantısında 2019 için "para politikasında sıkılaştırma" sinyali verip vermeyeceği hayli önemli. Çünkü küresel iş dünyası, bu toplantılar üzerinden dolar ve Euro cinsinden borçlanma maliyetlerinin nasıl seyredeceğini anlamaya çalışacak. ABD ile Çin arasında bir gerilim, bir normalleşme "ticaret savaşı" ile ABD-AB geriliminin de 2019'da neresi evrileceği, küresel ekonomik büyümeyi, uluslararası sermaye hareketlerini etkileyen boyutlarıyla merak konusu.

Küresel rekabette daha güçlü reel sektör

Hazine ve Maliye Bakanlığı da, 2019'un küresel belirsizliklere dayalı risklerini detaylı analiz ederek bir bütçe hazırladı. Bakan Albayrak'ın 2019 için "tasarruf ve

verimlilik" başlıklarını öne çıkarması, "fiyat istikrarı" ve "finansal istikrar" a dayalı tedbirlerin sonuç verme düzeyi ve süresi açısından önemli ipuçları içeriyor.

Enflasyonla ve cari açığın mücadelesinde, yıllıklandırılmış enflasyon ve cari açığın ilk bahar ortasına kadar ekonomistlerin beklentilerinin de ötesinde gerileme göstermesi, TCMB'ye para politikası setinde üretim, büyüme ve istihdam lehine "pozisyonlandırma" adına değerli bir hareket alanı sağlayacak. Bakan Albayrak'ın işaret ettiği husus açısından, 2019 merkezi yönetim bütçesinde, harcamalarda doğru ve yapıcı tasarruf adımlarının yanı sıra hem bütçe gelirlerinde hem de bütçe harcamalarında verimliliğin güçlendirilmesi, reel sektör üzerindeki kamu yüklerinin "normalizasyonu" ve reel sektörün küresel rekabet boyutunda rekabetçiliğinin güçlü rekabetsizliği ve ihracat hacminin rekor kırmayı sürdürmesi açısından önemli.

Net mal ve hizmet ihracatı
2018'in ikinci yarısında olduğu gibi 2019'un ilk



yarısında da, GSYH büyüme performansında, net mal ve hizmet ihracatının büyüme katkısı kritik önemde olacak. 'Dengeleme ve disiplin' dönemine bağlı olarak, iç talebin büyüme katkısının göreceli olarak düşük düzeyde tutulacağı bu süreçte, net mal ve hizmet ihracatının büyüme, istihdam, döviz gelirlerine ve cari dengeye yapacağı sürdürülebilir katkıların, 2. ve 3. nesil ekonomik reformlara sağlayacağı hareket alanı hayli değerli olacak.

AP'den Japonya ile ticaret anlaşmasına onay

Son bir hafta, bu köşede uzunca bir süreler aktarıldığı 'küresel ticaret savaşları' açısından Avrupa Parlamentosu'nun AB ile Japonya arasında tarihi ölçekli, hayli geniş tutulmuş bir 'serbest ticaret anlaşması'na onaylamış olması. ABD, AB, Japonya, Çin gibi güçlü aktörlerle ticaret ve kur savaşları yürütürken, iki güçlü oyuncunun bu derece kapsamlı bir ticari işbirliğine imza atmasının yankılarını birlikte izleyeceğiz.

TCMB'nin kararlılığı enflasyonu ezecek

Hızla yükselen enflasyonu kontrol altına almak ve döviz kurlarındaki aşırı oynaklığı 'normalize' etmek adına politika faizini 6.25 puan artıran TCMB, para politikası faiz setini aynı düzeyde tutma kararını aldı. TCMB'nin para politikası faiz seti üzerinden piyasalara ve ekonomi çevresine uyguladığı 'bazuka yaklaşımı' sonuç verdi. Temel para politika faiz oranındaki 16 puanlık artışla, TCMB'nin son açıkladığı kasım ayı reel kur endeksi verilerine göre, ekim-kasım döneminde TL'nin sepet kura karşı ortalama

değer kazancı yüzde 21'i yakaladı. Döviz kurlarındaki göreceli normalleşmeye bağlı olarak ithal girdi maliyetleri kısmen gerilese de, iç talepteki yavaşlama daha belirgin hale gelmiş olsa da ve bu gelişmelere bağlı olarak enflasyon görünümünde bir miktar iyileşme gözlemlense de, fiyat istikrarına yönelik riskler devam ediyor. Bu nedenle reel sektörün mal ve hizmet belirleme alışkanlıklarındaki bozulma bertaraf edilene kadar TCMB, para politikasındaki sıkılaştırmayı

sürdürmekte kararlı. Para Politikası Kurulu (PPK), ayrıca hem para politikası kararlarının hem de maliye politikasının dengeleme sürecine vereceği katkının gecikmeli etkisini de enflasyonu etkileyen diğer unsurları takip ederek, 'enflasyonu ezmek' adına gerekirse ilave parasal sıkılaştırma yapabileceğini de ifade etmiş durumda. Bu noktada, yıllıklandırılmış menet enflasyon yüzde 18'in altını görüne kadar para politikası faiz setinde indirim yapılmaması en doğru taktik olacak.



Geleceği yazan kadınlar 21 kente yayılıyor

SOYHAN ALPASLAN

GELECEĞİ Yazan Kadınlar projesi 21 ile yayılıyor. Teknolojide kadın istihdamını artırmak, teknoloji üretken ülke olmak ve yerli insan kaynağıyla fark oluşturan nesiller yetiştirmek vizyonuyla hayata geçirilen 'Geleceği Yazan Kadınlar' projesi, üçüncü yılında da Cumhurbaşkanı'nın eşi Emine Erdoğan'ın himayesinde devam ediyor.

EN İYİ PROJE OLDU

Geleceği Yazan Kadınlar projesi, İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'nun (IKGK) geliştirdiği 'Mobil Çözümlerin Adresi: Kadın' projesinin bir uzantısı. IKGK'nın 2015 yılında hayata geçirdiği proje, kurulum koordinatörlüğünü yürüten ITO öncülüğünde 2016 yılına kadar sürdü. ITO; projenin İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan (İSTKA) destek almasına ön ayak oldu. İSTKA, projeye 'Kadın İstihdamının Artırılması Mali Destek Programı' kapsamında hibe desteği verdi. TOBB'un en iyi kadın projesi olarak belirlendiği ve Türkiye'ye yama kararı aldığı 'Mobil Çözümlerin Adresi: Kadın', 2017 yılından sonra 'Geleceği Yazan Kadınlar' ismi ile yeni bir yapı kazandı. TOBB, Turkcell ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu işbirliğiyle gerçekleştirilen proje, Cumhurbaşkanı'nın eşi Emine Erdoğan'ın büyük desteğiyle yola devam ediyor.

YENİ DÖNEM

Türkiye ekonomisine sağlayacağı katkıyla öne çıkan projenin yeni dönem tanıtımı, Emine Erdoğan'ın ev sahipliğinde, Cumhurbaşkanlığı Beştepe Millet Kültür ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk'un da katıldığı törende, Geleceği Yazan Kadınlar'ı temsil Habibe Zafer ve Melike Adıyıcı yer aldı.



'Projeyle beraber başlamıştık'

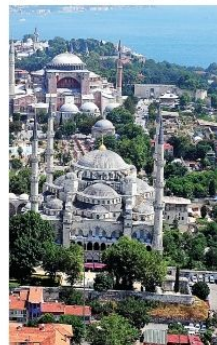
Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, projenin İstanbul'da başlayan ve çok başarılı olan hikayesine dikkat çekti. Bakan Pekcan, projeye İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Kal ile 'Mobil Çözümlerin Adresi: Kadın' olarak başladıklarını anımsatarak, kadın girişimciliği konusundaki çalışmalarında kendilerine o dönemde de destek olan Emine Erdoğan'a teşekkür etti. Pekcan, Türkiye'de projenin daha fazla yayılmasını hedeflediklerini dile getirerek şu bilgiyi verdi: "21 ilde 5 bin kadını hedefliyoruz. 5 bin kadın, 5 bin aile demek. Bu proje, Türkiye'nin geleceği için en büyük yatırımlardan biri."

Silikon Vadisi'nden deneyim aktardı

Projenin her aşamasında bulunan İKGK Başkanı ve TOBB Meclis Üyesi Hatice Kal, Silikon Vadisi'nde kazandığı deneyimleri projeye aktardı. Oradaki modelleri projeye adapte eden Kal, "Türkiye'de ilk defa lise öğrencilerini Silikon Vadisi'nde bulunan Plug And Play Tech Center'a (Sunny Willy) götürdüm. Burada gençler, fikirlerini hayata geçirmek ve hayallerindeki mobil uygulamaları gerçekleştirmek için girişimcilik ve mobil uygulama eğitimleri aldılar. Çeşitli mobil uygulamalar çıkartıp yarışmalarına katıldılar. Burada edindikleri deneyimler, Mobil Çözümlerin Adresi: Kadın projesinin hayata geçirilmesini sağladı" şeklinde konuştu.

Konaklamanın gözdesi İstanbul

Konaklama tesislerinde turistlerin yılın 10 ayında yaptığı 133 milyon aşkın geceleminin yüzde 66.26'sı Antalya ve İstanbul'da gerçekleşti.



KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı ile Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) raporundan yapılan derlemeye göre, Türkiye'deki otel ve konaklama tesislerinde 2018 yılı ocak-ekim dönemindeki geceleme sayısı 133 milyon 62 bin 421 oldu. Yabancı misafirler 89 milyon 108 bin 184, yerli misafirler ise 43 milyon 954 bin 237 geceleme yaptı. Bu yılın 10 ayında yapılan geceleme, geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 26.6 arttı. 2017 yılı ocak-ekim döneminde 64 milyon 259 bin 93'ü

yabancı, 40 milyon 778 bin 721'i de yerli misafirlere ait 105 milyon 37 bin 814 geceleme yapılmıştı.

İKİ İLİN ORANI

En fazla geceleme turizmin başkenti Antalya'da ve İstanbul'da gerçekleştirildi. Ocak-ekim döneminde 133 milyon aşkın geceleminin yüzde 52.48'i Antalya'da, yüzde 13.78'i de İstanbul'da gerçekleşti. Yılın 10 ayında İstanbul'da 13 milyon 35 bin 305'i yabancılarla, 5 milyon 306 bin 411'i de yerli misafirlere ait olmak üzere toplam 18 milyon 341 bin 716 geceleme yapıldı.



TÜRKİYE'DE MAKİNACILAR SANAYİDE 2019 VİZYONU ÇİZDİ: kullandığımızı burada üretelim

İTO'nun makina sanayi alanındaki meslek komiteleri, 'Türkiye Makina Sanayi 2019 Vizyonu'nu açıkladı. Sektör temsilcileri vizyonlarını, "Burada kullandığımızı burada üretelim" şeklinde özetledi. Vizyon toplantısına katılan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükkedde, yerli makina alımlarında yüzde 25 fiyat avantajı uygulanacağı müjdesini verdi.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO), Makina ve Ekipmanlar Meslek Komitesi ile Takım Tezgahları ve Otomasyon Meslek Komitesi, 'Türkiye Makina Sanayi 2019 Vizyonu Sektörel Toplantısı' düzenledi. İTO'nun makina sanayinde iş yapan meslek üyelerinin yanı sıra sektörün çeşitli alanlarında faaliyet gösteren sanayici derneklerinin bir araya geldiği toplantıda, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükkedde, sektör temsilcilerini dinledi. İstanbul Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Ümit Unal'ın da yer aldığı toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun Topçu yaptı. Topçu konuşmasında, "Makina sektörü en özet deyişle 'ekonominin kuvvet göstergesidir'. Makina sektörü, diğer birçok sektöre yönelik üretim sağlaması sebebiyle başta imalat sanayi olmak üzere ekonomik büyümenin motorudur" dedi.

GÜÇBİRLİĞİ OLUŞTURMALI

Sektördeki firmaların daha çok KOBİ'lerden oluştuğunu hatırlatan Topçu, şu bilgiyi paylaştı: "Bunun



avantajları ve dezavantajları var. Küçük ve orta ölçekli makinacılar operasyonel anlamda esnekliğe sahip. Fakat diğer yandan, finansmana erişim, Ar-Ge bütçelerinin kısıtlılığı ve yetişmiş personel istihdamı konusunda KOBİ'lerimiz birçok sıkıntı yaşıyor. Ülkemizde makina sanayi açısından olayın can alıcı noktası bu." Makina sektörünün gelişiminde yatırım teşviklerinin önemli rol oynadığını kaydeden Topçu, "Sektöre yönelik tanıtım ve

finansman teşviklerinin artması, önümüzdeki yıl da sektörü ileri taşıyacak imkanları artıracaktır" dedi.

İTO Meclis Üyesi Oğuz Akyüz yaptığı konuşmada, İTO'nun 59 ve 60 no.lu komitelerinin makina alanındaki çalışmalarına ve sanayinin vizyonunda neler olması gerektiğine dikkat çekti.

ORANTISIZ GÜÇ VAR

Konuşmasında, Türkiye'nin 17'nci büyük ekonomi sayılmasına itiraz eden Akyüz, şunları söyledi: "Burada orantısız güç var. Çin'in nüfusu bizden 18 kat, Hindistan'ın nüfusu 17 kat büyük. Rusya ve Suudi Arabistan'ın milyarlarca dolar petrol geliri var. En pahalı enerjiyi ben kullanıyorum. Burada orantısız güç var diyorum. Türkiye bu kadar dezavantaja rağmen bunları karşılabiliyorsa, o zaman ilk 10'dayız diye baktık lazım."

ÖNCELİĞİMİZ DENGE

Türkiye'nin 2023 ihracat hedeflerine de değinen Akyüz, şöyle devam etti: "Olaya daha farklı şekilde yaklaşmayı öneriyorum. İhracat-ihtalat dengesini yakalayan Türkiye muhtemelen bir ülke olur. İşte öncelikli hedefimiz bu olmalı. İhtal ürün almak yerine Türkiye'de üretilen ürünü sevmek önemli. Türkiye'de üretim yapan yabancı firmanın malını da Türkiye malı sayıyoruz. Yerli deyince olaya böyle baktık lazım."

100 DEV MARKA HEDEFİ

Oğuz Akyüz, toplantıda, sanayinin ve Türkiye'nin gelişmesi için hazırladıkları bir projeyi de açıkladı. 100 dev marka oluşturmak istediklerini belirten Akyüz, "100 dev marka için 30 milyon metrekarelik alana ve 15 milyar Euro'luk yatırıma ihtiyaç var. Havalimanı inşaatı için bunu sağladık. İstanbul'da daha çok arazi var. Sanayi üretimi için de bunu gerçekleştirebiliriz. Daha güçlü bir Türkiye için daha güçlü İstanbul şart" şeklinde konuştu.

Toplantıda İstanbul Düşünce Akademisi (İDA) Araştırmacısı ve gazetecisi yazar Dr. Can Gürlesel yaptığı sunumda, sanayinin durumunu ortaya koyarken, "2019, işleri kontrollü yürüteceğimiz bir yıl olacak. Bununla birlikte önümüzdeki yıl firmalarımızda teknoloji inovasyonu daha fazla zaman ayırabiliriz" dedi. Toplantıda 22 dernek yöneticisi öncelikli sorunlarını ve çözüm önerilerini dile getirdi.

Dış ticaret verileri ne diyor?



Hikmet BAYDAR

Türkiye İstatistik Kurumu, 12 Aralık 2018 günü dış ticaret endekslerini açıkladı. Söz konusu bültene göre; Ekim 2018'de ihracat birim değeri endeksi bir önceki

yılın aynı ayına göre yüzde 2.3 azalmış durumda. Detaylara baktığımızda en fazla düşüş, yüzde 7.9 ile gıda, içecek ve tütünde olurken, imalat sanayi ihracat birim değeri (gıda, içecek ve tütün hariç) yüzde 2.4 azalmış.

Hammaddelerde ise oran (yakıt hariç) yüzde 5.8 azalış olarak gerçekleşmiş.

İthalat bacağına baktığımızda aynı dönem düşüşüne yüzde 3.4 artış gerçekleştiğini görüyoruz. İthalat değeri endeksi artarken ihracat değeri endeksi düşmüş. Çok ilginç bir durum.

Metodoloji sorgulanmalı

Alt endekslerle baktığımızda daha ilginç bir şey görüyoruz. Aynı alt detaylarda yani hammaddeler, gıda, içecek gibi detaylarda da ithalat birim endeksleri düşmüş. Tıpkı ihracattaki gibi artış sadece yakıtlarda söz konusu ve oran hemen hemen aynı. Alt endekslerle baktığımızda aynı alt detaylarda yani hammaddeler, gıda, içecek gibi detaylarda da ithalat birim endeksleri düşmüş. Tıpkı ihracattaki gibi artış sadece yakıtlarda söz konusu ve oran hemen hemen aynı. Yakıt ithalat birim değeri endeksi yüzde 29.3, ihracat birim değeri endeksi yüzde 29 artmış. Bu durumda istatistik ağırlığının masaya yatırılması şart. Alt endeksler birbirine paralel hareket ederken üst endekslerin taban tabana zıt olması metodolojinin sorgulanmasına neden oluyor.

Birim değeri endeksi toplam grubun ağırlıklandırılması tarafından fiyat değişikliklerini de yansıtan miktar endeksi fiyatlardan arındırıldığında daha reel durumu ortaya koyabiliyor.

İthalat miktar olarak azaldı

Aynı dönemde ihracat miktar endeksi yüzde 15.7 artarken, ithalat miktar endeksinin yüzde 26.2 düşmesi çok ciddi bir konu. Ağırlıklı olarak ara malı, hammadde ve sermaye malı ithalatı olduğundan, ithalatın miktar olarak azalması doğrudan üretimde bir daralma mı oluyor, sorusunu aklımıza getiriyor. Hammaddede ithalat miktar endeksinde yüzde 13.9 ve imalat sanayinde yüzde 31.6 azalma, detaylarına inince bakılması gereken bir konu.

Söz konusu konunun bir boyutu, limitler fiyatlara paralel artmayan reel sektörün işletme sermayesi ihtiyacı, diğer bir boyutu da kur belirsizliği nedeniyle fiyatlamaların oluşmasıdır.

Dış ticarete daha fazla ağırlık İhracat miktar endeksinde artış olurken, ithalat miktar endeksinde düşüş olması ciddi bir çelişki olarak görünüyor. İhracat miktar endeksinin 2017 Ocak ayından beri en yüksek seviyelerde olması, dış ticarete daha fazla ağırlık verildiği, girdi ithal miktarındaki en düşük seviyelere ulaşılmış, büyüyen bir ekonomide iç piyasada ciddi daralma olabileceği sinyallerini veriyor.

Yüksek kur ve sınırlı kredi piyasayı daralttı

İç piyasadaki daralmanın, bir yandan yüksek kurların ve faizin oluşturduğu enflasyonist fiyat artışları, bir yandan da kredi olanaklarının azalmasıyla ilgili olabilir.

Toplantıya katılan dernekler

- Ağaç İşleme Makine ve Sanayisi İşadamları Derneği
- Akışkan Gücü Derneği
- Ambalaj Makinecileri Derneği
- Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği
- Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği
- Bağlantı Elemanları Sanayi ve İş Adamları Derneği
- Beyaz Eşya Yan Sanayiciler Derneği
- Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş Adamları Derneği
- Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği
- Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği
- Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği
- İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği
- Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği
- Makine İmalatçıları Birliği
- MÜSİAD Makine Sektör Kurulu
- SAHA İstanbul
- Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği
- Tüm Asansör Asansör Sanayici ve İşadamları Derneği
- Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği
- Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği
- Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği
- Takım Tezgahları Sanayici ve İşadamları Derneği
- Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği
- Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu
- İstanbul Sanayi Odası Özel Amaçlı Makine Sanayii Meslek Komitesi



İŞ DÜNYASINDAN 3 ÖNEMLİ BEKLENTİ



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, iş dünyasının 2019 için üç önemli beklentisini açıkladı. Avdagiç, bu beklentileri; hak edişlerin ödenmesi, KDV iadelerinin hızlandırılması ve finansmana erişim olarak sıraladı.

YILIN son Oda Meclis toplantısında konuşan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, yeni yıl için 'iş dünyasının ortak paydası' olarak nitelediği üç öneriyi gündeme getirdi. İş dünyasının 2019 beklentilerinin üç konu etrafında yoğunlaştığını belirten Avdagiç, bu önerileri şöyle sıraladı: "Kamuyla iş yapan yüklenici firmalara, hak edişlerinin zamanında ödenmesi. Sayın Cumhurbaşkanımızın İkinci 100 Günlük Eylem Planı'nda da açıkladığı üzere KDV iadesi ödemelerinde hızlı hareket edilmesi ve finansmana erişimde iyileşme sağlanması. Bu üç konu ortak payda. Çünkü bu, reel sektörü gerçek anlamda fonlayacaktır. Daha da önemlisi finansman maliyetinin bu kadar yüksek olduğu bugünlerde reel sektörü bankalar gözünde güçlendirecektir. Aynı zamanda bankalara ve krediye olan talebi de azaltacaktır."

Mehmed Akif Ersoy'u anarak başlayan Avdagiç, Oda'nın 19. Dönem Başkanı İbrahim Çağlar'ın vefatının birinci yıl dönümü olduğunu hatırlattı. Avdagiç, duygularını şöyle dile getirdi: "Kıymetli yol arkadaşım, dostum, 19. Dönem Yönetim Kurulu Başkanımız İbrahim Çağlar'ı, 11 Aralık 2017 günü kaybetmiştik. Onunla birlikte bu meclis çatısı altında 18 yıl boyunca hizmet ettik. İTO'da ortaya koyduğu 'doğru' ve 'iz bırakan' hizmetlerinin takipçisiyiz."

GÜVENSİZLİK ALGISINA CEVAP

İTO'nun Kotler Vakfı ile birlikte yaptığı Dünya Pazarlama Zirvesi'nin Türkiye için önemine dikkat çeken Avdagiç, "Philip Kotler ve diğer pazarlama üstadları, ülkemiz aleyhinde 'güvensiz yer' algısı oluşturulmaya çalışılırken, İstanbul'a geldiler. İstanbul'un ve Türkiye'nin güvenli bir ülke olduğunu dosta düşmana gösterdiler. Bu etkinlik, sadece bu imajı kırmak için yapılsaydı bile yeterli olurdu" dedi.

ZORLU SENE

Sadece Türkiye'de değil tüm dünyada zorlu bir senenin geride bırakıldığını belirten Avdagiç, "Dünyaya baktığımızda 2017'den 2018'e geçen, 2018'de daha da katmerleşen çok sayıda gelişme ve bunların Türkiye'ye yansımalarını görüyoruz" yorumunu yaptı. ABD ekonomisine yönelik resesyona riskinin arttığını hatırlatan Avdagiç, şöyle devam etti:

"Uzmanlar, Fed'in 2019'da daha önce ifade ettiği ölçüde bir parasal sıkılaştırma yapamayacağını söylüyor. Bu yeni bir varlık alım fırsatı olabilir ve Türkiye'ye olumlu yansır."

MALİYET ENFLASYONU

Ekim ayı başından bu yana, Türkiye'nin küresel medyanın öncelikli gündemi olmaktan çıktığını hatırlatan Avdagiç, Türkiye'nin cari açığının hızla gerilemeye başladığını, ihracatta da rekor üzerine rekor kırıldığını vurguladı.

Türkiye'nin bir maliyet enflasyonu karşı karşıya olduğunu belirten Avdagiç, şöyle devam etti: "Uzmanlar söylüyor, biz de reel sektör olarak biliyoruz. Maliyet enflasyonu salt para politikasıyla halledilemez. Aynı zamanda maliye politikası ve hükümetin direkt kontrol politikalarına da ihtiyaç duyar. İşte biz bu yüzden Yeni Ekonomi Programı'nı önemli ve fonksiyonel buluyoruz. Hazine ve Maliye Bakanımızın açıkladığı bu programın detayları bize, bu konuda ümit veriyor. Bu arada şunu vurgulamalıyım: Biz kendimize özgü çözüm metodları geliştirmeliyiz. Sözgelimi IMF'nin son 40 yılda uygulamaya soktuğu liberal önlemlere kanamalıyız. Onlar işimize yaramadı, durgunluğa sebep oldu. Altını bir kez daha çizmek istiyorum. Bu süreçte, kamu proaktif rol almalı, gerekli desteği vermeli. Çünkü ekonominin olumluya gitmesi, kamunun gücüyle sağlanacak."

ABD ile ilişkileri izliyoruz

Yoğunlaşan ticaret savaşlarının ekonomik gelişmeleri doğrudan etkileyecek duruma geldiğini vurgulayan Avdagiç, ABD ile Türkiye'nin ilişkilerinin alacağı istikamet son derece önemli olduğunu belirtti. Siyasi bir komplo olan Zarraf Davası'nın, Türkiye üzerinde Demokles'in kılıcı gibi tehdit aracı olarak kullanıldığını söyleyen Avdagiç, şöyle devam etti:

"Ardından bu yıl, döviz üzerinden Türkiye ekonomisini kısıtlama süreci başladı. Halkbank etrafında oluşturulmaya çalışılan şüpheleri hatırlayalım... Ayrıca sınırımızda devam eden gelişmeler de önemli. F-35 uçağının teslimi, Rusya'dan S-400 alımı ve İran ambargosu gibi konulardan hareketle,

Yerine göre yapılandırma, yerine göre kaynak

Başkan Avdagiç, İstanbul iş dünyasının kaynak temini ile ilgili temel beklentilerini şöyle anlattı: "İlk olarak daralan kredi muslukları, yerine göre yapılandırma, yerine göre yeni kredi sağlamak suretiyle bir an önce açılmalı. İkinci olarak, kamuya iş yapan yüklenici firmalara, hak edişlerinin zamanında ödenmesini bekliyoruz."

Türkiye-ABD ilişkilerinin ne yöne doğru gidebileceğini dikkatle takip ediyoruz."

ÜÇLÜ FIRSAT

Şekib Avdagiç, Türkiye'nin önünde yeni sanayileşme hamlesi için üç önemli fırsat olduğunu dikkat çekerek, "Bunlar, Çin'in 10 yılda zenginleşmesi, ticaret savaşları, kurun makul seviyeye gelmesidir. Bu sentez, ihracatla sanayileşmemiz için fırsattır" diye konuştu.

YOL ARKADAŞIM

Sözlerine milli duruşun ve istiklalinin büyük şairi

MECLİS ÜYELERİ KÜRSÜDE

Türkiye'ye
yayılan
kadın projesi

**Hatice Güner Kal /
Telekomünikasyon
Meslek Komitesi:**



İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı olarak gururla Türkiye'ye yayılan projemiz "Geleceği Yazan Kadınlar" ile ilgili bilgi paylaşacağım. Kurulumuzun projesi olan "Mobil Çözümlerin Adresi: Kadın" ile kadınların kod yazmayı öğrenerek sektöre girmesini amaçladık. Türkcell ile yaptığımız görüşmeler neticesinde proje Türkiye'ye mal oldu ve ismi değiştirerek "Geleceği Yazan Kadınlar" oldu. Kadınlar kod yazmayı, mobil uygulama geliştirmeyi öğrettik ve böylece 200'den fazla proje çıktı. Bu yıl projemize 21 şehirde 5 bin kadın katılacak. Projemiz Emine Erdoğan himayesinde sürüyor. Türkiye'nin hedeflerine ulaşmasının tek yolu, kadınların iş dünyasında daha çok yer alması, daha çok kadının girişimci olması ile mümkün olacak.

Yeni hal kanunu
tarımı bitirir

**Abdulmuti Baran /
Meyve ve Sebze Meslek
Komitesi:** Hal yasası ile komisyoncu-luğun



kaldırılması gündemde. Hal komisyoncuları, üreticiden alıp üzerine kâr koyup satan kişiler değil. Komisyoncu, alıcı ile satıcıyı bir araya getirir ve gelen malın fiyatı ne ise brüt satış fiyatından yüzde 8 komisyon alır. Fiyat artışına etki edemez. Komisyoncuyla bertaraf edip tıccarı getirmeye çalışan sistemde, tıccar, tarladan aldığı istediği fiyata satacak. Yeni kanun tasarısı, fiyatı artıracak. Türkiye, yaş sebze ve meyve üretiminde Avrupa'da birinci, dünyada dördüncü sırada. Yıllık 50 milyon ton üretim yapıyoruz. Komisyoncular, üreticinin pazara erişim kanalı. Getirilmek istenen sistem, üreticinin işini bırakıp göç etmesine neden olacak. Hayvancılık gibi tarım da bitecek. Üretici birlikleri, hallerdeki komisyoncu paydaşları ile daha iyi bir entegrasyon sağlamalı. Hallerin özelleştirilmesine karşıyız. Avrupa'da 7 ülke gezdik ve gördük ki kamusuz bir hal yönetimi yok. Toptancı hallerrinin yapısı güçlendirilmeli.

Plaka tahdidi
istiyoruz

**Levent Birant / Şehirci
Yolcu Taşımacılığı Meslek
Komitesi:** 17 bin üye ile İTO'nun en büyük üç komitesinden biriyiz.



31 büyük şehirdeki tahdidi plaka uygulamasını yıllardır İstanbul için de istiyoruz. İzmit ve İstanbul arasındaki servis araçlarının geçişleri ile ilgili sıkıntı var. Bu bölgede milyonlarca insanın ikametleri birbirine girmiş

durumda. Her iki ilden kalkan bir araç dğerine girince sorun yaşanıyor. Yıllar önce iki belediyeyi İTO'da bir araya getirdik, protokol yaptık. Karşılıklı belge verme mutabakatı sağlandı ama 4 aydır araçlarımız bağlanıyor. Pratikteki sıkıntılarla çözmek için bu iki belediyeyi tekrar bir araya getirmeliyiz. Yolu ve yük taşıyan araçlara, üçüncü köprüden geçiş ve yanlış uygulamalardan kaynaklı çok yüklü cezalar söz konusu.

Meslek okullarına
hami olun

**Mustafa Büyükdede /
Taksim Tezgahları ve
Otomasyon Meslek
Komitesi:** Okul-sanayi işbirliğinde İTO'ya verdiği destekler için teşekkür ediyorum. 2015'ten bu yana mesleki okullara hamilik çalışmasını yapıyoruz.



İTO'nun hamilik ettiği okul sayısı 54'e çıktı. Meslek komitelerimizden, bütçelerinden arta kalan paralarını mesleki okullara yansıtılmalarını rica ediyoruz. Her komitemizden bir kişinin mesleki okullara hami seçilmesini arzu ediyoruz.

Sigorta büyük
fonlar üretebilir

**Hasan Necmi Üze /
Sigortacılık Meslek
Komitesi:** Türkiye'nin geçirdiği her krizde yüzlerce iş el değiştirdi, sayısız işyeri battı ve



önemli kuruluşları yabancılara aldı. Zenginliklerimiz yok oldu ve onlarca yıl geriye gittik. Sanayi kuruluşlarını oluşturan insan kaynaklarının yok olması da üzücü. Dış borçlar ve borçlanmaya duyulan ihtiyaç bunun baş sebebi. Ekonomik kırılganlığı aşmak için içeride ilave kaynaklar oluşturmak zorundayız. Alman ekonomisi savaş sonrası 15 yılda toparlandı ve bugün dünyanın en gelişmiş ülkeleri arasında. Bunu başarmalarının sırrı, yurtiçinde oluşturdukları kaynaklar ve halkın tasarrufları idi. Yurtdışından az alıp çok satıyorlardı. Bu büyük kaynağı sigorta sektörü oluşturdu. Alman ekonomisine fon oluşturan sigorta şirketleri bugün dünyanın en büyükleri arasında. Türkiye'de sektör böyle büyük fonlar, kaynaklar üretebilir. İstikrarlı ve büyük fonlar oluşturabiliriz. Sektörün gelişmesinin nedeni, sektöre olan güven eksikliği.

İnşaat sektörü
ders çıkarmalı

**Reha Yeltekin / Konut
İnşaatı Meslek Komitesi:** Sektöre giren ve işin ehli olmayan insanlar, bazı sorunlara neden oldu. İş bilmediği için batanlar ve kendisine güvenenleri mağdur edenler oldu. Mütahhit yetki belgesi ile ilgili sıkıntılarımız devam ediyor. Türkiye, coğrafyası nedeniyle 5 ile 8 yılda bir ekonomik kriz geçiriyor. Geriye değil ileriye bakalım. Gayrimenkul alanları sınırlandırılmalı. Sektör



çok küçüldü. İnşaat batarsa 300'den fazla sektör gösterge açısından önemli bir işadammın yatırım yapması ciddi bir haber oluyor. Birçok sorunumuz var ve ayda bir defa meclis toplantısına geliyoruz. Yıllar sonra konuşmacı arkadaşlarımız şikayet etmeye başladı. Bu meslek işi eden bir meclis değil, her şeyin güllük gülistanlık olduğunu ifade eden bir meclisti. 2016'da bu mecliste bir metin okumuştum. Ben bir kahin değilim ama bugün yaşayacağımız şey bellidir. O gün ne dediysem bugün rakamlarıyla gerçekleşti.

**Sait Kılıç / Kargo,
Posta ve Depolama
Meslek Komitesi:** Bürokratik engeller, ticari dava süreçlerinin uzaması ve kamuda iş ahlakı iş dünyasının en önemli ve öncelikli üç sorunu. İş hukukunda



gerekliliği altyapı çalışmalarımızı bir an önce yapmalıyız. Komitemizimizin talepleri, yönetim kurulunu aydınlatmasının yanı sıra ekonomiyi de büyük fayda sağlar. Yönetim kurulu, odamızdaki bürokrasiyi azaltmalı ve yok etmeli. Birden fazla sektörün bir arada bulunduğu ihtisas komitelerine başkanlık yapan yönetim kurulu üyeleri, komite kararlarını savunarak yönetimden geçirmelerine ön ayak olmalı.

Geçiş ihlal
cezaları
iptal edilmeli

**Mücahit Yıldız /
Kozmetik Meslek
Komitesi:** Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'nde bazı araçlara ait uyarı levhaları



varken bazıları için olmaması sorun oluşturmuyor. Bu nedenle geçiş ihlal cezaları iptal edilmeli. Aradan neredeyse iki yıl geçtiikten sonra gelen cezalar nedeniyle sıkıntı yaşayanlar var. Çok yüksek miktarlardaki cezalar şirketleri kapatmaya kadar götürülebilir. Esnaf ve işverenler araba vapurlarını kullanacağı için bu durum ticareti yavaşlatacak, şehir içi trafiği de kilitleyecek. Meclis üyelerimizden de yıllar öncesine ilişkin cezalar geldiğini söyleyenler var. Hatta sattıkları araçlara bile ceza geldiğini söylüyorlar. İTO'ya gelen sektörel toplantı davetleri portalda duyurulmalı, bir raporör katılarak rapor tutulmalı ve rapor sektörlerle paylaşılmalı. İTO, tpki CİMER gibi sürekli kendisine ulaşılmasını sağlayacak bir iletişim kanalı kurmalı. Komite toplantılarını e-ticaret siteleri koyabilmeli, yazılı materyal haline getirebilmeliyiz. Yoğun iş saatlerinde telefonlara bakan sayısı artırılmalı.

2016'daki
tahminlerin
gerçekleşti

**Mustafa Balkuv / Örne
Kumaş, Çorap ve Trikotaj
Meslek Komitesi:** 50 yıllık



şirket sahibi, 20 yıllık da İTO meclis üyesiyim. 7 Aralık 2018 tarihli İstanbul Ticaret Gazetesi'nde, 9. sayfa da haberi var.

Farklı fikirler
zenginliğimiz

**Hacı Demir / Mali
Müşavirlik Meslek
Komitesi:** Mecliste farklı fikirlerin olması zenginlik. Herkesin penceresinden



olaylara bakmakta fayda var. Meclis oylarımızda çekimserler de değerlendirmeye alınmalı, onlar da ayrı sayılmalı. Çünkü bu sayı lehde de aleyhte de olabilir. Meclis toplantılarını

saat 14.00'a alalım. İştiraklerimizde görevli olan arkadaşlarımız meclisi bilgilendirmeli, yaptıklarını anlatmalı. Hazır yemek sektöründe, eğlence yerlerinde polis ve zabıta eliyle yapılan sigortalı çalışan denetiminin acilen SGK müfettişleri ve personeli tarafından ve vesikalara dayanarak yapılması sağlanmalı. 5510 sayılı kanunda bu konu ile ilgili sıkıntı giderilmeli. Zabıta ve polis yaptığı denetimde tutanak tutuyor ve işyerine tutanağı vermediği için denetimler üst üste yapılabiliyor.

Köprü
cezalarından
muzdaribiz

**Aslan Kut / Kargo, Posta
ve Depolama Meslek
Komitesi:** Daha önceki



önerimizi yineliyorum. Köprü cezalarından muzdarip olan tüm komite-lerden gelecek temsilcilerin yönetim kurulu başkanımız ile ilgili makamları ziyaret etmelerini ve durumlarını birinci ağızdan iletmelerini istiyorum. Ayrıca komitemizimiz, öneriyi icrai bir yetkinlik kazandırılabilir mi?

Yeni bir değişim yolu açıldı

Aralık ayı Oda meclis toplantısını açan İTO Meclis Başkanı Öztürk Oran,



"Hayat, doğumdan ölüme bir yürüyüş ve ezan-ı namaz arası kadar kısa" diyerek, geçen yıl vefat eden 19. Dönem İTO Başkanı İbrahim Çağlar'ı andı. Oran, "Bugün 1 yıl geçmesine rağmen kendisini anarak hepimiz duyuluyoruz. Demek ki Çağlar, bu dünyadaki kısa yürüyüşünde, arında insan biriktirmiş, yürüdüğü yolları yerbetmeyi bilmiştir. Cenab-ı Hak rahmet eylesin. Cenennetle, cemalyle güldürsün" dedi. Dünyanın dört bir yanında belirsizlik yaşandığına dikkat çeken

Oran, "Hangi köşeye baksak kaos ortamı görüyoruz" diyerek şöyle devam etti: "Dünyada kartların yeniden dağıldığı bu süreçte, Türkiye'nin hızını kesme çabalarının yoğunlaştığına şahit olduk. Özellikle Türkiye'nin yeni ve güçlü bir siyasi sistem tesis ettiği Haziran 2018'den itibaren ekonomimize yönelik saldırıların dozu arttı. Bu defa döviz kuru ve faiz seviyesi üzerinden makro dengelerimizi alt etme çabalarıyla karşı karşıyayız. Bugünlerde bu mücadeleyle başayla götürdüğümüzde dair iki

önemli rakam hepimize moral verdi. Birincisi kasımdaki enflasyondaki gerileme. İkinci gelişme ise büyüme cephesinde yaşandı. Keza Sayın Cumhurbaşkanımız, İkinci 100 Günlük Eylem Planı'nı da açıkladı. Açıklanan maddeler, Türkiye'nin kararlılığını net bir şekilde ortaya koyuyor. Bunlar ülkemizin direncini, dirayetini ve marka değerini daha da yukan çekmiştir. Bugün Türkiye, özellikle kur meselesine daha da dikkat kesilerek kendine yeni bir değişim ve dönüşüm yolu açmıştır."

1954'den beri edindiğimiz bilgi ve
birikim ile sağlam adımlar atıyoruz.

Grup içi borçlanma konusunda hata TBMM'den döndü



Osman ARIÖĞLU

Firmalar dışarıdan sermaye yanında borç kaynağı kullanırlar. Sermaye konulması şirketler için yasadışı görülen asgari tutarlar dışında, bazen firmanın kendi isteği ve tercihi doğrultusunda, bazen de ilgili regülasyon kurumunun talebi doğrultusunda yapılır. Bunun dışında işletme sermayesi ağına düşen firmalar, bu açığı öncelikle ortaklardan alacağı sermaye ile kapatmaya çalışırlar. Bu mümkün olmazsa o zaman öncelikle başvurulacak yöntem, sayet grup içi firmalardan atıl kaynak söz konusu ise bu kaynağa müracaat edilmesidir.

Grup içi borçlanmada da bir sınır söz konusu. Kurumlar Vergisi Kanunu'nda örtülü sermaye düzenlenmesi var. Buna göre dönem başı öz varlığın üç katını aşan grup içi borçlanmalar örtülü sermaye sayılır. Bunun vergi kanunları açısından karşılığı ise üç katı aşan borçlanmalar için hesaplanan adatin gider yazılmamasıdır. Alacaklı şirketin ise hesaplanan adati



Osman ARIÖĞLU

her halükarda gelir kalemleri içerisinde göstermesi gerekir. Üç kata kadar borçlanma Uygulama bu şekilde ilerlerken geçtiğimiz günlerde Türkiye Büyük Millet Meclisi gündemine

sevk edilen bir kanun tasarısında; belli ki fiilen oluşan bir sıkıntı nedeniyle Ödünç Para Verme İşleri Kanunu'na bir maddede eklenmek suretiyle grup şirketleri arasında borç verilebilir şeklinde bir yasa maddesi sevk edilmişti. Plan Bütçe Komisyonu'ndaki görüşmeler sırasında bu maddede tasarı metninden çıkarıldı. Bize göre de doğru bir işlem yapıldı. Zira, yukarıda da belirttiğimiz üzere, Kurumlar Vergisi Kanunu açısından örtülü sermaye tanımı içerisinde üç kata kadar grup içi borçlanma yapılabilecek, ancak bunun için adati hesaplanması gerekecektir. Kayıt dışı engellenecek

Mevzuat böyle iken Ödünç Para Verme İşleri Kanunu gerekçe gösterilerek yasal alt yapı olan bir uygulamayı tartışılır hale getirmek bizzat doğru değildi. Ödünç Para Verme İşleri Kanunu'nda yasaklanmasını amaçlanan konu, bankacılık faaliyetleri yapılabilmek konusunda izni bulunmayan kurumların üçüncü kişilere borç vermelerinin ve özellikle de bunu kayıt dışı bir şekilde yapmalarının, eski deyim ile tefeciliğin engellenmesidir. Oysa grup içi borçlanmada veya şirket ortağının şirkete borç vermesinde kanunun amacındaki yasaklamaya uygun bir durum söz konusu olmayıp, tam aksine grup içi borçlanmada üç kata ulaşamama özen gösterilmesi teşvik edilmektedir. Hal böyle olunca konunun bir kanun maddesi ile hele de Ödünç Para Verme İşleri Kanunu'nda bir düzenleme ile gündeme getirilmesi bugüne kadarki grup içi borçlanmaları bir anlamda tartışılır hale getirmesi söz konusu olacaktı. Maddenin geri çekilmesi ile artık bu böyle bir tartışmanın olamayacağı da açıkça kavuşmuş oldu. Meclis iradesinin de bu yönde tecihi ettiği, yani böyle bir düzenlenmenin ihtiyaç olmadığı kanaati yasama organınca da tescil edilmiş oldu.

Haksız rekabete neden

Sonuç olarak, grup içi borçlanmalarda uygulamada adati hesaplanmak kaydıyla herhangi bir problem söz konusu değildir. Burada problem, dönem başı öz varlığının üç katını aşan bir borçlanma durumu söz konusu olduğunda hesaplanan adatin gider yazılmamasıdır. Eksen elejantüsti dönemlerde bu üç kat sınırının bile özellikle dövizli işlem yapan firmalar açısından yükseltilmesi gereği tartışılır bir durumdur.

Ancak, yabancı yatırımcının Türkiye'ye yatırım yaparken çok cüzi bir de kaynak, geri kalan tutan ise borç olarak getirmek suretiyle bir haksız rekabete neden olması söz konusu olabileceği düşüncesi ile kanun koyucu zahirinde böyle bir sınır koymuştur. Bu nedenle bu sınırın göz önünde bulundurulmasında yarar vardır. Hasılı önemli olabilecek bir tartışma yasama organından dönmüş oldu.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın tanıttığı İkinci 100 Günlük Eylem Planı dahilinde Ar-Ge Merkezleri Performans Endeksi yayımlanacak. Yerleştirme Ürün Programı hayata geçirilecek, Ar-Ge, Ür-Ge ve yatırım teşvik uygulamaları programı çerçevesinde bütüncül şekilde tanımlanacak.



İkinci 100 günlük planda öncelik yerli üretimde

Yeni dönem 454 eylem adımını tanıtan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Yerli üretim için teknoloji ve imalat desteklenecek" dedi

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı, "İkinci 100 Günlük Eylem Planı" ile kamunun hizmetleri, özel sektörde ve tarımda üretim ile sosyal alanda istihdamı geçici olarak destekleyecek. Cumhurbaşkanı, sanayide ve teknolojiye yerli üretimin, sahada istihdamı ve kadınların desteklenmesini vurguladı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde açıkladığı İkinci 100 Günlük Eylem Planı çerçevesinde 454 eylem adımı ve 24 milyar liralık projeler tanıtıldı. Bu kapsamda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca, yüksek teknoloji ürünlerin yerli olarak üretimine yönelik çalışmalar ve destekler hayata geçirilecek. Bakanlık bu kapsamda 36 eylemi gerçekleştirecek.

Söz konusu plan çerçevesinde, bilişim sektöründe yerli üretimi, kaliteli ve güvenli ürün teminiyle teknolojik gelişimi teşvik edecek Kamu Bilişim Firmaları Yetkilendirme Sistemi kurulacak ve kamu bilişim alımları düzenlenecek.

Yerli ve milli üretim için teknoloji ve imalat sektörleri başta olmak üzere KOBİ'lere yaklaşık 274 milyon lira destek sağlanacak.

İthalat bağımlılığının giderilmesi ve cari açığın düşürülmesine katkı sağlayacak yüksek teknoloji ürünlerin yerli olarak geliştirilmesi amacıyla Sanayi Yenilik Ağları Mekanizması (SAYEM) desteği verilecek.

MALİYE VE FİNANS

İkinci 100 Günlük Eylem Planı kapsamında Hazine ve Maliye Bakanlığı Kayıtdışı Ekonomi ile Mücadele Eylem Planı hazırlanacak.

Yeminli mali müşavir raporuyla nakten talep edilebilen KDV iade tutarlarının yüzde 50'sinin 10 iş günü içinde gerçekleştirilmesine ilişkin sistem geliştirilecek. Defter beyan sisteminin kapsamının, işletme hesabı esasına göre defter tutan mükellefleri de kapsayacak şekilde genişletilecek.

sağlanacak.

Özel sermaye yatırımlarının artırılması ve yüksek teknoloji yatırımlarına alternatif finansman sağlanması için "Türkiye Kalkınma Fonu" kurulacak.

Finansal istikrarın güçlendirilmesi ve finansal sektörün sağlıklı gelişimi için "Finansal İstikrar ve Kalkınma Komitesi" tesis edilecek.

Ortak e-Tahsilat Platformu tüm unsurlarıyla devreye alınacak.

İSTİHDAM TEŞVİKLERİ

1.4 milyon işvereni kapsayan "Teşvikte Kazanım Ne kadar?" adlı elektronik uygulama hayata geçirilecek.

İşverenler için "Kolay Belge-Kolay Hizmet" elektronik uygulaması hayata geçirilecek, "Kolay İşverenlik Uygulaması"nın apartman ve iş hanı görevlilerini kapsayacak şekilde kullanım alanı genişletilecek.

Ölümlü ve sürekli iş göremezlikle sonuçlanan iş kazalarının yaşanmadığı güvenli iş yerlerine, yüzde 50 prim indirimi yapılacak.

Kadın Kooperatifleri'nin güçlendirilmesi amacıyla kamu, üniversite, STK ve özel sektör işbirliğinde faaliyetler başlatılacak.

İŞKUR'a kayıtlı 60 bin genç, 50 bin kadın ve bin engelli vatandaş daha "Aktif İşgücü Piyasası Programı"ndan yararlanılacak.

Çoğu kadın ve genç 200 bin vatandaşın özel sektörde istihdamı sağlanacak. Bu dönemde esnaf ve

sanatkar meslek kollarının güncellemesi yapılacak. Yeni piyasa gözetimi ve denetimi modeli oluşturulacak.

İhracatçılar için "Elektronik İhracat Platformu"nun kavramsal tasarımı oluşturulacak.

AB'nin Genelleştirilmiş Terimler Sistemi'ndeki kayıtlı ihracatçı sistemi ile entegrasyona yönelik mevzuat alt yapısı oluşturulacak.

İkinci 100 günde ayrıca, beş yıllık dönem kapsayan Türkiye'nin Fikri Mülkiyet Stratejisi hazırlanacak. Sınai mülkiyet haklarıyla ilgili değerleme ve danışmanlık faaliyetleri yürütmek üzere kurulan Türk Sınai Mülkiyet Değerleme Şirketi faaliyete geçirecek.

Açıklanan plana göre Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulunca, çalışmalara sivil toplum kuruluşlarının katkı sağlayabilmesi amacıyla geniş katılımlı "Ekonomi Politika Meclisleri" oluşturulacak.

TÜRKİYE MARKASI

Plana göre, "Türkiye Markası"nın yeniden oluşturulması için marka stratejilerinin belirlenmesi çalışmaları da bu dönemde hayata geçirilecek.

İstanbul'da "Tourist Kart" ve "İstanbul Kart" hizmete sunulacak.

"Turizm Yatırım ve İşletme Belgeleri" başvuruları, e-devlet üzerinden alınacak.

Taksim'deki Atatürk Kültür Merkezi'nin (AKM) ocak ayında ihalesi yapıp temeli atılacak.

MIPIM 2019

Cannes - Fransa
12-15 Mart 2019

İstanbul Cadırı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



• Altyapı İnşaatı • Konut • Ofis İnşaatı • Perakende ve Eğlence Sektörü • Sağlık Kurumları • Turizm Sektörü

DÜNYA EMLAK, GAYRİMENKUL, İNŞAAT VE YATIRIM PROFESYONELLERİNİN BULUŞMA NOKTASI!

MIPIM 2019

- 20.000 m² sergileme alanı
- 3.350 iştirakçi firma
- 100 ülkeden 26.000 profesyonel ziyaretçi
- 5.400 yatırımcı
- 100 üzeri konferans

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

Stant ile Katılım

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Limit dahilinde nakliye organizasyonu
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 1 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 1 firma temsilcisi üstü için 995 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

İkili Görüşme Alanı ile Katılım

- B2B alanı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Limit dahilinde nakliye organizasyonu
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 1 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 1 firma temsilcisi üstü için 995 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

12 m² Stant Alanı ile Katılım Bedeli: 60.000 TL

İkili Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli: 30.000 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdli Aslantaş - Zeynep Üker - Aylin Odabas
Tel : 0212 455 61 13 - 455 65 09 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: idli.aslantas@ito.org.tr - zeynep.sengul@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

2019'a güçlü başlangıç olacak

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagic, İkinci 100 Günlük Eylem Planı'na ilişkin, "454 eylemli plan, zorlu yıla güçlü başlangıç sağlayacak. Türkiye'ye dengeleme döneminde büyük enerji katacak" dedi.

Avdagic, yaptığı yazılı açıklamada, icraat programının hayata geçirilmesiyle birlikte 2019'un üreticinin kazanç hanesine yazılacağına kaydetti. Avdagic, şunları söyledi: "Sayın

Cumhurbaşkanımızın açıkladığı eylem planında, sosyal konuların yanı sıra bütçesinin hazırlanması, enerjide yeni hedefler konulması, kayıt dışı ekonomi ile mücadele, KDV iadelerinin ödenmesi, yüksek teknoloji yatırımlarına finansman sağlanması, milli üretim için KOBİ'lere destek vurgulanması son derece önemli. İcraat planı, iş dünyamıza gelecek için umut vermiştir."

Türk lezzetleri Orta Doğu'ya açıldı

Küresel gıda sektöründe Orta Doğu ve Afrika pazarlarına giriş noktası olarak kabul edilen SIAL Middle East Fuarı, 10-12 Aralık tarihlerinde yapıldı. Fuarın Türkiye milli katılımını bu yıl da İstanbul Ticaret Odası gerçekleştirdi.

DÜNYA gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası SIAL Middle East (SIAL ME) 2018 Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başkentini Abu Dabi'de gerçekleştirildi. 10-12 Aralık 2018 tarihinde kapılarını açan fuar, Orta Doğu ve Afrika pazarlarına ulaşmayı hedefleyen üretici ve sanayicileri bölgenin merkezinde bir araya getirdi. İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun Topçu'nun da iştirak ettiği fuar, BAE Başbakan Yardımcısı ve Abu Dabi Food Control Authority Başkanı Şeyh Mansour Bin Zayed



Al Nahyan himayesinde gerçekleştirildi. SIAL Middle East Fuarı'nda Türkiye milli pavyonu, Abu Dabi National Exhibition Center'in ana girişinde yer aldı.

Fuarı Türkiye'nin Abu Dabi Büyükelçisi Can Dızdar ve Dubai Ticaret Atasesi Hasan Onal ziyaret etti. Dızdar ve Onal, Türk firmalarının standlarını tek tek gezerek katılım sertifikalarını

takdim etti. İlk 2010'da gerçekleştirilen ve çok yüksek uluslararası katılımı ve profesyonel ziyaretçi sayısına ulaşan SIAL ME, bölgenin ve küresel gıda endüstrisinin en önemli gıda fuarı. SIAL Middle East Fuarı'nun 2010 yılından bu yana Türkiye'nin milli katılımını İstanbul Ticaret Odası gerçekleştiriyor. Dünya gıda fuarları literatüründe yer alan ve her iki yılda bir Fransa'nın Paris şehrinde düzenlenen SIAL Uluslararası Gıda Fuarı'nın da Türkiye milli iştiraki uzun yıllardır İTO tarafından yürütülüyor.



Yemen'de dört beslenme sağlığı merkezi açıldı

YEMEN'de insanlık dramı giderek büyüyor. Yeryüzü Doktorları, Yemen için acil yardım bekliyor. Bölgede yıllardır çalışmalarını sürdüren Yeryüzü Doktorları, 2016'da dört beslenme sağlığı merkezi açtı. Bu merkezlerde, aşı ve ilaçlar başta olmak üzere ihtiyaç sahipleri için tıbbi gıda takviyeleri yapılıyor. Uzun süreli açlık sonucu gelişen ve müdahale edilmezse ölüme sonuçlanabilen malnutrisyon hastalığı tedavi ediliyor.

45 BİN KİŞİYE TEDAVİ

Yeryüzü Doktorları Yemen Saha Koordinatörü Anas Mohammed Qasim Al-Mekhlafi, bugüne kadar 45 binden fazla kişiye beslenme tedavileri ile destek olduklarını söyledi. Al-Mekhlafi, bölgedeki durum hakkında şu bilgiyi verdi: "Yemen'deki çalışmalarımızla hayata tutunanlardan biri de Qamar bebek. Yetersiz beslenme sonucu malnutrisyon yaşıyor. Ancak ailesinin beslenme merkezimize gelmek için ulaşım masraflarını karşılayabilecek durumu dahi yoktu. Bunun üzerine ekibimiz, ekipmanıyla Qamar'ın evine gitti. Tedaviye başladığımızda Qamar 14 aylık ve olması gereken kilonun iki kilo altındaydı. Ekibimiz iki ay boyunca düzenli tedavi ile Qamar'ın iyileşmesine yardımcı oldu. Yemen'de Qamar gibi daha pek çok bebek ve çocuk var. Türk halkının desteğiyle bugüne kadar binlerce kişiye ulaştık. Türkiye'nin desteklerinin devamlılığını temenni ediyoruz."



Şiddetli gıda krizi

Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre, Yemen'de 17 milyon 800 bin insan yeterince beslenemiyor, 8 milyon 400 bin kişinin durumu ise ciddi boyutta. Yine aynı verilere göre 400 bin çocuk açlıktan ölümlerine uğruyor. Her 5 haneden en az 1'inde şiddetli gıda krizi bulunuyor.

IBTM World Barselona'da Türkiye ilgisi



IBTM World Fuarı'nda Türkiye standını ziyaret eden Barselona Başkonsolosu Güçlü Kalafat ve İstanbul İl Kültür Turizm Müdürü Coşkun Yılmaz, katılımcılarla birebir görüşmeler yaparak, sektöre ilişkin son durum hakkında bilgi aldı.

KONGRE ve toplantı sektörünün en önemli fuarlarından olan ve bu yıl 27-29 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen IBTM World Fuarı, dünya genelinden sektör profesyonellerinin buluşma noktası oldu. Fuarda, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) ile Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği tarafından organize edilen ve 245 metrekarelik bir alanda kurulan Türkiye standına yoğun ilgi gösterildi. Bu yıl fuardaki katılımcı firma ve kuruluş sayısı toplam 2 bin 612 olarak kaydedildi.

Fuarda geçen yıla göre Türkiye standında sayılandaki iki kat artış, umut verici oldu. Türkiye standında yer alan katılımcı kurum ve kuruluşlar tarafından fuar süresince

850'ye yakın birebir görüşme gerçekleştirildi. Geçtiğimiz yıl aynı fuarda bu sayı 400 olarak kaydedilmişti.

35 KURULUŞ KATILDI

Artan randevu sayıları ile katılımcılar açısından oldukça verimli geçen fuarda Türkiye; Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul, Antalya, İzmir, Ankara Kongre ve Ziyaretçi Büroları ve Türk Hava Yolları'nın yanı sıra otel, PCO/DMC ve kongre merkezlerinden oluşan toplam 35 firma ve sektör kuruluşu ile temsil edildi. Fuarda, stand katılımcılarına ICVB tarafından katılımcı sertifikaları takdim edildi. Ayrıca stand ziyaretçilerine lokum ve Türk kahvesi ikramları yapıldı.

İstanbul için umut verici

ICVB Genel Müdürü Cemil Hakan Kılıç, fuara ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "Sektörümüzde toparlanmanın gözlemlendiği IBTM World Fuarı, bu yıl hem Türkiye hem de İstanbul kongre sektörü açısından son derece umut vericiydi. Ülkemize karışık baskın tekran olumlaya dönmeye başladığını geçen yıla göre iki kat artan randevu sayılarıyla da görmüş olduk. Bu ilginin artarak devam edeceğine ve sektörümüzün en geç birkaç yıl içinde tekrar yükseliş trendine gireceğine inanıyoruz."



2019 Avrupa'ya iyi gelecek mi?

Avrupa'nın üç önemli lideri: İngiltere Başbakanı Theresa May, Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron ve Almanya Şansölyesi Angela Merkel, 2019 sonunda hâlâ görevlerinin başında olabilecekler mi?

Fransa'da 'Macron istifa' sesleri
Fransa'da seçili henüz 1.5 yıl olan, eski bir yatırım bankacısı Macron, Paris sokaklarının altını üstüne getiren 'San Yelekçiler' protestolarının hedefindeki isimdi. Fransa'da önceki hafta protestocuların en çok kullandığı slogan 'Macron istifa' oldu.

Fransa'da yıl başından beri dizel benzin fiyatları yüzde 20 zamlandı. Macron, 'gevreyi korumak' amacıyla benzin fiyatlarına yeni bir zam yapmayı planlıyordu. Diğer yandan Macron hükümeti, tam sektöründe yüzde 30'lara üzerinde artan maliyetlerin raftardaki ürünleri yüzde 10 nispetinde yansıması için de karar almıştı.

İstatistiklere göre Fransa'da ortalama net maaş 1.710 Euro. Sağlık ve eğitim sistemi ücretsiz. Ancak maaşların büyük kısmı gıda, konut ve akaryakıt masraflarına gidiyor. Fransa'da dar gelirli kamyon şoförlerinden banliyölerde yaşayan sıradan vatandaşlara kadar binlerce insan, Macron'un ekonomi politikalarını eleştirerek yollara dökmüştü. İsteklerini, 'asgari ücretin yükseltilmesi, sosyal yardımlar ile emekli maaşlarının artırılması ve kazançların daha adil dağıtılması' diye özetlediler.

San Yelekçiler'in sokakları yangın yerine çevirmiş olması, altına imzayı atacağı gelişmeler değil. Ancak Fransa'da yıllarca ırmal edilmiş, 'ekonomik olarak var olabilmek' mücadelesi veren binlerce dar gelirli, yaptıkları eylemlerle işin matematiğini değiştirdiler. Macron, planlanan zamları iptal etti ve asgari ücreti 100 Euro gibi sembolik de olsa zam yaptı. Ancak iş istenmedi. Macron'a olan destek de yüzde 15'lere kadar geriledi. 1.5 yıl önce Avrupa'yı derleyip toparlayacak, yeni dönem lideri olarak lanse edilen Macron, bu kadar hırpalandıktan sonra 2019'da görevinde kalabilecek mi? Kalsa da, ne kadar etkili bir devlet başkanı olabilir?

May için 'köprüden önce son çıkış'
Bir başka sıkıltılı lider, İngiltere Başbakanı Theresa May. İngiltere'de 2016 yılında alınan AB'den ayrılmaya karar / Brexit, May'ın sonunu getirecek gözüküyor. Aslında bu karar alınırken May, Muhafazakar Parti lideri değildi. Kararın çıkmasına vesile olanlar ya siyasetten çekildi ya da köşelerine sindi. Brexit kararının ardından Başbakan Cameron'un istifasıyla kucaklarında Brexit sorunu bulan May, iki yıldır şu sorunun cevabı için uğraşıyor: "Birleşik Krallık'ı AB'den en az hasarla çıkarmak lazım, ama nasıl?"

AB ile uzun müzakereler sonrasında AB'den çıkış için bir taslak metin hazırlandı. Bafşel geçen taslak metnin İngiltere Parlamentosu'nda onaylanması lazım. May'ın kendi partisinin dahi taslak metne 'red oyu verdiğim' diyorlar var. Muhalefetin hemen tamamı ise red oyu kullanacağını açıkladı. Oylama 11 Aralık'ta yapılacaktır ancak May zaman kazanmak için 21 Aralık'a ertelendi. Bu arada Parlamento da boş durmadı ve eğer taslak metin yeterli oyu alamazsa, Brexit konusunda artık yetkili sen mericinin kendisi olacağını kararla bağladı. Yani May, ya bu oylamayı alacak ya da Brexit konusunda devre dışı kalacak. May'ın parti liderliği de sorgulanacaktır. İngiltere'de büyük ihtimalle erken bir genel seçime yelken açacaktır.

Merkel için 'uzatmalar' oynanıyor
Alman ekonomisini yıllık 250 milyar Euro cari fazla veren, yüzünün en düşük işsizlik oranına erişmesini sağlanmış kişi olan Hristiyan Demokrat Parti lideri Angela Merkel, iki ay önce "Ben artık yokum" dedi.

Mühterik krizi Merkel'in partisinin son seçimlerde ciddi oy kaybetmesine neden oldu ve kendisi de ağır eleştiriler aldı. Merkel de 15 yılın yorgunluğu ve son dönemde ortaya çıkan bu başarısızlıklar sonucu parti genel başkanlığını bırakacağını açıkladı. 2021 yılında da Şansölye görevini tamamlayarak siyasi siyahıya alınmış belirtti.

Hristiyan Demokratlar kendilerini yeni lider olarak mevcut parti genel sekreteri Annegret Kramp-Karrenbauer / AKK seçti. Ancak Katolik olan AKK'nın, Doğu Alman kökenli Protestan Merkel ile uyumu merak konusu olacak. Ayrıca Merkel, AB'nin sevk ve idaresi konusunda Fransa ile uyumlu olmak ve Rusya'yı karşısına almamak gibi bir yol izlerken, AKK'nın İngiltere'yi yeniden ortaya dahil etmek ve diğer küçük AB ülkelerini memnun etmek gibi bir yol izlemesi şaşırtıcı olmayacaktır.

Bu tür bir çöküşe "2021'de yokum" diyen Merkel'in 2019'da çekilmesi ile sonuçlanırsa hiç şaşmam.



Yüksek lisans programları

İşletme, İşletme MBA (İngilizce), İşletme (Tezli-Tezsiz/Küçüküyalı Yerleşkesi), İşletme (Tezli/İDTM), İşletme (Tezli/Teknopark İstanbul), İşletme Analitiği, İktisat (Türkçe-İngilizce), Kamu Hukuku, Özel Hukuk, Halkla İlişkiler, Medya ve İletişim Sistemleri, Muhasebe ve Denetim, Muhasebe ve Denetim (Uzaktan Eğitim), Muhasebe ve Denetim (Tezli/Bursa Yerleşkesi), Uluslararası İlişkiler, Afrika Çalışmaları ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce), Gayrimenkul Yönetimi, Uygulamalı Sosyoloji, Uygulamalı Psikoloji, Lojistik Yönetimi, İnsan Kaynakları Yöneticiliği, Aile Danışmanlığı ve Eğitimi, Turizm İşletmeciliği, Sinema, Reklam ve Stratejik Marka İletişimi, Dijital Ekonomi ve Pazarlama, Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi, Yönetişim.

Doktora programları

Özel Hukuk, İşletme, İşletme (İngilizce), Muhasebe ve Denetim, Medya ve İletişim Çalışmaları, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler.

2 bin 500 mezun verdi



İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yoğun ilgi gören Sosyal Bilimler Enstitüsü, 28 yüksek lisans ve 7 doktora programı yürütüyor. 2 bin 500'ü aşkın mezun veren enstitüde, işletme yüksek lisansı yapmak isteyenler, Teknopark İstanbul ve İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nde de ders alabiliyor.

SELAHATTİN NİZAM

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 28 yüksek lisans, 7 doktora programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitü Söğütözü, Küçüküyalı, İstanbul Dünya Ticaret Merkezi (İDTM), Teknopark İstanbul ve Bursa Yerleşkelerinde faaliyet gösteriyor.

ÖĞRENCİ SAYISI 1.200

Eğitim ve öğretim faaliyetlerine 2001-2002 eğitim-öğretim yılı bahar yarıyılında 56 öğrenci ve 3 lisansüstü program ile başlayan enstitüde, öğrenci sayısı bin 200'e yaklaştı. 2 bin 500'ü aşkın mezun veren enstitünün mezunları farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma hayatlarını sürdürüyor. Enstitüde, eğitim faaliyetleri esas olarak alanlarında uzman öğretim üyeleri tarafından veriliyor. Ancak programlara çalışma hayatının, finans ve reel sektörün duyarlıları da öğretim elemanı olarak destek veriyor. Bu sayede dinamik bir lisansüstü platformu oluşturuluyor.

İDTM VE TEKNO PARK'A ÖZEL

Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yürütülen İşletme Yüksek Lisans Programı, Teknopark İstanbul ve İstanbul Dünya Ticaret Merkezi için de özel olarak tasarlandı. Bu iki merkezdeki firmalarda çalışanlar, derslerini buralarda tahsis edilen sınıflarda alabiliyor. Teknopark İstanbul ve Dünya Ticaret Merkezi çalışanlarına ikili anlaşmalar gereği çeşitli oranlarda indirimler de uygulanıyor.

İşletme Yüksek Lisans dersleri Söğütözü ve Küçüküyalı Yerleşkelerinde de alınabiliyor. Enstitü kapsamındaki Muhasebe ve Denetim Yüksek Lisans Programı, Söğütözü Yerleşkesi'nin yanı sıra Bursa Yerleşkesi'nde de veriliyor. Dileyenler programa uzaktan eğitim yöntemiyle de katılabilir.

Siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler

Uluslararası İlişkiler Doktora Programı, uluslararası ilişkiler alanında araştırmacılar ve öğretim üyeleri yetiştirmeyi hedefliyor. Programdan mezun olacak öğrencilerin Siyaset Teorisi, Karşılaştırmalı Siyaset, Siyasi Tarih, Türkiye Siyaseti ve Uluslararası İlişkiler gibi siyasetin ana alanlarında yetkin çalışmalar üretmelerini için teorik ve ampirik donanımın kavuşturulması amaçlanıyor. Dünyanın siyasal alanında hızla değiştiği, devlet dışi aktörlerin ve uluslararası kurumların da etkinleştiği yeni tür siyasal örgütlenme biçimlerinin ortaya çıktığı bir dönemde, söz konusu doktora programıyla siyasetin temel dönüşüm hatlarını kavramaya yardımcı olacak araştırmalar gerçekleştirilecek.

'Dinamik bir lisansüstü platformu oluşturuyoruz'

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Dr. Öğretim Üyesi Başak Erdem RENA, lisansüstü programlarını iş ve akademi dünyasının değişen ihtiyaçlarını ve global koşulları dikkate alarak tasarladıklarını söyledi. RENA, "Eğitim faaliyetleri esas olarak alanlarında uzman öğretim üyeleri tarafından veriliyor. Programlarımızda çalışma hayatının, finans ve reel sektörün duyarlıları da öğretim elemanı olarak destek veriyor. Bu sayede güçlü bir akademik kadro ile dinamik bir lisansüstü platformu oluşturuyoruz. Enstitümüz gerek iş dünyasının gerekse akademi dünyasının koşullara bağlı olarak değişen ihtiyaçları doğrultusunda, geleceğin akademisyen, yönetici ve liderlerini yetiştirmeyi temel hedef olarak benimsiyor" dedi.



Medya ve iletişim sistemleri

Medya ve İletişim Sistemleri Yüksek Lisans Programı, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde iletişim fakülteleri mezunlarını, diğer lisans programlarından gelenleri ve medya sektörü çalışanları bir araya getirecek disiplinlerarası bir çalışma ortamı sunuyor. Bölümün ders programı; geleneksel yayın ve yayım yöntemlerinin yanı sıra elektronik medyanın da ihtiyaçları karşılayacak nitelikli insan gücünü yetiştirmek amacıyla tasarlandı. Öğrenciler, radyo ve TV stüdyoları, medya ve canlandırma atölyesinde, uzman akademisyenler ve medyada çalışan başanlı uygulamacılar tarafından üretimle tanışıyor ve böylece uygulamalı eğitim fırsatı yakalıyor. Program öğrencilerine tezi veya tezsiz (proje) olarak iki ayrı seçenek sunuyor.

Reklam ve stratejik marka iletişimi

Reklamcılık ve Stratejik Marka İletişimi Yüksek Lisans Programı, Türkiye'de Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yer alan ilk lisansüstü program olma özelliği taşıyor. Program; pazarlama, reklam, marka ve dijital alanların stratejik birleşimi dikkate alınarak tasarlandı. Program, kurum ya da kuruluşların ihtiyaç duyduğu 'nitelikli ve bu alanda uzmanlaşmış insan' gücünü oluşturma ve geliştirmede önemli bir role sahip olacak, teori ile pratiği dengede tutmayı başarak bir program olma özelliğine sahip.

Dijital ekonomi ve pazarlama

Dijital Ekonomi ve Pazarlama Yüksek Lisans Programı, dijital değişimin ekonomik ve sosyal temellerinin teorik ve pratik çerçeveden analizinin yapılabilmesi, bu değişime uygun pazarlama ve işletme stratejilerinin geliştirilmesi için çok disiplinli bir program olarak tasarlandı. Program ekonomisi, işletme ve iletişim bölümlerinden akademisyenler ve iş dünyasından bu dönüşümü yakından takip eden eğitimcilerin verdiği derslerle uygulamalı bir şekilde yürütülüyor.

Geleceğin yöneticileri yetişiyor

Sosyal Bilimler Enstitüsü, yeni bir yüksek lisans programı daha açtı. Yönetişim Yüksek Lisans Programı, lisans eğitimlerini işletme, finans, muhasebe, halkla ilişkiler alanlarında yapmış olanları yanı sıra farklı lisans alanlarından mezun olanlara da iş yaşamına katma değer sağlayacak bilgileri, uygulamaları öğretmek için açılıyor. Program kapsamında; işletmelerin yönetiminde etkin görevler üstlenmeye hazır, yönetim konusunda uzman yöneticiler yetiştiriliyor.

HANNOVER MESSE 2019

Hannover – Almanya
1-5 Nisan 2019

• Yan Sanayi • Elektrik • Hidrolik

ENDÜSTRİDE TÜM YENİLİKLER HANNOVER MESSE'DE BULUŞUYOR!

Hannover Messe

- Dünyanın en önemli ve en kapsamlı sanayi fuarı
- Tek çatı altında 6 farklı ihtisas fuarı
- 75 ülkeden 5000 katılımcı
- Yaklaşık 210.000 profesyonel ziyaretçi
- Uluslararası alanda distribütör ve tedarikçiler ile profesyonel görüşmeler

Ödeme Planı

Minimum stant alanı: 9 m²

Katılım bedeli : 2.980 TL/m²

1. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si

3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI

Banka : YAPI KREDİ BANKASI

Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL

Şube Kodu : 055

TL Hesap No : 60614779

IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Aslantas - Esra Yılmaz - Gökhan Çapkin - Akif Gönülcü - Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 61 13 - 455 65 10 - 455 61 16 - 455 61 19 - 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - esra.yilmaz@ito.org.tr,
gokhan.capkin@ito.org.tr - akif.gonulcu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

İngilizce'yi projelerle öğreniyorlar

İstanbul Ticaret Üniversitesi İngilizce Hazırlık Okulu, öğrencilerin İngilizce'yi hızlı ve kusursuz öğrenebilmesi için uyguladığı yöntemlere bir yenisini daha ekledi. Proje Tabanlı Öğrenme metoduyla öğrenciler İngilizce'yi pekiştirmekle kalmıyor, araştırma tekniklerini de geliştiriyor.



İlk büyük proje ses getirdi

Öğrencilere verilen büyük projelerden biri başarıyla tamamlandı. Birinci kurdan, İngilizce başlangıç seviyesinden başlayan öğrenciler, 8. haftada projeyi tamamlayarak sergilediler. "Sosyal Sorumluluk Konulu Poster Hazırlama ve Sunma" adı verilen projeye öğrenciler posterler hazırlayıp, seçtikleri konuya ilişkin araştırma sonuçlarını sundular. Hazırlanan posterleri Küçükyalı

ULUSLARARASI akreditasyon kuruluşu Pearson tarafından akredite edilen, böylece İngilizce İstanbul Ticaret Üniversitesi İngilizce Hazırlık Okulu, öğrencilerin İngilizce'yi hızlı ve mükemmel öğrenebilmeleri için sınıf içi materyallerle yetinmiyor, farklı projeler de geliştiriyor.

BÜTÜN KURLAR İÇİN

İngilizce Hazırlık Okulu, 2018-2019 akademik yılında Proje Tabanlı Öğrenme (Project-Based Learning) metodunu tüm kurlarda uygulamaya başladı. Yeni metodla; sınıf içi kullanılan materyal, öğretim yöntem ve tekniklerinin yanı sıra sınıf dışında da öğrencilerin öğrendiklerini pekiştirmeleri ve aynı zamanda farklı konularda bilgi sahibi olarak araştırma tekniklerini de geliştirmeleri hedefleniyor. Proje Tabanlı Öğrenme metoduyla öğrencilerin okuma-dinleme ve yazma-konuşma becerilerini kazanması amaçlanıyor.

HAFTALIK ÖDEVLER

Proje Tabanlı Öğrenme metodunda öğrencilere her kurdan öğrendiklerini pekiştirecek haftalık mini proje ödevleri ve iki büyük proje hedefi sunuluyor. Mini projelerde öğrencilerden programa paralel seçilen çeşitli web sayfalarından okumalar yapmaları ya da videolar izleyerek konu ile ilgili görüşlerini yazmaları isteniyor. Büyük projelerde ise öğrenciler kur başından itibaren belirlenen konu ile ilgili gruplar halinde araştırmalar yapıyor. Bu araştırmalarla ilgili kendi planlarını hazırlıyor ve kur sonunda da araştırma sonuçlarını yazılı ve sözlü olarak sunuyor.



Yerleşkesi Hazırlık katında sergileyen öğrencilerin eserleri büyük ilgi gördü. Bir hafta açık kalması planlanan sergi, yoğun ilgi nedeniyle iki hafta daha uzatıldı. Öğrencilerin poster konusu olarak çevresel problemler, hava kirliliği, sigara ve uyuşturucu bağımlılığı, kadına şiddet, çocuk istismarı, down sendromu, mülteci sorunları, kan vermenin önemi, hayvanları koruma, dünyadaki nüfus ve işsizlik sorunları gibi konular ele aldıkları gözlemlendi. Hazırlık programında öğrenim gören iki görme engelli öğrenci ise kendi grupları ile birlikte görme engelli kişilerin sorunları ile ilgili posterler hazırladı.



Başarılı girişimciliği anlattılar

İSTANBUL'da 6. kez gerçekleştirilen Uluslararası Genç İş Adamları Kongresi'nde (UGİK), İstanbul Ticaret Üniversitesi Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. N. Öykü Iyigün de konuşmacı ve moderatör olarak yer aldı. MÜSİAD EXPO kapsamında düzenlenen ve geleceğin girişimci ve sanayicilerini bir araya getiren kongrede gündem, dünya

girişimcilik ekosistemi ve sanayideki dünya ekonomisi oldu. "Gençlik, Girişimcilik ve Bilgi Ekonomisi" ana temasıyla gerçekleştirilen kongrede, yeni nesil girişimciler için akademik dünyadan ve iş insanlarından yerli yabancı pek çok konuşmacı, ilham verici ve yol gösterici sunumlarını katılımcılarla paylaştı. IBF (International Business Forum) Başkanı Erol Yazar'ın moderatörlüğünde

yürütülen ilk oturumda "Dünyada Girişimcilik Ekosistemi" tartışıldı. İkinci oturum ise "Firmaların Girişimcilik Modelleri" başlığı altında İstanbul Ticaret Üniversitesi Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Öykü Iyigün moderatörlüğünde düzenlendi. Doç. Dr. Iyigün, girişimcilik açısından kritik başarı faktörlerini katılımcılarla paylaştı.



Zihinsel engelli çocuğu olan ailelere özel eğitim

SULTANGAZİ Fahri Aygün Rehberlik ve Araştırma Merkezi ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi işbirliği ile 3-14 yaş aralığında zihinsel engelli çocuğu olan ailelere yönelik "Aile Eğitim Programı" yürütülecek.

OCAKTA BAŞLIYOR

Haftada bir gün ailelerle bir araya gelinerek sekiz haftada

tamamlanacak olan programda, hafif düzeyde zihinsel yetersizlik tanımı ve zihinsel yetersizliğe sahip bireylerin özellikleri, anne-baba-çocuk iletişimi, engelli çocuğun gelişimi ve eğitimi, engelli çocuklara olumlu davranış kazandırma, engelli hakları, gelecek planlaması ve sosyal etkinlikler konuları işlenecek.

KATILIM BELGESİ

Ocak 2019'da başlatılması planlanan programın sonunda ailelere katılım belgesi verilecek. Programa katılmak için Sultangazi Fahri Aygün Rehberlik ve Araştırma Merkezi'nden Psikolojik Danışman Melek Köse'ye 0212 594 90 43 numaralı telefon aracılığıyla başvuru yapılması gerekiyor.

DÜNYA KOMPOZİT SEKTÖRÜNÜN EN PRESTİJLİ FUARI

JECworld

12-14 Mart 2019 / PARIS-FRANSA



Neden JECworld?

- Dünya kompozit sektörünün tek bir çatı altında buluşma noktası
- Kompozit ürünlerin dev sahnesi
- Her kıtadan 1300 katılımcı
- 115 ülkeden 43.000 profesyonel ziyaretçi
- Sektör konferansları ve oturumlar
- Fuar süresince kompozit liderleriyle buluşma ve ikili görüşme imkanı
- Kompozit dünyasının güncel buluşlarını tanıma

M² Fiyatına dahil hizmetler:

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Paris-İstanbul nakliye organizasyonu ve sigorta işlemleri
- Türkiye-Fransa gümrük giriş-çıkış işlemleri
- Fuar kataloğunda ve internete firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- İkili görüşme organizasyonu
- Fuar süresince internet bağlantısı, ofis iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- M² katılım bedeli: 3.840 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz - Mustafa Çağlayan - Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 65 10, 0212 455 61 08, 0212 455 61 10
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioğlu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

DEVLET DESTEKLERİ & HİBELER

Hayvansal üretim sistemleri için 1 milyon Euro'luk çağrı

Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programı kapsamında ICT-AGRI 2 çağrısı açıldı. ICT-AGRI 2 projesinde Türkiye'yi TÜBİTAK ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) temsil ediyor.

Başvuracaklar için ICT-AGRI 2 web sitesinde bir rehber oluşturuldu. Çağrıya ait internet sayfasından (<http://ict-agri.eu>) her türlü dokümana ve detaylı bilgilere erişilebilir, proje ortağı aranabilir, ortak arayan projeler görülebilir ve proje başvurusunda bulunulabilir.

Üç ayrı tema

Çağrı için üç temadan en az ikisinin kombine edildiği proje başvuruları bekleniyor:

1. Bütüncül tema: Hayvansal üretim sistemlerinin bütününe agroekolojik yaklaşım

2. Teknik tema: Hayvansal üretim sistemleri kaynaklı sera gazı emisyonlarının izlenmesi ve azaltılmasına yönelik teknik çözümler

3. Toplumsal tema: Hayvansal ürünlerin üretim ve tüketimine toplumsal ve/veya ekonomik yaklaşım

KOBİ'lere yüzde 70 destek

Çağrı için TÜBİTAK tarafından 1 milyon Euro'luk bir bütçe belirlendi. Proje üst bütçesi en fazla 333 bin Euro olacak. Programda hibe şeklinde destek veriliyor. Destek oranı büyük firmalar için yüzde 60, KOBİ'ler için yüzde 75. Proje süresi en fazla 36 ay ve alt sınır yok.

Siteye kayıt şart

ICT-AGRI 2 başvuru süreci, proje önerisi sunulması şeklinde tek adımlı bir

süreç. Başvurularda ilk koşul <http://ict-agri.eu/> internet adresinde kayıtlı kullanıcı olunması.

Kuruluşlar ortak projeye başvurabilir

Türkiye'de yerleşik tüm sermaye şirketleri, TEYDEB 1509 Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı'na başvurusunu PRODIS üzerinden <https://teydeb.tubitak.gov.tr> yapabilir.

Proje konusu ile ilgili en az bir lisans mezu proje personeli bulunmalı. Aynı projeye Türkiye'den birden fazla kuruluşun katılması halinde, bu kuruluşlar ortak proje önerisi başvurusunda bulunmalı. Kuruluşların proje içerisindeki yapacakları faaliyetler ve bütçeleri her kuruluş için hazırlanmalı. Projelerin; çağrıya katılan ülkelerden en az üçünden fon talebinde bulunan, en az üç farklı ortağın katılımı ile oluşturulması gerekir.

Hangi ülkeler katılıyor

Türkiye, Almanya, Belçika (Flaman Bölgesi), Birleşik Krallık, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Hollanda, İrlanda, İspanya (Endülüs ve Murcia Bölgeleri), İtalya, Kanada, Letonya, Litvanya, Norveç, Polonya, Romanya, Slovakya, Şili, Uruguay, Yeni Zelanda ve Yunanistan.



Ahmet KARATAŞ

Bu yapay zekaya Almanya'dan talip çıktı

HEM YERLİ İHTİYAÇA ÖZEL



Yerli ve milli, yapay zekaya sahip finans uygulamaları 'Bankaların' ihtiyaçlara göre özelleştirilebilmesi ile dünyada tek. Tüm finansal uygulamaları saniyeler içinde analiz edip durum bildiren sistem, sayısız bankanın işlemlerini tek bir ekranda gösteriyor.



SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul, yerli ve milli sanayinin yükselişine tanıklık etmeye devam ediyor. İTO ve Savunma Sanayii Başkanlığı ortaklığında kurulan Teknopark İstanbul'un firmaları, Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu ve çoğu stratejik sektörlerde olan üretimleri ve projeleri ile dünyaya parmak sırtıyor.

HESAPLARI DİDİKLİYOR

Bu haftaki konuşumuz, internet bankacılığı hesaplarını tek uygulamada toplayan 'Bankaların' isimli yapay zekaya sahip finans uygulamasını üreten SMA Yazılım Teknolojileri A.Ş. Bankacılık uygulamalarını didik eden, hatafalarca süren işlemleri saniyelere indiren, maliyetleri azaltan, kullanıcı hatasını sıfırlayan, zamandan ve paradan tasarruf ettiren bu yazılımın mimarı Alper Uncuoğlu ve arkadaşları.

SEKTÖRDEN GELEN ADAM

SMA Yazılım'ın kurucusu ve yöneticisi olan Uncuoğlu, hazineden dış ticarete, krediden mevduata kadar tüm sistemlerde bankaların yazılım analist, test ve uygulama geliştirme ekiplerini yönetti. Uncuoğlu; Ziraat Bankası, DenizBank, Ziraat Almanya, Sberbank Avusturya, Albaraka Türk gibi sektörün önde gelen kuruluşlarının bankacılık uygulamalarının geliştirilmesinde yöneticilik yaptı. İngiltere, Almanya, Avusturya, Bosna Hersek, Yunanistan, Kuveyt ve Suudi Arabistan'da IT sektörüne sistemler kurdurdu. 2018 yılında şirketi SMA Yazılım'ı kuran Uncuoğlu, Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'ne 'Bankaların' yapay zeka finans uygulaması ile girdi.

17 BANKA İÇ İÇE

Fintech yazılımlarının çoklu faktörlere sahip olması gerektiği için dünyanın en zor yazılımları olduğunu dile getiren Uncuoğlu, şöyle konuştu: "Projemiz yapay zeka üzerine oturtulmuş finansman yöneticisi. Yapay zeka ile finansman uygulamasını bu konuda tecrübeli ve uluslararası ödül alan Türk firması Magitech ile birlikte modelledik. Uygulama, bir işletmenin tüm finansman sürecini anlık olarak yönetebiliyor, izleyebiliyor ve yapay zeka ile destekliyor. Banka sistemlerine ulaşan uygulama, anlık olarak firmalara bilgi sunuyor. Bir işletme 17 bankadaki tüm

işlemlerini anlık olarak yönetebiliyor. Tek ekranda 17 bankadaki her işlemi uygulamamıza yapay zeka ile adapte ettik."

BAŞKA BANKAYI KULLAN

Bir işletmenin bankalarla ilişkilerini birbiri ile karşılaştıran yazılımın birçok avantajı var. Uncuoğlu, "Parayı, müşteriyi, tedarikçiyi, bütçeyi, masrafı, komisyonu ve faizi yönetebildiğimiz bir yapıyı bu. Her bir işlemi tek tek ele alıyoruz, etiketleyip ayrıştırıyoruz. Uygulamaya para transferinin kimden geldiğini anlıyor, ödemeleri izliyor, gelecek ve geçen transferlerini takip



TEKNOPARK İSTANBUL

SIAL CHINA 2019

Shanghai - Çin Halk Cumhuriyeti
14-16 Mayıs 2019

• Gıda • İçecek • Gıda ekipmanları

GIDA PROFESYONELLERİNİN ASYA'DAKİ EN BÜYÜK BULUŞMASI SİZİ BEKLİYOR!

SIAL CHINA

- 150.000 m² sergileme alanı
- 69 ülkeden 1.543 katılımcı
- Asya'nın en büyük gıda fuarı
- 100.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Millî İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri
- M² katılım bedeli 3.840 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Gülün Gürsoy - Özlem Kılıç - Mustafa Çağlayan
Tel : 0212 455 61 17, 0212 455 65 12, 0212 455 61 08
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta : gulun.gursoy@ito.org.tr - ozlem.kilic@ito.org.tr
mustafa.caglayan@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Kör nokta tespiti

İşletmelerin kör noktalarını bulan 'Bankaların' yazılımı, şirketlerin izleyemediği noktalarda onların gözü kulağı oluyor.

Gereksiz krediye son

Şirketin kredi ihtiyaçlarını inceleyip hesaplayan yapay zeka, gereksiz kredi kullanımını fark edip önüne geçiriyor.

17 bin TL avantaj

SMA Yazılım'ın yapay zeka uygulaması ile bankacılık sistemine entegre ettiği yerli bir firmaya aylık 1.000 ile 17 bin TL arasında avantaj sağlıyor. Yapay zeka bu işi bankacılık işlemlerinde ödenen tüm komisyonu ve masrafları analiz ederek, nakit akışı yöneterek, gereksiz işlemleri ayıklayarak yapıyor. Bunları yaptıktan sonra uyarı bilgisini de gönderiyor. Böylece maliyetleri azaltıyor.

editör. ERP ve muhasebeye entegre çalışıyor. Anlık olarak sistemi yönetebiliyorsunuz" dedi.

12 KATMANLI GÜVENLİK

Uncuoğlu, geliştirdikleri yapay zekanın 12 katmanlı Microsoft Azure tabanlı bulut sistemde korunduğu bilgisini paylaştı. Türkiye'de finans sisteminin yoğun olarak kullandığı SSL 128 bit güvenlik sertifikalarının yetersiz olduğunu vurgulayarak, 'Bankaların' uygulamasının SSL 256 bit kullandığını, bu sistemin Türkiye'de bulunmadığını bilgisini verdi. Uncuoğlu, şifrenin kırılamayacak güvende olduğunu, hem kullanıcıyı hem de bankayı koruduğunu söyledi. Çok faktörlü erişim yöntemini kullanan uygulama, Türkiye'de henüz bulunmayan ancak uluslararası finans dünyasının kullandığı güvenlik sertifikalarını kullanıyor.

18 14 Aralık 2018

SPOR

TİCARET

Vakıfbank 3. kez dünya şampiyonu

FIVB Kadınlar Dünya Kulüpler Voleybol Şampiyonası finalinde **Brezilya takımı** Minas'ı 3-0 mağlup eden **Vakıfbank Kadın Voleybol Takımı**, **3. kez dünya şampiyonu** oldu.

VAKIFBANK Voleybol Takımı, FIVB Kadınlar Dünya Kulüpler Şampiyonası'nda şampiyonluğa ulaştı. Çin'in Shaoxing kentinde düzenlenen turnuvada tüm maçlarını kazanarak grubunu lider tamamlayan sarı-siyahlı ekip, yarı final ve finalde de etkili oyununu sürdürdü. Yarı finalde Brezilya temsilcisi

Praia'yı 3-1 mağlup eden Vakıfbank, finalde ise aynı ülkeden Minas'a 3-0 üstünlük kurarak üst üste ikinci kez bu başarıyı elde etti. Vakıfbank, üst üste ikinci, toplamda da üçüncü kez dünyanın en büyüğü oldu. Son altı Dünya Şampiyonası'nda üç kez (2013, 2017, 2018) şampiyon olan sarı-siyahlılar, bu kupayı en çok kazanan

Türk takımı unvanını aldı. Vakıfbank, son iki dünya ve Avrupa şampiyonu olarak uluslararası alanda voleybola damgasını vurdu. Vakıfbank, ayrıca geçen sezon Vestel Venus Sultanlar Ligi ve Kupa Voley (Türkiye Kupası) şampiyonluğunu da elde etmişti.

ÜST ÜSTE 4. KEZ

Türk takımları, FIVB Dünya Kulüpler Şampiyonası'nda üst üste dördüncü kez kupanın sahibi oldu. Bu organizasyonda 2015 ve 2016'da Eczacıbaşı Vitra şampiyonluğa ulaşırken, Vakıfbank da son iki yılın kupasını müzesine götürdü.



Eczacıbaşı Vitra dünya üçüncüsü

FIVB Kadınlar Dünya Kulüpler Voleybol Şampiyonası'nda Eczacıbaşı Vitra, Brezilya ekibi Praia'yı 3-0 yenerek üçüncü oldu. Turnuvada 2015 ve 2016'da şampiyonluk yaşayan Eczacıbaşı Vitra, üstün bir oyun sergilediği üçüncülük maçında Praia'yı 25-16, 25-18 ve 25-19'luk setlerle 3-0 mağlup ederek bronz madalya kazandı.

Şampiyonlar Ligi'nin değeri 10 milyar Euro'yu buldu



FUTBOL MARKASI

Dünya futbol endüstrisinin bir numaralı markası UEFA Şampiyonlar Ligi'nin değeri 10 milyar Euro'yu buldu. 5 milyar kişinin televizyondan takip ettiği ligin marka değeri, 5 kıtının en büyük turnuvalarının marka değerlerini geride bıraktı.



5 milyar kişi takip ediyor

Dünyanın en fazla takip edilen spor organizasyonlarından biri olan UEFA Şampiyonlar Ligi, Avrupa Kıtası'nda 50, diğer kıtalarda 81 farklı ülkede canlı olarak yayınlanıyor. 5 milyara yakın kişinin televizyondan takip ettiği turnuvarın geçtiğimiz sezonda en fazla seyredilen maçı Real Madrid ile Liverpool arasındaki final maçı oldu. Karşılaşmayı 1 milyara yakın kişi televizyondan canlı olarak takip etti.

DEĞERİ 5'E KATLIYOR

UEFA Şampiyonlar Ligi, 10 milyar Euro'ya yakın marka değeri ile 5 kıtının en büyük turnuvalarının marka değerlerini geride bıraktı. Güney Amerika Libertadores Kupası 1 milyar Euro, Asya Kıtası Şampiyonlar Ligi 489.5 milyon Euro, Afrika Şampiyonlar Ligi 136.6 milyon Euro, Kuzey Amerika Şampiyonlar Ligi 309 milyon Euro, Okyanusya Şampiyonlar Ligi ise 13.9 milyon Euro marka değerine sahip. Şampiyonlar Ligi'nin marka değeri tek başına 5 kıtının bütün organizasyonlarının marka değeri toplamının (1.9 milyar Euro) 5 katı kadar değere sahip.

İZLEYİCİ REKORU KIRDI

2017-2018 futbol sezonu UEFA Şampiyonlar Ligi tarihindeki 'en fazla seyircili sezon' olarak kayıtlara geçti. Turnuva boyunca oynanan 125 maç tribünlerde toplam 5 milyon 683 bin 357 kişi izledi. 2016-2017 sezonunda 42 bin 845 olan seyirci ortalaması, 2017-2018 sezonunda yüzde 7 oranında artarak 45 bin 834'e ulaştı. Bu ortalamaya aynı zamanda Şampiyonlar Ligi tarihinin 'en fazla seyirci ortalaması' unvanını da elde etti.

CEYHUN KUBURLU

YOUTUBE, Google, Facebook, Amazon, Instagram... Saymakla bitmez. Bunlar günümüzün en değerli markaları. Değerleri milyarlarca dolar ediyor. Teknoloji firmalarının ardından eğlence sektörü geliyor. Bu alanda da birçok markayı saymak mümkün. Eğlencenin alt sektörlerinde ise spor bulunuyor. Bu alanda da lider futbol. Futbolun en değerli markası ise UEFA Şampiyonlar Ligi. Dünyada 150'ye yakın ülkede maçları canlı izlenen ve 1 milyardan fazla kişinin takip ettiği bir sektördür. Her yıl 32 kulübe 3 milyar Euro'ya yakın para dağıtan Şampiyonlar Ligi, oluşturduğu marka değeriyle de kendi alanında liderliğe sahip. Marka değeri 10 milyar Euro olan Şampiyonlar Ligi, her yıl büyümesini sürdürüyor ve yeni müşterileriyle değerini artırıyor. Peki, bunu nasıl yapıyor?

ŞEHİRLERE KATKISI VAR

UEFA tarafından 1955 yılında temelleri atılan Şampiyonlar Ligi, bugün dünya spor endüstrisinin en çok izlenen organizasyonlarında ilk sırayı alıyor. Avrupalı kulüplerin boy gösterdiği lig, muhteşem gelirle parmak ısırtıyor. Dünya devi markaların desteği, yayın hakları, taraftarı, kulüpleri ve organizasyon yapıyla birçok markaya da örnek oluyor. Şampiyonlar Ligi'nin en önemli özelliği ise gelirini performans sistemiyle paydaşlarına dağıtması olarak gösteriliyor. Markalara yaptığı katkı inanılmaz. Final maçlarının düzenlendiği şehirleri ekonomik olarak canlandırıyor. Dünya devletlerinin maçları oynandığı zaman ise TV'nin reklam gelirleri rekor kırıyor.

Ekonomiyi hareketlendirdi

- Real Madrid ile Juventus arasında oynanan 2017 UEFA Şampiyonlar Ligi finali, Galler'in Cardiff şehrinde 45 milyon Euro'luk ekonomik hareketlilik oluşturdu.
- Final maçının bilet fiyatları 60 ile 390 pound arasında değişiyor.
- Final maçı öncesinde 170 bin kişi şehre geldi.
- Dört gün boyunca devam eden etkinliklere 200 binden fazla katılım oldu.
- Merkezdeki otellerin konaklama fiyatları yüzde 1000 oranında arttı.
- Maç günü 1.250'den fazla otobüs ulaşımında hizmet verdi.
- Şehir içindeki alışveriş yerlerinde POS cihazlarının kullanımı normal üç katına kadar çıktı.

İSTANBUL TİCARET ODASI'NA AİT İLANLAR

İLAN.GOV.TR'DE

YAYINDA!



İstanbul Ticaret Odası'nın yurtiçi ve yurtdışında düzenlediği fuar etkinliklerine ilişkin duyuruları Basın İlan Kurumu'nun ilan portalı www.ilan.gov.tr'de...

www.ilan.gov.tr "Kurum Harici İlanlar" kategorisinde yer alan İTO sayfasından, fuarlara ait bilgi ve görsellere ulaşabilirsiniz.



İSTANBUL TİCARİET

CNN International,
turistlerin dünya
genelinde en sevdiği
tatlıları araştırdı.
Dünyanın en güzel 50
tatlısı arasında
Türkiye'den de iki lezzet
yer aldı.



Künefe Filistin mutfağında

Popüler
tatlılar listesinde
ayrıca
ülkemizde de
birçok ustanın
bulunduğu
künefe, Filistin
mutfağının
lezzetleri
arasında yer
aldı.

Dünya tatlı sıralamasında iki Türk lezzeti

İLKER BAŞÖZ

TURİZM, birçok ülkenin
ekonomisine büyük
katkı sağlıyor. Gerek
tarih ve kültür gerekse
tatil ve eğlence amacıyla

dünyada milyonlarca kişi farklı
lokasyonlara seyahat ediyor.
Turistlerin seyahatleri
boyunca en çok bütçe
ayırıldıkları kalemlerden birini
de restoranlar oluşturuyor.
Pek çok turist özellikle farklı

kültürlere ait tatlılara 'hayır'
diymiyor. CNN International,
turistlerin en sevdiği tatlıların
hazırlanmış ülkeleri yayınladı.
50 tatlının bulunduğu bu
listede Türkiye'den de iki lezzet
yer aldı.

**CNN
INTERNATIONAL'A
GÖRE TÜRK
TATILARI**



Elmas dilimli gevrek lezzet:

Baklava

Osmanlı
İmparatorluğu'nun en
güzel mirasları arasında yer
alan bu şuruplu
şekerlemeye, düzinelere
ince ve gevrek tabaka tek
bir ısırtıkta ağzınızda eriyor.
Bir zamanlar
Konstantinopolis adıyla
anılan İstanbul'dan
yönetilen bölgeler boyunca
birçok ülkede rağbet edilse
de, bu lezzetin aslen ana
vatanı Türkiye'dir.

Baklava, Türk
pastanelerinde ve
restoranlarında fıstık ile
doldurularak ve elmas
şeklinde dilimlenerek
şerbetli bir şekilde büyük
tepsilerde sergileniyor. Bu
Osmanlı lezzeti şurup ile
ısıtılmış hamur işleri
arasında en ünlüsü ve
sonsuz varyasyonları ile
dünyanın en cazip
ikramları arasında yer
alıyor.

Popüler bir hediye:
Burma kadayıf

Baklavanın zarif ve aromatik bir
akrabası olan bu tatlı, gevrek, altın renkli
kadayıf hamurunun zengin bir fıstık
karışımının etrafına yapılıyor. Genellikle
kızartılarak yapılan tatlı,
aromalandırılmış şurup banyosuyla ve
gevrek bir doku ile servis ediliyor.
Baklava, dolguyu bir hamur tabakası
içinde gizlerken burma kadayıf, renkli
antep fıstığının, çam fıstıklarının veya
cevizlerin bir kesitini gösteren bir yapıya
sahip. Bu göz alıcı sunum, burmayı bir
hediye olarak popüler hale getiriyor.
Orta Anadolu ve Türkiye'de büyük tabaklara
yığılı olarak sergilenen burma kadayıf
yoldan geçenleri cezbediyor.

YENİ YILA DOLU DOLU BAŞLAMAK İÇİN ÖNCE GELİN Bİ' KAHVALTI EDİN

BOĞAZ MANZARASI | EŞSİZ DOĞASI | ENFES LEZZETLERİ

İTO Cemile Sultan Korusu,

şehrin en özel ve en zengin menülerinden biri ile yılın ilk kahvaltısı için sizi bekliyor.

Dolu dolu serpmek kahvaltısı
Kişi başı 55 TL

İTO
üyelerine
%10 indirim
1 Aralık'tan itibaren

Cemile Sultan
KORUSU

cemilesultan.com [CemileSultanKorusu](https://www.facebook.com/CemileSultanKorusu) [CemileSultanKrs](https://www.instagram.com/CemileSultanKrs)
[itocemilesultankorusu](https://www.youtube.com/channel/UCitocemilesultankorusu) [İTO Cemile Sultan Korusu](https://www.youtube.com/channel/UCITO_Cemile_Sultan_Korusu)

**İSTANBUL
TİCARİET
ODASI** 1882