

İşini evden yapana uzmanlardan uyarı

Eskiden bir tercih olan evden çalışma sistemi, koronavirüs ile zorunluluk halini aldı. Uzmanların önerisine göre, zaman planlaması yapmak, sabah kıyafetlerinden kurtulmak ve sosyal bağları koparmamak, evden verimli olabilmenin püf noktaları.

Müge Biber ■ 12'de



KOSGEB taksidine 3 ay erteleme

Koronavirüs salgını nedeniyle alınan önlemler kapsamında, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'na (KOSGEB) borcu olan işletmeler için de

yeni bir düzenleme yapıldı. KOSGEB kredi destek programından faydalanan 136 bin KOBİ'nin toplam 713 milyon liraya tekabül eden borcu 3 ay süre ile ertelendi. ■ 3'te

Destekler güvenli çadırımız olacak

870 BİN İŞ İNSANINA DUYURU

İstanbul Ticaret Odası, hükümetin koronavirüse yönelik ekonomik tedbirlerini, yeni bir bilgilendirme kampanyasıyla İstanbullu 870 bin iş insanına duyurdu. Üyeler için hazırlanan bilgilendirme sunumunda, koronavirüse karşı alınan tedbirler vergi, destekler, istihdam ve finans başlıkları şeklinde toplandı.

AYAKTA VE HAYATTA KALMAK

İstanbul iş dünyasının tüm gücüyle ülkesinin ve milletinin yanında olduğunu belirten İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Birinci önceliğimiz insanımızın, çalışanımızın 'ayakta ve hayatta' kalmasıdır. Virüs kasırgası geçene kadar devletimizin açıkladığı destekler 'güvenlikli çadırımız' olacak" dedi.



ONLINE TAKİP

Avdagiç, Oda üyelerinin ilan edilen baskan@ito.org.tr e-posta adresine sektörel sıkıntılarını ve önerilerini paylaştığını belirtti. Avdagiç, "Bizler de bunlardan istifade ediyor, öneriler geliştiriyoruz. Alınabilecek önlemleri iş insanlarımızla istişare ediyor, değerlendiriyor ve TOBB öncülüğünde hükümetimizle paylaşıyoruz. Çözümüne katkı vermeye gayret ediyoruz" dedi. ■ 10-11'de

İstanbul tüccarıyla sektörel e-istişare

■ Salon toplantılarının salgınla son bulması üzerine İstanbul Ticaret Odası, tüm sektörleri temsil eden Meclis Üyeleriyle e-istişareler gerçekleştiriyor. Oda, gıda ile başladığı online istişare toplantılarını inşaat ve tekstil ile sürdürdü.

■ İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Yönetim Kurulu ve Meclis Üyelerimizin katılımıyla sektörlerimizin nabzını tutmaya devam ediyoruz. Tüm konuların takipçisiyiz, zor günleri birlikte aşacağız" dedi. ■ 7'de

Evde kal, projede kal

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin 3. yılında sosyal medyadan yaptığı canlı yayına konuk olan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, BTM'li girişimcilere, "Şu günlerde #EvdeKal diye bir slogan var. Biz de genç girişimcimizimize #EvdeKalProjeKal diyoruz" şeklinde seslendi. ■ 2'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Avdagiç

10 NİSAN 2020 YIL: 62 SAYI: 3105

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Tarıma garanti ticarete güvence

Koronavirüs salgınına karşı mücadelenin önemli bir cephesi de gıda olacak. Tarımdaki destekleme ödemelerini bu yıl yüzde 36 artırarak 22 milyar liraya çıkaran Türkiye, böylelikle gıda tedarik zincirini de güvenceye aldı.

GIDA TEDARİK ZİNCİRİ

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, hiçbir ürünü tarlada bırakmayacak şekilde tüm takipleri yapacaklarını belirterek, gerekirse bütün ürünleri devletin satın alabileceğini söyledi. Bu açıklama, gıda tedarik zinciri için de güvence olarak görüldü.

21 İLDE TOHUM HİBESİ

Tarımdaki desteklemeler kapsamında mart ayında 3.5 milyar lira ödeme yapıldı. Nisan ayında da desteklerin süreceği, 1 milyar 759 milyon lira ödemenin daha yapılacağı kaydedildi. Üretimin artırılması için 21 ilde tohumda yüzde 75 hibe desteği projesi de başlatıldı. ■ 8-9'da



Şeref KILIÇLI



Kolaj: Osman Kuvvet

Maske korumasına yerli buluş

Teknopark İstanbul firmalarından BacPolyZyme tarafından üretilen biyomalzeme ile koronavirüs nedeni ile kullanılan bez maskelerin koruyuculuğu artırılıyor. Viral partiküllerin maskeden geçmesine engel olan bu malzeme maskenin yüzle temas eden bölümüyle bütünleştirilebilecek. Nano malzeme sayesinde havadaki mikroorganizmalar filtrelenebilecek.

Soyhan Alpaslan ■ 16



Online eğitimde TAM İSABET

İstanbul Ticaret Üniversitesi, uzun zamandır altyapı çalışmalarını güçlendirdiği uzaktan eğitimde iddialı. Üniversite teorik derslerin tamamını, uygulamalı derslerin ise bir bölümünü uzaktan verdiği yeni sistemde yüzde 98'lik bir başarı elde etti. ■ 14

Erguvan mevsimi balkondan karşılanacak

Osmanlı zamanında cumbalarla başlayan balkon kültürü, 1970'li yıllarda gerçekleşen apartmanlaşmayla zirveye ulaştı. Son günlerde koronavirüs nedeni ile evlerde geçirilen vakitlerin balkon kültürünü yeniden canlandırması bekleniyor. İstanbul halkı yaklaşan erguvan mevsimini balkonlarda karşılayacak. Sümeyra Yarış Topal ■ 19

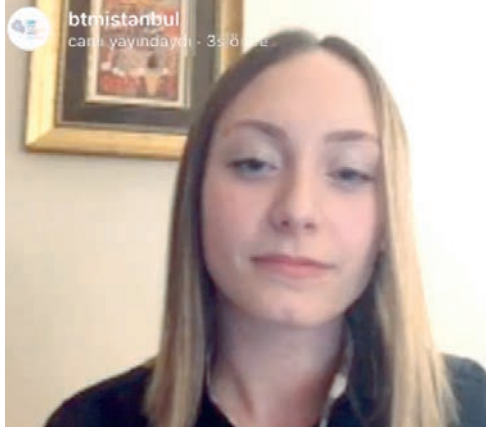
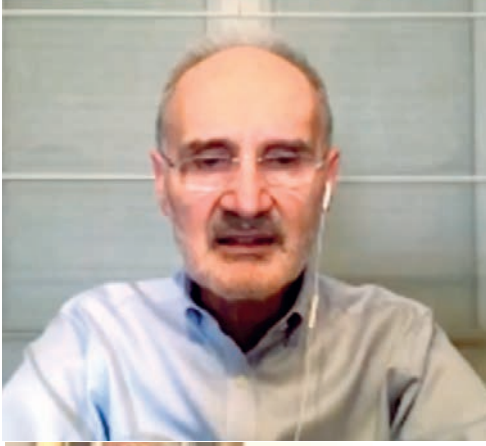


Hastalara yapay zekalı takip sistemi

Danimarkalı bilim insanları koronavirüs hastalarını uzaktan takip edebilen bir sistem geliştirdi. Hastanın vücuduna yerleştirilen küçük sensörler vesilesiyle kan basıncı, oksijen doygunluğu, kalp atış hızı ve solunum sıklığı ölçülüyor. Ayşe Başak ■ 17

AVDAGIÇ, BTM'NİN 3. YIL ÖZEL CANLI YAYININDA GİRİŞİMCİLERE SESLENDİ

Evde kal, projede kal



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, 3. yılını sosyal medyadan yaptığı canlı yayını kutladı. Yayına konuk olan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, BTM'li girişimcilere, "Malum, şu günlerde #EvdeKal diye bir slogan var. Biz de genç girişimcilerimize #EvdeKalProjedeKal diyoruz" şeklinde seslendi.

ECEM ÇUHACI KÜÇÜK

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM), Instagram hesabından 3. yılına özel bir yayın gerçekleştirdi. Koronavirüs sebebiyle tüm faaliyetlerini online olarak gerçekleştiren BTM, ilk canlı yayın konuğu olarak İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç'i ağırladı. Avdagiç, girişimcilere hayat tecrübesini aktarırken, iş insanı ve yatırımcı kimliği ile ilgili soruları da yanıtladı. Avdagiç, BTM'li girişimcilere, "BTM üyesi girişimciler çalışmalarına evden devam etsinler. Malum, şu günlerde #EvdeKal diye bir slogan var. Biz de genç girişimcilerimize #EvdeKalProjedeKal diyerek sesleniyoruz" mesajını verdi.

ONLINE İŞLER ARTACAK

BTM'nin kuruluşundan bugüne kadarki sürecini hatırlatan Avdagiç, amacın geleneksel ekonomiyi canlandırmak ve teknolojik gelişmeleri yakalamak olduğunu söyledi. Koronavirüs süreci hakkında da konuşan Avdagiç, birçok firmanın artık evden çalıştığını, bu salgın bittikten sonra bile çoğu alışkanlıkların değişerek online ortamdaki işlerin artacağına dair düşüncelerini aktardı.

MELEK YATIRIMCI SİNYALİ

Şekib Avdagiç, yatırımcı kimliği ile de birçok soruyu yanıtlarken, özellikle kendi alanı olan otomotiv

ile ilgili girişimcilerle ilgilendiğini belirtti. Birkaç yıl önce yurtdışında otomotiv sektörü ile ilgili bir startupla da görüştüğünü anlatan Avdagiç, melek yatırımcı olmaya çok yakın olduğunun sinyallerini de böylece vermiş oldu.

DAHA FAZLA İŞBİRLİĞİ

İstanbul Ticaret Odası'nın BTM ve Teknopark İstanbul ile birlikte birçok projede yer aldığına dikkat çeken Avdagiç, "Savunma Sanayii Başkanlığı ile birlikte 2010'da kurulan Teknopark İstanbul, yenilikçilik anlamında çok güzel işlere imza attı" dedi. Başkan Avdagiç, ayrıca BTM ve Teknopark İstanbul arasındaki işbirliklerinin artacağı müjdesini de verdi.

3 yılda 300 girişim

İstanbul Ticaret Odası tarafından kurulan, yenilikçi iş fikirlerinin ticarileşmesi ve girişimciliğin yaygınlaşması için faaliyet gösteren Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, 3. yılını kutladı. Kurulduğu yıldan bu yana büyük gelişmeler kaydeden ve toplam 11 binden fazla girişim başvurusu yapılan BTM, 2020'de 3 bin metrekarelik yeni yerleşkesinde hizmet vermeye devam ediyor. 3 yılda büyük bir ivme yakalayan BTM, 2017 yılında yola çıktığında 20 girişimi kabul etmişken, şu anda 300 girişime ev sahipliği yapıyor. BTM, aynı zamanda birçok ödülün de sahibi oldu. Yakın zamanda yeni dönem için çağrıya çıkacak olan BTM'nin sosyal medya hesaplarını takip ederek, yenilikçi iş fikirlerinizle 4 programdan birine başvuru yapabilirsiniz.

Polis, Öğretmen ve Memurlarımızın yanındaki destek VakıfBank

Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi ile bu zorlu günleri hep birlikte aşmak ve her zaman yanınızdaki güç olmak için durmadan çalışıyoruz. Siz de Şubelerimizden başvuru yaparak Öğretmenim Kredi Kartı, ASES Kart veya Kamusen Kart alın; yıllık kart aidatı ödemeyin, düşük alışveriş faiz oranı imkanından yararlanın ve daha pek çok ayrıcalıklı özelliklerle rahat edin.

VakıfBank, Yanınızdaki Güç.



Yıllık kart aidatı yok



Düşük alışveriş faiz oranı



Detaylı bilgi www.vakifkart.com.tr'de

444 0 724 / vakifbank.com.tr

[f](https://www.facebook.com/vakifbank) [i](https://www.instagram.com/vakifbank) [in](https://www.linkedin.com/company/vakifbank) /vakifbank

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

BTM'DEN KISA... KISA...

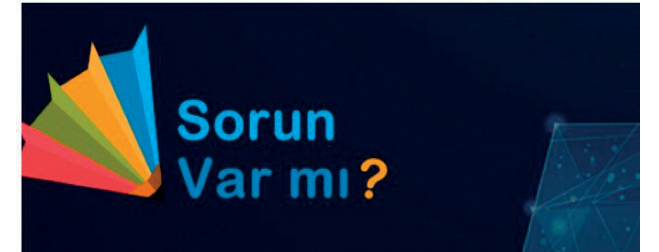


Online eğitimler devam ediyor

Dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını nedeniyle BTM'de eğitimler online olarak devam ediyor. Girişimcilere Özel Dijital Pazarlama Eğitimi, eğitmen Özgür Ahmet Köse ile 1 Nisan

günü gerçekleşti. Sosyal medyayı etkin kullanmanın önemi hakkında bilgi veren Köse, doğru hedef kitleye göre doğru pazarlamanın nasıl olması gerektiğini de anlattı.

expona



Coronathon Türkiye'de iki BTM finalisti

Covid-19 salgınının yol açtığı sorunlara sosyal, lojistik ve ekonomik anlamda çözümler üretilmesi amacıyla gerçekleşen Coronathon Türkiye'de BTM girişimleri de yerini aldı. BTM'nin başarılı

girişimlerinden evden eve online atölyeler platformu olan 'Expona' finalistler arasında ilk 12'ye girdi. Yeni nesil öğrenim platformu olan 'Sorun Var mı?' ise ilk 60'a girmeye hak kazandı.



Araç muayeneleri 3 ay sonra

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı, araç muayene sürelerini uzattı. Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi ilan edilen Covid-19 nedeniyle süresi gelen araçların muayenesini bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten

itibaren 3 ay içinde gerçekleştiremeyen motorlu taşıt sahipleri, söz konusu sürenin bitiminden itibaren 45 gün içinde bu işlemi yaptırabilecek. Bu süreler gerektiğinde Bakanlıkça uzatılabilecek.

KOSGEB taksitleri 3 ay ertelendi



KOSGEB'in kredi destek programından faydalanan işletmelerin 3 aylık taksit ödemeleri ertelendi. Uygulamadan 136 bin KOBİ yararlanacak. KOBİ'lerin nisan, mayıs ve haziran aylarına tekabül eden 713 milyon lira borcu bulunuyor.

KOSGEB'in kredi destek programından faydalanan ve bankalara ödemeleri devam eden 136 bin KOBİ'nin nisan, mayıs ve haziran aylarındaki kredi taksitleri 3 ay ertelendi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başkanlığında video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen

kabine toplantısında, ekonomik önlemler de değerlendirildi.

136 BİN 255 İŞLETME

Toplantı sonrasında açıklama yapan Cumhurbaşkanı Erdoğan, vergi, sigorta ve kredi geri ödemelerine sağlanan kolaylıklara bir yenisini daha ekledikleri ve KOBİ'lere, banka kredi ödemelerini erteleme imkanı sağladıkları müjdesini verdi.

Buna göre bankalara kredi ödemeleri devam eden işletmelerin nisan, mayıs ve haziran aylarındaki kredi taksitlerinde 3 ay ertelemeye gidildi. KOSGEB'in kredi destek programları kapsamında bankalardan kredi kullanan 136 bin 255 işletme bulunuyor. Bu işletmelerin nisan, mayıs ve haziran aylarına tekabül eden borçları 713 milyon lira tutuyor.



TARSİM'den ödeme değişikliği

TARIM Sigortaları Havuzu (TARSİM) tarafından işletmeci şirkete ödenecek işletme bedeli, havuz hesabına aktarılan yıllık toplam prim 400 milyon lirayı geçerse yüzde 2'den fazla olamayacak. Konuya ilişkin yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, TARSİM tarafından işletmeci

şirkete, devlet prim desteği dahil fesih ve iptaller düşüldükten sonra havuz hesabına aktarılan yıllık toplam prim üzerinden aylık olarak belirli oranda işletme bedeli ödeniyor. Bu bedel, aktarılan toplam prim 400 milyon lirayı aşarsa yüzde 2'den yüksek olamayacak.

EPDK'dan 'mücbir sebe' kararı

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurulunca (EPDK), yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını, Elektrik Piyasası Lisans Yönetmeliği'nin 35. maddesi ile Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin 19. maddesi kapsamında 'mücbir sebe' olarak kabul edildi.

Konuya ilişkin kurul kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, ön lisans ve üretim lisansı sahibi tüzel kişilerin sürekli yükümlülükleri, 10 Mart 2020 tarihinde veya sonrasında sona erecek belirli faaliyetlerin, sona erme tarihinden itibaren geçerli olmak üzere bir defaya mahsus, söz konusu sürelerinin herhangi bir işleme gerek kalmaksızın 3 ay süreyle uzatılması kararı alındı.



Suni deriye ithalat soruşturması

ÇİN menşeli koagüle suni deri ürününe yönelik nihai gözden geçirme soruşturması açıldı. Ticaret Bakanlığı'nın kararına göre, Çin Halk Cumhuriyeti menşeli koagüle suni deri ürününe yönelik dampa'je karşı kesin

önlem uygulanıyor. Ancak yerli üreticilerin başvurusu üzerine, söz konusu önlemin yürürlükten kalkması halinde dampa'jin ve zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğuna ilişkin bilgi, belge ve

delillerin mevcut olduğu anlaşıldı. Buna göre, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu kararıyla Çin menşeli önlem konusu ürüne yönelik nihai gözden geçirme soruşturması açılmasına karar verildi.

Dış ticaret organizasyonlarına düzenleme

ULUSLARARASI ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi, kamu kurumları ve meslek kuruluşları arasında işbirliği sağlanarak mükemmeliyetin önüne geçilmesi için yabancı ülkelerden Türkiye'ye, Türkiye'den de yurtdışına gerçekleştirilecek ziyaretler Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda yapılacak. Cumhurbaşkanlığı Genelgesi'ne göre, ticaret ve sanayi odaları, deniz ticaret odaları, ticaret borsaları, ihracatçı birlikleri, esnaf ve sanatkarlar odaları, kalkınma ajansları, sivil toplum kuruluşları, dernekler, DEİK, KOSGEB Başkanlığınca yapılacak organizasyonlar, gerçekleştirilmeden makul bir süre önce Ticaret Bakanlığı'na bilgi verilecek ve bunlar bakanlığın koordinasyonunda yürütülecek.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda <http://213.144.102.100/QR/09NsN20iTO.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



uyum'soft

İş Yükünüz Sizi Yavaşlatmasın!

e'UYUM Size Hız Katsın...



www.uyumsoft.com

06000/uyumsoft

ABD ticari ham petrolü stokluyor

ABD'nin ticari ham petrol stokları geçen hafta bir önceki haftaya göre hızlı bir yükselişle 15.2 milyon varil arttı.

ABD Enerji Enformasyon İdaresi (EIA), ülkedeki ticari ham petrol stoklarının geçen hafta 15.2 milyon varil (yüzde 3.2) artışla, 484.4 milyon varile yükseldiğini açıkladı. Piyasa beklentisi ise stokların 9.3 milyon varil artacağı yönündeydi. Ülkenin ham petrol stokları bir önceki hafta da 13.8 milyon varil yükselmişti.

YILLIK BEKLENTİ

ABD'nin ham petrol ithalatı da geçen hafta bir önceki haftaya göre günlük ortalama 173 bin varil azalışla 5.87 milyon varile, petrol ihracatı da günlük ortalama 322 bin varil düşüşle 2.83 milyon varile geriledi. Söz konusu dönemde ABD'nin ham petrol üretimi ise

günlük ortalama 600 bin varil düştü. Böylece, ülkenin ham petrol üretimi 28 Mart-3 Nisan haftasında yaklaşık 12.4 milyon varil seviyesinde gerçekleşti.

EIA'nın Nisan 2020 Kısa Dönem Enerji Görünümü Raporu'na göre, ülkenin günlük ortalama ham petrol üretiminin bu yıl 11.8 milyon varil olması bekleniyor.

Üretimi azaldı

Ticari ham petrol stoklarına dahil olmayan stratejik ham petrol stokları ise değişimerek 635 milyon varil seviyesinde kaldı. Söz konusu dönemde, ABD'nin benzin stokları 10.5

milyon varil (yüzde 4.3) artarak 257.3 milyon varile yükseldi. Piyasa beklentisi benzin stoklarının 4.3 milyon varil artacağı yönündeydi. Ülkenin benzin stokları bir önceki hafta 7.5 milyon varil artmıştı.



Rusya altın alımını yasakladı

RUSYA Merkez Bankası, iç piyasada altın alımını 1 Nisan'dan itibaren durdurma kararı aldığını duyurdu. Petrol fiyatlarında yaşanan sert düşüşle birlikte Rusya Merkez Bankası, 9 Mart'ta aldığı kararla döviz alımını da durdurmuştu. Ülkenin döviz, para, IMF rezerv pozisyonu, altın ve diğer rezerv varlıklardan uluslararası rezervleri 13-20 Mart döneminde yüzde 5.1 azalarak 551.2 milyar dolara düşmüştü. Rusya'nın 1 Mart itibarıyla 119.7 milyar dolar değerinde 2 bin 300 ton altın rezervi bulunuyor.



Demir cevheri Çin'de demire çarptı

ÇİN'de demir cevheri vadeli işlemlerin yaklaşık yüzde 6 düşüşüyle birlikte demirli metal türevleri keskin düşüş yaşadı. Düşüşte, koronavirüsün küresel ekonomiye ciddi zarar verebileceği endişesi etkili oldu. Bunun yanında Baoshan Iron & Steel Co. Ltd.'nin (Baosteel) en büyük eritme fırından birinde yangın çıkması da ayrıca fiyatlar üzerinde baskı oluşturdu. Ancak daha sonra yangının sınırlı olduğu açıklandı.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.o

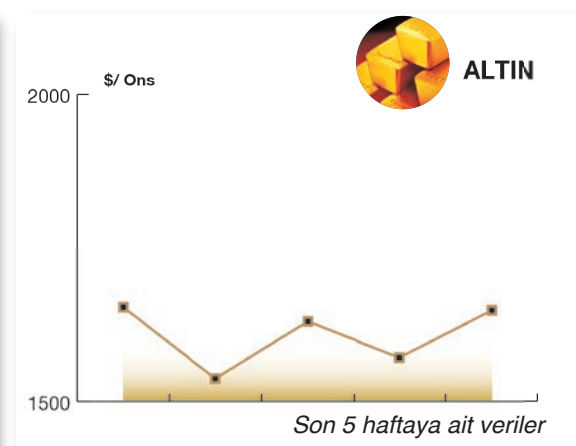
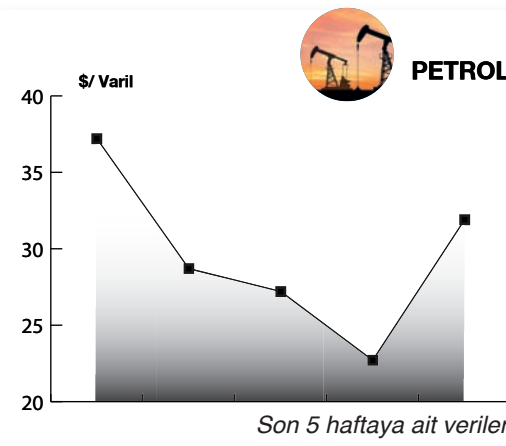
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık
			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	31.87	40.4
	Doğalgaz (Henry Hub, \$/MMBtu)	1.85	12.8
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	65.5	
	Kömür (\$/Ton)	62.4	-7.4
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.648	4.9
	Gümüş (\$/Ons)	15.2	7.4
	Bakır (\$/Ton)	5.068	5.7
	Alüminyum (\$/Ton)	1.477	-3.6
	İnşaat Demiri (Çin,\$/Ton)	465	0.7
	Demir Cevheri (\$/Ton)	82.5	-6.3
	Kurşun (\$/Ton)	1.692	-1.2
	Kalay (\$/Ton)	14.929	1.8
	Çinko (\$/Ton)	1.932	3.5
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	11.349	1.0
	Buğday (\$/Ton)	195.5	-0.4
	Mısır (\$/Bushel)	3.32	-2.6
	Mısır (\$/Ton)	136	
	Pamuk (\$/Lb)	0.53	3.9
	Pamuk (\$/Ton)	1.168	
	Kakao (GBP/Ton)	1.906	8.7
	Kahve (\$/Lb)	1.20	1.7
	Kahve (\$/Ton)	2.646	
	Şeker (\$/lb)	0.10	0.0
	Şeker (\$/Ton)	220	
	Kereste (\$/m³)	130	10.2
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	550	-6.2

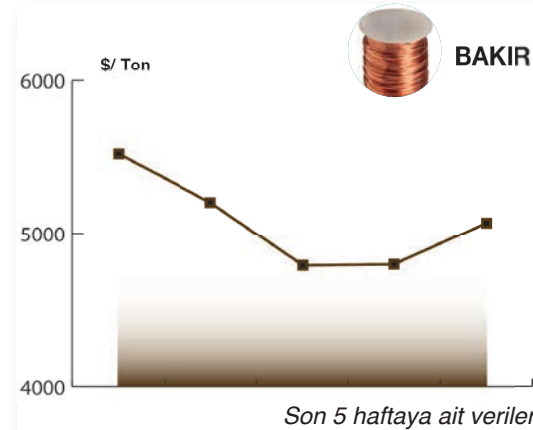
Veriler 7 Nisan 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



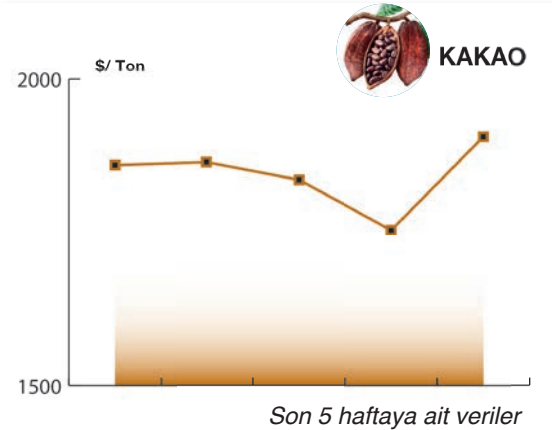
Fiyatlar baş döndürüyor

ABD Başkanı'nın Rusya ve Suudi Arabistan'a günlük petrol üretimlerinde toplam üretimin yüzde 10-15'ine karşılık gelen 10 ila 15 milyon varil kesintiye gitmeleri çağrısını yapması, fiyatları bir anda 35 dolara çıkardı.



Fiziksel talep artıyor

Uluslararası piyasaların olumlu seyratmesi ile birlikte yatırımcılarda artan risk iştahı, altın fiyatlarını 1.650 doların üzerine taşıdı. Rusya Merkez Bankası'nın hafta içinde yurtiçinden altın alımına son verdiğini açıklaması, fiyatlarda bir miktar gerilemeye neden olsa da fiziksel altın talebi ve parasal genişlemenin etkilerinin hissedilmeye başlanması, fiyatların 1.650 dolarda tutunmasını sağlıyor.



Maden kapatmaları talep açığını kapattı

Dünyanın en büyük maden şirketlerinden Glencore'nin Zambiya'daki bakır madenlerinden Mopani'yi kapatması, Panama'da Minera Panama'nın geçici olarak kapatılması ve Şil'i'nin üretime ara vermesi, Çin'in yeniden üretime başlaması ile birleşince fiyatlar 5.000 \$/tonun üzerine çıktı.

Yüksek hasat, düşük talep fiyatı baskılıyor

Artan güçlü talep ve azalan stoklar ile kakao fiyatları 1.900 paundun üzerine çıktı. Dünyanın en büyük altı kakao işleyicisinin ilk çeyrekte üretimlerinin yüzde 5.6 artması diğer bir etken oldu. Ancak Batı Afrika'da yağışların bol olması ile kakao hasadının artacağı beklentisi ve salgının talebi düşürmesi fiyat üzerinde baskı oluşturuyor.

Ekosistemimizi salgına karşı korumak gerekiyor

Koronavirüs salgını şirketimize nasıl etki eder? Hiç şüphesiz, bu sıralarda üzerinde en çok düşündüğümüz meselelerin başında bu soru geliyor. Bu sorunun yanıtı ise Türkiye'nin önümüzdeki dönemde nasıl bir ekonomik büyüme performansını sergileyeceği ile doğrudan ilişkili.

Tabii, Türkiye'nin 2020 yılı büyümesine dair yerli ve yabancı birçok tahmin var. Bunları televizyonlardan, gazetelerden, internet sitelerinden izliyoruz. Şimdilik bu tahminlerin çoğu afaki. Çünkü henüz bu koronavirüs musibetinin ne kadar süreceğini bilmiyoruz. Ama şimdiden şunu söyleyebiliriz. Ülkemizin nasıl bir ekonomik büyüme performansı göstereceği ekosistemimizi ne kadar koruyabileceğimize bağlı.

★★★

Aslına bakarsanız, ekosistem, bir ekonomi deyimi değil... En azından ortaya çıkışı ekonomi üzerinden değil, doğa üzerinden...

Doğada hayatın bulunduğu ve hayatı devam ettirecek bir işleyiş ve sürecin etkili olduğu ortamlar ekosistem olarak adlandırılıyor. Bir ekosistemde canlılar bir taraftan daha fazla ışık ve su için birbirleri ile rekabet ederken, diğer taraftan birbirlerine destek oluyorlar.

Meşhur botanikçimiz, Ankara Üniversitesi Fen Fakültesi'nin kurucularından Hikmet Ahmet Birand... 'Alıç Ağacı ile Sohbetler' kitabında, bakın yıllar yıllar öncesinden ekosistemi, bir ormanın oluşumu üzerinden nasıl anlatıyor: "Teker teker ağaç dikmekle

orman olmaz. Orman kendi kendini eken, kendi kendini yetiştiren bir birliktir. Bir yerde onun gelişmesi için ortam hazır mı, o kendi kendini oluşturur. Bir dağın doruğundan eteğine kadar basamak basamak gelişen birlikleri, çıplak kayaları kemiren likenlerin yosunlara, yosunların çimenlere, çimenlerin otlaklara, otlakların çalılara, çalılarının da ormanlara, toprağı ve toprakta çalışan ve bütün gelişme imkanlarını hazırladığını, birinin ötekine öncülük ettiğini, destek olduğunu bilmek gerekir."

★★★

Prof. Birand'ın bu lezzetli anlatımına temel olan işleyiş, ekonominin işleyişle kelimenin tam anlamıyla müthiş biçimde benziyor.

Ormandaki çeşitli canlıların birbirlerine destek olmalarını ve bir 'birlik' ortamının var olmasını gözlemleyen bazı ekonomistler bir bölgedeki iş hayatının da aynı yöntemlerle gelişebileceğine vurgu yapar.

Küçüklü büyüklü şirketlerin belirli bir bölgede bulunması, onların hem işbirliği yapmaları hem de rekabet etmeleri, 'orman ve ekosistem' metaforunun kullanılmasını yaygınlaştırdı. Bir sanayi bölgesindeki küçüklü büyüklü, eski veya yeni işyerleri de hem birbirleri ile rekabet eder hem de birlikte gelişen dinamik bir bütün oluşturur.

★★★

Bir noktaya daha dikkatinizi çekerek, bu haftaki Eko Mercek'i tamamlayayım. Bu süreçte, şirketlerimizin karşısına dikilen en önemli



EKO MERCEK

Hakan GÜLDAĞ

a.hakan.guldag@gmail.com

konulardan biri belirsizlik altında iş yapmak olacak. Doğrusu 'bir kez daha' diyerek altını çizelim. Çünkü, ne kadar farklı ve kesinlikle çok daha derin bir problem de olsa, korona salgını ve ortaya çıkardığı sıkıntılar Türk özel sektörünün başına gelen ne ilk ne de son sıkıntı...

İster 1980 krizini, ister 2001 krizini, ister 2009 global krizinin etkilerini, isterseniz 2018 Ağustos'unda yaşanan 'kur krizi'ni göz önüne alın... Bugüne kadar Türk özel sektörü pek çok kriz ve sıkıntı ile boğuştu. Ve sonuçta bunlardan başıyla çıktı. 50, 30, 10 kaç yıl öncesine bakersak bakalım, neredeyse hiçbir şirketimizin ya da herhangi bir markamızın işi o dönemden daha geride değil.

Bugüne kadar Türk özel sektörü handikaplardan, belirsizlik altında iş yapma yeteneği ve kapasitesi ile çıktı. Bu yönde bir maharetimizin olduğu açık. Hayatta kalma azmimizin güçlü olduğu da öyle...

Koronavirüs salgınının yarattığı handikaptan da yine bu güçle çıkacağız. Şirketlerimize bu süreçte yardımcı olacak adım ise belirsizlik altında iş yapma kapasitemizi ve var kalım azmimizi kurumsallaştırmak olacak.

Panikten uzak durup, telaşa daralmaya çalışmak yerine, şirketimizin hangi fonksiyonlarını geleceğe nasıl taşıyacağımıza odaklanmalıyız. Sağlıcakla kalın...



Şirketler ayakta tutmalı

Şirketlerimizin bu süreçte öncelikle ekosistemlerini ayakta tutmaya çalışması gerekiyor. Buna sadece kendi şirketimiz ile ilgili birimlerin dahil olmadığını, ekosistemin çok daha geniş bir kapsama alanı oluşturduğunu aklında tutmak gerekiyor. Bir ekosistemi ayakta tutmak

demek, sadece bayilerinizi değil, aynı zamanda yemek aldığınız firmayı ya da lokantayı, broşürlerinizi bastırduğunuz matbaacıyı da ayakta tutmaya çalışmak demek. Bunların aynen bir ormanda olduğu gibi birbirini destekleyen birimler ve bir bütünün parçaları olduğunu

bilmek ve ona göre davranmak demek. Aynı şekilde, bu sıralar çok sık rastladığımız biçimde, devletten talepte bulunurken kendimizle, kendi sektörümüzle birlikte ekosistemimizi oluşturan farklı ekonomik aktör ve birimleri ayakta tutmak için de hareket etmek demek.

GERMANY
AT ITS
BEST



NORDRHEIN-WESTFALEN



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Ticaret ve Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir ticaret ve yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



NRW.INVEST
GERMANY



Taklit etmek imkansız

Her ekosistemde ayrı bir iş ve hayat kültürü egemendir. Örneğin ABD'deki Silikon Vadisi... İngilizce adıyla 'Silicon Valley' Google, Facebook, Twitter, Instagram gibi yeni tür şirketler hep bu ekosistemin ürünüdür. Geleneksel şirketlerden farklı olarak bu şirketlerde göreceli olarak daha özgür bir çalışma ortamının bulunmasının verimliliği artırması gibi özellikleri dahil, çeşitli farklılıklar da bu ekosistemin ortaya çıkardığı özelliklerdir.

Ekosistemler kolayca ortaya çıkmaz. Kolayca ortaya çıkmadığı gibi ekosistemleri dünyanın parası harcansa da farklı bir yerde aynen taklit etmek de çoğu kez imkansızdır. Her coğrafyanın kendine göre ekosistemleri varsa, ülkelerin ve toplumların da kendine özgü ekosistemleri olur. İş ekosistemleri de öyle... Bir ekosistem, ancak kendi sosyal ilişkileri, çekışmeleri, işbirlikleri ve rekabetleri ile vardır. Ancak kendi özgün iş kültürü ile oluşur.

İşverenlerin koronavirüs sorularına cevaplar

Önceki yıllarda kısa çalışma uygulamasından yararlanan işyerleri, gerekli şartları taşımaları halinde Covid-19 kapsamındaki ödenekten de faydalanabilir. Uygulama için SGK ve maliye borcunun bulunması da engel değil.

KORONAVİRÜS (Covid-19) tüm dünya için kâbusa dönüştü. Bu kâbus başta işveren ve çalışanlar olmak üzere herkesi derinden etkiledi ve etkilemeye de devam edecek. Zor durumda olan birçok işveren ayakta kalmak ve çalışanlarının maaşlarını ödemek için arayışlara başladı. Koronavirüs nedeniyle işverenler tarafından alınacak tedbirler bağlamında en çok merak edilen konulara ilişkin sorulara bu yazımızda cevap vererek yardımcı olmaya çalıştık.



İsa KARAKAŞ



İşçiler için hangi şartlar aranıyor?

İşçinin Türk vatandaşı olması zorunlu değil. Yabancı işçiler de faydalanabilir. İşçilerin kısa çalışma ödeneğinden yararlanabilmesi için; ■ İşverenin kısa çalışma talebinin uygun bulunması

■ İşçinin kısa çalışmaya tabi tutulması ■ Kısa çalışmanın başladığı tarih itibarıyla son 60 gün hizmet akdine tabi olması ve son 3 yılda en az 450 gün süreyle prim ödeme şartlarını taşıması gerekir.

SGK ve maliye borcu olan işverenler de başvurabilir

Kısa çalışma uygulamasından faydalanmak için SGK ve maliye borcunun bulunmaması şartı yer almıyor. Bu nedenle işveren, ne kadar borcu olursa olsun gerekli şartları taşıdığı takdirde uygulamadan faydalanabilir. Diğer yandan istihdamı koruma amaçlı olan uygulamadan yararlanan işverenlerin kısa çalışma nedeniyle devlete herhangi bir borcu olmayacak.

Bordrolama ve SGK bildirimleri

Kısa çalışma uygulamasında zorlayıcı sebeplerle işyerinde kısa çalışma yapılması halinde, ödemeler 4857 sayılı kanunun 24. maddesinin (III) numaralı bendinde ve 40. maddesinde öngörülen bir haftalık süreden sonra başlar. Bu bir haftalık süre içerisinde ücret ve prim yükümlülükleri işverene ait. Diğer yandan kısa çalışma yapan işçinin çalışmayan hafta tatili, ulusal bayram ve genel tatil günlerine ilişkin ücret ve kısa çalışma ödeneği miktarı, kısa çalışma yapılan süreyle orantılı olarak işveren ve İŞKUR tarafından ödenir. Bu durumlar ile diğer hallerde yapılan ödemelerin usulüne uygun bir şekilde bordrolanması ve SGK'ya bildirilmesi gerekir. Aksi takdirde hem İş Kanunu hem SGK açısından idari para cezası uygulanabileceği gibi teşviklerin de riske edilmesi söz konusu olabilir.



İş yaşamında mücbir sebep

Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı) tarafından yayımlanan Vergi Usul Kanunu 518 seri numaralı Genel Tebliğ ile Çin Halk Cumhuriyeti'nin Wuhan kentinde ortaya çıkan ve birçok ülkeye yayılan koronavirüs (Covid-19) salgınından ve bu kapsamda alınan vergisel açıdan 'mücbir sebep' hükümlerinden yararlanılması ile ilgili bir dizi açıklamalar yapılmıştır.

Hazine ve Maliye Bakanlığına söz konusu tebliğ kapsamında konuya ilişkin olarak 1 Nisan 2020 ile 30 Haziran 2020 (bu tarih dahil) tarihleri arasında 'mücbir sebep' halinin varlığı kabul edilmiş ve konuya ilişkin olarak da '518 VUK Uygulama Genel Tebliği' yayımlanmıştır. Söz konusu tebliğin 3'üncü maddesiyle belirlenen mükelleflerin 1 Nisan 2020 ile 30 Haziran 2020 (bu tarih dahil) tarihleri arasında mücbir sebep halinde olduğu kabul edilmiştir. Mezkûr mücbir sebep hali ile ilgili açıklamalar aşağıda yer almıştır.

Söyle ki: ■ Ticari, zirai ve mesleki kazanç yönünden gelir vergisi mükellefiyeti bulunanların (ihtiyari olarak katma değer vergisi 'KDV' beyannamesi veren ticari kazançları basit usulde tespit edilen mükellefler; bilanço veya işletme hesabı esasına göre defter tutan ticaret erbabı ve kazançları gerçek usulde vergilendirilen zirai kazanç sahipleri ve serbest meslek erbabı),

■ Koronavirüs salgınından doğrudan etkilenen ve ana faaliyet alanı itibarıyla alışveriş merkezleri dahil perakende, sağlık hizmetleri, mobilya imalatı, demir çelik ve metal sanayi, madencilik ve taş ocaklığı, bina-ınşaat hizmetleri, endüstriyel mutfak imalatı, otomotiv imalatı ve ticareti ile otomotiv sanayi için parça aksesuar imalatı, araç kiralama, depolama faaliyetleri dahil lojistik ve ulaşım, sinema ve tiyatro gibi sanatsal hizmetler, matbaacılık dahil kitap, gazete, dergi ve benzeri basılı ürünlerin yayıncılık faaliyetleri, tur operatörleri ve seyahat acenteleri dahil konaklama faaliyetleri, lokanta, kuraathane dahil yiyecek ve içecek hizmetleri, tekstil ve konfeksiyon imalatı ve ticareti ile halkla ilişkiler dahil etkinlik ve organizasyon hizmetleri sektörlerinde faaliyette bulunanların,

■ Ana faaliyet alanı itibarıyla İçişleri Bakanlığınca alınan tedbirler kapsamında geçici süreliğine faaliyetlerine ara verilmesine karar verilen üyelerinin bulunduğu sektörlerde faaliyette bulunan mükelleflerin;

1 Nisan 2020 ile 30 Haziran 2020 (bu tarih dahil) tarihleri arasında mücbir sebep halinde olduğu kabul edilmiştir. Yukarıda yer alan mükelleflerin sistemsiz olarak mücbir sebep hali kapsamına alınması işlemleri her bir vergi dairesi bazında Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilecektir.

Mükellefin ana faaliyet alanlarının tespit edilmesinde 6 Nisan 2020 (tebliğin yayım tarihi) tarihi itibarıyla vergi dairesi kayıtlarındaki ana faaliyet kodu dikkate alınacaktır. Ana faaliyet kodundan kasıt, mükelleflerin sicil kayıtlarında ilk sırada yer alan 6 haneli NACE kodudur. Mükellefin vergi dairesi kayıtlarındaki ana faaliyet kodu itibarıyla bu iç genelgenin 1.1 numaralı bölümünde sayılan sektörler arasında bulunmamasına rağmen ana faaliyet alanı olarak bu sektörlerden herhangi birinde fiilen işgal edilen ana faaliyet alanı dikkate alınacak ve sicil kayıtlarındaki ana faaliyet kodu yeni duruma göre düzeltilcektir.

Bu kapsamdaki başvurular, fiilen işgal edilen ana faaliyet alanını ispat etmeye matuf tüm belgelerin ekinde yer aldığı 'Ana Faaliyet Kodu Değişikliği Raporu' (Rapor) eklenmek suretiyle İnteraktif Vergisi Dairesi üzerinden yapılır.

Ana faaliyet kodu değişikliği için mükellefin esas alınmasını istediği ana faaliyet alanından (ana faaliyet kodu olarak kaydedilmesi gerektiğini iddia ettiği faaliyet kodundan) elde ettiği brüt hasılatın, diğer faaliyet kodlarından elde ettiği brüt hasılatın fazla olması şarttır.

Brüt hasılatın tespitinde 2019 hesap dönemi veya 2019 IV. geçici vergi dönemi, özel hesap dönemine tabi mükelleflerde 2019 yılında sonuçlanan özel hesap dönemi, bir yıldan kısa süredir faaliyette bulunulması durumunda faaliyette bulunulan dönem sonuçları dikkate alınır.

TARTIŞMASIZ ZORLAYICI SEBEP

- Covid-19 nedeniyle kısa çalışma uygulamasından faydalanılabilir mi?

Kısa çalışma uygulaması; 3 ayı aşmamak üzere (Cumhurbaşkanı kararı ile 6 aya kadar uzatılabilir) genel ekonomik, sektörel, bölgesel kriz veya zorlayıcı sebeplerle işyerindeki haftalık çalışma sürelerinin geçici olarak en az üçte bir oranında azaltılması veya süreklilik şartı aranmaksızın işyerinde faaliyetin tamamen veya kısmen en az 4 hafta süreyle durdurulması hallerinde İŞKUR aracılığıyla yapılan bir uygulamadır. Bu uygulama ile şartları tutan sigortalılara işveren yerine İŞKUR tarafından çalışmadıkları dönem için gelir desteği verilerek işten çıkarılmalarının yerine istihdamlarının sağlanması amaçlanıyor.

Kısa çalışma uygulamasına mahal oluşturan şartlardan biri de 'zorlayıcı sebepler'in varlığıdır. Zorlayıcı sebep; işverenin kendi sevk ve idaresinden kaynaklanmayan, önceden kestirilemeyen, bunun sonucu olarak bertaraf edilmesine imkân bulunmayan, geçici olarak çalışma süresinin azaltılması veya faaliyetin tamamen veya kısmen durdurulması ile sonuçlanan dışsal etkilere kaynaklanan dönemsel durumları ya da deprem, yangın, su baskını, heyelan, salgın hastalık, seferberlik gibi durumlardır. Bu bağlamda Covid-19 salgını da tartışmasız zorlayıcı bir sebeptir.

MÜRACAAT İŞVERENDEN

- Müracaat nasıl yapılacaktır?

Kısa çalışma uygulanması halinde gerekli şartları sağlayan işçilere, çalışmayan dönemler için 3 aya kadar kısa çalışma ödeneği ödenir. Covid-19 salgınından olumsuz etkilendiği gerekçesiyle kısa çalışma uygulamak isteyen işverenler, Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri ve Hizmet Merkezleri'ne özel olarak oluşturulan elektronik posta adreslerine gerekli belgeleri göndermek suretiyle başvurabilecek.

Kısa çalışma ödemeleri, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığınca yapılacak uygunluk tespitinin ardından gerçekleştirilir.

SOKAĞA ÇIKAMAYAN DAHİL

- Sokağa çıkma yasağı kapsamındaki işçiler ödenekten faydalanır mı?

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dişah Keflioglu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil
www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 10.04.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



ÖNEMLİ DUYURU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) girişimiyle, üyelerimizin üzerinde oluşacak olumsuz ekonomik etkilerin azaltılması amacıyla, Ticaret Bakanlığı'nın izni doğrultusunda, haziran ayında ödenmesi gereken **YILLIK ÜYELİK** ve **MUNZAM AİDATI**, gecikme zammı ve faiz tahakkuk ettirilmeksizin EKİM 2020 tarihine kadar ertelenmiştir.

Saygılarımızla



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

'Tüm konuların takipçisiyiz zor günleri birlikte aşacağız'

Salon toplantılarının salgınla son bulması üzerine İstanbul Ticaret Odası da tüm sektörleri temsil eden Meclis Üyeleriyle e-istişareler gerçekleştiriyor. İTO, sektörel istişare toplantılarını video konferans yöntemiyle yapıyor.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Yönetim Kurulu ve Meclis Üyelerimizin katılımıyla sektörlerimizin nabzını tutmaya devam ediyoruz. Tüm konuların takipçisiyiz, zor günleri birlikte aşacağız" dedi.



Gıda sektörü e-istişare

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası, koronavirus pandemisinin olağan salon toplantılarını ortadan kaldırması üzerine video konferans yöntemine geçti. Oda, sektörel istişareleri online olarak gerçekleştirmeye başladı.

GIDA İLE BAŞLADI

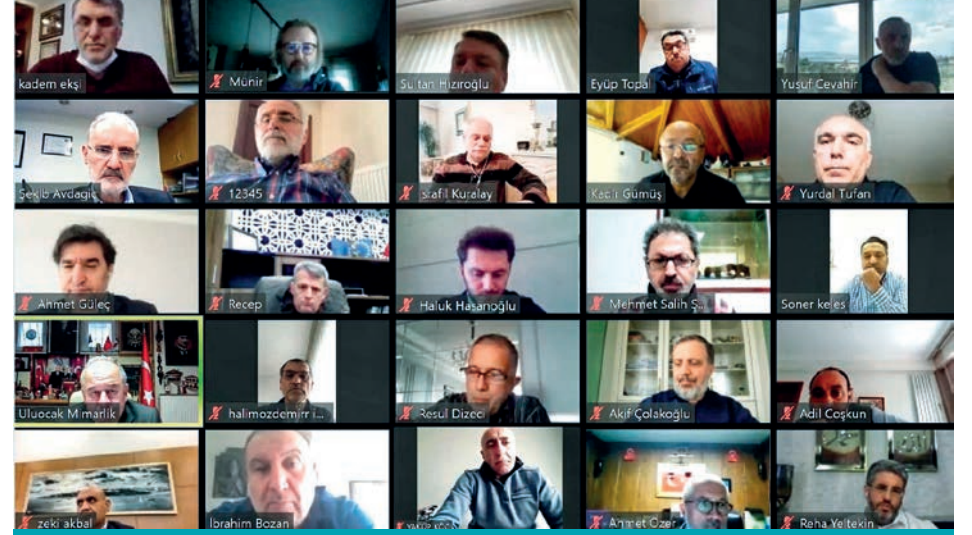
İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç,

ilgili Yönetim Kurulu Üyeleri ve Meclis Üyelerinin de iştirakiyle ilk online istişare toplantısı gıda sektörü gündemiyle gerçekleştirildi. Sosyal temastan kaçınmak için katılımcılar evlerinden online olarak toplantıya katıldılar ve görüşlerini paylaştılar.

GÖRÜŞLER ALINIYOR

İkinci sektörel istişareyi lokomotif sektörü inşaat ile yapan İTO yönetimi, üçüncü

online buluşmayı tekstil gündemiyle gerçekleştirdi. Diğer sektörlerle devam eden istişarelerde salgına yönelik alınan ekonomik tedbirler sektör temsilcileriyle değerlendiriliyor, görüş ve öneriler dile getiriliyor. Sektör temsilcilerinin uygulamalara dair görüş ve önerilerinin toplanarak ilgili bakanlıklara iletilmesi ve gereken süreç iyileştirmelerinin takibi sağlanıyor.



İnşaat sektörü e-istişare



Tekstil sektörü e-istişare

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!





Dünyada ekonomik kriz nasıl bitecek?

Koronavirüs salgını 2020 yılında hiç beklenmeyen bir küresel ekonomik kriz yarattı. Ancak bu kriz önceliklerden oldukça farklı. Bu nedenle ne zaman ve nasıl biteceği de belirsiz. Beklentileri değerlendirelim.

1. Önceki krizler ekonomik nedenlerden kaynaklandı

Dünya ekonomisi bundan önce birçok kez kriz ile karşı karşıya kaldı. Krizlerin nedenleri birbirlerine benzer veya farklı oldu. Ancak daha önce yaşadığımız krizler hep ekonomik nedenlerden kaynaklandı. Çok geriye gitmeden geçmiş krizleri hatırlayacak olursak 1973 ve 1979 krizleri petrol fiyatları kaynaklı yaşandı. 1991 resesyonu, 1. Körfez Savaşı'nın petrol piyasalarına etkileri ile gerçekleşti. 1997 Asya Pasifik krizi, bir döviz krizi olarak ortaya çıktı. 2008 krizi, önce konut finansman krizi olarak başladı, sonra bankacılık krizine dönüştü ve en sonunda şirketleri ve ülkeleri borç krizine sürükledi. Bu yaşadığımız krizler karşısında çoğunlukla ortadan kalan talebi desteklemek için canlandırıcı destek ve önlem politikaları uygulandı. Krizler çoğunlukla kalıcı hasarları ile sona erdi ve bir sonraki krize kadar yine genişleyen ekonomiler görüldü.

2. Koronavirüs salgını önceliklerden çok farklı

Koronavirüs ile başlayan ekonomik kriz ise daha önce yaşadığımız krizlerden çok farklı ortaya çıktı ve bu nedenle etkileri de çok farklı olacak. Bu kriz ile mücadele için de çok farklı desteklere ihtiyaç duyulacak. Öncelikle ekonomik kriz bir virüs salgını ile ortaya çıktı ve ekonomiye etkilerini yayılma coğrafyası ile yayılma hızı belirleyecek. Bugün itibarıyla virüs tüm dünya ülkelerine yayılmış durumda. Salgının merkezi önce Çin, sonra Avrupa ve en sonunda ABD oldu. Salgının ne zaman ve nasıl sonuçlanacağı şu anda tam bir bilinmez. İyimser beklentiler, bahar aylarında zirveye ulaşmasının ardından yaz aylarında tamamen sona ermesi. Böyle olsa dahi ekonomiler üzerinde çok ciddi hasarlar bırakacak. Ekonomiler derken, kamu kesimleri, finansal kesim, reel sektör ve hane halkları ile çalışanların hepsi etkilenecek.

3. Salgın hızla yayılınca beklentiler de bozuldu

Salgının yaz aylarında sona ermesi şeklindeki iyimser beklentiye dayanan ekonomik senaryo dahi 2020 yılında dünyada sert bir küçülme ve birkaç ay süreceği resesyon öngörmeye başladı. Salgının kontrol altına alınması için ülkelerin büyük bölümü tamamen veya kısmen izolasyonlar uyguluyor ve bunların en azından mayıs ayına kadar süreceği öngörülmüyor. Daha da uzaması muhtemel. Bu izolasyon önlemleri iktisadi faaliyetleri de en aza indirmiş durumda. İktisadi faaliyetler muhtemelen yılın ikinci çeyreğinde dünya genelinde gift haneli daralabilecek. Etkiler üçüncü çeyrekte de sürecektir. Salgın yaz aylarında tamamen sona ererse ilk toparlanma ancak yılın son çeyrek döneminde görülebilecek. Bu iyimser senaryo içinde dahi birçok banka ve reel sektör şirketi mali açıdan çok olumsuz etkilenecek. İşsizlik sert şekilde artacak.

4. Canlandırma değil, hayatta kalma paketleri açıklanıyor

Ülkeler önceki krizlerden farklı olarak 'canlandırma' önlemleri yerine 'yaşatma' veya 'hayatta kalma' önlemleri alıyor. Hükümetlerin destek paketleri, firmaların ve istihdamın korunmasına ve işini kaybedenler ile düşük gelir gruplarına yardımcı odaklandı. Merkez Bankaları da neredeyse sonsuz parasal genişleme ve destek programları uyguluyor. Bu destekler kaybedilen gelirleri bir süre ikame etmeye çalışacak. Salgının uzaması halinde ise ikame ne kadar sürdürülecek, orası da bir diğer bilinmeyen.

5. Desteklerden azami yararlanalım

Salgının ne zaman sona ereceği, daha önce hiç yaşamadığımız bu ekonomik krizin nereye evrileceği belirsiz. Bu nedenle ihtiyacımız olsa da olmasa da Türkiye'de firmalarımız için açıklanan tüm desteklerden azami ölçüde yararlanmak faydalı olacak. Bu hem krizi en az hasarla atlattığımızı hem de kriz sonrasında daha güçlü girmemizi sağlayacak.

Son söz; önce kendi sağlığını, sonra çalışanlarımızın sağlığını ve de firmalarımızın sağlığını koruyalım.



Koronavirüs salgınına karşı mücadelenin önemli bir cephesi de gıda olacak. Tarımdaki destekleme ödemelerini bu yıl yüzde 36

artırarak 22 milyar liraya çıkaran Türkiye, mücadeleye hazır girdi. Ayrıca Tarım ve Orman Bakanlığı bütçesinin yüzde 54.6'sı destek ödemelerine ayrıldı.

DÜNYA koronavirüs salgınıyla mücadele ederken sağlık sektörüyle beraber tarım ve gıda sektörünün de kritik öneme sahip olduğunu yeniden hatırladı. Ülkeler gıda arzını korumak için de mücadele veriyorlar. Türkiye ise geçen yıl tarım ürünlerinde 18 milyar dolar ihracata karşılık, 12.7 milyar dolar ithalat yaptı. Yani 5.3 milyar dolar dış ticaret fazlası verdi.

NET İHRACATÇIYIZ

Ayrıca 193 ülkeye bin 827 çeşit tarımsal ürün ihraç etmesiyle de Türkiye tarımda net ihracatçı konumunda. Türkiye'nin tarımsal gayrisafı yurtiçi hasılası ise 48 milyar dolar seviyesinde bulunuyor.

22 MİLYAR LİRA DESTEK

Koronavirüs salgınına karşı mücadelenin tarım cephesinde Türkiye'nin yeterli imkanları var mı diye baktığımızda, 2020 bütçesinde tarımdaki destekleme ödemelerinin yüzde 36 artırılarak 22 milyar liraya

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, hiçbir ürünü tarlada bırakmayacak şekilde tüm takipleri yapacaklarını belirterek,

gerekliyse hepsini devletin satın alabileceğini söyledi. Bu yaklaşım, gıda tedarik zinciri için de güvence olarak görüldü.



çıkarıldığını görüyoruz. Ayrıca, Tarım ve Orman Bakanlığı bütçesinin yüzde 54.6'sının tarımsal desteklere ayrıldığı da kaydedildi. Nitekim tarımdaki desteklemeler kapsamında mart ayında 3.5 milyar lira ödeme yapıldı. Nisan ayında da desteklerin süreceği 1 milyar 759 milyon lira ödemenin daha yapılacağı belirtildi.

BORÇLAR ERTELENDİ

Tarımsal üretimde destek ödemelerinin yanı sıra düşük faizli kredi imkanı da verildi. Bu kapsamda çiftçilerin Ziraat Bankası ve Tarım Kredi Kooperatifleri'nden kullanacağı krediler, yüzde 25 ila yüzde 100 oranlarında sübvansane edilecek. Hazineye ait tarım arazilerini kiralayan çiftçilere finansal destek sağlamak amacıyla nisan,

mayıs ve haziran ayı kira ödemeleri 6 ay süreyle ertelendi. Çiftçilerin kredi borçlarında, risk merkezindeki siciline 'mücbir sebep' notu düşülmesi sağlandı. Vadesi nisan ve mayıs aylarında dolacak olan kredilerin anapara ve faiz tutarları 2 ay süreyle faizsiz olarak ertelendi.

TOHUMDA HİBE

Diğer bir önemli destek de 'Bütçesel Üretim Geliştirilmesi Programı' oldu. Tarım ve Orman Bakanlığı başlattığı bu projeye hububat, baklagil ve yağlı tohumlu bitkiler gibi stratejik ürünlerde rekolte artışını ve tarım arazilerinin etkin şekilde kullanılmasıyla tarımsal üretimin artırılmasını hedefliyor. Yazlık ekim yapılabilecek alanlarda ekimlerin kesintiye uğramaması ve tüm ekilebilir arazilerin üretime katılması için proje kapsamında belirlenen 21 ilde üreticilere tohumların yüzde 75'i hibe ediliyor. Proje kapsamında Adıyaman, Afyonkarahisar, Ağrı, Aksaray, Bingöl, Çanakkale, Erzincan, Erzurum, Kars, Kayseri, Kırkkale, Kırşehir, Konya, Muş, Nevşehir, Niğde, Samsun, Sivas, Tokat, Uşak ve Yozgat yer alıyor.

Buğday üretimi yeterli mi?

Geçtiğimiz yıl Türkiye'de 19 milyon ton buğday üretimi gerçekleştirildi. Ülkemizdeki 18.5 milyon ton tüketim baz alındığında, buğday üretimi kendi ihtiyacımıza yetecek düzeyde. Bununla birlikte ithalat, mamul madde ihracatına yönelik Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamında yapılıyor. Buğday ithalatındaki en önemli gerekçe ise Türkiye'nin un, irmik, bulgur gibi ürün ihracatında dünyada 1'inci, makarna ihracatında ise 2'nci sırada olması sebebiyle bu alanlardaki ihtiyacın karşılanması olarak gösteriliyor.

Gerekirse tüm ürünleri biz alırız

Tarımda üretimin desteklenmesi kadar ürünün tarlada kalmaması yani satışı da önemli bir mesele. Devlet bu konuda da çiftçiye güvence verdi. Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, katıldığı bir televizyon programında hiçbir ürünü tarlada bırakmayacak şekilde tüm takipleri yapacaklarını belirterek, şu mesajı verdi: "Çiftçimizin ürünüm tarlada kalır endişesi olmasın. Yeter ki üretsinler! Geri kalanını da bize bırakınlar. Gerekliyse ürünlerin hepsini biz alırız. Cumhurbaşkanımızın bize talimatı var."

Tüketicilerin de endişelenmemesi gerektiğinin altını çizen Pakdemirli, "Türkiye'de gıda arzıyla ilgili bir eksikliğin değil, fazlalığın olacağı görülüyor. Çünkü ülkelerin kendi içlerine kapanmasından dolayı tarım ihracatımız belli bir miktarda düşebilir. Et, süt ve yumurtada da bir eksiklik yok" dedi.

Tohumda yerlilik oranı yüzde 96

Türkiye tohum ihtiyacının yüzde 96'sını yerli tohumla karşılıyor. Tohum ticaretinde dünyada ilk 10'da yer alan Türkiye, 86 ülkeye de tohum ihracatı yapıyor. 922 tohum firması var. Bunlardan 861'i yerli, 40'i yabancı, 21'i ise yerli-yabancı ortaklığı. Tohum üretimi 2019 yılında 1 milyon 134 bin ton olarak gerçekleşti. Bu yıl 1 milyon 250 bin ton üretim gerçekleşmesi hedefleniyor. Ülkemizin 7 bölgesindeki 61 araştırma enstitüsünde 1963'ten günümüze kadar yem ve tıbbi aromatik bitkilerde 766 çeşit, yerli sebze 242 çeşit Milli Çeşit Listesi'nde yer alıyor. Ayrıca Ankara ve İzmir'de tohum gen bankaları mevcut. Gen bankalarında 3 bin 400 türe ait 105 bin 476 tohum örneği bulunuyor.

e-tarım ile envanter kayıt altında

Tarımda dijitalleşme konusunda da Türkiye önemli adımlar atıyor. e-tarım portalı ile mevcutta kullanılan e-çiftçi portalı daha kapsamlı hale getirildi. Sistem, kayıtlı bulunan 2 milyon 132 bin 698 işletme, 33 milyon tarım parseli, 80 milyon 101 bin 846 baş (büyükbaş ve küçükbaş) hayvan varlığı ve ürün çeşitliliği göz önünde bulundurulduğunda, dünyanın en kapsamlı tarım bilişim altyapıları arasında. Birçok desteklemeye ilişkin ön başvurunun da yapılabildiği sistemde, tarımsal alanda faaliyet gösteren çiftçi işletmeleri ile ilgili bilgiler yer alıyor ve bunlara bilgisayar ve mobil cihazlar üzerinden erişilebiliyor. Kullanıcılar işletmelerinde yer alan büyükbaş ve küçükbaş hayvanları ile ilgili doğum, ölüm, hastalık, satış gibi durumlardaki bildirimlerini uygulama üzerinden yapabilirken, bu bildirim anlık Bakanlığın ilgili birimine ulaşıyor.



Ülkeler gıda için 'TEDBİRLİ'

Pirinç ihracatı da etkilendi

Sırbistan hükümeti de koronavirüs salgını nedeniyle buğday unu, ayçiçek yağı ve beyaz şekerin ihracatını yasakladığını duyurdu. Kamboçya hükümeti, yerel gıda güvenliğini sağlamak için pirinç ihracatını yasaklayacağını ilan etti. Dünyanın üçüncü büyük pirinç ihracatçısı Vietnam'da da bu yönde bir çalışma yapıldığı kaydedildi. Hindistan'daki hükümet yetkilileri, pirinç tüccarının işgücü ve lojistik sıkıntıları nedeniyle yeni ihracat sözleşmeleri yapmadığını belirtti. Mısır Ticaret Bakanlığı, yerel arzı korumak için baklagillerin ihracatını üç ay süreyle durduracağını açıkladı.



Yeni koronavirüs salgınının uluslararası politika sonuçları

Çin, bu salgın ile savaşta büyük bir başarı elde etmiş görünüyor. Çin'in Wuhan kentinde aralık ortalarında dikkat çekmeye başlayan alışılmadık zatürre vakalarının yeni bir virüsten mi yoksa bilindik virüslerden birinden mi kaynaklandığı, yeni virüse bulaşıcılık düzeyi bir süre anlaşılamadı. Çinli bilim insanları bunun yeni bir virüs olduğunu 8 Ocak'ta, insandan insana geçtiğini de 20 Ocak'ta açıkladılar. Bunun ardından 24 Ocak'ta da virüsün ortaya çıktığı Wuhan'da yoğun olmak üzere bu kentin başkenti olduğu Hubei eyaletinde karantina uygulaması başladı. Bunu ülkenin başka bölgelerinde de daha kısıtlı benzer uygulamalar izledi.

Çin'de üretim kapasitesi yüzde 80

Virüsü kaptığı belirlenenlerin sayısı karantina uygulamasının başlamasından yaklaşık bir ay sonra 80 bine ulaşmış ama artış hızı çok düşük düzeylere inmişti. Bundan bir ay kadar sonra 19 Mart'ta ülkede yeni vaka görülüyordu; iki aydan kısa bir süre içinde salgın durdurulmuştu. Artık ülkede görülen vakalar akın akın ülkelere dönen Çinlilerde belirlenen yurtdışı kaynaklı olanlar. Ülkede yaşam normale dönüyor; üretim yüzde 80 normal kapasitesine dönmüş durumda. Tam dönmesinin önündeki ana engel, büyük ihracat pazarı olan ABD ve AB ülkelerindeki durum.

Bu yazı yazılırken İspanya, İtalya, Fransa, Almanya'da vaka sayıları Çin'deki en yüksek düzeyi aşmış, 100 binin üzerinde seyrediyordu. ABD'de ise 400 bine yaklaşmıştı ve hızla artıyordu.

Çin'in başarısında salgının yayılma hız ve alanının erken aşamada kontrol altına alınması önemli rol oynadı. Bu yalnız sıkı karantina uygulaması ile sağlanmadı. Sağlık kurumlarının sağlık çalışanlarına ve hastanelere gelenlere bulaşmayı önleyecek şekilde organize ve teçhiz edilmesi de buna yönelik önemli bir tedbirdi. Öte yandan aile içi bulaşmanın yayılmada önemli bir rol oynadığı tespitine dayanarak hasta ve şüphelilerin evlerinde değil, sağlık kurumlarında tedavi ve gözetim altına alınması da bunun sağlanmasında önemli bir rol oynadı. Vaka sayısı böylelikle başa çıkılabilir düzeylerde tutulduktan sonra bol test yapıp tespit edilen vakalarda da hem ana kaynağın hem bulaşma olabilecek kişilerin izinin çok sıkı şekilde sürülmesi, bunların da tedavi ve gözlem altına alınmasıyla virüsün kökünün kurutulmasına yönüldü ve başarıya ulaşıldı.

Batı ülkeleri sınavda başarısız

Buna karşılık, başta ABD olmak üzere gelişmiş batı ülkelerinde virüsle mücadelede büyük bir başarısızlık sergileniyor. Çin'in virüsün bulaşıcılığını 20 Şubat'ta açıklamasına karşın ABD'de virüsün yaygınlığını ölçüp ona göre tedbir alınması, test kiti yokluğundan gerçekleştirilemedi. Ülkede yaygın hastalıkları kontrolle görevli birimin ürettiği test kiti bozuk çıktı, daha sonra da yeterli hacimde üretim sağlanamadı, hâlâ yeterli sayıda test yapılamıyor. Ülkede sağlık çalışanlarını koruyacak maske, eldiven, koruyucu giysi, hastalar için solunum cihazlarının stoklarının yetersiz olduğu görüldü. Bunların üretilmesi için kaynakların örgütlenmesi sağlanamadı. Ne bunların yürütülmesi ne de virüsün yayılmasını önlemeye yönelik önlemler konusunda ülke genelinde bir koordinasyon sağlanamadı. Eyalet valileri bu görevlerin temininde birbirleri ve merkezi yönetimle rekabet içine girdiler. Bir ölçüde Almanya dışında Avrupa ülkelerinde de durum farklı değil. Avrupa Birliği de her bir ülkenin kendi canını kurtarmaya yönelmesi, sağlık malzemelerinin diğer ülkelere ihracatına yasak getirmesiyle şüpheli duruma geldi. İtalya'nın yardım çağrısına cevap AB'den değil, Çin'den geldi.

Çin, İtalya'ya malzeme ve doktor göndermekle kalmadı, tüm dünya için kurtarıcı konumuna oturdu. Çin'den Avrupa ülkelerine, Afrika'ya, Asya'ya ve ilginçtir ki ABD'ye malzeme dolu yardım uçakları kalkıyor.

Çin bu süreçten yumuşak güç açısından büyük kazanımlarla, ABD de büyük kayıpla çıkacak görünüyor. ABD'nin durumunu ancak ülkede bu virüse karşı aşı veya etkili bir ilaç bulunması kurtarabilir.



Dünya Sağlık Örgütü, Dünya Ticaret Örgütü ve BM Gıda ve Tarım Örgütü başkanları, yaptıkları ortak açıklamada, gıda stoku konusundaki belirsizliğin küresel pazarda sıkıntıya sebebiyet verebileceği ve ihracat kısıtlamaları dalgası oluşturabileceği uyarısında bulundu.

ŞEREF KILIÇLI

BİRLEŞMİŞ Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), Dünya Ticaret Örgütü (WTO) ve Dünya Sağlık Örgütü (WHO) başkanları yaptıkları ortak açıklamada, koronavirüs krizi doğru bir şekilde yönetilmezse dünya çapında bir gıda kıtlığı riski oluşturabileceği konusunda uyarıda bulundu. İmzalanan ortak metinde, gıda stoku konusundaki belirsizliğin küresel pazarda sıkıntıya sebebiyet verebileceği ve ihracat kısıtlamaları dalgası oluşturabileceği değerlendirildi de yapıldı.

ÇALIŞANLARIN SAĞLIĞI

Ortak açıklamada, "Covid-19 krizinin ortasında, özellikle gıda sıkıntılarının oluşmasını önlemek ve ticaretin olabildiğince serbestçe akmasını sağlamak için her türlü çaba sarf edilmelidir. Ülkeler, vatandaşlarının sağlığını ve refahını korumak için hareket ederken ticaretle ilgili her türlü önlemin yanında, gıda tedarik zincirinin bozulmamasını da sağlamalıdır" ifadelerine yer verildi. Ortak metinde, tarım ve gıda endüstrisi çalışanlarının hareketini engellemek, sınır geçişlerini uzatmak gibi kısıtlamaların, gıda bozulmalarına neden olduğu da belirtildi. Ayrıca gıda üretim ve dağıtımında çalışanların hem kendi hem de başkalarının sağlığı için özellikle korunması gerektiği de vurgulandı.

AVRASYA EKONOMİK BİRLİĞİ

Küresel kuruluşların önerisinin aksine ülkeler öncelikle kendi iç piyasalarındaki arz ve tedarik zinciri güvenliğini



Devletler ise salgın için öncelikle sağlık ve tıbbi cihaz ürünlerinde olduğu gibi bazı tarım ürünlerinde de koronavirüs tedbirlerini alıyor. İç piyasaların arz ve tedarik güvenliği için bazı tarım ürünlerine ihracat yasağı veya ön izin şartı getiriliyor.

sağlamak için gerekli gördükleri önlemleri alıyorlar. Rusya Federasyonu, Kazakistan, Ermenistan, Belarus ve Kırgızistan'ın oluşturduğu Avrasya Ekonomik Birliği, koronavirüs salgını (Covid-19) önlemleri kapsamında çok sayıda tarım ürününün ihracatını 30 Haziran'a kadar yasakladı. Birliğin organlarından Avrasya Ekonomik Konseyi'nin 31 Mart 2020'de gerçekleştirilen toplantısında un, soğan, sarımsak, pancar, çavdar, pirinç, karabuğday, darı, tahıllardan elde edilen ezme ve kepekli karışımlar, karabuğday yan ürünleri, karabuğdaydan hazırlanan gıdalar, ezilmiş ve ezilmemiş soya fasulyesi ve ayçiçeği çekirdeği ihracatının 10 Nisan'dan itibaren 30 Haziran'a kadar yasaklanması kararı alındı.

UKRAYNA'NIN BUĞDAY KARARI

Rusya hükümeti, ayrıca aldığı bir kararla, nisan-haziran ayları arasında tahıl ihracatını 7 milyon tonla sınırlandırması için tarım bakanlığı önerisini de kabul etti. Rusya Tarım Bakanlığı, iç talebi karşılamak için 1.8 milyon tonluk stokundan 1.5 milyon tona kadar tahıl satacağını da açıkladı. Ukrayna Ekonomik, Ticaret ve Tarım Geliştirme Bakanlığı da önceki hafta yaptığı açıklamada, Ukrayna'nın yerel pazarı aşırı talepten korumak için 1 Temmuz'a kadar karabuğday ihracatını yasakladığını bildirdi. Önemli bir küresel tahıl ihracatçısı olan Ukrayna'da, fırıncılar ve un üreticilerinin salgının yayılması durumunda ekmek fiyatlarının artmasını önlemek için hükümetten tahıl ve ilgili ürünlerin ihracatını sınırlamasını talep ettiği de aktarıldı.

FAO gıda fiyat endeksi düştü

Ülkeler kendi iç arz ve tedarik güvenliğini sağlamak için gıda ihracatında kısıtlamalara giderken diğer yandan küresel gıda fiyatlarında düşüş yaşanıyor. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), koronavirüs pandemisi ve petrol fiyatlarındaki düşüş nedeniyle dünya gıda fiyatlarının mart ayında keskin bir düşüş yaşandığını açıkladı. Hububat, yağlı tohumlar, süt ürünleri, et ve şeker sepeti için aylık değişiklikleri ölçen BM Gıda ve Tarım Örgütü, gıda fiyat endeksinin yüzde 4.3 düşüşle 172.2 puana indiğini kaydetti. FAO Kıdemli Ekonomisti Abdolreza Abbassian, fiyat düşüşlerinin büyük ölçüde arzdan değil talep faktöründen kaynaklandığını belirtti. Abbassian, talep faktörünün gittikçe kötüleşen ekonomik beklentilerden etkilendiğini de söyledi.



Limon ihracatına korona önlemi

Türkiye, patates ve soğan ihracatını düzenlemesinin ardından limon ihracatı konusunda da düzenleme yaptı. Resmi Gazete'de 7 Nisan'da yayımlanan Ticaret Bakanlığı tebliği ile limon ihracatı da ön izne bağlandı. Kolonya yapımında da kullanılan, C vitamini deposu olan limonun yurt dışı arz güvenliğinin sağlanmasıyla fiyatların düşmesi bekleniyor. Ticaret Bakanlığı tebliğine göre, söz konusu ürünün ihracatına yönelik alınan önlem 31 Ağustos'a kadar geçerli olacak. Türkiye'nin koronavirüs pandemisi dönemindeki tarım politikasının, öncelikle yurt dışı ihtiyacın karşılanması ve sürdürülebilir fiyatların uygulanması olduğu kaydediliyor.

Türkiye'de patates ve soğan ihracatı

Türkiye de iç pazarında arz ve tedarik güvenliğini sağlamak için bazı tarım ürünlerinin ihracatında düzenlemeler yaptı. Resmi Gazete'de 7 Ocak 2020 tarihinde yayımlanan 'İhracatı Yasak ve Ön İzne Bağlı Mallara İlişkin Tebliğ' ile patates ve soğan ihracı ön izne bağlı mallar listesine eklendi. Hatırlanacağı üzere, 2018 yılında patates ve soğanda, iç piyasada arz açığı sonucu oluşan yüksek fiyat artışı nedeniyle tanzim satış uygulaması yapılmıştı. Patates ve soğan için alınan bu kararda, o dönemde yaşanan sıkıntının tekrar etmemesi isteginin etkili olduğu kaydediliyor. Nitekim, Tarım ve

Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, önceki hafta bu düzenlemeyle ilgili, "Soğan ve patatesten geçen yıl yaşadıklarımızı yaşamıyoruz; çünkü ihracatı ön izne bağlandı. Ucunu bıraktığınız zaman iç piyasada ihtiyacı karşılayamayacak bir sorun çıkabiliyor. Sonra da ithal etmek zorunda kalabiliyorsunuz" açıklamasını yaptı. Yapılan değerlendirmelerde özellikle kuru soğanda en büyük ihracatçı bazı ülkelerde bu yıl iklimsel olumsuzluklardan kaynaklı üretim düşüşünün yaşandığı belirtiliyor. Türkiye'nin de arz açığı oluşmaması ve tüketici fiyatlarında dalgalanma yaşanmaması amacıyla bu tedbiri aldığı vurgulanıyor.



Koronavirüs için İş dünyasına yönelik ekonomik tedbirler

VERGİLER

(7 NİSAN) Egzoz gazı emisyon ölçüm işlemleri, 3 ay süreyle ertelendi.

(7 NİSAN) KOSGEB'in kredi destek programları kapsamında bankalardan kredi kullanan işletmelerin 30 Haziran'a kadar olan borçları, 3 ay süreyle faizsiz olarak ertelendi.

(6 NİSAN) SGK ve Muhtasar beyannameleri birleştirmesi, 1 Temmuz 2020'ye ertelendi.

(2 NİSAN) Mersin Limanı'nda ardiye ücretleri düşürüldü.

(26 MART) Konaklama Vergisi, 1 Ocak 2021 tarihine ertelendi.*

(24 MART) Mart ayı KDV ve BA/BS beyannameleri ve ödemeleri 1 ay

ertelendi.

(24 MART) Mart, Nisan, Mayıs aylarına ilişkin 6 aylık Muhtasar ve KDV ertelemeleri, tüm şahıs işletmelerini ve bazı ilave sektörleri (Mobilya, Madencilik, İnşaat, Endüstriyel Mutfak, Araç Kiralama, Matbaacılık, Sağlık Hizmetleri) de kapsayacak şekilde genişletildi.



(23 MART) Perakende, AVM, Demir Çelik, Otomotiv, Lojistik- Ulaşım, Sinema, Tiyatro, Konaklama, Yiyecek-İçecek, Tekstil Konfeksiyon ve Etkinlik-Organizasyon sektörleri için Nisan, Mayıs ve Haziran'daki Muhtasar, KDV, SGK ödemeleri 6'şar ay

ertelenecek.

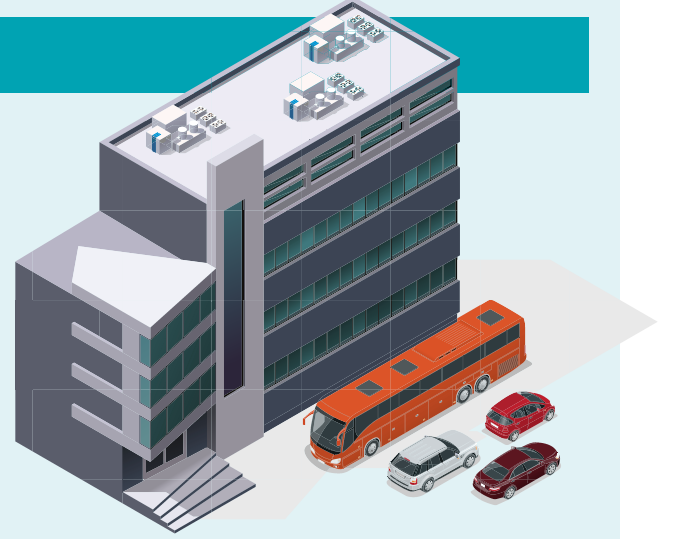
(23 MART) Otel kiralamalarına ilişkin irtifak hakkı bedelleri ve hasılat payı ödemeleri Nisan, Mayıs ve Haziran ayları için 6 ay süreyle ertelenecek.

(23 MART) Havayolu yolcu taşımacılığında KDV oranı 30 Haziran 2020 tarihine kadar % 1'e indirilecek.

(23 MART) Faaliyetleri zorunlu olarak durdurulan iş yerleri için kamu idarelerince kira bedeli tahakkuk ettirilmeyecek.

(23 MART) Geri kazanım payı (GEKAP) beyannameleri 6 ayda bir verilecek.

(17 MART) Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında verilmesi gereken muhtasar ve katma değer vergisi beyannamelerinin verilme süresi 27 Temmuz 2020



sonuna kadar uzatıldı.

(17 MART) Beyannamelere istinaden tahakkuk eden vergilerin ödeme süreleri ise 6'şar ay uzatıldı.

(17 MART) Ödemelerin Ekim, Kasım ve Aralık aylarının son haftası içerisinde yapılabilmesi sağlandı.

*Ekonomik tedbirlere ilişkin gelişmelere bağlı olarak doküman güncellenecektir.

DESTEKLER

(6 NİSAN) Pandemi hastanesi olarak ilan edilen özel hastanelere, SGK tarafından ödenecek tutarlar yükseltildi.

(6 NİSAN) Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından 21 ilde "Bitkisel Üretim Geliştirilmesi" programı kapsamında tohum hibe desteği açıklandı.

(6 NİSAN) Muayene süresi gelen tüm araçlar için araç muayene süreleri için 3 ay ertelendi.

(3 NİSAN) Taşımacılığın hızlandırılması ve hammadde tedarikinin aksamaması amacıyla Sağlık Bakanlığı tarafından "Kapıkule Gümrük Kapısına" hızlı tanı PCR testi yapan mobil laboratuvar kurulmasına ve hızlı tanı Covid-19 testi yapılmasına onay verildi.

(2 NİSAN) Kamu kurumları tarafından gerçekleştirilen ihaleler için, koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle sözleşme şartlarının yerine getirilememesi halinde, "süre uzatımı verilmesi" veya "sözleşmenin feshedilmesi" mümkün hale geldi.

(30 MART) 11 Mart 2020 tarihi itibarıyla, ticari taşımacılık yapan firmaların yetki belgelerinde kayıtlı olan ve muayene süreleri geçen araçların (tır, kamyon, kamyonet vb.) yetki belgelerinden düşüm işlemleri ertelendi.

(30 MART) Gelir İdaresi Başkanlığı interaktif vergi dairesi internet adresinde, "mücbir sebep durum

sorgu ekranı" açıldı, işletmeler internet üzerinden "mücbir sebep" hükümlerinden faydalanıp faydalanamayacaklarını sorgulayabilecek.

(26 MART) Mikro ve küçük ölçekli işletmeler için geçerli olan "Ticari Alacak Sigortası" kapsamında orta ölçekli (cirosu 125 milyon TL'ye kadar olan) işletmeler de dahil edildi.

(27 MART) Haziran ayında Oda ve Borsalara ödenmesi gereken yıllık üyelik ve munzam aidatları, "gecikme zammı" ve "faiz" tahakkuk ettirilmeksizin Ekim 2020 tarihine ertelendi.

(25 MART) 1 Mart 2020 ile 30 Haziran 2020'ye kadar işyeri kira bedelinin ödenememesi, kira sözleşmesinin feshi ve tahliye sebebi oluşturmaz.*

(25 MART) Turizm sektöründe 1 Nisan 2020 tarihi ile 30 Haziran 2020 tarihi arasında kamuya ödenecek tüm kira, hasılat, ecrimisil ödemeleri 6 ay ertelendi.*

(24 MART) Otopark Yönetmeliği'nin yürürlük tarihi 30 Haziran'a ertelendi.

(26 MART) KGF desteği 25 milyar liradan 50 milyar liraya çıkartılacak, böylece 350 milyar TL'nin üzerinde ilave kefalet limiti sağlanacak. Kullandırılarda likidite ve teminat açığı bulunan firmalar ile KOBİ'lere



öncelik verilecek.

(23 MART) Covid-19 salgınıyla ilgili tedbirlerden etkilendiği

için nakit akışı bozulan firmaların kredi anapara ve faiz ödemeleri asgari 3 ay ertelenecek ve ilave finansman desteği sağlanacak.

(23 MART) İhracatçıya stok finansmanı desteği verilecek.

(23 MART) KOSGEB'in 30 Haziran'a tahakkuk edecek alacakları 2021 yılına ertelenecek.

(23 MART) İcra ve iflas takipleri 30 Nisan'a kadar durdurulacak.

(24 MART) Teknoparklardaki kuluçka firmalarından ve ticari işletmelerden 2 ay süreyle kira alınmayacak.

(23 MART) Kapıkule Sınır Kapısı'nda (öncesinde Habur'da başlatılmıştı)

tampon bölgede şoför, dorse veya konteyner değişimi başlatıldı. Uygulama İpsala ve Hamzabeyli kapılarına da yaygınlaştırılacak.

(17 MART) BDDK'nın almış olduğu karara göre kredi ödemelerindeki gecikmelere esneklik tanınarak, gecikmeye giren kredilerin takip hesaplarına aktarılmadan önce 90 gün olan bekleme süresi 180 güne çıkarılmış, takip aktarım süresi böylece uzatılmıştır.

(17 MART) İl özel idarelerinin, belediyelerin ve bağlı kuruluşların mülkiyetinde veya tasarrufunda olup kiraya verilen taşınmazlara kira ödemeleri konusunda destek ve esneklik sağlanmıştır.

*Ekonomik tedbirlere ilişkin gelişmelere bağlı olarak doküman güncellenecektir.

İSTİHDAM

(3 NİSAN) Turizm sektöründe, iş sözleşmeleri askıda olan çalışanlardan Nisan ayında sigortalı girişi yapılan işçiler "kısa çalışma ödeneği" kapsamına alındı.

(3 NİSAN) Kısa çalışma ödeneği kapsamında olan çalışanın kısa çalışma ücreti ile net maaşı arasındaki farkı ödemek isteyen işverenler, SGK bildirimini "0 gün" yaparak aradaki farkı sorun olmadan ödeyebilecek.

(3 NİSAN) Kısa çalışma kapsamında bulunan işyerlerinde çalışmasını sürdüren çalışanlar için, asgari ücret desteği ödenmeye devam edecek.

(30 MART) Mevsimlik tarım işçilerinin salgın hastalığa karşı barınma ve çalışma koşullarının sürekli olarak kontrol edilmesi, tarım arazilerine ulaşım koşullarının iyileştirilmesi ve tarım ürünlerinin pazara ulaşımını kolaylaştıracak tedbirlerin

alınmasına yönelik düzenleme yapıldı.

(26 MART) Kısa Çalışma Ödeneği başvurusu için istenen belge sayısı 10'dan 2'ye düşürüldü.

(26 MART) Bu dönemde çalışılmayan mesainin telafisi için tanınan telafi çalışma süresi 2 aydan 4 aya çıkartılacak.

(25 MART) Kısa Çalışma Ödeneği'nden yararlanma şartları iyileştirildi. 600 gün sigorta primi şartı 450 güne, son 120 günlük prim ödeme şartı 60 güne indirildi.*

(23 MART) Çalışılmayan personelin brüt maaşının %60'ına kadarının işsizlik

Fonu'ndan alınmasını sağlayan Kısa Çalışma Ödeneği süreci kolaylaştırılacak ve hızlandırılacak.

(23 MART) Esnek ve uzaktan çalışma modelleri daha etkin hale getirilecek.

**"Ekonomik tedbirlere ilişkin gelişmelere bağlı olarak doküman güncellenecektir."*



FİNANS

(30 MART) Banka şubelerinin kredi uygulamalarından kaynaklı sorunların iletilmesi için BDDK nezdinde şikayet hattı oluşturuldu.

(30 MART) Kredi Garanti Fonu'nun kefalet kapasitesi 500 milyar TL'ye çıkarıldı, ayrıca 31 Aralık 2020 tarihine kadar kullanılacak kredilerde, "vergi borcu yoktur" ve "SGK prim borcu yoktur" belgeleri aranmayacak.

(30 MART) Tarım Kredi Kooperatifleri'ne Nisan ve Mayıs'ta ödenmesi gereken krediler, faizsiz olarak 2 ay süreyle ertelendi.

(27 MART) İşletmelerin çeklerini ödeyebilmeleri için, tüm sektörlerde Kredi Garanti Fonu destekli 3 ay anapara ve faiz ödemesiz "Çek Ödeme Destek Kredisi" 30 Mart 2020'de uygulamaya alınacak.

(27 MART) Kamu bankaları tarafından açıklanan "İşe Devam Kredi Desteği" yanında özel bankaların da katılabileceği %9.5 faizli, 3 ay ödemesiz 12 ay vadeli "Ekonomik İstikrar Kalkanı Kredi Desteği" paketi Türkiye Bankalar Birliği tarafından açıklandı. Bu kredi paketine başvurular 30 Mart 2020'de kabul edilmeye başlanacak.

(26 MART) Tarım ve Orman Bakanlığı, 27 Mart itibarıyla yaklaşık 1.9 milyar TL'lik destekleme ödemesi yapacak.

(26 MART) Tarım ve Orman

Bakanlığı öncülüğünde geleneksel hayvansal üretim yapan işletmeler için 100 bin TL'ye kadar, bitkisel üretim yapan işletmeler için 50 bin TL'ye kadar faizsiz kredi verilecek.

(25 MART) Kamu bankaları öncülüğünde "İş'e Devam Kredi Desteği" açıklandı. 6 ay anapara ve faiz ödemesiz, toplam 36 ay vadeli ve yıllık %7.5 faiz oranlı kredi başvuruları 26 Mart 2020 tarihi itibarıyla başlayacak.

(25 MART) 24 Mart 2020 öncesine ait ödenmeyen kredi/çek/senet/kredi kartı borçları, 31 Aralık 2020 tarihine kadar ödenir veya yeniden yapılandırılırsa, sicile işlenmeyecek.*

(23 MART) Kamu bankaları ve bazı özel bankalar tarafından vadesi

gelen çek, maaş, kredi, dönem sonu faizi gibi ödemeler için ilave kredi limiti tahsis edilecek.

(23 MART) Reeskont kredisi geri ödemelerine 90 güne kadar vade uzatımı sağlanacak, yeni kullanımlara 12 ay ek taahhüt kapama süresi verilecek, kredi kullanım süreleri 240 güne ve uzun vadeli için 720 güne çıkarılacak.

(23 MART) Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında temerrüde düşen firmaların kredi siciline 'mücbir sebep' notu düşülecek.

**"Ekonomik tedbirlere ilişkin gelişmelere bağlı olarak doküman güncellenecektir."*



İSTANBUL TİCARET ODASI 870 BİN İŞ İNSANINA DUYURDU

Destekler 'güvenlikli çadırımız' olacak

İstanbul Ticaret Odası, TOBB öncülüğünde gerçekleşen girişimlerle koronavirüse yönelik alınan ekonomik tedbirleri, yeni bir bilgilendirme kampanyasıyla 870 bin iş insanına duyurdu. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Virüs kasırgası geçene kadar devletimizin açıkladığı destekler 'güvenlikli çadırımız' olacak" dedi.



■ STANBULLU 870 binden fazla iş insanının ortağı olduğu 415 bin şirketi temsil eden İstanbul Ticaret Odası (İTO), hükümetin yeni tip koronavirüse (Covid-19) karşı aldığı ekonomik tedbirlerden tüm üyelerinin yararlanmasını için yeni bir bilgilendirme kampanyası başlattı.

Kampanyanın tanıtımında İTO'nun internet sitesi, sosyal medya kanalları ve Oda gazetesi başta olmak üzere üyelere ulaşılan tüm mecralar kullanılıyor. İTO üyeleri için hazırlanan, yeni ekonomik tedbirlere bağlı olarak sürekli güncellenecek olan bilgilendirme sunumunda, Covid-19'a karşı alınan tedbirler, vergi, destekler, istihdam ve finans başlıkları şeklinde toplandı. Öte yandan İTO, 'Kısa Çalışma Ödeneği' hakkında hazırladığı bilgi notunu da üyeleriyle paylaştı.

AZAMI İSTİFADE EDİN

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, hükümetin Covid-19 salgınının ekonomiye etkilerini azaltmak için çok yönlü tedbirler aldığını

söyledi. Tedbirlerden iş dünyasının en üst seviyede istifade etmesinin önemini vurgulayan Avdagiç, "Asıl önemli olan da iş dünyasının, bu tedbirlerin kendisine ne sağladığını tam olarak bilmesidir. Biz de İTO olarak, hükümetimizin koronavirüse yönelik ekonomik tedbirlerini, 870 bin İstanbullu iş insanımıza duyurmak için yeni bir bilgilendirme kampanyası başlattık. Kampanya ile üyelerimizin bu tedbirlere nasıl müracaat edeceklerini göstermek istiyoruz" dedi.

Avdagiç, iş dünyasının ihtiyaç duyduğu tedbirlerin hayata geçmesinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) de büyük katkısı olduğunu bildirdi.

AYAKTA VE HAYATTA KALKMAK

Şekib Avdagiç, İstanbul iş dünyasının her zaman olduğu gibi bu zor günde de tüm gücüyle ülkesinin ve milletinin yanında olduğunu belirterek,

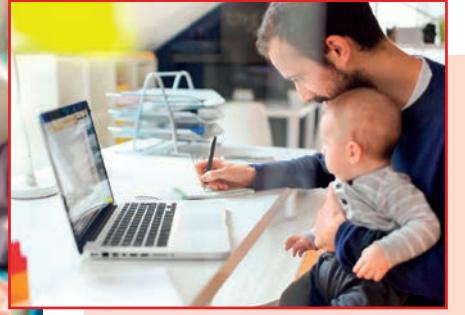
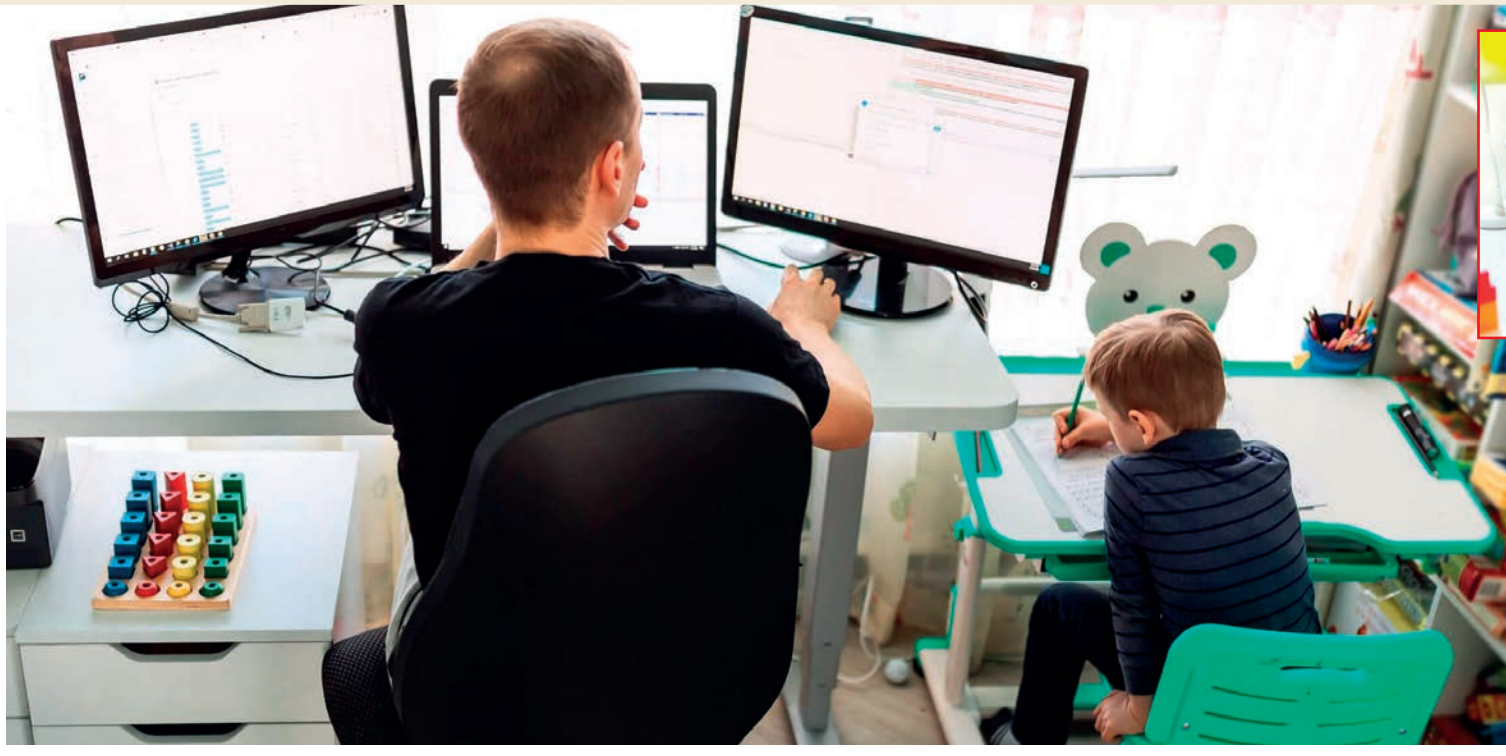
"Birinci önceliğimiz insanımızın, çalışmasının 'ayakta ve hayatta' kalmasıdır. İnsanımızın sağlığıdır, onun sağlığı için her türlü tedbiri almaktır. İkinci olarak da üretimin devam etmesini sağlamaktır. Virüs kasırgası geçene kadar devletimizin açıkladığı destekler 'güvenlikli çadırımız' olacak" değerlendirmesinde bulundu.

Avdagiç, şu bilgiyi verdi: "Pek çok üyemiz ilan ettiğimiz, baskan@ito.org.tr, e-posta adresi ile sektörel sıkıntılarını ve önerilerini paylaşıyor. Bizler de bunlardan istifade ediyor, öneriler geliştiriyoruz. Alınabilecek önlemleri iş insanlarımızla istişare ediyor, değerlendiriyor ve TOBB öncülüğünde hükümetimizle paylaşıyoruz. Çözüme katkı vermeye gayret ediyoruz."



Şirketler güvenliğe dikkat etmeli

Birçok şirket uzaktan çalışma için gönüllü olsa bile çok daha azı uygun siber güvenlik protokollerine ve altyapısına sahip. Pandemi ile mevcut sistem açıklarından fırsat sağlamaya çalışanlar, kimlik avı dolandırıcılıkları ve diğer saldırılar artıyor. Evden işini devam ettiren çalışanları, herhangi bir açık ağıdan hedef alabiliyorlar. Tüm bu saldırı ve risklere önlem alınması adına bu ve gelecek dönemde işgücünün uzaktan yönetilmesi için siber güvenliğin sağlanması, ağların ve verilerin korunması şirketlerin ana gündeminde yer alıyor.



Evde çocuğu olanlar ne yapmalı?

Herkesin evde olduğu bu dönemde en zor görev ise anne babalara düşüyor. Çalışan anne babalar bir yandan çocukların isteklerini yerine getirirken, bir yandan da çalışmak için çaba sarf ediyor. Uzmanlar, bu aileler için de bazı öneriler sunuyor. Örneğin çocuğun yaşına uygun bir puzzle verilebilir ve onunla 20-30 dakika vakit geçirmesi istenebilir. Bu süreçte anne ve baba işleri ile ilgilenirken çocuk da puzzle yaparak işini yapmış oluyor. Ancak çocukların odaklanma sürelerini göz önünde bulundurmak önemli. Mesela anne veya baba iki saatte bir ara veriyorsa çocuğun puzzle'ı iki saat odaklanması mümkün değil. 15-20 dakikada bir, annenin veya babanın nöbetleşe ara vermesi ve çocukla vakit geçirmesi gerekiyor. Çünkü çocuğun anne ve babadan duygusal desteğe ihtiyacı var ve bunu alması gerekiyor.

Evde çalışmanın püf noktaları

Koronavirüs pandemi nedeniyle kamu ve özel sektördeki çalışanların bir bölümü, evden çalışma sistemiyle alışık olmadıkları yeni bir düzene geçti. Uzmanlara göre, evden çalışmak birkaç küçük adımla oldukça verimli hale getirilebilir. Önemli olan plan ve program yapabilmek.



KURUMSAL hayatın içinde çalışanların bir kısmı; işyerini sosyalleşmek, sosyal ağlar kurmak için fırsat olarak görüyor. Bazıları da ekip çalışmasını seviyor ve motive olmak için çalışma arkadaşlarından ilham alıyor. Bazıları ise tek başına olduğunda yeterince öz disiplin sağlayamıyor. Bu nedenle uzaktan çalışmak onlara cazip gelmiyor. Koronavirüs ile konu artık tercihten öte bir zorunluluk halini aldı. Çoğu şirket ve kurum, çalışanların hayatını göz önünde bulundurarak evden çalışma sistemine geçti. Uzmanlar, daha önce uzaktan çalışma sistemiyle tanışmamış olanlar için daha verimli olmak adına birkaç küçük detay veriyor.

SINIRLARINIZI BELİRLEYİN

Bir şirkette çalışıyorsanız çalışma saatlerinizin belirlenmiş olması ve evden çalışırken buna uymanız gerekir. Ofise gidilen saatte evde işe başlayıp, ofisten çıkış saatinde işi bitirmek en önemli noktalardan biri. Evden çalışanların oturduğu koltuk ve masanın uygun olması, klavyenin bilekler ve kolun alt kısmını yere paralel şekilde tutmaya uygun bir yerde bulundurulması önemli. Evde başkaları varsa rahatsız edilmeyeceğiniz bir köşe belirlemelisiniz.

SOSYAL BAĞI KOPARMAYIN

Evden çalışırken gün boyu kimseyle konuşmama ihtimali var. Bu da insanda izolasyon hissi yaratır. Bunun için mesajlaşma veya e-posta gönderme yerine telefonu alıp konuşmayı tercih etmek gerekir. Gün boyu tek başına çalışırken konuşmanın olumlu etkisi olacak, kişiyi canlandırıp daha verimli kılacaktır. Evden çalışmaya yönelen bazı işletmeler bunun için tedbir olarak her gün video konferans yapma yoluna gidiyor. İş için olduğu gibi sosyal bağlantıları

kaybetmemek açısından da bu yararlı bir yöntem olabilir.

MUTLAKA GİYİNİN

Uzmanlara göre, sabah duş alıp giyinmek ruh halini güçlendireceği gibi kişiyi psikolojik olarak da işe hazırlar. Özellikle evden video konferans için bağlanmak gerektiğinde iyi giyinmiş olmanın işe yaradığını söyleyenler de var. Ama resmi giyinmek gerekmeden, sadece çalışma havasına girmek için bile uyku ve dinlenme ile bağlantılı gördüğümüz pijamalardan kurtulup bir pantolon ve tişört giymek de işe yarar.

ARANIZA MESAFE KOYUN

Aynı evi paylaştığınız kişilerle hangi saatlerde çalıştığınızı, ne zaman boş vaktiniz olduğunu açıklarsanız mesafede rahatsız edilme ihtimaliniz de o kadar azalır. Örneğin, "Bugün 08.00'le 17.00 arası çalışacağım. Öğle yemeğinde boş vaktim olacak" diyebilirsiniz. Gözden uzak, rahat edebileceğiniz bir yerde çalışmak ve mümkünse bulunduğunuz odanın kapısını kapalı tutmak da sizi dış etkenlerden uzaklaştıracaktır.

AVANTAJA ÇEVİRİN

Uzaktan çalışanlar işyerine ulaşmak için bilet veya benzin almak gibi masraflardan kısa süreliğine kurtuluyor. Bununla birlikte kuru temizleme, iş kıyafetleri ve öğle yemeği gibi konularda da daha az harcama yapıyorlar. Bunların hepsi önemli miktarda tasarruf etmek anlamına geliyor. Dışarı çıkılmayan bugünlerde işe başlamadan önce veya bitikten sonra mutlaka evinizi havalandırın. Balkon varsa size iyi gelebilecek bir müzik veya kitap ile balkonda hem dinlenin hem de kafanızı boşaltın. Ayrıca günün belli saatlerinde işe ara verip spor ve egzersiz yapmayı ihmal etmeyin.

Online toplantı programları

Evde çalışanların koordinasyonunda sorun yaşamamasını isteyen şirketler, video konferans programları kullanmayı tercih ediyor. Bu programlardan en çok tercih edilenler ise şunlar: **Skype:** Görüntülü görüşme denilince ilk aklı gelen uygulamalardan olan Skype, koronavirüs salgını ile iOS'undan Android'ine, Mac'inden Windows'una en çok indirilen uygulamalar listesinde ilk sıralara yükselmiş durumda. Uygulama en fazla 50 kişiyle sesli konferans veya video konferans yapılmasına imkan sağlıyor. **Zoom:** Geçen haftaya kadar çok az kişinin bilip kullandığı bir uygulama olan Zoom, şu anda hem

dünyada hem de Türkiye'de uygulama mağazalarında ilk sıralara çıkmış durumda. Zoom, 100 kişiye kadar katılımla yüz yüze görüntülü toplantı yapma imkanı sunuyor. Uygulamanın ücretsiz versiyonunda grup toplantıları 40 dakika ile sınırlanıyor. **Hangouts:** Google tarafından geliştirilen anlık mesajlaşma ve görüntülü görüşme uygulaması Hangouts, diğer adıyla Google Hangouts) iOS, Android uygulamalarının yanısıra internet tarayıcıları Chrome, Internet Explorer, Safari, Firefox tarafından da destekleniyor. Grup sohbetlerinde en fazla 150 kullanıcının katılabildiği Hangouts'ta görüntülü

görüşmelere ise en fazla 10 (Gmail, G Suite Basic) veya 25 (Business, Eğitim) kişi katılabilir. **Messenger:** Facebook'un anlık iletişim uygulaması Messenger, özellikle bugünlerde sanal da olsa sosyalleşmek için önemli bir seçenek. **BIP:** Turkcell'in iletişim platformu BIP, görüntülü sohbetler için bir alternatif. iOS, Android ve web üzerinden erişilebilen bu uygulama ile 10 kişiye kadar yüksek çözünürlüklü (HD) grup görüntülü görüşme yapılabilir. Mobil, web ve tablet üzerinden konferans araması yapmaya olanak sağlayan uygulama, diğer operatörlerin kullanıcılarına da açık.

İşveren nasıl davranmalı?

● **Ekibi motive etmek, moralleri yüksek tutmak için iş harici telefon görüşmeleri yapılmalı.**

● **Çalışanların evdeki durumları gözetilerek iş gecikmelerine karşı anlayış gösterilmeli.**

● **Tüm ekibin bir arada olduğu görüntülü toplantılar düzenlenmeli.**

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi İngilizce, Fransızca ve Almanca olarak, kolayca e-imzalı alabilirsiniz.





Koronavirüsün çaresi

Uzay teknolojisi, bilgi çağı, yapay zekâ... Hepsi bir virüse yenik düştü de yeniden anladık ne kadar aciz bir canlı olduğumuzu. İnsan olduğumuzu hatırlamamız ve kendimize gelmemiz için kaç virüs daha musallat olacak acaba?

Yeryüzündeki savaşlara, çevre kirliliğine, yurtlarından koparılan ve sayıları çığ gibi artan mültecilere, açlık ve sefaleti bir hayat biçimi olarak yaşayan yoksullara ve daha nice acıya sebep olanlar koronavirüs ile uyanacaklar mı acaba? Bir mikro kozmos olarak insan, parçası olduğu ama hızla uzaklaştığı makro kozmosla acaba yeniden uyumlu bir yaşamı başarabilecek mi? İşleri yavaşlayan, okulları tatil olan, evlere kapanan, gıda derdine düşen, aynı çaresizliğin ruh halinde buluşan yığınlar, aslında insan olarak eşit olduklarını hatırlayacaklar mı?

Hızla yayılan virüse sadece sağlık yönünden değil bütünsel bir bakışla yaklaşmak, ekonomiden sosyal yaşama, kamu düzenindeki istikrardan tüketim alışkanlıklarına, toplumsal psikolojiden uluslararası ilişkilere ve risklere kadarki değişimi iyi yönetmek gerekir.

Korkunun kaynağı bilgisizlik

Virüs, batı dünyasının altüst olan insanı değerlerini yeniden açığa çıkardı. İnsanları küresel salgından kurtarma çabası, dünyada egemenlik kurma hürsüne yenik düşüyor maalesef. Bireylerin ve toplumların korkularını anlamak yerine bu korkular üzerinden bir gelecek inşasına yönelik devletler ve şirketler az değil.

Petrol gibi birinci dünyanın enerji kaynakları tükeniyor, aile kurumu zayıflıyor, insani değerler aşınıyor, klasik tıp ve ilaç sanayisi yavaşlıyor ve daha da önemlisi kapitalist sistem hızla çöküyor. Yeni enerjiler, sanal insanı değerler, dijital tıp hızla öne çıkıyor. Belki de arka arkaya gelen bu virüsler, köklü bir değişimin eşiğindeki dünyanın dönüşümünü hızlandırmak içindir.

Konunun insan psikolojisine etkisinin titizlikle ele alınması şart. Birey ve toplum düzeyindeki korku ve endişenin temel kaynağı belirsizlik ve bilgisizliktir. Zâtürrenin yol açtığı ölüm oranı daha fazla olmasına rağmen koronavirüsten daha fazla korkmamızın nedeni, bu virüs konusunda yeterli bilginin olmaması ve ilacı bilmememizdir.

Birey; alışageldiği günlük yaşam biçiminin ve konforunun değişeceği, sağlığını yitireceği, en yakınlarını kaybedeceği gibi nedenlerle yoğun bir gelecek endişesine, güvenli olmayan bir dünya algısına kapılır. Belirsizlik ve bilgisizliğe ümitsizlik eklenir. Moral kaybı oluşur, yaşama sevinci azalır. Bu durum, gereksiz endişeye, paniğe, olağanın dışında davranışlara, hayattan geri çekilmeye, bazen daha saldırgan bir tutuma, hatta çeşitli fobilere ve travmaya neden olabilir.

Aynı vardan var olduk

Koronavirüs için gereken önlemleri almakla yetinmeyip tevekkül etmek, bu vesileyle hayattaki durumumuzu gözden geçirmek önemli. Virüsün çaresini ararken işin ruh ve mana derinliğini ihmal etmeyelim. Durmadan kaynağı belirsiz, devası olmayan dertlere neden düştüğümüze odaklanmakta yarar var.

Belki de yaşantımızın dışına ittiğimiz ölüm, hayatın vazgeçilmez gerçeği ve tamamlayıcı yüzü olduğunu göstermek ve yeniden başköşesinde olmak istiyor hayatımızın. Ve bir virüs, aynı vardan var olduğumuzu yeniden hatırlamamıza yardımcı olacaktır belki de.

Kim bilir, belki de yeryüzündeki kutsal mekânlar, bu kadar insanlık suçunun işlendiği ve sessiz kalınan, merhamet ve adaletten azaldığı bir dünyanın insanlarını kendine yaklaştırmıyor. Bu virüs de diğerleri gibi geçecek ama hayatımıza anlam arayışımız ve zamanın sahibine yakınlaşma ihtiyacımız baki olacaktır.

Maske ve eldiven için ‘72 saat’ kuralı geldi

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, ev ve iş yerlerindeki maske ve eldiven atıklarının, en az 72 saat bekletildikten sonra belediyeye teslim edilmesi kuralını getiren genelge yayımladı.

ÇEVRE ve Şehircilik Bakanlığınca, tek kullanımlık maske, eldiven gibi hijyen malzeme atıklarının yönetimine ilişkin genelge yayımlandı. Koronavirüs salgınıyla mücadele kapsamında maske, eldiven ve diğer kişisel hijyen malzeme atıklarının bertarafına yönelik farklı ülkelerdeki uygulamaları da inceleyerek yeni tedbirler aldıklarını belirten Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, bu atıkların bertarafında ‘72 saat’ kuralı getirdiklerini söyledi.

AYRI BİRİKTİRİLECEK

Atıkların bertarafındaki önemli noktalara işaret eden Kurum, şu bilgileri verdi: “Maske ve eldiven atıkları, kurum ve işletmelerin bina giriş çıkışları ile ortak kullanım alanlarına yerleştirilecek biriktirme ekipmanlarında ayrı şekilde biriktirilecek. Geçici depolama alanlarında en az 72 saat bekletildikten sonra ‘evsel atık’ olarak belediyeye teslim edilecek. Ev ve işyerlerinde kullanılan maske ve eldiven atıkları, ağız kapatılarak iç içe iki torbaya konularak, en az 72 saat süreyle insan temasından uzak bölümde bekletildikten sonra ‘evsel atık’ olarak belediyeye teslim edilecek. Sağlık kuruluşlarının karantina bölümleri ile karantina birimi olarak belirlenen yerlerde oluşan atıklar ‘tıbbi atık’ olarak yönetilecek ve diğer atıklarla karıştırılmaması sağlanacak.”



Yerli startup’tan Covid-19 çalışması

YERLİ startup RS Research’ün kurucu ortağı ve Boğaziçi Üniversitesi Kimya Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Rana Sanyal, Covid-19 tedavisinde doğrudan akciğere ulaşacak teknoloji üzerinde çalıştıklarını söyledi.

6 AYDA TAMAMLAYACAĞIZ

İlaç geliştirme sürecinin oldukça sıkı düzenlemelere tabi bir alan olduğunu belirten Sanyal, şöyle konuştu: “Covid-19’a karşı kamu başta olmak üzere tüm sağlık sektörü ile akademi ve sanayi ortak bir mücadeleye girişti. Biz klinik öncesi çalışmalarımızı 6 ay içinde tamamlamayı hedefliyoruz. Klinik çalışmada kullanılacak ilacın üretimi konusunda büyük ilaç şirketleriyle görüşmeye başladık. Aciliyet nedeniyle tüm çalışmalarımız eşzamanlı olarak birlikte yürüyecek.”

Kıyasen fatura düzenlenmeyecek

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), kapalı işyerleri için kıyasen fatura düzenlenmeyeceğini, uygulamanın belirli bölgeler için belirli bir süre geçerli olacağını bildirdi.



ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), kıyasen fatura düzenlenmesi konusunda kamuoyunda yapılan açıklamaların gerçeği yansıtmadığını belirterek, “Kapalı işyerleri için kıyasen fatura düzenlenmeyecek. Uygulama belirli bölgeler için belirli bir süre geçerli olacak” dedi.

SAYAÇ OKUMAYA DEVAM

EPDK’dan yapılan açıklamada, şu ifadelerle yer verildi: “Bir tüketicinin, bir saha çalışanının hayatı bütün düzenlemelerden daha değerli ve bu düzenleme insanımızın sağlığı için yapılmıştır. Bir kez daha vurgulamak isteriz ki, rutin sayaç okumaları devam edecek. Kapalı işyerleri için kıyasen fatura söz konusu olmayacak. Kıyasen fatura uygulaması belli bölgeler ve belli bir süre için geçerli olacak. Hiç kimse mağdur edilmeyecek. Kıyasen fatura düzenlemesi son üç ayın ya da iki yılın bütün aylarının ortalaması ile değil, son iki yılın aynı ay ortalamaları baz alınarak belirlenecek. Örneğin mayıs ayı için düzenlenecek faturada 2018 ve 2019 yılı mayıs aylarına ilişkin kullanım yerinin tüketim ortalaması kullanılacak.”



Avrupalı startup’lar yatırımda rekor kırdı

DENETİM ve danışmanlık firması EY, Avrupa’daki startup yatırımlarına yönelik raporunu yayımladı. Rapora göre, kıtada yeni veya genç girişimcilerin kurduğu startup’ların geçen yıl topladıkları yatırım, 2018 yılına kıyasla yüzde 46’lık artışla 31.1 milyar Euro’ya ulaştı.

LİDER İNGİLTERE

Brexit’e rağmen İngiltere, geçen yıl Avrupa’da startup’ların finansmanında lider konumunu korudu. İngiltere’de startup’ların geçen yıl aldıkları yatırımların toplamı bir önceki yıla göre yüzde 54 artarak 11.1 milyar dolara yükseldi.

Avrupa’nın en büyük ekonomisine sahip Almanya’da startup’ların 2019’da aldığı yatırımların toplamı yüzde 32 artarak 6.1 milyar Euro’ya ve Fransa’da yüzde 50 artarak 5 milyar Euro’ya ulaştı.

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Bu zor günlerde üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1

Ticaret Sicili Müdürlüğü’ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.

NASIL?

2

www.ito.org.tr adresindeki “Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama” ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak anında alın.

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Uzaktan eğitimde yüzde 98 başarı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, uzun zamandır altyapı yatırımlarını güçlendirdiği uzaktan eğitimde de iddialı. TİCARET'te online eğitimin verildiği ilk hafta başarı oranı yüzde 98 olarak gerçekleşti.

ALTYAPIYA YATIRIM

İstanbul Ticaret Üniversitesi, örgün öğretimin sonlandırıldığı 16 Mart 2020 tarihinden itibaren online eğitim altyapısını güçlendirerek yeni yatırımlar yaptı. Online senkron eğitim sistemi kurmayı başardı ve işletmeye başladı. Aylarca sürebilecek bir çalışma gerektiren altyapı ve hazırlık faaliyetlerini, öğretim üyeleri ve idari personelinin yoğun çabasıyla bir haftada tamamlayarak uygulamaya geçirdi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi, kurduğu sistemle sadece lisans

öğrencilerine değil, lisansüstü öğrencilerinin tamamına online senkron eğitim sunmaya başarıyla devam ediyor. Üniversite, online senkron eğitimlerinde dünyanın önde gelen uzaktan eğitim sistemleri arasında yer alan Blackboard Collaborate ve Open LMS'i kullanıyor.

SENKRON EĞİTİM

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 30 Mart tarihinden itibaren başlattığı uzaktan eğitimde lisans ve lisansüstü bölümlerin tamamında teorik derslerin bütünü ve uygulamalı derslerin teorik kısımlarını online senkron eğitim sistemiyle veriyor. TİCARET, online senkron eğitim sistemini birçok üniversiteden önce kurarak işletmeye başladı ve öğrencilerinin dersleri bir an önce vermesini sağlayarak akademik takvimde ciddi bir gecikme

yaşanmasının önüne geçti.

DERS TEKRARI

Eşzamanlı uzaktan öğretim anlamına gelen senkron eğitimde, eğitimci ve öğrenciler aynı zamanda fakat farklı mekanlarda dijital sistem üzerinden etkileşime girerek ders işliyor. Senkron eğitimde öğrenciler eğitimciye soru sorabiliyor ve derse katkı sunabiliyor. Öğrenciler istediği her ortamda eski tarihli derslere giderek tekrarlarını yapabiliyor.



**Avdagiç:
Akademik
kadroyu
kutluyorum**

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, online eğitimdeki başarısından dolayı İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni kutladı. Avdagiç, twitter hesabından yaptığı açıklamada, "İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin başarısını tebrik ediyorum. Uzaktan eğitim ile ilgili uzun zamandır yapılan çalışmaların neticelerini aldık. Başta

Rektörümüz Yücel Oğurlu olmak üzere tüm akademik kadromuzu tebrik ediyorum. Uzaktan eğitimde ilk haftayı geride bıraktık. İlk gün başarı oranı yüzde 94.4, ikinci gün yüzde 97.8, diğer günlerde ise yüzde 100 olarak gerçekleşmiştir. İlk hafta 290 akademisyenimiz 934 saat dersi başarıyla vermiştir" dedi.

Belirsizlik yatırımcı tercihini değiştirdi

İstanbul Ticaret Üniversitesi Bankacılık ve Finans Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayben Koy, koronavirüs salgınının finans piyasalarını da ciddi şekilde etkilediğini belirterek, "Salgın, küresel yatırımcıları geçmiş krizlerde de güvenli liman olarak gördükleri altına ve konvertibilitesi en yüksek para birimi olan ABD dolarına yönlendirdi" dedi.

COVID-19 salgınının dünyada yayılması devam ederken, ekonomilerde ortaya çıkacağı zararlar hakkında bilgi veren İstanbul Ticaret Üniversitesi Bankacılık ve Finans Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayben Koy, "Bu zararlar küresel, ülke ve sektörler düzeyinde tartışarak çeşitli senaryolar üretildi" dedi. Salgının ekonomik ve sosyal etkilerinin görüldükçe bu senaryoların biraz daha biliniyor hale geleceğini belirten Doç. Dr. Koy, finans piyasalarında ise gelecekte ilgili kaygıların çok kısa sürede varlık fiyatlarına yansıdığını ifade etti. Doç. Dr. Koy, piyasaların salgına verdiği tepkinin yatırımcıların oldukça gergin bir şekilde davranması ve çoğu varlığı da elinden

çıkarması şeklinde görüldüğünün altını çizdi.

BORSALARDA TARİHİ KAYIPLAR

2020'de ABD ve Avrupa borsalarında kayıpların tarihin en yüksek seviyelerine ulaşarak yaklaşık yüzde 35'e ulaştığını belirten Koy, şunları söyledi: "Belirsizlik, küresel yatırımcıları geçmiş krizlerde de güvenli liman olarak gördükleri altına ve konvertibilitesi en yüksek para birimi olan ABD dolarına yönlendirdi. Hükümetler tarafından salgınla mücadele kapsamında çeşitli ekonomik programlar açıklanırken, Amerikan Merkez Bankası Fed'in sınırsız devlet tahvil ve ipotek dayalı menkul kıymet alımı gibi likidite artırıcı ve küresel düzeyde tüm finans piyasalarını etkileyen karar gibi önemli kararlar neticesinde piyasalarda gözle görünen toparlanmalar yaşandı."

Doç. Dr. Koy, borsalardaki kayıp oranlarını ise şöyle açıkladı: S&P 500: Yüzde 27, Nasdaq: Yüzde 24, DAX: Yüzde 31, FTSE100: Yüzde 30, BIST100: Yüzde 28

TEDBİRLER YETERLİ Mİ?

Hükümetlerin aldığı tedbirlerin genellikle piyasalarda olumlu ortam yaratsa da etkilerinin uzun sürmediğini kaydeden Doç. Dr. Koy, şöyle devam etti: "Bu belirsizlik şartları altında finans piyasalarında gerçekleşen varlık fiyatlarının bu seviyelerin daha altına düşmeyeceğini söylemek kadar yükselmeyeceğini dile getirmek de bir o kadar zor. Diğer yandan, sermaye piyasaları dışında farklı finansal araçlara yapılan yatırımları da değişen ve öngörüler zorlaştıran belirsizlik ortamı etkilemeye devam edecek. Zamanla belirsizliğin azalması, risklerin tanımlanabilmesi ile yönetilebilir hale gelmesi, finans piyasalarında çeşitli enstrümanlara yatırımı uygun hale getirecek."

Ayakta kalan işletmelere sorumluluk düşüyor

İşletmeler açısından bu süreçte en önemli sorunu sürdürülebilirlik olarak ifade eden Doç. Dr. Ayben Koy, "Bugüne kadar finans yöneticileri, işletmeleri kur riski gibi kavramlara yönelik risk yönetimi tekniklerini uygulamaları konusunda uyarırken, bugünkü koşullarda işletmelerin nakit akışlarını dengelemeleri ve açıklanan desteklerden faydalanmaları en önemli konu haline geldi" dedi. Koy, dünya genelinde üretim ve ticari faaliyetlerde yaşanan aksaklıklar, kesintiler ve salgının getirdiği ek yükler doğrultusunda işletmeleri yaşatmanın finansın bugünkü en önemli fonksiyonu olduğunun altını çizdi. Koy, "Ayakta kalan her işletme tüm paydaşlarıyla ilişkileri kapsamında ekonomilerin ve toplumların salgın sürecini daha sağlıklı atlattırmasını sağlayacak" diyerek büyük işletmelerin sorumluluklarına dikkat çekti.

Şimdi e-sertifika zamanı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, başarılı örgün eğitimlerine, sınav merkezi yöneticiliğine ve yürüttüğü projelere bir hizmet daha ekledi. e-sertifika ile eğitimler artık internet üzerinden e-eğitim şeklinde alınabiliyor. e-sertifika, mesleki ve bireysel gelişimine katkı sağlamak isteyenler için üniversitenin Hayat Boyu Öğrenme Koordinatörlüğü bünyesinde hazırlanan sertifika programlarını içeriyor. Programlar, sektörel ihtiyaçlar ve güncel içerikler gözetilerek hazırlanıyor. İş hayatında ve kişisel gelişiminde hız kazanmak isteyen herkes bu programlardan faydalanabiliyor. Online

ortamda bilgisayar ve internet bağlantısı olan her yerden ulaşılabilen eğitimler katılımcılara bağımsız ve özgür bir alan sunuyor. Eğitimlere katılım için belirli bir gün ve saat sınırlaması yok. İnternet üzerinden bağımsız gerçekleşen programlar, istenilen zamanda, internete bağlı olunan tüm cihazlardan takip edilebiliyor. Ayrıca alınan eğitim, süresiz olarak erişime açık kalıyor. Üniversite tarafından oluşturulan e-sertifika eğitimleri, çözüm ortakları campusonline ve bilginet akademi üzerinden veriliyor. Ayrıntılı bilgi için: <http://hbo.ticaret.edu.tr/Egitimler.html>

Hangi programlar var?

e-sertifika eğitimleri arasında şu programlar bulunuyor:

- Kalite Mühendisliği Eğitimi
- Robotik Kodlama Eğitimi
- Öğrenci Koçluğu Eğitimi
- Masal Terapisi Eğitimi
- Oyun Terapisi Eğitimi
- Eğiticinin Eğitimi
- Eğitim Programları ve Öğretim Tasarımı Eğitimi
- Eğitim Sunumlarının Hazırlanması Eğitimi
- Öğretim Teknolojisinin Kullanımı Eğitimi
- Sunum Becerileri Eğitimi
- Yetişkin Eğitimine Giriş Eğitimi

e-sertifika programlarından Excel, Word, Outlook ve Powerpoint eğitimleri de almak mümkün.








Şimdi e-sertifika Zamanı

E - Sertifika Programları

- Kalite Mühendisliği Eğitim Programı
- Eğiticinin Eğitimi Sertifika Programı
- Eğiticinin Eğitimi - Eğitim Programları ve Öğretim Tasarımı Eğitimi
- Eğiticinin Eğitimi - Eğitim Sunumlarının Hazırlanması Eğitimi
- Eğiticinin Eğitimi - Öğretim Teknolojisinin Kullanımı Eğitimi
- Eğiticinin Eğitimi - Sunum Becerileri Eğitimi
- Eğiticinin Eğitimi - Yetişkin Eğitimine Giriş Eğitimi
- Bilgisayar İşletmenliği - MS Excel 2016
- Bilgisayar İşletmenliği - MS Word 2016
- Bilgisayar İşletmenliği - MS Outlook 2016
- Bilgisayar İşletmenliği - MS PowerPoint 2016
- Robotik Kodlama Eğitimi
- Öğrenci Koçluğu Eğitimi
- Masal Terapisi Eğitimi
- Oyun Terapisi Eğitimi

444 0 413

<http://hbo.ticaret.edu.tr/Egitimler.html>



Koronavirüsle mecburi dijital DÖNÜŞÜM

Koronavirüs ile mücadele hayatı dijitalleştiriyor. Evden eğitim, internet kullanımı ile çalışma ve e-ticaret hızla artarken temassız ödeme sayıları da yüzde 23 arttı.

KÜRESEL salgın nedeniyle Türkiye’de de risk grubunu oluşturan yaşlıların evden çıkmasının yasaklanması ve iş hayatında evden çalışmaya geçilmesiyle birlikte alışveriş alışkanlığı da değişiyor. Online alışverişlerde tüm dünyada görüldüğü gibi Türkiye’de de büyük bir artış var.

TEMASSIZ YÜZDE 23 ARTTI

Virüsün temasla geçmesi ve banknotlardan oldukça fazla bulaşması nedeniyle temassız işlem adedi mart ayında hızla arttı. Uyarılar üzerine vatandaşlar para yerine kredi kartına yöneldi. Özellikle temassız kredi kartları ilgi görüyor. BKM verilerine göre temassız işlem adedi mart ayının ilk 11 gününde 31 milyona ulaştı. Bu, bir önceki ayın aynı dönemine göre yüzde 23’lük bir artış anlamına geliyor. Bu dönemde toplam kartlı ödeme adedindeki artış ise yüzde 12 oldu.

HİJYEN VE PAKETLİ GIDA

Koronavirüsün yayılımını azaltmaya yönelik alınan tedbirler doğrultusunda Türkiye’de dahil olmak üzere vatandaşlar e-ticarete yöneldi. Evde çalışma uygulamalarının yaygınlaşmasıyla güncel ihtiyaçlar internetten giderildi. Özellikle hijyen ürünleri, paketli gıdalar gibi belirli kategorilerde artış gözlemlendi. 9-16 Mart tarihleri arasında, bir önceki haftaya göre kolonya satışı 34 kat, steril eldiven 19 kat, el dezenfektanı 10 kat, sabun 4 kat, medikal maske 4 kat, tuvalet kağıdı satışı ise 3.5 kat arttı. Bebek bezi satışlarında da yüzde 30 artış yaşandı. Gıda ürünlerinde ise sıvı yağ satışı 5 kat, bulgur ve pirinç satışları 3 kat arttı.

ONLINE GIDA KATLANDI

Salgın tehdidinin ne kadar süre devam edeceğini bilemeyen tüketici, öncelikle temel ihtiyaçlara odaklanarak gıda gibi tüketim malzemelerine yöneliyor. Bu süreçte dışarıdaki konvansiyonel marketler yerine dijital alanda, mümkün olduğunca temassız alışveriş yapmaya özen gösteren kitle, online gıda marketlerinin trafiğini yüzde 100’ün üzerinde artırmış durumda. Ancak online gıda marketlerinin yoğun talep karşısında teslimat işlemlerinde güçlük yaşadığı da gözleniyor. Öte yandan e-ticaret şirketi Amazon da koronavirüs sebebiyle hareketli günler geçiriyor. Amazon, online alışverişe artan talebi karşılayabilmek için ABD’de 100 bin yeni

personel alacağını ilan etti. Amazon’un Dünya Operasyonlarından Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Dave Clark tarafından kaleme alınan blog paylaşımında, Covid-19 salgınıyla e-ticarete olan talepte önemli bir artış görüldüğüne ve işgücü ihtiyacı doğurduğuna dikkat çekildi.

İNFODEMİ DÖNEMİ

Koronavirüs günlerinde evde eğitim ve evde iş hayatı nedeniyle GSM ve iletişim firmaları tarafından verilen rakamlara göre yüzde 40-50 arasında internet kullanımı arttı. Fiber internet abonelerinin yaklaşık yüzde 90’ı limitsiz tarifelerden hizmet alıyor. Son dönemde koronavirüsle ilgili aramalarda 10 milyardan fazla sonuç, sosyal medyada 3 milyardan fazla paylaşım oldu. Bu paylaşımlar da neredeyse 100 milyardan fazla etkileşim aldı. Dünya Sağlık Örgütü bu duruma da ‘infodemi’ adını verdi. Infodemi, insanların doğru bilgiye ulaşmaya çalışırken karşılaştığı bilgi kirliliği olarak tanımlanıyor.

OYUN TRAFİĞİ

Koronavirüs salgını nedeniyle evlerine kapanan tüketiciler daha fazla online oyun oynamaya başladı. Latin Amerika ve Ortadoğu ülkelerinde dijital oyunlar trafiği yüzde 100 seviyesinde artarken, Türkiye’deki artış yüzde 200’lere ulaştı. Tüketiciler online oyunların yanı sıra e-spor gibi diğer eğlence servisleri tüketimine de ağırlık verdi. Dijital veriler tüketicilerin geçen haftaya oranla daha çok e-spor seyrettiğini ortaya koyarken, genel e-spor tüketimi ise yüzde 60 oranında arttı. Karaoke gibi eğlence servislerindeki artış ise yüzde 200’ü buldu.

VIDEO ÖNE ÇIKTI

Açıklanan verilere göre internet ortamındaki video ve müzik gibi içerik servislerine de tüketiciler yoğun ilgi gösteriyor. Tüm dünyada TV’lerden seyredilen video servislerinde ciddi yükseliş var. Bu alanda son bir haftada yüzde 45 ila 50 seviyesinde artış yaşandı. Türkiye’deki yükseliş trendinin global OTT (doğrudan internetten yayınlanan içerik) servisleriyle paralel seyrettiği belirtiliyor.

Temassız ödemeler 3 katına çıktı

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), mart ayına ilişkin kartlı ödeme verilerini açıkladı

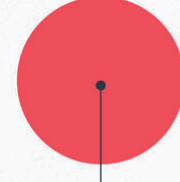
Martta temassız kartlarla yapılan ödeme adedi, 2019’un aynı dönemine göre **YAKLAŞIK 3 KATINA ÇIKTI VE 85,8 MİLYONA** ulaştı

Her 5 mağaza içi ödemeden **1’i TEMASSIZ** yapıldı

2,5 MİLYON FARKLI KART ilk kez temassız ödemelerde kullanıldı

KART SAYISI
Mart sonu itibarıyla toplam kart sayısı **239 MİLYON**

Martta kartlı işlem adedi geçen yılın aynı dönemine kıyasla **%3 artarken, nakit çekim adedi %14 geriledi**



Kartlı ödeme tutarı **85,5 MİLYAR LİRAYA** ulaştı

Nakit çekim tutarı **81,6 MİLYAR LİRA** oldu

MARKET-GIDA ÖDEMELERİ ARTTI
Mart ayında kartlı ödemede market-gıda sektöründe %44, elektronik eşya ve sağlık-kozmetikte ise %16 artış gerçekleşti

MARKET-GIDA %44

ELEKTRONİK EŞYA VE SAĞLIK-KOZMETİKTE %16

İNTERNETTEN ÖDEMELER

İnternette kartlı ödeme tutarı, 2019’un aynı dönemine göre **%19 artarak 16,5 milyar liraya** ulaştı

Mart ayında her **5 LİRA KARTLI ÖDEMENİN 1 LİRASI** internette yapıldı

3 MİLYON KART İLK KEZ internette ödemelerde kullanıldı



Market-gıda sektöründe internette yapılan ödemeler geçen yılın aynı dönemine göre **YAKLAŞIK 2,5 KATINA ÇIKTI VE 1,7 MİLYAR LİRA** oldu



4 saatten 8 saate çıktı

Amazon’un Dünya Operasyonlarından Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Dave Clark, Covid-19 mücadelesinde evde geçirilen zamanın teknoloji kullanımını da etkilediğini belirterek, şunları söyledi: “İnsanların pandemiden önce günlük ortalama teknoloji kullanımları 4 saat civarındaydı ama şu an yaklaşık 8 saatin üzerinde. Sosyal medya ve teknoloji bağımlılığı ile iç içe yaşıyoruz.”

e-Devlet’ten 5 bin hizmet

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç, Covid-19 sürecinde birçok kamu hizmetinin daha e-Devlet Kapısı’ndan (turkiye.gov.tr) verilmeye başlandığını belirterek, “Şubat-mart aylarının verileri karşılaştırılarak en çok kullanılan hizmetler sıralandığında karşımıza çarpıcı rakamlar çıkıyor” dedi. Salgının Türkiye’de görüldüğü mart ayı ile bir önceki ayda e-Devlet kullanımını karşılaştıran Koç, “e-Devlet Kapısı’ndan sunulan 5 binden fazla hizmet sayesinde birçok işlem evden yapılmaya başlandı” diye konuştu. Koç, Eğitim Bilişim Ağı (EBA) için e-Devlet Kapısı üzerinden şubat ayında 25 bin 186 sorgulama yapılırken, bu sayının martta yaklaşık 30 kat artarak 766 bin 491’e yükseldiğini kaydetti.

SIAL 2020 ULUSLARARASI GIDA FUARI

Paris-Fransa

18-22 Ekim 2020

Türkiye Milli İştiraki

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2020'DE YERİNİZİ ALIN!

KATILIMCI

- 119 ülkeden 7.200 katılımcı
- %87 uluslararası katılımcı
- **Katılımcı ilk 10 ülke**
 - Fransa
 - Çin
 - İtalya
 - Belçika
 - İspanya
 - Yunanistan
 - **Türkiye**
 - Almanya
 - Hollanda
 - Polonya

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel gıda
- Bisküvi, çikolata, şekerleme
- Dondurulmuş gıda
- Gıda teknolojileri ve ekipmanları
- İçecekler
- Et ve kümes hayvanları
- Organik gıda

ZİYARETÇİ GRAFİĞİNDE ÖNE ÇIKAN COĞRAFYALAR

- 200 farklı ülkeden ziyaretçi
- %73 uluslararası ziyaretçi
- Afrika
- Amerika
- Asya Kıtası
- Avrupa Birliği
- Orta Doğu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu’nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

SIAL 2020 KATILIM BEDELİ

- Katılım bedeli 5.670 TL/m²
- Talep edilen her m² için ön ödeme olarak 2.000 TL ödenmelidir.
- Minimum stant alanı 12 m²’dir.
- İlk ödemeye ilişkin örnek : 12 m² talep ediliyor ise 2.000 TL x 12 m² = 24.000 TL ödenmesi gerekmektedir.
- Banka dekontu üzerinde yer alan tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, bu sıralama çerçevesinde firmalarımıza stant seçim hakkı tanınacaktır.
- Ödemelerde tam firma unvanı ile “SIAL PARIS 2020” belirtilmeli ve ödemeler katılımcı firmanın banka hesabından Oda’mız hesabına havale ile yapılmalıdır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Seyma Pekcan / Sibel Tayanç / Aylin Odabaş

Tel : 455 65 07 - 455 61 11 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : seyma.pekcan@ito.org.tr - sibel.tayanca@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | | @itokurumsal

Türkiye’de alışveriş ve eğlence alanlarındaki topluluk hareketliliği yüzde 75 azaldı

Google tarafından hazırlanan “Kovid-19 Topluluk Hareketliliği” rapora göre, Türkiye’de, 16 Şubat-29 Mart tarihlerinde, restoranlar, kafeler, alışveriş merkezleri, tema parklar, müzeler, kütüphaneler ve sinemaları içeren alışveriş ve eğlence alanlarında topluluk hareketliliği yüzde 75 azaldı

SALGIN İLE MÜCADELE ETMEYİ AMAÇLAYAN POLİTİKALARA YANIT OLARAK NELER DEĞİŞTİ?

Alışveriş ve eğlence alanları **%75**

Market ve eczaneler **%39**

Parklar **%58**

TÜRKİYE’NİN “TOPLULUK HAREKETLİLİĞİ” RAKAMLARI

Toplu taşıma **%71**

İş yerleri **%45**

İkamet yerleri **%17**

16 Şubat

29 Mart

Kit enzimi üretmeyi planlıyor

BPZ'nin, ticari enzimlerin üretiminde elde ettiği bilgi birikimini koronavirüs kitlerinde kullanılan enzimleri de üretmek için aktarmaya hazır olduğunu söyleyen Prof. Dr. Kazan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Firmalarımıza kitlerde kullanılan enzimi üretme konusunda da teknik destek vermeye, ilaç geliştirme projelerinde bilgi ve deneyimlerimizi paylaşmaya hazırız."

Büyük ölçekli üretime hazırız

Prof. Dr. Dilek Kazan, "Biyomalzememiz, FDA (Amerikan İlaç ve Gıda Dairesi) tarafından GRAS (Generally Recognized As Safe) yani güvenilir ve zararsız olarak kabul ediliyor. Kendi üretim prosesimizle kendi biyomalzememizi üretiyoruz. Covid-19 ile ilgili farklı proje çağrıları açıldı. Biz de bu konuda projemizi sunduk ve kabul edilirse, büyük ölçekli üretim için çalışmalarımızı genişleteceğiz. Talep edildiğinde harekete geçip büyük ölçekli üretim yapmaya hazırız" dedi.

Küresel salgına karşı YERLİ BİYOBARIYER



TEKNOPARK İSTANBUL
MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE 79

BacPolyZyme (BPZ) BiyoMühendislik firmasının ürettiği yerli biyomalzeme, bez maskelerin koruyuculuğunu artıracak. Türkiye'de bu amaçla üretimi olmayan biyomalzemenin yanı sıra koronavirüs tanı kitlerinde kullanılan enzimleri de üretebilmek kabiliyetine sahip olan firma, projelerini ve deneyimlerini Türkiye ile paylaşmaya hazır.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul firmalarından BacPolyZyme (BPZ) BiyoMühendislik tarafından üretilen biyomalzeme, koronavirüs için kullanılan maskelerin koruyuculuğunu artırmak için kullanılabilir.

Parkinson hastası annesinde oluşan yaraların enfekte olmaması için bir arayışa giren Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Dilek Kazan ve aynı bölümde araştırma görevlisi olan çalışma arkadaşı Dr. Orkun Pinar, hazırladıkları proje için KOSGEB'den aldıkları Ar&Ge inovasyon desteği ile Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'ndeki (Cube Incubation) firmalarını kurdular. Yerli teknolojilerle biyolojik malzeme geliştiren BPZ, korona tanısı yapan kitlerde kullanılan enzimleri de üretme gücüne sahip.

İstanbul Ticaret'in sorularını Prof. Dr. Kazan cevapladı.

Prof. Dr. Dilek Kazan kimdir?
İTÜ Kimya Mühendisliği'ni bitirdim. Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nde mikrobiyal fermentasyon teknolojileri üzerine yüksek lisans ve doktora çalışmalarımı yürüttüm. Sonrasında TÜBİTAK MAM Gen Mühendisliği Biyoteknoloji Enstitüsü'nde Enzim ve Fermentasyon Teknolojisi Laboratuvarı'nda, ticari enzimlerin üretimi, optimizasyonu, saflaştırılması, stabilizasyonu ve formülasyonu konularında görev yaptım. 2001 yılından bu yana Marmara Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Biyomühendislik Bölümü'nde öğretim üyesi olarak görev yapıyorum.

BİYOPROSES GELİŞTİRİYOR

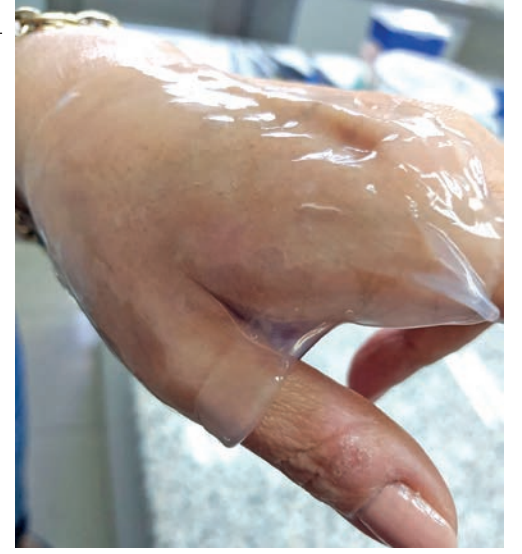
BPZ'nin faaliyet alanı nedir?
Türkiye'de biyomühendislik ekosistemi kurulması için çalışmalar yürütüyoruz. Fermentasyon süreçleri yoluyla endüstriyel enzimler, biyoyakıtlar, organik asitler, biyopolimerler ve farmasötikler üretmek isteyen üreticiler için temel ve gelişmiş biyoproses hizmetleri sunuyoruz. Biyomalzeme üretiyoruz ve biyoproses geliştiriyoruz.

KOSGEB'DEN PROJEMİZE DESTEK

BPZ'yi hangi amaçla kurdunuz?
Annem parkinson hastasıydı, yaralarının iyileşmesi ile ilgili sıkıntılar yaşıyorduk. Üzerinde çalıştığımız biyopolimerin yara örtüsü olarak kullanılabileceğini görünce KOSGEB'e bir proje verdim. Kabul edildi ve 2019 yılında üniversitedeki bölüm arkadaşım Dr. Orkun Pinar ile birlikte firmamızı kurduk.

YERLİ MİKROORGANİZMADAN ÜRETİM

Yerel ekosistemden kendimize ait üretici mikroorganizma izole ettik ve ondan üretimlerimizi gerçekleştirdik. Biyobozunur, biyoyoumlu, nano boyutta bir biyopolimer yani biyomalzeme üretiyoruz. Küçük ölçekle



ürettiğimiz biyomalzemelerimizi yüksek ölçekle üretebileceğimiz projemiz hazır.

TİCARİLEŞME ÇALIŞMALARI

Bu biyomalzeme hangi alanlarda kullanılıyor?

Kimya, elektronik, gıda, sağlık alanında farklı amaçlarla kullanılıyor. Suni bir cilt gibi tamamen doğal, emiciliği yüksek olduğu için pansuman alanından örtüyü kaldırmadan ilacı üstünden uygulama imkanı veriyor. Literatür verilerine dayanarak ürettiğimiz malzeme, yeni tip koronavirüsten korunmak için kullanılan maskelerin koruyuculuğunu artırmak için kullanılabilir. Salgın çıkınca piyasadaki maskeleri nasıl daha koruyucu hale getirebiliriz diye düşündük. Ürettiğimiz biyopolimerin maskelerde kullanılabileceğinin ön testlerini yaptık.

KORUYUCU MASKE

Maskede kullanımı nasıl olacak?

Viral partiküllerin maskeden geçmesine engel olacak bir malzeme kullanılması gerekiyor. Şu anda üretilen normal maskelerin koruyuculuğunu artıracak. Maskenin yüzümüzle temas eden bölümüne, tamamen biyolojik olarak uyumlu yerli biyomalzememizi entegre edeceğiz. Bu nano malzeme sayesinde havadaki hem viral hem de mikrobiyal kontaminantlar filtrelenebilecek.

TÜRKİYE'YE FAYDA SAĞLAYACAK

Maske üreticisi firmalara bir faydası olacak mı?

Covid-19 salgınından korunmak için kullanılan maskelerin koruyuculuğu belirli bir seviyede. Halen birçok firma maske üretiyor, ama filtrelemede yeterli olamıyor. BPZ'nin ürettiği nano boyuttaki malzeme ile üretilen maskelerin koruyuculuğu artacağından talebin yüksek olacağını öngörüyoruz. Üretilen bu maskelerin bir önlem olarak kullanılması, virüsün yayılmasını azaltacak.

Maskede filtreleme neden zorunlu?

Covid-19 salgınında, en önemli adım hava kaynaklı, viral partiküllerin solunum yoluyla bulaşmasını engellenmesi. Viral filtreler havadaki viral partiküllere karşı temel koruma gerçekleştirir. Bu nedenle de koronavirüsün ana bulaşma yolu olan damlacıkların yakalanması için maskeler kullanılıyor.

TEXWORLD PARIS 2020 AUTUMN

Paris-Fransa
14-17 EYLÜL 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

47. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2020 AUTUMN

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 3 hall-48.098 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 5.985 TL/m ²
1. Ödeme	: Talep edilen m ² x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte	
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
22 Mayıs 2020	
3. Ödeme	: Bakiye Bedeli
21 Ağustos 2020	
• Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.	
• İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.	

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD AUTUMN 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

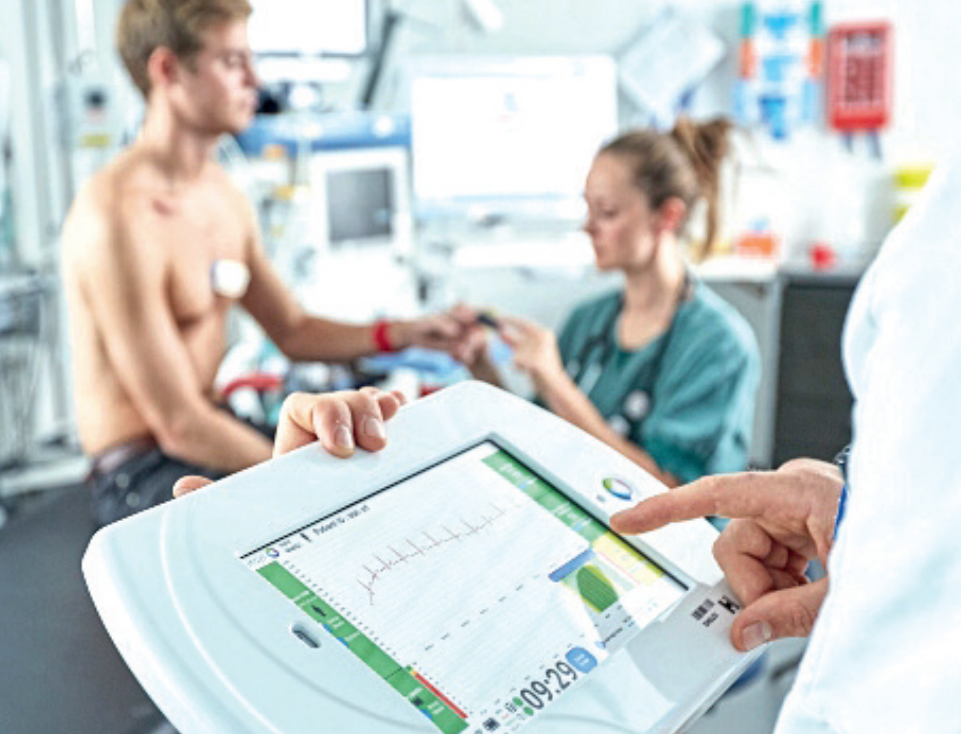


Gülün Gürsoy / Esra Avcıoğlu / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 6117 / 0212 455 6110 / 0 212 455 65 83
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
ruken.ayata@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Salgın hastalarının tedavisine yapay zekalı uzaktan takip



Yapay zeka ve kablosuz teknoloji kullanan yeni bir sistem, koronavirüs hastalarını uzaktan takip edebilecek. Danimarkalı bilim adamlarının geliştirdiği teknoloji ile hastalar, vücutlarına yerleştirilen sensörlerle izlenebilecek ve evlerinde izolasyon sayesinde virüsün yayılması önenebilecek.

AYŞE BAŞAK

NORMAL şartlar altında, ciddi veya yaşamınızı tehdit eden bir hastalığa yakalandığınızda, doktor ve hemşire gözetiminde tedavi olmak, bunun için hastaneye başvurmak en güvenli seçimdir. Ama koronavirüs nedeniyle küresel pandemi yaşadığımız bugünlerde hiçbir şey normal değil. Sağlık çalışanları ve hastalar arasında fiziksel temas yoluyla hastalığın bulaşma ve dolayısıyla daha fazla insana yayılma riski çok yüksek. Bir diğer problem de hastane yatak kapasiteleri. Küresel pandemi, dünyanın tüm ülkelerinde, sağlık sistemleri için beklenmedik bir durum ve hastanelerin doluluk oranlarının kapasite üstüne çıkma ihtimali büyük bir risk teşkil ediyor.

VÜCUTTAKİ SENSÖRLER

Danimarka'dan bilim insanları, 'yapay zeka ile hastayı evde izlemeyi içeren yeni yöntemler bu sorun için ideal bir çözüm olabilir mi' sorusuna yanıt arıyor. Bu

teknolojiler, hastanın vücuduna yerleştirilen küçük sensörler aracılığıyla kan basıncını, oksijen doygunluğunu, kalp atış hızını ve solunum sıklığını ölçen kablosuz cihazlar ile akıllı veri izleme sistemlerinden oluşuyor.

ACİL DURUMDA ALARM

Sensörlerden gelen bilgiler kablosuz olarak yeni izleme sisteminin beynini oluşturan merkezi bilgisayara iletiliyor. Bilgisayar, yapay zeka algoritmaları kullanarak birçok veriyi okuyor, analiz ediyor ve yorumluyor. Bu sayede hastanın değerlerinin normal olup olmadığını veya durumunda bir komplikasyona sebep olabilecek ölçüde sapma olup olmadığını değerlendiriliyor. Acil durumda, sistem bir dizi yanlış olabilecek alarmı filtreledikten sonra hastane personeli kablosuz iletişim araçları ile hemen bilgilendiriyor. Böylelikle hasta, süreci çok acil ve doktor müdahalesi gerektirmeyen durumlar dışında evinde, herkesten izole bir biçimde atlatabiliyor.

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42

Sağlıkçıları koruruz

Rigshospitalet, Bispebjerg Hospital ve DTU Health Tech'in ortak yürüttüğü araştırmanın yöneticisi ve danışmanı doktor Christian S. Meyhoff, "Şu anda durum ciddileşiyor ve ülke çapındaki tüm yoğun bakım birimlerini hazırlıyoruz. Maalesef mevcut personel ve ekipman sayısından dolayı herkesi yakından izleme ihtimalimiz çok az. Bu yeni teknoloji sayesinde hastaları uzaktan izleyebilir ve tedavi gerekli olana kadar da bekleyebiliriz. Bu şekilde hem personeli hem de hastaları enfeksiyonun yayılmasına karşı koruyabilir ve şu anda yetersiz tedarik edilen birçok koruyucu ekipmanı kurtarabiliriz" dedi.



Pandemi önlemleri sismik gürültüyü azalttı

KORONAVİRÜSÜN yayılmasını engelleme çabaları her ne kadar hayatı durdursa da gezegenimiz için iyi sonuçları da var. Virüse karşı aldığımız önlemler sonucunda daha az hareket ediyor ve gürültü çıkıyoruz. Dünyanın hareketini inceleyen araştırmacılar, ulaşım ağlarının ve insan faaliyetlerinin durdurulmasına bağlı olarak sismik gürültüde büyük bir düşüş yaşandığını bildiriyor. Araştırmacılar bu dönem boyunca dedektörlerin daha küçük depremleri tespit edebileceğini, volkanik aktiviteleri ve diğer sismik olayları izleme yeteneklerinin artabileceğini söylüyor.

Hareketli araçların ve endüstriyel makinelerin neden olduğu titreşimlerin etkileri küçük olsa da arka plan gürültüsü üreterek sismologların aynı frekansta meydana gelen diğer sinyalleri algılaya yeteneğini azaltıyor. Brüksel Kraliyet Gözlemevi'nde elde edilen veriler, Brüksel'de koronavirüsün yayılmasını önlemek için alınan tedbirlerin, insan kaynaklı sismik gürültünün üçte bir oranında azalmasına neden olduğunu gösteriyor. Söz konusu düşüş, gözlemevinin ekipmanlarının hassasiyetini artırdı ve değişik frekans aralığındaki dalgaları algılaya yeteneğini geliştirdi.

Artçı sarsıntılar tespit edilecek

Washington Sismoloji Araştırma Enstitüsü'nden sismolog Andy Frassetto, pandemi önlemleri önümüzdeki aylarda devam ederse dünyanın dört bir yanındaki şehir tabanlı dedektörlerin deprem artçı sarsıntılarının yerlerini tespit etmede normalden daha iyi sonuçlar alabileceğini söylüyor.

Pandemi sonrası senaryoda dijital franchise öne çıkıyor

Koronavirüs dünyayı zorlarken, bazı fırsatları da beraberinde getiriyor. Franchise sektörü temsilcileri, "Toz bulutu kalktıktan sonra dijital alanda altyapısını tamamlamış markalara büyük fırsatlar doğacak. Bu sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada geçerli olacak" dedi.

CEYHUN KUBURLU

DÜNYAYI etkisi altına koronavirüs nedeniyle birçok işyeri kapalı. Ancak franchise sektörü salgının bitmesiyle birlikte atağa kalkacak. Sektör temsilcileri, "Toz bulutu kalktıktan sonra franchise sektöründe birçok fırsat olacak. Bu fırsatlar hem Türkiye'de hem de dünyada öne çıkacak. Yerli girişimciler bu alanda fark yaratacak çalışmalar yapabilirler. Bugün Çin'den ABD'ye kadar birçok ülkeye açılma fırsatı olabilir. Bu fırsatlara hazır olan markalar ve girişimciler, yeni dünyada rakiplerinin önüne geçebilir ve çalışmalarını bu yönde gerçekleştirebilir" dedi.

ALTYAPIYA YATIRIM

Dijitalleşmenin bu dönemde öne çıkacağına dikkat çeken sektör temsilcileri, "Dijital alanda yapılacak yatırımlar markaları öne çıkaracak. Franchise sektöründe bu gelişmelere ve alt yapıya yatırım yapanlar kazanacak. Dijitalleşme derken bugün perakendeden gıdaya birçok alanda yenilik yapılıyor. Örneğin bir kıyafeti bilgisayar üzerinden deneyip üzerine oluyorsa mu oluyor mu diye bakabiliyorsunuz. Bir mobilya

markasına evinizden çıkmadan sadece ölçülerinizi bildirerek sipariş verebiliyorsunuz. Yeme-içme alanında bir marka iseniz paket servisin ne kadar önemli olduğu bugünlerde karşınıza çıkabiliyor. İşte bu tür altyapıya yatırım yapanlar pandemi bittiği gün daha fazla iş yapabilirler" dedi.

YÜKSEK KİRALARA DİKKAT

Bu dönemde belki de markalar için en önemli gelişmenin yüksek kira bedellerinin düşmesi olacağını öngören sektör temsilcileri, şu değerlendirmede bulundu: "Öyle bir dönemden geçiliyor ki, herkesin elini taşın altına koyması gerekiyor. Bugün yüksek meblağlarla kiralanan dükkanlar ve mağazalar önümüzdeki dönemde bu rakamları ödememeyi planlıyor. Yani artık yüksek kiralara dükkan açmak zor gibi duruyor. Hatta bazı markalar hiç dükkan açmadan franchise verecek. Bölgesel dağılım yapılarak internet üzerinden tüketicilere ulaşacaklar. Franchise sektörünün en çok zorlandığı konu olan yüksek kira konusu artık rafa kalkmış olacak. Yepyeni bir dünyada insan hayatını kolaylaştıracak ve az maliyetli işler öne çıkacak."

Hizmet sektöründe atılım bekleniyor

Sektör mensupları, virüsün etkilerinin sone erdiği dönemde öne çıkacak fırsatlar hakkında şu bilgileri verdi: "Hizmet sektörü atılım yapabilir. Kuru

temizlemeden eğitime kadar birçok alanda gelişmeler gözlemleyeceğiz. Yeme-içme markalarında da yeni atılımlar gerçekleştirilecek. Giyim ve

mobilya sektöründe teknolojiye yatırım yapmayan markaların işi zor görünüyor. Çünkü artık interneti sadece gençler değil, 65 yaş üstü nüfus da kullanıyor."

Patent başvuruları artışında dünya liderliği

TÜRK PATENT Başkanı Habip Asan, Türkiye'nin geçen yıl 2018'e göre uluslararası patent başvurularında yüzde 46.7 ile en fazla artış oranı sağlayan ülke olduğunu belirtti.



TÜRK Patent ve Marka Kurumu (TÜRK PATENT) Başkanı Habip Asan, Türkiye'nin geçen yıl 2018'e göre uluslararası patent başvurularında yüzde 46.7 ile en fazla artış oranı sağlayan ülke olduğunu söyleyerek, "Bu alanda artış oranı olarak dünya birincisi olduk ve 22'ncilikten 13. sıraya geldik" dedi. Asan, Türkiye'nin tasarım ve marka başvurularında Avrupa'da birinci sırada olduğunu bildirdi. Türkiye'nin patent

alanında ilerlemesi için kurum olarak çalıştıklarını dile getiren Asan, "Türkiye'nin ulusal patent başvurularında 2019'da 2018'e göre yüzde 10.57 artış oldu ve 8 bin 126 patent başvurusu yapıldı" ifadesini kullandı.

WIPO RAPORU

Asan, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) geçen yılki patent başvuru verilerini paylaştığını kaydederek, "Türkiye geçen yıl 2018'e göre uluslararası patent başvurularında yüzde 46.7 ile en fazla artış oranını sağlayan ülke oldu. Bu alanda artış oranı olarak dünya birincisi olduk ve 22'ncilikten 13. sıraya geldik. 2018'de 1403 olan uluslararası patent başvuru sayımız geçen yıl 2058'e yükseldi. Bu, son derece önemli bir gelişme" değerlendirmesinde bulundu. Türkiye'nin, Hindistan, Rusya, Brezilya, Endonezya, İsrail, İspanya ve Avusturya gibi ülkelerin önüne geçtiğine dikkati çeken Asan, bu alanda Türkiye'den sonra en fazla artış sağlayan ülkelerin Güney Kore ve Kanada olduğunu aktardı. Asan, raporda, uluslararası patent başvurularında ilk 15'teki ülkelere bakıldığında gelişmekte olan ülkeler olarak Çin, Hindistan ve Türkiye'nin yer aldığına işaret ederek, diğerlerinin tamamen gelişmiş ülkelere dönüşümünü vurguladı.

Hedef ilk 10'a girmek

Bayraktar grubunca yapılan İHA ve SİHA'ların, ASELSAN ve HAVELSAN'ın yaptığı projelerin patente yansıdığını belirten Asan, "Buradan da Milli Teknoloji Hamlesi ile sivil teknolojilere doğru yansıdığını görüyoruz. Türkiye şu an 13. sırada. 12. sırada Kanada, 11. sırada ise İtalya var. Kanada'nın sayısı 2 bin 711, İtalya'nın 3 bin 388. Ülke olarak önümüzdeki 1-2 yıl içinde Kanada ve İtalya'yı geride bırakarak uluslararası patent başvurularında ilk 10'a gireceğimizi düşünüyorum. Yapılan başvurulardaki artış bunu gösteriyor. Bizden daha büyük ekonomileri de geride bıraktık" diye konuştu.

"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

(Signature)

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in

fb

@

itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Salgından yalın bir çıkarım: Firma kırılganlığının azaltılması

Eskiler 'bu da geçer yâ hü' demişler. Yaşadığımız bu illet de geçecek elbet. Geçtikten sonra bazı şeyleri yeniden düşüneceğiz. En önemlisi; yaşamışlıklara komplike olarak bakıp yalın dersler çıkarmaktır, bunu da şimdi yapmaktır. Bunlardan biri;



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

toplumun kendisi olan, iktisadi çarkın işleyişinde önem taşıyan orta ölçekli / küçük firmaların kırılgan yapısını güçlendirmektir. Yaşamakta olduğumuz krizin aynı zamanda iktisadi boyutu var ve bu tür krizlerden sonra Keynesyen yani devletin piyasaya müdahil olduğu ekonomik kararlar, tam liberal ekonomik politikalar yerine gündeme gelir ve nispeten de uygulamaya konulur. Zira büyük krizlerden sonra piyasanın kendi kendini toparlaması zor hatta imkânsız gibi. Hiç şüphesiz ki, pandemi nedeniyle yaşanan ekonomik zorluk kimsenin tahmin edip önlem alabileceği bir süreç değildir.

Ekonomik açıdan zor günler geçirdiğimiz bir vakadır. Piyasalar, perakende, gıda, temizlik ve ambalaj ürünleri haricinde adeta durma noktasına geldi. Sürecin ne kadar devam edeceği de ancak senaryolarla tahmin edilebilir. Yani kimse önünü göremiyor. Bazen sağlığınızda bir noktaya dikkat etmek için hasta olmanız gerekir. Biz de bu vesile ile ülkemizde reel sektörün bir problemini gündeme getirerek burada devlet eliyle alınabilecek önlemlere değinmeye çalışacağız.

Yeni işyerinin piyasaya etkisi

Bilindiği üzere bir işyeri açarken ilgili kamusal kurumlardan izin alınır. Bunların en önemlilerinden biri, işyeri açma ruhsatının alındığı belediyelerdir. Ülkemizde herhangi bir sektör ile ilgili bir işyeri açmak için ruhsat talebi olduğunda belediyeler genellikle teknik durumlara bakar ve buna göre ruhsat verir veya vermez. Teknik açıdan bir eksik yok ise izin almamak için de bir sebep yok. Kısaca tam liberal bir ekonomide olması gereken süreç işler. Ama en önemlisi; açılacak işyerinin piyasaya olan etkisi göz ardı edilir. Oysa bir işyeri açıldığında başarılı olmanızı sağlayacak husus yalnızca teknik detaylar değildir, o sadece işin formalite kısmıdır. Söz konusu bölgede (özellikle perakende sektörü için) iş kolunuzda işyeri açığı var mı, sizinle aynı iş kolunda faaliyet gösteren kaç firma var, bölge sizin iş kolunuza uygun mu (tüketici talebi, lojistik durumlar vs.) gibi pek çok sorunun cevaplanması gerekir. Örneğin küçük bir semtte zar zor geçinen 10 dondurma dükkanı olsa ve siz 11'inciye açsanız kendiniz yeterli miktarda iş yapamadığınız gibi diğer 10 işyerinin de daha az iş yapmasına neden olursunuz. Böylece kendiniz ile birlikte diğer esnafa, sizin ve onların mal aldıkları yerlere silsile halinde zarar vermiş olursunuz. Dolayısıyla fatura yalnızca size değil, bir sürü insana çıkmış olur.

Fazla olan talep geri çevrilmeli

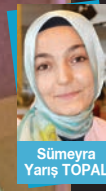
Böyle durumlarda belediyelerle birlikte Ticaret Bakanlığı teşkilatı ve Ticaret Odaları objektif düzenleyici bir rol oynamalı. Gerektiğinde burada bu iş kolunda yeterince işyeri var diyerek fazla olan talebi geri çevirmeli. Zincir markalar yeni bir şube açmak için açılacak konumun analizini çok boyuttan yapıyorsa bu görev kamu adına da yapılmalı. Burada elbette hedef tekelleşmek değildir. Aynı şekilde verdiğimiz örneğin tersini düşünelim; bu defa aynı bölgede bir-iki dondurmacı olduğunu varsayalım. Bu kez işyeri sahibi olan esnaf, zaten oldukça rahat bir şekilde iş yapabileceği için belki rahavete kapılarak hizmete /kaliteye çok önem vermeden işletmesini yönetecek.

Bu noktada arz fazlasının kendi kendine azalarak dengeye geleceği, yani piyasanın kendi kendini düzeltereği düşünebilir. Teorik açıdan doğrudur; ancak söz konusu dengelenme süreci yukarıda bahsettiğimiz sonuçları da beraberinde getireceğinden piyasada kısa /orta vadeli olumsuz etkilere yol açacak. Burada kamunun üstlenebileceği adaletli ve düzenleyici bir rol hem müteşebbisin kendi sermayesini olası hatalı bir yatırımdan korur hem de piyasa düzeninin sağlıklı bir şekilde işlenmesini beraberinde getirir.

Sonuç olarak bugün yaşadığımız zor günlerde bir kez daha görüyoruz ki, firmalarımız kırılgan durumda ve faturasını hep birlikte yaşıyoruz. Bu öngörilemeyen durumlarda elbette devlet çalışanlara ve işyerlerine destek olmalı. Ancak bu vesile ile piyasada daha fazla kırılganlığa yol açabilecek durumlar olmaması adına ilgili kurumların piyasalarda bu tür görevler üstlenmesini tartışmamız gerekir.

Günümüze uygun bir benzetme ile devleti doktor, müteşebbis de vatandaş olarak gördüğümüzde bunu bir nevi doktorun 'koruyucu hekimlik' yapması gibi görebiliriz. Bu zor süreçte Allah, devletimizin, çalışanlarımızın ve müteşebbislerimizin yardımcısı olsun.

Bu bahar balkon kültürü yeniden canlanacak



Sümeyra Yarış TOPAL

Türkiye'de biraz da mimari yapıların değişmesiyle birlikte unutulmuş balkon kültürünün Covid-19 ile yeniden canlanması bekleniyor. İstanbul halkı, erguvan mevsimini bu yıl balkonlarda karşılayacak.

Konutlarda ilk balkonlar

Türk mimarisinde ilk balkonun ne zaman yer aldığı hakkında net bir bilgi bulunmasa da konak ve yalıların haricindeki ilk balkonlara toplu yerleşimin başladığı yıllarda rastlandığı söylenebilir. İstanbul'un artan konut ihtiyacını karşılamak için 1875'te Beşiktaş'ta inşa edilen sıra evlerde, üstü açık balkonlar yer alıyordu.

TÜM dünyayı etkisi altına alan Covid-19, bazı alışkanlıkların tamamen yok olmasına, bazılarının gözden geçirilmesine, bazılarının da unutulmuş köşelerinden yeniden çıkartılmasına vesile oldu. Dışarıda sosyalleşme imkânından bir süreliğine yoksun kalan insanlar, sanal ortamlarda daha fazla vakit geçirmeye başladı. Bu dönemde sanal sosyalleşmenin yanında ağırlıklı olarak 1970'li yıllardan 90'lara kadar sosyalleşmenin adı olan balkon sosyalleşmesinin de tarihin tozlu sayfalarından çıkması bekleniyor. İşte 'yalnızca iki dakikalığına hava alınacak' mekânlar olmaktan çıkması öngörülen balkonların seyr-ü seferi...

ÜSTÜ KAPALI BALKON

Osmanlı zamanında geleneksel Türk evlerinde balkon kültürü cumba kültürü ile eşdeğerti. Mahremiyete oldukça önem verilen geleneksel Osmanlı evlerinde cumbalar; üç tarafı camla çevrili ve önlerinde kafes bulunan çıkmaları ifade ederdi. Bir nevi üstü ve yanları kapalı balkon konumunda olan bu cumbalar, Osmanlı evlerinin sokakla kurduğu bağın bir sembolüyüdü. Cumbalar, bazen sokaktan geçenleri rahatça izleyebilmek bazen de içlerinde bulunan sedirlerde çay ve kahve içip vakit geçirmek için birebirdi.

SOKAĞIN SÜSLERİ

Cumbalar, çocuklar için de önemli bir oyun alanı olma özelliği taşıyordu. Osmanlı'nın ilk balkonları konumundaki bu tarihî çıkmalar, aynı zamanda sokakların da bir süsü niteliğindedi. Zira bu kapalı balkonların pencere kenarlarını çeşit çeşit çiçekler süslerdi. Ancak 1859 yılında yürürlüğe giren 'Sokaklara Dair Nizamname' ile sokak üzerine yapılan çıkmalara çiçek saksısı ve sandık konması, olası bir kazayı önlemek için yasaklandı. Ayrıca yangınlarla başı sık sık deritte olan İstanbul'da, sokakların daraltılacak ölçüde üstü kapalı balkon yapılması da yasaktı.

GELİRİ YÜKSEK AİLELER

O yılların imar kanununa göre üstü kapalı balkonlardan fazladan vergi alındığı için genellikle maddi durumu iyi olan aileler evlerine cumba ekliyordu. Ayrıca bazı konaklarda üstü açık balkonlara da rastlanıyordu. Böyle balkonlar özellikle üst gelir grubuna ait yalı ve konak gibi yapılarda yer alıyordu. İngiltere'nin Osmanlı büyükelçisinin eşi olarak 1716-18 yılları arasında İstanbul'da kalan Mary Wortley Montagu, böyle evleri üst tabakaların evi olarak nitelendirerek, evin dışarıyla bağ kurma mekanını, "Evin birinci bölümünde çepeçevre açık bir balkon var ve bu balkonlardan bütün odalara girilebiliyor" şeklinde anlatıyordu.

İLK TANIŞMA

Balkon kültürü ile ilk tanışma, 19. yüzyıldaki değişim dönemine rastlıyor. Özellikle Tanzimat sonrası batılılaşma ile Osmanlı



Sıcak yerlerde

Türk balkon kültürünün başlangıcı sayılan cumbalar, bazen üstü açık olarak tam bir balkon şeklinde inşa ediliyordu. Özellikle sıcak yerlerde üstü açık olarak inşa edilen bu yapılar gezemek olarak da adlandırılıyordu. Çamaşır asmak veya yiyecek kurutmak için de kullanılan bu gezemekler, hava ve güneş ışığını rahatça alabilmeleri için ahşap veya demir parmaklıklarla çevriliyordu.



mimari

kültürüne apartmanlar girdi. İlk etapta Galata-Pera civarında ikamet eden Levantenler tarafından inşa edilen apartmanlar, ileriki yıllarda Osmanlı'nın mahremiyet yüzünün de dönüşmesiyle yaygınlaştı. Sokakla iletişimi eski Osmanlı evlerine göre kısıtlı olan bu mimari yapılarda, balkonlar sokağa ulaşmak için bir bağlantı noktası olarak kullanılıyordu.

ZİRVEYİ GÖRDÜ

Köyden kente göçün arttığı 1950'li yıllardan sonra süregiden mimari değişim, 1961'de yapı kanununda gerçekleşen düzenleme ile en üst sınıra ulaştı. Zira söz konusu sene, yap-sat modelinin benimsenmesi için yasal bir düzenleme gerçekleşti ki, bu da müteahhitlik anlayışının doğmasına vesile oldu. Daha çok katlı yapılar inşa edildikçe her bir daireye sokakla bağ kurma hakkı olarak balkonlar da yapıldı. Balkon kültürü, özellikle 1970'li yıllarda zirveyi yaşadı. Söz konusu dönemde balkonlar, dostları ağırlayan, içine bir

salıncak kurup çocukları eğlendiren, geceleri sıcağın uyumadığında içine bir döşek atılıp yatılan, evin hanımı tarafından bir ormana dönüştürülen, karşı apartmandaki komşu ile sohbet edilen bir mekân olarak gündelik yaşam kültürünün bir parçası oldu.

KÜÇÜK DE OLSA

Balkonlar son yıllarda küçük evlerin inşa edilmesiyle yavaş yavaş nitelik değiştirmeye başladı. Balkonlar, Anadolu'nun çeşitli yerlerinde hâlâ çok geniş ölçüde inşa edilmeye devam etse de İstanbul gibi büyük şehirlerde yalnızca küçük bir sandalyenin sığabileceği büyüklüğe indirildi. Buna rağmen emlak ve pazarlama şirketlerinin yaptığı araştırmaya göre Türk halkının yüzde 80'i, "Balkondan vazgeçmem" diyor.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ifo.org.tr

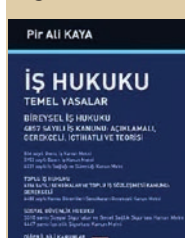
İşletme bilminde güncel yaklaşımlar



Küreselleşme, artan rekabet koşulları, teknolojik gelişmeler, ekonomik belirsizlikler ve riskler, işletmeleri daha stratejik davranmaya, üretim faktörlerini daha etkin ve verimli kullanmaya itti.

Kitap, yönetsel ve ekonomik açıdan işletme bilmindeki güncel konuları derinlemesine incelemek ve bu konularda araştırma yapmak isteyenlere ve uygulayıcılara yol göstermek amacıyla hazırlandı. *Kolektif/Eğitim Yayınevi*

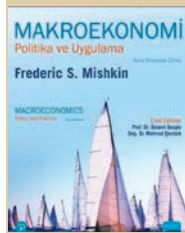
İş hukuku-temel yasalar



Bu çalışmada bölümler halinde şu konulara yer veriliyor: Bireysel İş Hukuku, Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu, Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu, İşsizlik Sigortası Kanunu, İşsizlik Sigortası Kanunu,

Anayasa'nın ekonomik ve sosyal haklar bölümü, Medeni Kanun, TBK, TCK'nın İş Hukuku ile ilgili bölümleri, Meslek Eğitimi Kanunu, İş Mahkemeleri Kanunu, Hafta Tatili Kanunu ve Ögle Tatili Kanunu. *Pir Ali Kaya/Siyasal Kitabevi*

Makroekonomi politika ve uygulama



Kitapta; makroiktisadi verilerin ölçülmesi, toplam üretim ve verimlilik, tasarruf ve yatırım, para ve enflasyon, büyüme dinamikleri, konjonktür dalgalanmaları, para politikası ve toplam

talep, toplam talep ve toplam arz modeli, finansal sistem ve ekonomik büyüme, finansal krizler, döviz kurları ve uluslararası ekonomi politikası, tüketim ve tasarruf yatırım, emek piyasası, makroiktisat politikasında beklentilerin rolü bölümlerine yer veriliyor. *Frederic S. Mishkin Nobel Akademik Yayıncılık*

Sanal âlemin de bir hukuku var



Basın özgürlüğü sosyal medya faaliyeti kapsamında da geçerli mi? Suç içerikli bir paylaşımı yeniden paylaşmak ya da beğenmek suç mu? Sosyal medyada işlenen suçlar nasıl soruşturulur?

Hangi sosyal medya alışkanlıkları hukuki sorun doğurabilir? Kimliği belirsiz kullanıcılarla etkileşimin hukuki sakıncası var mı? Sosyal medyada sıklıkla işlenen suçların unsurları neler? Sosyal medya faaliyetinden ötürü oluşturulan kişinin hak ve yükümlülükleri neler? Kitapta bu ve benzeri birçok sorunun cevabı bulunuyor. *Ahmet Aslan/İnkılap Kitabevi*

İSTANBUL TİCARET



İstanbullu ihracatçılar ocak-mart döneminde 27 farklı sektörden ürün satarken bu sektörlerin 14'ünde yıllık bazda artış görüldü. Aynı dönemde İstanbul'dan 218 noktaya ihracat yapıldı.

İstanbul'dan 27 sektörle 218 noktaya ihracat

İSTANBUL, Türkiye'nin ocak-mart döneminde gerçekleştirdiği 42.8 milyar dolarlık ihracatın yüzde 39'unu sırladı.

Öte yandan yılın ilk çeyreğinde mega kent, 218 noktaya ürün sevkiyatı gerçekleştirdi.

Bu dönemde İstanbul'dan en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke, 1.6 milyar dolarla Almanya olurken, bu ülkeye dış satım yıllık bazda yüzde 3.5 azaldı.

Ocak-mart döneminde İstanbullu ihracatçıların ürünlerine en çok rağbet gösteren ikinci ülke, dış satımı yıllık bazda yüzde 2 artarak 1.2 milyar dolara yükselen İngiltere oldu.

İstanbul'dan İtalya'ya ihracat bu dönemde yüzde 11.7 azalarak 763.6 milyon dolar olurken, en fazla ürün satılan diğer ülkeler 692.6 milyon dolarla İspanya ve 647.7 milyon dolarla ABD olarak kaydedildi.

HAZIR GIYIM İLK SIRADA

İstanbullu ihracatçılar ocak-mart döneminde 27 farklı sektörde ürün satarken bu sektörlerin 14'ünde yıllık bazda artış görüldü.

Bu dönemde en fazla dış satım gerçekleştirilen sektör, 2.9 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon olurken, sektörün yıllık ihracatı ise yüzde 6.3 azaldı.

Sektörel bazdaki ihracatta hazır giyim ve konfeksiyonu 2.4 milyar dolarla kimya, 1.7 milyar dolarla çelik, 1.4 milyar dolarla otomotiv endüstrisi, 1.3 milyar dolarla elektrik elektronik ve 1.1 milyar dolarla demir ve demir dışı metaller takip etti.

Böylece söz konusu 6 sektör, İstanbul'un toplam ihracatının yüzde 65'ini gerçekleştirmiş oldu.

YAŞ MEYVE VE SEBZE

Oransal bazdaki artışta yaş meyve ve sebze öne çıktı. Bu açıdan ihracatı en fazla artan ilk 3 sektör ise yüzde 126'lık artış ile yaş meyve ve sebze, yüzde 80'lik artış ile gemi ve yat ve yüzde 40'lık yükseliş ile fındık ve mamulleri oldu.

İstanbul'dan yılın ilk çeyreğinde ihracatı artan diğer sektörler halı, mücevher, çimento, meyve ve sebze mamulleri, mobilya, kimya, kuru meyve, iklimlendirme sanayisi, demir ve demir dışı metaller, diğer sanayi ürünleri ve hububat olarak sıralandı.

18 sektörde lider

Yılın ilk 3 ayında İstanbul, Türkiye'den ihracat gerçekleştirilen 27 sektörün 18'inde lider il olarak ön plana çıktı. Bu sektörler çelik, çimento, demir, deri, diğer sanayi ürünleri, elektrik elektronik, gemi ve yat, hazır

giyim ve konfeksiyon, hububat, iklimlendirme sanayisi, kimya, madencilik ürünleri, makina ve aksamları, meyve ve sebze mamulleri, mobilya, mücevher, su ürünleri, tekstil ve hammaddeleri oldu.

İSTKA'dan 7 öncelikli

projeye destek

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda çalışan İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından 2019 Yılı Fizibilite Desteği Programı kapsamında 7 öncelikli alanda fizibilite projelerine destek verilecek. Projeler arasında biyoteknolojik ilaç alanında dışa bağımlılığın azaltılması yönünde faaliyetler yürütülmesinden medikal cihazlar için yerli ve milli belgelendirme sistemi kurulmasına, sanayi firmalarının dijital dönüşümlerinden derin teknoloji tabanlı girişimlerin faydalanabileceği kuluçka merkezi kurulmasına kadar öncelikli projeler yer alıyor. İSTKA'dan yapılan açıklamaya göre, bu projeler şunlar:

TEKNOPARK İSTANBUL

■ Teknopark İstanbul A.Ş.'nin gerçekleştireceği



Derin Teknolojili Girişimler İçin Uluslararası Kuluçka Merkezi Projesi

■ İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü'nün İstanbul Teknik Üniversitesi ortaklığıyla yürüteceği Biyolojik Farmasötik Ajan Üretim Teknolojileri Geliştirme Merkezi: GLAB-BİYOFARMA

■ Sağlık Bilimleri Üniversitesi'nin başvuru sahibi olduğu, Medikal Cihaz, Test, Ar-Ge, Eğitim ve Belgelendirme Merkezi Kurulumu fizibilite projesi

■ İstanbul Sanayi Odası'nın başvuru sahibi olduğu, Boğaziçi Üniversitesi'nin de ortak olarak yer alacağı İSO Dijital Dönüşüm Mükemmeliyet Merkezi fizibilite projesi

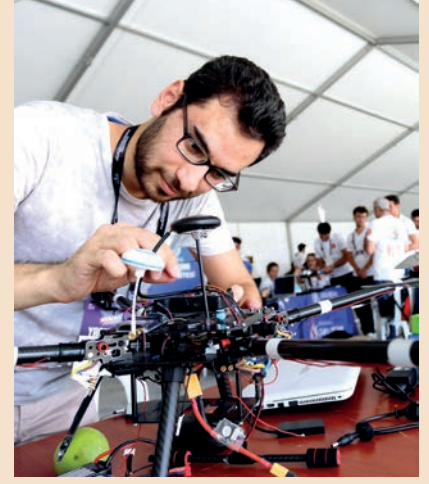
■ Mesleki ve Teknik Eğitim Mükemmeliyet

Merkezi fizibilite projesi kapsamında da mesleki ve teknik eğitim ile özel sektör arasında eşgüdüm sağlayan bir model oluşturulması için fizibilite çalışması

■ Korozyon ve Aşınma Test, Araştırma ve İleri Karakterizasyon Merkezi (KATİM) fizibilite projesi kapsamında da Türk Alman Üniversitesi Fen Fakültesi öncülüğünde ülkemizin korozyon kaynaklı ekonomik kayıplarını önemli ölçüde azaltacak bir merkezin yapılabilirliği ortaya konacak.

■ Türkiye Girişimcilik Vakfı'nın öncülük ettiği GBase: İstanbul İnovasyon ve Teknoloji Merkezi fizibilite projesi ile de inovasyon, teknoloji, sanat ve girişimciliği bir araya getiren, uluslararası bir merkezin kurulması

TÜBİTAK başvuru süresini uzattı



TÜBİTAK, TEKNOFEST kapsamında gerçekleştireceği insansız hava araçları (İHA) yarışmalarının başvuru süresini uzattı. İstekliler 30 Nisan'a kadar organizasyona kayıt yapabilecek.

TÜBİTAK'ın internet sitesinde yer alan duyuruya göre, yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgınına yönelik önlemler çerçevesinde yüz yüze eğitime ara verilmesi nedeniyle kuruma, İHA yarışmalarına başvurularda süre uzatımına gitmesi yönünde yoğun talep geldi.

Bu doğrultuda, alınan kararla TEKNOFEST kapsamında gerçekleştirilecek TÜBİTAK Uluslararası İnsansız Hava Araçları ile TÜBİTAK Liseler Arası İnsansız Hava Araçları yarışmalarına başvuruların 30 Nisan'a kadar yapılabilmesine olanak tanındı.



PartnerPlusBenefit
Lufthansa

Kurumsal firmalar için %

100 destek

Lufthansa'nın ücretsiz kurumsal avantaj programı PartnerPlusBenefit ile iş seyahatleri daha verimli hale geliyor.

Çalışanların iş seyahatlerinde varış noktasına nasıl hızlı ulaşabilirler? Firmam seyahat giderlerinden nasıl tasarruf edebilir? Bu sorularınıza PartnerPlusBenefit ile kolayca çözüm bulabilirsiniz, zira PartnerPlusBenefit programı firmalara sayısız avantaj ve olanaklar sunuyor: PartnerPlusBenefit programında sizleri, program ortağı çok sayıda hava yolu şirketinin sunacağı geniş bir küresel uçuş ağı ve firmanızın yararlanabileceği cazip seyahat ödülleri bekliyor.

Avantaj Programı nasıl işliyor? Program üyesi firmalar iş seyahatlerinde, daha sonra çeşitli ödüllere dönüşürebilecekleri BenefitPuanları topluyorlar. Zengin ödül yelpazesi ödül bileti veya uçuş sınıfını yükseltme olanaklarının yanı sıra VIP hizmetleri, lounge giriş kartları veya nitelikli Lufthansa WorldShop ürünleri gibi farklı ödüller de içeriyor. Böylelikle her firma toplamış olduğu BenefitPuanları kendi gereksinimleri doğrultusunda değerlendirme özgürlüğüne sahip bulunuyor.

Program ortağı hava yolu şirketleri arasında Lufthansa'nın yanısıra sekiz farklı hava yolu şirketinin daha bulunması nedeniyle dünya genelinde neredeyse her noktaya ulaşmak mümkün olabiliyor. Böylelikle çalışanlarınız dünyanın farklı noktalarındaki iş ilişkilerini sürdürebilme ve ayrıca toplanacak BenefitPuanları ile firmanızı ciddi avantajlar sağlama olanağına sahip oluyorsunuz.

Ayrıca seyahat harcamalarının daha verimli hale getirebilmesi için her firmaya özel bir yetkili tarafından destek veriliyor. Yetkili kişi program üyesi firmaya kişisel danışmanlık hizmeti vermenin yanı sıra programla ilgili tüm soruları yanıtlarak, önerilerde bulunuyor. Seyahat edecek olan firma çalışanlarına bir kişisel avantaj daha sunuluyor. Nitekim Miles & More üyesi olan firma çalışanları iş seyahatlerinde aynı zamanda şahsi Miles & More hesapları için de mil kazanıyorlar.

2001 yılından bu yana dünya genelinde – yaklaşık 25.000'i Almanya'da olmak üzere – toplam 100.000'i aşkın firma PartnerPlusBenefit programından yararlanıyor. Belki siz de yakında onların arasına katılmak istersiniz! Bunun için kolayca www.partnerplusbenefit.com sayfasından kayıt yaptırabilirsiniz.

PartnerPlusBenefit
Tek bir program, sayısız avantaj

Ödül biletler
Upgrade işlemleri
Ekstra bagaj
Nakit geri ödeme
Koltuk rezervasyonu
WorldShop ödül ürünler
Hediye dünyası
ve daha fazlası...

A STAR ALLIANCE MEMBER