

Hizmet sektörüne ilave destek paketi

Koronavirüs salgınına karşı ekonomi alanında verilen mücadele kararlılıkla devam ediyor. Hükümet, hizmet sektörü başta olmak üzere birçok alanda ilave destekler açıkladı.

CİROYA GÖRE

■ **Lokanta**, restoran ve kafe gibi sektörlerde faaliyetleri kısıtlanan, 2019 cirosu 3 milyon lira ve altındaki ticari işletmelere destek ödemesi yapılacaktır. Ciro 2020 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 50 ve daha fazla azalan işletmelere de ciro kaybının yüzde 3'ü oranında destek verilecek.

MÜCBİR SEBEP

■ **1 Aralık 2020'den** geçerli olmak üzere ikinci kez mücbir sebep ilan edildi. Genelgeyle faaliyetleri kısıtlanan işletmeler, yeniden açılana kadar bazı vergi yükümlülüklerinden muaf olacak. Ayrıca kira ve gelir kaybı desteklerine 31 Mart 2021 akşamına kadar yeniden başvuru imkanı sağlandı. ■ **7'de**



Avdagiç: Üyelerimizin talebi karşılandı

Yeni destek paketleri iş dünyasında memnuniyetle karşılandı.

■ **İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç**, "Salgında faaliyetlerine ara verilen işyerlerinin gelir vergisi, stopaj, KDV beyannamelerinin verilme ve ödeme süreleri ertelendi. İTO'nun dile getirdiği, üyelerimizin önemli bir talebiydi. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a, Bakanlarımız Lütfi Elvan'a ve Ruhsar Pekcan'a teşekkür ederiz" açıklamasında bulundu. Avdagiç, lokanta, restoran, kafe gibi işletmelere yönelik destekler için de teşekkür etti. ■ **7'de**



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

29 OCAK 2021 YIL: 63 SAYI: 3145

ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

**YENİ
YÖNETMELİKLE**

Yağmur suyunu HASAT ZAMANI

İklim değişikliği ve nüfus artışıyla beraber gündeme gelen kuraklık için dünya genelinde alternatif su depolama yöntemleri geliştiriliyor. Türkiye de yağmur suyunu toplama sistemi zorunluluğu ve yeraltı barajlarıyla ek tedbirler alıyor.

ŞEBEKE SUYUNUN YÜZDE 90'I

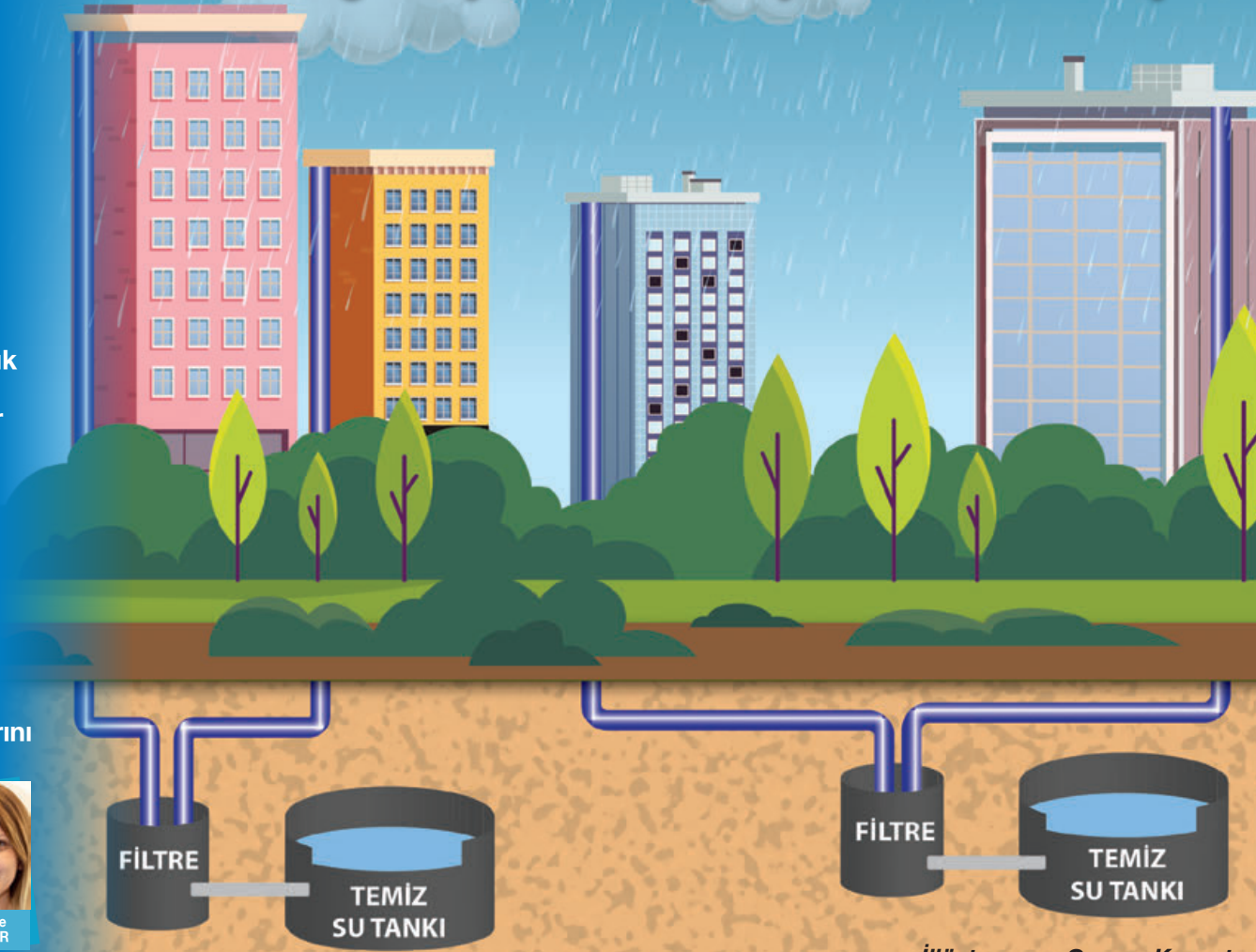
■ Türkiye'de şebeke suyunun yüzde 90'ı içme suyu haricinde kullanım suyu olarak tüketiliyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın hazırladığı yeni yönetmelik ile 2 bin metrekareden büyük parsellerde inşa edilecek binaların çatılarında yağmur suyu toplama sistemi zorunlu hale getirildi.

YERALTI BARAJI HEDEFİ 150

■ Tarım ve Orman Bakanlığı, yapım maliyeti, yerüstü barajlarına göre yüzde 75 daha az olan yeraltı barajlarını artıracak. 2023 hedefi, sayıyı 25'ten 150'ye çıkarmak. Projenin tamamlanmasıyla 40 milyon metreküp su depolama imkanı sağlanacak. ■ **10-11**



Müge BİBER



İllüstrasyon: Osman Kuvvet



İkamet iznine kriter önerisi

İstanbul Ticaret Odası'nın 'İnşaat ve Gayrimenkul İhtisas Komitesi' toplantısında bir araya gelen sektör temsilcileri, uzun süreli ikamet izni için yeni bir kriter önerisinde bulundu. **Adem Orhun ■ 15'te**

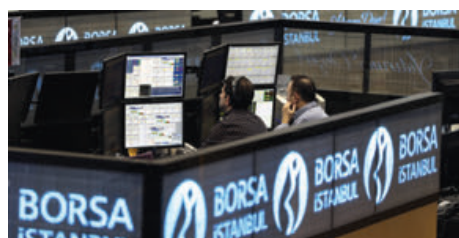


Katar'la 5 milyar dolarlık ticaret hedefi

Türkiye ile Katar arasındaki ticaret hacmi 2 milyar dolara yaklaştı. İki ülkenin ticaret hacmindeki hedef ise 5 milyar dolar seviyesine ulaşmak. Katar'da planlanan yeni yatırımlar kapsamında 200 projeye 200 milyar dolar ayrılması da önemli bir avantaj sağlıyor. ■ **12'de**



Halka arz, markaya da güç katıyor



Borsada halka arz, sadece markalaşmak isteyen firmalara değil, markalaşmış firmalara da önemli katkılar sağlıyor. Daha güçlü bir kurumsal kimlik ve marka olarak yoluna devam etmek isteyen firmalar da halka arzı tercih ediyor. **Şeref Kılıçlı ■ 13**

KOBİ'ler için yapay zeka vakti



Teknoloji ve yapay zeka alanındaki gelişmeler, mesleklerin bir çoğunu dönüştürerek yeni iş modelleri oluşturacak. Yapay zeka, KOBİ'ler için de önemli bir rekabet unsuru haline geliyor. **Barış Cabacı ■ 9**

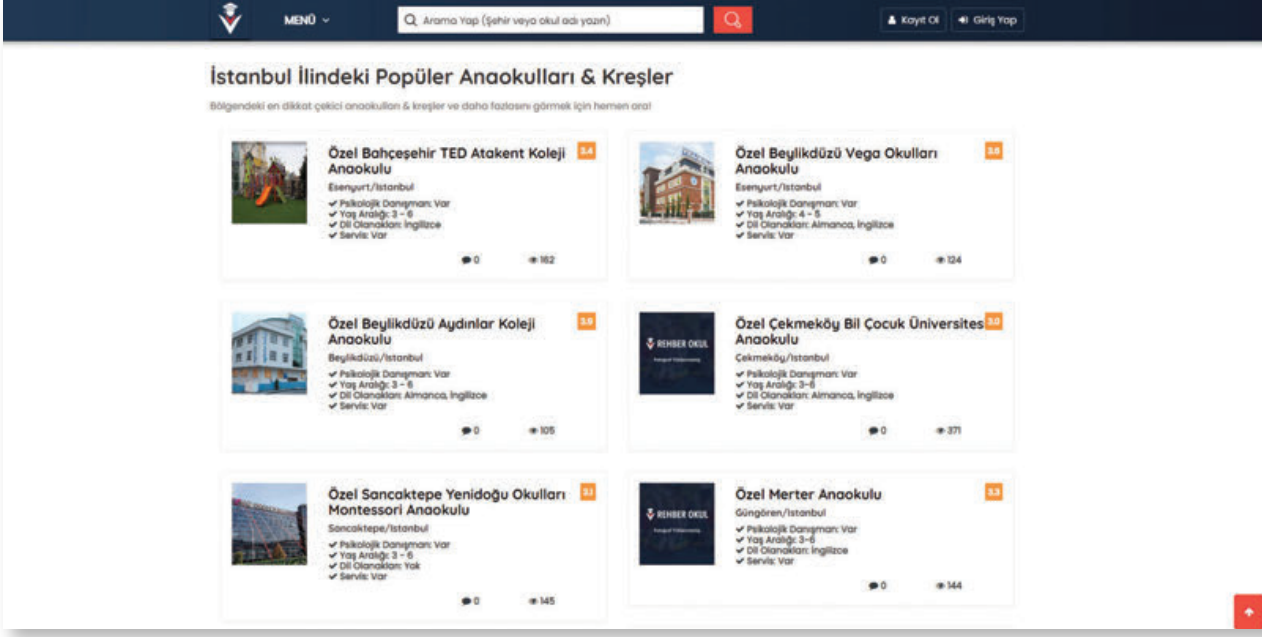
'Efsunlu tablo' Resim Müzesi'nde

Fransız ressam Felix-Auguste Clement'in imzasını taşıyan ve ilk kez bir müzede ziyaretçiyle buluşan 'Çölde Av', diğer adıyla 'Efsunlu tablo', Resim Müzesi'nde sergileniyor. **Dilşah Keflioğlu ■ 19**

Özel okul arayan velilere hızlı çözüm: REHBER OKUL



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi girişimlerinden Rehber Okul, veliler için özel okul araştırmasını kolaylaştırıyor. Anaokulundan liseye kadar özel okul seçeneklerini detaylı bir şekilde sunan platformda, veliler kriterlerini belirterek teklif de alabiliyor.



BTM'nin eğitimleri ile motivasyonumuz artıyor

BTM projenize ne gibi katkılar sağladı?

Çalışmalarını takdir ettiğimiz BTM çatısı altında işlerimizi ve

kendimizi geliştirmekten mutluluk duyuyoruz. Özellikle pandemi dönemi boyunca hız kesmeden verilen online

eğitimlerin hem motivasyon hem de kişisel gelişim için değerli olduğunu düşünüyoruz ve katkılarını görüyoruz.

TEXWORLD PARIS

Dijital Platform

1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021

Istanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

1960'lı yıllardan itibaren uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası, etkin dijital platformları reel sektörümüze sunuyor.

Her yıl Şubat ve Eylül ayında düzenlenen Texworld tekstil dünyasının profesyonellerini "Texworld Dijital Platform"unda buluşturuyor.

Neden Texworld Dijital Platform?

- Fiziki fuarlarda elde edilen işbirliği imkanlarının devamı,
- Uzun yıllardır Texworld'ün kaynağında bulunan katılımcı ve ziyaretçiler ile tekrar görüşme imkanı,
- Sektörün trendlerini takip etme fırsatı,
- Messe Frankfurt'un ve Foursource B2B 'nin zengin verileri ile oluşturulan platformda doğru alıcıya erişim,
- Katılımcıların ziyaretçilerine ulaşabilme olanağı,
- Online görüşme imkanı,
- Profesyonellerin 6 ay dijital platforma erişimi,

İstanbul Ticaret Odası ile Texworld Dijital Platform'da yer alın.
Dijital Platformda İhracat, İş ve İşbirliklerine devam edin.

Katılım Bedeli: 4.725 TL

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülün Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr **GSM** : 0530 151 42 33

Ruken Ayata Boztaş
Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr **GSM** : 0530 151 42 37

Zeynep Ülker
Telefon : 0212 455 61 09
e-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr **GSM** : 0530 664 86 22

Esra Avcıoğlu
Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr **GSM** : 0530 386 92 66

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

TUĞÇE ÖZKUŞ

VELİLER, anaokulundan liseye kadar özel okullarla ilgili tüm bilgilere Rehber Okul platformu sayesinde erişebilecek. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Ön Kuluçka programında yer alan Rehber Okul, detaylı bir şekilde sunduğu eğitim kurumları ve kolay kullanımıyla dikkat çekiyor. Platform, velilere kriterleri belirterek teklif alma imkanı da sağlıyor. Rehber Okul'un kurucusu Emre Fikirlier, platformu ve sunduğu avantajları İstanbul Ticaret'e anlattı.

ARAŞTIRMA KOLAYLAŞTI

Rehber Okul nasıl ortaya çıktı?
Rehber Okul, Eylül 2019'da, özel okul arayan tanıdıklarımızın internet üzerinden başvurdukları web sitelerine ilişkin dile getirdikleri eksiklikleri konuşurken ortaya çıktı. Yaklaşık iki ay boyunca web sitelerini inceleme ve özel okullarla yapılan görüşmeler sonucu projenin temelleri atıldı.

Projenin veliler için kolay arayüz, kaliteli içerik gibi kriterlerini belirterek, tamamen özel okullarda teklif alacakları bir algoritma ile Mart 2020'de geliştirme süreci başlamış oldu. Rehber Okul, özel okul araştırmasını veliler için kolaylaştırmak üzere kuruldu.

Kullanıcılar kimlerden oluşuyor?

Hedef kitleyi, özel anaokulu ve kreş, ilköğretim, ortaokul, lise-kolej arayışı içerisinde olan veliler ve özel okul sahipleri oluşturuyor.

TALEPLER EKRANI

Rehber Okul'un benzer platformlardan ne gibi farklılıkları var?

Rehber Okul'u benzer platformlardan ayıran en büyük özelliği, velilerin kriterlerini yayınlayabildiği 'Talepler'

ekranı. Burada velilerin karşılayabilecekleri fiyat aralığını, okula ait beklentilerini, il ve ilçe tercihlerini belirttiği talepler yer alıyor. Ayrıca oluşturulan bu talepler için iletişime geçmesini istediği en fazla özel okul sayısı belirtilerek, bu kotalar ile özel okullar veliler için teklif verebiliyor. Diğer yandan özel okul sahipleri, bölgelerinden oluşturulan talepleri görüntüleyerek veliler için teklif sunabiliyor.

BİLGİ KİRLİLİĞİ ÇOK

Pandemi süreci projenizi nasıl etkiledi?

Pandemi döneminde kapalı ortamda eğitim almak zorunda olan öğrencilerin kaygılarını anlayabiliyoruz. Maalesef veliler tarafından da bu süreçte belirsizliklerle katlanan endişenin özel okul taleplerindeki azalmasını gözlemleyebiliyoruz. Bu dönemde özel okullar tarafından alınan tedbirleri yakından takip ederek sitemizdeki okul

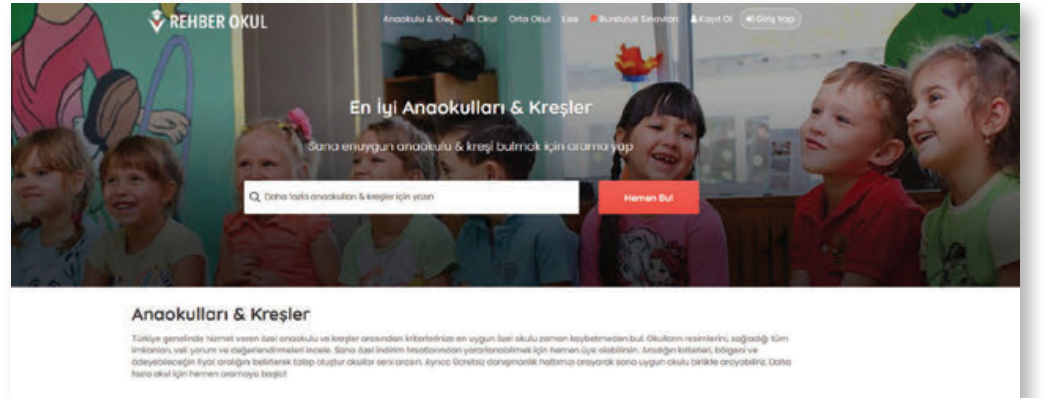
profillerini güncelliyoruz ve bilgi kirliliğini önlemek için çalışıyoruz. Hali hazırda projemiz üzerinden hizmet verdiğimiz veliler ve daha sonrasında beklediğimiz trafik için teknik anlamda

geliştirmelerimize devam ediyoruz. Kaliteli ve hızlı hizmet anlayışımızı korumayı ve geliştirmeyi hedefliyoruz.

GÜVENİLİR KAYNAK

Bundan sonrası için hedefleriniz neler?

Rehber Okul'un, kendini kanıtlamış bir proje olarak Türkiye pazarında yerini almasını hedefliyoruz. Global piyasada da eğitimin tüm alanlarında kullanıcılarımıza hizmet vermeyi planlıyoruz. Hedefimiz, yurt dışı eğitim programları, dil okulları ve akademi Türkiye başta olmak üzere uluslararası kullanıcılarımıza için en uygun eğitim kurumunu bulmalarında güvenilir kaynak olmak.



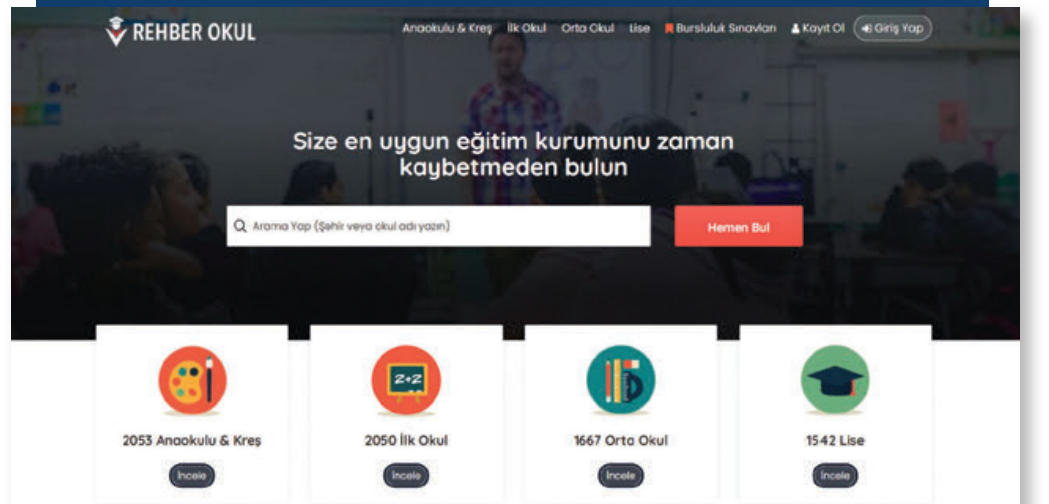
Girişimcilik ekosistemimiz rekabetçi

Türkiye'de girişimcilik ekosistemini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminin global örneklerle kıyaslandığında oldukça rekabetçi olduğunu düşünüyoruz. Ülke sınırlarında geliştirilmiş ve uluslararası başarıya ulaşmış projelere tanık olmak, doğru yolda olduğumuzu

göstüyor. Sonraki girişimler için de bir rehber olduğunu düşünüyoruz. Bu yolda yapılacak hâlâ çok şey var. Yatırıma aç olan bu sektör için girişimlerin ve BTM gibi merkezlerin artmasını ve ülkenin tüm bölgelerinde genişlemesini ümit ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda bizi heyecanlandıracak bir tablo göreceğimizi düşünüyoruz. Dünya problemlerini birkaç kişinin

cesareti ve azmi ile çözmeye çalışıp, başarılı sonuçlar elde etmenin, tüm girişimcilere en büyük motivasyon olduğunu düşünüyoruz. Yaşanılan her zorluğun yeni bir deneyim, formül, aşı, teknoloji, mobil app, tarım ilacı, sulama sistemi, kanser ilacı, sürücüsüz araç gibi çıktısı verdiği başarılar ile dolu yeni haberleri duyduğumuz ve duyurduğumuz bir yıl olmasını temenni ediyoruz.





e-belgeye yeni düzenleme

BELİRLİ bir haddi aşan mal ve hizmet alımlarında e-fatura, e-arşiv fatura olarak alınan e-belgeler, temmuz ayı itibarıyla, 'Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)' ve 'Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu'na (Form Bs)' ilişkin bildirimlere dahil edilmeyecek.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın, Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği'nde (Sıra no: 396) Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Haddin aşılması halinde elektronik olarak düzenlenen veya alınan belgeler değil, sadece kağıt ortamında düzenlenen belgeler bildirimlere dahil edilecek. Tebliğ, 1 Temmuz'da yürürlüğe girecek.

Sentetik mensucata önlem

ÇİN'in, Güney Kore, Malezya, Tayland ve Tayvan menşeli 'sentetik filament iplikten dokunmuş mensucat (giyim için olanlar)' ürününe yönelik dampedinge karşı önlemlerin uygulanmasına devam edilecek. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu çerçevede, söz konusu ülkelerdeki sentetik filament iplikten dokunmuş mensucat ürününe yönelik dampedinge karşı önlem, CIF bedelinin yüzde 7.76 ila 42.44'ü arasında değişen oranlarda uygulanmaya devam edilecek. Önlem, 5 yıl geçerli olacak.



Su kalitesini izlemeye uzman şartı

NEHİR ve göl sularında hidromorfolojik (su kalitesi ve akışı), buna yönelik gerekli eğitimlere katılarak sertifika almış kişilerce yürütülecek. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Nehir ve Göl Hidromorfolojik İzleme Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, hidromorfolojik izleme çalışmaları, Bakanlıkça belirlenen izleme programlarında yer alan izleme türüne ve izleme sıklığına uygun olarak izlenecek ve düzenlenen eğitimlere katılarak sertifika almış kişiler tarafından yapılacak.

Çekte bankaların ödeme yükümlülüğü arttı

Bankaların hamiline ödemekle yükümlü olduğu miktarlar artırıldı. Merkez Bankası'nın konuya ilişkin kararı, Resmi Gazete'de yayımlandıktan sonra 29 Ocak itibarıyla yürürlüğe girdi.

ÇEK defterlerinde bankaların hamiline ödemekle yükümlü olduğu bedeller yeniden belirlendi. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın Çek Defterlerinin Baskı Şekline ve Bankaların Hamiline Ödemekle Yükümlü Olduğu Miktarın

Belirlenmesine İlişkin Tebliğ değişikliği, 29 Ocak günü yürürlüğe girdi.

YÜZDE 20 ARTTI

İbraz eden düzenleyici dışındaki hamiline, süresinde ibraz edilen her çek yaprağı için muhatap banka, karşılığının hiç bulunmaması

halinde, çek bedeli 2 bin 670 liranın üzerindeyse 2 bin 670 lira, altında ise çek bedelini, karşılığının kısmen bulunması halinde, çek bedeli 2 bin 670 lira veya altında ise çek bedelini aşmamak koşuluyla, kısmi karşılığı 2 bin 670 liraya tamamlayacak miktar, üzerinde ise çek bedelini

aşmamak koşuluyla kısmi karşılığa ilave olarak 2 bin 670 lirayı ödemekle yükümlü olacaklar. Bu tutarlar 2019 yılında 2 bin 225 liraydı. Buna göre bedeller yüzde 20 oranında artırıldı.

Bu tebliğden önce yayımlanan tebliğlere göre bastırılan çeklerden ötürü

muhatap bankanın, süresinde ibraz edilen çekin karşılığının ve her çek yaprağı için veya kısmen karşılığının bulunmaması halinde bu miktarı, her çek yaprağı ödeme yapmakla yükümlü olduğu miktar da yüzde 24.9 artışla bin 680 liraya çıkarıldı.

Sinema sektörüne destek esasları belirlendi

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı'nın, sinema sektörünün geliştirilmesi ve güçlendirilmesine ilişkin usul ve esasları düzenleyen Sinema Sektörünün Desteklenmesi Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

TEMİNAT MEKTUBU

Değişikliğe göre, ilk uzun metrajlı kurgu film yapım, uzun metrajlı sinema film yapım, ortak yapım, çekim sonrası, dağıtım ve tanıtım ile yerli film gösterim destek türlerinde destek tutarının tamamının tek seferde ödenebilmesi için 6183 Sayılı

Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'a uygun ve destek tutarı kadar teminat mektubunun teminat olarak gösterilmesi gerekecek.

YILLIK DESTEK TUTARI

Destek alan sinema salonu, destek sözleşmesinin imzalanma tarihinden itibaren bir yıl içerisinde en az 6 filmi, her biri en az bir hafta süreyle ve toplam gösterim süresi en az 12 hafta olacak şekilde göstermekle yükümlü olacak.

Filmler, en az ikisi saat 16.00'dan sonra olmak üzere, günde en az üç seans gösterilecek. Filmlerin

gösteriminin en az 50 koltuk kapasiteli sinema salonlarında ticari amaçla yapılması gerekecek.

Yıllık destek tutarı, sinema salonunun üç seans tam kapasiteli olarak çalışması durumunda tam bilet tutarı üzerinden elde edilecek hasılatın yüzde 30'unu aşamayacak.

Destek tutarının yüzde 50'si destek sözleşmesinin imzalanmasından, kalan yüzde 50'si filmlerin gösteriminin tamamlanmasından sonra fatura, gösterimlere ilişkin bordro ve yapımcı paylarının ödendiğine dair dekontun uygun bulunup onaylanmasından sonra ödenecek.



Dünya Bankası'ndan OSB'lere kaynak



DÜNYA Bankası, Türkiye'deki OSB'lere yeşil altyapı ve temel altyapı projeleri için 300 milyon dolarlık destek projesi başlattı. Projenin 10 milyon dolarlık kısmı, eğitim merkezlerine yapılacak yatırımlar için kullanılacak. Kredinin vadesi 5 yılı ödemesiz 10.5 yıl olacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın uygulayacağı 300 milyon dolarlık proje 'temel altyapı desteği' ve 'yeşil altyapı desteği' olmak üzere iki bölüme ayrılacak. Kredinin 10 milyon dolarlık kısmı da yenilikçiliğe yapılacak yatırımlar, OSB'leri bilim ve araştırma kuruluşları ve akademik kuruluşlar ile bir araya getiren eğitim merkezlerine yapılacak yatırımlar yoluyla OSB'lerin rekabet gücünün artırılmasına ayrılacak.

Tatlandırıcı ithalatına yakın takip

TARIM ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Yüksek Yoğunluklu Tatlandırıcıların İzlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, YYT'lerin ithalatına ilişkin uygunluk yazısı veya belgesi gerekecek. Uygunluk belgesi başvurusu, Bakanlığın Elektronik Veri İşleme Sistemi (EVİS) üzerinden gerçekleştirilecek. Tebliğe uymayanlara tespiti yapıldığı tarihten itibaren 2 yıl boyunca uygunluk belgesi verilmeyecek. Belgelerinin geçerlilik süresi 6 ay olacak ve bu süre uzatılamayacak.



ekoTicari ile talepten teklife, tekliften siparişe, sipariştan mal kabule iş süreçlerinizi uçtan uca yönetin!



Güvenli



Her yerden erişilebilir



Hızlı

Girişimci ve kobilerin ticari yazılım ihtiyacını karşılamak için geliştirilmiş, e-Fatura, e-Arşiv Fatura, e-İrsaliye, e-Defter gibi e-Belgelerle entegre, bulut tabanlı yeni nesil ticari yazılım ekoTicari!



(0212) 467 33 33
 /uyumsoft
www.uyumsoft.com



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2228.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.





Kapasite hedefi 31 milyar metreküp

TANAP, Türkiye-Gürcistan sınırında Ardahan'ın Posof ilçesi Türkgozü köyünden başlayarak Kars, Erzurum, Erzincan, Bayburt, Gümüşhane, Giresun, Sivas, Yozgat, Kırşehir, Kırıkkale, Ankara, Eskişehir, Bilecik, Kütahya, Bursa, Balıkesir, Çanakkale, Tekirdağ ve Edirne olmak üzere 20 il ve 67 ilçeden geçerek Yunanistan sınırında Edirne'nin Ipsala ilçesinde son buluyor. Bu noktadan itibaren Avrupa ülkelerine doğalgaz aktaran TAP Doğalgaz Boru Hattı'na bağlanıyor. Hattın toplam uzunluğu, 19 kilometresi Marmara Deniz Geçişi olmak üzere 1.850 kilometre. TANAP'ın yıllık toplam kapasitesi ise 16 milyar metreküp. Kapasitesinin, kademeli olarak önce 24 milyar metreküpe, ardından 31 milyar metreküpe çıkarılması da hedefleniyor.

Arz güvenliği TANAP ile güçleniyor

TANAP, Türkiye'nin doğalgaz arz güvenliğine katkısını artırmaya devam ediyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, TANAP'tan 2020'de 4.9 milyar metreküp olmak üzere bugüne kadar yaklaşık 9.1 milyar metreküp gaz akışı gerçekleştiğini açıkladı.

GÜNEY gaz koridorunun bel kemiği olan, 'Enerjinin İpek Yolu' olarak tanımlanan Trans Anadolu Doğalgaz Boru Hattı (TANAP), hem Türkiye'nin hem de Avrupa'nın doğalgaz arz güvenliğine katkı veriyor. TANAP'la, Azerbaycan'ın Hazar Denizi'ndeki Şah Deniz 2 doğalgaz sahası ve Hazar Denizi'nin güneyindeki diğer sahalarda üretilen doğalgaz öncelikle Türkiye'ye, ardından Avrupa'ya taşınıyor. Türkiye ve Azerbaycan'ın enerji alanındaki stratejik işbirliğinin en önemli projelerinden biri olan TANAP, Haziran 2018'de devreye alındı. Kasım 2019'da ise Trans Adriyatik Boru Hattı (TAP) üzerinden Avrupa'ya bağlandı.

2020 RAKAMI AÇIKLANDI

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Azerbaycan Eğitim Programı'nın

açılışında yaptığı konuşmada, TANAP'taki mevcut durum hakkında şu bilgileri verdi: "TANAP, bir taraftan ülkemizin doğalgaz arz güvenliğine çok önemli katkı sunarken, diğer taraftan da Avrupa'nın arz güvenliğinin anahtarı durumuna geldi. TANAP'tan, 2020'de 4.9 milyar metreküp olmak üzere, bugüne kadar yaklaşık 9.1 milyar metreküp gaz akışı gerçekleşti. TAP'la birlikte TANAP'ın ve Azerbaycan gazının stratejik önemi daha da artacak."

NAHÇIVAN'A DOĞALGAZ PROJESİ

Türkiye'nin geçen yıl ithal ettiği doğalgazın yüzde 24'ünün Azerbaycan'dan geldiğini kaydeden Dönmez, Azerbaycan doğalgazının hem güvenle kullanıldığını hem de bu gazı uluslararası piyasalara sunacak projelerde



ortaklıklar gerçekleştirildiğini söyledi. Türkiye-Nahçıvan doğalgaz boru hattı projesi hakkında da değerlendirmelerde bulunan Dönmez, şöyle konuştu: "2020 yılının son günlerinde imza attığımız Türkiye-Nahçıvan doğalgaz boru hattı projesi için de çalışmalara tam gaz devam ediyoruz. Hedefimiz, Nahçıvan'a da kesintisiz ve güvenli doğalgaz arzı sunmak. 85 kilometrelik bu hatla taşıyacağımız yıllık 500 milyon metreküp gaz, Nahçıvan'da yaşayan Azerbaycan Türklerine büyük bir rahatlık sağlayacak. Nahçıvan'ın sanayisi doğalgaz ateşiyle harlanacak."



Rusya buğday ihracatına set çekti

RUSYA hükümeti tarafından yapılan açıklamada, halihazırda ton başına 25 Euro düzeyindeki buğday ihracat vergisinin, 1 Mart itibarıyla 30 Haziran'a kadar 50 Euro'ya yükseltilmesine yönelik kararın Başbakan Mihail Mişustin tarafından onaylandığı belirtildi. Alınan kararla, mısır ihracat vergisi ton başına 25 Euro'ya, arpa ihracat vergisi de ton başına 10 Euro'ya yükseltildi. Söz konusu adımın, ülkedeki gıda fiyatlarını kontrol altına almaya yönelik olduğuna işaret edilen açıklamada, gıda fiyatlarının gözlemlenebilmesi için bir çalışma grubunun da oluşturulduğu belirtildi.

GEREKİRSE YİNE ARTIRIRIZ

Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanı Maksim Rešetnikov, konuya ilişkin yaptığı açıklamada, kararın ardından gıda fiyatlarını gözlemlemeye devam edeceklerini, gerekmesi halinde buğday ihracatında regülasyonu artırmakla sözünü söyledi. Rusya'nın buğday ihracatı geçen yıl 2019'a göre yüzde 29 artarak 10 milyar dolara yükselmişti. Rusya'nın ana buğday ihracat pazarları arasında Türkiye, Mısır ve Bangladeş bulunuyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	55.9	0.0	-3.9
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.66	4.3	38.6
Doğalgaz (\$ /1000 m³)	94.1		
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	87.1	3.1	27.8

METALLER

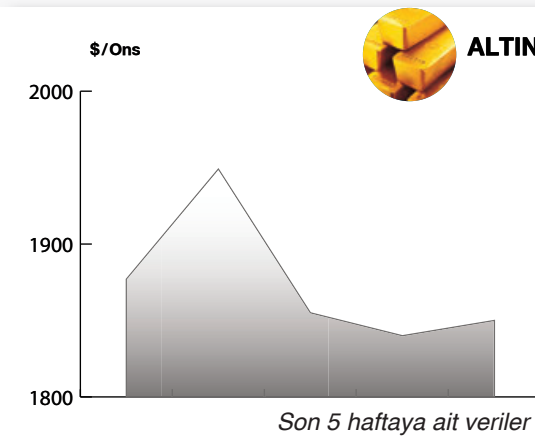
Altın (\$/Ons)	1.850	0.5	16.4
Gümüş (\$/Ons)	25.5	1.2	41.4
Platin (\$/Ons)	1.106	0.5	15.1
Bakır (\$/Ton)	7.957	-0.4	42.9
Alüminyum (\$/Ton)	2.016	2.6	17.0
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	585	0.3	4.9
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	165.5	-2.4	71.5
Kurşun (\$/Ton)	2.036	2.5	8.6
Kalay (\$/Ton)	23.280	7.8	43.3
Çinko (\$/Ton)	2.651	0.0	19.5
Nikel (\$/Ton)	18.142	0.4	43.2

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	230	-2.6	20.4
Mısır (\$/Bushel)	5.37	2.9	40.9
Mısır (\$/Ton)	219		
Pamuk (\$/Lb)	0.82	1.2	20.6
Kakao (GBP/Ton)	1.729	-2.5	-11.6
Kahve (\$/Lb)	1.25	-1.6	21.4
Kahve (\$/Ton)	2.756		
Şeker (\$/lb)	0.16	0.0	6.7
Şeker (\$/Ton)	353		
Kereste (\$/m³)	362	28.0	103.6
Palmiye Yağı (\$/Ton)	919	4.8	45.1
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.659	-6.1	207.8

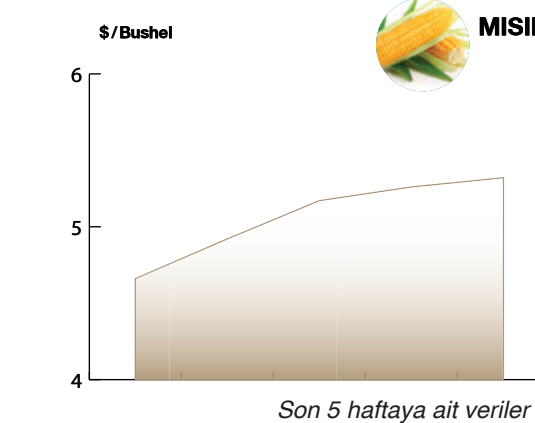
Veriler, 26 Ocak 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



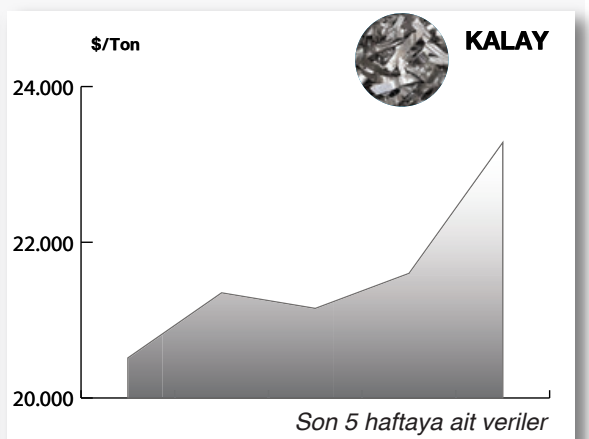
Yeni paket bekleniyor

ABD başkanının göreve başlaması ile birlikte yeni destek paketi altın için beklenti oluştururken, hisse senedi piyasalarında olumlu havanın devam etmesi güvenli liman olan altına talebi düşürüyor. ABD'de ekonomik verilerin iyi gelmesi ve IMF'nin 2021 için küresel büyüme tahminini yüzde 5.2'den yüzde 5.5'e artırması, altına satış getiriyor. Yeni destek paketi beklenirken, altın için de önem arz eden merkez bankalarının genişlemeci politikalarından çıkış stratejilerinin nasıl olacağı şimdiden konuşulmaya başlandı.



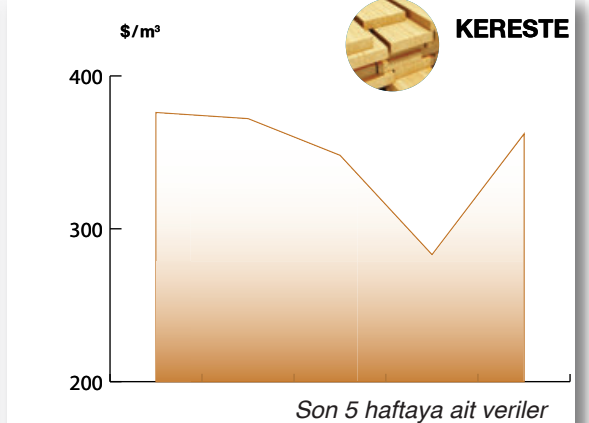
Talep çeşitleniyor

Son 6 yılın en yüksek seviyesini gören mısır fiyatları, fon satışları ve olumlu hava şartları ile 5 dolar sınırına kadar geriledi. Azalan stoklar ve Çin'in talebi ile fiyatlar geçen hafta yeniden 5.34'e kadar yükseldi. Çin'in, 2020'de 11.3 milyon ton mısırla yıllık ithalat kotasını ilk defa aşması ve 2021'in ilk yarısında ABD'den 200 milyon galon etanol alımı yapıldığı haberi artışı etkili oldu. Güçlü talebin bir diğer göstergesi de ABD Tarım Bakanlığı'nın Çin'e 1.36 milyon ton ve diğer alıcılara da 102 bin ton ihracat yapıldığı açıklaması oldu.



Stoklar azalıyor

Lojistik problemleri, yaklaşan Çin yeni yılı, azalan stoklar ve artan talep nedeniyle kalay fiyatları, geçen hafta yüzde 7.8 prim yaptı ve son 6 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Londra Emtia Borsası'nın kalay stokları bir haftada 1.425 tondan 1.030 tona geriledi. Çin Merkez Bankası'nın artan riskler ve balon oluşma ihtimaline karşı piyasadan para çekmesi ve diğer endüstriyel metallerin kötü bir hafta geçirmesine rağmen bu artış dikkat çekici. 350 bin tonluk kalay piyasasında 2021'de açığın 2.700 ton olması bekleniyor.



Salgın yaradı

Kereste fiyatları 2021'e hızlı bir başlangıç yaptı. Covid-19 vakaları ile azalan arz miktarına karşılık, evlerinde daha çok zaman geçirmek zorunda kalan bireysel tüketicilerin talepleri, beklentilerin üzerinde artış gösterdi. Diğer taraftan çok düşük seyreden faiz oranlarının yarattığı ev talebi ve ev yapımı için uygun hava koşulları da fiyatları yukarı çeken bir diğer faktör. Aralık ayının ilk haftasında ABD tarafından Kanada'dan ithal edilen keresteye uygulanan gümrük vergisinin yüzde 20'den yüzde 9'a çekilmesi bile fiyat artışına engel olamadı.

Sağlık ihtisasta gündeme yakın takip

Tıbbi cihazlardan gözlüğe kadar sağlık sektörünün temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası'nın istişare toplantısında bir araya geldi. Online platformda yapılan toplantıda, pandeminin etkileri hakkında görüşler ve resmi düzenlemeler ele alındı.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, ihtisas komiteleriyle istişare toplantılarını sürdürüyor. Sağlık İhtisas Komitesi toplantısı, İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in açılış konuşmasıyla gerçekleştirildi. İTO Meclis ve Komite Üyelerinin yanı sıra firma temsilcilerinin de katıldığı toplantıda, işletmelerin durumu ve pandemideki son gelişmeler değerlendirildi.

TAKVİYE EDİCİ GIDA

Başkanlığını İTO Başkan Yardımcısı Dr. İbrahim Kuralay'ın yürüttüğü toplantıda, pandemi döneminde daha çok gündeme gelen takviye edici gıda ve sağlık destek ürünleri hakkında sunum yapıldı. Sunumda sağlık destek ürünlerinin ruhsatlandırılma süreci, belgelendirilme



ve sınıflandırılma konularında yapılması gerekenler dile getirildi. Sektör temsilcileri, sağlık destek



ürünlerinin, endemik bitki türleri bakımından zengin olan ülkemizde az sayıda sertifikasyona sahip olduğu ve potansiyelinin gerektiği gibi kullanılmadığı değerlendirilmesinde bulundu.

GÖZLÜKTE MÜJDE

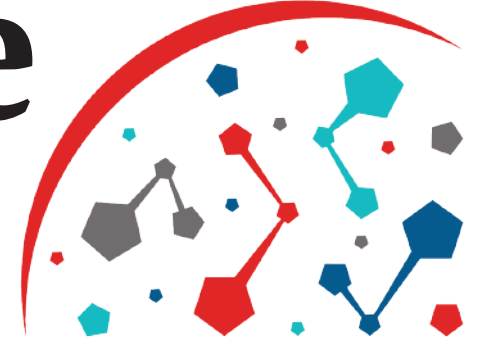
Gözlük parçaları ithalatında gümrük vergisinin yüksek olması ve konunun değerlendirilmesi için bakanlık nezdinde İTO'nun Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi ile sektör temsilcileri çalışma yaptı. Sektör temsilcileri, bu girişimler sonucunda hükümetin yaptığı

düzenlemelerden duydukları memnuniyeti dile getirdi.

TIBBİ CİHAZLAR

Toplantıda tıbbi cihazlarla ilgili regülasyonlara da dikkat çekildi. Avrupa Birliği'nin düzenlemiş olduğu Tıbbi Cihaz Yönetmeliği, MDR (Medical Device Regulation) üreticileri, ithalatçıları, dağıtıcıları ve onaylanmış kuruluşları doğrudan ilgilendiren köklü değişiklikleri kapsıyor. Sektördeki bin 500'ün üzerinde firma ve üretilen 300 bin cihaz için büyük öneme sahip uygulama Mayıs 2022'de başlayacak.

Kişisel veri ihlaline 36 milyon lira ceza



Anayasa'da güvence altına alınan kişisel verilerin korunmasıyla ilgili şartları ihlal edenler yakından takip ediliyor. Bu konuda geçen dört yılda sonuçlandırılan ihbar ve şikayetler üzerinden 36 milyon lira idari para cezası uygulandı.



KİŞİSEL Verileri Koruma Kurumu (KVKK) Başkanı Faruk Bilir, 28 Ocak Uluslararası Veri Koruma Günü sebebiyle uygulamalar hakkında bir açıklama yaptı. Bilir, kişinin güvenli şekilde kamusal alanda var olmasının verileri üzerindeki hakimiyetini sağlayabilmesiyle mümkün olduğunu belirterek, Anayasa'nın 20'nci maddesine "Herkes kendisiyle ilgili kişisel verilerin korunmasını isteme hakkına sahiptir" ifadesinin eklendiğini hatırlattı.

Bilir, kurumun karar organınca 12 Ocak 2017'den bugüne kadar yapılan şikayet ve işlemler hakkındaki bilgileri paylaştı:

- İhbar ve şikayet sayısı: 7 bin 467
- Sonuçlandırılan başvuru: 5 bin 489
- İdari para cezası: 36 milyon lira
- Veri ihlal bildirimi: 402
- Kuruldan hukuki görüş talebi: 489

Kurulun ihlaller nedeniyle yaptırım

olarak idari para cezası uygulama yetkisi olduğunu kaydeden Bilir, "Ayrıca herhangi bir şirkette, veri sorumlusu bünyesinde veri ihlali meydana geldiği durumlarda da kurula bildirimde bulunuluyor" dedi.

SAKLAMA VE SİLME

Verilerin, işleme şartlarına, temel ilkelere, aydınlatma yükümlülüğüne uygun şekilde işlenebileceğini bildiren Bilir, işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması ya da mevzuattaki sürenin dolması durumunda ise verilerin silinmesi ve yok edilmesi gerektiğini aktardı.

Bilir, vatandaşların, verilerin aktarıldığı üçüncü kişileri ve verilerin aktarılma amacını bilme hakkına sahip olduğunu, veri sorumlularının da kişisel verilerin kimlere ve hangi amaçla aktarılacağı konusunda bilgi verme yükümlülüğünün bulunduğunu anlattı.

Yerli veri merkezleri çoğalmalı

Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) Başkanı Faruk Bilir, "Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalmalıdır" anlayışının yansımaları olarak yerli veri

merkezlerinin çoğalması gerektiğini söyledi. Kişisel veri güvenliği ve siber güvenlikle endeksli veri temelli ekonomide Türkiye'nin de dünyadaki

yerini aldığını belirten Bilir, şunları söyledi: "Sınırlarımızın güvenliği ne kadar önemliyse, elektronik sistemlerimizin ve buralarda saklanan verilerin güvenliği de o derece önemlidir. Bu nedenle siber saldırıların siber felaketlere dönüşmemesi için proaktif ve inovasyona dayalı bir yaklaşım sergilenmelidir. Yerli veri merkezlerinin çoğalması gerekir."



Holmes & Watson

İyiler bir araya geldiğinde,
her zaman iyinin iyisi ortaya çıkar.

NRW.Invest ile NRW.International bir araya geliyor ve NRW.Global Business oluyor.

Siz de şirketinizi Kuzey Ren-Vestfalya'da başarıya götüren yolu NRW.Global Business Turkey - Trade & Investment Agency ile bulun.



www.nrwglobalbusiness.com



İstihdama dönüş prim desteği artırılarak cazip hale getirildi



İsa KARAKAŞ

Torba kanun ile işverenlere yönelik yeni bir teşvik daha uygulamaya kondu. İşten ayrılan çalışanlarını tekrar istihdam eden işverenlere verilecek prim desteği, günlük 53.67 TL'ye yükseltildi. Destekten sadece özel sektör işverenleri faydalanabiliyor.



Öngörülen diğer kurallar

İşveren, destekten yararlanan sigortalıların yarısından her birini, bu maddenin uygulama süresinin sona ermesinden itibaren, destek kapsamına girenlerin destekten yararlandığı ortalama süre kadar fiilen çalıştırmakla yükümlü. Hizmetleri SGK'ya bildirilmeksizin çalıştırıldığı işveren tarafından kabul edilenler, işveren tarafından bu şekilde çalıştırıldıkları döneme ilişkin olarak ücret ve ücrete bağlı hakları hariç olmak üzere diğer haklarından feragat etmiş sayılır ve bu şekilde çalıştırıldıkları dönemde ilgili mevzuatı uyarınca daha önce yararlanmış oldukları sosyal yardım ve diğer haklar borç çıkarılmaz. Bu teşvikten yararlanan ayda aynı sigortalı için diğer sigorta primi teşvik, destek ve indirimlerinden yararlanılamaz.

RESMİ Gazete'de yayımlanan Bazı

Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile işverenlere yönelik yeni bir teşvik uygulamaya kondu. Bu teşvik ile SGK'ya bildirilerek veya bildirilmeksizin çalıştırılırken, 1 Ocak 2019 ila 17 Nisan 2020 tarihlerinde işini kaybeden vatandaşlarımızın son ayrıldıkları işyerine veya halihazırda SGK'ya bildirilmeksizin çalıştıkları işyerine başvurmaları neticesinde; işverence bu kişilerin istihdam edilmeleri ve fiilen çalıştırılmaları halinde işverene günlük 44.15 TL prim desteği sağlanıyor. 13 Ocak 2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı ile bu destek tutarlarının 2021 yılı ocak ayından itibaren geçerli olmak üzere yüzde 21.56 oranında artırılarak daha cazip hale gelmesi sağlandı. Bu destekten faydalanmak için hem sigortalılar hem de işyeri yönünden birtakım şartlar öngörüldü.

İŞE ALINACAK KİŞİLERDE ARANAN ŞARTLAR

İşe alınacak kişinin Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olması önem taşıyor. Ayrıca;

- 1 Aralık 2020 ila 4857 sayılı kanunun geçici 10. maddesinde yer alan fesih yapılamayacak sürenin son günü arasında işe alınması,
- 1 Ekim 2020 tarihi itibarıyla SGK'ya verilen aylık prim ve hizmet belgelerinde veya muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinde kayıtlı olmaması,
- İşe giriş tarihi itibarıyla sosyal güvenlik kurullarından emeklilik veya yaşlılık aylığı bağlanmaması,
- İşe giriş tarihi itibarıyla yabancı olmaması,
- Sigortalının fiilen çalıştırılması gerekir.

İŞYERİ YÖNÜNDEN ARANAN ŞARTLAR

Bu destekten sadece özel sektör işverenleri faydalanıyor. İhale konusu iş üstlenen işyerleri hariç olmak üzere işyeri kolları arasında bir ayırım yapılmadı. Kamu işyeri sayılan işyerlerinin faydalanma imkanı bulunmuyor. Diğer yandan;

- Sigortalının 2019 Ocak ila 2020 Nisan döneminde SGK'ya uzun vadeli sigorta kollarına tabi olarak en az sayıda bildirim yapılan aydaki / dönemdeki sigortalı sayısına ilave olarak çalıştırılması,
- 4447 sayılı kanunun geçici 28. maddesinin 1. fıkrası kapsamında destekten yararlanan sigortalı sayısının yarısı kadar sigortalının her birinin ayrı ayrı olmak üzere, destek süresinin sona ermesinden itibaren destekten yararlandıkları ortalama süre kadar fiilen çalıştırılması şartlarının birlikte gerçekleşmesi gerekir.

DESTEK TUTARI

Bu destekten fesih yapılamayacak süre boyunca faydalanmak mümkün. Destek sağlanacak ayda sigortalı için bildirilen prim gün sayısının 44.15 TL ile çarpımı sonucu bulunacak tutarda destek veriliyor.

Bu destek tutarı 2021 yılı ocak ayından itibaren geçerli olmak üzere 53.67 TL'ye yükseltildi.



'Gayrimenkul sermaye iradı'nın tanımı

Gelir Vergisi Kanunu'nun 5'inci bölümünde 'gayrimenkul sermaye iradı'nın tanımı yapılmıştır (Madde 70-74). Söz konusu bölümün 70'nci maddesinde ifade edildiği üzere "Aşağıda yazılı mal ve hakların sahipleri, mutasarrıfları (kullanıcıları) zilyetleri (mal üzerindeki fiili hakimiyet sahipleri), irtifak ve intifa hakkı sahipleri veya kiracıları tarafından kiraya verilmesinden elde edilen iratlar gayrimenkul sermaye iradı sayılır."

Şöyle ki:

- Arazi, bina (döşeli olarak kiraya verilenlerde döşeme için alınan kira bedelleri dahildir) maden suları, menba suları, madenler, taş ocakları, kum ve çakıl istihsal yerleri, tuğla ve kiremit harmanları, tuzlalar ve bunların mütemmim (tamamlayıcı) cüzileri ve teferruatı,
- Gayrimenkullerin ayrı olarak kiraya verilen mütemmim (tamamlayıcı) cüzileri ve teferruatı ile bilyum tesisatı, demirbaş eşyası ve döşemeleri,
- Gayrimenkul olarak tescil edilen haklar,
- Arama, işletme ve imtiyaz hakları ve ruhsatları (ihtira beratının mucitleri tarafından kiralınması doğan kazançlar serbest meslek kazancıdır) almeti farika, marka, ticaret unvanı, her türlü teknik resim, desen, model, plan ile sinema ve televizyon filmleri, ses ve görüntü bantları, sanatı, ticaret ve bilim alanlarında elde edilmiş bir tecrübeye ait bilgilerle gizli bir formül veya bir imalat usulü üzerindeki kullanma hakkı veya kullanma imtiyazı gibi haklar (bu hakların kullanılması için gerekli malzeme ve teçhizat bedelleri de gayrimenkul sermaye iradı sayılır),
- Telif hakları (bu hakların müellifleri (yazarları) veya bunların kanuni mirasçıları tarafından kiralınmasından doğan kazançlar, serbest meslek kazancıdır),
- Gemi ve gemi payları (motorlu olup olmadıklarına ve tonitolarına bakılmaz) ile bilyum motorlu tahmil (yükleme) ve tahliye (boşaltma) vasıtaları,
- Motorlu nakil ve cer vasıtaları, her türlü motorlu araç, makina ve tesisat ile bunların eklentileri.

Yukarıda yazılı mallar ve haklar ticari veya zirai bir işletmeye dahil bulunduğu takdirde bunların iratları ticari veya zirai kazancın tespitine müteallik (yönelik) hükümlere göre hesaplanır. Tüccarlara ait olsa dahi işletmeye dahil bulunmayan gayrimenkullerle haklar hakkında bu bölümdeki hükümler uygulanır.

Vakfın gelirinden hizmet karşılığı olmayarak alınan hisseler ile zirai faaliyete bilfiil iştirak etmeksizin sadece üründen pay alan arazi sahiplerinin gelirleri Gelir Vergisi Kanunu'nun uygulanmasında gayrimenkul sermaye iradı olarak tanımlanmaktadır.

Gayrimenkul sermaye iratlarında, gayrisafi hasılat, yukarıda daha önce yazılmış ve ifade edilmiş olan mal ve hakların kiraya verilmesinden bir takvim yılı içinde o yıla veya geçmiş yıllara ait olarak nakden veya aynen tahsil edilen kira bedellerinin tutandır. Ayn olarak tahsil edilen kiralara Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre emsal bedeli ile paraya çevrilir.

Kiracı tarafından gayrimenkulü genişletecek veya iktisadi değerini devamlı suretle artıracak şekilde gayrimenkule ilave edilen kıymetler, kira müddetinin sona ermesinde bedelsiz (kıymetlerin emsal bedelinden düşük değerle devri halinde, aradaki fark bedelsiz devir sayılmaktadır) olarak kiralayana devrolunduğu takdirde, söz konusu kıymetler kiralaan bakımından, bu tarihte aynen tahsil edilmiş sayılmaktadır.

Gelecek yıllara ait olup peşin tahsil edilen kiralara, ilgili bulundukları yılların geliri (hasılatı) sayılır. Ancak ölüm ve memleketi terk hallerinde mükellefiyetin kalktığı tarihi izleyen zamanlara ait olmak üzere peşin tahsil olunan kiralara mükellefiyetin kalktığı (sona erdiği) dönemin hasılatı sayılmaktadır.

Alt işverenlerle ilgili işlemler

Söz konusu prim desteğinden alt işverenlerce çalıştırılan ve kapsama giren sigortalılardan dolayı da yararlanılabilecek. Ancak, kapsama giren sigortalılardan dolayı asıl ve alt işverenlerce söz konusu prim desteğinden yararlanabilmesi için asıl işverenin prim desteği kapsamında işe aldığı sigortalının, yalnızca asıl işverenin bildirdiği sigortalılar dikkate alınarak, her bir alt işverenin prim desteği kapsamında işe aldığı sigortalının ise yalnızca kendi bildirdiği sigortalılar dikkate alınarak, her biri ayrı ayrı 2019 Ocak ila 2020 Nisan döneminde SGK'ya uzun vadeli sigorta kollarına tabi olarak en az sayıda bildirim yapılan aydaki/dönemdeki sigortalı sayısına ilave çalıştırılmaları açıklanan şartları sağlamaları gerekir. Destek süresinin sona ermesinden itibaren gerek çalıştırılması gereken sigortalı sayısı hesabında gerekse destekten yararlanan ortalama süre hesabında, hem asıl işverenin hem de alt işverenlerin destek kapsamında yalnızca kendi bildirdikleri sigortalılar dikkate alınarak işlem yapılacaktır.

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AYDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

<i>Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi</i>	<i>Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu</i>	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan</i>
<i>Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu</i>	<i>Yayın Direktörü Canan Bilgin</i>	<i>Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım</i>

*Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Barış Cabacı*

www.itohaber.com

İlker Başöz, Hamit Eteevrans

<i>Reklam Cengiz Kazan</i>	<i>Abonelik Abdülkadir Yıldız</i>	<i>Grafik Osman Kuvvet</i>	<i>Fotoğraf Kamil Çatak</i>
------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 29.01.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

MWC BARCELONA 2021 **CONNECTED IMPACT**
28 Haziran – 1 Temmuz 2021
Barcelona – İspanya

Mobil Teknolojilerin Yenilikleri
MWC Barcelona 2021 Fuarı'nda Buluşuyor

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m2 alanda 8 Salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştirak'i'nin yükselen başan grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaatı organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 6m²	Katılım bedeli : 12.780 TL/m²
1.Ödeme : 1.000 TL x Talep edilen m²	Katılım sözleşmesi ile birlikte
2.Ödeme : Kalan bedelin %50'si	2 Nisan 2021
3.Ödeme : Bakiye Bedel	13 Mayıs 2021

Banka Bilgileri

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI	Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM-İSTANBUL	Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779	IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MWC BARCELONA 2021 KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönüllü / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Restoran ve kafelere 40 bin TL'ye kadar destek

Lokanta, restoran ve kafe gibi sektörlerde alınan tedbirler nedeniyle faaliyetleri kısıtlanan ve 2019 cirosu 3 milyon lira ve altı olan ticari işletmelere 40 bin liraya kadar destek verilecek.



KORONAVİRÜS salgını kapsamında alınan tedbirler nedeniyle faaliyetleri kısıtlanan lokanta, restoran ve kafe gibi ticari işletmelere, 40 bin liraya kadar destek verilecek. Esnafa destek müjdesi, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından verildi.

CİRO LİMİTİ

Buna göre, lokanta, restoran ve kafe gibi sektörlerde alınan tedbirler nedeniyle faaliyetleri kısıtlanan, 2019 cirosu 3 milyon lira ve altı olan, gerçek usulde vergilendirilen ticari işletmelere destek ödemesi

yapılacak. Ciro 2020 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 50 ve daha fazla azalan işletmelere 2 bin liradan az ve 40 bin liradan fazla olmamak üzere ciro kaybının yüzde 3'ü oranında destek sağlanacak.

Kira ve gelir desteğine devam

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, gelen talepler üzerine esnaf ve sanatkarlar ile gerçek kişi tacirlere yönelik kira ve gelir kaybı desteklerine yeniden başvuru imkanı sağladıklarını söyledi. Sosyal medya hesabından açıklama yapan Pekcan,

destekten yararlanma şartlarını taşıyan fakat başvuruda bulunmayan esnafın, 31 Mart 2021 akşamına kadar e-devlet üzerinden başvuru yapabileceğini bildirdi. Bakan Ruhsar Pekcan, KOOP-DES kapsamında,

kadın kooperatiflerine 150 bin liraya kadar verilen hibe desteğinin de bu yıl süreceğini söyledi.

Yazılı bir açıklama yapan Pekcan, hibe desteğine ilişkin başvuruların 1 Şubat'ta başlayıp 28 Şubat'ta sona ereceğini bildirdi.

Üyelerimizin talebi karşılık buldu

Salgından çok daha fazla etkilenen hizmetler sektöründeki firmalara pozitif ayrımcılık yapılması gerektiğini sık sık vurgulayan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç,



Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıkladığı destek müjdesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Avdagiç, Twitter'dan şu mesajı paylaştı: "Pandemi döneminde en fazla mağdur olan lokanta, restoran, kafe, kafeterya gibi

işletmelerimize yönelik destek paketi için Cumhurbaşkanımız Sayın @RTERdogan'a, Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın @lutfielvan'a teşekkür ederiz." Avdagiç, vergi erteleme ile ilgili mesajında da, "Salgında faaliyetlerine ara verilen işyerlerinin gelir vergisi, stopaj, KDV beyannamelerinin verilme ve ödeme süreleri ertelendi. İTO'nun dile getirdiği, üyelerimizin önemli bir talebiydi" dedi.

Maliye'den ikinci mücbir sebep kararı



1 Aralık 2020'den geçerli olmak üzere ikinci kez mücbir sebep ilan edildi. Genelgeyle kapatılan işletmeler, yeniden açılana kadar bazı vergi yükümlülüklerinden muaf olacak.

COVID-19 sebebiyle daraltılmış mücbir sebep ilan edildi. Covid-19'un ekonomiye olan etkilerinin azaltılması amacıyla salgın ve kısıtlamalardan etkilenen işyerlerine yönelik getirilen mücbir sebep hali, bu kez kapsamı daraltılarak yeniden uygulamaya konuldu.

Resmi Gazete'de yayımlanan Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın 524 sayılı VUK tebliğine göre, mücbir sebep kapsamına, İşçileri Bakanlığı'nın genelgesiyle faaliyetlerine ara verilen veya faaliyetleri durdurulan işyerleri giriyor. Bu işyerleri 1 Aralık 2020'den itibaren faaliyete tekrar başlayana kadar KDV, muhtasar, Form Ba-Bs, e-defter beyannamelerini vermeyecekler, tahakkuk eden vergileri de ödemeyecekler.

yayınladığı genelge ile sinema salonları, kahvehane, kuraathane, kır bahçesi, internet kafe, elektronik oyun salonu, bilardo salonları, lokaller ve çay bahçeleri ile halı sahaların faaliyetlerini durdurmuştu.

1 ARALIK 2020

Mücbir sebep ile ilgili sosyal medya hesabından açıklama yapan Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, faaliyetine geçici süre ara

sauna, lunapark faaliyetinde bulunan mükelleflerimizi, 1 Aralık 2020 itibarıyla mücbir sebep kapsamına aldı. Bahse konu mükellefler tarafından mücbir sebep döneminde verilmesi gereken katma değer vergisi ve muhtasar beyannamelerin beyan ve bunlara ilişkin ödeme süreleri, mücbir sebep halinin sona ereceği tarihi izleyen ayın 26'nı gün sonuna kadar uzatıldı."

KDV BEYANNAMESİ

Mücbir sebep halinin sona erdiği tarih itibarıyla beyanname/bildirim verme süresinin son gününe 26 günden az süre kalması halinde, beyanname/bildirim verme süresinin son günü olarak, mücbir sebep halinin sona erdiği tarihin içinde bulunduğu döneme ilişkin KDV beyannamelerinin verileceği son gün dikkate alınacak.

MUHTASAR VE PRIM

Sosyal güvenlik mevzuatı gereğince sigortalıların mücbir sebep dönemine ilişkin prime esas kazanç ve hizmet bilgilerinin muhtasar ve prim hizmet beyannamesi ile bildirilmesinin zorunlu olması durumunda mücbir sebep, bu beyannamelerin vergi kesintilerine ilişkin kısmının beyan ve ödeme sürelerinin ertelenmesi için geçerli olacak.

Esnaf kredilerine erteleme

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Hazine kaynaklı kullandırılan kredilerin ertelendiğini açıkladı. Erdoğan, "Halkbank tarafından esnaf ve sanatkarlara kullandırılan Hazine ve Maliye Bakanlığı faiz destekli kredilerin 1 Ocak 2021-30 Haziran 2021 arası 6 aylık dönemde ödenmesi gereken taksitleri ertelenecek" dedi. Konuya ilişkin düzenleme, Resmi Gazete'de yayımlandı.

verilen mükelleflerin vergilerini tebliğ ile ertelediklerini bildirdi. Elvan'ın Twitter'dan yaptığı paylaşımlar şöyle: "Koronavirüs nedeniyle İçişleri Bakanlığı'nın aldığı tedbirler kapsamında geçici süreliğine faaliyetine ara verilen mükelleflerimizin vergilerini erteledik. Sinema salonu, kahvehane, kuraathane, kır bahçesi, internet kafe, elektronik oyun salonu, bilardo salonu, lokal çay bahçesi, halı saha, yüzme havuzu, hamam,

FAALİYETİ DURAN İŞLETMELER

Covid-19 ile ilgili 2020 yılı nisan ayında ilan edilen ilk mücbir sebepte, faaliyetleri durdurulanların yanı sıra pandemi sebebiyle işleri etkilenen birçok işyeri kapsamında yer alırken, bu kez kapsam daraltıldı. İkinci mücbir sebep kapsamına, faaliyetleri tamamen durdurulan işyerleri girecek. İçişleri Bakanlığı, 18 Kasım'da

JEC WORLD 2021

Paris - Fransa

1-3 Haziran 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2021 FUARI

- Dünya kompozit sektörünün buluşma platformu,
- Dünyanın en önemli ve en büyük kompozit fuarı,
- 76.000 m² alan,
- Her kıtadan 1.300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi,
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2013 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 9 m ²
Katılım bedeli	: 6.035 TL/m ²
1. Ödeme	: 6.035 TL
Başvuru ile birlikte	
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "JEC World 2021 Türkiye Milli İştiraki Katılım Bedeli" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

e-ticarete denetim geliyor



Ticaret Bakanlığı, uyguladığı piyasa gözetim ve denetimlere, e-ticarete de başlayacak. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, yeni çıkarılan Ürün Güvenliği Kanunu'na e-ticaretin de dahil edildiğini ve yasal altyapının tamamlandığını açıkladı.

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Dijitalleşme Sanal Fuarı'nın açılış etkinliğine video konferans yöntemiyle katılan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, e-ticaretteki yeni düzenlemeler hakkında bilgi verdi. Piyasa gözetim ve denetim faaliyetlerinin e-ticarete de başlatılacağını belirten Pekcan, "Yeni çıkarılan Ürün Güvenliği Kanunumuza, e-ticaretin de dahil edilmesini temin etmiş bulunuyoruz. Bu sayede elektronik ticaretin sağlıklı gelişiminin sağlanabilmesi; fiziki piyasalarda olduğu kadar elektronik piyasalarda da ürün güvenliğine yönelik denetimlerin yapılması amacıyla e-ticarete ürün güvenliğinin yasal altyapısını tamamlamış olduk" dedi.

ETBİS'İN ETKİNLİĞİ ARTIYOR

Ticaret Bakanlığı'nın

15 sanal fuar, 43 sanal ticaret heyeti

Geçen yıl koronavirüs salgınından dolayı destek kapsamına alınan sanal ticaret heyeti ve sanal fuar etkinliklerinin tüm hızıyla sürdüğünü vurgulayan Ticaret Bakanı Pekcan, Mayıs 2020'de Resmi

Gazete'de yayımlanan 'Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı'ndan bu yana 7'si hizmetler sektöründe olmak üzere toplamda 15 sanal fuar düzenlendiğini söyledi. Pekcan, bu tarihten beri

gerçekleştirilen tüm sanal fuarlarda yaklaşık 92 bin katılımcı sayısına ulaşıldığını, fuarlar haricinde 50 ülkeye yönelik 43 sanal ticaret heyetinin tamamlandığını ve heyetler kapsamında firmaların 7 binin üzerinde

uluslararası iş görüşmesi yaptığını belirtti. Pekcan, "Bu rakamlar esasen Türk iş insanının dijital altyapılara ne kadar yatkın olduğunu, yeniliklere ne kadar hızlı biçimde adapte olabildiğinin de önemli göstergesidir" dedi.

e-ticaretin Türkiye'de kurumsal ve sağlam bir altyapıda gelişmesi için de çalışmalarını sürdürdüğünü söyleyen Pekcan, şöyle konuştu: "e-ticaret Bilgi Sistemimiz-ETBİS'in etkinliğini her geçen gün artırıyoruz. Halihazırda ETBİS'e kayıtlı site sayısı 23 bin 487. Benzer şekilde, TOBB ile birlikte yürüttüğümüz E-Ticarete Güven Damgası uygulamamız devam etmekte olup; bugüne kadar 22 e-ticaret sitemiz Güven Damgası aldı. Bu sayının artırılmasına yönelik çalışmalarımız devam ediyor."



Dijitalleşme odaklı çözümler

İletişimde dijital iletişim kanallarının doğru kullanımıyla tüketici hak ve memnuniyetinin gözetilmesi için Ticari Elektronik İleti Yönetim Sistemi'ni devreye aldıklarını belirten Pekcan, bunun yanında Bakanlığın iş süreçlerinin geliştirilmesine ilişkin dijitalleşme odaklı 'Kolay İhracat Platformu', 'Müşavire Danışın' uygulaması, 'İhracat Zinciri Projesi' gibi adımları attıklarını da söyledi.

SIAL CHINA 2021

ŞANHAY - ÇİN HALK CUMHURİYETİ

18 - 20 Mayıs 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Gıda
- İçecek

ASYA'NIN EN BÜYÜK GIDA FUARI SIAL CHINA 2021'DE 100.000'DEN FAZLA GIDA PROFESYONELİ İLE TANIŞIN!

SIAL CHINA 2021

- 200.000 m² sergileme alanı
- 4.500 katılımcı
- 123.000 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı
- İstatistiksel olarak katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 6.390 TL/m ²
1. Ödeme Başvuru ile	: Talep edilen m ² X 1.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.**

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: Yapı Kredi Bankası
Şube	: Sultanhamam / İstanbul
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CHINA 2021" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İTO'dan KOBİ'lere dijitalleşme webinarı

ÜYELERİNİ yeni nesil ticaret hakkında bilgilendirmeyi aralıksız sürdüren İstanbul Ticaret Odası, 'KOBİ'lerin Dijitalleşmesi İçin Yapması Gerekenler' konulu webinar gerçekleştirdi. İTO'nun youtube kanalından canlı yayınlanan webinarında, Dijital Dönüşüm Danışmanı Murat Erdör sunum yaptı. Dijital dönüşümün en önemli noktasının zihinsel dönüşüm olduğunu altını çizen Murat Erdör, bu süreci olumlu tamamlamanın başarıyı da beraberinde getirdiğini söyledi.

DOĞRU HEDEF KİTLE

e-ticaret yapacak girişimcilerin hedef kitleyi doğru seçmesi gerektiğini belirten Erdör, "Hedef kitle herkes olamaz. En önemli konulardan biri de altyapı. e-pazaryeri mantığında iş yapmak istemeyenlere, e-ticaret paketi tavsiye ediyorum" dedi. Murat Erdör, dijital kimlik oluşturma, dijital tüketici davranışları ve e-ticarete başlarken nelere dikkat edilmesi gerektiği konularında da ayrıntılı bilgi verdi.

Sıfır atıktan 17 milyar TL

SIFIR Atık Projesi kapsamında uygulamanın başladığı 2017 yılından 2020 yılına kadar geçen süreçte yaklaşık 17 milyon ton değerlendirilebilir atık toplandı. Bu atıklardan 17 milyar liralık ekonomik kazanç sağlandı. Projenin, mahalli idarelerde kamu kurumlarında, limanlarda, havaalanlarında, otogaralarda, tren garlarında, eğitim kurumlarında, alışveriş merkezlerinde, hastanelerde, turizm tesislerinde ve büyük iş yerlerinde uygulamaya geçirilmesine, 2023'e kadar da bütün ülkeye yaygınlaştırılmasına çalışılıyor.



Küresel tedarik zincirlerinde yeniden yapılanma ve Türkiye

Covid-19 salgını ile birlikte gelişmiş ülkelerin Çin ve Asya ülkelerine olan yüksek bağımlılıklarının yarattığı tedarik ve arz güvenliği sorunları ortaya çıktı. Bu nedenle gelişmiş ülkeler, Çin ve Asya ülkelerine olan bağımlılıklarını azaltmaya yönelik olarak küresel tedarik zincirlerinde yeniden yapılanmayı hedefliyorlar.

1. Pazarlar az sayıda tedarikçiye bağımlılıklarını azaltacaklar

Küresel tedarik zincirlerinin yeniden yapılanmasında temel amaç, tedarik ve arz güvenliğinin sağlanmasıdır. Bu amaçla kritik ürünlerde yurt içinden tedarik öne çıkacak. Yurt dışında tedarikte tedarikçi sayıları artırılabilecek. Tedarikçi çeşitlendirmeye gidilecek. Tedarikler daha çok bölgesel alanlardan yapılabilecek hale gelecek. Covid-19 salgınının ikinci dalgası nedeniyle küresel tedarik zincirinde yeniden yapılanma süreci yavaşladı. Aşılma ile birlikte dünya genelinde bağımsızlık kazanılması ve normalleşmeye geçiş ile birlikte küresel tedarik zincirlerinde yeniden yapılanma süreci hızlanacak. 2021 yılının ikinci yarısından itibaren küresel tedarik zincirlerinde yeniden yapılanma daha belirgin hale gelecek.

2. Küresel tedarikte yeni eğilimler ortaya çıkıyor

Küresel tedarikte yeni eğilimler yaşanmaya başlayacak. Tedarik mesafelerinin ve sürelerinin kısalması, tedarikçi sayılarının arttırılması, tedariklerin daha sık ve daha küçük partiler halinde yapılması, tedarik zincirlerinde bölgesel yeni ağırlar kurulması. Ticaret anlaşmalarının yeni tedarik zinciri ağlarına göre yapılması, yeni tedarik zinciri ağlarına yönelik olarak yeni ticaret ve gümrük birliği alanları oluşturulması, mevcut yabancı sermayeli yatırımların bir bölümünün Asya'dan yeni tedarik zinciri ağına içine yer değiştirmesi. Alıcı-tedarikçi ilişkilerinin değer zinciri üzerinde genişletilmesi (sadece üretim yaptırmak değil). Yeni tedarik zincirlerinin oluşturulmasında güvenli ve yeşil üretimin ana kriter olarak kullanılması. Tedarik zincirlerinin dijital ağırlar üzerinden kurulması ve tedarikte çevrimiçi B2B'nin payının ve öneminin artması.

3. Türkiye'nin küresel tedarik zinciri dönüşüm sürecinde güçlü yönleri

Sanayi üretiminde ürün ve sektör çeşitliliği ile gelişmiş yan sanayiye sahip olması. Esnek ve hızlı üretim yapısı, yüksek ürün standartları ve standartlarda AB ile uyumu, güçlü lojistik firmalara ve hizmetlere sahip olması, yüksek liman ve taşımacılık kapasitesi (kara-deniz, demir, hava yolları) ile gelişmiş ihracat finansman olanaklarının bulunmasıdır.

4. Türkiye'nin küresel tedarik zinciri dönüşüm sürecinde zayıf yönleri

Büyük ölçekli siparişler için birçok sektörde büyük ölçekli firma sayısının sınırlı olması. İmalat sanayinde kullanılan bazı kritik girdilerde yurt dışına bağımlı olunması, üretimde kullanılan birçok girdide Çin ve Asya ülkelerine bağımlılık, yüksek enerji, taşımacılık, girdi ve işgücü maliyetleri, sınırlı sürdürülebilirlik uyumu yüksek teknoloji kapasitesinin sınırlı olmasıdır.

5. Türkiye'nin küresel tedarik zinciri dönüşüm sürecinde fırsatları

Tedarik güvenliği eğilimi kapsamında potansiyel ülke olarak öne çıkması. Emisyon sınırlamaları kapsamında gelişen yakından tedarik eğilimi içinde Avrupa pazarına yakınlık avantajı, bölgeselleşme eğilimi içinde Avrupa için en güçlü potansiyel tedarikçi olması, AB pazarı için gümrük birliği ile sağlanan vergi avantajı ile yüksek navlun fiyatları karşısında yakından tedarikte Avrupa için en önemli potansiyel ülke olmasıdır.

6. Türkiye için küresel tedarik zinciri dönüşüm sürecinde tehditler

Yeşil mutabakat ve sürdürülebilirlik taleplerinin tedarikte belirleyici ana kriter haline gelmesidir. Türkiye'nin Paris iklim anlaşmasını onaylamamış olması, yeni tedarik işleri için yeni standart, sertifikasyon ve test gerekleri ve bunun alt yapısında dış bağımlılık, Avrupa Birliği'nin yeni tedarikçiler için kuzey Afrika ve Balkan ülkelerine ağırlık vermesi; yeni Pan-euromed süreci hazırlığında bulunması. Avrupa Birliği'nin yeni nesil ticaret anlaşmaları ile Türkiye'nin AB ve ABD ile ilişkilerde yaşanan sıkıntılar. ABD'de yeni yönetimin Trans Atlantik ticaret görüşmelerini yeniden canlandırması ile Trans Pasifik ticaret anlaşmasını imzalaması.

SON SÖZ

SALGIN İLE BİRLİKTE YERİNDEN OYNAYAN KÜRESEL TİCARET İÇİNDE TÜRKİYE, YAKALADIĞI FIRSATLARI AZAMI ÖLÇÜDE DEĞERLENDİRMİYİ HEDEFLERMELİ.



Gülün Gürsoy	Özlem Kılıç	Sibel Tayanc
Tel : (0212) 455 6117	(0212) 455 6512	(0212) 455 6512
GSM		
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr	ozlem.kilic@ito.org.tr	sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM: (0533) 959 3057		
Faks: (0212) 520 1526		
444 0 486	ito.org.tr	ln@f@t@/tokurumsal



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Dijital dünyada kârlılık: Ama ne zaman ve nasıl?

Geçtiğimiz yazılarda insanlık tarihi kadar eski kavramlar olan itibar, dikkat ve para ekonomileri arasındaki ilişkiden söz etmiş ve söz konusu ekonomiler arasındaki değiş tokuşa örnekler vermiştik. Örneğin, dikkati paraya çevirmek, kısaca satış süreci olarak özetlenebilir. Tecrübeli satıcılar bu süreçte itibar yatırımı yaparak gelecekte kendilerine daha fazla satış potansiyeli oluşturur.

Dijital dünyada bu üç ekonomi arasında daha önce hiç olmadığı ölçüde geçişkenlik mümkün hale getirir.

İtibar ve dikkat

Birçok teknoloji şirketi, parasal boyutta başa baş noktasına ulaşmaktan çok uzak görülmekle birlikte dijital dünyada milyarlarca kullanıcının nezdinde itibar ve dikkat kazanmak uğruna maddi kârlılığı ikinci plana atar. Silikon Vadisi'nin parlayan yıldızları olan Twitter, LinkedIn, hatta Amazon gibi birçok şirket bu uğurda yatırım yapıp bilinçli şekilde kârlılığı ikinci plana atan, hatta kurulduktan ancak yıllar sonra kârlı olmaya başlayan şirketlerden sadece birkaçıdır. Örneğin, Twitter'ın ilk yıllarında şirket ana stratejisi olarak 1 milyar kullanıcuya ulaşmadan önce dikkati paraya çevirmeye başlamayacağı bilinen bir gerçektir...

Benzer şekilde Facebook da arkadaşlarınızın itibarını kullanarak sizi bir içeriğe dikkatinizi vermeye ikna etme modeline dayalı olarak çalışır. Bu konuda belli bir büyüklüğe ulaştıktan sonra edinilen bu dikkati reklam verenler üzerinden paraya çevirmek hiç de zor değil... Yine Facebook'a ait olan WhatsApp'ın yenilenen kullanım şartları sözleşmesinin edinilen bu dikkati paraya çevirme çabası olduğunu geçtiğimiz yazıda detaylı şekilde incelemiştik.

Derin cüzdan

Bu ekonomiler arası geçişkenlik her zaman aynı kolaylıkta olmayabilir. Örneğin, temelde tamamen ücretsiz olarak sunulan Dropbox gibi bulut tabanlı depolama hizmetleri müşterilerini zamanla üst paketlere yönlendirerek, kazandıkları dikkat ve itibarı paraya çevirmeye çalışır. Burada sunulan dijital hizmetin diğer alternatiflerde olmadığı ölçüde eşsiz ve pürüzsüz bir deneyim sunması ve bu deneyimin zamanla kemikleşerek alışkanlık haline gelmesi kritik önemdedir. 'Google Fotoğraflar' hizmeti, bu konuda verilebilecek çok iyi bir örnektir. Yıllardır, milyarlarca insanın trilyonlarca fotoğraf ve videosunu yüksek kalitede ve tamamen ücretsiz olarak yedekleyen hizmeti, Haziran 2021 itibarı ile yüksek kaliteli fotoğrafların sınırlı depolama kotasından düşeceğini duyurdu. Google'ın bu adımının, sunduğu eşsiz deneyimi tüketicilerde alışkanlık haline getirmeyi başardığı için milyonlarca kullanıcının aboneliklerini ücretli paketlere yükseltmesiyle sonuçlanacağını öngörmek hiç de zor değil...

Bu örnekten yola çıkarak şu çıkarımda bulunmak mümkün: Dijital dünyada potansiyel olarak milyonlarca, hatta milyarlarca kullanıcuya iyi bir deneyim sunmayı hedefleyen iddialı şirketler için 'derin bir cüzdana' sahip oldukları takdirde uzunca bir süre dikkat ve itibar edinmeye çalışıp para kazanmayı ikinci plana atmaları daha uzun vadede çok daha fazla kârlılığı neden olabilir.

Yapay zeka ile meslekler ve iş modelleri değişiyor



Perakende sektöründe rekabet formülü

Firma olarak akıllı kampanyalarla müşterinizi tanıyın.

Rekabet için yapay zeka ile dinamik fiyat politikası oluşturun.

Firmanızı fiziki ve çevreye uygun şekilde yapılandırın.

Stok ve çeşitlilikte yapay zekadan yararlanın.

Hedef belirleyin

Toplantının moderatör-lüğünü yapan İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Zehra Çataltepe, şunları dedi: "Firmaların yaptığı en büyük hataların başında, üretim dahil her alanda yapay zeka kullanmak istemesi geliyor. Firmalar önce hangi alanda kâr etmeyi hedefliyorum ya da hangi alanda en çok zarar ediyorum' onu tespit etmeli. KOBİ'ler ve startup'lar kâr etmek için değil, süreci denemek için yola çıkmalıdır."



15 yılda kullanım oranı arttı

Yapay zeka teknolojisinin tüm sektörlerde uygulanması gerektiğini söyleyen Sabancı'da İleri Veri Analitiği Genel Müdür Yardımcısı Atilla Bayrak, şöyle konuştu: "Yapay zeka, firmalar için yeni bir yapılanma. Son 15 yıl içerisinde firmalar yapay zeka sayesinde iş modellerini ve dijital servislerini güçlendirdi. Firmaların daha güçlü rekabet için ileri veri analitiği, yapay zeka ve siber güvenlik konularına önem

vermesi gerekiyor."

Bayrak, firmaların üniversitelerle bu alanda işbirliği yapması gerektiğini belirterek, "Yapay zeka teknolojileri konusunda firmamızın akademikle birlikte süreci yürütmesi gerekiyor. Verilerin belirlenmesi, veri analiz sürecinden sonra bu verilerden katma değer oluşması gerekiyor. Yeni oluşan iş modellerinde iş güvenliğinin tamamen siber güvenlik oluşturacak."

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Haziran 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı	: 9m ²
Katılım bedeli	: 5.355 TL/m ²
1. Ödeme	: Başvuru ile birlikte talep edilen m ² x1.000 TL
2. Ödeme	: Bakıye katılım bedelinin %50'si
3. Ödeme	: Bakıye iştirak bedeli
• Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.	

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "AUTOMECHANIKA DUBAI 2021" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0532 552 30 57 / 0530 050 61 63 / 0532 714 83 50 / 0530 386 92 66
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

444 0 486 | ito.org.tr | LinkedIn Facebook Twitter Instagram | itokurumsal

Teknoloji ve yapay zeka alanındaki gelişmeler, bilinen mesleklerin birçoğunu dönüştürerek yeni iş modelleri oluşturuyor. Önümüzdeki 25 yılda var olan mesleklerin neredeyse yarısı robotlar tarafından yapılacak. Bu durum, KOBİ'lerin de yapay zeka ile üretim sürecini hızlandıracak.

BARIŞ CABACI

REKABET ortamına ayak uydurmak için veri odaklı çalışmak bir zorunluluk haline gelmiş durumda. Bu sürecin imarında etkili olacak faktörlerin başında güçlü veri analitiği ve yapay zeka geliyor. Gelişen teknoloji, birçok mesleği dönüştürürken birçok yeni meslek de ortaya çıkıyor. İstanbul Ticaret Odası, bu değişimi üyelerine anlatmak, yapay zeka ve yenilenen iş modellerini tanıtmak için bir webinar düzenledi. 'Geleceğin Yükselen İş Modelleri ve Yapay Zeka' adlı webinar, yapay zeka alanındaki gelişmeler, siber güvenlik, gelişen iş modelleri, otonom robotlar ve veri analizleri konuları ele alındı.

VERİ İÇERİKLERİ ARTTI

Dünyada yaşanan Covid-19 salgınıyla birlikte dijital platformların kullanım oranlarının arttığını vurgulayan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, açılış konuşmasında, "İTO olarak üyelerimizin dijital olarak tüm imkanlardan yararlanmasını istiyoruz. Bu yüzden üyelerimiz için birçok webinar düzenliyoruz" dedi.

Yapay zeka alanındaki gelişmelere değinen Üstün, konuşmasına şöyle devam etti: "Yapay zeka terimi ilk olarak 1956'da kullanıldı. Teknoloji dünyasında firmaların gelişimi doğrudan yapay zekaya bağlı. Yapay zeka denilince karşımıza sınır ağları, derin öğrenme, yüz ve konuşma tanıma sistemleri, sürücüsüz araçlar ve otonom robotlar çıkıyor."

21 YENİ MESLEK

Yapay zekanın birçok sektörde fayda sağlamayı ve verimi artırmayı amaçladığını söyleyen Üstün, "Sağlık, finans, mühendislik, perakende dahil birçok sektörde artık yapay zeka kullanım oranları arttı. Oxford Üniversitesi'nin yaptığı araştırmaya göre, önümüzdeki 25 yıl içerisinde var olan mesleklerin neredeyse yarısı robotlar tarafından yapılacak. Elbette robotlar mevcut mesleklerin bir kısmını elimizden alacak. Fakat yeni meslekler de ortaya çıkacak. İş modelleriyle ilgili yayınlanan raporlarda, önümüzdeki 10 yıl içinde 21 yeni meslek ortaya çıkacağı belirtiliyor."

KOBİ'lere yapay zeka şart

KOBİ'lerin üretimde hızlı olmanın yanı sıra verimliliğin önemini de göz önünde bulundurması gerektiğini söyleyen Doruk Otomasyon Teknoloji Üst Yöneticisi Cengiz Özden, "Üretimde rekabet gücünü artırmak için ürün tasarımı ve pazarlama konusuna önem verilmesi gerekiyor. Firmaların değişik ihtiyaçlarına ve müşterilerine göre tasarımı uygulaması ve pazarlaması gerekiyor" dedi.

YÜZDE 85 VERİM

Firmaların artık mesai saatinde üretimde tam verime ulaşmak için yapay zekaya yönelmesi gerektiğini vurgulayan Özden, şöyle devam etti: "Üreticiler makinalarla

yapılan üretimde çoğu zaman pek çok yan sorun ve kalite problemleriyle karşılaşılıyor. Bunun yanında iş gücü ve mal girdisini de hesaba katarsak üretim bandında birçok adım çoğu zaman eksik ve yavaş kalabiliyor. Dünya ortalamasında verimli üretim yaptığını düşünen bir işletme, ancak mesai saati içinde yüzde 40'lık oranda satılabilecek ürün üretiliyor. Dünyada bu oranın yüzde 100 olması şu anda imkansız. Fakat yapay zeka ile çalışan KOBİ'lerde bu oranın yüzde 85 olduğunu görebiliyoruz. KOBİ'ler yapay zeka ile birlikte üretim süreçlerini kısaltacak ve daha verimli ürünlerle müşteri memnuniyetini arttıracaklar. Yapay zeka, bu yüzden KOBİ'ler için zaruri."

Geleceğin popüler meslekleri

- Endüstriyel veri bilimci
- Veri dedektifleri
- Robot ve yapay zeka koordinasyon uzmanı
- Veri analizi uzmanı
- Veri güvenliği uzmanı
- Yapay zeka uzmanı
- Robot mühendisi ve 3D yazıcı mühendisi



Yağmur suyunda hasat zamanı

**Bir işyeri yılda
338 ton
su elde edebilir**

Prof. Dr. Hüseyin Toros, İstanbul için Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün verilerine göre, uzun yıllar ortalamasına bakıldığında, güncel su kullanım ücretlerinin işyerleri için 12.93 TL/m³ olduğunu belirtti. Toros, şu bilgiyi verdi: "Bir işyeri bin m²'lik bir alanda kurulu ise bu işyerinin yıllık ortalama yağış su bütçesi 677 tondur. Bu yağış suyunun yüzde 50'si kayıp kaçak olsun, geriye yaklaşık 338 ton kalır. Bu kullanım suyunun bedeli 338 x 12.93 = 4 bin 377 TL/yıldır. Sadece bir işyeri, yıllık 338 ton kullanım suyunu kendi imkanları ile elde edebilir."

■ Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın hazırladığı yönetmelik ile 2 bin metrekareden büyük parsellerde inşa edilecek tüm binaların çatılarında 'yağmur suyu toplama sistemi' zorunlu hale getirildi. Bu zorunluluk, ileride uygulamada kolaylık sağlayacak teknolojik girişimlere de yeni bir fırsat penceresi açıyor.

■ Böylelikle Roma İmparatorluğu'ndan bu yana kullanılan yağmur hasadı sistemi, yeniden hayatımıza girdi. Bu sayede yağış zamanında yağmur suyu depolanarak ihtiyaç anında kullanılabilir. Depolanan yağmur suyu, içme suyu haricindeki kullanım suyu tüketiminin yüzde 90'lık kısmını karşılayabiliyor.

**74 LT
FAZLA
TÜKETİYORUZ**

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2018 yılında kişi başına düşen günlük su tüketimi 224 litre. Bu miktar 2014 yılında 203 litreydi. Her geçen gün su tüketimi artıyor. Peki, harcadığımız bu kadar su çok mu? Dünya Sağlık Örgütü'ne göre, bir insan temel ihtiyaçları için günde en az 20 litre su harcamalı. Avrupa ortalaması ise kişi başına 150 litre civarında. Bu verilere göre Türkiye'de su tüketimi 74 litre fazla gözüküyor.



**Uygulamaya teşvik veren
ülkelerden örnekler**

- Giderek yaygınlaşan yağmur hasadı yöntemi Meksika, Tayland, Çin, Arjantin gibi ülkelerin yanı sıra ABD'nin bazı eyaletlerinde devlet teşvikiyle gerçekleştiriliyor.
- New York Dünya Ticaret Merkezi: Bu gökdelende yağmur suları çatıda toplanarak, etraftaki parkın sulanması ve bu binanın soğutulması için saklanıyor. Bu işlem bina soğutmasında kullanılan enerjide yüzde 25 oranında tasarruf sağlıyor.
- Frankfurt Havaalanı B Terminali'nde yağmur suyu, sulama ve tuvalet yıkama amaçlı kullanılıyor.
- Almanya Marburg Tennis Kortu ise dışarıdan temin edilen yağmur suyu ile sulanıyor.
- Überlingen Bommer Otomobil Yıkama Tesisi, yağmur suyunu araç yıkamada kullanıyor.
- Berlin Sony-Center'da 25 katın 14'ünde tuvalet rezervuarlarında yağmur suyu kullanılıyor.
- ABD'de yüz binlerce evde yağmur suyu depolama sisteminin olduğu biliniyor. Bunların çoğunun bahçe sulama ve bitki yetiştirme, yüzde 20'lik bir kesiminin ise içme suyu amaçlı olduğu biliniyor.
- Teksas eyaletinin merkezinde tüm ihtiyacını yağmur suyundan karşılayan 400'den fazla sistem var. Sadece Austin şehrinde 6 bin depolama varili yerleştirildi.

DÜNYADA hiçbir kaynak sınırsız değil. Hayat kaynağımız su da öyle... Özellikle iklim değişikliklerinden sonra ortaya çıkan kuraklık ile beraber suyun önemi daha da çok arttı. Türkiye'de 2020'de son 10 yılın en kurak yılı yaşandı ve barajlarda su seviyeleri yüzde 22'lere kadar düştü. Barajlardaki su seviyesinin azalması, alternatif su kaynaklarına yönelme zorunluluğu getirdi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, 2017 yılında yağmur suyu toplama, depolama ve deşarj sistemleri hakkında yönetmeliği ile yağmur suyunun değerlendirilmesine yönelik bir farkındalık yaratmaya başlamıştı. Bakanlık, son olarak Planlı Alanlar İmar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile susuzluk sorununu gidermek için harekete geçti.



ZORUNLU HALE GETİRİLDİ

Yönetmelik, 2 bin metrekareden büyük parsellerde inşa edilecek tüm binalar için geçerli. Bu binaların çatılarında toplanan yağmur suları, bahçe sulamada veya antılararak bina ihtiyacında kullanılmak üzere bahçe zemini altında bir depoda toplanacak. Böylece 'yağmur suyu toplama sistemi' olarak bilinen uygulama artık zorunlu hale geldi. Yönetmelikle ayrıca belediyeler ve ruhsat vermeye yetkili diğer kurumlara, daha küçük parseller için de bu konuda zorunluluk getirebilmeleri yetkisi verildi.

ROMA'DAN BUGÜNE

Roma İmparatorluğu'ndan bu yana çatılardan su hasadı yapılıyordu. Yerebatan Sarnıcı, bunun en görkemli örneklerinden biri. Son yıllarda yaşanan iklim değişiklikleri ile birlikte yağmur suyu depolamak tekrar bir çözüm olmaya başladı. Şehirlerde su hasadı çatıdan, yüzey akışlarda ve atık sulardan yani

gri su ile yeniden kullanılabilir hale geliyor.

NASIL TOPLARIZ?

Peki, yağmur suyu hasadı nedir ve nasıl toplanır? İlk yapılması gereken yağmurun toplanıp kolaylıkla bir yerde birikmesini sağlayan yapının oluşturulması. Bunun için genellikle binaların çatıları kullanılıyor. Burada biriken suyun bir depolama sistemi ile çatılarda dış kaynaklı oluşabilecek yaprak gibi maddelerin su deposuna ulaşmaması için bir ön filtreleme de gerekiyor. İkinci olarak zemin katlara su deposu veya bahçelere sarnıç yapılabilir.

YÜZDE 90'I KARŞILIYOR

Evlerde suyun yüzde 35'i banyo, yüzde 30'u tuvalet, yüzde 25'i çamaşır-bulaşık ve temizlik, yüzde 10'u yemek pişirme ve içme suyu olarak tüketiliyor. Dolayısıyla şebeke suyunun yüzde 90'ı içme suyu haricî kullanım suyu olarak tüketiliyor. Bu yüzden yağmur suyu hasadıyla elde edilen su, içme suyu haricindeki evsel tüketimin yüzde 90'ını karşılıyor.



Her bölge için kullanım planı

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Meteoroloji Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hüseyin Toros, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, Türkiye'nin bulunduğu farklı topografik özellikleri sebebiyle yağış rejiminin çok farklılıklar gösterdiğini söyledi. İklim senaryolarına göre Türkiye'nin büyük bir bölümünde yağışların azalacağını belirten Toros, şöyle konuştu: "Geçmiş iklim verileri ve gelecek projeksiyonları



çerçevesinde bir planlama yapılır ise herhangi bir risk oluşmaz. Bunun için farklı senaryoları bulundurmak gerekebilir. Örneğin, her bölgede su miktarına bağlı olarak kullanım planlanabilir. Yani yapacağımız faaliyetler tarım, sanayi vs. yıllık su bütçeleri ile uyumlu hale getirilebilir."

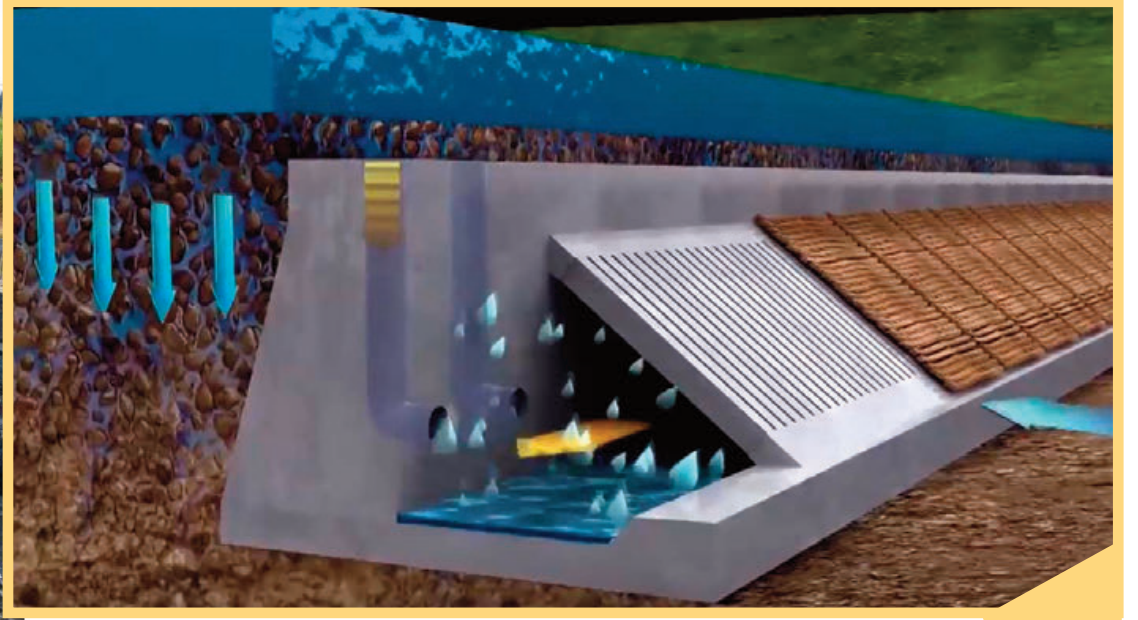
ÇİFTÇİYE EĞİTİM

Prof. Dr. Hüseyin Toros, su kıtlığına

karşı alınacak önlemleri de şöyle anlattı:

"Her bölge için o bölgedeki su bütçesine ve iklim şartlarına uygun bitkiler seçilebilir. Bitkilerin ne zaman, ne kadar, nasıl sulanması gerektiği konusunda çiftçiler eğitilebilir. Su bütçesi çerçevesine bağlı olarak yetiştirilen bitkilerin yıllık su ihtiyaçları belirlenebilir. Çiftçiler bunun üzerinde su verdikleri takdirde ücretler katlanarak artar ise kişiler doğal olarak suyu daha verimli nasıl kullanabilecekleri konusunda araştırma yaparlar ve o konuda yatırım yaparlar."





Yerüstü barajlarına göre yeraltı avantajları

- Yeraltı barajlarının inşaat süresi, yerüstü barajlarından daha kısa.
- Yeraltı barajının maliyeti, yerüstü barajına göre yüzde 75 daha düşük.
- Yeraltı barajlarında depolama,

yeraltında gözenekli jeolojik formasyon içinde olduğundan buharlaşma kaybı hemen hemen hiç yok.

- Yeraltı barajlarında, yerüstü barajlarına göre kirlenme riski daha az.

Yeraltı barajlarında 2023 hedefi 150

MÜGE BİBER

İKLİM değişikliği ve nüfus artışı ile beraber gelen kuraklık, dünya için en büyük tehditlerden biri. Bunun için de ülkeler çeşitli önlemler alıyor. Bu önlemlerden biri de yeraltı barajlarının yaygınlaştırılmaya çalışılması. İçme suyu ihtiyacını karşılamak, elektrik üretmek ve sanayiye su temin etmek için en yaygın yöntemlerden biri olan barajların genellikle yer üstü örnekleri biliniyor. Ancak yapıların yerin altına inşa edilen türleri de yaygınlaşıyor.

40 MİLYON METREKÜP DEPOLAMA

Özellikle uzun ömürlü ve düşük maliyetleri ile öne çıkan yeraltı barajlarının Türkiye'deki uygulamaları ise 2000'li yıllara dayanıyor. Tarım ve Orman Bakanlığı ile Devlet Su İşleri ortaklığıyla yurt genelinde 2023 yılına kadar 150 yeraltı barajı inşa edilmesi planlanıyor. Projenin toplam maliyeti 1 milyar lira olarak öngörülürken, bu projelerin tamamlanmasıyla 40 milyon metreküp su depolama imkanı, 600 bin kişiye içme suyu olanağı, 60 bin dekar arazinin sulanması ve 45 milyon lira gelir artışı gibi faydalar sağlanacak.

19 BARAJ TAMAMLANDI

Son yıllarda etkisini daha fazla hissettiren kuraklığa karşı da çok önemli bir katkı sağlayacak proje kapsamında 2020 itibarıyla 19 baraj tamamlandı. Bu projeler, Çankırı'da 3, Konya, Manisa ve Bursa'da 2'er adet olmak üzere, İzmir, Eskişehir, Antalya, Kütahya, Balıkesir, Nevşehir, Kayseri, Niğde, Malatya ve Kayseri'de hayata geçirildi. 6 projenin daha bitirilmesiyle tamamlanan proje sayısı 25'e ulaşacak.

DAHA DÜŞÜK MALİYET

Yeraltı barajları, yeraltı suyu akımına karşı geçirimsiz bir perde oluşturarak, genellikle topoğrafyanın ve jeolojinin uygun olduğu vadi alüvyonlarında veya sahil akiferlerinde inşa ediliyor. Yer üstüne inşa edilen klasik barajlara oranla daha düşük maliyetle gerçekleştirilen yeraltı barajları, yurt dışında da yoğun kullanılıyor.

İÇME SUYUNDA KULLANILIYOR

Yeraltı barajları, yüzey sularının buharlaşma kaybının ve kamulaştırma maliyetinin minimize edilerek yeraltı suyuna iletilmesi, bu vesileyle yeraltı suyunun rezerv ve kalite açısından korunması ve özellikle temiz içme suyu sağlanması amacıyla yapılıyor.

○ Kuraklığa karşı sürdürülebilir depolama yöntemi olarak öne çıkan, 2000'li yıllarda Türkiye gündemine giren yeraltı barajlarının sayısı 25'e ulaştı.

○ Tarım ve Orman Bakanlığı, yapım maliyeti yüzde 75 daha düşük olan yeraltı barajlarının sayısını 2023'e kadar 150'ye çıkarmayı hedefliyor.

Sıradaki projeler

Adana (3 adet) Adıyaman (1 adet), Afyonkarahisar (4 adet), Amasya (1 adet), Ankara (4 adet), Antalya (5 adet), Ardahan (1 adet), Artvin (4 adet), Aydın (6 adet), Balıkesir (2 adet), Bartın (1 adet), Bayburt (1 adet), Burdur (1 adet), Bursa (4 adet), Çanakkale (2 adet) Çankırı (3 adet), Denizli (4 adet), Diyarbakır (2 adet), Elazığ (5 adet), Erzincan (1 adet), Erzurum (3 adet), Eskişehir (2 adet), Hatay (1 adet), Isparta (1 adet), Kahramanmaraş (1 adet), Karabük (1 adet), Karaman (1 adet), Kars (1 adet), Kastamonu (1 adet), Kayseri (4 adet), Konya (5 adet), Kütahya (2 adet), Malatya (3 adet), Manisa (3 adet), Muğla (1 adet), Nevşehir (1 adet), Niğde (1 adet), Osmaniye (1 adet), Samsun (3 adet), Sinop (1 adet), Sivas (1 adet), Şanlıurfa (1 adet), Tekirdağ (1 adet), Trabzon (1 adet), Tokat (1 adet), Uşak (1 adet), Van (1 adet), Yalova (1 adet).

Dünyadaki yeraltı barajları

Sayıları artan ve yapım tekniklerinde gelişme görülen yeraltı barajlarının en yaygın olduğu ülkeler Brezilya, Japonya, Çin, Kenya ve Hindistan. Orta Doğu ve Afrika ülkeleri başta olmak üzere farklı ülkelerde de yeraltı barajları inşa ediliyor. Kullanım yerleri ise küçük ölçekli ve yerel içme suyu ihtiyaçlarının karşılanmasından geniş arazilerin sulanmasına kadar farklılık gösterebiliyor.



TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2021

Paris - Fransa
5 - 8 Temmuz 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2021 İLE TEKSTİL ENDÜSTRİSİNİN KALBİNDE TREND TASARIMLARI YAŞAYIN!

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2021

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 55.000 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi
- En büyük 2. yabancı ülke katılımı : Türkiye

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 7.100 TL/m ²
1. Ödeme (Başvuru ile birlikte)	: Talep edilen m ² x 1.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye Bedeli

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD EVOLUTION 2021 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Zeynep Ülker / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0 212 455 61 09 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 386 92 66
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
zeynep.sengul@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

HEDEF PAZARLAR
POTANSİYEL ÜLKELER

11

En çok
neler
satıyor?

Mineral yakıtlar, yağlar, çimento, toprak, taş, tuz, kükürt, alçı, gemiler ve suya yüzen taşıtlar, bakır ve bakırdan eşya, alüminyum ve alüminyumdan eşya, demiryolu taşıtları, muhtelif kimyasal maddeler, kozmetikler

En çok
neler
alıyor?

Makinalar, elektrikli makina ve cihazlar, motorlu kara/hava taşıtları demir veya çelikten eşya, mücevherci eşyası, mobilyalar, aydınlatma cihazları, prefabrik yapılar, eczacılık ürünleri, metal cevherleri, plastikler ve mamulleri

Katar, 2.9 milyonluk nüfusu ve kişi başı 62 bin dolar milli geliri ile dünyanın önemli ekonomi merkezlerinden biri. 2030 Ulusal Vizyonu ile ekonomi gelirinde çeşitliliği hedefleyen Katar'da altyapı ve üstyapı, sağlık ile eğitim sektörlerini kapsayan yeni yatırımlar için 200 projeye 200 milyar dolar ayrıldı. Farklı yatırım alanlarına yönelen Katar, bu nedenle birçok spor etkinliğine de aday. 2022 FIFA Dünya Kupası ve 2030 Asya Oyunları da Katar'da düzenlenecek.

KATAR
EKONOMİSİ
(2019)176
MİLYAR \$
Milli gelir

62.088\$

Kişi başına
düşen
milli gelir72.9
MİLYAR \$
İhracat29.2
MİLYAR \$
İthalat% -0.7
Tüketici
enflasyonu

Katar ile ilgili
detaylar için
QR kodu
okutunuz

200 milyar dolar ayrıldı

YASİN UYGUR

FİNANSTAN gıdaya, mühendislikten müteahhitliğe kadar birçok alanda yatırımın karşılıklı olarak geliştiği Katar, Türkiye'nin Körfez bölgesindeki stratejik ortağı konumunda. Körfez Bölgesinin en önemli ekonomisi olarak kabul edilen Katar'ın kişi başı milli geliri 62 bin dolar seviyesinde. Suudi Arabistan, Bahreyn, BAE ve Mısır'ın 2017 yılında uygulamaya başladığı ekonomik ve siyasi ambargo sonrasında Katar, rotayı Türkiye'ye çevirdi. İki ülke, 2017'den sonra imzaladığı anlaşmalarla daimi ortak oldu. Ayrıca Türkiye ve Katar arasında ticaret hacmini yükseltecek 10 yeni anlaşma da imzalandı.

MÜTEAHHİTLER İÇİN 2. SIRADA

Katar'da yatırım ve ticaret için hazır giyim, mobilya, katma değeri yüksek ürünler ile inşaat öncelikli sektörler arasında. Gelirlerinin neredeyse hepsini fosil yakıtlardan sağlayan ülkede, ekonomik gelirden çeşitlilik amaçlanıyor. Yatırımların farklı alanlarda gerçekleşmesi için de 200 yeni hedef plan oluşturuldu. Bu 200 yatırım projesinin toplam tutarının yaklaşık 200 milyar dolar bulması bekleniyor. Planlanan projelerin yüzde 43'ü altyapıyı, geriye kalan kısmı da sağlık ve eğitim sektörlerini kapsıyor. Türk inşaat firmaları bugüne kadar Katar'da 18.3 milyar dolar değerinde 146 projeyi tamamladı. Katar, Türk müteahhitlik sektörünün yurt dışında üstlendiği işlerin yüzde 4.6'sıyla en çok proje yürütülen 7. ülke. 2019 yılında ise 1.2 milyar dolarlık proje bedeli ile Rusya'nın ardından en fazla iş yapılan 2. ülke oldu. Mobilya sektöründe de Türkiye, Katar'a en çok ihracat yapan üçüncü ülke.

2030 ULUSAL VİZYONU

Katar'ın LNG (sıvılaştırılmış doğalgaz) ihracatı, bugün 107.1 milyar metreküp büyüklüğünde. Dünyadaki LNG rezervlerinin yüzde 15'ine sahip Katar, aynı zamanda en fazla LNG ihraç eden ülke. Ekonomisi doğalgaz ve ham petrole bağlı olan Katar, ekonomik gelirden çeşitliliği arttırmak üzere 2030 Ulusal Vizyonunu

oluşturdu. 2022 yılı Dünya Kupası organizasyonu, bu anlamda Katar için önemli. Katar, yakın zamanda 2030 Asya Oyunları'na da ev sahipliği yapmak üzere seçildi. Katar'ın kapsamlı yatırım projelerinde öncülük etmesi için spor organizasyonlarına öncelik verdiği görülüyor. Ülkenin hâlihazırda inşaatı tamamlanmış ve devam eden toplam 8 futbol stadyumu bulunuyor. Statlardan birinin yapımını ise Türk firması ortaklığında yürütüyor. Dünya Kupası organizasyonu ile bağlantılı olarak havaalanı, liman, metro hatları ve otoyolların yapımı gibi çok sayıda büyük ulaştırma projeleri gerçekleştiriliyor. Bu projelerin neredeyse hepsinde Türk firmalarının da yatırımları bulunuyor.

535 TÜRK ŞİRKETİ VAR

Katar'da 535'den fazla Katar ortaklı Türk şirketi faaliyet gösteriyor. Türkiye, 2019'da Katar'a ihracatını 1.3 milyar dolara çıkardı. Türkiye, Katar'a en çok ihracat yapan 7'nci ülke konumuna yükseldi. İki ülke arasında 2018 yılında imzalanan Ticari ve Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın da yürürlüğe girmesi için onay süreci devam ediyor. İki ülke arasında gümrük vergilerinin azaltılmasının yanı sıra mali hizmetler, telekomünikasyon ve e-ticaret alanında da kapsamlı bir ticaret rejimi kurulması öngörülüyor. Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi ve Vakıf Bank vb. birçok Türk firmasının Katar Finans Merkezi'nde (QFC) temsilcilikleri bulunuyor. Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın da Doha'da temsilciliği var. Kasım ayında iki ülke arasında Borsa İstanbul'un yüzde 10 hissesinin Katar'a devri dahil olmak üzere 2020'de 10 farklı anlaşma imzalandı.



Türk firmasının ortaklığıyla yapılan Al Thumama Stadyumu

2 TRİLYON DOLARLIK VİZYON

Türkiye ve Katar'ın stratejik bir ilişkiyi paylaşan iki güçlü ülke olduğunu söyleyen Katar Finans Merkezi (QFC) Genel Müdürü Yousuf Mohamed Al-Jaida, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı.

Katar ve Türkiye arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerinden bahsedermisiniz? İki ülke arasındaki ticaret hacminin kısa vadede 5 milyar dolar olması mümkün mü?

Türkiye'de diğer yabancı ülkelerin yatırımlarıyla karşılaştırıldığında Katar, yatırım seviyesiyle ilk beş ülke arasına sürekli olarak girmeyi başarmış bir ülke. 2019 yılı ocak-haziran dönemine baktığımızda, Katar'ın Türkiye'deki toplam yatırımlarının 20 milyar dolara ulaştığını ve birinci sırada yer aldığını görüyoruz. Türk şirketleri Katar'ın güvenli, kazançlı ve şeffaf iş ortamından bizim rehberliğimizde büyük fayda sağlayabilirler.

İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2 milyar dolara yaklaştı. Türkiye'nin de Katar'a ihracatı, karşılıklı bir dizi etkili girişim sayesinde artmaya devam ediyor. Böylece ticaret hacmimizin 5 milyar dolar seviyesine ulaşması bekleniyor. Türkiye ve Katar, çok özel ve stratejik bir ilişkiyi paylaşan ve ilişkilerini son yıllarda hızla geliştiren iki ülke. Bu bakımdan, sağlam dostluğumuzu kapsamlı ticaret ve karşılıklı yatırım fırsatlarıyla daha da

güçlendirmeliyiz.

KATILIM
FINANS
ORTAĞIMIZ

Katar'da yatırımcılar için gelecek vadettiği düşünülen potansiyel sektörler neler?

Dijital sektörler, Katar ekonomisi için önemli bir büyüme katalizörü konumunda olup, teşviklerimizi bu alanda faaliyet gösteren firmalar için genişletiyoruz. Söz konusu teşvikler, veri ve bilgi teknolojisi odaklı hizmetleri, dijital finansal çözümleri (dijital ödemeler ve e-cüzdan sağlayıcıları), oyun hizmeti sunan firmaları, siber güvenlik ve bulut hizmeti sağlayıcılarını ve yazılım geliştirmeyi kapsıyor. Katılım finansı konusunda ise tüm dünyanın katılım finans işlemlerini (tahmini 2 trilyon dolar) üç finans merkezi (Katar, Türkiye ve Malezya) aracılığıyla gerçekleştirmeyi sağlayacak iddialı bir vizyonumuz var. Planımızda Türkiye'nin, Avrupa'daki katılım finans ihtiyaçlarını karşılamasını, Katar'ın Orta Doğu'ya hizmet etmesini ve Malezya'nın da Asya'daki işlemlerin merkezi olmasını hedefliyoruz. Uluslararası finans kurumları ve sermaye piyasaları için bir geçit haline gelmeyi ve uluslararası firmalar aracılığıyla Katar'daki büyük ölçekli devlet projeleri ve özel sektör için de finansman sağlamayı amaçlıyoruz.

YATIRIM FIRSATLARI
TANITILDI

Türk iş insanları, Katar'a yatırımlarda nelere dikkat etmeli?

Katar pazarında yer almak isteyen şirketler, hükümet ve sivil toplum kuruluşları ile stratejik ortaklıklar geliştirerek şirket yetkinliklerini artırabilir ve

uzun vadeli ticari büyümelerini sağlayabilir. QFC'nin sunduğu eşsiz iş altyapısı, en enerji ve yenilikçi Türk şirketlerini pazara çekmeyi hedefliyor. QFC olarak, Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi ile firmalara yönelik karşılıklı sınır ötesi iş fırsatlarını teşvik etmek için bir mutabakat imzaladık. İstanbul Ticaret Odası ve Türkiye'nin Doha Büyükelçiliği işbirliğiyle ise iki ülke arasında yatırım fırsatlarını tanıtan bir dizi webinar etkinliği düzenledik. Merkezimiz bünyesinde iş insanlarınıza kolay erişilebilir ve zaman kazandıracak şekilde değerli bilgi ve rehberlik hizmetleri sağlıyoruz.



Pazara giriş tavsiyeleri

● İnşaat sektörü başta olmak üzere potansiyeli yüksek tüm alanlarda pazara giriş yapacak firmaların Katar'da ofis kurması ve sıkı iş takibi yapması gerekiyor.

● Katar'da Türk menşeli ürünler genel olarak tercih ediliyor.

● Türk firmaları, doğru müşterilere ulaşmak için pazarlamayı etkin şekilde yapmalı ve tanıtım için yatırımlarını artırmalı.

Katarlı KOBİ'lerin
yüzde 87'si e-ticarette

Pandemiyle birlikte Katar'ın ticaret hacminde e-ticaretin payı artıyor. Katarlı KOBİ'lerin yaklaşık yüzde 87'si online satış yapıyor. Pazara girecek yeni firmaların da

e-ticaret'ten pay almaları için önemli fırsatlar bulunuyor. 2019 yılında 2.2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen e-ticaret pazarının 2022 yılı hedefi ise 3.4 milyar dolar.



2020'de Çin ekonomisi

Çin Ulusal İstatistik Bürosu yıllık verileri, Covid-19 yılının Çin ekonomisi için pek kötü geçmediğini, bazı açılardan 2020'nin 2019'dan daha iyi olduğunu gösteriyor.

Bu verilere göre Çin ekonomisi, 2020 yılında beklendiği gibi yüzde 2'nin üzerinde, yüzde 2.3 büyüdü. Büyüme hızı dördüncü çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6.5 düzeyine ulaştı; yıllık büyümeyi yüzde 2.3 düzeyine ilk çeyrekteki yüzde 6.8'lik küçülme çekti. Sektörel olarak büyüme, tarımda yüzde 3, sanayide yüzde 2.6 ve salımdan en çok etkilenen sektör olarak hizmetlerde yüzde 2.1 oldu. Sanayi sektöründe imalat sanayi büyümesi yüzde 3.4 olarak gerçekleşti.

İhracat yüzde 4 arttı

Ekonomiye talep tarafından bakarsak; 2020 yılı tüketim harcamaları önceki yıla göre yüzde 3.9 aşağıda gerçekleşti. Tüketim harcamaları yılın ilk iki çeyreğinde önceki yılın altındaydı; son iki çeyrekte önceki yılın üzerine çıkıp büyümeye geçmiştiler ve yılın son ayında tüketim harcamaları 2019'a göre yüzde 4.6 yukarıydı. İkinci yarısındaki büyüme ilk yarısındaki küçülmeyi telafi edemediği için yılın bütününde tüketim harcamaları 2019'u yakalayamadı. Buna karşılık 2020 sabit kıymet yatırımları, 2019'un yüzde 2.9 üzerinde gerçekleşti. Dış talep açısından da 2020 Çin ekonomisi için iyi bir yıl oldu; Çin'in ihracatı 2019'da sadece yüzde yarım büyümüşü, başlangıçtaki düşüşe karşın 2020 yılında yüzde 4 büyüdü. Dünya ihracat hacmi büyük bir düşüş gösterirken, Çin'in ihracatının yükselmesi, 2020 yılında Çin'in dünya ihracatındaki payının yükselmesine yol açacak.

En çok yabancı yatırım çeken ülke

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı tarafından geçtiğimiz günlerde açıklanan verilere göre 2020, doğrudan yatırımlar açısından dünya için iyi bir yıl olmadı; ülkelerarası doğrudan yatırım akışları yüzde 42 düştü. Çin'e giren doğrudan yabancı yatırımları ise yüzde 4 artışla 163 milyar ABD doları düzeyine ulaştı. Buna karşın ABD'ye giren yabancı yatırımlar yüzde 49 azalınca, dünyanın en çok yabancı yatırım çeken ülkesi unvanı Çin'e geçti.

IMF tahminlerine göre, 2020'de ABD ekonomisi yüzde 3.4; Avrupa'nın büyük ekonomileri yüzde 5 ile 11 arasında, Japonya ekonomisi yüzde 5 dolayında küçülecek. Bu durumda dünyanın en büyük 10 ekonomisi içinde 2020'de tek büyüyen Çin olacak.

Covid-19 krizinin etkileri

2008 krizi, Çin'in ekonomik büyüklük olarak ABD ile arasını kapatmasına önemli bir rol oynamıştı. ABD ekonomisi krizden büyük darbe alıp uzun süre toparlanamazken, Çin ekonomisi kriz öncesi kadar olmasa da hızlı büyümesini sürdürmüş, bunun sonucunda da Çin ekonomisi büyüklükte Satın Alma Gücü Paritesi ile hesaplandığında ABD ekonomisini yakalayıp geçmiş, cari kurlardan hesaplandığında da arayı epeyce kapatmıştı. Bu durumun iki ülke arasındaki ilişkilerin bozulmasına katkısı olmuştu. Covid-19 krizinin de benzer etkileri olacak, Çin ekonomisinin ABD ekonomisini cari kurlarla hesaplandığında da geçme tarihi birkaç yıl öne kayacak; bu, büyük olasılıkla içinde bulunduğumuz 10 yıl içinde gerçekleşecek.

Borsada halka arz, sadece markalaşmak isteyen firmalara değil, markalaşmış firmalara da önemli katkılar sağlıyor. Daha güçlü bir kurumsal kimlik ve marka olarak yoluna devam etmek isteyen firmalar da halka arzı tercih ediyor.



Halka arz, markaya güç katıyor

Borsaya açılma önerileri

ŞİRKETLERİN faizsiz ve vadesiz finansla erişim konusunda önemli alternatifleri arasında yer alan Borsa İstanbul, geçtiğimiz yıl rekorlarıyla gündem oldu. Yerli yatırımcı sayısı her ay ortalama 65 bin artarak 2 milyon seviyesine yaklaştı. 2020 yılında ayrıca 8 yeni halka arz işlemiyle şirketlere yaklaşık 1 milyar 124 milyon lira kaynak sağlandı. Geçtiğimiz yıl en başarılı halka arz işlemlerinden birini de Arzum gerçekleştirdi. Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, başarı öyküsünü İstanbul Ticaret'e anlattı.

YOLCULUĞUMUZDA DÖNÜM NOKTASI

Arzum elektrikli ev aletlerinin halka arz süreci hakkında bilgi verir misiniz? Nasıl karar alındı, nasıl yapıldı?

Bizim için çok heyecanlı bir adımdı. Kökleri 1966'ya dayanan Arzum'un yolculuğundaki bir dönüm noktası oldu. Bugüne kadar iki özel sermaye fonu ortağımız oldu. Beş kez özel sektör tahvili ihracı gerçekleştirdik. Kurumsal yatırımcılarımız da performansımızı yakından gözlemledi. Uyguladığımız kurumsal yaklaşım ve şeffaflığımız sayesinde kültürel olarak da halka açık bir şirket gibi yaşamayı kanıksamıştık ve halka açılma, bu markanın devamlılığı açısından her zaman vizyonumuzda olan bir konuydu. Teknik konularda, işin uzmanlarının yönlendirmeleri, yanı sıra şirketimizin üst yönetiminin ve tüm takım arkadaşlarımızın özverili çalışmaları ile halka arz sürecini başarıyla tamamladık.

53 KAT FAZLA TALEP

Halka arzda ne kadarlık bir talep geldi, ne kadarlık bir halka arz gerçekleştirildi, yatırımcı profili nasıldı?

Talep toplama sürecinde toplam 207 bin 206 yatırımcıdan talep geldi. Yani Arzum hisseleri için toplanan talep, rekor seviyeye ulaşarak zirve yaptı. Talep toplama döneminde yurtiçi

bireysel yatırımcılara ayrılan tahsisat tutarının 53.6 katı, yurtiçi kurumsal yatırımcılara ayrılan tahsisat tutarının 18.7 katı ve şirket çalışanlarına ayrılan tahsisat tutarının 1.5 katı talep geldi. Arzum hisselerinin yüzde 47.5'ini temsil eden paylar 260.1 milyon TL bedelle halka arz edildi. Bu durum, gelecek hedeflerimiz ve stratejilerimiz için büyük bir motivasyon kaynağı oldu. Bu kadar yoğun talep gelmesinin arkasında Arzum'un köklü marka tarihi ve milyonlarca insanla, yıllar boyunca sürdürdüğü güvene dayalı ilişkisi bulunuyor. Evde tüketim, sağlıklı yaşam trendleri ve teknolojik gelişmeler ile büyüyen dinamik bir pazarda faaliyet göstermemiz, yenilikçi ürünlerimiz, pazarın sunduğu fırsatlara ve değişen tüketici alışkanlıklarına hızla adapte olan esnek iş modelimiz ve zorlu koşullara dayanıklı yapımızın da, yatırımcı nezdinde karşılık bulduğunu düşünüyoruz. Halka arz ile birlikte daha güçlü bir kurumsal kimlik ve marka olarak yolumuza devam edeceğiz.

İCRA PROFESYONELLERE EMANET

Türkiye'de şirketlerin yüzde 95'i aile şirketi. Aile şirketlerinin gelecek kuşaklara aktarımıyla ilgili problemler var. Halka arz ile bakıldığında bu yönüyle de bakıldığında halka açık bir aile şirketine katkılarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülkemizde şirketlerin büyük çoğunluğunun aile şirketi konumunda olması şirketin ömrünü, çoğunlukla şirketin kurucusunun ya da yönetimde söz sahibi olan aile bireylerinin ömürleri ile sınırlı kılabilir. Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) verilerine göre, aile şirketlerinin ortalama ömrü 34 yıl. Bugün, marka bilinirliği Türkiye'nin sınırlarını aşarak yurt dışına çıkan, 500'ün üzerinde toplam müşterisi, 20 binin üzerinde aktif satış noktası ve 400'ün üzerinde yetkili servisi ile Türkiye küçük ev aletleri pazarındaki pek çok kategoride lider ve öncü konumunda olan



Murat Kolbaşı

Arzum ise 54 yaşında. Geçtiğimiz 15 yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz 5 özel sektör tahvili ihracı ve iki özel sermaye fonuyla tecrübe ettiğimiz ortaklık sayesinde şeffaf bir bütçe, raporlama ve etkin risk yönetimi altyapısı oluşturduk. Halka açık bir şirket gibi kurumsal yönetim ilkelerini benimseyerek, tipik bir aile şirketinden farklı olarak icrayı profesyonellere emanet ettik. Halka arz ile birlikte artan bilgilendirme, raporlama ve denetim gibi zorunluluklar sonucu şirketlerin kurumsallaşma süreçleri hızlandığı ve yönetsel disiplin arttığı için Arzum'un halka arzı da, özel sermaye fonlarının katkısıyla başlayan kurumsallaşma sürecimizin tamamlanmasını ve kalıcı olmasını sağlayacak.

PAYDAŞLARIN FAYDAŞI GÖZETİLMELİ

Borsa İstanbul'a rekor düzeyde bir yerli yatırımcı ilgisi var. 2021 yılının ilk ayında Borsa İstanbul Pay Piyasası'nda bakiyeli yatırımcı sayısı 2 milyonu aştı. Yatırımcı ilgisini ve bunun şirketlere yansımaları nasıl değerlendiriyorsunuz? Özellikle son dönemdeki halka

Halka arz, Türkiye'de birçok şirketin gündeminde fakat ertelediği bir konu. Halka arz düşüncesi olan şirket sahiplerine tavsiyeleriniz neler olur?

Halka arz, uzun ve önemli bir hazırlık sürecini gerektirir. Kurumsal ve finansal yapının güçlendirilmiş, etkin bütçe ve raporlama altyapısı ile risk yönetimi çerçevesinin benimsenmiş olması gerekir. Bilinirlik, tüketici beğenisi, işveren markası skorlarında objektif başarılarınızın olması gerekir. Yalın ve dayanıklı iş modeli geliştirmek, gelirler ve FAVÖK'te (faiz, amortisman vergi öncesi kâr) güçlü büyümenin yanı sıra net kârlılığın daima gözetilmesi, temettü ödemeleri, düşük bir borçluluk ve güçlü bir bilanço önemli kriterler. Tasarım, Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapan, dijitalleşme ve e-ticarette anlamlı ilerleme sağlayabilen, tüm paydaşların faydalarını gözetken, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluğu odak alan bir yapınız olmalı. Sürdürülebilirlik açısından da borsaya açılmak önemli; çünkü dünyada borsaya açık şirketlerin yaşam sürelerinin daha uzun olduğunu görüyoruz. Eğer bu kriterleri yerine getirebiliyorsanız, halka arz sürecinin doğru yönetilmesi için doğru iş ortaklarıyla çalışmanız da başarınızı pekiştirecek diğer önemli faktörlerdir.

arzlar, getiri arayışında olan yeni yatırımcıları Borsa İstanbul'a çeken önemli unsurlardan biri olarak öne çıktı. Son bir yılda, 2 milyona yaklaşan yerli gerçek yatırımcı sayısı ayda ortalama 65 bin kişi artarken, gerçek yerli yatırımcının portföy bedeli de 210 milyar lirayı aşarak, rekor seviyelere ulaştı. Bu dönemde, Covid-19'un da etkisiyle yabancı yatırımcıların ilgisi azalırken, sayıları 4 katına çıkan 25 yaş altı yatırımcılar ile birlikte yoğun bir yerli, bireysel yatırımcı ilgisi gözlemledik. Yatırımcıların, doğru hisse senedine, doğru maliyette yatırım yapmak için mutlaka yetkili aracı kurum ve uzmanlardan görüş almalarını ve sosyal medyadaki her yatırım tavsiyesi ve habere itibar etmemelerini; şirketlerin de çevre, sosyal sorumluluk ve yönetim odağı ile tüm paydaşlarının faydalarını gözetmeleri gerektiğini düşünüyorum.

Siber güvenlikte kariyer fırsatı

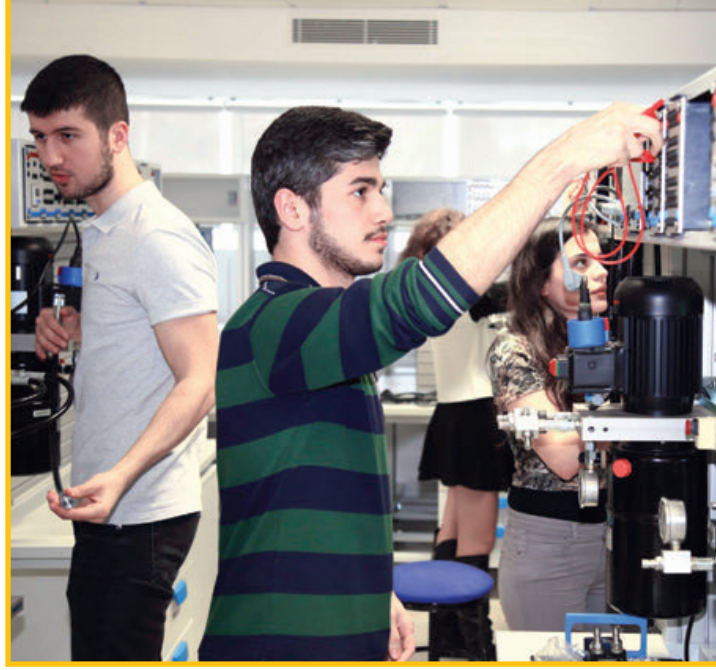
İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, temel bilimler ve mühendislik alanında lisansüstü kariyer yapmak isteyenler için benzersiz programlar yürütüyor. Enstitü, siber güvenlik uzmanları da yetiştiriyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, altı yüksek lisans ve bir doktora programıyla temel bilimler ve mühendislik alanlarında lisansüstü kariyer yapmak isteyenleri, güçlü akademik kadrosuyla profesyonel ya da akademik hayata hazırlıyor. Enstitüde yüksek lisans eğitimi tezli ve tezsiz yüksek lisans olmak üzere iki şekilde yapılıyor. Tezsiz yüksek lisans eğitimi ders ağırlıklı. Öğrencilerin lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi ve bitirme projesini başarması bekleniyor. Tezli yüksek lisans eğitimi ise hem ders hem de tez ağırlıklı. Tez çalışması olarak belirli bir konuda yapılan araştırmanın, jüri önünde savunulması gerekiyor.

BİLİME ÖZEL KATKI

Doktora eğitimi, lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi başardıktan sonra alanında derinlemesine araştırma yapmayı gerektiren tez çalışmasından oluşuyor. Bu çalışmanın sonunda bilime özel bir katkı



yapılması bekleniyor. Araştırma konuları genelde gerçek hayata dayanıyor ve hem İstanbul bölgesinde bulunan yüksek teknoloji endüstrilerden enstitüye ulaşıyor hem de global dünyada yaşanan sorunlardan seçiliyor.

SİBER GÜVENLİK UZMANLARI

Ticari ve kamusal alanda siber güvenlik, önemli bir bilim dalı olarak tüm dünyada ön plana çıkmaya başladı. Gelişmiş pek çok ülke özel siber güvenlik birimleri kurdu.



Türkiye'de de kamu, siber güvenlik uzmanları istihdam etmek için çalışmalar yürütüyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde Siber Güvenlik Yüksek Lisans Programı ile Türkiye'de siber güvenlik

alanında uzmanların yetiştirilmesi öngörülüyor. Programla öğrencilere 'Ağ ve Bilgi Güvenliği', 'Kriptoloji', 'Nesnelerin İnterneti', 'Büyük Veri Analizi', 'Zararlı Yazılım Analizi', 'Sızma Testleri', 'Web Uygulamaları Güvenliği', 'Güvenli Yazılım Geliştirme', 'Adli Bilişim', 'Siber Güvenlik Hukuku' ve 'Bilgi Sistemleri Güvenliği Yönetimi' gibi temel alanlarda yetkinlik kazandırılması hedefleniyor.

TEKSTİLDE 'MARKA' YOLU

Türkiye ekonomisinin önde gelen sektörlerinden biri olan tekstilde tasarım, moda ve marka konularında lisansüstü düzeyde bilgiye sahip, üretim ve ihracat deneyimli elemanlara yoğun ihtiyaç var. İstanbul Ticaret Odası ile İstanbul Ticaret Üniversitesi arasındaki organik bağ, Fen Bilimleri Enstitüsü bünyesindeki Moda ve Tekstil Tasarımı Yüksek Lisans Programı öğrencilerinin ihtiyaç duyulan alanlara yönlendirilmesinde büyük yarar sağlıyor. Bölümde, temel konularda teorik ve sanayi deneyimli akademik kadronun yanında yeterli alt yapıyla ileri düzeyde deneyimli elemanlar yetiştirilmesi hedefleniyor.

PSI 2021

Düsseldorf - Almanya
18 - 20 MAYIS 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



PSI 2021'DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN!

PSI FUARI

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 ayrı salonda 50.900 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden 720 katılımcı
- 81 ülkeden 16.367 ziyaretçi
- 60. kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 9 m²
Katılım bedeli : 4.410 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
18 Ocak 2021
3. Ödeme : Bakiye Bedel
29 Mart 2021
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "PSI 2021 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Çiğdem Terzi Esendemir / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | in f i t o /itokurumsal

Yüksek lisans programları

Bilgisayar Mühendisliği, İç Mimarlık, İstatistik, Siber Güvenlik, Tekstil ve Moda Tasarımı, Matematik

Doktora programları

Bilgisayar Mühendisliği



TOEFL IBT
Speaking and Writing Skills

programı başlıyor

TOEFL IBT® sınavları, İngilizceyi akademik seviyede kullanma ve anlama yeteneğinizi ölçer. Bu eğitimlerimiz, öğrencilerin TOEFL IBT sınavlarında yüksek puan almak için gerekli becerileri kazanmalarına yardımcı olmak için tasarlanmıştır.

GELECEĞE DEĞER

ÜCRET 1900 ₺
SAAT 80 Saat
İNDİRİM %25*
TARİH 16 Şubat 2021**

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

* İndirim İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencisi, mezunu ve personellerine uygulanmaktadır.
 ** Eğitimler salı-perşembe 19:30-21:30, cumartesi 10:00-14:00 saatleri arasında yapılacaktır.

SEM'den akademik İngilizce kursu

SÜREKLİ Eğitim Merkezi, akademik İngilizce öğrenmek isteyenler için TOEFL IBT kurslarını başlatıyor. TOEFL'a yönelik akademik İngilizce kursları, 16 Şubat 2021 tarihinde başlayacak. TOEFL IBT sınavlarında yüksek puan almak için tasarlanan kurslar, 21 Şubat'tan itibaren

isteyenler için salı ve perşembe günleri akşam saatlerinde ya da cumartesi günleri 11.00-14.00 saatleri arasında yapılacaktır.

Online olarak düzenlenen 80 saatlik kurs için başvurular Sürekli Eğitim Merkezi'nin internet adresinden yapılabilecek. sem.ticaret.edu.tr

İş dünyasının üniversitesinden dış ticarete yeni işbirliği

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 'iş dünyasının üniversitesi' misyonu çerçevesinde iş dünyası ile işbirliği ve protokol çalışmalarını sürdürüyor. Son olarak Dış Ticarete Yön Verenler Derneği ile bir işbirliği protokolü gerçekleştirildi. Protokol kapsamında İstanbul Ticaret

Üniversitesi ve Dış Ticarete Yön Verenler Derneği, dış ticaret ile ilgili birçok konuda araştırma çalışmaları yürütecek ve işbirliği yapacak. Üniversitenin Dış Ticaret lisans ve lisansüstü bölümleri ile ortak çalışmalar yürütülecek. Protokol için düzenlenen online

toplantıya İşletme Fakültesi İktisat Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Muhittin Adıgüzel, Dış Ticarete Yön Verenler Derneği Başkanı Dr. Hakan Çınar ve İstanbul Ticaret Odası Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Tamer Dinçşahin katıldı.



İkamet iznine gayrimenkul ayarı önerisi

Yabancılar, 250 bin dolarlık konut olarak vatandaşlığa başvurabiliyor. Uzun süreli ikamet izninin de buna yakışır bir maddi sınırla uygulanması talep ediliyor. İnşaat ve gayrimenkul sektörünün temsilcileri, vatandaşlıkta istenen miktarın yüzde 40-50'si oranında bir şart konulması önerisini dile getirdi.

İş dünyası, ekonomideki gelişmeleri İstanbul Ticaret Odası çatısı altında değerlendiriyor. İTO'da art arda düzenlenen sektörel toplantılara bir yenisi daha eklendi. Video konferans yöntemiyle yapılan 'İnşaat ve Gayrimenkul İhtisas Komitesi' toplantısında konut inşaatı, inşaat malzemesi ve emlak pazarlama sektörlerinin temsilcileri bir araya geldi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç başkanlığında yapılan toplantıda, yabancılara gayrimenkul satışına ilişkin düzenlemeler ve inşaat maliyetleri ana gündem maddeleri oldu.



Adem ORHUN

temsilcileri de yine vatandaşlıktaki uygulamanın yüzde 50'sini geçmemesi şeklinde yapılmasının uygun olacağını söyledi.

250 BİN DOLAR

Toplantıda gündeme gelen diğer bir konu da yabancılara konut satışıyla vatandaşlıktaki 250 bin dolarlık sınırının yükseltileceğine dair haberler oldu. Proje satış hacmi ve konut donatısıyla ilgili diğer sektörler çok olumlu etkisi olan uygulamada barajın yükseltilmesinin işleri keseceğini dile getiren sektör temsilcileri, "En azından bu yıl böyle bir artış olmasını ümit ediyoruz."

Öyle ki pandemiye aşmaya, piyasa dinamiklerinin de tekrar normallerine dönmesine hepimizin ihtiyacı var" dedi. Ayrıca yine böyle bir artış olacağı zaman da bunun aniden ve yüksek oranlarda yapılmaması, kademeli ve önceden duyurulacak bir takvime göre adımlar atılması talep edildi. Bunun, sektörün yatırımlarını ve yıllık iş-istihdam planlarını sağlıklı yürütmesi için elzem olduğu dile getirildi.

KADEMELİ FİYAT

Gayrimenkul Yurt Dışı Tanıtım

Derneği (GİGDER) ve Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği (GYODER) yöneticilerinin de katıldığı toplantıda, yabancılara konut satışı yoluyla vatandaşlık uygulamasında şehir veya bölgeye göre kademeli fiyat önerisi de gündeme taşındı. 250 bin doların bazı şehirler için yüksek olabileceğini ifade eden sektör temsilcileri, şehir veya bölgeye göre farklı fiyat olursa iş yapma potansiyelinin daha geniş coğrafyaya yayılacağını kaydetti. Bazı sektör temsilcileri, böyle bir uygulamanın belli alanlardaki sıkışmayı da engelleyeceğini dile getirdi.

HİZMET ALIMI

Öte yandan toplantıda, 'yabancılara 500 bin dolarlık yatırımla vatandaşlık' uygulamasının şartlarında bazı ek düzenlemeler yapılması da önerildi. Sektör temsilcileri, yatırımla vatandaşlıkta danışmanlık, değerlendirme veya hukuki hizmet alımlarının da şartlar arasına eklenmesinin, hem bu hizmeti veren şirketlerin gelişmesi hem de alıcılar açısından mağduriyetlerin önlenmesine katkısı olacağını vurguladı.



Yeni projelerde maliyet hesabının önemi arttı

İTO'nun video konferans yöntemiyle düzenlediği 'İnşaat ve Gayrimenkul İhtisas Komitesi' toplantısının konularından biri, malzeme fiyatlarındaki artış ve inşaat maliyetleri oldu. Kurdaki hızlı hareketin etkisi olduğunu hatırlatan sektör temsilcileri, bunun yanı sıra birçok fabrikanın, üretim kapasitesinin çoğunu yurt dışına ayırdığına dikkat çekti. Dolayısıyla hem fiyat artışı olduğu hem de iç piyasaya mal yetmediği kaydedildi. Çimento, seramik, çelik gibi birçok sektörde iç piyasada arz sıkıntısı yaşandığına dikkat çeken sektör temsilcileri, "Malzeme fiyatları yüzde 30-40 oranında arttı. Demirde bir yıl içinde yüzde 100'ü aşan fiyat farkları oluştu. Bu yıl döviz ve faiz oranlarının bugünkü seviyelerinin altına inmesi de beklenmiyor. Dolayısıyla yeni inşaat projesi planlayanlar için altıncı ve yedinci aylarda fiyat artışlarının daha hissedilir olacağı tahmin ediliyor. Yeni maliyet hesabını ve fiyatlamayı ona göre yapmakta fayda var" dedi.



Başarıyı yönetmek

Başarı, Türk Dil Kurumu sözlüğünde 'başarmak işi', 'bir işte elde edilen yararlı sonuç, muvaffakiyet' olarak tanımlanıyor. Yani başarıdan söz etmemiz için yararlı bir sonucun üretilmiş olması gereklidir. Herhangi bir işte arzu edilen, hedeflenen, insanlara katma değer sağlayan bir sonuca ulaşılması, başarıyı getiriyor. İş, konumu, statüsü, eğitimi ne olursa olsun insanların ortak hedefidir başarmak. Çocuklar okullarında, anne ve babalar işlerinde, siyasetçiler partilerde, sporcular müsabakalarda, sanatçılar eserlerinde, kısacası her insanın belki de en önemli ve ortak hedefi başarılı olmaktır. Küçükük günlük bir işten, dünyayı ilgilendiren bir projeye kadar başarı, insan hayatını adeta kuşatan bir ihtiyaçtır. Bunun içindir ki, en büyük imtihan olan hayattan, hayatın içindeki anlara kadar hep başarı istiyor, muvaffakiyet için koşuyor insanlar. Çünkü gerçek, evrensel anlamdaki başarı, kişinin kendisi ile olan uyumunu, kendisini anlamasını, tamamlamasını kolaylaştırıyor.

Potansiyelin açığa çıkarılması

Hayatın ve var olmanın anlamı konumundaki bu temel başarı, ihtiyacı ve isteği birçok insanı özellik gibi kişiden kişiye farklılık gösteriyor. Doğuştan getirilen genetik özellikler ve hayatın ilk yıllarındaki yetiştirme biçimi, aile içindeki iletişim, etkileşim ve yaşam biçimi, bireyin başarı ihtiyacı konusundaki potansiyelinin güçlenerek açığa çıkmasına yahut zayıflamasına neden olabiliyor. Önemli olan bu potansiyelin açığa çıkarılması, korunması ve geliştirilmesidir. Büyük mücadeleler ile siyasette, sanatta, sporda belirli yerlere gelen kimi değerlerin, gerek kendileri gerekse çevreleri tarafından yeterince korunamamaları, kısa zamanda onları geriye götürebiliyor.

Yapay başarı standardı

Bilgi toplumu olarak adlandırılan günümüzde hızlı yaşam biçimi, hayatın birçok yüzünde değişiklik oluşturduğu gibi başarı ihtiyacını da gerçek mecrasından uzaklaştırmaya başladı. Öyle ki, modernizm ve sekülerleşme birçok alanda olduğu gibi gerçek başarının anlamını giderek zayıflatırken göstermelik başarıyı palazlandırdı. Uzun süreli, kalıcı, süreklilik içeren, hizmet ve katma değer odaklı ve esasen insana, insan olduğu hissini kuvvetle yaşatan başarıma ihtiyacı; geçici, sınırlı, süreli, göstermelik ve kişinin benine dönük günlük başarı ihtiyaçları ile hızla yer değiştiriyor. Kısacası, diğer insanlara bir katma değer üretmek, onlara herhangi bir hizmet sunmanın hazzını içeren, derin bir aşk ve sevdâ yüklü başarıma güdüsü; bütün derinliklerini kaybederek, hızla diğer insanlardan bir şeyler alma hirsına dönüşüyor. Diğer yandan insanlık tarihi kadar eski olan evrensel başarı standardı, küreselleşme rüzgarıyla aynulaşan, gündelik hale gelen, anlamsızlaşan, daha da önemlisi çoğu zaman kişinin kendi hedeflerini değil, başkalarının hedeflerini yansıtan, özünden uzaklaşmış yapay bir başarı standardına doğru değişiyor. Böylece neredeyse tüm ilişkilerde baş gösteren yapaylık, başarının algılanması ve yaşamın bir parçası haline getirilmesini de engelliyor.

Ruhsal tatmini de sağlamalı

Bütün bunlar, günümüz insanının kendi iç alemindeki zenginliklerden uzaklaşmasına, başkasına hizmetten kendisine hizmete doğru rız değiştiğine, düşünce, tutum ve davranış zincirinde uyumsuzluklara, akıl ile gönül buluşamamasına yol açıyor. Böylece organizmanın ihtiyaç duyduğu ruh ile beden bütünlüğünü sağlayan gerçek başarı; altı doldurulmamış, yapay ve geçici bir haz olarak salt bedene hapis olup ruha ulaşmıyor. Bedenler, başarı sarhoşluğu yaşarken, ruhlar temeli sağlam olmayan çok katlı yapılar gibi her an devrilme endişesi yaşıyor. Bunun içindir ki başarı, ulaşılacak önemli bir sonuç olmakla birlikte bunun gerçek bir başarı olması için süreklilik ve sürdürülebilirlik göstermesi bedensel tatmin yanında ruhsal tatmini de sağlaması gerekli ve önemlidir. Dolayısıyla başarı, ruhsal tatmini de sağlayacak biçimde yönetilmelidir.

Yapı kayıt belgeli binalara tadilat izni

ÇEVRE ve Şehircilik Bakanlığınca hazırlanan 'Planlı Alanlar İmar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik', Resmi Gazete'nin 23 Ocak sayısında yayımlandı. Yönetmelikle belediyeler ve ruhsat vermeye yetkili diğer kurumlara, daha küçük parseller için de bu konuda zorunluluk getirebilmeleri yetkisi verildi.

Yönetmeliğe göre, iskanlı binanın, bir bağımsız bölümünde sonradan yapılan ayrıntılıklar nedeniyle 'Yapı Kayıt Belgesi' alınmışsa diğer bölümlerde de tadilat yapılabilir. Üzerinde birden çok bina yapılma hakkı bulunan parsellerde, mevzuata uygun olmayan ve 'Yapı Kayıt Belgesi' bulunan bir binanın aykırı

kısımlarının alanı, parselin imar hakkından düşülmeyecek şekilde, kalan imar hakkı içinde yeni bina yapılabilir.

BAHÇE DUVARLARI

Yönetmelikle, yoldan yüksek parsellerde arkası toprak doldurularak yapılan ve zaman zaman yoğun yağışlar neticesinde yıkılabilen, ayrıca kaldırımlar

üzerindeki yaya trafiği üzerinde baskı oluşturan yüksek bahçe duvarları da düzenlendi. Buna göre, yol kotu ile aynı seviyedeki ön bahçelerde yapılacak bahçe duvarı yüksekliği en fazla 50 santimetre olacak. Yoldan yüksek ön bahçelerde ise duvar yüksekliği ön bahçenin tabii zemin kotunu en fazla 50 santimetre geçebilecek.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Yeşil enerjide dijital dönüşüm desteği

ERA-Net Smart Energy Systems'in 'yeşil enerji geçişi için dijital dönüşüm' konulu çağrısı açıldı. 2020'nin sonunda açılan ve başvurusu hâlâ devam eden çağrı, gelecekteki enerji sisteminin, yenilenebilir enerji kaynaklarına ve yeni bir pazar tasarımına büyük ölçüde dayalı olarak daha dağınık bir yapıda olacağı noktasından hareketle, yerel ve bölgesel düzeyde enerji sistemlerini optimize etmek ve bunları güvenli/ esnek bir Avrupa enerji sistemine bağlamak için yeni teknolojik seçeneklerin ve iş süreçlerinin geliştirilmesine yönelik faaliyetleri desteklemeyi hedefliyor.

Kimler başvuruda bulunabilir?

Yükseköğretim Kanunu kapsamında yer alan yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri, kamu kurum ve kuruluşları, sektör ve büyüklüğüne bakılmaksızın firma düzeyinde katma değer yaratan ve ticaret sicil belgesi olan Türkiye'de yerleşik sermaye şirketleri veya bunların oluşturduğu ortaklıklar başvuruda bulunabilirler.

Çağrı bütçesi 650 bin Euro

Projeler, TÜBİTAK 1071-Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Arttırılmasına Yönelik Destek Programı hükümleri doğrultusunda desteklenecek. TÜBİTAK'ın bu çağrı için belirlediği toplam çağrı bütçesi 650 bin Euro.

Başvuru ne zaman?

Başvuru sahiplerinin 17 Şubat 2021, 14:00 CET'e kadar ERA-Net Smart Energy Systems web sayfasından (<http://www.eranet-smartenergysystems.eu>) zorunlu ilgi kaydı yapması gerekir.

TÜBİTAK PBS üzerinden (<https://uidb-pbs.tubitak.gov.tr>) yapılacak zorunlu ilgi kaydı başvurusunun elektronik imza süreci için son tarih ise 24 Şubat 2021 saat 17.30. Proje başvurusu için son tarih 6 Mayıs 2021, 14:00 CET olup ERA-Net Smart Energy Systems web sayfasından (<http://www.eranet-smartenergysystems.eu>) yapılması gerekir.

Değerlendirme nasıl yapılacaktır?

ERA-Net Smart Energy Systems Çağrı Yönetim Ofisi tarafından koordine edilecek uluslararası bağımsız hakem değerlendirmesi sonuçları TÜBİTAK tarafından nihai değerlendirme sonucu olarak kabul edilecek.

Yalnızca çağrı sekreteryası tarafından koordine edilecek 2. aşama uluslararası bağımsız hakem/panel değerlendirme sonuçları olumlu olan projelerde yer alan Türk kurum/kuruluşlar tarafından TÜBİTAK'a PBS üzerinden 2. aşama ulusal başvurunun elektronik imzalı olarak yapılması gerekir. Bu durumda olan kurum/kuruluşlara 2. aşama başvuru tarihleri TÜBİTAK tarafından ayrıca duyurulacaktır.

Ayrıntılı bilgi için:

https://www.eranetsmartenergysystems.eu/Calls/EnerDigit_Calls_funding/...

İletişim: Çağrı Yıldırım cagri.yildirim@tubitak.gov.tr



Ahmet KARATAŞ

Ölçek ayırımı yok

SRDR Robotik, her sektörde firmanın ihtiyacına özel karanlık fabrikalar kuruyor, talebe özel butik üretim gerçekleştiriyor. Her ölçekteki fabrika için karanlık tasarımı yapıyor.



İhtiyaca özel yerli karanlık fabrika

SSRDR Robotik, Türk üreticisinin ihtiyacına özel butik karanlık fabrikalar kuruyor. İthal makinalar ve robotik sistemler; Covid-19 nedeniyle servis mühendisi gelmeye korktuğu için üretim yapamazken, SRDR Robotik kurduğu karanlık fabrikalara 7/24 teknik destek verdi. Karanlık fabrikalar, insan emeğine gerek duymadan üretim yapmalarıyla biliniyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul firmalarından SRDR Robotik, Türk sanayisi için tümüyle sektöre ve firmaya özel butik karanlık fabrikalar kuruyor. Covid-19 pandemisi nedeniyle bir yıldır teknik destek alamadıkları için üretim yapamayan ithal robotlu sistemler kullanan fabrikaların aksine bu dönemde SRDR Robotik, kurduğu karanlık fabrikalara 7/24 teknik destek veriyor. Kurduğu anahtar teslim robotik tesisler, halen 12 ülkede faaliyet gösteriyor. Firma, savunmadan kimyaya, tarımdan otomotive, tekstilden enerjiye kadar birçok sektör için ölçek ayırımı yapmadan karanlık fabrikalar kurabiliyor. İstanbul Ticaret'in sorularını, SRDR Robotik'in kurucusu makina mühendisi Serdar Güvensoy cevapladı.

15 PATENTİN SAHİBİ

SRDR Robotik'i tanıtır mısınız?

Firmamı 2015 yılında Teknopark İstanbul'da kurdum. Yüksek teknoloji gerektiren projelerde değer yaratıp, verimliliği artırarak, bakım maliyetlerini düşürüp, işgücünü optimize ediyoruz. Tarım, otomotiv, kimya, savunma, enerji, gıda, tıp, metal, kozmetik, kırtasiye, tekstil, ahşap, tarım, plastik, silah, parfümeri, baskı ve klima gibi sektörlerle çalışıyoruz. 25 yıldan fazla deneyime sahip ekibimiz ve imza attığımız 300'ü aşkın başarılı referans projeye sektörün öncüleri arasındayız. Üniversite-sanayi işbirliğiyle yaptığımız çalışmalar ve diğer teknopark firmalarıyla sürdürdüğümüz Ar-Ge projelerimiz var. Halen 350 müşteriye hizmet veriyoruz. Kendimize ait 15 patentimiz var. Anahtar teslim robotik tesislerimiz 12 ülkede çalışıyor.

ENERJİ TASARRUFU

Karanlık fabrika nedir?

İnsan işgücüne gerek duymayan fabrikalardır. Akıllı tezgahlar, IoT sistemler, ERP ve bulut sistemler, bunlara eklenen robotlar ve arka tarafta çalışan yazılımlarla desteklenen fabrikalardır.



Serdar Güvensoy

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE** 118

Sadece robotlar çalıştığı için ısıtma, soğutma, aydınlatma gibi tesisatları ve doğal olarak enerji giderleri olmaz. Bu da çok büyük enerji tasarrufu anlamını taşıyor. Ürün kusurları yüzde 80 azalırken, verimlilik yüzde 99'lara ulaşabiliyor.

KENDİNİ TAMİR EDİYOR

Arıza ve bakım ihtiyacı nasıl gideriliyor?

Sistemleri, IoT yani nesnelerin interneti ile kontrol ediyoruz. Bu altyapı ile kestirici bakım ve engelleyici bakımı da arka tarafta derin öğrenme ile zamanı gelmeden öngörüyoruz ve gideriyoruz. Yani arıza gerçekleşmeden engelleniyor.

GİRDİLERİ DÜŞÜRÜR

Yatırım maliyeti yüksek mi?

Yatırım maliyeti yüksek olsa da kısa sürede işletme maliyeti olarak kendini amorti eder. Çünkü bütün girdilerde genel giderleri çok yüksek oranda düşürür. Önümüzdeki 20 sene, karanlık fabrikada yapılan üretimlerin tercih edileceği bir dönem olacak. Çünkü çok cazip ve rekabetçi fiyatlar veriyor olacaklar ve yüksek hızda üretim yapacaklar. Karanlık fabrikası olmayanlar işçiye, doğalgaza ve elektrığe para ödemeye devam edecek.

İNSAN VARLIĞI DEĞERLİ

Karanlık fabrika işsizliğe neden olacak mı?

Karanlık fabrikalara geçiş ile

büyük bir değişim yaşanacak fakat bu insana ihtiyaç olmayacağı anlamına gelmiyor. Bu, her şeyden önce firmaların vereceği ekonomik bir karar. Robotlaşma, yıllardır devam eden bir süreç. Karanlık fabrikaların farkı ise ışık ve ısı yönünden tasarrufa gitmek. Bu süreçlerde deneyimli operatörlere, yetenekli ve üst düzey mühendisler ihtiyacı olacak.

YENİ İŞ KOLLARI

Yeni iş kollarının doğmasını sağlayacak mı?

Karanlık fabrika konsepti ile yeni iş kolları ortaya çıkıyor ve daha yenileri çıkacak. İşgücü de bu yönde evrilecek. Osmanlı'da 50 bin el yazmacı işsiz kalmaması diye İbrahim Müteferrika'nın matbaayı kurmasına izin verilmemişti. Matbaa geldikten sonra farklı işgücü tanımları ortaya çıktı. Japonya, katana kılıç işçileri işsiz kalmaması diye barutlu silaha geçmekte gecikti. İngiltere, sokak aydınlatması için uzun süreli yaptığı gaz alım kontratını iptal edemediğinden elektrığe geç geçti. Günümüzde aynı hatayı üreticilerin yapmaması gerekir.

AYAKTA TUTACAK

Karanlık fabrikalar, gelecek 20 sene boyunca üreticinin ayakta kalabilmek için olmazsa olmazı olacak. Endüstri devrimini kaçırdık. Dijitalleşmenin başındayken, bir an önce tüm sektörlerin dijitalleşmesi, aynı hatayı bir daha yapmamızı engelleyecek.

Dünya ile başa baş

Serdar Güvensoy'a göre, teknoloji ve mühendislik alt yapısında dünya ile başa baş ve daha üstün olduğumuz alanlar var. Yerlilik oranımız da yüzde 50'nin üstünde. Şu ana kadar çalıştığımız firmalar robot yatırımının işlerindeki kâr marjını gördükleri için robot yatırımlarını daha da arttırmak istiyorlar. Türk mühendisleri bu konuda çok başarılı. Teknolojiyi hemen alıyıp kullanabilme kabiliyetleri var.

‘Yabancı şirket seni kapatırsa..’

Serdar Güvensoy, Türkiye'de yabancıların kurduğu karanlık fabrikaların Covid-19 nedeniyle 1 yıldır atıl durumda olduğunu söyleyerek, şu uyarıyı yaptı: “Yerli firmaların, karanlık fabrika kurulumunda yerli firmalarla çalışması üretim güvenilirliği için olmazsa olmaz. Sipariş yetiştireceklerinde karanlık fabrikasının datasını yöneten şirket, bir şekilde ‘seni kapatıyorum’ dediği zaman, ne yapacaklar?”

Bilgilerimiz kullanılmasın

Güvensoy, bilgi güvenliği konusunda da şöyle konuştu: “Karanlık fabrikalarımızın yerli firmalar tarafından kurulması mecburi. WhatsApp örneğinde gördüğümüz gibi bir gün tüm bilgilerimiz bizim olmaktan çıkabilir. İstesek de istemesek de günün birinde tüm fabrika bilgilerimiz, kurucu yabancı şirket tarafından kullanılabilir.”



Dış ticaret için 'müşavire danışın' uygulaması

TİCARET Bakanlığı, 'Dış Temsilcilikler Yönetim Bilgi Sistemi'ni (DTYBS) hayata geçirdi. Dış temsilciliklere ulaşan talepleri, başvuru ve cevaplanma süreçleri de artık merkezi bir sistem üzerinde tutulacak. Bu amaçla geliştirilen 'Müşavire Danışın' uygulaması, ihracatçılar ile iş dünyasının hizmetine sunuldu. Bu çerçevede, dış temsilcilere yönelik bilgi talepleri, 1 Şubat 2021 tarihinden itibaren yalnızca 'Müşavire Danışın' uygulaması üzerinden yapılabilecek. Firmalar bilgi taleplerini 'Müşavire Danışın' uygulamasını kullanarak dış temsilcilere iletecek.

Uygulama hakkında bilgi için:
<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>

Uygulamanın tanıtım videosu için:
<https://dtuegm.ticaret.gov.tr/haberler/musaviredanisin>

Ticaret Müşavirliklerimizden-Dış Temsilcilikler bloğu için:
<https://dtybs.ticaret.gov.tr/blog>

Müşteri ilişkileri yönetimi webinarı

İSTANBUL Ticaret Odası, güncel ekonomik konular, kamu teşvikleri, elektronik ticaret, elektronik pazarlama, değişen mevzuat düzenlemeleri vb. konular ile sosyo-kültürel konularda video konferans yöntemiyle seminerler organize ediyor. 6 Ocak'ta düzenlenen 'Krizden Çıkış: Müşteri Kazanmak&Büyütmek' webinarının ardından yeni bir webinar gerçekleştirilecek. Oda üyelerine yönelik olan 'Stratejik Müşteri İlişkileri Yönetimi' başlıklı webinar, 3 Şubat Çarşamba günü 14.00-16.00 saatleri arasında Zoom üzerinden online düzenlenecek. Seminer, İTO'nun Youtube kanalından da canlı yayınlanacak.

Dünyanın ilk ev tipi hidrojen bataryası



Avustralyalı enerji şirketi, yakıt olarak hidrojen kullanan yeni bir ev tipi enerji depolama sistemi geliştirdi. Dev batarya, sudan ürettiği hidrojeni depolayıp yakıt hücresi kullanarak elektrığe dönüştürüyor.

AYŞE BAŞAK

AVUSTRALYALI enerji şirketi Lavo, yakıt olarak hidrojen kullanan yeni bir ev tipi enerji depolama sistemi geliştirdi. Lavo'nun geliştirdiği sistem, temiz, yeşil enerji temelli. Evde kurulan güneş ya da rüzgar esası enerji sistemlerinden toplanan fazla enerjiyi depolama prensibi üzerine geliştirilen sistem, enerji kesintisinde devreye girip güç sağlıyor.

ELEKTRİĞE DÖNÜŞTÜRÜYOR

Lavo'nun Green Energy Storage System olarak adlandırdığı dev batarya, teknik açıdan bir elektroliz ünitesi gibi çalışıyor. Green Energy Storage System, sudan ürettiği hidrojeni depolayıp ihtiyaç halinde yakıt hücresi kullanarak elektrığe dönüştürüyor. Lavo yetkilileri, geliştirdikleri bu sistemin, lityum batarya sistemlerinden daha uzun ömürlü olduğunu açıkladı. Şirketin



bu tasarımdaki başarısı geleneksel bataryalarda tercih edilen kimyasallar yerine hidrojen gazı kullanıyor olmasına dayanıyor. Pil, nadir dünya elementleri kullanmadığı için de geleneksel tasarımlardan çok daha çevre dostu bir yapıya sahip.

PİLİN DEZAVANTAJI

Öte yandan pilin bir dezavantajı var: Düşük verimlilik. Verimlilik sorunu hidrojen gazını depolaması ve daha sonrasında elektrığe

dönüştürmesi aşamasından kaynaklanıyor. Bu döngünün yarattığı verimlilik yüzde 50'nin üstünde görünse de bu ortalama bir lityum iyon batarya sisteminin altında kaldığı manasını taşıyor. Ayrıca pil, patlama ve yanma gibi tehlikeler barındırıyor. Şirket yetkilileri, meydana gelebilecek bir sızıntının hızlı bir şekilde yayılabileceğine dikkat çekerken, benzin veya doğalgaz gibi geleneksel yakıtlardan çok daha tehlikeli olmadığını da vurguladı.

“1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

(Signature)

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

[/itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Motorsuz planör rekor kırdı

DİNAMİK süzülme tekniğini kullanan motorsuz bir planör, saatte 882 km ulaşarak bir dünya rekoruna imza attı. Kuşların hızlanmak için kullandığı dinamik süzülme tekniği, bir süredir drone ve planör pilotları tarafından uzaktan kumanda edilen deneme uçuşlarında kullanılıyor ve bu yöntemde rüzgarın farklı dinamikleri belirli bir rota üzerinden takip edilerek uçuş sağlanıyor.

Planör pilotları, bu yöntemle en yüksek hıza ulaşmak için uzaktan kumandalı planörleriyle bir süredir denemeler yapıyor. Şimdiye kadar ulaşılan en yüksek hız saatte 877 kilometre olmuştu. Geçtiğimiz günlerde ise Spencer Lisenby adlı pilotun idare ettiği motorsuz planör yeni bir dünya rekoru

kırdı ve 882 kilometre hıza ulaştı.

RÜZGARIN GÜCÜYLE

Planör, Kaliforniya'nın Parker dağlarından uçuruldu ve dönüşleri esnasında dev bir uçağın sesine benzer bir gürültü çıkardı. Bir yapay güç kaynağı olmaksızın rüzgarın gücüyle ivme kazanan planör, ulaştığı saatte 882 kilometre hız ile bir önceki rekoru 5 kilometre geçti ve dünya dinamik süzülme rekorunun sahibi oldu.

Dinamik yükselme (DS), model uçaklara güç sağlamanın bir yolu olarak 1990'ların ortalarında ortaya çıktı. Son 20 yılda yeni zirvelere ulaştı. En yüksek hızlar, başlangıcından bugüne üç katına çıktı. İnsanlar tekniği vahşi doğadan öğrendi.

Albatros kuşlarının taktiği

Albatros kuşları, dinamik yükselme tekniğinin başarılı uygulayıcıları. Kuşlar bu yöntemle kanatlarını hemen hiç çırpmadan kilometrelerce uçabiliyorlar. Pilotlara göre bu tekniğin anahtarı rüzgarda 'tatlı' bir nokta bulmaktan geçiyor. Lisenby ve ekibi, bu yüzden Park Mountain'ın tepesini seçmişler. Doğru yerde olduklarını da elde ettikleri başından anlıyoruz.

23 YILDA 260 MİLYAR DOLAR



Reed Hastings

Marc Randolph

23 yıl önce DVD kiralamak için kurulan dijital yayın platformu, bugün adeta milyonların vazgeçilmezi haline geldi. Pandemi sürecinin en kârlı şirketlerinden biri olarak abone sayısı 203 milyonu aştı. Geçen yıl cirosu 25 milyar dolara, değeri ise 260 milyar dolara ulaştı.

1998

İlk dükkanını açtığı yıl

190

Faaliyet gösterdiği ülke sayısı

203 milyon

Abone sayısı

260 milyar \$

Piyasa değeri

DVD kiralarken dünya devi oldu

CEYHUN KUBURLU

DÜNYA, 1990'ların ikinci yarısından itibaren hızla dijitalleşmeye doğru gitti. Hayatımıza internetin girmesiyle birlikte hızla öne çıktı. Bugün otomobillerimizde dinlediğimiz müzikten tutun da evde izlediğimiz dizilere kadar birçok alanda farklı markalar ve uygulamalar hayatımıza girdi. Ancak bunlardan biri var ki, eğlence sektöründe adeta çığır açtı. Pandemi sonrası değerini, gelirini ve üye sayısını en çok arttıran uygulamalardan biri... Tabii ki Netflix...

Aslında markanın kuruluş hikayesi bilinenin aksine öyle çok da kısa süre önce olmadı. Takvim yaprakları 1997 yılını gösterirken, Reed Hastings ve Marc Randolph tarafından DVD satış ve kiralama şirketi olarak kuruldu. O günlerde Türkiye'yi de etkisi altına alan bu film kiralama şirketleri hemen hemen her köşe başında açılıyordu. İlk günler Netflix'in de bu dükkanlardan biri olduğu düşünülürdü. Ancak yıllar geçtikçe yeni dünya düzenine ayak uyduran bir tek Netflix kalacaktı...

HER YIL YENİLENDİ

Netflix, ilk dükkanı 14 Nisan 1998'de açtı. 30 çalışan ve 925 DVD ile hizmet veren Netflix, kira başına ödeme almaya başladı. Aylık sınırsız DVD kiralama sistemi, kuruluştan tam iki yıl sonra yani 2000 yılında başladı. Bu sisteme göre aylık 19.95 dolar karşılığında, bir defada 4 DVD'ye kadar kiralama gerçekleştirilebiliyordu. 2007 yılına gelindiğinde ise artık bugün kullandığımız Netflix, kurucularının kafasında yavaş yavaş şekillenmeye başlamıştı. İlk denemelerde aynı yıl içerisinde internet üzerinden kullanıcılara sunulmaya başlandı. Tam iki yıl sonra ise Netflix'in bugün telefonlarımızda kullanmaya

başladığımız uygulaması ilk defa aktif hale getirildi. Tüm bu dönüşüm yaşanırken markanın kurucuları artık DVD işini bir kenara bırakmak zorunda olduklarını gördü. 2008'de Starz Entertainment ile anlaşarak 2 bin 500 film ve TV şovunu yayına koydu. 2010 yılına gelindiğinde hisse değeri yüzde 200 artan Netflix; iPod Touch, iPad, iPhone, the Nintendo Wii gibi cihazlarda kullanıcıyla buluşmaya başladı. Aynı yıl Netflix, Brezilya, Arjantin, Uruguay, Paraguay, Bolivya, Şili, Meksika, Peru, Ekvador ve Karayipler'de faaliyete geçti.

İÇERİK DE ÜRETTİ

2011 yılı itibarıyla Netflix tam anlamıyla gaza bastı. Birçok TV markası ile anlaşılan şirket, artık TV kumandalarında da yer alıyordu. Tüm bunlar yaşanırken şirketin toplam üye sayısı 25 milyonu aştı. Şirket, artık tüm kartları masaya koyuyordu. Teknoloji şirketi olmasına rağmen içerik üreticisi olarak da izleyicisinin karşısındaydı. Birbiri ardına çektiği dizilerin tüm sezonunu bir defada uygulamaya koyuyor ve kullanıcıların ekranda kalma sürelerini artırıyordu. Bu süreçte markalar da şirketin peşindeydi. Ancak Netflix, reklam özelliği olmadan bu deneyimi kullanıcılarına sunmakta kararlıydı. 2016 yılına gelindiğinde 130 ülkede daha faaliyete geçerek 190'dan fazla ülkede ve 21 farklı dilde hizmete başladı. Çevrimdışı ve seyahat sırasında izleme imkanı sunan indirme özelliği eklendi. Bir yıl sonra üye sayısı 100 milyonu geçti. 2019'da 4 Oscar ödülü kazandı.



Cirosu 25 milyar doları gördü

23 yıl önce dönemin şartlarına göre kurulan ve DVD kiralayan bir şirket, 2020 yılına gelindiğinde adeta milyonların

vazgeçilmezi oluyordu. Pandeminin başlamasıyla önce Asya, sonra Avrupa ve ABD evlere kapanırken, bu dönemde en çok kullanılan uygulamaların başında Netflix'in gelmesi elbette tesadüf değildi. Amerikan dijital yayın platformu

Netflix, geçen yıl abone sayısını 37 milyon artırarak koronavirüs salgını sürecinden en kârlı çıkan şirketlerden biri oldu. Netflix'in abone sayısı 203 milyonu aştı. 2020'deki 37 milyonluk artışın 8.5 milyonu son çeyrekte gerçekleşti; bir önceki yıla kıyasla abone artışı

yüzde 30'dan fazla oldu. Abone sayısındaki artışa ek olarak ABD, İngiltere ve diğer ülkelerde abonelik ücretlerini yükseltmesi nedeniyle Netflix'in cirosu son çeyrekte yüzde 24 artarak 6.6 milyar dolara, toplamda ise 25 milyar dolara ulaştı.



Şark kütüphanesinden ne çıkar?

Günümüz jenerasyonuna, entelektüeline, ilim ve fikir adamına el yazması temel eserlerin; bilgi ve kavrayış oluşturmada, fikrin inşasında, ilmin devamlılığında ne denli önemli olduğunu nasıl anlatabiliriz veya anlatmalı mıyız? Bu tür bir derdimiz olmalı mı gerçekten? Bugün el yazması eserleri, müzelik bir eser gibi sadece müzayedede objesi olarak mı değerli görmeliyiz? Bu eserler, tarihteki fonksiyonlarını ne ölçüde devam ettirebiliyorlar? Günümüzde yazma eserler konusunu hangi boyuttan önemsemeliyiz? Tema olarak yazma eserler nasıl güncellenebilir?



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Yazma eserler tek çatıda

Bu soruların cevabına tekrar dönmek üzere ara verelim ve yazma eserler konusunda malumat anlamında küçük bir hatırlatma yapalım. Bilindiği üzere ülkemiz bu alanda -elde kalanlarla bile- oldukça zengindir. Kültür Bakanlığı, yazma eserleri tek elden yönetmek üzere merkezi İstanbul olan Yazma Eserler Başkanlığı isminde doğrudan Bakanlığa bağlı bir kurum tesis ederek ve başına da bir ilim adamı vererek, bu alanda ciddi çalışmalar yapılmasını sağladı. Anadolu'daki bütün yazma eserler kütüphanelerini bölge müdürlükleri aracılığı ile bu Başkanlığa bağladı ve sahiplenme/koruma/istifadeye sunma açısından iyi bir organizasyon yürüttü.

Bilindiği üzere 1600-1800 arası, yazma eserlerin önem açısından zirve yaptığı bir dönem işaret eder. Dönemin Osmanlı coğrafyasının İstanbul başta olmak üzere ilim merkezleri olan şehirler; Kahire, Bağdat, Halep ve Şam gibi. Dil olarak ise Arapça ağırlıklı olmak üzere Farsça ve Osmanlıca'dır. Döneminin küresel bir aktörü olan Osmanlı Devleti gücünü, kültürel ve ilim merkezi olarak geliştirdiği İstanbul üzerinden yazma eserlerin rolünü ve dolaşımını da dikkate alarak etkinleştirdi.

Şimdi bu kısa mukaddimeyi; Avrupa kültürel ve entelektüel tarihi alanında araştırmalar yapan Alexander Bevilacqua tarafından 2018 yılında 'The Republic of Arabic Letters: Islam and the European Enlightenment' başlığıyla yazılan eserin, Kenan Çapık'ın çevirisi ile 'Şark Kütüphanesi, İslam ve Avrupa Aydınlanması' ismi ile Yeditepe Yayınları arasında yayınlanması nedeniyle yazdık.

Neden film veya belgesel olmasın?

Tekrar baştaki sorularımıza dönelim. Bugün itibarıyla ve bu kitap vesilesi ile bu güncellemeyi nasıl yapabiliriz? Kitapta işaret edilen zengin bir içerik söz konusu. Hikayeleştirilecek bu unsurlar sinema tadında bir belgesel ve ciddi bir sinema filmi ortaya çıkarılabilecek kadar zengin bir muhtevaya/maceraya sahiptir. Bunlara kısaca değinelim:

■ Ticaret (ve hatta zaman zaman korsan) gemileri yoluyla doğudan batıya kitapların taşınması.

■ Dünyanın entelektüel başkenti olarak 17. yüzyıl İstanbul'unun tasviri. Fransa hükümetinin İstanbul'da görevlendirdiği Antoine Galland'ın İstanbul'da yaşadıkları ve anekdotları.

■ Dönemin Roma'sında Şark'a ilginin ne kadar yüksek olduğunun ve Arapça'nın ne kadar yaygın olduğunun gösterilmesi.

■ Kuran'ın Latince'ye ilk tam tercümesini yapan Marracci'nin hem tercüme hem de basım süreçlerinde yaşadıkları zorluklar. Engizisyonun Kuran başına karşı tutumu ve Marracci'nin başarısı.

■ Papalık seçimini kaybeden Barbarigo ile Marracci'nin dostluğu. Barbarigo'nun Marracci'ye yardımı.

■ Mardin ve Diyarbakır'da görev yapmış papaz Agnellini'nin İtalya'ya Padova'ya gelişi ve Marracci'nin Kuran tercümesini tashih edışı.

■ Kitap taşıma, Avrupa'da kütüphanelerin kurulması ve tercüme hareketinin Avrupalıların İslam'a ve doğu toplumlarına yönelik algıyı nasıl değiştirdiği.

Görüldüğü üzere bir senarist için hem sinema hem de belgesel olarak mükemmel çok iyi. Yani buradan ekmeğe gerek yok. Neticte olarak İstanbul Ticaret Odası'na bu türden bir projeye destek vermek çok da uygun düşer. Başkan Şekib Avdagıç, bu işlerin değerini iyi bilen bir yöneticidir. Heyetinde de bu işten çok iyi anlayan değerli bir kültür adamı ve belgesel yöneticisi olan İsmail Kuralay'ın bulunması bir şansır diye düşünüyoruz. Kültür Bakanlığı'nun da bu tür bir projeye destek vermesinin, yazma eserler vizyonu açısından ne kadar uygun düştüğünü söylemeye bile gerek yok. Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan, konuyu derinden kavrar ve elinden geleni yapar. Bu malzemelerden rahatlıkla helva yapılır.



'Efsunlu tablo' Resim Müzesi'nde

Yakın bir geçmişe kadar Sait Halim Paşa Yalısı'nda yer alan ve Türkiye'nin en büyük tablosu olarak bilinen 'Çölde Av', Beşiktaş'ta restorasyonu tamamlanan Resim Müzesi'nde sergilenmeye başlandı. Fransız ressam Felix-Auguste Clement'in imzasını taşıyan ve ilk kez bir müzede ziyaretçiyle buluşan 'Çölde Av', 'efsunlu tablo' olarak da tanımlanıyor.

DİLSAH KEFLİOĞLU

MİLLÎ Saraylar İdaresi Başkanlığı'na bağlı Resim Müzesi, restorasyon çalışmalarının ardından geçtiğimiz günlerde yeniden sanatseverlerin ziyaretine açıldı. Modern sergileme kriterlerine göre tefriş edilen müze, 11 bin metrekairelik kapalı alanda düzenlenen 34 salon ve 553 eserle kültür sanat hayatının yeni merkezi olmaya aday. Resim Müzesi koleksiyonu, Topkapı Sarayı depolarında muhafaza edilen tabloların Milli Saraylar envanterine dahil edilmesiyle daha da zenginleşti. Topkapı Sarayı'ndan Resim Müzesi'ne nakledilen tabloların restorasyonuna yönelik atölye kuruldu. Eserlerin restorasyon öncesi, aşamaları ve restorasyon sonrası durumları belgelendi. Çalışmalar kapsamında Tablo Restorasyon Atölyesi 199, Altın Varak Atölyesi 104, Cilt ve Kağıt Restorasyon Atölyesi 34 eseri kültür hayatına kazandırdı.

İLK KEZ MÜZEDE!

Resim Müzesi'nde sanatseverlerle buluşacak eserlerle ilgili bir kitap da hazırlandı. Müzeyi, tematik bölümlerini ve eserleri tanıtan kitap, ziyaretçiler için rehber niteliği taşıyor. Birbirinden değerli eserler ziyaretçileri selamlarken onlardan biri özellikle dikkatleri çekiyor. O da hiç şüphesiz 'Çölde Av' tablosu...

Yakın bir geçmişe kadar Yeniköy'deki Sait Halim Paşa Yalısı'nda yer alan ve Türkiye'nin en büyük oryantalist tablosu olarak da bilinen 'Çölde Av', bulunduğu yerden çok titiz bir şekilde Resim Müzesi'ne taşındı. Böylelikle devasa tablo ilk defa müze ortamında ziyaretçiyle buluşuyor.

DÜNYANIN SAYILI ESERİ

Fransız ressam Félix-Auguste Clément'in imzasını taşıyan 'Çölde Av' tablosu, çerçevesi dahil 4.62 x 7.75 santimetrik boyutuyla Türkiye'nin en



büyük oryantalist tablosu olarak kabul ediliyor. 35 metrekairelik boyutuyla dünyanın sayılı eserlerinden biri sayılan 1865 tarihli tabloda, Mısır Valisi Kavalalı Mehmed Ali Paşa'nun da yer aldığı 13 kişilik bir avcı grubunun, çölde ceylan avı sonrası dinlenmesi ve avla meşgul olmasının yansıtıldığı kaydediliyor.

ÇOK BADİRELER ATLATTI

'Çölde Av' tablosu, Resim Müzesi'nden önce boğazın en güzel yalılarından Sait Halim Paşa Yalısı'ndaydı. Kavalalı Mehmed Ali Paşa sonunu olan Said Halim Paşa'nın adıyla bilinirliği artan yalı, tarihi süreçte birçok yangın, yağma ve talan gibi talihsizlikler yaşadı. Ancak bütün bunlara rağmen 'Çölde Av' tablosu, varlığını korudu ve günümüze ulaşabildi. Söz konusu yalıda ilk monte edildiği yerde yıllarca duran tablo, bugüne kadar yangın, baskın, restorasyon gibi geçirdiği birçok badireyi zarar görmeden atlattıysa 'efsunlu' olarak da nitelendiriliyor. Şimdi de Milli Saraylar İdaresi Başkanlığı'nun emin ellerinde yeniden halkla buluştuğuna göre efsunu devam ediyor. Efsunlu yönüne bir ekleme de uzmanlardan geliyor: "Her felakete rağmen sapasağlam kalmasının yanında at resmine dikkat ederseniz odanın hangi tarafında olursanız olun bakışlarıyla sizi takip ettiğini görüyorsunuz. Bu da tablonun diğer efsunlu yanı."



Pazartesi hariç her gün ziyarete açık

Resim Müzesi'nin 16. ila 20. yüzyılı kapsayan koleksiyonu; padişah portreleri, tarihi konulu kompozisyonlar, oryantalist eserler, doğa ve kent görünüşleri ile natüromortlar gibi pek çok konuyu içeriyor. Koleksiyon, Konstantin Kapıdağlı, Rupen Manas, Stanislaw Chlebowski, Fausto Zonaro, Ivan Konstantinoviç Ayvazovski, Pierre Desire Guillemet, Eugene Fromentin, Stefano Ussi, Felix-Auguste Clément, Şeker Ahmed Paşa, Osman Hamdi Bey, Şevket Dağ ve Abdülmecid Efendi gibi ressamların eserlerini barındırıyor. Müze, Osmanlı saray resminin tek temsilcisi olması bakımından da ayrı bir önem taşıyor. Efsunlu tablo dahil bütün bu nadide eserleri pazartesi hariç haftanın her günü ziyaret mümkün.

Uzman ekipler taşıdı, titizlikle restore edildi

Efsunlu tablonun Sait Halim Paşa Yalısı'ndan Resim Müzesi'ne taşınmasını, uzman bir ekip titiz bir çalışmayla gerçekleştirdi. Büyük boyutlu tablonun rulo şeklinde hasarsız taşınması için özel makara sistemi geliştirildi ve ahşap sandık üretildi. Boyalar zarar görmesin diye de Japon kağıdıyla yüzeyinde bir koruma tabakası oluşturulan tarihi tablo, saraydaki yeni zeminine ustalıkla uygulandı. Açılışı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan yaptı.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Gayrimenkul rehberi

Gayrimenkulün tapuya tescili ile başlayan rehberde, irtifak hakkı, tapu sicili ve tescil işlemleri, kat mülkiyeti-kat irtifakı farkları, kat mülkiyetinden kaynaklanan uyumsuzluklar, arsa payı düzeltme davası, yapı ruhsatı, yapı kullanma izin belgesi, iskân, kamulaştırma, kentsel dönüşüm konuları anlatılıyor. Kitabın sonunda Kat Mülkiyeti Kanunu da yer alıyor. Okuyucunun kafasında soru işareti yaratan hususlara kitapta açıklık getiriliyor.

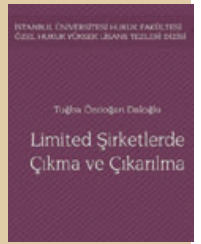
Müslüm Akıncı / Seçkin Yayıncılık



Limited şirketlerde çıkma ve çıkarılma

Kitap, dört bölümden oluşuyor. Birinci bölümde, limited şirket ve ortaklık sıfatı hakkında genel açıklamalar, ortağın hak ve yükümlülükleri ile ortaklık sıfatını sona erdiren haller inceleniyor. İkinci bölümde çıkma halleri, üçüncü bölümde ise çıkarılma halleri ele alınıyor. Dördüncü bölümde de çıkma ve çıkarılmanın sonuçları, iç ve dış etkileri, ortaklık sıfatının sona ermesi ile hak ve yükümlülüklerin akıbeti ve ayrılma akçesi konuları işleniyor.

Tuğba Özdoğan Daloğlu On İki Levha Yayıncılık



Meslek olarak opsiyon işlemleri

Vadeli piyasalarda çabaların çok defa yetersiz kaldığı ve işlemlerin kolayca ciddi kayıplara yol açtığı biliniyor. Kitapta daha çok ekonomik veri açıklamalarının öncesinde strese neden olmayacak, riski düşük ve tanımlı profesyonel tasarımlara ağırlık veriliyor.

Ateşan Aybars / Scala Yayıncılık



Milli fırkateyn 'İstanbul'

MİLGEM Projesi'nin devamında
üretilen 1. sınıfı fırkateynlerin ilki olan
İstanbul Fırkateyni, 23 Ocak'ta denize
indirilecek



2023'te denizlerde

MİLGEM projesi kapsamında üretilen 4 ada sınıfı korvetin ardından beşinci ve en büyük gemi olan **İ (istif) sınıfı** fırkateyn **F-515 İstanbul**, suya indirildi. Fırkateynin, 2023'te Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na teslim edilmesi hedefleniyor.

CUMHURBAŞKANLIĞI Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) tarafından yürütülen, Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret A.Ş.'nin (STM) ana yüklenici olduğu gemi inşa projesi, İstanbul Tersane Komutanlığı'nda sürüyor. SSB 2021 yılı savunma sanayi projeleri kapsamında inşası süren İstanbul Fırkateyni denize indirildi.



Osman KUVVET

sözleşmesi imzaladı. STM, geminin tasarımı, silah-elektronik sistemleri ve ana tahrik sistemi sorumluluklarını da kapsayacak şekilde ana yüklenici olarak görevlendirildi.

220 FİRMA ÇALIŞIYOR

ASELSAN ve HAVELSAN'ın ana iş ortakları olarak yer aldığı projede, 150'den fazla sistem için 80 civarında alt yüklenici görev yapıyor. Projede toplamda 220 firma yer alıyor.

1. Sınıfı Fırkateyn Sözleşmesi'nde, sistem ve sistem sağlayıcı firmalar, geçmiş MİLGEM gemilerindeki firmalarla aynı olacak şekilde kurgulandı ve mevcut yerli firmalarla projeye başlandı. Bu süreçte yapılan araştırma ve çalışmalarla, yerli firmalar da takvim ve bütçe etkisi olmamak kaydı ve müşteri kabulüyle projeye dahil edilebiliyor.

Sistem tedariki yapılan 80 civarındaki alt yüklenicinin üçte ikisi yerli, üçte biri yabancı firmalardan oluşuyor. 1. sınıfı fırkateynler, gelişmiş hava savunma ve su üstü harbi, denizaltı savunma harbi ve karakol faaliyetlerinin icrasını yerine getirecek. Keşif ve gözetleme, hedef tespit, teşhis ve tanıma, erken ihbar görevleri ile

üs ve liman savunması görevlerini gerçekleştirecek fırkateynler, gelişmiş denizcilik özellikleriyle tamamen milli imkanlarla tasarlandı. Fırkateyn, tek gövdeli deplasman tipi tekne formunda inşa ediliyor.

YÜZDE 75 YERLİLİK

Fırkateyn tamamlandığında tam boyunun 113 metre ve genişliğinin 14.4 metre olması planlanıyor. Yaklaşık 3 bin ton deplasmana sahip 1. sınıfı fırkateyn, ada sınıfı korvetlerden farklı olarak satıhtan havaya güdümlü mermi bulunduracak ve fırlatabilecek.

1. sınıfı fırkateyn, milli bir elektronik harp sistemine ve yeni nesil milli savaş yönetim sistemine, geliştirilmiş silah, radar ve sensörler ile muhabere ve seyir sistemlerine yüzde 75'in üzerinde yerli katkı payıyla sahip olacak.

1. sınıfı fırkateynlerin ilki olan İstanbul Fırkateyni'nin 2023 yılında Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na teslim edilmesi hedefleniyor.

Geminin inşa ve donatımına ilişkin her türlü dizayn, mühendislik ve sistem-malzeme tedarik faaliyetlerine STM tarafından devam ediliyor.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- Ortalama 38 Ticari Heyet
- Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- Birçok Online Hizmet

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr
in /itokurumsal