



Muhtasarla hizmet belgesi birleşti

İşverenlerin her ay düzenli olarak verdikleri Muhtasar Beyannamesi ile sigorta prim belgeleri birleştiriliyor. Ekim ayı

başından itibaren geçerli olan uygulama ile firmaların iş yükü hafifleyecek. **Sümeysa Yarış Topal 6'da**

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, uluslararası yatırımları, yasal düzenlemeler yanında, kurumsal olarak da desteklediklerini söyledi.



Kapımız sonuna kadar açık

Uluslararası yatırımcılara MESAJ

■ Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, BM temasları sırasında uluslararası yatırımcılarla görüşti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Türkiye'deki yatırım fırsatlarından istifade etmek isteyen herkese kapılarımızı sonuna kadar açtık" dedi.

■ Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Amerikalı girişimcilerle gerçekleştirdiği toplantıyla İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Ayvazgıç, Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık, Levent Taş ve İbrahim Doğan Salman ile Genel Sekreter Doç. Dr. Nihat Alayoglu da katıldı. **3'te**

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

H. Otutur



İSTANBUL TİCARET ODASI

28 EYLÜL 2018 YIL: 60 SAYI: 3027

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

KOBİ'lere taze finansal destek



KOBİ Destek Kredisi'ne başvurular başladı. İstanbul Ticaret Odası üyesi firmalar 200 bin TL'ye kadar kredi kullanabilecek. Üyeler, Oda'dan alacakları Faaliyet Belgesi ile bu destek için ilgili bankalara başvurabiliyor.

20 EYLÜL'DE BAŞLADI

KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştıran ve yüksek kredi faizleri sorununa çözüm sunan 'KOBİ Destek Kredisi'ne başvurular 20 Eylül'de başladı. KOBİ Destek Kredisi projesine İTO önceki projelerde olduğu gibi yine çok önemli bir finansman desteği sağladı.

BAŞVURU SÜRECİ

Oda üyelerinin, KOBİ Destek Kredisi'ne başvurabilmesi için öncelikle İTO merkezine veya temsilciliklerine giderek 'KOBİ Destek Kredisi Başvurusu İçindir' ibaresini içeren Faaliyet Belgesi alması gerekiyor. **7'de**

HANGİ BANKALAR YETKİLİ?

KOBİ Destek kredisi için faaliyet belgesi alan firmalar, şu bankaların İstanbul'daki herhangi bir şubesine başvurabilecek: Ziraat Bankası, Halkbank, Vakıfbank, İş Bankası, Garanti Bankası, Yapı ve Kredi Bankası, Ziraat Katılım ve Vakıf Katılım.

Kazakistan'dan yatırımcılara 'alo yatırım' hattı

Yabancı şirketlerin Türk CEO'larla çalışmak istediği Orta Asya'nın dev pazarında Türk yatırımcılar başrolde. Kazakistan öncelikle Türkiye'den olmak üzere, daha çok yatırımcı çekmek için 7/24 hizmet veren 'Alo Yatırım Hattı'nı devreye soktu. **Sümeysa Yarış Topal 9'da**



Genç karateçilere çift madalya

Uluslararası Marmara Cup Karate Turnuvası İstanbul'da gerçekleştirildi. 17 ülkeden 800 sporcunun katılımıyla yapılan uluslararası müsabakalarda İTO Spor Büyük Bayan Karate takımı yeni başarıya imza attı. Sporcular, iki altın bir gümüş madalya kazandı. **18'de**



Osmanlı'dan Cumhuriyet'e emanet fabrika

Türk sanatlarının seçkin çini ve porselen işleme geleneği, bir asrı aşkın süredir Yıldız Çini ve Porselen Fabrikası'nda yaşıyor. **Sümeysa Yarış Topal 2**



Helal endüstrisi Bosna'da buluştu

Bosna Bank International (BBI) tarafından düzenlenen Saraybosna Helal Fuarı (Saraybosna Helal 2018), helal sektöründe tedarik zincirinin her alanından uluslararası

temsilcileri bir araya getirdi. Skenderija Kültür Merkezi'nde 27-29 Eylül tarihlerinde düzenlenen fuara Türkiye'nin milli katılım organizasyonunu 15 firma ile İTO gerçekleştirdi. **5**

BTM girişimcisine uluslararası destek

BTM girişimcisi Mornero, uluslararası yatırımcı Tarven'i den yatırım aldı. Mornero, 1.1 milyon lira değerleme ile aldığı yatırımla ulusal pazara çıkacak. **12**

KDV VE SİGORTA HASAR TAZMİNATLARI **Dr. Veysi Seviğ 4'te**

YEP VE İŞLERİMİZE ETKİLERİ **Dr. Can Gürlesel 7'de**



Türk sanatlarının en nadide örnekleri, bir asrı aşkın süredir Yıldız Çini ve Porselen Fabrikası'nda yaşıyor. 1891 yılında dönemin padişahı II. Abdülhamid'in emri ile kurulan tarihi fabrika, bugün de tamamı el emeği ürünleriyle ilgi odağı.



Çini ve Porselen Fabrika-i Hümayunu Yıldız'da tarihi değin el emeği göz nuru işler

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

HEM fabrika gibi çok yoğun üretim gerçekleşen, hem de seri üretimin getirdiği soğukluktan uzak olarak yoğun el işçiliği ile üretim yapan Yıldız Çini ve Porselen Fabrikası, Osmanlı'nın gelenekini günümüz sanat anlayışıyla buluşturmaya devam ediyor. 127 yıldır çini ve porselen deyince akla gelen ilk adres konumunda olan Yıldız Çini ve Porselen Fabrikası, bugün birbirinden farklı 750'yi geçen ürün çeşidiyle Türk çini ve porselen sanatına katkı veriyor. Asırlık müze fabrikada 100'ü aşkın çalışan tamamen el emeği ürünleri porselen meraklıları ile buluşturuyor.

ÇİNİÇİLİK KAYBOLMASIN DİYE

İlk yıllardaki ismi ile Yıldız Çini Fabrika-i Hümayunu, 1891 yılında dönemin padişahı II. Abdülhamid'in emri ile kurulur. Anadolu'nun kadim sanatı olan çiniçilik, 19. yüzyılın bu son çeyreğinde artık sönmeye yüz tutmuştur. Fabrika hem bu sanatı yeniden canlandırmak hem de ağırlıklı olarak Fransa'dan gelen porselenlere alternatif ürün üretmek için bizzat padişahın yaşadığı Yıldız Sarayı'nın bahçesine inşa edilir. İlk olarak saray ve çevresinin porselen ihtiyacına cevap veren fabrika, zamanla bu misyonunu aşarak gündelik hayatta da kullanılacak ürünler üretmeye başlar.

ASIRLIK GELENEK

Kurulduğu kesme tuğlalı binasında halen üretimini sürdüğü fabrika, dönemin ünlü İtalyan mimarı Raimondo D'Aronco

tarafından tasarlanır. Osmanlı topraklarında o yıllarda bunun gibi ürünler el işçiliği ile üretilirdiği için, fabrikada kullanılacak kalıplar Fransa'da faaliyet gösteren Sevres ve Limoges porselen fabrikalarından getirilir. Fabrikada üretilen tüm ürünlere fabrikanın ilk amblemi olan ay yıldız damgası vurulur. Damganın altına eserin üretildiği yıl, bazı ürünlerde eseri üreten sanatçının adı ve bazılarında da padişahın tuğrası bulunur. Bugün fabrikanın ilk günkü amblemi ve eseri üreten sanatçının ismi ile üretim tarihi yine ürünlerin arkasında yer almaya devam ediyor.

PORSELENDE TABLO

Fabrika üretime başladığı yıllarda dönemin ünlü sanatçıları ile çalışır. Halid Naci, Enderuni Abdurrahman, Ali Ragıp, Mesur İzzet gibi yerli isimlerin yanında yabancı sanatçılar da fabrikanın üretiminde emek veren isimler olur. Öyle ki bu ünlü isimler porselenlerin üzerine adeta tablo resmederler. Fabrika Abdülhamit Han'ın tahttan indirilmesine kadar yüzlerce çeşit ürün üretir. Araklarla 1912 yılına kadar üretim gerçekleştiren fabrika, I. Dünya Savaşı ile birlikte uzunca bir sessizlik dönemine girer. Ta ki takvimler 1959 yılına gösterene kadar. Fabrika o yıllarda Sümerbank tarafından tekrar işletilmeye başlanır. Tarihi fabrika günümüzde Cumhurbaşkanlığı Milli Saraylar

İdaresi Başkanlığı tarafından işletilmeye devam ediyor. Fabrika ilk yıllarda hem çini hem de porselen ürünler üretmesine karşın günümüzde yalnızca porselen ürünler üretiyor. Özellikle kurumlar için

hazırlanan hediyelerin ağırlıklı olduğu ürün yelpazesinde; tabaktan, semavere, vazodan, şekerliğe, fincandan, lambaya kadar 750'yi aşkın ürün çeşidi bulunuyor. Fabrika günümüzde 100'ün üzerinde çalışanla üretimini devam ettiriyor ve en kalabalık bölümü; sırlanıp, hazırlanan porselen ürünleri işleyen ekip oluşturuyor. Fabrikanın ürünlerine yine fabrikanın bahçesinde yer alan satış mağazasından ve Milli Saraylara bağlı satış mağazalarından ulaşılabiliyor.

Altın yıldız tabaklar

Fabrikada her boyda ürün üretiliyor. Ancak ebat büyüdüğüce pişirim zorlaşıyor. Fabrika tarihinin en büyük vazosu 2015 yılında üretili. Ancak büyük kurumlara sipariş usulü yapılan bu ebattaki vazanın dekorlaması üç hafta sürüyor. Fabrika ürünlerinin kimisinde süsleme olarak gerçek altın kullanılıyor. Böyle ürünlerde altın oranı yüzde 12'yi buluyor.

Telgraf izolatörü

Yıldız Porselen ve Çini Fabrikası'nın ilk kurulduğu yıllarda Osmanlı'nın sanayi politikasına katkı sağlamasının yanında önemli bir işlevi daha olmuştur. Fabrika I. Dünya Savaşı yıllarında ihtiyaç duyulan telefon ve telgraf izolatörleri için fincan üretimini gerçekleştirmişti. Üretilen fincanlarla telefon ve telgrafın bağlantısı sağlanmıştı.

Bisküvi fırınları

Porselenlerin şekillendirme ve ilk fırınlama işleminden sonraki haline bisküvi deniyor. Bisküvi halini alan ürünler 1300 derecelik fırınlarda tekrar pişirilip mukavemetlendiriliyor. Son pişirmeden sonra ürünler sırlama, taşlama gibi işlemlerden geçiriliyor. Ürünlerin üzerindeki artık porselen hamurları fabrika ustaları tarafından bizzat el işçiliği ile temizleniyor. Son aşama ise artık porselenin resimlendirilmesi işlemi oluyor. Kalıp ve döküm olarak ayrı ayrı yapılan porselen ürünlerin pek çoğu birebir fırça ile ince ince işlenirken, kimisinde kalıp desenler porselene aktarılıyor.

Altı ay dinlendirilen hamurlar

Fabrikada üretilen porselenlerin hammaddesi, yine tesis bünyesinde bulunan hammadde bölümünde çeşitli oranlarla karıştırıldıktan sonra dinlenmeye bırakılıyor. İyi bir porselenin hammaddesinin en az altı ay dinlenmesi gerekiyor. Gerekli olgunluğa erişen hamur, farklı işlemlerden geçmek üzere fabrikanın kalıplama, sırlama, fırınlama, resimlendirme gibi bölümlerine gidiyor.

Ne kadar ince o kadar kaliteli

Fabrikada çok disiplinli bir çalışma söz konusu. El emeğinin çok yoğun olduğu porselenlerin üzerindeki kabartmalı süslemeler tek tek el ile yapılıyor. Kulplu ürünlerin kulpları yine elde yapılarak yapıştırılıyor. Ürünlerin üretim aşaması bittikten sonra kalite kontrolünden geçiyor. Küçük bir çizik dahi olsa o ürün ikinci kalite ürün olarak daha uygun fiyatı satılmak üzere satış mağazasından yerini alıyor. Bir porselenin kalitesi inceliği ile ölçülüyor. Buna göre porselenin hayata doğru tutulduğunda, arkasında bulunan nesnenin gölgesini görmek mümkünse o porselen iyi bir porselen olarak kabul ediliyor.



Çamurcu, kalıpcı, tornacı için defter

Fabrika ilk kurulduğu yıllarda, üretim küçük bir grup tarafından gerçekleştiriliyordu. Dönemin kayıtlarına göre fabrikada; tornacı, kalıpcı, fırıncı, dökümcü, kasetçi, çamurcu gibi farklı isimlerle görevlendirilmiş kişiler bulunuyordu. Maas ödemeleri için bir defter oluşturuluyordu, maaşını alan deftere mührünü basıyordu. Buna göre 1912 yılında tutulan bir kayda göre en yüksek maaş fırıncıya veriliyordu. Bu da 700 kuruştur. Buna 600 kuruşla tornacılar, 500 kuruşla kalıpcılar takip ediliyor.



Yatırıma gelene kapımız açık

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, BM Genel Kurul çalışmaları nedeniyle ABD'ye gitti. ABD ziyaretinde uluslararası yatırımcılara seslenen Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Türkiye'deki yatırım fırsatlarından istifade etmek isteyen herkese kapılarımızı sonuna kadar açtık, açmayı sürdüreceğiz" dedi.

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler (BM) 73. Genel Kurul Görüşmeleri için bulunduğu New York'ta DEİK / Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK) tarafından düzenlenen 9. Türkiye Yatırım Konferansı'nda konuştu. ABD'nin mevcut yönetimindeki bazı çevrelerin demokrasinin, küresel istikrarın, uluslararası hukukun ve serbest ticaretin altını boştaltan bir tavır içinde bulunduğunu söyleyen Erdoğan, bu tavrın sürdürülemez olduğunu belirterek şöyle konuştu: "Bugüne kadar pek çok badireyi atlatan stratejik ortaklığımız, bu çalkantılı dönemde de üstesinden gelecektir. Amerika Birleşik Devletleri ile yakın dostluğumuzun, yönetimlerin tarzından bağımsız olarak, bu süreci de fırsat çevireceğine yürekten inanıyorum."

TÜRKİYE-ABD TİCARET HACMI

ABD'nin Türkiye'nin en önemli ticaret ve yatırım ortakları arasında yer aldığına dikkati çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, bugün Türkiye'de bin 700'ün üzerinde Amerikan firmasının teknoloji, gıda, sağlık, bilişim ve diğer alanlarda faaliyet gösterdiğini söyledi. Erdoğan şöyle devam etti: "Geride bıraktığımız son 10 yılda, bu firmalar ülkemizde 11.3 milyar dolar civarında doğrudan yatırım gerçekleştirdiler."

Bugün itibarıyla Türk firmalarının Amerika Birleşik Devletleri'ndeki yatırımı da 4.6 milyar doları geçti. ABD Ticaret Odası üyelerinin ülkemizdeki güncel yatırım değerinin de 50 milyar doları aştığını görüyoruz. 2017 sonu itibarıyla ülkemiz arasındaki ticaret hacmi 20 milyar doların üzerine çıktı. Amerika'ya olan ihracatımız 8.7 milyar dolar, ithalatımız 12 milyar seviyesindedir. Bu rakamlarla Amerika Birleşik Devletleri, ihracatımızda beşinci sırada, ithalatımızda ise dördüncü sırada yer alıyor."

GELECEĞE UMUTLA BAKIYORUZ

ABD ile Türkiye arasındaki ticaret dengesinin ABD lehine olduğunu da belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan: "Bu tabloya rağmen, Amerikan yönetimi Türkiye menşeli bazı ürünlerine karşı korumacı adımlar atmış, ek gümrük vergileri getirmiştir. Trump yönetiminin, genel olarak siyasi hedeflerine ticari konuları araç olarak kullanarak ulaşmak istemesi, ekonomik iş birliğimizin ilerlemesinin önündeki engellerden birisidir. Ülkemiz için iki kat artırılan demir-çelik vergileri, yaptırımlar, soruşturmalar ve tabii ki kur hareketleri, mevcut yönetimin ülkemizi hedef alan adımlarından bazılarıdır. Tüm bunlara rağmen, Amerika ile olan siyasi ve ticari ilişkilerimizin geleceğine umutla bakıyoruz" dedi.



Avdagıç: "Cumhurbaşkanımız yatırımcılara güçlü mesaj verdi"

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Amerikalı girişimcilerle gerçekleştirdiği toplantıya İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagıç, Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık, Levent Taş ve İbrahim Doğan Salman ile Genel Sekreter



Doç. Dr. Nihat Alayoğlu da katıldı. Toplantıyla ilgili İTO Başkanı Avdagıç: "9. Türkiye Yatırım Konferansı'nda, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın yatırım ortamını güçlendirme sözü yatırımcılara

güven verdi. Türkiye'nin küresel atılımını sürdürmeye devam edeceği ile ilgili inancı paylaştı. Türkiye'ye gelecek yatırımcılara güçlü mesaj verildi. Toplantıyı organize eden DEİK ve TAİK'ı tebrik ediyorum" dedi.

DTÖ bizi haklı buldu

Türkiye'nin serbest ticareten yana bir dış ticaret politikası benimsediğini belirten Erdoğan, uluslararası mal ticaretinin 18 trilyon dolara ulaştığı günümüzde korumacı politikalarla hiçbir yere varılamayacağını açık olduğunu söyledi. ABD tarafından Türkiye menşeli

muhtelif çelik ve alüminyum ürünlerine karşı başlatılan ilave gümrük vergileri sebebiyle Dünya Ticaret Örgütü'ne başvurduklarını anlatan Erdoğan, haksız rekabetin önlenmesi için başlatılan hukuki süreçte ilk ara kararın Türkiye'nin lehine çıktığını ve Türkiye'nin

tezlerinin hemen hepsinin kabul edildiğini de ifade etti. Erdoğan, bundan sonra benzer ihaller olması durumunda da ülke olarak çıkarları sonuna kadar savunarak, ilgili uluslararası kuruluşlar nezdinde Türkiye'nin hakkını aramaya devam edeceklerini belirtti.



Yatırımları yasal düzenlemelerle destekledik

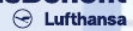
Cumhurbaşkanı Erdoğan, konuşmasının sonunda uluslararası yatırımcılara şu mesajı verdi: "Bugüne kadar Türkiye'de yatırım yapan uluslararası şirketlerin menşesine, ülkesine, konumuna bakmadan, hepsini kendi şirketimiz olarak gördük. Uluslararası yatırımları, yasal düzenlemeler yanında, kurumsal olarak da destekledik. Yatırım

potansiyelimize inanan, geleceğimize güvenen, Türkiye'deki yatırım fırsatlarından istifade etmek isteyen herkese kapılarımızı sonuna kadar açtık, açmayı sürdüreceğiz. Türkiye, serbest piyasa ekonomisinin kurallarından taviz vermeden, yatırım ortamını güçlendirmeye devam edecektir. Ülkemizin daha fazla doğrudan yatırım çekmesi

için, uluslararası yatırımcıların ülkemizde güvenle ve daha çok yatırım yapmaları için gerekli yasal düzenlemeleri yapmayı sürdüreceğiz. Aynı şekilde, öngörülebilirliğin artması ve şeffaf bir yatırım ortamının tesisine de büyük önem verdik, vermeye devam ediyoruz. Türkiye'nin son 16 yılda sergilediği başarı, bu irademizin en açık ispatıdır."



PartnerPlusBenefit



Orta ölçekli firmalar için %

100 destek

Lufthansa'nın ücretsiz kurumsal avantaj programı **PartnerPlusBenefit** ile iş seyahatleri daha verimli hale geliyor.

Çalışanların iş seyahatlerinde varış noktasına nasıl hızlı ulaşabilirler? Firmam seyahat giderlerinden nasıl tasarruf edebiliriz? Bu sorularınıza PartnerPlusBenefit ile kolayca çözüm bulabilirsiniz, zira PartnerPlusBenefit programı firmalara sayısız avantaj ve olanaklar sunuyor. PartnerPlusBenefit programında sizleri, program ortamı çok sayıda hava yolu şirketinin sunacağı geniş bir küresel uçup ağı ve firmamızın yararlanabileceği cazip seyahat ödülleri bekliyor.

Avantaj Programı nasıl işliyor? Program üyesi firmalar iş seyahatlerinde, daha sonra çeşitli ödüllere dönüşebilecekleri BenefitPuanları topluyorlar. Zengin ödül yelpazesi ödül bileti veya uçup sınıfı yükseltme olanaklarının yanı sıra VIP hizmetleri, lounge giriş kartları veya nitelikli Lufthansa WorldShop ürünleri gibi farklı ödülleri de içeriyor. Böylelikle her firma toplamış olduğu BenefitPuanları kendi gereksinimleri doğrultusunda değerlendirebilir özgürlüğüne sahip bulunuyor.

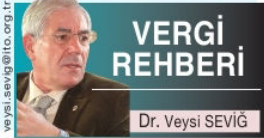
Program ortamı hava yolu şirketleri arasında Lufthansa'nın yanı sıra sekiz farklı hava yolu şirketinin daha bulunması nedeniyle dünya genelinde neredeyse her noktaya ulaşmak mümkün olabiliyor. Böylelikle çalışanların dünyanın farklı noktalarındaki iş ilişkilerini sürdürme ve ayrıca toplanacak BenefitPuanları ile firmamızın ciddi avantajlar sağlama olanağına sahip oluyorlar.

Ayrıca seyahat harcamalarının daha verimli hale getirilmesi için her firmaya özel bir yetkili tarafından destek veriliyor. Yetkili kişi program üyesi firmaya kişisel danışmanlık hizmeti vermenin yanı sıra programla ilgili tüm soruları yanıtlarak, önerilerde bulunuyor. Seyahat edecek olan firma çalışanlarına bir kişisel avantaj daha sunuluyor. Nitekim Miles & More üyesi olan firma çalışanları iş seyahatlerinde aynı zamanda şahsi Miles & More hesapları için de mil kazanıyorlar.

2001 yılından bu yana dünya genelinde -yaklaşık 25.000' Almanya'da olmak üzere- toplam 100.000'i aşkın firma PartnerPlusBenefit programından yararlanıyor. Bekli siz de yakında onları arasına katılmak isterseniz! Bunun için kolayca www.partnerplusbenefit.com sayfasından kayıt yaptırabilirsiniz.

PartnerPlusBenefit Tek bir program, sayısız avantaj

Ödül bileti
Upgrade işlemleri
Upgrade işlemleri
Nakit geri ödeme
Koltuk rezervasyonu
WorldShop ödül ürünler
Hediye dünyası
TAV Passport Kart



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

KDV ve sigorta hasar tazminatları

Katma Değer Vergisi Kanunu'nun birinci maddesi uyarınca Türkiye'de yapılan aşağıdaki işlemler katma değer vergisine tabidir:

■ Ticari, sınai, zirai faaliyet ve serbest meslek faaliyeti çerçevesinde yapılan teslim ve hizmetler,

■ Her türlü mal ve hizmet ihalatı,

■ Diğer faaliyetlerden doğan teslim ve hizmetler,

Kanunda yer alan ve "Diğer faaliyetlerden doğan teslim ve hizmetler ise" de alt başlıklar altında söz konusu kanunun birinci maddesinde sayılmak suretiyle belirlenmiştir. Buna göre:

■ Posta, telefon, telgraf, teleks ve bunlara benzer hizmetler ile radyo ve televizyon hizmetleri,

■ Her türlü şans ve talih oyunlarının tertiplenmesi ve oynanması,

■ Profesyonel sanatçıların yer aldığı gösteriler ve konserler ile profesyonel sporcuların katıldığı sportif faaliyetler, maçlar, yarışlar ve yarışmalar tertiplenmesi, gösterilmesi,

■ Müzayade mahallerinde ve gümrük depolarında yapılan satışlar ile Tarım Ürünleri Lisans Depoculuk Kanunu'na göre düzenlenen ürün senetlerinin, senedin temsil ettiği ürünü depolanacak çekcek olanlara teslimi,

■ Boru hattı ile ham petrol, gaz ve bunların ürünlerinin taşınması,

■ Gelir Vergisi Kanunu'nun 70'inci maddesinde belirtilen mal ve hakların kiralanması işlemleri,

■ Genel ve katma bütçeli idarelere, il özel idarelerine, belediyelere ve köylere ile bunların teşkil ettikleri birliklere, üniversitelere, demek ve vakıflara, her türlü mesleki kuruluşlara ait veya tabi olan veya bunlar tarafından kurulan veya işletilen müesseseler ile döner sermayeli kuruluşların veya bunlara ait veya tabi diğer müesseselerin ticari, sınai, zirai ve mesleki nitelikteki teslim ve hizmetleri,

■ Rekabet eşitsizliğini gidermek maksadıyla isteğe bağlı mükelleflerle suretiyle vergilendirilecek teslim ve hizmetler,

Bu bağlamda "Ticari, sınai, zirai faaliyet ve serbest meslek faaliyetinin devamlılığı kapsamı ve niteliği Gelir Vergisi Kanunu hükümlerine göre; Gelir Vergisi Kanunu'nda açıklık bulunmadığı hallerde Türk Ticaret Kanunu ve diğer ilgili mevzuat hükümlerine göre tayin ve tespit edilir.

Bu faaliyetlerin kanunların veya resmi makamların gösterdiği gerek üzerine yapılması, bunları yapanların hukuki statü ve kısıtlıları, Türk tabiyetinde bulunup bulunmaması, ikametgah veya işyerlerinin yahut kanuni merkezi veya iş merkezlerinin Türkiye'de olup olmaması işlemlerin mahiyetini değiştirmez ve vergilendirmeye mani teşkil etmez.

İthalatın kamu sektörü, özel sektör veya herhangi bir gerçek veya tüzel kişi tarafından yapılması veya herhangi bir şekli ve surette gerçekleştirilmesi, özellikle taşıması vergilendirmeye tesir etmez.

Katma Değer Vergisi'nin temel özelliği mal veya hizmet teslimi ile doğmasıdır. Bu bağlamda "Teslim, bir mal üzerindeki tasarruf hakkının malik (sahibi) veya onun adına hareket edenlere veya başkası adına hareket edenlere devredilmesi, bir malın alıcı veya onun adına hareket edenlerin gösterdiği yere veya kişilere tevdi teslim hükümleridir. Malın alıcıya veya onun adına hareket edenlere gönderilmesi halinde, malın nakliyesinin başlatılması veya nakliyeciyi veya sürtürcüyü tevdi edilmesi de mal teslimidir.

Bir mal üzerindeki tasarruf hakkının iki veya daha fazla kimseden zincirleme akıt (sözleşme) yapılmak suretiyle, malın bu arada el değiştirmeden doğrudan sonuncu kişiye devredilmesi halinde aradaki şahısların her biri ayrı bir teslimdir.

Su, elektrik, gaz, ısıtma, soğutma ve benzeri şekillerdeki dağıtımlar da mal teslimidir.

Katma Değer Vergisi uygulaması açısından vergiye tabi malların her ne suretle olursa olsun, vergiye tabi işlemler dışındaki amaçlarla işletmeden çekilmesi, vergiye tabi malların işletme personeline ücret, prim, ikramiyesi, hediye, teberru gibi namlarla verilmesi,

Vergiye tabi malların üretilip teslimi vergiden istisna edilmiş olan mallar için her ne suretle olursa olsun kullanılması veya sarfı,

Mülkiyetin muhafaza kaydıyla yapılan satışlarda ziylentisi (malı edile tutum) devri, teslim niteliğindedir.

Uygulamada sigorta şirketlerinin ödemeli bulundukları hasar tazminatlarının KDV'ye tabi olup olmadığının tartışılması. Ancak "...Sigorta şirketlerinden ödenen hasar tazminatı bir teslim veya hizmet karşılığı olmadığından Katma Değer Vergisi Kanunu'nun konusuna girmektedir. Maliye Bakanlığı tarafından 60 numaralı KDV sirkülerinde yapılan açıklamadan da anlaşılacağı üzere "Herhangi bir teslim veya hizmetin karşılığı olarak ortaya çıkmayan tazminat ve benzeri edimler prensip olarak KDV'nin konusuna girmektedir."



Otomobil sektöründe ÖTV matrah limitleri yeniden belirlendi, vergi yükü düştü. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın imzaladığı karara göre, ÖTV oranları için taban olarak alınan matrahlar indirildi. Düzenlemenin otomobil satış fiyatlarına da yansımaları ve ÖTV değişikliğinden sonra fiyatlarda 3 bin lira ile 13 bin arasında düşüş yaşanması bekleniyor.



Otoda vergi yükü azaldı

OTOMOBİL sektöründe Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) matrah limitleri yeniden belirlendi. Otomobile 'vergi yükü'nü düşüren, ÖTV matrah limitlerine ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, motor silindiri hacmi 1600 cc'yi geçmeyen binek otomobiller için ÖTV matrahının alt limiti 46 bin liradan 70 bin liraya, üst limiti de 80 bin liradan 120 bin liraya çıkarıldı. Bu grupta ÖTV matrahı 70 bin lirayı aşmayan otomobiller için

yüzde 45, matrahı 70 bin lirayı aşp 120 bin lirayı aşmayanlar için yüzde 50 olarak belirlendi. Matrahı 120 bin liradan fazla olanlarda ise ÖTV oranı yüzde 60 olarak uygulanacak.

Elektrik motor gücü 50 kilovattı geçip motor silindiri hacmi 1800 cc'yi geçmeyen binek otomobiller için ÖTV matrahının alt limiti 57 bin liradan 85 bin liraya, üst limiti 91 bin liradan 135 bin liraya yükseltildi.

FİYATLARI DÜŞÜRECEK

Motor silindiri hacmi 1800-2000 cc arasında olan binek

otomobillerde ÖTV matrahı 114 bin liradan 170 bin liraya çıkarılacak, vergi oranı yüzde 100 ve yüzde 110 olarak uygulanacak. Motor silindiri hacmi 2000 cc'yi geçen binek otomobillerde elektrik motoru 100 kilovattı geçip motor silindiri hacmi 2500 cc'yi geçmeyenlerde de ÖTV matrahı 114 bin liradan 170 bin liraya çıkarıldı.

ÖTV matrahı limitlerine yönelik düzenlemenin, otomobil satış fiyatlarına da düşüş olarak yansımaları bekleniyor.



Demir çelikte geçici koruma

TİCARET Bakanlığı'nca, bazı demir çelik ürünlerinin ithalatında geçici koruma önlemleri alındı. Ticaret Bakanlığı'nın, İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliği Resmi Gazete'de yayımlanarak, yürürlüğe girdi. Buna göre, yassı mamuller, çubuklar, teller ve profiller, demiryolu ve tramvay hattı malzemeleri, boru ve içi boş profiller ile paslanmaz çeliklerde 200 gün süreyle geçici koruma önlemi olarak yüzde 25 oranında ek mali yükümlülük uygulanması kararlaştırıldı. Ürünlerde, ek mali yükümlülüğün muafiyet sağlamak üzere tarife kontenjanı açılmasına, Dünya Ticaret Örgütü Korunma Önlemleri Anlaşması gereğince gelişmekte olan ülkelere muafiyet tanınmasına da karar verildi.

16 jeotermal saha için ihale

NEVŞEHİR'in 6 ilçesindeki 16 jeotermal kaynak ve doğal mineral su arama ve işletme ruhsatlı saha için ihaleye çıkılacak. Nevşehir İl Özel İdare'si Encümen Müdürlüğü'nün konuya ilişkin ilanı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre Nevşehir'in Kozaklı, Ürgüp, Derinkuyu, Merkez, Avanos ve Acıgöl ilçelerinde yer alan 16 jeotermal kaynak ve doğal mineral su arama ve işletme ruhsatlı saha, açık teklif artırıma usulü ile ayrı ayrı ihale edilecek. Alanlar 485,58 hektarla 4 bin 999,99 hektar arasında, muhammen bedelleri ise 33 bin 835,40 lira ile 272 bin 505 lira arasında değişen sahalardan oluşuyor. 15 Ekim 2018 Pazartesi saat 11.00 ile 13.30 saatleri arasında, Nevşehir İl Özel İdare'si İl Encümeni toplantı salonunda yapılacak.



Çağrı merkezine yeni standart

İletişim merkezlerinin tüketicinin beklentisini karşılama için hazırlanan standarda göre müşterilerin hatta uzun süre beklemeleri önlenerek.

TÜRK Standartları Enstitüsü (TSE), tüketicilerin telefonla sık karşılaştığı müşteri iletişim merkezleriyle ilgili şikayetlerin ortadan kaldırılması için belgelendirme hizmetine başlarken, bu standartta hatta uzun süre beklemek zorunda kalan müşterilerin memnuniyetinin

artırılması amaçlanıyor.

MEMNUNİYET ARTACAK

Bu çerçevede Mersin Büyükşehir Belediyesi Su ve Kanalizasyon İdaresi (MESKİ) çağrı merkezi belgesi alan ilk kuruluş oldu. TSE'den belge alan müşteri iletişim merkezi sayısının kısa süre içinde artması bekleniyor. Bu belgelendirme sistemi, müşterinin yasal organlara müracaat gibi dış çözüm yollarına gitmesini ve memnuniyetsizliğinin artmasını engellemeyi amaçlıyor.

İlgili standartta göre müşteriler, iletişim merkeziyle ses, e-posta ya da web sohbet üzerinden iletişime geçebilecek. Çağrı merkezlerince, müşterilere iletilen tüm bilgiler, doğru, alakalı ve kolay anlaşılır olacak, müşterinin okuryazarlık düzeyi gibi iletişim ihtiyaçları dikkate alınacak.

ÜCRET GİZLENMEYECEK

İletişim merkezi bir soruyu anında yanıt vermediğinde, çözüm için tahmini zamanı sunacak. Müşteri iletişim merkezleri, tüketicinin memnuniyetini de ölçerek, tüm şikayetleri kabul edecek. Bu şikayetler belirli aralıklarla incelenecek ve eyleme geçilecek. Buna göre, hizmet kalitesi artacak. Müşterilere, maruz kalabilecekleri artırılmış ücretlerle ilgili açık bilgi sağlanacak ve herhangi bir ücret gizlenmeyecek. İletişim merkezi, basınçlı satış taktikleri kullanmayacak ve müşteriye istismar etmeyecek. Satış ve pazarlama girişimleri, pazar araştırması ya da anket olarak gizlenmeyecek.

SIRA BEKLEME ÜCRETSİZ

Müşterinin istemediği bir bağlantı sonlandırılarak ve müşteriyle tekrar iletişim kurulmayacak. Tüketicilere ulusal olarak kabul edilen zaman aralıklarında irtibat kurulacak, bekleme süreleri ve sıra bekleme ücreti olmayacak. En iyi uygulama olarak, müşteriler sıraya girdikten bir dakika sonra etkililişimli yanıt sistemi sonrasında bir temsilciye bağlanacak ve müşterinin geri anranması isteneğinde bulunması için bir seçenek sunacak.



Kızılay'dan yemek hizmeti alım ihalesi

TÜRK Kızılayı Kan Hizmetleri Genel Müdürlüğü, bölge kan merkezi ve kan bağış merkezlerinin ihtiyacı olan 'Akıllı Kart (Kartlı Sistem) Yemek Hizmeti' alım ihalesi yapacak. İhale, 'İdari ve Teknik Şartname' hükümlerine göre ilanen kapalı zarfla teklif toplama açık eksiitleme/açık artırma pazarlık yöntemi ile gerçekleştirilecek. İhaleye katılacak firmaların, teklif etiketleri fiyatın en az yüzde 3'ü nispetindeki geçici teminatı, teklifleri ile vermesi gerekiyor.

İhaleye ait şartnameler, "Türk Kızılayı Cad. No:1 06790 Etimesgut / ANKARA", adresindeki Kan Hizmetleri Genel Müdürlüğü'nden 200 TL



karşılığında temin edilebilecek. İdari, teknik şartname ve eklerine ise www.kizilay.org.tr adresinden ulaşılabilir.

Ayrıca (0312) 293 62 00 nolu telefon numarasından da bilgi alınabilecek. İhaleye katılacak firmaların tekliflerini en geç 11 Ekim günü, saat 09:00'a kadar Türk Kızılayı Genel Müdürlüğü (Ataç 1 Sokak No:32 Yenisehir / Ankara) adresindeki Lojistik Direktörlüğü Evrak Birimi'ne ulaştırmış olmaları gerekiyor. İhale zarfları 11 Ekim'de, saat 14:00'da, "Türk Kızılayı Cad. No:1 06790 Etimesgut / ANKARA" adresindeki Kan Hizmetleri Genel Müdürlüğü Toplantı Salonu'nda açılacak.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarımda <http://www.ito.org.tr/QR/QrKd2018.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Saraybosna Helal Fuarı'na milli katılım İTO'dan

İstanbul Ticaret Odası, Bosna Hersek'te düzenlenen Saraybosna Helal Fuarı'nın Türkiye milli katılımını gerçekleştirdi. Toplam 36 ülkenin katıldığı fuar, 1.8 milyar nüfuslu İslam pazarına yönelmek isteyen firmalar için yeni fırsatlar sağladı.



BOSNA Hersek'in başkenti Saraybosna'da düzenlenen Saraybosna Helal Fuarı (Saraybosna Helal 2018), helal sektöründe tedarik zincirinin her alanından uluslararası temsilcileri bir araya getirdi. Skenderija Kültür Merkezi'nde 27-29 Eylül tarihlerinde düzenlenen fuar, Türkiye'nin milli katılım organizasyonu ise 15 firma ile İstanbul Ticaret Odası (İTO) gerçekleştirdi. Fuarın açılışına İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat ile İTO Meclis Üyeleri Abdulmuti Baran ve İsa Albayrak da katıldı.

Bosna Bank International (BBI) tarafından düzenlenen ve Anadolu Ajansı'nın (AA) da 'Global İletişim Ortağı' olduğu Saraybosna Helal Fuarı, profesyonel ziyaretçilerin akınına uğradı.

BOSNA'YA BÜYÜK KATKI

Saraybosna Helal Fuarı'nın açılışında konuşan Bosna Hersek Bakanlar Konseyi Başkanı Denis Zvizdic, helal fuarın ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağını söyledi. Bosna Hersek'in son dönemde ekonomik anlamda önemli bir büyüme gösterdiğini aktaran Zvizdic, fuarın yeni yatırımlar için son derece önemli bir fırsat olduğunu dile getirdi. Zvizdic, sözlerini şöyle sürdürdü: "İslam dünyası, oldukça büyük bir pazara sahip. 1.8 milyarlık bir nüfustan bahsediyoruz. Helal sektöründe sadece gıda yok. Turizm, kozmetik gibi alanlar da var. Biz de üreticilerimizin buna dahil olmasını, Bosna Hersek'in de bu resimde bir yer bulmasını arzu ediyoruz. Bosna Hersek'te 70'in üzerinde firma helal sertifikasına sahip."

'Helal'de birlikte çok iş yapabiliriz

Saraybosna Helal Fuarı'nın açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, "İslam ülkeleri olarak helal sektöründe standart, ölçüm değerlendirme sistemlerinin ve sertifikasyon işlemlerinin yüzde 100'ünü yapabiliriz" diye konuştu. Kuralay, 57 İslam ülkesi ve 1.8 milyar Müslüman nüfusun helal sektörün yalnızca yüzde 20'sini ürettiğini vurguladı. Küresel helal pazarın büyük bir bölümünü gıdanın oluşturduğunu söyleyen Kuralay,

Türkiye'de helal gıda sektörünün her yıl yüzde 100 büyüdüğüne dikkat çekti. Konuşmasında İslam ülkelerinin ayrılmaya değil, birliğe ihtiyacı olduğunu vurgulayan Kuralay, "Türkiye'nin bu kapsamda attığı önemli adımlar var. Sizin buradaki varlığı, ülkelerimizin iş birliği için önemli" dedi. Kuralay, İstanbul'un geçen yılın kışım ayında Dünya Helal Zirvesi'ne ve



5. İslam İşbirliği Teşkilatı Helal Fuarı'na ev sahipliği yaptığını hatırlatarak, İTO'nun Bosna Hersek'e verdiği öneme işaret etti ve fuarda 15 Türk firmasının yer aldığını belirtti.

100'DEN FAZLA FİRMA

Helal sanayi tedarik zincirinin her alanından uluslararası temsilcileri bir araya getiren fuar, en başarılı katılımcılara Saraybosna Helal Fuarı Ödülü verilmesiyle sona erdi. 36 ülkeden 100'den fazla katılımcının helal ürünlerini sergilediği fuar, bölgedeki iş fırsatlarını değerlendirme ve helal ürün pazarı hakkında bir bilinçlendirme platformu oluşturdu.

36 ÜLKE KATILDI

İslam Kalkınma Bankası ile Bosna Hersek İslam Birliği iş birliğinde düzenlenen fuar; Arnavutluk, Hırvatistan, Karadağ, Sırbistan, Slovenya, Makedonya'nın yanı sıra bazı Avrupa Birliği (AB) ülkeleri, Türkiye, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Malezya, Endonezya ve Bahreyn'in de aralarında olduğu 36 ülke katıldı.

Türk firmalar zirvede konuştu

Saraybosna Helal Fuarı Zirvesi'ne katılan Türk firmaları tek tek kürsüye gelerek firmalarını ve ürünlerini tanıttılar.

Helal ürün nedir?

Helal ürün; atık, zehirli ve zararlı madde içermeyen, sağlıklı koşullarda üretilen, işlenen, paketlenen, içine hileli bir madde karıştırılmamış ürün anlamını taşıyor. Gıda haricinde kozmetik, oyuncak, turizm, finans gibi birçok sektör kapsayan helal ekonomisi Müslüman olmayan ülkeler tarafından da rağbet görüyor.



Fransa Başkonsolosu'ndan İTO'ya ziyaret

FRANSA'nın İstanbul Başkonsolosu Bertrand Buchwalter, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç'i makamında ziyaret ederek, başan dileklerini ilettili. Görüşmeye Business France

Müdürü Veronique Priour ve Ekonomi Servis Müdürü Stephan Dubost da katıldı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, görüşmede iki ülke iş dünyasının işbirliği olanaklarını değerlendirdiklerini belirtti.

Kara savunma sektörü kasımda fuara çıkacak

SAVUNMA Sanayi Başkanlığı'nın desteği ile düzenlenen High Tech Port by MÜSİAD, bu yıl kara savunma araçları sektörünü "Land Forces Eurasia" da buluşturacak. Fuar, 21-24 Kasım'da MÜSİAD EXPO ile eş zamanlı olarak CNR Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.

Fuarda kara, deniz ve hava savunma sistemlerinde ileri teknoloji üreten öncü kuruluşlar, 30'u aşkın ülkeden



gelecek askeri delegasyonla buluşacak. Milli Tank Altay projesi ve Türk endüstrisi, pazar ülkelerden gelecek Kara Kuvvetleri Komutanları, lojistik ve tedarik yetkilileriyle bir arada olacak.

AB, sınırda 31 milyon sahte ürüne el koydu

AVRUPA Birliği (AB) üyesi ülkelerin gümrüklerinde 2017 yılında toplam piyasa değeri 580 milyon Euro'luk 31 milyon adet sahte ve taklit ürüne el konuldu. El konulan ürünler arasında ilk sırayı

yüzde 24'le gıdalar aldı. Gıdalar yüzde 11'e oyuncaklar, yüzde 9'la sigaralar ve yüzde 7 ile tekstil ürünleri takip etti. El konulan ürünlerin geldiği ülkenin başında Çin bulunuyor.

SİZ GELMEYİN BİZ GETİRELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve
TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi **internetten gönderelim!**

İslak imzalı belgenizi **kurye ile ulaştıralım!**



f t i n s i k /itokurumsal



Türkiye Saraybosna Büyükelçisi Haldun Koç ile İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, Türk firmalarının stantlarını ziyaret ederek, karşılıklı görüşmelerde bulundular. Saraybosna Ticaret Ataşesi Sevgin Güngör ise firma temsilcilerine Bosna Hersek pazarı hakkında detaylı bilgi aktardı.



İhracatın büyük bölümü 'büyük ölçekli'lerden

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK) 2017'ye ilişkin 'Girişim Özelliklerine Göre Dış Ticaret İstatistikleri'ni açıkladı. Buna göre, dış ticaret verileri, iş kayıtları sisteminde yer alan girişimlerin ana faaliyeti türü ve çalışan sayısı bilgileriyle eşleştirilerek, dış ticaret yapan girişimlerin özellikleri elde edildi. Dış ticaret istatistikleri ve iş kayıtları sistemi kullanılarak elde edilen verilere göre, 2017'de 71 bin 140 girişim ihracat, 72 bin 58 girişim ise ithalat yaptı.

İHRACATTA YÜZDE 43.8

AB'YE SANAYİ İHRACATI

Sanayi sektörü tarafından yapılan ithalatta, 250 ve daha çok çalışan olan büyük ölçekli girişimlerin payı yüzde 78.4 olurken, ticaret sektöründe gerçekleştirilen ithalatın yüzde 69.1'i 1-249 kişi çalışan KOBİ'ler tarafından yapıldı. Ana faaliyeti sanayi olan girişimler, geçen yıl ihracatlarının yüzde 53.1'ini AB ülkelerine, yüzde 16.5'ini Yakın ve Orta Doğu ülkelerine yaptı. 28 AB ülkesine yapılan ihracatın yüzde 63.8'ini sanayi, yüzde 34.4'ünü ise ticaret sektöründeki girişimler oluşturdu.

girişimlerin payı yüzde 17.6, 250 ve daha fazla çalışan olan büyük ölçekli girişimlerin payı ise yüzde 61.1 olarak belirlendi.

YARIDAN FAZLASI SANAYİDE

Girişimin ana faaliyetine göre ihracatın yüzde 56.6'sı, ithalatın ise yüzde 52.1'i sanayi sektöründe faaliyet gösteren girişimler tarafından yapıldı. Ana faaliyeti ticaret olan girişimlerin ihracattaki payı yüzde 40, ithalattaki payı ise yüzde 34.1 düzeyinde hesaplandı. Sanayi sektörünün ihracatının yüzde 69.3'ü 250 ve fazla çalışan büyük ölçekli girişimler tarafından yapıldı. Ticaret sektörünün ihracatının yüzde 92'sini 1-249 kişi çalışan olan küçük ve orta ölçekli girişimler (KOBİ) gerçekleştirdi.

Muhtasarla hizmet belgesi birleşti



İşverenlerin her ay düzenli olarak verdikleri Muhtasar Beyannamesi ile sigorta prim belgeleri birleştiriliyor. Ekim ayı başından itibaren geçerli olan uygulama ile firmaların iş yükü hafifleyecek.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

HAZINE ve Maliye Bakanlığı tarafından hayata geçirilecek Muhtasar Beyanname ve Aylık Hizmet Belgesi birleşmesi uygulaması ile işverenler üzerindeki yükler hafifleyecek. Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi adı ile oluşacak yeni belge her iki belgenin tek bir belgeye dönüşmesini ve belgelerin tek bir elden yürütmesini sağlayacak. Uygulama Ekim ayı itibarıyla Türkiye genelindeki işverenleri kapsayacak.

DAHA ÖNCE ERTELENMİŞTİ

Söz konusu uygulama ilk olarak 6728 Sayılı Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun kapsamında geçtiğimiz Ocak ayında yürürlüğe girmişti. Sistem alt yapısının oluşmaması ile ertelenen Uygulama Temmuz ayında Kırşehir'de pilot olarak yürürlüğe

girmişti. İşverenler tarafından yapılan çeşitli bildirimlerle genişletilen uygulamadan artık tüm işverenler sorumlu.

TEK ELDEN YÜRÜYECEK

Firmalarda vergi dairelerine bildirim yapan birim ile SGK'ya aylık hizmet beyanında bulunan birim genellikle ayrı oluyordu. Bu da işlerin iki elden yürütülmesi manasına geliyordu. Kimi zaman iki farklı koldan yürüten işler nedeni ile birtakım aksaklıklar da yaşıyordu. Bunun önüne geçmeyi amaçlayan uygulama ile vergi daireleri ve SGK aynı ortamda buluşmuş oluyor. Böylelikle her aşamada kontrol sağlanmış olurken, SGK'ya verilen her türlü belgeden, şirket tarafından yetkilendirilmiş muhasebeci ve mali müşavirler de sorumlu olacak.

YAPILANDIRMA SONUCU

Mali müşavirleri de yakından ilgilendiren bu gelişme ve mali müşavirlerin sektör sorunları İstanbul Ticaret Odası tarafından



Cemile Sultan Korusu'nda gerçekleşen bir çalışma toplantısı ile ele alındı. Sektör mensuplarının iştirak ettiği toplantıda konuşan SGK İstanbul İl Müdürü Murat Göktaş yeni uygulamanın tüm işverenler için hayırlı sonuçlar doğuracağına inandığını söyleyerek, "Sık sık eksiklikleri değerlendiriyoruz. Bir yapılandırma yapıldık geçtiğimiz günlerde ve bu belki de Cumhuriyet tarihinin en büyük yapılandırmasıydı" diye konuştu. Göktaş, Fatih, Sultanbeyli, Silivri ve Ataşehir'e yapılan yeni SGK binaları ile daha iyi hizmet verebileceklerini söyledi.

MALİ MÜŞAVİRLER DE KOBİ KAPSAMINDA

Toplantıda konuşan İstanbul Ticaret Odası Mali Müşavirlik Meslek Komitesi Meclis Üyesi Noman Sağ, daha önce mesleki şirket olanların KOBİ desteklerinden faydalanmadığını hatırlattı. Geçtiğimiz günlerde yapılan düzenleme ile mali müşavirlik gibi iş kollarının da KOBİ kapsamına alındığını ifade eden Sağ, "Artık KOBİ saydığımız için KOSGEB desteklerinden faydalanabiliyoruz. Bu da 1.85 TL faizle çok uygun bir kredi manasını taşıyor" diye konuştu.

Aynı komiteden Meclis Üyesi Hacı Demir de sektöre temsilcileri ile aynı ortamda bulunmaktan dolayı çok mutlu olduğunu dile getirdi.

MÜKELLEF EĞİTİMİ DE OLMALI

İstanbul Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası Genel Sekreteri Orhan Sangene de müşkül sebepler nedeniyle ciddi sıkıntılar yaşadıklarını ifade etti. Sorumluluk alanlarının netleşmesini istediklerini de ifade eden Sangene, "Eğitim çalışmalarımız devam ediyor. Ancak mükellef eğitimi yapamıyoruz. Keşke mümkün olsa da mükellef eğitimi de yapabilesek. İş yeri açacak olanlar belli bir eğitimden geçse" diye konuştu.

Toplantıya çeşitli kurumlardan da katılım gerçekleşti.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET ODASI KARŞILIKSIZ ÖĞRENİM BURSLARI HAKKINDA

Odamız 2018 - 2019 Eğitim Öğretim Yılı Burs Başvurulan
8 - 21 Ekim 2018 tarihleri arasında
internet sitemizden online olarak alınacaktır.

Aşağıda sayılan şartları taşıyan öğrencilerimiz anılan tarihler arasında başvurularını www.ito.org.tr adresinden yapabilecekler ve burslarla ilgili tüm süreci yine bu adresten takip edebileceklerdir.

Mevcut bursiyerlerimizin yeniden başvuru yapmasına gerek bulunmamaktadır.

Lisans Burslarında Uzakta Eğitim ve Açıköğretim öğrencilerinin başvuru değerlendirilmeye alınmamaktadır.

Lisans Bursları:

İstanbul il sınırları içinde bulunan devlet üniversitelerinde öğrenim gören yükseköğrenim (lisans) öğrencileri (açıköğretim ve uzaktan öğretim hariç) ile vakıf üniversitelerinde ÖSYM tarafından %100 burslu olarak yerleştirilen veya %100 şehit bursu ile öğrenim gören yükseköğrenim (lisans) öğrencilerine verilir.

Lisans programlarında öğrenim gören öğrencilerden; Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan, yükseköğrenim birinci sınıfında 22, ikinci sınıfında 24, üçüncü sınıfında 25, dördüncü sınıfında 26 yaşından büyük olmayan, Yüksek Öğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu **öğrenim kredisi** dışında başka herhangi bir resmi veya özel kuruluştan burs almayan, herhangi bir firma veya kuruluşla çalışmayan, ara sınıf başvurularında yıllık genel başarı ortalaması 4 üzerinden en az 2,25 veya 100 üzerinden en az 60 olan öğrenciler burslarımızı başvurabilir.

Yüksek Lisans Bursları:

İstanbul il sınırları içinde bulunan devlet üniversitelerinde öğrenim gören yüksek lisans (master) öğrencileri (formasyon programları hariç) ile vakıf üniversitelerinde %100 burslu veya %100 şehit burslu olarak öğrenim gören yüksek lisans (master) öğrencilerine verilir.

Yüksek lisans programlarında öğrenim gören öğrencilerden; Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan, Yüksek Öğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu **öğrenim kredisi** dışında başka herhangi bir resmi veya özel kuruluştan burs almayan, herhangi bir firma veya kuruluşla çalışmayan, ara sınıf başvurularında yıllık genel başarı ortalaması 4 üzerinden en az 3 veya 100 üzerinden en az 75 olan öğrenciler burslarımızı başvurabilir.

Doktora Bursları:

Türkiye içinde ve/veya yurtdışında bulunan yükseköğrenim kurumlarında öğrenim gören, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan ve Yüksek Öğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu **öğrenim kredisi** dışında başka herhangi bir resmi veya özel kuruluştan burs almayan öğrencilere verilir.

Lisans veya yüksek lisans bitirme veya doktora genel ortalaması 4 üzerinden en az 3 veya 100 üzerinden en az 75 olan doktora öğrencileri burslarımızı başvurabilir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

SEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni

Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışları Müdürü

Doğan Erdoğan

Yayın Sorumlusu

Fedai Yıldırım

Yayın Direktörü

Canan Bilgin

Haber Araştırma

Soyhan Alpaslan

Haber Merkezi

Adem Orhan, SümeYra Yarış Topal, Müge Biber, Dilşan Kefioğlu

www.ithaber.com

İlker Başoğlu

Merve Güneç

Hande Kösdag

Reklam ve

Abonelik

Yahya Gül - Canişin Kazan

Grafik

Erdem Kırıcı

Fotoğraf

Kuvvet

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN

VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.

İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK

BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abonelik bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise

posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abonelik bedeli, ticaret sicil numarası

(ticaret için), adı ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şubesi

Ticaret Şube (S. Kodu: 1389) 3092 No'lu hesabına yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0008 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 28.09.2018

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadipazı Cad. 34112 Emirhan / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr

Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26

Baskı: İhtis Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhtis Plaza

No:11 A41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00



Mobilya sektörü İTO'da toplanıyor

MOBİLYA sektörü temsilcileri, sektörlerindeki güncel sorunların ele alınacağı toplantıda bir araya gelecek. 'Mobilya Sektörü Sorunları ve Çözüm Önerileri' konulu toplantı, İstanbul Ticaret Odası 71 No'lu Mobilya Meslek Komitesi tarafından organize edilecek. Katılımlı ücretsiz olacağı toplantı, 17 Ekim 2018 Çarşamba günü İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında yer alan Meclis Salonu'nda gerçekleştirilecek.



KOBİ'lere taze finansal destek

KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştıran ve yüksek kredi faizleri sorununa çözüm sunan 'KOBİ Destek Kredisine' başvurular 20 Eylül'de başladı. Ülke ekonomisinde önemli yer tutan KOBİ'lerin finansman sorunlarının giderilmesine katkı sağlamak üzere 2017 ve 2018 yıllarında başan ile gerçekleştirilen TOBB Nefes Kredisinin bu dönem 'KOBİ Destek Kredisine' adıyla tekrarlanmasına karar verilmişti. Yeni destek kredisi, 31 Ağustos'ta, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ile Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın düzenlediği toplantıda 'Birlikte Kazanacağız' sloganıyla duyuruldu.

BANKA SAYISI ARTTI

KOBİ Destek Kredisinin bu dönem ilgili banka sayısı artırılarak sekiş oldu. Bu bankalar ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Kredi Garanti Fonu (KGF) arasında bir protokol imzalandığı da belirtildi. KOBİ Destek Kredisine başvuru İstanbul Ticaret Odası da çok önemli bir finansman desteği sağladı.

BAŞVURULAR NASIL YAPILACAK?

İTO üyeleri, KOBİ Destek Kredisine başvurabilmek için öncelikle İTO merkezine veya temsilciliklerine giderek "KOBİ Destek (Nefes) Kredisine Başvurusu İçindir" ibaresini içeren Faaliyet Belgesi alacak. Zira bu belge olmadan bankaların talep kabul etmediği bildirildi.

KOBİ Destek Kredisine başvurular başladı. İstanbul Ticaret Odası üyesi firmalar 200 bin TL'ye kadar kredi kullanabilecek. Üyeler, Oda'dan alacakları Faaliyet Belgesi ile bu destek için ilgili bankalara başvurabiliyor.



Sektör ayrımı yok

- KOBİ Destek Kredisine projeksiyle ilgili genel detaylar şu şekilde:
- Kredi toplamda 18 ay vadeli. Vadenin ilk 6 ayı anapara ödemesiz (üyeler ilk 6 ay sadece kredi faiz/kar payı ödemesi yapacak) kalanı ise aylık eşit taksitler halinde 12 ayda geri ödenecek.
- Kredinin brüt faiz/kar payı oranı aylık yüzde 1.85 olacak.
- Kredi azami limiti (grup iştirakleri dâhil) 200.000 TL.
- Kredinin teminatı yüzde 85 oranında Kredi Garanti Fonu (KGF) kefaleti ile kalan yüzde 15'lik kısım ise ilgili bankanın mevcut kredi teamülleri çerçevesinde düzenleniyor.
- Kredi değerlendirme sürecinde odaların kredi onayına ilişkin

- herhangi bir etkisi ve referans durumu olmayacak.
- Protokol imzalanın bankalar tarafından masraf olarak talep edilecek tutar en fazla kefalet oranının onbinde üçü ile sınırlı olacak.
- KOBİ Destek Kredisine hizmet-imalat sektör ayrımı bulunmuyor. Ancak; 649204 Nace kodlu Tarım kredi kooperatiflerinin kredi verme faaliyetleri, 649901 Nace kodlu Faktoring faaliyetleri, 661204 Nace kodlu Döviz bürolarının faaliyetleri, 661906 Nace kodlu Esnaf ve sanatkarlar kredi kefalet kooperatiflerinin kredi aracılık faaliyetleri ile kredi garanti fonunun faaliyetleri, krediden yararlanamayacak.

Hangi bankalara başvuruluyor

Faaliyet belgesi alan firmalar şu bankaların İstanbul'daki herhangi bir şubesine başvurabilecek: Ziraat Bankası, Halkbank, Vakıfbank, İş Bankası, Garanti Bankası, Yapı ve Kredi Bankası, Ziraat Katılım ve Vakıf Katılım



İTO başvuru noktaları

"KOBİ Destek Kredisine Başvurusu İçindir" ibareli faaliyet belgesi, İTO Eminönü Merkez, Perpa, Maltepe, Giyimkent, Pendik, Çatalca, İDTM ve İTO Mobil Hizmet Otobüsündeki İTO Üye Sicil Müdürlüğün birimlerinden alınabiliyor. Belgeyi firma adına herhangi birisi alabiliyor ve herhangi bir talimat yazısı gerekmiyor.



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEL

Yeni ekonomi programı ve işlerimize etkileri

Türkiye ekonomisinde yol gösterici olarak görülen yeni ekonomi programı geçen hafta açıklandı. Bu çerçevede yeni ekonomi programını değerlendirerek işlerimize olası etkilerini paylaştım:

1 - Orta Vadeli Program yerine yeni ekonomi programı ve yenilikler

Geleneksel orta vadeli programlar yerine yeni bir yaklaşım ile 2019-2021 dönemini kapsayan yeni ekonomi programı hazırlandı. Program birçok açıdan yenilikler içeriyor. Yeni ekonomi programı, gerçekçi hedefleri ile Orta Vadeli Programlar ile kaybolmuş olan ekonomi yönetiminin itibarını da yeniden kazandırabilecek. Yeni ekonomi programında önemli bir yenilik eylem planları ile izleme ve hesap verme mekanizmasının getirilmesi olması.

2 - Ekonomide dengeleme, kamuda mali disiplin ve üretimde dönüşüm

Yeni ekonomi programında öncelikle Türkiye'nin ekonomi gündeminde yer alan ancak bugüne kadar öncelik ve politika sıralaması yapılmayan üç başlık birbirleri ile uyumlu olarak sıralanmış. İlk aşamada ekonomide dengeleme yani enflasyon başta olmak üzere makroekonomik istikrarın, fiyat istikrarının ve finansal istikrarın sağlanması amaçlanıyor. Buna paralel olarak ikinci aşamada kamuda mali disiplin için önemli iyileştirmeler hedefleniyor. Üçüncü olarak ise reel sektörde sanayi ve ihracat odaklı bir dönüşüm hedefleniyor.

3 - Ekonomik büyümede gerçekçi hedefler

Yeni ekonomi programında büyümeye ilişkin konulan hedefler gerçekçi. Dengeleme sürecinde ekonomide büyüme kaçınılmaz olarak yavaşlayacak. Bu olumlu. Hızlı büyüme talebi gerçekçi hedeflere dönmüş. Ayrıca büyüme ile diğer ekonomik göstergeler de kendi içinde uyumlu. Bir diğer önemli unsur ise büyümede sanayi ve ihracata yapılan vurgu, verilen öncelik ve bu hali ile sanayi ve ihracatın programın gizli çipası yapılmış olması.

4 - Enflasyonla mücadele zamana yayılıyor

Yeni ekonomi programı, temel öncelik olan enflasyonla mücadeleyi ise zamana yayıyor. Yüzde 20-30 bandına yerleşen ve halen artış eğiliminde olan enflasyon ile mücadele için gerekli olan bir istikrar programı uygulanması tercih edilmemiş. Dengeleme süreci içinde enflasyonun da düşeceği varsayılıyor. Bu çerçevede enflasyon uzun süre çift haneli rakamlarda kalacak, enflasyon beklentileri kolay iyileşmeyecek ve faiz, kur, enflasyon sarmalından kolay çıkamayacak. Bu da programın dengeleme ile dönüşüm hedeflerini bozabilecek.

5 - Reel sektörün yaşadığı sorunlar ile mali sektör ilişkileri ayrıca değerlendirilecek

Reel sektörün ve mali sektörün bugün yaşadığı sorunlar ve sıkıntılara yönelik olarak ise acil bir eylem görülmüyor. Bankalarda mali yapı incelemesi yapılacak olup daha sonra adımlar atılması planlanıyor. Bu çerçevede özellikle kredi geri ödemelerinde yaşanan sıkıntılar piyasanın çözümüne bırakılmış oluyor. Birçok reel sektör firmasının kapanmalar devam edecek. Yeni ekonomi programı reel sektörün sorunlarının çözümünü büyük ölçüde piyasaya bırakmış. Bu nedenle reel sektörde sıkıntılar sürecektir.

6 - Yeni ekonomi programının işlerimize etkileri

İş dünyası olarak programa temkinli iyimser yaklaşılmalı. Acı bir reçete tercih edilmemiş veya ihtiyaç görülmemiş. Bu nedenle fiyat istikrarı ile finansal istikrarın ne kadar sağlanabileceği belirsiz. Ancak her koşulda iç piyasa 2019 sonuna kadar zayıf kalacak. İhracat önemli alternatif olacak. Maliyet artışlarının, yüksek faizlerin, kur artışlarının yavaşla da süreceği öngörülmesi. Maliyet, fiyat, stok ve nakit yönetimi çok önemli hale gelmiş. Reel sektörün ilerlerinde durağanlık, mali yapılarındaki bozulma ve kredi geri ödemelerinde yaşadıkları sorunlar ile reel sektörün kayıpların hıznması, bunun bankacılık sektörü üzerinde sistematik bir risk yaratması olasıdır ise halen güçlü.

SON SÖZ PROGRAMDA ÇOK YER ALMAYAN REEL SEKTÖRÜN SORUNLARI DA HIZLA ELE ALINARAK ÇÖZÜMLER ÜRETİLMELİ.

Türkçe konuşan girişimciler geliyor

BU yıl 20'ncisi düzenlenecek Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında İstanbul Ticaret Odası'nda da 'Türkçe konuşan girişimcilerle ikili görüşmeler' organize edilecek. Etkinlik, 5 Ekim Cuma günü İTO'nun 4. Kat Meclis Salonu'nda, 14.30-17.00 saatleri arasında gerçekleştirilecek. Etkinlik kapsamında Balkanlar, Doğu

Avrupa, Kafkasya, Orta Doğu, Orta ve Güney Asya gibi yakın coğrafyamızdaki ülkeler ile Rusya Federasyonu'nda yaşayan ve Türkçe konuşan girişimcilerden oluşan firmaların temsilcileri ile Türk firmaları arasında ikili görüşmeler yapılacak. Ayrıntılı bilgi için selin.oguzhan@ito.org.tr ertan.unal@ito.org.tr

Ekonomideki gelişmeler İTO'da konuşulacak



İSTANBUL Ticaret Odası, üyelerini ekonomideki gelişmeler hakkında bilgilendirmek amacıyla seminer organize edecek. 'Gündem: Ekonomi' isimli seminerde, Doç. Dr. Nurullah Gür konuşmacı olarak yer alacak. İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında düzenlenecek seminer, 2 Ekim Salı günü 10.00-12.00 saatleri arasında Meclis Salonu'nda gerçekleştirilecek. Seminere katılım ücretsiz olacak. Ayrıntılı bilgi için 0212 455 47 73 tanju.ozbay@ito.org.tr

yılı'nın ilk 8 ayında 3.5 milyon ürünü denetlendi. Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan, en tehlikeli ürünlerin ise Çin'den ithal edildiğine dikkat çekti.

Kazakistan'dan yatırımcılara 'alo yatırım' hattı

Yabancı şirketlerin Türk CEO'larla çalışmak istediği Orta Asya'nın dev pazarı Kazakistan'da Türk yatırımcılar başrolde. Kazakistan öncelikle Türkiye'den olmak üzere, yatırımcı çekmek için 7/24 hizmet veren 'Alo Yatırım Hattı'nu devreye soktu.

Fırsatlar
İTO'da
anlatıldı



Dostluğumuz ticarete de yansısın

Toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı İsmail Kuralay gerçekleştirdi. Kuralay dost ve kardeş ülke Kazakistan ile ekonomik ilişkilerin yitirince gelişmediğini ifade ederek, "Dostluğumuz ticarete de yansısın" dedi. Kuralay şu şekilde konuştu: "Amacımız ilk buçuk milyar dolar olan ticaret hacmimizi kısa zamanda 5, uzun vadede de 10 milyar dolara çıkarmak."



İstanbul Ticaret Odası'na kayıtlı 134 Kazak firma var. Kazakistan'da Türk yatırımcılar en çok gıda, ilaç ve inşaat sektörlerinde yatırım yapıyor. Geçtiğimiz yıl Kazakistan'da 22,8 milyar dolarlık 480'den fazla projeyi Türk yatırımcılar üstlendi."

Konuşacak çok şey var

Kazakh Invest Yönetim Kurulu Üyesi Francois Bernard da Kazakistan'la ilgili konuşacak çok şeyin olduğunu ifade etti. Ajanslarının yeni kurulduğunu, fakat motive gençlerle dolu olduğunu ifade eden Bernard: "İpek yolu için Türk firmalarına çok yer var."



Proje de en önemli konu güven. Bizler bu güveni sağlıyoruz. Her ülkede yatırımda güzel anılar olduğu gibi kötü anılar da olabilir. Bizler sıfır risk demiyoruz ama sıfır risk için maksimum çaba için size her zaman destek olabileceğimizi ifade ediyoruz" diye konuştu.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

AVRASYA Birliği'nin en büyük ülkelerinden biri olan Kazakistan yenilenen yatırımcı dostu bürokratik anlayışı ile Türk yatırımcılara kapılarını açmaya hazırlanıyor. Geniş tarım arazileri, maden kaynakları ve 180 milyon nüfusu barındıran Avrasya Birliği üyeliği ile son dönem Türk yatırımcıların gözdesi konumunda olan Kazakistan, yatırım yapmak isteyenlere sağladığı vergi muafiyetleri ile de dikkat çekiyor. Kazakistan'da bulunan yatırım olanakları, sağlanan kolaylıklar ve yatırım yapanların deneyimleri İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen Kazakistan Yatırım Olanakları Semineri'nde ele alındı.

24 SAAT AÇIK

Toplantıda Kazakistan Yatırım Kurulu Başkan Yardımcısı İsmet Rustam, ülkesinin yatırımcılar için sağladığı olanaklara değinen bir konuşma gerçekleştirdi. Türklerin diğer ülke yatırımcılarından farklı olduğunu ifade eden Rustam, "Türkler şu ana kadar yaptığı hiçbir yatırımda sorun yaşamadı. Bunda kardeşlik bağının etkili olduğunu düşünüyorum. Türk girişimci çok yetenekli ve çok inatçı. İş yapabilmek için çok tutkulu bir yapıları var" diye konuştu. Birliklerinin Kazakistan'a yatırım



yapmak isteyen işadamlarına destek vermek üzere kurulduğunu ifade eden Rustam, "Türk yatırımcıları her zaman rol model aldık. Eski Sovyetler Birliği ülkeleri içinde en çok doğrudan yatırım çeken ülkeleriz. Stratejik danışmanlık bizim için çok önemli. Yatırım olanaklarını anlatmak için 7-24 aktif bir hattımız var" dedi.

DEMİRYOLU AVANTAJI

İsmet Rustam konuşmasında, ülkesindeki avantajlardan bahsetti. Çok geniş topraklara sahip olan Kazakistan'ın en önemli avantajının yaygın demiryolu ağı ve devam eden otoyol çalışmaları olduğunu ifade ederek, şu bilgileri verdi: "Biz ulaşım projelerimizle Asya'da bir transit konumuna geliyoruz. Avrasya Ekonomik Birliği'ne üyeyiz ve bu 180 milyonluk bir pazar

demek. Ayrıca Çin pazarı ile de sınırımız var. Çin'den Avrupa'ya transit kargo yolu mevcut. Bu kargo yolu ile ulaşım sadece 15 gün sürüyor. Önceden bu ulaşım deniz yolu ile 60 günü buluyordu. Devasa çapta özelleştirme programlarımız var. Türk yatırımcılar bizde ana rolü oynuyor. Yabancı şirketler bile Türk CEO'larla çalışmak istiyor. Kazakistan son 10 yılda çok değişti. İş yapmanız için yerel bir ortağa gerek yok. Kendiniz de gelebilirsiniz. Hammade olarak yerel ürünlerin alınması ile ilgili bir zorunluluğumuz yok. Kazakistan bu bağlamda en iyi ülkelerden bir tanesi."

YÜZDE YÜZ GÜVENLİ

Toplantıda, yatırımcıların en büyük çekincesinin hukuki güvenlik konusunda olduğunu ifade eden, Kazakh Invest Danışman Partneri Av. Muhammet Aksan, Kazakistan'daki hukuki güvenliğe dikkat çekerek şöyle konuştu: "Kazakistan 'Bir Yol Bir Kuşak' projesinin çok önemli bir ülkesi ve biz bu dev pazarı bu yüzden çok önemsiyoruz. Kazakistan hem insanıyla hem de turistik yönüyle çok beğenilecek bir ülke. Ülkede kendinizi kendi vatandaşınızdan ayrı hissetmezsiniz. Bizler isteyen herkese ücretsiz destek veriyoruz."



SIAL INTERFOOD JAKARTA, GIDA SEKTÖRÜNÜ DÜNYANIN YÜKSELEN EKONOMİSİ ENDONEZYA'DA BİR ARAYA GETİRİYOR...

SIAL InterFood
INSPIRE FOOD BUSINESS

21-24 KASIM 2018
CAKARTA, ENDONEZYA



Neden SIAL Interfood Jakarta?

- 31 ülkeden 980 katılımcı
- 30 ülkeden 41,435 ziyaretçi
- Ziyaretçi grafiğinde ilk on ülke: Endonezya, Malezya, Singapur, Güney Kore, Çin, Tayland, Japonya, Avustralya, Vietnam, Hindistan

Neden Endonezya?

- Güneydoğu Asya'nın en büyük ekonomisi
- Dünyanın en büyük 16. ekonomisi
- Dünyanın en büyük 4. ülkesi
- 620 ülkeleri arasındaki ikinci en yüksek büyüme oranı
- Dünyanın en büyük Müslüman nüfusa sahip ülkesi

Sergilenebilecek ürünler

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Pastacılık ve fırıncılık ekipmanları
- Gıda ekipman, teknoloji ve hizmetleri

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Cakarta nakliye ve gümrükleme organizasyonu, sigortalanması
- Fuar katalogunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis ve iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stant büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- M² katılım bedeli: 4320 TL



FİRMALAR TECRÜBELERİNİ PAYLAŞTI

'Kazakistan iş yapılabilir en kolay ülke'

Dal Holding CFO'su Demircan Köse: "Kazakistan'la 1 milyar doların üzerinde bir anlaşma

imzaladık. Kazakistan'a çok inandık. 76 ülkede varlığımız 6 ülkede de doğrudan yatırımımız var ama Kazakistan benim hayatımda gördüğüm en kolay çalışılabilir ülke. Devlet yetkililerinden ne zaman yardım istesek 7-24 bize destek



verdikler. Öyle ki 10-15 dakikada sorularınıza cevap bulabilirsiniz. En önemlisi hukuk kısmında isterseniz İngiliz hukuk sisteminden yararlanabilirsiniz. Potansiyeli çok fazla. İşinizi iyi yaptığınızda inanıyorsanız Kazakistan çok doğru bir ülke."

Kazakistan'da Sağlanan avantajlar

- Kurumlar vergisi, arsa vergisi, emlak vergisinden 10 yıla kadar muafiyet.
- Yatırımcıların getirdiği hammadde veya makinalarda gümrük vergisi muafiyeti.
- Gıdada yatırımın yüzde 30'a varan geri iadesi.
- Özel projelerde devletin sağladığı bazı farklı avantajlar.

Hangi alanlarda yatırım ihtiyacı var

- İlaç
- Medikal aletler
- Otomotiv
- İnşaat
- Enerji
- Et işleme tesisleri

'İlk Kazakistan'ı seçtik'

Enprode İş Geliştirme ve Proje Finansmanı Başkanı Coşkun Akdeniz: "İlk şirketimizi Kazakistan'da açtık. Ofisimiz ve personelimiz var ve genişliyoruz. 20 yıl kadar önce kurulmuş bir mühendislik şirketi. Şu an 12 ülkede çalışmamız



var ancak dış yatırımda ilk heyecanımız Kazakistan'dı. Sağlık, enerji ve tarımda yatırımlarımız var. Hiçbir sorun yaşamadan yatırım yapıyoruz. Hatta rüzgâr ve güneşle ilgili yatırımları da programımıza aldık."



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çiğdem Terzi - Tayfun Fakiroğlu
Tel : 0212 455 61 03, 0212 455 61 18
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: cigde.terzi@ito.org.tr - tayfun.fakiroglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Sanayicilere Pakistan'dan davet

Pakistan'ın Gujrat Ticaret Odası heyeti İTO'yu ziyaret etti. Sanayicilere çağrıda bulunan Pakistanlı Oda Başkanı Ghumman "Firmaların yerel ortaklarla çalışarak pazara girmesi ve ürününü satması daha kolay. Türk iş dünyasına yardımcı olmaya hazırız" dedi.



SOYHAN ALPASLAN

GUJRAT Ticaret Odası Başkanı Ali Ansar Ghumman, Pakistan'da kurulan 9 dev sanayi kümelenmesine Türk iş dünyasını davet etti. Gujrat Ticaret ve Sanayi Odası'na mensup iş adamları, İstanbul Ticaret Odası üyeleri ile görüşmeleri yaptı. Gujrat heyetini İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Kuralay karşıladı.

YERLİ ORTAK

Görüşmede Gujrat Ticaret Odası Başkanı Ali Ansar Ghumman Türkiye ve Pakistan arasındaki işbirliğinin artması için İstanbul'da oldukları söyledi. Başkan Ghumman, Çin ile yükselecek ticaret ilişkilerine dikkat çektiği konuşmasında "Ülkemizle işbirliği yapmak isteyen firmalar yerel ortaklarını bulma konusunda yardımcı oluyoruz. Yerel ortaklarla ülkemize girmeniz ve ürününüzü satmanız daha kolay. Türk iş dünyasına da yardımcı olmaya hazırız" dedi. Ghumman, iki ülke arasındaki ticaret engellerini ortadan kaldırmak için Gujrat Ticaret Odası'nın her türlü bilgi ve işbirliğine açık olduğuna dikkat



çekti. İTO Başkan Yardımcısı Kuralay ise, Türkiye ve Pakistan'ın küresel pazarlarda kardeş ülkeler olarak birlikler oluşturmaya gerektiğini söyledi. Kuralay, İTO'nun iki ülke ticaretinin artması için elinden gelen desteği vermeye hazır olduğunu kaydetti. Müslüman ülkeler arasındaki ticaret hacmini artmasının önemine dikkat çekerek Kuralay, Türkiye ve Pakistan arasındaki 675 milyon dolarlık ticaret hacminin çok düşük olduğunu söyledi.

İTO üyelerinin hemen her sektöründe küresel çapta büyük işler yaptığı bilgisini veren Kuralay "Pakistan ile de daha sıkı işbirlikleri içinde olmayı, daha çok birlikte iş yapmayı arzu ediyoruz. Dünyanın da bizim üreteceğimiz markalara ihtiyacı var. Ortaklıklar yapmalı, birlikte üretmeliyiz" şeklinde konuştu.

6 sektörde ikili görüşme

Gujrat Ticaret ve Sanayi Odası'na mensup işadamları, İTO üyeleri ile mobilya ve mobilya makineleri üretimi, petrol, değerli taşlar, mücevherat, elektrikli fanlar, cerrahi ürünler sektörlerinde ikili görüşmeler gerçekleştirdi.



İTO'YA BİR AYDA
5. ÇİNLİ HEYET

Çinliler, ithalat fuarına bekliyor

ADEM ORHUN

TÜRKİYE ile Çin arasında ticari ilişkiler gün geçtikçe gelişiyor. Özellikle İstanbul Ticaret Odası'nun ülke milli katılım organizasyonunu yürüttüğü Canton fuarları, İTO'nun Çinli yetkililerle kurumsal olarak yürüttüğü temaslara ve karşılıklı heyet ziyaretleri, ticaret potansiyelinin sahada işe dönüşmesinde etkili oluyor. Geçen ay Çin'den dört heyetin görüşmeler yaptığı İTO, yeni bir Çin heyetini daha ağırladı. Şanhay Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu Başkan Yardımcısı Chen Chang başkanlığındaki iş insanları heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Yapılan toplantıda, Türk firmalarıyla ticari ilişkileri geliştirmek istediklerini belirten heyet üyeleri, Türk iş insanlarını Çin'e davet etti.

AÇIĞI DENGELİYEBİLİRİZ

Heyeti kabul eden İTO Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun, ticaret dengesinin iyileştirilmesi için ekonomik ilişkilerin çeşitlendirilmesi gerektiğini söyledi. Coşkun, "Geçen yıl Çin'den 23,3 milyar dolarlık ithalat yapmışız. İhracatımız ise 2,9 milyar dolar. Ticaret açığını sermaye tarafında dengeleyebiliriz. Başka bir deyişle ülkemize daha fazla yatırım bekliyoruz. Bu açıdan Tek Yol Tek Kuşak projesi de Türkiye için büyük önem arz ediyor. Asya'yı Avrupa'ya bağlayan bir konuda olması sebebiyle Türkiye'nin bu projede öncelikli ülke olduğu aşikar" dedi. Coşkun, "Ticaret potansiyelini geliştirmek amacıyla bizlere önemli görevler düşüyor. Bu noktada yatırım ticaret işbirliği alanlarını büyütecek, karşılıklı ticaret heyetleri ticari dengeyi düzeltmeye yardımcı olacaktır. Odamız da bu çerçevede gerekli görevleri üstleniyor. Çin'deki fuarlara katılan Türk firmalarının sayısı bu yıl 200'i geçecek. Çin, bizim çok önem verdiğimiz bir ülke. İş bağlantıları ve ticaretin gelişmesi için İTO olarak gereken her şeyi yapmaya çalışıyoruz" diye konuştu. Şanhay Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu Başkan Yardımcısı Chen Chang ise konuşmasına, "Federasyonumuz ile İTO dosttur" diyerek başladı.

Hızlı vize istiyoruz

Şanhay Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu heyetini ağırlayan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun, vize probleminde dikkati çekti. Coşkun, "Vizede gereken belediye onaylı davetiyenin çıkması iki haftayı geçiyor. Hızlı ve kolay vize sağlanması iş insanlarımızın Çin pazarına girişine destek olacaktır" dedi. Federasyon Başkanı Yardımcısı Chen Chang ise vize konusunda sıkıntılar kendilerinin de önemsendiğini belirtti. Chang, "Çin'e döndükten sonra ilgili makamlara bu konuyu ileticeğiz" dedi.

İVME KAZANACAK

Chang, "İstanbul'a gelmemizin iki ana amacı var. Birincisi İTO ile daha sıkı çalışma yapmak istiyoruz. İkincisi; iş konusunda iş adamlarımızın ortak çalışmalarının ivmelenmesine yardımcı olmaya çalışıyoruz. Bu amaçla bu heyetimizde de bölgemizin önde gelen şirketlerinin yöneticileri yer alıyor" dedi. Diğer ülkelerin şirketlerinin de bölge ekonomisine katılmasına ihtiyaçları olduğunu kaydeden Chang, "Şanhay'da Türk iş insanları için çok ideal noktalar var. Ticari anlamda birbirimizin ihtiyaçlarını karşılamada önemli rol oynayabiliriz. Finansal alanda da ortak çalışmalar yapılabilir. Ticaret açığının dengelenmesi lazım. Bu yüzden biz de federasyon olarak katkıda bulunmak istiyoruz" diye konuştu.

İTHALAT FUARI

Kasım ayında Çin'de düzenlenecek ithalat fuarına dikkati çeken Chang, "Türk iş adamlarının katılımını bekliyoruz. Bu bizim için de çok önemli fırsat" dedi. İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel'in de bulunduğu toplantıda gıda, kozmetik, hırdavat, elektrik üretim cihazları, gemi yapımı, baskı, ambalaj alanlarında çalışan firmaların üst yöneticileri yer aldı. İstanbul'da ticari bağlantılarını geliştirmek istediklerini belirten Çinli CEO'lar, Türk mevkidaşlarını fuardan görmek istediklerini belirttiler.

İSTANBUL'UN DÖRT BİR YANINDA SİZİNLEYİZ... İTO HİZMET BİRİMLERİ

ULAŞILABİLİR

İSTANBUL'DAKİ HİZMET BİRİMLERİMİZ

- Eminönü Merkez
- İDTM
- Perpa
- Giyimkent
- Maltepe
- Pendik
- İTO Mobil
- Çatalca

www.itohaber.com



Türkiye'nin ilk ticaret gazetesi
İstanbul Ticaret şimdi Web'de!



Ekonomi nereye gidiyor?

Önce kurlardaki agresif hareketle tanışan, daha sonra yüksek kur maliyetinin yansıdığı enflasyonla şok olan ve akabinde reel faizlerin ayarlanmasıyla yüksek faizle karşılaşan reel sektör, hızlı bir şekilde girdiği yüksek maliyet ve yüksek faiz sarmalının içerisinde mücadelesini sürdürüyor.



Hikmet BAYDAR

Diğer piyasalarla kıyaslandığında tamamen ayrılmış olarak hareket eden Türk Lirası döviz kurları, en başında ekonomik verilerle alakalı olmayan bir tavır sergilerken, iktidarın yaptığı her aşağı yönlü veya rahatsız olduğuna dair açıklamalarla sert yukarı yönlü hareketleri adeta inadına yapıyor. Konunun siyasi olduğu apaçık belliydi.

Bu gelişmeler tabii ki ekonomiyi zorlamaktaydı. Öyle oldu ki bazı firmalar fiyat listelerini bile geri çekip beklemeye geçtiler.

Bir yandan yüksek dalgalanmalar yaşayarak hem maliyet hem de fiyat çıkarmayı imkansız hale getiren kurlar, bir

yandan yüksek faizler ciddi problem olmaya başlamıştı.

Uzunca bir süredir bu konuyla ilgili ısrarlı uyarılarımızı hatırlarsınız. O zamanlar sorunu çözmek çok kolaydı. Şimdi gelen endekslere baktığımızda ne reel sektörün ne de tüketicinin

ekonomiyi güveninin son derece olumsuz olduğunu görüyoruz. Örneğin TÜİK verilerine göre Eylül 2018'de tüketici güveni 59,3 (son 2 yılın en düşüğü), perakende sektörü güven endeksi 88,5, hizmet sektörü güven endeksi 79,4 ve inşaat sektörü güven endeksi 57,3 olarak gerçekleşti. İnşaat sektörü güven endeksiyle tüketici güven endeksi hemen hemen aynı. 100 oranının altı geleceğe yönelik karamsarlığı göstermektedir. 50 civarı rakamlar ise durumun ne kadar kötü olduğunu gösteriyor.

Bütün bunlar bir yana, bankalarda da davranış farklılıklarını görüyoruz. Örneğin; limit artırımı konusunda son derece negatiftir. Yani şirketlerin ihtiyacı olan ek krediyi teminat olsa bile karşılamaktan kaçınıyorlar. Bunun yanında daha da kötüsü, şirketlerin geri ödeyerek boşalttıkları kredi limitini boş tutarak yeniden kullanmaya izin vermeyebiliyor. Yüksek faiz yanında ekstra işlem komisyonları talep etmeleri de işin cabası.

Bu durumda şirketler aynı anda kaynak bulamama, yüksek faiz ve yüksek kurdan dolayı hızla yükselen maliyet problemiyle yüz yüze kaldılar.

Yükselen faizler farklı nedenlerle yükselen kurlara kısa vadede çözüm olamadı. Şimdi ise kurların düşmesi ithalatçıların zarar etmesine anlamına gelecek.

Profesyonelce yönetilmeli

Finansman yönetiminde geleceği iyi planlayamamış, nakit akımına hakim olamayan firmaların zor günler bekliyor olabilir. Profesyonel olma zamanı ve amatörce hareketlerin telafisi mümkün olmayabilir. Çünkü hem müşteri riski (default risk) hem fiyat riski (yüksek maliyetle elde kalma), hem düşük ciro riski (ödeme tahsilat dengesinin bozulması) gibi birçok risklerin profesyonelce yönetilmesi şart.



İnşaat sektöründe zor durumdaki yüklenicilerin, projeleri tazminatsız olarak tasfiye etmesi yönündeki taleple ilgili hazırlanan tasfiye kararnameyi yakında yürürlüğe girecek.

Zor durumdaki yükleniciler için 'Tasfiye Kararnamesi'

ZOR durumdaki yüklenicilerin, projeleri tazminatsız olarak tasfiye etmesi yönündeki talebe, ekonomi yönetiminden olumlu cevap geldi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Cahit Turan, bu amaçla hazırlanan tasfiye kararnameşinin önümüzdeki günlerde yürürlüğe gireceğini söyledi.

Bakan Turan, piyasa şartlarındaki gelişmelere bağlı olarak, sözleşmelerdeki tarafların hak ve hukukunu

korumak ve oluşan mağduriyetleri gidermek amacıyla bir tasfiye karnamesi hazırlandığını bildirdi.

500 MİLYAR TL YATIRIM

Daha fazla üretmek yerine yüksek katma değerli üretimin hedeflenmesi gerektiğinin altını çizen Bakan Turan, ürünlerin pazarlanabilmesi için ulaşım ve iletişim altyapısına 500 milyar lira üzerine yatırım yaptıklarını hatırlattı. Son aşamada olan tasfiye

kararnamesi ile ilgili Turan, aşırı fiyat artışı olan ve dövizle alınan malzemeler nedeniyle sözleşmelerde oluşan fiyat farklarının mağduriyete yol açtığının altını çizdi. Fiyat farkı olan sözleşmelerde TEFE ve TÜFE oranlarının dikkate alındığını belirten Turan, bazı malzemelerde fiyat artışlarının yüzde 24'ten daha yüksek olduğunu kaydetti.

Öte yandan Turan, özel sektörün, Ar-Ge desteklerine yeterince ilgi göstermemesinden yakındı.

Açık iş ilanlarında sektörler belirlendi

Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) verilerine göre işe yerleştirme istatistiklerinde sanayi sektörü içinde imalat ve inşaatın ön plana çıktı. Kurumdan alınan bilgiye göre yılın ilk sekiz ay itibarıyla

İstanbul'da 506 bin 45 kişilik açık iş talebi alındı. 20 Eylül 2018 tarihinde aktif olarak İstanbul'da 28 bin 379 kişilik özel sektör açık iş ilanı bulunduğu bildirildi. Yılın ilk sekiz ayı itibarıyla en fazla

açık iş yüzde 66 oranında hizmet sektöründe oldu. Sanayi sektörünün oranı ise yüzde 34 olarak gerçekleşti. Hizmet sektörü içerisinde toptan ve perakende ticaret;

motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı, diğer hizmet faaliyetleri, idari ve destek hizmet faaliyetleri ve sanayi sektörü içinde ise imalat ve inşaat ön plana çıktı.

İSTANBUL TİCARET ODASI FUAR ORGANİZASYONLARI İLE HER BÖLGEYE İHRACAT!

25. TİRAN TİCARET FUARI

GENEL
TİCARET

21-24 KASIM 2018

TİRAN

SIAL INTERFOOD 2018

GIDA, İÇECEK VE
GIDA EKİPMANLARI

21-24 KASIM 2018

CAKARTA

SIAL MIDDLE EAST 2018

GIDA, İÇECEK VE
GIDA EKİPMANLARI

10-12 ARALIK 2018

ABU DABI

JEC WORLD 2019

KOMPOZİT

12-14 MART 2019

PARİS

TURKISH HOMESTYLE

EV VE
YAŞAM ÜRÜNLERİ

25-27 NİSAN 2019

MOSKOVA

SIAL CHINA 2019

GIDA, İÇECEK VE
GIDA EKİPMANLARI

14-16 MAYIS 2019

ŞANHAY

ito.org.tr / (0212) 455 65 00 / WhatsApp: 0533 959 30 57



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Slovakya'da yatırım fırsatları

SLOVAK Yatırım ve Ticareti Geliştirme Ajansı (SARIO) tarafından düzenlenen 'Slovak Matchmaking Fuarı Bratislava 2018', başkent Bratislava'da, 13 Kasım 2018 tarihinde gerçekleştirilecek. Fuar, Slovakya'nın en büyük ikili görüşme organizasyonu olma özelliğini taşıyor. Ayrıntılı bilgi için <http://matchmakingfairbratislava2018.sario.sk/> www.tobb.org.tr

Endonezya Ticaret Fuarı'nda geri sayım

ENDONEZYA Ticaret Bakanlığı ve Dış İlişkiler Bakanlığı işbirliğinde düzenlenen '33. Endonezya Ticaret Fuarı', 24-28 Ekim tarihleri arasında Tangerang kentinde gerçekleştirilecek. Fuar, Asya kıtasında düzenlenen en büyük ticaret fuarlarından biri olarak da biliniyor. Fuar organizatörleri tarafından yapılan açıklamada, 33. Endonezya Ticaret Fuarı'nın iş birliği imkanlarının geliştirilmesi, stratejik ortaklıkların açısından önem teşkil ettiği ve fuarda yer alacak olan profesyonel ziyaretçilerin ilgi duydukları ürün veya hizmet üreticileri ile buluşma fırsatına sahip olabilecekleri da belirtildi. Ayrıntılı bilgi için <http://www.tradexpoinonesia.com>

Hazır kahvaltı hizmeti finans desteği çekti

Sağlıklı ve doğal kahvaltı hizmeti sunan Mornero, uluslararası yatırımcı Tarvenn'den yatırım aldı. Sadece abonelerine hizmet veren Mornero aynı zamanda BTM girişimcisi. Mornero, 1.1 milyon lira değerleme ile aldığı yatırımla ulusal pazara çıkacak.



FAALİYETLERİ İstanbul Ticaret Odası tarafından desteklenen Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yatırımcı ile girişimciyi buluşturmaya devam ediyor. BTM girişimcileri için son yatırım kararı, sağlıklı ve lezzetli kahvaltıyı müşterinin ayağına getiren startup şirketi Mornero ile uluslararası yatırımcı Tarvenn buluşmasından çıktı. Tarvenn, haftalık veya aylık abonelikler ile www.mornero.com adresinde hizmet veren Mornero'ya, 1.1 milyon lira değerleme üzerinden yatırım yaptı.

BİREYSEL VE KURUMSAL

Çalışan ve güne erken başlayan bireylere daha sağlıklı bir kahvaltı seçeneği sunmak için yola çıkan girişimci, şirketler için kurumsal teklifler de sunuyor. Girişimin iddialı olduğu konulardan biri, seçilen serpmeye veya zengin kahvaltıyı istenilen saat dilimi içinde ve uygun fiyatla müşteriye ulaştırması.

Türkiye'ye yayılmak istiyor

Mornero, aldığı bu yatırımla operasyonlarını genişleterek daha fazla müşteriye ulaşmayı hedefliyor. Mornero kurucusu Sabit Çakmaklı, Levent ve Maslak'ta faaliyet gösterdiklerini ve pazarlama bütçesi olmadan, 100'den fazla kişiye sağlıklı kahvaltı aboneliği sunduklarını belirtti. Çakmaklı, aldıkları yatırımla finansal ve operasyonel olarak güçlenerek, İstanbul'da ve sonra tüm Türkiye'de doğal ve lezzetli kahvaltıyı abonelerine ulaştırmak istediklerini söyledi.

Marka bilinirliği artırılacak

Tarvenn Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Mustafa Kopuk, sağlıklı kahvaltıyı her sabah uygun fiyat ile müşterilerine sunan Mornero'ya güvendiğini belirtti. Kopuk, yatırım yapılabilir başarılı girişimleri ticaret hayatına çıkarmak Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) çalışanlarına ve BTM Direktörü İbrahim Elbaş'ı ya teşekkür etti.

Yatırımcı, girişimciye girişimciliği anlattı

BTM 2018 yılı II. Hızlandırma Kampı'nın ilk 'Yatırımcı Söyleşi'si' konuğu Tarvenn VenturesandAdvisors CEO'su Mustafa Kopuk oldu. Kopuk girişimcilere melek yatırım ağları gözünden yatırımcıların düşünceleri hakkında bilgi verdi.

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) düzenlediği yılın ikinci Hızlandırma Kampı'nda yer alan girişimciler, Tarvenn Ventures and Advisors CEO'su Mustafa Kopuk ile buluştu. Kopuk, girişimcinin dürüst ve güven veren bir karakter olarak yatırımcının karşısına çıkmasının önemine dikkat çekti. Kopuk, olaya bütün olarak bakıldığında proje fikrinin yüzde 10'luk bir kısmı; girişimcinin ise yüzde 90'luk kısmı oluşturduğunu söyledi.

GÜVEN İLİŞKİSİ

Kopuk, "Yatırım şirketleri her zaman yatırım yaptığı girişimin arkasındadır. Ama girişimci yatırım aldıktan sonra, 'Ben askere gidiyorum' ya da 'Sıkıldım ve yoruludum artık bu işi yapmak istemiyorum' diyebilir. Bu sebeple her yatırımcı ancak güvendiği girişimciye yatırım yapar" dedi. Azmi olan her girişimcinin başarıya ulaşabileceğini söyleyen Kopuk, "Biz sizi çok sevdiğimiz ama fikirinizi değiştirmeniz lazım dediğimiz çok girişimci oluyor" dedi.



Finans bilgisi

BTM girişimcilerini bilgilendiren Tarvenn VenturesandAdvisors CEO'su Mustafa Kopuk, bir girişimcinin her şeyden önce finans bilgisinin olması gerektiğini kaydetti. Kopuk, yatırımcının finansal açıdan soracağı her soruya mutlaka cevap verebilmeleri gerektiğini belirtti. Kopuk, "Size yatırım yaptıktan sonra da patron yine sizsiniz, biz sadece size destek oluyoruz" diye konuştu. Girişimcilerin proje detaylarına ait her şeyi belirlemeleri gerektiğini söyleyen Kopuk, "İslak imza atacakları her sözleşmeyi okumaları ve hangi kuruma sözleşme imzaladıklarını unutmamaları gerekiyor" dedi.

ABD ayrı

Mustafa Kopuk, yatırımcı karşısına çıkarken girişimcinin kafasında, projesi için bir meblağın olması gerektiğini söyledi. Türkiye'de yatırım alacak girişimcilerin, ABD'deki benzer girişimleri örnek göstermemesini isteyen Kopuk, iki ülkenin hedef kitle ve alım gücünün farklı olduğunu kaydetti.

DÜNYA GIDA FUARLARI MARKASI "SIAL" KÖRFEZ VE ORTADOĞU GIDA PROFESYONELLERİNİ SIAL MIDDLE EAST'DE BULUŞTURUYOR !

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

10-12 ARALIK 2018
ABU DABİ, BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ



Neden SIAL Middle East 2018?

- 50 ülkeden 1072 katılımcı
- 95 ülkeden 26.000 ziyaretçi
- 60 ülkeden 600 VIP alım heyeti
- Türkiye' en büyük millî katılım arasında 4. sırada
- Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır, Suudi Arabistan'dan alım heyetleri

İlgili Sektörler:

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalajlama ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler:

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Abu Dabi nakliye ve gümrükleme organizasyonu, sigortalanması
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Odamıza hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis ve iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafları
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye ve gümrük hizmetleri dahil: 3400 TL / m2



Sibel Tayanc - Aylin Odabaş
Tel : 0212 455 61 11
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: sibel.tayanc@ito.org.tr - aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Projeler Teknofest'te sahneye çıktı

Teknofest İstanbul içinde yer alan Take-Off Uluslararası Girişim Zirvesi'nde BTM girişimcileri de yer aldı. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin



partner olarak yer aldığı zirvede, BTM girişimcilerinden Eyezoro, Ulak, ForFarming, Kahvegibikahve, Momero,

Notedu, Zeroloss projeleri kategori yarışmalarında sunum yaptı. Kahvegibikahve girişimi ise Tarım ve Gıda kategorisinde ödül aldı.

Samuray makûs talihi yenebilir mi?

AB-ABD Gizlilik Kalkanı uygulamasının etkinliğinin sorgulandığı şu zamanlarda Genel Veri Koruma Tüzüğü'nün (GDPR) temel maddelerinden bazılarının Japon Kişisel Veri Koruma Yasası'ndan (APPI) farklılık göstermesi, akıllarda soru işaretleri doğurdu. Komisyon, ekim ayında AB-ABD Gizlilik Kalkanı ilkelere etkinliğini gözden geçirmeyi planlıyor. ABD'nin anlaşmanın gerekliliklerine uymadığı kanısına varıldığı takdirde AB, ABD şartları tam anlamıyla yerine getirene kadar ABD ile veri alışverişini askıya almayı planlıyor. Henüz bu sorun çözülmemişken,

Japonya ile AB'nin benzer sorunları yaşıyor yaşamayacağı akıllarda soru işareti uyandırıyor. Ancak komisyona göre, üçüncü ülkelere veri aktarımı yapılabilmesi için, iki sistemin eşdeğerliği sahip olması yeterli. Ayrıca, Japonya'nın AB vatandaşlarından gelecek şikâyetlerin ele alınması için sistem kuracak olması taraflar arasında büyük çaplı bir veri ihlali oluşması olasılığını düşürüyor. İki taraf da gerekli iç prosedürlerini tamamladığı takdirde, karşılıklı ve akıcı bir kişisel veri aktarımının 2018 sonbaharında faaliyete geçmesi bekleniyor.



AB ve Japonya'dan dünyanın en büyük güvenli veri akışı

Avrupa Birliği'nin son dönemdeki ticaret anlaşmalarının en önemlisi, AB-Japonya Ekonomik Anlaşması. Bu kapsamda dünyanın en büyük güvenli veri akış sistemi ve yönetimi çok konuşulacak. Konu, kişisel verilerin güvenliği bakımından büyük önem taşıyor.

Melis Bostanoğlu
İktisadi Kalkınma Vakfı

TÜRKİYE, AB ile 1996 yılından bu yana yürürlükte olan Gümrük Birliği'nin uzun bir süredir güncellenmesini beklerken; AB, her geçen gün yeni ticaret anlaşmalarına imza atarak, dünya ticaretinde öne çıkan ve özellikle ABD'nin başını çektiği korumacı politikalara meydan okumaya devam ediyor. Son dönemde bu ticaret anlaşmalarının en önemlisi, Birliğin tarihindeki en kapsamlı ticaret anlaşması olma niteliğini taşıyan AB-Japonya Ekonomik Anlaşması (EOA). Dünyanın en büyük ikinci ve dördüncü ekonomisi arasındaki bu anlaşma yürürlüğe girdiğinde küresel hasılanın yüzde 28.5'ini kapsayacak ve 600 milyon nüfuslu bir serbest ticaret alanı oluşacak.

TEMEL HAKLAR

Anlaşmanın AB için sadece ticari açıdan değil, temel haklar açısından da bir o kadar önemli olduğu aşikâr. Bu kapsamda verilerin korunması, son yıllarda AB'nin en çok üzerinde durduğu konulardan ilki. 25 Mayıs 2018 tarihinde yürürlüğe giren Genel Veri Koruma Tüzüğü (General Data Protection Regulation - GDPR) ile AB, kişisel verilerin korunmasında yepyeni bir çağa geçiş yapmıştı. Hizmet sektöründe kişisel veriler sıkça işlendiğinden ve diğer sektörler için de dikkate değer aktarımlar yapıldığından, verilerin korunması AB için en az anlaşmanın ticari maddeleri kadar önem taşıyor.

3. ÜLKELERE AKTARMA

AB hukuku kapsamında, vatandaşların kişisel verilerinin üçüncü ülkelere aktarılabilmesi için iki yol bulunuyor. Bunlardan ilki, AB üyesi olmayan bir ülkenin "esasen eşdeğer"

düzeyde veri koruması sağladığını belirten Komisyon "yeterlilik kararı". Yeterlilik kararının yokluğunda uluslararası transferler, uygun veri koruma önlemleri sağlayan bir dizi alternatif aktarım aracı vastasıyla gerçekleştirilebilir. AB, bu zamana kadar yalnızca Andorra, Arjantin, Kanada, Faroe Adaları, Guernsey, İsrail, Man Adası, Jersey, Yeni Zelanda, İsviçre, Uruguay ve ABD gibi üçüncü ülkelerin yeterli koruma sağladığını tanıdı. Japonya ile yapılan bu anlaşmayı diğer ülkelerinden ayıran en önemli özellik, bahsi geçen ülkelerle olan yeterlilik kararları tek taraflı tanıyorken, bu sefer AB ilk kez üçüncü bir ülkenin veri koruma sisteminin yeterli düzeyde olduğunu "karşılıklı" tanıyacak olması. Bu anlaşma ile dünyanın en büyük güvenli veri akışının tesis edilmesi bekleniyor.

JAPONYA ÖRNEĞİ

Kişisel bilgilerin doğru işlenmesi için gereken önemin gösterilmesini temel ilkeler aracılığıyla sağlayarak,

bireylerin hak ve çıkarlarını korumak amacıyla tasarlanan Japon Kişisel Veri Koruma Yasası (The Act on the Protection of Personal Information - APPI), en eski gizlilik yasalarından biri.

Hem GDPR hem de APPI, verilerin yalnızca kendi yasalarına eşdeğer kabul edilen yasal sistemlere veya yeterli ihtiyatı tedbirlerle sahip üçüncü taraflara aktarılabilirliği konusunda mutabık olsa da, bazı noktalarda farklılıklar gösteriyor. Öncelikle, APPI kişisel veriyi, birden fazla kişisel bilginin veri tabanında kümelenebilir hali olarak tanımlarken, GDPR'ın tanımlanmış veya tanımlanabilir kişilere ait herhangi bir bilgiyi kişisel veri olarak kabul ediyor. 2017'de getirilen ek düzenlemelerle birlikte Japonya, kurallarını AB'ye uyumlaştırmaya yönelik bir adım atarak, parmak izi ve yüz tanıma gibi biyometrik verileri ile ehliyet ve pasaport numaraları gibi kişilere özgü tahsis edilen harfler veya rakamlardan oluşan Kişisel Tanımlayıcı Kodları da kişisel veri olarak kabul etti.

Japonya'nın kişisel veri yasası yeterli mi?

GDPR kişisel bilginin herhangi bir amaçla işlenmesinde uygulanırken, APPI sadece bilgilerin ticari amaçla işlenmesinde kullanılıyor. Ayrıca GDPR, yasanın gözetilmesinden hem veri işlemcilerini sorumlu tutarken, APPI sadece ticari operatörü gerçekleştirilecek bir hatadan sorumlu tutuyor.

GDPR, her veri işleme eyleminde veri sahibinin rızasının açıkça alınmasını ve verinin işleme amacının ve metodlarının detaylandırılmasını gerektirirken, APPI opt-out (kişinin verilerinin varsayılan olarak kaydedildiği listeden cayma isteği) rıza yöntemini uygulamakta. APPI'ye göre şirketler, opt-out yöntemini kullanmadan önce Kişisel Bilgi Koruma Komitesi'nden onay alarak, aktarmadan önce verileri anonimleştirme zorunluluğuna sahip. Tüm bunların yanı sıra iki yasa da veri ihlalleri durumunda farklı cezalar uyguluyor. GDPR, ceza koşullarını ihlal bildiriminde bulunulmaması, şartların yerine getirilmemesi ve tasarından itibaren veri gizliliği (privacy by design) konseptinin ihlal edilmesi olarak belirlerken, APPI cezai koşulu sadece kişisel bilgilerin yasa dışı kazanç amacıyla kullanılması olarak belirtiyor. GDPR, veri ihlali halinde şirketlere 20 milyon avro veya hizmet sağlayıcısının küresel gelirinin yüzde 4'ü oranında bir ceza keserken, APPI kuralları altında en az bir yıl hapis cezası ya da 500 bin yenden başlayan para cezası öngörülüyor.



Ticari ilişkiler kolay kurulmuyor

Malumunuz, Almanya ile ilişkilerimiz geçen sene referandum sırasında çok gerilmişti. İki ülke arasında karşılıklı büyükelçilerin geri çağırılmasına kadar giden bir süreç yaşandı. Verilen diplomatik notalar, sert politik açıklamalar geride kaldı. İki ülke de kendi çıkarlarını ve önceliklerini hatırlayarak dış politika tercihlerini ortaya koyunca, sular yeniden akması gereken kanaldan akmaya başladı.

Şimdi gelelim işin ekonomi boyutuna...

Geçen sene Almanya - Türkiye krizinin en akut hali sırasında da benzer cümleler kurmuştum "Ekonomi ile dış politikayı birbirine karıştırmamak lazım. Ticari ilişkilerin kurulması çok zaman alıyor, hor kullanmamak lazım" mealinde. Ancak milliyetçi duyguların çok yükseldiği o günlerde çok eleştirilmiştim "Her şey ekonomiden ibaret değil" diye. Aslında bu doğru bir tespit, gerçekten de her şey ekonomiden ibaret değil. Ancak ülkelerin kaderleriyle ilgili birçok konunun gördüğü doğrudan ekonomiye bağlı. Bu sebeple ticaret ve ekonomi gerçekleriyle örtüşmeyen siyasi manevralar oldukça yıpratıcı olabiliyor.

Türkiye'nin 2017 yılında 15.6 milyar dolar ile en fazla ihracat yaptığı ülke Almanya olmuş. Bu yeni bir durum değil, yıllardır böyle. Ancak geçen sene Almanya'ya yapılan ihracatın yaklaşık 2 milyar dolar azalmış. Bir ve iki numara arasında hem de toplam ihracatın arttığı bir dönemde makasın bu kadar açılması not etmek lazım. 2018 yılının 8. ayı sonu itibarıyla da durum aynı. Ağustos sonunda Almanya'ya ihracatımız 10.5 milyar dolar bulmuş ve geçen seneye göre yüzde 9 artarak toplam ihracatımızın yüzde 10'una ulaşmış durumda.

Alman bankaları yaklaşık 20 milyar dolarlık yabancı para cinsinden kredi vermiş durumdadır. Bu yabancı bankaların Türkiye'de verdiği toplam kredinin kabaca yüzde 10'una denk geliyor. Diğer yandan 2017 yılında Türkiye'ye girmiş 7.4 milyar dolarlık doğrudan yatırımın da yüzde 5'i Almanya'dan gelmişti. Doğrudan yatırımlar sırasında son 10 yılda baktığımızda Almanya genel olarak ilk 5 ülke arasında kalmayı her başarmış. Diğer tarafta Almanya ekonomisi de son yılların en iyi döneminden geçiyor. 2017 yılı içinde 8 cari fazla, yüzde 1.3 de bütçe fazlasıyla kapatan Almanya 2018'de de bu seviyeleri koruyor. Yüzde 2 civarında büyüyerek AB ülkeleri arasında en iyi büyüme oranlarından birine sahip Almanya'nın disiplinli mali politikası sayesinde borç/GSYH oranı bu sene yüzde 64'e düşecek. Karşılaştırmak açısından bu oran Fransa'da yüzde 97, İspanya'da yüzde 98, İtalya'da yüzde 131.

Almanya hem tasarruf fazlası olan hem de dış ticareti sonrasında yıllık 250 milyar cari fazla verebilen bir ülke. Almanya'nın Brexit sonrasında 28 üyeli AB'de Fransa ile birlikte amiral koltuğunu kimseye veremeyeceğini rahatlıkla tahmin edebilirsiniz. Almanya'nın ileri teknoloji ürünün mallarını satacak pazarlara, devasa üretim tesislerinin ihtiyacı olan enerji hatlarına ve artan multiplü akınına karşı birlikte çalışacağı partnerlere ihtiyacı var. Bunun yanında Çin'in "Kuşak Yol Projesi", Trump'ın "Ticaret Savaşları" ve Rusya'nın AB'ye uyguladığı "enerji kuşatması", Almanya'nın radarında. Bütün bu olup bitene karşı da herkesin gıpta ettiği ekonomisi vastasıyla küresel anlamda oyun kurmaya çalışıyor. Türkiye'nin Almanya'ya ne kadar ihtiyacı varsa yukarıda bahsettiğim "oyun kurma" stratejisi içinde Almanya'nın da Türkiye'ye o kadar ihtiyacı var.

Günlük enerji talebi 365 milyon varil olacak

OPEC'in raporuna göre 2040'a kadar küresel enerji talebi yıllık ortalama yüzde 1.2 artacak. Böylece talep günlük 364 milyon 700 bin varil petrol eş değerine ulaşacak.

PETROL İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) 2018 yılı 'Dünya Petrol Görünümü Raporu'na göre, 2040'ta fosil yakıtların küresel enerjideki payı yüzde 75'e çıkacak. Fosil yakıtlar içinde petrol, yüzde 28 ile en büyük pay sahibi olacak. Petrolü yüzde 25 ile doğalgaz ve yüzde 22 ile kömür izleyecek. Aynı rapora göre enerji talebinde yenilenebilir enerji kaynaklarının payı yüzde 19, nükleer enerjinin ise yüzde 6 olacak.

GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİN TALEBİ

Küresel enerji talebi, 2040'a kadar yıllık ortalama yüzde 1.2 artışla günlük 364 milyon 700 bin varil petrol eş

değerine ulaşacak. Artışın büyük bir bölümü gelişmekte olan ülkelere kayacak. Gelişmekte olan ülkelere enerji talebi 2040 yılına kadar, yıllık ortalama yüzde 1.9, Avrasya bölgesinde ise yıllık ortalama yüzde 0.7 yükselinecek. Ekonomik işbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) bölgesinin enerji talebi ise büyük ölçüde aynı kalacak.

GÜNLÜK İHTİYAÇ

Rapora göre küresel petrol talebi 2040'ta günlük 111.7 milyon varil olarak gerçekleşecek. Gelişmekte olan ülkelere enerji talebi günlük 66.6 milyon varile, Avrasya bölgesinde ise günlük 6,4 milyon varile çıkacak.



OECD bölgesinde talep, günlük 38.7 milyon varile gerileyecek.

OPEC'in ham petrol üretimi 2040'ta günlük 49.3 milyon varil olarak hesaplanırken, dünyada üretilen petrol içerisinde payı yüzde 36'ya düşecek.

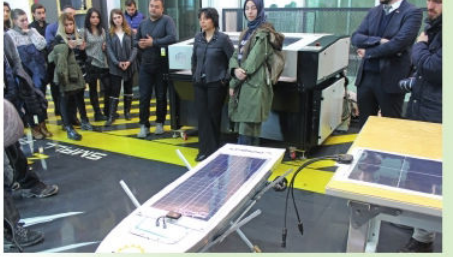
Küresel petrol talebinde sektörel bazda en fazla artışın yaşandığı alan karayolları ulaşımı olacak. Karayollarında petrol kullanımı 2040'ta günlük 47.8 milyon varile yükselinecek. Bunu sırasıyla havacılık, sanayi ve petrokimya gibi sektörler takip edecek.



Öğrenciler için firma gezileri

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi, öğrencilerin üniversitede edindikleri akademik bilgilerin, iş dünyasındaki pratik uygulamalarını görebilmeleri

için iş dünyası gezileri düzenliyor. Öğrenciler firmaları ziyaret ederek, sektörler hakkında detaylı bilgi edinebiliyor.



Teknotur ve Teknoders

KAMER'in öğrencilere yönelik yürüttüğü iki önemli proje de TeknoTur ve TeknoDers. TeknoTur kapsamında öğrenciler gruplar halinde Teknopark İstanbul'a düzenli ziyaretler gerçekleştiriyor. Bu ziyaretlerle öğrenciler, bilim ve iş dünyasının karşılıklı etkileşimine tanıklık ederken, bilgi toplumuna dönüşüm sürecini gözlemliyor ve ulusal inovasyon ekosistemine katkıda bulunmak amacıyla kendi geleceklerine dair hedefler belirleyebiliyor. TeknoDers projesi ise Mühendislik Fakültesi bölümlerinde okuyan öğrencilerin her ay bir derslerini Teknopark İstanbul'da gerçekleştirmelerini sağlıyor. Proje kapsamında; modül halinde hazırlanan dersler firmalar da zaman zaman katılıyor.

Yurtdışı fuarlara katılıyorlar

İstanbul Ticaret Odası'nın milli katılımını üstlendiği yurtdışı fuarlarda tanıtım çalışmalarına, İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri de Kariyer Merkezi aracılığıyla katılabiliyor. Bu sayede öğrenciler, iş dünyası ile kolaylıkla irtibat kurabiliyor.

İş dünyasına giden yol: KAMER

İstanbul Ticaret Üniversitesi, iş dünyasının bilim yuvası olmasından kaynaklanan ayrıcalığını, öğrencilerinin kariyer planlaması konusunda da gösteriyor. Üniversitenin Kariyer Merkezi (KAMER), iş dünyası ile öğrenciler arasında köprüler kuruyor. Merkezin kariyer çalışmalarını mezun öğrencileri de kapsıyor.

SELAHATTİN NIZAM

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi (KAMER), kariyer yolculuğuna başlayacak öğrencileri, iş dünyasında artan rekabet koşullarının gerektirdiği nitelikli istihdam ihtiyacına uygun olarak hazırlıyor. Bunun için öğrencilere ve mezunlara yönelik çeşitli etkinlikler ve eğitimler düzenleniyor. Böylece öğrenci daha okurken, karşısına çıkacak seçenekleri önceden tanımış ve gelecek hedeflerini netleştirmeye başlamış, farkındalığı yüksek bir birey haline geliyor. Kariyer Merkezi, öğrencileri sevebilecekleri, bilgi ve yeteneklerini kullanarak kendilerini geliştirebilecekleri bir işe hazırlamak ve profesyonel dünyaya rahat geçiş yapmalarını sağlamak için verdiği rehberlik hizmetleri ile göz dolduruyor.

KARİYER DANIŞMANLIĞI

Kariyer Merkezi'nin sunduğu hizmetlerden biri kariyer danışmanlığı. Kariyer yolculuğunu nasıl şekillendireceğini ya da hayatının en büyük tutkusunun ne olduğunu henüz bilemeyen; üniversiteye henüz başlamış ya da bitirmek üzere olan öğrenciler, kariyer danışmanlarıyla birebir görüşebiliyor. Planlanan görüşmeler süresince danışman, ihtiyaçları doğrultusunda öğrenciye çeşitli konularda bilgi veriyor.

TERCİH ENVANTERİ

KAMER, mesleki tercih envanteri ile öğrenci ve mezunlarına, kariyer planlama konusunda yol haritası çiziyor. Öğrencilerin kişilik özelliklerini



Nasıl kariyer yapabilirim?

Kariyer Merkezi'nin her yıl düzenli olarak organize ettiği etkinliklerden biri de kariyer etkinlikleri. Sütüce ve Küçükyalı yerleşkelerinde düzenlenen

etkinliklere ulusal ve uluslararası öncü firmalar katılıyor. Bu etkinliklerde öğrenciler katılımcı firmaların yetkilileriyle tanışma imkanı buluyor,

kariyer olanakları hakkında bilgi sahibi oluyor. Kariyer etkinlikleri katılımcı firmalar da, kaliteli iş gücüne ulaşma fırsatı nedeniyle büyük katkı sağlıyor.

değerlendirerek, ilgi alanlarını ve tercih edebilecekleri meslek gruplarını belirlemede yardımcı oluyor. Kariyer Merkezi'nin mesleki tercih envanteri, İŞKUR tarafından da akredite edilmiş durumda.

EĞİTİM PROGRAMLARI

Kariyer Merkezi, İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerinin kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek amacıyla alanında uzman profesyoneller ve eğitimcilerin katıldığı eğitim programları da düzenliyor. Müşteri ilişkileri (CRM), C++ Programlama, Adobe CS6 Tasarım, Diksiyon, 3Ds Max 2011, Android App Development, Etikli Sunum ve İletişim Teknikleri, İşaret Dili, Psikodrama, CV Hazırlama ve Mülakat Teknikleri eğitimleri; öğrencilere yönelik düzenlenen eğitimlerden sadece birkaçı.

Geleceğe yön verenler

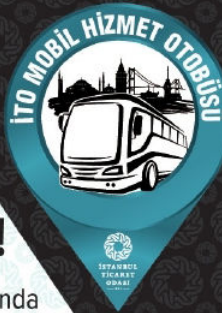
Kariyer Merkezi, öğrencilerinin ve mezunlarının kariyer hedeflerine ulaşmaları için yeni bir proje başlattı. Proje, sektörlerinde öncü firmaların İnsan Kaynakları (İK) yöneticilerinin, bilgi ve birikimlerini öğrenci ve mezunlarla paylaşmalarını içeriyor. İK yöneticileri, gerek

konferanslar gerekse de kariyer portalı aracılığıyla, işe alım kriterleri ve firmaların taleplerini öğrencilerle paylaşıyor, kariyer hedefledikleri firmalarda çalışabilmek için hangi girişimlerde bulunabileceklerini ve kendilerini hangi eğitimlerle donatabileceklerini anlatıyor.

Devir, ticarete kolaylık devri! İTO MOBİL HİZMET OTOBÜSÜ ŞİMDİ YANI BAŞINIZDA!

Hizmetlerimiz İstanbul'un farklı meydanlarında sizi bekliyor, hayatınızı kolaylaştırıyor.

- 4 Dilde Faaliyet Belgesi
- İmza Tasdiki
- Sicil Gazetesi Onayı
- Çıraklık Belgesi Onayı
- Bağ-Kur Belgesi
- Aidat Tahsilatı
- Oda Kimlik Kartı



ANADOLU YAKASI HAFTALIK DURAK PLANI

PAZARTESİ	İMES SANAYİ SİTESİ
SALI	İMES SANAYİ SİTESİ
ÇARŞAMBA	ATAŞEHİR MEYDANI
PERŞEMBE	KADIKÖY İSKELESİ
CUMA	YEDPA İŞ MERKEZİ

ito.org.tr | 444 0 486

f t w h i n s t /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Bu portalda 'iş' var

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi web sitesi, bir kariyer portalı gibi hizmet veriyor. Portaldaki üyelik işlemlerini tamamlayan ve özgeçmişlerini yükleyen öğrenciler, iş ilanları yayınlayan firmalarla eşleştiriliyor. Bu sayede öğrenciler iş ve staj imkanına kavuşuyor. İş ilanlarına Üniversitenin mezunları da başvurabiliyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi bölümlerinin çoğunda staj yapmak zorunlu. Zorunlu

stajı olmayan öğrenciler ise staj dersini seçerek, staj imkanlarından faydalanabiliyor. Kariyer Merkezi, İTO başta olmak üzere irtibatla olduğu çok sayıda firma ile doğrudan temas kurarak, öğrenciler için stajyer kontenjanı alıyor. Firmaların stajyer talepleri kariyer merkezinin web sitesinde duyuruluyor. Kariyer Merkezi, öğrenci ve mezunlara doğrudan istihdam olanakları da sağlıyor. Merkez, irtibatla olduğu kurumsal firmaların

ihtiyaç duydukları nitelikli çalışanlara ulaşabilmeleri için iş ilanlarını web sitesinde yayınlıyor. İstihdam çalışmaları; mezunları için tam zamanlı, öğrenimine devam eden öğrenciler için ise yarı zamanlı olarak yürütülüyor. Kariyer Merkezi'nin istihdam faaliyetlerinden sadece İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri ve mezunları yararlanabiliyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunlarının yüzde 80'inden fazlası halen bir işte çalışıyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, World eCommerce Forum işbirliği ile E-ihracat Mini MBA Programı'nı hayata geçirdi. Program, farklı alanlardaki e-ihracat uygulamalarını ele alarak, KOBİ'lere yol haritalarını oluştururken vizyon kazandırmayı hedefliyor.



KOBİ'lere hızlı e-ihracat eğitimi

TÜRKİYE'nin KOSGEB destekli ilk ve tek e-ihracat mini MBA programı, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi tarafından World eCommerce Forum işbirliği ile başlatıldı. İlk dönemi başarıyla sürdürülen programın ikinci dönem kayıtları açıldı. E-ihracat Mini MBA Programı'nun ikinci dönemi, 2 Ekim'de başlayacak.

İHRACAT KAPILARI ARALANIYOR

Program, e-ihracatın sunduğu imkanlar konusunda firmaların bilinçlendirmeyi ve e-ihracat kapılarını aralamayı amaçlıyor. Eğitim ile ihracat potansiyeline sahip mikro girişimcilere e-ihracat alanında önemli katkılar

36 saat sürecek

Toplam 36 saat olarak planlanan E-ihracat Mini MBA Programı, 2 Ekim'de başlayıp 27 Ekim'de sona erecek. Eğitimler hafta içi 18.30-21.30 saatleri arasında İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Sütüce Yerleşkesi'nde yapılacaktır.

sunuluyor. Girişimciler e-ticaret altyapılarını ve e-ihracat vizyonlarını geliştirerek, yurtdışı pazarlarıyla ilgili global bir ağ kurup sonuç odaklı aksiyonlar alabiliyor.

İHTİYACA UYGUN MODELLEME

E-ihracat Mini MBA Programı, geleneksel dış ticaret

programlarından farklı olarak özellikle e-ticaret yapan, yapmak isteyen veya e-ihracat girişiminde bulunmak isteyen girişimcilerin ihtiyaçlarına uygun olarak modellendi. Programda; dijital pazarlama, uluslararası lojistik, devlet destekleri, yurtdışı pazarlarında satış ve operasyon yönetimi gibi e-ihracat alanının temel fonksiyonlarında yeni nesil yönetici adaylarını yetkin hale getirmek için daha önce bu yollardan geçmiş başarılı iş insanları da tecrübelerini paylaşıyor. Akademi ve iş dünyasında üst düzey profesyonellerden oluşan yetkin kadro ile özellikle vaka analizi çalışmaları ve tecrübe paylaşımlarıyla teori ve pratiği harmanlayan bir müfredat uygulanıyor.

Uluslararası platform

World eCommerce Forum, e-ihracatçıların bir arada olduğu Türkiye'nin dışa açılan ilk ve tek uluslararası platformu. İhracatçı firmaların uluslararası rekabette daha saygın ve güçlü, yurtdışı pazarlarda ise daha etkin ve verimli olmaları için destek veriyor. Forum, firmaların gelişmiş pazarlardaki e-ticaret platformlarına entegre olması, e-ticaret pazarı ve altyapısı daha sınırlı olan ülkelerde ise yatırım yaparak pazar payının önemli bir bölümüne sahip olmaları yoluyla küresel piyasaya açılabilmesi için rehberlik ediyor.

Dünya için sosyal girişimciliği yazdılar

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nden beş akademisyenin de bölümlerinin bulunduğu 'Sosyal Girişimcilik ile İş Değeri ve Rekabet Avantajı Yaratmak' (Creating Business Value and Competitive Advantage With Social Entrepreneurship) adlı kitap satışa çıktı.

BAKİŞ AÇISI

Sosyal girişimciliğe önemli katkı sağlayacak kitabın editörlüğünü, İstanbul Ticaret Üniversitesi Liderlik ve Girişimcilik Merkezi Müdürü ve İşletme



Fakültesi Uluslararası Ticaret Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. N. Öykü İyigün yaptı. Girişimcilik ekosistemine stratejik bakış açılar kazandırmayı hedefleyen ve 17 bölümden oluşan kitaba, 5 farklı ülkeden 28 yazar, çalışmaları ile katkı sağladı. Kitapta İstanbul Ticaret Üniversitesi'nden Prof. Dr. Beliz Ülgen, Doç. Dr. Murat Yalçıntaş, Öğretim Görevlisi Dr. Nurgül Keleş Tayşır ve Öğretim Görevlisi Adnan Veyisel Ertemel'in de bölümleri bulunuyor.



Türkiye'yi T20 Zirvesi'nde TİCARET DÜPA temsil etti

GELİŞMİŞ ve gelişmekte olan 19 ülke ile Avrupa Birliği'nden oluşan G20'nin think tank kuruluşu T20 Zirvesi, G20 2018 Dönem Başkanı Arjantin'de gerçekleştirildi. Başkent Buenos Aires'te üç gün boyunca devam eden zirvede, 68 ülkeden 1000'in üzerinde akademisyen, think tank temsilcisi, bürokrat, 10 keynote konuşmacı ve 170 panelist, dünyanın geleceğine yönelik önemli konuları tartıştı. Keynote konuşmacıları arasında Columbia Üniversitesi Sürdürülebilir Kalkınma Merkezi Direktörü, ünlü ekonomist Prof. Dr. Jeffrey Sachs da yer aldı.



oturum ve tartışmalara katılma imkânı elde etti. DÜPA bu katılım sayesinde, 68 ülkeden 1000'in üzerinde temsilci ile gerçekleştirilebilecek kurumsal işbirliği ve ortak araştırma projeleri üzerinde çalışma fırsatları da oluşturdu.

POLİTİKA ÖNERİLERİ

T20 Zirvesi'nde belirlenen politika önerileri, 30 Kasım-1 Aralık 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilecek G20 Liderler Zirvesi'nde değerlendirilmek üzere Sonuç Bildirgesi olarak Arjantin Devlet Başkanı Mauricio Macri'ye sunuldu.

T20 sonuç bildirgesi; işgücünün geleceği, kaliteli eğitim için eşit fırsatların oluşturulması, kalkınma için iklim ve altyapı girişi, gıda güvenliği ve sürdürülebilir tarım, çok taraflı ticaret sisteminin yeniden canlandırılması için uluslararası işbirliği, şeffaf ve adil bir vergi düzeni için işbirliği, uluslararası finansal istikrarın sağlanması için koordinasyonun güçlendirilmesi, sosyal uyum için küresel yönetim için başlıklarında çalışma grupları tarafından bir yıl boyunca oluşturulan politika önerilerini kapsıyor.

BALKANLARA AÇILAN İHRACATIN KAPISI

25. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

21-24 KASIM 2018
TİRAN, ARNAVUTLUK



Neden Tiran Uluslararası Ticaret Fuarı?

- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı
- 25 yıl süresince Fuarın artarak süren başarı grafiği
- Yaklaşık 25.000 ziyaretçi

Neden Arnavutluk?

- Balkanların anahtar ülkesi
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları
- Türkiye'nin Arnavutluk'a ihracatında yüksek potansiyeli
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları

Sergilenecek ürünler

- A'dan Z'ye tüm sanayi ve ticaret ürünleri

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Tiran, Tiran-İstanbul nakliye ve gümrükleme organizasyonu, sigortalıması
- Fuar kayıtlarında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda Arnavutluk ve İngilizce katılımcı firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis ve iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birtik tarafından talep edilen dosya masrafı
- İlgili bakanlık teşvik işlemleri takibi
- M² katılım bedeli: 2.400 TL



Özlem Kılıç - Mustafa Çağlayan - Aylin Odabas
Tel : 0212 455 65 12, 0212 455 61 08, 0212 455 61 07
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: ozlem.kilic@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr



Ar-Ge ile çocuklara propolisli jeli şeker

TRABZON'da Ar-Ge çalışmalarını sonucunda çocuklar için propolisli 'jeli şeker' üretti. Ürün, Okta Ar-Ge firmasının "Yüksek Apiterapik Değere Sahip Gıda Ürünlerinin Üretilmesi" projesi ile ortaya çıktı. Proje kapsamında arı ürünlerinden propolis ekstraktı (özü), arı sütü ve apılmalı tozları ile üretimi çok sınırlı an ekmeği yapıldı. Proje ile patentli

propolis ekstraktlarının, çocukların tüketimine uygun jeli şeker ve sakız karışımları da üretildi. Doç. Dr. Oktay Yıldız konu hakkında şunları söyledi: "Bir çocuğun bunun acılığından, olumsuz tadından etkilenmeyeceği şekilde propolis tüketilmesini sağlamaya çalıştık. Propolis, bir çocuğun tüketebileceği şekilde kullanarak yeni jeli şekerleri ve sakızları ürettik."

Diyabetliler için mobil takip kiti

NANO malzemeler üzerinde çalışan mühendislik öğrencisi Kadir Demirci, diyabetliler için mobil takip kiti geliştirdi. Denizli'deki

bilgisayarlardan takibinin monitörizasyonu sağlayan kit geliştirdiği ifade edildi. Bu kit yardımı ile diyabetlilerin takibi mobil platformlar



üzerinden profesyonelce yapılabilecek. Ayrıca acil durumlarda veya düzenli kullanım ihtiyacında bilgiler, hekimle sistem üzerinden paylaşılabilecek.

Yerli 'hedef takip sistemi' geliştirdi

Yazılımı, donanımı, mekaniği ile komple anahtar teslim mühendislik hizmetleri üreten YongaTek, İHA kameralarının hedef takip ve H264 Video Codec sistemlerinin ilk milli ve yerli üretimini yaparak ithalatın önünü kesti. Aselsan, THY Teknik, Acıbadem gibi firmaların çözüm ortağı ve tedarikçisi olan firma, ürettiği ilk yerli akıllı balık sayma makinalarını ihracata hazırlıyor.



Anahtar teslim mühendislik sistemleri üretiyor

TEKNOPARK İSTANBUL
MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE 19

Yapılmayarı yapıyoruz

Genel Müdür Ali Baran, kimsenin daha önce yapmadığı, mühendislik olarak ciddi alt yapı gerektiren, tamamen yurt dışından ithal edilen alanlarda çözüm sunduklarını söyledi. Baran, "Gömülü sistem hedef takip sisteminde, H264 video kodlayıcı çözümü sistemlerinde Türkiye'deki ilk üretimi/cözümü biz sunduk. Savunma Havacılık ve Uzay Kümelenmesi SAHA İstanbul üyesi olarak SAHA EXPO 2018 fuarına katıldık. Türkiye'de bizim yaptığımız işlerin yapıldığını bil-meyenler, ilk defa duyanlar vardı" dedi.

SOYHAN ALPASLAN

İSTANBUL Ticaret Odası'nın da kurucu ortaklarından olduğu Teknopark İstanbul, gün geçmiyor ki yeni bir icat, yeni bir tasarım, yeni bir üretim ile Türkiye'nin gündemine otumasın. Özellikle milli ve yerli üretimin yükselişe geçtiği son dönemde teknoPark İstanbul firmaları Türkiye'nin yüz akı üretim ve hizmetleri ile ithalatın önüne set çekmek için adeta yarışıyor. İstanbul Ticaret, her hafta bir Teknopark İstanbul firmasını konuk ediyor. Gazetemizin bu haftaki konuyu savunma, sağlık ve endüstriyel alanlarda anahtar teslim mühendislik sistemleri üreten YongaTek firması.

TAMAMEN YERLİ

Müşterisinin istediği her türlü mühendislik sisteminde yüzde 100 yerli ve milli anahtar teslim üretimler gerçekleştiren YongaTek firması, Ar-Ge süreçleri ve desteklerinde çoğunluğu 15 yıllık deneyime sahip 20 Türk mühendisinden oluşuyor.

ASELSAN'A TEDARİKÇİ OLDU

YongaTek, her türlü kara, hava ve deniz araçlarında kullanılan hedef takip ve H264 Video Codec sistemleri için sunduğu yerli ve milli çözümleri ile ASELSAN'ın da tedarikçileri arasına girdi. YongaTek'in kurucusu ve genel müdürü yüksek elektrik ve elektronik mühendisi Ali Baran, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada hedeflerinin birkaç yıl içinde savunma sanayinin tüm ihtiyaçlarını karşılamak

olduğunu belirtti.

Baran, hedef takip, H264/H265 Video Codec, haberleşme, PCB tasarımı, FPGA/ASIC tasarımı, DO-254 uyumlu tasarımı ve doğrulama konularında hizmet ve çözümler oluşturarak ASELSAN'a sattıklarını söyledi. Baran, "Tecrübemizi mühendislik hizmeti olarak ihraç ettik. Bu sistemler ve çözümler büyük paralarla ithal ediliyordu. Ürünlerimizin Ar-Ge süreci devam ediyor" dedi.

GÖMÜLÜ SİSTEMLER ÜRETİYOR

YongaTek, müşterisinin istediği özel mühendislik sistemlerinin yazılımlarını FPGA/ASIC/SoC gömülü sistemlere dönüştürüyor. Yani yaptığı yazılımları ilgili cihaz veya bir parça üzerine gömerek, ürettiği sistemin donanımını da gerçekleştiriyor. Hem sivil hem de askeri sistemlerde kullanılan gömülü sistemler ürettiklerini kaydeden Baran, "Yine haberleşme alanında

Turbo Decoder ve Polar Coding Encoder/Decoder IP geliştirdik" şeklinde konuştu.

Akıllı balık sayma makinası yaptı

YongaTek, balık sayma makinası ile 2016 yılında Teknopark İstanbul'dan startup projesi ödülü aldı. Genel Müdür Ali Baran, Kılıç Holding için geliştirdikleri görüntü işleme tabanlı balık sayma makinasının 0.5 gramlık insan gözünün seçmekte zorlandığı ölçüdeki balıkları dahi sayabildiğine dikkat çekti. Baran, "Sahada 12 ürünü var. Balık yetiştiriciliğinde dünyaya yazılım satan bir Yunan firması bizden bu ürünün distribütörlüğünü istedi. Şimdi sırada ülkemizde kullanılan tüm ithal balık sayma makine-lerini yerliye çevirmek var. Balık yemleyen, milyonlarca balığı su dolu taşıma tanklarına eşit olarak ayırtıran ve ulaştırılan akıllı mühendislik sistemlerini de geliştirdik"



Akıllı ilaç dolabı

Acıbadem Sağlık Grubu için yazılım ve donanımı geliştirdiği ASTORE adı verilen elektronik akıllı ilaç dolapları ile Yongatek ABD'den yapılan ithalatın önüne set çekti. Bilgisayar sistemine sahip bu akıllı ilaç dolabı hastane yönetimi ile bağlantılı çalışıyor. Doktorun, hastane bilgi yönetim sistemi üzerinde girdiği reçete bu sisteme yansıyor. Hemşireler parmak izi ile hastalarının reçetesindeki ilaçları görebiliyor. Yüzde 100 yerli ileri teknoloji akıllı ilaç dolapları hasta sağlığı ve güvenliğinde de önemli rol oynuyor.



Bauma China 2018

27-30 Kasım 2018
Şanhay/Çin Halk Cumhuriyeti



**ULUSLARARASI İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ
ASYA'NIN KALBİNDE İNŞA EDİLİYOR!**

İTO Milli Katılım Organizasyonu Özel Katılım Şartları

Bauma China Hakkında Bilgiler

- 149 ülkeden 170.000 ziyaretçi
- 41 ülkeden 3000 katılımcı
- Asya'nın en büyük ve en önemli sanayi fuarı
- 2002 yılından beri istikrarlı şekilde yükselen başarı

İlgili Sektörler

- İş ve İnşaat makineleri
- İnşaat araçları ve ekipmanları
- Madencilik
- Beton sanayisi
- İnşaat teknolojileri

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stand inşaatı, aydınlatma ve temel dekorasyon malzemeleri
- Ürünlerin İstanbul - Şanhay - İstanbul nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Odamıza hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuarda iletişim ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye ve gümrük hizmetleri dahil: 700 Euro karşılığı 3360 TL / m2

**İTO tarafından
1 Euro = 4,8 TL
olarak
sabitlemiştir.**



İdil Aslantaş - Akif Gönülcü
Tel : 0212 455 61 13 - 455 61 19
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - akif.gonulcu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

TeknoFest İstanbul'da İnsan odaklı projeler

TeknoFest kapsamında düzenlenen yarışmalarda, gençlerin hazırladığı insan odaklı projeler büyük ilgi gördü. Bu projeler arasında, kanser tanısından, fizik tedaviye yönelik robotik sisteme kadar bir dizi çözüm paketi yer aldı.



GEÇTİĞİMİZ günlerde İstanbul Yeni Havalimanı'nda düzenlenen TeknoFest İstanbul Havacılık, Uçay ve Teknoloji Festivali'ni 550 bine yakın kişi ziyaret etti. Etkinliğin ilgi gören bir ayacı ise teknoloji yarışmaları oldu. İnsanlık Yararına Teknoloji Yarışması adı altında düzenlenen etkinlikte, bireylerin sosyal sorumluluk bilincini teknolojik bilgi ve birikimleriyle entegre edip topluma fayda sağlayacak projeler yarıştı. Düzenlenen yarışmalarda öğrencilerin eğitim, sağlık, ulaşım alanlarına ilişkin sorunları çözmek amacıyla geliştirdiği 650 proje boy gösterdi.

ROBOTİK İCATLAR

Yarışma Düzenleme Komitesi ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi Murat Ceylan, yaptığı açıklamada, yarışmanın 3 farklı kategoride gerçekleştirildiğini söyledi. Kendisinin aynı zamanda sağlık kategorisinde jüri üyesi olduğunu anımsayan Ceylan, yarışmacıların birbirinden değerli çözümlere imza attığını ifade etti. Ceylan, şöyle konuştu: "Türkiye'de çok deha zihinlerin



Fikir Kupa'ya büyük ilgi

Festivalde Teknopark İstanbul'un standı büyük ilgi çekti. Teknopark Kuluçka Merkezi Fikir Kupa'nın girişimcileri ve firmaları TeknoFest kapsamında ziyaretçilerle bir araya geldi ve projelerini sergilediler.

olduğunu gördüm. Fırsat verildiği zaman ne gibi işler başarılabilirine şahitlik ettim. Kanser tanısını bir gebelik testi gibi kolayca yapabilecek bir çözüm üzerinde çalışan ekibimiz vardı. Gerçekten etkileyiciydi. Bir başka projede fizik tedavi alanında dünyada uygulanmayan insansız teşhis ve tedaviye olanak sağlayan robotik bir çözüm vardı. Bunların dışında da gerçekten çok değerli projeler vardı. Milli Teknoloji Hamlesi'nin daha nicelerini devam ettireceğine inanıyorum."

Beslenme sorununa dijital diyetisyen

AYŞE BAŞAK

KENDİNİZİ yorgun hissediyorsunuz ama sebebini bilmiyor musunuz? Sıkı bir kahvaltı etmenize rağmen zihnini yoğunlaştırmakta zorluk mu çekiyorsunuz? Beslenmenizdeki bir şeyler mi eksik? Neyin eksik olduğunu nereden anlayacaksınız? Günlük koşuşturma içinde bir diyetisyen gibi kendi diyetinizi takip etmek pek mümkün olmuyor. İşte Lumen adlı cihaz da tam burada devreye giriyor. Lumen bir tek nefes ile vücudunuzun o anda enerjili değeri için ne yaktığını belirliyor. Size ne yemeniz gerektiği konusunda tavsiye veriyor.

Nefesteki karbondioksit oranı RQ değerini belirliyor. Bu değer kişinin yaktığı karbondioksit veya yağ oranlarını gösteriyor. Normalde bir bilgisayara bağlı karmaşık cihazlarda 20 dakika ölçüm yapılarak bulunan RQ değerini Lumen'in tasarımcıları tek nefeste yakalayabildiklerini iddia ediyorlar. Lumen adlı bu cihazı San Francisco Üniversitesi ve Tel Aviv Sourasky Medikal Merkezi gibi kuruluşlar da test ederek doğru çalıştığını onayladı.

KARBONDİOKSİT VE YAĞ

Bilimsel olarak geçerli olan RQ değeri insanın sağlık durumu ile ilgili kesin ve çok önemli bilgiler sağlıyor. Lumen ise bu değeri bir grafik ile size gösteriyor ve daha anlaşılır hale getiriyor. Cihaz bir cep telefonu ile bağlantılı çalışıyor. Cihaza nefesinizi verip ölçümü yaptırınca sonucunu cep telefonu ekranında görüyor ve ne yemeniz gerektiği konusunda tavsiyeler alıyorsunuz. Lumen henüz raflarda yerini almadı ama internet üzerinden sipariş alılıyor. 200 dolar değerinde olan cihazın teslimi ise şubatta başlayacak.



Yakında marketlerde yapay et satılacak

ULAŞIM araçlarının çevreye etkileri gündeme getirilken hayvancılık endüstrisinin çevreye olumsuz etkileri üzerinde yeterince durulmuyor. Zira büyükbaş hayvancılık, sera gazlarının önemli bir kısmından sorumlu. Hayvan yemi üretimi için gerekli tarım alanları, kullanılan su miktarı ile birlikte değerlendirildiğinde hayvancılığın giderek kalabalıklaşan dünyada bu hızla devam ettirilmesinin imkansız olduğu ortaya çıkıyor. İnsanoglu et yemekten vazgeçmiyor. Belki Hollandalı firma Mosa Meat'in ürettiği yapay ete benzer ürünler ile çevreye verilen zararın şiddetini azaltmak mümkün olabilir. Maastricht Üniversitesinde Mark Post liderliğindeki ekip tarafından geliştirilen ilk laboratuvar ürünü köfte 250 bin Euro'ya mal olmuştu. Bu et, hayvanlardan alınan kas hücrelerinin çoğaltılmasıyla üretilmişti. Merck, Beil Food gibi kuruluşlarda desteği ile Mosa Meat yapay et üzerinde çalışmayı sürdürüyor. Firma 2021'de marketlerin raflarında yapay et satmayı hedefliyor.

Eğitimin Yeni Dinamiği: Eğitim Girişimciliği

Toplumsal değişim süreci içinde eğitim hep en önemli yerde oldu. Bununla birlikte çağlar değişik roller de değişti. Tarım toplumunda ailenin görevi olan temel eğitim, sanayi toplumu ile birlikte devlete yöneldi. Orta ve yüksek öğrenim ise hep devletin göreviydi.

Bilgi çağına ise yeni bir süreç yaşanıyor. Eğitimde öncülük rolü eğitim girişimcilerine geçiyor. Hem temel hem de yüksek öğrenimde eğitim girişimcilerinin inovatif yaklaşımları ön plana çıkıyor. Eğitim girişimciliğini geleneksel özel okul yatırımcılığından ayırmak gerekiyor. Bu yeni eğitim anlayışı "Aynı eğitimi daha kaliteli sunalım", "öğretmen başına daha az öğrenci sayısına ulaşalım" veya "daha iyi dekore edilmiş bir okul binasında eğitim verelim" kaygılarının ötesine geçiyor.

Benim de memnuniyetle aralarında olduğum eğitim girişimcileri "geliştiren, yenileştiren ve rekabeti artıran" modern bir yapımcı olarak sektörde yerini aldı. Küresel örnekleri araştırmak, teknolojiyi, bilimi, sanatı eğitime entegre etmek ve bireysel bir anlayış içeren modeller geliştirmek sektörün yeni dinamikleri. Bu dinamikler, Endüstri 4.0 çağına girenken koşullarına da zorlaması ile ortaya çıktı.

Dijitalleşmiş dünya

Yaşamakta olduğumuz Endüstri 4.0 devriminin sadece bir kuşak içinde gerçekleşmesi bekleniyor. Bugün okula başlayan öğrenciler, üniversiteden mezun



Zeynep DERELİ

Dijital eğitim dijital girişim

olduklarında tam anlamıyla dijitalleşmiş, yapay zeka ve robotik gibi teknolojilerin hakim olduğu bir iş dünyasına adimlarını atacaklar. Birtakım yeni meslekler ortaya çıkacak. Bu süreç bir adaptasyon sürecinin ötesinde, bir yaratım süreci olacak. Gençler sadece yeni girişimleri değil yeni meslekleri ve uzmanlıkları da yaratacaklar. Yaratıcı girişimcilik becerileri ön plana çıkacak.

Her öğrenci farklı

Bu yeni dönemin gerektirdiği yeni becerileri edinmek yolunda eğitim girişimcilerinin dikkate aldığı önemli bir husus var: Her öğrenci farklı şekilde öğreniyor ve kendini farklı şekilde geliştiriyor. Yeni eğitim modelleri ortak ve dinamik rollere kaynaklık ediyor. Örneğin "öğretmenler yoğun meslek içi eğitim ve atölye programları ile öğrenci rolünde" ve "öğrenciler akran eğitimi ile bildiklerini yaşıtlarına aktararak öğretmen rolünde" yer alabiliyor.

Teknoloji ve insan

Ben de bir eğitim girişimcisi olarak Teknoloji ve İnsan Koleji'nde (Tink) bu esaslarla yenilikçi bir eğitim anlayışını savunuyorum. Tink'de yeni döneme uyum sağlamak üzere akademik başarıların ötesinde; projeler, uygulamalı eğitim süreçleri, akran eğitimleri ile kapsamlı bir model uyguluyoruz. İlk bir yıl sonunda öğrencilerimizin geldiği nokta bize şunu gösterdi:

öğrencilerimiz Tink'te sadece sınavlar ve okul için değil, profesyonel hayatlarında, kariyerlerinde de kendilerini en üst seviyeye taşıyarak yetkinlikler geliştirdiler. Bu anlamda eğitim girişimciliği Türkiye'de eğitim için önemli bir fırsattır. Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Ziya Selçuk'un da bir eğitim girişimcisi olarak deneyimi önemli. Eğitim girişimcilerinin uyguladıkları yenilikçi modeller Milli Eğitim'de de uygulanmalı ve benimsenmeli.

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!

İlan taleplerinizi ve ayrıntılı bilgi için:

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Merkez Bina Eminönü / İstanbul
Yahya Gül (yahya.gul@ito.org.tr) Tel: 0 212 455 61 21 / 30 Faks: 0 212 513 83 11

f t i o t k u r u m s a l

ito.org.tr | 444 0 486



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Cimnastikte iki altın

TÜRKİYE, Tunus'un ev sahipliği yaptığı Comegym 3. Akdeniz Gençler Artistik Cimnastik Şampiyonası'ni 2 altın, 5 gümüş ve 5 bronz madalyayla tamamladı. Milli sporcu Ayberk Koşak ve Ayşe Begüm Onbaşlı kürsünün en üst basamağında yer alma başarısı gösterdi.



Judoda madalya hasreti bitti

AZERBAIJAN'ın başkenti Bakü'de düzenlenen Dünya Judo Şampiyonası'ndan mutlu haber geldi. Üçüncülük maçında Polonyalı Damian Swarnowiecki'yi ipponla yenen milli sporcu Vedat Albayrak, 81 kiloda bronz madalya kazandı. Vedat, 2003'te Tokyo'da düzenlenen Dünya Şampiyonası'nda üçüncü olan Neşe Şensoy'un ardından aynı başarıyı göstererek Türkiye'nin madalya hasretini sonlandırdı.

Olimpiyat yolunda 12 madalya birden

TOKYO 2020'ye dahil edilen karate branşında, milli sporcular önceki hafta 12 madalya ile yüzleri güldürdü. Şil'de Karate 1 A Serisi'nin 3. etabında milli sporcular, 5 altın, 3 gümüş ve 4 bronz madalyanın sahibi oldu. Türkiye, serinin 3. ayağında genel klasmanın ilk sırasında yer aldı. Santiago'da ay-yıldızlı karateciler Serap Özçelik, Meltem Hocaoglu, Uğur Aktaş ve Rıdvan Kaptan kürsünün zirvesine çıktı. Takım kata kategorisinde de Emre Vefa Göktas, Kutluhan Duran ve Gökay İlgezdi'den oluşan Türk Milli Takımı, İspanya'yı 3-2 yenerek şampiyonluğa ulaştı.

Güreşte gençlerden iki şampiyonluk

SLOVAKYA'nın Trnava kentindeki Dünya Gençler Güreş Şampiyonası'nda milli sporcular, iki kez İstiklal Marşı'nı okuttu. Serbest stilde Arif Özen, grekromende ise Kerem Kamal dünya şampiyonu oldu. Şampiyonada serbest stilde Erhan Yaylacı, grekromen stilde de Erkan Ergen ile Muhittin Sarıççek bronz madalya elde etti.

İTO Spor'lu karatecilerden çift madalya

ULUSLARARASI Marmara Cup Karate Turnuvası 21-23 Eylül'de İstanbul'da gerçekleştirildi. 17 ülkeden 800 sporcunun katılımıyla yapılan uluslararası müsabakalarda İstanbul Ticaret Odası (İTO) Büyük Bayan Karate takımı yine kürsüye çıktı. Büyük bayanlar 55 kiloda Elif Hilal Ayar ile büyük

bayanlar 68 kiloda Şahika Yıldız altın madalya aldı. 21 yaş altı 50 kiloda ise Hamide Dalkılıç gümüş madalya kazandı. İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ'ın twitter hesabından, İTO'lu sporcuların uluslararası başarısından duyduğu sevincini paylaştı.



Türkiye'de sponsorluk pazarı milyar doları aştı

Dünya sponsorluk pazarı 62.8 milyar dolara ulaşırken, Türkiye bu pazarda 1.1 milyar dolar elde etmeyi başardı. Bu paranın 770 milyon doları ise spor endüstrisine kaldı. Spor kulüpleri bu paradan yüzde 55'lik pay alarak ilk sırada yer almayı başardı.



CEYHUN KUBURLU

TÜRKİYE'de sponsorluk pazarı ilk defa 1 milyar dolar sınırını aştı. Dünya sponsorluk pazarının büyüklüğü 2017 yılında beklenenin biraz üzerinde bir büyüme göstererek 62.8 milyar dolar seviyesine yükseldi. Türkiye'nin de içinde bulunduğu Avrupa pazarındaki sponsorluk büyüklüğü 16.7 milyar dolar ile yılı kapattı. Türkiye ise ilk defa 1 milyar dolar sınırını geçerek 1.1 milyar dolarlık bir büyüklüğe kavuştu. Bu sponsorlukların aslan payını ise spor endüstrisi kaptı. Spor endüstrisi 1.1 milyar doların 770 milyon dolarını elde ederken, bu paranın yüzde 55'ini de sadece spor kulüpleri kazandı.

YÜZDE 5.7 BÜYÜME

Sponsorluk pazarı, dünya genelinde 2017'de yüzde 4.5 büyürken, Türkiye'de de bu oran yüzde 5.7 oldu. Bu pazarın büyüme oranı, reklamcılık ve pazarlama tanıtımı gibi alanlarla paralel seviyede gerçekleşti. Pazarlama tanıtımı için yapılan harcamaların geçen yıllara göre azalarak büyüdüğünü, reklama ve sponsorluğa yapılan yatırımın ise arttığını söylemek mümkün.



SPORCULAR DA VAR

Ana Sponsor şirketinin verilerine göre gerçekleşen sponsorlukların yüzde 80'ini spor ve eğlence sektörleri oluşturuyor. Kalan yüzde 20'lik dilim ise kültür-sanat projeleri, kar amacı gütmeyen organizasyonlar ve etkinliklere dağıldı. Sponsorlukların yüzde 70'ini spor sektörü kapsıyor. Spor sektörüne yapılan sponsorlukların yüzde 55'i spor kulüplerine, yüzde 34'ü federasyonlara, yüzde 7'si sporcular ve kalan yüzde 4'ü diğer kurumlara ayrılmış durumda. Türkiye'de gerçekleşen ve kayıt altına alınabilen sponsorlukların yüzde 85'i maddi, yüzde 15'i ayni olarak tamamlandı. Başka bir deyişle, yapılan her 20 sponsorluk anlaşmasının 17'si maddi oldu.

En büyük pay 5 kulübe gidiyor

Sponsorlukta aslan payının beş büyük spor kulübüne gittiğini belirten yetkililer şu değerlendirmeyi yaptı. "Beşiktaş, Fenerbahçe, Galatasaray, Trabzspor ve Bursaspor elde ettikleri sponsorluk gelirleri ile önemli bir rakama ulaştılar. Bu tutar 2018'de de artacak gibi. Takımlar artık global arenadaki sponsorların peşinde koşuyor. Bu, onlara sadece gelir anlamında değil aynı zamanda tanıtım olarak da katkı sağlıyor. Örneğin Türk Hava Yolları bugün Türkiye'deki kulüplere daha çok yurtdışı arenasında sponsor oluyor. Galatasaray ile yapılan son anlaşmaya göre, sarı-kırmızılı takımın Şampiyonlar Ligi maçlarına sponsor oluyorlar. Beşiktaş'ın global sponsoru da yurtdışında büyük tanıtım atakları yapıyor."

Dünya genelinde sponsorluk

Yıl	Sponsorluk (milyar \$)
2013	53.1
2014	55.3
2015	55.7
2016	60.1
2017	62.8

Yaman tekvandoda TARİHE GEÇTİ

Tayvan'ın Taoyuan kentinde yapılan tekvandoda grand prix serisinin 3. ayağını Türkiye, 1 altın ve 2 bronz madalyayla tamamladı. Kadınlar 57 kiloda altın madalya kazanan İrem Yaman, 2020 Tokyo Olimpiyat Oyunları yolunda hanesine 40 puan yazdırdı. Yaman, Rusya'da ağustos ayında düzenlenen grand prix 2. seri ardından üst üste iki seride altın madalya kazanan ilk Türk Tekvandocu olarak tarihe geçti. Tayvan'da ayrıca kadınlarda +67 kiloda Nafia Kuş, 49 kiloda da Rukiye Yıldırım bronz madalya aldı.



3 DİLDE FAALİYET BELGENİZ ŞİMDİ TEK ADRESTE!

www.ito.org.tr

Şimdi İstanbul Ticaret Odası aracılığıyla

NACE KODU ve meslek grubu bilgilerinizi içeren faaliyet belgenizi **e-İMZALI** ve ıslak imzalı olmak üzere

İNGİLİZCE, ALMANCA ve FRANSIYZA dillerinde kolayca alabilirsiniz.

Siz de belgelerinizi **www.ito.org.tr** üzerinden talep edin, zaman ve maliyet tasarrufu yaparak ticaretinize imne kazandırın.



f t i n s i g r a d i t o k u r u m s a l



İstanbul'da ilk 'PhotoMaraton' heyecanı

Farklı kıtalardan 79 şehirde düzenlenen uluslararası fotoğraf etkinliği 'PhotoMaraton' yüzlerce fotoğraf severin katılımıyla İstanbul'da ilk kez gerçekleştirildi. Organizasyona İTO ve TUGEV de destek verdi.

SEREF KILIÇLI

TÜRKİYE'nin ilk fotoğraf maratonu, 'PhotoMaraton' İstanbul'da 22 Eylül'de gerçekleştirildi. Halen 27 ülkede düzenlenen, özel kuralları ve kurumsallığı ile uluslararası bir etkinlik olan PhotoMaraton, Sirkeci Garı'nda toplanan yüzlerce fotoğraf severi, Türkiye'nin usta

fotoğraf sanatçılarıyla buluşturdu. Müzik ve folklor gösterilerinin ardından tarihi garda temaların ilanı ile birlikte katılımcılar Eyüp-Tünel-Taksim üçgeninde İstanbul'u fotoğraflamak üzere sokaklara dağıldı. Yarışma saat 24.00'te katılımcıların fotoğraflarını teslimiyle birlikte sona erdi. Yarışmaya, 182 kişi katılırken, toplam fotoğraf sayısı ise 2 bin 184 oldu.



Elif Çakıcı



Umut Can Karahasanoğlu



Hülya Çavlı Köterin



Ufuk Agun

İşte ödül alan 12 tema birincisi

Mehmet Macit Apalak
Caner Başer
Umut Can Karahasanoğlu
Ufuk Agun
Elif Çakıcı
Nuri Çoban
Ömer Toy
Esma Gündüz
Hülya Çavlı Köterin
Turgut Coşkun
Elif Çakıcı
Nuri Çoban

İTO ve TUGEV desteği

23 Eylül'de İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Taşkışla binasında usta fotoğrafçıların katıldığı söyleşilerin ve çeşitli eğlence etkinliklerinin ardından saat 21.00'de ödül töreni yapıldı. Etkinliğe, Fatih, Eyüp ve Beyoğlu belediyeleri destek verdi. Etkinliğin ana sponsorluklarını ise İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) üstlendi. PhotoMaraton etkinlikleri 13-14 Ekim'de Ankara, 20-21 Ekim'de İzmir'de de gerçekleştirilecek.



Turgut Coşkun

Ömer Toy

Nuri Çoban

Esma Gündüz

Mehmet Macit Apalak

Caner Başer

Köye ağıt yakmak veya üretimden tüketime dönüşmek

Bilindiği üzere ülkemizde Kadıköy, Çekmeköy türünden şehir köylerinin dışında büyükşehir yasası ile köylerimizi resmen mahalle yaptık ve köy



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

tarihe karıştı. Yaz aylarında bir vesile ile bir kaç gün bir köyümüzde kaldım. Bu şehir köyü değil gerçek bir köy idi. Gördüklerim, izlenimlerim beni hayli şaşırttı. Artık köylerimizde evlerin çöpleri Büyükşehir Belediyesi'nin çöp toplama araçları tarafından alınıyordu. Sabah köy merkezine bir ekmek fırını aracı geliyor ve ekmek almak isteyenler bu araçtan alıyorlardı. Her tür ev teknolojisini zaten köylümüz kullanmaktaydı. Cep telefonları kullanımı yaygınlaşmış, internet bağlantısı da sorun olmaktan çıkmıştı. Köy meydanında ise araçlar için otopark problemi başlamış bulunmaktaydı.

Şimdi diyeceksiniz ki bunda ne tür bir olumsuzluk var. Bütün bunlar köylüler adına iyi gelişmeler değil mi? Köydeki insanların belediye ve teknolojik imkanlardan yararlanmasında pozitif bir süreç olarak görmüyor muyuz? Ne var bunda telaşlanacak. Bu gelişmeler de olmasa köydeki nüfusu nasıl bir

arada tutacağız? Evet, bunlar ilk bakışta pozitif unsurlar gibi görünüyor. Ama işin arka planı hiç de öyle değil. Köy dediğimiz en küçük yerleşim biriminin en önemli iki

özellikli vardı. Birincisi kendi kendine yeterli, kendi ayakları üzerinde durabilen bir toplumsal birim olmayı başarması, ikincisi ise tüketici değil üretici bir birim olmasıdır. Şimdi baştaki pozitif gibi duran unsurların köy biriminin iki aslı özelliğini ortadan nasıl kaldırdığını anlamaya çalışalım.

İşte köye ağıt yakmak isteğimizin temel gerekçesi de tam olarak bu durumdur. Yani üretici özelliği ile ünlenmiş bir toplumsal birim tüketici yönü ağır basan bir birime dönüşme sürecini yaşamaktadır. Köylerimizde zaten nüfusun azalması ve bunun getirdiği problemleri yaşamakta ve giderek eski güçlü yapısını kaybetmektedir.

Nostalji anlamında söylemek gerekirse filmlere, romanlara konu olan ve 'köy okulları' dediğimiz ve sadece eğitim birimi değil köy liderliğinin (öğretmen, imam ve muhtar) önemli bir parçasını teşkil eden öğretmen de tarihe karışmış görünür. Bu tarih olma durumu sadece bir dönemi değil

bir zihniyete ilişkin kayıp ve diri bir toplum biriminin sonu anlamına gelir.

Şimdi bütün bu kayıplar ve bu dinamğin yok olması aslında özet olarak ülkemizin kaybı demek. Neler kaybettiğimizin ayrıntılarını zaman içinde öğrenince işin vahametini anlayacağız fakat en önemlisi de geri dönüşü olmayan bir durum ortaya çıkmış olacak. Günümüz şehir hayatında; köy kahvaltısı, köy yumurtası, köy peyniri, köy ekmeği türünden aldatmacalar da aslında köye ağıtın çoktan tükendiğini gösteren hususlardır.

Tez elden büyükşehir yasasını çıkararak anlaşılan köylerle ilgili öngörüsüzlüğü ötesinde tedbir geliştirilebilir mi onu düşünmek gerekir. Nüfusun giderek şehirlerde tüketim toplumuna dönüşüyor olmasının acısını yaşadığımızda birey açısından geri dönüşü olmayan yola girdiğimizi fark etmemizin anlamı kalmayacak.

Üniversitelerimizin sosyoloji bölümünde okutulan 'köy sosyolojisi' dersleri de artık rafa kalkmış olmalıdır. En eski sosyoloji bölümümüz olan İstanbul Üniversitesi Sosyolojiye bu problemi ele alan bir sempozyum/çalıştay düzenlemesi vazife olarak görünür.

DÜNYA KOMPOZİT SEKTÖRÜNÜN EN PRESTİJLİ FUARI

JECworld

12-14 Mart 2019 / PARIS-FRANSA



Neden JECworld?

- Dünya kompozit sektörünün tek bir çatı altında buluşma noktası
- Kompozit ürünlerin dev sahnesi
- Her kıtadan 1300 katılımcı
- 115 ülkeden 43.000 profesyonel ziyaretçi
- Sektör konferansları ve oturumlar
- Fuar süresince kompozit liderleriyle buluşma ve ikili görüşme imkanı
- Kompozit dünyasının güncel buluşlarını tanıma

M² Fiyatına dahil hizmetler:

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Paris-İstanbul nakliye organizasyonu ve sigorta işlemleri
- Türkiye-Fransa gümrük giriş- çıkış işlemleri
- Fuar kataloğunda ve internette firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- İkili görüşme organizasyonu
- Fuar süresince internet bağlantısı, ofis iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- M² katılım bedeli: 3.840 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz- Mustafa Çağlayan- Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 65 10, 0212 455 61 08, 0212 455 61 10
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: esra.yilmaz@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

İSTANBUL TİCARET

Şehri koruyan tılsım:

Yılanlı Sütun



Arkeoloji Müzesi'nde sergileniyor

Ayasofya'nın 19. yüzyılda onarımını yapan Fossati kardeşler, bu esnada üç yılan kafasından birinin üst çenesini bulur. Bu parça günümüzde İstanbul Arkeoloji Müzesi'nde Çağlar Boyu İstanbul Salonu'nda sergileniyor. Diğer iki başın akıbeti ise bilinmiyor. Yolumuz Sultanahmet Meydanı'na düştüğünde Yılanlı Sütun'u inceledikten sonra Arkeoloji Müzesi'ne gidip yılanlardan birinden geriye kalan o nadide parçaya bakmayı ihmal etmeyin. Çünkü İstanbul'u gezmenin, bu şehri keşfetmenin en keyifli tarafı hikayelerini öğrendiğiniz parçaları birleştirmektir.



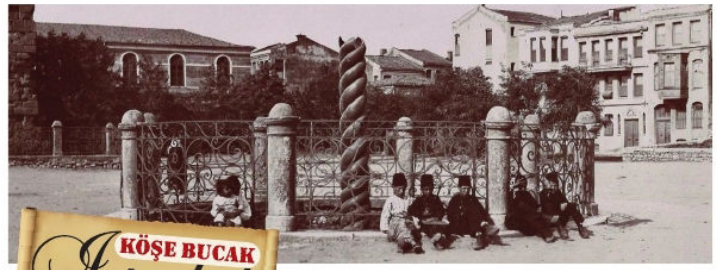
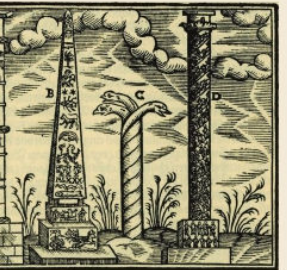
Hipodrom, Bizans döneminde önemini kaybetmeye başlar. Osmanlı İmparatorluğu ise şehri aldığı uzun zamandır kullanılmayan, bir harabeye dönüşmüş bu alandan meydan olarak istifade eder. Meydan zamanla bir düzene kavuşur ve her şey yerli yerine oturur. Yılanlı Sütun, Dikilitaş ve Örne Sütun ile birlikte At Meydanı'nın ayrılmaz bir parçası olarak çeşitli anlatımlarda ve minyatürlerde karşımıza çıkar. Minyatürlerde törenlerin, alayların, düğünlerin fonunda Yılanlı Sütun çizimleri üç başlı olarak görülür. Sütun, Avrupalı seyyahların çizimlerinde de yılanların başlarıyla

birlikte resmedilir. Aslında minyatürler sütunun akıbetine ilişkin de ipuçları taşır. At Meydanı'nda atış talimi yapan yenicilerin sütunu ve yılanların başlarını hedef aldığı gösteren minyatürlere



Avrupalı seyyahların minyatürlerinde resmedilir

birlikte resmedilir. Aslında minyatürler sütunun akıbetine ilişkin de ipuçları taşır. At Meydanı'nda atış talimi yapan yenicilerin sütunu ve yılanların başlarını hedef aldığı gösteren minyatürlere



KÖŞE BUCAK
İstanbul
Ayşe Başak

İmparator Konstantin, İstanbul'u yeniden imar ederken şehri kadim dünyanın abideleriyle bezemek ister ve Akdeniz'in farklı köşelerinden İstanbul'a anıtlar getirir. Yunanistan'ın antik kenti Delfi'de yükselen Yılanlı Sütun da kaidesinden sökülerek İstanbul'a Hipodrom'a taşınır. Evliya Çelebi'nin 'üç başlı ejderha' olarak tanımladığı sütunun şehri yılanlardan koruduğuna inanılır.

İSTANBUL Köşe Bucak'ın bu haftaki konluğu, şehrin kalbinde yer alan, İstanbul'un onsuz düşünülmeyeceği bir anıt, Yılanlı Sütun. Bir zamanlar Yunanistan'ın antik kenti Delfi'deki Apollon Mabedi'nde yükselen sütun, oradan İstanbul'a taşınır ve Hipodrom'da sıralanan kadim anıtlardan biri olur. Osmanlı döneminde ise At Meydanı'nda varlığını sürdürür. Bir tılsım olarak görülen sütunun şehri yılanlardan koruduğuna inanılır. Günümüzde Sultanahmet Meydanı'nı ziyaret edenler, yılanların başları uzun yıllar önce bilinmeyen bir nedenle ortadan kalktığı için Yılanlı Sütun'un birbirine dolanmış üç yılanlardan oluşan gövdesini görebilir.

ÜÇ BAŞLI EJDERHA HEYKELİ

Evliya Çelebi, Seyahatnamesi'nin başında 'Makedon Yunan İmparatorluğu'nun Kadim Şehri ve Beşiği, İslam Topraklarındaki Bütün Hükümdarların Hasreti, İyi Korunan Konstantiniye'nin Kuruluşunun Hikayesi'ni anlatır. Evliya Çelebi'nin bu hayali kuruluş öyküsü oldukça renkli. Çelebi'nin kendine has üslubu, şehirdeki kadim anıtlara ve sütunlara dair

anlattıklarında da kendini gösterir. Çelebi, bugün çoğu hâlâ ayakta olan bu sütunların her birine tılsımlı güçler yakıştırır. Anıtların şehri koruyan birer tılsım olduğunu söyler. Yılanlı Sütun, Evliya Çelebi'nin gözünde üç başlı bir ejderha heykeldir; bir bilge tarafından şehri yılan, çıyan ve akrep haşaratından temizlemek için yapılmıştır. Dönemin farklı yazarlarında da sütunun bir tılsım olduğuna ilişkin benzer anlatımlara rastlanır.

PERSLERE KARŞI ZAFER

Hikayenin aslı, milattan önce 479 yılında 31 Yunan şehir devletinin güç birliği yaparak Perslere karşı kazandıkları zafere dayanır. Yılanlı Sütun, Delfi Mabedi'ne, bu zaferin anısına ve Apollon onuruna diktiler. Birbirine dolanan yılan gövdelerinin üzerine savaşa katılan 31 Yunan şehrinin isimleri yazılır.

Yılanlı Sütun, daha yerinde bir söyleyişle Delfi Tripod'u, yapıldığında birbirlerine sarılmış formda tasvir edilen üç yılanın gövdeleriyle oluşturduğu bir sütun. Bu yılanların üç yana bakan başlarının üzerine konan bir tütsü çanağı ile sütuna tripod denmesine sebep üç ayaklı altın bir adak kazanından müteşekkil.



Delfi'den gelen yılanlar

Konstantin, İstanbul'u yeniden imar ederken şehri kadim dünyanın abideleriyle bezemek ister ve Akdeniz coğrafyasının farklı köşelerinden İstanbul'a anıtlar getirir. Yılanlı Sütun da Yunanistan'dan,

Delfi'deki kaidesinden sökülerek İstanbul'a getirilip Hipodrom'a dikilir. İstanbul'a getirildiğinde altın adak kazanı çoktan ortadan kalkmış olan anıtın tütsü çanağı durur. Latin İstilasası'nın ardından çanak kaybolur.

**ONE
İSTANBUL**

**TURKISH
AIRLINES**

İSTANBUL'U PAYLAŞ VE UÇ

**INSTAGRAM'DA
#oneistanbul VE #turkishairlines 'I
ETİKETLE, ÇİFT KİŞİLİK GİDİŞ-DÖNÜŞ
UÇAK BİLETİ KAZANMA ŞANSI YAKALA!**

TAKİP ET
@oneistanbul
@turkishairlines

ETİKETLE
#oneistanbul
#turkishairlines

**PAYLAŞ
&
KAZAN**



İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ

İSTANBUL
TİCARET
ODASI

oneistanbul.city/turkishairlines

İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ