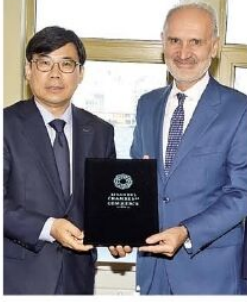


Milyarlık yatırıma ilk imza İTO'da

● Güney Koreli Halla Group, Türkiye'deki yatırımlarına bir halka daha ekledi. Halla Group, İstanbul Ticaret Odası aracılığıyla dev bir yatırıma imza attı.

● Halla'nın markası olan Mando, otomotiv parçalarının Avrupa, Rusya, Afrika, Orta Doğu, Orta Asya'ya bölgesel dağıtımını Türkiye'den yapacak. ■ 5'te



Ekonomide toparlanma için İKİ FIRSAT

BÜYÜMEYE OLUMLU ETKİ

Oda'nın ağustos ayı meclis toplantısında konuşan Başkan Şekib Avdagic, küresel piyasalara kıyasla Türkiye ekonomisinin iki şansı olduğunu vurgulayarak, "Küresel piyasalarda finansal koşullar iyileşirken faiz oranları da düşürüldü. Bu iki unsur, 4. çeyrek büyümesini olumlu yönde etkileyecek" dedi.

KUR ATAĞININ YIL DÖNÜMÜ

Geçtiğimiz yıl 10 Ağustos'taki spekülasyon kur atağını hatırlatan Avdagic, "Türkiye, güvensizlik içine itilmek istenmiş, ekonominin temel direklerinin çökertilmesi hedeflenmişti. Ekonomi yönetiminin müdahale etti ve ekonomiyi kısıp almayı hedefleyenler, amaçlarına ulaşamadı" dedi. ■ 10-11'de



Kamu destekleri semineri İTO'da

İş dünyasının faydasına olacak bir etkinlik daha İTO çatısı altında gerçekleştirilecek. 'Kamu Desteklerinden Nasıl Faydalanılır?' semineri 18 Eylül'de düzenlenecek. ■ 13'te



"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otutur

www.itohaber.com



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

16 AĞUSTOS 2019 YIL: 61 SAYI: 3071 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

GALATAPORT'ta geri sayım

İstanbul'un yeni vitrini olacak

İstanbul'un kruvaziyer ana limanı Galataport, sekiz ay sonra gemileri ağırlamaya başlayacak. Liman, Karaköy'ün gelişen sosyal alanlarıyla şehrin yeni merkezi olacak.

MÜZELERİN YANINDA

Şehir merkezindeki hinterlandında, müzeleri ve rekreasyon alanlarını bir araya getiren 1.5 milyar Euro'luk yeni liman projesinde vinçler hummalı bir şekilde ticaret ve turizm için çalışıyor.

HALKA AÇIK ALAN

Halka açık olacak Galataport, Karaköy'ün doğal dokusunda, kültür-sanat noktalarıyla yan yana hizmet verecek. Proje alanındaki restoran ve ofisler semti hareketlendirecek.

E. Sahnra Öztürk ■ 9'da

İlk gemi
Nisan
2020'de

Galataport'ta ilk gemi Nisan 2020'de ağırlanacak. Bin 200 metrelik sahil bandını kapsayan projede terminal operasyonu ve araç sirkülasyonu zemin altına alınacak.



Turizmde yeni moda 'hikayeli' oteller

Sektörde yeni açılım yapmak isteyen otel zincirleri, hikayesi olan binaları otel zinciriyle dönüştürüyor. Bunlardan biri de Sura Oteller zinciri. Firma, bir zamanlar İttihat ve Terakki'nin yönetim merkezi olan Kırmızı Köşk'ü ve Beyazıt'taki Peyk Han'ı turizme kazandıracak. Sümeyra Yarış Topal ■ 6'da

Yumurtanın rotasında Afrika var

Yılda 22 milyar adet üretim yapan yumurta üreticileri yeni pazarlar arıyor. İhracat açısından bakır bir alan olan Afrika ise öne çıkıyor. Pazarda yaşanan sorun üzerine İTO, "Türkiye Yumurta Sektörü Genel Çevre Analizi" hazırladı. ■ 7'de



Düzensizlik çağı başlıyor

Çin Halk Cumhuriyeti'nin "Yeni Dönemde Ulusal Savunma" adlı raporuna göre, yeni dönemde uluslararası işbirliğinin yerini çatışma alıyor. Uluslararası ilişkileri 'istikrarsızlaştırın' dinamikler öne çıkacak. Hakan Gökdağ ■ 3'te



Laleli'de hedef 5 milyar dolar

Yayıncılıkta tarihi rekor

Yayıncılık sektörü temmuz ayında, üretilen kitap sayısında tüm zamanların rekoruna imza attı. Yayıncıların geçen ay bandrol talebi 55 milyon 121 bin olarak gerçekleşti. Şimdiye kadar en yüksek bandrol başvurusu 53 milyon olmuştu. ■ 19'da



İhracatta geçen yıl 4.5 milyar dolarlık ciro yapan Laleli'de hedef bu yıl 5 milyar dolara ulaşmak. Bu yıl sekizinci yapılan 'Laleli Fashion Shopping Festival' bölgenin ihracat pazarları nezdinde marka imajını güçlendirmek için güçlü bir adım oldu. Şeref Kılıç ■ 8'de



TİCARET'in Avrupa gururu

İstanbul Ticaret Üniversitesi, spordaki uluslararası başarılarına yenilerini ekledi. Erkek karate takımı, Avrupa Üniversitelerarası Karate Şampiyonası'nda iki branşta birden kürsiye çıktı. ■ 15'te



Satış ve pazarlamayı otomatize bağlayan program ■ 2'de



Dünya altına koşuyor ■ 13



Otomotivde ihracat yüzde 5 arttı ■ 20'de



Caddelerde franchise canlılığı Ceyhan Kuburlu ■ 18'de

DEVLET DESTEKLERİ & HİBELER

Eğitim amaçlı elektronik deney setlerinin geliştirilmesi çağrısına davet

Cumhurbaşkanlığı tarafından 81 ilde 100 deneyap teknoloji atölyesi kurulmasına yönelik olarak bir program başlatıldı. Genek bu atölyelerde gerek lise ve orta öğretim kurumlarında mikroislemci / mikrodeneleyici geliştirme kartlarını, sensör birimlerini ve diğer yardımcı arayüz modüllerini içeren benzer deney setlerine olan ihtiyacın da yıllar içerisinde orantılı olarak büyümesi bekleniyor.

Mevcut durumda, teknoloji atölyelerinde elektronik deney setleri olarak daha çok ithal Arduino tabanlı ve muadili kartlar kullanılıyor. Bu kapsamda eğitim amaçlı kullanılacak elektronik deney setlerinin muadillerine göre katma değeri de olacak şekilde yerleştirilmesi hedefleniyor.

Geliştirilecek deney setleri esnek donanım yapısına sahip ve asgari muadil başlangıç geliştirme setlerinin sahip olduğu özellikleri kapsamlı.

Proje çıktısı ürün, muadillerine göre donanımda veya yazılımda

farıdlık ve katma değer yaratılabilir.

Donanımın bütün fonksiyonlarının kullanımına ilişkin detaylar ve bu fonksiyonların uygulama örnekleri kullanım kılavuzu içerisinde sunulmalı.

Genel amaca yönelik olabileceği gibi özel uygulamalara yönelik (robotik, nesnelerin interneti, sağlık teknolojileri, giyilebilir teknolojiler, insansız hava araçları vb.) özgün eğitim amaçlı deney setleri de bu kapsamda değerlendirilecek.

Deney setlerinin, farklı seviyedeki kullanıcılara göre uyarlanabilir tek bir ürün ya da farklı seviyedeki modelleri içeren bir ürün ailesi olması bekleniyor.

Projelerin tasarımlarına ilişkin bütün dosyalar açık kaynak olarak paylaşılacak. Bu nedenle yazılım ve donanım tasarımlarının açık kaynak olarak geliştirilmeye uygun olması gerekiyor.

Deney setlerinin yazılım altyapısının bulut teknolojisine uyumlu olması tercih sebebi.

Başvuru nasıl yapılacak?
Başvurular 15/11 - TÜBİTAK Öncelikli Alanlar

Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı kapsamında yapılacak.

Proje bütçesi ne kadar?

Proje bütçesi üst sınırı: 1.5 milyon TL
Ortaklı proje bütçesi üst sınırı: 2 milyon TL

Destek miktarı ne kadar?

Destek oranı büyük ölçekli kuruluşlar için yüzde 60, KOBİ'ler için yüzde 75 olacak. Kabul edilen bütçenin yüzde 10'u kadar tutar genel gider ödemesi olarak destek kapsamına ilave edilecek.

Proje süresi ne kadar?

Proje süresi üst sınırı: 24 ay

Başvuru ne zaman yapılabilir?

Proje başvuru için proje öneri başlığınız ve kuruluşunuzun durumu ile ilgili belgeleri TÜBİTAK'a sunarak ön kayıt onayı almanız gerekiyor.

Ön kayıt son tarihi:

4/10/2019 saat: 17.30

Proje öneri başvuru tarihleri: 16/08/2019 -

18/10/2019 saat: 17.30



Ahmet KARATAŞ

Satış ve pazarlamayı otomatığe bağlayan program

BTM girişimcilerinin kurduğu Earnado, KOBİ'leri, maddi yetersizlik nedeniyle çalıştıramadıkları uzman ekiplerle buluşturan bir proje geliştirdi. Böylece firmalar teknik detaylarla oylanmadan, satış ve pazarlamada en iyi çözüme ulaşabiliyor.



ECEM ÇUHACI KÜÇÜK

PATRONLAR için personel istihdamı kimi zaman problem olabiliyor. Özellikle bazı uzmanlık alanlarında alınan personel devamlılık sağlayamadığı için zaman zaman işveren tarafından maddi kayıplara da yol açabiliyor. Start-up'larda ise bu durum çok daha zor ve kötü sonuçlar ortaya çıkarabiliyor. Çok az sermaye ile girişimlerini hareket ettirmek isteyen start-up kurucuları, personel istihdamı için çok fazla paraları ayıramıyor ya da personel seçimi konusunda hata yapabiliyor. İşte Bilgiyi Ticaretleştirme Merkezi (BTM) girişimcilerinin hayata geçirdiği Earnado projesi, tam da bu soruna çözüm bulmak amacıyla doğdu. Earnado kurucuları, daha önceki girişimlerinde yaşadıkları sıkıntılardan yola çıkarak yeni bir proje geliştirdi ve hem girişimcilere hem de KOBİ'lere alanında uzman kişilerle çalışma fırsatı sağladı. Earnado kurucu ortaklarından Haluk Çakan, projeye ait detayları anlattı.

Earnado projesi nedir? Yenilikçi yönlerini anlatır mısınız?

Dünyanın hızla dijitalleşmesi, bu hızla ayak uyduramayan firmaların fırsatları kaçırmaması, rakipleri karşısında geriye düşmesine ve daha da kötüsü kapanma tehlikesi ile karşı karşıya kalmasına sebep oluyor. Dijital dönüşüm için profesyonellerin istihdam edilmesi ya da farklı yerlerden hizmet alınması ise oldukça pahalı olurken, doğru uzmanların bulunması hem şansa kalıyor hem de zaman alıyor. Earnado, bu sorunları çözmek için KOBİ ve ölçeklenebilir girişimlere çevrimiçi dönüşüm hizmetleri sunan platform oluşturdu. Firmaların şu an en hayati ihtiyacı olan satış ve pazarlamaya odaklanan Earnado, ağırlıklı olarak dijital pazarlama hizmetleri sunuyor. Kapsamlı uzman kişiler tarafından oluşturulan hizmetler verecek uzaktan çalışanlar (eamiler), hizmet kalitesi üst düzeyde olacak şekilde eğitim alıyor ve birçok pratik yapıyor.

Benzer sistemlerden farklı olarak, hizmetler ihtiyaca göre standartlaştırılıyor. Bu sayede teknik detaylara hakim olmayan firmalar bile rahatlıkla kendileri için en iyi çözümlere ulaşabiliyor. Sistem, firmanın nerede olduğunu değerlendirip, nereye ulaşmak istediğine dair ihtiyaç listesi çıkarıyor. Bu yolculukta hedefe ulaşmaya ve dönüşüm tamamlanmaya kadar ihtiyaç duyulan ürün ve servisleri sunuyoruz.

Projeyi farklılaştıran başka bir nokta ise hizmet verenlerin ücretsiz eğitilmesi, pratik yapılabilmesi ve istedikleri yerden internet üzerinden müşterilere hizmet sunabilmesi. Böylece firmalar, büyük firmaların sunulan kalitede hizmet alabilirken, eamiler de istedikleri yerden bu hizmetleri verip kendilerini geliştirebiliyor ve para kazanabiliyor. Bu sayede uzmanlaşan birçok eamie, yurtdışındaki firmaların çeşitli dijital dönüşüm ihtiyaçlarına da cevap verebiliyor. Böylece firmalar, yüzlerce firmanın ihtiyaçlarından yola çıkarak oluşturulan en iyi çözümlere, deneyimli kişiler ile ulaşabiliyor. Heride yapay zeka, programlama, bulut teknolojiler gibi hizmetler için de standartlaşmış

servisler oluşturup dünyaya hizmet vermeyi hedefliyor.

Projenizin ortaya çıkış hikayesi nedir?

Kurucularımız diğer girişimleri için stajyer alımı yaparken çok fazla başvuruya karşılaştık. Ayrıca verilen eğitimlerde KOBİ'lerin dijital dönüşüme duydukları ihtiyacın ilk elden görülmesi ve bu ihtiyacı gün geçtikçe artması, bu iki ihtiyacı bir potada buluşturmamızı sağladı. Stajyerler için ofis kısıtlı olduğundan bu sorunu, eğitimlerin çevrimiçi verip görevlerin çevrimiçi yapıldığı bir yapıya dönüştürerek yeni bir girişim oluşturabiliriz diye düşündük. Bu yapının, şu an çoğu KOBİ'nin yapmak istediği dijital dönüşüm için alternatif olacağını farkettilik. Earnado, küçük bir soruna verilen büyük bir cevaptan doğdu.

Proje şu an hangi aşamada? Müşteri ve kullanıcı profili nasıl?

20'ye yakın müşteri ve 60'tan fazla öğrenci var. Sistemimiz eamilerin de hazırladığı pek çok içerik ve standart görevlere dönüştürülmüş. Bu görevlerin nasıl yapılacağını açıklayan eğitim videoları var. Çevrimiçi işlerin yapıldığı platform üzerinden firmalara yapılan işler proje ve bu proje altında tanımlı görevler olarak eamilere atanmış durumda. Atanan görevleri takip eden proje yöneticilerimiz var ve bu yöneticilerin tamamı Earnado'nun kuruluş tarihinden itibaren yetiştirilmiş eamiler olarak görev yapıyor. Şu an beş proje yöneticisi var ve bunlar projeyi başından sonuna götürebilecek yetkinliğe ulaşmış durumda.

Uygun maliyet ile daha hızlı hizmet

Earnado neden kullanılmı?

Firmalar için aynı hizmeti, uygun fiyat ve hızlı alma imkanı sunuyoruz. Konuyu yetkin kişilerin hazırladığı eğitimlerle öğrenme ve gerçek iş hayatında uygulama yapma fırsatı sağlıyoruz. Firmalar belirli standartta üretilen hizmetleri uygun maliyetle ve normal bir hizmet firmasına göre daha hızlı edinmiş oluyor. Çalışma ortamını isten bağımsızlaşıyor. Çalışanlar ise görevlerini istedikleri yerden ve tanımlanmış görev zamanında istedikleri saatlerde yapıyor.

Gençlere özgür iş ortamı sağlıyor

Projenin pazara neler kazandıracağını düşünüyorsunuz?

Uygun maliyetli ve hızlı çözümlerimizin yurtdışında da karşılık bulacağını düşünüyoruz. Bu hizmetleri sağlarken, Türk gençleri de pek çok yurtdışı firmaya destek olacak. Bu gençlere de iyi bir gelir imkanı sunacağımızı düşünüyoruz. Çevrimiçi yapımızın, iş yapan gençlere pek çok özgürlük sağlayacağını da görüyoruz. Ofis ortamından ve saatten bağımsız çalışma imkanının gençler için çekici olduğunu düşünüyoruz.

PSI 2020'DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

7-9 OCAK 2020
Düsseldorf - Almanya

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



PSI 2020

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 salonda 70.000 m² sergileme alanı
- 81 ülkeden 17.602 katılımcı
- 58 yıldır gerçekleştirilen fuarın sürekli artan ziyaretçi trafiği

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : Bihare belirlenecektir.
6.000 TL ön kayıt bedeli olarak belirlenmiştir.
Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tannacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve aydınlatma,
- Nakiye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

"PSI 2020" TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU ÖN KAYIT FORMU

Firma Unvanı

Talep Edilen m²

İlgili Kişi

Gsm:

Faks

E-Posta

Web

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

FUAR İRTİBAT:
Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

Yeni dünya düzensizliği

Ticaret savaşlarında, G20 toplantılarını ile hazırladıkları ateşkes ABD Başkanı Trump son verdi. 'Ticaret görüşmelerinin yeterince hızlı ilerlememesi' gerekçesiyle, 300 milyar dolarlık Çin ürününe daha ek gümrük vergisi getireceğini açıkladı. ABD ile Çin arasında yeniden yükselen ticaret gerilimi dünya borsalarını vurdu. Hem emtia hem de hisse senedi piyasalarında sert satışlar geldi. Hisse senedi piyasalarındaki kayıpların başını da yine madencilik ve emtia hisseleri çekti. Dünya ekonomisindeki yavaşlama beklentisi nedeniyle petrol fiyatları yüzde 1'in üzerinde geriledi. Paladyum başta, sanayide kullanılan değerli metaller de önemli değer kayıplarını yaşadı.

ABD-Çin ticaret savaşının kur üzerindeki etkisi de büyük oldu. Çin para birimi yuan, dolar karşısında son 10 yılın en düşük seviyesine geriledi. Büyük bir destek noktası olarak görülen 7'yi karan Çin Yuan'ı yüzde 1 değer kaybederek, Amerikan Doları karşısında 7.1 seviyelerine düştü.

Ticaret savaşının farklı sektörleri yayılayacağı yönündeki korku, yatırımcıları 'güvenli liman' arayışına yöneltti. Japon Yeni, bazı gelişmiş ülke bonoları ve altın yükseldi.

Japon Yeni, ABD Doları karşısında 105.94'ten işlem gördükten son yedi ayın en yüksek düzeyine çıktı. Dolar karşısında yükselen bir diğer para birimi İsviçre Frangı oldu. Altının ons fiyatı yüzde 1'in üzerinde değer kazanarak 1456 dolara kadar yükseldi.

Bildirgimiz şu ki, piyasalarda şoku yaratan Trump'ın durmak için bir nedeni yok.

Eko-Mercek'te aylar önce ABD ile Çin arasındaki 'ticaret' savaşlarının sadece 'ekonomik' nedenler taşımadığını, gerçekte bir 'hegemonya' savaşı ile karşı karşıya olduğumuzu vurgulamıştık. ABD'nin, başta Çin olmak üzere mevcut hegemonyasını sarsan yükselen güçlerden tedirgin olduğunu, geleceğe karamsar baktığını belirtmiştik. Bunun gerekçelerinin de 2017'nin son günlerinde yayınlanan ABD'nin 'ulusal güvenlik strateji belgesi' içinde açık ve seçik sıralandığını dikkat çekmiştik.

Şimdi de Çin Halk Cumhuriyeti bir rapor yayınladı. Adı, 'Yeni dönemde ulusal savunma'.

Rapora göre, yeni dönemde uluslararası işbirliğinin yerini çatışma alıyor. Bu konudaki şikayetler artacak ve uluslararası ilişkileri 'istikrarsızlaştıran' dinamikler öne çıkacak. Uluslararası ilişkilerin detaylarıyla değerlendirildiği raporda, Çin özetle, uluslararası stratejik rekabetin karakterize edeceği bu yeni dönemde 'kendini korumaya kararlı' olduğunu açıklıyor.

Rapor, ABD'de de önemli bulundu. Ülkenin dış politika ile ilgili en önemli yayınlarından The National Interest dergisinde, Çin'in raporunu, 'Uyanıldık: Gelmekte olan belya hazırlanıyor' notuyla değerlendiriliyordu.

Çin yükseliyor. Evet, son dönemde büyümesini yavaşlatan çeşitli unsurlar ortaya çıkmaya başladı. Daha da yavaşlayacak. Ancak yine de şu sıralarda yüzde 6 civarında büyümeye devam ediyor. Dünya sahnesindeki etkinliği de artıyor. 21. yüzyılın hızlı büyüme merkezi olarak görülen Afrika başta olmak üzere dünyada nüfus alanları genişliyor.

Çin'in bu yükselişi ABD'de büyük endişe yaratıyor. Trump yönetimi ise buna karşı Batı ittifakı üzerinden bir cevap vermek yerine tek başına hareket etmeyi seçiyor. Hatta Batı ittifakını da adeta bozacak adımlar atıyor. Ne Japonya ne de Pasifik'teki iyi ilişkiler içerisinde olduğu ülkeler... Birlikte çalışmak yerine, aksine bu ülkelerle içinde bulunduğu uluslararası anlaşmalardan da çıkıyor. NATO içerisinde ilişkileri tahkim edip güçlendirmek yerine, kendi kurduğu yapıdan şikayet ediyor.

Trump, Avrupa Birliği ile ilişkilerini de bilinen 'Batı ittifakı' anlayışı çerçevesinde yürütüyor. Avrupa'yı da kâh otomobil



a.hakan.guldag@gmail.com

kâh çelik sektörü üzerinden tehdit ediyor. Dahası, Avrupa Birliği'ni de 'istikrarsızlaştıran' açıklamalar yapıyor. Brexit'te taraf tutuyor. Daha da ileriye gidip, Boris Johnson örneğinde olduğu gibi kimi liderleri diğerlerine karşı destekliyor, bir tür 'bozguncu' rolü oynuyor.

ABD karşıtı cephede ise saflar sıklaşıyor. Çin ile Rusya'nın havada ve denizde işbirliği artıyor. Pasifik'te ve Çin denizinde birlikte devriye geziyorlar. Tabii, kime karşı devriye gezdikleri belli...

Çin, bir yandan Almanya ve Fransa ile ortak manevralar düzenlerken, Trump, bir nevi ABD gibi Avrupa Birliği'ni 'istikrarsızlaştıran' girişimlerde bulunuyor.

Keza, S-400, Doğu Akdeniz gibi son dönemin 'yakıcı' konuları da 'istikrarsızlık' sürecine katkı yapıyor. Bunlar bizi yakından ilgilendiren gelişmeler. Dünya çapında bakınca liste kolaylıkla uzatılabilir.

Kısacası, bugün dünyada bir düzenden bahsetmek zor. Aksine artık bir dünya düzensizliği içerisindeyiz.

Adeta herkesin herkese karşı pozisyon almaya başladığı, bağımlılık ilişkilerinin zorlandığı ve biçim değiştirdiği, giderek kaotik bir hal alan bir dünya düzensizliği şekilleniyor. Üstelik karmaşanın daha da artacağı anlaşılıyor. Bu da zaten var olan belirsizlik ortamını daha da büyütecek.

Yeni dönem ne getirecek, bilemiyoruz. Bu belirsizlik, hemen her yere, her kuruma sirayet etmiş durumda. Merkez bankalarının gözüntü ayırmadığı, attığı adımlar bütün finans piyasaları tarafından takip edilen Amerikan Merkez Bankası Fed dahi, zamanın ruhuna uygun, belirsizliği artırıcı açıklamalar yapıyor. Fed Başkanı Powell, son 25 baz puanlık faiz indiriminden sonra, 'bu adım, bundan sonra faiz indirimi yapmaya devam edeceğimiz anlamına gelmiyor ama indirebiliriz de. Bu faiz artırmayacağımız anlamında da değil. Artırabiliriz de' mealinde, kafaları karıştıran açıklamalarla bulundu.

Giderek içine girdiğimiz kaosa düzen getirebilecek bir 'merkez' ortada görünmüyor. Neyin geride kalmakta olduğunu az çok anlayabiliyoruz ama gözlerimiz bizi nelerin beklediğini seçemiyor. Şu sıralarda geleceğe ilişkin tanımlanabilir bir yapılanma belirtisi yok. Bu ortamda, gelişmekte olan piyasaların güçlü bir fırtınanın vurma ihtimali artıyor.

ABD ile Çin arasında şiddetlenen ve ekonomik olmanın ötesinde bir hegemonya mücadelesine dönüşen ticaret savaşları Türkiye'yi de etkiliyor. Kurlar başta, pek çok açıdan... Yine de Türkiye, esas olarak bir hammadde üreticisi ve ihracatçısı olmadığı için bu savaşın en az etkilenen ülkeler arasında. Bu lehimize. Ancak bu ortamda, gelişmekte olan ülkeleri güçlü bir fırtınanın vurma ihtimali de giderek artıyor. İstese de istemesek de dünyadaki türbülans bizim kismetimize düşenler olacak.

İsimizi yaparken, risklerimizi hesap ederken dikkate almakta fayda var.

Girişimciliğin fitratında 'umut' var

Doğruya doğru... Dünyada bugün olup bitenler, girişimcilerimizin kontrol edebileceği dinamikler değil. Ancak farkında olmamız gereken gelişmeler. İş insanları, en olumsuz koşullarda dahi bir çıkış yolu bulmaya gayret eder. Girişimciliğin fitratında bu var. Eskiden 'girişimci' yerine kullandığımız 'müteşebbis' kelimesinin kökeni, Arapça 'şeb's' kelimesine dayanır. 'Teşebbüs'

kelimesi de, 'müteşebbis' kelimesi de 'şeb's' kökünden türetilmiştir. 'Şeb's' kelimesi ise 'yapışkan' anlamına gelir. Yani, tuttuğunu bırakmayan... Girişimci başarıya odaklandığında nihai hedefine adeta yapışır. Özgüveni güçlendirir. Kendini tüm benliği ile işine adanmış bir adamdır. Oyle olduğu için de riskleri herkesten daha iyi algılaya bile cesurdur. İşini sürekli

iyileştirmek için uğraşır. Riskleri belirlerken, ortaya çıkabilecek sorunları gerçekçi biçimde tespit eder ama asıl önemli tarafları fırsatları olduğunu iyi bilir. İşine de, hayata da pozitif bakar. Bu nedenle inatçı ve dirençlidir. Koşulları zorlaşsa da, arada bir başarsız olsa da mücadeleyi hiç bırakmaz. Umudunu yitirmez. Aksine, umudunu başa çıkma ve üstesinden gelme becerileri ile destekler...

PAPERWORLD 2020

Frankfurt-Almanya
25-28 OCAK 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



PAPERWORLD FUARIYLA HEM İHRACATINIZI ARTIRIN HEM DE İŞİNİZİ GELİŞTİRİN

PAPERWORLD 2020

- Uluslararası Kirtasiye, Büro Malzemeleri ve Yazı Gereçleri Fuarı
- 64 ülkeden 1.665 katılımcı
- 143 ülkeden 32.340 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma.
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri.
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması.
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması.
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri.
- Fuar giriş kartı.
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri.

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli : 2.850 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
- Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 4 Ekim 2019
- 3. Ödeme : Bakiye Bedel
- 6 Aralık 2019
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "PAPERWORLD 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Zeynep Ülker / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 09 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Beyanda, TL karşılığı esas

Gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerince sahip olunan ve Türkiye'de bulunan, ancak kanuni defter kayıtlarında yer almayan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları ile taşınmazlar, 31 Aralık'a kadar gelir veya kurumlar vergisi yönünden bağlı olunan vergi dairelerine doğrudan ve elektronik ortamda beyan edilebilecek. Vergi dairelerine beyan edilen varlıkların değerleri üzerinden vergi dairelerince yüzde 1 oranında vergi tarh edilecek. Bu şekilde hesaplanan vergi, tarhiyatın yapıldığı ayı izleyen ayın sonuna kadar ödenecek.

Bildirilen varlıklar, altın ve taşınmazlar rayiç bedeliyle, döviz Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası döviz alış kuruyla, hisse senetleri, varsa borsa rayiçleriyle, borsa rayiçi yoksa rayiç bedeliyle değerlendirilecek. Bildirim veya beyanlarda, söz konusu varlıkların Türk lirası karşılığı bedelleri esas alınacak.

Yurtdışı varlıklara 31 Aralık'a kadar süre



HAZINE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Bazı Varlıkların Ekonomiyeye Kazandırılması Hakkında Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğe göre gerçek ve tüzel kişilerin yurtdışında bulunan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarının yurda getirilerek milli ekonomiyeye kazandırılmasına ilişkin varlık banısı uygulamasına yönelik usul ve esaslar belirlendi.

SERBEST TASARRUF

Düzenlemeyle, yurtdışında bulunan, ancak ilgili kayıtlarda yer almayan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları ile taşınmazların vergi dairelerine beyan edilerek kanuni defter kayıtlarına alınabilmesine de imkan sağlanacak. Buna göre, yurtdışında bulunan varlıklarını 31 Aralık 2019'a kadar Türkiye'deki banka veya aracı kurumlara bildiren gerçek ve tüzel kişiler, söz konusu varlıkların serbestçe tasarruf edebilecek.

BEYANDA BULUNULMAYACAK

Bildirime konu edilecek varlıkların, bildirim tarihinden itibaren üç ay içinde Türkiye'ye getirilmesi koşuluyla bu

varlıklara yurtdışında hangi tarih itibarıyla sahip olunduğunun anılan madde hükümlerinden yararlanılması açısından herhangi bir önemi bulunmayacak. Yurtdışındaki varlıklar, ilgili formla bankalara veya menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları için aracı kurumlara bildirilebilecek. Gerçek ve tüzel kişilerce, söz konusu varlıklara ilişkin olarak vergi dairelerine herhangi bir beyanda bulunulmayacak.

VERGİ İNCELEMESİ YOK

Bildirilen varlıklar nedeniyle hiçbir suretle vergi inceleme ve vergi tarhiyatı yapılmayacak. Bu hükümlerden faydalanılabilmesi için vergisinin vadesinde ödenmesi ve varlıkların, bildirim yapıldığı tarihten itibaren üç ay içinde Türkiye'ye getirilmesi veya buradaki banka ya da aracı kurumlarda açılacak bir hesaba transfer edilmesi gerekecek. Yurtdışında bulunan varlıklar, yurtdışındaki banka veya finansal kurumlardan kullanılan ve 19 Temmuz itibarıyla kanuni defterlerde kayıtlı olan kredilerin en geç 31 Aralık'a kadar kapatılmasına da kullanılabilecek. Bu takdirde, defter kayıtlarından düşülmesi kaydıyla borcun ödenmesinde kullanılan varlıklar için Türkiye'ye getirilme şartı aranmayacak.

250 bin TL ve üzeri vergi borcu olan ilan edilecek

HAZINE ve Maliye Bakanlığı'nın Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre Bakanlık, bu yıl açıklanacağı kesinleşen vergi ve cezalarla vadesi geçtiği halde ödenmemiş vergi ve cezaların ilanını, vergi dairesinin ilan koymaya mahsus yerlerinde asılmak suretiyle 26 Ağustos-9 Eylül tarihlerinde Türkiye genelindeki vergi dairelerinde, 10-24 Eylül tarihlerinde Gelir İdaresi Başkanlığı'nın internet

sitesinde yapacak. Açıklama kapsamına, her bir vergi dairesine 250 bin lira ve daha fazla borcu olan veya bu tutar ve üzerinde kesinleşen vergi ve cezası bulunan mükellefler alınacak. Açıklamada, 31 Aralık 2018 itibarıyla vadesi geldiği halde 30 Haziran 2019 itibarıyla ödenmemiş bulunan ve açıklama kapsamına alındığı belirtilen vergi ve cezaların 1 Haziran 2018-31 Mayıs 2019 tarihleri arasında kesinleşen tarhiyatlara dikkate alınacak.

Varlık banısı uygulaması için başvuru süreci 2 Ağustos'ta başladı. Yurtdışındaki varlıklar, 31 Aralık 2019'a kadar Türkiye'deki banka veya aracı kurumlara bildirilecek. Varlıkların, bildirim tarihinden itibaren üç ay içinde Türkiye'ye getirilmesi gerekiyor.

TEDAŞ çalışanlarına mesleki yeterlilik imkanı



MESLEKİ Yeterlilik Kurumu (MYK), elektrikle ilgili mesleklerde sınav ve belgelendirme faaliyetlerinde bulunması için Türkiye Elektrik Dağıtım A.Ş.'yi (TEDAŞ), 'Yetkilendirilen Akredite Belgelendirme Kuruluşları' arasına almasıyla TEDAŞ, elektrik dağıtım şebekesi işletme bakım, elektrik dağıtım şebekesi hat bakım, elektrik dağıtım şebekesi kayıp-kaçak ve ölçü kontrol, elektrik dağıtım şebekesi işletme bakım, elektrik sayacı sökme/takma, sayacı okuma mesleklerinde sınav ve belgelendirme yapabilecek.

Töreni düzenlendi. MYK'nın TEDAŞ'ı, 'Yetkilendirilen Akredite Belgelendirme Kuruluşları' arasına almasıyla TEDAŞ, elektrik dağıtım şebekesi işletme bakım, elektrik dağıtım şebekesi hat bakım, elektrik dağıtım şebekesi kayıp-kaçak ve ölçü kontrol, elektrik dağıtım şebekesi işletme bakım, elektrik sayacı sökme/takma, sayacı okuma mesleklerinde sınav ve belgelendirme yapabilecek.

26. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran - Arnavutluk
23-26 Kasım 2019

• Genel ticaret



BALKANLARA İHRACATIN KAPISI

26. Tiran Uluslararası Fuarı

- Yaklaşık 25.000 ziyaretçi, 25 ülke, 380 katılımcı firma
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince Fuarın artarak süren başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye'nin Arnavutluk'a ihracatında yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 9 m²**
- Katılım bedeli** : 2.650 TL/m²
- 1. Ödeme** : 2.000 TL(başvuru ile birlikte)
- 2. Ödeme** : Katılım bedelinin %50'si
- 3. Ödeme** : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Tiran nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'ya hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stant büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafları
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Banka Bilgisi

- Hesap Adı** : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka** : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube** : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu** : 055
- TL Hesap No** : 60614779
- IBAN** : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "26. TİRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Özlem Kılıç - Mustafa Çağlayan - Aylin Odabas
Tel : 0212 455 65 12 - 455 61 08 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Tarımda tamamlama yatırımına ek süre



Çin bebek ürünlerine damping soruşturması



TİCARET Bakanlığı'nın, İthalatla Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, 'yalnız plastikten mamul emzik, biberon ve diğer bebek beslenme, emzirme ve bakım ürünleri'ne yapılan incelemede, damping soruşturması açılabilmesi için yeterli bilgi, belge ve delillerin bulunduğu anlaşıldığından, İthalatla Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu'nun kararıyla Çin ve Tayland menşeli ürünlerin ithalatına yönelik olarak damping soruşturması açılmasına karar verildi.

TARIM ve Orman Bakanlığı'nın, Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, tarımsal ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik yeni tesislerin inşası ve yenilenebilir enerji kaynakları kullanan yeni seraların yapımı gibi yatırımların da aralarında olduğu tarıma dayalı yatırım projeleri için daha önce 1 Ağustos 2019 olarak tespit edilen tamamlanma tarihi, 16 Eylül 2019'a uzatıldı.

QR KODLA BİZE BAĞLIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taratarak ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/QR/080819itogr1882coc.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



G. Kore devinden milyar dolarlık Türkiye imzası

Otomotiv, gemi inşa ve inşaat sektöründe ağır sanayi devi olan Güney Koreli Halla Group, İTO aracılığıyla dev bir yatırıma imza attı. Halla'nın markası olan Mando, otomotiv parçalarının Avrupa, Rusya, Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya'ya bölgesel dağıtımını Türkiye'den yapacak.

GÜNEY Koreli Halla Group, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) devreye girmesiyle Türkiye'de büyük bir yatırıma daha imza attı. Türkiye'nin ilk ve en büyük süspansiyon sistemleri üreticisi Maysan Mando'nun da yüzde 50 iştirakçisi olan Mando Corporation'un bünyesinde yer aldığı Halla Group, 'Halla Corporation Europe' isimli şirketin Türkiye'de kuruluşunu yaptı. Otomotiv, gemi inşa ve inşaat alanında Güney Kore'nin ağır sanayi devi olan firmanın, İstanbul'daki şirket kuruluşu sebebiyle İstanbul Ticaret Odası'nda bir tören düzenlendi.

Atılan imzalarla faaliyetine başlayan Halla Corporation Europe; satış sonrası pazarına yönelik ürün dağıtımını noktasında dünyada çok önemli bir paya sahip olacak. 1 milyar dolar ciro doğrudan Türkiye'den yönetilecek. Şirket, Türkiye'nin yanı sıra Avrupa, Rusya, Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya'daki işleri kapsayan dev bir satış ağına ana merkez olacak.

TÜRKİYE'YE GÜVENİYORUZ

Törende konuşan Halla Group Yatırım Şirketi Halla Holdings CEO'su Kyeong Sun Choi, böylesine güzel bir işbirliğine imza attıktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Halla Group olarak 20 milyar dolar ciro ile 15 bin kişi istihdam ettiklerini ifade eden Choi, "Maysan Mando adı altında önceki yıllarda yaptığımız ortaklığın ardından gerçekleştirmiş olduğumuz bu yeni yatırımla birlikte Türkiye'ye olan güvenimiz perçinlendi. Rakiplerimizden farklı olarak bu yatırımla Avrupa

operasyonlarını Türkiye'den yönetecek ilk şirket olacağız" dedi.

PARA KAZANDIRACAK

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Halla Holding'in ülkemizde yatırım yapacak olması, zaten otomotivde çok önemli bir konuma sahip ülkemiz için son derece faydalı olacak. Teknolojik yenilenmemizi sağlayacak, sektöre yeni bir ufuk açacak" diye konuştu.

Halla Holding'in yatırımının, Türkiye'ye para kazandırarak bir yatırım olduğunu vurgulayan Avdagiç, şöyle devam etti: "Bu yatırımın en önemli özelliği sadece Türkiye piyasasına yönelik

olmamasıdır; ihracat odaklı olmasıdır. Yani Türkiye'ye para kazandırarak, istihdam oluşturan bir yatırımdır."

DAĞITIM NOKTASI

Türkiye'de ilk etapta 200 milyon dolar ciro hedefiyle yola çıkan Halla Corporation Europe'un CEO'luğuna, aynı zamanda Maysan Mando'nun da Genel Müdürü olan Anıl Yüctürk atandı.

Yüctürk, yaptığı açıklamada şunları söyledi: "5 yıl içinde 1 milyar dolar ciro hedefimiz bulunuyor. Amacımız, 3 ana bölgede 12 şube ve depo kurmak. Bu şirket, yüzde 90 ihracat odaklı faaliyet gösterecek. Maysan Mando'nun da bu yıl 50. yılını kutluyoruz. Halla Corporation Europe, Mando'nun globalde ürettiği otomotiv sistemlerinin bölge pazarlarına dağıtım noktasında kilit bir rol üstlenecek. Çok önemseydiğimiz bu yatırım ile grup olarak sınırlarımızı da genişleteceğiz."



FOTOĞRAF: KAMIL ÇATAK

İTO yatırımcılar için devrede

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Halla Holding'in yatırım kararının, İTO'nun Türkiye'ye yabancı yatırım çekmede üstlendiği aktif rolün

somut bir sonucu olduğunu belirtti. Avdagiç, Güney Koreli şirketin yatırım kararının her aşamasında İTO olarak birebir devrede olduklarını söyledi.

Avdagiç, Halla Holding'in Balkanlar ve Avrupa'daki rakip ülkeler yerine Türkiye'de yatırım kararının çok önemli olduğuna dikkati çekti.



Detaylı Bilgi

201 bin milyonerimiz var

Geçen yılın sonuna göre milyoner sayısı 21 bin 50 kişi artarken, söz konusu milyonerlerin toplam mevduatı 1 trilyon 214 milyar 387 milyon liraya çıktı.

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) verilerinden derlenen bilgilere göre, yurtiçinde ve dışarda yerleşik milyonerlerin toplam sayısı haziran sonunda 201 bin 176'ya yükseldi. Geçen yılın sonuna göre milyoner sayısı 21 bin 50 kişi artarken, söz konusu milyonerlerin toplam mevduatı 1 trilyon 214 milyar 387 milyon liraya çıktı. 2018 sonunda milyonerlerin toplam mevduatı 1 trilyon 109 milyar 859 milyon lira seviyesinde bulunuyordu.

MİLYONER BAŞINA 6 MİLYON

2018'de 6.2 milyon lira olan milyoner başına düşen ortalama mevduat tutarı, bu yılın haziran sonunda 6 milyon 36 bin lira seviyesine geriledi. Yurtiçinde yerleşik milyonerlerin sayısı ilk yarıda 2018'e kıyasla 18 bin 57 kişi artarak 180 bine dayanırken, söz konusu milyonerlerin



toplam mevduatları da 1 trilyon 119 milyar 866 milyon lira oldu.

Aynı dönemde milyonerlerin mevduatlarının 443 milyar 409 milyon lirası yerel para cinsi, 668 milyar 481 milyon lirası döviz tevdiat hesabı, 7 milyar 996 milyon lirası da kıymetli maden depo hesaplarından oluştu.

Yurtiçinde yerleşik milyoner başına düşen ortalama mevduat da 6 milyon 226 bin lira olarak hesaplandı.

Yurtiçinde yerleşik milyonerlerin sayısı geçen yılın sonunda 161 bin 800, bu mudilerin bankalardaki toplam mevduatı da 1 trilyon 24 milyar 25 milyon lira düzeyindeydi.

MWC LOS ANGELES

- Mobil iletişim sektörü ve son teknolojik ürünlerin buluşma platformu
- 8 hal'iden oluşan 100.000 m² net fuar alanı
- Sektörün dev global firmalarının içinde yer aldığı 1000 fuar katılımcısı
- Dünyanın her yerinden 22.000'i aşkın ziyaretçi ile mobil dünyanın her alanında faaliyet gösteren profesyonellerle görüşme
- Yeni teknolojiler ve yenilikçi ürünleri yerinde inceleme imkanı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 4 m ²
Katılım bedeli	: 5875 TL
1. Ödeme	: 2.000 TL/m ²
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

FUAR İRTİBAT:
Akif Gönüllü / Gökçe Coşkun

Tel : 0212 455 61 19 / 455 65 09
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonullu@ito.org.tr / gokce.coskun@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @ito | @itokurumsal

Otonom araçlara ekipman üretiyor

Güney Kore'nin ve dünyanın en büyük şirketlerinden biri olan Halla Group'un iştiraki olan Mando, 7 milyar dolar ciroya sahip, Firma, otomotivde dünyanın ilk 10 markasının tamamının en önemli tedarikçilerinden biri konumunda. Aynı zamanda otonom araç teknolojileri konusunda da 4. nesil ekipmanlar üretiren büyük bir şirketler topluluğu. Türkiye'de ise Maysan Mando'nun yüzde 50 ortağı.

Konaklamada yeni gözde: 'HİKAYELİ' OTELLER

Yatak kapasitesini her geçen gün artıran konaklama sektöründe yeni açılım hikayesi olan oteller. Bu otellerden biri de Sura Oteller zincirinin hizmete sokacağı Kırmızı Köşk. İttihat ve Terakki'nin 1908-1918 yılları arasında genel merkez olarak kullandığı binada, dönemin hikayeleri yeniden yaşatılacak.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE, konaklama sektöründe her geçen yıl büyüyor. Geçen yıl 4 bin 918 Bakanlık belgeli tesis sayısına ulaşırken, yatak kapasitesi 1 milyon 200 bin oldu. Konaklama sektörünün yeni gözdesi ise hikayesi olan oteller. Sektörde yeni açılım yapmak isteyen otel zincirleri, hikayesi olan binaları alarak müze otel konseptine dönüştürüyor. Bunlardan biri de Sura Oteller zinciri. İstanbul'da iki oteli olan firma, önümüzdeki günlerde bir zamanlar İttihat ve Terakki'nin yönetim merkezi olarak kullanılan Kırmızı Köşk'ü ve Beyazıt'ta bulunan Peyk Han'ı turizme kazandıracak. Konaklama sektöründeki bu yeni açılımı uygulayacak olan Sura Oteller zinciri, ilk tesisini 2010'da ziyaretçi ile buluşturdu. Aslen kuyumcu olan Kaygısız ailesi, iş bağlantısı için yurtiçi ve yurtdışından gelen konukları için bir misafirhane oluşturma fikriyle yola çıktı. Sultanahmet'te bir bina satın

arak misafirhane oluşturan Kaygısız ailesi, daha sonra burayı otele dönüştürdü.

ORJİNALİ MUHAFAZA

Sura Oteller zincirinin ikinci oteli ise ilk otellerinin tam karşısına yani bir zamanlar Sultanahmet İlkokulu, daha sonra da Başbakanlık Osmanlı



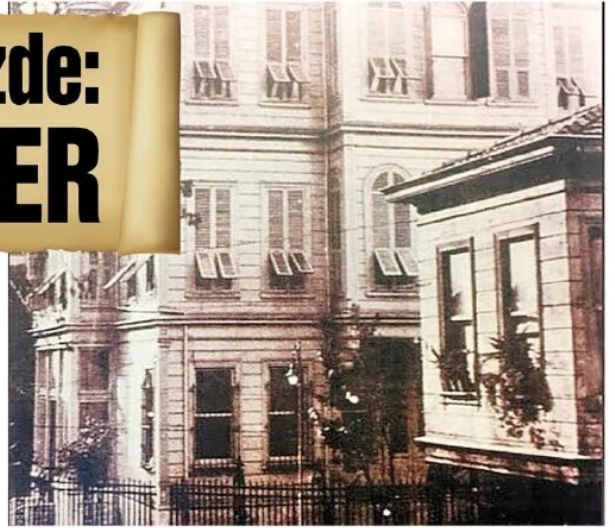
Arşivleri Binası olarak kullanılan mükanda açıldı. Osmanlı Arşivleri'nin taşınmasından ardından ihale ile alınan bina, orijinal hali muhafaza edilerek yerli ve yabancı turistlerin hizmetine sunuldu. Sura Oteller'in bundan sonraki projesi ise İstanbul'un ve Türkiye'nin çeşitli yerlerinde tarihe tanıklık etmiş mekânlara, tarihi yaşatan oteller açmak.

YENİDEN YAPILACAK

Bu projenin ilk ayağı, bir zamanlar Münif Paşa Konağı olarak bilinen, 1908-1918 yılları arasında ise İttihat ve Terakki'nin genel merkezi olarak kullanılan Kırmızı Köşk. Osmanlı Devleti'nin son zamanlarında Maarif Nazırlığı yapan Münif Paşa'ya ait olan köşk, daha sonra el değiştirilerek İttihat ve Terakki'nin genel merkezi olarak kullanıldı.

DEVLET BÜRADAN YÖNETİLDİ

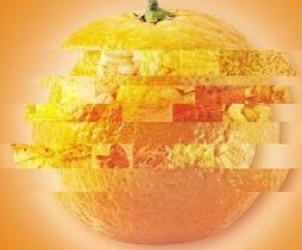
II. Meşrutiyet'in ilanının ardından Osmanlı Devleti'nin yönetimi bu binadan gerçekleşti. Daha sonra Cumhuriyet Gazetesi'nin genel merkezi olarak da kullanılan bina yıkıldı. Anıtlar Kurulu'nun himayesinde olan binanın yeri, binanın aslına uygun yapılması şartıyla Sura Oteller zincirine verildi. Birebir aslına uygun yapılacak bina, ziyaretçilerine tarihi soluyarak konaklama imkanı sunacak.



SIAL MIDDLE EAST 2019

Abu Dabi - Birleşik Arap Emirlikleri
9-11 Aralık 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



GIDA DÜNYASININ ORTADOĞU VE KÖRFEZ'DEKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST'TE BULUŞUYORUZ

SIAL Middle East

- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 97 ülkeden 28.000 ziyaretçi
- 70 ülkeden 700 VIP alım heyeti
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri
- Profesyonel ikili görüşmeler

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- M² katılım bedeli: 4.230 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç - Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 11 - 455 61 05
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: sibel.tayan@ito.org.tr - cagri.oluc@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Yaya haberciler

Hikayeli otellerin ikincisi Beyazıt'ta yapılacak. Osmanlı Devleti'nde 'Peykhâne-i Hassa Ocağı' adlı bölgeye yakınlığı nedeniyle Peyk Han olarak adlandırılan iş hanına kurulacak otelde de tarih yaşatılacak. İmparatorluk zamanında padişahın yaya habercileri olarak görev yapan 'peyker' için kurulan ocak, yaya haber taşıyıcılarının hizmet bölümü idi. Peyker bir gün bir gece koşarak İstanbul'dan Edirne'ye haber taşıyabiliyorlardı. Çok gizli haberlerde atlı ulakların yerine tercih edilen peyker, Beyazıt'ta bulunan bu bölgede eğitime tabi tutuluyordu. Sura Oteller'in yeni konsepti Peyk Han olarak adlandırılan iş hanında hayat bulacak.



Dünyadan 'hikayeli' oteller

Tarihi hikayesi olan oteller, dünyanın farklı yerlerinde ziyaretçilerle buluşuyor. Bunlardan bazıları şu şekilde:

Sofitel Legend The Grand Amsterdam: Otel, Amsterdam'da 15. yüzyılda inşa edilmiş manastır binasında bulunuyor.

Claris Hotel: Barselona'da bulunan otel, 1892 yılında Vedruna Sarayı olarak inşa edilen binadan otele dönüştürülmüş.

Schloss Fuschl: Avusturya'da bir piskopos için inşa edilen tarihi kale, günümüzde otel olarak kullanılıyor.

Swinton Park Hotel: İngiltere'de bulunan otel, 13. yüzyılda kale olarak inşa edilmiş.

Otel Giritti: Venedik'te 1475 yılında inşa edilen Giritti Sarayı, günümüzde otel olarak kullanılıyor.

Ashford Castle Hotel: İrlanda'da 800 yıl önce inşa edilen kale, günümüzde otel olarak hizmet veriyor.

İstanbul Ticaret Odası adına İmtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
SEKİB AYDAGIÇ
Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU
Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel
Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerç
Başın ve Yayınlar Müdürü
Şükriullah Dolu
Sorumlu Yayıncıları Müdürü
Doğan Erdoğan
Yayın Sorumlusu
Fedat Yıldırım
Yayın Direktörü
Canan Bilgin
Haber Merkezi
Adem Orhan, SümeYra Yarış Topal, Serel Kılıç, Hamit Eteverans, Müge Biber, Dilek Kefioğlu, Osman Kuvvet
www.itohaber.com
İlker Başoğlu, Nermin Gönenç, Hande Kösebaş
Reklam ve Alacaklar
Yahya Gül - Cengiz Kazan
Grafik
Enkel Karıcı
Fotoğraf
Kamil Çetk
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINATIR. İTOMUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİŞİNE YA DA TAKLİMİN KULLANILABİLİR. **ABONELİK:** Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (ticaret için), ad ve adres belirtilerek 7, 15, 30, 45, 60, 90, 120, 180, 240, 360, 480, 600, 720, 840, 960, 1080, 1200, 1320, 1440, 1560, 1680, 1800, 1920, 2040, 2160, 2280, 2400, 2520, 2640, 2760, 2880, 3000, 3120, 3240, 3360, 3480, 3600, 3720, 3840, 3960, 4080, 4200, 4320, 4440, 4560, 4680, 4800, 4920, 5040, 5160, 5280, 5400, 5520, 5640, 5760, 5880, 6000, 6120, 6240, 6360, 6480, 6600, 6720, 6840, 6960, 7080, 7200, 7320, 7440, 7560, 7680, 7800, 7920, 8040, 8160, 8280, 8400, 8520, 8640, 8760, 8880, 9000, 9120, 9240, 9360, 9480, 9600, 9720, 9840, 9960, 10080, 10200, 10320, 10440, 10560, 10680, 10800, 10920, 11040, 11160, 11280, 11400, 11520, 11640, 11760, 11880, 12000, 12120, 12240, 12360, 12480, 12600, 12720, 12840, 12960, 13080, 13200, 13320, 13440, 13560, 13680, 13800, 13920, 14040, 14160, 14280, 14400, 14520, 14640, 14760, 14880, 15000, 15120, 15240, 15360, 15480, 15600, 15720, 15840, 15960, 16080, 16200, 16320, 16440, 16560, 16680, 16800, 16920, 17040, 17160, 17280, 17400, 17520, 17640, 17760, 17880, 18000, 18120, 18240, 18360, 18480, 18600, 18720, 18840, 18960, 19080, 19200, 19320, 19440, 19560, 19680, 19800, 19920, 20040, 20160, 20280, 20400, 20520, 20640, 20760, 20880, 21000, 21120, 21240, 21360, 21480, 21600, 21720, 21840, 21960, 22080, 22200, 22320, 22440, 22560, 22680, 22800, 22920, 23040, 23160, 23280, 23400, 23520, 23640, 23760, 23880, 24000, 24120, 24240, 24360, 24480, 24600, 24720, 24840, 24960, 25080, 25200, 25320, 25440, 25560, 25680, 25800, 25920, 26040, 26160, 26280, 26400, 26520, 26640, 26760, 26880, 27000, 27120, 27240, 27360, 27480, 27600, 27720, 27840, 27960, 28080, 28200, 28320, 28440, 28560, 28680, 28800, 28920, 29040, 29160, 29280, 29400, 29520, 29640, 29760, 29880, 30000, 30120, 30240, 30360, 30480, 30600, 30720, 30840, 30960, 31080, 31200, 31320, 31440, 31560, 31680, 31800, 31920, 32040, 32160, 32280, 32400, 32520, 32640, 32760, 32880, 33000, 33120, 33240, 33360, 33480, 33600, 33720, 33840, 33960, 34080, 34200, 34320, 34440, 34560, 34680, 34800, 34920, 35040, 35160, 35280, 35400, 35520, 35640, 35760, 35880, 36000, 36120, 36240, 36360, 36480, 36600, 36720, 36840, 36960, 37080, 37200, 37320, 37440, 37560, 37680, 37800, 37920, 38040, 38160, 38280, 38400, 38520, 38640, 38760, 38880, 39000, 39120, 39240, 39360, 39480, 39600, 39720, 39840, 39960, 40080, 40200, 40320, 40440, 40560, 40680, 40800, 40920, 41040, 41160, 41280, 41400, 41520, 41640, 41760, 41880, 42000, 42120, 42240, 42360, 42480, 42600, 42720, 42840, 42960, 43080, 43200, 43320, 43440, 43560, 43680, 43800, 43920, 44040, 44160, 44280, 44400, 44520, 44640, 44760, 44880, 45000, 45120, 45240, 45360, 45480, 45600, 45720, 45840, 45960, 46080, 46200, 46320, 46440, 46560, 46680, 46800, 46920, 47040, 47160, 47280, 47400, 47520, 47640, 47760, 47880, 48000, 48120, 48240, 48360, 48480, 48600, 48720, 48840, 48960, 49080, 49200, 49320, 49440, 49560, 49680, 49800, 49920, 50040, 50160, 50280, 50400, 50520, 50640, 50760, 50880, 51000, 51120, 51240, 51360, 51480, 51600, 51720, 51840, 51960, 52080, 52200, 52320, 52440, 52560, 52680, 52800, 52920, 53040, 53160, 53280, 53400, 53520, 53640, 53760, 53880, 54000, 54120, 54240, 54360, 54480, 54600, 54720, 54840, 54960, 55080, 55200, 55320, 55440, 55560, 55680, 55800, 55920, 56040, 56160, 56280, 56400, 56520, 56640, 56760, 56880, 57000, 57120, 57240, 57360, 57480, 57600, 57720, 57840, 57960, 58080, 58200, 58320, 58440, 58560, 58680, 58800, 58920, 59040, 59160, 59280, 59400, 59520, 59640, 59760, 59880, 60000, 60120, 60240, 60360, 60480, 60600, 60720, 60840, 60960, 61080, 61200, 61320, 61440, 61560, 61680, 61800, 61920, 62040, 62160, 62280, 62400, 62520, 62640, 62760, 62880, 63000, 63120, 63240, 63360, 63480, 63600, 63720, 63840, 63960, 64080, 64200, 64320, 64440, 64560, 64680, 64800, 64920, 65040, 65160, 65280, 65400, 65520, 65640, 65760, 65880, 66000, 66120, 66240, 66360, 66480, 66600, 66720, 66840, 66960, 67080, 67200, 67320, 67440, 67560, 67680, 67800, 67920, 68040, 68160, 68280, 68400, 68520, 68640, 68760, 68880, 69000, 69120, 69240, 69360, 69480, 69600, 69720, 69840, 69960, 70080, 70200, 70320, 70440, 70560, 70680, 70800, 70920, 71040, 71160, 71280, 71400, 71520, 71640, 71760, 71880, 72000, 72120, 72240, 72360, 72480, 72600, 72720, 72840, 72960, 73080, 73200, 73320, 73440, 73560, 73680, 73800, 73920, 74040, 74160, 74280, 74400, 74520, 74640, 74760, 74880, 75000, 75120, 75240, 75360, 75480, 75600, 75720, 75840, 75960, 76080, 76200, 76320, 76440, 76560, 76680, 76800, 76920, 77040, 77160, 77280, 77400, 77520, 77640, 77760, 77880, 78000, 78120, 78240, 78360, 78480, 78600, 78720, 78840, 78960, 79080, 79200, 79320, 79440, 79560, 79680, 79800, 79920, 80040, 80160, 80280, 80400, 80520, 80640, 80760, 80880, 81000, 81120, 81240, 81360, 81480, 81600, 81720, 81840, 81960, 82080, 82200, 82320, 82440, 82560, 82680, 82800, 82920, 83040, 83160, 83280, 83400, 83520, 83640, 83760, 83880, 84000, 84120, 84240, 84360, 84480, 84600, 84720, 84840, 84960, 85080, 85200, 85320, 85440, 85560, 85680, 85800, 85920, 86040, 86160, 86280, 86400, 86520, 86640, 86760, 86880, 87000, 87120, 87240, 87360, 87480, 87600, 87720, 87840, 87960, 88080, 88200, 88320, 88440, 88560, 88680, 88800, 88920, 89040, 89160, 89280, 89400, 89520, 89640, 89760, 89880, 90000, 90120, 90240, 90360, 90480, 90600, 90720, 90840, 90960, 91080, 91200, 91320, 91440, 91560, 91680, 91800, 91920, 92040, 92160, 92280, 92400, 92520, 92640, 92760, 92880, 93000, 93120, 93240, 93360, 93480, 93600, 93720, 93840, 93960, 94080, 94200, 94320, 94440, 94560, 94680, 94800, 94920, 95040, 95160, 95280, 95400, 95520, 95640, 95760, 95880, 96000, 96120, 96240, 96360, 96480, 96600, 96720, 96840, 96960, 97080, 97200, 97320, 97440, 97560, 97680, 97800, 97920, 98040, 98160, 98280, 98400, 98520, 98640, 98760, 98880, 99000, 99120, 99240, 99360, 99480, 99600, 99720, 99840, 99960, 100080, 100200, 100320, 100440, 100560, 100680, 100800, 100920, 101040, 101160, 101280, 101400, 101520, 101640, 101760, 101880, 102000, 102120, 102240, 102360, 102480, 102600, 102720, 102840, 102960, 103080, 103200, 103320, 103440, 103560, 103680, 103800, 103920, 104040, 104160, 104280, 104400, 104520, 104640, 104760, 104880, 105000, 105120, 105240, 105360, 105480, 105600, 105720, 105840, 105960, 106080, 106200, 106320, 106440, 106560, 106680, 106800, 106920, 107040, 107160, 107280, 107400, 107520, 107640, 107760, 107880, 108000, 108120, 108240, 108360, 108480, 108600, 108720, 108840, 108960, 109080, 109200, 109320, 109440, 109560, 109680, 109800, 109920, 110040, 110160, 110280, 110400, 110520, 110640, 110760, 110880, 111000, 111120, 111240, 111360, 111480, 111600, 111720, 111840, 111960, 112080, 112200, 112320, 112440, 112560, 112680, 112800, 112920, 113040, 113160, 113280, 113400, 113520, 113640, 113760, 113880, 114000, 114120, 114240, 114360, 114480, 114600, 114720, 114840, 114960, 115080, 115200, 115320, 115440, 115560, 115680, 115800, 115920, 116040, 116160, 116280, 116400, 116520, 116640, 116760, 116880, 117000, 117120, 117240, 117360, 117480, 117600, 117720, 117840, 117960, 118080, 118200, 118320, 118440, 118560, 118680, 118800, 118920, 119040, 119160, 119280, 119400, 119520, 119640, 119760, 119880, 119960, 120080, 120200, 120320, 120440, 120560, 120680, 120800, 120920, 121040, 121160, 121280, 121400, 121520, 121640, 121760, 121880, 122000, 122120, 122240, 122360, 122480, 122600, 122720, 122840, 122960, 123080, 123200, 123320, 123440, 123560, 123680, 123800, 123920, 124040, 124160, 124280, 124400, 124520, 124640, 124760, 124880, 125000, 125120, 125240, 125360, 125480, 125600, 125720, 125840, 125960, 126080, 126200, 126320, 126440, 126560, 126680, 126800, 126920, 127040, 127160, 127280, 127400, 127520, 127640, 127760, 127880, 128000, 128120, 128240, 128360, 128480, 128600, 128720, 128840, 128960, 129080, 129200, 129320, 129440, 129560, 129680, 129800, 129920, 130040, 130160, 130280, 130400, 130520, 130640, 130760, 130880, 131000, 131120, 131240, 131360, 131480, 131600, 131720, 131840, 131960, 132080, 132200, 132320, 132440, 132560, 132680, 132800, 132920, 133040, 133160, 133280, 133400, 133520, 133640, 133760, 133880, 134000, 134120, 134240, 134360, 134480, 134600, 134720, 134840, 134960, 135080, 135200, 135320, 135440, 135560, 135680, 135800, 135920, 136040, 136160, 136280, 136400, 136520, 136640, 136760, 136880, 137000, 137120, 137240, 137360, 137480, 137600, 137720, 137840, 137960, 138080, 138200, 138320, 138440, 138560, 138680, 138800, 138920, 139040, 139160, 139280, 13

Yumurtada rota Afrika

Yumurta üreticileri, Irak'ın ithalatı durdurması üzerine yeni pazarlara açılmaya hazırlanıyor. Dünya yumurta üretiminde yüzde 4 paya sahip ve ihracat açısından bakir bir alan olan Afrika, öne çıkıyor. Bugüne kadar ihracat yapamadığımız Avrupa da üreticilerin yeni hedefinde.

TÜRKİYE, üretimle dünyada 10'uncu sırada yer aldığı yumurta sektöründe, ihracat pazarlarını çeşitlendirmeye hazırlanıyor. Üretim yüzde 82'sinin ihracat edildiği Irak'ın geçtiğimiz mayısta ithalat yasağı getirmesi üzerine Türk yumurta üreticileri yeni pazarlara yelken açacak. Dünya yumurta üretiminde payı sadece yüzde 4 olan ve ihracat açısından bakir alan olan Afrika, öne çıkıyor. Yumurta üreticilerinin hedefinde, AB standartlarına uyum sağlayarak Avrupa kapılarını aralamak da var.

ÜRETİMDE İLK 10'DAYIZ

30 yılda önemli atılımlar yaparak ihracatta Hollanda'nın ardından ikinci sırada yer alan Türk yumurta sektörü, İstanbul Ticaret Odası tarafından mercek altına alındı. İTO Meslek Komiteleri Müdürlüğü Uzmanı Dr. Şenay Çelik tarafından hazırlanan 'Türkiye Yumurta Sektörü Genel Çevre Analizi' isimli çalışmada, sektörün güçlü ve zayıf yönleri ile barındırdığı fırsatlar ve riskler incelendi. Analizde, üretimin neredeyse üçte birinin Irak ve Ortadoğu ülkelerine ihracat edildiği hatırlatılarak, 'Yeni ülkelerle ihracat pazarı çeşitlendirilmeli' mesajı verildi.

AB'YE UYUM SAĞLANSIN

Analize göre, Türkiye'nin yüksek yumurta tüketimi yapan ülkelere yakın olması, sektör için avantaj. Avrupa ve Ortadoğu ülkeleri arasında birinci sırada yüksek kapasiteye, entegre üretim yapan güçlü işletmelere sahip olması sektörü güçlü kılan unsurlar. Yumurta ithalatında en büyük pazar, 438 bin ton ithalat ile Almanya. Almanya'nın en önemli tedarikçisi ise Hollanda. Almanya, ithalatın yüzde 80'ini Hollanda'dan karşılıyor. Yumurta için ikinci önemli pazar ise Irak. Irak, ithalatın tamamına yakını, yüzde 97.8'ini Türkiye'den gerçekleştiriyor.



En yüksek maliyet yem

Üreticilerin çözüm beklediği yapısal sorunlar şunlar:

Yem hammaddeleri:

İşletmeler açısından en yüksek (yüzde 65) maliyet kalemi kama yemdir. Karma yemin hammaddeleri içinde önemli payı mısır ve soya küspesi oluşturuyor. Bu hammaddelerin yandan fazlası yurtdışından ithal ediliyor.

Damızlık dışı bağımlılık: Yumurta sektörü damızlık yumurta ve civiv üretimini ithalata karşılıyor. 2018 yılı itibarıyla 1.780 ton damızlık

yumurta ithal edildi ve karşılığında yaklaşık 29 milyon dolar ödendi.

Ihracat pazar çeşitliliği:

Toplam ihracatımızın yüzde 82'si Irak'a, geri kalan yüzde 18'lik kısmı ise Suudi Arabistan, BAE ve Katar olmak üzere üç Ortadoğu ülkesine yapıyor.

Çevre sorunları:

Çevre açısından en önemli sorun tavuk disküsü atıkları. Et ve yumurta tavukçuluğunun yıllık dışı 9.5 milyon ton.

50 MİLYON TURİST

Afrika, nüfus ve ekonomik gelişme açısından öne çıkıyor. Dünya yumurta üretiminde Afrika'nın payı yüzde 4. İhracat açısından bakir pazar olan Afrika, Türk üreticiler için de fırsat olarak kabul ediliyor.

Yumurta sektörünün bir diğer avantajı da, 82 milyonluk Türkiye nüfusu. Şimdilik dünya ortalamasının altında olan kişi başı yumurta tüketiminin ileride artacağı öngörülmüyor. Ayrıca ülkemizi her yıl ziyaret eden yaklaşık 50 milyon turist de yumurta tüketimi açısından fırsat oluşturduğuna dikkat çekiliyor.

En büyük üretici Asya

Dünyada 2017'de 80 milyon 88 bin 559 ton yumurta üretili. Kıtalarla göre değerlendirildiğinde, dünya yumurta üretiminin yüzde 62.04'ü Asya'da gerçekleşti. ABD, toplam üretimin yüzde 19.71'ini, Avrupa yüzde 13.81'ini karşıladı. Afrika'nın performansı ise yüzde 4.03.

ÜRETİCİLER NE İSTİYOR?

Zenginleştirilmiş kafes sistemine geçilmeli

İTO Hayvansal Gıda Ürünleri Meslek Komitesi Başkanı Coşkun Demir: Türkiye'de mısır üretimi yeterli olmadığından ve soya küspesi üretiminden soyanın tamamı, mısırın belli kısmı ithalata temin ediliyor. Artan hammadde fiyatları nedeniyle yem maliyeti toplam

maliyetin yüzde 75'ini oluşturuyor. İhracata dayalı üretim yapıyoruz. Kafeslerde üretilen yumurtalar, piyasada gezen tavuk yumurtası adı altında satılarak haksız kazanç elde ediliyor. Zenginleştirilmiş kafes sistemine geçilmesi ile firmaların haksız kazanç önlenec.

AB kapısını teknolojiyle aşabiliriz

İTO Perakende Ticaret Meslek Komitesi Üyesi Tamer Dönmez: Damızlık ve yem hammaddeleri ithal ediyor. Hammadde fiyatlarının düşürülmesi ve ithalatın azaltılması için teşvik geliştirilmeli. Döviz kurlarındaki dalgalanma dikkate alınarak her hafta yumurta borsasına

yumurta fiyatı belirleniyor. Sektörümüzün etkileyen bu uygulamadan kurtarmak için teknolojik gelişmeler, sektörde üretimin artmasında ve AB ülkelerine ihracat yapılmasında fayda sağlayacak. Üretim yoğun olduğu bölgelerde tavuk gübresi için geri dönüşüm tesisleri kurulmalı.

Organik gübre tesisleri kurulmalı

İstanbul Ticaret Borsası Yumurta Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Naci Yıldırım: Kanatlı sektöründeki en önemli atık, hayvansal gübredir. 2018 itibarıyla günlük 30-40 bin ton tavuk gübresi oluşuyor. Yerel yönetim ve özel sektör ortaklığı ile organik gübre tesisleri kurulmalı. Üretim

hazırlan oluşturulmalı. Burada göç, işsizlik, maliyet ve ihtisas okulları düşünülmalı. Yeni üretime girecekler veya eskilerin kapasite artırımını da mutlaka kontrolü olmalı. Türkiye'de yumurta ihracatının tamamı Irak ve diğer Ortadoğu ülkelerine yapıyor. Yeni ülkelere ihracat için çalışmalar yürütülmeli.

KDV fiyatları düşürülmeli

İstanbul Yumurta Üreticileri Toptancıları ve İş Adamları Derneği Başkanı Necati Yıldırım: Pazarlama ve ihracat planlaması yapılmalı ve ihracat birliği kurulmalı. Birbirimizle rekabet etmeyelim. Zenginleştirilmiş kafese geçiş, firmalara ek maliyet getirecek. Ancak zenginleştirilmiş kafes

sistemi hayvan refahını ön plana çıkardığından firmalar buna uymak zorunda. Toptan yumurta satışlarında yüzde 8 olan KDV'nin yüzde 1'e düşürülmesi, nihai tüketiciye (marketlerde) yüzde 8'e çıkarılması ile kayıt dışı ölenekcek ve devletin KDV kaybı olmayacak.

FOOD INDIA INSPIRED BY SIAL

Yeni Delhi – Hindistan
19-21 Eylül 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



1,5 MİLYARA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA HİNDİSTAN PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

SIAL Middle East

- 5000 m² alanda, 8500 profesyonel ziyaretçi
- SIAL markasının ayrıcalığı ile Hintli profesyonellere ulaşım
- 12 milyon aşkın perakende ürün dağıtım merkezinin buluşma noktası
- Hintli firmaların uluslararası ticarette tanınırlığı
- Hindistan İthalatçıları Birliği FIFI işbirliği ile profesyonel ikili görüşme organizasyonu

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- M² katılım bedeli: 4.230 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanc – Begüm Ece
Tel : 0212 455 61 11 - 455 65 03
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: sibel.tayanc@ito.org.tr - begum.ece@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Enflasyonla ilgili beklentiler

5 Ağustos 2019

günü Türkiye İstatistik Kurumu, Temmuz 2019 ayı tüketici fiyat endeksi rakamlarını açıkladı. Bu verilere göre TÜFE'de (2003=100) 2019 yılı temmuz ayında bir önceki



Hikmet BAYDAR

aya göre yüzde 1.36, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 6.44, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 16.65 ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 19.91 artış gerçekleşti.

Haziran 2019'da yıllık bazda 15.72 olan enflasyon böylece 16.65 seviyesine yükselmiş oldu.

2018 yılı haziran ve temmuz aylarında da TÜFE aşağı yukarı bu seviyelerdeydi. Ancak kurların oynaklığının etkisiyle ağustos ayında 17.90, eylülde 24.52 ve bir sonraki ay da 25.24 seviyelerine fırlamıştı. Öntümüzdeki dönem, kurlardaki hareketliliğe çok dikkat etmemiz gereken bir dönem.

TCMB beklenti anketinde TCMB görüşüne paralel olarak yılsonu enflasyon beklentisi 13.90 olarak açıklandı. Bu açıklanırken henüz Temmuz 2019 verisi açıklanmamıştı. Bu konuda geçen yazımızda faiz indirimleri ile ilgili uyarıda bulunurken enflasyondaki bu tepki ihtimaline dayanmıştık.

2018 yılı ilk 7 aylık enflasyon 9.77, 2019 yılı ilk 7 aylık enflasyon ise 6.44 olarak açıklandı. Yılsonu hedef 13.90'dır. Yani 5 aylık dönemde hedeflenen enflasyon 7.46 ve aylık beklenen rakam 1.492 yani biraz daha yüksek bir aylık artış ortalaması var. Özellikle eylül ayı enflasyon verisi piyasaların bir miktar canlanacağını varsayarsak daha yüksek çıkabilir. İlk 7 ay fiyatı yüzde 8.02 düşen giyim ve ayakkabı sektöründe eylül ayında bir sıçrama olması sürpriz olmayacak. Konutta ilk 7 ay artış sadece yüzde 1.22 ve maliyetlerdeki artış ortada. Konut kredi faizleri ile ilgili gelişmeler nedeniyle inşaat sektöründe canlanma olması durumunda burada da ciddi fiyat oynaklığına riski bizi bekliyor.

Ağustos ayında bayram olması özellikle turizmde fiyat yükselmesi potansiyeli taşıyor. Eğlence ve kültür, ulaşım ile lokanta ve oteller başlıklarında ağustos ayı TÜFE verisinde oynaklıklar olabilir.

Bu verilerden hareketle, düşük kapasite kullanım oranları ve durgun bir piyasada oluşacak talep artışı fiyatları yukarı çekmek için bir fırsat olarak kullanılabileceğinden dikkatli olmakta fayda var.

Atıl tekstil makinaları ekonomiyi kazandırılacak



TEKSTİL sektöründe atıl durumdaki makinalara işlerlik kazandırılacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, tekstil sektöründeki mevcut makina kapasitesinin daha verimli kullanılması amacıyla önemli bir adım attı. Bu kapsamda, 'Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar' da değişikliğe gidilirken, buna ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

34 ŞEHRE ÖZEL
Teşvik uygulamasında birinci ve ikinci bölgedeki illerde gerçekleştirilen hazır giyim, deri ve deri mamulleri sektörlerine yönelik yatırımlar için sağlanan makina ve teçhizatlar kapsamında olacak. Bu makina ve teçhizatlar, kararda belirtilen 34 şehre taşınır, istihdam sağlanmasından yararlanabilecek. Bunun için asgari 100 istihdam sağlanması istenecek. Uygulama, 2020 sonuna dek geçerli olacak.



DİJİTAL KÖŞE

Dr. Adnan Veyisel ERTEMLER

Güzel hatalar yapmak

Girişimcilik sermaye, emek, itibar ve zaman gibi birçok açıdan risk almayı gerektirir. Bana göre girişimcilik, akıllı risk alma sanatıdır. Girişimci ne kadar akıllıysa riski o oranda ölçüp tartar ve minimuma indirir.

Türk insanının diğer ülkelere kıyasla girişimciliğe daha yatkın olduğu bilinir. Ancak kültür kodlarımızda bireyi girişimcilikten soğutan birçok unsur da söz konusu. Çocukların 'başımıza icat çıkarma' telkinleriyle büyütmeleri bunun en bariz örneği. Boğaziçi Üniversitesi'nde yüksek lisans programından mezun olduğum dönemde, ben dahil sadece 2-3 kişi girişimcilik macerasına atılmıştı. Bunlardan Ender adındaki arkadaşımın mezun olduktan 1 yıl sonra dertleşirken, bana memleketine her gittiğinde, yakanlarının kendisine ne iş yaptığını sorduğunu söyledi. 'Girişimciyim, kendi projem üzerinde uğraşıyorum' cevabı karşısında yakınlarının tatmin olmadığını, kendisinin işsiz olduğunu düşündüklerini, hatta son gidişinde dayısının peki ne zaman iş bulacağını diye çıktığını anlatmıştı. Gerçekten de iyi bir okul bitirmişseniz size dayatılan, iyi bir şirkette 'beyaz yakalı' çalışan olarak işe başlamak. Bunun haricinde kendi işinizi kurma gibi bir maceraya atılmak hiç de akıl kârı değildir! Ne kadar yanlış bir anlayış değil mi?

Başarısız girişimler

Bir girişimde baş ağrınsa olmak kadar doğal bir şey yoktur. Oysa bir girişimci ilk girişiminde başarısız olmasıyla bizim kültürümüzde utanç vericidir. Avrupa ülkelerinde de benzer bir durum söz konusu. Geçmişte girişimini batırıp birisine yeni bir fırsat verilmez. Oysa ABD'de Silikon Vadisi'nde durum bunun tam tersi. Başarısızlık olağan bir durum olarak karşılanır. Hatta geçmişte girişim batırılmış kişiler, yatırımcılar için tercih sebebidir. Çünkü geçmişte hata yapan biri daha tecrübeli olarak algılanır ve hatalarından mutlaka ders çıkardığı, aynı hataları bir daha kolay kolay yapmayacağı düşünülür.

Gerçekten de bir başın hikâyesinin arka planında çok sayıda başarısız deneme yatar. Thomas Edison'un hikâyesi buna en iyi örnek. 5 bin kez başarısızlıkla sonuçlanmasına rağmen neden hâlâ ampul filanının kusursuz hale getirmeye çalıştığını soran yardımcısına Edison, şu cevabı vermişti: "Başarısızlık kelimesinden bir şey anlamıyorum, ben yaptığım denemelerle 5 bin tane daha fazla çalışmayan şey keşfettim."

Dijital meca, girişimcilere başka hiçbir yerde olmadığı ölçüde hızlı biçimde 'deneyler' tasarlayıp iş fikrinin tutup tutmadığını tespit etmeye imkan veriyor. Dijital mecarın en önemli avantajı tam da bu; çok hızlı biçimde prototipleme, test, ölçümleme ve optimizasyona imkan vermesi. Maharet, bu deneyleri olabildiğince hızlı ve olabildiğince ucuza mal etmektir.

Silikon Vadisi yaklaşımı

İş fikri fiziksel bir ürün üzerine olsa bile fikrin sahibi, dijital meca üzerinden talep oluşturma deneyleri tasarlayarak 'fikrin satın alınıp alınmadığını' görebiliyor. Silikon Vadisi'ne özgü bu yaklaşım, modern girişimlerin özümsemesi gereken temel kavram. Yalın girişim (lean startup) metodolojisi, (ürün yerine) müşteri geliştirme felsefesi, (iş planı yerine) iş modeli geliştirme yaklaşımı bu akımın ürünü kavramlar. Gelecek yazılarda bu konuları detaylı olarak inceleyeceğiz.

LinkedIn şirketinin kurucusu Reid Hoffman, LinkedIn'den önce 61 başarısız girişim denemesi yapmış. LinkedIn, Hofman'ın 62'nci denemesi ve ancak bu denemede başarılı olabildi. Her girişiminde fikrin potansiyeli olup olmadığını olabildiğince kısa sürede görebildiği için bu kadar fazla sayıda deneme yapabildi. Google'da da bu kültür öylesine yerleşik ki, şirket tamamen çuvalladığı proje deneyimlerini, sonraki projeler için iç görü elde etmesini sağladığı için 'güzel hatalar (beatiful mistakes)' yapma süreci olarak adlandırıyor.

Ne demiştik? Girişimcilik akıllı risk alma sanatıdır. Dijital mecrayı iyi kullanarak fikrinizin birim zamanda ne oranda müknaus etkisi yaptığını ölçmüyoruz ve girişimimizdeki riski asgariye indirgenemiz mümkün.



İhracatta 3 hedefe odaklandık

Laleli Fashion Shopping Festival ile moda yön veren ülke vizyonuna yaklaşıldığını ifade eden İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, şöyle konuştu: "Laleli modadır sloganıyla yola çıkan bu festival, turizmde yeni rekorlara koştuğumuz 2019'da hem ülkemize hem sektörümüze hem de İstanbul markasına güç katacaktır. İTO olarak önümüzdeki süreçte 3 kritik

adımı yoğunlaşıyoruz. Birincisi ihracatımızı yeni pazarlarla artırmak, ikincisi markalaşmak, üçüncüsü ise yerli para ile ticaretin yapılması. Başta Laleli iş dünyası olmak üzere, İTO'nun 400 bini aşkın üyesi bu doğrultuda güç birliğine davet ediyorum. Şimdi ekonomide yeni başan hikâyesi için üretme ve el birliği ile ekonomiyi kalkındırma vaktidir."

Laleli'de hedef 5 milyar dolar

ŞEREF KILIÇLI

LALELİ Sanayici ve İşinsanları Derneği'nin (LASIAD) geleneksel hale getirdiği Laleli Fashion Shopping Festival'i bu yıl sekizinci gerçekleştirildi. 5-9 Ağustos tarihleri arasında düzenlenen festivalin açılış törenine İstanbul Odası Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay da katıldı.

7 BİN ESNAF

Mikro ihracat uygulaması ile Laleli bölgesinin ticaretinde yeni bir dönemin başladığını belirten LASIAD Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, törende yaptığı konuşmada şu bilgiyi verdi: "7 bin esnafın bulunduğu Laleli, İstanbul ticaretinin kalbini attığı merkezlerin

başında geliyor. 2018'i 4.5 milyar dolar ciro ile kapattık. 2019'un ilk 7 ayında geçen yılın aynı dönemine göre daha iyi durumdayız."

FESTİVAL DOPİNGİ

Eyyüpkoca, festivalin, bölgenin ticaretini ve turizmini canlandırmanın yanı sıra marka değeri için de fırsat olduğunu söyledi. Eyyüpkoca, "Festivalin yaratacağı sinerji ile önümüzdeki 5 ayda daha iyi bir performans sergileyeceğimizi ve 2019'u 5 milyar dolar ciro ile kapatacağımızı tahmin ediyorum" dedi.

Festivalin açılış, Fatih Belediye Başkanı Ergün Turan, İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle,



İhracatta geçen yıl 4.5 milyar dolarlık ciro yapan Laleli, bu yıl 5 milyar doları yakalamak istiyor. Kurban Bayramı öncesinde gerçekleştirilen Laleli Fashion Shopping Festival'in bir hedefi de bölgenin ihracat pazarları nezdinde marka imajını güçlendirmek.

LIGHT+BUILDING 2020

Frankfurt-Almanya
8-13 MART 2020Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası OrganizasyonuTÜRK TEKNOLOJİSİ VE AKILLI IŞIKLANDIRMA SİSTEMLERİ
LIGHT+BUILDING FUARINDA YERİNİ ALIYOR

LIGHT+BUILDING 2020

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 256.400 m²'de 55 ülkeden 2.717 katılımcı
- 117 ülkeden 220.864 ziyaretçi
- Türkiye'den 96 firma

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²

Katılım bedeli : 3.420 TL

1. Ödeme : Talep edilen m²x1.000 TL

Başvuru ile birlikte

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si

4 Ekim 2019

3. Ödeme : Bakiye Bedel

6 Aralık 2019

Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun

Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.

İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü / Gülin Gürsoy / Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 17 / 0212 455 61 11

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta: akif.gonullu@ito.org.tr / gulgin.gursoy@ito.org.tr

sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 ito.org.tr | @itoturumsal

Dubai, dermatoloji fuarına hazırlanıyor



DUBAİ Dermatoloji ve Lazer Fuarı, 16-18 Mart 2020 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenlenecek. Türkiye'nin fuara milli katılımı Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilecek.

Automechanika 2020 başvuruları başladı



AUTOMECHANIKA Ho Chi Minh City 2020 Fuarı, 5-7 Mart 2020 tarihleri arasında Vietnam'ın Ho Chi Minh şehrinde gerçekleştirilecek. Uludağ İhracatçı Birlikleri tarafından fuara milli katılım organizasyonunu düzenlemesi planlanıyor. Fuara katılmak isteyen firmaların en geç 23 Ağustos 2019 tarihine kadar başvurması gerekiyor.

Kamu ihale mevzuatı yenilendi

KAMU İhale Kurumu'nca, iş deneyim belgelerine ilişkin hususlarda düzenlenmeye gidildi. Kurumun, Kamu İhale Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tüzel kişilik tarafından iş deneyim belgesi kullanılan ortağın sözleşmenin yürütülmesi aşamasında ve teminat süresinin bitiminden önce ölmesi veya iflas durumunda, tüzel kişiliğin kendisine ait yeterli koşulları sağlayarak iş deneyim belgesi sunması koşulluyla iş yürütülmesi mümkün olacak.



İstanbul'un yeni vitrini Galataport'ta geri sayım

İstanbul, Galataport ile yeni bir vitrine daha kavuşmak üzere geri sayıma girdi. 1.5 milyar Euro'luk yatırımla kruvaziyer gemilerini ağırlayacak olan Galataport'un mart 2020'de açılması planlanıyor.

Şehir merkezindeki hinterlandında 2 müze ve 14 bin metrekarelik rekreasyon alanını bir araya getiren dünyanın ilk projelerinden Galataport'un rakibi ise Avrupa'nın en büyük limanı Barcelona.

250 perakende ve yeme-içme noktası, 43 bin metrekarelik ofis alanları ile spor ve sanatsal etkinliklerin yer alacağı Galataport'un 4 bin 500 kişiye istihdam sağlaması hedefleniyor.



FOTOĞRAF: BARIŞ CABACI

TÜRKİYE'nin vitrini İstanbul, yeni destinasyonlarla çeşitleniyor. İstanbul Havalimanı ile havacılıkta dünya çapında bir esere kavuşan şehir, şimdi de Galataport ile benzer güzelliği denizcilikte kavuşmak üzere geri sayıma başladı.

Galataport İstanbul, liman operasyonlarının verimliliğini artırmak, global standartlarda bir kruvaziyer terminali ve dünyanın önde gelen lüks otel zincirlerinden biri ile birlikte kafe, restoran ve mağazalardan oluşacak bu projeyi geliştirmek amacıyla kuruldu. Proje, 1.5 milyar Euro'luk yatırımla, Boğaz'ın en güzel yerinde 1.2 kilometreye sahip sahil şeridini kapsayan, dünyanın en önemli destinasyon projeleri arasında.

Galataport, bir liman sahisi olmanın yanı sıra İstanbul'da her kesimden yatırımcıyı açık yeni bir yaşam alanı olacak. İstanbul, Galataport ile Karaköy doğal dokusunda, kültür-sanat merkezlerinin, dünya standartlarında bir kruvaziyer terminalinin, seçkin bir otel zincirinin, farklı segmentlere hitap eden markaların, kafelerin, restoranların, ofislerin yer alacağı önemli bir bölgeye kavuşacak. Kruvaziyer limanı için öngörülen açılış tarihi Mart 2020. 5 Nisan 2020'de de ilk geminin karşılanması planlanıyor. Ticari alanlar Mayıs 2020'de, otel ise 2020'nin sonunda açılacak. İstanbul'u dünya limanlarıyla yarışacak projenin detaylarını, Galataport İstanbul Liman İşletmeciliği ve Yatırımları



E. Şehin Öztürk

erişime açılması. Bunu yapabilmek için terminali, dünyada eşine rastlanmayan özel bir sistem ile kurguluyoruz ve yerin altına alıyoruz. Gümrüklü alan, dünyada ilk olarak 3 metrekare özel bir kapak sistemi ile sahanın geri kalanından ayrışıyor.

Yeni terminal, 20 bin metrekarede kurgulanıyor. Tamamlandığında nıhtıma aynı anda 3 büyük gemi bağlanabilecek. Bu şekilde günde 15 bin yolcuya hizmet verilecek. Yazılım programı sayesinde gemi firmalarının rezervasyonlarını düzenli olarak kayda alıp nıhtımımızı kullanacağız.

7/24 YAŞAM MERKEZİ

Kültür-sanat hayatı için de yeni bir merkez oluşuyor. Bu alan İstanbul'un ilk müze meydanı olmakla birlikte, sene boyunca özel bir etkinlik planlamasıyla sürekli yaşanan alan olacak. Barındırdığı yerli ve yabancı birçok butik ile tasarımın, zengin yeme-içme seçkisi ile gastronominin buluşma noktasını şekillendiriyoruz. Projenin yaklaşık yüzde 35'i gastronomiye ayrıldı. Galataport, ziyaretçilerine kültür-sanattan gastronomiye, eğlenceye dinlenmeye kadar geniş yelpaze sunar ve 7/24 yaşayacak alan olacak.

Projenin yeme-içme ve perakende alanları, Karaköy tarafında restore edilecek Paket Postanesi binasında ve yeniden Karaköy dokusuna uygun olarak inşa edilecek Salıpazarı tarafında bulunuyor. Proje kapsamında planlanan perakende ve yeme-içme noktaları toplamı yaklaşık 250 adet. Alışveriş ve yeme-içme birimleri için ayrılan kiralalanabilir alan yaklaşık 52 bin metrekare. Ofis alanları ise Salıpazarı bölümünde yer alıyor ve yaklaşık 43 bin metrekarelik kiralalanabilir alana sahip. Ayrıca proje bünyesinde tarihi binaların restore edilmesi ile geliştirilen 177 odalı otel de yer alıyor. 1928'de kurulan ve dünyada sadece 10 oteli bulunan Hong Kong menşeli Peninsula Grubu, İstanbul'da tarihi yapıların karşısına yeni otelini açacak. 150 milyon Euro'luk Peninsula hem yatırım hem de işletme olarak İstanbul projesiyle Galataport'a ve ilke turizmine büyük katkı sağlayacak.

25 MİLYON ZİYARETÇİ

Liman açıldıktan sonra günlük cruise ve turist sayısı ne olacak?

Yıl içinde mürettebat dahil 1.5 milyon yolcuya hizmet verecek. Tesis toplamında 7 milyon yabancı ziyaretçi bekliyor. Projeye beklenen yıllık ziyaretçi sayısı ise 25 milyon düzeyinde. Galataport İstanbul, stratejik konumu itibarıyla birçok kruvaziyer bölgesini besliyor. Rotalara İstanbul eklenerek Karadeniz,



FOTOĞRAF: OSMAN KUVVET

Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz ve Ege Bölgesi gibi birkaç coğrafi bölgeye ulaşım sağlanacak.

Karayolu araç trafiğine dair bir öneriniz var mı?

Planlamalarımızı trafik yoğunluğunu minimize edecek şekilde kurguluyoruz. Proje için toplu taşıma açısından avantajlı konumda. Toplu taşımanın daha etkin hale getirilmesi için gerekli otobüsler ile görüşüyoruz. Proje içindeki 2 bin 300 araçlık kapalı otopark ile bölgenin park sorununa çözüm bulmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda kruvaziyer gemileri yavaşlığı zaman oluşacak otobüs ve taksi karışımına da terminal operasyonundaki gibi araç sirkülasyonunu zemin altına olarak çözüm getirmeyi planlıyoruz.

LÜKS GEMİLERİN LİMANI

Kruvaziyer liman gelirinin İstanbul ekonomisine katkısından bahsedebilir misiniz?

Gemi firmaları 1 yıl öncesinde planlamalara başlıyor. 2020 rezervasyonları hız kazanıyor. Gelmeyi planlayan firmaların uyuşuğu çok çeşitli. Amerikalı, Avrupalı ve İngiliz gemi firmaları rotalarına Türkiye'yi ve İstanbul'u eklediler. 2020'de İstanbul Limanı'na rezervasyon yapan gemi firmaları arasında, dünyanın en büyük iki gemi firması olan Carnival Corporation ve Royal Caribbean Cruises başta olmak üzere Celebrity Cruises, Azamara, Viking Cruises, Holland America Cruise Line, Regent Seven Seas Cruises, Celebrity Cruises, Le Ponant, Silversea Cruises, Fred Olsen Cruises, Marella Cruises ve Wind Star Cruises bulunuyor.

Rezervasyonların çoğu indi-bindi. Çünkü bu gemilerin şehirdeki konaklamaya ve diğer alanlara etkisi olumlu. Buradan inen yolcular uçaklarına kadar olan süreçte konaklayacak otellere ihtiyaç duyarlar ki bu, kazan-kazan durumu yaratacak. 'Ana liman' konumundaki limanlar, şehir ve ilke ekonomisine doğrudan katkı sağlayacak.

Liman sahalarının hayata geçmesinin ardından planlama kapsamındaki kruvaziyer terminalinin, kafelerin ve restoranların, mağazaların, otel ve yüksek kapasitedeki otoparkın açılmasıyla birlikte 4 bin 500 kişiye istihdam sağlanmasını hedefliyoruz.

İşte projenin 'ilk'leri

- İstanbul, Galataport ile Karaköy doğal dokusunda, kültür-sanat merkezlerinin, dünya standartlarında bir kruvaziyer terminalinin, seçkin bir otel zincirinin, farklı segmentlere hitap eden markaların, kafelerin, restoranların, ofis alanlarının yer alacağı, turistlerin ve İstanbulluların bir arada olacağı önemli bir bölgeye kavuşacak.
- Eski terminalin kapasitesi 4 katı büyüklüğüne çıktı. Modern bir havalimanı terminalinde ne varsa burada sağlanacak.
- Liman sahasının arkasında 2 müze ve 14 bin metrekarelik rekreasyon alanının şehrin merkezi olması, tüm bu unsurların bir araya getirildiği proje olması, bir ilk. Dünyada farklı liman projeleri var, ancak hepsinin bir arada olduğu bu kadar büyük alanda yer alan bir dönüşüm projesi ilk.
- İstanbul Modern'in yeni müzesi de müze mimarı Renzo Piano tarafından tasarlanıyor. Mimar Sinan Üniversitesi de çok özel bir müze imza atıyor; koleksiyonlarındaki 11 bin parça Türkiye'nin en büyük çağdaş sanat resim koleksiyonunun 3 bin adedi ilk olarak İstanbul Resim Heykel Müzesi'nde sergilenecek.
- Sahadaki tarihi yapılar, özel tekniklerle restore edilecek. 14 bin metrekarelik meydanın ortasındaki saat kulesi, yere batık ve yan yatmış vaziyetteydi, günümüzde kazandırıldı.
- Türkiye'deki en büyük diyafram duvar imalatı da bu limanda yapılıyor. Boğazın kenarında dev bir havuz oluşuyor ve onun içinde inşaat yapılıyor.
- Otobüs-taksi trafiği, bavul operasyonu yer altına alınacak.
- Liman, 12 ay kullanılabilen bir liman olarak tanıtılacak. Kişin gelen gemilere indirim sağlanacak. Her ay tercih edilecek bir liman olacak.



CEO'su Erdem Tavas ile birlikte Proje Geliştirme, Pazarlama ve Kiralama Genel Müdür Yardımcısı İrem Yücel Kaymak ve Liman İşletme Genel Müdür Yardımcısı Figen Ayan, İstanbul Ticaret'e anlattı:

Proje için yer alacak aynacılık neler?

Hedefimiz; İstanbul'un tarihi limanını, bir yandan dünya standartlarında bir kruvaziyer limanına ve yeni bir destinasyona dönüştürmek, diğer yandan yaklaşık 200 yıldır halkın erişimine kapalı olan bu sahil şeridinin

İTO BAŞKANI
AVDAGİÇEkonomide toparlanma için
İKİ FIRSAT

Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK



Kur atağının birinci yılı

Geçtiğimiz yıl 10 Ağustos'taki spekülasyon kur atağını hatırlatan İTO Başkanı Avdagıç, "Türkiye'yi ekonomik kısıpca almaya yönelik spekülasyon kur atağında dolar/TL paritesi, 13 Ağustos günü 7.23'ü görmüştü. Türkiye, büyük bir güvensizlik içine itilmek istenmiş, ekonominin temel direkleriyle sarsılmıştı. Ekonomi yönetiminiz, bu

gelişmelerin Türkiye'yi hedefinden hareketle müdahale etti. Zorlu bir süreç oldu ama ekonomiyi kısıpca almayı hedefleyenler, amaçlarına ulaşamadı" dedi. Avdagıç, şunları söyledi: "420 bin firmayı temsil eden İTO yönetimi olarak, ilk andan itibaren devletimizin ve hükümetimizin yanından yer aldık. Üyelerimizle birlikte

ekonomiyi, istihdamı, üretimi ve ihracatı canlandırarak faaliyetlere giriştik. Bu süreçte, döviz kurundaki hızlı gerileme ve faizlerde düşüş gibi parametreler, Türk ekonomisinin savunma kalkınmalarının direncinin arttığını gösteriyor."

Fuar salonlarının eksikleri sezona yetiyecek

İTO Başkanı Avdagıç, Oda'nın istisnalarıyla ilgili yapılan çalışmalar şöyle anlattı:

İDTM: İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nde 11 salon bulunuyor. Bu salonlardan 9, 10 ve 11 numaralı salonlar tarafsızdır, diğerleri kiracı tarafından işletilmektedir. Kiracı tarafından işletilen 8 salondan 6'sının yönetimi kontrolümüzde geçti. Buradaki salonların tam ve mükemmel şekilde hizmet vermesi için gereken eksikleri gideriyoruz. Bu bağlamda, 1 (İDTM'deki) ve 3 (kiracıda) numaralı salonlarda, riskli bir durum olduğu için güçlendirmeye

çalışmaları yapmayı planlıyoruz. Hedefimiz fuar döneminden önce bunu bitirmek...

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM): BTM'yi, Fulya'da yeni yerine taşıdık. Bu taşınma, BTM'yi İTO'nun vizyon projelerinden biri yapma kararlığımızın bir yansıması.

Taşhan: İnşa çalışmalarını sonuna geldik. 2010'da satın aldığımız ve ikinci Derece Tescilli Kültür Varlığı kabul edilen binamızda, sadece cepheyi tutup, taşıyıcı sistemi yıktık. Zemine de 15 metrelik 490 adet enjeksiyon kolunu yaptık. Taşhan'da inşa çalışmalarımız

İTO Başkanı Şekib Avdagıç, "Küresel piyasalarda finansal koşullar iyileşirken faiz oranları da düşürüldü. Bu iki unsur, 4. çeyrek büyümesini olumlu yönde etkileyecek. Küresel ekonomide genişlemeci dalga ihtimali, Türkiye ekonomisinin toparlanmasını olumlu etkileyecek" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) ağustos ayı olağan meclis toplantısında konuşan Başkan Şekib Avdagıç, hem küresel hem de Türkiye ekonomisi hakkında görüşlerini dile getirdi.

Zaferler
ayı ağustos

İTO Başkanı Avdagıç, ağustos ayında üç önemli olayın yıldönümünün irdak edildiğini hatırlattı. Avdagıç, "Ağustos ayı, zaferler ayı. Büyük komutan Sultan Alparslan, 26 Ağustos 1071 Malazgirt Zaferi'yle Anadolu'nun kapılarını Türk ve İslam dünyasına açtı. Zaferimizin 948. yılını kutluyorum. İkinci bayramımız ise 30 Ağustos Zafer Bayramı. Bu zafer, beka ve varlık mücadelemizin simgesi. 26-30 Ağustos 1922'de kazandığımız Başkomutanlık Meydan Muharebesi, Anadolu'nun tapusunu bize ait olduğunun cümle alemine ilanıdır. Bu zaferi bize armağan eden Cumhuriyetimiz'in kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarını, bu vesileyle rahmet ve minnetle anıyorum. Bu ayda yaşadığımız askerî zaferlerimiz, ekonomik zaferlerle taçlanınsın... Herkesin Kurban Bayramı'nı da tebrik ediyorum" dedi.

bitti. İç sistemler ve tefiş ile ilgili faaliyetlerimizi de Eylül ayına kadar bitirmeyi hedefliyoruz. Eylül ayı itibarıyla Taşhan'ı hizmete açmayı planlıyoruz.

Liman Han: İkinci derece tarihi bina olan Liman Han ile ilgili 10 yıldır süren izin süreci tamamlandı. 2014'te Mimarlar Odası'nın girişimi ile proje onay aşısına alındı. Uzun müddetle sonunda, Kültür Varlıklarını Koruma Yüksek Kurulu, İTO'yu haklı buldu. Böylece 2012'ye ait restorasyon projeleri geçerli hale geldi. Liman Han ile ilgili restorasyon ve inşaat izni alındı, şantiye kurma çalışmaları başladı.

Geçtiğimiz yıl ağustostaki spekülasyon kur atağını hatırlatan Avdagıç, "Ekonomi yönetiminiz müdahale etti ve ekonomiyi kısıpca almayı hedefleyenler, amaçlarına ulaşamadı. Biz de üyelerimizle birlikte istihdamı, üretimi ve ihracatı canlandırarak faaliyetlere giriştik" diye konuştu.

Fed'in 11 yıl sonra ilk kez geçtiğimiz haftalardaki 25 baz puan faiz indirimi kararını hatırlatan Avdagıç, "Bu açıklamayla uluslararası piyasalarda petrol fiyatları gerilerken, altın fiyatlarında sıçrama yaşandı. Avrupa ekonomilerinde ise durgunluk derinleşiyor" dedi.

Avdagıç, Avrupa ekonomilerinde enflasyon ile birlikte büyümenin düşüş eğiliminde olduğunu belirterek, Brexit'in getirdiği belirsizlikler ile ABD-Çin gerginliğinin de Euro Bölgesi'nde yakın dönem için beklentileri olumsuz etkilediğini kaydetti.

BÜYÜME OLULMU

Türkiye ekonomisinin ise iki şansı olduğunu vurgulayan Avdagıç, şunları söyledi: "Bir yandan küresel piyasalarda finansal koşullar iyileşiyor. Diğer yandan faiz oranları düşürüldü. Bu iki unsur, 4. çeyrek büyümesini olumlu yönde etkileyecek. Küresel ekonomide yeni bir genişlemeci dalga ihtimali, Türkiye ekonomisinin toparlanmasına olumlu katkıda bulunacak. Bizim için bir diğer önemli parametre enflasyon. Temmuz'da TÜFE yüzde 1.36 ile beklentilerin altında arttı. Yurtiçi üretici fiyatları ise 0.99 oranında geriledi. Merkez Bankası da faizleri indirerek, önemli bir adım attı. Merkez, 425 baz puanlık faiz indirimi ile hem yatırım maliyetlerini geriye çekti hem de mevduat faizini girişimciye rakip olmaktan bir ölçüde uzaklaştırdı. Faizde indirim umut verici, ancak tek seferle kalmamalı. Bir trendin başlangıcı olmalı. Faizin yüksek kaldığı her gün, Türkiye'nin yatırım potansiyelinden alıyor."

Merkez Bankası'nın hamlesinin ardından Ziraat Bankası, Halkbank ve Vakıfbank'ın konut kredisi faiz oranlarında indirim gittiğini hatırlatan Avdagıç, "Böylece ikinci el dahil tüm konutlar için aylık 0.99'dan başlayan oranlarla kredi kullanma imkanı sunuldu. Bu zincirleme ile 200'e yakın sektör canlanacak. Faiz indiriminin ertesinde yapılan 13 bin konut kredisi müracaatı, toplam 2.1 milyar liralık hacme ulaştı. Üç kamu bankasıyla başlayan indirim sürecinin diğer özel bankalarla sürmesini diliyoruz" dedi.

İTO'DAN ÜÇ
ÖNEMLİ ADIM

Geçen ay, İTO'nun üç umut verici faaliyete imza attığını belirten Avdagıç, şöyle devam etti: "Birincisi, turizm sektöründe önemli bir projeye imza attık. Onelstanbul Projesi'nden sonra TripAdvisor Projesi ile İstanbul'un ziyaretçi sayısını artırma yolunda dijital bir hamle başlattık. İkincisi ise Güney Kore'nin önde gelen şirketlerinden Halla Holding'i Odamuz'da ağırladık. Halla Grup, İTO'nu devreye girmesiyle ihracatımız 1 milyar dolar artarak bir yatırım yapacak. Grup yetkilileriyle, bu amaçla kurulacak şirketin kuruluş sözleşmesini imzaladık. İTO olarak, ülkemize döviz kazandıracak böyle bir yatırıma öncülük ettiğimiz için mutluyuz. Üçüncü olarak da Hamilik Projesimizin güzel sonuçlarını paylaşmak isterim. İTO'nun başlattığı Hamilik Projesi'nden sonra gençlerimizin mesleki eğitime olan ilgisi arttı. Okulların doluluk oranı yüzde 100'e yaklaştı. Mesleki ve teknik liseler artık başarılı öğrencilerin de tercih ettiği okullar haline geldi."

MECLİS KÜRSÜSÜNDEN YANSIMALAR

Otogara katkımız olabilir



Levent Birant /
Yolcu Taşımacılık
Meslek Komitesi:
Amman'ın

kentli toplu taşıma işini aldık. 30 Haziran'da çalışmaya başladık. Dubai'deki fuarda Başkanımız Şekip Bey'e konuyu söyledim. Başkanımız, 2 Temmuz'da Amman'a geldi. Amman Ticaret Odası başkanı ile ardından Büyükşehir Belediyesi Başkanı ile görüştü. Bizi orada çok güçlü hissettirdi. Başkanımıza çok teşekkür ediyoruz. Servis araçlarının plaka tahdidı meselesi vardı. Plaka tahdid 33 ilde uygulanıyordu, İstanbul'da da uygulanmasını talep ediyorduk. 23 Haziran seçiminden önce UKOME kararıyla kabul edildi. Diğer bir konu, İstanbul Otogar, İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından devralındı. Bu konuda İTO olarak söyleyeceğimiz çok şey var. Başkanımızdan talebin, bu süreçlerin içinde yer alalım. Otogar şu an içler acısı durumda. Otogarın rehabilitasyonu veya yeni yapılacak otogar konusunda katkılarımız olabilir.

Kayıt dışı ile mücadele edilsin



Nuri Özlüm /
Emlak
Müşavirleri
Meslek Komitesi:
Emlakçılarla

ilgili yönetmelik çıktı, çok eksiklikler var. Birincisi diploma kabul sorunu var. Ticaret Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı'nın verdiği diplomayı kabul ediyor, diğer diplomayı kabul etmiyor. 20 yıldır mesleğin içindeyim, ben bile emlakçılık yapamıyordum. Taşınmaz yönetmeliği belgenin en az 5 yıl saklanması gerekiyor ama yetkilendirme belgesinin örneklere yok. İTO olarak yasal emlakçıyla çalışma olgusunu anlatmalıyız. Emlakçılıkla ilgili şikayet, legal olmayan emlakçılardan. Kayıtlı emlakçılar mesleğine kötülük yapıyor. İnternette emlak ilanlarında emlakçya hakaret ediyorlar, emlakçya 'komisyon verme' diyorlar. Tapu harçları yine yüksek. Tapu harçları konusunda af çıkarsın. Ardından oran yüzde 1'e çekilsin. O zaman gerçek değeri üzerinden satılmazsa devlet alır diye madde konuş. Kayıt dışı emlakçılarla mücadele edilsin. Tapu takas sistemi var fakat sıkıntı var. Tapu çek sistemini bankacılardan model olarak gerçekleştirmesi lazım.

Yapılandırmalar tek çatı altında olmalı



Hacı Demir /
Mali
Müşavirlik
Meslek Komitesi:
Şirket

artık MERSİS üzerinden yapıyor. Perpa Ticaret Merkezi olarak geçtiğimiz günlerde AVM statüsüne alınacaktır. Başkanımızın desteği ile bu statüye geçmekten kurtulduk. Bugün ticaret erbabının önünde önemli sorun var. Borçlarla ilgili yapılandırmalar var ve bu kafaları karıştırıyor. Şu an önümüzde üç yapılandırma var. Mali müşavirler olarak hangisini ödedi, hangisini ödemedi takibinde olamıyoruz. Hem takibinin kolay olması hem de borç

Doğal taş ihracatı değer kaybediyor



Nedim Yusuf /
Mermencilik ve Madencilik
Meslek Komitesi:
Madencilik ve

Taş Ocaklığı Endeksi 2018 Nisan ayına göre yüzde 9,2, bir önceki aya göre yüzde 7,8 azaldı. Bunda ruhsat ve izinlerin geç sonuçlanması, izinlerdeki belirsizlikler, artan maliyetler, kırsal ve iç piyasaya daralmanın etkili oluyor. Artan maliyetlerin en önemli kalemini, emsal fiyatlarına, arazi ruhsat bedelleri, orman bedelleri, coza miktarları oluşturmaktadır. Bu maliyetler rekabet gücünü azaltıyor. Mermer doğal taş sektörü yeni alanlara kayamıyor, klasik ruhsatlarla izin sonuçlanmıyor, orman izinleri bekliyor, devir işleri bekliyor. Bu süreler 6 ay ile 3 yıl arasında oluyor. Üreticiler yeni taşları alıcı ile buluşturamıyor. Mermer doğal taş ihracatı 2017'den 2018'e kadar yüzde 14,2 değer kaybetti. 2019 Ocak / Nisan arası bir önceki yıl aynı dönemine göre yüzde 23 değer kaybetti. Mermer ihracatında, bir önceki yıl aynı dönemine göre blokta yüzde 13,9, işlenmiş türünde yüzde 12,9 değer kaybı oldu. İhracat düştü. 2017 ve 2018 ile kıyaslandığında blok mermer alıcısı ülkelerin ilk sıralarındaki Çin'e yüzde 11,47, işlenmiş türün alıcısı olarak ilk sıradaki ABD'ye yüzde 9 ihracat değer kaybı var. Dünya doğal taş piyasasındaki üçüncü olduğu kaybediyoruz. İnşaatın duruşuna da etkilendi.

Göçmen işçi prosedürü kolaylaşmalı



Ali Bakaner /
Demir Dışı
Metaller
Meslek Komitesi:
Almanya'da 10

600 bin yabancı var ve ekonomiyeye katkı sağlıyorlar. Almanya 1950 ile 60'daki iş gücü eksikliği İtalya, Yunanistan ve İspanya'dan tamamladı. Ülkemizle 1961'de işgücü anlaşması imzalandı. İşçilerimiz Alman ekonomisinin en ağır kısmında çalışıyor ve Alman ekonomisinin bugüne gelmesinde rolleri büyük. 330 milyon nüfuslu Amerika'nın 25 milyonu Amerikalı. Diğerleri göçmen ve bunlar Amerika sanayisine destek veriyor. Amerika sanayi sektörünün yüzde 35'i, inşaat sektörünün yüzde 50'sini göçmenler oluşturmuyor. Bizler yabancı işçi çalıştırıyoruz. Mennunuz. Yabancı işçilerin çalıştırılmasında kanuni ve hukuki kolaylık istiyoruz. İşçilerimiz iş beğenmiyor ya da iki / üç kat maaşla çalışmıyor, AVM'lerde asgari ücretlerle çalışıyorlar. İş gücü ihtiyacımızı yabancılardan temin ediyoruz. Göçmen işçi çalıştırma prosedürü kolaylaşmalı. Yabancı işçilerden daha fazla istifade etmek istiyoruz.

Denetimler ertelenmeli



Sultan Selim /
Şimşek /
Ekmeç, Un ve
Unlu
Mamüller
Meslek Komitesi:
Kaçak yabancı işçiler

Kaçak yabancı işçiler

yönelik 26 Ağustos'tan sonra 800 kişilik bir ekiple tekkik düzenlenecek. Tebligat yapıldı. Çok az sayıda göçmene çalışma izni veriliyor. Bu izinler kolaylaştırılmalı. Mevsimsel problem de yaşıyoruz. Herkes İstanbul'dan geliyor. Denetimler yitilmesine ertelenmeli. Bir yabancı işçi yakalanırsa 8 bin 820 TL işçi başına ceza ödeniyor, ikinci defa 17 bin 642 TL maliyetle karşı karşıya kalıyor. Ayrıca kaçak yakalanan işçiyi 3 binin üzerinde ceza veriliyor. Bu işçi sınır dışı ediliyorsa masrafları da işvereninden tahsil ediliyor.

Darülaceze teşekkürü



Fuat Kolaçoğlu /
Altıyapı
İnşaat
Meslek Komitesi:
İki dönemdir İTO

Medis üyesiyim. Darülaceze'nin de idare meclisinde görevimi 2014'ten beri yürütüyorum. Başkanımız Şekip Bey'e teşekkür ediyorum. Cemile Sultan Tesisi'nde, bir sabah kahvaltısında bizleri misafir ederek aydınlattı. İkinci teşekkürü meclis üyesi Levent Birant'a yapmamak istiyorum. Her arayışımızda bize yardım ediyor, acizelerimizi İstanbul dışına taşımamın onurunu bize yaşıyor. TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı ve meclis üyesi Hatice Güner Kal'a da teşekkür ediyorum. Geçtiğimiz ay Darülaceze'de kahvaltı toplantısı ile dünyayı Darülaceze'yi bir araya getirdi.

Meslek liseleri memleket meselesi



Mustafa Balkuv /
Örme
Kumaş, Çorap ve Trikotaj
Meslek Komitesi:
Meslek

liselerine tevaccüh yok, Anadolu meslek liselerine var. Hani okullar konusunda gayretleri de takdir ediyorum ama yetmiyor. Odamız bu konuda ağırlığını koymalı. Meslek liselerini özendirme adına üniversite sınavında meslek lisesi mezunlarına artı puan verilsin. Bu yöntem tevaccühe ciddi anlamda katkı verecek. Milli Eğitim Bakanlığı'ndan 24 yıllık okul aldık sahiplendik. TRİSAD Tekstil Teknoloji Meslek Lisesi olarak devam ediyor. Türkiye'deki 18 meslek lisesi arasında kabul ettirdik. Öğrenciler ara eleman değil, ana eleman oluyor. Meslek liseleri memleket meselesi. Sahip çıkılmalı, hak ettiği destek verilmeli. Bir de denetimli serbestlik çalışmamız var. Cezaevinde olmayan 700 bine yakın mesleksiz insana sahip çıktık. Usta öğreticiler nezaretinde eğitim veriyoruz. 100 kişiye iş yerleştirdik. İstihdamda burada önemli kaynak var. Bu kullanılmalı.

Kitaba ilgi duyulmalı



Erhan Erken /
Basım
Yayın
Meslek Komitesi:
İş

insanlıkla ilgili daha fazla değerleri duymamız gerekiyor. İnsan olduğumuzla ilgili hassasiyeti öne çıkarmalıyız. Kendimize saygıyla bakmalıyız. İçimizdeki insanı nasıl ortaya çıkaracağız?

Kültür, sanat, ilim, imarla ilgili noktaları unutmamız lazım. Okumamız lazım. İyi bir şey yapmaya çalışıyoruz. Kitabı ilgi duyulmalı, okuyalım. Temmuzda 55 milyon üzerinde bandrol satıldı. Bu nicelik olarak hoşumuza gitti. Kütüphanelerle dost olmalıyız. Okunan kitap yabana atılmasın. Biz okursak çocuklarımız okuyacak. İnsanı insan yapan önemli değerlerin üzerinde daha fazla duralım.

Kayıt dışı büyük sıkıntı



Hayrettin Ertemel /
Motorlu Taşıt
Satış ve Servisi
Meslek Komitesi:
En

büyük sıkıntımız kayıt dışılık. Dışardan, bizim işimizi yapanlar var. Yılda 7 milyon

ikinci el araç değişimi oluyor. Bunun 1,5 milyonunu yalnızca biz kayıtlı işyerleri yapıyoruz. Yetki belgesi çıktı. Bu bizim için bir milat. Bu işi gerçekten bilen insanlar yapсын. Diğer büyük sıkıntımız internet üzerinden yapılan satış. İnternette yetki belge numarası ile iş yapılıyor. Sıfır araç satan firmalar sıkıntılı. ÖTV, indirilip yükseltiliyor. Belirsizlik oluşuyor. Bu şartlarda birinci el satışı mümkün olmuyor.

İhracat evrakları teminat sayılmalı



Hikmet Tannverdi /
Hazır Giyim ve Konfeksiyon
Meslek Komitesi:
Medis

üyeleri için vakıf kurulum, yönetim de destek versin, huzur haklarımız da o vakfa devrelelim. Zor

duruma düşen arkadaşlara bu vakıf aracılığıyla destek verelim. Finansal sistemde kırılganlık ve firmaların üstünde baskı var. Kredi Garanti Fonu, geçmişte faydalı oldu, birçok firma batmaktan kurtuldu. Ancak şu an KGF'de bir tikanma var. Finansal sistem, firmaların menkullerini teminat olarak kabul edilecek. Ancak hiçbir firmamız bunu çalıştırmıyorduk. Bugünkü faizlerle iheriyi göremiyoruz. Eximbank'ta ihracat evraklarının teminat sayılması konusunda talebimiz var. Döviz düşüyor fakat bu da ihracatçı için sıkıntılı. Ticaret ve kur savaşlarının Türk ekonomisine yansımada bir kitap çalışması yapabiliriz. Ticaret savaşları altı ay sonra bizi etkileyecek. AB ile Gümrük Birliği'ni güncelleyemedik. AB ile

çalışmalar hızlandırılmalı ve bir karar verilmeli.

KDV indirimi talebi



Hüseyin Karasu /
Tekstil Terbiye
Meslek Komitesi:
Sektördeki

firmaların çoğu aile şirketi. Koşullardan dolayı firmamız kapatan oldu. KDV'de de sıkıntı var. Hazır giyimde KDV yüzde 8, aksesuarlarda yüzde 8, fason giyimde yüzde 18. Biz yüzde 8 talep ediyoruz. Yüzde 10 indirim ciddi bir rakam. Diğer konu, Odamızın 420 bin üyesi var, her firma iki ortak olsa 800 bin kişi eder. Ailelerle birlikte 3-4 milyon kişi yapar. Otellerle, zincir mağazalarla anlaşma yapılırsa üye firmaların jest olur.

Ekonomi dengelendi, artık gündem üretim



Oda'nın 16 Ağustos'ta ayı meclis toplantısının açılışında konuşan Meclis Başkanı Öztürk Öran, küresel ekonominin zor bir virajdan geçtiğini kaydetti. Dünya ekonomisi politijinde önemli değişimlerin yaşandığını belirtti Öran, "Bir yıl önce kurdaki dalgalanmayla başlayan ekonomik çok bugün püsürüldü ve ekonomimiz yeniden

dengelendi. Merkez Bankası'nın 425 baz puanlık faiz indirimi kararı döviz kuru düzeyini etkilemedi. 1 yılın en önemli kazanımlarından biri bu. Diğer yandan, Merkez Bankası'nın faiz indirimiyle finansman maliyetlerinde de rahatlatma yaşandı. Bunun bankalardaki kredi maliyetlerine yansımaları görüyoruz. Özellikle kamu bankalarımız ve

Eximbank'taki faiz oranları geri çekiliyor. Bu noktada sadece kamu bankalarının elini taşın altına koyması yetmez. İş dünyası olarak beklentimiz bu sürecin özel bankalarımızdaki ticari, konut ve araç kredisi faizlerine de en hızlı şekilde yansması. Dolayısıyla Türkiye'nin bundan sonra ilk ve değişmez gündem maddesi üretim, yatırım ve büyüme" dedi.



Yolu-
muzdan
Hiç
Şaş-
madık

İŞYERİ VE ÇALIŞANLARIN

SGK nakil işlemleri nasıl yapılıyor?



İsa KARAKAŞ

Özel sektör işverenlerine ait işyeri ve 4/1-a sigortalılarının nakil işlemlerindeki en son değişikliklere dikkat etmek gerekiyor.



İşverene ait başka işyerinde çalışırsa ne olacak?

İşverenler, işyerinde çalıştırdıkları sigortalıların kendilerine ait diğer işyerlerinde, sigortalının hizmet akdi sona ermeden çalıştırmaya devam edecekler ise öncelikle sigortalının işten ayrılış bildirgesini düzenlemeleri gerekiyor. Bunun yanı sıra ayrılış nedeni "16-nakil" ise işten ayrılış menüsünde sigortalının "Nakil Gideceği İşyeri Sicil" alanına 26 haneli işyeri numarasını ("Mahiyet kodu" 1 hane, "İşkolu kodu" 4 hane, "Ünitede kodu" 4 hane, "Sıra numarası" 7 hane, "İl kodu" 3 hane, "İlçe kodu" 2 hane ve "Kontrol numarası" 2 hane, "Aracı kodu" 3 hane) yazarak işten ayrılış bildirgesini vermeleri gerekiyor. Sigortalının işten ayrılış bildirgesi düzenlendikten sonra nakil olarak gideceği işyerinden işe giriş bildirgesi verilecek. İşe giriş bildirgesinde "Naklen ve hizmet akdi ilişkisi sona ermeden aynı işverenin kurumun aynı ya da başka sigorta/İl sigorta müdürlüğüne tescil edilmiş diğer işyerinde çalışan sigortalı" seçeneği işaretledikten sonra "Nakil geldiği işyeri sicil" alanına 26 haneli işyeri numarasını yazarak işe giriş bildirgesini düzenlemeleri gerekiyor.

ÇALIŞANLARIN sosyal güvenliğinin sağlanması için başta

çalıştırıldıkları işyeri olmak üzere sigortalılık durumları ile kazançları, çalışma gün sayıları ile diğer bilgilerinin SGK'ya bildirilmesi zorunlu. İşyerinin ve sigortalıların nakli durumlarında yapılacak SGK işlemleri özellikle arz ediyor. Bu yazımızda özel sektör işverenlerine ait işyeri ve 4/1-a sigortalılarının nakil işlemleri en son değişikliklerle birlikte irdeleniyor.

ÜÇ AY İÇİNDE

SGK mevzuatında sigortalı sayılanların maddi olan ve olmayan unsurları ile birlikte işlerini yaptıkları yerler, işyeri olarak tarif edildi. İşyerinde üretilen mal veya verilen hizmet ile nitelik yönünden bağlılığı bulunan ve aynı yönetim altında örgütlenen işyerine bağlı yerler, dinlenme, çocuk emzirme, yemek, uyku, yıkanma, muayene ve bakım, beden veya meslek eğitimi yerleri, avlu ve büro gibi diğer eklentiler ile araçlar da işyerinden sayılır.

Bu bağlamda belirtilen şekilde ilk defa işçi çalıştırmaya başlayacak olan işverenler, örneği SGK tarafından hazırlanan işyeri bildirgesini en geç sigortalı çalıştırmaya başladığı tarihte, e-sigorta aracılığıyla kuruma vermekle yükümlü tutuldu. Ancak faaliyette bulunduğu adresten başka bir ildeki adrese nakledilmesi halinde, nakleden işverence; başka bir işverene devredilmesi halinde ise devralan işverence; nakil veya devir tarihini takip eden 10 gün içinde, işverenin ölümü ile işyerinin mirasçısına intikali halinde ise mirasçılarınınca, ölüm tarihinden itibaren üç ay içinde, işyeri bildirgesi verilmesi gerekiyor.

İŞLETME ADI DEĞİŞİRSE

İşyerinin aynı il içinde başka bir ünitenin görev bölgesine nakledilmesi halinde ise işyeri bildirgesi verilmez. Ancak nakil tarihini takip eden 10 gün içinde durum, işverence eski ve yeni üniteye bir yazı ile bildirilir. Yeni ünite, nakil bilgilerine dayanarak işverene işyeri sicil numarasını bildirir. Eski ünitede bulunan işyeri dosyasındaki tescile esas bilgi ve belgelerin birer örneği yeni ünitedeki dosyasına konulur. İşyerlerinde işletme adı değişikliklerinde işyeri bildirgesi verilmez. Bu değişiklik bir yazı ile kuruma bildirilir.

ÇALIŞANIN İŞLEMLERİ

SGK mevzuatı gereğince işyerinin faaliyette bulunduğu adresten başka bir ildeki adrese nakledilmesi halinde, nakleden işverence; başka bir işverene devredilmesi halinde devralan işverence nakil veya devir tarihini takip eden 10 gün içinde işyeri bildirgesi vermesi gerekiyor. Bu durumda nakledilen sigortalıların sigorta hak ve yükümlülükleri devam ettiginden nakil edilen işyerilerinden sigortalı işten ayrılış bildirgesi, yeni adresteki işyerinden ise sigortalı işe giriş bildirgesi düzenlenecek.

İSTISNAİ DURUM TABLOSU

SGK, 4/1-a kapsamında sigortalı çalıştıran işverenlerin, sigortalıların hizmet akdi sona ermeden kendilerine ait diğer bir işyerinde çalıştırmaları halinde, işe giriş ve işten ayrılış bildirgesinin geç verilmesi nedeniyle idari para cezası uygulanıyor.

Bu durum, e-sigorta yoluyla verilen işe giriş bildirgelerinde, "İstisnai Durum Bildirim Tablosu"nda "naklen ve hizmet akdi ilişkisi sona ermeden aynı işverenin kurumun aynı ya da başka sigorta/İl sigorta müdürlüğüne tescil edilmiş diğer işyerinde çalışan sigortalı" seçeneği, işten ayrılış bildirgesinde işe işten ayrılış nedeni "16-nakil" seçeneği işaretlenerek yapılıyor. Söz konusu programlara, aynı işverenin diğer bir işyeri olup olmadığının tespiti açısından gerçek kişi işverenler için TC kimlik numarası, tüzel kişi işverenler için vergi kimlik numarası kontrolü konuldu.



Çelişkili durumlarda hangi işlemler yapılıyor?

Sigortalının işverene ait başka bir işyerine nakli sebebiyle düzenlenen işten ayrılış bildirgesi ve işe giriş bildirgelerinde işverenin gerçek kişi olması halinde TC kimlik numarasının, tüzel kişi olması halinde de vergi kimlik numarasının uygulanması durumunda, işe giriş ve işten ayrılış bildirgeleri nakil olarak değerlendirilmeyecek. İşe giriş bildirgesinin geç verilmesi nedeniyle idari para cezası uygulanacak.

Sigortalı, nakli yapılabilmesi için işverenin aynı anda en az iki işyerinin bulunması ve bu işyerlerinin SGK kapsamında aktif ve sigortalı çalışanların işyerleri olması, sigortalının nakil olabilmesi için de işe giriş bildirgesinde işten ayrılış tarihinin geçerli olduğu günün takip eden tarihin yazılması gerekiyor. Kamu işyerlerinin vergi kimlik numarası farklılık arz ettiginden sigortalı nakli uygulaması "1" ve "3" mahiyet kodlu işyerleri için işyeri numarası alanı girilmeksizin yapılmaya devam edilecek.

Ev tekstilcilerinde hedef tam kapasite

KÜRESEL ev tekstili pazarında yüzde 5'lik paya sahip olan Türk ev tekstili sektörü, hem ihracat hem bavlul ticareti sayesinde her yıl milyarlarca dolarlık döviz girişi sağlıyor. Sektör hem üretimde hem de perakende ticaretinde emek yoğun çalışıldığı için önemli sayıda istihdam da gerçekleştiriyor. Sektör mensupları son yıllardaki gelişmeler üzerine dış pazarlardaki etkinliğini artırmak için yoğun bir çaba sarfediyor.

YENİ PROJELER

İthal edilen ürünleri yurtiçinde üretmek ve kapasite kullanım oranlarını artırmak isteyen sektör mensupları yeni projeler geliştiriyor. Bu hedefe paralel olarak programlarından fuarlar eksik olmayan sektör mensupları, alanında dünyanın en büyük uluslararası ev tekstili fuarı olan Heimtextil fuarında da daha görünür olmak için

çalışıyor. Bu yılın başında Frankfurt'ta 3 bin katılımcıyla düzenlenen Heimtextil fuarına sektör, 284 firmayla damgasını vurdu. Sektör firmaları Ocak 2020'deki fuar için ise çalışmalarını şimdiden başlattı.

İTO BAŞKANINI ZİYARET

Üretimi ve ihracatı geliştirmek için girişimlerini artıran sektör temsilcileri, birlikte çalışabilecekleri her zemini de değerlendiriyor. Sektör mensupları gündemlerindeki konuları görüşmek üzere İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç'i ziyaret etti.

Ziyarette; İTO Ev Tekstili Meslek Komitesi üyeleri ile İstanbul Sanayi Odası'nın Ev Tekstili, Brode, Dantel, Nakış ve Dokunmamış Ürünler Sanayii Meslek Komitesi üyeleri yer aldı. Görüşmede, üretimi ve ihracatı artıracak girişimlere sağlanabilecek destekler masaya yatırıldı.

IFAT 2020

Münih-Almanya
4-8 MAYIS 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



Atık Su ve Su Arıtma Tesisleri
Bırar Üstü Ekipmanlar ve Caddede Temizliği
Katı Atık ve Geri Dönüşüm Yönetimi

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL BULUŞMASI

IFAT 2020

- Dünyanın lider çevre teknolojileri fuarı
- 260.000 m² alanda 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye'den 90 firma

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 3280 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
6 Aralık 2019
3. Ödeme : Bakiye Bedel
20 Mart 2020

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Akif Gönüllü / Esra Yılmaz / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonullu@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İTO'da kamu destekleri anlatılacak

İstanbul Ticaret Odası'nda, iş dünyasının faydalanabileceği kamu desteklerine yönelik bilgilendirme toplantısı organize edilecek. Toplantı, 18 Eylül'de İTO'nun merkez binasında gerçekleştirilecek.

ÜYELERİNİ dünyaya taşımaya ve dünya ile tanıştırmaya hız veren İstanbul Ticaret Odası, öte yandan iş dünyasının faydalanabileceği ulusal ve uluslararası destekleri anlatmaya devam ediyor. Türkiye ihracatının yaklaşık yarısını gerçekleştiren İstanbul'da, üyeleri ile

dünyanın üçüncü büyük ticaret odası olan İTO, bu bağlamda Türk iş dünyasının yararlanabileceği destekleri anlatmak için bir seminer organize edecek.

SORU VE CEVAP

'Kamu Desteklerinden Nasıl Faydalanırız?' başlıklı bilgilendirme toplantısı,

18 Eylül 2019 tarihinde düzenlenecek. Oda'nın Eminönü'ndeki merkez binasının 5. kat Fuaye Salonu'nda gerçekleştirilecek toplantının, saat 10:00'da başlayıp 12:45'te bitmesi planlanıyor. Toplantıya katılanlar, desteklerle ilgili soru sorma imkanı da bulacaklar.



YENİ KUŞAK ÇİN

Fatih OKTAY

ABD-Çin çekişmesi ve kur manipülasyonu

Bu yazı yazılırken ABD, Çin'i resmen kur manipülatörü ilan etti. Nedir bu; nasıl anlamlandırılmalı; iki ülke ilişkileri ve dünya açısından etkileri ne olur?

Bir ülkede ekonomi yönetiminin kurları manipüle etmesi, kurların belirlenmesini piyasalara bırakmayıp, ülke parasının değerini düşürmeye ya da değer kazanmasını engellemeye yönelik politikalar izlenmesi için kullanılıyor. Türkiye gibi ara mallar ve yatırım mallarında dışa bağımlılığı ve yabancı para borç oranı yüksek ülkelerde ulusal paranın değer kaybetmesi birçok olumsuz sonuç ortaya çıkarıyor. Çin gibi böyle sıkıntıları olmayan ekonomilerde ise ülke parasının değerini düşürmek tutmadık, ülke üreticilerinin ürünlerini yabancılar için ucuzlatarak uluslararası piyasalarda rekabet güçlerini artırıyor.

Donald Trump, ABD seçim kampanyasında Çin'i ülke parasının değerini düşürmek için üreticilerine haksız rekabet sağlamakla suçlamış, göreve gelir gelmez ülkeyi kur manipülatörü ilan edeceğini açıklamıştı. Nedeni, büyük olasılıkla göreve geldiğinde konunun uzmanlarının durumun böyle olmadığını izah etmesiydi.

Çin, 1994'ten 2014'e kadar 20 yıl boyunca ülke parasının değerlenmesini önleyecek veya yavaşlatacak politikalar izledi. Daha önceleri denge civarında dolan dış ticaret dengesi bu tarihten sonra sürekli fazla vermeye başladı. Bunun sonucu olarak da ülkeye sürekli ve düzenli net döviz akışı oldu. Piyasa koşullarına bırakıldığında artan döviz arzı ülke parası RMB'nin değer kazanmasına yol açardı. Ülke merkez bankası, sürekli olarak piyasadaki döviz fazlasını satın alarak, ülke bankacılık sistemi ve döviz piyasalarının burada ele alamayacağı özelliklerinin de yardımıyla RMB'nin değerini 2015 yılına kadar sabit tuttu. Başta ABD, yabancı ülkelerin baskısıyla merkez bankası bundan sonra küresel krize bağli olarak 2008-2010 arasındaki bir dönem dışında RMB'nin kontrollü bir şekilde değer kazanmasına izin verdi.

Durum 2014'te değişti ve çeşitli dinamikler çerçevesinde bu yıl ortalarında başlayarak RMB üzerinde bir satış baskısı oluşmaya başladı. 20 yıldır RMB değerlenmesinin diye uğraşan merkez bankası, şimdi yoğun bir şekilde dolar satarak değer kaybetmesinin diye şaşıyordu. 2014 ortalarında RMB üzerindeki satış baskısının kontrol altına alındığı 2016 ortalarına kadar merkez bankası bir trilyon dolar satmış, ülke döviz rezervleri 3 trilyon dolara düşmüştü. Bu tarihten sonra üzerinde zaman zaman satış baskısı oluşturma esas olarak dengede. Donald Trump başkanlık koğlucuna oturduğunda Çin parasının değerini düşürmek bir yana, korumak için büyük bir savaş veriyor durumdaydı ve IMF gibi uluslararası kuruluşlar da ülke parasında bir manipülasyon olmadığını belirtiyordu.

ABD yönetiminin ülkeyi kur manipülatörü ilan etmesinin nedeni, ülke parasının kritik bir eşik olarak görülen bir dolara 7 Yuan değerinin altına düşmesiydi. Trump yönetiminin geçtiğimiz günlerde Çin'den ithalattaki hemen tümünü ek gümrük vergisi kapsamına almasını RMB üzerinde değer kaybetme yönünde baskı yaratmaya çalışmıyordu. Merkez bankası elbette bu baskıyı dolar satarak karşılayabilir, RMB'nin değer kaybını önleyebilir ama yapmamış. Ancak bu manipülasyon değil, piyasalara müdahaleden, manipülasyondan kaçınma olarak nitelenebilir.

Etkisi? Bu tanımlama ABD'nin ilgili ülke mallarına ek vergi getirmesinin yolunu açıyor ama Çin için bu zaten gerçekleşmiş bulunuyor. Dolayısıyla ABD-Çin ilişkilerinde önemli bir aşama değil. Türkiye gibi ülkeler açısından ise eğer sürerse, RMB'nin değer kaybetmesi ülke üreticilerinin rekabet gücü açısından olumsuz olacaktır.

Dünya, altına koşuyor

Dünya Altın Konseyi'ne göre, küresel altın talebi yılın ikinci çeyreğinde 2018'in aynı dönemine göre yüzde 8 artarak bin 123 ton oldu.

DÜNYA Altın Konseyi'nin, 2019'un ikinci çeyreğine ilişkin 'Küresel Altın Trendleri' raporuna göre, küresel altın talebi, merkez bankalarının alımlarını arttırmasının etkisiyle bu yılın ikinci çeyreğinde 2018'in aynı dönemine göre yüzde 8 artarak bin 123 ton oldu. Toplam altın arzı da yüzde 6 yükselişle bin 187 tona ulaştı.

MÜCEVHERDE HİNDİSTAN

Söz konusu dönemde mücevher talebi yüzde 2 artışla yaklaşık 532 tona çıktı. Dünyanın en büyük ikinci altın piyasasına sahip Hindistan'ın mücevher talebi, ikinci çeyrekte yüzde 12 yükselişle yaklaşık 169 tona ulaştı. Dünyanın en kalabalık ülkesi Çin'in mücevher talebi ise ikinci çeyrekte azaldı. Ülkede mücevhere olan talep, yüzde 4 düşerek 144.1 tona geriledi.

MERKEZ BANKASI İLGİLİ

Dünya Altın Konseyi raporuna göre, merkez bankalarının altın alımı ikinci çeyrekte yüzde 47 artarak 224.4 ton oldu. Polonya ve Rusya merkez bankaları, ikinci çeyrekte net rezervlerini sırasıyla 100 ton ve 38.7 ton artırdı. İkinci çeyrekte Türkiye'de mücevher talebi yüzde 4 azalarak 9.6 tona, yatırıma yönelik altın talebi de yüzde 15 düşüşle 9.9 tona geriledi.



Seafood Expo'ya başvuru için son gün 29 Ağustos

DENİZ ürünleri alanında faaliyet yürüten küresel girişimciler, Belçika'nın başkenti Brüksel'de buluşacak. Seafood Expo Global- Global Su Ürünleri 2020 Fuarı, 21-23 Nisan 2020 tarihleri arasında düzenlenecek. Fuarın Türkiye milli katılım organizasyonu ise İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından organize edilecek. Fuarda yer almak isteyen Türk girişimcilerin, kaç metrekaresyle katılmak istediklerine ilişkin ön başvuru formunu doldurarak başvurmaları gerekiyor. Başvuru için son gün ise 29 Ağustos 2019.

Ayrıntılı bilgi için:
0 212 454 05 01
suurunleri@iib.org.tr

PROESTATE 2019 ULUSLARARASI GAYRİMENKUL VE YATIRIM FORUMU İSTANBUL STANDI

Moskova - Rusya Federasyonu
18-20 Eylül 2019

RUSYA PAZARINDA GAYRİMENKUL SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İLE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİNE KATILIM FIRSATI

Proestate 2019

- Rusya Federasyonu'nda inşaat sektöründe 2020 yılına kadar beklenen yıllık yüzde 1,76 büyüme
- Türkiye'den konut alan yabancılar sıralamasında Rus vatandaşlarının ilk sıralarda yer alması
- Türk müteahhitlerinin yurtdışı projelerinin özellikle Rusya Federasyonu'nda yoğunlaşması
- 1972'den bu yana Türk müteahhitlerinin üstlendiği proje sayısında Rusya Federasyonu'nun lider konumu

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- B2B alanı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Limit dahilinde nakliye organizasyonu
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 2 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı

Ödeme Planı

- Katılım bedeli** : 10.000 TL
1. Ödeme : 5.000 TL
2. Ödeme : Bakiye Bedel (2 Eylül 2019)
 • Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

- Hesap Adı** : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
 • Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve "PROESTATE 2019 İSTANBUL STANDI İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ ORGANİZASYONU KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Güneş / Murat Özturan / Aylin Odabas

Tel : 0212 455 61 71 / 455 62 21
 GSM : 0533 999 30 57 / Faks : 0212 520 15 26
 E-Posta: gulun.gunes@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

ito.org.tr @ito @itoturumsal



Kayıt için gerekli belgeler

Kesin kayıtlar sırasında öğrencilerden; ÖSYM web sitesinden temin edilecek 2019 YKS/AYT Sınav Sonuç Belgesi, ortaöğretim diplomasının aslı veya yeni tarihli mezuniyet belgesi, aday ek puandan yararlanarak yerleştirilmiş, ancak alanı diplomasında veya mezuniyet belgesinde belirtilmemişse, hangi okul ve alandan mezun olduğunu gösterir resmi belge, nüfus cüzdanı aslı ve fotokopisi, her birinin arkasına ad ve soyadı yazılmış 3 adet 4,5 x 6 cm. ebadında ve son 6 ay içinde çekilmiş fotoğraf, ve öğrenim ücretinin ödenmiş olması istenecek.

Havacılık Yönetimi lisans programına yerleşen öğrencilerin ise ayrıca havalimanı giriş kartı almasına engel oluşturacak herhangi bir adli sicil kaydı veya adli sicil arşiv kaydı bulunmaması gerekiyor. Kayıt sırasında öğrencilerin ayrıca mesleği ve/veya meslekte verilen görevi ıcr etmesine engel oluşturacak herhangi bir sağlık sorunu bulunmadığına dair tam teşekküllü bir hastaneden son 6 ay içinde alınmış heyet raporu da istenecek.

Adayların kayıt için bizzat başvurmaları gerekiyor, posta yolu ile kayıt gerçekleştirilmiyor. Diploma veya mezuniyet belgesinin aslı görülmeyen, belgeler eksik ise kayıt yapılmıyor.

Aileye 1.130 öğrenci daha katıldı



İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2019-2020 akademik dönemi için üniversite adaylarının en çok ilgi gösterdiği yüksek öğretim kurumlarından biri oldu. Genel doluluk oranı son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaşarak, yüzde 100'e yaklaştı. TİCARET ailesi, yeni gelen 1.130 öğrenci ile daha da büyüdü.

SELAHATTİN NİZAM

ÖSYM tarafından açıklanan 2019-2020 akademik dönemi üniversite tercih sonuçları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin, adayların en çok ilgi gösterdiği üniversiteler arasında olduğunu ortaya koydu. Üniversitede genel doluluk oranı son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaştı ve yüzde 100'e yaklaştı.

18 BÖLÜM YÜZDE 100 DOLDU

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 6 fakültesinin çatısı altında faaliyet gösteren bölümlerden 18'inin kontenjanları tamamen doldu. Bu dönem yeniden öğrenci almaya başlayan İstatistik ve Matematik Bölümleri'nde de boş kontenjan kalmadı. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nin bölümlerini 194, Hukuk Fakültesi'ni 200, İletişim Fakültesi'nin bölümlerini 127, Mühendislik Fakültesi'nin bölümlerini 163, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nin bölümlerini 124, İşletme Fakültesi'nin bölümlerini 322 aday öğrenci tercih etti.

ÖĞRENCİLERE GENİŞ İMKANLAR

İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni tercih edip kayıt yapacak öğrencileri geniş imkanlar bekliyor. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, İşletme Fakültesi, İletişim Fakültesi ve Hukuk Fakültesi'nin yer aldığı Sütlüce Yerleşkesi'nde 23 akademi taahhütlü sınıf, 23 projeksiyonlu sınıf, 3 bilgisayar laboratuvarı, 3 mac laboratuvarı, 8 amfi, canlandırma atölyesi, 4 fotoğraf sınıfı, havacılık sınıfı, Bankacılık Uygulama Merkezi, Mahkeme Uygulama Salonu, Borsa İstanbul Laboratuvarı, TV stüdyosu ve konferans salonu bulunuyor.

TÜRKİYE'DE BENZERİ YOK

Bankacılık Uygulama Merkezi ile Havacılık Sınıfı'nın Türkiye'de bir eş daha yok. Borsa İstanbul Laboratuvarı da Türkiye'de ilk. Mahkeme Uygulama Salonu'nu benzerlerinden ayırtan özelliği ise öğrencilerin gerçek bir mahkemedeymiş gibi bazı derslerini uygulamalı olarak burada yapıyor olması.

Mühendislik ile Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nin yer aldığı Küçükyağ Yerleşkesi de uygulama için öğrencilerine geniş imkanlar sunuyor. Yerleşkede; 31 projeksiyonlu sınıf, 12 atölye, 8 bilgisayar laboratuvarı, boy ve baskı laboratuvarı, 3 elektrik elektronik laboratuvarı, fizik laboratuvarı, internet laboratuvarı, işletim sistemleri laboratuvarı, 5 mekatronik laboratuvarı, 3 mücevherat laboratuvarı, 3 stüdyo, maket atölyesi ve konferans salonu öğrencilerin fiilen kullanımına açık.

24 SAAT AÇIK KÜTÜPHANE

Üniversiteye yeni yerleşen öğrenciler bir Sütlüce, diğeri Küçükyağ'da olmak üzere iki kütüphanenin sunduğu geniş araştırma olanaklarına da kavuştu. Her iki kütüphane de sınav dönemlerinde öğrencilerin ders çalışabilmesi için 24 saat açık tutuluyor. Ayrıca her iki yerleşkede de 7/24 açık okuma salonları bulunuyor.

Kayıtlar başladı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni kazanan öğrenciler, 19-23 Ağustos 2019 tarihleri arasında kayıt yaptırabilecek. Üniversite, yoğunluğun yaşanmaması için her fakülte için ayrı bir kayıt günü belirledi.

- **Hukuk Fakültesi:** 19 Ağustos
 - **İşletme Fakültesi ile Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nin Endüstriyel Tasarım, İç Mimarlık ve Çevre Tasarım bölümleri:** 20 Ağustos
 - **İşletme Fakültesi ile Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Moda ve Tekstil Tasarım, Mimarlık bölümleri:** 21 Ağustos
 - **İletişim Fakültesi ile Mühendislik Fakültesi:** 22 Ağustos
 - **İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi:** 23 Ağustos
- Kayıt saatleri 09.00-17.00 olarak belirlendi. Kayıt yeni Sütlüce Yerleşkesi olacak.



Moda tasarımcısı olmak için fırsat

Moda ve Tekstil Tasarım Bölümü, bu yıl ilk kez özel yetenek sınavı ile öğrenci alıyor. TYT sınavından 150 ve üzeri puan alan ve programa ilgi duyan adaylar özel yetenek çizim sınavı ve mülakatta başarılı oldukları takdirde bu programa yerleşebilecek. 30 kontenjanı bulunan bölüme 27 kişi yüzde 75 burslu, üç kişi de yüzde 100 burslu kabul edilecek. İlk iki başvuru aşaması tamamlanan ve sınavları yapılan bölüme girebilmek için son başvuru tarihi 27 Ağustos.

“1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”

Şekib Avdagiç

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

ito.org.tr



itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Lisansüstü güz dönemi başvurularında son günler

İstanbul Ticaret Üniversitesi lisansüstü güz dönemi başvuruları 23 Ağustos'ta sona eriyor. Pazarlama Yönetimi yüksek lisans programı da bu dönem açılan programlardan biri.

BUGÜNE kadar 2 bin 500'ü aşkın adayın başvuru yaptığı İstanbul Ticaret Üniversitesi lisansüstü 2019 güz dönemi programları için geri sayım başladı. Online yapılabilen başvurular 23 Ağustos 2019 günü sona erecek. 2-6 Eylül 2019 tarihlerindeki mülakatların ardından kesin kayıt yaptırmaya hak kazananlar kayıtlarını 9-13 Eylül tarihleri arasında yaptırabilecek.

İKTİSATTA İDDİALİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin dört enstitüsünden biri olan Sosyal Bilimler Enstitüsü, bu dönem ilk kez öğrenci kabul edecek olan İktisat Doktora Programı'nı açtı. Kuramsal ve uygulamalı ekonomi alanında göz ardı edilemeyecek boyuttaki doktoralı eleman açığı, İktisat Doktora Programı'nın önemini daha da artırıyor. Kapsamlı teorik içerikli ek olarak, teknolojik araç ve yöntemlerle zenginleştirilmiş doktora programı, bu açığın giderilmesine ciddi ölçüde katkıda bulunacak. Programdan mezun olacak iktisatçılar, üniversitelerde istihdam edilebilecekleri gibi mikro/sektörel

ya da makro içerikli pratik iktisadi sorunların çözümünü hedefleyen özel ya da kamu kuruluşlarının yönetim kademelerinde de görev yapabilecek.

Programın akademik hedefi, modern ve modern ötesi dönemlerin çok boyutlu, karmaşık iktisadi süreçlerini, bilgi çağının gerektirdiği etkinlik ve hızda çözümleme yetisine sahip uzman iktisatçıları yetiştirmek olarak tanımlanıyor. Doktora programı ihtiyaçlar doğrultusunda yeni gelişmelere göre güncellenecek. Program; dönemsel hedef ve stratejileri çerçevesinde, dünyadaki gelişmelerin gerektirdiği içerik, öğretim üyesi ve teknik imkanları sürekli geliştirme çabası içinde olacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi İktisat Doktora Programı, geleceğin isim yapmış ekonomistlerini yetiştiren bir bilim yuvası olma iddiasında.

PAZARLAMA YÖNETİMİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde açılan bir başka program da Pazarlama Yönetimi Yüksek Lisans Programı. Program; tezli-tezsiz, Türkçe ve İngilizce seçenekleriyle

yeni öğrencilerini bekliyor. Kuresel rekabet koşullarında sürdürülebilir başarıyı elde eden işletmeler pazarlama bilimine büyük önem veriyor. Pazarlama Yönetimi Tezli-Tezsiz Yüksek Lisans Programı, işletmelerin bu konuda yetişmiş donanımlı yöneticilere ihtiyaç duymalarından yola çıkarak hazırlandı. Program; değişen pazar koşullarına ayak uydurabilen dinamik, donanımlı ve analitik düşünebilen, gerek iş hayatı gerekse akademik dünya için pazarlama uzmanları yetiştirmeyi amaçlıyor. Pazarlama Yönetimi Yüksek Lisans Programı, alanında uzman ve tecrübeli akademik kadrosuyla bireyler lisans ve yüksek lisans eğitimlerinde kazandırmış bilgileri üzerine yeni bilgiler ekleyerek yenilikçi fikirler geliştiren, girişimci, araştırmacı, rekabete karşı strateji üretebilen, analitik düşünen yöneticiler ve akademisyenler yetiştirmeyi hedefliyor.



Yönetişim yüksek lisans programı

Üniversitenin büyük ilgi çeken programlarından biri de Yönetişim Yüksek Lisans Programı. Program, lisans eğitimi işletme, finans, muhasebe, halkla ilişkiler alanında yapmış olanların yanı sıra farklı lisans alanlarından mezun olanlara da iş yaşamlarına katkıda değer sağlayacak

bilgileri uygulama örnekleriyle pekiştirerek sunan bir program olarak dikkat çekiyor. Program sayesinde yönetişim alanındaki teorik atlatıp ile birlikte güncel uygulamaları içeren derslerle bireyler kapsamlı bir bakış açısı kazanıyor.

TİCARET'in Avrupa gururu



İstanbul Ticaret Üniversitesi erkek karate takımı, Avrupa Üniversitelerarası Karate Şampiyonası'nda iki kez kürsüye çıkmayı başardı. TİCARET, kumite de Avrupa üçüncüsü, katada da Avrupa ikincisi oldu.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, sporda elde ettiği uluslararası başarıları yenilerini ekledi. Hırvatistan'ın Zagreb şehrinde yapılan Avrupa Üniversitelerarası Karate Şampiyonası'nda İstanbul Ticaret Üniversitesi erkek karate takımı, karatenin her iki branşında da kürsüye çıkmayı başardı.

183 ÜNİVERSİTE YARIŞTI

Avrupa Üniversite Sporları Federasyonu (EUSA) tarafından düzenlenen şampiyonaya 31 ülkeden 183 üniversitenin karate takımları katıldı. Şampiyonada Türkiye'den İstanbul Ticaret Üniversitesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi ve Aydın Üniversitesi yer aldı.

9 KİŞİLİK KAFİLE

İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni Zagreb'te SKS Daire Başkanı Vekili Mustafa Temel, antrenör Levent Ademir ile sporcular Selva Nur Akkurt, Yücel Şentürk, Yavuz Selim Oruç, Enes Topal, Şükrü Onur Demir, Mustafa Özyıldız, Kadri Tolay, Ahmet Hakan Bolat ve Muhammet Fatih Şahin temsil

etti. Merkez Hakem Kurulu Başkanı Ahmet Şan da organizasyonda hakem olarak görev yaptı.

KUMİTEDE ÜÇÜNCÜ

İstanbul Ticaret Üniversitesi erkek kumite takımı yaptığı beş maç sonucunda Avrupa üçüncüsü olarak hem üniversiteye hem de ülkeye büyük gurur yaşattı.

KATADA İKİNCİ

TİCARET'i karateçiler ise takım kata sporcusu Enes Topal'ın sakatlığına rağmen büyük bir başarı elde etti. Finale kalma maçında omuzundan sakatlanan Enes Topal buna rağmen müsabakaya devam etti ve takımın finale yükselmesini sağladı. Sakatlığına rağmen finalde de tatamiye çıkan ve müsabakayı tamamlayan Enes Topal, Ahmet Hakan Bolat ve Yavuz Selim Oruç üçlüsünden oluşan erkek kata takımı, Avrupa ikincisi olarak bronz madalyayı boynuna taktı.

İstanbul Ticaret Üniversitesi kumite ve kata takımları ödülleri, Türkiye'nin Zagreb Büyükelçiliği Danışmanı Zeynep Gizem Hancerli'den aldı.



TÜRK OYUNCAK SEKTÖRÜ AVRUPA'DA YILDIZINI PARLATIYOR

**29 OCAK - 2 ŞUBAT 2020
Nürnberg - Almanya**

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SPIELWARENMESSE 2020

- Dünyanın Lider Oyuncak Fuarı
- 170.000 m²'de 68 ülkeden
- 2.886 katılımcı
- 132 ülkeden 66.876 ziyaretçi
- 14 salonda 38 Türk firması
- 39 ülkeden 1.544 gazeteci

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 3135 TL/m²
- 6.000 TL ön kayıt bedeli olarak belirlenmiştir.
- * Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- * İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

“SPIELWARENMESSE 2020” TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU ÖN KAYIT FORMU

Firma Unvanı : _____
Talep Edilen m² : _____
İlgili Kişi : _____
Gsm : _____ Faks : _____
E-Posta : _____ Web : _____

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



FUAR İRTİBAT :
Zeynep Şengül / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itoturk | itoturkumsal



El konulan ithal araçlara düzenleme

ADALET Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı'na ortak hazırlanan yönetmelikler, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, yurtdışında tescil edilmiş olması nedeniyle ithali izne tabi olan ancak bu durum beyan edilmeden ithal edildiği anlaşıldığı için Gümrük Kanunu'nun 235. maddesi uyarınca el konularak mülkiyeti kamuya geçirilmesi kararı verilen veya aynı maddeye ilişkin bir soruşturma kapsamında bulunan ve henüz tasfiyesi tamamlanmamış olan araçlar ile kıymetinin eksik beyan edilmesi sonucu gümrük vergilerinin kısmen eksik ödenmesi nedeniyle Kaçakçılıkla Mücadele Kanunu uyarınca başlatılan bir soruşturma veya kovuşturma kapsamında bulunan müsadere kararı verilmemiş ve henüz tasfiyesi tamamlanmamış olan araçların sahiplerine iadesiyle ilgili işlemler düzenlendi.



Denetim raporunda 100 milyon TL'ye insan talebi

YENİ Ekonomi Programı Yapısal Dönüşüm Adımları kapsamında, bankalardan kredi kullanan firma ve grupların bağımsız denetim raporunu sunma zorunluluğunun başladığı 500 milyon TL'lik sınırı 100 milyon TL'ye düşürülmesi planlanıyor. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'na (BDDK) göre, mevcut riski 100 milyon TL ve üzerinde olan veya alınacak yeni krediyile birlikte bu sınırı aşabilecek müşterilerin kredi tahsis aşamasında, bağımsız denetimden geçmiş finansal tabloları ve mali raporları içeren analiz tablolarını bankalara sunmasına yönelik çalışma yürütüldü.



Oyun Geliştirme Kampı başlıyor

GENÇ oyun geliştiricilerin bir araya geleceği 'Oyun Geliştirme Yaz Kampı', 20 Ağustos-1 Eylül tarihlerinde Kocaeli'nde düzenlenecek. Kampa ilişkin hazırlanan 'oyunlagelecek.com' internet sitesinde yer alan bilgilere göre, kampa katılım ücretsiz olacak ve 16 yaşından büyükler başvuruda bulunabilecek. Kampa gençlere, girişimcilik, oyun şirketi yönetimi, animasyon, oyun geliştirme gibi eğitimler verilecek.



Kesme çiçek ithalatına gözetim

TİCARET Bakanlığı'nın İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, canlı bitkiler, çelikler, daldırmalar, mantar miselleri, kesme çiçek ve çiçek tomurcuklarını ithal etmek isteyenler, gerekli bilgileri ithalattan önce Ticaret Bakanlığı'na yetkilendirilen merkezlerle kaydedilecek. Gümrük beyannamesi kapsamında brüt 5 kilogram veya daha az miktarda ithal edilecek ürünler için kayıt uygulaması yapılmayacak.

Kimyanın ülke ekonomisine katkısında dünya 6'ncısıyız

Kimya sektörünün ülke ekonomisine katkısına dair sıralamaya göre Türkiye, 800 milyar dolarla altıncı sırada yer aldı. İlk sırayı 2.5 trilyon dolarla Hindistan alırken, bu ülkeyi 2.1 trilyon dolarla Brezilya, 1.5 trilyon dolarla Güney Kore, 1.1 trilyon dolarla Meksika, 1 trilyon dolarla Endonezya izledi.

OXFORD Economics'ın hazırladığı 'Küresel Kimya Endüstrisi' başlıklı rapor, sektörün dünya ölçeğindeki geleceği konusunda önemli tespitler ortaya koydu. Rapordan derlenen bilgilere göre, Ortadoğu kimya sanayisi son 20 yılda hızla büyürken, bölgenin küresel kimyasal üretimine katkısı 2000-2014 döneminde ikiye katlandı.

Kimya endüstrisinin Afrika ve Ortadoğu ekonomisine katkısı 2017'de 550 milyar dolara ulaştı. Bu rakam Mısır ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin toplam yıllık milli gelirine eşit.

ARABİSTAN'IN AMACI

Ortadoğu'da kimya sanayisi büyük ölçüde rafine edilmiş petrol ve temel kimyasallar üretimine odaklanıyor. Buna karşın petrol fiyatlarında küresel düzeydeki düşüş nedeniyle özellikle Suudi Arabistan, sadece ham petrol üreten ülke konumundan uzaklaşarak, katma değerli özel kimyasalların ürettiği sanayiye geçmeyi amaçlıyor.

LİDERLİK İÇİN YARIŞ

Sektörün 2017 itibarıyla gelişmekte olan ülke ekonomilerine toplam katkısı ve buna dair sıralamanın da yer aldığı rapora göre, sektörün yarattığı toplam ekonomik etki dikkate alındığında ilk sırayı 2.5 trilyon dolarla Hindistan aldı. Bu ülkeyi 2.1 trilyon



dolarla Brezilya, 1.5 trilyon dolarla Güney Kore, 1.1 trilyon dolarla Meksika izledi. Türkiye 800 milyar dolarla, 1 trilyon dolarlık Endonezya'nın ardından altıncı sırada yer aldı.

2050'DE ÇİN LİDER

Kimya sektörünün Çin'deki gelişimine özel önem atfedilen rapora göre, sektörde hızla

büyüyen Çin, kimya parkı sayısını son 20 yılda 66'ya çıkardı. Bu sayı tüm Avrupa kıtasında sadece 6.

Küresel kimya sektörü 2017'de Ar-Ge yatırımlarına 51 milyar dolar harcarken, Çin, 15 milyar dolarlık Ar-Ge yatırımıyla ABD'yi geride bıraktı. Rapora göre, yatırımlara devam ettiği takdirde Çin'in 2050'de global kimya sektörünün hakimisi olması bekleniyor.

Temmuzda ihracat yüzde 17.7 arttı

Kimya sektörü, temmuz ayında 2018 temmuz ayına göre yüzde 17.7 artışla 1.7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre 2019'u istikrarlı şekilde ikinci sektör olarak sürdüren kimyanın 7 aylık ihracatı ise 11.7 milyar dolara ulaştı.

Turizmin nabızı Van'da atacak



ORTADOĞU turizminin en önemli buluşma noktalarından biri olması hedeflenen Uluslararası Van Turizm Seyahat Fuarı, 26-29 Eylül 2019 tarihleri arasında yapılacak. Ortadoğu Expo Fuarı ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek fuarı, Kültür ve Turizm Bakanlığı himaye ediyor. Van Valiliği, Van Büyükşehir Belediyesi, Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı ve KOSGEB desteğiyle onuncusu organize edilecek fuarın profesyonel turizm firmaları ile birçok ziyaretçiyi ağırlayacağı belirtiliyor.

COMTRANS 2019'a milli katılım



COMTRANS 2019 Fuarı, 2-7 Eylül 2019 tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenecek. Fuara, milli katılım organizasyonu Uludağ İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilecek.

Ayrıntılı bilgi için:
0224 219 10 00/1907

Hem fuar hem ikili görüşme

MECSPE 2019 Uluslararası Mekanik Fuarı, 28-30 Kasım tarihleri arasında İtalya'nın Bari şehrinde düzenlenecek. Fuara, İzmir İtalyan Ticaret Odası ziyaretçi heyetini organize edilecek. Fuarda katılımcı İtalyan firmalarla ikili görüşmeler de gerçekleştirilecek. Başvurmak isteyen firmaların başvuru formlarını en geç 23 Ağustos 2019 gününe kadar İzmir İtalyan Ticaret Odası'na iletmeleri gerekiyor.

TESCİL BELGENİZE ONLINE ERİŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinizden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

- 1 Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.
- 2 www.ito.org.tr adresindeki 'Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama' ekranından barkod numaranızı girin. **E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!**



ito.org.tr | 444 0 486

f t i s o p i t o k u r u m s a l

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Rusya uzay rekabetini verimli pille kızıştırarak



Güneş pillerinin performansını artırabilecek paladyum bazlı malzemelerin yeni özellikleri keşfedildi. Rusya'nın bu özellikleri kullanarak, uzay araçlarını daha güçlü ve ucuza üretebileceği belirtiliyor. Böylece Rusya'nın ticaret savaşlarını uzaya taşıyabileceği konuşuluyor.

AYŞE BAŞAK

TEMİZ enerji kaynaklarının herkes için ulaşılabilir olması, teknolojilerinin ucuzlaması için dünyanın dört bir yanında araştırmalar yapılıyor. Bir diğer popüler araştırma alanı ise temiz enerji kaynaklarından daha çok verim almak için yapılan bilimsel çalışmalar.

SUDAN EKOLOJİK YAKIT

Sibirya Federal Üniversitesi'ndeki araştırmacılar, İsveç Kraliyet Teknoloji Enstitüsü'nden meslektaşları ile birlikte, güneş pillerinin performansını artırabilecek paladyum bazlı malzemelerin yeni özelliklerini keşfettiler.

Paladyum diselenide (PdSe2) adı verilen malzemenin, güneş ışığına maruz kaldığında suyu ekolojik yakıt üretmek için kullanılabilir hidrojen ve oksijene bölme işleminde etkili olabileceği düşünüyor.

VERİMLİ GÜNEŞ PİLİ

Bu yönde çalışmalar yapan bilim insanları PdSe2 kompozisyonunun tek ve çift katmanlı versiyonlarını nasıl sentezleyeceklerini buldular. Paladyum diselenid bazlı bu tek ve iki katmanlı malzemelerin, güneş enerjisini, güneş pillerinde kullanılan silikon esaslı malzemelerden daha verimli bir şekilde emebileceği (absorbe edebileceği) ortaya çıktı. Böylelikle güneş pillerinin verimliliği önemli ölçüde artırılabilir.

MALİYETİ AZALTACAK

Konunun bir adım sonrası da var. Sibirya Federal Üniversitesi'nden Artem Kuklin'e göre bu malzeme uzay aracı ve uydular yapımında kullanılan güneş pillerinde tercih edilebilir. Bu malzemenin verimliliği uzay endüstrisindeki enerji maliyetlerini ve zorluklarını azaltabilir. İsveç Kraliyet Teknoloji Enstitüsü ile ortaklaşa yürütülen araştırmanın sonuçları Physical Review B dergisinde yayımlanırken; Kuklin, Rusya'da da güneş enerjisinin payının giderek artacağını da ifade etti.

Taşıması kolay e-scooter



Katlanabilen e-scooterlar hem eğlence hem de kısa mesafe ulaşım için güzel bir imkan sunsa da katlayıp elinde taşımak zorunda kalanlar için yük oluyor. Peki hem elektrikli, hem hafif, hem kolayca taşınabilen, hem de yüksek performanslı bir e-scooter'a ne dersiniz? İnovatif bir ürün olan MiniFalcon, üç adımda kolayca katlanıp küçülüyor. Özel bir taşıma amaçlı scooter, ukulele (küçük bir gitar) ebadındaki sırt çantasına sığabiliyor. Katlayıp omzunuza asabileceğiniz 8 kilogramlık bu e-scooter 100 kg'a kadar yük taşıyabiliyor. Gövdesi, uçak sınıfı alüminyumdan üretilmiş olan MiniFalcon e-scooter, delinmez polietilen lastiklere sahip, 250 W arka tekerlek motoru ile saatte 25km hız yapmanıza imkan veriyor. E-scooter dünyasında büyük bir değişim yaratmaya aday MiniFalcon henüz seri üretime geçmedi. Bu araç için 329 dolara Indiegogo fon kampanyası üzerinden ön sipariş verilebiliyor. Dağıtımın ise Kasım ayında başlayacağı tahmin ediliyor.

4.33 milyar kişi internet kullanıyor

ONLINE istatistik portalı Statista'da yayımlanan raporlardan derlenen verilere göre, dünyada internet kullananların sayısı yükselmeye devam ediyor. Bu yılın temmuz ayı itibarıyla dünyada internet kullanımını yüzde 56'ya yükselen 4.33 milyar kişiye ulaştı. Doğu Asya bölgesi 1 milyar internet kullanıcısı ile zirvede yer alırken, Doğu Asya bölgesini 803 milyon ile Güney Asya bölgesi takip etti.

TÜRKİYE'DE 69 MİLYON

Statista'da Mart 2019'da yayımlanan verilere göre, ülke bazında değerlendirildiğinde Çin,



829 milyon kullanıcı sayısı ile internet kullanımında zirvede yer alıyor. Çin'i, 560 milyon ile Hindistan ve 292 milyon ile ABD takip ediyor. Türkiye ise rapordaki verilere göre 69 milyon kullanıcı sayısı ile dünyada en çok internet kullanan 12. ülke olarak ön plana çıkıyor.

EN HIZLISI SINGAPUR

Verilere göre, en hızlı interneti 195.88 Mbps hız ile Singapur kullanıyor. Singapur'u 173.54 Mbps ile Hong Kong, 144.99 Mbps ile Güney Kore takip etti.

Online dünyada en çok kullanılan dil yüzde 25.2 ile İngilizce olurken, İngilizceyi yüzde 19.3 ile Çince ve yüzde 7.9 ile İspanyolca takip etti.

E-TİCARET ARTIYOR

WhatsApp, 1.6 milyar aylık aktif kullanıcı sayısı ile dünyanın en popüler mesajlaşma uygulaması oldu. WhatsApp'ı, 1.3 milyar aylık aktif kullanıcı sayısı ile Facebook Messenger takip etti. Facebook ise 2.4 milyar aylık aktif kullanıcı ile en büyük sosyal ağ oldu.

Öğrenme devrimi: Eğitimle değil öğrenme şeklimizle yaşıyoruz

Dünyanın her yerinde örgün eğitim sistemlerinin verimliliği ve teknoloji ile nasıl değişmesi gerektiği konuşuluyor. Hali hazırda kullanılan eğitim metodolojileri miyadını dolduruyor ve yeni eğitim metodlarına ihtiyaç doğuyor. Çözüm arayışı içinde teknoloji giderek daha da belirgin bir rol oynuyor - ters yüz sınıf, online eğitim ve mobil öğrenme bunlara birkaç örnek.

Sıklıkla 'eğitim devrimi'ni konuşuyoruz. Milli Eğitim Bakanlığının geleneksel yapılarından ötürü biraz daha yavaş olmaları girişimci eğitim kurumları örgün eğitimi yeniden planlamaya başladı. Ancak dünyada ebeveynler ve eğitim bürokrasisi yapıcı yılmadan biraz uzak durmaya devam ediyor.

Eğitim, öğrenme yolumuzla değişecek

Gerçek değişiklikler ve yapıyı yıkmak genellikle 'aşağıdan' yukarıya doğru gelir. Bireyler iş yapış şekillerini değiştirir ve kanun yapıları onlara ayak uydurmak zorunda kalır. 21. yüzyılda yeni teknolojiler yaşam tarzımızdan, kültürümüzde birçok konuda büyük değişiklikler getirdi. Bu değişim hızlanarak devam ediyor.

Değişimden kaçılmayacağıni yüzyıllar öncesinde Heraclitus'un söylediği şu ünlü söz bizlere hatırlatıyor: "Değişmeyen tek şey, değişimin

kendisidir." Eğitimde de devrim, örgün eğitim kurumlarının değişimi ile değil, bu hizmetten faydalanan gençlerin öğrenme şekillerinin değişimi ile olmaya başladı. Her çağı kendine has dinamikleri mevcut... Öğrenme modelleri de bu dinamiklere göre şekil alıyor. Yeni çağın öğrenme modeli ise bireyselleştirilmiş öğrenme.

Bu değişimlere ayak uydurmak için eleştirel düşünme, takım çalışması, doğru bilgiyi bulma, zorlu sorunları çözüme, yaratıcı düşünme ve duygusal zekamızı geliştirme becerilerine sahip olmamız gerekiyor. Bu becerileri geliştirmek mümkün ancak doğru eğitim yöntemleriyle. Bunun farkında olan gençler ilgi alanlarına uygun eğitimleri online platformlar üzerinden erişiyorlar.

Çünkü 21. yüzyıl becerilerini geliştirmek için geleneksel eğitim metodlarından yararlanmak ne yazık ki mümkün değil. Tek tip insan yetiştirmek üzere kurulan, yaratıcılığı değil ezberciliği ödüllendiren geleneksel eğitimden çıkarak; her bireyin kendi kendisini geliştirebileceği, birbirinden öğrenmenin sağlandığı, öğrenmenin ve eğitimcilerin koç/kolaylaştırıcı oldukları eğitim modellerine geçmek gerekiyor.

Örgün eğitim kurumları değişimin hızına yetişemediği



için gençler öğrenim ihtiyaçlarını çoğunlukla okul dışında gideriyor.

Öğrenme devrimi evde gerçekleşiyor

Gittikçe daha fazla insan kendi kendine öğrenim için yeni teknolojiler kullanıyor. Öğrenim, dil öğrenmeye bakalım. 100 milyondan fazla insan bugün dünyada dil öğreniyor ve sadece bunların bir kısmı geleneksel sınıf içi yöntemleri kullanıyor. Büyük bir çoğunluk ise yeni nesil öğrenme araçlarını kullanıyor.

Teknoloji aslında yeni talep üretmiyor sadece hizmet alım şekillerini çeşitlendiriyor ve genişletiyor. Eğitim hizmeti alımında ki seçenekler çok çeşitli ve nefes kesici bir hızla değişiyor. Öğrenim sadece dil öğrenme konusunda sanal sınıflar, görüntülü sohbet yoluyla ders, sanal topluluklar, video ile öğrenme, yapay zeka ile kelime hazinesini geliştiren seçeneklerden sadece birkaçı. Kesin olan tek bir şey var, ilgi muazzam ve internetin özellikle de akıllı telefon üzerinden öğrenme gittikçe büyüyor. Dil öğrenimi, bireysel öğrenme eğiliminin bir göstergesi.

Aslında bizler henüz fark etmesek bile eğitimde devrim oldu. Bundan sonra örgün eğitimin bu devrimi yakalaması gerekiyor.

OTEL TEDARİK ÜRÜNLERİNE DAİR HER ŞEY BU FUARDA!*

*ORTA DOĞU VE AFRIKA'NIN EN PRESTİJLİ FUARI

KÖRFEZ ÜLKELERİ, BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ, HİNDİSTAN VE RUSYA'YA YENİ İHRACAT İMKANLARI

Türkiye Milli İştirakci İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu Dubai World Trade Center Birleşik Arap Emirlikleri



Detaylı Bilgi

- Gıda, İçecek
- Otel, Restaurant, Catering, Mutfak
- Cam, Porselen ve Züccaciye
- Buluşuk Makineleri, Soğutucular
- Camagırhane
- Çay, Kahve Makineleri
- Saç Kurutma Makinesi, Su Isıtıcıları, Ütü, Ütü Masası
- Otel Aydınlatma ve Yönlendirme
- Alarm, Güvenlik, Pencere, Kapı ve Kilit
- Asansör ve Sistemleri
- Havuz, Sauna, SPA, Hamam Malzemeleri
- Sıhhi Tesisat ve Vitrifiye
- Isıtma, Soğutma ve İklimlendirme

THE HOTEL SHOW DUBAI

- Lider otel, restaurant ve tatil köyleri profesyonel satın alıcıları ile görüşmeler
- 80 Ülkeden İştirakçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmamın Birleşik Arap Emirlikleri ve Körfez Ülkelerine tanıtımı ve profesyonel ikili görüşmeler
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması

ÖDEME PLANI VE BANKA BİLGİLERİ

Katılım Bedeli: 3.000 TL/m²

1. Ödeme : 1.000 TL/m² (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme : Kalan Bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye Bedel

Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir. İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak sektörel dağılım çerçevesinde stant seçimi hakkı tanımlanacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız



İSTANBUL TİCARET ODASI

- TV ve Audio
- Para Kasaları
- Aydınlatma, Ayna, Dekorasyon, Mobilya, Sanatsal Aksesuarlar
- Döşeme Ürünleri, Halı, Mefruşat, Perde
- Yatak ve Sistemleri
- Askı, Gıyıl Dolapları
- Banyo, Masa Örtüsü, Masa Donanımı, Uyku Setleri
- Havlu, Bornoz ve Benzeri Gibi Ürünler
- Kişisel Ürünler (ayakkabı boyası, diğış seti, sabun, şampuan)
- Hijyen, Temizlik Ekipmanı ve Malzemeleri
- İş ve Personel Kıyafetleri
- Yazılım Sistemleri

- 50.000 profesyonel ziyaretçi ve VIP alm heyetleri
- İştirakçi firmamın 3 milyon profesyonelle tanıtımı

- Türkiye Milli İştirakci Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri tabiki
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya masrafları

Hesap Adı : İstanbul Ticaret Odası
Banka : Yapı Kredi Bankası
Şube : Sultanhamam - İstanbul
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60644779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler Firma hesabından, tam firması unvanı ve "THE HOTEL SHOW DUBAI" ibaresi ile gerçekleştirilecektir.

FUAR İRTİBATI: Ödlem Kılıç / Şeyma Pekcan / Şaban Oruç / Esra Yılmaz / Esra Arıcıoğlu

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 12 / 455 65 10 / 455 61 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta: odem@itodo.org.tr / seyma.pekcan@itodo.org.tr

saban.oruc@itodo.org.tr / esra.yilmaz@itodo.org.tr / esra.avcioglu@itodo.org.tr

www.itodo.org.tr



Caddelere franchise nefesi

Yüksek kiralar ve kentsel dönüşüm nedeniyle bir dönem gözden düşen cadde mağazacılığı yeniden yükselişte. Özellikle franchise veren markaların sayısının artması ve kiraların düşmesiyle birçok cadde yeniden hareketleniyor.

CEYHUN KUBURLU

SON yıllarda kentsel dönüşüm, alt yapı çalışmaları ve yüksek kiralar nedeniyle gözden düşen cadde mağazacılığı yeniden yükselişte. Bunda franchise veren markaların etkisi büyük. 2019'da franchise veren markalar, sadece caddelere yatırım yapacak girişimci arıyor. Markalar arasında yok yok. Eğitim, sağlık ve aksesuar alanlarında hizmet veren şirketlerin öne çıktığı mağazalarda İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Eskişehir ve Bursa var.

HANGİ CADDELER ÖNDE?

Girişimcilerine daha karlı ve uygun maliyetli yatırımlar sunmak isteyen franchise markaları, belirledikleri caddelerde inceleme yapıyor. Bu caddeler arasında İstanbul'da ilk sırayı Beyoğlu, Bağdat Caddesi, Nişantaşı, Etiler ve Bahariye alıyor. Sultanahmet, Boğaz Hattı, Bebek, Maslak, Bakırköy, Ümraniye ve Karaköy gibi noktalar da yatırımcıların

gözdesi haline geliyor. Sektör temsilcileri ise bu bölgelerdeki kira giderlerinin son iki yıldır düştüğünü, birçok noktada hava parası uygulamasının son bulduğunu, bu yüzden de yatırımların hızla caddelere kaydığını belirtti. Sadece İstanbul için değil, İzmir, Ankara, Bursa, Antalya ve Eskişehir gibi illerde de cadde mağazacılığı yaygınlaşıyor.

NEDEN TERCİH EDİLİYOR?

Cadde mağazacılığının en önemli etkenlerinden birinin daha geniş metrekarelerde dükkanlara ulaşmak olduğunu anlatan sektör mensupları, şunları söyledi: "Özellikle kafe ve restoran konseptleri için caddeler büyük fırsatlar içeriyor. Toplu taşıma araçlarına yakın noktalar da 'al-gil' konsepti çok tercih ediliyor. Bazi noktalarda ise bahçeli dükkanlar bulabilmek daha kolay oluyor. Bu da yatırımcılar için çok cazip. Çünkü restoran ve kafelerde en çok

aranan özellik bahçesi ve açık alanı olması. Artık kafelerin bahçeleri sadece yaz aylarında değil, kış aylarında da açık. Bugün AVM'lerde bu noktalara sahip olmak neredeyse mümkün değil. Çünkü zaten AVM'lerin yemek katları dolu. Bu noktalarda kiralar da yeni yatırımcılar için çok yüksek. Böyle olunca da cadde mağazacılığı tekrar cazip hale gelmiş durumda."

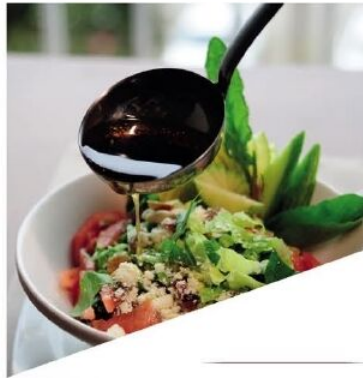
Müşteri çekmek için dizayn önemli

Girişimcilerde aranan özellikler hakkında da bilgi veren sektör temsilcileri, şu değerlendirmeyi yaptı: "Ticari profili düzgün, franchise konusunda markaların kurallarına uyum sağlayan, temsil kabiliyetine sahip girişimcileri tercih ediyoruz. Franchise'larımızın çoğu mağazalarını doğru yerlerde konumlandırılabilmis

girişimcilerdir. Mağazanın doğru yerde olması satış gücünü ve verimliliği oldukça artırıyor. Her dükkanın standardımız belli. Mekan seçimi, dizaynı, franchise kurallarını ve satış prensiplerini sürdürebilecek girişimcilerle çalışıyoruz. Ayrıca eğitimler bizim için çok değerli. Hijyen konusu da en çok dikkat ettiğimiz konulardan biri."



DÜĞÜN | DAVET | ORGANİZASYON | RESTORAN



İTO CEMİLE SULTAN KORUSU
HAYALLERİN GERÇEK OLDUĞU YER

Malazgirt, Çanakkale nasıl olur?

Türk devlet kültüründe ordu mühimdir. Millet de bu işin esasıdır. Bu çerçevede tarihimizde ve kültürümüzde, ağustos ayının süreci dahilinde Zafer Kavramı ile birlikte eş anlamlı hale gelmesi ve bu algıyı oluşturan, sonu zafere çıkan kahramanlık dolu savaşlarımız var. Aslında bizde ağustos, önce 'sefer' ardından 'zafer' ayı olarak bilinir. En sade vatandaş bile sorsak bize zafere çıktığımız bir kaç savaşın ismini söyler. Yani, ağustosun kamuoyu algısı budur.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Ağustosta yapılan ve hepsi birer destan olan zaferlerden halkın da en çok hatırladığı ünlü Malazgirt muharebesi ve büyük komutan Alparslan'dır. Onun Anadolu'nun kapılarını Türkler'e açmış olması ve aynı zamanda dünya siyasi tarihinin bizim lehimize olan sürecinin de başlangıcı olması büyük önem taşıyor. Bununla birlikte Mustafa Kemal Paşa'nın 26-30 Ağustos - 1922 tarihindeki stratejik Büyük Taarruz emri, kazanılan zafer ve bu vesile ile kutlanmaya başlanan 30 Ağustos zafer bayramı halka bambaşka bir coşku getirmiş ve hatırlatıcı olmuştur.

Bu çerçevede Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın Malazgirt vurgusunda; nasıl her yıl Çanakkale'ye gidiliyorsa Malazgirt'e de gidilmesi gerekir ifadesi ağustosa devlet bakışını güçlendirecek bir yaklaşımdır. Bu tür bir yaklaşıma toplum zaten çoktan hazır. Dolayısıyla bundan sonra ağustos ve zafer ilişkisi daha da önem kazanacaktır. Malazgirt'e kutlamaların devam edecek olması ve bu konuda sağlam bir iradenin mevcudiyeti geleceğin oluşacağını göstermektedir. Fakat bu öyle kolayca elde edilecek bir netice ve değildir, altıyapı vardır elbette ama sürecin iyi yönetilmesi gerekir. Öncelikle Cumhurbaşkanımızın bu adımı ve yarattığı heyecan, milletimiz açısından son derece anlamlıdır. Geç kalduğumuz güzel bir başlangıçtır. Nasıl Çanakkale kutlamaları milletimizde bir heyecan ve bilinç oluştuyorsa bundan sonra Malazgirt de benzer ve tamamlayıcı bir rol oynayabilir. Dolayısıyla bu bölgeyi her açıdan cazibe merkezi yapacak adımların atılması gerekir. Şimdi bu anlamda yapılması gerekenleri kısaca vurgulayalım;

a) Bu konunun en önemli iteleyci tarafı; ruhun oluşmasıdır, işin manevi ve kültürel yanındır. Bunun altıyapı olarak potansiyeli vardır hem de güçlüdür ama uyandırılıp canlı tutulması gerekir. Kısaca bu boyut özel çalışma ister. Bu oluşmadan diğerlerinin tümü anlamsız kalır.

b) Ülkemizin her bir yanından insanlar Muş/Malazgirt'e gelindiğinde; ziyaret yerleri, konaklama ve yeme-içme mekanlarının var olması elzemdir.

c) Türkler için son derece önemli olan Ahlat da hem ziyaret yeri hem de doğal güzellikleri açısından güzergahı içine alınması önemlidir. Döneminin ender örneklerinden olan Selçuklu mezarlığı hem sanatsal hem de şehir göstergesi açısından önemli mesajlar verir.

d) Burasını turizm bakışıyla bir güzergah haline getirecek çalışmalar yapılmalı ve yöre halkına bunun nasıl bir kazanım olacağı iyi anlatılmalıdır.

e) Temel hareket noktamız; yaşadığımız ortak tarih bilinci ve bilgisidir. Bunu canlı tutacak; kitaplar, belgeseller, sinema filmleri, diziler, çocuk ürünler türünden çalışmalar bir bütünsel yönelim oluşturacak şekilde yapılmalıdır.

f) Bu işe gönüllülük düzeyinde soyunan ve işin ruhunu oluşturmada çok önemli gördüğümüz Okçular Vakfı olayın capını genişletmek üzere bir çalışma grubu oluşturarak bölgede bir takım etkinlikler dizisi oluşturmaktadır. Örneğin; bu anlamda yapılacak bir çalıştay yerinde olur.

g) Mesela şu tür bir etkinlik icra edilebilir; zafer kazanmanın gururunu her zaman için kalbine taşımayı seven bir millet olarak isim koymamanın sosyolojisi ile ismi 'zafer' olan kişilerin doğum tarihlerinin zafer ayı olan ağustos ile mutlu bir ilişkisi vardır. Bu nedenle adı zafer olan kişilere bir çağrı yapılarak Zafer/Malazgirt buluşması organize edilebilir.

J) Bir de bu konunun problemli iki noktası bulunmaktadır; ağustosa ayında yapılan resmi törenlerin okulların kapalı ve halkın bululması nedeniyle çok fazla rahatsız bulunması, diğeri ise bölgenin suni kaderi haline gelen terör belasıdır oluşturduğu gezi kısıtlılığıdır.

Tarihimiz büyüktür, Milletimiz eşsizdir, ruhumuz diri ve kapsayıcıdır.

Uyumun gelenekten modernliğe yolculuğu

BARİŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası sanat ve sanatçıya destek çalışmaları



kapsamında Yeni Cami Hüsnar Kasrı etkinliklerini sürdürüyor. Yeni Camii Hüsnar Kasrı'nda düzenlenen

"Tevafuk" adlı sergi, düzenlenen törenle açıldı. Serginin açılış törenine, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Kuralay, Oda Meclis Üyeleri, sanatçılar ve sanatseverler katıldı. Geleneksel sanattan modern sanata bir çok alanda eserlerin bir araya geldiği sergi 30 Ağustos'a kadar ziyaretçilerini ağırlamaya devam edecek.



Yayıncılıkta tarihi rekor

YAYINCILIK sektörü 2019 Temmuz ayında, üretilen kitap sayısında tüm zamanların rekoruna imza attı. Yayımcı Meslek Birlikleri Federasyonu'ndan (YAYFED) alınan bilgilere göre, yayıncıların bandrol talebi 55 milyon 121 bin olarak gerçekleşti. Bu rakam YAYFED'in faaliyet süreci boyunca ulaştığı en yüksek rakam olarak kayıtlara geçti. Daha önce YAYFED'e yapılan bandrol başvurusu en yüksek 53 milyon bandıra ulaşmıştı.

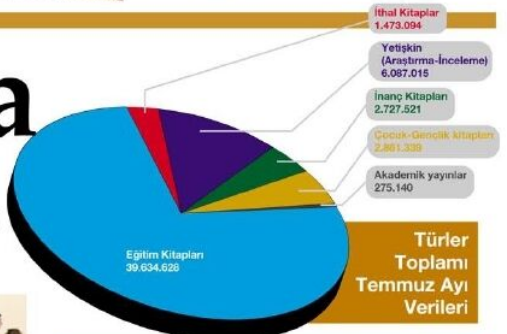
EN YÜKSEK EĞİTİM

Bu başvuru sayısı ile yayıncılık sektörünün Temmuz ayı büyümesi



geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 29 oranında artmış oldu. Bu rakamın içinde en büyük payı eğitim kitapları aldı. Buna göre, eğitim kitapları yüzde 71'e pastanın en büyük dilimini alırken,

ikinci sırayı yüzde 11'le yetişkin inceleme araştırma kitapları aldı. Bunu yüzde 5.2 ile çocuk ve gençlik kitapları, yüzde 4.9'la inanç kategorisindeki kitaplar takip etti.



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: YAHYA GÜL yahya.gul@ito.org.tr

Yaşamsal satranç

Kitapta, canlıların doğada kıyasıyla bir hayatta kalma savaşını verdikleri belirtilerek, canlıların doğadaki mücadeleleri 'yaşamsal satranç' olarak tanımlanıyor. Kitapta, insanı hayvanlardan farklılaştıran etkenin, büyük beyin ve becerikli eller olduğu kaydediliyor. Bu



üstünlük sayesinde insanın, yaratıcı eserlere imzasını hangi süreçlerden geçerek attığı, görsel düşüncenin keşifleri, icatlar ve tasarım dünyasına katkısı üzerinde duruluyor. Talat Çiftçi Destek Yayınları

Üretim planlaması

Kitapta, farklı endüstriyel üretim yapıları da göz önüne alınarak, üretim planlama ve kontrol fonksiyonlarının işleyişi anlatılıyor. Toplu planlama (SOP, ana üretim programlama (MPS), malzeme ihtiyaç planlaması (MRP), kapasite ihtiyaç planlaması eş zamanlı



MRP/CRP, üretim kontrol ve çizelgeleme bölümleri yanı sıra, proje, proses ve seri üretim bölümlerinin işlendiği kitap, konuların daha iyi anlaşılması amacıyla ERP uygulaması videoları ile desteklendi. Emin Güntoğar Sakarya Yayıncılık

Lüks marka tüketimi

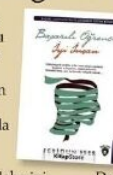
Kitapta, üretimden çok tüketimi seven millet olarak marka ve gösteriş düşkünlüğümüz anlatılarak, insanların popüler ve pahalı olana ilgisinin çoğaldığı ve marka olana



yöneliminde çoğu zaman 'değeri olma' kistasının, maddenin gösterişine göre olduğu belirtiliyor. Dr. Serkan Kılıç, Mine Saki Dora Yayınları

Başarılı öğrenci iyi insan

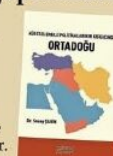
Kitapta, toplumda nüfus arttıkça, başarılı olmanın, iyi bir okula girmek ve iyi bir meslek sahibi olmanın zorlaştığı anlatılıyor. Bireylerin, iyi bir okula veya iyi bir mesleğe yerleşmeleri için değerlerinden farklı, daha iyi



ve daha başarılı olmanın gerektiği belirtilirken, bunun için her bireyin, kişisel kalitesini artırmak zorunda olduğu kaydediliyor. Feridun Eser Dorlion Yayıncı

Küresel enerji politikaları ve Ortadoğu

Kitapta, enerji kaynaklarına sahip olmanın verdiği uluslararası gücü elde etmek için devletlerin sürekli mücadele içerisinde oldukları belirtiliyor.



Kitapta, Ortadoğu'nun, küresel enerji sorunlarının çözüm noktası olduğu anlatılıyor. Dr. Sonay Şahin Astana Yayınları



ULAŞTIRMA ve Altyapı

Bakanlığı Karayolları Genel Müdürlüğüne YİD modeliyle hayata geçirilen İstanbul-İzmir Otoyolu, çevre kirliliğinin azaltılmasına katkıda bulunacak.

Devlet yolundaki yaklaşık 304 hemzemin kavşak ve ayrımla-katılma şeritleri ile devlet yolunun hizmet verdiği alanlardaki yaya geçitleri, okul geçitleri gibi yasal zorunluluklar sebebiyle işletme hızları yer yer saatte 15-20 kilometreye kadar düşüyor, bu nedenle kent geçişlerinde kesintisiz trafik akışının sağlanması mümkün olmuyor. Bu kapsamda İstanbul-İzmir Otoyolu'nun kullanılması durumunda iş seyahatlerinde bir otomobil

için zaman tasarrufu tutan 228 lira, akaryakıt tüketim tasarruf tutan 76 lira olmak üzere toplam zaman ve akaryakıt tasarruf tutarının 304 lira olacağı tahmin ediliyor. Yapım aşamasında 8 bin 600 kişi istihdam edilen projenin işletme süresinde bakım ortalama 6 bin 100 kişi bakım işletme hizmetlerinde istihdam edilecek.

BAKIM GİDERİ DÜŞECEK

Otoyola trafik kayması sebebiyle mevcut devlet yolu güzergahını kullanan trafiğin azalması sonucunda devlet yollarının periyodik bakım giderleri azalacak. Böylece

mevcut devlet yollarına yapılacak periyodik bakım harcamalarında ortalama olarak yıllık 35 milyon lira tasarruf sağlanması öngörülmüyor. Şehir geçişlerinde trafiğin otoyola kayması nedeniyle kent merkezlerinde gürültü kirliliği önemli miktarda azalacak. Otoyolun kullanılmasıyla karbondioksit salınımında otomobil başına 26 kilogram, tüm taşıt cinsleri itibarıyla toplamda yıllık 375 bin ton azalma olacağı tahmin ediliyor.

Otomotiv ihracatta gaza bastı

Temmuz ayında 2.9 milyar dolarla ihracat lideri olan Türk otomotiv sektörünün, dış satımı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 arttı. Yılın ilk yarısında ise trafiğe 313 bin 213 aracın kaydı yapıldı.

YILIN ilk yarısında 313 bin 213 aracın trafiğe kaydını yaptırdı. Türk otomotiv sektöründe temmuz ayında yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5 artışla 2.9 milyar dolara ulaştı. Yüzde 18'lik payla Türkiye ihracatında yine ilk sırada yer alan otomotiv endüstrisinin ihracat ortalaması da ocak-temmuz döneminde 2.6 milyar dolar oldu.

BİNEK OTOMOBİL PAYI

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) verilerine göre, temmuzda ürün grupları bazında binek otomobil ihracatı yüzde 3 artarak 1 milyar 141 milyon dolar olurken, bu grubun endüstri ihracatından aldığı pay yüzde 39.5 oldu. Geçen ay diğer ürün grupları arasında yer alan çekiciler ihracatı da yüzde 75 gibi iyi bir oranda artış kaydetti.

ABD'YE YÜZDE 343 ARTTI

Tedarik endüstrisinde en büyük pazar olan Almanya'ya ihracatta yüzde 9 azalma görülürken, yine önemli pazarlardan Fransa'ya yüzde 5, İtalya'ya yüzde 9, Fas'a yüzde 50, İran'a yüzde 43 düşüş kaydedildi. ABD'ye ise yüzde 17, Rusya'ya yüzde 26, Slovenya'ya yüzde 51, Cezayir'e yüzde 42 artış yaşandı. Binek otomobillerde en büyük pazar olan Fransa'ya ihracat yüzde 28 artarken, yine önemli pazarlardan ABD'ye yüzde 343, İsrail'e yüzde 220, Polonya'ya yüzde 71 artış kaydedildi. Buna karşılık Birleşik Krallık'a yüzde 43, İspanya'ya yüzde 20, Belçika'ya yüzde 11, Slovenya'ya ihracatta yüzde 12 oranında düşüş görüldü.

313 bin 213 yeni araç yollarda

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK), haziran ayına ilişkin motorlu kara taşıtları istatistiklerine göre, Türkiye'de ocak-haziran döneminde 313 bin 213 taşıtın trafiğe kaydı yapıldı. Aynı dönemde 134 bin 373 taşıtın kaydı silinirken, trafikteki toplam taşıt sayısı 178 bin 840 arttı.



Yaş meyve ve sebze ihracatı değerlendirildi

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatında temmuz ayında sevindirici bir artış yaşandı. Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği'nin verilerine göre, yaş meyve ve sebze ihracatı temmuzda geçen yılın aynı dönemine oranla miktarda yüzde 12, değerde ise yüzde 27 arttı.



AB ve Orta Doğu'dan kuru meyveye talep

Temmuzda en fazla kuru meyve ve mamulleri ihracatı Avrupa Birliği (AB), Orta Doğu ve ABD'ye gerçekleştirildi. Özellikle Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden aynı dönemde 10 milyon dolarlık, ocak-temmuz döneminde de 117 milyon 747 bin dolarlık kuru meyve ve mamulleri ihracatı gerçekleştirildi.

GLOBAL PROFESYONELLERİN BULUŞTUĞU İSTANBUL TİCARET ODASI 2019 YILI FUAR ORGANİZASYONLARI

- > **BAU 2019**
Münih, Almanya 14-19 Ocak
İnşaat, Yapı Malzemeleri
- > **NATPE 2019**
Miami, A.B.D. 22-24 Ocak
Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
- > **EVİM TÜRKİYE**
Düsseldorf, Almanya 8-10 Şubat
Emlak, İnşaat, Gayrimenkul
- > **MWC MOBILE WORLD CONGRESS**
Barcelona, İspanya 25-28 Şubat
Mobil İletişim ve Teknolojileri
- > **LONDRA KİTAP FUARI**
Londra, İngiltere 12-14 Mart
Kitap
- > **JEC WORLD 2019**
Paris, Fransa 12-14 Mart
Kompozit Sanayi
- > **MIPI 2019**
Cannes, Fransa 12-15 Mart
Emlak, Gayrimenkul, Yatırım
- > **DUŞANBE ULUSLARARASI
ÜNİVERSAL FUARI**
Duşanbe, Tacikistan 28-31 Mart
Genel Ticaret
- > **HANNOVER MESSE 2019**
Hannover, Almanya 1-5 Nisan
• Yan Sanayi: Döküm, Döme, Kauçuk Ürünleri vb.
• Enerji: Transformatör, Trafo, Kablo vb.
• Akıllı Gücü: Hidrolik, Pnömatik ve Otomasyon vb.
- > **MIPTV 2019**
Cannes, Fransa 8-11 Nisan
Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
- > **BAUMA 2019**
Münih, Almanya 8-14 Nisan
İnşaat, Yapı Makinaları ve Ekipmanları
- > **MUSIAD HESSEN**
Offenbach, Germany 13-14 Nisan
Emlak, İnşaat, Gayrimenkul
- > **125. CANTON FUARI 1.Faz**
Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti 15-19 Nisan
Genel Ticaret
- > **SIAL CANADA 2019**
Toronto, Kanada 30 Nisan-2 Mayıs
Gıda, İçecek
- > **125. CANTON FUARI 3.Faz**
Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti 1-5 Mayıs
Genel Ticaret
- > **SIAL CHINA 2019**
Şanghai, Çin Halk Cumhuriyeti 14-16 Mayıs
Gıda, İçecek, Gıda Ekipmanları
- > **BAUMA CTT RUSSIA 2019**
Moskova, Rusya Federasyonu 4-7 Haziran
İnşaat, Yapı Makinaları ve Ekipmanları
- > **AUTOMECHANICA DUBAI 2019**
Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri 10-12 Haziran
Otomotiv Yan Sanayi; Yedek parça, Ekipman ve Aksesuarları
- > **CPHI CHINA 2019**
Şanghai, Çin Halk Cumhuriyeti 18-20 Haziran
İlaç Sanayi, Farmakoloji
- > **INNOPROM 2019**
Yekaterinburg, Rusya Federasyonu 8-11 Temmuz 2019
Enerji ve Elektrik Üretimi, Endüstriyel Otomasyon, Katmanlı Üretim, Makine Mühendisliği ve Yedek Parça Üretimi, Metal İşleme
- > **NIJERYA- 2. TÜRK ÜRÜNLERİ FUARI**
Lagos, Nijerya 4-6 Eylül
Genel Ticaret
- > **THE HOTEL SHOW DUBAI**
Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri 17-19 Eylül
Konaklama Endüstrisi, Otel Tedarik Ürünleri
- > **PROESTATE 2019**
Moskova, Rusya Federasyonu 18-20 Eylül
Emlak, Gayrimenkul, Yatırım
- > **FOOD INDIA Inspired by SIAL**
Yeni Delhi, Hindistan 19-21 Eylül
Gıda, İçecek
- > **CITYSCAPE GLOBAL 2019**
Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri 25-27 Eylül
Emlak, Gayrimenkul, Yatırım
- > **ANUGA 2019**
Köln, Almanya 5-9 Ekim
Aşçılık, Pişirme Teknolojileri ve Mutfak Ekipmanları, Genel Gıda, Dondurulmuş Gıda, Et ve Et Ürünleri, İçecekler, Organik Gıda
- > **126. CANTON FUARI 1.Faz**
Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti 15-19 Ekim
Genel Ticaret
- > **MIPCOM 2019**
Cannes, Fransa 14-17 Ekim
Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
- > **FRANKFURT KİTAP FUARI**
Frankfurt, Almanya 16-20 Ekim
Kitap
- > **MWC MOBILE WORLD CONGRESS AMERICAS 2019**
Los Angeles, A.B.D. 22-24 Ekim
Mobil İletişim ve Teknolojileri
- > **126. CANTON FUARI 3.Faz**
Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti 31 Ekim-4 Kasım
Genel Ticaret
- > **26. TİRAN ULUSLARARASI FUARI**
Tiran, Arnavutluk 23-26 Kasım
Genel Ticaret
- > **ATF ASIA TV FORUM & MARKET**
Singapur 4-6 Aralık
Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
- > **SIAL MIDDLE EAST 2019**
Abu Dabi, Birleşik Arap Emirlikleri 9-11 Aralık
Gıda, İçecek ve Ekipmanları

FUAR İRTİBAT:
Özlem Kılıç / Şeyma Pekcan / Sibel Tayeç / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 11 / 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57 / Fax: 0212 520 15 26
E-Posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr
sibel.tayenc@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

ito.org.tr | /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882