

İTO'nun ajandasında 14 ülkede 36 fuar var

İstanbul Ticaret Odası, 2020'de yatırım ve ihracata dayalı büyümeye katkı sağlamaya devam edecek. Oda bu hedef için bu yıl 14 farklı ülkede 36 fuar katılımını programına aldı. İTO gıdadan dizi ve film içeriğine, tekstilden sanayiye, teknolojiye kadar çeşitli sektörlerdeki firmaların uluslararası fuarlara götürecektir. **Müge Biber ■ 7'de**



Yeni yıl ekonomiye yenilikleriyle geldi

Yeni yılla birlikte hem tüketicilerin hayatını hem de iş dünyasının çalışma düzenini değiştiren pek çok düzenleme devreye girdi. e-fatura, e-arşiv, e-irsaliye dönemi başlıyor. Tapu işlemleri artık e-devlet aracılığıyla yapılacak. Sınır

kapılarında da randevulu sanal sıra sistemi devrede. Enerji israfını önlemek için binalara 'Enerji Kimlik Belgesi' zorunlu tutuluyor. Konaklama ve dijital hizmet vergisi uygulaması başlıyor. **Canan Bilgin ■ 11'de**



Hami okulları ÜRETİYOR

İstanbul Ticaret Odası, yürüttüğü 'hamilik projesi' ile mesleki eğitime güçlü bir destek sağlıyor. Proje kapsamında yapılan son okul ziyaretlerinde ana konu, öğrencilerin imal ettiği ürünlerin tüketiciye daha kolay şekilde ulaştırılmasının sağlanması oldu. **Adem Orhun ■ 6'da**



İş dünyasına İngilizce pratik çözümü

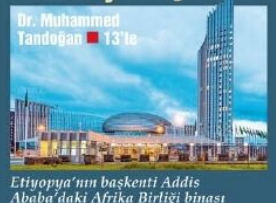
Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden BukyTalk, anadili İngilizce olan konuşmacılarla kurum çalışanlarını bir araya getirerek, İngilizce konuşma pratiği kazandırıyor. İstenilen yer ve saatte, ihtiyaca özel içeriklerle çalışanların akıcı İngilizce konuşmasını sağlayarak, iş dünyasındaki global iletişim sorunlarını ortadan kaldırmak da hedefler arasında. **Tuğçe Özkus ■ 2**



Hackerları korkutan sistem

Hackerlara, sanal hırsızlara, internet hırsızlıklarına karşı önlem arayan araştırmacılar yeni bir şifreleme sistemi geliştirdi ve bunun dünyanın ilk 'hack'lenemez şifreleme sistemi olduğunu duyurdu. **Ayşe Başak ■ 17'de**

Afrika için zirve yarışı



Etioyopya'nın başkenti Addis Ababa'daki Afrika Birliği binası



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otutürk

3 OCAK 2020 YIL: 62 SAYI: 3091

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Akıllı otomobille PATİNAJ BİTECEK

Türkiye'nin katma değeri yüksek üretim hayali, elektrikli otomobil ile gerçekleşecek. Global markaların üretim üssü olduğu halde orta gelir liginde patinaj çeken Türkiye, yüksek gelir kapısını, akıllı otomobil bileşenlerinde yerli çözümlerle aralayacak.



İHRACATA İTİCİ GÜÇ

Yüksek teknoloji ürünlerin, imalat sanayi ihracatı içindeki payı kasım ayında yüzde 4.7'ye çıktı. Bu çıkışta itici güç, silahlı insansız hava aracı ihracatından kaynaklandı. Bu artış, elektrikli ve akıllı otomobil ile ivme kazanacak. Dünyada ticaretin kuralları değişirken, yerli otonom ve akıllı sistemler cari açığa ilaç olacak.



Dünya, artık egzozu olmayan ve çevreyi kirletmeyen otomobiller dönemine adım attı. 2030 yılına kadar elektrikli araç dönüşümünün tamamlanması bekleniyor. Teknoloji öncelikli tesis yatırımı yapacak iş adamlarının yanı sıra tasarımcılara, yazılımcılara ve start-uplara çok büyük katma değer üretme, çok daha fazla kazanma fırsatı doğdu. **■ 8'de**

EGZOZSUZ OTOMOBİL



Türkiye ulaşımı ŞARJ EDİYOR

Yerli marka elektrikli otomobilin 2022'de yollara çıkması beklenirken, dönüşümün en önemli halkası şarj istasyonları olacak. Kamu kurumları, şarj istasyonlarına adaptasyon sürecini şimdiden başlattı. Şu anda 81 ilin 60'ına ilk şarj istasyonları kurulmuş durumda. 2011'de 3 şarj istasyonu firması varken, bugün pazarda 25 firma faaliyette bulunuyor. Türkiye'deki elektrikli araç sayısının 2030'da 2 milyon 200 bin olacağı belirtiliyor. **■ 9**



İstanbul'a 'online' rezervasyon



Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV), İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) ile Fatih Belediyesi, İstanbul'a gelen 5 bin 96 yabancı ziyaretçi ile görüşerek anket yaptı. Anket sonuçlarına göre; rezervasyonunu internetten yapanların oranı yüzde 79.2 çıktı. Ayrıca İstanbul'a gelenlerin yüzde 67.7'si İstanbul'a ilk defa gelirken, yüzde 34.3'ü birden daha fazla geldi. **Müge Biber ■ 20'de**



TİCARET'e yatay geçiş fırsatı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde öğrenim hayatına devam etmek isteyen farklı üniversitelerin öğrencileri, merkezi yerleştirme puanı ile yatay geçiş için 6-17 Ocak 2020 tarihleri arasında başvuru yapabilecek. Başvuru sonuçları 23 Ocak'ta ilan edilecek. **■ 14**

BukyTalk, iş dünyasına İngilizce pratik yaptıracak



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden BukyTalk, anadili İngilizce olan konuşmacılara kurum çalışanlarını bir araya getirerek, İngilizce konuşma pratiği kazandırıyor.

TUĞÇE ÖZKUS

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden BukyTalk, sadece işletmelere yönelik B2B hizmet veriyor. BukyTalk, istenilen yer ve saatte, ihtiyaca özel içeriklerle çalışanların akıllı İngilizce konuşmasını sağlayarak, iş dünyasındaki global iletişim sorunlarını ortadan kaldırmak için bir proje geliştirdi. BukyTalk projesinin sahibi Hasan Can Üretmenoglu ile projesi hakkında konuştuk.

Projeniz nasıl ortaya çıktı?

BukyTalk, İngilizce konuşma pratiği üzerine fiziksel bir ortam sunan ve çalışma şekli olarak da işletmelere odaklanmış B2B'ye yönelik bir startup. Anadili İngilizce olan konuşmacılar ile anlaşmalı kurumların çalışanlarını bir araya getiriyoruz. İş fikri ise birçok girişimci olduğu gibi kendi ihtiyacından ortaya çıktı. Üniversitede kep attıktan üç gün sonra, bu ihtiyacı nasıl çözerim diye uğraşırken, özellikle profesyonel hayattaki kişilerin İngilizce konuşma pratiğine ihtiyaçları olduğunu gördüm. Sonrasında kendimi BukyTalk konseptini kurarken buldum.

ÖĞRETMEN YOK

Projenizin yenilikçi yönleri neler? Pazarı baktığımızda birkaç dijital İngilizce konuşma platformu ve birbirinden farkı olmayan binlerce İngilizce kursu görüyoruz. Bu platformların hepsi fazlasıyla informatif ve İngilizce öğretmeni, defter, kitap ya da kalem gibi eğitim unsurları mevcut. Türkiye'deki İngilizce konuşma sorununun araştırıldığında ana nedenlerin hata yapmaktan korkmak ve utangaçlık olduğunu gördük. Biz bu sorunları kaldırıyoruz. BukyTalk'un konuşmacıları öğretmen değil, defter, kitap veya kalem gibi unsurlar da bulunmuyor. Kişilerin kendi seviyesinde olan en fazla altı katılımcı ile buluşmasıyla utangaçlığı ve ihtiyaca göre dizayn edilmiş eğlenceli

içerikler vasıtasıyla da hata yapmaktan korkma sorununu çözüyoruz. Konuşulanları ve önemli kelimeleri de seans bitiminde otomatik mail yolu ile katılımcılarımıza gönderiyoruz. Özetle, İngilizce bilginizi kendi seviyenizden olan kişilerle eğlenceli içerikler ve oyunlar vasıtasıyla konuşturuyoruz.

BAHANEYİ KALDIRIYORUZ

Projeniz hangi aşamada ve hangi süreçlerden geçti? Müşteri ve kullanıcı profiline nasıl?

Projeniz iki kurum ile devam ediyor. Biri butik eğitim merkezi, diğeri ise reklam ajansı. Aynı zamanda başka işletmelerle de görüşüyoruz, hatta bu şirketlerden bazıları sektörlerinin önde gelenleri ve uluslararası şirketler. Haliyle bu talepler bizi mutlu ediyor. Kullanıcı profilimiz ağırlıklı 50 ve üzeri çalışanlara sahip kurumsal şirketler. KOBİ'lerle de görüşmelerimiz sürüyor. Onlardan da talep alıyoruz.

Diğerlerine göre farkınız nedir?

İngilizce konuşmak en fazla ertelediğimiz ve bahanelere sığındığımız şeylerden. 'Zamanım yok, yol çok uzak, oraya gidersem çok yorulurum' gibi bahaneler bitmiyor. Ancak BukyTalk'ta anlaşmalı kurumun çalışanları, kurumun istediği yer ve saatte oluşturulan randevular ile ana dili İngilizce olan kişilerle pratik yapmış oluyor. Bu da kullanıcı için en büyük kolaylık.

Projenizin Türkiye ve global pazara kazandıracağı faydaları neler?

Kurumun istediği yer ve saatte oluşturulan seanslar ile büyük kitlelerin İngilizce konuşma pratiğine ulaşılabilirliğini artıracağını düşünüyoruz. Aynı zamanda duruma ticaretin dilinin İngilizce olduğu gerçeğinden de bakarsak, gerek global pazarda iş yapan bir Türk firması gerek global pazarda olan bir firmanın başka bir ülkede iş yapabilesi için en büyük eksik olan iletişim sorununu azaltmakta üstümüze düşeni yapmış oluyoruz.



Papirüsten nesnelerin internetine değişim

Çok eskiden bir kitabı papirüslerle yazabilmek için birçok insan bir araya gelirdi. 1400'li yıllarda matbaanın icadından sonra kitap yazımı zamanla kolaylaştı. Sonrasında kağıdın maliyeti hızla ucuzladı. Kağıda, dolaylı olarak da kitaba sahip olmak kolaylaştı. Öyle ki, önceleri hayal edilemez dahi mümkün değiken, 1900'li yılların başında evlerde kişisel kütüphane sahibi olmak maliyeti oldukça birlikte mümkün hale geldi. Günümüzde kağıdın maliyeti öylesine ihmal edilebilir boyutlarda ki, kullanıp atıyoruz. Hatta bu kullanıma malesef israf derecesinde ve önemsenmiyor. Şimdi bu analojiyi bilgisayarlar için yapalım. Bilgisayarlar da kağıdın izlediği evrimin çok benzerini geçiriyor.

1950'li yıllarda bir bilgisayar kocaman bir oda kadar yer kaplıyordu ve birçok insan tek bir süper bilgisayara bağlıyordu. Yıllar sonra 1980'li yıllarda eskiden hayal bile edilemeyen kişisel masaüstü bilgisayar kavramı gerçek oldu. Günümüzde bilgisayar, mikroçip ve sensör teknolojileri hızla gelişiyor, maliyetleri de aynı şekilde hızla azalarak gittikçe ihmal edilebilir boyuta geliyor. Nesnelerin interneti vizyonunda, tıpkı kullan-at kağıt örneğinde olduğu gibi mantıklı olabilecek hemen her nesne içine gömülen mikroçiplerle akıllı hale geliyor. Yine aynı mantıkla, veri depolama alanında da maliyet ihmal edilebilir boyuta gelmiş.

Bilgisayar ve mikroçip teknolojilerindeki bu devrimsel gelişmeler bilginin felsefesi kapsamında insanın düşünce yapısında yeni dramatik değişikliklere yol açacak. Hemen her şeyin akıllı ve kaydedilebilir olduğu, veri saklama kapasitesi ile ilgili bir kaygının olmadığı dünyaya örnek verecek olursak; bir süredir Rusya'da bütün taşıtlarda kaza gibi durumlarda kullanmak üzere araç içi ön ve arka kamera takılması zorunlu hale geldi. Herhangi bir kaza durumunda cihaz darbeyi sensörleriyle hissedip kaza olduğunu anlayarak son bir dakikalık görüntüyü kaydedip internet üzerinden merkezi bir sunucuya gönderiyor. Aynı mantığın Google Gözlük (Google Glass) tarzı bir ürüne uyarlandığını düşünelim. Konuşmaya başladığında bir bebeğin ağzından dökülen ilk anlamlı kelimeler anne ve babası için ne kadar önemli değil mi? Hepimizin hayatında bu türden 'keşke bu anı videoya kaydedebilseydim' dediği anlar mutlaka vardır. Sürekli kayıt halinde olan ve siz çok özel bir anı henüz yaşadığınızda 'Hey Google! Az önce gördüklerimi video olarak kaydet' dedinizde o an geçmiş olsa bile görüntüyü kaydeden bir teknoloji ne güzel olurdu değil mi? Boyut ve maliyet anlamında veri saklama konusunda herhangi bir kaygının olmadığı bir teknoloji... Nesnelerin interneti dünyasında bunu gerçekleştirmek için hiçbir sebep yok.

Benzer olarak eskiden şirketler bilgi saklama maliyeti nedeniyle mümkün olmasına rağmen yapılabiliyordu. İlgili tüm verileri saklayamıyorken şimdi bunu sadece VIP müşterileri için değil tüm müşterileri için ve akla gelebilecek her veri çeşidi için yapabiliyor. Hatta müşterileriyle ilgili kendi tuttuğu verinin de ötesinde o müşterilerle ilgili internette bir yerde olan ve anlamlı olabilecek diğer verileri bile değerlendirebiliyor.

Sözün özü: Hepimiz değişimin bir parçasıyız, değişimi ya yönetirsiniz ya da değişime yenik düşersiniz.

BTM 2019'u ödülle kapattı

İstanbul
Medipol Üniversitesi İnsan Kaynakları Kulübü tarafından bu yıl tarafından düzenlenen 'Medipol İK Ödülleri' 26 Aralık Perşembe günü gerçekleştirildi. 2019'da başarısını birçok ödülle taçlandıran BTM, ödülleri bir yenisi daha ekleyerek, 'Yılın İnovasyon Hızlandırma Kurumu Ödülü'nün sahibi oldu.



Enerjisa yetkilileri girişimcilerle buluştu

BTM, 23 Aralık Pazartesi günü Fulya Yerleşkesi'nde Enerjisa üretim çalışanlarıyla BTM girişimcilerinin bir araya getirdi. Enerjisa yetkililerinin girişimcilik ve inovasyon alanında gerçekleştirdiği faaliyetlerinden bahsettikleri etkinlikte, Enerjisa Girişimcilik ve İnovasyon Uzmanı Tümay Solak sunum yaptı. Sunumun ardından Enerjisa yetkilileri, BTM girişimcileriyle B2B görüşmeler gerçekleştirdi.

Girişimcilik ekosisteminin 2020 trendleri konuşuldu

Girişimcilik ekosisteminin tanınan isimlerinin bir araya geldiği 'Girişimcilik Ekosisteminde 2020 Trendleri' etkinliği, 30 Aralık Pazartesi günü BTM Fulya Yerleşkesi'nde gerçekleşti. Yoğun bir katılımı gerçekleşen etkinlik, 'Yeni Nesil Kafası' programıyla tanınan Ömer Erkmen ve Sonat Kaymaz ile başladı. Startup'ların ekip bulma problemini yapay zeka teknolojisiyle ölçümleyen StartupHR kurucusu Nizamettin Sami Harputlu'nun ekip ruhundan bahsetmesiyle devam eden etkinlik, Webtunes'ten Kaan Gülten'in girişimcilere ürün konulu söyleşi ile son buldu.

Winglobal söyleşileri

Winglobal söyleşilerinde Başarsoft CEO'su Alim Küçükpehlivan BTM'ye konuk oldu. Girişimcilere faaliyetleri hakkında bilgi veren Küçükpehlivan, etkinlik sonrasında girişimcilerin sorularını yanıtladı.

SIAL CANADA 2020

Montreal / Kanada
15-17 NİSAN 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR

SIAL CANADA 2020

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli : 5.000 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL
- Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 10 Ocak 2020
- 3. Ödeme : Bakiye Bedel
- 6 Mart 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi halinde tannacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar katalogu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60644779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CANADA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Sibel Tayanc / Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 11 / 0212 455 61 05
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

2020'de pozitif denetimi bırakmayın

2020'deki asgari ücret belirlendi ve geçen yıla göre yüzde 15 artışla 2 bin 324 lira oldu. Bahsettiğimiz rakam, asgari ücret, bekar ve çocuksuz çalışanlar için geçerli. Farklı durumlarda, rakam artıyor.

Yeni asgari ücretin işverene maliyetinin, 3 bin 458 lira olacağını da kaydetmek gerek. Ayrıca bu yıl devlet desteğinde farklı bir uygulamaya gidildi. Geçen yıl çalıştırılan işçi sayısına göre 101 lira ile 150 lira arasında değişen devlet desteği, bu yıl çalıştırılan işçi sayısına bakılmaksızın 75 lira olarak belirlendi.

Açık konuşalım, çok itiraz gelmedi ama belirlenen asgari ücret, ne işçi ne de işveren tarafından memnun edilemedi.

Yeni asgari ücreti, çalışanlar düşük, işverenler yüksek buluyor. Ücretin 'açık sınırı' olarak belirlenmesi, çalışanların memnuniyetsizliğinin temelini oluşturuyor. İşverenler ise geçen yıl yüzde 0,5 civarında kalan büyümeye ve de bu yıl hedeflenen yüzde 8,5 enflasyon hedefine bakıp, asgari ücrette yapılan yüzde 15 artış fazla görüyor.

Kabul edelim ki, memnuniyetsizlik ve endişeler sadece rakamla ilgili değil. İşsizlik, hayat pahalılığı, artan maliyetler, azalan destekler hem çalışanları hem işverenleri etkiliyor.

Akıllardaki soru şu: Bu sorunların üstesinden kim, nasıl gelecek?

Tabii sorunun tek cevabı yok. Farklı çıkar ve düşüncelere sahip kesimlerden farklı yanıtlar gelecek. 'Ekonomi yönetimi' diyenler olacağı gibi, konuyu 'her koyun kendi bacağından asılır' yaklaşımıyla değerlendirenler de olacak. Bilmiyorum bana katılır mısınız, ben son dönemde, aslında bütün toplumu ilgilendiren sorunların çözümünde iş dünyasından beklentilerin artmaya başladığını gözlemliyorum.

Yeni bir yıla, yeni umutlarla girdiğimiz bu günlerde, iş dünyasının da işi kolay değil. Bir yanda şirketin, bir yanda çalışanların ihtiyaçları... Diğer taraftan yatırımdan büyümeye ülkenin ihtiyaçları...

Peki, iş insanları bunu nasıl başaracak?

Bu sorunun tek bir basit yanıtı var: Eğer ekonomideki çalkantıları

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleşiyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda <http://213.144.102.100/QR/20200618821to.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



EKO MERCEK

Hakan GÜLDAĞ

a.hakan.guldag@gmail.com

göğüsleyebilir...

İş dünyasından beklentilerin yükseldiği bir süreçte, onlara maddi ve manevi desteğin verilmesi gerekiyor. Bu destekleri beklemek, bunca istihdam sağlayan, gelir getiren iş insanlarının



hakki. Ancak işin gerçeği şu ki destek beklerken, vakit kaybetme lüksleri yok. İşler tıkır tıkır yürümek zorunda...

Bunun için iş insanlarının önce çalkantılı sularındaki bir kaptan gibi davranmaları gerekiyor. Fırtınayı önce beyninizde alt etmek durumundasınız. Bunun için yapılacak ilk iş ise çalkantılara, türbülanslara karşı 'pozitif denetim' sağlamak. Türkçesi ile 'en uygun manevra hızını' bulmak.

En uygun manevraları yapabilmek için esneklik şart. Karmaşıklık ve belirsizliğin arttığı bir dönemde çözüme giden en kısa ve etkili yollar esnek düşünceden geçiyor. Farklı ihtimalleri, yöntemleri ve araçları zihninde harman eden iş insanları çözüm zenginliğine daha kolay ulaşabiliyor. Esneklik kritik dönemlerde yönetimin kalitesini yükseltiyor.

İstikrar dönemlerinde bir kaya gibi sağlam kurallar işe yarar ama çalkantılı değişim dönemlerinde sizi çıkmaz sokağa da sokabilir.

Çinli filozof Lao Tzu, "Esnekliğin direnci yendiği, herkes tarafından bilinen ama uygulanamayan bir gerçektir" diyor.

Ünlü yönetim gurusu Peter Drucker ise 'Fırtınalı Dönemlerde Yönetim' kitabında ısrarla şu düşüncenin üstünde duruyor: "Zeki olma, dikkatli ol." Ardından da ekliyor: "Geleceği önceden görmek, sizi sadece derlere boğar. Yapılması gereken, ortada olanı yönetmek, yapılabileceği ve yapılması gerekeni yaratmaya çalışmak... Hiçbir mucize çözüm, hemen varılan hiçbir tespit yoktur."

Diyeceksiniz ki, Türkiye'deki iş insanlarının 'fırtınalı sularla yönetim' deneyimi zaten en üst düzeyde...



Hangi önlemler alınmalı?

Çalkantılı dönemlerde pozitif denetimi öne çıkarmak gerekiyor. Uzmanların aşağıda özetlemeye çalıştığımız önlemlerini devreye aldığınızda uzun süreçte anlaşılan sıkıntılı dönemden şirketinizi büyütürken çıkmaz mümkün:

- **Maliyetleri, firmanın entelektüel sermayesini zedelemeyen, yani ilk iş elemanları işten çıkarmadan düşürmenin yol ve yöntemleri üzerine çalışın.**
- **Sabit maliyetleri, değişken maliyetlere dönüştürmek zor günlerde işinize yarayabilir.** Dışarıdan girdi, parça veya hizmet alma kararında önceden, bu iki maliyet türü arasındaki dengeyi dikkate alın.
- **Stoklarınızı minimum düzeyde tutun.**
- **Hesaplarınızı, kâr marjlarındaki düşüşün süreceği varsayımına göre yapın.**
- **Yönetim kurulumuzu yeniden yapılandırın.** Kuruldakileri hep 'evet efendim' diyenlerden oluşturmayın. Sizi hem riskler hem de fırsatlar konusunda uyuracak, ufkunu geniş ve olaylara farklı bir açıdan bakacak kişileri tercih edin.
- **Likiditenizi iyi yönetimi türbülans döneminde sizin manevra yeteneğinizi yükseltir.** Bunun için 6 veya 12 aylık süreleri için nakit akışı tahmini yapın. Bu tahminler gerçekleşmeye bile siz hiç olmazsa nakit kaynaklara sıkışacağınız dönemleri önceden görebilirsiniz.
- **İç pazanın kıymetini bilin ve müşteri sadakatini güçlendirmek için önlem alın.**
- **Dış pazarlarda farklı müşteri segmentlerini ve hedef kitleleri, aynı anda inceleyip yeni satış yöntemleri geliştirin.**

Daha Az İş Yükü Daha Fazla Kazanç için e-Fatura

1 Dakikada Faturayı Hazırla

1 Tıkla Fatura Gönder

1 Faturada 9 TL Cebinde Kalsın

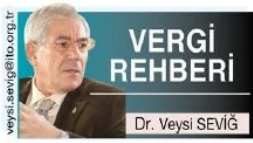
Önemli İşlerinize daha fazla kaynak ve zaman ayırın

e-Arşiv e-Defter e-İrsaliye e-SMM e-MM e-Bilet

uyumsoft

www.uyumsoft.com

0 (212) 467 33 33



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Değerli konut vergisinin özellikleri

Emlak Vergisi Kanunu'nun birinci maddesi gereği olarak "Türkiye sınırları içinde bulunan binalar, bu kanun hükümlerine göre Bina Vergisi'ne tabidir."

Bu kanundaki bina tabiri, yapıldığı madde ne olursa olsun, gerek karada gerek su üzerindeki sabit inşaatın hepsini kapsar. Bu kanunun uygulanmasında Vergi Usul Kanunu'nda yazılı bina mütemimlerinde de bina ile birlikte nazara alınır.

"Yüzer havuzlar, sair yüzer yapılar, çadırlar ve nakil vasıtalarına takılıp çekilebilen seyyar evler ve benzerleri bina sayılmaz."

7194 sayılı Kanun'un 42. maddesi uyarınca "Türkiye sınırları içinde bulunan mesken nitelikli taşınmazlara bina vergi değeri veya Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'nce belirlenen değeri 5 milyon Türk Lirası ve üzerinde olanlar değerli konut vergisine tabidir.

Söz konusu kanunun 43. maddesinde "Vergie ait değerlerin tespiti, ilanı ve kesinleşmesi" ile ilgili düzenleme yer almaktadır. Şöyle ki; "Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'nce belirlenen bir değeri 42. maddede yer alan tutarı 5 milyon TL'yi aşan (bu tutar dahil) mesken nitelikli taşınmazlar, ilgililerin tarafından ulaştırılacak şekilde ilanı ve Kadastro Genel Müdürlüğü'nün ilan sitesinde ilan edilir ve ilgisine ayrıca tebliğ edilir.

Tebliğ tarihinden itibaren on beşinci günün sonuna kadar Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'ne itiraz edilmeyen mesken nitelikli taşınmaz değeri kesinleşir. Şüresinde yapılan itirazlar, 15 gün içinde değerlendirilerek sonuçlandırılır ve kesinleşen değer aynı usul ve ilanı ve ilgisine tebliğ edilir. Bu değer, değerli konut vergisi uygulamasında Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'nce belirlenen değer olarak kabul edilir.

Verginin matrahı, bina vergi değeri ve Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'nce belirlenen değerden yüksek olanıdır.

Değerli konut vergisine tabi mesken nitelikli taşınmazların değeri;

5 milyon TL ile 7,5 milyon TL arasında olanlar (binde 3)

7,5 milyon TL ile 10 milyon TL arasında olanlar (binde 6)

10 milyon TL'yi aşanlar (binde 10) oranında vergilendirilecektir.

Paylı mülkiyet ve elbirliği mülkiyette, matrahın hesabında mesken nitelikli taşınmazın toplam değeri esas alınmaktadır.

Verginin mükellefi mesken nitelikli taşınmazların maliki, varsa intifa hakkı sahibi, her ikisi de yoksa mesken nitelikli taşınmazlardan dolayı tasarruf edenlerdir.

Bir mesken nitelikli taşınmazda paylı mülkiyet halinde malik olanlar, hisseleri oranında mükelleflerdir, elbirliği mülkiyette malikler vergiden müstesilen sorumludur.

Değerli konut vergisi mükellefleri;

■ Değerli konut vergisini mesken nitelikli taşınmazın malikleri, varsa intifa hakkı sahibi, diğer bunlar yoksa, mesken nitelikli taşınmaz malik gibi kullananlar,

■ Mesken nitelikli bir taşınmazda paylı mülkiyet halinde sahip olanlar, hisseleri nispetinde emlak vergisi mükelleflerdir. Elbirliği mülkiyette gayrimenkul sahipleri birlikte (müteselsilen) sorumludurlar.

Yanan, yıkılan tamamen kullanılmaz hale gelen veya vergiye tabi iken muaflik şartlarını kazanan mesken nitelikli taşınmazlardan dolayı mükellefiyet, bu olayların vuku bulduğu tarihi takip eden takistten itibaren sona erer.

Emlak Vergisi Kanunu'nun 46. maddesinde mesken nitelikli taşınmaz mallardan olup değerli konut vergisinden muaf olanlar sayılmak suretiyle belirlenmiştir. Bu bağlamda esas faaliyet konusu bina inşaatı olanların işletmelerine kayıtlı bulunan ve henüz ilk satışa, devir ve temlik konu edilmemiş yeni inşa edilen mesken nitelikli taşınmazlar (arsa karşılığı inşaat işlerinde sözleşme gereği taahhüt işini üstlenen müteahhide kalan mesken nitelikli taşınmazlar dahil) bu taşınmazların kiraya verilmesi veya sair surette kullanılması halleri hariç vergiden bağışlanır.

Elbirliği mülkiyetinde mükellefler müşterek beyanname verebilecekleri gibi münferiden de beyanname verebilirler. Paylı mülkiyet halinde ise beyanname münferiden verilir.

Yeni içerisinde mükellefiyetin başlamasını gerektirecek durumun meydana gelmesi halinde, mükellef tarafından takip eden yılın beyanname verme süresi içerisinde ilgili vergi dairesine söz konusu beyanname verilir.

2020'de SGK uygulamalarında esas alınacak veriler

Her yıl olduğu gibi 1 Ocak'tan itibaren işverenlerin SGK maliyetleri arttı. Değişen SGK parametrelerine bağlı olarak işyerlerinin insan kaynakları ve muhasebe uygulamaları da değişti.

SGK primlerinin matrahını, işverenlerin çalışanlarına yaptıkları ödemeler oluşturuyor. SGK genel olarak bütün ödemeleri prime tabi tutarken, bazı ödemeleri ise prime tabi tutmaktan istisna etti. Bazı ödemeleri de kısmen prime tabi tutuyor. Her yıl 1 Ocak'tan itibaren işverenlerin SGK maliyetleri artıyor. Değişen SGK parametrelerine bağlı olarak işyerlerinin insan kaynakları ve muhasebe uygulamaları da değişiyor. İşyerlerine kolaylık sağlamak üzere 2019'da değişen SGK parametreleri ve uygulamaları bu yazımızda yer verdik.

PRİME ESAS KAZANÇLAR

1 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 tarihleri arasında belirlenen aylık asgari ücret 2.943,00 TL. Buna göre 1 Ocak 2020'den itibaren uygulanmak üzere işçi (4/1-a) sigortalıları için sigorta primine esas; günlük taban (en az) kazanç 98,10 TL, aylık kazanç tabanı ise 2.943,00 TL'dir. Günlük kazanç üst sınırı 735,75 TL, aylık kazanç üst sınırı ise 22.072,50 TL'dir.

ÇIRAK VE STAJYER

Mesleki Eğitim Kanunu uyarınca; aday çırak, çıraklar, işletmelerde mesleki eğitim gören öğrenciler ile mesleki ve teknik ortaöğretim okul ve kurumlarında okumakta iken staja, tamamlanmış eğitime veya alan eğitime tabi tutulan öğrencilerin sigorta primleri, asgari ücretin yüzde 50'si üzerinden hesaplanıyor. Buna göre bu kapsamda yer alan çırak ve öğrencilerin prime esas

kazançları; aylık prim ve hizmet belgelerinin ayın 1'i ile 30'u arasında düzenleyenler için 1 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 tarihleri arasında günlük kazanç tutarı 49,05 TL, aylık kazanç tutarı da 1.471,5 TL'ye yükseldi.

EN DÜŞÜK PRİMLER

4/1-b kapsamındaki sigortalıların

prime esas günlük kazançlarının alt ve üst sınırlarına göre ödeyecekleri aylık prim tutarları 1 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 tarihleri arasında günlük kazanç alt sınırına göre 882,65 TL'den 1.015,34 TL'ye ve günlük kazanç üst sınırına göre 6.619,86 TL'den 7.615,01 TL'ye yükselmiştir. 4/1-b kapsamındaki sigortalıların primlerinden, 5 puanlık kısmına

isabet eden tutar Hazine tarafından karşılanıyor. Bu prim indiriminden yararlanabilmeleri için primlerin Hazine tarafından karşılanmayan kısmının yasal süresi içinde ödenmesi, SGK'ya kendi sigortalılıklarından kaynaklanan prim, idari para cezası ve bunlara ilişkin gecikme cezası ve gecikme zammı borcunun bulunmaması gerekiyor.



İsa KARAKAŞ



Yurtdışında çalıştırılan işçilerin primleri

SGK Kanunu gereğince sigorta primine esas kazanç üst sınırı sosyal güvenlik sözleşmesi olmayan ülkelere iş üstlenen işverenlerce yurtdışındaki işyerlerinde çalıştırılmak üzere götürülen Türk işçileri için 3 katı. Söz konusu hüküm gereğince sosyal güvenlik sözleşmesi olmayan ülkelere iş

üstlenen işverenlerce yurtdışındaki işyerlerinde çalıştırılmak üzere götürülen sigortalıların 1 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 arasında günlük kazanç alt sınırı 98,10 TL, aylık kazanç alt sınırı 2.943,00 TL, günlük kazanç üst sınırı 294,3 TL, aylık kazanç üst sınırı ise 8.829,00 TL'ye yükseldi.

BAUMA CHINA 2020

Şanhai-Çin Halk Cumhuriyeti
24-27 KASIM 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ASYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT ENDÜSTRİ FUARINDA SEKTÖRÜ YENİDEN İNŞA EDİYORUZ

BAUMA CHINA 2020

- 330.000 m² sergileme alanı
- 38 (üçden 3.350 katlıncı)
- 212.500 ziyaretçi
- Aşya'da düzenlenen en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı: 12 m²
- Katılım bedeli : Nakliye dahil 5.040 TL/m²
- Nakliye hariç 4.725 TL/m²
- Telep edilen m²x2.000 TL
- 1. Ödeme : Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : 10 Nisan 2020 : Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme : 18 Eylül 2020 : Bakiye bedeli
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun ödünçze teslimi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir süre önce gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tinnacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Akif Gönülcü / İdli Ayta Bahçekapılı / Sibel Tayanç

Tel : 0212 445 6119 / 0212 455 6113 / 0212 455 6111
GSM : 0533 959 30 57 / Faks : 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / idli.ayta@ito.org.tr / sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 İto.org.tr

İstisna tutulacak miktarlar

4/1-a (SSK) kapsamındaki sigortalıların, SGK prime esas kazançlarından istisna tutulacak ödeme miktarları yemek parası, çocuk zammı ve aile zammı (yardım) tutarları şöyledir:

Yemek parası

Sigortalılara yemek parası ödemelerinin, işyerinde veya müşterilerinde işveren tarafından yemek verilmesi şartıyla, fiilen çalışan gün sayısı dikkate alınarak 16 yaşından büyükler için belirlenen günlük asgari ücretin yüzde 6'sının, yemek verilecek gün sayısı ile çarpılması sonucunda bulunacak miktar, prime esas kazançların tespitinde dikkate alınmayacak. Dolayısıyla bu tutardan prim kesilmeyecek. Bu durumda, yemek parası adı altında yapılan ödemelerden prime esas kazanç dahil edilecek tutar; "brüt günlük asgari ücret x % 6 x (ay içinde fiilen çalışan gün sayısı) yemek parası verilen gün sayısı = istisna tutar, ödenen yemek parası = istisna tutarı - prime esas kazanç dahil edilecek yemek parası formülü vasıtasıyla hesaplanacak.

Öte yandan, sigortalılara ay içinde yemek parası olarak nakit ödeme yapılmaksızın, çalıştıkları işyerinin dışında yemek üretimi yapan başka firma veya şahıslar tarafından (örneğin yemek kuponu karşılığında) gerek işyerinde, gerekse işyerinin dışında yemek verilmesi halinde, işverenlerce bu firma veya şahıslara fatura karşılığında yemek bedeli olarak ödenen fatura bedelleri prime esas kazanç dahil edilmeyecek. Buna göre 1 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 arasında (günlük) 98,10 TL x % 6 = 5,89 TL'dir.

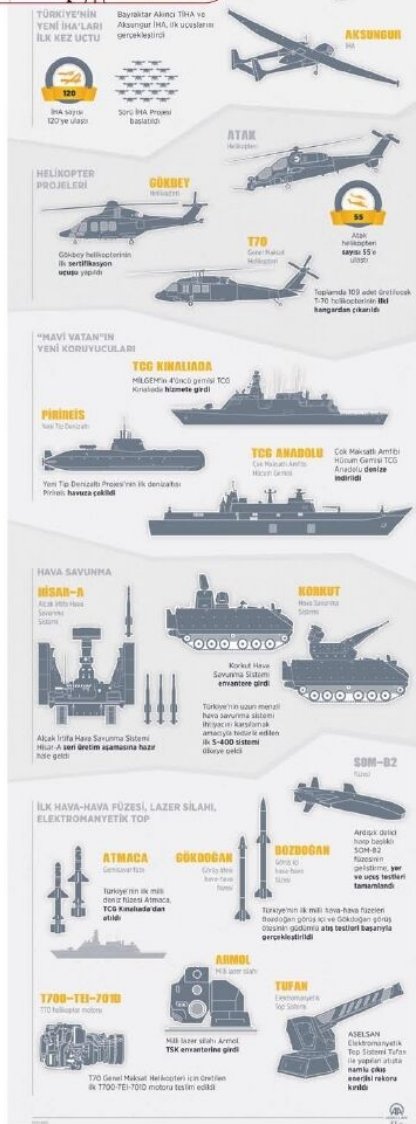
Çocuk zammı

Sigortalıların hizmet akdinin devam etmesi şartıyla ve fiilen çalışmasın olup olmadığına bakılmaksızın; sigortalı veya isteğe bağlı sigortalı sayılmayan, kendi sigortalılığı nedeniyle gelir veya aylık bağlanmamış olan çocuklarından 18 yaşını, lise ve dengi öğrenim

veya Mesleki Eğitimi Kanunu'nda belirtilen aday çırak, çırak ya da işletmelerde mesleki eğitim görmesi halinde 20 yaşını, yükseköğrenim görmesi halinde 25 yaşını doldurmayan ve evli olmayan çocukları ile yaşına bakılmaksızın kanuna göre malul olduğu tespit edilen evli olmayan çocukları için çocuk zammı adı altında yapılan ödemelerin, çocuk başına 16 yaşından büyükler için belirlenen aylık asgari ücretin yüzde 2'si aylık prime esas kazançların hesaplanmasında dikkate alınmayacak. Bu durumda, çocuk zammı adı altında yapılan ödemelerden prime esas kazanç dahil edilecek tutar; "brüt aylık asgari ücret x % 2 x çocuk sayısı (iki çocuğa kadar) = istisna tutar, ödenen çocuk zammı = istisna tutar - prime esas kazanç dahil edilecek çocuk zammı formülü vasıtasıyla hesaplanacak. Buna göre 1 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 tarihleri arasında (Aylık); 2.943,00 TL x % 2 = 58,86 TL'dir.

Aile yardımı

Sigortalılara aile zammı adı altında yapılacak ödemelerin, sigortalının hizmet akdinin devam etmesi şartıyla fiilen çalışmaması olup olmadığına bakılmaksızın; sigortalının eşinin kanuna tabi zorunlu sigortalı olmayı gerektirecek çalışmaması ve kurumdan gelir veya aylık almaması durumunda, 16 yaşından büyükler için belirlenen aylık asgari ücretin yüzde 10'u aylık prime esas kazançların hesaplanmasında dikkate alınmayacak. Bu durumda, aile zammı adı altında yapılan ödemelerden prime esas kazanç dahil edilecek tutar; "brüt aylık asgari ücret x % 10 = istisna tutar, ödenen aile zammı = istisna tutar - prime esas kazanç dahil edilecek aile zammı formülü vasıtasıyla hesaplanacak. Buna göre 1 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 tarihleri arasında (aylık) 2.943,00 TL x % 10 = 294,30 TL tutarındaki kazançları, prime esas kazanç dahil edilmeyecek.





Zeytinburnu İTO MTAL



Bahçelievler İMMİB Erkan Avcı MTAL

Meslek liseleri üretime odaklandı



Zeytinburnu TRİSAD Tekstil Teknolojisi MTAL



Bahçelievler Kocasinan Şehit Samet Kırbaş MTAL

İstanbul Ticaret Odası, yürüttüğü 'hamilik projesi' ile mesleki eğitime güçlü bir destek sağlıyor. Proje kapsamındaki okullara yapılan son ziyaretlerin ana konusu, öğrencilerin imal ettiği ürünlerin tüketiciye daha kolay şekilde ulaştırılmasının sağlanmasıydı.



ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası, Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli kapsamında, 54 okula 'hamilik' yapıyor. Sektörlerin yetiştirmesi gereken ihtiyacı ve reel sektörün geleceği için 'hamilik projesi'ne büyük önem veren İTO'nun kurduğu Mesleki Eğitim Komisyonu'nun üyeleri, okulları ziyaret ediyor. Önceki hafta Beyoğlu, Şişli ve Beşiktaş'taki mesleki teknik Anadolu liselerine (MTAL) yapılan ziyaretlerin ardından, Bahçelievler ve

Zeytinburnu'nda hamilik projesi dahilindeki bazı okulları ziyaret edildi.

DETERJAN ÜRETİYORLAR

İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman başkanlığındaki heyet, ilk olarak Bahçelievler'deki Kocasinan Şehit Samet Kırbaş MTAL'i ziyaret ederek, Okul Müdürü Murat Bilge ile görüştü. Elektrik ve elektronik alanlarının yanı sıra kimya alanının da yer aldığı okulda, hamiler, sabun ve deterjan imal eden öğrenciler ile bir araya geldi. Bahçelievler İlçe Milli Eğitim Müdürü Emin Çıkrıkçı'nın da yer aldığı ziyarette, hamiler diğer atölyeleri de ziyaret ederek çocuklarla sohbet etti, okulun mesleki eğitime yönelik ihtiyaçlarını ve gelişimini yerinde inceledi.

Heyet üyeleri daha sonra Bahçelievler İMMİB Erkan Avcı MTAL'i ziyaret ederek, Okul Müdürü Necati Kaya ve alan öğretmenleri ile görüştü.

TRİKOYA ÖZEL ÖĞRETİM

İTO heyetinin üçüncü durağı Zeytinburnu TRİSAD Tekstil Teknolojisi MTAL oldu. İTO Meclis Üyesi Mustafa Balkuv'un öncülüğünde trikoya özel bir müfredatın uygulandığı okulun Müdürü Nesrin Akgün, heyet üyelerine atölyelerini gezdirdi.

Programın dördüncü durağında Topkapı'daki Zeytinburnu İTO MTAL'i ziyaret eden heyet üyeleri, Okul Müdürü Nuray Ulutaş ile görüştü. Heyet üyeleri, matbaa teknolojisi ağırlıklı hizmet veren okulda İTO'nun katkılarıyla yapılmış faaliyetlere yönelik sunumu izledi ve yeni çalışmalar hakkında bilgi aldı.

Ziyaretlere İTO'nun meclis ve komite üyesi hamileri Mustafa Büyükdede, Nafiz Güngör, Fazıl Dede, Ahmet Karademir, Veysel Şentürk ve Mustafa Balkuv da iştirak etti. Görüşmeler sırasında okul müdürleri, iş dünyasının temsilcileri olan hamilerin, okullarını ziyaret etmesinin kendilerini ve öğrencileri motive ettiğini vurguladı.

Döner sermaye

Ziyaretlerde okul idarecileri ve hamilerin gündem konularından biri, okulların üretimleriyle ilgili döner sermaye mevzuatının güncellenmesi oldu. Okullardan çıkan ürünlerin, kurumların ve vatandaşların tüketimine daha hızlı arz edilebilmesi için güncellemeye ihtiyaç olduğu vurgulandı. Bazı problemlerin çözülmesi halinde okulların daha çok katma değer sağlayacağı ve üretimlerinden pay alacak çocukların, üretime ve sektöre ilgisinin artacağı dile getirildi. Ziyaretlerde ayrıca okullara verilen makinelerin hibe yerine kullanım hakkı olarak teslim edilmesi, mahalli sistem yerine sınavla ve tercihle öğrenci alımı, öğrencilerin 11'inci sınıfta ve yaz aylarında da staj yapması gibi konular görüşüldü.

DÜNYANIN LİDER DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV, YAPIM FUARI

MIPTV 2020

Cannes/Fransa
30 Mart-2 Nisan 2020

- Animasyon • Format
- Belgesel • Sinema/TV Filmi
- Dijital İçerik • TV Dizisi

%70 DEVLET DESTEĞİ

İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE SEKTÖRÜN MARKA FUARINDA YERİNİZİ ALIN

MipTv

- Sektörün Cannes'daki uluslararası buluşması
- 100 ülkeden 2.800 katılımcı ve 9.500 ziyaretçi
- Yüzlerce tanınmış yüzün kırmızı halı yürüyüşü
- Uluslararası Emmy Kids Ödülleri
- 2015 yılından itibaren sürekli geçen grafikte artan İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Katılım bedeline dahil hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu (teknik ekipman ve teşhir üniteleri dahil)
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

Ödeme planı

m² birim ücreti	: 2.280 TL/m²
Minimum stand alanı	: 5 m²
Katılım bedeli (5 m² için):	11.400 TL
1. Ödeme	: Toplam bedelin %50'si başvuru ile birlikte
2. Ödeme	: Bakiye bedel (14 Şubat 2020)

Banka bilgisi

Hesap adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu	: 055
TL hesap no	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin Firma hesabından yapılması ve banka dekontunda tam firma ünvanı ile "MIPTV 2020 Türkiye Milli İştirak Katılım Bedeli" ibaresinin belirtilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Begüm Ece/Mustafa Çağlayan/Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03/455 61 08/455 61 06

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : begum.ece@ito.org.tr-mustafa.caglayan@ito.org

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına İmtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

SEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Doc. Dr. **NIHAT ALAYOĞLU**

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

Özcan Tokel

Genel Yayın

Yönetmeni

Tamer Çerçi

Basın ve Yayınlar

Müdürü

Sükrullah Dolu

Yayın Sorumlusu

Fedayi Yıldırım

Yayın Direktörü

Canan Bilgin

İ Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeysa Yarı Topal, Şeref Kılıç,

Müge Biber, Dileşah Kelliçioğlu, Osman Kuvvet

www.itohaber.com

İlker Baydaş, Hamit Eteverans

Reklam ve Abonelik

Erdem

Kırcı

Çatak

Yayın

Gül

Kazan

İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN YAYINLANAN YAZILARIN

VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.

İTO'YUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK

BEYİTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abonelik bedeli yurtiçi ve KİTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise

posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abonelik bedeli, Ticaret sicil numarası

(pasifler için), ad ve adres belirtilerek T. İ. Bankası İstanbul Şişli

Ticari Şube (S. Kodu: 1355) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yıllık adresli yayın

Yayın tarihi: 03.01.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Pasadepi Cad. 34113 Emirhan / Fikirtepe - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 06 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.istanbuliticaret.org.tr

Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26

Baskı: İrvin Çelebiçin A.Ş. Meslek Mensuru 25 Ekin Caddesi İtiss Plaza

No:11 A/41 Yabancıca / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



Tekstil, kırtasiye ve promosyonda ilk

Istanbul Ticaret Odası, bu yıl ilk defa kağıt, kırtasiye, ofis ürünleri alanındaki Paper World 2020, tekstil alanındaki Texworld Paris ve promosyon ürünleri ile ilgili PSI 2020 fuarlarına firmaları götürülecek. PSI fuarı 7-9 Ocak, Paper World fuarı 25-28 Ocak ve Texworld Paris fuarı da 10-13 Şubat tarihleri arasında organize edilecek.

İTO'nun ajandasında



14

ülkede

İstanbul Ticaret Odası, 2020'de yatırım ve ihracata dayalı büyümeye katkı sağlamaya devam edecek. Oda, bu kapsamda yeni yıl için 14 farklı ülkede 36 fuar katılımını programına aldı.

İTO, gıdadan dizi ve film içeriğine, tekstilden sanayiye, teknolojiye emlak ve gayrimenkul kadar çeşitli sektörlerdeki üyelerini uluslararası fuarlara götürecektir.

36

fuar



MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası, 1960'lı yıllardan itibaren uluslararası fuarlara iştirak ediyor. Bunun yanı sıra uluslararası fuarlarla lobi faaliyetleri de düzenleyen İTO, fuar düzenlediği ülkelerle bir yandan ticari ilişkileri geliştirirken diğer yandan ticari ihracata itici güç oluyor. İstanbul Ticaret Odası, bu yıl da gıdadan dizi ve film içeriğine, tekstilden sanayiye, teknolojiye emlak ve gayrimenkul kadar çeşitli sektörlerdeki üyelerini 14 ülkede 36 fuara götürecektir.

GIDANIN DEVLERİ 5 FUARDA

Dünyanın en önemli gıda ihtisas fuarları arasında yer alan SIAL fuarları, bu alandaki inovasyon ve yeni eğilimlerin görülebileceği en iyi fuarlar arasında yer alıyor. İTO, bu yıl da SIAL Canada (15-17 Nisan), SIAL China (13-15 Mayıs), SIAL India (17-19 Eylül), SIAL Paris (18-22 Ekim), SIAL Middle East (8-10 Eylül) gibi 5 büyük fuara katılacak.

300 MİLYON DOLAR İHRACAT

Türk dizi, film, içerik, TV ve yapımcı sektörü, uluslararası alanda başarılar kazanmaya devam ediyor. Sektör yaklaşık 300 milyon dolar ihracatla ABD'nin ardından ikinci sırada yer alıyor. Kazandığı başarı grafiğine paralel olarak İstanbul Ticaret Odası da ilgili sektörün fuarlarına katılma ağırlık veriyor. İTO, 2020'de bu sektörlerle yönelik 4 büyük fuara katılarak, sektöre katkı sağlamaya devam edecek. Bu fuarlar şöyle: NATPE 2020 (21-23 Ocak / Miami), MIPTV 2020 (30 Mart-2 Nisan / Cannes), MIPCOM 2020 (12-15 Ekim / Cannes), ATF Asia TV Forum&Market (2-4 Aralık / Singapur).

İNŞAAT VE GAYRİMENKUL

İTO; inşaat, emlak, yapı ve gayrimenkul firmalarını 2020'de de 4 ülkede 6 fuara götürüyor. Fransa'nın Cannes kentinde yapılacak MIPIM (10-13 Mart), Gayrimenkul sektörünün Rusya'daki buluşma noktası Prostate (16-18 Eylül) ve sektörün Körfez ülkelerinde, Dubai'deki en büyük gayrimenkul fuarı Cityscape Global (10-12 Kasım), emlak ve gayrimenkul sektöründeki firmaları ağırlayacak. Öte yandan gayrimenkul alanında yine önemli fuarlardan LPS Beijing (Çin / Pekin) fuarına da İTO bu yıl ilk kez katılacak. İnşaat sektöründe ise İstanbul Ticaret Odası, Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenecek BAUMA CCT (26-29 Mayıs) ve



Kitapta onur konuğu

Yayınçılık alanındaki faaliyetler açısından dünyada altıncı sırada yer alan Türkiye, bu yıl Tiflis Uluslararası Kitap Fuarı'nın onur konuğu olacak. Fuar 28-31 Mayıs tarihleri arasında Gürcistan'da yapılacak. Öte yandan İTO, bu yıl 10-12 Mart tarihleri arasında 49'uncu kez düzenlenecek Londra Kitap Fuarı ile 72'nci kez organize edilecek Frankfurt Kitap Fuarı'na katılacak. Frankfurt Kitap Fuarı, 14-18 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

BAUMA China (24-27 Kasım) fuarında yer alacak.

ÇİN'DE GENEL TİCARET

Türk firmaları, İTO ile Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guanco eyaletinde farklı zamanlarda ve sektörlerde düzenlenen Canton fuarlarına 4 ayrı fazda katılmaya bu yıl da devam edecek. 127'nci Canton Fuarı 1'inci Faz 15-19 Nisan, 127'nci Canton Fuarı 3'üncü Faz 1-5 Mayıs, 128'nci Canton Fuarı 1'inci Faz 15-19 Ekim, 128'nci Canton Fuarı 3'üncü Faz 31 Ekim-4 Kasım'da düzenlenecek.

SANAYİ ALMANYA'DA

Endüstriyel tedarik, dövmeye ve döküm ürünleri, enerji üretimi ve dağıtım sektörlerinde yönelik bir fuar da Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen Hannover Messe 2020'de olacak. Fuar, 20-24 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

2 ÜLKEDE OTOMOTİV

İTO, otomotiv endüstrisinin en büyük ticaret fuarları arasında adını duyuran Automechanika Dubai (7-9 Haziran) ve Automechanika Buenos Aires (4-7 Kasım) fuarlarına katılacak.

İspanya ve ABD'de mobil iletişim

Türk mobil iletişim sektörü, İstanbul Ticaret Odası ile İspanya'nın Barcelona ve ABD'nin Los Angeles kentine gidecek, MWC Mobile World Congress fuarları, sektörün en önemli buluşma noktaları olacak. Barcelona'daki fuar 24-27 Şubat, Los Angeles'deki fuar ise 28-30 Ekim tarihleri arasında yapılacak.



Geri dönüşüm mayısta Münih'te

Türk firmaları, İstanbul Ticaret Odası ile 2020'de de su, atık ve hammadde, arıtma

sistemleri, hidrolik mühendisliği, geri dönüşüm, araç üstü ekipmanları ve cadde temizliği alanlarındaki IFAT Fuarı'nda küresel firmalarla buluşacak. Fuar, 4-8 Mayıs 2020 tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde gerçekleştirilecek. Öte yandan aydınlatma ve bina hizmetlerinde dünyanın en yeni teknolojilerinin sergilendiği Light and Building Fuarı da bu yıl 8-13 Mart tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde yapılacak. Fuarın Türkiye milli katılımı ise daha önceki yıl da İTO tarafından gerçekleştirilmişti.



Kompozit mart ayında

Türk kompozit sektörü, ilk kez 2013'te İTO ile dünya fuarlarına açıldı. Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlenecek JEC World

Kompozit 2020'de, İstanbul Ticaret Odası da yer alacak. Fuar, 3-5 Mart tarihleri arasında düzenlenecek.



Çin'de otomotiv sanayisi politikaları

Çin günümüzde dünyanın en büyük otomobil pazarına sahip. 2018'de dünyanın ikinci büyük pazarı ABD'de yaklaşık 5 milyon binek otomobili satılırken bu rakam Çin'de 23 milyondur. Bu otomobillerin hemen hepsi ülkede üretiliyorsa da bunların yüzde 60'ı yabancı modellerdir. Bu, Çin'in otomotiv sanayisi politikalarının bir sonucu olarak ortaya çıkan bir durum.

Mao döneminin sona erdiği ve piyasa ekonomisi reformlarının başladığı 1978'de, Çin'in 31 eyaletinin 25'inde faaliyet gösteren 56 oto üreticisi vardı ve bunlar yılda yaklaşık 150 bin araç üretmekteydiler. Ancak bu ürünler dünya pazarlarında rekabet edebilecek kullanım ve teknik özelliklere sahip değildiler.

Ülke yönetimi 80'li yılların başlarında oto üretim kapasitesini artırmak ve ülke üreticilerinin teknolojik düzeyini yükseltmek için yeni bir yaklaşım benimsedi. Ülkede yabancı yatırımlara ancak ihracata yönelik üretim için izin verilmekteydi. Yeni yaklaşıma göre yabancı şirketler Çin'de üreticileri otomobilleri iç piyasaya satabilecekleri ama büyük devlet şirketleri ile yüzde 50 ortaklık yapmak koşuluyla.

Beklenen bu ortaklıklarla yerli şirketlere teknoloji aktarılmasıydı. Bu politika pek başarılı olmadı. Japonya ve Kore otomotiv sektörü üzerine yoğunlaştıktan birkaç on yıl sonra dünyanın önde gelen pazarlarına girebilecek duruma gelmişken Çin bunu gerçekleştirmedi ve yukarıda belirttiğimiz, büyük iç pazarına yabancı modellerin hakim olduğu bir duruma gelindi.

Ülke yönetimi 2010'da güçlü bir yerli otomotiv sanayisi kurmak için yeni bir stratejiye yöneldi. Çevre ve iklim sorunları nedeniyle devri kapanmaya doğru giden geleneksel otomotiv sanayisi yerine, Çin yeni gelişen elektrikli otomobil sektöründe yerini alacaktı. Elektrikli araçlar, 2010'da açıklanan stratejik gelişen sanayiler programında üzerinde çaba ve kaynak yoğunlaştırılması öngörülen 7 sektörden birisi olarak yer aldı. O sırada Çin'in dünya elektrikli araç üretimindeki payı sıfır dolayındaydı; 2018'de ise bu pay yüzde 56'ya çıkmıştı.

Bu sonucun elde edilmesinde Ar-Ge faaliyetleri ve elektrikli araç üretimine büyük teşvikler; araç alımlarında sübvansiyon ve vergi teşvikleri; araç emisyon ve yakıt ekonomisi standartlarında elektrikli araç kullanımını özendirici düzenlemeler önemli rol oynadı. En az bunlar kadar önemli, elektrikli araçlar için şarj istasyonlarına büyük yatırım yapıldı; bugün ABD'de 60 bin dolayında şarj noktası varken bu sayı Çin'de 470 bin dolayındadır. Bu başarının en önemli dayanağı ise Çin'in mevcut imalat sanayisi ekosistemi oluşturunur. Çin yalnız geleneksel otomotiv sanayisi değil, elektrik ve elektronik sanayisinde de çok gelişkin bir üretim ekosisteminde sahip bulunuyor; ülkede elektrikli araçların her bir parçasını üretecek çok sayıda şirket bulunuyor. Özellikle, elektrikli araçların performans ve maliyetinin ana belirleyicisi olan akü sistemlerinde uzun zamandır faaliyet gösteren başarılı şirketlerin olması Çin'in bu alandaki hızlı yükselişinde önemli rol oynuyor. Bu şirketler faaliyet alanları ile çok sayıda patent almaktalar. Bu çok önemli teknolojinin önümü becerisi gerekiyor.

Akıllı otomobille patinaj bitecek

Türkiye'nin katma değeri yüksek üretim hayali, elektrikli otomobil ile gerçekleştirecek. Global markaların üretim üssü olduğu halde, orta gelir liginde patinaj çeken Türkiye, yerli elektrikli otomobil ile yüksek teknoloji ürünlerini bir bir dünya pazarlarına sunacak. Yerli otonom ve akıllı sistemler cari açığa ilaç olacak.

ADEM ORHUN

DÜNYA Bankası, "Orta Gelir Tuzağı" (Middle income trap) tanımını, ilk kez 2007 yılında yayımladığı raporda kullandı. Bu tanım adeta Türkiye'nin 'daha fazla büyütememe' hikayesinin de aynasıydı. Orta gelir tuzağı, kişi başına 1000-12000 dolar gelir aralığı esas alındığında, Türkiye'nin onlarca yıldır yaşadığı durumu yansıtır. Bir başka ifadeyle Türkiye bulunduğu ligde patinaj çekiyor. Üst lige çıkmak için de 'katma değerli ürün' imalatı anahtar rol üstleniyor. Katma değer için ise yüksek teknoloji ürün üretmek gerekiyor.

İMALAT SANAYİSİ

Gelişmişlik seviyesi ve milli gelir için, pahaada ağır gelen sanayi ürünlerinin üretimdeki payı ön plana çıkıyor. Türkiye ekonomisi milenyumdan itibaren birçok dalgalanma yaşadı. Sanayileşme hedeflerine rağmen üretim yapısı, sanayileşme hedefinden daha farklı evrilirken, yabancı sermayenin büyük bir kısmı hizmet sektörünü tercih etti. Böyle olunca da imalat sanayinin milli gelir içindeki payı yüzde 24'ten geçtiğimiz yıllarda yüzde 15'e kadar geriledi. Ancak özellikle son iki yılda bu erimeyi durduracak yeni adımlar atıldı.

TEKNOLOJİ ODAKLI

Geçtiğimiz yıl mevzuatta yüksek teknoloji üretimi teşvik eden özel destek unsurları ilan edildi. Resmi Gazete'de 7 Ağustos'ta yayımlanan Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi ardından, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, makina sektörü için öncelikli ürün listesini ilan etti. Kasım ayında da bu listedeki ürünlerin üretimine yönelik yatırım başvuruları alındı. Bu başvuruların sonuçları yılın ilk çeyreğinin sonunda açıklanacak. Yeni ürün listeleri de yakında yayımlanacak.

ÖRNEK TEŞVİK

Hamle kapsamında bir karar da Türkiye'nin elektrikli otomobilinin tanıtıldığı 27 Aralık 2019'da yayımlandı. "Bursa İlinde Yapılacak Olan Elektrikli Otomobil Üretim Tesisi Yatırımına Proje Bazlı Devlet Yardımı Verilmesine İlişkin Kararın Yürürlüğe Konulması Hakkında Karar" aslında elektrikli otomobil yatırımına ilişkin karar olmakla birlikte, yüksek teknoloji ürün üretimine yönelik yatırımların destekleneceği yönünde kararlılık perçini olarak nitelendiriliyor. OECD dokümanlarına göre yüksek teknoloji ürün ihracatı, yüksek katma değerli ürün anlamına geliyor. Bu da ülkenin sürdürülebilir refah artışı için kritik öneme sahip. Son çeyrek yüzüzyıla teknoloji yoğun ürünler üreten sektörlerin ve ülkelerin küresel dış ticaretteki payı hızla arttı.

YÜKSEK TEKNOLOJİ İHRACATI

Dünya Bankası'nın 2018 raporlarına göre, küresel yüksek teknoloji ürün (YTÜ) ihracatının, yüzde 78'ini gelişmiş 11 ülke gerçekleştiriyor.



Listede ilk sırada Çin, Almanya ve ABD var. Bunları takip eden ülkeler ise Singapur, Güney Kore, Fransa, Japonya, İngiltere, Malezya, İsviçre ve Hollanda.

DIŞ DENGE

Toplam milli hasıla içinde sanayinin payını yükseltmeye çalışan Türkiye ise yüksek teknoloji ürün hedeflerine yeterince yaklaşamadı. TÜİK verilerine göre, 2013-2018 yılları arasında, Türkiye'nin

KURALLAR DEĞİŞİYOR

Şimdi benzeri bir etkinin, elektrikli otomobil teknolojileri ile vücut bulması bekleniyor. Zira Türkiye'nin Otomobili Gelişim Grubu'nun (TOGG) tanıtımını yaptığı elektrikli otomobilin doğuracağı etkinin, sektörü de ekonomiyi de değiştireceği ifade

YTÜ ihracatında önde gelen ülkeler	(milyar dolar)
Çin	496
Almanya	190
ABD	153



Ne kadar otomobil ürettik? (OSD)

Yıl	Adet
2012	577 bin
2017	1 milyon 142 bin
2018	1 milyon 26 bin

yüksek teknoloji ürün ihracatı 25 milyar 826 milyon dolar oldu. Ancak bu kategoride yapılan ithalat 133 milyar 459 milyon dolara ulaştı. Sadece bu alanda 5 yılda ticaret açığı 107 milyar 633 milyon dolara yükseldi.

Yine TÜİK verilerine göre, imalat sanayi ürünleri içindeki yüksek teknoloji sınıftaki ürünlerin 2012 yılında yüzde 3,0 olan payı, 2013 yılında yüzde 2,7'ye geriledi. Önceki yıla kadar da bu oran yaklaşık yüzde 3 seviyesinde kaldı.

İHA İHRACATI UÇUŞA GEÇİRDİ

Kamunun, yüksek teknoloji ürün kategorisinde yatırım, üretim ve ihracat oranını artırmaya yönelik çabaları sonuç vermeye başladı. Özel sektörün, girişimcilerin ve startup'ların teknoloji geliştirme üslerinde daha fazla yer alması önemli bir potansiyel oluştu. Nitekim, önceki yıl, ay bazında yüzde 4,2'ye kadar çıkan oran, daha da yükseldi. Kasım ayında yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ihracatı içindeki payı yüzde 4,7'ye çıktı. Bu ivmelenmedeki itici gücün Ukrayna ve diğer ülkelere yapılan silahlı insansız hava aracı ihracatından kaynaklandığı bildirildi.

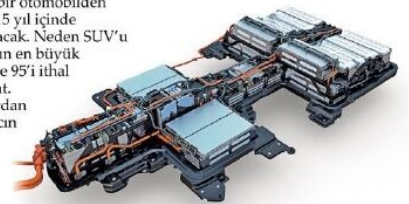
YÜKSEK GELİR

Bu açıklamadaki birçok söz, hangi ürünlerin katma değer üreteceğini de gösteriyor. Model tasarımı, akıllı cihaz, batarya, holografik asistan... Türkiye, küresel otomobil markalarının önemli bir üretim merkezi. Ancak artık geleneksel parçaların üretim ve montajından daha fazla gelir getiren bir modele ihtiyaç var.

Dünya artık, egzozu olmayan ve çevreyi kirletmeyen otomobiller dönemine adım attı. Hatta 2030 yılına kadar elektrikli araç dönüşümünün tamamlanması bekleniyor. Türkiye'nin elektrikli otomobil tanıtımının ardından gelen haberler, birçok küresel firmanın, elektrikli model planlarını da 1-2 yıl öne çektiğini gösteriyor.

HEM TASARIM HEM YAZILIM

Yerli elektrikli otomobile giden yolda batarya teknolojileri geliştirmek, akıllı sistemler üretmek, otonom sistemler ve bağlantılabirlik için milli yazılım yapmak, katma değeri sağlayacak önemli unsurlar. Zira aracı sadece kasasını yapıp üzerine bataryayı, ıthal güç ünitesini ve elektronik parçaları yerleştirmek, geleneksel montaj endüstrisinin çok da farklı olmayacak. Bu noktada elektrikli otomobil, sanayiye de üretim yapılarını da değiştirecek. Endüstrinin teknolojik kapasitesi, yüksek teknoloji ürün ihracatını belirleyen en önemli değişkenlerden biri. Burada teknoloji öncelikli tesis yatırımını yapacak iş adamlarının yanı sıra; tasarım ve yazılım yapan mühendislere ve startup'lara da çok büyük katma değer üretme, çok daha fazla kazanma fırsatı doğdu.



Beşeri sermaye, patent ve tasarruflar

Yüksek teknoloji ürün ihracatçısı olan ülkelere önemli faktörlerden biri beşeri sermaye. Sanayi ve teknoloji alanında doktora derecesine sahip insan sayısı ile Ar-Ge personeli sayısı, gelişmişlik seviyesinde önemli unsurlardan biri. Patent başvuru sayısı ile dışa açıklık da benzeri şekilde önemli değişkenler. Diğer bir faktör de tasarruf. Tasarruf ve sanayi sektörü katma değer değişkenlerinin yüksek teknoloji ürün ihracatında önemli paya sahip olduğu kaydediliyor. Nitelikli üretim kapasitesinin artması için yurt içi tasarrufların katma değeri yüksek alanlarda yatırıma dönüşmesi gerekiyor.

10 yılda 3 milyar dolar yatırım

Zorlu Holding Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, elektrikli otomobiller için yapılacak altyapı yatırımlarını şöyle anlatıyor: "Hesaplamalara göre, Türkiye'deki elektrikli araç sayısı 2030'da 2 milyon 200 bin olacak. Buna göre, elektrik şebekesinin bu kapasitede gerekli şarj istasyonlarını kaldırabilmesi için 10 yılda 3 milyar dolar yatırım yapılması gerekiyor. Belediyeler, dağıtım şirketleri ve elektrikli araç şarj pazarındaki firmaların yapması gereken yatırımlar bunlar. Bunun 2 milyar dolarlık kısmını dağıtım şirketlerinin yapacağı yatırımlar oluşturuyor."

60 İLDE KURULDU

Türkiye ulaşımı ŞARJ EDİYOR



25 firma var

Şarj istasyonu ve elektrikli otomobilin ayrılmaz bir ikili olduğunu belirten Türkiye Elektrikli ve Hibrit Araçlar Derneği (TEHAD) Başkanı Berkan Bayram, "Şu anda ülkemiz yollarında yaklaşık bin 500 adet elektrikli otomobile karşılık 2 bin civarında (bireysel sahiplik dâhil) şarj soketi mevcut. 81 ilimizin 60'ında şarj istasyonu var. 2011 yılında ülkemizde sadece 3 şarj istasyonu firması bulunurken, bugün itibarıyla 25 firma şarj istasyonu pazarında faaliyette. Yeni üretim yapan 2 firmamız var" dedi.

2030'daki şarj istasyonu tahmini

SHURA Enerji Dönüşümü Merkezi'nin, Türkiye Ulaştırma Sektörünün Dönüşümü - Elektrikli Araçların Türkiye Dağıtım Şebekesine Etkileri Raporu'nda, elektrikli araç şarj noktalarının 2030 yılındaki toplam sayısına dair tahminler de yer alıyor. Raporda, elektrikli araç şarj noktalarında orta performanslı büyümede rakamın 781 bin, yüksek performanslı büyümede ise 1 milyon 939 bin olacağı öngörülüyor.

Yerli marka elektrikli otomobilin 2022 yılında yollara çıkması beklenirken, dönüşümün en önemli halkası şarj istasyonları olacak. Kamu kurumları şarj istasyonlarına adaptasyon sürecini şimdiden başlattı.

SEREF KILIÇLI

TÜRKİYE'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) tarafından geliştirilen yerli elektrikli otomobilin 2022 yılında ticari satışa sunulması bekleniyor. Elektrikli otomobil konusunda önemli bir paydaş da şarj istasyonları olacak. Henüz emekleme döneminde olsa da hem özel kullanım hem de halka açık şarj istasyonları yakın bir dönemde gündelik hayatın önemli bir parçası haline gelecek. Başlangıç düzeyinde de olsa kamu kurumları bu konudaki mevzuat düzenlemelerini yapmaya başladılar.

MEVZUATTAKİ ADIMLAR

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Planlı Alanlar İmar Yönetmeliği, akaryakıt istasyonlarının aynı zamanda şarj istasyonuna dönüşümüne imkân sağlıyor. Yönetmeliğin 35. maddesinde; "Elektrik enerjisi ile çalışan araçların şarj edilmeleri için, ilgili elektrik kurumunun olumlu görüşü ile otoparklar, akaryakıt istasyonları veya diğer uygun yerlerde elektrikli araç şarj yeri yapılabilir"

deniliyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, otoparkların ve AVM'lerin elektrikli otomobil dönemine uyum sağlamasını zorunlu tutan mevzuat adımını da atmış durumda. 1 Haziran 2018'de yürürlüğe giren Otopark Yönetmeliği'nin 6. maddesine göre; bölge ve genel otoparklar ile AVM'lere ait otoparklarda, her 50 park yerinden en az biri elektrikli araçlara uygun olarak (şarj ünitesi dâhil) düzenlenmek zorunda. İhtiyaça göre elektrikli araç otopark yeri sayısının artırılması hususunda idarelerce karar alınabiliyor.

EPDK KOLAYLIK GÖRÜŞÜNDE

Otoparklarda, elektrikli otomobil şarj istasyonu kurulması Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın da mevzuatına girmiş durumda. Ulaşım Enerji Verimliliğinin Artırılmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 9. maddesinde; "Otoparklarda elektrik piyasasına ilişkin mevzuat hükümlerine uygun olmak kaydıyla elektrikli araç şarj istasyonları kurulur, ücretsiz veya uygun fiyatla araçların şarj edilebilmesini sağlayacak hizmetler sunulur" denilerek, konuya verilen önem vurgulanıyor. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) ise daha önce elektrikli araç şarj istasyonları konusunda bir taslak çalışması yaptı. Şarj istasyonu kuracakları ön lisans veya lisans şartına tabi tutulmayacağı o çalışmada ifade edilmişti.

Şu anda 81 ilin 60'ında ilk şarj istasyonları kurulmuş durumda. 2011 yılında 3 şarj istasyonu firması varken, bugün itibarıyla pazarda 25 firma faaliyette bulunuyor. Türkiye'deki elektrikli araç sayısının 2030'da 2 milyon 200 bin olacağı belirtiliyor.

Önce altyapıya odaklandılar

Elektrikli otomobil sisteminin sağlıklı bir şekilde işleyebilmesi için hem şarj istasyonlarına hem de elektrik şebekesine yapılacak yatırımlar kritik önemde. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı Fatih Birol, daha önce bu konudaki düşüncelerini şöyle aktarmıştı: "Fransa, İngiltere ve Çin elektrikli araç konusunda atılım yaparak gözlerini diktikleri ilk konu araçların yapımı değil, alt yapı. Şarj yerleri yaptıktan ve elektrik santrallerini buna dayanıklı hale getirdikten sonra araca geçiyorlar. Tersini yapmamak lazım. Yoksa çok fazla elektrikli araç kullanırsanız, şebekemiz ona dayanıklı değilse sorunlarla karşılaşabilirsiniz. Bu nedenle önce altyapıyı sonra aracı yapmak lazım."



Teknoloji ne sağlamalı?

Teknolojinin temel fonksiyonu insan hayatının kolaylaştırılmasıdır. Bireysel hayatta kişi konforunun yükseltilmesi, toplum hayatında bilgiye ulaşımı kolaylaştırması, zaman kaybının azaltılması, verimliliğin yükseltilmesi gibi işlevler teknoloji kullanımından beklenen doğal sonuçlardır. Teknoloji kullanımında bu kolaylaştırıcılık unsurunun hiçbir zaman gözden uzak tutulmaması gerekir.



Osman
ARIOĞLU

Kişilerin ve kurumların eski alışkanlıklarından vazgeçebilmeleri teknolojiye beklenen faydanın maksimizesi edilmesi bakımından son derece önemli. Bunun için süreçlerin iyi analiz edilmesi olmazsa olmazların başında gelir. Kaldı ki, teknolojik gelişmeler günümüzde o derece hızlı ki, bir değişikliği yaparken mutlaka teknolojiye son hali dikkate almak ve ona göre süreç analizi yapıp işlemi gerçekleştirmek gerekir. Buna en güzel ve güzel örnek olarak yerli otomobil konusunu verebiliriz. Dünyada artık elektrikli otomobillerin gündemi doldurduğu bir sırada biz klasik akaryakıt tüketimine dayalı veya hibrit araçlar ile başlayarak bu işe girmeye kalksaydık, hiçbir zaman bu alanda iddia sahibi olmamız söz konusu olmazdı. Şu an toplumun büyük ekseriyetinin beğenisi ve takdirini kazanan bir uygulamadan ortaya çıkması ancak bu uygulamadaki en son versiyonu geliştirme çabına hedefliyle işe başlanılması olmasından kaynaklanıyor. Bu uygulama süreci analizinin doğru yapıp doğru adımla başlanılmasına güzel bir örnek teşkil ediyor. Bu vesileyle başta Sayın Cumhurbaşkanımız olmak üzere emeği geçenlere takdir ve teşekkürlerimi sunarız.

Sosyal güvenlik prim bilgileri ve muhtasar beyannamelerin birleştirilmesi

Bu konuya biz daha önce de bu köşede değinmiştik. Bugün konuyu tekrar gündeme getirerek temelde iki uygulamaya mercek tutmak istiyoruz. Ocak 2020'den itibaren (şu ana kadar yeni bir erteleme yapılmadığına göre) sosyal güvenlik prim bilgileri ile muhtasar beyannameler birleştirilmiş oluyor. Dolayısı ile ocak ayının bitmesiyle beraber, şubatta muhtasar beyanname ve sosyal güvenlik prim bilgileri tek bir beyanname halinde Gelir İdaresi'ne verilmiş olacak. Aslında yıllar önce prim bilgilerin ve muhtasar beyannamelerin birleştirilmesi çalışması yapılmıştı. O dönemde öyle bir ihtiyacın temel nedeni, kamu adına yapılacak takibatin iki ayrı kamu kurumunun tarafından değil, esas itibarıyla bir iş uzmanlaşmış olan Gelir İdaresi tarafından yürütülmesi temel anlayışa dayanıyordu. Kaldı ki, bu çalışmaları yapıldığı dönemde gelir idaresi dışındaki kamu idarelerinde teknoloji altyapı başlangıç aşamalarında sayılabildi. Bugün ise kamu kurumlarının hemen tamamı teknoloji altyapılarını tamamlamış kendi işlemlerini iyi şekilde yürütüyor durumdadırlar. Bugün halen eksikliği göülen kısmı işbirliği ve bilgi paylaşımının yeterli etkinlikte yapılmamasıdır.

Bugün bu birleşiminin sağlayacağı avantajdan ziyade iki sistemde de aynı bilgiler mükerrer olarak tutulmasının getireceği hard disk doluluğu bir süre sonra daha başka sorunlara neden olabilecektir. Birleştirilme yerine, Gelir İdaresi'nin Sosyal Güvenlik Kurumu sistemine ulaşması gerekli bilgileri kontrol edebilmesi ve sistem aracılığıyla vadesi geçen bakiye borçlarını otomatik olarak Gelir İdaresi sistemine aktarılmasıyla daha efektif sonuç doğacaktır. Yarı geciken kamu alacağının tek elden takibinin yapılması burada temel amaçlanması gereken konudur.

Özellikle özel sektör işletmelerinde ücret konusunu en hassas olunan konulardan birini oluşturuyor. Kimin ne ücret aldığını çalışan ekseriyeti tarafından bilinmemesi iş barışı anlamında önemlidir. Bildirgelerin birleşmesi ile bu gizliliğin korunması ciddi zorluk taşıyabilmektedir. En azından isteyen firmalar açısından iki ayrı sife uygulamasının devam ettirilmesi son derece önem arz edecektir.

Tapu işlemlerinde yetki belgesi aranılması

Benzer bir uygulama tapu işlemleri sırasında alım satım taraf olan şirketlerin bu işlemi yapan veya vekalet veren yetkililerine ilişkin yetki belgesinin manuel olarak talep edilmektedir. 2020'de hâlâ daha vatandaşların kamu kurumlarına giderek bir başka kamu kurumuna iletilmek üzere manuel belge isteme talebinin ortadan kalkması beklenir. Bu kurumların gerekçesi meşguliyetini de azaltacak. Kamu kurumları kendi aralarında e-Devlet sistemi üzerinden bunu çok daha verimli ve istisnalar neden olmayacak şekilde sağlayabilirler. Aksi durum sadece zaman kaybı ve teknolojiyi imkânların doğru kullanılmaması anlamında kamunun hiç hak etmediği şekilde elektrileşmesi ötesinde bir sonuç doğurmuyacak.

Akaryakıt istasyonlarının dönüşümü

Otomotiv endüstrisi radikal bir dönüşüm yaşarken elektrikli otomotiv teknolojisi bu dönüşümün ana gövdesi haline gelmiş durumda. Uluslararası Enerji Ajansı'nın araştırmasına göre, dünyanın dört bir yanında yollardaki elektrikli araçların sayısı 2030'a kadar 125 milyona ulaşacak.

JP Morgan raporuna göre; 2030 yılında araçların yüzde 59'u elektrikli ve hibrit araç olacak. Peki, akaryakıt sektörü nasıl bir dönüşüm yaşayacak? Bu soruya cevabı biri İngiliz, diğeri Hollandalı iki global akaryakıt şirketi verdi diyebiliriz. İki global akaryakıt şirketi şarj istasyonu firmaları satın alarak

şimdiden hazırlıklarını yaptı. Şirketlerin yöneticileri, enerji firması olduklarını ve verdikleri hizmetin şekli değişebileceğinin altını çiziyorlar. Akaryakıt istasyonlarını, orta vadede hızlı şarj çözümlerinin sunulduğu yaşam merkezleri olarak görmek sürpriz olmayacak.





42.9 milyon turist ağırladık

- İstanbul'un yeni sembollerinden biri olan ve inşaatı 6 yıl süren Çamlıca Camii açıldı.
- Yenilenerek dev bir opera binasına dönüşecek olan

Taksim Meydanı'ndaki Atatürk Kültür Merkezi'nin (AKM) temel atma töreni yapıldı.

- Dünyanın en eski anıtsal tapınağı olarak kabul edilen ve UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan Şanlıurfa'daki Göbeklitepe'nin resmi açılışı yapıldı.
- 15 Temmuz darbe girişiminin yıl dönümünde, Hafta 15 Temmuz Müzesi açıldı.

- Türkiye, 2019'un ilk 11 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14.1 artışla 42 milyon 910 bin 408 yabancı ziyaretçi ağırladı.
- 11 Kasım, 'Milli Ağaçlandırma Günü' olarak kullanılacak. Bu kapsamda 81 ilde 11 Kasım 2019 tarihinde saat 11.11'de toplam 11 milyon fidan dikildi. Çorum'da, 1 saat içinde 303 bin 150 fidan dikimiyle Guinness rekoru kırıldı.



Dengelenen ekonomi İVMESİYLE ŞAŞIRTTI

Türkiye ekonomisinde 2019'da uygulamaya konulan dengeleme programının sonuçları alınmaya başladı.

Yılın son çeyreğindeki büyüme temposu ekonominin ivme kazandığını gösterdi. Enflasyon da düşüş trendine girdi.

İlk kez 'çok yüksek insani gelişme' kategorisine giren Türkiye, İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde de 33. sıraya çıktı.

Yeni uygulamalar devrede

- Plastik alışveriş poşetleri, tüketicilere 25 kuruş karşılığında verilmeye başlandı.
- Ticari uyumsuzluklarda dava şartı haline getirilen arabuluculuk uygulamasına geçildi.
- Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın himayesinde yürütülen 'Sıfır Atık Projesi', Milli Savunma Bakanlığı'nın Atık Yönetim Sistemine entegre edilerek tüm askeri birliklerde uygulanmaya başlandı.
- Türkiye'ye gelecek yabancılarla, vatandaş oldukları veya yasal olarak bulundukları ülkelerdeki Türk konsolosluklarından verilen vize süreleri 5 yıldan 10 yıla çekildi.
- Temrik santral bacalarına filtre takılmasını erteleyen yasa veto edildi.
- İnternet kullanıcılarının belirli bir kotası aşması durumunda internet hızının yavaşlatılmasına neden olan Adil Kullanım Noktası (AKN) uygulaması tamamen kalktı.
- Konut, beyaz eşya, mobilya ve otomotiv sektörlerine yönelik KDV ve ÖTV indirimleri 3 ay uzatıldı.
- İnternet ortamında reklam hizmeti veren veya aracılık eden tam veya dar mükellef kurumlara yapılacak ödemelerden yüzde 15 gelir/kurumlar vergisi stopajı uygulaması başladı.
- KDV'nin elektronik kitap, gazete ve dergiler için yüzde 18 olarak uygulanması başladı.
- TÜİK'in açıkladığı 'Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2018 Sonuçları'na göre, Türkiye'nin nüfusu 2018 sonunda 82 milyon 3 bin 882 kişiye ulaştı.
- Ticaretin Kolaylaştırılması Koordinasyon Komitesi kurulmasına ilişkin Cumhurbaşkanlığı Genelgesi, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Günde 1.7 milyon yolcu taşıyor

Geçtiğimiz yılın en önemli gündem maddelerinden biri, Gebze-Halkalı Baniyolu Tren Hatları oldu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı törenle açılan bu hatla birlikte İstanbul'un 170 kilometre olan raylı sistem uzunluğu 233 kilometreye çıktı. Saatte tek yöne 75 bin, günde ise 1 milyon 700 bin yolcu taşıyan baniyolu hattını, İstanbul'un 10 ilçesi doğrudan kullanma imkânına sahip. Ulaşımdaki diğer yenilikler şunlar: Ankara-Kars arasında sefer yapan Turistik Doğu Ekspresi, tarihi Ankara Garı'ndan ilk seferine uğurlandı. Ankara ile Tahran

arasında Trans Asya tren seferleri karşılıklı olarak yeniden başladı. Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı'nın hizmete alınmasıyla Çin ile Türkiye arasındaki yük taşıma süresi 1 aydan 12 güne düştü. Marmaray'ın bu hatla entegre olmasıyla da Uzak Asya ile Batı Avrupa arasındaki süre 18 güne incek. İstanbul ile İzmir arasında 8.5 saati bulan seyahat süresini 3.5 saate düşüren otoyolun 192 kilometrelik kesimi hizmete girdi. İran sınırındaki Kapıköy Gümrük Kapısı, 100 milyon dolarlık yatırımla açıldı.



CANAN BİLGİN

TÜRKİYE ekonomisi, spekülasyon kur ataklarına, gergin jeopolitik gelişmelere ve ticaret savaşlarına rağmen alınan tedbirler ve hayata geçirilen reformlarla 2019'u, dengeleme sürecinin etkilerinin hissedildiği bir yıl olarak geride bıraktı. Ekonomi, yılın üçüncü çeyreği itibarıyla yeniden büyüme patikasına girdi. Dördüncü çeyreğe ilişkin öncü göstergeler de büyüme ivmesinin artacağına işaret ediyor. Geçtiğimiz yıl güçlü seyreden ihracat ve turizm gelirleri dengeleme sürecini destekledi. Korumacılık önlemleri ve ticaret savaşlarına rağmen Türkiye, ihracat artışı sürdürdü ve yıl boyu rekorlara imza attı. Kasım ayı sonunda ihracat 2018'in 11 ayına göre yüzde 1.77 artışla 165 milyar 67 milyon dolara ulaştı.

PAKETLER NEFES VERDİ

İhracat ve katma değerli ürün üretimini güçlendirmeyi hedefleyen kredi paketleri de ekonomiye ivme kazandı. Bankaların konkordato firmalarının kredi borçlarının yapılandırılması konkordato firmaların hızlandı, müracaatlarda yüzde 50'den fazla düşüş yaşandı. Yerel seçimlerin tamamlanmasıyla dönüşüm patikasına giren Türkiye ekonomisinde, 'Yeni Ekonomi Programı Yapısal Dönüşüm Adımları 2019' programı ile reforma odaklanılacağı sinyalleri verildi. Bu süreçte ilk icraatlar reel sektöre yönelik yapıldı. Kamu bankaları aracılığıyla farklı sektörler için devreye alınan İVME (İleri, Verimli, Milli Endüstri) Finansman Paketi ile yatırımlara 30 milyar liralık bir finansman ayrıldı. KOBİ ve işletmeler için ise 25 milyar liralık 'Ekonomi Değer Kredisi Paketi' devreye girdi. İşletmelerin üzerindeki finansman yükünü hafifletmeyi amaçlayan paket, Kredi Garanti Fonu (KGF) teminatıyla KOBİ'lerin elini güçlendirdi. İhracat destekleri de rekorlarla ilerleyen rakamlara pozitif etki bulundu.

YÜZDE 5 BÜYÜME

Ekonomide, 2019'un üçüncü çeyreğine ise gelecek dönem yıl haritasının çizildiği makro plan ve programlar damgasını vurdu. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin ilk kalkınma planı olan ve 2019-2023 dönemini kapsayan 11. Kalkınma Planı bu dönem yayımlandı. Planla 2023'te GSYH'nin 1 trilyon 80 milyar dolara, kişi başına milli gelirin 12 bin 484 dolara ve ihracatın 226.6 milyar dolara çıkarılması amaçlandı. Teması 'Değişim Başlıyor' olarak belirlenen ve 2020-2022 yıllarını kapsayan Yeni Ekonomi Programı'nda (YEP) büyüme

hedefleri 2019 için yüzde 0.5, sonraki 3 yıl için yüzde 5'er olarak belirlendi.

17 HEDEF ÜLKE

2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi ile de son 10 yılda ortalama yüzde 16.5 olan milli gelirde imalat sanayinin payının 2023'te yüzde 21'e çıkılması hedeflendi. İhracat Ana Planı ile 17 hedef ülke belirlenirken, makina, otomotiv, elektrik-elektronik, kimya ve gıda endüstrisi olmak üzere 5 hedef sektör seçildi. Türkiye, yılın son çeyreğinde açıklanan İnsani Gelişim Endeksi'nde 0,806'lık değere ulaşarak, 189 ülke arasında 59'uncu sıraya yükseldi. Bu sonuçla da ilk kez 'çok yüksek insani gelişme' kategorisine girmeyi başardı. Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde de 190 ülke arasında 43. sıradan 33. sıraya yükseldi. Türkiye ekonomisi yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 0.9 büyüyerek, Avrupa ülkeleri arasında Almanya, İtalya ve Norveç'i geride bıraktı.



Elektrikli traktörde deneme sürüşü

- Türkiye'nin Otomobil Girişim Grubu (TOGG), 2022 yılında üretimine başlanacak yerli elektrikli otomobilin iki modelini tanıttı.
- Yerli ve milli 5G Cekirdek Şebekesi üzerinden ilk ses ve data trafiği sağlandı.
- Yüzde 100 yerli ve milli olan, 45 dakika şarj ile 7 saat aralıksız çalışan elektrikli traktörün deneme sürüşü yapıldı.



Binalara enerji kimliği

Binalarda enerji israfını önlemek için 'Enerji Kimlik Belgesi' zorunluluğu başlıyor. Enerji Kimlik Belgesi bulunmayan binalarda, 1 Ocak 2020'den itibaren alım, satım ve kiralama yapılamayacak.

İŞ HAYATINDA

Yeni yılın yenilikleri

Dijitalleşmenin hız kazanacağı 2020'de e-fatura, e-arşiv, e-irsaliye dönemi başlıyor. Tapu işlemleri artık e-devlet aracılığıyla yapılacak. Sınır kapılarında da randevulu sanal sıra sistemi devrede.

YENİ yılla birlikte hem tüketicilerin hayatını hem de iş dünyasının çalışma düzenini değiştiren pek çok düzenleme devreye girdi. Teknolojik dönüşümün etkilerinin daha fazla hissedileceği 2020'de faturalar, irsaliyeler, vergi, resim ve harç belgeleri elektronik ortama taşınacak. Sınır kapılarında araç trafiğinin azaltılacak randevulu sanal sıra sistemi başlayacak. Tapu işlemleri artık online yapılacak. Gıda ürünlerinde araçlar kalkarken, ambalajlı paketlerde beslenme bildirimi zorunlu olacak.

İşte 2020'de hayata geçecek uygulamalar...

ONLINE TAPU İŞLEMLERİ

Tapu işlemleri, artık 'e-devlet' aracılığı ile yapılacak. Tapu senedi, ipotek belgesi, taşınmazın tapu kaydı ve hisseli taşınmaz tapu kayıtları, tapu müdürlüklerinde gidilmeden 'e-devlet' aracılığı ile kolaylıkla alınabilecek.

KAĞIT DEĞİL E-BELGE

Kağıt ortamında verilen fatura, arşiv fatura, irsaliye, müstahsil makbuzu ve defter gibi çok sayıda evrakta e-belge kullanılması zorunlu. Mükellefler, 1 Ocak'tan itibaren brüt satış hasılatına göre, e-fatura, e-arşiv fatura, e-irsaliye, e-müstahsil makbuzu ve e-bilet gibi uygulamalara geçecek. Yeni uygulamanın amacı, kayıt dışının önüne geçilmesi. 2018 yılı

İhracat bedelleri nasıl getirilecek?

İhracat işlemlerine ilişkin bedellerin yurda getirilmesine yönelik ödeme şekillerine banka ödeme yükümlülüğü (BPO) de eklendi. Döviz üzerinden yapılacak beyan edilen ihracatın karşılığında farklı bir döviz cinsi veya Türk parası üzerinden yapılacak beyan edilen dış satımın karşılığında döviz getirilmesi mümkün olacak. Dış ticaret mevzuatı hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilen mal ihrac ve ithalinde, tarafların aynı kişiler olması ve ihrac bedellerinin yurda getirilme süresi içinde kalınması kaydıyla mal ihrac ve ithal bedellerinin bankalarca mahsubuna ilişkin esaslar Hazine ve Maliye Bakanlığı'na belirlenecek.

brüt satış hasılatları 10 milyon TL ve üzeri olan firmalar, e-belge uygulamalarına geçiş yapmak zorunda.

TEK BEYANNAME

Uzun süredir ertelenen muhtasar ve aylık prim hizmet beyannamelerinin birleşmesi uygulaması da 1 Ocak 2020'den itibaren başlıyor. Böylece Gelir İdaresi Başkanlığı'na verilmesi gereken muhtasar beyanname ile Sosyal Güvenlik Kurumu'na verilmesi gereken aylık prim ve hizmet belgesinin birleştirilmesi ve tek beyanname verilmesi sağlanacak.

KONAKLAMA VERGİSİ

Otel, motel, tatil köyü, pansiyon, apart otel, misafirhane, kamping, dağ evi, yayla evi gibi konaklama tesislerinde verilen geceleme hizmeti ile konaklama tesisi bünyesinde sunulan yeme, içme, aktivite, eğlence, spor, termal ve benzeri alanların kullanımı gibi hizmetler, Nisan 2020'den itibaren 'Konaklama Vergisi'ne tabi olacak. Konaklama vergisi, geceleme hizmeti bedeli üzerinden yüzde 2 oranında alınacak. Ancak bu oran, 31 Aralık 2020'ye kadar yüzde 1 olarak uygulanacak.

DİJİTAL HİZMET VERGİSİ

Reklam hizmetleri dijital vergiye tabi olacak. Dijital hizmet vergisi, fatura ve fatura yerine geçen belgelerde ayrıca gösterilmeyecek. Verginin oranı yüzde 7.5 olacak. Dijital hizmet vergisi, matraha oranını uygulamasıyla hesaplanacak ve bu şekilde hesaplanan vergiden herhangi bir indirim yapılmayacak. Cumhurbaşkanlığı bu oranı, hizmet türleri itibarıyla aynı ayrı veya birlikte

'Enerji Kimlik Belgesi' zorunlu tutuluyor. Konaklama ve dijital hizmet vergisi uygulaması başlıyor. Borsa İstanbul VIOP'ta akşam seansı planlanıyor. Esnaf için de işsizlik fonu yolda.

yüzde 1'e kadar indirmeye, iki katına kadar artırmaya yetkili olacak.

GIDADA ARACI KALKIYOR

Tarım Kredi Kooperatifleri bünyesinde kurulan Sera A.Ş., yeni yılda çiftçilerle alım garantili sözleşme imzalayacak. Böylece ürünleri markete doğrudan ulaştırarak hem aracı sayısı azaltılacak hem de sağlıklı ve güvenilir ürünleri tüketici ile buluşturacak.

BESLENME BİLDİRİMİ

Hazır ambalajlı gıdalarda beslenme bildirimi yapılması zorunlu hale geliyor. 1 Ocak itibarıyla hazır yemek hizmeti veren restoran, kantin, okul ve hastane gibi toplu tüketim yerlerindeki gıdalar için alerjen bilgileri tüketiciye sunulacak. Uygulama ile hazır ambalajlı bir gıdanın 100 gramında veya 100 mililitresinde ne kadar enerji, yağ, doymuş yağ, karbonhidrat, şeker ve tuzun yer aldığı bilinecek. Düzenleme tüketicilerin daha bilinçli gıda tüketmesine ve obeziteyle mücadelede katkı sağlayacak.

ATIK YAĞA YASAK

Çevre ve insan sağlığının korunması için madeni atık yağların kapsayan yönetmelik yürürlüğe girecek. Motor yağı değişimi yapılan işletmeler belge almak zorunda. Atık yağların ithalatı da yasaklanıyor.

TARİFFEYENİ DİLİM

Gelir vergisi tarifesine yeni dilim eklendi. 500 bin liradan üzerinde elde edilen vergilerde gelir vergisi oranı yüzde 35 yerine yüzde 40 olarak uygulanacak. Böylece daha çok kazananlardan daha çok vergi alınması hedefleniyor.



Borsa İstanbul VIOP'ta akşam seansı

Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası'nda (VIOP) belirli sözleşmelerde uygulanacak 'Akşam Seansı'nın 17 Ocak 2020'de devreye alınması planlanıyor. Akşam Seansı, normal seansa sürekli müzayedeye işlemlerinin saat 18.15'te sona ermesinin ardından saat 19.00'da başlayacak ve saat 23.00'e kadar devam edecek. İlk etapta sadece endeks vadeli işlem sözleşmeleri (BIST 30, BIST Banka, BIST Sınai, BIST Likit Banka ve BIST Banka Dışı Likit 10) için Akşam Seansı düzenlenecek. Akşam Seansı uygulaması ile birlikte VIOP'ta işlem saatlerinin uluslararası piyasalar ile aynı anda açık olduğu sürenin artarak yatırımcıların daha etkin risk yönetimi yapabilmelerine imkan sağlanmasi hedefleniyor.

Varlık Barışı için son gün 30 Haziran

Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı kapsamında, yurtdışındaki para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarını, 30 Haziran 2020'ye kadar Türkiye'deki banka veya aracı kuruma bildiren gerçek ve tüzel kişiler, bunları serbestçe tasarruf edebilecek. Banka ve aracı kurumlar, kendilerine bildirilen varlıklara ilişkin yüzde 2 oranında hesapladıkları vergiyi, vergi dairesine beyan edecek, aynı süreçte ödeyecekler. Bu varlıklar, yurtdışında bulunan banka veya finansal kurumların kullandıkları, kanuni defterlerde kayıtlı olan kredilerin en geç 30 Haziran 2020'ye kadar kapatılmasında kullanılacak. Gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerince sahip olunan ve Türkiye'de bulunan ancak kanuni defter kayıtlarında yer almayan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarıyla taşınmazlar, 30 Haziran 2020'ye kadar vergi dairesine beyan edilecek.



Sınırlara randevulu sanal sıra

Sınır kapılarında araç trafiğinin düzenlenmesi için 'Randevulu Sanal Sıra Sistemi' uygulaması 2020'de devreye girecek. Uygulama ile sınırda araç trafiğine son verilmesi planlanıyor.

Transit ticarete ihracat desteği

Transit ticaret, ihracatın artırılması, ihracat ürünlerine rekabet gücü kazandırılması için vergi, resim ve harç istisnası kapsamına alındı. Firmalar, yayımlanacak tebliğ hükümleri çerçevesinde Vergi Resim Harç İstisnası Belgesi almak için Ticaret Bakanlığı'na başvuracak.

Ahilik fonu geliyor

Esnafın işsizlik fonu başlıyor. Bağ-Kur'a tabi olarak çalışan sigortalılar fon kapsamında. Esnaf, yılbaşından itibaren sandık sigortalısı olacak ve yüzde 2 oranında prim ödemeye başlayacak. Devlet de yeni asgari ücretin yüzde 1'i tutarında prim ödeyecek.

KDV iadesine devam

İmalat sanayine yönelik yatırım teşvik belgesi kapsamında gerçekleştirilen yatırımlara ilişkin inşaat işleri nedeniyle yüklenilen ve indirim yoluyla giderilemeyen KDV'nin iade edilmesi, 2020 ve 2021 yıllarında da geçerli olacak.

Vergi belgeleri elektronik ortamda

Vergi, resim ve harç istisnası belgesi çerçevesinde ilgili kurum ve kuruluşlarca kullanılan istisnalar, elektronik ortama veya burada oluşturulan istisna kayıt formuna işlenecek. Uygulanan istisnalar, belge sahibi firmanın bağlı olduğu vergi dairesine bildirilecek.

Dış ticaret istatistiklerinin verdiği mesajlar

Geçen yazımızda 2020 beklentileri ile ilgili verileri sizlerle paylaşmıştık. Bu yazımızda 2019'un son gününde açıklanan Kasım 2019 dış ticaret istatistikleri bize neler anlatıyor konusuna değineceğiz.



Hikmet BAYDAR

Türkiye İstatistik Kurumu ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre ihracat 2019 yılı kasım ayında, 2018'in aynı ayına göre yüzde 0,1 artarak 15 milyar 503 milyon dolar, ithalat yüzde 9,7 artarak 17 milyar 737 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylece kasım ayında dış ticaret açığı yüzde 232,2 artarak 2 milyar 234 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Kasım ayında yüzde 95,8 iken, 2019 Kasım ayında yüzde 87,4'e geriledi.

2018 Kasım ayında ihracat ve ithalat neredeyse birbirine denkken, 2019 Kasım ayında ithalat 2.234 milyon dolar daha fazla hale gelmiş. Bu gelişme, iç piyasada hareketlenme olabileceği konusundaki düşüncemizi destekleyen bir gelişmedir. İç pazar ne kadar hareketlenirse, ithal ikame politikalar uygulanmadığı takdirde dış ticaret açığının artacağına bilmemiz gerekiyor. 2018 Kasım ayında ihracat ithalatın neredeyse tamamına yakını karşılarken, Kasım 2019'da yüzde 87,4'e geriledi.

Burada dikkatinizi çekmek istediğim husus, ithalatın yüzde 90 oranında ara malı ve sermaye malı olduğudur. Dolayısıyla ithalatın artması üretim artarak demektir. Üretimin artması, içeride enflasyonun artmasını engelleyici önemli bir faktördür. Yoksa yurt içerisinde talep enflasyonu yaşanır. Bu arada ithalatın 2018 Ocak-Kasım döneminde 206.493 milyon dolardan, 2019'un aynı döneminde 183.686 milyon dolara, tam 22.807 milyon dolar düşmüş olduğunu da gözden kaçırmamız lazım. Bu düşüşte ithal ikame politikaların etkisi de olabilir. Aynı dönemde ihracatın 154.110 milyon dolardan 156.886 milyon dolara yükseldiğini dikkate alırsak ithalatın değişiminin iç pazar açısından ne kadar önemli mesajlar içerdiğini de kolaylıkla anlarız.

Bu veriler bize iç piyasa için üretimin 2019'un son çeyreğinde artmaya başladığını gösteriyor. Yakında iç piyasadaki canlanmayı daha da hissedebiliriz.

Son sözümüz; bir iç piyasa için önce doğru verileri doğru analiz etmeli, sonra da gerekli hazırlıkları zamanında ve tam olarak yapmalıdır. O zaman fırsatları iyi yakalamak mümkün.



Mobilyada KDV yüzde 8'e indirildi

CUMHURBAŞKANI kararıyla mobilya ile yumurta ve balıkların toptan satışına ilişkin katma değer vergisi (KDV) oranları yeniden belirlendi. Mal ve Hizmetlere Uygulanacak Katma Değer Vergisi Oranlarının Tespitine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, tavuk yumurtasının toptan tesliminde yüzde 8 olarak uygulanan KDV oranı yüzde 1'e indirildi. Toptancı halleri ve su ürünlerinin toptan satış yerlerinde faaliyetinde bulunanlara yapılan balık teslimleri ile bu malların gerçek usule tabi KDV mükelleflerine tesliminde uygulanan KDV oranı da yüzde 8'den yüzde 1'e düşürüldü. Kararla, çeşitli mobilya ürünlerinde uygulanan KDV oranı ise yüzde 8 oldu. Daha önce söz konusu oran yüzde 18 olarak uygulanıyordu.

FIRINCILIK SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİ:

2020'de ruhsatsız fırın sorununa çözüm istiyor

İstanbul'daki 200 sektör temsilcisinin katıldığı toplantıda, İTO Ekmek, Un ve Unlu Mamüller Meslek Komitesi Meclis Üyesi Sultan Selim Şimşek, "Bu yıl ruhsatsız fırın sorununun çözüleceğini öngörüyoruz" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

SOFRALARIN baş tacı ekmek, fırıncıların zorlu çalışmaları neticesinde sofralara ulaşıyor. Ancak son yıllarda fırıncılık sektörünün bu zorlu çalışma şartlarından dolayı gençler fırıncılıktan uzak duruyor. Türkiye'nin milli gıdası olan ve yüzlerce çeşidi olan ekmeğin, yakın bir zamanda yabancı uyruklu fırıncıların elinden yenebileceğini söyleyen konunun uzmanları, nitelikli eleman bulamamaktan şikâyetçi.

MASA BAŞI İŞ

İş bulmakta zorlanan gençlerin en büyük çıkmazının 'masa başı, rahat iş' olduğunu ifade eden ekmeçlik sektörü temsilcileri, "Çalışma şartlarımız pek çok mesleğe göre ağır. Bu nedenle nitelikli Türk personel bulmakta zorlanıyoruz. Bu da çok yakında Türk ekmeçliğinin Afganistanlı, Suriyeli, Pakistanlı göçmenlerin eline

geçmesi manasına gelecek" diye konuşuyor.

RUHSATSIZ FIRINLAR

Ekmeçlik sektörünün sorunları İstanbul Ticaret Odası Ekmek, Un ve Unlu Mamüller Meslek Komitesi tarafından düzenlenen bir toplantıda ele alındı. Toplantıya İstanbul genelinden yaklaşık 200 sektör temsilcisi katıldı. Toplantının açılışını yapan İTO Ekmek, Un ve Unlu Mamüller Meslek Komitesi Meclis Üyesi Sultan Selim Şimşek, şöyle konuştu: "2019'da ruhsatsız fırınlar da önemli bir sorun teşkil etti. Ancak komitemizin 2020 İş Planı'nda ruhsatsız fırınların kapatılması yönünde bir çalışma yapmayı öngörüldük. Bu yıl ruhsatsız fırın sorununun çözüleceği bir yıl olacağını öngörüyoruz."

TAVAN FİYAT OLMAZ

Toplantıda konuşan Ekmek Sanayi İşverenler Sendikası Başkanı Çetin Keçeli ise ekmek

fiyatları belirlenirken tavan fiyat uygulamasının yerinde olmayacağını ifade etti. Keçeli, "Ekmeğin fiyatına etki eden un, tuz, doğalgaz, işçi giderleri, dükkan kiralari gibi kalemlerde tavan fiyat uygulaması yoksa ekmekte de olamaz. Herkes maliyetine göre fiyat belirlesin. Bu konuda serbest piyasa ekonomisinin önü açılmalı" dedi.

YABANCI İSTİHDAMI

Sektörde yaşanan nitelikli eleman sorunu da konuşulan konular arasında yer aldı. İstanbul Fırıncılar Odası Başkanı Erdoğan Çetin, üyelerin yabancı uyruklu işçi çalıştırma yönünde adımlar attığını söyledi. Çetin, "Avrupa Birliği'nin Suriyeli göçmenleri iş hayatına kazandırma yönünde destekleri var. Bunlardan biri de 10 çalışanı olan bir

Çözüm bekleyen sorunlar

- Ruhsatsız fırınlar
- Haksız rekabet
- Nitelikli eleman
- Tatil günlerinin olmaması

işletmenin eğer üç çalışanı Suriyeli'den seçmesi halinde, bu işçilerin tüm giderlerinin karşılanması desteği. Bu destek 6 ay sürüyor. Üyelerimizden bazıları bu fonndan yararlanıyor" diye konuştu.

AR-GE GEREKİYOR

Ekmeçlik sektörünün en büyük sorunlarından birinin de Ar-Ge olduğuna değinen İstanbul Sanayi Odası Öğütülmüş Tahl ve Unlu Mamuller Sanayi Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mehmet Umur da sektör adına 2020'den ümitli olduklarını ifade etti. Ekmekle ilgili pek çok televizyon programında yapılan olumsuz söylemlerden de rahatsız olduklarını belirten Umur, "Sektörün yeni ürünler üzerine çalışması lazım. Ayrıca ekmek satışlarında serbest piyasa ekonomisine geçilmesi" diye konuştu.

MIPIM 2020

Cannes - Fransa
10 - 13 MART 2020
İstanbul Çadırı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Altyapı İnşaatı • Konut • Ofis İnşaatı • Perakende ve Eğlence Sektörü • Sağlık Kurumları • Turizm Sektörü

DÜNYA EMLAK, GAYRİMENKUL, İNŞAAT VE YATIRIM PROFESYONELLERİNİN BULUŞMA NOKTASI!

MIPIM 2020

- 20.000 m² sergileme alanı
- 3.350 iştirakçi firma
- 100 ülkeden 26.000 profesyonel ziyaretçi
- 5.400 yatırımcı
- 100 üzeri konferans
- 560 şehir ve yerel yönetim
- 370 politik lider
- 360 keynote konuşmacı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

Start ile Katılım

- Start inşaat ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Nakliye, sigorta ve gümrük işlemleri
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 2 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 2 firma temsilcisi üstü için 1030 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

İkili Görüşme Alanı ile Katılım

- B2B alanı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Nakliye, sigorta ve gümrük işlemleri
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 2 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 2 firma temsilcisi üstü için 1030 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

ÖDEME PLANI

12 m² Stant Alanı ile Katılım Bedeli: 70.000 TL

1. Ödeme: 35.000 TL Başvuru ile birlikte
2. Ödeme: 35.000 TL 21 Şubat 2020 Cuma

İkili Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli: 35.000 TL

1. Ödeme: 17.500 TL Başvuru ile birlikte
2. Ödeme: 17.500 TL 21 Şubat 2020 Cuma

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdili Asiantaş / Zeynep Şengül / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 6109 / 0212 455 6113
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : idil.asiantas@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | itokurumsal

Katılım bankacılığında hedef yüzde 15 pazar payı

VAKİFLARIN paylaşım kültürünü kamunun gücüyle birleştirerek katılım finans dünyasına yeni bir soluk getiren Vakıf Katılım, kendisi ile birlikte katılım bankacılığında büyümeyi hedefliyor. Türkiye'de katılım bankacılığının bilinirliğini artırma noktasında çalışmalarını sürdüren banka, katılım bankalarının yüzde 6 civarındaki pazar payını, yüzde 15'e yükseltmeyi amaçlıyor. Türkiye'nin, İslami finans merkezi olma yolunda birikime ve potansiyele sahip olduğunu kaydeden Vakıf Katılım Genel Müdürü İbrahim Göktaş, geçtiğimiz ekim ayına ait katılım bankaları verilerine göre sektörün büyüklüğünün 263,4 milyar TL olduğunu söyledi. Kullanılan kredi miktarının ise 152,3 milyar TL olduğunu dile getiren Göktaş, 2019'un başarılı bir yıl olduğunu aktardı. Şu anda 42 şubede 102 şube ve bin 300'e yakın çalışan ile hizmet verdiklerini ifade eden Göktaş, 2020'de de şubeleşme çalışmalarının devam edeceğini bilgisini paylaştı. Göktaş, 2020'de Türkiye'nin milli altın bankası olmayı, stratejik hedef olarak belirlediklerini kaydetti.



TÜRKİYE'de 2019, kartlı ödemelerin pozitif büyüme sergilediği bir yıl oldu. Kredi kartıyla yapılan ödemeler, 2019 sonunda yüzde 17'lik artışla yıllık 841 milyar TL'ye ulaşacak. Aynı dönemde banka kartıyla yapılan ödemelerin ise yıllık yüzde 36 artışla 134 milyar TL'ye yükseleceği tahmin ediliyor. Böylece 2018'de yüzde 21 büyüyen toplam kartlı ödemeler, 2019'da yüzde 20'lik artışla yıllık yaklaşık 1 trilyon TL seviyesine ulaşacak. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre Türkiye, kart adedinde Avrupa'nın bir numaralı kart pazarı olma ünvanını sürdürüyor. Kasım sonu itibarıyla kredi kartı adedi 69,5 milyon, banka kartı adedi ise 164,4 milyon seviyesinde olurken, toplam kart adedi 234 milyona ulaştı.

Avrupa kart pazarı lideri Türkiye

TÜRKİYE'de 2019, kartlı ödemelerin pozitif büyüme sergilediği bir yıl oldu. Kredi kartıyla yapılan ödemeler, 2019 sonunda yüzde 17'lik artışla yıllık 841 milyar TL'ye ulaşacak. Aynı dönemde banka kartıyla yapılan ödemelerin ise yıllık yüzde 36 artışla 134 milyar TL'ye yükseleceği tahmin ediliyor. Böylece 2018'de yüzde 21 büyüyen toplam kartlı ödemeler, 2019'da yüzde 20'lik artışla yıllık yaklaşık 1 trilyon TL seviyesine ulaşacak. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre Türkiye, kart adedinde Avrupa'nın bir numaralı kart pazarı olma ünvanını sürdürüyor. Kasım sonu itibarıyla kredi kartı adedi 69,5 milyon, banka kartı adedi ise 164,4 milyon seviyesinde olurken, toplam kart adedi 234 milyona ulaştı.

1990'lı yıllarda Fransa ve Japonya'nın Afrika ülkeleriyle başlattığı zirveler, 2000'li yıllarda Çin ile ivme kazandı. Çin'in kıta ülkeleriyle olan ticaret hacmini 20 yıldan kısa bir sürede 200 milyar dolara çıkarması, diğer büyük devletleri harekete geçirdi.

Rusya ilk kez 2019'da Afrika ülkeleriyle bir zirve düzenleyerek, bir anlamda 'kıtadaki rekabette ben de varım' mesajı verdi. Kıta ülkeleriyle 3. zirvenin hazırlıklarını sürdüren Türkiye ise 'kazan-kazan' yaklaşımıyla yanındaki iddiasını sürdürüyor.



Afrika ile ortaklık zirveleri yarışa dönüştü

GÜN geçmiyor ki, Afrika kıtası uluslararası politikada adından daha fazla söz ettirmesin ya da küresel aktörler arasında artarak devam eden bir rekabetin konusu olmasın. Bu doğrultuda kıta üzerindeki nüfuz alanını genişletmek isteyen küresel aktörler, Afrika ülkeleri ile çeşitli alt başlıklar olan zirveler düzenlemeyi önemli bir araç olarak kullanıyor. 1990'lı yıllarda Afrika ülkeleri ile gerçekleştirilen zirveler, 2000'li yıllara gelindiğinde özellikle Çin'in bu alandaki faaliyetleri nedeniyle muazzam bir ivme kazanmış durumda. Günümüzde uzanan süreçte Avrupa Birliği ülkeleri, Rusya, Hindistan, Türkiye ve Güney Kore gibi çeşitli aktörlerin de Afrika ülkelerinde zirve düzenleme yarışına dahil olması, bahsi geçen zirveleri kıta ülkeleri ile ilişkilerde aşama kaydetmek isteyen ülke ve aktörler için olmazsa olmaz bir unsur haline getirmiş.



Dr. Muhammed TANDOĞAN

atılım gerçekleştirmek zorunda bırakılmıştı. Böylece 2014-2018 yılları arasında kıta ülkeleri ile iki ayrı zirve düzenleyen Washington yönetimleri, söz konusu zirveleri Çin'i çevrelemenin ve küresel rekabetin bir aracı haline getirdi. Rusya'nın da ilk kez 2019 yılında Afrika ülkeleriyle bir zirve düzenleyerek, bir anlamda 'kıtadaki rekabette ben de varım' mesajı vermesi, yakın gelecekte işlerin daha da kızışacağına ilk emareleri.

BÖLGESEL REKABET

Afrika ülkeleri ile düzenlenen zirveler, küresel rekabette olduğu kadar bölgesel rekabette de önemli bir rol oynuyor. Dikkatle incelendiği zaman, Doğu Asya'da Çin, Japonya ve Güney Kore arasında patlak veren bölgesel nüfuz çekişmesi, zirveler aracılığıyla Afrika'ya da taşınmış durumda. Daha önce bahsedildiği gibi Çin'in Afrika ile olan münasebetlerinde bahsi geçen zirvelerden azami ölçüde istifade etmesi, Japonya'nın ve Güney Kore'nin de bu yöndeki politikalarını yeniden gözden geçirmelerine yol açmış. Zira 1993'ten 2013'e kadar 4 zirve düzenleyen Japonya'nın, 2013'ten 2018'e uzanan süreçte 3 zirve düzenlemesi ve üstelik ilk kez 2016'da bu zirvelerden birini Japonya'nın dışında, Kenya'nın başkenti Nairobi'de gerçekleştirmesi bu sürecin dikkat çekici göstergelerinden. Öte yandan, 2006'dan günümüze kadar 5 kez düzenlenen Kore-Afrika Ekonomik İşbirliği Konferansı (KOAFEC) da söz konusu rekabetin bir başka örneği konumunda.

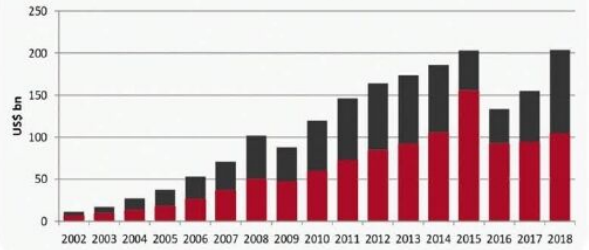
YENİ AKTÖRLER

Afrika'ya olan ilginin artması, uluslararası siyasette etkili olmak isteyen çeşitli yeni aktörlerin de kıta

ülkeleri ile zirve düzenlemelerine yol açıyor. Hindistan ve Türkiye bu öngörüye örnek olarak gösterilebilecek iki ülke olarak karşımıza çıkıyor. İlk kez 2008'de Yeni Delhi'de kıta ülkelerinin katıldığı bir Afrika zirvesi düzenleyen Hindistan, bu zirvenin ardından 2011'de Addis Ababa'da, 2015 ve 2019'da ise yine Yeni Delhi'de üç ayrı zirve daha düzenledi. Söz konusu zirveler, Hindistan ile Afrika ülkeleri arasındaki ticaretin 60 milyar dolar seviyelerine çıkmasını sağlarken, bu ülkenin Afrika'nın önemli ticari ortakları arasına girmesine de olanak veriyor. Türkiye ise 2000'li yıllarda artan Afrika'ya yönelik farkındalığının bir yansıması olarak evvela 2005'te 'Afrika Yılı' ilan etti, sonrasında ise kıta ülkeleriyle 2008'de İstanbul'da, 2014'te ise Ekvator Ginesi'nde iki ayrı zirve düzenledi. Artan ilişkilere bağlı olarak, Ankara yönetiminin Afrika ülkeleri ile düzenleyeceği üçüncü zirvenin ise 2020'de düzenlenmesi ve bu doğrultuda eğitim, enerji, sağlık, tarım ve savunma sanayi alanlarında yeni tecrübe paylaşımının ve kalkınma modellerinin önünün açılması planlanıyor.

Kıta ülkeleri ile gerçekleştirilen bu zirveler, bir yandan Afrika'nın dünyaya açılması için olanak sağladığı yönünde olumlu olarak, diğer yandan yeni-sömürgecilik şüpheleri nedeniyle endişe ile karşılanıyor. Düzenlenen zirvelerde küresel aktörler için kıta ülkelerinin doğal kaynaklarına ulaşmayı kolaylaştırma yönünde birtakım girişimlerde bulunulması, bu endişenin vücut bulmuş hali olarak karşımıza çıkıyor. ABD ve Çin gibi aktörlerin aksine, Türkiye'nin kıtadaki mevcudiyeti ve gerçekleştirdiği zirveler, kıta ülkeleri için özel bir anlam ifade ediyor ve yeni-sömürgecilik ceneyinden uzak yapıyla dikkat çekiyor. Tarihinde sömürgeci eğilimlerin bulunmamasının yanı sıra, uluslararası siyasetteki adaleti sağlamaya yönelik çıkarılan güçlü ses, bu ülkenin kıta ülkeleri nezdinde teveccüh görmesine ve karşılıklı güven ortamının doğmasına yol açıyor. Öte yandan, Türkiye ile Afrika ülkeleri arasında geçmişte düzenlenen iki zirvenin muhtevası düşünüldüğünde, kıtanın kaynaklarına erişim noktasında herhangi bir girişim emarsine rastlanmıyor. Bu yönüyle, 2020'de İstanbul'da gerçekleştirilmesi planlanan zirve, gerek Afrika ülkelerinin gerekse Türkiye-Afrika ilişkilerinin geleceği adına karşılıklı güven tazelenimin güçlü izlerini bünyesinde barındırıyor.

ÇİN-AFRİKA TİCARETİ



● Çin'in Afrika'ya ihracatı ● Çin'in Afrika'dan ithalatı

Afrika'da zirve düzenleyen ülkeler

1990	Fransa
1992	Fransa
1993	Japonya
1994	Fransa
1996	Fransa
1998	Fransa, Japonya
2000	Çin, AB
2001	Fransa
2003	Fransa, Japonya, Çin
2005	Fransa
2006	Çin, G.Kore
2007	Fransa, AB
2008	Japonya, Hindistan, Türkiye, G.Kore
2009	Çin
2010	Fransa, AB, G. Kore
2011	Hindistan
2012	Çin, G. Kore
2013	Fransa, Japonya
2014	AB, ABD, Türkiye
2015	Çin, Hindistan
2016	Japonya, G. Kore
2017	Fransa, AB
2018	Japonya, Çin, G. Kore
2019	Rusya

Kıtada neler oluyor?

- Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve Afrika Birliği Komisyonu Başkanı Musa Faki Mahamat 19. Doha Forumu çerçevesinde bir araya geldi. İkili, 2020'de Türkiye'de gerçekleştirilecek Türkiye-Afrika Zirvesi'nin hazırlıklarını ele aldı.
- Fildişi Sahili ile 7 ülke daha 74 yıllık Fransız CFA'sını kullanmayı bırakarak, Fransa Merkez Bankası ile teknik olarak tüm bağlarını keseceğini açıkladı.
- IMF, Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nin rezervlerini artırmak için 368 milyon dolarlık krediyi onayladı.
- Kongolu aileler, Apple, Google, Dell, Microsoft ve Tesla gibi dünya devi şirketlere, kobalt madenlerinde çocuk işçilerin ölümüne ve yaralanmasına neden oldukları gerekçesiyle tazminat davası açtı.
- Mısır, Sudan ve Etiyopya'nın su işlerinden sorumlu bakanları, Nil Nehri'ne inşa edilen Hedasi Barajı'na ilişkin 15 Ocak 2020'ye kadar 4 toplantı yapacak.
- Nijerya, Ocak 2020 yılı itibarıyla tüm Afrikalılara ülkeye vizesiz giriş sağlanacağını açıkladı.
- Türkiye ile Somali arasında ilk tarım fuarı olma özelliği taşıyan 'Somturk Agro Expo 2019' fuarı başkent Mogadishu'da açıldı. Fuara Türkiye ve Somali'de tarım alanında faaliyet gösteren 20 firma katıldı.

Afrika atasözü

Kaybolmak, yolu öğrenmek demektir





AGT metro sistemi Bakanlık gündeminde

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni ziyaret ederek, Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi yetkililerinden bilgi aldı. Kacır, AGT metro sistemini Bakanlığın gündemine getireceğini söyledi.

SANAYİ ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen ve AGT (sürtücüsüz) metro sisteminin masaya yatırıldığı toplantıya katıldı. Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ilıcıl, toplantıda Türkiye'de ulaşım sektöründe çıkarılacak AGT metro sistemi hakkında bilgi verdi. Sistemin en büyük avantajının, hızlı inşaat yapısı olduğunu belirten Prof. Dr. Ilıcıl, şunları söyledi: "Dünyada

AGT metro sistemi olarak bilinen sistem, yüksek tırmanma kabiliyeti sayesinde eğimli topografyada kolaylık sağlıyor. Parçalı vagon yapısı ile mevcut şehre uyumlu manevra kabiliyeti var. Gürtülsüz ve titreşimsiz ulaşım imkanı sunuyor. Maliyeti düşük, kaza riski sıfır ve yenilenebilir enerji ile çevreci bir sistem."

İŞ ORTAKLARIMIZ

Bakan Yardımcısı Kacır ise ulaşım probleminin çözümü için iş ortaklarının önemli olduğunu vurguladı ve "Büyük işler büyük

üniversitelerde kurgulanır" dedi. Kacır, konunun Ulaştırma ve Sanayi Bakanlığı'na yapılacak ortak toplantılarda gündeme getirilmesini sağlayacağını dile getirdi.

Toplantıya Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Abdül Halim Zaim ve Prof. Dr. Necip Şimşek, Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ilıcıl, akademisyenler Prof. Dr. Tuncer Toprak, Dr. Gencay Karakaya, Merkez Uzmanı Güllü Sonakalan ve AGT Grup yetkilileri katıldı.

TİCARET'e yatay geçiş fırsatı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde öğrenim hayatına devam etmek isteyen farklı üniversitelerin öğrencileri, merkezi yerleştirme puanı ile yatay geçiş için 6-17 Ocak 2020 tarihleri arasında başvuru yapabilecek. Başvuru sonuçları 23 Ocak 2020'de ilan edilecek. İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından hazırlanan yönetmelik ve üniversite tarafından belirlenen esaslar çerçevesinde yurtiçi üniversitelerde (ÖSYM tarafından merkezi puanla yerleşmiş ve halen kayıtlı) öğrenim gören öğrenciler yatay geçiş yapabilecek. Halen İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde öğrenim gören ve bölüm değiştirmek isteyen öğrenciler de üniversitenin web sitesinde ilan edilen esaslar çerçevesinde yatay geçiş başvurusu yapma hakkına sahip.

ŞARTLAR NELER

Kurumlar arası yatay geçiş için Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sistemi Yükseköğretim Programları ve



Kontenjanları Kılavuzu'ndaki yükseköğretim kurumlarına kayıt yaptırmış olma şartı aranıyor. Yurtdışındaki diğer yükseköğretim kurumlarına kayıt yaptırmış adaylar başvuru yapamıyor. Öğrencinin kayıt olduğu yıldaki ÖSYM puanının, geçmek istediği diploma programının girdiği yıldaki taban puanına eşit veya yüksek olması gerekiyor. Üniversite, ilgili yıldaki burslu programın taban puanına eşit veya üstünde puana sahip olan öğrencilere o programın burs oranını uygulayacak. Merkezi yerleştirme

puanı ile yatay geçiş başvuru belgeleri, ilan edilen tarihlerde Sütlüce veya Küçükçekirli'deki Fakülte İdari Ofis Müdürlükleri'ne elden teslim edilecek. Yatay geçiş yerleştirme ve intibak işlemleri, ilgili Fakülte Yönetim Kurulu Kararı ile yapılacak. Adayların Mühendislik Fakültesi ile Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nin bölümlerine başvurmak için Küçükçekirli Yerleşkesi'ne, Hukuk Fakültesi, İktisat Fakültesi, İletişim Fakültesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi ile İşletme Fakültesi'nin bölümlerine başvurmak için ise Sütlüce Yerleşkesi'ne gitmeleri gerekiyor.

YÜKSEK DÜŞÜN SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

- Afrika Çalışmaları ve Uluslararası İlişkiler [Tezli-Tezsiz] (İngilizce)
- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler [Tezli-Tezsiz]
- Aile Danışmanlığı ve Eğitimi [Tezli-Tezsiz]
- Dijital Ekonomi ve Pazarlama [Tezli-Tezsiz]
- Kurumsal İletişim [Tezli-Tezsiz]
- Reklam ve Stratejik Marka İletişimi [Tezli-Tezsiz]
- İktisat [Tezli-Tezsiz]
- İktisat [Tezli-Tezsiz] (İngilizce)
- İşletme Analitiği [Tezli-Tezsiz]
- İşletme [Tezli-Tezsiz-Uzaktan Öğretim]
- İşletme [Tezli-Tezsiz] (İngilizce)
- İnsan Kaynakları Yöneticiliği [Tezli-Tezsiz]
- Yönetişim [Tezli-Tezsiz]
- Kamu Hukuku [Tezli-Tezsiz]
- Lojistik Yönetimi [Tezli-Tezsiz]
- Medya ve İletişim Çalışmaları [Tezli-Tezsiz]
- Muhasebe ve Denetim [Tezli-Tezsiz-Uzaktan Öğretim]
- Özel Hukuk [Tezli-Tezsiz]
- Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi [Tezli-Tezsiz-Uzaktan Öğretim]
- Sinema [Tezli-Tezsiz]
- Uygulamalı Sosyoloji [Tezli-Tezsiz]
- Turizm İşletmeciliği [Tezli-Tezsiz]
- Uygulamalı Psikoloji [Tezsiz]
- Pazarlama Yönetimi [Tezli-Tezsiz]
- Pazarlama Yönetimi [Tezli-Tezsiz] (İngilizce)
- Eğitim Yönetimi [Tezsiz]

DOKTORA PROGRAMLARI

- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
- İşletme
- İşletme (İngilizce)
- Medya ve İletişim Çalışmaları
- Muhasebe ve Denetim
- Özel Hukuk
- Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi
- Pazarlama Yönetimi



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

444 0 413

Girişimci adayları 'marka'yı öğrendi

TİCARET KULUÇKA söyleşileri kapsamında düzenlenen 'Girişimciler İçin Markalaşma Yol Haritası' konulu panel gerçekleştirildi. Tüm Girişimci ve İş Mentörleri Derneği (TUGİM) Başkanı Nuri Murat Avcı'nın moderatörlüğündeki panele, Kurumsal İletişimciler Derneği Başkanı ve Bilim Vürüsü kurucusu Şule Yücebyık ile Alwisser kurucusu Erkan Yıldırım konuşmacı olarak katıldı. Konuşmacılar; markalaşma, markalaşma süreçleri, marka özellikleri, stratejik marka konumlandırma ve marka iletişimi ile ilgili görüşlerini paylaştı. Kurumsal İletişimciler Derneği Başkanı ve Bilim Vürüsü kurucusu Şule Yücebyık, Bilim Vürüsü'nü nasıl hayata geçirdiğini

anlattı. Marka oluşturmada iletişimin önemi dikkat çeken Yücebyık, "Girişimciler markalaşma süreçlerini, iletişimi ile birlikte yürütmeli" dedi. Alwisser kurucusu Erkan Yıldırım ise girişimcilerin markalarını oluştururken sonunlar yaşayabileceklerini belirterek, "Hata yapmaktan korkmayın. Tekrar deneyin. Hatalarınızın nedenlerini iyi analiz edin. Dünya çapında başarılı firmalar da iş süreçlerinde hata yapabiliyorlar" diye konuştu. Panelden sonra gerçekleşen toplantıda girişimcilerle marka mimarisini oluşturma yolunda destek olmak için İstanbul Ticaret Üniversitesi, TUGİM ve Şule Yücebyık ile bir çalışma başlatılması yönünde karar alındı.

Üniversitelere büyük sorumluluk düşüyor

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın 2018 Girişimcilik Mali Destek Programı kapsamında desteklenen 'TİCARET KULUÇKA'da Teknolojik Girişimcilik Geliştirilmesi Projesi' çerçevesinde düzenlenen panelin açılış konuşmasını yapan

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Abdül Halim Zaim, yurtdışı teknopark ve girişimcilik ekosisteminin Türkiye'de anlatılmasının önemi değindi. Prof. Dr. Zaim, "Ülkemizdeki insan gücünün

kazanılması ve girişimlerin ekonomiye katma değeri ürün olarak döndürülmesi çok önemli. Ar-Ge merkezleri ile teknoparkları daha verimli hale getirmek için üniversite ve ilgili kurumlara büyük sorumluluk düşüyor" dedi.

2. el otomotiv satış danışmanlığı eğitimi için geri sayım

İSTANBUL Ticaret Odası Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi işbirliğinde gerçekleştirilen 'İkinci El Otomotiv Satış Danışmanlığı Eğitimi'nin 10. dönem başvuruları devam ediyor. Katılımcılara ücretsiz olarak sunulan eğitim, 27 Ocak 2020'de başlayacak ve 9 Şubat 2020 günü sona erecek. Eğitim hafta içi pazartesi, çarşamba, cuma ve hafta sonu 09.00-13.30 saatleri arasında

verilecek. Eğitim programı, 48 saat teorik, 6 saat uygulama olmak üzere toplam 54 saat olarak tasarlandı. Programda, teorik eğitimde kazanılan bilgiler sahada uygulama eğitimi ile pekiştirilecek. Program sonunda katılımcılara ölçme/değerlendirme sınavı yapılarak, başarı ile tamamlayanlara üniversiteden onaylı sertifikata verilecek.

Ayrıntılı bilgi için: <http://hbo.ticaret.edu.tr>, [hbo@ticaret.edu.tr](http://hbo.ticaret.edu.tr), Tel: 0212 266 70 22-23

2 bin 500 yönetici mezun etti

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yoğun ilgi gören Sosyal Bilimler Enstitüsü, 27 yüksek lisans ve 9 doktora programı yürütüyor. Enstitünün 2 bin 500'ü aşkın mezunu, farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma hayatlarını sürdürüyor. Enstitü, uzaktan eğitimde de öncü konumunda.

SELAHATTİN NİZAM

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 27 yüksek lisans ve 9 doktora programı ile yoğun ilgi görüyor. Enstitü; Sütlüce, İstanbul Dünya Ticaret Merkezi (İDTM), Küçükyağ ve Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteriyor. Eğitim-öğretim faaliyetlerine 2001-2002 yılı bahar yarıyılında 56 öğrenci ve 3 lisansüstü program ile başlayan enstitüde öğrenci sayısı 1.200'ü aştı. Enstitünün 2 bin 500'ü aşkın mezunu farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak

çalışma hayatlarını sürdürüyor.

TEKNOPARK İSTANBUL'A ÖZEL

Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yürütülen İşletme Yüksek Lisans Programı, Teknopark İstanbul için özel olarak tasarlandı. Teknopark İstanbul'daki firmalarda çalışanlar, derslerini burada tahsis edilen sınıflarda alabiliyor. Teknopark İstanbul için ikili anlaşmalar gereği çeşitli oranlarda indirimler de uygulanıyor. İşletme Yüksek Lisans dersleri aynı zamanda Sütlüce, İDTM ve Küçükyağ yerleşkelerinde alınabiliyor.



Uzaktan EĞİTİM FIRSATI

Sosyal Bilimler Enstitüsü, uzaktan eğitimde de öncü konumunda. Enstitü, üç farklı yüksek lisans programını uzaktan eğitime açtı. Tezsiz yüksek lisans yapmak isteyenler, uzaktan eğitime açık olan lisansüstü programlarına yoğun ilgi gösteriyor. Uzaktan Eğitim Muhasebe ve Denetim Tezsiz Yüksek Lisans programı, Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans programının ardından İşletme Tezsiz Yüksek Lisans programı da 2019-2020 güz döneminde uzaktan eğitime öğrenci kabul etmeye başladı.



Doktora programları

Enstitü, 2019-2020 bahar döneminde 9 doktora programına öğrenci kabul ediyor. Programlar şunlar:

- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

- İşletme
- İşletme (İngilizce)
- Medya ve İletişim Çalışmaları
- Muhasebe ve Denetim

- Özel Hukuk
- Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi
- Pazarlama Yönetimi

Yüksek lisans programları

Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün 2019-2020 bahar dönemi için 27 yüksek lisans programına başvuru yapılabiliyor. Uzaktan eğitim programları ile Eğitim Yönetimi ve Uygulamalı Psikoloji programları tezsiz yüksek lisans yapmak isteyenlerin başvurusuna açık. Diğer tüm programlarda ise tezli ve tezsiz eğitim seçeneği bulunuyor. Yüksek lisans programları şunlar:

- Afrika Çalışmaları ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce)
- Siyaset Bilimi

ve Uluslararası İlişkiler

- Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
- Dijital Ekonomi ve Pazarlama
- Kurumsal İletişim, Reklam ve Stratejik Marka İletişimi
- İktisat
- İktisat (İngilizce)
- İşletme Analitiği
- İşletme
- İşletme (Tezsiz-Uzaktan Öğretim)
- İşletme (İngilizce)
- İnsan Kaynakları Yöneticiliği, Yönetişim
- Kamu Hukuku
- Lojistik Yönetimi
- Medya ve İletişim

Çalışmaları

- Muhasebe ve Denetim
- Muhasebe ve Denetim (Tezsiz-Uzaktan Öğretim)
- Özel Hukuk
- Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi
- Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi (Tezsiz-Uzaktan Öğretim)
- Sinema
- Uygulamalı Sosyoloji
- Turizm İşletmeciliği
- Uygulamalı Psikoloji (Tezsiz)
- Pazarlama Yönetimi
- Pazarlama Yönetimi (İngilizce)
- Eğitim Yönetimi (Tezsiz)

Geleceğin akademisyen ve yöneticilerini yetiştiriyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Figen Yıldırım, güçlü bir lisansüstü platform oluşturdıklarını belirterek, şunları söyledi: "Enstitümüz bünyesinde çeşitli programlarda tezli ve tezsiz yüksek lisans, doktora ve bütünlüklü doktora eğitimi olanakları yer alıyor. Eğitim faaliyetleri esas olarak



alanlarında uzman öğretim üyelerinin yanı sıra çalışma hayatının, finans ve reel sektörün duyanları tarafından

da öğretim elemanı olarak destekleniyor; güçlü ve dinamik bir lisansüstü platformu oluşturmamızı sağlıyor. Enstitümüz gerek iş dünyasının gerekse akademiden dünyasının koşullarına bağlı olarak değişen ihtiyaçları doğrultusunda, geleceğin akademisyen, yönetici ve liderlerini yetiştirmeyi temel hedef olarak benimsenmiş durumda."

Dönüşüme yön verecek

İnternet teknolojisi, ekonomide üretim, tüketim ve dağıtım gibi değer zinciri içerisindeki tüm unsurları köklü bir şekilde değiştirdi. Ar-Ge, Endüstri 4.0 ve inovasyon gibi kavramlarla yeniden şekillenen üretim, e-ticaret, online pazarlama, dijital reklam ve pazarlama gibi uygulamalar ekonomilerdeki geleneksel yaklaşımları köklü bir şekilde etkiledi. Dijital Ekonomi ve Pazarlama Yüksek Lisans Programı, süregelen dijital değişimin ekonomik ve sosyal temellerinin

teorik ve pratik çerçeveden analizinin yapılabilmesi, bu değişime uygun pazarlama ve işletme stratejilerinin geliştirilebilmesi için gerekli bilgi ve donanımı sağlamak üzere çok disiplinli bir program olarak tasarlandı. Program ekonomi, işletme ve iletişim bölümlerinden akademisyenler ve iş dünyasından bu dönüşümü yakından takip eden eğitimcilerin verdiği derslerle uygulamalı bir şekilde yürütülüyor.



İSTANBUL
TİCARET
ÜNİVERSİTESİ



GRADUATE SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES

MASTER PROGRAMS

- African Studies and International Relations (Thesis and Non Thesis)
- Political Science and International Relations (Thesis and Non Thesis)
 - Family Counseling and Education (Thesis and Non Thesis)
 - Digital Economy and Marketing (Thesis and Non Thesis)
 - Corporate Communication (Thesis and Non Thesis)
- Advertising and Strategic Brand Communication (Thesis and Non Thesis)
 - Economics (Thesis and Non Thesis)
 - Economics (English) (Thesis and Non Thesis)
 - Business Analytics (Thesis and Non Thesis)
- Business Administration (Thesis, Non Thesis and Distance Education)
 - Business Administration (Thesis and Non Thesis)
 - Human Resources Management (Thesis and Non Thesis)
 - Corporate Governance (Thesis and Non Thesis)
 - Public Law (Thesis and Non Thesis)
 - Logistics Management (Thesis and Non Thesis)
- Media and Communication Studies (Thesis and Non Thesis)
- Accounting and Auditing (Thesis, Non Thesis and Distance Education)
 - Private Law (Thesis and Non Thesis)
- Industrial Policy and Technology Management (Thesis, Non Thesis and Distance Education)
 - Cinema (Thesis and Non Thesis)
 - Applied Sociology (Thesis and Non Thesis)
 - Tourism Management (Thesis and Non Thesis)
 - Applied Psychology (Non Thesis)
 - Marketing Management (Thesis and Non Thesis)
 - Marketing Management (English) (Thesis and Non Thesis)
 - Educational Administration (Non Thesis)

DOCTORATE (Ph.D) PROGRAMS

- Political Science and International Relations
 - Public Relations and Advertising
 - Business Administration
 - Business Administration (English)
 - Media and Communication Studies
 - Accounting and Auditing
 - Private Law
- Industrial Policy and Technology Management
 - Marketing Management

Pirincin boyutu ve ağırlığı yüzde 10 artacak

Bilim insanları pirinç tanelerinin verimini arttıracak bir yöntem keşfetti. Hong Kong'daki çalışma neticesinde, pirincin boyutunun ve ağırlığının yüzde 10 oranında artırılacağı anlaşıldı. Böylece pirinç tarımında verim daha çok artacak.



AYŞE BAŞAK

HONG Kong Üniversitesi araştırmacıları, dünya genelinde yaklaşık üç milyar insanın temel besin maddelerinden biri olan pirinci daha verimli hale getirmenin yolunu buldu. Nüfus arttıkça besin ihtiyacının artacağını ve buna bağlı olarak pirinç üretiminin ve pirincin veriminin de artması gerektiğini düşünen bilim insanları, genetik çalışmalar neticesinde pirinç tanesinin boyutunu ve verimini değiştirecek bir buluş gerçekleştirdi. Pirincin verimini

arttırabilecek genetik çalışmalar bir süredir devam ediyordu. Hong Kong Üniversitesi Bitki Biyoteknolojisi bölümü araştırmacıları daha büyük ve daha ağır pirinç taneleri üretmek için pirinçte bulunan ACYL-COA-BINDING PROTEIN2 (OsACBP2) proteini üzerinde çalışıyorlardı. Bu çalışma neticesinde pirincin boyutunun ve ağırlığının yüzde 10 oranında artırılacağı ve pirinç

Controls
ZH11
OE-1
OE-3



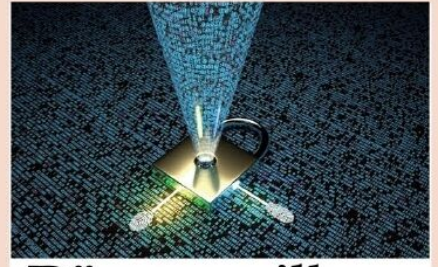
tarımında daha çok verim alınabileceği keşfedildi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM

OsACBP2 üzerindeki araştırma, pirincin sadece büyüklüğünü ve ağırlığını artırmakla kalmadı, tanelerin lipid içeriğini yüzde 10

oranında yükselterek besin değerini zenginleştirdi. Araştırma ekibine göre biyoteknoloji ve transgenik çalışmalar sürdürülebilir tarım için büyük önem taşıyor.

Çünkü tohumların boyutlarının ve verimlerinin artırılması insanlığın bu gezegendeki yaşamının geleceği ve besin güvenliği sağlamakla doğrudan bağlantılı. Araştırmacılara göre sürdürülebilir tarım için verimi artıracak çalışmalar büyük önem taşıyor.



Dünyanın ilk 'hack'lenemez şifreleme sistemi

İnternet suçları, özellikle siber dolandırıcılık ve hırsızlıklar giderek yaygınlaşıyor. Kişisel bilgi hırsızlığı çağımızın en büyük tehditlerinden biri. Bir linke tıklayıp banka hesabınızı kaybedebilirsiniz ya da şifrenizi öğrenen dolandırıcılar başınıza türlü türlü işler getirebilir. Hackerlara, sanal hırsızlara, internet hırsızlıklarına karşı önlem arayan araştırmacılar yeni bir şifreleme sistemi geliştirdi ve bunun dünyanın ilk 'hack'lenemez şifreleme sistemi olduğunu duyurdu.

VERİYİ SAKLAYAN ÇİP

İskoçya St Andrews Üniversitesi araştırmacıları yüksek teknolojiyi bir çip tasarlayarak verileri ışık biçiminde saklayan bir şifreleme sistemi geliştirdi. Çip, her veri için sadece bir kerelik şifre üretiyor. Veriler, şifreyi korumak için ışığı kullanan bu çipten geçiyor. Çip vastasıyla gönderilen verilere bağlı olarak ışık bükülüp kırıldığı

çin şifreleme her seferinde eşsiz oluyor. Özetle söylersek bu çip, günümüzde birçok hizmette yaygın olarak kullanılan 'tek seferlik şifre' mekanizmasının fiziksel hali olarak görülebilir.

KERCKHOFF İLKESİ

Bilim insanları, kusursuz şifreleme sisteminin güvenliğini Kerckhoff ilkesine göre geliştirmiş. Yani bu teknoloji, bir siber hırsızın, kullanıcı tarafından değiştirilen anahtarı öğrenmesini, şifreyi karmasını önlemek için termodinamiğin ikinci yasasını ve kaosun üssel duyarlılığı kullanıyor. İşin teknik tarafı karmaşık görünebilir ama araştırmanın amacı temel bir ihtiyaçla yönelik ve evrensel siber güvenlik sorunlarını çözme hedefliyor. Bilim insanlarının ürettiği çip, sanal hırsızları çaresiz bırakabilecek mi önümüzdeki günlerde göreceğiz.

Her gün 2 saat 46 dakika sosyal medya başındayız

DÜNYADA 3 milyar 480 milyon kişi aktif olarak sosyal medyayı, 4 milyar 380 milyon kişi de interneti kullanıyor. Türkiye'de ise 52 milyon aktif sosyal medya, 59 milyon 300 bin de internet kullanıcıları bulunuyor. Dünyada 16-74 yaş grubunda internet kullanımını 2016'da yüzde 61,2 iken, 2017'de yüzde 66,8'e, 2018'de yüzde 72,9'a, bu sene de yüzde 75,3'e yükseldi.

Türkiye'de internet kullanımının en yoğun olduğu 25-34 yaş grubunda oran yüzde 91,7 iken, en düşük olarak 65 yaş ve üzerinde yüzde 19,8 olarak kaydedildi.

Sosyal ağ kullanımındaki artış ve değişim oranlarının da yer aldığı Anadolu Üniversitesi Sosyal Medya ve Dijital Güvenlik Eğitim,



Uygulama ve Araştırma Merkezi (SODİGEM) Bilim Kurulu'nun raporuna göre, Türkiye'de 6 milyon 300 bin kişinin kullandığı Snapchat'te, geçen seneye göre bu yıl yüzde 26 artış tespit edildi. Kullanıcı sayısındaki en büyük artış ise önceki yıla göre yüzde 5,8 ile 7 milyon 300 bine ulaşan LinkedIn adlı sosyal ağda gerçekleşti. 2019'da önceki seneye

göre Instagram kullanıcılarında yüzde 2,7 ve Twitter kullanıcılarında yüzde 1,9 artış, Facebook kullanıcılarında ise yüzde 2,3 azalma olduğu saptandı. Türkiye'de bireylerin günde ortalama 2 saat 46 dakikayı sosyal medyada, 3 saat 9 dakikayı televizyon karşısında, 1 saat 15 dakikayı ise müzik dinleyerek geçirdiği tespit edildi.

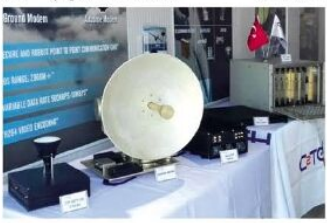
Yerli uydu haberleşme sistemi testi tamamlandı

TÜRK Havaçılık ve Uzay Sanayi A.Ş.'nin (TUSAŞ) iştiraki tarafından üretilen ve ANKA-S'lere entegre edilen uydu haberleşme sisteminin testleri başarıyla tamamlandı. TUSAŞ'tan yapılan açıklamaya göre, şirketin iştiraki olan CTECH tarafından üretilen uydu haberleşme sisteminin tüm kalifikasyon ve fonksiyonel testleri

başarıyla gerçekleştirildi. ANKA-S'e entegre edilen sistemle, uçuş testleri yapıldı. Söz konusu

entegrasyonla ANKA üzerindeki bir alt sistemin daha yerleştirilme ve millileştirme süreci

tamamlanmış oldu. Uydu haberleşme sisteminin, TUSAŞ'ın öz kaynaklarıyla 17 ayda ürettiği AKSUNGUR insanlı hava aracı için de kullanılması hedefleniyor.



CPhI 2020

Şanhay/Çin Halk Cumhuriyeti
22-24 HAZİRAN 2020

- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Bitmiş ilaç üretimi
- Biyofarmasötik
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İnce kimyasal maddeler
- İlaç özel hizmetleri
- İlaç paketlemesi
- Özel imalat

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ FUARI

CPhI CHINA

- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı
- 200.000 m² katılım alanı
- 3.500 üzerinde katılımcı
- 70.000 üzerinde ziyaretçi
- 40 ülkeden 300 uluslararası alıcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m²
Katılım bedeli	: 5.000 TL/m²
1. Ödeme	: Talep edilen m²x 1.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tarınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin / Sibel Tayanç

Tel : 0212 445 61 16 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal | itokurumsal



Yatırımcıda aranan özellikler

Daha çok perakende sektöründe faaliyet göstermiş ve deneyim sahibi kişilerin ön planda olduğunu belirten yetkililer, "Bu marka sahibi açısından önemli.

Perakende deneyimi olan bir girişimci bu alanda fark yaratabilir. Markalar açısından açılan bir mağazanın kalıcı olması çok önemli. Bunun için de deneyim sahibi kişilerle çalışmayı tercih ediyorlar. Genç girişimciler için de bu alanda birçok fırsat bulunuyor. Gençlerin yapacağı yatırımlar sektörü bir adım öteye taşıyabilir" dedi.



CEYHUN KUBURLU

FRANCHISE sektörü bu yıl rekor büyüme beklerken bu alanda farklı sektörlerin de atığa kalktığı gözleniyor. Bu sektörlerden biri de erkek hazır giyim. Türk markalarının bu alanda yaptığı çalışmalar son yıllarda yurtdışında da büyük ilgi görüyor. 2020'de yurtiçi ve yurtdışında 400'e yakın erkek giyim markasının şube açması bekleniyor. Bugün iyi bir markaya yatırımın tutan 500 bin lirayı bulurken, doğru lokasyonda açılan bir şubenin geri dönüş süresi ise 36 ay. Sektör

temsilcileri bu alandaki fırsata dikkat çekerek, "Önümüzdeki yıl erkek giyim markalarının yılı olacak" diyor.

NASIL BÜYÜDÜLER?

Birçok erkek giyim markasının öne çıktığı Türkiye'de bu markaların yurtdışına açılımı da fırsat yaratıyor. Franchise sistemine dahil olan markaların daha kolay şube açmasını dile getiren sektör temsilcileri, "Türkiye'de 2000'li yıllardan sonra markalaşma atığı başladı. Buna en iyi cevabı veren ise erkek giyim markaları oldu. Bugün Türkiye'nin birçok yerinde franchise veren markalar, girişimcilerin de gözdesi. Bugün daha çok futbol sponsorlukları ile büyüyen bu markalar tanıtım ve reklam alanlarında da çok güçlü durumda. Markaların birçok yatırım bedeli vermiyor. Ancak mağazanın açılacağı yere ve yapılacak yatırıma kendileri karar veriyor. Birçok girişimciye de anahtar teslim mağazalar veriyorlar. Bunun ortalama yatırım tutarı 500 bin lira. Bazı markalarda daha düşük. Ancak güçlü markalara yapılan yatırımlar daha kısa sürede geri dönebiliyor" diye konuşuyor.

REKLAM VE SPONSORLUK

Markalar için yurtdışı yatırımlarının da çok önemli olduğunu dile getiren sektör temsilcileri, şunları söyledi: "Türk markaları son yıllarda yurtdışı açılımı kapsamında birçok reklam ve sponsorluk kampanyası gerçekleştirdi. Bunun sonucunda da yurtdışında büyük ilgi olduğu gözlemlendi. Özellikle Türkiye'ye gelen turistlerin yaptığı alışveriş de markaların yurtdışına açılımı açısından büyük fırsat yarattı. Son 8 yıldır ise



markalar İngiltere'den Rusya'ya kadar birçok ülkede mağaza açtılar. Şimdi bu mağazaların sayısı artacak. Çünkü Türk erkek giyim markaları hem tasarım hem de fiyat anlamında rakiplerinin önüne geçmiş durumda. Bu alanda İtalyanlar hâlâ önde olsa da Türk markalarının bilinirliği ve büyümesi bu alanda önem kazanıyor. Yurtdışında daha çok yatırımın yapıldığı ülkelerde yaşayan Türklere ilgi geldiğini gözlemliyoruz. Ancak son günlerde bu durum Türkiye'deki girişimcileri de hareketlendirdi. Yurtdışı ortalama bayi yatırımları için net bir şey söylemek mümkün değil. Çünkü bu alanda ülke ve yatırım faktörleri çok farklı."



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

Savunma sanayi için insan kaynağı

Savunma sanayi olarak nitelediğimiz alanı, salt ticari bir sektör olarak görmek mümkün ve doğru mu? Yani bir bütün olarak baktığımızda savunma sanayini; tekstil, otomobil, turizm, finans, bilişim gibi klasik sektörlerden biri olarak görebilir miyiz? Elbette sektörler bir çok açıdan ve boyuttan bakılabilir. Her sektörün; eğitim/insan kaynağı tarafı, stratejik boyutu, finans ve ülke açısından önemine yönelik değerlendirmeler yapılabilir.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Bu sektöre yönelik işin hukuki, insani ve etik boyutu şüphesiz çok önemlidir. İşin karmaşık ve zor anlaşılır tarafı da burasıdır. Ama zaten bu sektörle bağlantılı olan hiç kimse saldırı sözcüğünü kullanmıyor veya kimse saldırı sanayi demiyor. Bütün ülkeler ve firmalar savunma kavramından hareketle fikir ve kamuoyu oluşturmaya çalışıyorlar. Saldırı yapan da savunma yapan da aynı kavramı kullanıyor.

Bir de işin ticarîlik kısmı var. Yani silah ticareti konusu. Sadece bunun için üretim yaparsanız işin nereye gideceğini kestirmek mümkün olmaz elbette. Bu durumda da olayın etik ve insani boyutu ortadan kalkar. Savunma anlayışı saldırı ve insanlık zulmüne dönüşür. Ürettiğiniz silaha sahip olan anlayış ne ise doğal olarak ona hizmet eder. Bütün bunlar; devlet felsefesi, siyasi temiz bir devlet geçmişi, insanlık ve hak- hukuk

anlayışınızla çok yakından ilgilidir. Günümüzde çok güçlü devletler ürettikleri silah envanterini bir taraftan ticari ürün olarak pazara sunuyor, diğer taraftan ise sömürgeci yaklaşımı denetim ve saldırı amaçlı kullanıyorlar. Hatta pazarı büyümeye yönelik operasyonlar yapıyorlar. Güçlü devletlere zaten kimse saldırmaya cesaret edemediği için burada savunma sanayinden çok fiilen saldırı sanayi şeklinde çalıştığı ortadadır.

Bu durumu kendi ülkemiz açısından ele aldığımızda daha çok iki boyut ortaya çıkar. Birisi; insanlık anlayışı ve buna bağlı olarak tarihten bugüne olan devlet sicilizim. Diğeri ise; yararılandığımız insan kaynağıdır. Öncelikle bizim devlet felsefemiz; insanı öldürmeye değil yaşatmaya dayalıdır. Yaratılan yaratandan ötürü sevmeye yöneliktir. Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemine baktığımızda silahı, insanlığa yönelik bir zulüm aracı olarak kullandığımız pek vaki değildir.

Diğer taraftan devlet olarak savunma sanayi konusunda geri kaldığımız bir gerçek. Yeni yeni bu alanda toparlanarak belirlenim adımları atıyoruz. Yerli ve milli yaklaşım silah sanayimiz geliyor. Hızlıca da bunun sonuçlarını görüyoruz. Ülkemizi savunmada ve bu amaçla yapılan iş operasyonlarında kendi üretimimiz olan silahlardan büyük güç alıyoruz ve başarılar elde ediyoruz.

Bilindiği üzere savunma sanayi insan kaynağı açısından yerli, milli ve mahrem olmasından dolayı son derece stratejik ve büyük önem taşıyor. Çünkü savunmanın mahremiyeti insan kaynağını da zorunlu olarak mahrem kılıyor. Bu açıdan bu alanda çalışacak insan kaynağından baştan itibaren destek vererek ülke ve millet sevgisi içinde yetiştirmek gerekiyor. Hem insani özellikleri hem de zihinsel potansiyeli birlikte önem taşıyor. Bu alanda kalıcı başarılar elde etmek için en önemli yatırımı ve önemi, insan kaynağı yetiştirmeye vermemiz zorunluluk görülüyor.



2020 'kültür yılı' olacak

Geçtiğimiz yıl; turist başına artan gelirle kapatan Türkiye'nin 2020 kültür ajandası yüklü. Tematik kültür rotalarının oluşturulması, z-kütüphane sayısının artırılması, sinema müzesinin kurulması bu yılın önemli kültürel hedefleri arasında yer alıyor.

Mutfak kültürü de geliştirilecek

Mutfak kültürü de 2020 yılı kültür ajandası başlıklar arasında yer alıyor. Geçtiğimiz günlerde Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Ersoy, 2020 yılını "Türk Mutfak Yılı" ilan etmişti. Buna göre 7 bölgeden 200 özgün lezzet yurtdışındaki nitelikli Türk lokantalarını süsleyecek. Dünyaca ünlü şefler Türk mutfaklarını anlatacak, yurt dışında gastronomi konusunda etkin sosyal medya fenomenleri Türkiye mutfakları konusunda bilgilendirilecek. Böylece Türk mutfaklarının dünyada tanıtılması sağlanacak.



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: İŞYAHYA GÜL yahya.gul@ito.org.tr

Küreselleşme ve dönüşen kent

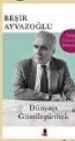
Kitapta; kentsel yönetim, farklılıkların yönetimi, 6360 sayılı kanun ve belediye medisleri üzerinde bir inceleme ile kent ve çocuk ilişkisi kentsel yönetime ilişkin konu



Hayriye Sağır Orion Kitabevi

Dünyayı güzelleştirmek

Beşir Ayvazoglu; İstanbul uzmanı, dünyada üç kez Ağa Han Mimarlık Ödülü almış tek mimar olan, 'Bilge Mimar' olarak anılan Turgut Cansever ile sohbetlerini okur karşısına çıkarıyor. Başta mimari olmak üzere bütün



sanatların asli görevinin 'dünyayı güzelleştirmek' olduğuna inanarak Cansever'in hayatı, mücadelesi, dünya görüşü, estetik anlayışı ve İstanbul sevdası bu kitapta yeniden can buluyor. Beşir Ayvazoglu Kapı Yayınları

İş dünyası iletişim rehberi

Kitapta, yazılı iletişimde meselerinin ekserisini teşkil eden rapor, iş mektuplarında ikna ediciliğin nasıl temin edileceği ve e-posta gibi sanal iletişim kanallarında hedefe yönelik etkili söyleme nasıl yapılacağı, metinler aracılığıyla olan tartışma ve polemiklerden galip



ayrılmayı sağlayacak dilsel stratejiler, başarılı bir reklam metni üretiminde kritik noktaların neler olduğu, yazılı iletişimde detaylar, sorunlar ve bunlardan kaçınma kılavuzu, hızlı ve nitelikli okuma teknikleri gibi hususlar üzerinde duruluyor. Tamer Kültürçü Otiken Neşriyat

A.Ş.'de temsil edilme imtiyazı

Kitapta, anonim şirketlerdeki yönetim kurulunda temsil edilme hakkı tüm yönleriyle incelenerek, belirsizliklere yanıt verilmeye çalışılıyor. Haktan yararlanma



süreçleri, uygulamaların faydalanmasını kolaylaştırıcı bir sistematiği içerisinde açıklıyor. Candemir Baltalı On İki Lezha Yayıncılık

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'de kültür ve sanat alanında geçtiğimiz yıl onlarca projeye imza atıldı. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın, bu yıl da dosyasının dolu olacağı öngörülmüyor. İşte 2020 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'na göre kültür-sanat ve turizm için düşünülen başlıklar:

TÜRKİYE TURİZM AJANDASI

Türkiye geçtiğimiz yıl 45 milyon turistle kapattı. Bu yıl turizmin çeşitlendirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin artırılması ve daha fazla harcama eğilimi olan turistlerin Türkiye'ye gelebilmesini temin edebilmek için Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajandası kurulacak.

MÜKEMMEL RESTORASYON

Türkiye'de yapılan restorasyonların daha nitelikli bir hal alması için üniversitelerde Ulusal Restorasyon Mükemmeliyet Merkezi kurulacak. Bunun için öncelikli olarak pilot üniversiteler belirlenecek.

TAŞINMAZA DİJİTAL ORTAM

Yurtiçi ve yurtdışındaki taşınmaz kültür mirasının korunmasına yönelik tespit ve envanter çalışmaları devam edecek. Elde edilen veriler dijital ortama aktarılacak.

YAKIŞIKLARA İŞLEVSELLİK

Türkiye'nin her yerinde bulunan aşevi, çeşme ve hamam gibi tarihi vakıf eserleri restore edildikten sonra yapılaşma amaçları doğrultusunda işlevselleştirilecek.

TEMATİK KÜLTÜR ROTALARI

UNESCO koruması altındaki alanlar başta olmak üzere; arkeoloji, edebiyat, tarih ve tabiat konulu tematik kültür rotaları belirlenecek.

MİLLİ KAHRAMANLAR

Türk kültürünün temel unsurları, Türk tarihinin önemli şahsiyetleri, olayları, masal kahramanları ve kültürel zenginlik unsurları tiyatro, sinema, belgesel dizi ve çizgi filmlerle anlatılacak. Bu kapsamda üç tiyatro oyunu, 10 film ve belgesel ve üç çizgi film yapılacak.

ÖZEL MÜZE TEŞVİKLERİ

Türkiye'de şu an 205 özel müze bulunuyor. Bu müzelerin sayısının artması için ek teşvikler sunuacak.

Z-KÜTÜPHANELER GELİYOR

Kitap okuma oranını artırmak amacıyla kütüphanecilik hizmetleri geliştirilecek. Bu kapsamda işleri interneti hizmetli olan, dijital kitap içerikleri de barındıran, okuyucuların çıkış alabileceği, oturup dinlenebileceği, içinde çeşitli zeka oyunları olan ve zamandan bağımsız olarak hizmet veren 200 kadar z-kütüphane hizmete girecek. Beş yeni halk kütüphanesi okullarla buluşacak. Ayrıca beş yeni gezi kütüphane daha hizmete alınacak.

TÜRKÇE'NİN GELİŞTİRİLMESİ

Türkçe'nin zenginliğini kayıt altına almak



in etimolojik sözlük tamamlanacak. Tietze-Tarihi ve Etimolojik Türkçe Türkçesi Lügati dijital ortamda erişime açılacak. Türkiye Türkçesi Ağzı Atlası Projesi ne başlanacak. Uzaklan Türkçe öğretimi sağlamak amacıyla Türkçe Öğretim Portalı geliştirilecek.

TÜRK KÜLTÜRÜ DÜNYADA

Klasik ve çağdaş Türk sanatını temsil eden alanlardaki nitelikli etkinliklere destek verilecek ve bunların dünyanın önemli şehirlerinde gösterilmesi sağlanacak. Bu bağlamda Anadolu'nun Renkleri, Senfonik Saz Eserleri gibi nitelikli projelerin yıl boyunca yurtdışında sahnelenmesi sağlanacak.

SİNEMA MÜZESİ GELİYOR

Türk sinema geleneğinin gelecek kuşaklara aktarılması için Ulusal Sinema Müzesi ve Arşivi kurulacak. Bu bağlamda Türkçesi Lügati restore edilecek. Sinema yapımı, dağıtım ve gösteriminin bir tekelleşmeye dönüşmesini önlemek amacıyla kültür merkezlerinin sinema statüsüyle kullanımı teşvik edilecek.

YURTDIŞINDA BİN ETKİNLİK

Olayın kamuoyunda olumlu bir Türkiye algısı oluşturma için Yunus Emre Türk Kültür Merkezleri (YETKM) aracılığı ile en az bin kültürel etkinlik organize edilecek. Ayrıca beş yeni YETKM açılacak.

E-KİTAP SAYISI ARTACAK

Nitelikli kültürel yayınların daha fazla sayıda okura ulaşması için Kültür ve Turizm Bakanlığı internet sitesindeki e-kitapların sayısı 200'e çıkacak.

YÖNETMELİKTE DEĞİŞİKLİK

Edebi eser üretimini teşvik etmek amacıyla Edebiyat Eserlerinin Desteklenmesi Hakkında Yönetmelik'te değişiklik yapılacak.

TÜRK EDEBİYATI DÜNYADA

Türk edebiyatı ve yayıncılığının yurtdışında tanıtılması amacıyla bilgilendirici içeriklerin çevrimiçi ortamlarda yer alması sağlanacak. Bu bağlamda www.readturkey.gov.tr, Türk Edebiyatı ve Yayıncılık Tanıtım Portalı hazırlanacak.

SİNEMA DESTEKLERİ

Bu yıl içinde 34 bin taşınır kültür varlığının restorasyonu/konservasyonu sağlanacak. Gezi kütüphane sayısı 62'ye ulaşacak. Bu yıl içinde 585 sinema projesine destek verilecek.



Markalaşmak İTO'da konuşulacak

MARKALAŞMAK, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirilecek bir seminerle masaya yatırılacak. 'Markalaşmak ve Markayı Doğru Yönetmek' başlıklı seminer, 14 Ocak 2020'de İstanbul Ticaret Odası Meclis Salonu'nda, 09.30-16.30 saatleri arasında gerçekleştirilecek. Seminer için <https://forms.gle/PYG9XA2XosWkiHNS9> adresinden başvuru yapılabilir.

Çevre ödülleri katılımcıları bekliyor

DENİZTEMİZ Derneği (TURMEPA) ve Yıldız Holding işbirliğiyle 2013 yılında oluşturulan Sabri Ülker Çevre Ödülü'ne başvurular devam ediyor. Kişi, özel kurum ve sivil toplum örgütlerinin katılabileceği yarışmaya 23 Mart 2020'ye kadar başvurulabilecek. Yarışma; sürdürülebilir su ve doğal kaynak kullanımı, sürdürülebilir karbon ve enerji yönetimi, sürdürülebilir atık yönetimi ve biyoçeşitliliğin korunması alt başlıklarında gerçekleştirilecek. Kazanan proje 100 bin TL ödül verilecek.

İSTANBUL TİCARET

En çok ziyaret edilen yerler

Ziyaret yerleri	Yüzde
Sultanahmet Camii	53.8
Ayasofya	46.4
Topkapı Sarayı	28
Kapalıçarşı	20.7
İstiklal Caddesi	18.1
Galata Kulesi	14.9
Yerebatan Sarnıcı	13.3
Adalar	11.8

Ortalama 540 dolar harcama

Ankete yanıt veren ziyaretçiler İstanbul'da ortalama 540 dolar harcadıklarını belirtiyor. Ziyaretçilerin yüzde 76.3'ü 3 bin TL ve altı, yüzde 13.9'u 3 bin-6 bin TL, yüzde 9.8'i ise 6 bin TL ve üstü harcama yaptığını ifade ediyor.



Turistlerin gözdesi Sultanahmet Camii

İstanbul'u ziyaret eden yabancı turistler, en çok Sultanahmet Camii'ni görmek istiyor. Turistlerin diğer popüler ziyaret noktaları ise Ayasofya, Topkapı Sarayı ve Kapalıçarşı.

ULAŞIM KOLAY

Ankete göre ziyaretçiler, yeni havaalanından şehre ulaşımın rahat olduğunu belirtiyor. Ulaşımın rahat olduğunu belirten yüzde 68.5 orana karşılık, zorlandığını belirtenlerin oranı ise yüzde 15.2 oldu. Havaalanından şehre ulaşımın zorluk yaşadığını belirtenlerin yüzde 56.9'u havaalanının şehre uzak olduğunu, yüzde 11.8'i de ulaşımın trafik sorunu yaşadığını, yüzde 6.3'ü ise taksilerden kaynaklanan sorunlar yaşadığını ifade ediyor. Rezervasyonunu internetten yapmanın oranının yüzde 79.2 olduğu ankette, acenteler vasıtasıyla gelenlerin oranı yüzde

13.8 olarak yansıdı. Ayrıca İstanbul'a gelenlerin yüzde 67.7'si İstanbul'a ilk defa gelirken, yüzde 34.3'ü binden daha fazla geldi. İstanbul'a ilk defa gelenler, konaklama gün sayısı olarak değerlendirildiğinde; gelenlerin yüzde 68.1'i 1 ila 7 gün arasında konaklamayı, yüzde 24.2'si ise 2 hafta kadar konaklamayı planladıklarını belirtiyor. Ankete katılanların yüzde 92.3'ü, 1-15 gün arasında İstanbul'da kalacağını belirtiyor.

3-5 gün kalacağını belirtenlerin oranı ise yüzde 35.7, 7 gün kalacağını belirtenlerin oranı da yüzde 18.5.

EN SEVİLEN KEBAP

Anket katılımcılarının İstanbul'da ilk olarak deneyimledikleri Türk lezzetlerinin başında yüzde 55.1

oran ile kebab, şiş ve beyti geliyor. Bunları yüzde 21.5 ile baklava, yüzde 16.4 ile döner, yüzde 11.0 ile köfte çeşitleri ve yüzde 6.9 ile lokum izliyor.



Turistler lisan sorunu yaşıyorlar

İstanbul'a gelen 5 bin 96 yabancı ziyaretçi ile görüşerek yapılan ankete göre İstanbul'a gelen ziyaretçilerin en fazla şikayetçi oldukları konuların başında lisan sorunu, trafik ve taksicilerin kendilerine karşı gösterdiği olumsuz davranışlar geliyor. 'Şehirde karşılaştığımız sorunlar' sorusuna yanıt veren bin 612 ziyaretçinin 335'i lisan ve insanlar ile anlaşma konusunda, 321'i taksit dolandırıcılığı ve taksicilerle yaşadıkları sorunlardan, 196'sı trafikten, 116'sı insanların kaba davranışlarından, 96'sı dolandırıcılık ve hırsızlıktan, 74'ü aşırı kalabalıktan, 60'ı ulaşım hizmetlerinin yetersizliğinden şikayetçi oldu.

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ DİJİTAL MECRALARDA SİZİNLE!



Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play

ÜCRETSİZ OLARAK OKUYABİLİRSİNİZ



TURKCELL



TÜRK TELEKOM

Read Journal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in f @ /itokurumsal