

10 TURCORN ÇIKARMAK MÜMKÜN



Bakan Varank ve İTO Başkanı Avdagiç, Turcorn adaylarının projelerini inceleyip, hedeflerini dinledi.

İTO'nun, girişimciliğin desteklenmesi amacıyla kurduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Fulya'daki üç bin metrekarelik yeni yerleşkesinin açılışı Bakan Varank'ın katılımıyla gerçekleşti.

BTM YENİ YERİNDE

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, BTM'nin yeni yerleşkesinin açılışına katıldı. Törende konuşan Bakan Varank, "2023 stratejimize koyduğumuz en az 10 Turcorn, bir milyar dolar üzerinde değerlemeye sahip Türk Unicorn hedefi uzak bir ihtimal değil" dedi.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile birlikte Oda'nın haftalık ekonomi gazetesi İstanbul Ticaret'i inceledi.

1000'E YAKIN GİRİŞİMCİ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç de "2017'de 30 startup ve 100'e yakın girişimciye yola çıktık. Bugün 300'den fazla startup ve 1000'e yakın girişimcimiz var. İlk Turcorn'ların adresi olma hedefine, her geçen gün bir adım daha yaklaşıyoruz. 2023'e kadar en az iki elin parmakları kadar Turcorn'lar çıkaracağız" diye konuştu. ■ 2'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

24 OCAK 2020 YIL: 62 SAYI: 3094

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com



İstanbul Commerce yeni sayısıyla raflarda ■ 13'te

Küresel ticaretin İKLİMİ DEĞİŞİYOR

Dünya Ekonomik Forumu'nun 50. yıldönümü, küresel ticarete iklim değişikliği tartışmalarına sahne oldu. İklim değişikliğinin yanı sıra gelecek 50 yıl-daki büyüme modelinin ticarete de iklimi değiştireceğine dikkat çekildi.

PARADİGMA DEĞİŞİKLİĞİ

Davos'un yeni manifestosunda paydaş kapitalizm modeli, 1973'teki manifestoya göre daha güçlü bir şekilde vurgulandı. Öte yandan şirketlerin artık bir paradigma değişikliğine gitmesi gerektiğinin de altı çizildi.

KALİTELİ KALKINMA

Son 50 yılın global büyüme oranı ortalaması yüzde 3.16 olarak gerçekleşti. Davos'ta gelecek dönemde yüksek büyüme yerine kaliteli kalkınma mesajının verilmesi, küresel ticarete yeni yaklaşımları gündeme getirdi. ■ 11



İhracat yeni lokomotifini arıyor

İhracata dayalı büyüme modelinin ilan edildiği 24 Ocak kararlarının üzerinden 40 yıl geçti. 1980'de ihracatın milli gelirdeki oranı yüzde 4'ten az iken, bu oran günümüzde yüzde 20'lere yükseldi. Geçen

40 yılda ihracatla büyümede hazır giyim, otomotiv ve kimya sektörleri öncü oldu. Yeni dönemde ise ihracatı ve büyümeyi sürükleyecek yeni lokomotif sektör merakla bekleniyor. Adem Orhun ■ 10'da



200 yıl sonra sahil yürüyüşü

Karaköy-Galata-Beyoğlu üçgeninde yer alan tarihi İstanbul Limanı, Galataport'la önümüzdeki mayıs ayında yeni yüzüyle İstanbullulara merhaba diyecek. Kent sakinleri

yaklaşık 200 yıldır kapalı olan sahil şeridini, Haliç'in Beyoğlu yakasından başlayarak İstanbul'un Karadeniz'le olan bağlantısına kadar kesintisiz yürüyebilecek. Sümeyra Yarış Topal ■ 19'



Türk dizi film ve içerik sektörünün fuar takvimi

İTO, yurtdışında büyük ilgi gören, ihraç edildikleri ülkelerde Türkiye'nin ve ihraç ürünlerinin tanınmasına katkı sağlayan dizi sektörünü tanıtmaya

devam ediyor. İTO bu sene sektör temsilcilerini 3 ülkede 4 büyük fuara götürecektir. Bu fuarlardan ilki ABD'de NATPE'de gerçekleştirildi. Müge Biber ■ 7'de

Ticaret siciline kolay erişim

Ticaret Bakanlığı'nın Ticaret Sicili Müdürlükleri Hakkında Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğde, ticaret sicili işlemlerinin etkin ve hızlı bir şekilde yürütülmesiyle ilgili düzenlemeler yer aldı. Yapılan düzenlemelerle tacirlerin ticaret sicili hizmetlerine erişimi de kolaylaşacak. ■ 3'te

Mısır vizesine erken başvurun



Mısır'da fuarlara katılacak olan işadamları, fuar tarihinden en az 4 ay önce vize işlemlerine başvurmalı. ■ 4



e-Ticaret İTO'da anlatılacak ■ 9'da



Açılış törenine Bakan Mustafa Varank ve İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in yanı sıra İTO Başkan Yardımcısı İsmail Kuralay, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün, Bahadır Yaşık, Levent Taş, İbrahim Doğan Salman, Yakup Köç ve Burhan Polat ile Oda meclis üyeleri katıldı. Törende İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu da yer aldı.

BTM'NİN FULYA'DAKİ YENİ YERLEŞKESİNİN AÇILIŞINDA KONUŞAN BAKAN VARANK:

10 TURCORN çıkarmak mümkün

İTO'nun, girişimciliğin desteklenmesi amacıyla kurduğu Bilgiye Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Fulya'daki üç bin metrekairelik yeni yerleşkesi açıldı. Açılışa katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "2023 stratejimize koyduğumuz en az 10 Turcorn, bir milyar dolar üzerinde değerlemeye sahip Türk Unicorn hedefi uzak bir ihtimal değil" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından girişimciliğin desteklenmesi amacıyla kurulan Bilgiye Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Fulya'daki üç bin metrekairelik yeni yerleşkesi törenle açıldı. Törende konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, bakanlık olarak merkezin kurulmasında aktif rol oynadıklarını hatırlatarak, proje bütçesinin yüzde 75'inin İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından

karşılandığını bildirdi.

26 MİLYON TL DESTEK

Varank, "2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejimizin temel politika bileşenlerinden birini girişimcilik olarak belirledik. Fikirlerini ekonomik değere dönüştürmeyi başarmış çalışan girişimcilerimiz var" dedi. Sundukları desteklerle girişimcilerin yanında olduklarının altını çizen

İTO Başkanı Şekib Avdagiç de "2017'de 30 startup ve 100'e yakın girişimciyle yola çıktık. Bugün 300'den fazla startup ve 1000'e yakın girişimcimiz var. İlk Turcorn'ların adresi olma hedefine, her geçen gün bir adım daha yaklaşıyoruz. 2023'e kadar bu alanda Türkiye olarak en az iki elin parmakları kadar Turcorn'lar çıkaracağız" diye konuştu.

Bakan Varank, bu desteklerin içinde yer alan 'TÜBİTAK Bireysel Genç Girişimci Programı' sayesinde geçen sene gençlerin 26 milyon TL destekten yararlandıklarını kaydetti. Varank, programın 2020 çağrısının hâlâ açık olduğunu anımsatarak, 28 Şubat'a kadar başvurulabileceğini duyurdu.

İKİ YENİ FON

KOSGEB'in sunduğu destek ve eğitimler hakkında bilgi veren

Varank, yakın zamanda biri bölgesel kalkınma, diğeri de teknoloji ve inovasyon alanında olmak üzere iki yeni fon kurduklarını hatırlattı. Bakan Varank, toplamda 750 milyon liralık bu fonlarla, firmalara uzun vadeli sermaye desteği sağladıklarını söyledi.

Varank, bu mekanizmayla işletmelerin, faiz yükü altında ezilmesini engellemek istediklerine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Önümüzdeki dönemde, girişimcilik ekosisteminde yer alan paydaşların faydalanması için Türkiye Girişim Ekosistemi Platformu ve İnternet Sitesi'ni kuruyoruz. Bu platformda yatırımcılar tanıtılacak ve girişimcilerin kullanabileceği kaynaklar hakkında bilgi yer alacak. Erken dönem girişimciler için vergisiz veya kolay vergili dönem gibi uygulamaları

geliştirmek istiyoruz. Girişimlerin başlangıç aşamasından ölçeklenme aşamasına geçişlerinin daha sıkı takipçisi olacağız. Bu noktada özellikle, küreselleşme iddiası olan derin teknoloji tabanlı girişimleri pozitif ayrıştıracağız."

MELEK YATIRIMCI ARTACAK

Varank, finansman kaynaklarını çeşitlendirmek için melek yatırımcı sayısını ve etkinliğini artıracıklarını, kitlesel fonlamanın kullanımını yaygınlaştıracıklarını aktardı. Teknoloji tabanlı girişimlerde Türkiye'nin çok büyük bir potansiyeli olduğuna dikkat çeken Varank, şunları kaydetti: "Dolayısıyla 2023 stratejimize koyduğumuz en az 10 Turcorn, bir milyar dolar üzerinde değerlemeye sahip Türk Unicorn hedefi uzak ihtimal

değil. Ülkemizde girişimciliği yüzde 90 oranında kamu destekliyor. Özel sektörün de bu alana daha fazla yönelmesi, ilgi göstermesi, risk alması, yatırım yapması lazım."

Bakan Varank, bir taraftan girişimcilerin kendisini daha iyi anlatması, yurtiçi ve yurtdışından yatırım çekmeye odaklanması, diğer taraftan da özel sektörün girişim sermayedarlığına yönelmesi ve keşfedilmemiş potansiyeli ekonomiye kazandırması gerektiğini söyledi.

Varank, konuşmasını şöyle tamamladı: "Yeni alanlara yönelen, trendleri belirleyen, iç ve dış pazarlardaki boşluklara odaklanan startuplar geleceğin kazananları olacak. BTM de startupları, girişimleri harekete geçirme, cesaretlendirme ve yönlendirme konusunda oldukça kritik bir fonksiyon üstlenecek."

MIPIM 2020

Cannes - Fransa
10 - 13 MART 2020
İstanbul Çadırı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Altyapı İnşaatı • Konut • Ofis İnşaatı • Perakende ve Eğlence Sektörü • Sağlık Kurumları • Turizm Sektörü

DÜNYA EMLAK, GAYRİMENKUL, İNŞAAT VE YATIRIM PROFESYONELLERİNİN BULUŞMA NOKTASI!

MIPIM 2020

- 20.000 m² sergileme alanı
- 3.350 iştirakçi firma
- 100 ülkeden 26.000 profesyonel ziyaretçi
- 5.400 yatırımcı
- 100 üzeri konferans
- 560 şehir ve yerel yönetim
- 370 politik lider
- 360 keynote konuşmacı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

Stant ile Katılım

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Nakliye, sigorta ve gümrük işlemleri
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 2 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 2 firma temsilcisi üstü için 1030 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

İkili Görüşme Alanı ile Katılım

- B2B alanı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Nakliye, sigorta ve gümrük işlemleri
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 2 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 2 firma temsilcisi üstü için 1030 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

ÖDEME PLANI

12 m² Stant Alanı ile Katılım Bedeli: 70.000 TL
1. Ödeme: 35.000 TL Başvuru ile birlikte
2. Ödeme: 35.000 TL 21 Şubat 2020 Cuma

İkili Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli: 35.000 TL
1. Ödeme: 17.500 TL Başvuru ile birlikte
2. Ödeme: 17.500 TL 21 Şubat 2020 Cuma

• Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "MIPIM 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

İdil Aslantaş / Zeynep Şengül / Aylin Odabas

Tel : 0212 455 6109 / 0212 455 6113
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : idil.aslantas@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr |

itokurumsal



300'den fazla startup ve 1000'e yakın girişimci var

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, göreve geldikleri günden bu yana Bilgiye Ticarileştirme Merkezi'ne ağırlık verdiklerini belirterek, Türkiye'nin sıçrama yapmasının ancak girişimci fikirlerine sahip çıkmasıyla mümkün olacağını söyledi.

Türkiye'nin beyinlerine sahip çıkılması, onların geliştirilmesi ve onların açılması gerektiğini belirten Avdagiç, şöyle konuştu: "Bunu yapabilirsek, yenilikçi fikirlerin endüstriye hızla etki ettiği bir çağda, bizim büyük bir başarı ortaya koymamız mucize değil. Biz de İTO olarak BTM ile bu konuda, üzerimize düşeni yapıyoruz. Artık BTM, yenilikçi fikir sahiplerine, projelerini hayata geçirmede gerekli tüm bileşenleri sunan bir startup merkezi."

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜĞÜ

BTM'nin, açılış yapılan yeni mekanındaki mevcut fiziki kapasitesiyle, girişimci sayısı, sahip olduğu iş ağıyla, Türkiye'nin en büyük startup merkezi olduğunun altını çizen Avdagiç, dünyada ise hatırı sayılır konumda olduğunu bildirdi. Avdagiç, Doha'daki World Incubation Summit'te, UBI Global tarafından 700 kuluçka ve hızlandırma merkezi arasından 'Dünyanın En Gelecek Vaad Eden Programı' ödülüne layık görülmesinin, bunun göstergesi olduğunu aktardı.

BTM'nin dünyada ilk defa bir ticaret odası tarafından kurulan startup merkezi olduğuna işaret eden Avdagiç, şunları söyledi:

"BTM olarak girişimcilerden hisse veya ortaklık talep etmiyoruz. Hizmetlerimiz ücretsiz. 2017'de 30 startup ve 100'e yakın girişimciyle yola çıkan BTM'nin bugün başta yapay zeka olmak üzere birçok sektörden kabul ettiği 300'den fazla startup ve 1000'e yakın girişimcisi bulunuyor."

YENİ PROJELER

Yeni mekanda yeni hedef ve projelere start verdiklerini dile getiren Avdagiç, "Türkiye'den ilk çıkacak Unicorn'ların, ilk Turcorn'ların adresi olma hedefine, her geçen gün bir adım daha yaklaşıyoruz. 2023'e kadar bu alanda Türkiye olarak en az iki elin parmakları kadar Turcorn'lar çıkaracağız" diye konuştu.



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Turist rehberliği mesleği

Gelir Vergisi Kanunu'nun 65'inci maddesinde yer alan tanımlama gereği "her türlü serbest meslek faaliyetinden doğan kazançlar serbest meslek kazancıdır. Serbest meslek faaliyeti sermayeden ziyade şahsi mesaiye, ilmi veya mesleki bilgiye veya ihtisasa dayanan ve ticari mahiyette olmayan işlerin işverene tabi olmaksızın şahsi sorumluluk altında kendi nam ve hesabına yapılmasıdır."

Aynı kanunun 66'ncı maddesinde ifade edildiği üzere "serbest meslek faaliyetini mutad meslek halinde ifa edenler, serbest meslek erbabı" olarak kabul edilir. Bu kişilerin serbest meslek faaliyetinin yanında meslekten başka bir iş veya görev ile devamlı olarak uğraşması bu vasfı (özellik) değiştirmez.

Ticari, sınai, zirai ve mesleki faaliyette işyeri; mağaza, yazıhane, idarehane, muayenehane, imalathane, şube, depo, otel, kahvehane, eğlence ve spor yerleri, tarla, bağ, bahçe, çiftlik, hayvancılık tesisleri, dalyan ve voli mahalleri, madenler, taş ocakları, inşaat şantiyeleri, vapur büfeleri gibi ticari, sınai, zirai veya mesleki bir faaliyetin icrasına tahsis edilen veya bu faaliyetlerde kullanılan yerlerdir.

Vergi Usul Kanunu'nun 154'üncü maddesinde "Tüccarlarda işe başlamanın belirtileri" sayılmak suretiyle belirlenmiştir.

Şöyle ki;

■ Bir işyeri açmak (işyeri açmaktan maksat, belli bir yerde bilfiil ticari veya sınai faaliyete geçmek demek. Bir yerin ne maksatla olursa olsun sadece tutulmuş olması veya içinde tertibat ve tesisat yapılmakta bulunması işyerinin açıldığını göstermez.

■ İşyeri açılmamış olsa bile ticaret siciline veya mesleki bir teşekküle kaydolunması,

■ Kazançları basit usulde tespit edilen tüccarlar için işle bilfiil uğraşmaya başlaması işe başlanıldığını gösterir.

Serbest meslek erbabında işe başlamanın belirtileri ise aşağıda yer almaktadır.

Şöyle ki;

■ Muayenehane, yazıhane, atölye gibi özel işyerleri açmak,

■ Çalışılan yere tabela, levha gibi mesleki faaliyette bulunduğunu ifade eden alametleri asmak;

■ Her ne şekilde olursa olsun devamlı olarak mesleki faaliyette bulunulduğunu ifade eden alametleri asmak;

■ Her ne şekilde olursa olsun devamlı olarak mesleki faaliyette bulunulduğunu gösteren ilanlar, duyurular yapmak,

■ Serbest olarak mesleki faaliyette bulunmak üzere mesleki teşekküllere kaydolunmak,

Mesleki teşekküllere kaydolunanlardan görevleri veya durumları icabı bilfiil mesleki faaliyette bulunmayacak olanlar bildirmelerinde bu ciheti de açıklarlar.

6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu'nda turist rehberliği mesleğini kabule, mesleğin icrasına ve turist rehberliği meslek kuruluşlarının kuruluş ve işleyişine, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın mesleğe ilişkin görev ve yetkilerine Bakanlık ile meslek kuruluşları arasındaki işbirliğine ve meslek kuruluşlarının bakanlıkça denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar belirlenmiştir. Bu bağlamda da turist rehberliği hizmetinin tanımı yapılmıştır. Söz konusu tanımlama uyarınca "Seyahat acenteliği faaliyeti niteliğinde olmamak kaydıyla kişi veya grup halindeki yerli veya yabancı turistlerin gezi öncesinde seçmiş oldukları dil kullanılarak ülkenin kültür, turizm, tarih, çevre, doğa, sosyal veya benzeri değerleri ile varlıklarının kültür ve turizm politikaları doğrultusunda tanıtılarak gezdirilmesini veya seyahat acenteleri tarafından düzenlenen turların gezi programının seyahat acentelerinin yazılı belgelerinde tanımlandığı ve tüketiciye satıldığı şekilde yürütülüp acente adına yönetilmesi" hükmü altına alınmıştır.

Söz konusu Turist Rehberliği Hizmeti Seyahat Acenteliği faaliyeti niteliğinde olmamak kaydıyla kişi veya grup halinde yerli ve yabancı turistlerin gezi öncesinde seçmiş oldukları dili kullanarak acente adına turistlere hizmet veren bir uğraş türüdür.

Turist rehberlerinin hak ve yükümlülükleri 6326 sayılı kanun ile düzenlenmiş olup söz konusu kanuna dayanarak yayımlanan Turist Rehberliği Meslek Yönetmeliği'nde (TUREB) kuruluşu ile mesleğin icrasına ve meslek kuruluşlarının denetlenmesine ilişkin usul ve esaslara yer verilmiştir.

Uygulamada "Fiilen turist rehberliği hizmeti sunma hak ve yetkisine sahip olup meslek odasına kaydolma, ruhsat ve çalışma kartı alma zorunluluğu bulunanlar eylemli rehber olarak adlandırılır."

Çekte banka sorumluluğu 2 bin 225 TL'ye çıktı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB), Çek Defterlerinin Baskı Şekline ve Bankaların Hamile Ödemekle Yükümlü Olduğu Miktarın Belirlenmesine İlişkin Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i Resmi Gazete'de yayımladı. Buna göre, çekte muhatap bankanın hamile ödemekle sorumlu olduğu miktar 2 bin 30 liradan 2 bin 225 liraya yükseltildi.

Değişikliğin ardından söz konusu madde, tebliğde şu şekilde yer aldı:



Muhatap banka, ibraz eden düzenleyici dışındaki hamile süresinde ibraz edilen her

çek yaprağı için karşılığının hiç bulunmaması halinde; çek bedeli 2 bin 225 lira veya üzerinde ise 2 bin 225 lira, çek bedeli 2 bin 225 liranın altında ise çek bedelini ödemekle yükümlüdür. Karşılığının kısmen bulunması halinde ise çek bedeli 2 bin 225 lira veya altında ise çek bedelini aşmamak koşuluyla, kısmi karşılığı 2 bin 225 liraya tamamlayacak bir miktarı, çek bedeli 2 bin 225 liranın üzerinde ise çek bedelini aşmamak koşuluyla, kısmi karşılığa ilave olarak 2 bin 225 lirayı

ödemekle yükümlüdür.

Öte yandan yapılan değişiklikle, muhatap banka, süresinde ibraz edilen çekin karşılığının bulunmaması halinde her çek yaprağı için bin 345 liraya kadar ve kısmen karşılığının bulunması halinde ise bu miktarı her çek yaprağı için bin 345 liraya tamamlayacak biçimde ödeme yapmakla yükümlü kılındı. Söz konusu tutar, değişiklikten önceki tebliğde bin 255 lira olarak belirlenmişti. Tebliğ 30 Ocak'ta yürürlüğe girecek.

Ticaret sicili işlemleri KOLAYLAŞACAK

Ticaret sicili müdürlüklerinin etkin çalışması ve tacirlerin sicil hizmetlerine erişiminin kolaylaştırılması amacıyla şube ve temsilcilikler ile kadro yapılanmasında düzenlemeye gidildi.

TİCARET Bakanlığı'nın Ticaret Sicili Müdürlükleri Hakkında Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğle ticaret sicili müdürlüklerinin kurumsal olarak teşkilatlanması, şube ve temsilciliklerinin açılması, bunların yönetim ve organizasyonu, faaliyetlerinin yeterli sayıda ve nitelikli personel eliyle etkin, verimli, kaliteli ve hızlı bir şekilde yürütülmesi ve tacirlerin ticaret sicili hizmetlerine erişiminin kolaylaştırılması amaçlandı.

ODA TEKLİFİYLE KURULABİLECEK

Buna göre, odaların teklifiyle ticaret sicili müdürlükleri kurulabilecek. Ayrıca, bünyesinde müdürlük bulunan oda yönetim kurulunun teklifi ve Bakanlık onayıyla bunlara bağlı şube ve temsilcilikler açılabilir.



Odalar bünyesinde faaliyetlerini yürüten ticaret sicil müdürlükleri, ticaret şirketleriyle diğer tacirlerin kayıtlarını tutmanın yanı sıra sicil kayıtlarında meydana gelen değişiklikler ve terkin işlemlerini yürütecek.

1 YILDA BAKANLIĞA BAŞVURU

Odalar, birden fazla müdürlüğü ilgilendiren merkez nakli,

birleşme, bölünme, şube kuruluşu ve kapanışı, unvan ve sermayeyle yetkili değişikliği gibi merkez ve şubeye ilişkin tescil işlemlerinde doğru ve hızlı bilgi paylaşımının ve iletişimin sağlanması konusunda işbirliği içinde olacak. Daha önce temsilcilik ve benzeri adlar altında ticaret sicili müdürlüklerine bağlı faaliyet gösteren birimlerin şube veya

temsilcilik olarak işlemlerini sürdürebilmeleri için 1 yıllık sürede Bakanlığa başvuru yapmaları gerekecek. Bu sürede başvuru yapılmaması halinde söz konusu birimlerin faaliyetlerine Bakanlıkça son verilecek.

Öte yandan, çeşitli il ve ilçelerde kurulan 238 ticaret sicili müdürlüğünün listesi ile asgari çalışacak personel sayısı da Resmi Gazete'de yayımlandı.



Tehlikeli madde taşımada süre uzadı

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı'nın 'Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'i, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, tehlikeli maddelerin taşınmasında 'Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması (ADR)/Taşıt Uygunluk Belgesi' almak için belirlenen son tarih, 1 Temmuz 2020'ye uzatıldı. Tehlikeli maddeleri gönderen işletme veya kişiler, taşıma işleminin Bakanlıktan tehlikeli madde faaliyet belgesi almış olanlarca yapılmasını sağlamak ve gerekli taşıma evrakını eksiksiz hazırlayarak taşımacıya vermekle yükümlü olacak. Taşıma evrakı, işlem başlamadan önce gönderici tarafından 'Ulaştırma Elektronik Taşıma Evrakı Sistemi'ne (U-ETES) de işlenecek. Tehlikeli maddeleri tanklara veya konteynerlere dökme olarak dolum yapan işletmelerin, dolum işlemini tehlikeli madde faaliyet belgesi almış taşımacılara ait araçlara yapması gerekecek. Tehlikeli madde taşıyanlar, gönderici tarafından hazırlanan taşıma evrakının bir suretinin araçta bulundurulmasını sağlamakla sorumlu olacak.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tehlikeli madde taşımacılığı denetimlerini gerçekleştirecek. Taşımacılık faaliyetinde yer alan taraflara, Bakanlıktan alınan faaliyet belgelerinin bulunmaması halinde 1000 lira idari para cezası uygulanacak. Taşıma evrakının bir suretini araçta bulundurmayan taşıyıcılara da 500 lira ceza kesilecek.



Daha Az İş Yükü
Daha Fazla Kazanç için

e-Fatura



Önemli İşlerinize daha fazla kaynak ve zaman ayırın

e-Arşiv

e-Defter

e-İrsaliye

e-SMM

e-MM

e-Bilet

uyumsoft

www.uyumsoft.com

0 (212) 467 33 33



Mısır'a vize için erken başvurun uyarısı

FUARA katılmak veya dış pazar incelemesi yapmak için Mısır'a gitmek isteyen iş insanlarının vize problemi yaşadığı bildirildi. Bu yöndeki şikayetler üzerine Ticaret Bakanlığı'ndan bir açıklama yapıldı.

Bakanlık, bazı fuar organizatörlerinin, Mısır'daki fuarlar için son güne kadar başvuru aldığını belirterek, fuara katılmayı planlayanların son anda yaptığı vize başvurularının sonuçlanmadığına dikkat çekti. Bakanlıktan yapılan açıklamada, hem fuar firmaları hem de vatandaşlar için uyarı olabilecek hususlar yer aldı. Açıklamada şu konuların önem arz ettiği kaydedildi:

■ Fuar organizasyon firmalarının, Mısır'daki fuarlara katılacaklara bilgilendirme dosyalarında vize başvurularında çıkabilecek aksaklıklar konusunda bilgi vermesi,

■ Mısır'daki fuarlara katılacak olanların, fuar tarihinden en az 4 ay önce vize işlemlerine başlaması,

■ Başvuracak kişilerin, Mısır'daki Türk Ticaret Müşavirliği ile temasa geçmesi.

Ticaret temsilciliklerinin iletişim bilgilerine Bakanlığın web sitesi üzerinden ulaşılabilir: ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika/misir/ticaret-temsilciliklerimiz



Doğal afetler 10 yılda 3 trilyon dolara mal oldu

SON 10 yılda deprem, sel ve dolu gibi doğal afetlerden kaynaklanan ekonomik kayıpların 3 trilyon doları geçtiği bildirildi. Bir önceki 10 yıllık döneme göre ekonomik kayıpların 1 trilyon dolardan fazla olması dikkati çekti.

Sigorta ve reasürans brokerliği ile risk yönetimi danışmanlığı hizmeti veren Aon tarafından hazırlanan bir rapora göre, 2010-2019 döneminde deprem, sel ve dolu gibi doğal afetlerden kaynaklanan ekonomik kayıpların değeri 3 trilyon doları geçti. Söz konusu kayıplar 1999-2010 dönemine göre 1 trilyon dolardan fazla arttı.

Rapora göre, Asya-Pasifik bölgesi 2010-2019 döneminde depremler, tsunamiler ve tropik hortumlarla toplam felaketlerin 44'ünü oluşturdu.

DEVAM EDECEK

Raporda, daha yoğun hava olaylarının, afet bölgelerindeki daha büyük nüfusların yanında, küreselleşen ekonomilerde tedarik zincirinde daha fazla kesintinin de ekonomik kayıptaki sert artışa katkıda bulunduğu belirtildi.

Raporu hazırlayan ekibin yöneticisi Steve Bowen, ikincil tehlike olarak görülen 'orman yangını, sel ve kuraklık' felaketlerinin geçen 10 yılda çok daha pahalı hale geldiğine vurgu yaparak, "Bilimsel araştırmalar, iklim değişikliğinin her türlü hava olayını etkilemeye devam edeceğini ve bunun etkilerinin kentlerde gittikçe artacağını gösteriyor" dedi.

Mobilyacıların ihracat hedefi 4.5 milyar dolar

Mobilya sektöründeki 9 bin 500 ihracatçı firma, 2019'da 3.5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Sektörün bu yılki ihracat hedefi ise 4.5 milyar dolar.



Mobilya sektörü, 21-26 Ocak 2020 tarihleri arasında 16'ncı kez kapılarını açan Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'nda (İMOB) bir araya geldi.

6 günde 150 bin ziyaretçi

Bu yıl 16. kez kapılarını açan Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'na (İMOB) katılan 750'nin üzerinde firma, binlerce ürünü sergiliyor. Yeni trendlerin vitrine çıktığı fuar; 6 günde 50 bini yabancı olmak üzere 150 binin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yapacak. Fuar; Türkiye'nin yanı sıra Çin, ABD, Almanya, İtalya, Hindistan, Polonya, Britanya, Japonya, Fransa, Vietnam, Brezilya, Malezya, Rusya, Meksika ve Güney Afrika'nın mobilya devlerini bir araya getiriyor. Fuarda 2 milyar doların aşkın iş hacmi sağlanması hedefleniyor.



AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2020

Buenos Aires-Arjantin
4-7 KASIM 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE DÜNYAYA AÇILMANIN YOLU BU FUARDAN GEÇİYOR

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2020

- 35.000 m² sergileme alanı
- 45 ülkeden 450 katılımcı
- 30.000 ziyaretçi
- Güney Amerika'da düzenlenen en büyük otomotiv sanayi fuarı
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

ÖDEME PLANI

- | | |
|---------------------------------------|---|
| Minimum stant alanı | : 9 m ² |
| Katılım bedeli (nakliye dahil) | : 5.415 TL/m ² |
| Katılım bedeli (nakliye hariç) | : 4.959 TL/m ² |
| 1. Ödeme | : Talep edilen m ² x2.000 TL |
| Başvuru ile birlikte | |
| 2. Ödeme | : Kalan bedelin %50'si |
| 10 Nisan 2020 | |
| 3. Ödeme | : Bakiye bedel |
| 18 Eylül 2020 | |
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM-İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Şaban Oruç / İdil Aslantaş / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 61 13 / 0212 455 61 16
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / idal.aslantas@ito.org.tr
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [f](https://www.facebook.com/ito.org.tr) [i](https://www.instagram.com/ito.org.tr) [in](https://www.linkedin.com/company/ito.org.tr) [yt](https://www.youtube.com/channel/UC...) / [/itokurumsal](https://www.ito.org.tr)



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

MOBİLYA sektörü, 2019'ı yüzde 12 büyümeye ve 3.5 milyar dolar ihracatla kapatırken, 2020 için 4.5 milyar dolarlık ihracat hedefi koydu. Sektör temsilcileri, ihracat hedefleri doğrultusunda CNREXPO'da düzenlenen dünyanın en büyük ikinci, Türkiye'nin ise en büyük mobilya fuarında bir araya geldi. 21 Ocak'ta kapılarını açan 16. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı (İMOB), 26 Ocak'a kadar sektörün nabzını tutacak. Fuar; 600'den fazla katılımcıyı, İtalya, Almanya, Avusturya, İsviçre, Çin, ABD ve Irak başta olmak üzere 130 ülkeden tedarik heyetini ve ziyaretçiyi ağırlıyor.

2023'TE 10 MİLYAR DOLAR

Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı, Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) işbirliği ve KOSGEB desteğiyle düzenleniyor. Fuarın açılışında konuşan Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, mobilya sektörünün geçen yıl 3.5 milyar doları aşan ihracat yaptığını belirtti. Nebati, "Mobilyada bu yılki ihracat hedefi 4.5 milyar dolar. Rakam artarak gidiyor. Uluslararası alanda büyük talep gören mobilya sektörünün ihracatının 2023'te 10 milyar dolar olması işten bile değil, kolay" dedi. Nebati, ayrıca mobilyada ihracatçı sayısının 9 bin 500'e ulaştığını ifade ederek, sektörün dış ticaret fazlası veren ender sektörlerden olduğunu bildirdi.

İNDİRİM SEVİNDİRDİ

Fuarın açılışında konuşan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç ise Türk mobilya sektörünün önemli bir değişimin içinde olduğunu belirtti. Avdagiç, sektörün değişimi de markalaşmayı da tasarımı da en yakından izleyen ve çağın şartlarına en hızlı ayak uyduran sektör olduğunu altını çizdi. Sektörde 34 bin işletmenin faaliyet gösterdiğini belirten Avdagiç, 133 bin kayıtlı çalışanıyla da istihdama ciddi katkıda bulunduğunu söyledi. Avdagiç, konuşmasında KDV indirimine de dikkat çekerek, mobilyada KDV oranının yüzde 18'den yüzde 8'e düşürülmesinin sektörde büyük sevinçle karşılandığını dile getirdi. Bu indirim sonrası sektörün istihdamı ve üretimi artmasının önemini vurgulayan Avdagiç, "Mobilya sektörünün KDV indirimi sonrası ihracat hedefinde kıtayı daha da yükseltmesi gerekiyor. Sektörün 2023'te ihracatı 10 milyar dolara çıkaracağından umutluyuz" dedi.

İHRACATA TALEP BÜYÜYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü de Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı gibi fuarların Türkiye'deki ihracat altyapısının, ihracata olan talebin ne kadar büyüdüğünü gösterdiğini ifade etti. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak ise 10 milyar dolar ihracata doğru yol alan mobilya sektörüne dış ticarete her türlü yardımı yapabileceklerini dile getirdi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda <http://213.144.102.100/QR/qRnewlinkITO20.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İklim değişikliği artık sermayenin de meselesi

Gündemimize ister alalım, ister almayalım, anlaşıldı ki, bu yıl dünyanın üzerinde çokça konuşacağı konuların başında iklim değişikliği gelecek.

Davos'ta yapılan Dünya Ekonomik Forumu toplantılarına bakarsanız konuya bodoslama girdik bile... Düşünün, bu yıl zirvede ilk söz, eskiden olsa muhtemelen Davos'un kapısından dahi içeri alınmayacak genç bir çevre eylemcisine verildi. 17 yaşındaki Greta Thunberg, dünyanın en büyük şirketlerini temsil eden yüzlerce CEO'ya iklim değişikliğinin ortaya çıkardığı tehlikelere ilişkin bir güzel nutuk çekti.

Greta'dan yaklaşık üç saat sonra ise ABD Başkanı Trump, CEO'lara neredeyse taban tabana ters argümanlarla seslendi ve iklim krizi uyarısı yapanları, 'aptal falcılarının varisleri' olarak nitelendirdi.

Eskiden bir taraf küresel ısınmadan, eriyen buzullardan söz ederken, diğeri dijitalleşmeden ve Endüstri 4.0'dan dem vururdu. Kolay kolay yan yana gelmezlerdi. Bugün ise Trump ile iklim eylemcisi Thunberg, isim vermeden birbirlerini bir hayli eleştirdi ama sonuçta aynı konu ve mekanda buluştu.

★★★

'Bütün bunlar yıllardır konuşuluyor, zaten Davos'ta konuşulan Davos'ta kalır bir sonuca varmaz' dersiniz size haksızsınız diyemem. 'Milyonlarca dolarlık özel jetleriyle bol bol hava kirliliğine yol açanlar, Davos katılımcıları değil mi, şimdi mi akıllarına gelmiş' diye sorgulasanız, yine haksız bulmam.

Bir dostum, Mevlana'nın "Öğüt verecek insana değil, örnek olacak insana ihtiyaç var. Fetva veren çok olur ama takvayla yaşayan az bulunur..." sözlerini hatırlattı. Öyle ya, doğru söze ne denir!

Ancak... Her ne kadar bütün bu çıkarımlar, yargılar haklılık payı taşıyorsa da bir yandan da gündemin değiştiğini görmemiz gerekiyor. Davos toplantılarının 50. yılında Dünya Ekonomik Forumu'nun 'çevre' konusunu öne çıkarması tesadüf değil.

Dünyanın en büyük şirketlerinin



**EKO
MERCEK**

Hakan GÜLDAĞ

a.hakan.guldag@gmail.com

tepesindeki 800'den fazla yöneticinin katılımıyla hazırlanan rapora göre, iş dünyasını önümüzdeki dönemde en çok etkileyecek ilk 10 riskin 6'sı çevreyle ilgili. Bu risklerin en başında ise iklim değişikliği, su krizi, aşırı yağışlar ve hava olayları, Avustralya'da görüldüğü gibi aşırı ısınmanın etkisiyle ortaya çıkan ve sönmek bilmeyen yangınlar geliyor.

Rapora göre, dünya çapında iklim kaynaklı olayların 2019'daki sadece ekonomik zararını 2.2 trilyon dolara ulaştı.

★★★

İklim değişikliği, çevre, sürdürülebilirlik...

Biz ilgilensek de ilgilenmesek de önümüzdeki dönemde iş dünyasının daha fazla gündeminde olacak. Biz onla ilgilenmesek de o bizle ilgilenecek. Bakın, çok kısa süre önce dünyanın en büyük fonu olarak kabul edilen BlackRock bir açıklama yaptı. Açıklamasında net olarak, bundan sonra 'sadece sürdürülebilir projelere' yatırım yapacağını ilan etti.

'Ne olacak' demeyin. Bu Amerikalı yatırım şirketinin bünyesinde 6.5 trilyon dolar değerinde varlık yönetiliyor. Dünyanın her tarafında yatırımı var. Bizde de... THY'nin yüzde 5'inden biraz fazla bir hissesine BlackRock sahip. Dile kolay! Ülke olsa, dünyanın üçüncü büyük ekonomisi olur. Bir süredir fosil yakıtlara yaptığı yatırımlar nedeniyle 90 milyar dolar değer kaybına uğradığı raporlanıyordu. Deyim yerindeyse, takkeyi önüne koydu, gelişmekte olan temel eğilimleri dikkate aldı, keskin bir 'U' dönüşüyle yatırım kriterlerini ve de stratejisini değiştirdi.

Sürdürülebilirlik meselesine 'sıcak yaklaşım' gösteren sadece BlackRock değil tabii. Dünyanın en büyük 250 şirketinin yüzde 93'ü sürdürülebilirlik performansını raporluyor artık.

Örnekleri artırmak mümkün. Ama lüzum yok. Zaten Avrupa'ya ihracat yapan bir tekstilciyseniz örneğin, bu konudaki hassasiyetin ne kadar arttığını, hatta bir dayatmaya dönüştüğünü yakından biliyorsunuz. Sizinle iş yaparken, sipariş verirken sadece üretim kabiliyetinizi, finansal yapınızı dikkate almıyorlar, çevreye karşı duyarlılığınız da sorgulanıyor. Benzer kriterlerin kredi verenlerin tercihlerini etkilemeye başladığı da bir vaka.

Kısacası, 'sürdürülebilirlik' sermayenin kâr odaklı doğasına dahi nüfuz etmiş durumda. Artık, piyasaların 'gizli eline' rehberlik eden 'gizli kalp' dönemindeyiz bir nevi. Her yatırımın, işin ve kararın dünyanın sürdürülebilirliğine etkisinin hesaplanacağı bir dönem bu dönem. Özellikle de iş ve çalışma hayatında iyice etkili hale gelen 'milenyum kuşağı', yani 1982 ile 2002 arasında doğanlar tercihleriyle bu süreci ciddi biçimde etkiliyor. Son araştırmalar iş başındaki milenyum kuşağının yüzde 95'inin sürdürülebilir yatırımları tercih ettiğini ortaya koyuyor. 2002 sonrası doğanlar ise Greta örneğinde görüldüğü gibi çevreye duyarlılık konusunda çok daha 'keskin' ve 'tavizsiz'...

Ne diyelim, vaka ile kavga etmenin kimseye faydası yok. En iyisi, yeni dönemin yeni koşullarını dikkate alıp, uyum sağlamaya çalışmak...



Davos'ta kurulan Türk Evi'ne yoğun ilgi

Davos toplantılarının bu yıl 50'ncisi düzenlendi. Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) düzenlediği zirveye 117 ülkeden 3 bin iş insanı, siyasetçi, akademisyen ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı. O dönemde Başbakanlık görevini yürüten Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın 2009'daki 'one minute' çıkışı ile hafızalarımıza yer eden Davos'ta, Türkiye de bu yıl yüksek düzeyde temsil edildi. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ile birlikte Merkez Bankası Başkanı Murat Uysal ve Türkiye Varlık Fonu Genel Müdürü Zafer Sönmez, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ve Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi'nin üst yöneticileri, bu yıl Davos'a katıldı. Bu arada, Hazine ve Maliye Bakanlığı liderliğinde, Türkiye Bankalar Birliği'nin katkılarıyla kurulan Türk Evi de Davos katılımcılarından büyük ilgi gördü. Türk Evi'nde, Türkiye Varlık Fonu, Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi'nin üst yöneticileri, Davos zirvesi boyunca dünya ekonomisinin ve siyasetinin önemli aktörleri ile ikili görüşmeler yaptı. Kongre merkezine yakın olması, ana cadde üzerinde bulunması ve de Türk bakanların katılımı, Türk Evi'ni ilgi odağı haline getirdi. Tabii Türkiye'den Davos'a gelen lezzetler de yoğun ilginin bir başka kaynağı oldu.



SIAL CHINA 2020

Şanhay-Çin Halk Cumhuriyeti
13-15 Mayıs 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Gıda • İçecek



ASYA'NIN EN BÜYÜK PAZARI ŞANHAY, GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR

SIAL CHINA 2020

- 199.500 m² sergileme alanı
- 17 holde 67 ülkeden 4.300 katılımcı
- 117.500 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı:** 12 m²
Katılım bedeli : 4.845 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 2.000 TL
 Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
 16 Aralık 2019
3. Ödeme : Bakiye bedel
 20 Şubat 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CHINA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



KURTCO
NAKLİYAT & DEPOLAMA
1975

45 GÜV
24 SAAT
GÜVENİNİZİ TAŞIYORUZ
45 YIL

- EVDEN EVE & OFİS TAŞIMA HİZMETLERİMİZ,
- YURTDIŞI & ADALARA TAŞIMACILIK HİZMETLERİMİZ,
- YURTDIŞI TAŞIMACILIK HİZMETLERİMİZ
- ÇEŞME & BODRUM PARÇA EŞYA TAŞIMA HİZMETLERİMİZ,
- SAHNE, DEKOR, EVENT TAŞIMA HİZMETLERİMİZ
- İSTANBUL DEPO İLE AMBALAJLAMA & EV EŞYASI DEPOLAMA HİZMETLERİMİZ DEVAM ETMEKTEDİR.



/Kurtconakliyat

Tel: (0212) 320 99 99 Faks: (0212) 320 74 99

www.kurtco.com.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Özlem Kılıç

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 12
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

TOBB ve KOSGEB işbirliği ile uluslararası pazara açılan KOBİ'ler için yurtdışı desteği artırıldı. Buna göre destekler 5 bin TL ile 10 bin TL arasında değişecek. 2 yıllık desteğin üst sınırı ise 30 bin TL olacak.



Grafik: Osman Kuvvet

Yurtdışı pazarlara açılana destek arttı

KOBİ'lerin uluslararası pazarlara açılmalarına ve ihracat kapasitelerinin geliştirilmesine katkı sağlanması amacıyla KOSGEB'in sunduğu 'Yurtdışı İş Gezisi Destek' programı, 2019'dan itibaren odalar ve

borsalar ile beraber yürütülüyor. Son zamanlarda odalar ve borsalar tarafından düzenlenen yurtdışı fuar sayısının artması nedeniyle bu destek programı için bir çalışma yürütülerek iyileştirmeler yapıldı. Buna göre destek limitleri artırıldı, kolay başvuru ve fuar

kapsamının da genişletilmesi sağlandı.

2 YIL İÇİN 30 BİN TL

İşletmelerin uluslararası işbirliklerini artırmaları amacıyla yapılan yurtdışı iş gezileri destek programı; konaklama giderleri, ulaşım giderleri, yurtdışı gezisiyle ilgili tercüme, rehberlik

giderleri, fuar giriş ücretleri ve toplantı giderlerini kapsıyor.

Öte yandan destek programı süresince yani 2 yıl boyunca desteğin üst limiti 30 bin TL olacak. Bir işletme 2 yıl içinde gideceği ülkeye göre 3 ila 6 kez bu destekten yararlanabilecek.

Şekerlemede yeni trendler Şikago'da sergilenecek

ULUSLARARASI Çikolata, Şekerleme ve Atıştırmalık Ürünler Fuarı (Sweets&Snacks Expo), Amerika Birleşik Devletleri'nin Şikago kentinde 19-21 Mayıs 2020 tarihleri arasında düzenlenecek. Fuarın Türkiye milli katılım organizasyonunun İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) tarafından gerçekleştirileceği fuar; çikolata, şekerleme ve



atıştırmalık ürünler sektöründe Amerika kıtasının en büyük fuarı olarak gösteriliyor. Geçtiğimiz yıl organize edilen fuara, 25 farklı ülkeden 800 katılımcı iştirak ederken, fuarı 18 bin kişi ziyaret etti.



Küresel gıda talebini Meksika'da takip edin

MEKSİKA'nın güneydoğu kesimindeki Jalisco eyaletinin başkenti olan Guadalajara'da 31 Mart-2 Nisan 2020 tarihleri arasında Uluslararası Gıda ve Süpermarket Ürünleri Fuarı (Expo Antad & Alimentaria) 37'nci kez organize edilecek. Türkiye milli iştiraki İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenecek fuarda; gıda

ve içeceğin yanı sıra şekerli mamuller, soft içecekler, baharatlar, atıştırmalık ürünler, su ürünleri, organik ürünler, sağlıklı, restoran ürünleri gibi birçok gıda ürünü sergilenecek. Fuar ayrıca Ticaret Bakanlığı'nın web sitesinde '2020 Yılında Milli Katılım Organizasyonu Desteklenecek Fuarlar' listesinde yer alıyor.

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

İş gezisine gidecek işletme temsilcilerinin yurtdışı iş gezisi programının TOBB, TESK, TİM veya DEİK tarafından organize edilmesi durumunda aşağıdaki hususlar dikkate alınacak:

● TOBB, TESK, TİM veya DEİK organize edecekleri yurtdışı iş gezisi programlarının destek kapsamına alınması için yurtdışı iş gezisi programının başlama tarihinden en geç 15 gün öncesine kadar Yurt Dışı İş

Gezisi Programı Başvuru Formu ve Taahhütnamesi ile KBS üzerinden ilgili Başkanlık Birimi'ne başvuracak.

● Organizasyon kapsamında yer alan her bir aktivite 2 günden fazla olamayacak.

● Yurtdışı iş gezisi programının kapsadığı iş kolları ile yurtdışı iş gezisi kapsamında gerçekleştirilecek aktiviteler uyumlu olacak.

● Organizatör kuruluştan hizmet alınması

istenilen son revizyonun yapılmaması durumunda başvuru reddedilecek.

● Başvurulara ilişkin değerlendirmenin yurtdışı iş gezisi programının başlangıç tarihinden en geç 2 gün öncesine kadar tamamlanması gerekiyor.

● Katılımcı işletmelerin faaliyet alanı ile yurtdışı iş gezisinin kapsadığı iş kollarının uyumlu olması ve en az 10 işletmenin ilgili iş gezisine katılması gerekiyor.



İşletme başına destek miktarı

KOSGEB'in 'Yurtdışı İş Gezisi Destek' programı kapsamında her bir yurtdışı iş gezisi için işletme başına

sağlanacak destek üst limiti şöyle:

● Kuzey Amerika, Güney Amerika, Avustralya kıtası ve Asya

Pasifik ülkeleri için 10 bin TL.

● Çin Halk Cumhuriyeti ve diğer ülkeler için 5 bin TL.

BAUMA CTT RUSSIA 2020

Moskova/Rusya Federasyonu
26-29 MAYIS 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Beton Sanayisi
İnşaat Araçları Ve Ekipmanları
İnşaat Teknolojileri
İş Ve İnşaat Makinaları
Madencilik
Yedek Parça Sanayi

İNŞAAT ENDÜSTRİSİNE DAİR A'DAN Z'YE HER ŞEY BU FUARDA!

BAUMA CTT RUSSIA 2020

- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımcı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 21. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 3.420 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x2.000 TL
- Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 14 Şubat 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedel
- 8 Mayıs 2020

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "BAUMA CTT RUSSIA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Akif Gönülcü / Çağrı Oluç / İdil Aslantas

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AYDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın
Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Yayınlar
Müdürü
Şükrullah Dolu

Sorumlu
Yazışları Müdürü
Doğan Erdoğan

Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam ve Abonelik
Dilşah Cengiz
Keflioğlu Kazan

Fotoğraf
Kamil Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 24.01.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr

Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00



MIT ve Harvard mezunlarını kapma fırsatı

AMERİKA Birleşik Devletleri'nin en köklü ve varlıklı şehirlerinden Boston'un çok yakınında yer alan Cambridge şehrindeki Massachusetts Institute of Technology'de (MIT) her yıl düzenlenen Avrupa Kariyer Fuarı'nın

24'üncüsü organize edilecek. Fuarın özellikle MIT ve Harvard Üniversitesi'nde eğitimlerini tamamlamak üzere olan öğrencileri iş gücüne katmak isteyen işverenlere önemli fırsat sağladığı belirtiliyor. Fuar, 22 Şubat 2020'de gerçekleştirilecek.



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Anlaşma sonrası ticaret savaşlarının geleceği

Yaklaşık 1.5 yıl süren müzakereler neticesinde ABD ile Çin arasında birinci faz ticaret anlaşması imzalandı. Birinci fazı, iki tarafın ticaret savaşının kendi ekonomileri üzerinde yarattığı tahribatın yaralarını sarmak ve ikinci faz anlaşmanın müzakereleri için pazarlık gücü toplamak için imzaladığı bir ateşkes anlaşması olarak yorumlamak gerekiyor.

Çin, bu anlaşma ile birlikte ABD'den 2020'de 76.7 milyar dolar, 2021'de ise 123.3 milyar dolar daha fazla ithalat yapmayı taahhüt ediyor. ABD, böylece Çin'e verdiği ticaret açığını neredeyse yarı yarıya azaltmayı hedefliyor. ABD, dış ticaret açığının düşeceğine sevinirken, Çin'in gözü büyüme rakamlarında olacak. ABD'nin tarife oranlarında kısmi bir gevşemeye gitmesinin yanı sıra bir süre ilave tarife artışlarının gelmeyeceği beklentisiyle IMF, Çin ekonomisine yönelik büyüme beklentisini yüzde 5.8'den yüzde 6'ya çıkardı.

Çin, anlaşma kapsamında fikri mülkiyet haklarının korunması, Amerikan şirketlerinden yapılan teknoloji transferlerinde gönüllülük esası ve piyasa koşullarının geçerli olması ve finans sektörünün dışa daha fazla açılması için yasal düzenlemeler ve reformlar gerçekleştireceği taahhüdünün altına imza attı.

Bundan sonrası için iki mesele ön plana çıkacak. Çin, finans piyasalarını dışarıya açmak ve fikri mülkiyet haklarını daha sıkı korumaya yönelik yasal değişiklikler ve reformlar gerçekleştirebilir. Ancak bunların gerçek anlamda uygulamaya geçmesi, ticaret anlaşmasının akabetine yönelik belirleyici faktör olacak. Sonuçta düzenleme ve reformları hayata geçirmek, bunların yüzde yüz uygulanacağını garanti altına almıyor.



İkinci olarak, ABD Başkanı Donald Trump, seçimler yaklaştıkça seçmenlere mesaj vermek için Çin'i yeni tarife artışları ile tehdit etmeye yeltenebilir.

İkinci faz anlaşma öncesinde Trump'ın yeni bir tarife artışı tehdidinde gitmemesi ve Çin'in taahhütlerini yerine getirmesi çok kritik. İkinci faz anlaşmanın müzakereleri öncesinde her iki tarafın birbirini zorlayıcı hamleler yapması sürpriz olmayacaktır.

2020 seçimlerinin kazanımı ister Cumhuriyetçi isterse Demokrat bir aday olsun fark etmez, ABD, Çin'in gelişimini yavaşlatmak için çeşitli stratejileri ve politikaları uygulamaya sokacaktır. Geçmişte Barack Obama, tarife dışı engeller yoluyla Çin'i yavaşlatmaya çalıştı. Trump ise tarifeleri daha agresif kullanmayı tercih etti.

Gelecekteki ABD Başkanı, Çin'in Tek Kuşak Projesi'ni baltalamaya çalışabilir; Asya'da Çin için önemli pazar olan ülkelerle geniş kapsamlı bir serbest ticaret anlaşması imzalayabilir; Çin'in Afrika ve Ortadoğu gibi bölgelerde yaptığı yatırımların önünü kesmenin yollarını arayabilir. Sonuçta ABD, Çin'i sıkı sıkıya tutarak ve yeni teknolojik atılımlarla gelişim yolunda hız kaybetmemeye çalışacak.

Önümüzdeki yıllarda ticaret savaşları ve yeni ticaret müzakereleri ile ilgili belirsizlikler, küresel piyasaları etkilemeye devam edecek. Şimdilik bu endişeleri düşünmeye ve fiyatlamaya kısa bir süre ara verildi.

2018 itibarıyla 500 milyon dolara ulaşan ihracatı ile ABD'den sonra ikinci sırada yer alan Türk dizi-film ihracatında 2023 hedefi 1 milyar dolara ulaşmak. İTO da dizi-film yapımcılarını global bir marka olmaya yönlendirmek için çalışmalarına devam ediyor. İTO, bu yıl sektörü 3 ülkede 4 büyük fuara götürecektir.



Türk dizi film ve içerik sektörünün fuar takvimi

İTO'NUN ODAKLANDIĞI SEKTÖRLER-3

ABD'den sonra en fazla dizi ihraç eden Türkiye, bugüne kadar 150'den fazla televizyon dizisini Avrupa, Ortadoğu, Orta Asya, Afrika, Kuzey ve Güney Amerika'da toplam 156 ülkede izleyiciyle buluşturdu. Yurtdışında büyük ilgi gören, ihraç edildikleri ülkelerde Türkiye imajına ve ürünlerinin tanıtımına katkı sağlayarak hizmet ve mal dış satımının artmasında etkili olan Türk dizi-filmlerinin ihracat tutarı 2018 itibarıyla 500 milyon dolara ulaştı.

3 ÜLKEDE 4 FUAR

Türk yapımı diziler Rusya'dan Çin'e, Kore'den Latin Amerika'ya 700 milyondan fazla izleyicinin ilgisine karşılıyor. 2023'te 1 milyar dolara ulaşması öngörülen dizi-film ihracatına katkı sağlamak için İstanbul



Ticaret Odası da çalışmalarına devam ediyor. İTO, dizi-film yapımcılarını global bir marka olmaya yönlendirmek için bu yıl sektörü 3 ülkede 4 büyük fuara götürecektir. İTO, 'yumuşak güç' diye tabir edilen içerik sektörünün tüm zenginliğini yurtdışı profesyonellere tanıtmak adına firmaların küresel fuarlara katılımını gerçekleştiriyor. Türk firmaları, 21-23 Ocak tarihleri arasında organize edilen NATPE Miami fuarında İTO ile ürünlerini sergilerken, önümüzdeki aylarda düzenlenecek MIPTV, MIPCOM ve ATF Singapur fuarları için de gün sayıyor.

HER FUAR FIRSAT DEMEK

Dünyanın en büyük eğlence içerik pazarı MIPCOM ve MIPTV fuarları, en çok izlenen programlardan çığır açan ortaklıklara kadar

Singapur'da 21'inci buluşma

Türk dizi-film ve içerik sektörü için Singapur'da bu yıl aralık ayında 21'inci kez organize edilecek Asya Televizyon Forum ve Marketi (ATF) de yurtdışı profesyonellerle buluşma adına fırsat oluşturuyor. Fuarın Türkiye milli katılım organizasyonu, geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da yine İTO tarafından gerçekleştirilecek. Geçtiğimiz yıl fuar kapsamında, Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü koordinasyonunda Türkiye Cumhuriyeti Singapur Büyükelçiliği tarafından Türk Film Festivali düzenlenmişti. Söz konusu organizasyon, özellikle yurtdışı katılımcılar tarafından ilgiyle takip edilmisti.

küresel medya ve eğlence endüstrisini, Fransa'nın Cannes şehrinde bir araya getiriyor. Fuarlar, dört gün boyunca, ağ oluşturma, toplantılar, gösterimler ve konferansları ile işleri kalıcı hale döndürmek için bir fırsat sunuyor. Türk dizi-film ve içerik sektörü temsilcileri, bu sene de MIPTV ile 30 Mart-2 Nisan tarihleri arasında, MIPCOM ile 12-15 Ekim tarihleri arasında bir araya gelecek. Sektör temsilcileri, MIPTV ve MIPCOM fuarına İTO'nun Türkiye milli katılımı çatısı altında katılacak.

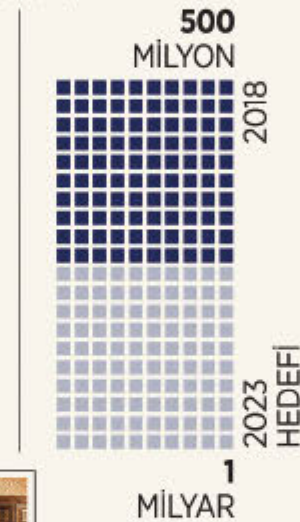
Uluslararası köprü kuran Türk dizileri

Türk yapımı diziler Rusya'dan Çin'e, Kore'den Latin Amerika'ya 700 milyondan fazla izleyicinin ilgisine karşılıyor

TÜRK DİZİLERİ



TÜRK DİZİLERİNİN İHRAÇAT TUTARI



En çok sayıda ülkeye ihraç edilen dizi

"Muhteşem Yüzyıl"

70 ÜLKE

500 MİLYONDAN FAZLA SEYİRCİ

Türk dizileri Suudi Arabistan ve Mısır'ın yasaklamasına rağmen internet aracılığıyla izlenmeye devam ediyor



İhraç edilen ilk Türk dizisi

1975 yapımı TRT dizisi "Aşk-ı Memnu"

EN FAZLA GELİR GETİREN YAPIMLAR



Online platformda Türkiye ilk beşte

Türkiye; İngiltere, ABD, Fransa ve Almanya ile birlikte televizyon ve online platform üzerinden dizi ihraç eden ilk 5 ülke arasında yer alıyor. Dizilerin ihracatını kolaylaştıran ve özellikle gençler tarafından ilgi görmesini sağlayan sebeplerden biri de bu yapımların bazılarının televizyonun yanı sıra internete YouTube, Netflix ve Puhu gibi alternatif izleme mecralarında yer alması olarak gösteriliyor. İnternette dizi ve film izleme platformu, 190'dan fazla ülkede 150 milyonun üzerinde abonesi bulunan Netflix de Türk dizilerine ve Türkiye pazarına kayıtsız kalmadı. Netflix; 'Leyla ile Mecnun', 'Suskunlar', 'Karadayı' ve 'Ezel'in de aralarında bulunduğu çok sayıda Türk TV dizisini satın alarak bünyesine ekledi. Çağatay Ulusoy'un başrolünde oynadığı ilk orijinal Netflix yapımı Türk dizisi 'Hakan: Muhafız' ise Beren Saat ve Mehmet Günsür'ün rol aldığı 'Atiye' dizisi takip etti.

Yabancı yapımcılar için Filming in Turkey platformu

Kültür ve Turizm Bakanlığı ve İstanbul Ticaret Odası işbirliğiyle yabancı film yapımcıları için rehber niteliği taşıyacak ve Türkiye ile dünya sinema endüstrisi arasında köprü vazifesi görecektir bir de web portalı oluşturuldu. Zengin görsel içeriğe sahip 'Filming in Turkey' portalı, çekim mekanlarından oyuncu ajanslarına, çekim izinlerinden vize başvurularına kadar yabancı yapımcıların ihtiyaç duyacağı tüm bilgilere tek elden ulaşmasını sağlayacak.

İmara tek merkezden ÇEKİ DÜZEN

Coğrafi Bilgi Sistemleri ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, imar ve ruhsat işlemlerini yeniden düzenliyor. İmar bilgilerine tek merkezden erişmeyi içeren değişiklikler, yerel yönetimlerin işlem standardizasyonu ve inşaat sektöründeki yatırımcılar için kritik öneme sahip.

İMAR Kanunu'nda değişiklikler öngören Coğrafi Bilgi Sistemleri ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu'ndan geçti. Önümüzdeki günlerde TBMM Genel Kurulu'na gelmesi beklenen kanun teklifi, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) değerlendirildi. İstanbul Milletvekili, Adalet ve Kalkınma Partisi Yerel Yönetimler Başkan Yardımcısı



Mustafa Demir, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç, LASİAD ve GYODER üyelerinin yer aldığı toplantıda, Coğrafi Bilgi Sistemi (CBS) ve İmar Kanunu'ndaki değişikliklerin, günün ihtiyaçlarına cevap vermesinin önemi vurgulandı.

COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMİ

Toplantıda, İstanbul Milletvekili Mustafa Demir, İmar Kanunu'nda yapılacak değişikliklerin, yerel yönetimlerin işlem standardizasyonu ve inşaat sektöründe yatırımcıların önünün açılması için önemli



olduğunu kaydetti. Demir, vatandaşların mağduriyet yaşamaması için bir düzenleme yapıldığını ifade etti. Demir, Coğrafi Bilgi Sistemleri'nin gayrimenkul ve inşaat sektörünü de yakından ilgilendirdiğine dikkat çekerek, "Bu taslak kanunlaşır, tüm planlar ve altyapı ile ilgili tüm veriler bir merkezde toplanmış olacak. Tüm belediyeler ve kurumlar bu merkezden bilgi alabilecek" dedi.

VERİ TEK MERKEZDE

CBS hakkında bilgi veren Mustafa Demir, şöyle devam etti: "CBS, tüm alt ve üst yapıların niteliklerini, akıllı haritalarını, sosyo-ekonomik durumlarını tanımlayan, veriye dönüştüren bir sistem olacak. Tüm kurumlardan bilgiler istenecek ve veriler bu sistemde toplanacak."

PLAN NUMARASI

Kanunun kabul edilmesi halinde kurumlar arasındaki karmaşanın çözüleceğini belirten Demir, "Plan Otomasyon Sistemi üzerinden Plan İşlem Numarası (PIN) alınacak. Böylece planların sayısal verilere erişim imkanı sunulacak. İmar planlarındaki değişiklikler, bölgede tabela ile ilan edilecek" dedi.

ADA BAZINDA

Parsel bazında plan değişikliği olmayacağı kaydeden Demir, "Ada bazında oluşacak plan değişikliklerinde kesinlikle plan kriterlerine uygun bir şekilde değişiklik olacak. İlgili kurumlardan da plan görüşleri alınacak" diye konuştu.

YÜKSEKLİK SINIRI

Demir, yükseklik sınırlamasıyla ilgili olarak da şunları söyledi: "Yürürlükteki imar planlarında serbest olarak belirlenmiş yüksekliklere ilişkin düzenleme yapılacak. Serbest yükseklik olmayacak. Yükseklikler bölgesel değerlendirmelere göre belirlenecek. Kanun çıktıktan sonra mevcut projeleri alan yatırımcılarımıza ruhsat başvurusu için 6 ay süre tanınacak. 6 ay dolduktan sonra başvurular yeni imar planlarına göre yapılacak. Yeni imar planlarında da hiçbir değişiklik yapılmamışsa Bakanlık 1.5 yıl sonra müdahale edecek. Yerel yönetimler bu süreçte gelen maksimum yükseklikle ilgili ruhsat başvurusunu yeni plan düzenlemesini yapmadan veremeyecek."

Sektörün talepleri

Gayrimenkul ve inşaat sektörünün temsilcileri, İmar Kanunu ve CBS'de ilgili talepleri görüşürken şöyle dile getirdi:

- **Konutta değişken KDV oranları yerine tek rakam belirlenmeli.**
- 2019 sonunda biten tapu harçları ve KDV indirimi 6 ay daha uzatılmalı.
- **Ruhsat ve iskan harçları ile ilgili olarak ilçelerdeki uygulama farklılıklarını giderecek bir düzenleme yapılmalı.**
- Müteahhlik Yasası ile ilgili uygulamada mevcut sorunlar giderilmeli. Bu konuda da uygulama birliği olmalı.
- **Yapı Kayıt Belgesi alınmış yapıların güçlendirilmesine izin veriliyor. Ancak yapı sahibinin talebi ile yıkılıp yeniden yapılması hakkında otopark için aşağı doğru ilave imkanı sağlanmalı.**
- Mevcut projelere kanun çıktıktan sonra 6 ay süre tanınıyor. Bu süre en azından 1 yıl olmalı.
- **Kesinleşen imar planlarına veya parselasyona karşı dava açma süresi 5 yıl yerine 1 yıla indirilmeli. Dava açma yolları sınırlandırılmalı.**

2019 büyümesi yüzde 0.5 olabilir



Türkiye ekonomisinin 2019'un son çeyreğini nasıl bir performansla kapatmış olabileceğine dair analizlerimize katkı sağlayacak veriler, sanayi üretimi ve sektörlerin güven endeksi verileri, 2019'da Türkiye'nin GSYH büyüme performansının yüzde 0.5'lik bir artış dahi yakalamış olabileceğine işaret ediyor. Şubat ayı başında netlik kazanacak olan 2019 sanayi üretim performansına yönelik olarak, son açıklanan kasım ayı verisi, aralık ayını da rekor bir ihracat rakamıyla kapattığımız dikkate alındığında, geçen yılın son çeyreğinde sanayi üretiminin 2018'in son çeyreğine göre yüzde 5 ve üzerinde bir artış yakalamış olabileceğini teyit ediyor.

Bu durum, 2019'un son çeyreğinde, yüzde 5, hatta üstünü bile zorlayabilecek bir çeyrek dönemlik sanayi üretim artışıyla, GSYH büyüme hızının yüzde 3.5 ile 4.5 aralığında çıkabileceğine dair olası güçlendiriyor. Bu durumda, son çeyrekte büyüme hızının bu düzeyi yakalaması halinde, tüm 2019 için GSYH büyüme hızı rahatlıkla 0.35 ile 0.5 arası bir çıtada yılı tamamlayabilir. Aralık ayı verisi, söz konusu tahmin aralığının uç noktası olan yüzde 0.5 büyüme hızı yakalama olasılığını teyit edebilir. Nitekim, TCMB'nin aylık beklenti anketine katılan 100'e yakın ekonomistin, ekim ayı beklenti anketinde tüm 2019 için büyüme tahminleri ortalaması yüzde 0.1 iken, aralık anketinde tahminlerinin ortalaması yüzde 0.4'e kadar yükselmişti ve tahminlerin çoğu yüzde 0.5'e işaret ediyordu.

TCMB 'ölçülü indirim'i tercih etti

TCMB'nin aralık ayında açıklanan beklenti anketinde, ocak ayı için 100'e yakın ekonomistin aylık TUFF artış oranı, yani tüketici enflasyonu beklentisi yüzde 0.82 ile 1.16 arasındaydı. Tahminler yüzde 1 ile 1.13 aralığına yoğunlaşmış gözüküyordu. Geçen hafta açıklanan ocak ayı beklenti anketinde ise aynı tahmin aralığının yüzde 1 ile 1.1'e yoğunlaştığını gözlemliyoruz. Ekonomistlerin şubat ayı enflasyon tahminleri ise yüzde 0.40 ile 0.65 aralığında şekillenmiş. Ekonomistlerin aralık ayı beklenti anketinde, bu yılın şubat ayı enflasyonu için tahminleri yüzde 0.70 ile 1 arasındaymış. Yani, yeni ankette ekonomistler ocak ayı için daha sınırlı, şubat ayı için ise daha hissedilir bir tahmin iyileştirmesi yapmışlar.

2019 ocak ayı enflasyonu yüzde 1.06 olarak açıklandı. Bu nedenle, ekonomistlerin 2020 ocak ayı enflasyon oranları için yüzde 1 ile 1.1 aralığındaki tahminleri, son 2 yıldaki ocak ayı enflasyon oranının tekrarlanacağı beklentisine işaret ediyor. Bu durumda, 3 Şubat Pazartesi günü açıklanacak olan ocak ayı enflasyonu yüzde 1'in altında kalırsa, yüzde 11.84 olan yıllıklandırılmış manşet enflasyon 2020'ye gerileyerek başlamış olacak. Bu noktada, 2020'in ilk çeyreğinde, enflasyonun seyri kritik önemde olacak ve TCMB üst yönetimi de enflasyonun seyrini yakından gözlemleyerek ve analiz ederek adımlarını sürdürecektir. TCMB Para Politikası Kurulu, enflasyon

Sonbahardan bu yana, illerin üretim, istihdam ve yatırım performanslarını ve il ekonomisinin nabızını tutmak üzere iş dünyasıyla sahada buluşmalar gerçekleştiren Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, şehir şehir sanayicileri dinleyerek, illerin sorunlarını çözerek, sahada katma değerli, istihdam ve ihracata dayalı üretimini önünü açacak adımlar attıklarını ve bu adımlarla birlikte, son açıklanan kasım ayı sanayi üretim verilerinin de sanayi üretiminde arzu edilen ivmelenmeye adım adım ilerlediklerine işaret ettiğini hatırlatıyor. Bakan Albayrak, 2020'de üretim ve büyüme rakamlarını çok daha ileri taşıyacaklarını da vurguluyor.

Bakan Albayrak'ın işaret ettiği bir diğer önemli nokta, Türkiye'nin uluslararası piyasalarda tahvil risk primi oranı olan CDS'lerin mayıs 2018'den bu yana, 2 yıllık tahvil faiz oranının da ocak 2017'den bu yana en iyi değerlerine gelmiş olması. 'Dengeleme-Disiplin-Değişim' dönemi 1.5 yıldan daha kısa bir dönem içerisinde, CDS'lerde 320 puan, tahvil faizlerinde ise 1755 baz puanlık iyileşme başarısı yakaladı. Ağustos ve 2018 eylülde, bu başarının yakalanacağı Bakan Albayrak tarafından güçlü bir şekilde vurgulanırken, 'felaket tellallığı' yarısına girmiş ekonomistler, bugün ya 'sus pus' durumundalar; ya da 'marjinalleşmiş muhalefet'le itibar kayıplarını sürdürüyorlar. 2020'de reel sektörün finansman yapısını yeniden yapılandırmayı da tamamlarsak, 2023'e kadar etkili bir 'sürdürülebilir büyüme' trendi yakalamış olacağız.

beklentilerindeki iyileşmeyi de dikkate alarak, 2019'da gerçekleştirdiği 'önden yüklemeli' faiz indirimleriyle kendisine bir hareket alanı açtığını da gözlemleyerek, 2020'ye 0.75 puanlık 'ölçülü' bir faiz indirimiyle başlamayı tercih etti. Finans sektörü profesyonellerinin ve ekonomistlerin önemli bir kısmı faiz indirimi beklentisini 1 puan civarında telaffuz etmelerine rağmen, TCMB 'temkinli' ve 'dezenflasyon süreci'ne kararlı bir şekilde devam ettiğini teyit eden bir adım attı. Enflasyonu aşağı trendin kalıcı hale gelmesine kadar TCMB temkinli duruşunu aynen sürdürmekte kararlı.

TCMB'nin 'dezenflasyon süreci'ndeki kararlı duruşunu; fiyat ve finansal istikrara yönelik çalışmalarını aynı kararlılıkla sürdüreceğini teyit eden 0.75 puanlık 'ölçülü' indirim kararı, piyasalarda da olumlu karşılандı ve döviz kurları üzerinde de 'istikrar'ı devam ettirici bir pozitif etkiye bulunduğu da gözlemlendi. Aynı şekilde, Borsa İstanbul'un yıla rekorlarla başlaması kaybederken, Hafter'in 'ateskes'e hazır olduğu mesajı da teyit edilir ise küresel petrol fiyatlarındaki sakinleşme, TCMB'nin enflasyonla mücadelesini olumlu yönde etkileyecektir. Bu nedenle, ilk çeyreği 'temkinli', 'ölçülü' geçirecek TCMB PPK, yaz aylarında adımlarını hızlandıracak.

Kanun teklifine yapı ruhsatları da eklenmeli

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç, İTO'nun, gayrimenkul ve inşaatla ilgili üye sayısının 100 bini aştığına dikkat çekti.



DEĞER ARTIŞI

Kanun teklifinde, parsel değişikliğinden kaynaklanan değer artış payı tutarlarının taşınmaz maliklerince

ödenmesine dair hüküm olduğunu belirten Köç, "Bu maddeye, 'değer kaybı meydana gelmesi durumunda da maliklere iade yapılması' ibaresinin eklenmesini talep ediyoruz" diye konuştu. Köç ayrıca, "Değer artış payı, en geç taşınmazın ilk satışında veya ruhsat aşamasında taşınmaz maliklerince ödenir" ibaresi var. Bu maddenin de ruhsat aşamasında taşınmaz yatırım gelir getirmediği için ön finansman açısından sıkıntı doğuracağı için 'ruhsat düzenleme yapılabilir. Plan değişiklikleri, e-Devlet üzerinden de ilan edilebilir."

Köç, konuşmasına şöyle devam etti: "Planı yapılmış, yapı ruhsatı alınmış olan bir parsel, müktesep hak haline gelmeli ve o aşamadan sonra bir dava süreci ile yatırımcının önünün kesilmemesi için düzenleme yapılabilir. Plan değişiklikleri, e-Devlet üzerinden de ilan edilebilir."

Seminer

E-TİCARET VE ONLINE TİCARİ PLATFORMLAR

5 ŞUBAT 2020, ÇARŞAMBA
09.30 - 16.00
Meclis Salonu Kat: 4



"E-Ticaret ve Online Ticari Platformlar" seminerine, 4 Şubat 2020 tarihine kadar yandaki QR kodu okutarak başvurabilirsiniz.

E-TİCARET VE ONLINE TİCARİ PLATFORMLAR HAKKINDA KONUŞACAGIMIZ SEMİNERİMİZE DAVETLİSİNİZ **HEMEN KATILIN!**

Kayıt zorunludur



ACE of MICE Exhibition by Turkish Airlines Fuarı'nın açılışında konuşan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, 2015'e kadar İstanbul'un kongre sıralamasında ilk 10'da yer aldığını, sonra ise gerilediğini, ancak 2018'de yüzde 40'lık bir artış olduğunu söyledi. Yaşık, 2020'nin daha iyi gözüktüğünü kaydetti.



Kongre turizminde 2020 daha iyi olacak

ACE of MICE Exhibition by Turkish Airlines Fuarı, 22 Ocak 2020'de İstanbul Kongre Merkezi'nde (ICC) 7. kez kapılarını açtı. Türkiye ve dünyanın dört bir yanından gelen kongre, toplantı ve etkinlik sektörü profesyonelleri, İstanbul Kongre Merkezi'nde fuar kapsamında ICC Üsküdar salonunda düzenlenen Vestel Production Talks ve İstanbul MICE Zirvesi konferans programlarıyla da MICE sektörünün geleceğini ele aldı.

HEDEF 58 MİLYON

Fuarın açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakan

Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, geçen yılı turizm sektöründe rekorlarla kapattıklarını, 51 milyon yabancı ziyaretçiyi ağırladıklarını ve 34 milyar dolar turizm gelirin ulaştıklarını söyledi. Yavuz, bu yıl hedeflerinin 58 milyon turist ve 40 milyar dolar turizm geliri olduğuna işaret ederek, "2023'te 75 milyon turist ve 65 milyar dolar turizm gelirin hep birlikte koşuyoruz. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın da kuruluşunu tamamladık. Ajans, Türkiye'nin ilk pazarlama örgütü" diye konuştu.

İLK 10'DAYIZ

İstanbul Vali Yardımcısı Ahmet Hamdi Usta ise İstanbul'un inanç turizminden sağlığa, kongre ve fuar turizminden tarihe, şehir ve kültür turizminden gastronomi turizmine kadar geniş bir yelpazede en fazla turist çeken ilk 10 şehir arasında bulunduğunu aktardı.

İYİ ANLATALIM

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık da İstanbul'un tarihiyle, kültürüyle, altyapısıyla, üst yapısıyla dünya harikası, kadim bir şehir olduğunu söyledi. Yaşık, 2015'e kadar

İstanbul'un kongre sıralamasında ilk 10 arasında yer aldığını, sonra gerilediğine ama korkacak bir durumun olmadığına dikkati çekerek, "2018'de kongre sayısında geçtiğimiz döneme göre yaklaşık yüzde 40'lık bir artış oldu. 2020 daha iyi gözüktüyor. İstanbul'un pazarlama kısmını tam olarak yapıyor muyuz, buraya yoğunluk vermemiz gerekiyor. Biz elimizdeki değerın kıymetini köpürtmeye gerek duymadan anlatabilsek daha iyi olacak. Bu yüzden pazarlama, reklam kısmına ağırlık vermemiz gerekiyor" diye konuştu.

Türk dizileri 2020'ye ABD'den 'merhaba' dedi



TÜRK dizi, film, içerik ve TV yapım sektörü, 2020'nin ilk ayında dünyaya ABD'den tekrar 'merhaba' dedi. İstanbul Ticaret Odası, Türk dizi, film, içerik ve TV yapımlarının uluslararası alanda kazandığı başarıları paralel olarak sektör fuarlarına yeni halkalar eklemeye devam ediyor. Türk firmaları, ABD'nin en büyük küresel içerik fuarı olan ve her yıl Miami kentinde düzenlenen NATPE 2020'ye İTO şemsiyesi altında katıldı.

4 GÜNLÜK TANITIM

Miami'nin seçkin fuar merkezi Fontainebleau Convention Center'da, 21-24 Ocak 2020 tarihleri arasında gerçekleşen fuarda; Türk dizi, film, içerik ve TV yapımları, küresel profesyonellerle buluştu. Türk dizi ve içerikleri, fuarda

kurulan 54 metre karelik ülke standında dört gün boyunca uluslararası sektörün beğenisine sunulurken, İTO'nun milli iştirakiyle NATPE'ye katılan 8 firmanın iş görüşmelerine de platform oluşturuldu. Fuar; ATV, Calinos, Global Agency, Inter Medya, Kanal D, Madd, Mistco ve Raya Group firmaları ise bireysel olarak katıldı.

BAŞKONSOLOS ZİYARETİ

NATPE'de Türkiye standını Miami Başkonsolosu Burç Ceylan, Miami Ticaret Ataşesi Murat Yarat ve Güvenlik Ataşesi Eyüp Acar da ziyaret etti. Türk firmaların fuara katılımlarından duyduğu memnuniyeti ifade eden Miami Başkonsolosu Burç Ceylan, benzer katılımların artarak devam etmesi gerektiğini vurguladı.

"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."

(Signature)

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

ito.org.tr f t i itokurumsal



Kırtasiye sektörü dünyanın en büyük fuarında

DÜNYANIN en büyük kâğıt, kırtasiye ve ofis malzemeleri fuarı Messe Frankfurt Paperworld, bu yıl 25-28 Ocak 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Bu yıl Türkiye'den 46'sı Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) üyesi 67 firma fuarda yerini alacak. Türkiye milli katılım organizasyonunun İstanbul Ticaret Odası bünyesinde gerçekleştirileceği Paperworld'de; kâğıt, ofis malzemeleri ve kırtasiye sektöründeki en son ürünler ve trendler sergilenecek. Fuarda, kırtasiye sektöründe dünyanın en geniş ürün yelpazesi sunuluyor.

TÜKİD Başkanı Mehmet Helvacıoğlu, Türk firmalarının özgün ve kullanışlı modern tasarımlarının, trendlerin belirlenmesinde yol gösterici olduğunu söyledi. Helvacıoğlu, "İmalatımız ve ihracatımız artıyor. Dosyalama grupları, kâğıt grubu ürünleri ve okul öncesi boyama ile etkinlik malzemeleri kalite



ve tasarımları ile dünya pazarının gözdelelerinden" dedi. Helvacıoğlu, "Türk kırtasiye sektörü yeni teknolojilere yaptığı yatırımlar, kaliteli ve özgün tasarımlara verdiği önem sayesinde Avrupa'nın vazgeçilmezi haline geldi" diye konuştu.

Online ticari platformlar İTO'da anlatılacak

E-TİCARET uygulamaları, perakendeden ihracat ve ithalata kadar ticaretin her alanında hızla yayılırken, toplam satışlar içinde payını da artırıyor. Maliyet ve operasyonel avantajlar da sağlayan yeni ticaret şekli, girişimcilerin de ilgisini çekiyor. İstanbul Ticaret Odası da bu alanda çalışanlara veya iş kurmak isteyenlere rehber olacak seminer dizisine devam ediyor. 'e-Ticaret ve Online Ticari Platformlar'

semineri, 5 Şubat 2020 Çarşamba günü 09.30 ile 16.00 saatleri arasında İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında yapılacak. Seminerde anlatılacak konu başlıkları ise şöyle:
● Dijital Dönüşümde Platform Savaşları: e-Ticaret'ten e-Platform'a Geçiş Süreci
● e-Ticaret'te Başarıyı Yakalamak: e-Ticaretin Altın Kuralları
● e-Ticaret Markamı Nasıl Kurarım? İlham

Veren Öneriler
● e-Ticaret'te Büyüyen Adımlar Atmak
● e-Ticaret Mutfağı
● Not - ToDo List: e-Ticarette Yapılmayacaklar Listesi
● e-Ticaret'te Sorunsuz İşleyen Saat Nasıl Kurulur?
● e-Ticaret'te Dijital Pazarlama Başarısı Yakalamak
● Lambadan Cin Çıkartmak: e-Ticaret'te Karşılaşılan Zorluklar ve Başa Çıkma Yöntemleri

24 OCAK KARARLARININ ÜZERİNDEN 40 YIL GEÇTİ

İhracatta yeni lokomotif arayışı



1981, AA Arşivi

İhracata dayalı büyüme modelinin ilan edildiği 24 Ocak kararlarının üzerinden 40 yıl geçti. 1980'de ihracatın milli gelirdeki oranı yüzde 4'ten az iken bugün yüzde 20'lere çıktı.

Geçen 40 yılda ihracatla büyümede hazır giyim, otomotiv ve kimya sektörleri öncü oldu. Peki, yeni dönemde büyümeyi sürükleyecek yeni lokomotif hangi sektör veya sektörler olacak?



1982, AA Arşivi

1980'de kısa vadeli hedefler:

- Acil dış ödeme güçlüklerini ortadan kaldırmak
- Hızlı bir yükseliş trendine giren enflasyonu düşürmek
- Ekonomide atıl kapasiteyi harekete geçirerek büyüme hızını artırmak
- İşsizlik oranını düşürmek

24 Ocak kararlarının ana hatları:

- İthal ikamesi yerine, ihracata dayalı sanayileşme modelinin benimsenmesi
- Faizlerin, fiyatların ve döviz kurunun serbest bırakılması
- Fiyat kontrollerinin kaldırılması ve fiyatların arz ve talebe göre oluşmasının sağlanması
- Kamunun ürettiği temel mallara uygulanan sübvansiyonların kaldırılması
- KİT'lerin reforma tabi tutulması ve özelleştirilmesi
- Kamu harcamalarının kısılması
- Vergi reformuyla bütçe denkleğinin sağlanması
- Yabancı sermayenin teşvik edilmesi

ADEM ORHUN

TÜRKİYE'nin kamu esaslı ekonomi politikasında değişimin başladığı 24 Ocak 1980 kararlarının üzerinden 40 yıl geçti. 70'li yıllara yüzde 8.1 enflasyonla başladığı halde 80'de üç haneli rakamları gören Türkiye'de, devletin ekonomiye ve üretime yoğun şekilde müdahil olduğu ekonomik sistem tıkanmıştı. 77-79 yıllarındaki krizlerin de ardından, dış dönük, ihracata dayalı büyüme modeli yönünde bir politika değişikliğine gidildi. Politik istikrarsızlık ve global petrol krizinin de etkisiyle 24 Ocak 1980'de ithal ikameci sanayileşme modeli yerine, ihracata dayalı büyüme modeli açıklandı.

DEMİREL VE ÖZAL

Turgut Özal'ın mimarlığını yaptığı, Süleyman Demirel hükümetinin altına imzasını attığı 24 Ocak kararları ile Türkiye ekonomisi serbest piyasa ekonomisine adım attı. Aynı dış açık büyüme politikası, Türkiye'nin yeni gelişme maratonunun startı oldu.

İHRACAT RAKAMLARI

Türkiye, 24 Ocak kararlarından önce milli gelirinin yüzde 13'ü kadar ithalat yapmasına rağmen, milli gelirinin yüzde 4'ünden az ihracat gerçekleştirebiliyordu. 24 Ocak kararlarının açıklandığı yıl, 2,9 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Sonraki yıl bu rakam 4,7 milyar dolara yükseldi. Günümüzde dış ticarete basamak sayısı arttığı gibi oranlar da değişti. Önceki yıl ithalatta bu oran yüzde 28'i, ihracatta ise yüzde



Bütçe açığı

24 Ocak 1980 kararlarının uygulandığı ilk beş yılda bütçe açığının milli gelire oranı ortalama yüzde 2.9 oldu. Son beş yıllık ortalama ise yüzde 1.46.

21'i geçti.

Geçen 40 yılda ciddi dalgalanmalara rağmen ihracat gelirini artırma hedefi önemini korudu. Türkiye, 184 alt sektör grubunun mallarını 238 ülke ve bölgeye ihraç eder hale geldi.

SEKTÖRLER DEĞİŞİYOR

2000'de ihracat gelirinde hazır giyim lider iken, sonraki yıllarda otomotiv ve kimya sektörleri öne geçti. Ancak 180 milyar dolarlık ihracat, '2023'te 500 milyar dolar ihracat' hedefine yeterince yakın görünmüyor. Türkiye'ye ihracat gelirini artırmak için farklı bir yol gerekiyor. Yeni lokomotiflerin veya lokomotiflerin ne olacağı ise merakla bekleniyor.

Dış ticaret (TÜİK, milyar \$)

Yıl	İhracat	İthalat
1980	2.910	7.909
1981	4.702	8.933
1982	5.745	8.842
1983	5.727	9.235
1984	7.133	10.757
1985	7.958	11.343
1986	7.456	11.104
1987	10.190	14.157
1988	11.662	14.335
1989	11.624	15.792
1990	12.959	22.302
1991	13.593	21.047
1992	14.714	22.871
1993	15.345	29.428
1994	18.105	23.270
1995	21.637	35.709
1996	23.224	43.626
1997	26.261	48.558
1998	26.973	45.921
1999	26.587	40.671
2000	27.774	54.502
2001	31.041	41.399
2002	36.205	51.554
2003	47.891	69.340
2004	64.026	97.540
2005	73.476	116.774
2006	85.535	139.576
2007	107.272	170.063
2008	132.027	201.964
2009	102.143	140.928
2010	113.883	185.544
2011	134.907	240.842
2012	152.462	236.545
2013	151.803	251.661
2014	157.610	242.177
2015	143.839	207.234
2016	142.530	198.618
2017	156.993	233.800
2018	167.921	223.047
2019	156.886	183.686

İhracatta lider sektörlerin değişimi (TÜİK verilerine göre)



Grafik: Osman Kuvvet

Küresel ticaretin İKLİMİ DEĞİŞİYOR

Dünya Ekonomik Forumu'nun 50. yıldönümü, derin bir küresel değişim dönemiyle de örtüştü. İklim değişikliği sorununa yönelik açıklamalar ön plana çıksa da, gelecek 50 yıldaki büyüme modelinin ticarete iklimi değiştireceğine işaret edilmesi önemli bir detay oldu.



İSVİÇRE'nin Davos kasabasında düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu (WEF) toplantısı 50. yılını kutladı. Davos Zirvesi olarak da adlandırılan forum, bu yıl "Uyumlu ve Sürdürülebilir Bir Dünya İçin Paydaşlar" ana temasıyla gerçekleştirildi. 50. yıldaki Davos Zirvesi'ne



Seref KILIÇLI

damgasını vuran bir başka konu ise 1973 yılındaki manifestonun güncellenmesi oldu.

YENİ MANİFESTO

Dünya Ekonomik Forumu Kurucusu ve İcra Kurulu Başkanı Profesör Klaus Schwab tarafından 50 yıl önce dile getirilen paydaş kapitalizm modeli, yeni manifestoda daha güçlü ifade edildi ve hissedar kapitalizm

modeline karşı artık daha yüksek sesle savunulmaya başlandı. Hissedar kapitalizm modelinin neden artık sürdürülemez olduğu da Davos'ta yapılan tartışmalarda gündeme getirildi.

Küreselleşmenin üretim üslerini Asya'ya taşımasıyla 1 milyar insanın yoksulluktan kurtarıldığı fakat Batı'da orta sınıf eksikliği yeni sorunların çıktığı tezi savunuldu. Hissedar kapitalizmin

sadece kâra ve hissedarlara odaklanması sebebiyle bu sorunları çözemediğinin altı çizildi. İklim değişikliği sorununun bugün ve gelecekte iş yapmayı şekillendirecek en önemli küresel sorunlar arasında yer aldığı da belirtildi. İklim değişikliği sorunu ile mücadelede, şirketleri sorumluluk almaya yöneltecek modelin, paydaş kapitalizm olduğu da savunuldu.



Paydaş kapitalizmde Japonya örneği

Paydaş kapitalizm modeline örnek olarak Japonya'nın gösterilmesi de yine Dünya Ekonomik Forumu'ndaki ilginç konulardan biri oldu. Sanpō Yoshi felsefesi olarak adlandırılan model; satıcı, alıcı ve toplum arasında "üç yönlü memnuniyet" anlamına geliyor. Sanpō Yoshi felsefesi, yalnızca satıcının kârına değil, aynı zamanda alıcının memnuniyetine ve topluma olan katkısına da odaklanıyor. Bu modelin 1600'lerin başından 2. Dünya Savaşı'na kadar Japonya'da etkin bir şekilde uygulandığı belirtiliyor. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra ise ülkeyi yeniden inşa etmek ve hızlı büyüme için hissedar kapitalizm fikri benimsenmiş.

BÜYÜMEDE YENİ PARADİGMA

İklim değişikliği sorununun ekonomiyi ve yaşamı şekillendirecek en önemli sorunlar arasında yer alması, önümüzdeki dönemde uygulanacak büyüme politikasını da tartıştırdı. Son 50 yıla bakıldığında global ekonomideki en büyük büyüme oranına yüzde 6.50 rakamı ile 1973 yılında ulaşıldı. Yine son 50 yılda global ekonomide tek küçülme ise yüzde -1.67 rakamı ile 2009 yılında yaşandı. Son 50 yılın global büyüme oranı ortalaması ise yüzde 3.16 olarak gerçekleşti. Bugün ABD'nin ardından dünyanın ikinci büyük ekonomisi

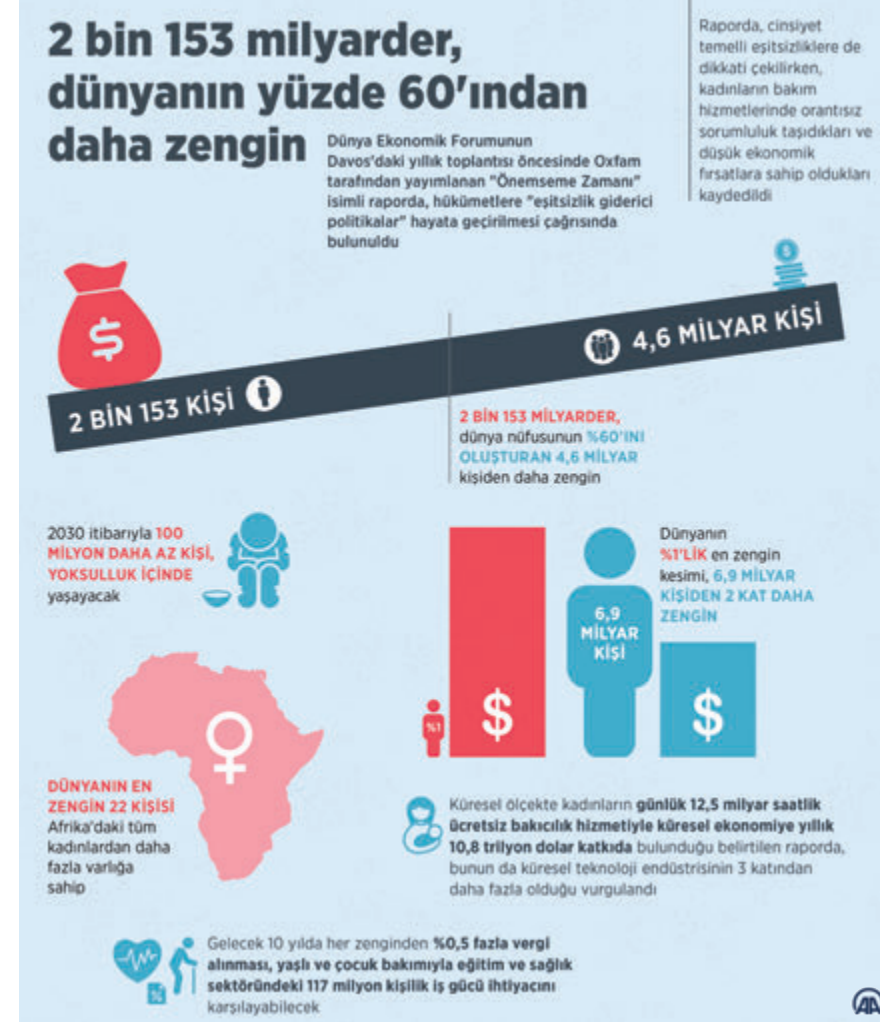
olan Çin, geçtiğimiz dönemde büyüme rekorlarıyla hep gündemde oldu. Çin'in yeni dönemdeki büyüme politikasının ne olacağını ise Davos'ta Çin Başbakan Yardımcısı Han Zheng açıkladı. Zheng, Çin ekonomisinin yüksek hızlı büyümeden yüksek kaliteli kalkınmaya geçiş dönemi yaşadığını söyleyerek mesaj verdi.

İSPANYA'NIN ÇIKIŞI

Davos Zirvesi'nde, iklim değişikliği sorunu ve büyüme konusuna en çarpıcı çıkışlardan birini, İspanya Başbakanı Pedro Sanchez yaptı. İklim acil durumunun sınır tanımayan bir felaket olduğunu belirten Sanchez, "Biz bu sorunu etkin bir şekilde ele alabilecek son nesiliz. 'Her ne pahasına olursa olsun' şeklinde bir ekonomik büyüme kabul edilemez. Sosyal ayrışmayı artıran bir büyüme kabul edilemez. Büyümeyi ve dağıtmayı aynı zamanda yapmamız gerekir. Vergiler hakkında, mali adalet hakkında çok az şey söylüyoruz. Kendimizi kandırmayalım. Vergi adaleti olmadan sosyal adalet olamaz" dedi.

İŞGÜCÜNÜN YENİDEN EĞİTİMİ

Davos'ta, otomasyonun, önümüzdeki dönemde çalışma yaşamını nasıl değiştireceği yine



Konut satışlarında son veriler

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayınlanan 2019 aralık konut satış istatistikleri verilerine göre konut satışları 2019'da bir önceki yıla göre yüzde 1.9 azalarak 1.348.729 olarak gerçekleşti. 2018 aralık ayında toplam satış 1.375.398 adet idi.



Hikmet BAYDAR

İpotekli satışlara baktığımızda 2018 aralık ayına göre yüzde 20.1 oranında artış olduğunu gözlemliyoruz. Yüzde 45.1 oranında artışla ikinci el ipotekli satışlar adeta zıplama gösterdi. İlk el satışlar ise yüzde 10.1 oranında azaldı. İlk elden satışlarda gerek ipotekli gerekse diğer satışlarda yıllık bazda düşüşler söz konusu. Son zamanda ilk el konut alımının teşvik edilmesinin de nedeni anlaşıldı. İkinci el konut satışlarında 2018'e göre bir düşüş söz konusu değil. İkinci el ipotekli satışlarda yüzde 45.1, diğer ikinci el satışlarda ise yüzde 7.8 oranında artış gerçekleşti.

İlk el satışların dağılımına baktığımızda, gerek ipotekli gerekse diğer satışlarda 2018'den daha kötü veriler geldiğini görüyoruz. İlk el ipotekli satışlar yıllık bazda yüzde 10.1, diğer satışlar ise yüzde 24.2 oranında düştü.

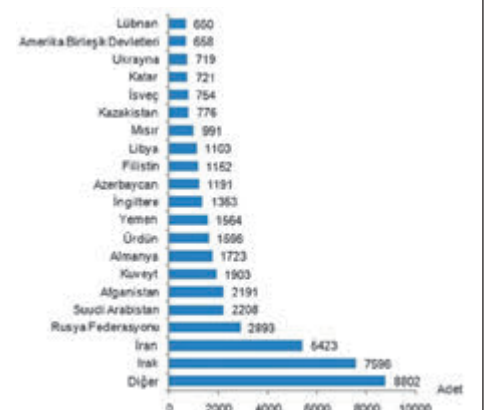
Konut sektörünün dolar 7 TL seviyesindeyken malzeme olarak yaptığı yüksek maliyetli konutları eritmekte zorluk çektiğini görüyoruz. Mevcut kur seviyelerine göre inşaat maliyetlerinin yüzde 25 oranında düşmüş olma ihtimali yüksek. Sıfır konutların inşaatlarında yaşanan sıkıntı yeni konut inşaatlarının başlanmasını da zora sokuyor.

Bu görünüm inşaat sektörüne malzeme tedariki yapan diğer yan sektörlerin arzu ettiği ciroyu yapamamasına neden olabilir.

Yabancılar yapılan satışlara baktığımızda ilginç bir tabloyla karşılaşıyoruz. 2017 aralık ayında yabancılar yapılan satış 2.164 adet iken, 2018 aralık ayında söz konusu rakam 4.560'a sıçradı. 2019 aralık ayında ise 5.298 adet ile son 3 yılın en yüksek aylık verisine ulaşıldı.

Ülke uyruklarına göre alıcılara baktığımızda; liderliği Irak vatandaşlarının aldığı, onu İran vatandaşlarının takip ettiğini gözlemliyoruz. Bu veriler yabancıların ilgisini de açıkça gösteriyor.

Özellikle Körfez ülkelerinin ilgisi dikkat çekici.



WEF küresel riskler raporu

Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Riskler Raporu'na, çevrenin hakim olması dikkat çekti. Dünyanın önde gelen şirketlerinden 1047 kişiyle yapılan anket sonucu hazırlanan raporda, önümüzdeki 10 yıl için belirtilen ilk 10 risk şöyle: zorlu hava koşulları, iklim bozuklukları, doğal afetler, biyoçeşitlilik kaybı, insanların sebep olduğu çevresel felaketler, veri sahtekarlığı veya hırsızlığı, siber saldırılar, su krizleri, küresel yönetim hataları, ekonomik balon. Raporda, 2020'de artacağı belirtilen ilk 10 risk ise şu şekilde: ticaret savaşları, yerel

siyasi kutuplaşmalar, küresel ısınma, doğal ekosistemlerin yok edilmesi, altyapıya yapılan siber saldırılar, korumacılık politikaları, popülist ve nativist gündem, para veya veri hırsızlığı için yapılan siber saldırılar, global ekonomide durğunluk, kontrol edilemeyen yangınlar.

Dünya yeni arayış içinde

Davos 2020 Zirvesi'ne, Türkiye'den Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan katıldı. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, "Bu yıl Davos'un 50'inci yılı olması nedeniyle önemli bir yıl. Ekonomik ve finansal okumalar bu yüzyılda biraz değişti. Dünya ciddi bir yeni arayış içerisinde" dedi. Bakan Albayrak, Türkiye Varlık Fonu ve Yatırım Ajansı'nın Davos'ta yürüttüğü görüşmelerde özellikle İstanbul Finans Merkezi projesine ciddi bir talep olduğunu da aktardı.

2020'yi sarsacak dijital pazarlama trendleri

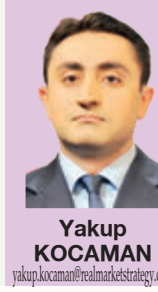
2020'de dijital pazarlamaya damgasını vuracak ilginç yeni trendlerin tamamı, müşteri deneyimi kalitesini artırmayı amaçlıyor. Zira, PwC araştırmasına göre müşteriyle iletişim kuran çalışanlarınızın en küçük bir olumsuz davranışı veya bilgi eksikliği, müşterinin satınalma kararından yüzde 60 oranında vazgeçmesine neden oluyor.

2020'lerde rakiplerin bir adım önüne geçmenin yolu, ne kadar teknoloji yatırımı yaptığınızdan değil, müşteri

deneyimini ne kadar artırabildiğinizden geçecek. PwC araştırmasına göre, çalışanlardan müşteriye yönelik herhangi bir

olumsuz davranış gelmesi veya sorulara cevap vermekte yetersiz kalınması, müşterinin satınalma kararından yüzde 60'a kadar varan

oranlarda vazgeçmesine neden oluyor. Kalıcı müşteri kazanmanın bir başka yolu, müşteri deneyimini artırmaktan geçiyor.



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com



İŞTE DİJİTAL PAZARLAMA ARAÇLARI

2020'de adını sıkça duymaya başlayacağımız dijital pazarlama araçları işte tam da bu sorunu çözmeyi hedefliyor:

Yapay zeka pazarlamacıları

Yeni nesil yapay zeka müşteri ilişkileri yazılımları, müşterilerinize geçmiş deneyimlerine göre ürün tavsiyeleri yapmaktan tutun, anlık hesap ekstresi verme, otel ve uçak bileti rezervasyonu yapma, kişiye özel e-mail gönderme, fiyat teklifi sunma gibi birçok pazarlama faaliyetini vardiyaya takılmadan 7/24 yürütecek.



Akıllı sohbet robotları (Chatbot)

Dijitalden gelen müşteri yüzde 82 oranında anında cevap ister, yoksa kaçır. Vakit nakittir. Ne

müşterinizin ne de firmanızın zamanını boşa harcayın. Cevabı önceden belli soruları akıllı sohbet robotuna yükleyin, 7/24 cevaplasın. Robotun takıldığı, cevap veremediği noktada sohbet otomatik olarak gerçek müşteri temsilcisine bağlansın.

Çağrı merkezi maliyetlerini yüzde 50'nin üzerinde azalttığı bir gerçek.

Alışveriş yapılabilir tweet'ler

Müşteriler, attığınız tweet'e, yayınladığınız facebook veya instagram mesajına tıklayıp, doğrudan satınalma gerçekleştirse ne güzel olurdu değil mi?

Doğrudan mesajlaşma

Sosyal medya kanallarında firmayı etiketleyen, müşteriye anında doğrudan mesajlaşma odasına çekmek. Şikayetini ileten müşterileri hemen

doğrudan mesajlaşma odasına çekerek sorunu yerinde çözmek.

Mikro kanaat önderleri (mikro influencer'lar)

Meşhur kanaat önderlerine 15-20 bin lira ödemek zorunda değilsiniz. Alanında uzman 20-30 bin takipçisi olan mikro kanaat önderleri mesajınızı daha etkili bir şekilde yayabilir. Adweek araştırmasına göre, mikro önderlerle çalışmak meşhurlara göre 7 kat daha ucuzken geri dönüş oranı yüzde 60 daha fazla.

Video blogger

Bir mağaza alışveriş deneyimini canlı video yayını

ile kitlesine ulaştıran bir video blogger ile çalışabilirsiniz.

Etkileşimli e-mailler

Yatırımın geri dönüşüm oranı sıralamasında tartışmasız liderliğe sahip olan e-mail pazarlaması yeni bir safhaya geçiyor. Artık web sitesi veya bir mobil uygulama gibi tasarlanmış, içerisinde etkileşimli sorgulama ve uygulamaların yer aldığı e-mail bültenleri devreye girecek.

Görüntülü ve sesli arama

Telefon kameraları adeta bir Google arama ekranı gibi çalışacak. Yeni dönemde

sosyal medyada veya arama motorlarında klavye kullanım oranı azalırken, onun yerine telefonun mikrofonu ile sesli arama veya kamerası ile görüntülü arama yapma özelliğine sahip uygulamalar revaçta olacak. Müşteriler ürünleri Google Lens veya Pinterest Lens gibi uygulamalarla arayacak. Örneğin, tüketici başkasının üzerinde görüp beğendiği ürünün barkodunu fotoğraf çektiğinde o ürünün şu an hangi mağazalarda kaç satıldığını anında görebilecek. Eski nesil klavye ile devam ederken 2000 sonrası kuşağının yarıdan fazlası bu tür aramalara eğilimli.

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ DİJİTAL MECRALARDA SİZİNLE!

Available on the iPhone
App Store
ANDROID APP ON
Google play



ÜCRETSİZ OLARAK OKUYABİLİRSİNİZ



TURKCELL



TÜRK TELEKOM

Read Journal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in tw f ig y /itokurumsal



Istanbul Commerce okuyucularıyla buluştu

Istanbul Commerce, yeni yılın ilk sayısında 'İstanbul'un 3T cazibesi' manşetiyle yayınlandı. Dünyanın en güvenli 10 metropolü arasında yer alan İstanbul'un teknoloji, turizm ve ticarette sunduğu fırsatlar dikkat çekiyor.

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Arda Ermut, İstanbul Commerce'e yaptığı özel açıklamada, 2023'te 24 milyar dolarlık yabancı yatırım hedeflediklerini belirterek, "Önceliğimiz, yüksek katma değerli yatırımlar" dedi.

CANAN BİLGİN

İSTANBUL Ticaret Odası'nın İngilizce gazetesi Istanbul Commerce, yeni yılın ilk sayısında İstanbul'daki teknoloji, turizm ve ticaret fırsatlarını ele alan 'İstanbul'un 3T cazibesi' manşetiyle yayınlandı.

Istanbul Commerce'in yeni sayısının ilk konuyu ise Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Arda Ermut oldu. "Yabancı yatırımcı neden Türkiye'de yatırım yapmalı?" sorusunu tüm detaylarıyla yanıtlayan Ermut, Türkiye'nin avantajlarını, yabancı yatırımda önceliklerini, İstanbul'a özel yaklaşımlarını ve cazip sektörleri anlattı.

14 KÜRESEL TEKNO PARK

İstanbul Ticaret Odası'nın kurucuları arasında yer aldığı Teknopark İstanbul, dünyanın önde gelen 14 teknoparkı ile güç birliği yaptı. Almanya, İran, ABD, İsviçre, Ürdün, Rusya, Tunus, Katar, Yakutistan, Güney Kore ve Malezya, işbirliği yapılan ülkeler arasında. Anlaşmalar, Teknopark İstanbul yerleşkesindeki Ar-Ge firmalarına ve kuluçka girişimcilerine çok çeşitli avantajlar sunuyor. Taraf olan yabancı teknoparklar için de cazip imkanlar barındırıyor. Öte yandan Teknopark İstanbul, Türk Japon Bilim ve Teknoloji Üniversitesi ile de komşu olmaya hazırlanıyor.

YILDA 550 STARTUP

İstanbul'u teknolojiye cazip kılan bir diğer önemli unsur da startup ekosisteminde yakalanan hızlı ivme. Türkiye'de her yıl yaklaşık 550 startup kuruluyor. Melek yatırımcılardan ve yatırım fonlarından 8 yılda 488 milyon

dolar destek alan yerli start-uplar, Türkiye'yi Güneydoğu Avrupa'nın en büyük startup merkezi haline getirdi.

GALATAPORT'TA GERİ SAYIM

5 Nisan'da ilk kruvaziyer gemilerini karşılamaya hazırlanan Galataport, İstanbul'un yeni vitrini olmaya aday. 250 perakende ve yeme-içme noktası, 43 bin metrekarelik ofis alanları ile kültür-sanat etkinliklerinin yer alacağı Galataport'a yıllık 25 milyon ziyaretçi bekleniyor. Galataport'un rakibi ise Avrupa'nın en büyük limanı Barselona.

TİCARETİN BAŞKENTİ

İstanbul, ticaretin başkenti olarak da iştah kabartıyor. Dünyanın en büyük üç odasından biri olan İstanbul Ticaret Odası'nın, 'Gate of Business' projesi, hedef ülkelerdeki ithalatçı firmaların yetkililerini Türk üreticilerle aynı masada buluşturuyor.

Tarihten sanata, eğitimden kültüre kadar farklı konularıyla zengin içeriğe sahip İstanbul Commerce'e şu linkten ulaşabilirsiniz:

<http://www.yaynet.com.tr/temp-web/epub/68854/reader-pc.html>



Yabancı yatırımda hedef 24 milyar dolar

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Arda Ermut, İstanbul Commerce'e yaptığı özel açıklamada, Türkiye'nin 2019'un 11 ayında 7.6 milyar dolarlık yabancı yatırım çektiğini belirterek, 2023'te hedefin 24 milyar dolar olduğunu söyledi ve "Teknoloji transferine olanak sağlayacak, ithalat bağımlılığımızı azaltacak yüksek katma değerli yatırımlar ağırlık kazanacak" dedi. Ermut, yeni stratejinin yol haritasını ise Brexit, ticaret savaşları, Tek Kuşak, Tek Yol gibi küresel eğilimlerin yanı sıra teknoloji, emek ve sermaye alanındaki dönüşüm ile öncelikli sektörler ve hedef ülkelerin oluşturacağını anlattı. Türkiye'nin otomotiv başta olmak üzere küresel oyuncu olduğu bazı sektörlerde rekabet üstünlüğü yarattığına dikkat çeken Ermut, doğrudan yabancı yatırımlardaki payı da yüzde 1'den yüzde 2.5-3 seviyesine çıkarmayı hedeflediklerini kaydetti.

Yabancı sermayeli şirketlerin çoğunun İstanbul'da kurulduğunu belirten Ermut, kentlin yeni havalimanı ve uluslararası finans merkezi projesi ile ülke ekonomisindeki rolünü de güçlendirdiğinin altını çizdi. Ermut, Türkiye'de yatırım ortamının iyileştirilmesine ilişkin reform ve teşviklerin yabancı yatırımcılar için de geçerli olduğunu söyledi.

BAUMA CHINA 2020

Şanhay-Çin Halk Cumhuriyeti
24-27 KASIM 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

BETON SANAYİSİ •
İNŞAAT ARAÇLARI VE EKİPMANLARI •
İNŞAAT TEKNOLOJİLERİ •
İŞ VE İNŞAAT MAKİNALARI •
MADENCİLİK •
YEDEK PARÇA SANAYİ •

ASYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT ENDÜSTRİ FUARINDA SEKTÖRÜ YENİDEN İNŞA EDİYORUZ

BAUMA CHINA 2020

- 330.000 m² sergileme alanı
- 38 ülkeden 3.350 katılımcı
- 212.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı "BAUMA CHINA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : Nakliye dahil 5.040 TL/m²
Nakliye hariç 4.725 TL/m²
Talep edilen m²x2.000 TL

1. Ödeme : Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : 10 Nisan 2020
3. Ödeme : 18 Eylül 2020

Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / İdil Ayla Bahçekapılı / Sibel Tayanç
Tel : 0212 445 61 19 / 0212 455 61 13 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akifgonulcu@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



ABD Başkanı Donald Trump ile Çin Devlet Başkanı Yardımcısı Liu He, Beyaz Saray'daki törenle ABD-Çin birinci faz ticaret anlaşmasına imza attı.

Ticaret savaşında ateşkes sanayiden başladı

ABD ile Çin'in geçen hafta imzaladığı birinci faz ticaret anlaşmasına göre Çin, 2017'yi baz alarak ABD'den ithal ettiği mal ve hizmet tutarını 2020 ve 2021'de en az 200 milyar dolar artıracak. Çin, 2017'de bu ülkeden yaklaşık 185 milyar dolarlık ithalat yapmıştı.

Anlaşmadaki ticaret miktarlarına uyulması durumunda, ABD'nin Çin'e ihracatı bu yıl 261.7 milyar dolar, gelecek yıl ise 308.3 milyar dolar olarak gerçekleşecek. Böylece Çin, ABD'den 2017'deki 185 milyar dolarlık ithalatına ek olarak bu yıl 76.7 milyar dolarlık, gelecek yıl da 123.3 milyar dolarlık alım yapacak. ABD, Çin'e uyguladığı toplam 120 milyar dolarlık ürün üzerindeki gümrük tariflerini yüzde 15'ten yüzde 7.5'e indirecek.

İLK SIRADA SANAYİ VAR

200 milyar dolarlık ek ithalatla 77.7 milyar dolarla sanayi malları ilk sırada yer alırken, bunu 52.4 milyar dolarla enerji ürünleri takip ediyor. Çin'in ABD'den bu yıl 32.9 milyar dolarlık, gelecek yıl ise 44.8 milyar dolarlık ilave sanayi malı satın alması öngörülüyor. İthal edilecek sanayi

malları arasında endüstri makineleri, elektrik ekipmanları, eczacılık ürünleri, hava araçları, optik ve tıbbi cihazlar, demir ve çelik gibi ürünler bulunuyor.

Bu yıl 18.5 milyar dolar, gelecek yıl ise 33.9 milyar dolar olarak belirlenen ilave enerji ürünleri ithalatında ise ham petrol, petrol ürünleri, sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG), rafine edilmiş ürünler ve kömür başı çekiyor.

TARIM DÖRDÜNCÜ SIRADA

Çin'in ABD'ye taahhüt ettiği 200 milyar dolarlık ithalatla hizmet ürünleri ise 37.9 milyar dolarla üçüncü sırada yer alıyor. Çin, ABD'den bu yıl 12.8 milyar dolar, gelecek yıl ise 25.1 milyar dolar değerinde ilave hizmet ithal edecek. Bu hizmetler, iş seyahati ve turizm, finansal hizmetler, sigortacılık ve bulut teknolojisi gibi kalemlerden oluşacak. Öte yandan, Çin'in satın almayı taahhüt ettiği yağ tohumu, et, mısır gevreği, pamuk ve deniz mahsülleri gibi tarım ürünlerinin değeri ise bu yıl en az 12.5 milyar dolar, gelecek yıl 19.5 milyar dolar olmak üzere 32 milyar doları bulacak.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ AKADEMİSYENLERİ

110 milyon liralık proje geliştirdi

SELAHATTİN NİZAM

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, başarının ödüllendirildiği öğrenci odaklı bir şehir üniversitesi olduklarını söyledi. Öğrencilerin üniversiteden aldıkları güçle gurur duyulacak sosyal sorumluluk projelerine imza attıklarını belirten Prof. Dr. Oğurlu, "İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, iş hayatının network imkanlarıyla ve akademik yönlü tecrübenin bulunduğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat ediyor" dedi.

3 AYDA 4 KAT ARTTI

Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu,

üniversite akademisyenlerinin bu yıl farklı sektörlerle ve kurumlara yönelik geliştirdiği yurtiçi ve yurtdışı araştırma, geliştirme ve uygulama projelerinin sayısının geçmiş yıllara göre dört kat arttığına dikkat çekerek, şu bilgileri paylaştı: "Üniversitemizin akademik gelişimi hedeflerine inanan ve işbirliği içinde olan büyük bir potansiyelimiz var. Akademisyenlerimiz tarafından farklı sektörlerle ve kurumlara yönelik bu yıl geliştirilen yurtiçi ve yurtdışı araştırma, geliştirme ve uygulama projelerinin sayısı geçmiş yıllara göre dört kat arttı. Öğretim elemanlarımızın proje başvuru meblağı sadece geçtiğimiz üç ayda 110 milyon TL'nin üzerine çıktı. Akademisyenlerimiz, proje başvurusu yapılması ve yayın sayımızın artırılması

talebimize çok olumlu dönüşler yaptılar. Yeni kurulan Rektörlük Proje Koordinatörlüğü'nün de desteği ile ilgili rektör yardımcımız nezaretinde önemli görüşmeler sürdürülüyor."

RESTORASYON SÜRECİ

Yeni dönemin hızlı başladığını aktaran Prof. Dr. Oğurlu, aksamadan işleyen bir sistemin oluşturulması, mevcudun ıslahı, tıkanıklıkların giderilmesi ve tüm iş süreçlerinin takibi bakımından yeni bir inşa süreci yaşadıklarını dile getirdi. Bu yılı bir restorasyon süreci olarak düşündüklerini kaydeden Prof. Dr. Oğurlu, "Fakat bu restorasyon süresince akademik öncelikleri ve kalite artırıcı tedbirleri de aynı anda yürürlüğe koyuyoruz" dedi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, 2019'un son üç ayında akademisyenlerin geliştirdiği proje meblağının 110 milyon lirayı aştığını söyledi. Prof. Dr. Oğurlu, öğrenci odaklı bir şehir üniversitesi olduklarını da belirterek, "Öğrencilere sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, standartları yüksek bir gelecek vaat ediyoruz" dedi.

Kriterlerimiz liyakat ve ehliyet

Üniversite vizyonu olarak liyakat, ehliyet ve adalet kavramlarını temel noktaya koyduklarını ifade eden Rektör Prof. Dr. Oğurlu, başarının ödüllendirilmesi, suistimallere ise göz yumulmaması için çabalayacaklarını kaydetti. Prof. Dr. Oğurlu, sözlerini şöyle

sürdürdü: "Bir kurumda profesyonelliğin önünü açacak en temel kriterler olarak liyakat ve ehliyet ilkelerinin işletilmesi gerekir. Bunun işletilmediği bir ortamda diğer bütün faaliyetler atıl, anlamsız ve akim kalır. Liyakat ve ehliyetle sahip olan herkesi fark etmeye ve ön plana

çıkarmaya yönelik çalışmalarımıza başladık. Üniversitemin akademik kalitesini bütün akademik ve idari personelin işbirliği ve desteğiyle çok daha yukarılara taşıma imkânımızın olduğunu görüyoruz. Bunu başaracağımızdan da en küçük şüphemiz yok."



Lisansüstü eğitimde 65 program fırsatı

20'NCİ yılına hazırlanan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde bahar dönemi yüksek lisans ve doktora eğitimi başvuruları yoğun talep üzerine devam ediyor. Dış Ticaret, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri ve Finans Enstitüsü olmak üzere dört enstitü ile lisansüstü eğitim faaliyetlerini yürüten TİCARET'te bu dönem 16'sı doktora,

49'u yüksek lisans olmak üzere toplam 65 lisansüstü program için başvurular alınacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde bir yandan lisansüstü eğitim başvuruları alınırken bir yandan da başvuruların değerlendirme süreci başladı.

Ayrıntılı bilgi için: <https://lisansustuaday.ticaret.edu.tr>

CPhI 2020

Şanghai/Çin Halk Cumhuriyeti
22-24 HAZİRAN 2020

- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Bitmiş ilaç üretimi
- Biyofarmasötik
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İnce kimyasal maddeler
- İlaç özel hizmetleri
- İlaç paketlemesi
- Özel imalat

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ FUARI

CPhI CHINA

- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı
- 200.000 m² katılım alanı
- 3.500 üzerinde katılımcı
- 70.000 üzerinde ziyaretçi
- 40 ülkeden 300 uluslararası alıcı

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 5.000 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "CPhI CHINA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın / Sibel Tayanç

Tel : 0212 445 61 16 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / sibel.tayanca@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Akademik yayınlara ödül

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, akademik yayınlarıyla öne çıkan öğretim üyelerini ödüllendirdi. Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu, ödül törenindeki konuşmasında, yeni dönemde akademisyenlerin ders yüklerinin azaltılarak akademik yayınlara yönelmesinin beklendiğini söyledi. Prof. Dr. Oğurlu, üniversitemin önümüzdeki süreçte akademik sıralamalarda çok daha iyi yerlerde olmasının umulduğunu dile getirdi. Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Necip Şimşek de ödüllendirmede hangi kriterleri esas aldıklarını açıkladı.

35 AKADEMİSYEN

Akademik yayınlarıyla üniversitede ilk üçe giren akademisyenler ile fakülte bazı sıralamada ilk beşi oluşturan akademisyenlere ödül verildi. Üniversite birincisi Mühendislik Fakültesi'nden Prof. Dr. Muammer Kalyon,



üniversite ikincisi Mühendislik Fakültesi'nden Prof. Dr. Abdül Halim Zaim ve üniversite üçüncüsü İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nden Prof. Dr. Doğan Kaya'ya ödülünü Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu ve önceki rektör Prof. Dr. Nazım Ekren takdim etti. Ardından hukuk fakültesi, iletişim fakültesi, insan ve toplum bilimleri fakültesi, işletme fakültesi, mimarlık ve tasarım fakültesi ile mühendislik fakültesinde ilk beşe giren akademisyenler ödüllendirildi.

KİMLER KATILDI

35 akademisyenin ödül aldığı törenin ardından

üniversiteye yeni atanan ve ünvan yükseltmesi yapılan akademisyenler tanıtıldı. Sütluce Kampüsü Konferans Salonu'nda yapılan törene İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Necip Şimşek ve Abdül Halim Zaim, Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Asuman Yılmaz, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Celalettin Aktaş, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Said Yazıcıoğlu, Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Muammer Kalyon ile akademisyenler katıldı.

Eximbank'dan teknoloji odaklı FAİZ İNDİRİMİ

İhracatçıların Türk Lirası ihracat kredilerini daha düşük maliyetle kullanabilmesine imkan tanıyacak yeni bir faiz düzenlemesine gidildi. Bu kapsamda Türk Eximbank; KOBİ ve yüksek teknoloji ürün üreten ihracatçılara kullandırdığı Türk Lirası kredilerindeki faiz oranını yüzde 7.95'e indirdi.

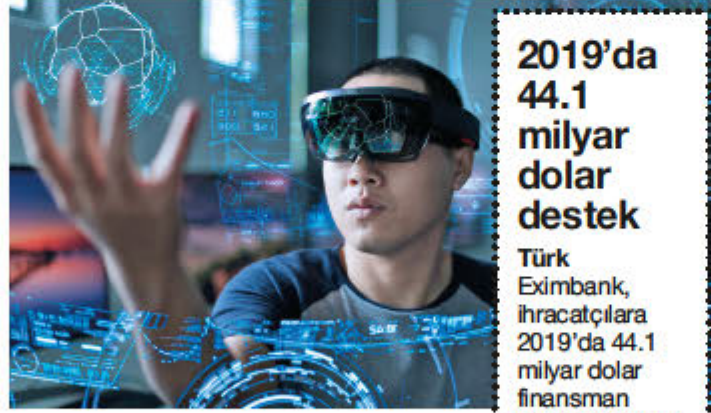
TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçıların Türk Lirası kredilerini daha düşük maliyetlerle kullanabilmesine imkan tanıyacak yeni bir düzenlemeye gidildiğini söyledi. Bakan Pekcan, "Bu kapsamda Türk Eximbank, KOBİ'lere ve yüksek teknoloji ürün üreten ihracatçılara kullandırdığı Türk Lirası kredilerindeki faiz oranını yüzde 7.95 seviyesine indirdi" dedi.

OLUMLU ATMOSFER

Pekcan, yaptığı yazılı açıklamada, ihracatçıların işletme sermayesi ve yatırımlarına yönelik finansal ihtiyaçlarının Türk Eximbank tarafından uygun vade ve faiz imkanlarıyla karşılanmaya devam edildiğini bildirdi. Pekcan, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından gerçekleştirilen politika faiz oranlarındaki indirimi birlikte son dönemde yurtdışı piyasalarda olumlu finansal ve ekonomik atmosfer yaşandığını vurguladı.

YÜZDE 17.60

Pekcan, şunları kaydetti: "Faize karşı yürütülen mücadelemize Türk Eximbank'ın desteği sürüyor. Bu çerçevede



2019'da 44.1 milyar dolar destek

Türk Eximbank, ihracatçılara 2019'da 44.1 milyar dolar finansman desteği sağladı. 2020'de bu desteğin artarak devam edeceği belirtilirken, cazip faiz oranlarının ihracatçıların rekabet gücüne önemli katkı sağlayacağı ifade ediliyor.

ihracatçılarımızın Türk Lirası ihracat kredilerini daha düşük maliyetlerle kullanabilmesine imkan tanıyacak faiz düzenlemesine gidildi. TL ve döviz kredilerinde faiz indirimine devam eden Türk Eximbank, KOBİ'lere ve yüksek teknoloji ürün üreten ihracatçılara kullandırdığı TL kredilerindeki faiz oranını yüzde 7.95'e indirdi. Geçtiğimiz yıl haziran ayında yüzde 17.60 olan Türk Eximbank TL kredi faiz oranlarının yüzde 7.95 seviyesine düşmesi, ihracatçılarımızın finansman maliyetlerini daha da aşağı çekecek."



Antrepoda akaryakıt karıştırma sistemi değişti

TİCARET Bakanlığı'nın antrepolarda akaryakıt karıştırma işlemlerine ilişkin Gümrük Genel Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğ; deniz yoluyla gelen, serbest dolaşımda olmayan aynı veya farklı GTİP ve vergi oranına tabi akaryakıt ürünlerinin transit akaryakıtların depolandığı antrepolarda birbirleriyle karıştırılarak yurtdışına transit geçirilmesinde uygulanacak usul ve esasları belirliyor. Buna göre, antrepoya alınmış

aynı veya farklı GTİP ve vergi oranına tabi akaryakıt ürünlerinin birbirleriyle karıştırılmasına antreponun bağlı bulunduğu gümrük müdürlüğünce izin verilebilecek. Böylece, aynı gümrük tarife istatistik pozisyonuna tabi ürünler de karıştırılabilecek.

Her bir karıştırma işlemi için gümrük idaresinden münferiden izin alınacak. Karıştırma işlemi yapılacak eşyanın sahibinin antrepo işleticisi olmadığı durumda hem antrepo işleticisi hem de kullanıcı tarafından ayrı ayrı izin

başvurusu yapılacak. Tebliğle, karıştırma işlemi yapılacak antrepolarda ve işleticilerde aranacak niteliklerde de değişikliğe gidildi. Buna göre, antrepo işleticisi firmaya usulsüzlük ve vergi cezalarıyla ilgili, geriye dönük son bir yıl içinde vergi kaybına neden olan gümrük mevzuatı ihlali nedeniyle uygulanan ceza sayısının birden fazla olmaması, birden fazla olması halinde ise aynı dönem için işlem gören beyanname sayısının yüzde 2'sini aşmaması gerekecek.

Elektronik ve dayanıklı tüketimde taksit düzenlemesi

TİCARET Bakanlığı tarafından 'Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik', Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelikle perakende işletmelerce tüketicilere yönelik gerçekleştirilen taksitli satışlara ilişkin süre yeniden düzenlendi.

DAHA ÖNCE 6 AYDI

Buna göre, fiyatı 3 bin 500 liranın üstündeki cep telefonu satışlarında taksit süresi 3 ay olarak uygulanacak. Bu süre, daha önce 6 aydı.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Resmi Gazete'nin 14 Ocak tarihli sayısında yayımlanan yönetmelik değişikliğiyle fiyatı 3 bin 500 liranın üzerinde olan cep telefonu alımı amacıyla kullanılan kredilere yönelik vade



sınırını 6 aydan 3 aya düşürmüştü. Öte yandan video, kamera ve ses sistemi gibi elektronik eşya ve tablet bilgisayar satışları ile fiyatı 3 bin 500 Türk Lirası'nın üstünde olan televizyon satışlarında 6 ay taksit uygulanabilecek. Buzdolabı, çamaşır makinası, bulaşık makinası ve elektrikli ev aletleri gibi elektrikli eşya satışları ile mobilya satışlarında ise taksit süresi 18 ay olacak.

DÜNYANIN LİDER DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV, YAPIM FUARI MIPTV 2020

Cannes/Fransa
30 Mart-2 Nisan 2020

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik
- Format
- Sinema/TV Filmi
- TV Dizisi

%70 DEVLET DESTEĞİ

İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE SEKTÖRÜN MARKA FUARINDA YERİNİZİ ALIN

MipTv

- Sektörün Cannes'daki uluslararası buluşması
- 100 ülkeden 2.800 katılımcı ve 9.500 ziyaretçi
- Yüzlerce tanınmış yüzün kırmızı halı yürüyüşü
- Uluslararası Emmy Kids Ödülleri
- 2015 yılından itibaren sürekli geçen grafiği artan İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Katılım bedeline dahil hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu (teknik ekipman ve teşhir üniteleri dahil)
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

Ödeme planı

m ² birim ücreti	: 2.280 TL/m ²
Minimum stand alanı	: 5 m ²
Katılım bedeli (5 m ² için):	11.400 TL
1. Ödeme	: Toplam bedelin %50'si başvuru ile birlikte
2. Ödeme	: Bakiye bedel (14 Şubat 2020)

Banka bilgisi

Hesap adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu	: 055
TL hesap no	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin Firma hesabından yapılması ve banka dekontunda tam firma ünvanı ile "MIPTV 2020 Türkiye Milli İştiraki Katılım Bedeli" ibaresinin belirtilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Begüm Ece/Mustafa Çağlayan/Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03/455 61 08/455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr-mustafa.caglayan@ito.org.tr
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Niğde'deki jeotermal ihalesi 5 Şubat'ta

NİĞDE'de jeotermal kaynak arama ruhsat sahası ihaleye çıkarıldı. Niğde İl Encümeni'nin konuya ilişkin ilanı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Niğde'nin Ulukışla İlçesi, Horoz Köyü sınırlarındaki 157.57 hektarlık jeotermal kaynak arama ruhsat sahası açık teklif usulüyle ihale edilecek. Tahmini bedeli 800 bin lira olarak belirlenen sahanın ihalesi, 5 Şubat Çarşamba günü saat 11.00'de Niğde İl Özel İdaresi İl Genel Meclis Binası'nda bulunan toplantı salonunda yapılacak.



Tanık beyanı ve işçi alacaklarında takdiri indirim



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Yargıtay içtihatları uyarınca iş mahkemelerinde görülen işçi alacağı davalarında belirli durumlarda işveren yarana hakkaniyet indirimi yapılır. İş hukuku mevzuatında düzenlenmemiş bu husus tamamen Yargıtay kararlarıyla istikrar kazanmıştır. Takdiri indirim her türlü işçilik alacağında değil, özellikle tanık beyanları uyarınca hesaplanan işçilik alacaklarında söz konusu olur. Yazılı belgelerle ve işveren kayıtları ile sabit olan alacaklara takdiri indirim uygulanmamaktadır.

Yakın tarihli bir Yargıtay Hukuk Genel Kurul kararında ise indirimin tamamen mahkemenin takdirinde olmadığı içtihat edilmiştir: Yapılan fazla çalışmaların yazılı belgelere, işveren kayıtlarına veya kesin delillere değil tanık anlatımına dayalı olması durumunda mahkemece, indirimi öngören bir yasal düzenleme olmasa da işçinin uzun süre her gün fazla çalışma yaptığı kabulünün, hayatın olağan akışına ve insan doğasına uygun düşmeyeceği, yaşam tecrübelerine göre hiç hastalanmadan veya evlenme, doğum, ölüm, özel işleri gibi mazereti çıkmadan yıllarca sürekli çalıştığının kabul edilemeyeceği, iş yerindeki üretim faaliyeti ve işçinin üstlendiği işin niteliği dikkate alınmadan sürekli iş gördürüldüğünün varsayılmayacağı, işçinin ara dinlenmesi, hafta tatili, yıllık izin, ulusal bayram ve genel

tatil günlerinde hiç dinlenme hakkını kullanmadan çalıştığının düşünülmemeyeceği karinesi göz önünde tutularak hesaplanan fazla çalışma alacaklarından makul bir indirim yapılması gerektiği hususu değerlendirilmelidir. Nitekim fazla çalışma iddiasının takdiri delil ile kanıtlanması durumunda indirim yapılması gerekeceği hususu Hukuk Genel Kurulunun (HGK) 04.02.2009 tarihli ve 2009/9-2 E., 2009/48 K. sayılı kararında da aynen benimsenmiştir. İşçinin, ulusal bayram ve genel tatil günleri, yıllık izinli, mazeret izinli vs. sebeple çalışmadığı günler yılın yaklaşık olarak 1/3'üne tekabül ettiğinden kural olarak yapılacak indirimde bu oranın esas alınması isabetli olacak. Ancak işçinin hesaplanan fazla çalışmalarında yıllık izin, mazeret izni ve tatil günleri dikkate alınmış ise indirimin daha az oranda yapılması gerekecektir. Açıklanan nedenlerle fazla çalışma alacağından yapılacak indirimin 'hakkaniyet indirimi' ya da 'takdiri indirim' olarak nitelendirilmesi doğru olmayacaktır. İndirim, işçinin yılın belli dönemlerinde çalışmadığı karinesine dayalı olduğundan 'karineye dayalı makul bir indirim' ifadesinin kullanılmasının daha doğru olacağı kuşkusuzdur.

(Yargıtay Hukuk Genel Kurulu 2016/22-736 E. 2019/876 K. sayılı 17.9.2019 tarihli kararı)

Yeni nesil tohumda yerli üretim hamlesi

TRD Biotek, bitki doku kültürü teknikleriyle yerli tohumların saf üst türlerini üretiyor. Firmanın ilk üretimi olan tarla aşamasındaki 'Taşköprü Sarımsağı'; hızlı büyüyor, verimli, virüsten ari, dayanıklı, yabancı gen ve GDO içermiyor. TRD Biotek, likopeni artırılmış salçalık domates tohumunda da üçüncü nesil çalışmalarını sürdürüyor.



teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 70**

SOYHAN ALPASLAN

Bol likopenli domates yolda

TRD Biotek, likopen içeriği artırılmış sanayi tipi domates tohumu geliştirilmesi projesi kapsamında, verim ve kalite analizleri devam eden üçüncü jenerasyonu elde etti. Likopen içeriği artırılmış salçalık domates tohumu hem yerli üreticiye avantaj sağlayacak hem de domates tohumu ihracatından önemli bir pay alacak.

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik TRD Biotek şirketi, yerli tohumların kendi saf üst türlerini üretiyor. Hiçbir genetik müdahale olmadan, bitki doku kültürü teknikleri ile üretilen ilk tohum 'Taşköprü Sarımsağı' tarla aşamasında. Daha hızlı büyüyen, daha verimli, virüsten arındırılmış, dayanıklı, yabancı gen ve GDO içermeyen bu üst tür Taşköprü Sarımsağı'na sahip çıkacak. Likopen içeriği artırılmış yerli domates tohumunda da üçüncü nesil üzerinde çalışmalarını sürdüren firma, temiz tohum teknolojileri geliştiriyor.

GENETİK BÖLÜM BAŞKANI

TRD Biotek firmasının kurucusu ve müdürü Prof. Dr. Özge Çelik, İstanbul Ticaret'in sorularını cevapladı. İstanbul Kültür Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Çelik, 19 yıldır bitki biyoteknolojisi alanında bilimsel çalışmalar yürütüyor.

YERLİ TOHUMA YATIRIM

TRD Biotek'i hangi hedefle kurdunuz? Hedefim, ülkemizin tohumculuk sektörüne yenilikler getirmekti. Firmamı, TÜBİTAK 1512 Teknogirişim Sermaye Desteği-BİGG ile Nisan 2016'da kurdum. Öğrencilerimi tohumculuk alanında işler yapmaları için teşvik ederken, örnek olmam gerektiği düşüncesiyle harekete geçtim. Türkiye'nin bir tarım ülkesi olduğu gerçeğini ve yaşadığımız coğrafyanın tarımsal zenginliğini göz ardı etmeden, dijital dünyanın içinde yerli tohum için Ar-Ge yatırımları yapmamız gerektiğini tekrar hatırlatmak istedim.

Faaliyet alanınız nedir? Ülkemiz ekonomisinin tarıma dayalı gelişimine katkı sağlamak ve biyoteknolojik yeniliklerin tohumculuk sektörüne adapte edilmesi için Ar-Ge çalışmalarını sürdürüyoruz. Amacımız; yerel gen kaynaklarımızı ve tarımsal verimliliğimizi korumak. Bu sebeple yüzde 100 yerli ve milliyiz. İlk ticari ürünümüzü seçerken de ülkemiz için niş olmasını planladık.

YENİ NESİL TOHUMCU

Yaptığımız iş 'yeni nesil tohumculuk'. Virüs enfeksiyonlarına bağlı verim kayıplarını önlemek; bunu yaparken yerel gen kaynaklarımızı korumak ve çiftçimizin de yeni teknolojilerden haberdar olmasını sağlamak temel işlevlerimizden biri.

Viral hastalıklar ciddi bir tehdit mi?

Virüs enfeksiyonlar, ülkemizde önemli verim kayıplarına neden oluyor. İlk projemizin ürünü olan sarımsağı ele aldığımızda, yılda 100 bin ton sarımsak üreten ülkemiz, 7 bin 500 ton tohuma ihtiyaç duyuyor. Çünkü çiftçimiz viral hastalıklar sebebiyle tohumluk sakladığı sarımsak dişlerini kaybediyor ve sonraki yıl ekemiyor. Virüsten arındırılmış Taşköprü Sarımsağı ile çiftçimizin bir sonraki yıl kullanacağı

Taşköprü Sarımsağı'nda Ar-Ge

Prof. Dr. Çelik, "İlk Ar-Ge projemiz; virüsten arındırılmış, çimlenme süresi kısaltılmış, GDO içermeyen, yüksek verimliliğe sahip ve herhangi bir yabancı gen içermeyen yeni nesil Taşköprü Sarımsağı tohumu üretmek oldu. Çalışmalarımızı Teknopark İstanbul'daki laboratuvarlarımızda yürüttük. Yetiştirdiği topraklar ve gen kaynağı açısından dünyada ekonomik öneme sahip Taşköprü Sarımsağı yetiştiriciliğini canlandırmayı hedefliyoruz" dedi.

Ödüllü proje

Taşköprü Sarımsağı Projesi, TRD Biotek'e İTÜ Teknokent'in düzenlediği Bigbang 2015 yarışmasında 3 bin 900 girişimci arasında ikincilik ödülü getirdi. İstanbul Sanayi Odası, İTÜ NovaTTO ve Ege Kimya projeyi desteklerken, Prof. Dr. Çelik, İSO Koza'dan eğitim desteği kazandı.

tohumluklarını kaybetmesini önlemeyi hedefliyoruz.

AVRUPA İLE İŞBİRLİĞİ

Destek alıyor musunuz? İrlanda ve Almanya'dan işbirliklerimiz mevcut. İsveç Tarım Bilimleri Üniversitesi (Swedish University of Agricultural Sciences) ile AB proje ortaklığı görüşmeleri yapıyoruz. Bitki ile çalıştığınız zaman çevre koşullarını da göz önüne almalısınız. Çok hassas bir süreç ve devamında kalite kontrol testleri ve moleküler analizler ile tohumlarımızın saflığının gösterilme süreçleri söz konusu. Şu an herhangi bir destek almıyoruz.

DOĞAYI TAKLİT

Tarımsal verimlilik çalışmalarınız neler? Tarımsal verimlilik için yeşil teknoloji olarak adlandıracağımız metodlarla üretime olanak verecek çalışmalarımız var. Aslında yaptığımız, doğayı taklit etmek. Laboratuvar ortamında, steril koşullarda, gün ışığını ve bitkinin topraktan alması gereken makro ve mikro besinleri sağlayarak, bitkilerin gelişimlerini gerçekleştiriyoruz.

TEKNOPARK AVANTAJI

Teknopark İstanbul'da olmanın avantajları nedir?

Türkiye'nin en önemli teknoloji üslerinden birinde bulunmayı öncelikle prestij olarak görüyorum. Aynı dili konuşuyoruz. Teknoloji üretmek için bir araya geldiğimiz özel bir ortamdayız. İşimizi geliştirmek için tüm uzmanlara ve fırsatlara en kısa sürede erişebiliyoruz. Türkiye genelindeki teknoparklarda yer alan alanımızdaki firmalarla bilgi paylaşımı yapabiliyor ve deneyimlerimizi aktarabiliyoruz.

Devlet desteği

Prof. Dr. Çetin, "Yerel tohumun önemi anlaşıldıkça, toprağı ve çiftçiyi unutuyoruz. Çiftçinin eğitimi bu noktada önemli. Geliştirdiğimiz tohumların, çiftçi ile buluşmasında devlet desteğine ihtiyacımız var" dedi.

TESCİL BELGENİZE ONLINE ERİŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz.

Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinizden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

1 Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.

2 www.ito.org.tr adresindeki 'Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama' ekranından barkod numaranızı girin. **E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!**



ito.org.tr | 444 0 486

f t i p /itokurumsal



İş görüşmelerinde YAPAY ZEKA

Güney Kore’de özel sektör eleman alımı mülakatlarını yavaş yavaş yapay zekaya teslim ediyor. Yapay zeka, video mülakat esnasında korku ve sevinç dahil yüz ifadelerini tespit ediyor ve sayıyor. Ardından kelime seçimlerini analiz ediyor. Sorular sorup, adayların yetkinliğini değerlendiriyor.

AYŞE BAŞAK

GÜNEY Koreli büyük firmalar artık işe alım mülakatlarını yapay zeka ile yapıyor. İş arayanlar ise bu hususta epey dertli. Ülkede yaygın bir genç işsizliği var, neredeyse dört gençten biri işsiz. İş bulmak bu kadar zorken bir de yepyeni bir teknolojiye ayak uydurmak söz konusu. Gangnam şehir merkezindeki ofisinde kariyer danışmanlığı yapan Park Seong-jung’a göre, karakteri analiz etmek için yüz tanıma teknolojisini kullanan video görüşmelerine bir an önce alışıp adapte olmak çok önemli. Çünkü bu yöntem her geçen gün geliştiriliyor ve şirketler arasında hızla yayılıyor.

37 FARKLI YETKİNLİK

Yapay zeka, video mülakat esnasında korku ve sevinç dahil yüz ifadelerini tespit ediyor ve sayıyor. Ardından kelime seçimlerini analiz ediyor. Sorular soruyor



hatta zor sorular soruyor; “Patronunuzla bir iş seyahatindesiniz ve kendisine hediye almak için şirket (kredi) kartını kullandığınızı tespit ediyorsunuz. Ne yaparsınız?”

Yapay zeka, çeşitli senaryolar kurarak başvuranın yeteneklerini keşfediyor. Güney Kore Silikon Vadisi olarak adlandırılan bir teknoloji merkezi olan Pangyo’daki bir yazılım firması Midas IT’nin Genel Müdürü Chris Jung, “Senaryolar sayesinde, işverenler bir başvuranın 37 farklı yetkinliğini ve kişinin bir pozisyona ne kadar uygun olup olmadığını analiz edebiliyor” diyor.

700 ÖĞRENCİ ALINDI

Bu tür testlere hazırlanmak, mutlaka cevapları ezberlemek anlamına gelmiyor. Bazı oyunlarda, işe başvurudan adayın problem çözme tutumunu tespit etmek amaçlandığı için aslında bir doğru cevap bile olmayabiliyor. Danışman Park, 2019’da 700’den fazla üniversite öğrencisi, mezun ve öğretim görevlisine yapay zeka ile işe alım görüşmeleri yaptığını söyledi. Bu yeni yöntemle hazırlıkları olmayan öğrencilerin ne yazık ki çoğu umutsuz. Ayrıca yapay zeka ile nasıl iletişim kuracaklarıyla ilgili zihinlerinde çok fazla soru işareti var.

Ölü hücrelerden CANLI ROBOTLAR

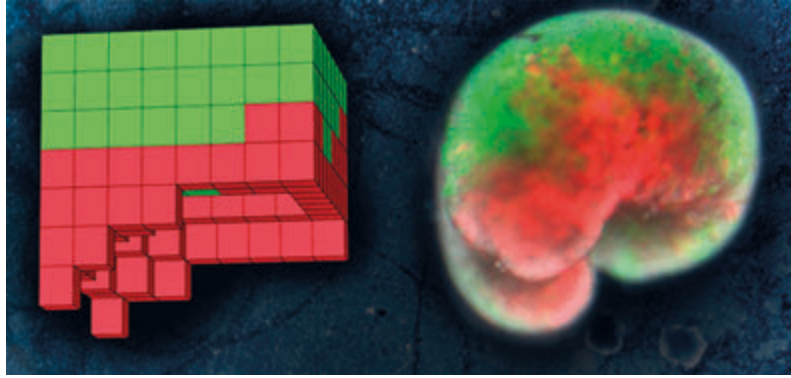
VERMENT Üniversitesi bilim insanları, kurbaga embriyosundan aldıkları ölü hücreleri yeniden ‘tasarladılar’ ve bu ölü hücre parçalarını teknolojiyle birleştirerek tamamen yeni bir yaşam formu oluşturdular. Bir isimleri de var: Xenobot. Bir milimetre genişliğindeki ‘xenobotlar’ bir hedefe doğru hareket edebiliyor, bir yükü taşıyabiliyor (bir ilacı vücut içindeki bir hedefe taşımak gibi), hasarlı dokuları iyileştirebiliyorlar.

YENİ CANLI MAKİNELER

Xenobotların hususiyetini, tam anlamıyla ne olduklarını merak mı ettiniz? Araştırmaya öncülük eden bilgisayar bilimcisi ve robot uzmanı Jashur Bangord, xenebotları, “Bunlar yeni canlı makineler. Onlar ne geleneksel bir robot ne de bilinen bir hayvan türü. Bu yeni bir tür; yaşayan, programlanabilen bir organizma” diyerek tanımlıyor. İnsanlar tarımın başlangıcından beri organizmaların genetiği ile oynuyor. Son yıllarda bu çok daha komplike şekilde yapılır oldu. Yapay organizmalar manuel olarak toplandı yani aslında mevcut hayvanların vücut formları kopyalandı. Bu araştırma ile ilk kez baştan sona tamamen biyolojik makineler tasarlanıyor.

SÜPER BİLGİSAYARLAR

Bu yeni organizmalar Verman Üniversitesi’ndeki süper bilgisayarlarda tasarlandı. Binlerce ihtimalin arasındaki en iyi eşleşme ile organizmalar kurgulandı. Ardından Tufts Üniversitesi biyologları tarafından bir araya getirildi ve test edildi. Hareket etmesi için kas hücrelerinden parçalar eklendi, taşıma yapabilmesi için kan hücrelerinden parçalar kullanıldı. Tufts’ta Biyoloji Merkezini yöneten Michael Levin, “Bu canlı robotların diğer makinelerin yapamayacağı birçok şeyi yapabileceğini düşünüyoruz. Radyoaktif kirlenme ile mücadele, okyanuslarda bulunan mikro plastikleri toplama gibi bugün imkansız görünen şeyleri yapabilirler” diyor. Bu son derece ilginç yeni araştırmanın sonuçları 13 Ocak Ulusal Bilimler Akademisi Bildiriler Kitapçığı’nda yayınlandı.



SIAL CANADA 2020

Montreal / Kanada
15-17 NİSAN 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR

SIAL CANADA 2020

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

ÖDEME PLANI

- Minimum stand alanı** : 9 m²
- Katılım bedeli** : 5.000 TL/m²
- 1. Ödeme** : Talep edilen m²x 1.000 TL
- Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme** : Kalan bedelin %50’si
- 10 Ocak 2020
- 3. Ödeme** : Bakiye Bedel
- 6 Mart 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda’ımıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²

Sibel Tayanç / Çağın Oluç

Tel : 0212 455 61 11 / 0212 455 61 05
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr / caggin.oluc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

Yeni dönemin teknoloji eğitimi anlayışı

Dijitalleşme artık geleceğe değil bugüne ait bir olgu, gerçekleşmiş bir devrim. İçinde yaşadığımız bu gelecekte; sadece endüstri ve üretim teknolojileri değil, hizmetler de dahil olmak üzere tüm sektörler ve meslekler büyük bir değişime sahne oluyor. İş yapma biçimlerindeki bu değişim, hayat tarzlarımızı da yeniden şekillendirmeye başlıyor.

Eğitim bu değişimin çok önemli bir parçası, hatta sebebi. Deloitte ve Amerikan Rekabetçilik Konseyi tarafından gerçekleştirilen üç yıllık Küresel İmalat Sanayisi Rekabetçilik Endeksi’nde yer alan 2010, 2013 ve 2016 verileri, rekabet gücü artışı için en önemli unsurun beceriler olduğunu ortaya koyuyor. Çocukların, gençlerin ve profesyonellerin; teknoloji, yaratıcılık ve inovasyona dayanan beceriler geliştirmelerinde yardımcı olmayı başaran ABD, Almanya ve Japonya hatta Çin gibi ülkeler Endüstri 4.0 devriminde başı çekiyor. (40 ülke içinde Türkiye 100 üzerinden 56 puan ile 16 sırada yer alıyor.) Yaratıcılık ve inovasyona dayanan beceriler kazanmanın yolu, kuşkusuz ki öncelikle eğitim. Teknolojinin yeni meslekler doğurduğu, mevcut meslekleri şekillendirdiği bir dönemde özellikle teknoloji eğitimi...

Dijitalleşme yeni bir zihniyet, düşünce tarzı ve kültür ile birlikte gelecek

Alvin Toffler’in Gelecek Şoku adlı eserinde ‘teknoloji dalgaları’ olarak tanımladığı tarihsel çağlar ve 4. kez yaşadığımız Endüstri devrimleri ortak bir noktayı vurguluyor: Teknolojik devrimleri, yenilikçi ve cesur bir zihniyete sahip birey ve toplumlar gerçekleştiriyor. Sonra da bu teknolojiler yoluyla tüm toplumun zihniyeti, düşünce tarzı ve kültürü değişiyor.

Richard Florida’nın Yaratıcı Sınıfın Yükselişi adlı kitabında da vurguladığı şekilde, söz konusu dönüşüm ‘teknoloji, beceri ve toleransın’ İngilizce karşılıklarının baş harflerinden oluşan 3T kuralı ile gerçekleşiyor. Eğitim, teknolojiye dayalı beceriler kazandırırken, bir taraftan da tolerans, yaratıcılık, bütüncül bakış açısı gibi zihniyet değişikliklerini sağlaması gerekiyor.

Teknoloji eğitimi aileden iş başından eğitime, bütün bir ömre yayılmalı

Günümüzde çocuklar doğduktan kısa bir süre sonra teknoloji ile tanışıyorlar. Her ne kadar okul öncesinde çocukların teknoloji ile nasıl ve ne sıklıkta etkileşime girecekleri tartışmalı olsa da çocukların kontrollü bir tarzda teknoloji ile tanışmaları için birçok imkân var. Bu dönemde çocuğun dijital cihazlar ile etkileşimini yasaklamak ilkokul çağına gelindiğinde diğer arkadaşlarının sahip oldukları teknoloji, bilişim ve iletişim okuryazarlığından uzak kalmasına sebep olabilir.

Teknoloji kullanımının bir tavır ve refleks haline geldiği günümüzde, ilkokul çağında



Zeynep DERELİ

Dijital eğitim
dijital girişim

belirli dijital alışkanlıkların çocuklara kazandırılması önem taşıyor. Okumak, yazı yazmak, şekiller çizmek gibi temel becerilere hayatımız boyunca nasıl ihtiyaç duyuyorsak, teknoloji ilgili becerilere de benzer bir şekilde ihtiyaç duyuyoruz ve giderek artan şekilde ihtiyaç duymaya devam edeceğiz.

Diğer taraftan dijital çağ zihniyeti de tam bu zamanlarda yerleşmeye başlayacak. Yani sorular soran, aldığı cevapları ve kendisine önerilen çözümleri geliştirmeye çalışan, yaratıcı, cesur ve etik kurallara uyan bireyler bu dönemde yetişecek. Bununla birlikte bir insanın hayatında belki de en önemli rol ayrımı olan, mesleki seçimin yapıldığı ve becerilerin net bir şekilde farklılaştırılmaya başlandığı lise çağları teknoloji eğitiminin merkezinde yer alıyor.

Teknoloji eğitimi için üniversite çok geç... Lise kilit öneme sahip

Endüstri 4.0 çağında bireysel rekabet ortamına atılacak gençlerin; yeni bir zihniyete, yeni tavır ve alışkanlıklara sahip olması gerektiğini not etmiştik. Bu dönemde, geleceğin teknolojik yetkinliklerini kazanan gençler geleceğin liderleri arasında yer alacak. Ancak üniversite çağına kadar geleneksel eğitim almış ve yeni döneme ait alışkanlıkları edinmemiş gençler için üniversite çağı adapte olmaları için çok geç olabilir.

Bu nedenle lise çağlarında gençlere hangi becerilerin ve niteliklerin kazandırılması gerektiği net bir şekilde ortaya konmalı. Şimdi Eğitim 4.0 olarak tanımlayabileceğimiz bir modelin unsurlarına ve kazandırması gereken temel yeterlilik ve niteliklere bir göz atalım.

Lise döneminin bir diğer hassas noktası ise meslek seçimin bu dönemde yapılması. Endüstri 4.0 döneminde tüm meslekleri etkileyecek en önemli dinamik teknoloji olacak. Bu nedenle yüksek öğrenimde ister mühendislik, isterse de sosyal bilimlerde eğitim görülsün, lisede temel yenilikçi ve teknolojik becerileri edinen gençler ön plana çıkacaklar.

Türkiye’deki üniversitelere giden öğrencilerin mezun olduktan sonra en çok tekrarladıkları eleştirilerin başında iş hayatı ile üniversite arasındaki uçurum geliyor. Bu uçurumun başlıca sebebi, üniversite eğitiminde mesleğe ilişkin teknolojilerin yeterli seviyede öğretilmiyor oluşudur. Örneğin İşletme eğitiminde üretim yönetimi anlatılırken ERP sistemlerine veya hukuk eğitiminde UYAP’a değinilen çok az üniversite var. Öğrencilerin lisede edinecekleri teknolojik ve yenilikçi bilgiye erişim yeteneği onlara ciddi bir avantaj sağlayacak.

Diğer taraftan Türkiye gerçeklerini dikkate alarak lise eğitiminin üniversite yolu için en önemli durak olduğunu dikkate almaları ve üniversite sınavlarında başarıyı ön plana çıkarmaları büyük önem taşıyor.



Franchise sektöründe 2020’de yurtdışı atılımı yapmaya hazırlanan markaların uluslararası havalimanlarını hedeflediği öğrenildi. Markalar, ABD’den Senegal’e kadar dünyanın birçok ülkesinde havalimanlarında şube açmak için çalışıyor.



Türk markaları havalimanlarına odaklandı

CEYHUN KUBURLU

TÜRKİYE, yeme-içme sektörünün öncülük ettiği franchise pazarında Avrupa’nın en iddialı ülkesi olarak dikkat çekmeye başladı. Komşu ülkelerle başlayan yurtdışı açılımı artık dünyaya yayıldı. Bunun için de markaların 2020’de hedeflediği bölgelerin başında havalimanları geliyor. 2020’de yeme içmeden giyime kadar birçok yerli franchise markası, yurtdışındaki havalimanlarında dükkan açmak için adeta yarışıyor. Buralarda şube açmak ise çok da kolay değil. Ancak bugün markalar, yerel partnerlerle

beraber ABD’den Senegal’e kadar dünyanın dört bir yanında şube açılışı planlıyor.

MALİYETİ NE KADAR?

Yurtdışında şube açmanın, maliyetleri yukarı çektiğini anlatan sektör temsilcileri, şöyle konuştu: “Franchise pazarı büyümesini sürdürüyor. Bu alanda markaların hedefi yurtdışı. Türkiye’de belli bir büyüklüğe ulaşan markalar, yurtdışında fırsat kolluyor. Son yıllarda da bu fırsatı havalimanlarında yakalamış görünüyorlar. Bugün yurtdışında bir havalimanında şube açmanın maliyeti, ülkesine ve kirasına göre değişiyor.

Ancak markaların bu alanda bilinirliği yüksek noktalarda mağaza açma isteği yüksek. Örneğin, ABD’deki havalimanları markaların gözdesi. Burada bir restoran açmanın minimum maliyeti 200 bin dolar. Gürcistan’da bir havalimanında şube açmanın maliyeti ise 50 bin dolara kadar düşebiliyor.”

TÜRK ŞİRKETLERDEN DESTEK

Türk markalarının özellikle yeni yapılan havalimanlarını incelediğini anlatan sektör temsilcileri, gelişmeleri şöyle anlattı: “Bugün dünyanın dört bir yanında yapımı devam eden ve bitmek üzere olan

havalimanları var. Bu havalimanlarında Türk markalarının sayısının arttığını gözlemliyoruz. Birçok ülkede bu havalimanlarını yapıp işleten Türk şirketleri var. Bu da yerel markalar için büyük fırsat olarak görülüyor. Türk şirketleri Türk markalarına da birçok konuda destek oluyor. Dolayısıyla havalimanları bizim markalarımız için çok önemli. Onlar da bunun bilincinde. Bu konuda yatırımlarını devam ettiriyorlar. Buradaki en önemli konu, doğru lokasyon ve sabır. Çünkü bazen markalarımızın çabuk vazgeçtiğini gözlemliyoruz. Bu konuda sonuna kadar giden markalar ise kazanıyor.”

Hedef pazarlar nereler?

Bu alanda yapılan yatırımlarda 2020 için hedef ülkeler belirlendiğini dile getiren sektör temsilcileri, bunları şöyle sıraladı: “Bugün dünyanın en çok yolcu çeken havalimanları ABD’de olsa bile Avrupa ve Ortadoğu ülkelerindeki havalimanları da markalar için hedef bölgeler arasında yer alıyor. Ayrıca Rusya da markaların hedefinde.

Bu ülkede bazı havalimanları yenileniyor. Buralarda fırsat kollayan markalar bulunuyor. Dubai havalimanında da önümüzdeki yıllarda daha çok Türk markası göreceğiz. Yine Katar da Türk markaları için büyük fırsatlar barındırıyor. Asya pazarına giriş zor gibi dursa da bazı markalar, burada yerel ortaklarla görüşmeler yapıyor.”



CEMİLE SULTAN KORUSU’NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

Dünyanın küçülmüş hali İstanbul

İstanbul... Sadece bu ismi zikretmek dahi insana büyük bir haz vermek! Çünkü bu şehirde ölenler bile yaşayanlar olarak sayılmakta.

‘Söz gümüşse, sükül altındır’ denilir ya. Bu ifade hemen her mevruda kullanılsa da İstanbul için zikretmek, İstanbul’u anlamak ve anlatmak için ‘sükûtü’ tercih edip, ‘altından’ yana olmak gerekir. İstanbul ve İstanbul’da ticari hayat; her gün, her saat başkalaşır ve güzelleşir. Bir İstanbul aşığı olan Necip Fazıl’ın; ‘Ana gibi yar olmaz, İstanbul gibi diyar; Güleni şöyle dursun, ağlayanı bahtiyar... Gecesi sümbül kokan, Türkçesi bülbül kokan, İstanbul, İstanbul...’ dediği gibi bu şehrin ağlayanları da bahtiyardır.

İstanbul’un fethinden bu yana tüm dünya ticaretinin şah damarı haline gelen ve yer kürenin gözbebeği bu şehir, aynı zamanda çok renkli kültürler sandukasıdır. ‘Dünyanın küçülmüş hali’ denilse yeridir.

İstanbul üzerine yazanlar, konuşanlar öyle tespitlerde bulunmuşlardır ki, sırf onlara saygının gereği yeni bir şey söylemek yerine sükûta varmak gerekir.

Mesela; P. Gyllius’un şu ifadesi: “Dünyada bütün şehirler ölüme mahkûmdur fakat İstanbul, insanlar var oldukça yaşayacaktır.”

Bir de İstanbul’a İstanbul’un fatihi, Fatih Sultan Mehmed’in vasiyetini hatırlayarak bakalım.

Fatih Sultan Mehmed’in eşsiz vasiyetnamesi şöyle: Ben ki, İstanbul Fâtîhi abd-i âciz (âciz kul) Fatih Sultan Mehmed, bizâtihi alın terimle kazanmış olduğum akçelerimle satın aldığım İstanbul’un Taşlık mevkiinde kâin (bulunan) ve mālumu’l-hudut olan 136 bap (parça) dükkanımı aşağıdaki şartlar muvacehesinde (doğrultusunda) vakfı sahîh eylerim:

Bu gayri menkulâtımdan (taşınmaz mal) elde olunacak nemalarla (gelirlerle) İstanbul’un her sokağına ikişer kişi tayin eyledim.

Bunlar ki, ellerindeki bir kap içinde kireç tozu ve kömür külü olduğu halde, günün belirli saatlerinde bu sokakları gezeler. Sokaklara tükürenlerin, tükürükleri üzerine bu tozu dökeler ki, yevmiye 20’şer akçe alsınlar.

Ayrıca 10 cerrah, 10 tabip ve 3 yara sarıcı tayin ve nasp eyledim (görevlendirdim). Bunlar ki, ayın belli günlerinde İstanbul’a çıkalar, bilâ istisnâ (istisnasız) her kapıyı vuralar ve o evde hasta olup olmadığını soralar, var ise şifası ya da mümkünse şifayap olalar (şifa vereler). Değilse, kendilerinden hiçbir karşılık beklemeksizin Dârülaceze’ye kaldırılarak orada salâh (ferah) bulduralar...

Ayrıca külliyyemde inşa eylediğim imarethanede (aşevi) şehit ve şehedanın harimleri (aileleri) ve Medine-i İstanbul fukarası yemek yiyeler.

Ancak, yemek yemeye veya almaya bizâtihi kendileri gelmeyenlerin yemekleri, akşamın loş bir karanlığında ve kimse görmeden kapalı kaplar içerisinde evlerine götürüle.

“İnsanı yaşat ki, devlet yaşasın” inancı bu olsa gerek.

★★★

Böyle muhteşem bir vasiyetten sonra tarihe not düşülmüş diğer sözlerle İstanbul yolculuğumuzu sürdürelim.

‘Dünyaya son kere bakacaksın deseler, bu bakışı İstanbul’un Çamlıca’sından yapmak isterdim’. Lamartine.

‘İstanbul, önünde şair ile arkeoloğun, diplomat ile tüccarın, prenses ile gemicinin, aynı hayranlık duygusuyla haykırdığı evrensel ve son derece büyük bir güzelliiktir İstanbul. Bütün dünya, bu kentin dünyanın en güzel yeri olduğu düşüncesindedir’. Edmondo De Amicis ‘İstanbul olağanüstü durumunu Haliç, Marmara Denizi ve Boğaz’a borçludur’. Andrea Horn.

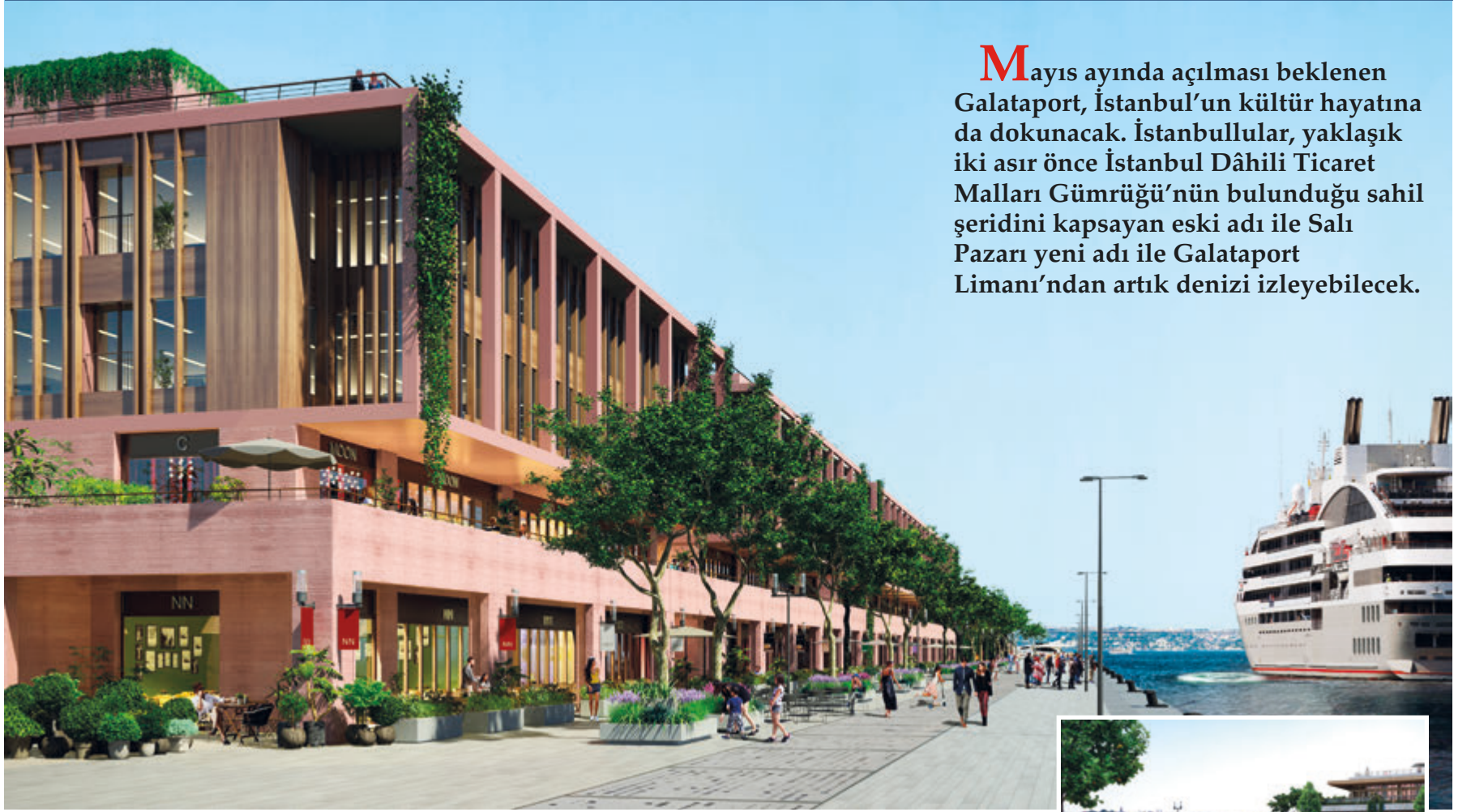
Avrupa’nın ve Asya’nın ‘kaşıkçı elması’ durumundaki İstanbul için Gerard De Nerval’de şöyle diyor: ‘İstanbul eskiden beri Avrupa ve Asya’yı birleştiren büyüklü (tılsımlı) ve adeta kutsal bir mühürdür. İstanbul muhakkak dünyanın en güzel yeridir.’

Sözü Napolyon’un ifadesiyle sonlandıralım: ‘Dünya bir ülke olsaydı, başkenti İstanbul olurdu.’



Hüseyin ÖZTÜRK

‘Sanat sahili’ halka açılıyor



Mayıs ayında açılması beklenen Galataport, İstanbul’un kültür hayatına da dokunacak. İstanbullular, yaklaşık iki asır önce İstanbul Dâhili Ticaret Malları Gümrüğü’nün bulunduğu sahil şeridini kapsayan eski adı ile Salı Pazarı yeni adı ile Galataport Limanı’ndan artık denizi izleyebilecek.



İSTANBUL’un asırlardan beri ticaret üssü olarak hizmet veren Karaköy-Galata-Beşiktaş İstanbulluları ağırlayacak. Osmanlı zamanında Dersaadet Emtia-i Dâhiliye Gümrüğü İskelesi olarak da kullanılan ve o yıllardan bu yana yalnızca gümrük memurlarının ve resmi görevlilerin girebildiği tarihi Salı Pazarı Limanı, yeni adı Galataport’la İstanbulluların ve İstanbul ziyaretçilerinin adımlarına açık olacak. Tarihi bölge, şehrin yeni kültür merkezi olmaya aday. İşte Galataport’un açılması ile birlikte gün yüzüne çıkacak kültürel mekânlar.

SADECE İKİ TANE VAR

Bölgede, biri Dolmabahçe’de biri de Tophane’de olmak üzere iki tarihi saat kulesi bulunuyor. Tophane’de bulunan ve 19. yüzyılın ikinci yarısında Sultan Abdülmecit tarafından yaptırılan Tophane Saat Kulesi, tarihi hazinesinden çıkıyor. Asırlık saat kulesi, Galataport’la beraber restore edilerek yeniden İstanbulluların hizmetine sunulacak.

ANTREPODAN MÜZEYE

Karaköy’den başlayıp Mimar Sinan Üniversitesi Fındıklı Kampüsü’ne kadar uzanan sahil şeridinde, kültür sanat meraklıları Mimar Sinan Üniversitesi’ne bağlı Resim ve Heykel Müzesi ile de karşılaşacak. İstanbul Bienali’ne 2005 ve 2011’de iki kere ev sahipliği yapmış olan 5 numaralı

Antrepo Binası, müzeye dönüştürüldü. Bir zamanlar gümrük hizmeti vermiş olan bu binada artık sanat havası solunabilecek.

SANAT YENİ BİNADA

Bölgede ikinci bir müze binası da İstanbul Modern’e ait olacak. İstanbul’daki sanatseverlere 2004’ten beri hizmet veren İstanbul Modern, Galataport’un tamamlanması ile yeni ve kalıcı binasına taşınacak. Pritzker Mimarlık Ödülü sahibi İtalyan Mimar Renzo Piano imzasını taşıyacak olan İstanbul Modern, uzun yürüyüş parkurunda sanatla soluklanmak isteyenlerin

yeni gözdesi olacak.

EN ESKİ MEYDAN

İki müze arasında 14 bin metrekare büyüklüğünde bir park alanı yer alacak. Burası aynı zamanda İstanbul’un ilk müze meydanı olacak. İstanbul’un en eski meydanı olan Tophane Meydanı da bu parkurla beraber İstanbul’un Beyoğlu yakası sahil şeridiyle bütünleşecek. Bu park alanının çevresinde bulunan tarihi yapılarla da İstanbullular adeta bir açık hava sergisi gezisi yapmış olacak. Bu tarihi yapılar arasında Nusretiye Camii, Tophane Kasrı, Kılıç Ali Paşa Camii gibi simge yapılar yer alıyor.



Seminer

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU (KVKK) KAPSAMINDAKİ GÜNCEL GELİŞMELER

29 OCAK 2020
ÇARŞAMBA
09.30 - 12.30
Meclis Salonu Kat: 4



Kişisel verilerin korunması seminerine, 29 Ocak 2020 tarihine kadar yandaki QR kodu okutarak başvurabilirsiniz.

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNUNU KONUŞACAĞIMIZ SEMİNERİMİZE DAVETLİSİNİZ **HEMEN KATILIN!**

Kayıt zorunludur

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Miras

Kitap; bir Tunus yolculuğunda Osmanlı’nın Afrika’daki mirasından alınan ilhamla tarihimize, ‘itibar yönetimi’ gözünden bakıyor. Vakıf sisteminden marka şehirlere, eğitimden sanata, türbe ve mezar taşlarından edebiyata uzanan yelpazede Osmanlı’nın itibarlı yaşam biçimine dair bir kesit sunuyor. Geçmişin izlerini, yalnızca tarih biliminin değil, her disiplinin kendi gözlüğünden değerlendirmesi ihtiyacını vurguluyor. **Şahin Karasar, Meltem Çiçek Maltepe Üniversitesi Kitapları**



Marka yönetimi



dayalı sonuçlarla da irdeleniyor. **Bülent Demirağ, Yakup Durmaz Hiperaygın**

Turizmde ürün çeşitlendirme

Alternatif turizm, klasik turizm olarak ifade edilen deniz-güneş-kum turizminden farklı olarak, turizmi daha geniş bir zamana ve mekâna yaymayı hedefliyor. Kitapta anlatılan turizm türlerinden her biri bir turist için seyahat nedeni olabildiği gibi bir turistin birden fazla arzusunun içermek için diğer türlerle birlikte de tasarlanabilir. **Kolektif, Detay Yayıncılık**



Anonim şirketlerde fesih davası



Eserde, anonim şirketlerde ‘zorunlu organ’ eksikliğinin hangi hallerde söz konusu olabileceği ve zorunlu organ eksikliğine bağlanan hukuki sonuç olan fesih davasının diğer fesih davalarıyla ilişkileri anlatılırken; ‘zorunlu’ ve ‘ihtiyari organlar’, doktrin ve Yargıtay kararları ışığında detaylı olarak ele alınıyor. **Musa Can On İki Levha Yayıncılık**

Geçen yıl, Türkiye'deki havalimanlarında 208 milyon 833 bin 331 yolcu ağırlandı. Bu yolcuların yüzde 25'i ise İstanbul Havalimanı'nı kullandı.



Türkiye'deki tüm havalimanlarında geçen yıl 1 milyon 553 bin 501 sefer yapıldı. Bu uçuşların yüzde 21'i ise İstanbul Havalimanı'ndan gerçekleşti. Geçen yıl İstanbul Havalimanı'ndan 326 bin 713 ticari sefer yapılırken, 52 milyon 578 bin 8 yolcu seyahat etti.



Türkiye'den uçuşların yüzde 21'i İstanbul Havalimanı'ndan

DEVLET Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) Genel Müdürlüğü verilerinden derlenen bilgiye göre, İstanbul Havalimanı 2019'da yoğun bir yılı geride bıraktı. Büyük taşınmanın ardından 7 Nisan'dan itibaren tam kapasite hizmet veren havalimanında, bu yıl iç hatta 80 bin 708, dış hatta 246 bin 5 ticari sefer yapıldı.

326.7 BİN TİCARİ SEFER

Bu havalimanında, geçen yıl

toplamda 326 bin 713 ticari sefer icra edildi. İstanbul Havalimanı'ndan bu dönemde icra edilen geliş-gidiş seferleriyle 852 bin 943 ton bagaj, karga ve posta yükü taşındı. İç hatta 102 bin 971, dış hatta 749 bin 972 ton yük bu havalimanından nakledildi.

52.5 MİLYON YOLCU

Dünyanın en büyük havacılık merkezlerinden biri olan İstanbul Havalimanı'ndan geçen yıl 52 milyon 578 bin 8 yolcu seyahat etti.

İç hatta 12 milyon 720 bin 826, dış hatta 39 milyon 857 bin 182 yolcu 2019'da havalimanında ağırlandı.

YÜZDE 25'İ KULLANDI

Böylece, Türkiye'deki havalimanlarından geçen yıl ağırlanan 208 milyon 833 bin 331 yolcunun yüzde 25'inin İstanbul Havalimanı'nı kullandığı istatistiklere yansıdı. İstanbul Havalimanı'ndan geçen yıl iç hatta 82 bin 325, dış hatta 247 bin 474 olmak üzere 329 bin 799 sefer

Nisan-aralık döneminde yoğunluk arttı

düzenlendi. Toplamda 1 milyon 553 bin 501 seferin yapıldığı Türkiye havalimanlarındaki tüm uçuşların yüzde 21'inin İstanbul Havalimanı'nda icra edildiği hesaplandı.

Atatürk Havalimanı'ndan başlatılan büyük taşınmanın ardından İstanbul Havalimanı'nda, nisan ile aralık ayına kadar olan dönemde 52 milyon 259 bin 826 yolcu misafir edildi. Bu dönemde, iç hatta 12 milyon 527 bin 10, dış hatta 39 milyon 732 bin 816 yolcu havalimanında ağırlandı. Uçuş trafiği açısından yoğun bir yıl geçiren İstanbul Havalimanı'ndan nisan-aralık döneminde iç hatta 80 bin 849, dış hatta ise 246 bin 320 sefer icra edildi. Toplamda 327 bin 169 uçuş 9 aylık dönemde düzenlendi.

3. çeyrekte seyahate 23.3 milyar lira harcadık



2019'un temmuz-eylül döneminde yurtiçinde ikamet eden 24 milyon 264 bin kişi seyahate çıktı. Bu dönemde seyahat harcamaları, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10.4 artarak, 23 milyar 344 milyon 390 bin lira oldu.

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), Temmuz-Eylül 2019 dönemine ilişkin 'Hanehalkı Yurt İçi Turizm' verilerini açıkladı. Buna göre, 2019'un temmuz-eylül dönemini kapsayan üçüncü çeyrekte seyahate çıkanların bir ve daha fazla geceleme kaydıyla ülke içinde yaptıkları toplam seyahat sayısı, 2018'in aynı çeyreğine göre yüzde 1.8 azalarak 31 milyon 939 bin olarak gerçekleşti. Bu dönemde seyahate çıkanlar 309 milyon 342 bin geceleme yaptı. Ortalama geceleme sayısı 9.7, seyahat başına yapılan ortalama

harcama ise 731 lira oldu.

YÜZDE 10.4 ARTTI

Yurtiçinde ikamet eden 24 milyon 264 bin yerli turistin yaptığı seyahat harcamaları, yılın üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10.4 artışla 23 milyar 344 milyon 390 bin lira olarak kayıtlara geçti. Seyahat harcamaları, kişisel veya paket tur harcamaları şeklinde yapıldı. Yurtiçi turizm harcamasının yüzde 89.6'sını (20 milyar 911 milyon 667 bin lira) kişisel, yüzde 10.4'ünü (2 milyar 432 milyon 723 bin lira) ise paket tur harcamaları oluşturdu.



İlk sırada yakın ziyareti var

Seyahate çıkış sebeplerine bakıldığında, 'yakınları ziyareti' amacıyla yapılanlar yüzde 60.5 ile ilk sırada yer aldı.

Bunu, yüzde 33.8 ile 'gezi, eğlence, tatil' ve yüzde 3 ile 'sağlık' takip etti. Bu dönemde seyahate çıkanlar, 193 milyon 611 bin geceleme sayısı ile en çok 'arkadaş ve akraba' evinde kaldı. Konaklama türlerine göre bakıldığında geceleme sayısında ikinci sırada 71 milyon 611 bin gecelemeyle 'kendi evi' yer alırken, bunu 22 milyon 391 bin geceleme sayısı ile 'otel' izledi.