



Türkiye'nin uluslararası anma programıyla ilgili önerileri UNESCO'da kabul edildi.

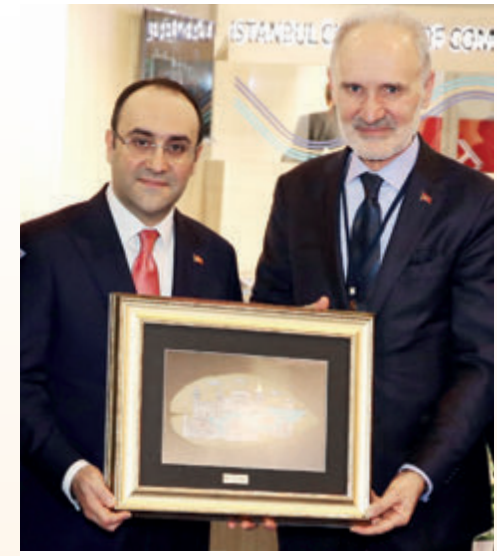
UNESCO 4 Türk bilgeyi anacak

UNESCO uluslararası anma programına 4 Türk bilgesini aldı. Bu yıl Bilge Tonyukuk Abidesinin Dikilişinin 1300. Yıl Dönümü UNESCO tarafından anılacak. Gelecek yıl ise Türkiye'nin önerisi ile Hacı Bektaş Veli'nin 750., Yunus Emre'nin 700. vefat yıldönümü anma programına alındı. Öte yandan Ahi Evran'ın doğumunun 850. yıl dönümü de anılacak. **SümeYra Yarış Topal ■ 20'de**

İstanbul tüccarı deprem için TEK YÜREK

Elazığ ve Malatya'da meydana gelen depremin ardından, Türk milleti ve İstanbul tüccarı tek yürek oldu. İstanbul Ticaret Odası depremin ardından bölgeye 20 TIR yardım malzemesi gönderdi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yaptığı açıklamada "İstanbul Ticaret Odası olarak deprem yaralarını sarmak için göreve hazırız. Bölge halkımızın, oradaki tüccarımızın yanındayız" dedi. **15'le**



Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı, İTO standına gelerek Başkan Şekib Avdagiç ile birlikte Türk firmalarının standlarını gezdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ile Oda meclis ve komite üyelerinin de bulunduğu görüşmelere Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi de katıldı.

paperworld fuarına ilk milli katılım

Dijital dönüşüm yaşayan ofislerde kullanılacak kalem, kağıt, boya, okul ve ofis malzemesinin tanıtıldığı Paperworld 2020 Fuarı, Frankfurt'ta gerçekleştirildi.

Paperworld Fuarı'nda Türkiye'nin ilk milli katılımını İTO organize etti. 24'üncüsü düzenlenen fuarda bu yıl 54 Türk firması stant açtı.



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

31 OCAK 2020 YIL: 62 SAYI: 3095

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Milyar dolarlık icat için 7/24 ÇALIŞAN MERKEZ

Türkiye 2023'e kadar en az 10 Turcorn, yani değeri 1 milyar doları aşan startuplar çıkarmayı hedefliyor. BTM de 7x24 hizmet ile yatırımcılarla yeni fikirleri buluşturarak bu hedef için çalışıyor.



EKONOMİYE KATKI

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) çıkışlı startuplar bugüne kadar 45 milyon TL'den fazla değerleme yatırımı aldı ve 50 milyon TL'den fazla satış yaptı. BTM, akıllı tarımdan yapay zekaya, e-ticareten sağlığa kadar 40 farklı sektörden yenilikçi iş fikirlerine destek oldu.

TURCORN DESTEĞİ

İTO'nun kurduğu BTM, kısa sürede startup ekosisteminin önemli merkezi haline geldi. Yıllık 300 startup çıkaran BTM, Türkiye'nin '2023'te 10 Turcorn' stratejisine en az 1 Turcorn çıkararak katkı vermek için 7/24 çalışıyor. **2'de**



Serif KILIÇLI

Tuna Ticaret Odaları İstanbul'da toplanacak

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Tuna Ticaret Odaları Birliği'nin Avusturya'da düzenlenen Yönetim Kurulu toplantısına katıldı. Toplantıda 2020 yılı Genel Kurulu'nu İstanbul'da yapma kararı alındı.



Kitapta odak ülke Türkiye

Türkiye'de geçen yıl üretilen bandrol sayısı 424 milyona yaklaştı. Bu büyümeyi yurtdışına taşıyarak destek olan İstanbul Ticaret Odası, bu sene Almanya, Londra ve Gürcistan'da düzenlenecek 3 fuara katılacak. Türkiye Tiflis Kitap Fuarı'na odak ülke statüsünde katılacak. **Müge Biber ■ 10'da**



130 üniversite ile yetenek seferberliği

Cumhurbaşkanlığı himayesinde, gerçekleştirilen kariyer etkinlikleri; üniversiteler, kamu ve özel sektör kurumları ve meslek odalarının işbirliği ile yaygınlaşıyor. 'Yetenek Her Yerde' temasıyla ikincisi düzenlenecek kariyer etkinliklerinin fuar takvimi açıklandı. Program kapsamında, 130 üniversitenin işbirliği ile 10 ilde fuar düzenlenecek. **8'de**

20 girişimciye 400 saat MENTORLUK EĞİTİMİ

Teknopark İstanbul, TÜBİTAK Mentor Arayüzü (BİGG+) programı kapsamında 750 bin TL'lik destek alan 11 kurumdan biri oldu. Bu destek ile Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'nde 20 girişimciye 400 saati aşkın mentorluk eğitimi verilecek. Ayrıca, girişimciler Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'nde sıfır maliyetle markalaşma eğitimleri de alıyorlar. **Soyhan Alpaslan ■ 16'da**

Noterde güvenli dönem 3 Şubat'ta

Noterlik İşlemlerinde Güvenli Ödeme Sistemi ve noter ücretlerini kredi kartıyla ödeme uygulaması 3 Şubat'ta başlayacak. **Adem Orhun ■ 12'de**



NANO gripsavar

Dünyada Corona virüsüne bağlı salgın hastalık paniği yaşanırken Harvard Üniversitesi nano-dezenfektan geliştirdi. Nanoteknoloji ile oluşturulmuş bir platformda küçük ve aerosolleştirilmiş nano su damlacıkları toksik olmayan dezenfektanlar ile koruma sağlıyor. **Ayşe Başak ■ 17'de**



Corona'nın beklenen faturası 570 milyar dolar

Çin'in Wuhan şehrinde ortaya çıkan Corona virüsünün dünyaya yayılmasından endişe ediliyor. Çin ekonomisinin salgın etkisiyle yavaşlamasının, dünya

ekonomisini de etkilemesi bekleniyor. Dünya Bankası virüsün küresel ekonomiyi yıllık faturasının 570 milyar doları bulabileceğini belirtiyor. **Şerif Kılıçlı ■ 11**

ANADOLU FRANCHISE RADARINDA

Ceyhan Kuburlu ■ 18'de

TOFAŞ TEDARİK İÇİN İTO'DA

Müge Biber ■ 9'da



BTM, yenilikçi fikri olan girişimcilere projelerini hayata geçirmede gerekli tüm bileşenleri sunan tam donanımlı bir startup merkezi.

Global startup ekonomisi 3 trilyon dolarlık bir büyüklüğe ulaştı. Türkiye, 2023'e kadar en az 10 Turcorn, yani değeri 1 milyar doları aşan startuplar çıkarmayı hedefliyor. Bu yarışta Türkiye'yi etkin hale getirecek ekosistem hızla güçleniyor.

İTO'nun kurduğu BTM, kısa sürede Türkiye'deki startup ekosisteminin önemli merkezi haline geldi. Yıllık 300 startup çıkaran BTM, Türkiye'nin '2023'te 10 Turcorn' stratejisine en az 1 Turcorn çıkararak katkı vermek için 7/24 çalışıyor.

BTM, GECE GÜNDÜZ İCAT İÇİN ÇALIŞIYOR

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından yeni nesil girişimciliğin desteklenmesi amacıyla kurulan Bilgi Ticaretleştirme Merkezi, (BTM) Fulya'daki üç bin metrekarelik yeni yerleşkesinde startupları geleceğe hazırlıyor. Türkiye, 2023 stratejisi çerçevesinde en az 10 Turcorn çıkarmayı hedefliyor. BTM de 2023'e kadar en az 1 Turcorn (1 milyar dolar üzerinde değerlemeye sahip Türk Unicorn'u) çıkararak, bu hedefe destek vermek istiyor.



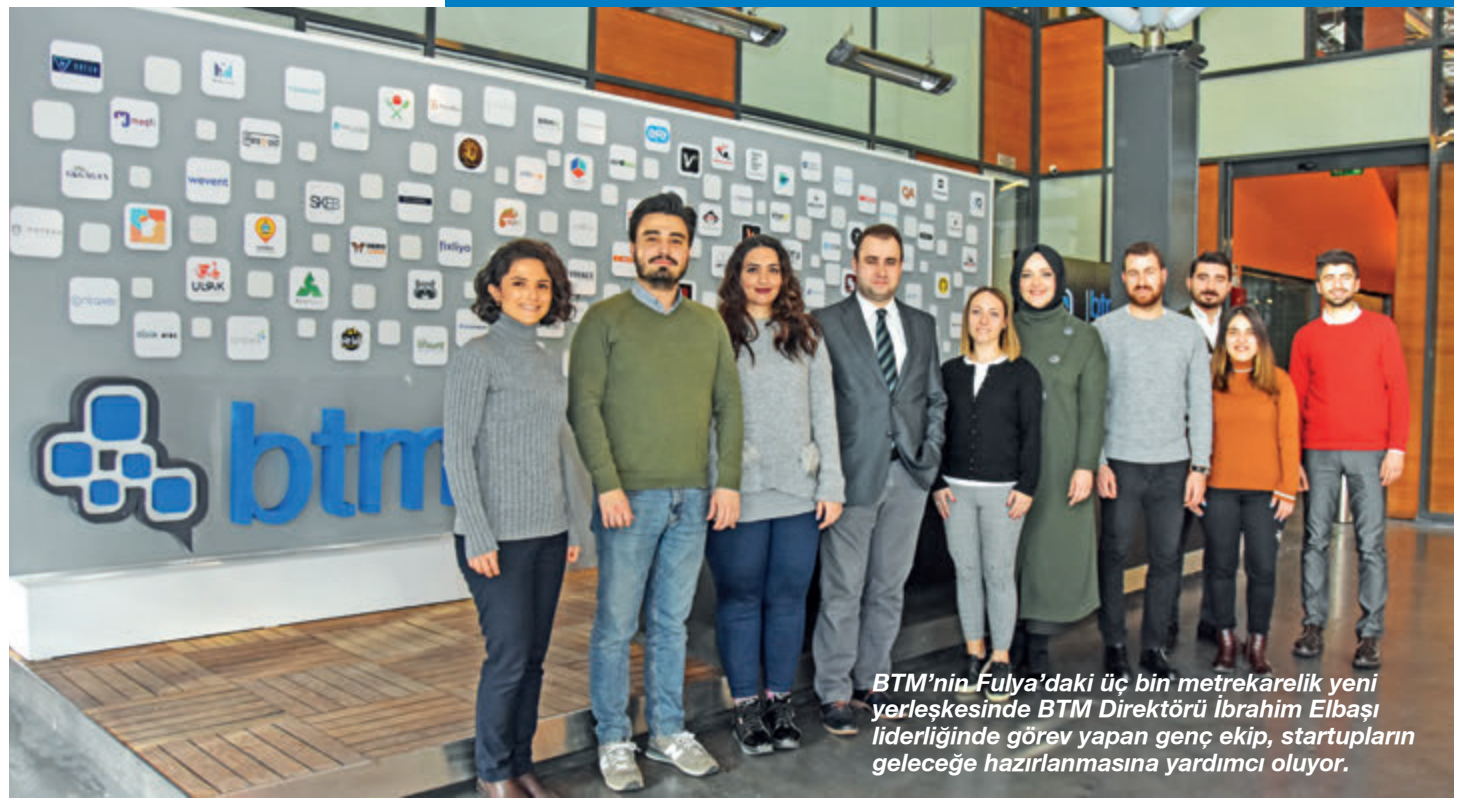
e-ticaretten sağlığa kadar 40 farklı sektörden yenilikçi iş fikirlerine destek oldu. 2022'de mevcut aktif çalışan startup sayısını 1000'e, startupların satış rakamını 580 milyon TL'ye, toplam startup yatırımlarını 1 milyar TL'ye çıkarmayı hedefliyor.

BAŞVURU SÜRECİ

Girişimcilerin, BTM'ye kabul sürecinde ilk adım; www.btm.istanbul.link üzerinden online başvuru ile başlıyor. Daha sonra BTM ekibi tarafından yapılan ön değerlendirmeler sonucunda girişimciler mülakata davet ediliyorlar. Mülakatları başarıyla geçen girişimciler, İstanbul Ticaret Odası meclis ve komite üyelerinden oluşan değerlendirme kurulu karşısına çıkarak projeleriyle ilgili sunum yapıyorlar. Kurulun yaptığı puanlamanın ardından, belirlenen kontenjan çerçevesinde puan sıralamasına göre kabul yapılıyor.

UYGULANAN PROGRAMLAR

BTM, girişimcilere; BTM Kamp, Ön Kuluçka, Kuluçka ve Post Kuluçka programlarıyla hizmet veriyor. Yenilikçi bir iş fikri olup, bununla ilgili ürün veya ürün çıktılarına sahip olan



BTM'nin Fulya'daki üç bin metrekarelik yeni yerleşkesinde BTM Direktörü Ibrahim Elbaşı liderliğinde görev yapan genç ekip, startupların geleceğe hazırlanmasına yardımcı oluyor.

girişimciler, Ön Kuluçka'da bir araya geliyor. Şirket sahibi ve satış yapmış girişimciler Kuluçka; yatırım almış, ikinci veya üçüncü tur yatırım arayışında olan girişimciler ise Post-Kuluçka programında yer alıyor. Ön Kuluçka, Kuluçka ve Post Kuluçka programlarına başvurular, belirlenen tarihlerde yapılabilir. Girişimciler, BTM Kamp'a ise yıl boyunca başvuru yapabiliyorlar.

BTM'de neler yapılıyor?

Dünyada bir ticaret odası tarafından kurulan ilk startup merkezi olma özelliğine sahip BTM'de şu faaliyetler yapılıyor:

- BTM'de eğitim ve seminerler, mentor desteği, yatırımcı söyleşileri, girişimcilerin yatırımcı karşısında sunum yaptığı Demo Day etkinlikleri, 7/24 ofis imkanı, birebir danışmanlık gibi hizmetler, girişimcilere tamamen ücretsiz olarak sunuluyor.
- BTM, 81 meslek komitesi ile 440 binden fazla üyesi bulunan dünyanın üçüncü büyük ticaret odası İTO'nun iştiraki olması sebebiyle aynı zamanda organik bir yatırım ağına sahip. BTM'de girişimciler, İTO'nun 81 meslek komitesinden projeleri ile ilgili olan komitelere giderek sunum yapma hakkına erişebiliyor. Böylece girişimciler sektördeki birlikteliklerden geri dönüşler alarak, projelerini doğru bir şekilde geliştirebiliyor. Aynı zamanda potansiyel müşteri ve yatırımcılarla da bir araya geliyorlar.
- BTM bünyesindeki 50 startup mentoru ve 500'den fazla sektör

mentorı ile girişimcilere destek veriliyor.

- BTM'de kamp süreçlerini başarı ile tamamlayan girişimciler, BTM Sahne - Yatırımcı Buluşması (Demo Günü) etkinliğinde sahneye çıkarak, iş modellerini ve finansal argümanlarını yatırımcılara anlatıyor. BTM Sahne sonrasında girişimcilerin ve yatırımcıların eşleştirmesi başlıyor.
- BTM'de mevcut programların haricinde yenilikçi iş fikirleri ve yıkıcı iş modelleriyle küresel arenadaki rekabette iddialı bir şekilde var olmalarını sağlayacak 'Mucit Girişimci Programı' ve 'WinGlobal' gibi tematik programlar bulunuyor. Ayrıca BTM, ulusal ve uluslararası kurumlarla birlikte gerçekleştirdiği projelerle birçok ülkede girişimcilik ekosistemiyle ilgili programların içinde yürütücü olarak yer alıyor. BTM, ölçeklenebilir (scale-up) girişimlere odaklı çalışmalarını global arenada sürdürürken, farklı kıtalar arasında da çalışmalar yürütmeye devam ediyor.

Başarısı ödüllerle tescilli

BTM aldığı ödüllerle de başarısını ispatlamış bir startup merkezi. 2019'da, Imagine Tomorrow Yılın Girişim Hızlandırma Merkezi Ödülü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Proje

Yarışması Girişimcilik Kategorisi Birincilik Ödülü ve ICC Dünya Odalar Federasyonu Dünya Odalar Yarışması En İyi KOBİ ve Girişimcilik Geliştirme Projesi Kategorisi Finalisti Ödülü, Medipol İK

Ödülleri-Yılın İnovasyon Hızlandırma Kurumu Ödülü yeni başarıların da işaretçisi oldu. Bu ödüllerin yanı sıra BTM, Doha'da düzenlenen World Incubation Summit'te, 70'i aşkın ülkede

girişimcilik merkezlerinin endeksini oluşturan UBI Global tarafından 700'den fazla girişimcilik merkezi arasından 'Dünyanın En Gelecek Vaad Eden Girişimcilik Merkezi' ödülünü aldı.

Kağıdın renkli dünyasında 54 Türk firması stant açtı

Dijital dönüşüm yaşayan ofislerde kullanılacak binlerce çeşit kalem, kağıt, boya, okul ve ofis malzemesinin tanıtıldığı Paperworld 2020 Fuarı, Frankfurt'ta gerçekleştirildi. Paperworld Fuarı'nda Türkiye'nin ilk milli katılımını İstanbul Ticaret Odası organize etti. 24'üncüsü düzenlenen fuarda bu yıl 54 Türk firması stant açtı.

DÜNYANIN en büyük kağıt, kırtasiye, ofis malzemeleri ve yazı gereçleri fuarlarından olan Paperworld, 25-28 Ocak'ta Almanya'nın Frankfurt kentinde gerçekleştirildi. 24'üncüsü düzenlenen fuarda bu yıl 54 Türk firması stant açarken, Türkiye'nin fuardaki ilk milli katılımını İstanbul Ticaret Odası organize etti.

TÜKETİM MALLARI

143 ülkeden 32 binden fazla profesyonel ziyaretçi ağırlayan fuarın ziyaretçilerinin yüzde 69'u, stant açan firmaların ise yüzde 85'i Almanya dışından geldi. Paperworld 2020'ye, tüketim malları alanında faaliyet gösteren kitapçılar, oyuncakçılar, gıda perakendecileri ve endüstriyel şirketler adeta akın etti. Fuarda, 60 ülkeden bin 500 stant sahibi firma, çeşit çeşit kalem, kağıt, kokulu silgi, boya, mürekkep, tutkal, zımba, 3 boyutlu yazıcı, kırtasiye, okul ve ofis malzemelerini tanıttı.

Fuarda, dijital dönüşüm trendinden etkilenen geleceğin ofislerinde bulunacak akıllı çözümler de sergilendi.

4 MİLYAR DOLAR

İTO Başkanı Şekib Avdagiç de Paperworld fuarında katılımcı firmaları ziyaret etti. Fuarı ve sektörü değerlendiren Avdagiç, Türkiye kırtasiye pazarının, kağıt dahil 4 milyar dolarlık bir satış büyüklüğüne ulaştığını söyledi. Avdagiç, Türkiye'de 12 bin civarında kırtasiye satıcı esnafı bulunduğunu kaydetti.

Avdagiç, "Kağıt, ofis, okul malzemeleri, sanatsal ürünler, el sanatları, resim sanatları, okul öncesi boyama setleri dahil 4 milyar



Doğan ERDOĞAN
FRANKFURT

dolarlık bir pazara sahibiz. Türkiye, bu pazar büyüklüğü ile dünyada 12'nci sırada bulunuyor. İhracatımızı artırarak ilk 6'ya girecek potansiyele sahibiz, bunu yapabiliriz. En büyük avantajımız ise bulunduğumuz coğrafya ve özellikle de yakın komşularımız" dedi.

HAMMADDE GEREKLİ

Avdagiç, Türkiye'nin yaptığı kırtasiye ithalatının, piyasanın yüzde 65'ini oluşturduğunu kaydetti. Avdagiç sektörü şöyle değerlendirdi: "İthal ürünlerin çoğu hammadde ağırlıklı. Bu da gösteriyor ki, kırtasiye ihracatımızı artırmak için en önemli konu hammadde üretimine ağırlık vermeliyiz. Sunum ve tanıtımımızın da çok kuvvetli olması lazım."



Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı, İTO standına gelerek Başkan Şekib Avdagiç ile birlikte Türk firmalarının stantlarını gezdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ile Oda meclis ve komite üyelerinin de bulunduğu görüşmelere Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi de katıldı.



Türkiye 60 ülke içinde 7'nciydi

PaperWorld'de Çin'in 550, Almanya'nın 236, Hong Kong ve Hindistan'ın 77, İtalya'nın 75, Tayvan'ın 68, Türkiye ve Güney Kore'nin ise 54 firması stant açtı. Bir başka deyişle 60 ülke içinde Türkiye, en çok sayıda stant açan 7'nci ülke oldu.

Frankfurt'ta iki fuar daha

Messe Frankfurt'a ait fuar alanında 'Paperworld' fuarıyla eş zamanlı olarak iki ayrı fuar daha düzenlendi. İlki hobi ve el sanatlarına yönelik sanatsal değeri bulunan tasarımların sergilendiği 'Creativeworld', diğeri ise mevsimsel süsleme ve dekorasyon sektörü ürünlerinin tanıtıldığı 'Christmasworld' fuarları. Bu yıl Creativeworld'de 11, Christmasworld fuarında ise 4 Türk firması stand açtı.

Kırtasiyede e-ticaretin payı yüzde 20

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, kırtasiye harcamasının aynı zamanda ülkelerin gelişmişlik ve okur yazarlık düzeyini de gösterdiğini söyledi. Avdagiç, "Teknoloji ile birlikte okuma ve yazma alışkanlıkları dijital alana doğru yönelse de nüfus artışı, okullaşma artışı, ofislerin artışı gibi nedenlerle kâğıt bazlı üretimin artışı yönlü olması bekleniyor" dedi. Avdagiç, Türkiye'de kırtasiye sektöründe e-ticaretin payının yüzde 20'leri bulduğunu, internetten satışların çığ gibi büyüdüğünü sözlerine ekledi.



Schengen başvuru ücreti 80 Euro oluyor

Schengen vize ücretleri, 60 Euro'dan 80 Euro'ya çıkıyor. Avrupa Birliği'nin (AB) Schengen Vizesi için uygulanan yeni fiyat tarifi 2 Şubat 2020 itibarıyla yürürlüğe girecek.

SCHENGEN vizesi ücretine zam geliyor. Avrupa Birliği'nin (AB) pek çok ülkesinin yanı sıra İsviçre ve Norveç'te de geçerli olan Schengen vizesi için alınan ücret 60 Euro'ydü. TÜRSAB tarafından yapılan açıklamaya göre, AB'nin aldığı yeni karar doğrultusunda Schengen

vizesi ücretine zam yapıldı. Yapılan açıklamaya göre Schengen vizesi başvurusunda talep edilecek ücret 80 Euro



olacak. 20 Euro'luk bir artışa tekabül eden bu bedel, 2019'un Haziran ayında Avrupa Birliği Konseyi tarafından onaylanmıştı. TÜRSAB'ın yaptığı açıklamaya göre büyükelçilik ve konsolosluklarda talep edilen 80 Euro'luk ücret, 2 Şubat 2020 tarihinden itibaren uygulanacak.

TürkAkım'da ilk 1 milyar metreküp gaz sevk edildi

RUS enerji şirketi Gazprom, TürkAkım boru hattı üzerinden ilk 1 milyar metreküp doğal gazın sevk edildiğini bildirdi. Gazprom'dan yapılan açıklamada, aybaşında faaliyete geçen TürkAkım üzerinden ilk 1 milyar metreküplük doğal gazın yüzde 54'ü Türkiye'ye, yüzde 46'sı ise Bulgaristan-Türkiye sınırına gönderildi.

Rus gazını Türkiye ve Türkiye üzerinden Avrupa'ya gönderen TürkAkım'ın açılışı 8 Ocak'ta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin tarafından gerçekleştirilmişti.



Daha Az İş Yüğü Daha Fazla Kazanç için e-Fatura

1 Dakikada
Faturayı Hazırla

1 Tıkla
Fatura Gönder

1 Faturada
9 TL Cebinde Kalsın

Önemli İşlerinize daha fazla kaynak ve zaman ayırın

e-Arşiv
e-Defter
e-İrsaliye
e-SMM
e-MM
e-Bilet

www.uyumsoft.com
0 (212) 467 33 33



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Turizm rehberliğinde vergi muafiyeti

Serbest meslek faaliyeti, şahsî çalışmaya, bilimsel veya mesleki bilgi ve beceriye dayanan bir uğraş alanı olup, bu tür faaliyetlerden elde edilen gelirlerin vergilendirilmesi ayrı bir özellik göstermektedir.

Serbest meslek faaliyeti; sermaye; insan emeğine dayalı ilmi ve/veya beceri ve kabiliyeti yoğunluğu ile bütünleşmiş özelliği olan bir uğraş türüdür.

Gelir Vergisi Kanunu'nun 66'ncı maddesinin ikinci fıkrasının (5) numaralı bendinin parantez içi hükmüne göre Vergi Usul Kanunu'nun 155'inci maddesinde yer alan serbest meslek erbabında işe başlamanın belirtilerinden en az ikisini taşımayan rehberlerin bu faaliyetlerine ilişkin kazançları gelir vergisinden muaf (bağışık) tutulmuştur.

Eylemle olarak turist rehberi mesleğini fiilen yapanların;

a - Mesleğin kabul koşullarını taşımaları halinde Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan "ruhsatname" almaları
b - Turist Rehberliği faaliyeti ile ilgili meslek odalarına kayıt yaptırılmaları
c - Kendilerine TUREB (6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu kapsamında kurulan Turist Rehberliği Birliği) tarafından mesleği fiilen icra edebildiklerine ilişkin olarak "Çalışma Kartı" verilmesi

ç - TUREB'in resmi internet sitesinde kimlik bilgileri ile ülkesel veya bölgesel turist rehberliği, bölgesel turist rehberi ise çalışabileceği bölge veya bölgeler yabancı dilleri, eylemli veya eylemsiz olduğuna ilişkin bilgilerin yayınlanması

d - Devamlı olarak rehberlik faaliyetinde bulunduğunu gösteren kartvizit, broşür veya el ilanları dağıtması, internet sitesi veya yayın organlarında reklamlarını yayınlaması ya da ilgili kişi veya kuruluşlarla internet yoluyla veya telefon aracılığıyla gerekli haberleşme koordinasyonunu sağlaması dikkate alındığında Vergi Usul Kanunu'nun 155'inci maddesinin 2, 3 ve 4 numaralı bentlerinde yer alan şartlarla uyumlu faaliyet gösterdikleri anlaşılmaktadır.

Söz konusu şartlar;
■ Çalışılan yere tabela, levha gibi mesleki faaliyette bulunduğunu ifade eden alametleri asmak

■ Her ne şekilde olursa olsun devamlı olarak mesleki faaliyette bulunduğunu gösteren ilanlar yapmak,
■ Serbest olarak mesleki faaliyette bulunmak üzere mesleki teşekküllere kaydolunmak olarak belirlenmiş bulunmaktadır.

Bu açıklamalar çerçevesinde eylemli turist rehberlerinden faaliyetlerini kendi nam ve hesabına mutad meslek olarak süreklilik arz edecek şekilde fiilen yaptıkları vergi dairesince tespit edilenler, Gelir Vergisi Kanunu'nun serbest meslek kazancının vergilendirilmesine ilişkin hükümleri çerçevesinde vergilendirmeye tabi tutulmaktadır.

Turist rehberliği faaliyetini süreklilik arz etmeyecek şekilde yapılanlar ise Gelir Vergisi Kanunu'nun 82'nci maddesinin birinci fıkrasının (4) numaralı bendi kapsamında değerlendirilir. Dolayısıyla elde edilen "vergiye tabi" arzi kazanç niteliğindedir.

Diğer yandan, Turist Rehberliği Meslek Kanunu ile bu kanuna dayanılarak yayımlanan "Turist Rehberleri'nin Meslek Yönetmeliği uyarınca eylemli Turist Rehberleri'nin aynı acente ile birden fazla "rehber-acentâ hizmet sözleşmesi" yapmaları elde ettikleri gelirin serbest meslek kazancı olma özelliğini değiştirmemektedir.

Gelir Vergisi tevkifatı uygulaması açısından serbest meslek kazancının devamlı ve arzi nitelikte ya da Gelir Vergisi'nden muaf (bağışık) olmasının herhangi bir önemi bulunmamaktadır.

Uygulamada turist rehberliği eylemli ve eylemsiz olarak iki ayrı gruba ayrılmaktadır. Ruhsatname sahibi olup meslek odasına kayıtlı olan, ancak çalışma kartı olmayan turist rehberleri eylemsiz rehber olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamdaki rehberler Gelir Vergisi muafiyetinden yararlanabilmektedirler. Ancak rehberlik hizmetinin devamlı veya arzi yapılması söz konusu olabilmektedir.

Mahkeme kararına göre işe iadede ödemelerin bildirimi

SGK'ya artık Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi adı altında her ay tek bir belge veriliyor. Peki, işe iade ve diğer hallerde mahkeme kararlarına istinaden yapılacak bildirimler nasıl yapılacak?

MUHTASAR beyanname ile her ay SGK'ya verilen aylık prim ve hizmet belgeleri 'Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi' adı altında tek bir belgede birleştirilerek 1 Ocak 2020'den itibaren uygulanmaya başlandı. Dolayısıyla bu aydan itibaren ilgili vergi dairesine elektronik ortamda gönderilecek 'Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi'nde işe iade ve diğer hallerde mahkeme kararlarına istinaden yapılacak bildirimler bu yazımızda irdelendi.

İŞE İADE HALİNDE

Sigortalının işe iade davasını kazanması nedeniyle verilecek beyanname, Sosyal Sigorta İşlemleri Yönetmeliği'nde yasal süresi dışında verilmiş olmakla birlikte, yasal süresi içinde verilmiş gibi kabul edilen haller arasında yer alan 4857 sayılı İş Kanunu'na istinaden iş mahkemelerince veya özel hakem tarafından verilen kararlar uyarınca işe iade için seçilecek. Bu tahakkuk nedeni, beyannamenin yasal olarak verilmesi gereken son süreye kadar verilirse tahakkuk ve hizmetler otomatik olarak onaylanacak, yasal süresi dışında verilmesi halinde ise girilen belgenin sosyal güvenlik il müdürlüğünce/sosyal güvenlik merkezince onaylanması gerekir. Bu tahakkuk nedeninin seçilebilmesi için öncelikle işyerinin bağlı bulunduğu sosyal güvenlik il müdürlüğünce/sosyal güvenlik merkezince işyeri adına tanımlama yapılması gerekir. Tanımlama yapılmamış işyerleri tarafından bu tahakkuk nedeninin seçilmesi mümkün değil.



İsa KARAKAŞ



İDARE MAHKEMESİ KARARI

Sosyal Sigorta İşlemleri Yönetmeliği'nde yasal süresi dışında verilmiş olmakla birlikte, yasal süresi içinde verilmiş gibi kabul edilen haller arasında yer alan idare mahkemesi kararlarına göre göreve iade edilen personele ücret ödenmesi için seçilir.

Bu tahakkuk nedeni beyannamenin yasal olarak verilmesi gereken son süreye kadar verilirse tahakkuk ve hizmetler otomatik olarak onaylanacak, yasal süresi dışında verilmesi halinde ise girilen belgenin sosyal güvenlik il müdürlüğünce/sosyal güvenlik merkezince onaylanması gerekir. Bu tahakkuk nedeninin seçilebilmesi için öncelikle işyerinin bağlı bulunduğu sosyal güvenlik il müdürlüğünce/sosyal güvenlik merkezince işyeri adına tanımlama yapılması gerekmekte olup, tanımlama yapılmamış işyerleri tarafından bu tahakkuk nedeninin seçilmesi mümkün değildir.

GERİYE YÖNELİK ÖDEME

Sosyal Sigorta İşlemleri Yönetmeliği'nde yasal süresi dışında verilmiş olmakla birlikte, yasal süresi içinde verilmiş gibi kabul edilen haller arasında yer alan kamu kurumlarında çalışan sigortalılar için mahkeme kararları veya idarece verilen kararlar gereğince geriye yönelik ücret ve ücret niteliğinde ödeme yapılması için seçilir. Bu tahakkuk nedeni beyannamenin yasal olarak verilmesi gereken son süreye kadar verilirse tahakkuk ve hizmetler otomatik olarak onaylanacak, yasal süresi dışında verilmesi halinde ise girilen belgenin sosyal güvenlik il müdürlüğünce/sosyal güvenlik merkezince onaylanması gerekir. Bu tahakkuk nedeninin seçilebilmesi için öncelikle işyerinin bağlı bulunduğu sosyal güvenlik il müdürlüğünce/sosyal güvenlik merkezince işyeri adına tanımlama yapılması gerekmekte olup, tanımlama yapılmamış işyerleri tarafından bu tahakkuk nedeninin seçilmesi mümkün olmamaktadır.

Hizmet akdi askıdayken ücret dışındaki ödemeler

Sosyal Sigorta İşlemleri Yönetmeliği'nde yasal süresi dışında verilmiş olmakla birlikte yasal süresi içinde verilmiş gibi kabul edilen haller arasında yer alan toplu iş sözleşmelerine tabi işyeri işverenlerince veya kamu idarelerince ya da yargı mercilerince verilen kararlara istinaden, hizmet akdinin mevcut olmadığı veya askıda olduğu bir tarihte ödenen ücret dışındaki ödemeler için seçilir. Bu tahakkuk nedeni beyannamenin yasal olarak verilmesi gereken son süreye kadar verilirse tahakkuk ve hizmetler otomatik olarak onaylanacak, yasal süresi dışında verilmesi halinde ise girilen belgenin sosyal güvenlik il müdürlüğünce/sosyal güvenlik merkezince onaylanması gerekir. Bu tahakkuk nedeninin seçilebilmesi için öncelikle işyerinin bağlı bulunduğu sosyal güvenlik il müdürlüğünce/sosyal güvenlik merkezince işyeri adına tanımlama yapılması gerekmekte olup, tanımlama yapılmamış işyerleri tarafından bu tahakkuk nedeninin seçilmesi mümkün olmuyor.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda <http://213.144.102.100/QR/GzDITO8220.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



BAUMA CHINA 2020

Şanhay-Çin Halk Cumhuriyeti
24-27 KASIM 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

BETON SANAYİSİ •
İNŞAAT ARAÇLARI VE EKİPMANLARI •
İNŞAAT TEKNOLOJİLERİ •
İŞ VE İNŞAAT MAKİNALARI •
MADENCİLİK •
YEDEK PARÇA SANAYİ •

ASYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT ENDÜSTRİ FUARINDA SEKTÖRÜ YENİDEN İNŞA EDİYORUZ

BAUMA CHINA 2020

- 330.000 m² sergileme alanı
- 38 ülkeden 3.350 katılımcı
- 212.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²

Katılım bedeli : Nakliye dahil 5.040 TL/m²
Nakliye hariç 4.725 TL/m²

1. Ödeme : Talep edilen m²x2.000 TL

Başvuru ile birlikte

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si

10 Nisan 2020

3. Ödeme : Bakiye bedel

18 Eylül 2020

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı "BAUMA CHINA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / İdil Ayla Bahçekapılı / Sibel Tayanç

Tel : 0212 445 61 19 / 0212 455 61 13 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

2019'da kartla 1 trilyon TL ödedik

BANKALARARASI Kart Merkezi (BKM), 2019 kartlı ödeme verilerini açıkladı. Buna göre, 2019 'nakitsiz ödemeler' için dönüm yılı oldu. Geçen yıl kamu tahsilatlarında kart kabulü yaygınlaştı, toplam kartlı ödemeler yüzde 20 büyüyerek, 1 trilyon TL'ye yaklaştı. Her 3 kartlı ödemeden 1'inin banka kartlarıyla yapıldığı 2019'da her 5 TL'lik kartlı ödemeden 1 TL'si ise internetten gerçekleşti.

236 MİLYON KART

Kredi kartı sayısı, yeni kullanıcılarla birlikte, 2019'da bir önceki yıla kıyasla yüzde 5 artışla 70 milyona ulaşırken, banka kartı sayısı ise yüzde 14 artışla 166 milyona çıktı. Böylece toplam kart adedi 236 milyona ulaştı. Türkiye hem kredi kartı hem de banka kartı adedinde Avrupa'da ilk sırada kalmaya devam etti.

TERCİH EDİLİYOR

Banka kartlarıyla yapılan ödeme tutarı yüzde 37 artışla 134 milyar TL'ye, kredi kartlarıyla yapılan ödeme tutarı ise yüzde 17 artışla 844 milyar TL'ye ulaştı. Böylece, toplam kartlı ödeme tutarı 1 trilyon TL barajına yaklaştı. Kartların kullanım alanı hızla yaygınlaştı, geçen yıl yüzde 38 olan kartlı ödemelerin hane halkı tüketimi içindeki payı, bu yıl yüzde 41 gibi önemli bir seviyeye ulaştı.

ÖDEMENİN PAYI YÜZDE 60

Rapora göre, her 3 kartlı ödemeden 1'i banka kartıyla gerçekleşirken, banka kartları ile yapılan işlemler içerisinde ödeme işlemlerinin payı yüzde 60 oldu. Bu oranın 2010'da yüzde 24 olduğu görülürken, 10 yıldan daha kısa sürede yaşanan böylesine hızlı bir değişim, banka kartlarının bir ödeme aracı olarak her geçen gün daha çok kabul gördüğünü ortaya koydu. Banka kartlarıyla beraber ticari kredi kartları da 2019'da



Temassız ödeme 17 katına çıktı

Her 2 kredi kartından 1'inin temassız özellikli olduğu 2019'da, temassız kredi kartı adedi 38 milyona ulaştı. Banka kartlarında da temassız dönüşüm hızla devam ederken, temassız banka kartı adedi 36 milyona, toplam banka kartları içindeki temassız payı ise yüzde 21'e yükseldi. Her üç terminalden ikisi temassız desteklerken, temassız terminal adedi 2015'ten bugüne 5 kat arttı ve 1.56 milyon adede ulaştı. Temassız kart adedi ve terminal sayısındaki bu gelişimle birlikte, temassız ödeme adedi son 4 yılda 17 katına çıkarak 2019'da 502 milyon adet oldu. Bugün geline nokta da günde 2 milyondan fazla temassız işlem yapılırken, yüz yüze yapılan her 7 ödemeden 1'i artık temassız gerçekleşir duruma geldi.

HAVA YOLLARI ZİRVEDE

Bir önceki yıl olduğu gibi 2019'da da hava yolları sektörü kartlı ödemelerde en fazla artan sektör oldu. Hava yolları sektöründe kartlı ödemeler 2019'da yüzde 41 artarak 29 milyar TL'ye ulaştı. Bu sektörü yüzde 35'lik artış ve 50 milyar TL'lik kartlı ödeme tutarıyla restoran ödemeleri izledi. Üçüncü sırada ise 2018'de en hızlı büyüyen sektörler listesinde ilk beşte yer almayan giyim sektörü yüzde 31'lik artış

ve 89 milyar TL'lik ödeme tutarıyla yer aldı. Bunu, yüzde 30'luk artış ve 23 milyar TL'lik kartlı ödeme tutarıyla konaklama sektörü, yüzde 29'luk artış ve 31 milyar TL'lik kartlı ödeme tutarıyla seyahat acenteleri izledi. En fazla kartlı ödeme yapılan sektörlerde ise ilk sırayı 181 milyar TL ile market ve AVM'ler aldı. Bu iki sektörü 89 milyar TL ile giyim, 85 milyar TL ile akaryakıt, 72 milyar TL ile küçük gıda perakendesi ve 53 milyar TL ile elektronik eşya sektörleri takip etti.



Online kartlı ödeme 190 milyar TL oldu

2019'da kartlı ödemelerin internette kullanımı hızla yaygınlaştı, internetten alışveriş deneyimi yaşayan kişi sayısı da artmaya devam etti. 2018'de 139 milyar TL olarak gerçekleşen internetten kartlı ödemeler, 2019'da yüzde 37 artarak

190 milyar TL'ye yükseldi. Rapora göre, genç nüfusun ve dijital dönüşümün etkisiyle, internetten yapılan kartlı ödemelerin toplam içindeki payı ise yüzde 18'i geçti. Yani, her 5 TL kartlı ödemenin 1 TL'si artık internetten yapılır hale geldi.

23 milyon yabancı kartla kart başı 3 bin 500 TL ödeme

2019'da yabancı kartlarla Türkiye'de yapılan alışverişler geçen yılın 2 katına çıkarak 82 milyar TL'ye yükseldi. Gelen yabancı ziyaretçi sayısında da zirveye ulaşılan 2019'da 23 milyon farklı yabancı kartla, kart başına 3 bin 500 TL ödeme

gerçekleşti, yabancı kartlarla işlem başına yapılan ortalama ödeme tutarı ise 753 TL olarak belirlendi.



Kartlı ödeme 'en'leri

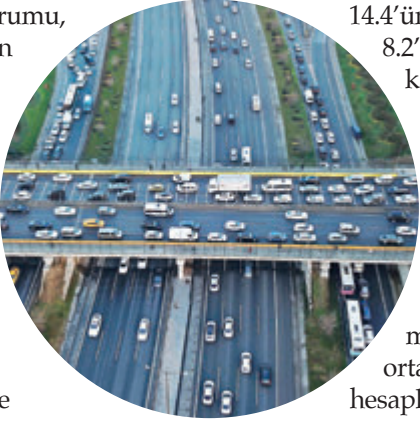
- En fazla kartlı ödeme adedi 23 milyon işlemle 31 Aralık'ta yılbaşı alışverişlerinde gerçekleşti.
- 4.2 milyar TL ile en fazla kartlı ödeme tutarının gerçekleştiği gün MTV

- Ödemelerinin yapıldığı 31 Temmuz oldu.
- İnternette en fazla kartlı ödeme 1.4 milyar TL ile Muhteşem Cuma olan 29 Kasım'da gerçekleşti.
- 31 Aralık'ta yılbaşı alışverişleri için 2 milyon

- kartla yapılan 2.7 milyon işlemle temassız ödeme rekoru kırıldı.
- Yabancı kartlarla 383 milyon TL ile en fazla ödeme yapılan gün ise yaz tatilinin sonuna denk gelen 25 Eylül oldu.

23 milyon araç yollarda

TÜRKİYE İstatistik Kurumu, 2019'un aralık ayına ilişkin Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri'ni açıkladı. Buna göre, geçen yıl sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı toplam taşıt sayısı, bir önceki yıla göre yüzde 1.27 artışla 23 milyon 156 bin 975'e ulaştı. Bunların yüzde 54'ünü otomobil, yüzde 16.4'ünü kamyonet, yüzde



14.4'ünü motosiklet, yüzde 8.2'sini traktör, yüzde 3.7'sini kamyon, yüzde 2.1'ini minibüs, yüzde 0.9'unu otobüs, yüzde 0.3'ünü ise özel amaçlı taşıtlar oluşturdu. Öte yandan Türkiye'de geçen yılsonu itibarıyla trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtlarının ortalama yaşı 13.8 olarak hesaplandı.

Küresel ham çelik üretimi 2 milyar tona yaklaştı



BRÜKSEL merkezli Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), 2019 ham çelik üretim verilerini açıkladı. Buna göre, küresel ham çelik üretimi geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 3.4 artarak 1 milyar 869.9 milyon ton oldu. Ham çelik üretiminin 2019'da Asya ve Ortadoğu hariç bütün bölgelerde gerilemesi dikkat çekti. Asya'nın üretimi geçen yıl yüzde 5.7 artarak 1 milyar 341.6 milyon tona ulaşırken, Çin'deki üretim bir önceki yıla göre yüzde 8.3

artışla 996.3 milyon ton seviyesine çıktı. Böylece, küresel ham çelik üretiminde Çin'in 2018'de aldığı yüzde 50.9 seviyesindeki pay 2019'da yüzde 53.3'e yükseldi. Söz konusu dönemde dünyanın önemli çelik üreticilerinden Hindistan'ın üretimi yüzde 1.8 artarak 111.2 milyon tona ulaşırken, Japonya'nın yüzde 4.8 azalarak 99.3 milyon tona ve Güney Kore'nin yüzde 1.4 düşüşle 71.4 milyon tona geriledi.

TESCİL BELGENİZE ONLINE ERİŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinizden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

1. Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.
2. www.ito.org.tr adresindeki 'Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama' ekranından barkod numaranızı girin. E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!



ito.org.tr 444 0 486
f t i p w a /itokurumsal



Kişisel veride Yargıtay tanımına dikkat

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamındaki gelişmeler, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen toplantıda çok yönlü olarak ele alındı. Kişisel veri konusunun Türk Ceza Kanunu'nda da yer aldığı hatırlatılarak, Yargıtay Ceza Genel Kurulu'nun gerçek kişiyle ilgili her türlü bilgiyi, kişisel veri kabul ettiğine dikkat çekildi.

ŞEREF KILIÇLI

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamındaki güncel gelişmeler, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen seminerde ele alındı. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık'ın yaptığı toplantıya katılım yoğun oldu. Yaşık, bu tür bilgilendirme seminerleriyle de iş dünyasının gelişmeleri yakından takip etmelerini sağladıklarını vurguladı. Yaşık, KVKK'nın etrafıca irdelenmesi ve gerekli hazırlıkların yapılması anlamında 2020'nin önemli olduğunu söyledi.

COK YÖNLÜ BAKIŞ

Oturum başkanlığını Türk-Alman Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ali Kemal Yıldız'ın yaptığı toplantıda, İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kayıhan İçel, SRP Legal GDPR Uzmanı Av. Filiz Piyal, Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanlık Müşaviri Seçil Koyuncu sunum yaptı. Sunumlarda, kişisel verilerinin korunmasının ceza

hukukundaki yeri, veri sorumlusunun yükümlülükleri, KVKK ve GDPR'ın Türk şirketlerini nasıl etkileyeceği konularında ayrıntılı bilgi verildi. VERBİS sistemine kayıt konusundaki son gelişmeler de aktarıldı.

YARGITAY'DA KİŞİSEL VERİ

Kişisel verileri koruma konusunda ilk düzenlemelerin 2004 tarihli Türk Ceza Kanunu'nda yapıldığını belirten İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kayıhan İçel, "Türk Ceza Kanunu'nun 135, 136, 137 ve 138. maddelerinde kişisel verilerin kullanılmasındaki suçlar düzenledi. 2010'daki Anayasa değişikliği ile kişisel verilerin korunması Anayasa'da da yer aldı. 2016'da ise 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kabul edildi" diye konuştu. Kişisel verinin tanımı konusunda Yargıtay Ceza Genel Kurulu'nun tanımını hatırlatan Prof. Dr. Kayıhan İçel, "Yargıtay Ceza Genel Kurulu kararında, 'gerçek kişiyle ilgili her türlü bilgi kişisel veridir' diyor. Yani kişisel veri tanımı

konusunda bir sınırlama getirilemez" dedi.

AYDINLATMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ

Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanlık Müşaviri Seçil Koyuncu, KVKK'daki aydınlatma yükümlülüğü ve veri güvenliği konusuna dikkat çekti. Koyuncu, "Kişisel verilerin elde edilmesi sırasında veri sorumlusu veya yetkilendirdiği kişi, ilgili kişilere kanunun 10. maddesinde sayılan hususlarda bilgi vermekle yükümlüdür.

Yani ilgili kişinin talebine bağlı değildir. Veri sorumlusu, kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini önlemek, kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini önlemek, kişisel verilerin muhafazasını sağlamak amacıyla uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almak zorundadır. İşlenmesini gerektiren sebepler ortadan kalktığında, re'sen veya ilgili kişinin talebi üzerine kişisel veriler veri sorumlusu tarafından silinir veya anonim hale getirilir" dedi.



Avrupa Birliği mevzuatı ve KVKK arasında fark var

Avrupa Birliği'nin, Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR - General Data Protection Regulation) ile kişisel verilerin korunması konusunu düzenlediğini belirten Av. Filiz Piyal, uygulamanın kapsamı hakkında da bilgi verdi.

Av. Piyal, GDPR'ın sadece Avrupa Birliği'nde bulunan şirketlere uygulanmadığını, Avrupa Birliği içerisindeki veri sahiplerine hizmet sunan Türkiye'deki yerleşik şirketlere de uygulandığını söyledi. Av. Filiz Piyal, KVKK'ya uyumun

aynı zamanda GDPR'a uyum anlamına gelmediğini, bazı farklılıklar olduğunu da aktardı. Av. Filiz Piyal, 11. Kalkınma Planı'nda, KVKK'nın, GDPR'a uyumlu olarak güncellenmesinin olduğunu da söyledi.

MIPIM 2020

Cannes - Fransa
10 - 13 MART 2020

İstanbul Çadırı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Altyapı İnşaatı • Konut • Ofis İnşaatı • Perakende ve Eğlence Sektörü • Sağlık Kurumları • Turizm Sektörü

DÜNYA EMLAK, GAYRİMENKUL, İNŞAAT VE YATIRIM PROFESYONELLERİNİN BULUŞMA NOKTASI!

MIPIM 2020

- 20.000 m² sergileme alanı
- 3.350 iştirakçi firma
- 100 ülkeden 26.000 profesyonel ziyaretçi
- 5.400 yatırımcı
- 100 üzeri konferans
- 560 şehir ve yerel yönetim
- 370 politik lider
- 360 keynote konuşmacı

ÖDEME PLANI

- 12 m² Stant Alanı ile Katılım Bedeli:** 70.000 TL
1. Ödeme: 35.000 TL Başvuru ile birlikte
2. Ödeme: 35.000 TL 21 Şubat 2020 Cuma

- İkili Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli:** 35.000 TL
1. Ödeme: 17.500 TL Başvuru ile birlikte
2. Ödeme: 17.500 TL 21 Şubat 2020 Cuma

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Aslantaş / Zeynep Şengül / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 6109 / 0212 455 6113
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : idil.aslantas@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | LinkedIn Facebook Twitter Instagram /itokurumsal

VERBİS'e son kayıt tarihleri

İTO'daki toplantıda, Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi'ne (VERBİS) kayıt yükümlülüğü son tarihleri de hatırlatıldı:

- Yıllık çalışan sayısı 50'den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den çok olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları; 30 Haziran 2020
- Yurtdışında yerleşik gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları; 30.06.2020
- Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den az olup ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları; 30 Eylül 2020
- Kamu kurum ve kuruluşu veri sorumluları; 31 Aralık 2020

Kişisel veri ihlaline 14 milyon lira ceza

Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir, ocak itibarıyla kuruma toplam bin 483 ihbar ve şikayet, 167 veri ihlali bildirimi ulaştığını, incelemeler sonucunda 14 milyon 100 bin 828 lira idari yaptırım uygulandığını söyledi.

2020'NİN İLK RAKAMI

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun 7 Nisan 2016'da yürürlüğe girmesiyle bu alanda yeni dönemin başladığına işaret eden KVKK Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir, "Kişisel verilerin korunması demek, kişinin kendisinin korunması demek. Kişiye ait her türlü bilgi kişisel veridir" dedi. Veriye saygının insana saygı anlamına geldiğini ifade eden Bilir, kişisel verilerin korunmasına yönelik risk ve tehditlerin her geçen gün arttığını, bu nedenle sürdürülebilir veri koruma ve uyum politikalarının benimsenmesi gerekliliğinin ortaya çıktığını söyledi. KVKK ile ilgili istatistikleri paylaşan Bilir, "Ocak itibarıyla toplam bin 483 ihbar ve şikâyet, 167 veri ihlali bildirimi kuruma intikal etmiş, yapılan incelemeler sonucunda 14 milyon 100 bin 828 lira idari yaptırım uygulanmıştır. Ayrıca 334 hukuki görüş talebine yanıt verilmiş ve bilgi danışma merkezimiz Alo 198 Veri Koruma Hattı aracılığıyla 100 bin civarında çağrı yanıtlanmıştır" diye konuştu.

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

*Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi*

*Basın ve Yayınlar Müdürü
Şükrullah Dolu*

*Sorumlu Yazışlılar Müdürü
Doğan Erdoğan*

*Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım*

*Yayın Direktörü
Canan Bilgin*

*Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil*

*www.ithaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants*

*Reklam ve Abonelik
Dilşah Çengiz*

*Grafik
Osman Kuvvet*

*Fotoğraf
Kamil Çatak*

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 31.01.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

ENERJİ VERİMLİLİĞİ YÖNETMELİĞİNDE DEĞİŞİKLİK

Meslek odalarına
5 yıllık yetki belgesi

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın, Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, gerekli şartları taşıyan üniversite ve meslek odalarına uygulamalı eğitim yapabilmeleri ve şirketleri yetkilendirebilmeleri için bakanlık tarafından yetki belgesi verilecek.

Yetki belgesi almak isteyen üniversite ve meslek odaları her yıl nisan ve ekimde bakanlığa başvuracak. Bakanlık ihtiyaca ve sektörel gelişime bağlı olarak gerek görmesi halinde ilave başvuru tarihleri ilan edebilecek. Enerji verimliliği hizmetlerini yürütmek isteyen tüzel kişilere de bakanlık veya yetkilendirilmiş kurumlar tarafından, sanayi veya bina ve hizmetler sektörlerinde faaliyet yürütmek üzere yetki belgesi verilecek.

OCAK VE TEMMUZDA

Yetki belgesi almak isteyen tüzel kişiler, her yıl ocak ve temmuzda bakanlığa veya yetkilendirilmiş kurumlara başvuracak. Bakanlık tarafından belirlenen yetki belgesi bedelleri her yıl ocakta bakanlık tarafından tebliğ olarak yayımlanacak. Yetkilendirilmiş kurumlar yetki belgesi bedelini bakanlığa, şirketler ise yetkilendirme anlaşması yaptıkları bakanlığa veya yetkilendirilmiş kuruma ödeyecek.

Söz konusu yönetmelikle, enerji tüketen

Enerji verimliliğine yönelik hizmetler kapsamında, gerekli şartları taşıyan üniversite ve meslek odalarına 5 yıl süreli yetki belgesi verilecek. Oda ve üniversiteler bu belgeyle eğitim verip, şirketleri yetkilendirebilecek.



ekipmanların verimliliklerinin izlenmesi, bakım ve kalibrasyonlarının zamanında yapılması için endüstriyel işletmelerde ve hizmet sektöründeki binalarda yapılacak etütlere ilişkin usul ve esaslarda da değişikliğe gidildi. Buna göre, bakanlık, gerek görmesi halinde şirketlere, sektör veya alt sektörlerde tasarruf potansiyeli ve enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik tedbirleri, bunların fayda ve maliyetlerini belirlemek üzere etütler yaptırabilecek.

ENVER'E GİRİLECEK

Etütlerle belirlenen önlemlerden geri ödeme süresi 3 yılın altında olanlara ilişkin uygulama projeleri, etüdü yapılan kurum,

kuruluş veya işletmeler tarafından hazırlanacak, bu projelere ilişkin uygulama planları bakanlığa gönderilecek. Etüdün tamamlanmasını takip eden 4 yıl içinde uygulama sonuçları bakanlığa gönderilecek ve istenen veriler bakanlığın enerji yönetimi bilgi sistemi ENVER portalına girilecek.

Zorunlu etütlere muafiyet

2019'da tamamlanması gereken zorunlu etütler, bir defaya mahsus 2020 sonuna kadar tamamlanacak. Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla etüt zorunluluğu getirilen endüstriyel işletmeler de etütlerini en geç 3 yıl içinde bitirecek.

Etütlere
4/7 yılda
yenileme
olacak

Yıllık toplam enerji tüketimi bin ton eşdeğeri petrol ve üzeri olan endüstriyel işletmeler, şirketlere etüt yaptıracak veya çalışanları etüt-proje sertifikasına sahip personel bulunması durumunda etüdü kendi yapacak. Etütler 4 yılda bir yenilenecek. Toplam inşaat alanı 20 bin metrekarenin veya yıllık toplam enerji tüketimi 500 ton eşdeğeri petrolün üzerinde olan ticari binalar ve hizmet binalarının yönetimi, bina yönetimi bulunmaması durumunda bina sahibi, söz konusu binalar için şirketlere etüt yaptıracak veya çalışanları arasında bina etüt-proje sertifikasına sahip personel bulunması durumunda etüdü kendi yapacak. Etütler 7 yılda bir yenilenecek.

Kamu
bankalarından
vergi ödemeye
kolaylık

GELİR İdaresi Başkanlığı'nca 1 Ocak 2020'den itibaren, bankalarla imzalanan vergi tahsilat protokollerinde değişikliğe gidilmişti. Buna göre, vergi dairesi müdürlüklerince takip ve tahsilatı yapılan vergi, harç, ceza ve diğer alacakların vergi daireleri vezneleri dışında, Ziraat Bankası, Halkbank, VakıfBank, Ziraat Katılım, Vakıf Katılım, Emlak Katılım ve PTT vasıtasıyla tahsiline devam ediliyor. Bunlar dışındaki diğer bankalar tarafından nakden, hesaptan, çekle, banka kartı, havale ve EFT yoluyla tahsilat yapılamıyor. Kredi kartı ile tahsilat yapılması uygun bulunan, vergi, harç ve cezalar, anlaşmalı bankalar vasıtasıyla kredi kartı kullanılmak suretiyle tahsil edilmesine devam ediliyor. Yeni dönemde mükelleflerin vergi ödeme yükümlülüklerini kolay, hatasız ve rahatlıkla yerine getirebilmesi amacıyla, Gelir İdaresi Başkanlığı ve tahsilat yetkisi verilen kamu bankaları, kamu katılım bankaları ve PTT tarafından vergi tahsilatlarının gerçekleştirilebilmesi için yeni geliştirmeler devreye alındı. Mükellefin internet ve mobil bankacılık uygulamaları başta olmak üzere tüm dijital kanallardan vergilerini rahat ve hızlıca ödeyebilecekleri yenilikler kullanılmaya başlandı.

Helal belgesine
sıkı denetim

HELAL Akreditasyon Kurumu'nun (HAK) Akredite Edilmiş Helal Uygunluk Değerlendirme Kuruluşlarının Hizmet Verdiği Üçüncü Tarafların Uygun Olmayan İş ve İşlemleri Hakkında Tebliğ'i Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğle, HAK tarafından akredite edilmiş helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarının uygun olmayan iş ve işlemlerinin tespiti, ilgili kuruluşların yükümlülükleri ve taraflar arasında iletişimin sağlanmasına dair usul ve esaslar düzenlendi. Buna göre, söz konusu kuruluşlar, kurum tarafından ulusal ve uluslararası kabul görmüş teknik kriterlere göre helal akreditasyon gerekliliklerden herhangi birinin, kuruluşun hizmet verdiği üçüncü taraflarca yerine getirilmediğinin tespiti halinde, kuruluş üçüncü tarafın gerekli düzeltici faaliyetleri gerçekleştirmesini sağlayacak.

Çiğ süte
düzenleme

TARIM ve Orman Bakanlığı'nın Çiğ İnek Sütünün Sınıflandırılmasına İlişkin Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğ, sözleşmeli usulde sanayiye arz edilecek çiğ inek sütünün, bileşimindeki yağ ve protein değerlerine göre sınıflandırılarak kalitesinin artırılmasına, üretici gelirlerinin yükseltilmesine ve süt ürünleri üretiminde verimliliğin sağlanmasına ilişkin usul ve esasları düzenliyor. Tebliğde çiğ süt, ineklerin meme bezlerinden salgılanan 40 derecenin üzerinde ısıtılmamış veya eşdeğer etkiye sahip herhangi bir işlem görmemiş süt olarak tanımlanıyor. Çiğ inek sütü, protein ve yağ değerlerine göre A, B ve C olmak üzere 3 kategoride sınıflandırılıyor.

Rekabet
Kurumu'ndan
dijital strateji

REKABET Kurumu'ndan yapılan açıklamaya göre, başta ABD ve Avrupa Birliği (AB) Komisyonu ile önde gelen Birliğe üye ülkelerin rekabet otoriteleri olmak üzere, pek çok ulusal ve uluslararası kuruluş, bu yeni ekonomi modelinin ortaya çıkardığı rekabet sorunlarına yanıt verebilecek işlevsel bir rekabet hukuku uygulaması ve politikasını tartışmaya başladı. Değerlendirmeler sonucu, ülkeler rekabet alanında farklı raporlar ortaya koydu.

Rekabet Kurumu da bu gelişmeler ışığında dijital ekonominin mevcut rekabet uygulamaları bakımından ortaya çıkardığı zorlukların aşılması hedefine yönelik olarak gelecek dönemde izleyeceği politikalara rehberlik etmesi amacıyla 'Dijitalleşme ve Rekabet Politikası Raporu' çalışması başlattı. Çalışmada, dijital çağda rekabet politikası hedeflerinin ne olması gerektiği, dijital platformlara uygulanacak kuralların nasıl şekilleneceği gibi hususların değerlendirilmesi planlanıyor. Çalışmanın ana hareket noktalarından birini ekonominin çok çeşitli sektörlerinde ortaya çıkan platformlar oluşturacak.

Çalışma yürütülürken, dijital ekonominin temel özellikleri arasında yer alan, ölçeğe göre ekstrem getiri, ağ dışsallıkları, verinin önemi gibi hususlar değerlendirilerek Türkiye'de faal platformlar ve sosyal ağlar rekabet hukuku kapsamında analiz edilecek.

HANNOVER MESSE
2020

Hannover-Almanya
20-24 NİSAN 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA SANAYİ SEKTÖRÜ
HANNOVER MESSE 2020 FUARINDA
BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE 2020

- Dünya sanayi sektörünün buluşma noktası
- 6500 katılımcı
- Yaklaşık 200.000 profesyonel ziyaretçi
- 6.5 Milyon profesyonel iş görüşmesi

KATILIM SAĞLANACAK SALONLAR

- Hall 12 : Enerji
- Hall 13 : Enerji
- Hall 16 : Dijital Ekosistemler
- Hall 19-20 : Yan Sanayi
- Hall 22 : Yan Sanayi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²

Katılım bedeli (nakliye dahil) : 3.705 TL /m²

1. Ödeme : Talep edilen m²x 2.000 TL

Başvuru ile birlikte

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si

24 Ocak 2020

3. Ödeme : Bakiye Bedel

20 Mart 2020

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma.
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri.
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması.
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması.
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri.
- Fuar giriş kartı.
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi.
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Ayla Bahçekapılı / Esra Yılmaz

Tel : 0212 455 61 13 / 0212 455 65 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : idil.aslantas@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | in f t @ / itokurumsal



Gençler için 10 bölgede kariyer fuarı

Üniversiteli gençlere birer yetenek olduklarını hissettirmeyi ve her bölgedeki gençler için istihdam ve staj konusunda fırsat eşitliği sağlamayı hedefleyen kariyer fuarları başlıyor.

Bu yıl 'Yetenek Her Yerde' temasıyla ikincisi düzenlenecek kariyer etkinliklerinin fuar takvimi açıklandı. Program kapsamında, 130 üniversitenin işbirliği ile 10 ilde fuar düzenlenecek. Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilen kariyer etkinlikleri; üniversiteler, kamu ve özel sektör kurumları ve meslek odalarının işbirliği ile gerçekleştiriliyor. Fuarlar, üniversiteli gençlere birer yetenek olduklarını hissettirmeyi ve ülkenin her bölgesindeki gençlere, istihdam ve staj konusunda fırsat eşitliği sağlamayı hedefliyor. Etkinliğe katılan işverenler, standlarında kurum/kuruluşlarındaki kariyer imkanları ile ilgili bilgi verecek. Ayrıca işverenler, gençlere temas eden pek çok etkinlik de düzenleyecek.

MÜLAKAT SİMÜLASYONLARI

Fuarlarda seminerler, eğitimler, atölye çalışmaları, mülakatlar ve mülakat simülasyonları yapılacak. Böylece gençlerin, kariyer alanlarını belirlemeleri, iş ve staj imkanlarına eğitim gördükleri ilde ulaşmaları yönünde fırsat oluşturulacak.

Bu yıl ilki 24-25 Şubat'ta Edirne'de düzenlenmesi planlanan fuarların ikincisi 2 Mart'ta Diyarbakır'da yapılacak. Fuarların, KOBİ'lerin insan kaynakları ve yetenek kazanımı süreçleri hakkında farkındalıklarının artırılması için de katkısı olacak.

İlkine 70 bin genç katıldı

Yetenek Her Yerde kariyer etkinlikleri kapsamında 2019'da 8 ilde 87 üniversite iş birliği ile fuar düzenlenmişti. Söz fuarlarda 70 binden fazla genç yeteneğin 351'i kamu kurumu olmak üzere bin 315 işveren ile buluşması sağlanmıştı.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
Himayelerinde

**YETENEK
HER YERDE**

 TRAKYA KARIYER FUARI 24-25 ŞUBAT'20 Trakya Üniversitesi Balkan Kongre Merkezi / Edirne PAYDAŞ ÜNİVERSİTELER Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Kırklareli Üniversitesi Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi EV SAHİBİ ÜNİVERSİTE İLETİŞİM Trakya Üniversitesi Kariyer Uyg. ve Arş. Merkezi 0 284 223 42 16 kariyer@trakya.edu.tr	 GÜNEYDOĞU KARIYER FUARI 02 MART'20 Dicle Üniversitesi Kültür ve Kongre Merkezi / Diyarbakır PAYDAŞ ÜNİVERSİTELER Batman Üniversitesi Bingöl Üniversitesi Bitlis Eren Üniversitesi Fırat Üniversitesi Hakkari Üniversitesi Mardin Artuklu Üniversitesi Siirt Üniversitesi Şırnak Üniversitesi EV SAHİBİ ÜNİVERSİTE İLETİŞİM Dicle Üniversitesi Kariyer Planlama Uyg. ve Arş. Merkezi 0 412 241 10 00/Dahili:7861 kariyermerkezi@dicle.edu.tr	 DOĞU ANADOLU KARIYER FUARI 05-06 MART'20 Erzurum Recep Tayyip Erdoğan Fuar Merkezi / Erzurum PAYDAŞ ÜNİVERSİTELER Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Ardahan Üniversitesi Artvin Çoruh Üniversitesi Erzincan Binalı Yıldırım Üniversitesi Erzurum Teknik Üniversitesi İğdir Üniversitesi Kafkas Üniversitesi Munzur Üniversitesi Muş Alparslan Üniversitesi Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi EV SAHİBİ ÜNİVERSİTE İLETİŞİM Atatürk Üniversitesi Kariyer Planlama ve Mezun İzleme Uyg. Arş. Merkezi 0 442 231 63 21/63 25 kariyer@atauni.edu.tr	 DOĞU KARADENİZ KARIYER FUARI 10-11 MART'20 Şenol Güneş Spor Kompleksi Medical Park Stadyumu / Trabzon PAYDAŞ ÜNİVERSİTELER Avrasya Üniversitesi Bayburt Üniversitesi Giresun Üniversitesi Gümüşhane Üniversitesi Ondokuz Mayıs Üniversitesi Ordu Üniversitesi Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Samsun Üniversitesi Trabzon Üniversitesi EV SAHİBİ ÜNİVERSİTE İLETİŞİM Karadeniz Teknik Üniversitesi Kariyer Merkezi 0 462 377 86 87/8670/8688 kariyermerkezi@ktu.edu.tr	 GÜNEY KARIYER FUARI 16-17 MART'20 Gökkubbe Ulusal Fuar ve Kongre Merkezi / Isparta PAYDAŞ ÜNİVERSİTELER Afyon Kocatepe Üniversitesi Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi Akdeniz Üniversitesi Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi Antalya Akev Üniversitesi Antalya Bilim Üniversitesi Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Karaman Mehmetbey Üniversitesi Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Konya Teknik Üniversitesi Necmettin Erbakan Üniversitesi Selçuk Üniversitesi EV SAHİBİ ÜNİVERSİTE İLETİŞİM Süleyman Demirel Üniversitesi Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Uyg. Arş. Merkezi 0 246 211 16 65 kariyer@sdu.edu.tr
 EGE KARIYER FUARI 20-21 MART'20 İzmir Kültürpark Fuar Merkezi / İzmir PAYDAŞ ÜNİVERSİTELER Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Balıkesir Üniversitesi Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi Dokuz Eylül Üniversitesi İzmir Bakırçay Üniversitesi İzmir Demokrasi Üniversitesi İzmir Ekonomi Üniversitesi İzmir Katip Çelebi Üniversitesi İzmir Tınaztepe Üniversitesi İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi Manisa Celâl Bayar Üniversitesi Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Pamukkale Üniversitesi Uşak Üniversitesi Yaşar Üniversitesi EV SAHİBİ ÜNİVERSİTE İLETİŞİM Ege Üniversitesi Kariyer Planlama ve Başarı Koordinatörlüğü 0 232 311 35 94 kariyer@mail.ege.edu.tr	 BATI KARADENİZ KARIYER FUARI 06-07 NİSAN'20 Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Kongre Merkezi / Bolu PAYDAŞ ÜNİVERSİTELER Bartın Üniversitesi Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Çankırı Karatekin Üniversitesi Düzce Üniversitesi Gebze Teknik Üniversitesi Karabük Üniversitesi Kastamonu Üniversitesi Kocaeli Üniversitesi Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Sakarya Üniversitesi Sinop Üniversitesi Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi EV SAHİBİ ÜNİVERSİTE İLETİŞİM Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Kariyer Planlama ve Mezun İzleme Uyg. Arş. Merkezi 0 374 253 43 23 karmar@ibu.edu.tr	 İÇ ANADOLU KARIYER FUARI 13-14 NİSAN'20 Kayseri Dünya Ticaret Merkezi / Kayseri PAYDAŞ ÜNİVERSİTELER Abdullah Gül Üniversitesi Aksaray Üniversitesi Amasya Üniversitesi Hitit Üniversitesi Kapakdonya Üniversitesi Kayseri Üniversitesi Kırıkkale Üniversitesi Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi KTO Karatay Üniversitesi Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Yozgat Bozok Üniversitesi EV SAHİBİ ÜNİVERSİTE İLETİŞİM Erciyes Üniversitesi Kariyer Yönlendirme ve Bilgilendirme Merkezi 0 352 207 66 66/Dahili:11650 kaybimer@erciyes.edu.tr	 DOĞU AKDENİZ KARIYER FUARI 16-17 NİSAN'20 Çukurova Üniversitesi Kongre Merkezi / Adana PAYDAŞ ÜNİVERSİTELER Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Tekn. Üniversitesi Akdeniz Karpaz Üniversitesi Çağ Üniversitesi Doğu Akdeniz Üniversitesi Girne Amerikan Üniversitesi Girne Üniversitesi Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi İskenderun Teknik Üniversitesi Kıbrıs Ada Kent Üniversitesi Kıbrıs Amerikan Üniversitesi Kıbrıs İlim Üniversitesi Kıbrıs Sağlık ve Toplum Bilimleri Üniversitesi Kıbrıs Sosyal Bilimler Üniversitesi Lefke Avrupa Üniversitesi Mersin Üniversitesi Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Tarsus Üniversitesi Toros Üniversitesi Uluslararası Fırat Üniversitesi Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi Yakın Doğu Üniversitesi EV SAHİBİ ÜNİVERSİTE İLETİŞİM Çukurova Üniversitesi Kariyer Planlama Arş. ve Uyg. Merkezi 0 322 338 6084/Dahili:2646 kariyer@cu.edu.tr	 İPEKYOLU KARIYER FUARI 20-21 NİSAN'20 Gaziantep Üniversitesi Mavera Kongre ve Sanat Merkezi / Gaziantep PAYDAŞ ÜNİVERSİTELER Adıyaman Üniversitesi Gaziantep İslam Bilim ve Tekn. Üniversitesi Harran Üniversitesi Hasan Kalyoncu Üniversitesi İnönü Üniversitesi Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi Kahramanmaraş Sütcü İmam Üniversitesi Kilis 7 Aralık Üniversitesi Malatya Turgut Özal Üniversitesi Sanko Üniversitesi EV SAHİBİ ÜNİVERSİTE İLETİŞİM Gaziantep Üniversitesi Kariyer Planlama ve Girişimcilik Uyg. Arş. Merkezi 0 342 317 13 43 kaglam@gantep.edu.tr

Tofaş tedarikçisini İTO'da aradı



İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri'ne bu kez Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. katıldı. Tofaş, tedarikçi olmak isteyen İTO üyesi firmaların temsilcileriyle İTO'da bir araya geldi.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, yerli ve yabancı ana sanayici satın almacları, imalatçı yan sanayicilerle teknik talep kapsamında eşleştirip yüz yüze görüştürüyor. İTO, bu kapsamda geçen yıl 18 Tedarikçi Günü'ne ev sahipliği yaptı. Bu çalışmalar dahilinde Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş., İTO'da tedarikçi adaylarıyla bir araya geldi. Tofaş Satınalma Müdürlüğü'nden planlama ve yöntem uzmanı Taşkın Köylü; İTO'daki B2B programında, firma temsilcileriyle görüşerek tedarikçi aradı.



TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ

DÜNYA ARENASINA

Barselona'dan çıkacak

Türkiye'nin otomobili, 24-27 Şubat 2020 tarihleri arasında İspanya'nın Barselona kentinde düzenlenecek Mobile World Congress (MWC) etkinliğinde dünya arenasına çıkacak. 2022 itibariyle ön üretim araçlarının bantlardan indirilmesi planlanıyor.



Şarj altyapısı 2022'de hazır

Şarj altyapısında Norveç, Almanya, Fransa, İngiltere, ABD ve Çin'i yakından incelediklerini ifade eden Gürkan Karakaş, "Şarj altyapısı 2022'de hazır olacak. Çünkü içten yanmalı motora sahip araçlar için pazar 2030'da yüzde 50'nin altına inecek. Bu da pazarın yüzde 50'den fazlasının elektrikli olacağı anlamına geliyor" diye konuştu.

TÜRKİYE'nin yerli otomobili, 27 Aralık 2019'da kamuoyuna tanıtıldı. Uluslararası alanda ilk kez ABD'nin Las Vegas kentindeki dünyanın en büyük Tüketici Elektronik Fuarı CES'te anlatılan elektrikli otomobil, şimdi de İspanya'nın Barselona kentinde görücüye çıkacak. Barselona kentinde 24-27 Şubat 2020 tarihleri arasında düzenlenecek Mobile World Congress (MWC) etkinliğinde, yerli otomobilin ön gösterim aracı C-SUV modeli, ilk kez Avrupa'da dünya arenasına çıkacak.

TEMEL MAYISTA

Öte yandan yıllık 175 bin adetlik kapasitesiyle 2022'de üretime başlanması planlanan Türkiye'nin otomobilinde fabrika temeli de mayıs ayında atılacak. Gemlik'teki fabrikanın kaba inşaatının 12 ay süreceği öngörülüyor. 2022 itibarıyla ön üretim araçlarının bantlardan indirilmesi planlanırken, 22 milyar TL'lik yatırımla fabrikada, 2032'ye kadar 1 milyon aracın bantlardan indirilmesi hedefleniyor.

AKILLI FABRİKA

Bilişim Vadisi'ndeki basın toplantısında konuşan Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) CEO'su Gürkan Karakaş, fabrikanın akıllı fabrika konseptinde olacağına dikkat çekti. Karakaş, marka isminin belirlenmesi konusunda ise çalıştıklarını ve nihai kararlarını sonbaharda açıklayacaklarını



bildirerek, "Sadece Türkiye'de değil global ölçekte de kabul edilebilir bir isim olmasını hedefliyoruz. Araştırmaları Norveç, Almanya, Rusya, Fransa ve Türkiye'de yaptık. Markamızın ismini sonbaharda duyuracağız" diye konuştu.

FIRSAT PENCERESİ

Karakaş, "Şu an üreticilerin araç başına kârı 300 ila 500 dolar arasında değişiyor. Gelecekte daha çevik, yaratıcı, iş birliğine açık ve kullanıcı odaklı olanlar başarılı olacak" dedi. Karakaş, şunları kaydetti: "Fırsat penceresi 2023'ten itibaren daha hızlı kapanacak. 2022'de Türkiye'de ödenmiş sermayesi en yüksek otomobil şirketi olacağız. Kazandığımız parayı yeni yatırımlara yeni ürünlere harcayacağız."

48 AYLIK SÜREÇ

Karakaş, şöyle devam etti: "Araç entegrasyonu konusunda teknoloji partneri olarak Alman mühendislik firması EDAG'ı seçtik. Myra İngiltere'nin kabul gördüğü, özellikle mekanik aksamalarda şasi sistemleri konusunda partnerlerimizden biri. Aradığımız 105 farklı

komponenti tek tek araştırdık. Tedarikçi ile oturduğumuzda maliyet net şekilde hesaplanıyor. 48 aylık süreç belirledik. Nisan ve mayıs gibi tedarikçi seçimlerini tamamlayacağız."

İHRACAT PAZARI

Karakaş, "İhracat pazarı olarak ilk etapta Avrupa ve altyapısı hazır olduğu sürece Türk Cumhuriyetleri olacak. Bu süreç, ölçek ekonomisi ile katlanabilir ve hızlandırılabilir" dedi.

Şirketin genel merkezi için Bilişim Vadisi'ni bilinci olarak seçtiklerini vurgulayan Karakaş, "Çünkü buranın etrafında oluşturacağımız start-uplarla, ekosistemle daha fazla bir dinamizm olacak. Fabrika yapıldıktan sonra da bir süre buradayız" dedi.

BATARYADA GİZLİLİK

Karakaş, "Bataryada, 2022'de piyasaya girdiğimizde son teknoloji neyse onu istiyoruz. Dünyada belli başlı 7 üretici var. Bunlar yaklaşık yüzde 95'ini yapar. Biz bu 7 üreticinin 6'sıyla gizlilik anlaşması imzaladık" dedi. Karakaş, otomobilin fiyatı ile ilgili de şunları söyledi: "Şu aşamada fiyatını söylemek hem pazarlama hem de rekabetçilik anlamında doğru değil. Türkiye'de henüz oturmuş bir elektrikli otomobil piyasası yok. Olmadığı için de baz alabileceğimiz bir şey yok. Bu nedenle kendi stratejimizi, oyun planımızı Türkiye'deki mevcut üreticilerden pazar payı alabilecek şekilde kuruyoruz."

4 PATENT 4 TESCİL

Tasarım için yola çıktıklarında 18 şirketle görüştiklerini belirten Gürkan Karakaş, Murat Günak haricinde bazı Türk tasarımcılarla da görüşmeler gerçekleştirdiklerini aktaran Karakaş, Türkiye'nin otomobili için şu ana kadar 4 kayıtlı patent ve 4 tescil alındığını ifade etti.

SIAL CHINA 2020

Şanhay-Çin Halk Cumhuriyeti
13-15 Mayıs 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Gıda • İçecek



ASYA'NIN EN BÜYÜK PAZARI ŞANHAY, GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR

SIAL CHINA 2020

- 199.500 m² sergileme alanı
- 17 holde 67 ülkeden 4.300 katılımcı
- 117.500 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı:** 12 m²
Katılım bedeli : 4.845 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 2.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
16 Aralık 2019
3. Ödeme : Bakiye bedel
20 Şubat 2020
• Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
• İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CHINA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Özlem Kılıç

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 12
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal





**570
MİLYAR
DOLARLIK
TEHLIKE**

ŞEREF KILIÇLI

SAYISI ve türü son 30 yılda önemli ölçüde artan salgın hastalıklar hem insanların ölümüne sebep oluyor hem de küresel ekonomik etkisini artıyor. Dünya Bankası'nın araştırmasına göre, günümüzde orta şiddetli ve şiddetli salgınların yıllık küresel maliyeti; yaklaşık 570 milyar dolar yani küresel gelirin yüzde 0.7'sine ulaşabiliyor. Çin'in Hubei eyaletindeki Wuhan şehrinde ortaya çıkan ve kısa sürede yayılan 'Wuhan Koronavirüs', ölümlere neden olarak dünyaya korku saldı. Vakaların 17 ülkede görülmesi ise endişeleri artırdı. Çin hükümeti, bölgeyi karantina altına almak ve yurtiçi-yurtdışı seyahatleri durdurmak gibi birçok tedbiri uygulamaya alarak hastalığın yayılmasına engel olmaya çalışıyor.

TARİHTEKİ ÖRNEKLER

'Wuhan Koronavirüs', küresel ekonominin biyolojik tehditler karşısında ne kadar hazırlıklı olduğu konusunu da tekrar gündeme getirdi. Hatırlanacağı üzere, 2003'te Çin'de ortaya çıkan SARS virüsü yaklaşık 800 kişinin ölümüne sebep olmuş, küresel ekonomiye 50 milyar doların üstünde

Virüs yerel risk küresel

Salgın hastalıklar, küresel sağlığı ve ekonomiyi tehdit ediyor. Çin'in Wuhan şehrinde ortaya çıkan Corona virüsü, kısa sürede tüm dünyaya korku saldı. Çin ekonomisinin salgın etkisiyle yavaşlamasının dünya ekonomisini etkilemesinden endişe ediliyor. Dünya Bankası ise salgınların küresel ekonomiye yıllık faturasının 570 milyar doları bulabileceğini belirtiyor.

zarar vermişti. Güney Kore'de 2015'teki MERS virüsü salgınında 38 kişi ölmüş, 8.5 milyar dolarlık da ekonomik kayıp yaşanmıştı. Ebola salgını ise 2014-2015 yıllarında üç Batı Afrika ülkesinde büyük bir hızla yayılmış, 11 binden fazla insanın ölümüne sebep olmuştu. Salgının üç Batı Afrika ülkesi ekonomisine 53 milyar dolar zarar verdiği de aktarılmıştı.

S&P'NİN ÇİN TAHMİNİ

Geçtiğimiz yıllardaki salgınlardan hareketle, Wuhan Koronavirüs'ün,



2020'de Çin ekonomisini nasıl etkileyeceğine yönelik tahminler de yayınlanmaya başladı. Uluslararası derecelendirme kuruluşu Standart and Poors (S&P) yaptığı açıklamada, virüsün yayılma hızının bu şekilde

sürdüğü sürece Çin'in bu yıl büyümesinin beklenenden 1.2 puan daha az olabileceğini belirtti. Başka bir araştırmada ise 2003'teki SARS salgınının Çin GSYH'sının (gayri safi yurtiçi hasıla) yüzde 1.1'ini ve Hong Kong GSYH'sının da yüzde 2.6'sını yok ettiği vurgulandı. Çin ekonomisi 2019'da yüzde 6.1 büyümüşü.



Turizm sektörüne ilk etkileri

Çin'deki salgının Türkiye-Çin arasındaki ticarete olumsuz etkileri de yansımaya başladı. Salgının ilk olumsuz etkilerinin görüldüğü sektörlerden biri de turizm sektörü oldu. Çin hükümetinin 27 Ocak'tan itibaren 1 ay boyunca yurtdışı paket turları iptal etmesi, Kapadokya'daki turizmcileri etkiledi. Kapadokyalı turizmcilerden, iptaller sebebiyle şimdiden 30 milyon dolarlık zararlarının

oluşturduğunu aktardı. Turizmciler, bu dönemde Çin'in yeni yıl tatili olması sebebiyle yoğun bir ilginin olduğunu, Kapadokya'daki otel doluluğunun yüzde 50'sinin Çinli turistlerle sağlandığını da vurguladı. 2019'da, Çin'den Türkiye'ye yaklaşık 450 bin turist geldi. Türkiye ve Çin'in, Çin'den gelen turist sayısını kısa vadede 1 milyona çıkarma konusunda ortak hedefi var.

SIAL CANADA 2020

Montreal / Kanada
15-17 NİSAN 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR

SIAL CANADA 2020

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 9 m²
Katılım bedeli : 5.000 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
 Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
 10 Ocak 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedel
 6 Mart 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CANADA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç / Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 11 / 0212 455 61 05
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

ABD-Çin anlaşması, nihayet...

ABD-Çin 'birinci aşama' anlaşması nihayet 15 Ocak'ta imzalandı. Anlaşma iki ay önceki yazımızda öngörülenleri aynen içeriyor ama Çin'in ithalat taahhütleri öngördüğümüzden daha da ileriye gidiyor. Çin, tanım mallarına ek olarak imalat sanayisi ürünleri, enerji, hizmetlerde toplam ithalatının 2017'ye göre 2020'de 77 milyar, 2021'de ise 123 milyar dolar daha fazla olmasını taahhüt ediyor. Neden 2017? Çünkü 2017, Çin'in ABD'den ithalatının en yüksek olduğu yıl. ABD verilerine göre Çin'in ABD'den toplam ithalat tutarı 2017'de 190 milyar dolardı, bu yıl ise 170 milyar dolar olacak görünüyor. Dolayısıyla anlaşmaya göre Çin'in ABD'den ithalatı yuvarlak rakamlarla 2020'de 270, 2021'de ise 310 milyar dolar olacak, yani 2020'de yüzde 60, 2021'de de bunun üstüne yüzde 15 büyüyecek. Bununla da kalmıyor, Çin ithalat ve gümrük düzenleme ve uygulamalarında ABD'den ithalatı kolaylaştıracak çok sayıda düzenleme yapmayı taahhüt ediyor.

Bunun karşılığında anlaşmada ABD'nin dış gelir hiçbir taahhüdü bulunmuyor; taahhütler daha çok mevcut uygulamaları sürdürmek ile sınırlı bulunuyor. Bunun dışında da 'kokulu Çin armudunun ithalatına izin verme sürecini başlatmak' gibi önemsiz taahhütler var. Anlaşmanın içinde olmayan ancak bu anlaşmaya bağlı olarak gerçekleştirildiği bilinen, aralık ayında 160 milyar dolarlık Çin malına yüzde 15 ek vergi getirilme planının uygulamaya alınmaması ise Çin'den çok ABD ekonomisine yarayacak. Daha önce belirttiğimiz gibi Çin bu mallarda ithalatının en az yüzde 75'ini karşıladığından ek vergi ABD ekonomisini zorlayacaktı.

Sonuç olarak bu, bir tarafın çok şey verdiği diğerinin pek bir şey vermediği, son derece eşitsiz bir anlaşma. Böyle bir anlaşmayı imzalamak Çin'de yönetim için politik olarak da zorlayıcı bir karar. O zaman Çin bu anlaşmayı neden imzaladı?

Bu anlaşma Çin'e ABD başkanlık seçimlerine kadar bir nefes alma fırsatı sağlar; taahhütler gerçekleşirse özellikle kırsal kesim seçmenini memnun edeceğinden Trump yönetimi bu kesimin desteğini tehlikeye atmamak için Çin'e yaklaşımında daha tedbirli bir tutum benimser. Gerginliklerin azalması içeride de yatırım ortamını iyileştirerek Çin ekonomisine katkı sağlar. Ama bu etkiler geçici olur, seçim sonrasında kim seçilirse seçilsin ilişkiler gerginleşir. Çin'in bu anlaşmayı imzalamasında böyle geçici bir rahatlamaların payı düşük olsa gerek.

Gözeten bir diğer etken bu anlaşmanın, uygulanırsa ABD ekonomisinin Çin'e bağımlılığını artıracak olması olabilir. Anlaşmadaki alım taahhütleri 2021 sonunda Çin'i ABD'nin şu andaki ikinci büyük ihracat pazarı Meksika'ya yakın ithalat yapar konuma getirecek. Böyle sürerse Çin ABD'nin bir numaralı ihracat pazarı olmaya doğru gidecek. Bu da ABD ekonomisini Çin ekonomisinin sağlığı ve bu ülke yönetiminin ticaret politikalarına daha hassas duruma getirir, ABD yönetiminin Çin politikalarında daha dikkatli olmasına yol açar. Bu da Çin tarafının bu anlaşmayı imzalama kararına etki yapmış olabilir.

Sanılanın aksine, mevcut azil süreci sonucunda veya bu yılki seçimlerde Trump'ın yerini bir başkasına bırakması Çin yönetimi için istendik bir sonuç olmayabilir. Birçok yorumcuya göre Trump, çok ses getirse de ABD'nin yumuşak gücünü zedelemeleri ve Çin konusunda müttefikler ile işbirliği yapmak yerine onlarla da çatışma yaratmaları nedeniyle orta-uzun vadede etkisiz, hatta ABD için zararlı politikalar izliyor. Son yazımızda belirttiğimiz gibi bu nedenle Trump'ı kendisi için kötüler arasında en iyisi olarak değerlendiriyor olması, onun seçilme şansını yükseltmek istiyor olması Çin tarafının bu anlaşmayı imzalamasında en önemli etken olabilir.

Sırada gayrimenkul SATIŞI VAR

Adalet Bakanı Abdulhamit Gül, Noterlik İşlemlerinde Güvenli Ödeme Sistemi'nin tanıtım toplantısında konuştu. Gül, "Noterlik hizmetlerinin dijital altyapısının güçlendirilmesi, noterlik sayısının artırılması, e-tebligat, hedef süre uygulamamız, arabuluculuk, uzlaştırma, ön ödeme, seri yargılama, basit yargılama gibi usuller güven veren ve erişilebilir bir adalet gayesine katkı sağlayacak" dedi. Gül, "Özellikle noterlerimizin gayrimenkul satışı da dahil olmak üzere yeni hizmet alanlarına kavuşması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" diye konuştu. Yargı Reformu Strateji Belgesi kapsamında, noterliklerin görev tanımlarının yargının iş yükünü azaltacak şekilde yeniden düzenlenmesini öncelikleri olduğunu kaydeden Bakan Gül, şunları söyledi: "Önümüzdeki dönemde hukuk fakültesi mezunlarının istihdam edileceği yeni bir kadroyla noter yardımcılığı müessesesinin kurulmasını hedefliyoruz. Böylece noterlerimizin de yine sırayla değil, sınavla noterlik mesleğine gireceği bir reformu hayata geçirmeyi planlıyoruz" diye konuştu.



Araç satışında sistem nasıl işleyecek?

1. Satıcı, banka veya finans kuruluşunun özel olarak tanımlayacağı platforma giriş yapacak, kendisini ve aracını sisteme kaydettirecek.
2. Satıcı, ekranına gelen referans numarasını alıcıya gönderecek.
3. Alıcı sisteme girip, bu numarayla satıcı bilgilerini sorgulatacak.
4. Alıcı, kendisini sisteme kaydettikten sonra, satış bedelini tarafsız bir hesaba gönderecek.
5. Para emanet hesaba geçmiş olacak.
6. Noter huzurunda işlemler tamamlandıktan sonra, para noterin onayıyla satıcının hesabına aktarılacak.

Noterde emanet hesaba garanti

ADEM ORHUN

GEÇTİĞİMİZ yıl mayıs ayında açıklanan Yargı Reformu Strateji Belgesi'nde yer alan noterlik sistemi ile ilgili yeniliklerden biri daha uygulamaya giriyor. Noterliğin, önleyici hukuk kapsamındaki fonksiyonunu kuvvetlendirmeyi de hedefleyen strateji kapsamında yeni bir dönem başlıyor. Noterlik İşlemlerinde Güvenli Ödeme Sistemleri 3 Şubat'ta yürürlüğe girecek. Yeni sistem hakkında bilgi veren Türkiye Noterler Birliği Başkanı Dursun Cin, "Noterlik işlemlerinde güvenli ödeme sistemi sayesinde, alıcı ve satıcı arasında para transferinin daha güvenli olması sağlanacak. Bu şekilde sahteciliğin önlenmesi ve memnuniyetin önlenmesi amaçlanıyor. Alıcı ve satıcının tüm haklarının daha etkili şekilde korunması hedefleniyor" dedi.

ÜCRETİ 20 TL

Cin, "Güvenli ödeme sisteminin, başta ikinci el araç satışı olmak üzere, paranın karşı tarafa transferini gerektiren tüm sözleşme ve noterlik işlemlerinde uygulanmasını sağlayacağız. Bu uygulama zorunlu değil, isteğe bağlı olarak gerçekleşecek. Ancak bu yöntem taraflar için güvenli ve düşük bir maliyete sahip. Ticaret Bakanlığı, 20 lira gibi bir ücret belirledi" dedi.

KARTLA ÖDEME

Türkiye Noterler Birliği Başkanı Dursun Cin, "Diğer uygulamamız olan noter ücretlerinin, kredi kartıyla ödenmesine ilişkin altyapı çalışmaları tamamlanıyor. Bankalar Birliği ve bankalarımızla işbirliği içinde, 3 Şubat'ta geçmeyi planlıyoruz. Böylece banka kartları ve kredi kartlarıyla noterlik harç ve ücretleri ödenebilecek" diye konuştu.

Nöbetçi noterde 635 bin işlem
Nöbetçi noterlik geçen yıl nisan ayında başladı. 9 ay içerisinde nöbetçi noterliklerde 635 bin işlem yapıldı.

8.5 milyon araç devredildi

Araç sicil ve tescili, 1 Şubat 2018'de noterliklere devredildi. Böylece araç satışını, devir ve tescil işlemlerini tek noktadan hızlıca tamamlamak mümkün hale geldi. Geçtiğimiz yıl noterliklerde yaklaşık 8.5 milyon ikinci el araç satışı gerçekleşti.

2 bin 61 mühür çalışıyor

2019 kasım ayında 130 yeni noterlik kurulduğu bildirildi. Böylece ülke genelinde noterlik sayısının 2 bin 61'e ulaştığı belirtildi.

Noterlik İşlemlerinde Güvenli Ödeme Sistemi ve noter ücretlerini kredi kartıyla ödeme uygulaması 3 Şubat'ta başlayacak. Satış işlemine başlandığında emanet hesaba geçen para, işlem tamamlandığında satıcının hesabına aktarılacak.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2020

Buenos Aires-Arjantin
4-7 KASIM 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE DÜNYAYA AÇILMANIN YOLU BU FUARDAN GEÇİYOR

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2020

- 35.000 m² sergileme alanı
- 45 ülkeden 450 katılımcı
- 30.000 ziyaretçi
- Güney Amerika'da düzenlenen en büyük otomotiv sanayi fuarı
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli (nakliye dahil) : 5.415 TL/m²
- Katılım bedeli (nakliye hariç) : 4.959 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x2.000 TL
- Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 10 Nisan 2020
- 3. Ödeme : Bakiye bedel
- 18 Eylül 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şaban Oruç / İdil Aslantaş / Gökhan Çapkın

Tel : 0212 455 6112 / 0212 455 6113 / 0212 455 6116
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr
gokhan.capkın@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Vazgeçilirse ne olacak?

Herhangi bir sebeple satışın tamamlanamaması veya vazgeçilmesi durumunda taraflardan birinin talebiyle, başvuru işlemi iptal edilebilecek. Emanet hesaba yatırılmış olan tutar, ilgiliye iade edilecek. İşlemin iptal bildirimi, satıcı ve alıcıya e-posta veya SMS ile bildirilecek.

e-spor pazarı 1.8 milyar dolar olacak



DÜNYADA e-sporun pazar büyüklüğü 865 milyon dolara ulaşırken, Türkiye'den 4 milyon genç e-spora ilgi duyuyor. Oyun Tasarımcıları, Geliştiricileri, Yapım ve Yayıncıları Derneği (OYUNDER) Kurucu Başkanı Tansu Kendirli, e-spor pazarının potansiyeline dikkat çekti. Kendirli, "150 milyar dolara ulaşan büyüklüğü ile aslında oyun sektörünün yanında henüz küçük bir pazar gibi görünen e-spor kesintisiz büyümesini sürdürüyor. 2018'de küresel e-spor pazarının büyüklüğü yaklaşık 865 milyon dolar olarak hesaplanmıştı. Küresel e-spor pazarının 2022'de ulaşacağı büyüklüğün 1 milyar 790 milyon dolar olması bekleniyor" diye konuştu.

Kendirli, "Türkiye'de 4 milyon genç e-sporu takip ediyor. Türkiye'de 30 milyon üzerinde oyuncu olduğunu düşünürsek ülkemizin ne kadarlık büyüme potansiyeline sahip olduğunu anlayabilirsiniz" dedi.

İthalatta haksız rekabete yeni önlem

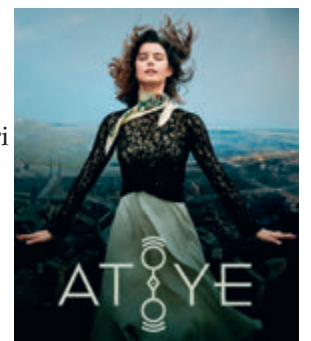


TİCARET Bakanlığı'nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ'i Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, ABD ve Kanada menşeli 'yönlendirilmiş lifli levha' ile Çin ve Tayvan menşeli 'cırtbant' ve 'cırtbant bileşenleri'ne karşı uygulanan dampedinge karşı önlemler 13 Kasım'da sona erdi. ABD, Çin, Hindistan, Tayland, Endonezya, Malezya ve İsrail menşeli bazı kağıt, plastik kauçuk, cam, metal ürünlerle elektrikli makine ve cihazlara yönelik dampedinge ve sübvansiyona karşı önlemlerin yürürlükte kalma süreleri de nihai gözden geçirme soruşturması açılmaması durumunda 10 Temmuz ile 18 Kasım arasında son bulacak.

Yerli üreticiler, 'https://www.ticaret.gov.tr/' adresinden nihai gözden geçirme soruşturması açılması için başvurabilecek.

Amerika'da Türk dizisi tutkunları Türkçe öğreniyor

NETFLIX, Amerika'da Türk dizisi tutkunlarının Türkçe dersleri aldığını, her fırsatta Türkiye'ye geldiklerini açıkladı. Netflix



açıklamasına göre Marlena Gibson, Chicago'da yaşıyor, 34 yaşında. Gibson, Türk dizilerinde duygulara çok önem verildiğini düşünüyor. 60 yaşındaki Pamela Hemphill ise Mississippi eyaletinde yaşıyor. Hemphill, aksanı henüz istediği seviyede olmasa da Türk dili öğrenmenin kendisini mutlu ettiğini söylüyor. Miami'de yaşayan 24 yaşındaki Adrienne Luedeking de arkadaşının tavsiyesiyle Türk dizilerini izlemeye başlamış. Luedeking, "Türk dizileri izleyen 40 Amerikalı ve İngiliz kadınla Türkiye'ye gittik. Haftada iki Türkçe dersi alıyorum" diyor.

İSTKA'dan 809 projeye 700 milyon TL destek

İSTANBUL Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) 20. Kalkınma Kurulu Toplantısı; İSTKA Yönetim Kurulu Başkanı İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, Yönetim Kurulu Üyeleri, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan, İlim Yayma Cemiyeti Genel Başkanı Yusuf Tülün ve Türkiye Gönüllü Teşekküller Vakfı Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Hamza Akbulut ile İSTKA Genel Sekreteri Dr. Fatih Pişkin ve kalkınma kurulu üyelerinin katılımı ile gerçekleştirildi.

KATMA DEĞER İÇİN 4 TEMA

Toplantıda konuşan Vali Yerlikaya, "İSTKA'nın kurulduğu günden bugüne kadar, mali destek programları ve diğer destekler kapsamında 809 projeye sağlanan destek tutarı, 700 milyon liraya ulaştı" dedi. İSTKA'nın, İstanbul'un küresel rekabet gücünün katma değer odaklı artışına yön verebilmek adına gelişimine azami ölçüde katkı sağladığı 4 ana temanın mevcut olduğuna işaret eden Yerlikaya, bu alanların, yenilikçilik, girişimcilik, yaratıcı endüstriler ile çocuklar ve gençler olduğunu belirtti.

ÇOCUK VE GENÇLER

Yerlikaya, "2018-2019 yıllarında, 87 milyon lirayı bulan toplam 81 adet projeye İstanbul'unuzun ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasına hizmet etmeye çalıştık" diyerek, şöyle devam etti: "Yenilikçi ve yaratıcı İstanbul Mali Destek Programımız ile Ajans desteği 44 milyon



720 bin lira olan 34 proje ile şehrimizin inovasyon altyapısına, yenilikçiliğine, teknolojik gelişmesine, sanayi üretim yapısının dijital dönüşümüne, yaratıcı endüstrilere ve üretimde katma değer artırılmasına katkı sağladık. 2018 Girişimcilik Mali Destek Programımız kapsamında Ajans desteği 13 milyon 809 bin lira olan teknoloji ve yenilik odaklı 16 projeye katkı sunmuş bulunuyoruz. Çocuklarımız ve gençlerimiz için de Çocuklar ve Gençler Mali Destek Programımız kapsamında ajans desteği 28 milyon lira tutarında olan 31 projeyi hayata geçirdik."

AJANSIN 2023 VİZYONU

İSTKA'nın 2023 vizyonuna da değinen Yerlikaya, "2014-2023 İstanbul Bölge Planı vizyonu Yaratıcı ve Özgür İnsanlarıyla, Yenilik ve Kültür Kenti; Özgün İstanbul. İstanbul'da kent içinde kalan yeşil alanlar ve parklar korunarak sürdürülebilir gelişimleri sağlanacak, çevre dostu enerjinin kullanımı ve sürdürülebilir atık yönetimi benimsenecek" diye konuştu.

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) 20. Kalkınma Kurulu Toplantısı'nda konuşan İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, "İSTKA, bugüne kadar, mali destek programları ve diğer destekler kapsamında 809 projeye 700 milyon TL destek sağladı" dedi.



İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) 20. Kalkınma Kurulu Toplantısı; İSTKA Yönetim Kurulu Başkanı İstanbul Valisi Ali Yerlikaya başkanlığında gerçekleştirildi.

Ayakkabıda liderliğe 450 milyon çift adım

Türkiye'de geçtiğimiz yıl 450 milyon çift ayakkabı üretildi. Ayakkabı üretim kapasitesi açısından dünyanın 6. büyük ülkesi konumunda olan Türkiye, üretim potansiyelini tasarımla öne geçirmeye hazırlanıyor.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

DÜNYA ayakkabı pazarı geçtiğimiz yıl 24 milyar çift üretimle 142 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaştı. Türkiye ise bu pazarın 450 milyon çift üretimle 6'ncı büyük oyuncusu. Üretimde yüksek potansiyele sahip olan, ancak bunu ihracat değerlerine yansıtamayan Türk ayakkabı sektörü, tasarım dokunuşlarıyla liderliğe hazırlanıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Ayakkabı sektörü, geçtiğimiz yıl 1 milyar dolara yaklaşan ihracat rakamıyla üç yıl üst üste ihracat fazlası verdi. Türk ayakkabıları en çok Rusya, Irak ve Almanya'da tercih ediliyor. Gittikçe artan üretim potansiyeline rağmen istenilen marka değerine ulaşamayan Türk ayakkabıları, Ar-Ge ve tasarımla dünya liginde yer alacak. Dünya ayakkabı sektörünün yeni teması ise sürdürülebilirlik.

LİDER İTALYA

Daha doğal malzemelerden yapılan ve daha sade ayakkabılar, kullanıcılar tarafından tercih edilirken, markalar da koleksiyonlarını bu doğrultuda oluşturuyor. Ayakkabı sektörünün tüm bu yönleri İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen toplantıda ele alındı. 'Ayakkabı Trend Semineri' isimli toplantıya sektör temsilcileri iştirak ederken, toplantıda 2021'in ayakkabı modası konuşuldu. Ayakkabı modasında yeni temanın, doğaya daha az zarar veren malzemeler ve daha doğal renkler olduğu anlatılırken, ayakkabı tasarımı konusunda İtalya'nın liderliği elinde bulundurduğu dile getirildi.

İSTKA'da seçimler yapıldı

İSTKA'nın 20. Kalkınma Kurulu Toplantısı'nda, Kalkınma Kurulu Katip Üyeleri ve Yedek Üyeler, Kalkınma Kurulu Başkanı ve Vekili, Yönetim Kurulu Asıl ve Yedek Üyelerin seçimi de yapıldı. İstanbul Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu Başkanlığı'na Sağlık Bilimleri Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cevdet Erdöl, Kalkınma Kurulu Başkan Vekilliğine ise Türkiye İş Kadınları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nilüfer Bulut yeniden seçildi.

Toplantıda İSTKA'nın Yönetim Kurulunda görev

alacak 3 asıl ve yedek üyelerin seçimi gerçekleştirildi. DEİK Yönetim Kurulu Başkanı Nail Olpak, İlim Yayma Cemiyeti Genel Başkanı Yusuf Tülün ve Türkiye Gönüllü Teşekküller Vakfı Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Hamza Akbulut 3 asıl üye olarak yeniden seçildi.

Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri olarak ise İstanbul Medipol Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sabahattin Aydın, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Bulut, Mimar Mühendisler Grubu Genel Başkanı Osman Balta,

Bezmiâlem Vakıf Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Rümeyza Kazancıoğlu, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Yardımcısı Ali Bilir, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birliği adına Adil Pelister seçildi.

Toplantıda Asıl Katip Üyeler olarak Sultanbeyli Belediye Başkanı Hüseyin Keskin ve Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Yardımcısı Ali Bilir seçildi. Yedek Katip Üyeler ise Kağıthane Kaymakamı Hasan Göç ve Pendik Kaymakamı İlhan Ünsal oldu.



İç giyim sektörü LINEXPO'YA HAZIRLANIYOR

İTO İç Giyim ve Aksesuarları Meslek Komitesi ile Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği, sektörün güncel durumunu değerlendirdi. Sektörel zirvede, 5 Şubat'ta açılacak Linexpo fuarı hakkında da bilgi verildi.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) İç Giyim ve Aksesuarları Meslek Komitesi ile Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD), sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini değerlendirmek üzere Cemile Sultan Korusu'nda bir araya geldi. Katılımcılara 5 Şubat'ta kapılarını açacak Linexpo 2020 fuarı ile ilgili de bilgi verildi.

POLONYA'DA UR-GE ÇALIŞMASI

Toplantıda konuşan İTO İç Giyim ve Aksesuarları Meslek Komitesi Başkanı Bahri Özdiç, geçtiğimiz yıllarda fuar teşviklerinin sadece yurtdışı fuarlarına verildiğini ama bu sene gerçekleştirecekleri Linexpo 2020 fuarının destek kapsamına girdiğini hatırlattı. Özdiç, İTO'nun UR-GE çalışmalarını kapsamında 2019'da ilk UR-

GE toplantısını Kazakistan'da gerçekleştirdiklerini belirterek, bundan sonraki UR-GE çalışmalarının nisan başında Polonya'da olacağını duyurdu. İTO'nun öncü olduğu Meslek Liseleri Hamilik Projesi kapsamında, komitelerinin Güngören Cemil Meriç Teknik Meslek Lisesi'ne hamilik yaptığını hatırlatan komite başkanı, bu kapsamda 10 öğrenciye burs vermeye başladıklarını, sektör temsilcileriyle paylaştı.

170 FİRMA

İç Giyim ve Aksesuarları Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı ve TİGSAD Başkanı Mustafa Nazik ise TİGSAD hakkında katılımcılara kısaca bilgi verdi. Komite üyesi Eşref Geyik de 12 bin metrekarelik fuar alanı ve 170 katılımcı firma ile 5 Şubat'ta kapılarını açacak olan Linexpo 2020 fuarının önemini belirtti.



Dünya ile yarışıyor

Ayakkabı trend seminerinin açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat gerçekleştirdi. Polat, Türk ayakkabı sektörünün dünya ile rahatlıkla yarışabilecek düzeyde

olduğunu ifade ederek, "Sektör, ülkemiz için önemli bir istihdam kaynağı. Bugün moda akımları, akıl almaz hızla yayılıyor. Üretimin kalitesi ile beraber, moda ile uyumluluk da önem arz ediyor" diye konuştu.

"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."

Ay

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

ito.org.tr f t i s itokunusai



Teknoloji devinden iş teklifi



Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümü mezunu Can Orbeği, uydu sistemleri, uzaktan kontrol ve yapay zeka üzerine çalıştıktan sonra ABD’de yüksek lisansa başladı. Orbeği, Intel’den önce staj, sonra da tam zamanlı iş teklifi aldı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi mezunu Can Orbeği, dünyanın en büyük teknoloji firmalarından biri olan Intel’de yeni nesil sunucu işlemleri alanında tam zamanlı çalışmaya başladı.

Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümünden 2017 yılında mezun olan Orbeği, yüksek lisans için ABD’ye gitmişti. Orbeği, teknoloji devi firmanın dikkatini staj yaparken çekti. Can Orbeği, Intel’den tam zamanlı iş teklifi aldı. Teklifi kabul eden Orbeği’nin öğrencilik yılları da başarılarla dolu.

ÜST DÜZEY STAJLAR

2012 yılında tam burslu olarak kayıt yaptıran Can Orbeği, İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve üniversite tarafından organize edilen Velihaht Projesine burslu

kabul edildi. Proje kapsamında Babson Koleji, Harvard ve Tufts Üniversitesi gibi ABD’nin saygın üniversitelerinde girişimcilik, müzakere ve diplomasi alanlarında eğitim aldı.

Zorunlu stajını, Teknopark İstanbul’da uydu haberleşme sistemleri üzerine çalışan bir firmada tamamlayan Orbeği, aynı firmada 6 ay yarı zamanlı çalışarak uydu haberleşme sistemleri için çeşitli donanım tasarımları yaptı. Daha sonra ASELSAN’da staj yapan Orbeği, ASELSAN’ın ürettiği uzaktan kontrollü silah sisteminin kontrol ünitesi için bir test sistemi tasarladı. Staj sonunda bu kurumdan iş teklifi aldı.

YAPAY ZEKALI SAĞLIK AĞI

Orbeği ve üç arkadaşının son sınıfta yapay zeka tabanlı bir dijital sağlık ağı

konusundaki girişimi İstanbul Teknik Üniversitesi Kuluçka Merkezi (itüçekirdek) tarafından destek aldı. Can Orbeği, daha sonra ABD’de Portland Eyalet Üniversitesi’nde Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği bölümünde Bilgisayar ve İşlemci Mimarisi alanında yüksek lisans programına başladı. Orbeği, yüksek lisans programının daha ilk döneminde Intel’den staj teklifi aldı. Staj sırasında tam zamanlı iş teklifi de geldi. Orbeği, İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde aldığı kaliteli eğitimin ve imkanların kariyerine büyük katkı sağladığını vurguluyor.



Bilirkişilik temel eğitimine çağrı



İstanbul Ticaret Üniversitesi Adalet Bakanlığı Bilirkişi Daire Başkanlığı’nca, Bilirkişi Temel Eğitimi verme yetkisi alan eğitim kurumlarından biri. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi yeni dönem Bilirkişi Temel Eğitimi için ön kayıtları alıyor. Bilirkişilik Temel Eğitimi’ne, beş yıllık meslekî kıdem kazanmış kişiler katılabiliyor. 22-23-29 Şubat ve 1 Mart 2020 tarihlerindeki eğitim üniversitenin Sütluçe Yerleşkesi’nde 10.00-16.30 saatleri arasında verilecek. Başvuru online olarak yapılıyor: <http://bilirkisilik.ticaret.edu.tr/ka-yit.html>

Kıbrıs gazisi akademisyenden sıra dışı hatıralar



İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölüm Başkanı Doç. Dr. Kahraman Arslan, katıldığı 1974 Kıbrıs Barış Harekati sırasında

yaşadıklarını kitap haline getirdi. Kitap savaşın çok, yaşanan olaylara ve insan hikayelerine odaklanıyor.

Harekate yedek subay olarak katılan Arslan’ın kitapta yer verdiği anılar sıra dışı. Arslan’ın Kıbrıs macerası, gönüllü olarak katıldığı harekate bölük komutanı olmasıyla başlıyor.

Doç. Dr. Arslan’ın anılarında Kars’tan gelen kışlık üniforma, Türkiye’den gönderilen unların ağustos ayında dört yılda bir yağın kısa süreli sağanakta ıslanması gibi olaylar, sıcak bir anlatımla okura iletiliyor. Doç. Dr. Kahraman Arslan’ın hatıraları Minel Yayın Grubu etiketi ile okuyucuyla buluştu.



Halı sahadan sonra ödül töreni

Üniversitenin Spor Müdürlüğü tarafından akademik ve idari personele yönelik Halı Saha Futbol Turnuvası yapıldı. Turnuvada 10’ar kişiden oluşan altı takım mücadele etti. Dereceye giren takımlara, kupa, madalya ve Commercium Mağazasından seçilen çeşitli hediyeler Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Necip Şimşek ve Genel Sekreter Oğuz Özcan tarafından takdim edildi.

Ticaret Kuluçka büyük güne hazır



Ticaret Kuluçkada Teknolojik Girişimciliğin Geliştirilmesi hızla devam ediyor. Program sonunda başarılı olan girişim ödül olarak, New York’ta

girişimcilik eğitimi alacak. Ödülün açıklanacağı “The Big Day” öncesi mentorler girişimleri değerlendirmek amacıyla bir araya geldi. Girişimciler, TUGİM

mentorlerinden oluşan jüri önünde sunum yaptı, böylece yatırımcılarla buluşacakları büyük gün öncesi kritik geri bildirimler aldılar.



Rölöve çalışmaları sergilendi

İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Koruma ve Restorasyon lisansüstü bölümlerine başvuran ve mülakatlara katılan adaylar için Koruma ve Restorasyon programı kapsamında rölöve çalışmaları sergilendi. Sergi, mülakat için üniversiteye gelen lisansüstü adayı öğrencilerin de ilgisini çekti.



Doğa yürüyüşünde üçüncü parkur

İstanbul Ticaret Üniversitesi akademik ve idari kadrosunun katılımıyla gerçekleştirilen doğa yürüyüşlerinin üçüncüsü Kartepe Kuzu Yaylası’nda yapıldı. Yürüyüşte üniversite personelinin oluşturduğu 40 kişilik grup 10 kilometre yürüdü. Böylece sene sonuna kadar yapılacak etkinliklerde planlanan 100 kilometrelik yürüyüşün 30 kilometresi tamamlandı.

İstanbul tüccarı deprem için seferber

İTO'DAN
20 TIR

Elazığ ve Malatya'da geçtiğimiz hafta gerçekleşen depremin ardından, Türk milleti ve İstanbul tüccarı tek yürek oldu. İTO tarafından hazırlanan temel ihtiyaç malzemelerini taşıyan 20 TIR da anında bölgeye gönderildi.



Türk işdünyası adına yardımları organize eden Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hısarcıklıoğlu, "Yaralarımızı hep birlikte saracağız. Biz hep birlikte Türkiye'yiz" mesajı verdi.

Yaraları sarmak için hazırız



İstanbul
Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, yaptığı yazılı açıklamada, "İstanbul Ticaret Odası olarak deprem bölgesindeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Deprem en

fazla etkilediği Elazığ ve Malatya'da yaşamını yitiren vatandaşlarımızın acılarını yüreğimizde hissediyoruz, Allah'tan rahmet diliyoruz. İstanbul Ticaret Odası olarak Elazığ'ın yaralarını sarmak için görevde hazırız. Üzerimize düşen her türlü maddi ve manevi sorumluluğu devletimizin koordinasyonunda tereddüt etmeden yerine getireceğiz. Bölge halkımızın, oradaki esnafımızın, tüccarımızın yanındayız" ifadelerini kullandı.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

ELAZİĞ ve Malatya'da geçtiğimiz hafta gerçekleşen 6.8'lik depremin yaraları hızla sarılıyor. Bölgede mağdur olan vatandaşlar için devlet, sivil toplum kuruluşları ve vatandaşlar tarafından çeşitli destekler sağlandı. İstanbul Ticaret Odası da deprem bölgesine anında ulaştırdığı yardımla bölge halkına destek oldu. İstanbul Ticaret Odası tarafından hazırlanan gıda, ısıtıcı,

çocuk bezi ve giyecekten oluşan temel ihtiyaç malzemelerini taşıyan 20 TIR, anında bölgeye ulaştı.

HAYVANCILIK

Tarım ve Orman Bakanlığı; Elazığ ve Malatya'da depremde hayvanları telef olan vatandaşlara, hayvan ve yem desteği veriyor. Bakanlıkça telef olan hayvan sayısı kadar yapılacak hayvan yardımlarının yanı sıra, çadır hayvan barınağı ve yem desteği de verilecek. İlk etapta 130 küçükbaş ile 30 büyükbaş hayvan ve 1 kamyon

kaba yem, bir kamyon da kesif yem desteğinin koordinasyonu Elazığ Tarım ve Orman İl Müdürlüğü'nce yürütülecek.

SGK PRİMLERİ

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı da deprem nedeniyle Elazığ ve Malatya'da iş yeri ve işverenlerin yanında olmak adına SGK prim ödeme süresinin 30 Nisan 2020'ye kadar uzatıldığını bildirdi. Ertelenen prim borçlarına faizsiz taksitlendirme imkânı da getirildi.

BİR YILLIK FAİZLER

Ticaret Bakanlığı, Elazığ ve Malatya'da zarar gördüğü tespit edilen esnaf ve sanatkârın, kredi ve faiz ödemelerinde kolaylık sağladı. Buna göre esnaf ve sanatkârın kredi ve kefalet kooperatifleri üzerinden Halkbank aracılığıyla kullandığı kredilerin 1 yıllık taksit ve faizleri Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri Birlikleri Merkez Birliği'nce (TESKOMB) ödenecek.

Hazine ve Maliye Bakanlığı, deprem nedeniyle Elazığ ve Malatya'da vergi kanunlarının uygulaması bakımından 3 ay süreyle 'mücbir sebep' hali ilan edildiğini bildirdi. İki ildeki vergi mükelleflerinin, depremin gerçekleştiği 24 Ocak'tan itibaren 3 ay Vergi Usul Kanunu uyarınca mücbir sebep halinde olduğu duyuruldu. Ayrıca bu illerde bulunan vergi mükelleflerinin vergi borçları da gerekli şartları taşımaları kaydıyla faiz alınmaksızın 24 ay süreyle taksitlendirilecek.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

JPND JPCOFUND-2

Nörodejeneratif hastalıklar alanında, görüntüleme ve beyin stimülasyonu teknolojilerinin geliştirilmesini ve kullanımını destekleyen yenilikçi multidisipliner uluslararası projelerin desteklenmesi için JPCOFUND-2 2020 yılı çağrısı açıldı.

Proje konsorsiyumu: En az üç en fazla yedi ülkeden oluşabilir.

Aynı ülkeden en fazla iki proje yürütücüsü olabilir.

Hangi konularda proje sunulabilir?

Teknik geliştirme projeleri ve son teknolojik gelişmeleri açık ve somut araştırma sorularıyla bir araya getiren, temel bilim ve maliyet etkinliğini entegre eden projeler önerilebilir.

■ Görüntüleme teknolojileri

■ Yeni görüntüleme teknolojilerinin geliştirilmesi

■ Son görüntüleme teknoloji uygulamalarının geliştirilmesi

■ MRI, PET ya da süper çözünürlüklü mikroskop ve moleküler görüntüleme teknikleri

■ Görüntü analizi, yapay zeka, makine öğrenmesi

■ Modern görüntüleme teknikleri

■ Biyolojik verilerin analizinde yeni metodlar

■ Büyük veri

■ Beyin stimülasyonu teknolojileri

■ Nörodejeneratif hastalıkların tanı ve

tedavisinde yeni ve gelişmiş beyin stimülasyonu teknikleri uygulamaları

■ Nörofizyolojik teknikler

■ DBS, TMS, tDCS

■ Focused ultrasound

Proje önerilerinin aşağıda sayılan nörodejeneratif hastalıklardan bir ya da birkaçını hedeflemesi gerekmektedir.

■ Alzheimer ve demans

■ Parkinson ve ilgili hastalıklar

■ Prion hastalıkları

■ Motor nöron hastalıkları

■ Huntington hastalığı

■ Spinocerebellar ataxia (SCA)

■ Spinal muscular atrophy (SMA)

Proje bütçesi ne kadardır?

Türkiye araştırma grupları TÜBİTAK 1071

Destek Programı kapsamında proje başına

1.500.000 TL bütçe ile desteklenecektir.

Yükseköğretim kurumları, eğitim ve

araştırma hastaneleri ve kamu kurum ve kuruluşları

için kurum hissesi ve PTİ hariç 720.000 TL'yi; Özel

kuruluşlar için kurum hissesi dâhil 1.000.000 TL'ye kadar

olacak.

Fikri mülkiyet haklarının sahibi kimdir?

Desteklenmesine karar verilen projelerin

yürütülmesi esnasında veya sonucunda ortaya çıkan fikri

ürün üzerindeki fikri mülkiyet haklarının tamamı,

Fikri Ürün Bildirim

Formunda belirtilen oranlar dahilinde

proje personeline ve/veya bursiyere aittir.

Çağrı takvimi:

3 Mart 2020 1. aşama

uluslararası son başvuru tarihi

https://ptoutline.eu/app/jpnd2020

6 Mart 2020 1. aşama

TÜBİTAK son başvuru tarihi

https://uidb-pbs.tubitak.gov.tr

30 Haziran 2020 2. aşama

uluslararası son başvuru tarihi

https://ptoutline.eu/app/jpnd2020

İkinci aşama TÜBİTAK son başvuru tarihi

duyurulacak.

https://www.tubitak.gov.tr/sites/default/files/3125/jpcofund2_ulusal_bas...

Uluslararası çağrı duyurusu:

https://www.neurodegenerationresearch.eu/initiatives/annual-calls-for-pr...

Uluslararası çağrı metni:

https://www.neurodegenerationresearch.eu/wp-content/uploads/2020/01/Call...

Katılımcı ülke ve fonlayıcı kuruluşların listesi:

https://www.neurodegenerationresearch.eu/initiatives/annual-calls-for-pr...

İletişim:

Doç. Dr. Gaye Çetinkaya

Campari

gaye.cetinkaya@tubitak.gov.tr

0 312 298 17 91



Ahmet KARATAŞ

Teknopark İstanbul, TÜBİTAK Mentor Arayüzü (BİGG+) programından 750 bin TL'lik destek aldı. Derin teknoloji ekosistemine mentor kazandırılacak programın hedefi, sürdürülebilir ve ölçülebilir bir mentorluk eğitimi inşa etmek. Kuluçka Merkezi'nde 20 girişimciye 400 saati mentorluk hizmeti verilecek.

20 girişimciye 400 saat mentorluk

Markalaşma eğitimi

Girişimciler, sıfır maliyetle markalaşma eğitimleri alıyorlar. Biyoküp Laboratuvarı, Temiz Odalar ve Post Kuluçka alanından ücretsiz ya da çok düşük bedellerle yararlanan girişimcilere hizmet verecek Prototipleme Merkezi de hizmete girmek için gün sayıyor.

SOYHAN ALPASLAN

TÜRK savunma sanayinin inovasyon merkezi Teknopark İstanbul, TÜBİTAK Mentor Arayüzü (BİGG+) programı kapsamında 750 bin TL'lik destek alan 11 kurumdan biri oldu. Bu destek ile Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'nde 20 girişimciye 400 saati aşkın mentorluk eğitimi verilecek. Derin teknoloji ekosistemine mentor kazandırılmasını, sürdürülebilir ve ölçülebilir mentorluk sistemi kurulmasını sağlayacak destekten, TÜBİTAK TEYDEP programında bir proje bitiren girişimciler yararlanabilecek. BİGG+ Programı'nın amacı; teknoloji geliştiren girişimcilerin, işlerini geliştirmelerine imkân sağlamak ve yenilik kapasitelerini artıracak mentorluk mekanizmaları oluşturmak. Ayrıca bu mekanizmaların yürütülmesine yönelik faaliyetleri desteklemek de BİGG+ Programı'nın amaçları arasında yer alıyor.

TİCARİLEŞME HİZMETİ

BiGG+ Mentor Arayüzü Çağrısı sonuçlarını değerlendiren Teknopark İstanbul Genel Müdür Yardımcısı Dr. Cem Duran, dünya genelinde mentorluk desteği alan girişimlerin, almayan girişimlere oranla yüzde 70 daha başarılı olduğunu belirtti. Duran, "Bu bilgi bize Teknopark İstanbul'un aldığı BİGG+ desteğinin ekosistem için ne kadar büyük bir önem taşıdığını gösteriyor. Program kapsamında, TÜBİTAK proje desteği almış ve ticarileşmemiş KOBİ ölçeğindeki firmalarımıza ücretsiz mentorluk hizmeti verecek, ticari marka kültürü oluşturmalarına yardımcı olacağız" dedi.

YÜKSEK KATMA DEĞER

Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi (Cube Incubation) Yöneticisi Gürol Üzenç, TÜBİTAK BİGG+ desteği ile oluşturulacak mentorluk programına ilişkin şu açıklamayı yaptı; "Uluslararası düzeyde rekabetçi ve yüksek katma değerli ürünler üreten ve pazarlayan; bunları yaparken çağdaş yönetim biliminin gereklerini yerine getiren Ar-Ge odaklı yoğun girişimler ortaya çıkarmayı hedefliyoruz. Katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi, markaların yaratılması ve ticarileştirme faaliyetlerinin sistematik olarak yürütülmesi ve ayrıca bunun bir kültür haline getirilmesi bu projenin en büyük hedeflerinden biri."

ULUSLARARASI STANDART

Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) inovatif ve derin teknoloji tabanlı iş fikirleri üzerinde Ar-Ge çalışmaları yürüten 90'ı aşkın girişimci ve çalışanı grubu faaliyet gösteriyor. Merkez, "Incubation Center For Deep Tech Entrepreneurs-Derin Teknoloji Girişimcileri İçin Kuluçka Merkezi" hedefiyle girişimcilere uluslararası standartlarda fırsatlar sunuyor. Teknopark İstanbul'un 3. etap binalarının 2020 içinde tamamlanması ile Kuluçka Merkezi 10 bin metrekareden fazla kapalı alana sahip olacak. Türkiye'nin en büyüğü ve dünyanın da sayılı kuluçka merkezlerinden biri haline gelecek.

Kesintisiz destek

Kuluçka Merkezi, Ortak Çalışma Alanı ile (Co-working) kuluçka merkezinden başarıyla mezun olan girişimcileri ofis kurana kadar destekliyor. Mezun girişimciler teknopark firması olarak ticari ve Ar-Ge faaliyetlerini sürdürebiliyor, post kuluçka döneminde düşük kira bedeli ile Teknopark İstanbul'da kalabiliyor.

İş fikirleri gerçek oluyor

TÜBİTAK BİGG+, girişimcilerin iş fikirlerinin; ticari ürüne, sürece ve hizmete dönüşmesi için büyük destek veriyor. Böylece teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerinin, katma değer ve nitelikli istihdam potansiyeli yüksek teşebbüslere dönüşmesi kolaylaşıyor. BİGG+, uluslararası rekabet gücüne sahip, yenilikçi, yüksek teknolojlü ürün ve hizmetler geliştirebilen başlangıç (start-up) firmalarının doğmasına imkân sağlıyor. Fikir aşamasından pazara kadar tüm faaliyetlere destek veren program, nitelikli girişimciliği özendiriyor. Sanayi deneyimine sahip mentorlar girişimciye teknik, ticari ve idari konularda eğitim ve eğitim sonrası destek veriyor.

Kuluçka Merkezi'nin karşılıksız hizmetleri

- Uluslararası standart ve metotlarla stratejik ve mevcut durum analizleri yapmak.
- Çağdaş ve bilimsel yöntemlerle stratejik yol haritaları çıkarmak.
- İhtiyaca yönelik, çözüm odaklı, başarılı iş planı hazırlamak.
- Başarılı sunum yapabilmeyi, pazarlamayı ve finansı öğretmek.
- Mali desteklere ulaşabilmenin yollarını göstermek.
- Yatırımcı buluşmalarından fayda elde etmelerini sağlamak.
- İşleri büyütebilmelerinin yöntemlerini belirlemek.
- Ofisi, toplantı odaları ve iletişim hizmetlerini 18 ay kullanmalarını sağlamak.
- Ticari olgunluk seviyelerini, Ar-Ge, yenilik kapasitelerini artırmak.

BAUMA CTT RUSSIA 2020

Moskova/Rusya Federasyonu
26-29 MAYIS 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Beton Sanayisi
İnşaat Araçları Ve Ekipmanları
İnşaat Teknolojileri
İş Ve İnşaat Makinaları
Madencilik
Yedek Parça Sanayi

İNŞAAT ENDÜSTRİSİNE DAİR A'DAN Z'YE HER ŞEY BU FUARDA!

BAUMA CTT RUSSIA 2020

- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımcı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 21. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²

Katılım bedeli : 3.420 TL/m²

1. Ödeme : Talep edilen m²x2.000 TL Başvuru ile birlikte

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si 14 Şubat 2020

3. Ödeme : Bakiye Bedel 8 Mayıs 2020

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve **"BAUMA CTT RUSSIA 2020"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü / Çağrı Oluç / İdil Aslantaş

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

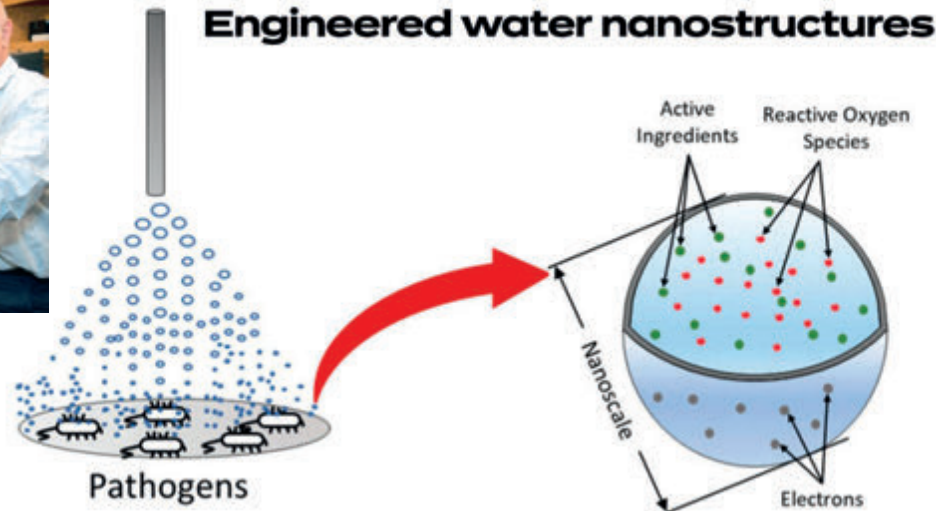
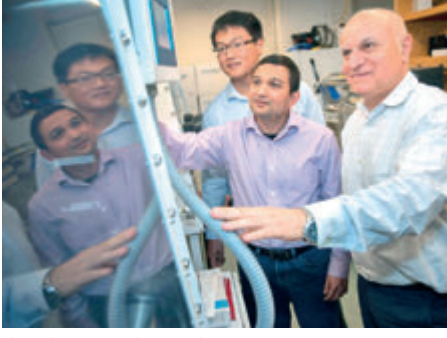
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr

idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Salgınlarla karşı nano dezenfektan

Bulaşıcı hastalıkları önlemek ve gıdaları dezenfekte etmek için yeni bir yöntem geliştirildi. Bilim insanları, nanoteknoloji ile oluşturulmuş bir platformda küçük ve aerosolleştirilmiş nano su damlacıkları ürettiler. Bu nano damlacıklar, toksik olmayan dezenfektanlar ile koruma sağlıyor.



araştırmacılar, bulaşıcı hastalıklarla mücadelede kullanılabilecek yeni bir dezenfektan ürettiler. Bu yeni dezenfektan; soluduğumuz havayı, besinlerimizi, ellerimizi ve mikrop barındırarak bizi hasta edebilecek her şeyi temizlemek üzere tasarlandı.

NANO DAMLACIKLAR

Araştırmacılar, nanoteknoloji araçlarıyla oluşturulmuş bir platformda küçük ve aerosolleştirilmiş nano su damlacıkları ürettiler. Bu nano damlacıklar, istenen yeri temizleyebilecek toksik olmayan dezenfektanlar barındırıyor. 12 voltluk elektro sprey ve iyonizasyon, suyu nano aerosole dönüştürüyor ve bu nano parçacıklar havada asılı kalıyor. Bu nano su damlacıkları, küçük boyutlara ve reaktif oksijen türevlerine sahip. Bunlar hücrelerimizin patojenlerle savaşta kullandığı hidroksil radikaller ve organik

peroksitlerden oluşuyor. Parçacıklar, tasarımları gereği elektrik yükü de taşıyor. Böylece yüzey enerjisi artıyor ve buharlaşma azalıyor.

HAVADA KALİYOR

Nano parçacıklar bu sayede saatler boyunca havada asılı kalabiliyorlar. Elektrik yükü ortadan kalktığındaysa parçacıklar su buharı hâline gelip ortadan kayboluyor. 12 volt DC ile iyonize edilen su ve diğer antimikrobiyal maddeler ile dezenfekte sağlanıyor. Bunlar insanlar için toksik değil. Doğadan ilham alarak üretilen antimikrobiyalleri tasarlanmış su nano-yapılarına konulduğunda, antimikrobiyal güçleri önemli ölçüde artıyor.

Geliştirilen bu yöntemle yiyeceklerin güvenli dezenfekte edilebileceğini söyleyen araştırmacılar yeni yöntem sayesinde gıdaların raf ömrünün artacağından da emin.



Bitkiden vegan yoğurt

Araştırmacılar, bitkiler ile laktik asit bakterilerini kullanarak sadece üç bileşenle yüzde 100 vegan 'yoğurt' yaptılar. Bildiğimiz yoğurt, süt ve farklı laktik asit bakterilerinden oluşan bir maya kültürü ile yapılır. Uygun sıcaklıkta, maya kültürü sütteki şekeri parçalamaya başlar; böylece sütü fermente eder ve yoğurt olarak bildiğimiz daha katı ürüne dönüştürür. Geleneksel süt ürünlerinin yerine bitki bazlı alternatiflere yönelik artan küresel talep, Danimarka Teknik Üniversitesi (DTU) Ulusal Gıda Enstitüsü

araştırmacılarını mümkün olduğunca az içerikle bitki bazlı bir yoğurt alternatifini oluşturmaya yönlendirdi.

EKŞİLİK VE AROMA

Bakterilerin bitki bazlı ürünleri ekşi hale getirecek ve onlara güzel bir aroma verecek kadar büyümeleri için üreticilerin şeker eklemesi gerekti. Ulusal Gıda Enstitüsü'ndeki araştırmacılar, bir soya ipeceğini asitleştirebilen ve geleneksel bir yoğurdu anımsatan bir doku oluşturabilen bakteriyi izole etmeyi başardılar.

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ DİJİTAL MECRALARDA SİZİNLE!

Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play



ÜCRETSİZ OLARAK OKUYABİLİRSİNİZ



TURKCELL



TÜRK TELEKOM

Read Journal



www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in @ /itokurumsal



2020’de yeni stratejiler ile büyümeyi planlayan franchise sektörü, alışveriş merkezlerine ilgiyi arttırdı. Özellikle kira ve aidat bedellerinin düşmesi, Anadolu’da yeni AVM’leri franchise mağaza açmak için daha çekici hale getiriyor.

Anadolu’daki AVM’ler franchise radarında

CEYHUN KUBURLU

ALİŞVERİŞ merkezleri ve markalar, 2020’de birlikte büyüyecek. İstanbul’daki AVM’lerin yanı sıra Anadolu illerindeki AVM’lere franchise sektörünün de ilgisi arttı. AVM’lerde doğru kiralama, sürdürülebilir mağazalaşmanın anahtarlarından biri. Bu alanda yeni yatırımlar planlayan kurumsal markalar, alışveriş merkezlerinde uygun metrekarelere yatırım yapmak için fırsat kolluyor. Özellikle metrekaresi küçük dükkanlara

girmeyi planlayan markalar, girişimciler de birçok destek sunuyor.

PROMOSYON DÖNEMİ

Sektör temsilcileri, AVM’ler için markaların girişimcilere birçok destek sağladığını da anlatarak, şöyle konuştu: “Marka sayısındaki artış ve indirimler, 2020’de franchise giriş bedelleri üzerinden bir rekabet ortamı oluşturdu. Birçok marka, giriş bedellerini düşük tutmaya başladı. Bazı markalar franchise giriş bedeli alır ama aylık cirondan bir bedel talep etmezken, bazı markalar kullanım

hakki ve cirodan pay ve reklam bedeli isteyebiliyor. Franchise bedelinin düşük tutulması, girişimci üzerindeki motivasyonu artırıyor. Özellikle belli dönemlerde markalar, şubeleşme atığında birçok promosyon yapıyor. Bu da yatırımcıya daha uygun bütçelerle franchising sistemi altında bir markanın parçası olma imkanı sağlıyor.”

KADIN GİRİŞİMCİLER

AVM’lerde dükkan açmak isteyen markaların daha çok kadın girişimcileri hedeflediğini dile getiren uzmanlar, şunları

kaydediyor: “Her gün daha fazla kadın girişimcinin sisteme katılması bizi memnun ediyor. Marka gücü ile iş hayatına atılarak daha akıllı yatırımlar yapan kadın girişimciler hem sektöre büyük katkıda bulunuyor hem de farklı alanlarda franchise sistemi uygulamaları da oluşturuyorlar. Farklı ve taze bir bakış açısıyla çok başarılı iş modelleri geliştiriyorlar.”

Uzmanlar, franchise sistemini doğru okuyabilmek için mutlaka perakende sektöründeki gelişmelerin yakından takip edilmesi gerektiğini söylüyor.

Nelere dikkat edilmeli?

Uzmanlar, bir AVM’ye girmeden önce şu noktalara dikkat edilmesini öneriyor:

- AVM’nin konumu.
- AVM’nin ziyaretçi profili.
- Yaya trafiğine uygunluğu.
- Markanın hitap ettiği kesime uygunluğu.
- Mağazanın AVM içindeki konumu.
- Bölgenin gelir seviyesi.
- Diğer mağazaların satış rakamları.
- AVM’lerin aynı sektördeki rekabetleri de incelenmeli.
- Maliyet unsurlarına dikkat edilmeli.



Boyasız göçük düzeltme eğitimi 10 Şubat’ta başlıyor

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Türkiye’de bir ilk olan ‘Boyasız Göçük Düzeltme Eğitimi’nin beşinci etabını başlatıyor. İTO Motorlu Araçlar Tamir, Bakım ve İmalatı Meslek Komitesi işbirliği ile düzenlenen eğitim, 10-21 Şubat 2020 tarihleri arasında verilecek.

Araçlarda oluşan göçüklerin boyasız göçük düzeltme işlemi ile onarılmasını ve araçların değerinin korunmasını sağlamak için usta yetiştirmeyi hedefleyen

eğitim, toplam 70 saat sürecek. Uzman eğitmenler eşliğinde verilecek eğitim 15 kişi ile sınırlandırıldı.

BAŞVURU ŞARTLARI

Boyasız göçük düzeltme ustalarına duyulan ihtiyacı gidermeyi amaçlayan eğitimin katılımcıları, özellikle kaporta alanında bilgisi ve deneyimi olan ustalardan seçiliyor. Programa başvuranlarda İTO’ya üye olma, 20-45 yaş aralığında olma, en az 5 yıllık kaporta deneyimi,

kurumsal bazda daha önce yapılan eğitimlere katılmamış olma gibi şartlar aranıyor. Eğitime her kurumdan sadece bir katılımcı kabul ediliyor.

KAYITLAR WEB’DEN

Eğitime ön kayıtlar 5 Şubat 2020 tarihine kadar üniversitenin web sitesinden yapılabilecek. Kesin katılımcı listesi, 7 Şubat 2020 günü yapılacak mülakattan sonra belirlenecek.

Bilgi için: <http://hbo.ticaret.edu.tr>

Suudi Arabistan için GS1 barkodu zorunlu

SUUDİ Arabistan Gümrüğü’nde yapılan yeni düzenleme kapsamında, 1 Ocak 2020 itibarıyla barkod sistemine geçildi. Suudi Arabistan Gümrüğü barkod sistemi uygulamasına ilişkin bilgilendirme, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından Suudi Arabistan’da yerleşik ithalatçı firmalar

nezdinde teyit edildi. Bununla birlikte Suudi Arabistan’a yapılacak işlemlerinde zorunlu olan barkot sisteminde sadece uluslararası geçerliliği olan GS1’e uygun barkodların kabul edileceği bildirildi. Bu ülkeye ihraç edilecek ürünlerin SABER sistemine kaydının şu an sadece regülasyona tabi ürünler için zorunlu

olduğu, diğer ürün grupları için de kademeli olarak SABER kaydının zorunlu hale geleceği kaydedildi. Barkod uygulamasının ise SABER sisteminin bağımsız ve tüm ürünler için zorunlu olduğu vurgulandı.



CPhi 2020

Şanhay/Çin Halk Cumhuriyeti
22-24 HAZİRAN 2020

- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Bitmiş ilaç üretimi
- Biyofarmasötik
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İnce kimyasal maddeler
- İlaç özel hizmetleri
- İlaç paketlenmesi
- Özel imalat

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ FUARI

CPhi CHINA

- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı
- 200.000 m² katılım alanı
- 3.500 üzerinde katılımcı
- 70.000 üzerinde ziyaretçi
- 40 ülkeden 300 uluslararası alıcı

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 5.000 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50’si
- 3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda’mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve “CPhi CHINA 2020” ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın / Sibel Tayanç

Tel : 0212 445 61 16 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | [f](https://www.facebook.com/ito.org.tr) [i](https://www.instagram.com/ito.org.tr) [in](https://www.linkedin.com/company/ito.org.tr) [yt](https://www.youtube.com/channel/UC...) / itokurumsal

Aile işletmelerinde ikinci kuşağın problemi; kendini ispat etme kaygısı

Aile işletmelerinde ikinci / üçüncü kuşağın önünü kesen, firmanın ömrünü kısıltan, derin problemlere yaşanmasına sebep olan hususların başında; ikinci kuşağın kendini ispat etme arzusu ve kaygısı



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

geliyor. Bildiğimiz bir husus var; aile işletmelerinde kurumun kültürünü oluşturan 'aile' ne kadar kurumsal hale gelebilmişse devamlılık o kadar başarılı gidiyor. İşletmedeki başarının nereden ve nasıl geldiğini, bu uğurda ne kadar emek verildiğini bizzat yaşama şansına erişememiş ikinci kuşak sahipleri aile/kurum kültürünü içselleştirememişse, her şeyi bir tarafa bırakıp kendini ispat etme derdine düşüyor. Bu da onları aile geleneğini yok sayarak, daha çok kazanma, daha çok sektörde var olma ve daha çok kâr ederek büyüme gibi aslında rasyonel olmayan bir yönelime sokuyor.

Firmaları başsansız yöneten ikinci kuşak temsilcileri denince akla çok para harcayan, çalışmayı sevmeyen, müsrif kişilikler gelebilir. Ancak şirketler sadece bundan dolayı zarar görmez. Hatalı yatırımlar da bir o kadar dikkat edilmesi gereken konuların başında geliyor. Birinci kuşak, firmaları belirli bir yere getirmiş ve belki ciddi bir gelirin sahibi olmuşlar. İkinci kuşak temsilciler ise zaten o maddi şartlarda doğdukları için para kazanmak onların çoğu zaman birincil motivasyonu değil.

Kimlik ve kendini ispat etme arzusu olmasa, yukarıda değindiğimiz temel kâr amacı ile hareket edilecek ve ikinci kuşakların babaları ile koordineli çalışması halinde de firmaları belki çok daha uzun süre faaliyetlerini devam ettirebilecekler. Peki burada hatalı yalnızca çocuklar mı? Onları kendilerini ispat etme arzusundan veya tabiri caizse baba kompleksinden kurtulmaları nasıl mümkün olabilir?

Burada yapılagelen başlıca hatalardan biri; bizim çektiğimiz zorlukları çekmeyen çocuklarımızın başta bizim kadar kıymet bilemeyecek olmalarını normal bir durum olarak kabul edememek. Onlara belki yeni bir firma kurduramayız ama nasıl zorlukların çekildiğini onlara özverili bir şekilde telkin edebilir, kendilerinin iş hayatına daha erken yaşlarda en alt seviyelerde çalışarak başlatabilir, böylece bizimle ve alt seviyedeki çalışanlar ile empati yapabilmelerinin önünü açabiliriz. İkinci olarak da yine onlara bir firmayı kurup belirli bir yere getirmek kadar onun devam ettirebilmenin de oldukça önemli olduğunu izah edebilir ve bu başarının bir insanın ticari hayatı için yeterince değerli olduğunu anlatabiliriz. Kendi hatalarımızdan örnekler vererek onların aynı hataları yapmayacaklarına olan inancımızı söyleyebilir ve motive edici öğütler vererek babanın rekabet edilecek bir figür olmadığını zihinlerine işleyebiliriz.

Yine yapılagelen diğer bir hata olarak da bir konuda fikir beyan ettiğinde fikirlerine önem verilmediği hissine kapılmayacakları şekilde onların dinlemeli ve eğer fikirleri yanlış ise neden yanlış olduklarını yapıcı bir şekilde açıklamalıyız. Dinlenilmediğini düşünen çocuklar baba arasına zamanla kuşak mesafesi girecek, bu da bizi yukarıdaki yanlış sonuçlara sürükleyebilecek.

Uzun ömürlü aile işletmeleri, güven duyulan bir ticareti de beraberinde getirir. Bu işletmelerde bilgi ve deneyim olduğundan kaynaklar daha az israf olur. Uzun ömürlü olduktan sonra kurumsallaşabilen firmalar artık daha da sağlam demektir. Ülke ekonomisi uzun ömürlü şirketlerden muhakkak olumlu anlamda etkilenir. Tüm bu sebeplerin yanında birinci kuşak kurucuların emeklerinin ve sermayelerinin zayı olmaması adına şirketleri bir alt soylarına devrederken yukarıda değindiğimiz hususlara dikkat etmekte fayda olduğuna inanıyoruz. Hatta bunun da ötesinde zorunluluk olduğunu söylemek daha doğru bir yaklaşım olur.

'Hasbahçe' çinileri Hünkar Kasrı'nda



OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, sanatçıları ve sanatseverleri sergilerle buluşturmaya devam ediyor. Bu kapsamda İTO, tarihi Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda, bu ay çini sanatının birbirinden kıymetli eserlerini sanatseverlerin beğenisine sunuyor. Sanatçı Faruk Kırılı ve öğrencilerinin düzenlediği 'Hasbahçe' adlı sergi, çini sanatının seçkin örneklerinden oluşuyor.

4 ŞUBAT'A KADAR AÇIK

Serginin açılışını, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Oda Meclis Üyeleri ve sanatseverlerle birlikte gerçekleştirdi. Sergi, Faruk Kırılı ve öğrencilerinin çini sanatı eserlerinden oluşuyor. 2018'de İstanbul Altınbaş Üniversitesi Mimarlık bölümünü bitiren Kırılı, Hayriye Özcan'dan çini eğitimi, Hikmet Barutçugil'den ebru eğitimi ve Cihangir Aşurov'dan minyatür eğitimi aldı. Kırılı, ilk kişisel sergisini Prizren'de açtı. Sonrasında yurtiçi ve yurtdışında çeşitli projeler ve sergiler açan Kırılı, çini çalışmalarının yanı sıra mimarlık mesleğini de yapıyor. Sergi, 4 Şubat'a kadar ziyarete açık kalacak.



TBMM'nin Açılışının 100. Yılı:

Hâkimiyet-i Milliye

4. AFİŞ TASARIM YARIŞMASI

TBMM'nin 100. yılına özel sergi

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin (TBMM) açılışının 100. yılı çerçevesinde, genç sanatçılar için görsel sanatlar alanında iki yarışmalı sergi düzenleme kararı aldı. Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, 'TBMM'nin açılışının 100. yılı: Hâkimiyet-i Milliye' konulu afiş tasarım ve güncel sanat yarışmaları yapılacağı belirtildi.

Açıklamada, 'Genç Sanat: 4. Afiş Tasarım' ile 'Genç Sanat: 6. Güncel Sanat Proje' adlı yarışmalı sergilerin, TBMM'nin açılışının 100'üncü yılına ithaf edileceği ifade edildi. Başvuruların, afiş tasarımı yarışması için 3 Şubat-9 Mart, güncel sanat proje yarışması için 5 Ağustos-7 Eylül tarihlerinde yapılabileceği kaydedildi. Yarışmalara ilişkin şartnamelere 'e-devlet' bağlantılı 'https://gorselsanat.ktb.gov.tr' adresinden ulaşılabileceği bildirildi.

'Milli Egemenliğin 100. Yılı' pulu

PTT A.Ş. tarafından, 'Milli Egemenliğin 100. Yılı' konulu anma pulu ve ilk gün zarfı satışa sunuldu. Şirketten yapılan açıklamaya göre, söz konusu anma pulu 2.4 lira, ilk gün zarfı 4 lira ve seri numaralı blok pul 5.5 lira bedelle PTT iş yerlerinde, PTT'ye ait 'www.filateli.gov.tr' web adresinde ve filateli cep



uygulamasında satışa çıktı. Filatelik ürünlerin satışının yanı sıra söz konusu güne ilişkin tarih damgası kullanılmaya başlandı.

Turizmde, 'Göbeklitepe' ile tanıtıma devam

Türkiye'yi 2019'un 11 ayında 240 bine yakın İspanyol turist ziyaret etti. Bu ilgi üzerine Türkiye de İspanya'nın başkenti Madrid'teki uluslararası turizm fuarı Fitur'a 'Göbeklitepe' temasıyla katıldı. Fuarda 165 ülke ve bölgeden 11 binden fazla turizm firması yer aldı.

TÜRKİYE, İspanya'nın başkenti Madrid'te bu yıl 40'incisi düzenlenen uluslararası turizm fuarı Fitur'a 'Göbeklitepe' temasıyla katıldı. İspanya Kraliçesi Letizia tarafından resmi açılışı yapılan fuara, 165 ülke ve bölgeden 11 binden fazla turizm firması katıldı.

Türkiye'nin Göbeklitepe temasıyla hazırlanan standında 39 kuruluş ve işletme katılımcı olarak yer aldı. Türkiye'nin Madrid Büyükelçisi Cihad Erginay da Türkiye standını ziyaret ederek sektör çalışanları ile görüşti, sektöre ilişkin bilgi aldı.

YÜKSELİŞE GEÇTİ

Türkiye'nin Madrid Büyükelçiliği Kültür ve Tanıtım Müşavirliği'nden alınan bilgilerde, 2019'un ilk 11 ayında Türkiye'ye gelen İspanyol turist sayısının 238 bin 296 olduğu belirtildi.



Türkiye'ye gelecek İspanyol turist sayısının bu yıl 300 bini aşması hedefleniyor.

İspanyol turistlerin Türkiye'deki başlıca destinasyonları, İstanbul, Kapadokya, İzmir (Efes-Selçuk),

Pamukkale ve Konya olarak sıralandı. İspanya'yı ziyaret eden Türk turist sayısının ise son 3 yıldaki seyrini koruyarak 2019'da da yaklaşık 290 bin olduğu kaydedildi.

'Diyarbakır anneleri'ne ziyaret



ÇOCUKLARI PKK tarafından dağa kaçırılan annelerin, HDP Diyarbakır İl Başkanlığı binası önündeki oturma eylemi devam ederken, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Üyesi bazı iş insanları da eşleriyle birlikte destek ziyaretinde bulundu. İTO Meclis üyeleri ve eşleri, annelerin yanında olduklarını göstermek için ziyareti gerçekleştirdiklerini vurguladı. 13-14 yaşlarında çocukların dağa kaçırıldığına dikkat çeken ziyaretçiler, çocukların bir an önce annelerine kavuşması dileklerini iletiler.



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Sosyal medyada pazarlama

Kitapta dijital pazarlama, sosyal medya pazarlaması, marka bağlılığı ve satın alma niyeti konularının yanı sıra, tüketicinin artık üretici olduğu sosyal medyada, markaların uyguladıkları sosyal medya pazarlama uygulamalarına ilişkin tüketicinin algısının, marka bağlılığı ve satın alma niyetine etkisinin ortaya koyulduğu kapsamlı bir çalışmaya yer veriliyor.

Ayben Ceyhan
Nobel Bilimsel Eserler

İç kontrol ve kurumsallaşmada otelcilik



İç kontrol sistemi, muhasebeyle birlikte örgüt üyelerinin eğitimi, kalite kontrolü, üretim ve örgüt yöneticilerinin değerlendirilmesi gibi süreçleri ölçümleyen bir sistem. Otel işletmeleri

birçok hizmet unsurundan oluşan çok yönlü işletmeler. Bu çalışmada, otel işletmelerinde iç kontrol sisteminin örgüt kültürü ve kurumsallaşmaya olan etkisinde örgüt kültürünün aracılık rolü belirlenmeye çalışılıyor.

Furkan Yıldırım
Nobel Bilimsel Eserler

İnşaat sektöründe proje yönetimi

Kitapta, inşa edilecek bir yapının tasarımından uygulamasına ve satın alma sürecine kadarki tüm aşamaları ele alıyor. Bu bağlamda kalite, zaman, maliyet, tasarım ve risk yönetimleri ile müşteriyle ilişkiler gibi pek çok konu ayrıntılı şekilde anlatılıyor.

Selçuk Altın, Fahriye Hazer Sancar ve Leyla Özhan
İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları

Başarı şifreleri



Her insan 'başarılı' olmak ister. Ancak başarı, tam anlamıyla tanımlanamıyor. İnsanlar 'başarı' için farklı hedefler seçerler. Fakat bunlara ulaştığında 'mutlusuz' olup intihar edenler de var. Mutluluğun

asıl ölçüsü, insanın vicdanı. Kitap, sadece maddi değil; manevi bakımdan da başarılı olmanın şifrelerini sunuyor.

Kenan Ören
Omca Yayınları



UNESCO'dan Türk bilgelerine 'dört dörtlük' anma

İki yılda bir UNESCO tarafından tescillenen anma ve kutlama programlarına, nisan ayındaki genel kurulda ilk defa Türkiye'nin önerdiği dört başlık aynı anda girdi. Buna göre, 2020'de Bilge Tonyukuk Abidesinin Dikilişinin 1300. Yıl Dönümü, 2021'de ise Hacı Bektaş Veli'nin vefatının 750. Yıl Dönümü, Yunus Emre'nin Vefatının 700. Yıl Dönümü ve Ahi Evran'ın Doğumunun 850. Yıl Dönümü, anma programında yer alacak.



BİRLEŞMİŞ Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu'nun (UNESCO) geçtiğimiz nisan ayında gerçekleşen genel kurulunda anma programları listesi için ilk defa Türkiye ile ilgili dört başlık kabul edilmişti. İki yıllık aralarla gerçekleşen anma programları listesinde, 2020 Bilge Tonyukuk Abidesinin Dikilişinin 1300. Yıl Dönümü olarak yer alacak. Gelecek yıl ise Türkiye'nin önerisi ile Hacı Bektaş Veli'nin vefatının 750. Yunus Emre'nin Vefatının



700. ve Ahi Evran'ın Doğumunun 850. yıl dönümleri anma programında yer alacak.

MİRAS LİSTESİNDE

Bir programın UNESCO listesinde yer alması, onunla ilgili çeşitli kurumlarda etkinliklerle düzenlenmesi anlamına geliyor. UNESCO'nun bu kararı, kurumları etkinlik gerçekleştirmeleri konusunda teşvik ediyor. Bu yıl için anma programında yer alan Bilge Tonyukuk Anıtları 720 yılında dikilir. Göktürk devletinin vezirlerinden

olan Bilge Tonyukuk, bizzat kendisi yazdığı yazısında Türk milletinin özünü kaybetmemesi gerektiğini anlatır. Bu yıl dikilişinin 1300. yılı olan Bilge Tonyukuk Anıtı, UNESCO Kültürel Miras Listesi'nde bulunuyor.

ANADOLU'NUN HER YERİ

Önümüzdeki yıl, Türk dilinin en berrak örneklerini sergilediği şiirleriyle asırlardır yaşayan Yunus Emre'nin vefat etmesinin üzerinden 700 yıl geçmiş olacak. Yazdığı dörtlüklerle birlikte yaşam biçimi ve öğretileriyle de ruhu yolculukta olanlara ışık tutan Yunus Emre, yalnızca Türkiye'de değil İslam coğrafyasının tamamında bilinen bir mutasavvıf. Yunus Emre kendisine duyulan sevgiden dolayı, Anadolu insanının tamamı tarafından sahipleniliyor. Bu nedenle büyük şair ve mutasavvıfın birden çok yerde kabri bulunuyor.

YESEVİ ÖĞRETİLERİ

Önümüzdeki yıl UNESCO'nun anma listesinde Hacı Bektaş Veli'nin vefatının 750. yılı da yer alıyor. Bektaşî tarikatının piri olan Hacı Bektaş Veli, 13. yüzyılda Horasan'dan Anadolu'ya



gelir. Hoca Ahmet Yesevi'nin talebelerinden olan Lokman Parende tarafından yetiştirilir. Yesevi öğretileriyle çevresindeki talebelere ışık saçan Bektaşî Veli, sıradan yaşantısı ile de çevresindekilerin gönülünü kazanıyordu. Hacı Bektaş Veli Osmanlı ordusundaki askerlerin de piriydi ve Yeniçerilere 'Bektaşî Veli Çocukları' da deniliyordu.

AHİLİĞİN PİRİ

UNESCO'nun listesinde yer alan bir diğer isim de Ahi Evran. Ahi Evran, Anadolu'da ahiliğin piri olarak kabul ediliyor. İran'da doğan daha sonra Anadolu'ya yerleşen Ahi Evran'ın asıl mesleği debbağlık yani dericilik.

Ahi Evran; kardeşliğin, cömertliğin, yiğitliğin, fedakârlığın, doğruluğun, dürüstlüğün, kalitenin, üretimin, ahlakın, sanatın, aklın ve bilimin esas alındığı Ahilik Teşkilatı'nı, Ahi Evran tarafından 1200'lü yıllarda kurar. Bu teşkilat Anadolu'ya göç eden Türkmenlere aş ve iş imkânı sağladığı gibi onların iyi birer Müslüman olarak yetişmelerine de vesile olur. Ahi Evran; 32 çeşit esnafın eğitim, sosyal, siyasal, ekonomik, kültürel, dini ve ahlaki değerlerle teşkilatlandırır. Önümüzdeki yıl, Ahi Evran'ın doğumunun 850. yılı olacak ve anma törenlerinde bu başlık da yer alacak.

DÜNYANIN LİDER DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV, YAPIM FUARI MIPTV 2020

Cannes/Fransa
30 Mart-2 Nisan 2020

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital içerik
- Format
- Sinema/TV Filmi
- TV Dizisi

%70
DEVLET
DESTEĞİ

İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE SEKTÖRÜN MARKA FUARINDA YERİNİZİ ALIN

MipTv

- Sektörün Cannes'daki uluslararası buluşması
- 100 ülkeden 2.800 katılımcı ve 9.500 ziyaretçi
- Yüzlerce tanınmış yüzün kırmızı halı yürüyüşü
- Uluslararası Emmy Kids Ödülleri
- 2015 yılından itibaren sürekli başarı grafiği artan İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Katılım bedeline dahil hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu (teknik ekipman ve teşhir üniteleri dahil)
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

Ödeme planı

m ² birim ücreti	: 2.280 TL/m ²
Minimum stand alanı	: 5 m ²
Katılım bedeli (5 m ² için):	11.400 TL
1. Ödeme	: Toplam bedelin %50'si başvuru ile birlikte
2. Ödeme	: Bakiye bedel (14 Şubat 2020)

Banka bilgisi

Hesap adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube k055	
TL hesap n0540	614779 no
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin Firma hesabından yapılması ve banka dekontunda tam firma ünvanı ile "MIPTV 2020 Türkiye Millî İştiraki Katılım Bedeli" ibaresinin belirtilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

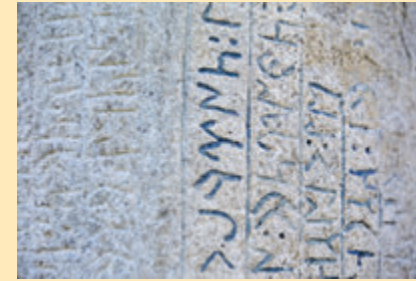
Begüm Ece/Mustafa Çağlayan/Mine Güneş

Tel	: 0212 455 65 03/455 61 08/455 61 06
GSM	: 0533 959 30 57
Faks	: 0212 520 15 26
E-posta	: begum.ece@ito.org.tr-mustafa.caglayan@ito.org mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Yazıtta ölümsüzleşen bilgelik

Tonyukuk Yazıtı, Orhun Yazıtları'ndan çok daha doğuda, Moğolistan'ın başkenti Ulan-Bator'un 50 kilometre kadar güney-batısında, Nalayha kenti ile Tola Irmağı'nın sağ kıyısı arasında, Bayn-Tsokto denilen bölgede yer alıyor. Tonyukuk Yazıtı, iki taştan oluşuyor. İlk taş 35 ve ikinci taş 27 olmak üzere toplamda 62 satırdan



ibaret. Yazıtta, dönemin olayları Tonyukuk'un kendi ağzından anlatılmış. Tonyukuk'un 734'te hayatını kaybettiği biliniyor. Tonyukuk Yazıtı'nın dikiliş tarihi ve

yazıcısının kim olduğu bilinmiyor. Bazı bilim insanları, yazıtın Tonyukuk tarafından yazıldığını savunuyor. Nitekim yazıtta yer alan 'Türk Bilge Kağan ülkesinde yazdırdım. Ben Bilge Tonyukuk' cümleleri, buna kanıt olarak gösteriliyor. Bazı bilim insanları da tarihsel olayları inceleyerek, yazıtın 732 ile 734 tarihleri arasında diktilirilmiş olması gerektiğini belirtiyor.

İnanç turizmi

Belirlenen programlar çerçevesinde belediyeler ve çeşitli sivil toplum kuruluşları tarafından çeşitli etkinlikler düzenlenecek. Türkiye'ye geçtiğimiz yıl 292 bin 494 kişi inanç turizmi amacı ile gelmişti. UNESCO tarafından açılan başlıkların inanç turizmine de katkı sağlaması bekleniyor.



Ahiliğin kurucusu Ahi Evran'ın vefatından sonra 1482'de yaptırılan Ahi Evran Camii ve Türbesi, 6 asırdır Ahilik kültürünün nişanesi konumunda.