

294 bin kişi İHA'cı oldu

İnsansız hava araçlarına ilgede olağanüstü hareketlilik yaşıyor. 2016'daki düzenlemenin ardından kayıtlı kullanıcı sayısı 62 kat artarak 294 bin kişiye ulaştı. Covid-19 salgınında normalleşme adımları başladığından bu yana kayıt sistemine girenlerin sayısı ise 16 binden 268 bine çıktı. **Adem Orhun ■ 8'de**



Galerilere EK SÜRE

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik değişti. İkinci el motorlu kara taşıtları ticareti yapan işyerlerinin uymaları zorunlu olan kurallar 31 Temmuz 2021 tarihine ertelendi. **■ 3'te**

Vergide cezaya KOLAYLIK ■ 3

Ekonomiyi virüsten koruyan üç katlı maske



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, kredi genişlemesi, KDV indirimleri ve kısa çalışma uygulamasının, adeta ekonomiyi koronavirüsün etkilerinden koruyan 'üç katlı maske' olduğunu söyledi.

3. ÇEYREKTE HIZLI ÇIKIŞ

Oda'nın aylık Meclis Toplantısı'nda konuşan Avdagiç, "Ekonomide üçüncü çeyrekte hızlı bir çıkış yakalayacağımızı düşünüyoruz. Kapasite kullanım oranı, Reel Kesim Güven Endeksi ve PMI rakamları gibi öncü göstergelerin hepsi son dört aydır üst üste yükseliş kaydediyor" dedi.

TÜRKİYE'NİN HAYAT KAYNAĞI

Akdeniz'in, Türkiye'nin hayat kaynağı olduğunu vurgulayan Avdagiç, şöyle konuştu: "Bir zamanlar Türk gölü olan Akdeniz'in zenginliğinden hiçbir ülke Türkiye'yi mahrum edemez. Akdeniz'den çekilmek, Anadolu'da diken üstünde yaşamak demektir. Kimse bizi buna mahkum edemez." **■ 10**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

11 EYLÜL 2020 YIL: 62 SAYI: 3125

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Akdeniz'de sıra EKONOMİDE



Doğal kaynaklar üzerindeki haklarını korumak için teknik ve askeri gücünü sahaya süren Türkiye, Akdeniz'de bölgesel işbirlikleri ile ekonomiye işlerlik kazandıracak.



Nüfusu yaklaşık 12 milyon olan Tunus, Libya ile karadan, İtalya ile denizden komşu. Covid-19 salgını ardından başkent Tunus'taki çarşılar yeniden hareketlenirken, ikili anlaşmaların ticaret hacmini artırması bekleniyor.

LIBYA İLE YENİ ANLAŞMA

Geçen yıl Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerle 82.9 milyar dolar ticaret hacmine ulaşan Türkiye, ekonomik gücüyle de devrede. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Libya Merkez Bankası arasında yatırım, girişimcilik ve teknolojik iş birliğinin artırılmasına yönelik anlaşma imzalandı.

TUNUS İLE TİCARİ AÇILIM

Ticaret Bakanlığı, bölge ticaretinden daha fazla pay almak için Akdeniz'de yeni liman ve Ro-Ro projeleri üzerinde çalışırken, Dışişleri Bakanlığı yeni STA'lar için müzakere ediyor. İstanbul Ticaret Odası ise Tunus Ticaret ve Sanayi Odası ile birlikte Akdeniz açılımında yeni bir pencere açtı. **■ 9'da**

Müteahhit yakın takipte ■ 9'da

Osman KUVVET

Gençler geleceğin teknolojisini tasarlıyor

TEKNOFEST bu yıl Gaziantep'te düzenlenecek. Festival, Tuz Gölü'ndeki roket yarışmaları ile başlarken, 21 farklı alanda yarışacak 100 bin gencin projeleri, gelecek teknolojilerini şekillendirecek. **Osman Kuvvet ■ 20'de**



HEM doluluk puanı arttı

Doluluk oranlarında vakıf üniversitelerinin ortalamasının üzerine çıkan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin giriş puanlarında da 110 puana varan artış oldu. **■ 14'te**

2 milyon girişimden 4.3 milyon istihdam

Türkiye'de 5 yılda doğan 2 milyon girişim, 4.3 milyon kişilik istihdam sağladı. Toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtları ve motosiklet onarımı, istihdam sağlayan sektörlerin başında yer aldı. **■ 13'te**



Yeşilçam'ın hafızası tek adreste

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, arşivlerini dijital ortama aktardı. Sırada Yeşilçam filmleri var. **Sümeyra Yarış Topal ■ 19**

Ulaşım bisikletli nefes

Salgın, ulaşım aracı tercihlerini de değiştirdi. İstanbul halkı, 'Bisiklet Ana Planı' çerçevesinde yapılacak bin kilometrelik bisiklet yoluyla işlerine de bisikletle giderek 'nefes' alacak. **Sümeyra Yarış Topal ■ 12**



Covid-19'a amino asit gıda tedavisi

Amino asitlerin kandaki düzeylerini ölçerek hastalık risklerini ortadan kaldırmaya çalışan Biotailor, kişiye özel amino asit karışımları üretiyor. Firma şimdi Covid-19 hastalarının plazma, kan ve yağ asitlerinin dengesiyle ilgili özel amino asit gıda takviyeleri ile düzenlemeye hazırlanıyor. **Soyhan Alpaslan ■ 16'da**



BTM GİRİŞİMLERİNİN ALDIKLARI YATIRIM 100 MİLYON TL'Yİ AŞTI ■ 2'de

BTM GİRİŞİMLERİNİN Aldıkları yatırım 100 milyon TL'yi aştı



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), başarılı girişimleriyle pandemi sürecinde de bir rekora imza attı. BTM programlarından mezun olan beş girişim aldıkları yatırımlarla adından söz ettirirken, BTM girişimlerinin şimdiye kadar aldığı yatırım miktarı 100 milyon lira değerlemenin üzerine çıktı.

TUĞÇE ÖZKUŞ

YENİLİKÇİ iş fikirlerinin ticarileştirilerek hayata geçirilmesi ve ülke ekonomisine katkı sağlaması amacıyla hizmet sunan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yetiştirdiği başarılı girişimcileriyle pandemi sürecinde de girişimcilik ekosistemine güzel haberler verdi. Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi sebebiyle çok sayıda sektörün sektete uğradığı bir süreçte, aldıkları yatırımlarla dikkati çeken BTM girişimleri yüzleri güldürdü.

Son 6 ayda BTM programlarından mezun olan girişimlerden MeloKnows 2 milyon 80 bin TL değerleme ve BrandFace 500 bin dolar ile ilk yatırımlarını aldı. Yollando 10 milyon TL değerleme, DigiMe 15 milyon TL değerleme ve Sertifier 6 milyon TL değerleme ile ikinci tur yatırımlarını tamamladı. Bu yatırımlarla birlikte BTM girişimlerinin şimdiye kadar aldığı yatırım miktarı 100 milyon lira değerlemenin üzerine çıktı. BTM girişimcilerinin şimdiye kadar yaptığı satışlar ise 55 milyon lirayı geçti.

İŞTE SON 6 AYDA YATIRIM ALAN GİRİŞİMLER



Dijital güzellik asistanı

Türkiye'de güzellik ve kişisel bakım hizmetlerinin evde alınmasını sağlayan ilk teknoloji girişimi. MeloKnows, MeloKnows.com ve MELO mobil uygulaması ile kullanıcılarının, platformda yer alan kişisel bakım ve güzellik hizmetleri arasında talep ettiklerine, istedikleri yer ve zamanda ulaşmasını sağlıyor. Dijital güzellik asistanı olarak hizmet veren Meloknows ilk yatırımını Alesta Yatırım'dan 2 milyon 80 bin liralık değerleme üzerinden aldı.



İsviçreli yatırımcılardan ilgi gördü

İnsanları zinde tutan ve zihni canlandıran bir içecek olarak üretilen PIN, Türkiye'nin ilk kafeinli, fonksiyonel soğuk çayı. Bir foodtech girişimi olan PIN, Türk ve İsviçreli yatırımcılardan oluşan bir gruptan ilk yatırımını aldı.



Alışveriş ve paket yönlendirme servisi

Alışveriş ve paket yönlendirme girişimi olan Yollando ile yurt dışındaki kullanıcılar, Türkiye'den istedikleri ürünleri kolaylıkla satın alabiliyor ve Yollando adreslerine gönderebiliyor. Farklı e-ticaret sitelerinden gelen ürünleri birleştirip yeniden paketleyen ve yurt dışındaki müşterilerine ileten Yollando kullanıcıları, kargo masraflarından da yüzde 80'e varan indirim elde ediyor. Yollando, ikinci yatırım turunu 10 milyon lira değerleme ile 2.2 milyon TL yatırım olarak tamamladı. Tarven'nin liderlik ettiği yatırım turuna iş insanları Timur Soysal, Metin Bencuya, Tolunay Yıldız, Belkis Kuşçulu Özer, bilişim şirketi Develop A.Ş. ve Keiretsu Forum melek yatırımcılarından Serhan Kohen ile Mustafa Bağcı katıldı.



BrandFace Bahreyn'den dikkat çekti

BrandFace, markaların reklamlarının kullanıcılar tarafından üretildiği ve paylaşıldığı bir video platformu. Markalara yeni reklamcılık modeli sunan BrandFace uygulamasında, kullanıcılar 29 saniyelik marka içerikli reklam videolarını, marka sahipleriyle buluşturma şansı yakalıyor. Ayrıca yüklenen videolar içinde en çok beğeniyi alan ve izlenme sayısına ulaşan video, sistem kurucusu tarafından ödüllendiriliyor. Brandface, Bahreyn merkezli Corteq firmasından 500 bin dolar yatırım aldı.



3 boyutlu vücut analizi

DigiMe, yapay zeka destekli yazılımı ile yüksek hassasiyetli 3 boyutlu vücut analizi yapılmasını sağlıyor. Tarven'nin 2018'de 2.2 milyon TL değerleme ile yatırım aldı. İkinci yatırım turunu da 15 milyon TL değerleme ile 3.8 milyon TL yatırım olarak tamamladı. Tarven'nin 1.6 milyon TL ile liderlik ettiği yatırım turuna; milli basketbolcu Sinan Güler, iş insanları İter Terzioğlu, Yüksel Açık, Naser Alim, Tolunay Yıldız ve Belkis Kuşçulu Özer, Keiretsu Forum melek yatırımcılarından Figen Korun, Davut Kohen ve Mustafa Bağcı, spor odaklı girişim fonu two.zero Ventures ve TÜGİAD bünyesinde faaliyet gösteren Girişim Türk Fonu katıldı.

Sertifikaları dijitalleştirdi

Kurumların sertifika tasarımı, gönderim ve raporlama işlemlerini tek yerden gerçekleştirebilmelerini sağlıyor. Akıllı sertifika hizmeti sunan Sertifier, ayrıca personelin yetkinlik odaklı eğitim

ve deneyim süreçlerini takip ve analiz edebilme imkanı sunuyor. Sertifier, TechOne ve Lima

Ventures'tan 6 milyon lira değerleme ile yatırım aldı.



MIPCOM online+

12-14 Ekim 2020

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik
- Format
- Sinema/TV Filmi
- TV Dizisi

İstanbul
Ticaret
Odası
Destegi ile



DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜ'NÜN MARKA FUARI MIPCOM DİJİTAL PLATFORMDA SEKTÖRÜN PROFESYONELLERİNİ BULUŞTURUYOR!

MIPCOM 2020 DİJİTAL

- Katılımcı firma bilgilerinin, firma logosu, tanıtım videosunun yayınlanması
- İkili Görüşme Hizmeti ile online bağlantılar
- Türkiye Ülke Sunumunda firma projelerinin tanıtılması
- 17 Kasım 2020 tarihine kadar konferans, panel ve özel gösterimlere katılım

KATILIM BEDELİ

- Firma kayıt ücreti : **3.000 TL**
- İlave temsilci kayıt bedeli : **1.500 TL**
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma hesabından, tam firma unvanı ve **"MIPCOM 2020 Sanal Fuar Organizasyonu Katılım Bedeli"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Begüm Ece / Zeynep Şengül / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 09 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr/zeynep.sengul@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



İkinci el satış yapan işyerlerine kısmi muafiyet

İŞYERİ Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelikte Değişiklik, 9 Eylül 2020 tarihli ve 31239 sayılı Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre yönetmeliğin 6. maddesinin birinci fıkrasında yer alan düzenlemelerin süresi 31 Temmuz 2021 tarihine kadar uzatıldı.

Yönetmeliğe göre, 31 Ağustos 2020 tarihine kadar ikinci el motorlu kara taşıtları ticareti yapan işyerlerinin uymaları zorunlu olan kurallar 31 Temmuz 2021 tarihine kadar ertelendi. Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla, ‘yapı ruhsatı ve yapı kullanma izin belgesi verilmiş toplu işyerlerindeki ikinci el motorlu kara taşıtı ticaret yapılan işyerleri, bu yönetmelik hükümleri uyarınca faaliyet konusuyla ilgili aranması gereken metrekare şartından muaf’ sayıldı.

Yönetmelikte yapılan değişiklikte ayrıca 5 Haziran 2018 tarihi itibarıyla gelir veya kurumlar vergisi mükellefi olan ya da meslek odasında kayıtlı olarak taşınmaz ticaretiyle iştigal eden ruhsatlı veya ruhsatlandırılacak işletmeler, söz konusu tarihten sonra ‘işyeri adreslerini değiştirmedikleri sürece bu yönetmelik uyarınca faaliyet konusuyla ilgili aranması gereken özel şartlardan muaf’ olacaklar. Ancak bu durumdaki işyerlerinde devir söz konusu olursa, yönetmeliğin 31 Temmuz 2021 tarihine kadar sağlamış olduğu ertelemeyen yararlanamayacaklar.



Sigortada güçlü birleşme tamam

ZİRAAT Bankası, Halkbank ve VakıfBank’ın sigorta ve emeklilik iştiraklerinin Türkiye Varlık Fonu çatısı altında birleşmesi tamamlandı. Gücünü adından alan bu yapı, Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik isimleriyle hizmet verecek.

Türkiye Sigorta, 2 bin 600 çalışanı, 5 bin 250 çözüm ortağı, 15 milyon müşterisi, çevik iş yapış biçimi ve ileri teknoloji altyapısıyla Türkiye’de sigortacılığa yeni bir soluk getirecek ve küresel rekabet gücüne katkı sağlayacak.

Türkiye Sigorta’dan yapılan açıklamaya göre, üretim ve kârlılıkta sürdürülebilir liderlik ve küresel sigorta şirketi olma hedefiyle faaliyetine başlayan Türkiye Sigorta, ülke genelinde toplam 7 bin 100 dağıtım noktasında hizmet sunacak.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Vergi cezalarında indirim imkanı

Mükellefler, adlarına uygulanan vergi ve cezalar için düzenlenen ihbarnamenin tebliğ tarihinden itibaren 30 gün içinde dava açma, uzlaşma ve cezada indirim talep edebiliyor.

MÜKELLEFLERİN, adlarına uygulanan vergiler ve kesilen cezalar için indirim talep etme imkanı bulunuyor. Hazine ve Maliye Bakanlığı’na bağlı Gelir İdaresi Başkanlığı, vergi cezalarına ilişkin uyuşmazlıkların yargı yoluna gitmeden kısa yoldan çözümlenmesine ilişkin uygulamalara yönelik bir broşür hazırladı.

30 GÜNLÜK SÜRE

Buna göre mükellefler, adlarına uygulanan vergi ve cezalar için düzenlenen ihbarnamenin tebliğ tarihinden itibaren 30 gün içinde dava açma, uzlaşma ve cezada indirim talep edebiliyor.

Bu kapsamda mükelleflere, kesilmiş vergi ziyai, usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezaları ile uzlaşılması halinde vergi ziyai cezasında belli oranlarda indirim yapılarak, kalan tutarın ödenmesine imkan sağlanıyor. İndirim, bir vergi asluna bağlı olmadan kesilen usulsüzlük cezalarına da uygulanabiliyor.

Cezalarda indirim uygulamasından, mükellef veya vergi sorumlusu olan ceza muhatapları yararlanabiliyor.

3 AY İÇİNDE ÖDEME

Cezalarda indirim uygulamasından yararlanmak için bazı şartlar bulunuyor. İhbarnamenin tebliğ tarihinden itibaren 30 gün içinde ilgili vergi dairesine bir dilekçeyle başvurularak vergi ve cezaların vadesinde veya teminat gösterilerek vadesinin bitmesinden itibaren 3 ay içinde ödenmesi gerekiyor.

CEZANIN YÜZDE 75’İ

Uzlaşma olması durumunda, üzerinde uzlaşılan vergi veya vergi farkı ile vergi ziyai cezasının yüzde 75’inin belirlenen sürede ödenmesi önem taşıyor. Ayrıca ihbarnamenin dava konusu yapılmaması şartı aranıyor.



Mali müşavirlerin sınav takvimi

YEMİNLİ Mali Müşavirlik Sınavı 5-14 Aralık’ta, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Sınavı da 19-20 Aralık’ta yapılacak. Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği’nin (TÜRMOB) konuya ilişkin ilanı Resmi Gazete’de yayımlandı. Sınav başvuruları ön başvuru şeklinde TESMER Otomasyon Sistemi (TEOS) üzerinden alınacak.

486 firmaya dahilde işleme izni

DAHİLDE işleme rejimi kapsamında ağustosta 486 firma için izin belgesi düzenlendi.

Ticaret Bakanlığı’nun ağustos ayına ilişkin izin belgesi listeleri Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, ağustosta 486 firmaya dahilde işleme izin belgesi verilirken, 5 yurt içi satış ve teslim, 3 hariçte işleme izin, 71 vergi, resim ve harç istisnası belgesi hazırlandı.

Öte yandan, firma talebine istinaden iptal edilen dahilde işleme izin belgesi sayısı 17 olarak gerçekleşti.



Mükellef tarafından dava açıldıktan sonra dava açma süresi içinde, vergi mahkemesince henüz karar verilmemiş olması koşuluyla davadan vazgeçilmesi halinde de cezada indirim talep edilebiliyor.

İNDİRİM ORANI

Cezalarda indirim oranları, vergi ziyai, usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezalarının yarısı oranında uygulanıyor. Uzlaşma olması durumunda ise uzlaşılan vergi ziyai cezasının yüzde 25’i indiriliyor.

CEZA ZAMANINDA ÖDENMELİ

Ceza indirimi talebi üzerine tahakkuk ettirilen vergi ile indirimden arta kalan cezanın süresinde ödenmediğinin tespiti halinde, bu mükellefler indirimden faydalanamıyor. İndirilen ceza tutarı da tekrar tahakkuk ettiriliyor.

İndirim uygulamasından yararlanmak isteyen mükellefler İnteraktif Vergi Dairesi (ivd.gib.gov.tr) üzerinden başvuru yapabiliyor.

Kredide vade 36 aya indi

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), 9131 sayılı kurul kararı ile tüketici kredilerine ilişkin genel vade sınırının 60 aydan 36 aya indirilmesine karar verildiğini bildirdi.

Öte yandan BDDK’nın, ekonomide konjonktürel etkileri dengeleyici, finansal istikrarı destekleyici rolünü etkin biçimde kullandığını belirten analistler, kredi ve kredi kartı taksit sınırlamaları ile büyümenin hızlandığı dönemlerde güçlenen talebin



makroekonomik dengelere olumsuz yansımalarının önüne geçtiğini kaydetti. Analistler ayrıca BDDK’nın büyümenin yavaşladığı dönemlerde tüketim dengelerini rahatlatıcı kararlar uyguladığını belirtti.

ekoTicari ile talepten teklife, tekliften siparişe, siparişten mal kabule uçtan uca yönetin!

Güvenli

Her yerden erişilebilir

Hızlı

Girişimci ve kobilerin ticari yazılım ihtiyacını karşılamak için geliştirilmiş, e-Fatura, e-Arşiv, e-İrsaliye, e-Defter gibi e-Belgelerle entegre, bulut tabanlı yeni nesil ticari yazılım ekoTicari!

uyumsoft 24.YIL

(0212) 467 33 33
in@uyumsoft.com
www.uyumsoft.com

Altında külçe gibi kazanç

TÜRKİYE İstatistik Kurumu'nun ağustos ayına ilişkin 'finansal yatırım araçlarının reel getiri oranları'na göre, ağustosta en yüksek aylık reel getiri, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde yüzde 12, TÜFE ile indirildiğinde yüzde 13.65 ile külçe altında gerçekleşti.

Yİ-ÜFE ile indirildiğinde, yatırım araçlarından Euro yüzde 7.4 ve dolar yüzde 3.69 kazandırırken, mevduat faizi (brüt) yüzde 1.6, devlet iç borçlanma senetleri (DİBS) yüzde 5.36 ve BIST 100 endeksi yüzde 8.86 oranında yatırımcısına kaybettirdi.

TÜFE ile indirildiğinde Euro yüzde 8.98 ve dolar yüzde 5.23 kazandırırken, mevduat faizi (brüt) yüzde 0.15, DİBS yüzde 3.97 ve BIST 100 endeksi yüzde 7.52 kayba yol açtı.

YÜZDE 17 GETİRİ

Külçe altın, 3 aylık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde yüzde 15.9, TÜFE ile indirildiğinde yüzde 17.6 ile yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı oldu. DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde yüzde 5.43, TÜFE ile indirildiğinde de yüzde 4.04 ile yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı olarak belirlendi. Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde yüzde 53.21, TÜFE ile indirildiğinde yüzde 52.89 ile yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı oldu.

Diğer taraftan, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde yatırım araçlarından Euro yıllık yüzde 23.02, dolar yüzde 15.58, DİBS yüzde 5.85, mevduat faizi (brüt) yüzde 5.11 ve BIST 100 endeksi yüzde 0.69 oranlarında yatırımcısına kazandırdı. TÜFE ile indirildiğinde Euro yüzde 22.75, dolar yüzde 15.34, DİBS yüzde 5.62, mevduat faizi (brüt) yüzde 4.89 ve BIST 100 endeksi yüzde 0.47 kazanç sağladı.



Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

(Ağustos, 2020)

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ve Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde, ağustosta en fazla reel getiri külçe altından sağlandı



Kazandıranlar

Gümüş:	%57.6
Altın:	%29.7
Doğalgaz:	%20.1
Paladyum:	%16.1
Çinko:	%11.4
Nikel:	%10.3
Bakır:	%8.7
Kakao:	%4.5
Kurşun:	%2.9

Kaybettirenler

S. fasulyesi:	%0.2
Kahve:	%0.5
Buğday:	%1.2
Alüminyum:	%1.4
Platin:	%3.5
Pamuk:	%5.6
Şeker:	%5.7
Mısır:	%7.5
Brent petrol:	%31.6

En fazla kazandıran yatırım araçları

Emtia piyasasında işlem gören 18 ürünün fiyat hareketlerine göre, yılın 8 ayında emtia grubu araçlarının 9'u kazandırırken, 9'u da kaybettirdi. Ocak-ağustos döneminde yatırımcılara en fazla gümüş kazandırdı.

COVID-19 ile birlikte piyasalardaki ekonomik belirsizlikler, yıllık bazda emtia fiyatlarında dalgalanmalara sebep oldu. Küresel büyüme endişeleri, teminat açığı kaynaklı satışlar, doların diğer para birimlerine karşı değer kazanması ve arz-talep dengesi, tarım emtia fiyatlarını bu yıl etkileyen faktörler arasında. Ekonomilerin normale dönmeye başlaması ve merkez bankalarının destekleyici politikaları Şişe emtialara olan talebi olumlu etkiledi.

7.5 YILIN ZİRVESİ

Emtia piyasasında, ocak-ağustos döneminde yatırımcısına yüzde 57.6 ile en fazla gümüş kazandırdı. Analistler, gümüşün güvenli liman olarak görülmesi ve gümüş arzında gözlemlenen problemlerin gümüş fiyatlarını destekleyen en önemli etkenler olduğunu bildirdi. Gümüş, ağustos

ayında 29,859 dolarla 7.5 yılın en yüksek seviyesini gördü.

ALTIN DA MEMNUN ETTİ

Gümüşün ardından yatırımcısına yüzde 29.7 kazandıran ise altın oldu. Covid-19 karşısında dünyanın önde gelen merkez bankalarının attığı genişlemeci adımlar ve salgında ikinci dalga endişeleri ile altının onsu bu dönemde yükselişini sürdürdü. Salgının olası ekonomik ve sosyal etkileri, ABD ile Çin arasındaki gerginlik ve ABD iş gücü piyasasının sıkıntılı durumu da altının ons fiyatını destekleyen unsurlar oldu.

Altının onsu geçen ay 2,075,11 dolarla tarihin en yüksek seviyesini görmüştü. Altının ardından doğalgaz yüzde 20.1, paladyum yüzde 16.1, çinko yüzde 11.4, nikel yüzde 10.3, bakır yüzde 8.7, kakao yüzde 4.5, kurşun yüzde 2.9 değer kazandı.

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ DİJİTAL MECRALARDA SİZİNLE!

Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play



ÜCRETSİZ OLARAK OKUYABİLİRSİNİZ



TURKCELL



E-DERGI

Read Journal



www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in t f i g y /itokurumsal

Fırsat penceremiz açık

Son iki Eko-Mercek'te demografiyi konuşuyoruz. Nüfusun ve yapısının ülkelerin geleceklerini nasıl etkileyeceğini... Dünya ile ilgili epey bilgi verdik. Bazı okurlarımız, sağ olsunlar, değerlendirmeleri, paylaştığımız araştırmaları değerli bulmuşlar. Ama paylaşılan bilgilerde 'Türkiye'ye az yer verildiği' serzenişlerini de iletiler.

Türkiye ile ilgili bilgileri de paylaşmıştık aslında. Önceki yazılarda bahsettiğimiz Profesör Christopher Murray'ın liderlik ettiği araştırmaya göre, Türkiye'nin nüfusu, 30-40 yıl kadar daha artacak. Ama giderek düşen bir oranla... 110 milyon civarına tırmanıp sonra gerilemeye geçeceğiz. Yine de yüzyılın sonunda Türkiye'nin nüfusunun 101 milyon civarında olacağı tahmin ediliyor.

Doğrusu, bu öngörüler Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) nüfus projeksiyonları ile de örtüşüyor. TÜİK'in 2018 yılında yenilediği projeksiyona göre, Türkiye nüfusu 2023 yılında 86.9 milyon olacak. 2040'ta ise 100 milyon kişiye ulaşacak. Nüfusumuz azalan oranlarla da olsa 2069 yılına kadar artarak 107.7 milyon kişi ile en yüksek değerine ulaşacak. 2069'dan itibaren ise azalışa geçecek.

★★★

Şimdi gelelim bu projeksiyonların ne işe yaradığına... Nüfusla ilgili projeksiyonlar sadece 'devlet' için gerekli değil. İş dünyası için de gerekli. Yönetenler, karar vericiler strateji belirlerken ve planlama yaparken orta ve uzun vadedeki nüfus hakkında bir fikir sahibi olmak isterler. Neden dersiniz anlatayım:

Elimizdeki gerçek nedir? Türkiye'nin nüfusu artıyor artmasına ancak nüfusun artış hızı yavaşlıyor. Buna bağlı olarak nüfusumuz içindeki çocuk sayısı da giderek azalıyor. 1970 yılında toplam nüfusumuzun yüzde 48.5'i 0 ile 17 yaş arasındaki çocuklardan oluşuyordu. Bu oran 1990'da yüzde 41.8'e, geçen yıl ise yüzde 28.3'e geriledi.



İsterseniz, daha somutlaştım diye, bir kez de oran değil de rakam vererek anlatayım. 1980 yılında Türkiye'nin nüfusu yaklaşık 45 milyondur. 20 milyon yetişkin yaklaşık 20 milyon çocuğu büyütüyordu. Bugün Türkiye'nin nüfusu 83.2 milyon. (Hemen belirteyim, bu nüfusa Türkiye'de geçici koruma statüsüyle bulunan Suriyeliler ve diğer ikamet iznine sahip yabancılar dahil değil) Şimdi, yaklaşık 55 milyon yetişkin 22 milyon çocuğa bakıyor.

Bunun iş dünyası açısından dikkate alınması gereken bazı sonuçları var. Hem olumlu hem olumsuz... 'Bunun neresi olumlu' dersanız onu da söyleyeyim:

Yukarıdaki verilerden yola çıkarsak, 1980'li yıllara göre çocuk başına harcanabilecek reel tutar, ailelerin gelir düzeylerinin aynı kaldığını varsaysak bile yüzde 100 arttı demek. 1970'lerde, 80'lerde dört-beş çocuğa bölünen para,



a.hakan.guldag@gmail.com

şu anda iki çocuğa bölünüyor. Yetişkin ve üretken nüfusun toplam sayısı hızla artarken, 0-17 yaş arasındakilerin sayısının azalması çocuklar için mal ve hizmet üreten sektörleri destekliyor. Bilgisayar satışları yükseliyor. Okul öncesi eğitim yaygınlaşıyor. Çocuklara yönelik gıda, giyim eşyası ve oyuncak satan şirketlerin cirosu artıyor.

★★★

Aslına bakarsanız, 'fırsat penceresi' denilen hadise de bu. Yukarıda oranlarla, rakamlarla örneklemeye çalıştığım demografik geçiş süreci, nüfus artış hızının düştüğü bir ortamda kişi başına milli geliri artırabilecek bir etkiye sahip. Genç nüfustan yaşlı nüfusa geçiş süreci içinde 15-64 yaşları arasındaki nüfus, yani potansiyel iş gücü arzı sürekli artacağı için ekonominin hızlı büyümesi imkanı da artmış oluyor.

İşte bu kalkınma imkanı ve potansiyeli, sosyal bilimciler tarafından 'fırsat penceresi' olarak adlandırılıyor. Bu süreçte çocuklar da daha iyi bakım ve eğitim imkanlarına kavuşabiliyor ve gelecekteki kalkınma sürecine daha fazla katkıda bulunabiliyor. Hiç şüphesiz, sözü edilen fırsat penceresinin başarıya açılabilmesi için artan çalışabilir çağdaki nüfusa istihdam imkanlarının sağlanması ve işgücünün kalitesinin ve verimliliğinin yükseltilmesi gerekiyor.

★★★

Bu demografik 'fırsat penceresi', 50'li ve 60'lı yıllarda Avrupa ülkelerinin, 70'li ve 80'li yıllarda ise Doğu Asya ülkelerinin kalkınmalarına katkıda bulundu.

Şimdi sıra Türkiye'de... Türkiye, 'fırsat penceresi'nin ardına kadar açıldığı bir dönemi yaşıyor. Nüfusumuz, 31 Aralık 2019 itibarıyla 83 milyon 154 bin. Çalışma çağındaki nüfus olarak tanımlanan 15-64 yaş grubundaki nüfusun toplam nüfusa oranı da bugüne kadarki en yüksek seviyeye çıktı. Şimdi nüfusumuzun yüzde 67.8'i çalışabilir nüfustan oluşuyor.

Öte yandan, Türkiye'nin medyan yaşı da geçen yıl sonu itibarıyla 32.4 oldu. Bugüne kadarki bütün deneyimler, ülkelerin büyük ekonomik atılımlarını ortalama yaşları 30 ile 40 arasında iken gerçekleştirdiklerini gösteriyor. Türkiye, 30'un biraz üstündeki ortalama yaşı ile tam da bu süreçte bulunuyor.

Bütün projeksiyonlar, Türkiye'de nüfus artış hızı düşerken, çalışabilir çağdaki nüfusumuzun artışının 40 yıl daha süreceğini gösteriyor. Bir başka ifadeyle, Türkiye'nin 'fırsat penceresi' 2060 yılına kadar açık kalacak.

Son dönemde, Avrupalı şirketlerin pek çoğunun satılmaya çalışıldığını siz de duyuyorsunuzdur. Temel eğilimlerle kavgaya, tartışmaya olmuyor. Onlar büyük şilepler gibi. Rotadan çıkılmasına kolay izin vermiyor. Bakın Japonya, dünyanın en çalışkan, disiplinli, eğitilmiş, dolayısıyla verimli ülkelerinden biri... 44.7 ile ortalama yaşı Avrupa'nın da üstünde bulunan Japonya, son 25 yıldır ekonomik durgunlukla boğuşuyor.

Ne yaparsak, fırsat penceresi kapanmadan yapacağız. En iyi şekilde değerlendirmeye bakalım.



Demografik analiz deyip geçmeyin

Nüfusla ilgili projeksiyon ve analizlerin öne çıkan faydalarını 4 başlıkta özetlemek mümkün:

1 Nüfusun gelecekteki düzeyi iç talebin boyutlarını belirliyor ve sınırlarını çiziyor.

2 Nüfusun yaş gruplarına göre gelecekteki dağılımı, yıldızı parlayacak iş alanları ile ilgili önemli ipuçları verebiliyor. Harcamaların ve tasarrufların dağılımı da yaş gruplarına göre

değiştirdiği için demografik analiz, gelecek ile ilgili belirsizlikleri azaltıyor.

3 Aile sayısının ve belirli ürünlerdeki penetrasyon, yani sahiplik oranlarının bilinmesi, satış planlamasının daha gerçekçi olmasını sağlar. Mesela Türkiye'de kişi başına düşen otomobil sayısı son 15 yılda iki katına çıktı. Çok değil, 2003 yılında bile Türkiye'de 1000 kişiye yaklaşık 70

otomobil düşüyordu. Şimdi ise her 1000 kişiye yaklaşık 160 otomobil düşüyor. Ancak Avrupa Birliği'nde her 1000 kişiye 510 otomobil düştüğü göz önüne alındığında, Türkiye pazarındaki gelişme potansiyelinin oldukça yüksek olduğu görülüyor.

4 Evliliklerin ve boşanmaların yıllar itibarıyla sayısı ve bir ailenin ortalama büyüklüğü,

gelecekteki konut talebinin ve belirli konut arzı düzeylerinde fiyat eğilimlerinin tahminini kolaylaştırır. Tabii, buzdolabı, çamaşır makinası vb. dayanıklı tüketim malları için de...

Demografik analizler, başta büyüme sürecine, yatırımcıların ve girişimcilerin gelecek ile ilgili plan yapması olmak üzere ekonomide ve iş hayatında alınan kararlara ışık tutuyor.

GERMANY
AT ITS
BEST



NORDRHEIN-WESTFALEN



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Ticaret ve Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir ticaret ve yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



Normal çalışmaya DÖNÜŞ DESTEĞİ

ÖZEL sektör işverenlerine yönelik uygulanan çok sayıda teşvik ve destek bulunuyor. İstihdamın korunması ve düzenli prim ödeyen işverenlerin maliyetlerinin azaltılması amacıyla halen uygulanmakta olan 5 puanlık prim indirimi için 39.4 milyar TL, işverenin prim maliyetinin azaltılması yönünde uygulanan asgari ücret desteği için ise 15 milyar TL kaynak sağlandı. Diğer yandan, 2.4 milyar lira bölgesel yatırım teşviki ile birlikte sosyo-ekonomik gelişmişlik endeksi dikkate alınarak belirlenen 51 ilde ve iki ilçede, üretim ve istihdam imkânlarını artırmak için 4 milyar lira ilave 6 puanlık teşvik sunuldu. Halen mevcut olan 14 ayrı teşvik ve destek uygulamasına 1 Ağustos 2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yeni bir destek daha ilave edildi. Diğer teşviklere göre daha cazip olan bu destekten faydalanma esasları bu yazımızda irdelendi.

HANGİ İŞVERENLER

Söz konusu destekle, pandemi sürecinde ekonomik olarak sıkıntı yaşayan özel sektör işverenlerinin sosyal güvenlik maliyetlerinin azaltılmak suretiyle desteklenerek normalleşme sürecine uyum sağlaması amaçlanıyor. Bu destekten genel olarak kısa çalışma ödeneğinden / nakdi ücret desteğinden yararlanan ve haftalık normal çalışma sürelerine dönen sigortalıları çalıştıran özel sektör işverenleri faydalanabilecek. Buna göre;

■ 1 Temmuz 2020 tarihinden önce kısa çalışma başvurusunda bulunan özel sektör işyerlerinde kısa çalışma ödeneğinden yararlanan sigortalıların işyerindeki kısa çalışmasının sona ererek aynı işyerinde haftalık normal çalışma sürelerine dönmeleri,

■ 1 Temmuz 2020'den önce başvuruda bulunarak nakdi ücret desteğinden yararlanılması ve nakdi ücret desteğinden yararlanan sigortalı için haftalık normal çalışma süresine dönüşmesi durumunda özel sektör işverenlerine bu sigortalılardan dolayı 31 Aralık 2020'yi geçmemek üzere kısa çalışmanın / nakdi ücret desteğinin sona erdiği tarihi takip eden aydan itibaren üç ay süreyle prim desteği sağlanacak.

6 AYA KADAR UZATMA

Destekten, sigortalı üç aylık süre boyunca her ay kısa çalışma ödeneği aldığı aylık ortalama gün sayısı / nakdi ücret desteği aldığı aylık ortalama gün sayısı kadar yararlanabilecek. Prim desteğinin süresi Cumhurbaşkanı tarafından sektörel olarak ayrı ayrı veya bir bütün olarak 6 ay uzatılabilecek. Prim desteği kapsamında, destekten yararlanılacak sigortalıdan dolayı prime esas kazanç alt sınırı (asgari ücret) üzerinden hesaplanan işçi ve işveren priminin tamamı işverenin SGK'ya olan borçlarına mahsup edilmek üzere İşsizlik Sigortası Fonu tarafından karşılanacak. Prim desteği tutarı, destekten yararlanacak sigortalının kısa çalışma ödeneği aldığı aylık ortalama gün sayısı / nakdi ücret desteği aldığı aylık ortalama gün sayısının 30 gün olması halinde, aylık 1.103,6 TL olacak.



İsa KARAKAŞ

Halen mevcut 14 ayrı teşvik ve destek uygulamasına, 1 Ağustos 2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yeni bir destek daha ilave edildi. Diğer teşviklere göre daha cazip olan bu destekle, özel sektör işverenlerinin sosyal güvenlik maliyetleri azaltılarak normalleşme sürecine uyum sağlaması amaçlanıyor.



Başvuru esasları

Söz konusu destek kapsamına giren sigortalılardan dolayı prim desteğinden yararlanılabilmesi için işverenlerce e-SGK kanalıyla başvuruda bulunulması gerekir. Başvurular, www.sgk.gov.tr adresinden 'e-SGK/İşveren/İşveren Sistemi/Teşvikten Faydalanılacak Sigortalı Tanımlama' ekranlarında yer alan '4447 Sayılı Kanun Geçici 26. Madde Desteği' menüsü vasıtasıyla yapılacak. Söz konusu ekranlar vasıtasıyla yapılacak tanımlama işlemleri sırasında tanımlama tarihi itibarıyla,

■ 1 Temmuz 2020 tarihinden önce

kısa çalışma başvurusunda bulunan işyerinde destek kapsamında bildirilecek sigortalının kısa çalışma ödeneğinden yararlanıp yararlanmadığı,

■ 1 Temmuz 2020 tarihinden önce nakdi ücret desteği başvurusunda bulunan işyerinde destek kapsamında bildirilecek sigortalının nakdi ücret desteğinden yararlanıp yararlanmadığı,

■ Kısa çalışmanın / nakdi ücret desteğinin sona erip ermediği,

■ Kısa çalışma ödeneği alan sigortalının kısa çalışma ödeneği aldığı aylık ortalama gün sayısı,

■ Nakdi ücret desteğinden

yararlandırılan sigortalının nakdi ücret desteği aldığı aylık ortalama gün sayısı,

Türkiye İş Kurumu'ndan web servisi suretiyle temin edilecek. Sigortalılara ilişkin tanımlama işleminin onaylanması halinde, bu nitelikteki sigortalılar için sosyal güvenlik il müdürlükleri / sosyal güvenlik merkezlerine herhangi bir belge ibraz edilmesine gerek bulunmayacak. Bu prim desteğinden yararlanılabilmesi için 07252 kanun numarası seçilmek suretiyle düzenlenmiş olan muhtasar ve prim hizmet beyannamesinin verilmiş olması gerekir.



İşyerinde yenen yemeklerin giderleştirilmesi

Gelir Vergisi Kanunu'nun 61'inci maddesinde ücretin tanımı yapılmış olup bu tanımlamadan anlaşılacağı üzere 'ücret', işverene tabi belirli bir işyerine bağlı olarak çalışanlara hizmet karşılığı verilen para ve ayınlar ile sağlanan ve para ile temsil edilebilen menfaatlerdir.

Ücretin ödenek, tazminat, kasa tazminatı (mali sorumluluk tazminatı) tahsisat, zam, avans, aidat, huzur hakkı, prim, ikramiye, gider karşılığı veya başka adlar altında ödenmiş olması veya bir ortaklık münasebeti niteliğinde olmamak şartı ile kazancın belli bir yüzdesi şeklinde tayin edilmiş bulunması onun mahiyetini değiştirmemektedir.

Ayrıca; aynı kanunun 23'üncü maddesi gereği, hizmet erbabına işverenlerce yemek verilmek suretiyle sağlanan menfaatler işverenlerce işyerinde veya müstemilatında yemek verilmeyen durumlarda çalışanlara günlük ait bir günlük yemek bedelinin 2020 yılında 23 TL'yi aşmaması ve buna ilişkin ödemenin yemek verme hizmetini sağlayan mükelleflere yapılması halinde bu ödemelerin gelir vergisinden istisna edilmesi öngörülmüştür.

Bir başka anlatımla Gelir Vergisi Genel Tebliği Seri No:310'un Yeniden Değerleme Oranında Artırılan Had ve Tutarlar Bölümü'nde Gelir Vergisi Kanunu'nun 23'üncü maddesinin (8) numaralı bendinde yer alan, işverenlerce işyeri veya işyerinin müstemilatı dışında kalan yerlerde hizmet erbabına yemek verilmek suretiyle sağlanan menfaatlere ilişkin istisna tutarı 23 TL olarak belirlenmiştir.

Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı) tarafından yayımlanan Seri No: 310 sayılı Genel Tebliğin 3/b bendi uyarınca 2020 yılı için günlük yemek bedelinin 23 TL'den hesaplanarak KDV dahil miktarının hizmet işletmesine fatura karşılığı ödenmesi ve ileri tarihlerde gerekmesi halinde yapılan denetimlerde yetkililere ibraz edilmesinin zorunlu olduğu ifade edilmiştir.

İstisna uygulamasında işverenin işyerinde yemek hazırlatması zorunlu olmayıp, yemeğin dışardan temin edilmesi ve işyerinde ayın olarak yemek verilmesi suretiyle sağlanan menfaat niteliğinde olması yeterlidir.

Bu bağlamda da işverenler tarafından hizmet erbabına sağlanan yemek bedeli istisnasının uygulanabilmesi için;

a. Yemek bedelinin yemek hizmetini sağlayan mükelleflere verilmesi,

b. Yemek işyeri dışında hazırlatılıyorsa hazırlanan bu yemeğin işyerinde veya müstemilatında hizmetlilere (çalışanlara) verilmesi,

c. Hizmet erbabına sağlanan yemek bedelinin nakit veya ayın olarak ödenmemesi (Yemek bedelinin nakit olarak hizmet erbabına ücret geliri elde edene ödenmesi halinde gelir vergisine tabi tutulur),

koşullarının gerçekleşmesi gerekmektedir.

İşverenlerce hizmet erbabına işyerine yakın lokantalarda veya yemek verme hizmeti sağlayan kuruluşlar vasıtasıyla personele yemek hizmeti verilmiş olması,

■ Gelir Vergisi Kanunu 40/2 maddesi uyarınca, hizmetli ve işçinin işyerinde veya işyeri müstemilatında yediği yemeklerin ticari kazancın tespitinde gider olarak gösterilmesi,

■ Yemek bedelinin fiilen çalışan günlerde günlük tutarının 2020 yılı için Katma Değer Vergisi hariç 23 TL'yi aşmaması, (KDV dahil 23.23 TL)

■ Yemek bedelinin doğrudan yemek hizmetini sağlayana ödenmesi,

■ Hizmet erbabına sağlanan yemek bedelinin çalışan gün ve kişi sayısı kadar olması,

■ Yemek bedeli faturasının ücretli çalışanların kuruma veya kuruluşa düzenlenmesi,

■ Çalışanların ücret bordrosunda hizmet erbabına yemek vermek suretiyle sağlanan menfaatlerin vergiden istisna edilecek kısmı ile varsa vergiye tabi olacak kısmının ayrıca gösterilmesi gerekir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Talay Emil
www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
----------------------------------	---	----------------------------------	-----------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (taçirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 11.09.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi İngilizce, Fransızca ve Almanca olarak, kolayca e-imzalı alabilirsiniz.

444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)

AVM'lerde tüketici alıyor ve çıkıyor

TÜRKİYE, 1 Haziran'dan itibaren Covid-19 sonrası yeni normalleşmeye adım adım geçmeye başlamıştı. Fakat artan vaka sayıları ile birlikte salgınla mücadele kapsamında yeni önlemler alındı. İçişleri Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı Koronavirüs Bilim Kurulu'nun Tavsiye Kararı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatı doğrultusunda 81 il valiliğine Covid-19 Tedbirleri konulu ek genelge gönderdi.

EK TEDBİR GEREKTİ

Genelgede, kontrollü sosyal hayat döneminde salgınla mücadelenin genel prensipleri olan temizlik, maske ve mesafe kurallarının yanı sıra her bir faaliyet alanı/iş kolu için ayrı ayrı belirlenen tedbirlere uyum ve etkin denetim mekanizmalarının büyük önem taşıdığı ifade edildi. Gelenen aşamada, başta fiziki mesafe kuralı olmak üzere alınan tedbirlere yeterince riayet edilmemesinin, hastalığın yayılım hızını artırması ve toplum sağlığını riske atması nedeniyle Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başkanlığında gerçekleştirilen kabine toplantısında 81 ili kapsayacak şu kararlar alındı:

HER YERDE MASKE ZORUNLU

Ülke genelinde (meskenler hariç olmak üzere) tüm alanlarda (kamuya açık alanlar, cadde, sokak, park, bahçe, piknik alanı, sahiller, toplu ulaşım araçları, işyerleri, fabrikalar vb.) vatandaşlara istisnasız maske takma zorunluluğu getirildi.

AYAKTA YOLCU ALINMAYACAK

Minibüs / midibüsler ile koltuk kapasitelerinde herhangi bir seyreltme ve kaldırılma yapılmayan otobüsler gibi iç hacim bakımından fiziki mesafe kurallarının uygulanamayacağı şehiriçi toplu ulaşım araçlarında ayakta yolcu alınmasına kesinlikle müsaade edilmeyecek.

RAYLI SİSTEMDE UYARI

Bunların dışında kalan raylı sistem araçları (metro, tramvay vb.), metrobüsler ve koltuk kapasiteleri seyreltilmiş/ kaldırılmış otobüsler gibi ayakta yolcu taşıma ağırlıklı toplu ulaşım araçlarında, fiziki mesafe kurallarına aykırı olmayacak şekilde hangi oranda/sayıda ayakta yolcu



Adli işlem yapılacak

Koronavirüsle mücadele kapsamında alınan tedbirlere riayet etmeyen gerçek ve tüzel kişilere (işletmeler vb.) uygulanan idari para cezalarının tahsili konusunda vali/kaymakamlarca gerekli hassasiyet gösterilecek. Vali/kaymakamlarca belirtilen esaslar çerçevesinde gerekli kararlar, Umumi Hıfzıssıhha Kanunu'nun 27'nci ve 72'nci maddeleri uyarınca ivedilikle

AVM'lere TSE güvencesi

Yeni tip koronavirüsün (Covid-19) bulaşması, yayılması, önlenmesi ve tedavisine yönelik olarak Türk Standardları Enstitüsü (TSE) ve Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) arasında salgına karşı bilgilendirmelerle farkındalık oluşturmak için bir protokol imzalandı. Protokolle insanların belirli sürelerde birlikte zaman geçirdiği AVM'lerin kalite altyapısının güçlendirilmesi hedefleniyor. Protokol ile AVM'lerin yaşam ve ticaret alanlarında kalite, hizmet, hijyen standartlarını geliştirip, müşteri memnuniyeti sağlanırken, standardizasyon, güvenli alışveriş sertifikası verilmesi, eğitim, uygunluk, değerlendirme, belgelendirme alanlarında da işbirliği yapılacak. TSE'nin yapacağı denetim ile belirlenmiş kriterleri sağlayan AVM'ler, 'TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi' alabilecek.

Alışkanlıklar değişiyor

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hüseyin Altaş, Covid-19 salgını sürecinin AVM ziyaretçi sayıları ve cirolarına etkilerine değinerek, "AVM'lere giriş sayılarında yüzde 50-60'ları yakalamış olmak bizim için memnuniyet verici" dedi.

Eskiden buraları bir yaşam merkezi olarak gören, bir kahve içerek 2-3 saat vakit geçiren tüketici alışkanlıklarının bu süreçte değiştiğine dikkati çeken Altaş, şunları kaydetti: "Şimdi müşteriler nokta atışıyla ne alacaksa onu belirleyip gelip alıyor ve ayrılıyor. Giriş sayılarındaki yüzde 30-40'lık kayıp cirolara bu şekilde yansımada. Şu anda cirolar daha iyi durumda. Mesela yüzde 60 giriş sayısı yakaladığımız temmuzda yüzde 80'lere yakın ciroları yakaladık."

alınabileceği il/ilçe umumi hıfzıssıhha kurulları tarafından tespit edilecek. Raylı sistem araçları (metro, tramvay vb.), metrobüsler ve koltuk kapasiteleri seyreltilmiş/ kaldırılmış otobüslerde ayakta alınabilecek yolcu sayısını belirler levha/ tabela, herkesin görebileceği şekilde asılacak ve ayaktaki yolcuların durabileceği yerler fiziki olarak işaretlenmek suretiyle ilanı sağlanacak.

GECE YARIŞINDAN SONRA MÜZİK YOK

Restoran, otel, kafe vb. tüm yeme-içme ya da eğlence yerlerinde saat 24.00'ten sonra müzik yayınına (canlı müzik, kayıt dinletilmesi vb. her türlü yayın dahil) hiçbir şartta izin verilmeyecek. Mülki idare amirlerinin koordinasyonunda kolluk birimleri ve yerel yönetimler bu konuda gerekli tüm tedbirleri alacak.

Pandemi süreci AVM'lerdeki tüketici alışkanlıklarını da değiştirdi. Daha önceden 2-3 saatliğine AVM'lere gelen tüketici, şimdi alacağını alıyor ve çıkıyor. TSE, bu süreci de güvence altına almak için çalışıyor.



GSMA™ Thrive

Innovation on demand
27-29 Ekim, 2020

İSTANBUL TİCARET ODASI
DESTEĞİ İLE

Dünyanın Geleceğe Yön Veren Teknolojileri 27 - 29 Ekim 2020 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

Hizmetler

- Etkinlik süresince konferans, panel ve sunumlara katılım,
- Katılımcı firma bilgileri, firma logosu ve ürün bilgileri etkinlik sayfasında yayınlanması,
- Online toplantı ve ikili görüşme hizmeti,

Katılım Bedeli

- Etkinlik özel katılım bedeli, Odamız desteği ile **5.700 TL**'dir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "GSMA Thrive North America" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Sektör Grupları;

- 5G – 5. Nesil Mobil Teknolojisi
- IoT – Nesnelerin İnterneti
- AI – Yapay Zeka

İletişim

Pelin Karamahmutoglu
Telefon : 0212 455 65 06
e-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr
GSM : 0530 962 01 39

Akif Gönülcü
Telefon : 0212 455 61 19
e-posta : akif.gonulcu@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08

Esra Avcioglu
Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0530 386 92 66

Aylin Odabaş
GSM : 0533 959 30 57

İHA kullanıcıları 4 yılda 62 kat arttı



İnsansız hava araçlarına ilgede olağanüstü hareketlilik yaşanıyor.

1 Mayıs 2016'dan bu yana kayıtlı İHA sayısı 12 kat, kayıtlı kullanıcı sayısı 62 kat arttı. Covid-19'da normalleşme adımları başladığından bu yana kayıt sistemine girenlerin sayısı ise 16 binden 268 bine çıktı.

KAYITLI KULLANICI VE ARAÇ SAYISI

Tarih	Mayıs 2016	Aralık 2018	Temmuz 2020
Kayıtlı İHA:	3.357	27.439	39.085
Kayıtlı kullanıcı:	4.754	35.366	293.907
Onaylı pilot:	-	-	64.635

İNSANSIZ hava araçlarının (İHA) kayıt uygulamasının başladığı 2016 yılından bu yana sistemde en hareketli günler yaşanıyor. Kayıt ve izin işlemlerinden sorumlu olan Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM), son



Adem ÖRÜN

aylarda çok yoğun kayıt başvurusu alıyor. Kayıt zorunluluğunun başladığı 1 Mayıs 2016'dan bu yana kayıtlı İHA sayısı 12 kat, kayıtlı kullanıcı sayısı 62 kat arttı.

WEB'DEN KAYIT

Son haftalarda dikkat çekici diğer bir gelişme ise SHGM'nin web

sitesindeki İHA Kayıt Sistemi'nde kullanıcı sayısındaki hareketlilik oldu.

SİSTEME GİRİŞ

SHGM İHA Kayıt Sistemi'ne giren kullanıcı sayısı daha önce aylık bazda 16 bin ve altındayken, nisan sonunda olağanüstü bir ivme başladı. Sisteme giriş

yapan kullanıcı sayısı mayıs sonunda 100 bini, haziran sonunda 200 bini aştı. 13 Temmuz itibarıyla bir ayda sisteme giriş sayısı 268 bin oldu.

64 BİN PİLOT

Kayıtlı 39 bin araç, 294 bin kullanıcının olduğu sistemde, İHA pilotu sayısı da 64 bini geçti.

500 gram zorunlu 250 gram yolda

Ağırlığı: 500 gramı geçen drone, uzaktan kumandalı uçak, helikopter ve her çeşit insansız hava aracının (İHA) kaydedilmesi gerekiyor. İster hobi amaçlı ister ticari kullanım için olsun, bu İHA'ların kaydı Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nün (SHGM) İHA Kayıt Sistemi üzerinden yapılıyor. Kullanıcı veya araç kaydı yaptırmayanlara para cezası uygulanıyor. Kurum, ağırlığı 250 gram ile 500 gram arasında olan İHA'lar için de yeni bir kayıt kategorisi oluşturmaya hazırlanıyor.

Ticari pilot eğitimi veriliyor

Bireysel kullanıcılardan daha profesyonel amaçlar için İHA Ticari Pilot Eğitimi isteniyor. Bu eğitimler de SHGM'nin yetkilendirdiği şirketler, kuruluşlar ve üniversiteler tarafından veriliyor. Kurumun web sitesinde eğitim veren kuruluş adı ve adresleri yer alıyor. Listedeki yetkili 69 merkezden 13'ü İstanbul'da bulunuyor.

Uçuş haritası yayında

İHA sahiplerinin ve İHA sahibi olmayan tüm İHA pilotlarının, uçuşa serbest ve kapalı alanları bilmesi gerekiyor. Bu alanları görmeyi sağlayan İHA Uçuş Bölgeleri Haritası erişime açıldı. Haritaya, İHA Kayıt Sistemi'ne bireysel kayıt yapıldıktan sonra ulaşılabilir.

İHA kaydı, eğitim merkezleri ve diğer bilgiler için adres: iha.shgm.gov.tr

PSI 2021

Düsseldorf - Almanya
12-14 OCAK 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



PSI 2021'DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN!

PSI FUARI

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 ayrı salonda 50.900 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden 720 katılımcı
- 81 ülkeden 16.367 ziyaretçi
- 60. kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı :** 9 m²
Katılım bedeli : 4.410 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
21 Eylül 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedel
23 Kasım 2020
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "PSI 2021 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²

Çiğdem Terzi Esendemir / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | [in](https://www.facebook.com/itokurumsal) [f](https://www.facebook.com/itokurumsal) [t](https://www.facebook.com/itokurumsal) [e](https://www.facebook.com/itokurumsal) /itokurumsal



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEL

Dünyada sanayi ve ihracat beklenenden hızlı toparlanıyor

Covid-19 salgını, dünya ekonomisinde 2020 yılının genelinde İkinci Dünya Savaşı sonrası görülen en yüksek daralmaya yol açacak. Ancak bu daralmanın en önemli bölümü ikinci çeyrekte yaşandı. Üçüncü ve dördüncü çeyreklerde ise toparlanma yaşanması ve daralmaların azalması bekleniyor. Nitekim temmuz ve ağustos aylarını geride bıraktığımız yılın üçüncü çeyreğinde toparlanma beklenenden hızlı gerçekleşiyor.

1. Sanayi yeniden büyümeye başladı

Dünya ekonomisinde temel belirleyici olan sanayi üretimi, Covid-19 salgını nedeniyle yılın ikinci çeyrek döneminde yüzde 25'e yakın sert bir daralma gösterdi. Haziran ayından itibaren ise sanayi üretiminde toparlanma başladı; toparlanma temmuz ve ağustos aylarında hızlandı. JP Morgan Bankası tarafından hazırlanan küresel sanayi PMI verisinde sanayi üretimi temmuz ayında büyümeye geçti, ağustos ayında ise büyüme hızlandı. Sanayi üretiminde hızlanan büyüme daha çok ABD ve AB'den kaynaklanıyor. Çin'de sanayi üretimi büyümesi daha sınırlı. Asya'nın diğer gelişmiş ve gelişen ülkelerinde ise sanayi üretimi henüz büyüme gösteremedi.

2. Mal ticareti de hızlı toparlanıyor

Dünya mal ticareti yılın ilk yarısında yüzde 16.5 daraldı. Daralma, ilk çeyrekte yüzde 5, ikinci çeyrekte ise yüzde 27 olarak gerçekleşti. Haziran ayından itibaren de gerileme durdu ve tekrar küresel ihracatta artış başladı. Dünya mal ticaretinde temmuz ve ağustos aylarında ihracat artışı sürdü. Ancak halen bu aylarda da dünya mal ihracatı geçen yılın altında. Bununla beraber alınan yeni ihracat siparişleri ağustos ayında büyüme alanına çok yaklaştı. Muhtemelen Eylül ayından itibaren dünya mal ihracatı geçen yılki aylık verilere büyük ölçüde yaklaşmış olacak.

3. Hızlı toparlanmanın nedeni Covid-19 endişesi

Dünya sanayi üretimi ve mal ihracatında beklentilerin üzerinde bir toparlanma yaşanmasının ana nedeni yine Covid-19 endişesidir. İlk olarak yılın ikinci çeyreğinde yaşanan stok boşalmalarının hızla takviyesi yapılıyor. İkinci olarak ise sonbahara girilirken her an yeni ve daha kuvvetli bir salgın ile karşılaşma riskine karşı girdi ve nihai ürün stokları artıyor. Çin, ABD ve AB ülkelerinde yaz aylarında alınan siparişlerin üzerinde girdi ve mamul mal stoku tutulduğu görülüyor. Bu nedenlerle dünya sanayi ve mal ihracatında beklentilerin üzerinde bir büyüme yaşanıyor.

4. Sanayi ve ihracatta büyüme hızı yavaşlayacak

Üreticiler ve alıcılar, stokları itibarıyla sonbahara daha hazırlıklı giriyorlar. Sonbaharda Covid-19 salgınının seyri bu stokların eritilme hızını da belirleyecek. Öne çıkan senaryo, daha sert bir dalga olmaması, mevcut salgın hızının ise devam etmesi şeklinde. Bu senaryoya bağlı olarak muhtemelen stokların erime hızı göreceli olarak daha yavaş olacak. Sanayi üretimi ve mal ihracatındaki büyümeler de yılın son aylarında yavaşlayacak.

5. Türkiye küresel sanayi büyümesi ve ihracat artışından olumlu etkileniyor

Küresel ölçekte sanayi üretimi ve mal ihracatında yaşanan beklenenden daha hızlı toparlanma, Türkiye'nin de sanayi üretimi ile mal ihracatını olumlu etkiledi. Nitekim haziran ayında büyüme alanına geçen sanayi üretimi, temmuz ve ağustos aylarında da bu performansını artırarak sürdürdü. Yurtiçinde talebin canlanması da sanayi üretimindeki büyümeye katkı sağladı. Mal ihracatı da dünyadaki gelişmeye paralel olarak artış eğiliminde, ancak halen geçen yılın altında kalıyor. Türkiye'deki hızlı sanayi üretimi ve mal ihracatı büyümesi dünyadaki hızlı toparlanmadan olumlu etkilendi. Ancak yılın geri kalanında beklenen toparlanmadaki yavaşlama, Türkiye'deki sanayi üretimi büyümesini ve ihracat artışını sınırlayacak.

SON
Söz

YENİ NORMAL İÇİNDE
KÜRESEL ÖLÇEKTE
DEĞİŞEN FIRMA
DAVRANIŞLARI
TÜRKİYE'DE DE ANA BELİRLEYİCİ
OLMAYA BAŞLADI.

Akdeniz'de sıra EKONOMİDE



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank ile Libya Merkez Bankası Başkanı Elkaber, yatırım, girişimcilik ve teknolojik işbirliğinin artırılmasına yönelik iyi niyet anlaşması imzaladı.



Akdeniz'de doğal kaynaklar üzerindeki haklarını korumak için askeri kararlılığını gösteren ve diplomasiyi işleten Türkiye, bölgede ekonomiye işlerlik kazandırıp işbirliğini geliştirmek için de harekete geçti. Türkiye, Libya Merkez Bankası ile işbirliği protokolü imzaladı.

TÜRKİYE kendisine karşı Akdeniz'de yürütülen tek yanlı ve hukuksuz hamlelere rağmen Akdeniz'deki doğal kaynaklar üzerindeki haklarını korumak için askeri kararlılığından taviz vermiyor. Türkiye, bununla birlikte hem kendi ekonomik çıkarlarını korumak hem de Akdeniz ülkelerinin kaynakları adil ve dengeli paylaşımını hızlandırmak için 'Sıra ekonomiye geldi' mesajı verdi. Bu yoğun diplomatik trafik sırasında İstanbul'da Libya Merkez Bankası Başkanı Saddek Elkaber ve beraberindeki heyet ile bir araya gelen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye'nin vizyonunu şöyle özetledi: "Verdiğimiz mücadeleyi daha sağlam bir temele oturtmak, her alanda işbirliğimizi üst basamaklara taşımakla mümkün."



Biliyorsunuz, bir süredir siyasi ve askeri alanda bunu geliştirmiş durumdayız. Şimdi sırada ekonomi, teknoloji, girişimcilik ve diğer beşeri alanlarda somut projelerle ilerleme hedefimiz var."

LİBYA'YA TEKNOLOJİ

Söz konusu hedef için Libya ile bir işbirliği protokolüne imza attıklarını belirten Bakan Varank, protokolün içeriği hakkında da şu bilgileri verdi: "Yatırımlar, girişimcilik ve teknoloji geliştirme alanlarında ortak işlere imza atacağız. Biraz daha açmak gerekirse; Libya'daki girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine katkı sunacağız, finansal hizmetlerin teknolojik kapasitesini ve derinliğini geliştireceğiz, finansal sistemde yeni gelişen teknolojilerin kullanım alanlarını birlikte çalışacağız, finansal teknolojilerin regülasyonunda araştırma ve geliştirme çalışmaları yapacağız, yerel ihtiyaçları göz

Geçen yıl Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerle 82.9 milyar dolar ticaret gerçekleştiren Türkiye, ekonomik gücüyle de devrede. Bu süreci yakından izleyen İstanbul Ticaret Odası da Tunus Ticaret ve Sanayi Odası ile işbirliği protokolü imzalayarak Akdeniz açılımında yeni bir pencere açtı.

önünde bulundurarak gençlere yönelik teknoloji atölyeleri kuracağız. Bu noktada ülkemizde başarıyla yürüttüğümüz 'Deneyap Teknoloji Atölyeleri'nin eğitim içerikleri ve kapsamı yönlendirici olacak. Önümüzdeki günlerde özellikle teknoloji odaklı girişimleri desteklemek üzere girişim sermayesi fonları kurulması ya da ülkemizdeki fonlara yatırım yapılması hususunda da karşılıklı işbirliğine dönük adımlarımız olacak."

TÜRKİYE TECRÜBESİ

Türkiye-Libya arasındaki ilişkilerin köklü bir tarihe dayandığını belirten Libya Merkez Bankası Başkanı Saddek Elkaber ise "Libya'da gençlere yönelik teknoloji merkezlerinin kurulmasını memnuniyetle karşılıyoruz. Finansal alanda da insan kaynağımıza yönelik eğitim merkezlerine ihtiyaç duyduğumuzu söylemek isterim" dedi.



İstanbul tüccarından ticari diplomasi atağı

Türkiye Cumhuriyeti Devleti askeri gücü ve diplomasiyle Akdeniz'de hak mücadelesi verirken, Türkiye'nin en büyük odası İstanbul Ticaret Odası da ticari

diplomasi atağı başlattı. İTO, Tunus Ticaret ve Sanayi Odası ile işbirliği anlaşması imzaladı. İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, 2005 yılında Serbest Ticaret Anlaşması imzalanan Tunus ile 1 milyar 100 milyon dolar seviyelerine ulaşan ticaret hacmini daha da yükseltmeye yönelik yeni bir sayfa açıldığını vurguladı. İstanbul Ticaret Odası ile Tunus Ticaret ve Sanayi Odası arasında işbirliği anlaşması imza törenine, Türkiye Cumhuriyeti Tunus Büyükelçisi Refik Ali Onaner ve Ticaret Müşaviri Emre Semiz de katıldı. İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç'in başkanlığındaki heyet ile Tunus TSO Başkanı Mounir Mouakhar'ın başkanlık ettiği heyet arasında online toplantı gerçekleştirildi.



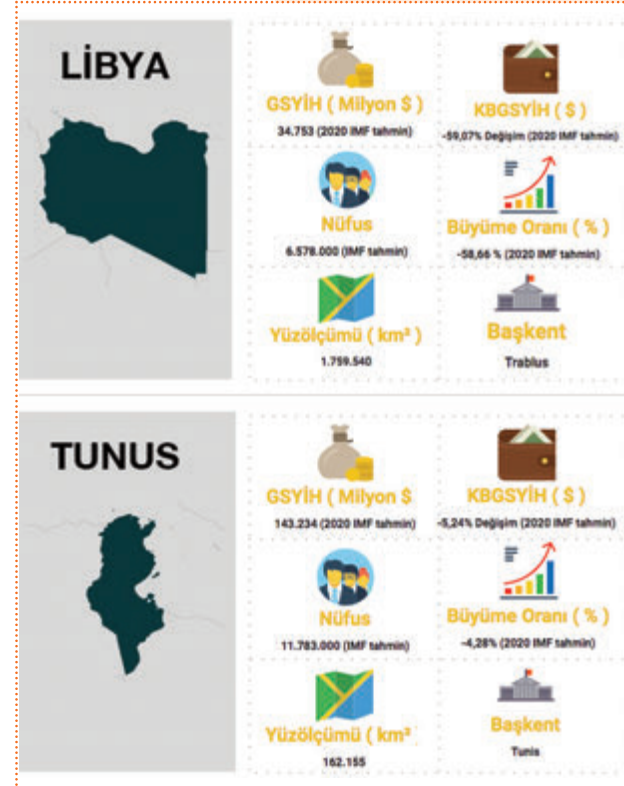
800 milyonluk havzada 82.9 milyar dolarlık ticaret

'Avrupa-Akdeniz (Euro-Med) Ortaklığı', Türkiye'nin de taraf olduğu bir girişim. Yaklaşık 800 milyonluk tüketici kitlesine sahip Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerle Türkiye geçen yıl toplam 82.9 milyar dolar düzeyinde ticaret hacmi gerçekleştirdi. Söz konusu hacmi daha da yükselmeye taşımak için havza ülkeleriyle Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) yapıyor, yapılanları etkinleştirmeye çalışıyor. Hali hazırda Türkiye'nin İsrail, Mısır, Tunus ve Suriye ile STA'sı var. Ticaret Bakanlığı Akdeniz ticaretinden daha fazla pay alabilmek için liman ve Ro-Ro projeleri üzerinde çalışırken, Dışişleri Bakanlığı da Cezayir gibi diğer bölge ülkeleriyle STA için müzakereleri sürdürüyor.

Müteahhitlerin gözü Libya'da

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), Türk firmaların Libya'da yürüttüğü projelerde yaşanan sıkıntıların çözümünü ve yarım kalan müteahhitlik projelerinin devamını sağlamak amacıyla süreci yakından takip ediyor. Geçtiğimiz günlerde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Libya Ulusal Mutabakat Hükümeti Planlama Bakanı El-Tahir el-Hadi el-Cuheyri tarafından imzalanan mutabakat zaptıyla yeni bir sayfa açıldığını kaydeden TMB Başkanı Mithat Yenigün, Libya'da sektör haklarının korunmasının önemli olduğunu vurguladı. Libya'nın, Türk inşaat sektörünün 1972'de yurt dışına çıktığı ilk

pazar olduğunu hatırlatan Yenigün, "Libya, yaşanan iç karışıklıklar nedeniyle işlerin zaman zaman kesintiye uğramasına rağmen halen yüzde 7.2'lik payla sektörün en çok iş üstlendiği 3'üncü ülke konumunda" bilgisini verdi. TMB üyesi 100'ü aşkın firmanın, Libya'da yarım kalmış proje tutarının 19 milyar dolar olduğunu belirten Yenigün, şu değerlendirmede bulundu: "Bu çerçevede tahsil edilmemiş hak ediş alacakları yaklaşık 1 milyar dolar, devam eden işlere ait avans ve kesin teminat tutarı 1.7 milyar dolar, tahmini makina, ekipman gibi envanterle diğer zararlar toplamı ise 1.3 milyar dolar civarında."



Ekonomiyi virüsten koruyan üç katlı maske



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Kredi genişlemesi, KDV indirimleri ve kısa çalışma uygulaması, Türkiye ekonomisinin hızlı bir toparlanma sürecine girmesinde büyük rol oynadı. Adeta ekonomiyi koronavirüsün etkilerinden koruyan 'üç katlı maske' oldu" dedi.

Türkiye'nin Doğu Akdeniz'de meşru haklarını savunduğunu ve savunmaktan da geri durmayacağını vurgulayan Avdagiç, "Doğu Akdeniz'de diplomatik nezakete yakışmayan bir şekilde havuç-sopa denklemi kuranlar, tehditle bir yere varılamayacağını öğrenmeli" diye konuştu.

MÜGE BİBER
ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Kredi genişlemesi, KDV indirimleri ve kısa çalışma uygulaması, Türkiye ekonomisinin, ikinci çeyreğin sonundan başlayarak hızlı bir toparlanma sürecine girmesinde büyük rol oynadı. Adeta ekonomiyi koronavirüsün etkilerinden koruyan 'üç katlı maske' oldu" değerlendirmesinde bulundu.

Avdagiç, Oda'nun eylül ayı olağan Meclis toplantısında yaptığı konuşmada, yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgınında vaka sayısının artış gösterdiğine dikkat çekti. "İTO üyelerimize salgın kurallarına daha sıkı uyma çağrımızı tekrarlıyorum. Pandemiye küçümseyerek değil, önemseyerek yenebiliriz" diyen Avdagiç, aşı ve gelişmiş tedaviler bulunup uygulanıncaya kadar iş yapma biçimlerimizde ve sosyal hayatın her alanında kendimizi koruyarak virüsle birlikte yaşamaya alışacağımızı vurguladı.

POZİTİFE YAKIN BÜYÜME

Türkiye ekonomisinin 'korona çeyreği' olarak tabir edilen 2020'nin ikinci çeyreğinde bir yıl öncesine kıyasla yüzde 9.9 küçüldüğünü hatırlatan Şekib Avdagiç, "Böylece 2020'nin ilk yarısını yüzde 3.1 küçülme ile geride bıraktık. 2020'yi artıda kapatmamız için, içinde bulunduğumuz bu ikinci yarıda yüzde 4 ve üzerinde büyümemiz gerekiyor. Türkiye ekonomisinin hızla toparlanma yeteneği sayesinde, bu yılı pozitif ya da pozitifte çok yakın bir büyüme ile kapatacağını düşünüyoruz. Tüm işaretler, karamsar tahminlerden daha iyi büyüyeceğimizi gösteriyor. Geçmişte de kriz yıllarının hemen ertesinde yüksek büyüme hızlarına ulaşılması, bu kabiliyetimizin göstergesidir" diye konuştu.

İTO Başkanı Avdagiç, Merkez Bankası'nın son toplantıda politika faizinde bir artış yapmadığını anımsatarak, "Anlaşılan o ki, Merkez Bankası'nın politikalarını, daha yoğun planlama ile yeni adımlar izleyecek. Politika yapıcıların elinde birçok enstrüman var. Faizi tek mesele olarak görmek yanlış olur. Bu, uzun vadeli bir yolculuktur" dedi.

Avdagiç, hükümetin destekleri ve girişimcilerin krizler karşısında çabuk iyileşme kabiliyeti sayesinde, toparlanmanın üçüncü çeyrek büyümesine güçlü biçimde yansyacağını öngördüklerini kaydetti.

ÜRETEREK AŞACAĞIZ

Salgın sürecinden en çok etkilenen sektörlerin başında hizmetler sektörünün geldiğini belirten Avdagiç, bu sektöre yönelik olarak Hazine ve Maliye Bakanlığınca açıklanan KDV indirimlerinin tam anlamıyla bir can suyu olduğunu söyledi. Pandemi baskısı altında enflasyonla mücadelede sabırlı ve kararlı olmamız gereken bir döneme girdiğimizi anlatan İTO Başkanı Avdagiç, "Hepimize iş düşüyor. İş dünyası olarak, salgın dolayısıyla alınan tedbirlerden kaynaklanan arz kısıntılarını bu dönemde üreterek aşacağız" dedi.

Başarılı sonuçlar aldık

"Üyelerimizin ve sizlerin dertlerini en yüksek sesle dile getirdiğimiz iki örneği paylaşmak istiyorum" diyen Avdagiç, şöyle devam etti: "İlki; Kısa Çalışma Ödeneği'nin uzatılması ve genişletilmesi... Bu konuda, gerek Bakanlık, gerek Hükümetimiz, gerekse TOBB nezdinde dinamik bir ilişki içindeyiz. Başarılı sonuçlar da aldık ve Sayın Cumhurbaşkanımızın kararıyla Kısa Çalışma Ödeneği önce iki kez, bir aylık sürelerle uzatıldı. Sizlerin talepleri üzerine biz, bunun yıl sonuna kadar uzatılmasını talep ettik. Bu ödenek sayesinde iş dünyası bu süreçteki kaybını en aza indirmişti. Sayın Cumhurbaşkanımız, İTO'dan ve iş dünyasından gelen bu çağrıya kulak vererek, süreci 2 ay daha uzattı. Kendilerine şükranlarımız sunuyoruz. İkincisi; Sağlık İhtisas Komitesi üyelerimiz ile bir toplantı yaptık. Üyelerimiz, sektörün en büyük sıkıntısının üniversite/devlet hastanelerinden alacaklarının tahsil edilmemesi olduğunu bildirdi. İTO olarak, bu konudaki taleplerin güçlü bir şekilde duyulmasına aracı olduk. İnanyorum ki, bu konuda da en kısa zamanda sonuç alacağız."

Türkiye salgında üretimden kopmadı

Ekonomide ibrenin artık yukarıya döndüğünü belirten Avdagiç, şunları söyledi: "Özellikle üçüncü çeyrekte hızlı bir çıkış yakalanacağını düşünüyoruz. Kapasite kullanım oranı, Reel Kesim Güven Endeksi ve PMI rakamları gibi öncü göstergelerin hepsi dört aydır üst üste yükseliş kaydediyor. Sanayi üretimi, bir yıl öncesinin aynı dönemine göre nisanda yüzde 31, mayısta yüzde 19,

haziranda ise yüzde 0.2 azaldı. Nisanda yüzde 15, mayısta ise yüzde 16.7 azalan elektrik tüketimi, haziranda geçen yılın sadece yüzde 2 gerisinde kaldı. İçinde bulunduğumuz üçüncü çeyrekte ise tablo pozitifte döndü. Temmuzda elektrik tüketimi geçen yılki düzeyini hemen yakaladı. Ağustosta da yüzde 3.52 arttı. Elektrik tüketimine ilişkin bu veriler, ekonomik canlanmanın üçüncü

çeyrekle birlikte hızlandığını söylüyor. Elimizde Türkiye İmalat PMI verileri var. PMI Temmuz ise Şubat 2011'den bu yana en yüksek düzeyine, 56.9'a ulaşarak güçlenen toparlanmaya işaret etti. Salgının bütün olumsuz etkilerine rağmen üretimden kopmayan Türkiye'de sanayi üretimi bize aşağı yukarı büyümede nasıl bir performans sergileyeceğimizi gösteriyor."



Akdeniz, Türkiye'nin hayat kaynağı

Doğu Akdeniz'deki gelişmelere ilişkin değerlendirmede bulunan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Doğu Akdeniz'de diplomatik nezakete yakışmayan bir şekilde havuç-sopa denklemi kuranlar, tehditle bir yere varılamayacağını öğrenmeli. Bu benzetmeyi yapanlara, The Economist'in 'AB'nin artık Türkiye'ye karşı ne yeterli havucu ne yeterli sopası var' analizini hatırlatmak isterim" diye konuştu.

Avdagiç, "Bir zamanlar Türk gölü olan Akdeniz'in

zenginliğinden hiçbir ülke Türkiye'yi mahrum edemez. Daha da önemlisi hiç kimse, Türkiye'nin Akdeniz'den geriye çekilmesini bekleyemez. Akdeniz, Türkiye'nin hayat kaynağıdır. Akdeniz'den çekilmek demek, Anadolu'da diken üstünde yaşamak demektir. Kimse bizi buna mahkum edemez" dedi. Türkiye'nin Doğu Akdeniz'de meşru haklarını savunduğunu ve savunmaktan da geri durmayacağını altını çizen Avdagiç, şöyle konuştu: "Türkiye, aynen Karadeniz'de olduğu gibi Doğu Akdeniz'de de deniz yetki alanlarında haklarını korumaktadır, koruyacaktır. Ülkemiz petrol ve doğalgaz arama çalışmalarını uluslararası hukuk çerçevesinde yapmaktadır. Üstelik, Doğu Akdeniz'de sınırı olmayan ülkelerin dahi Yunanistan ve Güney Kıbrıs Rum Yönetimine cesaret vererek, provoke edici eylemlere girişmesi asla kabul edilemez."

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Şube açılışlarında harç alınmamalı**Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi:**

Faal kooperatiflerin olağan genel kurul toplantısının her yılın ilk 6 ayı içinde yapılma zorunluluğu var. Pandemi süreci başladığında yılın ilk 6 ayında yapılması gereken toplantılar ertelenerek ekim sonuna kadar bir süre verildi. Fakat şu anda virüsün ikinci dalgasını yaşıyoruz. 2 bin 500 civarında kooperatif üyesi var. Toplantıya katılma zorunluluğu ile bu sayı minimum 625 civarında üye yapıyor. 1-2 saat süren nikahlara ve düğünlere bile sınırlama gelirken 7-8 saat süren genel kurul toplantıları nasıl yapılacaktır? Kooperatifler ile ilgilenen Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ve Tarım ve Orman Bakanlığı'na bu konuda Odamızca bir girişimde bulunarak toplantıların elektronik ortamda yapılmasını talep ediyoruz.

Bir diğer konu ise şirket kuruluşları ile ilgili. Ticaret erbabları ilk şirket kuruluşunda harçlardan muaf fakat bir şirket vilayet değiştirdiğinde o şirketten harç alınıyor. Halbuki şirketin sadece sicil müdürlüğü değişiyor. Ve bu değişim için yaklaşık 4-5 bin TL'lik bir masraf çıkıyor. Bu uygulama Maliye Bakanlığı ve TOBB nezdinde istişare edilmeli ve düzeltilmeli.

Sağlıkta KDV yüzde 1'e düşürülmeli**Mustafa Cantürk-Sağlık Hizmetleri Meslek Komitesi:**

Sektör mensubu olarak sağlık hizmetlerinden neden KDV alındığını anlayamıyorum. KDV'lerin yüzde 8'den 1'e indirildiği sektörleri küçümsemiyorum ama sağlık sektörü bir eğitim sektöründen, lokanta ya da otelden daha geride bir sektör mü? Neden hala yüzde 8 KDV ödeniyor? Bu konuda bir çalışma yapılmasını istiyoruz. Aslında sağlıkta KDV'nin 0 olması lazım. Bu mümkün olmadığı için yüzde 1'e indirilmesini istiyoruz. Hatta özel sağlık sektöründe de özel gelir vergisinin yüzde 10'un üzerinde olmaması gerektiğini düşünüyorum. Sağlık üzerinden vergi olmaz.

Ödemelerimizi alamıyoruz**Kazım Eryaşar - İlaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi:**

Tıbbi cihaz sektöründe kamudan alacaklarımızı alamadık. 18 milyar TL'nin üzerinde alacağımız var. Üniversitelerden 2018, 2019, 2020 yıllarından, Sağlık Bakanlığı'ndan ise 14 aylık alacağımız söz konusu. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile gerçekleştirilen toplantıdan olumlu sonuçlar beklerken, görüşmede 3 yıllık alacaklarımız için 2018 için yüzde 30, 2019 için yüzde 50, 2020 için yüzde 60 indirim yaparsak ödeme yapılabileceği, aksi takdirde 2023'e kadar bekleyeceğimizi öğrendik. Fahiş fiyatlara mal sattığımız algısı oluşmuş. Bu algı sektörümüzü üzdü.

Kooperatiflerin genel kurulu ertelenmeli**Sait Kılıç-Kargo, Posta ve Depolama Meslek Komitesi:**

Hacı Demir'in kooperatifler ile ilgili söylediklerine katılıyorum. Genel kurulların her türlü fiziki şartı hazırlaması, kooperatiflerin yönetimi

kurullarına ait. Fakat bu şartlarda o kadar kişiyi sağlıklı koşullarda toplayacak bir yer yok. Bu yüzden yerine getirilemiyor. Bunun için genel kurulun yapılamaması, tarihlerin uzatılması herkesin menfaatine. İnsan hayatı da önem arz ediyor.

Marka ve patente İTO'nun temsili**Kemal Yamankaradeniz-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi:**

Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanlığı'nda İTO'yu temsilen disiplin kurulu üyesi olarak 2. döneme başladım, bunun için teşekkür ediyorum. Türk Patent ve Marka Kurumu'nda 3 yılda 40 toplantı ile patent ve marka temsilcileri için disiplin kuralları oluşturmaya çalışıldı ve bu çalışmalarda yapıcı bakış açıları ile ciddi yol katedildi. Bu çalışmalar ile mesleğimizin hem ülkemizde hem uluslararası alanda değer kazanmasına yönelik önemli kurallar tespit ederek mesleki kuralları bir kitapçıkla bütün meslektaşlarımıza duyurduk. Meslekteki bütün faaliyetteki firmalara hizmet ediyoruz. Bu disiplin kurulunun 1. dönemi çok başarılı geçmişti. 2. dönemde ise göreve başladık. Mesleğin daha iyiye taşınması için çalışacağız. 7 Eylül 2020 tarihi itibarıyla TOBB Patent Marka Meclisi seçiminde de sektör başkanlığına seçildim.

Görülmeyen kartelleşmenin önüne geçilmeli**Mustafa Manav- Meyve ve Sebze Meslek Komitesi:**

Hükümetimizin ithal mallarına koyduğu vergilerden sonra bizim sektörde maalesef Mersin'den öteye siparişler durdu. Sınır ticareti ve yolcu beraberisi kişvesi altında transit edilen malların tekrar içeri girdiğini öğrendik. 250 TL'lik bir malın 150 TL'ye satıldığını tespit ettik. Hükümet kaçığın önüne geçmeli ve gerekli önlemleri almalı. Son yıllarda büyük marketlerin pazar payı yüzde 70'lere dayandı. Üzücü olan şu, o büyük marketler aralarında anlaşıyor. Biri bir mala 5 diyorsa, diğeri 4.5 demiyor. Bu görülmeyen kartelleşme demek. Bunun bir an önce önüne geçilmeli.

Düğün ekonomisi son buldu**Fatih Güner-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi:**

Pandemiden sonra sektörde iyileşme anlamında değişen bir şey yok. Özellikle nargile ve okey kısmında hala bir gelişme yok. Okeyi kabul edebiliriz ama nargile bulaşmanın etki etmediği bir üründür. Yanı sıra düğün organizasyonları ile ilgili kısıtlama geldi. Bu konu ile ilgili yoğun tepkiler devam ediyor. Şu ana kadar ilk defa bir esnafın eylemi ile karşılaştık. Bu sektör, evini satıp organizasyon firması kuran kişilerden oluşuyor. Ayrıca yurtdışından oldukça fazla bir düğün ekonomisi vardı. Şimdi o da gitti. 6 aydır yasaklamalara, kısıtlamalara maruz kalıyoruz. Yasaklara karşı değil ama bir kısıtlama ve yasaklama getirirken esnafın mağduriyeti karşısında bize alternatif sunulması lazım.

Yeni yönetmelik hukuki zemin sağladı**Hayrettin Ertemel-Motorlu Taşıt Satış ve****Servisi Meslek Komitesi:**

Son ÖTV artışıyla sektör belirsizliğe sürüklendi. İnsanların yeni araçlara ulaşabilmesinde ciddi sıkıntılar yaşanacağını düşünüyoruz. 2020 yılındaki pandemi süreci, beklemediğimiz bir durumdur. İkinci el otomotiv satışlarıyla ilgili yeni yönetmelik ile ikinci el otomotiv alım satımı bir hukuki zemine oturmuş oldu. Artık yetki belgesi olanlar ikinci el otomotiv ticareti yapabilecek. Düzenlemenin ekspertiz zorunluluğu ve güvenli ödeme sistemi gibi tüketiciyi koruyan yönleri de var. Komite olarak 2020 yılının başında sektörümüzün en önemli sorunu olan kayıtdışıyla ilgili bir şura düzenlemiştik. Sonraki hedefimiz internetten yapılan satışlarla ilgili düzenleme yapılması. Yetki belgesi düzenlemesinin çıkması konusunda İTO Başkanımız Sayın Şekib Avdağ'ın çok önemli katkıları oldu, teşekkür ederiz. Ticaret Bakanımızla yapılan son toplantıda şehir içindeki galerici arkadaşlarımızın taşınması ile ilgili sorunu aktardı. Sürecin uzatılması talebimiz kabul edildi. Bu konudaki desteği için de teşekkür ediyoruz.

Pandemi işleri yüzde 60-70 azalttı

Hasan Karaman-Kumaş Meslek Komitesi: Pandemi sürecinde tekstil sektöründe işlerde yüzde 60-70 düzeyinde azalış oldu. Süreç uzarsa bazı firmaların kapanma tehlikesi var. Devletimizin bu konuda tedbir alacağını düşünüyoruz. Meclis üyelerimiz Mahmut Özcan ve Fatih Güner pandemi sürecinde nargilecilerin sıkıntılarını aktardı. Bu konuda yetkililerin ve Odamızın yapabileceği şeyler olduğuna inanıyoruz.

Sektörlerin sesini duyurmaya devam ediyoruz

Rasim Bilgehan-Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi: Salgın sürecinde toplantılarımızı sanal ortamda yapıyoruz, sektörlerimizin sesini duyurmaya ve fikir almaya devam ediyoruz. İTO'nun teknik altyapısı da bunun başarılı olmasında önemli rol oynuyor.

Yerel bürokrasiden canımız yanıyor

Ertuğrul Yılmaz-İnşaat Malzemeleri Meslek Komitesi: Devletimiz şirketlerin ayağına taş değmesin derken maalesef ilçe belediyeleri böyle davranmıyor. İlçe belediyelerindeki bürokrasiden dolayı canımız yanıyor. Şirketlerin vizyonuyla belediyelerin vizyonları arasında çok büyük uçurumlar var. İlçe belediyeleri gözünün üstünde kaşın var deyip şirketlerin üzerine geliyorlar. İnşaat malzemecileri sektörü, ilçe belediyelerinde ruhsat konusunda büyük sıkıntılar yaşıyor. Sektör olarak bu sorunun çözülmesini talep ediyoruz. İşyerlerinin bazılarında sıhhi, bazılarında ise gayri sıhhi deniliyor. Talebimiz hepsine gayri sıhhi ruhsat verilmesidir. Bürokrasiye takılan bir başka projemiz Hadımköy'deki toplu işyeri projemiz oldu. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı da projeye sıcak bakıyor. Ancak orada da bürokrasi sorunu karşımıza çıktı. Bu projenin hayata geçirilmesi hem

İstanbul'a hem ülkemize katkılar getirecektir. İTO'dan bu konuda da destek rica ediyoruz.

Sınır kapılarındaki kuyruk sorunu çözülmeli

Tamer Dinçşahin-Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi: İhracatın önderi olan STK'lar sınır kapılarındaki kuyruk sorununun çözümünü konusunda büyük çaba göstermeli. Pandemi öncesi 20-25 kilometre olan kuyruklar, 45 kilometreye vardı. Bunun karşılığı 135 milyon Euro'dur. Ticaret Bakanımızla yapılan toplantıda maalesef bu konu gündeme gelmedi, üzüldük. Bu konuda "Bulgaristan'ın kabahatidir" cümlesini 4 yıldır duyuyoruz. Ancak bizim yapmamız gerekenler de var. Konuşan STK'ların



varlığının artmasını diliyoruz.

SGK ile istişareler yapılmalı

Noman Sağ- Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Yeni koronavirüs salgınının ekonomik ve sosyal hayata etkilerinin azaltılması amacıyla bir kanun çıkarıldı. Bu kanun pandemi sürecinde çok önemli bir kanun olarak yayımlandı. Yayınlama tarihi 16.04.2020. Bu kanunun istihdamla ilgili

Gayretle çarkları çevirmeyi sürdüreceğiz

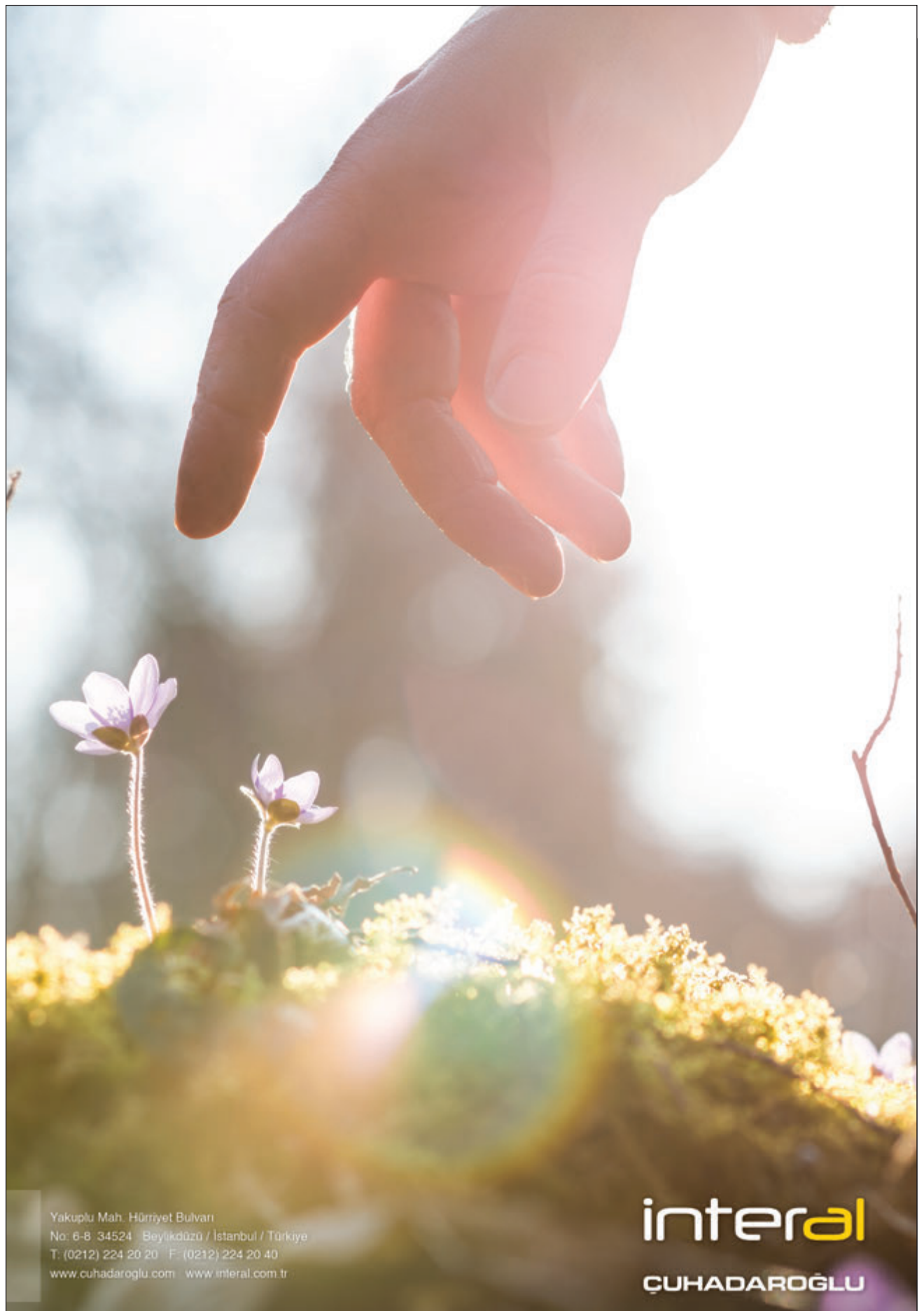
İstanbul Ticaret Odası'nın, eylül ayı Meclis Toplantısı'na, İTO Meclis Başkan Yardımcısı Veysi Cengiz Balçık başkanlık etti. Balçık, konuşmasında, üçüncü çeyreğe ilişkin göstergelere dikkat çekerek şunları söyledi: "Bazı sektörlerimizin dışında pozitif seyreliyor. Beklentimiz salgınla ilgili kötüleşme olmazsa pozitif büyümeye yönelikti. Keza dış ticarete rakamlarımız yukarı seyretmeye devam ediyor. Kısa zamanda bazı firmaların desteği gibi hükümetimizin destekleri ve bizlerin gayreti ile

ekonomimizin çarklarını var gücümüzle çevirmeye devam edeceğiz."

Karadeniz'de 320 milyar metreküplük doğalgaz rezervinin keşfini hatırlatan Balçık, "Sahadan gelen sevindirici bilgilerin ülkemiz için güzel sonuçlar sağlayacağına inanıyoruz. Bu arada Akdeniz'de haklarımızı aramaya devam ediyoruz. Bizim, Akdeniz coğrafyasında var olmamız için gerekli kararlı adımlar Cumhurbaşkanımızın önderliğinde atılıyor. Sonuçlarını da alıyoruz. Türk iş

dünyası da bu kararlılığın parçası olmaktan onur duyuyor" dedi.

Balçık, konuşmasının sonunda şunları söyledi: "Malumunuz, yeni bir eğitim yılına başlıyoruz. Salgın sebebiyle alışık olduğumuz başlangıçları görmüyoruz. Evlatlarımız okul sıralarına gitmek için hazırlanırken, diğer yandan sağlık endişeleri ve salgın önlemleri devreye giriyor. Şu salgın günlerinde en önemli şey olan sağlığımızın ve sevdiğimizimizin kıymetini bilelim."





Dünyayı etkileyen Covid-19 ulaşımında da pek çok tercihin değişmesine neden oldu. Toplu ulaşım yerine bisiklete yönelenlerin sayısı artıyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi, 293 km olan bisiklet yolunu 1.050 km'ye çıkarmaya hazırlanıyor.

İşe yetişme telaşına BİSİKLETLİ ÇÖZÜM

YIL başından bu yana etkisini sürdüren Covid-19 salgını, pek çok sektörde dönüşümü beraberinde getirdi. Dönüşümün en açık gözlemlenebildiği alanlardan biri de toplu ulaşım oldu. Sosyal mesafenin korunmasının oldukça fazla çaba gerektirdiği toplu ulaşım alternatif olarak bisiklet ön plana çıkmaya başladı. Son aylarda hem iç tüketimi hem de ihracatı artan bisikleti, resmi otoriteler de İstanbul ulaşımıyla bütünleştirme konusunda kararlı.

BEŞ KAT ARTACAK

İstanbul'da hali hazırda 293 km bisiklet yolu bulunuyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Daire Başkanlığı bünyesinde kurulan Bisiklet Şefliği, bunun ilk etapta 500 km'ye çıkması için kolları sıvadı. Hem Covid-19'un getireceği riskleri bertaraf edebilmek hem de çevre kirliliğini en aza indirmek için gerçekleştirilecek eylem planına göre uzun vadede bisiklet yolları 1.050 km'ye çıkacak. Böylelikle mevcut bisiklet yollarının uzunluğu 5 kat artmış olacak.

ELEKTRİKLİ BİSİKLET

İstanbul halkının bisiklet kullanımı konusundaki en büyük çıkmazlarından biri de şehrin engebeli yapısı. Bunun için de elektrikli bisikletin alternatif olarak konumlanmasının planlaması yapılacak. Bu konuda farklı bir çözüm olarak da diğer ulaşım araçlarıyla bisikletin entegre edilmesi düşünülüyor. 'Bisiklet Ana Planı' çerçevesinde güvenli park alanları oluşturulacak ve bisiklet kullanım kültürüne dair farkındalık oluşturacak planlamalar yapılacak. İstanbul



Sümeyra Yangı TOPAL

174 bin abone

İstanbul halkı ulaşımında şahsi bisikletlerini kullanabildiği gibi İSBİKE bünyesindeki bisikletlerden de yararlanabiliyor. İSBİKE Akıllı Bisiklet Paylaşım Sistemi'nde İstanbul genelinde 1.350 bisiklet ve 174 bin abone bulunuyor.



halkının bisikleti hayatın içine daha fazla katabilmesi için belediyeler arası işbirlikleri de gündemde.

BAKANLIK'TAN ADIM

Bisikleti ulaşımında daha aktif bir paydaş olarak konumlandırmak için Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı da geçtiğimiz günlerde eylem planını açıkladı. Mikro hareketlilik sistemlerinin altyapısını oluşturmak ve yol haritasını hazırlamak amacıyla sektördeki tüm paydaşların katılımıyla bir 'ortak akıl' toplantısı düzenlendi. 'Mikro Hareketlilik Odak Toplantısı'nda, bisiklet ve elektrikli scooter gibi alternatif ulaşım araçlarının daha sık kullanılabilmesi için altyapı hazırlıklarına başlandığı bildirildi.

Turizme bisiklet düzenlemesi

Bisikletin turizm alanında konumlandırılması için de önemli bir adım atıldı. Geçtiğimiz ağustos ayında turizm işletme belgeli konaklama tesislerine, 'Bisiklet Dostu Konaklama Tesis'i' belgesi verilmesi kararı onaylanarak Resmi Gazete'de yayınlandı. Buna göre; bisiklet tamiri ve bisiklet rotalarını bilen personel istihdam eden, bisiklet parkı için güvenli bölgeleri bulunan, hızlı çamaşır yıkama-kurutma hizmeti veren, elektrikli bisikletler için şarj imkânı sağlayan ve bunun gibi imkânlarla sahip olan işletmeler bisiklet dostu olabilecek.

İhracatta 24. sıradayız

Türkiye, iç tüketimde olduğu gibi ihracatta da bisiklet başlığında payını yükseltti. Geçtiğimiz yıl 48 milyon dolarlık payla bisiklet ihracatçısı ülkeler sıralamasında 24. sırada bulunan Türkiye, ocak-temmuz döneminde bisiklet ihracatını yıllık bazda yüzde 21 oranında artırdı.

fatih@fatihoktay.com



YENİ KUŞAK ÇİN

Fatih OKTAY

Çin'in ihracat makinası durmuyor

Amerika ile ekonomik savaş durduracak, koronavirüs durduracak derken görünüyor ki, Çin'in ihracat makinası durmuyor. Ağustos ayı verilerine göre ülkenin ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9.5 arttı. Geçen ay bu artış yüzde 7.2, önceki ay ise yüzde 0.5 olmuştu. Geçen yılın aynı dönemine göre, salgın nedeniyle ihracat ocak-şubat döneminde yüzde 17.2, mart ayında da yüzde 6.6 düşmüş, nisanda toparlar gibi olup tekrar çakılmıştı. Bu sefer ihracat kalkışa geçmiş görünüyor.

Artışında tıbbi malzeme ihracatının rolü olduğu yönünde yorumlar oluyorsa da bu tür ürünler 235 milyar dolarlık ağustos ayı ihracatının yüzde 1'den küçük bir bölümünü oluşturuyor. İhracatta ağırlık, her zamanki gibi bilgisayar, telefon, ses ve görüntü düzenekleri, entegre devreler ile tekstil ve hazır giyim ürünlerinde bulunuyor.

ABD'ye ihracat yüzde 20 arttı

Ağustostaki ihracat artışının önemli bir bölümü ABD'ye ihracattaki artıştan kaynaklanıyor. Geçen yılın aynı ayına göre ABD'ye ihracat yüzde 20 artarak 45 milyar dolara ulaşmış bulunuyor. Bu, Çin'in ağustos ayı ihracatının yaklaşık beşte birini oluşturuyor. Hong Kong üzerinden yapılan ihracat da katılırsa oran daha da artıyor. Ağustos ayı ihracatının diğer iki büyük müşterisi yaklaşık yüzde 15'er pay ile AB ve Doğu Asya Ülkeleri Birliği. Geçen yılın aynı dönemine göre, ihracat 3 aydır artıştıkça, son iki aydır ithalat azalıyor; azalış temmuzda yüzde 1.4, ağustosta da yüzde 2.1 oldu. Dolayısıyla Çin'in mal ticareti fazlası da büyüyor. Fazla, ağustos ayı için 59 milyar dolar oldu, bunun 34 milyar doları ABD'ye karşıydı. Ağustosta Çin, AB'ye karşı da 13 milyar dolar mal ticareti fazlası verdi. Buna karşın hammaddenin ve ara mal ithalatının yoğunlaştığı Tayvan'a karşı 3 milyar dolarlık açığı gibi.

Ticaret açığı tırmanışta

Çin mal ticaretinde büyük boyutlu fazlalar verirken, son yıllarda servis ticaretinde bunun tersi oluyor, büyük boyutlu açıklar veriyor. 2019 yılında ülkenin mal ticareti fazlası 500 milyar dolardı. Buna karşın hizmet ticaretinde 260 milyar dolarlık açığı olduğundan toplam ticaret fazlası 240 milyar dolar olmuştu. Bu hizmet açığının büyük bölümünü turistik ve eğitimsel amaçlarla yurtdışına giden Çinlilerin harcamaları oluşturuyor.

Koronavirüs nedeniyle Çin'in dış turizmi durmuş olduğundan hizmet ticareti açığı da küçülmüş durumda. Bu, toplam ticaret açığının büyük rakamlara tırmanması demek oluyor. Dünya toplam ticareti küçülürken Çin'in ihracatının artışa geçmesi, dünya ticaretindeki payında da büyük artış olması anlamına geliyor. Büyük sıkıntılara karşın ihracat cephesinde Çin için işler kötü gitmiyor.

Dağ bisiklet şampiyonası İstanbul'da



TÜRKİYE Bisiklet Federasyonu tarafından düzenlenecek 2020 Türkiye Dağ Bisikleti Şampiyonası, İstanbul Beykoz'da 27 Eylül'de yapılacak. Kayıtların 26 Eylül'de sona ereceği şampiyonada, ilk olarak master erkekler yarışacak. Şampiyona için Covid-19 salgınıyla ilgili tüm önlemlerin alınacağı, sporcular ve katılımcıların yarışma alanına HES koduyla girebileceği kaydedildi.

Dünyanın en uzun bisiklet yolu Hatay'da

DÜNYANIN en uzun tek parça bisiklet yolu geçtiğimiz ay Hatay'da kullanıma girdi. Hatay'ın Samandağ ve Arsuz ilçelerini birbirine bağlayan yol 25 km uzunlukta ve 2.3 metre genişliğinde.



Bisikletlilere özel tramvay

KONYA'da, bisikletliler için dizayn edilen tramvay hizmete sunuldu. 550 kilometrelik bisiklet yolu ağına sahip şehirde, nostaljik tramvaylardan biri bisiklet tramvayına dönüştürüldü. Nostaljik tramvayın çiftli koltukları sökülerek yerlerine bisiklet sabitleme aparatları monte edildi. 21 bisikletin aynı anda tramvayda taşınabileceği aparatlar, el değmeden kullanılacak şekilde tasarlandı. Kapılara hidrolik rampa monte edildi.



2 milyon girişimden 4.3 milyon istihdam

Türkiye’de 5 yılda doğan 2 milyon girişim, 4.3 milyon kişilik istihdam sağladı. Toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtları ve motosiklet onarımı, istihdam sağlayan sektörlerin başında yer aldı.

TÜRKİYE’de 2015-2019 dönemini kapsayan 5 yılda doğan 2 milyon 96 bin 485 girişimde, 4 milyon 263 bin 929 istihdam sağlandı.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden derlenen bilgiye göre, 2015’te 390 bin 318, 2016’da 397 bin 169, 2017’de 451 bin 145, 2018’de 431 bin 595 ve geçen yıl 426 bin 258 girişim doğdu. Bu girişimlerin istihdamdaki payları 2015’te yüzde 5.8, 2016’da yüzde 5.3, 2017’de yüzde 5.4 ve geçen yıl yüzde 4.6 olarak kaydedildi.

İLK SIRADA TİCARET

5 yıllık dönemde doğan girişimlerin sektörlere göre istihdamları incelendiğinde, en çok toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtları ve motosiklet onarımı alanında istihdamın sağlandığı görüldü. Bu alanda toplam 1 milyon 52 bin 832 istihdam oluşturuldu. Bu alanı 600 bin 739 istihdamla imalat sektörü



izledi. İmalatı da 592 bin 497 istihdamla inşaat sektörü takip etti.

İMALATTA YÜKSEK TEKNOLOJİ

İstihdamda ikinci sırada yer alan imalat sanayindeki girişimlerin yüksek teknolojiye ilgisinin artması da dikkati çekti. 2015’te bu alanda kurulan 43 bin 703 girişimin 26 bin 640’ı düşük teknoloji, 12 bin 827’si orta düşük teknoloji, 4 bin 51’i orta yüksek ve 185’i ise yüksek teknoloji sınıfında yer aldı.

2016’da kurulan 45 bin 223 girişimin 27 bin 627’si düşük, 13 bin 34’ü orta düşük, 4 bin 298’i orta yüksek ve 264’ü yüksek teknoloji alanında faaliyetinde bulundu.

2017’de iş başı yapan

50 bin 80 girişimin 30 bin 743’ü düşük, 14 bin 458’i orta düşük, 4 bin 590’ı orta yüksek ve 289’u yüksek teknoloji alanında sınıflandırıldı.

2018’de kurulan 47 bin 299 girişimin 29 bin 85’inin düşük, 13 bin 456’sının orta düşük, 4 bin 479’unun orta yüksek ve 279’unun yüksek teknoloji sınıfında olduğu görüldü.

Geçen yıl doğan 47 bin 982 girişimden 30 bin 572’si düşük, 12 bin 381’i orta düşük, 4 bin 660’ı orta yüksek ve 369’u yüksek teknoloji sınıfında faaliyet gösterdi.



Kurumsallaşma nedir?

Kurumsallaşma, en yalın anlatımla konu ne olursa olsun her türlü etkileşim ve iletişimde belirli kuralların hakim olmasıdır. Diğer bir ifade ile bir insanın bireysel yaşamından ailenin yaşamına, kurum ve kuruluşlara, toplumlara ve toplumlar arası ilişkilere kadar bütün sosyal süreçlerde, belirli kuralların egemen olmasıdır. Bir insan ile bir işletmenin hayatı benzetilirse kurallı olmanın bu hayata sağlayacağı faydalar saymakla bitmez. Gerçekten de hangi gün ne yapacağı belli olmayan, nerde sabah orda akşam bir hayat yaşayan, günlük çözümlerle hayatını sürdürmeye çalışan, gelişigüzeleği tercih eden bir insanın, bir şirketin, başarılı işlere imza atması zordur.

Kurallar hakim

Söz konusu olan bir aile şirketi ise kurumsallaşma daha da büyük önem taşır. Çünkü işin tepesinde aile üyeleri yer alır. Aile üyeleri birbirlerine akrabalık bağları ile bağlıdır. Yani işteki birliktelik veya ortaklıklarından önce akrabalık bağı ile buluşurlar. Akrabalık bağı ise duygusal kökenlidir. Kısacası aile, duygusal ilişkilerin hakim olduğu bir birlikteliktir. Oysa ki işletme, mantığının ve bunun uzantısı kuralların hakim olduğu bir sosyal kurumdur. Bu, aile ilişkilerinde kuralların olmadığı anlamına gelmez. Ailede de kurallar vardır. İş yerinde de duygular vardır. Ama aile ilişkilerinde belirleyici olan baskın ilişki biçimi duygusal, iş yerinde ise mantık kökenlidir.

Bir insanın günlük yaşamında kurallı olmaması, başına birçok sıkıntılar getirir, ayrıca hedeflerine ulaşmasını da engeller. Sabah ne zaman kalkacağı belli olmayan, kişisel bakımını düzenli yapmayan, işine gidiş ve gelişini düzenlemeyen, insan ilişkilerinde belirli bir kaliteyi



gözetmeyen, toplumda yerleşik sosyal kuralları göz ardı eden, yaşadığı mekanlarda salt bireysel arzu ve isteklerine göre hareket eden bir insanın, çevresi ile sağlıklı ilişkiler kurması, kişisel ilişkilerinde, işinde ve toplum hayatında başarılı olması zordur. Çünkü tek başına yaşamıyoruz ve diğer insanlarla birlikte yaşam, belirli kuralları zorunlu kılıyor. Birlikte yaşama tercihi, başkalarına saygısı, bu ise belirli kuralları getirmiştir. Bin yılların içinden süzülerek gelen bu kurallar, hayatın daha yaşanabilir ve rahat olmasını sağlar.

İşleyişin ömrünü uzatır

Aynı durum bir şirket için de geçerlidir. Herhangi bir şirket, belirli insanların bir araya gelmesiyle oluşur. Şirket yönetiminin temel hedefi, bir grup insanın çabalarını birleştirerek belirlenmiş olan amaçlara ulaşılmasını sağlamaktır. Bu ise kurumdaki her işlevin, belirli bir sistematığa ve kurallar zincirine göre gerçekleşmesine bağlıdır. İster üretim olsun, ister hizmet işletmesi olsun, kurumun işleyişindeki bütün süreçlerinde belirli kuralların olması ve bu kuralların mümkün olduğunca yazılı olması, işleyişin ömrünü uzatacaktır. Üretimin nasıl gerçekleşeceği, üretim sürecindeki mamullerin hangi aşamalardan geçeceği, nasıl geçeceği, bu üretimin başında bulunacak çalışanların ne tür özelliklere sahip olmaları gerektiği, bu elemanların nasıl işe alınacakları, iş içindeki yetki ve sorumluluklarının ne olacağı, pazar şartlarında nasıl varlık gösterileceği gibi bütün işler, ancak belirli kurallar dahilinde gerçekleştirilebilir. İşte bu kuralları, kurumun kendi şartlarına özel olarak geliştirilmesi ve uygulamaya koyulması kurumun kurumsallaşması ile ilgilidir.

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

Paris-Fransa

1-4 ŞUBAT 2021

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

47. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

• Avrupa’nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı

• Toplam 48.098 m² sergileme alanı

• 20 ülkeden 1038 katılımcı

• 14.862 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 12 m²
Katılım bedeli : 6.745 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
 Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50’si
 5 Ekim 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedeli
 4 Ocak 2021
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda’ya iletilmesi gerekmektedir.
 • İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 005
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve “TEXWORLD PARIS 2021 SPRING FUARI” ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
- Elden ödemeler teşvik kapsamına alınmamaktadır.



Z kuşağının korkusu oyunda başarısız olmak

Z Kuşağı Araştırması’na göre, online oyuna büyük zaman ayıran bu kuşağı, oyunlardaki başarısızlık, gerçek dünyadaki başarısızlıklardan daha fazla etkiliyor.

Video izlemek Z kuşağı için çok önemli. Gençler YouTube, Netflix

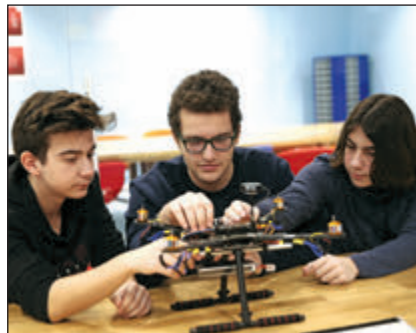
ve Instagram gibi video içerikler sunan platformları yoğun olarak kullanıyor, video ile iletişimi tercih ediyor. Gençler, daha fazla kazanacakları, ancak hoşlanmadıkları işler yerine, yemek ve yaşamak için yeterli paraya sahip olacakları, hoşlandıkları

işlerde çalışmak istediklerini belirtiyor. Siyasi liderin ‘çalışkan ve güvenilir’ olmasını isteyen Z kuşağının, bir liderde beklediği özellikler arasında yenilikçi ve mevcut koşulları iyi okuyabilmesi de yer alıyor.

81 ilde 100 deneyap atölyesi kurulacak

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hayata geçirilen Deneyap Teknoloji Atölyesi’yle öğrenciler teknolojiyi deneyimleyerek öğreniyor. İlk etapta 30 şehirde faaliyet göstermeye başlayan atölyelerde teknolojiyi üreten gençler yetiştirilmesi amaçlanıyor. Proje kapsamında şu ana kadar 3 bin 680 öğrenci mezun olurken hedef, 5 yılda 50 bin öğrencinin

yetiştirilmesi. Türkiye’nin teknolojik gelişimini ivmelendirmek amacıyla 81 ilde 100 Deneyap Teknoloji Atölyesi kurulacak. Sınavla öğrenci alan atölyede; ortaokul ve liseye başlangıç çağındaki gençler, ‘Tasarım-Üretim’, ‘Robotik-Kodlama’, ‘Elektronik Programlama’, ‘Yazılım Teknolojileri’,



‘Havacılık ve Uzay Teknolojileri’ gibi alanlarda eğitim alıyor. Öğrencilerin bu gelişim süreci sonunda geleceğin teknoloji yıldızları haline gelmesi öngörülüyor.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy/ Ruken Ayata Boztaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0 212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
 esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ'NDE

Sadece kontenjan değil, giriş puanları da arttı



Doluluk oranlarında vakıf üniversite-lerinin ortalamasının üzerine çıkan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin giriş puanlarında da 110 puana varan artışlar gerçekleşti.

HAMİT KARDAŞ

YÜKSEKÖĞRETİM Kurumları Sınavı (YKS) sonuçlarına göre kontenjanını ve doluluk oranını rekor seviyede artıran İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin neredeyse tüm bölümlerinin giriş puanlarında da artış oldu.

MÜHENDİSLİK FAKÜLTELERİ

YKS 2020 sonuçlarına göre İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde Elektrik-Elektronik Mühendisliği'nin (yüzde 50 burslu) puanı 106 artışla 417 oldu. Mekatronik Mühendisliği'nin (yüzde 50 burslu) puanı ise 93 artışla 394'e yükseldi. Endüstri

Mühendisliği'nde de 94 puanlık bir artış gerçekleşti.

2019'da 253 puanla öğrenci alan Sosyoloji (yüzde 50 burslu) bölümünün puanı bu sene 48 artarak 301'e çıktı. Psikoloji (yüzde 25 burslu) bölümünün puanı ise 329'dan 360'a yükseldi. Matematik bölümünün giriş puanı 56, İstatistik bölümünün ise 44 puan arttı. Hukuk Fakültesi (yüzde 25 burslu) puanı 384'ten 420'ye yükselirken, ücretli bölümün puanı ise 367'den 381'e çıktı.

40 BÖLÜMDE YÜKSELDİ

Türkiye genelinde iletişim fakültelerinin puanlarında düşüş görülürken, İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi

Medya ve İletişim bölümünde rekor bir puan artışı gerçekleşti. Yüzde 50 burslu Medya ve İletişim bölümünün puanı önceki sene 315 iken 2020'de 351 oldu.

İşletme, İktisat, Bankacılık ve Finans ile Uluslararası Ticaret bölümlerinde de 35-50 arasında bir puan artışı yaşanırken İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı'nın puanı 64, Endüstriyel Tasarım'ın puanı 58 arttı.

Türkiye genelinde birçok üniversitenin bölümlerinde puan düşüşü yaşanırken, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ÖSYM tercih rehberinde yer alan 50 bölümünden sadece 10'unun puanında düşüş olması, kalan 40 bölümün puanlarının ise rekor seviyede artması dikkat çekti.

MOBESE ile Ar-Ge işbirliği

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile İstanbul İl Emniyet Müdürlüğü'nün ihtiyaç duyduğu elektronik sistemlerin tedarikinde güvenilir, ekonomik ve satış sonrası etkin hizmetin sağlanması amacıyla İstanbul Polis Hizmetlerini Geliştirme ve Destekleme Derneği tarafından 2008 yılında kurulan MOBESE A.Ş. arasında işbirliği protokolü imzalandı. Üniversitenin Sütüce Kampüsü'nde düzenlenen imza töreninde, protokolü Rektör Yardımcısı

ve Teknoloji Transfer Ofisi Koordinatörü Prof. Dr. Abdül Halim Zaim ve İstanbul Polis Hizmetlerini Geliştirme ve Destekleme Derneği Genel Sekreteri Abdurrahman Kundakçı imzaladı. Protokol; proje, araştırma-geliştirme (Ar-Ge), yüksek lisans, doktora programları, meslek içi eğitim-öğretim faaliyetleri, sertifikasyon eğitimleri, karşılıklı akademik ve fiziki imkânların kullanılması, kariyer günleri ve staj planlamalarını kapsıyor.

AKADEMİSYENLERDEN

YENİ YAYINLAR

Sendikacılık ve toplu pazarlık ekonomisi

■ İktisat (İngilizce) Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yusuf Balci tarafından kaleme alınan 'Sendikacılık ve Toplu Pazarlık Ekonomisi' kitabının genişletilmiş ve güncellenmiş 4. baskısı Seçkin Yayıncılık tarafından yayımlandı. Kitap, sanayi devriminden sonra ortaya çıkan endüstri ilişkileri sisteminin en önemli alanı olan sendikacılık ve toplu pazarlığın ekonomik analizlerini ve bilgi toplumundaki dönüşümünü içeriyor. Ayrıca kitap, üniversitelerde okutulan Çalışma Ekonomisi, Sendikacılık ve Toplu Pazarlık Ekonomisi konularıyla ilgili derslerde ana kaynak mahiyetinde.



Büyükaslan ile beraber hazırladı. Söz konusu bildiri, kongre bildiri kitabında da yayınlandı.

Bakım planlaması

■ Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Köksal'ın 'Bakım Planlaması' kitabının dördüncü baskısı çıktı. Yeni baskı genişletilerek ve gözden geçirilerek yayınlandı. Kitap, Prof. Dr. Köksal'ın farklı üniversitelerin endüstri mühendisliği bölümlerinde lisans seviyesinde uzun yıllar anlattığı 'Bakım Planlaması' derslerinin notlarından, çeşitli kaynaklarda yer alan problemlerden ve özel sektördeki uygulamalarından sağlanan örneklerden oluşuyor. Seçkin Akademik ve Mesleki Yayınlar tarafından yayınlanan kitapta bakım politikaları anlatılarak bazı tipik bakım problemlerinden örnekler veriliyor. Sonraki bölümlerde ise güvenilirlik, yenileme modelleri ve sonlu kaynak kuyruk modelleri ele alınıyor. Kitap; endüstri, makina, imalat mühendisliği ve işletme bölümü öğrencilerine yönelik hazırlansa da bu alanlarda çalışan profesyoneller için de bir kaynak niteliğinde.



En saygın kongrede bildiri sundular

■ Dış Ticaret Enstitüsü Müdür Yardımcısı Doç. Dr. N. Öykü İyigün, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen ve alanının en saygın bilimsel toplantılarından biri olan 28. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi'nde, İşletme Programı doktora öğrencileri ile beraber hazırladığı bildiriyi sundu. Doç. Dr. İyigün, 'Çalışanların Örgütsel Vatandaşlık Davranışının Yeşil Örgütsel Davranış Üzerindeki Etkisinde Örgütsel Özdeşleşmenin Rolü: Bir Kamu Kurumunda Araştırma' başlıklı bildiriyi İşletme Programı doktora öğrencileri Habibe Reşat Cica, Kerim Güvendi ve Berat Şensoy



Covid-19 sempozyumunun bildirileri dijitalde

■ İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından düzenlenen 'Covid-19 Pandemisinin Türkiye'ye Etkileri Sempozyumu'nun özet kitapçığı dijital ortamda erişime açıldı. Dr. Öğretim Üyesi Nagehan Uca ve Dr. Öğretim Üyesi Gencay Karakaya'nın koordinatörlüğünü yaptığı sempozyumun bildirilerinin özetleri, üniversitenin web sitesinden takip edilebilir.

“1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

(Signature)

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in f @ /itokurumsal

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



DİJİTAL KÖŞE

Adnan ERTEMEL

Pandemi döneminde kariyer yapmanın dijital yolu

Google, geçtiğimiz ay 'Google Kariyer Sertifikaları' adıyla yeni bir program duyurdu. Google'ın gençlere çok uygun maliyetle dijital ortamdan kariyer yapma alternatifi sunmak için oluşturduğu bu iddialı konsorsiyuma şimdiden BestBuy, Bank of America, Walmart, Intel, Spring gibi büyük işveren şirketler katılmış durumda. Bilgi teknolojileri eklenli ve her biri 6 ayda tamamlanabilen farklı sertifika programlarını bitirenler, şirketlerde ilgili alanlardaki pozisyonlarda iş bulabilecek. Konsorsiyumdaki şirketler, üniversite mezuniyet şartı aramaksızın söz konusu eğitimleri başarıyla bitirenleri istihdam edebileceğini açıkladı. Esasen işe alımda üniversite mezuniyeti şartını aramayan şirket sayısı günden güne artıyor. Apple, Ernst&Young, IBM, Facebook, Microsoft bu şirketlerden birkaçı...

Sonuç olarak Google'ın yaptığının benzeri sertifika programları, pandemi döneminde ne yapacağını şaşırın milyonlarca genç için oturduğu yerden ve ucuz yoldan nitelikli eğitim alternatifi sunarak 4 yıllık örgün üniversite eğitimine rakip olmaya aday...

Geleneksel üniversite eğitimi tarihe mi karışıyor?

Bu soruya evet demek mümkün değil. Pandemi dönemi gibi sıra dışı dönemlerde uzaktan, dijital eğitimin imdadımıza yetiştiği bir gerçek. Ancak fiziksel ortamda verilen üniversite eğitiminin gençlere başka yerde bulamayacağı bir formasyon verdiği de ayrı bir gerçek. Yine üniversite ortamı, gençlere hayatları boyunca ihtiyaç duyacakları eleştirel düşünme yeteneğini kazanabilecekleri yer olarak öne çıkıyor...

Diğer yandan pandemi dönemi bize eğitimin kalıcı olarak değişmekte olduğunu da gösterdi. Bu açıdan üniversitelere alternatif / tamamlayıcı eğitim çözümlerine gün geçtikçe daha sık biçimde tanıklık edeceğimiz kesin...

Maske, mesafe, hijyen söylemi yeterli mi?

Çok daha uygun maliyetli uzaktan muadilleri ortaya çıkarken üniversitelerin zemin kaybetmemek için proaktif hareket etmesi kritik önemde... Pandemi döneminde tümüyle uzaktan eğitim yerine hibrit çözümler için alternatifler üretebilmek gerekli. Hepimizin ezberlediği maske, mesafe ve hijyen söyleminin ötesine geçerek yurt dışında fiziksel ortamda eğitim verebilmek adına adım atan üniversiteler görüyoruz. Örneğin ABD'de bazı üniversiteler kampüs içindeki boş açık alanlara havalandırılmalı geniş çadırlar kurarak yeni eğitim döneminde bu çadırları aktif kullanmaya başlarken, bir yandan da üniversitede laboratuvarı üzerinden hızlı sonuç alan güvenli test kitleri hazırlamış durumda...

Kısaca pandemi, hepimizin hayatını olduğu gibi eğitim sistemini de kalıcı olarak değiştirecek. Bu anlamda yükseköğretim kurumlarımızın kısa vadede yapılacak hareketlere odaklanmak yerine uzun vadeli etkiyi düşünerek adım atması kritik öneme sahip...

Hijyen ürünlerinde ihracat rekoru



İngiltere Türk sabununu sevdi

Sabun ihracatında ocak-ağustos döneminde ilk 3'te yer alan ülkeler İngiltere (35.7 milyon dolar), Irak (32.6 milyon dolar) ve ABD (28.1 milyon dolar) oldu. Ağustos ayında ise ABD, Irak ve İngiltere en fazla ihracat yapılan ülkeler olarak sıralandı.

Lisanslı depoya kira desteği müjdesi

LİSANSLI depo sektöründe faaliyet gösteren firmalara Ticaret Bakanlığı'ndan müjdeli haber geldi. Buna göre 95 lisanslı depoya 16.4 milyon lira kira desteği verilecek. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, Ticaret Bakanlığı'na belirlenmiş ve Bakanlığa bildirilmiş 95 lisanslı depoya, 2020 yılı ikinci dönem için toplamda 16.4 milyon lira kira bedeli ödenmesine karar verildi. Ayrıca, kırsal kalkınma yatırım destekleri ile küçük aile işletmeleri



kapsamında ve özellikle genç (18-40 yaş) ve kadın çiftçilere 2021-2025 döneminde bitkisel ve hayvansal ürünlerin

işlenmesi (meyve sebzelerin dondurulması, kurutulması, konserve, reçel, erişte vb.), paketlenmesi faaliyetlerine yüzde 50 hibe desteği verilmesi de kararlaştırıldı. Yüzde 50 hibede öncelik tanınacak alanlarda ise girişimcinin genç ve kadın olması, kırsalda yaşıyor olması ve birincil tarım ürünlerini işleyerek katma değerli ürünlere dönüştürecek küçük ölçekli tesis kurmak istemeleri gerektiği belirtildi.

Covid-19 salgını dolayısıyla hijyen ürünlerinin ihracatında yılın 8 aylık döneminde ihracat rekoru kırıldı. Bu yılın ocak-ağustos döneminde dezenfektan ihracatı yüzde 815.75, kolonya ihracatı yüzde 228.99, sabun ihracatı da yüzde 43.65 arttı.

COVID-19, iç piyasada hijyen ürünlerine olan talebi artırdığı gibi dış talebin de yükselmesine vesile oldu. 'Covid-19 ürünleri' diye de isimlendirilebilecek dezenfektan, kolonya ve sabun ihracatına rekorlar kırılmaya devam ediliyor. Salgın dolayısıyla en çok ihtiyaç duyulan hijyen ürünlerinde, firmalar tam kapasite çalışarak talepleri karşılamaya çalışıyor.

DEZENFEKTANDA ASLAN PAYI

Bu süreçte ilk 8 aylık rakamlarda 2019 Ocak-Ağustos döneminde 24.2 milyon dolar olan dezenfektan ihracat rakamı, bu yılın aynı döneminde 222.4 milyon dolara çıktı ve geçen yıla göre yüzde 815.75 büyüdü. Bu yıl ağustos ayında dezenfektan ihracatı ise geçen yılın ağustos ayına göre yüzde 365.78 artarak 3 milyon dolardan 14 milyon dolara ulaştı. Kolonya ihracatı bu yılın ağustos ayında yüzde 298.73 artarak 1.93 milyon dolara ulaşırken, ilk 8 aylık

dönemde yüzde 228.99 artarak 17.7 milyon dolara yükseldi. Bununla birlikte sabun ihracatı da bu yıl ağustos ayında geçen yıla kıyasla yüzde 64.80 büyüdü ve 45.5 milyon dolara ulaştı. İlk 8 aylık sabun ihracatı ise yüzde 43.65 artarak 322 milyon dolara yükseldi.

İLK SIRADA ABD VAR

Dezenfektan ihracatında bu yıl ağustos ayında en fazla ihracat ABD'ye yapıldı. ABD'yi, İngiltere ve Fransa takip etti. Ocak-ağustos döneminde en çok ihracat yapılan ülkeler sıralamasında 34.4 milyon dolar ile İngiltere ilk sırada yer alırken, 23.5 milyon dolar ile ABD ikinci ve 20.9 milyon dolar ile Almanya üçüncü sıraya yerleşti. Kolonya ihracatında bu yıl ağustos ayında en çok Irak'a ihracat yapılırken, onu Almanya ve Türkmenistan takip etti. Ocak-ağustos döneminde ise kolonya en çok Almanya (4.8 milyon dolar), Hollanda (2.2 milyon dolar) ve Suudi Arabistan'a (1.1 milyon dolar) ihraç edildi.

TEXWORLD

Dijital Platform

1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

PARIS

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

Hizmetler

- Messe Frankfurt ve Foursource B2B ticaret platformu işbirliği ile 30.000 satın alıcıya erişim,
- Her ay 30'a yakın satın alıcı ile görüşme imkanı,
- Katılımcıların dijital platformda sayfalarını ziyaret edenlere ulaşabilme olanağı,
- 6 ayda bir yenilenen "Buyers Community" e yıl boyunca erişim,
- 9 dilde online görüşme ve karşılıklı yazışma hizmeti,

Katılım Bedeli

- Etkinlik katılım bedeli Texworld Paris 2021 Spring Fuarı Millî İştirak Organizasyonu katılımcılarına özel;
- 1 Eylül 2020'ye kadar ödenmesi durumunda **3.150 TL**'dir.
- 1 Eylül 2020'den sonra **4.725 TL**'dir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İletişim

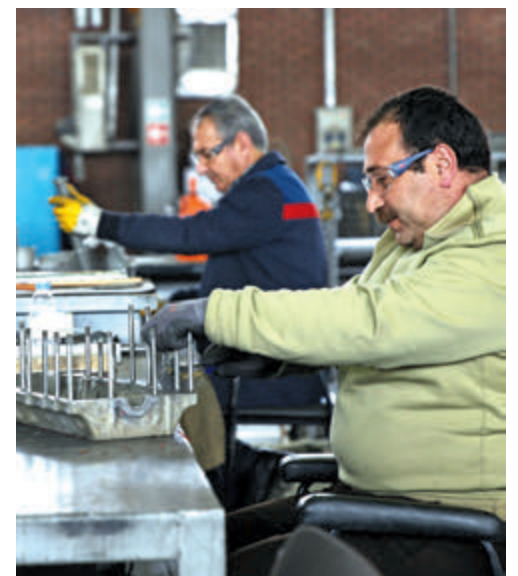
Gülün Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulun.gursoy@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33

Ruken Ayata Boztaş
Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr

GSM : 0533 959 30 57

Sektör Grupları;

- Kumaş
- Aksesuar
- Kadın-Erkek-Çocuk Giyim
- Deri Mamülleri
- Şallar
- Eşarplar
- Denim Ürünleri



KOBİ'lere 250 milyon dolarlık destek

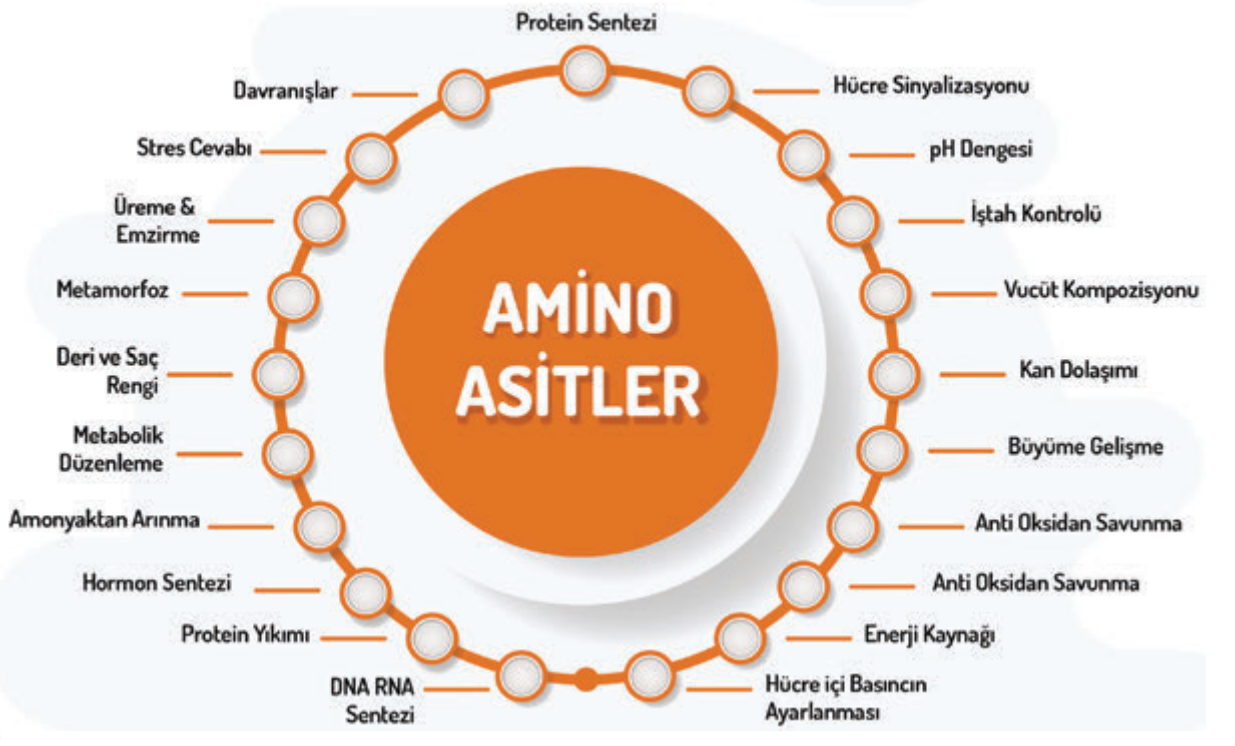
TÜRKİYE Kalkınma ve Yatırım Bankası, Dünya Bankası'ndan sağlanan 250 milyon dolarlık krediyle KOBİ'lerin destekleneceğini duyurdu. Yapılan açıklamaya göre, ağustos ayında Asya Altyapı Yatırım Bankası'ndan temin edilen 300 milyon dolar tutarındaki yeni tip koronavirüs (Covid-19) kredisinin ardından, şimdi de Dünya Bankası ile 250 milyon dolarlık bir kredi anlaşması imzalandı. Dünya Bankası'ndan sağlanacak bu kredi ile Covid-19'un KOBİ'ler üzerindeki ekonomik etkilerinin azaltılması amaçlanıyor. Başvurular için herhangi bir sektör ayrımı bulunmamakla birlikte; pandemiden büyük ölçüde etkilenen, 2020 yılının ikinci çeyreğinde 2019'un 2. çeyreğine göre brüt satışlarda en az yüzde 20 düşüş yaşayan; kadınların yönetimde veya ağırlıklı olduğu KOBİ'ler ile genç işletmeler ve daha az gelişmiş bölgelerdeki KOBİ'lere öncelik verileceği belirtiliyor.

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası tarafından KOBİ'lere sağlanacak bu krediden yararlanmak isteyen işletmeler açılacak ticari bankalar, finansal kiralama ve faktoring kuruluşları vasıtasıyla başvurularını gerçekleştirebilecekler.



Hızlı tedavi mümkün

Ali Çelik, "Yeterli sayıda Covid-19 hastasının plazma amino asit ve yağ asit ölçümleri elimize geldiği anda bağışıklık sistemini yükselten ve hastalığın tedavisinde çok hızlı iyileşme sağlayacak bir formülü hızla üretebiliriz" dedi.



Covid-19'a amino asit gıda tedavisi

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE** 98

Herkes ulaşabilecek

Covid-19 hastalarının ortak plazma ve yağ profili belirlendiğinde medikal gıdaların üretiminin çok hızlı ve kolay olacağına dikkat çeken Çelik, "Bu gıda takviyeleri her gelir grubundaki vatandaşımız için ulaşılabilir olacak. Daha önemlisi resmi kurumlar ürünü kullanımlarına alabilirler" şeklinde konuştu.

Biotailor, amino asitlerin kandaki düzeylerini ölçerek hastalık risklerini ortadan kaldırmak için kişiye özel amino asit karışımları üretiyor. Firmanın şimdi ise hedefinde Covid-19 var. Covid-19 hastalarının plazma, kan ve yağ asitlerindeki dengesizlikleri özel amino asit gıda takviyeleri ile düzenlemeye hazırlanıyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi firmalarından Biotailor İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş., Covid-19'a özel medikal gıda takviyesi üretecek. Firma, bu amaçla 'Besin Tedavilerini Optimize Etmek İçin COVID-19 Hastalarının Plazma Amino ve Yağ Asidi Profillerinin Araştırılması' konulu çalışmaya başladı. İngiltere'deki Queen Mary Üniversitesi ile yürütülen projede Covid-19 hastalarının amino asit ve yağ asidi değişimi ortaya çıkarılarak, hastalığı tedavi edecek özel ürünler geliştirilecek.

KİŞİYE ÖZEL ÜRETİM

Biotailor, Türkiye ve İngiltere'de amino asit analiz ve tedavi protokollerinin uygulandığı ilk kliniklerin kurucusu. Aile hekimliği uzmanı Dr. Aydın Duygu ile ortakları Fırat Kuru ve İbrahim Bal tarafından 2017'de kurulan Biotailor, kişiye özel amino asit ürünleri üretiyor. Dr. Duygu, 10 yılı aşkın süredir amino asit analizleri üzerinde çalışıyor ve biyomedikal mühendisliği yüksek lisansına sahip. İstanbul Ticaret'in sorularını Biotailor Ar-Ge Teknoloji Danışmanı Kimyager Ali Çelik cevapladı.

'DR. AMİNO ACİD' MARKASI

Biotailor'u tanıtır mısınız?

Vücudumuzun yapı taşları amino asitlerle ilgili profesyonel ürünler geliştiriyoruz. Kan tahliliyle kişiye özel amino asit indeksini analiz ediyoruz. Diyabet, obezite, kanser, sindirim sistemi ve karaciğer bozuklukları, ağır metal birikimi, kalp, damar ve psikolojik hastalıklara kadar birçok hastalığı önceden tespit edebiliyoruz. Tablodaki aksaklıkları giderecek, kişiye özel ürün formülleri hazırlıyoruz. Ruhsatını aldığımız, amino asit tabanlı 6 ürünümüz, Ekim 2020'de 'Dr. Amino Acid' markası ile eczanelerde yerini alacak.

BAĞIŞIKLIĞI GÜÇLENDİRİYOR

Bir süredir Covid-19 sorununa odaklandık. Ayrıca kanser hastalarının yaşam kalitelerinin artırılması ve sürelerinin uzatılması yönünde çalışıyoruz. Kemoterapinin çöktüğü bağışıklık sistemlerini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Londra merkezli kadeş şirketimiz Amino Science Ltd. ile Dr. Duygu'nun önderliğinde ortak çalışmalar yürütüyoruz. İngiltere'de, Imperial College London Teknoparkı'nda ürünlerimiz ve projelerimiz ile ilgili klinik çalışmalarımız sürüyor. Türkiye'deki süreçleri kurucu ortaklarımız yönetiyor ve nihai hedefimiz insanlığa bu değerli ürünleri sunmak.

QUEEN MARY ÜNİVERSİTESİ KABUL ETTİ

Covid-19 çalışmanız nedir?

'Besin Tedavilerini Optimize Etmek İçin COVID-19 Hastalarının Plazma Amino ve Yağ Asidi Profillerinin Araştırılması' başlıklı bir klinik çalışma içindeyiz. Çalışmamız, Queen Mary University of London tarafından yürütülmek üzere kabul gördü ve üniversitenin klinik araştırmacıları projeye dahil oldu.

DESTEK ALAMAYINCA

Araştırma neden İngiltere'de yürütülüyor?

Hastalık ve ölüm oranını azaltıyor

Amino asit eksikliğinin bağışıklık fonksiyonunu bozduğunu, bu nedenle de bulaşıcı hastalıklara yakalanma riskimizi artırdığını hatırlatan Ali Çelik, şu bilgiyi verdi: "Amino asitler, bağışıklık sistemimizi kuvvetlendirir. Vücudumuzdaki doğal savaşçılar olan T lenfositlerinin, B lenfositlerinin, doğal öldürücü hücrelerin ve makrofajların aktivasyonunu artırır. Genlerin fonksiyonlarını yerine getirmesini, savaşçı beyaz kan hücrelerinin artmasını, vücudun antikor üretmesini sağlarlar. Ayrıca düşmanı bulup yok eden sitokin ve sitotoksin adını verdiğimiz maddelerin üretimini tetiklerler. Belirli amino asitlerin yetersiz beslenme ve bulaşıcı hastalığı olan insanlara takviye olarak verilmesi bağışıklık seviyesini artırır. Böylece hastalık ve ölüm oranlarını azaltır."

İngiltere'deki bilimsel proje çağrılarını için klinik çalışma protokolü hazırlandı. Devletimiz çalışmamızı ülkemizde başlatmamız için yardımcı olursa, hızla Covid-19 için özel ürünler üretebiliriz. Sağlık Bakanlığı protokolü hızlıca başlatılabilir. Çalışmayı yürütecek bir üniversite veya eğitim araştırma hastanesi ile işbirliği yapmamız gerekiyor. Yeni Covid-19 hastalarının kan numunelerini analiz etmemiz sağlanabilir.

COVID-19'A MEDİKAL GIDA

Plazma, amino ve yağ asidi profilleri neye yarayacak?

SARS-CoV-2 virüsünün, Covid-19 hastalarının amino asit ve yağ asidi seviyelerinde yaptığı değişiklikleri inceleyeceğiz. Böylece hastaların ihtiyacına özel amino asit tabanlı ürünleri formüle edebileceğiz. Bu veriler aynı zamanda virüse karşı bağışıklığımızı nasıl güçlendireceğimizin de anahtarı olacak. Tüm bulaşıcı hastalıklar gibi Covid-19 da bağışıklığı düşük insanları kolayca enfekte ediyor ve hastalık daha ağır seyreliyor. Hastaların uğradıkları kas yıkımı da dahil, enfeksiyon sonrası ihtiyaç duydukları rehabilitasyon, özel amino asit gıda takviyeleri ile yönetilebilir. Özellikle esansiyel amino asitlerin bağışıklık sistemini kuvvetlendirdiğini, bulaşıcı hastalıklara yakalanma riskini azalttığını ve hastalık tedavisi şansını yükselttiğini gösteren yüzlerce çalışma mevcut.

İLK VE TEK ARAŞTIRMA

Dünyada benzer bir araştırma var mı?

WHO klinik çalışma indeksine baktığımızda dünyada bu çalışmayı ilk kez Biotailor'ın düzenlemiş olduğunu görüyoruz. Çalışmaya, NIHR UK'nin (National Institute for Health Research) çağrılarına istinaden başladık. Eylül ayı içinde Londra'da Covid-19 hastalarının biobank numunelerinden çalışılmak üzere planlandı.

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.



444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Bakterilerin antibiyotik direnci kırılıyor

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nün Singapur'daki araştırma kuruluşu olan SMART araştırmacıları, bazı bakterilerde hidrojen sülfid (H₂S) kullanarak antibiyotik direncini tersine çevirmenin yeni bir yolunu keşfetti.

AYŞE BAŞAK

ANTİBİYOTİKLERE karşı direnç geliştiren bakteriler, tıp biliminin sürekli uğraşmak zorunda olduğu bir sorun. Uzun bilimsel araştırmalar sonucunda geliştirilen ilaçlar, bakterilerin doğal süreçleri kadar insanların yanlış ve gereğinden fazla antibiyotik kullanımının neticesi olarak etkilerini yitiriyorlar. İnsan hayatını tehdit eden kimi ölümcül hastalıkların müsebbibi olan bakteriler, antibiyotiklere karşı direnç kazandıkça tıp dünyasının işi zorlaşıyor.

Araştırmalara göre direncin artması büyük olumsuzluklara gebe. Artan direncin, hiçbir önlem alınmadığı takdirde 2050'ye kadar her yıl 10 milyon ölüme neden olacağı tahmin ediliyor. Dünya Sağlık Örgütü ayrıca, 2030 yılına kadar ilaca dirençli hastalıkların 24 milyon insanı aşırı yoksulluğa sürükleyebileceği ve dünya ekonomisine felaket getirecek zararlar verebileceği konusunda uyarıyor.

SAVUNMA MEKANİZMASI

Singapur Ulusal Tıbbi Araştırma Konseyi'nin Young Investigator Grant tarafından desteklenen çalışmalarının sonuçları, prestijli Frontiers in Microbiology dergisinde yayınlanan bir makale ile duyuruldu.

Araştırma kapsamında incelenen çoğu bakteride, hidrojen sülfid (H₂S) üretiminin antibiyotik toleransına neden olduğu gösterildi ve bu nedenle hidrojen sülfid, bakterilerde antibiyotiklere karşı evrensel bir savunma mekanizması olarak öne sürüldü. Araştırma ekibi, kendi başına hidrojen sülfid üretmeyen patojenik bir bakteri olan 'acinetobacter baumannii'ye hidrojen sülfid salgılayan bileşikler ekleyerek bu teoriyi test etti. Hidrojen sülfidin, antibiyotik toleransına neden olmak



Enfeksiyon tedavisinde atılım

Makalenin baş yazarı ve laboratuvar teknolojisi uzmanı Say Yong Ng, "Acinetobacter baumannii, insan sağlığı için büyük tehdit oluşturan ve kritik öneme sahip antibiyotige dirençli bir patojendir. Araştırmamız, ölümcül bakterileri ve benzerlerini antibiyotiklere karşı daha duyarlı hale getirmenin bir yolunu buldu ve birçok ilaca dirençli enfeksiyonun tedavisinde bir atılım sağlayabilir" dedi.



yerine söz konusu bakteriyi birden fazla antibiyotik sınıfına duyarlı hale getirdiği görüldü. Hatta 'acinetobacter baumannii' çeşitli enfeksiyon türlerini tedavi etmek için kullanılan ve çok yaygın bir antibiyotik olan 'gentamisin'e karşı edinilen direnci tersine çevirmeyi başardı.

HEYECAN VERİCİ KEŞİF

SMART'ın baş araştırmacısı ve makale yazarlarından Wilfried Moreira, "Şimdiye kadar hidrojen sülfid antibiyotiklere karşı evrensel bir bakteri savunması olarak görülüyordu. Bu çok heyecan verici bir keşif; çünkü hidrojen sülfidin aslında antibiyotiklere duyarlılığı artırdığını ve hatta ajanı doğal olarak üretmeyen bakterilerde antibiyotik direncini tersine çevirebileceğini ilk gösteren biziz" dedi.

Çalışma, hidrojen sülfidin 'acinetobacter baumannii' üzerindeki etkilerine odaklanırken, bilim adamları sonuçların doğal olarak hidrojen sülfid üretmeyen tüm bakterilerde taklit edilebileceğine inanıyor.



Renkli güneş panelleri seraları bereketlendirecek

CAMBRIDGE Üniversitesi Biyokimya Bölümü'nde araştırma görevlisi olan Dr. Paolo Bombelli, yaptığı çalışmaların sonucunda sera çatılarına güneş panelleri yerleştirerek daha çok verim alınabileceğini keşfetti. Seralarda, araştırma için kullanılan paneller standart elektrik üretiminde kullanılan güneş panelleri değil. Standart panellerin yerine yarı şeffaf ve renkli paneller kullanılmış. Bu gelişme sayesinde ürünlerin kalitesinde büyük bir artış gözlemlendi. Yeni sistem, çiftçilerin ürünlerini çeşitlendirmelerine izin vererek, piyasa fiyatlarındaki dalgalanmaların veya talepteki değişikliklerin yaratacağı finansal zorluklara karşı koruma sağlayabiliyor. Ayrıca iklimle ilişkili riskleri azaltabileceği öngörülmüyor. Tüm bunların yanında paneller tarımsal üretimden ödün vermezken elektrik üretimi de sağlıyor.

Renkli güneş panelleri, elektrik üretmek için mavi ve yeşil dalga boylarını absorbe ediyor. panellerden geçen renkler, büyüme için en uygun olanlar olduğu için herhangi bir sıkıntı oluşmuyor.

İtalya'da denendi

Deneyler, iki deneme mahsulü kullanılarak İtalya'da gerçekleştirildi. Ispanak, bir kış mevsimi mahsulü ve daha az gün ışığı ile büyüyebilir, ayrıca soğuk havayı tolere edebiliyor. Fesleğen ise çok fazla ışık ve daha yüksek sıcaklık gerektiren bir yaz sezonu mahsulünün temsil ediyordu. Bilim adamları deneyin etkilerini anlamak için sistemi daha farklı bitkiler ile denemeye devam ediyorlar.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com [CemileSultanKrs](https://www.facebook.com/CemileSultanKrs) [CemileSultanKorusu](https://www.facebook.com/CemileSultanKorusu) [itocemilesultankorusu](https://www.facebook.com/itocemilesultankorusu) [ITO Cemile Sultan Korusu](https://www.facebook.com/ITO-Cemile-Sultan-Korusu)

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

Franchise markalarının yeni rotası Anadolu

Perakende ve yeme-içme sektöründe tüketicilerin yüzde 40'ının yeni markaları denediği bir dönemden geçiliyor. Sektör temsilcileri, uluslararası franchise markalarının da bu rüzgarı arkasına alarak, Anadolu'ya yeni yatırımlar yapmaya başladığına dikkat çekiyor.

CEYHUN KUBURLU

COVID-19 sonrası perakende ve gıda sektörü yeni pazarlara odaklanmaya başladı. Önce yerli markalar, şimdi de franchise sektörünün uluslararası markaları Türkiye'de yeni bir açılım peşinde. Bu markaların özellikle Anadolu'da keşfedilmemiş noktaları hedeflediğini belirten sektör temsilcileri, "Yeme-içmeden hazır giyime, oto yıkamadan kuru temizlemeye kadar birçok marka, son dönemlerde Anadolu'da daha önce şube açmadıkları illere odaklandı. Bunun iki nedeni var: Birincisi, bu pazarların büyüme potansiyeline sahip olması. İkincisi ve en önemlisi ise büyük şehirlerde yaşayan beyaz yakalı nüfusun önemli bir bölümünün evden çalışmaya devam edecek olması ve İstanbul'dan Anadolu illerine kayması" dedi.

ÖNE ÇIKAN BÖLGELER

Bursa, Balıkesir, İzmir, Aydın ve Muğla gibi illerin öne çıkmaya başladığını anlatan sektör mensupları, şu değerlendirmeyi yaptı: "Özellikle yeme-

içme markaları, büyük şehirlerin merkezi noktalarındaki restoranlarını daha çok paket servise çeviriyor. Bu illerde de yeni fırsatları gözlemliyorlar. Çünkü birçok şirket artık pandemi bitse dahi evden çalışma modelini sürdürme kararı aldı. Çalışanlar ise ev kiralarnın daha düşük olduğu illeri tercih ediyor. Markalar da Anadolu illerindeki yeni fırsatları yakalamaya çalışıyor. Tüm bunların yanı sıra gelişen ve büyüme potansiyeli olan iller de yabancı devlerin radarında. Markalar, daha önce hiç planlamadıkları illere bile giriyorlar. Doğru bölgelerine yayılan markaların olduğunu gözlemliyoruz. Yeni dünya koşullarında franchise ve perakendenin de kuralları değişiyor. Bu değişime ayak uyduran markalar 2021 sonrasında atağa kalkmayı planlıyor."

YENİ DÜKKAN TİPLERİ

Şirketlerin önümüzdeki dönemde giderleri azaltma yönünde çalışmaları olduğunu dile getiren sektör temsilcileri, "Bu giderlerin başında kiralar geliyor. Büyük metrekareler yerine daha küçük ama daha kullanışlı noktaların öne

çıkacağını düşünüyoruz. Örneğin mahalle aralarında yeni konseptler gelişecek. Tüketici kullanışlarının değişmesi, markaları da bu alana yönlendiriyor. Artık eskisi gibi dükkân içleri tıklım tıklım değil ve uzun süre de olmayacak. Bu yüzden kiraları düşük ama metrekareleri yüksek alanlar öne çıkacak. Bu alanlar da daha çok Anadolu illerinde bulunuyor" dedi.



Yeni marka keşfine çıkıyorlar

Tüketicilerin pandemi sonrasında yeni markaları adeta keşfe çıktığına dikkat çeken sektör temsilcileri, "Çok kısa sürede yeni tüketim alışkanlıklarının kazanılması, uzun yıllardır kullanılan stratejilerin ve yaklaşımların etkinliğini yok ediyor. Tüketicilerin yüzde 40'ının yeni bir marka ya da perakende şirketini denediği bu dönemde, değişen beklenti ve ihtiyaçlara göre oyunun kuralları yeniden yazılıyor. Doğru strateji ve teknoloji ile hareket eden kurumların bu oyunun ve dolayısıyla yeni normalin öncüleri olacıklarına inanıyoruz. İşte bu yüzden de Anadolu'ya gözüne diken markalar önümüzdeki dönemde atağa kalkabilirler" dedi.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!



İmam hatip okullarında yeni dönem üzerine

Ülkemizde imam hatip okulları tartışmasının neden bitmek bilmediğini, üstelik arada bir de iyice alevlendiğini ve bunun toplumsal siyasal boyutları olduğunu bilmeliyiz. Okulun ötesinde bir camiaya dönüşen bu kesimin dinamiklerini ve var oluş sebeplerini iyi anlamak gerekir. Öncelikle bir tespit yapmak amacıyla ifade edeyim; imam hatip okulunda okumadım. Ailede kendim dahil yedi kardeşiz. Rahmetli babam ilçemize imam hatip okulu açıldıktan sonra üç kardeşimi orada okuttu. Biri mühendis, biri ilahiyatçı akademisyen, diğeri de öğretmen oldu. Muhtemelen imam hatip daha erken açılmış olsaydı bütün kardeşlerimle birlikte hepimiz orada okuyacaktık ve yine benzer meslekleri seçecektik. Yani çoğumuz ilahiyatı tercih etmeyecektik.

Kendi ailemin hikayesini şunun için anlattım. Anadolu'da ailelerin çocuklarını bu okullara göndermelerinin altında çok masum bir gerçek yatıyor. Çocuklarımız ne olacaklarsa olsunlar ama dinini diyanetini de öğrenerek olsunlar. Aileler, bu yalın ve irfani gerekçe ile çocuklarını bu okullara gönderdiler. Bizce bu masumiyet halen canlılığını koruyor. Günümüzde de her türlü değişime rağmen aileler çocuklarını bu nedenle bu okullara gönderiyorlar. Bundan dolayı da imam hatip öğrencilerinden her türden mesleğe yönelme oluyor.

İmam hatip tartışması eskiden tek tarafta idi. Yani bu okullara, özü ideolojik ve siyasi olan sebeplerle baştan karşı olan kesimlerle bunu cansiperane savunular ve bir 'dava' olarak görenler arasında olurdu. Bunun argümanları da tartışma zemini de belli idi. Bir anlamda klasik bir hal almıştı. Bir vukuat çıktığında kılıçlar çekilirdi. Şimdi ise tartışma; hem imam hatip camiası içinde hem de ideolojik kampın karşısındaki kesimlerle devam ediyor.

12 Eylül darbesinden rahmetli Özal'ın destekleri ile güçlenerek çıkan camia, maalesef 28 Şubat silindirinden kurtulamadı. Ağır bir yara aldı. Fakat camianın iç dinamizmi ile çabuk toparlanarak keskin tedbirlerle ayakta kalmayı başardı. AK Parti iktidarı ile birlikte de yeni arayışlara girdi, lojistikleri, siyasi ve bürokratik destekleri arttı. Etrafında oluşan sivil toplum kuruluşları, siyasi ve idari desteği de arkasına alarak okulları ve yöneticilerini kuşatıcı bir çembere aldılar. Okul yöneticileri ve camianın ileri gelenleri iç içe olan yönetim tarzını mecz ederek tartışılır bir tarafı da olan yeni bir yönetim konseptini ortaya çıkardılar. İktidarın ilk 10 yılı, 28 Şubat travmasından kurtuluş ve toparlanma çabaları ile geçti. FETÖ bu camiadan hiç hazzetmedi. Açıkça düşmanlık yapmadıysa da aslında büyümesinin önündeki en büyük engeldi. Nitekim imam hatiplerde asıl toparlanma da 15 Temmuz'daki FETÖ hainliğinden sonra başladı.

Özellikle son 6 yıldır yeni ve çeşitlenen bir imam hatip okulları kurgusu üzerinde çalışıldı. Bu kurgu, okullara yeni bir açılım getirdi. Proje olan ve olmayan okulları ayırdı getirildi ise de oluşturduğu rekabet imam hatipleri cazibe merkezine dönüştürdü. Proje okullarına öğrenci yöneliminin yoğunluğu arttı, diğerleri de proje okulu haline gelebilmenin arayışı içine girdi. Neticede geniş bir kesimin ilgisi bu okullara yöneldi. Zira okul çeşitliliği o kadar artmıştı ki, hangi alanda eğitim isterseniz vardı. Fen, sosyal bilimler, hafızlık, yabancı dil, güzel sanatlar, musiki, spor, teknoloji, ticaret gibi her alana hitap eden ve cazibe oluşturan bir okul formatına dönüşmüştü. Bir de sayısı 14'ü bulan imam hatibin uluslararası formatı eklendi ki, kurgulandığı gibi giderse asıl küresel sessiz devrim burada idi. Diğer taraftan 9 yabancı dilin (Arapça, İngilizce, Almanca, Fransızca, Farsça, Japonca, Çince, Rusça, İspanyolca) öğretildiği okullar ayrı bir cazibe yaratmıştı. MEB Din Öğretimi Genel Müdürlüğü'nün kurguladığı bu çeşitlilik başarıyı sağlamaya odaklanarak ve ciddi bir takip sistemi de kurularak yakından izlendi, müdahaleler zamanında ve hızlı bir şekilde yapıldı. Buna; öğretmen, öğrenciyi, yöneticileri, mezunları ve velileri de kapsayan klasik imam hatipli olma aidiyeti ve motivasyonu da eklenince ciddi bir başarı ortaya çıktı.

NOT: Yazının tamamı
www.ithaber.com'da



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ



Kadim kentin köklü kültür kurumları, Covid-19'un en büyük yan etkilerinden birinin kültürel faaliyetlerin kısıtlanması olduğu konusunda hemfikir. Bu engeli aşmak için yeni projelere yönelen kurumlardan biri de Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi. Üniversite, Resim ve Heykel Müzesi arşiviyle birlikte Sinema Arşivi'ni de ulaşılabilir ve izlenebilir hale getirmek için kolları sıvadı.



İstanbul'un kültürel hafızası dijital ortamda

COVİD-19'lu günler, dünyanın pek çok yerinde kültürel faaliyetlere uzun molalar verilmesine neden oldu. Ancak sürekli olumsuz haberlere maruz kalan insanlarda huzursuzluk, kaygı ve geleceğe yönelik bir endişe hali baş gösterdi. Bu durumun Covid-19'un en büyük yan etkisi olduğunu düşünen kültür duayenleri, bu olumsuz ruh halinin ilacının 'kültür' olduğu konusunda hemfikir. Kurulduğu günden bu yana İstanbul'un kültür hayatını şekillendiren Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGÜ) de barındırdığı zengin arşivini ulaşılabilir hale getirerek elini taşın altına koydu.

İLK BATILI SANATLAR

Üniversitenin sanatı daha ulaşılabilir hale getirme çalışmalarının başında Resim ve Heykel Müzesi arşivini dijital ortama aktarmak geliyor. Türkiye'nin ilk Güzel Sanatlar Müzesi olarak 1937 yılında hizmet vermeye başlayan merkezde, geç Osmanlı döneminden 20. yüzyılın sonlarına kadar olan resim ve heykeller sergileniyor. Türkiye'nin en önemli arşivlerinden birini barındıran müzede, 10 bin 140 resim ve 651 heykel bulunuyor. MSGÜ Rektörlüğü, bu önemli arşivin belgelerini dijital ortama aktardı. Bu belgeler tasnif edildikten sonra eserlerin sanal ortamda sunumu gerçekleştirilecek.

10 BİN FİLM LİK ARŞİV

MSGÜ Rektörlüğü'nün bir diğer çalışması da Türk sineması arşivi üzerine olacak. Prof. Dr. Sami Şekeroğlu tarafından 1960 yılında kurulan Sinema TV Merkezi'nde 10 binin üzerinde film bulunuyor. Yeşilcam'ın belleğini oluşturan arşiv, yakın zaman önce yalnızca film listesi olarak dijital erişime açıldı. Açık erişimde bulunan film-arşivi.msgsu.edu.tr adresinden Türkiye'de üretilen filmlerin neredeyse tamamına ulaşmak mümkün. Çalışmalar tamamlandığında bu filmlerin paylaşma uygun olanları sinemaseverler tarafından tek bir adresten izlenebilecek.

MÜZİK ARŞİVİ YOLDA

Ayrıca sinemaya dair kâğıt malzemeler de dijital ortama aktarılacak. Filmlerin çekimine dair fotoğraflar, afişler ve bunun gibi kâğıt materyaller de dijital ortamda tasnif edilmelerinin ardından erişime açılacak. Şehrin kültür hayatını şekillendiren MSGÜ, müzik arşivi oluşturmak için de çalışmalara başlayacak. 1972 yılında eğitim-öğretime başlayan Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Devlet Konservatuvarı için müziğin hafızası olacak bir merkez oluşturma hazırlıkları sürüyor.



Sümeyra
Yarış TOPAL



Akademik Rıhtımında film kutularının boyanması



Film Bakım Onarım Çalışmaları



'Salgının etkilerini hafifletmeye çalışıyoruz'

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Handan İnci Elçi, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, salgın sürecinde de İstanbul'un kültür dünyasını zenginleştirme çalışmalarına devam ettiklerini söyledi. Elçi, şu şekilde konuştu: "Bir şehri şehir yapan kültür ve sanat hayatındaki canlılıktır. Bu alanlarda nabzımızın yavaşlamasına asla izin vermemeliyiz. Bunun için fiziki ortamlarda bir araya gelmemiz şart değil. Dijital imkanlar sonsuz ve bazen çok daha avantajlı olabiliyor. Her zaman bardağın dolu tarafını



görmeye ve krizi kazanca dönüştürmeye hedefli olduğum için salgının bizi kurum olarak içe döndürdüğü bu günlerden başka başka kazanımlarla çıkmanın yollarını arıyor ve buluyoruz. Bir araya gelemediğimiz salgın geleceğinde kültür ve sanat hayatımız için yapılabilecek en yararlı iş, arşivlerimizi paylaşmak olacaktır."



Müzede, geç Osmanlı döneminden 20. yüzyılın sonlarına kadar olan resim ve heykeller sergileniyor. Türkiye'nin en önemli arşivlerinden birini barındıran müzede, 10 bin 140 resim ve 651 heykel bulunuyor.

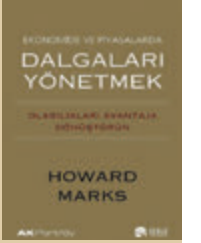
VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Ekonomide dalgaları yönetmek

Dalgalı piyasalara girmenin ve çıkmanın uygun zamanını bilmek kolay değil. Fakat döngülerin ritminin arkasındaki sebepler anlaşıldığında doğru zaman bulunabilir. Kitabın hedefi, sadece ekonomiyi, piyasaları ve şirketleri değil, aynı zamanda insan psikolojisinin yatırım davranışlarını etkileyen iniş çıkış kalıpları da öğretildiğinde, bir döngünün neresinde bulunduğunun anlaşılması ve tekrarlanan kalıplarda ustalık kazanılabilmesidir.

Howard Marks/Scala Yayıncılık



Gıda bilimi

Kitapta şu konular ele alınıyor: Gıdaların temel kimyasal bileşenleri (proteinler, karbonhidratlar, vitamin XE), gıdalardaki mikroplar (bakteriler, mayalar, mantarlar), gıda bilimi (süt, et, yumurta, bitkisel ürünler, meyve, sebze, çay, kakao, tahıllar, baklagiller, baharatlar, otlar ve gıdalardaki doğal toksinler), gıdaların işlenmesi (meyvelerin, sebzelerin, sütün, etin, yağların, tahılların işlenmesi, fermente içecekler ve sirke) ve gıda atıklardan yararlanma.

Zümrüt Begüm Ögel/ Papatya Bilim



İnsan kaynakları yönetiminde etik

Kitapta; temel kavramlar, etik kuramlar, etik ilkeler, etigin davranışsal boyutu ve insan kaynakları yönetiminde etik konuları ile örnek olaylar yer alıyor.

Fulya Aydınli
Kulak/Beta Yayınları



Yeni dünya

Avustralya'daki yangınlar, Amazon yağmur ormanlarının büyük kısmının çok kısa sürede küle dönmesi, kasırgalar, son olarak da salgın. Yazar, bu kitapta bilimsel veriler eşliğinde içinde bulunduğumuz koşulların genel bir resmini çizip bizi yakın gelecekte bekleyen daha büyük tehlikelere karşı uyarmakla kalmıyor, aynı zamanda bu çıkmazdan kurtulmanın bir yol haritasını da sunuyor. Üstelik önerilerini kişisel deneyimleri ve kolektif şekilde hayata geçirilen somut örneklerle destekleyerek sadece kırsaldakilere değil, şehirde yaşayanlara da sürdürülebilir bir hayata dönüşün mümkün olduğunu gösteriyor.

Taner Aksel/Epsilon Yayınevi



İSTANBUL TİCARİET

100 bin genç geleceğin teknolojisini tasarlıyor

Elektrikli otomobilde YARIŞ HEYECANI



TEKNOFEST kapsamında '16. TÜBİTAK Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları', 4-5 Eylül'de Körfez Yarış Pisti'nde gerçekleştirildi. Körfezde yapılan birinci ve ikinci final yarışlarının ardından etkinliğin son gününde İstanbul Park'ta özel yarış düzenlendi. Özel yarışa; Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal ve İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç katıldı. Bakan Varank'ın start vermesiyle başlayan yarışta; İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Milat 1453 takımı birinci, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi SUBU TETRA takımı ikinci, Yıldız Teknik Üniversitesi AESK Elektromobil takımı üçüncü oldu.



Türkiye'nin en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST, bu yıl Gaziantep'te düzenlenecek. Festival, salgın nedeniyle ziyaretçilerine canlı yayınlarla ulaşacak.

Geçen yıl İstanbul'da 1 milyon 750 bin ziyaretçi ile yapılan TEKNOFEST, bu yıl Gaziantep'te düzenlenecek. Festival, Tuz Gölü'ndeki roket yarışmaları ile başlarken, 21 farklı alanda yarışacak 100 bin gencin projeleri, gelecek teknolojilerini şekillendirecek.

TÜRKİYE'nin havacılık, uzay ve teknoloji alanında sahip olduğu en büyük festival TEKNOFEST 2020, 24-27 Eylül tarihlerinde düzenlenecek. Geçen yıl İstanbul Atatürk Havalimanı'nda yapılan festivale, bu yıl Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi ev sahipliği yapacak. 'Milli teknoloji hamlesi' sloganı ile yola çıkan TEKNOFEST'te Türk Yıldızları gösterisi, roket yarışması, jet motor yarışması, model uydur, robotik yarışması, HACK İstanbul, insansız sualtı sistemleri yarışması da düzenlenecek. Festival kapsamında TAKEOFF Uluslararası Girişim Zirvesi de gerçekleştirilecek.

20 BİN TAKIM

TEKNOFEST 2020 kapsamında düzenlenen teknoloji yarışmaları, bu yıl 21 farklı kategoride gerçekleştirilecek. Yarışmalara, 81 ilden 20 bin 197 takım başvurdu. Türkiye tarihinin en büyük ödüllü teknoloji yarışmalarına katılacak 100 bin gencin hayata geçirdiği projeler ile geleceğin teknolojileri şekillenecek.

ROKETLER ATEŞLENDİ

Festival dahilinde düzenlenen etkinliklerden ilki, Roket Yarışmaları



oldu. ROKETSAN ve TÜBİTAK SAGE yürütücülüğünde, 1-13 Eylül tarihlerinde Tuz Gölü'nde düzenlenen yarışma; alçak, orta ve yüksek irtifa kategorilerinde gerçekleştiriliyor. Uzay teknolojileri alanına ilgiyi çekmek amacıyla bu yıl üçüncüsü düzenlenen yarışmaya lise, ön lisans, lisans ve lisansüstü öğrencileri takım olarak katılıyor. Ayrıca bu yıl ilki düzenlenen 'Yüksek İrtifa Kategorisi'nde takımlar, 20 bin feet irtifaya atış yapacaklar.



ÇEVRE DOSTU ARAÇLAR

Festival kapsamında bir başka etkinlik de Kocaeli'de yapıldı. TÜBİTAK'ın, sürdürülebilir enerji ile çevre dostu araçlar tasarlamak için 2005'ten bu yana düzenlediği 'Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışması', Körfez Yarış Pisti'ni hareketlendirdi. Üniversite öğrencileri, 1-6 Eylül'de alternatif enerjili elektrikli araçlarını yarıştırdı. Yarışma, Elektromobil (Batarya Elektrikli) ve Hidromobil (Hidrojen Enerjili) olmak üzere iki kategoride düzenlendi.



TEKNOFEST 2020 YARIŞMA TAKVİMİ

TEKNOFEST 2020 TEKNOLOJİ YARIŞMALARI PROGRAMINI TAKİP EDİN,
HEYECAN YÜKLÜ YARIŞMALARI KAÇIRMAYIN!

 ROKET YARIŞMASI 1-13 EYLÜL TUZ GÖLÜ / AKSARAY	 BİYOTEKNOLOJİ İNOVASYON YARIŞMASI 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ
 EFFICIENCY CHALLENGE ELEKTRİKLİ ARAÇ YARIŞMASI 1-6 EYLÜL KÖRFEZ / KOCAELİ	 HELİKOPTER TASARIM YARIŞMASI 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ
 ROBOTAKSİ BİNEK OTONOM ARAÇ YARIŞMASI 7-10 EYLÜL BİLİŞİM VADİSİ	 JET MOTOR TASARIM YARIŞMASI 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ
 İNSANSIZ HAVA ARACI YARIŞMASI 15-20 EYLÜL ALLEBEN GÜLETİ / GAZİANTEP	 UÇAN ARABA TASARIM YARIŞMASI 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ
 MODEL UYDU YARIŞMASI 16-20 EYLÜL TUZ GÖLÜ / AKSARAY	 SÜRÜ İHA SİMÜLASYON YARIŞMASI 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ
 İNSANSIZ SUALTI SİSTEMLERİ YARIŞMASI 23-26 EYLÜL GAZİANTEP OLİMPİK YÜZME HAVUZU	 2242 ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ARAŞTIRMA PROJESİ 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ
 İNSANLIK YARARINA TEKNOLOJİ YARIŞMASI 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ	 TÜRKİYE DRONE ŞAMPİYONASI 24-26 EYLÜL RUM KALESİ
 ÇEVRE VE ENERJİ TEKNOLOJİLERİ YARIŞMASI 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ	 HACKZEUGMA ÇEVİRİMİÇİ
 EĞİTİM TEKNOLOJİLERİ YARIŞMASI 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ	 TÜRKÇE DOĞAL DİL İŞLEME YARIŞMASI ÇEVİRİMİÇİ
 AKILLI ULAŞIM YARIŞMASI 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ	 ISIF 20 ÇEVİRİMİÇİ
 TARIM TEKNOLOJİLERİ YARIŞMASI 24-27 EYLÜL GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ	