



İSTANBUL CHAMBER OF COMMERCE

İkinci yarıda maçı çevirdik

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagic, ekonominin yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 0.9 büyümesini değerlendirdi. Türkiye'nin büyüme maratonunun yeniden başladığını belirten Avdagic, "2019'un ilk yarısında zemini temizledik. İkinci yarıda maçı çevirdik. Yönümüz kesinlikle yukarı doğrudur" dedi. ■ 5'te



e-ticarete avantaj yeni ülkelerde

Online perakendenin toplam perakendeye oranında gelişmiş ülkeler, gelişmekte olan ülkelerin ortalama yüzde 5.2 önünde. Ancak bu durum e-ticarete daha büyük büyüme potansiyeli açısından gelişmekte olan ülkeler için avantaj olarak görülüyor. **Serif Kılıçlı ■ 6**

İhracata ilk adımda 13. etap heyecanı

İstanbul Ticaret Odası'nın firmaları ihracata teşvik etmek için uyguladığı İhracata İlk Adım Programı'nda 13. etap hazırlıkları yapılıyor. Bir önceki etapta danışmanlık hizmeti alan firmalar, ihracat becerilerini yüzde 79 artırarak programın

başarısını tescil etti. 2005'ten bu yana farklı sektörlerde faaliyet gösteren 266 firma programa katıldı. İhracata İlk Adım Programı'nın yeni etabında kadın girişimcilere 'pozitif ayrımcılık' uygulanacak, 20 firmadan 5'i İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'na üye girişimciler arasından seçilecek. **Serif Kılıçlı ■ 9'da**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odabaşı

6 ARALIK 2019 YIL: 61 SAYI: 3087

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Bütçede kaynak yüksek teknolojiye

2020 bütçesi, haksız rekabet ve kayıt dışı ile mücadeleyi, yüksek teknoloji üretimini ve ihracatla büyümeyi hedefliyor.



ÜRETİM VE İHRACAT

Merkezi Yönetim Bütçe Kanun Teklifi'ne göre, elektronik kayıt ve denetim yaygınlaştırılacak. Destek programlarında ise orta-yüksek teknoloji alanlara ayrılan pay yüzde 40'a çıkarılacak. İhracatta da yüksek teknoloji ürünlerin payını artıracak faaliyetler teşvik edilecek.

GİRİŞİM SERMAYESİ

Tech-InvesTR programıyla, 5 yeni girişim sermayesi fonu devreye girecek. Böylece teknoloji girişimleri için 1.1 milyar lira ayrılacak. Ayrıca raylı sistemde kullanılan önemli araçların yerlilik oranı artırılabilecek. ■ 10'da



Havalimanı metrosunda SON 1 YIL ■ 11'de

Noterlere yeni GÖREV ■ 11'de



PTT, e-ihracatta kolaylık sağlıyor

PTT e-ticarete yönelik üç yeni hizmeti veriyor. PTTEM, ePttAVM ve Ready2Sale sayesinde

KOBİ'ler bürokratik işlemlerle uğraşmadan, e-ihracat yapabilecek. **Serif Kılıçlı ■ 7**

Saratov'dan gelip İŞ KONUŞTULAR



Rusya'nın Saratov bölgesinden İstanbul'a gelen heyet üyeleri, İTO üyesi firmalarla B2B masasına oturdu. Görüşmelere 40'a yakın girişimci katıldı. **Müge Biber ■ 6**

Franchise'da yıl sonu fırsatı

Ceyhan Kuburlu ■ 18

Cebinizdeki organizatör

Tuğçe Özkus ■ 2'de

Siber güvenlikte U.S.T.A'laştık

Soyhan Alpaslan ■ 16

Filming in Turkey sinema köprüsü olacak

Kültür ve Turizm Bakanlığı ve İstanbul Ticaret Odası işbirliğiyle yabancı film yapımcıları için rehber niteliği taşıyacak ve Türkiye ile dünya sinema endüstrisi arasında

köprü vazifesi görecektir web portalı oluşturuldu. 'Filming in Turkey' portalı, yabancı yapımcıların ihtiyacı duyacağı tüm bilgilere tek elden ulaşmasını sağlayacak.



Hami desteğiyle bilişim atölyesi

İstanbul Ticaret Odası'nın yürüttüğü 'hamilik projesi' kapsamında, Zeytinburnu İDMİB Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'ne bilişim atölyesi kazandırıldı. İTO, İstanbul'da 54 meslek lisesine hamilik projesi ile destek veriyor. **Osman Kuvvet ■ 5'te**



Cebinizdeki organizatör Holacon



Holacon

Holacon, firmaların tüm operasyonel süreçlerini tek bir noktadan yönetebiliyor ve raporlayabiliyor. Firmalar bu sayede dijital dünyaya tek bir yerden girip, karmaşık iş süreçlerini kolayca yürütüyor.

TUĞÇE ÖZKUS

FUAR ve etkinlikler, bazen maliyet ve zaman açısından sıkıntı yaratabiliyor. Operasyonel süreçteki en ufak hata bile etkinliğe gölge düşürebiliyor. BTM'nin yeni döneminde Ön Kuluçka programına dahil olan girişimlerden Holacon bu süreci destekleyecek bir uygulama geliştirdi. Sistem etkinlik yönetimini keyifli hale getirebiliyor. Holacon'un kurucularından Arzu Begüm Taştan, sorularımıza yanıtladı.

Projenizden bahseder misiniz?

Girişimimizi hayata geçirmeden önce etkinlik yönetimi alanında çalıştım. Bu süreçler, etkinlik yönetimi planlamadan operasyona, uzun, stresli, karmaşık, anlık değişikliklerin fazla olduğu ve hataya açık, genelde Excel tabloları ve mailer üzerinden manuel yönetilen farklı ekibin koordineli şekilde çalışmasını gerektiren süreçler. Problemleri minimuma indirmek, ihtiyaçların dijital platform üzerinden tek yerden yönetilmesini sağlamak, 'etkinlikleri dijitalleştirmek' hedefi ile Nisan 2019'da Holacon'u piyasaya sürdük. Holacon, etkinliklerin planlama aşamasından operasyonel süreçlerine kadar tüm işlerin tek bir yerden yönetilmesini sağlayan, hub yapıdaki

mobil uygulama aracılığı ile katılımcılara interaktif deneyimler sunan ve hizmetlerini anlık raporlayabilen SAAS yazılımı. Hem yönetici hem de katılımcı tarafında birçok sosyal olanak sunarak interaktif etkinlik deneyimleri yaratıyor. Özel yazılım projeleri geliştiren çatı şirketimiz Intermative'in ürünü Holacon'u geliştirmeye devam ediyoruz.

Projenizin yenilikçi yönleri neler?

Holacon sayesinde organizatörlerin ekstra kayıt yazılımı, mobil uygulama, raporlama, görev yönetimi ve e-posta gönderim araçları gibi kalemleri satın almalarına gerek kalmıyor. En önemli bunları düzenli iş akışında yapılmasını sağlarken, hata oranları minimuma indiriyor. Verilerin tek yerden yönetilmesine ve saklanmasına olanak sağlarken, kurumlara bir nevi 'etkinlik hafızası' oluşturuyoruz.

Proje hangi aşamada, bugüne kadar hangi süreçlerden geçtiniz? Müşteri ve kullanıcı profiliniz nasıl?

Bugüne kadar Digital Age Summit, Brandweek İstanbul, Sustainable Brands İstanbul, Great Place to Work gibi Türkiye'nin birçok değerli etkinlikleri Holacon aracılığı ile gerçekleştirildi. Şu an projemizin yeni versiyonu geliştiriliyor ve aralık ayında piyasaya sürülecek. İlk versiyondan aldığımız geri dönüşler ile ürünümüzü hem kullanıcı

deneyimi hem de kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda geliştiriyoruz. Yeni versiyon kuvvetli bir altyapıya sahip. Milyonlarca kaydı milisaniyede işleyebiliyor.

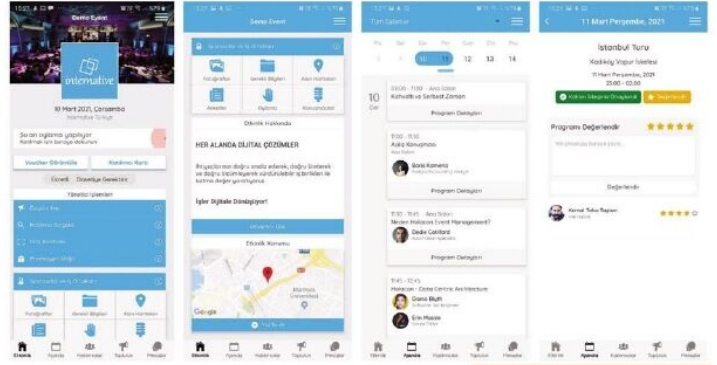
Diğer sistemlere göre sizin en büyük farkınız nedir? Ne tür faydalar sağlıyorsunuz?

Yerelde Holacon gibi tümleşik bir hizmet veren SAAS çözüm bulunmuyor. Globalde ise büyük rakipler mevcut. Holacon'un avantajı, yerel pazardaki operasyonel süreçlere daha uygun ve esnek olması. Anlık müdahaleler mümkün olabiliyor. Aynı zamanda global rakiplerinin de en iyi özelliklerini barındırıyor. Aynı zamanda yerel pazar



ForFarming'e bir ödül daha!

Geçtiğimiz haftalarda 12 milyon TL değerleme ile ikinci tur yatırımını kapatan ve topraksız tarımı yapan ForFarming, yeni bir başyana daha imza attı. Daha önce Euroasian Startup Awards Turkey'de birincilik kazanan ForFarming, bu kez de Global Startup Awards kapsamında Tiflis'teki Euroasia bölge finalinde 'Startup of the Year' ödülünü aldı.



BTM, MÜSİAD Exchange sahasının ev sahibi

MÜSİAD Vizyoner'19 Zirvesi'nde ilk kez BTM'nin ev sahipliğinde Vizyoner Exchange programı düzenlendi. Vizyoner Exchange alanında BTM, Borsa İstanbul, Teknopark İstanbul, ODTÜ Teknokent, Entertech, Bilisim Vadisi, Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark ve Genç MÜSİAD girişimcileri stantlarında başan hikayeleri, yatırımcılar ve ekosisteme dair birçok konu konuşuldu. Startup alanını dolaşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kaçır ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç da girişimcilerden projeleri hakkında detaylı bilgi aldı.

arzum OKKA

OKKA'LI
BİR TÜRK KAHVESİ DENEYİMİ,
AFİYET OLSUN!



0850 222 1 800

arzumokka | arzumokka.com

Türkiye'nin önüne gelen fırsat

Türkiye ekonomisi yeniden büyümeye başladı. Bu yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 1'e yakın bir büyüme kaydedildi. Baz etkisinin de yardımıyla önümüzdeki üç-dört çeyrek boyunca büyümeye devam edeceğiz.

Yatırımlardaki daralma ise devam ediyor. Yatırımın bir öncelik döneme göre azaldığı beşinci çeyreği de geride bıraktık. Sürdürülebilir büyümeden, yatırımlarda da canlanmanın başladığı bir ortamda daha rahat bahsedebiliriz. Yatırım rakamları da pozitifte döndüğünde büyümeyi daha fazla hisseder hale geleceğiz. İşsizlik azalacak.

Her halde, Türkiye'nin yeniden büyümeye patkasına girmesi iyi haber. Ancak görünen o ki, Türkiye ekonomisinin büyüme rotasına girmesi yeterli olmayacak. Önümüzdeki dönemde bir bütün olarak üretim kabiliyetlerimizin ve imkanlarımızın artırılması çok önemli olacak.

'Neden' dersiniz, önce birkaç tespit yapalım:

Bir, Türkiye önemli bir üretim ülkesidir. Özellikle 80'li yıllardan sonra imalat sanayi ihracatçısı bir ülke haline de döndü. 80'li yıllarda ihracatımız 3 milyar dolar kadardı. Bunun da yüzde 80'ine yakını, fındık, pamuk, üzüm, incir gibi tarım ürünlerinden oluşuyordu. Bugün ihracatımız 180 milyar dolara yaklaştı. Yüzde 80'inden fazlası imalat sanayi ürünü. Evet, çoğu orta ve düşük teknoloji ürünler ama Türkiye üretimi dayanarak zenginleşen bir ülkedir. Zenginleşmekten kastım, 1980'de 1500 dolar olan kişi başı gelirimizin 10 bin dolar seviyesine çıkmasıdır. İyi kötü zenginleştiyseniz, imalat sanayi ürünleri üretip ama içeride ama dışarıda satarak yaptık. Ülkemizin



**EKO
MERCEK**

Hakan GÜLDAĞ

doğal kaynaklarının zenginliğine değil, üretimi örgütleme becerilerimize dayanarak bunu yaptık. İhracat rakamımızı beğenmiyoruz. Hedeflediğimiz çok altında buluyoruz. Ama 220 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bugün Avrupa'da kullanılan her dört televizyondan, her beş beyaz eşyandan biri Türkiye'de üretiliyor.

İki, Türkiye'nin elindeki imkanlar seti de önemli bir avantaj sunuyor. Harvard'ın hocalarından Ricardo Hausmann bir dönem Türkiye'ye gelmişti. Söylediği aklımda kaldı. İktisadi Kalkınmanın Scrabble Teorisi'ni anlattı bize. 'Scrabble' biliyorsunuz bir kelime türetme oyunu. Söylediği özetle şuydu:

Scrabble oyununda olduğu gibi, uzun ve dolayısıyla puanı yüksek kelimeler üretmek için ülkenin kaç harfe sahip olduğu önemli. Çünkü elinizde değerleri yüksek çok sayıda harf varsa, rekabet gücünüz de buna göre artıyor. Şurası açık ki, Türkiye'nin imalat sanayi çeşitli. Çok sayıda ürün üretiyor. Bir başka deyişle Türkiye, iyi kullanılabilecek çok sayıda harf olan bir ülke...

Bir tespit daha yapalım: Bugüne kadar Türkiye'nin büyümesinin temel dinamiği iç içe oldu. Yani Türkiye'nin yaklaşık 40



bin köyünde yaşayanlar son 50-60 yılda kentlere akın etti. Fabrikalarda, hizmet üreten kuruluşlarda çalıştılar, verimliliklerini kıra göre üçe katladılar. Cumhuriyet döneminin potansiyel büyümesi yüzde 4.5-5 büyümesi buradan kaynaklandı. 1980'de şehirlerde yaşayanların toplama oranı yüzde 43'tü. Bugün 78. Fransa'da da o civarda. Almanya'da yüzde 80. Kentli olabildiği mi aynı mesele ama kentleşti. Artık bu dinamik gücünü kaybediyor. Eskisi gibi yüksek verimlilik artışına, dolayısıyla büyümeye güçlü etkiye bulunması pek mümkün değil.

Şimdi geliyoruz kritik soruya: Bundan sonra Türkiye'yi ileriye taşıyacak büyüme dinamiği ne olacak? Bu köşenin sürekli izleyenleri için yanıt belli: Türkiye'nin, yüzde 5 ve üstünde büyümesi için üretim yapısının teknolojik bir

yenilenmeye ihtiyacı var. Artık bölgesel, sektörel teşviklerin bugünkü dünyada fazla bir anlamı kalmadı. Onun için Güney Kore ve benzeri kalkınma modellerine bugünün olanak ve kısıtlarından bir kez daha bakmakta yarar var. Bence artık bu çağda Türkiye'nin ihtiyacı olan teknolojik yenilenme, biraz önce vurguladığımız o üretim çeşitliliğini kapsayacak şekilde olmalı ve tüm sektörlerde aynı anda verimlilik artışlarını sağlamalı.

Şimdi verimlilik artışı sağlayabilmek, dolayısıyla büyüyebilmek için yeni sanayi devriminin ortaya çıkardığı yeni teknolojileri bütün üretim süreçlerimize yaygınlaştırmamız gerekiyor.

'Hangi yeni teknolojilerden bahsediyorsun' dersiniz, biyo-teknoloji, nano-teknoloji, akıllı kent teknolojileri dahil tüm sayısal teknolojiler, yapay zeka, öbek zincir ve bilimum bilim teknolojilerinden bahsediyorum. Bunlar bütün sektörleri aynı anda

dönüştürme kabiliyetine sahip teknolojiler.

Ve ne iyi ki, ne güzel ki, Türkiye ekonomisinin teknolojik yenilenme gereği ile yeni sanayi devriminin gündeme getirdiği, ortaya çıkarttığı yeni teknolojiler birbirleri ile örtüşüyor.

Ne artık tarım bildiğimiz tarım olacak ne de tekstil. Örneğin ev tekstilinde Türkiye önemli bir üretici. Dünyada da iyi bir oyuncu. Yüzde 1 pay alabildiğimiz pek az ürün varken ev tekstilinde dünya çapında payımız yüzde 3'lere yaklaşıyor. Eğer bu pazar payımızı korumak hatta geliştirmek istiyorsak, perdeleri nano teknoloji ile buluşturmak, belki evleri iklimlendirecek enerjiyi sağlayacak solar sistemleri perde haline getirmek mümkün.

Örnekler uzatılabilir. Ama zannediyorum, anlatmak istediğim anlaşıldı.

Yeni teknolojiler Türkiye için büyük bir fırsat oluşturuyor. Şimdi bize düşen bu fırsatı değerlendirme.

CPhi 2020

Şanhay/Çin Halk Cumhuriyeti
22-24 HAZİRAN 2020

- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Bitmiş ilaç üretimi
- Biyofarmasötik
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İnce kimyasal maddeler
- İlaç özel hizmetleri
- İlaç paketlenmesi
- Özel imalat

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ FUARI

CPhi CHINA

- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık farmasötik fuarı
- 200.000 m² katilim alanı
- 3.500 üzerinde katılımcı
- 70.000 üzerinde ziyaretçi
- 40 ülkeden 300 uluslararası alıcı

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 5.000 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL
- 2. Ödeme : Katılım bedelinin %50'si
- 3. Ödeme : Bakıye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sözleşme gerçekleştirilecek, stant seçimi halinde tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Gökhan Çapkin / Sibel Tayanç

Tel : 0212 445 61 16 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gokhan.capkin@itodo.org.tr / sibel.tayanca@itodo.org.tr
444 0 486 / itodo.org.tr



Daha Az İş Yükü
Daha Fazla Kazanç için
e-Fatura

1 Dakikada
Faturayı Hazırla

1 Tıkla
Fatura Gönder

1 Faturada
9 TL Cebinde Kalsın

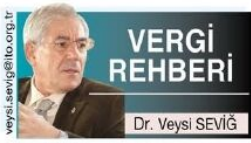
Önemli İşlerinize daha fazla kaynak ve zaman ayırın

e-Arşiv e-Defter e-İrsaliye e-SMM e-MM e-Bilet

uyumsoft

www.uyumsoft.com

0 (212) 467 33 33



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Dijital hizmet vergisinde mükellefiyet

7193 sayılı Kanun'un birinci maddesi gereği olarak "Türkiye'de sunulan aşağıdaki hizmetlerden elde edilen hasılat 1 Aralık 2019'dan itibaren Dijital Hizmet Vergisi'ne tabidir."

a - Dijital ortamda sunulan her türlü reklam hizmetleri (reklam kontrol ve performans ölçüm hizmetleri, kullanıcılarla ilgili veri iletimi ve yönetimi gibi hizmetler ile reklama sunulmasına ilişkin teknik hizmetler dahil)

b - Sesli, görsel veya dijital herhangi bir içeriğin (bilgisayar programları, uygulamalar, müzik, video oyunları, oyun içi uygulamalar ve benzerleri dahil) dijital ortamda satışıyla bu içeriklerin dijital ortamda dinlenmesine, izlenmesine, oynanmasına veya elektronik cihazlara kaydedilmesine veya bu cihazlarda kullanılmasına yönelik dijital ortamda sunulan hizmetler,

c - Kullanıcıların birbirleriyle etkileşime geçebilecekleri dijital ortamların sağlanması ve işletilmesi hizmetleri, (kullanıcılar arasında bir mal veya hizmetin satılmasına veya satın alınmasını kolaylaştırılmasına yönelik sunulan hizmetler dahil)

"Yukarıda birinci fıkrada sayılan hizmetlere yönelik dijital ortamda dijital hizmet sağlayıcıları tarafından verilen araçlık hizmetlerinden elde edilen hasılat da Dijital Hizmet Vergisi'ne tabi tutulacak.

Dijital Hizmet Vergisi Kanunu'nun uygulanmasında;

■ Dijital ortam, fiziki olarak karşı karşıya gelmekleştiren çevrimiçi faaliyetin gerçekleştirildiği her türlü ortam.

■ Dijital hizmet sağlayıcıları, yukarıda açıklanmış bulunan hizmetleri sunanları,

■ Hasılatın elde edilmesi; hasılatın mahiyet ve tutar itibarıyla kesinlik kazanmış olmasına,

■ Hizmetin Türkiye'de sunulması; hizmetin Türkiye'de sunulması, hizmetten Türkiye'de faydalanılması, hizmetin Türkiye'de bulunan kişilere yönelik gerçekleştirilmesini veya hizmetin Türkiye'de değerlendirilmesi, değerlendirmeden maksat hizmetin karşılığı teşkil eden ödemenin Türkiye'de yapılması veya ödeme yurt dışında yapılmışsa, Türkiye'de ödeyenin veya nam ve hesabına ödeme yapılanın hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılmamasıdır. Ancak dijital ortamda sunulan reklam hizmetinin Türkiye'de bulunmayan kişilere yönelik gerçekleştirilmesi durumunda hizmet Türkiye'de değerlendirilmez sayılmayacaktır.

■ Finansal muhasebe açısından konsolide grup; Uluslararası Finansal Raporlama Standartları veya Türkiye Finansal Raporlama Standartları uyarınca konsolide finansal tablolarda yer alan tüm işletmeleri ifade ediyor.

Dijital hizmet vergisinin mükellefi, dijital hizmet sağlayıcılarıdır. Bunların Gelir Vergisi Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanunu bakımından tam mükellef olup olmaması, dar mükellefiyette söz konusu faaliyetleri Türkiye'de bulunup işyeri veya daimi temsilcileri vasıtasıyla gerçekleştirip gerçekleştirmediği Dijital Hizmet Vergisi mükellefiyetine tesir etmeyecektir.

Diğer yandan mükellefin Türkiye içinde ikametgahının, iş yerinin, kanunî iş merkezlerinin bulunmaması halleriyle gerekli görülen diğer hallerde Hazine ve Maliye Bakanlığı, vergi alacağının emniyet altına alınması amacıyla, vergiyi tabi işlemlere taraf olanlar ile işleme ve ödemeye aracılık edenlerin verginin ödenmesinden sorumlu tutulabilecek.

İlgili hesap döneminden önceki hesap döneminden dijital hizmetlere ilişkin Türkiye'de elde edilen hasılatın 20 milyon Türk Lirası'ndan veya dünya genelinde elde edilen hasılatın 750 milyon Euro'dan veya muadili yabancı para karşılığı Türk Lirası'ndan az olanlar Dijital Hizmet Vergisi'nden muaf tutulacak.

Mükellefin, finansal muhasebe açısından konsolide bir grubun üyesi olması halinde, bu hadlerin uygulanmasında grubun verginin konusuna giren hizmetlere ilişkin elde ettiği toplam hasılat dikkate alınacak.

Arka arkaya iki hesap dönemi boyunca yukarıda belirtilen hadlerden herhangi birinin altında kalanların vergi muafiyeti, izleyen hesap döneminden itibaren başlayacak.

Cumhurbaşkanı, yukarıda birinci fıkrada yer alan hadleri verginin konusuna giren hizmet türlerine göre ayrı ayrı veya birlikte sınırlama indirmeye veya üç katına kadar artırmaya yetkilidir.

Muhtasar ve primde tek belge başlıyor



İsa KARAKAŞ

Yılbaşından itibaren muhtasar beyanname ile her ay SGK'ya verilen aylık prim ve hizmet belgeleri tek bir belgede birleşiyor. 'Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi' bütün işyerlerini kapsıyor ve 1 Ocak 2020'den itibaren başlıyor.

İŞVERENLERE ve yatırımcılara kolaylık sağlamak, kayıtdışı istihdamla çapraz mücadele ve istihdam üzerindeki formalitelerin azaltılması amacıyla vergi kanunlarına göre maliyeni ilgili birimlerine verilen muhtasar beyanname ile her ay SGK'ya verilen aylık prim ve hizmet belgeleri, 'Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi' adı altında tek bir belgede birleştirilerek seçilen illerde kademeli olarak uygulamaya başlandı.

ALTI AY ERTELENMİŞTİ

Muhtasar beyanname ile her ay SGK'ya verilen aylık prim ve hizmet belgeleri 'Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi' adı altında tek bir belgede birleştirilerek ilk defa 1 Haziran 2017'den itibaren Kırşehir ilinde uygulamaya konuldu.

Bu ilimizin ardından 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren Amasya, Bartın ve Çankırı illeri merkez ve ilçelerinde bulunan işyerleri için de belirtilen uygulama yürürlüğe konmuştu. Muhtasar ve prim hizmet beyannamesinin Türkiye genelinde diğer illerdeki işyerleri için yürürlük tarihi olarak 1 Temmuz 2019 tarihi öngörülmüştü. Ancak bu uygulama en son olarak 1 Ocak 2020 tarihine ertelendi.

15 OCAK TARİHİNE KADAR

Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi'nin ülke genelinde sorunsuz ve eksiksiz olarak yürürlüğe girmesi için en son yapılan duyurulara göre; Aylık Prim ve Hizmet Belgeleri ve Muhtasar Beyanname'nin birleştirilmesi ile oluşturulan Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi 1 Ocak 2020'de (Ocak 2020) dönemine ait olup, 26 Şubat 2020 tarihine kadar yapılacak beyanlar ile) Türkiye genelinde uygulamaya geçeceği yönünde oldu. Beyanname verilirken sorun yaşanmaması için vergi kimlik numarası ile prim ve hizmet bilgilerini bildirebilecek işyeri sicil numaralarının GİRİŞ İdareleri Başkanlığı İnternet Vergi Dairesi'nde 'Mükellef İşlemleri' modülünde 'Mükellef Dosyası' altında yer alan 'SGK 4/1-a İşyeri Sicil Bilgileri' bölümünden kontrol edilmesi gerekiyor. Eksik veya hatalı olan işyeri bilgileri için bağlı bulunulan SGK Sosyal Güvenlik Merkezi'ne başvurulması gerekiyor.

Diğer yandan mükellef kartı başlığı altında yer alan 'genel bilgiler' ve 'beyannameyi düzenleyen bilgileri' yönelik bilgi girişlerinin 15 Ocak 2020'ye kadar yapılması gerekiyor. Söz konusu bilgi girişlerinin yapılmaması durumunda, sistem içerisinde başka sayılara geçiş yapılması mümkün olmayacaktır.

BEYANNAMENİN VERİLECEĞİ TARİHLER

Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi'nin yürürlüğe girmesi halinde bu kapsamda;

- Vergi kanunlarına göre vergi kesintisi yapmak zorunda olanlar, bir ay içinde yaptıkları ödemeleri veya tahakkuk ettirdikleri kârlar ve iratlar ile bunlardan kestikleri vergileri

- 4/1-a (SSK) kapsamında sigortalı sayılan kişileri bildirmekle yükümlü olanlar ile banka ve TOBB kapsamındaki sandıklar, sigortalıların cari aya ait prime esas kazanç ve hizmet bilgilerini içeren Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi'ni ertesi ayın 23'üncü günü saat 23.59'a kadar yetkili vergi dairesine elektronik ortamda göndermek zorunda kalacak.

Diğer taraftan, içinde bulunulan ayın 15'i ile müteakip ayın 14'ü arasındaki çalışmaları karşılığı ücret alan sigortalıların prime esas kazanç ve hizmet bilgilerini içeren Muhtasar Prim ve Hizmet Beyannamesi en geç beyannamenin ilişkin olduğu ayı takip eden ayın 23'ü saat 23.59'a kadar elektronik ortamda yetkili vergi dairesine verilecek.

İnşaat ve ihaleli işlerde beyanname

Biten özel bina inşaat ve ihale konusu işler ile çalıştırılan tüm sigortalıların isten ayrılış bildirgesi verilmiş olan işyerleri için sadece prime esas kazanç ve hizmet bilgilerini ihtiva eden Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi, işlemlerin gerçekleştirildiği ay içerisinde de verilebilecek.

Söz konusu işlemlere ilişkin sigortalıların bir önceki aya ait prime esas kazanç ve hizmet bilgilerinin beyan edilmesini gerektiren bir durum olması halinde, bu beyannamenin de verilmesi gerekiyor.

Bununla birlikte, aynı döneme ait olup kanunî süresi içerisinde

verilmesi gereken Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi'nin, söz konusu işlemlere münhasır olarak verilen Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesinde yer alan bilgileri de kapsar şekilde, düzeltme beyannamesi seçeneği kullanılarak gönderilmesi gerekiyor.

Not: Sosyal Güvenlik Başuzmanı İsa KARAKAŞ'a sorularınıza yönelik olarak için isakarakas@hotmail.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

HANNOVER MESSE 2020

Hannover-Almanya
20-24 NİSAN 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA SANAYİ SEKTÖRÜ HANNOVER MESSE 2020 FUARINDA BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE 2020

- Dünya sanayi sektörünün buluşma noktası
- 6500 katılımcı
- Yaklaşık 200.000 profesyonel ziyaretçi
- 6.5 Milyon profesyonel iş görüşmesi

KATILIM SAĞLANACAK SALONLAR

- Hall 12 : Enerji
- Hall 13 : Enerji
- Hall 16 : Dijital Ekosistemler
- Hall 19-20 : Yan Sanayi
- Hall 22 : Yan Sanayi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²

Katılım bedeli (nakliye dahil) : 3.705 TL / m²

1. Ödeme : Talep edilen m² x 2.000 TL

Başvuru ile birlikte

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si

24 Ocak 2020

3. Ödeme : Bakiye Bedel

20 Mart 2020

• Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun

Oda'ımıza iletilmesi gerekmektedir.

• İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma.
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri.
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması.
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması.
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri.
- Fuar giriş kartı.
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi.
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Ayla Bahçekapılı / Esra Yılmaz

Tel : 0212 455 61 13 / 0212 455 65 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : idil.aslanas@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO | itokurumsal

İkinci yarıda maçı çevirdik

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye ekonomisinin Temmuz-Ağustos-Eylül dönemini kapsayan üçüncü çeyrekte yüzde 0.9 büyümesine ilişkin, "Gelen pozitif büyüme verisi de teyit ediyor ki, Türkiye'nin büyüme maratonu yeniden başlamaktadır" dedi.

2019'da Türkiye için asıl hedefin ekonomik dengeleme olduğunu hatırlatan Avdagiç, "Dengelenme ve onun en önemli başlıklar olan faizlerin düşürülmesi, enflasyonun tek haneye yaklaşması, dış ticaret açığının kontrol altına alınması, döviz fiyatlarının istikrarlı hale getirilmesi, ülkemizin yurtdışındaki risk algısının makul düzeylere inmesi gibi kritik hedeflere ulaşılmış durumda" dedi.

YÖN YUKARI DOĞRU

Üçüncü çeyrek büyüme rakamının pozitif gelmesinin, ekonomide



dengelenme sürecinin tamamlanarak yeniden yükselişe geçişin ilk habercisi olduğunu kaydeden Avdagiç, "Üçüncü çeyrekte büyümenin taşıyıcılarına baktığımızda, özel tüketim harcamaları üç çeyrektir küçültüyorduk, pozitifte geçti. 2019'un ilk yarısında zemini temizledik. İkinci yarıda maçı çevirdik. Artık yönümüz kesinlikle yukarı doğrudur."

Özellikle dördüncü çeyrekte toparlanmanın daha belirgin olduğunu görüyoruz. 2020, yeniden büyüme yılı olarak önümüzde duruyor. Türkiye ekonomisinde makul, sürdürülebilir ve kaliteli, kapsayıcı bir büyüme dönemini başlatacağız" dedi.

KAPILARI KAPATTIK

Şekib Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye, büyük zorluklarla, özveriyle inşa edilen üretim merkezlerini ve ticaret kanallarını sırasıyla uğrattı, kaynak israfına yol açacak, borçluluğu artıracak, istihdam kayıplarına yol açacak ve aynı yapıyı tekrar kurmak için ilave fatura ödenmesine neden olacak uygulamalara kapılarını kapattı. Gelecek umutlarını ve girişim ruhunu törpüleyerek beklentileri olumsuzla çevirecek, üretim ve yatırım şevkini kırarak hiçbir gelişmeye müsaade etmeyecektir."

Reform kararlılığına teşekkür

Yeni büyüme hikayesinin farklı dinamiklerden beslenmesinin önemini hatırlatan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2020 için yüzde 5'lik büyüme hedefine ilişkin üretim kabiliyetlerini ve ticaret imkanlarını yükseltip, çeşitlendirerek ulaşılabileceğine emin olduklarını kaydetti. Avdagiç, değerlendirmesinde Türkiye'nin cari açık getiren büyümenin peşinde olmadıklarını belirterek, bu kısır döngüyü kalıcı olarak kırarak reform ve düzenlemeleri kararlılıkla hayata geçiren hükümete de iş dünyası adına teşekkür etti.

Barcelona'da İstanbul'a ÖZEL TANITIM

İSTANBUL Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (İCVB), bu yıl ilk kez bir uluslararası M.I.C.E. (Meeting, Incentive, Congress, Event) fuarına ayrı bir destinasyon standı ile katıldı. Yaklaşık 200 metrekaarelik bir alanda kurulan İstanbul destinasyon standı, 12 katlımcı bankosunda

14 firma ve sektör kuruluşu yer aldı. Konuyla ilgili değerlendirmeye yapan İCVB Genel Müdürü Cemil Hakan Kılıç, "Londra ve Barcelona gibi İstanbul'un rakibi konumundaki pek çok şehir, her yıl bu fuarlarda ülke standartlarından ayrı olarak kendi destinasyon standartları ile temsil

ediliyor. İstanbul'un da ilk kez bu fuarla kendi standında katılıp olması, şehrimizin tanıtımı ve temsili açısından son derece önemli. Şehir konseptinin öne çıktığı bu uygulamaların diğer M.I.C.E. fuarlarında da sürdürülmesinin son derece faydalı olduğunu düşünüyoruz" dedi.



İBTM World Fuarı'nda İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve İCVB Başkan Vekili Bahadır Yaşık, Barcelona Başkonsolosu Güçlü Kalafat, Roma Kültür ve Tanıtma Müşaviri Serra Aytun, İstanbul Vali Yardımcısı Dr. Hülya Kaya, İCVB Genel Müdürü Dr. Cemil Hakan Kılıç, Türkiye Otelciler Birliği-TÜROB Başkanı ve TUGEV Yönetim Kurulu Üyesi Müberra Eresin, İCVB'nin standını ziyaret etti.

İTO, MESLEK LİSELERİNİN YANINDA Hami desteğiyle bilişim atölyesi

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası'nın, Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli kapsamında yürüttüğü 'hamilik projesi'nde bir okul daha yeni bilişim atölyesine kavuştu.

İTO'nun medis ve komite üyelerinin, meslek liselerine hamilik yaptığı proje kapsamında Zeytinburnu İDMİB Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'ne bilişim atölyesi kuruldu. Bilişim atölyesinin açılış Zeytinburnu Kaymakamı Mehmet Makas, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık ve İbrahim Doğan Salman, İTO medis üyeleri ve



öğrencilerin katılımıyla yapıldı.

Atölyenin açılış töreninde konuşan Zeytinburnu Kaymakamı Mehmet Makas, "İTO'nun iş dünyasına örnek olan hamilik projesi bizim için çok değerli. İTO yönetimine teşekkür ediyoruz. Biz de elimizden gelen desteği vermeye hazırız" dedi.

İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi



Ahmet Özer de meslek liselerini geliştirecek bu projeye çok değer verdiklerini ifade etti. Özer, "İTO Yönetim Kurulu olarak, çocuklarımızın geleceğini ve vasıflı insan yetiştirilmesini önemsiyoruz. Burada Yönetim Kurulu Üyelerimiz Bahadır Yaşık ile İbrahim Doğan Salman'a ve medis üyelerimize desteklerinden dolayı teşekkür ediyorum. İş dünyası olarak nitelikli insan kaynağı yetiştirmede büyük öneme sahip meslek liselerini daha da iyi yerlere getirmek için hep birlikte çalışmalıyız. Ancak bu şekilde ekonomimiz ve ürettiğimiz ürünler değer kazanır, ülkemiz kazanır" diye konuştu.

Zeytinburnu İDMİB Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nde kurulan bilişim atölyesinin açılışına katılan Zeytinburnu Kaymakamı Mehmet Makas, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık ve İbrahim Doğan Salman, İTO medis üyeleri ve projenin paydaşlarıyla birlikte okulu gezdi, öğrencilerin yaptığı proje ve çalışmalarını inceledi.

JEC WORLD 2020

Paris-Fransa
3-5 MART 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SANAYİ'NİN EN PRESTİJLİ FUARI'NDA YER ALIN!

JEC WORLD 2020

- Dünya'nın en prestijli kompozit fuar
- 76.000 m² alan
- Her kitleden 1.300 katılımcı
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli : 4.845 TL/m²
- 1. Ödeme : 4.845 TL
- 2. Ödeme : Katılım bedelinin %50'si
- 15 Kasım 2019
- 3. Ödeme : Bakiye Bedel
- 24 Ocak 2020

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ya teslim edilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontunda tarih ve saat dikkate alınarak bir senarime gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tannacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar katalogu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki bünyesinde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iktisad ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 6064779
- IBAN : TR29 0006 7070 0000 0060 6477 9

- Ödemeler firma banka hesabından tüm faizi ümumi ve "JEC WORLD 2020 FUARI" bisesi ile gerçekleştirilecektir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itoturkum | itoturkum

KURTCO

NAKLİYAT & DEPOLAMA

1972

GÜVENİNİZİ TAŞIYORUZ

4. YIL

* EVDEN EYE & OFİS TAŞIMA HİZMETLERİMİZ,

* YURTİÇİ & ADALARA TAŞIMACILIK HİZMETLERİMİZ,

* YURTDIŞI TAŞIMACILIK HİZMETLERİMİZ,

* ÇEŞME & BODURUM PARÇA EŞYA TAŞIMA HİZMETLERİMİZ,

* SAHNE, DEKOR, EVENT TAŞIMA HİZMETLERİMİZ

* İSTANBUL DEPO İLE AMBALAJLAMA & EV EŞYASI DEPOLAMA

HİZMETLERİMİZ DEVAMI ETMEKTEDİR.



Instagram, Facebook, YouTube / Kurtconakliyat

Tel: (0212) 320 99 99 Faks: (0212) 320 74 99

www.kurtco.com.tr

İstanbul enflasyon rakamı açıklandı

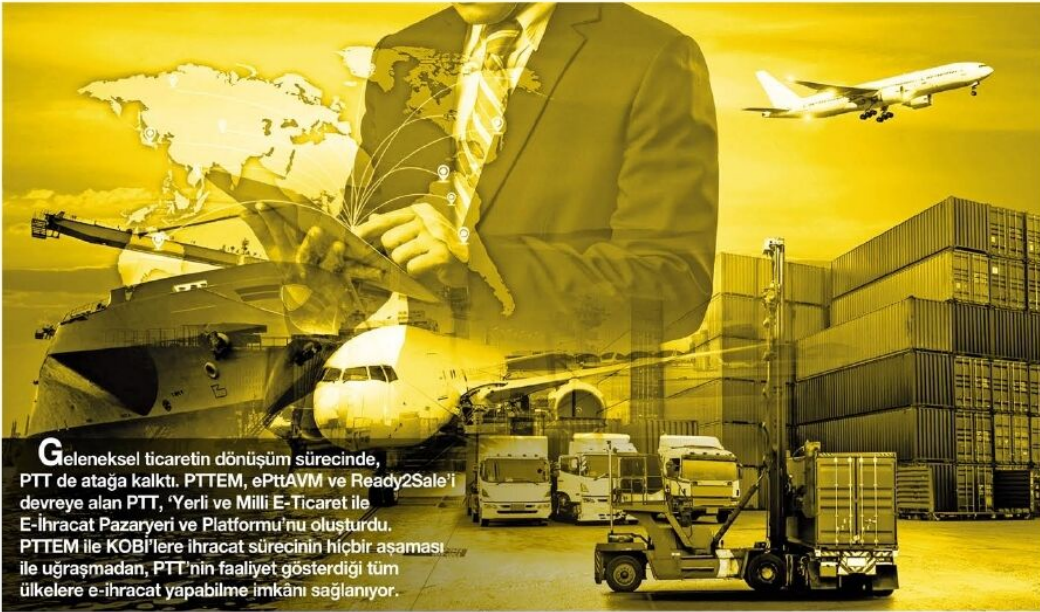
İSTANBUL'da, kasımda bir önceki aya kıyasla perakende fiyatlar yüzde 0.45, toptan fiyatlar yüzde 0.21 arttı. İstanbul Ticaret Odası'nın 1995 bazu verilerine göre Kasım 2019 itibarıyla Ücretler Geçinme İndeksi yıllık ortalama yüzde 16.17 ve Toptan Eşya Fiyatları İndeksi yıllık ortalama yüzde 16.98 arttı.

Veriler yıllık bazda bakıldığında (Kasım 2018'e göre), söz konusu artış



perakende fiyatlarda yüzde 12.05, toptan fiyatlarda yüzde 6.81 düzeyinde gerçekleşti. Perakende fiyatlar, kasımda bir önceki aya göre gıdada yüzde 1.14, sağlık ve kişisel bakımda yüzde 0.69, konutta yüzde 0.59, ev eşyasında yüzde 0.43 artarken, kültür, eğitim ve eğlence yüzde 2.03, giyimde yüzde 2.02, ulaşımda ve haberleşmede yüzde 0.15 azaldı. Diğer harcamalar grubunda ise fiyat değişimi izlenmedi.

Avrupa'nın en uzun nehrİ olan 3 bin 500 kilometrelik Volga'nın kuzeyinde yer alan Saratov bölgesi; Moskova, Volgograd ve Kazan gibi Rusya'nın merkezi kentlerine ulaşım kolaylığıyla da dikkat çekiyor. Ticari hayatın yanı sıra turizm sektörü için de cazip konumda olan Saratov bölgesi, zengin petrol ve doğalgaz rezervleri ile bu alandaki yatırımcıların da radarında bulunuyor.



Geleneksel ticaretin dönüşüm sürecinde, PTT de atığa kalktı. PTTEM, ePttAVM ve Ready2Sale'i devreye alan PTT, 'Yerli ve Milli E-Ticaret ile E-Ihracat Pazarı' ve Platformu'nu oluşturdu. PTTEM ile KOBİ'lere ihracat sürecinin hiçbir aşaması ile uğraşmadan, PTT'nin faaliyet gösterdiği tüm ülkelere e-ihracat yapabileme imkânı sağlanıyor.

PTT'den, KOBİ'ler için e-ihracat atağı

ŞEREF KILIÇLI

POSTA Nezareti adıyla 1840'ta kurulan, köklü bir geçmişe sahip Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi (PTT A.Ş.), son yıllarda e-ticaret pazarı ve platformunda da atığa kalktı. 2012'de ePttAVM'yi devreye alarak e-ticaret alanında 'ben de varım' diyen PTT, KOBİ'lerin e-ticaret pazarında daha aktif olmasını ve e-ihracata odaklanmasını da hedefliyor. PTT A.Ş. Genel Müdürü Kenan Bozgeyik ile ePttAVM'yi ve e-ticaret ekosistemindeki yerini konuştuk.

PTT için yeni bir açılım olan ePttAVM'yi nasıl tanımlıyorsunuz?

PTTEM'i, ePttAVM ve Ready2Sale ile birlikte, 'Yerli ve Milli E-Ticaret ile E-Ihracat Pazarı' ve Platformu' olarak konumlandırıyoruz. PTT ve PTTEM mevcut kaynaklarıyla bireysel ve kurumsal müşterilerine ve iş ortaklarına çözüm sağlıyor. e-ticaret, e-ihracat, e-ticaret fulfillment & lojistik hizmetleri, e-ticaret kargomat hizmetleri, kamu kurumları sadakat programı hizmetleri ve mobilite hizmetleri bunlar arasında.

18 MİLYON DOLAR 30 FAZLA ÜRÜN

ePttAVM'de kaç sanal dükkan var ve hangi sektörlerden ürünler vitrinde?

Şu an 13 binin üzerinde satıcı, 18 milyon üzerinde ürün yer alıyor. Giyim, aksesuar, elektronik, ev-yaşam, ofis-kurumsal, kozmetik gibi birçok farklı sektörden ürün bulunuyor.

ePttAVM'nin ticaret hacmi, cirosu ve büyüme trendi hakkında da bilgi verebilir misiniz?

2012-2018 arasında işlem hacminin yıllık ortalama büyümesi (CAGR) yüzde 179 oldu. 2019'da da yüzde 100'ün üzerinde büyüme gerçekleşmesini bekliyoruz. Mevcut hizmetlerin yanı sıra, yeni hizmetler ve yeni ülkelere büyüme hızını devam ettirmesini planlıyoruz.

ECOM@AFRICA PROJESİ

Ecom@Africa projesi hakkında bilgi verebilir misiniz? Projenin amacı ve önemi, Türkiye'nin projedeki rolü nedir?

Ecom@Africa Projesi, Dünya Posta Birliği (UPU) tarafından dünyada e-ticaret gelişmişlik



düzeyini dengelemek amacıyla yönelik olarak Afrika kıtasını hedefleyerek geliştirilmiş bir proje. 2016'da İstanbul'da ev sahipliği yaptığımız 26. UPU Kongresi'nin sonucunda İstanbul Stratejisi çerçevesinde ortaya konan proje ile Afrika ülkelerinin kapsayıcı bir erişimle e-ticaret sistemine dâhil olması sağlanarak sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunulması hedefleniyor. Ayrıca posta idarelerinin e-ticaretin anahtar kolaylaştırıcısı olmasını da hedefliyoruz. Dünyada kendi e-ticaret platformuna sahip az sayıdaki posta idaresinden biri olan PTT'nin bu alandaki tecrübesinin ve e-ticaret platformunun Ecom@Africa Projesi'nin merkezinde yer almasını amaçlıyoruz.



TÜRK ÜRÜNLERİNİN AFRIKA KAPISI

Proje şu an ne aşamada?

Proje şu an katılımcı bazı ülkeler yatırım planlamalarını hayata geçirmeye başladı. Mayıs ayında İstanbul'da projeye ilişkin tarafların bir araya geldiği bir konferans düzenledik. UPU'nun inisiyatifi Ecom@Africa bünyesinde 6 ülkede sunum yapıldı ve hepsi oldukça yoğun ilgi gösterdi. Tunus ile protokol imzalanırken, Güney Afrika, Fildişi, Etiyopya, Tanzanya ve Nijerya ile görüşmeler devam ediyor. Ayrıca UPU Genel Kurulu'na sunum yapıldı ve ePttAVM.com, Ulusal Postalar e-ticaret yatırımları arasında 'En İyi Uygulama Başarı Modeli' olarak tavsiye edildi. Tunus ile ortak şirket kuruluş ve

KOBİ'lere kolay ihracat

ePttAVM, KOBİ'ler için özellikle de ihracat açısından ne anlam ifade ediyor?

KOBİ'lerin ihracatı açısından baktığımızda; KOBİ'nin ürünü, PTTEM tarafından ihracat hazır hale getirilir, ilgili ülkelerde satışa sunulur, pazarlaması yapılır, satış yapılır. KOBİ'nin ürünü, kapısında PTT Kargo tarafından alınır, PTTEM tarafından gümrükleme yapılır, PTT Kargo tarafından ilgili ülkeye yurtdışı kargo olarak gönderilir ve PTT'nin ilgili ülkedeki Ulusal Posta iş ortağı tarafından nihai tüketiciye teslim edilir. KOBİ'ler ihracat sürecinin hiçbir aşaması ile uğraşmadan, faaliyeti gösterdiği tüm ülkelere satış yapabiliyor.



fonlama süreçleri de devam ediyor. PTT'nin tüm Ulusal Postalar ile ikili anlaşması olması nedeniyle, PTTEM Ready2Sale Platformu ile tüm ülkelere e-ihracat yapabilecek e-ticaret lojistiği altyapısına doğrudan sahip. Böylece 180 ülkeye e-ihracat gönderisi kargolayabiliyoruz. Ayrıca, Ecom@Africa kapsamında, bölge ülkeleri ile kurulacak şirketler, ilgili ülke ulusal postalarının depo ve gümrükleme merkezlerini de kullanabilecek.

75 MİLYAR DOLARLIK PAZAR

Ecom@Africa projesinin işleyişi nasıl? Türkiye'ye ve Afrika'ya ne kazandırıyor?

2013'te 8 milyar dolarlık bir e-ticaret pazarı olan Afrika'nın 2025'te 75 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşması bekleniyor. e-ticaret açısından henüz bakır bir alan olan Afrika kıtası büyük bir potansiyele sahip. Ecom@Africa ülkelerine teklifimiz şu olmuştur: Tek platform, ortak yatırım, ortak değer. İşleyişinde ise Platform Altyapı Şirketi ile teknoloji yönetimi sağlanırken, yerel operasyon şirketleri ile operasyonel süreçler yönetilecek. Öncelikli olarak Türkiye'nin ürünleri platform üzerinden servis edilecek. PTT ve ilgili ülkenin Ulusal Postası uluslararası ve yerel kargo dağıtımını yapacak, ülkelerin yerel operasyon şirketleri de süreçleri ve tüketici deneyimini yönetecek.

Ready2Sale e-ihracat platformu

E-ihracat altyapınız ne durumda? Hangi ülke ve bölgelere servis verebiliyorsunuz?

Ready2Sale e-ihracat platformu hazır ve mevcut durumda. 3 ülke tarafından kullanılıyor. Bunlar; Katar, Bosna Hersek ve Kosova. Protokol imzalandığımız 13 ayrı ülke ile çalışmalar devam ediyor. Ayrıca, platform ile entegre çalışan ve Online-to-Offline (O2O) iş modelinin ilkini Katar'da açtık. Ready2Sale platformumuz üzerinde, ihracata hazır hale getirilmiş 18 milyon ürün bulunuyor. Ürünlerin tamamının İngilizce içerikleri yer alıyor. Her pazar için ayrı ayrı yerel fiyatlandırma ve kategori yapısı oluşturulabiliyor. e-ihracat için satıcıdan toplama, depolama, gümrükleme, yurtdışı kargolama, yurtdışı ülkede dağıtım PTT ve yerel kargolar tarafından yapılıyor. Ready2Sale'in Katar'daki perakende platformu ise www.turkishsouq.com'dur. Ayrıca Turkish Souq Mağazaları da hizmet veriyor.



Dünya ekonomisinde 2020 beklentileri

2019'u geride bırakıyoruz ve 2020'ye giriyoruz. Bu vesile ile gelenek olduğu üzere bir sonraki yılın dünyada ve Türkiye'de ekonomik beklentilerini paylaşacağız. Bu yazımızda dünya ekonomisinde 2020 beklentilerine yer veriyoruz.

1- 2019'u küresel ticaretle ilgili korumacılık vurdu

Dünya ekonomisi 2019'da önemli ölçüde ivme kaybetti. Büyümenin ivme kaybetmesinde ana unsur ABD ile Çin arasında başlayan ticaretle korumacılık önlemleri ve bunun yarattığı sınırlayıcı etkiler oldu. Buna bağlı olarak 2019'da dünya ekonomisi tahminlerin altında ve yüzde 2.5 ile oldukça zayıf bir büyüme gösterdi. Dünya mal ticaretinde de 2019'da miktar bazında yüzde 1.0 ile son 10 yılın en düşük büyümesi gerçekleşiyor. ABD'nin 2018'de başlattığı korumacılık önlemleri dünya ekonomisine esas etkisini 2019'da gösterdi.

2- Dünya ekonomisini 2020'de 4 gelişme şekillendirecek

2020'de dünya ekonomisinde belirleyici olacak dört unsur bulunuyor. Bunlar ABD ile Çin arasındaki ticaret müzakereleri, Büyük Britanya'nın Avrupa Birliği'nden ayrılma statüsü, jeopolitik gerginlikler ile ABD başkanlık seçimleri olacak. Bu dört unsura ilişkin iyimser senaryo, ABD ile Çin arasında bir anlaşmaya varılmasını, Büyük Britanya'nın anlaşmalı ayrılmasını ve de jeopolitik gerginliklerin azalmasını içeriyor. Bu iyimser beklentilere bağlı olarak dünya ekonomisinde büyümenin 2020'de bir miktar toparlanması bekleniyor. 2020 için kötümser senaryo ise ABD ve Çin'in ticaret müzakerelerinde anlaşamaması ve buna bağlı olarak dünya ticaretinde korumacılığın artması, Avrupa Birliği'nde anlaşmasız bir Brexit yaşanması ve de jeopolitik gerginliklerin artması kapsıyor.

3- Dünya ekonomisinde iyimser senaryonun 2020 büyüme beklentisi yüzde 2.7

İyimser beklentiler çerçevesinde dünya ekonomisinin 2020'de yüzde 2.7 büyümesi öngörülmüyor. Gelişmiş ülkelerde büyüme yüzde 1.7 ile aynı kalacak. ABD'de yüzde 2.1 büyüme bekleniyor. Avrupa Birliği'nde ise büyümenin yavaş kalması ve yüzde 1.6 olması bekleniyor. Gelişen ülkelere ise büyümenin yüzde 4.6 olacağı öngörülmüyor. Kötümser senaryonun gerçekleşmesi halinde ise dünya ekonomisinde büyümenin yüzde 2.0'a kadar gerilemesi bekleniyor.

4- Dünya mal ticaretinde durağanlık sürcek

Dünya mal ticareti korumacılık önlemlerinden doğrudan ve en önce etkileniyor. Nitekim 2019'da dünya mal ticaretinde büyüme durdu. 2020'de ise iyimser beklentiler ile dünya mal ticaretinin miktar olarak yüzde 1.5 genişlemesi beklenirken, değer bazında yüzde 3.0 büyüyeceği ve 19.47 trilyon dolara ulaşılacağı öngörülmüyor. Ancak ABD ile Çin ticaret görüşmelerinin uzaması veya görüşmelerin koparak korumacılık önlemlerinin artması halinde dünya mal ticareti 2020'de daralacak.

5- Genişletici para politikalarına devam

2020'de gelişmiş ülkelerin merkez bankalarının para politikaları yine belirleyici olacaktır. Gelişmiş ülkelerin merkez bankaları, 2019'da başlattıkları genişletici para politikalarını 2020'de de sürdürecek. 2020'de faizler çok düşük kalmaya devam edecek. Avrupa tarafında yeni faiz indirimleri olacak. ABD'de ise kasımdaki başkanlık seçimleri nedeniyle faizler artık çok değişmeyecek. Finansal borçlanma maliyetleri düşük olacak.

6- Dolar gücünü koruyacak, emtia fiyatları durağan kalacak

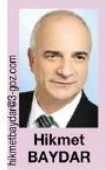
2020'ye ilişkin dünya ekonomisindeki riskler nedeniyle güvenli liman arayışı sürüyor. Güvenli liman arayışı dolara ve dolar cinsi varlıklara yönelik talebi de artırıyor. Bu nedenle 2020 boyunca dolar güçlü kalmaya devam edecek. ABD başkanlık seçimleri sonucu da yılın son iki ayında dolara yeniden yön verecek. Yıl genelinde Euro/dolar paritesi ortalama 1.10'lar seviyesinde olacak. Ticaretle korumacılığın sürmesi ve talebin zayıf kalacağı koşullar içinde emtia fiyatları da durağan kalmaya devam edecek.

SON SÖZ

2020 dünya ekonomisi beklentileri Türkiye'yi büyüme ve ticaret yönünde sınırlayacakken, enflasyon ve faizlerdeki düşüşü ve de Türk Lirası'nın istikrarını destekleyecek.

Enflasyon ve reel faiz ilişkisi

Batı'ya baktığımızda son derece düşük faiz oranlarını görürüz. Öyle ki ülkemizin kendi para birimiyle ilişkili faizlerle hiç alakası yoktur. Yüzde 3'ler, yüzde 4'ler hatta bazen LIBOR+1 gibi rakamlarla kaynak bulmak çok kolaydır.



Hikmet BAYDAR

Peki neden böyle? Bunun iki ana sebebi var; birincisi, kaynak ihtiyacının hızlı büyüyen ülkemizde çok yüksek olmasıdır. Bu durumda ihtiyaç olunan miktar için fon arz edenler arasında bir rekabet yoksa o zaman talep edilen yüksek faiz ödemek zorunda kalınıyor. Bu amaçla da yurtdışında ülkemiz sürekli karalanıyor ve riskli bir yer gibi gösteriliyor. Bunun yanında rating kuruluşları üzerinden de not vasıtasıyla yabancı fonların girişi engelleniyor. Çünkü yabancı fon iç tüzüklerinde rating notu alt limitleri bulunuyor. İkinci sebebe gelince; bir ülkede fonların yatırım kararını vermelerini sağlayan diğer veri, reel faizin sağlanacağı nominal faiz seviyesinde bulunulmasıdır. Burada reel faiz nominal faizden (bizlerin piyasada konuştuğu faiz) enflasyon oranı düşürüldükten sonra kalan rakamdır. Bu veri enflasyonun oranının 'yüzde' türünde bir faiz anlamına geliyor.

Enflasyon 10 ise ve nominal faizler de 10 ise o zaman hiçbir reel getiri yoktur. Enflasyon yüzde 1 ise ve nominal faizler yüzde 2 ise reel faiz yaklaşık yüzde 1'e yakındır. Yani söz konusu faiz, yüzde 10 enflasyon olan ülkenin yüzde 10 olan nominal faizinden daha anlamlıdır. Bunun üzerine kur dalgalanmalarından dolayı yabancı para cinsinden kaybetme riskini ve rating notlarında belirtilen diğer riskleri de eklerseniz reel faizin seviyesini az çok anlayabilirsiniz. Bu konu hata kaldırmayan bir konudur. Eğer reel faiz sıfır olursa o zaman yabancı sermaye bir getiri elde edemeyeceğini düşünür. Bu durum 'Türk TL' cinsli tahvillerde kâr satış yaparak döviz geçme potansiyelini ciddi şekilde artırır.

Beklenti anketlerinde ülkemizin yılsonu enflasyon beklentisinin yüzde 12 civarında olduğunu görüyoruz. TÜİK tarafından açıklanan son Kasım enflasyon verisinde, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,56, 12 aylık ortalama göre de yüzde 15,87 olarak gerçekleşti. Yılsonu enflasyonda eğer bir sürpriz olmazsa yüzde 11 - yüzde 12 aralığı gelecek diye düşünüyoruz. Bu veri Ocak 2019 da yüzde 20,35 olan yıllık TÜFE verisinin ciddi anlamda olması nedeniyle önemli bir başarıyı yansıtır. Bu başarının sürdürülebilirliği için faizlerin düşürülecek bir fon girişinin olması çok önemlidir. İşte kritik olan nokta budur. Bu fon girişi eğer belli kartellerin elinde tutuluyorsa ülkemizin bu kartelleri bozması gerekiyor. Bu nedenle de hata yapma lüksümüz bulunmuyor.

Son açıklanan TÜFE rakamı beklentilerimiz çerçevesinde geldi. Yıllık bazda yüzde 8,55 olan tüketici fiyat endeksi Kasım 2019 ayında yüzde 10,56 seviyesine yükseldi. Aralık ayında da yükselme potansiyeli fazladır.

Bu analiz sonucunda TCMB'nin faiz indirimine gitmek için acele etmemesi, aksi halde tahvil satış riskinin ciddi yükseleceğini dikkate alması gerekiyor. Tahvil satışının anlamı, faizlerin yükseleceğinin kaçınılmaz olacağıdır.

Son söz; hedefe varmak için sabretmek gerekir. Doğru karar doğru araçlarla, doğru zamanda ve doğru yerde doğru sonuçları getirir.



Türkçe Konuşan Girişimciler Programı çerçevesinde İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret eden 19 ülkenin Türkçe konuşan girişimcileri, Oda üyesi firma temsilcileriyle buluştu.

Türkçe konuşan GİRİŞİMCİLER İTO'da buluştu

MÜGE BİBER

TİCARET Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği işbirliğiyle düzenlenen '22. Türkçe Konuşan Girişimciler Programı' kapsamında 19 ülkeden gelen 45 iş insanı, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Konuk heyet, ziyaret kapsamında İTO üyesi girişimcilerle ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

İHRACATA KATKI

Program kapsamında, heyet için İTO'da bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, "İstanbul Ticaret Odası olarak 430 bini aşan üyelerimizin tüm dünyaya kucaklaşabilmeleri adına her yıl onlara ticaret heyeti organizasyonu düzenliyoruz" dedi. Yaşık, şöyle devam etti: "Aynı zamanda çok sayıda ikili iş görüşmesi de organize ediyoruz. Böylece Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise ilk 5 Odası arasında yer

almanın sorumluluğuyla ülkemiz ihracatına katkı sağlamak adına çalışmalarımıza devam ediyoruz."

AYNI DİL, SAĞLAM BAĞ

Yaşık, yakın dönemde çevre coğrafyalarda yaşanan karışıklıkların, özellikle bu sene içerisindeki kur hareketliliklerinin, yurtdışındaki işbirliklerini daha da kıymetli hale getirdiğini belirtti. Yaşık, öncelikli olarak sürdürülebilir büyüme noktasında aynı dili ve kültürü paylaşılan girişimciler ile tesis edilecek bağların daha sağlam olacağını kaydetti.



İTO'daki toplantıda İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık ve Münir Üstün katılımcılara hediyelerini takdim etti.

19 ülkeden gelen 45 girişimci, İTO'da 500'e yakın girişimci ile ikili görüşme gerçekleştirdi.

İTO'yu 'dünya odası' haline getirelim

Türkçe Konuşan Girişimciler Heyeti Başkanı Gyrusel Remniz İngilizov, organizasyon için İTO'ya teşekkür etti. İngilizov, Türkiye'deki temasları çerçevesinde İstanbul'un yanı sıra Ankara, Burdur ve Antalya'da da çeşitli kurumları ziyaret

ettiklerini hatırlatarak, bu kurumlar içinde İstanbul'un farklı bir yeri olduğunu söyledi. İngilizov, "Gelin, İstanbul Ticaret Odası'nı bir dünya ticaret odası haline getirelim. İnanıyorum ki, kısa zamanda biz de bu Oda'ya üye oluruz" dedi.

Kamerun ile önce tedarik sonra anlaşma

İTO Yan Sanayi Borsası ile Kamerun Yan Sanayi Borsası arasındaki iyi niyet anlaşması, İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoglu ile Kamerun KOBİ Genel Sekreteri Marthe Chantal tarafından imzalandı.



İTO Yan Sanayi Borsası üçüncü uluslararası anlaşmasını Kamerun ile imzaladı. İ. pazardaki üreticileri dünyanın dev sanayi firmalarıyla buluşturmada örnek model oluşturan İTO Yan Sanayi Borsası'nın bu modelinden Kamerunlu girişimciler de yararlanacak.

MÜGE BİBER

KAMERUN Yan Sanayi Borsası heyeti İTO Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği tedariki günleri kapsamında Oda'yı ziyaret etti. Ziyaret sırasında İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası ile Kamerun Yan Sanayi Borsası arasında iyi niyet anlaşması da imzalandı.

UNIDO VE İSFAHAN

Anlaşma, uluslararası iş geliştirme faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, küresel pazarda Türk firmalarının lehine talep eşleştirme, yeni pazar bulma çabalarına katkı sağlama amacıyla imzalandı. Bu anlaşmanın bir benzeri de İTO Yan Sanayi Borsası

tarafından daha önce Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı (UNIDO) ve İsfahan Yan Sanayi Borsası ile de imzalanmıştı.

33 TEDARİKÇİ

Kamerun Yan Sanayi Borsası Şefi Evariste Yameni'nin başkanlık ettiği heyeti, İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoglu karşıladı. İstanbul Kalkınma Ajansı yetkililerinin de katıldığı toplantıda, İTO Yan Sanayi Borsası ve İstanbul Kalkınma Ajansı tanıtıldı. Ardından Kamerunlu heyet; gaz, enerji, inşaat, elektrik, otomasyon ve iklimlendirme alanlarında faaliyet gösteren 33 Türk tedarikçi ile ikili görüşme düzenledi. Toplantıda, İTO Genel Sekreteri Yardımcısı Özcan Tokel de yer aldı.

LIGHT+BUILDING 2020

Frankfurt-Almanya
8-13 MART 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRK TEKNOLOJİSİ VE AKILLI IŞIKLANDIRMA SİSTEMLERİ LIGHT+BUILDING FUARINDA YERİNİ ALIYOR

LIGHT+BUILDING 2020

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 256.400 m²'de 55 ülkeden 2.717 katılımcı
- 117 ülkeden 220.864 ziyaretçi
- Türkiye'den 96 firma

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı :	12 m ²
Katılım bedeli :	3.420 TL
1. Ödeme :	Talep edilen m ² x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte :	
2. Ödeme :	Kalan bedelin %50'si
4 Ekim 2019 :	
3. Ödeme :	Bakiye Bedel
6 Aralık 2019 :	
Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.	
İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sözleşme gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tannacaktır.	

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar katalogu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı :	İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka :	YAPI KREDİ BANKASI
Şube :	SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu :	055
TL Hesap No :	60614779
IBAN :	TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "LIGHT+BUILDING 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/qr/evr2905sym.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Akif Gönüllü / Gülin Gürsoy / Sibel Tayanc
Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 17 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 989 30 67 / Faks: 0212 520 16 26
E-Posta : akif.gonullu@ito.org.tr / gulgin.gursoy@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr
444 0 486 | İto.org.tr | © İTO Kurumsal



Başvuru için son gün 13 Aralık

Istanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagic, İhracat İlk Adım Programı'nın yeni etabında kadın girişimcilere 'pozitif ayrımcılık' uyguladıklarını da duyurdu. Buna göre 20 firmadan 5'inin, İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'na üye girişimciler arasından seçilmesi kararlaştırıldı.

Programa katılmak isteyen İTO üyelerinin 13 Aralık 2019 Cuma günü saat 15.00'a kadar www.ito.org.tr adresindeki başvuru formunu doldurmaları gerekiyor. Yeni etap için seçilecek 20 girişimciye yerinde danışmanlık programı ise Ocak 2020'de başlayacak.

İhracatçı adayı kadınlara en az yüzde 25 kontenjan

İSTANBUL Ticaret Odası'nın 2005'ten bu yana yürüttüğü İhracat İlk Adım Programı'nın yeni etabı için başvuru, İTO'nun web sitesi www.ito.org.tr üzerinden alınıyor. Başvuruların belirlenecek 20 firmaya 4 ay boyunca 64 saat yerinde danışmanlık hizmeti verilecek.

Programda KOBİ'lere markalaşma, kurumsal kimlik oluşturma, web sitelerinin güncellenmesi, dış ticaret pazarlama ekibi kurulması ve yurtdışı satışlara başlanması, Trade Map kullanımı, yurtdışı fuar başvuruları gibi konularda danışmanlık veriliyor.

Istanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagic, 13'üncü etabına başlayacakları programın hedefinin KOBİ'leri ihracat yolculuğuna

çıkarmak ve ihracat odaklı bir bakış kazandırmak olduğunu söyledi.

Avdagic, "Program, firmaların ihracat becerisini artırmak için ideal. Birçok firmamızın 'neden ihracat yapamıyorum?' sorusuna yanıt verirken, pazar araştırmasından ticari uyumsuzluğa ve markalaşmaya kadar 'hap' bilgileri sunuyoruz. İçerindeki ihracat potansiyelini keşfetmelerine eşlik ediyoruz. Her sektöre kapımız açık" dedi.

HER İKİ FİRMADAN BİRİ

Avdagic, programın bu yılki etabına katılan 20 KOBİ'yi program sonunda gelişim takibi kriterlerine göre değerlendireceklerini hatırlatarak, şunları söyledi: "Firma durum analizi ve program sonu gelişim takibi sonuçları

programın başarısını da ortaya koydu. Programa bu yıl dahil olan 20 firmamızın toplam gelişim performansları, yani program öncesi ve sonrası aldıkları puanların değişimi yüzde 79 olarak ölçüldü. Daha somut bir veri var. O da, bu yıl yaptığımız programa katılan 20 firmamızın 11'i program süresince ya da sonrasında ihracat gerçekleştirdi. 11 firmamızın 4'ü ilk defa ve 100 bin doların üzerinde ihracat yapmayı başardı. Bunlar arasında 18 ülkeye 500 bin dolarlık ihracat yapmayı başaran bir oyuncak firmamız ile bir ülkeye 300 bin dolar ihracat yapan aydınlatma firmamız da bulunuyor. Böylelikle İhracat İlk Adım Programı'na katılan her iki firmadan biri, program sonunda ya da program sırasında ihracat yaptı."

'İhracata ilk adım'da 13. etap heyecanı

İstanbul Ticaret Odası'nın firmaları ihracata teşvik etmek için uyguladığı İhracat İlk Adım Programı'nda 13. etap hazırlıkları yapılıyor. Bir önceki etapta danışmanlık hizmeti alan firmalar, ihracat becerilerini yüzde 79 artırdı.

SEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası, 2005'ten bu yana farklı sektörlerde faaliyet gösteren 266 firmaya, İhracat İlk Adım Programı (İİAP) kapsamında danışmanlık hizmeti verdi. Program ile bugüne kadar hiç ihracat yapmamış ya da düzensiz olarak ihracat yapmış firmalar düzenli ihracat yapar hale getirildi. İhracat İlk Adım Programı'nda şimdi ise yeni dönem heyecanı yaşanıyor. 13. Etap Tanıtım Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda, ihracat danışmanları; Nihat Turhan, Hüseyin Yazıcıoğlu ve Şefik Ergönül program kapsamında yapılacakları anlattı.



İKİ HEDEF

İhracat İlk Adım Programı'nı yeni bir anlayış ve yaklaşımla uyguladıklarını belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Polat, şu bilgiyi verdi: "Programla üyelerimizin küresel rekabetin bir parçası olmasını istiyoruz. Onların sadece bulundukları il, bulundukları ülke için değil, dünya için üretmesini arzu ediyoruz. Çünkü biz artık, rakiplerimizle karşılaşmaktan korkmayan bir üretim biçimine kavuştuk. İkinci hedefimiz ise hiç ihracat yapmayan ya da ihracat yapmış ama sürekli hale getirememiş işletmelerimize ihracatın kapılarını kalıcı olarak aralamaktır."

ZİHNSEL DEĞİŞİM

Ihracat yapmanın bir yönünün de operasyonel süreçleri doğru yönetmek olduğunu vurgulayan Nihat Turhan, "Eğitime gittiğimizde, bir amacımız da ihracatın yanı sıra operasyonel süreçlerin yönetilmesinde altyapı oluşturmak" diye konuştu. Dünyada ihracatın tercih değil, zorunluluk olduğunu altını çizen Hüseyin Yazıcıoğlu da şunları söyledi: "Dünya ticareti batıdan doğuya yani Asya'ya kayıyor. Bu süreçte geçiş ülkesi olarak önemli avantajlarımız var ve bunları iyi kullanmalıyız. Yapılması gereken firmalarda zihinsel bir değişim sağlamak ve kurumsallaşma konusundaki eksiklikleri

gidermek. Çünkü küresel sistem de artık bir zihniyet değişimi içinde. 2030'a kadar dijital ticaretin 16 kat artacağı tahmin ediliyor."

YÜZDE 79 ARTIŞ

KOBİ'lerin ihracat konusunda uyuyan bir dev olduğuna dikkat çeken Şefik Ergönül ise bilgi eksikliğinin giderilmesi ve sürdürülebilirliğin sağlanması ile ihracatta büyük bir atılımın gerçekleştirilebileceğini söyledi. Ergönül, ihracatın sadece ürün satmak değil, aynı zamanda sürdürülebilirliği yakalamak olduğunu da altını çizdi. Toplantıda İhracat İlk Adım Programı'nın 12. etabına katılan 20 firmamızın yakaladığı başarıları hakkında da bilgi verildi. 12. etaba katılan firmaların ihracat becerilerini yüzde 79 oranında artırdığı belirtildi.

Katılım koşulları ve uygulama süreci

- İhracat İlk Adım Programı'na; İTO üyesi olan, yabancı dil bilen, çalışanı sahip, hizmet veren ve/veya üretim yapan, 5-250 kişi arasında çalışan olan firmalar katılabilir.
- Programa katılmak için ihracat yapma potansiyeli olmasına rağmen ihracat yapamamış ya da

- 100 bin doların altında ihracat yapmış olma şartı aranıyor.
- Program kapsamında katılımcı firmalar, profesyonel danışmanlar tarafından yerinde danışmanlık hizmeti verilecek. 4 ay sürecek programda her bir firmamız haftada bir gün, günde 4 saat olmak üzere 64 saat hizmet alması öngörüldü.
- Programın 13. etabına son başvuru tarihi 13 Aralık 2019.



TEXWORLD PARIS 2020 SPRING

Paris-Fransa
10-13 ŞUBAT 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



46. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2020 SPRING

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 42.000 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 696 katılımcı
- 13.929 ziyaretçi

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli : 5.415 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL
- Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 20 Eylül 2019
- 3. Ödeme : Bakiye Bedel
- 22 Kasım 2019
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Esra Avcıoğlu / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 61 10 / 0 212 455 65 83
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulgin.gursoy@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
ruken.ayata@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)



DİJİTAL KÖŞE

Dr. Adnan Veyisel ERTİMEK

Yeni bir fırsat: e-ihracat

Dünyada küreselleşme süreci geçtikçe daha derinden hissediliyor. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Tek Kuşak Tek Yol Projesi, küreselleşmenin vites yükseltmesini ifade ediyor. Tek Kuşak Tek Yol Projesi'nin Türkiye ayağı, geçtiğimiz haftalarda Çin'den yola çıkan bir yük treninin törenle Avrupa'ya uğurlanmasıyla daha somut bir hal aldı...

Uzakdoğu hızla yakınlaşarak dünyayı domine etmeye hazırlanıyor... Uzak olmayan bir gelecekte Avrupa'ya yakın olmamız, işgücünün görece yetenekli olması gibi ülkemizin rekabetteki artıları anlamsızlaşacak... Ucuz işgücünün bir aşama daha ötesi bedava işgücüdür... Yapay zeka ve endüstri 4.0 ile mümkün hale gelen tümüyle robot çalışanlardan ibaret fabrikalar bu vaat için hızla geliyor. Bu teknolojiye en büyük yatırım yapan da Çin devleti... Sadece yapay zeka ve robotik üzerine devlet olarak 2030'a kadar 1 trilyon dolar yatırım kararı aldılar...

Değişimle başa çıkmanın en iyi yolu proaktif davranarak değişimi yönetmekten geçiyor... Ekonomik durgunluk zamanında krizden çıkmanın yolu ihracat... e-ihracat, ihracatın yeni yöntemi olarak öne çıkıyor... Genel ticarete oranla ticaret Çin'de yüzde 20'lerde iken ülkemizde hâlâ yüzde 4-5'ler seviyesinde... Bu vizyon gerçekleştikçe ABD, Çin gibi ülkelerle diğer ülkeler arasındaki makasın ciddi oranda artacağı öngörülüyor...

Büyük potansiyel kağıda

e-ihracattaki büyük potansiyeli henüz kaçırmış değiliz. Ancak bunun yolu ülke olarak acil bir eylem planı ortaya koyarak bu konuda atılım yapmaktan geçiyor. Dünyada bu konuda yol alan ekonomilerden ders almak en mantıklı yol... Çin, mikro işletmeler dahil olmak üzere, KOBİ'lerden sadece bildikleri işi yapmalarını yani üretmelerini istiyor. Kredi, gümrükleme lojistik tahsilat gibi uçtan uca tüm süreçler kurulan devasa tamamlanmış ekosistemler aracılığıyla yürütüyor. e-ihracat tarafından yürütülmesinde Alibaba.com gibi ekosistemler olmazsa olmaz konumunda... Bu sistemleri kullanan işletmeler yıllık abonelik bedeli vermede müşterilerin kendiliğinden gelmeyeceğinin farkında... Bu işletmeler oyunu kurallarına göre oynayarak 7/24 esasına göre üç vardiyalı olarak çalışan ve bu e-pazarları üzerine uzmanlaşmış işgücü istihdam ediyor. Aynı zamanda dijital pazarlama yöntemlerini doğru şekilde kullanarak işletme ve ürünlerinin arama sonuçlarında üst sıralarda görünmesini sağlıyor. Yapılan hesaplamalar bu tür e-ihracat pazarlarına özel istihdam edilen her bir çalışanın işletmede yaklaşık 3.5 yeni çalışanın istihdamını sağladığını ortaya koyuyor.



Sözün özü: Dijitalleşerek küreselleşen dünyada ülke olarak oyunu kurallarına göre oynayarak krizi fırsata çevirmek bizim elimizde...

Bütçede kaynak yüksek teknolojiye

TBMM'ye sunulan 2020 yılı bütçesinin vizyonu, haksız rekabeti önleyen, kayıt dışılıkla etkin mücadele uygulamalarını içeren, yüksek teknoloji üretim ve ihracatla büyümeyi öngören dörtlü sacayağına oturuyor. Bu kapsamda, elektronik sistemler ve teknoloji yatırımlarına destekler peş peşe devreye konulacak.

TBMM Plan ve Bütçe Komisyonunda, Cumhurbaşkanlığı ile bağlı ve ilgili kuruluşların bütçeleri görüşülüp kabul edildi. 956.6 milyar TL gelir ve 1 trilyon 95.5 milyar TL gider öngörülen bütçe planı, sektörleri de yakından ilgilendiriyor. Bütçe planlarının sunumlarına göre üretimden satışa kadar bütün faaliyetlerin elektronik sistemlere aktarılmasına yönelik uygulamalar yaygınlaştırılacak. Ayrıca ekonomik büyüme, yüksek teknoloji üretimini artırılması ve bu yönde faaliyet gösterenlerin desteklenmesi yoluyla sağlanacak.



E-MÜKELLEF ARTACAK

Bütçe planında yer alan maddeler, kayıt ve takip edilebilirliğin artırılmasına yönelik birçok uygulamayı ilan ediyor. Planda, bakanlıkların 2020'de yoğunlaşacağı bazı alanlar şöyle oldu: Reel sektörü ilgilendiren gelişmelerin başında e-belgeye geçiş yer alıyor. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nun elektronik uygulamalarından yararlanılan mükellef sayısı 140 binden 350 bine çıkılacak.

HALDE E-BELGE

Hal kayıt sistemi de e-belge uygulamasına entegre ediliyor. Sebze meyve hallerindeki 15 bin civarındaki komisyoncu, bu ürünlerin alım satımını yapan tüccar, hal kayıt sistemi ile entegre bir şekilde mali belgelerini daha hızlı bir şekilde oluşturabilecek. Ayrıca ürünlerin fiyatlarında yaşanan dalgalanmalar anlık olarak izlenebilecek.

SERBEST MESLEK MAKBUZU

e-Serbest Meslek Makbuzu uygulaması, önümüzdeki yıl ortasından itibaren tüm serbest meslek erbabi için zorunlu olacak. Böylece 170 bin civarı serbest meslek erbabi artık matbaalarda makbuz bastırmayacak.

KAMUDA E-TEMİNAT

Gümrük noktalarında başlatılan e-teminat uygulaması, kamudaki bütün alanlarda uygulanacak. 2020 sonuna kadar tüm kamu idareleri e-fatura kapsamına alınacak.

FINANSAL RAPORLAMA

Kamu Gözetimi Kurumu görev alanı dahilinde incelemeler sürdürülecek. Gelecek yıl, Küçük ve Mikro İşletmeler İçin Finansal Raporlama Standardı yayımlanacak. Ayrıca, Büyük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler İçin Finansal Raporlama Standardı güncellenecek.

HAMLE PROGRAMI

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nın geçen ay makina sektöründeki ilk başvuruları alındı. 2020'nin ilk çeyreğinden itibaren, diğer odak sektörlerle yönelik çağrıya çıkılacak.

RAYLI SİSTEMLER

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 11. Kalkınma Planı'ndaki sektörel öncelikler çerçevesinde raylı sistemlere odaklandı.

Yerli firmaların, ihracatını yaptığı raylı sistem araçlarının tüm kritik bileşenleri daha yüksek yerlik oranıyla üretilecek.

Bu amaçla; TÜBİTAK ve TCDD ortaklığında Raylı Ulaşım Teknolojileri Enstitüsü kuruldu. Enstitü, demir yolu teknolojilerini yerli imkanlarla tasarlayarak



geliştirecek. Milli Yüksek Hızlı Tren projesi kapsamında, ilk prototipi 2023 yılında raylarla buluşacak.

TEKNOLOJİYE DESTEK

Destek programlarıyla sadece bu yıl 64 bin işletmeye 2.3 milyar liralık ödeme yapıldı. Bunun içinde imalat sanayi işletmelerinin payı yüzde 62 oldu. Bu pay 2023'e kadar yüzde 75'e, orta-yüksek ve yüksek teknoloji alanlara ayrılan pay da yüzde 40'a çıkılacak. İmalat sanayisinin ihracatı ve milli gelirdeki payını artırma yönünde çalışmalar ağırlık verilecek. İhracatta orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerin payı yüzde 50'ye çıkılacak. Yüksek teknoloji ürünlerin özel sektör ve üniversite işbirliğiyle geliştirilmesi için Mükemmeliyet Merkezleri Programı ile Sanayi Yenilik Ağ Mekanizması Programı hayata geçirildi. Bu programlar kapsamında desteklenecek 20 araştırma platformuna, 4 yıl içinde 1 milyar lira bütçe aktarılacak.

GİRİŞİM SERMAYESİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın birlikte hayata geçirdiği Tech-InvesTR programıyla, 5 yeni girişim sermayesi fonunun teknoloji girişimleri için 1.1 milyar liralık kaynak oluşturulacak.

YENİ SANAYİ BÖLGELERİ

Sanayide dijital dönüşüm kapsamında Ankara ve Bursa'da model fabrikalar açıldı. Gelecek yıl İzmir, Gaziantep, Mersin, Konya ve Kayseri'de yeni merkezler oluşturulacak. Milli İşlemci Çakıl'ın ilk prototipi 2020 yılında üretilecek. Diğer yandan Türkiye Uçay Ajansı'nun teknik projeleri planlanıyor. Milli Uçay Programı, 2020 yılında ilan edilecek.

YOLCU VE YÜK TAKİBİ

Ulaştırma Elektronik Takip ve Denetim Sistemi ile karayolu yolcu ve yük taşımacılığının etkin denetimi, mali takibi sağlanacak. Yolcu takibinin yüzde 95'i sistem üzerinden yapılabilir. Bu sistemin yük taşımacılığına ilgili modülünün kullanımı 2020'de başlayacak.

Yerli ilaç üretimi

Şehir hastanelerinin ve sağlık istasyonlarının inşaatını sürdüren Sağlık Bakanlığı, aşı çalışmalarının Ar-Ge aşamasından üretim aşamasına getirilmesini hedefliyor. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre nihai amaçta, aşıda, kan ürünlerinde, tıbbi cihazda kendi kendine yetebilen bir ülke olmak. Bir diğer hedef ise global pazarlarda rekabet edebilen bir üretim yapısına kavuşmak.

Milli uydularla frekans atağı



Fransa, Japonya, İsrail'in kullanım hakkına sahip olduğu yeni Ku frekans bant aralığında da hizmet imkanı olacak. Türkiye'nin en büyük Ar-Ge projesi olan Yerli Haberleşme Uydusu Türksat 6A ise 2022'de hizmet vermeye başlayacak.

5G önce havalimanında sinyal verecek

Yerli ve milli yüksek teknoloji geliştirme çalışmaları çerçevesinde Ar-Ge firmaları ve mobil operatörlerin de katılımı ile Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Haberleşme Sebekesi Projesi başlatıldı. Proje 16 Ar-Ge firması ve 3 mobil işletmeyle yer alıyor. 2019 yılının ilk altı aylık döneminde proje kapsamında geliştirilen (çekirdek şebeke, anahtarlar ekipmanları gibi) bazı ürünlerin demo gösterimleri yapıldı. TÜBİTAK TEYDEB 1501 Programı kapsamında desteklenen projenin planlanan bitiş tarihi 2020 yılı sonu. 5G'nin ilk uygulaması ise İstanbul Havalimanı'nda yapılacak.



Merkezi Yönetim Bütçe Kanun Teklifi, kredi ve destekler konusunda uygulamaları da içeriyor. Esnaf ve sanatkârlar için 2.2 milyar lira ödenek ayrılırken; çekirdek, erken aşama şirketler için yeni finansal araçlar sunuluyor.



Üretenin desteği ŞİMDİDEN HAZIR

TÜRKİYE'nin 2020 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanun Teklifi, kayıtlı ekonomi ve teknolojiyle büyüme adımlarının yanı sıra, reel sektöre sağlanacak destekler ve düzenlemeleri de içeriyor. Bunların başlıcaları şu şekilde açıklandı:

ÇİFTÇİ VE ESNAF

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın bütçe sunumuna göre; Halk Bankası tarafından esnaf ve sanatkârlara kullanılan krediler için 2019 yılında 1.9 milyar lira kaynak tahsis edildi, 2020 yılı bütçesinde 2.2 milyar lira ödenek öngörüldü. Çiftçilere düşük faizli kredi kullandırma sebebiyle oluşan gelir kayıplarının karşılanması amacıyla 2019'da ayrılan bütçe 3.4 milyar lira oldu. Bu amaçla 2020 yılı bütçesinde 4.2 milyar lira ödenek öngörüldü.

BAŞLANGIÇ FİNANSMANI

Finansmana erişimde sıkıntı yaşayan çekirdek, başlangıç ve erken aşama şirketler için yeni finansal araçlar sunuluyor. Girişim Sermayesi Fonlarına Doğrudan Kaynak Aktarımı kapsamında öngörülen 5 yıllık dönem içerisinde 2 milyar lira tutarında kaynak aktarılması hedefleniyor.

FİNANSAL ÇEŞİTLİLİK

Faizsiz sistem ve ilgili araçlarla ilgili kurumlar arası ortak bir terminoloji oluşturulacak. Kurumsal faizsiz borç uygulamaları, tarım arazi gelirlerine yönelik altyapı GYO'ları, ihracatın finansmanına yönelik yeni ürünler ve faizsiz finans prensiplerine uygun kredi derecelendirmesi üzerinde durulacak.

KOSGEB'DE TEMİNAT

KOBİ Finansman Desteği Programı'nda 175 baz puanı indirimi yapıldı. Kredi Garanti Fonu tarafından uygulanan yüzde 1.5'lük teminat bedeli de yüzde 1'e çekiliyor.



Havalimanına iki metro hattı

Istanbul Havalimanı'nın metro bağlantısı için çalışmalar sürüyor. Gayrettepe-Havalimanı kesimi 2020 sonunda, Halkalı-Havalimanı kesimi ise 2022'de tamamlanacak.

NOTERLERE YENİ GÖREV

Noterliklerde parmak izi ile kimlik doğrulama sisteminin kullanılması sağlanacak. Satış bedelinin, noterde işlem gerçekleştirilmeden satıcı hesabına geçmesini önleyecek bir finansal entegrasyon oluşturulacak. Noterlik harç ve masraflarının tüm bankaların kredi kartlarıyla ödenebilmesi de sağlanacak. Ayrıca, bazı çekimsiz yargı işlerinde, belirli sınırlar altındaki delil tespitlerinde noterliklere de yetki tanınması hedefleniyor.

KADIN KOOPERATİFLERİ

Üç bakanlık arasında imzalanan protokole istinaden 81 ilde kadın kooperatifi çalışmaları başlatıldı. 2020 yılında Türkiye'de ilk defa kadın kooperatifi alanında 5 milyon Euro'luk bir proje uygulanacak.

ULAŞIM İMKANLARI

2020 bütçesinde, ticareti ve ekonomiyi etkileyen hizmetlere de yer verildi. Bunların arasında da ulaşım projeleriyle ilgili bilgiler dikkat çekiyor. Bütçeye göre, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı yatırım harcamalarında yüzde 62'lik payla kara yolu ilk sırada yer alacak. Bakanlık 198.5 milyar liralık kamu-özel iş birliği (KÖİ) projesi başlattı, bunların yüzde 77'si tamamlandı. Yapımı devam eden KÖİ projeleriyle 45.5 milyar liralık daha yatırımla ülke kazandırılacak.

ANKARA-İSTANBUL YHT

Demiryollarında yeni alınan YHT setleriyle 2020 yılında verimli işletme modeli uygulanacak. Öncelikli olarak Ankara-Istanbul hattında ekspres seferlerle seyahat süresi yarım saat kısılacak. Bu hatta Doğançay Rıpaçlı 2020'de tamamlanacak. Bu arada Ankara-Sivas YHT hattında 2020'nin ilk yarısında işletmeye geçilecek.

KAPIKULE HATTI

Halkalı-Kapıkule Hızlı Tren hattının İPA desteğiyle yapılacak 153 kilometrelik Kapıkule-Cerçeköy kesiminin inşaatı sürüyor. Halkalı-Cerçeköy kesiminin de ihale çalışmaları devam ediyor.

SGK'DA BİRLEŞME

SGK'da üç ayrı sistem birleşti, ancak muhasebe sistemleri arasında entegrasyon sorununu çözmek için adımlar atılıyor. Bakanlık, bunu 2020'de büyük bir proje olarak başlatılacak. Proje ilk etabı 2020'nin sonunda tamamlanacak. İşveren, emekçi, işçi, güvence, MEDULA gibi alt sistemleri, MOSİP'in entegrasyonu, buna dair analiz, tasarım, test süreçlerinin birinci fazı 2020 sonunda tamamlanacak.

AKILLI ULAŞIM

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUS) üzerinde önemle duruyor. 505 kilometre uzunluğundaki güzergahta akıllı ulaşım alt yapısı tamamlandı. Hedef, 5 aşamada



5 bin 406 kilometre yolda alt yapıyı oluşturmak. Alt yapıyı tamamlanmış 505 kilometre uzunluğundaki yolun mimari tasarımı da bitiriliyor. Türkiye'nin ilk akıllı yolunun yapımına önümüzdeki yıl başlanacak.

ENERJİDE YERLİ KAYNAK

Denizlerde hidrokarbon arama faaliyetleri artırılarak 26 adet sondaj yapılacak. Trakya ve Güney Doğu Anadolu'da yapılan petrol ve doğalgaz için sondaj çalışmalarına hız verilecek. LPG'nin kullanımının daha da yaygınlaştırılması için adımlar atılacak.

KRUVAZİYER TURİZMİ

Türkiye'ye kruvaziyer gemi ile turist getiren A grubu seyahat acentelerine destek sağlanması amacıyla 2019'un ilk 11 ayında 7 firmaya 15.8 milyon lira ödeme yapıldı. 2020 ilkbaharında hizmete girecek olan İstanbul Galataport Limanı, 2021 sezonunda tam kapasiteye geçecek. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, 2022 sezonuna yetiştirilmek üzere 2020 Haziran sonuna kadar Yenikapı'da yeni bir cruise portu ihalesine çıkacak.

COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMİ

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, 'Ülke Mekansal Strateji Planı' çalışmalarını 2020 yılında tamamlayacak. Coğrafi Bilgi Sistemleri Karamemesi sayesinde şehirlerin 3 boyutlu dijital izleri oluşturuldu. Bu sistem sayesinde şehirlerin yeşil alan ve donatı ihtiyaçları anlık olarak takip edilebilecek ve gerekli yatırımların yönlendirilmesi sağlanacak. Sistem, 2020 yılında belediyelerin kullanımına açılacak.

KENTSEL DÖNÜŞÜM

İmar Banısı'ndan 23 milyar 954 milyon lira gelir elde edildi. Bu gelirlerin Kentsel Dönüşüm Proje özel hesabına 2 milyar lira kaynak aktarıldı. Bunun dışında da Kentsel Dönüşüm Eylem Planı'nda yer alan 65 bin konutun yapımı planlanıyor. Bu çerçevede İstanbul Gaziosmanpaşa, Esenler, Üsküdar, Kartal, Kağıthane, Ankara Mamak, Altındağ, Burdur ve Erzurum'da başlatılan kentsel dönüşüm projeleri de bu projeden kaynak alacak.



YENİ KUŞAK ÇİN

iklim krizi ve Çin

Bu yazı yazılırken Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'ne taraf olan 200'e yakın ülkenin temsilcileri dünyanın karşı karşıya olduğu büyük iklim krizi konusunda yapılacakları tartışmak üzere Madrid'de toplantılar. Çin, bu toplantıda gündemizde bu sorunun hem derinleşmesine en çok katkı yapan hem de çözümü için başı çeken ülkelerden birisi olarak yer alıyor.

Birleşmiş Milletler bünyesinde oluşturulmuş Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin konu ile ilgili bilimsel çalışmaların bir araya getiren raporlarına göre dünyanın ortalama ısı, 1800'lerin ortalarından bu yana giderek artan bir hızla ısınıyor. Bu da dünya ikliminde giderek artırtığa şahit olduğumuz aşırı iklim olaylarına yol açıyor. İklimdeki bu değişim, buzulların erimesi, deniz suyu seviyelerinin yükselmesi gibi sonuçlara yol açarak insanlığı gıda üretiminde azalmadan, bitki ve hayvan türlerinde hızlı yok oluşa, kıyı bölgelerinin su altında kalmasına, çok ciddi sonuçlarla karşı karşıya bırakacak. Yine bu raporlara göre bu olumsuz durumu ortaya çıkaran, insan kaynaklı faaliyetlerin yol açtığı karbondioksit ve benzeri sera gazları.

Çin, hemen her konuda olduğu gibi çok gerilerden gelip karbondioksit salınımında da diğer ülkeleri teker teker geçip dünyada birinci sıraya oturmuş bulunuyor. 2018'de Çin ekonomisi dünyaya 10 milyar ton karbondioksit salarken, yakın zamana kadar bu konuda bir numara olan ABD ekonomisi bunun yarısı kadar salınımına kaynaklı ediyor; AB ise 3.5 milyar ton ile 3. geliyor.

Şunu da belirtmek gerekir ki, toplamda birinci sırada olsa da kişi başına salınımında ABD 16 ton ile yine birinci konumda. Çin ve AB ise 7 ton ile ikinciliği paylaşıyor. Karbondioksit bir kere atmosfere salındı mı yüzyıllarca orada kalıyor; dolayısıyla atmosferde bu gün soruna yol açan karbondioksit son 150 yılın birikimi. Birlikten yansı, Avrupa ve ABD'nin geçmiş salımlarından kaynaklanıyor.

Bu nedenle son zamanlara kadar Çin, krizin sorumluluğunun bugünün gelişmiş ülkelerinde olduğu gerekçesi ile çözüm konusunda yükümlülük almama yaklaşımındaydı. Yaklaşık 2014'te değişti. O yıl Pekin'de ABD ve Çin'in devlet başkanları Barack Obama ve Xi Jinping, dünyanın en çok karbon salımı gerçekleştiren iki ülkesinin başkanları olarak iklim değişimi sorunu konusunda yapacakları ile ilgili taahhütleri bir ortak bildiri ile açıkladı. Bu, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'ne taraf ülkelerin 2015 sonunda Paris'te gerçekleştirdikleri 21. yıllık toplantıda sorunun çözümüne yönelik büyük bir adım olan Paris Anlaşması'na giden çok önemli bir adımdı.

Yıllardır bu konuda yüklenimlerde bulunmayan reddeden Çin, iklim sorununu çözüme konusunda başı çeken ülkelerden biri olma konumuna gelivermişti. Obama sonrasında görevine gelen Trump'ın ilk işlerinden biri olarak ABD'nin Paris Anlaşması'ndan çekileceğini açıklamasıyla da Çin çözümün en önemli aktörü haline geldi.

Ülke yönetiminin iklim politikasındaki bu büyük değişimde kuşkusuz çevre kirliliğinin büyük boyutlara ulaşmış olmasının da topluma buna artan tepkinin önemli bir rolü bulunuyor. Ancak bunda, ülke yönetiminin çevre korumayı artık ekonomik gelişmeyi engelleyici değil, tersine destekleyici olarak görmeye başlaması daha da önemli bir rol oynuyor. Ülke yönetiminin 2010'da açıkladığı, desteklenecek öncelikli 7 sektörden enerji verimliliği-çevre koruma teknolojileri ile yeni enerji taşıyıcıları olmak üzere 2'si, yeşil sanayi kapsamına giriyordu. Bu politikaların da katkısıyla Çin 2010'ta yıllarda güneş ve rüzgâr kaynaklı enerji üretim türlerinin dünyadaki hem en büyük yatırımcısı, üreticisi, kullanıcısı; dünyanın en büyük elektrikli araç üreticisi konumuna geldi.

Çevre konularında ilerlerken ve yeşil sanayi konularında ülkeler arasında bir rekabet başlaması dünyanın bu krizi çözmek için en büyük şansı olabilir.

Teknolojide geline seviye ve kamu kurumları arasında bilgi paylaşımı

Teknolojinin gelişmesi, insan hayatını kolaylaştıran ve zamanı daha verimli kullanıma imkan veren bir olgu. Daha önce bizzat ilgili yere gidip sıra bekleyip bir hayli de zaman kaybedip sonra halledilen işlerin günümüzde bir telefon ekranı üzerinden yapılabilmesi güzel bir örnek. Buna örnek olarak bankacılıktaki EFT veya havale ve hatta para çekme ve yatırma işlemlerini örnek olarak verebiliriz. Artık e-Devlet sayesinde birçok hizmetin teknolojik olarak kolayca yapılabilmesi de böyle.



Osman Arioğlu

Günümüzde artık bilgiye ulaşmak çok daha kolay hale geldi. Ancak bir de bakıyorsunuz bazı işlerin halen daha teknolojik olarak yapılabilmesi imkanı varken yine eski usul devam ediyor olması da bunun istisnalarını oluşturuyor. Örneğin pasaport işlemlerinin nüfus müdürlüklerine geçmesinden sonra bir defalık da olsa yine ilgili kamu kurumundan yazı istenilmesi gibi idari durumlar var. Halbuki, bu işlemler emniyet bünyesinde yapılarak aynı prosedürler yerine getirilmiş olabilir.

İşlemin yapılması için gerekli bilginin internet üzerinden bir sorgu ekranı vasıtasıyla doğrudan yapılabilmesi esasen hiç de zor bir işlem olmamalı. Bunların bugün yapılamıyor olması, kurumsal taassupların kaymaklanabilmesi. Birçok bilgi farklı kamu kurumları tarafından tekrar tekrar istenebiliyor. Örneğin 1980'li yılların başında çıkarılmış bir yasa hükmüne göre yeni işe girenlerin emniyete de bildirilmesi gibi bir kanun

hükümü var. Bu hükmün o günün şartlarında belki gerekiyordu çünkü o günün koşullarında bugünün teknolojik imkanları yoktu. Bugün geldiğimiz noktada artık bir kamu kurumuna verilen bir bilgiye diğer kamu kuruluşu da rahatlıkla ulaşabilir. Bu konuda yapılması gereken

hangi bilginin hangi kurumlarla otomatik paylaşılacağına ve hangi bilginin sorgulama yapılmak suretiyle e-Devlet üzerinden diğer kamu kurumları tarafından ulaşılabileceğinin belirlenmesi. Bir işyerinde işe başlarken Sosyal Güvenlik Kurumu'na bildirilmesi olmazsa olmaz. Artık bu işyerinde işe başlayanlar bir de ayrıca emniyete bildirilmesi gerekli olmamalı. Yeni işe başlayanların bilgisinin otomatik olarak emniyete akması, emniyet içinde de sorumluluk alanındaki en uç noktaya kadar bu bilginin otomatik paylaşımının yapılması teknoloji ile mümkün. Aynı şekilde, işten ayrışların da yine Sosyal Güvenlik Kurumu'na bildirilmesi bir zorunluluk ve gereklilik. İşten ayrılan bilgilerin de yine Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından otomatik olarak emniyete de bildirimi aktarılabilir. Buna benzer birçok konu artık kamu kurumları arasında otomatik paylaşılabilir durumda. Bunun için programlara kısa ilavelerin yapılması yeterli. Zaten e-Devlet sisteminin kuruluşundaki temel amaç, vatandaşın hayatını kolaylaştırması ve kamunun da bilgiye süratli bir şekilde ulaşımının sağlanması. Yapılması gereken her kurum tarafından hangi bilginin hangi

kurumdan alınabileceğine yönelik bir çalışma ve buna ilişkin o kurumla işbirliği yaparak bilgiye ulaşma ilişkini gerekli

2000'li yılların başlangıcında vergi ve sosyal güvenlik prim bildirgelerinin birleştirilmesi çalışmalarının başlatılması olmasının da temel iki amacı vardı: Bir yandan vergi ve sigorta primlerindeki kayıp kaçığın önlenmesi, diğer yandan da vatandaşın hayatını kolaylaştırmak.

Bugün teknolojik gelişme anlamında geline noktaya baktığımızda; muhtasar ve sosyal güvenlik prim bildirgelerinin birleştirilmesinin artık vatandaşın veya bildirge hazırlayan mali müşavirin hayatını kolaylaştırması pek olmadığına, aksine biraz zorlaştırabileceğinin göz önünde bulundurulması daha doğru olacak. Bunun yerine, kurumlar arası bilgi alışverişi ve takibatin tek kurum tarafından yapılması konusu daha basit ve kolay çözüm olabilecektir.

İstanbul Ticaret Odası'nda iki gün süren gayrimenkul sektörünün prestijli yarışması 'Sign of the City Awards (SotCA)' toplantısının ardından jüri, başvuru değerlendirmelerini tamamladı. Seçilen projeler, 11 Aralık'taki ödül töreninde açıklanacak.



Yıldız şehirler İTO'da belirlendi

OSMAN KUVVET

GAYRİMENKUL sektörünün prestijli yarışması 'Sign of the City Awards (SotCA)' için jüri toplandı. Hürriyet gazetesinin, Emlak Konut GYO katkısı ve EY Türkiye'nin stratejik ortaklığıyla düzenlediği yarışma büyük ilgi gördü. Jürisinde İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Küç'ün de bulunduğu 'Sign of the City Awards' (SotCA) 2019 ödülleri belirlendi. Toplantıda, Yüksek Mimar ve Kent Tasarımcısı Prof. Dr. Güzin Konuk ve World Architecture Community Kurucu Başkanı Prof. Dr. Suha Özkan başkanlığında bir araya gelen jüri, finale kalan

projeleri tek tek kuralan canlı bağlantılarla proje sorumlularından dinledi ve oylamaya sundu.

YENİLİKÇİ PROJELER

Prof. Dr. Konuk, başvuru ve değerlendirmede yeni kategorilerde pozitif bir hareketlilik yaşadıklarını söyledi. Konuk, "En güzel gelişmelerden biri de sosyal yarar projelerinde çoklu başvurular olmasıydı. Seçim yapmada zorlandık" diye konuştu. Suha Özkan ise "Bu yıl özellikle yerel yönetimlerin aktif olarak katılımı önemliydi. Yerel yönetimler doğrudan doğruya halka karşı sorumlu kurumlar olduğu için yaptıkları projeler daha geniş kitleye ulaşıyor" dedi.

Sign of the City Awards 2019 ana ve alt kategoriler

En iyi konut projeleri kategorisi

- En iyi konut
- En iyi müstakil konut
- En iyi rezidans

En iyi ticari projeler kategorisi

- En iyi ofis
- En iyi AVM
- En iyi endüstriyel / lojistik yapı
- En iyi karma kullanımlı proje

En iyi hizmet yapıları kategorisi

- En iyi sağlık binası
- En iyi eğitim binası / kampüsü
- En iyi sosyo-kültürel yapı
- En iyi turizm hizmet yapıları
- En iyi ulaşım ve altyapı hizmetleri

Kent ve mimarlık kategorisi

- En iyi mimari tasarım (kamu)
- En iyi mimari tasarım (özel sektör)
- Genç mimar teşvik
- Yenilikçi yaratıcı mimari yaklaşım
- En iyi kentsel tasarım
- En iyi kültürel miras koruma ve yaşatma
- En iyi kentsel dönüşüm projesi
- En yeşil yapı
- En yeşil mahalle

Etkileşim, iletişim ve yönetim

- En iyi pazarlama kampanyası
- En iyi sosyal sorumluluk projesi
- En iyi gayrimenkul tesis yönetimi
- Yılın fark yaratana



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —



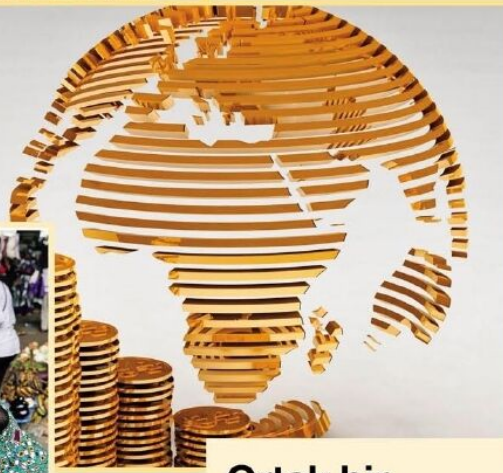
Burkina Faso, Gana, Gine, Liberya ve Mali'yle komşu olan Fildişi Sahili'nde nüfusun 5'te biri, Abidjan'da yaşıyor. Ekonominin de merkezi olan Abidjan'daki pazarlar gün boyu hareketli. Yerel Tchaman dilinde 'kavşak' veya 'merkez' anlamına gelen Adjamé Pazarı, 7 gün 24 saat açık ve Orta Batı Afrika'nın en önemli ticaret merkezi sayılıyor. Fildişi halkının yanı sıra çevre ülkelerden gelenler burada ticari faaliyetlerini sürdürüyor.



Kıtada neler oluyor?

- 12 Afrika ülkesinin devlet ve hükümet başkanlarının katıldığı G20 Afrika Ortaklığı Müsterek Geleceğe Yatırım Zirvesi, Almanya Şansölyesi Angela Merkel'in ev sahipliğinde Berlin'de gerçekleşti.
- 25 Kasım'da Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da düzenlenmesi planlanan Arap-Afrika Zirvesi'nin ertelendiği duyuruldu.
- Afrika Birliği, İngiltere'nin Morityus'a ait olan Chagos Takımadaları'ndaki sömürgeci yönetimine son vermesi ve bölgeden çekilmesi çağrısı yaptı.
- Afrika kıtasının hızlı büyüyen ekonomisi ve teknoloji merkezi aday Ruanda, başkent Kigali'de 70 hektarlık alana Silikon Vadisi'nden esinlenen inovasyon Merkezi inşa ediyor.
- Burkina Faso Genelkurmay Başkanlığı, Fransa'ya, hükümete bilgi vermeden yaptığı uçusların düşman saldırısı olarak

- nitelendirilmediği ve uçakların vurulacağı uyarısında bulundu.
- Çin, Kenya ana ticaret limanı Mombasa Limanı'na ulaşan demiryolu hattının yapımı sırasında Çin'den kullandıkları kredilerin geri ödenmemesi nedeniyle bu limana el koymaya hazırlanıyor.
- Dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında başı çeken Afrika ülkelerine yatırım hızla artarken, yılın 9 ayında 11.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, Afrika'ya en çok sanayi ürünleri sattı.
- Senegal Havayolları yaklaşık 732 milyon dolar değerinde sekiz Airbus SE A220-300 dar gövdeli jet için ön siparişi almaya yakın.
- Yapılan araştırmalara göre Sahraaltı Afrika'da insan kaçakçılığı mağdurlarının yüzde 50'sinden fazlasını çocuklar teşkil ediyor.



Dünyanın bir numaralı kakao üreticisi olan Fildişi Sahili, 515 kilometrelik Atlas Okyanusu'ndaki sahil şeridiyle turizm potansiyeli yüksek Afrika ülkeleri arasında yer alıyor. Hindistan cevizi ağaçlarının gölgelediği okyanus suları, mevsim koşullarına göre turkuz renge bürünüyor. Sahil, sayısı az da olsa misafirlerini ağırıyor.

Afrika atasözü
Bir aslanın komuta ettiği koyun sürüsü, bir koyunun komuta ettiği aslan sürüsünü alt eder.

Afrika'da ortak paraya geçiş

Afrika ülkeleri 20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren siyasi bağımsızlıklarını kazandıları ancak aynı şeyi ekonomik alanda sağladıklarını söylemek güç. Afrika'daki 14 devletin 26 Aralık 1945'te Fransa tarafından tedavüle sokulan CFA Fransı kullanması bunun göstergelerinden.

CFA Fransı'ndan çıkmak isteyen Afrikalı liderler, çeşitli siyasi ya da ekonomik istikrarsızlıklarla ve iç karışıklıklarla yüzleşmek zorunda kalıyor. Ortak para birimi ECO'yu geliştiren Afrika ülkelerinde geçiş sürecinin 2020'de onaylanması bekleniyor.

SİYASİ olarak birçoğu 20. yüzyılın ikinci yarısında bağımsızlığını ilan eden Afrika ülkeleri, tam bağımsızlıklarına kavuşabilmek için hâlâ mücadele ediyor. Kıta ülkelerinin bağımsızlıklarını kazandığı süreçte, sömürgeci güçler tarafından bu ülkelerin bağımsızlıklarının kontrollü bir şekilde sağlanması öngörülmüş. Afrika üzerindeki küresel tahakküm varlığını devam ettirecek şekilde yeniden tasarlanmıştı. Bu nedenle, kıta ülkeleri beklenen siyasi ve ekonomik atılım olaraka yıldır bir türlü gerçekleştirilemeyen, kökü sömürgeci pratiklere uzanan birçok önemli problemle boğuşmak zorunda. Tam da bu noktada, para politikaları konusunda Afrikalı karar alıcıların ve siyaset yapıcılarının karşısına çözülmesi gereken hayati meselelerden biri olarak karşımıza çıkıyor. Zira kıta ülkelerinin tam manasıyla bağımsız olmalarının yolu genelde ekonomilerinin özelde ise para politikalarının bağımsız olmasından geçiyor.



Dr. Muhammed TANDOGAN

EKONOMİK TAHAKKÜM

Geçmişte kıta üzerinde güçlü bir sömürge rejimi kuran Fransa, günümüzde de Afrika ülkelerinin ekonomik bağımsızlığının ve periferi ülkelerle başanlı ekonomik ilişkiler geliştirmelerinin önündeki en büyük engel olarak göze karşıyor. Fransa'nın bu yönde girişiminin en büyük enstrümanı ise 26 Aralık 1945'te tedavüle soktuğu CFA Fransı. Söz konusu para birimi, uluslararası para birimleri karşısında oldukça düşük bir karşılığa sahip. Öyle ki, 1 Amerikan doları yaklaşık 590 CFA Fransı'na denk gelirken, 1 Euro yaklaşık 650 CFA Fransı'na tekabül ediyor. Hâlihazırda Batı Afrika'da yer alan Benin, Burkina Faso, Gine-Bissau, Fildişi Sahili, Mali, Nijer, Senegal ve Togo ile Orta Afrika'da yer alan Kamerun, Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Kongo-Brazzaville (Kongo Cumhuriyeti), Ekvator Ginesi ve Gabon, CFA Fransı'nı ulusal para birimleri olarak kullanıyor. Bu ülkelerden bir zamanlar Portekiz sömürgeci olan Gine-Bissau ile İspanya sömürgeci olan Ekvator Ginesi dışında kalan bütün ülkelerin Fransa'nın eski sömürgeleri olması ise dikkat çekici.

PARİS'TE İŞLETİLİYOR

Fransa, Afrika'daki 14 devlet adına ürettiği CFA Fransı'nı kullanmalarının karşılığında bu ülkelerin döviz rezervlerinin yüzde 50'sini günlük yüzde 0.72 sabit kur oranıyla Paris Borsası'nda işletme hakkına sahip. 1960'lı yıllarda yüzde 80'i bulan bu oran, 2012'de yüzde 65'e, daha sonraki süreçte ise -şimdiki haliyle- yüzde 50'ye düşmüştü. Fransa menşeli bu para birimi, Paris yönetimine Afrikalı ulusların ekonomik ve siyasi süreçleri üzerinde etkili olma olanağı sağlarken, bu ülkelerin yöneticileri gerekli gördüğü durumlarda CFA Fransı kartını kullanarak kıta ülkelerinin ekonomilerini -çok istisnai durumlarda olsa da- manipüle edebiliyor. Bu para biriminin birbirine komşu olan ülkelerde basit bir kâğıt parçasından başka hiçbir anlam ifade etmemesinin yanı sıra düşük kur oranları ise kıta dışı ticareti zorlaştırarak bir etken olarak Afrika ülkelerinin ekonomik potansiyellerinin altını her geçen gün daha fazla ovuyor.

CFA FRANSI'NIN ÜSTÜNLÜĞÜ

Fransa'nın eski sömürgeleri ile bağımsızlıklarını kazanan kıta ülkeleri arasındaki sıkı ilişkilerini sürdürmesi anlamına gelen CFA Fransı'ndan çıkmak isteyen Afrikalı liderler, çeşitli siyasi ya da ekonomik istikrarsızlıklarla ve iç karışıklıklarla yüzleşmek zorunda kalıyorlar. 2012'de Mali'deki darbe, Fildişi Sahili'nin karşı karşıya kaldığı iç istikrarsızlık, Çad Gölü havzasındaki tedbir hareketleri bu duruma örnek teşkil ediyor. Libya'nın devrik lideri Muammer Kaddafi'nin de Afrika'da ortak bir para birimi hayalini olduğu ve bunu gerçekleştirmek için geçmişte çeşitli çalışmalar yaptığı biliniyor. Öyle ki, Kaddafi 30 milyon dolar harcayarak Afrika Para Birliği (UMA) ve Afrika Merkez Bankası (BCA) gibi projeleri vasıtasıyla 2014'te ilk para basımına hayata geçirmeye yönelik adımlar atıyordu. Son yıllarda ise Benin, Burkina Faso, Fildişi Sahili, Gambiya, Gana, Gine, Gine-Bissau, Liberya, Mali, Nijer, Nijerya, Senegal, Sierra Leone, Togo, Yeşil Burun Adaları'ndan oluşan Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu (ECOWAS) ismini örgütü, üye ülkelerde geçerli olacak ve CFA Fransı'ndan ortadan kaldırılacak yeni ve ortak bir para birimini kullanma sokna yönünde gaba gösteriyor. Ancak bu para biriminin, yeni-nasil ekonomik bir sömürge aracı olup olmadığı konusunda halen güçlü şüpheler mevcut.



Kültür sanat buluşmaları başlıyor

KURULUŞUNDAN bu yana akademik çalışmaların yanı sıra kültür sanat etkinliklerini de önemseyen İstanbul Ticaret Üniversitesi, 'Kültür Sanat Buluşmaları' adıyla yeni bir faaliyet serisi başlatıyor. Etkinlik kapsamında çok sayıda yazar, akademisyen ve sanatçı, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde öğrenci ve akademisyenlerle buluşacak.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Rektör Danışmanı Prof. Dr. Rıdvan Şentürk'ün öncülüğünde organize edilen Kültür Sanat Buluşmaları'nın ilkinde Siyaset Bilimci Prof. Dr. Süleyman Seyfi Oğün, 9 Aralık 2019 günü 'Modernite, Kapitalizm ve Teknoloji' konulu konferansa konuşacak.

Her ay birkaç etkinliğin planlandığı Kültür Sanat Buluşmaları'nın aralık ayında gerçekleştirilecek son etkinliğinde ise yazar Dücan Cündioğlu, 'Şeylerin Özü', 'Cisim' Kavramına İlişkin Bir Çözümleme' başlıklı bir konferans verecek. Konferans 17 Aralık 2019'da yapılacaktır.

TİCARET, projeler için yeni bir birim kurdu

Projeler arşivleniyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde faali olan Uygulama ve Araştırma Merkezleri'nin son beş yıla ait tamamlanan projeleri ve devam eden projelerin materyalleri, RPYK bünyesinde arşivlenmeye başlandı. Araştırmacıların demografik özelliklerinin incelenmesi, projelerin türlerinin tasnif edilmesi ve spesifik araştırma alanlarının belirlenmesi, projelerin somut çıktılarının tespiti, proje çıktılarının İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne ve paydaşlarına anlamlı etkisinin ölçülmesi, dönemsel etki değerlendirme raporlarının hazırlanması, projelerin sürdürülebilirliğinin analizi edilmesi, projelerin teoride vaat ettikleri ile uygulamada gerçekleştirdikleri iş paketlerinin irdelenmesi, projelerin yaygın etkileri ve katma değerlerinin ölçülmesi gibi çalışmalar da yapılıyor.



İstanbul Ticaret Üniversitesi, yeni dönemde proje üretme, geliştirme, yürütme ve izleme gibi çalışmalara katkı sağlamak üzere yeni bir birim oluşturdu. Rektörlük Proje Yönetim Koordinatörlüğü (RPYK), kurum içindeki ve dışındaki birimler arasında işbirliği ve iletişim kanallarını güçlendirmede kilit rol oynayacak.

SELAHATTİN NİZAM

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi bünyesinde yürütülen bilimsel araştırma projelerinin sayısının önümüzdeki süreçte artması öngörülmüyor. 14 araştırma merkezi aktif şekilde proje üretmek ve bilimsel etkinlikler düzenlemek için yoğun bir çalışma

yürütüyor. Bu çalışmaları koordine etmek için de üniversite bünyesinde Rektörlük Proje Yönetim Koordinatörlüğü (RPYK) adı altında stratejik bir birim kuruldu.

GÜÇLÜ İŞBİRLİKLERİ

Rektörlük Proje Yönetim Koordinatörlüğü'nün kilit rolü, kurum içerisinde ve kurum dışında birimler arası işbirliği ve iletişim kanallarını güçlendirmek, proje üretme, proje geliştirme, proje yürütme ve proje izleme gibi çalışmalara katkıda bulunmak olacak. RPYK, kurum içerisinde proje koordinasyonunu sağlarken, kurumun iç ve dış paydaşlarıyla etkileşimlerini güçlendirecek, proje ortaklıkları ve konsorsiyumu yapılandırma gibi faaliyetler gerçekleştirecek.

RPYK, yürütülen projeler ile bağlantılı olarak ulusal ve uluslararası endekslili bilimsel yayınlar üretilmesine de destek olacak. Proje ekipleri ve paydaşları arasında ortaklaşa bilimsel etkinliklerin düzenlenmesine ve bilimsel faaliyetlerin niteliklerinin artırılmasına katkı sağlayacak.

AKADEMİSYEN DESTEĞİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörlük Proje Yönetim Koordinatörlüğü'nün temel faaliyet alanları da bir yönergeyle belirlendi. Buna göre RPYK, üniversitenin ulusal ve uluslararası yayınlarının ve yayın kalitesinin artırılması için öğretim elemanlarına yönelik toplantı, seminer, konferans ve benzeri etkinlikler düzenleyecek. Faaliyetleri ile ilgili konularda bültenler yayınlayacak, öğretim

elemanlarını bilgilendirecek. Üniversitenin yayın niteliği ve niceliğinin artırılması için gerekli raporlamaları yapacak. Üniversite içinde ulusal, uluslararası ve özellikle disiplinler arası projelerin yaygınlaştırılması için önerilerde bulunacak.

RPYK, aynı zamanda ulusal ve uluslararası fonları takip ederek akademisyenleri haberdar edecek. Gerekli durumlarda akademisyenlere başvuru ve izleme sürecinde destek sağlayacak.

Akademisyenlerden gelen proje fikirlerini ilgili fon ve/veya birimlerle entegre edecek. Üniversite tarafından yürütülen bütün proje ve akademik faaliyetleri raporlayarak yıllık bazda durum tespiti yapacak ve gelecek ile ilgili önerilerde bulunacak. Kurum içinden ve dışından projelerin kabulü için bilimsel standartlara uygun usullerin izlenmesi konusunda rehberlik ve danışmanlık yapacak.

Değer yaratan bir oluşum

RPYK Koordinatörü ve Rektör Danışmanı Dr. Öğretim Üyesi Armando Aliu, RPYK'nın değer yaratan bir oluşum olarak tasarlandığını belirterek, "RPYK'nın değerlendirdiği ve geliştirdiği projeler sosyal bilimler, mühendislik ve diğer alanlarda teorik çerçeveyi temellendirmiş nitelikte. RPYK, proje başvurusu yapacak bilim insanlarının dış kaynaklara etkin şekilde ulaşabilmelerine yardımcı oluyor. Üniversiteye AB Finansal Araçları, TÜBİTAK, KOSGEB, İSTKA gibi proje destekleri aracılığıyla dış kaynak sağlamaya çalışıyoruz" dedi.

RPYK bünyesinde proje havuzu, uzman ve hâkim havuzu oluşturulduğunu anlatan Dr. Aliu, "Gönderilen projeler tasnif ediliyor.

Buna göre, projelerin hangi finansal araçların çerçevesine ve kriterlerine uygun olduğu belirleniyor. RPYK, sektörel paydaşlara, proje yönetimi alanında temel kavramlar geliştirilmesi ve destekleyici yöntem ve uygulamaların oluşturulmasına katkı sağlıyor. Akademi uzmanlarına stratejinin izlenmesi yoluyla yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeylerde inovatif gelişim modelleri ve akademik girişimcilik inişiyatifleri yoluyla sektörel rekabet ortamının güçlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınmanın istikrarlı bir şekilde gerçekleştirilmesi amacıyla kamu kesimi aktörleri, üniversite ve iş dünyası arasında güçlü bağların kurulmasına hizmet ediyor" diye konuştu.

14 kişilik çok uluslu ekip

Rektörlük Proje Yönetim Koordinatörlüğü (RPYK), faaliyetlerini sinerji oluşturacak 14 kişilik bir ekip ile yürütüyor. Ekipte görevli olanların 7'si, uluslararası kıdemli araştırmacı.

Ekip üyeleri; RPYK Koordinatörü ve Rektör Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Armando Aliu ile birlikte Uzman Arif Can Asal ile Uzman Yardımcısı Koray Barut ve proje başlı çalışan Dr. Zebisino Kamalova, Dr. Xheni Simaku, Dr. Gülmire İlyasoğlu, Tark Sulo Cevizci, Abudureyimu Yiliyaer, Faruq Halli, Ömer Murat, Mehmet Seyfettin Peçe, Maysa Jumashova, Mahammad Farajov ve Nazgul



Kenzhetay'dan oluşuyor. Prof. Dr. Ahu Tugba Karabulut ve Araştırma Görevlisi Hümeysra Nur Hatipoğlu ise ekibe, uluslararası işbirliği potansiyellerinin değerlendirilmesi ve bilimsel etkinliklerin düzenlenmesinde kurumlar ve bilim insanları ile iletişim kurulmasında yardımcı olacak.

II
ISTANBUL COMMERCE
UNIVERSITY

For International Students

Master and Ph.D.

2019 - 2020

Spring Term Applications for the
Graduate Programmes
have been started.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

ticaret.edu.tr



Akademisyenler eğitim aldı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Avrupa Birliği Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen FORESIGHT projesi kapsamında Hollanda'nın Tilburg şehrinde proje ortağı Fontys Üniversitesi'nde eğitimci eğitimi düzenlendi.

Projenin eğitimci eğitimi programı proje ortakları Fontys Yaratıcı Endüstriler Akademisi (Hollanda), Karel de Grote Üniversitesi (Belçika), Del Pais Üniversitesi (İspanya) ve Budapeşte Metropolitan Üniversitesi (Macaristan) temsilcilerinin katılımıyla başarıyla tamamlandı.

Eğitici eğitimi programına İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni temsilen proje yürütücüsü Dijital Ekonomi ve Pazarlama Anabilim Dalı Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Ahmet Ögüz Demir, Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Figen Yıldırım, Dış Ticaret Enstitüsü Müdür Yardımcısı Doç. Dr. Öykü İyigün, İşletme Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Beliz Ülgen, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Uğur Yasin Asal ve proje idari koordinatörü Arif Can Asal katıldı. Eğitim programını başarıyla tamamlayan akademisyenlere, Fontys Üniversitesi tarafından başan sertifikası takdim edildi.

Geleceğin eğitim modelleri tasarlanıyor

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Avrupa Birliği destekli projelerinden birine daha start verdi. Türkiye Ulusal Ajansı'nın 2018 Yılı Erasmus+ Ana Eylem 2 Yükseköğretim Alanı Stratejik Ortaklıklar (Ka203) proje çağrılar çerçevesinde, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin başvuru yaptığı 'FORESIGHT' isimli proje, 332 bin Euro hibe desteği almayı hak kazanmıştı.

HAREKET NOKTASI KÜRESELLEŞME

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin geliştirdiği FORESIGHT projesinin hareket noktası şehirleşme, küreselleşme, nesnelerin interneti, robotlar, akıllı makineler, yapay zeka, üç boyutlu yazıcılar gibi birçok alanda son yıllarda yaşanan hızlı gelişmeler. Bu gelişmeler bir yandan toplumsal ve ekonomik gelişmeyi hızlandırdı, diğer yandan gelecekte nasıl bir ekonomik ve sosyal yapı olacağı konusunda belirsizliklerin artmasına neden oluyor. Bu belirsizliklerin analizi ve ortadan kaldırılması için geçmişteki geleneksel yöntemler yetersiz kalıyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi liderliğinde Fontys Yaratıcı Endüstriler Akademisi (Hollanda), Karel de Grote Üniversitesi

(Belçika), Del Pais Üniversitesi (İspanya) ve Budapeşte Metropolitan Üniversitesi (Macaristan) işbirliği ile geliştirilen kısa adı FORESIGHT olan 'Küresel Sorunlar ve Gelecek Temelli Eğitim Modeli Projesi' de geleceğin eğitim modellerini tasarlamayı amaçlıyor.

DERS MODÜLLERİ HAZIRLANACAK

Proje sayesinde gençlere geleceği öngörebilme konusunda yöntem bilgisi kazandırarak ders modülleri hazırlanacak. Bu sayede öğrencilerin sahip olacağı gelecek öngörüler, iş dünyası için inovatif çözümlere dönüştürerek kapasiteyi ortaya çıkaracak.

Proje kapsamında öncelikle akademisyenlere yönelik eğitimci eğitimleri düzenlenecek. Eğitimlerin pilot uygulamaları, Hollanda ve İspanya'da 5 ülkeden 25 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilecek.

Projenin hayata geçmesiyle öğrencilerin gelecek bilinci ve gelecek temelli bakış açısı güçlendirilecek. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin gelecek araştırmaları ve tahmin yöntemleri kapasitesi de bu projeye geliştirilmiş olacak.

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Avrupa Birliği'nden hibe desteği almayı hak kazanan FORESIGHT Projesi'ne start verdi. Proje, hızla değişen dünyaya uyum sağlamak için geleceğin eğitim modellerini tasarlamayı amaçlıyor.

Ders açıldı

FORESIGHT projesi kapsamında öğrencilere yönelik eğitim modülleri de tasarlanıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde Strategic Innovations for Grand Societal Challenges dersi açıldı. Ders katılan 20 öğrenci, Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen 17 sürdürülebilir kalkınma hedefi arasında

küresel iklim değişikliği, göç, akıllı şehirler, mutlu işyeri ve sağlıklı yaşlanma başlıkları altında yenilikçilik üzerine çalışmalarını sürdürüyor. Dönem sonunda 25 Ocak-1 Şubat 2020 tarihlerinde Belçika, Hollanda, Macaristan ve İspanya'dan gelen 80 öğrenci de çalışmalara katılacak.

PSI 2020'DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

Avrupa'nın en büyük promosyon ürünleri fuarı

**7-9 OCAK 2020
Düsseldorf - Almanya**

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ETKİNLİKLER

İslam İktisadında Sürdürülebilirlik

İstanbul Ticaret Üniversitesi İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Necdet Şensoy, 4. Uluslararası Trakya Muhabese, Finans ve Denetim Konferansı'nda bir sunum yaptı. Prof. Dr. Şensoy, 'BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Perspektifinden İslami Finans Genel Bakış' başlıklı sunumunda gelişmelerin arka planı, BM'nin sürdürülebilir kalkınma hedefleri, sorumlu finans ilkeleri ve İslami finansın sürdürülebilirlik standartlarına uyumu gibi konulara değindi.



İTO Mobilya Meslek Komitesi'nden ziyaret

İstanbul Ticaret Odası Mobilya Meslek Komitesi, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama başkanlığında İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni ziyaret ederek Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Abdül Halim Zaim ile görüşti. Ziyarette Mimarlık, İç Mimarlık ve Endüstriyel Tasarım bölümleri ile ilişkilerin zenginleştirilmesi konularına masaya yatırıldı. Görüşmede ayrıca uzun dönem staj, sertifika programları ve eğitim kalitesinin artırılması için ortak çalışmalar yapılması konusunda mutabık kalındı.



Reklamcılık Vakfı'na üç elit stajyer

Reklamcılık Vakfı, 'Adforce' etkinliği kapsamında İstanbul Ticaret Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileriyle buluştu. Puck Global Ajans Başkanı Haluk Erkmən, öğrencilerle sektöre ait tecrübelerini paylaşarak bir de workshop gerçekleştirdi. Workshop'un sonunda Haluk Erkmən tarafından en çok beğenilen üç fikir seçilerek, üç öğrenci Reklamcılık Vakfı'ndan 'elit stajyerlik' hakkı kazandı. Ali Güray Gülmaz, Merve Ünal ve Selda Saba Gedikoğlu, elit stajyerlik hakkını kazanan öğrenciler oldu.

Havacılık öğrencileri Sabiha Gökçen'de

İşletme Fakültesi Havacılık Yönetimi Bölümü, İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'na gezi düzenledi. Havalimanı gezisinde birinci sınıf havacılık bölümü öğrencilerine havalimanı, kargo ve havayolu şirketlerinin tanıtımı yapıldı ve hava seyrüseferi süreçleri anlatıldı.

3D yazıcılar pazarlamayı etkiler mi?

İşletme Fakültesi Uluslararası Ticaret Bölümü akademisyenlerinden Dr. Öğretim Üyesi Adnan Veyssel Ertemel, Şişecam Uluslararası Cam Sempozyumu'nda '3D Yazıcıların Pazarlamaya Etkileri' konulu bir bildiri sundu.

PSI 2020

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 salonda 70.000 m² sergileme alanı
- 81 ülkeden 17.602 katılımcı
- 58 yıldır gerçekleştirilen fuarın sürekli artan ziyaretçi trafiği

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : Bilahare belirlenecektir.
6.000 TL ön kayıt bedeli olarak belirlenmiştir.
* Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamızla iletmesi gerekmektedir.
* İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı* Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

"PSI 2020" TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU ÖN KAYIT FORMU

Firma Unvanı

Talep Edilen m²

İlgili Kişi

Gsm:

E-Posta

Faks

Web



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

FUAR İRTİBAT:

Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturkum

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

TÜBİTAK Bilim, Özel, Hizmet ve Teşvik Ödülleri ile Kutup Çalışmaları Ödülü

TÜBİTAK tarafından; Bilim, Özel, Hizmet ve Teşvik Ödülleri ile Kutup Çalışmaları Ödülü olmak üzere 2020'de beş kategoride ödül verilecek.

Hangi alanlarda ödül verilecek?

Bilim, Özel, Hizmet ve Teşvik Ödülleri; temel bilimler, mühendislik bilimleri, sağlık bilimleri ile sosyal ve beşerî bilimler alanlarında verilir.

Ödüller kimlere verilecek?

Bilim Ödülü: Ülkemizde yaptığı çalışmalarla bilime uluslararası düzeyde önemli katkılarda bulunmuş hayattaki bilim insanlarına verilir.

Özel Ödül: Bilim Ödülü eş değeri olarak yurtdışında yaptığı çalışmalarla bilime uluslararası düzeyde katkıda bulunmuş, Türkiye Cumhuriyeti vatandaş, hayattaki bilim insanlarına verilir.

Hizmet Ödülü: Ülkemizde bilim ve teknolojinin gelişmesine üstün hizmetlerde bulunmuş kişilere verilir. Hizmet Ödülü için hayatta olmayan bilim insanları da aday gösterilebilir.

Teşvik Ödülü: Yapıldığı çalışmalarla bilime gelecekte uluslararası düzeyde önemli katkılarda



Ahmet KARATAŞ

bulunabilecek niteliklere sahip olduğunu kanıtlamış, ödülün verildiği yılın ilk gününde 40 yaşını geçmemiş, Türkiye'de yerleşik hayattaki bilim insanlarına verilir.

Kutup Çalışmaları Ödülü:

Teşvik Ödülü eş değeri olarak kutup çalışmaları ile bilime verdiği katkılar nedeniyle üstün nitelikli çalışmalara sahip hayattaki genç araştırmacı ve bilim insanlarına verilir. 'Kutup Çalışmaları Ödülü', ödülün verildiği yılın ilk gününde 40 yaşını geçmemiş, Türkiye'de yerleşik hayattaki bilim insanlarına verilir.

Başvuru ve değerlendirme nasıl yapılacaktır?

Teşvik Ödülü'ne ve Kutup Çalışmaları Ödülü'ne hayatta olan adaylar kişisel olarak başvurabilir veya aday gösterilebilir. Bilim, Özel ve Hizmet Ödülleri'ne kişisel başvuru yapılamaz, aday gösterilmek gerekmektedir.

Bilim, Özel, Hizmet, Teşvik ve Kutup Çalışmaları Ödülleri'ne;

* Geçmişte TÜBİTAK Bilim, Özel, Hizmet Ödülü veya TÜBİTAK-TWAS Bilim Ödülü almış olanlar

* Türkiye Bilimler Akademisi Konseyi

* Üniversitelerin senatoları
* Bilimsel ve teknolojik alanlarda faaliyet gösteren kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının en üst karar alma organları,
* Yükseköğretim Kurulu (YÖK)

* TÜBİTAK Ar-Ge ve Ar-Ge kolaylık birimleri yönetim kurulları ve TÜBİTAK araştırma grupları yürütme komiteleri (kendi faaliyet alanlarında) aday gösterebilirler.

Ödüller nelerdir?

Ödüller; her yıl için TÜBİTAK yönetim Kurulunca saptanan para ödülü ile ödülün türüne göre plaket ve beratı içerir.

Bilim Ödülü alanlara ayrıca, her yıl Yönetim Kurulunca belirlenen miktarda, yurt içinde yürüteceği araştırmalarda kullanılmak üzere araştırma desteği verilir.

Kaç ödül verilecek?

Ödül sayıları en fazla; Bilim Ödülü: 8, Özel Ödül: 4, Hizmet Ödülü: 4, Teşvik Ödülü: 20, Kutup Çalışmaları Ödülü: 1

Ödüller kazananlar her yıl TÜBİTAK'ın kuruluş yıl dönümü olan 24 Temmuz günü açıklanır.

Ödüller, her yıl düzenlenecek bir törenle sahiplerine verilecektir.

Son başvuru tarihi: 24 Ocak 2020.

İletişim: yonetimkurulu@tubitak.gov.tr

Savunmaya HİZMET

Savunma sanayinin ve bazı bakanlıkların U.S.T.A'yı kullandığını belirten Koryak Uzan, şunları söyledi: "20 banka, 2 havayolu, büyük sigorta firmaları, çokuluslu e-ticaret firmaları, ödeme sistemi altyapı sağlayıcıları sistemin kullanıcıları arasında. Bu kurumların her birinin U.S.T.A.'dan farklı beklentileri var ve bu yönde hizmet alıyorlar."



Türkiye, siber güvenlikte U.S.T.A'laştı

SOYHAN ALPASLAN

Invictus, Türkiye'deki bankaların yüzde 90'ına ve savunma sanayinin paydaşlarına siber güvenlik hizmeti veriyor. Dünyada benzeri olmadığı belirtilen Ulusal Siber Tehdit Ağ sistemi U.S.T.A'yı geliştiren Invictus, kurumların karşılaşılabilecekleri riskleri belirleyip, önceden uyarıyor.

INVICTUS, siber istihbarat sistemlerinde ve yapsal siber tehdit istihbaratı dağıtımında dünyanın öncü firmaları arasında. Türkiye'nin ilk ve tek siber güvenlik platformu U.S.T.A sistemini geliştiren Invictus'un hizmetleri, Türk savunma sanayinin paydaşları ile Türkiye'nin en büyük 8 bankası da dahil toplam 20 banka tarafından kullanılıyor. Türkiye'nin ilk ileri düzey fiziksel, dijital penetrasyon (güvenlik sızıntısı tespiti) test ekibi Red Team'i kuran Invictus, Türkiye'deki ilk fiziksel güvenlik düzenlemesini de yayınladı. Ülke tarihinin en büyük veri hırsızlığına da ortaya çıkan firma 11 ülkede aktif.

İstanbul Ticaret'in sorularını Invictus Bilişim Güvenlik Hizmetleri Danışmanlık ve Üretim Tic. A.Ş.'nin yönetici ortağı Koryak Uzan cevapladı.

ŞAŞIRTAN YALNIZ KURT

Invictus'u tanıtır mısınız?

Invictus'un anlamı 'Yenilmez'. Pentagon'un 'Global Siber Delil İnceleme' faaliyetinde 'Yalnız Kurt' rumuzu ile dünya şampiyonluğu kazanan Can Yıldızlı ve ortakları tarafından kuruldu. 2013'te yüzde 100 yerli sermaye ile Teknopark İstanbul'da faaliyete başlayan bir Ar-Ge firmasıydı. Yazılımlarımız 11 ülkede aktif, işi ve Roma'ya da ofislerimiz var.

DÜNYANIN İLKLERİNDEN

Faaliyet alanınız nedir?

Invictus, siber istihbarat teknolojileri geliştiriyor. Siber suçla mücadele, dijital ve fiziksel sızma (penetrasyon) testleri, kurumsal anti-espionaj çözümleri ve siber delil inceleme gibi üst düzey bilgi birikimi gerektiren güvenlik hizmetleri sunuyoruz. Alanımızda dünyanın öncü firmalarından biriyiz ve yapsal siber tehdit istihbaratı dağıtımı (STyX) konusunda da ilk geliştiriciler arasındayız. Kuruma ve sektöre özel alanlarda uzman eğitimleri ile bilgi güvenliğinin farklı alanlarında eğitimler veriyoruz.

DENENMİŞ SENARYOLAR

Invictus'u benzerlerinden ayıran özellikler nedir?

U.S.T.A.'yı yöneten Siber İstihbarat Birimi'mizin yanı sıra bir de güvenlik araştırmaları ekibimiz var. Bu ekip, kurumların 'sızma testi' olarak bildikleri hizmeti, alışılmışın dışında bir perspektif ile sunuyor. Invictus, hiç test edilmemiş sistemler için tercih ediyor. Ekibimiz, ilk defa piyasaya çıkacak olan ATM cihazlarından, ilk defa tasarlanan birçok IoT cihazına, yeni teknoloji uçak içi sistemlerden, yeni geliştirilen savunma sanayi projelerine kadar birçok yeni teknolojide, denenmemiş senaryolar oluşturup, uyguluyor.

KÜRESEL REKABET

Çok spesifik amaçlara hizmet eden siber istihbarat çözümleri üretebiliyoruz. Harekete geçtiğimizde henüz dünya devleri bu alana yatırım yapmadığı için kaynağımız daha az olsa da ilk harekete geçen taraf olmamız avantajını kullandık. Böylece sektörü kendi doğru bildiğimiz noktada

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE** 64

Her sektör kullanabiliyor

Ulusal Siber Tehdit Ağ (U.S.T.A.) olarak bilinen platformun kurumlar tarafından birçok farklı ihtiyaç için kullanılabildiğine dikkat çeken Koryak Uzan, "Nereye konumlandırırsanız o konuda istihbarat verisi topluyor. Siber saldırı istihbaratı, dolandırıcılık istihbaratı, marka koruma amacı ile kullanılabiliyor. Zira içinde tamamen Türkiye'deki kullanıcıların geri bildirimleri doğrultusunda adapte edilmiş, geliştirilmiş 14 farklı modül bulunuyor" dedi.

dönüştürebildik. Eğer firewall, WAF, DLP gibi bu alanda on yıllardır var olan teknoloji ve çözümler ile rekabet ediyor olsaydık, oluşan kaynak ve know-how açığını kapatmamız mümkün olmazdı.

YABANCIDAKI RİSK

Siber güvenlikte milli çözümler neden önemli?

Bize ait olan, milli olan çözümler kurumlarımızı stratejik risklerden koruyor. Tam olarak muhteviyatını bilmediğimiz ithal yazılımların en kritik kurumlarımızın kalbine çalıyor olması; tabii ki önemli stratejik riskler doğuruyor. Bu yazılımlar doğal olarak birer kapalı kutu. Çoğu siber güvenlik yazılımı, yerleştiği bilişim sisteminin kalbine mümkün olan en üst yetkileri talep eder. Dolayısıyla güvenlik yazılımlarını yaptıkları iş göre değil de daha çok konumlandıkları yere göre değerlendirmek gerekir. Yerli olmayan çözümlerin bir dezavantajı da ülkemizi yüksek maliyetlerle dışa bağımlı kılması.

Sektörde yerlilik oranı nedir?

Türkiye'de çok başarılı işler yapan firmalarımız var. Öte yandan ülkemizdeki bu faydalı yerlilik-millilik yatkınlığını gayri samimi biçimde kullananlar da mevcut. Bu noktada en büyük görev, çözüm talep eden, kullanan birimlerin iletleyip sık dokumasına kalıyor.

İTHALDEKİ ZAFİYET

İthal güvenlik yazılımlarını denetlemek mümkün mü?

Geçtiğimiz yıl yaptığımız çalışmalarda, çokuluslu güvenlik yazılımlarının neredeyse tümünde en kritik düzeyde zafiyet bulduk. Bu zafiyetlerin istemli olarak bulunup bulunmadığını ya da daha önceden sömürülüp sömürülmediğini de bilemiyoruz. Daha açık ifade etmek gerekirse bu sorunu Invictus değil de bir başkası keşfetmiş olsaydı, bahsettiğimiz kurumların ağırlarına bu yazılımlar vasıtasıyla erişerek kod çalıştırılabilecekti. Bu yazılımların artıları da var tabii. Görevlerini oldukça iyi yapan yazılımlardan bahsediyoruz. Zira orta onlarca yıldır geliştirilen bir bilgi dağarcığı, dünya genelinden gelen ciddi bir geri bildirim kanalı var. Daha da önemlisi, birçok devletin desteğinin olması.

SIAL CHINA 2020

Şanhay-Çin Halk Cumhuriyeti
13-15 Mayıs 2020

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Gıda • İçecek



ASYA'NIN EN BÜYÜK PAZARI ŞANHAY, GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR

SIAL CHINA 2020

- 199.500 m² sergileme alanı
- 17 holde 67 ülkeden 4.300 katılımcı
- 117.500 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Millî İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 4.845 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 2.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
16 Aralık 2019
3. Ödeme : Bakiye bedel
20 Şubat 2020

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundeki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanımlanacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Gülün Gürsoy / Özlem Kılıç

Tel : 0212 455 6117 / 0212 455 65 12
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulgin.gursoy@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | [Facebook](https://www.facebook.com/itokurumsal) / [Instagram](https://www.instagram.com/itokurumsal) / [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/itokurumsal)

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CHINA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Verimsiz topraklarda dahi tarımsal faaliyet yapabilmeyi önü açılıyor. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'ndeki araştırmada; tohumlar, çimlenme anında gerekli besinleri sağlayacak koruyucu bir kaplama içine ekiliyor. Çorak ve tuzlu topraklarda bile maliyetsiz ve özel ekipmansız şekilde bu yöntem uygulanabilecek.



Ters dönüp kırılmayan şemsiye

Rüzgarlı havalarda ters dönen şemsiye hepimizin az ya da çok yaşadığı bir hayal kırıklığı. Hayatımız boyunca kim bilir kaç şemsiyeyi rüzgara kurban ediyoruz. Ters dönen, kırılan, tamir edilemeyen şemsiyeler yerlerini yenilerine bırakıyor ama bu soruna bir türlü çözüm bulunamıyordu. Şimdi Hollandalı bir girişimci, bu problemi çözdüğünü iddia ediyor. Tasarladığı şemsiye, rüzgâr karşısında dayanıklı olmasını sağlayan aerodinamik tasarımı sayesinde ters dönmüyor, kırılmıyor. Rüzgâr hızının 100 kilometre/saniye hıza kadar çıktığı şiddetli fırtınalarda dahi şemsiye bu özelliğini koruyor. Tasarımın başarısı aerodinamik kanunlarını çok iyi analiz etmekle açıklanıyor. Onun üzerinde dizayn ödülü alan şemsiye, seri üretime geçti ve iki yıl garantili.



Çorak toprakta bile tarım yapılabilir

AYŞE BAŞAK

MASSACHUSETTS Teknoloji Enstitüsü'ndeki araştırma ile tohumların çimlenme anında kendilerine gerekli besinleri sağlayacak koruyucu bir kaplama içine ekilip, verimsiz topraklarda dahi mahsul vermelerini sağlanmasi hedefleniyor. Araştırmacılar, filizlenen bitkilerin gelişmesine yardımcı olmak için

doğal azotlu gübre üreten bakteriler ile doldurulmuş kaplamalara konulan tohumların, normalde gelişemeyecekleri, çorak ve çok tuzlu topraklarda dahi başarıyla büyüdüklerini gözlemlediler.

DAHA DÜŞÜK MALİYET

Bilim insanları, maliyetsiz ve özel ekipmana ihtiyaç duyulmadan uygulanabilecek olan bu sürecin tarıma elverişli olmadığı düşünülen alanları bile tarıma açabileceğini umuyorlar. İlk başta tohumları ipek

kozasıyla kaplayarak raf ömrünü uzatmayı amaçlayan araştırma, kaplamalar içine tohumun ihtiyacı olan gübreyi üretecek bakterilerin konulması ile evrilerek şu anki hedefine ulaşmış. Ayrıca bu gübreleme sistemi ile çevreye zarar veren suni azotlu gübrelerden de kurtulmak mümkün olacak. Suni gübrelerin toprak kalitesini düşürdüğü bilinen bir gerçek.

FAS'TA DENENDİ

Araştırma, Fas'ta kurak

topraklarda denendi ve sonuçlar gayet iyi. Araştırma ekibi "Hiçbir şeyin yetişmediği topraklarda yetişen bitkiler görüyoruz" diyor. Bilim insanları, bir sonraki adım olarak tohumları tuzlu topraklardan korurken, aynı zamanda topraktan suyu çekmeye yardımcı olacak kaplamalar kullanarak tohumları kuraklığa daha dirençli hale getirebilecek yeni kaplamalar geliştirmeye çalışıyorlar.

Ar-Ge harcamaları 10 yılda 5 kat arttı

Türkiye'de Ar-Ge faaliyetleri için yapılan harcamaların tutarı 10 yılda yaklaşık 5 katına çıkarak toplam 187.6 milyar liraya ulaştı.



TÜRKİYE'nin Milli Teknoloji Hamlesi kapsamında attığı adımlarla Ar-Ge ekosistemi güçlenirken, 2023'te Ar-Ge harcamalarının gayrisafi yurtiçi hasılaya (GSYİH) oranının 1.8'e çıkması hedefleniyor. Bu oran geçen yıl 1.03 düzeyindeydi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerinden yapılan derlemeye göre, Türkiye'de 2009-2018 döneminde Ar-Ge harcamalarının sürekli arttığı rakamlara yansdı. 2009'da Ar-Ge'ye yapılan toplam harcama yaklaşık 8.1 milyar lira iken, bu tutar 10 yılda yaklaşık 5 kat artarak geçen yıl sonu itibarıyla yüzde 375 yükselişle 38.5 milyar liraya yükseldi. Söz konusu dönemde gayrisafi yurtiçi Ar-Ge harcaması toplam 187.6 milyar liranın, 96 milyar lirasını personel harcamaları, 68.7 milyar lirasını diğer cari Ar-Ge harcamaları ve 22.8 milyar lirasını yatırım harcamaları

oluşturdu. Mali ve mali olmayan şirketlerin Ar-Ge harcamaları bu dönemde 4 milyar liradan 23.3 milyar liraya çıktı. Bu şirketlerin 2009-2018 döneminde ise toplam Ar-Ge harcamaları 97.6 milyar lira olarak hesaplandı. Kâr amacı olmayan kuruluşların da dahil edildiği genel devlet harcamaları söz konusu dönemde 1 milyar liradan 3.6 milyar liraya çıkarken, toplam harcama tutarı 19 milyar lira olarak kayıtlara geçti. Yükseköğretim kurumları ise bu dönemde Ar-Ge'ye toplamda 71.1 milyar lira harcadı. Bu dönemde toplam Ar-Ge personeli 135 bin 43'ten 289 bin 791'e yükseldi. Tam zaman eşdeğeri (TZE) cinsinden Ar-Ge personeli sayısı ise 73 bin 521'den 172 bin 119'a çıktı. Bunların 104 bin 376'sı mali ve mali olmayan şirketlerde, 56 bin 364'ü yükseköğretimde, 11 bin 379'u genel devlette istihdam edildi.

Türkiye'nin en büyük medikal etkinliği

SAĞLIK sektöründeki tüm yöneticiler ile ürün ve hizmet sağlayıcılar, Tıbbi Tedarik Kongresi'nde bir araya geliyor. 11-13 Aralık 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilecek kongre Türkiye'nin en büyük medikal etkinliği



olarak planlandı. Tıbbi tedarik yönetimiyle ilgili güncel sorunların tartışılıp, bu alandaki yeniliklerin tanıtılacağı kongre; Ankara'nın Kızılcahamam ilçesinde düzenlenecek.

MIPIM 2020

Cannes - Fransa
10 - 13 MART 2020

İstanbul Çadırı

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Altyapı İnşaatı • Konut • Ofis İnşaatı • Perakende ve Eğlence Sektörü • Sağlık Kurumları • Turizm Sektörü



DÜNYA EMLAK, GAYRİMENKUL, İNŞAAT VE YATIRIM PROFESYONELLERİNİN BULUŞMA NOKTASI!

MIPIM 2020

- 20.000 m² sergileme alanı
- 3.350 iştirakçi firma
- 100 ülkeden 26.000 profesyonel ziyaretçi
- 5.400 yatırımcı
- 100 üzeri konferans
- 560 şehir ve yerel yönetim
- 370 politik lider
- 360 keynote konuşmacı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant ile Katılım**
 - Stant inşaatı ve dekorasyonu
 - B2B organizasyonu
 - Nakliye, sigorta ve gümrük işlemleri
 - Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
 - 2 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
 - 2 firma temsilcisi üstü için 1030 Euro karşılığında indirimli giriş kartı
- İkili Görüşme Alanı ile Katılım**
 - B2B alanı ve dekorasyonu
 - B2B organizasyonu
 - Nakliye, sigorta ve gümrük işlemleri
 - Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
 - 2 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
 - 2 firma temsilcisi üstü için 1030 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

ÖDEME PLANI

- 12 m² Stant Alanı ile Katılım Bedeli: 70.000 TL**
- 1. Ödeme:** 35.000 TL Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme:** 35.000 TL 21 Şubat 2020 Cuma

İkili Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli: 35.000 TL

- 1. Ödeme:** 17.500 TL Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme:** 17.500 TL 21 Şubat 2020 Cuma

• Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "MIPIM 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İdli Aslantas / Zeynep Şengül / Aylin Odabaş



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Tel : 0212 455 6109 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : idli.aslantas@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Turnuvada altıncı hafta sonuçları

Levent Taş	4	3	İsrafil Kuralay & Servet Samsama
Adil Coşkun & Burhan Polat	2	6	Bahadır Yaşık & İbrahim Doğan Salman



Gol krallığında son durum

Takım	Gol	Sporcu
Bahadır Yaşık - İbrahim Doğan Salman	14	Muhtin Bingöl
Levent Taş	10	Erhan Egemen
Salih Atılgan	8	Hasan Fehmi Usta
Salih Atılgan	7	Erdal Altıntaş
İsrafil Kuralay-Servet Samsama	7	Abdullah Karabatak
İsrafil Kuralay-Servet Samsama	7	Veysel Aykol
Adil Coşkun	7	Ertugrul Yılmaz

İTO futbol turnuvasında YARI FİNAL BİTTİ

YAHYA GÜL

Bu yıl altıncısı düzenlenen İstanbul Ticaret Odası Futbol Turnuvası'nın altıncı haftasında yarı final heyecanı vardı. Hafta sonu dört takım arasında düzenlenen müsabakalara yoğun ilgi devam etti. Turnuva maçlarını İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık, İbrahim Doğan Salman ve Levent Taş ile İTO Meclis ve Komite üyeleri de izledi.



Franchise'da yıl sonu FİRSATI

Franchise veren markalar, yılın son günlerinde düzenledikleri kampanyalarla girişimcilere birçok fırsat sunuyor. Yeme-içme sektörünün başı çektiği kampanyalarda yok yok... 'Yatırım bütçesinde 100 bin lira indirim, reklam katkı payı yok' gibi avantajlarla aralık ayında yüzlerce yeni şube açılması planlanıyor.

CEYHUN KUBURLU

SON yıllarda hızlı bir büyüme yakalayan franchise sektörü 2019 bitmeden son kampanyalarla yüzlerce girişimcinin peşine düştü. Bu alanda gıda, tekstil, mobilya ve hizmet sektörünün önde gelen markaları, düzenledikleri kampanyalarla yeni yatırımcı çekmek için kıyasıya yarışıyor. Birçok marka yatırım bütçelerinde 100 bin liraya varan oranda indirim yaparken, kimi giriş bedeli dahi talep etmiyor. Bazı markalar reklam katkı bedellerini ve eğitim gibi ücretlerini yılsonuna kadar almayacağını duyururken, aralık ayı içerisinde atılacak imzalar girişimcilere birçok fırsat sunuyor.

GİRİŞ İNDİRİMİ

2019'da markaların önemli bir bölümünün giriş bedellerinde TL'ye döndüğü görülüyor. Artık yabancı markalar dahi Euro ya da dolar cinsinden giriş bedeli talep etmiyor. Buna ek olarak cadde mağazaları ve AVM kiralarda da TL'ye dönüşlerin olması yatırımcılar için

büyük bir fırsat olarak gösterildi. Şimdi de yıl bitmeden markaların düzenlediği kampanyalar öne çıktı. Bu alanda bazı ünlü yeme-içme markalarının yatırım bütçelerini 100 bin lira aşağıya çektiği gözlemleniyor. Bazılarının ise franchising giriş bedellerinde yüzde 20 indirim yaptığı görülüyor. Kampanyalarda başı çeken yeme-içme sektörü. Bu alanda hizmet veren markaların bir ay içerisinde 100'den fazla yeni girişimci ile anlaşma imzalayacağı belirtiliyor. Yatırım yapacakların 2020 gelmeden franchise fırsatlarını değerlendirmesi gerektiğini anlatan uzmanlar, "Sektör birçok fırsat sunuyor. Bu fırsatlar 2020'de de devam edecek. Ancak yılın son kampanyaları her zaman daha cazip olabilir. Bu yüzden de yatırımcılar yılın son günlerinde franchise veren markaların genel merkezlerini sık sık ziyaret ediyor" dedi.

EK ÜCRET YOK

Markalar ve girişimciler arasında yapılan anlaşmalarda ek ücretlerin de masaya yatırıldığını anlatan

uzmanlar, sektörün yıl sonu hareketliliğini şöyle anlattılar: "Bunlar kimi zaman reklam katkı payı, kimi zaman ise eğitim ve personel bulma adı altında girişimcilerden talep edilen ücretlerin başında geliyor. Ancak yılın son kampanyalarında bunların önemli bir bölümü talep edilmiyor ya da indirime giriyor. Örneğin tüketici odaklı markalarda reklam katkı payları çok yüksek. Bu alanda hizmet veren markalar daha fazla reklam yapabilmek için girişimcilerden belli ücret talep ediyor. Bugün birçok marka 2019 bitene kadar bu ücretleri bir yıl boyunca almayacağını belirtiyor. Bu da girişimciler açısından önemli bir fırsat olarak görülüyor. Aynı şekilde personel bulma ve girişimciye eğitimler vermek de birçok markanın ek ücretleri arasında yer alıyor. Bugün markalar yılsonu kampanyalarına bunları da ekleyerek 'yıl bitmeden franchise alan girişimcilerden eğitim gibi masrafları talep etmiyoruz' diyor. Bu hamleler sektörün yılın son günlerinde önemli işler yapmasında büyük bir fırsat olarak görülüyor."



Markalar yatırımlarını Anadolu'ya kaydıracak

Sektör temsilcileri, 2020 beklentilerini de şöyle anlatıyor: "Girişimciler çok

büyük fırsatları kaçırsa bile, 2020'de de yeni kampanyalar mutlaka olacak.

Özellikle Anadolu'da yeni markaların sayısı hızla artıyor.

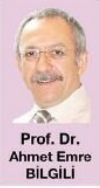
Bugün Konya, Kayseri ve Sivas gibi iller 2020'de yatırım fırsatı açısından ilk sırayı alacak. Bu illerde kira fiyatlarının düşük olması da önemli bir fırsat olarak görülüyor.

Gelecek yıl birçok markanın yeni yatırımlarını Anadolu illerine kaydıracağını göreceğiz. Franchise sektörü 2020'de çok hızlı büyüyecek."



Rasyonel ve duygusal gücün sahibi olarak anneler

Bu ülke 'anneleri' her zaman ve farklı zeminlerde konuşur, konuşur. Zira anneler, problemin hem rasyonel hem de duygusal boyutunu temsil eder. Anneler üzerinden bir problemin dillendirilmesi daha güçlü bir çözümün varlığını mümkün kılar. Çocukları ile ilgili konularda anneler her zaman için babalardan birkaç adım öndedir. Diyarbakır'da annelerin devreye girmesinin rolünü ve gücünü hep birlikte gördük.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Hatırlanacağı üzere geçtiğimiz hafta Dünya Engelliler Günü nedeniyle ülkemizin her yanında etkinlikler düzenlendi. Çok da iyi oldu. Duyarlılık ve farkındalık oluşturma konusunda ciddi katkılar sağladı. Milli Eğitim Bakanlığı ise ana etkinliğini Bursa'da düzenledi. Burada engelli çocuğu olan bir anne, Bakanın, Valinin, Büyükşehir Belediye Başkanının ve tüm davetlilerin önünde mükemmel bir konuşma yaptı. Duygusal ve rasyonel boyutları ile konuyu izah ederek ciddi mesajlar verdi.

Zira annelerin bakışını, devreye girmesini, işin gelişimine yönelik rol üstlenmesini çok önemli görüyoruz. Bu durum her konuda önemli ama engelli bir çocuğu olan annenin duyarlılığı, fedakarlığı, sabrı, çalışması bir başka önemli, bir başka değerli. Şimdi işin rasyonel tarafına dair bazı bilgiler verelim.

Özel eğitim ihtiyacı olan öğrencilerin eğitiminde hem aile ve hem de öğretmenler sorumlu olmakla birlikte çocukla daha fazla zaman geçirdiği için aileye ve özellikle anneye daha fazla iş düşüyor. Öğrencinin engel türü, zekâ düzeyi ve çoklu engeli olup olmaması gibi koşullar ailelerin bu süreçte üstleneceği sorumluluğu artırıyor. Özellikle öğrencinin öz bakım becerilerini kazanamaması, aile üyelerinin hayatını negatif olarak etkiliyor. Öz bakım becerilerini kazanamamış öğrencilerin annelerinin sorumlulukları sadece evde değil okul servislerinde hatta okulda da devam ediyor. Bu anneler; çocuklarının yemek yeme, temizliklerini yapma, ilaçlarını takip etme ve bakım sunma gibi ihtiyaçlarını karşılamak için her türlü fedakarlığı yapıyorlar.

Bu süreçte annelerin yalnız kalmaları, eşlerinden yeteri kadar destek görememeleri onların sırtındaki kamburunu daha da artırıyor. Ancak anneler buna alımdan çocukların kendilerine ihtiyaç duyacağı anı bekliyor ve sürekli tetikte duruyor. Dolayısıyla hem okulda hem de evlerinde bu çocuklarla ilgilendikleri için kendi ihtiyaçlarıyla ilgilenebileceği zaman bulmasının ne kadar zor olabileceği ve ihtiyaçlarını ötelediği görülüyor. Bu durumun farkında olan veliler bir taraftan çocuğunun durumundan dolayı engellenmiş hissederken, diğer taraftan çocuğuyla yeteri kadar ilgilenebildiğini düşünün suçluluk ve pişmanlık duygularını yaşıyor. Bu durumun bir ömrü süreceği göz önüne alındığında annelerin tükenmişliği içten bile değildir.

Özel eğitim ihtiyacı olan öğrenci anneleri toplumumuzda önemli sosyalleşme aracı sayılan pasta-börek günleri, akraba ve komşu ziyaretleri gibi etkinliklere de çocuğunun durumundan dolayı katılmayı tercih ediyorlar. Çocuğunun kendisine ve etrafındakilere rahat ettirmeyeceğini düşünerek utanan, sıkılan çekinen biri haline geliyor. Dolayısıyla kendisini bu ortamlardan soyutlayan annelerin psikolojik dayanıklılığının artırılması için kendilerini ifade etme, duygularını paylaşma ve dertleşebileceği ortamlara ihtiyacı olduğu malumdur. Bununla birlikte anneler için okullarda açılacak kurslarla hem hobi edinecekler hem benzer yaşıntıyı paylaşan ailelerle birlikte sosyalleşecekler hem de kendilerini ifade etme fırsatı bulacaklar. Özel eğitim okullarında daha çok bireysel girişimlerle yapılan bu türden uygulamayı sistematize ederek kurumsal bir uygulamaya dönüştürülmesi yönünde çalışmalar yapılıyor.

Nihayetinde söylenebilecek en değerli söz; iyi ki anneler var şüdüdür.

'Gönülden göze' Hünkar Kasrı'nda

Tarihi Yeni Cami Hünkar Kasrı'nda, Bahriye Balkaç'ın tezhip sanatından nadide çalışmaları sanatseverlerin beğenisine sunuldu. 'Gönülden Göze Sanatta 21. Yıl' isimli sergi, sanatseverlerden büyük ilgi gördü.

ŞİLAN YILMAZ

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), sanatçıları ve sanatseverleri sergilerle buluşturmaya devam ediyor. Bu kapsamda İTO, tarihi Yeni Cami Hünkar Kasrı'nda Bahriye Balkaç'ın tezhip sanatından nadide çalışmalarını sanatseverlerin beğenisine sundu.

5 KİŞİSEL SERGİ

Serginin açılışı İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, İTO Meclis Üyeleri ve sanatseverlerle birlikte yapıldı. Sergi, Bahriye Balkaç'ın tezhip sanatı eserlerinden oluştu. Mithatpaşa Teknik Lisesi'nde besin teknisyenliği bölümünü okuyan Balkaç, T.C. Kültür Bakanlığı'nın Aziz Berker Halk Kütüphanesi'nde açtığı geleneksel sanatlar temel eğitim kursunu bitirdi. 2008'de T.C. Kültür Bakanlığı'ndan tezhip dalında sanatçı



kimlik kartını aldı. 1998'den beri 19 sergiye katılan Balkaç, 5 kişisel sergi açtı. Balkaç çalışmalarına halen Cahide Keskiner Atölyesi'nde devam ediyor. 9 Aralık'a kadar açık olan 'Gönülden Göze Sanatta 21. Yıl' adlı sergi, şehrin ticaret ve turizm merkezinde hareketli bir kültür sanat durağı oldu.



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: YAHYA GÜL yahya.gul@ito.org.tr

Neden bu kadar yeteneksiz erkek lider oluyor?

Kitap, günümüz liderlik algısını hem yapılan onlarca deney hem de gerçek örnekler üzerinden ele alıyor. Narsizim, psikopati, kendine aşırı güven gibi liderler için tercih sebebi sayılan özelliklerin birer

mental rahatsızlık olduğu vurgulanan kitapta, liderlerin bu gibi özelliklerdence diğerkâmlık, empati ve özveri gibi nitelikleri haiz olması gerektiği anlatılıyor. **Tomas Chamorro-Premuzic Örenda**

İçimdeki lider

Kitapta liderlik, içimizdeki özü tanıyarak, ondan güç alarak başlayan bir süreç, bir keşif yolculuğu olarak anlatılıyor. İçimdeki lideri, her şeyin hızla tüketildiği günümüzde hiç tükenmeyecek hem kariyerinizin hem hayatınızın farkı

dönemlerinde dönüp dönüp bakaçağınız bir harita olarak anlatan yazar, "Liderliğin nerede başladığını, ne kadar size özel olduğunu anlamak, sadece kariyerinizde değil hayatınızda da ışık tutacak" diyor. **Duygu Alptekin Gürsu Mediacat Yayıncılık**

Miras

Kitapta, Tunus yolculuğunda Osmanlı'nın Afrika'daki mirasından alınan ilhamla tarihimize, 'İtibar yönetimi' gözünden bakarak, vakıf sisteminden marka gehirleri, eğitimden sanata,

türbe ve mezar taşlarından edebiyata uzanan yelpazede Osmanlı'nın itibarlı yaşam biçimine dair bir kesit sunuluyor. **Meltem Çiçek Maltepe Üniversitesi Kitapları**

Çin rüyası

Kitapta, Çin düşünce sisteminde Çin'in adı olan 'Zhongguo'nun merkezi ülke, merkezi devlet gibi anlamlara geldiği belirtilerek, Çin'in Yeni İpek Yolu Projesi ile Türkistan'ı, Ortadoğu'yu, Balkanlar'ı

önce ticari ağlarla bağlayacağı, sonra inşa ettiği ekonomik ve politik sistemle Avrasya'ya hakim olarak dünya hükmedeceği anlatılıyor. **Ferhat Kurban Tanrıdağı Çınaraltı Yayınları**

Türk sanatları Brezilya'da tanıtıldı

BREZİLYA'nın Sao Paulo kentindeki Fundaçao Armando Alvares Penteado Üniversitesi (FAAP) bünyesinde düzenlenen çeşitli etkinliklerle takı tasarımı ve ebru sanatı tanıtıldı. Türkiye'nin Sao Paulo Başkonsolosluğu'nun daveti ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteğiyle Düzce Üniversitesi Kaynaş Meslek Yüksekokulu El Sanatları Bölüm Başkanı Dr. Yusuf Parlak tarafından FAAP Üniversitesi lisans ve yüksek lisans öğrencilerine 'Türk İslam Sanatlarında Geleneksel Türk Ebrusu' ve 'Türk Takı Tasarımı' başlıklı dersler verildi. FAAP bünyesinde yer alan ve ülkenin en önemli sanat eserlerine ev sahipliği yapan Brezilya Sanat Müzesi'nde (FAAP-MAB)



Yusuf Parlak'ın eserlerinden oluşan Türk El Sanatları Sergisi açıldı. Etkinlikte Brezilyalı öğrencilere Osmanlı'da kuyumculuk sanatı ve Türk takı sanatının tarihsel gelişimi hakkında bilgi verildi, Türk takı sanatlarından telkari teknikleri gösterildi.

Sanat ve Antika Fuarı 20 Şubat'ta başlayacak

İstanbul Sanat ve Antika Fuarı, 20-23 Şubat'ta İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Seçici Kurul Kuşluğu'ndan, sanat topluluğu D Grubu'na, Paris ekolünden çağdaş Türk resim ve heykel sanatına ve Türkiye'nin yetkin temsilcilerine ait yapıtların



açılış töreninde, piyanist Gülsin Onay konser verecek.

Fuar kapsamında, 1914 Çallı Kuşluğu'ndan, sanat topluluğu D Grubu'na, Paris ekolünden çağdaş Türk resim ve heykel sanatına ve Türkiye'nin yetkin temsilcilerine ait yapıtların

Safranbolu'da tarihi dükkan restorasyonu



UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan ve 'En iyi korunmuş 20 kent' arasında bulunan Karabük'ün Safranbolu ilçesinde 62 tarihi dükkanın on cephelerinde restorasyon çalışması başlatıldı. 18 ile 20. yüzyıllar arasında yapılan ve

genellikle üç katlı, 6-8 odalı, ihtiyaçlara uygun tasarlanarak estetik biçimde sekillendirilmiş geleneksel evlerin yer aldığı ilçedeki dükkanların on cephelerinde restorasyonu gerçekleştiriliyor. Çalışmaları ise şubat ayı başında bitirilmesi planlanıyor.

Biz limitinizi verelim

Siz kredinizi yönetin

VakıfBank'tan Sky Limit. İhtiyacınız doğrultusunda isterseniz kredi kartı limitinize, isterseniz de ek hesabınıza aktarabilir veya ihtiyaç kredisi olarak kullanabilirsiniz.

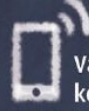
VakıfBank, Yanındaki Güç.



Daima
hazır limit.



Yüksek
limit.



VakıfBank Mobil'den
kolay kullanım.

sky limit

**Sky Limit
Kullanım
Alanları**



| **ekhesap** | İhtiyaç Kredisi

Şubelerimizden gerçekleştireceğiniz Sky Limit başvurunuzun ardından, limit yönetiminizi VakıfBank Mobil'den kolayca yapabilirsiniz.

444 0 724 | vakifbank.com.tr



VakıfBank
Burasi Sizin Yeriniz

[@](#) [f](#) [t](#) [in](#) /vakifbank