

Cumhuriyetimiz 95 yaşında



İlelebet yaşasın...
Gazi Mustafa Kemal Atatürk,
tüm şehit ve gazilerimize şükranla...



Ticaretin önündeki engeller kalkacak

İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret eden Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, İTO Başkanı Şekib Avdağ ve Yönetim Kurulu Üyeleriyle görüşti. Toplantıda özellikle dış ticaretle ve gümrük işlemlerinde yaşanan sıkıntılar gündeme geldi. Bakan Pekcan, İTO'dan alınan sektörel dosyaların titizlikle değerlendirilip, ticaretin önündeki engellerin kaldırılması yönünde kullanılacağını söyledi. ■ 4'te

Karayolunda yeni milat

BAKAN TURHAN AÇIKLADI

ANLIK KAYDA GİRECEK

Ulaştırma Elektronik Takip ve Denetim Sistemi (U-ETDS) 1 Kasım'da yürürlüğe girecek. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Cahit Turhan, karayolu taşımacılığında yeni sistemin ayrıntılarını İstanbul Ticaret Gazetesi'ne açıkladı.

ÖZEL HABER

Yeni sistemde yolcu, eşya ve kargo artık anlık olarak takip edilebilecek. Karayolu taşımacılığı kapsamlı şekilde kayıt altına alınacak. Bakan Turhan, sistemin e-devlet ile de entegre olacağını belirtti. Şerif Kılıç ■ 9'da



Enflasyona karşı görev hepimizde

İstanbul Ticaret Odası üyeleri enflasyonla topyekün mücadeleyle sahip çıkıyor. Etiketlerde indirim duyuruları İstanbul'un her yerinde görülmeye başladı. İTO Başkanı Şekib Avdağ, "Bugün görev hepimizde. Enflasyonu düşürecek bu mücadelede 423 bin üyemizden aldığımız güç ile başarıyla çıkacağız" dedi. ■ Hamit Eteevrans



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

26 EKİM 2018 YIL: 60 SAYI: 3031

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com



Kamocya Başbakanı İTO'daydı

Türkiye-Kamocya İş Forumu, Kamocya Başbakanı Hun Sen ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Forumda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdağ, "Kamocya'yı Türk tüccarı için Uzak Doğu'da sıçrama tahtası olarak görüyoruz" dedi. Adem Orhun ■ 3'te

İstanbul yeniden kongre atağında

Dünya kongre kentleri listesinde İstanbul'un yeniden ilk 10'a girmesi için tanıtım atağı başlatıldı. İTO ve İCVB Başkanı Şekib Avdağ, "İstanbul'u yeniden dünyanın odak merkezi yapmanın gayretindeyiz" dedi. ■ 12

Stratejik gemilere Türk imzası



Soyhan Alpaslan

■ 16'da



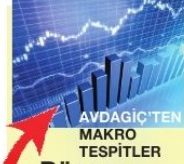
İTO Başkanı Şekib Avdağ, SIAL Paris'in adeta dünyanın en büyük süpermarketi olduğunu söyledi. Avdağ, "Fuarda yıldız ürünlerimizle birlikte tarımsal dış ticaret stratejimizi de ortaya koyduk. Türk iş dünyası sıkıntıları fuarla aşıyor" dedi.

TÜRKİYE'DEN 311 FIRMA

Türkiye'nin 10 firma ile başladığı SIAL yolculuğunun, 311 firmayla güçlenerek sürdüğünü vurgulayan Avdağ, "İTO olarak Türk girişimcisine stant inşaatından ürünlerin nakliyesine ve teşvik işlemlerinin takibine kadar geniş bir yelpazede hizmet sunuyoruz" şeklinde konuştu. ■ 6'da



İTO Başkanı Şekib Avdağ, SIAL Paris'te, Fransa Tarım Bakanı Didier Guillaume ve Paris Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Didier Kling ile bir araya geldi.



Rüzgar Türkiye'den yana esiyor

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, "Psikolojik ve politik rüzgar Türkiye lehine esiyor. Ekonomide ülkemize gönderilen kara bulutlar dağılıyor" dedi. Avdağ, şu tespitlerde bulundu: ■ Gelecek yıl için karamsar tablo çizimler yanılacak. ■ İTO'nun kayıtlarına dayanarak söylüyorum ki, konkordato başvurusunda sayılar abartıldığı kadar yüksek değil. ■ Hükümet ve Bankalar Birliği'nin aktif rol oynayarak bankaları uyarması etkili oldu. ■ Kamuya mal ve hizmet satan herkes fiyat farkı karamsesini bekliyor. ■ Şirketlerin, döviz kurunu hedge etmesinin tek yolu ihracat. ■ 7'de

NAFTA'nın yerine US-M-CA geliyor

ABD, Meksika ve Kanada'nın; Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'nı yenileme görüşmelerinde uzlaşma sağlandı. ■ 13'te

BUGÜN GÖREV HEPİMİZDE...

"İTO olarak enflasyonu düşürecek bu mücadeleden 423 bin üyemizden aldığımız güç ile başarıyla çıkacağız."

Şekib Avdağ
İTO Başkanı

ENFLASYONLA
TOPYEKÜN
MÜCADELE
İTİFAK KAZANCAK

İTO'DAN BELGE
HİZMETLERİNDE

1%10
İNDİRİM

26 Ekim 2018

İNOVASYON

TİCARET

İş bulmayı kolaylaştıran mobil uygulama

Üniversite öğrencilerinin, mezuniyetten sonra iş bulmalarını kolaylaştırmak için geliştirilen ÖğrenciKariyeri, eleman arayan şirketlerle iletişimi de hızlandırıyor. ÖğrenciKariyeri'nin hedefi, küresel pazarda ses getirecek bir mobil uygulama haline gelmek.

HER yıl binlerce öğrenci üniversiteden mezun olurken, milyonlarca öğrenci de üniversitelere girmek için hazırlanıyor. Öğrencilerin mezun olduktan sonraki iş bulma süreçleri ise zor ve uzun bir yol. Tam da bu esnada üniversite öğrencilerinin derdine deman olan bir platform ÖğrenciKariyeri ortaya çıkıyor. Öğrencilerin kişisel verilerine dayanarak onlara ilgi duydukları içerikleri gösteren, yerel ve global firmalar ile ortak noktada buluşmalarını sağlayan ve iş imkanı yaratan mobil uygulama ÖğrenciKariyeri, firmalara da üniversite ve hatta lise öğrencilerine seslenebilme olanağı sunuyor. ÖğrenciKariyeri, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) desteği ile projesini geliştirmeye devam ederken, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı.

ŞİRKETLERİN HEDEF KİTLESİ

ÖğrenciKariyeri nedir? ÖğrenciKariyeri ağırlıklı olarak üniversite öğrencilerine yönelik kişisel verilere dayalı bilgilendirme içeren bir mobil uygulamadır. Şirketlerin hedef kitlelerine (üniversite, bölüm, sınıf, yaş, cinsiyet) ulaşmasını sağlayan mobil uygulamamız ile üniversite öğrencileri kendilerini ilgilendiren gelişmelere anında ulaşabiliyor.

Proje nasıl ortaya çıktı?

Günümüzde şirketler üniversite öğrencilerine ulaşmak için onlara farklı platform kullanıyor ve mail yoluyla ulaşmaya çalışıyor. Mail yoluyla ulaşım maliyeti ve çok fazla zaman alıyor. Üniversite öğrencileri ise burs-staj-yeni mezun ilanları, etkinlikleri vb. gelişmeleri farklı platformlardan takip ediyor ve çoğu duyuruyu kaçıyorlar. ÖğrenciKariyeri olarak bizler bu iki problemi ele alarak öğrenci odaklı bir mobil uygulama geliştirdik. Şirketler hedef kitlelerindeki öğrencilere bir bildirim aracılığıyla anında ulaşabilir, zamandan ve maliyetten tasarruf edebilirler. Öğrenciler ise ilgilendikleri alanlarda gelişmelerden anında haberdar olabiliyorlar.

100 BİN KULLANICIYI AŞTIK

Projeniz hangi aşamada? Müşteri portföyünüz nasıl?

Projenizin ilk aşaması ve versiyon 1.0'ını yayına aldık. İlk yılımızı tamamladığımız mobil uygulamamız 100 bin kullanıcıya aştı. Müşteri portföyümüz ağırlıklı olarak potansiyel yüksek öğrencileri keşfetmeye çalışan firmalar, üniversiteler, dil okulları ve etkinlik ajansları oldu. Global firmalar da uygulamamızı ağırlıklı olarak kullanıyorlar. Bu bizim için güzel bir



başarı oldu. Lise ve üniversite fuar firmaları ise öğrenci etkileşimimizden faydalanarak geniş kapsamlı organizasyonlar gerçekleştiriyorlar.

Kullanıcılarımızın farklı alanlardaki gelişmelerden anında haberdar olmasını sağlıyoruz. Öğrencilerin kendilerini ilgilendiren gelişmeler için site site dolaşmasının önüne geçiyor ve gelişmeleri anında sunuyoruz. İleriki dönemlerde üniversitelerde olan çalışmalarımıza liselere de yayarak uygulamamızı yapay zeka teknolojileri ile birleştirip veriyi anlamlı hale getirerek kişisel envanter analizi yapmayı planlıyoruz.

ÖĞRENCİ PLATFORMU

Projenizin Türkiye ve global pazara kazandıracağı faydalar neler?

Proje sayesinde önümüzdeki 3-4 yıl gibi kısa bir süreçte lise öğrencilerinin mutlu olabilecekleri üniversite ve bölümlere girebilmelerini, üniversite öğrencilerinin ise kendilerine uygun şirketlerle uygun pozisyonlarda çalışma fırsatı bulabileceklerini düşünüyoruz. Türkiye'de yakalayacağımız başarı ile birlikte global pazarlara açılarak, ses getirecek öğrenci platformu olmayı hedefliyoruz.

TÜBİTAK birincisi BTM'den çıktı



BTM girişimci Yusuf Burakhan Sert, TÜBİTAK 2238 Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışması Sosyal Girişimcilik alanında web sitesi

CoSpeak projesi ile birinci oldu. CoSpeak, İngilizcesini geliştirmek isteyen kişiler ile yabancıları, maksimum 4 kişilik gruplar halinde İstanbul'un en popüler mekanlarında reel olarak buluşturuyor. Bu kişiler bir saat boyunca sistemli ve planlı bir şekilde İngilizce konuşma pratiği yapıyor. Ders sonunda da yabancı eğitmenler tarafından yanlışlarını görebilmeleri için kişiye özel değerlendirmeye ve puanlama sistemi sunuluyor.

Şirket evliliklerinin incelikleri öğretildi



BTM 2018

Yılı II. Hızlandırma Kampı girişimcileri, "Şirket Evlilikleri ve Şirketin Geleceğine

Yatırım Eğitimi" ile hangi konulara dikkat etmeleri gerektiğini öğrendiler. Eğitmen Mesut Şenel, girişimcilere analiz, faaliyet ve verimlilik raporlama, cari oran, kârlılık oranları, bilanço tablosu ile ilgili bilgiler verdi. Şirket evliliğinin teorik ve pratik süreçlerine vurgu yapan Şenel, şirket evliliklerinin nasıl olması gerektiğini, risk ve avantajlarını, devlet desteklerini, şirket değerlerinin önemini detayları ile aktardı. En çok karıştırılan konulardan olan şirket evliliği ve şirket devralma üzerine durarak iki kavram arasındaki farkları da açıklayan Mesut Şenel, yabancı yatırımcılar ile anlaşırken kanunî olarak nelere dikkat edilmesi gerektiğini ve değerlendirme kısmını da detaylandırarak girişimcilere anlattı.

TRI-FOKAL MERCEKLE YAKIN VE UZAK PROBLEMİNİZDEN KURTULABİLİRSİNİZ



Op. Dr. Baha Toygar

Gözlük kullanan herkes, dünyanın tüm güzelliklerini kendi gözleriyle görmek ister. Ancak bu sebeple yapılan müdahaleler arasında en yaygın olan lazer tedavisi, kişiden kişiye farklılık gösteren göz yapıları sebebiyle her hastaya uygulanamıyor. Dünyagöz Ataköy'den göz hastalıkları uzmanı Op. Dr. Baha Toygar, lazer tedavisi uygulanamayan hastalarda kırma kusurlarını düzeltmenin yanı sıra, yaşa bağlı yakını görememe ve katarakt tedavileri için de kullanılabilen Tri-fokal Mercekler ile ilgili detaylı bilgiler paylaşıyor.

Gözlüklerden kurtulmak herkesin hayali. Ancak lazer operasyonları, göz yapısı uygun olmayan hastalara uygulanamıyor. Göz içindeki doğal merceğin çıkarılması sonrasında, yerine yerleştirilen

Tri-fokal Mercekler ise hastalar tarafından ömür boyu kullanılabilirken, görme kusurlarının yanı sıra, yaşa bağlı yakını görememe ve katarakt rahatsızlıkları için de kalıcı bir çözüm sunuyor. Yaşa bağlı yakını görememe sorununu ve katarakt problemlerini çözmede kullanılan; yakın, uzak ve astigmat problemlerine aynı anda çözüm üreten Tri-fokal Mercekler sayesinde hastaların gözlüklerden sonsuza kadar kurtulabileceğini belirten Op. Dr. Toygar, "Gözlerimizin içindeki doğal mercekler, farklı hastalıklar ve geçen yılların etkileri ile saydamlıklarını yitirerek, görmede ciddi problemler oluşmasına yol açabilir. Bu merceklerin yerine yerleştirilen göz içi mercekler arasında, her türlü uzaklık arasındaki geçişin mükemmel olarak yapılmasını sağlayan Tri-fokal Mercekler, hastalara görme konusunda çok büyük avantajlar sunuyor. Tri-fokal Mercek ameliyatları; yakın, uzak ve astigmat gibi görme sorunlarına karşı çözüm olarak, göz yapısı uygun olan hastalara önerdiğimiz bir tedavi yöntemidir. Bu merceklerde bulunan halkaların bir bölümü uzağı, bir bölümü ise yakını ve orta mesafeyi görmede yardımcı olurken, astigmat probleminin de düzeltilmesini mümkün kılıyor. Gözde görmeyi sağlayan sarı noktanın üzerine hem uzaktaki hem yakındaki görüntüler, Tri-fokal Mercek sayesinde net olarak düşer. Kısa sürede adapte olunabilen bu durum sayesinde hastalar, uzak ve yakın gözlüklerinden kurtulabilirler" şeklinde konuşuyor.



Katarakt ameliyatında da kullanılabilir

Tri-fokal Mercek ameliyatlarında, göz içindeki doğal merceğin alınıp yerine birden fazla odak kabiliyetine sahip merceklerin konumlandırıldığını söyleyen Op. Dr. Toygar, "Bu tedavinin en büyük getirilerinden bir tanesi ise, katarakt rahatsızlığından şikâyet eden hastalara gerçekleştirilen ameliyat sonrasında, hastanın kataraktını tedavi etmenin ötesine geçerek, uzak ve yakın gözlüğü kullanımı da en aza indirmesidir. Yerleştirilen merceğin ömür boyu kullanılabilir olması, alerji yapmaması ve göz dokusuna uyumlu olması ise en büyük avantajları" diyor.

Hasta seçimi ve ön muayene önemli

Tedavi uygulanacak hastanın ihtiyaçlarının doğru belirlenmesinin önemine dikkat çekerek Op. Dr. Toygar, "Her şeyden önce, detaylı bir göz muayenesi yapılması lazım. Her hastanın göz yapısı bu ameliyata uygun olmayabilir. Hastanın pupil boyutlarının yanı sıra, kataraktı olan hastaların mesleki durumu, yaşı, okuma alışkanlıkları gibi etkenler dahi hasta seçimini etkileyen faktörler. Ameliyat öncesinde, doktor tarafından hastaya bilgilendirilmenin de detaylı olarak yapılması, ameliyatın başarısını direkt olarak etkileyecek faktörlerden bir tanesi. Doğru hasta seçimi, uygun teknik, ameliyatın gerçekleştirildiği kurum ve hekimin tecrübesinin yanı sıra, kullanılan merceğin doğru seçilmesi ve belirli bir kalitenin üzerinde olması sayesinde bu ameliyatlarda yüksek bir başarı oranı yakalanmaktadır. Ameliyat sonrasında ise hastalar, yaklaşık 3-4 haftalık bir süreç boyunca damla kullanmalı ve gözlerine özen göstermelidir. Görme, yaklaşık 1-2 gün içerisinde normal seviyelerine ulaşırken, hastalar bu kısa sürenin ardından normal hayatlarına dönebiliyorlar." diyerek sözlerini tamamlıyor.



Büyükkelçilik açılacak

Kamboçya Başbakanı Hun Sen, ülkesinde 2013'te Türk Büyükelçiliği'nin açıldığını, kendilerinin de 2019'da Ankara'da büyükelçilik açacaklarını söyledi. Ülkesinin son yıllarda siyasal istikrar, sosyal durum ve güvenlik bakımından çok büyük gelişme kaydettiğini belirten Sen, "Ekonomide yıllık büyüme oranımız yüzde 7 oldu. Hedefimiz 2030'da Kamboçya halkının üst orta gelir seviyesine ulaşmasıdır. Bu hedefe, ticari ilişkilerin katkısının farkındayız. Kamboçya'ya yatırım yapanların pısman olmayacaklarını söylemek isterim" dedi.

Özel sektörün rolü

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ilişkilerin geliştirilmesinde özel sektörün rolünün çok büyük olduğunu söyledi. Bakan Pekcan, "İş adamlarımızı ilişkilerin lokomotifleri olarak kabul ediyorum. Bugün burada İstanbul Ticaret Odası ile Kamboçya Ticaret Odası arasında bir anlaşma imzalanacak. Bundan son derece memnunuz. İTO'daki temaslar sayesinde sektör temsilcileri iki ülke ticaret hacmini geliştirip, ticaret alanlarını çeşitlendirecekler" diye konuştu.



Uzak Doğu'ya Kamboçya ile açılalım

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), Uzak Doğu'nun hızlı gelişen ülkesi Kamboçya ile ekonomik ilişkileri geliştirecek tarihi bir toplantıya ev sahipliği yaptı. Kamboçya Başbakanı Hun Sen'in, İstanbul'da dünyasının temsilcilerine hitap ettiği toplantıya, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da katıldı.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç'in ev sahipliği yaptığı Türkiye-Kamboçya İş Forumu'nda, ticari ilişkilerin yanı sıra devletler arası ilişkilerin geleceği açısından da 'gelişme' mesajları verildi.

Beraberinde ülkenin önemli firmalarının yöneticileriyle İstanbul'a gelen Kamboçya Başbakanı Hun Sen, "Avrupa ile Asya'yı birleştiren tarihi şehirde Türkiye-Kamboçya ilişkilerini geliştirecek bu toplantıya katılmaktan büyük memnuniyet duyuyorum. Bu günü ülkemizin ilişkileri açısından 'tarihi bir gün' olarak addettiğimizi vurgulamak isterim" dedi.

ÖNEMLİ FIRSATLAR

İTO'daki temaslarının, iki ülke arasında ticaretin ve yatırımların gelişmesi için çok değerli olduğunu belirten Başbakan Hun Sen, İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, Yönetim Kurulu Üyeleri Burhan Polat, Levent Taş ve Servet Samsama, İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoglu ve Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel'in de bulunduğu toplantıda, kültürel ilişkilere dikkati çekti.

Başbakan Sen, "Yapacağımız anlaşmalarla, mutabakatlarımızı ve ilişkilerimizi daha ileri seviyeye taşımayı taahhüt ediyoruz. Turizm, eğitim, tarım ve kültür yatırımları açısından önemli fırsatlarımız bulunuyor" diye konuştu.

5 BİN TÜRK TURİST

Türkiye'den Kamboçya'ya yatırımların sınırlı kaldığını ifade eden Başbakan Sen, "Sadece üç Türk firmasının 11 milyon dolarlık yatırımı bulunuyor. Bunun artmasını arzu ediyoruz. Yılda 5.6 milyon yabancı ziyaretçi ağırlıyoruz. Yılın ilk sekiz ayında turizm gelirimiz 4 milyar dolar oldu. Bu arada Türkiye'den gelen ziyaretçi sayısı 5 bin. Hem bu ziyaretlerin hem de yatırımların artması, iki ülke ilişkilerinin gelişmesini sağlayacaktır. Bu ilişkileri artırmak bizlere düşüyor. Burada sektör liderleri için altın fırsatlar bulunuyor" şeklinde konuştu.

DOĞRUDAN UÇUŞLAR

Türkiye ile Kamboçya arasında doğrudan kargo taşımacılığının olduğunu kaydeden Başbakan Hun Sen, "Ancak kültürel ve ticari ilişkilerimizin gelişmesi için doğrudan yolcu taşımacılığına da ihtiyaç var" dedi. Kamboçya'nın, istikrar, güvenlik, yüksek büyüme oranı ve genç iş gücü ile avantajlar barındırdığını belirten Başbakan Sen, Asya'nın fabrikası haline gelen Nekong Ekonomik Bölgesi'ndeki imkanlara dikkati çekti.



FOTOĞRAFLAR: KAMİL CATAK



Mutabakat zaptı imzalandı

Konuşmaların ardından İstanbul Ticaret Odası ile Kamboçya Ticaret Odası (CCO) arasında, ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik Mutabakat Zaptı (MOU) imzalandı. Zapta imzayı, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve CCC Başkanı Neak Oknha Kith Meng attı. İmza törenine Kamboçya Başbakanı Hun Sen, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldı.

İŞBİRLİĞİ ALANLARI

İTO'daki Türkiye-Kamboçya İş Forumu'nda konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Kamboçya ile özellikle turizm, tekstil, inşaat, ilaç sanayi, gıda ve otomotivde işbirliği potansiyeli var" dedi.

"Bugünün, ikili ticari ilişkilerle yeni bir ivme kazanacağımız bu başlangıçta vesile olmasını diliyorum ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" diyen Bakan Pekcan, şöyle devam etti: "Türkiye ile Kamboçya'nın ticaret hacmi 94.6 milyon dolar. Ancak halen bire altı oranında. Kamboçya'dan, ihrac ettiğimiz altı katı ithalat yapıyoruz. İnşaat bu ziyaret vesilesiyle ticaret hacmimizi daha da artıracaktır."



YATIRIM POTANSİYELİ

Kamboçya ile Türkiye arasındaki ilişkinin ticaretle sınırlı kalmaması gerektiğini söyleyen Bakan Pekcan, "Aramızda çok büyük yatırım potansiyeli mevcut. İki ülkenin doğrudan yatırım imkanları oldukça yüksek. Buradan sonra ayrıca imzalayacağımız 'Yatırımların Karşılıklı Korunması ve Teşvikli Anlaşması' ile de yatırımcıların önü açılacak" dedi.

MÜTEAHHİTLİK BAŞARISI

Türkiye'nin müteahhittik sektörünün çok güçlü olduğunu dile getiren Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, bu sektöre ilgili olarak da şunları söyledi: "Teknik müşavirlik ve müteahhittik firmalarımız da imkan verilmesi halinde Kamboçya'da çok güzel projelere imza atacaklarını biliyoruz. Bugün gerçekleştirdiğimiz bu buluşmanın, ekonomik ve ticari ilişkilerimizin güçlenmesine vesile olmasını diliyorum."

SİÇRAMA TAHTASI

Kamboçya Başbakanı Hun Sen ve Kamboçyalı iş insanlarının ziyaretinde ev sahipliğini İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç yaptı. Avdagiç, "İki ülkenin ticaret ve turizm alanında çok önemli aşama kaydedeceğine inanıyoruz. Bu ziyaretin bu adamların başlangıcı olduğunu inanıyoruz" dedi.

İTO'nun da üye olduğu DEİK dahilinde Türkiye-Kamboçya İş Konseyi'nin gayretlerini yürüten Başkan Şekib Avdagiç, "DEİK Yönetim Kurulu Üyesi Murat Kolbaşı burada, onların da önemli çalışmaları var. Biz, Kamboçya'yı Türk tüccarı için Uzak Doğu'da siçrama tahtası olarak görüyoruz. Çok geniş bir yelpazede işbirliği yapabiliriz" diye konuştu.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, iki ülkenin ihracat hacminin yeterli büyüklükte olmadığını ifade ederek, "Bu rakam 2020 yılına kadar 500 milyon dolara ulaşacaktır. Bu konuda gayret göstereceğimizi ifade ediyoruz" dedi.

İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

İmza töreninden sonra iki ülke iş adamları ikili iş görüşmeleri (B2B) yaptı. Etkinlikte bankacılık, sigorta, turizm, eğitim, tarım, elektronik aletler, inşaat, makina sektörlerinden Kamboçyalı firmaların temsilcileri Türk firmalarının yöneticileri ile aynı masada bir araya geldi.

Türkiye-Kamboçya İş Forumu, Kamboçya Başbakanı Hun Sen'in katılımıyla İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da yer aldığı toplantıda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Kamboçya'yı Türk tüccarı için Uzak Doğu'da siçrama tahtası olarak görüyoruz. İkili ticaret hacmimizi 2020'ye kadar 500 milyon dolara çıkarabiliriz" dedi.

İTO'daki toplantıdan sonra Kamboçya heyeti İstanbul Valiliği'ni ziyaret etti. Vali Vasip Şahin, Kamboçya Başbakanı Hun Sen onuruna bir yemek verdi. Yemekte İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay da yer aldı.



Yatırımcıya tam mülkiyet

Kamboçya Başbakanı Hun Sen, "Ülkemiz, ekonomik faaliyetler bakımından Asya'nın altın fırsatlar bölgesidir. Endüstri, üretim, hizmetler açısından çok önemli bir bölgedeyiz. Yerel ve yabancı yatırımcıyı ağırlıyoruz. Yüzde 100 yabancı yatırım mülkiyetine imkan sağlıyoruz" dedi. Finansal aracılık, bankacılık, sigorta hizmeti verecek piyasa koşullarına sahip olduklarını belirten Sen, şöyle devam etti: "Burada 250 milyon kişi Asya'nın alt bölgesinde 630 milyon kişiye hitap ediyor. Yakın gelecekte 3 milyar tüketiciye hitap etmeyi hedefliyoruz."

Demokrasi mücadelesi

Kamboçya'nın tarihinde çok acı günler yaşadığını belirten Başbakan Hun Sen, "70'lerde ülkemizdeki demokratik düzene karşı ciddi bir müdahale oldu. Ayrıca demokrasi ve hükümet karşıtı hareketlere destek verenlere şahit olduk. Türkiye'nin de benzeri tecrübeleri yaşadığını biliyoruz. Siz de 15 Temmuz'da demokrasi dışı demokrasi düşmanı gelişmelere karşı celişik gibi sağladık" şeklinde konuştu.

Defter tasdiki ve özellik arz eden kayıt düzeni

Vergi Usul Kanunu'nun 223'üncü maddesi uyarınca; defterler, iş yerinin, iş yeri olmayanlar için ikametgâhın bulunduğu yerdeki noter veya noterlik görevini ifa ile mükellef olanlar, menkul kıymet ve kambyo borsasındaki acentaların için borsa komisierliği tarafından tasdik olunur.

Tasdik makamı; Vergi Usul Kanunu'na göre tasdike getirilen defterlerin sosyal güvenlik ile ilgili kuruluşların mevzuat hükümlerine bağlı kalmaksızın tasdik edilir.

Defterler anonim ve limited şirketler ile kooperatiflerin kuruluş aşamasında, şirket merkezinin bulunduğu yer ticaret sicili müdürlüğüne tasdik edilir.

21 Mart 2018 gün ve 30367 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 493 sayılı Vergi Usul Genel Tebliği ile tasdiki öngörülen ve öngörüyü uygun olarak tasdik edilmeye olan defterlere ait kanunda yazılı bilgileri üçer aylık bordrolara derç ve bunları en geç bir ay içinde bulundukları yerin en büyük mal memuruna vermeleri hüküm altına alınmıştır.

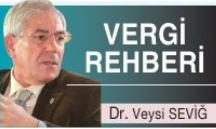
Vergi Usul Kanunu'nun 226'nı maddesi uyarınca tasdik makamları tasdik ettikleri defterlere ait aşağıda yazılı bilgileri tarih sırasıyla üçer aylık bordrolara aktararak ve bunları en geç bir ay içinde bulundukları yerin en büyük mal memuruna vermek zorundadırlar. Şöyle ki;

- Tasdik numarası ve tarihi;
- Defter sahibinin soyadı, adı (veya unvanı);
- İş veya mesleki;
- Defterin nev'i;
- Defterin hangi yıl için tasdik edildiği;

■ Defter sahibinin bağlı olduğu vergi dairesi; Yasal düzenleme gereği tasdik makamları yukarıda yer alan bilgileri münferit fişlerle de bildirebilirler.

Diğer yandan bilindiği üzere defter tutma mecburiyeti; gelir vergisinden muaf olan esnaf ve gerçek usulde vergiyi tabi olmayan çiftçiler, Gelir Vergisi Kanunu'na göre kazançları basit usulde tespit edilenler, kurumlar vergisinden muaf olan iktisadi kamu müesseseleri ile dernek ve vakıflara ait iktisadi işletmelere uygulanmaktadır.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun "Defter Tutma Yükümlülüğü" başlıklı 64'üncü maddesine göre her tacir, ticari defterleri tutmak ve defterlerinde ticari işletmeleriyle ticari işletmesinin iktisadi ve mali durumunu, borç ve olacak ilişkilerini ve her hesap dönemi



inde elde etmiş olduğu sonuçları, açıkça, görülebilir bir şekilde belirlemek zorundadır. Tacir, işletmesiyle ilgili olarak gönderilmiş bulunan her türlü belgenin, fotokopi, karbonlu kopya, mikrofiş, bilgisayar kaydı veya benzer şekildeki bir kopyasını yazılı görsel veya elektronik ortamda saklamakla yükümlüdür.

Fiziki ortamda tutulan yevmiye defteri, defteri kebir ve envanter defteri ile pay defteri, yönetim kurulu karar defteri ve genel kurul toplantı ve müzakere defteri gibi işletmesinin muhasebesiyle ilgili olmayan ve fakat ticari nitelikte olan defterlerin açılış onayları, kuruluş sırasında ve kullanılmaya başlanmadan önce noter tarafından yapılmak zorundadır. Pay defteri ile genel kurul toplantı ve müzakere defteri, yeterli yapıları bulunmak kaydıyla izleyen faaliyet dönemlerinde de açılış onaylı olmaksızın kullanılmaya devam edilebilir.

Kayıt ve belgelerde Türk para birimi kullanılır. Belgeler Türk parası karşılığı gösterilmek koşuluyla yabancı para birimine göre de düzenlenebilir.

İlgili dönem defter tasdik tarihi itibarıyla ödenmiş sermayesi en az 100 milyon ABD Doları ya da muadili yabancı para karşılığı Türk Lirası ve sermayesinin en az yüzde 40'ı; ikametgâhı, kanunu ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan kişilere ait olan işletmelere, kayıtlarını Türk para birimi dışında başka bir para birimiyle tutmalarına Cumhurbaşkanınca izin verilebilir.

Cumhurbaşkanı, bu had ve nispeti sektörler itibarıyla ayrı ayrı yarısına kadar indirmeye veya iki katına kadar artırmaya yetkilidir. Bu şartların ihlal edildiği hesap dönemini izleyen hesap döneminden Türk para birimine göre kayıt tutma zorunluluğu başlar.

(Kavak Ahmet, "Tüm Vergi Kanunları" On iki levha Sf: 480)

Türk para birimiyle yapılan işlemler, işlemin gerçekleştiği günün Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası döviz alış kuruyla ilgili para birimine çevrilir. İktisadi kıymetlerin değerleri ile vergi matrahı kayıt yapılan para birimine göre tespit edilir. Beyannamenin verilmesi gereken ayın ilk gününün kuruyla Türk parasına çevrilerek beyan edilir. Vergi ödeme mahsup ve iade işlemlerinde de Türk Lirası tutarlar kullanılır.

Bu mükellefler, diğer para birimleriyle kayıt tuttukları sürece enflasyon düzeltmesi yapamazlar.

Ticaret Bakanı Pekcan İTO'da

İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret eden Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyeleriyle görüşti. Toplantıda özellikle dış ticaretle ve gümrük işlemlerinde yaşanan sıkıntılar gündeme geldi.

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç'i ziyaret etti. İTO'nun ev sahipliği yaptığı Türkiye-Kamboçya İş Forumu'na katılmak üzere İstanbul'a gelen Bakan Pekcan, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyeleriyle görüşti. Görüşmede, Başkan Avdagiç'in yanı sıra Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, Yönetim Kurulu Üyeleri Burhan Polat, Levent Taş ve Servet Samsama ile İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoglu da yer aldı. Görüşmede özellikle dış ticaretle ve gümrük işlemlerinde yaşanan sıkıntılar gündeme geldi.

İTO'nun bu dönem özel bir proje olarak uyguladığı 'sektörel

istişare toplantıları'ndan çıkan bazı konular da Bakan Ruhsar'ın ziyareti sırasında gündeme geldi.

İTO Başkanı Avdagiç, gümrük kapılarında günler süren işlemlerden dolayı hem mallarda fire oluştuğuna hem de geciken siparişler sebebiyle pazar kaybı yaşandığına dikkati çekti. Bakan Pekcan da bu konuda notların alındığını belirterek, gerekli



iyileştirmelerin yapılması yönünde adımlar atacaklarını ifade etti. Bakan Pekcan, Oda'dan alınan sektörle dosyaların titizlikle değerlendirilip, ticaretin önündeki engellerin kaldırılması yönünde kullanıldığını kaydetti.



İhracatçıya gümrük kolaylığı

Ticaret Bakanlığı İhracatta Yerinde Gümrükleme uygulamasını hizmete sokuyor. Uygulama ile firmalar gümrük işlemlerini kendi tesislerinden tamamlayabilecek.

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, 100 Güç İcraat Programı içinde de yer alan ve ihracatçılara sundukları yeni bir hizmet olan "İhracatta Yerinde Gümrükleme" uygulamasını açıkladı. Bakan Pekcan yaptığı açıklamada, bu sayede firmaların adeta bir gümrük idaresi gibi işlemlerini kendi tesislerinden tamamlayabileceğini söyledi.

İhracatta Yerinde Gümrükleme uygulaması ile firmaların adeta bir gümrük idaresi gibi gümrük işlemlerini kendi tesislerinden tamamlayabileceklerini anlatan Pekcan, "Buylece firmalarımız, ihrac edecekleri eşyaları ilişkin işlemleri bir gümrük idaresine gitmeden, kendi tesisinden tamamlayarak uluslararası pazarlara ulaştırabilecek" dedi.

DETAYLI İNCELEME FIRSATI

Ticaret Bakanlığı'nın bu uygulamasının sadece firmaların işlerini kolaylaştırmakla kalmadığını, aynı zamanda gümrüklerdeki iş yoğunluğunun da önüne geçerek riski yüksek firmaların daha detaylı incelemesini sağladığını vurgulayan Pekcan, sunuları kaydetti: "İhracatta Yerinde Gümrükleme uygulamasında firmalarımızın tesisleri, mobil ekiplerimizle birlikte 7 gün 24 saat çalışan gümrük idarelerine dönüşecek. Firmalarımız kendi adlarına düzenlenen özel tipte mühürlerle



gümrük mühürüne ihtiyaç duymadan gümrük işlemlerini kendi tesislerinde tamamlayabilecek. AB üyesi ülkelerdeki en iyi uygulamalardan faydalanılarak başlatılan uygulama kapsamında, gümrük beyannamesi firma tesisinde verilecek. Gümrük sistemi üzerinden yapılan merkez risk analizi ile yerel düzeyde yapılan risk analizleri sonrasında ihracat eşyasının incelenmesini gerektirir bir durum bulunması halinde, mobil gümrük ekiplerince firma tesisine gidilerek yerinde inceleme yapılacaktır. Gümrük idaresince eşyanın ihrac edilmesine ilişkin herhangi bir riskli durum görülmemesi halinde eşyanın sınır gümrük idaresine transiti yapılacaktır."

Yılda 5 milyon dolar ihracat yapanlar

İhracatta Yerinde Gümrükleme uygulaması hali hazırda 11 firmanın aktif olarak kullandığına dikkati çeken Bakan Pekcan, 18 firmanın ise ihracatta yerinde gümrükleme iznine sahip bulunduğunu söyledi. Pekcan, "Her Tesis Bir Gümrük anlayışıyla önümüzdeki dönemde de hız kesmeden diğer firmalarımızı bu sisteme dahil etmeyi hedefliyoruz" diyerek, yıllık 5 milyon dolarlık ihracat yapan firmaların bu uygulamadan yararlanabileceğini vurguladı.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YERİNDE GÜMRÜK BAĞLANTISI ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelerle İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/QR/250ct2018.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Gemicilik sektörü Oslo'da buluşacak

NORVEÇ'in başkenti Oslo'da Norshipping Uluslararası Gemicilik Fuarı düzenlenecek. Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği'nin, Türkiye milli katılım organizasyonunu üstlendiği fuar, 4-7 Haziran 2019 tarihlerinde geçecek. Fuara katılmak isteyen firmalar, başvurularını, 31 Ekim 2018 tarihine kadar yapabilirler. [Ayrintılı bilgi için: gemi@nib.org.tr](mailto:ayrintili.bilgi@nib.org.tr)

Şubatta Irak'taki bu fuarları kaçırmayın

IRAK Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu'ndan yapılan duyuruda, önümüzdeki yıl şubat ve mart aylarında düzenlenecek fuarlar açıklandı. Irak'ta düzenlenecek söz konusu fuarlar şu şekilde sıralanıyor:

- Agrofood Yiyecek ve İçecek Fuarı: 7-10 Şubat 2019
- 4. Uluslararası Hazır Giyim, Deri, Ev Tekstili, Ev ve Otel Döşemeleri Fuarı: 7-10 Şubat 2019
- 7. Plastik, Petrokimya, Kağıt, Baskı, 5P Ambalaj Fuarı: 7-10 Şubat 2019
- 6. Meydan Uluslararası Yatırım, İnşaat ve Enerji Fuarı: 25-28 Şubat 2019
- 7. Irak Sağlık Konferansı ve Fuarı: 2-4 Mart 2019

Ayrıntılı bilgi için: (0212) 299 01 20



Çin menşeli polyester elyafa damping önlemi

TİCARET Bakanlığının İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Çin menşeli "polyester elyaf" ürününe yönelik başlatılan nihai gözden geçirme soruşturması

tamamlandı. Soruşturma sonucu, mevcut önlemin yürürlükten kalkması durumunda dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu saptandı. Bu çerçevede, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği kapsamında



dampinge karşı önlemin kilogram başına 0.21 dolar olarak uygulanmaya devam edilmesine karar verildi.

Tekstilcilere 'üretimde durmak yok' mesajı

Kur, hammadde ve üretim maliyetlerinde görülen artış, tekstil firmalarını yatırım planlarından geri döndürmedi. Genel ekonomik durumun şirketlere yansımaları değerlendirilen tekstil sektörünün temsilcileri, "Türkiye'ye güveniyoruz. Üretimde durmak yok" mesajı verdi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TEKSTİL sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olan Türkiye'de geçtiğimiz yıl 250 milyon adet tekstil ürünü ihraç edildi. Sektör temsilcileri 10.6 milyar dolarlık bir ciroya tekabül eden bu rakamın, son günlerde yaşanan ekonomik dalgalanmadan etkilenmemesi için kararlılık mesajı verdi. İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) Örne Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi tarafından düzenlenen "Genel Ekonomik Durum ve Şirket Stratejileri" konulu toplantıda, sektör temsilcileri, yatırımları sürdürmede kararlı olduklarını vurguladılar. Toplantının oturum başkanlığı İTO Örne

Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mustafa Balkuv yaptı.

DESEN EĞİTİMİ İLE FARK

Balkuv, başkanlığı olduğu Türkiye Triko Sanayicileri Derneği'nin (TRİSAD) çalışmalarını hakkında bilgi verdi. TRİSAD'ın açtığı meslek liselerindeki makinaların sektörün en kaliteli makinalarından olduğunu ifade eden Balkuv, "Bu makinalarda desen eğitimi gören öğrenciler mezun olduktan sonra asgari ücretin 3-4 katı maaşlarla iş bulabiliyor" dedi.



Balkuv, TRİSAD'ın geliştirdiği hükümlülere iş projesinden de bahsetti. "Önce eğitim, sonra da iş veriyoruz" diyen Balkuv, şu ana kadar 50 hükümlüyü iş sahibi yaptıklarını da belirtti. Balkuv, projeyi şu şekilde anlattı: "Denetimli serbestlikten yararlanan hükümlülere triko

sektöründe iş garantisi olan mesleki eğitim veriyoruz. Kurs boyunca 2-2.5 ay eğitim veriyoruz. Hükümlüler bir işe yerleşip sigortalı oldukları andan itibaren de 4 saatlik kamu cezası şartından düşüp tam serbest oluyor."

AYRICALIKLI SEKTÖR

Balkuv, son dönemlerde tekstilin ihracattaki payının düştüğünü ifade etti. "Bu sıkıntılı dönemden çıkacağımıza inanıyorum" diyen Balkuv, "Özveriliğimizi hesaba katmadan kontrolsüz büyüdük. Tekstilde AB ülkelerine yaptığımız ihracat son 10 yılda yüzde 4.2'den yüzde 3.3'e düştü" diye konuştu. Balkuv, "Katma değeri yüksek ürünler üretiyoruz ve çok fazla kişiye istihdam ediyoruz. Hazır giyimde bakış açısı değişmeli. Küçülme politikası izlersek istihdam kaybı yaşayacağız" dedi.

Sektörlerden ortak ses 'durmuyacağız'

Alev Avıca-LC Waikiki: 1988 yılında başladık. 1997 yılından sonra Türk markası olduk. Bütün dünyada büyümeye devam ediyoruz. Yurt içinde ve 41 ülkede toplam 800'ü aşkın mağazamız var. 42 bin kişi istihdam ediyoruz. 23 bin çalışanla Türkiye'nin en çok kadın istihdam eden şirketiz. Önümüzdeki yıllarda 825 milyon dolar ihracat hedefimiz var. Gelirimizin yüzde 40'ını ihracat gelirleri sağlıyor. Geçtiğimiz yıl 436 milyon adet ürün sattık. 2023'te Avrupa'nın en başarılı üç perakende firmasından biri olmayı hedefliyoruz. Bu hiç değişmedi. Özge Doğan-Soobe: Yükselen kurlarla beraber hammadde fiyatları arttı. Bununla beraber kira fiyatlarındaki artış da bizi zorluyor. Artan fiyatlar karşısında artırmayın gelir, satın alma kararlarını etkiledi. Biz de bunları yönetmek için fiyatlarımızı kısmaya çalışıyoruz. Doğru stratejilerle önümüzdeki 5 yılda 150 mağazaya ulaşma hedefimizden vazgeçmedik. Perakendecilik bisiklete binmeye benzer, durursanız düşersiniz. Büyümeye, istihdamaya yatırım yapıyoruz. Yüzde yüz veriyiz. 5 sene içinde 5-6 kat büyümeyi hedefliyoruz.

Dilan Atık Batmaz-AVVA: Yüzde yüz veriyiz. Satın almamızda olumsuz etkiler oldu ama bu anlamda Türkiye'ye güveniyoruz. 120 mağazamız var. Kârlılık odaklı büyümeye önem veriyoruz. 80 yurt içi, 40 yurt dışı mağazamız var. Dijitalleşme bizim için çok önemli. Türkiye'ye güveniyoruz. Tasarım, Ar-Ge, inovasyon ve nitelikli istihdamda çok önem veriyoruz. Onur Orakcioğlu-Damat Tween: Yıllık 4.5 milyon adet üretim yapıyoruz. Hammadde ve kira artışı bizi zorluyor. Ancak hepimiz üretime devam ediyoruz. Ülkemize güveniyoruz.



İyileşme başladı

Toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama gerçekleştirdi. Samsama, Türkiye'nin 2018 yılının ilk yarısında yüzde 6.2 büyüdüğünü söyleyerek, "İktisadi faaliyetlerin yavaşladığını, aynı zamanda net ihracatın büyümeye artan katkısıyla toplam talebin daha dengeli bir görünüme arz etmeye başladığını gözlemliyoruz" diye konuştu. Cari işlemler hesabının Ağustos 2018 döneminde

2.6 milyar dolar fazla vermesiyle iyileşmenin başladığını gördüklerini ifade eden Samsama, yaşananları iyi okumak gerektiğini belirtti. Samsama, "Türkiye ekonomisinin 1980'lerden itibaren dışarı açılmasında en önemli rolü oynayan sektörlerden biri de tekstil sektörü. Tekstil sektöründe gelişim, değişim ve büyümenin devam ettiğini görüyoruz" diye konuştu.

Dış ticaret dengesi için doğru alanlara yatırım modeli

Enflasyon ile mücadele ve yerli üretimi temel hedef olarak belirleyen Türkiye'nin en çok hangi alanda ithalat yaptığını tespit edilmesi gerekiyor. İstanbul Düşünce Akademisi Direktörü Tezer Palacıoğlu'nun yaptığı araştırmaya göre, ithalatımızın en çok altı fasılda yoğunlaştığı görüldü.

TÜRKİYE ithalatına dair İstanbul Düşünce Akademisi'nin incelemesi oldukça ilginç sonuçlar ortaya koyuyor. Altı ürün grubunun kaydına da ulaşılabilen 2016 verilerine göre, ithalatımızın yüzde 66.9'luk bölümü hammadde ithalatı. Otomotiv, eczacılık ürünleri, makina ve elektrikli makina dışında tüm fasılarda hammadde ithalatı nihai ürün ithalatının çok üzerinde, genelde yüzde 90 ve üstünde gerçekleşiyor.

EN ÇOK PETROL

Dış ticaret tanımları içerisinde yer alan toplam 94 fasıl içinde 100 milyon dolar ithalatı aşan fasıl sayısı 58. Kapsam biraz daha daraltılacak olursa 400 milyon doları aşan ithalatı olan fasıl 41'e, 500 milyon doları aşan fasıl sayısı ise 34'e düşüyor. 1 milyar doları aşan ithalatı olan fasıllarda, rakam azalıyor. Bu durumda sadece 26 fasıl bulunuyor. İthalatları en yüksek rakam, petrol ürünlerine veriliyor. 15.3 milyar dolar olan bu rakamı, 6.5 milyar dolarla külçe altın, 5.3 milyar dolarla motorin izliyor.



ÜRETİME YATIRIMLA

Türkiye için ithalatı zorunlu görülen bu hammaddeler dışında Türkiye'de üretilmesi mümkün ancak yetersiz olan ürün grupları için izlenecek yatırım ve teşvik politikalarının bu alanlara yönelmesi gerekiyor. Buna en iyi örnek, demir çeliğe verilebilir. Zira 15-19 milyon tonluk bir dolaşıma varken, 12-13 milyar dolarlık bir ihracat yapıyor. Özellikle 600 bin ton ihtiyaç varken, 200 bin ton kapasite ile yetersiz kalan paslanmaz çeliğe yatırım yapılabilir.

Yatırım yapılacak alanlar

Bazı alanlara yapılacak yatırımlar, dış ticaret dengesini olumlu etkileyecek. Bunlar şu şekilde sıralanabilir:

- Kara taşıtları, parçalarında motor ve aktarma organları (87. Fasıl / 5 milyar dolar)
- 10 milyar dolar üstü ithalatı olan makina ile buna yakın olan elektrikli makina / cihazlar
- Pamuk, pamuk ipliği pamuklu mensucat (52. Fasıl / 2.3 milyar dolar)
- Dokumaya elverişli suni ve sentetik lifler (54. Fasıl / 2.1 milyar dolar)
- Yağlı tohumlar (12. Fasıl / 1.8 milyar dolar)
- Pamuk (2.3 milyar dolar)
- Hububat (1.1 milyar dolar)

Gıda ürünleri Moskova'da vitrine çıkıyor

RUSYA'nın başkenti Moskova'da Prodexpo 2019 Uluslararası Gıda İçecek ve Gıda Hammaddeleri Fuarı organize edilecek. Her türlü gıda içecek ve gıda hammaddelerinin sergileneceği fuar, 11-15 Şubat 2019 tarihleri

arasında gerçekleştirilecek. Bu yıl düzenlenen fuarda 65 farklı ülkeden 2 bin 387 katılımcı yer alırken, 61 bin 971 kişi de fuarı ziyaret etti. Ayrıntılı bilgi için: hububat@iib.org.tr 0212 454 06 89

SIAL CANADA 2019

Toronto - Kanada
30 Nisan-2 Mayıs 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları
- Konaklama endüstrisi



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR.

SIAL CANADA

- 22.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 19.000 ziyaretçi
- Ziyaretçi sayısında %17 artış
- Katılımcı firmaların %97 memnuniyeti

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri
- M² katılım bedeli: 5.400 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Sibel Tayanc - Çağrı Oluc
Tel : 0212 455 61 11, 0212 455 65 05
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta : sibel.tayanc@ito.org.tr - cagri.oluc@ito.org.tr
www.ito.org.tr



‘Yeni bir fiyat dengesi kuruluyor’

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Enflasyonla Topyekûn Mücadele Programı'nın enflasyonun hem reel hem de psikolojik düzeyde kırılması için önemli bir adım olduğunu belirtti. Avdagiç, sözlerine şöyle devam etti: "Program kapsamında enflasyon sepetindeki tüm ürünlere yönelik indirimlerin uygulanması durumunda, enflasyonda ciddi bir gerileme yaşanması muhtemeldir. Piyasadaki aktörler, fiyatların artacağı inancıyla hareket etmeye başladığı zaman enflasyon da peşi sıra yükselişe geçer. Piyasaya güven aşılandığında bu çarpılmış algı ve yükseliş beklentisine de set çekilmiş olur. Hükümetimizin Yeni Ekonomi Programı ve piyasaya güven veren adımları, bugün de bu noktada yeni bir açılım oldu. Su anda yeni bir fiyat dengesi kuruluyor. Talep ve arz yeniden uygun bir noktada buluşacak. Ayrıca kurdaki geri çekilme devam ettikçe bu fiyatlamaya da yansımalar olacak. Bu rakamlar bize üretim ekonomisinin hızla gememizin gereğini aciliyetini daha iyi anlatıyor."

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ*
*Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*
*Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi* *Sorumlu Yazışma Müdürü
Doğan Erdoğan*
*Yayın Sorumlusu
Fadıl Yıldırım* *Yayın Direktörü
Canan Bilgin*
*Haber Araştırma
Soyhan Alpaslan*
*Haber Merkezi
Adem Orhan, Sümeysa Yara Topal,
Müge Bilber, Dilşah Keflioğlu*
www.ithaber.com.tr
İlker Başoğlu
Merve Gönenç
Hande Köse
*Rakam ve Grafik
Yahya Gül - Cengiz Kazan - Kırcı*
*Fotoğraf
Osman Kuvvet*

İSTANBUL TİCARET ODASI'NA YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİŞİLERİN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abonelik bedeli yurtiçi ve KKTG için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 50 TL'dir. Abonelik bedeli, ticaret sicil numarası (ticaret için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesabına yatırılabilir. İBAN No: TR 30 0008 4000 011 3850 0030 92
Yayın için: Yeni süreli yayım
Yayın tarihi: 26.10.2018
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santeri: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26
Basık: İrhan Gökmençli A.Ş. Merve İmrehan / 20 Dm Caddesi İrhan Plaza No:11/A41 Yenibosna / BhangçevlerTel: 0212 454 30 00

2019'da 4 gıda fuarı müjdesi

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTO olarak 2019 yılında gıda sektöründe SIAL Canada, SIAL China, Anuga (Almanya) ve SIAL Middle East (BAE) fuarlarına Türk firmaların katılımlarını organize edeceklerini söyledi. Avdagiç, "SIAL'de bir kez daha gördük ki, gıda perakendesi çok büyük bir hızla değişiyor. Ürün sunumlarından piyasa konumlandırması ve mağaza konseptlerine kadar tüm zamanların en hızlı değişimi bu. Dünya, gıda perakendesi alanında belki de bir devrimin

en şiddetlendiği anı yaşıyor. Türkiye'nin gıda üretimi dünya açısından da önemli. Küresel ısınma, ticaret savaşları gıda üretim dengelerini bozuyor. Türkiye ise gıdada stratejik bir ülke oluyor. O nedenle bu fuar geleceğimiz için de önemli. Bu noktada gıda zenginliğimizi, üretim ambalajlama ve dağıtım üstünlüğümüz ile değerlendirmek önemli. Türk girişimcisi olarak mukayeseli üstünlüğümüzü sonuna kadar kullanacağız" diye konuştu.



SIAL 2018'in açılış seremonisi öncesi İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Fransa Tarım Bakanı Didier Guillaume ile bir araya gelerek fuarı değerlendirdi.

SIAL PARİS'TE 109 ÜLKE İÇİNDE 4'ÜNCÜ OLDUK

'İş dünyası sıkıntıları fuarla aşıyor'

Rakamlarla SIAL Paris

- 109 ülkeden 7 bin katılımcı
- 194 ülkeden 155 bin ziyaretçi
- Türkiye 7 ihtisas salonunda fuara katıldı.
- 311 Türk firması stand açtı.
- 8 bin metrekare alanda Türk ürünleri sergilendi

■ Türkiye, dünyanın en büyük gıda fuarı SIAL Paris'te katılımcı firma sayısında 109 ülke içinde 4'üncü sırada yer aldı. Gıda sektöründe öncüler arasında yerini alan Türkiye'nin 10 firma ile başladığı SIAL yolculuğu, bugün 311 firmayla güçlenerek sürüyor.

■ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, SIAL Paris'in dünyanın adeta en büyük süpermarketi olduğunu belirterek, "Yıldız ürünlerimizle birlikte tarımsal dış ticaret stratejimizi de fuarda ortaya koyduk. Türk iş dünyası sıkıntıları fuarla aşıyor" dedi.

DOĞAN ERDOĞAN / PARİS

GIDA, içecek ve gıda ekipmanları sektörünün bulunduğu dünyanın en büyük gıda inovasyon fuarı SIAL Paris, 21-25 Ekim tarihlerinde 155 bin profesyonel ziyaretçiye kapılarını açtı. Türkiye, katılımcı firma sayısında 109 ülke içinde Fransa, İtalya, İspanya'dan sonra 4'üncü sırada yer aldı. Türkiye, 2016'da 5'inci sırada bulunuyordu. Fransa'nın başkenti Paris'te iki yılda bir gerçekleştirilen fuarda, İstanbul Ticaret Odası (İTO) milli katılım organizasyonu ile bu yıl 269 Türk firması stand açtı. 42 Türk firması da bireysel olarak katıldı. Fuarın açılışında İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayaoğlu ile İTO Medis ve Komite üyeleri bulundu.

Türk firmaları SIAL Paris'te 7 ayrı ihtisas salonunda, 8 bin metrekarelik alanda ürünlerini sergilerken, bu yıl ilk defa organik ihtisas salonunda da yer alındı. Fuarda bisküvi, çikolata, şekerleme, dondurulmuş gıda, gıda teknolojileri ve ekipmanları, içecekler, kömes hayvanları, organik gıda bu yıl da öne çıkan ürünler oldu.

EN BÜYÜK SÜPERMARKET

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib



İSTANBUL CHAMBER OF COMMERCE



Avdagiç, Türkiye'nin gıda sektöründe öncüler arasında yerini aldığını belirterek, "Gıda endüstrisi Türkiye'de ihracatımızın lokomotifleri arasında. SIAL Paris de adeta dünyanın en büyük süpermarketi. Türk girişimcisi olarak bu imkanı sonuna kadar değerlendiriyoruz. SIAL Paris'te, inovasyona dayalı yıldız

güçlenerek sürüyor. İTO olarak Türk girişimcisine stand inşaatından ürünlerin nakliyesine ve teşvik işlemlerinin takibine kadar geniş bir yelpazede hizmet sunuyoruz" dedi.

ÜRETİMDE İLK 10'DAYIZ

Türkiye'nin özellikle Avrupa'nın önemli bir tann üreticisi olduğunu belirten Şekib Avdagiç, şöyle devam etti: "Türkiye'den bu yılın ilk 9 ayında bitkisel ve hayvansal ürünlerin dahil olduğu tann grubunda 12 milyar 486 milyon dolarlık ihracat yapıldı. İlk 9 ayda yaptığımız 120 milyar dolarlık ihracatta gıdanın payı yüzde 10'un üzerinde. Tarımsal üretimde dünyanın ilk 10 üreticisinden biriyiz. Buğday, şeker pancarı, süt, kömes hayvanları, pamuk, domates ve diğer meyve ve sebzelerde önemli bir üreticiyiz. Kayısı ve fındıkta ise dünyanın en büyük üreticisiyiz. Ancak bu payın yeterli olmadığı çok açıktır. Mümbit tann arazileri ve çeşitliliğiyle Türkiye'nin hak ettiği yerin çok daha yukarılar olduğu açıktır. Gıda ve içecek sektöründeki firmalarımız, nasıl SIAL'de büyük bir başarıya imza atılsa, bu imve Türk tann sektörünün de hak ettiği noktaya gelmesinin lokomotifleri olacaktır. Öte yandan sadece Hollanda'nın tann ihracatının 90 milyar doların üzerinde olduğunu düşünürsek, potansiyelimizi ve gıda ihracatında ulaşabileceğimiz noktayı daha iyi anlayabiliyoruz."

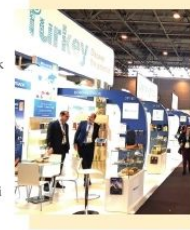


ürünlerimizle birlikte tarımsal dış ticaret stratejimizi de ortaya koyduk. 1986 yılında Türkiye milli katılımını 100 metrekarede 10 firma ile tek bir salonda gerçekleştirmiştik. 10 firma ile başlayan yolculuk, bugün 311 firmayla

güçlenerek sürüyor. İTO olarak Türk girişimcisine stand inşaatından ürünlerin nakliyesine ve teşvik işlemlerinin takibine kadar geniş bir yelpazede hizmet sunuyoruz" dedi.

AB'nin gıdada büyük ortağı

- AB'nin gıda ve içecek sektöründeki ithalatı 75 milyar Euro.
- 2017'de Türkiye'den AB ülkelerine gıda ve içecek ihracatı 2.8 milyar Euro'ya yaklaştı. Brezilya, ABD, Çin, Arjantin, İsviçre, Endonezya'nın ardından AB'ye en çok gıda ve içecek ihraç eden 7'nci ülke Türkiye.
- Meyve ve sebze sulandırma Türkiye, Brezilya'nın ardından ikinci büyük tedarikçi.



'Tarımda Milli Birlik Projesi'ni bekliyoruz'

Şekib Avdagiç, gıda fiyatını kalıcı olarak düşürebilmek için üretimin en önemli üç girdisi olan mazot, gübre ve tohumda dışa bağımlılığı azaltmak zorunda olduğumuzu söyledi. Avdagiç, "Tüketiminizin yaklaşık yüzde 25'i gıda harcaması. Bu konu hepimiz için çok önemli. İklim ve coğrafya şansına rağmen üretmemiz gerekenin belki de üçte birini üretiyoruz. Bu yılın ilk çeyreğinde ekonomik anlamda büyümesi yüzde 6.1 olan tann sektörü ikinci çeyrekte ise yüzde 1.5 küçüldü. Tannsal üretimde çift haneli büyümeyi

başarmak için bazı reformlara ihtiyaç var. Toprağımızın rekabetçi ürün fışkırması için ülkemizin bir seferberlik halinde tann ve hayvancılığa ciddi adımlar atması gerekiyor. Bu anlamda Tann ve Orman Bakanlığı'nın hazırladığı Tarımda Milli Birlik Projesi'ni bekliyoruz. İTO olarak her türlü katkıyı vermeye hazırız. Proje'nin tannıda bütüncül bir perspektif için önemli bir dönüm noktası olması umuyoruz. Çünkü tannsal üretimde artış Türkiye'nin büyümesini de gazlayacaktır; üretimimize bereket de getirecektir" dedi.

PARİS VE İSTANBUL TİCARET ODASI BAŞKANLARINDAN BÜYÜK İŞBİRLİĞİ

'Fransız KOBİ'lerine Türkiye'yi anlatacağız'

Paris Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Didier Kling, Türkiye'nin AB üyeligi konusunda Fransız hükümetinin görüşünü tersine çevirmeye çalışacaklarını belirterek, "Fransız KOBİ'lerine Türkiye'yi anlatacağız" dedi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise "İstanbul ve Paris iş dünyası arasındaki ilişkileri tazelemeye ihtiyacımız var" diye konuştu.

PARİS Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Didier Kling, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyelik süreci için, "Türkiye'nin AB üyeligi konusunda hükümetimizin görüşünü tersine çevirmeye çalışacağız. Fransız KOBİ'lerine Türkiye'yi anlatacağız" dedi. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, SIAL Paris Fuarı için gittiği Fransa'da, Paris Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Didier Kling'i ziyaret etti. İki başkan, Avrupa Birliği üyelik müzakerelerinde iş dünyasına düşen görevleri yerine getirmek için işbirliği içinde olmayı kararlaştırdı.

TERSİNE ÇEVİRECEĞİZ

Kling, Paris iş dünyası olarak her zaman Türkiye'nin AB üyeligi desteklediklerini belirterek, "Tam üyelik müzakerelerinde 35 başlığın 16'sı açıldı. Ocak ayında Sayın Macron, Türkiye'nin üyelikle ilişkin düşüncesini açıkladı. Hükümetin ve kamuoyunun görüşü de aşağı yukarı aynı. Ama biz bunu tersine çevirmek için çalışacağız. Fransız KOBİ'lerine Türkiye'yi anlatacağız" değerlendirmesi yaptı.

670 BİN ÜYEMİZ VAR

Kling, Fransa'nın milli gelirinin yüzde 35'ini oluşturan 670 bin

Fransız şirketi temsil eden ve üye sayısı dünya'nın en büyük ticaret odası olan Paris Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleşen toplantıda konuştu. Kling, "Paris Ticaret ve Sanayi Odası ve İstanbul Ticaret Odası arasındaki tarihi ve harika ilişkileri yakından takip etmek bizim için çok önemli. Fransa ve Türkiye ekonomik açıdan çok büyük iki ülke. İki Oda'nın da bu ekonomik gelişme üzerinde büyük rolü var" dedi.

KISITLAMALAR KALDIRILMALI

Didier Kling, işbirliği iki yönde geliştirileceklerini belirterek, şöyle devam etti: "Birincisi Fransa ve Türkiye'nin güçlü olduğu sektörlerde firmalar arası işbirliğini sağlayarak bunu yapabiliriz. Bana göre ikinci ortaklık alanımız eğitimde olmalı. Okullar ve üniversitelerimiz arasında işbirliğimizi artırmalıyız. Özellikle ticari ilişkileri geliştirmek için bizlere, seçilmiş iş dünyası mensuplarına ve politikacılara da görev düşüyor. İki ülkenin birbirini anlamasının etkin yolu ekonomik işbirliği. Her türlü kısıtlamanın kaldırılması için çalışmalıyız. İnanıyorum ki, iki ülke halkı arasındaki ilişkilerin gelişmesi ile ekonomik ve ticari ilişkilerimiz çok daha iyi olacaktır."



'İlişkileri tazelemeye ihtiyacımız var'

423 bin Türk şirketi temsil eden İstanbul Ticaret Odası'nın Başkanı Şekib Avdagiç ise "Türkiye'de Fransız ve Türk iş dünyasının çok önemli yatırımları bulunuyor. İstanbul ve Paris iş dünyası arasındaki ilişkileri tazelemeye ihtiyacımız var. Avrupa Birliği fonlarına iki ülke olarak birçok ortak projemiz var. Bunları artırmak istiyoruz" dedi. Avdagiç, iki ülke

arasında gelişen ilişkilerin Fransız ve Türk KOBİ'lerini daha yakından ve olumlu şekilde etkileyeceğine işaret etti. Avdagiç, "Orta ve küçük ölçekli firmamızın işbirliği yapmasını çok önemli buluyoruz. İstanbul ve Paris iş dünyası arasında özellikle orta ve küçük ölçekli şirketlerimizin ilişkilerini tazelemeye ihtiyacımız var. Yeni bir başlangıç yapmalıyız. Karşılıklı ticaretimizi şu anki

14 milyar Euro'dan, hedeflediğimiz 20 milyar Euro'ya çıkarabiliriz. Bunun için hızlı mesafe alabileceğimiz bazı sektörleri seçmemiz lazım" diye konuştu. Avdagiç, Paris Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Didier Kling'i İstanbul'a davet etti. Kling ve Avdagiç, gelecek yıl subat ayında Paris'te ve ardından da İstanbul'da bir araya gelmek üzere sözleştiler.



Sanayide yeni hamleler için öneriler

Türkiye'nin ekonomide yeni sanayileşmiş ülkelere katılması, döviz dengesi, kurak bir sanayi ihracatına ulaşması ve orta gelir tuzağından çıkarak bir sanayi üretim deseneğine sahip olabilmek için sanayide yönelik politikalar ve eylemler yeniden tasarlanmalı. Bu çerçevede politika öncelikleri aşağıdaki gibi geliştirilmeli.

1. Kendi üretim ve ürün teknolojisine sahip olmak
Sanayileşmiş ülke statüsüne ulaşmak için gerekli olan şartların başında ülkelerin kendi üretim ve ürün teknolojisine sahip olması gelir. Türkiye'nin son iki yıldır ortaya koyduğu üretimde yerli ve milli olmak kavramı da benzer bir hedefi paylaşıyor. Ancak burada yerli ve milli üretim yapıldıktan sonra kullanılan üretim teknolojisi (makina parkı) yabancı ise sanayileşmiş ülke statüsüne ulaşmak yine mümkün değil. Bu nedenle yerli ve milli kavramı yerine kendi üretim ve ürün teknolojisine sahip olma hedefi daha doğru ve başta makina sanayii olmak üzere, yazılım ve elektronik sektörleri birlikte bu doğrultuda desteklenmeli.

2. Önce mevcut sanayiye destek
Türkiye sanayileşmiş ülke statüsüne geçiş için sanayide dönüşüm hedefliyor. Ancak bu dönüşümü yapacak olan büyük ölçüde yine mevcut sanayi olacak. Bu nedenle öncelikle son iki yıldır ekonomide yaşanan gelişmelerin mevcut sanayi firmaları üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirecek önlemler alınmalı. Bu amaçla ilk adım olarak kamu kurumları üzerindeki düzenleyici mevzuatı sadeleştirilmeli ve kamu kurumları sanayideki doğrudan ve dolaylı yükleri yeniden gözden geçirilmeli. Sanayide dönüşümü sağlayacak sermaye için sanayide kaynak birikimi özendirilmeli. Mevcut sanayinin rekabet gücünü olumsuz etkileyen başta çalışma ve iş hayatı düzenlemeleri olmak üzere faktör piyasalarında iyileşme sağlanmalı.

3. Tesvik sisteminde revizyon ve mevcut firmaların modernizasyon yatırımlarının teşviki

Türkiye'de mevcut yatırım teşvik sistemi yeni kapasitelerin kurulması, yeni istihdam yaratılması ve bölgeler arası farklılıkların giderilmesi kriterlerini kullunuyor. Ancak bu kriterler sanayide istenen dönüşümün sağlanmasını sınırlıyor. Kaynaklar büyük ölçüde geleneksel sektörlerin teşvikine ayrılıyor. Bu nedenle sanayide teşvik kriterleri yenilenmeli, değer zinciri ve kümeleşmeler göz önüne alınarak kendi üretim ve ürün teknolojisi kullanımı öne çıkarılan yatırımlar ayrıcalıklı olarak desteklenmeli. Bir diğer önemli konu ise mevcut firmaların modernizasyon yatırımlarının teşvikindeki zayıflık. Mevcut firmaların makineleri parklarında teknoloji çok hızlı değişiyor. Birkaç yılda bir verimlilik ve rekabet gücünü artıran modernizasyon yatırımlarına ihtiyaç duyuluyor. Bu nedenle mevcut firmaların verimlilik ve katma değer artışı getirecek modernizasyon yatırımlarına kapsamlı olarak desteklenmeli.

4. Sanayi 2.0'dan Sanayi 4.0'a geçiş için atılma taşı ihtiyacı

Türk sanayide endüstriyel otomasyon, bilişim ve yazılım teknolojilerinin kullanımı ile dijitalleşme henüz Sanayi 2.0 seviyesinde. Sanayi firmaları büyük ölçüde küçük ve orta ölçekli. Firmaların ekosistemleri de Sanayi 4.0'a geçiş için yeterli değil. Sanayi 4.0 ile uyumlu alt yapı ve insan kaynakları da sınırlı. Bu nedenle sanayide 2.0'dan 4.0'a geçiş için sanayi firmalarına kapsamlı bir destek programı uygulanmalı. Bu program büyük ölçüde sistem mühendisliği, otomasyon, yazılım ve insan kaynağı alanlarında destekler içermeli.

5. Kalkınma Bankası'nın kalkınma bankası olarak kullanılması

Sanayinin önemli sıkıntılarından biri, yatırımlarını finanse edecek bir Kalkınma Bankası'nın olmaması. Bu nedenle sanayiye uzun vadeli, uygun maliyetli ve kendi para biriminden yatırımlarını finanse edecek bir finansman olanağı bulunmalı. Bu çerçevede Türkiye Kalkınma Bankası'nın yeniden yapılandırılması gündeme geldi. Ancak mevcut düzenlemeler taslağındaki hali ile sanayinin dönüşümünde ihtiyaçları karşılayacak bir kalkınma bankası görülüyor. Bu nedenle Türkiye Kalkınma Bankası gerekçe alanında yeni nesil bir endüstri bankası haline getirilmeli.

6. Sanayide sermayesini sanayiye değil teknolojiye yatırımları

Türkiye'de sanayinin gelişimi ve dönüşümünde önemli bir engel, uygun sanayi araçlarının olmaması, onların da ticarete ve yatırıma konu edilme getirilmesi olmalıdır. Sanayiciler yeni bir yatırımda sermayesinin önemli bir bölümünü sanayiye ayırmak zorunda kalıyor. Bu nedenle kamu ya da alanda alt yapı hazırlanması sanayiye destek olarak uzun süreli kiralama veya uzun vadeli satış seçeneklerinin yer alacağı bir sistem geliştirilmeli.

SÖZ EKONOMİDE KALICI İSTİKRAR SANAYİDE DÖNÜŞÜM İLE SANAYİDE DÖNÜŞÜME YENİ BİR ANLAYIŞ İLE SAĞLANABİLİR.

Rüzgar Türkiye lehine

✓ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, konkordato ile ilgili ciddi bir spekülasyon süreci işletildiğini belirterek, "Türkiye'de sayı 500'ün, İstanbul'da 100'ün altında" dedi.

DÜNYANIN en büyük ikinci gıda fuarı SIAL Paris'te basın mensuplarıyla bir araya gelen İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, ekonomiyi değerlendirirken, ticaret erbabının sıkıntılarını ve taleplerini dile getirdi. Son dönemde konkordato ile ilgili inanılmaz spekülasyon yapıldığını, konkordato ilanlarının abartıldığını vurgulayan Avdagiç, "Rakamlar 3 bin, 5 bin diye söyleniyor. İTO'nun kayıtlarına dayanarak söylüyorum ki, konkordato başvurusunda sayılar abartıldığı kadar yüksek değil. Türkiye ekonomisinin nabzının atığı İstanbul'da konkordato başvuruları ikili rakamları geçmedi. Tüm Türkiye'de sayı 500'ün, İstanbul'da ise 100'ün altında. Bu işi küçümsemek için söylüyorlar, kendilerini kurumaya alıyorlar ama onlardan alacağı olanlara zora giriyor. Çok doğru ve sınırlı uygulanması önemli" diye konuştu.

Özellikle finansmana erişim noktasında hükümetin ve Bankalar Birliği'nin aktif rol oynayarak bankaları uyarmasının etkili olduğunu belirten Avdagiç, bunun olumlu sonuçlarının görüldüğüne başlandığını söyledi. Avdagiç, "Fiyatlamaya için en büyük risk unsurumuz kur idi. Şu andaki

✓ Avdagiç, "Piyasanın beklentileri karşılanmaya başladı ama daha yolumuz var. Şimdi psikolojik ve politik rüzgar da Türkiye lehine esiyor" diye konuştu.

Zamanında alınan önlemlerin şirketler için iflasla sonuçlanabilecek sürecin önüne geçtiğini belirten Avdagiç, "Her şirketin olarak bizim hem de hükümetin mevcut teyakkuz halini sürdürmemiz ve sıkı durmamız halinde iyileşme artarak devam edecek. 2019 için karamsar tablo çizilenlerin yanlışlığı düşünüyorum. İlk emareler bunu gösteriyor" dedi.

ÖNLEMLER ETKİLİ OLDU

Zamanında alınan önlemlerin şirketler için iflasla sonuçlanabilecek sürecin önüne geçtiğini belirten Avdagiç, "Her şirketin olarak bizim hem de hükümetin mevcut teyakkuz halini sürdürmemiz ve sıkı durmamız halinde iyileşme artarak devam edecek. 2019 için karamsar tablo çizilenlerin yanlışlığı düşünüyorum. İlk emareler bunu gösteriyor" dedi.

FİYAT FARKI KARARNAMESİ

Avdagiç, kamuya mal ve hizmet satan herkesin fiyat farkı kararnamesini beklediğini, bunun çıkmaması halinde herhangi bir ceza olmadan çekilme hakkı verilmesini istediklerini anlattı.

MERCE

1882 —



"Makul bir fiyat farkı kararnamesi iki taraf için de olumlu" diyen Avdagiç, sözlerine şöyle devam etti: "Yüzde 60 artış kamu yüzde 30-35 verse insanlar işlerini devam ettirir. İşleri bırakılmak zorunda kalır ve yeni işale daha yapılır. Bu yüzde 60 artışla satışlar, kamu kaynağı kaybedilir. Sürecin kesintisi uğramaması için makul fiyat farkı kararnamesi bekliyoruz. En azından makul bir ödeme takvimi ve net olarak uygulanması, piyasayı son derece rahatlatacak; konkordatoya da iflasa da azaltacak diye düşünüyorum."

KDV idarelerinin de tamamının ödenmeyeceğini bildiklerini ifade eden Avdagiç, kamuun işlemlere KDV alacağını karşılık sigorta vergi ödemelerine mahsuplaşma imkanı getirmesinin işlerin önünü açacağını dile getirdi.

AB hedefi 18 milyar Euro

İTO Başkanı Avdagiç, Türkiye'nin gıda ihracatının toplam ihracatın yüzde 10'unu geçtiğini belirterek, "Ancak Avrupa Birliği'nin gıda ithalatı listesinde hâlâ 7. sıradayız. AB ülkelerinin 75 milyar Euro'luk gıda ithalatında Türkiye'nin payı yüzde 4'ün altında. Türkiye'nin gıda ihracatı sadece 2.8 milyar Euro değerinde. Hemen yanıbaşımızda çok büyük bir potansiyel var. AB'nin ithalatındaki payımızı yüzde 15'lere çıkararak 18 milyar Euro'ya ulaşabiliriz" dedi.

İhracatın yolu fuarlardan geçiyor

Şirketlerin kuru hediye etmesinin tek yolunun ihracat olduğunu vurgulayan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, ihracat artışının da fuarlara sağlanabileceğine dikkat çekti. Üyelerden yoğun olarak fuar talepleri aldıklarını belirten Avdagiç, "Konvansiyonel pazarlar dışında girişimci zor pazarlara biraz akıncı ruhla gitmeye çalışıyoruz. İTO olarak tüm fuarlarda maddi destek de sağlıyoruz" dedi. Fuarlara katılmak için Euro'yu 4.80 TL'ye, dolar ise 4 TL'ye sabitlediklerini hatırlatan Avdagiç, bu tarihten 2019 mayıs ayına kadar devam edeceğini bildirdi.

178 güvensiz ürün piyasadan toplatıldı



SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, bu yıl 45 bin 102 ürünün denetime tabi tutulduğunu belirterek, "Bu ürünlerin 33 bin 217'sinin teknik mevzuata uygun olduğunu, yaklaşık yüzde 25'lik orana tekabül eden 12 bin ürünün ise teknik mevzuata uygun olmadığını tespit ettik" dedi.

800'DEN FAZLA DENETÇİ

Bakan Varank, KOSGEB'den Ürün

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, denetimler sonucu güvensizlik kararı verilen 178 ürünün piyasadan toplatıldığını açıkladı. En çok toplatılan ürünler ise şarj cihazları, kablo, ani su ısıtıcı, saç kurutma makinesi, elektrikli ocak ve benzeri ürünler oldu.

Güvenliği Haftası dolayısıyla düzenlenen etkinlikte, düdüklü

ALO 130 İHBAR HATTI

Belgesi olmayan ürünleri almamaları konusunda vatandaşlara tavsiyede bulunan Varank, bir sorunla karşılaşılması halinde bakanlıkla irtibata geçmesini, Alo 130 İhbar ve Şikayet Hattı ya da CİMER üzerinden de kendilerine ulaşabileceğini söyledi. Varank, vatandaşların tehlikeli ya da kalitesiz ürünler kullanmaması engellemek için çok hassas olduğunu, bakanlık olarak bin 500'den fazla ürün grubunu büyük bir titizlikle denetlediklerini bildirdi.

tencereden set üstü ocaka, şarj aletinden ütüyü, yangın söndürme tüpünden lambaya kadar piyasadan toplatılan güvensiz ürünleri inceleyerek, yetkililerden bilgi aldı. Bakanlığın 81 ilde 800'den fazla denetçiyle piyasa gözetim ve denetimi yaptığına işaret eden Varank, "Bu, bakanlığımızın önem verdiği bir çalışma. Bu ürünler, hem vatandaşların cebine hem de sağlığına zarar verebilecek nitelikte" diye konuştu.

Öncelik ihracat ve teknoloji

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Meclis Plan ve Bütçe Komisyonu'nda 2019 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu Teklifi ve 2017 Yılı Merkezi Yönetim Kesin Hesap Kanun Tasarısı'nı açıkladı.

HAZINE ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, 2019 bütçesinin tasarruf odaklı olarak hazırlandığını belirterek, önceliğin ihracatı artırıcı ve yüksek teknolojiye dayalı yatırımlara verileceğini söyledi. Albayrak, merkezi yönetim bütçesine ilişkin şu bilgileri verdi: "2019 yılı bütçe ödenekleri 2018 yılına göre yüzde 26 artıyor. Bu artış yaklaşık 198 milyar TL'ye tekabül ederken, 197 milyar TL'lik kısmı diğer bir deyişle yüzde 99'u, başlıca 4 bütçe harcama kalemindeki artışa denk düşüyor. Bütçe, Yeni Ekonomi Programı'nda ortaya konulan dengeleme sürecinin en temel destekleyicisi olacak. Bütçe giderlerine baktığımızda göreceğiniz 2019 yılı bütçesinin temel özelliği tasarruf bütçesi olduğudur. Tüm gider kalemlerinden kesintiler yaptık. Özellikle altyapı yatırımlarımız doygunluk noktasına ulaştığı için öncelikli tasarruf alanımız burası oldu."

yatırımlara kanallize edeceklerini vurguladı. Albayrak, "Bu kapsamda daha önce ilan ettiğimiz bütçe disiplini ve sıkı maliye politikası yaklaşımımız bütçemize tam anlamıyla yansıtıldı. Gelir tarafında ise genel olarak vergi oranlarında değil vergi gelirlerinde artış öngörüyoruz. Gelir tarafında tek seferlik gelir artırıcı tedbir öngörmedik. Bütçemizin en önemli özelliği sermaye giderlerinde sağlayacağı ortalamada yüzde 20'lik düşüş ile arzu ettiğimiz ekonomik dengeleme sürecine büyük katkı sağlayacak olmasıdır."

ÜRETKEN YATIRIMLAR

Berat Albayrak, yatırımlara ve sosyal yardımlara ayrılan bütçe miktarını belirterek, şöyle devam etti: "2019 yılında bütçeden yatırımlar için 65.1 milyar TL



kaynak ayırıyoruz. Yerel yönetimlerimizi destekliyoruz. Hükümetlerimiz döneminde yerel yönetimlere daha fazla önem verdik. Kamu hizmetlerinin sunumunda yerel yönetimlere daha çok görev ve sorumluluk vererek merkezden yürütülen birçok hizmetin mahallinde daha etkin ve verimli sunulmasını sağladık."

Doların zor günleri ve PPK



İngiliz Sterlini'nin tahtına 1925'ten itibaren göz diken ABD Doları, 1944'te Bretton Woods uluslararası para sistemiyle 'kapitalizmin yeni gözdesi' olmasıyla dünya merkez bankalarının uluslararası rezervlerin yüzde 77'sini oluşturan döviz rezervlerinin yüzde 85'ine hakim olmayı bildi. Ancak Soğuk Savaş'ın son 12 yılı dolara yaramadı ve 1991'de rezervlerdeki ağırlığı yüzde 46'ya kadar düştü. Soğuk Savaş'ın bitişi, ABD'yi küresel 'ekonomi-politik'te 'tek kutup' olma noktasına taşıdı ve 'tek kutuplu' bir dünyaya oluşturulacak 'yeni dünya düzeni' yine 'doların imparatorluğu'nda yürütmeliydi.

Rezervlerdeki payı geriledi

ABD, kendi parasının küresel rezervlerdeki ağırlığını yeniden yüzde 72'ye çıkarmayı başardı. Ancak 2008 küresel krizle doların prestiji sarsıldı ve 2012'de dünya merkez bankalarının rezervlerinde payı yüzde 60.2'ye geriledi. Doların rezervlerdeki payı 2014'te yüzde 64.6'ya yükselmış olsa da, bugün yeniden 62.5'e gerilediği durumda. Yani Trump yönetimi ve Hazine Bakanı Mnuchin'in ticaret ve kur savaşlarıyla doları bir 'tehdit mekanizması' olarak kullanması ters tepmiş durumda.

ABD tahvilleri hızla elden çıkarılıyor

ABD'nin 20.5 trilyon dolara ulaşmış olan federal kamu borçlarına

yönelik olarak çıkardığı Hazine tahvillerine dünyanın önde gelen ülkeleri ve yatırımcıların ilgisi ise 2018'de, bir önceki yıla göre yarıya azalmış durumda. Dünyadaki tüm önde gelen merkez bankaları, ABD'nin kabul edilemez ticaret ve kur savaşları tehdidi ile doları 'tehdit' mekanizması olarak kullanmaya cüret etmesi sonrasında, rezervlerinde tuttukları ABD tahvillerini hızla boşaltıyorlar. Çin merkez bankasından TCMB'ye, ABD tahvilleri hızla elden çıkarılıyor. Bu tablo, 2019-2022 dönemi için ABD açısından 1.2 trilyon dolara doğru tırmanan federal bütçe açığının finansmanı adına, tahvillerini alacak yeterli uluslararası müşteri bulamaması gibi bir sarmala dönüşebilir.

Politika faizini sabit tutmaya devam

Bu nedenle, Amerikalı saygın iktisatçılar, ABD ekonomisinin kamu finansmanı ve resesyon riski açısından tehlikeyle karşı karşıya olduğunu vurguluyorlar. TCMB Para Politikası Kurulu da (PPK), küresel gelişmeleri ve enflasyon riskini dikkate alarak, politika faizini sabit tutma kararı aldı. Faiz artırmak stagflasyon riski, düşürmek ise algi bozulması oluşturabilirdi. TCMB, önümüzdeki 4 ay politika faizini sabit tutmayı sürdürebilir.

'Nakit para'ya küresel savaş

Önümüzdeki 10 yıl gündemimizde girecek konulardan biri de, 'nakit paraya karşı savaş'. Bu savaşın üç önemli gerekçesi var: Birincisi, nakit para ulusal ve uluslararası düzeyde organize suç ve terör örgütleriyle küresel düzeyde zorlaştıyor. İkincisi, nakit para karaborsa ve yer altı ekonomisinin faaliyetlerini kolaylaştırıyor. Üçüncüsü, dünyanın en gelişmiş ekonomilerinde bile kayıt dışı ekonomiyi, yani yasal da olsa vergilendirilmesi istenmeyen ekonomik ve ticari faaliyetleri ve sistem dışında tasarruf tutulabilmesini kolaylaştırıyor. Ancak insan hakları için önemli çaba gösteren STK'lar, 'nakit para' kullanımının azaltılmasına yönelik

tedbirlerin ekonomik ve toplumsal özgürlükleri azaltması riskinden hayli şikayetçiler. Küresel ölüme, ilginç içerikleri hayli detaylı tablo, grafik ve bilgilerle donatarak paylaşılan bir dijital medya kuruluşu olan Visiul Capitalist'in derlediği detaylar, 2010-2015 arası nakit olmayan parasal işlem hacminin yüzde 50 artışla 426 milyar dolara ulaştığını gösteriyor. Peki, 'nakit' hâlâ 'kral' ise 'kral'ın tahtını ülkeler nasıl sallamaya çalışıyor? Online bankacılık imkanlarını, akıllı cihazları, mobil ödeme teknolojilerini ve şifreleme teknolojilerini yaygınlaştırarak, ülkeler 'nakit para' ihtiyacı ve kullanımını azaltmaya

kararlılar. Bununla birlikte Avustralya'dan Singapur'a, Venezuela'dan ABD ve Euro Bölgesi'ne ve hatta Hindistan'a, ülkeler yüksek kupürü ve nominal değerli paralarını hızla tedavülünden kaldırıyorlar. Fransa, İsviçre ve Yunanistan, nakit işlemlerinin büyüklüğüne kısıtlama getirdi ve kırsal bölgelerdeki ATM'lerin sayısını azalttı. Güney Kore, 2020 yılına kadar kâğıt paralarını tamamen ortadan kaldırmayı hedefliyor. Sözün özü, Cumhuriyet'in 100. yılına, Türkiye'de de 'nakit para' kullanımının sınırlandıracağı düzenlemelerle girme ihtimali uzak görülmeli.

MTV'den 16 milyar lira bekleniyor

2019 yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu Teklifi verilerine göre, mülkiyet üzerinden alınacak vergilerle kira gelirleri toplamı gelecek yıl yaklaşık 19 milyar 794 milyon 626 bin lira olacak. Mülkiyet üzerinden alınan

vergi gelirleri MTV gelirinin, 2019 yılında 16 milyar 89 milyon 488 bin lira olması bekleniyor. Bu yılsonuna ilişkin tahminle kıyaslandığında MTV gelirlerinde yüzde 24.2 artış olması öngörülmüyor.

DÜNYA KOMPOZİT SEKTÖRÜNÜN EN PRESTİJLİ FUARI

JECworld

12-14 Mart 2019 / PARIS-FRANSA



Neden JECworld?

- Dünya kompozit sektörünün tek bir çatı altında buluşma noktası
- Kompozit ürünlerin dev sahnesi
- Her katıdan 1300 katılımcı
- 115 ülkeden 43.000 profesyonel ziyaretçi
- Sektör konferansları ve oturumlar
- Fuar süresince kompozit liderleriyle buluşma ve ikili görüşme imkanı
- Kompozit dünyasının güncel buluşlarını tanıma

M² Fiyatına dahil hizmetler:

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Paris-İstanbul nakliye organizasyonu ve sigorta işlemleri
- Türkiye-Fransa gümrük giriş-çıkış işlemleri
- Fuar kataloğunda ve internette firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- İkili görüşme organizasyonu
- Fuar süresince internet bağlantısı, ofis iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- M² katılım bedeli: 3.840 TL



Esra Yılmaz- Mustafa Çağlayan- Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 65 10, 0212 455 61 08, 0212 455 61 10
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: esra.yilmaz@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

BAKAN CAHİT TURHAN İSTANBUL TİCARET'E AÇIKLADI

Karayollarında 1 Kasım MİLAT OLACAK

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Cahit Turhan, 1 Kasım'da devreye girecek U-ETDS ile karayolu yolcu ve yük taşımacılığının anlık olarak takip edilip, daha kapsamlı bir şekilde kayıt altına alınacağını söyledi. Bakan Turhan, yeni sistemin taşımacılığın geleceğini şekillendireceğini de belirtti.

SEREF KILIÇLI

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Cahit Turhan, karayolu taşımacılığında, 1 Kasım'da yürürlüğe girecek Ulaştırma Elektronik Takip ve Denetim Sistemi (U-ETDS) hakkında, İstanbul Ticaret Gazetesi'ne özel açıklamalarda bulundu.

İSTATİSTİKLER İLK KEZ BELLİ OLACAK

"Bugüne kadar, karayolunda seyahat eden yolcu veya taşınan yüklere ilişkin ülke olarak elimizde herhangi bir bilgi kaynağı maalesef bulunmuyordu" diyen Bakan Turhan, şöyle konuştu: "Yolcu taşımacılığıyla ilgili olarak ülkemizde günlük ne kadar yolcu taşıyor, bu yolcular nereden nereye seyahat ediyor, en çok kullanılan güzergahlar hangileri, yolcularımızın seyahat sıklığı ve seyahat ettiği saat dilimleri, mevsimsel hareketlilik, senelik zaman tarifelerinin takibi, engelli yolcuların hareketleri bilinmiyordu. Ayrıca eşya ve kargo taşımacılığıyla ilgili olarak ülkemizde günlük ne kadar eşya ve kargo taşındığı, taşınan eşya ve kargoların nereden nereye taşındığı, hangi güzergahların sıklıkla kullanıldığı, ortalama ağırlıkları, kullanılan taşıtın cinsine kadar sayamadığımız birçok veriyi sıhhatli olarak erişim bugüne kadar mümkün değildi. Ancak, 8 Ocak 2018 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan yeni Karayolu Taşıma Yönetmeliğimizle yasal altyapısı oluşturulan U-ETDS ile bugüne kadar erişimi mümkün olmayan tüm bilgilere anlık olarak ulaşmak mümkün hale gelecek."

ANLIK TAKİP KAPSAMLI KAYIT

Taşınan yolcu, eşya ve kargonun artık anlık olarak takibinin yapılarak, ülke genelinde karayolu taşımacılığının kapsamlı bir şekilde kayıt altına alınacağını belirten Bakan Cahit Turhan; sistemin e-devlet ile de entegre olacağını vurguladı. Bakan Turhan, sistemi şöyle özetledi: "Yeni sistemle, taşımacılık sektörüne ilişkin arz / talep dengesi, verimlilik, kapasite kullanımı ve ihtiyaçlar tespit edilebilecek ve zaman kaybedilmeden buna ilişkin gerekli tedbirlerin alınması imkanı doğacak. Diğer önemli bir yenilik ise taşımacılığımıza Bakanlığımız ile ilgili yapacların her türlü işlemi e-devlet yoluyla yapma imkanı sağlanacak. Yetki belgesi işlemleri, taşıt ilave işlemleri, güzergah ilave işlemleri, zaman ve fiyat tarifelerine ilişkin işlemler gibi birçok işlem, 7/24 e-devlet portalı üzerinden zaman ve mekân kısıtlaması olmaksızın gerçekleştirilebilecek."

SİSTEM NASIL İŞLEYECEK?

Sistemin işleyişi hakkında da bilgi veren Bakan Turhan, şunları



söyledi: "U-ETDS sistemi, öncelikle bir takip sistemidir. Bu çerçevede, taşımacılarımız yaptığı faaliyetleri elektronik olarak Bakanlığa iletecek. 1 Kasım itibarıyla de bu bilgilerin gönderilmesi zorunlu hale getiriliyor. Bu kapsamda Bakanlığımızca, ilk etapta yolcu taşımacılarımızın U-ETDS sistemine bilgi gönderilmesini teminen, gerekli veri tabanı hazırlıkları, web servis uygulamaları ile e-devlet portalı üzerinden veri girişlerine imkan sağlayacak elektronik altyapı hazırlandı. Bu çerçevede, taşımacılarımız yaptığı faaliyetleri iki yolla elektronik olarak iletebilecek. Bunlardan birincisi 'web servisi' denilen yöntem. Bu yöntemde taşımacılarımız, kendi kullandıkları yazılımları kanalıyla istenilen bilgileri (yolcu bilgileri, sefer bilgileri, personel bilgileri), başka herhangi bir zahmete girmeden Bakanlığın veri tabanına elektronik yolla gönderebilecek. İkinci yol ise herhangi bir yazılım kullanmayan firmaların elle kestikleri bilet bilgilerini e-devlet üzerinden kendi şifreleriyle sisteme girmeleri. Bu yol birinci yoldan daha zahmetli olsa da, taşımacılarımız açısından bir alternatif olarak değerlendirilebilir."

VERİMLİLİK VE GÜVENLİK ARTACAK

U-ETDS'nin sağlayacağı faydalara da dikkat çeken Bakan Cahit Turhan, sözlerine şöyle devam etti: "Söz konusu bilgilerin elektronik olarak takip edilmesi ve daha sonra raporlanması suretiyle taşımacıların disiplin altına alınması, arz / talep dengesinin kurulması ve verimsiz taşımacılık ile ihtiyaçtan fazla taşıtların sektöre girmesinin önüne geçilebilecek. Yine taşınan yolcu açısından, tüm taşınan yolcuların bilgileri güvenlik birimleriyle paylaşılması suretiyle asayiş yardımcı olunabilecektir. Ayrıca taşınan yolcu, eşya ve kargo bilgilerinin kayıt altına alınmasıyla elde edilen gelirlerin takibi ve vergilendirilmesinde, bu verilerden yararlanılması imkanı doğacak. Ekonomik olarak bir diğer katkısı da, verimli bir taşımacılık sisteminin kurulması

suretiyle dolayısıyla bulunan taşıt sayısı azaltılabilecek. Dolayısıyla taşıma maliyetlerinin düşürülmesine de katkı sağlanabilecek."



10 26 Ekim 2018

SEKTÖREL

TİCARET

Değerli taşlar kasımda İran'da sergilenecek

İRAN'ın Kiş Adası'nda 4. Değerli Taşlar ve Metaller Uluslararası Fuarı ile 1. Değerli Taşlar Ticaret Uluslararası Semineri organize edilecek. Etkinlik, 19-22 Kasım 2018 tarihlerinde düzenlenecek. Öte yandan 27-29 Kasım 2018'de İran Komşu Ülkeleri İşadamları Ortak Ticaret Oturumu ile Gıda Sanayi ve Tarım Ürünleri, Mobilya, İnşaat, Kozmetik ve Güzellik ile İlaç ve Tıbbi Malzeme fuarları gerçekleştirilecek.

Ayrıntılı bilgi için:
mousavi54hazef@gmail.com

Çikolata ve şekerleme sektörü fuara hazırlanıyor

ALMANYA'nın Köln şehrinde ISM 2019 Uluslararası Bisküvi, Çikolata ve Şekerleme Fuarı, 27-30 Ocak 2019'da düzenlenecek. Fuarda kakao, çikolata, bisküvi, atıştırmalık ürünler, şekerli mamuller, kuruyemiş ve dondurma sergilenecek.

Ayrıntılı bilgi için:
hububat@itb.org.tr
0212 454 06 89

Hoş geldiniz

İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü personeli Ahmet Tuta'nın oğlu Mustafa Sami dünyaya geldi.

İdari İşler ve Satın Alma Müdürlüğü personeli Emre İnci'nin kızı Damla hayata gözlerini açtı.

İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü personeli Elif Urhan'ın kızı Defne dünyaya geldi.

Allah analı babalı büyütsün; hayırlı, sağlıklı, mutlu ömürleri olsun.



Mobilya öğrencilerinden büyük ilgi

"Mobilya Sektörü Sorunları ve Çözüm Önerileri" konulu sektör toplantısına, Kartal Endüstri Meslek Lisesi Mobilya bölümü öğrencileri ve öğretmenleri de katıldı. Öğrencilere, sektörün gelecekteki temsilcileri olacakları mesajı verildi. Mobilya bölümü öğrencileri kaygı ve beklentilerini de sektörde paylaştı.

Mobilya sektörü İTO'da masaya yatırıldı

Mobilya sektörü, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen sektör toplantısında gelecek vizyonunu ele aldı. Türkiye'nin odun hammaddesinde yerli üretimi destekleyerek sektörü ithalattan kurtarabilecek kaynaklara sahip olduğuna dikkat çekilen toplantıda, mobilyanın yeni hedef pazarları da masaya yatırıldı.



SOYHAN ALPASLAN

MOBİLYA sektörü, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) gerçekleştirilen sektör toplantısında bir araya geldi. İTO Mobilya Meslek Komitesi'nin düzenlediği "Mobilya Sektörü Sorunları ve Çözüm Önerileri" konulu toplantıda, Türkiye'nin odun hammaddesinde yerli üretim yapabilecek kaynaklara sahip olması öne çıkan konu oldu.

İÇ TALEP ARTIYOR

İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, açılış konuşmasında, sektörde iç talebin yukarı yönlü yükseldiği bilgisini vererek, yeni dış pazarların değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çekti. Karşılıklı işbirliğinin önemine vurgu yapan Topçu, hükümetin reel sektörü destekleyen uygulamaları hayata geçirmesinin önemine işaret etti. Topçu, toplantıdan çıkan fikirlerin mobilya için bir yol haritası olacağını söyledi.

İHRACAT ARTIK MİLLİ MESELE

Küresel rekabette Türkiye mobilyasının ve sektörün hedeflerinin tartışıldığı toplantının oturumunu Komite Başkanı Murat Özkardeş yönetti. Toplantının konuklarından Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, "İhracat artık bir memleket meselesi, milli bir mesele" dedi. Mobilya sektörünün Türkiye ihracatında 15'inci olduğunu söyleyen Güllü, "Döviz ile ilgili Türkiye üzerinde oynanan oyunlardan sonra bu girdaptan çıkmamızın tek yolunun ihracat olduğunun milletçe farkına vardık. İhracat kültürü bundan sonra çok daha anlamlı olacak. Buradan çıkacak sonuçlar hepimiz için bir yol haritası olmalı" diye konuştu.

MOBİLYA ENSTİTÜMÜZ OLMALI

Dünya Gazetesi yazarı Dr. Rüştü Bozkurt ise mobilyanın, mukayeseli avantajlara sahip bir sektör olduğunu ama Türkiye'nin bu fırsatı değerlendiremediğini söyledi. Dr. Bozkurt, fikri çalışmalar için Türkiye'nin bir mobilya enstitüsü olmasının şart olduğunu dikkat çekerek, şunları kaydetti: "Marka, tasarım, inovasyon ve imaj çalışması yapmayan mobilya sektörü, büyük bir piyasa yapıcısının çevresinde öngörülemez. Türkiye'nin sorunlarını açık açık tartışarak sektörel hafıza oluşturmaya gerekir."

ASYA-PASİFİK PAZARI BÜYÜYOR

Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Başkanı Ahmet Güleç, dünyada sektörün büyüklüğünün 436 milyar dolar olduğunu bilgisini vererek, "Hızla büyüyen Asya-Pasifik bölgesi sektörümüz için en önemli pazar. Dünyanın en büyük mobilya ithalatçıları ABD, Almanya, İngiltere, Fransa ve Kanada. Türkiye olarak ABD ve Vietnam gibi ülkelerin en büyük ithalatçıları ile bir araya gelip onlarla ticaret yapmalıyız" şeklinde konuştu. Güleç, sektörün mobilya kimlenmelerini ve üretim üsleri kurmasının getireceği avantajları üzerinde durarak, sözlerini şöyle noktaladı: "MOSFED'in 'Pazar Seni Bekliyor' projesi sektöre çok önemli katma değer sağlayacak."

YERLİ YONGA ÜRETEBİLİRİZ

Türkiye'nin 3 milyon ton yonga lehvası ithalatına 500 milyon dolar vermesi ve yerli üretim yapılabilmesi için yasal değişikliklere ihtiyaç duyulduğuna dikkat çekerek Dr. Rüştü Bozkurt, "Sektör sadece orman işçilerinin sorununu çözerek odun hammaddesini Türkiye'den alabilir ve

lehva başına 6 TL tasarruf eder. Teknoloji ne kadar ileri olursa olsun rekabetin yansı ekosistemi kavramaktır. Ekosistemi de bu toplantılarla kavrayacağız" şeklinde konuştu. Dr. Bozkurt, mobilya sektöründe birleşen firmaların teşvik edilmesinin önemini vurguladı.

DÜNYA GIDA FUARLARI MARKASI "SIAL" KÖRFEZ VE ORTADOĞU GIDA PROFESYONELLERİNİ SIAL MIDDLE EAST'DE BULUŞTURUYOR !

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS
Abu Dhabi

10-12 ARALIK 2018
ABU DABİ, BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Neden SIAL Middle East 2018?

- 50 ülkeden 1072 katılımcı
- 95 ülkeden 26.000 ziyaretçi
- 60 ülkeden 600 VIP alım heyeti
- Türkiye en büyük milli katılım arasında 4. sırada
- Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır, Suudi Arabistan'dan alım heyetleri

İlgili Sektörler:

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalajlama ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler:

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Abu Dabi nakliyesi ve gümrükleme organizasyonu, sigortalanması
- Fuar katalogunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Odamıza hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis ve iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye ve gümrük hizmetleri dahil: 3400 TL / m2



Sibel Tayanc - Aylin Odabas
Tel : 0212 455 61 11
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: sibel.tayanc@ito.org.tr - aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr



5 milyar dolar cıtası aşılabacak

İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret eden Macaristan Ticaret ve Sanayi Odası üyeleri, Türk firmalarıyla ikili iş görüşmelerinde bulundu. İş görüşmeleri öncesi yapılan toplantıda, önümüzdeki dönemde hedefin iki ilke arasındaki ticaret hacmini 5-6 milyar dolar seviyesine yükseltmek olduğu vurgulandı.

ŞEREF KILIÇLI

MACARİSTAN Ticaret ve Sanayi Odası Macaristan-Türkiye Komitesi Başkanı Andras Rev ve beraberindeki heyet, İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret etti. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama'nın iştirak ettiği toplantının ardından Türk-Macar iş adamları B2B iş görüşmelerinde bulundu.

TARİHİ BAĞLAR VAR

Türkiye ile Macaristan'ın tarihten gelen bağlarının yanında, kültürel yakınlık ve uluslararası örgütlerdeki işbirliği ile kurulmuş dostluğu olduğunu belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama, "Türk iş dünyası olarak Avrupa ile ilişkilerimize

her zaman aynı bir önem atfettik, atfetmeye de devam ediyoruz. Avrupa Birliği, Türkiye'nin en büyük ticari ortağı. 2017 yılında toplam ticaretimizin yüzde 40'lık bölümünü AB ülkeleri ile gerçekleştirdik. Macaristan hem AB hem de OECD üyesi olması itibarıyla Türkiye'nin en çok ticaret yaptığı iki büyük grup içerisinde yer alıyor. Macaristan ile ticaretimiz geçen yıl 2,5 milyar dolardan biraz üzerinde gerçekleşti. Ticari ilişkilerimizin geldiği bu seviyeyi yeterli görmüyoruz. Bu rakamların karşılıklı olarak artırılacağını düşünüyoruz" dedi.

ÖZEL KOMİTE

İş forumu organizasyonu için İTO'ya teşekkür ettiklerini

söyleyen Macaristan Ticaret ve Sanayi Odası Macaristan-Türkiye Komitesi Başkanı Andras Rev, şöyle konuştu: "2012 yılında, Macaristan Sanayi ve Ticaret Odası'nda, Macaristan-Türkiye ilişkilerine yönelik özel bir komite oluşturmak istedik. İki ülkenin çok büyük bir iş potansiyelinin olduğunu düşünüyoruz. 2012 yılından bu yana düzenli olarak iş delegasyonları düzenliyoruz. Türkiye'nin diğer illerine de ulaşmak istiyoruz. Gelecek yıl sizler iş delegasyonunda, Budapeşte'de görmekten büyük memnuniyet duyacağız. Ticaret hacmimiz son 6 yılda büyük gelişme gösterdi. Hedefimiz 5-6 milyar dolardan üzerine çıkmak. Bu hedefe ulaşabilmek için ticari ilişkilerimizi artırmalıyız."

LADA VE KALAŞNIKOF'UN MERKEZİ

Rusya'nın özerk bölgesi Udmurtya, kapısını Türk yatırımcılara açmaya hazırlanıyor. Rusya'nın ağır sanayi merkezi olarak bilinen Udmurtya, "Sarapul Serbest Ekonomi Bölgesi" ile dikkat çekiyor.



Udmurtya yatırım fırsatlarını tanıttı

RUSYA'nın en zengin demir ve bakır yataklarına sahip bölgelerinden biri olan Udmurtya, verimli tarım ve hayvancılık alanları ve serbest yatırım bölgeleri ile yatırımcıları ağırlamaya hazırlanıyor. Aynı zamanda Rusya'nın ağır sanayi yatırım bölgesi konumunda olan Udmurtya, tüm bu fırsatları 29 Ekim-4 Kasım tarihlerinde gerçekleşecek "Made in Udmurtya" forumu ile iş insanlarına anlatacak.

LADA VESTA'NIN VATANI

Rusya Federasyonu'na bağlı özerk bir cumhuriyet olan Udmurtya Cumhuriyeti, yaklaşık 1,5 milyon nüfusa ve sahipliği yapıyor. Her yıl geleneksel olarak gerçekleşen "Made in Udmurtya" forumunun bu yılki konusu, Udmurtya'da üretilen yerli ürünler ve Udmurtya için yatırım ve girişim faaliyetlerinin en kazançlı şekilde yapılacağı olacak. Udmurtya'da hali hazırda Rusya'nın en çok satılan otomobil markası Lada Vesta'nın ve dünyanın en bilinen silahlarından Kalashnikov'un fabrikaları başta olmak üzere daha birçok farklı türde ağır sanayi fabrikası bulunuyor. Udmurtya'nın ağır sanayi yapımı ürünleri 77 farklı ülkede satılıyor.

VERGİSİZ YATIRIM FIRSATI

Udmurtya'da birçok bölgede devlet destekli yatırımlar yapılabilir. Udmurtya özellikle "Sarapul Serbest Ekonomi Bölgesi" başta olmak üzere daha birçok bölge ile dikkat çekiyor. Bölgede tam devlet destekli ve vergisiz yatırım yapılabilir. Udmurtya



ayrıca ziraat ve tarım alanlarında Rusya'nın en elverişli yerlerinden biri olma özelliği taşıyor. Keten yetiştiriciliği de bölge tarımının en önemli parçalarından biri. Bölge keten yağı üretimi için gerekli makina teknoloji alanında işbirliği ve destek anıyor. Ayrıca Udmurtya'da hayvanlar için uygun fiyatlarla yüksek kaliteli zirai yemler üretiliyor ve dünyanın en verimli toprak çeşitlerinden torf tipi toprağın ihracatı yapılıyor.

İkili görüşmeler

Forum kapsamında Udmurtya'da özel kazançlı projelerin ve yatırım fırsatlarının ayrıntılı sunumu yapılacak. Ayrıca Udmurtya'da kara, su ve demiryolunun birleştiği noktada yeni kurulan gümrük merkezinin getirdiği kolaylıklar anlatılacak. IT-teknoloji ileri mühendislik alanındaki sorun atımlar ve bu atımların getirdiği kazanımların paylaşımı yapılacak. Fuar kapsamında ikili iş görüşmeleri de gerçekleştirilecek.

İSTANBUL TİCARET ODASI'NDA GEÇEN HAFTA

HAMİT ETEEVANS

MACARİSTAN

Macaristan İstanbul Başkonsolosu Balázs Hendrich ve Ticaret Ataşesi Zsófia Kakas, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ile bir araya gelerek, iki ülke arasındaki ekonomik ve kültürel ilişkileri değerlendirdi.



ETİYOPYA

Etiyopya Federal Demokratik Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wondimu Gezahegn Gebremichael, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç'i ziyaret etti. Toplantıda iki ülke arasında ticaret hacminin artırılması ve Afrika ile işbirlikleri ele alındı.

FAHRİ KONSOLOSLAR DERNEĞİ

Dünya Fahri Konsoloslar Derneği Başkanı Emre Ete ile İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü Genel Sekreteri İhsan Övüt, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile görüşte. Görüşmede İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık da yer aldı.



KONSIAD

Konyalı Sanayici ve İş Adamları Derneği (KONSIAD) Genel Başkanı Kemal Çelik ve Yönetim Kurulu Üyeleri, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç'i makamında ziyaret etti. Görüşmeye İTO Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat da katıldı.



EMNİYET

İstanbul İl Emniyet Müdürü Yardımcısı Hakan Yılmaz ile Fatih İlçe Emniyet Müdürü Alpaslan Atasoy, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib



Avdagiç'i ziyaret etti. Başkan Avdagiç, emniyet teşkilatının İstanbul'un güvenliği için özveriyle çalıştığını belirterek, Yılmaz ve Atasoy'a yeni görevlerinde başarılar diledi.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

DUYURU

İstanbul Ticaret Odası, GSMA MOBILE WORLD CONGRESS 2019 fuarı için konsept, proje, stand ve inşaat hizmetleri ile ilgili olarak ekli şartnamedeki koşullara göre hizmet alımı yapacaktır.

Konsept, proje, stand ve inşaat hizmetlerini gerçekleştirecek firmanın belirlenmesi için [kapalı zarf usulü](#) ile ihale düzenlenmiştir. İhaleye katılmak isteyen firmaların 06.11.2018 tarihine kadar İstanbul Ticaret Odası İşler ve Satınalma Müdürlüğü'ne başvurarak veya www.ito.org.tr web adresinden ilgili şartnameyi almalı gerekmektedir.

Tekliflerin şartnamede belirtilen tarihe kadar Odamız İdari İşler ve Satınalma Müdürlüğü Evrak Takip birimine elden teslim edilmesi gerekmektedir.

Odamız ihaleyi yapıp yapmamakta, ertelemekte, ilediğine vermekte ve ihale konusu için miktarını ihale tarihinden önce arttırıp, azaltmakta serbesttir.

İRTİBAT BİLGİLERİ

İdari İşler ve Satınalma Müdürlüğü

Tel : 0212 - 455 63 81 - 63 89

Faks : 0212 - 455 65 15

E-mail : saban.evupoglu@ito.org.tr / nedim.dinler@ito.org.tr

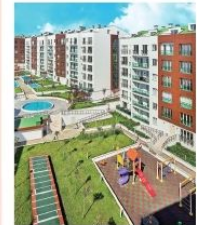
Ekonomik Sosyal Araştırmalar Müdürlüğü (Detaylı bilgi almak için)

Tel : 0212 415 65 62 / 0212 455 65 80

Fax : 0212 520 15 26

E-Mail : murat.ozturan@ito.org.tr / tulay.sobotay@ito.org.tr

Kurdaki artış konut satışında zirve yaptırdı



TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, yabancılar konut satış aylık bazda ilk kez 5 bin adedin üzerine çıktı. Döviz kurlarındaki yükseliş, yabancıların konut yatırımlarının artmasını sağlarken, eylül ayında satılan konut sayısı 2017'nin aynı ayına göre yüzde 151,1 artışla 5 bin 615'e ulaştı. Geçen yılın eylül ayında yabancılar 2 bin 236 konut satış yapmıştı. Bu dönemde Iraklılara gerçekleştirilen bin 351 adetlik konut satış, toplam satışların yüzde 20'sini oluşturdu. Söz konusu ayda Iraklıların 538 konut yatırımlarıyla İranlılar, 360 adetli Ruslar, 312 adetli Suudi Arabistanlılar ve 299 adetli Almanlar takip etti.



Ticaret kazanıyor

Kongrelerin birbirini tetiklediğini hatırlatan İTO Başkanı Avdagiç, "Kongre sadece bir toplantı değil. Aynı zamanda şehirdeki tüm destinasyonların, alışveriş noktalarının canlanması için önem taşıyor. İstanbul'u bütün dünya için buluşma noktası yapabiliriz. Bütün meslek gruplarına çağırda bulunuyoruz. Üyesi olduğunuz uluslararası birliklerin planladığı toplantılardan bizleri haberdar edin" dedi.

İstanbul yeniden kongre atağında



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

Şehre kongre kazandıranlara plaket verildi

Önümüzdeki yıllarda İstanbul'a önemli kongreler kazandıran kurumların temsilcilerine plaket verildi. 2021'de sağlık alanında dünyanın önemli isimlerinin katılacağı kongre için Dünya Tıbbi Hukuk Derneği Saymanı Prof. Dr. Berna Arda'ya plaket, İTO ve İCVB Başkanı Şekib Avdagiç tarafından takdim edildi.

2016 yılında Belgrad'da düzenlenen kongrede Almanya'ya

karşı yarışarak 24. Uluslararası Bizans Çalışmaları Kongresi'ni 2021'de İstanbul'a kazandıran Türk Tarih Kurumu Bizans-Doğu Roma İncelemeleri Ulusal Komite Başkanı Prof. Dr. Melek Deilbaş'ına ödüllü, İstanbul Vali Yardımcısı İsmail Gültekin verdi.

İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Alper İli de CICE Kongresi'nin 2020 yılında

İstanbul'da gerçekleşmesini sağlayacağı için İBB Genel Sekreteri Hayri Baraçlı tarafından plaketle ödüllendirildi. Uluslararası Haritacılar Federasyonu Başkanı Yardımcısı Dr. Orhan Ercan'a mayıs ayında İstanbul'da düzenlenen kongre için plaketini Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdür Yardımcısı Levent Kırca'nın tarafından sunuldu.

Dünya kongre kentleri arasında 2015'te yedinci sırada olan İstanbul, kaybettiği pozisyona yeniden ulaşmış ön sıralara çıkmak için tanıtım atağı başlattı. İCVB'nin organizasyonu ile yapılan 'İstanbul'un Kongre Elçisiyim' programında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İstanbul'u yeniden dünyanın odak merkezi haline getirmenin gayretindeyiz" dedi.

ADEM ORHUN

KÜRESEL kongre ve toplantı turizmi destinasyonları arasında önde gelen şehirlerden biri olan İstanbul, yeniden dünya kongrelerinin kalbi olmak için atacağı kalkıyor. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) desteği ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (ICVB) öncülüğünde hazırlanan 'İstanbul'un Kongre Elçisiyim' programı, Halic Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

İstanbul Vali Yardımcısı İsmail Gültekin, Cumhurbaşkanlığı Yerel Yönetim Politikaları Kurulu Üyesi ve İBB Genel Sekreteri Dr. Hayri Baraçlı, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç ve İl Kültür ve Turizm Müdürü Dr. Coşkun Yılmaz'ın katılımıyla düzenlenen programda, 'Aşk ile' sloganıyla İstanbul'u kongre turizminin başkenti yapma hedefi vurgulandı.

BENZERSİZ ŞEHİR

Toplantıda konuşan İTO ve İCVB Başkanı Şekib Avdagiç, "İstanbul'un biricik olduğunu sürekli aklımızda tutmamız gerekiyor. Biz, İTO olarak 1882'den bu yana İstanbul'a hizmet ediyoruz. İCVB de 1997'den bu yana bu uğurda çok önemli mesafeler kaydetti" dedi.

Kongre turizmindeki hedeflere ulaşmada bu ülküvü milli vazife haline getirmek gerektiğini söyleyen Avdagiç, "Son yıllarda yerel ve küresel sebeplerle İstanbul adeta kuşatma altında. Haksız söylemlere maruz kaldık. Bu manipülasyonu boşa çıkarmak için hep beraber çalışmalıyız" dedi.

Sahada yapılan çalışmanın, kaydedilen gelişimin istatistiklere yansımaların birkaç yıl bulduğunu ifade eden Avdagiç, "Olumsuz algıyı, İCVB ile en düşük seviyeye indirmek için gayret ediyoruz" diye konuştu.

KIYASIYA REKABET

İCVB'nin çalışmaları sayesinde böyle bir dönemde İstanbul'un büyük ve prestijli kongrelere ev sahipliği yapmayı başardığını vurgulayan Avdagiç, şöyle devam etti: "2019 ve 2020'de Gastroenteroloji Kongresi'ne 6 bin, Perinatol Tıp Kongresi'ne 3 bin 200, Uluslararası Coğrafya Kongresi'ne 2 bin 900 delege gelmesini bekliyoruz. 2023'e kadar olan süreçte çok daha olumlu neticeler alacağımıza, büyük kongrelere ev sahipliği yapacağımıza yürekten inanıyoruz. Geleceğe yönelik umutlarımız için çalışıyoruz. Şunun altını çizmek istiyorum, sektörde kıyasıya rekabetin olduğu bir süreçteyiz. Bu aşamada devletin, üniversitelerin, belediyelerin, otellerin, acentelerin, turizm şirketlerinin güçlü işbirliği içinde olmasına ihtiyacımız var. Biz de tüm paydaşlarımızı aynı masa etrafında toplamak istiyoruz."

Turizm acenteleri ve otel işletmecilerinin yoğun katılımının görüldüğü programda, Avdagiç'in yanı sıra İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve İTO Oteller Meslek Komitesi Meclis Üyesi Bahadır Yaşık, İTO Genel Sekreteri

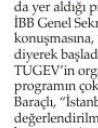
Doç. Dr. Nihat Alayoglu ve Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel de yer aldı.



YENİ BAKIŞ AÇISI

İstanbul Vali Yardımcısı İsmail Gültekin, "Tanıtımda güçlü bir stratejiyi ortaya koymak gerekiyordu. Bu noktada İTO bünyesinde TUGEV'in organizasyonu ile yeni bir bakış açısı sunuyoruz" dedi.

Gültekin, "2015 yılında kongre merkezleri arasında yedinci sıradaydık. Kaybettiğimiz pozisyon için neyi daha iyi yapabileceğimizi sıkı sıkı değerlendirdik. Kongre düzenleyenlerin ve katılımcıların endişelerini de bertaraf edeceğiz. İstanbul'un daha önce ulaştığı hedeflere tekrar ulaşmak bu ekip için zor olmayacaktır" şeklinde konuştu.



HERKESİN GÖREVİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekrin, İSTKA Genel Sekreteri Özgül Özkan Yavuz, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdür Yardımcısı Levent Kırca'nın

da yer aldığı programda kürsüye gelen İBB Genel Sekreteri Dr. Hayri Baraçlı konuşmasına, "Ben de bir kongre elçisiyim" diyerek başladı. İTO'nun desteği ve TUGEV'in organizasyonu ile yapılan bu programın çok değerli olduğunu söyleyen Baraçlı, "İstanbul gibi bir şehrin geçmişinin değerlendirilmesi, tanıtılması, buradakilerin hepsinin aslı görevi" dedi.

İstanbul Ticaret Odası'nın ve TUGEV'in İstanbul'un tanıtımında aktif çalıştığına dikkati çeken Baraçlı, üniversitelerin de aktif çözümler üretebileceğini belirtti.

Tanıtımda ortak hedefler için doğru stratejiler kurmak gerektiğini vurgulayan Baraçlı, "Bir akıl yolunun olması gerekiyor. Bir koordinasyona ihtiyaç var. Böylece İstanbul adına büyük başarı elde edebiliriz" dedi.



KONGRELERİ BİLDİRİN

Uluslararası Kongre ve Konvansiyonlar Birliği (ICCA) Avrupa Bölge Direktörü Elif Balçık Fısunoglu da konuşmasında, "İstanbul, yaklaşık 100 ülkeden bin 200 kurum ve kuruluşun yer aldığı ICCA'da, İCVB ile temsil ediliyor. Türkiye, Birlik içinde en güçlü temsil edilen ülkelerden biri" dedi. Fısunoglu, "ICCA ile İCVB arasında stratejik iş ortaklığı uzun yıllara dayanıyor. Türkiye'nin güçlü altyapısı uluslararası kongre turizmini İstanbul'a çekecektir. Kongrelerin İCVB'ye bildirilmesi hayati önem taşıyor. Bu şekilde tüm kurum ve kuruluşlardan, meslek gruplarından, uluslararası kongreleri bildirmelerini bekliyoruz" diye konuştu.

SIAL INTERFOOD JAKARTA, GIDA SEKTÖRÜNÜ DÜNYANIN YÜKSELEN EKONOMİSİ ENDONEZYA'DA BİR ARAYA GETİRİYOR...

SIAL InterFood
INSPIRE FOOD BUSINESS

21-24 KASIM 2018
CAKARTA, ENDONEZYA



Neden SIAL InterFood Jakarta?

- 31 ülkeden 980 katılımcı
- 30 ülkeden 41,435 ziyaretçi
- Ziyaretçi grafiğinde ilk on ülke: Endonezya, Malezya, Singapur, Güney Kore, Çin, Tayland, Japonya, Avustralya, Vietnam, Hindistan

Neden Endonezya?

- Güneydoğu Asya'nın en büyük ekonomisi
- Dünyanın en büyük 16. ekonomisi
- Dünyanın en büyük 4. ülkesi
- G20 ülkeleri arasındaki ikinci en yüksek büyüme oranı
- Dünyanın en büyük Müslüman nüfusa sahip ülkesi

Sergilenebilecek ürünler

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Pastacılık ve fırıncılık ekipmanları
- Gıda ekipman, teknoloji ve hizmetleri

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Cakarta nakliye ve gümrükleme organizasyonu, sigortalıması
- Fuar katalogunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Odamıza hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis ve iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stant büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- M² katılım bedeli: 4320 TL



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Çiğdem Terzi - Tayfun Fakiroğlu
Tel : 0212 455 61 03, 0212 455 61 18
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: cigdem.terzi@ito.org.tr - tayfun.fakiroglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Venezuela'dan yatırım daveti

Güney Amerika'nın stratejik ülkelerinden biri olan Venezuela, dünyanın en kaliteli kakao üreticisi. Kakaonun yanı sıra dünya petrol rezervinin yüzde 20'sine sahip Venezuela, çeşitli sektörlerde Türk yatırımcıları bekliyor. Tarım, ulaşım, altyapı ve turizm bu sektörlerin başında geliyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

SON yapılan keşiflerle dünyanın en büyük petrol üreticisi konumuna gelen Venezuela, 296 milyar varillik ham petrol rezervini topraklarında barındırıyor. Aynı zamanda dünyanın en kaliteli kakao üreticisi olan Venezuela'nın geniş sahil şeridi, tarıma elverişli toprakları ve ulaşım altyapı alanları yatırımcıların dikkatini çekiyor. Güney Amerika'nın stratejik ülkesi Venezuela'nın tüm bu olanakları, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen bir toplantıda anlatıldı. Toplantıda konuşan Venezuela Miranda Eyaleti Valisi Hector Rodriguez, Türk yatırımcıların ülkesine ve eyaletine yatırımını çağırıyor.

102 KİLOMETRELİK SAHİL

Yatırımcıların davet edildiği Miranda, Venezuela'nın en büyük eyaleti olma özelliği taşıyor. Karayip Denizi'ne kıyısı olan Miranda'nın 102 kilometrelik bir sahil şeridi bulunuyor. Sahil şeridinin hem turizm hem de ulaşım için değerlendirilebilir olduğunu ifade eden Rodriguez, "Bu sahilde bir havalimanımız ve limanımız var. Ancak havalimanımız uluslararası uçuşlara uygun değil. Biz burayı uluslararası standartlara kavuşturmak istiyoruz."



Liman havayolu ve sahil şeridinde yapılacak turizm yatırımları ile burası çok cazip bir bölge" diye konuştu.

KAKAO TARIMI İÇİN

Miranda, aynı zamanda kakao üretimi ile de dikkat çekiyor. Dünyanın en kaliteli kakaosunun üretildiği topraklarda, tarım alanında yatırım yapmak isteyenler için de fırsatlar barındırıyor. Söz konusu tarım imkânlarından bahsederek Vali Rodriguez, "436 bin hektarlık ekilebilir arazimiz var ve iklim yılın 12 ayı tarımı yapmak için uygun. Biz bu potansiyelin yalnızca 36 binlik kısmını kullanıyoruz. 400 bin hektarlık alan, tarım alanında yatırım yapmak isteyenlere açık" şeklinde konuştu.

Hangi alanlarda yatırım bekliyor

- Tarım, özellikle kakao ekimi
- Sahil şeridinde bulunan liman ve hava yolunun uluslararası hale getirilmesi
- Sağlık yatırımları
- Altın, elmas ve diğer değerli madenlerde çeşitli yatırımlar
- Venezuela'ya özgü bir çiçek türü olan antoryum çiçeği ile ilgili yatırımlar (Bu çiçek kozmetik, sağlık gibi alanlarda kullanılabiliyor)

İşbirliğine hazırız

Venezuela yatırım fırsatlarının anlatıldığı toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı İzzet Kuralay gerçekleştirdi. Kuralay, doğal kaynaklar bakımından dünyanın en zengin ülkelerinden biri olan Venezuela'nın Türk şirketler için fırsatlar barındırıyor inandığını ifade etti. Kuralay, "Türk firmalarının inşaat, üretim ve hizmet sektöründe ulaştığı derece Venezuela için büyük fırsat olduğu gibi Venezuela'nın doğal kaynakları da Türk firmalarımız için büyük fırsattır" dedi. Kuralay, "Venezuela'nın bugün bazı sıkıntılar içinde olduğunu düşünerek takip ediyoruz. Bu zor dönemde yakın temasta ve işleri içinde olmaktan mutluluk duyuyoruz. Biliyoruz ki, Venezuela tüm sıkıntılara rağmen bir fırsat ülkesi" diye konuştu.

GENÇ NÜFUS

Miranda da yaş ortalaması 29 ve nüfusun yüzde 44'ü aktif üretimde çalışıyor. Bunun önemli bir avantajı olduğunu belirten Rodriguez, bir diğer avantajın da enerjideki uygun fiyatları olduğunu ifade etti. Rodriguez, "Fırsatlarla dolu yatırım alanlarımız var. Enerjimiz çok ucuz. Dünya gaz rezervlerinde 7. sıradayız" dedi. Yatırımlar için yasal güvenencinin de sağlandığını belirten Rodriguez, "Uluslararası standartlarda 40'dan fazla kliniğimiz var. Sağlık turizmi de işbirliği yapacağımız alanlardan biri olabilir. Üstelik sağlık hizmetlerimizde de fiyatlar çok uygun" şeklinde konuştu.

Sanayi alanlarında da yeterince yatırımcı olmadığına dikkat çeken Rodriguez, "59 sanayi alanı var ve burada 3 bin şirket faaliyet gösteriyor. Bu potansiyelin yüzde 15'ine yüzde 30'unu kullanabiliyoruz" bilgisini verdi. Toplantının ardından iki ülkenin iş adamları ikili ticari görüşmelerde bulundu.

NAFTA'dan USMCA'ya uzanan Trump zaferi

ABD, Meksika ve Kanada'nın Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'nı (NAFTA) yenilemek için yaptığı görüşmelerde uzlaşa sağlandı. Böylece NAFTA, ABD-Meksika-Kanada Anlaşması'na (USMCA) evrildi. Yeni anlaşma otomotiv, süt ürünleri, fikri mülkiyet hakları gibi alanlarda farklılıklar barındırıyor. Anlaşmanın kasım ayı sonunda imzalanması öngörülüyor.

Merve Özcan / İktisadi Kalkınma Vakfı Uzman Yardımcısı

ABD, Meksika ve Kanada'nın NAFTA'yı yenilemek için bir yılı aşkın süredir devam eden görüşmelerinde uzlaşa sağlandığı 30 Eylül'de duyuruldu. Müzakereler, 29-30 Eylül'de kesintisiz devam etti; çünkü ağustos sonunda Meksika ile ticaret anlaşması için anlaşığı duyuran ABD Başkanı Trump, Kanada'nın da bu anlaşmaya dahil olması için 30 Eylül'e kadar süre tanıdı. NAFTA'nın halefi ABD-Meksika-Kanada Anlaşması'na (USMCA) Kanada'nın "evet" demesi, ABD Başkanı'nın zaferi olarak yorumlandı.

KASIM SONUNDA İMZA

USMCA'nın kasım sonuna kadar imzalanması öngörülüyor. Devamında anlaşmanın yürürlüğe girmesi için ABD Kongresi'nden geçmesi ve Kanada ile Meksika parlamentosunda onaylanması gerekiyor. NAFTA'nın büyük oranda değişikliği uğramadığını belirten uzmanlara göre USMCA; otomotiv, süt ürünleri, fikri mülkiyet hakları ve anlaşmanın süresi gibi alanlarda farklılıklar barındırıyor. İthal çelik ile alüminyum gelen ve Kanada ile Meksika'nın muaf tutulmadığı vergiler ise anlaşmadan bağışsız bir konu olarak değerlendiriliyor.

EN AZ YÜZDE 75 ŞARTI

Öncelikle yüzde 25 vergi getirme tehdidiyle son dönemlerin en çok konuşulan sektörlerinden olan



otomotivde Trump, daha fazla aracı ve parçasının Kuzey Amerika'da üretilmesi konusunda ısrarcı. Bu kapsamda NAFTA'da yüzde 62.5 olan Kuzey Amerika'da üretilme şartı, USMCA ile yüzde 75'e çıkacak. Yani otomobillerin satış vergisiyle ihrac edilmesi için parçalarının en az yüzde 75'inin Kuzey Amerika'da üretilmesi olması gerekiyor.

ÜRETİM ABD'YE AKACAK

Yeni anlaşma kapsamında Trump, Amerikalı işçileri desteklemeyi ve üretimi ABD'ye çekmeyi de amaçlıyor. Keza, USMCA ile otomobil ve kamyon parçalarının yüzde 40 ile 45'inin saatlik en az 16 dolar kazanan işçiler tarafından üretilmesi zorunluluğu gelecek. Böylece Amerikan otomobil üreticilerinin daha

düşük işçi maliyetleri sebebiyle üretimlerini Meksika'ya kaydırmamasın engellenmesi amaçlanıyor.

İTHALATA SINIR

Washington yönetimi, Kanada ve Meksika'dan vergisiz ithal edeceği araç sayısına 2.6 milyon adet sınır getirdi. Halihazırda Kanada ve Meksika'nın ABD'ye ihrac ettiği araç sayısının üzerinde olan kotaların araç satışı artırılacağı düşünüyor. Yükseklecek üretim maliyetlerinin fiyatları yansıtarak, tüketici talebini düşürebileceği konusunda da uyarılar var.

SÜTTE YENİ DÖNEM

Bir diğer önemli değişiklik de süt ürünlerinde olacak. USMCA ile Kanada, sıkı bir şekilde korduğu süt ürünleri pazarını ABD'ye daha fazla açacak. Kanada'nın süt ürünü fiyatlandırmasında uyguladığı özel bir sistemi (Class 7) rafa kaldırmayla ülkedeki süt ürünleri pazarında ABD'nin payının yüzde 3.6'ya yükselmesi öngörülüyor. Süt ürünlerindeki tarif kaldırıldığında Kanada'nın anlaşmazlıklar halinde istediğini aldığı diye getiriliyor.

KANADA KORUNACAK

Dünyanın en büyük kereste ihracatçılarından olan ve ihracatının üçte ikisini ABD'ye gerçekleştiren Kanada, başta bu sektör olmak üzere diğer önemli sektörlerini de ABD'nin serar ettiği NAFTA'nın 19'uncu bölümünün (Chapter 19) yeni anlaşmada da olmasını sağladı. Böylelikle Kanada, Meksika ve ABD'nin anti-dumping ya da telif edilecek vergiler uygulaması halinde bu durum, her ülkeden temsilcilerin olduğu bir panelde görüşülmeye devam edecek.

Üç ay öncesinden bilgilendirme

ABD Başkanı Trump'ın eklediği yeni bir madde ile USMCA'ya taraf olan ülkeler, serbest piyasa ekonomisi olmayan bir ülke ile ticaret müzakerelerine başlamayı düşündükleri takdirde bunu, üç ay öncesinden diğer USMCA ortaklarına bildirmek zorunda olacak. Ayrıca ABD, Kanada ya da Meksika'nın serbest piyasa ekonomisi olmayan bir ülke ile ticaret anlaşması imzalaması durumunda diğer iki ülke USMCA'yı feshedebilecek ve kendi aralarında yeni bir anlaşma imzalayabilecek. Bu düzenlemenin eklenmesi gerekçesinin Kanada Başbakanı Justin Trudeau'nun Aralık 2017'de Çin'e gerçekleştirdiği ziyaretin Washington'da yarattığı tedirginlik olduğu düşünülüyor.

Altı yılda bir güncelleme

Yeni anlaşmada fikri mülkiyet haklarının güçlendirileceği ifade ediliyor. USMCA'nın NAFTA'dan bir diğer önemli farkı da geçerlilik süresi. NAFTA'da herhangi bir geçerlilik süresi de gözden geçirme prosedürü bulunmazken, USMCA'da taraflar altı yıllık dönemlerde bir araya gelecek, anlaşmayı gözden geçirecek. Uzatılmaması halinde anlaşma, 16 yılın sonunda geçerliliğini yitirecek.



KÜRESEL PİYASALAR

Cüneyt BAŞARAN

Türk varlıkları neden pozitif ayrışıyor?

Eylül başından beri Türk Lirası değer kazanıyor. 7 Eylül haftasında dolar / Türk Lirası 6.50 seviyesindeymiş. 6 hafta sonra, yani ekim ortasında kur 5.60'a gerilemiş durumda. 6-7 hafta içinde Türk Lirası ABD Doları'na karşı yüzde 15'e yakın değer kazandı. Hem de ABD Doları'nın başta Euro olmak üzere bütün major paralara karşı değer kazandığı bir ortamda. Avrupa'da İtalya krizi, Asya'da Çin ile ilişkilendirilen ticaret savaşları varken ve Fed'in faiz artışı tam gaz devam ederken. Bu, sadece Türk Lirası'na özel bir durum değil. 10 yıllık Türk tahvil faizi yüzde 18.50'ye kadar geriledi. Bu, Eylül başından bugüne 220 baz puanlık düşüş demek. Durum bu...

Para politikalarında net duruş

O zaman herkesin aklındaki iki soruyu soralım? Ne değişti? Enflasyon, işsizlik verisi, sanayi üretimi kötü sinyaller verirken piyasadaki bu iyimserlik neyin nesi?

İlk sorudan başlayalım... Neden çok şey değişti? Önce para politikalarında net bir duruş gösterdik. 625 baz puanlık faiz artışı bu konuda kafası karışık olan birçok yatırımcıyı sakinleştirdi. Bunun üzerine mali politikalarda da benzer bir sınav verdi. Bazı hedefleri hâlâ tartışmalı olsa da, sıkı para politikaları ile uyumlu, tasarrufu özellikle de kamuda keder sınımayı çıkaran bir program açıkladık.

Borç yapılandırma süreci

Bu arada bankacılık sektörü ile reel sektör arasında yakın top gibi gidip gelen "borç yapılandırma" sürecini düzenleyip, makul bir yol haritası açıkladık. Ve nihayet ağustos ayında bizi çok zorlayan ve yatırımcının "İki NATO müttefiki ülke aynı yollara mı sapıyor?" diye endişelendiği ABD-Türkiye ilişkilerinde tansiyon düşürüldü. Sadece rahip Brunson'un serbest bırakılmasından bahsetmiyorum. Mümbiç'de ortak devriye gezmesinden tutun da, Kaşıkçı cinayeti araştırılmasında iki ülke arasında kurulan sıcak teması da buna ekliyoruz. İşte bunların hepsi son 45 günün gelişmeleri!

Piyasa dostu kararlar

Şimdi de ikinci soruya geçelim... Haklısınız, makro veriler ekonomide en kötüye henüz görmediğimizi söylüyor. Muhtemelen 2018'in 3. çeyreğinde yüzde 2-3 daralacağız. İşsizlik rakamları 2019 başında yeniden yüzde 13'leri göreceğiz. Enflasyonda yıl sonunda yüzde 20'nin üzerine kalacağız.

Ancak piyasalar zaten bunları (üzerine çok sıkıntılı dış politika gelişmeleriyle beraber) temmuz-ağustos ayında satmıştı. Yani şimdi yasadığımız piyasa için sürpriz değil. Şu anki iyimserliğin sebebi ise satışa sebep olan unsurlara karşı alınan kararların piyasa dostu olması. Bir başka ifade ile piyasa teşhisin doğru yapıldığını, tedavi yönteminin de en iyi olmasa da doğru sayılabilecek bir formül olduğunu düşünyorum. Yakılan yeşil ışık da buna zaten!

Henüz 12 yaşındayken dünyanın en ünlü üniversitelerinden online dersler almaya başladı. Şimdi lise son sınıf öğrencisi ve üniversite düzeyinde aldığı ders sayısı 30'a ulaştı. Harvard, Stanford, Waterloo, U Penn ve UCLA gibi üniversitelerden sertifikaları var. Pakistanlı mucize kız Hatice Niyazi (Khadija Niaz), İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde kızların neden okuması gerektiğini ve kendi hikayesini anlattı.



Pakistanlı mucize kız Hatice TİCARET'te konferans verdi

Harvard'da okuyacak

Konferansın ikinci bölümünü kendi başarı hikayesine ayıran Hatice Niyazi, henüz 10 yaşındayken Khan Academy videolarını izleyerek online eğitim ile tanıştığını, Stanford Üniversitesi'nin web sitesindeki makaleleri ve haberleri takip ettiğini, daha sonra Udacity, Coursera, EdX gibi platformlara üye olduğunu anlattı. Niyazi, bu sitelerin öğrenci/öğretmen etkileşimli olduğunu, derslerin renkli sunumunun ve eğlenceli testlerin kendisine çekici geldiğini, matematik ve fizik gibi dersler aldığını belirtti. Dünyaca ünlü pek çok üniversiteden burs teklifi alan Hatice Niyazi, hedefinin Harvard'da eğitimine devam etmek olduğunu söyledi. Niyazi, "Bilim kurgu ve korku filmleri çekmeyi çok seviyorum. Bu nedenle öğrenimime sinema yönetmenliği alanında devam edeceğim" dedi.



SELAHATTİN NİZAM

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, dünyaca ünlü Pakistanlı lise öğrencisi Hatice Niyazi'yi (Khadija Niaz) ağırladı. Genç KADEM Topluluğu'nun davetlisi olarak Kadın ve Aile Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin katkılarıyla İstanbul'a gelen Niyazi, lise öğrencilerinin de katıldığı 'Kızları okutmak neden değişim için en büyük güçtür' başlıklı konferansta, kız çocuklarının eğitim almasının önemini ve kendi eğitim serüvenini anlattı.

BİLİM VE TEKNOLOJİDE ÇOK BAŞARILILAR

Konferansın açılış konuşmasını yapan İstanbul Ticaret Üniversitesi Kadın ve Aile Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Aşkın Asan, özellikle kız çocuklarının eğitimlerine önem verilmesi gerektiğini söyledi. Prof. Dr. Asan, "Geleceğin bilim insanlarının aramızdaki kızlarımızdan çıkacağına inanıyorum. Bilim ve teknoloji alanında genç kızlarımızın

başarıları arka plana atılmamalı. Onlar bilim ve teknoloji alanında olduğu gibi birçok alanda oldukça başarılılar" dedi.

KADINI EĞİTMEK BİR NESLİ EĞİTMEKTİR

Açılış konuşmasından sonra sahneye çıkan Pakistanlı 'mucize kız' Hatice Niyazi, konuşmasının ilk bölümünü kız çocuklarının eğitiminin önemine ayırdı. Bilim, matematik, mühendislik gibi alanlarda kızların sayılarının az olduğunu, tip gibi sağlık alanlarının gelirlerinin yüksek olması sebebiyle çok talep gördüğünü belirtti Niyazi, kız çocuklarının birçok alanda nitelikli öğrenme olanaklarına sahip olmadığını vurguladı. Temel bilimler alanında kız öğrencilerin cesaretlendirilmesi gerektiğini belirtti Hatice Niyazi, "Problem çözmede kızların kullandığı yöntemler erkeklerden farklılık gösteriyor. Kızların yaratıcı özellikleri ve empati yapma becerileri karar vermede etkin rol oynuyor. Unutmayalım ki, kadınları eğitmek tüm bir neslin de eğitilmesi anlamına geliyor" dedi.

Sertifika da veriliyor

Hatice Niyazi, online derslerde kullanılan bazı teknik detayları da anlattı. Tüm online derslerin video anlatımları içerdiğini belirtti Niyazi, "Sınavlar iki türü. Birinci tür sorular ders videosunu anlayıp anlamadığını ölçmeye yönelik. İkinci tür sorular ise notlandırma amacıyla yapılandırılan anlama testleri. Coursera ortamındaki bazı testler belirtilen zamanda tamamlanmak zorunda. Dersler, ödevler ve tekrar alıştırma da içeriyor" dedi. Niyazi, öğrencinin online dersi bitirdiğinde küçük bir ücret ödeyerek onaylı sertifika alabildiğini, ücret ödemesi dahi katılım sertifikasına sahip olabildiğini belirtti.

İstedikiniz dersi online alabilirsiniz

Online eğitimi kendi hızıyla telaşa kapılmadan ilerleyebildiği için çok sevdiğini vurgulayan Hatice Niyazi, "Online olarak istedikiniz dersi alabilme imkanına sahipsiniz. Henüz 10 yaşındayken üniversite derslerine kayıt olabildim. Dersler yoluyla birçok akademisyenle tanıştım ve akademik bir network oluşturdum. İnternet ortamındaki etkileşimli materyaller, kitaplardan daha çekici" diye konuştu. Hatice Niyazi, online dersleri alırken geliştirdiği teknikler hakkında da bilgi verdi.

Kaydolduğu derse 3 gün boyunca odaklandığını ve böylece bıkmadan öğrenebildiğini belirtti Niyazi, şöyle devam etti: "Tartışma forumlarında da aktif bir katılımcıyım. Forumlarda aldığım dersle ilgili pek çok soru örneği var. Soruları çözmeden önce örneklerle böylece aşına olabiliyorum. Aldığım dersin önce problem setlerini çalışıyorum. Bu beni motive ediyor. Konuyu anlamaya yardımcı oluyor. Sınavlardan önce dersleri tekrar tekrar izliyorum ve tüm notları okuyorum."

Davos'tan davet aldı

Pakistan'ın Lahor şehrinde yaşayan Hatice Niyazi, Lahor Sanat ve Bilim Lisesi son sınıf öğrencisi. Dünyanın en ünlü üniversitelerinden online dersler almaya başladığında henüz 10 yaşındaydı. Şimdiye dek 30'un üzerinde online ders aldı. Harvard, Stanford, Waterloo, U Penn ve UCLA gibi üniversitelerden sertifikaları var. 12 yaşında iken konuşmacı olarak Davos'a davet edildi. Birçok konferans ve kongreye konuşmacı olarak çağıldı. Dünyanın en saygın üniversitelerden burs teklifi ve özel davetler alıyor.

ONE
İSTANBUL

TURKISH
AIRLINES

İSTANBUL'U PAYLAŞ VE UÇ

INSTAGRAM'DA
#oneistanbul VE #turkishairlines 'I
ETİKETLE, ÇİFT KİŞİLİK GİDİŞ-DÖNÜŞ
UÇAK BİLETİ KAZANMA ŞANSI YAKALA!

TAKİP ET

@oneistanbul
@turkishairlines

ETİKETLE

#oneistanbul
#turkishairlines

PAYLAŞ
&
KAZAN

istanbul.city/turkishairlines

İSTANBUL
TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ

Sosyal girişimciler tecrübelerini paylaştı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Kadın ve Aile Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Genç KADEM Topluluğu işbirliğinde düzenlenen "Sosyal Girişimciler ile Tecrübe Paylaşımı" semineri dizisi bu yıl da devam ediyor.

Toplumda değişimin nabzını tutan, alanlarında başarılı, deneyimli kişilerin katıldığı seminer dizisinde bu dönem ilk konuğu İstanbul Ticaret Üniversitesi Kadın ve Aile Uygulama ve Araştırma Merkezi Kurucu Müdürü, İstanbul Milletvekili / TBMM Divan Katip Üyesi Doç. Dr. E. Sare



Aydın Yılmaz oldu. Sosyal girişimciğin önemini ve devlete katkısını anlatan Yılmaz, "Sosyal girişimcilerin amacı, toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler üretmek. Türkiye bu konuya yabancı bir ülke değil. Yardımcı ve dayanışma kültürümüzden geliyor" dedi.

Yılmaz, gençlere de seslenerek, "Siz gençler her alanda çok iyi birer girişimci olmalı ve devletimize katkıda bulunmalısınız. Yaptığınız ve yapacağınız her çalışmada hakkaniyet ve adalet asıl prensibiniz olmalı" diye konuştu.

Yurtdışı fuvarlarla yeni akademik işbirlikleri

Global bir üniversite olma yolunda hızla ilerleyen İstanbul Ticaret Üniversitesi, uluslararası eğitim fuarlarına katılarak yeni işbirlikleri oluşturuyor. Üniversite, dünyanın en büyük ikinci uluslararası yükseköğretim zirvesi olan Cenevre'deki EAIE 2018 Fuarı ile Bakü'deki Uluslararası Eğitim Fuarı'nda büyük ilgi gördü.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin global bir üniversite olma yolunda yürüttüğü çalışmalar meyvelerini, farklı ülkelerden üniversiteler ile yaptığı ikili anlaşmalarla veriyor. Üniversite hali hazırda Erasmus+ kapsamında 20 ülkeden 80 üniversiteyle imzaladığı anlaşmalara yenilerini ilave etmekle kalmıyor, Asya'dan Afrika'ya, ABD'den Avrupa'ya pek çok üniversite ile de akademik işbirlikleri yapıyor.

İSVİÇRE'DE STAND AÇTI

İstanbul Ticaret Üniversitesi, ikili ilişkiler açısından iyi bir platform oluşturan uluslararası eğitim fuarlarında da yoğun ilgi görüyor. Dünyanın en büyük ikinci uluslararası yükseköğretim zirvesi olan ve İsviçre'nin Cenevre kentinde bu yıl 30'uncusu düzenlenen Avrupa Yükseköğretim Konferansı ve Fuarı'nda, İstanbul Ticaret Üniversitesi

de yerini aldı. Avrupa Uluslararası Eğitim Birliği'nin (EAIE) düzenlediği fuara, 95 farklı ülkeden 8 bine yakın yükseköğretim mensubu katıldı.

İKİLİ ANLAŞMALAR

EAIE 2018'de Study in Turkey çatısı altında Türkiye, DEİK/Eğitim Ekonomisi İş Konseyi Başkanı Yardımcısı Dr. Mustafa Aydın başkanlığında 23 üniversite, Ticaret Bakanlığı ve YÖK temsilcilerinden oluşan yaklaşık 60 kişilik bir heyet ile temsil edildi. İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni temsilen Uluslararası Ofis'ten Fatma Kabaoglu ve İsraili Boyacı'nın katılımıyla farklı ülkelerden üniversiteler ile yeni işbirliği projeleri üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu. 80 üniversiteden oluşan Erasmus+ ağına genişletilmesi yönünde yeni kurumlar ile görüşmeler yapıldı. Farklı ikili anlaşmalar için de olumlu adımlar atıldı.



Üniversitemiz, Azerbaycan'ın en büyük eğitim fuarında

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Azerbaycan'ın en büyük uluslararası eğitim fuarı olan ve bu yıl 12 ülkeden 62 kurumun katılımıyla gerçekleştirilen Azerbaycan Uluslararası Eğitim Fuarı'nda da yerini aldı. Bakü'de düzenlenen fuar yaklaşık 13 bin kişi ziyaret etti. Fuarda Türkiye'yi, DEİK/Eğitim Ekonomisi İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. A. Zeki Sengil başkanlığında 11 üniversiteden oluşan 30 kişilik bir heyet

temsil etti. İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni temsilen Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Yücel Oğurlu, Uluslararası Ofis'ten Fatma Kabaoglu ve İsraili Boyacı, fuarda öğrenci adayları ile bir araya gelerek üniversitenin eğitim imkanları hakkında detaylı bilgi verdi. Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Yücel Oğurlu, Western University Rektörü Natig Pasha ve Bakü Devlet Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı ile işbirliği imkanları üzerine görüşmeler yaptı.



'Ticaret' standında sürpriz konuk

Azerbaycan Uluslararası Eğitim Fuarı'nda İstanbul Ticaret Üniversitesi temsilcileri bir de sürpriz yaşadı. 2015 yılında İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve AB Hukuku Yüksek Lisans programından burslu olarak mezun olan uluslararası

öğrencilerden Cabir Süleymanlı standı ziyaret etti. Standta görevli personel ile öğrencilik yıllarının yanı sıra kariyer hayatı üzerine de sohbet eden Cabir, Azerbaycan'ın önde gelen petrol şirketlerinden birinde uzman olarak çalıştığını anlattı.



Sivil Havacılık Topluluğu yeni döneme hızlı başladı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin en aktif öğrenci topluluklarından biri olan ve düzenlediği etkinliklerle Türkiye çapında ses getiren Sivil Havacılık Topluluğu, gelenekselleşen "Havadan Sudan" söyleşi dizisinin beşincisini gerçekleştirdi. Söyleşi dizisinin adı da besinici etkinlikte birliktir "Gençlik Vizyonuna Doğru" oldu. Yeni dönem ilk söyleşisine, Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü Strateji Geliştirme Daire Başkanı Kemal Zafer Topuz konuk oldu. Topuz, işletmenin tanıtımını yaparken, İstanbul Yeni Havalimanı'ndaki yeni ve strateji hakkında da bilgi verdi. Hava trafik kontrolörünün nelerden sorumlu olduğunu ve nasıl hazırlanması gerektiğini anlatan Kemal Zafer Topuz, söyleşiye öğrencilerin sorularını cevaplayarak devam etti. Söyleşiye farklı üniversitelerden 175 öğrenci ile İstanbul Ticaret Üniversitesi akademisyenleri de katıldı.



Dalış öğrendiler

Sualtı Öğrenci Topluluğu sayesinde her yıl onlarca öğrenci, uluslararası geçerliliğe sahip dalış lisansı sahibi oluyor. Sualtı Topluluğu'nun bu yılki ilk dalış eğitimini Kaş'ta gerçekleştirdi. Kaş-Kekova Sualtı Koruma Bölgesi'nde yapılan dalış eğitimleri tarafından dalış eğitimi öğrencilere eğitimler tarafından dalış eğitimi verildi. Eğitimi başarıyla tamamlayan öğrenciler uluslararası dalış lisansı almaya hak kazandı. Sualtı Topluluğu'yla Kaş'a giden öğrenciler, üç gün boyunca sualtı kanyonu, sualtı kemeri, savaş uçağı batığı, Güvercin Ada ve çeşitli resiflere dalış yaptı. Öğrenciler, Kaş'ın muhteşem manzarası ve denizaltının muazzam güzelliklerine tanık olmanın mutluluğunu yaşadılar.

SIAL CHINA 2019

Sanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
14-16 Mayıs 2019

• Gıda • İçecek • Gıda ekipmanları



GIDA PROFESYONELLERİNİN ASYA'DAKİ EN BÜYÜK BULUŞMASI SİZİ BEKLİYOR!

SIAL CHINA

- 150.000 m² sergileme alanı
- 69 ülkeden 1.543 katılımcı
- Asya'nın en büyük gıda fuarı
- 100.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri
- M² katılım bedeli 3.840 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Gülün Örsöy - Özlem Kılıç - Mustafa Çağlayan
Tel : 0212 455 61 17, 0212 455 65 12, 0212 455 61 08
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: gulun.orsoy@ito.org.tr - ozlem.kilic@ito.org.tr
mustafa.caglayan@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Umman ticareti artırmak istiyor

SERRA YILDIRIM

UMMAN Sultanlığı Al Buraimi Ticaret ve Sanayi Odası'ndan ticaret heyeti, İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret etti. Al Buraimi Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Zahir Mohammed Al-Kaabi ve beraberindeki ticaret heyeti; gıdadan tarıma, turizm endüstriye, mobilyadan doğal gazla kadar çeşitli sektörlerden temsilcilerden oluştu.

İŞBİRLİĞİNE HAZIRIZ

Umman Sultanlığı Fahri Konsolosu Kenan Magripli'nin de katıldığı heyeti, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ağırladı.

Salman, Umman Sultanlığı ile Türkiye arasındaki ticaretin arttırılmasına dikkat çekerek, "Ülkelerimiz arasındaki iş ilişkilerinin sadece iş dünyasına katkıda bulunmadığına, aynı zamanda Türkiye ve Umman Sultanlığı arasındaki ilişkileri güçlendireceğine yürekten inanıyorum" dedi.

Oda ve İstanbul ile ilgili bilgi veren Salman, sunulan söyledi: "1 milyar 500 bin tüketiciye ve 25 trilyon dolarlık bir pazara ulaşma imkanı sunan ülkemizin en büyük



ticaret odası olarak ikili ilişkilerimizi geliştirmek için elimizden geleni yapmaya hazırız."

AL BURAIMİ'YE DAVET

Al Buraimi Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Zahir Mohammed Al-Kaabi, Umman Sultanlığı'nun en büyük 7 sanayi bölgesinden biri olan Al Buraimi'nin ekonomisini ve iş fırsatlarını anlattı. Al-Kaabi, "Türkiye ve İstanbul Ticaret Odası ile ikili iş ilişkilerimizi arttırmak için buradayız. Sizleri Buraimi'yi daha iyi tanıtmaya ve iş imkanlarımızı yerinde görmeye davet ediyoruz" dedi.

İkili iş görüşmeleri

Umman Sultanlığı Al Buraimi Ticaret ve Sanayi Odası'na üye firmaların temsilcileri, Türk iş adamlarıyla ikili görüşmeler yaptı.



Belçika, dünyanın en büyük enerji gemisine talip

Seft'in "yüzer enerji santralleri-Powership" alanında da Türkiye'nin yüz akı çok önemli çalışmalar var. Kara santralinin kurulması için şartların kısıtlı olduğu bölgelerde savaş ve afet durumlarında acil enerji tedarik ediyor. Belçika, nükleer santraller bakıma geçeceği için enerji ihtiyacını Powership ile sağlayacak.

Stratejik gemilere Türkiye imzası

SOYHAN ALPASLAN

Dünyanın en büyük yüzer enerji gemisi ve en gelişmiş denizaltı kurtarma gemisi, Türk firması Seft'in imzasını taşıyor. Yüzde yüz yerli ve milli sismik araştırma gemisi de Seft'in tasarımı. Firma, Romanya'ya ve Tayland'a sattığı gemi tasarımlarıyla know-how ihracatını da başarıyla sürdürüyor.

Teknopark İstanbul, stratejik sektörlerde üretim yapan, katma değer üreten ve dünyanın ilklerine imza atan firmaların merkezi olarak yerli ve milli sanayinin yükselmesine katkı sağlıyor. Özellikle savunma sanayine hizmet eden milli ve yerli tasarımlar, projeler, üretimler tüm dünyada Türkiye algısını değiştiriyor. Bu başının mimarlarından biri olan Seft Gemi Tasarım Şirketi, bu hafta İstanbul Ticaret'in konukları oldu.

2001'de Semih Zorlu, Ferdi Çiçek, Emrah Sağroğlu ve Taylan Karakaya tarafından kurulan Seft, su dünyasının hem ticari hem de askeri kanadında dünyaya parmak ısırtacak tasarımların mimarı. Gemi tasarımı alanında Türkiye adına birçok ilke imza atan Seft'i Genel Müdürü Semih Zorlu anlattı.

NATO'YA KOMUTA GEMİSİ

2008 yılından sonra askeri gemi projeleri alanında da çalışmaya başlayan Seft, dünyanın en gelişmiş denizaltı kurtarma gemisine Türkiye imzasını attı. Zorlu, "Ana tasarımdan test tecrübesine kadar sürecin içindeyiz. TCG Alemdar (MOSHIP) adındaki denizaltı kurtarma ana gemisi, NATO tatbikatını yöneten gemi oldu. Özel olarak yabancı donanmalar Alemdar'ı gezmeye geldi. Türkiye'nin bu alanda da güçlü olduğunu gözler önüne serdik" dedi.

FİLO'NUN ÜÇ GEMİSİ

Seft'in ileri teknoloji, karmaşık bir süreçte sahip üretimleri arasında TCG Akın ve TCG Işın (KURYED) isimli dünyanın ilk 600 metre ventilasyon imkanına sahip gemilerinin Deniz Kuvvetleri envanterine girdiğini dile getiren Zorlu, şu bilgileri paylaştı: "Savunma Sanayi Bakanlığı ile Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nın ihtiyaçları için yola çıktık. Denizaltı kurtarma ana gemisi (MOSHIP) ile kurtarma ve yedekleme gemilerinin (KURYED) tasarım ve mühendislik çalışmalarını, ihale dönemi, üretim, test ve teslim aşamaları Seft tarafından gerçekleştirildi.



600 metre derinlikte denizaltı destek veriyor. 3 bin metre derinlikte enkaz ve batık çıkarılabilir ve ROV yani uzaktan kontrollü su altı araç kullanabilen ilk gemi. Yüzde 65 oranında yerli ekipmanla üretilen Seft'in denizaltı kurtarma ana gemisi ve 2 kurtarma ve yedekleme gemisi aynı lonun 3 gemisi."

HIZLI KARAKOL BOTU

Seft'in 2010 yılında su dünyasına armağan ettiği bir diğer çalışma, Romanya devleti için ürettiği FPB 17 sınıfı hızlı karakol botları oldu. Devlet ihalesinde



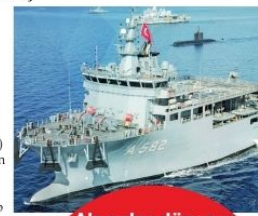
Oruç Reis, dünyada sismik, hidrografi, osinografi araştırma konseptlerini bir arada barındıran ilk gemi. 195 metre boyundaki geminin deniz aşırı üsleri olan Türkiye için önemi dikkat çekti.

TİCARİ FİLO

Zorlu, "Türkiye'nin yaşlanan ve güç kaybeden yerli ticari gemi filosu için önemli gördüğümüz, modern tasarıma ve çözümlere sahip 13500 dwt'lık çok maksatlı yük gemisi ve 7500 dwt'lık paslanmaz kimyasal tanker projelerimizin inşası sürüyor" bilgisini verdi.

SİSMİK ARAŞTIRMA GEMİSİ

Seft, Türkiye'nin yüzde 100 yerli ve milli tasarım ilk sismik araştırma gemisi Oruç Reis'in de tasarım ve mühendislik hizmetlerini gerçekleştirdi. Zorlu, yapılan ve imkânları sınırlı gemilerin yerini alan Oruç Reis'in önemi su sözlerle dile getirdi: "Sismik araştırma gemileri ciddi ölçüde know-how gerektirir. Bu nedenle Türkiye'de tasarlanıp, inşa edilmesi çok önemli. Yaklaşık yüzde 30 maliyet avantajı sağlayan sismik araştırma gemimizin en önemli katma değeri bilgi güvenliği ve bilginin ülkemizde kalması."



Alemdar dünyaya parmak ısırttı

Alemdar su ılkere sahip: Dünyadaki en fazla denizaltı müdahale ve kurtarma konsepti. NATO ve ABD sistemlerine uyumlu, 600 metre derinlikte dört noktadan hafif demirleme sistemine sahip. Türkiye'de bünyesinde personel transfer kapsülü (PTK) barındıran ve askeri standartlarda elektrik sevk sistemine sahip ilk gemi.

Hollandalı rakibini eleyen Seft, beş adet hızlı karakol botunun konsept tasarım, ana tasarım ve detay tasarım çalışmalarını ve proje yönetimini gerçekleştirdi.

Devir, ticarete kolaylık devri! İTO MOBİL HİZMET OTOBÜSÜ ŞİMDİ YANI BAŞINIZDA!

Hizmetlerimiz İstanbul'un farklı meydanlarında sizi bekliyor, hayatınızı kolaylaştırıyor.

- 4 Dilde Faaliyet Belgesi
- İmza Tasdiki
- Sicil Gazetesi Onayı
- Çıracılık Belgesi Onayı
- Bağ-Kur Belgesi
- Aidat Tahsilatı
- Oda Kimlik Kartı

ANADOLU YAKASI HAFTALIK DURAK PLANI

PAZARTESİ	İMES SANAYİ SİTESİ
SALI	İMES SANAYİ SİTESİ
ÇARŞAMBA	ATAŞEHİR MEYDANI
PERŞEMBE	TUZLA BİRLİK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
CUMA	YEDPA İŞ MERKEZİ

ito.org.tr | 444 0 486

f t i k p /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çilek hasadı robotlara emanet



Çilek işçisi bulmakta sıkıntı yaşayan İngiltere'de çilek toplayan bir robot geliştirildi. İlk prototipi hazır olan robot, insanların çalışmadığı zorlu koşullarda dahi hasat yapabilecek. Olgunlaşmış meyveyi diğerlerinden ayırt ederken, çilekteki hastalıkları da farkedebilecek.

AYŞE BAŞAK

MAKİNALARIN devreye girmesi geçmişten bu yana pek çok alanda insana ihtiyacı azalttı, işsizliğe sebep oldu. Başta tepkiler keskindi, zamanla makinalaşma kabul edildi ve insanların meslekleri evrilerek bu yeni duruma uyum sağladı. Sanayi ve teknoloji devrimlerinden sonra gerçekleşen bu zorlu dönemlerin ardından yeni bir darbe daha bekleniyor. Dengelerin yeniden sarsılacağı, çok sayıda insanın işsiz kalmasına sebep olacak yeni bir makina saldırmı? Zira makinalar, bilgisayarların gelişmesi, yapay zekanın ilerlemesi ile birlikte eskiden yapılmadıkları çok daha karmaşık işleri yapabilir hale gelecekler. Böylece pek çok insanın işi tehlikeye girecek.

İŞÇİ BULUNAMIYOR

İngiltere'de çilek toplayıcılar ile ilgili yaşanan bir problem de gelecekte yaşanacaklara ışık tutar nitelikte. Aslında bu hikâye bu süreci tersten anlatıyor. Bu defa makinalaşma işi yapacak insan gücü bulamamaktan



kaynaklanıyor. İngiltere'de tarla sahipleri bir süredir çilek işçisi bulmakta sıkıntı yaşıyor ve böyle giderse durumları daha da kötüleşecek.

Essex Üniversitesi'nden araştırmacılar bu soruna çare olmak için çilek toplayan bir robot geliştiriyor. Reçel üreticisi Wilkin & Sons ile birlikte çalışan ekibin liderliğini üstlenen Vishnu Mohan, amaçlarının tarlada işçileri ile birlikte aynı şartlarda çalışacak bir robot üretmek olduğunu söylüyor.

PROTOTİPİ HAZIR

Essex Üniversitesi'nde geliştirilen çilek toplama robotu, tarla koşullarında

Brexit, mevsimlik işçileri zorlayacak

İngilizlerin yaz mevsiminde çok tükettikleri çilek ve krema ikilisi ya da çayın yanında yenen çilek reçeli, yıllık 115 milyon tonluk bir çilek üretimine, bu da 1.1 milyar sterlinlik bir ekonomik değere tekabül ediyor. Sektör son 10 yılda yüzde 132 büyümüş. Çilekleri toplamak için yılda 18 bin mevsimlik işçiye ihtiyaç duyuluyor. Kıta Avrupası'ndan, genellikle Romanya veya Bulgaristan'dan gelen bu işçiler artık daha zor bulunuyor. Öncelikle kendi ülkelerindeki işsizlik kademesi olarak azalıyor.

Diğer bir önemli faktör ise Brexit'in bu işçilerin, tanımsal insan kaynağının ülkeye girişini engelleyecek olması. Yani İngiltere Avrupa Birliği'nden çıktığında bu gibi mevsimlik işçileri bulması çok daha zor hale gelecek.

Daha da ilginç bir bilgi ise son yıllarda çileğin yüzde 20'lik bir kısmının işçi bulmaktaki sıkıntıdan ötürü toplanamaması olması.

çalışabilmek zorunda. Hatta insanların çalışmadığı koşullarda, örneğin yağmurda da çalışabilmeli. Dahası çilekteki hastalıkları anlayabilmeli, olgunlaşmış meyveyi diğerlerinden ayırt edebilmeli. Çalışmalarını sürdüren ekip, ilk prototipin hemen hemen hazır olduğunu belirtiyor.

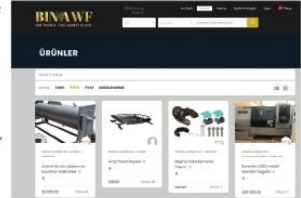
Arap pazarına yönelik e-ticaret sitesi

YEREL ve global pazarlarda etkinliği her geçen gün artan elektronik ticaret uygulamaları, üreticiler ve dış ticaret firmaları için yeni kapılar açıyor. Bu anlamda dünyaca ünlü marka web sitelerinin yanı sıra belli bir bölgeye yoğunlaşan e-ticaret siteleri pazar hedefine ulaşmada daha kolay yollar sunabiliyor. Bu amaçla hazırlanan sitelerden 'www.binawi.net', Türkiye ve Arap dünyası arasında kolay ve hızlı ticaret imkanı sunuyor.

Site hakkında bilgi veren Bin Awf Ticaret ve Teknoloji Şirketi Genel Müdürü Ahmed Al-Kilani, "Açığımız e-ticaret web sitesi ile

Türkiye'deki firmalar için elektronik ticarete bir arayüz olmak istiyoruz. Üreticiler ve dış ticaret firmaları sitemizden öncelikle Arap ülkeleri olmak üzere küresel bağlantılar kurabilirler" dedi.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki temas noktaları ve bu bölgelere yönelik çalışmalarda uzman kadroları sayesinde ticaret, endüstri, tanın, emlak, turizm ve benzeri alanlara şirketlerin, fabrikaların ve projelerin tescil ve pazarlama çalışmalarını da yaptıklarını belirten Al-Kilani, "e-ticaret web sitemizin, Türkiye'nin 2023 vizyonunda da yer bulan ihracat



hedeflerine ulaşmada katkısı olacağına inanıyoruz. Özellikle Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da ürünlerinizi pazarlamak üzere web sitemize kayıt olmanız bekliyoruz" şeklinde konuştu.

Yeni bir insan hücresi yapısı keşfedildi

İSVEÇLİ ve İngiliz bilim insanları, bir tür protein kompleksi olan yeni bir insan hücre yapısı keşfetti. İsveç'te Karolinska Enstitüsü'nün İngiliz bilim insanlarıyla iş birliği içinde yürüttüğü araştırmada, keşfedilen yeni hücre yapısının, hücrenin çevresindekilere bağlanmak için kullandığı bir tür protein kompleksi olduğu belirtildi. Uzmanlar, protein kompleksinin, bugüne kadar bilinenlerden farklı, eşsiz bir moleküler yapıya sahip olduğunu ve hücre bölünmesinde kilit rol oynadığını açıkladı.



Robotik gemiler 2020'de suya indiriliyor

DENİZ taşımacılığının tehlikelerinden pek bahsedilmez. Oysa deniz kazalarını önlemek çok büyük öneme haiz. Hem deniz taşımacılığının artan yoğunluğu rağmen güvenliğinin sağlanması hem de olası çevre felaketlerinin önüne geçmek adına denizde trafiğin düzenlenmesi için teknoloji den sonuna kadar yararlanmak gerekiyor. Rolls-Royce bu konuyu oldukça önemsiyor ve geleceğin deniz taşımacılığının teknolojisini geliştiriyor.

UYDU ARACILIĞIYLA ENTEGRASYON

Intel ile birlikte deniz araçlarının insansız olarak yol alabilmesi için teknoloji geliştiren Rolls-Royce,



geçtiğimiz yıl sürücüsüz araç geliştiren Mobilye şirketine 15 milyar dolarlık yatırım yaparak bu alandaki araştırmalara kaynak sağladı. Rolls-Royce, sürücüyü ihtiyaç duymayan gemiler konusunda bir süredir somut adımlar atıyor. Şirket araştırmacıları, Avrupa Uzay Kurumu ile ortak çalışarak uydu aracılığı ile tüm gemileri birbirine bağlamak üzerine çalışıyorlar. Intelligent Awareness adı verilen bu

sistem radar, termal kamera, HD kamera, uydu ve hava durumu raporları gibi türlü kaynaklardan gelen bilgileri otomatik olarak işliyor. Son 10 senede binden fazla geminin insan hatası yüzünden battığını göz önüne aldıklarını belirten Intel de sürücüsüz gemiler için çalışmaya devam edeceklerini belirtiyor. Rolls-Royce, ilk robotik gemilerin suya indiriliş tarihi olarak 2020'yi işaret ediyor.

Türk bilim insanları Avrupa'daki deneye prototip üretecek

AVRUPA Nükleer Araştırmalar Merkezi'nde (CERN) yürütülen Geleceğin Dairesel Çarpıştırıcısı (FCC) projesinde, çarpıştırıcının vakum odacığının prototipiyle ilgili çalışmaları Ege Üniversitesi (EÜ) ve İzmir Ekonomi Üniversitesi'nden (İEU) akademisyenler yapacak.

Vakum odacığını hayata geçirmek üzere çalışma başlatan Türk bilim insanları, birbirlerine göre zit yönlerde yaklaşık ışık hızında giden elektron pozitron demetlerinin çarpışacağı vakum odacığının prototipini yapacak.



Projenin Türkiye'de bir ilk olacağını söyleyen EÜ Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak, "Yaklaşık 4 milyon lira değerindeki bu projenin kabul olması durumunda, Türkiye somut anlamda CERN FCC projesine çok önemli katkı sağlayacak" dedi.

BALKANLARA AÇILAN İHRACATIN KAPISI

25. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

21-24 KASIM 2018
TİRAN, ARNAVUTLUK



Neden Tiran Uluslararası Ticaret Fuarı?

- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı
- 25 yıl süresince Fuarı artarak süren başarı grafiği
- Yaklaşık 25.000 ziyaretçi

Neden Arnavutluk?

- Balkanların anahtar ülkesi
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları
- Türkiye'nin Arnavutluk'a ihracatında yüksek potansiyeli
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları

Sergilenecek ürünler

- A'dan Z'ye tüm sanayi ve ticaret ürünleri

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Tiran, Tiran-İstanbul nakliye ve gümrükleme organizasyonu, sigortalınaması
- Fuar katılımlarında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda Arnavutça ve İngilizce katılımcı firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis ve iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birtik tarafından talep edilen dosya masrafı
- İlgili bakanlık teşvik işlemleri takibi
- M² katılım bedeti: 2.400 TL



Özlem Kılıç - Mustafa Çağlayan - Aylin Odabas
Tel : 0212 455 65 12, 0212 455 61 08, 0212 455 61 07
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 957 30 57
E-posta: ozlem.kilic@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

İTO Spor futbol turnuvasında ikinci hafta heyecanı

YAHYA GÜL

İSTANBUL Ticaret Odası Spor Kulübü'nün her yıl geleneksel olarak organize ettiği İTO Futbol

Turnuvası, bu yıl beşinci kez düzenleniyor. İTO Medis Üyelerinin kıyasıya yarışına sahne olan ve heyecanlı başlayan futbol

turnuvasında, ikinci hafta müsabakaları geçtiğimiz hafta sonu oynandı. Altı takımın mücadele ettiği maçlara bu hafta da ilgi oldukça büyüktü.

TAKIMLAR	O	G	B	M	A	Y	Av.	P
1 DURSUN TOPÇU-SERVET SAMSAMA TAKIMI	2	2	0	0	19	9	10	6
2 İSRAİL KURALAY-İDOĞAN SALMAN TAKIMI	2	2	0	0	15	5	10	6
3 YAKUP KOÇ TAKIMI	2	2	0	0	7	3	4	6
4 ADİL COŞKUN- LEVENT TAŞ TAKIMI	2	0	0	2	5	11	-6	0
5 AHMET ÖZER-BURHAN POLAT TAKIMI	2	0	0	2	8	16	-8	0
6 BAHADIR YAŞIK TAKIMI	2	0	0	2	4	14	-10	0



İTO Spor'da genç basketbolculardan sezona iyi başlangıç

İstanbul Ticaret Odası Spor Kulübü U18 Genç Erkek Basketbol Takımı, Türkiye Basketbol Federasyonu Gençlik Ligi'nde Fenerbahçe'yi 81-68 yenerek, 3 maçta 3 galibiyet aldı. Böylece İTO Spor Kulübü U18 Genç Erkek Basketbol Takımı, sezona iyi bir başlangıç yapmış oldu.



2018 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın 6. yarışı olan İstanbul Rallisi, bu yıl İstanbul Ticaret Odası'nın merhum Başkanı İbrahim Çağlar anısına düzenlendi.

İbrahim Çağlar



anısına yarıştılar

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Otomobil Sporları Kulübü (İSOK) tarafından İTO, Budget, B-Plus, FIAT, Intercity ve Tuzla Belediyesi'nin katkıları ile organize edilen 39. İstanbul

Rallisi, 20-21 Ekim'de gerçekleşti. Ralli, geçen yıl vefat eden İTO Başkanı İbrahim Çağlar'ın anısına "İTO-İbrahim Çağlar 39. İstanbul Rallisi" adıyla düzenlendi. İTO Başkanı Şekib Avdagic, yarıştan önce yaptığı açıklamada, geçen yıl vefat eden merhum İTO Başkanı İbrahim Çağlar'ın bu vesileyle rahmetle anıldığını söyledi.

Intercity İstanbul Park pisti ana tribün arkasından start alan rallide, 46 ekip iki gün boyunca 292.26 kilometrelik parkurda 9 etapta mücadele etti. Ekipler, toplam 108.63 kilometre olan Ballica, Göçbeyli, Yeni Darlık, Esenceli ve İTO Powerstage özel etaplarında en iyi zamana ulaşmaya çalıştı. 28 ekip finiş podyumuna ulaşmayı başardı. Ralli sonucunda, Ford Motorsport Turkey takımından Ford Fiesta R5 ile Yağcı Ayca-Onur Vatanser, birinci oldu ve bu sezon dördüncü galibiyetini elde etti. Rallinin ikinci-ligini BC Vision Motorsport takımından Skoda Fabia R5 ile Dağhan Ünlüdoğan-Aras Dinger, üçüncülüğü de Ford Motorsport Turkey takımından Ford Fiesta R5 ile Deniz Fahri-Bahadır Gücenmez ekipleri elde etti.

KLASİKLER DE VAR

35 yaş üzeri klasik ralli otomobillerine açık "historic klastmanun" Murat 131 ile yarışan Levent Gür-Oytun Albayrak ekibi kazandı. Ekip Kategorisi 1 birinciliğinin de sahibi oldu. Benzer bir otomobile yarışan Gerçek Sunman-Bahar Sunman çifti kürtürünün ikincilik basamağında yer alırken, BMW 2002 Ti ile Haydar Güçlü-Hakan Kanca ekibi de üçüncülüğü ve Kategorisi 2 birinciliğini elde etti.

40 bin lisanslı tenisçimiz var



Son yıllarda bireysel sporlara hem devlet hem de şirket desteği artınca tenis, bir numaralı spor dallarından biri haline geldi. Yeni yapılan kortlar ve sponsorların teşviği, tenisite uluslararası arenada da başarılar elde edilmesini sağladı. Türkiye'de lisanslı tenisçi sayısı son 3 yılda yüzde yüz arttı ve 40 bini buldu.

En fazla turnuvaya sahip ikinci ülkeyiz

Türkiye, özellikle büyük şehirler ve güney sahillerindeki turistik tesislerde ev sahipliği yaptığı çok sayıda uluslararası turnuva, ABD'nin ardından dünyada en fazla turnuvaya sahip ikinci ülke konumuna geldi. Ülkemizde halen birçok turnuva düzenleniyor. Tenisin yaygınlaşmasıyla bu turnuvaların sayısının da artması bekleniyor. Aynı zamanda daha fazla sponsor desteğinin sağlanması da yeni tenisçiler için çok önemli. Önümüzdeki dönemde hem turnuva hem de bu alana destek veren sponsor şirketlerin sayısının artması hedefleniyor.

Aile desteği ile yıldızları parladi

Uzmanlar tenisiste ailelerin çocuklarına sonuna kadar destek olması gerektiğini belirtiyor. Birçok ünlü raketin yıldızın ailelerinden aldığı destekle parladığını belirten uzmanlar, "Tenis dünyasının yıldızlarına başıyaya giden yolda en büyük destek, aile bireylerinden geldi. Neredeyse her maçta tribünlerde bulunan ABD'li Serena ve Venus Williams kardeşlerin anne ve babası, Rus Maria Sharapova'nın babası, İspanyol Rafael Nadal'ın amcası, İsviçreli Roger Federer'in eşi ve Büyük Britanyalı Andy Murray'nin annesi, sporseverlerin akıllarında en az tenisçiler kadar yer etti. Tenis kortlarında birer yıldız haline gelen akrabalarından desteklerini esirgemeyen aile bireyleri, sporcularını unutulmaz başarılarla ulaştırmasında kilit rol oynadı" diyor.

CEYHUN KUBURLU

DEVLET, özel sektör ve ailelerin işbirliği ile son yıllarda tenisile olan ilgi arttı. Bu desteğin ardından uluslararası başarıların da gelmesi, gençleri tenisye yöneltti. Bugün Türkiye'de 40 bin civarında lisanslı tenisçi bulunurken, tenis kulübü sayısı da 400'e yaklaştı. Tenis kortlarının sayısı ise yeni konut projeleriyle beraber 10 bini buluyor.

GENÇLER İLGİ DUYUYOR

Tenisile ilgi duyan kesimin genç nesil olduğunu dile getiren uzmanlar, "Özellikle spor ürünleri satan mağazalara baktığımızda tenis oynayan ve yaşı 35'in üzerinde olan kişi sayısının fazla olduğunu gözlemliyoruz. Ancak bu kişiler daha çok sitelerindeki kortlarda hobi amaçlı oynuyor" yorumunu yapıyor. Türkiye'de son yıllarda giderek yaygınlaşan tenisiste lisanslı sporcu sayısı da her geçen yıl hızla artıyor. Dünya tenisinde söz sahibi olacak bir nesil yetiştirmeyi hedefleyen Türkiye'de lisanslı sporcu sayısının 40 bini bulduğu tahmin ediliyor. 20 yaş ve altındaki tenisçi sayısının ise 22 bini aştığı belirtiliyor.

ANADOLU'YA YAYILIYOR

Ancak tenis sporunun en önemli sorunu "zengin sporu" olarak algılanması. Aynı durum golf için de geçerli. İşte bu algıyı kırmak için belediyelerle birçok çalışmalar yürütülüyor. Sadece İstanbul, İzmir, Ankara ve Bursa gibi büyükşehirlerde değil, Anadolu'nun uzak noktalarından da genç tenisçilere ulaşmaya çalışılıyor. Bunun için ekipman tedariki ve kortlar sağlanıyor. Ayrıca başarılı sporcuların daha fazla medyada yer alması sağlanarak örnek teşkil etmeleri amaçlanıyor.

15 BİN KADIN SPORCU

Tenisiste özellikle kadın sporcuların sayıması dikkat çekiyor. 25 yaş altında 15 bin kadın sporcu lisanslı olarak tenis oynuyor. Uzmanlar, uzun vadede tenisçi sayısının 100 binleri bulması için yatırım yapıldığını belirtiyor.

İSTANBUL'UN DÖRT BİR YANINDA SİZİNLEYİZ...
İTO HİZMET BİRİMLERİ

ULAŞILABİLİR

İSTANBUL'DAKİ HİZMET BİRİMLERİMİZ

- Eminönü Merkez
- İDTM
- Perpa
- Giyimkent
- Maltepe
- Pendik
- İTO Mobil
- Çatalca

İTO Kurumsal
Detaylı bilgi için: www.ito.org.tr

Sorularınız için: diti@itoticaret.org.tr
odasici@ito.org.tr



Telifte tek fatura önerisi



Gelecek vizyonu toplantısı

5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nda değişiklik içeren tasarınn yasalasmasın ardından toplantı yapılmasını öneren İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, sunulan tasarıyı şöyle tanımladı: "Tanımlamaları soyutluktan somutluğa taşımak gerekir. İki önerim var: Yasa çıktıktan sonra geniş katılımlı bir toplantı yapalım, yasanın uygulamasını konuşalım. İkinci önerim, basıncı sektöründe de dijital dönüşüm var. Kitap, basımdan dijitalle geçiyor, müzik CD'den dijitalle geçiyor. Değişimin

getirdiği ticari ve hukuki mesele var." Öneriyi memnuniyetle karşıladıklarını belirten MÜ-YAP Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Forta, "Müzik endüstrisinin gelirlerinin yaklaşık yüzde 85'i dijitalden geliyor. Müzik sektörü dijitalleşmesi en yüksek sektörlerden biri. Bu konuda dünya çapında bilgi birikimimiz var. Dijitalleşme ekonomisi üzerine İTO'da yapılacak bir toplantıya katılmaktan memnuniyet duyuyoruz. Böyle bir toplantı diğer sektörler için de çok faydalı olur" dedi.

5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nda değişiklik içeren yasa tasarınnın bütçe görüşmelerinden sonra TBMM Genel Kurulu'na gelmesi bekleniyor. Sektörün yeni yasa ile ilgili en önemli talebi, telif ücretlerinde tek fatura sistemine geçilmesi.

SEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Kültür ve Spor Meslek Komitesi, 'Umuma Açık İşletmelerde Yapılan Müzik Yayınları Üzerindeki Telif Hakları' konulu toplantı düzenledi. İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay'ın yönettiği toplantıya, İTO Kültür ve Spor Meslek Komitesi üyelerinin yanı sıra Türkiye Musiki Eseri Sahipleri Birliği (MESAM), Musiki Eserleri Sahipleri Grubu Meslek Birliği (MSG), MÜZİK-BİR Bağlantılı Hak Sahibi Fonogram Yapımcıları Meslek Birliği, Müzik Yorumcuları Meslek Birliği (MÜYÖRİB), MÜ-YAP Bağlantılı Hak Sahibi Fonogram Yapımcıları Meslek Birliği ve MÜYA-BİR Bağlantılı Hak Sahibi Fonogram Yapımcıları Meslek Birliği temsilcileri katıldı.

MAKUL TARİFE

Müzik eserlerinin telif hakları konusunda olumsuz bir tutumlarının olmadığını belirten İTO Kültür ve Spor Meslek Komitesi Üyeleri, sunulan tasarıyı şöyle yorumladı: "Bu konuda iki sorun var. Her müzik meslek birliğinden ayrı fatura geliyor. Tek fatura olmalı. İkinci olarak, fiyatlar makul düzeyde olmalı. Müzik meslek birliklerinden empati yapmalarını, işletmecileri de düşüncelerini, ülkemizin ekonomik şartlarını göz önünde bulundurarak tarife belirlemelerini bekliyoruz."

Müzik meslek birliklerinin hepsinin ayrı fatura kesmesi konusunda, MÜ-YAP Yönetim

Kurulu Üyesi Bülent Forta ise şöyle devam etti: "Her müzik meslek kuruluşundan ayrı fatura gelmesinin sebebi mevcut yasadır. Orada diyor ki, 'Sizler ayrı birer işletmesiniz, ortak fatura kesemezsiniz, ayrı ayrı fatura kesersiniz.' Ortak fatura konusunda kanuni engel vardı. 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nda değişiklik içeren yasa tasarınnın bütçe görüşmelerinden sonra TBMM Genel Kurulu'na gelmesini bekliyoruz. Yeni yasa da değişmesini öneriyoruz. Tasarıda, Ortak Lisanslama Birliği'nin (OLB) kurulması da var. OLB tek fatura kesecek. Yine tasarıda, tarife anlaşmazlığına çözüm için Telif Hakları Kurulu'nun oluşturulması da var."

ORTAK DİL

Telif hakları sorununun çözümünde ortak dil olması gerektiğini belirten MSG Yönetim Kurulu Üyesi Aslı Gökyokuş, "Müzik en sona kalır, verilmesi en son gereken şeymiş gibi yanlış bir algı var. Telif bilincinin yerleşmesi gerekiyor. Telif haklarını ödemeye gönüllü olunursa, orta yolun bulunması zor değil. Makul fiyat olması konusunda hemfikirim" dedi.

Makuliyet kavramının ucuzan açık olduğunu söyleyen MESAM Yönetim Kurulu Üyesi Ali Rıza Binboğa ise "Tanımlar bağimsız ve kategorisine göre. İstenenler minimum değer. Telif bilinci yerleşsin diye hakkımız ondan birini istiyoruz. Müzik meslek birlikleri gerçek dostunuz ve çözüm istiyoruz" dedi.

'Anadolu'nun güçlü kadınları' yarışıyor

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı'na bağlı müze ve ören yerlerindeki ticari alanların işletme yetkisine sahip Anadolu Kültürel Girişimcilik (AKG) tarafından düzenlenen 'Anadolu'nun Kadın Gücü' yarışması için başvurular başladı.

Yarışma; takı, tekstil, ev ve dekorasyon, kahve seti ve illüstrasyon kategorilerinde yapılacak. Geleneksel motifleri ve kültürel değerleri, günümüzde uyarlamayı teşvik amacıyla gerçekleştirilecek yarışmaya, kadın tasarımcı ve üreticiler katılabilecek. Yarışmaya www.anadolununkadinguucu.com internet adresinden, 10 Ocak



2019'a kadar başvuru yapılabilecek. Kültür ve Turizm Bakanlığı Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürü (DÖSİM) Murat Usta, bakanlığa bağlı 300'den fazla müze bulunduğunu söyledi. Usta, müzede bulunan mağazanın kültürü anlatmak için birer tanıtım noktası olduğunu vurguladı.

İSTANBUL TİCARET ODASI FUARLARI İLE DÜNYANIN HER KÖŞESİNE İHRACAT!

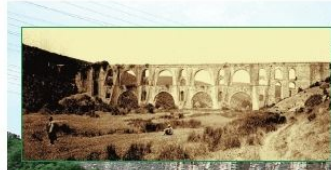


1882 yılından itibaren ülkemiz için sınırsız hizmet

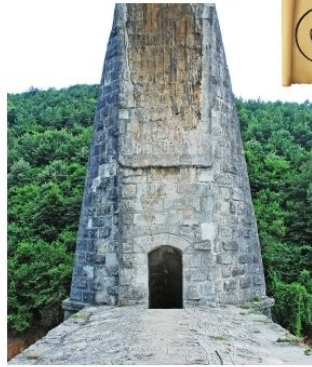
ilkesiyle çalışan İstanbul Ticaret Odası, organizasyonunu yaptığı fuarlar ile ülkemizin ihracat rotasını belirliyor.

Fuar	Yer	Tarih	Konu
BAU 2019	Münih, Almanya	14-19 Ocak 2019	İnşaat, Yapı
NATPE 2019	Miami, A.B.D.	22-24 Ocak 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
MWC MOBILE WORLD CONGRESS	Barcelona, İspanya	25-28 Şubat 2019	Mobil Teknolojiler
LONDRA KİTAP FUARI	Londra, İngiltere	12-14 Mart 2019	Kitap
JEC WORLD 2019	Paris, Fransa	12-14 Mart 2019	Kompozit
MIPIM 2019	Cannes, Fransa	12-15 Mart 2019	Emlak ve Gayrimenkul
HANNOVER MESSE 2019	Hannover, Almanya	1-5 Nisan 2019	• Endüstriyel Tedarik, Döme ve Döküm ürünleri • Elektroteknik, Enerji Üretimi, Dağıtım • Akıllı Güç, Elektrik, Mekanik, Pnömatik
AUTOMECHANICA İSTANBUL 2019	Beylikdüzü, İstanbul	4-7 Nisan 2019	Otomotiv Endüstrisi, Yedek Parça, Ekipman ve Aksesuarlar
MIPTV 2019	Cannes, Fransa	6-11 Nisan 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
BAUMA 2019	Münih, Almanya	8-14 Nisan 2019	İnşaat, Yapı Malzemeleri
125. CANTON FUARI 1. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	15-19 Nisan 2019	Genel Ticaret
TURKISH HOMESTYLE	Moskova, Rusya Federasyonu	25-27 Nisan 2019	Ev ve Yaşam Ürünleri
SIAL CANADA 2019	Toronto, Kanada	30 Nisan - 2 Mayıs 2019	Gıda, İçecek
125. CANTON FUARI 3. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	1-5 Mayıs 2019	Genel Ticaret
SIAL CHINA 2019	Shanghai, Çin Halk Cumhuriyeti	14-16 Mayıs 2019	Gıda, İçecek, Gıda Ekipmanları
AUTOMECHANICA DUBAI 2019	Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri	10-12 Haziran 2019	Otomotiv Endüstrisi, Yedek Parça, Ekipman ve Aksesuarlar
CITYSCAPE GLOBAL 2019	Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri	10-12 Eylül 2019	Emlak, Gayrimenkul ve Yatırım
TURKISH HOSPITALITY SHOW	Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri	17-19 Eylül 2019	Konaklama, Restoran, Kafe
PROSTATE 2019	Moskova, Rusya Federasyonu	18-20 Eylül 2019	Emlak, Gayrimenkul ve Yatırım
ANUGA GIDA VE İÇECEK FUARI	Köln, Almanya	5-9 Ekim 2019	• Gıda • Aşçılık, Ekipman ve Teknolojiler • Dondurulmuş Gıda • Et ve Et Ürünleri • İçecekler • Sıcak İçecekler • Unlu Mamüller
126. CANTON FUARI 1. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	15-19 Ekim 2019	Genel Ticaret
MIPCOM 2019	Cannes, Fransa	14-17 Ekim 2019	Dizi, Film, Format, İçerik, TV, Yapım
FRANKFURT KİTAP FUARI	Frankfurt, Almanya	16-20 Ekim 2019	Kitap
MWC MOBILE WORLD CONGRESS AMERICAS 2019	Los Angeles, A.B.D.	22-24 Ekim 2019	Mobil Teknolojiler
126. CANTON FUARI 3. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	31 Ekim - 4 Kasım 2019	Genel Ticaret
DISCOF 2019	Johannesburg, Güney Afrika	Kasım 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
AIT ASIA TV FORUM & MARKET	Singapur	Aralık 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
SIAL MIDDLE EAST 2019	Abu Dabi, Birleşik Arap Emirlikleri	Aralık 2019	Gıda, İçecek ve Ekipmanları

İSTANBUL TİCARET



Kemerlerin Süleymaniyesi: Mağlova



KÖŞE BUCAK
Istanbul
Ayşe Başak

Kemerburgaz yakınındaki anıtsal su kimeri, Mimar Sinan tarafından inşa edilen Kırkçeşme Su Tesisleri'nin en önemli yapıdır. 'Kemerlerin Süleymaniyesi' denilen Mağlova, 55 kilometrelik suyunun üzerindeki beş anıtsal kemerin mimari açıdan en mükemmel olanı.

İSTANBUL Köşe Bucak'ın bu haftaki konuyu Mağlova Kemerleri... Kemerburgaz'ın dört kilometre güney batısında yer alan anıtsal su kimeri, 1554-1564 yılları arasında Mimar Sinan tarafından inşa edilen Kırkçeşme Su Tesisleri'nin en önemli yapıdır. Mağlova Kemerleri'nin eşsiz mimarisi, asırlardır gözleri kendine hayran bırakıyor. Yapı, ince hesaplarla kurgulanmış bir mühendislik harikası. 'Kemerlerin Süleymaniyesi' denilen Mağlova, Mimar Sinan'ın olağanüstü tasarımından biri ve 55 kilometrelik suyunun üzerindeki beş anıtsal kemerin mimari açıdan en estetik olanı.

KIRKÇEŞME'NİN ÖYKÜSÜ

Sultan Süleyman devrinde Osmanlı Devleti'nin sınırları üç kataya yayılıp genişledikçe, başkent İstanbul'un nüfusu hızla artıyordu. Yeni mahalleler, yerleşim alanları kurulurken şehirde su sıkıntısı baş

gösterdi. Halkı suya kavuşturacak bir çare aranırken, ava çıkan Sultan Süleyman'ın yolu bir gün Kâğıthane'ye düştü. Bölgedeki eski suyunun kalıntılar arasında sızan suları gören Sultan, bu suların İstanbul'a getirilmesi için mimarbaşı Sinan'ı görevlendirdi. Sinan, ayrıntılı bir etüt yapıp Bizans döneminde kullanılan eski suyunu inceledikten sonra şehre su getirecek bir tesis kurmanın mümkün olduğunu Sultan'a bildirdi. İşte kemerleri, dağıtım kolları ve kubbeleri, su terazileri, çeşmeleri ile devrinin en gelişmiş su sistemi olan Kırkçeşme böylece kurulmuş oldu.

UZUNLUĞU 257 METRE

Evliya Çelebi'nin Muallak Kemer dediği Mağlova Kemer, Alibey Deresi vadisi üzerine inşa edilmiş. Bugün baraj gölü içerisinde kalan 35 metre yüksekliğinde, 257 metre uzunluğundaki kemer, iki katlı. Yapıdan oldukça etkilendiği anlaşılan Evliya Çelebi, renkli tasvirinde

kemerin birinci katının tünel gibi olduğunu ve içinde atlı bir adamın mızrağıyla gitmesinin mümkün olduğunu anlatır.

Mağlova'nın anıtsal ayakları, aşağıya doğru piramit şeklinde genişleyerek sağlamca yere basar. Kemerde toplam 33 göz bulunur. Sinan ayakların yükünü, yapıya çok ilginç olan beş ayarın her birine üçer adet yerleştirdiği bu gözlerle hafifletmiş. Pek çok ince mühendislik hesabıyla birleşen mimari tasarımdaki mükemmellik afetlere dayanıklı, sağlam ve zarif bir şaheserin ortaya çıkmasını sağlamış. Su kemerlerinde trapez kesitli duvarlar ve ayaklar ilk kez Mimar Sinan tarafından inşa edilmiş hem dayanıklı hem zarif bir gözüm geliştirilmiş.

Peki Mağlova'nın adı nereden geliyor? Bu konudaki pek çok tahminden akla en yakın olanı, Mağlova Kemerleri'nin inşa edildiği Alibeyköy (Kydaros) Deresi'ne halk arasında Maheva denildiği, ismin de buradan türemiş olduğu.

Dünyadaki su kemerleri ile kıyaslanamayacak bir yapı

Dünyadaki su kemerleri arasında bir mimarlık ve mühendislik harikası olarak öne çıkan Mağlova Su Kemerleri, Mimar Sinan'ın inşaatı taşıyan anıtsal bir yapı. İstanbul'da yer alan kemer, 1554-1564 yılları arasında İstanbul'a su sağlamak için inşa edilen Kırkçeşme Tesisleri'nin en önemli birimi. Mağlova, Muğla, Muğla, Muğla ve Muallak olarak da adlandırılan yapı, 257 metre uzunluğunda ve 35 metre yüksekliğinde. Kırkçeşme islesinin ana galerisi Mağlova Kemerleri'nin en üst kısmından geçiyor. Kemer halen dımdık ayakta durarak İstanbul'a su taşımayı sürdürüyor. Günümüze ulaşan yazılı belgelerde 20 Eylül 1563'te İstanbul'da 24 saat süren görülmemiş siddetli kasırgayla gelen sel felaketi sonucunda Kırkçeşme Tesisleri'nin kemerlerinin büyük hasar gördüğü ve Mağlova Kemerleri ile Ayvat Kemerleri'nin tamamen, Uzun Kemer'in ise 16 gözünün yıkıldığı bütün ayrıntılarıyla belirtiliyor. Bu kaynaklardan yola çıkarak Mimar Sinan'ın Mağlova Kemerleri'ni ikinci kez ve tamamen yeni bir sistemle inşa ettirdiği düşünülüyor. Teknik olarak Mağlova Kemerleri'nde daha da ileri giden Mimar Sinan, kemerin ayaklarını iki ayrı piramit şeklinde genişletip genişletti. Böylece deprem veya rüzgâr gibi yatay kuvvetlerde dayanması imkânsız olacak yapıyı son derece sağlam ve estetik değeri yüksek olarak tasarlamayı başardı. Çeşitli kaynaklarda, Mimar Sinan'ın yalnızca bu su kemerini inşa etmekle bile tarihe geçecek büyük bir mimar olacağı, o dönemdeki şartlarda o akıntıya dayanacak bir kemerin inşa edilmesinin neredeyse bir mucize olduğu belirtiliyor.

İSTANBUL TİCARET ODASI FUAR ORGANİZASYONLARI İLE HER BÖLGEYE İHRACAT!

25. TİRAN TİCARET FUARI

GENEL
TİCARET

21-24 KASIM 2018

TİRAN

SIAL INTERFOOD 2018

GIDA, İÇECEK VE
GIDA EKİPMANLARI

21-24 KASIM 2018

CAKARTA

SIAL MIDDLE EAST 2018

GIDA, İÇECEK VE
GIDA EKİPMANLARI

10-12 ARALIK 2018

ABU DABI

JEC WORLD 2019

KOMPOZİT

12-14 MART 2019

PARIS

HANNOVER MESSE SANAYİ FUARI

YAN SANAYİ, ELEKTRİK
HİDROLİK

1-5 NİSAN 2019

HANNOVER

TURKISH HOMESTYLE

EV VE
YAŞAM ÜRÜNLERİ

25-27 NİSAN 2019

MOSKOVA

ito.org.tr / (0212) 455 65 00 / WhatsApp: 0533 959 30 57



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882