



İş hayatına en kısa yolu tercih ettiler

LGS puanına göre yapılan En yüksek puan grubunda merkezî yerleştirmede, mesleki teknik Anadolu liselerinin kontenjanları tamamen doldu. **Adem Orhun ■ 7'de**

Roket yarışmasında birinci oldular



İstanbul Ticaret Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği öğrencilerinden oluşan Anadolu Roket Takımı, TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali Roket Yarışması'nda birinci oldu. Ekip, Ön Tasarım Raporu elemesinde kendi kategorisinde 176 takımı geride bıraktı. **■ 14'te**



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, özel sektörün ekimden itibaren vadesi gelen ertelenmiş SGK primi, KDV, stopaj ve kurumlar ile gelir vergisi için 2021'de makul bir ödeme takvimi oluşturulmasını arzu ettiklerini söyledi.

KRİTİK SEKTÖRLER İÇİN

Odanın aylık olağan Meclis Toplantısı'nda konuşan Başkan Avdagiç, "Turizm, otelcilik, yeme-içme, fuarcılık, kültür-sanat ve bu alanlarla bağlantılı şirketler için Kısa Çalışma Ödeneği'nin yılbaşına kadar uzatılması gerektiğine inanıyoruz" dedi.

DEV ALICILAR KAPIMIZDA

Pandemide üretimden kopmayan Türkiye'ye küresel markaların tedarik için gelecek pazarlığa oturduğunu belirten Avdagiç, "Üreticilerimiz yavaş yavaş da olsa Çin'den pay alıyor" sözleriyle bu süreçte vergide yeni takvimlendirmenin önemine işaret etti. **■ 10'da**



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

14 AĞUSTOS 2020 YIL: 62 SAYI: 3121 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Küresel rezervde 'ALTIN ORAN'

Covid-19 krizi ve küresel belirsizlikler; merkez bankalarını rezervleri, doların hakimiyetinden kurtarma arayışına yönlendirdi.

GÜVENLİ LİMAN

Dünya Altın Konseyi Raporu'na göre 2015 yılında merkez bankalarının toplam rezervlerindeki altının payı yüzde 9'du. Salgın ve küresel belirsizliklerle bu oran, yılın ilk çeyreğinde yüzde 12'ye ulaştı.

EN ÇOK ALANLAR

Türkiye, geçen yıl 159 ton ile dünyanın en çok altın alımı yapan ülkesi oldu. Türkiye'nin kasasında bulunan altının toplam rezerve oranı ise 2015 yılında yüzde 16 iken, 2020'nin ilk çeyreğinde yüzde 45 oldu. **■ 9'da**



Sümeyya Yavaş TOPAL



Kolaj: OSMAN KUVVET

DÖVİZ GETİRDİLER

Reel sektör mevduatı da yurt dışı bankalardan yurt içi bankalara kayıyor. 2008'de yurt dışında 33 milyar dolar mevduat bulunduran reel sektör, bu yıl söz konusu hacmi 18,5 milyar dolara indirdi. Kaynağın yurtiçi bankalara geldiği bildirildi.



İlk sağlık belgesi İstanbul'un

İstanbul Havalimanı'na, Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI) tarafından sağlık akreditasyonu sertifikası verildi. Böylece İstanbul Havalimanı, uluslararası sağlık sertifikası alan ilk havalimanı oldu. **■ 15'te**



Bugün ne yapsak derdine MOBİL ÇÖZÜM

Şehirde gezmeye, mekan bulma ve plan yapma konusunda yardımcı olacak yerli uygulama kullanıma sunuldu. BTM'nin girişimcilerinden 3ToGo'nun Appstore'daki uygulaması, takipçilerine güven veren hesaplara özel ayrıcalıklar da sunuyor. **■ 2'de**



Franchisingde gözler yeni sezona çevrildi

Binlerce yatırımcısı ve yüzlerce markasıyla 40 milyar dolarlık bir sektöre ulaşan franchisingde gözler eylül ve ekim ayına çevrildi. Yeni sezonda markalar yatırımcılara yüzlerce kampanya sunmaya hazırlanıyor. **Ceyhan Kuburlu ■ 18'de**

Makina ihracatı salgına takılmadı

Makina sektörü, salgının olumsuz etkilerine rağmen, ihracatını artırmayı başardı. Sektörde, yılın ilk 7 ayında 9,1 milyar dolarlık ihracat yapıldı. **■ 8'de**



BOLLYWOOD'UN

Doğal film platosu Türkiye

Dört mevsim turizm imkanına sahip olan Türkiye, doğal bir film platosu olarak da yabancıların ilgisini çekiyor. Bollywood'un ünlü aktörü Aamir Khan, yeni filminin çekimleri için yine Türkiye'yi tercih etti. İç Anadolu'da çekilmesi planlanan film, Kapadokya'nın tanıtımı için de büyük fırsat olacak. **Müge Biber ■ 12'de**

Avrupa'nın maske makinası bizden

Avrupa'nın birçok ülkesinde sıvı ve kapaklama makina parkı kuran Dolka firması, maske makinalarının 'ayar' sorununu çözerek, Almanya'ya ihraç etti. **Soyhan Alpaslan ■ 16'da**

BTM girişimleri ödüle doymuyor



BTM'nin başarılı girişimlerinden, yenilikçi ve verimli kurutma teknolojisi ile sağlıklı çıtır atıştırma ürünleri üreten Gugagon, Orhangazi Kaymakamlığı tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen Ulusal Altın Zeytin Ödülleri'nde Girişimcilik Kategorisi'nde ödül aldı. Zeytin ve nohut cipslerini farklı tatlarla müşterileri ile buluşturan Gugagon'un sağlıklı atıştırma ürünlerine ulaşılabilir.

'Bugün ne yapsak' diyenlere yol arkadaşı



3ToGo

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi girişimcilerinden 3ToGo, plan yapmakta zorlanan arkadaş grupları için mekanları ve etkinlikleri listeleyerek, bir gezi planı oluşturuyor. Kişisel özellikleri de kullanan uygulama, keyifli vakit geçirilebilecek rotalar sunuyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM), girişimcilerin ilginç projeleriyle pratik çözümler sunmaya devam ediyor. Kişilerin belirledikleri kriterler doğrultusunda günlük gezi rotaları çıkaran 3ToGo uygulaması, plan yapmakta zorlanan arkadaş gruplarının hızlı ve kolay karar vermelerini sağlıyor. Bu dönem BTM'nin Ön Kuluçka programında yer alan projeyi, kurucu ortaklarından Emir Ali Öztütüncü ile konuştuk.

Projenizden kısaca bahseder misiniz?

3ToGo uygulaması, aslında liseden beri hayalini kurduğum bir fikirdi. Arkadaşlarımızla İstanbul'da gezerken hep aynı yerlere gittiğimizi ve mekan beğenme konusunda sorun yaşadığımızı fark ettik. Bunun üzerine müşteri görüşmeleri gerçekleştirerek, projemizi başlattık.

PLAN YAPMA DİRDİNE SON

3ToGo'nun avantajları neler?

Projemizin yenilikçi yönü, artık dışarı çıkarken plan yapmak için internetten tek tek mekan arayıp, yorum okumanın önüne geçebilecek olması. Projemiz sayesinde artık insanlar takip ettiği, sevdiği kişilerin planlarını görebilecek ve hazır planlara ulaşabilecekler. Ayrıca kendileri de plan oluşturabilecek ve arkadaşları ile bu planı paylaşabilecekler.

Projeniz şu an hangi aşamada?

Projemiz için ilk başta yazılımı sağlayacak bir ortak aradık. LinkedIn gibi uygulamaları çok sık kullandık. Daha sonra ING BANK inovasyon merkezinde ilk mentorumuzla tanıştık. Müşteri görüşmelerimizi gerçekleştirdik ve sonrasında birçok çalışma yaptık. BTM'ye kabul edildikten sonra çalışmalarımızı BTM ofisinde yürüttük. Verilen destekler sayesinde de bugünlere kadar geldik.

FENOMENLİK SİSTEMİ

AmiGo özelliği hakkında bilgi verir misiniz?

Uygulamamızda bulunan AmiGo özelliği için aslında bir fenomenlik sistemi diyebiliriz. Çok fazla takipçisi olan ve takipçisine güven veren hesaplara tanımladığımız bir özellik. Bu hesaplar AmiGo özelliği sayesinde takipçilerine özel VIP plan satabiliyor. VIP planlar AmiGo'ya özel ve yalnızca onun gibi kişilerin bilebileceği özel mekanlardan oluşuyor. Ayrıca bu planların açıklamaları daha ayrıntılı olacak. Bu nedenle kullanıcıya kendini özel hissettirebilecek diye düşünüyoruz.

Uygulamamıza eklemek istediğiniz farklı özellikler var mı?

Kullanıcıların uygulama üzerinden sipariş verebilmesi, ödeme yapabilmesi ve en önemlisi yapay zeka ile özel plan eşleştirme gibi birçok özelliği zamanla uygulamaya eklemeyi planlıyoruz.

Kullanıcılardan olumlu tepkiler

Kullanıcıların geri dönüşü ne yönde?

Kullanıcıların geri dönüşleri her zaman en öncelikli noktamız. Appstore'da yayınlandığımız günden bu yana birçok olumlu geri dönüş aldık ve bu bizi oldukça mutlu etti. Ancak hiçbir şey mükemmel değil. Uygulama içerisinde hatalar, yeni istekler de alıyoruz ve bu doğrultuda güncelleme takvimimizi oluşturuyoruz.

BTM, yuvamız oldu

BTM, size ve projenize ne gibi katkı sağladı?

BTM bize mentorluk görüşmeleri, hukuksal açıdan yönlendirme, ofis ve bilgisayar desteği ve en önemlisi network desteği sağladı. Aslında BTM bizim için kısaca gerektiğinde sığınacak bir ağabey, gerektiğinde kalacak bir yuva oldu.

TİCARET SİCİLİ BELGELERİNİ MERSİS ÜZERİNDEN ONLINE OLARAK ALABİLİRSİNİZ NASIL MI?



ONLINE ERIŞİM SAĞLANAN BELGELER

• Ticaret Sicil Tasdiknamesi • Merkez Nakli Belgesi • Şube Açılış Belgesi • İflas Konkordato Belgesi

* Belge talepleri mesai saatleri içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden söz konusu belgelerin güvenli elektronik imza ile online verilmesine ilişkin T.C. Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin ortak yürüttüğü çalışmalar tamamlanmış olup, **09.06.2020 tarihi itibarıyla İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'nde hizmete alınmıştır.**

Belge talep adımları aşağıdaki gibidir:

- 1- Şirket / işletme / kooperatifi temsil yetkili herhangi biri tarafından <https://mersis.gtb.gov.tr>'ye MERSİS kullanıcı bilgileri ile giriş yapılır. Talep sırasında e-imza zorunluluğu bulunmamaktadır.
- 2- "Başvurular" sekmesinden "Belge Başvurusu"na girilerek belge talep edilecek şirket / işletme / kooperatif seçilir.
- 3- Talep edilen belge ve talep gerekçesi yazılarak kaydedilir.
- 4- Başvuru özetindeki "Belge Ödeme İşlemleri"ne giriş yapılarak sanal pos aracılığı ile ödeme yapılır.
- 5- Ödemesi yapılan belge talebi Ticaret Sicili Müdürlüğü onayına düşer.
- 6- Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra belge, Ticaret Sicili Müdürlüğü yetkilisi tarafından güvenli elektronik imza ile imzalanır.
- 7- Talep sahibi imzalı e-belgeyi "Belge Başvuruları" adından indirerek yazdırabilir.

Yeni dönem eğitimleri başladı



Yeni dönemde BTM üyesi olmaya hak kazanan girişimciler için eğitimler 'hoş geldin' etkinliği ile başladı. İlk eğitim; pazarlama becerileri, müşteri problemi, e-ticaret, pazar ve rekabet analizinin incelendiği 'Stratejik Pazarlama ve Satış Eğitimi' oldu. Duygu Eren ile gerçekleşen eğitim yoğun ilgi gördü. Sena Cebe ve Asilcan Türk tarafından verilen 'Girişimcilik ve İş Modeli Geliştirme Eğitimi'nde ise yalnız girişimcilik ve yalnız kanvas model hakkında bilgi paylaşıldı.

Yatırımcı kulübü devam ediyor



BTM'nin geleneksel ekonomide yer alan önemli isimlerinin birer startup yatırımcısı ve mentor olması amacıyla başlatıldığı 'Yatırımcı Kulübü', ikinci döneminde faaliyetlerine devam ediyor. Program kapsamında 24 Temmuz günü Keiretsu Forum Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Hulusi Berik sunum yaptı. Melek yatırımcılık konusunda tecrübelerini anlatan Berik, Keiretsu Forum Türkiye yatırım mekanizmaları hakkında da bilgi verdi.



Sahte e-rezervasyon uyarısı

TİCARET Bakanlığı, otellerin internet sitelerinin kopyalanmasıyla sahte siteler üzerinden yapılan rezervasyonlara ilişkin tüketicileri uyardı. Bakanlıktan yapılan açıklamada, "Özellikle sosyal medya, kısa mesaj veya e-posta gibi iletişim kanalları üzerinden gelen ucuz tatil ve konaklama tekliflerine karşı dikkatli olunması gerekmektedir" denildi.

Otel veya konaklama rezervasyonu gerçekleştirecek tüketicilerin sahte internet siteleri üzerinden yapılan rezervasyonlarla mağduriyet yaşamamaları için şu uyarılar yapıldı:

■ Özellikle sosyal medya, kısa mesaj veya e-posta gibi iletişim kanalları üzerinden gelen ucuz tatil ve konaklama tekliflerine karşı dikkatli olun.

■ Gelen teklifin içeriğinde yer alan tesis resimlerinin, kurumsal logo ve işaretlerin doğruluğunu sorgulayın.

■ Satın alma kararı öncesinde tercih edilen turizm tesisinin Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli olup olmadığını, turizm tesislerinin kaç yıldız sahibi olduğunun 'www.kulturturizm.gov.tr' ve 'https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9579/turizm-tesisleri.html' adreslerinden, seyahat acentelerine ilişkin bilgilerini ise 'www.tursab.org.tr' internet adreslerinden sorgulayın.

■ Özellikle mesafeli yolla imzalanan sözleşmelerde, internet sitelerinin Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi'nde (ETBİS) kayıtlı olduğundan emin olun.

Merkez'den sıkılaştırma adımı

SIKILAŞTIRMA adımlarına devam eden Merkez Bankası, 12 Ağustos itibarıyla piyasa yapımcıların likidite imkan limitlerinin sıfırlandığını açıkladı. Merkez Bankası'nın fonlama maliyeti son alınan önlemlerle birlikte yüzde 8.3'lere kadar çıkmıştı. Bu hamle sonrası fonlama maliyetinin daha da yukarı gitmesi bekleniyor. Merkez Bankası daha önce de politika faizini yüzde 8.25 seviyesinde tutmaya devam ederken, ek likidite imkanlarının sağlandığı gecelik fonlama kanallarında faizi yüzde 9.75 düzeyine çıkarmıştı.

Yetki belgesi olmayanlar emlakçılık yapamayacak



Emlak sektöründe yeni döneme geçiliyor. Belirlenen 4 şartı yerine getirmeyenler artık emlakçılık yapamayacak. 1 Eylül'de başlayacak yeni dönemle, yetki belgesi olmayan emlak işletmelerine ruhsat verilmeyecek.

EMLAK sektöründe 1 Eylül'de başlayacak yeni dönemle, yetki belgesi olmayan emlak işletmelerine ruhsat verilmeyecek. Emlakçılık yapmak için en az lise mezunu olma şartı aranacak. Emlak sektöründe yeni döneme geçiliyor. Belirlenen 4 şartı yerine getirmeyenler artık emlakçılık yapamayacak.

YENİ ŞARTLAR

1 Eylül'den itibaren yetki belgesi olmayan emlak işletmelerine ruhsat verilmeyecek. Emlak ofisleri en az 20 metrekare olacak. Emlakçılık yapmak için ise en az lise mezunu olma şartı aranacak.

Üniversite mezunları için 8 ay, lise mezunları için 12 ay, son 5 yıl içinde SGK'lı olarak çalışmış olmak gerekecek.

SINAV VE BELGE

Düzenlemeye göre, emlakçı olmak isteyenler 100 saatlik emlakçılık eğitimi almak zorunda. Alınan eğitimin sonunda ise mesleki yeterlilik sınavlarına girilip yetki belgesi alınması gerekiyor.

Emlak ofisi açabilmek için önce belgelerle birlikte Ticaret Bakanlığı il müdürlüklerine başvurulacak. Yetki belgesi, il müdürlüğü tarafından oluşturulacak bilgi sistemi üzerinden verilecek. Geçerlilik süresi 5 yıl olacak. Şartları sağlayamayan işletmenin yetki belgesi yenilenmeyecek.

Birden fazla aynı ilanda sadece yetki alanın ilanı yayında kalacak. Belgesiz kayıt dışı emlakçılık yapmaya devam edenlere ise 10 bin lira ve 10 katına kadar ceza kesilecek.

Gümrük müşavirliği şartlarına düzenleme

YETKİLENDİRİLMİŞ gümrük müşaviri olma şartları yeniden düzenlendi.

Ticaret Bakanlığı'nın konuya ilişkin yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, gümrük müşavir yardımcılığı yazılı sınavından 70 ve üzeri puan alanlar başarılı sayılacak.

Yetkilendirilmiş gümrük müşavirleri, gümrük işlemleriyle ilgili tespitlerin yapılabilmesi amacıyla tespit raporuna konu edilecek işlemle sınırlı olmak kaydıyla ilgili firmadan bilgi ve

belge isteyebilecek.

HUKUKİ VE MALİ SORUMLULUK

Söz konusu müşavirlerin, yaptıkları işlemlerden doğacak şahsi sorumlulukları saklı kalmak şartıyla hukuki ve mali sorumlulukları yanlarında çalıştıkları yetkilendirilmiş gümrük müşavirine ait olacak.

Müşavirler, yapmaları gereken iş ve işlemleri başkasına yaptıramayacak. Bu şekilde davrandığı tespit edilenler bir daha

yetkilendirilmiş gümrük müşaviri yanında çalıştırılmayacak.

2 YILLIK YETKİ

Aranan şartlara sahip gümrük müşaviri gerekli evraklarla Bakanlığa müracaat edecek. Bakanlıkça yapılan değerlendirme sonucu şartları sağlayanlar yetkilendirilecek.

Verilecek yetki belgesinin süresi 2 yıl olacak. İki belge dönemi boyunca herhangi bir disiplin cezası almayanların belge süresi 3 yıl olarak uygulanacak.



Aktif rasyo hesabı değişti

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/QRcode2020ITO.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Aktif Rasyosu (AR) değerinin 1 Ağustos'tan itibaren aylık ortalamasını mevduat bankaları için yüzde 100'den yüzde 95'e, katılım bankaları için yüzde 80'den yüzde 75'e düşürdü.

BDDK'dan yapılan duyuruya göre, AR'ın hesaplanmasına ilişkin bankalardan gelen taleplerin normalleşme adımları çerçevesinde dikkate alınması uygun görülerek, 1 Ağustos'tan itibaren geçerli olacak şekilde düzenlemeye gidildi.

AR'daki yabancı para cinsi kalemlerin TL'ye çevrimi, haftalık hesaplama tarihlerine ait Merkez Bankası döviz alış kurlarının kullanıldığı yöntemden 'bir önceki takvim ayında gerçekleşen ortalamasının esas alınması' şeklinde revize edildi.

Covid-19 salgını döneminde bankacılık sektörünün reel ekonomiyi kredileendirme faaliyetlerini en etkin şekilde yerine getirmesini sağlamayı amaçlayan AR uygulamasına bankacılık sektörü başarıyla uyum sağladı.

ekoCARI ile Ön Muhasebe Süreçlerinizi Yönetin, Temmuza Kalmadan Ücretsiz e-Belgeye Geçin!

ekoCARI Alana 1200 Kontör Hediye

#temassızticaret
#temmuzakalmayın

Kampanya 31.12.2020'ye kadar geçerlidir. Kontör e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve e-İrsaliye için geçerlidir.

+90 (212) 467 33 33
www.uyumsoft.com

Pandemi gümüşü de parlattı



5G ve güneş enerjisi talebi artıracak

Kanadalı finans analistleri gümüşün yeni teknolojilerdeki hammadde rolüne de dikkat çekiyor. Analistler, ülkelerin 5G teknolojileri ve güneş enerjisi teknolojisi için mali harcamalara yönelmesi durumunda gümüşün önümüzdeki iki yılda altından daha iyi performans gösterebileceğini, merkez bankalarının ise altın alımlarını biraz yavaşlatabileceğini iddia etti. Daha yüksek frekanslar ve daha kısa dalga boyları nedeniyle 5G için 4G'den çok daha fazla baz istasyonuna ihtiyaç duyulacağını belirten BMO Capital Markets Genel Müdürü Colin Hamilton, "Ülke ekonomileri mali rotalarına girdiğinde, bu altyapı harcamaları önümüzdeki birkaç yıl gümüş talebi için daha iyi bir ivme sağlayabilir ve bu dönemde gümüşün altından daha iyi performans göstereceğini tahmin ediyoruz" dedi.



Altın gümüş rasyosu konusunda da bilgi veren Ayyıldır, şöyle konuştu: "Altın gümüş rasyosu, altın/gümüş demektir. Yani bir ons altın almak için kaç ons gümüş gerektiğini gösterir. Bu rasyonun yukarı yönlü hareketler

Koronavirüs salgınının küresel ekonomide oluşturduğu tahribat ve merkez bankalarının parasal genişleme politikaları, altın gibi gümüşte de yükselişin gerekçesi oldu. Gümüşün 5G teknolojisi için kritik önemde olması da yatırımcıların beklentilerini artırdı.

ŞEREF KILIÇLI

İNSANLAR antik çağlardan bugüne gümüş madenciliği yapıyor ve gümüşü işliyor. Yüzyıllar boyunca farklı medeniyetler aynen altın gibi gümüşü de para ve yatırım aracı olarak kullandı. Günümüzde gümüş, endüstride kullanılmasının yanı sıra yatırım aracı olma misyonunu da sürdürüyor. Öyle ki, gümüşün ons fiyatı yalnızca temmuz ayında yüzde 34 artarak diğer tüm önemli küresel finansal varlıkları geride bıraktı. Temmuz ayındaki rekor, 1979'dan bu yana en yüksek aylık kazancı da temsil etti. Mart ayından ağustos ayına kadar ise yüzde 140'ın üzerinde bir yükseliş kaydetti.

YÜKSELİŞİN SEBEPLERİ

Gümüşün son dönemdeki yükselişini değerlendiren Finans Analisti Kudret Ayyıldır, şunları söyledi: "Altın gibi gümüşte de hızlı yükselişin sebebi Covid-19 sürecinden dolayı küresel ekonomiye ilişkin beklentilerde bozulmaların olması. Ülkeler salgının ekonomik tahribatını

en aza indirebilmek için faiz oranlarını sıfıra yakın seviyeye çekti, hatta bazı ülkeler negatif faiz uyguladı. Bunun yanında parasal genişleme politikası da sergilediler. Bugün baktığımızda ABD'de 7 trilyon dolar civarında, Avrupa'da 1.3 milyon Euro'luk bir görüntünün olduğunu net bir şekilde görebiliyoruz. Büyümeye ilişkin bozulmalar ile parasal genişlemeden dolayı dolar likitdesi probleminin ortadan kalkması, altın ve gümüş tarafında yükseliş getirdi."

NEDEN ALTINDAN SONRA?

Gümüş tarafında altından daha sonra yukarı yönlü hareketler oluştuğunu hatırlatan Ayyıldır, "ABD, Avrupa ve Çin'de sanayi üretimi tarafındaki toparlanma eğilimleri, gümüş fiyatlarındaki pozitif beklentiye de desteklemiş oldu. Ayrıca maden sahalarındaki üretime ilişkin bazı aksaklıklar sebebiyle arz endişelerinden dolayı da yukarı yönlü bir hareket izledik. Altın ve gümüş varlıklara ilişkin borsa yatırım fonlarındaki talebin de dikkat çekici bir şekilde arttığını gördük" dedi.



Uluslararası üretim tahmini

Uluslararası Gümüş Enstitüsü, gümüş fiyatlarındaki artışın sebeplerini, 'doğal güvenli liman statüsü, enflasyon korkusu, dikkat çekici düşük faiz oranları ve merkez bankalarının devam eden likidite artışları' olarak sıralıyor. Uluslararası Gümüş Enstitüsü, Covid-19 salgını nedeniyle bazı önemli gümüş madenciliği ülkelerinin madencilik faaliyetlerinin geçici olarak durdurulduğunu da hatırlattı ve 2020 yılında küresel gümüş üretiminin yüzde 7 düşeceğini tahmin edildiğini belirtti. 2019 yılında küresel gümüş üretimi 27 bin ton olarak gerçekleşmişti.

Altın gümüş rasyosu neyi anlatıyor?

oluşturması, altının gümüşten daha popüler olduğu, aşağı yönlü bir hareket oluşması gümüşün altından daha popüler olduğu anlamına gelir. Mesela altın gümüş rasyosu düştüğünde gümüş değerlenecek, altın

değerlenmeyecek diye düşünülmemeli. İkisinin kıyaslanmasında birinin değerinden daha popüler olduğunu görebilmek için bunu izah ediyoruz. İkisinin de yükseldiği veya ikisinin de düştüğü görüntü unutulmamalı."

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

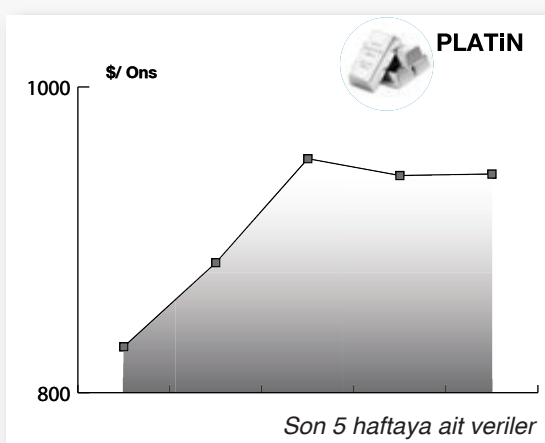
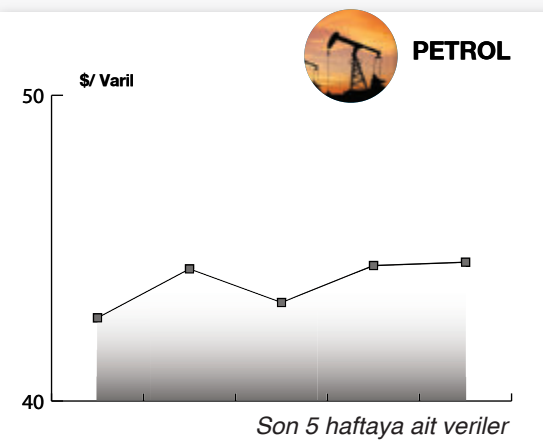
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık
			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	44.50	2.7 -24.1
	Doğalgaz (Henry Hub, \$/MMBtu)	2.17	1.4 -2.7
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	76.8	
	Kömür (\$/Ton)	55.9	-2.4 -22.2
METALLER	Altın (\$/Ons)	1912	-5.3 26.3
	Gümüş (\$/Ons)	24.8	-4.7 44.9
	Platin (\$/Ons)	943	3.3 11.1
	Bakır (\$/Ton)	6356	-1.3 11.1
	Alüminyum (\$/Ton)	1785	1.9 -0.4
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	526	0.3 -6.4
	Demir Cevheri (\$/Ton)	117.5	2.2 29.1
	Kurşun (\$/Ton)	1901	1.9 -6.7
	Kalay (\$/Ton)	17700	-1.4 6.6
TARIM ÜRÜNLERİ	Çinko (\$/Ton)	2370	3.0 5.4
	Buğday (\$/Ton)	177.7	-1.3 5.8
	Mısır (\$/Bushel)	3.12	-1.0 -15.9
	Mısır (\$/Ton)	127	
	Pamuk (\$/Lb)	0.62	-1.6 3.3
	Pamuk (\$/Ton)	1367	
	Kakao (GBP/Ton)	1685	0.6 3.4
	Kahve (\$/Lb)	1.11	-6.7 19.4
	Kahve (\$/Ton)	2447	
	Şeker (\$/lb)	0.13	0.0 8.3
	Şeker (\$/Ton)	287	
	Kereste (\$/m³)	281	8.5 93.6
	Palmye Yağı (\$/Ton)	677	-2.5 31.6

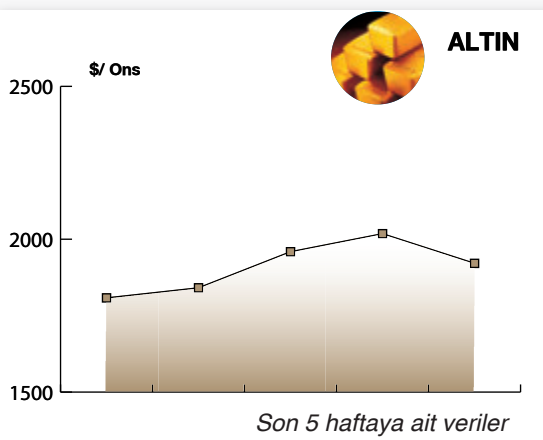
Veriler 11 Ağustos 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



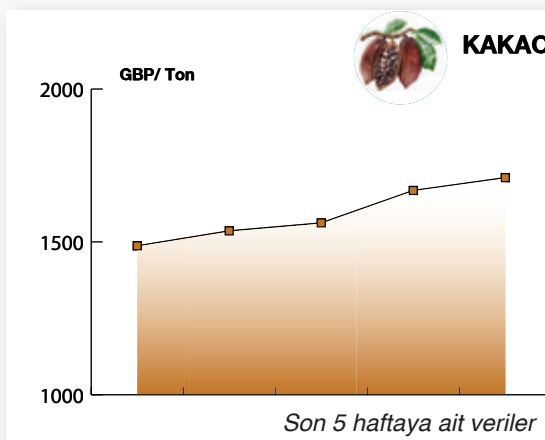
Aşı haberleri ve ABD doları izleniyor

ABD'de Covid-19 vakalarının düşme eğilimine girmesi ve Rusya'nın aşı açıklaması ile ekonomik toparlanmanın hızlanacağı beklentisi, petrol fiyatlarının 45 dolar civarında destek bulmasına neden oluyor. Mevcut fiyat seviyelerini destekleyen bir gelişme, Aramco CEO'su Amin Nasser'in, Asya'da petrol talebinin salgın öncesi seviyelere ulaştığını açıklaması oldu. Diğer bir gelişme de ABD'de yeni bir destek paketi beklentisi oldu.



Madencilik sorunları ön planda

Platin fiyatları, yüzde 3.3 prim yaptı ve son altı ayın zirvesine ulaştı. Bu artışın nedeni, diğer değerli metallere göre daha fazla endüstriyel kullanımının olması. Dünya platin üretiminin yüzde 80'ini karşılayan Güney Afrika'da platin madenlerinde yaşanan sermaye sıkıntıları, yeni maden yatırımlarının askıya alınması gibi nedenlerin yarattığı arz sıkıntıları fiyat üzerinde yukarı yönlü baskı oluşturuyor.



Dinlenme zamanı

Geçtiğimiz hafta 2 bin doları geçen altın fiyatları sert düştü. Covid-19 aşısının bulunduğu açıklanmasıyla altının onsu 1.900 dolara kadar geriledi. Bu gerilemede kâr satışlarının, Almanya ve ABD'de enflasyonu artmasıyla destek paketlerinin sorgulanmasının, gelişmiş ülke bonolarına gelen satış ile faizlerin yükselmesinin de etkili olduğu belirtiliyor. ABD dolarının değeri ve aşıyla ilgili kuşklar bunun düzeltme hareketi olabileceği yorumlarına neden oluyor.

Karışık veriler ile yön arayışında

Son bir aydır yükselişte olan kakao fiyatları, diğer tarım emtialarındaki zayıf seyre rağmen güçlü konumunu korudu. Bunu destekleyen nedenlerin başında, ikinci büyük üretici konumundaki Gana'da kuraklık dolayısıyla yaşanan üretim düşüşü geliyor. Yine Nijerya'da 2019/20 dönemi kakao üretiminin 184 bin ton yerine 148 bin ton olarak tahmin edilmesi de bir diğer etken.

Sosyal medya, paradigma krizinin tam ortasında

İzin verirsiniz, geçen hafta kaldığımız yerden devam edeyim. Hatırlarsanız, geçen haftaki Eko-Mercek'te, dünyanın bir 'paradigma krizi' içine girdiğinin altını çizmiştik. Dünya ekonomisinin ve de sisteminin akışkanlığının arttığına, bu akışkanlık içinde, yeni hegemonya bloklarının, yeni kutupların belirmeye başladığına, yeni kutup adayları arasında giderek sertleşen rekabetin dünyayı da giderek istikrarsız ve düzensiz bir yer haline getirdiğine, bunun yarattığı türbülansın da bütün dünyayı olduğu gibi Türkiye'yi de ister istemez etkilediğine dikkat çekmiştik.

Manzaranın bu hale gelmesinin arka planında ABD merkezli küresel ekonomik ve jeopolitik ('güvenlik' diye de okuyabilirsiniz) mimarisinin bozulması yatıyor. Şimdi dünyada yükselen yeni güçler var. Bunlar ABD tarafından tehdit olarak görülüyor. Özellikle Çin'in son 30 yıldaki hızlı büyümesi ve bu büyümenin getirdikleri Batı'yı kaygılandırıyor. Japonya'yı da öyle...

İşin aslı, son 30 yılda Arjantin gibi birkaç ülke hariç bu dönemde hemen her ülke büyüdü. Ama Çin çok daha hızlı büyüdü. Mesela biz 1989 yılında yaklaşık 200 milyar dolarlık bir ekonomiydik. Çin, 350 milyar dolarlık bir ekonomiydi. ABD ise 5.7 trilyon dolarlık bir ekonomiydi. Şimdi ABD 19 trilyon dolara geldi, biz 800 milyar dolara geldik. Çin 14 trilyon dolara geldi. ABD 3.5 kat, biz 4 kat, Çin 33 kat büyüdü.

★★★

Bana çarpıcı gelen bir başka bilgi daha vereyim: 2000 yılında Çin sadece 4 ülkenin en büyük ticaret ortağıyken, bugün bu sayı 100'e çıktı. ABD dahil!

Dolayısıyla bu dönemde dış ticarete sürekli fazla veren Çin'in teknolojiye aktarabileceği kaynakları giderek büyüdü. Özellikle bilgisayar, bilişim alanlarında, haberleşme, istihbarat, izleme, denetleme, savunma ve uzay araştırmalarında kocaman kocaman adımlarla ilerledi, gelişti, başa geçmeye başladı.

Öyle ki, uzay araştırmalarında Çin, ABD ve Rusya'nın yanı sıra önemli bir aktör haline geldi. Evet, aya ilk ayak basan ABD'li astronot Neil Armstrong oldu, tarih 20 Temmuz 1969'du. 50 yıl sonra 3 Ocak 2019'da ise bu kez Çin, ayın karanlık yüzüne uzay aracı gönderen ilk ülke oldu.

★★★

Neyse... Uzaydan inip devam edelim. Mesela dünyanın en hızlı bilgisayar üretme yarışında son 5 yıldır Çin önde. Yakın zamana kadar üretilen bilgisayarlar Batı kaynaklı yazılımlara dayanıyordu. Şimdi Çin, 2017'den itibaren bu bilgisayarlarda kendi işletim sistemlerini geliştiriyor. Batıdakinden farklı bir bilgisayar modeliyle yarışa öne geçmeye çalışıyor. Mobil iletişiminde, sosyal medyada da öyle...

Aynı yıl, Rand Corporation yayınladığı bir raporda, 'bilişimin silaha dönüştürülmesinden' bahsediyordu. Rand Corporation, CIA'nın bir düşünce kuruluşu. Yani bir başka ifadeyle ABD, internet ve sosyal medyanın, geleneksel savaşları da, bilişim savaşlarını da etkilene operasyonlarında, taktik bilgi toplama, bilgi yayma, propaganda işlemlerinde niteliksel bir değişim yarattığına dikkat çekiyor. Şimdi bizzat ABD, 'kitleleri manipüle etmenin, kamuoyunu yönlendirmenin sakıncalarından' bahsediyor. Hatta 'ülkelerin demokratik süreçlerinde sapmalara yol açan eylemlere olanak veren bir sanal coğrafyanın şekillendiğinden' dem vuruyor. Ve bu duruma karşı 'bilişsel güvenlik' sistemlerinin oluşturulmasını gerekli görüyor.

★★★

Doğrusu ya, hepsi birbiriyle bağlantılı... Önümüzdeki dönemde kaynak paylaşımı ve paylaşım alanlarını düşünürken, bu işin bir yanıyla uzaya kadar genişlediğini hesaba katmak gerekiyor. 'Sanal uzay' da bu paylaşım mücadelesinin içinde. Ve hiç öyle bizim dışımızdaymış gibi düşünmeyin. World Wide Web'in kısaltması 'www' simgesini taşıyan bir siteye günde kaç kez girdiğinizi bir düşünün. Ya da 'cloud' denilen, 'bulut' teknolojilerini nasıl bir yaygınlıkta kullanmaya başladığımızı...

Bunun yanı sıra Çin, yapay zeka, özellikle bunun savunma, izleme alanlarına yönelik uygulamalarında da hızla liderliğe aday hale geldi.

Meseleye böyle bakınca, ABD Başkanı Trump'un 'Tik Tok ve WeChat'ı yasaklarım' demesi anlamlı hale geliyor. İlk elde 'Hoppala, bu da nereden çıktı' dedirten laflar boşuna edilmiyor. Durumun farkındalar. Doğrusu,



a.hakan.guldag@gmail.com

biz de olsak iyi olur. Yavaş yavaş da oluyoruz galiba... Hayatın işleyişini bozmadan, kırıp dökmekten bu alanları markaja almamız lazım. Ama iş ciddi. Bakın, Tik Tok şunun şurasında daha 10 yıllık bir şirket bile değil. 2012'de Çin'de kuruldu. Hızla büyüdü. Şimdi 150'den fazla ülkede faaliyet gösteriyor. Kullanıcı sayısı 1 milyara gidiyor. 100 milyar dolar değer biçenler var. Microsoft'un '30 milyar dolara alırım' dediği ama fazlasını vermeye de razı olduğu konuşuluyor.

Ama asıl dikkat çekmek istediğim, Tik Tok'un kaç para ettiği değil. Tik Tok'un önemi Z kuşağının iletişim aracı olmasından geliyor. Yani bir anlamda 'dünyanın geleceğinin' platformu. Aslına bakarsanız bu nedenle bizim daha fazla ilgilenmemiz lazım meseleyle. ABD ya da Avrupalıların değil ama Türkiye nüfusunun yüzde 45'i 30 yaşın altında.

"Alt tarafı bir sosyal medya platformu. Dikkat etsek ne olur, etmesek ne olur" demeyin. Evet, bir sosyal medya platformu ama dünyanın en gelişmiş yapay zeka teknolojisi ile işletilen bir sosyal medya platformu. Her kullanıcının neyle ilgilendiğini çok yakından takip ediyor. Tabii böylelikle nelerden hoşlandığını ve nelere zaafının olduğunu da...

★★★

Daha önce Eko-Mercek'te bu 'izleme'/'gözleme' kapitalizmi denen hadiseye değinmiştik. İnşallah hatırlıyorsanız. Ama ben her ihtimale karşı ucundan köşesinden hatırlatayım. Müşterinin artık bir 'veri-nimeti' haline geldiğini vurgulamıştık o yazıda. Çünkü 'gözletme' kapitalizmi denilebilecek bu sistemde, tüketici aynı zamanda veri kaynağı olarak kullanılıyor. Tüketiciden elde edilen veriler, bunu ticari ya da siyasi faaliyetlerinde kullanmak isteyenlere fark gözetmeksizin satılıyor. Sistem, birikimini de bu yolla sağlıyor. Sosyal medya, bunun için biçilmiş kaftan. Adını saymayayım şimdi, siz çeşitli hesaplarda dolaşıp dururken, arkanızda bıraktığınız dijital el ve ayak izleri kimilerince alınıp satılan bir mala dönüşüyor.

Az biraz daha açayım konuyu. Sistemde üç süreç var. Üçü de iç içe çalışıyor. Bir, veriler onları üreten bizlerden bedavaya alınıyor. İki, çoğunlukla da izinsiz biçimde alınıyor. Verileri toplarken, sizin mahremiyetinizi de düşünen olmuyor. Üç, bedava ve hayatımızın en ince ayrıntısına kadar elde edilen bu veriler, gerektiğinde beğenilerimize gerektiğinde ruhsal durumumuza göre değerlendirilerek, satın alanların hizmetine sunuluyor.

Tabii bugün verilerin toplanması, ayıklanması, değerlendirilmesi, yeniden üretilmesi ve belli bir amaca ulaşmak için tasarlanarak algoritmalar haline getirilmesi filan hep yapay zeka ile gerçekleştiriliyor. Her Allah'ın günü hayatımıza, yapay zeka üzerinden oluşturulan binlerce algoritma giriyor. Bizi, dolayısıyla dünyayı 'önerileriyle' şekillendiriyorlar. Giderek daha fazla hayatımızda daha fazla yer kaplayacak olan algoritmalar, belli ki çok da uzun olmayan bir zaman dilimi içinde hepimizi yönetmeye de soyunacaklar. Tabii, zaten yönetmeye başlamadıysa... Hangi kitabı okuyup, hangi filmi izleyeceğimizden tutun da neyi satın alacağımızı algoritmalar belirleyecek. Dahası politikada kimi destekleyip desteklemeyeceğimizi de...

★★★

Lafın kısıtı, iş ciddi... İnsanlık tarihindeki tüm verilerin yüzde 90'ının son iki yılda üretildiğini hesaba katarsak daha da ciddiyeşecek. Kaynak rekabeti giderek yoğunlaşıyor ve sertleşiyor. Çok açık ki, bu rekabet yalnızca gıda ve su kaynaklarının bulunduğu alanlar üzerinde değil. Ya da madenlerle de sınırlı değil. Dünyaya kontrol etmek ve dolayısıyla hakim olmak isteyenlerin rekabetinde veri, 21'inci yüzyılın petrolü olarak öne çıktı. Özellikle veriyle bağlantılı iletişim, savunma, uzay sanayileri ve ileri teknolojiyi kapsayan tüm alanlar üzerinde büyük güçler arasındaki mücadele hızlanıyor.

Daha da hızlanacak... 5G teknolojileri de bu işin parçası. Yeni nesil mobil iletişim teknolojisinin ortaya çıkması, şu anda bizim kavrayabildiğimizden çok ötesinde



sonuçlara yol açabilir. 5G, kesinlikle 4G'nin bir adım ötesi değil. 5G teknolojisi, neredeyse tamamen anlık veri transferi sağlayacak. Çok değil 5 yıl sonra, 2025 itibarıyla, 6 milyar insan ortalama her 18 saniyede bir verilerle etkileşime geçecek. Dikkatinizi çekirim, dünya nüfusunun dörtte üçünden bahsediyoruz. Burayı kimin kontrol ettiğinin önemini varın siz düşünün artık!

Dedik ya, her şey birbiriyle bağlantılı... Çin, 5G mobil iletişim teknolojilerinde lider konumda. 5G üzerindeki bu hakimiyeti başta ABD, Batı'yı korkutuyor. 5G yaygınlaştıkça, Çin daha fazla veriyi kontrol eder hale gelecek. Korku bu! Bir tarla gibi düşünün. Ekini kim hasat ediyorsa kazancı da onun oluyor. Çin'in şimdiden sağladığı ve 5G ile sağlayacağı veri hasadı düşünüldüğünde bu korku yersiz değil. Veri işi adeta büyüyen bir kartopu gibi. Çin, her gün üretilen 2.5 katrilyon bayt verinin büyük bölümünü sosyal medya ve diğer

bilişim ağları üzerinden kontrol edip, bundan her türlü nemalanmakla kalmayacak. Bu devasa veri hasadı, Çin'in yapay zeka ve makina üzerinden öğrenme, derin öğrenme ve de bilimum veri bilimlerinin diğer boyutlarına hakim olma kabiliyetine de kabiliyet katacak.

Öte yandan uzmanlar veri madenciliğinde kullanıldıkça, yapay zekanın gelişme ve öğrenme hızının, insan zekasının denetim hızının, kavrama kapasitesinin ötesine geçmeye başladığına dikkat çekiyor.

'Paradigma krizi' dediğim de işte biraz da bu... Neyin geride kaldığını az çok anlıyoruz ama neyin gelmekte olduğunu gözlerimiz henüz seçmekte zorlanıyor.

Dünyayı kavramak önemli. Tabii, kavradıklarımızı uyarınca şirketimiz, sektörümüz ve Türkiye'nin çıkarlarına göre şekillendirmek daha da önemli...

Uygun görürseniz, devam ederiz...

Türkiye yapay zekada dünyanın neresinde?

1. ABD
2. Çin
3. İngiltere
4. Kanada
5. Almanya
6. Fransa
7. Singapur
8. Güney Kore
9. Japonya
10. İrlanda
11. Avustralya
12. İsrail
13. İsviçre
14. Finlandiya
15. İspanya
16. Hollanda
17. Danimarka
18. Hindistan
19. Lüksemburg
20. İsveç
21. Avusturya
22. Yeni Zelanda
23. Polonya
24. Estonya
25. Hong Kong
26. İtalya
27. BAE
28. Norveç
29. Suudi Arabistan
30. Tayvan
31. Belçika
32. Malta
33. Rusya
34. Çek Cumhuriyeti
35. İzlanda
36. Meksika
37. Portekiz
38. Litvanya
39. Katar
40. Malezya
41. TÜRKİYE
42. Uruguay
43. Fas
44. Brezilya
45. Güney Afrika
46. Macaristan
47. Arjantin
48. Tunus
49. Endonezya
50. Kenya
51. Sri Lanka
52. Nijerya
53. Mısır
54. Pakistan

Global AI Index, 2019

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

Paris-Fransa
1-4 ŞUBAT 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

47. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 48.098 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 12 m²
Katılım bedeli : 6.745 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si 5 Ekim 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedeli 4 Ocak 2021
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD PARIS 2021 SPRING FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
- Elden ödemeler teşvik kapsamına alınmamaktadır.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Gülün Gürsoy/ Ruken Ayata Boztaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0 212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
 esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [o](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Muhtasar ve prim hizmet beyannamesinde yeni dönem

Son tarih
26 Ağustos



VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Yabancıların Türkiye’de menkul kıymet edinimi

“Gelir vergisi uygulamasında Türkiye’de yerleşmiş olmayan gerçek kişiler dar mükellef sayılırlar. Bu kişiler yalnızca Türkiye’de elde ettikleri kazanç ve iratlar üzerinden vergilendirilirler. Kurumlar Vergisi Kanunu’nun birinci maddesinde yazılı kurumlardan kanuni ve iş merkezlerinden her ikisi de Türkiye içinde bulunmayanlar yalnız Türkiye’de elde ettikleri kurum kazançları üzerinden vergilendirilirler. Buna dar mükellefiyet denir.” (Ansiklopedik Ekonomi ve İş Hayatı Sözlüğü Dünya Yayınları Sf: 104)

Gelir Vergisi Kanunu’nun mükerrer 81’inci maddesinin beşinci fıkrasında ifade edildiği üzere “Dar mükelleflerin (kurumlar dahil) yabancı sermaye mevzuatına göre ilgili mercilerden izin almak suretiyle Türkiye’ye bizzat getirdikleri nakdi veya aynı sermaye karşılığında, iktisap ettikleri menkul kıymetler ile iştirak hisselerini elden çıkarmalarından doğan değer artış kazançlarının hesabında kur farkından doğan kazançlar dikkate alınmaz. Şu kadar ki, bu mükelleflerin Türkiye’de elde ettikleri kazançlar münhasıran bu menkul kıymet veya iştirak hisseleri dolayısıyla elde edilen menkul sermaye iratlarından ve bu kıymet veya hisselerin elden çıkarılmasından doğan değer artış kazançlarından ibaret olması şarttır. Bu mükelleflerin, Türkiye’de menkul kıymet alım satımıyla devamlı olarak uğraşmaları halinde kur farkından doğan kazançlar da ticari kazancın hesabında dikkate alınır.” 05/06/2003 gün ve 4875 sayılı Doğrudan Yabancı Yatırımlar Kanunu’nun birinci maddesi uyarınca bu kanunun amacı, doğrudan yabancı yatırımların özendirilmesine, yabancı yatırımcıların haklarının korunması ile yatırım ve yatırımcı tanımlarında uluslararası standartlara uyulmasına, doğrudan yabancı yatırımların gerçekleştirilmesinde izin ve onay sisteminin bilgilendirme sistemine dönüştürülmesine ve tespit edilen politikalar yoluyla doğrudan yabancı yatırımların artırılmasına ilişkin esasları düzenlemektir.

Yasal düzenleme gereği, yabancı yatırımcılar tarafından Türkiye’de doğrudan yabancı yatırım yapılması serbesttir. Şöyle ki;

■ 4875 sayılı Kanun gereği kurumlar dahil dar mükelleflerin Türkiye’de iktisap edecekleri menkul kıymet veya iştirak hisselerinin karşılığında getirecekleri yabancı paralar için yabancı sermaye mevzuatına göre ilgili mercilerden izin alma şartına son verilmiştir.

■ İstisnadan faydalanılabilmemesi için Türkiye’deki menkul kıymet ve iştirak hisselerinin edinimine ilişkin yabancı paraların Türkiye’ye fiziki olarak getirilmesi zorunludur. Söz konusu bedellerin, hisselerin iktisabından önce veya sonra getirilmesi söz konusu olabilir. Ancak Türkiye’ye getirilen yabancı paranın kanıtlanması gerekmektedir.

■ Türkiye’ye getirilecek yabancı paraların, menkul kıymet veya iştirak hisselerini iktisap edecek olan dar mükelleflerce (kurumlar dahil) adlarına getirilmesi zorunluluğu yoktur. Ancak yabancı paraların Türkiye’ye getirildiği hususunun kanıtlanması zorunludur.

Dar mükelleflerce (kurumlar dahil) bedeli Türkiye’ye getirilmek suretiyle iktisap edilen Türkiye’deki menkul kıymet ve iştirak hisselerinin müteakip dönemlerde başka dar mükelleflerce satın alınması ve bu menkul kıymetleri ve iştirak hisselerini satın alan dar mükelleflerin iktisaba (edinime) ilişkin ödemesi gereken söz konusu bedelleri Türkiye’ye getirmemeleri durumunda önceki iktisaba ilişkin Türkiye’ye getirilmiş yabancı para bedeli kadarlık kısım harif olmak üzere Türkiye’ye getirilmeyen yabancı para bedeli kısmı için kur farkından doğan kazançlar da ticari kazancın hesabında dikkate alınmaktadır.

■ Söz konusu istisnadan yararlanılabilmemesi için elde edilen kazancın değer artışı kazancı niteliğinde olması gerekmektedir.

■ Mal ve hakların elden çıkarılmasından iktisap bedeli; elden çıkarılan mal ve hakların elden çıkarıldığı ay harif olmak üzere Türkiye İstatistik Kurumu tarafından belirlenen toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artınlarak tespit edilir. Şu kadar ki, endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının yüzde 10 veya üzerinde olması şarttır.

İstihdam üzerinde formalitenin azaltılması için yapılan düzenleme ile muhtasar ve prim hizmet beyannameleri tek bir belge olarak verilecek. ‘Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi’nin 26 Ağustos tarihine kadar verilmesi gerekiyor.

ÇALIŞANLARIN kazançları, gün sayıları ile diğer bilgileri her ay SGK’ya verilen aylık prim ve hizmet belgeleri ile beyan edilir. Aynı şekilde çalışanların sayıları ile kazançları muhtasar beyanname ile maliyenin ilgili birimlerine belirli dönemlerle verilir. İstihdam üzerinde formalitelerin azaltılması için yapılan düzenlemelerden biri de bu iki belgenin belirlenen iki kuruma verilmesi yerine ‘Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi’ adı altında tek bir belgede birleştirilerek tek kuruma verilmesi yönündeki düzenlemelerdir.



İsa
KARAKAŞ

1 TEMMUZ’DA BAŞLADI

Türkiye genelinde ‘Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi’ uygulamasına 1 Temmuz 2020 tarihinden itibaren geçildi. Temmuz dönemine ilişkin bildirimlerin 26 Ağustos 2020 tarihine kadar yapılması gerekir.

İstanbul dahil ülke genelinde bu ay verilecek olan Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi’nin bildirilmesine ilişkin esaslar bu yazımızda kaleme alındı.

BEYANNAME İLE YAPILACAK BİLDİRİMLER

Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi, vergi kanunlarına göre verilmesi gereken muhtasar beyanname ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu uyarınca verilmesi gereken aylık prim ve hizmet belgesinin birleştirilerek, kesilen vergilerin matrahlarıyla birlikte sigortalının sigorta primleri ve kazançları toplamı ile prim ödeme gün sayılarının bildirilmesine mahsus beyannameyi ifade eder. Bu kapsamda;

■ Vergi kanunlarına göre vergi kesintisi yapmak zorunda olanlar, bir ay içinde yaptıkları ödemeleri veya tahakkuk ettirdikleri kârlar ve iratlar ile bunlardan kestikleri vergileri,

■ 4/1-a (SSK) kapsamında sigortalı sayılan kişileri bildirmekle yükümlü olanlar ile geçici SGK Kanunu 20. maddesi kapsamındaki banka, TOBB sandıkları, sigortalıların cari aya ait prime esas kazanç ve hizmet bilgilerini içeren Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi’ni ertesi ayın 26. günü saat 23.59’a kadar yetkili vergi dairesine elektronik ortamda göndermek zorunda.

AYIN 15’İNDE ÜCRET ALANLAR

Diğer taraftan, içinde bulunulan ayın 15’i ile müteakip ayın 14’ü arasındaki çalışmaları karşılığı ücret alan sigortalıların prime esas kazanç ve hizmet bilgilerini içeren Muhtasar Prim ve Hizmet Beyannamesi, en geç beyannamenin ilişkin olduğu ayı takip eden



ayın 26’sı saat 23.59’a kadar elektronik ortamda yetkili vergi dairesine verilecek.

ÖZEL BİNA İNŞAAT VE İHALE İŞLERİ

Özel bina inşaat ve ihale konusu işler ile çalıştırılan tüm sigortalıların işten ayrılış bildirgesi verilmiş olan işyerleri için sadece prime esas kazanç ve hizmet bilgilerini ihtiva eden Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi, işlemlerin gerçekleştirilmiş olduğu ay içerisinde de verilebilir. Söz konusu işlemlere ilişkin

sigortalıların bir önceki aya ait prime esas kazanç ve hizmet bilgilerinin beyan edilmesini gerektiren bir durum olması halinde bu beyannamenin de verilmesi gerekir. Bununla birlikte aynı döneme ait olup kanuni süresi içerisinde verilmesi gereken Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi’nin, söz konusu işlemlere münhasır olarak verilen Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamelerinde yer alan bilgileri de kapsar şekilde, düzeltme beyannamesi seçeneği kullanılarak gönderilmesi gerekir.

İki bölümden oluşuyor

4/1-a (SSK) kapsamında sigortalı çalıştıran özel nitelikteki işyeri işverenleri/aracı/sigortalıyı geçici olarak devir alanlarca, çalışan sigortalılara ait hizmet ve prim bilgilerinin gösterileceği bölümdür. SGK bildirimleri kulakçığı, Sigortalı Çalışan Bilgileri (Kapsar Nitelikli) ve SGK Bildirge Değişiklikleri (Önceki Beyannameden Farklar) tabloları olarak iki bölümden oluşur.

Sigortalıların prime esas kazanç ve hizmet bilgileri, Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi ile elektronik ortamda gönderilirken beyannameyi gönderen tarafından beyannamenin ilgili alanlarında yer alan ‘asıl/ek/iptal’ seçeneklerinden işverenin durumuna uygun olanı her bir işyeri için sigortalı bazında belirtilecek.

Bu işlemler sonucunda, her bir işyeri için sigortalı bazında kanun türü ve/veya belge türü seçilerek verilen beyannamedeki prime esas kazanç ve hizmet bilgileri için ayrı ayrı tahakkuk fişleri oluşturulacak.

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın
ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden
biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1 Ticaret Sicili Müdürlüğü’ne
yapacağınız tescil
işlemlerine ilişkin başvuru
sırasında bildirdiğiniz cep
telefonunuza barkod
numarası gönderilir.



2 www.ito.org.tr adresindeki
“Tescil Başvuru Sonucu
Doğrulama” ekranından barkod
numaranızı tuşlayın. E-imzalı
tescil belgenizi online olarak
anında alın.



444 0 486

ito.org.tr

in

fb

@

yt

itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
**Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil**

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-----------------------------------	--	-----------------------------------	------------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise
posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası
(tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi
Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 14.08.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



Siber güvenlik lisesinin ilk öğrencileri

Geleceğin siber akıncılarının yetişeceği Teknopark İstanbul MTAL, bu yıl ilk öğrencilerine kavuştu. Pendik'teki teknoloji geliştirme bölgesinde bulunan ve hazırlık sınıfına 30 öğrenci alan okul, 5 yıl süresince pansiyonlu eğitim verecek.



İş hayatına en kısa yolu tercih ettiler

LGS puanlarına göre yapılan merkezi yerleştirmede, mesleki teknik Anadolu liselerinin kontenjanları doldu. En yüksek puan grubunda olduğu halde erken yaşta meslek kazanmak ve daha kolay iş bulmak için avantajlı olmak isteyenler meslek liselerini tercih etti.

ADEM ORHUN

S ON yıllarda yaygınlaşan okul-sanayi işbirliği uygulamaları, bu yıl daha güçlü şekilde meyvelerini verdi. Liselere Geçiş Sınavı (LGS) puanına göre yapılan ilk yerleştirmede mesleki teknik Anadolu liselerinin kontenjanları doldu. Sektörlerin eğitim süreçlerine dahil edilerek geliştirilen istihdam odaklı bir işbirliği modeli sayesinde bu yıl meslek liselerine yerleşenlerin sayısı da yüzde 40 arttı.

KÜRSÜYE ÇIKTI

Milli Eğitim Bakanlığı'nın LGS yerleştirme raporundan edinilen verilere göre, geçtiğimiz yıllarda

en yüksek dilimdeki (en yüksek puanlı) öğrencilerin tercih ettiği Fen Lisesi ve Sosyal Bilimler Lisesi'nin bulunduğu kürsüde artık teknik liseler (MTAL) de var.

Bu durum, genç nüfusta yüzde 24.9'a varan işsizlik oranı sebebiyle meslek kazanma ve iş bulma konusunda mesleki orta öğretim kurumlarına yönelişin güç kazandığı şeklinde yorumlandı.

KONTENJAN ARTIRILDI

Bu yıl sınavla öğrenci alan liselerde kontenjan artırıldı. Anadolu liselerinde yüzde 69, MTAL'lerde yüzde 62 kapasite artırımı oldu. Bununla birlikte yerleştirme sonuçlarına göre MTAL'lerde doluluk oranı yüzde 96.64'e ulaştı. Bu oran



2018 yılında yüzde 74'tü. Merkezi puanlamaya göre yerleşenlerin yüzde 31.6'ı ilk üç sırada MTAL tercih etti. Ayrıca özel ortaokul mezunlarından bin 287'si (yüzde 3.3) MTAL'e yerleşti.

Sekizinci sınıftan mezun olanlar

2019 | **2020**
1.210.112 | **1.671.337**

Merkezi sınava katılanlar

2019 | **2020**
1.029.555 | **1.472.088**



Süper meslek liselerinde durum

Lise adı	Alan	Yüzdelik dilim dip	Yüzdelik dilim tepe
ASELSAN MTAL	Elektrik-Elektronik	4.60	0.33
İTÜ MTAL	Bilişim Tek.	4.76	1.47
Teknopark İstanbul MTAL	Bilişim Tek.	5.41	0.47



İşbirliği okullarına büyük ilgi

MEB, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İTO, İSO ve İTÜ arasında mesleki eğitim işbirliği kapsamında İstanbul'da bulunan 72 okuldaki 115 programın 104'ü tamamen doldu. Bunların büyük kısmını, İTO'nun

hamilik yaptığı 54 okuldaki programlar oluşturdu.

MEB ile TOBB arasında mesleki eğitim işbirliği kapsamında Türkiye genelindeki okullarda bulunan 106 programın 104'ü doldu,

ortalama doluluk yüzde 99.28 oldu.

Benzer şekilde MEB'in sektörlerle işbirliği protokolleri kapsamındaki okullarda bulunan 142 programın ortalama doluluk oranı yüzde 98.77 oldu.

Türü	Yerleşen	Kontenjan	Doluluk
A. İmam Hatip	42.030	42.128	99.76
Anadolu Lisesi	71.946	71.946	100.00
MTAL	39.013	40.370	96.64
Fen Lisesi	46.650	46.650	100
Sosyal Bilimler	12.846	12.846	100
Toplam	212.485	213.940	99.32

TEXWORLD

Dijital Platform

PARIS

1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dünyanın Tekstil Sektörü

1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

Hizmetler

- Messe Frankfurt ve Foursource B2B ticaret platformu işbirliği ile 30.000 satın alıcıya erişim,
- Her ay 30'a yakın satın alıcı ile görüşme imkanı,
- Katılımcıların dijital platformda sayfalarını ziyaret edenlere ulaşabilme olanağı,
- 6 ayda bir yenilenen "Buyers Community"e yıl boyunca erişim,
- 9 dilde online görüşme ve karşılıklı yazışma hizmeti,

Sektör Grupları;

- Kumaş
- Aksesuar
- Kadın-Erkek-Çocuk Giyim
- Deri Mamülleri
- Şallar
- Eşarplar
- Denim Ürünleri

Katılım Bedeli

- Etkinlik katılım bedeli Texworld Paris 2021 Spring Fuarı Millî İştirak Organizasyonu katılımcılarına özel;
- 1 Eylül 2020'ye kadar ödenmesi durumunda **3.150 TL**'dir.
- 1 Eylül 2020'den sonra **4.725 TL**'dir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülün Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33

Ruken Ayata Boztaş
Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



KOBİ'ler için e-ticaret eğitimi

ÜYELERİNİ e-ticaret konusunda bilgilendirmeyi hedefleyen İstanbul Ticaret Odası, KOBİ'ler için e-ticaret uygulamaları konulu bir eğitim düzenleyecek. Zoom platformu üzerinden gerçekleştirilecek eğitim, 27 Ağustos günü 10.00-13.00 saatleri arasında verilecek.

'KOBİ'ler İçin E-Ticaret Uygulamaları Eğitimi'nde; e-ticarete giriş, e-ticarete yazılım süreçleri, pazaryerlerinde e-ticaret, e-ticaret lojistiği, e-ticaret ve hukuk, ödeme sistemleri, finans ve

muhasabe ile e-ticaret ve CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) konuları ele alınacak. Katılımcı sayısı sınırlı olacağından e-posta gönderen ilk 100 kişinin kaydı alınacak.

PARİS İLE İŞBİRLİĞİ

Eğitim, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen 'KOBİ'lerin Dijitalleştirilmesi İçin Eşleşme Projesi' kapsamında verilecek. KOBİ'lerin Dijitalleştirilmesi İçin Eşleşme Projesi (Twinning for

Digitalization / T4D), Avrupa Birliği'nin Katılım Öncesi Yardım Aracı çerçevesinde tanımlanan, TOBB ve EUROCHAMBRES koordinasyonunda sürdürülen 'Türkiye-AB İş Diyalogu Programı' kapsamında alınan hibe ile Paris Ticaret ve Sanayi Odası ile işbirliği içerisinde İstanbul Ticaret Odası tarafından yürütülüyor.

'KOBİ'ler İçin E-Ticaret Uygulamaları' eğitimi, işletmelerini bu alanda dönüştürmek isteyen KOBİ'lere, kendi e-ticaret projesini başlatmayı düşünen girişimcilere,

e-ticareti daha ileri noktaya taşımayı hedefleyen iş insanlarına ve e-ticaret alanında kariyer hedefi olan profesyonellere hitap eden kapsamlı bir giriş eğitimi niteliği taşıyor.

ÜCRETSİZ KATILIM

Ücretsiz olarak verilecek eğitimi takip etmek isteyenlerin, 25 Ağustos 2020 tarihi mesai saati bitimine kadar isimlerini, şirket isimlerini ve e-posta adreslerini t4d@ito.org.tr adresine bildirmeleri gerekiyor.



Doların ayrıcalığı ve Çin

ABD dolarının dünyada, bir zamanların Fransız Maliye Bakanı Valéry Giscard d'Estaing'ın 'fahiş ayrıcalık' olarak nitelendiği, herkes tarafından kabul edilemesinden kaynaklanan özel bir konumu var. ABD'nin ödemeler dengesi gibi bir sorunu yok; ülkede yerleşikler dünyadan kendi paraları ile mal ithal edebiliyorlar. ABD ile hiçbir ilişkisi olmayan ülkelerin insanları da birbirlerinden mal alırken sıklıkla dolar üzerinden fiyat verip ödeme yapıyorlar. ABD dünya ihracatının yüzde 8, ithalatının yüzde 12'sini gerçekleştiriyor ama dünya dış ticaret ödemelerinin yarısı dolar üzerinden yapılıyor. ABD ile ilişkisi olsun, olmasın, dünyadaki ülkeler arası borç alışverişinin de yarısı ABD doları üzerinden yapılıyor. Dünya merkez bankaları, rezervlerinin yaklaşık yüzde 60'ını ABD doları olarak tutuyor. Dünyadaki döviz alışverişlerinin yüzde 85'i dolara karşı yapılıyor. Bankalar, ticari şirketler, bireyler, herkes dolar kabul ediyor; dolar bankada, kasada, yastık altında başköşede yer buluyor.

Bu, ABD için birkaç kuruş maliyetle basılan kağıt para karşılığında gerçek mal ve hizmetler alma imkanı oluşturuyor. Bu, kişilerin, şirketlerin, bankaların, merkez bankalarının ödeme işlemleri için ABD finansal sisteminde kaynak tutmaları, bu ülkeye ucuz kaynak aktarmaları anlamına geliyor. Bu, ABD ile hiçbir ilişkisi olmayan mal ve hizmet alım satımı, borç alıp verme, döviz alım satımı işlemlerinin ABD bankacılık sistemi üzerinden, bu sisteme gelir sağlayarak gerçekleştirilmesi anlamına geliyor.

Swap anlaşmaları

Öte yandan küresel ticaret ve finans işlemlerinin merkezinde yer alması, dünyayı ABD ekonomisinin durumuna çok hassas kılıyor; zaman zaman, 2008 küresel krizinde ve son olarak Covid-19 krizinde olduğu gibi dolar likiditesi kuruyor, diğer ülke ekonomileri olumsuz etkileniyor. Bu durumlarda ABD swap işlemleri ile piyasaya döviz sağlıyorsa da bu herkes için geçerli olmuyor. Bu arada, swap işlemlerinin ödemeler dengesi sorunları değil, geçici likidite sorunlarına çözüm olduğunu hatırlatalım. Son Covid sıkışıklığında ABD'nin swap olanağı sağladığı Japonya, büyük cari fazlası olan, Çin'den sonra en büyük döviz rezervlerine sahip bir ülke.

Doların küresel ticaret ve finans işlemlerinin merkezinde yer alması, ABD'ye bunu bir silah olarak kullanma imkanı da veriyor. ABD yönetimleri belli ülke, kişi ve kuruluşları ABD ödeme sisteminden yararlanmasını yasaklayabiliyor. Dünya ticari ve finansal ödemelerinin büyük bölümü bu sistem üzerinden geçtiğinden, bu, yasaklanan için ticari varlığına son verebilecek bir darbe oluşturuyor.

Çin, doların bu ayrıcalıklı konumuna karşı, 2008 krizinde ortaya çıkan dolar likidite sorunundan sonra tavrı aldı. Bu gelişmelerden sonra Çinli yetkililer ABD dolarının yerini, IMF'nin Özel Çekme Hakları türünde uluslararası nitelikte bir ödeme aracının alması yönünde önerileri sıklıkla dile getirir oldu. Aynı dönemde ülke parası RMB'nin de uluslararası kabul gören bir para olması yönünde çalışmalar başladı. Bu doğrultuda, RMB ile ihracat-ithalat serbest bırakıldı, Hong Kong'da bir paralel RMB finansal sistemi kuruldu, döviz piyasalarının ve sermaye hareketlerinin serbestleştirilmesi, finans piyasalarının yabancılarla açılması yönünde önemli adımlar atıldı ve atılıyor. Bu çerçevede ayrıca, Türkiye de dahil birçok ülkeye swap anlaşmaları ile RMB kaynak sağlandı. Bu çabalarla RMB tek haneli yüzdelere uluslararası ödemelerdeki payı açısından dünyada 5. sıraya geldiyse de henüz yolun başında bulunuyor.

Son söz dijital para

Trump yönetimi döneminde doların silah olarak kullanımının sıklıkla olması ve bunun kendisi için de söz konusu olma olasılığı Çin'i dolarsız uluslararası ödeme sistemi arayışlarının içine çekmiş bulunuyor. Bu doğrultuda Çin, dolar yerine ulusal paralarla ticaret ve finansman sağlama yönünde BRICS Kalkınma Bankası ve Shanghai İşbirliği Örgütü gibi oluşumlar yanında ikili anlaşmalar çerçevesinde girişimlerde bulunuyor. Bu çerçevede Rusya ile 2019'da iki ülke arasındaki ticaretin ülke paraları ile yapılması yönünde bir anlaşma yapılmıştı. Geçtiğimiz yıllarda iki ülke arasındaki ticaretin yüzde 90'ı dolar ile yapılırken, 2020'nin ilk çeyreğinde bu oranın yüzde 50'nin altına indiği, ama Euro ödemelerin de yüzde 30'a çıktığı, ödemelerin yüzde 24'ünün de ülke paralarıyla olduğu bildiriliyor. İki ülke arasındaki ticaretin hemen hemen dengede olması nedeniyle ülke paralarının kullanımını sağlamanın göreceli kolaylığı düşünüldüğünde girişimin başarısının henüz sınırlı olduğu söylenebilir.

ABD dolarının konumu kolay ve çabuk değişecek görünmüyor. Bu alanda son sözü belki teknoloji ve dijital paralar söyleyecek.

Makina ihracatı pandemi dinlemedi

Pandemi sürecinde dünya makina ticareti yüzde 20 azaldığı halde Türk makina ihracatçıları yılın ilk 7 ayında 9.1 milyar dolarlık ihracat yaptı.

AVRUPA'nın 6. büyük imalatçısı olan Türk makina sektörü, pandemi koşullarına rağmen ihracatını artırmayı başardı. Makine İhracatçıları Birliği (MAİB), yılın 7 ayındaki makina ihracatının 9.1 milyar dolar olduğunu duyurdu.

MAİB'in açıkladığı temmuz ayına ilişkin ihracat rakamlarına göre, ana pazarları olan Avrupa Birliği, İngiltere ve ABD'de ciddi daralma yaşayan makina sektörü, hedef pazarlarından Rusya'daki payını büyüttü.

TEMMUZ 2019'U YAKALADI

Pandemide ilk dalganın yaşandığı ikinci çeyrekte yüzde 27'lik ihracat kaybı yaşayan makina sektörü, temmuz ayında 2019 yılının aynı ayındaki 1.5 milyar dolarlık ihracat performansını yakalayarak olumlu sinyaller verdi.

Bu yıl da temmuz ayında 1.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün ilk 7 aylık ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 11.9 düşüşle 9.1 milyar dolar oldu.

Türkiye'nin makinacıları, en çok ihracat yaptıkları beş ülke olan Almanya, ABD, İngiltere, İtalya ve Fransa'da 7 ayda toplam 600 milyon dolar kayıp yaşarken, Rusya'ya ihracatı yüzde 19 artırdı.

SİPARİŞLER GELİYOR

Verileri değerlendiren MAİB Başkanı Kutlu Karavelioğlu, dünya makina ticaretinin pandemi nedeniyle yüzde 20 civarında daraldığını belirtti.

Karavelioğlu, "Kaybımızı yüzde 12'nin altında tuttuk. Ana pazarımız olan ülkelerde imalatçı sektörler henüz tam kapasiteyle açılmamasına rağmen son dönemde yeni sipariş almaya başladık. Eğer ikinci dalga yaşanmazsa, birçok alt sektörde geçen yılın rakamlarına yaklaşabiliriz. Makina imalatçıları, kapasitelerini yüzde 80'in üzerine çıkarmadan normalleşemez" dedi.



AB ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yükselişe geçti

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, otomotiv endüstrisinin ardından Türkiye'nin ihracatına en fazla katkı sağlayan ikinci sektör oldu



İLLER BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (DOLAR)



HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI (DOLAR)

OCAK-TEMMUZ 2020
8 MİLYAR 790 MİLYON 128 BİN

TEMMUZ 2020
1 MİLYAR 812 MİLYON 845 BİN

Temmuzda, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,44 arttı

● Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Temmuzda 150'den fazla ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirdi

EN ÇOK İHRACAT YAPILAN 10 ÜLKE (MİLYON DOLAR)

Ülke	Temmuz 2019	Temmuz 2020
Almanya	302,8	349,2
İspanya	237,1	248,9
Birleşik Krallık	163,7	183,1
Hollanda	115,1	154,3
ABD	71,1	109
Fransa	84,7	92,4
İtalya	55,6	55,2
Danimarka	39,7	43,7
Yunanistan	62,1	33,3
İsrail	45,1	30,9

Hazır giyim ve konfeksiyonda Avrupa sevinci

OTOMOTİV endüstrisinin ardından Türkiye'nin ihracatına en fazla katkıyı veren hazır

giyim ve konfeksiyon sektörü, geçen ay 1 milyar 812 milyon 845 bin dolarlık ihracata imza attı.

“1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”

ŞEKİB AVDAĞIÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in f i t o /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Covid-19 krizi ve küresel belirsizlikler, merkez bankalarını rezervlerini doların hâkimiyetinden kurtarma arayışına yönlendirdi. Kriz anlarının en güvenli yatırım aracı olan altın, merkez bankalarının kasalarında patronluğa hazırlanıyor.

Dünya Altın Konseyi Raporu'na göre 2015 yılında merkez bankalarının kasalarının toplam rezervdeki altın oranı yüzde 9'du. Salgın ve küresel belirsizliklerle bu oran, yılın ilk çeyreğinde yüzde 12'ye ulaştı.

Türkiye, geçen yıl 159 tonluk altın alımıyla dünyanın en çok altın alımı yapan ülkesi oldu. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası kasasındaki altın rezervinin toplam rezerve oranı ise 2015'te yüzde 16 iken, 2020'nin ilk çeyreğinde yüzde 45.2 oldu.



Bugüne kadar toplam 197 bin ton çıkarıldı

Asırlardır paranın gerçek değerini oluşturan sarı maden, tarih boyunca imparatorlukların da gücünü belirledi. Dünya Altın Konseyi tahminlerine göre tarih boyunca yer altından 197 bin ton altın çıkarıldı. Bunun yarısından fazlası 1950 yılından sonra kasalara aktarıldı. Dünya Altın Konseyi verilerine göre, geçtiğimiz yıl 3 bin 533 ton altın üretimi gerçekleşti. Altın üretiminde yüzde 24'le Afrika kıtası başrol oynuyor. Türkiye'de ise geçtiğimiz yıl 37 ton altın üretimi gerçekleşti.



Küresel rezervlere 'ALTIN ORAN'

Ükelerin altın rezervleri (2020)

ABD	8 bin 133 ton
Almanya	3 bin 366 ton
IMF	2 bin 814 ton
İtalya	2 bin 451 ton
Fransa	2 bin 436 ton
Rusya	2 bin 299 ton
Çin	1.948 ton
İsviçre	1.040 ton
Japonya	765 ton
Hindistan	654 ton
Hollanda	612 ton
Türkiye	560 ton

Son üç yılda rezerv artışı (2017-2020)

ABD	%0
Almanya	-%0.2
İtalya	%0
Fransa	%0
Rusya	%25.1
Çin	%5.8
İsviçre	%0
Japonya	%0
Hindistan	%17.2
Hollanda	%0
Türkiye	%177.2

KAYNAK= DÜNYA ALTIN KONSEYİ

Bazı G20 ülkelerinde kamu borcunun GSYİH'ya oranı

Japonya	% 237
İtalya	% 135
ABD	% 107
Fransa	% 98.1
İspanya	% 95.5
Kanada	% 89.7
İngiltere	% 80.7
Brezilya	% 75.7
Hindistan	%69.6
Güney Afrika	% 62.2
Almanya	%59.8
Çin	%50.5
Hollanda	% 48.6
Avustralya	%45.1
İsviçre	% 41
Güney Kore	%36.6
Türkiye	%33.1
Suudi Arabistan	%22.8
Rusya	%12.2

S ON yıllarda dünya genelinde uluslararası belirsizlik, ekonomik kriz ve doğal afetler, dünya merkez bankalarının rezerv tercihlerini değiştirdi. Piyasalarını güvence altına almak isteyen paranın patronları, rezervlerindeki altın oranında artışa gitti. Özellikle 2010 yılından sonra kasalarda artıran altının dünya toplam rezervlerinin içindeki payı, 2020 yılı ilk çeyreğinde yüzde 12'ye ulaştı. Türkiye de olası bir krizden altınla çıkmak için kendini güvenceye almak isteyen ülkelerin başında geliyor. Buna göre Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) kasasında bulunan altın rezervinin toplam rezerve oranı 2015 yılında yüzde 16 iken, 2020'de yüzde 45.2'ye ulaştı.



Sümeysa Yanış TOPAL

DOLARA ALTERNATİF

Dünyada merkez bankaları; kriz zamanlarında yaşanması muhtemel olan zararları hafifletmek, dış borç ödemelerini gerçekleştirebilmek gibi nedenlerle kasalarında rezerv tutuyor. Merkez bankalarının 2010 yılına kadar kasalarında güvence tercihleri dolarken, söz konusu yıldan itibaren altın yükselişe geçti. Dolar hâlâ yüzdesel olarak en yüksek rezerv para. Ancak altın doların patron koltuğuna yerleşme iddiasında. Altının dünya merkez bankası kasalarındaki varlığı 2020'nin ilk çeyreği toplam 34 bin 891 tona ulaştı.

GÜVENLİ LİMAN

Kasalarda sarı madenin bu kadar tercih edilmesinin nedenleri arasında dünyada tek paranın hâkimiyetine karşı geliştirilen bir hareket bulunuyor. Ekonomistlerin görüşüne göre dünya, rezervlerini çeşitlendirmek için şu ana kadar geçerli bir fırsata sahip değildi. Son yıllarda yaşanan olaylar altına olan yönelim için geçerli bir neden oluşturdu. Dünya merkez bankalarının kendine yeni bir yol arayışının sonucu olarak kasalarda artan altın miktarı, aynı zamanda piyasa dalgalanmalarına da güvence olarak görülüyor.

SATICILAR ALIŞA GEÇTİ

Dünya merkez bankaları kasalarında 1990'lara kadar altın tercih edilmiyordu. Özellikle Avrupa'daki rezerv yöneticilerinin altınlarını elden çıkarmak istemeleri nedeniyle altının ons fiyatı 250 dolara kadar gerilemişti. Yıllarca süren bu ısrarlı satış sonucunda altındaki fiyat dalgalanmalarını engellemek için 1999 yılında Washington Merkez Bankası Altın Anlaşması dahi imzalanmıştı. Bu anlaşmayı imzalayan ABD ve 15 Avrupa ülkesi, yıllık 400 ton altın satışını geçmeyeceklerini taahhüt etmişlerdi. Bu yıllara kadar net satıcı konumunda olan merkez bankaları, özellikle 2010 yılından bu yana net alıcı konumunda.

Likiditede swap

Aralarında TCMB'nin de bulunduğu dünyadaki merkez bankalarının döviz likiditesi sağlama çalışmalarının arasında swap anlaşmaları da bulunuyor. Swap, ilk olarak ABD Merkez Bankası Fed'in 2007 yılında Avrupa Merkez Bankası ve İsviçre Ulusal Bankası arasında 2007 yılında başlattığı bir uygulama. Bu anlaşmaya göre, merkez bankaları kendi para birimlerini diğer bankalara verip anlaşma yapacağı diğer bankadan da onun para birimini alıyor. Böylece döviz likiditesi sağlanmış oluyor.

HAT GENİŞLİYOR

Türkiye'nin şu anda Çin ve Katar ile

swap anlaşması bulunuyor. Katar Merkez Bankası ile 2018 yılında 3 milyar dolarlık bir swap anlaşması imzalanmıştı. Geçtiğimiz yıl 5 milyar dolara yükseltilen bu miktar, bu yıl 15 milyar dolara çıkarıldı. Çin ile Türkiye arasında da swap anlaşması bulunuyor. Bu yıl haziran ayının başında yenilenen anlaşmanın ardından Turkcell ve Huawei ileri tarihli tüm kontratlarını yerel para birimi Yuan ile yapma konusunda anlaşmalarını duyurdu. Geçtiğimiz günlerde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan; Güney Kore, Malezya, Hindistan ve Japonya ile swap anlaşması yapmak üzere görüşmelerini duyurdu.

TÜRKİYE İÇİN MİLAT

TCMB altın rezervlerindeki artış ise 2017 yılında başladı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 2016 yılında İslam İşbirliği Teşkilatı Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi 32. Toplantısında, "2015 yılında küresel İslami finansın büyüklüğü 2.1 trilyon dolara ulaştı. Biz bunları artık şu veya bu parayla değil, gelin bu paraları altına dönüştürelim ve altınla ifade edelim" diye konuşmuştu. Tek para baskısından kurtulmak isteyen Türkiye, 2017 yılına kadar sabit olan altın alımını söz konusu yılda 86 ton artırarak alış grafiğindeki ilk büyük çıkışını yaptı.

YATIRIMCI İÇİN AVANTAJ

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın altın rezervlerini artırması, olası bir kriz için dayanak oluştururken, aynı zamanda yabancı yatırımcı için de bir teminat anlamına geliyor. Yabancı yatırımcılar yatırım yapacakları ülkeyi tercih ederken o ülkenin merkez bankasındaki altın ve döviz rezervini göz önünde bulunduruyor. Altın rezervinin yüksek olması, o ülkeye yapılacak yatırımların daha hızlı ve kalıcı olmasını sağlıyor.

Reel sektör dövizini Türkiye'ye getirdi

TCMB verilerine göre reel sektör mevduatının yurt dışı bankalardan yurt içi bankalara kayması da dikkate değer bulunuyor. 2008 yılında yurt dışı bankalarda 33 milyar dolar

civarında mevduat bulunduran reel sektör, 2020 yılına geldiğimizde yurt dışı bankalarda tuttuğu mevduatı 18.5 milyar dolara indirdi. Kaynağın yurtiçi bankalara geldiği gözlemleniyor.

Mevduatın Türkiye'ye getirilme gerekçeleri

- Yerli bankalar yabancı bankalara göre daha iyi oranlar vererek mevduat sahiplerini cezbetmişlerdir.
- Yakın zamanda yabancı bankalar taahhütlerini yerine getiremiyor ve o yüzden ceza alıyorlar. Bu durum mevduat sahiplerini tedirgin etmiş olabilir.

- Yurt dışında yabancı bankaların durumu pek iyi değil. Kazanamadıkları için de daha fazla faiz veremiyorlar.
- Yurt dışında güçlü zayıflayan yabancı bankalar, maliyet yüksekliliği nedeniyle Türkiye piyasasında küçülmek zorunda kalmış olabilirler.

(Hikmet Baydar- Ekonomist)

Ekimdeki vergiye yeni takvim önerisi



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, özel sektörün ekimden itibaren ödeme termini gelen ertelenmiş SGK primi, KDV, stopaj ve kurumlar ile gelir vergisi için 2021'de makul bir ödeme takvimi oluşturulmasını önerdi.

Avdagiç, "Turizm, otelcilik, yeme-içme, fuarcılık, kültür-sanat ve bu alanlarla bağlantılı şirketler için Kısa Çalışma Ödeneği'nin yılbaşına kadar uzatılması gerektiğine inanıyoruz" diye konuştu.

Üreticilerimizin yavaş yavaş da olsa Çin'den pay aldığını belirten Avdagiç, "Düne kadar bizim kapısında beklediğimiz kimi dev alıcıların şimdi bizim kapımıza kadar gelerek pazarlığa oturduklarına şahit oluyoruz" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
MÜGE BİBER
ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Özel sektörün ekim ayından itibaren ödeme termini gelen ertelenmiş SGK primi, KDV, stopaj ve Kurumlar ile Gelir Vergisi için 2021'de makul bir ödeme takvimi oluşturulmasını arzu ediyoruz" dedi.

Avdagiç, Oda'nın ağustos ayı aylık olağan Meclis toplantısında yaptığı konuşmada, Merkez Bankası'nın piyasadaki likiditeyi çekmek için peş peşe adımlar atarken, vergi ödemeleri ile piyasadan yitiri para çekilişinin yaşanmamasının şimdi daha önemli olduğunu kaydetti. Şekib Avdagiç, "Ekimde vadesi gelen ertelenmiş prim ve vergi ödemelerinin 2021 yılı içinde tahsili, iş dünyasının Covid-19 kalıntılarını temizleyip, yılın son çeyreğini kazanmasına önemli katkı sağlayacaktır" dedi.

Hükümetin aldığı tedbirlerin ve vatandaşın pandemi ile yaşama deneyiminin normalleşme döneminde Türkiye'nin en büyük gücü olduğunu vurgulayan Avdagiç, "2020'nin son iki çeyreği, reel sektörün koronavirüse karşı güç kazanma, basketbol deyimıyla 'ribaunt alma' dönemi olacak" diye konuştu.

AŞI BULUNANA KADAR

'Aşısı' tam anlamıyla bulunana, hatta yaygınlaşana kadar pandemi ile mücadeleyi bırakmamamız gerekiyor" diyen Avdagiç, aşı geliştirme konusunda dünya ile birlikte Türkiye'nin de ciddi

çalışmalar içinde olduğunu hatırlattı. Avdagiç, "Sayın Cumhurbaşkanımızın iki aşı çalışmasında deneme safhasında bulunulduğunu açıklaması bizi gururlandırıyor. Görünen o ki, aşı yaygınlaşana kadar da Covid-19 ile birlikte yaşama yöntemlerini arayacağız" dedi.

Avdagiç, Türkiye'nin 2.5 ayını geride bıraktığı normalleşme sürecinde, virüsün küresel ölçekte muhtemel ikinci dalgasına karşı da gücünü artırdığını ifade etti.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, pandemi aylarında iş dünyamızın kayıplarını geri almasına hükümetin tam destek verdiğini belirtti.

KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ

Özellikle Kısa Çalışma Ödeneği'nin Türkiye'nin üretimden ve istihdamdan kopmamasında etkili rol oynadığını vurgulayan Avdagiç, "En son Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanımız Zehra Zümrüt Selçuk, Kısa Çalışma Ödeneği'nin 1 ay daha uzatıldığını açıkladı. İTO olarak, bunun kritik sektörlerde en azından yıl sonuna kadar devam ettirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Özellikle pandemi sürecinden hâlâ çok fazla etkilenen turizm, otelcilik, yeme-içme, fuarcılık, kültür-sanat ve bu alanlarla bağlantılı faaliyet gösteren şirketler için Kısa Çalışma Ödeneği'nin yılbaşına kadar uzatılmasının faydalı olacağı kanaatindeyiz" diye konuştu.

Hükümetin aldığı tedbirler sonucu oluşan güvenle birlikte ekonomimizin de hızla toparlanma yoluna girdiğini kaydeden Şekib Avdagiç, şunları söyledi: "Türkiye İstatistik Kurumu ve Merkez Bankamızın mevsimsellikten arındırılmış son verileri ışığında, güven endekslerine baktığımızda şunu görüyoruz: Artık dört temel güven endeksinin, yani inşaat, reel sektör, perakende ve hizmet sektörleri güven endekslerinin üçü salgın öncesi düzeye çıkmıştır. Hatta aylık bazda olumlu anlamda o düzeyleri aşmıştır."

Dev alıcılar şimdi kapımıza gelip pazarlığa oturuyor

Türkiye'nin salgınla mücadeleden diri çıkmasının ve her koşulda üretimden kopmamasının karşılığını almaya başladığına işaret eden Şekib Avdagiç, şöyle konuştu: "Salgının ilk günlerinde 'Siparişlerin bir bölümünün Uzak Doğu'dan ve bilhassa Çin'den Türkiye'ye kayabileceğini' söylemiştik. Üreticilerimiz yavaş yavaş da olsa Çin'den pay alıyor. Çin'den pay almaya başlamamızın, Çin'in güçsüzlüğü ile bir ilgisi yok. Bu konuda en önemli iki etkinin biri, alternatifsiz kalmak istemeyen küresel değer zincirlerinin tercihlerindeki farklılaşmadır. Diğer ise Türkiye'nin salgınla mücadeleden diri çıkması, her koşulda üretimden kopmamasıdır. Küresel markaların, dünya değer zincirinin güçlü aktörlerinin Türk firmalarıyla temasları artıyor. Hatta, düne kadar bizim kapısında beklediğimiz kimi dev alıcıların şimdi bizim kapımıza kadar gelerek pazarlığa oturduklarına şahit oluyoruz. Bunlar güzel gelişmeler. Şimdi bu gelişmeyi kalıcı hale getirmek önemli."



Geleceğimiz, 'fabrikaya dönüşen kredi' ile çok daha iyi olacak

Döviz kurunda yaşanan dalgalanmayı değerlendiren Avdagiç, "Döviz kurunun bir süre sonra makul seyre döneceğine güvenimiz tamdır" mesajı verdi.

Avdagiç, "Genelde siyasi iradenin kararlılığı ve özde ise ekonomi yönetiminin doğru yaklaşımla BDDK'nın normalleşme, TCMB'nin de sıkılaştırma yönlü attıkları adımlar da kurun makul seviyelere gerilemesine olumlu etkiye bulunacaktır. Daha önce de benzer gelişmeler ve girişimler tecrübe ettik. Türkiye,

normalleşmeyi sağlayacak iradeye ve güce sahiptir" dedi.

Avdagiç, iş dünyası olarak, hükümetin yerli üretim ve ihracatı artırmaya yönelik teşvik ve fonlama kararlılığının en güçlü savunucusu ve destekçisi olduklarını belirterek, şöyle devam etti: "Çünkü bizim bundan sonra kaynaklarımızı, yerli ve milli üretimden yana kullanmaktan başka çaremiz yoktur. Geleceğimiz, 'fabrikaya dönüşen kredi' ve 'ülkemize döviz getirecek teşvikle' çok daha iyi olacaktır. Türkiye'nin verimli büyüme formülünün çarpanları 'ihracat için üretim' ve 'güçlü iç tüketim'dir. Bu nedenle, Türkiye'nin endüstriyel kapasitesinin yükselişi için kazandığımız her bir lirayı ülkemize döviz getirecek, üretime dönüşecek işlere harcamalıyız."

MECLİS'TEN YANSIMALAR

SGK primleri ötelensin

Mahmut Özcan-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Restoranlar natamam açıldı. Nargile, satranç ve tavla gibi etkinliklere henüz izin yok. İstanbul'da ruhsatlı 521 nargile salonu var. Bunların birçoğu borç içinde. Ruhsatsız yerler nargile satıyor; çünkü riskleri yok. Cezalarını ödeyip yollarına devam ediyorlar. Ruhsatlı yerler bunu yapamıyor; çünkü ceza alırlarsa ruhsatları iptal olabilir. Devlet bize bir şey söylesin, tüccar ona göre önlem alsın. Ayrıca yemek kartları ve bunların komisyonları konusu öncelikli gündemimiz. Esnaf cirosunun yüzde 50'sini bu kartlardan temin ediyor. Yemek kartlarıyla ödenen miktarın cirosunu esnaf ancak 45 gün sonra kasasına ekleyebiliyor. Bir diğer sorunumuz da kiralarla ilgili. Vakıf ve belediye gibi kurumlar restoranlardan bu süreçte kira almasın. Yeni nesil ödeme cihazları yazar kasa ücretlerinin bizden bu süreçte alınmamasını talep ediyoruz. Pandemi sürecinde ödenemeyen SGK primlerinin daha da ötelenmesini istiyoruz.

VERBİS'e kayıt süresi uzatılmalı

Sait Kılıç-Kargo, Posta ve Depolama Meslek Komitesi: İş dünyasının ekonomik yönden büyük sıkıntılar içinde bulunduğunu biliyoruz. Bugün iş dünyasına yüklenme günü değildir. Kişisel verilerin korunması ile ilgili düzenlemeye dahil olmak için son tarih 30 Eylül 2020. Bu uygulama ertelenmeli. Üyelerimizin çoğu bunu bilmiyor. İlgili düzenlemenin tarihi uzatılmazsa ödenmesi mümkün olmayan cezalarla karşı karşıya kalınacağını düşünüyorum. Kanun koyucu tarafından bu talep dikkate alınmazsa bu konuda İstanbul Ticaret Odası'nun üyelerine yeknesak hizmet sağlaması gerekiyor. Benim önerime göre Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi (VERBİS), Kamu Bilişim Sistemi adıyla hayata geçirilmeli. VERBİS'te 75 kişisel ve 13 çeşit hassas veri olduğu düşünülürse, her sektörün karşı karşıya olacağı kişisel veri türleri sektörel olarak toptan sisteme eklenebilir. Sektörüyle ilgili iş yapan herkesin bilgileri kamu bilişim sektöründe bulunabilir. Bu şekilde binlerce belge imzalatılmaktan kurtulmuş olunur. Her sektör tek bir elden bunu yapabilir. Bu husus tüm Türkiye için önerilebilir. Bu mümkün değilse eğer İTO tüm üyelerin ticaret sicil kayıtlarına bütünleşecek bir sistem organize ederek bu işi kolaylaştırabilir.

Yerli üretim için kurul oluşturulmalı

Rasim Bilgehan-Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi: Koronavirüs vakaları pek çok ülkede tekrar artıyor. Almanya'da, İspanya'da günde 2 binin üstünde vaka çıkıyor. Ülkemizde de dünyada olduğu gibi bu salgın insan kadar ekonomi için de küresel bir tehdit. Bunun tek çözümü aşı. Küresel ekonomi ilkbahar döneminde olduğu gibi tekrar kapanmaya gidemez. Ekonomi bunu kaldıramaz. Bugün aldığımız her tedbir

hem sağlık hem ekonomi için bir güvence. Sağlık Bakanlığı'nın ve sağlık çalışanlarının ortaya koyduğu gayrete karşılık bizde kişisel önlemlerimizi yerine getirmeliyiz. Bir başka konu da döviz kurlarındaki hareketlilik. Doların 6.90'dan 7.30'lara çıkmasını iyi analiz etmek lazım. İhracatçı için avantaj gibi gözükse de ani dalgalanmalar hiçbir sektör için iyi değil. Dalgalanmanın bir optimum noktası var; o çizgi aşılsıra işler yürümez. Birtakım yapısal reformlar zaruri. Ülkemizde üretimi daha az maliyetli olan ürünleri, ithal etmek durumunda kalmamalıyız. Ekonomide bir üretim seferberliği içindeyiz. Üretim, üretim, üretim, bunu her fırsatta söylüyoruz, söylemeye devam edeceğiz. Bundan sonra devletin yapacaklarının yanı sıra özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının da yapacakları var. İTO olarak üretimin yol haritasını çizerek her sektörden temsilcilerle bir araya geleceğimiz bir kurul oluşturalım. Yerli üretim için stratejik bir plan oluşturup hükümet ile paylaşalım. İTO'nun bilgi ve deneyimi bunu yapabilecek güçtedir.

GEKAP tekrar düzenlenmeli

Mehmet Yıldırım-Baklava, Pasta ve Şekerli Mamüller Meslek Komitesi: Son 1 ay içinde çıkan Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP), poşet kanunundan sonra yürürlüğe girdi. İkinci bir genelge ile kapsamı genişletilerek sektörün ve mali müşavirlerin haberi olmadan yürürlüğe sokuldu. Bu kanun ile işletmelere muhasebe olarak bir iş yükü ve vergi geldi. 20 gün içinde mali müşavirler ne yapacaklarını şaşırdılar. Bu ay vergi beyannameleri verildi. Ama işletmelerin yüzde 50'si haberi olmadığı için bu beyannameyi veremediler. Bu kanun ile bir işletme, cafe-restoran kağıt bardakta çay verse onun vergisini vermek zorunda. Plastik kaşık, çatal verse onun vergisini vermek zorunda. Ayrıca mesela bir ilaç firması ilacı kutuya koyacak, yurtdışından gelen bir ürün onun bile ambalaj vergisini sizden alıyor. Bu verginin kaynağından alınması gerekiyor. İTO olarak bu kanunun ertelenmesi veya düzenlenmesi için çalışma yapılmasını talep ediyoruz. Bir başka konu olan kira stopajında indirimin kalıcı olmasını istiyoruz.

Düzenlemelerde STK'lardan görüş alınmalı

Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: GEKAP ile ilgili kanunda hiçbir sivil toplum kuruluşundan görüş alınmadan düzenleme yapıldı. 2019 yılından beri bu konuda mücadeleimiz sürüyor. Mükellef olsun veya olmasın herkes beyannameye tabi deniliyor. Çevrecilik açısından topluma bir dönüşü olabilir belki ama kanunu çıkartan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı değil, Maliye Bakanlığı. Mali müşavirler bu dönemde kısa çalışma ödeneği, ücretsiz izinler gibi çok fazla yoğunluğu varken bir de bu beyanname ile uğraşmak durumunda kalıyorlar. Bakanlıkların bu gibi düzenlemelerde artık sivil

toplum örgütleri ile taslakları paylaşarak görüş alması gerekiyor.

Tarihi yapıları hepimiz korumalıyız

Serkan Bilir-Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi: Tarihi yapıların restorasyonu ile ilgili birçok haber görüyoruz. Komite olarak bu konuda çok mücadele veriyoruz. Bu yapıları korumak sadece belediye ve bakanlıkların görevi değil, vatandaş olarak hepimiz bu yapıları sahiplenip korumalıyız.

Rücu davaları sorunu devam ediyor

Abdülkadir Turan-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Dünyayı etkisi altına alan çağımızın felaketi pandemiden ülkemiz ve sektörler de etkilendi. Ancak bu dönemde de rücu davaları sorunu devam ediyor. Kamu idareleri tarafından şirketlere rücu davaları açılıyor. Şirketler bu sebeple sıkıntı yaşıyor. Yeni normal döneminde mahkemeler tekrar açılınca bu konuda her gün yüzlerce dava açılmaya devam etti. Bu sorun 10 bini aşkın İTO üyesi firmayı etkiliyor. Mesele küçük bir yasal değişiklikle çözülebilecekken bürokrasi bu işi maalesef erteliyor. Rücu davalarının mahiyetine baktığımızda, alt işverenleri uhdesinde çalıştıran şirketler vardı. Bu şirketler alt işverenlerden kaynaklı kıdem tazminatlarını öngörmemişlerdi. Hatta 2014 yılında bu konuyla ilgili yasa da çıkmıştı, kamu tarafı ödeyecek denilmişti. Ancak yasada rücu edilemez diye bir madde yoktu ve bu gerekçesiyle davalar açıldı. Davalarda firmaların aleyhine kararlar çıkmaya başladı. Kamu kuruluşları firmalara hızlı bir şekilde icra takibi yapmaya başladı. İTO, bu konuda çözüm için görüşünü beyan ediyor. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman Bey bu konuda yapılan çalışmaları takip ediyor. Sektörlerin katkısıyla küçük bir yasal düzenleme ile çözüm konusunda girişimler sürdürülmeli.

Faaliyet raporunda gümrük müşaviri olmalı

Serdar Keskin-Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi: Gümrükler Genel Müdürlüğü 6 Temmuz'da elektronik dilekçe konusunda bir genelge yayınladı. Avukatlara da şifre verilmesi konusunu talimle bağladı. Gümrük Kanunu'nun 5. maddesi açık ve net. Kanuna aykırı bir düzenleme yapılamaz. Her türlü dilekçe elektronik ortamda takip edilecek. Elektronik ortamda şifre verilmesine gerek yok. Diğer bir konu, gümrüklerde Kabahatler Kanunu'na geri döndük. Oysa gümrükte bir usulsüzlük olursa bunun Gümrük Kanunu'nda zaten cezası var. İştirak suçlaması konusunda yorumlamadan kaynaklı bazı sorunlar var. Danıştay 7. Dairesi, cezalarda muhakkak kasıt unsuru aranacak diyor. İştirakin kanıtlanması gerekir diyor. İştirak iddiasıyla yapılan cezai işlemlerde Danıştay'ın kararına dikkat edilmeli. Bir diğer mesele, gümrüklerde

yetkilendirilmiş yükümlü statüsünde olan firmalar var. Bunlardan yıllık faaliyet raporu isteniyor. Bu faaliyet raporunu danışmanlık şirketlerine yaptırıyorlar. Ancak o danışmanlık firmasının raporunda gümrük müşavirinin bulunması şartı yok. Gümrük müşaviri de o danışmanlık şirketinde mutlaka bulunmalı. Çünkü bu konu gümrük müşavirlerinin alanı. İhracatın ve ithalatın yüzde 55'i İstanbul'da yapılıyor. TSE'nin İstanbul'a personel takviyesi yapmasını talep ediyoruz; çünkü giden evrak personel yetersizliği sebebiyle 20 gün bekliyor. Bu durum gümrük işlemlerinin hızını da etkiliyor. Son zamanlarda kamuda çok mevzuat değişikliği görüyoruz. Mevzuat değişikliğinden önce



STK'lardan mutlaka görüş alınmalı.

Araç muayene istasyonları artırılmalı

Soner Biber-Motorlu Araçlar Tamir, Bakım ve

İmalatı Meslek Komitesi: ABD menşeli araçların aydınlatma grubunda yedek parça sıkıntısı çekiliyor. ABD'den gelen aydınlatma grubunda CE belgesi olmadığı için gümrüklerde muayeneden geçmiyor. Oysa bu konuda ABD'de SAEK sertifikası

var. ABD sertifikası kabul edilirse sorun çözülecek. Araç muayene istasyonlarının artırılması konusunda da talebimiz var. İstanbul'da her ilçe bir şehir gibi. Her ilçede butik olarak muayene istasyonu açılması konusunda destek istiyoruz.

Türkiye, oyunda yerini daha da sağlam alır

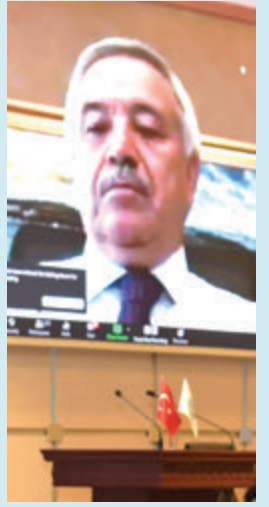
İTO Meclis Başkanı Öztürk Oran, 7. ayını geride bıraktığımız pandemi sürecinde Türkiye'nin dünyaya ilham veren ülkelere biri haline geldiğini söyledi. Öztürk Oran, "Hükümetimizin özel sektör sağlık sisteminin gelişmesine verdiği destek ve kamu temelli sağlık yatırımlarına devam etmesi, büyük bir sağlık krizinin başarılı şekilde yönetilmesine olanak tanıdı. Böyle bir süreçte ekonomiye ihtiyaç duyduğu can suyunu veren kamu bankalarımız, devlet bankacılığı kavramının ne denli önemli olduğunu dünyaya bir kez daha hatırlattı. Keza eğitim ve

savunma alanlarında da kamu ağırlığını koruyan Türkiye, dış ekonomik şokların yönetiminde son derece başarılı bir sınav veriyor. Tüm bunların sonucunda, ülkemizde pandeminin ekonomi üzerindeki ağırlığının pek çok ülkeyle kıyasladığımızda çok daha sınırlı olduğunu görüyoruz" dedi.

Ekonomideki göstergelerin özellikle yılın ikinci yarısına ilişkin pozitif beklentileri ağırlığının pek çok ülkeyle güçlendirdiğini belirten Oran, bu dönemden nemalanmaya çalışan manipülatörlere de dikkat çekti. "Dünya finans piyasasındaki hareketlilikten Türkiye de payına düşeni alıyor"

diyen Oran, şöyle devam etti: "Döviz kuru, altın fiyatı gibi anlık göstergeler ekonomiye ışık tutmaz. Bu süreçte felaket tellallarına prim vermeden oluşan yeni dengeleri fırsata çevirmeliyiz. Mesela Euro'nun yükselişi, ihracatını Avrupa'ya taşımış bir Türkiye için ancak ve ancak avantaj olur. İhracatta ibrenin yeniden pozitif döndüğü bu günlerde oluşacak yeni düzeyler her neyse Türkiye oyunda yine yerini alır, hatta daha da sağlam alır."

Oran, büyük zaferlerin yaşandığı ağustos ayının Türk milleti için derslerle dolu bir ay olduğunu da hatırlattı.



interal
ÇUHADAROĞLU

Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı
No: 6-8 34524 Beylikdüzü / İstanbul / Türkiye
T: (0212) 224 20 20 F: (0212) 224 20 40
www.cuhadaroglu.com www.interal.com.tr



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEL

ABD doları zayıflıyor

Türkiye ekonomisi ve iş dünyası için Türk Lirası'nın değeri, istikrarı ve öngörülebilir olması büyük önem taşıyor. Türk Lirası'nın değeri denilince ABD doları karşısındaki değeri izleniyor. Bu çerçevede ABD dolarının seyri de Türk Lirası için belirleyici oluyor. Bunlara bağlı olarak yılın ikinci yarısında dolar ve Türk Lirası'na ilişkin beklentileri değerlendirelim.

1. ABD doları uzun süre değerli kaldı

ABD doları, dünyanın en önemli rezerv para birimi olarak sadece ABD tarafından değil, tüm ülkeler tarafından kullanılıyor. Bugün ABD ekonomisine en büyük rakip ülke olan Çin, aynı zamanda elinde ABD dışında en çok dolar likiditesi tutan ülke. Dolar, yakın gelecekte en önemli rezerv para olma işlevini sürdürecektir. ABD doları, Trump'ın çalkantılı başkanlık döneminde diğer para birimleri karşısında daha değerli oldu. Doları daha değerli yapan, kısmen ABD ekonomisindeki toparlanma iken daha çok küresel siyasi ve jeopolitik gelişmeler oldu. 2018 yılı başından itibaren başlayan küresel ticarete korumacılık, ABD-Çin gerginliği ve jeopolitik riskler ABD dolarını destekledi. 2020 yılı başında ortaya çıkan Covid-19 salgını döneminde de dolar en önemli güvenli liman işlevi ile daha da değer kazandı.

2. ABD doları zayıflamaya başladı ABD doları haziran ayından itibaren zayıflamaya başladı. Zayıflamanın nedeni, ekonomideki gelişmeler veya rezerv para olarak diğer para birimlerine geçiş değil. Dijital ve kripto para birimleri de dolar ile fiyatlandıkları sürece ABD dolarının değerini etkileyemeyecek. Doların değer kaybının nedeni, ABD siyasetindeki belirsizliktir. Buna, mevcut yönetimin Covid-19 salgını ile mücadeledeki başarısızlığı da dahildir. ABD'de Trump ile devam edilmesi halinde öngörülemez bir dünya endişe yaratıyor. Biden'ın seçilmesi halinde bunun dolar üzerinde nasıl bir etki yaratacağı da belirsizdir. Ancak dolara esas değer kaybettiren, Trump'ın seçimlerin iptali talebi ve seçimlerin yapılması halinde sonuçların meşru olmayacağı yönündeki açıklamaları oldu. ABD, tarihinde ilk kez seçimlerin iptali ya da sonuçların iptali ile karşı karşıya kalabilecek. Küresel alanda bu riski almak istemeyenler de dolardan kaçmaya başladı. Bu nedenle dolar zayıflıyor.

3. ABD seçimlerine kadar ABD dolarına ne olur?

ABD seçimlerine kadar olan dönemde ABD doları zayıf kalmaya ve zayıflamaya devam edecek. Euro-dolar paritesi 1.15 seviyesini aşarak 1.18 seviyelerine kadar ulaştı. Pariteyi AB tarafında etkileyecek çok fazla unsur kalmadı. Pariteyi daha çok ABD'de seçime kadar olan dönemdeki siyasi gelişmeler belirleyecek. Ekonomik olarak da dolar üzerinde kuvvetli etki yaratacak bir unsur kalmadı. Fed, seçimlerden bağımsız olarak genişletici para politikasına uzun süre devam edeceğini açıkladı. Parite, seçime kadar 1.16-1.18 aralığında seyredecek. Seçimlerin iptaline yönelik girişimler vb. halinde ise Euro-dolar paritesi 1.20 seviyesini aşacak. Seçimlerin yapılması, Trump ve Biden'ın kazanmaları halinde ABD dolarına ilişkin halen fiyatlamalar başlamış değil. Bunun nedeni ise her ikisi için de ekonomiye ilişkin olarak taşınan endişelerdir.

4. ABD doları zayıflarken Türk Lirası neden değer kaybediyor?

ABD dolarının değeri dolar endeksi ile izleniyor. Bu endeks 1973 yılında başladı. Doların 6 gelişmiş ülke para birimi karşısındaki sepet değeri ölçülüyor. Dolar endeksi 1973 yılı için 100 kabul edildi. 2020 yılında Covid-19 salgını etkisi ile güvenli liman dolar değer kazandı ve endeks 102 seviyesine kadar yükseldi. Daha sonraki süreçte ise dolar endeksi 93 puana kadar indi ve dolar yüzde 9.0'a yakın değer kaybetti. Diğer birçok ülkenin para birimi dolar karşısında değer kazandı. Ancak aynı süreçte Türk Lirası dolar karşısında 7.30 seviyelerine kadar yükselerek yüzde 6.0 daha değer kaybetti.

Sanal balon turu

Covid-19 nedeniyle Kapadokya'da balon turu yapılamıyor. Bölgenin güzelliklerini kuş bakışı keşfetmek isteyenler için Kapadokya'da bir girişimci, patentini aldığı projeye turistlere 'sanal balon turu' etkinliği düzenliyor. Nevşehir'de yaşayan girişimci Halit Donmaz, geçen yıl yoğun talep nedeniyle balon turuna katılma fırsatı bulamayan turistler için simülasyon etkinliği başlattı. Avanos ve Göreme'de iki ayrı noktada konumlandırılan sıcak hava balonuna binen turistler, 3D gözlük aracılığıyla Kapadokya'nın güzelliklerini sanal olarak kuş bakışı izleme fırsatı buluyor.

BOLLYWOOD'UN

Doğal film platosu Türkiye



Yılın her ayı turistleri cezbedecek potansiyele sahip Türkiye, doğal bir film platosu olarak da yabancıların ilgisini çekiyor. Bollywood'un ünlü aktörü Aamir Khan, yeni filminin çekimleri için yine Türkiye'yi tercih etti. Niğde merkezli olarak çekilmesi planlanan film, İç Anadolu'nun gözbebeği Kapadokya'nın tanıtımı için de büyük fırsat olacak.



MÜGE BİBER

PANDEMİ nedeniyle bu yıl en az hasarla atlatmaya çalışan Türkiye, turizmde 'güvenilir ülke' imajını sürdürürken, sinema endüstrisinde de film çekimlerinin yeni adresi olmaya devam ediyor. Son dönemde özellikle Hintli çiftlerin tercih etmesi üzerine Hint düşün merkezi haline gelen Türkiye, şimdi de Bollywood için doğal bir film platosuna dönüşüyor.

Daha önce de filmleri için Türkiye'yi tercih eden ve dünya genelinde milyonlarca hayranı olan ünlü oyuncu Aamir Khan, 'Laal Singh Chaddha' adlı yeni filminin devamını yine Türkiye'de çekmeye karar verdi.

300 KİŞİLİK EKİP

Ünlü aktör, yeni filminin Covid-19 nedeniyle Hindistan'da yarıda kalan kısmını Türkiye'de çekecek. Filmin çekimleri Niğde'deki Demirkazık Dağı'nda gerçekleştirilecek. Başrol oyuncusu ve aynı zamanda yapımcı olan Aamir Khan, film için Niğde Aladağlar'ın yanı sıra İstanbul ve Adana'da da çekimler yapmayı planlıyor. Ekim ayında çekimlerine başlanması planlanan film için yaklaşık 300 kişilik bir ekip

görev alacak. Film için çekim yapacağı yeri görmeye Niğde'ye gelen Khan, kaldığı otele gelişi sırasında hayranları tarafından yoğun ilgi gördü.

DEMİRKAZIK DAĞI

Aamir Khan, milyonlarla buluşacak filmin çekileceği Demirkazık Dağı'nı Hindistan'daki dağlara benzetti ve birçok filmin çekimi için bu bölgenin çok uygun olduğunu ifade etti. 45 günde tamamlanması öngörülen film, Kapadokya'nın tanıtımı için de ayrı bir önem taşıyor. Covid-19 sonrası normalleşme sürecinde belirli sayıda turist ağırlamaya başlayan Kapadokya'nın Kurban Bayramı'nda da ziyaretçi sayısı artmıştı.

Kapadokya'yı 7 ayda 420 bin turist gezdi

Türkiye'nin doğal, tarihi ve kültür turizmde önemli merkezlerinden biri olan Kapadokya bölgesinde müze ve ören yerleri Covid-19 sonrası normalleşme dönemine geçişin ardından kapılarını yeniden açtı



KAPADOKYA BÖLGESİNİ ZİYARET EDEN KİŞİ SAYISI

OCAK-TEMMUZ 2020

419 BİN 905 KİŞİ

OCAK-TEMMUZ 2019

1 MİLYON 956 BİN 345

BÖLGEDEKİ MÜZE VE ÖREN YERLERİNİ ZİYARET EDEN KİŞİ SAYISI

OCAK

159 BİN 245

ŞUBAT

106 BİN 21

MART

57 BİN 628

HAZİRAN

16 BİN 791

TEMMUZ

80 BİN 220



BÖLGEDE EN ÇOK ZİYARET EDİLEN YERLER

GÖREME AÇIK HAVA MÜZESİ
139 BİN
205 KİŞİZELVE ÖREN YERİ
94 BİN
787 KİŞİKAYMAKLI YERALTI ŞEHİRİ
66 BİN
92 KİŞİ

Turistik merkezleri ziyaret eden turistler arasında, 120 bin 605 kişi müze kart kullandı

Türkiye'yi gönüllü tanıtan Hintli yıldızlar

Hint dizileri ülkemizde de büyük ilgi görüyor. Bu dizilerin yıldızları fırsat buldukça Türkiye'yi ziyaret ediyor. Ziyaretleri sırasında gezdikleri yerleri sosyal medya aracılığı ile hem Hindistan'a hem de diğer ülkelerdeki hayranlarına tanıtıyor.

Aamir Khan: 4 Ekim 2017'de Türkiye'ye geldi ve hâlâ filmlerinde Türkiye'yi tercih ediyor.

Avinash Sachdev: Yetenekli başrol oyuncusu 2017'de dizi tanıtımı için geldiği Türkiye'ye hayran kaldığını ifade etti.

Barun Sobti: 2016'da ülkemize gelen oyuncu Türk

yemeklerinden 'abugannuş'u çok sevdiğini söyledi.

Fatima Sana Shaikh: İstanbul ve Kapadokya'yı gezdi. Türklere misafirperverlikleri için sosyal medya aracılığıyla teşekkür etti.

Harshad Arora: 2019'da sadece gezmek için Türkiye'ye gelen oyuncu, 15 gün kaldı. İstanbul ve Kapadokya'yı gezen Arora, sosyal medya hesabından bölgenin tanıtımını yaptı.

John Abraham: 1 ay boyunca Antalya'da sinema filmi çekti ve Antalya'nın Hindistan'daki tanıtım yüzü olmak istediğini dile getirdi.

SON SÖZ

TÜRK LİRASI'NA YENİDEN GÜVEN VE İTİBAR KAZANDIRMAK İÇİN YAPILACAKLAR BELLİ. İKTİSAT BİLİMİ BU KONUDA YOL GÖSTERİCİ, UYGULAMAK BİZE KALMIŞ DURUMDA.



Aile şirketlerinin temel karakteristikleri

Aile şirketlerini daha yakından tanımak için temel karakteristiklerinin bilinmesinde yarar var. Aile şirketleri, belirli bir standarda ya da kurallara sığdırılmayacak kadar değişken yapıdadır. Yani aslında ne kadar aile şirketi varsa o kadar farklı ve çeşitli modellerden söz etmek de mümkün. Genel çizgileri açısından benzerliklerini, temel karakteristiklerini şu şekilde belirleyebiliriz:

■ Aile şirketi, girişimciliğini aile üyelerinden bir ya da birden çok kişinin yaptığı ve daha sonra aileden diğer insanların da katılabildiği, çoğu zaman kâr amaçlı bir kurumdur.

■ Aile şirketi, bir tarafında ailenin kurucu olarak yer aldığı, diğer tarafında işletmenin iş yaptığı ve zamanla ailenin istek ve ihtiyaçları ile işletmenin istek ve ihtiyaçlarının farklılaşabildiği bir yapıdır.

■ İlk girişimi yapan, gözü kara hareket eden girişimcinin, gerek aileden olan kişileri gerekse dışarıdan gelen profesyonel çalışanları genellikle tek tek kendisine bağlı olarak yönetmeye çalışan ve genellikle otorite kökenli bir davranış modeli hakim olduğu görülür.

■ Aile şirketinde genel olarak girişimci aile üyeleri, işin pratiğinden geldiklerinden işi çok iyi bilir, üretim ve ticarilikte başarılıdır. Ancak genellikle yeterli eğitim olanakları bulunmaz ve modern yönetim yaklaşımlarına sahip değildirler.

■ Aile şirketinde, belirli bir büyüklüğe gelindiğinde bile genellikle amaçların belirlenmesi, planlama, koordinasyon, yürütme ve denetleme gibi temel yönetim fonksiyonlarının arzu edilen biçimde işe yansıtılmadığı görülür.

■ Aile şirketleri, en belirleyici karakteristik olarak mevcut alışkanlık ve uygulamalarını terk etmede genellikle zorlanan, değişime direnç gösteren, yeniden yapılanma ve özellikle kurumsallaşma ihtiyacı önde olan yapılardır.

■ En önemli kuruluş amaçları arasında, aile için bir geçim aracının elde edilmesi, aile birliğinin korunması, mirasın bölünmemesi ve belirli bir güç odağının oluşturulması öncelikle sayılabilir.

■ İş ortamındaki hakim yürütme stratejileri, kurum politikaları ve yönetim yapısının oluşturulmasında aile çıkarlarının göz önünde bulundurulması söz konusudur.

■ Aile üyeleri arasında yoğun bir etkileşim, iletişim ve işbirliğinin hakim olduğu bir organizasyon sergilenir.

■ Aile şirketlerinde kağıt üzerindeki resmi durumlardan çok aile değerlerinin hakim ve belirleyici olması, aile geleneğinin iş ortamındaki temel belirleyici kararlarda etkin olması söz konusudur.

■ Aile şirketleri, aile üyeliği, mülkiyet sahipliği, işletmede çalışma, yönetsel kararlarda yer alma gibi farklı rollerin yer aldığı, bazen aile üyelerinin bu rollerden birini, ikisini, üçünü veya dördünü de oynayabildiği yapılardır.

■ Aile şirketinde kurumun sahibi ile tepe yönetimi genellikle aynı kişi ve yönetimde yetki ve sorumluluğun aile üyelerine bile olsa devri kolay olamıyor.

■ Aile şirketlerinde, işin başında yoğun bir etkileşim ve iletişim ile aile üyeleri arasında bir güç birliği yaşanırken zamanla işler büyüyüp kişilerin, sosyo-ekonomik refahları, yaşam biçimleri geliştiği işbirliğinin zayıfladığı, iç çatışmaların ve rol çatışmalarının olabildiği görülür.

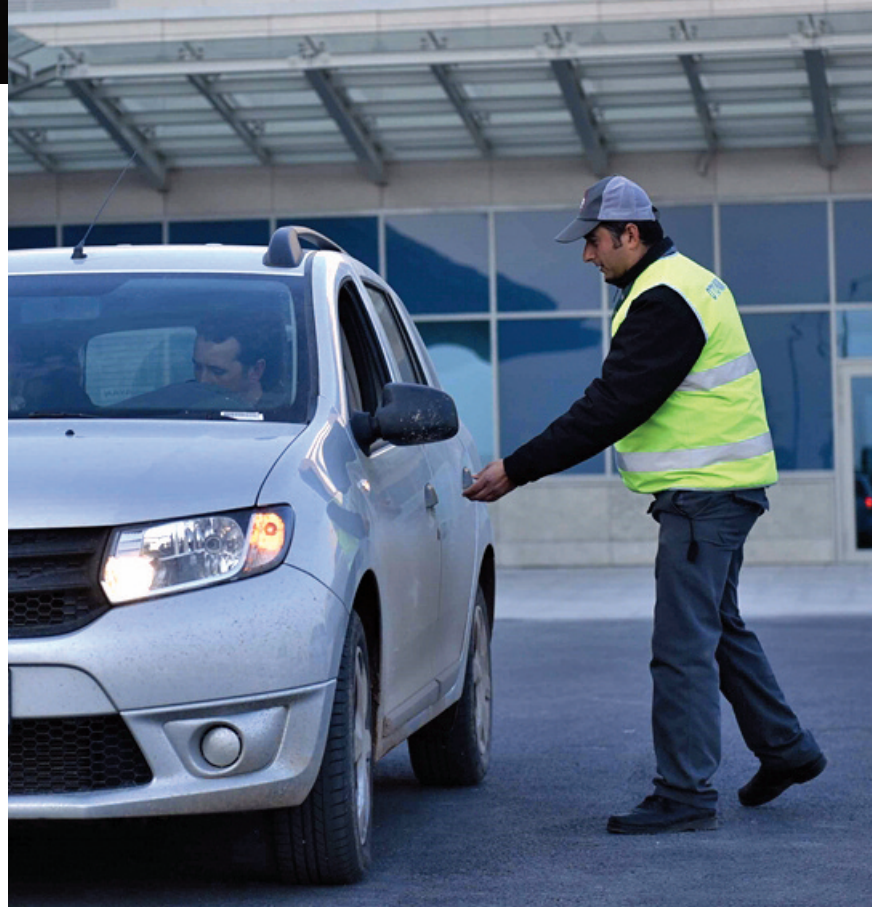
■ Aile şirketlerinde girişimci statüsündeki grubu takip eden kuşak daha çok varis statüsünde. Varis statüsündeki yeni kuşağın yetişmesi, sahip olduğu olanaklar, bir önceki kuşağa göre daha da gelişmiş olduğundan, işin başındaki zorlukları genelde görüp yaşamadıklarından daha rahat olabilir ve zamanla girişimci kuşağın yükünü almakta zorlanabilir ya da işe uyum sağlamada sıkıntı çekebilirler.

■ Aile şirketlerinde genellikle otorite kökenli merkezîyetçi yönetim modelinin benimsenmesi, planlama zayıflığı, anlık hareket, kurumsallaşamama gibi dezavantajları getirir. Diğer yandan aile şirketi, hızla karar verebilme, güç birliği yapabilme, yoğun çalışma ve çabanın gösterilmesi, kısa zamanda büyüyüp gelişebilme gibi avantajlara sahip.

Vale ve değnekçilere çekidüzen

Valelerde aranacak şartlar

- Mesleki yeterlilik belgesine sahip olmak.
- Türk Ceza Kanunu'nun 53'üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş ve affa uğramış veya hükmün açıklanmasının geri bırakılmasına karar verilmiş olsa bile devletin güvenliğine karşı suçlar, anayasal düzene ve bu düzenin işleyişine karşı suçlar, zimmet, irtikap, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, edimin ifasına fesat karıştırma, suçtan kaynaklanan mal varlığı değerlerini aklama veya kaçakçılık suçlarından mahkum olmamak veya bu suçlardan hakkında devam eden ya da uzlaşmayla neticelenmiş bir kovuşturma bulunmamak.
- Son beş yıl içerisinde, bilinçli taksirli olarak ölümlü trafik kazalarına karışmamış ve alkollü olarak araç kullanma ve hız kurallarını ihlal nedeniyle sürücü belgeleri birden fazla geri alınmamış olmak.



Park esnasında yaşanan sorunları ortadan kaldırmak için İçişleri Bakanlığı bir yönetmelik taslağı hazırladı. Buna göre, vale hizmeti vermek isteyen işletmeler bunu ruhsatına kaydettirmek zorunda olacak. Müşteri ise vale hizmeti almaya zorlanamayacak.

İÇİŞLERİ Bakanlığı, vale ve değnekçi sorununu ortadan kaldırmak ve vale hizmetlerine standart getirmek amacıyla bir yönetmelik taslağı hazırladı. Taslağa göre, ruhsatına vale hizmetini işletmeyen işyerleri bu hizmeti veremeyecek. Vale hizmeti vermek isteyen işletme bunu ruhsatına işletmek zorunda olacak; müşteri, vale hizmeti almaya zorlanamayacak.

İŞLETMELER YER SAĞLAYACAK

Vale hizmeti alan işyerleri, vale hizmeti veren işletmeye, kendi mülkiyeti içinde veya kiralayacağı otopark alanında yer gösterecek. Bu alanda, vale görevlisinin bekleyebileceği hizmete özel kapalı bir mekan oluşturulacak. Yönetmelik taslağına göre, ücretsiz otopark alanları içerisinde, kara yollarında ve halkın kullanımına açık alanlarda valelerin kullanımına özel alanlar oluşturulamayacak. Vale işletmesinin kişi ve kuruluşlara sağlayacağı hizmetleri için yazılı sözleşme düzenlenecek. Bu sözleşmelerde hizmet alacak kişi veya kuruluşun adı, adresi, hizmetin kapsamı, personel sayısı, hizmetin süresi ve diğer hususlar belirtilecek.

MÜŞTERİNİN GÖRECEĞİ ŞEKİLDE

Taslağa göre, vale hizmeti veren işletmelere de standart getirilecek. Vale hizmeti alan müşterilerin sahip olduğu haklar müşterilerin göreceği şekilde ilan edilecek. Vale hizmet bedeli müşterinin görebileceği şekilde tabelada belirtilecek. Araç içerisinde kıymetli eşya bırakılmamasına ilişkin müşterilere yönelik uyarı yazısı bulundurulacak.



VALE KİMLİK KARTI

Kendi parseli içerisinde otoparkı olan işyerleri, ücretsiz otopark alanlarına müşteriyi yönlendirmek için yönlendirme işaretleri kullanacak. Vale noktalarında, vale hizmeti almanın zorunlu olmadığını belirtir levha, herkesin göreceği şekilde asılacak. Vale hizmeti sunulan alanlarda vale görevlilerine farklı hava şartları için gerekli ekipmanlar sağlanacak. Araç teslim fişi bastırılıp vale görevlisine teslim edilecek. Vale işletmesi ile işyeri arasında hizmet sözleşmesi yapılacak. Vale görevlisinin fotoğrafı vale kimlik kartı olacak, üzerinde 'vale' ibaresi bulunan kıyafet giyecek.

SİGORTA POLİÇESİ YAPTIRILACAK

Vale hizmeti veren işletme ve işyerleri, aracın teslimi sırasında araç sahibine, düzenleme tarihi, saati ve teslim alan görevlinin adı ile telefon numarasının yazılı olduğu araç teslim fişi verecek. Araç iadesi de bu fiş ile yapılacak. Vale hizmeti veren işletme ve işyerleri, söz konusu hizmetlere ilişkin olarak hizmet süresi içinde ortaya çıkan araç hasarlarını, trafik cezalarını ve araç çekme bedellerini tazmin edecek. Bu işyerleri ve işletmeler, ödenecek tazminatları teminat altına almak amacıyla gerekli sigorta poliçelerini yaptırıp bunları hizmet verdikleri işletmeyle yaptıkları resmi hizmet sözleşmesi ekinde sunacak. Bu poliçeleri sözleşme ekinde talep etmek, vale hizmeti alan işletmenin sorumluluğunda olacak.

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
21-24 KASIM 2020
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- Yaklaşık 19.000 ziyaretçi, 20 ülke, 280 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince fuarın artan başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye-Arnavutluk ihracatının yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri,

ÖDEME PLANI

- Minimum Stand Alanı :** 9 m²
Katılım Bedeli : 3.150 TL/m²
1. Ödeme : 3.150 TL (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin Firma hesabından, tam firma unvanı ve "27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Aylin Odabas

Tel : 0212 455 65 12/455 61 08/455 61 07
 GSM : 0533 959 30 57
 Faks : 0212 520 15 26
 E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

Roket yarışmasında Türkiye birincisi oldular

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği öğrencilerinden oluşan Anadolu Roket Takımı, TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali Roket Yarışması'nda Türkiye birincisi oldu.

176 TAKIMI GERİDE BIRAKTI

TEKNOFEST 2020 Roket Yarışması Alçak İrtifa Kategorisi'nde yarışan Anadolu Roket Takımı, GökŞahi roketi ile Ön Tasarım Raporu elemesinde kendi kategorisinde 176 takımı geride bırakarak birinciliği

yakaladı. Covid-19 salgını sürecinde de pes etmeden çalışmaya devam eden Mekanik, Aviyonik, Simülasyon ve Tasarım ekipleri, roketin alt sistem testlerine devam ediyor. Roketin imalat aşamasını tamamlayan Anadolu Roket Takımı'nın hedefi, üniversiteyi başarılı bir şekilde temsil etmek.

9 ÜYEDEN OLUŞUYOR

Savunma sanayi ve havacılık ile ilgilenen



takım, Şubat 2020'de kuruldu. Kaptan Ali Koç önderliğindeki takım, Melike Demirci, Ahmet Can Fırat, İrfan Özakiş, Can Ceylandağ, Kutay Güvenç, Mustafa Nazmi Özdemir, Taylan Caner Alaş ve Oğuzcan Tezel ile toplam dokuz üyeden oluşuyor.

Takımın sekiz üyesi Mekatronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans öğrencisi. Takımın danışmanlığını Bölüm Başkanı Dr. M. Alper Özpınar yapıyor.



Dijitale yatırım yapanların önü hiç olmadığı kadar açık

Fırsata dönüştürülebilir

Raporda salgın sürecinin fırsata dönüşmesinin de imkan dahilinde olduğu şöyle açıklanıyor: "Girişimcilik kültürünün temelinde yer alan zor süreçlerde de fırsat oluşturma nosyonu, bu dönemler için tam bir uygulama düzlemi imkânı veriyor. Yine liderlik aksiyonları, dengede ilerleyen süreçlerden ziyade daha dalgalı ve sallantılı dönemlerde önemli. Her seviyede faaliyet gösteren işletmeleri hatta tüm devletleri derinden etkileyen salgın ve beraberinde getirdiği dışsalıklar, farklı bakış açıları ve farklı uygulamalar ile olabildiğince az zararlı atlatılmaya çalışılmalı. Asıl amaç; bu süreci hasar almadan değil, olabildiğince az hasarla atlattırılmalı. Aksi bir beklenti, motivasyon kaybı ve yeniden odaklanamama sorununa neden olabilir."



İstanbul Ticaret Üniversitesi akademisyenleri tarafından hazırlanan raporda, teknoloji şirketlerinin ya da teknoloji odaklı girişimlerin önünün hiç olmadığı kadar açık olacağı belirtiliyor. Rapora göre girişimler dijital yatırımları sayesinde hem cirolarını hem de piyasa değerlerini arttırabilirler.

HAMİT KARDAS

PANDEMİ raporlarını yayınlamaya devam eden İstanbul Ticaret Üniversitesi, bu kez salgın anında ve sonrasında etkin bir kriz yönetiminin hangi liderlik hamleleri ile mümkün olacağı konusunu mercek altına aldı. Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü ve İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Üyesi Gencay Karakaya tarafından hazırlanan raporda, koronavirüs salgınına bağlı ortaya çıkan krizin, özellikle yeni girişimlere sahip girişimcilerin ihtiyaç duyduğu finansal katkıyı kesintiye uğrattığı belirtilerek, özellikle yeni girişimcilerin desteklenmesi ve teşviklerin önünün açılması gerektiği vurgulanıyor.

Devletin işletmelere sunduğu ekonomik paketlerden, kurumsal girişimcilerin içerisinde yer aldığı büyük organizasyonların daha çok faydalanabildiği belirtilen raporda, yerel çapta kalan girişimcilerin bu avantajlardan yararlanmasının daha zor olduğunun altı çiziliyor ve "Bu noktadaki en büyük beklenti, belirli bir aşamaya gelmiş girişimlerin hibeler ile desteklenmesi ve bu ekosistemin çarklarının işletilmesinin sağlanması şeklinde" deniliyor.

CİDDİ KAZANIMLAR

Salgın dönemlerinde girişimci adımlarını atabilen ve belirli düzeyde nakit-sermaye yeterliliğine sahip firmalar için de fırsatların söz konusu olacağına dikkat çekilen raporda şu ifadeler yer veriliyor:

"Hiç şüphesiz, teknoloji şirketlerinin ya da teknoloji odaklı girişimlerin önü, hiç olmadığı kadar açık olacak. Bu sayede hem cirolarını hem de piyasa değerlerini arttırabilirler. Özellikle online mecralara ihtiyacın ve talebin arttığı bu dönemde, söz konusu yatırımı yapmış ya da yapıyor olanlar ciddi kazanımlar elde edecek. Kısa vadede geçici bir kazanç gibi görünen bu durum, sürdürülebilir şirket politikaları ve doğru yatırım kararları ile kalıcı teknolojik şirketlerin ya da araçların doğmasına neden olabilecek. İnsanların evlere kapandığı dönemde görüntülü görüşme uygulamalarına talep yoğun bir şekilde artarken, ABD borsalarının tepe taklak olduğu salgın süresince Zoom uygulamasının piyasa değerinin son iki ayda ikiye katlanması dikkat çekiyor."

DAHA FAZLA BAĞIMLILIK

Raporda, küreselleşmenin sonucu olan daha fazla bağıllık ve bağımlılığın salgın sürecinde tüm sorunların daha hızlı aktarılmasına ve tüm dünyaya yayılmasına sebep olduğu vurgulanıyor. İşletmeler açısından en büyük sorun olan endişe ve belirsizliğin halen etkisini devam ettirdiği dile getirilen raporda, "Ekonomik nedenlerle geçilmesi zorunlu olan 'yeni normal' dönemi, insanları hem ekonomik hem de sağlık sorunları ile daha güçlü şekilde mücadele etmeye mecbur bırakıyor. Tüm dünyanın temel sorunu bu noktada örtüşüyor" deniliyor.

KLASİK ÇÖZÜMLER SONUÇ VERMİYOR

2020 itibarıyla şiddetini ve etkisini giderek artıran salgının yapısal sorunları da beraberinde getirdiği kaydedilen raporda, gerekçeleri de şu ifadelerle açıklanıyor: "Bu sorunlar yapısal; çünkü geleneksel aksiyonların işe yarayamayacağı ve farklı argümanların kullanılması gerekliliği tüm dünya genelinde kabul ediliyor. Türkiye'nin de içinde bulunduğu salgın sürecinde tüm ana akım hususlarda farklı metodlar arayan ve proaktif hamleler sergileyen ülkeler, tedricen yeni normal adımlarına geçiyor. Bu süreçlerde klasik çözümler ve yorumların sonuç getirmeyeceği ve sadece vakit kaybı olması gerçeği apaçık ortada."

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42

TİCARET'e yeni akademisyenler



İstanbul Ticaret Üniversitesi, akademik kadrosuna güçlü isimleri dahil etmeye devam ediyor. Prof. Dr. Süleyman Seyfi Ögün, 2020-2021 eğitim döneminden itibaren Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler

Bölümü akademik kadrosuna dahil oldu. Öte yandan Doç. Dr. Arkun Tatar, Dr. Öğr. Üyesi Alper Baş ve Dr. Öğr. Üyesi Ezgi Tan Dinsel, akademik çalışmalarını artık TİCARET'in Psikoloji Bölümü'nde sürdürecektir.

İlk mezunlarını verdi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Doktora Programı'nın ilk mezunları Faruk Yazar ve Sedat Şeker, doktora unvanı aldılar. Prof. Dr. Mete Çamdereli yönetiminde Faruk Yazar, "Türkiye Kamu Diplomasisinde Kriz İletişimi Yönetimi: Rus Uçağı Krizi ve Kaşıkçı Cinayeti Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz" başlıklı tezini, Sedat Şeker ise "Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Özel Okullarda Kurum İtibarına Katkısı"

başlıklı tezini başarıyla savunarak doktora unvanını kazandı.

Mezuniyet töreninde öğrencilerle bir araya gelen Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Gülay Öztürk, programın ilk mezunlarını vermesinden dolayı memnuniyet duyduklarını belirterek, "Önümüzdeki dönemde yeni mezunlarla birlikte programın sektöre ve akademiye daha çok katkı sağlayacağına inanıyorum" dedi.



Savunma sanayi SEDEC'e hazırlanıyor

SAVUNMA sanayinin önemli oyuncularını bir araya getiren SEDEC Fuar, Konferans, B2B/B2G etkinliği, Ankara'da kapılarını açmaya hazırlanıyor. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ile Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği'nin (SSI) desteği ile organize edilen, savunma ve güvenlik konularını kapsayan SEDEC İhtisas Fuarı, bu yıl 15-17 Eylül 2020 tarihleri arasında Ankara Ticaret Odası Fuar ve Kongre Merkezi'nde ziyaretçi ağırlayacak.

İlki 2018 yılında düzenlenen fuar, her iki yılda bir kapılarını açmaya devam edecek. Etkinliğe, 46 ülkenin temsilcileri, askeri ataşeler ile Frontex, Airbus Defence, Boeing Defence, MBDA, Lockheed Martin, BAE Systems, Leonardo, Sikorsky, Rolls-Royce, Tawazun gibi sektörün öncü firma yetkililerinin katılması bekleniyor.

İstanbul Havalimanı'na uluslararası sağlık tescili



İstanbul Havalimanı'na, Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI) tarafından sağlık akreditasyonu sertifikası verildi. Böylece İstanbul Havalimanı, uluslararası sağlık sertifikası alan ilk havalimanı oldu.

Ekibe tebrik

Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI) Avrupa Genel Direktörü Olivier Jankovec ise şunları söyledi: "Bu akreditasyonu alan ilk havalimanı Avrupalı bir havalimanı oldu. Bu durum hiç şüphesiz, sağlık kaygıları bulunan yolcular odak noktasına koyma yaklaşımının bölgemiz havalimanları arasında büyük bir istekle benimsendiğini gösteriyor. Tüm İstanbul Havalimanı ekibine tebrikler."



İSTANBUL Havalimanı, uluslararası yeni bir sertifikayı daha alarak pandemi sürecindeki önlemleri tescilledi. Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI) tarafından verilen 'Havalimanı Sağlık Akreditasyonu' sertifikasını alan İstanbul Havalimanı, dünyada bu sertifikayı alan ilk havalimanı oldu.

HER BELGEYİ ALDI

İGA Havalimanı İşletmesi, bu süreçte ilk olarak Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından verilen Havalimanı Pandemi Sertifikası'nı aldı. Ardından da Avrupa Birliği Havacılık Emniyeti Ajansı (EASA) tarafından yayınlanan 'Kovid-19 Havacılık Sağlık Emniyeti Protokolü'nü imzaladı. Türkiye'de ilk olarak İstanbul Havalimanı'nın imzaladığı bu protokol ile alınan önlemler, havacılığın en önemli kurumları tarafından da tescillenmiş oldu. İstanbul Havalimanı, son olarak Uluslararası Havalimanları Konseyi tarafından verilen 'Havalimanı Sağlık Akreditasyonu Sertifikası'nı almaya hak kazanan dünyadaki ilk havalimanı oldu.

HİJYENDEN ÖDÜN YOK

Covid-19 salgını ile birlikte aldığı hijyen önlemlerini sık sık güncelleyen İstanbul

Havalimanı, Uluslararası Havalimanları Konseyi tarafından verilen sertifika ile Türkiye ve dünyanın en hijyenik havalimanları arasındaki yerini sağlamlaştırmış oldu. İGA Havalimanı İşletmesi İcra Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Kadri Samsunlu; yolculara, yeni normal dönemde hijyeni üst seviyede tuttuklarını ve güvenli bir seyahat sunmak için çalışmalarını sürdürdüğünü dile getirerek, İstanbul Havalimanı'nda yakalanan hijyen standartlarından asla ödün vermeyeceklerinin altını çizdi.

ODAK NOKTA SAĞLIK

Uluslararası Havalimanları Konseyi Genel Direktörü Luis Felipe de Oliveira, yeni uygulanmaya başlanan Sağlık Akreditasyonu programı kapsamında akredite olan ilk havalimanı olmasından ötürü İstanbul Havalimanı'nı kutladı. Oliveira, şöyle konuştu: "Bu akreditasyon, İstanbul Havalimanı'nın yolcu, personel ve halk sağlığını odak noktası kabul ettiğinin bir kanıtı. Bu, sektörümüzün operasyonlara yeniden başlamaya hazırlandığı bir dönemde yolcu ve çalışanlara global çapta kabul gören yüksek sağlık ve hijyen standartları sağlayacak. Bu standartlar insanların hava yolculuğuna olan güvenlerini yeniden kazanmasına yardımcı olacak."

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi **internetten gönderelim!**





DİJİTAL KÖŞE

Adnan ERTEMEL

Yeni endüstri devrimini anlamak

Aynı zamanda 2. endüstri devrimine denk gelen Fransız devriminin yaşandığı yıllarda makinaların işsiz bıraktığı insanlar, protesto gösterisinde kendilerini işlerinden eden makinaları durdurabilmek için ayaklarına giydikleri 'sabot' adı verilen çarıkları makina çarklarına fırlatmıştı. Sabotaj kelimesinin anlamı buradan gelir.

Gerçekten de birbiri ardına gelen endüstri devrimleri sadece paradigma değişikliklerini değil, ciddi sancuları da beraberinde getirir.

1. Endüstri devriminde buhar makinasının icadıyla başlayan süreç içinde bildiğimiz anlamıyla kölelik ortadan kalktı.

2. Endüstri devriminde üretim hattı ve özel üretimin mümkün olmasıyla manuel şekilde iş yapan insanlar da devre dışı kaldı.

Yeni endüstri devriminde yapay zeka ve robotların tüm üretim süreçlerine dahil olmasıyla bu teknolojiler birçok sektörde mavi yakalıları işgücü piyasasından çıkarmaya adaydır...

Teknolojiye yenik düşecekler

1930'lu yıllarda New York'ta belli bir dönemde iş hayatı tamamen durma noktasına geldi. Buna neden olarak, New York'taki gökdelenlerde çalışan ve kendileri olmadan asansörlerin kullanılmasının mümkün olmadığı 'asansör operatörleri'nin çalışma koşulları ve aldıkları ücret düşüklüğünü gerekçe göstererek greve gittikleri gösterildi.

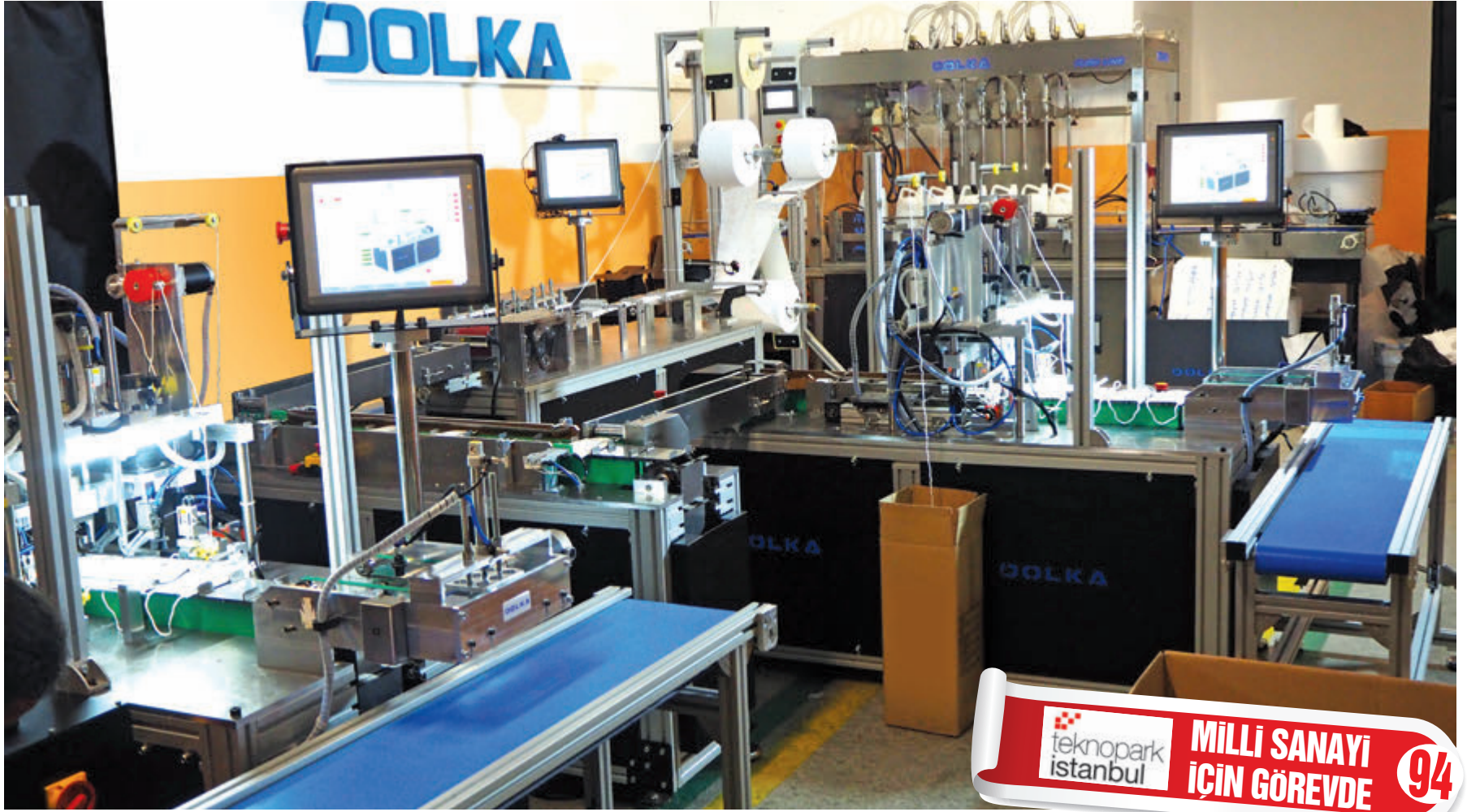
Günümüzde geri dönüp baktığınızda böyle bir meslek mi olur diye garipşenen ve şaka zannedilen bu durum belki de gelecekte bugün aktif olan bazı meslekler için söylenecek. Birçok meslek zamanla o işi daha ucuz, daha hızlı, daha verimli yapan teknolojik muadili tarafından ortadan kalktı ya da ortadan kalkmaya aday durumda...

Kim bilir, belki de bugün doğan çocuklar 20 yıl sonra, 'İnanabiliyor musunuz, eskiden şoför adını verdikleri kişiler olmadan araç hareket ettirilemiyormuş' diyecek...

Sürücüsüz araçlar güvenli mi?

Sürücüsüz araç konusu, gelecekte tasarlanması planlanan 5. seviye otonom araç vizyonunda araçların tümüyle direksiyonsuz olması esasına dayanıyor. Bu araçlara binmek ne kadar güvenli diye düşünebilirsiniz. Sürücüsüz araçlarda her türlü detay düşüncülerle yıllardır milyonlarca kilometre test sürüşü yapılıyor. 5G yüksek hızlı internet altyapısıyla donatılmış yollar üzerindeki araçlar, yapay zeka ve ileri teknoloji sensörlerle olası kazayı insanlardan bile önce sezinleyebiliyor. Bu nedenlerle kaza yapma ihtimali insanların sürdüğü araçlardan yüksek değil. Test süreçlerinde gerçekleşen kazaların hemen hemen tümü (karşıdan gelen araç sürücüsünün trafik işaretine uymaması vb.) yine insan kaynaklı kazalar...

Not: Uzmanların tahminlerine göre 2030'lu yıllarda olası kazaları önlemek için insanların kullandığı araçların trafikten tamamen men edilmesi öngörülüyor.



Avrupa'ya maske makinası Türkiye'den

Maske makinalarının 'ayar' sorununu çözen Dolka, dakikada 120 maske üretebilen makinalar geliştirdi. Yerli ve yabancı rakiplerine göre avantajlara sahip bu makinaların ilk ihracatını Almanya'ya gerçekleştirdi. Avrupa'nın her yerinde montaj yapabilen Dolka, kıtanın birçok ülkesinde sıvı ve kapaklama makina parkları kuruyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul firmalarından Dolka inovatif Makine Teknolojileri Mühendislik Sanayi, sıvı dolum ve kapaklama makinalarında yeni ürünler geliştiriyor ve makina parkları kuruyor. Avrupa ülkelerinin hemen hepsine ihracat yapan firma, kıtanın her yerinde montaj ekiplerine sahip. Dolka, Almanya'ya da ihrac ettiği maske makinaları ile yerli ve yabancı rakiplerine fark atıyor. Makinalar; dakikada 120 maske üretim kapasitesi, uzaktan kumanda imkânı, çalışır durumdayken maskenin kesme, tel, tambur yerlerinin ayarlarını otomatik yapabilmesi ile rakipsiz.

İstanbul Ticaret'in sorularını Dolka'nın kurucusu Tasarım Mühendisi Hakan Baştan cevapladı.

YENİ SİSTEMLERE İHTİYAÇ VARDI

Hakan Baştan, BAU Proje Kulübü'nde güneş enerjili araba imal eden ekipin içinde TÜBİTAK Güneş Arabası yarışlarına katıldı. Öğrenciyken firmalara tasarım yaptı. Endüstriyel robotlar ve otomasyon sistemleri imalatı, medikal imalat proseslerinin Ar-Ge'sini yapan firmalarda çalıştı. Ford Otosan'a lastik besleme hattı tasarladı. Çalıştığı firmaların ürün portföyünü geliştirdi. Makina tasarımı, imalat takibi, satın alma, teklif verme, ürün satışı, makina devreye alma, firma yönetimi, muhasebe ve finans takibi gibi birçok alanda tecrübe sahibi oldu. Sektörün ihtiyaç duyduğu yeni sistemleri kendi firmasında inşa edebilmek için TÜBİTAK 1512 çağrısına başvurdu. 2018 yılında Teknopark İstanbul'da Dolka Makine'yi kurdu.

İSTENİLEN TORKTA KAPAK SIKMA

Dolka Makine'yi tanıtır mısınız?
Medikal, kimya, gıda, kozmetik gibi sektörlerde sıvı dolum ve kapaklama makinaları tasarımı ve



üretimi yapıyor, inovatif ürünler geliştiriyoruz. Bu ürünlerden en yenisi servo motor tork kontrollü kapak kapama sistemimiz. Sisteme özel tasarlanan üç kanatlı gripper sayesinde, kapağı tam kavrayarak sıkma işlemi yapıyoruz. Bu hareket bir kartalın pençesi ile sıkmasına benzediğinden sisteme 'Pençe' ismini verdik. Pençe'yi modüler olarak müşterilerin mevcut makinalarına da adapte edebiliyoruz. Müşterinin, kapak sıkılmak için yeni bir makina almasına gerek kalmıyor. Pençe ile her zaman tam istenilen torkta kapak sıkılabilir.

40 MASKE MAKİNASI TESLİMATI

Maske makinası üretmeye nasıl başladınız?

Covid-19 pandemisinde müşterilerimizden yoğun talepler geliyordu. Mevcut sistemleri inceledik, yüksek kapasiteli, sorunsuz ve özgün makinalar geliştirdik. Yurt içinde 40'tan fazla maske makinası teslimatı gerçekleştirdik.

AVRUPA'NIN HER YERİNE KURULUM İMKANI

Tasarım ve üretim yerli mi?

Tasarım ve üretimlerimizin tümü Dolka mühendisleri ve personeli tarafından gerçekleştiriliyor. Yerli ve yabancı maske makinalarının gelişmiş versiyonlarını üretiyoruz. Teknolojik özellikleri ve fiyatı açısından da Avrupalı müşterinin beğenisi kazandılar. Avrupa'nın her yerinde kurulum yapabilecek montaj ekibimizin olması da büyük avantajlarımızdan biri.

PEK ÇOK ÖZELLİĞİ İLE RAKİPSİZ

Rakiplerine göre avantajları

nedir?

Yerli ve yabancı rakiplerine göre birçok üstünlüğü var. Bunlardan ilki, maske gövdesinin imalatını yapan aksamın 3 ayrı servo motor ile kontrol ediliyor olması. Böylece makina çalışırken maskenin kesme yeri, desen tamburunun konumu ve burun telinin kesim yeri tek tek otomatik ayarlanabiliyor. Bu ayarların hepsi

gerekli değişiklikleri otomatik gerçekleştirecek ve paketlenme öncesi hızlı sterilizasyon yapacak yeni sistemimizi devreye almak için gün sayıyoruz.

18 SERVO MOTOR

Maske lastikleme istasyonu kolay ayarlanabiliyor. Lastikleme kısmında 18 servo motor kullanıldığı için hareketler çok daha hızlı ve stabil gerçekleşiyor. Lastik bir yere sıkışır ya da lastiksiz ürün çıkarsa makina alarm vererek imalatı durduruyor. Bu sayede hatalı ürün çıkma riski en aza iniyor.

UZAKTAN SORUN ÇÖZÜMÜ

Bütün makinalarımıza uzaktan bağlantı yapabiliyoruz ve web kamerası ile görüntü alabiliyoruz. İmalattaki olası bir problemde otomasyon ekibimiz, makina uzaktan bağlanıp problem tespiti ve çözümünü yapabiliyor. Bu makinaların en önemli aksamlarından biri olan ultrasonik yapıştırma sistemleri ile ilgili bir Teknopark İstanbul firması ile çalışıyoruz.

YÜKSEK ÜRETİM KAPASİTESİ

Maliyet ve üretim avantajı nedir?
Makinamızın üretim kapasitesi dakikada 120 maske. Standart maske makinalarının kapasitesi dakikada 80 adet. Yurt içinde fiyatlarımız bu nedenle standart makinalardan biraz daha yüksek olmasına rağmen Avrupa pazarında rekabetçi bir fiyata sahibiz.

Tüm ayarlar dokunmatik

Hakan Baştan, "Maske makinalarının en büyük problemi zor ayar yapılabilir olmaları. Piyasadaki maske makinalarının ayarları dişli kutusunda mekanik müdahalelerle yapılıyor. Biz bu problemi ayar gerektirecek bütün kilit noktaları servo motor yerleştirerek çözdük. Böylece bütün ayarlamalar dokunmatik ekrandan yapılabilir hale geldi. Ayrıca makinamız piyasadaki makinalara göre çok daha stabil çalışarak üretim verimliliğini artırıyor" dedi.

10 günde teslim

Dolka Makine, uzman personeli ile kurduğu standart üretim hattı ile sipariş onayını takip eden 10 gün içinde teslim yapıyor. Makinaları test ederken, müşterisinin teknik personeline eğitim veriyor. Yurt dışı müşterilerine de online eğitim hizmeti sunan firma Avrupa'daki montaj ekibiyle makinaların kurulumunu yapabiliyor.

dokunmatik ekrandan kolayca yapılabilir. Araştırmalarımıza göre bu özellik dünyada ilk. Kamera kontrolü ile arızayı kendi tespit edip,

Eşsiz modüler dolum sistemi

Baştan, "Geliştirdiğimiz eşsiz modüler dolum sistemi dünyada bir ilk. Bu sistem sayesinde müşteri, başlangıçta düşük, daha sonra yüksek kapasitelerde ürün üretebiliyor. Özel tasarlanmış modüller ile makina bir üst sürüme çevirip, üretim kapasitesini artırabiliyor" dedi.

Biyçeşitlilik için parazit seferberliği

Dünyanın çeşitli üniversitelerinden bilim insanları, parazitlerin tükenmemesi için bir çalışma başlattı ve parazit biyçeşitliliğinin değerinin yeteri kadar bilinmediğini açıkladı. Araştırmaya göre, parazitleri korumak için bir an önce küresel ölçekte harekete geçilmeli.

AYŞE BAŞAK

KÜRESEL ısınma, kaçak avlanma, kirlilik ve doğal yaşam alanlarının giderek küçülmesi nedeniyle çok sayıda canlı türünün nesli ya tükendi ya da tükenme tehlikesiyle karşı karşıya. Birçok türün tükenmesine neden olan en önemli unsur insan.

784 TÜR TÜKENDİ

İnsanların tüketimdeki aşırılıkları, doğanın dengesini bozan tercih ve uygulamaları ile binlerce yıldır süregelen kültürel alışkanlıkları biyçeşitliliği tehdit ediyor. Örneğin binlerce yıldır dişleri için avlanan filler için uzunca bir süredir tehlike çanları çalıyor. Bilimsel verilere göre 1500 yılından itibaren 784

tür, kesin olarak tükendi. Bilim insanları, biyçeşitliliği korumadığımız takdirde gelecekte nesli tükenen canlıların insan olabileceğini vurguluyor.

Soyu tükenen canlılar deyince aklımıza gözümüzle gördüklerimiz, bir biçimde aşına olduklarımız geliyor. Mesela çita, Sibiry mersin balığı, kimi göknar türleri ya da Madagaskar boa yılanı gibi canlılar...

Ancak şu günlerde bilim insanları, acil yardıma ihtiyacı olan, soylarının tükendiği hiç de aklımıza gelmeyecek bir grup canlıya dikkat çekiyor: Parazitler.

BIYÇEŞİTLİLİK DEĞERİ

Parazit kelimesi insanda çok olumlu hisler uyandırmıyor. Aklımıza hemen asalak bir yaşam süren çeşitli zararlılar geliyor ama bilim insanları bu canlıların ekolojik denge içindeki

rolünün büyük ve önemli olduğuna dikkat çekiyor. Hemen her tür gibi parazitlerin de biyçeşitlilik içinde kilit bir rolü var. İçinde yaşadıkları, konakladıkları pek çok canlı ya da onların içinde yer aldıkları besin zincirindeki farklı canlılar için yaşamsal rol oynuyorlar. Dünyanın çeşitli üniversitelerinden bilim insanları, parazitlerin tükenmemesi için bir çalışma başlattı ve parazit biyçeşitliliğinin değerinin yeteri kadar bilinmediğini açıkladı.



YÜZDE 10'UNU TANIYORUZ

Parazitlerin müthiş çeşitliliğe sahip bir tür olduğunu vurgulayan Washington Üniversitesi bilim insanı ve uluslararası araştırma ekibinin üyesi ekolojist Chelsea Wood, toplumun bu biyolojik çeşitliliğinin önemini bilmediği, kavrayamadığı görüşünde. Wood, parazitlerin henüz tam manasıyla tanınup, ne işe yaradıkları anlaşılmadan tükenme tehdidiyle karşı karşıya kaldığını söylüyor.

Wood haklı, dünyadaki parazit çeşitliliğinin henüz yüzde 10'u hakkında ayrıntılı malumat sahibiyiz. Bu yüzden büyük bölümü araştırma ve koruma çalışmalarının dışında kalıyor.

Koruma planı

Araştırma ekibinin Biological Conservation dergisinde yayınladığı makalenin odağında küresel ölçekte bir parazit koruma planının nasıl oluşturulacağı var. Makalede hemen her ekosistemde bulunan parazitlerin ekolojik açıdan dünyanın önemli canlılardan bazıları olduğu fakat vahşi yaşamı ve biyolojik çeşitliliği koruma çalışmalarına nadiren dahil edildikleri vurgulanıyor. Bu nedenle

ekip, nesli tükenmekte olan parazitleri resmi olarak korumak başta olmak üzere parazit biyçeşitliliğini destekleyecek veri toplama ve sentezleme, risk değerlendirme ve önceliklendirme, koruma uygulaması, sosyal yardım ve eğitim vermek gibi çeşitli hedefler belirledi. Bu hedeflerin arasında gezegendeki tanımlanan parazit türlerinin oranını yüzde 50'ye çıkarmak da var.

Renkli pamuk üretmek artık hayal değil



AVUSTURALYALI bilim insanları, pamuğun DNA'sına renk genleri ekleyerek laboratuvar ortamında renkli pamuk üretmeyi başardı. Bu buluş sayesinde tarladaki pamuk, açık sarıdan mora uzanan bir renk skalasına bürünebilir, yani renkli pamuk yetiştirmek mümkün olabilir.

Avusturalya Ulusal Araştırma Ajansı (Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation-CSIRO), bilim insanları, pamuğun genetiği üzerinde bir süredir yaptıkları araştırmalarda önemli bir aşamaya ulaştı ve laboratuvar ortamında tamamen yapay biçimde çeşitli renklere sahip pamuk dokusu üretmeyi başardı.

SU GİDERLERİ DÜŞECEK

Hedefte, önümüzdeki süreçte bu deneyi doğal koşullarda tekrarlamak, yani renkli pamuk yetiştirmek var. Peki, bilim insanları neden renkli pamuk

yetiştirmeye çalışıyor? Çünkü çeşitli renklerde yetiştirecekleri pamukları tekstil üretiminde kullanmak üzere renkli ipliklere çevirmeyi ve böylelikle insan sağlığını ve gezegeni zararlı boyalardan kurtarmayı hedefliyorlar.

Pamuğun boyanması süreci önemli bir kirlilik nedeni kabul ediliyor. Ayrıca boyama süreçlerinde çok su harcanıyor. Renkli pamuk, iplikleri boyama işlemine tabi tutma gereksinimini ortadan kaldırırken tekstil şirketlerinin suya olan ihtiyaçlarını da azaltacak ve böylece renkli pamuklar başta gezegenimize fayda sağlayacak, ardından şirketlerin hem su giderlerini hem atık yönetimi giderlerini düşürecek.

HEDEF SİYAH PAMUK

CSIRO araştırma ekibi, çalışmanın henüz erken safhasında. Şimdiye kadar kırmızı, altın sarısı ve mor olmak üzere birkaç farklı renkte pamuk elde ettiler. En önemli hedef, tekstil sektöründe elde etme süreci en zararlı renk kabul edilen siyahı doğal olarak yetiştirebilmek yani siyah pamuğu dalında, tarlada görmek. Renkli pamuk ticari olarak başarı kazandığı takdirde giyim endüstrisinde bir devrim yaşanması bekleniyor.

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi
İngilizce, Fransızca ve
Almanca olarak,
kolayca e-imzalı
alabilirsiniz.

**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**
1882

444 0 486 | ito.org.tr | [in](https://www.facebook.com/itoturumsal) [f](https://www.facebook.com/itoturumsal) [t](https://www.facebook.com/itoturumsal) [@](https://www.facebook.com/itoturumsal) /itoturumsal

Franchisingde gözler yeni sezona çevrildi

CEYHUN KUBURLU

OLUŞTURDUĞU istihdam ve ekonomiyi dev bir sektöre dönüşen franchisingde gözler yeni sezona çevrildi. Eylül ve ekim ayında birçok markanın yeni girişimcileri çekmek için kampanya hazırlığında olduğu öğrenildi. Markalar yeni kampanya ve indirimlerle adeta girişimci avına çıkarken, sisteme yeni katılan şirketler de zincir marka olma yolunda.

Sektörün büyümesi için yeni girişimcileri sisteme dahil etmenin önemine dikkat çeken sektör mensupları, "Yerli yabancı tüm yatırımcıların franchise sektöründe yeni sezon olarak adlandırılan eylül-ekim aylarına odaklandığı gözleniyor. Bu dönemde markalar önemli kampanyalarla özellikle genç ve kadın girişimcileri hedefliyor" dedi.

ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

Bu yıl öne çıkacak sektörleri değerlendiren sektör mensupları, şöyle konuştu: "Pandeminin yarattığı yeni bir ekonomi var. Bu alanda markalar çok farklı çalışmalarla öne çıktı. Özellikle teknolojik altyapısı buna müsait olan zincir markalar yeni yatırımcıları daha kolay çekecek gibi duruyor. Kurye ve paket

hizmeti sağlayan markalar da bir adım önde görünüyor. Gıda sektöründe daha küçük metrekarelerle hizmet veren ve kira bedeli düşük olan markalara ilgi fazla. Yatırım bedelleri düşerken, bir yandan da kira bedellerinin düştüğünü gözlemliyoruz. Çünkü markalar paket servis ile öne çıkmaya başladı. Bu da yatırımcılar için kârlı görünüyor. Çünkü yüksek maliyetli giderler girişimcinin gözünü korkutuyordu. Bir de franchise bedellerinin bu sene düştüğünü gözlemliyoruz. Giriş



bedellerinde artık döviz tercih eden neredeyse yok gibi. Yüksek bedellerin de bu sene düştüğünü söylemek mümkün. Yeme-içme sektörü yine ilk sırada yer alıyor. İkinci sırada ise temizlik geliyor. Kuru temizlemeden tutun da ev dezenfektasına kadar birçok alanda hizmet veren markalar yeni sezonda öne çıkacak. Yine aynı şekilde gayrimenkul de 2020'nin yıldızları arasında yer alıyor.

Eğitim sektörünün de gelecek yıllarda daha çok öne çıkmasını bekliyoruz."

KAMPANYALARDA NELER VAR?

Yeni sezonda öne çıkacak kampanyalar hakkında da bilgi veren sektör temsilcileri, "Markaların birçoğu özel isim hakkı bedeli talep etmeyecek. Bu markalara ilgi çok fazla. Bir de cirodan pay talep etmeyen markalar var. Bir yıl boyunca cirodan pay almayan markalar özellikle genç girişimciler tarafından ilgi görüyor. Sadece kadınlara özel kampanyalar da yer alacak. Pozitif ayrımcılık ile hareket eden bu markalar, kadın girişimcilere hem yol gösterecek hem de kendi işlerini kurmasına yardımcı olacaklar. Birçok girişimcinin en büyük eksiği, sektörü hakkında eksik bilgiye sahip olması. Bu konuda da markaların önemli çalışmalar sergileyeceği bekleniyor. Eylül ve ekim ayları boyunca düzenlenecek etkinliklerde girişimcilere, finanstan personel bulmaya, pazarlamadan şirket kurmaya kadar birçok bilgi de verilecek" dedi.

Bayim olur musun?

Ekim ayında düzenlenmesi planlanan 'Bayim Olur Musun' fuarı ile ilgili olarak da konuşan sektör mensupları şu yorumu yaptı: "Fuar

düzenlenecek gibi hareket ediliyor. Ancak pandeminin seyri çok önemli. Markalar yeni kampanya ve indirimlerle fuarda boy göstermek istiyor. Yıllardır

ortalama 200 farklı markanın katıldığı fuar, 20 binden fazla ziyaretçi alıyor. Katılımcı firmaların her biri yüzlerce başvuru alır ve bu süreci değerlendirmeye koyulur."



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

Ağustos'un sosyolojisi ve Haluk Dursun Hoca

Bilindiği üzere Ahmet Haluk Dursun Hoca, 19 Ağustos'ta Van Erçiş civarında devlet görevini ifa ederken geçirdiği bir trafik kazası esnasında emri hak vaki olarak şehitler kervanına katıldı. Onun son yıllarında ağırlıklı olarak görevini ifa ettiği Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgeleri için söylediği şu sözü hepimiz hatırlıyoruz: Dicle'nin kuzularını çakallara kaptırmayacağız. Yine hatırladığımız gibi bu söz, Hoca'nın cenaze töreninde bizatihi Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın sözleri ile devlet yeminine dönüşmüştü.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Önce sefer, sonra zafer
Diğer yandan ağustos ayının Türkler için 'zafer' kavramı bağlamında çok önemli bir konumunun bulunduğunu biliyoruz. Türk tarihinin büyük zaferlerinin neredeyse tamamı ağustos kökenli. Bunlardan dolayı da Zafer Bayramı bu ay içinde kutlanılır. Elbette bu durum bir tesadüfler zinciri değil. Bunu gerektiren birçok faktör bulunur. Tüm bu nedenlerle Türkler için ağustos ayının sosyolojisi büyük önem taşır. Elbette büyük zaferler destansı mücadelelerle elde edilmiş fakat aynı zamanda büyük kayıplar ve acılar da yaşanmıştır. Bizde ağustos, önce 'sefer', ardından 'zafer' ayı olarak bilinir.

Haluk Hoca'nın ağustos ayı içinde vefat etmesi, bunun ömrünün son yıllarını geçirdiği, çeşitli etkinlikler ve projelerle hemhal olduğu bölgede vuku bulması aslında çok hikmetli. Tuna ile Dicle ve Fırat'ı ilişkilendirmesi ve bir misyon yüklemesinin derin manası var. Bilindiği gibi Hoca, bu bölgeye yönelik kültürel ve eğitim projeleri yürütmüş ve geleceğin gençlerde olduğunu bildiği için onlarla hemhal olmuştu. Gittiği şehirlerde özellikle öğretmenler ve öğrencilerle buluşmaya özel bir önem vermişti. Aynı zamanda şehrin yöneticileri ve eşrafını da ihmal etmemiştir.

Son yıllarda Malazgirt konusunun yoğun olarak gündemde olmasında Hoca'nın fikri ağırlığı önemli idi. Konuşmalarında bu hususu hep canlı tuttu. Türklerin Anadolu'ya giriş güzergâhında çok önemli olan Ahlat, adeta Hoca'nın kalp atışları idi. Burayı anlatırken Hoca'yı özel bir heyecan basardı. Malazgirt'i anmak önemli idi ama bu ancak Ahlat'ı dahil ederek derin bir anlam kazanabilirdi. Malazgirt ve Ahlat, ziyaret ve diriliş açısından Çanakkale olabilirdi ve olmalıydı.

Bu nedenle de bu bölgeye gerçekçi bir şekilde sahip çıkmalı, yoğunluğu artırmalıyız. Bu çerçevede Hoca'nın Türk Tarih Kurumu sahipliğinde yürüttüğü ve bizatihi özel olarak ilgilendiği 'Anadolu Tarih ve Kültür Birliği' projesi aynı aşk ve heyecanla devam ettirilmeli.

Malazgirt ruhunu yaşatmak

Diğer taraftan ağustos ayının 'zafer' kavramı etrafında şekillenen sosyolojisi ve mahiyeti önem taşır. Zafer kavramı ile eş anlamlı hale gelmesi ve bu algıyı oluşturan, sonu zafere çıkan kahramanlık dolu savaşlarımız var. Ağustosta yapılan ve hepsi birer destan olan zaferlerden halkın da en çok hatırladığı ünlü Malazgirt muharebesi ve büyük komutan Alparslan'dır. Onun Anadolu'nun kapılarını Türkler'e açmış olması ve aynı zamanda dünya siyasi tarihinin bizim lehimize olan sürecinin de başlangıcı olması büyük önem taşıyor. Bununla birlikte Mustafa Kemal Atatürk'ün 26-30 Ağustos 1922 tarihindeki stratejik Büyük Taarruz emri, kazanılan zafer ve bu vesile ile kutlanmaya başlanan 30 Ağustos Zafer Bayramı tamamlayıcı bir mahiyet teşkil etmiştir.

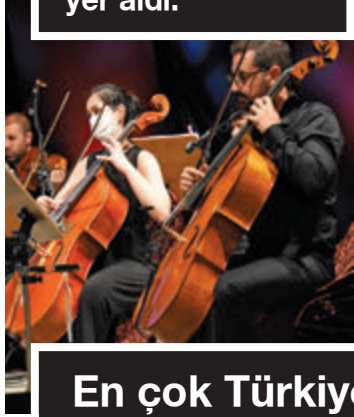
Bu çerçevede Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın artık her yıl yapılan ve haftaya da yapılacak olan Malazgirt kutlamalarında; 'nasıl her yıl Çanakkale'ye gidiliyorsa Malazgirt'e de gidilmesi gerekir' ifadesi, ağustosa devlet bakışını güçlendirecek bir yaklaşımdır. Öncelikle Cumhurbaşkanımızın bu adımı ve yarattığı heyecan, milletimiz açısından son derece anlamlı. Geç kaldığımız güzel bir başlangıçtır. Ağustos ayında okullar kapalı da olsa bölgenin terörden temizlenmesini de değerlendirecek katılımlı ve coşkuyu artırmalı ve ülkenin her tarafına yaygınlaştırmalıyız. Bu yılın tek dezavantajı, pandeminin varlığını sürdürüyor olmasıdır. Bu açığı da dijitalle önem vererek kapatmalıyız.

Bilmemiz gerekir ki Malazgirt ruhunu yaşatmayı ne kadar başarırızsa, Hoca'nın ruhu da o kadar şad olacak. Yaptıkları, yazdıkları ve en önemlisi yetiştirdikleri rahmet olsun diyelim.



Kültür ve sanata devlet desteği

Sinema, tiyatro, opera, operet, bale, müze giriş ücretleri ile konaklama ve yeme-içme hizmetlerinde KDV oranları yılsonuna kadar yüzde 8'den yüzde 1'e düşürüldü. Kararla Türkiye kültür ve sanatta en çok KDV indirimi yapan ülkeler arasında yer aldı.



KÜLTÜR ve turizm sektöründe sevindiren gelişme Cumhurbaşkanlığı'ndan geldi. Buna göre geçtiğimiz günlerde Resmi Gazete'de yayınlanan 'Mal ve Hizmetlere Uygulanacak Katma Değer Vergisi Oranlarının Tespitine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanı Kararı'na göre kültür ve turizme dair bazı hizmetlerde KVD oranı yüzde 8'den yüzde 1'e düşürüldü. Bu oranla pek çok Avrupa ülkesini geride bırakan Türkiye'de kültür ve turizm hizmetlerinin daha ulaşılabilir olması bekleniyor.

KİRALIK MEKANLAR

Yolcu taşımacılığı ve işyeri kiralamaları ile kongre, konferans, seminer, konser, fuar ve lunapark giriş ücretlerinde ise KDV oranları yılsonuna kadar yüzde 18'den yüzde 8'e düşürüldü. İşyeri kira stopajı da

yüzde 20'den yüzde 10'a indirilerek kiracı olarak faaliyetlerini yürüten sektör mensuplarına bir destek daha sağlanmış oldu. Bu da kültür sektöründe faaliyet gösteren ve kiralık mekân kullanan özel tiyatro, özel müze ve sanat galerilerine önemli bir katkıda bulundu.

DÜNYA GENELİNDE

Bu süreçte başta Almanya, Hollanda gibi AB ülkeleri olmak üzere İngiltere, İskandinav ülkeleri ve Doğu Avrupa ülkeleri kültür, sanat ve turizm sektörlerindeki birçok kalemden katma değer vergilerinde bu yılsonuna kadar indirimler sağladı. İngiltere bu dönemde gösteri, tiyatro, sirk, fuar, eğlence parkı, konser, müze, hayvanat bahçesi, sinema ve sergi giriş ücreti KDV oranlarını yüzde 20'den yüzde 5'e düşürdü. Bu vergi indirimi konaklama ve turizm sektörü için de aynı süreyle yılsonuna kadar geçerli olacak.

En çok Türkiye'de

Türkiye, KDV indirimi yapan ülkeler arasında bu oranı en aza indirenlerden biri olarak dikkat çekiyor. Avusturya konaklama ve kültür (sinema ve müze biletleri, kitap, gazeteler)

sektöründe yüzde 10 olan KDV oranını, 1 Temmuz'dan 31 Aralık'a kadar geçerli olmak üzere yüzde 5'e çekti. Türkiye'de ise sinema, tiyatro, opera, operet, bale, müze giriş ücretleri

ile konaklama ve yeme-içme hizmetlerinde KDV oranının yüzde 1'e indirilmiş olması neredeyse yılsonuna kadar KDV'nin sıfırlandığı anlamına geliyor.

Sosyal mesafeli sinema keyfi

Pandemi nedeniyle uzun bir süre kapalı olan sinemalar kademeli olarak kapılarını açıyor. Kapasitelerinin yüzde 60'ı kadar izleyici kabul eden salonlarda havalandırma da doğal hava sirkülasyonu ile sağlanıyor.

COVID-19 pandemisi nedeniyle kapıları uzun süre kapalı olan sinema salonları, 1 Temmuz'da başlayan açılış süreçlerini kademeli olarak sürdürüyor. İstanbul'da bulunan büyük sinema salonları 'hiyjen ve mesafe' parolasıyla gösterim gerçekleştirmeye devam ediyor. Sinemalar bu süreçte Sağlık Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yayınladığı kılavuzları başucundan ayırmıyor.

30 DAKİKA ARA

Sinema salonları için bu süreçte en büyük fark seans aralarında oldu. Önceden beş dakika aralarla gerçekleşen seanslar, artık 30 dakika arayla gerçekleşiyor. Bu seans aralarında tüm salonlar dezenfekte edilerek bir sonraki izleyiciye hazırlanıyor. Ayrıca izleyicilerin bir arada kalabalık oluşturmaması ve hijyen kurallarının uygulanabilmesi için de seanslardan 10-15 dakika önce salonda olmaları da isteniyor.

GİRİŞ ÇIKIŞLAR AYRI

Sinema salonlarında giriş ve çıkışlar da ayrı kapılardan yapılıyor. Görülebilir yerlerde dezenfektanlar bulunuyor. Salon kapasitesi ne olursa olsun kapasitenin yüzde 60'ı kadar izleyici kabul ediliyor. Bekleme



salonlarında da maske takma zorunluğu bulunuyor.

SATIŞA KAPALI

Sinema salonları için en önemli anahtar kelime 'mesafe'. Buna göre satılan tüm biletler koltuk aralarında 2'şer kişi boşluklu olacak şekilde izleyici ile buluşturuluyor. Diğer koltuklar ise satışa kapatılıyor. Kademeli olarak açılan salonların tamamının eylül ayına kadar açılması bekleniyor. Bazı büyük sinema salonlarında koltuğun önü, arkası, sağ ve solu boş olacak şekilde bir sistem uygulanıyor.



Temassız ödeme

Salonlarda ödeme sisteminde de teması en aza indirmek için temassız ödeme sistemi geçerli. Ayrıca büyük sinema salonlarında havalandırma için de doğal hava sistemi kullanılıyor. Hava, klima sisteminde olduğu gibi soğutularak veriliyor. Salonlarda vantilatör ve klima bulunmuyor.

Beyoğlu'na yeni sahne



KÜLTÜR ve sanatın merkezi konumunda olan Beyoğlu'na eski canlılığı kazandırılacak bir proje daha geçtiğimiz günlerde hayata geçti. Beyoğlu Belediyesi ve Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) paydaşlığıyla Talimhane Sahne açıldı. Beyoğlu'nun yeni kültür sanat merkezi olması beklenen bölge, ilk olarak Beyoğlu Kültür Sanat Festivali'ne ev sahipliği yapıyor.

EYLÜL SONU

Sahnenin ilk etkinliği ise Beyoğlu Kültür ve Sanat Festivali oldu. Festival boyunca opera, bale, halk müziği ve tiyatro alanında çeşitli gösterimler olacak. Konser ve temsillerin yanı sıra atölye çalışmaları ve sergiler de düzenlenecek. Sahne, ağustos ayı boyunca 7 etkinliğe ev sahipliği yapacak. Festival, eylül ayı sonuna kadar sürecek.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Turizm endüstrisinde inovasyon

Turizm endüstrisi, tüketicilerin değişen taleplerine cevap verebilmek için inovasyonu bir araç olarak kullanıyor. Inovasyon ile sadece tüketicileri memnun etmekle kalmaz, aynı zamanda yeni pazarlara açılabilir, rekabette üstünlük sağlar ve temel amaçlarından biri olan yaşamlarını sürdürebilir.

Bu kitabın amacı, konaklama endüstrisi, seyahat endüstrisi, yiyecek içecek endüstrisi ile destinasyonlarda uygulanan inovasyon örneklerini okurlar ile paylaşmak. Kitapta öncelikle turizm endüstrisinin genel yapısı anlatıldıktan sonra inovasyon kavramı geniş bir şekilde ele alınır.

Kolektif
Nobel Akademik Yayıncılık

İyi'den mükemmel şirkete

Yazar, ekibindeki arkadaşları ile beraber ABD kökenli 1400'ün üzerinde şirketi inceliyor. Vasat bir şirketin nasıl mükemmel ve kalıcı başarılar elde eden bir şirkete dönüşebileceği konusunda mükemmel ulaşmanın; ünlü CEO'lar, en son teknolojik uygulamalar veya popüler değişim tekniklerini uygulamakla değil, doğru insanlarla doğru hedefe odaklanmış disiplin kültürünün hakim olduğu bir ortam oluşturmakla gerçekleşebileceğini söylüyor. Bu tezini de örneklerle ve gerçek şirket hikâyeleriyle süslüyor.

Jim Collins
Boyner Yayınları

Güneşten elektrik üretimi

Günümüzde yenilenebilir enerji kullanma konusu önem kazandı. Güneş enerjisinden elektrik üretimi, son 30 yılda gittikçe gelişti ve geleneksel elektrik üretimi yöntemlerine ciddi bir alternatif düzeyine erişti. Kitap, konuya ilgi duyanlar için gerekli bilgileri sunuyor.

Adil Müren Gökeri
Etiki Yayınları

Çalışanların buluşları

Günümüz teknolojilerinin Ar-Ge çalışmaları sonucunda ortaya çıkıyor olması nedeniyle büyük öneme sahip olan 'çalışanların buluşları', 10 Ocak 2017 tarihinde yürürlüğe giren 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu'nun patent hukuku bağlamında en çok tartışılan konularından biri. Kitabın ilk bölümünde, çalışanların buluşlarının karşılaştırmalı hukukta ve Türk hukukunda düzenleniş ele alınıyor. İkinci bölümde 'çalışan buluşu' kavramı irdelenirken, üçüncü ve son bölümde ise çalışanların buluşlarında tarafların hak ve yükümlülüklerine yer veriliyor.

Mehmet Akif Özsoy
On İki Levha Yayıncılık

Türkiye'nin teknolojik altyapı ve kabiliyeti, TÜBİTAK'ın yeni araştırma merkezleri ve enstitüleriyle daha da güçleniyor. Bu kapsamda, Gebze ve Ankara'da 7 farklı merkez, Türkiye'nin teknoloji ekosistemine kazandırıldı.



TÜBİTAK Mükemmeliyet Merkezleri'nin açılış töreninde Hidromek HICON 7W elektrikli yerli ekskavatörü de tanıtıldı.

Teknoloji ekosistemine 7 mükemmeliyet merkezi

YENİ teknolojilerin pazarı değil, üreticisi olma hedefiyle hareket eden Türkiye, TÜBİTAK'ın altyapısını geliştirmeye devam ediyor. TÜBİTAK RUTE Motor Mükemmeliyet Merkezi, TÜBİTAK MAM Enerjetik Malzemeler Laboratuvarı, TÜBİTAK MAM Biyomalzeme, Biyomekanik, Biyoelektronik Mükemmeliyet Merkezi, TÜBİTAK MAM Yüksek Sıcaklık Malzemeleri Araştırma, Geliştirme ve Onarım Mükemmeliyet Merkezi, TÜBİTAK UME Fotovoltaik Performans Test Merkezi, TÜBİTAK SAGE Çevresel Testler Merkezi ve TÜBİTAK SAGE Ar-Ge Hizmet Binası, bu hedef doğrultusunda hizmete alındı.

MOTOR GELİŞTİRME İMKANI

TÜBİTAK RUTE Motor Mükemmeliyet Merkezi: Merkeзде; demiryolu, denizcilik, jeneratör ve özel amaçlı kullanıma uygun motorlar yurt

içinde test edilebilecek. Bu sayede hem firmalar yurt dışındaki laboratuvarlara para vermekten kurtulacak hem de büyük bütçeli motor geliştirme projeleri ülkemizde yapılacaktır.

TÜRKİYE'DE ÜRETIME KATKI

TÜBİTAK MAM Ulusal Enerjetik Malzemeler Sentez ve Karakterizasyon Laboratuvarı: Askeri mühimmatlarda kullanılan ve yurtdışı kaynaklardan satın alın yoluyla temin edilen enerjetik malzemelerin ülkemizde üretilmesi için gerekli olan üretim proseslerinin geliştirilmesi ve uluslararası standartlara uygunluk çalışmalarının gerçekleştirilmesi artık mümkün hale geliyor.

TEK ELDEN TEST

TÜBİTAK MAM Biyomalzeme, Biyomekanik, Biyoelektronik Mükemmeliyet Merkezi: Biyomekanik Laboratuvarı'nda Ar-Ge kapsamında

geliştirilen ürünlerin hedef doku ve uygulamaya yönelik mekanik özellikleri test edilecek. Ülkemiz implant ve biyomalzeme üreticileri için en önemli eksikliklerden olan biyomekanik standart test hizmetleri verilecek. Biyoelektronik laboratuvarında ise elektronğin tıp ve biyoloji ile artan sinerjisinin bir ürünü olarak, bu alanlarda gerçekleştirilen uygulamalar ile hastalığın teşhis ve tedavi edilmesinde önemli süreçler işletilebilecek ve birçok hastalık tedavi edilebilir hale gelecek. Biyomalzeme, Biyomekanik, Biyoelektronik Mükemmeliyet Merkezi, yurt dışında yapılan testleri tek bir elden yürütecek, ayrıca biyoteknoloji temelli malzeme ve sistemler geliştirecek.

TÜRBİN KANATÇIĞI ÜRETİMİ

TÜBİTAK MAM Yüksek Sıcaklık Malzemeleri Araştırma, Geliştirme ve Onarım Mükemmeliyet Merkezi:

Enerji, havacılık ve demir-çelik sektörlerinde yüksek sıcaklık uygulamalarında kullanılmak üzere araştırma, ürün geliştirme ve prototip imalatına yönelik konusunda tek yetkin merkez. Helikopter ve uçak motorlarının kristal kanatçıkları MAM'da üretiliyor. MAM'da üretilen türbin kanatçığı, turboşaft motorlarında kullanılıyor. Bu kanatçık, milli genel maksat helikopter Gökbeğ'in motorunda kullanılan en yüksek katma değerli parça konumunda. Türkiye dünyada bu parçayı üretim kabiliyetine sahip 5 ülke arasında yer alıyor.

KALİBRASYON VE TEST

TÜBİTAK UME Fotovoltaik Performans Test Merkezi: Burada optiksel, elektriksel, termal, mekaniksel test sistemlerinin kalibrasyonlarında kullanılan referans sistemlerinin izlenebilirlikleri birincil seviye izlenebilirlik sistemlerine bağlanabilecek. Böylece ölçümlerin

güvenilirliği ve doğruluğu TÜBİTAK Ulusal Metroloji Enstitüsü tarafından sağlanacak. Test Merkezi'nde, güneş enerjisi uygulamalarında kullanılan cihazların kalibrasyonları ve test ölçümleri gerçekleştirilecek. Böylece yerli üreticilere zaman ve maliyet avantajı sağlanacak.

MİLLİ MÜHİMMAT TASARIMI

TÜBİTAK SAGE Çevresel Testler Merkezi: Bu merkezde özellikle savunma sanayi için çok büyük öneme sahip çevresel testler ile ilgili standartların gereği olan çoğu test hizmeti gerçekleştirilecek. Test Merkezi sayesinde silah sistem projeleri başta olmak üzere tüm çevre şart testleri uluslararası standartlarda ülkemizde icra edilecek. Yine SAGE bünyesinde kurulan yeni Ar-Ge Hizmet Binası'yla milli mühimmatların tasarımı, yazılımı ve simülasyonu alanlarında stratejik çalışmalar yürütülecek.

Bu topraklarda küçük iyilikler karşılıksız yapılır

İşte bu yüzden **Mobil Şube ve İnternet Şube'den yapılan EFT, havale gibi birçok bankacılık işlemi** ile 20 bini aşkın kamu bankası ve **PTT ATM'lerinden yapılan pek çok işlem BİZDE ÜCRETSİZ.**

ŞART YOK KOŞUL YOK



Üstelik Mobil Şube ve İnternet Şube'den **17.20**'ye kadar EFT yapabilirsiniz.