

Tiyatrolar dijitalde perde açacak

BTM girişimlerinden Kubaravan, geliştirdiği dijital dönüşüm projesiyle tiyatroyu ulaşılabilir hale getiriyor. Proje ile dünya genelinde sahnelenen tiyatro eserleri, en uygun fiyat seçenekleriyle birlikte dijital olarak yayınlanıyor. Kubaravan, tiyatro kurumlarına da katkı sağlamayı hedefliyor. ■ 2'de

Istanbul Commerce'in yeni sayısı çıktı



Istanbul Commerce'in yeni yılın ilk sayısında, 'Türkiye, küresel tedarik zincirinde ideal bir merkez' manşeti ile Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu'nun özel açıklamaları yer aldı. ■ 11'de



Perakende taslağı İTO'nun merceğinde

■ Ticaret Bakanlığı'nın hazırlayıp Odalara ilettiği Perakende Ticaret Kanunu Taslağı, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen istişare toplantısında değerlendirildi. Sektör temsilcileri, hem 2015'te çıkan kanun hem de yeni taslak hakkındaki görüşlerini paylaştı. ■ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, istişare toplantısında, "Bu kanun taslağının hazırlanmasında sizlerden gelen talep ve öneriler çok önemli" dedi. İTO, İstanbullu firmaların önerilerini Ankara'ya iletti. Barış Cabacı ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

19 ŞUBAT 2021 YIL: 63 SAYI: 3148

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Kurumsal fonlar startuplara koştı

Pandeminin etkisiyle 2020 yılında küresel doğrudan yabancı yatırımlar yüzde 42 oranında azalarak, 859 milyar dolara geriledi. Ancak startup ekosistemleri her şeye rağmen yatırımlarını artırdı.

139 MİLYON DOLAR

Geçen yıl Türkiye'de startup yatırımları yüzde 31 oranında arttı. 165 startup'ın aldığı toplam yatırım ise 139 milyon doları buldu. Böylece miktar olarak Türkiye Girişim Ekosistemi'ndeki en büyük tutara erişildi.

KURUMSAL FONLARDAKİ REKOR

Girişimcilik ekosistemi, kurumsal fonlardaki artışla da güçleniyor. 2020'de 10 yeni girişim sermayesi fonu kurularak, 270 milyon dolarlık kaynak oluşturuldu. Aktif 25 fon baz alındığında, fon büyüklüğünün 557 milyon dolara ulaştığı görülüyor. ■ 9'da

En çok yatırım alan 10 sektör

- Servis olarak yazılım (SaaS)
- Yapay zeka
- Pazarlama teknolojileri
- Sağlık teknolojileri
- Finansal teknolojiler
- Talebe bağlı mobil uygulamalar
- Market alışverişi teslimatı
- Oyun
- Derin teknoloji
- e-ticaret



Yatırımlarda derin teknoloji devri

Dünyada teknoloji yatırımlarının yüzde 45'ini derin teknoloji oluşturuyor. Türkiye'deki derin teknoloji girişimlerinin hizmet sağladığı ana sektörler içerisinde sırasıyla sağlık, imalat ve inşaat ön planda. ■ 17'de

İstanbul'da yazılıma özel serbest bölge

İhtisas serbest bölgelerinde yapılacak yazılım ve bilişim yatırımları, öncelikli yatırım konuları arasına alındı. İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi, yazılım ve bilişim sektörleri için Türkiye'deki ilk ihtisas serbest bölgesi oldu. Adem Orhun ■ 8



Yükselen markalarda SON ETAP

■ Yükselen Markalar Projesi'nin ikinci etabı sona erdi. Kadın girişimciler, projenin son günlerinde atölye çalışmaları ile ürünlerini tanıttı. Eğitimciler de ürünleri değerlendirerek kadın girişimcilere mentorluk yaptı. Müge Biber ■ 6



Birleşik Krallık ile gündem STA'da genişleme

Birleşik Krallık ile 11 milyar dolar ihracat, 5 milyar dolar ithalat yapan Türkiye'nin, ticaret hacmini 20 milyar dolara çıkarması bekleniyor. İki ülkenin imalat, savunma ve enerji sektörünün, işbirlikleri açısından önemli fırsatlar sunduğu görülüyor. ■ 12



Lojistikte tek taraflı rekabet

Taşımacılık ve lojistik firmaları, tek taraflı sözleşmelerden doğan haksız rekabet için çözüm önerileri aradı. Barış Cabacı ■ 10'da

Tarihi Yarımada'da tarihi restorasyon

Vakıflar Genel Müdürlüğü, İstanbul'un turizm bölgesindeki tarihi eserlerin restorasyonunu tamamlamak üzere. Bu sayede Beyazıt, Fatih, Eminönü ve Sirkeci güzergahında 163 restorasyon ve 4 yeni inşaat yapımı tamamlandı. Tarihi eserlerin restorasyonu turizm sezonuna kadar bitecek. ■ 19



Ciro kaybı için başvuru e-devlet üzerinden

Ciro kaybı desteğinin uygulama esasları yayımlandı. Buna göre başvurular e-devlet üzerinden yapılacak. Ödemeler de esnafın banka hesabına yatırılacak. Mevzuat haberleri ■ 3



İşe alımda yapay zeka desteği

Osman Kuvvet ■ 18'de

KUMBARAVAN

Dijital tiyatronun kapılarını araladı

Yatırımcılar kültür-sanat sektörünü tanımıyor

Kültür-sanat girişimcisi olarak fikrinizi hayata geçirirken ne gibi zorluklar yaşıyorsunuz?

Kültür-sanat girişimcisi olarak, yatırım/girişim sektörünün pek bilgisi olmayan bir alandayız diyebilirim. Bu doğrultuda 'kendi yağında kavrulma' modeli ile ölçekleniyoruz, geliyoruz. Sanat sektöründe genelde tamamen ticari, sosyal tarafı olmayan projelere, büyük hayaller ile yüksek tutarda yatırımlar yapılıyor, sonrasında sürdürülebilir kalınamayarak

faaliyet sonlanıyor. Giriş ve çıkışın çok fazla olduğu bir sektördeyiz. Güvenilirlik ve iş modelinizin sağlamlığı, sözleşmeleriniz, sektör bilginiz çok önem arz ediyor. Bizi motive eden unsur, öğrencilerden ve izleyicilerden gelen memnuniyet mesajları. Hayatında ilk kez kitap okuyan, salona giden, dijitalden oyun izleyen ve tekrar satın alabilen seyircilerin mesajları. Ulaşılabilir kıldığımız için teşekkür ediyor olmaları. İş modelimizin çekirdeği, motivasyon kaynağımız bu mesajlar, bu insanlar.



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin mezun girişimlerinden Kumbaravan, yüksek bilet ve kitap fiyatları karşısında alım gücü olmayan kişilerin kültür-sanat etkinliklerine ulaşmasını sağlıyor. Tiyatro oyunlarını dijital olarak yayınlayan portalın en önemli farkı, 'dip' fiyatları ve izlenme kolaylığı.

TUĞÇE ÖZKUŞ

KUMBARAVAN, kültür-sanat kurumları ile halkı bir araya getirerek etkileşim kurmalarını sağlayan bir kültür-sanat portalı. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin mezun girişimlerinden olan Kumbaravan, geliştirdiği dijital dönüşüm projesiyle bir taraftan tiyatroyu ulaşılabilir hale



getirirken, diğer taraftan da daha kapsamlı oyunların sahnelenmesine fırsat sunuyor. En büyük iddiası ise oyunları 'dip' fiyatlarla izleyicilerle buluşturması. Kumbaravan'ın kurucusu Şivan Adalı, 'Sanata Destek Dijital Dönüşümle' projesiyle tiyatroyu ulaşılabilir kıldıklarını belirterek, "Bu sayede oyunlar salonlardaki sınırlı koltuk sayısı aşarak, düşük fiyat ile tüm dünyadan izlenebiliyor. Ekstra gelir elde edilerek tiyatrolar kurumsallaşıyor ve daha kapsamlı oyunları sahneleme imkanları doğuyor. Yeni projeler için fon yaratılması ile artık tiyatro sanatında yeni bir sayfa açılıyor ve kurallar değişiyor" dedi. Adalı, dünden bugüne Kumbaravan'ın gelişim sürecini İstanbul Ticaret'e anlattı.

BİNLERCE ÖĞRENCİ

Kullanıcı profiliniz kimlerden oluşuyor?

Ülkemizdeki üniversitelerden binlerce öğrenci üyemiz mevcut. Aynı zamanda kurumsal işbirliklerimiz aracılığıyla bizi tercih eden binlerce çalışan üyemiz var. Dijital dönüşümle birlikte Türk tiyatrosunu izleme avantajına sahip yurt dışında yaşayan üyelerimiz de bize katılmaya başladı.

YÜZDE 100 SEYİRCİ MEMNUNİYETİ

Kumbaravan'a benzer girişimler var mı?

Kumbaravan'ın, kültür-sanat kurumları ile sürdürülebilir ilişkiler kuran grift bir yapısı var. Bu doğrultuda güçlü iletişimi ile hızlı karar alabiliyor ve değişen koşullara çok hızlı uyum sağlayabiliyor. Bu sistemi uygulayabilen, entegre sisteme sahip bir girişim şu an yok. Bu alanda mavi okyanustayız. Yüzde 100 seyirci memnuniyeti amaçlanarak her bir kişinin geri bildirimi dikkate alınıyor, değerlendiriliyor ve kendilerine bilgi veriliyor. Dip kârlılık ile yüksek adette tüketim yapılmasını sağlayarak sürdürülebilir kalmayı hedefliyoruz. Dijital dönüşüm ile tiyatro oyunları salonlardaki gibi nerede, ne zaman, nasıl istenirse, internete bağlı tüm akıllı cihazlardan bir kez en düşük fiyat ile izlenebiliyor. Şu an bu teknoloji ve işleyiş hiçbir firmada yok, sadece biz uyguluyoruz. En önemli farkımız, dip fiyat ve izlenme kolaylığı. Projeye ekstra gelir elde edilerek tiyatrolar kurumsallaşıyor ve daha kapsamlı oyunları sahneleme imkanları doğuyor.

BTM'nin hem eğitimleri hem de network'u çok değerli

BTM projenize ne gibi katkılar sağladı?

BTM'de üç ay girişimcilik eğitimleri aldım. Eğitimler kadar değerli olan şey ise BTM'nin sağladığı 'network' yani iş ağı diyebilirim. BTM'nin organize ettiği İTO komite sunumumuzda, Türk bankacılık sektörünün yarısından fazlası o odadaydı. Böyle bir toplantının bir startup tarafından organize edilme şansı çok düşük. Aynı şekilde, BTM bünyesindeki girişimlerle tanışma ve bilgi alışverişinde bulunulması da yeni bir girişim için çok çok değerli.

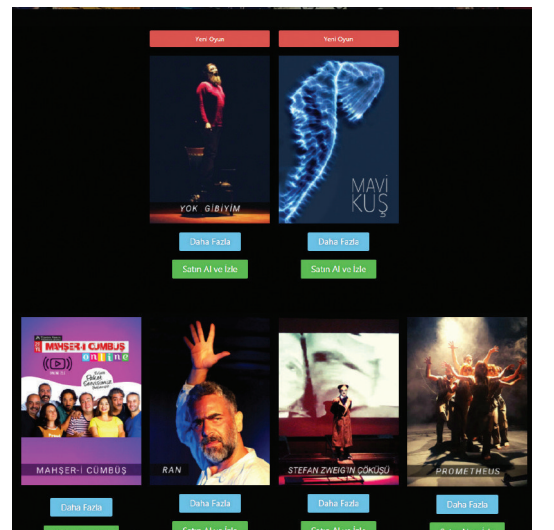
HERKES İÇİN ULAŞILABİLİR

Kumbaravan nedir? Hangi ihtiyaçtan ortaya çıktı?
Kumbaravan, kültür-sanat kurumları ile halkı bir araya getiren kültür-sanat portalı ve sosyal bir girişim olarak kuruldu. Yüksek bilet ve kitap fiyatları nedeniyle özellikle büyükşehirler dışında yaşayanların kültür-sanat ürünlerine ve etkinliklerine ulaşamaması sonucunda bu fikir ortaya çıktı. Kumbaravan, yüksek lisans tezinin sonuçlarından biri olarak 2016 yılından bugüne kadar faaliyette. BTM'de alınan eğitimler ve İş Bankası'nın da desteğiyle Eylül 2018'de şirketleştik. Bu tarihten itibaren de maddi gücü olmayan üniversite öğrencilerine düzenli şekilde bilet ve kitap olarak kültür-sanat bursu sağlıyoruz. Ayrıca yılda 25 bin öğrenciye, kültür-sanat kurumları desteğiyle ücretsiz bilet ve kitap sağlayarak seyirci ve okuyucu yetiştirme, alışkanlık kazandırma programlarımızla ihtiyaçları

Hedef, küresel dijital platformlar

Küresel pazarda kendinizi nerede konumlandırmayı düşünüyorsunuz?

Türk tiyatro oyunlarını, alt yazı desteğiyle tüm dünyada yakın zamanda yayınlamayı planlıyoruz. Bu yönde çalışmalarımız devam ediyor. Ülkemizde şu an dijitalde en fazla kurumsal işbirliğine ve etkinliğe sahibiz. Büyüyoruz ve ölçekleniyoruz. Yakın gelecekte küresel dijital platformların radanına girerek bizi satın alma veya işbirliği yapma yoluna gideceklerini öngörüyoruz.



TEXWORLD PARIS

Dijital Platform

1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

1960'lı yıllardan itibaren uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası, etkin dijital platformları reel sektörümüze sunuyor.

Her yıl Şubat ve Eylül ayında düzenlenen Texworld tekstil dünyasının profesyonellerini "Texworld Dijital Platform"unda buluşturuyor.

Neden Texworld Dijital Platform?

- Fiziki fuarlarda elde edinilen işbirliği imkanlarının devamı,
- Uzun yıllardır Texworld'ün kaynağında bulunan katılımcı ve ziyaretçiler ile tekrar görüşme imkanı,
- Sektörün trandlerini yaşayabilme fırsatı,
- Messe Frankfurt'un ve Foursource B2B 'nin zengin verileri ile oluşturulan platformda doğru alıcıya erişim,
- Katılımcıların ziyaretçilerine ulaşabilme olanağı,
- Online görüşme imkanı,
- Profesyonellerin 6 ay dijital platforma erişimi,

İstanbul Ticaret Odası ile Texworld Dijital Platform'da yer alın. **Dijital Platformda İhracat, iş ve işbirliklerine devam edin.**

Katılım Bedeli: 4.725 TL

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülün Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr **GSM** : 0530 151 42 33
Ruken Ayata Boztaş
Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr **GSM** : 0530 151 42 37
Zeynep Ülker
Telefon : 0212 455 61 09
e-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr **GSM** : 0530 664 86 22
Esra Avcıoğlu
Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr **GSM** : 0530 386 92 66

Teşekkür eder, saygılar sunarız.





İkinci el cep telefonuna standart

TİCARET Bakanlığınca yetkilendirilen ikinci el cep telefonu yenileme merkezleri için belirlenen kurallar Türk Standardları Enstitüsünce (TSE) yayımlandı. TSE, ikinci el cep telefonu yenilemesine standart getirdi. Standartta cep telefonlarının sertifikalandırılması, yenilenmesi ve satışa sunulmasını içeren kurallar yer alıyor. Standartla, cep telefonu yenileme merkezleri, ikinci el telefon alım satımında, önceki kullanıcıya ait bütün dijital verileri kaldırarak. Yenilenen telefonun elektronik kimlik bilgileri değiştirilmeyecek.

Cihazların klonlanmış, kayıp, çalıntı cihaz olup olmadığı kontrol edilecek. Cihaza ait müşteri beyanıyla kayıt altına alınan bilgiler karşılaştırılacak. Yenileme merkezi olarak faaliyet göstermek isteyen işletmeler belgelendirme başvurusunu TSE'ye yapacak.

Kıymetli madende dahilde işleme izni genelgesi

TİCARET Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğüne yeni bir genelge yayımlandı. Buna göre, 2006/12 sayılı Dahilde İşleme Rejimi Tebliği'nin 14/1-b maddesi kapsamında 7108 tarife pozisyonundan ve 7113.19 tarife alt pozisyonundan düzenlenecek izinlere münhasıran uygulanacak dahilde işleme tedbirleri düzenleniyor. İlgili düzenlemeler, 'Dahilde İşleme İzni Kapsamı Kıymetli Maden İthalı ve Süreleri' konulu 4.02.2021 tarih ve 2021/5 sayılı genelgede yayımlandı.



Postayla gönderi ihracata kolaylık

POSTA ihracat gönderilerinde yaşanan sorunların çözümü, elektronik beyan sürecinin tamamlanabilmesi ve ihracatçı firmaların KDV iadelerinde zaman zaman yaşadığı mağduriyetin giderilmesi için düzenleme yapıldı. Ticaret Bakanlığı'nın yönetmeliğine göre, dolaylı temsil yetkisi bulunan posta idaresince, mikro ihracat gönderilerinin de beyan edildiği Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB) kapsamında gümrük idaresinin kontrolü altında çıkış bildirimi verilebilmesine yönelik düzenlemeye gidildi. Böylelikle, sadece taşıtın işleticisine veya sürücüsüne tanınmış çıkış bildirimi verme yetkisi, dolaylı temsil yetkisi bulunan posta idaresine de tanınmış oldu. Yönetmelikle beyan edilmediği belirlenen eşya için menşee tevsikinin 30 Haziran 2021'e kadar yapılmasına imkan sağlandı.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1218.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Ciro kaybı için başvuru e-devletten yapılacak



Ciro kaybı desteğinin uygulama esasları yayımlandı. Buna göre başvurular e-devlet üzerinden yapılacak ve ödemeler de doğrudan esnafın banka hesabına yatırılacak.

COVID-19 sebebiyle zarar gören yiyecek ve içecek hizmetleri faaliyetinde bulunan işletmelere ciro kaybı desteği verilmesini öngören 7 Şubat tarihli Cumhurbaşkanlığı Kararı'na ilişkin uygulama tebliği yayımlandı.

Destekten, 2019 cirosu 3 milyon liranın altında olan ve 2020'de cirosu yüzde 50 ve daha fazla azalan yiyecek içecek alanunda faaliyet gösteren işletmeler yararlanabilecek.

KDV BEYANI ESAS

Ciro kaybı desteği ciroda azalan tutarın yüzde 3'ü kadar olacak ve 2 bin liradan az, 40 bin liradan fazla olamayacak. Ciroların tespitinde 2019 ve 2020 yıllarındaki KDV beyannameleri esas alınacak.

22 Aralık 2020'de yayınlanan ve işletmelere 3 ay boyunca aylık 1.000 lira gelir kaybı desteği

verilmesini öngören düzenlemeden yararlananların aldıkları 3 bin liralık destek, ciro kaybı desteğinden düşülecek. Başka bir ifade ile daha önce verilen destek, bu destekten mahsup edilecek ve arada kalan tutar ciro kaybı desteği olarak ödenecek.

DEĞERLENDİRME

Başvurular e-devlet üzerinden yapılacak ve ödemeler de doğrudan esnafın banka hesabına yatırılacak. Destek programı başvuru süresi, bir aydan az olmamak üzere Ticaret Bakanlığı'nın internet sitesi üzerinden duyurulacak.

Tebliğ kapsamında ciro kaybı desteğinden faydalanma hakkına sahip olan işletmeler e-devlet'ten (www.turkiye.gov.tr) başvuruda bulunacak.

Başvuru, işletmeyi temsile

yetkili kişilerce yapılacak ve başvuru ile eki taahhütname elektronik ortamda onaylanacak. Tebliğ kapsamında ciro kaybı desteğinden faydalanma hakkına sahip işletmelerce yapılabilecek itirazlar, başvuru tarihinden itibaren 10 gün içinde İç Ticaret Genel Müdürlüğü'ne yapılacak. İtirazların değerlendirilmesinde vergi dairesi kayıtları esas alınacak.

BANKA HESABINA

Ciro kaybı desteği, destekten faydalananın başvuru esnasında bildirdiği ve elektronik ortamda doğrulanan banka hesabına yatırılacak. Fazla veya yersiz ödendiği tespit edilen ciro kaybı desteği ödemeleri, Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri uyarınca vergi daireleri tarafından tahsil edilecek.

Sulamada 'tasarruf' uygulaması



TARIM Orman Bakanlığı, Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü (DSİ), tarımda ihtiyaçtan fazla su kullanımının önüne geçmek amacıyla bazı pilot sulama projelerinde Kademeli Su Kullanım Hizmet Bedeli uygulaması konusunda çalışma başlattığını bildirdi. Bu amaçla DSİ tarafından inşa edilerek işletmeye açılan sulama tesislerinde yüzde 62 yüzeysel, yüzde 21 yağmurlama, yüzde 17 damla sulama yöntemi kullanılıyor. Damla ve yağmurlama sulama yöntemi uygulandığında bile ihtiyacın çok üzerinde su kullanılabiliyor.

Mevcut durumda bazı projelerde uygulanmakta olan 'hacme göre ücretlendirme' de, her bir metre küp suyun ücreti sabit iken, yeni pilot uygulamayla bu ücret sabit olmayacak. Kullanılan her birim su artışında veya azalışında ücret artarak veya azalarak uygulanacak. Pilot uygulamanın su kullanım verimine, işletme, bakım, onarım ve yönetim sürecine etkileri ortaya konularak, alt yapısı uygun olan her sulama projesi özelinde uygun olan Kademeli Su Kullanım Hizmet Bedeli modelleri yaygınlaştırılacak.

KDV'de kısmi tevkifat düzenlemesi



KARA yük taşımacılığı ile reklam hizmetleri, Katma Değer Vergisi'ndeki (KDV) kısmi tevkifat uygulanacak hizmetler arasına dahil edildi. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hazırlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

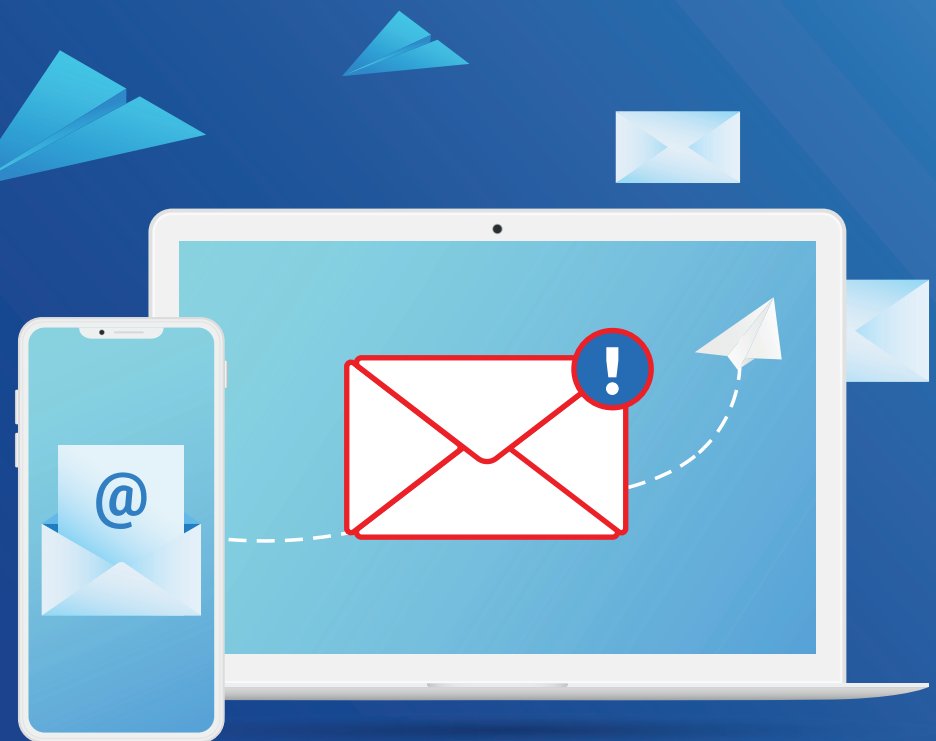
Buna göre, vergi alacağının emniyet altına alınması amacıyla kısmi tevkifat uygulamasında değişikliğe gidildi. Değişiklikle KDV'deki kısmi tevkifat uygulamasının kapsamı genişletildi. Buna göre kamu kurum ve kuruluşları, döner sermayeli kuruluşlar, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları, bankalar, sigorta ve reasürans şirketleri, kanunla kurulan veya tüzel kişiliği haiz emekli ve yardım sandıkları ve kalkınma ajansları ile bazı mükelleflere alımlarında, ödemeleri gereken KDV'nin bir kısmını satıcıya ödemeksizin doğrudan Gelir İdaresine ödemeleri konusunda sorumluluk verildi.

Düzenleme, 1 Mart itibarıyla yürürlüğe girecek.

uyumsoft®

Uyumsoft Yetkili İş Ortağıdır.

uyumİYS ile İzinli Verilerinizi, İYS'ye Aktarmayı Unutmayın! Pazarlama İletişiminizi Durdurmayın!



(0212) 467 33 33



www.uyumsoft.com



/ uyumsoft

Gümüş güvenli liman arayışıyla parlayacak

Gümüş Enstitüsü, küresel gümüş talebinin bu yıl yüzde 11 oranında artmasının beklendiğini açıkladı. Bu artışta hem endüstriyel ihtiyaçların hem de yatırımcıların güvenli liman arayışının etkili olacağı belirtiliyor. Enstitü, 2021 yılı için ortalama fiyat tahminini 30 dolar/ons olarak duyurdu.

COVID-19 sebebiyle küresel ekonomide yaşanan dalgalanma, gümüşün de doğal güvenli liman statüsünde görülmesi, merkez bankalarının likidite artışları, bazı önemli gümüş madenciliği ülkelerinde madencilik faaliyetlerinin geçici olarak durdurulması, 2020 yılında gümüşe olan talebi daha çok artırdı. Gümüş fiyatlarında ilk olarak 2019 yılında başlayan toparlanma, 2019'da ortalama fiyatın 16.19 dolar/ons ve 2020'de yüzde 27 artışla 20.52 dolar/ons seviyesine yükselmesini sağladı.

8 YILIN ZİRVESİ

Gümüş Enstitüsü yayınladığı raporda, gümüşün bu yıl nasıl bir seyrizleyeceğine dair tahminlerde bulundu. Rapora göre, endüstriyel ve fiziksel gümüş yatırımlarının öncülüğünde,



küresel gümüş talebinin 2021'de yüzde 11 artışla 8 yılın en yüksek seviyesi olan 1 milyar 25 milyon onsa ulaşması bekleniyor. Ayrıca yatırım amaçlı fiziki gümüş talebinin de 257 milyon ons ile 6 yılın zirvesini göreceği tahmin ediliyor.

ALTIN-GÜMÜŞ RASYOSU

2021'in ilk haftalarında gümüşte sıradışı bir yükseliş görüldü. Gümüş Enstitüsü raporunda, şubat ayının başlarında, sosyal medya platformlarının teşvik ettiği yatırımcı iştahına dikkat çekiliyor. Ons fiyatının 8 yılın en yüksek seviyesi olan

31.10 dolara, altın-gümüş oranının ise son 7 yılın en düşük seviyesi olan 62'ye düştüğü belirtiliyor. Raporda, 2021'deki gümüş fiyatının görünümünün cesaret verici olmaya devam edeceğinin altı çizilerek, yıllık ortalama fiyatın yüzde 46 artarak son 7 yılın en yüksek seviyesi olan 30 dolara çıkmasının beklendiği de vurgulanıyor. Ayrıca, altın-gümüş oranının 2020'de 86 olan yıllık ortalamadan 2021'de yaklaşık 68'e düşmesi bekleniyor. Bu oranın, Mart 2020'de en yüksek seviye olan 127'ye ulaştığı düşünüldüğünde daha dikkat çekici olacağı da kaydediliyor.



OPEC'in talep artış tahmini yüzde 6.4

OPEC, küresel petrol talebinin bu yıl geçen yıla göre günlük bazda yaklaşık 5 milyon 790 bin varil artışla 96 milyon 50 bin varil olacağını açıkladı. Söz konusu artış yüzde 6.4 oranına tekabül ediyor.

PETROL İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) Raporu'na göre, Covid-19 salgınıyla mücadele kapsamında tedbirlerin sıklaştırılması ve bazı ülkelerde kısmi kısıtlamaların yeniden başlatılması, ulaşım yakıtlarında zayıf bir toparlanmaya işaret ederek, yılın ilk yarısındaki petrol talebi tahminlerinde aşağı yönlü revizyonlara yol açıyor. Ancak dünyanın en büyük petrol tüketicisi ABD başta olmak üzere büyük ekonomilerde petrol ürünleri, özellikle de endüstriyel yakıtlara talebi destekleyen gelişmelerin yılın ikinci yarısında güçleneceği varsayılıyor.

Aşılama çalışmalarının salgının yayılmasını engellemeye yardımcı olacağı ve açıklanan büyük teşvik paketlerinin olumlu etkiye sahip olacağı varsayımıyla yılın ikinci yarısında ulaşım yakıtlarında yaşanacak güçlü büyümenin petrol talebini destekleyeceği öngörülüyor. Bu kapsamda, OPEC ham petrolüne talebin bu yıl geçen yıla göre günlük 5 milyon varil artarak 27 milyon 500 bin seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. Küresel petrol talebinin bu dönemde günlük bazda 5 milyon 790 bin varil (yüzde 6.4) artarak yaklaşık 96 milyon 50 bin varile ulaşacağı tahmin ediliyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

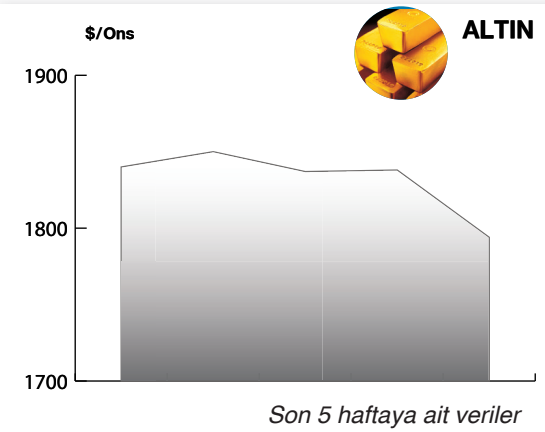
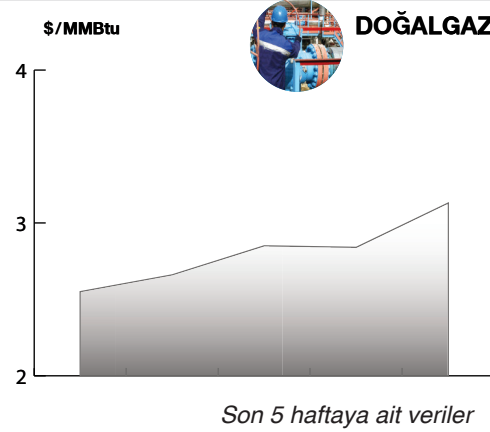
Uluslararası emtia piyasaları



GüncelHaftalıkYıllık				
Değişim %				
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	63.35	3.7	8.3
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.13	10.2	48.7
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	110.7		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	78.7	-4.0	11.1
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.794	-2.4	9.2
	Gümüş (\$/Ons)	27.2	-0.1	47.3
	Platin (\$/Ons)	1.265	7.2	29.6
	Bakır (\$/Ton)	8.423	3.3	47.7
	Alüminyum (\$/Ton)	2.086	1.6	21.8
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	601*	2.8	19.3
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	161	0.9	78.9
	Kurşun (\$/Ton)	2.111	1.5	12.3
	Kalay (\$/Ton)	27.760	14.2	68
	Çinko (\$/Ton)	2.813	5.7	34.9
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	18.586	1.4	49.2
	Buğday (\$/Ton)	230	3.1	17.9
	Mısır (\$/Bushel)	5.5	0.4	46.9
	Mısır (\$/Ton)	226		
	Pamuk (\$/Lb)	0.88	2.3	27.5
	Kakao (GBP/Ton)	1.756	-0.1	-12.2
	Kahve (\$/Lb)	1.25	1.6	14.7
	Kahve (\$/Ton)	2.756		
	Şeker (\$/lb)	0.17	0.0	6.3
	Şeker (\$/Ton)	375		
	Kereste (\$/m³)	420	4.8	122.4
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	906	0.3	40.7
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.495	14.5	244.5

Veriler, 16 Şubat 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.
*10 Şubat itibarıyla

En hareketli ürünler

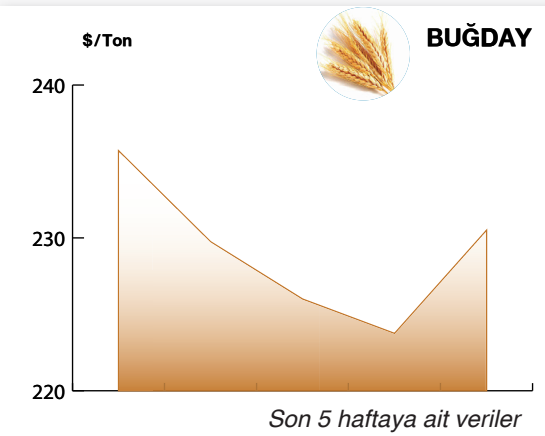
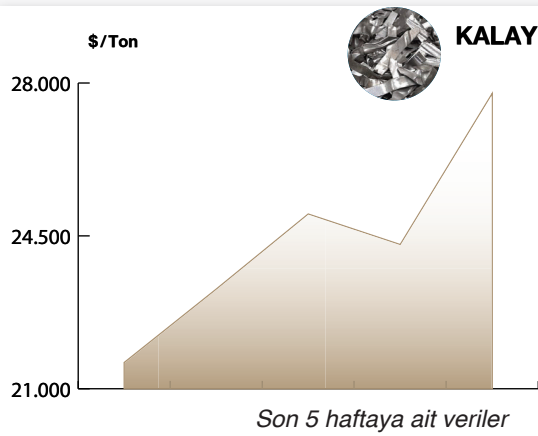


Soğuk hava etkili

Doğalgaz fiyatları, ABD'nin güneybatı bölgelerini etkisi altına alan kış nedeniyle son 3.5 ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Normallerin üzerindeki dondurucu soğuklar, elektrik enerjisi talebini yüksek seviyelere çıkardı. Öyle ki, Texas bölgesindeki spot elektrik fiyatları anlık olarak 50 \$/MWh'dan 9000 \$/MWh'a kadar çıktı. Son verilere göre, günlük doğalgaz üretimi, şubat ayı başına kıyasla günlük 12 milyar kübik feet düşerek, 80 milyar kübik feet'e geriledi. Havaların normale dönmesi ile üretim tarafında hızlı bir toparlanma bekleniyor.

Kısa vade sıkıntılı

Merkez Bankası alımlarının azalması, artan ABD Hazine tahvil faizleri ve ABD dolarının güçlenmesi, altın fiyatlarını 1.780 dolara kadar gerilettiler. Aşılmanın artması ile ekonomilerin hızlı bir toparlanma sürecine gireceği beklentisi, altına talebin düşük olmasına neden oluyor. Bank of America'nın yayınladığı raporda, salgının devam etmesi nedeniyle düşük seyreden mücevher amaçlı fiziksel altın talebinin, Çin ve Hindistan'da canlanmaya başladığı ve 2021'in ikinci yarısında fiyatların 2 bin doların üzerine çıkacağı belirtiliyor.

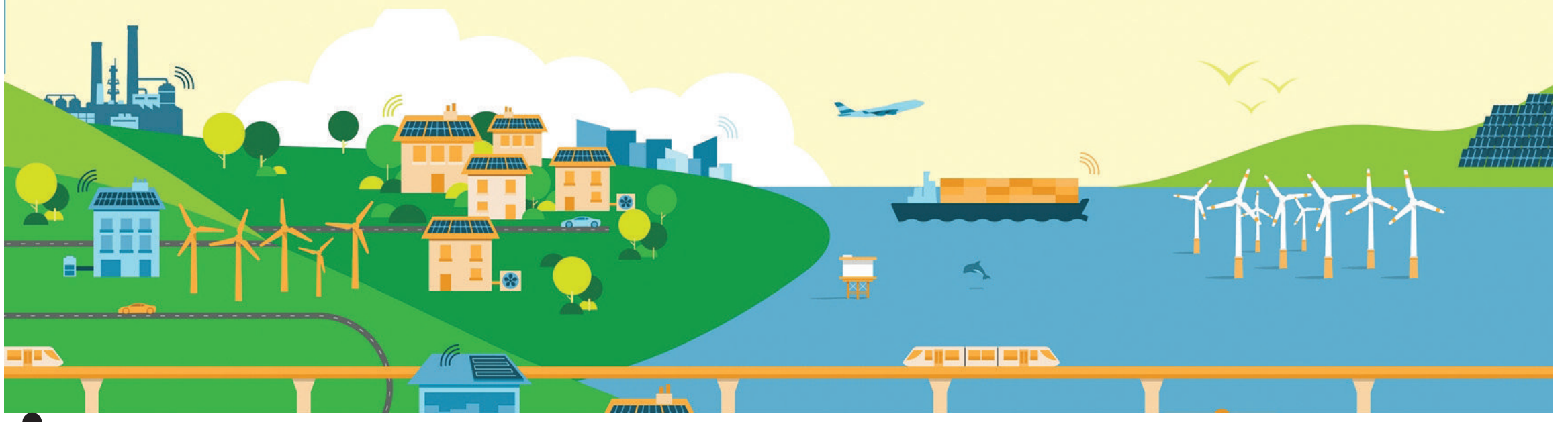


Denge fiyatının üzerinde

Son bir ayda 20 bin \$/Ton seviyesinden 27 bin \$/Ton'a gelen kalay fiyatı, 9 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Elektrikli araçların yanısıra bilgisayar ve elektronik cihazlara artan talep fiyat artışını destekliyor. Çin'in elektronik endüstrisinde kendi kendine yeterliliği sağlamak amacıyla kalay stoklaması, bir diğer etken. ABD'de konut inşaatının artması, kalayın bir diğer kullanım alanı olan kaplama ve PVC borulara talebi de yükseltti. Artan talebe karşılık arz açığı 2020'de 8 bin ton olarak gerçekleşti.

Kısa vadeli hareket

ABD'nin güneybatı eyaletlerindeki soğuk hava, buğday fiyatlarına yüzde 3 artış olarak yansdı. Ancak dünya çapında üretim ve talep dikkate alındığında, bu durumun kısa vadede geçici olduğu yorumları yapılıyor. Avustralya'nın buğday üretiminin bu yıl 33.5 milyon ton, Rusya'nın ise 78 milyon ton olması bekleniyor. Rusya'nın ton başına yaklaşık 30 dolar olarak uyguladığı ihracat vergisini, 1 Mart'tan itibaren 60 dolara çıkaracak olması, fiyatlarda yukarı yönlü baskı yapabileceği yorumlarına neden oluyor.



İşin rengi yeşile dönüyor

Hiç şüphesiz, korona salgını gündemin en tepesinde yer almaya devam ediyor. Şimdi bir 'aşı savaşı' da başladı Sağlık Bakanımızın dediği gibi...

Ancak dikkatinizi çekti mi bilmiyorum... Bir yandan virüs ile mücadele sürerken, bir yandan da virüs sonrası dönem için hazırlıklar başladı dünyada. İşin rengi değişmeye başladı. Ve renk giderek 'yeşile' dönüyor.

Dünyada 'yeni' gündem sürdürülebilirlik. Yeni derken tırnak içine aldım; çünkü aslına bakarsanız, bu konuya 'yeni' demek doğru değil. Korona beklenmedik bir gelişme olarak öne çıksa da, dünyanın sürdürülebilirliğine ilişkin riskler hiç kaybolmamıştı. Şimdi 'esas oğlan' geri dönüyor desek daha doğru. Üstelik korona salgınınun beslediği korkularla daha da güçlenmiş olarak.

Doğru söyleyin, geçen yıl başında daha henüz virüs tüm dünyanın korkusu haline gelmemişken, biri çıkıp da, Çin'den çıkan virüsün dünya çapında bir salgına dönüşeceğini, en az 2.5 milyon insanın öleceğini, salgın nedeniyle evlere kapanacağımızı söylese inanır mıydınız? Hele bu salgından en çok etkilenen ülkeler, 'Çin değil, Hindistan değil, İngiltere olacak, ABD olacak' deseydi gülüp geçmez miydiniz?

Oysa bugünün çarpıcı gerçeği şu: Dünya nüfusunun yüzde 4'ünü oluşturan ABD'de, Covid-19 salgını nedeniyle gerçekleşen ölümlerin yüzde 20'si yaşanıyor. Keza İngiltere, milyon kişiye düşen kayıpta ilk sıradaydı bir dönem.

İşte şimdi daha fazla farkına vardık ki, her yıl yayınlanan ama pek kimsenin kale almadığı o 'riskler listesi' gerçek olabiliyormuş demek.

'Olmaz' dediklerimiz oldukça, riskleri daha bir dikkate alır olduk dünden farklı olarak. Bu risklerin başında da küresel ısınma, iklim değişikliği, su krizi, biyoçeşitlilik, gıda krizi geliyor. Bu riskler hafife alınacak riskler değil ve işleri yoluna koymak için pek bir vaktimiz de kalmadı.

Geçenlerde, Emine Erdoğan uyarıyordu: "Son dönemeçteyiz, elimizde gidişatı değiştirebilecek son 10 yılımız var" diye... Beştepe Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen İklim Değişikliğiyle Mücadele Toplantısı'ndaki konuşmasında tam da dünyada öne çıkan gündemi anlatıyordu örneklerle:

"İklim değişikliğine bağlı felaketler bizleri gerçekten nefessiz bıraktı. Eskiden bir felaket olduğunda, durup soluklanacak, kendimizi toparlayacak bir aralık bulabiliyorduk. Ancak şimdi daha yaşadığımız şeyi tüm boyutlarıyla anlayamadın, yeni bilinmezliklerle karşılaşıyoruz. Büyük resmi



çoğunlukla göremiyoruz. Yangın olduğunda söndürmeye çalışıyor, sel olduğunda verdiği hasarı tamir etmeye gayret ediyoruz. Ama yangınların, sellerin ve diğer afetlerin nedenlerine inip, tam anlamıyla mücadele edemiyoruz."

2019 yılının 935 olay ile en fazla afetin yaşandığı yıl olarak kayda geçtiğine dikkat çekiyordu Emine Erdoğan: "Son günlerde yaşadığımız kuraklık, zıyadesiyle endişe verici. Barajlardaki su seviyesi alarm veren noktalara düştü. Bugünlerde yağın kar ve yağmur, bir nebze içimizi rahatlatmış. Ama bu, karşı karşıya olduğumuz tehlikenin geçtiği anlamına gelmiyor. Biz insanların şöyle bir özelliği var: Stresle ve endişeyle başa çıkmak için bazı gerçekleri göz ardı ediyoruz. Üzülerek ifade ediyorum ki, artık böyle bir lüksümüz yok... Gidişatı olumlu yönde değiştirebilecek son 10 yılımız var. Ve bu fırsatı değerlendirebilecek son nesiliz."

Doğru söze ne denir... Önümüzdeki 10 yılda, sürdürülebilirliğe ilişkin riskler ön plana geçecek. Geçen Eko-Mercek'te ele aldığımız Avrupa Birliği'nin strateji dokümanlarını ortaya koyduğu 'Sanayi 5.0' ve 2021 sonundan itibaren devreye girecek olan 'Avrupa Yeşil Mutabakatı' hep bunun işaretleri. Üstelik bu yol haritaları 'olsa ne güzel olur' kabilinden çizilmiyor. 'Zorunluluk' olarak görülüyor AB tarafından...

ABD'de Biden yönetiminin iş başına gelmesi de bu süreci hızlandıracak. Sadece yemin töreninde 'iklim krizi' meselesinin altını çizdi diye söylemiyorum. Başkanlık koltuğuna oturur oturmaz da yaptığı ilk iş, ABD'yi yeniden Paris İklim Anlaşması'na geri döndürmek oldu.

Çin de geri kalmıyor doğrusu. O da emisyon azaltma taahhüdünde bulundu kısa zaman önce. Çünkü yeni dönem böyle şekilleniyor. Ticaretin kurallarını da, tedarik ve lojistik ile birlikte artık 'sürdürülebilir üretim' belirleyecek.

Durum ciddi. Yeşil dönüşüme hazır mıyız? İlk iş dünyadan kopuk olmadığımızı gösterip, imzalayacak mıyız Paris İklim Anlaşması'nı?

Ar-Ge ve patentte 'yeşil' yarış

Gündemin 'yeşile dönmeye' başlamasının nedeni tek başına dünyanın sürdürülebilirliği meselesi değil. 'Mesele başka' demeyeceğim. Ama görünen o ki, Batı şu sıralar bir arayış içerisinde. Eski model, kriz çözme kabiliyetini yitirdikçe yeni bir 'model' arayışı arttı. Ve bu arayış, giderek 'yeşil gündem' ile örtüşmeye başladı. Dahası yeşil gündemin kendisi haline geliyor. İş, her biri 'derin teknolojiler' olan yeşil teknolojilerle, teknolojik yarışta sıçrama yaparak, yeni bir büyüme hikayesine dönüştürülmeye çalışılıyor. Bu yarış Batı'da da eşit sürmüyor. AB bir yandan yeşil teknolojileri küresel çapta kendisine rekabet avantajı sağlayabileceği bir alan olarak görüyor. Bir yandan da Asya ve ABD'deki gelişmelere karşı tedirgin ve telaşlı. WIPO ve OECD verilerine göre, son 10 yılda

AB'nin yeşil teknoloji patentleri içindeki payı yüzde 30'lardan yüzde 25'lere düştü.

Bugün dünyadaki yeşil teknoloji patentlerinden alınan paya göre baktığımızda ABD ve Japonya toplamın neredeyse yüzde 50'sini oluşturuyor. Onları Almanya izliyor. Çin, Almanya'ya yetişmek üzere. Son 10 yılda Çin'in payı yüzde 3'lerden yüzde 10'lara üzerine çıktı.

Türkiye'nin yeşil teknoloji patentlerinden aldığı pay henüz binde 3. Ama bizim de aldığımız payda artış eğilimi devam ediyor.

Yeşil teknolojilerle bağlantılı Ar-Ge yatırımlarına bakıldığında ise konuya uzakmış gibi görünen ABD ilk sırada. Yatırım bakımından 10 yıl önce AB toplamı ABD ile aynı yerdedi. Ancak AB'de Ar-Ge harcamaları ABD'ye göre daha yavaş arttığı için ara açıldı. Çin ise 10 yıl önce yeşil teknolojilere ABD ve AB'nin onda biri kadar yatırım yapıyordu. Son 5 yıla bakarsanız, yatırım artışı AB'nin önüne geçti ve ABD'ye yaklaştı.

Şimdi AB açığı kapatmak için kamu alımlarını, yeşil sanayi politikasının bir aracı olarak daha fazla öne çıkarmaya hazırlanıyor.

Holmes & Watson

İyiler bir araya geldiğinde,
her zaman iyinin iyisi ortaya çıkar.

NRW.Invest ile NRW.International bir araya geliyor ve NRW.Global Business oluyor.

Siz de şirketinizi Kuzey Ren-Vestfalya'da başarıya götüren yolu NRW.Global Business Turkey - Trade & Investment Agency ile bulun.



www.nrwglobalbusiness.com

GERMANY
AT ITS
BEST
NORDRHEIN-WESTFALEN



2. etap da bitti DESTEĞE DEVAM

Yükselen Markalar Projesi'nin ikinci etabı sona erdi. Kadın girişimciler, projenin son günlerinde atölye çalışmaları ile ürünlerini tanıttı. İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı ve Oda Meclis Üyesi Hatice Kal, kadın girişimcilerin her zaman yanında olduklarını söyledi.

İSTANBUL Ticaret Odası liderliğinde TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi işbirliğinde hayata geçirilen Yükselen Markalar Projesi'nin ikinci etabı sona erdi. İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal başkanlığında gerçekleştirilen proje ile 89 kadın girişimci markalarını yükseltmek için yaklaşık 120 uzman ve akademisyenden iki hafta boyunca eğitim aldı.

YOL ARKADAŞLIĞI

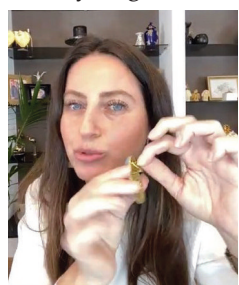
Projenin kapanışında konuşan Hatice Kal, başta İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç olmak üzere projede emeği geçen herkese teşekkür etti. Kal, katılımcılara şu sözlerle veda etti: "Bu projede hepinizin emeği çok büyük. Gönül verdiğiniz işte en güzel başarılarla ulaşacağınızdan eminim. Biz size yol arkadaşlığı yaptık. Bundan sonra da her zaman yanınızdayız."

NAKİTİNİZİ PLANLAYIN

İstanbul Kadın Girişimciler İcra Kurulu Üyesi Sevdâ Arıkan, Yükselen Markalar Projesi gibi bir projeye az rastlanacağını belirterek, katılımcılara ürettikleri ürünü her zaman geliştirmelerini tavsiye etti. Üründen emin olunmadan piyasa sürülmemesi gerektiğinin altını çizen Arıkan, "Bu yolculuk kolay değil. İnşiler çıkışlar oluyor. Yola çıkarken nakit akışınızı kontrol edin. Pazarlık yapın, bundan utanmayın. Desteklerden faydalanın" dedi.

FUARLARA KATILIN

Webinar da eğitimcilerin ortak düşüncesi, ürünün en iyi gösterilecek yerin fuarlar olduğu yönünde idi. Sanal fuarların fiziksel fuarların yerini tutmayacağını düşünen eğitimciler,



"Sektör gözetmeksizin herkes ürününü tanıttığı fuarın hangisi olduğunu iyi araştırmalı ve bir fuara en az 4-5 sene boyunca devamlı katılmalı" önerisinde bulundu.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------	----------------------------	---------------------	----------------------

İSTANBUL TİCARET ODASI'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 19.02.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Önce yereli güçlendirmeliyiz

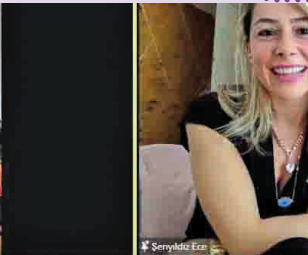
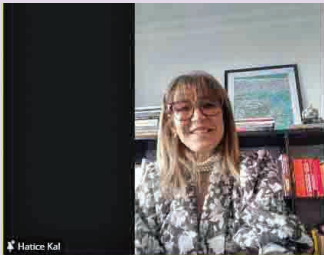
Şerife Aksoy-Gıda sektörü: Dünya değişiyor, dönüşüyor. Dünyanın geleceğine göre hareket etmekle yükümlüyüz. Üreticileri desteklemeliyiz. Dünya vatandaşı olup önce yerelimizi güçlendirmek bizim görevimiz. Kendi çiftçilerimizi desteklemek, hayatlarının devamlılığını sağlamak gerekiyor. Bu, bizim sosyal sorumluluğumuz. Açacağınız işyerlerine minik atölyeler kurun. Bir yandan üretin, bir yandan öğretin. Yaptığınız işin değerini, emeğini gösterin.



EĞİTMENLERDEN SON TÜYOLAR

Mağazadan önce e-pazarda yer alın

Neslişah Yılmaz-Tekstil sektörü: Markanızın tanıtımı için influencerlarla çalışabilirsiniz ama hangisinin sizin ürününüz için doğru olacağına iyi karar verin. Ücret ödemediğiniz arkadaşlık ilişkilerinizi de kullanabilirsiniz. Dizilere sponsorluk anlaşmaları yapabilirsiniz. e-pazarlarda mutlaka yer alın. Sizden talep edilen komisyon oranını düşünmeden bu pazarlara girin. e-pazar, bilinirliğinizi sağlar ve müşteriler bu sayede ileride mağazanıza gelmeye başlarlar.



Dijital mecralar için bütçe ayırın

Özlem Çöllü-Takı tasarım sektörü: Marka dediğimiz şey tasarımdan başlar. Ancak her zaman doğru iletişim ve doğru pazarlama, hedef kitleyi doğru tespit etmek, dünya trendlerini takip etmek, markayı başarıya ulaştırır. Pazarlama için kendinizi dijital mecralarda tanıttığınız bütçeyi mutlaka ayırın. Tasarıma harcadığınız enerjiyi tanıtıma da harcamalısınız. Ürününüzü Instagram'da tanıtıyorsanız hesabınızı gözden geçirin. Instagram'da bir düzen olmalı. Hangi ürünü sattığınızı anlaşılmalı. Kafalar karışmamalı.

Marka oluştururken bir hikayeniz olmalı

Merve Menteş-Ev tekstili sektörü: Bir markayı oluştururken hikayeniz olmalı. Markalaşmak demek, bilenin bilmeyene anlatması demek. Bu yüzden kendinizi ve ürününüzü iyi tanıtin.



Planlı ve sabırlı olun

Kerim Müderrisoğlu-Kozmetik sektörü: Kadınlar erkeklerle göre çok daha planlı ve sabırlı. İşlerin gelişmesi için öncelikle sabır lazım. Özellikle de bu pandemi döneminde. Üretim tarafı tabii ki meşakkatli. Bundan sonra ben de elimden geldiğince kadınların yanında olmaya devam edeceğim. Herkesin hak ettiği değeri göreceğine inanıyorum.

MWC BARCELONA 2021
28 Haziran – 1 Temmuz 2021
Barcelona – İspanya

Mobil Teknolojilerin Yenilikleri
MWC Barcelona 2021 Fuarı'nda Buluşuyor

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m2 alanda 8 Salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştirak'i'nin yükselen başan grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı	: 6m ²
Katılım bedeli	: 12.780 TL/m ²
1.Ödeme	: 1.000 TL x Talep edilen m ²
	Katılım sözleşmesi ile birlikte
2.Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
	2 Nisan 2021
3.Ödeme	: Bakiye Bedel 13 Mayıs 2021

Banka Bilgileri

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

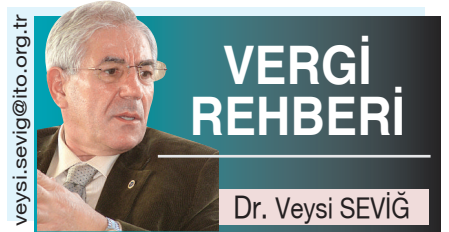
• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MWC BARCELONA 2021 KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin

Tel	: 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM	: 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta	: pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in@ito.org.tr / itokurumsal



Ticaret şirketleri

Türk Ticaret Kanunu'nun 124/1 maddesinde ifade edildiği üzere "Ticaret şirketleri; kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketlerden ibaretir."

Bu kanunda kolektif ile komandit şirket şahıs, anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirket sermaye şirketi sayılır.

Ticaret şirketleri tüzel kişiliği haizdir. (TTK md:125/1) Ticaret şirketleri Türk Medeni Kanunu'nun 48'inci maddesi çerçevesinde bütün haklardan yararlanabilir ve borçları üstlenebilirler. Bu husustaki kanuni istisnalar saklıdır.

Her ortak usulüne göre düzenlenmiş ve imza edilmiş şirket sözleşmesiyle koymayı taahhüt ettiği sermayeden dolayı şirkete karşı borçludur. (TTK md:128)

Şirket sözleşmesinde veya esas sözleşmede bilirkişi tarafından belirlenen değerleriyle yer alan taşınmazlar tapuya şerh verildiği, fikri mülkiyet hakları ile diğer değerler, varsa özel sicillerine, bu hüküm uyarınca kaydedildikleri ve taşınmazlar güvenilir bir kişiye tevdi edildikleri takdirde aynı sermaye kabul olunur. Özel sicile yapılan kayıt iyi niyeti kaldırır.

Sermaye olarak taşınmaz mülkiyeti veya taşınmaz üzerinde var olan veya kurulacak olan aynı bir hakkın konulması borcunu içeren şirket sözleşmesi hükümleri, resmi şekil aranmaksızın geçerlidir.

Paradan başka ekonomik bir değer veya bir taşınmazın sermaye olarak konulmasının borçlanılması halinde şirket, tüzel kişilik kazandığı andan itibaren bunlar üzerinde malik sıfatıyla doğrudan tasarruf edebilir.

Taşınmaz mülkiyetinin veya diğer aynı bir hakkın sermaye olarak konulması halinde, şirketin bunlar üzerinde tasarruf edebilmesi için tapu siciline tescili gereklidir.

Mülkiyet ve diğer aynı hakların tapu siciline tescili istemi ile diğer sicillere yapılacak tescillerle ilgili sicile resen ve hemen yapılır. Şirketin tek taraflı istemde bulunabilme hakkı saklıdır.

Şirket, her ortağın sermaye koyma borcunu yerine getirmesini isteyebileceği ve dava edebileceği gibi yerine getirmede gecikme sebebiyle uğradığı zararın tazminini de isteyebilir. Tazminat istemi için ihtar şarttır. Şahıs şirketlerinde bu davayı ortaklar da açabilir.

Ortaklarca, sermaye olarak konulması taahhüt edilen hakların korunması için kurucular tarafından ortaklar aleyhine ihtiyati tedbir istenebilir. Tedbir üzerine açılacak davalar için Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanunu'nda öngörülen süre ancak şirketin tescil ve ilanı tarihinden itibaren işlemeye başlar.

Zamanında ifa edilmeyen sermaye para ise tazminat hakkına hâlel (zarar) gelmemesi koşuluyla aksine şirket sözleşmesinde hüküm yoksa, şirketin tescili anından itibaren temerrüt faizi de ödenir. (TTK md:129)

Sermaye olarak şirkete alacaklarını devretmiş olan bir ortak, alacaklar şirkete tahsil edilmiş olmadıkça sermaye koyma borcundan kurtulmaz. (TTT md:130)

Alacak, vadesi gelmemiş ise aksi kararlaştırılmış olmadıkça, vade gününden, muaccel (hemen ödemesi gereken) ise şirket sözleşmesi veya esas sözleşme tarihinden itibaren bir ay içinde şirkete tahsil edilmelidir.

Her ne sebeple olursa olsun, bu süre içinde tahsil edilemediği takdirde, gecikmeden dolayı şirketin tazminat hakkına hâlel gelmemek şartıyla ortak, sürenin bitiminden itibaren geçecek günlerin temerrüt (gecikme) faizini de ödemekle yükümlüdür.

Alacak kısmen tahsil edilmişse, yukarıdaki hükümler tahsil edilmemiş olan kısım hakkında geçerlidir.

Kanunlarda aksine hüküm yoksa, şirket sözleşmesiyle ortakların koydukları sermayeler için faiz ve şirketteki hizmetleri sebebiyle kendilerine ücret verilmesi kabul olunabilir.

Bir şahıs şirketi devam ettiği sürece ortaklardan birinin kişisel alacaklısı, hakkını şirketin bilançosu gereğince söz konusu ortağa düşen kâr payından ve şirket fesholunmuşsa tasfiye payından alabilir. Herüz bilanço düzenlenmemişse alacaklı bilançonun düzenlenmesi sonucunda borçluya düşecek kâr ve tasfiye payı üzerine haciz koydurabilir. (TTK md:132)

Sermaye şirketlerinde alacaklılar alacaklarını borçlu ortağa düşen kâr veya tasfiye payından almak yanında, borçlularına ait olan senede bağlanmış veya bağlanmamış payların İcra ve İflas Kanunu'nun taşınmazlara ilişkin hükümleri uyarınca haczedilmesini ve paraya çevrilmesini isteyebilirler. (TTK md:133)

PERAKENDE TİCARET KANUNU TASLAĞI İSTİŞARE TOPLANTISI



PERAKENDE TİCARET TOPLANTISI



Ticaret Bakanlığı, Perakende Ticaret Kanunu Taslağı hazırlıklarına başladı. Taslağı Odalara ileten Bakanlık, gelen önerileri de gündemine alacak. İstanbul Ticaret Odası da üyelerinin ve sektör temsilcilerinin görüşlerini Ankara'ya ilettili.

e-ticaret de düzenlenmeli

İstanbul Ticaret Odası, yeni yasa taslağını online düzenlediği bir diğer toplantıda Perakendeciler Derneği (PERDER) üyeleri ile değerlendirdi. İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer başkanlığında gerçekleştirilen 'Perakende Ticaret' toplantısında, kanun taslağı ile öneriler ele alındı. Temsilcilerin ortak görüşü ise kanunda mutlaka e-ticaret ile ilgili bir düzenleme yapılması gerektiği yönünde oldu.

Perakende taslağı İTO'nun merceğinde

BARIŞ CABACI-MÜGE BİBER

PERAKENDE sektöründe oluşan ürün gamının hızlı tüketim ürünlerinden sapsmış olması ve zincir marketlerin her köşe başına açılan mağazalarında farklı kategorilere ait ürünlerin bulunması, küçük ve orta ölçekli, hatta pazar payı büyük diğer sektörleri de etkiliyor. Ticaret Bakanlığı, bu gibi durumların önüne geçmek için yeni bir kanun hazırlıklarına başladı. Türkiye'de perakende sektörüne özel ilk yasal düzenleme, 2015 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmişti. Yeni kanunla perakende ticaretin günün şartlarına ve ihtiyaçlarına uygun olarak düzenlenmesi öngörülüyor. Perakende Ticaret Kanunu Taslağı, İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen istişare toplantısında değerlendirildi. Toplantıya, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer ile Meclis ve Komite üyeleri katıldı.

SEKTÖRÜN TALEPLERİ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Ticaret Bakanlığı'nın perakende ticaretin düzenlenmesine yönelik bir kanun taslağı hazırlığı içinde olduğunu hatırlatarak, bu konuda sektör temsilcilerinin de görüşlerinin ve taleplerinin önemli olduğunu söyledi. Avdagiç, "6585 Sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Taslağı ile ilgili İTO Yönetim Kurulu Üyemiz Ahmet Özer'in bazı notları var. Sizlerin de bu konuya ilişkin görüşlerinizi ve taleplerinizi öğrenmek istiyoruz. Sizlerden gelen talep ve önerileri düzenleyerek ilgili mercilere ileteceğiz" dedi. İstişare toplantısında, sektör temsilcilerine hem 2015'te çıkan kanun hem de yeni taslak hakkındaki görüşleri soruldu. Sektör temsilcileri, kanun taslağında değişen ve düzenlenen maddelerle ilgili küçük ve orta ölçekli işletmeler için ek düzenlemeler gerektiğini belirtti.

PAZAR KAPALI OLMALI

Taslağa göre, e-ticaret yapan ve bin 500 metrekareden büyük mağazalar hariç olmak üzere zincir gıda marketlerinde tütün ürünleri, mobilya, cep telefonu, elektronik eşya ve beyaz eşya satışı yasaklanacak. Sektör temsilcileri, bu maddeyle ilgili olarak, hızlı tüketim ürünü satan büyük firmaların koşul aranmadan hepsinde yasaklanması yanında tekstil, kırtasiye, nalburiye ve hırdavat ürünlerinin de yasağa dahil olması gerektiğini söyledi. Bu durumun yerel ve küçük ölçekli firmalar başta olmak üzere tüm sektörler için de fayda sağlayacağını savunan katılımcılar, zincir gıda marketlerinin, pazar günleri saat 11.00'den önce açılmayacağı maddesiyle

Yerel ürünler desteklenecek

Kanun taslağına göre, zincir marketlerde toplam raf alanlarının en az yüzde 1'i coğrafi işaretli ürünlerin satışına ayrılacak. Coğrafi işaretli ürünlerle doldurulamayan raf alanları, öncelikle firmaların bulunduğu ilde üretilen yöresel ürünlerin satışına ayrılacak. Bu ürünlerle de doldurulamayan raf alanları ise sırasıyla coğrafi bölge ve ülke genelinde üretilen yöresel ürünlerin satışına tahsis edilecek.

Ödemeler 30 günü geçmeyecek

Üretim tarihinden itibaren 30 gün içinde bozulabilen hızlı tüketim mallarına ilişkin ödemelerin süresi, malın tesliminden itibaren 30 günü geçmeyecek. Bozulabilen tarım ve gıda ürünlerine ilişkin siparişler, ürünün teslim tarihinden önceki 30 gün içinde üreticiye iade edilemeyecek.

Promosyonlu ürünler izin alacak

Kampanyalı satış, alışveriş festivali, haftalık indirim adı altında yapılan promosyonlu satışlarda tarım ve gıda ürünlerindeki indirim maliyeti, üretici veya tedarikçiden talep edilemeyecek. Ayrıca promosyonlu satışlar için izin alınması da gerekecek.

İlgili şu yorumu yaptı: "Esnafı korumak için daha fazlasının yapılması gerekir. Zincir marketlerin saat 11.00'den önce açılmaması bir fark yaratmayacak. Yerel market, bakkal ve esnafın daha fazla ciro elde etmeleri için zincir gıda marketleri pazar günü tamamen kapalı olmalı." Katılımcılar, buna alışveriş merkezlerindeki zincir marketlerin de dahil edilmesi gerektiğini dile getirdi.

KÂRLILIK İÇİN KOOPERATİF

Zincir mağazalar binlerce şubesi için tek bir merkezden toplu alım yaparak fiyatta büyük avantaj yakalıyor. Bu avantaja mikro işletmelerin de dahil olmasını sağlayan kanun taslağıyla küçük ve orta ölçekli firmalar da tedarik ve dağıtım için kooperatif kurma imkanı bulacak. Yerel perakendecilerin rekabetinin artması için kanun taslağında bazı kurum ve kuruluşların kooperatifleşme dışında tutulması gerektiğini belirten İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, bunun hem mikro işletmelerin hem de sektörün yararına olacağını söyledi.



HANNOVER MESSE 2021 SANAL FUARI

12 - 16 NİSAN 2021

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE SANAL FUARI'NDA BULUŞUYOR!

Hannover Messe Dijital Platformu

- 1.3 Milyon Ziyaretçi
- 2.4 milyon kez katılımcı firmalara ve ürünlere yönelik araştırma
- 13.5 Milyon kez sayfa izlenmesi
- Yaklaşık 150 ülkeden ziyaretçi
- Yaklaşık 50.000 görüşme talebi

Sanal Fuar Ana Konuları

- Akışkan gücü, Hidrolik ve Pnömatik
- Basıncılı Hava ve Vakum Teknolojisi
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Lojistik
- Yan Sanayi

Ödeme Planı

Katılım bedeli : 12.000 TL (Başvuru ile Birlikte)

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamıza iletilmesi gerekmektedir.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler:

- Firma ve ürün tanıtımı bilgilerinin yer alması
- Ücretsiz Ziyaretçi Biletleri
- Tanıtım İmkanları
- B2B Platformunda yer alma
- Görüşmelere iştirak edecek 3 firma temsilcisinin bilgilerinin sisteme yer alması
- Ürün tanıtımına yönelik 3 videonun yayınlanması
- Profesyonel ziyaretçilere ait data kaydının temini (50 Adet)

Banka Bilgileri

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2021 SANAL FUAR KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²

Gökhan Çapkin / Esra Yılmaz / İdil Bahçekapılı

Tel : 0212 455 61 16 / 0212 455 65 10 / 0212 455 61 13
GSM : 0530 664 86 22 / 0530 874 89 73 / 0533 959 30 56 / 0533 959 30 57
E-Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Bölge kurana da destek var

İhtisas serbest bölgesinin oluşturulmasında ciddi yatırım taahhüdü altına giren bölge kurucu ve işleticilerinin taahhütlerini eksiksiz ve amaca uygun bir şekilde gerçekleştirmeleri kaydıyla çeşitli destekler sağlanıyor. Bunlara 10 yıl süreyle, sabit yatırım taahhütlerinin yarısına kadar kullanacağı krediler için faiz veya kâr payı desteği veriliyor.

Yazılım ihracatına serbest bölge dopingi

Ticaret ve imalat odaklı serbest bölgelerdeki onlarca yıllık tecrübenin ardından 'ihracat' odaklı yeni nesil ihtisas serbest bölgesi modeli hayata geçirildi. Atatürk Havalimanı'nın yanındaki İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi, 'yazılım ve bilişim' sektörleri için Türkiye'deki ilk 'ihtisas serbest bölgesi' oldu.

TÜRKİYE, 35 yıllık serbest bölge tecrübesini yeni bir basamağa yükseltiyor. Serbest gümrük bölgesi olarak işleyen birinci nesil bölgelerde ticareti, dahilde işleme faaliyetlerinin yürütüldüğü ikinci nesil bölgelerde imalatı geliştiren Türkiye, üçüncü nesil serbest bölgelerle katma değerli hizmet ihracatını destekleyecek. Bu kapsamda, İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi, yazılım ve bilişim sektörleri için Türkiye'deki ilk 'ihtisas serbest bölgesi' ilan edildi. Geçtiğimiz yıl fiili kuruluşunu tamamlayan bölgede, 45'ten fazla firma faaliyete başladı. Hali hazırda başvuruda bulunmuş 10 firmayla ilgili işlemler yürütülüyor.

İhtisas serbest bölgeleri tanıtımı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın ve sektör temsilcilerinin katıldığı bir webinarla yapıldı. Bakan Pekcan, yazılım sektöründeki firmaların daha etkili destekler sunabilmesi için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile çalıştıklarını belirtti. Pekcan, bunun sonucunda ihtisas serbest bölgelerinde yapılacak yazılım ve bilişim ürünleri üretimine yönelik yatırımların 'öncelikli yatırım konuları' arasına alındığını açıkladı.

YÜKSEK TEKNOLOJİ

İlk etapta İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi'nde yatırım yapacak yazılım ve bilişim firmaları için uygulanacak destekler, ilerleyen dönemlerde diğer yüksek teknoloji ve katma değeri yüksek sektörler için de genişletilecek.

Tanıtımda, yüksek teknoloji ihracat oranının yüzde 3,4, serbest bölgelerde ise bunun yüzde 9 olduğu bilgisini paylaşan Pekcan, "İhtisas serbest bölgeleri ile bu oranları artıracız" dedi. Yeni nesil



Adem ORHUN

Oyun, yazılımın yükselen kanadı

İhtisas serbest bölgeleri tanıtım toplantısında konuşan Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği (TOGED) Başkanı Ali Erkin, "Çok şanslı bir sektöüz. Ticaret Bakanı ve diğer bakanlarımızın sürekli desteklerini gördüğümüz için çok şanslıyız" dedi. Erkin, konuşmasında şunları söyledi: "Bizim için işler iyi gidiyor, satışlarımız artıyor. En büyük kaynağımız yetişmiş insan gücü. Evden çalışmaya da alıştık. İhracatımızı, her yıl olduğu gibi çift haneli olarak artırıyoruz. Sektörümüzde geçtiğimiz yıl çok fazla yeni şirket kuruldu. Üniversite öğrencileri dahi şirketleşerek ihracat yapmaya başladılar. Tahmin ediyorum, bu alandaki ihracat 5 milyar doları geçecek. İhracatta ve istihdamdaki artış, buradaki desteklerin ne kadar önemli olduğunu gösteriyor."

bölgelerde, ihracat oranının OECD ortalaması olan yüzde 14'e ve uzun vadede ise yüzde 25'e çıkarılması hedefleniyor.

Daha birkaç ay önce faaliyete geçen ihtisas serbest bölgede onlarca firma çoktan çalışmaya başladı. İhracat odaklı çalışan, çoğunlukla mobil uygulama ve oyun ile diğer yazılım ürünleri geliştiren firmalar için birçok destek sunuluyor. Bakan Pekcan, "Sağladığımız destekleri, önümüzdeki dönemlerde, sektörel beklentiler ve ihtiyaçlar doğrultusunda daha da özelleştirerek çeşitlendirebileceğimizi öngörüyoruz. Bunları sizlerden gelen talepler doğrultusunda oluşturacağız" dedi.

DİJİTAL HİZMET

TÜBİSAD Dijital Dönüşüm Endeksi'ne göre dijitalleşen ekonomi

Avantajlı destekler veriliyor

Atatürk Havalimanı'nın yanında kurulan yeni bölgedeki firmalar, sigorta primi işveren desteği ile faiz desteğinden yararlanabiliyor. Bu bölgelerde yatırım yapmak isteyen firmalar için kira, nitelikli istihdam, faiz ve kâr payı destek mekanizmaları işletiliyor. Hâlihazırda sunulan mevcut serbest bölge desteklerine ilave olarak, firmaların istihdam ettikleri 10 nitelikli personelin her birinin yıllık 15 bin dolara kadar olan brüt ücretlerinin yarısını devlet karşılıyor. Bu bölgede kiralanan arazi ve bölgelere ilişkin yıllık 75 bin dolara kadar olan kira harcamalarının yarısı da 5 yıl süreyle destekleniyor.

Ön şartlar neler?

İhtisas serbest bölgesi, katma değerli ürün ve hizmetlerle ihracatın artırılmasına yönelik olarak kurgulandığı için buyalara gelecek firmalardan belli bir olgunluk seviyesi isteniyor. Öncelikle bu firmaların, ihracat kabiliyetini ortaya koymuş olması gerekiyor. Bölgede faaliyete başlayan firmalar ise ilk yıl için toplam satışlarının asgari yüzde 50'si oranında ve 1 milyon dolar yurt dışı satış taahhüdü veriyor. Bu taahhüdün ilerleyen yıllarda yükselmesi bekleniyor.

boyutunda Türkiye'nin en zayıf olduğu alanlar bilgi ve iletişim teknolojileri hizmetleri ihracatı ve dijital olarak teslim edilebilir hizmet ihracatı alanı. Bilgi ve iletişim teknolojileri hizmetleri ihracatının toplam hizmet ticareti içindeki payı sadece yüzde 0,34. Benzer şekilde, toplam hizmet ihracatının yüzde 6,31'i dijital olarak teslim edilebilir hizmetler alanında yapılıyor. Yazılım Sanayicileri Derneği'nin

Serbest bölgelerin mevcut durumu

18 Serbest bölge

80 bin İstihdam

500 Yabancı firma sayısı

1.900 Toplam firma sayısı

% 62 İhracat oranı

2.5 milyar \$ Yabancı sermaye

22 milyar \$ Ticaret hacmi

(YASAD) paylaştığı bilgiye göre, Türkiye'de 10 binden fazla yazılım firması faaliyet gösteriyor. Fakat 750 bin dolar ve üstünde ihracat yapan sadece 78 firma var. Toplam yazılım ihracatı ise 3 milyar doların biraz üzerinde.

HIZLI KAZANÇ

İşte bu ihtisas serbest bölgeler sayesinde yazılım başta olmak üzere yüksek teknoloji ürün ve hizmet ihracatı artınlacak. Büyük inşaat projeleri gerektiren, hammaddeye bağımlı, stok ve lojistik ihtiyaçları olan birçok yatırıma nazaran yazılım alanında nitelikli insan kaynağına sahip birçok yeni girişim, süratle ihracat ağırlıklı firmaya dönüşecek.



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Artan üretim maliyetleri

Dünya genelinde milyonlarca şirket, son bir yıldır büyük zorluklarla mücadele ediyor. Küresel belirsizlikler, daralan talep, kapanmalardan dolayı azalan çalışma günleri ve saatleri, korumacı politikalar, ara malı tedarikinde yaşanan sıkıntılar ve daha niceleri. Bunlar, istisnasız bütün ülkelerde şirketlerin yaşadığı ortak sıkıntılar. Tabii bir de şirketler, kendi ülkelerine has problemlerle boğuştu. Örneğin, Türkiye'de döviz kurlarında yaşanan oynaklık özellikle KOBİ'lerimizi olumsuz etkiledi. Normal zamanlarda belki 10 yılda yaşanabilecek badireler son bir yıla sığdı.

Arz-talep dengesi şaşıtı

Tünelin ucundaki ışığa dair umutlar artıyor. Ancak, her konuda iyileşme yaşandığını söylemek güç. Son haftalarda artan üretim maliyetleri şirketlerin canını sıkıyor. Ekonominin bir açılıp bir kapanması üretim rutinlerini alt üst etti. Ülkelerin uyguladıkları ihracat sınırlandırmaları, nihai ürünlere veya ara mallarına erişimi sınırlandırdı. Bazı ülkeler ne olur ne olmaz mantığıyla fırsat varken hammadde stoku yaptı. Bazı ürünlere talep bir anda çok aşırı arttı. Bütün bunlar küresel çapta arz-talep dengesinin bir hayli sapmasına neden oldu. Haliyle bazı ürünlerde ve sektörlerde rasyonel fiyatlama yapılamadığına şahit oluyoruz.

Petrol ve demir fiyatları artıyor. Bakır fiyatları son 9 yılın zirvesini gördü. Artan talep ve kuraklığın etkisiyle küresel gıda fiyatları tırmanışını sürdürüyor. Son haftalarda boş konteyner bulmak zorlaşınca, navlun fiyatları uçuşa geçti. Çin/Doğu Asya-Avrupa hattında navlun fiyatlarındaki artışın üç kata kadar çıktığı oldu.

Maliyet yükünü paylaşmak

Maliyetler üzerinde baskı oluşturan unsurların 2021'in ilk yarısının sonuna kadar ortadan kalkması veya azalması çok ihtimal dahilinde değil. Üretim maliyetleri bir süre daha yüksek seyretmeye devam edecek. Maliyetlerdeki artış bir taraftan üretimi ve ekonomik büyümeyi zorlaştırırken, bir taraftan da enflasyonu besliyor. Artan maliyetler, koronavirüsün reel sektör karşısındaki son meydan okumalarından biri olabilir. Bu durumun 1970'lerdeki stagflasyon kadar kötü noktalara geleceğini sanmıyorum. Özellikle de bütün dünyada ekonomik aktiviteyi diri tutmak için verilen mali teşvikleri düşünecek olursak. Mali teşviklerin kompozisyonu buradaki belirleyici faktör. Talebi canlandırmaya yönelik uygulanan Keynesyen maliye politikalarının firma maliyetlerine bir faydası olmuyor. Arz yanlı mali desteklere ihtiyaç var.

Enflasyonun satın alma gücünü düşürmemesi ve istihdamın ayakta kalması için kamunun çeşitli desteklerle reel sektörün omuzlarındaki yükün bir kısmını kendi sırtlanmasını gerekiyor. Kamu, doğrudan veya dolaylı olarak etki edileceği başka faktörler üzerinden geçici süreyle de olsa maliyetleri düşürme noktasında reel sektöre destek olabilir. Böylece maliyetler belli ölçüde dengelenebilir.

Geçen yıl Türkiye’de startup yatırımları yüzde 31 oranında arttı. 165 startup’ın aldığı toplam yatırım 139 milyon doları buldu. Böylece miktar olarak Türkiye Girişim Ekosistemi’ndeki en büyük tutara erişildi.

Girişimcilik ekosistemi, kurumsal fonlardaki artışla da güçleniyor. 2020’de 10 yeni girişim sermayesi fonu kurularak, 270 milyon dolarlık kaynak oluşturuldu. Aktif 25 fon baz alındığında, fon büyüklüğünün 557 milyon dolara ulaştığı görülüyor.

En çok yatırım alan 10 sektör

- Servis olarak yazılım (SaaS)
- Yapay zeka
- Pazarlama teknolojileri
- Sağlık teknolojileri
- Finansal teknolojiler
- Talebe bağlı mobil uygulamalar
- Market alışverişi teslimatı
- Oyun
- Derin teknoloji
- e-ticaret

Girişimcilik fonlarında rekor artış

KORONAVİRÜS salgını dünya genelinde ekonomileri yatırım alanında da sarstı. Öyle ki, Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Örgütü’nün (UNCTAD) raporuna göre, 2020 yılında küresel doğrudan yabancı yatırımlar yüzde 42 düşüşle 859 milyar dolara geriledi. Ancak “Herşeye rağmen yatırım” diyen alanlar da vardı ve startup ekosistemleri bu alanların başında geliyordu. Startupswatch’ın verilerine göre; 2020 yılında Türkiye’de startup yatırımları yüzde 31 arttı, 165 startup toplam 139 milyon dolar yatırım aldı. Miktar olarak Türkiye Girişim Ekosistemi’ndeki en büyük tutara erişildi.

AKTİF 25 FON VAR

Salgın döneminde yenilikçi teknolojilerin gelişimine katkı sağlayan startup’lara yatırımların artması kadar dikkat çekici bir başka husus da kurumsal girişim sermayesi fonlarındaki artış oldu. Geçtiğimiz yıl 10 yeni fon kurularak 270 milyon dolarlık kaynak hazır duruma getirildi. Söz konusu rakam, Türkiye’de bir yılda açıklanan yeni fonda hem miktar olarak hem adet olarak rekor kırıldığı anlamına da geliyor. Aktif 25 fon baz alındığında, Türkiye’de kurumsal girişim sermayesi fon büyüklüğünün 557 milyon dolara ulaştığı görülüyor.

5 YENİ FON DAHA

Girişim sermayesi fonlarındaki rekor artışı değerlendiren Startupswatch’ın kurucusu Serkan Ünsal, bu yıl için beklentilerini şöyle anlattı: “2020 yılında 270 milyon dolara yakın fon kurulmasını birkaç açıdan değerlendirmek gerekiyor. Son yıllarda kurumların ilgisi oldukça arttı. Bu sayede APY Ventures, Eczacıbaşı Momentum, Sabancı Ventures gibi yeni fonlarımız oldu. Bu ilginin özellikle bankacılık tarafında devam edeceğini düşünüyorum. Hazine desteğiyle kurulan fonlarda da son aşamaya gelindi. Burada da toplamda 5 fonumuz olacak. DCP ikinci fonuyla bunlardan ilki oldu. İstanbul Bölgesel Girişim Sermayesi Programı da yakın zamanda duyuruldu. Burada da yatırımcıları bekleyen 250 milyon TL’lik bir fonlar fonu var. Yani son bir, iki yıldır ülkemizde girişimciler için sermaye bolluğu var demek yanlış olmaz. Tabii bu, her girişimin yatırım alacağı anlamına gelmiyor. Ancak yine hızlı büyüyen ve çok büyük bir pazarda olan girişimler için güzel bir gelişme.”

GEREKEN KATMANLAR

Bu başarının yanı sıra Türkiye’deki startup ekosisteminin fonlar açısından birkaç eksiğinin



Şeref KILIÇLI



olduğunu da belirten Ünsal, şöyle konuştu: “Birincisi ön tohum dediğimiz fikir aşamasında fon yok. Fikir aşamasında TÜBİTAK TEYDEB ve KOŞGEB dışında girişimciler sermaye bulmakta zorlanıyor. İkincisi de Seri B ve üzeri turlar için fon yok. Bu da girişimlerin özellikle globalleşme adımıyla yabancı fonlara gitmesine neden oluyor. Bunun dezavantajı ise yabancı fonların genelde şirketi komple kendi ülkelerine çekmesi. Bunu da aşmak için ülkemizde 250-300 milyon doların üzerinde fon büyüklüğü olan fonlara ihtiyacımız var.”

İşte 10 yeni fonun listesi

Türkiye’de 2020 yılında faaliyete geçen 10 yeni girişim sermayesi fonunun listesi şu şekilde: APY Ventures, DCP (Diffusion Capital Partners), Eczacıbaşı Momentum, Revo Capital, Sabancı Ventures, ScaleX Ventures, TechOne Venture Capital, Teknoloji Yatırım, Twozero Ventures, WePlay Ventures.

Hem girişimcileri hem fonları destekliyor

TÜBİTAK, hem girişimcileri hem de girişim sermayesi fonlarını destekliyor. Girişimcilerin iş fikirleri, iş planına dönüştürülerek TÜBİTAK Bireysel Genç Girişim (BIGG) Programı kapsamında destekleniyor. Bu yıl programa başvuru şartında önemli bir değişiklik yapıldı. Daha önce lisans programlarındaki son sınıf öğrencileri ile yüksek lisans ve doktora öğrencileri başvuruda bulunabiliyordu. Bu yıldan itibaren kapsam genişletildi. Ön lisans da dahil tüm sınıflardaki üniversite

öğrencileri başvurabilecek. Uygulayıcı kuruluş sayısı ise 31’den 63’e yükseltildi. TÜBİTAK’ın ayrıca fonları desteklemek için Tech InvesTR- Girişim Sermayesi Destekleme Programı var. Hazine ve Maliye Bakanlığı destekli bu program kapsamında 5 fon kuruldu. Ayrıca 2020 yılında fikir aşamasında girişimcilerin en büyük destekçisi yine devlet oldu. TÜBİTAK TEYDEB kanalıyla 531 girişim fikir aşamasında toplamda 48 milyon TL destek aldı.

Startup’ların yüzde 13’ü patentli

Patentli startup’lara yatırımcıların ilgisi artıyor. Girişim sermayesi fonları, rekabet avantajı da sağladığı için patentli startup’lara ayrı bir önem gösteriyor. Patent Effect’in verilerine göre, Türkiye’de en az bir patentli olan startup sayısı

500’e ulaştı. En fazla 10 yaşında olan toplam 3 bin 846 startup baz alındığında patentli startup’ların oranı yüzde 13. Patent alan 500 startup’ın toplam bin 170 patenti var. Yani patentli startup’larda, startup başına 2.3 patent düşüyor. 500 patentli startup’tan 84’ü yani yüzde 17’si yatırım aldı. Yatırım alan 84 patentli startup’ın 23’ünün yatırımı 2020 yılında gerçekleşti. Yatırım alan patentli startup’ların yüzde 27’si 2020 yılında yatırım aldı. Bu da 2020 yılında yatırımcıların patentli startup’lara ilgisinin daha çok arttığını gösteriyor.



BTM ekosisteme startup yatırımcıları da kazandırıyor

İstanbul Ticaret Odası tarafından yeni nesil girişimcilik desteklenmesi amacıyla kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), sadece girişimcilere değil, yatırımcılara yönelik yaptığı çalışmalarla da girişimcilik ekosistemindeki yükselişe önemli katkılar sağlıyor. BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, şunları söyledi: “Mevcut startup merkezlerinden farklı olarak bir ilke imza attık. 2019 yılında başlattığımız Yatırımcı Kulübü Programı

ile startup yatırımcılığına önemli ölçüde dikkatleri çekti. Geleneksel ekonomide yer alan iş insanlarının birer startup yatırımcısı olması hedefiyle başlattığımız bu program ile eğitimler, söyleşiler ve atölye çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Şimdiye kadar 100’den fazla katılımcı arasından 40 startup yatırımcısı mezun verdik. 2021 hedefimiz, 300 katılımcı arasından 100’den fazla startup yatırımcısını mezun etmek.”



TAŞIMACILIK SÖZLEŞMELERİ TOPLANTISI



Tek taraflı sözleşme haksız rekabet oluşturuyor

ÇİFTE STANDART

Uluslararası firmaların taşıma anlaşmalarının, ülkelere göre farklılıklar gösterdiğine dikkat çeken sektör temsilcilerine, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, şu soruyu yöneltti: “Uluslararası ticarete ürünleri satın alan firmalar,

karbon ayak izinden su ayak izine kadar birçok belgeyi, henüz satış yapmadan tedarikçi firmalardan talep ediyor. Lojistik firmaları neden buna dahil edilmeyip hukuki hakları korunmuyor? Lojistik sektöründe anlaşmaların hukukun bütünlüğü

çerçevesinde sağlanması gerekiyor mu?”

Sektör temsilcileri ise “Birçok alanda tam yeterlilik isteyen firmalar ülkelere göre lojistik anlaşmalarını değiştiriyor ve taşımacıların haklarını yok sayıyor” şeklinde yanıt verdi.

Her ülke için ayrı anlaşma yapan taşımacılık ve lojistik firmaları, tek taraflı sözleşmeler karşısında yüklü tazminatlarla karşı karşıya kalıyor. İstanbul Ticaret Odası çatısı altında çözüm arayan sektör temsilcileri, yeni bir yol haritası oluşturuyor.

BARIŞ CABACI

TAŞIMACILIK ve lojistik firmaları, imzaladıkları sözleşmelerle navlun ayağında oluşacak her türlü olumsuzluktan sorumlu tutuluyor. Kasten sebep olmadığı kazalardan dolayı ürünlerin hasar görmesi durumunda bile taşımacılar, yüksek tazminatlarla karşı karşıya kalabiliyor. Pek çok ürünün pazarlara ulaşımından dağıtımına kadar geçen süreçten sorumlu olan sektör temsilcileri, ticari anlaşmaların gerçekleşmesi için imzalanan kontratların yükümlüğünün ağır olduğunu belirtiyor. Bu tazminatların gerek genel mevzuat gerekse uluslararası mevzuatta bazı sınırlamalara tabi tutulmasını isteyen sektör temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası’nda online düzenlenen ‘Taşımacılık Sözleşmeleri Toplantısı’nda soruna çözüm aradı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman başkanlığında gerçekleşen toplantıya, Meclis Üyeleri ve STK temsilcileri de katıldı.

ADİL VE DENGELİ OLMALI

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, hem sektörün hem de Türkiye’deki uluslararası ticaretin gelişmesi ve sürdürülebilir olması için adil ve dengeli sözleşmelere ihtiyaç olduğunu belirterek, “Bu kapsamda Ulusal ve Uluslararası Ticaret Kanunu’ndaki hükümler mevzuata bağlanmış gibi gözüküyor. Fakat taşımacılık ve lojistik sektörlerindeki üyelerimizin yeterli bilgiye sahip olmaması ya da pazarda daha işahlı olması, sözleşme sorunlarını beraberinde getiriyor. İstanbul Ticaret Odası olarak bu sorunların çözülmesi için gereken desteği vereceğiz” dedi.

E-İHALELERDE ŞEFFAFLIK

Yapılan sözleşmelerdeki bazı maddelerin çok ağır olduğunu ve bu kontratlardan dolayı hak etmedikleri tazminatlarla karşı karşıya kaldıklarını dile getiren sektör temsilcileri, “Örneğin 2 milyon dolarlık bir değer taşınmasında oluşacak tazminatta firma sahipleri firmalarını kaybedebilirler” dedi. Toplantıda elektronik ortamda düzenlenen ihalelerde oluşan ya da oluşabilecek haksızlıkların ortadan kalkması için hukuki açıdan neler yapılabileceği de ele alındı. Sektör temsilcileri, e-ihalelerin şeffaf olmasını talep etti. Toplantıda, İTO Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi’nin İstanbul Ticaret Üniversitesi ile ortaklaşa hazırladığı rapor da gündeme geldi. Sektör mensupları, bu rapor sayesinde haklarının birçokunun varlığından haberdar olduklarını kaydetti.



2020’de yüzde 2.5 büyüme başarısı

Yaklaşık 15 yıldır sanayi üretim verileri üzerinden GSYH reel büyüme hızı projeksiyonları gerçekleştirilerek, açıklanmasından en az 1 ay önce çeyrek ve tüm yıl büyüme hızı oranı tahminlerimi paylaşıyorum. Bu vesileyle, 1 Mart’ta açıklanacak olan TÜİK 2020 yılı GSYH verileri doğrultusunda, 2020’nin bütünü için reel büyüme hızı oranı tahminimi, yüzde 70 olasılıkla yüzde 2,485 olarak hesapladım. Tahminimin dip noktası yüzde 2,33, tepe noktası yüzde 2,66. Yüzde 2,33’lük tahmin, 2020’nin son çeyreğinde Türkiye ekonomisinin yüzde 8,04 oranında büyüdüğü tahminine, yüzde 2,66 ise son çeyrekte yüzde 10,49 oranında büyüme tahminine dayanıyor.

Bununla birlikte, 2020’nin son çeyreğinde, yüzde 70 olasılıkla Türkiye ekonomisinin yüzde 9,27 büyümüş olabileceğini belirtebiliriz. Bu veriler, 2020’nin son çeyreğinde en kötümser olasılıkla yüzde 8,04’lük, en iyimser olasılıkla ise yüzde 10,49’luk bir GSYH reel büyüme oranı yakalamış olabileceğine işaret ettiğimiz Türkiye’nin, 2020’nin son çeyreğini G20 ülkeleri ile OECD ülkeleri arasında rekor düzeyde bir büyüme ile 1. sırada kapatmış olduğuna işaret ediyor. Keza, dünyanın önde gelen ilk 40 ülkesini dikkate alarak sıralamaya baktığımızda, Vietnam’ın 2020’yi yüzde 2,9 pozitif büyüme ile tamamlaması sonrasında yüzde 2,3 büyüme ile 2020’yi tamamlamış olan Çin’i de geçerek, Türkiye’nin yüzde 2,5’le yılı küresel ölçekte 2. sırada tamamlamış ülke olduğunu gösteriyor.

Rekor sanayi üretimi artışı

Dünya ekonomisinin ve küresel ticaretin, ‘Covid-19’ küresel virüs salgını nedeniyle 1918-19 İspanyol Gribi, 1929 Büyük Buhranı ve 2. Dünya Savaşı’ndan bu yana en ağır insani, ekonomik, ticari ve lojistik krizi ile karşı karşıya kaldığı 2020’yi Türkiye’nin pozitif büyüme ile bitirebilmiş yegane üç ülke arasında, üstelik de 2. sırada bitirmiş olması müthiş bir hikaye. Bu bağlamda, mart ayı sonundan itibaren Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın liderliğinde ve talimatlarıyla ekonomi yönetiminin seri para, maliye ve direkt kontrol politikası adımlarının, son derece isabetli kararların etkisi tartışılmaz. Bilhassa, gerek G20 gerekse de OECD üyesi ülkeler arasında, Türkiye’nin yakaladığı yüzde 10,1 düzeyindeki rekor sanayi üretimi artışıyla 2020’nin son çeyreğini 1. sırada tamamlaması, AB ortalamasının yüzde -1,7, ABD’nin yüzde -4,7 olduğu bir ortamda anlamlı.

Ayrıca 1 Mart’ta TÜİK’in açıklayacağı 2020 yılı 4. çeyrek GSYH ve tüm 2020 GSYH değeri üzerine yaptığım tahminleri de paylaşmam gerekirse, 4. çeyrek için GSYH büyüklüğünün 1 trilyon 275 milyar 965 milyon TL ile 1 trilyon 441 milyar 562 milyon TL arasında olacağına; tüm 2020’nin GSYH büyüklüğünün ise 4 trilyon 810 milyar 603 milyon TL ile 4 trilyon 976 milyar 200 milyon TL arasında şekillenebileceğine işaret ediyor. 2020’nin son çeyreğinin beklenden daha yüksek bir performansa işaret etmesi halinde, Türkiye’nin GSYH’inde 5 trilyon lira çitasını kırmış dahi olabiliriz.

‘İnsani finans’ ve sürdürülebilir kalkınma

Uluslararası finans sistemi, tarihinin en zor dönemlerinden birinde. 2020 sonunda 280 trilyon dolara, dünya GSYH’sinin 3,5 katına ulaşmış olan küresel borç girdabı başta olmak üzere, bugünkü konvansiyonel anlayışla üretim ile para piyasaları arasındaki ilişkinin bu zeminde yürümesi artık çok zor.

Bu nedenle, nasıl ki bugün Türkiye dünyanın her noktasında ‘Girişimci ve İnsani Dış Politika’ ile ülkelerin kaderini pozitif yönde değiştirecek bir öncü role, işbirliklerine imza atıyor ise 2022’de çalışmalarına başlayacak ‘İstanbul Finans Merkezi’nin de bilhassa katılım finans sistemine yönelik olarak ortaya koyacağı yeniliklerle, reel sektörün yatırım, üretim ve ihracat hamlelerinin desteklenmesine yönelik olarak geliştireceği yeni yaklaşımlarla, küresel finans sistemine ‘insani finans’ boyutunda önemli katkılar olacak. Cumhurbaşkanlığı Karamamesi ile Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi bünyesinde ‘Katılım Finans Dairesi Başkanlığı’ kurulmasına karar verilmesi, kritik önemde bir adım. Katılım finans sisteminin küresel ölçekte taşıdığı potansiyel 10 trilyon dolara işaret etmesine rağmen bunun halen dörtte biri kadar bir büyüklüğe sahip olan 2,5 trilyon dolar hacimli küresel katılım finans sistemi, Türkiye’nin bu alanda gerçekleştireceği atılımlar; katılım finans sisteminin temel prensiplerine dayalı yeni yatırım araçlarının, yeni enstrümanlarının sisteme kazandırılması, reel sektörü destekleyici yeni finansman modelleriyle küresel ölçekte mevcut hacmin hızla potansiyeli yakalamasına önemli bir katkı sağlayabilir.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

**Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
14 - 16 Aralık 2021**

**Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası’nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

- Minimum stant alanı :** 9m²
Katılım bedeli : 5.355 TL/m²
1. Ödeme : Başvuru ile birlikte talep edilen m²x1.000 TL
2. Ödeme : Bakiye katılım bedelinin %50’si
3. Ödeme : Bakiye iştirak bedeli
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda’ımıza iletilmesi gerekmektedir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlere ilişkin dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve “AUTOMECHANIKA DUBAI 2021” ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Enflasyon üzerinde en büyük risk

Türkiye İstatistik Kurumu rakamlarına göre, 2021 yılı ocak ayında enflasyon yüzde 14.6'dan yüzde 14.97 seviyesine yükselmişti.

TCMB piyasaya her gün yüzde 17 basit faizle 270-280 milyar TL veriyor. TCMB bu yaptığı fonlamayı kesmeye başlarsa dövizde satış baskısı daha da artabilir. Kaldı ki, günlük piyasada yapılan fonlama krediler için değil. Çünkü krediler daha çok mevduatlarla fonlanıyor.

TCMB'nin swap işlemleriyle 14 Ocak 2021 günü piyasaya 2.6 milyar dolar borçlu iken, 16 Şubat 2021 günü itibarıyla bu rakam sadece 672 milyon dolara düşmüş durumda. Yani kısacası TCMB, swap ile piyasanın kur riskini artık almıyor. Bu durumda piyasa kur riskini başka şekilde çözmek durumunda. Yani gelecekte dolar yükselirse zarar ederim diye korkanlar, gelecekte alması gereken doların riskini başka yerlerle çözecek. Aksi halde dolar satarak Türk Lirası'na geçerek yüksek faizden kazanamayacak.

Görüleceği üzere TCMB swap disiplini iyice sağlamış ve TL piyasasındaki fonlama tutarını da 270 milyar TL seviyelerinde stabilize etmiştir. Bu durum, piyasa istikrarı açısından önemli.

Emtia fiyatları

Ancak enflasyon konusunda bizi tedirgin eden ve daha önce de sizlerle paylaştığımız emtia fiyatları önemli bir risk oluşturuyor. Çünkü serbest piyasa ekonomisinde yapılan her yüksek fiyatlı ithalat, dışarıdan içeriye enflasyon sokmak anlamına gelir. O yüzden ithal girdi fiyatları enflasyonu kontrol etmek açısından çok önemli. Geçmişte emtia fiyatlarından çok, kur farkından dolayı enflasyon yaşamıştık.

İçeride işler kontrol altında giderken dışarıda bizim enflasyon verimizi tehdit eden önemli bir veriye değinmek istiyoruz.

Petrol fiyatları son zamanlarda ciddi bir artış kaydediyor. Bu durum hem enerji hem de petrokimya ürünlerinde doğrudan fiyat artışı anlamına geliyor. Kaldı ki, petrokimya ürünleri kullanmayan sektör neredeyse yok gibi olduğundan, hemen hemen tüm üreticiler bu girdi maliyeti yükselişinden ciddi şekilde etkilenebilir.

Örneğin Brent petrol Nisan 2020'de 16-36 dolar bandında dalgalanırken, her geçen ay arttı ve 17 Şubat 2021 günü itibarıyla 64 dolar seviyelerine kadar yükseldi. 2011-2014 yılları arasında 112 dolar civarında olduğunu unutmamamız lazım. Kadı ki, yakın zamanda 2018 yılı ekim ayında 86 dolar seviyelerine kadar da yükselmişti. Petrol fiyatları yükseldikçe petrol hammaddesini kullanan tüm ürünlerin de maliyet ve fiyatlarının artması kaçınılmaz. Şimdilik yükselişe istekli bir görünüm sergilemesi de bizi daha fazla tedbirli olmaya sevk ediyor. Uzun süreli üretim yapanlar ve tedariki uzun süre alanlar bu fiyat yükselişine karşı tedbirli olmalı. Yoksa siparişi karşılarken kârın önemli bir kısmı olmayabilir. Kaldı ki, ithal kökenli satışlarda alınan siparişlerin fiyatları sabitlendiği takdirde kâr marjının kalmama riski olabilir.

Etkin stok yönetimi

Maliyet kontrolü son derece önemli. Etkin stok yönetimi hem girdi hem ürün bazında daha da önemli hale geldi. Etkin bir iç denetim ve raporlama sistemi olmayanların bu konjonktürde çok dikkatli olmaları gerekiyor. Petrol ve enerjinin maliyetlerinizdeki rolünü anlamak için 2020 Mayıs ayında aldığımız ürün faturalarını son gelen faturalarla karşılaştırarak fiyat değişimlerini kontrol edin. Fark çok açık bir şekilde görülecektir. Daha önceki yazılarımızda sizlerle paylaştığımız stoklar konusundaki uyarımız da bu arada gerçekleşmiş görünüyor. Her şey gönlünüzce olsun...



Hikmet BAYDAR

Istanbul Commerce'in yeni sayısı çıktı



Istanbul Commerce, yeni yılın ilk sayısında 'Türkiye, küresel tedarik zincirinde ideal bir merkez' manşetiyle yayınlandı. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu, Istanbul Commerce'e yaptığı özel açıklamada, "Türkiye; imalat çeşitliliği, stratejik konumu, serbest ticaret anlaşmaları ve lojistik altyapısı ile çok uluslu şirketler için ideal bir merkez" dedi.



ISTANBUL Ticaret Odası'nın İngilizce gazetesi Istanbul Commerce, yeni yılın ilk sayısında, tedarik zincirinde çeşitlilik arayan çok uluslu şirketler için Türkiye'nin sunduğu fırsatları manşete taşıdı. 'Küresel tedarik zincirinde ideal bir merkez' manşetiyle yayınlanan gazetede, Türkiye'nin imalat, iş gücü, stratejik konum ve lojistik altyapı açısından avantajlarına dikkat çekildi.

TÜRKİYE'NİN AVANTAJLARI

Istanbul Commerce'in yeni sayısına konuk olan Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu, pandemiyle birlikte dünya ekonomisinin kurallarının yeniden yazıldığını ve tedarik zincirinin de yeniden şekillendiğini hatırlatarak, "Türkiye; imalat çeşitliliği ve kalitesi, kalifiye iş gücü, stratejik konumu, serbest ticaret anlaşmaları ile cazip bir ülke. Lojistik altyapısı ve sektörel avantajlar da buna eklenince Türkiye; tedarik zincirinde çeşitlilik arayan çok uluslu şirketler için ideal bir merkez olarak ön plana çıkıyor" dedi.

ULUSLARARASI ONAY

Pandemi ile birlikte hızlanan küresel tedarik zincirlerindeki dönüşümün Türkiye'nin yatırım ortamına etkilerini değerlendiren Dağlıoğlu, "Küresel değer zincirleri, pandeminin ortaya çıkışından çok daha önce kademeli bir dönüşüme girmişti. Pandemi, bu süreci daha da hızlandırarak üretim ve tedarik zincirini bir anda kesintiye uğrattı, arz ve talep şokları oluşturdu. Böylesi sıra dışı bir zorlukla karşı karşıya kalan şirketler dirençlerini artırmak için küresel tedarik ağlarını yeniden değerlendirmeye başladı. Türkiye'nin şirket taşınmaları açısından cazip bir destinasyon olarak sahip olduğu güçlü konum, uluslararası uzmanlar ve kurumlar tarafından yapılan son değerlendirmelerde de vurgulanmıştır" diye konuştu.

Turizmden teknolojiye, eğitimden sağlığa kadar farklı konularıyla zengin içeriğe sahip Istanbul Commerce'e şu linkten ulaşabilirsiniz: <http://www.yayinet.com.tr/temp-web/epub/69528/reader-pc.html>

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2021

Paris - Fransa
5 - 8 Temmuz 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2021 İLE TEKSTİL ENDÜSTRİSİNİN KALBİNDE TREND TASARIMLARI YAŞAYIN!

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2021

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 55.000 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi
- En büyük 2. yabancı ülke katılımı : Türkiye

ÖDEME PLANI

Minimum stand alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 7.100 TL/m ²
1. Ödeme (Başvuru ile birlikte)	: Talep edilen m ² x 1.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye Bedeli

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stand seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD EVOLUTION 2021 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Zeynep Ülker / Esra Avcioglu
Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0 212 455 61 09 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 386 92 66
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
zeynep.sengul@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)

2021'in fırsat sektörleri

Uluslararası yatırımcıların pandemiye rağmen Türkiye'de önemli yatırımlar gerçekleştirmeye devam ettiklerini vurgulayan Burak Dağlıoğlu, 2021'in fırsat sektörlerine ilişkin de şunları söyledi: "e-mobilite, enerji depolama, kimya-petrokimya, bilgi ve iletişim teknolojileri, makina ve gelişmiş imalat teknolojileri Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin öncelikli sektörleri arasında yer alıyor. Tabii ki yaşam bilimleri; bir başka deyişle ilaç, tıbbi cihazlar ve hastane hizmetleri. Bunun yanı sıra, savunma ve havacılık ile tarım ve gıda da bizim için önemli sektörlerden. Tüm bu sektörlerde özel sermaye ve girişim sermayesi yatırımları gibi finansal yatırımlara odaklanıyoruz."



Çin İthalat Fuarı 5 Kasım'da başlıyor

ÇİN Halk Cumhuriyeti'nin Şanhay kentinde 5-10 Kasım 2021 tarihleri arasında Çin Uluslararası İthalat Fuarı yapılacak. Fuarın Türkiye milli iştirak organizasyonu Ege İhracatçıları Birlikleri tarafından gerçekleştirilecek.

Fuar, Ticaret Bakanlığı web sitesinde yayımlanan '2021 Yılında Milli Düzeyde İştirak Edilecek Fuarlar' ve '2021 Yılında Bireysel Katılımı Desteklenecek Uluslararası Sektörel Fuarlar' bölümlerinde yer almıyor.

En çok neler satıyor?

Otomobil, turbojet, ham petrol, altın, ilaç, petrol yağları, tamamen elle yapılmış yağlı boya, karakalem ve pastel resimler, etil alkol, platin ve mücevherci eşyası.

En çok neler alıyor?

Otomobil, ham petrol, turbojet, telefon cihazları, petrol yağları, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, ilaç, otomatik bilgi işlem makineleri, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, petrol gazları ve platin.

HEDEF PAZARLAR 14 POTANSİYEL ÜLKELER

ADA İLE STA TAMAM SIRA GENİŞLEMEDE

Birleşik Krallık, Avrupa Birliği'nden ayrıldıktan sonra dikkatler ikili ticari ilişkilere çevrildi. Birleşik Krallık ile 11 milyar dolar ihracat, 5 milyar dolar ithalat yapan Türkiye'nin, ticaret hacmini 20 milyar dolara çıkarması bekleniyor.



Yeni STA'nın, potansiyel katkı sağlayacak yeni alanlara yayılması önümüzdeki 2 yıldaki temel hedeflerden birini oluşturuyor. Öne çıkan sektörler ise imalat sanayi, savunma sanayi ve enerji sektörü.

**ÇAĞDAŞ ÖZENMİŞ**

BİRLEŞİK Krallık'ın, Avrupa Birliği üyeliği sona erdi. Dünyanın en büyük altıncı ekonomisi olan ülke, artık ticaretinin önemli bir kısmını ikili ticaret anlaşmalarıyla yürütecek. Birleşik Krallık, AB ile anlaşmasından sonra ilk Serbest Ticaret Anlaşması'nı (STA) Türkiye ile imzaladı. Böylece iki ülke, Gümrük Birliği'nin 25 yıl boyunca getirdiği kazanımları korumuş oldu. Birleşik Krallık, Türkiye'nin Almanya'dan sonra en fazla ihracat yaptığı ikinci ülke. Türkiye, bu ülkeye 2020'de 11.23 milyar dolar ihracat yaptı, ithalat değeri ise 5 milyar dolar oldu. İki ülke arasındaki ticaret hacmini ilk etapta 20 milyar dolara çıkarma potansiyeli bulunuyor. Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen 17 hedef ülkeden biri olması, bu ülkeyi daha avantajlı kılıyor. Diğer yandan henüz yeni olan STA'nın, güncellenmesi de bekleniyor. Anlaşmanın, potansiyel katkı sağlayacak yeni alanlara yayılması önümüzdeki iki yıldaki temel hedefi oluşturuyor. Anlaşmanın kapsamının geliştirilmesi hem mevcut sektörler hem de potansiyel sektörler için avantaj teşkil edebilir.

SANAYİ ÜRÜNLERİ

Birleşik Krallık, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı gelişmiş ülkeler arasında yer alıyor. Türkiye'nin ihracatının fazla olduğu sektörlerin başında elektrik-elektronik, beyaz eşya, otomotiv, makina, kimya, giyim



ve tekstil geliyor. STA'nın en büyük avantajlarının başında, sanayi ürünlerinde vergisiz ticaret imkanının olması geliyor.

İNŞAAT MALZEMELERİ

Birleşik Krallık'ta pandemiye rağmen inşaat sektörü faaliyetleri hız kesmedi. Yeni yapı inşaatları ve yenileme çalışmaları devam ediyor. Yatırımcılar için inşaatteki gelişmeler göz önünde bulundurulduğunda yapı inşaat malzemeleri potansiyel pazarların başında geliyor. Otomotiv için yan sanayi, sağlık ekipmanları, elektrikli eşyalar da potansiyelin yüksek olduğu diğer sektörler.

MENŞE BEYANI

İmzalanan anlaşma sonrasında menşe boyutu devreye girdi. Fakat menşe için belge ve onay gerekmiyor, menşe beyanı esas alınarak ticari süreç yürütülüyor. 2 yıl içinde tarafların mevcut şartları karşılıklı iyileştirilerek anlaşmanın kapsamının genişletilmesi için yeni adımlar atılması bekleniyor.

TARIM ÜRÜNLERİ

Üretimde yüksek verimlilik ve elverişli iklim koşullarına bağlı olarak Birleşik Krallık'ın tarım sektörü, ülkenin toplam gıda ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini karşılayabiliyor. Bununla birlikte Birleşik Krallık, yılda 15 milyar dolar civarında tarım ürünü ithal ediyor. Ülkenin gıda alanında

dışa bağımlılığı, Türkiye için de bir potansiyel oluşturuyor.

ÖNCELİKLİ ÜLKELER

AB ülkelerine göre orman alanı oldukça az olan ülke, ağaç ve orman ürünleri talebinin yaklaşık yüzde 85'lik kısmını ithalat yoluyla karşılıyor. Ayrıca iki ülkenin ticaretle öncelikli olarak belirlenen 9 ülkesi ortak. Bu açıdan STA, hem ihracat hem de üçüncü ülkeler için işbirliği açısından avantajlar sağlıyor. Brexit sonrasında iki ülke arasında savunma sanayi, dijitalleşme, sağlık, tarım ürünleri ve hizmet sektörleri ciddi potansiyel barındıran sektörler olarak göze çarpıyor.

HİZMET SEKTÖRÜ

Dünyanın en fazla turist ağırlayan 10'uncu ülkesi olan Birleşik Krallık'ta; hizmetler, iletişim, toptan ve perakende ticaret son yıllarda büyümenin başlıca itici gücü oldu. Hizmet endüstrileri Birleşik Krallık'ın toplam ekonomisine brüt katma değerinin yüzde 81'ini oluşturuyor. İstihdamın yüzde 84'ünü hizmetler sektörü karşılıyor. Birleşik Krallık bu haliyle diğer G7 ülkelerinden daha fazla hizmet sektörüne bağımlı.

Küresel Birleşik Krallık dönemi

Türk-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı ve Genel Sekreteri, Global Ports Holding Plc Baş Hukuk Müşaviri Dr. Ece Gürsoy, iki ülke arasında imzalanan STA ile ticaretle oluşacak muhtemel mali kayıpların önüne geçildiğini söyledi. Dr. Gürsoy, İstanbul Ticaret'in sorularını şöyle cevapladı:

MENŞE BEYANI

Yeni dönem ne gibi fırsatlar ve zorluklar getirebilir?

STA, ticaret ve yatırımları kolaylaştıracak ve gelişmesini sağlayacak. 'Küresel Birleşik Krallık' düşüncesi ile Brexit sonrası ticaret ve politik ortaklık arayışları içerisinde olan Birleşik Krallık, Türkiye ile iyi ilişkilerin geliştirilmesi için önemli bir adım olarak görülebilir. Gümrük Birliği yapısında tarım ürünleri, kömür ve çelik istisnaları dışında karşılıklı ihracat edilen ürünlerde sıfır gümrük vergi politikası izleniyordu. Yeni STA, sıfır gümrüklü ihracata imkan tanıyan ve karşılıklı ticareti olumlu etkileyecek bir yapıyı da getirmiş oldu. Tekstil, elektrikli makineler, otomotiv sektörü, elektrikli tüketici maddeleri Birleşik Krallık'a ihracat edilen ürünlerin başında geliyor. Hızlı gelişen sektörler arasında medikal, teknoloji ve inşaat sektörleri de göze çarpıyor. Gümrük vergi yükü nedeniyle başta otomotiv sektörü olmak üzere Türkiye'nin Birleşik Krallık'a ihracatında yılda 2.5 milyar dolarlık daralma görülecekti. 1 Ocak 2021 öncesi, her iki ülkenin diğerine ihracat aktivitelerinde belirli formların doldurulması gerekiyordu. STA



Ece Gürsoy

kapsamında, menşe beyanı ve fatura beyanı uygulaması getirildi. Böylece ihracatçının faturaladığı malların Türk ya da İngiliz menşeli olduğunu beyan etmesi yeterli oldu. Birleşik Krallık, ticaret anlaşması yaptığı ülkeler içinde 'self certification' yöntemini sadece Avrupa Birliği, Kore, Singapur ve Japonya'ya uyguluyordu. STA ile birlikte Türkiye de bu ülkeler arasına girdi. Ayrıca anlaşmanın önümüzdeki iki yıl içerisinde ürünlere ilaveten hizmetleri de kapsayacak şekilde genişletilmesi ve menşe hükümlerinin de iyileştirilmesi gündemde.

Turizmde ilk 10'da

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) raporuna göre 2019'da dünya bazında turist sayısı yüzde 3.8

artışla 1.5 milyar oldu. 37 milyon turist ev sahipliği yapan Birleşik Krallık, dünyanın en fazla turist ağırlayan 10. ülkesi oldu.

REKABETÇİ PAZAR

Birleşik Krallık'ta yatırım ve ticaret yapan Türk iş insanlarının yaşadıkları zorluklar neler?

Türk girişimcileri, Birleşik Krallık pazarına girerken rekabetçi bir pazar olduğunu göz önünde bulundurmali. Kurumsal yönetim ilkeleri her türlü şirket kuruluş ve yönetiminde önemli. İyi hazırlanmış web sitelerinin anlaşılır olmasına dikkat edilmeli. Yerel düzenlemeler ve kültürel tercihler gözardı edilmemeli.

E-TİCARET FIRSATI

e-ticaretteki artış Türk iş insanları için yeni fırsatlar oluşturabilir mi?

Covid-19 sürecinde, tüketicilerin e-ticareti kullanması alışkanlık haline geldi. Birleşik Krallık e-ticaret için Avrupa'daki en iyi pazar. Ayrıca Birleşik Krallık, şirket kurarak ticarete başlamayı düşünen iş insanları için önemli bir vergi avantajı da sağlıyor. Yıllık cirosu 85 bin pound'dan düşük şirketlerin KDV kayıt ve ödeme yükümlülüğü bulunmadığından gerek kur farkı gerekse de KDV avantajı Birleşik Krallık'ta şirket kurmayı oldukça cazip hale getiriyor.

BİRLEŞİK KRALLIK

EKONOMİSİ

(2019)

2.82
TRİLYON \$
Milli gelir

42.330
\$
Kişi başına düşen milli gelir

468
MİLYAR \$
İhracat

692
MİLYAR \$
İthalat

%1.7
Tüketici enflasyonu

Birleşik Krallık ile ilgili detaylar için QR kodu okutunuz



Potansiyel sektörler

AB'den ayrılan Birleşik Krallık yeni pazarlar arayışında. Türkiye, bu anlamda güçlü ve dinamik iç pazara sahip, ayrıca 4 saatlik bir uçuşla 1 milyarlık nüfusa ulaşabiliyor. Türkiye, Avrupa, Kafkaslar, Orta Asya, Kuzey Afrika için bir ithalat-ihracat dağıtım merkezi olarak görülüyor. Dr. Ece Gürsoy "Bu bağlamda gıda

dağıtımı, dijital pazarlama, teslim servisleri, savunma sanayi, teknolojik altyapı yatırımları ve enerji sektörlerinin İngiliz yatırımcılar için önde gelen pazarlar olacağını söylebilirim. İki ülkenin imalat, savunma ve enerji sektörünün, işbirlikleri açısından önemli fırsatlar sunduğu görülüyor" dedi.



En fazla yatırım İtalya'dan geldi

Türkiye, salgının küresel ekonomileri derinden etkilediği 2020'de yaşanan tüm zorluklara rağmen yaklaşık 8 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım aldı. Türkiye'ye en fazla sermaye yatırımı yapan ülke 977 milyon dolarla İtalya oldu.

MERKEZ Bankası verilerine göre, Türkiye'ye gelen Uluslararası Doğrudan Yatırım (UDY) tutarı, salgının etkisiyle 2020'de bir önceki yıla kıyasla yüzde 16.5 azalarak 7 milyar 733 milyon dolara geriledi. 2019'da ülkeye çekilen UDY tutarı, 9 milyar 266 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmişti. Yurt dışında yerleşiklerin Türkiye'deki doğrudan sermaye yatırımları geçen yıl 5 milyar 669 milyon dolar oldu. Bir önceki yıl bu tutar 5 milyar 878 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmişti. Salgına rağmen sermaye yatırımlarında sadece yüzde 3.6'lık düşüş görüldü.

FİNANS ÖNDE

Türkiye'ye en fazla sermaye yatırımı yapan ülke 977 milyon dolarla İtalya oldu. Bu ülkeyi, 798 milyon dolarla ABD, 693 milyon dolarla İngiltere, 436 milyon dolarla Lüksemburg ve 399 milyon dolarla Katar takip etti. En fazla yatırımın yapıldığı sektör ise 1 milyar

387 milyon dolarla finans oldu. Finans sektörünü, 1 milyar 373 milyon dolarla bilgi ve iletişim, 572 milyon dolarla toptan ve perakende, 525 milyon dolarla ulaştırma izledi.

ULUSLARARASI PAY ARTTI

Analistler, salgının etkisi göz önüne alındığında Türkiye'nin yaklaşık 8 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım çekmesinin önemli bir başarı olduğunu belirtti. Türkiye'ye yapılan UDY'de düşüş meydana gelse de yatırımlardan alınan payın arttığına işaret eden analistler, geçen yıl yabancıların Türkiye'den

4.4 milyar dolarlık gayrimenkul satın almasının da sektör için önemli olduğunu vurguladı. Analistler, Türkiye'nin 2019'da küresel uluslararası doğrudan yatırımlardan aldığı payın yüzde 0.6 seviyesinde olduğunu hatırlatarak, salgına rağmen 2020'de bu oranın yüzde 1'e yaklaştığını söyledi.

Gelişmiş ülkelerde durum

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu, küresel doğrudan yatırımların 2020'de, yüzde 42 düşüşle 859 milyar dolar olduğunu söyledi. Dağlıoğlu, "Bu düşüşe özellikle gelişmiş ülkelere giden UDY'nin yüzde 69 düşüşü sebep oldu" dedi.

Normalleşme dört kategorili olacak



Cumhurbaşkanı
RECEP TAYYIP ERDOĞAN



Türkiye, koronavirüs salgını nedeniyle uygulanan kısıtlamaların kaldırılması konusunda takvimini belirledi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan,

illerin düşük, orta, yüksek ve çok yüksek riskli olarak sınıflandırılacağını belirterek, mart ayı itibarıyla kademeli normalleşme sürecinin başlatılacağını açıkladı.

"Kimi şehirlerimizde karşımıza gayet iyi fotoğraf çıkarken, kimi şehirlerimizde hala sıkıntının ciddi düzeylerde olduğunu gördük"

"Nerdeyse bunun dünyada benzeri yok. Bu işi başaran Türkiye oldu. Bir yandan birinci aşı gruplarının kapsama adım adım genişletirken, diğer yandan ikinci aşı sürecine de başlandı"

"Hali hazırda 5 milyon 700 bin aşılamaya sayısına ulaşmış durumdayız"

"İlk etapta ihtiyaç duyacağımız aşılarla ilgili gereken bağlantıları yaptık, tedariklerini parça parça gerçekleştiriyoruz"

"Mart, aşılama da çok büyük mesafe kat edeceğimiz ve inşallah gerçekten oldukça yüksek rakamları göreceğimiz bir ay olacaktır"

"İllerimizi, Sağlık Bakanlığımızın belirlediği kriterlere göre, 4 gruba ayırarak mart ayı başı itibarıyla kademeli normalleşme sürecini başlatıyoruz"

"İllerimizi, vaka ve aşı oranları gibi kriterlere göre 'düşük', 'orta', 'yüksek' ve 'çok yüksek' riskli olarak sınıflandıracamız. Normalleşme takvimini de buna göre yürüteceğiz"

"Hafta sonu uygulamasından başlayarak sokağa çıkma sınırlamasını illerde vaka, aşılama ve diğer kriterlere göre aşamalı şekilde kaldırıyoruz"

"Halen uzaktan eğitimle faaliyetlerine devam eden öğrencilerimizin durumu, illerimizdeki vaka sayısına göre değerlendirilecektir"

"Restoran, kafe, kiraathane ve benzeri esnafımızı rahatlatacak adımların yol haritası önümüzdeki günlerde açıklanacaktır"



BAUMA CTT RUSSIA 2021

**Moskova / Rusya Federasyonu
25 - 28 MAYIS 2021**

**Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

• Beton Sanayisi • İnşaat Araçları ve Ekipmanlar • İnşaat Teknolojileri • İş ve İnşaat makineleri • Madencilik • Yedek Parça Sanayii

DOĞU AVRUPA VE KUZAY ASYA'NIN ÖNDE GELEN İNŞAAT PLATFORMU, RUSYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT FUARI BAUMA CTT RUSYA'DA BULUŞALIM!

BAUMA CTT RUSSIA 2021

- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımcı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 21. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının başarı grafiği

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 4.615 TL/m ²
1. Ödeme Başvuru ile	: Talep edilen m ² X 2.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakliye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak m² bazında bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Akif Gönülcü / Çağrı Oluç / İdil Aslantaş

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal



Kazakistan ile 10 milyar dolar hedefi

KAZAKİSTAN Ankara Büyükelçisi Abzal Saparbekuly, Türkiye ile Kazakistan arasındaki ticari ilişkiler hakkında değerlendirmelerde bulundu. Koronavirüs salgını nedeniyle iki ülke arasındaki ticaret hacminde yüzde 8'lik küçülme beklendiğine işaret eden Saparbekuly, "Buna rağmen Türkiye'nin Kazakistan dış ticaretindeki payı bir basamak artarak 6'ncı sıraya yükseldi. Bu, Türkiye ile olan ticari ilişkilerimiz açısından önemli" diye konuştu. İki ülke arasındaki ticaret hacminin geçen yıl 3 milyar doları bulmasının beklendiğini, ancak potansiyelin daha yüksek olduğunu vurgulayan Saparbekuly, "Kazakistan ile Türkiye arasındaki ticaret hacminde Cumhurbaşkanlarının

koyduğu hedef orta vadede 5 milyar dolar, uzun vadede ise 10 milyar dolara ulaşmak" dedi.

KARMA KOMİSYON ÇALIŞIYOR

Saparbekuly, iki ülke arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek amacıyla kurulan karma ekonomik komisyonunun çalışmaları hakkında şu bilgileri verdi: "Çalışma grubu, iki ülkenin

karşılıklı ihracat ve ithalat yapabileceği ürünlerin tespitiyle ilgili faaliyetler yürütüyor. İnşallah bu çalışma grubu önümüzdeki süreçte çalışmalarını tamamlayacak. Başka ülkelerden aldığımız ürünleri, iki ülke arasında ithalat yapma gibi bir çalışma yürüteceğiz. Kapsamlı çalışma olacak. Ulaştırma ve lojistik ayaklarını da eklemek gerekiyor."

Kombine taşımacılık mesajı

Ulaşım sektörünün iki ülke arasındaki ticaretin artmasında önemli rol oynadığını dile getiren Büyükelçi Saparbekuly, özellikle Bakü-Tiflis-Kars demiryolu hattının açılmasıyla Hazar Denizi üzerinden Kazakistan'a konteyner taşımacılığının hızlı şekilde arttığını vurguladı. Bu hattın daha işlevsel hale getirilmesi için iki ülkenin demiryolu, TIR şirketleri ve birliklerinin beraber çalışması gerektiğinin altını çizen Saparbekuly, "Çünkü Kazakistan'da Türkiye üzerinden dünyaya aktarılacak mal var. Sadece bunun hızlı ve daha hesaplı taşınabilmesi çalışmalarının yapılması gerekiyor" dedi.

Conference Call for Participation in:
The 11-th Foundation of Islamic Finance Conference (FIFC) 2021
 Theme: "COVID-19 Challenges to Islamic Financial Firms and Economies"

20-22 March 2021

Web-based paper presentation using the Emerald's Goconf Internet platform and organised jointly by a consortium of seven participating universities from Malaysia, Turkey and Qatar. The Sunway University is providing resources to organise this meeting.

INCEIF
 THE GLOBAL UNIVERSITY OF ISLAMIC FINANCE
 College of Islamic Studies
 HANAD BIN KHALIFA UNIVERSITY

International Collaboration

Sponsored by:
 CFA Society Malaysia
 CFA Institute ARX BEST PAPERS AWARDS for the 11th FIFC 2021



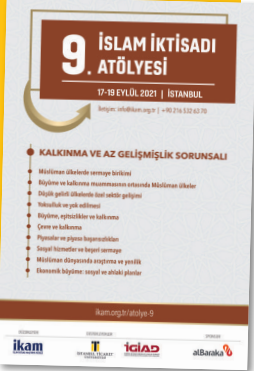
Seçmeli ders konuldu

TİCARET'te 2019-2020 ders yılından itibaren 'Katılım Finansı' başlıklı bir seçmeli ders ihdas edildi. Dersle ilgili başlıklar şunlar:

- Katılım finansının ayırıcı özellikleri ve konvansiyonel finans ile karşılaştırmalar
- Katılım finansında düzenlemeler ve standart yapan kuruluşlar
- Katılım finansı kurumları- Katılım bankaları
- Katılım sigortacılığı
- Para ve sermaye piyasalarında katılım finansı
- Katılım finans araçları-Sukuk
- Katılım finansının finans dünyasındaki yeri
- Katılım bankalarının finansal tablolarının özellikleri
- Katılım sigortası şirketlerinin finansal tablolarının özellikleri
- Katılım finansında trendler
- Sürdürülebilirlik & Çevreye duyarlılık

Martta konferans eylülde atölye

İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi, bu yıl iki önemli etkinliğe imza atacak. Bunlardan ilki, 20-22 Mart'ta sanal ortamda yapılacak olan '11. İslami Finansın Temelleri Konferansı'. Konferans, Avustralya ve Katar'dan birer, Malezya'dan iki ve Türkiye'den üç üniversitenin katkılarıyla gerçekleştirilecek. Eylül ayında ise İslam İktisadi Araştırma Merkezi (İKAM) tarafından İslam İktisadi Atölyesi'nin dokuzuncusu TİCARET'in ev sahipliğinde düzenlenecek.



Katılım ekonomisinde doktora hedefleniyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi aracılığıyla katılım ekonomisine dair önemli araştırma ve raporlama çalışmaları yürütüyor. Rapor, konferans ve atölye çalışmaları yapan merkez, bu alanda yüksek lisans ve doktora programları açılmasını hedefliyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi çeşitli alanlarda bilgi üretmek, analiz etmek, derlemek, değerlendirmek ve iyi örnek teşkil ederek bunlara yaygınlık kazandırmak amacıyla çok sayıda araştırma ve uygulama merkezine sahip. Bunlardan biri de İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi.

İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Necdet Şensoy, merkezin faaliyetleri, gelecek perspektifi ve İslam ekonomisi ile ana akım iktisat çalışmaları hakkında bilgi verdi.

ANLAYIŞ FARKI

Prof. Dr. Şensoy, ana akım iktisadın insanlığın sonsuz olan ihtiyaçlarını kıt olan kaynaklarla karşılama çabasına, İslam iktisadının ise ihtiyaçları sonsuz yapan ihtirasın dengelenmesini merkeze alan bir anlayışa dayandığını belirtti.

FONLAR VE ARAÇLAR

Son yıllarda İslam iktisadına ilginin arttığının altını çizen Prof. Dr. Şensoy, "Fona ihtiyacı olanlarla, fona (tasarrufa) sahip olanların karşılaşması ve varlıkların yönetilmesi işlevleri söz konusu olduğunda, İslami ilkelere uygun çalışan finansal kurumlar ve araçlar var. Bunlar, günümüzde fark edilir bir hacme ulaşmış durumda" dedi.

YÜZLERCE TEZ VAR

Prof. Dr. Şensoy, Türkiye'de İslam iktisadi konusunda yapılan akademik çalışmalar hakkında da bilgi verdi. Fatih Yardımcıoğlu ve Mervan Selçuk tarafından 2017'de yazılan makaleye atf yapan Prof. Şensoy, şunları söyledi: "Türkiye'de

1976-2017 arasında İslam ekonomisi ve finansı alanında yapılmış 326 yüksek lisans, 75 doktora tezi tespit etmişler. Bu çalışmaların arasında İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yapılmış 9 yüksek lisans tezi var."

İHTİSAS MERKEZLERİ

Üniversitelerde İslam ekonomisi ve finansı konusunda çalışmayı amaçlayan bir enstitü ile 11 uygulama ve araştırma merkezi olduğunu kaydeden Prof. Şensoy, şöyle devam etti: "Doğan Öztürk ve Necmetin Güney'in hazırladığı raporlara göre bu merkezler Afyon Kocatepe, Ankara Sosyal Bilimler, Ardahan, Hitit, İbn Haldun, İstanbul, İstanbul Ticaret, İstanbul Zaim, Kastamonu, Sakarya ve 29 Mayıs Üniversitelerinde bulunuyor."

SİTEDEN BİLGİ

Prof. Şensoy, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ndeki merkezin 2013'te kurulduğunu ve iletişim aracı olarak web sitesini kullanarak, ilgili uluslararası raporları buradan paylaştığını söyledi.

SALGIN RAPORU

Merkezin Temmuz 2020'de 'Covid-19 salgınının neden olduğu ekonomik duraksamanın katılım bankaları üzerindeki etkileri' başlıklı bir rapor yayımladığını kaydeden Prof. Şensoy, bu yıl mart ayında bir video konferans, eylül ayında da atölye çalışması yapacaklarını kaydetti.

MASTER PROGRAMLARI

Prof. Dr. Şensoy, merkezin araştırma faaliyetlerine devam ederken, lisansüstü program açmaya hazırlandıkları bilgisini de paylaştı. Prof. Şensoy, Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde önce yüksek lisans daha sonra da doktora programları açmayı hedeflediklerini söyledi.

2.9 trilyon dolarlık varlık

ICD-Refinitiv İslami Finans Gelişim Endeksi'ne (ICD-REFINITIV, Islamic Finance Development Report 2020) göre, 2019 yılında dünyada İslami finansın varlıklar toplamı 2.9 trilyon dolar.

İslami bankacılık kuruluşları 74 ülkede faaliyet gösteriyor ve bu varlıkların yüzde 69'unu oluşturuyor.

İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Necdet Şensoy, İslami bankacılığın küresel banka varlıkları toplamı içinde yüzde 6'yı oluşturduğu bilgisini paylaştı. Prof. Dr. Şensoy, Türkiye'de katılım bankacılığı adıyla tanınan İslami

esaslar göre faaliyet gösteren bankaların ülke bankacılık sektörü varlıklarında payının ise yüzde 7.2 olduğunu kaydetti.

EĞİTİM VEREN ÜLKELER

IFDI2020'ye göre, 2019 yılında, dünyada eğitim

sağlayan 972, akademik derece veren ise 379 kuruluş bulunuyor. Bu konuda üç ülke öne çıkıyor: Endonezya, Malezya ve Birleşik Krallık.

2017-2019 arasında Malezya'da 836 araştırma, 582 akran değerlendirmesinden geçmiş makale yayınlandı.

Malezya'ya, Endonezya (574/391), Pakistan (148/114), Suudi Arabistan (112/80), Birleşik Krallık (99/49) takip ediyor. 2019 yılında işlenen konular İslam bankacılığı (700 adet), İslami finans (581 adet), şirket sosyal sorumluluğu (576 adet), sukuk (219 adet) ve tekafül (140 adet).

Varlıklar nerede?

Dünyada İslami esaslara göre yönetilen varlıklar şu kuruluşlarda bulunuyor:

- İslami bankacılık kuruluşlarında: Yüzde 69
- İslami fonlarda: Yüzde 5
- Tekafül fonlarında: Yüzde 2
- Sukukta: Yüzde 19
- Yatırım firmaları, finans şirketleri, leasing şirketleri, mikro finans şirketleri, mudarabe şirketleri gibi kuruluşlarda: Yüzde 5

JEC WORLD 2021

Paris - Fransa

1-3 Haziran 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2021 FUARI

- Dünya kompozit sektörünün buluşma platformu,
- Dünyanın en önemli ve en büyük kompozit fuarı,
- 76.000 m² alan,
- Her kıtadan 1.300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi,
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2013 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 6.035 TL/m²
1. Ödeme : 6.035 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
*** Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "JEC World 2021 Türkiye Milli İştiraki Katılım Bedeli" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.**

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Korsan yayına birlikte çözüm aranacak

Türk dizi ve filmlerinin dünya pazarlarına yayılmasının önündeki engellerden biri de korsan yayınlar. Dizi ve içerik sektörü, artan korsan yayınların önüne geçmek için sektörel birlik sağlanarak, bir bilgi havuzu oluşturulmasını öneriyor.

BARİŞ CABACI

İÇERİK üretim sektöründe artan korsan yayıncılık, yapımcıdan senariste, yönetmenden oyunculara kadar herkesi etkiliyor. Korsan yayınlarla yıllardır mücadele eden sektör, dijital mecrada çözüm bulabiliyor. Ancak televizyon kanallarında izinsiz yayınlanan dizi ve filmler, çoğu zaman tespit edilemiyor. Bu nedenle de dizi ve içerik üreticileri bazı ülkelere yapımlarını pazarlayamıyor. Dizi, film ve içerik sektörünün yaşadığı bu sorun, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda masaya yatırıldı. İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay'ın başkanlık ettiği toplantıya, bu alanda uzman hukukçular da katıldı.

ÖRNEKLERİ MEVCUT

İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, korsan yayınlar için kitap ve müzik sektöründe bazı adımlar atıldıklarını belirterek, "Kitap korsan yayınlarının önüne geçmek için bir üst kurul oluşturuldu. Müzik konusunda da meslek birlikleri konuyu yakın takip ederek çok önemli mesafeler kat etti. Bu toplantı ile dizi ve film sektörü için de ilk adımı atmış olduk" dedi.

DİJİTAL HAKLAR

Dijitalleşmenin faydalarının yanında bazı eksiklerinin de olduğunu söyleyen Kuralay, "Dijital ortamda hakların korunması için teknik çalışmalar

yapmamız gerekiyor. Bu hakların oluşması için de İstanbul Ticaret Odası ve meslek birliklerimizin desteğiyle bir metin hazırlamalıyız" diye konuştu.

BİLGİ HAVUZU

Sektör temsilcileri ise toplantıda korsanla mücadelenin birlik ile çözüleceğini kaydetti. Katılımcılar, dijital ortamda yayınlanan içeriklere şifreleme ve paylaşım yasağı ile engel olabildiklerini söyledi. Asıl sorunun televizyonda oluşan lisanssız ve korsan içeriklerin artmasından kaynaklandığını vurgulayan sektör temsilcileri, lisanssız kullanımın en fazla Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkelerinde görüldüğüne dikkat çekti. Bu içeriklerde bazen sahte sözleşmeler bile düzenlendiğini belirten katılımcılar, korsanla mücadele edilebilmesi için bir bilgi havuzu oluşması gerektiğini de dile getirdi.

BATİ MODELİ

Sektör temsilcileri, içerik üretmeden korsan yayına yönelen kurum ve kuruluşlara ağır cezalar getirilmesinin sektörü canlandıracağını belirterek, şu önerilerde bulundu: "Uluslararası arenada örnekleri olan yaptırımlar rol model alınmalı. Almanya ve Fransa'da olduğu gibi kaçak yayınları engellemek için kademeli cezalar uygulanmalı. Bu cezaların kapsamı internet hızının düşürülmesinden idari para cezasına kadar genişletilmeli."



PSI 2021

Düsseldorf - Almanya
18 - 20 MAYIS 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Avrupa'nın
En Büyük
Promosyon
Ürünleri Fuarı

PSI 2021'DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN!

PSI FUARI

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 ayrı salonda 50.900 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden 720 katılımcı
- 81 ülkeden 16.367 ziyaretçi
- 60. kez düzenlenecek PSI'nın her yıl yükselen ziyaretçi grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 9 m²
Katılım bedeli : 4.410 TL/m²
- 1. Ödeme** : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme** : Kalan bedelin %50'si
18 Ocak 2021
- 3. Ödeme** : Bakiye Bedel
29 Mart 2021
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "PSI 2021 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITILIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42



ReadJournal



Çiğdem Terzi Esendemir / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Hedefimiz, ekosistemi oluşturmak

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu,

Türkiye’de ve dünyada derin teknoloji girişimlerine yönelik sayılı raporlar arasında yer alan çalışmayı ekosisteme sunmaktan gurur duyduklarını söyledi.

Topçu, “Teknopark İstanbul olarak, hem derin teknoloji girişimlerimizin dünyaya açılması hem de derin teknoloji alanında çalışan girişimcilere mali destek sağlamak için çalışıyoruz” dedi.

Yeni kuluçka binasıyla birlikte sağladıkları pek çok desteğin yanı sıra sürdürülebilir, öngörülebilir ve Türkiye’de ilkleri gerçekleştiren benzersiz bir derin teknoloji girişim ekosistemi oluşturmayı hedeflediklerini anlatan Topçu, şu bilgiyi verdi: “Kısa zaman içerisinde uluslararası camiada önemli bir merkez olmayı hedefliyoruz. Türkiye’deki derin teknoloji girişimlerinin hizmet sağladığı ana sektörler içerisinde sırasıyla sağlık, imalat ve inşaat ön planda. Bu iki sektöre ek olarak savunma ve havacılık sektörü de dikkat çekiyor.”



Derin teknoloji sağlık, imalat ve inşaatla yoğunlaşıyor



Dünyada teknoloji yatırımlarının yüzde 45’ini derin teknoloji oluşturuyor. Türkiye’de ise derin teknoloji girişimlerinin hizmet sağladığı ana sektörler içerisinde sağlık, imalat ve inşaat öne çıkıyor.

TEKNOPARK İstanbul’un kuluçka merkezi Cube Incubation öncülüğünde, Türkiye’de ve

dünyada derin teknoloji girişimciliği ekosistemini ele alan ‘Türkiye’de ve Dünyada Derin Teknoloji Girişimciliği Raporu’ yayımlandı.

MÜHENDİSLİK ÇÖZÜMLERİ

Derin teknoloji, büyük bilimsel atılımlara veya mühendislik yeniliklerine dayalı ürünler geliştiren girişimleri ifade ediyor. Derin teknoloji girişimleri, yapay zeka, otonom araçlar, robotlar, nesnelerin interneti, biyoteknoloji ve nanoteknoloji gibi kategorilerde çalışma yaparak hemen her sektörde benzersiz ürün ve çözümler üretiyor. Derin teknolojilerin, global sorunların çözümünde önemli bir yere sahip olacağı düşünülüyor.

İSTKA DESTEĞİYLE

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) işbirliğiyle hazırlanan rapora, Türkiye’den 6 ana teknoloji kategorisi ve 12 ana sektörde

faaliyet gösteren 131 derin teknoloji girişiminin kurucuları ve yöneticileri katıldı. Rapor, İngilizce ve Türkçe olarak hazırlandı.

10 ŞİRKETTEN 7’Sİ

Global girişimcilik ekonomisi yaklaşık 3 trilyon dolarlık değerle bir G7 ülkesinin GSYH’si kadar değer üretiyor. Dünyanın en büyük 10 şirketinden 7’si ve büyük küresel şirketlerin önemli bir kısmı teknoloji sektöründe faaliyet gösteriyor. 2019 yılında girişimcilik ekosistemine dünya çapında yapılan risk sermayesi yatırımları 300 milyar dolara yaklaştı.

Teknoloji girişimindeki payı yüzde 45

Rapora göre, dünya genelinde teknoloji girişimleri arasında derin teknoloji girişimlerinin payı 2010’da yüzde 22’lerdeyken, 2018’de yüzde 45’i aştı. Derin teknoloji alanında yatırımların en fazla fotonik ve elektronik kategorisinde, en az da kuantum bilgisayarlar yapıldığı görülüyor. 2020’de 51 ülkede bin 305 şehirde derin teknoloji yatırımı mevcut.

Avrupa’da 36 milyar dolarlık yatırım

ABD ve Çin, 2015’ten 2018’e kadar derin teknoloji şirketlerine yapılan küresel yatırımların yaklaşık yüzde 81’ini gerçekleştirdi. ABD’de bu süreçte 32.8 milyar dolarlık, Çin’de ise 14.6 milyar dolarlık derin teknoloji yatırımı yapıldı.

Avrupa’da da son yıllarda önemli bir artış görülüyor. Atomico’nun The State of European Tech (2020) raporuna göre, 2016’da Avrupalı şirketlere yapılan 3.9 milyar dolar tutarındaki derin teknoloji yatırımları,

2019’da 10.2 milyar dolara çıkarak zirve yaptı. Bu yatırımlar, 2020’nin ocak-eylül dönemi itibarıyla 8.9 milyar dolar oldu. 2016’dan bu yana Avrupa’daki derin teknoloji şirketlerine yapılan kümülatif yatırım ise 36 milyar doları aştı.

Rapora şu linkten ulaşılabilir: <https://www.cubeincubation.com/rapor>



HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40’a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

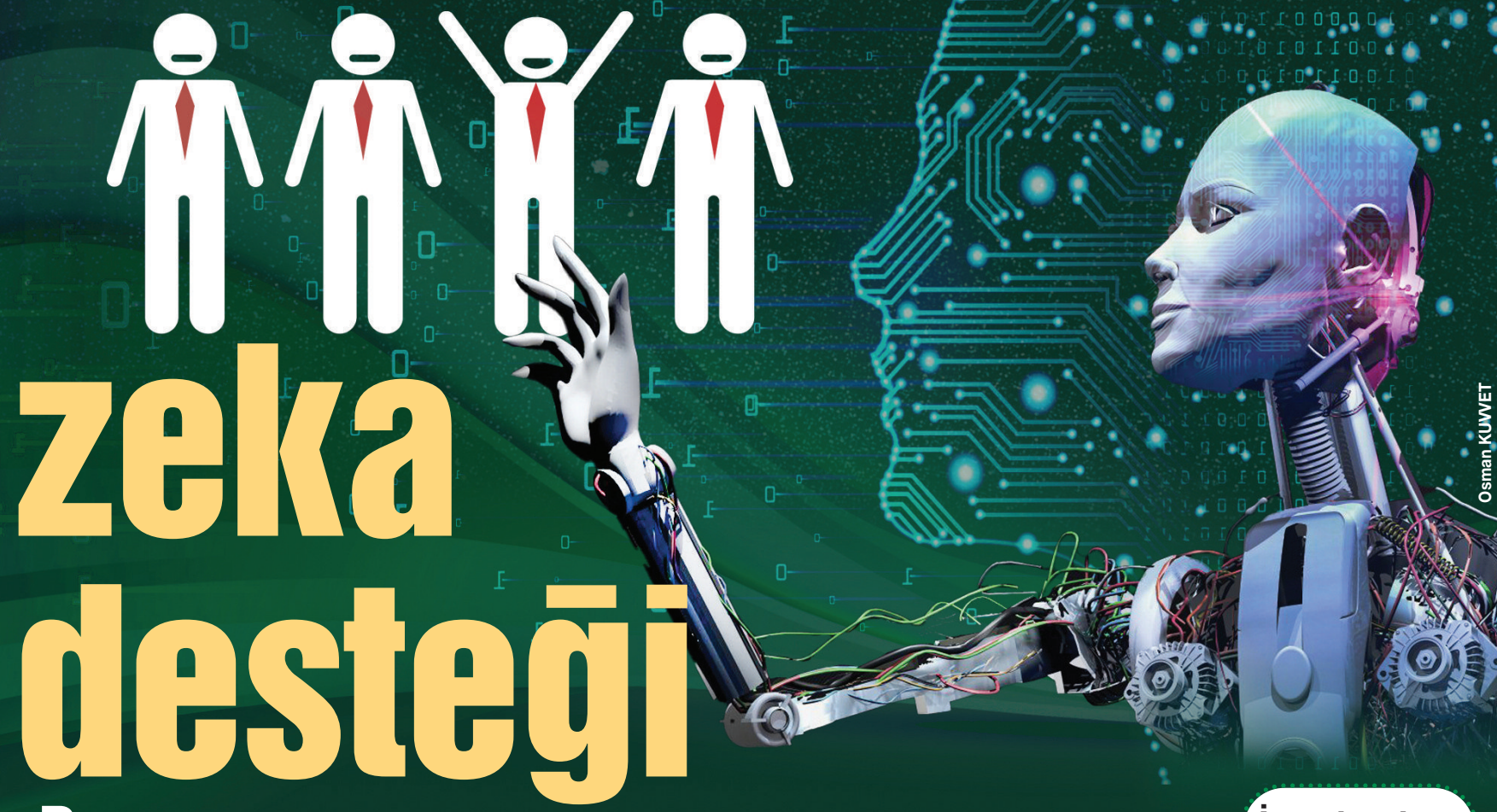
444 0 486 | ito.org.tr
in @ /itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr

İK yönetimine yapay



Pandemide evden çalışma uygulamaları yaygınlaşırken, işe alımda da video konferans ve yapay zeka uygulamaları arttı. Özel programlar, iş görüşmelerinden elde ettiği ses ve mimik verilerini değerlendirerek, adayın işe uygun olup olmadığıyla ilgili önerilerde bulunuyor.

COVİD-19 salgınıyla birlikte yapay zeka ve sanal uygulamalar, iş hayatının daha fazla aşamasında kullanılmaya başlandı. Salgın sebebiyle birçok işletme uzaktan çalışma sistemini uygularken; kaynakların verimli kullanılması, çalışan motivasyonu, insan kaynakları departmanları için daha öncelikli hale geldi. Bu kapsamda insan kaynakları süreçlerinde de dijital uygulamalar etkinliğini artırıyor.

RUTİNLER PROGRAMDA

Firmalarda performans değerlendirme, işe alım, mülakat yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, işletme içi iletişim ve çalışan memnuniyetinde yeni uygulamalar artık daha fazla kullanılıyor. İnsan kaynakları süreçlerinde rutin işler de yapay zeka destekli dijital sistemlere devredilmeye başlandı. Dijital sistemler artık seçme, yerleştirme, oryantasyon gibi aşamalarda daha az işgücü ile daha hızlı işlem yapılmasını sağlıyor.

MİMİK VE SESLER

Ayrıca iş görüşmelerinde yapay zekanın kullanılması oldukça faydalı olduğu görülüyor. İş görüşmelerinde yapılan video kayıtları incelenerek, adayın kendisine yöneltilen sorulara verdiği cevapları dair sesleri değerlendiriliyor. Video kaydında bireyin jest ve mimiklerinden hareketle davranışlarına dair bir veri elde ediliyor. Bu verilerle yapılan analizler sonucunda kişinin işe uygun olup olmadığı, bu işte başarılı olup olamayacağı, geçmiş başarıları ile gelecekteki başarıları arasında ne gibi bir oranın olacağı yönünde bazı tespitler yapılıyor. Bu tespitlerle, bireyin işe alımıyla ilgili karar sürecinde öneride bulunuluyor. Uygulamanın diğer bir faydası ise yapay zekanın başvuru sürecinde 'önyargıları' ortadan kaldırması.



Osman KUVVET

İşe alımda kullanılan metotlar

- Chatbotlar (Mya, HireHumanly)
- Video görüşmeler ve testler (HireVue)
- Hibrit sistemler (Humantelligence)
- Başvurulardan çıkarım yapan sistemler (Ideal)



Online mülakata hazırlık yapılmalı

Uzaktan çalışmada mutluluk yönetimi

Pandemiyle birlikte çeşitli insan kaynakları uygulamaları çalışanların ihtiyaçlarına göre şekillenmeye başladı. Ayrıca, İK departmanlarının son yıllarda üzerinde yoğunlaştığı bir konu olan 'mutluluk yönetimi' bu dönemde önemini artırdı. Uzaktan çalışmada motivasyon eksikliği ve çalışanların duygu paylaşımında bulunamaması, problem olarak nitelendiriliyor. Bu nedenle, çalışanlar psikolojik ve

duygusal anlamda destek bekliyor. İşte bu noktada, mutluluk yönetimi departmanının işlevi ile daha kişi odaklı hareket etmek mümkün. Ayrıca çalışanların performansını artırmak için ödüllendirme politikalarının da uygulanması gerekiyor. İyi planlanmış mentorluk, koçluk gibi programlarla kişi odaklı çözümler üretilebiliyor. Bu kapsamda yapılabilecek bazı çalışmalar ise şunlar:

- Çalışanlara stres yönetimi konusunda destek verilmesi.
- İş-özel yaşam dengelerinin sağlanması.
- Ailelerin pedagojik anlamda desteklenmesi.

Mülakat esnasında kamera yerine bilgisayara bakmak, karşı taraf açısından ciddi algılanmaya neden olabilir. O nedenle online mülakat yapacak adayların şu konulara dikkat etmesi gerekiyor:

- Aday, mülakatın hangi platformda (video konferans programı) gerçekleşeceğini öğrenip, gerekli programı kurmalı.
- Aday, programın ve kameranın çalıştığını önceden kontrol etmeli.
- Video konferansın yapılacağı odanın düzenini, ışık, ses ve diğer fiziki şartlarını gözden geçirilmeli.
- Ev ortamında da olursa iş mülakatında profesyonel kıyafet tercih edilmeli.
- Adaylar önceden görüşme provası yapmalı.
- Özgeçmiş ve ilgili belgeler kolay ulaşılacak yerde bulunmalı.

İşe alımda kullanılan yapay zeka uygulamaları

Alyss
AP
Ari
Arya
Avrio
Canvas
Cyra
Emerson
EngageTalent
Entelo
GoHire
Hired
Hire Humanly
HireVue
Humantelligence
Ideal
Imbellus
Impress
Jabord
Jane by Loka
Jobo the Job Bot
JobPal
Karen by Innosphere
Luminari
LinkedIn
MIGHTY
MIRAc
Mya
My Ally
Myrac
Oliviatic
Orderboard.ai
PhenomPeople
PocketRecruiter
Rai from Hiringsolved
Pomato
Pymetrics
Recruitiz.io
Roborecruiter
Scout Technology
Symphony Talent
TalkPush
SwoopTalent
Talla
Tara
Teamable
Textio
Ultimate
Wade and Wendy
Watson by IBM
Wirkin
Xor
Vera
Virtual Recruitment A.
VONQ
Yva
Zoom.ai



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Tescilli markamı kullanma yükümlülüğüm var mı?

Bilindiği üzere, Türkiye'de marka başvuruları Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) nezdinde gerçekleştiriliyor ve başvuruya ilişkin incelemeler 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca yine TÜRKPATENT tarafından yapılıyor. Başvurunun TÜRKPATENT nezdinde herhangi bir olumsuz karar ile karşılaşmaması halinde ise marka başvurularının tesciline karar veriliyor. TÜRKPATENT nezdinde tescil edilen bir marka, kanunun 23. maddesi gereğince başvuru tarihinden itibaren 10 yıl süre ile korunuyor ve bu süre 10'ar yıllık periyotlar halinde uzatılabiliyor.

Tescil, marka sahibine ilelebet bir koruma sağlar mı?

Kanunun 9. maddesi, "Tescil tarihinden itibaren 5 yıl içinde haklı bir sebep olmadan tescil edildiği mal veya hizmetler bakımından marka sahibi tarafından Türkiye'de ciddi biçimde kullanılmayan ya da kullanımına 5 yıl kesintisiz ara verilen markanın iptaline karar verilir" hükmünü içeriyor. Bu madde uyarınca, tescil edilen bir markanın tescile konu edildiği mal ve/veya hizmetler kapsamında ciddi bir şekilde ticari faaliyetlerde kullanılması, kullanılmıyor ise bu kullanmama durumunun haklı bir nedene dayanması gerekiyor.

Marka sahibi, markasını kanunun öngördüğü şekilde ve tescilinden itibaren 5 yıl içerisinde ciddi bir kullanıma konu etmemesi halinde ise 'kullanmama nedeniyle iptal' talepleri ile karşı karşıya kalabilecek.

Kullanmama nedeniyle iptal davasında yetkili merci neresi?

6769 sayılı Kanun'un 26. maddesinde markanın kullanmama nedeniyle iptaline karar verebilecek merci TÜRKPATENT olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda, kullanmama nedeniyle iptal taleplerinin ilgili kişilerce TÜRKPATENT'e yöneltilmesi gerekecek. Ancak, söz konusu maddenin yürürlük tarihi aynı kanun ile 7 yıl sonraya (10 Ocak 2024) bırakıldığından günümüz itibarıyla kullanmama nedeniyle iptal taleplerini inceleme yetkisi Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemeleri'ndedir.

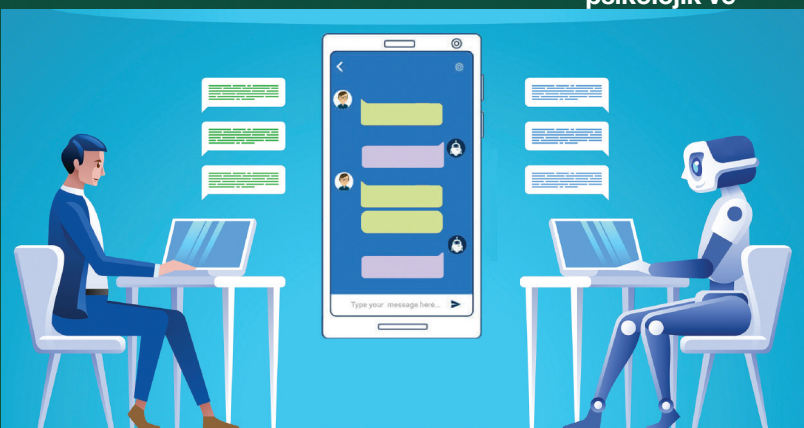
Markanın kullanımına ilişkin 5 yıllık süre nasıl hesaplanır?

Günümüzde yürürlükte bulunan 6769 sayılı Kanun kapsamında, markanın kullanımına ilişkin 5 yıllık süre markanın tescil edildiği tarih ile başlıyor. Açılan bir hükümsüzlük davasında kullanmama def'i ile karşı karşıya kalınması halinde bu sürenin belirlenmesinde dava tarihi esas alınacak. TÜRKPATENT nezdinde yapılan yayına itiraz sürecinde 'kullanım ispatı talebi' ile karşı karşıya kalınması halinde ise bu süre; itiraza konu marka başvurusunun başvuru veya rüçhan tarihinden geriye dönük hesaplanacak.

Tescilli markamın kullanımının ispatlanamaması durumunda karşılaşılan sonuçlar neler?

Tescilli bir markanın, kullanmama nedeni ile iptal talebi veya iptal kullanmama def'i ile karşılaşması ve bu talep/def'i bakımından markanın Türkiye'de ciddi ve kesintisiz bir şekilde kullanılıyor olduğunun ispatlanamaması halinde söz konusu tescilli markanın iptali veyahut söz konusu tescilli marka gerekçe gösterilerek yapılan iddialar bakımından markanın tescil korumasından yararlanamaması sonuçları ile karşılaşılacak.

Yukarıda yer alan açıklamalar uyarınca; ilgili üçüncü kişilerden gelebilecek kullanmama nedeniyle iptal talepleri ve kullanmama def'i kapsamında herhangi bir hak kaybı yaşamamak adına ticari faaliyetlerinizde kullandığınız ve/veya kullanacağınız ayırt edici ibareleri ticari faaliyet gösterdiğiniz ve/veya yakın zamanda ticari faaliyet göstermeyi planladığınız mal ve hizmetler kapsamında tescile konu etmenizi ve kullanımlarınızı gösterebilecek her tür bilgi, belge, görsel ve dokümanlarınızı şimdiden göz önünde bulundurmanızı öneririz.



Alçak gönüllülük tatbikatı

‘Gönül’ kavramı, sadece bizim coğrafyamıza mahsus irfanı bir değerdir. İnsanı kuşatan tüm değer yargılarının başında ‘gönül’ gelir. Öyle bir gücü vardır ki, bütün kötülükleri önler ve huzuru, sükûnu, emniyeti sağlar.

Mesela ‘alçak’ sözcüğü, asla insanı değerlerle bağdaşmaz. Ama bu kelimenin başına ‘gönü’ koyup, ‘gönü alçak insandır’ veya ‘alçak gönüllüdür’ denildiğinde akan sular durur. Kalp merkezli gönül kavramı, yalnızca dilimizde değil, hayatın her safhasında yüzümüze, sözümüze ve beden dilimize aksederek kendisini hissettirir.

Ticari hayatta ise gönlün çok ayrı bir yeri vardır ve ‘bereket’ kavramının ana besleyici damarı, gönülle yapılan işler ve alışverişlerdir.

Atalarımızın; “Gönülsüz aş ya karın ağrıtır ya baş” diye buyurduğu gibi ticaretle ve özel hayatımızda, gönü devre dışı bıraktığımızda elimizde kalan sermayemiz, hüznü sebep olacak maddi-manevi kayıplar olacaktır.

Gönül insanları

Gönülsüz aş pişirmemek veya yememek için her işimizde ‘alçak gönüllülük tatbikatı’ yapabilmeyi yeğlemek lazım fakat günümüzde; “Alçak gönüllülük ciddi kayıplara sebep olabilir” diye de hatırlatılabilir. Haklıdır ama nihayetinde alçak gönüllülük kazanır.

Mesela hepimizin aradığı; huzur, güven, istikrar, başarı ve kazançlı işler yapmak değil midir? Bunun için yine gönül meselesini devreye sokmak gerekmez mi?

Çevremizde gördüğümüz huzurlu yüzlere sahip insanların mutluluk sebeplerini araştırdığımızda, ‘gönül insanları’ oldukları ve mutluluklarının ana kaynağının da yaptıkları işleri benimseyerek ve sahiplenerek yaptıkları görülmüştür.

Bu hususta bir araştırma yapılmış. İşini gönüllü yapanlar ile gönülsüz yapanlara şu soru sorulmuş:

-Yarımdan ne bekliyorsunuz?

İşini sahiplenerek yapanların cevabı şu olmuş:

-Bugünkü işimi yerli yerince yapabilir ve işim benden, ben de işimden memnun olabilirim, yarın işimi daha iyi yapabilirim.

Aynı soru, işini gönülsüzce yapanlara yöneltilmiş:

Şu cevapla karşılaşılmış:

-Yarıma dair çok büyük hayallerim ve çok yapacaklarım var ama işimden ve kazandığım paradan memnun değilim.

Elbet işten kastedilen sadece sanayi, tarım, gıda, tekstil, pazarlama, turizm, hizmet sektörü değil, hayatın bütünüdür.

Rızık kovalayanlar, rızık kovanlar

“İki tür insan vardır” denilir. Bir ‘rızıklarını kovalayanlar’, iki ‘rızıklarını kovanlar’.

Bu konuda şöyle bir hikâye anlatılır: Seyyar bir ayakkabı tamircisi, yaşadığı şehirde mahalleleri dolaşır ve uygun bulduğu bir köşede tamir-bakım işleri yaparmış.

Yalnız işine öyle sadıkmış ki, tamir edilmesi gereken ayakkabıların arızalı tarafından başlayıp her tarafını inceler ve tamir edilip edilemeyeceğini söylemiş. Eğer tamir edilmesi mümkün değilse veya tamir ettikten sonra birkaç gün ancak dayanabilecekse, tamir etmezmiş. Bir gün tamirciyi izleyen müşteri sormuş:

-Tamire gelen ayakkabıları inceleyip, sahibine nereleri nasıl tamir edebileceğinizi söylüyorsunuz. Sonuçta arızalı yerler belli, neden ayrıntılı izahlarda bulunuyorsunuz?

Tamirci, ayakkabı tamirine devam ederek:

-İşimi daima severek ve sahiplenerek yaparım.

Müşteri sormaya devam etmiş:

-Müşteriler sizin işinizi iyi yapıp yapmadığınızı nereden anlayacaklar peki?

-Bak evlat! Yıllardır rızıkımı bu mahalleden kazanıyorum. Herkes bana güvenir. Eğer bir kez onların güvenlerini sarsarsam, sadece kendime zarar vermiş olmam. Benden sonra bu işi yapacak herkese zarar vermiş olurum ve yaptığım bir kötülük, başka ayakkabı tamircilerine mal edilir. Haksız para kazanmakla kalmam, başkalarının da ekmeğine mani olurum.

Ve işte bir ‘alçak gönüllülük tatbikatı’. Alçak gönüllülük; ‘insanı insan eden yüce bir duygudur’ diyerek sözü hitama erdirelim.



Hüseyin ÖZTÜRK



2021 için 1.2 milyar lira

Bu yıl Türkiye’de 193, yurt dışında 10 eseri tamamlamak için çalışacaklarını belirten Vakıflar Genel Müdürü Burhan Ersoy, restorasyonlar için 1 milyar 200 milyon liraya yakın bütçe ayırdıklarını söyledi. Restorasyonların yanı sıra yeni inşaatlar da yaptıklarını, bunlardan birinin de Bosna Hersek’te Riyaset binası olduğunu aktaran Ersoy, Türkiye’de de yapımı devam eden hizmet binalarını en kısa süre bitirmeyi hedeflediklerini ifade etti.

TARİHİ YARIMADA’DA

Restorasyon turizm sezonuna yetişecek

Vakıflar Genel Müdürlüğü, İstanbul’un turizm bölgesindeki tarihi eserlerin restorasyonunu tamamlamak üzere. Bu sayede Beyazıt, Fatih, Eminönü ve Sirkeci güzergahındaki tarihi eserlerin restorasyonu turizm sezonuna kadar bitecek. Şu ana kadar 163 restorasyon ve 4 yeni inşaat yapımı tamamlandı.

VAKIFLAR Genel Müdürlüğü, salgın sürecine rağmen restorasyon şantiyelerinde çalışmalarını sürdürüyor. Vakıflar Genel Müdürü Burhan Ersoy, bu kapsamda geçen yıl Bursa Ulu Camii, Edirne Merkez Süleyman Camii, Beyoğlu Galata Kulesi, İstanbul Fatih Eminönü Rüstem Paşa Camii başta olmak üzere 163 restorasyon ve 4 yeni inşaat yapım işini tamamladıklarını açıkladı.

EN ÖNEMLİSİ AYASOFYA

2020’de yapılan en önemli çalışmanın Ayasofya-i Kebir Cami-i Şerifi’nin Vakıflar Genel Müdürlüğü bünyesine alınması olduğunu vurgulayan Ersoy, şu bilgiyi verdi: “Her ne kadar dini görevleri Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından yapılıyor ise de bakımı, onarımı ve restorasyonu ile ilgili olarak bu eser Vakıflar Genel Müdürlüğü’nün mülkiyetinde. Fatih Sultan Mehmet’in vakfiyesinde olan bir cami. Bu caminin restorasyonu ile ilgili gerekli çalışmaları yapıyoruz. İlk tedbir olarak buranın yangın ve elektrik tesisatı ile ilgili araştırmayı yaptırarak, raporlamasını aldık. Türbeler, sıbyan mektebi ve şadırvanın onarımına başladık. Medresenin restorasyonunu da yapacağız. Kubbeleri de incelemeye aldık.”

KARİYE KORUNACAK

Kariye Müzesi’nin camiye çevrilmesi için de gerekli hazırlıkları tamamladıklarını, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın talimatı ile ilgili kararnameyi çıktığını ve caminin ihalesinin ikinci aşamasının yapılacağını kaydeden Burhan Ersoy, “Kariye Camisi’nin nisan, mayıs aylarında ihalesi yapıldığı zaman, yılın sonuna doğru camiye ibadete açmış olacağız” dedi. Mimarisi ikiye ayrılan camide dokuyu korumak için çalıştıklarını ifade eden Ersoy, şöyle konuştu: “Harem kısmını ibadete açacağız. Motifler ve fresklerde bozulma olmayacak. Çünkü bu UNESCO eseri, bir dünya mirası. Bu eserleri korumak, dünyada yaşayan herkesin görevi, sadece Müslümanların değil. Biz de bu eserleri korumaya çalışıyoruz.”

YÜZDE 70 TAMAMLANDI

İstanbul’daki Beyazıt Camisi ve Nuri Osmaniye Camisi’nin restorasyonunu tamamladıklarını, Sultanahmet Camisi restorasyonunun da devam ettiğini aktaran Burhan Ersoy, bu yılki hedeflerini ise şöyle anlattı: “2021 yılında hedefimiz, İstanbul’un turizm bölgesi hinterlandındaki yani Beyazıt, Fatih, Eminönü ve Sirkeci güzergahındaki tarihi eserlerin her birinin restorasyonunun bitirilmesi ve turizm sezonu başladığında bu yerlerin şantiye görüntüsünden kurtarılması. Bununla ilgili gayretimiz devam ediyor ve yüzde 70’e yakınına tamamladık. Geri kalan kısmı da en kısa sürede bitirip, camilerimizi ibadete açmış olacağız.”

SÜLEYMANİYE EMİN ELLERDE

Süleymaniye Camisi’nin kubbeleriyle ilgili önlemleri de masaya yatırdıklarına işaret eden Ersoy, caminin çevresindeki Darülhadis, Darüşşifa, Tabhane ve Daruzziyafe ile develikler diye isimlendirilen bölgelerin olduğunu, o bölgelerin her birinin yüklenicisinin ayrı ayrı ilgili bölümlerin restorasyonu ile uğraştığını ifade etti. Ersoy, Süleymaniye Camisi’nde yapılan çalışmalara ilişkin de şöyle konuştu: “Restorasyon ihalesi yapmadığımız tek bir bölge kaldı, bu da Daruzziyafe. Orayla ilgili de güvenlik tedbirlerini aldık. Dikenli tel ve kamera sistemi ile güvenli bir bölge haline getirmeye gayret gösterdik. İstanbul Emniyet Müdürlüğü ve Valimiz güvenlik için gerekli desteği sağlıyor. Bir an önce orayla ilgili ihaleyi tamamlayarak, cami çevresini güvenlik altına almak istiyoruz. Camimizi emin ellerde koruyacağız.”



KKTC’ye 5 milyon Euro’luk restorasyon

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde (KKTC) de önemli çalışmalara imza attıklarını belirten Burhan Ersoy, bunlardan birinin de Selimiye Camisi olduğunu söyledi. Selimiye Camisi’nin yaklaşık 5 milyon Euro’ya restore edileceğini ve çalışmayı 2022’de bitirmeyi planladıklarını kaydeden Ersoy, “Restorasyon, uzun süreli bir iş. Derzlerinden alçısına kadar her şeyi titiz bir şekilde ele alıyoruz” dedi.

Üniversite temel atma töreni yakında

Vakıflar Genel Müdürü Burhan Ersoy, Vakıflar Genel Müdürlüğü bünyesinde eğitim veren Bezmialem Vakıf Üniversitesi ve Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi’nin kampüs binası inşaatlarının devam ettiğini, Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi’nin temel atma töreninin mart veya nisan ayında yapılacağını, gerekli sondaj çalışmalarının sürdüğünü bildirdi.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Maliyet yönetiminde değer mühendisliği

Küresel rekabet ortamı, ölçeği fark etmeksizin tüm işletmeleri etkisi altına aldı. Bu nedenle işletmeler kalite, değer yaratma ve maliyet düşürme konularında sürekli olarak faaliyetlerini gözden geçiriyor, geliştirme ve iyileştirme için önemli çaba sarf ediyorlar. Sözü edilen gelişme ve iyileştirmeler sadece mamul tasarımından ibaret olmayıp işletme süreçlerinin tümünü etkisi altına alıyor.

Bu kitap, birbirinin tamamlayıcısı olan değer mühendisliği ile kalite maliyetlerini bir arada inceleyerek literatüre katkı sunmayı amaçlıyor. İki bölümden oluşan çalışmanın ilk bölümünde kalite ve kalite maliyetleri, ikinci bölümünde ise değer mühendisliği inceleniyor.

Harun Ögünç ve Ülkan Büyükarıkan
Nobel Bilimsel Eserler

Türkiye’nin kış turizm merkezleri ve potansiyeli

Türkiye’de, mevcut coğrafi yapı ve doğal oluşumlar sebebiyle kış turizmine yönelik potansiyel bulunuyor. Bu doğrultuda Türkiye, farklı turizm kaynaklarını hareketle geçirerek yılın belli dönemlerinde turizm hareketliliklerinin devamlılığını sağlayabilmek için bu potansiyeli iyi değerlendirmek zorunda. Bu çalışma, özellikle Türkiye’deki kış turizm merkezlerinin sahip olduğu potansiyeli ortaya çıkararak farkındalık oluşturmaya amaçlıyor.

Kolektif
Eğitim Kitabevi

Söz uçar yazı kalır

Kitap, küresel siyaset ve uluslararası ilişkiler uzmanı olan yazarın, 1999–2020 yılları arasında kaleme aldığı çeşitli gazete, dergi ve internet haber sitelerinde yayımlanan yazıları arasından seçtiği 60 makalesinden oluşuyor.

Dört ana bölümde derlenen kitabın birinci bölümünde uluslararası, ikinci bölümünde ulusal, bölgesel ve yerel, üçüncü bölümünde enerji, dördüncü bölümünde ise liderlik, yönetim ve kişisel gelişim üzerine makaleler yer alıyor.

Tarkan Deniz
Kitapyurdu Yayıncılık



İSTANBUL TİCARET ODASI

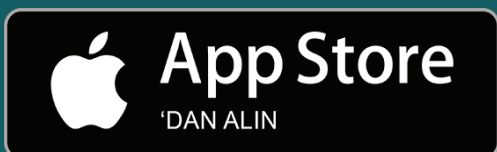
HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da
App Store'dan
hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal