



Ekonomide kararlar daha hızlı alınacak

Genel seçimlerin kesin sonuçları 5 Temmuz'da ilan edilecek. Takip eden üçüncü gün ise TBMM genel kurulu toplanacak.

8 TEMMUZ'DA YEMİN  **YENİ DÖNEMDE HÜKÜMET**

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 8 Temmuz'daki ilk genel kurul toplantısında yemin ederek resmen Başkan olacak. Ardından Meclis Başkanlığı seçimine geçilecek.

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nde hükümet Meclis'te değil, Cumhurbaşkanlığı'nda kurulacak. Hükümetin başı da Cumhurbaşkanı olacak. ■ 10-11

Yatırım ve ihracata ODAKLANALIM

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, seçim sonrası iş dünyasının beklentilerini TV kanallarına değerlendirdi. Avdagiç, "Yeni ekonomi yönetiminin hızlıca hayata geçerek; üretim, yatırım ve ihracat odaklı bir sistemin devreye girmesini bekliyoruz" dedi. ■ 3'te



İSTANBUL TİCARET

2 TEMMUZ 2018 YIL: 60 SAYI: 3015 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.ithaber.com

Milyonlar imar barışına koştı

Mesken sahibi vatandaşların yanı sıra sanayi ve ticaret için kullanılan yapıların sahiplerini de ilgilendiren 'imar barışı'na kısa sürede milyonlarca vatandaş başvurdu.



18 günde 2.8 milyon başvuru

Başvuruyu geciktirmeyin 31 Ekim son gün

Rehber dosya internete imarbarisi.csb.gov.tr

İMKANI KAÇIRMAYIN

Türkiye genelinde yaklaşık 13 milyon yapıyı ilgilendiren 'imar barışı' için her gün onbinlerce kişi başvuruyor. İTO'da düzenlenen panelde konuşan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Mücahit Demirtaş "Devletin sunduğu büyük fırsattan faydalanın" dedi.

YÜZDE 3-5 ÖDEME

Devlet, 'imar barışı'nda vatandaşın beyanına bakıyor. Ruhsatsız veya ruhsata aykırı yapıların hak sahipleri, e-devlet üzerinden binasına ait bilgileri girerek başvurusunu yapıyor. Meskenler için yüzde 3, ticari kullanımda yüzde 5'lik miktarın 31 Aralık'a kadar ödemesi gerekiyor. ■ 5'te



ABD'ye yükümlülük MİSİLLEMESİ



Aralarında pirinç, yaprak tütün, binek otomobil, güzellik ve makyaj malzemelerinin bulunduğu ABD menşeli bazı ürünlerin ithalatına ek mali yükümlülük uygulanacak. Karar, 21 Haziran'dan itibaren geçerli olacak. ■ 12'de

Korumacılık ciddiye kazanıyor

Trump'ın korumacı politikaları küresel kriz sonrası dünya ekonomisinde ilk kez 2017'de başlayan kalıcı büyümeyi de tehdit etmeye başladı. Dr. Can Gürlesel ■ 7'de



Lisanslı depocuya kira müjdesi

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, lisanslı depoculuktaki

artık kiranın tamamının karşılanacağını açıkladı. ■ 8'de

Kitaba resimli imza atanlar bu müzede

Ekslibrisler, nam-ı diğer 'kitap sahibinin resimli imzaları' kitapları, sanatın büyüyle koruyor. Dünyadaki 10 ekslibris müzesinden biri artık İstanbul'da. Sümeyra Yarış Topal ■ 19'da



Gençler kampa girdikçe pazar büyüyor

Farklı spor dalındaki kamp ve kursa katılan öğrencilerle, spor kampı pazarı rekora koşuyor. Bu yıl 3 milyondan fazla gencin kampa katılacağı ve sektörün büyüklüğünün 2 milyar liraya ulaşacağı tahmin ediliyor. Ceyhan Kuburlu ■ 18



Aynı işi farklı yapın

Müşterileri memnun etmek için daha fazla para harcamak, riski artırıyor. Bu da firmaları kara kara düşündürüyor. Yeni dönemde aynı işi aynı şekilde yapmayan firmalar başarılı oluyor. Bu nedenle "Müşteri için ne iyidir?" diye düşünmeye bakın. Salih Keskin ■ 2'de



'KOBİ' tanımı değişti

Hükümetin 'Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında

Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik' kararı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. ■ 12'de

Eximbank ülke limitleri yürürlükte

Türk Eximbank tarafından yabancı ülkelere yönelik nakdi ve gayrimenkul resmi destekli ihracat kredileri ile 2 yıl ve daha uzun vadeli sigorta işlemlerine ilişkin 2018 Yılı Programı'nda belirlenen ülke limitleri listesi onaylandı. ■ 8'de



500 yıllık hamam eski ihtişamına kavuştu

İstanbul'un en görkemli çifte hamamlarından biri olan II. Bayezid Hamamı, restorasyon sonrası Türk Hamam Kültürü Müzesi'ne dönüştürülerek eski ihtişamına yeniden kavuştu. 500 yıllık hamam, müze olarak gezilebiliyor. ■ 20

İLETİŞİMCİLER
dijital çağa hazır ■ 14

1
İş dünyasına
açılan kapılar

Asıl sorun; herkesin, herkesin yaptığı işi yapması!

Ayakta kalmanın önemli kurallarından biri; aynı işi aynı şekilde yapmayacaksınız.

Bir filozofun sözü farklı şekilde aynı şeyi söylüyor: 'Değer çağı yaklaşıyor. Eğer en kalite ürünü, farkındalık katarak dünyanın en düşük fiyatına satamazsanız oyun dışı kalırsınız.'

Her gün yüzlerce iş yeri açılıyor, bir o kadar da kapanıyor; müthiş bir sirkülasyon var. Piyasa, kelimenin tam anlamıyla firmaların bir o yana, bir bu yana savuruyor.

Artık firmalar müşterilerin gündelik mantıklarına hitap eden, temel ihtiyaçları gideren, iş süreçlerini sorunsuz ve kaliteli şekilde işletmenin yetmediği bir dünyaya ayakta kalmak zorundalar.

Kalıcı olan firmalar aklını kullanırlar. Akıllı firmalar sadece satın alma değeri sunmazlar, ayrıca kullanım değeri de sunarlar. Mesela

bir kamyon alırsınız, birçok konuda satış sonrası destek beklersiniz. Ama başka bir firma ürünleri nasıl istifleyeceğinize dair bir de kitapçık vererek müşterinin ilgisine mazhar olur.

Nestle, müşterilerine 7/24 bebek maması hakkında çocuklarla ilgili bilgiler verir. Dolayısıyla marka sadece bebek maması satmaz, markayı tercih etmeleri için ayrıca sebepler de sunar.

Düne göre müşterileri memnun etmek için daha fazla para harcamak zorunda olmak, riski artırıyor ve firmaları kara kara düşündürüyor. Memnuniyetin sınırı yok ve çıta gittikçe yükseliyor. Düşününün dediği gibi; 'firma için ne iyidir diye düşünceğinizize müşteri için ne iyidir diye düşünmeye bakın.'



Salih KESKİN
www.istanbulticaretodasi.com

Aynı işi aynı şekilde yapmayan firmalardan örnekler

■ Online ayakkabı satışı yapan bir firma, beğendiğiniz ayakkabıya ilave olarak 4 çift daha seçin diyor. İsteddiğiniz ayakkabının yanında size 4 çift ayakkabı gönderiyor ve denedikten sonra bu 4 çift ayakkabıyı geri göndermenizi istiyor; kargo ücreti yok. Müşterilerin ortalamada en az bir çift daha aldıkları belirlenmiş.

■ Point Otel, rakiplerinden kendini ayırtmak için tüm standartlarını iş dünyasının taleplerine uygun hale getirmiş durumda. Hızlı büyümesini sadece iş adamlarına hizmet vermeye borçlu.

■ Wal-Mart dünyanın en büyük hipermarket zinciri. Çalışanlarına müşteriye 3 metre kala gülümseyeceğine dair ant içtiriyor. Gülümsemezseniz ceza ödüyor ve işten atılıyorsunuz.

■ Xerox herhangi bir ürününü 3 yıl zarfında üründen müşteri tam memnun kalıncaya kadar yenileme garantisi veriyor.

■ A.T Gros markası, sattığı kurşun veya tükenmez kalem ömür boyu yenileme sözü veriyor. Bozulan kalemi firmaya postalamayın, yenisini göndersin.

■ Saturn markası, aldığınız arabadan memnun kalmazsanız arabayı 30 gün içinde geri alıyor.

■ Bir firma böceklerin kökünü kurutamadığı takdirde parayı iade ediyor ve başka firmanın ücretini de jest olsun diye size ödüyor.

■ Black&Deckers firması, mobilyada 50 müşteriyi montaj halinde ziyaret ederek kullanım esnasında matkaplarının ne tür sıkıntı çıkardığını bulmaya çalıştı. Çalışma sonucu şarjlarının çabuk bittiğini görerek yeni bir pil seti yaptı.

■ IKEA, 40 ülkede başarılı olmayı başarmış bir marka. En son yaptığı farkındalık, mağazada konaklamayı serbest bırakması. Yani IKEA mağazasında gece ücretsiz konaklayabileceksiniz.

■ Amil sağlık grubu, 24 saat telefon hizmeti veriyor ve her isteyene ambulans gönderiyor. Ayrıca helikopterini acil durumlarda bedava hizmete sunuyor.

■ Avrupa'da bir otel zinciri, eğer müşterisi hizmetten memnun kalmazsa otel ücreti almamayı taahhüt ediyor.

■ Çin'de geliştirilen 'Yumurta Kuaför'ler, havalimanlarında ve AVM'lerde tek kişilik yumurta tipi kabinlerde uygun fiyata ve hızlı kuaför hizmeti veriyor.

■ Bir ayakkabı firması, adrese gönderdiği ayakkabıların içine lokum koyuyor. Müşteriye jest yapmanın dönüşünü olumlu olarak geri alıyor.

■ Bir mayo firması ürünü kişiselleştirerek her müşteriye uygun mayo üretimi yapıyor. Sadece kendine ait mayo



olmasını isteyen müşterileri yakalamış durumda.

■ Bir Japon bisiklet firması, her müşterinin kendi ergonomisine uygun bisikletler üreterek lider marka olma yolunda ilerliyor.

■ Avrupa'da bir banka 5X5 formülünü uyguluyor. 5 dakika bekleyen müşterilerin hesabına 5 dolar yatırıyor. 5 dolar ya da 5 dakika. Miktar az gelebilir ama dedikodu üretmeyi başarmış durumda.

■ Nest akıllı ev sistemleri, evdeki prizlerinin diğer komsulara göre daha fazla elektrik harcadığını mail aracılığıyla bildirerek sizi tasarrufa davet ediyor.

■ Ryanair Hava yolları kısa bir süre önce yarı fiyatına ayakta yolcu almaya başladı. Aynı zamanda koltuk numarasını ve kağıt bileti kaldıran firma, dünyanın en hızlı büyüyen hava yolları firmalarından biri.

■ Decathlon markası büyümesini, pahalı spor ürünlerinin benzerlerini ucuz olarak üretmesine borçlu.

■ Starbucks müşterilerine, kaliteli kahveden çok deneyim yaşatmayı vaat ediyor. Kahve pişirme sesini patentleyen ilk firma olduğunu da hatırlatalım.

Kendinize has özellik üretmezseniz işiniz zor

Bir iş kurmak kolay ama ayakta kalmak dünyanın neredeyse en zor konularından biri haline geldi. Online dünya müşterilerin daha fazla bilgilerini ve farklı

odaklarda kendi radarlarını kurabilmelerini sağladı. Dolayısıyla sofistike zekâyı kullanarak kendinize has bir özellik üretmezseniz işiniz çok zor demektir.

İSTANBUL TİCARET ODASI FUAR ORGANİZASYONLARI İLE HER BÖLGEYE İHRACAT!



ASD
MARKET WEEK

GENEL
TİCARET

29 TEM.-1 AĞU. 2018

LAS VEGAS

SIAL
2018

GIDA, İÇECEK VE
GIDA EKİPMANLARI

21-25 EKİM 2018

PARİS

AUTOMECHANIKA
2018

OTOMOTİV
ENDÜSTRİSİ

7-10 KASIM 2018

BUENOS AIRES

TİRAN
TİCARET FUARI

GENEL
TİCARET

21-24 KASIM 2018

TİRAN

BAUMA
CHINA

İŞ, İNŞAAT MAKİNALARI
VE TEKNOLOJİLERİ

27-30 KASIM 2018

ŞANHAY

'Bize düşen bu olumlu rüzgarı ileri taşımak'



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, çeşitli TV kanallarının seçim sonrası Türkiye ekonomisine ilişkin sorularını yanıtladı.

Avdagiç, seçim sonrası piyasalarda ılımlı bir hava estiğini ve bunun iş dünyası açısından sevindirici olduğunu belirterek, "Bize düşen bu olumlu rüzgarı ileri taşımak" diye konuştu.

DEMOKRATİK BİR SEÇİM

Avdagiç, Bloomberg HT'de katıldığı Sektör Raporu programında, seçimlerin demokratik bir ortamda geçtiğini söyledi. Pek çok gelişmiş demokraside seçime katılım oranının yüzde 40'lar, 50'ler seviyesinde gerçekleşirken, Türkiye'de neredeyse yüzde 90'lara ulaştığına dikkat çeken Avdagiç, "Bizim öngörümüz en kısa zamanda Bakanlar Kurulu'nun oluşması ve ekonomik politikaların yürütecek ekibin ortaya çıkması. Buna bağlı olarak ümit ediyoruz ki hızla başlayacak" dedi.

OLUMLU ALGI

Avdagiç, şu şekilde konuştu: "Seçim sonuçlarından sonraki ilk gün dünya piyasalarına baktığımızda negatif bir tablo görüyoruz. Bizim gibi gelişmekte olan diğer ülkelere baktığımız zaman yüzde 2-2.5'e dolar öne çıkmış durumda. Biz, seçim öncesi kuru dikkate aldığımızda 4.70'lerden şu anda 4.58'lere düştüğünü görüyoruz. Yani burada yaklaşık olarak yüzde 3-3'lük geriye doğru gidiş var. Dünyada yüzde 2'lik geri gidiş olduğunu da varsayarsak burada yüzde 5'lik bir fark var. Borsada da yüzde 2'lik bir yükselme var. Dolayısıyla borsamız seçim günü öncesine kadar yüzde 6'lık bir yükselme göstermiş durumda. Bu durumun yurtdışında olumlu bir mesaj ve olumlu bir algı oluşturacağını görüyoruz."

DAHA ÇOK TASARRUF

Avdagiç, değerlendirmesinde toplum olarak parasal bir sıkılaşma dönemine girilmesi gerektiğini de ifade etti. Daha çok tasarruf ve öz kaynak kullanımının olması gerektiğinin altını çizen Avdagiç, "Üretim, yatırım ve ihracat odaklı bir politikanın acilen hayata geçirilmesi gerekiyor" diye konuştu.

Başkan Avdagiç, şöyle devam etti: "Konvansiyonel üretim yöntemleriyle ilerlemek yerine daha üst sınıf ürünlerle üretim ve yatırım yapmamız lazım. Bütün iç ve dış tehditlere engel olmak için en önemli silahımız ihracat. Bizim ne yapıp edip bir taraftan ihracatı nasıl azaltabiliriz, bir taraftan ihracatı nasıl artırabiliriz üzerinde durmamız lazım. Bu anlamda bir doğal politika öneriyoruz. Kısa bir süre önce birtakım süper teşvikler verildi. Süper teşviklerin tam da bu anlamda bu konu için yapıldığını görüyoruz ve bunu fevkalade önemsiyoruz. Bu yaklaşımların çok büyük projeler bazında değil, orta ve makul ölçekli projeler bazında da devam etmesinin önemli olduğunu düşünüyoruz. Çünkü Türkiye'de ana eksen KOBİ bazzi geliyor."

FINANSMANA ERİŞİM ZOR

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, TV NET'de katıldığı Kahve Molası programında da seçim sonuçlarını değerlendirdi. Avdagiç, seçim öncesi Türkiye ile ilgili gerek yurtiçi gerek yurtdışında yapılan algı operasyonlarına dikkat çekerek, "Herkes görevini yapıyor. Bize düşen bu algıyı yükseltmek. Bu konuda her şeyi devletin



beklemek doğru değil. Kurumlara da çok iş düşüyor" dedi. Avdagiç, dünyada bir finansal daralma gerçekleştiğini, bunun elbette Türkiye'ye de yansımalarının olacağını ifade ederek, "Finansmana erişim daha evvelki dönemlere göre daha zor ve pahalı olacaktır. Bütün ekonomi yönetimleri planlamasını buna göre yapmak durumunda. Bizim de önümüzdeki dönemde bundan şikayet etmek yerine bunun olumsuz etkilerini ortadan kaldıracak çalışmalar yapmamız lazım" diye konuştu.

BORÇ YERİNE ORTAKLIK

Başkan Avdagiç, seçim sonrası önümüzdeki dönem beklentilerinin ise Türkiye'nin geçtiğimiz yıllarda uyguladığı mali disiplin olduğunu belirterek, "Bu süreçte olabildiğince öz sermaye, olabildiğince borçlanma yerine ortaklıklar yapma, birleşmeler yolu ile dış kaynak kullanımını azaltma önemli bir unsur olacaktır. Türkiye'nin yeni bir üretim sürecini yukarı doğru kaldırmak için mutlaka bir yatırım dönemine girmesi gerekiyor" dedi.

YENİDEN 22 MİLYAR DOLAR

Avdagiç, Türkiye'nin geçtiğimiz yıllarda 22 milyar dolar yatırım çektiğini, bunun şu anda 10 milyar dolar seviyesinde olduğunu dile getirerek, "Yeniden 22 milyar dolar seviyesine çıkabiliriz" dedi. Avdagiç, şöyle konuştu: "Yeni sistemle birlikte bu konudaki süreçlerin daha hızlı ve etkin bir şekilde hayata geçirileceğini umuyoruz. Karar verme ile karan hayata geçirme arasındaki sürecin kısılacığını öngörüyoruz."

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, muhtelif TV kanallarına seçim sonrası iş dünyasının beklentilerini değerlendirdi. Avdagiç, "Yeni ekonomi yönetiminin hızlıca hayata geçerek; üretim, yatırım ve ihracat odaklı bir sistemin devreye girmesini bekliyoruz" mesajını verdi.



Kurun muhafazası

Şekib Avdagiç, Kanal 24'te katıldığı Moderator programında, "Türkiye'nin üretim, yatırım ve ihracat odaklı bir politika ile çok daha iyi yerlere geleceği kanaatindeyiz. Dövize kısa süre içinde hızlı bir yükseliş oldu. Bundan sonra geldikimiz kurun makul bir şekilde muhafazası bile iş dünyasının kendi fiyatlamalarını yapma, politikalarını belirlemeleri açısından önemli olacaktır. Dolayısıyla seçimleri başarıyla atlattığımız olmamdan dolayı stabil bir döneme girdiğimizi kanaatindeyim" diye konuştu. Avdagiç, Akıit TV'ye yaptığı açıklamada da, "Türkiye'nin hem yurt içinde hem yurt dışında algısının yükseleceğini ve bundan da piyasaların olumlu etkileneceğini öngörüyorum" dedi.



'Piyasalar olumlu'

Türkiye'nin CDS puanlamada düşme oldu, Türkiye'nin uzun vadeli devlet tahvillerinde 100 baz puanına yakın düşme oldu. Dolayısıyla hem iç hem dış piyasa şu anda olumlu tepki verdi. Yeni alınacak ek tedbirlerle bu olumlu hali kuvvetlendirme ve ülke ekonomisi için daha verimli hale devşirmemiz gerekiyor.



PartnerPlusBenefit
Lufthansa

Orta ölçekli firmalar için %

100 destek

Lufthansa'nın ücretsiz kurumsal avantaj programı **PartnerPlusBenefit** ile iş seyahatleri daha verimli hale geliyor.

Çalışanların iş seyahatlerinde vakti noktasına nasıl hızlı ulaşabilirler? Firmam seyahat giderlerinden nasıl tasarruf edebilir? Bu sorularınıza PartnerPlusBenefit ile kolayca çözüm bulabilirsiniz, zira PartnerPlusBenefit programı firmalarla sayısız avantaj ve olanaklar sunuyor: PartnerPlusBenefit programında sizler, program ortağı çok sayıda hava yolu şirketinin sunacağı geniş bir küresel uçuş ağı ve firmamızın yararlanabileceği cazip seyahat ödülleri bekliyor.

Avantaj Programı nasıl oluyor? Program üyesi firmalar iş seyahatlerinde, daha sonra çeşitli ödüllere dönüştürülebilecekleri BenefitPuanları topluyorlar. Zengin ödül yelpazesi ödül bilet veya uçur sınıfını yükseltme olanaklarının yanı sıra VIP hizmetleri, lounge giriş kartları veya nitekim Lufthansa WorldShop ürünleri gibi farklı ödülleri de içeriyor. Böylelikle her firma toplamış olduğu BenefitPuanları kendi gereksinimleri doğrultusunda değerlendirmeye özgürlüğüne sahip oluyor.

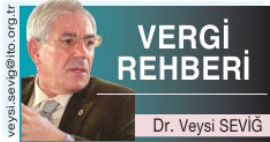
Program ortağı hava yolu şirketleri arasında Lufthansa'nın yanı sıra seçtik farklı hava yolu şirketinin daha bulunması nedeniyle dünya genelinde neredeyse her noktaya ulaşmak mümkün oluyor. Böylelikle çalışanlarınız dünyanın farklı noktalarındaki iş ilişkilerini sürdürümlü ve ayrıca toplanacak BenefitPuanları ile firmamıza ciddi avantajlar sağlama olanağına sahip oluyorlar.

Ayrıca seyahat harcamalarının daha verimli hale getirebilmesi için her firmaya özel bir yetkili tarafından destek veriliyor. Yetkili kişi program üyesi firmaya kişisel danışmanlık hizmeti vermenin yanı sıra programla ilgili tüm soruları yanıtlıyor, önerilerde bulunuyor. Seyahat edecek olan firma çalışanlarına bir kişisel avantaj daha sunuluyor. Nitekim Miles & More üyesi olan firma çalışanları iş seyahatlerinde aynı zamanda şahsi Miles & More hesapları için de mil kazanıyorlar.

2001 yılından bu yana dünya genelinde - yaklaşık 25.000'i Almanya'da olmak üzere - toplam 100.000'i aşkın firma PartnerPlusBenefit programından yararlanıyor. Belki siz de yakında onların arasına katılmak istersiniz! Bunun için kolayca www.partnerplusbenefit.com sayfasından kayıt yaptırabilirsiniz.

PartnerPlusBenefit
Tek bir program, sayısız avantaj

Ödül biletleri
Upgrade işlemleri
Upgrade işlemleri
Nakit geri ödeme
Koltuk rezervasyonu
WorldShop ödül ürünleri
Hediye dünyası
TAV Passport Kart



VERGİ REHBERİ

Dr. VEYSİ SEVİĞ

Kadın hizmet erbabına kreşten yararlanma hakkı

7103 sayılı Vergi Kanunları ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanunla Gelir Vergisi Kanunu'nun ücretlerde vergiden istisnayı düzenleyen 23. maddesinin birinci fıkrasına "Kadın Hizmet Erbabına Sağlanan Kreş ve Gündüz Bakimevi Yardımında Gelir Vergisinden İstisna" ile ilgili 16'ncı fıkra eklenmiştir. Şöyle ki;

"İşverenlerce, kadın hizmet erbabına kreş ve gündüz bakimevi hizmeti vermek suretiyle sağlanan menfaatlere işverence bu hizmetlerin verilmemesi durumunda ödenen doğrudan bu hizmetleri sağlayan gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerine sağlanırsa, her bir çocuk için aylık; asgari ücretin aylık brüt tutarının yüzde 15'ini aşmamak üzere bu istisnadan yararlanılır. Kreş ve gündüz bakimevi hizmetini sağlayana yapılan ödemelerin belirlenen istisna tutarını aşan kısmı ile hizmet erbabına bu amaçla nakden yapılan ödemeler ve sağlanan menfaatlere ücret olarak vergilendirilir. Bu bentte yer alan yüzde 15 oranını, asgari ücretin aylık brüt tutarının yüzde 50'sine kadar artırmaya ve kanuni seviyesine getirmeye Bakanlar Kurulu'na yetki verilmiştir. Bu bağlamda 5 Mayıs 2018 tarihli ve 30412 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2018/11674 nolu Bakanlar Kurulu Kararı ile yüzde 15 oranı, bu tarihten itibaren asgari ücretin brüt tutarının yüzde 50'si olarak belirlenmiştir. Bu miktar 2018 yılı için (2029,50 x % 50=) 1.014,75 TL'dir.

İşverenler tarafından kadın hizmet erbabı adına doğrudan kreş ve gündüz bakimevi işleten mükelleflere yapılan ödemelerin belli bir dönem için toplu olarak yapılması durumunda, her bir aya isabet eden tutar, ilgili ay ücret matrahı ilişkilendirilerek istisna uygulanacaktır.

Gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerince, işveren tarafından ödenen tutar da dahil olmak üzere, kreş ve gündüz bakimevi hizmeti karşılığı olarak faturanın hizmet erbabı adına düzenlenmesi gerekmesi olup, işverenlerin bu kapsamda yaptığı ödemelere ilişkin belgelerin kanunda öngörülen süre boyunca saklanması gerekmektedir. Ayrıca kadın hizmet erbabına Gelir Vergisi Kanunu'nun 23'üncü maddesinin birinci fıkrasının

engel teşkil etmeyecektir.

Diğer yandan işverenlerce, kreş ve gündüz bakimevi hizmetinin işyerinde verilmemesi durumunda, kadın hizmet erbabının hizmet aldığı gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri tarafından işletilen kreş ve gündüz bakimevlerinden alınması, ödenenin hizmet erbabına değil doğrudan bu hizmeti sağlayan mükelleflere yapılması gerekmektedir. Hizmet erbabına doğrudan yapılan ödemeler ve sağlanan menfaatlere ise ücret olarak kabul edilecek ve vergilendirilecektir.

Yüzde 15 oranını, asgari ücretin aylık brüt tutarının yüzde 50'sine kadar artırmaya ve kanuni seviyesine getirmeye Bakanlar Kurulu'na yetki verilmiştir. Bu bağlamda 5 Mayıs 2018 tarihli ve 30412 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2018/11674 nolu Bakanlar Kurulu Kararı ile yüzde 15 oranı, bu tarihten itibaren asgari ücretin brüt tutarının yüzde 50'si olarak belirlenmiştir. Bu miktar 2018 yılı için (2029,50 x % 50=) 1.014,75 TL'dir.

İşverenler tarafından kadın hizmet erbabı adına doğrudan kreş ve gündüz bakimevi işleten mükelleflere yapılan ödemelerin belli bir dönem için toplu olarak yapılması durumunda, her bir aya isabet eden tutar, ilgili ay ücret matrahı ilişkilendirilerek istisna uygulanacaktır.

Gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerince, işveren tarafından ödenen tutar da dahil olmak üzere, kreş ve gündüz bakimevi hizmeti karşılığı olarak faturanın hizmet erbabı adına düzenlenmesi gerekmesi olup, işverenlerin bu kapsamda yaptığı ödemelere ilişkin belgelerin kanunda öngörülen süre boyunca saklanması gerekmektedir.

Ayrıca kadın hizmet erbabına Gelir Vergisi Kanunu'nun 23'üncü maddesinin birinci fıkrasının

(16) numaralı bendi kapsamında sağlanan menfaat ve yapılan ödemelere ilişkin tutarların, asıl ücret ile birlikte ücret bordrosunda gösterilmesi gerekmektedir.

Örneğin (X) A.Ş. çalıştırdığı hizmet erbabına iş yerinde kreş hizmeti vermekte olup, söz konusu iş yerinde 40 hizmet erbabının 25'i bu hizmetten yararlanmaktadır. Bu hizmetten yararlananlardan 15'i kadın, 10'u erkektir. Bu durumda 15 kadın hizmet erbabı için sağlanan menfaatin tamamı istisna kapsamında olacak, erkek hizmet erbabı açısından sağlanan menfaat ücret olarak değerlendirilecek vergilendirilecektir.

Bir başka örnekte de (Y) Ltd. Şti'de asgari ücretle çalışan hizmet erbabı Bayan (R) arasında düzenlenen bireysel iş sözleşmesinde Bayan (R)'nin asıl ücretine ek olarak 480 TL kreş yardımı ödenmesi öngörülmüş olup, (Y) limited şirketi tarafından yapılan bu ödeme asgari ücretin brüt tutarının yüzde 50'si olan (2029,50 x % 50=) 1.014,75 TL'den az olduğu için gelir vergisine tabi tutulmayacaktır.

İşverenler tarafından ilgili kanunlar, toplu iş sözleşmeleri veya bireysel iş sözleşmeleri uyarınca hizmet erbabına asıl ücretine ek olarak bazı ödemeler yapılabilmektedir ve bazı menfaatlere sağlanabilmektedir. Ancak yapılan bu ödemeler ve sağlanan menfaatlere Gelir Vergisi Kanunu uygulamasında istisna sayılmadığı sürece ücret kapsamında değerlendirilmeyecektir. Ancak 7103 sayılı Vergi Kanunları ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanunu'nun 4. maddesi ile Gelir Vergisi Kanunu'nun 23. maddesinin birinci maddesinin birinci fıkrasına eklenen söz konusu bent'in uygulamada işlerliği zaman içerisinde izlenebilecektir.



YATIRIMCIYA

49 yıllık bedelsiz kullanma hakkı

Maliye Bakanlığı'nın Milli Emlak Genel Tebliği'ne göre, destek kararı alınan yatırımlar için yatırımcılar lehine Hazine taşınmazları üzerinde doğrudan, 49 yıl süreyle bedelsiz irtfak hakkı tesis edilecek veya kullanma izni verilecek.

EKONOMİ Bakanlığı'nca desteklenmesine karar verilen ve Bakanlar Kurulu'nca destek kararı alınan yatırımlar için Hazine taşınmazları üzerinde yatırımcılar lehine irtfak hakkı tesis edilmesi veya kullanma izni verilmesi ile taşınmazların bedelsiz devredilmesine ilişkin usul ve esaslar düzenlendi.

Maliye Bakanlığı'nın Milli Emlak Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak, yürürlüğe girdi. Buna göre, destek kararı alınan yatırımlar için yatırımcılar lehine Hazine taşınmazları üzerinde doğrudan, 49 yıl süreyle bedelsiz irtfak hakkı tesis edilecek veya kullanma izni verilecek. İrtfak hakkı tesis edilen veya kullanma izni verilen taşınmazlar üzerinde yapı ve tesislerin işletilmesinden veya işlettilmesinden elde edilen hasılatın pay alınmayacak.

BAKANLIK TAKİP EDECEK

Destek kararında belirlenen yatırım süresi içinde ve tesisin işletme dönemi boyunca gerçekleştirilmesi gereken taahhütlerin takibi Ekonomi Bakanlığı'nca yapılacaktır.

Ekonomi Bakanlığı'nca yatırım tamamlanma vizesinin yapılması ve işletmenin faaliyete geçmesini müteakip destek kararında belirtilen taşınmaz sayısına beş yıl süreyle uyulacaktır.

BEDELSİZ DEVREDİLECEK

Yatırımcı tarafından talep edilmesi, yatırımın tamamlanmış ve destek kararında belirtilen istihdam sayısına beş yıl süreyle uyulduğundan belirlenmesi halinde tapuda, Hazine adına tescilli olup irtfak hakkı tesis edilen taşınmazların mülkiyeti yatırımcıya bedelsiz devredilecek. İrtfak hakkının veya kullanma izninin destek kararında belirtilen süre ve koşullar çerçevesinde üçüncü kişilere devredilmesi Ekonomi Bakanlığı'nın iznine ve Başbakanlığın onayına tabi olacaktır.

Öte yandan tebliğde hüküm bulunmayan hallerde Hazine'ye Ait Taşınmaz Malların Değerlendirilmesi ve Katma Değer Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun, Kamu Taşınmazlarının Yatırımlara Tahsisine İlişkin Usul ve Esaslar ile Hazine Taşınmazlarının İdaresi Hakkında Yönetmelik ve diğer ilgili mevzuat hükümleri uygulanacaktır.

Taahhüt yerine getirilemezse?

Yatırımın gerçekleşmemesi veya proje bazı desteklerden faydalanmasına mesnet teşkil eden taahhütlerin yerine getirilememesi, yatırımcı tarafından talep edilmesi ve Ekonomi Bakanlığı'nca uygun görülmesi halinde proje, Kamu Taşınmazlarının Yatırımlara Tahsisine İlişkin Usul ve Esaslar kapsamında değerlendirilebilecektir.

Yatırımcı sorumlu olacak

Kamudan kaynaklanan nedenler hariç olmak üzere yatırımın belirlenen süre içinde gerçekleştirilmesinden yatırımcı sorumlu olacak. Yatırımcının destek kararında öngörülen yükümlülüklerini yerine getirmemesi ve işlem tesis edilmemesi veya yatırımcı tarafından talep edilmesi halinde irtfak hakkı tapudana terk edilerek veya kullanma izni sözleşmesi idarece feshedilecek.

Kullanma izni sona erince

İrtfak hakkı veya kullanma izninin sona ermesi durumunda makine, teçhizat ve demirbaşlar hariç diğer yapı ve tesisler Hazine'ye intikal eder ve bundan dolayı lehine irtfak hakkı tesis edilen veya adına kullanma izni verilen yatırımcı tarafından ya da üçüncü kişilere herhangi bir hak ve talepte bulunulmayacaktır.

Vergi, resim, harç ve prim

İrtfak hakkının tapuya tesciline veya kullanma izni sözleşmesinin notere tasdik ettirilmesine ilişkin işlemler ile bu hakların devri ve terkini, yapı ve tesislerin inşası ve kullanımı için ödenmesi gereken her türlü vergi, resim, harç, prim ve benzeri mali yükümlülükler yatırımcı tarafından karşılanacaktır.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ İŞKİLETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/QR/2018Jun28.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



SIAL INTERFOOD JAKARTA, GIDA SEKTÖRÜNÜ DÜNYANIN YÜKSELEN EKONOMİSİ ENDONEZYA'DA BİR ARAYA GETİRİYOR...

SIAL InterFood
INSPIRE FOOD BUSINESS

21-24 KASIM 2018
CAKARTA, ENDONEZYA



Neden SIAL Interfood Jakarta?

- 31 ülkeden 980 katılımcı
- 30 ülkeden 61,435 ziyaretçi
- Ziyaretçi trafiğinden ilk on ülke: Endonezya, Malezya, Singapur, Güney Kore, Çin, Tayland, Japonya, Avustralya, Vietnam, Hindistan

Sergilenebilecek ürünler

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Pastacılık ve fırıncılık ekipmanları
- Gıda ekipman, teknoloji ve hizmetleri

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Cakarta nakliye ve gümrükleme organizasyonu, sigortalıması
- Fuar katalogunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis ve iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stant büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- T.C. Ekonomi Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Ödeme Planı

m² katılımlı bedeli: 900 Euro karşılığı 4320 TL
Ön başvuru bedeli: 1000 TL x talep edilen m² = Toplamı dikkate alınacaktır.

1. Ödeme: Kalan bedelin %50'si, 28 Ağustos 2018

2. Ödeme: Bakiye bedel, 22 Ekim 2018

İlk ödemeyle ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, bu sıralama çerçevesinde firmalarımız stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Çiğdem Terzi - Gülin Gürsoy - Akif Gönülcü
Tel : 0212 455 61 03, 0212 455 61 17, 0212 455 61 19
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: cigdem.terzi@ito.org.tr - gulgin.gursoy@ito.org.tr
akif.gonulcu@ito.org.tr
www.ito.org.tr



Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA: YAPI KREDİ BANKASI

ŞUBE: SULTANHAMAM - İSTANBUL

TL HESAP: 055 - 60614779

IBAN TL: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "SIAL INTERFOOD JAKARTA 2018" ibaresi ile yapılmalıdır.

EKİMDE
BİTİYOR

Başvuruların 31 Ekim'e kadar sürecini dile getiren yetkililer, son ödeme tarihinin ise 31 Aralık olduğunu hatırlattı. Başvurular e-devlet sistemi üzerinden kabul ediliyor.

Milyonlar imar barışına kostu

Mesken sahibi vatandaşların yanı sıra sanayi ve ticaret için kullanılan yapıların sahiplerini de ilgilendiren 'imar barışı'na 18 günde 2.8 milyon başvuru yapıldı.

ADEM ORHUN

TÜRKİYE genelinde 13 milyon yapıyı ilgilendiren 'imar barışı' kangren olmuş birçok sorunun çözülmesini sağlayacak. Kanunda yapılan değişikliğin ardından Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın 'Yapı Kayıt Belgesi Verilmesine İlişkin Usul ve Esaslar' başlıklı tebliği 6 Haziran'da Resmi Gazete'de yayımlandı. O tarihten itibaren hem vatandaşların hem şirketlerin konuya ilgisi daha da arttı. Bakanlık ve belediyeler eliyle ilçelerde bilgilendirme masaları kurulurken, başvurular hakkında toplantılar yapıldı.

SORULAR CEVAP BULDU

Bu toplantılardan biri de İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlendi. İTO ile Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği (GYODER) işbirliğinde düzenlenen 'İmar Barışı Paneli' yoğun ilgi gördü. Panelin açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç gerçekleştirdi. Köç, Oda'ya ve Oda'nın ilgili kurullarına imar barışı ile ilgili çok fazla sayıda soru geldiği için bu paneli düzenlediklerini belirterek, hem vatandaşların hem de inşaat, ticaret ve sanayicilerin bu panelde sorularına cevap bulacağını kaydetti.

HAK KAYIPLARINA SON

GYODER Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Gürsel Öngören'in oturum başkanlığını yürüttüğü panelde, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Mücahit Demirtaş, devletin vatandaşlar için büyük bir fırsat sunduğunu söyledi. Müsteşar Yardımcısı Demirtaş, "Toplam 2.8 milyon konutun yarısını imarlar ilgili sorunu var. Bu sorunlar, vatandaş, belediye ve devlet için de hak kayıplarına sebep oluyor. Bununla birlikte her inşaatın ayrı bir durumu var. Tüm bunları kapsayan bir yasal düzenleme hazırlamaya çalıştık. Hedefimiz yerel yönetimleri devreye sokmak. Onlar da finans desteği istiyor. Biz de onun kurgusunu yaptık. Bu imar barışı kendi içinde finans kaynağını ortaya çıkarıyor. Meskenler için birkaç bin TL ödeme çıkıyor. Bu da mali bir kaynak olacak" diye konuştu.



Mücahit Demirtaş

KENTSEL DÖNÜŞÜME DESTEK

Demirtaş, imar barışı sayesinde vatandaşın binasıyla ilgili yasal kovuşturmalardan ortadan kalktığını ve tapusunun kendisine verildiğini kaydederek, "Aynı zamanda oradan elde edilen gelirle o binalar arasında sıkıntı varsa onların dönüştürülmesiyle ilgili bir imkan sunuyoruz" dedi. İmar barışı kapsamında 'Yapı Kayıt Belgesi' (YKB) için başvuruların e-devlet üzerinden 8 Haziran'da alınmaya başlandığını hatırlatan Demirtaş, 26 Haziran itibarıyla 2 milyon 806 bin başvuru yapıldığını ve bunun 1.3 milyonun kaydının tamamlandığını belirtti.

KARIŞIKLIK GİDERİLECEK

GYODER Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin ise, "Yaklaşık 7.5 milyon konutun dönüştürülmesi gerekiyor. Dönüşüm kapsamında her yıl 500 bin yeni konut yapılması halinde 15 yıllık bir süreçten bahsediyoruz. İmar konusunda şu anki vaziyet sebebiyle undo (geri al) işlemi yapma imkanı yok. Binaların izni, ruhsatı, iskan belgesi olmadığı veya sorunu olduğu için yaşanan bu kaotik

durumu ortadan kaldırmak gerekiyor. Bu yasal düzenleme de bu yönde ciddi bir imkan" dedi.

TİCARİ KULLANIM

Çevre ve Şehircilik İstanbul İl Müdürü Dr. Av. Veli Böke de 'Yapı Kayıt Belgesi' (YKB) için başvuru sırasında alınan ücretlere açıklık getirdi. Böke, konutlarda yüzde 3, ticari kullanımlarda yüzde 5 ödeme hesaplandığını kaydetti. Böke, karma kullanımlarda da kullanım oranına göre sistemin hesaplama yaptığını belirtti. Böke, tek veya iki katlı mesken amaçlı binalarda 2.500-3.000 TL'den başlayan ödemelerin miktarının; binaların büyüklüğü, kat sayısı, entegre sanayi yapısı veya lüks olup olmamasına göre değiştiğini söyledi.

NE SAĞLAYACAK?

Böke, "Eğer vatandaş, binamı yıkılmasın, binama kimse kaçak demesin, para cezasıyla tehdit edilmeyeyim, elektrik-su gibi ihtiyaçlarım bağlansın derse yasa kapsamında bunlar derhal sağlanabilir. Öyle geniş işlemlere de gerek yok. İnternet üzerinden e-devlet şifresiyle giriş formu doldurup beyanda bulunmanız yeterli. Üstelik beyanı kayda alınanların, daha önce imar kanununa göre verilmiş idari para cezaları da kalkıyor" dedi.

CİNS DEĞİŞİKLİĞİ

YKB aldıktan sonra arsa tapusu görünen gayrimenkulü binaya çevirmek için (cins değişikliği) birtakım işlemler gerektiğini belirten Böke, sunları söyledi: "Öncelikle zemin tespit raporu çıkarılmalı. Vatandaşın kat planını çıkarması da lazım. Bunu Mimarlar Mühendisler Odası (MMO) desteğiyle alabilirler. Tapuya aktarılması gereken mimari proje hazırlanmalı. Bu da MMO desteğiyle yapılabilir. Çok da detaylı olması gerekmiyor. Belediyeden terkinde yönelik belge de alınmalı. İstanbul'da 39 ilçe ve ayrıca il müdürlüğü binamızda bilgilendirme ve giriş ofislerimiz var. İTO gibi bazı önemli noktalarda bu yönde hazırlığımız var."

PLANLI OLMALI

GYODER İcra Kurulu Üyesi ve Küçükçekmece eski belediye başkanı Aziz Yeniyay, "Daha önce imarda 'af' olarak çıkan düzenlemeler sorunları derinleştirdi. Hem hisseli arazilerdeki mülkiyet problemi hem de kentsel dönüşümde kamu zararı gibi sorunlara yol açtı. Bundan sonra benzeri sorunlar yaşanmaması için 'müktesep hak' konusunun bir an önce yasalaşması lazım" dedi.

Yeniyay, "13 milyon sorunu binanın 5 milyonu hakkında idari para cezası kararı var. Bir şekilde devletle toplumun barışması lazım. Daha önce küçük problemlerin etrafından dolaşıyorduk. Sonra bu problemler içinde çökmez hale geliyordu. Bu barışın ardından artık imar işlerinin kanunlara ve planlama kriterlerine uygun yapılması gerekiyor" şeklinde konuştu.

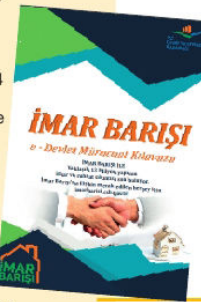
KREDİ SAĞLANMALI

KTÜ Mühendislik Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bayram Uzun da, imar barışı hakkında önerilerde bulundu. Prof. Uzun, sunları söyledi: "İmar barışı için kendi mülkü dışında Hazine, devletin hüküm ve tasarrufu altındaki yerlerde Yapı Kayıt Belgesi edinmiş yapılar için işgalindeki arazi satış yerine üst hak kurulması düşünülmeli. Yapı Kayıt Belgesi almış geçekonda nitelikli binaların tapunun beyanlar hanesinde gösterilmesi de yararlı olur. Ödemelerin taksitlendirilmesi de önemli bir konu. İmar barışı kapsamında bankaların kredi vermesi sağlanabilir. Ayrıca, halen yürürlükte olan 2981 sayılı yasadaki önemli kolaylaştırıcı hükümlerden yararlanılması düşünülmeli."

İTO Başkanı Sekib Avdagic de twitter mesajında, kısa sürede imar barışı ile ilgili bir bilgilendirme merkezinin hizmete gireceğini belirtti.

Maliyet hesabı
yapılmalı

Panelde, yeni imar barışı kapsamında başvuru sahiplerinin, maliyet hesabını iyi yapması istendi. 2004 sonrası yapılan binaların yapı ömrü ve dayanıklılık açısından avantajlı olduğunu kaydeden yetkililer, eski binaların ömrünün azalması, deprem riski ve kentsel dönüşüm projeleri nedeniyle gereksiz bir masrafa yol açabileceğini belirtti.

Bilgi hattı ve
rehber dosya

Çevre ve Şehircilik İstanbul İl Müdürü Dr. Av. Veli Böke, "İmar barışı hakkında çağrı hattımız 02123184100. Ayrıca Bakanlık, Alo 181 üzerinden de sorularınızı cevaplıyor. En önemli Bakanlığın internet sitesinde (<http://imarbarisi.csb.gov.tr>) başvuru işlemlerinin nasıl yapılacağına dair rehber dosyaları incelemenizi tavsiye ediyoruz" dedi.



Düzenlemeler yapılmalı

İTO Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi Üyesi Murat Özdemir, kanunun uygulanmasında karşılaşılabilecek bazı eksikliklere işaret etti. Özdemir, "YKB bedeli tespitinde tüm yapıların

aynı şekilde ücretlendirilmesi, yapının depreme dayanıklılığının malikin sorumluluğuna bırakılması ve iskan izni bulunmayan yapılarda maliklerin herhangi birisinin YKB bedelini

ödemesi halinde diğer yapı maliklerinden kendi paylarına düşen miktarı talep hakkının bulunmaması, uygulamada sıkıntılar doğurabilir. Bu konuda düzenleme yapılması gerekiyor" dedi.

Sigortacılar tanıtım atağında



Sorumluluğumuz büyük

Sigorta Acentelerinin Sorunları ve Çözüm Önerileri toplantısını açılış konuşmasını yapan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, sigortacılık sektörünün her geçen gün büyüdüğünü ifade etti. Avdağ, "Sigortacılık demek maddi bir garantinin çok ötesinde ticari hayatta en temel insanı gereksinim olan güven hissini inşa etmek demek. Önümüzde daha alınacak büyük mesafeler var. Bugün Avrupa'da kişi başına sigorta harcaması 2 bin dolar seviyesindeyken bizde yıllık 130 dolar" dedi. İTO'nun bu bağlamda elinden geleni yapacağını söyleyen Avdağ, "Sektördeki komisyon oranlarının düşüklüğü, haksızlık, acentelik sözleşme fesihleri, teknik personel bulundurma zorunluluğu gibi pek çok meseleyi çözüme kavuşturmak için önerilerinizi bekliyoruz" diye konuştu.

Ticarette korumanın kapsamı genişliyor

AVRUPA Merkez Bankası'nın (ECB) aylık ekonomi bülteninde, yakın vadede daha büyük ticaret korumacılığına yönelik öngörülerin arttığı ve bunun da küresel faaliyet ve ticaret üzerinde önemli bir etki yapabileceği belirtildi. Son haftalarda küresel aktiviteye yönelik risk dengesinin bozulduğuna işaret edilen bülte, "Riskler kısa vadede dengelendi, ancak orta vadede aşağı yöne kaymaya başladı. Diğer yandan, ABD'nin mali paketi, aktivite üzerinde beklenenden daha güçlü bir etki yapabilir" ifadeleri kullanıldı.

Korumacı politikalarla ilişkin risklerin arttığına işaret edilen bülte, "Ancak bununla birlikte, yakın vadede daha büyük ticaret korumacılığına yönelik öngörüler arttı ve bu da küresel faaliyet ve ticaret üzerinde önemli bir etkiye sahip olabilir" değerlendirildi.

Bülte ayrıca Euro Bölgesi'ndeki ülkelerin yüksek borçlarının daha kararlı bir şekilde azaltılması gerektiği vurgulandı.

Toplam büyüklüğü 169 milyara ulaşan sigorta sektörü, toplum nezdinde sadece 'tazminat alan bir sektör' olarak görülmeğe şikayetçi. Sektör, bu algının değişmesi için önümüzdeki günlerde etkin tanıtım kampanyasına başlıyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

SİGORTACILIK sektörü, geçtiğimiz yıl yüzde 19 büyüyerek 169 milyar TL'lik ciroya ulaştı. Toplam prim üretimi, 46,5 milyar TL olan ve Türkiye ekonomisine para ve fon arz eden sigortacılık sektörü, yalnızca 'teminat toplayan' bir konumda görülmeğe şikayetçi. Hem toplum nezdinde hem de siyasi platformda algı sorunu olduğunu düşünen sigortacılık sektörü, zihinlerde oluşan olumsuz algının önüne geçmek için çalışmalara başladı.

Sigortacılık sektörü, tüm bu sorunlarını İstanbul Ticaret Odası'ndaki 'Sigorta Acentelerinin Sorunları ve Çözüm Önerileri' konu başlıklı zümre toplantısında masaya yatırdı. Toplantıda konuşan Türkiye Sigortalar Birliği Genel Sekreteri Mehmet Akif Eroğlu, sigortacılık sektörünün piyasaya para akışı sağladığını da görülmesini istediğini söyledi.



sigortacılığın da görülmesini istediğini söyledi.

HER ŞEYİ DEVLET YAPAMAZ

"Bizim temel sorunumuz ürün çeşitliliğini artırmamak ve piyasada yanlış tanınmak" diyen Eroğlu, sektörün büyük sorununun büyümenin tabana yayılmaması olduğunu ifade etti. "Bir de sempati kazanmalıyız" diyen Eroğlu, "Yanlış anlaşıyoruz. Biz aslında piyasa için sıcak para üretiyoruz. Bu da ticaret insanı için önemli" diye konuştu. İnsanların sigorta konusunda bilgili olmadığını, bunda da sektörün kendisini anlatamamasının etkili olduğunu ifade eden Eroğlu, "Her şey devlet babadan beklenmez. Devlet her yangında müdahale edemez. Her afette zararları karşılayamaz. Gelin bunu özel sektöre yatalım" dedi. Eroğlu, "Trafik ve kaskonun yüzde 80'ini acente üretiyor. Yangında bu yüzde 40, hastalık sağlığında yüzde 50, ferdi kazada yüzde 30, hayat branşında yüzde 7. 2019 ajandamızda yeni branşların öne çıkarılması gibi bir çalışmamız var" diye konuştu.

REKLAM FİLMİ GELİYOR

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Başkanı Hüseyin Kasap da yaptıkları çalışmaları anlatarak, "Algı sorununu çözmek için 55 saniyelik bir tanıtım filmi hazırladık. Bu film televizyonların en çok izlenme saatinde gösterimde olacak. Önümüzdeki günlerde bu film televizyonlarda oynuyor olacak" dedi. Kasap, kendi yönetimi döneminde sektör için hiç olmayan düzenlemeleri de hayata geçirdiklerini söyleyerek, "Sigorta acentelerinin KOBİ

olmasını sağladık. Vergisini düzenli ödeyen sektörler gelen indirimden sigorta acentelerinin de faydalanmasını sağladık. Taban komisyon bizim dönemimizde geldi. Belki az olabilir. Fakat öncesinde hiç yoktu. Dünya uygulamaları

2013 diye bir şey hazırladık" diye konuştu.

Oturum başkanlığını İstanbul Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Duru'nun yaptığı toplantıda, Meclis ve komite üyeleri de katıldı.



Duru

Denetleme listesine girecek

TOBB Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Başkanı Hüseyin Kasap, bazı acentelerin işlem ücretini alamamaktan şikayetçi olduğunu belirtti. Bunun önüne geçmek için de Sigorta Denetleme Kurulu Başkanı ile konuşarak düzenleme yapılacağını ifade eden Kasap,



Kasap

"Denetim listesine bu işlem ücretinin alınıp alınmadığının da eklenmesini sağlayacağım" dedi. Kasap, bütün uğraşlarının sektör için olduğunu da söyleyerek, "İşlem ücreti diye bir uygulama yoktu. Bunu uzun uğraşlar sonucu getirdik" şeklinde konuştu.

İSTANBUL'UN DÖRT BİR YANINDA SİZİNLEVİZ... İTO HİZMET BİRİMLERİ



İSTANBUL'DAKİ HİZMET BİRİMLERİMİZ

- Eminönü Merkez
- İDTM
- Perpa
- Gilyimkent
- Maltepe
- Pendik
- İTO Mobil
- Çatalca

5 ayda 271 milyon dolarlık yaş meyve ihraç ettik

ANADOLU'da yetişen meyvelere dünyanın dört bir yanından talebin artmasıyla bu ürünlerin ihracatı da ocak-mayıs döneminde geçen yıla göre ikiye katlanarak 271 milyon dolara yükseldi. Kirazla başlayan hasat sezonu, çilek, seftali, nektarin ve kayısıyla devam ediyor.

Ege İhracatçı Birlikleri'nin ihracat rakamlarına göre, ocak-mayıs döneminde yaş meyve ihracatı yüzde 105 artışla 271 milyon dolara ulaştı. İhracat, miktar bazında da yüzde 49 artışla 388 bin 506 ton oldu. Kilogram başına ihracat fiyatı ise 70 cent olarak gerçekleşti.

Taze sebze ihracatı, aynı dönemde yüzde 1 gerileyerek



330 milyon dolar, miktar bazında ise yüzde 11 düşüşle 628 bin 574 ton oldu. Türkiye bu dönemde toplam 143 ülkeye meyve ve sebze gönderdi. Taze meyve ihracatındaki artışta Rusya'ya yapılan kiraz, çilek, nektarin ve seftali satışındaki hızlı yükseliş etkili oldu.

Kirazda en büyük üç pazar: Almanya, Rusya ve Norveç

Kirazda ilk 5 aydaki ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 184 artışla 54 milyon dolara ulaştı. Bu üründe en büyük üç pazar olan Almanya, Rusya ve Norveç'in yanı sıra Hong Kong, Singapur ve

Malezya'daki hızlı yükseliş dikkat çekti. Nektarin ve seftali-de ihracat 5 ayda yüzde 120 artarak 28 milyon dolara, çilekte yüzde 160 artarak 22 milyon dolara ulaştı. Bu ürünlerde ihracatın önemli bölümü Rusya'ya yapıldı.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEKİB AVDAĞ

Genel Yayın Koordinatörü

DOÇ. DR. NİHAAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni

Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışlıklar Müdürü

Doğan Erdoğan

Yayın Sorumlusu

Fedat Yıldırım

Yayın Direktörü

Canan Bilgin

Haber Araştırma

Soyhan Alpaslan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal,

Müge Biber, Dilşah Keflioğlu

www.itohaber.com

İlker Başöz

Merve Güneç

Hande Ködağ

Reklam ve

Abonelik

Yahya Gül - Cengiz Kazan

Grafik

Erdem

Kiraz

Fotoğraf

Osmar

Kuvvet

İSTANBUL TİCARET GAZETESİNDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ, YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (facitler için), ad ve adres belirtilerek T. İ. Bankası İstanbul Şirketi Ticaret Şube Ş. Kodu: 1389 3092 No'lu hesabına yatırılmalıdır.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 02.07.2018

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadipasa Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret gazeti.org.tr
Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26

Baskı: İhtis Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Edim Caddesi İhtis Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

f t itokurumsal

Detaylı bilgi için: www.ito.org.tr

Sorumluları için: disticaret@ito.org.tr

odasilci@ito.org.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

ABD'nin tutumu yüzünden dünya ticareti üzerinde kara bulutlar dolmaya başladı. ABD'nin yeni yönetimi 1980'lerden itibaren oluşturulan serbest ticaret kurallarına ve mevcut anlaşmalara rağmen giderek korumacı ve kısıtlayıcı bir ticaret politikası uygulamaya başladı.

1. Küreselleşme ve serbest ticaret kapitalist sistemin kurtarıcısı oldu

1973 yılında yaşanan petrol krizi ve sonrasında yaşanan uzun süreli stagflasyon döneminden dünya yeni liberal politikalar ile çıkabildi. ABD'de Reagan, İngiltere'de Thatcher bu politikaların öncüsü olarak piyasa ekonomisini ve daha da önemlisi serbest ticareti benimsedi. Bu çerçevede dünya ticaretinde serbestleşmeyi öngören çok taraflı ticaret görüşmelerine de hız verildi. 1989 yılında Doğu bloğunun çökmesi ile birlikte Washington anlaşması tüm dünyada serbest piyasa ekonomisini ve serbest ticareti adeta tek seçenek olarak ilan etti. Eski doğu bloku ülkeleri başta olmak üzere artan sayıda ülke ticari ve finansal açıdan küresel pazarlar



Dr. Can GÜRLESEL

ile bütünleşmeye yöneldi.

2. Çok taraflı ticaret anlaşması dünya ticaretinde sıçramaya yol açtı

Çok taraflı ticaret görüşmeleri de nihayete edi ve 2005 yılında kotaların ve tarifelerin kaldırılmasını hedefleyen GATT anlaşması imzalanarak yürürlüğe girdi. 2005 yılından itibaren dünya ticaretinde büyüme giderek hızlandı. Çok taraflı bu anlaşmanın ardından bu kez bölgesel ticaret anlaşmaları öne çıkmaya başladı. Trans Pasifik Ticaret Ortaklığı ile Trans Atlantik Ticaret Ortaklığı gibi iki büyük bölgesel ticaret ortaklığı oluşturulması konusunda önemli yol alındı. Dünya ticaretinin serbestleşme döneminde bir başka önemli gelişme daha yaşandı. Bu da gelişmiş ülkelerin sanayide üretimi azaltması ve sanayinin gelişen ülkelere kayması oldu.

Korumacılık işi ciddiye kazanıyor

Gelişmiş ülkeler kendileri üretmekten daha düşük maliyetler ile üretim yapan ülkelere hem nihai ürünleri hem de ara malı girdilerini tedarik etmeyi tercih ettiler. Küresel ölçekte ticaretin serbestleşmesi de buna olanak sağladı.

3. Ticarete serbestleşme ABD'ye yaramadı

Bu eğilimler sonucu dünyada iki ana grup oluştu. Bunlardan ilki başta ABD olmak üzere, İngiltere, Avustralya, Kanada gibi yüksek cari açık veren gelişmiş ülkeler. Diğer yanda ise Çin ile Almanya, Japonya, Güney Kore gibi yüksek cari fazla veren ülkeler. 2008 küresel krizinden sonra da bu dengesizlik büyük ölçüde devam etti. ABD küresel kriz sonrası uyguladığı genişletici politikalar ile hem kendi ekonomisinde yeniden büyüme ve istihdamı sağladı, hem

de dünyanın geri kalanı için de talep yaratarak krizden çıkışlarına katkı verdi. Küresel kriz sonrası iki dönem görev yapan Obama yönetimi ticaretin daha da serbestleşmesinden yana politikalar uyguladı.

4. ABD'de yeni yönetim küresel serbest ticaretin mevcut haline karşı çıkıyor

2016 yılında Başkan seçilen ve 2017 yılında göreve başlayan Trump yönetimi ise serbest ticaretin ABD için daha adil hale getirilmesi politikasını ilk günden uygulamaya koydu. Trump yönetimi ilke olarak serbest ticarete karşı değil, ancak mevcut yapılan tüm ticaret anlaşmalarının ABD aleyhine olduğunu düşünüyor. Trump yönetimi bu çerçevede ilk iş olarak Trans Pasifik Ticaret Ortaklığı anlaşmasından çekildi. Aynı şekilde Trans Atlantik Ticaret Ortaklığı görüşmeleri buzdolabına kaldırıldı. Kanada ve Meksika ile yapılan NAFTA anlaşmasını ise yeniden müzakere etmeye başladı.

5. ABD son iki ayda yoğun koruma önlemleri alıyor

Trump yönetimi serbest ticareti

tehdit eden adımları ise son iki ay içinde atmış bulunuyor. ABD öncelikle Çin'e karşı geniş bir ithalat vergisi uygulaması başlattı. Çin de karşı adımlar attı. ABD ve Çin karşılıklı yeni koruma önlemleri almaya devam ediyor. ABD ayrıca Kanada, Meksika ve AB ülkelerine bazı metal ürünlerinde ithalat vergisi uygulamaya başladı. Bu ülkelerin tepkisi de gecikmedi. ABD, AB ve Asya'dan ithal edilen otomobiller içinde soruşturma başlattı. ABD son olarak Çin'in ABD'de ileri teknoloji ithalatına ve yüksek teknoloji şirketleri satın almasına yasak getirdi. ABD, İran'a da yoğun yaptırımlar uygulayacak. ABD ile müttefikleri ve dünyanın geri kalanı arasındaki derin görüş farklılıkları küresel serbest ticaret üzerinde kara bulutların dolmasına yol açıyor.

SON SÖZ

TRUMP'IN KORUMACI POLİTİKALARI KÜRESEL KRİZ SONRASI DÜNYA EKONOMİSİNDE İLK KEZ 2017 YILINDA BAŞLAYAN KALICI BÜYÜMEYİ DE TEHDİT ETMEYE BAŞLADI.

Her şirkete yapay zeka satacak

Genç beyinlerin buluşma noktası olan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimcilerinden yapay zeka üreticisi MasterFi, geliştirdiği teknoloji ile şirketlere 'neleri satabileceğini, nasıl satabileceğini, kime ve nerede satabileceğini' söylüyor.

GLOBALLEŞEN dünya, bir yandan iş yapma şekillerini değiştirirken diğer yandan farklı iş alanları da yaratıyor. Artık hemen hemen bütün sektörlerin teknoloji ile bütünleştiği dünyada, geleceği yapay zekalar kurguluyor. Türkiye'de de bu işi yapmaya aday genç beyinler var. Bu beyinlerin buluşma noktası da kuşkusuz Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM).

Bilgisayar çağında kağıt çıktıların anlamını yitirmesi gibi yapay zeka döneminde de raporlar artık rafa kalkmaya başladı. Yapay zekanın geldiği nokta şirketlerin gelecek stratejilerini belirliyor. BTM girişimcilerinden MasterFi, yapay zeka üreticisi firmalardan sadece biri. Ancak geliştirdiği teknoloji ile şirketlere 'neleri satabileceğini, nasıl satabileceğini, kime ve kimlere satabileceğini, nerede satabileceğini' söylüyor. "Şirketlere özel yapay zeka tasarlayacaklarını" söyleyen MasterFi kurucusu Mesut Polat, projelerinin özellikle KOBİ'ler için büyük fırsat sunduğunu belirtiyor. Polat, projenin tüm detaylarını İstanbul Ticaret'e anlattı.

Projenizden ve yeniliğiniz yönünden bahsedebilir misiniz?

MasterFi, kullandığı derin öğrenme, big data ve yapay zeka teknolojileri ile pazar araştırmaları yapmak isteyen şirketlerin satış başarı oranlarını artırmak adına müşteri portföyü analizlerini yapan ve aynı zamanda satış süreçlerini yöneten bir işi sunuyoruz. Dünyada hâlâ satış çözümleri için oluşturulan müşteri odaklı araştırmalar 'demografik' ve



'jeografik' bilgiler üzerine yapılıyor. Fakat gün geçtikçe müşteri ihtiyaçları ve beklentileri değiştiği için bu analiz metotları yetersiz kalıyor. MasterFi uygulaması ise müşterilerinizin 'psikografik' özelliklerini analiz edebileceği bir çözüm sunuyor. Buz dağıtım görünmeyen kısmı diyebiliriz. Bizim en büyük farkımız burada ortaya çıkıyor. MasterFi CRM klasmanında bir çözüm değil, tam aksine CRM sistemlerinin sunmadığı analizleri gerçekleştirerek birebir ve direkt satış imkanı sağlayan bir uygulamadır.

Projeniz hangi aşamada ve bugüne kadar hangi süreçleri tamamladınız? Müşteri portföyünüzün genişliği nedir?

MasterFi'nin ilk fikir aşaması 3 yıllık satış ve pazarlama tecrübenin esnasında oluştu. 50 kişilik satış ekibi liderliği yaptığımız süreçlerde pazarı analiz etme ve eksikliklerini görme imkanı yakaladım. Sonrasında 1 yıllık yazılım

geliştirme sürecini tamamladı ve MasterFi artık aktif. Dünya geneline baktığımız zaman müşteriye satış yapılan her alanda MasterFi uygulaması yer alabilir. Hedef sektörümüzün pazar genişliği 2017 yılı itibarı ile globalde 183 milyar dolar civarında. Sadece Türkiye'de bu pazarın 1.2 milyar dolar olduğunu görüyoruz. Hedefimiz pazarı domine etmek.

Şu an portföyünüzde olan ve potansiyel olarak müşteriniz olacak markalar için neler geliştirmeyi hedefliyorsunuz?

Vizyonumuzu şu tek cümle açıklıyor: "Her şirketin kendine ait bir yapay zekası olacak." Bu bağlamda MasterFi sadece bir başlangıç diyebiliriz. Şirketlere, derin analiz ve öngörü gerektiren tüm konulara yönelik bizim geliştirdiğimiz yapay zeka modüllerinden bir ekosistem yaratmayı hedefliyoruz. Bu sebeple de MasterFi markasını önümüzdeki yıllarda segment olarak bölerek kurumsal müşterilerimizin ihtiyaçlarını

BTM Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi
Idea to Business

online eğitim platformu yayında!

Eğitimler:

- Fizibilite Etüdü Raporu Hazırlama Eğitimi
- Ağı Kurma ve İletişim Becerileri Eğitimi
- Yeni Şirket Modelleri Trendleri Eğitimi
- Pazar Analizi Yöntemleri Eğitimi
- Yöneticiler İçin Finansal Okuryazarlık Eğitimi
- İş Geliştirme ve Stratejik Planlama Eğitimi
- Fikir ve Sınai Haklar Eğitimi
- Patent ve Marka Eğitimi
- İş Geliştirme ve Ürün Geliştirme Eğitimi
- Küresel İş ve Teknoloji Trendleri Eğitimi

www.btm.istanbul

karşılması için ürün grubu çalışmaları yapacağız. Planladığımız ürün grupları ise MasterFi'nin, MasterPi ve MasterSi ayağı olacak. Açıklamam gerekirse; MasterPi personel portföy yapılarını analiz edip şirketlere personellerinin mesleki yetkinliklerini ve daha iyi gelişebilmeleri için stratejiler sunacak, MasterSi ise ürün stok ve lojistik taraflarında yapay zeka sistemlerini kullanacak.

Şirketler sizinle neden çalışsın? Müşterilerinize hangi değerleri kazandırmayı vaat ediyorsunuz?

Günümüz şirketleri artık rapor istemiyorlar. Şirketlere rapor sunmak onlara ek bir iş çıkartmak gibi. Artık şirketler müşterilerinin kişisel istek ve duygularına yönelik bilgilendirme istiyorlar.

MasterFi ile yaptığımız şey tam olarak bu aşında. Kurumsal müşterilerimiz satış yapmak istedikleri hedef kitlelerinin, şimdiki zamanda 'neden?' sorusunun cevabını, gelecek zaman için ise 'nasıl?' sorusunun cevabını alabiliyorlar. Neden satabiliyoruz? Neden satamıyoruz? Nasıl satmalıyız? Kime satmalıyız? Kimlerle satmalıyız? Nerede ve nasıl satmalıyız? Ne tür yöntemler ile satmalıyız? Bu ve buna benzer sorular şu an her şirketin satış-pazarlama başarısını oluşturuyor.

Projenizin Türkiye'ye ve global pazara kazandıracığı faydalar neler?

Şu an finansman arayışına devam etmekte birlikte elde ettiğimiz yatırımı 2 ana alanda

kullanacağız; pazarlama ve ekip bütçesi. Türkiye'de ilk yıl 50 kişilik istihdam yaratmayı ve çeşitli illere veri merkezleri kurmayı hedefliyoruz. Bunun yanında yurtdışı operasyonlarımızı başlangıçta 4 farklı ayağı olacak şekilde planladık. Hedef sektörümüze baktığımız zaman global anlamda ileri gelen 3 bölge var; ABD, Japonya ve Birleşik Krallık. Bunların yanında Balkan ülkelerine veri merkezlerimizi kurmayı ve oradaki ihtiyaç sahibi şirketlere ulaşmayı hedefliyoruz. Dünyada yazılım sektöründe Türkiye'nin en iyi 5 ülke arasında olduğunu biliyor muydunuz? Burada önemli olan bu yetenekleri iyi yönetebilmek. Hayal değil, hedef bızlı ilerlemek. Geliştirdiğimiz sistemler geleceği temsil ediyor ve hep bu bilinç ile ilerleyeceğiz.

1882 HAM MADDENİN GÜMRÜK VERGİSİ SIFIRLANDI

Bu hamle ile üretimde maliyet düşecek

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'de üretilmeyen 1882 ham maddenin gümrük vergilerinin sıfırlanması kararı için "Küresel ticaret savaşlarının kızıştığı bu dönemde, cari açığı küçültmek, ezber bozucu bir hamle. Hem üreticimizin hem de ihracatçımızın eli güçlenecek" dedi. Avdagiç, "Türkiye'de üretimi bulunmayan bazı özel tanımlı kimyasal, tekstil, demir-çelik ve elektrik-elektronik ürünlerinin yer aldığı 1882 ham maddenin gümrük vergilerinin sıfırlanması ile sanayicinin hammadde maliyeti düşecek ve küresel piyasada önemli bir rekabet avantajı elde edeceğiz" diye



konuştu. Avdagiç, şunları söyledi: "Ülkeler gümrük vergilerini kullanarak rekabet üstünlüğü korumak adına çeşitli önlemler alıyor. Bu anlamda ekonomi yönetiminizin bu hamlesi doğru. Bu karar hem iç piyasaya hem de ihracatımıza önemli katkı sağlayacak. Çünkü bu ham maddelerle iç piyasada üretilen ürünlerin fiyatları düşecek. Ayrıca enflasyonla daha etkin mücadele demek. Bu ham maddelerle üretilen komponentleri kullanan ihracatçıların küresel piyasalarda fiyat avantajına kavuşacak. Otomotivden tekstile kadar ihracatta güçlü olduğumuz sektörlerde rekabet gücümüz daha da artacak."

Korumacılığa rağmen kendimize güveniyoruz



Ülkelerin küresel krizden sonra giderek daha çok içe kapandıklarını söyleyen Başbakan Yardımcısı Şimşek, "Daha çok korumacılığı tercih ediyorlar. Bunun da çok ciddi yansımaları olacak. Biz ülke olarak kendimize güveniyoruz" dedi.

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Gaziantep Üniversitesi (GAÜN) 2017-2018 mezuniyet töreninde yaptığı konuşmada, dünya ve Türkiye'nin çok hızlı bir değişim içine girdiğini vurgulayarak, geleceği etkileyen trendlere ayak uydurulması gerektiğini ifade etti. Güven ve kararlılığın mutlaka başarıyı getireceğini dile getiren Şimşek, öğrencilerin iş hayatında nasıl olmaları gerektiği konusunda da uyarılarda bulundu.

3 TREND ETKİLEYECEK

Şimşek, öğrencilerden dünyayı yakından takip etmelerini isteyerek, şöyle devam etti: "Önümüzdeki 10 yılda 3 temel trend ülkemizi ve dünyayı etkileyecek. Bunlardan biri, teknolojiye öncelikli üçüncü devrimden çok daha derinlemesine, çok daha farklı boyutlarda fırsatlar ve yıkıcı etkiler olacak. Dördüncü devrim, ne diyorsanız deyin, önümüzdeki dönemde gerek evde gerek iş yerinde, her mekanda daha çok akıllı makinelerle ve robotlarla ister istemez karşı karşıya kalacaksınız. Ülke olarak biz bu değişimi yönetmek için

okullarda kodlamayı öğretiyoruz. Artık okullarda bilgidan çok değerli eğitimi veriyoruz. Bunun yanında sosyal yönü güçlü olan, kendisine güveni yüksek olan bireyler yetiştirmek için eğitim sistemini yeniden yapılandırıyoruz."

İÇE KAPANIYORLAR

Teknolojiye uyumun beraberinde başarıyı getireceğini belirten Şimşek, şunları söyledi: "Dünyada uzun süredir dış ticarette açıklık, küreselleşme bir trendi. Bu son küresel krizden sonra ülkeler giderek daha çok içe kapanıyorlar. Daha çok korumacılığı tercih ediyorlar. Bunun da çok ciddi yansımaları ve etkileri olacak. Biz ülke olarak kendimize güveniyoruz. Dışa açık olmayı, ticaretten daha çok refah üretmeyi tercih ediyoruz."

BATI ZEMİN KAYBEDİYOR

Dünyada çok ciddi bir jeopolitik kaymanın olduğunu işaret eden Şimşek, "Batı zemin kaybediyor. Hala güçlü ama giderek ekonomide birçok alanda zemin doğuya doğru kayıyor. O nedenle dünyada bu değişim trendlerini iyi okumak lazım" dedi.

Seçim zaferinin kodları

2002'nin kasım ayından bu yana geçen 16 yılda dünya siyaset tarihi açısından ender görülen bir siyasi başarıya imza atmış olan Cumhurbaşkanı Erdoğan, sadece kendisi ve partisi açısından ardı ardına tekrarlanan seçim zaferleri boyutuyla değil, aynı zamanda 1960'lardan bu yana Türkiye'nin birbirinden değerli siyasetçilerinin gündemde getirdikleri, Türk halkının kendi Cumhurbaşkanı'nı seçme hakkı ve Cumhurbaşkanı'nın Hükümet Sistemi modelini hayata geçirmeyi başarmış olması boyutuyla da hayli değerli. Muhafız partilerin ve siyasetçilerin 24 Haziran seçimleri açısından atladıkları en temel detay, iki önemli referandumla, önce Cumhurbaşkanı'nın kendisi seçmeye karar vermiş olan; ardından 16 Nisan'da Cumhurbaşkanı'nın Hükümet Sistemi'nin önünü açmış olan seçmenden, bu tercihi son seçimde geri almasını talep etmesiydi.

Bu nedenle, 24 Haziran'da Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın elde ettiği seçim zaferini, aynı zamanda Türk seçmenin 'Cumhurbaşkanı'nın halkın seçmesi' ve 'Cumhurbaşkanı'nın Hükümet Sistemi'yle ilgili tercihinin arkasında durması olarak da okumamız gerekir. Bunun yanı sıra, 24 Haziran'da Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın seçim başarısının kodları içinde, PKK, FETÖ, DAESH gibi son derece tehlikeli, asimetrik düzenin laboratuvarlarında üretilmiş terör örgütleriyle kararlı mücadele başarısı ve seçmenin MHP'nin desteğiyle Erdoğan'ın liderliğinde, terörle mücadelenin aynı kararlılıkla sürdürülmesini talep etmesi; Cumhurbaşkanı'nın Hükümet Sistemi modelinde 2. ve 3. nesil reformlarını yine



Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın vizyoner liderliğinde yürütülmesi yönündeki tercih öne çıkıyor. Türk halkı, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın 16 yıldır sağladığı siyasi istikrarın Türkiye ekonomisinde yarattığı büyük dönüşümü de içselleştirmiş durumda. Anadolu kaplanları, 16 yılda küresel ekonomik sisteme entegrasyon noktasında, 'sessiz devrim'in baş aktörünün Erdoğan olduğunun farkındalar.

Yükselen Asya-Pasifik'in dünya ekonomi-politiğinde artan ağırlıkla, küresel ekonomik sistemde kur ve ticaret savaşları giderek sertleşiyor ve daha beteri çirkinleşiyor. Türkiye gibi yükselen gelişmekte olan ekonomiler, ticaret ve kur savaşının doğrudan saldırısı altında. Bu çirkin ekonomi-politik tabanlı savaşta, Türkiye'nin ekonomi-güvenlik-siyaset üçgeninde seri karar alabilmesini sağlayacak sürdürülebilir bir siyasi istikrar kritik önemde. 16 yıllık liderlik vizyonu ve asimetrik düzenin son 10 yılda Türkiye üzerine örülmeye çalışılan tuzakları bertaraf etme başarısıyla Türk halkı, önümüzdeki 5-10 yıllık bu zorlu süreci Cumhurbaşkanı Erdoğan'a emanet etmesinin en doğru tercih olduğunu da gösterdi. Seçmen, 24 Haziran sonuçlarıyla, 2040-2060 döneminde, 70 milyona ulaşacak Türkiye'nin 'yeni yükselen orta sınıf' için bilgi ekonomisine dayalı bir dönüşüm ve yönetim ağını oluşturabilecek küresel tecrübeye sahip en güçlü liderin Erdoğan olduğunu tescil etti. Bu seçim zaferine Atlantik medyasında yapılan yakışsız yorumlar, bilhassa bu zaferin önemini de teyit ediyor.

Türkiye'nin yeni sıçrama dönemi başlıyor

2030, 2060 ve 2100 Türkiye'si adına, 2. ve 3. nesil reformları adına, siyasi istikrarın Türkiye ekonomisine yeni bir sıçrama fırsatı vermesi, Türkiye'yi 2.2 trilyon dolarlık bir milli gelir taşıması noktasında, Türk seçmenin kararlılığıyla, tarihi bir fırsatı yakaladığımızdır. Üstelik, bu siyasi başarının sadece Türkiye için değil, Türkiye'nin siyasi başarısından kendileri için yüksek beklentiler içinde olan ve umutla seçim sonuçlarını bekleyen Avrasya ülkeleri açısından, Afrika ülkeleri açısından da çok değerli bir anlamı olduğunu atlamamalıyız.

Bu seçim başarısı, Filistin için bağımsızlık ilanı ve Kudüs için mücadele gücü, Körfez Bölgesi adına, Katar'a yönelik ablukanın zayıflaması, Irak ve Suriye'nin üze, dörde bölünmesinin engellenmesi, Afrika'nın fakir ve desteğe muhtaç ülkeleri için Türkiye'nin sefakati ve kapsayıcı gücü ve desteğinin devam edeceği anlamına geliyor. Türkiye'nin, İstanbul'daki yeni uluslararası havalimanıyla küresel havacılık alanında, Türk Hava Yolları'nın başarısını

taahhüt edecek ve katlayacak şekilde performansını daha da trandıracacağı, Çin ve Avrasya ülkeleriyle birlikte, 'kusak-yol' projesinin başarısı adına, Türkiye'ye milyarlarca dolar katma değer kazandıracak yeni mega projelere hızla girişilecek; Japonya, Güney Kore ve Çin iş dünyasından, Türk iş dünyasıyla yeni işbirliği çağrılarının geleceği bir seçim başarısından söz ediyoruz.

Türkiye'nin yepyeni bir girişimcilik ekosistemini, yepyeni bir bilim-teknoloji-inovasyon ekosistemini oluşturacağı, başta Tesla, dünyanın yüksek teknoloji alanındaki saygın kuruluşlarının yatırım kararlarını hızlandıracacağı, Türkiye'nin küresel turizm endüstrisinde iddiasını trandıracacağı, yenilenebilir enerji teknolojilerinde araştırmalarını yoğunlaştıracığı, uzayda iddiasını daha da üst noktalara taşıyacağı iki kritik önemde 5 yıldan söz ediyoruz. 2023'e kadar pek çok yeni nesil reformu tamamlayacağımız, 2030 ile 2030 arası Türkiye'yi 1.3 trilyon dolardan 2.2 trilyona dolara taşıyacağımız yeni bir döneme adanmış oluyoruz.

Lisanslı depoculukta kira kolaylığı

GÜMRÜK ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, "Teşvikleri sadeleştireceğiz. 10 kalemden 3-4 kaleme indireceğiz. Lisanslı depolara destek verildi. Ayrıca depo kiralama bütçesine kadar yarısını veriyorduk, bundan sonra tamamını karşılayacağız" dedi.

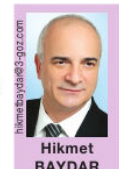
129 KURULUŞ İZİNİ

Tüfenkci, şöyle konuştu: "Üretim ile pazarlama birbirinin ayrılmaz parçalarıdır. Tarım ürünleri ticaretinde her bir unsur birbirini ile sıkı sıkıya bağlı. Üretim, depolama ve fiyat oluşumu önemli. Polatlı ilçemiz, 2011 yılında 20 bin tonla başladığımız lisanslı depoculuk sisteminin ilk adımını attığı yerdir. Lisanslı depoculuğu her geçen



gün geliştiriyor, yaygınlaştırıyoruz. Lisanslı depolarımıza teslim edilen ürünler karşılığında senetler borsalarda işlem görüyor. Bugüne kadar, Bakanlık olarak 129 şirkete kuruluş izni verdik. Kuruluş izni almış 129 şirketin tamamına lisans verilmesi durumunda ise ulaşılması öngörülen toplam depolama kapasitemiz 10 milyon tonu aşacak. Bugüne kadar yarısını veriyorduk, inşallah bundan sonra hükümet olarak tamamını karşılayacağız. Ton başına 25 TL yine destek veriyoruz. Ayrıca lisanslı depodaki ürünün teminat gösterip kredi çektiğinizde faiz desteğini de sunarak yarısını karşılıyoruz."

Seçim sonrası ekonomik durum



Hikmet BAYDAR

Seçim öncesinde kurlarda agresif hareketlere tanık olduk. Bazen aşırı abartılı faizlere yine aşırı abartılı faiz artırımları ile de cevap verildi. Hedef, seçim öncesinde ekonomik bozulma görüntüsü oluşturmaktı. Konu ekonomik değildi ve daha çok parasal arz / taleple alakası olmayan bir görünüm veriyordu. Kısacası siyasete ekonomik müdahale yapılmak istenmişti. Geçmişte yaşadığımız ve fiyatlarında sert tırmanışlardan tutun, patates ve soğan gibi temel gıda maddelerinde bile benzer seylemler karşılıklı. Çiftçi ucuzla satışta malın pazarda fahis fiyatlarla satıldığını düşünen konunun aslı anlaşıldı ve birçok yerde depolanmış ürün görüntüleri sosyal medyada dolmaya başladı. Gerçekten suni yokluk yaratıldı ve ürün satışı sunulmuş görüntüsü vardı. Aşırı yine aynydı. Mevcut ekonomik görünümü zayıflatarak siyasete etki

yapmaktı. Bu hareketlere karşılık ülkeyi yönetenler ithalat kuzunu ortaya koyunca da hemen üretiyoruz, onu bile ithal ediyoruz haberleri servis edildi. Gıda ve tarım çok hassas bir konu. İyi takip edilmeli. Gelelim seçim sonuçlarına. Aslında beklenen oldu ve sayın Cumhurbaşkanımız beklendiği gibi ilk Devlet Başkanımız oldu. Aslında üzerinde oynanan bu değildi. Daha çok Meclis aritmetiği ile oynayarak siyasi gücün zayıflaması ve mekanizmanın çalışmaz hale gelmesi planlanmıştı. Bu hedefleri çok zorladıklarını kabul etmek lazım. Ancak MHP+AKP ittifakı bu oyunu bozarak Meclis çoğunluğunun Devlet Başkanı ile uyumlu olmasının da yolunu açmış oldu. Seçime kadar faizlerde, kurlarda yaşanan aşırı olumsuzlukların beklentilerde yaratıldığı bozulmaları gördük. Bazı firmalar belirsizlik nedeniyle fiyat listelerini

kaldıran bir süre ürün satamadılar. Bazıları ise fiyatlamada ciddi zorluklar yaşadılar.

Maalesef kur yükselişleri ekonomik ve parasal nedenlere bağlı değilken TCMB parasal tedbirleri fazlasıyla alarak faizlerde ciddi zıplamanın önünü de açtı. Hal böyle olunca finansman maliyetleri de zıpladı.

Şimdi özellikle ekonomi kurmaylarının sağlam, piyasayı iyi okuyabilen, gerektiğinde de doğru zamanda doğru tedbirleri alabilecek, deneyimli, piyasanın kabulleneceği kişilerden oluşup oluşmadığına bakalım. Bu ayne gerçekleşerse o zaman geleceğe yönelik olumlu beklentilerle tahvil ve bonolara alım gelmeye başlayacak ve faizlerde düşüş eğilimi oluşacak. Akabinde kurlarda da kademeli gelişmeler görülebilir. Piyasalarda dengeler yerine oturmaya başladığında da yatırım istahı artış yönünde kendini göstermeye başlayacak. Şimdi gün doğu ekibi oluşturma günü... Gerisi kolay...

En fazla doğalgaz rezervi Rusya'da

Dünyada geçen yıl kanıtlanmış en fazla doğalgaz rezervine sahip ülke, 35 trilyon metreküple Rusya oldu. Bu ülkeyi 33.2 trilyon metreküp doğalgaz rezerviyle İran ve 24.9 trilyon metreküple Katar izledi.

BP 2018 Dünya Enerji İstatistik Görünümü Raporu'ndan yapılan derlemeye göre, dünya üzerindeki toplam 193.5 trilyon metreküp kanıtlanmış doğalgaz rezervi bulunuyor. Söz konusu rezervin piyasaya 52 yıldan fazla yeteceği öngörülüyor.

En fazla doğalgaz rezervi 79.1 trilyon metreküple Ortadoğu bölgesinde yer aldı. Ortadoğu'yu, 59.2 trilyon metreküp rezervine sahip Rusya ve Türkmenistan'ın da içinde bulunduğu Bağımsız Devletler Topluluğu izledi. En az doğalgaz rezervine sahip bölge ise 3 trilyon metreküple Avrupa oldu. Geçen yıl dünyada kanıtlanmış en fazla doğalgaz rezervine sahip ülke, 35 trilyon metreküple Rusya olarak belirlendi. Onu, 33.2 trilyon metreküp doğalgaz rezerviyle İran ve 24.9 trilyon metreküple Katar izledi.

ÜRETİMDE LİDER ABD

Küresel enerji piyasalarında geçen yıl en fazla doğalgaz üreten ülke 734.5 milyar metreküple ABD oldu. Böylece geçen yıl dünya genelinde piyasaya sunulan doğalgazın yüzde 20'si ABD'de üretildi. Bu ülkeyi, 635.6 milyar metreküple Rusya izledi. İran ise dünyanın en fazla doğalgaz rezervine sahip ikinci ülkesi olmasına rağmen, üretimde 223.9 milyar metreküple üçüncü sırada yer aldı.

Doğalgaz tüketimi 2023'te 4.1 trilyon metreküpe çıkacak

ULUSLARARASI Enerji Ajansı'nın (IEA) 5 yıllık piyasa analizini içeren Gaz 2018 Raporu'nda, küresel doğalgaz talebinin her yıl yüzde 1.6 artacağı ve bu artışın Asya'dan kaynaklanacağı belirtildi. Asya bölgesinde özellikle Çin'in temiz hava için attığı adımların, ülkedeki doğalgaz talebinin artmasındaki önemli etken olmasının beklendiği ifade edildi. Küresel olarak da sanayi sektöründe elektrik üretiminde gazın payının artacağına dikkat çekilerek, küresel doğalgaz tüketiminin 2023'te 3.7 trilyon metreküpten 4.1 trilyon metreküpe çıkacağı öngörüldü.



LNG ihracatında lider Katar

BP 2018 Dünya Enerji İstatistik Görünümü Raporu'ndan yapılan derlemeye göre, geçen yıl dünyada toplam 393.4 milyar metreküp LNG ihracatı yapıldı. Katar'ın LNG ihracatı geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 3.5 azalarak 103.4 milyar metreküpe geriledi. Buna rağmen Katar LNG ihracatında zirvede yer aldı. Katar'ı sırasıyla 75.9 milyar metreküple Avustralya, 21.7 milyar metreküple Endonezya ve 17.4 milyar metreküple ABD izledi. Küresel enerji piyasalarında geçen yıl en fazla LNG ithalatını 113.9 milyar metreküple Japonya gerçekleştirdi. Japonya'yı sırasıyla Çin, Güney Kore ve Hindistan izledi. Avrupa'da ise en büyük iki alıcı İspanya ve Türkiye oldu. İspanya, geçen yıl 16.6 milyar metreküp LNG ithal ederken, onu 10.9 milyar metreküple Türkiye izledi. Türkiye'nin ana LNG tedarikçileri ise Cezayir, Nijerya ve Katar oldu.

Petrol ithalatı nisanda azaldı

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) 2018 Nisan raporuna göre, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrol alımı yüzde 37.9 azalışla 1 milyon 478 bin tona indi. Söz konusu dönemde en fazla ham petrol ithalatı 999 bin tonla İran'dan yapılırken, bu ülkeyi 225 bin tonla Irak, 75 bin tonla Kuveyt izledi. Motorin ithalatı nisanda geçen yılın aynı aya kıyasla yüzde 48.8 artışla 1 milyon 297 bin tona çıkarken, havacılık yakıtları ithalatı ise yüzde 1.9 düşüşle 16 bin tona geriledi. Böylece, Türkiye'nin toplam petrol ithalatı nisanda geçen yılın aynı aya göre yüzde 10 azalışla 3 milyon 109 bin ton oldu.



Fuar Sektörüne Yön Veriyoruz!

İstanbul Dünya Ticaret Merkezi (İDTM) olarak, 90 bin metrekarelik fuar alanımız, ev sahipliğini yaptığımız fuarlar ve yürüttüğümüz ikili iş görüşmeleri ile uluslararası ticaretin merkezinde yer alıyoruz.

Ülkemizin 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda üzerimize düşen sorumlulukların bilincinde, durmadan, yorulmadan, dinamik ve heyecanlı bir şekilde çalışmaya devam ediyoruz.

Kuruluşumuzdan bu yana İstanbul Fuar Merkezi içerisinde düzenlenen yüzlerce fuar ile birçok rekora imza attık. Bu başarıda payı olan tüm organizatörlerimize ve ziyaretçilerimize dolu dolu teşekkürlerimizle!

Önümüzdeki yıllarda da birlikte yeni başarılarla imza atacağımız ve ülkemizin ihracata dayalı kalkınma hamlesini birlikte göğüsleyeceğimiz fuarlarda görüşmek üzere...



İSTANBUL
DÜNYA TİCARET MERKEZİ





Meclis görev için gün sayıyor

Genel seçimlerin kesin sonuçları 5 Temmuz'da ilan edilecek. Takip eden üçüncü gün, TBMM genel kurulu toplanacak. 8 Temmuz'daki toplantıda önce mazbatalarını alan milletvekilleri sırayla yemin edecek. Cumhurbaşkanı Erdoğan da aynı gün yemin ederek resmen Başkan olacak. Erdoğan, yeni kabine için mesai yaparken, milletvekilleri yeni TBMM Başkanı'nı belirlemek üzere seçim sürecine girecek.

CUMHURBAŞKANLIĞI ve milletvekili seçimlerine ilişkin kesin sonuçların 5 Temmuz'da ilan edilmesi ile birlikte yeni Meclis'in ve yeni hükümetin görevine başlama takvimi de işlemeye başlayacak. CHP Antalya Milletvekili Deniz Baykal'ın sağlık problemleri nedeniyle TBMM'ye geçici

başkanlık yapamayacağı, bu nedenle TBMM'nin ikinci en yaşlı üyesi sıfatıyla İYİ Parti Ankara Milletvekili seçilen Durmuş Yılmaz başkanlığında toplanacağı belirtiliyor. Meclis İçtüzüğü'ne göre ikinci derecede en yaşlı üyenin de Başkanvekilliği görevini yerine getirmesi gerekiyor.

İLK TOPLANTI 8 TEMMUZ'DA

Kural olarak Genel Kurul, seçimlerin kesin sonuçlarının açıklanmasını takip eden üçüncü günde saat 14.00'te toplanacak. 8 Temmuz'da gerçekleştirilmesi beklenen ilk toplantıda, milletvekillerinin ant içme töreni yapılacak. Başkan seçilmeye kadar, en yaşlı milletvekili, geçici başkanlık görevini üstlenecek. İlk toplantının ardından en az 6, en çok 10 gün içinde Meclis Başkanı seçimi tamamlanacak.

Bu sırada meclisteki en genç altı milletvekili geçici katip üyeliklerini yapacak.

MAZBATALARINI ALIYORLAR

Öte yandan yeni milletvekilleri, 26 Haziran'dan itibaren mazbatasını alıp TBMM'ye gelerek kaydını yaptırmaya başladı. Kayıtlarını yaptıran milletvekilleri, ilk toplantı gününde Meclis Genel Kurulu'nda yemin edecek.

İLK BAŞKAN

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da milletvekillerinin yemin edeceği 8 Temmuz'da TBMM'de ant içmesi bekleniyor. Erdoğan, böylece yeni hükümet sisteminin 'ilk Başkanı' olarak resmen görevine başlayacak.

YEMİNLE RESMİLEŞECEK

Erdoğan, ant içip resmen görevine başladıktan sonra, yeni hükümet sisteminde görev alacak bakanlar, cumhurbaşkanı yardımcılarını ve bürokratları için mesai yapacak.

Bunun için seçimlerin ardından ilk toplantı 26 Haziran'da yapıldı. Yeni hükümet sistemine geçiş için değerlendirme toplantısına Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın başkanlığında Başkan Binali Yıldırım, bazı bakanlar ile bürokratlar katıldı ve toplantı 6 saat sürdü.

Ertesi gün Cumhurbaşkanı Erdoğan, Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) Genel Başkanı Devlet Bahçeli'yi Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde kabul etti. Görüşmede

Başbakan Binali Yıldırım'da yer aldı.

Yeni sisteme göre, hükümetin Meclis'ten güvenoyu alması gerekmiyor, ancak bakanlar ve cumhurbaşkanı yardımcılarının da resmen görevine başlaması için TBMM'de yemin etmeleri gerekiyor.

TBMM BAŞKANI SEÇİLECEK

Meclis'teki yemin töreninden sonraki süreç, TBMM Başkanı'nın seçilmesi olacak. Taslak takvime göre, Meclis başkanlığı için adaylar 13 Temmuz'a kadar bildirilecek. İçtüzüğe göre, başkanlık için bir yasama döneminde iki seçim yapılıyor. İlk seçimin görev süresi iki, ikinci devre için seçilenin görev süresi üç yıl olacak. Siyasi parti grupları başkanlık için aday gösteremeyecek.

TBMM, seçimin yapılacağı gün kendiliğinden toplanacak. Başkan seçimi gizli oyla yapılacak. İlk iki oylamada üye tam sayısının üçte iki ve üçüncü oylamada ise üye tam sayısının salt çoğunluğu

aranacak. Üçüncü oylamada salt çoğunluk sağlanamazsa, bu oylamada en çok oy alan iki aday için dördüncü oylama yapılacak; dördüncü oylamada en fazla oy alan üye başkan seçilmiş olacak.

Başkan seçimi aday gösterme süresinin bitiminden itibaren beş gün içinde tamamlanacak. Buna göre Meclis Başkanlığı

seçimlerinin 18 Temmuz'a kadar tamamlanması gerekiyor.

MECLİS BAŞKANLIĞI

AK Parti ve MHP'nin Meclis Başkanlığı konusunda ortak bir aday üzerinde uzlaşmasına kesin gözüyle bakılırken, bu konuda Başbakan Binali Yıldırım'ın ismi ön plana çıkıyor. Kulislere, MHP'li bir ismin de aday gösterilebileceği konuşuluyor.

Meclis iç tüzüğüne göre, ilk iki oylamada 400, üçüncü oylamada 301, dördüncü oylamada ise en fazla oyu alan aday Meclis Başkanı seçiliyor. AK Parti'nin sandalye sayısı son turda adayını seçmeye yeterli.



Yeminden önce kayıt

TBMM'de 27. Dönem'de görev alacak milletvekilleri kayıt işlemlerini yaptırdı. TBMM'de ilk kaydı 26 Haziran'da AK Parti Çankırı Milletvekili Muhammet Emin Akbaşoğlu (sağ 2) ve Salim Çivitcioglu (sağda) yaptırdı.

MART 2018'E KADAR OLAN İSTANBUL TİCARET ODASI AİDAT BORÇLARI YENİDEN YAPILANDIRILIYOR

Son başvuru tarihi: 31 Temmuz 2018



ito.org.tr
(0212) 455 60 00

Ekonomide kararlar daha hızlı alınacak

Türkiye 24 Haziran'dan itibaren yeni bir model ile tanışıyor. «Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi, idari yapıdaki değişimin yanı sıra ekonomide karar alma mekanizmasını da hızlandıracak.



TÜRKİYE, 24 Haziran seçimlerinin ardından yeni bir yönetim sistemine geçiyor. Nisan 2017’de yapılan referandumla kabul edilen Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi’nde hükümet Meclis’te değil, Cumhurbaşkanlığı’nda kurulacak. Hükümetin başı da artık Başbakan değil, Cumhurbaşkanı olacak.

MECLİS KANUN YAPACAK

Yeni sistem ile yasama (Meclis ve yürütme (hükümet) daha da güçlenecek. Yönetimde çift başlılık ortadan kalkacak. Hükümet icraat, Meclis kanun yapacak ve hükümeti denetleyecek. Meclis ve hükümet gerçek anlamda ayrılımsız olacak. Meclis ve hükümet millet seçecek ve denetleyecek.

YASA TEKLİFLERİ

Yasa teklifleri milletvekilleri tarafından verilecek. Meclis aynı zamanda seçilmiş Cumhurbaşkanı'nı ve kabinesini denetleyecek. Milletvekili kendi seçmeniyle sürekli temas halinde olduğu için halkın beklentileri kanunlara daha fazla yansiyacak.

ETKİN YÖNETİM

Yeni yönetim sisteminin ekonomiye de etkileri olacak. Hızlı karar alan, hızlı icraat ve reform yapan, etkin bir yönetim

modeli ekonomik kararların alınmasında da belirleyici olacak.

BARIŞA KATKI

Güçlü hükümet sistemi, Türkiye'yi bölgesinde ve küresel siyasette daha etkili bir konuma yükseltecek. Bölgesel ve küresel barış ile istikrara katkı artacak. Suriye'deki Fırat Kalkanı

Operasyonu örneğinde görüldüğü gibi uluslararası işbirliği ve terörle mücadele imkânları genişleyecek. Türkiye uluslararası sorunların çözümünde daha etkili ve yapıcı bir rol üstlenecek.

ÇOK ÖZEL 4 OFİS

Yeni sistemde tüm bakanlıkları ilgilendiren konularda faaliyet yürüten tek olan doğrudan Cumhurbaşkanına bağlı 4 ofis kurulacak. Finans Ofisi, İnsan Kaynakları Ofisi, Dijital Dönüşüm Ofisi ve Yatırım Ofisi adlarını taşıyacak bu birimler, insan kaynağının etkin ve verimli kullanımı, dijital dönüşüm ve hizmet kalitesinin artırılması ile Türkiye'nin yatırım alanında arzı merkezli haline getirilmesi ve yeni finansal enstrümanlarının geliştirilmesinde rol alacak.

Bu kapsamda önceliklerden biri de Türkiye'nin siber güvenlik alanında güç kazanması olacak.

İki başlılık
kalkacak

Cumhurbaşkanlığı Hükümet
Sistemi'nde ilk başlıklar ortadan
kalkacağı için Bakanlar Kurulu'nda olan
karamame cümha yetkisini, hükümetin
başlı olan Cumhurbaşkanlığı kullanacak.
Anayasada kanunla düzenlenmesi öngörülen
konularda karamame çıkarılmıyor.
Meclis'i ayrı konularda kanun çıkarması
durumunda karamame hükümsüz
olacak. Karamameler Meclis'i'ne
Anayasa Mahkemesi'nin
denetimine tabi
tutulacak.

**Bürokratik
gecikme
olmayacak**

Yeni sistemde Cumhurbaşkanı üst düzey kamu görevlilerini karnameyle atıyor ve görevden alıyor. Atamalarda bürokratik gecikmeler ortadan kalkıyor. Bu şekilde performansla dayalı görev değişiklikleri hızla yapılabilecek.

Değişimden notlar

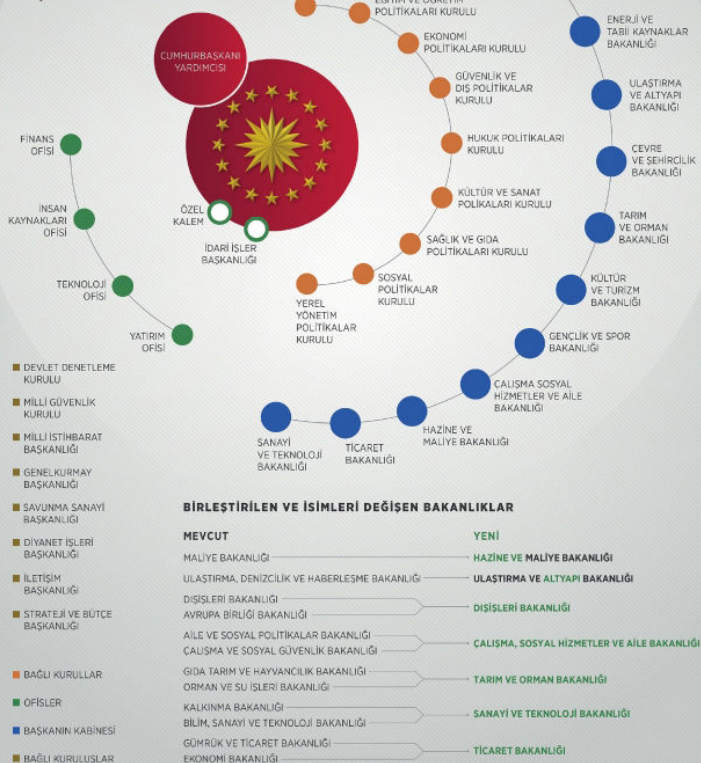
Milletvekili seçilme yaşı 25'ten 18'e indi.

TBMM'deki milletvekili sayısı 550'den 600'e çıktı.

Meclis seçimleri 4 yılda bir değil, 5 yılda bir yapılacak.

Meclis ve Cumhurbaşkanlığı seçimleri aynı gün yapılacak.

**TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
TEŞKİLATI**



BİRLEŞTİRİLEN VE İSİMLERİ DEĞİŞEN BAKANLIKLAR

MEVCUT

MALİYE BAKANLIĞI
ULAŞTIRMA, DENİZ
DİŞİLERİ BAKANLIĞI
AVRUPA BİRLİĞİ BA
AİLE VE SOSYAL PO
ÇALIŞMA VE SOSYA
GIDA TARIM VE HAY
ORMAN VE SU İŞLE
KALKINMA BAKANLI
BİLİM, SANAYİ VE T
GÜMRÜK VE TİCAR
EKONOMİ BAKANLI

YENİ

- HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI
- ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
- DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI
- ÇALIŞMA, SOSYAL HİZMETLER VE AİLE BAKANLIĞI
- TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
- SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
- TİCARET BAKANLIĞI

Bakanlıklar 26'dan 16'ya iniyor

Yeni sisteme göre, etkin bir koordinasyon için bazı bakanlıklar birleştirilerek bakanlık sayısı 26'dan 16'ya düşürülecek. Yeni yapılanma kapsamında bazı bakanlıkların da isimleri değişecek. İşte yeni bakanlıklar:

■ **Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı** ile **Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı**, 'Çalışma Sosyal Hizmetler ve Aile Bakanlığı' adıyla bir çatı altında birleştirilecek.

‘Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’ adıyla birleştirilecek.

■ İhracatın 500 milyar dolara yükseltilmesi ve İstanbul’un dünyanın finans merkezi olması hedefiyle Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı da ‘Ticaret Bakanlığı’ adı altında birleştirilecek.

■ Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Orman ve Su İşleri Bakanlığı ise 'Tarım ve Orman Bakanlığı' çatısı altında bir araya gelecek.

birleştirilerek, 'Dışişleri Bakanlığı' çatısı altında dış politikada daha etkili, uluslararası gelişmelerde daha etkin rol oynayacak.

■ Ekonomi alanında 6 olan ilgili bakanlık sayısı 3'e inecek. Başbakan Yardımcılığına bağlı Hazine Müsteşarlığı yeni yapılanmada Maliye Bakanlığı çatısı altında olacak. Maliye Bakanlığının adı ise 'Hazine ve Maliye Bakanlığı' olacak.

■ Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın adı ise 'Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı' olacak.

Bakanlık sayısı:

9 strateji ve politik

Cumhurbaşkanına bağlı

Cumhurbaşkanlığına b

Daha az bürokrasi.

Grafik: AA



'KOBİ'lere yeni tanım

BAKANLAR Kurulu'nun 'Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik' kararı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre KOBİ, '250 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu 125 milyon lirayı aşmayan ve yönetmelikte mikro işletme, küçük işletme ve orta büyüklükteki işletme olarak sınıflandırılan ekonomik birimler' olarak tanımlandı.

Değişiklikten önce bir işletmenin KOBİ olarak tanımlanması için yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosu üst sınırının 40 milyon lira olması gerekiyordu.

Yönetmelikteki değişikliklerle KOBİ'ler şu şekilde sınıflandırıldı:

- **Mikro işletme:** 10 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 3 milyon lirayı aşmayan işletmeler.
- **Küçük işletme:** 50 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 25 milyon lirayı aşmayan işletmeler.
- **Orta büyüklükteki işletme:** 250 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 125 milyon lirayı aşmayan işletmeler.

Türkiye'den ABD'ye mali yükümlülük misillemesi

Pirinç, yaprak tütün, binek otomobil, güzellik veya makyaj malzemelerinin de aralarında bulunduğu ABD menşeli bazı ürünlerin ithalatına ek mali yükümlülük uygulanacak. Karar, 21 Haziran'dan itibaren geçerli olacak.



Zeytin Dalı Gümrük Müdürlüğü kuruldu

GÜMRÜK ve Ticaret Bakanlığı'nın taşra teşkilatı bünyesinde, Hatay'da, Doğu Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü'ne bağlı Zeytin Dalı Gümrük Müdürlüğü kuruldu. Bakanlar Kurulu'nun, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Taşra Teşkilatında Düzenleme Yapılması Hakkındaki Kararı, Resmi Gazete'nin mükerrem sayısında yayımlandı. Zeytin Dalı Harekati ile teröristlerden temizlenen Afrin bölgesine

insani yardımların daha kolay ulaştırılması amacıyla gümrük kapısının faaliyete geçirilmesi için bir süredir çalışma yürütülüyordu. Öte yandan, Trakya Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü'ne bağlı faaliyet gösteren Kapıkule Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü kapatıldı. Aynı bölge müdürlüğüne bağlı Kapıkule TIR Gümrük Müdürlüğü'nün adı Kapıkule Gümrük Müdürlüğü olarak değiştirildi.

ABD menşeli bazı ürünlerin ithalatına ek mali yükümlülük getirildi. Bakanlar Kurulu'nun konuya ilişkin kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Karar, ABD menşeli bazı ürünlerin ithalatında ek mali yükümlülük tahsil edilmesini içeriyor. Ek mali yükümlülük, gümrük idarelerince, ithalatta alınan gümrük vergileri ve diğer mali yükümlülüklerden ayrı tahsil edilecek ve genel bütçeye irat kaydedilecek.

ÜRÜNLER VE ORANLAR

Karar 21 Haziran'dan itibaren geçerli olacak. ABD menşeli ürünler ve uygulanacak oranlar ise şöyle:

- Diğer sert kabuklu meyveler (taze veya kurutulmuş) (kabuğu çıkarılması veya soyulmuş olsun olmasın) yüzde 10
- Pirinç yüzde 25
- Yenilen çeşitli gıda müstahzarları yüzde 10
- Alkol derecesi hacim itibarıyla yüzde 80'den az olan tağıyir (denatüre) edilmemiş etil alkol; damıtım yoluyla elde edilen alkolü içkiler, likörler ve diğer alkolü içecekler yüzde 70
- Yaprak tütün ve tütün döküntüleri yüzde 30
- Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak ve benzeri katı yakıtlar yüzde 5
- Taşkömürü, linyit ve turbodan elde edilen kok ve semikok (aglomere edilmiş olsun olmasın); karni kömürü yüzde 5
- Güzellik veya makyaj müstahzarları ve cilt bakımı için müstahzarlar (ilaçlar hariç) (güneş kremleri veya güneşlenme müstahzarları dahil); manikür ve pedikür müstahzarları yüzde 30
- Poli (vinil klorür) (diğer herhangi bir maddeyle karıştırılmamış) (PVC) yüzde 25
- Poliamid -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 veya -6,12 yüzde 5
- Plastikten diğer eşya ve 39.01 ila 39.14 pozisyonlarında belirtilen diğer maddelerden eşya yüzde 30
- Yakmaya mahsus ağaçlar; ince dilimlenmiş veya yongalar halinde ağaç; testere taşı ve odun, döküntü ve artıkları yüzde 5
- Sıvanmamış kağıt ve karton ve her boyutta perfore edilmemiş delikli kart ve delikli şerit kağıt; el yapısı kağıt ve karton yüzde 10
- Birincil elyaf (kraft) kağıt ve kartonları yüzde 10
- Kağıt, karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar yüzde 25
- Suni filament demetleri selüloz asetatın oranları yüzde 30
- Bazı demir ve çelik ürünleri yüzde 30
- Tek kademeli dalgıç pompaları yüzde 10
- Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (sürücüyü birlikte 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar hariç, steysin vagonlar ve yarış arabaları dahil) yüzde 60
- Alfa, beta veya gama ışınlı cihazlar (tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik amaçlı kullanımlar için olsun olmasın) (radyografi veya radyoterapi cihazları dahil) yüzde 5.

mipcom®

15-18 Ekim 2018 Cannes / Fransa

%70 DEVLET DESTEĞİ

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜ DÜNYA SAHNESİNDE!

ANIMASYON BELGESEL DİJİTAL İÇERİK DİZİ

İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE SEKTÖRÜN MARKA FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN

Mipcom'a Genel Bakış

- 14.000 ÜST DÜZEY SEKTÖRÜN PROFESYONEL TEMSİLCİSİ
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcısı
- 7.000 uluslararası profesyonel ziyaretçi

Stand Katılım Bedeli:

1.250 EURO / m² karşılığı 6.000 TL
(1 EURO = 4,9 TL olarak sabitlenmiştir).

Ödeme Planı:

Başvuru ile birlikte: 9.600 TL avans
*1. Ödeme bakiye bedelinin %50'si
20 Temmuz 2018 Cuma
Bakiye bedel
10 Ağustos 2018 Cuma

Firma banka hesabından havaile ile gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak sıralama listesi oluşturulacaktır. Bu listeye göre stand seçimi firmalara tanınacaktır. Kesin katılım, sözleşme ve kayıt bedelinin iletilmesi ile mümkün olacaktır. Kontenjanın tamamlanması halinde sözleşme tarihi öncelikle dikkate alınacaktır.

Ürün Grupları

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital içerik
- Dizi
- Format (vb)
- Sinema/TV filmi

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Elektrik bağlantısı ve aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Cannes nakliye ve gümrükleme organizasyonu, sigorta işlemleri
- Fuar resmi kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Odamızca hazırlanacak katalogta firma bilgilerinin yer alması
- İki temsilcinin fuar giriş bileti
- Fuarda iletişim ve ikram hizmetleri
- İkili görüşme organizasyonu

Banka Bilgisi:

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI
BANKA: YAPI KREDİ BANKASI
ŞUBE: SULTANHAMAM - İSTANBUL
TL HESAP: 055 - 60614779
IBAN TL: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MIPCOM 2018 KATILIM BEDELİ" ibaresi ile yapılmalıdır.

İrtibat: Begüm Ece - Gökçe Coşkun - Mine Güneş
Tel: 0212 455 45 03 - 0212 455 45 09 - 0212 455 61 06 Faks: 0212 520 15 26
E-posta: begum.ece@ito.org.tr - gokce.coskun@ito.org.tr - mine.gunes@ito.org.tr
www.ito.org.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Elektrik ve hibritte vergi düzenlemesi

ENERJİ tasarrufu sağlamak için geliştirilen invertör ithalatında, motorlu kara taşıtlarının üretiminde kullanılması kaydıyla gümrük vergisi yüzde 0.8 olarak belirlendi. Konuya ilişkin Bakanlar Kurulu kararı, 1 Temmuz'da

yürürlüğe girdi. Ekonomi Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada Türkiye'de motorlu kara taşıtların tarafından salınan karbon emisyonunun azaltıcı etkisi göz önünde bulundurulduğunda ülkenin elektrikli /hibrit araç piyasasının

ekonomiyeye olumlu etkileri olacağını değerlendirildiği belirtildi. Açıklamada bu nedenle invertör ürününün, motorlu kara taşıtlarının imalinde kullanılmak kaydıyla gümrük vergisinin yüzde 0.8 uygulanacağı vurgulandı.

Kamu maliyesine elektronik dönem

KAMU Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nda yer alan işlemlerin elektronik ortamda ve bütünlüklü bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla Bütünlüklü Kamu Mali Yönetim Bilişim Sistemi oluşturuldu. Maliye Bakanlığı'nın konuya ilişkin yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikle, Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nda yer alan işlemlerin elektronik ortamda ve bütünlüklü bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlanacak. Bütünlüklü Kamu Mali Yönetim Bilişim Sistemi (BKMYBS), makroekonomik tahmin ve planlama, mali planlama, bütçe,



nakit, borç, gelir, varlık, harcama ve kamu personel yönetimi ile muhasebe ve mali raporlama, izleme ve değerlendirme ile denetim fonksiyonlarını etkileşimli bir şekilde çalışan yazılım veya yazılımların oluşturduğu entegre sistemlerin bütünlünü oluşturacak. Yönetmelik, 1 Ocak'tan geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

Ayçiçeği tohumunda gümrük vergisi arttı

AYÇİÇEĞİ tohumu ithalatında gümrük vergisi 1 Ağustos'tan itibaren yüzde 13'ten yüzde 27'ye, ayçiçeği tohumu yağından gümrük vergisi yüzde 23'ten yüzde 36'ya yükseltildi. Bakanlar Kurulu'nun İthalat Rejimi Kararına Ek Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Karar ile bazı ülkelerden ithalatta ise istisna uygulanacak.

Destekler artık proje bazlı olacak

Hükümetin 23 Haziran tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan kararına göre, bazı illerdeki yatırım projelerine proje bazlı devlet desteği sağlanacak.

SAKARYA, Kayseri, Bursa, Yalova, Adana, İzmir ve Niğde'de yapılacak çeşitli yatırım projelerine, proje bazlı devlet desteği sağlanacak. Bakanlar Kurulu'nun bu kapsamda sağlanacak proje bazlı devlet desteği kararları, 23 Haziran tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre Proje Bazlı Teşvik Sistemi'ne yönelik yapılan değişikliklere de nitelikli personele sadece yatırım döneminde ücret verilmesi hükme bağlandı.

SİSTEMDE DEĞİŞİKLİK

Karar ile Proje Bazlı Teşvik Sistemi'ne yönelik değişiklik yapıldı. Daha önceki nitelikli personelin ücret desteğinin işletme döneminde de verilmesi mümkündür. Bundan vazgeçilerek, Proje Bazlı Teşvik Sistemi kapsamında yapılan yatırımların sadece yatırım döneminde kilit personele ücret desteği verilmesi kararlaştırıldı. İlgili kararneme değişikliği, 23 Haziran



günlü Resmi Gazete'de yayımlandı.

YATIRIM DÖNEMİ TANIMI

Yatırım dönemi tanımı 'destek kararında belirtilen yatırıma başlama tarihinden itibaren yatırım süresinin sonuna veya işletme döneminin başlangıcına kadar geçen süre' olarak belirlendi.

ÜCRET DÜZENLEMESİ

Ücretin ne kadar olacağına dair ölçüt de değiştirildi. Her bir proje için yayımlanan destek kararında belirlenen personel sayısı ve brüt

ücretler dikkate alınarak destek belirlenecek. Ücret hesabında SGK kayıtları esas alınacak.

10 Nisan'da ilan edilmişti

Kamuyunda 'süper teşvik' olarak isimlendirilen Proje Bazlı Teşvik Sistemi kapsamında, Cumhurbaşkanlığı'nda 10 Nisan günü yapılan bir törenle bazı projeler ilan edilmişti. 23 Haziran günü de bazı projeler için kararnameler yayımlandı. Daha önce ilan edilmeyen projelerden Oyak-Renault'un hibrit araçlar için yapacağı yatırımın da süper teşvik kapsamında kararnamesi yayımlandı.

Seçimler sonrasında ortaya çıkan tablonun piyasa için analizi



KÜRESEL PİYASALAR

Cüneyt BAŞARAN

Hatırlanacağı üzere yaklaşık 1 yıl önce Türkiye yeni geçtiğimiz "Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi" için kararını vermişti.

Şimdi de bu sistemde kimlerin olacağına karar verdi.

Pazar günü yapılan seçimlerin sonucunda, Cumhurbaşkanlığı'na Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın adayını Recep Tayyip Erdoğan seçilirken, Meclis'te de yine Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın vekilleri çoğunluğu yakaladı ve böylece önümüzdeki 5 yıl boyunca Türkiye'yi yönetecek siyasi kadro belirlenmişti.

Şimdi sadece gelelim...

Geçen cuma günü seçimler öncesinde piyasaların kafasında birçok soru işareti vardı. Bunların bir kısmı siyasetle ilgiliydi. Açayım biraz: "Seçimler ilk turda tamamlanır mı?", "Meclis ve Cumhurbaşkanlığı ayrı ittifaklarda olur mu?", "Meclis ayrı ittifakta, Cumhurbaşkanlığı ayrı ittifakta olursa uyumsuzluk oluşur mu?", "Böyle bir durum olursa seçimler yenilenir mi?" ilk akla gelen sorular.

Belirsizlik ortadan kalktı

Bu soruların hepsi pazartesi sabahı cevapları buldu. Belirsizlik ortadan kalkmış oldu. Piyasalar için risk faktörü oluşturacak bazı konular

masadan kalkmış oldu. Buradan sonrası soru-cevap gidelim...

- Siyasi olarak kafalarda risk oluşturacak başka konu kaldı mı?

Yukarıda ana hatlarıyla bahsettiğim gibi seçimlerin sonucu belli başlı riskleri



ortadan kaldırmış durumda. Mart ayında yapılacak olan yerel seçimleri ayrı tutarsak kâğıt üzerinde 2023'e kadar başka seçim yok.

- Seçim sonuçlarının piyasaların aklında hâlâ çözemediği konular ne olabilir?

Cumhurbaşkanlığı'nın Meclis'teki uyumu

Benim gözlemlediğim iki konu var. İlki, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın özellikle Meclis'te uyumu nasıl olacak? Yeni sistemde artık hükümet yok. Yürütme yetkisi Cumhurbaşkanlığı'nda, o da Tayyip Erdoğan. Ancak Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nde Meclis'in yasama

rolü hâlâ var. Hatta yürütme yetkisinin sağlıklı ve uzun soluklu olabilmesi için uyum şart. Bu anlamda Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Meclis'teki uyumu, piyasalar için yakından izlenecek bir faktör olacak.

Diğer bir konu da, Cumhurbaşkanlığı Erdoğan'ın yeni sistemden seçeceği bakanların, özellikle de ekonomi yönetimindeki isimlerin kim olacağı. Burada bahsettiğim sadece Hazine ve Maliye Bakanı ile Ticaret bakanlarının kim olacağı değil.

Ne kadar erken o kadar iyi

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıkladığı yeni sistemin detaylarında gördüğümüz, bakanlıklar ile Cumhurbaşkanlığı arasında yer alacağını anladığımız kurulların (örneğin Ekonomi Politikaları Kurulu) kimlerden oluşacağı ve onların bakanlıklarla uyumunu nasıl olacağı merak ediliyor.

- Bütün bu soruların cevaplarını 15-20 güne kadar alacağız. Piyasa biraz beklesin olmaz mı?

YSK, 5 Temmuz'da kesin sonuçları açıklayacak; bir hafta sonra da bahsi geçen bütün isimleri öğreneceğiz. Ancak yurtdışında hava çok hızlı bir şekilde bozmaya devam ediyor. Üstelik Türkiye bambaşka bir sisteme geçiyor ve ekonomide alınması gereken önemli kararlar var. O yüzden piyasa için ne kadar erken o kadar iyi.

İşte Resmi Gazete'de yayımlanan projeler

■ Kahramanmaraş'ta yapılacak toplam 3 milyar 472 milyon lira sabit yatırım tutarlı ham petrol işleme rafinerisi.

■ Niğde'de yapılacak toplam 3 milyar 822 milyon lira sabit yatırım tutarlı fotovoltaik güneş paneli üretimi tesisi.

■ İzmir'de yapılacak savunma sanayi, makine, tıbbi cihaz, gemi inşaatı, otomotiv ve enerji sektörlerine yönelik mühürlü ürünlerin üretim tesisi desteklenecek.

■ Yalova'da yapılacak toplam 2 milyar 233 milyon 200 bin lira sabit yatırım tutarlı karbon elyaf ve ara ürünlerinin üretimi desteklenecek.

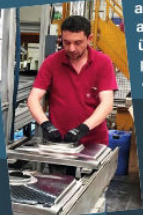
■ Sakarya'da yapılacak toplam 3 milyar 715 milyon 558 bin lira sabit yatırım tutarlı direkt soğutmalı slab döküm ve sıcak haddeleme yöntemi ile alüminyum yassı mamul üretimine yönelik entegre üretim tesisi yatırımı desteklenecek.

■ ALTAY tankı üretimini de kapsayan, Sakarya ve İzmir'de yapılacak toplam 440 milyon liralık sabit yatırım tutarlı savunma sanayine yönelik mühürlü sistemler ve araçlar ile üretim tesisi desteklenecek.

■ Bursa'da yapılacak 520 milyon lira sabit yatırım tutarlı hibrit araç için motor, batarya ve alüminyum motor bloğu döküm üretim tesisinde nitelikli personel desteği azami 42 milyon lira olarak belirlendi.

■ Kayseri'de yapılacak 1 milyar 100 milyon 700 bin lira sabit yatırım tutarlı cevherden elektrolitik çinko metali üretim tesisi verilecek faiz ve/veya kâr payı desteği ise 250 milyon lirayı aşmamak üzere kredi kullanım tarihinden itibaren 10 yıl olarak belirlendi.

■ Adana'da yapılacak 1 milyar 509 milyon lira sabit yatırım tutarlı polimer/çips üretim tesisine, verilecek faiz ve/veya kâr payı desteği ise 105 milyon lirayı aşmamak üzere kredi kullanım tarihinden itibaren 10 yıl olarak belirlendi.



Devlet tasarımcılar için seferber

BİLİM, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca hazırlanan ve Resmi Gazete'de yayımlanan Tasarım Stratejisi ve Eylem Planı'na göre, kamu ve özel sektörün tasarım yönetimi, üretim ve kullanım kapasitesi geliştirilecek. Tasarım desteklerinin etkinliği artırılacak ve bu alanda girişimcilik desteklenecek. Tasarım Stratejisi ve Eylem Planı'nın vizyonu

'Türk tasarımının küresel bir marka olması' şeklinde ifade edilirken, bu vizyona ulaşabilmek için uygulanacak stratejiler beş temel hedef kapsamında, 20 eylem altında toplandı. Hedefler kapsamında kamu ve özel sektörün tasarım yönetimi, üretim ve kullanım kapasitesi geliştirilecek. Tasarım desteklerinin etkinliği artırılacak ve tasarım alanında girişimcilik desteklenecek.

Bu alanda insan kaynağı kapasitesi ve nitelikli artırılacak. Türk tasarımının ulusal ve uluslararası düzeyde görünürlüğü ve bilinirliği artırılacak. Tasarım ilişkisi bilgi ve veri kapasitesi geliştirilerek karar alma süreçleri desteklenecek ve yönlendirilecek. Hedeflenen eylemlerin tamamlanmasıyla kamu ve özel sektörde tasarım kullanımı ve tasarımcı sayısı artacak.

İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU İLE DÜNYANIN LİDER DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM FUARI

mipcom

15-18 Ekim 2018
Cannes / Fransa

TİCARET HEYETİNDE YERİNİZİ ALIN !

- Sektörün Cannes'daki uluslararası buluşması
- 110 ülkeden 2000 katılımcı ve 14.000 ziyaretçi
- Yüzlerce tanınmış yüzün kırmızı halı yürüyüşü
- 40 ülkeden 200 medya kurumundan 300 gazeteci
- 2015 yılından itibaren sürekli başarı grafiği artan İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

%70 DEVLET DESTEĞİ

MIPCOM Ticaret Heyeti

HEYET TARİHLERİ: 14-18 Ekim 2018

Katılıyorum (...)

Katılmıyorum (...)

Firma Adı:

Katılacak Firma Yetkilisi Adı, Soyadı, Unvanı:

Tel:

GSM:

Firma İstisna Konusu: ☐ Yapımcı ☐ Dağıtım

**Yapımcı şirketler için, yapımca belgesi, dağıtımca firmalar için ana sözleşmeleri ve dağıtım sözleşmesinin sunulması gerekmektedir.

Katılımcı Profili

Animasyon, belgesel, format, sinema filmi, TV dizisi sektörlerinden dağıtım, yapımcı firmalar

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

• Ekonomik sınıfı uçak bileti bedeli

• 4 gece katıvaltı dahil konaklama

• Havalimanı - otel - havalimanı transferleri

• Fuar giriş kartı

• Fuar resmi web sitesi ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması

• İkili görüşme alanı

• İkili görüşme organizasyonu

• İletişim ve ikram hizmetleri

Ödeme Planı

Toplam katılım bedeli: 1.700 Euro karşılığı

8.160 TL / beher heyet üyesi

1 Euro = 4,8 TL olarak sabitlenmiştir.

Ön başvuru bedeli: 700 Euro karşılığı 3.360 TL

Bakiye bedeli 4.800 TL - 13 Temmuz 2018

Kesim katılım, sözleşme ve İTO'ya ön başvuru bedelinin iletilmesi ile mümkün olacak, kontenjanın tamamlanması halinde sözleşme tarihi öncelikle dikkate alınacaktır.

Ön başvuru bedeli toplam bedele dahildir.

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI

BANKA : YATIRIM KREDİ BANKASI

SUBE : SULTAN HAMAM - İSTANBUL

TL HESAP : 055 - 60614779

IBAN TL : TR29 0006 7010 0000 0050 6147 79

Ödeme Planı

Banka Bilgisi

Yeni iletişimciler dijital çağa hazır

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, yeni nesil iletişimcileri dijitalleşme ve yeni medyanın gereklerine göre yetiştiriyor. Fakülte'deki atölye ve stüdyolar, öğrenciler için her an açık tutuluyor.



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Görselliğin

yeni teknolojilerle insanların hayatında iyice yer etmesi nedeniyle giderek yükselen bir meslek dalı da görsel iletişim tasarımıdır. Reklamcılıktan sinemaya, görsel iletişimin olduğu her alanda görsel iletişim tasarımcılarına ihtiyaç duyuluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, pratik çözümler üretebilen

iletişimciler yetiştirmeyi amaçlıyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin kuruluşundan itibaren başarılı öğrenciler yetiştiren Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, geçmişinde aldığı deneyimle güncel teknolojiyi takip ederek devamlı yenileniyor. Bölüm, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda hareket ediyor ve ağırlıklı olarak sinema alanına odaklanıyor.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, tecrübeli ve deneyimli kadrosuyla sinema alanında kapsamlı ve çok yönlü uzmanlaşma eğitimleri verdiği gibi animasyon, dijital fotoğraf, grafik ve

alanlarında da eğitimler vererek, öğrencilerinin film yapımı yeteneklerine yeni boyutlar kazandırıyor. Çok yönlü yetişen öğrencilere, farklı tasarım alanlarına geçiş imkânları da sunuluyor. Programın en önemli özelliği de zaten farklı ilgi alanlarındaki öğrencilerin, seçmeli dersler yoluyla farklı uzmanlıklara yönelebileceği şekilde, kapsamlı ve çok yönlü planlanmış olması. Öğrenciler, son teknolojilere donatılmış bilgisayar laboratuvarlarında eğitim görüyor. Film, animasyon ve tasarım alanlarında kullanılan programları öğreniyor ve özgün projelerle yaratıcı pratiklerini geliştiriyor.

1 İş dünyasına açılan kapılar

İLETİŞİM teknolojilerinde yaşanan hızlı gelişim, medya sektörünü dönüştürüyor. 'Yeni medya' olarak tanımlanan iletişim araçları, sektör içindeki hakimiyetini

giderek artırıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, sektörde yaşanan baş döndürücü gelişime ayak uydurabilmeleri için öğrencilerini daha birinci sınıftan itibaren

uygulamalı öğretim modeliyle yetiştiriyor. Bu model sayesinde öğrenci mezun olduğunda sektörde çalışacağı alanında zorluk yaşamıyor.

ATÖLYE VE STÜDYOLAR

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin televizyon, radyo ve fotoğraf stüdyoları, medya, halkla ilişkiler, reklamcılık ve canlandırma atölyelerinin yanı sıra MAC laboratuvarı da öğrencilerin kullanımı için her an açık tutuluyor. Öğrenciler atölye ve stüdyolarda sık sık sektör profesyonelleriyle bir araya geliyor ve bu sayede sektördeki gelişmelerden haberdar oluyor. Bu buluşmalar sayesinde öğrenciler sektördeki bağlarını daha okurken oluşturuyor, okurken staj yapma, mezun olunca iş bulma gücünü geliştiriyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri, Görsel İletişim Tasarımı ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olmak üzere üç bölümle sektörün yeni profesyonellerini yetiştiriyor.



MEDYA VE İLETİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ

Geleneksel iletişim araçlarının yanı sıra yeni medyanın medya sektörü içerisindeki hakimiyetini her geçen gün etkinleştirilmesi, sektörün nitelikli elemana olan ihtiyacını artırıyor. Bir web sitesine girerek, bir haberi yazılı olarak okumanın yanı sıra videosunu izlemek de mümkün oluyor. Daha 10 yıl öncesine kadar adından söz bile edilmeyen sosyal medya, çok önemli bir iletişim aracına dönüşmüş durumda. İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Sistemleri Bölümü, medya sektöründe yaşanan gelişmeler ışığında; hem geleneksel medyanın ihtiyaçlarını hem de yeni enformasyon ve iletişim teknolojilerinin yarattığı gereksinimleri karşılamak amacıyla sektörde görev alabilecek donanımlı bireyler yetiştiriyor. Medya ve İletişim Sistemleri Bölümü'nün müfredatı, ülkemizde de hızla yankı bulan dünyadaki gelişmeler takip edilerek hazırlanıyor. Bu bağlamda müfredat gerektiğinde yenileniyor. Bölümde okuyan öğrenciler, bilişim uygulamaları, yeni medya ve iletişim teknolojileri, fotoğrafçılık, radyo ve televizyon haberciliği, gazete ve dergi yayıncılığı, multimedia tasarımı ve temel gazetecilik gibi dersleri; konusunda uzman akademisyenlerden uygulamalı olarak öğrenme fırsatı buluyor. Bölümde uygulamalı öğretim için kurulu bulunan TİF TV, TİF Radyo ve Medya Atölyesi aracılığıyla öğrenciler, meslek hayatlarına henüz okurken hazır hale geliyor. Dolayısıyla da sektörün ihtiyaç duyduğu tüm niteliklerle donanmış olarak mezun oluyorlar.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İstanbul Ticaret Odası'nın bir kuruluşu olarak; meslek komiteleriyle işbirliği içinde eğitim programlarını ve müfredatını şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi, ilk kez 2016-2017 eğitim yılında öğrenci alan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nü açtı. Sektörden gelen talepler doğrultusunda açılan bölümde, öğretim için güçlü bir altyapı ve güçlü bir akademik kadro oluşturuldu. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Programı'nın ana amacı; gelişen iletişim teknolojileri bağlamında, halkla ilişkiler ve reklam sektörünün nitelikli eleman açığının

karşlanması olarak özetleniyor. Reklam, medya planlama, reklam araştırmaları, yaratıcı yazırlık, reklam yönetimi, marka, tüketici davranışları, dijital reklamcılık gibi alanlarda eğitim verilen bölümde; uluslararası standartlara uygun, nitelikli bilgi ve donanım sahip halkla ilişkiler uzmanları ve reklamcılar yetiştirilmesi hedefleniyor. Tüm lisans programlarında olduğu gibi İstanbul Ticaret Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde de uygulamalı eğitime özel önem veriliyor. Bu amaçla bölüm bünyesinde kurulan

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Atölyesi, kuramsal bilgilerin uygulamaya dönük çalışmalarla desteklenerek, eğitimin zenginleştirilmesini sağlıyor. Atölye sayesinde öğrenciler, sektör profesyonelleriyle de bir araya geliyor. Sektörden katılan halkla ilişkiler, reklam, pazarlama ve marka uzmanları tarafından verilen seminer ve workshop gibi faaliyetlerle, öğrenciler profesyonel iş hayatının ihtiyaçlarına uygun projeleri üretmeyi öğrenebiliyor. Öğrenciler, sektöre yönelik proje üretme konusunda da teşvik ediliyor.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2018

7-10 Kasım 2018

Buenos Aires/Arjantin

Parça & Sistemler
Elektronik Donanım & Sistemler
Aksesuar & Üzelleştirme
Onarım & Bakım
Yönetim & Dijital Çözümler
Oto Yıkama, Bakım & Yenileme

OTOMOTİV SEKTÖRÜ GÜNEY AMERİKA'DA BÜYÜYOR

Automechanika Buenos Aires Hakkında Bilgiler:

- 2000 yılından beri 2 yılda 1 olmak üzere, Parça & Sistemler, Elektronik Donanım & Sistemler, Aksesuar & Üzelleştirme, Onarım & Bakım, Yönetim & Dijital Çözümler ve Oto Yıkama, Bakım & Yenileme sektörlerine yönelik olarak düzenlenmektedir
- 18 ülkeden 398 katılımcı (2016)
- 35 ülkeden 29.802 katılımcı (2016)
- 35.000 m² de 450 katılımcı (2018 beklenen)

Ödeme Planı:

Katılım bedeli : 830 ABD \$ karşılığı 3320 TL / m²
Katılım Avansı : 4.000 TL
1. Ödeme : Bakiye iştirak bedelinin %50'si
2. Ödeme : Bakiye iştirak bedeli
Minimum stand alanı 9 m² dir.
Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamıza gönderilmesi gerekmektedir.
• Katılım avansına ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek olup, bu sıralama çerçevesinde firmalarımıza stand seçimi hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Olacak Hizmetler:

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Elektrik bağlantısı ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkânları
- Stand büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ekonomi Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Banka Bilgisi:

Banka Bilgileri : İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI
BANKA : YAPI KREDİ BANKASI
ŞUBE : SULTANHAMAM (İSTANBUL)
TL Hesap No : 055- 60614779
IBAN No TL : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
(Ödeme tarihinde tam firma unvanı ile "AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2018 FUARI" belirtilmelidir.)



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

ORGANİZATÖR: İSTANBUL TİCARET ODASI

İrtibat: Özlem Kılıç - İdil Aslantaş

Tel: 0212 455 65 12 - 0212 455 61 13 GSM: 0 533 959 30 57 Faks: 0212 520 15 26

E-posta: ozlem.kilic@ito.org.tr - idil.aslantas@ito.org.tr

www.ito.org.tr



Altın sezonunun karnesi

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu (TUSF) tarafından organize edilen İstanbul ve Türkiye şampiyonalarında şu başarıları elde etti:

- Bireysel olarak 57 altın, 25 gümüş, 6 bronz madalya
- Takım olarak 6 şampiyonluk, 2 Türkiye ikinciliği
- Kadın Voleybol İstanbul Şampiyonluğu
- Kadın Voleybol 1. Lig Şampiyonluğu
- Karate Genel Klasman Türkiye Şampiyonluğu
- Kadın 3x3 Basketbol Türkiye Şampiyonluğu
- Kadın Karate Kumite Türkiye Şampiyonluğu
- Erkek Karate Kata Türkiye Şampiyonluğu
- Karate Erkek Kumite Türkiye İkinciliği
- Kadın Basketbol Türkiye İkinciliği

Başarılı sporculara ÖDÜL YAĞDI

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2017-2018 öğretim yılında üniversite adına katıldıkları spor organizasyonlarında başarılı olarak madalya kazanan sporcularını ödüllendirdi. Üniversitenin senato toplantısında davet edilen sporculara ödülleri de senato üyesi akademisyenler tarafından verildi.

57 altın, 25 gümüş, 6 bronz madalya. Takım olarak 6 Türkiye şampiyonluğu, 2 Türkiye ikinciliği... Bu rakamlar İstanbul Ticaret Üniversitesi forması altında, takım veya bireysel olarak çeşitli spor organizasyonlarında mücadele eden sporcuların elde ettiği başarıları yansıtıyor. Sporda altın bir sezon geçiren, tüm Türkiye'nin konuştuğu üniversite haline gelen İstanbul Ticaret Üniversitesi, guru üstüne gurur yaşatan sporcularını ödüllendirdi. Sporcuların ödül töreni üniversite senatosu toplantısında yapıldı. Sporcular ödülleri başta Rektör Prof. Dr. Nazım Ekren olmak üzere senato üyesi akademisyenlerin elinden aldı.

DESTEK BAŞARI GETİRDİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanı Cengiz Genç ödül töreni öncesi yaptığı konuşmada Rektör Prof. Dr. Nazım Ekren ile üniversite yönetimine spora ve sporculara verilen destekler için teşekkür etti. Genç, "Başarı üniversite yönetiminin yakın ilgisi ve desteği sayesinde geldi. Gelecek sezon daha da büyük başarıları imza atacağız. Türkiye adına katılacağımız üniversiteler arası Avrupa ve dünya şampiyonalarından da madalyalarla döneceğiz" dedi.

DERSLERİ İHMAL ETMEYİN

Rektör Prof. Dr. Nazım Ekren ise sporla

ilgisini, "1994 yılında Spor Ekonomisi konulu çalışmamla Marmara Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu, Spor Yönetim Bilimleri Anabilim dalında profesör kadrosuna atanmışım" diyerek açıkladıktan sonra sporcuları kutladı. Prof. Dr. Ekren, üniversite olarak elde edilen sonuçlarla gururlandıklarını belirterek, "Başarılarınızın artarak devam etmesini bekliyoruz. Üniversite yönetimi olarak biz elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. Sizden bir isteğim daha var. Sporun yanı sıra derslerinizi de ihmal etmeyin. Bu ülkenin iyi eğitim görmüş sporcularına da ihtiyacı var" dedi.

Konuşmalarından sonra sporcuların ödülleri verildi. Takımla veya bireysel madalya veya kupa alan her sporcuyla, altın madalya veya şampiyonluk için tam altın, ikincilik için yarım altın, üçüncülük için çeyrek altın verildi. Şampiyonlarda birden fazla madalya elde eden sporculara madalya sayıları kadar ve derecelerine denk gelen büyüklükte altın takıldı. Takım antrenörleri de ödüllendirildi. Sporculara ve antrenörlere ayrıca teşekkür plaketi de verildi.

YENİ BRANŞTA ŞAMPİYONLUK

İstanbul Ticaret Üniversitesi, faaliyet gösterdiği spor branşlarına ilk kez bu sezon 3x3 basketbolu (sokak basketbolu) da ekledi. Branş sayısını 18'e yükselten üniversite, 3x3 basketbolda katıldığı ilk organizasyonda kadınlarda yenilgisiz Türkiye Şampiyonu olmayı başardı. İstanbul Ticaret Üniversitesi bu branшта Türkiye'yi Avrupa ve dünya şampiyonalarında temsil etme hakkı da kazandı.



Devir, ticarete kolaylık devri!

İTO MOBİL HİZMET OTOBÜSÜ ŞİMDİ YANI BAŞINIZDA!

Hizmetlerimiz İstanbul'un farklı meydanlarında sizi bekliyor, hayatınız kolaylaşıyor.

- 4 Dilde Faaliyet Belgesi
- İmza Tasdiki
- Sicil Gazetesi Onayı
- Çıraklık Belgesi Onayı
- Bağ-Kur Belgesi
- Aidat Tahsilatı
- Oda Kimlik Kartı



Eğitim Bir-Sen'e lisansüstü desteği

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, çeşitli kurum, kuruluş ve sivil toplum örgütleriyle yaptığı işbirliklerine bir yenisini daha ekledi. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile Eğitim Bir-Sen (Eğitimciler Birliği Sendikası) İstanbul 8 No'lu Üniversiteler Şubesi arasında işbirliği protokolü imzalandı. Protokole İstanbul Ticaret Üniversitesi adına Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Yücel Oğurlu, Eğitim Bir-Sen İstanbul 8 No'lu Üniversiteler Şubesi adına ise Şube Başkanı Doç. Dr. Yusuf Zeren imza attı. Protokol imza töreninden sonra Eğitim Bir-Sen İstanbul 8 No'lu Üniversiteler Şube Başkanı Doç. Dr. Yusuf Zeren, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekren'i ziyaret etti.

İstanbul Ticaret Üniversitesi ile Eğitim Bir-Sen İstanbul 8 No'lu Üniversiteler Şubesi arasında imzalanan protokol dört konuda işbirliği yapılmasını öngörüyor. Buna göre; birlikte düzenlenecek sektöre ve akademik çevrelere yönelik toplantı, konferans, seminer, söyleşi ve benzeri organizasyonlarda sendika, üniversiteye üst düzey konuşmacı desteği sağlanacak.

Protokol ayrıca üniversitenin iş dünyası gezileri kapsamında öğrencilere, iş hayatını tanımları, gözlemleri, uygulamadaki işleyişini gösteren bilgi edinebilmelerine yönelik yapılan organizasyonlarda, sendikaların faaliyette bulunduğu işyeri merkezleri

veya subeleri dahilinde ziyaret imkanı sağlıyor.

Protokole göre İstanbul Ticaret Üniversitesi sadece lisansüstü programlarında geçerli olmak üzere, sendika çalışanları ile çalışanların eş ve çocuklarına yüzde 60 indirimli eğitim imkanı sunuyor. Bu indirimli tüm subeler de dahil olmak üzere temsil yetkisine sahip olan ve İstanbul'da çalışan Memur-Sen Konfederasyonu Eğitim Bir-Sen üyesi çalışanları da kapsıyor.

Protokol ayrıca İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerine staj imkanı da sağlıyor. Sendika faaliyette bulunduğu sektörde üniversite öğrencilerine uygunluk dahilinde staj olanağı tanınan, her dönem kaç öğrencinin staj yapacağı mutabakat halinde belirlenecek.

AVRUPA YAKASI HAFTALIK DURAK PLANI

PAZARTESİ	BEYLİKDÜZÜ MİGROS OTOPARKI
SALI	BAKIRKÖY MEYDANI
ÇARŞAMBA	HADIMKÖY (Hadımköy yolu Öztiryakiler Önü)
PERŞEMBE	BAKIRKÖY MEYDANI
CUMA	MERTER V. KARANI CAMİİ ÖNÜ

ito.org.tr | 444 0 486

İTOS / itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Dünya Helal Zirvesi 29 Kasım'da İstanbul'da

İSLAM Ülkeleri Standartları ve Metroloji Enstitüsü (SMIC), İslam Ticaret Geliştirme Merkezi (ICDT) ve Discover Events işbirliğinde Dünya Helal Zirvesi 2018 ve 6. İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Helal Expo Fuarı, İstanbul'da düzenlenecek. Ayrıca fuar alanında aralarında Türkiye'nin de yer aldığı İran, Pakistan, Bangladeş, Malezya, Endonezya, Mısır ve Nijerya'nın oluşan D-8 üyesi ülkelerin firmaları için indirimli ücret uygulanacağı bir sergi alanı tahsis edilecek. Zirve ve fuar, 29 Kasım-2 Aralık 2018 tarihleri arasında organize edilecek.



Hoş geldin

İstanbul Ticaret Odası Denetim Kurulu personeli Ümit Koldemir'in kızı Zeynep Mina dünyaya geldi. Allah analı babalı büyütsün; hayırlı, sağlıklı, mutlu ömrü olsun.

İstanbul Ticaret Odası Fuarlar Koordinatörlüğü personeli Şeyma Ceren Yurttaş'ın oğlu Ediz dünyaya geldi. Allah analı babalı büyütsün; hayırlı, sağlıklı, mutlu ömrü olsun.

Hava savunmada tam isabet

Yerli ve milli üreticilerin geliştirdiği Hisar alçak ve orta irtifa hava savunma füzelerinin atış testleri başarıyla gerçekleştirildi. Hisar'ın menzilin artırılması ve yerli hava-hava füzelerinin Hisar kapsamında geliştirilmesi yer sistemlerinden kullanılabilmesi hedefleniyor.

Türkiye'nin Hava ve Füze Savunma Yol Haritası çalışmaları doğrultusunda, ülkenin katmanlı hava ve füze savunma yeteneğinin yurtiçi imkanların azami seviyede kullanılarak geliştirilmesine yönelik proje modelleri oluşturuluyor. Yurtiçi geliştirme modeli çerçevesinde, Türk firmaları öncülüğünde, gerekmesi durumunda yurt dışı firma, kurum ve kuruluşlardan ihtiyaç duyulan alanlarda teknik destek alınarak çalışmalar yürütülüyor.

TEKRARLAR ÖNLENİYOR

Bunun yanında, tasarım ve geliştirme faaliyetleri tamamlanan projelerde yan sanayi ve KOBİ'lerin etkin rol alacağı seri üretim dönemine yönelik planlama faaliyetleri gerçekleştiriliyor. Bu amaçla başta ASELSAN ve

ROKETSAN olmak üzere diğer savunma sanayisi firmalarının da mevcut imkan ve kabiliyetleri kullanarak hem yatırım tekrarları önleniyor hem de yurtdışında rekabet edebilmek amacıyla sektörün sürdürülebilirliği sağlanıyor.

NATO ÇALIŞMA GRUPLARI

Hava savunmasına yönelik en önemli stratejik amaçlardan birini, 'hava savunma sektörüne yönelik yurtiçi imkan ve kabiliyetler kullanarak Türkiye'nin katmanlı hava savunmasına hizmet edecek projelerin hayata geçirilmesi' oluşturuyor. Bu strateji doğrultusunda, NATO alt çalışma grupları ve ülkelerarası savunma sanayi iş birliği çalışmalarıyla benzeri faaliyetlere katılım sağlanarak hava savunma sistemlerinin geliştirilmesi ve

üretimine ilişkin dünyada uygulanan yöntemler yakından takip ediliyor.

40 KİLOMETRE MENZİL

Hisar Projesi kapsamında ortaya çıkan sistemlerin yurtiçi ve ihracat versiyonlarına ilişkin gereksinimler göz önüne bulundurularak 40 kilometre üzeri menzile çıkarılmasına yönelik çalışmalar yürütülüyor. Göktug Projesi kapsamında geliştirilecek hava-hava füzesinin Hisar kapsamında geliştirilen yer sistemlerinden kullanılabilmesi hedefleniyor.

Uzun menzil stratejisi

Türkiye, uzun menzilli hava ve füze savunma ihtiyacını, kısa vadede Rusya'dan alacağı S-400 füzeleriyle karşılayacak. Uzun vadede ise yerli uzun menzilli hava ve füze savunma sistemi hedefleniyor.

Testlere devam

ASELSAN ve ROKETSAN iş birliğinde geliştirilen Hisar hava savunma füzelerinin test atışları başarıyla gerçekleştirildi. Test atışları yapılan alçak irtifa (Hisar-A/15 kilometre) ve orta irtifa (Hisar-O/25 kilometre) hava savunma füzeleri, askeri üs, liman, tesis ve birliklerin hava tehditlerinden korunması amacıyla sabit ve döner kanatlı uçaklara, seyir füzelerine, havadan karaya atılan füzelere ve insansız hava araçlarına karşı geliştirildi.

Hisar-A'nın 2020, Hisar-O'nun 2021 yılında hizmete alınması bekleniyor.



Korkut denizde de koruyacak

Kara Kuvvetleri Komutanlığı'na teslim edilmeye başlanan Korkut sistemi, savaş gemilerinin füzelerle karşı korunmasında kullanılacak. Korkut-D sistemi, Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nın destekleriyle eğitim gemisi TCG S. Mehmetpaşa'ya entegre edildi. Testlerde Korkut-D'nin, gemileri füzelerle karşı koruyabileceği ortaya kondu.

İSTANBUL TİCARET ODASI İLE İHRACATA DEVAM

ASD MARKET WEEK FUARI

29 TEMMUZ • 1 AĞUSTOS 2018
Las Vegas/ABD

Katılımcı

- 90 Ülkeden 2.700 Katılımcı Firma
- Doğu Asya
- Avrupa
- Güney Asya
- Güneydoğu Asya
- Güney Amerika
- Orta Amerika

Ziyaretçi

- Amerika, Asya, Avrupa kıtalarından
- 45.000 Ziyaretçi

Katılım Başvuru Bedeli

- M² fiyatı 1.200 ABD \$ karşılığı 4.800 TL dir.
- Minimum stand alanı 9 m² dir.
- Katılım formu ile birlikte ilk ödemeye ilişkin üzerinde tarih ve saat olan banka dekontu Odamıza iletilmelidir.
- Ödemelerde tam firma ünvanı ile "ASD MARKET WEEK 2018 FUARI KATILIM BEDELİ" belirtilmeli ve ödemeler katılımcı firmanın banka hesabından havale ile yapılmalıdır.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek olup, bu sıralama çerçevesinde firmalarımıza stand seçim hakkı tanınacaktır.

Sergilenecek Ürün Grupları

- Doğa Spor Malzemeleri
- Elektronik Malzemeler
- Ev Grubu
- Güzellik ve Kosmetik
- Hediyelik Eşya
- Moda Ürünleri
- Oyuncak Ürünleri
- Taki Aksesuarları

Katılım Bedeline Dahil Olacak Hizmetler

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Elektrik bağlantısı ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrüklemeye ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanları
- Stand büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Teşvik işlemleri için ilgili Birliğe ödenen dosya ücreti
- T.C. Ekonomi Bakanlığı teşvik işlemleri tabiki

Banka Bilgisi

BANKA BİLGİLERİ:
İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI
BANKA: YAPI KREDİ BANKASI
ŞUBE: SULTANHAMAM (İSTANBUL)
TL HESAP: 055- 60614779
IBAN TL: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
(Ödemelerde tam firma ünvanı ile "ASD MARKET WEEK 2018 FUARI KATILIM BEDELİ" belirtilmelidir.)



İletişim:
Tel: 0212 455 61 18 - 455 61 10
Faks: 3212 520 15 26
GSM: 0533 959 30 57
E-posta: tayfun.fakiroglu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr - aydin.odbas@ito.org.tr
www.ito.org.tr



Seçim sonrası akıl alma metodolojisi



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

Ülke olarak her siyasal parti ve lideri açısından birçok dersin olduğu bir seçim yaşadık. Sonrasında da beklendiği üzere herkes aklını konuşturma konumuna geçti. Seçimden sonra akıl veren çok olmuştuk. Yazanlara, çizimlere, ekranlarda konuşanlara, sosyal medya ve gruplarına, mahallesinde nutuk atanlara ve bu alanda bilimum yerlerde emek sarf edenlere çok dikkatlice baktığımızda seçim sonrası akıl verenlere bizi tanımlık etmiş oluruz. Bu yazıda aslında konumuz; akıl vermek ve onun stratejisine üzerine değil tam tersine bilimum mekallarda üretilen akıllardan nasıl yararlanılabileceğine dair olacaktır. Yani burada aslında konumuz; akıl almak üzerine.

Öncelikle seçim sonrası akıl verme dinamiğinin hızla yükselmesinin nedenleri üzerine bir kaç kelam etmek yarar var. İlk tespitimiz; ortamın müthiş zenginliği. Seçimden yeni çıkmış, yaşananlar hızlı ve heyecanlı bir şekilde yaşanmış, ülkede teorik düzeyde konuşulmamış ve çözülmemiş problem kalmamış bir ortamın mevcudiyeti söz konusudur. Bu nedenle fikirler havada uçuyor ve herkes üretken bir konumda. Yani dehşet besleyici bir ortamla karşı karşıyayız.

Esiklerin imal-ı fikir dedikleri yani; orijinal, özgün ve yararlı fikirler üretmek olan işi kastediyoruz ki bu başlı

başına özel bir kabiliyet ve değer verilen bir boyut olarak görülmüştü. Yine eskiden fikrimizi sunacak bu kadar çeşitli mecralara sahip değildik. Bu nedenle fikir vardı ama görünürlüğü bu denli yüksek değildi. Besleyici ortam çok yereldi. Şimdi mecraların sayısı adeta uçsuz bucaksız hale geldi. Her birimiz fikrimizi beyan edebileceğimiz mecraya sahibiz ve bu husus için en kolay. Zor olanı ise her zaman olduğu gibi imal-ı fikir sahibi olabilmektir aslında. Yanalığımız; mecra bulmak kolay olduğu için imal-ı fikir etmeyi de basite indirmemiz, ucuzlatmamızdır.

Akıl almanın zorluğu

Akıl vermenin bireyselliğini ve subjektifliğini düşündüğümüzde akıl almanın stratejisinin ne kadar zor ve önemli olduğu ortaya çıkar. Seçimlerle ilgili düşünyorsak eğer bir siyasal irade ve kurum akıl almak gibi bir niyeti usulen değil gerçekten taşıyorsa seçim sonrası zengin ortamdan yararlanmak müthiş akıldır iş. Bu alanda her kurum kendine özgü bir metodoloji geliştirebilir. Bütün mecralarda ortalığa sürülen akıllar bir usul ile biriktirilip analiz yapılabilir. Sözlerin heyecanı ve geçiciliği aylanarak işin özü bir potada biriktirilir. Kendi yaklaşımlarıyla bu bilgileri sınıflandırıp yararlı ve kullanılabılır konuma getirilebilir.

Biz toplum olarak meseleleri sıcak sığa konuşmayı ve fikir üretmeyi iyi yapabili bir yapıya sahibiz. Öntümüze bir hedef koyduğumuzda ise süreçleri çok kısaltabileme yönünde kabiliyetimiz var. Fikir üretilebilir yani imal-ı fikir edebilir bir toplum olmak kadar, akıl alan bir yanımızın olması da kayda değerdir. Hatta daha da önemlidir. Akıl vermeyi sevdiğimiz kadar akıl almaya da içselleştirmemiz gerekir. Maalesef bu yanımız zayıf görünmektedir. Yani akıl almanın metodolojisini geliştirmek ve bunun ciddi bir ihtiyaç olduğunu içselleştirmemiz çok inandığımız bir husus değildir. Havada uçan fikirlerin ayağının yere basması ve bir yara dönüşmesi için bunu başarmamız gerekir.

Bildiği üzere ülkemiz seçim sonrası halkın tercihi olarak yeni bir devlet düzeni ve işleyişi arifesindedir. Bu açıdan da güçlü bir teori ve pratik birlikteliği ve düzgün bir işleyiş ortaya çıkarabilmek için akıl alma metodolojisini işletmek gerekmektedir. Bu aynı zamanda dolaylı olarak katılımcı bir yaklaşımı da ortaya çıkarmış olur. Bu işin kâmil manada yapılabilmesi için de güçlü bir metodolojik akla ihtiyaç bulunmaktadır. Tabi ki bunun olabilmesi için; akıl almanın bir ihtiyaca tekabül ettiğini benimsemek ve gereğini yapmak gerekmektedir. Çok büyük bir akıl zenginliğinin boşta gitmemesi, toplum adına ticari ve siyasi yaraya dönüşmesi için kolay yoldan bunu başarmak zorundayız.



Yeni nesil casus kuşlar görevde

ÇİNLİ kaynaklar, orduya ve hükümete bağlı 30'dan fazla kuruluşun, son yıllarda en az 5 bölgeye drone benzeri robot kuşlar konuşlandırdığını, yeni teknolojinin yaygın kullanıldığı yerlerden birinin, Sincan Uygur Özerk Bölgesi olduğunu belirtti.

KOD ADI GÜVERCİN

Kaynaklar, kod adı 'Güvercin' olan yeni 'casus kuşlar' programının, Kuzeybatı Politeknik Üniversitesi'nde görevli Profesör Song Bieng tarafından yönetildiğini kaydetti.

Kuzeybatı Politeknik Üniversitesi Aeronotik Okulunda yardımcı profesör olan ve Song'un ekibinde yer alan Yang Wenqing, yeni teknolojiyi doğrularken halen yaygın kullanılmadığını savundu.

DRONE'DAN AVANTAJLI

Wenqing, "Teknolojinin gelecekte geniş ölçekte kullanımı için iyi bir potansiyele sahip olduğuna inanıyoruz. Askeri ve sivil sektörlerde drone talebinin karşılayacak eşsiz bazi avantajlara sahip" diye konuştu.

Bu valiz kendisi gidiyor

Kameralarla donatılan ve yapay zeka ile yolunu bulan Ovis adlı valiz, seyahatlerde büyük kolaylık sağlayacak. İnsanların arasından yolunu bulan ve engellerin etrafından dolaşan valiz, yerini uzaktaki sahibine bildiren sisteme de sahip.

AYŞE BAŞAK

ÇOK seyahat ediyorsanız, valizinizi sağa sola çekmekten bıkmış olabilirsiniz. Pekki bavulunuz sizi takip etse iyi olmaz mı? Çinli bir firmanın bu fikirle geliştirdiği Ovis, sizi takip eden bir valiz. Pekinli ForwardX Robotics firması aralık ayında ürünün seri üretimine geçmeyi planlıyor.

Ovis adlı bu valizin arka ayaklarında birbirinden bağımsız çalışan ve iki arka tekeri hareket ettiren elektrik motorları

bulunuyor. Yapay zeka çipiyle donatılmış olan bavul, farklı açılara yönelmiş kameralarından gelen görüntülerle yolunu buluyor. Tespit ettiği engellerin etrafından ilerleyen valiz, saatte 10 kilometre hızla ilerleyebiliyor. Normal seyrinde, sahibinin sağ tarafında ilerlemeye programlanan valiz, önüne çıkan insanların, hayvanların, duvarların arasından yolunu bulabiliyor.

ÇIKARILABİLİR BATERİ

Valizde hareket için 96

Wh enerji sağlayan pil bulunuyor. Bu batarya güvenlik kontrollerinde kolaylık sağlamak için bir hamleyle çıkarılabiliyor. Eğer bavulu normal bir bavulda olduğu gibi kendiniz tutmak isterseniz, sadece tutacağınızı kavrayıp çekmeniz yeterli.

Bütün bu özelliklere sahip olan ürünün altında bir valiz olduğunu, içine kıyafetlerinizi koyabildiğinizi ve 45 litre hacme sahip olduğunu da belirtelim. Şu anda alınan erken siparişler fiyatı 329 dolar olan ürünün üretme geçtikten sonra 799 dolara satılması bekleniyor.



Uzaktan yerini bildiriyor

Ovis adlı valiz, iki metreden fazla uzaklaşırsanız bluetooth bağlantılı bileklik ile size uyarı veriyor. Hatta valizi bir yerde unutursanız veya çalınırsa

GPS ile size nerede olduğunu bildiriyor. Ayrıca valiz üzerindeki USB çıkışlarından elektrikli cihazlarınızı şarj etmek mümkün.

Kokuyla uyandıran alarm

BAZI kişiler uyanmak konusunda hassas. Özellikle yüksek ses çok rahatsız eder. Adım adım artan ses ve ışık seviyesiyle uyandıran farklı alarmlı saatleri piyasada bulabilirsiniz. Ancak bu saat başka. Fransız bir şirketin ürettiği SensorWake isimli ürün, 2015'te büyük gördü. Ürünü geliştirmesi ve seri üretime geçmesi için şirkete Google yardımcı oldu. Üründen dünyanın en ünlü televizyon şovlarında bahsedildi. SensorWake'in farkı koku da yayması. Sizi isterseniz kahve kokusu ile uyandırıyor.

Piyasaya çıktıktan sonra ürün hakkında geri bildirimleri değerlendiren firma, SensorWake Trio isimli yeni modeli geliştirdi. Yeni model, çok daha fazla alternatif koku içeriyor. Doğal maddeler kullanılarak üretilmiş olan bu kokuların insan sağlığına bir zararının olmadığı vurgulanıyor. Portakal



suyundan, çam ormanına, çikolatadan cappuccino kokusuna kadar birçok seçenek mevcut. 79 dolara bir cihaz ve iki koku kapsülü satılıyor. 99 dolara ise cihazın yanında 12 koku kapsülü almak mümkün. Koku kapsülleri bittikçe iki tanesi 5 doldardan sipariş verilebiliyor.

Wi-Fi güvenlik protokolü GÜNCELLENİYOR

Wi-Fi standartlarını belirleyen Wi-Fi İttifakı, 2004'te kabul edilen WPA2 güvenlik protokolünün güncellenmiş hali WPA3 güvenlik protokolünü kullanan cihazlara sertifika vermeye başladığını duyurdu. Yeni protokolün Wi-Fi ağlarına bağlanan cihazlar için yeni veri güvenliği korumaları içerdiği belirtildi. WPA3 ile ağ anahtarlarının çevrim dışı kırılmaya çalışılmasını önlemek üzere çevrim dışı kayıtlarda ağ anahtarına yalnızca bir kere giriş yapılmasına izin verilecek. Ağ anahtarını sürekli denemelerle kırmaya çalışan bir bilgisayar



korsunun ağa çevrim içi olarak bağlanması gerekeceğinden sızma girişimleri canlı tespit edilip engellenebilecek.

WPA3 ayrıca, herhangi bir sızma halinde ağdaki verilerin geriye dönük ele geçirilmesini engelliyor. Yeni protokolle bilgisayar korsanları ağa izinsiz sızabileceği bile geçmiş verileri erişemeyecek, yalnızca güncel veri akışını görüntüleyebilecek.

Wi-Fi İttifakı, WAP3'ün şimdilik tüm cihazlar için zorunlu tutulmayacağını ancak 2019'da yeni Wi-Fi standardı IEEE-802.11ax'e geçişinin ardından zorunlu hale getirilebileceğini kaydetti.



Gök bilimciler, 80 öte gezegen keşfetti

GÖK bilimciler, Güneş Sistemi dışında 80 öte gezegen keşfetti. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nün (MIT) internet sitesinde yer alan habere, astronomların, ABD Havaçılık ve Uzay Dairesi'nin (NASA) Kepler

Uzay Teleskobu ile 50 bin civarında yıldız incelediği ve 80 öte gezegen keşfettiği belirtildi. Gezegenlerden en parlak olanı, HD 73444 ismi verilen yıldızın yörüngesinde dolanıyor. Bu gezegen, Dünya'nın kütlelerinin 10 katı büyüklüğünde ve

Dünya'dan 2,5 kat daha büyük olduğu kaydedildi. MIT'den Ian Crossfield, öte gezegenin, Uranüs'te da Neptün'ün daha küçük ve daha sıcak versiyonu olarak düşünülebileceğini ifade etti.

4 yeni teknoloji geliştirme bölgesi

BAKANLAR Kurulu'nca; Ankara, Kastamonu, Kırklareli ve Çankırı'da bazı alanların, teknoloji geliştirme bölgesi olarak tespit edilmesine karar verildi. Konuya ilişkin karar, Resmi Gazete'nin mükerer sayısında yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Ankara'nın Kahramankazan ilçesi Saray Mahallesi'nde sınırları belirlenen alanın TeknoHAB Teknoloji Geliştirme Bölgesi, Kastamonu'nun Merkez ilçesi Gölemlirler köyündeki alanın Kastamonu Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi,



Kırklareli'nin Merkez ilçesi Camikebir Mahallesi'ndeki alanın Kırklareli Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi, Çankırı'nın Eldivan ilçesi Hisarcık köyündeki alanın Çankırı Teknoloji Geliştirme Bölgesi olarak kullanılması kararlaştırıldı.

Ankara'nın Yenimahalle ilçesi Ostim Mahallesi'ndeki yer Ostim Ekopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi Ek Alanı, Nevşehir'in Merkez ilçesi Yeni Mahalle 3. mülkta noktası Kapadokya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Ek Alanı, İstanbul'un Avcılar ilçesi Avcılar Mahallesi'ndeki alan İstanbul Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi Ek Alanı olarak belirlendi. İstanbul'un Sarıyer ilçesi Mirgün Mahallesi'ndeki İstanbul Teknik Üniversitesi An Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin (İTÜ Ayazağa An Teknokent-1) sınırları yeniden tespit edildi.

DÜNYA GIDA FUARLARI MARKASI "SIAL" KÖRFEZ VE ORTADOĞU GIDA PROFESYONELLERİNİ SIAL MIDDLE EAST'DE BULUŞTURUYOR !

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS



10-12 ARALIK 2018
ABU DABİ, BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Neden SIAL Middle East 2018?

- 50 Ülkeden 1072 katılımcı
- 95 Ülkeden 26.000 ziyaretçi
- 40 Ülkeden 600 VIP alım heyeti
- Türkiye'nin büyük milli katılımı arasında 4. sırada
- Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır, Suudi Arabistan'dan alım heyetleri

İlgili Sektörler:

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalajlama ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler:

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Abu Dabi nakliye ve gümrükleme organizasyonu, sigortalanması
- Fuar katalogunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Odamıza hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis ve iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- T.C. Ekonomi Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Katılım bedeli ve Ödeme Planı

Nakliye ve gümrük hizmetleri dahil:
850 ABD \$ karşılığı 3400 TL / m²
Nakliye ve gümrük hizmetleri hariç:
750 ABD \$ karşılığı 3000 TL / m²
Katılım avansı: Talep edilen m² x 1000 TL
Katılım Bedelinin %50'si: Temmuz 2018
Bakiye Bedeli: Eylül 2018

Dikkat: Yerleşim planı üzerinde firmalara stand tahsis, katılım avansı dekontunun Odamıza teslimi ile mümkün olacaktır.

Tüm firmalarımıza teşekkür eder, saygılar sunarız.



Sibel Tayanç
Tel : 0212 455 61 11
Faks : 0212 520 15 26
Gsm : 0533 959 30 57
E-posta: sibel.tayanca@ito.org.tr - aylin.cdabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr





Satrançta altın gururu

TÜRKİYE Satranç Federasyonu'ndan yapılan açıklamaya göre, Karadağ'ın Niksic kentinde düzenlenen 2018 Avrupa Amatörler Satranç Şampiyonası'nda Özgün Şahin, 2300 ELO-altı kategorisinde 8 puan ve 2483 ELO performansıyla şampiyon oldu. Aynı kategoride mücadele eden Ahmet Olçum da 7.5 puanla şampiyonayı ikinci sırada tamamladı. Olçum, aynı zamanda 2300 ELO barajını geçerek fide ustası (FM) unvanı elde etti. Şampiyonada 2300 ELO-altı kategorisinde yarışan Alın Acarbay da kadınlar altı kategorisinde ikinci sırada yer aldı. Türk sporcular, 2300 ELO-altı kategorisinin yanı sıra 2000 ELO, 1700 ELO ve 1700 ELO-kadınlar kategorilerinde de dereceye girmeyi başardı.

Akdeniz oyunlarında 3 bronz aldık

TÜRKİYE Milli Olimpiyat Komitesi'nden yapılan açıklamaya göre, İspanya'nın Tarragona kentinde düzenlenen 18. Akdeniz Oyunları'nın 4. gün sabah seansındaki finaler tamamlandı. Erkekler 77 kilo kategorisinde yarışan milli halterci Celil Erdoğan, 2 bronz madalya kazandı. Celil, koparmadaki 146 ve silkmedeki 188 kiloluk kaldırışlarıyla kürsünün 3. basamağına çıktı. Cimnastikçi Ahmet Önder de erkekler genel tasnifte bronz madalya kazandı.

Gençler kampa girdikçe pazar büyüyor

Yaz aylarının gelmesiyle öğrenci kamplarında boş yer kalmadı. Futbol, yüzme, tenis, golf, basketbol ve voleybol gibi spor dallarında binlerce kamp ve kursa katılan öğrencilerle, spor kampı pazarı rekora koşuyor. Bu yıl 3 milyondan fazla çocuk ve gencin kamplara katılacağı ve sektörün büyüklüğünün 2 milyara ulaşacağını tahmin ediliyor.

CEYHUN KUBURLU

OKULLARIN kapanması ve yaz aylarının gelmesiyle birlikte kamp sezonu da açılmış oldu. Yaşları 7 ile 18 arasında değişen gençlerin akın ettiği bu kamplar futboldan yüzme, golfen basketbola, voleyboldan yüzme, kirlendikten tenise kadar birçok farklı spor dalını kapsıyor. Daha çok kış aylarında tercih edilen tesislerde gerçekleştirilen bu kamplarda yabancı dil kursu ve kişisel eğitimlere de yer veriliyor. Bu yaz 3 milyondan fazla gencin bu kamp ve kurslarda

edatim alacağını anlatan yetkililer, kampçılık pazarının da 2 milyar liralık büyüklüğe ulaşacağını belirtti.

YETENEK AVCILARI

Gençlerin okullar kapandığı gibi bu kamplara akın ettiğini anlatan yetkililer, şu bilgileri verdi: "Bu alanda son dönemlerde belediyeler de önemli çalışmalara imza atıyor. Özellikle açılan spor salonları yaz aylarında adeta doluyor. Çocukların bu spor salonlarında ücretsiz eğitim yapma imkanı tanınıyor. Ayrıca hocalar eşliğinde özel ders almaları da sağlanıyor. Bir de özel kamplar ve

kurslar var. Buralarda da farklı spor dallarına ilgi büyük. Tenisten yüzme, golfen futbola kadar birçok alanda gençlerin yeni sporlar öğrenmesi ve genç yeteneklerin keşfedilmesi sağlanıyor. Türkiye'de kamp sektörü son 5 yılda hızlı bir büyüme yakaladı. Bu büyüme gençlerin ilgisini de artırdı. Artık yaz aylarında bilgisayar başında oturmak istemeyen gençler, bu kurslara ve kamplara katılarak yeni şeyler öğrenirken, sosyalleşme imkanı buluyor. Birçok yetenekli yıldız da bu kamplarda keşfedilerek milli takımlarda oynama şansı buluyor."



İletişim bilgileriniz güncel mi?



- Sabit telefon
- GSM telefon
- Faks



- Web adresi
- E-posta adresi



- Vergi dairesi
- Vergi numarası

Hizmetlerimizden daha hızlı haberdar olmak için
iletişim bilgileri güncelleme formunuz
www.ito.org.tr/iletisimformu.doc adresinde.

Formunuzu aşağıdaki adreslere ulaştırabilirsiniz
E-posta: odasici@ito.org.tr
Faks: 0212 513 15 45 / 0212 520 16 56
İstanbul Ticaret Odası Merkez Bina
Reşadiye Cad. 34112 Eminönü



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1862

TURİZME KATKISI ARTIYOR

Kamplara katılmak için bu yıl 3 milyona yakın çocuk ve gencin başvurduğunu anlatan yetkililer, "Üç aylık yaz tatili süresinde çocukların katıldığı kamplara 2 milyar liraya yakın bütçe ayrılıyor. Futbol, voleybol, basketbol, sörf, yelken gibi spor faaliyetlerinin gelişimine yönelik kamplar öne çıkarken, İngilizce dil kampı, film yönetmenliği, yaratıcı drama, tiki tasarımı, sanat ve ritim atölyesi, yoga ve meditasyon ve doğa fotoğrafçılığı gibi çocukların ilgi alanlarına göre hazırlanmış özel kampların sayısı da gitgide



artıyor. Türkiye bu alanda yapılan çalışmalarla adeta Avrupa'ya örnek oluyor. Yurtdışından Türkiye'deki kamplara katılmak için binlerce genç geliyor. Özellikle komşu ülkeler ve uzak ülkelerden gelenlerin sayısı çok fazla. Burada hem yaz tatili yapıyorlar hem de eğitim alıyorlar. Kampçılığın turizm sektörüne yaptığı katkı da her geçen yıl artmış oluyor. Önümüzdeki yıldan itibaren Türkiye'nin bu alandaki tanıtımlarını arttırmayı planlıyoruz. Yurtdışından gördüğümüz ilgi çok fazla. Yabancı gençler Türkiye'de hem yaz tatili hem de sosyalleşme imkanı buluyor" diye konuştu.

Futbolda aslan payı kulüplerin

Kampların birçoğunun devlet desteği ile büyüdüğüne dikkat çeken yetkililer, şu bilgileri verdi: "10 binden fazla kamp ve kurs olduğu tahmin ediliyor. Bunlarda devlet desteği çok fazla. Gençlik ve Spor Bakanlığı, il müdürlükleri ile il ve ilçe belediyelerden, spor kulüplerine, derneklere ve vakıflara kadar

düzenlenen kamplar bulunuyor. Bu destek sayesinde Türkiye, Amerika ve Kanada gibi ülkeler ile adeta yarışır hale geldi. Futbol kampları Türkiye'nin birçok noktasında yer alıyor. Türkiye'nin 3 büyük kulübünün başı çektiği kamplar, 7 bölgede düzenleniyor. Son yıllarda kadın futboluna yapılan

yatırımlar nedeniyle, kız öğrenciler için de bu alanda kamplar düzenleniyor. Yabancılar bu kamplara da çok fazla ilgi gösteriyor. Bugün 3 büyükler tarafından düzenlenen kamplarda yabancı öğrencilerin de yer aldığı gözlemleniyor. Sahil bölgelerindeki kamplarda ise su sporları öne çıkıyor"

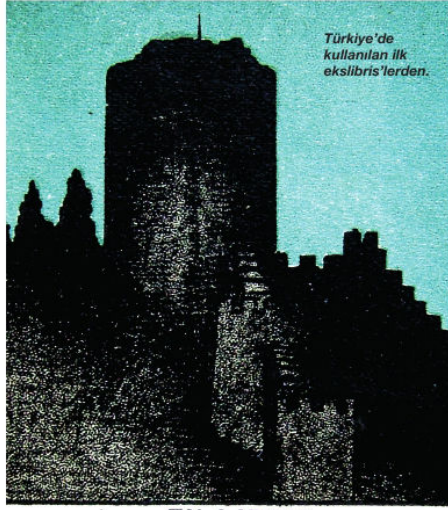


Dünya kupalarının en yaşlı futbolcusu

AL-HADARY

RUSYA'da düzenlenen 2018 FIFA Dünya Kupası A Grubu mücadelesinde Suudi Arabistan karşısında 45 yaş 161 günlükken sahaya çıkan Mısırlı kaleci Essam Al-Hadary, Kolombiyalı Faryd Mondragón'u geride bırakarak turnuva tarihini forma giyen en yaşlı oyuncusu unvanını eline geçirdi. Bir

dönem Galatasaray forması da giyen Mondragón, 2014'te Brezilya'da düzenlenen Dünya Kupası'nda Japonya karşısında 43 yaşından 3 günlükken forma giymişti. İki futbolcunun ardından 42 yaş 1 ay 8 gün ile Kamerunlu Roger Milla yer alıyor.



EX LIBRIS

* Ekslibris, kitap kapağının iç kısmına yapıştırılan, kitap sahibinin adı ve kitap sahibine ait özelliklerin resim ve şekillerle anlatıldığı çizimlere verilen bir isim.

Dünyada 2 bin ekslibris koleksiyonu var

GÜNÜMÜZDE ekslibris koleksiyonları büyük koleksiyonların açık artırma yöntemiyle satılmasından oluşuyor. Ya da ilgili sitelerden koleksiyon temin edilebiliyor. Dünya üzerinde iki milyon üzerinde ekslibris ve 2 binden fazla ekslibris koleksiyonunun olduğu tahmin ediliyor. Sadece Almanya'da 300 binin üzerinde ekslibrisin var olduğu savunuluyor. Danimarka'daki Frederikshavn Ekslibris Müzesi, 500 bin orijinal

ekslibrisi ile dünyanın en büyük koleksiyonu olma özelliği taşıyor. Bu koleksiyon <http://art-exlibris.net> sitesinden de izlenebilir. Kişisel olarak en büyük koleksiyonun da İtalyan Gianni Mantero ait olduğu belirtiliyor. Büyük koleksiyonlardan biri de Amerika'da Yale Üniversitesi'ne bağışlanmış olan, Irene Dwen Andrews Pace'e ait 250 bin sayfalık koleksiyon.

7 Temmuz'a kadar gezin

HENÜZ yeni yeni ekslibris koleksiyonculuğu ile tanışan Türkiye'de ekslibris etkinlikleri 1997'de kurulan İstanbul Ekslibris Derneği tarafından yürütülüyor. Dernek, ekslibris adına yarışmalar ve kongreler düzenliyor.

Bunların başında 4.'sünün geçtiğimiz günlerde düzenlendiği Uluslararası Ekslibris Yarışması geliyor. Yarışmaya 24 ülkeden 393 sanatçı katıldı. "Eczacılık, ilaç ve insan sağlığı" konulu 4. Uluslararası Ekslibris Yarışması'na katılan

ekslibrisler, 7 Temmuz'a kadar Selçuk Ecza Deposu'nda görülebilir. Dernek ayrıca ekslibris koleksiyonculuğunun yaygınlaşması için 2. Ulusal Ekslibris Kongresi'ni de geçtiğimiz günlerde düzenledi.

Türkiye genelinde sinema seyircisi sayısı, geçen yıl bir önceki yıla göre 23.9 artarak, 68 milyon 482 bin 526 kişiye ulaştı. Bu dönemde sinema salonu sayısı, yüzde 8.4 artışla 2 bin 692'ye yükseldi.



2017'de 68.4 milyon kişi sinemaya gitti

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), "Sinema ve Tiyatro İstatistikleri 2017" bültenini yayımladı. Buna göre, Türkiye genelinde sinema salonu sayısı, 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 8.4 artarak 2 bin 692 oldu. Bu dönemde sinema salonlarındaki koltuk sayısı yüzde 7 yükselerek seyirci kapasitesi 328 bin 845'e ulaştı. Sinema seyircisi sayısı söz konusu dönemde yüzde 23.9 artarak 68 milyon 482 bin 526 kişiye ulaştı. Yerli film seyirci sayısı yüzde 31.5 artışla 37 milyon 904 bin 91 kişiye yükselirken, yabancı film seyirci sayısı yüzde 15.7 artarak 30 milyon 578 bin 435 kişiye çıktı.

SALONSUZ İLLER

Aynı dönemde gösterilen film sayısı, yüzde 8.9 artışla 58 bin 214 olarak belirlendi. Gösterilen yerli film sayısı ise yüzde 11.6 artarak 25 bin 275'e ulaştı. Yabancı film sayısı yüzde 6.9 yükselerek 32 bin 939 olarak gerçekleşti. Sinema salonu bulunmayan iller Ardahan, Bayburt, Şırnak ve Tunceli olarak kayıtlara geçti.

Ote yandan tiyatro salon sayısı da 2016-2017 sezonunda bir önceki sezona göre yüzde 8.6, tiyatro salonu koltuk sayısı ise yüzde 9.7 arttı. Bu dönemlerde tiyatro salon sayısı 783 olurken, tiyatro salonu koltuk sayısı 287 bin

214 olarak kaydedildi. Sezonlar itibarıyla karşılaştırıldığında 2016-2017 sezonunda, 2015-2016 sezonuna göre, tiyatro salonlarında yapılan gösteri sayısı yüzde 18.2 artarak 31 bin 690'a ulaştı. Tiyatro salonlarında yapılan yerli/televizyon gösteri sayısı yüzde 19.8, yabancı/çeviri eser gösteri sayısı ise yüzde 12.8 yükseliş gösterdi. Tiyatro salonlarında oynanan eser sayısı 2016-2017 sezonunda bir önceki sezona göre yüzde 15.2 artarak 8 bin 948'e çıktı. Salonlarda oynanan yerli/televizyon eser sayısı yüzde 15.3, yabancı/çeviri eser sayısı ise yüzde 14.5 yükseldi.

10 ekslibris müzesinden biri İstanbul'da

Her kıdemli okuyucunun kütüphanesinde özenle sakladığı, kitaplar vardır. Ekslibrisler, nam-ı diğer 'kitap sahibinin resimli imzaları' kitapları, sanatın büyüyle koruyor. Dünyadaki 10 ekslibris müzesinden biri de İstanbul'da.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

"KİTAPLARIMI kimseye vermiyorum çünkü bu kütüphane düşünce alanı kitaplarla oluşturuldu" cümlesi her kitap tutkunun yakından bildiği bir cümledir. Ödünç alınan ve geri verilmeyen kitapları korumayı amaçlayan ekslibris; kitapseverlerin kitaplarının iç kapağına yapıştırdıkları ve kendilerini sembolize eden resimli yapıtlar olma özelliği taşıyor.

KİTAPIN GERÇEK SAHİBİ

Bu sanat dalı yeni tanınmaya başlansa da tarihi 15. yüzyıla kadar dayanıyor. Tarihi ekslibrislere koleksiyonunda yer vermek için ülke ülke dolaşan koleksiyoncular olduğu gibi, dünyadaki on ekslibris müzesinden biri de İstanbul'da. Müze en eskisi 15. yüzyıla ait olmak üzere 13 bin ekslibris bulunuyor.

EN ESKİSİ 15. ASIRDAN

Ekslibrisin tarihi 15. yüzyıla



15. Yüzyılda kullanılan Alman bir papaza ait ekslibris

kadar dayanıyor. Matbaanın icadından önce elle yazılan kitapların iç kısımlarına yine elle sahibi simgeleyen armalar yapılıyordu. Hatta çoğunlukla manastırlarda olan bu kitaplar

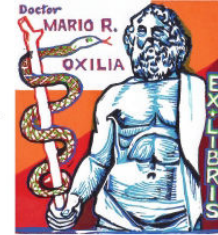


EX LIBRIS

SEMAVE EYİCE

çalışmalarında korkulduğu için, masanın ayağına zincirle bağlanıyordu. Matbaanın icadıyla kitaplar çoğalınca, ekslibrise olan ihtiyaç daha da arttı. Günümüz standartlarında ilk ekslibris ise 1400'lü yılların başına dayanıyor.

Araştırmacılara göre bunlardan ikisi, Hildebrand Brandenburg ve Wilhelm von Zell isimli kitap sahiplerinin adına yapılmış. Bu



Mauricio Schwarzman tasarımı

ekslibrisler ağaç üzerine elle boyanmış basit bir arma ve sahibinin eliyle yazılmış bir sözden oluşuyor. Yazıda; bu kitapların sahiplerinin ruhu için dua edilmesi isteniyor.

5 BİN LİRAYA KADAR ÇIKIYOR

Günümüzde ekslibris meraklıları koleksiyonculuk yöntemiyle meraklarını profesyonelliğe taşıyor. Her ülkenin kendine ait kültürünü, geleneklerini ve tarihini ekslibrisler üzerinden gözlemlemek mümkün. Koleksiyonerler

hanedan armaları, meslekler, çalışma ortamları, ev içleri, silahlar, giysiler, müzik, müzik aletleri, kitaplar, kütüphaneler, baskı atölyeleri, mimari, mühendislik, spor, tiyatro, dans, savaş, ölüm ve benzeri pek çok konuda sınıflama yapıp ekslibris topluyorlar. Nadir bulunan ekslibrislerin fiyatları 5 bin liraya kadar çıkıyor.



'Ya Kebikeç'ten EKSLIBRİSE

Osmanlı zamanında kitap sahipleri kitaplarını kâğıt kemiren kurtlardan korumak için üstüne "Ya Kebikeç" yazdıkları armaları kitaplarına yerleştirirdi. Kitap kurtlarının şahı olduğun Kebikeç isimli kurdun ismini gören diğer kurtların kitapları uzak duracağı düşünülürdü. Böylece "Bu kitap sahipli" denilmek istenirdi. Kitap sahipliği noktasında ilk mühürler bu şekilde ortaya çıksa da günümüz anlayışıyla ilk ekslibris 19. yüzyılın başlarına dayanıyor. Batıdan gelen kitaplar aracılığıyla ekslibrisle tanışan Osmanlı topraklarında ilk ekslibris, Robert Koleji kitaplığına ait bir kitapta bulunuyor.



ULUSLARARASI İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ASYA'NIN KALBİNDE İNŞA EDİLİYOR!

İTO Millî Katılım Organizasyonu Özel Katılım Şartları

Bauma China Hakkında Bilgiler

- 149 ülkeden 170.000 ziyaretçi
- 41 ülkeden 3000 katılımcı
- Asya'nın en büyük ve en önemli sanayi fuarı
- 2002 yılından beri istikrarlı şekilde yükselen başarı

İlgili Sektörler

- İş ve İnşaat makineleri
- İnşaat araçları ve ekipmanları
- Madencilik
- Beton sanayisi
- İnşaat teknolojileri

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stand inşaatı, aydınlatma ve temel dekorasyon malzemeleri
- Ürünlerin İstanbul - Şanhay - İstanbul nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Odamızca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuarda iletişim ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı
- T.C. Ekonomi Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Katılım bedeli ve Ödeme Planı

Nakliye ve gümrük hizmetleri dahil:
700 Euro karşılığı 3360 TL / m²
Nakliye ve gümrük hizmetleri hariç:
630 Euro karşılığı 3024 TL / m²
Katılım Avansı: Talep edilen m² x 1000 TL
Kalan Bedelin % 50'si: 15 Temmuz 2018
Bakiye Bedeli: Eylül 2018

Banka Bilgisi:

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI
BANKA: YAPI KREDİ BANKASI
ŞUBE: SULTANHAMAM - İSTANBUL
TL HESAP: 055 - 60614779
IBAN TL: TR29 0004 7010 0000 0060 6147 79
Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "BAUMA CHINA 2018 KATILIM BEDELİ" ibaresi ile yapılmalıdır.
DİKKAT! Yerleşim planı üzerinde firmalar stand tahsis, katılım avans dekontunun Odamıza iletilmesi ile mümkün olacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Aslantaş - Sibel Tayanç
Tel: 0212 455 61 13 - 455 61 11 GSM: 0533 959 30 57 Faks: 0212 520 15 26
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - sibel.tayanc@ito.org.tr
www.ito.org.tr



İSTANBUL TİCARİET

500 yıllık hamam

KÖŞE BUCAK
İstanbul
Ayşe Başak



eski ihtişamına kavuştu

İstanbul'un en görkemli çifte hamamlarından biri olan ve uzun yıllar atıl bırakılan II. Bayezid Hamamı, restorasyon sonrası Türk Hamam Kültürü Müzesi'ne dönüştürülerek eski ihtişamına yeniden kavuştu. UNESCO'nun Dünya Kültürel Miras Listesi'ne aldığı 500 yıllık hamam, bugün hamam geleneğine ait etnografik eserlerin sergilendiği müze olarak tarihteki uzun ve keyifli yolculuğunu sürdürüyor.

İSTANBUL'un en görkemli çifte hamamlarından biri olan II. Bayezid Hamamı, kültür mirasımızın da çok özel bir örneği. Her gün on binlerce İstanbullu'nun önünden geçtiği bu hamamı muhakkak görmüşsünüzdür. Peki, tarihini ne kadar biliyorsunuz? Ya da hamamı hiç ziyaret ettiniz mi?

İstanbul Köşe Bucak'ın bu haftaki konuğu, erken dönem 16. yüzyıl Osmanlı hamamları içinde özel bir yere sahip olan



II. Bayezid Hamamı. Hamam, 1985 yılında UNESCO tarafından Dünya Kültürel Miras Listesi'ne alınan 'İstanbul Tarihi Alanları' içinde. Kısa süre önce restore edilen hamam, bugün aslı fonksiyonunu sürdürmese de özgün kullanımını yansıtan şekilde Türk Hamam Kültürü Müzesi'ne dönüştürülmüş durumda...

GELİRLERİ VAKFA

Şehrin merkezinde, İstanbul Üniversitesi Fen-Edebiyat

Fakültesi'nin bitişiğinde, tramvay yolunun kenarında, Bayezid Meydanı çeperinde yer alan hamam, her ne kadar diğer unsurlarından biraz uzak kalsa da Bayezid Camii Külliyesi'nin bir parçası kabul edilir. Bir inşa kitabesine sahip olmayan hamamın, yapım tarihi kesin olarak bilinmiyor. Fakat, geliri II. Bayezid'in eşi, I. Selim'in annesi Gülbahar Hatun'un vakfına tahsis edilen hamamın, 1500-1505 yılları arasında inşa edildiğine dair genel bir kaniya varmak mümkün. Hem vakıf kayıtları hem seyyahların aktardıkları, araştırmacılara bu tarihi işaret ediyor.

YILLARCA ATIL KALDI

İnşa edildiği günden itibaren şehrin en işlek hamamlarından biri olan yapı, 1930'lu yıllara kadar çalışır. Bu tarihten sonra şahsi mülkiyete geçerek depo ve demirci atölyesi olarak kullanılır ve zamanla terk edilir. Şehrin kalindeki hamam uzun yıllar boyunca atıl vaziyette kalır. Çeşitli biçimlerde tahrip edilir, hırsızlıklara maruz kalır. Hatta 1950-60 yılları arasında yıkım tehlikesiyle yüzleşir ve neticede bir harabeye dönüşür. Hamam, 500 yıllık tarihinin son 70 yılında içler acısı bir halde kalır ve tarihi yarımadının merkezinde yer almasına rağmen yakın zamana kadar restore edilemez.

ÜCRETSİZ GEZİN

İstanbul tarihinde özel bir yeri olan hamamın, kültür mirasının bu çok özel örneğinin kaderi, kısa süre önce gerçekleştirilen kapsamlı bir restorasyon neticesinde değişir. Titizlikle yürütülen çalışmaların ardından hamamın eski günlerdeki ihtişamına kavuştuğunu söyleyebiliriz. Üstelik yepyeni bir işlev kazanarak ve Türk Hamam Kültürü Müzesi'ne dönüşerek...

II. Bayezid Hamamı gibi bir yapıyı görürken, özgün kullanımını yansıtan bir müzeyi ziyaret edebilmek gerçekten kaçırılmayacak fırsat. İyi gezmeler, iyi seyirler...



Etnografik eserler sergilenecek

Hamam su kültürü demektir; toplumun temizlik anlayışını yansıtır. Sosyal yaşantıdaki yeri, konusu ve mekanı olduğu ritüelleri ile etnografik önem taşır. Giyim kuşamı, havlusu, peştimalı, sabunu, taracı ve nice özel araç gereciyle, adetleriyle hamam kültürü çok renkli. Bu çerçevede II. Bayezid Hamamı içinde hazırlanan Türk Hamam Kültürü Müzesi'ni gezmenizi ısrarla tavsiye ediyorum. Türk hamam geleneğine ait etnografik eserlerin sergilendiği müze, şehrin Roma ve Bizans tarihine de ayrıntılı yer vererek, hatta hamam kültürünün dünyadaki etkilerini, yansımalarını da anlatarak sizi tarihte uzun ve keyifli bir yolculuğa çıkarıyor. Ücretsiz olarak ziyaret edilebilen müze, Pazartesi günleri, dini bayramların birinci günü ve 1 Ocak hariç her gün 09.30-16.30 saatleri arasında açık.



Sultanları halk ile buluşturan köprü

Hamam yapılan, Osmanlı mimarisinin ve sosyal hayatının vazgeçilmez parçası. Günümüzde hamama gitmek neredeyse turistik/ eğlencecilik denenebilecek bir faaliyete indirgenmiş olsa bile asırlar boyunca devam etmiş bir hamam kültürünün izlerini bugün de sürmek mümkün. Osmanlı gündelik hayatında büyük yer tutan hamamlar, özellikle kadınların sosyal yaşantısının önemli bir parçası ve bunun çevresinde kuşaklar boyu aktarılan köklü bir hamam kültürü oluşur. Hamam, yakınlama ihtiyacını karşılamasının yanı sıra bir sefa aracı olarak görülür ya da gelin hamamı, loğusa hamamı, bebeğin kırk hamamı gibi özel etkinliklerin mekânı olur. Bu nedenle hanım sultanların, özellikle kadınların sosyal hayatında büyük yer tutan hamamlar yaptırması önemli bulunur. Bu hizmet onları kadın tebaa ile yakınlaştırmamın, ilişki kurmanın bir yolu olur.



Patrona hamamı olarak da anılır

II. Bayezid Hamamı, aynı ayn, kadınlar ve erkekler kısmına sahip bir çifte hamam. Yapının her iki kısmı aynı planda, sadece kadınlar hamamının cemeke bölümü erkekler bölümünden biraz daha küçük. Hamam, Patrona İsyanı gibi tarihi bir hadise ile meşhur. Hatta bir dönem Patrona Hamamı olarak anılır.



SİZ GELMEYİN BİZ GETİRELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi **internette** gönderelim!

Islak imzalı belgenizi **kurye** ile ulaştıralım!

