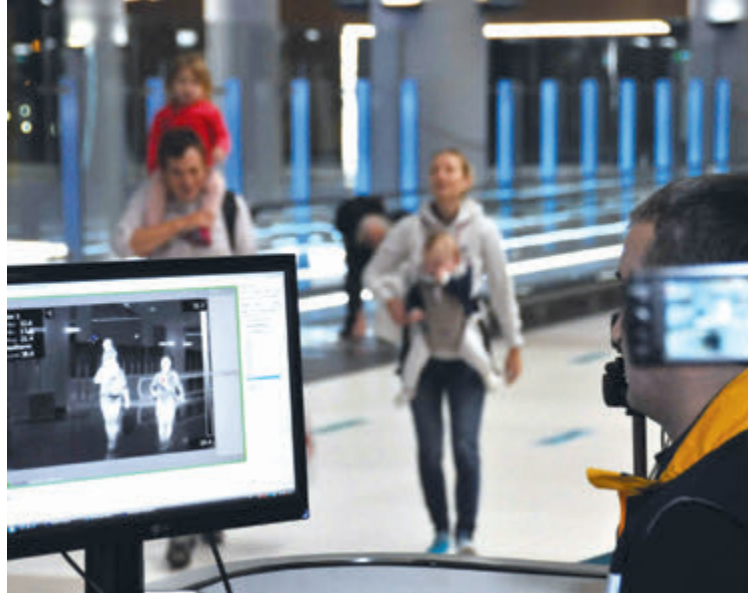


Güvenli turizm için diplomasi sürüyor

Türkiye, turistlerin virüse karşı korunması için yeni önlemler alıyor. 1 Temmuz itibarıyla havalimanlarına PCR testi yapılması için test merkezleri devreye girecek. Ayrıca yabancı ziyaretçi için de sağlık sigorta sistemi başlatılacak. **Müge Biber ■ 8**



PANDEMİDEN

En iyi çıkış için 3 ilke



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Pandemiden çıkamak için 3 ilkeye uymak zorundayız. Tasarruf etmek, bu tasarrufla yatırım yapmak ve katma değerli ihracatla büyümek" diye konuştu.

HAMLE YAPMA ZAMANI

Başkan Avdagiç, Oda'nın aylık Meclis Toplantısı'nda, Türkiye'nin yeni hikayesini, "Cari açıktan kurtulmak ve ara mali, hammadde kısıtından çıkaracak yerli üretimi sağlamak. Büyüme ve cari açık sarmalını kırmak için riskli olsa da hamle yapmanın tam zamanı" şeklinde özetledi.

NEO-LİBERALİZM VİRÜSÜ

Koronavirüsün, neo-liberalizm virüsüne mercek tuttuğuna dikkat çeken Avdagiç, "Son 40 yıldır neo-liberal yaklaşımları benimseyen Batı, dayanışmayı rafa kaldırdı. Ve o mercek, neo-liberal politikalarla dünyaya öncülük etmesinin mümkün olmadığını gösterdi" yorumunu yaptı. **■ 10**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Ödemiş

26 HAZİRAN 2020 YIL: 62 SAYI: 3115 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com



Hekimlere yerli e-sağlık

Yerli e-sağlık uygulaması Medibook, vatandaşlara süresiz, muayenehanesi olan doktor ve salgın takibi yapan işyeri hekimlerine ise ilk 3 ay ücretsiz hizmet sunacak. **Soyhan Alpaslan ■ 16**



Virüse karşı antiviral el

Danimarka Teknik Üniversitesi'nde öğrenim gören iki genç araştırmacı antiviral el olarak adlandırılan bir alet geliştirdi. Buluş, temas kaynaklı virüs bulaşma riskini azaltma iddiasında. **Ayşe Başak ■ 17**

Maske pamuk fiyatını arttırdı

Pamuk fiyatları, olumsuz seyreden hava koşulları ve zorunlu maske



kullanımının oluşturduğu talep nedeniyle yüzde 5 arttı. **■ 4**

Franchise'da dezenfektan dönemi

Pandemi sonrası kurulan ve bu alanda hızla franchise vermeye başlayan markalar, otomobil, işyeri ve ev temizliğine odaklandı. Kuru temizlemecilerin yanına kıyafet dezenfekte markaları eklenirken, oto yıkama markaları da artık dezenfekte markalarına dönüştü. **Ceyhan Kuburlu ■ 18**

E-TİCARETİN DE ÖNCÜSÜ

İSTANBUL



GRAFİK: OSMAN KUVVET

Üretim, ticaret ve istihdamdaki ağırlığıyla Türkiye'nin milli gelirinin yüzde 27'sini gerçekleştiren İstanbul, e-ticarette de öncü. Ticaret Bakanlığı'na göre Türkiye'de toplam 68 bin 457 e-ticaret işletmesi var. Bu işletmelerin 31 bin 647'si İstanbul'da bulunuyor.

48.9 MİLYAR İSTANBUL'DAN

e-ticarette işletme sayısı gibi toplam hacimde de İstanbul lider konumda. 2019 yılında, toplam 136 milyar lirayı bulan online alışverişin yüzde 36'sı İstanbul'da gerçekleşti. Bu orana göre İstanbul'daki vatandaşlar 48 milyar 960 milyon lira harcadı.

E-TÜCCAR DİKKAT ÇEKTİ

e-ticaret resmi verilerinde dikkat çeken bir başka detay ise tüccar ve sanayici işletmelerinin yoğunluğu oldu. Türkiye'de kayıtlı e-ticaret işletmelerinin yüzde 84'ünü tüccar ve sanayici, yüzde 16'sını ise esnaf oluşturuyor. **■ 13**



Seref KILIÇLI

Faturalar teknolojiye uyum sağladı

Gelir İdaresi Başkanlığı Elektronik Defter ve Belge Uygulamalarına İlişkin Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği Taslağı'nı hazırladı. e-fatura kağıt fatura ile aynı hukuki niteliklere sahip olacak. **Dr. Veyssi Seviç ■ 6**



VERBİS'e kayıt süresi 30 Eylül'e uzatıldı

■ 20'de

270 bin işletme e-belgeye geçiyor

Türkiye'de yaklaşık 270 bin civarında işletme, 1 Temmuz 2020 itibarıyla e-belge (e-fatura, e-arşiv, e-irsaliye, e-defter) uygulamasına geçecek. Ocak ayında işletmelere temmuza kadar süre tanınmıştı. **■ 3'te**

Destek, tüm restoranları kapsasın önerisi



Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın turizm belgeli restoran ve kafelere yönelik kredi paketi kapsamının genişletilmesi talep ediliyor. **Müge Biber ■ 9**



Azerbaycan'a SİHA Pakistan'a MİLGEM

Azerbaycan Savunma Bakanı Hasanov, Türkiye'den silahlı insansız hava aracı alacaklarını açıkladı. Pakistan ile de MİLGEM Projesi'ne yönelik bir işbirliği anlaşmasına imza atıldı. **■ 15**

Kahve atıklarından çevreci pipet üretenler

Winglobal projesi ile Silikon Vadisi'ne giden Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi girişimi Wastespresso, kahve atıklarını toplayarak 60 günde doğada çözünebilen pipet üretiyor.

ECEM ÇUHACI KÜÇÜK

WASTESPRESSO, 2019 yılında Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Ön Kuluçka programında Robust Dye girişimi ile yer alan başarılı proje ekibinin, kahve atıklarını geri dönüştürerek biyoplastik ürettikleri bir proje. BTM'nin Winglobal projesine dahil olarak Silikon Vadisi'ne gitmeye hak kazanan Wastespresso, 60 günde doğada çözünebilen pipet üretiyor. Ekibin, Ar-Ge çalışmaları ile sadece pipet değil, çatal, bıçak, kaşık ve daha birçok farklı ürün üzerinde araştırmalarını sürdürüyor. Wastespresso ekibinin kurucu ortaklarından Cavid Bayramlı ile projenin ortaya çıkış hikayesini ve sunduğu avantajları konuştuk.

60 GÜNDE ÇÖZÜNEBİLİYOR

- Wastespresso projesi nasıl ortaya çıktı, bir hikayesi var mı?

Wastespresso olarak kafeler, restoranlar, oteller vb. kahve atığı oluşturan işletmeler için özel olarak geliştirdiğimiz kahve atıklarını toplama ve kompostlama yöntemi ile doğada 60 günde çözünebilen tek kullanımlık biyoplastikler ve pipetler üretiyoruz. Böylece işletmelerin atık yönetimini yaparak, çevresel değer oluşturmalarını sağlıyoruz. Projeimizin hikayesi de bir butik kafeye dayanıyor. Kurucu ortaklarımız yaklaşık 15 yaşlarından beri çeşitli kafelerde barista olarak çalışıyorlardı. Her çalıştıkları kafede de günlük kahve atıklarını çöpe atmakla yükümlüydüler. Bir süre sonra müşterilerin plastik pipetlere karşı eleştirileriyle karşılaşmalar ve sürdürülebilir çözümlerin önemine farkına vardılar. Bunun sonucunda, ürettikleri fikri hayata geçirmek için kahveyi ve doğayı çok seven bir ekip olarak işe koyulduk.

YENİLİKÇİ YÖNÜMÜZ

- Projenizin yenilikçi yönünü anlatır mısınız?

Doğada uzun süre çözünemediği için besin zincirindeki tüm canlılara zarar veren plastikler yerine çevre dostu olan sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. Ancak



yenilikçi yönümüz sadece çevre dostu ve sürdürülebilir çözümler üretmemizden kaynaklanmıyor. Aynı zamanda biz bu çözümleri, değerlendirilmediklerinde doğaya zarar veren kahve atıklarını geri dönüştürerek ürettiğimiz, böylelikle hem diğer sürdürülebilir çözümlerden ayrışıyoruz hem de müşterilerimizin ve hayal ortaklarımızın çevresel değer oluşturmalarını sağlayarak yenilikçi yönümüzü ortaya koyuyoruz.

DÜKKANLARDAN TOPLUYORUZ

- Kahve atıklarını toplamak zor oluyor mu? İleride bununla nasıl başa çıkacaksınız?

Doğadan aldığımızı doğaya geri verdiğimiz Wastespresso projemizin şu anki aşamasında, hammadde olarak kullandığımız kahve atıklarını, bizzat kendimiz gidip ilerde bu projeye ortak olmasını hayal ettiğimiz kahve dükkanlarından topluyoruz. Projeimizin belirli bir sürede hızlı bir şekilde ivmelenmesini düşünüyoruz. Hem kahve atıklarını topladığımız ve ortak olmayı hayal ettiğimiz işletmelerin hem de müşterilerimizin tutarlı bir şekilde ve önemli bir oranda artış göstereceğini öngörüyoruz. Bu yüzden şu anki kullandığımız kahve atığı toplama sistemimizi pazara girdiğimiz ilk andan itibaren daha sürdürülebilir çözümler ile değiştireceğiz. Bunun için ekipçe çalışarak yeşil ve sürdürülebilirliği desteklediğimiz çeşitli operasyon planları geliştirdik. Bu planlar doğrultusunda kahve atıklarımızı toplayarak her alanda sorumlu üretim ve tüketimi baz alan bir süreci yönetmeyi ve ilk üreticiden son tüketiciye sürdürülebilirliği aşlamayı hedefliyoruz.

BTM sayesinde Silikon Vadisi'ne gittik

- BTM size ve projenize ne gibi katkı sağladı?

Wastespresso olarak temellerimizi BTM kapıları ardında attık ve çalışmalarımızı burada devam ettirerek bugünkü konuma geldik. Gerek verilen eğitimler sayesinde elde ettiğimiz efektif ve değerli bilgiler, gerek ufkumuzu açan mentorlar ile birlikte çalışma imkanı bulmamız, gerekse gerçekleşen etkinliklerde kazandığımız ortaklıklar ile hem projemizi hem kendimizi geliştirdik. Projeimizin dönüm noktalarından biri de BTM'nin Winglobal etkinliği dahilinde Silikon Vadisi'nde yer alma şansını yakalamamızdır. Silikon Vadisi'nde geçirdiğimiz süre içerisinde hem global pazara giriş planlarımız için önemli isimlerle sürdürülebilirlik görüşmelerine başladık hem de rakiplerimizi gözlemleme fırsatı yakaladık.

Tek kullanımlık ürünler için Ar-Ge çalışmaları

Projeniz şu an hangi aşamada?

Birinci yılımızı tamamladığımız projemizde bizi çok daha önemli bir konuma taşıyan çeşitli yarışmalara katılarak önemli dereceler elde ettik. Şu anda

nihai ürün haline gelen pipetimiz dışında diğer tek kullanımlık ürünlerimiz olan bardak, çatal vs. üzerinde Ar-Ge çalışmalarımız devam ediyor. Bu ürünlerin daha sürdürülebilir ve kullanımının daha rahat olmalarını

hedefliyoruz. Ürünlerimizi oluşturduğumuz andan itibaren bu süreçte planladığımız pazarlama, satış ve operasyon planlarımızla birlikte sürdürülebilir çözümler pazarından büyük bir pay almayı hedefliyoruz.

TİCARET SİCİLİ BELGELERİNİ MERSİS ÜZERİNDEN ONLINE OLARAK ALABİLİRSİNİZ NASIL MI?



ONLINE ERİŞİM SAĞLANAN BELGELER

• Ticaret Sicil Tasdiknamesi • Merkez Nakli Belgesi • Şube Açılış Belgesi • İflas Konkordato Belgesi

* Belge talepleri mesai saatleri içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden söz konusu belgelerin güvenli elektronik imza ile online verilmesine ilişkin T.C. Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin ortak yürüttüğü çalışmalar tamamlanmış olup, **09.06.2020 tarihi itibarıyla İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğünde hizmete alınmıştır.**

Belge talep adımları aşağıdaki gibidir;

- 1- Şirket / işletme / kooperatifi temsile yetkili herhangi biri tarafından <https://mersis.gtb.gov.tr>'ye MERSİS kullanıcı bilgileri ile giriş yapılır. Talep sırasında e-imza zorunluluğu bulunmamaktadır.
- 2- "Başvurular" sekmesinden "Belge Başvurusu"na girilerek belge talep edilecek şirket / işletme / kooperatif seçilir.
- 3- Talep edilen belge ve talep gerekçesi yazılarak kaydedilir.
- 4- Başvuru özetindeki "Belge Ödeme İşlemleri"ne giriş yapılarak sanal pos aracılığı ile ödeme yapılır.
- 5- Ödemesi yapılan belge talebi Ticaret Sicili Müdürlüğü onayına düşer.
- 6- Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra belge, Ticaret Sicili Müdürlüğü yetkilisi tarafından güvenli elektronik imza ile imzalanır.
- 7- Talep sahibi imzalı e-belgeyi "Belge Başvuruları" adından indirerek yazdırabilir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Yıllık 9 milyon kilo hammaddemiz var

- Türkiye pazarında yeni nesil kahve son dönemde çok popüler. Bu durum göz önüne alındığında nasıl bir pazar ve satış grafiği bekliyorsunuz?

Her yıl ortalama 9 milyon kilogramın üzerinde kahve tüketiliyor ve bu da bizlere hammadde olarak kullandığımız kahve pazarının hacminin ne kadar büyük olduğunu gösteriyor. Proje için ne kadar fazla hammadde varsa o kadar fazla sürdürülebilir çözümümüz ve bir

o kadar da müşterimiz var demektir. Biz üretimimizin ilk yılında pilot bir üretim tesisiyle birlikte butik kahve dükkanları için değer oluşturarak pazarda tanınmayı hedefliyoruz. Ardından genişleyecek müşteri segmentimiz ve tedarikçilerimiz sayesinde üretim kapasitemizi neredeyse iki katına çıkartarak otellerden, restoranlara kadar birçok lokasyonun atık yönetimlerini gerçekleştirerek çevresel değer oluşturmayı ve global pazarda da kendimizi konumlandırmayı hedefliyoruz.

Alacak sigortasının kapsamı genişledi

TÜRKİYE’de şirketlerin yüzde 99’unu KOBİ’ler oluşturuyor. KOBİ’ler üretim yeterliliklerine rağmen bazen alacaklarını tahsil edememekten dolayı sıkıntı yaşıyor. Bunun için Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yürürlüğe konulan ‘Devlet Destekli Alacak Sigortası’, 2018 yılından bu yana KOBİ’lerin bu derdine derman oluyordu. Yüzlerce KOBİ’nin tahsilat problemi nedeniyle varlıklarını sonlandırmasının önüne geçen sistem, nisan ayında bu yana yeni yüzüyle işverenlere can suyu olmaya devam ediyor.

YÜZDE 400 ARTIŞ

Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yürürlüğe konan sistem, 2018’de yıllık net satış hasılatı 25 milyon TL’ye kadar olan şirketlerin alacaklarını tahsil etmek üzere başladı. Sisteme göre risk değerlendirmesi sonucunda ortaya çıkan skora göre teminat tutarının yüzde 90’ına kadar varan alacaklar geri alınabiliyordu. Sisteme olan talep yoğunluğu nedeniyle Bakanlık yıllık hasılat limitini yüzde 400 oranında artırarak faydalanan şirketlerin kapsamını genişletti.

Nisan ayında da yürürlüğe giren yeni sistemle, yıllık net satış hasılatı 125 milyon TL’ye kadar olan şirketler alacaklarını tahsil edememeleri durumunda Bakanlıkça belirlenen sigorta şirketlerinin kapısını çalabilecek.

ÖN ŞARTA BAĞLI

Ticarette meşgul olan pek çok kurum için en büyük sorun vadeli alacaklarını temin etmede yaşıyor. Kimi zaman alacaklı tarafından verilen çekler karşılıksız çıkabiliyor. Bu durumda kalan pek çok şirket kapısına kilit vurmak zorunda kalırken ‘Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası’ şirketlerin güvenli limanı haline geldi. Ancak firmaların bu sigortadan yararlanmaları için bazı ön şartları sağlamaları gerekiyor. Alacaklarını tahsil



KOBİ’lerin alacak sorununu çözmek için 2018’de uygulamaya başlayan ‘Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası’nın kapsamı genişletildi. Buna göre önceden yıllık net satış hasılatı 25 milyon TL’ye kadar olan şirketlerin faydalanabildiği sistemde limit, nisan ayı itibarıyla 125 milyon TL’ye çıkartıldı.

etme endişesi yaşayan şirketler sigorta şirketleri aracılığıyla sisteme başvuruda bulunuyor. Sigorta şirketlerinin alacaklı şirketi araştırmaya almasıyla süreç başlıyor.

PUANLAMA SİSTEMİ

Sisteme başvuran firmanın öncelikle sigorta şirketine yıllık vadeli satış cirosunu ve azami vade bilgisini beyan etmesi gerekiyor. Örneğin herhangi bir KOBİ, 12 milyon TL tutarındaki 120 günlük vadeli satış için 40 firma ile anlaştığını bildiriyor. Sigorta şirketi yapılan toplam vadeli satışların yüzde 50’sine tekabül eden miktarı baz alıyor. Daha sonra yüzde 50’ye denk gelen 6 milyon TL’lik cironun hangi şirketlere fatura edildiğinin bilgisi KOBİ’den isteniyor. KOBİ, bu şirketlerin bilgisini büyüktan küçüğe doğru çıkardığında elinde 40 firmanın 10’u kalıyor. Kendisine 10 firmanın bilgisi gelen sigorta şirketi, bu firmaları araştırmaya başlıyor. Araştırmanın ardından

onları borç ödeme kabiliyetine göre 1’den 6’ya kadar derecelendiriyor. Borç ödeme kabiliyeti en yüksek olan firmaya 1 puan, en az olana 5 puan, borcunu asla ödemeyen firmaya da 6 puan veriliyor. 6 puanlı firmadan alınacak tutar için sigorta şirketi sigortalama işlemi yapıyor.

ÖDENECEK PRİM

Sigorta şirketi tüm bu araştırmaların ardından vadeli yapılan satış cirosu ve azami vadeye göre KOBİ’ye sigorta için ödemesi gereken primi bildiriyor. Bu primin bedeli; azami vade, toplam vadeli satış cirosu ve sigorta yaptırılan firmanın faaliyet gösterdiği sektöre göre değişiyor. ‘Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası’, vadesi en fazla 360 gün için olan alacaklar için geçerli. Hasar ödemeleri, sistemde toplanan primlerin yanı sıra reasürans koruması ve devlet desteği ile karşılanıyor. Şirketlerin muhtemel zararları ortalamaya üç ay içinde tazmin edilebiliyor.

2 yıl faaliyet şartı

Sistemden faydalanabilmek için en önemli şartlardan biri de başvuruda bulunan firmanın en az iki yıl geçmişinin olması. Ayrıca firmanın vergi ve SGK borcunun da olmaması gerekiyor. Sistemde hem otomatik hem de manuel limit tahsisı yapılabilir. Manuel limit tahsis ek prime sebebiyet vermiyor. Tekliflerde sigortalı ve alıcı başına 10 TL sorgulama ücreti tahsil ediliyor. Poliselendirilen tekliflerden sorgulama ve izleme ücreti ise alınmıyor.



Maskeler Fas’a izinle gidecek

FAS, Türkiye’den maske alımlarına yeni bir düzenleme getirdi. Buna göre Fas Sanayi, Ticaret, Yeşil ve Sayısal Ekonomi Bakanlığı tıbbi olmayan dokunmamış kumaş koruma maskelerine yönelik bir kararname yürürlüğe koydu. Türkiye’den Fas’a gidecek maskelerin, kararnamede detaylarına yer verilen teknik şartlara uyumlu olması gerekiyor. Fas’a gönderilecek maskelerde; burun, ağız ve çeneyi örtmesi, 100 mm H2O’ dan daha büyük bir geçirgenliğe sahip olması, bir dizgin seti ile donanımlı olması, kullanıcı için yeterli sızdırmazlık sağlaması, iki ile beş kilometre arasında değişen ara kat ağırları ile hidrofobik olması özellikleri aranıyor. Ayrıca yine aynı kararnameye göre Türkiye’den maske ihraç edecek firmaların söz konusu bakanlıktan ‘İthalat İzin Belgesi’ni temin etmeleri gerekiyor.



Sigorta kapsamındaki satışlar

- Faturaları Türk Lirası cinsinden kesilen satışlar
- Peşin, kredi kartlı, bankanın teminatı

- altında olmayan satışlar
- Kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler, odalar ve borsalar, meslek

- birlikleri, dernekler, vakıflarla kamu kurum ve kuruluşları haricindeki alıcılara yapılan satışlar

270 bin işletme 1 Temmuz’da e-belgeye geçiyor



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİSİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda <http://213.144.102.100/QR/q86dsnkito.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İŞLETMELER ve şahıs firmaları kademeli olarak e-fatura, e-arşiv fatura, e-defter, e-irsaliye, e-serbest meslek mabuzu, e-müstahsil mabuzu gibi kağıt ortamda tuttuğu ve ibraz ettiği belgeleri, dijital ortama taşımaya devam ediyor.

Ocak 2020 itibarıyla cirosu 5 milyon TL ve üzerinde olan işletmeler için e-fatura’ya geçiş zorunluluğu geldi ve bu işletmelere 1 Temmuz tarihine kadar tanınan sürede geri sayım başladı. Türkiye genelinde yaklaşık 270 bin civarındaki işletme, 1 Temmuz 2020 itibarıyla e-belge (e-fatura, e-arşiv, e-irsaliye, e-defter) uygulamasına geçmiş olacak.

Avukat, doktor, mühendis, gümrük müşaviri, mali müşavir gibi serbest meslek mensupları da kağıt mabuz yerine, e-SMM (e-serbest meslek mabuzu) düzenlemeye başladı. Haziran itibarıyla yaklaşık 170 bin serbest meslek mensubu e-SMM’ye geçmiş olacak.

Türkiye’nin, e-belge uygulamalarına geçişte önemli başarıları imza attığını belirten Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Önder, “Türkiye olarak e-belge uygulamalarına Avrupa’dan çok daha sonra girdik, ancak çok hızlı adapte olduk ve çok iyi sonuçlar çıkardık. Bu yılın sonu itibarıyla dünyada örnek ülke olarak gösterileceğimiz bir başarıya imza atmış olacağız” dedi.

EKOĞARI ile Ön Muhasebe Süreçlerinizi Yönetin, Temmuz Kalmadan Ücretsiz e-Belgeye Geçin!

eKOĞARI Alana 1200 Kontör Hediye

#temassızticaret
#temmuzakalmayın

Kampanya 31.12.2020’ye kadar geçerlidir. Kontör e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve e-İrsaliye için geçerlidir.

+90 (212) 467 33 33
www.uyumsoft.com

Küresel kömür üretimi arttı

Dünya genelinde kömür üretimi, geçen yıl yüzde 1.5 artarak 8 milyar 129 milyon ton oldu. Dünyada en fazla kömür üretimi ise 3 milyar 846 milyon tonla Çin'de gerçekleşti.



KÖMÜR üretimi, dünya genelinde geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 1.5 artarak 8 milyar 129 milyon ton oldu. Söz konusu dönemde, dünyada en fazla kömür üretimi 3 milyar 846 milyon tonla Çin'de gerçekleşti. Dünya kömür üretiminin yüzde 47.3'ünü tek başına üstlenen Çin'i, 756 milyon tonluk üretimle Hindistan ve 639 milyon 800 bin tonluk üretimle ABD izledi. Kömür üretimini en çok artıran ilk 3 ülke ise Venezuela, Pakistan ve Brezilya oldu. Venezuela, geçen yıl üretimini bir önceki yıla göre yüzde 49.1, Pakistan yüzde 45.9 ve Brezilya yüzde 24.8 artırdı. Türkiye'de kömür üretimi ise bu dönemde yüzde 0.1 artarak 84 milyon ton olarak hesaplandı.

PAYI YÜZDE 27

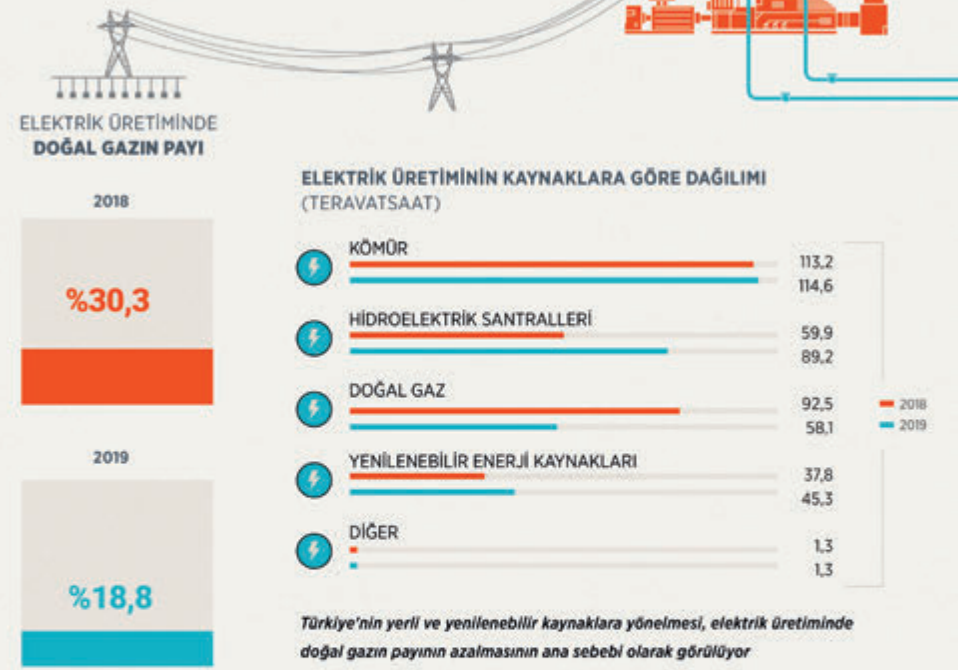
Küresel birincil enerji kaynakları arasında kömürün payı geçen yıl yüzde 27 olurken, bu rakam 16 yılın en düşük seviyesi olarak kayıtlara geçti. Küresel kömür tüketimi, geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 0.6 azalarak 3 milyar 770 milyon ton petrol eş değeri olarak belirlendi. Tüketimde yaşanan düşüşte, küresel düzeyde artan yenilenebilir enerji yatırımları, doğal gaz tüketiminin artması, ülkelerin temiz enerji politikaları ve sürdürülebilir kaynakların enerji sistemlerine dahil edilmesi gibi faktörler rol oynadı.

Çin, geçen yıl dünya kömür tüketiminin yaklaşık yüzde 51.7'sini

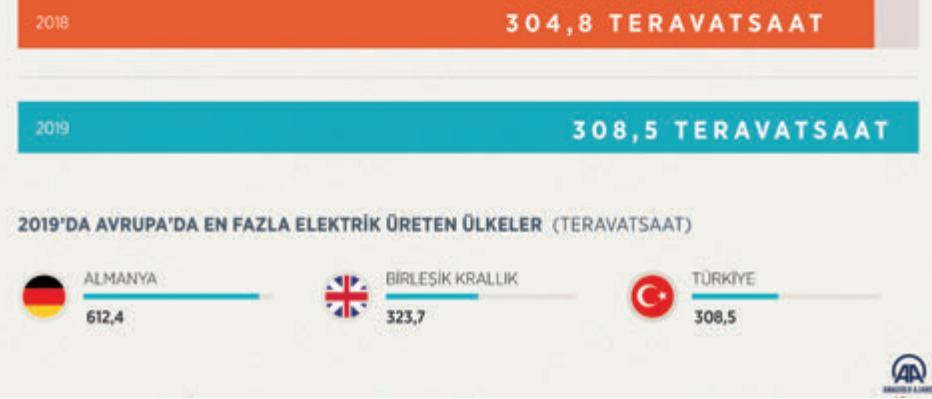
tek başına gerçekleştirerek en çok kömür kullanan ülke oldu. Ülkede kömür tüketimi, bir önceki yıla kıyasla yüzde 2.3 artışla 1 milyar 950 milyon ton petrol eş değerini buldu. Bu ülkeyi, kömür tüketimini yüzde 0.3 artıran Hindistan takip etti. Hindistan'da kömür tüketimi, 444 milyon 731 bin ton petrol eş değeriyle 2001'den bu yana en düşük seviyesinde gerçekleşti. Hindistan'ın ardından dünyada en fazla kömür tüketen ABD'de ise kömür kullanımı 2019'da bir önceki yıla göre yüzde 14.6 azaldı ve 270 milyon 851 bin ton petrol eş değeri oldu. Petrol ve doğal gaz zengini sayılan Türkmenistan, Irak, Katar, Trinidad ve Tobago'da geçen yıl kömür tüketilmedi.

Türkiye'nin elektrik üretiminde doğal gazın payı azalıyor

Türkiye'de doğal gazdan üretilen elektrik, geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 37,2 azalışla 58,1 teravatsaate gerilerken, doğal gazın toplam üretimdeki payı da yüzde 18,8'e düştü



TÜRKİYE'NİN ELEKTRİK ÜRETİMİ



'Petrolde üretim kısıntısını uzatmaya gerek yok'

OPEC (Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü) ve OPEC dışı üretici ülkeler, 9.7 milyon varillik ham petrol üretim kısıntısının süresini 30 Haziran'dan 31 Temmuz'a kadar



Kirill Dmitriev

uzatma kararı almıştı. Söz konusu miktarda üretim kısıntısının ağustos için de uzatılması tartışılırken Rusya'dan kritik bir açıklama geldi. Rusya Doğrudan Yatırım Fonu (RDIF)

CEO'su Kirill Dmitriev, global ekonomilerin ve petrol talebinin toparlanmakta olduğunu belirterek, OPEC ve müttefiklerinin üretim kısıntısını uzatmalarının bir anlamı olmadığını söyledi. Dmitriev açıklamasında, "Ekonomilerin koronavirüsün etkisinden çıkmaya başladıklarını ve piyasaların toparlandığını görüyoruz. Bunlar

talebi destekliyor. Bu nedenle üretim kısıntısını bir aydan fazla, temmuz sonrasına uzatmanın anlamı yok" dedi.

Rusya Enerji Bakanı Alexander Novak da dikkat çekici açıklamalarda bulundu. Varil başına 40 dolar aralığındaki mevcut petrol fiyatlarının dünya petrol piyasasının reel durumunu yansıttığını belirten Novak, dünya petrol piyasasının 2020'nin sonu veya 2021'in ortalarında, dünyadaki ortalama 5 yıllık ticari petrol rezervlerinin değer düzeyine bağlı olarak dengelenebileceğini söyledi.

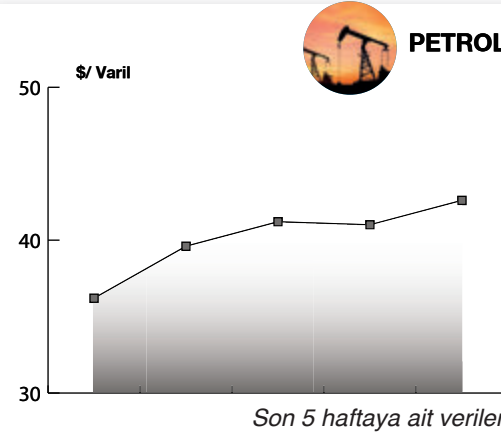
Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

	Güncel	Haftalık	Yıllık	Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	42.63	4.1	-5.9
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.64	1.9	-30.3
	Doğalgaz (\$/1000 m3)	58.0		
	Kömür (\$/Ton)	53.8	-1.8	-25.4
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.769	2.4	25.6
	Gümüş (\$/Ons)	17.78	1.8	16.1
	Platin (\$/Ons) 830	0.7	-0.7	
	Bakır (\$/Ton)	5.895	2.6	-1.5
	Alüminyum (\$/Ton)	1.594	-0.2	-11.4
	İnşaat Çeliği (Çin,\$/Ton)	524	1.4	-7.3
	Demir Cevheri (\$/Ton)	102.8	-0.8	-12.1
	Kurşun (\$/Ton)	1.744	-0.9	-9.0
TARIM ÜRÜNLERİ	Kalay (\$/Ton)	17.095	-0.8	-9.2
	Çinko (\$/Ton)	2.051	2.2	-20.0
	Buğday (\$/Ton)	176.5	-1.4	-2.1
	Mısır (\$/Bushel)	3.25	-1.2	-22.6
	Mısır (\$/Ton)	133		
	Pamuk (\$/Lb)	0.63	5.0	0.0
	Pamuk (\$/Ton)	1.389		
	Kakao (GBP/Ton)	1.803	-2.3	1.8
	Kahve (\$/Lb)	0.96	2.1	-11.1
	Kahve (\$/Ton)	2.116		
	Şeker (\$/lb)	0.12	0.0	0.0
	Şeker (\$/Ton)	265		
	Kereste (\$/m3)	186	19.5	16.1
	Palmye Yağı (\$/Ton)	585	3.6	30.8

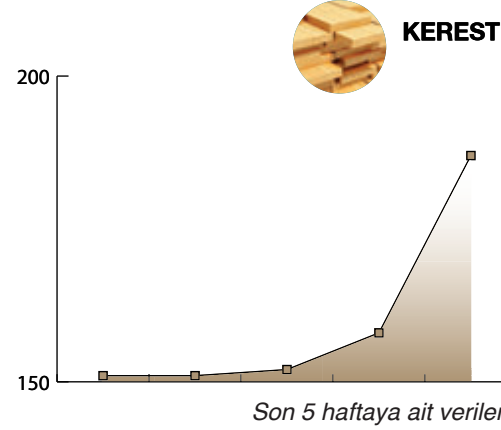
Veriler 23 Haziran 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



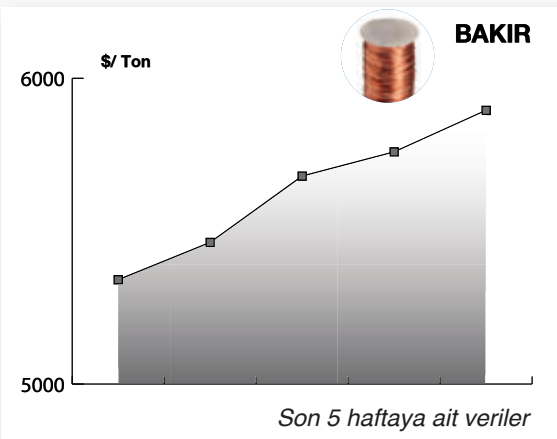
Güçlenen ekonomiler ile talep artıyor

Avrupa ekonomilerinde beklenenden iyi gelen veriler, ABD ve diğer ülkelerde giderek artan güçlenme, enerji talebini artırıyor. OPEC+Rusya tarafından uygulamaya konan üretim kısıntısı programı devam ediyor. Irak ve Kazakistan, temmuzda daha fazla kesintiye gidebilecekleri taahhüdünde bulundu.



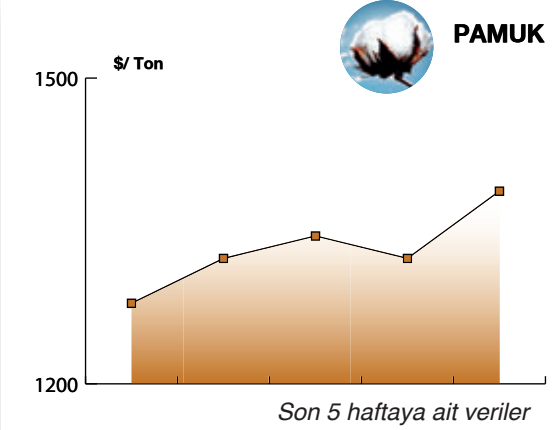
Konut inşaatı beklenenden fazla

Kereste fiyatları nisan ayına göre yüzde 80, sene başına göre ise yüzde 7 artmış durumda. Bir yıl öncesine göre de primli olan ender emtialardan biri. ABD'de yeni konut inşaatının beklenenden fazla artması, fiyat artışını destekledi. Son verilere göre yeni konut inşaatı 974 bin, müstakil konut inşaatı ise 675 bin.



Arz sorunu devam ediyor

Bakır üreticilerinin 2020'de yatırımlarını yaklaşık yüzde 19 azaltması ve üretimde yüzde 8'lik düşüş beklentisi, fiyatların güçlü kalmasını sağlıyor. En büyük bakır üreticisi Şil'i de Covid-19 salgınının devam etmesi, Zambiya'nın ihracatının düşmesi de kısa dönemli arz problemleri olarak öne çıkıyor.



Maske kullanımı fiyatları yükseltti

Pamuk fiyatları, olumsuz hava koşulları ve zorunlu maske kullanımının oluşturduğu talep nedeniyle yüzde 5 arttı. Çin'in şubat ayından itibaren ABD'den 1 milyar ABD doları değerinde pamuk alması piyasa için olumlu. Ancak son dönemdeki ABD-Çin gerilimi, alımların devamı konusunda şüpheye yol açıyor.

Virüs öldürüyor ama gözümüzü de açıyor!

Makrizi... Memluk Sultanlığı'nda yaşamış, Ortaçağ İslam dünyasının yetiştirdiği en önemli tarihçilerden biri... Tarihinde, veba salgınının Kahire'ye etkisini anlatır. Tüm kapıların kapalı olduğunu, şehrin en işlek caddesinde bile kimseye rastlanmadığını yazar. Mısırlı tarihçi, 'dua edecek imam bulunamadığı için halktan kişilerin cenaze namazını kıldırıldıklarını' da kaydeder. Avrupa'yı kasıp kavuran veba salgını sırasında Papa VI. Clemens, benzer nedenle 'sıradan insanların, hatta kadınların bile Hristiyanlara son nefeslerinde günah çıkarabileceklerini' ilan etmişti.

★★★

Tarihçilere göre, Ortaçağ'da veba salgını dünyaya Uzakdoğu'dan yayıldı. Bazı tarihçiler, bu hastalığın 1347'de Kırım'da bir Ceneviz ticaret merkezini kuşatan Moğol ordusunun vebalı cesetleri mancınıkla kalenin içine atmasıyla Avrupa'ya taşındığı görüşünde. Kimilerine göre ise veba, Çin'den ve Orta Asya'dan Ortadoğu'ya geçerek deniz yoluyla Sicilya üzerinden bu kıtaya geldi.

İngiliz tarihçiler Ortaçağ'daki veba salgınının en iyi araştırmaları arasında... Onların araştırmalarına göre, salgın İngiltere'de kırsal nüfusun yarısını yok etti. Toplam ölümlerin o dönemki İngiltere nüfusunun yüzde 40'ına vardığı tahmin ediliyor.

Öte yandan araştırmalar, o dönemde Kahire'de vebadan hayatlarını kaybedenlerin oranının Londra'dan farklı olmadığını da gösteriyor.

★★★

1347-1351 yılları arasında Avrupa'da 25 milyon insanın 'kara ölüm' diye adlandırılan bu hastalık nedeniyle hayatını kaybettiği, bunun o zamanki Avrupa nüfusunun en az üçte biri olduğu hesaplanıyor.

Kitle halinde ölümler, Avrupa'nın sosyal ve ekonomik hayatını altüst etti. Feodal sistemi adeta çöktü. 1349 yılına gelindiğinde hayat adeta durmuştu. Çalışacak kimse yoktu. Toprak işlenemiyordu...

Toprak/iş gücü oranının tersine döndüğü bu süreçte, bir kaynak olarak



EKO MERCEK
Hakan GÜLDAĞ
a.hakan.guldag@gmail.com

insanın değeri arttı. İnsanlar giderek daha fazla seyahat edebilir ve daha iyi koşullarda iş bulabilir hale geldi. Bu değişim, feodalizmin temellerini sarstı. Kapitalizmin ise tohumlarını ekti. Ekonomiyi olduğu gibi sosyal ve kültürel hayatı da şekillendiren yeni dönem, Rönesans'a zemin oluşturdu.

★★★

Tarihte hemen hemen bütün büyük salgınlar, büyük değişimlere yol açtı. Ancak bu büyük faz değişiklikleri zamanla hissedildi. Sanıldığı gibi ekonomi ve toplum bir anda değişmedi. Mesela 'kara ölüm' döneminde nüfusun yarısına yakını öldüğü halde Avrupa'da reel ücretlerin kalıcı biçimde yükselmesi, ancak 1400'lere doğru gerçekleşti.

Tabii, bugün böyle bir durumdan hayli uzağız. Ne Covid-19 salgını veba gibi büyük bir can kaybına neden oldu, ne de günümüz dünyasının tip, ekonomi, teknoloji ve hele bilimin geldiği düzey bakımından Ortaçağ ile bir benzerliği var.

Yine de veba kadar can almaya, devasa bir yıkıma yol açmaya da koronavirüsün de ciddi bir dönüşümün tetikleyicisi olacağı anlaşıyor. Üstelik bu kez değişim, iletişim teknolojilerinin de yardımıyla yaşayanlar tarafından daha çabuk fark ediliyor.

İstanbul'da evde otururken, sabah Şangay'da, öğlen Doha'da, öğleden sonra Berlin'de, akşam New York'ta toplantıya katılmanın mümkün olduğunu bize kim gösterdi?

Evet, haklısınız o teknoloji zaten vardı. Gelgelelim kim farkında olmamızı ve kullanmamızı sağladı?

Bilmem katılır mısınız ama ben bu virüsün 'öğretici' ve 'yol gösterici' olduğunu düşünüyorum. Koronavirüs adeta gözümüzü açıyor!

Sağlık ve iyilik dilekleriyle, bilginize sunulur.



Virüs geldi, direnç bitti

Bu musibet, yol yordam da öğretiyor. Zihnimizi açıyor adeta...

Türkiye, kamu hizmetlerinin dijitalleşmesinde önemli bir noktaya zaten gelmişti. Uluslararası standartlarda hizmet veriyordu. Ama bir kısmımız ya farkında değildik ya da görmezden geliyorduk.

Salgın süresince e-Devlet üzerinden ayda yaklaşık 500 milyon işlem yapıldı. Bugün nüfusun yüzde 66'sı, maske dağıtımından sosyal yardım başvurusuna, seyahat belgelerinin güncellenmesine e-Devlet çerçevesinde kendisine sunulan 5 bin 180 hizmeti kullanıyor artık.

Bunun sağladığı verimlilik artışını, zaman ve para tasarrufunu ise bugünlerde daha iyi görebiliyoruz. Sözün kısası, en azından bir kısmımız dijital dönüşümü erteliyorduk işletmelerimizde. Virüs geldi, direnç bitti. Değişime direnmenin önünde ne bir bahane ne bir engel kaldı.



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Ticaret ve Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir ticaret ve yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



1 milyar kişi uzaktan çalıştı

Binlerce, hatta on binlerce insanın çalıştığı koca koca şirketlerin işyerlerine gelmeden işlerini yürütmelerini herhalde birkaç vizyoner fütürist dışında kimse hayal etmiyordu. Tüm dünyada bir milyardan fazla insan bir anda uzaktan çalışma sistemine geçti.

Üstelik evden çalışmanın gayet verimli olabileceğini de öğrendik. Görünen o ki, yeni dönemde belki her şey değil, ama uzaktan çalışma kalıcı olacak. Şimdi hızla buna yönelik

yeni teknolojiler gelişecek. Böylece uzaktan çalışma daha da kolaylaşacak. İşletmelerin iç eğitimleri dersensiz, zaten neredeyse tamamen online ortama taşındı. Gerektiğinde ofislere uğranıldığı, hibrid çalışma ve iş modellerinin norm olacağı bir yeni dünyaya gidiyoruz.

Bir işi yapmak için ille de bir mekanda toplanmanın tüm çalışanlar için hiç de anlamlı olmadığını da bu virüsten öğrendik.

Yine koca koca binalarımızın yarısının dahi bize yetip arttığını da...

Dedim ya, virüs gözümüzü açıyor... Sahip olduğumuz teknolojik imkanların, dijitalleşmenin, pek çok işi tokalaşmadan da halledebilmemize imkan sağladığının farkına vardık.

Şimdi küçük ya da büyük bütün akıllı işletmeler, iç kaynaklarının dağılımını gözden geçirecek. Bütçelerine de bu gözle bakmaya başlayacak.

daha fazla vakit geçirdiklerini belirtiyor.

Karantınalar ve sokağa çıkma kısıtları yüzünden işyerlerini kapamak zorunda kalan esnaf, dijital kanallar üzerinden müşterilerine ulaşmaya çalıştı. e-ticaret ve online alışveriş katlanarak arttı. Telefonla, online üzerinden getir-götür işleri artınca, kredi kartı harcamalarında, e-ticaret platformlarının payı hızla beşte birden, üçte bire yükseldi. Dile kolay, birkaç ayda...

İki yılda olan iki ayda gerçekleşti

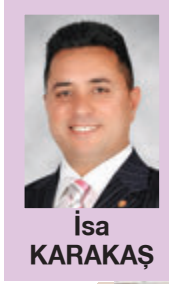
Salgın döneminde, şirket hissedarlarına yaptığı bir video konferansta, Microsoft CEO'su Satya Nadella, "İki yılda olan, iki ayda gerçekleşti. Dijital dönüşüm birden hızlandı" diyordu.

Hakkıydı. Çünkü salgın döneminde bizi birbirimize internet ve dijital sistemler bağladı. Büyüklelerimizle de böyle görüşebildik. 17 ülkede yürütülen bir çalışmada, 16-64 yaş arasındaki katılımcıların yüzde 76'sı eskiye göre salgın döneminde akıllı telefonlarıyla



SGK eksik gün bildiriminde EN SON DEĞİŞİKLİKLER

İşverenler, kayıt dışı istihdamın önlenmesi için ay içinde 30 günden az süreyle SGK'ya bildirdikleri çalışanların eksik gün nedenlerini açıklamak zorunda. Her eksik gün nedeni için ayrı ayrı öngörülen kodlar, ihtiyaçlara göre değiştirilip yenileniyor.



İsa KARAKAŞ

KAYIT dışı istihdam en fazla Sosyal Güvenlik Kurumu'nun aktüeryal dengesini olumsuz yönde etkiliyor. Bu etkilerin özel sektör işletmelerine yansıyan en olumsuz yönü ise haksız rekabet şeklinde ortaya çıkıyor. Kayıt dışı istihdam, sadece çalışanların SGK'ya bildirilmemesi şeklinde değil, bildirilen çalışanların ücret veya gün sayılarının eksik bildirilmesi şeklinde de gerçekleşiyor. İşte, buna çözüm bulmak için ilk defa 1999'da yürürlüğe giren ilk Sosyal Güvenlik Reformu'nun yapıldığı düzenlemelerle çözüm üretilmeye çalışıldı. Buna göre ay içinde 30 günden az süreyle SGK'ya bildirilenlerin, işverenleri tarafından nedenlerinin ispatlanması gerekiyor.

PRİM ÖDEME GÜN SAYILARI

SGK uygulamasında genel olarak ay/dönem içindeki çalışmaları tam olan sigortalıların prim ödeme gün sayıları, ay/dönemin kaç gün olduğuna bakılmaksızın 30 gün olarak sisteme girilmesi gerekiyor.

İşyerinin veya sigortalının nakli nedeniyle şubat ayı içinde aynı işveren tarafından aynı sigortalı için işyeri sicil numarası farklı iki ayrı aylık prim ve hizmet belgesi ile bildirim yapılacağı durumlarda, nakil öncesi ve sonrası sürelerdeki prim gün sayısının 30 güne tamamlanması için gerektiğinde, eski işyerindeki prim gün sayısına şubat ayının 29'unda geçen yıllarda 1 gün, 28'inde geçen yıllarda 2 gün ilave edilecek. e-bildirgede işten ayrılış tarihi seçilmeksizin arda kalan günler için 'diğer' kodu ile eksik gün bildirilecek. Ancak 28 geçen şubat ayları için, ayın 26'sı ile 27'sinde eski işyerinden çıkıldı ise ilave 2 gün eski işyerine eklenemeyeceğinden yeni işyerindeki prim gün sayısına eklenecek ve e-bildirgede işe giriş tarihi seçilmeksizin arda kalan günler için 'diğer' kodu ile eksik gün bildirilecek.

Yine, 29 geçen şubat ayları için ayın 28'inde eski işyerinden ayrıldı ise ilave 1 gün eski işyerine eklenemeyeceğinden yeni işyerindeki prim gün sayısına eklenecek ve e-bildirgede işe giriş tarihi seçilmeksizin arda kalan günler için 'diğer' kodu ile eksik gün bildirilecek.

EKSİK GÜN NEDENLERİ

■ Eski e-bildirge şifresi ile 28 gün üzerinden
■ Yeni e-bildirge şifresi ile 1+1=2 gün (27 gün 'diğer' neden ile eksik gün bildirilecek) üzerinden bildirim yapılabilir.

Ay içinde bazı iş günlerinde çalıştırılmadığı ve ücret ödenmediği beyan edilen sigortalıların eksik çalışma nedenleri aylık prim ve hizmet belgesine/muhtasar ve prim hizmet beyannamesine kaydedilecek.



Eksik gün kodları

SGK, her eksik gün nedeni için ayrı bir kod öngörüyor. Bu kodlar ihtiyaç hasıl oldukça değiştiriliyor veya yenileri uygulanıyor. En güncel SGK eksik gün kodları şöyle:

- 01-İstirahat
- 03-Disiplin cezası
- 04-Gözetim altına alınma
- 05-Tutukluluk
- 06-Kısmi istihdam
- 07-Puantaj kayıtları
- 08-Grev
- 09-Lokavt
- 10-Genel hayatı etkileyen olaylar
- 11-Doğal afet
- 12-Birden fazla
- 13-Diğer nedenler
- 15-Devamsızlık
- 16-Fesih tarihinde çalışmamış
- 17-Ev hizmetlerinde 30 günden az çalışma
- 18-Kısa çalışma ödeneği
- 19-Ücretsiz doğum izni
- 20-Ücretsiz yol izni
- 21-Diğer ücretsiz izin
- 22-5434 SK ek 76, gm 192
- 23-Yarım çalışma
- 24-Yarım çalışma ve diğer nedenler
- 25-Diğer belge/kanun türlerinden gün tamamlama
- 26-Kısmi istihdama izin verilen yabancı uyruklu
- 27-Kısa Çalışma Ödeneği ve diğer nedenler
- 28-Pandemi ücretsiz izin (4857 Geç.10.md)
- 29-Pandemi ücretsiz izin ve diğer nedenler

ESAS ALINAN BELGELER

- Ay içinde 30 günden az çalışan veya eksik ücret ödenen sigortalılara ilişkin; SGK tarafından elektronik ortamda alınabilenler hariç kurumca yetkilendirilmiş sağlık hizmeti sunucularından veya işyeri hekimlerinden alınmış istirahatlı olduğunu gösteren rapor ile sigortalı ve işverenin imzasını taşıyan ücretsiz veya aylıksız iznili olduğunu kanıtlayan izin belgesi, sigortalıya tebliğ edilen disiplin cezası uygulamasına ilişkin belge, gözetim altına alınma ile tutukluluk haline ilişkin belgeler,
- Kısmi süreli çalışmalara ait sigortalı ve işverenin imzasını taşıyan yazılı iş sözleşmesi, sigortalının imzasını taşıyan puantaj kayıtları
- Grev, lokavt, genel hayatı etkileyen olaylar, doğal

- afetler nedeniyle işyerinde faaliyetin durdurulduğunu veya işe ara verildiğini gösteren ilgili resmi makamlardan alınan yazı örneği, işe devamsızlığa ilişkin belgeler
- İş sözleşmesinin feshedildiği tarihte çalışılmadığına dair belge
- Kısa Çalışma Ödeneği alındığına dair ilgili resmi makamlardan alınan belge
- 5434 S. K. Ek 76 ve geçici 192. maddesine tabi olduğunu gösterir belge
- Yarım çalışma ödeneği alındığına dair ilgili resmi makamlardan alınan belge
- İş Sağlığı ve Güvenliği Kayıt, Takip ve İzleme Programı İSG-KATİP üzerinden alınan sözleşmeler, eksik çalışmaya ilişkin belgelerdendir.

Belgeleri saklayın

Eksik gün bildirim nedenlerinin aylık prim ve hizmet belgesinde/ muhtasar ve prim hizmet beyannamesinde belirtilmesi yeterli olacaktır. Eksik çalışmaya ilişkin belgeler ilgili ayda düzenlenecek, ancak SGK'ya verilmeyecek. Söz konusu belgeler işverence saklanacak. Eksik çalışmaya ilişkin bilgi ve belgelerin SGK tarafından istenilmesi halinde, 15 günlük süre içinde ibraz edilmesi zorunlu olacaktır.

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Bu zor günlerde üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

1

Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.

NASIL?

www.ito.org.tr

2

www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak anında alın.

**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [v](#) [t](#) [p](#) [i](#) [n](#) [i](#) [t](#) [o](#) [k](#) [u](#) [r](#) [u](#) [m](#) [s](#) [a](#) [l](#)



Bilişim teknolojisi e-fatura

Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı) sürekli gelişim gösteren teknolojik ortamdan yararlanmaya yönelik atımlarını giderek hızlandırmış, bu bağlamda da 'Elektronik Defter ve Belge Uygulamalarına İlişkin Vergi Usul Kanunu Genel Tebliğ Taslağı'nı hazırlamış bulunmaktadır.

Söz konusu tebliğ taslağının birinci maddesinde ifade edildiği üzere günümüzde bilişim teknolojileri sağladıkları verimlilik ve maliyet avantajı gibi nedenlerle büyük bir hızla ilerlemektedir. Bilişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler hayatın her alanında etkisini göstermiş, işletmeler iş süreçlerinde gittikçe daha yoğun bir şekilde bilişim teknolojilerinden yararlanmaya başlamıştır. Bu durum özellikle yüksek sayıda yasal defter, belge ve kayıt ile ilgili süreçleri kağıt ortamında yürütmek zorunda olan mükelleflere yönelik gelişen teknolojiye uygun yeni usul ve esasların belirlenmesini zorunlu hale getirmektedir.

Diğer taraftan bilişim teknolojilerinde yaşanan ilerlemeler Gelir İdaresi Başkanlığı'nun gelişen teknolojiye uygun hedefler ortaya koymasını sağlamıştır. Bu bağlamda Gelir İdaresi Başkanlığı ekonomik aktiviteleri elektronik ortamda izleme, analiz etme, rapor etme, elektronik ortamda denetim alt yapısını oluşturma, kağıt, defter ve belge kullanımından kaynaklanan maliyetleri (kağıt, tasdik, baskı, arşivleme, iletim, muhafaza-saklama, ibraz, muhasebe entegrasyonu ve benzeri) azaltma, belgelerde standart formatı oluşturma, düzenlenen belgenin tarafları (düzenleyen ve alıcı) arasında güvenli, zaman ve maliyet tasarrufu sağlayan bir sistem oluşturma, kamu hizmeti kalitesini artırma, mükelleflerin işlem yapma hızını artırma, mükelleflerin vergi kanunlarına uyumlarının artırılması ve kayıt dışılığın izlenerek önlenmesi amacıyla yasal defterlerin ve belgelerin elektronik ortamda elektronik defter ve belge olarak oluşturulmasına, kaydedilmesine, iletilmesine, muhafazasına, ibrazına, elektronik ortamda tutulmasına ve düzenlenmesine izin verilen defter ve belgelerde yer almasına, gereken bilgilere ve defterlerin ve belgelerin elektronik ortamda tutulması ve düzenlenmesine ilişkin usul ve esasları içeren tebliğler hazırlamıştır.

'Elektronik Ortamda Düzenlenebilecek Belgeler', söz konusu tebliğin 4'üncü maddesinde belirlenmiş olup elektronik fatura (e-fatura) uygulaması Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 242'nci maddesinin (2) numaralı fıkrasında yer alan Hazine ve Maliye Bakanlığı'na verdiği yetkiye istinaden düzenlenmesi, müşteriye verilmesi, müşteri tarafından istenmesi ve alınması zorunlu olan faturanın kağıt belge yerine elektronik ortamda, elektronik belge olarak düzenlenmesi, muhatabına iletilmesi ve elektronik ortamda muhafaza ve ibraz edilmesine imkan veren uygulamadır.

e-fatura, yeni bir belge türü olmayıp, kağıt fatura ile aynı hukuki niteliklere sahiptir.

e-fatura uygulamasına kayıtlı olan mükelleflerden 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 11'inci maddesi kapsamında mal ihracı (Türkiye'de ikamet etmeyenlere özel fatura ile yapılan satışlar-bavul ticaret-dahil) ve yolcu beraberli eşya ihracı (Türkiye'de ikamet etmeyenlere Katma Değer Vergisi hesaplanarak yapılan satışlar) kapsamında fatura düzenleyecek olanlar, bahsi geçen faturalarını 1 Temmuz 2017 tarihinden (Türkiye'de ikamet etmeyenlere özel fatura ile yapılan bavul ticareti kapsamındaki satışlarda ise ocak ayı başından (1 Ocak 2020) itibaren e-fatura olarak düzenlemeleri öngörülmüştür.

Söz konusu faturaların e-fatura olarak düzenlenmesi ve gönderilmesine ilişkin usul ve esaslar ile uygulamadan yararlanma yöntemleri www.efatura.gov.tr internet adresinde yayınlanan 'e-fatura Uygulaması Gümrük İşlemleri Kılavuzu'nda ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------	----------------------------	---------------------	----------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 26.06.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

İhtisas komitelerinin istişareleri sürüyor

İstanbul Ticaret Odası, ihtisas komiteleriyle sektörel istişareleri sürdürüyor. Sağlık ve sanayi ihtisas komitelerinin video konferans yöntemiyle gerçekleştirdiği toplantıların gündemini, Covid-19 ile mücadele oluşturdu. Mesleki Eğitim Komisyonu ise hami okulları görüştü.



Sağlık ihracatında rekabet üstünlüğü

İstanbul Ticaret Odası'nın sektör mensupları, akademisyenler ve kamu temsilcilerinden oluşan ihtisas komiteleri, Covid-19 ile mücadelede sektörel istişarelere hız

kesmeden devam ediyor. Pandemi süreciyle birlikte video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen toplantılar, geçtiğimiz hafta Sağlık İhtisas Komitesi ve Sanayi İhtisas Komitesi ile

sürdürüldü. İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay başkanlığında yapılan Sağlık İhtisas Komitesi toplantısına, Meclis ve Komite Üyeleri ile USHAŞ Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş. Genel

Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya katıldı. Covid-19 salgınının gündemi oluşturduğu toplantıda, bu süreçteki sağlık turizmi ve yurt dışına koruyucu ekipman tedariki konuları ele alındı. Toplantıda ayrıca

maske ve diğer koruyucu ekipmanda standartlar, üretim ve ihracatta rekabetin yanı sıra USHAŞ kontrolünde gerçekleştirilen yurt dışı hibeler de görüşüldü.

Türkiye'nin sanayideki FIRSATLARI

Sanayi İhtisas Komitesi, online gerçekleştirdiği toplantıda, yeni normale geçişle birlikte sanayi sektöründeki gelişmeleri ve ihtiyaçları değerlendirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun'un başkanlığını yürüttüğü toplantıda, salgın sonrası Türkiye için sanayideki fırsatlar da dile getirildi.



Mesleki eğitim komisyonunun gündemi hamilik

Mesleki Eğitim Komisyonu'nun toplantısında ise hami okullar gündeme taşındı. İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer başkanlığındaki toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık, İbrahim Doğan Salman ve Levent Taş ile 51 okulun hamiliğini üstlenen Meclis ve Komite üyeleri katıldı. İTO'nun Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Projesi kapsamında başlatıldığı hamilik projesiyle okullara verdiği desteklerin görüldüğü toplantıda pandemi sürecinde yapılan çalışmalar ele alındı.



Kapasite kullanım oranı hazırda arttı



İMALAT sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), hazırda bir önceki aya göre 3.4 puan artarak yüzde 66.0 seviyesine yükseldi. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan (TCMB) yapılan açıklamaya göre, imalat sanayinde faaliyet gösteren 1.740 işyeri tarafından haziran ayı İktisadi Yönelim Anketi'ne verilen

yanıtlar toplulaştırılarak değerlendirildi. Anket sonuçlarına göre, imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, hazırda bir önceki aya göre 3.4 puan artarak yüzde 66.0'ya yükseldi. Mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı da (KKO-MA) bir önceki aya göre 3.1 puan artarak yüzde 65.8'e ulaştı.

İthalatta israil menşeli düz cama soruşturma

İSRAİL menşeli rensiz düz cam ürününe yönelik yürürlükte bulunan dampedinge karşı kesin önleme ilişkin nihai gözden geçirme soruşturması açılmasına karar verildi. Ticaret Bakanlığı'nın yürürlüğe giren 'İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği' Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğe, yerli üretici Trakya Cam Sanayi AŞ tarafından yapılan ve Düzce Cam San. ve Tic. AŞ tarafından desteklenen başvuruya istinaden İsrail menşeli rensiz düz cam ürününe yönelik yürürlükte bulunan dampedinge karşı kesin önleme ilişkin olarak nihai gözden geçirme soruşturması açılması ve yürütülecek soruşturmanın usul ve esasları belirlendi.



Sosyal asabiye

Bulutların güneşle dansı gibi insanın anı anına uymaz. Bazen engin bir aydınlığın içinde yere göğe sığmaz, engel tanımaz, yükselir, coşar, dünyanın iyiliğini üretecek gücü kendinde bulur. Hayatın merkezinde yer alan, çevresi için yaşayan bir sevgi insanına döndürür.

Bilgi çağında yoğunlaşan duygu durum geçişleri, doğal olarak bireyin toplumsal ilişkilerini de etkiliyor. Birer sosyal sistem olan ailede, kurum ve toplumda da benzer moral değişkenlikleri yaşanıyor. Zira hayatı ağırlaşan, birlikte olmanın güzelliğini davranışa dönüştüremeyen ve aynı evin içinde yalnız kalan bireyler gibi fikir çatışmalarının kişiliklerle uğraşmaya dönüştüğü, iletişimsizliğin tavan yaptığı ve moral motivasyonun azaldığı iş ortamları da az değildir.

Asabiye teorisi

Toplumlardaki duygusal geçişlerin yol açtığı gerginlik, uyumsuzluk, mutsuzluk ve umutsuzluk hali, çok daha büyük tehlikelere neden olur. Araştırmalar; öğrenilen bir toplumsal davranış olarak sosyal asabiye'nin, toplumda çok büyük bir hızla yayıldığını gösteriyor.

Dolayısıyla İbn-i Haldun'un, 14. yüzyılda işaret ettiği asabiye teorisini bugün daha iyi anlıyoruz. Zira insan gibi toplumların da tabiatı, belirli bir süreklilik ve düzen içinde değişiyor. Bugün değişimin hızı arttıkça uyum kapasitesi zorlanıyor. Diğer insanlarla birlikte yaşama ihtiyacı, nesep birliği, akrabalık bağı, toplumsal sevinç ve kederleri paylaşarak kaynaşma ve dayanışmayı işaret eden asabiye teorisine göre kolektif eylemin yegâne kaynağı, çekirdekten başlayarak genişleyen akrabalık bağıdır. Akrabalık bağı, zamanla ortak bir kültür, ülkü ve inanç birliğine dönüşerek kendisine has özellikleri olan bir toplumu ve devleti oluşturur.

Ancak toplumları temsil eden devlet, bayrak, hukuk gibi üst kimlik kavramları zayıfladığında ya da kişiyi korumada yetersiz kaldığında bireyin aidiyet hissi, bu üst kimlikten alt kimlik gruplarına kayar. Alt grupları birbirine yaklaştıran akrabalık bağları yeniden öne çıkar. Ve "Biz kimiz?" sorusu, "Ben kimim?" sorusuna dönüşür.

Şu halde bireyler, toplumda kazanılmış haklarının alıkoymulduğu, hukukun zedelendiği, çeşitli mahrumiyetlerin ve zor şartların yaşandığı hissini edindiklerinde daha fazla alt kimliklerine yaklaşıyor ve asabiye toplum olmaya yöneliyor.

Bugün başta ABD olmak üzere birçok toplumda yaşanan budur. Sosyal asabiye'nin, dünyada hızla bir davranış modeline dönüştüğüne, giderek yerleştiğine, hatta yer yer kabul gördüğüne şahit oluyoruz. Amerikalı polisin siyahi George Floyd'u, dakikalarca nefessiz bırakarak öldürmesi, toplumdaki adalet duygusunu zedeledi ve toplumsal aidiyeti, devletin üst kimliğinden aynı rengi temsil edenlerin birliğine indirdi, insanları sokaklara döktü. Zira toplumun ahlak, adalet gibi ortak değerlerinin ve bireyleri koruma gücünün zayıflaması, toplumsal belirsizlik ve gerginlik olarak sokağa yansır.

Adalet duygusu

Toplumsal moral düzeyinde; yerleşik kültür, refah düzeyi, toplumun genetik mirası, siyasal düzen, yönetim biçimi, demokrasi anlayışı, ortak toplumsal amaçlar, ahlak düzeyi gibi birçok etken rol oynar. Ancak toplumsal gerginliğin yerleşmesinde asıl etkili faktör; toplumu ayakta tutan ortak değerlerdeki zayıflama ve adalet duygusundaki zedelenmedir.

Maddi kültürün egemen olduğu, duygusal ve moral değerlerin giderek zayıfladığı, dijital mülkiğin yaygınlaştığı ve siber vatandaşlığın konuşulduğu bir dünyada toplumlarda yaşanan sosyal asabiye'nin daha da artacağı bir gerçektir. Şu halde bireyde, ailede ve kurumda olduğu gibi toplumu diri tutan temel değerlerin, her türlü aşırıktan kurtararak yaşatılması, toplumsal barışın olmazsa olmazıdır.

Topluma gerçek yaşama sevinci veren, bireylerin ve devletlerin görünen maddi varlığından önce görünmez mana zenginlikleridir. Dolayısıyla liderlerin; Hz. Ömer'in, Medine'nin dışındaki köprü'nün kırık tahtasından dolayı ayağı kırılan kuzudan kendisini sorumlu tutmasındaki hassasiyet misali her gün bir daha kendilerini gözden geçirmeleri elzemdir.

Güvenli turizm için diplomasi sürüyor

Türkiye, turistlerin virüse karşı korunması için yeni önlemler alıyor. 1 Temmuz itibarıyla havalimanlarında PCR testi yapılması için test merkezleri devreye girecek. Ayrıca yabancı ziyaretçi için de sağlık sigorta sistemi başlatılacak.

TURİZM sektörünün güvenli bir şekilde toparlanması için yeni önlemler alınıyor. Pandemi devam ederken turistlerin ülkemize güvenli bir şekilde gelmesi için Kültür ve Turizm Bakanlığı yoğun bir diplomatik kampanya başlattı. Bu kampanyanın ve alınan önlemlerin en önemli ayağı ise salgına yönelik geliştirilen sağlık sigortası. Bu sigortanın hedefi, bazı ülkelerin sigortalarının pandemide geçerli olmadığından turistlerin mağdur olmaması. Turiste internet üzerinden rahatlıkla satınabilecek sigorta sistemi, 1 Temmuz itibarıyla başlıyor.

PCR TESTİ YAPILACAK

Pandemiye yönelik sağlık sigortasının limitleri 2 bin Euro ile 7 bin Euro arasında değişiyor. Ayrıca uluslararası hava trafiğine açık havalimanlarında Sağlık Bakanlığı ile işbirliği halinde gelen

Türk Konseyi 5. Turizm Bakanları Toplantısı'nda ise Türkiye'nin aldığı önlemler ayrıntıları ile tanıtıldı. Öte yandan Türkiye, hazırladığı 'Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı' için Türk Konseyi ülkelerine eğitim hizmeti verecek.

turistlere PCR testleri yapılması için test merkezleri kuruldu. Test merkezleri, 1 Temmuz'da İstanbul, Antalya, İzmir, Dalaman gibi yoğun havalimanlarında, 15 Temmuz'a kadar da diğer havalimanlarında çalışmalara başlayacak. Yolcular isterse ülkesine dönerken de 15 Euro gibi makul bir ücret ödeyerek testini yaptırıp, 2 saatte sonucunu alabilecek. Böylece dönüşte 14 gün karantinaya alınan ülkelerin turistleri bu süreci yaşamayacak.

UKRAYNA SEFERLERİ

Ukrayna Devlet Başkanı Vladimir Zelenskiy, Twitter hesabından yaptığı açıklamada, Türkiye ile Ukrayna arasındaki bazı uçak seferlerinin 1 Temmuz itibarıyla yeniden başlayacağını belirterek, "Bunun turizm sektörüne ivme kazandıracağı konusunda Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a katılıyorum" dedi.



Bild muhabirinden övgü: Antalya, Berlin'den güvenli

Alman Bild gazetesinin muhabiri Michael Quandt, turist gibi geldiği Antalya'da, havalimanından başlayıp otele, oteldeki konaklamaya ve geri dönüşe kadar uzanan seyahat sürecini gazetede köşesinde adım adım yazdı. 'Cankurtaran bile maske takıyor' başlığıyla yayınlanan Antalya haberinde Quandt, otellerde alınan önlemleri tek tek anlattı. Quandt yazısında, Türkiye'nin Almanya'dan daha iyi olduğunu belirterek, şu yorumu yaptı: "Berlin Tegel Havaalanı'nda kontrol yok, uyarı yok. Berlin Tegel Havaalanı'nda uygulanan sosyal mesafe kuralı ve hijyenik önlemler Antalya Havaalanı ile kıyaslandığında kötüydü."



"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."

ŞEKİB AVDAGIÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

(Signature)

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in f t i t /itokurumsal



Türkçe konuşanların turizm işbirliği

Türk Konseyi, Türk dünyasının tarihi ve kültürel birikimlerinden yararlanarak Türk dili konuşan ülkeler arasındaki çok taraflı işbirliğini geliştirmeye devam ediyor. Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkiye, Özbekistan, Macaristan (Gözlemci Üye) gibi ülkelerden oluşan Türk Konseyi 5. Turizm Bakanları Toplantısı, Türkiye'nin ev sahipliğinde video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi.

TÜRKİYE EĞİTİM VERECEK

Toplantıda, yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgınından en çok etkilenen sektörlerin başında gelen turizm sektöründe somut işbirliği adımları atılması gerektiği üzerinde duruldu. Türkiye'nin Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın öncülüğünde hazırlanan ve dünyadaki ilk örneklerden biri olan 'Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı' konusunda da Türk Konseyi ülkelerine eğitim hizmeti sunmasına karar verildi. Türk Konseyi tarafından geliştirilen Modern İpek Yolu Ortak Tur Projesi'nin genişletilerek tanıtımının yapılması ve Macar tur operatörlerinin de bu projeye dahil edilmesi kararlaştırıldı. Ayrıca taraflar arasında koordinasyon ve işbirliğinin artırılması amacıyla koordinasyon komitesi kurulacağı belirtildi. İpek Yolu Turizm Başkentleri isimli yeni projenin hayata geçirilmesine karar verilen toplantıda, 2021 yılından itibaren her yıl üye devletlerden bir şehrin Türk Dünyası Turizm Başkenti olarak belirleneceği açıklandı. Ekim ayında ise üye ülkelerin seyahat acenteleri ve medya temsilcilerinin katılımıyla Türkistan'da bir turizm forumu düzenlenecek.



Önemli isimler katıldı

Türk Konseyi Turizm Bakanları Toplantısı'na, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Özbekistan Başbakan Yardımcısı ve Turizm Geliştirme Komitesi Başkanı Aziz Abdulkhakimov, Azerbaycan Devlet Turizm Ajansı Başkanı Fuad Naghiyev, Kazakistan Turizm ve Spor Bakan Yardımcısı Urken Bissakayev, Kırgızistan Kültür Enformasyon ve Turizm Bakan Yardımcısı Maksat Damir ile gözlemci üye Macaristan adına da Ulusal Turizm Ajansı Başkan Yardımcısı Laszla Könnnyid katıldı.

TURİZM CANLANIYOR

Türk Konseyi Genel Sekreteri Baghdad Amreyev, toplantıda yaptığı konuşmada, sektörün durumunu şöyle özetledi: "Yeni normalin ilk yazına girerken, seyahat kısıtlamaları hafifliyor. Uzun vadeli tahminler için çok erken. Ancak azaltılmış kişisel temas, gelişmiş temizlik önlemleri, ateş ölçüm kontrolleri ve sosyal mesafe gibi seyahate uyarlanmış yeni önlemlerle insanlar turizme geri dönüyor. Kendimizi yeni normale kolayca adapte edebilirsek, önümüzdeki dönemin daha parlak geçeceğine inanıyorum."



Yeni sanayileşme dalgası büyük fırsatlar taşıyor

Günümüzde sanayileşme yarışı içinde olan çok sayıda ülke bulunuyor. Ayrıca sanayi yaşayan bir süreç ve sürekli yeni aşamalara evriliyor. Günümüzde dördüncü sanayi devrimi veya aşaması içinde bulunuluyor. Sanayileşmiş mevcut ülkelerin rekabeti de yeni sanayi aşamalarında öncü olabilir. Bu çerçevede değerlendirildiğinde sanayileşme bitmeyen bir yolculuktur.

1. Her dönemin sanayileşme dinamikleri ve öncelikleri de farklı

1970'li yıllarda sanayileşme özellikle ana metal, makina ve motor sanayinde gelişmişlik ile sağlanıyordu. 1980'li yıllarda yüksek teknolojlü sanayiler ve bunun içinde yer alan elektronik sanayi, sanayileşmede sürükleyici olmaya başladı. 1990'lı yıllarda otomotiv, havacılık, raylı sistemler ve savunma sanayi sürükleyici sektörler olarak öne çıktı. 2000'li yıllarda ise sanayileşmeyi büyük ölçüde teknolojik gelişmeler şekillendirmeye başladı. Sanayi ile doğrudan ilişkili teknolojilerin yanı sıra elektronik, bilişim ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler sanayileşmeye yeni bir boyut getirdi. İnovasyon, yenilikçilik, endüstriyel tasarım gibi unsurlar sanayi değer zincirini genişletti ve zenginleştirdi.

2. 2000'li yıllarda sanayide üretim yapmaktan kaçmak moda oldu

Yine 2000'li yıllarda sanayi değer zincirinde standart üretim yapmak, giderek en az katma değer yaratan halka olmaya başladı. Bu nedenle ülkeler başta teknoloji faaliyetleri, markalaşma, mühendislik ve satış sonrası hizmetler gibi alanlara yoğunlaşırken değer zincirindeki üretim aşaması ucuz işçiliğin olduğu Asya ülkelerine hızla kaydı. 2005 yılında dünya ticaretindeki serbestleşme de bu süreci destekledi. Sanayide yeni tedarik zincirleri kuruldu.

3. Sanayide rekabet giderek sanayi teknolojilerindeki rekabete kaydı

2010'lu yıllarda ise sanayileşme yine teknolojik gelişmeler ile şekillenmeye devam etti. Bu kez dijital teknolojilerdeki gelişmeler sanayiye yön vermeye başladı. Sanayileşme rekabeti giderek teknoloji rekabeti haline geldi. Çin, sanayide tedarikçi hüviyetinden çıkarak 2025 yılında teknolojiye öncü olma hedefi koydu. Almanya dijitalleşme odaklı bir sanayiye öne çıkardı ve bunu Sanayi 4.0 olarak tanımladı. ABD ise Çin'in sanayi ve teknoloji alanındaki ilerlemesi karşısında hem ticarete hem de teknoloji alanında artan bir korumacılaşma yöneldi.

4. Covid-19 salgını sanayide üretime sahip olmanın önemini hatırlattı

2020'li yıllara sanayide ve teknolojiye yaşanan yoğun rekabet ile girilirken beklenmedik bir salgın ile karşılaşıldı. Covid-19 salgını özellikle salgın sonrasında yaşanmak üzere sanayi için yine yeni bir dönemin açılmasına yol açıyor. Ülkeler Covid-19 sürecinde üretimlerinin önemli bir bölümünü yurtdışındaki tedarik zincirlerinden temin etme bağımlılığının yol açtığı sıkıntılar ile karşı karşıya kaldı. Günümüzde tüm ülkeler için yeniden sanayiye ve sanayi üretimine dönüş sağlayacak eğilimler ortaya çıkıyor. Öncelikle az sayıdaki tedarikçiye yüksek bağımlılık yerini tedarik güvenliğine bırakacak. Yurtiçinden ve yakın mesafelerden tedarik önem kazanacak. Öz yeterlilik yani ülkelerin bazı alanlarda kendine yeterli olması gerekecek. Sağlık ekipmanları, aşı ve ilaç, yazılım-elektronik, enerji teknolojileri, savunma sanayi, gıda teknolojileri bunların başında geliyor. Ülkeler yakın dönemde yeni bir sanayi üretim hamlesine başlayacak. Sanayinin sürükleyici unsurları ise yine teknoloji faaliyetleri, sürdürülebilirlik ile uyumlu yeşil üretim, sağlık ve hijyen kuralları ile uyumlu güvenli üretim, üretimde enerji verimliliği, akıllı ve otonom üretim sistemleri olacak.

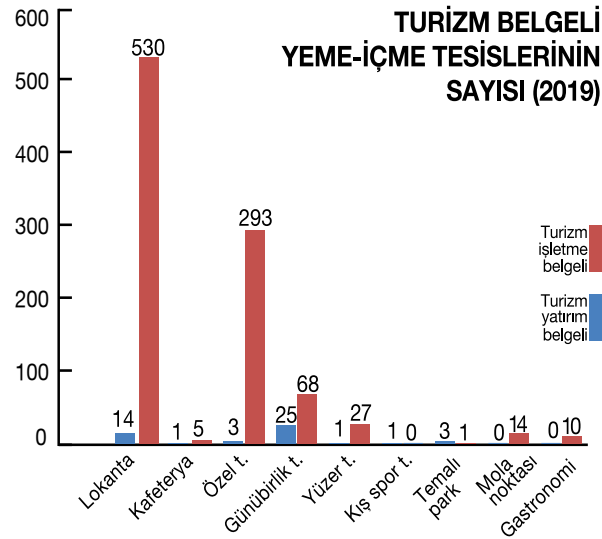
5. 2020'li yıllar sanayilerin eve döndüğü ve sanayide dördüncü devrimin birlikte yaşanacağı yıllar olacak

Türkiye 2000'li yılların başından itibaren es verdiği sanayileşmeye son yıllardaki hamleleri ile yeniden büyük önem ve öncelik veriyor. Sanayi ve Teknoloji Stratejisi 2023, bu konudaki yol haritasını oluşturuyor. Kamu, sanayileşme için çok çeşitli alanlarda destekler veriyor ve yeni programları hayata geçiriyor. Bu çerçevede Türkiye, 2020'li yılların yeni sanayi dalgasında öncü ülkelerden biri olmalı ve sanayileşme sürecini tamamlamalı. Türkiye, yeni dönemde hem teknoloji odaklı gelişmeleri sanayileşme merkezine almalı hem de küresel tedarik ve değer zincirlerindeki yeniden yapılanmadan azami pay alabilmeli.

SON SÖZ

TÜRKİYE, SANAYİLEŞMEYE AZAMI ÖNCELİK VE DESTEK VEREREK SANAYİLEŞMESİNİ TAMAMLAMALI.

1 Haziran'da yeniden açılan restoran ve kafeler için Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ziraat Bankası işbirliği ve KGF teminatı ile kredi desteği açıklamıştı. 1 milyon TL ile 20 milyon TL arasında değişen kredinin ilk 6 ayı ödemesiz.



Turistik restoranlara KGF teminatlı kredi

Destek kapsamı genişletilsin talebi

Sektör temsilcileri, Ziraat Bankası'nın turistik restoran ve işletmelere verilen düşük oranlı krediden tüm restoran ve kafelerin faydalanması gerektiğini söylüyor. Sektör temsilcileri, turizm işletme belgeli tesislerin sayısının sektörün yüzde 5'ini bile oluşturmadığına ve uygun krediden sadece bu işletmelerin yararlanması haksız rekabete yol açacağına dikkat çekiyor.

KÜRESEL ölçekte yaşanan ve Türkiye'yi de etkileyen koronavirüs salgınının hasarlarını gidermek adına hükümet bir dizi destek paketi açıkladı. Virüsün ekonomik açıdan en çok etkilediği sektörlerin başında 16 Mart'ta kapanan restoran



ve kafeler yer aldı. Normalleşme takviminin açıklanması ile birlikte tekrar açılan restoran ve kafeler, ekonomik açıklarını gidermek için çaba sarf ediyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı da bu açıkların bir nebze olsun kapatılabilmesi için turizm işletme belgesi olan restoranlara 1 milyon liradan 20 milyon liraya kadar kredi imkanı tanıdı.

6 AY ÖDEMESİZ

Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan işletme belgeli restoranlar ve kafeler için Ziraat Bankası işbirliğiyle bir kredi çalışması başlatıldı. Kültür ve Turizm Bakanlığı belgeli olarak faaliyet gösteren restoran ve kafeterya işletmeleri için Hazine Destekli Kefalet Sistemi çerçevesinde Kredi Garanti Fonu (KGF) teminatlı Destek Kredisi'ni vermeye başladı. 22 Haziran'dan itibaren başvuruları başlayan krediden 1 milyon liradan 20 milyon liraya kadar 36 ay vadeli, yüzde 7.5 faizle 6 aya kadar ödemesiz yararlanılabiliyor.

1000'E YAKIN İŞLETME BELGELİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2019 yılında turizm belgeli işletme yeme-içme tesis sayısı yaklaşık olarak bin. Belge almış 530 lokanta, 5 kafeterya, 293 özel tesis, 68 günübirlik tesis, 27 yüzzer tesis, 14 mola noktası ve gastronomi alanında da 10 işletme bulunuyor. Turizm belgesi alacak lokantalar, birinci ve ikinci sınıf olarak sınıflandırılıyor. Lokantaların sınıflandırılmasında Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik dikkate alınıyor.

GÜVENLİ TURİZM SERTİFİKASI

Restoran ve kafeler için ayrıca Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından uygulamaya konulan Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı da tüketicilerin pandemi sürecindeki sağlığı için büyük rol oynuyor. Daha önce oteller için başlatılan Güvenli Turizm Sertifikası'nu artık restoranlar da almaya başladı. Belge ile denetlemeden sorumlu olan RoyalCert Türkiye yetkilileri, sertifika almak için başvuran restoran sayısının 2 bine yaklaştığını açıkladı. Koronavirüs salgınına yönelik alınan tedbirlerden biri olan 'Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı' kapsamında otel, tatil köyü, konaklama ve yeme-içme tesisleri ayrı ayrı kriterlerle uluslararası standartlara göre denetleniyor. Güvenli Turizm Sertifikası'nu vermeye yetkili olan akreditasyon firmaları restoranlar ile ilgili raporlar düzenliyor. Bu belgeyi alan tesisler düzenli olarak denetlenecek.

BELGE GÜVEN VERİR

Restoran ve kafelerin Güvenli Turizm Sertifikasyonu'na ilgisinin artarak sürdüğünü belirten sektör temsilcileri, bu sertifikayı alan işletmelerin daha çok tercih edileceği görüşünde. Söz konusu sertifikanın sadece yurt dışından gelen turistler için değil, iç piyasadaki müşteriler için de önemli olduğu belirtiliyor.

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
21-24 KASIM 2020
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- Yaklaşık 19.000 ziyaretçi, 20 ülke, 280 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince fuarın artan başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye-Arnavutluk ihracatının yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

ÖDEME PLANI

- Minimum Stand Alanı :** 9 m²
Katılım Bedeli : 3.150 TL/m²
1. Ödeme : 3.150 TL (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri,

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin Firma hesabından, tam firma unvanı ve "27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Aylin Odabas

Tel : 0212 455 65 12/455 61 08/455 61 07
 GSM : 0533 959 30 57
 Faks : 0212 520 15 26
 E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Pandemiden en iyi çıkış için 3 temel ilke



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Pandemiden çıkmak ve önümüzdeki 1.5-2 yıl çok iyi değerlendirebilmek için 3 ilkeye uymak zorundayız. Tasarruf etmek, bu tasarrufla yatırım yapmak ve katma değerli ihracatla büyümek" diye konuştu.

Oda'nın haziran ayı olağan Meclis Toplantısı'nda konuşan Avdagiç, "Türkiye'nin yeni hikayesi belli. Ekonominin potansiyelinin altında büyümesine neden olan cari açıktan kurtulmak ve ara malı, hammadde kısıtından çıkararak yerli üretimi sağlamak" dedi.

Koronavirüsün, neo-liberalizm virüsüne mercek tuttuğuna dikkat çeken Avdagiç, "Ve o mercek, Batı'nın bugünkü yaklaşımlarıyla, neo-liberal politikalarla dünyaya öncülük etmesinin mümkün olmadığını gösterdi" yorumunu yaptı.

Hamle yapmanın tam zamanı

"Türkiye'nin gelecek hikayesi ne olabilir?" sorusunun sık sık gündeme geldiğini belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Gelecek hikayemiz belli: Ekonominin potansiyelinin altında büyümesine neden olan cari açık ile ara malı, hammadde kısıtından çıkararak yerli üretimi sağlamak. Yıllardır aşılamayan büyüme ve cari açık sarmalını kırmak için riskli olsa da bir hamle yapmanın tam zamanı" dedi. Avdagiç, Türkiye'nin teknolojik yenilikleri çok hızlı bir şekilde kullanma şansına ve konvansiyonel üretimde önemli bir güce sahip olduğunun altını çizerek, sözlerini şöyle tamamladı:

"Dolayısıyla Türkiye, bu iki kabiliyeti ve imkanıyla küresel pazarlardan daha fazla pay alabilecek durumda. Deyim yerindeyse çok uzun yıllardır makus talihimiz haline gelen dış ticaret açığımızı artık tamamen kapatabilecek ve artıya geçebilecek bir fırsatımız var. Türk özel sektörü olarak bu fırsatın olumlu yönde kullanılmaması için bir neden göremiyoruz. Elbette çok zorlu bir süreçten geçiyoruz. Ama eminim ki, Türkiye bu zorlu parkuru da geride bırakmasını bilecek. Bu güce sahip. Çünkü Türkiye, en zor zamanlarda yeni çıkış noktaları bulabilen, kahraman bir özel sektöre ve müteşebbis ruha sahip."

Üyelerimizin taleplerine yönelik takiplerimiz sürüyor

Başkan Avdagiç, 'yeni normal'in başladığı 1 Haziran'dan itibaren aksayan ve eksik kalan yönlerin giderilmesi için İstanbul Valiliği, TOBB ve ilgili bakanlıklar nezdinde çalışmalar gerçekleştirdiklerini ifade etti. Avdagiç, "Bu toplantılardan elde ettiğimiz talepleri, hükümet yetkililerine ilettik. Üyelerimizin taleplerinin ve önerilerinin hayata geçmesine yönelik takibimizi de sürdürdük. İstihdam gücümüzün korunması, finansman desteklerinin sürdürülmesi, vergi ödemeleri, Eximbank kredi limitleri gibi onlarca başlıkta çalışmalarımız sürüyor" bilgisini verdi.

Virüs resesyonundan kalan trendler

Pandemi sebebiyle tüm dünyada yaşananların 'virüs resesyonu' olarak tanımlandığını hatırlatan Şekib Avdagiç, karşı karşı kalınan durumun yeni trendleri de beraberinde getirdiğini belirterek şöyle devam etti: "Ekonomide ve ticarete yaşanan 'virüs resesyonunun' yüzüyle en şiddetlisi olması bekleniyor. Ülke imparatorluklarından şirket imparatorluklarına doğru yöneldiğimiz bu yeni çağda, küresel şirketler pandemiden çıkış için yeni rotalar arıyor. Covid-19 bize iki kalıcı trend bırakıyor: Birincisi otomasyon. İkincisi de hızla değişen alışveriş ve tüketici alışkanlıkları. Ayrıca, online ya da uzaktan tabirleri hiç bu kadar gündemimizi işgal etmemişti."

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL MÜGE BİBER ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, pandemiden çıkış için iyimser senaryoya göre önümüzde çok önemli 1.5-2 yıl olduğunu belirterek, her şirketin kendi içinde bir yolculuğa çıkacağını ve ihtiyaçlarını yeniden sorgulayacağını söyledi. Avdagiç, "Bu süreci çok iyi değerlendirebilmek için 3 ilkeye uymak zorundayız. Tasarruf etmek, bu tasarrufla yatırım yapmak ve katma değerli ihracatla büyümek. Makus talihimiz haline gelen dış ticaret açığımızı artık tamamen kapatabilecek ve artıya geçebilecek bir fırsatımız var" dedi.

Şekib Avdagiç, video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen İTO Meclisi'nin haziran ayı toplantısında konuştu. İş dünyasının önemli gündem başlıklarından birini kıdem tazminatı ile İşsizlik Sigortası Fonu işveren-çalışan payları düzenlemesinin oluşturduğunu belirten Avdagiç, İTO üyesi firmalardan kendilerine gelen talebin, İşsizlik Sigortası Fonu paylarının artırılmasına ilişkin taslağın gözden geçirilmesi yönünde olduğunu söyledi.

NEO-LİBERALİZM VİRÜSÜ

Konuşmasında, Covid-19 salgınının dünyaya yeni bir mercek tutarak farklı bir virüsü görmeyi sağladığına dikkat çeken Avdagiç, "Bu virüs neo-liberalizm virüsüdür. George Floyd olayı bunu çok net bir şekilde gösterdi. Son 40 yıldır giderek daha fazla neo-liberal yaklaşımları benimseyen Batı yönetimleri, toplumu korumayı ve sosyal dayanışmayı rafa kaldırdı. Sosyal uzlaşmayı bitirdi. Toplum sağlığını gereksiz masraf olarak gördü" dedi. Toplumun içten içe kemiren neo-liberalizm virüsünün George Floyd vakalarını artıran bir unsur olduğuna işaret eden Avdagiç, "Bu yüzden dünyaya liderlik etme iddiasındaki Amerika, bir rüyadan ziyade giderek bir kabusu dönüşüyor. Korona hepimizin eline bir mercek verdi. Ve o mercek, Batı'nın bugünkü

yaklaşımlarıyla, neo-liberal politikalarla dünyaya öncülük etmesinin mümkün olmadığını gösterdi. Yani koronavirüs, neo-liberalizm virüsüne mercek tuttu" yorumunu yaptı.

ÜRETİMDEN KOPMADIK

Türkiye'nin pandemiyle mücadelede başarılı olduğunu vurgulayan Avdagiç, "Son dönemde sağlık sektörüne yapılan yatırımların bu başarıda büyük rolü oldu. Neo-liberalizmin 'kalan sağlar bizindir' yaklaşımına karşı biz yaşlılarımızı koruyabildik. Kısa çalışma ödeneği ve benzeri desteklerle Türkiye üretimden kopmadı" dedi.

Covid-19 salgınının iş dünyasına yansımalarını değerlendiren Şekib

Türkiye'nin pandemiyle mücadelede 'geçer not' aldığını hatırlatan Başkan Avdagiç, "Türk özel sektörü, fabrikalardan ofislere koronaya geçit vermemeye kararlı. Maliyetlerine katlanarak, her türlü önlemi alıyor. Fabrikalarımızda, işyerlerimizde alınan tedbirlerin sokakta da karşılık bulması halinde, salgının dünyadaki olası yeni dalgalarını da başarıyla atlatacağız" diye konuştu.

VİRÜS ZİHNİMİZİ AÇACAK

İyimser senaryoda önümüzde çok önemli 1.5-2 yıl olduğunu kaydeden Avdagiç, her şirketin kendi içinde bir yolculuğa çıkacağını, ihtiyaçlarını yeniden sorgulayacağını söyledi. Şekib Avdagiç, şöyle konuştu:



İkinci yarıda toparlanma hızlanacak

Yılın ikinci yarısında toparlanma sürecinde daha da hızlanma beklendiklerini kaydeden Avdagiç, "Hem hükümetin açıkladığı destek paketleri, hem rekor seviyede düşük faizli krediler, hem de hazırlanan süren İstihdam Kalkını, beklenenden çok daha hızlı şekilde normale döneceğimize işaret ediyor. Biz de bu 3 ayaklı normalleşme hamlesini önemli buluyor ve Türkiye'nin en iyi çıkış yapan ülke olmasını sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

Avdagiç, ertelenen talebin geri gelmesi için hükümetin ve ekonomi yönetiminin birçok tedbir aldığını, önümüzdeki 5-6 ay içinde toparlanmanın yönünün belirginleşeceğini ifade etti.

Çin'in virüste ikinci dalga önlemlerine geçmesinin dünyayı tedirgin ettiğine işaret eden Avdagiç, "Dip dibe girecek kadar rahatlığa kapılırsak ikinci ve üçüncü dalga kaçınılmaz olur. Çünkü koronavirüs bize, 'fazla hayal kurmayınız, 3 ay kapanmayla benden kurtulmayı beklemeyin' mesajı veriyor" dedi.

"İşte o süreci çok iyi değerlendirebilmek için bizim 3 temel ihtiyacımız var. Tasarruf etmek, bu tasarrufla yatırım yapmak ve katma değerli ihracatla büyümek. Bu 3 ilkeye uymak zorundayız. Özellikle yeni normalde firmalarımızın işletme içi kaynak dağılımını gözden geçirmeleri gerekiyor. Bütçelerimize bu gözle bakmaya başlamakta fayda var. Bugüne kadar alışkanlıklarımızı değiştiremediğimiz için dijital dönüşümü erteliyorduk. Şimdi değişime direnmenin önünde bir engel kalmadı. Virüs, bir bakıma zihnimizi açacak, yeni bakış açıları kazandıracak."

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Markalaşmaktan vazgeçmeyelim

Kemal Yamankaradeniz-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Zor bir dönem olmasına rağmen hem markalaşma hem Ar-Ge çalışmalarında herhangi bir dramatik düşüş yaşanmadı. Bu, sevindirici bir durum. Türkiye ekonomisine olan güveni gösterir. Türk Patent Kurumu'nda yalnızca yüzde 10'luk bir düşüş olduğunu gözlemliyoruz. Bu süreç geçecek ve biz inanıyoruz ki, o zaman bu patent çalışmaları gerçek değerini bulacak. Devlet desteklerinin de devam ediyor olması son derece değerli. İhracat ciddi anlamda düştü ama markalarımızın gerçek değerine ulaşması için çabalar var. Hizmet sektörünün tüm dünyada takdir görüyor olması bunun bir göstergesi. Bugün sıkıntılı bir süreçten geçiyoruz ama markalaşmadan lütfen vazgeçmeyelim. O zaman önümüzdeki bir yıl içinde çalışmalarımızın karşılığını kat be kat alacağız. Markalaşmadan geri kalmak, geleceğimizi karartmaktan başka bir işe yaramayacak. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin çalışmalarını takdirle karşılıyorum ama yatırımcı eksikliğimiz var. İstanbul Ticaret Odası olarak girişim fonu kurabilirsek bu konudaki çalışmalar daha ileri noktaya gelecek. Şu anda istihdam sorunu var olarak görünüyor. Ancak ben nitelikli insan gücünde herhangi bir işsizlik göremiyorum. Üniversite mezunu gençler arıyorum ama bulamıyorum. Gençlerimiz çalışma kültüründen uzak. İşsizlik olduğuna inanmıyorum. Şu anda 15 yılını doldurmuş bir çalışan emekliliğini talep edebiliyor. Bu, yetişmiş insan gücümüz için ciddi bir tehdit oluşturuyor. İş Kanunu'ndaki iş güvenliğini bozan bu durum SGK ile görüşülmeli. Yetişmiş insan gücü yurt dışından aldığı tekliflerle dışarı gidiyor. Türkiye burada gerçekten insan gücünü kaybediyor. Yüksek vergiler yurt dışını daha tercih edilir hale getiriyor. Uzaktan çalışmada iş hukukundaki düzenlemeler yetersiz.

Nargile serbest olsun

Mahmut Özcan-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Covid-19'dan önce de ekonomik sıkıntılar vardı. Ancak şimdi daha da arttı. İşletmelerimiz devlet tarafından 76 gün kapatıldı. Sonra belli başlı yaptırımlarla yeniden açıldı. İşyerleri tüm kuralları yerine getirdi. Nargile, okey, tavla yasaklandı. Bunlardaki yasak aradan geçen 101 güne rağmen kalkmadı. Bu kararlar alınırken bir bilene sorulmalıydı. Bilim Kurulu yanlış kararlar aldı ve devam ettiriyor. Bu kararlar insanları restoran ve kafelerden uzaklaştırdı. İnsanlar restoranlara gitmeyince sosyal mesafe kuralına uymayarak dışarda iç içe oturdu. Bir an önce nargile, okey, tavla yeniden serbest olsun. Aksi takdirde sektörün yüzde 50'si kapılarına kilit vuracak. Hizmet sektörü bu şartlarda ayakta duramaz.

Kira sorunu çözülmeli

Fatih Güner-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri

Meslek Komitesi: Sektörümüz sürdürülebilir bir sektör olmaktan çıktı. Madem işyerimize pandemiden dolayı bir tebliğle kilit vuruldu, bu dönemde özel mülkte kiracı bulunan sektör mensuplarının kira vermemesi yönünde de bir tebliğ çıkarılabilirdi. 1 Haziran sonrası için de kısmi kısıtlamalar devam ediyor. İşyerleri yüzde 20 ile 40 aralığında iş hacmi ile çalışıyor. Bu dönem için de kira düzenlemesi olmalı. Sektör mensupları faiz ve cezaya düşmemek için borçlanarak kiralarnı ödedi. Bunlar önümüzdeki dönem kiralari ile mahsuplaştırılsın. Kısa çalışma ödeneği sektöre nefes aldırdı, devam etmeli. Ancak aldığımız duyuma göre bu ödenek farklı bir biçime dönüşecek. Kısa çalışma ödeneği yerine katkı payı gelecek, bu güzel. Ancak bu katkudan SGK borcu olanların faydalanamayacağı söyleniyor. Bu şekilde olmamalı. Bir diğer sorumuz da yemek kartları ve online sipariş sitelerindeki haksız komisyonlar. Ayrıca hakediş ödeme günü süreleri de ortalama 45 gün. Bu, emlak komisyonlarında olduğu gibi yüzde 2.5 oranında sabitlenmeli. Sonra bu borçları ödemek için sektör kredi kullanmaya yönlendiriliyor. Buna gerek yok, küçük bir düzenleme bizi kurtarır. İş Kanunu'ndan kaynaklanan fazla mesai zaman aşımı sürelerinin 5 gün olması da bir diğer sorumuz. Bu süre 3 ayla 12 ay aralığına indirilmeli. Bu düzeltilmezse sektörümüzün yüzde 50 kaybı olacak. Bir diğer sorumuz, yeni nesil ödeme cihazları yazar kasalar. Bankalar her ay bunlardan makina başına 60-70 TL ödeme alıyor. Bu ciddi bir sıkıntı. Kapahyken bile aynı ücretler devam etti. Bu ücretlerin iptal edilmesini istiyoruz. Ucuz dönerciler var, etli yağlı su çorbası diyoruz, biz bunlara. Bu sorun da çözülmeli. Ayrıca bölgenin yoğunluğuna göre restoran açılmasıyla ilgili bir düzenleme olmalı. Yiyecek içecek sektörü için de ruhsat plakaları oluşturulsun.

Tevkifat firmaların zırhıdır

Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: Demir dışı metaller noktasında mücbir sebeplerden dolayı 3 ay tevkifat uygulaması kaldırıldı. Tevkifat uygulaması, alüminyum, bakır, çinko, nikel ve kurşun gibi sektörlerde faaliyet gösteren firmaların zırhıdır. Haksız rekabet ve kayıt dışı ortaya çıkıyor. Sektörümüz tevkifat uygulamasının 5/10 oranında devam etmesini istiyor.

Ülkemizi turizm ile tanıtmalıyız

Rasim Bilgehan-Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi: Salgın sadece sağlık meselesi değil, tüm dünya için ekonomik bir sorun. Talep düşüşü üretimde azalma derken birçok sektörü etkiledi. Devletin tarafından kısa çalışma ödeneği, vergi ertelenmesi gibi çok önemli adımlar atıldı. Küresel salgının ekonomi üzerindeki etkileri için mücadele veriyoruz. Sağlık alanında başarılı



sonuçlar aldık. Hastanelerimizin kapasitesi dünya ortalamaların çok üstünde. Bunlara rağmen turizmde önümüze birçok sorun çıkartıyorlar. Almanya, bazı ülkelere seyahat edecek vatandaşları için 14 gün karantina kararı aldı. Buna Türkiye de dahil. Sağlık alanında bu kadar iyi durumda olmamıza rağmen Almanya'nın böyle bir karar alması tamamen yanlış. İstanbul Ticaret Odası, 420 binden fazla üyesiyle uluslararası alanda düzenlediği fuar ve sergilerle dünyaya hitap ediyor. Bu güce dayanarak ticari diplomasi için gereken her şeyi yapmalıyız. Ülkemizi turizm ile dünyaya tanıtmalıyız.

İstanbul'un altyapı sorunu giderilmeli

Mehmet Metin Korkmaz-Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi: İstanbul'da basın ekspres yolunda 2009 yılında yaşanan sel baskını ile 50'nin üzerinde vatandaşımız vefat etmişti. Dönemin Belediye Başkanı burada yapılaşmaya izin vermeyeceğini ve bir daha bu tür olayların yaşanmayacağını söylemişti. Ama bir sene sonra oralar plazalara dönüştü. Geçtiğimiz gün yaşanan yağışta yine aynı problem yaşanmak üzereydi. İstanbul Ticaret Odası olarak bu sıkıntıları İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile paylaşıp birlikte çözüm üretmemiz lazım. Ayrıca pandemi döneminde işletmelere tanınan kısa çalışma ödeneğinin 6 aya uzatılmasını talep ediyoruz. 2010 yılında gümrüklü antrepolara 48 saatlik bir süre tanınmıştı. Parsiyel taşımalarında farklı farklı sektörlerin malları geliyor. Bu da iş akışını etkiliyor, tüccarın mal ve zaman kaybetmesine yol açıyor.

Taşımalarda halen yüzde 18 kaybımız var

Tamer Dinçşahin-Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi: Taşımacılık sektörü tüm sektörlerin barometresidir. Taşımacılık rakamlarını değerlendirdiğimizde, pandemi 11. hafta dediklerimiz ülkemizde de vaka ilan edilen dönemde yüzde 60'ın üzerinde kayıp vardı. Serbestliğin başladığı 19. haftada kayıp oranı yüzde 30'lara indi. Yani ihracatımız birden arttı. Pandeminin 17. haftası yani Türkiye'de pik olan dönemden bugüne baktığımızda ise ihracat rakamlarımızda yüzde 85 artış kaydedildi. Ancak pandemi öncesinden bugüne halen yüzde 18 kaybımız var. 2015 yılındaki bir düzenlemeyle antrepo sahipleri için depolarda verilen teminat miktarları 33 kat artırıldı. Hukuksuz bir şekilde teminat

miktarları artırıldı ve bu hepimizin rekabetini engelledi. Buna karşı hukuksal mücadeleye girdik. Bu yetmiyormuş gibi antrepolarda gelen mallarda yüzde 10 teminat varken, pandemi sürecinde bu oran birden yüzde 25'e çıkmıştı. Danıştay bu düzenlemeyi iki gün önce iptal etti. Sadece yüzde 25'e çıkmasını değil, yüzde 10

teminat alınmasını da iptal etti. 2010 yılında, Bakanlığın bir oluruyla parsiyel taşıma dediğimiz kısmi taşımalarımızı yaptığımız araçların beyanname verilmeden, yüklerinin antrepolara boşaltılmamasına ilişkin genelge yayınlanmıştı. Yani bir araçta 10 kişinin malı varsa, 10 kişi aynı anda beyannamesini verecekti.

İtirazlarımız sonucunda İstanbul özelinde 2 iş günü içerisinde beyanname verilmesi şekline dönüştü. Aradan 10 yıl geçti, ancak bu uygulama da kaldırıldı. Yine araç geldiği anda herkesten beyanname verilmesi isteniyor. Bu düzenleme ticarete, üretime, ihracata yine zarar verecek. Maliyetlerimizi tekrar yükseltecek.

Uluslararası ticaretin kolaylaştırılması anlaşmalarına da aykırı. Buna karşı tabii ki yine hukuksal mücadele başlayacak. Bu kadar ihracatçının etkileneceği bir konuda İTO da taraf olmalı. Mesleki okullara hamilik projemiz önemli fakat üniversiteler de önemli. Bugüne kadar üniversiteden mezun olan 7.1 milyon kişi ticarete istihdam edilmiş. Her yıl 800 bin kişi üniversitelerden mezun oluyor. Peki biz ne yapıyoruz? Hangimiz iş tecrübesi olmayan genci işe alıyoruz? Herkes 2-3 yıl tecrübeli arıyor. Bu haksızlık değil mi? Ben kamu olsam hükümlü ve engelli mecburiyeti yanına yeni mezun şartını da getirirdim. Gençlerimizi iş hayatından soğutmamalıyız. İş tecrübesini bizim yanımda edinmeleri için özen göstermeliyiz.

Küresel düzen yeniden inşa ediliyor

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, dünyanın bir yandan koronavirüsle savaşırken bir yandan da ekonomiyi normalleştirmek için çabaladığını söyledi. Pek çok ülkede kontrollü bir biçimde yeniden kepenlerin açıldığını belirten Oran, Türkiye ekonomisinde de normalleşmenin ayak seslerinin hızla gelmeye başladığını dile getirdi. Tüketici Güven Endeksi, Reel Kesim Güven Endeksi ve kapasite kullanım oranındaki

artışlara ve ekonomideki öncü göstergelere dikkat çeken Oran, "Bunlar Türkiye ekonomisindeki dinamizmin, esnekliğin ve potansiyelin en belirgin ispatıdır" dedi. Salgının etkilerinin sadece sağlık ve ekonomi dünyasıyla sınırlı kalmadığının altını çizen Oran, şöyle konuştu: "Covid-19 bir virüsün çok ötesinde, küresel düzenin yeniden inşasıdır. Kovid salgınıyla beraber ABD ve Çin arasındaki gerginliği, Avrupa Birliği içindeki değişen dengelerin,

küresel göçün oluşturduğu krizin yeni bir tablo oluşturacağı muhakkak. Zaten ABD, tek başına dünya imalatının yüzde 28'ini elinde tutan Çin'e karşı pek çok ülkeyi yanına çekerek 'Ekonomik Refah Ağı' adı verilen bir oluşumu başlatmış durumda. Türkiye de bu süreçte, sadece koronaya karşı değil, değişen dünya dengelerine yönelik de etkili cevaplar verdiğini ve ezberleri bozan adımlar attı. Biz de Türkiye'nin gücüne, gayretine ve azmine inanıyoruz."



interal
ÇUHADAROĞLU



Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı No: 6-8 34524 Beylikdüzü / İstanbul / Türkiye T: (0212) 224 20 20 F: (0212) 224 20 40
www.cuhadaroglu.com www.interal.com.tr

Küresel salgın sürecinde e-ticarette sadece rakamsal artışlar yaşanmadı. Daha önce e-ticarete mesafeli duran geleneksel ticaret müşteri kitlesinde paradigma değişimine de sebep oldu. Geleneksel müşteri kitlesinin artık online araştırmadan sonra mağazadan alışveriş yaptığı belirtiliyor.

Salgın müşteri algısını değiştirdi



Geleneksel ticaretle entegrasyon

Önümüzdeki süreçte dijital pazarlamanın e-ticaret ve geleneksel ticaret arasındaki entegrasyona da katkı sağlayacağını belirten Mehtap Alp, "Dijital pazarlamanın geleneksel ticarete de trafik oluşturmak üzere kullanılacağını göreceğiz. Mesela, müşteriyi dijital pazarlamayla e-ticaret sitesine çekip, servisini oradan online verip, ürünü fiziksel mağazada teslim etmek gibi pek çok hibrit süreçlerin de ortaya çıkacağını öngörüyoruz" dedi.



Lojistik maliyetindeki hassas denge

Dijital pazarlama ve bilgi teknoloji maliyetinde olduğu gibi depolama ve lojistik maliyetinde de hassas bir dengenin olduğuna dikkat çeken Erdem Çalışkan, "B2C dediğimiz e-ticaretin lojistiği aslında bir satış sürecidir. Lojistik maliyetini çok düşürdüm derken, müşteriyi servis olarak mağdur etmemek gerekiyor" diye konuştu.

e-pazaryerlerinin çoklu kategorisi ve müşteri segmentiyle KOBİ'ler için önemli olduğunun altını çizen Çalışkan, "Küçük bir ürün satan üretici de e-pazaryerindeki yüksek trafikte ürünlerini gösterme şansını elde ediyor. KOBİ'lerin e-ticareti anlamalarında eğitici bir rolü de var. Ayrıca e-ticarette başlangıç için de tercih edilebilir" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası, yoğun ilgi gören e-ticaret eğitim seminerlerine, küresel salgın döneminde online olarak devam ediyor. 'Covid-19 Sonrası Değişen E-Ticaret ve Pazarlama Dinamikleri Webinarı', İTO'nun youtube kanalından canlı olarak gerçekleştirildi. Online seminerin açılış konuşmasında, pandemi sürecinde dijitalleşmenin önemini bir kez daha ortaya çıkarttığına dikkat çeken İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, "Bu olağanüstü süreçte ticaretini elektronik ortama taşıyıp müşteri kitlesine zaman ve mekandan bağımsız olarak ulaşabilen işletmeler, bu süreçten en az zarar gördüler, hatta kâr elde ettiler" dedi.

REKORLU İLK ÇEYREK

Yılın ilk çeyreğinden itibaren e-ticarette büyüme oranının öngörülerin ötesinde artmaya başladığını belirten Kuralay, "Ülkemizde 2018'den 2019'a e-ticarette yüzde 39'luk bir artış yaşanmasına rağmen bu rakamın 2020 yılının ilk çeyreğinde yüzde 64'lük büyüme ile 50 milyar TL'nin üzerinde olduğu tahmin ediliyor" bilgisini paylaştı. Bu durumun, henüz e-ticaret ile tanışmamış veya gereken önemi vermemiş olan KOBİ'lere bir an önce sisteme entegre olma gerekliliğini gösterdiğini de belirten Kuralay, şöyle konuştu: "İstanbul Ticaret Odası olarak üyelerimizin dijital dünyanın sunmuş olduğu fırsatlardan azami ölçüde yararlanabilmesi adına gerçekleştirdiğimiz birçok etkinlik bulunuyor. Tüm üyelerimizin dijitalleşme, e-ticaret, e-iracat gibi birçok konu başlığını içeren Odamız etkinliklerinden ve eğitimlerinden yararlanmasını diliyorum."

DEĞİŞEN MÜŞTERİ KİTLESİ

Online seminerde, Galatasaray Üniversitesi Öğretim Üyesi Murat Levent Demircan'ın moderatörlüğünde, FLO e-Ticaret, Bilgi Teknolojileri ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Erdem Çalışkan ile Morhipo Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı Mehtap Alp sunum yaptı. Salgının e-ticaretteki önemli etkileri arasında müşteri kitlesindeki değişimin de yer aldığını belirten Erdem Çalışkan, "Pandemi öncesinde e-ticaret, toplam perakendeden yüzde 5 civarında bir pay alırdı. Pandeminin getirdiği şartlar ve riskler tüketiciyi online'dan daha fazla satın almaya sevk etti, müşteri kitlesi de değişti. Mesela belli bir yaşın üzerindeki insanlar bazı çekincelerle online alışveriş yapmıyordu. Şimdi onlar da online alışveriş yapmaya başladı. En büyük değişiklik daha önce e-ticarete mesafeli olan kitlenin de gelmesi" dedi.

MARKALARIN YENİ NORMALİ

Salgın sürecinde dijital pazarlama anlamında e-ticarette önce içeriklerini değiştirdiklerini vurgulayan Mehtap Alp, "Müşterimizin hangi evrelerden geçtiğine yönelik empati yapıp, o ihtiyaçlarına göre içerik oluşturmaya çalıştık. Dijital medyada da çok önemli değişiklikler oldu, sosyal medyada trafik iki katına çıktı. Bu dönemde üç önemli değişiklik; müşteri, şirketler arasındaki yardımlaşma ve yenilikler olarak sıralayabilirim" diye konuştu. Markanın e-ticarette bir faaliyeti yoksa, konumunun geleneksel ticaretteki müşteri kitlesi tarafından da artık sorgulanacağını belirten Alp, "Çünkü geleneksel ticaretteki müşteri kitlesi de bu süreçte online'dan araştırmayı öğrendi. Yine mağazaya gidecek olsa bile online kanaldan araştırıp öyle gidecek. Markalar, e-ticaret vasıtasıyla kendilerini müşterilerine daha samimi konumlandırmayı tercih edecek" diye konuştu.



Bilgi ekonomisine geçiş

Kapitalist sistemin para ekonomisi olarak adlandırılan sermayeye dayalı ekonomisi kaçınılmaz olarak yerini bilgi ekonomisine bırakıyor. Geleneksel olarak düşünüldüğünde bir üretim yapmak için sermaye sahibi olmak olmazsa olmaz. Ancak sadece sermaye sahiplerinin fabrika kurabildiği ve çeşitli şekillerde yatırım yapabildiği, böylelikle sürekli daha fazla para kazandığı sistemin tersine bilgi ekonomisinde hiç sermaye gerektirmeden bir iş kurmak mümkün hale geldi...

Rekabetçi avantaj

Bilgi ekonomisine tipik bir örnek olarak Airbnb şirketini verebiliriz. İşbirlikçi mantıktaki paylaşım ekonomisini benimseyen şirket Hilton gibi devasa şirketlerin onlarca yılda ulaşabildiği yatak kapasitesine çok kısa bir süre içerisinde ulaştı. Bilgi ekonomisine dayalı bu tür platformlar oluşturduğu 'ağ etkisi' ile sürdürülebilir rekabetçi avantaj elde ediyor. Eski ekonominin en temel ham maddesi petrol iken bilgi ekonomisinin en temel unsuru veri olarak öne çıkıyor. Bu ekonomide para kazanmanın yolu tüketicilerin dikkatini çekmekten geçiyor. Türkiye'den çıkan ve kısa süre içinde alanında dünyanın sayılı oyun şirketlerinden biri olan Peak, geçtiğimiz ay 1.8 milyar dolara Amerikalı Zynga şirketi tarafından satın alındı. Oyun şirketleri kullanıcılarından tek kuruş para almamasına rağmen tüketicilerin dikkatini başarılı şekilde çektiğinde astronomik değerlendirme rakamlarına ulaşıyor...

Çok değil, benim genç bir girişimci olduğum 20 yıl öncesinde bilişim tabanlı bir girişim başlatmak için donanım ve yazılım anlamında kayda değer miktarda bir yatırım yapmak gerekiyordu. Oysa günümüzde Amazon, Microsoft gibi bulut tabanlı platformları kullanarak dijital ürününüzün ilk versiyonunu geliştirmek tamamen ücretsiz hale geldi... Ancak gerçekten de bir trafik ve hacim oluşturmaya başlamışsanız bu platformlara kullandıkça öde (Software/Platform as a Service) mantığında ücret ödüyorsunuz.

Üretimde demokratikleşme

Diğer yandan robotların bedava çalıştığı ve minimum yatırımla / yatırımsız kurulacak yeni fabrikalar üretim alanında marjinal maliyeti asgariye indirecek... Bunun da bir adım ötesinde olarak 3 boyutlu (3D) yazıcı devriminde üreten tüketiciler (producing consumers-prosumers) sayesinde ürünlerin dijital olarak modellenmesi paylaşımı ve (prototip değil) nihai halinin basımı mümkün olacak... Kullanacağı ürünü dijital ortamda tasarlayamayan bireyler sadece şirketlerden değil, bu konuda kabiliyeti olan evinden çalışan (freelance) kişilerden de yardım alabilecek. 3D yazıcılarla ilgili yapılan araştırmalar da geleneksel yolla üretilmiş ve bir perakende noktasından alınan alternatiflerine göre 3D yazıcılarda basılan ürünlerin ortalama olarak onda bir maliyetine mal edilebildiğini ortaya koyuyor... Kısaca 3D yazıcılarla üretim boyutunda gerçek anlamda 'demokratikleşme' kapıda...

Tüm bu gelişmeler kapitalist sistem ve sermayenin anlamsızlaştığı ve bilginin para ettiği bir düzene geçiş ifade ediyor...

SIAL 2020 ULUSLARARASI GIDA FUARI

Paris-Fransa
18-22 Ekim 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2020'DE YERİNİZİ ALIN!

KATILIMCI

- 119 ülkeden 7.200 katılımcı
- %87 uluslararası katılımcı
- **Katılımcı ilk 10 ülke**
 - Fransa
 - Çin
 - İtalya
 - Belçika
 - İspanya
 - Yunanistan
 - **Türkiye**
 - Almanya
 - Hollanda
 - Polonya

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel gıda
- Bisküvi, çikolata, şekerleme
- Dondurulmuş gıda
- Gıda teknolojileri ve ekipmanları
- İçecekler
- Et ve kümes hayvanları
- Organik gıda

ZİYARETÇİ GRAFİĞİNDE ÖNE ÇIKAN COĞRAFYALAR

- 200 farklı ülkeden ziyaretçi
- %73 uluslararası ziyaretçi
- Afrika
- Amerika
- Asya Kıtası
- Avrupa Birliği
- Orta Doğu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

SIAL 2020 KATILIM BEDELİ

- Katılım bedeli 5.670 TL/m²
- Talep edilen her m² için ön ödeme olarak 2.000 TL ödenmelidir.
- Minimum stant alanı 12 m²'dir.
- İlk ödemeye ilişkin örnek : 12 m² talep ediliyor ise 2.000 TL x 12 m² = 24.000 TL ödenmesi gerekmektedir.
- Banka dekontu üzerinde yer alan tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, bu sıralama çerçevesinde firmalarımıza stant seçim hakkı tanınacaktır.
- Ödemelerde tam firma unvanı ile "SIAL PARIS 2020" belirtilmeli ve ödemeler katılımcı firmanın banka hesabından Oda'mız hesabına havale ile yapılmalıdır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Şeyma Pekcan / Sibel Tayanc / Aylin Odabaş

Tel : 455 65 07 - 455 61 11 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : seyma.pekcan@ito.org.tr - sibel.tayanc@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



1 milyar 366 milyon sipariş verildi

Toplam 1 milyar 366 milyon sipariş verildiğini aktaran Pekcan, siparişlerin ödeme şekilleri bakımından dağılımı konusunda şu bilgileri paylaştı: "Kartlı ödemelerde 532 milyon sipariş, kapıda ödemede 176 milyon sipariş, havale/EFT'de 657 milyon sipariş gerçekleştirilmiştir. Toplam 136 milyar lira olarak gerçekleşen e-ticaret hacmi bakımından değerlendirildiğinde, bu siparişlerin ortalama sepet tutarı 99.5 lirayı bulmuştur. Bu tutar kartlı ödemelerde 183 lira, kapıda ödemede ise 50 lira olarak karşımıza çıkarken, sektörel olarak havayollarında 874 lira, giyimde 160 lira, seyahatte 174 lira, elektronikte 126 lira, yemek sektöründe 34 lira, kitap ve dergide 64 lira, çiçekçilikte 82 liradır."

Taksitli ödeme tercihi yüzde 24

e-ticaret harcamalarından yüzde 76'sının peşin ödeme yapılarak, yüzde 24'ünün ise taksitli gerçekleştirildiğini belirten Pekcan, "Dönemsel olarak satışlara baktığımızda, en yüksek e-ticaret satışlarının kasım ayında gerçekleştiğini görüyoruz. Bunun e-ticaret sitelerimizin indirim ve kampanyalarının yapıldığı dönem olduğunu tahmin ediyoruz. En düşük e-ticaretin de Ramazan ve Kurban Bayramı arifelerinde gerçekleştiğini görüyoruz. e-ticaretin haftanın ilk günlerinde daha yüksek seyrettiği, haftanın son günlerine doğru gelindiğinde ise düşüş gösterdiği gözlemlenmiştir" dedi.

2020'nin ilk beş ayında yüzde 48 artış

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 2020 yılının ilk beş aylık dönemine ilişkin henüz işlenmemiş verileri de paylaştı. İlk beş ayda özellikle de Covid-19 salgını sürecinde e-ticaret hacminin, geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 48 artışla 63.3 milyar lira olarak gerçekleştiğini söyleyen Pekcan, şu bilgileri verdi: "İlk 5 ayda, kartlı işlemlerde en fazla artış gösteren sektörler, yüzde 75 artışla beyaz eşya ve ev aletleri, yüzde 43 artışla giyim, ayakkabı ve aksesuar, yüzde 53 artışla elektronik sektörü, yüzde 95 artışla yazılım sektörü, yüzde 400'ün üzerinde artışla gıda-süpermarket gibi sektörler dikkati çekti. Buna karşın ilk 5 ayda, araç kiralama (yüzde 8), havayolları (yüzde 40), seyahat-taşımacılık (yüzde 47) ve eğlence-sanat (yüzde 16) gibi sektörlerde geçen sene ilk 5 aya göre düşüş göze çarptı. Özellikle Covid-19 sürecini kapsayan mart-nisan-mayıs aylarının toplamına bakıldığında zaman, geçen seneye göre e-ticaret kanalıyla gıda-süpermarket harcamalarında 6 kattan fazla, kimyasallarda 2.5 kat, beyaz eşyada 2 kat, bebek bakım harcamalarında 2 kat artış yaşandı. Söz konusu 3 ayda konaklamada yüzde 80, seyahat-taşımacılıkta yüzde 77, havayollarında yüzde 75 düşüş görüldü."

e-ticaretin yıldızı İSTANBUL

Üretim, ticaret ve istihdamdaki ağırlığıyla Türkiye ekonomisinin lokomotifleri olan İstanbul, e-ticarette de öncü oldu. Ticaret Bakanlığı'nın son verilerine göre, Türkiye'deki toplam 68 bin 457 e-ticaret işletmesinin 31 bin 647'si İstanbul'da.

e-ticarette işletme sayısı gibi toplam hacimde de İstanbul lider. 2019'da toplam 136 milyar lirayı bulan online alışverişin yüzde 36'sı İstanbul'da gerçekleşti. Söz konusu orana göre İstanbul'daki vatandaşlar 48 milyar 960 milyon lira harcadı.

ŞEREF KILIÇLI

E-TİCARETTE verilerin tek elde toplanması ve sektörel ilgili öncelikli politikaların ortak veri tabanı vasıtasıyla belirlenmesi projesi uygulamaya alındı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) ile Elektronik Ticaret Bilgi Platformu'nun online tanıtım toplantısında resmi verileri ilk kez açıkladı. ETBİS verilerinin bundan sonra sektörel ilgili yapılabilecek tüm analizlerde temel kaynak olacağını vurgulayan Pekcan, veri setlerinin gelecekte daha da çeşitlendirilerek gelişeceğini söyledi.

YURTIÇİ HARCAMA YÜZDE 85

Daha önce 2019 yılı e-ticaret hacmi verilerinin 83.5 milyar lira civarında tahmin edildiğini hatırlatan Pekcan, hesapların tahminlerin yaklaşık yüzde 64 üstünde çıktığını söyledi. Bakan Pekcan, şu bilgileri verdi: "2019 yılı itibarıyla ülkemizde e-ticaret hacmi 136 milyar lira olarak gerçekleşti. 2019 yılı toplam e-ticaret tutarının yüzde 85'i yurtiçi harcamalardan, yüzde 9'u diğer ülkelerin ülkemiz e-ticaret sitelerinden yaptığı alışverişlerden, yüzde 6'sı ise vatandaşlarımızın yurt dışı sitelerden yaptığı alışverişlerden oluştu."

Pekcan, e-ticaret hacminin 97.5 milyar lirasının (yüzde 71.5'i) kartlı ödemeler, 8.9 milyar lirasının (yüzde 6.5) kapıda ödemeler ve 29.5 milyar lirasının da

havale/EFT ödemelerinden oluştuğunu da vurguladı.

HAVAYOLU SEKTÖRÜ BİRİNCİ

e-ticaret harcamalarının sektörel dağılımıyla ilgili verileri de paylaşan Pekcan, sektörel dağılımı şöyle anlattı: "e-ticarette havayolları sektörü 15.3 milyar lira ile ilk sırayı alırken, bu sektörü giyim, ayakkabı ve aksesuar sektörü 13.8 milyar lira, beyaz eşya ve küçük ev aletleri sektörü 13.3 milyar lira, seyahat sektörü 9.3 milyar lira, elektronik sektörü 8.5 milyar lira, yemek sektörü ise 5 milyar lira işlem hacmiyle takip etti."

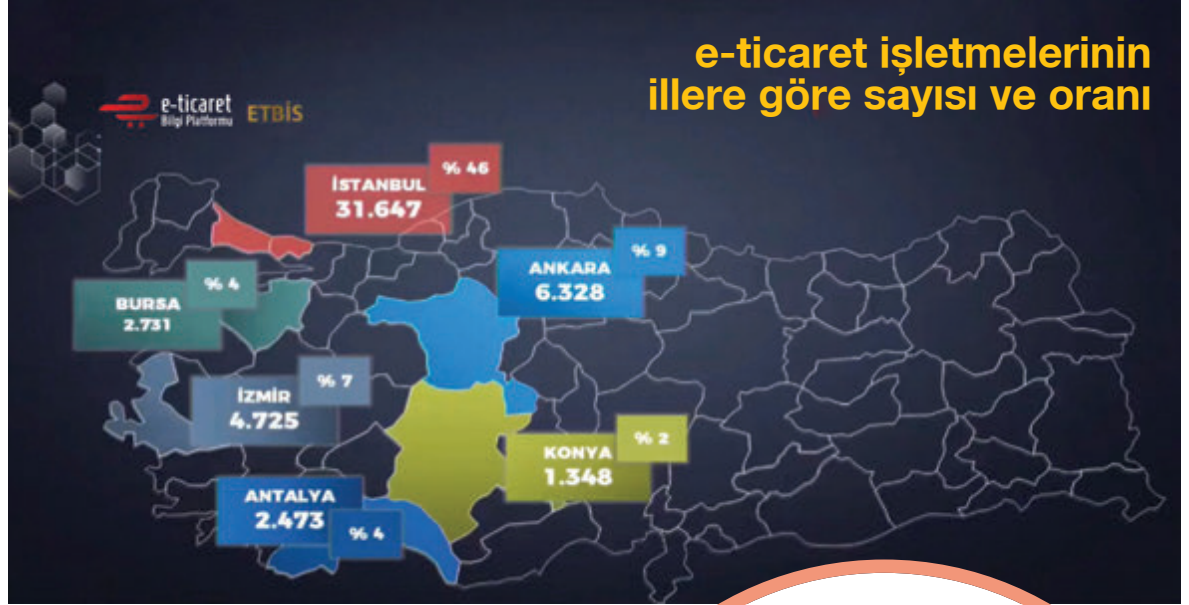
KARTLI İŞLEMLERDE DAĞILIM

Havayolları ve seyahat sektörleri kapsam dışında bırakıldığında e-ticaret hacminin 111.4 milyar lira olduğuna dikkati çeken Pekcan, şu değerlendirmede bulundu: "Sipariş sayıları bakımından kartlı işlemler içinde e-ticaretin payını analiz ettiğimizde, yazılım sektörü yüzde 75 ile ilk sırayı alırken, çiçekçiliğin yüzde 62, hava yollarının yüzde 60, kitap ve derginin yüzde 51, beyaz eşya ve küçük ev aletlerinin yüzde 50, elektronik sektörünün yüzde 43, seyahatin yüzde 41, araç kiralamanın yüzde 29, giyimin ise yüzde 14'lük orana sahip olduğunu görüyoruz."

YÜZDE 84 TÜCCAR VE SANAYİCİ

Online toplantıda e-ticaretteki işletme sayısının illere göre dağılımı hakkında da bilgi verildi. Bakan Pekcan, Türkiye'de şu anda toplam 68 bin 457 işletmenin e-ticaret faaliyeti sürdürdüğünü belirterek, işletme sayısının en fazla olduğu ilin yüzde 46 oranı ile İstanbul olduğunu söyledi. e-ticaret resmi verilerinde dikkat çeken bir başka önemli detay ise tüccar

e-ticaret işletmelerinin illere göre sayısı ve oranı



e-ticaret olarak KOBİ'lerin yanındayız kampanyası

ETBİS ile Elektronik Ticaret Bilgi Platformu'nun tanıtım toplantısında Bakan Pekcan, nisan ayının sonunda başlayan "e-Ticaret Olarak KOBİ'lerin Yanındayız" kampanyasındaki son durum hakkında da bilgi verdi. Kampanyanın KOBİ'ler tarafından yoğun ilgi gördüğünü belirten Pekcan, "Bugüne kadar kampanyamızdan 135 bin KOBİ yararlandı. Bunlardan 3 bin 13'ü ilk defa e-ticaret üzerinden işlem yapan firmalar. Bu kampanya sayesinde 7 bin kişiye istihdam sağlandı, KOBİ'lerimize 1.2 milyar liralık ticaret hacmi kazandırıldı" dedi.



FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42

Geniş katılımlı yasal düzenlemeler

Rapora göre eşitsizliklerin giderilmesi ve adaletin sağlanması için yapılması gerekenler şunlar: “Çalışanların yeni iş modellerine adaptasyonu ve bu konudaki eşitsizlikler konusu, iş dünyası ve kamu otoritelerinin elzem sorumlulukları arasında yer almalı. Üniversiteler ve eğitim kurumları da bu konulardaki kapasitelerini geliştirmeli. Asgari vatandaşlık geliri ya da işsizlik sigortaları gibi konulara her zamankinden çok daha fazla önem verilmeli. Benzer süreçlerde kısa sürede gelirsiz kalabilen esnaf, sanatkar, gündelikçi ve serbest meslek sahipleri için de yardım sandıkları gibi düzenlemeler gündemde olmalı. Bu süreçte zekat müessesesi ile karz-ı hasen gibi İslam medeniyetindeki değerlerimiz de çok önemli katkı sağlayacak. İş dünyasını, dolayısıyla iş ahlakını ilgilendiren her türlü yasal düzenlemenin mümkün olduğunca geniş katılımla gerçekleştirilmesine özen gösterilmeli.”



Z kuşağını ‘iş ahlakı’ ile yetiştirelim

İstanbul Ticaret Üniversitesi’nin Covid-19 raporlarına bir yenisi daha eklendi. Üniversitenin hazırladığı ‘Covid-19 Sürecinin Öncesi ve Sonrası İş Ahlakı Açısından Değerlendirme’ raporunda, Z kuşağının dijital yetenekleriyle beraber dayanışma ruhunun da geliştirilmesi gerektiği vurgulandı.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Torlak, Covid-19 sürecinin beraberinde getireceği ekonomik ve sosyal tehditler, iş dünyasının değişen yapısı ve iş ahlakının önemini değerlendiren kapsamlı bir rapor hazırladı.

Raporda ekonomi politikalarının ahlaki yansımaları, adaletsizlik ve eşitsizlikleri besleyen süreçler irdeleniyor.

‘Covid-19 Sürecinin Öncesi ve Sonrası İş Ahlakı Açısından Değerlendirme’ başlığını taşıyan raporda, reel sektör yerine finans kapitalizminin oldukça hakim bir konuma erişmesiyle ciddi bir kırılmanın yaşandığı belirtiliyor. Reel sektörde faaliyet gösteren ve piyasada var olabilmek için mücadele eden çok sayıda işletmenin finans kapitalizminin işlettirdiği çarklar içerisinde rekabet edebilme kapasitesinin her geçen gün



azaldığı kaydediliyor.

Raporda devletlerin kontrol edilemeyen sömürgecilik hırslarının yerini, 17. yüzyıldan itibaren daha bölgesel hamlelerle mesafe kaydeden ve ardından İkinci Dünya Savaşı sonrasında hızlı yükselişleriyle şirketlerin aldığı vurgulanıyor. Teknolojideki gelişmeler ve elektronik ticarette dijital tekel olma başarısının yine şirketler tarafından ortaya konulduğu ifade ediliyor. Büyük şirketlerin sektörlerin değişen rekabet yapısına ve teknolojik dönüşümlere bağlı olarak stratejilerini ve odaklarını hızla değiştirebildiği belirtilen raporda, şu ifadeler kullanılıyor: “Küresel güç olma iddiası olan şirketlerin önemli bir kısmı kendilerinin yetersiz olduğu ya da geç olduğu durumda atak olan girişimcileri satın alma politikası ile kendini uyarlamayı biliyor. Aslında sermayenin gücü sektörel cazibeye göre kendini hızla uyarlayabilme yeteneğine sahip.”

İŞ AHLAKI NEDEN ÖNEMLİ?

İş ahlakının, ‘toplumsal ahlaki değerlerin ticaret hayatına ilişkin

yönü’ olarak tanımlandığı raporda, “İş hayatındaki bazı eylem ve uygulamaların farklı ülke ve kültürlerde farklı karşılıkları olması doğal. Ancak dürüstlük, doğruluk, sözünde durma, haksızlık yapmama, başkasının zararına olacak bir eylemi yasal bir engel olmasa da yapmama gibi çok sayıda konuda küresel ölçekte aynı ya da çok benzer iş ahlaki normları geçerli” deniliyor.

Raporda, iş dünyasının iş ahlakına her daim ihtiyaç duyduğuna dikkat çekiliyor. Z kuşağının da artık iş dünyasına adım atmaya başladığı belirtilerek, bu konuda yapılması gerekenler şöyle sıralanıyor: “Bu süreç, Z kuşağının dijital yetenek ve becerilerini daha etkin kullanmaları ve bunu daha dayanışmacı bir ruhla yapmalarına sebep olma ihtimali açısından önemli. Üniversite öğrencisi olan bu kuşağa ve onlardan sonraki kuşaklara yönelik katkılar bakımından üniversiteler ile öğretim elemanlarının sorumluluklarının arttığını söylemek mümkün.” Rapora üniversitenin web sayfasından ulaşılabilir.

Prof. Dr. Sabri Orman’ın ardından akademisyenlerin anıları

AKADEMİ dünyası, İstanbul Ticaret Üniversitesi’ne uzun yıllar emek veren, 2009-2011 yılları arasında rektör olarak görev yapan, 11 Haziran günü de aramızdan ayrılan Prof. Dr. Sabri Orman’ı, bilge kişiliği ve güler yüzüyle yad ediyor. Vefatı akademi ve siyaset dünyasında büyük üzüntüyle karşılanan Prof. Dr. Orman, özellikle İslam iktisadi alanında yaptığı çalışmalarla tanınıyordu. Akademi çevresi ve öğrencileri ise vakur duruşu, bilge kişiliği ve güler yüzüyle dikkat çekiyor. İşte akademisyenlerin gözünden Prof. Dr. Sabri Orman...



Orman Hocam, yeterince kadri ve kıymeti bilinmemiş olan entelektüel, bilge, vakar ve ilim sahibi bir simaydı. Aziz hatırasını her zaman içimizde yaşatacağız.

ŞİĞİNDİĞİMİZ LİMANIMIZDI

Prof. Dr. Abdül

Halim Zaim / İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı: İnsanın hayatında sıkıntılı anlarında yanında rahat hissettiği sakin limanlar vardır. İşte benim için Prof. Dr. Sabri Orman böyle bir limandı. Aklına, ilmine, sükûnetine, ferasetine güvendiğim ender insanlardandı. İslam ekonomisi, iktisat tarihi ve felsefesi alanlarında yaptığı eserler öncü niteliğinde. Eserlerinde kullandığı dilin sadeliği, anlaşılabilirliği ve akıcılığı da takdire şayan. Bu kadar derin bilgiyi bu denli basit ifade etmek büyük bir meziyet. Sabri Orman Hocamız ayrıca beyefendiliği, mütevazılığı, dürüstlüğü ile toplumumuz için önemli bir değerdi. Hocamız, bıraktığı önemli eserler, yetiştirdiği insanlar ve evlatları sayesinde bizlerde iz bırakmaya devam edecek.

ADALET DUYGUSU YÜKSEKTİ

Prof. Dr. Özgür Çengel / İstanbul Ticaret Üniversitesi Akademisyeni: Sabri Orman Hocamız, nazik ve kendine has üslubuyla her zaman yön gösterici oldu. Sakin duruşunu,engin bilgi ve tecrübesini özellikle genç akademisyenlere aktarmadaki becerisini ve samimi yaklaşımını her zaman saygıyla hatırlayacağım. Kimseyi kırmamaya, gücendirmemeye özen gösterirdi. Adalet duygusu çok yüksek bir hocamızdı. Her şeyden öteye ‘iyi bir insan’ olan ve manevi tüm meziyetleri fazlasıyla karakterinde taşıyan Sabri Orman Hocamız, alanında sevilen ve saygınlığıyla hepimizin örnek aldığı bir şahsiyetti.

SABRİ VE TEVAZUYU ÖĞRENDİM

Prof. Dr. Yücel Oğurlu / İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü: Prof. Dr. Sabri Orman Hocam ile 2008 yılında İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde genç bir doçentken buluşmak kısmet oldu. Böylece her hafta onu ziyaret ederek istifade etmeye çalıştım. Sabri Hocamız üniversitede rektör olduktan sonra yoğunluğu sebebiyle daha az görüşmek zorunda kaldık. Ancak bu süreçte doktora öğrencileri için tavsiye ettiği kitaplardan alıp okudum ve hissettirmeden öğrenciliğine devam ettim. Kısa bir süre sonra ise bana rektör yardımcılığı teklif etti. Böylece birlikte çalışma şansını elde ettim. Ondan sabrı, tevazu, bilime ve insanlığa olan saygıyı, yorulmaksızın kararlı ve istikrarlı bir tempo ile hareket etmeyi, 40’ıncı yaşında yeniden öğreniyordum. Bir yandan vakur bir duruşu, öte yandan bilge bir kişiliği vardı. İktisat konusunda çağdaş olmanın yanında alternatif modeller getirmesi ve kendi dünyamıza ait olana atıflarda bulunması, sıradan ezbere dayalı bir akademik derlemeyi değil, özgün ve ruhu olan bir emeği ortaya koyuyordu. Sabri

‘Trafikte küçük hata yoktur’a yoğun ilgi



Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından hazırlanan ‘Trafikte Küçük Hata Yoktur’ isimli kamu spotu televizyon kanallarında 2 binden fazla kez gösterildi. Üniversite tarafından hazırlanan kamu spotu RTÜK tarafından onaylanmış ve 20 Mayıs 2020’den itibaren televizyonlarda gösterilmesi tavsiye ediliyordu. Bu tarihten itibaren TV’lerde dönen 45 saniyelik kamu spotu şu ana kadar 20’den fazla kanalda 2 binin üzerinde gösterildi.

İngiltere’deki sosyal güvenlik sistemini anlattılar

İşletme Fakültesi Havacılık Yönetimi Bölümü akademisyenlerinden Hüseyin Arslan ve Mert Aydoğan, ‘İngiltere’de Sosyal Güvenlik Sistemindeki Gelişmeler ve Uygulamalar’ başlıklı ortak bir makale yazdı. Makale, Journal of Ekonomi isimli hakemli dergide yayınlandı. Makalede İngiltere’nin genel sosyo-ekonomik görünümü, sosyal güvenlik sisteminin tarihsel gelişimi çerçevesinde Magna Carta’daki ilgili hükümler, İngiliz Yoksulluk Yasası, İşsizler Yasası, İşçi Tazminatları Yasası, Ulusal Sigorta Yasası ele alınıyor.



ABD'nin Çin ile teknoloji savaşı

ABD'nin Çin'e karşı açtığı teknoloji savaşı şiddetlenerek sürüyor. Bu, teknolojiye en iyisini yaparak öne geçmek değil, Çin'in teknolojik gelişimini yavaşlatma ve mümkünse geriye çevirmeye yönelik girişimler şeklinde gerçekleşiyor.

Çin, 90'ların ortalarından bu yana Ar-Ge'ye artan tutarlarda yatırım yapıyor; günümüzde ülkenin Ar-Ge harcamalarının tutarı ABD ile aynı düzeye ulaşmış bulunuyor. Aynı durum eğitim için geçerli; uzun zamandır yapılan harcamalar dünyada saygın konumu olan çok sayıda üniversite ve büyük bir eğitim kapasitesi ortaya çıkartmış bulunuyor. Bunun sonucu olarak Çin, Ar-Ge personeli ve her yıl bilim ve mühendislik alanında mezun olan kişi sayısında epeydir dünyada birinci sırada. Ülke yönetimi de 40 yıl önce piyasa ekonomisi reformları başladıktan sonra uzunca bir süre teknolojik gelişmeyi daha çok piyasaya bıraktıktan sonra 10 yılı aşkın bir süredir aktif olarak ülkenin teknolojik kapasitesini artırmaya yönelik sanayi politikaları izliyor. Bunların sonucu olarak Çin, bilim ve teknoloji üretiminin girdileri açısından dünyada çok iyi bir konuma gelmiş bulunuyor.

Patent başvuruları başa baş

Bilim ve teknoloji girdilerindeki bu durum, çıktılara da yansıyor. Saygın uluslararası bilimsel dergilerde yayınlanan bilim ve mühendislik makalelerinin sayısı açısından Çin, ABD'yi geçerek birinci sıraya oturmuş bulunuyor; uluslararası patent başvurularında ABD ve Çin başa baş gidiyorlar. Teknolojik kapasitenin nihai göstergesi olan sanayide rekabet gücü olarak bakıldığında da Çin, birçok alanda başa güşmeye, kuantum bilgi işlem ve iletişim, mobil telefon altyapısı gibi bazı alanlarda da öne geçmiş bulunuyor. Huawei sorununu da bu durum ortaya çıkartıyor. Huawei, günümüzde mobil telefon teknolojilerinde dünyadaki diğer iki büyük oyuncu Ericsson ve Nokia'nın önüne geçmiş, açık ara lider konumunda. Yeni nesil, 5G mobil telefon altyapısının insansız otomobiller, akıllı şehirler, nesnelerin interneti gibi geleceğin teknolojik ve ekonomik önemi haiz yeni sektörler için sinir ağı oluşturmalarının düşünülmesi, bu durumun Çin'e teknolojik, ekonomik, bunlara dayalı olarak da politik olarak büyük avantajlar sağlaması anlamına geliyor. Kuantum bilgi işlem ve iletişim konusunda öne geçmesinin de Çin'e hem ekonomik hem stratejik olarak oyunu kökünden değiştirecek avantajlar sağlaması söz konusu.

Çipte yurtdışına bağımlı

Belli sektörlerdeki bu konumuna karşın Çin, belli sektörlerde hâlâ dünya teknolojik sınırının az da olsa gerisinde. Entegre devre çip üretiminde ise yurtdışına güçlü bir bağımlılık sergiliyor. Huawei'in iştiraki HiSilicon başta olmak üzere birçok anakara Çin şirketi, en son teknoloji entegre devre çip tasarlama kapasitesine sahip. Ancak bu çiplerin üretimini Tayvan'da TSMC şirketi yapıyor. Apple da dahil ABD'nin büyük teknoloji şirketlerinin hemen hepsi için de aynı durum geçerli; bunlar da tasarladıkları çipleri TSMC'ye ürettiriyorlar. Günümüzde çip üretiminde en son teknolojiyi bu şirket ve Kore'nin Samsung'u belirliyor. ABD'nin Intel'i de belirleyici şirketlerden bir diğeri iken son yıllarda geriye düşmüş bulunuyor. ABD şirketleri çip üretiminde günümüzde öncü değillerse de, çipleri tasarımında kullanılan yazılımlar ve üretiminde kullanılan cihaz ve malzemelerde hâlâ bu konumlarını büyük ölçüde koruyorlar. ABD şirketlerinin önde olmadığı, Hollandalı bir şirketin öncü olduğu bir cihaz grubu bulunuyor.

ABD yönetimi, ABD'li şirketlerin Huawei ve onunla ilişkili şirketlere ürün satışını geçen yıl yasakladı. Hollandalı şirketin de satış yapmasını politik baskı ile önüyordu. Geçtiğimiz günlerde de ABD teknolojisi kullanan dünyadaki herhangi bir şirketin Huawei ve iştirakleri için iş yapmasının ABD yönetimi iznine bağlandığı, yani TSMC'nin Huawei için üretim yapmasını önleyen yeni bir düzenleme getirildi. Çin'de çip ve çip üretiminde kullanılan malzeme ve cihazlar üreten çok sayıda şirket var ama bunlar son teknolojinin gerisinde; arayı kapatmalarının 10 yılı bulabileceği düşünülüyor. Huawei'in bu durumu öngörerek birkaç yıllık çip stokladığı biliniyor; ama onun ötesinde şirketi sıkıntılı günler bekliyor görünüyor. Bu durum diğer ülkeler için de teknoloji ve sanayi politikaları ile ilgili dersler içeriyor.

SAVUNMA SANAYİ VİRÜS DİNLEMİYOR

Azerbaycan Savunma Bakanı Zakir Hasanov, Türkiye'den silahlı insansız hava aracı alacaklarını açıkladı. Türkiye'nin en büyük savunma ihracatı olan Pakistan MİLGEM Projesi'ne yönelik ise yurt içinde kritik bir işbirliği anlaşmasına imza atıldı.



Azerbaycan'a SİHA Pakistan'a MİLGEM

COVID-19, birçok sektöründe durma noktasına getirip ekşiye düşürürken savunma sanayi ataklarına devam ediyor. Piyasaların açılıp çarkların yeniden döndürülmeye çalışıldığı bugünlerde savunma sanayinden, özellikle ihracata yönelik güzel haberler gelmeye devam ediyor.

GEMİDE KRİTİK İMZA

Türkiye'nin en büyük savunma ihracatı olan Pakistan MİLGEM Projesi'ne yönelik yurt içinde kritik bir işbirliği anlaşmasına imza atıldı. STM Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret AŞ'den (STM) yapılan açıklamaya göre, şirket ile Askeri Fabrika ve Tersane İşletme AŞ (ASFAT) arasında Ana Tahrik Sistemi tedariki ve entegrasyonuna yönelik mühendislik çözümleri

konusunda anlaşma imzalandı. Gemilerin en önemli platform sistemlerini oluşturan ana tahrik sistemleri, gemilerin hareketini sağlıyor. STM sorumluluğunda gerçekleştirilecek çözüm sayesinde Pakistan Donanması, günümüz teknolojik yenilikleriyle gücüne güç katacak.

ASFAT ana yükleniciliğinde Pakistan Deniz Kuvvetleri için üretilecek MİLGEM korvetlerinin inşası İstanbul Tersanesi Komutanlığı ve Karaçi Tersanesi'nde gerçekleştirilecek. STM, Türkiye'nin en önemli askeri denizcilik ihracat projesine uluslararası tecrübesiyle katkıda bulunacak.

AZERİ MECLİSİ ONAYLADI

Azerbaycan Savunma Bakanı Kıdemli Orgeneral Zakir Hasanov,

bir televizyon kanalına yaptığı açıklamada, Azerbaycan ordusunun yeni silah ve araç alımlarıyla ilgili değerlendirmelerde bulundu. Program sunucusunun, "Türk üretimi silahlı insansız hava araçları Suriye ve Libya'da başarı gösterdi. Azerbaycan'ın Türkiye'den bu araçlardan alma niyeti var mı?"

sorusunu Hasanov, "Bu yönde çalışmalar devam ediyor. Artık sonuç da var" şeklinde yanıtladı. Bakan Hasanov, kardeş Türkiye'nin aynı zamanda askeri alanda Azerbaycan'a finansal yardım da sağladığını, Azerbaycan Milli Meclisi'nin bir süre önce bu konudaki anlaşmayı onayladığını kaydetti.



Ar-Ge'ye geçen yıl 14,9 milyar lira harcandı

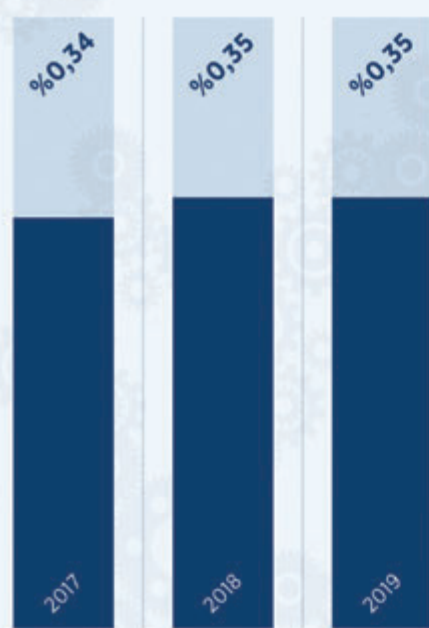
Türkiye'de merkezi yönetim bütçesinden araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) faaliyetleri için geçen yıl 14 milyar 924 milyon lira harcama yapılırken, bu yıl 14 milyar 307 milyon lira başlangıç ödeneği ayrıldı

14,9
13,02
10,71
9,12
8,04

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ AR-GE HARCAMALARI (MİLYAR LİRA)

2015
2016
2017
2018
2019

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİNDEN AR-GE İÇİN YAPILAN HARCAMALARIN GSYH İÇİNDEKİ ORANI



AR-GE HARCAMALARININ SOSYO-EKONOMİK HEDEFLERE GÖRE SINIFLANDIRILMASI (2019)



Türkiye'nin savunmadaki gücüne 'sanal fuar' ile 7/24 tanıtım

TÜRKİYE'nin en büyük sanayi kümelenmesi SAHA İstanbul, yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle fuarların iptal edildiği bu ortamda, savunma ve havacılık sanayinde faaliyet gösteren 493 firma ve 16 üniversitenin ürün ve kabiliyetlerini tanıtmak amacıyla sanal fuar uygulamasından yararlanacak. SAHA İstanbul'un 4-7 Kasım 2020 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenleyeceği SAHA EXPO fuarı ile koordineli yapılacak SAHA EXPO sanal fuarı, kümelenme üyesi ASELSAN iştiraki BİTES tarafından geliştirilen XperEXPO uygulaması ile gerçekleştirilecek. SAHA İstanbul üyesi BİTES tarafından hazırlanan XperEXPO uygulamasıyla gerçekleştirilecek SAHA EXPO'da Akıncı TİHA, Bayraktar TB2, Anka, Altay tankı, Atak helikopteri, zırhlı araçlar ve füze sistemleri başta olmak üzere savunma sanayi ürünlerini incelemek ve detaylı şekilde bilgi almak mümkün olacak. Sanal fuarda yüz yüze iletişim ihtiyacı yerli video konferans uygulaması BizBize, randevu sistemi ise yine yerli yazılım B2B ile sağlanacak

Ar-Ge'ye 2020'de büyük yatırım

TÜRKİYE'de merkezi yönetim bütçesinden araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) faaliyetleri için geçen yıl 14 milyar 924 milyon lira harcama yapılırken, bu yıl 14 milyar 307 milyon lira başlangıç ödeneği ayrıldı. Merkezi yönetim bütçesi üzerinden gerçekleştirilen hesaplamalara göre, Ar-Ge için geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 14.6 artışla 14 milyar 924 milyon lira harcama yapıldı. Böylece 2019 merkezi yönetim bütçesinden Ar-Ge faaliyetleri için gerçekleştirilen harcamaların gayrisafi yurt içi hasıla içindeki oranı yüzde 0.35 oldu.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Türkiye-Rusya ortak proje çağrısı

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) ile Rusya Temel Araştırmalar Vakfı (RFBR) tarafından ortak araştırma projelerinin desteklenmesi için bir çağrı açıldı.

Ortak araştırma projesi önermek isteyen Türkiye'deki bilim insanlarının, projeyi birlikte gerçekleştirecekleri Rusya'daki araştırma kuruluşlarında çalışan araştırmacı(lar) ile 'proje ortağı' olarak anlaşmaları gerekiyor.



Ahmet KARATAŞ

Desteklenecek tematik alanlar

- Matematik, makina bilimi
- Fizik (havacılık-uzay ve enerji dahil olmak üzere fakat bununla da sınırlı olmamak koşuluyla) ve astronomi
- Kimya ve malzeme bilimleri
- Biyoloji
- Yer bilimleri
- Bilişim teknolojileri ve bilgisayar sistemleri
- Mühendislik bilimleri temelleri
- Tıp bilimleri temelleri
- Tarım bilimleri temelleri
- Tarih, arkeoloji, antropoloji ve etnoloji
- Ekonomi
- Felsefe, siyaset bilimi, sosyoloji, hukuk, bilim ve teknoloji tarihi, bilim felsefesi
- Edebiyat ve dilbilimi, sanat araştırmaları
- Psikoloji, eğitim biliminin temel sorunları, kamu sağlığı ve insan çevre biliminde toplumsal sorunlar
- Küresel araştırmalar ve uluslararası ilişkiler

Kimler başvurabilir?

- Yükseköğretim kurumları
- Eğitim ve araştırma hastaneleri
- Kamu kurum ve kuruluşları
- Türkiye'de yerleşik sermaye şirketleri (özel kuruluşlar) TÜBİTAK 1071-Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı hükümleri doğrultusunda desteklenecek.

Hangi gider kalemleri?

Desteklenebilecek giderler TÜBİTAK Araştırma Destek Programları Başkanlığı Tarafından Yürütülen Programlara İlişkin Yönetmelik ve Araştırma Projelerinde Uygulanacak İdari ve Mali Esaslar kapsamında sunuldu. Bu yönetmelik ve idari ve mali esaslara ilaveten TÜBİTAK Kaynaklarından Genel Bütçe Kapsamındaki Kamu İdareleri İle Özel Bütçeli İdarelere Proje Karşılığı Aktarılacak Tutarların Harcanması ve TÜBİTAK Tarafından Yürütülen Dış Destekli Projelerin Harcamalarının Gerçekleştirilmesine İlişkin Esas ve Usuller ve TÜBİTAK Tarafından Özel Kuruluşlar ve Vakıf Üniversitelerine Proje Karşılığı Aktarılacak Tutarların Transferi, Harcanması, Muhasebeleştirilmesi ve Denetimine İlişkin Esaslar hükümleri dikkate alınacak. Proje süresi en fazla 36 ay olabilir.

Başvuru nasıl yapılacaktır?

Ulusal proje başvuruları, uidb-pbs.tubitak.gov.tr internet adresi üzerinden yalnızca elektronik imza kullanılarak yapılabilir. Son başvuru tarihi: 8 Eylül 2020

Bilgi için: ardeb.e-imza@tubitak.gov.tr

720 bin TL destek

Yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri, kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluşlar, kabul edilen bütçeleri üzerinden yüzde 100 destek oranı ile desteklenecek. Başarılı bulunan projelerde yer alan Türkiye'deki araştırma ekibi için TÜBİTAK tarafından proje süresi boyunca Kurum Hissesi ve Proje Teşvik İkramiyesi hariç en fazla 720 bin TL araştırma desteği sağlanacak.



Yerli e-sağlık hizmetine ABD'den de talep var

Yerli e-sağlık uygulaması Medibook, vatandaşlara süresiz, muayenehanesi olan doktor ve salgın takibi yapan işyeri hekimlerine ise ilk 3 ay ücretsiz hizmet sunuyor. Sağlık sürecini baştan uca yönetebilen uygulama, doktor randevusu oluşturuyor, belirtileri takip edip, online muayene imkanı sunuyor. Uygulama, ABD'den de talep almış durumda.

SOYHAN ALPASLAN

TTEKNOPARK İstanbul firmalarından Invenoa Yazılım'ın geliştirdiği, baştan uca sağlık süreçleri yönetimi yapabilen yerli e-sağlık uygulaması Medibook, vatandaşlara süresiz, muayenehanesi olan doktor ve salgın takibi yapan işyeri hekimlerine ise ilk 3 ay ücretsiz olacak. Covid-19'un yol açtığı sorunlara çözüm arayan online yarışma Coronathon Türkiye'de 1.500 başvuru içinden 1'inci seçilen Medibook, ABD'den de talep gördü. Hasta ile doktorun mobil cihazlara indirerek kullanabildiği uygulama, online muayene imkanı sağlıyor. Symptom analizi, tedavi takibi, medikal ürün satışı, alarm ve uyarı gibi birçok özelliğiyle Covid-19 ile mücadelede kapsamlı çözümler sunuyor.

İstanbul Ticaret'in sorularını Invenoa Genel Müdürü Elektrik Elektronik Mühendisi Bülent Bingül cevapladı.

E-SAĞLIKTA YERLİ YAZILIM

Invenoa'yı tanıtır mısınız?

Invenoa Yazılım ve İletişim A.Ş., 20 yıldan fazla tecrübeye sahip bir Ar-Ge şirketi. 2016'da Teknopark İstanbul'a taşındık. Bankacılık, finans ve güvenlik hizmetleri geçmişine sahip firmamız yüzde 100 yerli ve milli e-sağlık platformu Medibook'un Ar-Ge'sini başarı ile tamamladı. Teknopark İstanbul'un sağladığı imkanlarla farklı ürün Ar-Ge'lerimiz devam ediyor.

GÖRÜNTÜLÜ HİZMET

e-sağlık sistemi kurma fikri nasıl oluştu?

ODTÜ'den mezun olduktan sonra sağlık sektörü laboratuvar teknolojilerinde çalıştım. Bu alanda çalışmak hem terminolojiye hem doktorların hangi tetkikleri isteyeceklerine hem de hasta ve hekim tarafındaki ihtiyaçlara vakıf olmamı sağladı. Bu donanımla Invenoa'nın kurucusu ve ortağım Oğuz Çalışkan ile çalışmaya başladım. 2016'da e-sağlık platformu kurarak Medibook markasını oluşturduk. Türkiye'nin ilk görüntülü sağlık hizmeti veren firmalarından biri olduk.

EŞSİZ ARŞİV SİSTEMİ

Medibook nasıl çalışıyor?

Medibook, iki Türk mühendisin geliştirdiği yüzde 100 yerli ve milli, hem doktor hem de hastanın kullanabildiği eşsiz bir sağlık yönetim sistemi. Akıllı cihazlara yüklenilen

bankacılık uygulamaları gibi App Store ve Google Play üzerinden indirilerek kullanılabilir. Hastanın ve doktorun hayatını kolaylaştıran çözümleri bir araya getiriyor. Reçeteyi hastaya aktarıyor, ilaçların kullanım saatlerini hatırlatıyor. Aile bireylerine uzaktan aile sağlık hesabı yönetme imkanı veriyor. Mobil cihazlardan gönderilen doküman, imaj veya fotoğraflarla Medibook sağlık kayıtları oluşturuluyor. Ayrıca gebelik, aşı gibi özel ihtiyaçlar için çeşitli modüllere sahip.

2018'DE TİCARİLEŞTİ

Medibook ne zaman ticarileşti?

Medibook üzerinden sağlık hizmeti sunmaya 2018 yılında başladık. İlk uygulamalarımız Türkiye'nin A plus sağlık kuruluşlarında hayata geçti. Özel sektör öncesinde Sağlık Bakanlığı'na sunum yapmıştık. Kullanıma hazır, çok kapsamlı olan uygulamamız o dönemde gündeme alınmadı.

TEK UYGULAMA, ÇOK İŞLEM

e-nabız ve benzer uygulamalardan farkı ne?

Dünyada sağlık yazılımlarına artan bir ilgi ve yatırım var, fakat hiçbir Medibook'u benzersiz kılan özelliklere sahip değil. Medibook, tek uygulamada çok işlem yapabiliyor. Mesela; doktor randevusu oluşturuyor, belirtileri takip ediyor. Online doktor-hasta görüşmesi yapıyor. Doktora ve hastaya; sistemdeki tüm dokümanları yönetebilme ve tüm hekimlere ulaşabilme imkanı veriyor. Sunucuları yurt dışında olan online video konferans uygulamalarının aksine, Medibook direkt kurumların sunucularına yükleniyor. e-nabız'da sadece dokümanlar görülebilir, bireysel sağlık yönetimi yapılamıyor. Medibook'u muayenehanesi olan doktorlar kullanmaya başladı. Projemizi, aile hekimlerince görüntülü muayene hizmetinde kullanılabilmesi için Sağlık Bakanlığı'na sunduk. Ücretsiz hizmet için: marketing@medibook.com.tr

Tüm veriler tek tabloda

Medibook'un sahip olduğu baştan uca medikal akıllı aramanın dünyada rakipsiz olduğunu dile getiren Bingül, "Medibook herhangi bir tetkik sonucunun fotoğrafından bile yazıyı ayırır, kelime taraması yapar, dosyaları tek tek açmadan içeriğin tümünü tarar, aranan

verileri tek tabloda gösterir. Örneğin hastanın yapacağı 'böbrek iltihabı' aramasında, doktor tarafında uluslararası sistemdeki kodlarla nefrit/nefritik olarak kaydedilen başlıklarda aranır, hastaya anlayacağı sözcük karşılığını mobil ekrana sığacak şekilde gösterir" dedi.

İLK 3 AY ÜCRETSİZ



Medibook'un avantajları

- 10 binlerce kişi aynı anda kullanabiliyor.
- Sağlık ile ilgili tüm kayıtları baştan uca tutuyor.
- Röntgen, MR, kan tahlili gibi tüm tetkikleri kaydediyor.
- İlaç hatırlatması yapıyor, doktordan yeni reçete iletiyor.
- Tetkikleri hem tıbbi hem de halk tabiri terimler ile arıyor.
- Doktorun da hastanın da hayatını kolaylaştıran çözümler sunuyor.
- Gebelik, aşı, belirti gibi özel ihtiyaçlar için
- Hastayı ne yapacağı konusunda yönlendiriyor, randevusunu alıyor.
- Hastanın istemediği hiçbir bilgiyi paylaşmıyor.
- Hasta uygulama üzerinden gerekli medikal ürünleri tedarik edebiliyor.
- Laboratuvar dahil tüm hizmetlerin evden alınmasını sağlıyor.
- Raporları tek bir grafik üzerinde listeleyip gösteriyor.
- Eş anlamlı, ilişkili, kısaltılmış terimleri tek seferde gösteriyor.

Başka şehirden doktor

Bülent Bingül, Covid-19 süresince hekimlere ücretsiz hizmet vermek için kampanya düzenlediklerini belirterek, şu bilgileri paylaştı: "Sistemi kullanmak isteyen tüm hekimlerimiz, işyeri hekimleri bize sitemizden ulaşabiliyor. Sistem, karar destek ve uyarı ile hekimin yükünü azaltıyor. Hastaya gün içinde ateş, nabız ölçüm ve ilaç alım saatlerini bildiriyor. Doktorlar bu ölçümleri inceleyerek hastanın süreciyle ilgili analiz yapabiliyor. Hastanelerde yaşanan yoğunluklar ve İstanbul'daki doktorların uygun olmaması durumunda hastanenin ve hastanın izin verdiği başka bir şehirden doktor, hastanın sürecini kontrol edebiliyor."



Gıdanın raf ömrü ipek ile uzatılacak

Gıdaların raf ömrü, ipek bazlı ürün kaplayıcı ile yüzde 200 oranında artırılacak. Yeni teknoloji, bir yandan gıda israfını azaltmayı diğer yandan da taze gıdalara küresel erişimi ve tedarik zinciri verimliliğini artırmayı hedefliyor.



Bozulmaya bariyer

İpek, yiyeceklerin yüzeyini kapladıktan sonra gıdanın doğal bozulma mekanizmalarını yavaşlatan tatsız, kokusuz ve algılanamayan bir bariyer oluşturuyor. Gıda maddesinin yapısına bağlı olmak kaydıyla birlikte ortalama olarak raf ömründe yüzde 200'e kadar artış görülüyor. Bu sayede daha az gıda israfı sağlanıyor. Ayrıca soğuk zincirler üzerindeki baskı azaltılarak nakliye sırasında atmosfere salınan sera gazları da azaltılıyor. Hem de bunların tümü, doğa, herhangi bir plastik atık madde ile kirlenmeden yapılıyor.

yöntemini kullanarak, besinleri, insana ve doğaya zararlı ambalaj malzemelerinden çok daha ucuza ve çok daha iyi koruyacağını taahhüt ediyor. Marelli, ipek kaplamalarının pahalı yeni ekipmanlara veya değişikliklere gerek kalmadan mevcut gıda işletme hatlarına entegre edilmesinin mümkün olduğunu belirtiyor.

ÜÇTE BİRİ İSRAF

Doç. Marelli, her yıl küresel gıda arzının üçte biri israf edilirken nüfusunun yüzde 10'undan fazlası açlıkla karşı karşıya olan dünyamızda, bu teknolojinin yaygınlaşması ile taze gıdalara küresel erişimi ve tedarik zinciri verimliliğini artırmayı hedeflediğini belirtiyor ve "Teknolojimizin plastik gıda ambalajlarını neredeyse tamamen ortadan kaldırdığını düşününüz" diyor.

DAHA UCUZ

Şirketin hedeflediği teknoloji, bütün veya kesilmiş taze sebze-meyve, et, balık ve diğer gıdaların raf ömrünün uzatılmasında geniş bir etki yaratacak. Şirket, ipek kaplama

Enfeksiyona karşı antiviral el

Danimarkalı iki genç, koronavirüs enfeksiyonunu önlemek için bakır bazlı bir alet geliştirdi. Antiviral el olarak isimlendirilen alet, temas kaynaklı virüs bulaşma riskini azaltma iddiasında.

AYŞE BAŞAK

DANIMARKA Teknik Üniversitesi'nde öğrenim gören iki genç araştırmacı, koronavirüs enfeksiyonunu azaltmak için bakır bazlı bir alet geliştirdi. Bir kapı koluna her dokunduğunuzda potansiyel olarak virüs bulaşma veya virüs yayma riskiyle karşı karşıya kalırsınız. Ancak Markus Iversen ve Orion Pilo'nun buluşu olan alet, bu riski sıfıra yaklaştırıyor. Antiviral el olarak adlandırılan aleti kullanmak kolay. Eşyaları tutmak için bir kancaya, ayrıca düğmelere basmak için özel bir uca sahip. Aleti bir anahtarlığa veya kemerinize takabilir ve istediğiniz yüzeylere pratik bir biçimde dokunabilirsiniz

BAKIRDA YAŞAYAMAZ

Alet, antiviral etkisi ve dayanıklılığı için seçilen bakır bazlı bir metal olan pirinçten yapılmış. Alaşımındaki bakırda bulunan metalik iyonların oligodinamik etkisi, virüslerin ve bakterilerin hücre duvarlarını parçalıyor. Aslında bu etki, 1893 yılında Karl Wilhelm von Nägeli tarafından keşfedildi. Bazı metal iyonları, özellikle ağır metaller, bu etkiyi çeşitli derecelerde gösterir. Bakteriler, oligodinamik etki söz konusu olduğunda bulundukları yüzeyde yaşamaya devam edemez. Virüsler de genel olarak bu etkiye karşı çok hassas. Bu etki, virüsün metabolik aktivitesi bitene kadar süreceğinden nihayetinde virüsü öldürür.

Southampton Üniversitesi'ndeki araştırmalarda soğuk algınlığından zatürreye kadar birçok hastalığa

neden olan koronavirüslerin bulaşıcılığı ile ilgili çalışmalar yürütülürken, bu virüslerin cam ve çelik gibi materyaller üzerinde günlerce hayatta kalabilmesine karşın, bakıra maruz kaldıklarında dakikalar içinde yok oldukları fark edildi. Metalin düşük bir oranda kullanılması durumunda da oligodinamik etki gerçekleşiyor. Pirinç kapı kolları, gümüş çatal bıçak takımları, bakır kap kacak gibi eşyalarda bu etki görülüyor.

SERİ ÜRETİM AŞAMASINDA

İşte bu bilgiler ışığında, iki öğrenci beyin fırtınası yapmaya, 3D çizimler üretmeye ve prototipler geliştirmeye başlamış. Halihazırda Danimarka'da üretim sürecinde olan buluş, kir tutmasını önlemek üzere tüm profil kenarlarının yuvarlanmasını sağlamak için bir su jeti tekniği kullanılarak şekillendirildi. Genç araştırmacılar prototipi ilk geliştirdiklerinde, aracı kullanmakla ilgilenenler aile ve arkadaşları ile sınırlı imiş. Şimdi ise seri üretim aşamasında; ürünlerine yönelik talebe neredeyse yetişemiyorlar.



Dünyanın en küçük yumurta fosili

JAPONYA'da araştırmacılar, 4,5 santimetre uzunluğunda ve 2 santimetre eninde dünyanın en küçük dinazor yumurtası fosilini keşfetti. Tsukuba Üniversitesi ile Beşeri Faaliyetler ve Tabiat Müzesi'nden araştırmacıların yer aldığı ekip, Hyogo eyaletinin Tamba şehrinde dinazor yumurtası fosili buldu.

10 GRAM AĞIRLIĞINDA

Ekip, jeokronolojik olarak 100 milyon yıl önceki erken kretase dönemine ait yeryüzü tabakasında bulunan yumurta fosilinin o dönem 10 gram ağırlığında olduğunu hesapladı. Teropot türü küçük bir dinozora ait olduğu kaydedilen ve fosil analizinde 4.5 santimetreye



2 santimetre ebatlarına denk gelen keşfe 'Himeolithus murakamii' ismi verildi.

DİNOZOR YUVALARI

Ekip uzmanlarından Tsukuba Üniversitesi Profesörü Tanaka Kohei, bulunan fosilleşmiş yumurtanın, aynı bölgede küçük dinozorların nasıl yuvalandığına ışık tutacağını söyledi.

Aynı ekip, Tamba'daki tabakada, 2015-2019'da 4 yumurta fosili ile etrafa saçılmış 1300'den fazla yumurta kabuğu parçası tespit etmişti. Moğolistan ve İspanya'daki fosil yumurtalarının çoğunun 5 santimetreye 7 santimetre olarak ölçüldüğünü belirten araştırma ekibi, Tamba'daki keşfin dünyanın en küçük yumurta fosili olduğunu kaydetti.

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi İngilizce, Fransızca ve Almanca olarak, kolayca e-imzalı alabilirsiniz.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [y](#) [o](#) [g](#) [r](#) [u](#) [m](#) [s](#) [a](#) [l](#)

Dezenfektan markalarından

YENİ İŞ FIRSATI

Pandeminin başlamasıyla tüketiciler ev, işyeri ve otomobillerini dezenfekte etmeye yöneldi. Bu talep, franchise markalarının gelişmesini sağladı. Daha çok toplu konut projelerinin bulunduğu noktalara açılan markalar birçok alanda dezenfekte hizmeti veriyor.

CEYHUN KUBURLU

PANDEMİ sonrası kurulan ve bu alanda hızla franchise vermeye başlayan markalar, otomobil, işyeri ve ev temizliğine odaklandı. Kuru temizlemecilerin yanına kıyafet dezenfekte markaları eklenirken, oto yıkama markaları da artık dezenfekte markalarına dönüştü.

Tüm bunların yanı sıra 1 Haziran itibarıyla normalleşme sürecinin başlaması ve birçok restoran, kafe ve kuraathanenin açılması, dezenfektan kullanımını da yaygınlaştırdı. Bunların sonucunda yeni franchise markaları da girişimcilere yeni fırsatlar sunmaya başladı.

NELER DEĞİŞTİ?

Türkiye’de uzun yıllardır hizmet veren markaların yeni normale uyum sağlamak için konsepti değişti. Sektör temsilcileri, bu değişimi şöyle anlattı: “Özellikle büyük toplu konut projelerinin bulunduğu noktalarda yeni markalar franchise veriyor. Daha çok oto dezenfekte hizmeti sunan markalar eleman bulmadan reklam desteğine kadar birçok konuda girişimcilere destek

sağlıyor. Kuru temizleme markaları da kıyafet dezenfekte ürünleri ile yeni döneme hızlı giriş yapan markalar arasında bulunuyor.”

HANGİ GİRİŞİMCİLER ARANIYOR?

Bu alanda yatırım yapacak girişimcilerde aranan özellikler de sıralayan sektör temsilcileri, şu tavsiyelerde bulundu: “Vizyon sahibi, kurumsal standartlar çerçevesinde çalışabilecek ve bu doğrultuda stratejiler üretebilecek, eğitime ve gelişime açık, insan ilişkilerinde başarılı, ekip kurabilecek ve yönetebilecek, liderlik

özelliklerine sahip ve sermaye sahibi girişimciler ise hiç durmadan bu sektöre gelsinler. Kendilerini anlayan, özellikle saha desteği veren markaları tercih etsinler.”

İLK 6 AY ÖNEMLİ

Bir girişimcinin ilk 6 ayının çok önemli olduğunu vurgulayan franchising uzmanları, “Bu süreçte gerçekten yanında olacak bir markayı bulduklarında hemen girişimlere başlasınlar. Yeni girişimciler için bu konuda markalar tam destek veriyor. Çünkü markalar için şubelerin kapanması en son istenecek konuların başında geliyor” dedi.



Mağazalarda birden fazla kişi tarafından denenen ürünlerin sterilizasyonunda kullanılmak üzere ‘akıllı dezenfeksiyon dolabı’ geliştirildi. Dolap, giysilerdeki virüs ve benzeri bakterileri, herhangi bir bozulmaya neden olmadan yüzde 99 oranında sterilize edebiliyor ve kıyafetlerin kumaş türünü otomatik belirleyebiliyor.



Giriş bedeli yok

Dezenfekte hizmeti için birçok marka franchise giriş bedeli talep etmeden anahtar teslim dükkân veriyor. Sadece yatırım bedeli talep ediyor. Bu rakamlar da 50 bin TL’den başlayıp 200 bin TL’ye çıkabiliyor. Sertifikaları tamamlanmış birçok marka okul, konut, işyeri ve spor salonu gibi toplu girişlerin olduğu noktaları düzenli olarak dezenfekte ediyor.

Nelere dikkat etmeli?

Ev temizliğinin tek başına yeterli olmayacağına dikkat çeken sektör temsilcileri, şu uyarıları yaptı:

■ Kullanılan ürünler su bazlı ürünler. Mikrop, bakteri, mantar ve virüslere direkt temas eder. Evlerde temizlik amaçlı kullandığımız ürünler daha farklı.

Bazıları sadece mikrop ve bakteri için ama virüsler için özel bir ürün kullanılır. Bu anlamda belli periyotlarla dezenfekte işlemi yapılmalı.

■ Evlerde de ortam kalabalığına göre belli periyotlarla dezenfektasyon yapılması gerekiyor.

■ Dezenfekte işleminin etkisi 5 günle sınırlı. Bunun tekrarlanması evdeki insan yoğunluğuna göre değişiyor. Virüs ortadan kalktıktan ve normal hayatımıza döndükten sonra ise bu bakımlar AVM’ler, kapalı ortamlar ve restoranlarda mutlaka belli periyotlarla yapılacaktır.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!



Sağlık eğitiminde meslek liselerinin önünü açmak

Ülkemizde meslek okulları pandemi sürecinde aktif destek verdikleri için yeniden kamuoyunun gündemine girdi. Öncelikle bunun iyi ve özlediğimiz bir gelişme olduğunu belirtelim. Bununla birlikte okullar birçok meslek alanında ciddi bir atılım ve yenileşme içinde. Giderek cazibelerini artırıyorlar. Ülke olarak buna şiddetle ihtiyacımız var. Zira meslek okulları uzun zamandır düşük profile seyreliyordu. Yani öğrenci velisinin pek önemsemediği, çocuğunu çaresizlikten gönderdiği eğitim kurumları haline geldiğinden. Gerçekte ise meslek eğitimi; ülkemizin kalkınması ve üniversite önündeki yığılmanın önüne geçebilmek için mutlaka en iyi şekilde başarmamız gereken bir alandır. Aslında bunu uzun süredir 'memleket meselesi' olarak görmemize rağmen gerekli atılımı sağlayamadık. Bir kurgu yanlışlığı da olmalı. Bütün meslek okullarımızın kültürünü ve isim zenginliğini ortadan kaldırarak iyi etmediğimiz de ortada. Yani ticaretinden turizmne, motorundan sağlığına kadar bu alandaki isim zenginliğini tümünden yok ederek 'Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi' ismi ile tekleştirdiğimiz okullarımız.

125 bin öğrenci

Bilindiği üzere meslek hayatı küçüklükten öğrenilir ve aidiyet oluşturulur. Atalarımız boşuna 'ağaç yaşken eğilir' dememişler. Bir öğrencinin sadece üniversite yıllarında mesleğin pratik ayrıntılarına vukufiyeti ve aidiyeti tam olarak oluşmaz ve öğrenilmez. Diyelim ki hemşire yetiştireceksiniz. Sadece üniversite yıllarında bu eğitimi alırsa mesleğin alt hizmetlerini yapmayı içine sindiremeyebilir, küçüklükten öğrenmediği için başaramayabilir. Hastaların günlük yaşam aktivitelerinin yerine getirilmesi, beslenme programının uygulanması, kişisel bakım ve temizliği ile sağlık hizmetlerine ulaşımında yardımcı olunması son derece önemli. Gerçekte ise lise döneminde yapılacak meslek eğitiminde için temelinden başlanacağı için hem öğrenilmesinde hem de aidiyetinde hiç bir sorun yaşanmaz. Bir bütün olarak öğrenileceği için mesleğin üst kısmına sıçrayanlar alt hizmet kısmını da bilerek geldikleri için hizmetin yönetimini çok iyi derecede yaparlar.

Şu anda Milli Eğitim Bakanlığı'nın eski ismi ile sağlık meslek liseleri maalesef istenilen noktada değil. Burada yaklaşık 125 bin öğrencimiz var. Çünkü buradan mezun olanlar için hem üniversiteye girişte bir avantaj yok hem de Sağlık Bakanlığı'nda bir kadro karşılığı yok. Bu durum hem eğitimin kalitesini düşürüyor hem de talep azlığını doğuruyor.

Pandemi sürecinde de gördük ki, hekimlerimizle birlikte tüm sağlık çalışanlarımız aslında kelimenin tam anlamıyla destan yazdılar. Çalışma esnasında tüm zorluklara rağmen fedakarlıkları en üst düzeyde oldu. Bunu, hastalığı atlatan arkadaşlardan tedavi sürecini konuşurken seslerindeki duygusallıktan anlamak en doğrusu. Sisteme ve çalışanlara minnettarlıklarını her vesile ile ortaya koydular.

Atağa kaldırmalı

Sağlık çalışanları açısından bir 'ocak' olarak görülmesi gereken meslek liselerimizi atağa kaldırmak, en çok Sağlık Bakanlığı'nun işine gelir. Çünkü; sağlığın bütün alanlarında çekirdekten yetişen, benimseyen, mesleğe aidiyeti güçlü çocuklarımızı ön lisansla uzmanlaştıran, başarılı olanlara lisansa geçişi mümkün kulan bir geçişlik sistemi ile yetiştirmeleri halinde insan kaynağı açısından bir mükemmellik ortaya çıkacak. Sağlık Bakanlığı işveren konumunda olduğu için de ana sorumluluk kendisindedir. Öğrencilerimizi ve velilerimizi heyecanlandıran yaklaşımı göstermeleri halinde müthiş bir sinerji ortaya çıkacak. Milli eğitim buna dünden hazır.

Pandemi sürecindeki operasyonel başarıları ile küresel olarak adını duyan, bir bütün olarak sağlık sistemimizin geldiği nokta gerçekten gurur verici. Değerli Bakanımız Fahrettin Koca'nın sevk ve idaresi ise doruk noktada. Cumhurbaşkanımızın bu başarıya liderlik etmesi ve yapılanları sağlık alanında küresel liderliğe dönüştürücü adımları atması ise çok yerinde. Sağlık alanında dünyada bir merkez olmaya doğru gidiyoruz.

Nihayetinde, başanın devamlılığı açısından stratejik önemi haiz olan sağlık meslek liselerimizin önünü açmanın da tam zamanı. İnsan kaynağını iyileştirmeyi ve geliştirmeyi sürdürülebilir olmanın en büyük dayanağı olarak görmemiz gerekir.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ



Perdeler sosyal mesafeli açılıyor

Türkiye, 1 Haziran'dan itibaren Covid-19 sonrası yeni normalleşmeye adım adım geçmeye başladı. Pandemi ile mücadele kapsamında mart ayından bu yana kapalı olan sinema salonları da 1 Temmuz itibarıyla seyircisiyle buluşmaya hazırlanıyor. Türkiye genelinde 2 bin 826, İstanbul'da ise 790 sinema salonu sosyal mesafeli buluşma için gün sayıyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜİK verilerine göre Türkiye'de 2005 yılından bu yana sinema salonlarında yüzde 189 oranında artış yaşandı. Seyirci sayısındaki artış ise yüzde 213'e ulaştı. Ancak 2020 yılının başından bu yana mücadele edilen Covid-19, sinema sektörünü de olumsuz etkiledi. Pandemi tedbirleri kapsamında mart ayından beri kapıları kapalı olan sinema salonları, yeni normale 1 Temmuz itibarıyla geçecek. Yeni dönemde pek çok farklı tedbirlerle beyaz perde ile buluşacak seyirciler, bu kez yan yana film izlemenin keyfini yaşayamayacak.

YÜZDE 27'Sİ İSTANBUL'DA

Türkiye genelinde 2 bin 826 sinema salonu mevcut. Sinema Salonu Yatırımcıları Derneği'nin (SISAY) verilerine göre bunun yüzde 27'sine tekabül eden



790 salon İstanbul'da bulunuyor. Mart ayından bu yana koltukları boş olan sinema salonları, 1 Temmuz'da bu boşluğu telafi etmek için kolları sıvadı. Tüm sinema salonlarında 4 aylık ayrılığın hüznünü telafi etmek için çalışmalar devam ederken, sinemanın yeni normalinin en dikkat çeken detayı ise sosyal mesafeli oturma düzeni olacak.

TEMİZ HAVA SİRKÜLASYONU

Bilim Kurulu ve Sinema Genel Müdürlüğü ile sektör

paydaşlarının yaptığı toplantılarda sinema salonlarında alınacak tedbirler genel çerçeve ile belirlenmiş olsa da nihai karar genelgele ile belli olacak. SISAY'dan alınan bilgilere göre yeni dönemde seyircilerin saatler boyunca havasız kalmaması için çözümler üretildi. Buna göre sinema salonları havalandırma sistemlerini tamamen kapatmak yerine sistemlerini temiz hava sirkülasyonunu sağlayacak şekilde yenileyecek. Bu havalandırma sistemlerinin de denetimi ayrıca yapılacak.

ATEŞİ OLAN GİREMEZ

Sinema salonlarında alınacak bir diğer tedbir de seyircilerin ateşinin ölçülmesi. Salon girişinde bulunan bir görevli, seyircilerin ateşini ölçecek ve kritik eşiği aşanlar salona alınmayacak. Ayrıca tüm sinema salonu çalışanlarına Covid-19 eğitimi verilecek. Yine çalışanların düzenli aralıklarla sağlık kontrolü yapılacak ve aileleri korona tehdidinde karşı sürekli takipte olacak.

YAKIN İZLEMAYA MOLA

Sinema seyircisini belki de en çok üzecek konu ise eskiden mümkün olan yakın oturma düzeninin yeni dönemde olmaması. Zira saatler boyunca aynı ortamı paylaşan insanların sağlığını korumak adına yeni dönemde oturma düzeni sosyal mesafeli olacak. Sinema salonlarında düzenli olarak uyarıcı anonslar yapılarak seyirciye Covid-19 hatırlatılacak. Sinema salonlarının tüm çalışanları maske, siperlik, eldiven ve dezenfektan kullanacak.

ÖDEMEDE KOLAYLIK

Sinema salonlarında bilet alımlarında oluşan kuyruğu önlemek için de yeni düzenlemeler yapılacak. Buna göre seyirciler biletlerini temassız ödeme yöntemleri ile alabilecek. Salonların kapıları, yiyecek temin eden otomatik makineler ve el temasının yoğun olduğu bölgeler sık sık dezenfekte edilecek. Büfelerde kapalı ürünlerin satışına izin verilecek. Salonlar ortalama yüzde 50 oranında daha düşük kapasite ile hizmet verecek. Yoğunluğu önlemek adına bir film birden fazla sinema salonunda gösterime girecek. Seans aralarında ise bir süre ara verilerek salonlar dezenfekte edilecek.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI tolunay.dayi@ito.org.tr

REGESTA
Ticaret hukuku dergisi

İstanbul Ticaret Odası'nın yayınladığı Ticaret Hukuku Dergisi Regesta, yeni sayısıyla okuyucularını selamlıyor. Hakemli bir dergi olan ve yılda 3 sayı olarak yayınlanan Regesta'nın yeni sayısında 'Bankalarda bağımsız dış denetim', 'İmtiyazlı pay sahipleri özel kurul kararları ile ilgili bazı sorunlar ve çözüm önerileri', 'Anonim şirketlerin TTK m. 529/1-a, b, c, d gereğince sona ermesi ve limited şirketlerdeki durum', 'Limited şirkette çıkma ve çıkılma', 'Ticari işletmenin devrinde pasiflerin geçişine ilişkin güncel tartışmalar' ile 'Haksız rekabetten kaynaklanan manevi zararın tazmini' başlıklı makaleler yer alıyor. Derginin yönetimini ise İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan yürütüyor.



Tüketim toplumunda sürdürülebilir tüketim



Kitabın birinci bölümünde 'tüketim' kavramı, sosyo-kültürel açıdan ele alınıyor. İkinci bölümde 'sürdürülebilirlik' kavramı, önce 'gelişme', sonra da 'gelişme ve tüketim' açısından

inceleniyor. Üçüncü bölümde ise 'sürdürülebilir tüketim' kavramı, tüketici bireyin sosyal, ekolojik, sağlık ve paydaşlık açılarından sorumlulukları anlatılıyor.

Canan Saba
Gazi Kitabevi

Bankacılık iş ve işlemlerinde kişisel verilerin korunması

Kişisel verilerin güvenliğinin sağlanması için getirilen Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, bankaların sır saklama yükümlülüğüne ek olarak bankalara müşterilerinin karşılaşabileceği ihlallere karşı bir güvence sisteminin oluşturulmasını gerekli kılıyor. Bu çalışmada bankaların tabi olduğu diğer mevzuat hükümleriyle birlikte kanun hükümlerinin bankaların gerçekleştirdiği işlemlere etkileri ve bu işlemlerin kanun hükümlerine uyumlu bir şekilde devam edebilmesi için uyulması gereken usul ve şartlar değerlendiriliyor.

Göknil Özcan
On İki Levha Yayıncılık

A'dan Z'ye bilim

Kitap, bilim meraklılarının aklına takılan soruları yanıtlayarak, başta matematik, fizik, kimya ve biyoloji olmak üzere doğa bilimlerini ana hatlarıyla tanıtıyor. Bilimin gündeminde öne çıkan enerji, çevre, hayvanlar ve bitkiler dünyası, sağlık ve tıp gibi konulara da ana başlıklar arasında yer veriyor.

Kitap, 'Sayılar ve sayma kavramı ilk ne zaman ve nerede ortaya çıktı? Nanoteknoloji nedir? İzotop nedir? Kara delik nedir? Mağaralar nasıl oluşur? Fosiller nasıl oluşur? Güneş enerjisi elektrığe nasıl dönüştürülür? Dinozorların soyu neden tükendi? Virüs nedir? Genom nedir?' gibi soruların yanıtlarının bulunacağı bir başvuru kitabı niteliğini taşıyor.

Kolektif
Say Yayınları



Yatırımlar düşecek

Covid-19 önümüzdeki dönemde sinema salonu yatırımlarını da olumsuz etkileyecek. Geçtiğimiz yıl yapımcı firmalarla yaşanan sorunlar nedeniyle kayıplar yaşayan sektör, 2020 yılını yarıları sarma yılı olarak görüyordu. SISAY'dan alınan bilgilere göre, Covid-19'un da etkisiyle önümüzdeki dönemlerde yeni yatırımlar olmayacağı gibi 300 ile 500 arası sinema salonunun da kapılarını kapatma ihtimali bulunuyor.

ÖNEMLİ DUYURU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) girişimiyle, üyelerimizin üzerinde oluşacak olumsuz ekonomik etkilerin azaltılması amacıyla, Ticaret Bakanlığı'nın izni doğrultusunda, haziran ayında ödenmesi gereken **YILLIK ÜYELİK** ve **MUNZAM AİDATI**, gecikme zammı ve faiz tahakkuk ettirilmeksizin EKİM 2020 tarihine kadar ertelenmiştir.

Saygılarımızla

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

VERBİS'e kayıt süresi 30 Eylül'e uzatıldı

KİŞİSEL Verileri Koruma Kurulu (KVKK), Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi'ne (VERBİS) kayıt olmak için tanınan süreleri uzattı. KVKK'dan yapılan açıklamada, yıllık çalışan sayısı 50'den veya yıllık

mali bilanço toplamı 25 milyon liradan çok olan veri sorumluları ile yurt dışında yerleşik veri sorumlularının VERBİS'e kayıt süresinin 30 Eylül 2020'ye, yıllık çalışan sayısı 50'den ve yıllık mali bilançosu

25 milyon liradan az, ana faaliyeti özel nitelikli kişisel veri işleme olan veri sorumluları ile kamu kurum ve kuruluşlarının VERBİS'e kayıt süresinin 31 Mart 2021'e uzatılmasına karar verildiği belirtildi.

PARDUS, Diyanet'in 10 bin bilgisayarında kullanılacak

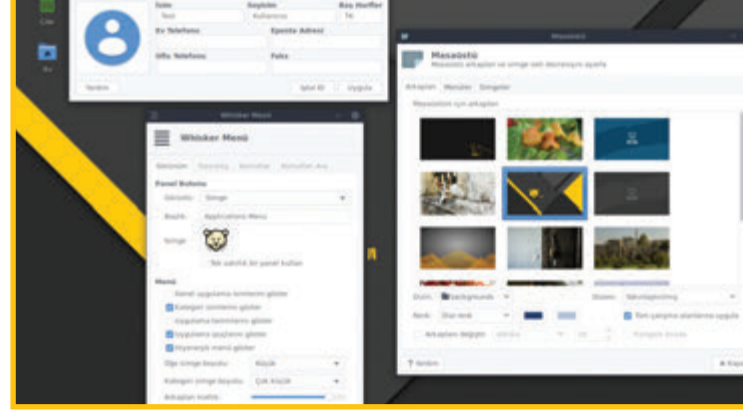


TÜBİTAK ile Diyanet İşleri Başkanlığı'nın imzaladığı protokol kapsamında, yerli ve milli PARDUS işletim sistemi, Diyanet'in merkez ve taşra teşkilatlarındaki 10 bin bilgisayarda kullanılacak. Protokol, yerli ve milli yazılım alanında kamuda şimdiye kadar yapılmış en yaygın kullanım sözleşmesi özelliğini de taşıyor.

TÜBİTAK ile Diyanet İşleri Başkanlığı arasında Açık Kaynak ve PARDUS dönüşümü işbirliği protokolü imzalandı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, imza töreninde yaptığı açıklamada, Diyanet'in geçen yıl tüm kamu kurumlarına örnek olacak bir kararla Milli Yazılım Hamlesi'ni hayata geçirerek, merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatlarının tamamında bilgi işlem altyapısını millileştirmeye odaklandığını söyledi. Varank, "Diyanette şimdiye kadar 872 kullanıcı TÜBİTAK ULAKBİM tarafından geliştirilen yerli ve milli yazılım PARDUS'a geçti. Yurt dışındaki bulut sunucularındaki veriler, kurumun kendi veri merkezine taşındı. Ayrıca, Diyanet sunucularına TÜBİTAK'ın kurulum rehberini yayınladığı açık kaynak Jitsi video konferans sistemi kuruldu" dedi.

MİLLİ YAZILIM EKOSİSTEMİ

İmzalanan protokolle Açık Kaynak PARDUS'un Diyanet'in merkez ve taşra teşkilatlarında kullanılan 10 bin bilgisayara yaygınlaştırılmasının mümkün olacağını belirten Bakan Varank,



"Bu durum yerli ve milli yazılım alanında, kamuda şimdiye kadar yapılmış en yaygın kullanım sözleşmesi anlamına geliyor" diye konuştu. Açık kaynak teknolojilerin bağımsız ve güvenli bir bilişim altyapısına sahip olmakta kritik önem taşıdığına dikkati çeken Varank, şöyle konuştu: "Yurt dışından alınan ürünler hem bilgi güvenliği hem de dış bağımlılık açısından önemli maliyetler doğurabiliyor. Bakanlık olarak yazılım ekosisteminin geliştirilmesini son derece önemsiyoruz. Dijital dönüşüm ve yapay zeka temelli tüm teknolojilerin tabanında yazılım, yazılımın omurgasında ise insan kaynağı var. Yazılım ekosistemimizi

daha da ileri taşımak adına Türkiye Açık Kaynak Platformu'nu kurduk. Platformda özel sektör, kamu, sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerden paydaşlarımız var."

100 BİN KULLANICI

Bakan Varank, halen 100 bine yakın kullanıcının PARDUS işletim sistemini kullandığını bilgisini vererek, Sağlık, Çevre ve Şehircilik, Tarım ve Orman, Milli Savunma bakanlıklarıyla Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı gibi kurumların analiz ve dönüşüm sürecinde olduklarını söyledi. PARDUS'u erken yaşlarda öğrencilere de tanıtmak istediklerini belirten Varank, bu kapsamda, Milli



Eğitim Bakanlığı ile sınıflardaki akıllı tahtalara özel bir PARDUS sürümünü yaygınlaştırdıklarını aktardı.

Protokol kapsamında, TÜBİTAK tarafından Diyanet İşleri Başkanlığı bünyesinde tanıtım ve eğitim faaliyetleri, istemci bilgisayarlara PARDUS kurulumu, uygulama ve sunucu sistemlerinin açık kaynak muadillerine dönüşümleri yapılacak. İstemcilerin uzaktan merkezi yönetimi için LiderAhenk, kimlik yönetimi için de Engerek ürününün kurulumu gerçekleştirilecek.

Yeni sürümler de hazırlanıyor

PARDUS'un ne kadar yaygınlaşırsa eksikliklerinin de o denli tespit edilerek geliştirilme süreçlerinin hızlanacağını vurgulayan Bakan Varank, "Yeni teknolojiler için PARDUS sürümleri hazırlamaya devam ediyoruz. Nesnelerin interneti dünyasında en yaygın kullanılan ARM-işlemci tabanlı mini bilgisayarlar için yakın zamanda bir sürüm çıkaracağız. Böylece PARDUS, masaüstü çözümleri yanında akıllı cihazlar arasında da yerini alacak" dedi.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —