

Meclis Başkanımız Oran'ın annesini ebediyete uğurladık

■ **İstanbul Ticaret Odası** Meclis Başkanı Öztürk Oran'ın annesi vefat etti. Merhume Nafiye Oran, iş ve siyaset dünyasının önemli isimlerinin katıldığı cenaze namazının ardından Maltepe'de ebedi istirahatgahına uğurlandı. Cenazeye katılan İstanbul Valisi Ali Yerlikaya da Oran'a başsağlığı diledi. ■ 11



Sanayiye 'güvenli' belgesi

TSE, sanayi tesislerinde alınması gereken önlemlere yönelik denetimden geçen firmalara 'Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi' vermeye başladı. ■ 12

Yatırımcı nokta atışı fonlanacak

■ 10'da

Birinci haftada 1017 şirket

İTO'da yeni kurulan şirket sayısı, 1 Haziran'da başlayan normalleşmenin ilk haftasında, bir önceki haftaya göre yüzde 109 artarak 1.017 oldu. Faaliyet belgesi talepleri de yüzde 65 arttı. ■ 7

Online işlem hızını 3'e katladık



■ **İstanbul** iş dünyasının 'firma bilgileri' araması için başvurduğu İTO Bilgi Bankası, güncel teknolojinin en gelişmiş özellikleri kullanarak yerli yazılımla yenilendi. Portalda, geçtiğimiz yıl 6 dakika olan ortalama işlem süresi 2 dakikaya indi.

■ **İstanbul Ticaret Odası** Başkanı Şekib Avdağ, "Teknoloji atılımımızın meyvelerini pandemi sürecinde topladık. e-belge de verdiğimiz web portalın ilk 6 ayda ziyaretçi sayısı yüzde 19 arttı. Temmuz ayında İTO'nun mobil uygulaması da kullanıma açılacak" dedi. ■ 7



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeli ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

12 HAZİRAN 2020 YIL: 62 SAYI: 3113 ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

TURİST BAŞINA GELİRİ 10 KAT ARTIRAN

Sağlık turizminde hedef 10 milyar dolar

Deniz-güneş için ülkemize gelen turistler 650-1000 dolar bırakırken, sağlık hizmeti talebiyle gelenlerde tutar 6-9 bin dolar seviyesine çıkıyor. Bu alana yatırımları artıran Türkiye, sağlık turizminde ilk üçe girmeyi planlıyor.

1.5 MİLYON ŞİFAYA GELDİ

Sağlık turizminde son 5 yılda ciddi sıçrama yapan Türkiye, geçen yıl şifa için 1.5 milyon turisti ağırladı. Bu turistlerin Türkiye'ye bıraktığı döviz ise 6 milyar dolara ulaştı. Dünya sağlık turizminde ilk 5 ülke arasına giren Türkiye'nin 2023 yılı hedefi 10 milyar dolar gelir.

YENİ HASTANELER

Pandemi döneminde sağlıkta attığı doğru adımlarla turistlerin tercih ettiği ülke olan Türkiye, İstanbul'da yeni devreye alınan hastanelerle dünya çapında iddialı bir konuma ulaştı. Şifa için gelecek turistler için de modern bir kayıt ve koordinasyon sistemi kuruldu. ■ 9'da



Tercih edilen ilk 5 branş

- Estetik/saç ekimi
- Onkoloji
- Kalp cerrahisi
- Tüp bebek tedavisi
- Ortopedi



Tatilde güvenli sezon



Koronavirüs salgınından dolayı bu sezona geç başlayan turizm sektörü, önceliği iç turizme verdi. İç turizmi hareketlendirmek ve ziyaretçilerin güvenliğini sağlamak için Kültür ve Turizm Bakanlığınca verilen Sağlıkli Turizm Sertifikasyonu'nu şu ana kadar 48 otel, 9 restoran almaya hak kazandı. ■ 8'de

BEYOĞLU KÜLTÜR YOLU

Karaköy'de yapımı devam eden Galataport'tan Taksim'de inşası süren Atatürk Kültür Merkezi'ne uzanan hat, yeni çekim merkezi olacak. Bu hatta 'Beyoğlu Kültür Yolu Projesi' hayata geçiriliyor. ■ 19'da



Dijitalleşme notumuz yükseldi

Türkiye'nin dijitalleşme notu 2019'da 5 üzerinden 2.94 iken, bu yıl 3.06'ya yükseldi. Bilişim Sanayicileri Derneği'nin araştırmasına göre, özellikle KOBİ'lerin dijital dönüşümde desteklenmesi ve nitelikli iş gücünün karşılanması süreci hızlandıracak. ■ 20'de

BTM girişimcisine Körfez'den yatırım

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimcilerinden olan ve reklamcılığı yeniden yorumlayan içerik üretken BrandFace, Bahreyn merkezli Corteq firmasından 500 bin dolar yatırım aldı. Şirket bu yatırımla MENA bölgesinde büyüyecek. ■ 2

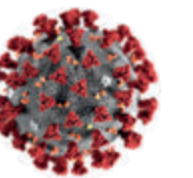


İş kaybına kalıcı tedavi

Ekonomide normalleşme sürecinde istihdam, en çok önem verilen konu oldu. Hazırlanan yeni İstihdam Kalkanı Paketi, özellikle geçtiğimiz aylarda işini kaybedenlerin tekrar üretime kazandırılması ve gençlerin istihdam edilmesi konusunda kalıcı sonuçlar sağlayacak. ■ 10

COVID-19 anketi üyelere açıldı

Koronavirüs salgınının ekonomiye etkilerini ölçmek amacıyla 'COVID-19 İş Dünyası Etki Araştırması Anketi' açıldı. Global araştırmanın Türkiye'ye özgü kısmını TOBB ve Dünya Bankası yürütüyor. Ankete www.tobb.org.tr/covid19 adresinden ulaşabilirsiniz.



BTM girişimcisi BrandFace Bahreyn'den yatırımcı buldu

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi girişimcilerinden BrandFace'e, Bahreyn merkezli Corteq firması 500 bin dolar yatırım yaptı. Bu yatırımla MENA bölgesinde büyüyecek şirket, haziran sonunda 100 bin indirim ve haftalık 40 bin aktif kullanıcı sayısına ulaşacak. Firma, markalara farklı reklamcılık modelleri sunması ile dikkat çekiyor.

ECEM ÇUHACI KÜÇÜK

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) girişimcileri, pandemi sürecinde de yatırım almaya devam ediyor. Girişimciliği desteklemek amacıyla İstanbul Ticaret Odası tarafından kurulan BTM'nin son yatırım alan girişimi, ilk Winglobal mezunlarından olan ve Silikon Vadisi'ne giderek projesini daha da ileri taşıyan BrandFace oldu.

MARKALI İÇERİK

Markalara farklı bir reklamcılık modeli sunan; markalar ile tüketicileri bir araya getirerek, markalı içerik üretiminin birlikte sağlandığı bir video paylaşım platformu olan BrandFace, bu yatırımla Ortadoğu ve Kuzey Afrika'yı kapsayan MENA bölgesinde büyümeyi hedefliyor. BrandFace'e yatırım yapan ise Bahreyn merkezli Corteq firması oldu. Özellikle Suudi Arabistan

olmak üzere Körfez ülkelerinde güçlü bağlantıları ile bilinen Corteq, BrandFace'e 500 bin dolar yatırım yaptı. Reklamcılığı yeniden yorumlayan içerikler üreten BrandFace, bu yatırımla toplam 20 ülkeyi kapsayan MENA bölgesinde BrandFace MENA ismiyle faaliyet gösterecek. Dünyanın geri kalanında ise BrandFace ismiyle hizmet vermeye devam edecek.

100 BİN KULLANICI

Bu amaçla Bahreyn'de bir ofis de kuran BrandFace MENA, ilk etapta 20 kişilik bir ekip oluşturdu. Ekibin genişletilmesi süreci devam ederken, haftalık 15 bin aktif kullanıcı sayısına ulaştı. Şirket, haziran sonu için 100 bin indirim ve haftalık 40 bin aktif kullanıcı sayısına ulaşmayı hedefliyor. 2020 yılının kalan dönemini test süresi olarak geçirmeyi öngören şirket, 2021 yılını ise atılım yılı olarak belirledi.

ABD ve AB'ye güçlü gireriz

BrandFace'in kurucusu Rasim Üner, bu yatırımla ABD ve Avrupa'ya çok daha güçlü girebileceklerine işaret etti. Üner, şunları söyledi: "Bir yandan markaların, tüketicilerin gözünden özgün, yaratıcı ve doğru içeriğe ulaşmasını sağlarken, diğer yandan da kullanıcılarına gelir temin etmeyi amaçlayarak yola çıktık. MENA için gelen bölgesel ortaklık teklifinde sektör tecrübesi, vizyon, sermaye ve güçlü bağlantılar kendini göstermişti. Şu ana kadar olan yönetim ve organizasyondan oldukça memnunuz. Yazılım ekibi oldukça proaktif, iletişim ekibi de harika işler çıkartıyor. BrandFace, markaların kullanıcıları ile direkt iletişim kurabileceği bir platform olma yolunda ilerliyor. Bu yatırımla ABD ve Avrupa'ya çok daha güçlü gireceğimize eminim."

BTM'nin kapısı fikri olan herkese açık

BTM Direktörü İbrahim Elbaşı, girişimcilerinin her geçen gün dünyanın birçok ülkesinde büyük başarılar imza atmasından memnuniyet duyduklarını dile getirdi. Elbaşı, "BrandFace'in aldığı bu yatırım, sadece girişimcilerimizin değil, BTM'nin de çok doğru bir yolda olduğunun göstergesi. Özellikle pandemi döneminde tüm ülkelerde yaşanan ekonomik sıkıntılara karşı ülkemizdeki girişimcilik ekosistemi bu durumu tersine çevirdi ve startup'lara yatırımlar devam etti. Bundan sonra da İstanbul Ticaret Odası'ndan aldığımız güçle ticarileşebilir fikri olan tüm girişimcilerimizin yanında olmaya devam edeceğiz. BTM'nin kapısı fikri olan herkese açık" dedi.



Şirketin kurucusu Rasim Üner (sol başta) yönetim kurulunda yer alan Bahreynli ve Suudi Arabistanlı yatırımcılarla birlikte. Şirket, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da BrandFace MENA ismiyle faaliyet gösterecek.



27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
21-24 KASIM 2020
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- Yaklaşık 19.000 ziyaretçi, 20 ülke, 280 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince fuarın artan başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye-Arnavutluk ihracatının yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri,

ÖDEME PLANI

Minimum Stand Alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 3.150 TL/m²
1. Ödeme : 3.150 TL (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin Firma hesabından, tam firma unvanı ve "27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Aylin Odabaşı

Tel : 0212 455 65 12/455 61 08/455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

BTM'DEN KISA... KISA...

Instagram söyleşileri

Şef&Fireroom Kurucu Ortağı Hazer Amani, BTM takipçilerinin merakla beklediği Instagram canlı yayınına konuk oldu. BTM girişimleriyle ilgilenen ve onlarla çalışan Amani, yayında izleyicilerin sorularını yanıtladı. Webtures CEO'su ve SEO Hocası Kurucusu Kaan Gülten ile de 5 Haziran günü I2B Söyleşisi gerçekleştirildi. SEO ve dijital pazarlama hakkında soruları yanıtlayan Gülten, girişimcilere önemli ipuçları verdi.

Online eğitimler

Girişimcilerin pazarlama becerileri, dijital pazarlama yöntemleri ve pazara giriş stratejisi hakkında bilgi aldığı 'Girişimciler İçin Stratejik Pazarlama ve Satış Eğitimi', 2 Haziran'da Duygu Eren ile gerçekleşti. Eren, eğitim sonunda girişimcilerin sorularını da yanıtladı. Metehan Karakaş ve Ahmet Beran Aytekin ise 3 Haziran günü 'e-spor' eğitimi düzenledi. Eğitimci girişimcilere 'e-spor nedir?', e-spor



aktörlerinin hukuki açıdan sınırları ve roller neler?' konularından bahsetti.

Geçen haftanın bir diğer eğitimi ise İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi ile birlikte gerçekleştirilen 'Girişimcilik ve İş Modeli Geliştirme' eğitimi oldu. Mehmet Özgür Yaran ve Asilcan Türk'ün verdiği eğitimde girişimcilik, yalın girişimcilik temel kavramları ve yalın kanvas model üzerine temel bilgilerden bahsedildi.



İthalata kayıt ve vergi önlemi

Nisan ve mayıs aylarında yayımlanan ithal ürünlere ek vergi kararlarının ardından ithalatta gözetim uygulamalarına ilişkin birçok tebliğ değiştirildi. Birçok üründe referans vergi tutarı artırılırken, bazı ürünlerde de kayıt zorunluluğu güncellendi.

ADEM ORHUN

TİCARET Bakanlığı, ithalatta gözetim uygulanmasına ilişkin bazı tebliğleri değiştirdi. İlgili metin, Resmi Gazete'nin 7 Haziran tarihli nüshasında yayımlandı. Bu değişiklik ile birçok ürün grubunda, ithalatın seyrinin yakından izlenmesi amacıyla gözetim uygulaması yürütülecek. Daha önce 17 Nisan, 11 Mayıs ve 20 Mayıs'ta yayımlanan ithal ürünlere ek vergi kararlarının ardından gelen bu son tebliğ ile 37 tebliğ değiştirildi.

TARİFE GÜNCELLEMESİ

Ayrıca bu tebliğ ile yıllar itibarıyla değişen gümrük tarife istatistik pozisyonları güncellendi. Bu kapsamda, aralarında bazı aydınlatma, mobilya, gözlük, hoparlör, bazı elektrikli ev aletleri, camdan sofralar, mutfak eşyası,

paslanmaz çelikten sofralar-mutfak eşyası, oyuncak, demir-çelik boru, bazı kaynak makinaları, otomobil lastikleri, jant, otomotiv yan sanayi ve plastik bebek beslenme ürünlerinin bulunduğu gözetim tebliğlerinde değişikliğe gidildi.

GÖZLÜKTE MALİYET

Gümrük tarife pozisyonlarında değişiklik ile sayılan ürünlerin ithalinde referans vergi diye tabir edilen tutarın da miktarında artış olduğu bildirildi. İthal gözlüklerde bunun yansıması, daha önce 6-8 dolar olan referans verginin 10-27 dolara yükselmesi şeklinde oldu. Bunun da özellikle sektördeki küçük veya orta halli perakende firmalarının ürünlerinde oransal olarak önemli bir maliyet artışına sebep olacağı kaydedildi.

MOTOSİKLET

Öte yandan yine 7 Haziran'da yayımlanan başka bir tebliğ ile

motocikletlerde veya diğer motorlu araçlarda kullanılan maddelerin ithalatında gümrük kıymet bedeli yeniden belirlendi. Bu malların ithalatında uygulanacak gümrük kıymeti bedeli, adet başına 0.15 dolarla 0.80 dolara çıkarıldı. Daha önce bu oran adet başına 0.08 ile 0.50 dolar olarak uygulanıyordu.

AĞAÇ VE MANTARLAR

İthalat Rejimi Kararına Ek olan başka bir karar, 9 Haziran'da yayımlandı. Buna göre açık hava ağaçlarının gümrük vergisi oranı yüzde 19.5, tabii mantarların gümrük vergisi oranı da yüzde 15 olarak belirlendi. Bu oranlar daha önce yüzde 3.9 ve yüzde 1 olarak uygulanıyordu.

SU ÜRÜNLERİ

Diğer yandan 'ithalatı kayda alınması gereken balık ve deniz ürünleri listesi' yeniden belirlendi. Ticaret Bakanlığı'nın tebliğine göre su ürünleri ithal etmek isteyenler, konuya ilişkin bilgileri ithalattan önce Ticaret Bakanlığı tarafından yetkilendirilen kayıt merkezlerine kaydettirecek. Ayrıca hamsi ve çeşitli balıklar ile yengeç, karides ve istakoz gibi deniz ürünleri ithalatında gözetim uygulanmasına ilişkin iki ayrı tebliğin yürürlükten kaldırılmasına karar verildi.

TEKSTİLDE KAYIT

Ticaret Bakanlığı'nın tekstil, konfeksiyon, deri mamulleri gibi bazı ürünlerin ithalatında kayda alma uygulamasının düzenlendiği İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliği yayımlandı.



Plastik ürünlerde ithalat soruşturması

PLASTİK sektöründe bazı ürünlerle ilgili olarak yoğun ithalat şikayetleri üzerine Ticaret Bakanlığı İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliği yayımladı. Resmi Gazete'de 11 Haziran'da yayımlanan tebliğe göre, 3907.69.00.00.00 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu'nda 'Diğerleri' tanımı altında sınıflandırılan eşyanın ithalatında korunma önlemi uygulanması için yerli üretici tarafından yapılan başvuru neticesinde soruşturma açılmasına karar verildi. Söz konusu diğer ürünler Poli (etilen tereftalat) faslı altında bulunuyor. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülecek soruşturmanın usul ve esasları da belirlendi.



İngiltere, Brexit sonrası vergi oranlarını duyurdu

BİRLEŞİK Krallık (BK) Hükümeti, 1 Ocak 2021 tarihi itibarıyla uygulanması öngörülen yeni gümrük vergisi oranlarını yayımladı. BK hükümeti, Avrupa Birliği üyeliğinden çıkış, ardından yeni dönem için tarife cetvelini basitleştirdiğini ve ticaret maliyetlerini düşürmeyi hedeflediğini duyurdu. Söz konusu gümrük vergisi oranları hükümetin web sayfasında yayımlandı. Ayrıntılı bilgi için: www.gov.uk/check-tariffs-1-january-2021

İşyeri açma ve çalışma ruhsatı yeniden düzenleniyor



OTO galeriden lunaparklara kadar birçok işyerini ilgilendiren işyeri açma ve çalışma ruhsatlarına ilişkin yeni düzenlemeler yürürlüğe girdi.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığınca hazırlanan İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliğe, 'işyeri' ve 'sınıf tespiti' tanımları eklendi. Ayrıca gayrisihhi müesseselerin sınıf tespitini yapma yetkisi, Sağlık Bakanlığı'na verildi. Diğer taraftan işyeri ruhsatı devirlerinde meri mevzuat hükümlerinin aranmasına ilişkin de düzenleme yapıldı. Düzenlemeyle daha önce belirsizlik bulunan işyeri devirlerinde devir dosyasındaki bilgi ve belgeler ile işyerinin fiziki özelliklerinin meri mevzuat hükümlerine uygun olması gerektiği konusuna açıklık getirildi. Yönetmelikle oto galeriler, tapuda konut olarak görünen yerlerde açılmayacak, öncelikle toplu işyerlerinde açılacak. İşyerinin bulunduğu binada konut amacıyla kullanılan başka bir bağımsız bölüm bulunmayacak.

DEVRETMEYE 6 AY SÜRE

Açık ve kapalı alanlarda bulunan oyun, eğlence, spor ve macera parkları, sirk ile lunaparklarda, bu işyerlerinin düzenli kontrol ve bakımı için en az bir makina veya elektrik mühendisi ile en az bir makina veya elektrik teknisyeni bulundurulması zorunluluğu getirildi. Ticari amaca yönelik yapı kayıt belgesi alınmış işyerleri için gerekli can ve mal güvenliği ile ilgili şartların taşınması halinde, 'yapı kullanma izin belgesi aranmaksızın' işyerlerine ruhsatlandırma hakkı tanınacak. Devredilmek istenen, ancak mevzuata aykırı yerlere 6 aylık süre verilecek. Bu süre içinde aykırılık giderilirse devir yapılabilecek.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİSİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda <http://213.144.102.100/QR/05frm11.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



uyumsoft
24.YIL

EKOĞARI ile Ön Muhasebe Süreçlerinizi Yönetin, Temmuz Kalmadan Ücretsiz e-Belgeye Geçin!

EKOĞARI Alana 1200 Kontör Hediye

#temassızticaret
#temmuzakalmayın

Kampanya 31.12.2020'ye kadar geçerlidir. Kontör e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve e-İrsaliye için geçerlidir.

Petrol arzında düşüş sürüyor



OPEC ve OPEC dışı petrol üreten 23 ülkenin yer aldığı OPEC+ grubu, 30 Haziran'da dolacak 9.7 milyon varillik petrol kesintisinin süresini uzatma kararı aldı. Suudi Arabistan ise üretim kotasına uymayan ülkelere sert uyarılarda bulundu.

OPEC (Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü) ve OPEC dışı üretici ülkelerin petrol ve enerji bakanlarının katıldığı online toplantıda, 9.7 milyon varillik ham petrol üretim kesintisinin süresini 30 Haziran'dan 31 Temmuz'a kadar uzatma kararı çıktı. Hatırlanacağı üzere, nisan ayındaki toplantıda, OPEC ve OPEC dışı petrol üretici ülkelerden oluşan 23 ülkenin yer aldığı OPEC+ grubu iki yıllık bir anlaşma imzalamıştı. Anlaşmaya göre OPEC+ ülkeleri, Mayıs ve Haziran aylarında petrol üretimlerini günde 9.7 milyon varil, yılın ikinci yarısında 7.7 milyon varil ve 2021 yılından 2022'nin nisan ayının sonuna kadar 5.8 milyon varil oranında azaltacaktı. Yeni kararla birlikte anlaşmada ilk revizyon da yapılmış oldu. Araştırma şirketi Kpler'in verilerine



göre, ülkelerin nisan ayında varılan anlaşmaya uyum oranları yüzde 89 oldu. Irak, Nijerya, Angola, Kazakistan ve Rusya gibi bazı ülkeler bu dönemde kotalarının üzerinde üretim yaptı. OPEC+ ülkeleri, 9.7 milyon varil üretim kısıntısının 1 ay uzatılmasını kararlaştırırken, anlaşmaya taraf olan ancak Mayıs ile Haziran'da kendilerine verilen kotaların üzerinde üretim yapan ülkelere de talepte bulundu. Kotaya uymayan ülkelere, Temmuz-Eylül döneminde ilave kısıntı yaparak telafi etmeleri istendi. OPEC'in üretim kotalarını aşan ülkelerin gelecek üretimlerini düşürecek bir aylık izleme sistemi kuracağı da kaydedildi.

SUUDİLER'DEN SERT UYARI

Gelen son nokta hakkında açıklamalarda bulunan Suudi Arabistan Enerji Bakanı Abdulaziz bin Selman, OPEC+ ülkelerinin küresel piyasada

istikrar arayışı içinde olduğunu belirterek, "Dünya genelinde petrol stokları düşmeye başladı ve talep artıyor. Bu da OPEC'in üretim kesintisinin işe yaradığını gösteriyor" dedi. Mayıs ve Haziran aylarında bazı OPEC üyesi ülkelerin kesinti miktarlarının üzerinde petrol üretimi yaptığını dikkati çeken Selman, bu ülkelerin Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında üretimlerinde daha büyük kesintiler yapma sözünü verdiklerini aktardı. Selman, "Üretim kesinti miktarlarına uymama gibi bir duruma artık müsaade etmek istemiyoruz. Bazı üye ülkelerin petrol üretimlerinde kesinti yapmaları konusunda umursamazlık içinde olmalarına ne diğer OPEC ülkelerinin ne de petrol piyasasının tahammülü var" dedi.



Libya'nın durumu haftaya görüşülecek

Toplantının ardından petrol ve enerji bakanlarına Libya'nın petrol üretimine yeniden başlaması da soruldu. Suudi Arabistan Enerji Bakanı Abdulaziz bin Selman bu soruya, "Libya, henüz üretim kesintisi anlaşmasının bir parçası değil. Onların üretimi için bu kadar erken hüküm vermek verimsiz olur" cevabını verdi. Cezayir Enerji Bakanı ve OPEC Konferansı Başkanı Muhammed Arkab da Ocak ayından bu yana kapalı olan Libya'nın en büyük petrol sahası Eş-Sherara'da üretimin günlük 30 bin varille yeniden başlamasının sevindirici olduğunu, ancak bunun OPEC+ anlaşması kapsamında değerlendirilmesi için erken olduğunu söyledi. Arkab, OPEC+ ülkelerinin 18 Haziran'da düzenleyeceği Ortak Bakanlar İzleme Komitesi (JMMC) toplantısında Libya'nın durumunun ele alınacağını da duyurdu.



Muhammed Arkab

Rusya: 'Diğer üreticileri hedef almadık'

Rusya Enerji Bakanı Alexander Novak, OPEC+ toplantısının ardından değerlendirmelerde bulundu. Rusya'nın piyasa şartlarını bozarak, ülkelerin ekonomilerini hedef aldığı iddiaları hakkında da konuşan Novak, "Rusya'nın bazı ülkelerdeki üretimi düşürmeye yönelik bu tür bir hedefi olmadı. Şu anda ana hedef, arz ve talepte dengeyi sağlamak" dedi.



Alexander Novak

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

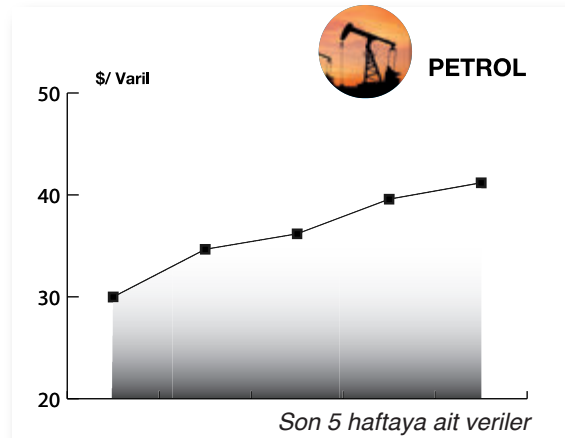
Uluslararası emtia piyasaları



		Güncel	Haftalık	Yıllık
				Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	41.18	4.1	-33.6
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.77	-1.1	-25.1
	Doğalgaz (\$/1000 m3)	62.6		
	Kömür (\$/Ton)	53.27	-6.5	-39.1
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.712	-0.9	28.2
	Gümüş (\$/Ons)	17.56	-2.9	18.6
	Platin (\$/Ons)	838	-1.1	4.2
	Bakır (\$/Ton)	5.659	3.6	-2.4
	Alüminyum (\$/Ton)	1.605	3.7	-9.0
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	506	1.1	-18.9
	Demir Cevheri (\$/Ton)	100.5	0.2	2.0
	Kurşun (\$/Ton)	1.738	4.5	-7.4
	Kalay (\$/Ton)	16.760	4.7	-13.4
	Çinko (\$/Ton)	2.038	0.6	-20.5
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	12.943	2.1	9.8
	Buğday (\$/Ton)	184	0.0	1.7
	Mısır (\$/Bushel)	3.27	1.2	-27.8
	Mısır (\$/Ton)	133		
	Pamuk (\$/Lb)	0.6	0.0	-9.1
	Pamuk (\$/Ton)	1.323		
	Kakao (GBP/Ton)	1.853	-2.5	1.2
	Kahve (\$/Lb)	0.98	0.0	2.1
	Kahve (\$/Ton)	2.161		
	Şeker (\$/lb)	0.12	9.1	-7.7
	Şeker (\$/Ton)	265		
	Kereste (\$/m3)	154	0.2	-5.7

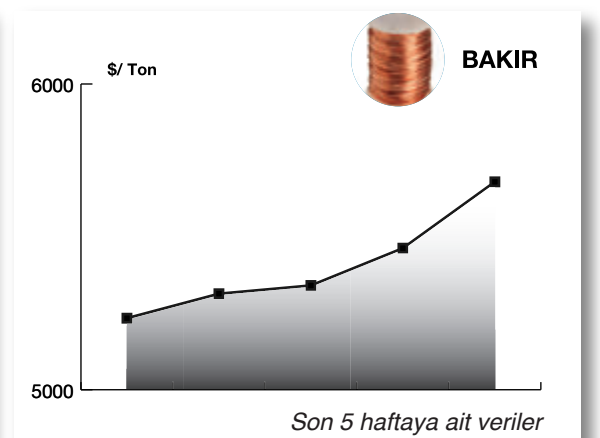
Veriler 9 Haziran 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



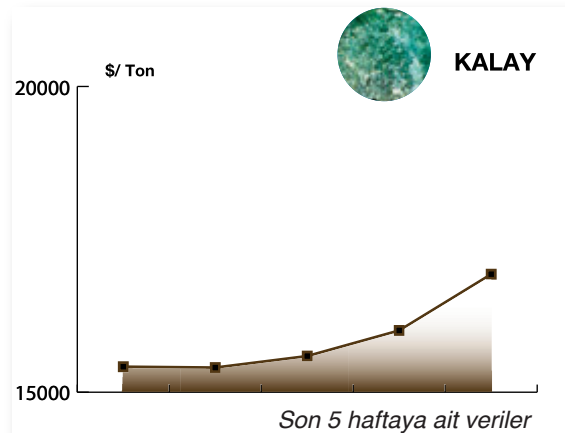
Fiyat iki katına çıktı

Brent petrolünün, nisan ortasında 20 dolar seviyelerinden başlayan çıkış hareketi devam ediyor. OPEC ve Rusya'nın Temmuz ayı sonuna kadar günlük 9.7 milyon varil üretim kesintisi konusunda anlaşması ile Brent petrolü geçtiğimiz hafta 42.30 kapanış değerini gördü. Fiyat artışını destekleyen bir diğer gelişme ise Sharara petrol bölgesinden yapılan ihracatın askıya alınması oldu.



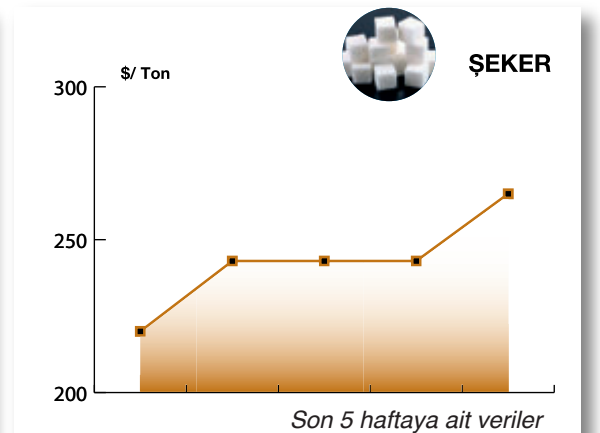
Kısa vadeli ralli

Çin'den gelen güçlü talep ve hedge fonlarının pozisyon kapatma alımları ile bakır 5.500 \$/Ton sınırını da geçerek 5.680'den kapanış yaptı. Son 2.5 ayda ise yüzde 20'ye yakın prim yaptı. Bu güçlü talep karşısında stoklar da azaldı. Arz tarafında ise sıkıntılar devam ediyor. En büyük üreticilerin olduğu Güney Amerika'da Covid-19 salgınının yoğun bir şekilde devam etmesi üretimi zorlaştırıyor.



Borsalardaki stoklar azaldı

Covid-19 nedeniyle kalay üretimi ve stoklar azaldı. Londra Emtia Borsası'nda stoklar 7 bin tondan 3 bin 330 tona düştü. Şanghay Vadeli İşlemler Borsası'ndaki stoklar da en düşük seviyesinde. Elektronik endüstrisindeki toparlanmanın yarattığı talep, kalayın yüzde 22 prim yapmasını sağladı.



Petrol ethanol ilişkisi

Şeker, ethanol üretimi dolayısıyla kısmen petrol fiyatları ile birlikte hareket ediyor. Petrol fiyatlarının dolayısıyla ethanol fiyatlarının yükselmesi, özellikle Brezilya'daki şeker kamışı üreticilerini ethanol üretimine yönlendiriyor. Ancak Brezilya'da salgının devam etmesinden dolayı ethanol tüketimi düşük seyrediyor.

Yeni dönemde pazarı iyi okuyan kazanıyor

Sizi bilmem ama ben hâlâ o 'müthiş' olayın etkisi altındayım. Amerikan teknoloji şirketinin 1.8 milyar dolar sayıp bizim yerli teknoloji firmamızı satın almasından bahsediyorum. Bir ilk olmasının yanı sıra geleceğe ilişkin de önemli ipuçları taşıyordu İstanbullu Peak'ın San Fransisco'ya hem satılması hem de ortak olması...

Tabii ki, Türkiye'nin 1.8 milyar dolar değerinde firmaları var. Fazlası da var. Var olmasına var da, onlar düzinelerce fabrikaları, yüzlerce dükkanı olan, on binlerce insanın çalıştığı, en az 50 yıllık, kocaman kocaman kuruluşlar. Dünyada önemli pazar paylarına sahipler. Mesela bugün Avrupa'da her dört televizyondan, her beş beyaz eşyadan birini üreten satan şirketlerimiz... Borsaya kote oldukları için piyasa değerlerinin hesaplanması kolay. 20'şer, 30'ar bin çalışanları olan bu markalarımızın, hatta bazı bankalarımızın piyasa değerleri ancak 1.8 milyar doları buluyor. Türkiye'nin 'ilk unicorn'u olarak nam kazanan sanal oyun firmamız Peak ise sadece 10 yıl önce, 2010 yılında kuruldu. Topu topu 100 kişi çalışıyor.

★★★

Aslında dünyaya bakınca pek de şaşırmamak lazım...

Yine on binlerce çalışanı, dizi dizi fabrikaları ile koskoca Opel de 2.3 milyar dolara satılmıştı. Bundan 3 yıl önce...

Aynı yıl, adını sanını kimsenin duymadığı Mobileye isimli bir teknoloji firması ise 15 milyar dolara alıcı bulmuştu. Daha hâlâ ortalıkta görünmeyen sürücüsüz arabalar için teknoloji geliştiren bir yazılım firması...



a.hakan.guldag@gmail.com

Şimdi süreç daha da hızlanmış görünüyor. Geçenlerde Microsoft CEO'su Satya Nadella, şu sıralar hayatımıza hızla giren video konferanslardan birinde, "İki yılda olan, iki ayda gerçekleşti, dijital dönüşüm birden hızlandı" diyordu.

Bu hızlanma bazı sektörler için daha da geçerli... 'Evde kal' çağrıları, ihtiyaçlarını internetten karşılamaya çalışanların sayısını hızla katladı, e-ticaret platformlarından siparişler yoğunlaştı. Eh, herkes evde oturunca, sosyal mesafe baş kural haline gelince, insanlar da daha fazla video oyununa sardı. Sadece Türkiye'de mi, her yerde...

Son projeksiyonlar, dünya oyun pazarının virüsle birlikte 200 milyar dolara dayandığını gösteriyor. Çin'in kabaca 40 milyar dolarlık paya sahip olduğu bu pazarda Türkiye, yaklaşık 1 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ile 18'inci sırada yer alıyor.

Oyun pazarımızın büyüklüğünün, dünya ekonomisindeki sıralamamıza neredeyse bire bir uyması da dikkate değer ayrı bir nokta...

Ama asıl dikkat çekmek istediğim nokta, ortaya çıkan yeni trendlerin, Peak örneğinde de görüldüğü gibi ne kadar asimetrik olabileceği...

Dışarıyı keşfedin!

Teknolojideki gelişmeler, mevcut trendleri etkiliyor. Yeni trendlerin ortaya çıkmasına da neden oluyor. İnsanların buluşlara, yeniliklere ilgisini sürekli olarak izlediğinizde, trendlerin yönünü ve taşıdığı potansiyeli, bir anlamda gücünü tahmin etmek kolaylaşıyor.

Hayatın ve geleceğin pazarının trendlerini yakalamak, bir nevi 'pazarı' okumak için olaylara farklı bir açıdan bakmak gerekiyor. Bu geleceğin risklerine karşı kendinizi korumanız için de gerekli. Gerçek hayatta, olayların



akışı doğrusal bir yönde olmuyor. Rampalar, virajlar, 'U' dönüşleri... Trendlerin yönü değişebiliyor. Trendlerdeki kırılma noktalarını tahmin ettiğinizde tatsız sürprizlerden kurtulabilirsiniz.

Sık sık, 'ev-iş-tanunan mekan' üçgeninin dışına çıkmak da yeni trendleri fark etmek için faydalı olabilir. Hep aynı kişilerle,

hep aynı yerlere gittiğinizde, yani kendinizi bir nevi 'dar' üçgene hapsedtiğinizde toplumda değişen trendleri yakalamak zorlaşır.

Gerçek renkleri görmek için biraz mavi-yeşil camların dışında hayata bakabilmek gerekiyor. Şimdi korona sonrası 'evde kal' dönemi yavaş yavaş sona eriyor. İşe dönüyoruz. Ama gelin siz siz olun, o akvaryuma benzeyen plazalarda çok vakit geçirmeyin. Hem sağlığınıza hem de işinize için dışarıyı keşfedin. Sosyal mesafeyi koruyarak, tedbiri elden bırakmadan ülkenizi ve pazarınızı yakından tanıyın.

Pazarın değil, insanların ihtiyaçlarını belirleyin

Caddelere ve sokaklara çıktığınızda değişimin bin bir yüzü ile karşılaşacaksınız. İçlerinden bazılarını yoğunlaşın. İz sürmeyi öğrendiğinizde aradığınız ipuçlarına çok daha kolay ulaşacaksınız. Neyin, nasıl ve hangi sürede değiştiğini kavradığınızda pazarın yarısını temel hatları ile zihninizde canlandırabilirsiniz. Konserve bilgilere tutsak olmamak için gözlemleyin. Farklı sesleri dinleyin. İnsanların davranışlarındaki değişimi inceleyin;

sonuçlar çıkardığınızda, pazarı önünüze açılmış bir kitap gibi okuyabilirsiniz. O okumada, talep haritası yerine, insanların yeni ihtiyaçlarını belirlemeye çalışın. Bırakın, pazardaki talebi başkaları karşılasın. Siz, belki de insanların kendilerinin bile farkında olmadıkları yeni ihtiyaçları bulup çıkarın.

Bizim iş insanlarımız bu koronavirüsten tarihimizde ilk kez bir unicorn çıkardı! İhtiyaçları ve pazarı iyi okuyarak, yenilerini de çıkaracak elbet...



Pazarın şifreleri trendlerde

Trendler bir rüzgar gibi... Göremiyoruz ama toplumdaki etkilerini yakından hissediyoruz.

Bir zamanlar deyim yerindeyse 'kurt' iş adamları; yılların tecrübesi ile pazardaki talebi kavrarlar, piyasada 'gidecek' ürünleri bilirlerdi. Eski kurtların ürettiği ya da pazarladığı malda yanlış olmazdı. Onlar sezgileriyle pazarın şifrelerini kolayca çözerdi.

Ama günümüzde işler pek öyle yürümüyor. Şimdilerde pazarı okumak için sadece sezgiler yeterli değil. Pazardaki değişimin yönünü ve kapsamını bilmek için önce trendleri belirlemek gerekiyor.

Çünkü trendler, hayatın akıp gittiği yönü gösteriyor. Nasıl ana trendler ekonominin ve dolayısıyla ülkenin geleceğinin belirlenmesinde önemli rol oynuyorsa, bireylerin kariyerini ve şirketlerin kazancını da etkiliyor.

Pazardaki o büyük hareketlilik ancak trendler belirlendiğinde bir anlam kazanıyor. İçinden çıkılmaz gibi görünen yoğun ve karmaşık trafiği ancak trendleri kavradığınızda bir zemine oturabiliyorsunuz.

Trendleri erkenden yakalayıp öne çıkmak ise gözlemin yanı sıra okuma, araştırma süreci gerektiriyor. Çünkü trendler ancak bu

süreçlerden sonra görünür olmaya başlıyor. Eskisi gibi bir-iki değil, onlarca olay ve olgu usulünce süzülürken trendleri fark etmek mümkün olabiliyor.

Bu yeni dönemde, trendleri kavramak için daha ayrıntılı ve kapsamlı çalışmalar yapmak zorundayız. Sosyal ve demografik göstergeleri incelediğinizde, ilgili kamuoyu araştırmalarına, raporlara göz attığınızda pazar bilginiz derinleşir. Hem iç hem de dış pazarlardaki trendleri öngörebilmek yeteneğinizi geliştirdiğinizde, konjonktür fırtınası bugün ne kadar sert eserse essin, sizi kök saldığınız topraktan koparamaz.

GERMANY
AT ITS
BEST
NORDRHEIN-WESTFALEN



BUSINESS
AT ITS
BEST

Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Ticaret ve Yatırım Merkeziniz

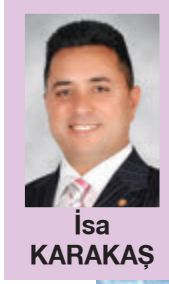
Bir bölgeyi güçlü bir ticaret ve yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



NRW.INVEST
GERMANY

Asgari ücret desteğinden mahrum kalmayın

İşverenlerin istihdam yükünü hafifletmek için verilen asgari ücret desteğinden SGK'ya borçlu olanlar da faydalanabilecek. Eksik ücret, kaçak ve sahte sigortalının tespiti halinde ise destekler gecikme cezası ile birlikte tahsil edilecek.



İsa KARAKAŞ

İSTİHDAM üzerindeki maliyetlerin hafifletilmesi için 2016 yılından beri her yıl yeniden belirlenen asgari ücrete paralel asgari ücret desteği sağlanıyor. Bu destek, 1 Ocak 2020-31 Aralık 2020 döneminde uygulanıyor. Asgari ücret desteğinin riske edilmemesi, idari para cezaları ve diğer müeyyidelerle karşılaşmaması için dikkat edilmesi gereken önemli hususlar bu yazımıza konu edinildi.

FAYDALANABİLECEK İŞVERENLER

Asgari ücret desteğinden 4/1-a (SSK) kapsamında haklarında uzun vadeli sigorta kolları hükümleri uygulanan sigortalıları çalıştıran özel sektör işyeri işverenleri ile 5018 sayılı kanuna ekli (I) sayılı cetvelde sayılan kamu idarelerine ait kadro ve pozisyonlarda 4/1-a (SSK) kapsamında haklarında uzun vadeli sigorta kolları hükümleri uygulanan sigortalıları çalıştıran işverenler hariç olmak üzere diğer kamu işyeri işverenleri de destekten yararlanacak. Bu bakımdan, mahiyet kodu (1) ve (3) olarak tescil edilen işyerlerinden 5018 sayılı kanuna ekli (I) sayılı cetvelde sayılan kamu idareleri ile 5018 sayılı kanuna ekli (I) sayılı cetvelde sayılan kamu idareleri niteliğinde olduğu halde mahiyet kodu (2) olarak tescil edilen işyeri işverenleri söz konusu destekten yararlanamayacak.

SÜRESİNDE VERİLMELİ

İşverenler, destekten yararlanabilmek için 2020 yılına ait aylık prim ve hizmet belgesini/ muhtasar ve prim hizmet beyannamesini yasal süresi içinde verecek. Yasal süresi içinde verilen asıl ve ek belgelerdeki/ beyannamelerdeki toplam gün sayısından yine yasal süresinde verilen iptal belgelerdeki/ beyannamelerdeki gün sayısı düşülerek yararlanılabilecek prim ödeme gün sayısı hesaplanacak. Aylık prim ve hizmet belgesinin/ muhtasar ve prim hizmet beyannamesinin yasal süresi içinde verilmemesi halinde belgelerin/ beyannamelerin yasal süresinde verilmediği aylar için destekten yararlanılamayacak.

SGK'YA BORÇLU OLANLAR

2020 yılı öncesi tescil edilmiş olan işyerleri için uygulanacak asgari ücret desteğinde işverenler SGK'ya vadesi geçmiş borcu olsa dahi destekten faydalanabilecek. Aylık prim ve hizmet belgesinden/ muhtasar ve prim hizmet beyannamesinden kaynaklanan prim borçlarının ödenmiş olma şartı da bulunmuyor.



Kaçak ve sahte sigortalılar

Ocak ile **Aralık 2020** dönemleri için çalıştırdığı kişileri sigortalı olarak bildirimmediği ya da prime esas kazancını eksik bildirdiği veya bildirdiği sigortalıları fiilen çalıştırmadığı tespit edilen işverenlerin destekten yararlanması mümkün değil. Bu dönemde yararlanılmış destek tutarı olması halinde ise yararlanılan tutarlar gecikme zammı ve cezası ile birlikte geri alınacak.

Ücret eksik bildirilirse...

2020 yılı ocak ile aralık ayları için sigorta primine esas kazancın eksik bildirildiğinin veya hiç bildirilmediğinin anlaşılması halinde, bu dönemler için destekten yararlanılamayacak. Yararlanılmış olması halinde, yararlanılan tutarlar gecikme zammı ve cezası ile birlikte geri alınacak.

Ortalamanın altında sigortalı bildirimi

Destekten yararlanılacak dönemdeki sigortalı sayısı ile en az sigortalı bildirimi yapılan dönemdeki sigortalı sayısının tespitinde;

- **Gün bildirimi yapılmayan sigortalılar (Eksik gün nedeni 18-Kısa Çalışma Ödeneği, 21-Diğer Ücretsiz İzin, 27-Kısa Çalışma Ödeneği ve Diğer Nedenler, 28-Pandemi Ücretsiz İzin, 29- Pandemi Ücretsiz İzin ve Diğer olarak seçilen sigortalılar hariç) ile uzun vadeli sigorta kollarından bildirimi yapılmayanlar dikkate alınmayacak.**
- Her bir ayda çalışan sigortalı sayısı, ilgili dönemlerde kuruma verilmiş asıl ve ek nitelikteki aylık prim ve hizmet belgelerinde/ muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinde kayıtlı



- sigortalı sayısından, iptal nitelikteki aylık prim ve hizmet belgelerinde/ muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinde kayıtlı sigortalı sayısı düşülmek suretiyle tespit edilecek.
- **Bir sigortalının işten ayrılmasını müteakip aynı ay içinde ayrıldığı işyerinde tekrar işe başlamış olması halinde, bu sigortalı için ilgili aylık prim ve hizmet belgesinde/ muhtasar ve prim hizmet beyannamesinde iki ayrı kayıt yer almakla birlikte sigortalı sayısının tespitinde mükerrer olanlar dikkate alınmayacak.**
- Aylık prim ve hizmet belgelerinde/ muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinde, bir sigortalının birden fazla belge türü/ kanun türü ile bildirilmiş olması halinde, bu sigortalı için ilgili dönemde iki ayrı kayıt yer almakla birlikte, sigortalı sayısının tespitinde mükerrer olanlar dikkate alınmayacak.
- **Ay içinde işe giren veya işten çıkan sigortalılar da hesaplamaya dahil edilecek.**



Vergide kanun yolundan vazgeçme

Vergi/ ceza ihbarnamesine karşı süresinde açılan davalarda, vergi mahkemesince verilen istinaf (x) yolu açık kararlar ile bölge idare mahkemesince verilen temyiz yolu açık kararlar (Danıştayın bozma kararları üzerine verilen kararlar hariç) kanun yolundan vazgeçme kapsamındadır. Dolayısıyla bir yargı kararının kanun yolundan vazgeçme kapsamında olması için;

1. Vergi/ ceza ihbarnamesine karşı süresinde açılan dava sonucu verilen karar olması,
2. Vergi mahkemesince verilen karara karşı istinaf veya bölge idare mahkemesince verilen karara karşı temyiz yolunun açık olması,
3. Kararın Danıştayın bozma kararına üzerine verilmemiş olması şartlarını birlikte taşıması gerekmektedir. Bu itibarla örneğin;

- Vergi/ ceza ihbarnamesine karşı süresinde dava açılmaması nedeniyle davanın süre aşımı gerekçesiyle reddi yönünde verilen,
- Davanın ehliyet yönünden reddi şeklinde verilen,
- İdari davaya konu olacak kesin ve yürütülmesi gereken bir işlem olmadığı gerekçesiyle davanın reddi yönünde verilen,
- Vergi mahkemesince verilir istinaf yolu açık olmayan kesin nitelikli,
- Bölge idare mahkemesince verilir temyiz yolu açık olmayan kesin nitelikli,
- Danıştayın bozma kararları üzerine verilen,
- Vergi/ ceza ihbarnamesine karşı açılmamış olan davalarda verilen,
- Beyanname verilmesi üzerine tahakkuk fişi esasına göre yapılan tarhiyatlara açılan davalarda verilen,
- 213 sayılı Vergi Usul Kanunu kapsamında yapılan şikayet yoluyla müracaatın reddi üzerine açılan davalarda verilen,
- Ödeme emrinin tebliği, haciz gibi takip ve tahsilat işlemlerine karşı açılan davalarda verilen kararlar ile buna benzer kararlar, kanun yolundan vazgeçme müessesesi kapsamında değildir.

Kanun yolundan vazgeçme müessesesinden yararlanmak için gereken koşullar:

1. Bu müessese kapsamında olan yargı kararının mahkemece mükellefe tebliği üzerine mükellef için geçerli olan istinaf veya temyiz başvuru süresi içerisinde, kanun yolundan vazgeçildiğine ilişkin dilekçenin dava konusu edilen vergi/ ceza ihbarnamesini düzenleyen vergi dairesine verilmesi,
2. Kanun yolunun kullanılmasından vazgeçilen kararın mükellefe tebliği edildiği tarihi gösteren belge (mahkemeden alınan belge, tebliğ tarihini gösteren tebligata ilişkin belge vs.) ile birlikte verilen karar örneğinin bu dilekçeye eklenmesi,
3. Verilen dilekçede dava konusu vergi ve/ veya vergi cezalarının tümü için kanun yolundan vazgeçildiğinin beyan edilmesi olarak belirlenmiştir.

Bu itibarla başvuruların, mükellef için geçerli olan istinaf ve temyiz süreleri içerisinde yapılması gerekmekte olup, bu sürelerden sonra yapılan başvuruların taahhütlü posta veya APS ile gönderilmesi halinde postaya verildiği tarih, adi posta ile gönderilmesi veya özel dağıtım şirketleri tarafından getirilmesi halinde ise vergi dairesinin kayıtlarına intikal ettiği tarih, başvuru tarihi olarak dikkate alınmaktadır.

Dava konusu edilen vergi ve/ veya cezaların bir kısmı için veya birden fazla ihbarnamenin tek davaya konu olması durumunda ihbarnamelerin biri ya da bir kısmı için başvuru yapılmış olması halinde söz konusu madde hükümünden yararlanılması mümkün bulunmamaktadır. Kanun yolundan vazgeçme başvurusu mükellefin veya vekilinin ya da temsilcisinin ad ve soyadları veya unvanları ile imzalı olarak ve dava konusu vergi/ ceza ihbarnamesini düzenleyen vergi dairesine hitaben yazılan ayrı bir dilekçe ile yapılır. Kanun yolundan vazgeçilen her bir karar için ayrı ayrı dilekçe verilir.

Kanun yolundan vazgeçilmesi halinde istinaf veya temyiz yolu kullanılmayan yargı kararına göre konusu sadece vergi olan davalarda, bu verginin kaldırılması durumunda verginin yüzde 60'ı, tahakkuk edecek verginin kalan yüzde 40'ı terklin edilir, bir başka anlatımla kaldırılır. (x) *Istinaf mahkemeleri, bölge adliye mahkemeleri hukuki uyumsuzluğunu yeniden incelenmesini sağlayan ilk derece mahkemesi ile temyiz kanunı yolu arasında yeni bir kanun yoludur.*



ÖNEMLİ DUYURU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) girişimiyle, üyelerimizin üzerinde oluşacak olumsuz ekonomik etkilerin azaltılması amacıyla, Ticaret Bakanlığı'nın izni doğrultusunda, haziran ayında ödenmesi gereken **YILLIK ÜYELİK** ve **MUNZAM AİDATI**, gecikme zammı ve faiz tahakkuk ettirilmeksizin EKİM 2020 tarihine kadar ertelenmiştir.

Saygılarımızla



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dişah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
**Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil**

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Etevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 12.06.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00



KURUMSAL

BİLGİ BANKASI

HİZMETLER

DUYURULAR

FUARLAR

MESLEK KOMİTELERİ

İLETİŞİM

ONLINE İŞLEMLER

www.ito.org.tr

Online işlem hızını 3'e katladı

Merhaba, siz!

Q



İstanbul iş dünyasının 'firma bilgileri' araması için sıkça başvurduğu İTO Bilgi Bankası, güncel teknolojinin en gelişmiş özellikleri kullanılarak yerli yazılımla yenilendi.

Kullanıcı dostu tasarım sayesinde portalda, 6 dakika olan ortalama işlem süresi 2 dakikaya indi. Temmuz ayında İTO'nun mobil uygulaması da kullanıma açılacak.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Teknoloji atılımımızın meyvelerini pandemi sürecinde topladık. e-belge hizmetleri de verdiğimiz web portalını ilk 6 ayda ziyaretçi sayısı yüzde 19 arttı" dedi.



Yeni normalin ilk haftasında 1.017 yeni şirket

İstanbul Ticaret Odası'nda yeni kurulan şirket sayısı, 1 Haziran'da başlayan normalleşmenin ilk haftasında bir önceki haftaya göre yüzde 109 artarak 1.017 oldu.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, 1 Haziran'da başlayan 'yeni normal'in ilk haftasına ilişkin, "Rakamlara yansıyan telafi ve toparlanma, daha birinci haftadan 'nerede kalmıştık' dedirtti" dedi.

İTO'da yeni kurulan şirket sayısı, 1 Haziran'da başlayan normalleşmenin ilk haftasında bir önceki haftaya göre yüzde 109 artarak 1.017'ye yükseldi. Firmalardan önceki hafta 7 bin 57 faaliyet belgesi talebi gelirken, 1 Haziran haftası yüzde 65 artışla 11 bin 665 faaliyet belgesi verildi. Önceki hafta İTO Çağrı Merkezi'ne ulaşan arama sayısı da yüzde 98 artarak 16 bini geçti.

MORALLİ BAŞLADIK

Yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını sonrası kontrollü normalleşme sürecinin ilk hafta sonuçlarını değerlendiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Yeni normalin başladığı 1 Haziran'dan bu yana geçen bir hafta, iş dünyasının pandemi korkusunu güçlü bir şekilde geride bırakmaya başladığını ve dört elle işine sarıldığını ortaya koyuyor. Hem yılın yeni yarısına hem de kontrollü normalleşme sürecine moralli başladık" diye konuştu. Ertelenen iç



ve dış talebin güçlü şekilde devreye girdiğini gözlemlediklerini aktaran Avdagiç, hükümetin açıkladığı paketlerin de bu talebin finansmanında büyük katkısı olduğunu kaydetti.

HIZLI TOPARLANMA

Avdagiç, "Rakamlara yansıyan telafi ve toparlanma, daha birinci haftadan 'nerede kalmıştık' dedirtti. İlk hafta İTO'dan faaliyet belgesi talebi yüzde 65 arttı. Dolar kuru geriledi, CDS iyileşti. 51 bin esnaf, kepenklerini yeniden açtı. Sadece kamuda 300 binden fazla memur işbaşı yaptı. Hatta İstanbul trafiği de iş yoğunluğuna döndü" dedi. İkinci yarıda toparlanma sürecinde hızlanma beklediklerini ifade eden Avdagiç, "Üretimin devamını sağlayan paketler ve rekor düşük faizli kredilere İstihdam Kalkını da eklenince beklenenden çok daha hızlı şekilde normale döneceğiz. Pandemi sonrası Türkiye'nin en iyi çıkış yapan ülke olma yolundaki büyük hamlesi böylece gerçekleşecek" şeklinde konuştu.

İSTANBUL iş dünyasının en büyük veri tabanı olan İstanbul Ticaret Odası (İTO) internet portalı www.ito.org.tr, güncel teknolojinin en gelişmiş özellikleri kullanılarak yerli yazılımla yenilendi. Portalda yer alan ve özellikle firma bilgileri araması için sıkça kullanılan İTO Bilgi Bankası'ndaki işlem süreleri kullanıcı dostu tasarımla üç kat hızlandı.

İŞLEM SÜRESİ 2 DAKİKA

İTO'nun internet sitesi

ile birlikte Oda'ya üye 420 bin firmaya ve ortaklarına ait çeşitli bilgilerin yer aldığı Bilgi Bankası'nın (bilgibankasi.ito.org.tr) sistem ve görsel altyapısı da güçlendirildi. Kullanıcı dostu tasarım sayesinde ziyaretçilerin en hızlı şekilde bilgiye ulaşması sağlandı.

Firma bilgileri aramasının yanı sıra firma istatistikleri, faaliyet konusuna göre Nace kodları, toplu bilgi talebi gibi verilerin yer aldığı İTO Bilgi Bankası'nda yeni

tasarımla birlikte geçtiğimiz yıl 6 dakika olan ortalama işlem süresi 2 dakikaya indi.

ALTYAPISINI GÜÇLENDİRDİK

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yılbaşında İTO'nun resmi internet sitesinin altyapısını güçlendirdiklerini belirtti. Avdagiç, "İTO'nun kurumsal web portalına yaptığımız yatırım, Covid-19 pandemisi ile çok daha anlam kazandı. Online sitemizi bazı belgelerin elektronik ortamda düzenlenmesini sağlayacak şekilde güçlendirdik. Bunun sonucunda e-belge hizmetlerimize talep yüzde 50'nin üzerinde arttı. Ayrıca koronavirüse karşı alınan ekonomik tedbirleri ve iş yapma fırsatlarını anı anına üyelerimize duyurduk" bilgisini verdi.

EN BÜYÜK FİRMA VERİ TABANI

İTO web portalının, İstanbul iş dünyasının en büyük veri tabanı olarak nitelendirilebileceğini söyleyen Avdagiç, "İTO'nun yeni internet portalını tasarlarken, firmaların istedikleri bilgiye daha kısa sürede erişilebilmelerini hedefledik. Dijital yatırım planımız çerçevesinde önümüzdeki temmuz ayında İTO'nun mobil uygulamasını da kullanıma açacağız" diye konuştu.

Ziyaretçi sayısı 6 ayda yüzde 19 arttı

İstanbul firmalara ait bilgilerin yanı sıra e-belge hizmetlerinin de sunulduğu İTO web portalını bu yılın ilk 6 ayında ziyaret eden kişi sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 arttı. İTO'nun internet portalında Bilgi Bankası bölümü ile birlikte Oda'nın milli katılımını düzenlediği fuarlar, İTO camiasından güncel haberler ve duyurular ile meslek komitelerine ilişkin bilgiler de bulunuyor.

2020 hedefi 12 milyon kullanıcı

Şekib Avdagiç, yılsonunda portalı kullanan toplam tekil ziyaretçi sayısının 12 milyonu bulmasını beklediklerini söyledi. İTO'nun internet portalına mobil cihazlardan erişen kullanıcı sayısı da yüzde 76 artış göstererek, 608 bine çıktı. Mobil erişimin toplam içindeki payı yüzde 20'ye yaklaştı. Portalı Türkiye dışında İngiltere, ABD, Almanya, Fransa gibi ülkelerden de ziyaretçiler kullandı.





Covid-19 salgını sonrası yeni normal

Covid-19 salgını dünyadaki birçok eğilimi hızlandırırken birçok yeni eğilimi de tetiklemeye başladı. Ayrıca salgının seyri de belirsizliğini koruyor. Bu nedenle eğilimlerin değişmesi ve yenilenmesi olasılığı da halen sürüyor. Bu çerçevede salgının seyrini ve eğilimleri değerlendirelim.

1. Covid-19 salgını insanlığı kolay bırakmayacak gibi

Covid-19 ile ilgili ilk beklentiler, salgının dünya genelinde haziran ayı ortasında en az günlük vaka sayısına ineceği ve kontrol altına alınabileceği şeklindeydi. Ancak salgının mevcut seyri bu beklentileri ortadan kaldırdı. Küresel ölçekte günlük vaka sayıları haziran ayına girilirken tam tersine sert bir artış gösterdi. Günlük yeni vaka sayıları 130 bini aştı. Salgın çok bulaşıcı ve hızla merkezini değiştiriyor. Yeni merkezlerinde de yıkıcı etkilerine devam ediyor. Ayrıca salgının kontrol altına alındığı ve izolasyonların kaldırılmaya başlandığı ülkelerde geri dönme riski bulunuyor. İran bu örneği yaşıyor. Diğer yandan salgın henüz dünyada artış ve yayılma eğiliminde iken ikinci dalgasına ilişkin beklentiler ve endişeler artıyor. Bu nedenle yeni normal içindeki kurallar çok önemli hale geldi. Covid-19 salgının şimdilik insanlıktan ayrılmaya niyeti yok gibi görünüyor. Bu nedenle sektörler ve firmalar yeni normal döneme uyum sürecini hızlandırmalı ve kuvvetlendirmeli.

2. ABD seçimleri, Amerikan baharı ve yeni soğuk savaş endişesi

ABD'de Trump'ın başkanlığı devir aldığından bu yana hem önemli bir ayrışma yaşanıyor hem de Trump, ABD'yi İkinci Dünya Savaşı sonrası kurulan tüm Batı ağırlıklı kurumlardan ve değerlerden koparıyor. Bu süreçte ABD yeni başkanlık seçimleri yaklaşıyor. Seçimler yaklaşırken zaten birçok alanda tepki çeken Trump, Covid-19 salgınındaki yanlış tercihleri nedeniyle de ciddi eleştiri altında ve oy kaybediyor. Halen yüksek vaka sayıları ve ekonomik kayıpları ile sıkışan Amerikan halkı, biriken tepkisini bir vatandaşın polis tarafından kasten öldürülmesi ile sert vermeye başladı. ABD'deki olaylar Amerikan baharı olarak tanınlanıyor. Trump ise daha sertleşti ve tepkileri Çin'e kaydırmaya çalışıyor. Çin'e yönelik eylem ve söylemleri yeni bir soğuk savaşın tohumlarını atıyor. Seçime kadar Trump içeride ve dışarıda sertleşmeye devam edecek. Seçim sonuçları 2021 ve sonrasında şekillenmesinde büyük rol oynayacak. Güvenli liman ABD doları da bu ortamda giderek baskı altında kalacak.

3. Finans kapital için hava yine güneşli ama...

Salgının reel sektör üzerindeki sert etkisi henüz yeni yaşanmaya başlandı. 2020 yılına ilişkin küçülme tahminleri daha da aşağı çekiliyor. ABD'de işsizlik maaşı başvuruları 40 milyonu aştı. Sanayi ve hizmet PMI verileri mayıs ayında yüzde 30'lara yakın daralmaları gösteriyor. Hükümetlerin destek paketleri ise genişliyor. Buna karşın mali piyasalarda aşırı bir iyimserlik ve fiyatlamalar başladı. Finans kapital aynı 2008 krizi sonrası olduğu gibi şimdiden güneşli havayı bulmuş gibi davranıyor. Ancak bu muhtemelen yalancı bahar güneşi olacak ve mali piyasalarda sert bir düzeltme veya bu seviyelerde uzun süreli durgunluk yaşanacak.

4. Küresel tedarik zincirleri yeniden nasıl yapılacaktır? Üretim doğuya gidiyordu, geri mi gelecek?

Covid-19 salgını sonrası yeni normal dönemde beklenen bir diğer yeni ve önemli eğilim, küresel tedarik zincirlerinin yeniden yapılması. Yeniden yapılanmanın nedeni Çin'e ve Asya'daki tedarikçilere aşırı bağımlılık. Batı, üretimi büyük ölçüde ucuz işgücünün olduğu Çin ve Asya'ya kaydırdı. Tedarikte arz güvenliği nasıl sağlanacak? Tedarikte ülkeler içi mi dönecek yoksa tedarik coğrafyaları mı değişecek? Tedarikçi ülke sayıları mı artacak? Tedarikçi ülkeler tamamen mi değiştirilecek? Muhtemelen bu sorulara her ülkenin, sektörün ve firmanın uygulamadaki yanıtı farklı olacak. Ancak sağlık sistemleri güçlü ve yine güçlü üretim altyapısına sahip Türkiye gibi ülkeler avantajlı olacak. Bizim de bu süreçte ölçek ve teknoloji kısıtlarımızı gidermemiz gerekecek. Ayrıca yeni tedarik zincirlerine eklenirken sadece ucuz üretici olarak değil, teknoloji ve değer yaratan ortak olarak eklenmeliyiz.

SON SÖZ

COVID-19 SALGINI SONRASI YENİ NORMALDE DEĞİŞİM DURMAYACAK GİBİ. YENİ SÜRPRİZLERE AÇIK BU DÖNEMİ YAKINDAN İZLEMeye DEVAM EDECEĞİZ.



Dünyayı saran koronavirüs pandemisinden dolayı bu sezona geç başlayan turizm sektörü, önceliği iç turizme verdi. İç turizmi hareketlendirmek ve ziyaretçilerin güvenliğini kazanmak için Kültür ve Turizm Bakanlığınca verilen Sağlıkli Turizm Sertifikasyonu'nu şu ana kadar 48 otel, 9 restoran almaya hak kazandı

Yurtdışı uçuşları başladı

İstanbul Havalimanı'nda ve Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda yaklaşık 2 ay önce yeni tip koronavirüs (Covid-19) nedeniyle durdurulan tarifeli yurtdışı uçuşları yeniden başladı. Yeni normalleşme adımları kapsamında 1 Haziran'da başlayan iç hat uçuşlarının ardından İstanbul Havalimanı'nda yurtdışı seferleri de belirli ülkeleri kapsayacak şekilde kademeli olarak yeniden açıldı.

Türk Hava Yolları, ilk uçuşlarını Almanya, İngiltere ve Hollanda'ya İstanbul Havalimanı'ndan tarifeli seferlerle gerçekleştirdi. Günler öncesinden bilet alan yolcular, sabahın erken saatlerinden itibaren İstanbul Havalimanı'na geldi. Biletli yolcuların haricinde terminale girişlere izin verilmedi. Yolcuların havalimanına girişte termal kameralarla vücut ısıları kontrol edildi. Arama noktalarından Dış Hatlar Gidiş Terminali'ne gelen yolcular, burada sosyal mesafeye uyarak bekledi. Havalimanına giren yolcular, bilet ve bagaj işlemlerinin ardından pasaport bölümünden geçerek uçaklara yöneldi.



verilerek onların da bulundukları ülkelerdeki makamlarla görüşmesi sağlandı. Bu süreçte birçok telefon diplomasisi de gerçekleştirildi.

Programı'na ilgi sürüyor. 48 otel, 9 restoran sertifika almaya hak kazanırken, diğer tesisler ve restoranların belgelendirme süreçleri ise devam ediyor.

QR KOD İLE BİLGİ

Sertifika almış tesislerin kapılarında ve görünen yerlerinde sertifika belgeleri bulunuyor. Her otele, konaklama tesisine, havalimanına, taşıta özel hazırlanan belgelerin üzerindeki QR kod sayesinde misafirler, yapılan denetim raporlarına erişebiliyor. Ayrıca tatil yapmayı planlayan ama sertifikalı bir otele gitmek isteyen misafirler, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın web sitesinden sertifika almış ve almak üzere olan tesislerin listesine şu linkten ulaşabilir: <https://ktb.gov.tr/genel/belgelendir-mesorgu.aspx?lang=tr&category=1>

60 ÜLKEYE TANITIM

Önceliği iç turizme veren sektör, dış turizmi canlandırmak için de çalışmalarına devam ediyor. Bunun için Turizm Bakanlığı tarafından Türkiye'ye en fazla misafir veren 60 ülkeye mektup yazıldı. Mektuplarda Türkiye'nin başlattığı sertifikasyon programı ile hastane altyapısı anlatıldı. Ayrıca 60 ülkenin Türkiye'deki elçilerine uygulamalar hakkında bilgi



Ateş ölçen kask

Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda Covid-19 önlemleri kapsamında, yolcuların ateşini ölçmek için kasklı termal kamera da kullanılıyor. Bir görevlinin kullandığı termal kamera ile yolcuların vücut ısıları kontrol ediliyor ve ısıyı yüksek olanlar sağlık görevlilerine yönlendiriliyor. Ayrıca maskesi olmayan yolcular için havaalanlarına maske otomatları konuldu.



TURİST BAŞINA GELİRİ 10 KAT ARTIRAN

SAĞLIK TURİZMİNDE hedef 10 milyar dolar

○ Sağlık turizminde son 5 yılda ciddi sıçrama yapan Türkiye, geçen yıl şifa için 1.5 milyon turisti ağırladı. Turistlerin bıraktığı döviz ise 6 milyar dolara ulaştı. Türkiye, turist başına geliri 10 kat artırdığı için sağlıklı turizm olarak da tanımlanan sektörde ataklarını sürdürüyor.

SON yıllarda gerçekleştirdiği yatırımlarla sağlık turizminde ciddi sıçrama yapan Türkiye, geçen yıl şifa için 1.5 milyon turisti ağırladı. Bu turistlerin Türkiye'ye bıraktığı döviz ise 6 milyar dolara ulaştı. Sağlık Bakanlığı kayıtlarına göre tatil ve eğlence amaçlı gelen turist başına ortalama gelir 650-1000 dolar seviyesinde iken sağlık hizmeti talebiyle yurtdışından gelenlerde bu tutar 6-9 bin dolar seviyesine çıkıyor. Turist başına geliri 10 kat artırdığı için 'sağlıklı turizm' olarak da tanımlanan sağlık turizminde Sağlık Bakanlığı'nın 2023 yılı hedefi ise 10 milyar dolar gelir.



Müge BİBER

DÜNYANIN HER YERİNDEN

Koronavirüs salgınının ekonomik alanda en olumsuz etkilediği sektörler arasında yer alan turizmi hareketlendirebilecek temel itici güçlerin başında sağlık turizmi geliyor. Pandemi sürecinde ilk hareketlilik, Sağlık Bakanlığı'nın yayınladığı genelge ile 20 Mayıs'ta 31 ülkeden hasta kabulü ile başladı. Geçtiğimiz hafta ise 31 ülke sınırını kaldırarak her ülkeden, tüm branşlar için gelen turistler kabul ediliyor.

TURİST NASIL GELECEK

Onay sürecinden geçen turistler ülkemize kara, hava ve deniz yolu ile gelebilecek. Hasta ve refakatçilerine ücreti mukabili hava alanları ve hudut kapılarında Covid-19 PCR testi yapılacak veya PCR için numune alınacak. Hasta kabul edilen giriş kapıları şöyle:

■ **Hava yoluyla:** İstanbul, İstanbul Atatürk, İstanbul Sabiha Gökçen, Ankara Esenboğa, Antalya, İzmir Adnan

○ Türkiye, İstanbul'da yeni devreye alınan modern hastanelerle dünya sağlık turizminde daha iddialı bir konuma geldi. Dünya sağlık turizminde ilk 5 ülke arasına giren Türkiye'nin 2023 yılı hedefi ise 10 milyar dolar gelir.

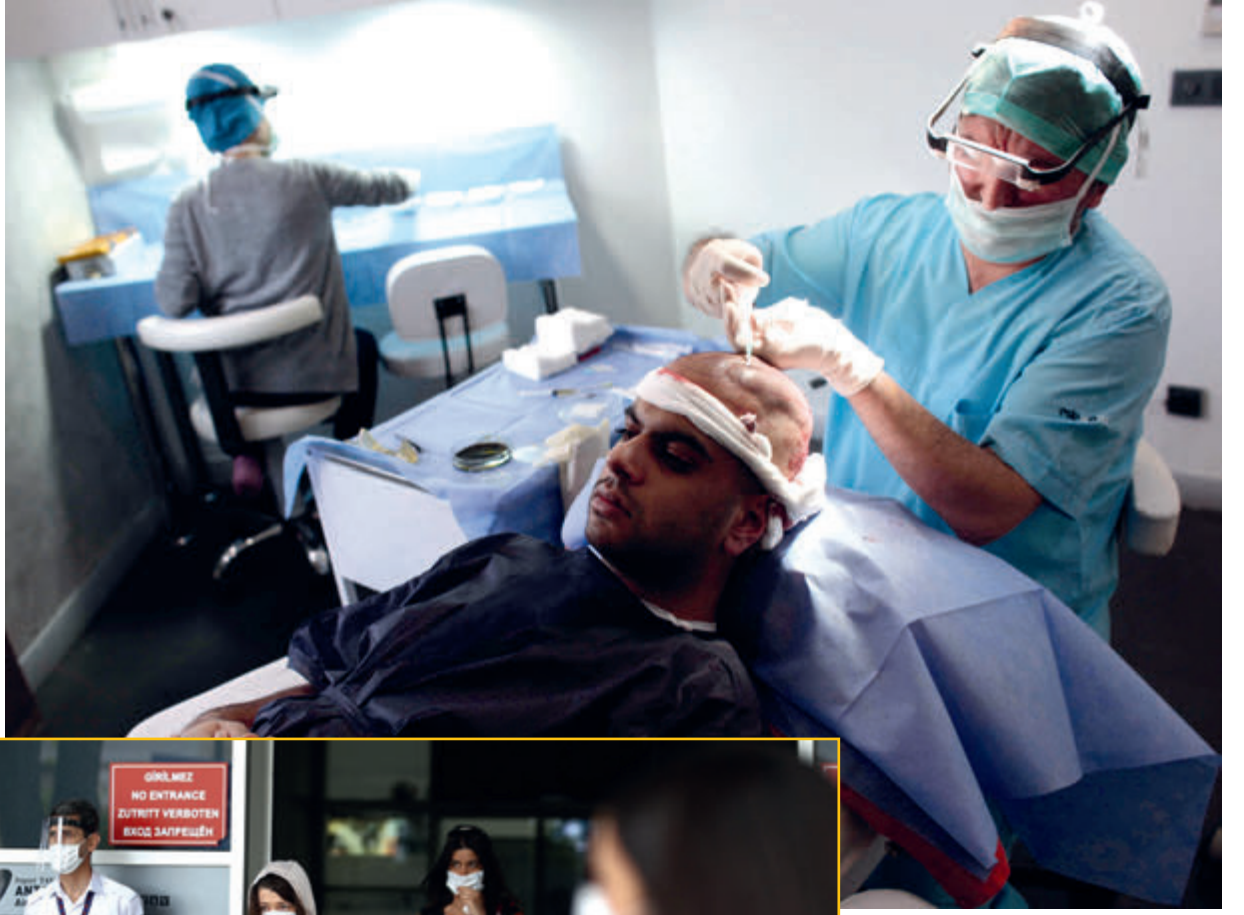
Menderes, Adana Hava Limanları.
■ **Kara yoluyla:** Kapıkule, Sarp, Habur Hudut Kapıları.
■ **Deniz yoluyla:** Mersin Taşucu Limanı, Karasu Port Limanı.

SİSTEME KAYIT ŞARTI

Pandemi süresince hastaların kabulü için belli şartlar gerekiyor. Öncelikle uluslararası sağlık turizmi kapsamında ülkemize gelecek hasta ve yakınları Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş.'nin (USHAS) hasta takip sistemine kaydediliyor. Sistemin kullanımına ilişkin kurallara göre hastalar önce USHAS'ın web sitesinden 'kullanıcı hesabı' oluşturuyor. Kullanıcı hesapları 4 türde açılabilir. Bunlar hastanın kendisi, hasta yakını, hastane ve aracı kuruluş şeklinde olacak. Aracı kuruluşların ve hastanelerin kullanıcı hesapları, gerekli kontrollerin yapılması sonrası USHAS onayı ile aktif hale geliyor. Hasta ile birlikte en fazla 2 refakatçi kaydı yapılabilecek. Bir hastanın kaydı oluşturulduktan sonra aynı (pasaport/kimlik numaralı) hasta mükerrer olarak kaydedilemiyor.

ULUSLARARASI GÜVENCE

Hasta ve refakatçilerinin kabul edileceği hastanelerin Sağlık Bakanlığınca düzenlenmiş Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'ne sahip olması şart. Hastanenin ruhsatında ve faaliyet izin belgesinde, uluslararası sağlık turizmi kapsamında kabul edilerek teşhis ve tedavisi yapılacak hastalıklara ait branşlar yer alacak. Hastanenin müstakil bir katı veya koridor ve diğer alanlarından başka hasta veya refakatçisinin temas etmeyeceği şekilde müstakil bir servisi yurtdışından gelecek sağlık turizmi hastaları için ayırması zorunlu.



Hangi alanlarda hasta geliyor?

- Estetik/saç ekimi
- Kalp cerrahisi
- Ortopedi
- Onkoloji
- Tüp bebek tedavisi

Türkiye'den sağlık hizmeti alan ülkeler (2019 ilk yarı)

- Suriye
- Irak
- Azerbaycan
- Gürcistan
- Özbekistan
- Türkmenistan
- Afganistan
- Rusya
- Almanya
- Libya



500 bin saç ekim işlemi

Sektör temsilcilerine göre Türkiye'de saç ektirmenin bedeli 800 ile 10 bin Euro arasında değişiyor. Estetik fiyatları ise 2 bin 500 Euro'dan başlıyor. Türkiye'de yılda 500 bin saç ekimi, 100 bin estetik işlemi yapılıyor. Turistlerin büyük çoğunluğu acenteler aracılığıyla Türkiye'ye gelirken, sağlık turisti otel ve şehir turları dahil ödeme yapıyor. Estetik için gelen ortalama 5-7 gün Türkiye'de kalıyor. Saç ekimi için gelenler en az 2-3 gün konaklama yapıyor.

1 günde 35 bin hasta kabulü

Sağlık turizminde en önemli faktörlerden biri olan sağlık altyapısına sahip Türkiye'de 2016 yılından bugüne kadar 11 şehir hastanesi kuruldu. Geçtiğimiz günlerde hizmete giren İstanbul Başakşehir Şehir Hastanesi, her biri alanında özelleşmiş 8 hastaneden oluşan bir hastaneler şehri. 426'sı yoğun bakım olmak üzere toplam 2 bin 682 yatağa sahip. 725 hasta muayene odası var. Tam donanımlı 3'ü hibrit olmak üzere 90 ameliyathaneye sahip. 28 doğum salonu, yataklı 16 yanık ünitesi bulunuyor. Bu hastane bir günde 35 bin hastaya hizmet verebilecek kapasitede. 2 bin 800 sismik izolatörle dünyanın en büyük sismik izolatörlü binası olma özelliğini taşıyor. Bu sayede deprem anında başta ameliyathaneler dahil tüm hizmetler kesintisiz devam edebilecek. Yakın zamanda tamamlanması beklenen 6 şehir hastanesinin de inşası devam ediyor.

Yatak kapasitesi 16 bini aştı

İstanbul Başakşehir Şehir Hastanesi	2.682
Adana Şehir Hastanesi	1.550
Mersin Şehir Hastanesi	1.294
Isparta Şehir Hastanesi	755
Yozgat Şehir Hastanesi	475
Kayseri Şehir Hastanesi	1.607
Manisa Şehir Hastanesi	558
Elazığ Şehir Hastanesi	1.038
Ankara Bilkent Şehir Hastanesi	3.711
Eskişehir Şehir Hastanesi	1.081
Bursa Şehir Hastanesi	1.355

Türkiye neden tercih ediliyor?

Türkiye, 4 saatlik uçuş mesafesinde yaklaşık 1 milyar insana ve 57 ülkeye hitap eden önemli bir coğrafi konuma sahip. Türkiye, Türk Hava Yolları gibi dünyada en çok noktaya (120 ülke, 299 şehir ve 302 havalimanı) uçuş yapabilen bir ulusal havayolu markası ile ulaşım kolaylığı sayesinde sağlık turizmi için en ideal bölge olarak değerlendiriliyor. Sağlık tesisleri, hekimlik kadroları, üst düzey uzmanlaşmış nitelikli insan kaynağı, yanı sıra coğrafi

yapısı, mevsimsel avantajları, kaliteli sağlık hizmeti sunumu, dünya standartlarında teknolojik ve tıbbi donanımı, Avrupa'ya kıyasla uygun fiyat avantajı, dünyada ilk sıralarda yer alan termal yeraltı kaynakları, Türkiye'nin, sağlık



turizminde de en çok tercih edilen ülkeler arasında yer almasını sağlıyor. Havaalanı da bulunan yeni pandemi hastaneleriyle özellikle İstanbul'un daha rekabetçi olması bekleniyor.

İlk 5 ülke arasındayız, yeni hedef ilk 3

Türkiye, 2019 yılında dünya sıralamasında 4. sırada yer aldı. En büyük rakibi ise 1. sıradaki Hindistan oldu. Sağlık turizminde Malezya 2., Tayland 3. sırada yerini aldı. Türkiye'den sonra 5. sırada ise Meksika

geliyor. İstanbul Anadolu ve Avrupa yakasında inşa edilen modern pandemi hastaneleri ile Türkiye'nin bu alanda dünyada ilk 3'e girmesi hedefleniyor. Yeni hastanelerin havaalanına sahip olması önemli avantaj görüyor.

Yatırımcı, nokta atışı fonlanacak

Hükümet, ithalatı azaltıp, ihracatı artıracak yatırımları desteklemeye devam ediyor. Merkez Bankası'nın açıkladığı 20 milyar TL büyüklüğündeki 'Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi' ile firmalara 10 yıl vadeli 400 milyon TL'ye kadar yatırım desteği sağlanacak. İlk

aşamada Kalkınma Yatırım Bankası aracılığıyla kullanılacak kredi; istihdamı artıran, cari dengeye katkıda bulunan ve katma değeri yüksek üretim yapanlara sabit faizli TL cinsi olacak. 7.75 faiz oranıyla yatırımcılara sunulan kredide istisnai ve özelliikli yatırım projeleri

haricindeki her firma için sınır 400 milyon TL olacak. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, bu önemli finansman desteği hakkında, "Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi, yerli ve ihracata yönelik yatırımcıyı nokta atışı fonlayacak" dedi.

Avdagiç, yaptığı açıklamada şunları kaydetti: "Bu tür özellikli kredilerle Türkiye'nin dünya pazarlarından çok hızlı pay alabileceği, dış açığımızı tamamen kapatabileceğimiz ve hatta artıya geçebileceğimiz bir dönemin arifesinde olmamız için hiçbir

sebebi yok. Üreten, kendine ve dünyaya yeten bir Türkiye yolunda çok önemli bir adım olan bu finansman paketi; ülkemize üretim, istihdam ve ihracat olarak dönecek. Bu hamleyi iş dünyası olarak en verimli şekilde değerlendireceğiz."



İHTİSAS SERBEST BÖLGESİNDE AVANTAJ VAR Yüksek teknoloji firmalara destek

İhtisas serbest bölgelerinde faaliyet gösteren kullanıcı ve bölge işletmelerine gider desteği verilecek. Nitelikli personelin ücretinde, kira harcamasında ve yatırım kredisi faizinde yüzde 50 destek sağlanacak.



İHTİSAS Serbest Bölgelerinde Sağlanacak Destekler Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı, 9 Haziran tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı.

Kararla, döviz kazandırıcı hizmet sektörleri ile Ar-Ge yoğun, yüksek teknoloji veya katma değeri yüksek mal üretimine yönelik sektörlerin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi hedefleniyor. Ayrıca bu gruptakilerin ihracatının ve hizmet gelirlerinin artırılması için ihtisas serbest bölgesinde faaliyet gösteren kullanıcı ve bölge işletmelerinin faaliyetlerine ilişkin giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanması amaçlanıyor.

MAAŞLAR VE KİRA

Buna göre, ihtisas serbest bölgesinde faaliyet gösteren kullanıcıların bu alandaki faaliyetleri için istihdam ettikleri en fazla 10 nitelikli personelin

aylık brüt ücretleri yüzde 50 oranında ve personel başına yıllık en fazla 15 bin dolar desteklenecek. Kullanıcıların, bu alanlarda kiraladıkları arazi ve binalara ilişkin kira harcamalarına yüzde 50 oranında ve yıllık en fazla 75 bin dolar destek verilecek.

YATIRIM KREDİLERİ

Bölge işletmelerinin yatırım safhasında taahhüt ettikleri sabit yatırım tutarının yüzde 50'sini geçmemek kaydıyla bir defada kullandıkları azami 10 yıl vadeli ve 10 milyon dolara kadar olan yatırım kredilerinin, faiz veya kâr payı giderleri yüzde 50 destekten yararlanacak.

ARANAN ŞARTLAR

Kullanıcıların belirlenmesine yönelik Ar-Ge yoğunluğu ve

yüksek teknoloji içeriğine ilişkin kriterlerin tespitinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nun görüşü alınacak.

Kullanıcılar, personel ve kira desteğinden ayrı ayrı olmak üzere en fazla 5'er yıl



yararlanacak.

Kullanıcı ya da bölge işletmeleri, aynı faaliyet için diğer destek programlarından faydalanmaları halinde, bu karar kapsamındaki desteklerden yararlanılmayacak.

Salgındaki iş kaybına kalıcı tedavi

Ekonomide normalleşme sürecinde istihdam konusu en çok önem verilen konu oldu. Yeni İstihdam Kalkanı Paketi, özellikle geçtiğimiz aylarda işini kaybedenlerin tekrar üretime kazandırılması ve gençlerin istihdam edilmesi konusunda kalıcı sonuçlar sağlayacak.

KORONAVİRÜS salgınının ekonomiye olumsuz etkilerini önlemek için birbiri ardına sunulan desteklerin ardından hazırlanan 'İstihdam Kalkanı Paketi', kalıcı bir iyileşme sağlayacak.

TÜİK'in açıklamasına göre işsizlik oranı mart ayında, geçen yılın aynı ayına göre 0.9 puan azalarak yüzde 13.2 oldu. Bununla birlikte takip eden aylarda salgının işletme faaliyetlerine etkisi sebebiyle işini kaybedenler oldu.

Gerek bu kişilerin tekrar istihdam edilmesi gerekse üretim çarklarının gücünün ve hacminin devamlılığı açısından yeni bir istihdam paketi hazırlandı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, konu hakkında yaptığı açıklamada, çok kapsamlı bir reform paketi hazırladıklarını belirterek, "Amacımız Ocak 2019 ile Nisan 2020 arasında işsiz kalan vatandaşların yeniden istihdama katılmalarını sağlamak" dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, kayıpların telafisinin ötesinde kur saldını ve salgın öncesinden daha iyi bir istihdam seviyesine ulaşmayı hedeflediklerini söyledi.

NORMALLEŞME DESTEĞİ

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın üzerinde çalıştığı paket için Hazine ve Maliye Bakanlığı da koordinasyon

desteği sağladı. Yeni istihdam paketinin hedeflerinden bazılarının şunları olduğu açıklandı:

■ Ekonomik faaliyetlerin azalması sebebiyle işçisini kısa çalışmaya geçiren veya ücretsiz izne ayıran işverenlere normalleşme desteği verilecek.

■ Çalışma hayatında normalleşmeyi teşvik edecek bir mekanizma kurulacak.

■ Salgın öncesinden daha iyi istihdam rakamlarına ulaşmak için gayret edilecek.

GENÇ İÇİN

İlave istihdam için de teşvik sağlanacak. Kısmi ya da esnek çalışma alanında iş gücü piyasası için düzenlemeler hayata geçirilecek. Özellikle genç istihdamı için 25 yaş altındaki gençlerin istihdamını destekleyerek beceri ve deneyim kazanmalarını temin edilecek. 25 yaş altı gençlerin ve 50 yaş üzerinde olanların kolay şekilde istihdam edilmeleri sağlanacak.

ENFLASYON HEDEFİ

Salgın döneminde firmaların kısmen de olsa üretim ve ihracata devam etmelerinin, hem ekonomi hem istihdam için kıymetli



Tamamlayıcı emeklilik

Çalışanlara tamamlayıcı emeklilik sigortası sunacak bir çalışma başlatıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yaptığı açıklamaya göre, kurulacak karma model ile işçilerin kazanılmış hakları korunacak. Bunun için devlet de elini taşın altına koyacak. Sistem, 2022'de yürürlüğe konulacak. Bu kapsamda oluşacak fon ile esnafa, küçük işletmelere ve yatırımcılara uzun vadeli kaynak sağlanacak. Böylece istihdam korumasına da süreklilik kazandırılacak.

Nakdi ücret desteği

Salgın önlemleri kapsamında ücretsiz izinde nakdi ücret desteği devam edecek. Ücretsiz izne çıkarılanlara günlük 39 lira, aylık 1.177 lira ödenecek. Ayrıca kayıt dışı çalışırken işsiz kalanlara 1.177 TL nakdi ücret desteği de görüldü. Bu kapsamdaki işçiler sebebiyle işverenlere idari para cezası verilmeyeceği kaydedildi.

olduğunu kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Amacımız 2020'de yüzde 8.5 olarak belirlenen enflasyonu kademe kademe düşürerek 2021'de yüzde 6'ya ve 2022'de inşallah yüzde 5'in altına indirmektir" dedi.

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Bu zor günlerde üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1 Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.



2 www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak alınız.



İTO Meclis Başkanı Oran'ın annesi ebediyete uğurlandı

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, annesini kaybetti. Merhume Nafiye Oran, Maltepe'de iş ve siyaset dünyasının önemli isimlerinin katıldığı cenaze namazının ardından ebedi istirahatgahına uğurlandı.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Meclis Başkanı Öztürk Oran'ın annesi Nafiye Oran, 90 yaşında vefat etti. Maltepe Merkez Camii'nde kılınan cenaze namazına İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, AK Parti İstanbul İl Başkanı Bayram Şenocak, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagıç, İçişleri eski Bakanı Abdülkadir Aksu ve pekçok vatandaş katıldı.

Koronavirüs tedbirlerine uygun olarak kılınan cenaze namazının ardından

merhume, Maltepe'deki Büyükbakkalköy aile mezarlığına defnedildi. Cenaze namazına katılan İTO Başkanı Şekib Avdagıç, konuyla ilgili tweetinde "İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanımız ve önceki dönem Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Öztürk Oran'ın kıymetli annesi Nafiye Oran'ı ebedi istirahatgahına uğurladık. Merhumeye Allah'tan rahmet, Oran ailesi ve yakınlarına başsağlığı diliyorum. Mekânı cennet olsun" dedi.



Türk kirazına Avrupa'dan yoğun talep

ULUDAĞ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Senih Yazgan, kirazda sezonun başlamasıyla inanılmaz bir talep artışıyla karşılaştıklarını belirterek, bu durumun kendilerini çok memnun ettiğini söyledi. Yazgan, ihracatta sezonun ilk günlerinde 40-45 liraya kadar çıkan kilogram fiyatının şu anda 25-30 lira seviyesinde olduğunu belirtti. Dış satımda önde gelen ülkelere ilişkin bilgi veren Yazgan, Orta Avrupa'ya bugünlerde yoğun bir şekilde ürün gönderildiğini kaydetti. Önceki yıllarda sınırlı seviyede ihracat yapılan Kuzey Avrupa ülkelerinden de sipariş aldıklarını vurgulayan Yazgan, "Şu anda en çok Almanya'ya ihracatımız söz konusu. Aynı şekilde Hollanda'ya yoğun bir şekilde kiraz ihraç ediyoruz. Üretici olmasına rağmen İtalya'ya kiraz gönderiyoruz. Danimarka ve Norveç'e bugüne kadar doğru düzgün kiraz ihracatı gerçekleştirilmemiştir. Onlara da gerçekleştirmeye başladık. İngiltere'ye kiraz ihracatımız bu yıl arttı" dedi.



Hububatta artış bekleniyor

ULUSAL Hububat Konseyi Başkanı Özkan Taşpınar, bu sezon rekoltenin artmasını beklediklerini belirterek, "Hasadına başlanan buğdayda geçen yıl 19 milyon ton olan rekolteyi bu yıl itibarıyla 20.1 milyon ton civarında bekliyoruz. İnşallah yüzde 5-6 civarında bir artış olacak. Bunun yanında buğday ekim alanlarımız da genişledi. Özellikle ekmeklik buğday ekim alanlarında yüzde 3, makarnalık buğday ekim alanlarında ise yüzde 10 civarında artış yaşandı" diye konuştu.

Antep fıstığında tarihi üretim

GEÇEN yıl 70 bin ton civarında hasadı yapılan ve 'yeşil altın' olarak adlandırılan Antep fıstığında, bu yıl 300 bin ton ile Cumhuriyet tarihinin en yüksek rekoltesi bekleniyor. Bu yıl Gaziantep'te, dolu ve don gibi ürün kaybına yol açan olumsuzlukların yaşanmaması ile Antep fıstığında rekor düzeyde beklenen rekolte, üreticiyi sevindiriyor.



Fındıkta sezonluk rekor

KARADENİZ Fındık Mamulleri ve İhracatçıları Birliği (KFMİB) Yönetim Kurulu Başkanı İlyas Edip Sevinç, 1 Eylül'de başlayan 2019-2020 ihracat sezonunun tamamlanmasına 2.5 aydan fazla bir zaman olmasına rağmen ihracat rakamının 302 bin tona ulaştığını belirtti.

Bu ihracat karşılığında 2 milyar doları aşkın döviz girdisi sağlandığına işaret eden Sevinç, şunları kaydetti: "Türkiye, 2019-2020 sezonu tamamlanmadan

tüm zamanların sezonluk rekoruna ulaşarak 302 bin ton iç fındık ihracatı gerçekleştirdi. Bizim sezon başındaki hedefimiz ve hesabımız 320-330 bin ton civarında iç fındık ihracatıydı. Ancak gidişat bunun 340 bin tona ulaşabileceğini gösteriyor. Unutmayalım ki, bu kadar ihracatın en önemli etkenlerinin başında geçen yılın 800 bin tonluk rekoltesi geliyor. Demek ki fındığın alfabeti üretmektir. Üretmekten korkmayalım. Çok ürün, çok kazanç demektir."

BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı
ve eski Yönetim Kurulu Başkanı

**ÖZTÜRK ORAN'ın
annesi
NAFİYE ORAN**

Hakk'ın rahmetine kavuşmuştur.

11 Haziran 2020 Perşembe günü
Ahiret yolculuğuna uğurladığımız
merhumeye Allah'tan rahmet, kederli ailesine,
sevenlerine sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin.

İSTANBUL TİCARET ODASI



**YENİ KUŞAK
ÇİN**
Fatih OKTAY

**Çin'in 2020
ekonomik programı**

Çin Ulusal Halk Kongresi'nin yıllık genel kurulu, alışıldığı gibi mart ayında değil, Covid-19 salgını nedeniyle ertelenerek geçtiğimiz günlerde yapıldı. Çin ekonomisini izleyenler, bu toplantıda açıklanan yönetimin özellikle ekonomi ile ilgili hedef ve politikalarını içeren Hükümet Çalışma Raporu'nu merakla beklerler.

Büyüme hedefi açıklanmadı

Bu yılın çalışma raporunda en çok merak edilen, yönetimin ülke ekonomisinin yıllık büyümesi ile ilgili bir hedef açıklayıp açıklayamayacağıydı. Ülke yönetimi 90'lardan bu yana ekonomi için bir büyüme hedefi açıklar; bu sürdürülecek miydi? Sürdürülmedi; raporda, salgının ortaya çıkardığı ülke ekonomisi ve dünya ticareti ile ilgili belirsizlikler nedeniyle bu yıl büyüme hedefi rakamı açıklanmayacağı belirtiliyordu. Bu, yönetimin bu yıl büyüme beklememesi anlamına gelmiyor.

Rapor, büyüme gerektiren yoksulluğun azaltılması, yaşam şartlarının iyileştirilmesi gibi hedefler içeriyor. Rakamsal büyüme hedefi konmaması, yerel yönetimlerin her şeyden önce büyüme yaklaşımını yumuşatma amacını taşıyor.

Zaman zaman belirttiğim gibi Çin, idari açıdan son derece âdemi merkezîyetçi bir yapıya sahip. Eğitim ve sağlıktan sosyal güvenlik ve iç güvenliğe hemen her alanda hizmet sağlamak da ilgili yatırımları yapmak da yerel yönetimlerin yetki ve sorumluluğunda. Yerel yöneticilerin terfi olanakları ve özellikle daha alt katmanlarda ücretleri, başta büyüme olmak üzere merkezi yönetimce belirlenmiş ölçüt ve hedeflere göre değerlendirilen performanslarına bağlı. Bu çerçevede yerel yönetimlerin ana güdüsü ne yapıp edip olabildiğince yatırım yapmaktır. Çin'de salgının sonlandırılmasıyla ekonomi arz tarafında normale dönmeye tamamiyle hazır durumda. Ancak ne iç, ne de dış talep normale dönmüş değil. Ekonominin normal büyüme hızlarına dönmesi için iç talebin canlandırılması, talep normale dönünceye kadar da küçük işletmelerin ayakta tutulması gerekiyor.

Para-kredi politikalarında gevşeme

Hükümet Çalışma Raporu'nda merkezi hükümet bütçe açığının yüzde 3'lük normal düzeylerinden yüzde 3.6'ya çıkması ve özel tahvil ihracı yolu ile 300 milyar dolar dolayında bir kaynak oluşturulması ve bu amaçla kullanılması öngörülüyor. Büyüme hedefi konmaması, yerel yönetimlerin hedefi tutturma kaygısı ile bu kaynakları tüketici ve küçük işletmelere aktarmak yerine yatırımlara yönlendirmesinin önüne geçmeyi hedefliyor. Merkezi yönetim yatırımların kısılmasını da öngörüyor. Raporda yerel yönetimlerin, özellikle 5G iletişim altyapısı ve elektrikli otomobil şarj sistemleri gibi 'yeni altyapı' alanlarındaki yatırımlarında kullanılmak üzere tahvil ihracı yoluyla 200 milyar dolar dolayında ek kaynak sağlaması öngörülüyor. Rapor, para-kredi politikalarında da gevşeme öngörüyor.

Raporda böylelikle ekonomiye ciddi bir destek öngörülse de bunun 2008 küresel krizindeki boyutlara yaklaşmayacağı görülüyor. O krizdeki paket ülke ekonomisinin büyüme hızını çift haneli rakamlara çıkartmakla kalmamış, dünya ekonomisinin toparlanmasında da önemli bir rol oynamıştı. Bu sefer dünya ekonomisine Çin'den o boyutta bir destek gelmeyeceği anlaşıyor.



Dijital Köşe

Adnan ERTEMEL

Zoomzede olmayın!

Zoom gibi online video konferans platformları, gerek iş amaçlı gerek eş, dost ve yakınlarımızla görüşme amaçlı olarak pandemi döneminde kısa zamanda evden iletişimin yeni ve herkesçe popüler araçları haline geldi.

Herkesin kendini yalnız hissettiği ve sosyalleşme ihtiyacının hiç olmadığı kadar arttığı bu pandemi döneminde, Zoom gibi konforlu video konferans platformlarıyla toplantıların bir yerden bir yere fiziksel olarak seyahat etmeye gerek olmadan kaliteli bir biçimde gerçekleştirilebiliyor olması herkese çekici geldi. Haliyle bu gibi platformlar kısa süre içinde milyonlarca insanın vazgeçilmezi oldu. Öyle ki Google, Meet ile Facebook Rooms ile Zoom'un açtığı bu yolda geride kalmamak için birbiri ardına çözümlerini hayata geçirdi.

Ancak birçok insan şimdiden Zoom tükenmişliği sendromu yaşamaya başladı...

Peki, ama bu sendrom neden kaynaklanıyor?

Gerçek hayattaki görüşmelerimizde karşı tarafla iletişimin nasıl geçtiğine dair fikir edinmek için bilinçaltının anlamlandırabileceği birçok ipucu vardır.

Oysa sanal bir video konferansta bu ipuçları olmadığından beyin görüşmenin nasıl geçtiğine dair fikir sahibi olabilmek adına çok daha fazla çaba sarf etmek zorunda kalır.

Daha fazla odaklanma gerektirir

Sonuç olarak sıradan bir görüşmeye nazaran video konferans görüşmeleri zihinsel açıdan çok daha fazla odaklanma gerektirir ve doğal olarak çok yorucu olur. Bu duruma gün içerisinde gece ve gündüz farkı gözetmeksizin gerçekleştirilen çok sayıda video konferans olduğu gerçeğini de eklediğimizde insanlarda doğal olarak tükenmişlik sendromu ortaya çıkıyor.

Diğer yandan evde iş yaşamından uzak biçimde yalnız başına vakit geçiren bireyler Instagram, YouTube gibi mecralarda yapılan çok sayıda canlı yayını gördüğünde kendini dışarıda kalmış ve değersiz hissetmemek için bu görüşmelerin bir parçası olmak zorunda hissedebiliyor. Bu da söz konusu sendromun daha da ilerlemesine neden oluyor.

Son zamanlarda yapılan araştırmalar, video konferans sırasında 1 saniyelik bile olsa yaşanabilecek gecikmenin görüşmenin samimi şekilde algılanmasının önünde bir engel olduğunu ve karşı tarafı daha soğuk hissetmemize neden olduğunu ortaya koyuyor.

Ayrıca Zoom gibi bir video konferans ortamı, eş dostla da yapılırsa ve ismine eğlence saati bile konsa, iş için kullanılan bir meca olarak algılandığı için bireylerde ekstra bir stres oluşturuyor.

Tüm bu etkenler birleştiğinde, sonuç olarak haliyle mikrofon ve/veya görüntü kapalı toplantıya katılan, yani toplantıya kendini vermeyen katılımcı sayısı gittikçe artıyor.

En iyi çözüm video konferans mı?

Peki, bu durumla nasıl başa çıkabiliriz? Yapılan araştırmalar telefonla görüşmelerin iki kişi arasındaki iletişimde video konferansa göre çok daha etkili olabildiğini ortaya koyuyor.

Bir video konferans toplantısı organize etmeden önce şunları gözden geçirin:

- Yapmak istediğiniz işi bir video konferans toplantısıyla çözmenin en iyi yol olup olmadığını düşünün. Kaliteli görüntüye sahip ve kaydı tutulabilen toplantılar yapabiliyor olmak, artık her görüşmemizi böyle yapmamızı gerektirmiyor. Klasik iş ortamında gün boyunca yüz yüze gerçekleştirilen çok sayıda toplantının kişisel verimliliği ve enerjinizi nasıl tükettiğini düşünün.

- Birçok durumda e-posta ve yazılı mesaj gibi alternatifler de farklı durumlara göre daha anlamlı ve daha etkili olabilir.

- Zorunlu olmayan toplantıları gerçekleştirmeyin. Grup yerine 2'şer kişilik bir ya da birkaç görüşmeyle çözülebilecek işleri telefonla ya da mesajlaşarak yapmaya çalışın.

- İşleri çözümlemek için e-posta ve mesajlaşma gibi alternatifleri de kullanabilirsiniz. İşle ilgili yapılacakları halletmek için bulutta paylaşılan dosyaları kısa ve net yazılmış notlar eşliğinde iletmek alıcıları bilgi bombardımanına tutmadan etkili sonuç almak için daha iyi bir seçenek olabilir.

- Mutlaka video-konferans yaparsanız toplantının az sayıda ve her biri toplantıda aktif rol oynayacak kişilerden oluştuğuna emin olun.

Sonuç olarak yeni normale geçiş yaparken şüphesiz video konferans toplantılarının sayısı ve niteliği de zamanla sağlıklı bir dengeye oturacak...

Koronaya karşı güvenli üretim güvencesi



Uluslararası rekabet gücü artacak

Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ne ilişkin değerlendirmelerde bulunan TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin, şunları söyledi: "Ülkemizin rekabet gücünü artırmak, ulusal ve uluslararası düzeyde ticaretini kolaylaştırmak ve toplumun yaşam düzeyini yükseltmek için standardizasyon, uygunluk değerlendirme, deney ve kalibrasyon faaliyetlerini tarafsız, bağımsız, etkin ve güvenilir olarak yürüten TSE, salgınla mücadele ederken sadece yol göstermekle kalmadı, sanayicimiz için hazırlamış olduğu 'Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu'nu güvenli üretimi gösteren logoya taşıdı. Güvenli üretim artık tüm ekonomik faaliyetlerin merkezine yerleşecek. Enstitümüz tarafından başlatılan bu belgelendirmenin kuruluşlarımıza uluslararası arenada büyük katkılar sağlayacağına inanıyorum. Logodan da anlaşılabilecek üzere TSE çatısı altında güvenli üretim yapan sanayicimiz piyasanın da hakimi olacak."

Normalleşme sürecinde, sanayi tesislerinde alınması gereken önlemlere yönelik denetimden geçen firmalara TSE uzmanları tarafından 'Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi' verilmeye başlandı. İlk belgeleri Gaziantep, Konya, Bursa ve Malatya'daki sanayi tesisleri aldı.

TÜRK Standardları Enstitüsü (TSE) uzmanları tarafından, normalleşme sürecinde, sanayi tesislerinde alınması gereken önlemlere yönelik denetimden geçen firmalara 'Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi' verilmeye başlandı. Belgenin logosu ve tasarımı da belli oldu. Enstitüden yapılan açıklamaya göre, sanayicilere rehber niteliğindeki 'Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu', firmalara salgınla mücadelede yol göstermenin yanında salgın sonrası dönemin ihtiyacı olan güvenilir ve hijyenik üretim standartlarına uygunluğunun belgelendirilmesini de sağladı.

Kılavuza göre denetimi tamamlanan firmalara

güvenli üretim yaptığını gösteren 'Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi' verilmeye başlandı. Güvenli üretimde ilk belgeler Gaziantep, Konya, Bursa ve Malatya'daki sanayi tesislerine gitti.

Güvenli üretim belgesinin tasarımı ve logosu da belli oldu ve patenti için girişim başlatıldı. Logo onaylandıktan sonra kılavuza eklendi. Güvenli üretim belgesini alan firmalar, logoyu ürünlerinde, belgelerinde ve yayınlarında kullanabilecek. Ürünlerin güvenilir, hijyenik ve standartlara uygun olduğunu gösteren logonun tasarımı, TSE amblemi ve altında 'Covid-19' ibaresi ile içinde 'tik (onay) işareti'nin bulunduğu yeşil halka üzerinde 'güvenli

üretim' ifadesi yer alıyor.

118 BAŞVURU

TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi hakkında Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da açıklamalarda bulundu. Yeni normalleşme sürecinde gerekli tedbirleri almanın önemli olduğunu belirten Varank, "TSE ile üretim tesislerinde alınması gereken önlemleri içeren bir kılavuz hazırladık. Tedbirleri yerine getiren firmalara belge veriyoruz. 3 haftada 118 sanayi kuruluşundan başvuru aldık. 10 kuruluş belge almaya hak kazandı" diye konuştu. Bakan Varank, firmaların artık tek bir logoyla piyasada kendilerine duyulan güveni tazeleyeceklerini de söyledi.

100 markamızın değeri 24.6 milyar dolar

Marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'a göre, 1 milyar 975 milyon dolarlık marka değeriyle Türk Hava Yolları, Türkiye'nin en değerli markası oldu. Türkiye'nin en değerli 100 markasının toplam değeri ise 24.6 milyar dolara ulaştı.

ULUSLARARASI marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance, 2020 yılına ilişkin Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100 çalışmasının sonuçlarını açıkladı. Listede ilk sırayı 1 milyar 975 milyon dolarlık marka değeriyle THY alırken, bu şirketi 1 milyar 616 milyon dolarlık marka değeriyle Ziraat Bankası takip etti. Listede üçüncü sırayı 1 milyar 538 milyon dolarlık marka değeriyle Garanti Bankası alırken, Turkcell 1 milyar 361 milyon dolarla 5'inci sıradan 4'üncü sıraya, Arçelik ise 1 milyar 273 milyon dolarla 8'inci sıradan 5'inci sıraya yükseldi. Marka değeri 1 milyar 87 milyon dolar olarak belirlenen Türk Telekom ise geçen yıla göre iki sıra gerileyerek 6'ncı sıraya yerleşti. Bu kurumu 998 milyon dolarla Akbank, 951 milyon dolarla iki sıra gerileyen İş Bankası,



876 milyon dolarla Yapı Kredi, 875 milyon dolarla Ford Otosan izledi.

Çalışmaya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Brand Finance Türkiye Direktörü Muhterem İlgüner, Türkiye'nin en değerli 100 markasının toplam değerinin bu yıl geçen yıla göre yüzde 24 artarak 24.6 milyar dolara ulaştığını söyledi. Türk şirketlerinin küresel oyuncuları haline geldikçe hasılatlarının

büyük bölümünü yaygın küresel para birimleriyle gerçekleştireceklerini belirten İlgüner, "Böylece kur riskinden daha az etkilenecekler ve marka değerlerini koruyacaklar. Bunun için Türk şirketlerinin dünya markası olma hedefinden şaşmamaları ve her zaman markalarını küresel ölçekte değerli hale getirmek için çaba harcamaları gerekecek" dedi.

TEXWORLD PARIS 2020 AUTUMN

Paris-Fransa
14-17 EYLÜL 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

47. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2020 AUTUMN

• Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı

• Toplam 3 hall-48.098 m² sergileme alanı

• 20 ülkeden 1038 katılımcı

• 14.862 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 5.985 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si 22 Mayıs 2020
- 3. Ödeme : Bakiye Bedeli 21 Ağustos 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD AUTUMN 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

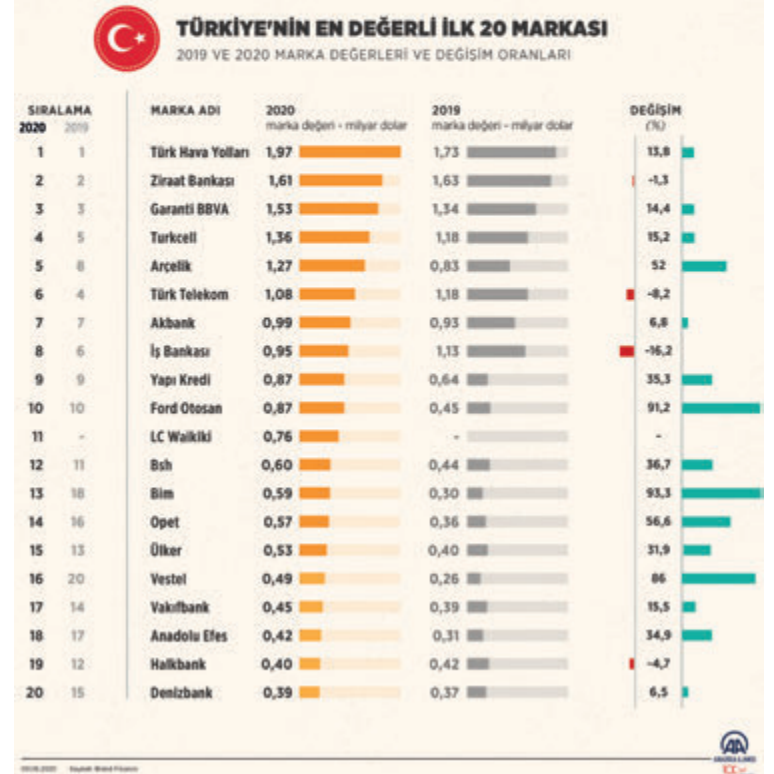
Gülün Gürsoy / Esra Avcioğlu / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 61 10 / 0 212 455 65 83
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
ruken.ayata@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Türkiye'nin en değerli markası THY

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'ın araştırmasına göre Türk Hava Yolları, 2 milyar dolara yaklaşan marka değeriyle geçen yıl olduğu gibi bu yıl da "Türkiye'nin en değerli markası" oldu



Listeye 8 yeni marka katıldı

Listeye bu yıl muhtelif iş kollarından 8 yeni marka dahil oldu. Bu markalar, LC Waikiki, Koç Sistem, Kordsa, Odeabank, Aytemiz, Mars Lojistik, Ege Profil ve Nobel ilaç olarak yer aldı. Toplam marka değeri içinde sanayi sektörü markalarının payı yüzde 30, hizmet sektörü markalarının payı ise yüzde 70 oldu. İlk 100'de yer alan markaların değerlerinde en yüksek artış yüzde 140 ile Otokar'da gerçekleşti.

Artışta Otokar'ı yüzde 112 ile Desa, yüzde 100 ile Avivas Emeklilik takip etti. Söz konusu dönemde marka değerinde en yüksek düşüş ise yüzde 42 ile Beşiktaş'ta oldu. Bu markayı yüzde 34.8 düşüşle Koçtaş, yüzde 32.2 ile Emlak Konut izledi. Dünyanın en değerli 50 futbol kulübü listesine Türk kulüplerinden hiçbirisi giremedi. Fenerbahçe, Galatasaray ve Beşiktaş'ın marka değerinde düşüşler görüldü.

Virüse 170 derecede KURU TEMİZLEME

Pandemi süreci boyunca birçok uzman tarafından açıklanan hijyen kuralları arasında giysilerin 60 derece ya da üzerinde yıkanması gerektiği sıklıkla vurgulandı. Kuru temizleme sektör temsilcileri ise işletmelerinde kullanılan 170 derece sıcaklıkta sanayi tipi buharlı makinalarda yapılan ütüler ile bu virüsün önüne geçileceğini açıkladı.

COVİD-19 virüsü dünyada etkisini azaltsa da risk devam ediyor. Herkesin endişeli olduğu bu dönemde uyulması gereken kuralların başında hijyen geliyor. Öncelik kişisel hijyen ve el temizliği olsa da gıda ve giysi temizliği de büyük önem taşıyor. Bu süreçte birçok uzman, giysilerin nasıl temizlenmesi gerektiği konusunda açıklamalarda bulundu. Virüsün yok olması için giysilerin en az 60 ila 90 derecede yıkanması gerektiği vurgulandı.



Müge BİBER

KUMAŞIN ZARAR GÖRMESİ İÇİN

Fakat her türlü kıyafetin bu kadar yüksek derecelerde yıkanması kumaşa zarar verebiliyor. Sektör temsilcilerine göre kuru temizleme işleminde kullanılan kurutma makinaları ile 170 dereceye varan ütüler bu virüsün yok olmasını sağlayabiliyor.

YAŞAMA ŞANSI YOK

İstanbul Ticaret Odası Tekstil Terbiye Meslek Komitesi üyeleri, özellikle 60 derece ya da üzerinde sulu yıkanan ürünlerin büyük çoğunluğunun kumaş ve astarlarının



bozularak giyilemez hale geldiğini vurguladı. Fakat kuru temizleme şirketlerindeki makinalarda temizlenen ürünlerin 70 derecede kurutulduğunu ve dolayısıyla bu sıcaklıkta virüsün yaşama ihtimalinin olmadığını söylediler.

GÜVENLİ TEMİZLEME

Komite üyeleri, ayrıca virüsün perkloretilen ile temizleme aşamasında yaşama şansının çok büyük oranda kalmadığını, bütün bunlara rağmen virüsün yaşadığı düşünüldüğünde yine sadece kuru temizlemelerde bulunan 120-170 derece sıcaklıktaki sanayi tipi buharlı makinalarda yapılan ütü ile bu ihtimali sıfırladıklarını belirtti. Dolayısıyla kuru temizleme işleminin virüs

temizliğinde son derece etkili bir yöntem olduğunu anlatan komite üyeleri, kuru temizleme veya sulu yıkama işleminin hijyenik ve sağlıklı bir işlem olduğunu altını çizdi.

LEKEYE MÜDAHALE ETMEYİN

Sektör temsilcilerine göre, tüketiciler virüs açısından şüphe duyduğu giysi vb. ürünlerine kesinlikle kuru temizleme yaptırmalı. Diğer taraftan lekelenen giysilerin veya ürünlerin ise kesinlikle müdahale edilmeden (tuz veya kolonya dökme, deterjanla silme ya da çamaşır makinasında yıkama vs. yapmadan) ve fazla bekletilmeden olabildiğince en kısa sürede bir kuru temizleme firmasına götürülmesi tavsiye ediliyor.

Çalışma rehberinde yer verildi

Sağlık Bakanlığı, Koronavirüs Bilim Kurulu'nun önerileriyle müşterilerle birebir temasta olan sektörlerin alması gereken tedbirleri rehber halinde yayımladı. Yayımlanan yeni 'Salgın Yönetimi ve Çalışma Rehberi'nde de yer alan kuru temizleme işletmeleri için öncelik sosyal mesafe, hijyen ve maske zorunluluğu oldu.



Perkloretilen zararlı mı?

Ürünler kuru temizleme makinalarında perkloretilen adı verilen sıvı bir kimyasal ile yıkanıyor. Son yıllarda bu kimyasalın klorlu bir solvent olması nedeniyle ozon tabakasına zarar verdiği düşünüldükçe kuru temizleme makinalarında yeni düzenlemeler yapıldı. Perkloretilen, bu düzenlemeye göre artık çevreye ve insan sağlığına zarar vermeyecek durumda üretiliyor. Bir kuru temizleme personelinin bir çalışma gününde maruz kalacağı perkloretilen konsantrasyonu eski tip bacalı makinalarda 20 ppm iken, yeni sistem kapalı devre makinalarda 6 ppm seviyesine indi. Bunun yanı sıra perkloretilene alternatif solventler üretilse de bunlar henüz perkloretilenin temizleme gücüne ulaşmıyor.

Kuru temizleme niçin gerekli?

Kuru temizleme yapılan tekstil ürünleri, insanların günlük hayatlarına eşlik eden dolayısıyla belirli aralıklarla temizlenmesi gereken ürünler. Tekstillerin temizlenmesi genellikle yıkama işlemi ile gerçekleştiriliyor. Ancak yün, ipek, kaşmir, angora vb. suya hassas liflerden üretilmiş, üzerinde payet, içerisinde tela, vatkı veya boncuk gibi süslemeler bulunan ürünlerin konvansiyonel yıkama makinalarında yıkanmaları sakıncalı olabiliyor. Bu tip ürünler boyutsal değişime (çekme), yıpranmaya ve form kaybına uğrayabiliyor. Dolayısıyla bu ürünlere konvansiyonel yıkama işlemi yapılması yerine kuru temizleme yapılması tavsiye ediliyor.

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi İngilizce, Fransızca ve Almanca olarak, kolayca e-imzalı alabilirsiniz.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Aile şirketlerinde pandemi: 'Krizi ziyan etmeyin'

Aile şirketlerinin; ailede geçimsizlik, liderlik mücadelesi, paylaşma, mülkiyet, marka üretme, kurumsallaşma, yeni kuşaklara devir gibi geleneksel sorunlarına, küresel salgınla mücadele de eklendi. Zira bütün hayatı etkileyen küresel salgın, iş dünyasının yüzde 95'ini oluşturan aile şirketlerini derinden etkileyen bir krize dönüştü. Pandemi sürecinin, aile şirketleri için ürettiği riskleri ve bunları fırsata çevirecek temel önlemleri özetlemeye çalışalım:

Krizler geliştirir

■ Bir yanda duygu kökenli aile, diğer yanda mantık ve kâr amaçlı işletme. Her iki yapının birlikte idaresini karmaşık hale getiren dinamik; kurumların gelişmelerini sağlayan 'birlik hazinesi'nin yeterince farkında olmamaları ve sürdürülebilir bir alt yapıyı oluşturmamaları.

■ İş dünyası ve çalışma hayatı, pandemi süreci ve sonrasında ciddi biçimde etkilenecek. Zira arz talep dengesi, küresel işsizlik, çalışma hayatı, çalışanın ve işletme sahibinin gelir gider dengesi, ekonomik canlılık, yeni yatırımlar ve benzeri göstergeler etkilendi ve etkilenecek.

■ Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO), pandemi sonrası iş dünyasına yönelik en düşük işsizlik tahmini senaryosuna göre, küresel GSMH'nin yüzde 2 azalacağı ve mevcuda 5.3 milyon, en yüksek işsizlik tahmini senaryosuna göre ise küresel GSMH'nin yüzde 8 azalacağı ve mevcuda 24.7 milyon işsizlik ekleneceği yönünde (ILO Covid-19 ve Çalışma Yaşamı, 18.03.2020).

■ Aile şirketinin genellikle kurucu liderin öncülüğünde zorluktan geldiğini, birlik, beraberlik gücüyle hızla geliştiğini, zamanla kurallı bir yaşama geç(e)mediğinden ve yine çoğunlukla aile ilişkilerinden dolayı zayıfladığını biliyoruz. O halde tam da bu dönemde küresel salgını bir fırsata çevirmek ve bozulan dengeyi yeniden yakalamak için daha fazla akılla hareket etmek zorundayız.

■ Aile şirketlerinin dağılmasında ekonomik sebepler değil, aile ilişkilerindeki sorunlar, birinci sırada rol oynuyor. Dolayısıyla aile şirketlerinin temel amacının süreklilik ve sürdürülebilirlik olduğu unutulmamalı.

■ Kurumdaki personel yağlanması, genel giderler, fireler, kalite, verimlilik, yeni pazarlar, organizasyon şemaları, toplantı düzenleri gibi konular, detaylı biçimde yeniden çalışılmalı. Pandemi sürecinde bazı kurumlarda daha az iş gücüyle aynı işlerin aynı kalitede yapılabildiğini unutmayın.

■ Devletlerin, bilim kurullarıyla bu süreci yönetmeleri gibi aile şirketleri de kendi aklıyla yetinmemeli, kuruma özel bir bilim kurulu, danışma kurulu yahut bağımsız yönetim kurulu üyesiyle hareket etmeli. Zira yeni dönemde işi bilmek, paradan ve üretimden anlamak yetmeyecek.

Ömrü aşan amaçlar

- Kurumsal bir yapı, hissedar aile üyelerinin ilişkileri, paylaşım, lider yedeklemesi, yeni kuşakların iş hayatına uyumları gibi konular, yazılacak bir aile şirketi anayasasıyla yahut mevcut anayasanın güncellenmesiyle yeniden düzenlenmeli.
- Yeni normların ve normallerin şekilleneceği aile ve iş yaşamında, temel insani ve ahlaki değerlerden ödün vermeden hızlı değişim ve dönüşüme uyum sağlayacak bilimsel bir arayış ve düşünce üretimi içinde olmak zorunlu.
- Pandemi süreci ve sonrasında sürekli şikâyet eden, devlet destekleri dışında bir çabası olmayan, küçülmeyi düşünen, aile içi sorunları aşamayan birinci tablo. Konuyu bilimsel verilerle yakından izleyen, süreci yöneten, çok çalışan, değişimin gerektirdiği adımları ve yeni girişim fırsatlarını araştıran, ailede birliği sağlayan ikinci tablo. Hangi tabloda yer alıyorsunuz?
- Unutmayalım ki hayat, krizlerle dolu. Bir anda işiniz durabiliyor, fabrikanız var çalıştıramıyorsunuz, pazanız var satış yapamıyorsunuz, paranız var yatırım yapamıyorsunuz. Krizler elimizde değil ama onları gelişmemiz için kullanmak elimizde.
- Aile şirketlerinin, kurum sahiplerine ürettiği maddi değerler, sağlıklı, mutlu ve sürdürülebilir bir hayat için yeterli değil. Ömrünüzü aşan değerleriniz ve amaçlarınız yoksa daha fazla gecikmeyin ve Churchill'in ifadesiyle 'Krizi ziyan etmeyin'.

'Salgının bir nedeni de EKOLOJİK TAHRİBAT'

İstanbul Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mim Kemal Öke, Covid-19 virüsünün yıkıcı olmasının temel sebeplerinden birinin ekolojik olduğunu belirterek, "Dünyanın kuruluş ve işleyiş düzeni insan tarafından bozuldu. Uluslararası sistemde insanı temel alan bir anlayışı ihtiyacımız var" dedi.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mim Kemal Öke, Covid-19 virüsünün yıkıcı olmasının temel sebeplerinden birinin ekolojik olduğuna dikkat çekerek, dünyanın kuruluş ve işleyiş düzeninin insan tarafından bozulduğunu söyledi. Üniversitenin düzenlediği 'Duayenler Konuşuyor: Küresel Düzendeki Oyun Devam Ediyor' başlıklı seminare konuşmacı olarak katılan Prof. Dr. Öke, ekolojideki tahribatın Covid-19 salgınına yol açtığını dile getirdi.

ÖNCELİK DAYANIŞMA

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Uğur Yasin Asal'ın moderatörlüğünde gerçekleşen seminerde, dünyanın kuruluş ve işleyiş düzeninin insan tarafından bozulduğunun altını çizen Prof. Dr. Öke, "İnsanlık giderek daha fazla maddeci ve faydacı oldu. İnsanı en çok tehdit eden yine insandır. Küreselleşme seçkinliği, dayanışmayı, birbirini anlamayı öncelikle kullanışlı



olabilir. Ancak son yıllarda küreselleşme daha büyük ölçüde yapaylık ve kabalığın göstergesi olmaya başladı. Uluslararası sistemde insanı temel alan bir anlayışa ihtiyacımız var" şeklinde konuştu.

NASIL BİR TOPLUM?

Prof. Dr. Öke, yeni dünya düzeninin nasıl bir liderlik gerektirdiği sorusunu ise şöyle yanıtladı: "Asıl sorulması gereken nasıl bir toplum? Nasıl bir insan olmalı? Bu, ancak bireylerin birbirlerinin hakkına tecavüz etmeden, hukukun üstünlüğünü gözeterek katkıda bulunduğu, tabandan tavana doğru ilerleyen bir demokrasi ile mümkün olabilir. İnsanın kendi içine dönmesi lazım. Maddi çıkarımlara

dayanan doğrusal toplum anlayışı hatalı. İlim kendini bilmektir; kendini bilen haddini bilir, insanlığa haddini bilen insan lazım."

YENİ GÜVENLİK TEHDİDİ

Seminerin bir diğer konuşmacısı emekli Büyükelçi Uluç Özülker, doğanın tahrip edilmesinin salgın hastalıklarının yaygınlaşmasına sebep olduğunu vurguladı. İnsanoğlunun doğanın aleyhine hareket ettikçe kendi sonunu getirdiğini ve Covid-19 salgınının yeni güvenlik tehdidi olarak karşımızda durduğunu ifade eden Özülker, şöyle devam etti: "Salgın, güvenlik kavramını tekrar düşünmemizi gerektiriyor ortaya

koydu. Güvenlik kavramındaki bu genişlemenin başlıklarını şu şekilde sıralayabiliriz: Küresel ısınma, dengesiz nüfus artışı ve kalkınma, ezilmişlik ve mağduriyet duygusunun tepkiseliliğinin artması, çevresel ve sosyal sorunlar, küreselleşmenin olumsuz yanları, iletişim araçlarının kontrol edilemezliği, nükleer silahların yayılma ihtimali, uluslararası örgütlerin gerilemesi, dini ve etnik çatışmalar, vekalet savaşları, mikro milliyetçiliğin yaygınlaşması, kişilik mahremiyetinin kalmaması ve teknolojinin olumsuz amaçlarla kullanılması. Bu başlıklara Covid-19 ile salgın hastalıklar ve sağlık sektörü de eklendi."

Küresel tehdide karşı küresel işbirliği

Emekli Büyükelçi Uluç Özülker, bu dönemde küresel işbirliğinin önemine dikkat çekti. Devletlerarası ilişkilerde karşılıklı taviz verme, müzakere etme, siyaset ve diplomasi'nin ön plana çıkması gerektiğini vurgulayan Özülker, şu değerlendirmelerde bulundu: "Trump, Johnson gibi Batılı liderler küresel salgında uyguladıkları politikalarla insanlık ve medeniyet açısından sınıfta kaldı. Küresel güçler için yaklaşmakta olan ABD seçimleri önemli. Sadece ekonomik bir güç olmayan Çin yükselmeye devam ediyor ve Afrika'ya topyekûn hâkim. Enerji ihracatı ve silah satışlarında düşüş yaşayan Rusya'nın askeri operasyonlarını ekonomik olarak idame ettirmesi dönüşüm beklenen noktalar. AB, gerekli reformları yapamazsa büyük güç olma ihtimali iyice zayıflayacak. Salgın sonrasında en zorlanacak olanlar ise gelişmekte olan ülkeler olacak. Serbest ticaret ve küreselleşme geriliyor, ulus devletlerin ekonomideki rolü artıyor. Ayrıca sınır anlaşmazlıkları, göç ve salgınlar üzerinden ulus devletin değişiminde etkili olacak. Demokratik yönetimler gerileyerek otokrasi ve muhafazakâr yönetimler artacak. Dünya bu şartlar altında varlığını aynı şekilde sürdüremez."

Robotim'e TİCARET damgası

İnsansız kara ve hava araçlarının etkinliği Robotim projesi ile daha da artırılacak. Projenin yüklenicileri arasında İstanbul Ticaret Üniversitesi de var.



Sürü yeteneği kazanacak

Proje ile yapay zeka destekli sürü algoritması geliştirilecek, yapay zeka destekli nesne ve dost-düşman tespiti, sürü haberleşmesi gibi yetenekler kazandırılacak. Ayrıca İHA'ların hareket halindeki İKA'lara iniş yapabilmeleri ve otonom şarj, eş zamanlı konumlandırma ve

haritalandırma ile kapalı ortamlarda GPS bağımsız seyrüsefer ve güdüm yeteneği kazandırılması öngörülmüyor. İHA ve İKA'ların birlikte kullanımı ve yapay zeka destekli iş paylaşımı ile operasyonel kabiliyetlerin üst düzeye çıkarılması amaçlanıyor.

CUMHURBAŞKANLIĞI Savunma Sanayi Başkanlığı koordinasyonunda, yapay zeka ve robotik alanında faaliyet gösteren firma, kurum ve kuruluşların katılımıyla belirlenen teknolojilerde teknik ve taktik ihtiyaçların karşılanması için çalışmalar yürütülüyor. Bu alanlarda yetkin firmaların oluşturduğu

konsorsiyumla ocak ayında 'Robotim-İşbirlikçi Robotlar (İnsansız Hava ve Kara Araçları) ile Otonom Keşif, Güdüm ve Seyrüsefer Ar-Ge Projesi' sözleşmesi imzalandı. Robotim Projesi'nde, Polonom-SelviTech iş ortaklığı ana yüklenici, TÜBİTAK BİLGEM, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi ve Balıkesir

Üniversitesi alt yüklenici olarak yer alıyor.

Proje kapsamında, insansız sistemlere yeni teknolojiler eklenerek geleceğin hareket ortamına hazırlık yapılacak. Robotim Projesi ile yapay zeka destekli insansız hava araçları (İHA) ve insansız kara araçlarının (İKA) sürü halinde GPS olmayan ortamda ve tam

otonom olarak görev icra edeceği bir sistem oluşturulacak.

Kara ve hava araçlarının kendilerine has operasyonel avantajları en verimli şekilde kullanılacak. Keşif ve gözetleme görevleri için sürü içerisinde iş paylaşımı, farklı sensör verilerinin birleştirilmesi, ortak taktik ve davranış algoritmaları geliştirilecek.

BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin eski rektörlerinden, ilim dünyamızın önemli şahsiyeti, değerli hocamız

Prof. Dr. SABRİ ORMAN'ın

vefatını derin bir teessürle öğrenmiş bulunuyoruz.

Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve sevenlerine sabr-ı cemil ve camiamıza başsağlığı diliyoruz.

İSTANBUL TİCARET ODASI

BAŞSAĞLIĞI

Üniversitemizde 2009-2011 yılları arasında rektörlük görevini üstlenen değerli akademisyen ve bilge insan

Prof. Dr. SABRİ ORMAN

vefat etmiştir.

Merhuma Allah'tan rahmet; ailesine, sevenlerine ve öğrencilerine sabır dileriz.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

BAŞSAĞLIĞI

Üniversitemizin Müttevelli Heyet Başkanı

Öztürk Oran'ın annesi

NAFİYE ORAN

vefat etmiştir.

Merhumeye Allah'tan rahmet; ailesine ve sevenlerine sabır dileriz.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

Irak'a ihracat yeniden hareketli

Gümrük kapılarının uluslararası yük taşımacılığına yeniden açılmasıyla Irak ile ticaret hareketlendi. Irak'a yapılan ihracatta, özellikle gıda, hazır giyim, ilaç, ev eşyaları ve mobilya ürünlerinin artması bekleniyor.

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, geçtiğimiz hafta başta Habur ve Gürbulak olmak üzere Irak ve İran'a yönelik gümrük kapılarının uluslararası yük taşımacılığına yeniden açıldığını duyurdu. Ayrıca ticaretin aksamaması için devreye alınan 'temassız ticaret' uygulamasına da son verildiği açıklandı. Salgın sürecinde kapatılan Irak'a yönelik gümrük kapılarının, yeniden uluslararası yük taşımacılığına açılmasını değerlendiren Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Irak İş Konseyi Başkanı Emin Taha, Covid-19 öncesi Türkiye'den Irak'a günde yaklaşık bin 700 TIR gittiğini, salgın sürecinde bu sayının 300'e kadar gerilediğini söyledi.

ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER

Önümüzdeki dönemde, Irak'ta günlük tüketime dayalı bütün sektörlerin canlanacağını belirten Taha, şu bilgiyi verdi: "Gümrük kapılarının açılmasıyla Türkiye'den Irak'a ticaret tekrar hızlı bir şekilde hareketlendi. Özellikle gıda, hazır giyim, ilaç, ev eşyaları ve mobilya ürünlerinin ihracatı bu süreçte tekrar artacak. Ayrıca çikolata ve bisküvi sektörlerinin de iyi satış yapmalarını bekliyoruz. Irak'a ihracatımızın yaklaşık 1 ay içinde günde 2 bin TIR'ı bulacağını düşünüyorum." Taha, Türkiye'nin Irak'a ihracat hedefinin sene başında 10 milyar dolar olarak belirlendiğini de vurguladı.

Türkiye, NRW'ye yatırımda ilk sırada

ALMANYA'nın Kuzey Ren-Vestfalya (NRW) Eyaleti, 2019'da bölgeye yapılan toplam 427 yeni kuruluş ve genişleme yatırımıyla doğrudan yabancı yatırımlarda yıllardır sürdürdüğü yüksek seviyeyi korudu. Almanya'ya gelen tüm doğrudan yabancı yatırımların yüzde 23'ünü çeken eyalet, bu alanda yabancı şirketlerin en çok tercih ettiği bölge oldu. Bununla birlikte 2019'da eyalete en çok yatırımcı gönderen ülkeler sıralamasında önemli bir değişiklik göze çarptı. Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti

Yatırım Destek ve Tanıtım Bürosu NRW.INVEST'in bildirdiğine göre, toplam 73 yeni kuruluş ve genişleme yatırım (bir önceki yıl 44) projesi ile Türkiye listede 65 projeye sahip Çin'i geçerek ilk sırada yer aldı. NRW.INVEST Genel Müdürü Petra Wassner, Türk şirketlerinin başarısındaki istikrarlı yükselişe dikkat çekerek, "Kuzey Ren-Vestfalya'daki Türkiye kökenli yatırım projelerinde 2016 yılından bu yana bir artış gözlemliyorduk. Bu bağlamda 2019 yılındaki rakamlar da bize bu ivmenin belirgin bir

şekilde devam ettiğini göstermiş oldu" dedi.

Kuzey Ren-Vestfalya'nın Avrupa pazarına açılan kapı olduğunu belirten NRW. INVEST Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya ise Kuzey Ren-Vestfalya'da şirketleşmenin, Avrupa pazarına yatırım yapmak ve kalıcı olmak anlamına geldiğini söyledi. Akkaya, "Bu da Türkiye için daha fazla ihracat, istihdam ve kazanç demek. Türkiye'nin uzun yıllardır sürdürülen çok isabetli yurtdışı yatırım destek politikalarını kutluyorum" dedi.



Romanya ile 10 milyar dolara az kaldı

TÜRKİYE ile Romanya arasında kökleri tarihe dayanan güçlü siyasi, ekonomik, kültürel ve insani bağlar bulunuyor. İki ülke arasında son yıllarda ikili ticaret hacminde önemli artış yaşandı. TÜİK verilerine göre, Türkiye ile Romanya arasındaki dış ticaret hacmi 2016'da 4.9 milyar dolar seviyesinde bulunurken, 2019'da bu rakam 6.3 milyar dolara yükseldi. Son 4 yılda Romanya'ya 13.5 milyar dolarlık ihracat, bu ülkeden 9.6 milyar dolarlık da ithalat yapıldı. Türkiye, bu yılın ilk 4 ayında Romanya'ya 1.2 milyar dolarlık ihracat, bu ülkeden 835 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirdi. Dış ticaret hacmi dikkate alındığında, Romanya, Türkiye'nin en önemli 14'üncü ticaret ortağı konumunda bulunuyor.

SALGINA KARŞI DAYANIŞMA

DEİK Türkiye-Romanya İş Konseyi Başkanı Ömer Süslü, Türkiye ile Romanya arasındaki ticari ilişkilerin geleceği, yatırımlar ve salgının dünya ticaretine etkisine ilişkin açıklamalarda bulundu. Covid-19 salgını sürecinde iki ülke arasındaki ilişkilerin daha iyi bir noktaya geldiğini gözlemlediklerini belirten Süslü, şunları söyledi: "Salgın sürecine çoğu ülke gibi Romanya da hazırlıksız yakalandı. Maske, doktor elbisesi ve hijyen malzemeleri gibi ürünleri bulmakta çok zorluk çekti ama Romanya bunları Türkiye'den tedarik etme aşamasına girdi ve Cumhurbaşkanımızın araya girmesiyle bu süreci çok iyi bir şekilde atlattı. O yüzden şu anda ilişkilerimiz çok iyi ve 10 milyar dolarlık ticaret hedefimizi çok yakın zamanda yakalayacağımızı düşünüyoruz."

İstanbul Köstence Ro-Ro hattı

Romanya'nın Avrupa'daki Türk yatırımları açısından önemine işaret eden Süslü, Romanya'da yaklaşık 15 bin civarında Türk şirketi olduğunu, bunlar arasında çok büyük endüstri yatırımı olan şirketlerin de bulunduğunu vurguladı. Türkiye'den Romanya'ya, Bulgaristan üzerinden gelen TIR'ların Kapıkule ve Hamzabeyli sınır kapılarında bekletildiğini ve 40-50 kilometre uzunluğunda kuyruklar oluştuğunu anlatan Süslü, bu konuya çözüm bulmak için İstanbul-Köstence arasında Ro-Ro seferleri başlattıklarını ve çözümünden memnun olduklarını söyledi. AB'nin Romanya için 20 milyar Euro'luk bir paket hazırladığını da aktaran Süslü, "20 milyar Euro'nun gelmesiyle Romanya ekonomisi büyük ihtimalle bir atak yapacak" dedi.

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



444 0 486

ito.org.tr

in

fb

ig

yt

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42

Covid-19'a yerli telemetri takibi



Her yerde hasta takibi

Fırat Yeşilten, "LiveWell'in geliştirdiği telemetri sistemi, GSM'nin çektiği her yerde hasta takibi yapabilmesi ile eşsiz. Hastanelerin hastalarına taktıkları telemetri, ancak wi-fi sisteminin erişebildiği alanlarda aktif. İnternet üzerinden bu takibi yapmak kolay değil. Basit, çalışan, sürdürülebilir ve çok ekonomik bir çözüm sunuyoruz. Pahalı ve süslü sisteme gerek yok. Doktorlar kendi bilgisayarlarından, Cardiom cihazı ile hastayı her an izleyebilirler" dedi.



LiveWell, GSM'nin çektiği her yerde çalışabilen ilk yerli telemetri sistemini geliştirdi. Sistem, hastaların Covid-19 tedavisi sırasında ve sonrasında kalp ritimlerini kesintisiz tespit edebilecek. Ayrıca yine LiveWell tarafından geliştirilen yerli taşınabilir EKG cihazı Cardiom Uzun Süreli Ritim Takip Sistemi ile entegre çalışabilecek. Basit, sürdürülebilir ve çok ekonomik bu entegrasyonla doktor, bilgisayarından hastayı her an izleyebilecek.



SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul firmalarından LiveWell Giyilebilir Sağlık Teknolojileri Şirketi, GSM'nin çektiği her yerde çalışabilen yerli telemetri (uzaktan haberleşme ve kontrol) sistemini geliştirdi. Sistem; Covid-19'un kalp sağlığı üzerindeki olumsuz etkilerini ve tedavide kullanılan ilaçların bozduğu kalp ritmini kesintisiz tespit edebilecek. Sağlık Bakanlığı'nın teletıp ve telekardioloji uygulamalarını tamamlayıcı niteliklere sahip olan yerli telemetri sistemi, ev karantinasındaki Covid-19 hastalarında da güvenle kullanılacak. Sistem, yine LiveWell'in geliştirdiği yerli ve milli ilk holter (EKG) cihazı olan Cardiom Uzun Süreli Ritim Takip Sistemi ile entegre çalışabilecek. Basit, sürdürülebilir ve çok ekonomik bu entegrasyonla doktor, hastasını bilgisayar üzerinden her an izleyebilecek.

PAHALI İTHALATA SON

Yerli telemetri sistemi; taşınabilen ve 42 gün boyunca kardiyoğlara kesintisiz veri aktarımı sağlayan Cardiom ile entegre olabilmesi ile benzersiz. Bu sistem sayesinde Türkiye ithal yazılımlara yüksek fiyatlar ödemek zorunda kalmayacak. İstanbul Ticaret'in sorularını LiveWell Genel Müdür Yardımcısı Elektrik ve Elektronik Mühendisi Fırat Yeşilten cevapladı. Yeşilten, biyomedikal yüksek lisansını Boğaziçi Üniversitesi'nde yaptı.

İKİNCİLİK UNVANI

LiveWell'i tanıtır mısınız?
Giyilebilir sağlık teknolojileri üretiyoruz. Uzun süreli takip yapan, taşınabilir ilk yerli ve milli holter (EKG) cihazı ürettik. Türkiye'ye 'bu üretimi yapabilen ikinci ülke' unvanını kazandırdık. Cardiom adlı holter, hastalığın kardiyojik mi nörolojik mi olduğunu da belirleyerek, hastayı ve sağlık sistemini gereksiz tetkiklerden kurtarıyor.

GIYİLEBİLİR SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ

Giyilebilir sağlık teknolojileri nedir?
Saat ve EKG gibi vücuda yapıştırılan, belirli bir süre

taşınan, vücuttaki elektriksel sinyalleri takip eden ürünleri örnek verebiliriz. Üzerinde akıllı sensörler taşıyan ve topladığı bilgileri bluetooth'a bağlanarak ilgili web sistemine, sağlık personeline aktaran kablosuz sistemler de bu ürünler arasında.

20 COVID-19 PROJEMİZ VAR

Covid-19 projeleriniz neler?
Covid-19 kapsamında geliştirdiğimiz birbirinden bağımsız 20'ye yakın projemiz var. Bunlardan biri holter cihazımız Cardiom'un tamamen online çalışarak 12 kanala kadar EKG verisini internet üzerinden hekimlerle paylaşabilmesi. Cardiom, içinde bulunan Turkcell GSM Veri Hattı'nı kullanarak hasta tetiklemesi ile anlık kayıtlarını, otomatik analiz fonksiyonlarıyla aritmi bilgisini iletiyor. Covid-19 tedavisi ve takip aşamasında doktorlara uzaktan izleme ve ihtiyaç duydukları tamamlayıcı bilgiye ulaşma imkânı sağlıyor.

YALANCI POZİTİF ARİTMI

Bir diğer projemiz, aritmide yalancı pozitif değerleri tespit eden yapay zeka yazılımı. Yalancı pozitif aritmi değerlerini deneyimli doktorların teşhisleri üzerinden öğrenen yapay zekamız sürekli kendini geliştiriyor. Sayısız veri arasında yalancı pozitif değerleri çok büyük oranda azaltıyor.

EKG YERLİ PATCH ÜRETİMİ

Türk Kardioloji Derneği Aritmi Çalışma Grubu, Covid-19 pandemisinin ilk günlerinde, pandemi ve kardiyoovasküler hastalıklar konusunda bilinmesi gerekenler ile ilgili raporlar sundu. Bu raporlar doğrultusunda bazı projelerimizi hızlandırdık. Hastanın uzaktan yönlendirme ile kolaylıkla vücutuna takabilmesi ve pratik bir şekilde EKG kayıtlarının alınabilmesi için patch EKG sistemleri öneriliyor. En kısa sürede, yurtdışında kabul görmüş patch sistemlerinin LiveWell Akıllı Sağlık Platformu ile entegrasyonunu yapmak için çalışıyoruz. Daha sonra yerli ve milli patch EKG cihazını üretmeyi planlıyoruz. İnşallah kısa sürede sonuca ulaşacağız.

SIAL 2020 ULUSLARARASI GIDA FUARI

Paris-Fransa
18-22 Ekim 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2020'DE YERİNİZİ ALIN!

KATILIMCI

- 119 ülkeden 7.200 katılımcı
- %87 uluslararası katılımcı
- Katılımcı ilk 10 ülke**
 - Fransa
 - İtalya
 - İspanya
 - Hollanda
 - Çin
 - Belçika
 - Yunanistan
 - Almanya
 - Polonya

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel gıda
- Bisküvi, çikolata, şekerleme
- Dondurulmuş gıda
- Gıda teknolojileri ve ekipmanları
- İçecekler
- Et ve kümes hayvanları
- Organik gıda

ZİYARETÇİ GRAFİĞİNDE ÖNE ÇIKAN COĞRAFYALAR

- 200 farklı ülkeden ziyaretçi
- %73 uluslararası ziyaretçi
- Afrika
- Asya Kıtası
- Orta Doğu
- Amerika
- Avrupa Birliği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

SIAL 2020 KATILIM BEDELİ

- Katılım bedeli 5.670 TL/m²
- Talep edilen her m² için ön ödeme olarak 2.000 TL ödenmelidir.
- Minumum stant alanı 12 m²'dir.
- İlk ödemeye ilişkin örnek: 12 m² talep ediliyor ise 2.000 TL x 12 m² = 24.000 TL ödenmesi gerekmektedir.
- Banka dekontu üzerinde yer alan tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, bu sıralama çerçevesinde firmalarımıza stant seçim hakkı tanınacaktır.
- Ödemelerde tam firma unvanı ile "SIAL PARİS 2020" belirtilmeli ve ödemeler katılımcı firmanın banka hesabından Oda'mız hesabına havale ile yapılmalıdır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Şeyma Pekcan / Sibel Tayanç / Aylin Odabaş

Tel : 455 65 07 - 455 61 11 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : seyma.pekcan@ito.org.tr - sibel.tayanç@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | (in)(f)(e)(o)(t)okurumsal

Teletıp sistemine katkı

Fırat Yeşilten, teletıp sistemine katkılarına ilişkin şunları anlattı: "Teletıp sisteminde eksik kaldığını düşündüğümüz; stetoskop ile kalp seslerini dinleme, boğaz ve kulak kontrollerini yapma, oksijen saturasyonu ölçme, kan şekeri ölçme, tansiyon ölçme, ateş ölçme gibi hususlar mevcut. Bu işlemlerden üçünü; tansiyonu, kalp ritmini ve kandaki oksijeni ölçen vital monitör denilen büyük cihazlar var. Bizim sistemimiz; elektronik stetoskop, otoskop,

oksijen saturasyonu cihazı, kan şekeri ölçüm cihazı, tansiyon holter, sürekli ateş ölçer gibi cihazları birbirine entegre ederek daha çok fonksiyonu uzaktan erişimle gerçekleştirebilecek. Bir sonraki adımımız yerli ve milli üretimi sağlamak olacak. Akıllımadaki yapı şu; uzaktan muayene cihazı hastanın kapısına gidiyor. Akıllı cihazlarda açılan ekranda doktor ile online görüşen hasta, doktorun yönlendirmesini izleyerek cihazı kullanıyor."

Gezici EKG ekibi evinizde

LiveWell, evde karantinada olan, virüs riski nedeniyle hastaneye gitmekten çekinen hastaların EKG çekimlerinin yapılması için gezici EKG ekibi kuruyor. Yeşilten, "Firmamız, steril Cardiom cihazını hastanın evine kadar getirecek. Çekim yapıldıktan sonra yine evden alacak. Ekipler, verileri 'LiveWell Akıllı Sağlık Platformu' yazılımımıza yükleyecek. Bu sayede kardiolog, evinden ya da kliniğinden ayrılmadan, internet üzerinden EKG/Holter raporu oluşturabilecek. Aritmi uzmanları ve kardiologlar ile iletişim halindeyiz" diye konuştu.

Uçuş maliyetini yüzde 70 azaltacak



Dünyanın en geniş oturma kapasitesine sahip elektrikli uçağı 30 dakikalık başarılı bir uçuş gerçekleştirdi. Elektrikli uçaklar sayesinde uçuşlarda saatlik maliyetlerin yüzde 40 ila 70 arasında azalacağı tahmin ediliyor.

AYŞE BAŞAK

DÜNYANIN en geniş oturma kapasitesine sahip elektrikli uçağı, ABD'nin Washington eyaletinde 28 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleştirdiği uçuş, birçok yenilik içeriyor. 9 kişilik oturma kapasitesi olan uçak, elektrikli uçaklar arasında en fazla yolcu taşıma kapasitesine sahip olanı. Üretici MagniX firması, elektrikli uçakları 2021 yılının sonunda 160 km menzilde uçuş gerçekleştirecek şekilde hizmete sunmayı hedefliyor.

1.600 KM'LİK MENZİLDE

MagniX'in CEO'su Roei Ganzarski, 15 yıl

içinde 1.600 kilometre mesafe içindeki tüm uçuşlarda elektrikli uçak kullanılacağına inandığını söyledi. Elektrikli uçaklar sayesinde saatlik maliyetlerin yüzde 40 ila 70 arasında daha az olacağını belirten Ganzarski, bunun çok daha küçük havalimanlarının bile etkin kullanabileceği anlamına geldiğini vurguladı.

TAKVİM ÖNE ÇEKİLEBİLİR

Koronavirüs sebebiyle büyük kayıplar yaşayan havacılık sektöründeki birçok firma daha verimli teknolojilere yöneliyor. Bu gelişmeler ışığında yatırım bankası olan UBS, elektrikli uçak teknolojisinin 1.600 kilometre menzilde uçuşlarının bile beklenenden çok daha erken başlayacağını belirtti.



Okyanus kazalarını takip eden algoritma

OKYANUSLAR, hava koşullarının ve rüzgarların etkisiyle sürekli değişen, hareketli sularıdır. Bir insan, bir gemi ya da bir nesne, hele de sert mevsim koşullarının sürdüğü dalgalı, çalkantılı sularda kaza geçirdiğinde ya da kaybolduğunda ardından başlayan arama kurtarma faaliyeti okyanusların karmaşık, sürekli değişen dinamikleri sebebiyle çoğunlukla çetrefilşir ve gecikir.

ODAK BÖLGELERİ

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü, İsviçre Federal Teknoloji Enstitüsü, Woods Hole Oşinografi Enstitüsü ve Virginia Tech'deki araştırmacılar, diğer paydaşlar ile okyanusların değişken doğasını daha iyi anlayabilmemizi sağlayacak bir algoritma geliştirdi. Bu yeni teknik, okyanus akıntılarını, yüzey rüzgarlarını, dalgaların gücü ve yönü gibi okyanus koşullarını analiz eden, en önemlisi yüzen nesnelerin bir araya gelebileceği okyanusun odak bölgelerini gerçek zamanlı olarak

belirleyen yeni bir algoritma.

ZAMANINDA TAHMİN

Odak noktaları parametreler değişikçe farklı bölgelere kayabiliyor ama okyanus her zaman bir yerlerde odak noktası oluşturuyor. Önemli olan bir kaza sonucu o an tüm verileri değerlendirip, odak noktalarının nerede oluştuğunu zamanında, geç kalmadan tahmin edebilmek.

Prof. Thomas Peacock, "Sağladığımız bu yeni teknik, odakların nerede olacağını tahmin etmek için çeşitli modellerde çalıştırılabilir. Bu sayede arızalı gemi veya kayıp kişi için en olası yerler bulunabilir" dedi.

Saha deneyleri

Ekip, tekniğin çalışabilirliğini okyanustaki çeşitli yerlerde insan şekilli mankenleri denize atarak saha deneylerinde gösterdi. Birkaç saat içinde nesnelerin, mevcut okyanus koşullarına bağlı olarak algoritmanın tahmin ettiği bölgelere ulaştığı görüldü.



Sahiller yerli yazılımla korunacak

TÜRK sahillerinin güvenliğine yönelik tedbirlerin etkinliğini artıracak yerli yazılımların teslimatına başlandı. Radar, elektro-optik ve diğer sensörlerle donatılacak istasyonlardan oluşacak Sahil Gözetleme Radar Sistemi Projesi'nin (SGRS) ilk yazılım paketi Sahil Güvenlik Komutanlığı'na teslim edildi. Sistemle 7/24 kesintisiz gözetleme yapılacak. Kaza, kaçakçılık, düzensiz göçle mücadele, kara suları ihlali, arama kurtarma konusunda etkin ve hızlı teknoloji sağlanacak. Kamu kuruluşlarıyla tam entegre şekilde çalışacak

SGRS Projesi'nde, yazılım bileşenleri yerli ve milli olarak HAVELSAN tarafından geliştirildi. Radar ve elektro-optik sistemler ise ASELSAN tarafından üretildi. Proje sayesinde Sahil Güvenlik Komutanlığı sorumluluk alanında olan Türk Deniz Karasuları ve Münhasır Ekonomik Bölgesi'nde yeterli radar kapsamı sağlayarak, su üstü resminin oluşturulması ve otomatik tanımlama sistemleri, elektro-optik sistemler ve diğer kamu kurumlarının sistemlerinden alınan verilerle tanımlanmış deniz resminin oluşturulması amaçlanıyor.

**"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."**

ŞEKİB AVDAGIÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in @ /itokurumsal



Markalar corner yatırımlara odaklandı

Pandemi döneminde yeni normale geçiş, girişimlerin de şeklini değiştiriyor. Yaz aylarının gelmesini fırsat bilen bazı franchise markaları, daha çok kiosk ve corner gibi noktalara yöneldi. Yani küçük ve pratik işletmelerin önü açıldı.

CEYHUN KUBURLU

COVID-19 sonrası 'yeni normal'e hazırlanan dünyada franchise çalışmaları da farklı bir boyut kazanıyor. Birçok girişimci 'krizi fırsata' çevirmek için yatırım planları hazırlarken, zincir markalar da küçük ve pratik iş fırsatlarına odaklanıyor. Özellikle yaz aylarının gelmesiyle daha çok corner tarzı yatırımların hız kazandığı gözleniyor. Yeni normale geçişte zincir markalar ve yatırımcılar, özellikle yazlık noktalarda yeni yatırımları da devreye almaya başladı. Oturma yerleri olmayan, teması minimuma indiren bu markalar, corner tarzı restoran ve mağazacılık işlerine yoğunlaştı.

MİNİMUM TEMAS

Dev restoran ve mağaza yatırımlarının yeni normalde bir adım

geride kaldığını anlatan sektör temsilcileri, şöyle konuştu: "Yeni normal dönemde daha küçük işletmeler öne çıkıyor. Yaz aylarının gelmesiyle bir dükkandan ya da bir mağazadan içeri girmeden alışveriş yapabileceğiniz, teması minimumda tutan yeni yatırımların sayısı hızla artıyor. Bunlar mağazacılıkta corner olarak adlandırılıyor. Daha çok mağazaların içerisinde yer alan küçük noktalar olarak gösteriliyordu. Ancak şimdi yazlık bölgelerde daha çok karşımıza çıkan küçük takı atölyeleri, ayakkabıcılar ve mağazalar bu alana yönelmiş durumda. Hatta restoranlar da daha küçük ve hiç içeri girmeden ürün alıp gideceğiniz noktalarda hizmet veriyor. Hijyen maliyetleri ürünlerin fiyatlarına da yansdığı için daha küçük ve kapalı alanı olmayan noktalar çok talep görüyor. Covid-19 sona erene kadar bunların sayısının artmasını bekliyoruz.

Tüketicilerin talepleri de bu yönde ilerliyor."

KİOSK YATIRIMLARI POPÜLER

Kiosk modelinin hâlâ küçük yatırımcılar için fırsatlarla dolu olduğunun altını çizen sektör temsilcileri, şu bilgileri verdi: "Son dönemde özellikle stant ya da kiosk yatırımları oldukça popüler hale geldi. Çünkü yatırım maliyetleri, kira ve personel giderleri mağazalara göre çok daha küçük. İyi bir lokasyonda açılan stantlar oldukça yüksek cirolar elde ediyor. Bugün Türkiye'de hızla büyümesi beklenen bu alan, yurtdışında olduğu gibi Türkiye'de de yazlık noktalardan büyümeye başlayacak. Bu yaz da bunun için büyük bir fırsat. Tüketicilerin tercihleri yol üzerinde ve kalabalık olmayan noktalar olacak. Stant ya da kiosk yatırımları sadece Türkiye

açısından değil, yurtdışı için de büyük fırsatlar barındırıyor."

SERTİFİKASYONLARA DİKKAT

Sektör temsilcilerinin markalara tavsiyeleri ise şöyle: "Tüketici güvenilir ürün ve hizmetlere teveccüh edecek. Bu da franchise veren markaların, bayilerin ve şubelerin önünü açacak. Ürününün, hizmetinin arkasında duran, güvenilir olduğunu kanıtlayan markalar yükselcek. Sertifikasyonlar, yeni dönemin dikte ettiği hijyen koşullarının ön planda olacağı ve tüketicinin tedirginliğini ortadan kaldıracak kapsamda olacak. Yükselen markalarda bir bayi, birden çok franchise noktası açarak güçlenecek. Yatırımcının daha da güçleneceği bir döneme gireceğiz. Multi unit franchise dediğimiz bu model, çoklu işletme tecrübesinin hızla yükselmesini de destekleyecek."



İş fırsatları neler ?

- Son dönemde öne çıkan bir başka iş alanı da oto yıkamalar oldu. Oto yıkamalar otomobil dezenfektanı işine yönelince bir anda talep patlaması yaşandı.
- İşyeri ve evlerdeki hava kalitesi, gittikçe büyüyen bir sorun. Nefes yolu hastalıkları, hava kanalları ve hava filtrelerindeki hava kirliliğinden oluşan hastalıklar, yalnızca küçük girişimciler için değil, büyük sanayi kuruluşları için de önemli iş fırsatları yaratıyor.
- Hobi bahçeciliğindeki hızlı büyüme, bahçe ekipmanları satışına da yansıyor.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!



Epidemi sonrası tersine göç mümkün mü?

Tarihte; ülkeler, toplumlar, kavimler ve şehirler birçok salgın ve felaketler yaşadı ama hiçbir etkileri ve yayılımı itibarıyla bunun gibi olmadı. Her salgının veya felaketin yaşanmışlığının ardından yerel neticeleri oldu şüphesiz, fakat unutulup gittiler. Sosyoloji bilimi de bu tecrübeyi sosyolojik bir netice olarak kaydetti: Toplumsal hafıza zayıftı ve çabuk unuttur. Evet, toplumlar yaşanmışlıklarını unutmaya meyaldır ve daha çok geleceğe bakarlar.

Bu yazımızda kritik soruyu başlığa aldık. İstanbul ve Kocaeli-Sakarya bölgeleri için bu soruyu en son 1999 depremi sonrası sormuştuk. Acaba deprem felaketi sonrası insanlar memleketlerine dönme eğilimi gösterirler mi diye. Zira hatırlanacağı üzere bu bölge ciddi bir deprem yaşadı ve ardından özellikle kıt kanaat geçinen kesimin memleketlerine dönebileceğine yönelik küçük kıpırdanmalar oldu. Ama arkası gelmedi ve insanlar şehrin cazibesine kapıldılar, geçmiş unutup geleceklerine baktılar. Doğruydı, toplumsal hafıza zayıftı.

Bu yaşadığımız salgın veya özel ismi ile koronavirüs Covid-19 epidemisi, diğerleri gibi özünde bir felaket. Fakat türü, yaygınlığı ve küresel tahribatı ile özgünlüğü var. Herkes bu salgının diğerlerinden farklılığı üzerine dem vuruyor. Ve yine herkes bunun etkilerinin kalıcı olacağı yönünde görüş belirtiyor. Yeni normal kavramının icadı da bunun için. Şimdi biz ülke olarak 'yeni normal' olarak tanımlanan süreci yaşamaya başladık. Eski normale dönecek miyiz bilemiyoruz. Bir bütün olarak 'yeni normal'ın büyük şehirlerde yaşayanlar açısından itici bir rol oynayacağı yönünde tahminler var.

İtici ve çekici faktörler
Şimdi tekrar sorumuza yani 'kentselden kırsal alanlara dönüş olur mu' konusuna dönelim. Bu soruya kapsamlı bir şekilde cevap vermek gerekir. Bunun için önce kır-kentle ilgili herkesin bildiği temel sosyolojik bir kuralı hatırlamak yerinde olur. Kır ve kentsel alan arasında itici ve çekici faktörler ne kadar aktif ise o kadar etkilidir. Ve demografik hareketlilik bu yönde seyreder. Bunu hatırladıktan sonra evet kabul etmek gerekir ki, netice üretmede ve yapısal olarak bu salgın diğerlerinden çok etkili. Hakkında üretilen küresel komplo teorileri bile yenilik kısmını oluşturuyor. Dolayısıyla işin etkili oluşu, netice alıcı yolu açabilir.

Bugün epidemiyi güçlü kılan bu felaket sürecini büyük şehirlerde geçirmek zorunda kalmanın bizatihi kendi güçlükleridir. Kırsal alanda ise birçok kolaylaştırıcı yönlerinin mevcudiyetidir. Bu durum bu süreçte deneyimlendi. Dolayısıyla bu, itici bir faktör olarak değerlendirilebilir. Devlet de süreç yönetiminde devasa şehirlerimizi bu açıdan yönetmenin zorluklarını tecrübe etmiş bulunuyor. Bu bağlamda insanlar artık dünyanın bir tarafında yeni bir virüs çıkması halinde var olan dolaşım kolaylığı yüzünden virüsün dünya üzerine kolayca yayılabileceğine inanıyor. Dolayısıyla tıbbi gelişmelerle bu virüsün etkisiz hale gelmesini müteakip bu tehlikenin devamlı bir tehdit unsuru olarak kalıcı olduğu inancı ciddi bir tehlikeye işaret ediyor. Bu da dikkate almanız gereken itici bir faktör olarak değerlendirilebilir.

Kır-kent dengesi
Bir diğer husus; kırsal alan diğer boyutlardan cazip durumda değil. Bir üretim birimi olan köy bir ölçüde yok edildi. Gerçekte ise artık kırsal bölgelerimiz 70'li yıllar öncesi yokluk değil, her türlü yol, teknoloji ve imkânların var olduğu yerlerdir. Bu nedenle şehrin zorluklarına katlanarak şehirlerdeki yaşama alışan insanlar için kırsal alan cazip hale getirilebilir, yani artık bu mümkün. Bu süreç bir politika olarak başlatıldığında bunun tetikleyici bir rolü olacak.

Bugün için büyük şehirlerimize bakıldığında ve itici-çekici faktörleri sıraladığımızda kentlerimiz halen cazibelerini devam ettiriyor fikri ağır basıyor. Bu nedenle de konu bir devlet politikası olarak ele alınmalı. Zira kaybedilen kır-kent dengesinin sağlanması ülke açısından sağlıklı bir gelişme olacak. Çünkü bilindiği üzere kır üretici, kent tüketici özelliği ile ön plana çıkar. Bu yüzden bu bağlamda bile denge hali yakalanması önem taşıyor. Üstelik de bu salgın, tarımsal üretimin ve lojistiğin ne kadar hayati ve stratejik olduğunu net bir şekilde ortaya koymuş bulunuyor.

Netice olarak; konu devlet politikası ve işin rasyonallitesi içinde gereklilikler yerine getirilerek ele alınrsa netice verebileceği yönünde bir kanaat ortaya çıkıyor. Bunun için de salgının etkisi yitirilmeden adımların süratle atılması gerekir. Şehirlerimizin bu ölçüde şişirilmesinin ve kaygı düzeyi yüksek insanların mevcudiyeti kimseyi mutlu etmez. 'Kırda, köyde hayat var' anlayışını yerleştirmek hepimizin işine gelebilir. Başka salgınlar için de bu, ülke düzeyinde alınan en rasyonel tedbir anlamına gelir. Bu vesile ile kır-kent dengesini yeniden kurmak mümkün görünüyor.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Galataport'tan AKM'ye KÜLTÜR YOLU

Karaköy'de yapımı devam eden Galataport'tan Taksim'de inşası süren Atatürk Kültür Merkezi'ne uzanan hat üzerinde, 'Beyoğlu Kültür Yolu Projesi' hayata geçiriliyor. Yerli ve yabancı turistler için yeni bir çekim hattı olacak yol üzerinde yeni müzeler, sergi salonları ve kültür noktaları oluşturuluyor.

PANDEMİ sonrası turizm sektörü yeniden yapılanırken kültür turizminde de yeni açılımlar devreye giriyor. Karaköy-Taksim hattındaki yeni düzenlemeler de bunlardan biri... Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından geliştirilen, 'Beyoğlu Kültür Yolu Projesi' ile hem Beyoğlu'na hem de İstanbul'a değer katmak amaçlanıyor. Proje kapsamında Karaköy'de yapımı devam eden Galataport'tan Atatürk Kültür Merkezi'ne uzanan hat üzerinde yeni kültür noktaları oluşturuluyor.

YENİ ÇEKİM MERKEZİ

Kültür Yolu Projesi'nin Galataport ile başladığını belirten Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, hem yerli hem yabancı turist profilini çeken bu cazibe noktasının bir zamanlar İstanbul'un en popüler merkezlerinden biri olan Beyoğlu'na aktarılması amacıyla fikri hayata geçirdiklerini anlattı.

GALATA KULESİ 15 EYLÜL'DE AÇILIYOR

Proje kapsamında Galataport'taki cazibe alanının aslında bir Ceneviz yangın kulesi olan Galata Kulesi'yle birleştirildiği bilgisini paylaşan Ersoy, şunları kaydetti: "Galata Kulesi'ne, İstanbul'un cazibe noktalarına, kültür ve arkeolojik değerlerine çok güzel bir şekilde hakim olduğunuz noktalardan biri. Galata Kulesi'nde de projeyi tamamladık. Haziran sonuna kadar restorasyon ihalesini tamamlıyoruz. 15 Eylül'de Galata Kulesi'ni hizmete alacağız. Galata Kulesi'nin içeriğini değiştiriyoruz. Sadece bir kule olmayacak, içinde kafeterya, restoran, mutfaklar, çalışma ofisleri bulunuyor. Galata Kulesi'nin özünüyle bağdaşmayan bütün bu aktivite alanlarını dışarıya çıkarıyoruz. Galata Kulesi'nden gözlemlediğiniz bütün o cazibe noktalarının içinde bütün detaylarını göreceğiniz, teknolojinin çok iyi kullanıldığı, dijitalin ağırlıklı kullanıldığı bir müze haline getireceğiz."

İLK SİNEMA MÜZESİ

Bakan Ersoy, "Tünel Meydanı zaten çok güzel bir şekilde düzenlenmişti. Narmanlı İş Merkezi de güzel bir aktivite alanı haline geldi, çok güzel restore edildi. Atlas Pasajı ve Sinemasıyla ilgili çok yoğun bir çalışma içerisindeyiz. Pandemi



sebebiyle biraz gecikmelerimiz oldu ama eylül sonuna kadar buradaki renovasyon çalışmamızı bitiriyoruz. Türkiye'nin ilk sinema müzesini eylül ayı itibarıyla hizmete açıyoruz" ifadesini kullandı.



Son durak AKM

Atatürk Kültür Merkezi'nin inşaatına da hızlı bir şekilde devam edildiğini aktaran Bakan Ersoy, şöyle devam etti: "Kaba inşaatı tamamlandı. Şimdi hızla iç yapılanması gerçekleştiriliyor. Pandemi ve sokağa çıkma kısıtlamaları sebebiyle bazı gecikmeler olsa da hedefimiz yılsonuna inşaatı tamamlamak. Projede çok yoğun bir şekilde özel izinler de alınarak çalışıldı. Atatürk Kültür Merkezi sadece bir kültür merkezi değil, içerisinde 2 salon var. 2 bin 100 kişilik opera bale salonu çok amaçlı kullanılabilir. Aynı zamanda güzel sanatlar bölümümüz tarafından kullanılacak çok amaçlı 800 kişilik bir salon daha var. Orada bir de kültür sokağı oluşturduk. Projede bazı düzenlemeler yaptık. Yani Beyoğlu Kültür Yolu Projesi Galataport'tan başlayarak Atatürk Kültür Merkezi'nin kültür sokağında son bulacak. İçinde müzesi, galerileri, kütüphanesi ve kafelerin, restoranların olduğu 24 saat yaşayacak bir kültür sokağı haline getiriyoruz ve projeyi tamamlıyoruz."

MEHMET AKİF MÜZE EVİ

Beyoğlu Kültür Yolu Projesi güzergahında yer alan Casa Garibaldi binası ve Emek Sineması gibi mekanlarda devam eden çalışmalara değinen Ersoy, "Mısır Apartmanı'nı, çok değerli şairimiz, İstiklal Marşı'nın yazarı Mehmet Akif Ersoy'un son dönemini geçirdiği ve vefat ettiği daireyi, Mehmet Akif Ersoy Müze Evi haline getiriyoruz. İnşallah 27 Aralık'ta vefat ettiği günde açılışını gerçekleştireceğiz. Fransız Kültür Merkezi ve sonrasında Taksim Camisi, Vakıflar Genel Müdürlüğümüz tarafından çok değerli bir bağışçımız tarafından gerçekleştiriliyor. Orası sadece bir cami değil, arkasında çok güzel bir kültür merkezi, özellikle İslam eserlerinin de sergilendiği bir kültür merkezi haline gelecek" diye konuştu.

Tarık Zafer Tunaya Kültür Merkezi yenilendi

İstanbul Kültür ve Turizm Müdürü Coşkun Yılmaz, kültür yolu güzergahının İstanbul'un hem yakın hem uzak tarihinde bir kültür havzası ve seçkin bir kültür iklimi olarak ortaya çıktığını söyledi. Kültür yolunun önemli duraklarından Tarık Zafer Tunaya Kültür Merkezi de yenilenerek hizmete açıldı. 35 gün süren hızlı restorasyonla tamamlanan merkezde tiyatro, sinema ve sergi salonları var. Merkezin açılışa özel ilk etkinliği de Devrim Erbil'in İstanbul temalı resim sergisi oldu. Açılışa katılan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, eşi Pervin Ersoy ve beraberindekiler Devrim Erbil'in İstanbul temalı resim sergisini gezdi. Açılışa iştirak eden İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay ise "Güzergâh boyunca çok sayıda kültür kurumu bu projeyi cazip kılacak" değerlendirmesini yaptı ve bir de öneri getirdi: "Beyoğlu Kültür Yolu projesini Dolmabahçe Sarayı'na bağlamak lazım. Oradan Galataport'a dönerek 360 derecelik bir tur tamamlanmış olur."



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Finansal korunma

Fiyat belirsizliklerinin, belirli olan ihtiyaçlar doğrultusunda yönetilmesi gerekir. Bu kitap ticari ve finansal örnekler sayesinde bazı risklerden arındırılarak güçlü yatırımlar yapılabileceğini ve sağlam bir gelecek inşa edilebileceğini anlatıyor. **Fabrizio Casaretto** **Scala Yayıncılık**



İnsan hakları hukuku

Kitapta, günümüzde insan haklarının belli özellikleri ve kavramsal nitelikleri açısından insanın yararlanacağı diğer haklardan ayrı olduğu savunuluyor. Ayrıca Türkiye'yi ilgilendiren Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi ile ilgili bilgilere ve 'teknik' hukuki boyutlarının yanı sıra tarihsel ve sosyolojik açıdan yorumlanmalarına yer veriliyor. **Rona Aybay** **İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları**

Bilimsel araştırma teknikleri ve etik

Bilimsel araştırma sonuçları aynı yöntem kullanılarak test edilebilir ve aynı sonuca ulaşılabilir. Bilimsel araştırma için olmazsa olmaz koşulların başında eleştirel ve yaratıcı düşünme ile problem çözme gelir. Araştırmacı, araştırma yaptığı konuda entelektüel rezerv sahibi olmalı ve literatüre hâkim olmalı. Kalıp yargılardan, saplantılardan, doğmalardan kurtulmuş olunması gerekir. **Kolektif** **Pegem Akademi Yayıncılık**



Bilgi ve iletişim teknolojilerinde güncel konular

Kitap, bulut bilişim, nesnelerin interneti, yapay zeka, blok zincirleri ve daha birçok güncel bilgi ve iletişim teknolojilerini disiplinlerarası bakış açısıyla ve değer odaklı bir yaklaşımla okuyucuya aktarmayı amaçlıyor. **Kolektif** **Eğitim Kitabevi Yayınları**



Türkiye'nin dijitalleşme notu yükseldi

Türkiye'nin dijitalleşme notu 2019'da 5 üzerinden 2.94 iken, 2020'de 3.06'ya yükseldi. Bilişim Sanayicileri Derneği'nin araştırmasına göre, özellikle KOBİ'lerin dijital dönüşümde desteklenmesi gerekiyor. Öte yandan firmaların büyük bir kısmı dijital dönüşüm sürecinde nitelikli iş gücü eksikliği ile karşı karşıya.

BİLİŞİM Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD), 'Türkiye'nin Dijitalleşme Endeksi Raporu'nu, bilişim sektörünün temsilcileri ve Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır'ın da katıldığı online toplantı aracılığıyla kamuoyuyla paylaştı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM ENDEKSİ

Özel sektör ve kamu temsilcilerinin görüşleri, iş dünyası mensupları tarafından doldurulan anketler ve 139 ülkeden alınan verilerin analiz edilmesiyle oluşturulan rapor; dönüşüm, ekosistem, yeterlilik, kullanım olmak üzere 4 ana bileşen ve 10 farklı boyutta Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Endeksi'ni ortaya çıkardı. Rapor, Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Endeksi 2019'da 2.94, 2020'de ise 3.06 olarak hesaplandı. Fiber altyapının gelişmesinin tüm ekonomiyi dönüştüreceğine ve dijital dönüşüm sürecinde KOBİ'lerin desteklenmesinin önem

taşıdığına dikkat çekildi. Rapor, ayrıca firmaların yüzde 73'ünün nitelikli iş gücü eksikliği dijital dönüşüm sürecinde en önemli kısıtlardan biri olarak gördüğü de aktarıldı.

10 YILLIK ADIM ATILDI

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, dijital dönüşümün 10 yılda ulaşacağı noktaya çok kısa bir zaman içerisinde eriştiğini belirterek, bu dönüşümün bireylerin, şirketlerin ve devletlerin günlük yaşamlarına çok yüksek düzeyde tesir ettiğini söyledi. Bakanlık olarak 'milli teknoloji hamlesi' kavramıyla öz yeterliliği ve dijital dönüşümü vurguladıklarını aktaran Kacır, şöyle devam etti: 'Türkiye'nin milli teknoloji hamlesi ile özellikle teknoloji seviyesi yüksek ürün ve hizmetleri yerli ve milli olarak üretebilmesi amacıyla önümüzdeki döneme ilişkin ekonomik başarı hikayesini

Ticaret sicil belgeleri artık elektronik ortamda

TÜRKİYE'nin en önemli dijital dönüşüm projelerinden MERSİS'in kapsamı genişletildi. Konuyla ilgili bilgi veren Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TOBB ile işbirliği halinde başlattıkları elektronik belge uygulamasıyla müdürlüklere

gitmeden belgelerin alınabildiğini söyledi. Pekcan, bir süre önce Ankara'da başlayan uygulamaya, İstanbul ve İzmir'in dahil edildiğini, kısa sürede Türkiye geneline yayılacağını aktardı. Pekcan, şu bilgiyi verdi: "Anonim şirket genel

kurul toplantılarına Bakanlık temsilcisi taleplerinin, İl Müdürlüklerine gidilmeden elektronik ortamda alınması, görevlendirme işlemlerinin elektronik ortamda yapılması mümkün hale geldi."



hep birlikte yazacağımıza inanıyoruz."

TEKNOLOJİK HAMLE PAKETİ

Ekonomik ve toplumsal hayatın normale dönmesinde en büyük etkenin teknoloji olacağına dikkat çeken TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Erman Karaca ise şu önerilerde bulundu: "Salgının ekonomimizde yarattığı tahribatın telafisinde para ve maliye politikaları kadar teknoloji politikaları da önemli. Bugünlerde Türkiye'nin ciddi bir teknolojik hamle paketi açıklaması ile finansal piyasalara çok olumlu bir mesaj verilmiş olacak. Bu yolla yatırımcı güveninin oluşmasında önemli bir hamle de yapılmış olacak. Ayrıca böyle bir paket, salgında zor duruma düşmüş olan KOBİ'lerimizin ve esnafımızın yaralarını sarmakta önemli olacak. Teknoloji hamlesi, ülkemizi salgın sonrasında hızla ayağa kaldıracak, hem ekonomik hem toplumsal hayatın normale dönmesini hızlandıracak."

1.600 Ar-Ge merkezi

Online toplantıda Türkiye'nin küresel salgın döneminde ihtiyaç duyulan pek çok teknolojik ürünü yerli ve milli imkanlarla üretmeyi başarabilmesi de gündeme geldi. Türkiye'nin son 20 yılda çok büyük bir Ar-Ge ve yenilik ekosistemi kurduğunu belirten Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, "80'den fazla teknoparkta 5 bin 700'e yakın Ar-Ge odaklı çalışan şirketimiz var. Özel sektör Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin sayısı bin 600'ü geçti. 2006'da sadece 54 bin tam zaman eşdeğer Ar-Ge personeli olan Türkiye'de, 2018'de bu sayı 172 bine yükseldi. 2000'lerin başında bütün ülkede patent başvuru sayısı 300'lerde iken, geçen yıl 7 binin üzerine çıktı. Ar-Ge harcamalarının milli gelirimizdeki payı, 2006'larda binde 5 seviyelerinde iken, geçen sene yüzde 1'in üzerine yükseldi. Ar-Ge'ye daha fazla harcama yapan ülkeler daha ileri neticeler alıyor. Biz de büyük bir kapasiteyi oluşturduk ve adım adım daha ileri neticeler almaya devam edeceğiz" dedi.

İstanbul'un saklı cenneti konuklarını bekliyor



Covid-19'a karşı önlemler alındı

- Tesis genelinde Covid-19 önlemleri uyarınca gerekli dezenfeksiyon çalışmaları yapıldı.
- Misafirler tesis girişinde ateşleri ölçülerek ve maske takmaları koşuluyla kabul edilecek.
- Kafe ve restoran bölümlerinde konuklar için dezenfektan ve antiseptik solüsyonlar hazır bulundurulacak.
- Konuklar sosyal mesafe kurallarına uygun şekilde masalarda oturabilecek.
- Tesis çalışanları konuklara maske, siperlik ve eldiven ile hizmet verecek.
- Mevcut tedbirler kapsamında tesisin yalnızca açık alanlarında Kuru Kafe ve Havuzbaşı'nda hizmet sunulacak.

Eşsiz Boğaz manzarası ve dünya mutfaklarından benzersiz lezzetleriyle 'saklı cennet'i yaşatan Cemile Sultan Korusu, 1 Haziran itibariyle misafirlerini ağırlamaya başladı. Koruda, Covid-19 salgınına karşı hem konuklar hem de çalışanlar için kapsamlı önlemler alındı.

İSTANBUL'un Anadolu Yakası'nda, Kandilli sırtlarında yer alan Cemile Sultan Korusu, dünyada eşi olmayan Boğaz manzarasıyla 1 Haziran'dan itibaren misafirlerine kapılarını açtı. Konuklarını şehrin gürlütüsünden alabildiğine uzaklaştıran, ağaçların ve çiçeklerin içinde kuş sesleriyle farklı bir dünyaya davet eden kuru, İstanbul'un içinde adeta saklı bir cennet.

ALA CARTE SERVİS

İstanbul Ticaret Odası Vakfı tarafından 1994 yılından beri yaşatılan Cemile Sultan Korusu,

100 dönümlük alanda benzersiz tatlılarıyla farklı mekanlar barındırıyor. Covid-19 salgını nedeniyle hizmetlerine bir süre ara veren Cemile Sultan Korusu, 1 Haziran itibariyle Ala Carte servise başladı.

DÜNYA MUTFAĞI

Boğaz'ın kalbinde dünya mutfağından lezzetlerin sunulduğu tesisin tüm hizmet alanlarında Covid-19'a karşı hem misafirler hem de çalışanlar için Sağlık Bakanlığı'nın önerdiği tüm önlemler alındı.

