



Bakanlarla gündem İstanbul ekonomisi

İstanbul Ticaret Odası, pandemi sürecini izleyen 'yeni normal' dönemde Türkiye'nin küresel ticarete daha etkin rol alabilmesi için kabine üyeleri ile bir araya geldi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile video konferans sistemiyle toplantı yapan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, ardından salgın sürecini Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ile istişare etti. ■ 5'te

Canton'a Türkiye'den ilk sanal milli katılım



Dünyanın en büyük ve köklü ticaret fuarlarından biri olan Canton Fuarı, bu yıl sanal olarak yapılıyor. İstanbul Ticaret Odası, 127. Canton Fuarı'nın 1. ve 3. Fazlarına Türkiye milli iştirakini ilk defa online olarak gerçekleştiriyor. Müge Biber ■ 10'da



İlk 15 günde 2416 FİRMA KURULDU

İstanbul'da yeni normalin ilk 15 gününde 2 bin 416 firma kuruldu. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Firmalarımız pandeminin esiri olmadan, tüm ayarlarını güncelleyip yoluna devam etme kararlılığını ortaya koyuyor" dedi. Avdagiç, "Tüm bu veriler Covid-19'un ekonomi üzerindeki etkilerini hafta hafta geride bıraktığımızı gösteriyor. Yeni normal adı üstünde geçici değil, bundan sonra sürekli devam edecek bir hayat biçimimiz olacak" diye konuştu. ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Avdagiç

19 HAZİRAN 2020 YIL: 62 SAYI: 3114 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Yeni normalin İLK İCRAATLARI

Yeni normal dönemde ekonomide çarkları hızlandırmak için TBMM'de önemli kanuni düzenlemeler yapılıyor. Son torba kanun ile bankacılık, haberleşme, yatırım ve finansman alanlarında sözleşmelerle ilgili dijital kolaylıklar yasalaştı.

ÇEKTE ÖDEME ÇÖZÜMÜ

Çek Kanunu'nda yapılan düzenleme ile hüküm giyen borçluya infazın durdurulması karşılığında yeni ödeme takvimi getirildi. Borçlu, tahliye tarihinden itibaren en geç 1 yıl içinde çek bedelinin ödenmeyen kısmının onda birini, takip eden sürede ise kalan kısmı 15 taksitle ödeyecek.

REKABETTE AVRUPAİ TEST

Rekabetin Korunması Kanunu'nda da önemli yapısal değişikliklere gidildi. Yeni düzenlemeyle taahhüt ve uzlaşma müesseseleri oluşturuldu. Şirketlerin birleşmesinde veya devralınmasında uygulanan 'hakim durum testi' yerine 'etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması testi' getirildi. ■ 8-9'da



Serif KILIÇLI

TORBA KANUN TBMM'DEN GEÇTİ

Grafik: OSMAN KUVVET



BTM girişimcisine 3.8 milyon TL

BTM girişi DigiME, ikinci yatırım turunu 15 milyon TL değerleme ile 3.8 milyon TL yatırım olarak tamamladı. DigiME, geliştirilen özel algoritmalar ile dünyada ilk defa yüksek hassasiyetli üç boyutlu vücut analizinin mobil cihazlarda yapılmasını sağlıyor. ■ 2'de

Teknopark İstanbul'a İSTKA'dan destek

Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation, hazırladığı Rejenerasyon-20 projesi ile İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan (İSTKA) destek almaya hak kazandı. Proje ile Covid-19'un ekonomiye negatif etkilerinin azaltılması hedefleniyor. ■ 15'te



Afrika'da organik tarım iştah kabartıyor

Afrika'da gelişen organik tarım, bazı çevrelerce yeşil devrim olarak isimlendiriliyor. Kira ya da satın alma yoluyla arazileri kapışılan Afrika, kıta dışından gelen 25 kadar ülkenin yatırımcılarının organik tarım iştahını kabartıyor. Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13'te

10 saniyede sahte ilaç avı

Teknopark İstanbul şirketlerinden PortMera, üretim bandında veya sahada, anında ve tahribatsız ilaç analizi yapan akıllı bir sistem geliştirdi. Bu sistem, 500'ün üzerinde ilacın sahte veya standart dışı olup olmadığını 10 saniyede tespit edebiliyor. Soyhan Alpaslan ■ 16'da



Esnaf düğün telaşında

Yaklaşık 150 milyar TL'lik büyüklüğe ve 500 bin kişilik istihdam potansiyeline sahip düğün sektörü, 1 Temmuz için gün sayıyor. Yeni normalleşme sürecinde düğünlerin yeniden başlayacak olması; mobilya, beyaz eşya, kuyumculuk, hazır giyim ve yeme içme gibi lokomotif sektörleri hareketlendirecek. Müge Biber ■ 18



Türkler Avrupa'da PEDALA BASTI

Bisiklet üreticileri, Avrupa pazarında pedalları hızlandırmaya hazırlanıyor. Yıllık 1.5 milyon adet üretim gerçekleştiren bisiklet üreticileri, Almanya, Finlandiya ve Hollanda'da tercih edilirliğini artırdı. Sümeyra Yarış Topal ■ 12





Taşınabilir tek vücut analizi çözümü

DigiME, tüm vücudu saniyeler içinde üç boyutlu bir şekilde tarayarak yağ oranı, günlük kalori ihtiyacı, bazal metabolizma hızı, ideal kilo, kas oranı, postür bozuklukları ve hareket analizi yapıyor. Sunduğu raporlar ile de kişisel vücut verilerinin takip edilmesini ve yapay zeka destekli tavsiyeler verilmesini sağlıyor. Akademik olarak onaylanmış algoritmaları ve postür analizi çözümleri ile vücut ve duruş bozukluklarının milimetrik olarak tespit edilebilmesine imkan veren DigiME girişimi, taşınabilir çözümleri ile de birçok farklı alanda kolaylıkla kullanılabilir.



3 boyutlu vücut analizi yapabilen DigiME'ye 3.8 milyon TL yatırım

Geliştirdiği özel algoritmalar ile dünyada ilk defa yüksek hassasiyetli üç boyutlu vücut analizinin mobil cihazlarda yapılmasını sağlayan BTM girişimi DigiME, ikinci yatırım turunu 15 milyon TL değerleme ile 3.8 milyon TL yatırım olarak tamamladı.

ECREM ÇUHACI KÜÇÜK

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinin yatırım haberleri hız kesmeden devam ediyor. Yapay zeka destekli yazılımı ile yüksek hassasiyetli 3D vücut analizi yapılmasını sağlayan DigiME girişimi, ikinci yatırım turunu 15 milyon TL değerleme ile 3.8 milyon TL yatırım olarak tamamladı.

TARVENN LİDER OLDU

Tarvenn'in 1.6 milyon TL ile liderlik ettiği yatırım turuna; milli basketbolcu Sinan Güler, iş insanları İlter Terzioğlu, Yüksel Açı, Naser Alim, Tolunay Yıldız ve Belkıs Kuşçulu Özer, Keiretsu Forum melek yatırımcılarından Figen Korun, Davut Kohen ve Mustafa Bağcı, Türkiye'nin ilk ve tek spor odaklı girişim

fonu olan two.zero Ventures ve TÜGİAD bünyesinde faaliyet gösteren GirişimTürk fonu katıldı.

BÜYÜK VERİ ŞİRKETİ

İlk yatırımını 2018 Temmuz ayında Tarvenn'den alarak yola çıkan DigiME girişimi, geliştirdiği üç boyutlu vücut analizi yazılımı ile yüksek hassasiyetli sağlık teknolojisi çözümleri sunuyor. Postür analizi, vücut analizi ve hareket analizi modülleriyle 1 yıldan kısa sürede 9 ülke ve 14 farklı şehirde müşteri kazanmayı başaran DigiME, aldığı yatırım ile sağlık teknolojileri alanındaki lider büyük veri (big data) şirketlerinden biri olmayı amaçlıyor. Türkiye'nin yanı sıra Fransa, Ukrayna, Almanya, İtalya, İsviçre, Azerbaycan, Brezilya ve

İngiltere gibi ülkelerde satış yapan DigiME, bu yatırım turu ile global pazardaki açılımını devam ettirmeyi planlıyor.

9 ÜLKEDEN MÜŞTERİ

İlk günden itibaren global bir vizyonla yola çıktıklarını belirten DigiME kurucusu Derya Kavarna, "Kısa sürede 9 ülkede müşteri edindik. Bu turda aldığımız yatırım ile global pazardaki büyümeyi devam ettirmeyi planlıyoruz" dedi. Ayrıntılı bilgi için: www.DigiME3d.com



TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Bu zor günlerde üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1 Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.



2 www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak alınız.



444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)



Rakiplerinden avantajlı

DigiNutrition, DigiSports, DigiClinic, DigiKids, DigiMotion, DigiSize gibi farklı çözümler ile spor merkezlerinden

klinalara, diyetisyenlerden profesyonel spor kulüplerine kadar geniş bir pazara hitap eden DigiME, dünyadaki tek

yüksek hassasiyetli taşınabilir üç boyutlu vücut tarama çözümü olarak rakiplerinden ayrılıyor.

Online eğitimler devam ediyor

Projelerini geliştirmeye devam eden BTM girişimcileri, 9 Haziran'da Emir Uzunoğlu ile 'Yatırım Alma Stratejisi ve Sunum Eğitimi'ne katıldı. Yatırımcıların ve girişimcilerin beklentilerini anlatan Uzunoğlu, yatırım aldıktan sonra dikkat edilmesi gerekenler hakkında bilgi verdi. Girişimciler, Seray Özsoy ile gerçekleşen 'Girişimcilik İçin Ortaklık

ve Ortaklık Sözleşmesi' eğitiminde ise ortaklar arasındaki ihtiyaçların doğru bir şekilde nasıl analiz edilmesi gerektiğini dinledi.



Kadın girişimcilere network geliyor

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanal Ticaret Akademisi ve Export Akademi programlarından sonra Ulusal Kadın İhracatçı Network Platformu'nu oluşturmayı hedeflediklerini belirtti.

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) üyeleriyle telekonferans yöntemiyle bir araya geldi. Bakanlığın Sanal Ticaret Akademisi, Export Akademi gibi eğitim programları hakkında bilgi veren Pekcan, Ulusal Kadın İhracatçı Network Platformu'nu oluşturmayı hedeflediklerini söyledi.

DİJİTALİN ÖNEMİ

Salgının dijitalleşmenin önemini ortaya çıkardığını dile getiren Pekcan, son dönemde gümrük işlemleri başta olmak üzere birçok faaliyetin dijitalleştirilmesine yönelik çok önemli projeleri hayata geçirdiklerini bildirdi. Pekcan, istişareye de çok önem verdiklerinin altını çizerek, salgın döneminde dijital ortamda STK'lar ile daha sık bir araya geldiklerini kaydetti.

SÜRECİ İYİ YÖNETMEK

İş insanlarının zor günlerden geçtiğinin farkında olduklarını belirten Pekcan, pandemi sonrasında neler yapılması gerektiğine odaklanılması gerektiğini vurguladı. Bakanlık olarak kadınlara yönelik iki önemli çalışmanın olduğunu anlatan Pekcan, pandemi nedeniyle ertelenen Kadın Girişimcilik Fuarı ve Uluslararası Kadın ve Ticaret Çalıştayı'nı hatırlatarak, bundan sonra süreci daha iyi yürütmek için birlikte hareket edeceklerini dile getirdi.

SEKTÖRLERE DESTEK

Toplantıda KAGİDER Başkanı Emine Erdem de salgından havacılık, turizm, konaklama, yeme-içme ve eğlence sektörlerinin çok etkilendiğine işaret etti. Erdem, gençlerin çok fazla istihdam edildiği ve kadın girişimcilerin yoğun olduğu sektörlerin desteklenmesinin ve bu doğrultuda uzun vadeli planlar yapılmasının önemini vurguladı.



Pandemiden çıkışın yolu inovasyon

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK), 'krizden inovasyon ile çıkış' konulu webinar düzenledi. İKGK Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Güner Kal'ın moderatörlüğünde gerçekleşen webinarda, kurul üyeleri pandemi sürecinin ancak inovasyon ile aşılabileceği konusunda görüşlerini bildirdi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda http://213.144.102.100/QR/200618_qRiTo.html adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İhtisas serbest bölgelerine taze kan

DÖVİZ kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar ile Ar-Ge yoğun, katma değeri yüksek sektörlerde faaliyet gösteren firmalara istihdam ve kira desteği sağlanacak.

İhtisas Serbest Bölgelerinde Sağlanacak Destekler Hakkında Karar, 9 Haziran 2020 tarih ve 31150 sayılı Resmi Gazete'de 2635 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yayımlandı.

MALİYET AZALACAK

Karara göre döviz kazandırıcı hizmet sektörleri ile Ar-Ge yoğun, yüksek teknolojlili veya katma değeri yüksek mal üretimine yönelik sektörlerin uluslararası rekabet gücü



geliştirilebilecek. Ayrıca gelirlerinin artırılması için ihtisas serbest bölgesinde faaliyet gösteren kullanıcı ve bölge işleticilerinin giderlerinin karşılanması sağlanacak.

YÜZDE 50 DESTEK

İhtisas serbest bölgesinde faaliyet gösteren kullanıcıların;

■ İstihdam ettikleri en fazla 10 nitelikli personelin aylık brüt ücretleri, yüzde 50 oranında ve personel başına yıllık en fazla 15 bin ABD doları

■ Kiraladıkları arazi ve binalara ilişkin kira harcamaları, yüzde 50 oranında ve yıllık en fazla 75 bin ABD doları ile desteklenecek.

Bölge işleticilerinin de yatırım safhasında taahhüt ettikleri sabit yatırım tutarının yüzde 50'sini geçmemek kaydıyla bir defada kullandıkları azami 10 yıl vadeli ve 10 milyon ABD dolarına kadar olan yatırım kredilerinin, faiz veya kâr payı giderleri yüzde 50 oranında desteklenecek. Desteklerden en fazla 5'er yıl süresince yararlanılacaktır.

Toksik liste güncellendi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı iznine göre üretimi yapılacak toksik kimyasal maddelerin listesi güncellendi. Kimyasal Silahların Geliştirilmesi, Üretimi, Stoklanması ve Kullanımının Yasaklanması Hakkında Kanunun Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar ile Kanun Kapsamındaki Toksik Kimyasal Maddeler ve Prekürsörleri ile Farklı Kimyasal Maddelerin Bildirimlerinin Yapılması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Bakanlığa bildirim yapılarak üretilecek ve Bakanlıkça denetimi yapılacak toksik kimyasal madde listesinde değişikliğe gidildi. Burada yer alan bazı kimyasalların kapsamı yeniden belirlenirken listeye yeni kimyasallar da eklendi. Düzenleme, 7 Haziran'dan itibaren geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.



Deri satış ihaleleri başlıyor

TÜRK Hava Kurumu (THK) şubeleri tarafından bu yıl Kurban Bayramı'nda toplanacak deri ve bağırsakların satışına ilişkin ihaleler, 22 Haziran'dan itibaren başlayacak. THK'nın Resmi Gazete'de yer alan ilanına göre, Kurban Bayramı'nda toplanacak deri ve bağırsakların satışına ilişkin ihaleler, kurumun 21 şubesinde belirlenen tarihlerde yapılacak. 22 Haziran ve 3 Temmuz arasında farklı günlerde gerçekleştirilecek ihalelere iştirak edecek firmalar, şartnamede belirtilen belgeleri ihale gün ve saatine kadar katılacakları bölgenin ihale komisyonuna teslim edebilecek. İhale şartnamesi, söz konusu şubelerden veya www.thk.org.tr den alınabilecek.

Sahipsiz 7 gemi satışta

İSTANBUL Liman Başkanlığı, Gürpınar ve Ahırkapı açıklarında demirli, sahipsiz Türk bayraklı 7 gemiyi ihale usulüyle satışa çıkardı. İhale, 9 Temmuz'da Karaköy'de bulunan İstanbul Liman Başkanlığı'nda açık teklif usulüyle yapılacak. 5 atık toplama, 1 akaryakıt ve 1 su tankerinden oluşan gemilerin fiyatları ise 18 bin 500 lira ile 120 bin lira arasında değişiyor. Gemiler Gürpınar ve Ahırkapı açıklarında demirlemiş durumda bekliyor. İhaleye katılmak isteyenlerin en geç 8 Temmuz'da saat 16.00'a kadar teminatlarını yatırarak ihale dosyalarını Karaköy'de bulunan İstanbul Liman Başkanlığı'na teslim etmesi gerekiyor.

EN YÜKSEK FİYAT 120 BIN TL

Onur-1 isimli akaryakıt gemisi, 120 bin lira ile fiyatı en yüksek olan gemi. Su dünyası isimli su tankersinin fiyatı ise 100 bin lira. Atık toplama gemilerinin fiyatları da 18 bin 500 lira ile 100 bin lira arasında değişiyor. Ataberk-1 isimli atık toplama gemisi 100 bin liralık fiyatıyla en pahalısı.



uyumsoft
24.YIL

ekoGARI ile Ön Muhasebe Süreçlerinizi Yönetin, Temmuz Kalmadan Ücretsiz e-Belgeye Geçin!

ekoGARI Alana 1200 Kontör Hediye

#temassızticaret
#temmuzakalmayın

Kampanya 31.12.2020'ye kadar geçerlidir. Kontör e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve e-İrsaliye için geçerlidir.

+90 (212) 467 33 33
www.uyumsoft.com 06000/uyumsoft

Yenilenebilir enerji hızlı yenilenecek

Yenilenebilir Enerji Ülke Çekiciliği Endeksi raporuna göre, iklim değişikliği ve çevresel faktörler yenilenebilir enerji yatırımlarını hızlandırdı. Sektörün önümüzdeki dönemde koronavirüs salgınının olumsuz etkilerinden hızlı toparlanacağı da öngörülüyor.

ULUSLARARASI danışmanlık ve denetim şirketi EY'nin (Ernst & Young) Yenilenebilir Enerji Ülke Çekiciliği Endeksi raporuna göre, yenilenebilir enerji, dünyanın koronavirüs salgını ile mücadelesi sürerken, uzun vadeli yatırım açısından 'güvenli liman' olarak görülüyor. İklim değişikliği ve çevresel faktörler yenilenebilir enerji yatırımlarına ilginin artmasına destek olurken, önümüzdeki dönemde yenilenebilir enerji sektörünün koronavirüs salgınının olumsuz etkilerinden hızlı toparlanacağı öngörülüyor.

REKOR BEKLENTİSİ

Büyük ölçekli enerji depolamanın elektrik sistemlerinin dekarbonizasyonundaki önemine vurgu yapılan

raporda, tesis bazında batarya depolama yatırımlarının teşvik edilmesi için koşulların iyileştirilmesi gerektiği ifade ediliyor. Elektrik şebekelerinin dekarbonize edilmesiyle birlikte büyük miktarlarda enerjinin depolanmasına ihtiyaç duyulacağına dikkat çekilirken, tesis ve geliştiricilerin ise büyük ölçekli bataryalara yaptıkları yatırımları kademeli şekilde artırdıkları belirtiliyor. Rapora göre, 12,6 GWh'lik batarya depolamasının bu yıl içinde mümkün hale getirilmesi planlanıyor. Bu öngörü gerçekleşirse 2020, enerji depolama artışında rekor bir yıl olacak. Uzun vadede ise kapasitede 13 katlık bir yükseliş bekleniyor. Şu an 17 GWh olan depolama kapasitesinin 2025'te 230 GWh'ye çıkacağı öngörülüyor.

UZUN VADELİ BAKIŞ

EY Türkiye Yöneticisi Erkan Baykuş, araştırmayla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "ESG (çevresel, sosyal ve yönetimsel) uygulamalar, bu yılın başında çok gündemde olan bir konuydu ve iklim değişikliği etkileriyle birlikte yenilenebilir enerji yatırımlarında Covid-19'a rağmen uzun vadeli bir itici güç olmaya devam ediyor. Hava kirliliği seviyeleri, pandeminin bir sonucu olarak fosil yakıt tüketiminin azalmasıyla kayda değer bir şekilde düşüş gösterdi. Yatırımcıların ve şirketlerin sürdürülebilir, temiz enerjiye daha fazla odaklanılacakları bir döneme giriyoruz. Önümüzdeki dönemde özellikle rüzgar ve güneş enerjisi yatırımlarında depolama ile birlikte hareketlenme göreceğiz."

Türkiye'nin rüzgar enerjisi karnesi "pekiyi"

Dünyada 1970'li yıllarda yaşanan petrol krizi sonrasında ülkelerin alternatif enerji arayışıyla gündeme gelen rüzgar enerjisi, bugün itibarıyla kurulu gücü 651 gigavata ulaşarak toplam elektrik üretiminde yaklaşık yüzde 6 pay alıyor

Rüzgar Enerjisi

- İlk kez ulaşım amacıyla **milattan önce Mısır'da** Nil Nehri'nde, daha sonra su pompalarının çalıştırılması için **Çin'de** kullanıldı
- Modern anlamda **Danimarka'da** geliştirilen yatay eksenli rüzgar türbinleri sayesinde 1897 yılında kullanıldı
- ABD ve petrol tüketen ülkelerde **1970'lerde** başlayan arz sıkıntısı nedeniyle alternatif arayışları sonrasında rüzgar da elektrik üretiminde yer almaya başladı
- Danimarka'nın 1973'teki yönetiminin **petrol bağımlılığının yüzde 90'a** çıkmasıyla önce kömürden, daha sonra nükleer enerjiden elektrik üretimine geçildi ancak dünya genelindeki çevre endişeleri nedeniyle kara alanları kısıtlı olan ülkelerde **deniz üstü rüzgar santralleri** de enerji üretim çeşitliliğindeki yerini aldı
- Bugün **tek bir türbin kapasitesinin 10 megavat** kurulu güce ulaşmasının yanında düşük ve yüksek hızlarda çalışan rüzgar santralleriyle elektrik üretimi daha verimli hale geldi

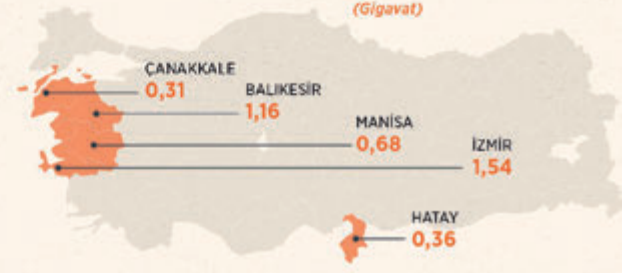
Küresel Ölçekte Rüzgar Enerjisi

- Rüzgar enerjisi teknolojilerine yatırım tutarı **99 MİLYAR DOLAR** seviyesinde
- Bir önceki yıla göre **60 GİGAVAT ARTIŞ** yaşandı
- Küresel rüzgar enerjisi **651 GİGAVAT** kurulu gücü sahip
- Küresel elektrik üretiminde **YÜZDE 6 PAY SAHİBİ**

Türkiye'de Rüzgar Enerjisi

- Türkiye'de enerji sektörü **son 10 yılda en çok büyüme** gösteren ilk üç sektörden biri oldu
- Türkiye'nin birçok yerinde 2019 itibarıyla **3 bin 285 türbin** dikildi
- 198 santralde toplamda **8 bin 56 megavat** seviyesinde kurulu güç, enerji sistemine kazandırıldı
- Kurulu güç yanında ekipman üretiminde de çalışmalar hızlandıran Türkiye'de **3 yerel ankraj üreticisi, 8 rüzgar kulesi, 2 yerli jeneratör ve 2 dişli kutusu** üreticisi bulunuyor

İşletmedeki rüzgar santrallerinin illere göre sıralaması (Gigavat)



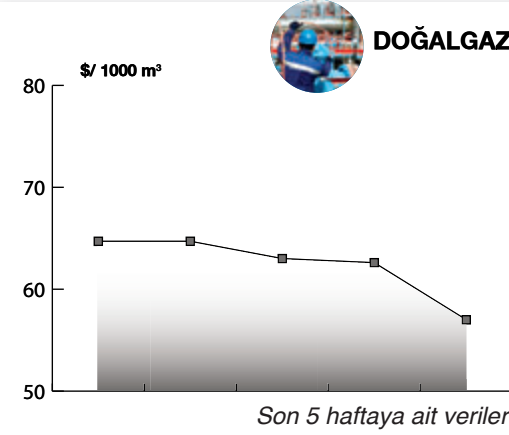
Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

		Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ				Değişim %
	Petrol (Brent, \$/Varil)	40.96	-0.7	-34.5
	Doğalgaz (Henry Hub, \$/MMBtu)	1.61	-9.0	-19.2
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	57.0		
METALLER	Kömür (\$/Ton)	54.8	2.9	-37.4
	Altın (\$/Ons)	1728	0.9	23.5
	Gümüş (\$/Ons)	17.47	-0.5	12.1
	Platin (\$/Ons)	824	-1.7	1.7
	Bakır (\$/Ton)	5747	1.6	-3.5
	Alüminyum (\$/Ton)	1597	-0.5	-9.6
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	517	2.2	-17.2
	Demir Cevheri (\$/Ton)	103.7	3.2	5.3
	Kurşun (\$/Ton)	1760	1.3	-7.2
	Kalay (\$/Ton)	17235	2.8	-9.6
TARIM ÜRÜNLERİ	Çinko (\$/Ton)	2007	-1.5	-21.2
	Buğday (\$/Ton)	179	-2.7	-0.9
	Mısır (\$/Bushel)	3.29	0.6	-25.6
	Mısır (\$/Ton)	134		
	Pamuk (\$/Lb)	0.6	0.0	-1.6
	Pamuk (\$/Ton)	1323		
	Kakao (GBP/Ton)	1845	-0.4	1.2
	Kahve (\$/Lb)	0.94	-4.1	-6.0
	Kahve (\$/Ton)	2072		
	Şeker (\$/lb)	0.12	0.0	0.0
	Şeker (\$/Ton)	265		
	Kereste (\$/m³)	156	1.5	-8.9
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1054	51.0	4.0

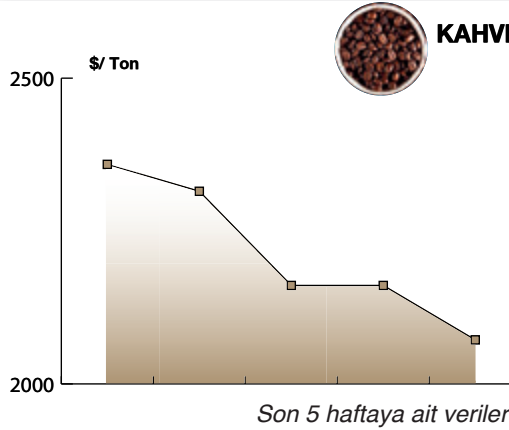
Veriler 16 Haziran 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



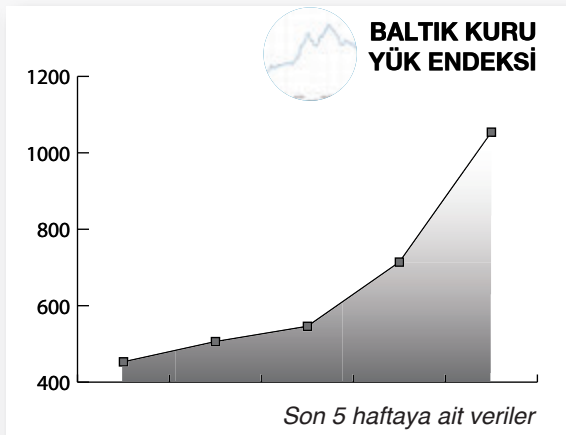
Ilık geçen kış talebi düşürdü

Doğalgaz fiyatları, petrol fiyatlarındaki artış nedeniyle kayagazı üreticilerinin tekrar devreye gireceği beklentisiyle geriledi. Covid-19 salgını dolayısıyla endüstriyel kullanımın azalması yanında kuzey yarımkürede ılık geçen kış, küresel doğalgaz tüketimini 2020 yılında yüzde 4 düşürdü.



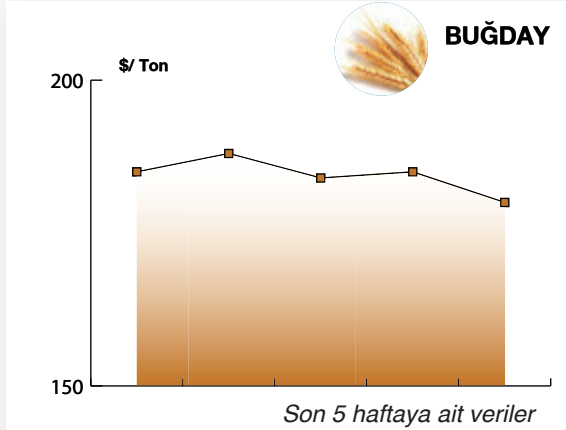
Yeterli talep yok

ABD'de mayıs ayı kahve stoklarının aylık yüzde 4,6, yıllık yüzde 3,2 artışının açıklanması, kahve fiyatlarının bir yıl önceki seviyeye gerilemesine neden oldu. Vietnam'da, ocak-mayıs kahve ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 5 arttı. Brezilya'da 2020-21 sezonunda üretimin yüzde 14,5 artacağı tahmini, fiyatların bir süre daha baskı altında kalacağını gösteriyor.



Hammadde stokları yerine konuyor

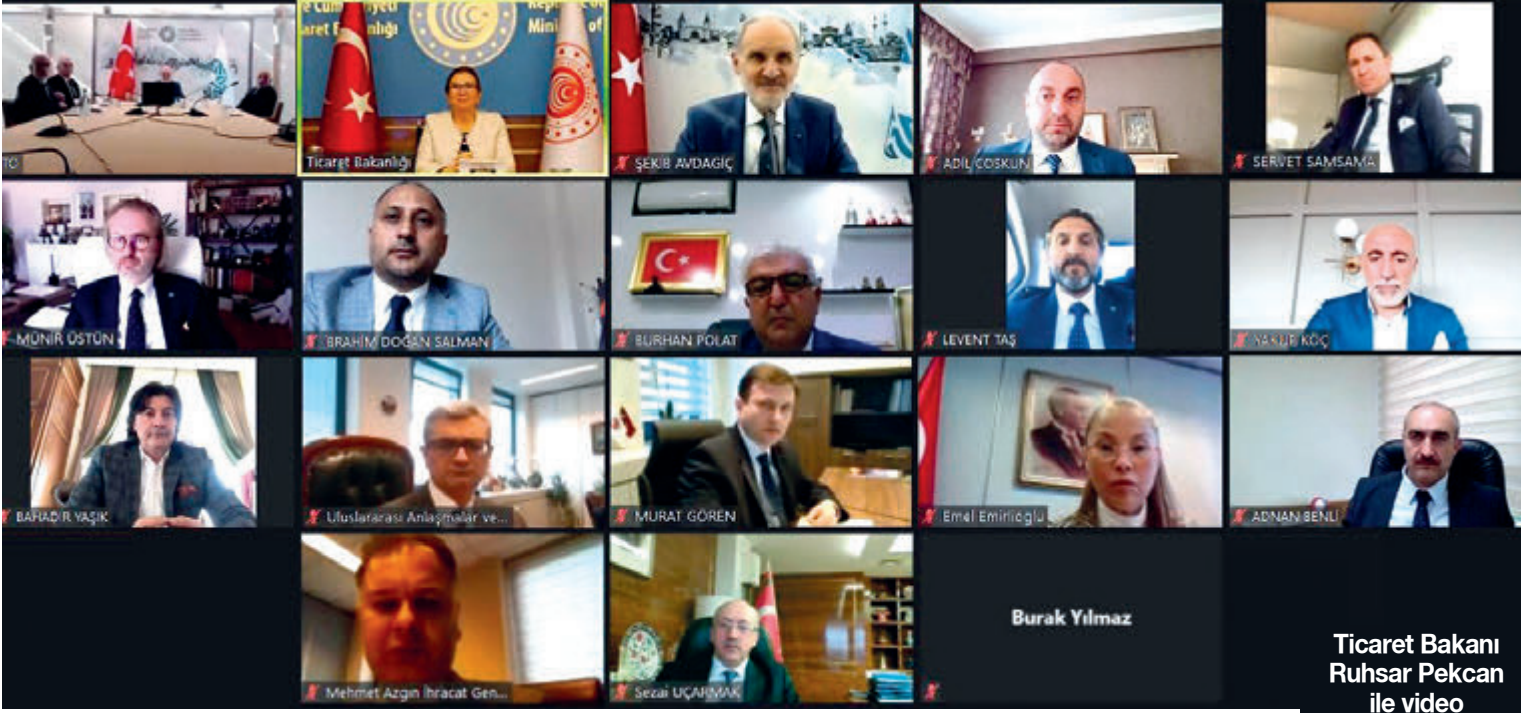
Baltık Kuru Yük Endeksi, Ocak 2020'den bu yana ilk defa 1000 sınırını aştı ve haftalık yüzde 51 artış kaydetti. Yeniden başlayan ekonomik faaliyetler, özellikle Panamax ve Capesize gemilere talebi artırdı. Özellikle mayıs ayında Çin'in ham çelik üretiminin rekor kırması, bu artışta önemli rol oynadı.



Üretim bolluğu

Buğday fiyatları, üretim ve stokların artmasıyla son bir ayda yüzde 6 geriledi. Artan üretim nedeniyle Rusya tahıl ihracatına aralık ayına kadar herhangi bir kota getirmeyi planlamadığını açıkladı. Avustralya'nın buğday ihracatı son dört yılın rekorunu kırdı. Ukrayna üretim tahminini 68 milyon tona çıkardı. ABD Tarım Bakanlığı, dünya buğday stokunun 316,1 milyon tona ulaştığını açıkladı.

Bakanlarla gündem İstanbul ekonomisi



İstanbul Ticaret Odası, pandemi sürecini izleyen 'yeni normal' dönemde Türkiye'nin küresel ticarete daha etkin rol alabilmesi için kabine üyeleri ile bir araya geldi.

ÜYELERİNİN salgın sürecini en az hasarla atlatabilmesi için tüm sektörlerle online istişare toplantıları düzenleyen ve gelen talepleri hükümete ileten İstanbul Ticaret Odası (İTO), bu önerilerin hayata geçmesine yönelik yakın takibini de sürdürüyor. Salgın sürecinin başından bu yana ekonomide birçok hayati tedbirin uygulanmasında rol üstlenen İTO, 'yeni normal'in başladığı 1 Haziran'dan itibaren aksayan ve eksik kalan yönlerin de giderilmesi için İstanbul Valiliği, TOBB ve ilgili bakanlıklar nezdinde girişimlerine devam ediyor.

BAKAN PEKCAN: İTO İLE İSTİŞARE ETTİK

İTO Yönetim Kurulu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile 18 Haziran'da video konferans sistemiyle toplantı gerçekleştirdi. İTO yönetimi, üyeleri tarafından rapor olarak sunulan sorunları ve talepleri Bakan Pekcan'a doğrudan iletti. Bakan Pekcan, "İTO yönetimi ile gerçekleştirdiğimiz toplantıda, pandemi sürecini

takip eden dönemde ülkemizin küresel ticarete daha etkin rol alabilmesi için atlabilecek adımları istişare ettik" mesajı verdi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise iş dünyasının gündemindeki konuları ve talepleri Bakan Pekcan ile paylaştıklarını belirtti. Avdagiç, pandemi süresince verdiği destekler için Bakan Pekcan'a teşekkür etti ve verimli işbirliğinin devamını diledi.

**KARŞILIKLI
PAYLAŞIM YAPILDI**

İstanbul Ticaret Odası, pandemi sürecinde çift yönlü bilgi paylaşımı gerçekleştirdi. Oda, üyelere gelen sektörel talep ve önerileri, bir havuzda toplayarak ilgili makamlara iletti ve isabetli kararların alınmasına katkı sağladı. İTO, hükümetin aldığı tedbirleri ve destekleri de üyelerine doğru ve eksiksiz aktarabilmek için tüm mecraları en etkin şekilde kullandı. İTO, sektörel tedbirler ve destekler konusunda gerek dijital mecralar gerekse basılı yayımlarla üyelerini an be an bilgilendirdi.

**Ticaret Bakanı
Ruhsar Pekcan
ile video
konferans
sistemiyle
toplantı yapan
İTO Başkanı
Şekib Avdagiç,
ardından salgın
sürecini
Ulaştırma ve
Altyapı Bakanı
Adil
Karaismailoğlu
ile istişare etti.**



Bakan Karaismailoğlu ile ulaşım projeleri görüşüldü

İstanbul'a değer katan projeleri yakından takip eden Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, İstanbul iş dünyası temsilcileriyle bir araya gelerek istişarelerde bulundu. Buluşmaya iştirak eden İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, toplantı gündemine dair, "Yerli üretim, lojistik süreçlerimiz,



telekomünikasyon, siber güvenlik ve ulaşım projeleri ile beraber yeni dönemin trendleri üzerinde görüş teatisinde bulunduk" mesajını verdi. Avdagiç, birçok sektörü yakından ilgilendiren ulaşım projeleri konusunda, Bakan Adil Karaismailoğlu ile birebir görüşmenin yeni dönem için olumlu bir gelişme olduğunu kaydetti.

517 milyon dolarlık mücevher ihraç ettik



MAYIS ayında gerçekleşen mücevher ihracatı, geçen yılın dönemine göre yüzde 23 azalarak 517 milyon dolar oldu. Mücevher ihracatçıları Birliği, mayıs ayına ilişkin mücevher ihracatı rakamlarını açıkladı. Buna göre, mayıs ayında gerçekleşen mücevher ihracatı, yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgınınun etkisiyle bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde

23 azalarak 517 milyon dolar oldu. Mayısta en çok mücevher ihracatı yapılan ülke, 307 milyon dolarla ABD oldu. ABD'yi 83'er milyon dolarla İsviçre ve Birleşik Krallık, 15 milyon dolarla Belçika ve 7.1 milyon dolarla Almanya izledi. Ürün gruplarına göre mayıs ayında en çok 'işlenmemiş veya yarı işlenmiş altın' ihraç edildi.

'Kara elmas'tan 74 milyon lira gelir

TÜRKİYE Taşkömürü Kurumu'nda (TTK), yeni tip koronavirüs (Covid-19) tedbirleri kapsamında üretime 63 gün ara verilmesine rağmen bu yılın ilk 5 ayında 'kara elmas' olarak nitelendirilen kömür satışından 73 milyon 899 bin lira gelir sağlandı. Covid-19 tedbirleri kapsamında üretimin 30 Mart'ta durdurulmasının ardından ocaklarda tamir, bakım, su hatları ve gaz kontrolü gerçekleştirilen TTK'da, 1 Haziran itibarıyla faaliyete başlandı. İşçilerin yanı sıra mekanizasyon sistemiyle de üretimin günden güne



artırılması hedeflenen TTK'da, gün yüzüne çıkarılan taş kömürü termik santrallerin yanı sıra demir-çelik fabrikaları, kamu kurum ve kuruluşlarıyla vatandaşlara satılarak ülke ekonomisine kazandırılıyor.

Karadon, Kozlu, Üzülmüş, Amasra ve Armutçuk maden ocaklarında üretilen taş kömürü sayesinde kurum, bu yılın ocak-mayıs döneminde taş kömürü satışından 73 milyon 899 bin lira gelir elde etti.

GERMANY
AT ITS
BEST
NORDRHEIN-WESTFALEN



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Ticaret ve Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir ticaret ve yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



NRW.INVEST
GERMANY

MİLLİ ELEKTRİKLİ TREN

30 Ağustos'u bekliyor

İlk yerli ve millî elektrikli tren setinin tasarım ve üretim süreci tamamlandı. Millî elektrikli trenin ray ve yol testlerinin 30 Ağustos'ta yapılacağı, yıl bitmeden de yolcu taşımaya başlayacağı bildirildi.

SAKARYA'nın Adapazarı ilçesindeki Türkiye Vagon Sanayisi Anonim Şirketi'ni (TUVASAŞ) ziyaret eden Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, ilk yerli ve millî elektrikli trenin üretiminin tamamlandığını söyledi.

İŞLETME HIZI 160

Trenin bu yıl içerisinde işletmeye alınıp yolcu taşımaya başlayacağını, proje kapsamında öncelikli olarak altyapıyı kurduklarını aktaran Karaismailoğlu, şunları kaydetti: "Trenimizin alüminyum gövde üretim, boyama, kumlama testleri 2019 yılında devreye alındı. Üretilen ilk tren setinin tasarım hızı saatte 176 kilometre, işletme hızı ise 160 kilometre olarak planlandı. Saatte 225 kilometre işletme hızına ulaşabilecek yerli hızlı tren için de çalışmalarımız sürüyor. Ar-Ge'deki genç arkadaşlarımız bu trenimizi bitirdikten sonra yoğun şekilde buna odaklandı."

TUVASAŞ'ı 29 Haziran'da tekrar ziyaret edecekleri bilgisini veren Bakan

Karaismailoğlu, "30 Ağustos'ta da burada tören yapıp ray ve yol testlerine başlayacağız. Yıl bitmeden de işletmeye alıp yolcu taşımaya başlayacağız" diye konuştu. Yerli ve millî tren projelerinin markalaşma ve değer ihraç etme hedeflerinde en önemli örneği oluşturduğunu belirten Karaismailoğlu, "Çalışmalarımızda bizlere hedef gösteren, desteklerini esirgemeyen Sayın Cumhurbaşkanımıza bir kez daha teşekkür ediyoruz. Bütün yöneticilerimize, çalışma arkadaşlarımıza ve işçilerimize yürekten teşekkür ediyoruz" dedi.

KORONA TEDBİRLERİ

Proje takvimlerinde aksaklık yaşamamak için yeni tip koronavirüs sürecinde de yoğun bir şekilde çalıştıklarını, bütün tedbir ve güvenliğin alındığını ifade eden Karaismailoğlu, tüm şantiye ve fabrikalarda çalışmalara, Sağlık Bakanlığı Bilim Kurulu'nun önerileri doğrultusunda çalışanların sağlığını ve güvenliğini ön planda tutarak devam ettiklerini vurguladı.



Rakiplerine göre daha ekonomik

Beş araçtan oluşan millî elektrikli tren setinin koltuk kapasitesinin 324 olduğunu aktaran Bakan Adil Karaismailoğlu, şu bilgiyi verdi: "Bunların ikisini engelli yolcularımız için ayırdık. Ayrıca

engelli vatandaşlarımız için trenimiz içinde özel bölümler de olacak. Prototip setimiz benzerlerine göre yüzde 20 daha ekonomik oldu. Maliyetleri daha aşağı çekmek için çalışmalarımız devam ediyor."

Raylı sisteme yerli akü

YAKLAŞIK 30 senedir tek nikel kadmiyum uçak/helikopter aküleri üreten ASPİLSAN, Türkiye'nin ilk raylı sistemler aküsünü de üretmeyi başardı. ASPİLSAN Havaçılık ve Raylı Sistemler Müdürü Murat Kaan, "Çalışmalar sonucu Kayseri Ulaşım AŞ'ye ait tramvaya akü takıldı ve başarılı oldu. Akülerimizin güvenlik ve performans açısından laboratuvar testleri yapıldı. Beklediğimiz üzerinde bir performans gördük. Türkiye'de bizim dışımızda raylı sistemler için üretim yapan bir batarya firması yok" dedi. Aküyle ilgili yaklaşık 3 senedir Ar-Ge faaliyetleri yürüttüklerini dile getiren Kaan, geliştirilen ürünün ciddi bir pazar payının bulunduğu, Almanya, Fransa ve Çin gibi ülkelerin sahip olduğu pazar payında boşluğu doldurmak için yola çıktıklarını kaydetti. Üretilen akünün özelliklerine değinen Kaan, "Bu aküler, metro, tramvay, hızlı tren, elektrikli tren gibi ülkemizde yürütülen ciddi projelerin hepsinde kullanılabilir. Uzun ömürlüler ve birçok avantajları var" diye konuştu.

Küresel Elektrikli Taşıt Görünümü 2020 Raporu'na göre, dünya genelinde elektrikli araç satışları geçen yıl yüzde 40 artarak 2 milyon 100 bin oldu. Toplam elektrikli taşıt sayısı ise 7 milyon 200 bine yükseldi.



Elektrikli taşıtta pazar yüzde 40 büyüdü

KÜRESEL ölçekte taşıt satışları geçen yıl yüzde 15 düşerken, elektrikli taşıt satışları arttı. Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) Küresel Elektrikli Taşıt Görünümü 2020 Raporu'ndan derlenen bilgilere göre, geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 40 artışla 2 milyon 100 bin elektrikli araç satışı gerçekleşti. Dünya genelindeki elektrikli taşıt sayısı da 7 milyon 200 bine yükseldi. Otomotiv sektöründeki elektrifikasyon, hükümetlerin

izlediği çevreci politikalar, vergi indirimleri ve üretim maliyetlerinin düşmesi, elektrikli taşıtların satışında etkili oldu. Elektrikli taşıtlar toplam taşıt satışlarının yüzde 2.6'sını, küresel araç stokunun ise yüzde 1'ini oluşturdu. Çin ve ABD'de elektrikli taşıtlar için devlet desteği yaklaşık yüzde 50 azaltılmasına rağmen 2019'daki küresel elektrikli taşıt satışlarının yüzde 90'ı Çin, Avrupa ve ABD'de oldu.

ÇİN LİDER KONUMDA

Geçen yılki satışların 1 milyon 60 bini Çin'de gerçekleşti. Avrupa'da 561 bin, ABD'de ise 327 bin elektrikli taşıt satıldı. Geçen yılki satışlar sonrasında Çin'deki toplam elektrikli taşıt sayısı 3 milyon 400 bine yaklaşırken, Avrupa 1 milyon 700 bin ve ABD 1 milyon 500 bin ile bu ülkeyi takip etti. Dünyadaki toplam elektrikli taşıtların yüzde 46.5'i Çin'de bulunuyor.

Salgın yükselişi durduramayacak



Koronavirüs salgını nedeniyle toplam taşıt satışlarının geçen yıla göre yüzde 15 azalacağı öngörüldü. En büyük gerilemenin ise Avrupa, ABD ve Çin'de görülmesi bekleniyor. Buna rağmen elektrikli taşıtların Covid-19 krizine karşı daha dirençli olacağı tahmin ediliyor. Bu yıl küresel elektrikli taşıt satışlarının 2 milyon 300 bin seviyesinde gerçekleşebileceği ve toplam pazardaki payının yüzde 3'e çıkabileceği belirtiliyor.



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Elektronik defter hukuku

6215 sayılı 'Bazı Kanunlarda Değişiklikler Yapılmasına Dair Kanun'un 14'üncü maddesi ile değiştirilen 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 'Defter Tutma Mükellefiyeti' başlıklı 66'ncı maddesinin ikinci fıkrasında; söz konusu maddede geçen defterlerin (yevmiye defteri, defteri kebir, envanter defteri, karar defteri ve işletme defteri) elektronik ortamda veya dosyalama suretiyle tutulabileceği ve bu defterlerin açılış ve kapanış onaylarının şekli ve esasları ile bu defterlerin nasıl tutulacağını Ticaret Bakanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca çıkarılacak müşterek bir tebliğ ile belirleneceği hususu hükme bağlanmıştır.

213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun 5766 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'un 17'nci maddesi ile değişen 'Elektronik Ortamdaki Kayıtlar ve Elektronik Cihazla Belge Düzenleme' başlıklı mükerrer 242'nci maddesinin 2 numaralı fıkrası ile Hazine ve Maliye Bakanlığı; elektronik defter, kayıt ve belgelerin elektronik ortamda tutulmasına ve düzenlenmesine izin verilen defter ve belgelerde yer alması gereken bilgileri internet de dahil olmak üzere her türlü elektronik bilgi iletişim araç ve ortamında Hazine ve Maliye Bakanlığı'na veya Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın gözetim ve denetimine tabi olup, kuruluşu, faaliyetleri, çalışma ve denetim esasları Cumhurbaşkanlığı'nca çıkarılacak bir yönetmenlikle belirlenecek olan özel hukuk tüzel kişiliğine haiz bir şirkete aktarma zorunluluğu getirmeye, bu kanun kapsamına giren işlemlerde elektronik imza kullanım usul ve esaslarını düzenlemeye ve denetlemeye yetkili kılınmıştır. Ayrıca söz konusu fıkra, Vergi Usul Kanunu ve diğer vergi kanunlarında defter, kayıt ve belgelere ilişkin olarak yer alan hükümlerin elektronik defter, kayıt ve belgeler için de geçerli olduğu; Maliye Bakanlığı'nın, elektronik defter, belge ve kayıtlar için diğer defter, belge ve kayıtlara ilişkin usul ve esaslardan farklı usul ve esaslar belirlemeye yetkili olduğu hususu ifade edilmiştir.

Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 257'nci maddesinin birinci bendinde ise Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın mükellef ve meslek grupları itibarıyla muhasebe usul ve esaslarını tespit etmeye, bu kanuna göre tutulmakta olan defter ve belgeler ile bunlara ilaveten tutulmasını ve düzenlenmesini uygun gördüğü defter ve belgelerin mahiyet, şekil ve ihtiva etmesi zorunlu bilgileri belirlemeye, bunlarda değişiklik yapmaya; bedeli karşılığında basıp dağıtmaya veya üçüncü kişilere bastırıp dağıtmaya ve dağıttırmaya, bunların kayıtlarını tutturmaya, bu defter ve belgelere tasdik, muhafaza ve ibraz zorunluluğu getirmeye veya kaldırmaya, bu kanuna göre tutulacak defter ve düzenlenecek belgelerin tutulması ve düzenlenmesi zorunluluğunu kaldırmaya yetkili olduğu hükme bağlanmıştır. Söz konusu maddenin üçüncü bendinde, Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın tutulması ve düzenlenmesi zorunlu defter, kayıt ve belgelerin mikro film, mikro fiş veya elektronik bilgi ve kayıt araçlarıyla yapılması veya bu kayıt ortamlarında saklanması hususunda izin vermeye veya zorunluluk getirmeye, bu şekilde tutulacak defter ve kayıtların kopyalarının Hazine ve Maliye Bakanlığı'nda veya muhafaza etmekle görevlendireceği kurumlarda saklanması zorunluluğu getirmeye, bu konuda uygulama usul ve esaslarını belirlemeye yetkili kılınmıştır.

Diğer yandan Vergi Usul Kanunu'nun 175'nci maddesinin son fıkrasından Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın, muhasebe kayıtlarını bilgisayar programları aracılığıyla izleyen mükellefler ile bu bilgisayar programlarını üreten gerçek ve tüzel kişilerce uyulması gereken kuralları ve bilgisayar programlarının içermesi gereken asgari hususlar ile standartları ve uygulamaya ilişkin usul ve esasları belirlemeye yetkili olduğu hükmü yer almaktadır.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dişah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,

Müge Biber, Tolunay Dayı, Talay Emil

www.itohaber.com

İlker Başöz, Hamit Eteevrns

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 19.06.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

İstanbul'da 15 günde 2 bin 416 yeni firma kuruldu



İstanbul'da yeni normalin ilk 15 gününde 2 bin 416 firma kuruldu.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, "Firmalarımız pandeminin esiri olmadan, tüm ayarlarını güncelleyip yoluna devam etme kararlılığını ortaya koyuyor" dedi.



Avdağ, "Tüm bu veriler Covid-19'un

ekonomi üzerindeki etkilerini hafta hafta geride bıraktığımızı gösteriyor. Yeni normal adı üstünde geçici değil, bundan sonra sürekli devam edecek bir hayat biçimimiz olacak" diye konuştu.



YENİ normalin ilk 15 gününde İstanbul'da 2 bin 416 yeni firma açıldı. İstanbul Ticaret Odası (İTO) verilerine göre, kentte 1-15 Haziran 2020'de, 11 iş gününde 2 bin 416 yeni firma kuruldu.

12-31 Mayıs'ta 11 iş gününde ise kurulan firma sayısı 1.563 olarak gerçekleşmişti. Böylece normalleşme sonrası artış yüzde 54 oldu.

100 BİNE YAKIN BELGE

Firmaların imalata ilişkin kapasite raporu talebi, bu dönemde yüzde 120 artışla 286'ya yükseldi. Dış ticaret belgelerinde ise artış trendi devam ederek, verilen belge sayısı 100 bine yaklaşırken, faaliyet belgesi talebi de 26 bini geçti.

İTO Başkanı Şekib Avdağ, bu rakamların, iş dünyasının 'yeni normal'de sarf ettiği büyük gayreti gösterdiğine dikkat çekti.

PANDEMİNİN ESİRİ OLMADILAR

Firmaların pandeminin esiri olmadan, tüm ayarlarını güncelleyip yoluna devam etme kararlılığını ortaya koyduğunu belirten



Avdağ, şunları kaydetti: "Sağlıklı bir karşılaştırma için yeni normalin 11 iş gününe denk gelen ilk 2 haftası ile bayram tatilleri çıkarıldıktan sonra 12-31 Mayıs'ta kalan 11 iş günü mukayese edilerek bu rakamlara ulaşıldı. Kontrollü hayatta kontrollü yükseliş devam ediyor. Ekonominin can damarı olarak nitelenen birçok küçük işletme faaliyetine tekrar başladı. Tüm bu veriler, Covid-19'un ekonomi üzerindeki etkilerini hafta hafta geride bıraktığımızı ortaya koyuyor. Yeni normal adı üstünde geçici değil, bundan sonra sürekli devam edecek bir hayat biçimimiz olacak. Pandemiden geri kalan süreçte maske, mesafe ve temizlik üçlüsüyle mücadele ederek daha çok üreteceğiz."



Kredi tarafı canlandı

Başkan Şekib Avdağ, iş dünyasının ortaya koyduğu çalışmayı yansıtan İTO verilerini Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) verilerinin de desteklediğini bildirdi. Tüketici kredilerinin 5 Haziran ile biten haftada 3.8 milyar TL arttığını belirten Avdağ, şu bilgileri verdi: "Bir haftada 685 milyon liralık

konut kredisi, 108 milyon liralık taşıt kredisi, 3 milyar liralık da tüketici kredisi kullanıldı. Bu da hükümetimizin ortaya koyduğu desteklerin özellikle kredi tarafında önemli bir canlanma oluşturduğunu gösteriyor. Bunun konut ve taşıt başta olmak üzere talepteki artırıcı etkisi memnuniyet verici."

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
21-24 KASIM 2020
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- Yaklaşık 19.000 ziyaretçi, 20 ülke, 280 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince fuarın artan başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye-Arnavutluk ihracatının yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri,

ÖDEME PLANI

- Minimum Stand Alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 3.150 TL/m²
1. Ödeme : 3.150 TL (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİSİ

- Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemelerin Firma hesabından, tam firma unvanı ve "27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12/455 61 08/455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Dijital sözleşmelere KOLAYLIK

Ekonomide düzenlemeler içeren yeni torba kanun ile bankacılık, haberleşme, yatırım ve finansman alanlarında sözleşmelerle ilgili dijital kolaylıklar yasalaştı. Ödeme sistemleri için de uzaktan sözleşme kolaylıkları geldi.

Çek Kanunu'nda yapılan düzenleme ile de hüküm giyen borçluya yeni ödeme takvimi getirildi. Borçlu, tahliye tarihinden itibaren en geç 1 yıl içinde çek bedelinin ödenmeyen kısmının onda birini, kalan kısmını ise 15 taksitle ödeyecek.

YENİ normale geçişten sonra ekonomide düzenlemeler içeren ilk torba kanun teklifi TBMM'de kabul edildi. Düzenleme ile Çek Kanunu, Bankacılık Kanunu, Elektronik Haberleşme Kanunu, Finansal Kiralama Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu'nda da önemli değişiklikler yapıldı. Değişikliklerle koronavirüs salgını döneminde, ticari yaşamda özellikle sözleşmelerle ilgili dijital kolaylık sağlanması da hedefleniyor.

ÇEKTE ÖDEME YÖNLÜ ÇÖZÜM

Çek Kanunu'nda yapılan düzenlemeyle, karşılıksız çekten hüküm giyen kişi, tahliye tarihinden itibaren en geç 1 yıl içinde çek bedelinin ödenmeyen kısmının onda birini alacaklıya ödemek zorunda olacak. Kişinin, kalan kısmını 1 yıllık sürenin bitiminden itibaren ikşer ay arayla 15 eşit taksitle ödemesi durumunda, mahkemece, ceza mahkumiyetinin bütün sonuçlarıyla ortadan kaldırılmasına karar verilecek. İnfazın durdurulduğu tarihten itibaren en geç 1 yıl içinde çek bedelinin ödenmeyen kısmının onda biri ödenmediği takdirde, alacaklının şikayeti üzerine mahkemece hükmün infazının devamına karar verilecek.

UZAKTAN SÖZLEŞME İMKANI

Bankacılık Kanunu'nda yer alan bankaların faaliyet konularına ilişkin bankalar ve müşteriler arasındaki sözleşmelerin şekli düzenlendi. Sözleşmelerin, yazılı veya uzaktan iletişim araçlarıyla mesafeli olarak ya da mesafeli olsun olmasının BDDK'nın yazılı şeklin yerine geçebileceğini belirlediği ve bir bilişim veya elektronik haberleşme cihazı üzerinden gerçekleştirilecek, müşteri kimliğinin doğrulanmasına imkan verecek diğer yöntemler yoluyla kurulabilmesi öngörülüyor. Bu düzenleme ayrıca, Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu'ndaki 'sözleşme şartları' hükmüne de ekleniyor. Böylelikle, bankalar ile müşteriler arasında ilk defa sözleşme ilişkisi kurulmasında,

bankaların potansiyel müşterilerle yüz yüze gelmeden, fiziki belge ve ıslak imza kullanılmadan, günün teknolojisine uygun diğer yöntemlerin de kullanılabilmesinin önü açıldı.

ABONELİK SÖZLEŞMELERİ DE KAPSAMDA

Kanun teklifi ile Elektronik Haberleşme Kanunu'nda düzenleme yapıldı. Buna göre tüketiciler, elektronik haberleşme hizmetine abone olurken bu hizmeti sağlayan işletmeciyile sözleşme yapma hakkına sahip olacak. Sözleşme, yazılı olarak veya elektronik ortamda kurulacak. Elektronik ortamda kurulacak sözleşmelerde, başvuru sahibinin kimliğinin doğrulanmasına imkan verilmesi kurum tarafından sağlanacak. Abonelik sözleşmelerinin feshedilmesi sürecinde abonenin talebinin yazılı bildirilmesi koşulu da kaldırılacak. Abone, elektronik yöntemlerle de talebini iletebilecek.

FAKTÖRİNG VE FİNANSMAN ŞİRKETLERİ

Finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketleri ile müşterileri arasındaki sözleşme, yazılı veya uzaktan iletişim araçlarının kullanılması suretiyle mesafeli olarak ya da mesafeli olsun olmasının kurulun, yazılı şeklin yerine geçebileceğini belirlediği ve bir bilişim veya elektronik haberleşme cihazı üzerinden gerçekleştirilecek, müşteri kimliğinin doğrulanmasına imkan verecek yöntemler yoluyla kurulacak şekilde düzenlenecek.

Devlet iç borçlanma limiti

Covid-19 salgını nedeniyle kamu kurum ve kuruluşları ile kamu sermayeli bankaların mali yıl içerisinde oluşabilecek ilave finansman ihtiyaçlarını karşılayabilmek amacıyla ihraç edilebilecek olan ikrazen özel tertip devlet iç borçlanma senetleri için 2020 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu'nda belirlenen limiti, 2020 yılı için ilgili kanunda belirlenen başlangıç ödeneklerinin yüzde 5'ine kadar olacak şekilde artırılabilir.

Yatırım kuruluşları ve portföy yönetim şirketleri

Sermaye Piyasası Kanunu'nda yapılan düzenlemeye göre, yatırım kuruluşları ve portföy yönetim şirketleri ile müşterileri arasındaki ilişkiler, yazılı şekilde veya uzaktan iletişim araçlarının kullanılması suretiyle mesafeli olarak ya da mesafeli olsun olmasının kurulun yazılı şeklin yerine

geçebileceğini belirlediği ve bir bilişim veya elektronik haberleşme cihazı üzerinden gerçekleştirilecek ve müşteri kimliğinin doğrulanmasına imkan verecek yöntemler yoluyla kurulacak sözleşmeler ile düzenlenecek. Buna ilişkin usul ve esaslar kurul tarafından belirlenecek. Böylelikle, MASAK

mevzuatından kaynaklanan yükümlülükler saklı kalmak kaydıyla müşterilerle ilk defa sözleşme ilişkisi kurulması esnasında potansiyel müşterilerle yüz yüze gelme ihtiyacı ortadan kaldırılacak ve sürecin dijital ortamda başlayıp dijital ortamda sonlanması sağlanacak.

Yatırımcılarla yapılacak sözleşmelerde kolaylık

Nüfus Hizmetleri Kanunu'nda da düzenleme yapıldı. Buna göre Sermaye Piyasası Kanunu kapsamındaki aracı kurumlar ve portföy yönetim şirketlerinin yatırımcılarla aralarında akdedilecek sözleşmelerin, Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun kapsamındaki ödeme hizmeti sağlayıcıları ile ödeme hizmeti kullanıcıları arasındaki sözleşmelerin, uzaktan iletişim araçlarıyla da kurulabilmesinin kolaylaştırılması için İçişleri

Bakanlığı'nın kimlik verileri, yerleşim yeri ve diğer adres bilgilerinin, Sermaye Piyasası Kanunu kapsamındaki aracı kurumlar ve portföy yönetim şirketleriyle Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun kapsamındaki ödeme hizmeti sağlayıcıları ile paylaşabilmesi amaçlanıyor.

Turizmde taksit sayısı artırıldı

Ticaret Bakanlığı, hava yolları, seyahat acenteleri ve konaklamaya ilişkin yurt içindeki harcamalarda taksit sayısını 18 aya yükseltti. Bakanlığın 'Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'i Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Yönetmelikle perakende işletmelerce tüketicilere yönelik gerçekleştirilen taksitli satışlara ilişkin süre yeniden düzenlendi. Buna göre, hava yolları, seyahat acenteleri ve konaklamaya ilgili yurt içindeki harcamalarda taksit sayısı 18 ay olarak uygulanacak. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) da söz konusu harcamalarda kredi kartı taksit sınırını 9 Haziran'da 12 aydan 18 aya yükseltmişti.

Ödeme sistemleri de faydalanacak



Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun'da yapılan düzenleme ile çerçeve sözleşme yazılı şekilde veya uzaktan iletişim araçlarının kullanılması suretiyle mesafeli olarak ya da mesafeli olsun olmasının bankanın yazılı şeklin yerine geçebileceğini belirlediği ve bir bilişim veya elektronik haberleşme cihazı üzerinden gerçekleştirilecek ve müşteri kimliğinin doğrulanmasına imkan verecek yöntemler yoluyla

kurulacak şekilde düzenlenecek. Bu sayede, ödeme hizmeti sağlayıcıları ile ödeme hizmeti kullanıcıları arasındaki sözleşme ilişkisinin uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla mesafeli olarak da kurulabilmesinin ve fiziki belge ve ıslak imza kullanılmadan bankanın yazılı şeklin yerine geçebileceğini belirlediği günün teknolojisine uygun diğer yöntemlerin de kullanılabilmesinin önünün açılması amaçlanıyor.

Rekabette teste Avrupa modeli



Rekabetin Korunması Kanunu'nda, önemli yapısal değişiklikler yapıldı. Yeni düzenlemeyle taahhüt ve uzlaşma müesseseleri oluşturuldu. Şirketlerin birleşmesinde veya devralınmasında uygulanan 'hakim durum testi' yerine 'etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması testi' getirildi.

Düzenleme çerçevesinde şirketlerin, piyasadaki etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri yasaklandı. Devralma konusunda da etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak işlemler hukuka aykırı sayılacak.

AVRUPA Birliği (AB) mevzuatına uyum çerçevesinde Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'da önemli yapısal değişiklikler yapıldı. TBMM'de kabul edilen değişikliğe göre kanunun, 'birleşme veya devralma' bölümünde yer alan 'hakim durum testi' kaldırıldı. Yerine AB hukukunda uygulanan 'etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması testi' getirildi. Buna göre, bir ya da birden fazla teşebbüsün, başta hakim durum yaratılması ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi olmak üzere, ülkenin bütünü veya bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri yasak olacak. Yine devralma konusunda da etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak işlemler hukuka



aykırı ve yasak olacak. Miras yoluyla iktisap durumu ise hariç tutulacak.

DAVRANIŞSAL TEDBİRLER

Rekabet Kurulu, ihbar, şikayet ya da Ticaret Bakanlığı'nun talebi üzerine veya resen, kanunun 'rekabeti sınırlayıcı anlaşma, uyumlu eylem ve kararlar', 'hakim durumun kötüye kullanılması', 'birleşme veya devralma' maddelerinin ihlal edildiğini tespit ederse davranışsal veya yapısal tedbirler uygulayacak.

Davranışsal tedbirler, ilgili teşebbüs veya teşebbüs birlikleri tarafından rekabetin tesisi için yerine getirilmesi ya da kaçınılması gereken davranışlar olarak vurgulanıyor.

YAPISAL TEDBİR DE VAR

Yapısal tedbirler ise teşebbüslerin belirli faaliyetlerini veya ortaklık paylarını ya da mal varlıklarını devretmeleri şeklinde ifade ediliyor. Düzenlemeye göre, davranışsal ve yapısal tedbirler, ihlalle orantılı ve ihlalin etkili biçimde sona erdirilmesi için gerekli olacak. Yapısal tedbirlere ancak daha önce getirilen davranışsal tedbirlerin sonuç vermediği hallerde başvurulacak. Davranışsal tedbirlerin sonuç vermediğinin nihai kararlarla tespit edilmesi halinde ilgili teşebbüs veya teşebbüs birliklerine yapısal tedbire uyması için en az 6 ay süre verilecek.

TAAHHÜT VE UZLAŞMA

Düzenlemeyle, Türk Rekabet Hukuku mevzuatına, AB mevzuatında yer alan taahhüt ve uzlaşma müesseseleri getirildi. Yürütülmekte olan bir ön araştırma ya da soruşturma sürecinde ortaya çıkan rekabet sorunlarının giderilmesine yönelik olarak ilgili teşebbüs ya da teşebbüs birliklerince taahhüt sunulabilecek. Kurul, söz konusu taahhütler yoluyla rekabet sorunlarının giderilebileceğine kanaat getirirse bu taahhütleri ilgili teşebbüs ya da teşebbüs birlikleri açısından bağlayıcı hale getirerek soruşturma açılmamasına veya açılmış soruşturmaya son verilmesine karar verebilecek. Rakipler arasında fiyat tespiti, bölge veya müşteri paylaşımı ya da arz miktarının kısıtlanması gibi açık ve ağır ihlallerle ilgili olarak taahhüt kabul edilmeyecek.

Rekabet Kurumu'ndaki sorumlulukla ilgili düzenlemeler

Rekabet Kurumu'nun para, evrak ve her çeşit malları devlet malı hükmünde olacak. Düzenlemeye göre, kurul başkan ve üyeleri ile kurum personeli, görevleri nedeniyle işledikleri ve kendilerine karşı işlenen suçlar bakımından kamu görevlisi sayılacak. Kurul başkan ve üyeleri ile kurum personelinin cezai ve hukuki sorumluluğuna ilişkin olarak Bankacılık Kanunu'nun cezaları düzenleyen maddesi kıyasen uygulanacak.

Uzlaşmada cezaya yüzde 25 indirim

Yeni düzenlemede uzlaşma usulünün nasıl uygulanacağı da belirlendi. Rekabet Kurulu, soruşturmaya başlanmasından sonra ilgililerin talebi üzerine veya resen, uzlaşma usulünü başlatabilecek. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun

tebliğine kadar uzlaşabilecek. Rekabet Kurulu, bu çerçevede, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verecek. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmayacak. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir

nihai kararla soruşturma sonlandırılacak. Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde 25'e kadar indirim uygulanabilecek. Sürecin uzlaşma ile neticelenmesi halinde idari para cezası ve uzlaşma metninde yer alan hususlar uzlaşmanın taraflarınca dava konusu yapılamayacak.

Yerinde incelemenin kapsamı genişledi

Düzenlemeyle, Rekabet Kurulu'nun 'yerinde inceleme' yetkisinin kapsamı da belirgin hale getirildi. Yerinde incelemeler için; "Defterlerini, fiziki ve elektronik ortam ile bilişim sistemlerinde tutulan her türlü verilerini ve belgelerini inceleyebilir, bunların kopyalarını ve fiziki örneklerini alabilir" düzenlemesi getirildi. Yerinde inceleme yetkisinin

geniş kapsamlı olmasında, kartellerin ortaya çıkarılmasında hayati öneme sahip olması gerekçesi savunuluyor. Yazılı savunma konusunda da hükümlere yer verildi. Kanunu ihlal ettiği belirlenenlere, yazılı savunmalarını 30 gün içinde kurula göndermeleri tebliğ edilecek. Tarafların gönderecekleri savunmalarına karşı soruşturmayı

yürütmekle görevlendirilenler, 15 gün içinde ek yazılı görüş bildirecek ve bu da tüm kurul üyeleri ile ilgili taraflara bildirilecek. Taraflar 30 gün içinde bu görüşe cevap verebilecek. Haklı gerekçeler sunulması halinde bu süreler bir kereye mahsus olmak üzere ve en çok bir katına kadar uzatılabilir.

'De minimis' uygulaması yetkisi

Yeni düzenlemede, 'soruşturma konusu yapılabilmeye' (de minimis) yetkisi de belirlendi. Rekabet Kurulu, pazar payı ve ciro gibi ölçütleri esas alarak rakipler arasında fiyat tespiti, bölge veya müşteri paylaşımı ve arz miktarının kısıtlanması gibi açık, ağır ihlaller hariç olmak üzere piyasada rekabeti kayda değer ölçüde kısıtlamayan anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birliği karar ve eylemlerini soruşturma konusu yapmayabilecek. Bu yetkiyle ise kurum kaynaklarının öncelikli olarak daha önemli ihlallere yönlendirilmesi amaçlanıyor.

Tekrar soruşturma açma yetkisi

Değişiklik kanununda, tekrar soruşturma açılabilmesi hükümleri de yer aldı. Rekabet Kurulu, bir karar verdikten sonra kararın alınmasına temel teşkil eden herhangi bir unsorda esaslı değişiklik olması, ilgili teşebbüs veya teşebbüs birliklerinin verdikleri taahhütlere aykırı davranışları, kararın taraflarca sunulan eksik, yanlış veya yanıltıcı bilgiye dayanılarak verilmiş olması halinde tekrar soruşturma açabilecek.



Pandemi nedeniyle iptal edilen birçok etkinlik ve fuar, dijital ortamda yapılmaya başladı. Dünyanın en büyük ve köklü ticaret fuarlarından Canton Fuarı da bu yıl sanal olarak düzenleniyor. Yıllardır bu fuara üyelerini götüren İstanbul Ticaret Odası, 127. Canton Fuarı 1. ve 3. Faz Türkiye milli iştiraklerini ilk defa online olarak gerçekleştiriyor. Fuar, 24 Haziran'a kadar devam edecek.



İSTANBUL TİCARET ODASI'YLA

Uluslararası bir fuara ilk online milli iştirak

CCOVID-19, dünyada birçok fuar ve etkinliğin iptaline ve ertelenmesine neden oldu. Bu iptal ve ertelemelerden dolayı ekonomik kayıp ise milyar dolarları buldu. Dünya genelinde ekonomiler yeniden açılırken uluslararası etkinlikler de yerini sanal organizasyonlara bıraktı. Bunlardan biri de dünyanın en büyük ve köklü ticaret fuarlarından 127. Canton Fuarı oldu.



Müge BİBER

83 FİRMA İTO ÇATISI ALTINDA

Pandemi nedeniyle fuarın fiziki olarak yapılmamasına karar veren Canton Fuarı İdaresi, 15-24 Haziran 2020 tarihinde fuarı online olarak gerçekleştiriyor. Canton Fuarı'na her yıl Türkiye milli iştiraki ile katılan İstanbul Ticaret Odası (İTO), bu kez ilk defa online milli iştirak yürüttü. İTO, yaklaşık 1 ay gibi kısa bir sürede tüm aşamalarındaki hazırlıkları tamamlanan 127. Canton Online Fuarı'nda Türk firmalarının başarı ile yer almasını sağladı. 127. Canton Fuarı Türkiye milli iştirakinde 1. Faz'da 7 sektör, 3. Faz'da 5 sektör olmak üzere toplam 12 sektörde 83 firmanın ürün zenginliği yer aldı.

İTO'DAN LİNK GÖNDERİLİYOR

Firmalar, 24 Haziran'a kadar devam edecek 127. Canton Fuarı'nı, <https://cantonfair.org.cn> adresinden ziyaret edebiliyor. Fuarı ziyaret etmek isteyen firmalara İstanbul Ticaret Odası tarafından 'i-invite' linki gönderiliyor. Ziyaretçi olarak katılan firma temsilcileri, sitenin 'buyer' kısmından giriş yaptıktan sonra standları ziyaret edebiliyor. Canton 1. Faz Türkiye milli katılım organizasyonu, 5.2 numaralı elektrikli ev aletleri holünde ve 9.3 numaralı uluslararası holünde, 3. Fazı ise 11.2 numaralı uluslararası holü ile 15.1 numaralı ev tekstili holünde gerçekleştiriliyor.

İHTİYAÇLAR VE YENİ ŞARTLAR

2019'da yurt içinde 3, yurt dışında ise 34 fuar olmak üzere toplam 37 fuara iştirak eden İstanbul Ticaret Odası, 2020 yılı fuar programında dünyanın çeşitli ticaret merkezlerinde yaklaşık 40 fuara Türk firmalarının katılımını planlamıştı. Ancak pandemi nedeniyle firmalar ocak ve şubat ayındaki sadece 4 fuara fiziken katılabilirdi. Fiziki fuarların kısıtlanması üzerine İTO, KOBİ'lere global online fuarlara katılım penceresini açtı. İTO fuar yönetimi, yeni dönemde ihracatçıların ihtiyaçlarını dikkate alarak gelişen yeni şartlara hızla adapte olarak ilerlemeyi hedefliyor.

En köklü ticaret fuarı

Çin Dış Ticaret Merkezi tarafından 1957 yılından bu yana düzenlenen Çin İthal ve İhracat Ürünleri Fuarları (Canton), dünyanın en büyük ve köklü ticaret fuarları arasında yer alıyor. Fuar yılda iki kez ve her dönemde üçer faz olarak gerçekleştiriliyor. Canton Fuarı'nın milli iştirak organizasyonları, Nisan 2014'ten bu yana İTO tarafından yürütülüyor.



İlklere devam

İstanbul Ticaret Odası, 1926 yılında Türkiye'nin uluslararası ilk fuar ve halkla ilişkiler organizasyonu olarak tarihe geçen ve 600 bin liraya mal olan 'Karadeniz Gemisi' sergisini organize etti. Oda, 1960 yılında hem özel hem de kamu sektörünün ilk ve tek milli fuar organizatörü olarak faaliyet göstermeye başladı. 1986'da da üyeleri için bugünkü Türk Ürünleri Fuarları'nın yolunu açan Bavul Sergileri düzenledi. İTO, 2020 yılında ise ilk online milli iştirakini gerçekleştirerek bir ilke daha imza attı.

TİCARET SİCİLİ BELGELERİNİ MERSİS ÜZERİNDEN ONLINE OLARAK ALABİLİRSİNİZ NASIL MI?



ONLINE ERİŞİM SAĞLANAN BELGELER

• Ticaret Sicil Tasdiknamesi • Merkez Nakli Belgesi • Şube Açılış Belgesi • İflas Konkordato Belgesi

* Belge talepleri mesai saatleri içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden söz konusu belgelerin güvenli elektronik imza ile online verilmesine ilişkin T.C. Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin ortak yürüttüğü çalışmalar tamamlanmış olup, **09.06.2020 tarihi itibarıyla İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğünde hizmete alınmıştır.**

Belge talep adımları aşağıdaki gibidir;

- 1- Şirket / işletme / kooperatifi temsile yetkili herhangi biri tarafından <https://mersis.gtb.gov.tr>'ye MERSİS kullanıcı bilgileri ile giriş yapılır. Talep sırasında e-imza zorunluluğu bulunmamaktadır.
- 2- "Başvurular" sekmesinden "Belge Başvurusu"na girilerek belge talep edilecek şirket / işletme / kooperatif seçilir.
- 3- Talep edilen belge ve talep gerekçesi yazılarak kaydedilir.
- 4- Başvuru özetindeki "Belge Ödeme İşlemleri"ne giriş yapılarak sanal pos aracılığı ile ödeme yapılır.
- 5- Ödemesi yapılan belge talebi Ticaret Sicili Müdürlüğü onayına düşer.
- 6- Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra belge, Ticaret Sicili Müdürlüğü yetkilisi tarafından güvenli elektronik imza ile imzalanır.
- 7- Talep sahibi imzalı e-belgeyi "Belge Başvuruları" adımından indirerek yazdırabilir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) /itokurumsal



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Koronavirüs sonrası ticaret

Koronavirüs, ekonomiyi farklı alanlarda etkilemeye devam ediyor. Bu etkilerin bir kısmı kısa vadeli olmakla birlikte, bazılarını uzun vadede hissetmeye devam edeceğiz. Etkilerin en bariz şekilde hissedildiği alanların başında ticaret hayatı geliyor. Hem iç hem de dış ticaret, koronavirüs ile birlikte yaşanan değişimden nasibini alıyor. İç ticaretle başlayalım. İnsanlar, sosyal izolasyon uygulamalarından dolayı alışverişlerini cadde mağazalarından veya AVM'lerden yapmak yerine internet üzerinden gerçekleştirmeye mecbur kaldı. e-ticaret zaten bütün dünyada olduğu gibi Türkiye'de de gittikçe daha fazla tercih edilen bir noktaya gelmişti. Koronavirüs salgını neticesinde daha önce internet alışverişini kullanmayanlar dahi bu alternatifi deneyimledi. Salgın geçtikten sonra dahi insanların bir kısmı için internet üzerinden yapılan alışveriş yüz yüze alışverişin yerini daha fazla almaya başlayacak.

Yerli girişimler desteklenmeli

KOBİ'lerimizin dijitalleşme sürecine daha hızlı ve yoğun bir şekilde entegre olmaları gereken bir dönemdeyiz. Buraya dair en kritik meselelerden biri, e-ticaret sisteminin çok dikkatli bir şekilde düzenlenmesi gereksinimidir. e-ticaret platformları esnafla vahşi bir rekabet içine girerek onların piyasa koşullarını zorlaştırmamalı. Tam tersine bu platformların KOBİ'lerle birlikte kapsayıcı iş modelleri geliştirdiği bir sistem oluşturmamızdır. Düzgün rekabet koşullarının sağlanmadığı durumlar tüketicilerin de zararına olur. Türkiye canlı bir iç piyasaya sahip olduğu için yabancı şirketlerin e-ticaret sektörüne ilgilerinin olması normal. Ancak, sektördeki yabancı ağırlığına dikkat etmek gerekiyor. Kârı boş yere yurtdışına transfer etmemek lazım. e-ticarette yerli girişimlerin başarılı olabilmesinin koşulları çok rahatlıkla sağlanabilir. Yerli girişimleri hem kamunun hem de iş dünyası örgütlerinin desteklemesi bu bağlamda çok değerli. Yeni nesil yerli ortaklıkları e-ticaret üzerinden inşa edebiliriz.

Serbest ticaret anlaşmaları

İşin bir de dış ticaret boyutu var. Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) göre, koronavirüs krizinden dolayı 2020'de küresel ticaretin iyimser senaryoda yüzde 13, kötümser senaryoda ise yüzde 32 daralması bekleniyor. Küresel ticaretin tekrar 2019 rakamlarını yakalaması iki yılı bulabilir. Küresel ticaretteki daralmanın etkilerini Türkiye de hissediyor. İhracat rakamlarımızda düşüş var. En büyük ticaret partnerimiz Avrupa sert bir daralma yaşıyor. Rusya ve Ortadoğu ülkeleri de düşen petrol fiyatlarından dolayı büyük bir ekonomik darboğazın içinde.

Ülkelerin sıkılaştırdıkları korumacı politikaları da hesaba katmak gerekiyor. Ülkeler DTÖ kurallarının etrafından dolaşarak yerli şirketlerini korumanın yollarını arıyor. Yeni dönemde DTÖ düzenlemelerinden ziyade iki taraflı ve bölgesel serbest ticaret anlaşmaları (STA) daha fazla önem kazanacak. Bu bağlamda Gümrük Birliği'nin revize edilmesi hayati öneme sahip. Ticaret diplomasisinde bu meseleye dair adımlarımızı hızlandırmamızdır. Bu, sadece AB ile dış ticarette yaşanan sorunları çözüp ticaret hacmini artırmak için değil, başka ülkelerle STA'lar imzalamak için de oldukça önemli.



‘Döngüsel ekonomi’ ve Covid-19

‘Covid-19’ küresel virüs salgını, 5 milyar insanı ve 300 milyonun üzerinde işletmeyi derinden etkileyen gelişmelere sebep oldu; olmaya da devam ediyor. Mevcut tablo, ülkeler açısından tedarik mekanizmalarının, ticari bağlantıların ve ihtiyaçların giderilmesine yönelik ‘döngü’lerin de gözden geçirilmesini tetiklemiş durumda. Bu durum, bir kez daha ‘döngüsel ekonomi’yi popüler hale getirmiş gözüküyor. ‘Döngüsel ekonomi’nin özünü, dünya ekonomisi için ciddi etkilerini gözlemlediğimiz çevre ve iklim değişikliğinin önceliklendirdiği ‘dairelilik ilkeleri’ oluşturuyor.

Sıfır atık

İnsanoğlunun ihtiyaçlarını gidermek amacıyla üretilen malların sadece tasarım aşaması, yani malzeme ve ürünlerle sınırlı kalmayıp üretim ve hizmet sunumuna yönelik tüm süreçlerini de kapsıyor. Döngüsel ekonominin temel ilkesi, üretim için gereken hammadde ve kaynakları sürekli olarak doğal çevreden çekerek, yeryüzündeki kaynakları ürkütücü bir yoğunlukla tüketmek yerine, hammaddeleri ekonomik döngünün içinden geri dönüşüm metotlarıyla temin ederek, ekonominin yaşam döngülerini uzatmak ve ‘sıfır atık’ ilkesini temel alan bir yapı oluşturmak.

Bu konu, Avrupa Birliği’nin bir numaralı gündem maddesi haline getirdiği ‘Yeşil Düzey’ açısından da hayati önem taşıyor. Yaşanan bunca küresel kriz sonrasında, Türkiye ekonomisinin bağımsızlık sistemini daha da güçlendirmeye odaklandığımız; bu amaçla 2. ve 3. nesil reformları tartıştığımız, önceliklendirdiğimiz bir konjunktörde, ihracatımızın sürdürülebilirliği ve etkin kaynak kullanımı açısından Türkiye’nin ithalata bağımlılığını radikal bir şekilde azaltacak adımlar açısından ‘döngüsel ekonomi’yi radarımıza almamız gerekiyor.

Akıllı yaşam

Döngüsel ekonomi, bir paradigma değişikliği olarak, değer zincirindeki süreçlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırmasını; gereksiz tüketimin ve kaynakların doğadan aşırı çıkarılması ihtiyacının azaltılmasını sağlayan bir yaklaşım olarak karşımıza çıkıyor. Doğal kaynaklara duyulan gereksinimin azalması, insanoğlunun günlük faaliyetlerinin çevre üzerindeki etkilerini de azaltıyor. Ki, son küresel virüs salgını bunun gerekliliğini bir kez daha gözler önüne serdi. ‘Dünya’ denilen gezegendeki varlığımızı ‘sonsuz’ kılmak, bu yönde bir paradigma değişikliği, hayatın ve üretimin tüm aşamalarını ‘yeniden kullanım’a yönelik olarak tasarlamayı da gerektiriyor ve ‘paylaşım ekonomisi’ yaklaşımını da öne çıkarıyor.

Öncelikle şehirlerin ve tüm yerleşim birimlerinin, ‘akıllı yaşam’, ‘akıllı şehir’ teknolojileriyle donatılmasını; üretim ve yaşam süreçlerinin buna göre iç içe tasarlanmasını da gerektiriyor. Dünyadaki sınırlı kaynakların bugünkü anlayışla ‘yetimeyeceği’ kaygısından hareketle, ‘uzay madenciliği’yle uzayda yeni kaynaklara adeta ‘saldırma’nın maliyeti ile ‘döngüsel ekonomi’nin sağlayacağı imkanlar karşılaştırıldığında, ‘akıl’ ve ‘mantık’ insanoğlunun ‘yanlış’ yoldan bir an önce dönmesini gerektiriyor.

Doğrudan yatırımlara Covid-19 molası

Covid-19 salgını, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarında bu yıl ciddi bir gerilemeye sebep olacak. 2000’li yılların başlarında ABD’li şirketlerin Çin’deki yatırımları sadece 13 milyar dolar iken, Çin’in 2001’de Dünya Ticaret Örgütü’ne dahil olması sonrasında, son 19 yılda 150 milyar doları aştı. Çin’e 150 milyar dolarlık bir yatırım da Japonlar yapmış durumda. Ancak gelinen noktada, ülkeler Çin’e yatırımı sürdürüyorlar mı; küresel virüs salgını sonrasında zor gözüküyor.

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı’nın (UNCTAD) her yıl yayınladığı ‘Dünya Yatırım Raporu’nun 2020 yılı sayısı, 2019’da 1,54 trilyon dolara ulaşan küresel doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının, Covid-19 nedeniyle bu yıl yüzde 40 gerileyerek, 2005’ten beri ilk defa 1 trilyon doların altına düşeceğine işaret ediyor. UNCTAD, ilginçtir, küresel doğrudan yabancı sermaye yatırımlarındaki gerilemenin 2021’de, yüzde 5 ile 10 arası bir daralma daha yaşayacağını, ancak 2022’den itibaren toparlanmanın başlayacağını öngörüyor.

Türk oyun şirketi Peak’in de 1,8 milyar dolarlık doğrudan yatırımına konu olması, Türkiye’nin ‘Covid-19’ sonrası çok farklı, güçlü ve ses getirecek bir hikayesi olacağını teyit ediyor.



ÇİN’E EK VERGİ GELİNCE

Türk bisikletçiler Avrupa’da pedala bastı

Türk bisiklet üreticileri, Avrupa pazarında pedalları hızlandırmaya hazırlanıyor. Yıllık 1.5 milyon adet üretim gerçekleştiren bisiklet üreticileri, Almanya, Finlandiya ve Hollanda’da tercih edilirliliğini artırdı.

DÜNYAYI etkisi altına alan Covid-19 pek çok sektörü dönüştürürken, kişisel anlamda da bazı tercihlerin değişmesine neden oldu. Bunlardan biri de ulaşım yönünde gerçekleşti. Sosyal mesafe, maske ve temizlik kuralının toplu taşımada yeterince uygulanamayacağından endişe eden günlük yolcular, ulaşımını özel araç, bisiklet ya da motosikletle gerçekleştirmeye başladı. Özellikle coğrafi yapısı uygun olan Avrupa’da ortalama yüzde 70 oranında düşen



Sümeysa Yarış TOPAL

toplu taşımının yerini bisikletler aldı. Dünya bisiklet ihracatçısı ülkeler arasında geçtiğimiz yıl 48 milyon dolarlık payla 24. sırada bulunan Türkiye de Covid-19’u Avrupa’nın bisiklet üretim üssü olmak için fırsata çevirmeye hazırlanıyor.

1.5 MİLYON ÜRETİM

Bisiklet Endüstrisi Derneği’nden (BİSED) alınan bilgilere göre, Türkiye’nin yıllık 1.5 milyon adet bisiklet üretim kapasitesi bulunuyor. Bu kapasite ile Türkiye, Avrupa’nın 14. bisiklet ihracatçısı konumunda. Covid-19’la birlikte değişen ulaşım tercihlerinin

bisiklete kaymasıyla Türk bisiklet sektörü Avrupa’nın bisiklet üretim üssü olabileceğine inanıyor.

İHRACAT ARTTI

Türkiye, 2019 yılında 62 ülkeye bisiklet ihracatı gerçekleştirdi. Türk bisikletlerinin en çok tercih edildiği ilk üç ülke Almanya, Finlandiya ve Hollanda oldu. Bisiklet ihracatının yüzde 95’ini Avrupa ülkelerine yapan Türkiye’de pandemi sonrası bisiklet ihracatı önemli ölçüde arttı. BİSED verilerine göre önemli bir bisiklet üretim kapasitesine sahip olan Türk bisiklet endüstrisi, 2030’lu yıllar itibarıyla AB ülkeleri başta olmak üzere tedarik bakımından ciddi bir üretim ve ihracat üssü olmanın arifesinde.

İÇ TÜKETİM

Covid-19’la birlikte yurt dışına yapılan bisiklet satışlarının yanında iç tüketim de arttı. İBB İstatistik Ofisi’nin araştırmalarına göre, pandemi öncesinde tarihi kentte yaklaşık 6 milyon kişi toplu taşıma kullanmayı tercih ediyordu. Ancak Covid-19’un görüldüğü ilk günlerden itibaren toplu taşıma kullanım oranı yüzde 59 oranında düştü. BİSED verilerine göre, sosyal mesafenin en rahat sağlanabileceği ulaşım aracı olan bisiklete talep arttı.

Gelecek elektrikli

Bisiklet sektörünün geleceğini elektrikli bisiklet oluşturuyor. BİSED tarafından hazırlanan rapora göre, 2030’lu yıllarda Avrupa’nın elektrikli bisiklet kullanımı iki haneli rakamlara ve milyon adetlere ulaşacak. Çin, dünyanın en büyük elektrikli bisiklet üreticisi konumunda. Ancak Avrupa Komisyonu Çin’den ithal edilen elektrikli bisikletlere 18 Ocak 2019 tarihinden itibaren anti dumping vergisi konduğunu açıkladı. BİSED’in de üyesi bulunduğu Avrupa Bisiklet Endüstrisi Derneği’nin (EBMA) yaptığı araştırmaya göre, Çin’in Avrupa’ya bisiklet satışının önü neredeyse kapanmış oldu. Aynı araştırmaya göre, Çin’in pazardan çekilmesi, en çok Türk bisiklet endüstrisinin işine yarayacak.

Valilikten anket

İstanbul’da bisiklet ulaşımına geçiş hemen mümkün olmasa da Covid-19 bisiklet farkındalığını artırdı. Hatta İstanbul Valiliği’nin oluşturduğu İstanbul Ticaret Üniversitesi’nin de ortağı olduğu Toplu Ulaşım Bilim Kurulu, geçtiğimiz günlerde bir anket düzenledi. ‘Covid-19 salgınının yolcu davranışına ve ulaşım sistemine etkisinin değerlendirilmesi’ konulu ankette, “Uygun ve güvenli bir yol olması mümkün olsa bisikleti bir ulaşım aracı olarak kullanır mısınız” sorusu da yer aldı.



SIAL 2020 ULUSLARARASI GIDA FUARI

Paris-Fransa

18-22 Ekim 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2020'DE YERİNİZİ ALIN!

KATILIMCI

- 119 ülkeden 7.200 katılımcı
- %87 uluslararası katılımcı
- **Katılımcı ilk 10 ülke**
 - Fransa
 - İtalya
 - İspanya
 - **Türkiye**
 - Hollanda
 - Çin
 - Belçika
 - Yunanistan
 - Almanya
 - Polonya

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel gıda
- Bisküvi, çikolata, şekerleme
- Dondurulmuş gıda
- Gıda teknolojileri ve ekipmanları
- İçecekler
- Et ve kümes hayvanları
- Organik gıda

SIAL 2020 KATILIM BEDELİ

- Katılım bedeli 5.670 TL/m²
- Talep edilen her m² için ön ödeme olarak 2.000 TL ödenmelidir.
- Minimum stant alanı 12 m²’dir.
- İlk ödemeye ilişkin örnek : 12 m² talep ediliyor ise 2.000 TL x 12 m² = 24.000 TL ödenmesi gerekmektedir.
- Banka dekontu üzerinde yer alan tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, bu sıralama çerçevesinde firmalarımıza stant seçimi hakkı tanınacaktır.
- Ödemelerde tam firma unvanı ile "SIAL PARIS 2020" belirtilmeli ve ödemeler katılımcı firmanın banka hesabından Oda’mız hesabına havale ile yapılmalıdır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Şeyma Pekcan / Sibel Tayanc / Aylin Odabas

Tel : 455 65 07 - 455 61 11 - 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : seyma.pekcan@ito.org.tr - sibel.tayanc@ito.org.tr

aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal

Dünyanın tamamında toplam 70 milyon hektar arazide organik tarım yapılıyor. Bu oran, 181 ülkenin tarım arazilerinin sadece yüzde 1.4'ü demek. Afrika'nın bu üretime ayırdığı arazi ise sadece 2.1 milyon hektar. Yani mevcut organik tarım alanlarının 35'te biri kadar.

2050 yılında 10 milyara yakın bir nüfusun öngörüldüğü dünyamızda, özellikle en fazla artış Afrika'da olacak. Bu nedenle bölgede araziler iyi değerlendirilmeli. Kira ya da satın alma yoluyla arazileri kapışılan Afrika, 25 kadar kıta dışından gelen ülke yatırımcılarının iştahını kabartıyor.



Arazileri iştah kabartan Afrika'da organik tarım

DÜNYADA geçtiğimiz 20 yıl içinde giderek artan derecede önem kazanan organik tarım için Afrika'nın tamamında tahsis edilen tescilli araziler ve yakından takip edilen sertifikalı üreticiler bakımından henüz başlangıç seviyesi bile yakalanmış denilemez. Tüketiciler bakımından da durumun bu usulle yetiştirilen tüm ürünlerin yüzde 90'dan fazlasını tüketen ABD'li ve Avrupalıların yanında Afrikalıların sadece kazançlarına katkıda bulundukları anlaşıyor. Mevcut girişimler, konuya aşina çevrelerce ilmi araştırmalar, bizzat bu alana yatırım yapan gerek üretici birlikleri, gerekse kendilerini sertifikalandıran uluslararası kuruluşlar, hatta onları farklı dernekleşme ve etkileşim ağlarıyla değerlendiren çevrelerin kayıtlarına göre gelecekte ibreler kıtanın daha çok dikkat çekeceğini gösteriyor. Toplam 30 milyon kilometrekare yüzölçümünün üçte ikine yakınında yapılan geleneksel tarım yanında organik aşıırı bir yönelme bulunuyor.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

SADECE 35'TE BİRİ

2017 yılı verilerine göre dünyanın tamamında toplam 70 milyon hektar arazide organik tarım yapılıyor. Bu oran 181 ülkenin tarım arazilerinin sadece yüzde 1.4'üne denk geliyor. Kayıtlara göre de 2.9 milyon sertifikalı çiftlik bulunuyor. Afrika'nın bu üretime ayırdığı arazi ise sadece 2.1 milyon hektar. Yani mevcut organik tarım alanlarının 35'te biri kadar bir miktar. Tahsis edilen ekim yerlerinin küçük ölçekli olmasından kaynaklandığı için üretici sayısı neredeyse üçte bir oranından daha fazla. Tüm kıtada 820 bin civarında tescilli üretim alanında farklı ürünler elde ediliyor. 2019 yılı verilerine göre 93 ülkenin bu alandaki düzenlemelere tabi oldukları ve bu rakamın bu coğrafyada da her sene arttığı biliniyor.

2016-2017 yıllarında Okyanusya bölgesi ülkelerinden Avustralya ve Yeni Zelanda'nın başı çektikleri organik tarıma tahsis edilen arazilerdeki artışı hiçbir kıta henüz yakalayamadı. Bir anlamda bu üretimin bu coğrafyaya öncelikli olarak kaydırıldığı anlaşıyor. Zira 8.5 milyon hektar yeni arazinin Avustralya'da tahsis edilmesi buna işaret ediyor. Böylece toplamda 35 milyon hektarı yakalamış durumda. Asya'da bu artış aynı dönemde 1.2 milyon hektarla 6 milyon hektara, Avrupa'da çok düşük bir artış olan 0.98 milyon hektarla toplamda 15 milyon hektara, Latin Amerika'da 0.52 milyon hektar artışla 8 milyon hektara, Kuzey Amerika'da ise yok denecek kadar az bir artışla 0.025 milyon hektar ilavesiyle 3.2 milyon hektara çıkarılmış oldu. Bu alana önceden çok

ilgi duyan Avrupa ve Kuzey Amerika'nın şimdilerde neredeyse mevcutlarını koruyup yeni ilavelerde bulunmadıkları anlaşıyor. Afrika'da ise 0.25 milyon hektar arazinin mevcut alanlarına ilave edildiği görülüyor. Çin 740 bin, Brezilya 386 bin, Arjantin 374 bin, Rusya 367 bin hektar arazisini organik tarım için kullanmaya başladı.

TOGO ÖNE GEÇTİ

54 Afrika ülkesi içinde bu yıllarda 27 bine yakın çiftlik ile en fazla sertifikalı yeni üretici artışı bakımından Togo tüm kıta ülkelerinin önüne geçti. Birim üretim alanı sayısı bakımından Hindistan, Uganda ve Meksika, 2017 yılı verilerine göre ilk sırada yer alıyor. Yani bir Afrika ülkesi bu bakımdan organik tarıma ne kadar fazla değer verdiğini ispat etmiş oldu. Mevcut organik tarımın yüzde 80 kadarcının sadece 10 ülkede yapıldığı ve Avustralya'nın tek başına yüzde 51'lik oranla neredeyse üretimin yarısını sağladığı anlaşıyor. Bunu Arjantin yüzde 5, Çin yüzde 4, her biri yüzde 3'lük oranla İspanya, ABD, İtalya, Uruguay, Hindistan, Fransa ve Almanya takip ediyor. Geriye kalan yüzde 20'lik kısım ise diğer devletlerde üretiliyor. Tarıma elverişli topraklarının yüzde 18'ini ayıran Sao Tome ve Principe ada devleti ile yüzde 15'ini tahsis eden Tunus, bu alanda kıtanın en başarılı ülkeleri. Uganda ise organik tarımla meşgul çiftçi sayısında 200 bini aşarak tüm kıtanın yüzde 26 oranına sahip.



En büyük tüketici ABD

Günümüzdeki verilere göre organik ürünlerin en fazla tüketildiği ülkeler ABD (yüzde 41), Almanya (yüzde 11), Fransa (yüzde 9), Çin (yüzde 8), İtalya (yüzde 4) ile toplamda yüzde 72 oranı bu beş ülke müşterileriyle buluşturuyor. Bunları her biri yüzde 3'lük orandaki tüketimle Kanada, İsveç, İngiltere ve İsviçre; yüzde 2'lik oranla da İspanya, Avusturya, Danimarka, Hollanda ve Japonya takip ediyor. Diğer ülkelerin tükettiği oran ise yüzde 5-6 arasında. Ürünler, Afrikalı tüketiciler için henüz ciddi ihtiyaç olmadığı genelde çoğu başkentlerdeki süpermarketlerde ayrılan küçük reyonlarda, lokantalarda, bazı otellerde ve özel mağaza zincirlerinde müşterileri ile buluşuyor. Gelir seviyesi yüksek veya orta sınıfı temsil eden, sağlığına önem verenler için bu ürünler şimdilerde farklı girişimcilerin desteğiyle köy pazarlarına da getiriliyor. Fiyatlarının yüksek olması, ister istemez herkesin bunlara yönelmesini engelliyor. Girdi sağlama bakımından Afrika ülkelerinden bu alana ciddi fırsatlar taniyan Fas Krallığı, 50-100 milyon dolar arası gelir elde ediyor. İkinci sırada 10-50 milyon dolar arasında oranla Etiyopya takip ediyor. Kenya da artık önemli girdi sağlayan ülkeler arasında.

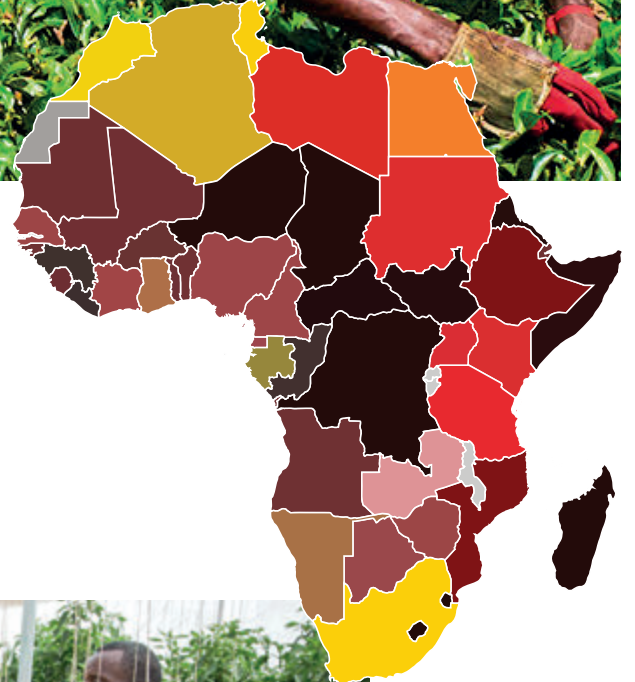


25 ülkeden yatırımcı arazi için geliyor

Organik tarım rastgele bir faaliyet olmadığı için bunun geleneksel tarımın bilimsel faaliyetlerle bilinçli bir şekilde geniş kitlelerce benimsenmesi önemseniyor. Tunus, özellikle bu alanda okul açması, çok sayıda insana eğitim vermesi, hatta organik ürün haftası düzenlemesi gibi devlet eliyle ciddi katkı sağlıyor. 2010'lu yıllarda Afrika Birliği öncülüğünde iki-üç yılda bir uluslararası organik tarım üzerine konferanslar düzenlenmesi, yakın gelecekte bu alanın Avrupa ve Okyanusya bölgelerinde belli bir doyuma ulaştıktan sonra Afrika'daki verimli arazilerin devreye girmesini zorunlu olarak sağlayacak. 2050 yılında 10 milyara yakın bir nüfusun öngörüldüğü dünyamızda, özellikle en fazla nüfus artışının olacağı bilinen Afrika'da arazilerin iyi değerlendirilmesi gerekiyor. Gıda güvenliği açısından bunların muhafaza edilip, kimyevi maddeler içeren ilaçların ve gübrelerin sorumsuzca kullanılmalarıyla toprakların verimsizleştirilmesi önlenmek zorunda. Bu açılarındaki bakıldığında sadece ABD ve Avrupalı müşterilere ürün üretmenin ötesinde kendi insanlarının da tüketeceği ürünlerin kendi pazarlarında yer alacağı günler çok uzak görülüyor. Organik tarım, elbetteki sadece tohum ve çiftçilere sertifika vermek değil. Bu alanda gerekli teknolojinin de önünün açılacağı ve birçok yan sektörü ilgilendirdiği biliniyor. Bir anlamda artık organik tarım kapsama alanını genişlettikçe bazı çevrelerce yeşil devrim olarak isimlendiriliyor. Bunun da yakın gelecekte Afrika'da kira ya da satın alma yoluyla arazileri kapışılan 25 kadar kıta dışından gelen ülkenin yatırımcılarının iştahlarını kabarttığı artık kitaplara, makalelere ve haberlere konu oluyor.

Üretici sayısı artıyor

Neredeyse tüm müşterileri Afrika dışındaki pazarlar hedeflenerek elde edilen organik ürünler ise epeyce çeşitli. Kahve, zeytin, çay, yağlı tohumlar, kabuklu yemişler, kakao, pamuk, ananas, mango gibi ürünler, artık başta ABD ve AB süpermarketlerinin reyonlarında bolca yer alıyor. Organik ürün pazarının 2018 yılı itibarıyla dünya genelinde 100 milyar dolarlık seviyesi, ister istemez diğer kıtalarda olduğu gibi Afrikalı üreticilerin sayısının da her geçen sene artmasına vesile oluyor. Bu miktar 1999'da, yani yaklaşık 20 yıl önce sadece 15 milyar seviyesindeydi. Özellikle de 2010'larda giderek önem kazanması ile son 10 yılda 50 milyar doların üzerinde bir artışa şahit oluyoruz. Afrika, organik tarımın henüz etkinliğinin fazla önemsenmediği, 2000-2003 yıllarında mevcut üretimin neredeyse yarısının elde edildiği kıtayı. Bunun getirisini fark eden diğer kıtalar bir anda bu alana aşırı yüklendiler ve büyük oranda üretimi ele geçirdiler.



Üniversite eğitimi alabilmek için 1 milyondan fazla öğrenci, 27-28 Haziran 2020 tarihlerinde sınavlarda ter dökcek. İstanbul Ticaret Üniversitesi Psikoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Rüstem Aşkın, sınavı hayati bir krize dönüştüren vurgu, algı ve kıyaslamaların olağan kaygıyı olağandışı hale getirebildiğine dikkat çekerek, “Aslında normal kaygı/stres başarımızı artıran bir uyarıcı görevi görür” dedi.



Kendinizle yarışıyorsunuz

Prof. Dr. Rüstem Aşkın, öğrencilere şu tavsiyelerde bulundu: “Kimseyle yarışmıyorsunuz, sadece kendinizle yarışıyorsunuz. Öncelikle çok çalıştım / az çalıştım sorgulamasını bırakın. Açıkçası çalışkan öğrenciler kolayca ‘az çalıştıkları’ duygusuna kapılırlar. Haliyle sınavda en ufak bocalamada bu sorgulamaya geri dönerler. Şu inançlar hatalı: Hayatta başarılı ve mutlu olabilmek için tek yol bu sınavı kazanmaktır. İyi bir yeri kazanamazsam kimsenin yüzüne bakamam. Sınav benim kim olduğumu, yeterlilik ya da yetersizliğimi gösterir. Bunlar mutlaka terk edilmesi gereken yanlış inançlar.” Derece yapma sevdasına bir son verilmesi gerektiğini savunan Prof. Dr. Aşkın, “Dereceye girmek ömür boyu sırtınızda bir yük de olabilir. Herkesin hedefleri ve enerjisi, başarıma hırsı, kapasitesi aynı değil. Çalışma konusunda anne-babanızla çatışırırsanız okuldaki rehber öğretmeninize beraber gidin ve sorunları orada tartışın” dedi. Gerçek sınavda deneme sınavlarındaki gibi davranılması gerektiğini vurgulayan Prof. Dr. Aşkın, “Stres yapmamalıyım, sakin olmalıyım, kaygılanmamalıyım” diye kendini zorlayıp durumun tam aksine stres oluşturduğunun altını çizdi.

Velilere öneriler

Üniversite sınavının, anne babaların ya da tüm ailenin umutlarının sınavı olmadığını vurgulayan Prof. Dr. Aşkın, öğrencinin doğru yerinin ve yönünün neresi olması gerektiği hakkında fikir verecek bir değerlendirmeden ibaret olduğunu söyledi. “Çocuğunuzun kapasitesini sadece kendi gözünüzle değil, tarafsız gözlemcilerin bakışlarıyla, arkadaşlarının ve öğretmenlerinin görüşlerini dikkate alarak objektif biçimde değerlendirin” diyen Prof. Dr. Aşkın, “Beklentilerinizi ona göre belirleyin. Çocuğunuzun boş bırakmayın ama onlara kaldıramayacağı yükü de yüklemeyin” tavsiyesinde bulundu.

5 yıl sonra başa dönmeyin

Çoğu velinin meslek okulu tercihinin hakaret gibi algılandığını söyleyen Prof. Dr. Rüstem Aşkın, “Veliler, çocuklarının ilgi ve kapasitelerini dikkate almaksızın, ülkenin uzak ilçelerinden birindeki bir fakülteye sokacak bir hırsla hareket ediyor. Çocukları orayı bitirince devlet iş versin diye uğraşıyor. Sonunda bir zanaat sahibi yanında meslek öğrenmesi için çaballıyor, yani 4-5 yıldan sonra başa dönüyor. Bu tür hatalar, ziyan olmuş onca emek, onca yıl, onca zarar demektir, yazık!” diye konuştu.

Sınavı hayati bir krize dönüştürmeyin!



Stres başarımızı artıran bir uyarıcı

Sınavların herkesi tedirgin ettiğini, ancak velilerin ‘sınav stresi/kaygısı’ dediği anormal gerilimin seyrek bir durum olduğunu ve az sayıda öğrencinin anormal boyutta sınav kaygısı yaşadığını kaydeden Prof. Dr. Rüstem Aşkın, şunları anlattı: “Normal kaygı ile aşırı kaygı halini aynı şeyler gibi değerlendirip paniğe kapılmamak gerekir. Aileler ve öğretmenler de bu hataya düşmemeli. Anormal olan sınav stresi/kaygısı, kişinin sınavda gerçek bilgisini ortaya koymasına engel olan yoğun stres, endişe ve tedirginlik halidir. Halbuki normal kaygı/stres başarımızı artıran bir uyarıcı görevi görür.”

HAMİT KARDAŞ

ÜNİVERSİTE eğitimi alabilmek için 1 milyondan fazla öğrenci, 27-28 Haziran 2020 tarihlerinde sınavla girecek. İstanbul Ticaret Üniversitesi Psikoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Rüstem Aşkın, hem öğrenciler hem de aileler için sınav kaygısıyla başa çıkmanın yollarını anlattı. Sınav stresinin normal olduğunu belirten Prof. Dr. Aşkın, “Bu stres performansı artırıcı dozda olmalı. Stres ya da kaygı doğru yönetilerek, öğrenciye zarar verecek boyuta taşınmamalı” tavsiyesinde bulundu. Prof. Dr. Aşkın, stresin kontrol edilemez noktaya gelmesi durumunda da destek alınması gerektiğinin altını çizdi.

İLİMLİ STRES MOTİVE EDER

Prof. Dr. Rüstem Aşkın, stresin basit ifadeyle gerilme/zorlanma, kaygının ise tedirgin olma/endişelenme anlamına geldiğini belirterek, bunların birbirlerinin yerine kullanıldıklarını ve birbirlerini beslediklerini dile getirdi. İlimli

bir stresin kişiyi çalışmaya motive ettiğine dikkat çeken Prof. Dr. Aşkın, “Stres halinin uzun süreli ve yoğun olması, özellikle adrenalin aracılığıyla performansı bozacak denli bir aşırı uyarılma oluşturur. Bu da daha fazla endişe, kaygı, çöküntü, uyku bozukluğu, unutkanlık, hırçnılık, tükenmişlik ve kontrol kaybı duygusu doğurabilir” dedi. “Sınırlı kapasitesi olan bir hedefin çok sayıda taliplisi varsa yarış kaçınılmaz” diyen Prof. Dr. Rüstem Aşkın, ipi önde göğüsleyenlerin o hedefe ulaşacaklarını, önde göğüslemek için de zorlanacaklarını söyledi ve ekledi: “Sınav bundan ibaret.”

CEVRENİN YÜKSEK BEKLENTİSİ

Dünyanın en iyi okullarının, öğrencilerini en fazla yoran, en disiplinli okullar olduğunu altını çizen Prof. Dr. Aşkın, “Burada verilmesi gereken karar, ‘o kadar yorulmaya değer mi?’ karardır ki, bu da kariyere, mesleğe ve hayata verdiğimiz anlamla doğrudan ilişkili” değerlendirmesinde bulundu.

Lise ve üniversite giriş sınavları, rekabete ve seçmeye dayalı eğitim sistemi, sınav sisteminin sık sık değişmesi, sınav başarısının varlık-yokluk meselesi gibi algılanmasının adayları zorladığını belirten Prof. Dr. Rüstem Aşkın, şunları söyledi: “Özellikle adayın çevresinin başarı beklentisi yüksek ise bu ek bir kaygı ve strese neden olabilir. Başaramama korkusu, kaygı düzeyini, dolayısıyla beyindeki stres hormonlarını kamçılar. Bu da öğrenme becerisini olumsuz etkileyerek bir kısır döngüyü başlatabilir. Burada ilk savunma hattı, sınavların kişiliği değil, bilgi ve çalışmayı değerlendirdiğinin bilinciyle davranmaktır.”

Sınavı hayati bir krize dönüştüren vurgu, algı ve kıyaslamaların olağan kaygıyı olağandışı hale getirebildiğinin altını çizen Prof. Dr. Aşkın, “Sınavı kazanamazsam bittim düşüncesi, insanı taş taşımak kadar yorar ve başarımızı olumsuz etkiler. Yoğun sınav kaygısı, duygusal, bedensel, zihinsel sıkıntılara yol açabilir” dedi.

‘AB ticareti yüzde 16 düşecek’

AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Christian Berger, Covid-19’un dünyayı eşi görülmemiş bir şekilde etkilediğini belirterek, “AB ticaretinde yüzde 10-16 arasında bir düşüş yaşanacak. AB’nin büyüme oranlarında da yüzde 5 ila 7.4 arasında bir azalma olacak” dedi.

AVRUPA Birliği (AB) Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Christian Berger, İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul Ticaret Odası’nın (İTO) ortak düzenlediği online konferansta yeni tip koronavirüs (Covid-19) sonrası AB-Türkiye iktisadi ve ticari ilişkilerini değerlendirdi. Covid-19’un dünyayı kapsamı ve hızı açısından eşi görülmemiş bir şekilde etkilediğini belirten Berger, “AB ticaretinde yüzde 10 ila 16 arasında bir düşüş yaşanacak. AB’nin büyüme oranlarında da yüzde 5 ila 7.4 arasında bir azalma olacak” dedi. Ticarete bir belirsizlik



görüldüğünü kaydeden Berger, malların ve insanların serbest dolaşımında gerileme yaşandığını, dışardan gelen talepte düşüş olduğunu ve bunun da üretim ve tedarik zincirlerini etkilediğini söyledi.

Berger, küresel ekonomik ve ticari faaliyetlerde bir gerileme olduğunu dile getirerek, “Tedarik zinciri, istihdam, sanayi çıktısı, emtia fiyatları ve sermaye akışında da bir yavaşlama olduğunu görüyoruz” diye konuştu.

AB olarak acil tedbirler aldıkları dönemden çıktıklarını kaydeden Berger, “Krizin ekonomiler üzerindeki etkisi kısmına geçiyoruz.

Sosyal güvenlik, sağlık sigortası krizden sonrası ekonomik etkileri aşmak için önemli” dedi.

Berger, Gümrük Birliği Anlaşması’nın güncellenmesinin iyi olacağına değinerek, şunları söyledi: “Türkiye’nin serbest ticaret anlaşmasının olduğu, AB’nin olmadığı ülkeler var. Bunlar müzakerelerde konuşulacak. Mevcut Gümrük Birliği 24 yıllık. Çok verimli değil. Hem Türkiye hem de AB tarafındaki ticaretle ilgili makamlar bunları konuşuyor. Gümrük Birliği Anlaşması’nın güncellenmesi ile ilgili görüşmelerin ne zaman başlayacağına bakmamız gerekiyor.”

Gümrük Birliği’nin güncellenmesini istiyoruz

Konferansın açılışında konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagic, Türkiye’nin, bin yıllık tarihi boyunca daima Avrupa’nın bir parçası olmayı başardığını, geleceğinde de Avrupa’nın olacağını söyledi. Avdagic, Gümrük Birliği çerçevesinde yaşanan sorunlara değinerek, şunları kaydetti: “Haksız rekabetle karşı karşıya kalıyoruz. Gümrük Birliği’ni ilgilendiren alanlarda AB’nin karar alma mekanizmalarına yeterli düzeyde dahil olamıyoruz. Bazı üye

ülkelerce ülkemizde kayıtlı ticari araçlara uygulanan kara yolu kotaları ve taşımacılığındaki engeller kaldırılmalı. Son olarak da iş adamlarımızla kamyon şoförlerimize uygulanan vizelerin oluşturduğu teknik engeller kaldırılmalı. Gümrük Birliği Anlaşması’nda revizyon, Gümrük Birliği’nin işleyişinde var olan sorunların aşılmasını sağlayacak. Ayrıca Türkiye ile AB arasında ekonomik açıdan daha geniş bir entegrasyon oluşturacak.”

İşbirliği daha fazla önem kazandı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, devletler arasında işbirliğinin pandemi sebebiyle çok daha büyük bir önem kazandığına dikkat çekerek, “AB ülkeleri hem ekonomik hem de sosyal ilişkiler açısından önemli ortaklarımız. Dış ticaretimizin

çok önemli bir kısmını AB ile yapıyoruz. Bu bölge ile ayrıca eğitim, kültür ve daha birçok alanda işbirliklerimiz söz konusu. Pandemi sürecinde bunlar da akamete uğradı. Yeni normal süreçte bunların da bir an önce toparlanması için gerekli çalışmalar yapılmalı” dedi.



Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'ne PROJE DESTEĞİ

Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation, hazırladığı proje ile İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan (İSTKA) destek almaya hak kazandı. Rejenerasyon-20 projesi, Covid-19'un ekonomiye negatif etkilerinin azaltılmasını hedefliyor. Destekten 30 girişimci yararlanacak.



Türkiye'nin Ar-Ge üssü olma yolunda

İstanbul Ticaret Odası'nın da kurucuları arasında olduğu Teknopark İstanbul, Türkiye'nin Ar-Ge üssü olma amacıyla çıktığı yolda bugün 95'i aşkın girişimci grubuna ve aralarında ASELSAN, TUSAŞ, TEI, ROKETSAN, STM, BMC Power, Aspişan, Vestel Savunma, Yaltes, C-Tech, Altınay Havacılık, Pavotek, Femsan, Armelsan, Kale Havacılık ve Figes gibi firmaların yer aldığı 320'yi aşkın şirkete ev sahipliği yapıyor.



Kalıcı olmak için makro ilkeler

Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi, ayrıca projenin uygulanmasından sonra bu süreçleri orta uzun vadede kalıcı hale getirerek şu makro ilkeleri hayata geçirmeyi planlıyor:

- Girişimlerin, dijitalleşerek işbirliğine dayalı bir şekilde çalışmalar yürütmeye devam etmesini sağlamak.
- Sosyal işbirliğine dayalı daha geniş ekosistemler oluşturmak.
- Çevik, elastik, dijital

iş yeri modelleri kullanmak, işin niteliğine, türüne ve gerekli ilgili becerilere bağlı olarak evden ve ofisten çalışmanın en iyi kombinasyonunu sağlamak.

- Teknoloji destekli uygulamalar geliştirilmesine yardımcı olarak fiziksel süreçler üzerindeki baskıyı azaltmak için değer odaklı, proaktif girişimler ortaya çıkartılmasına destek olmak.

TEKNOPARK İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation'ın hazırladığı Rejenerasyon-20 projesiyle Covid-19 salgınının ülke ekonomisine negatif etkilerinin azaltılmasına yönelik girişimcilerin hayata geçireceği yenilikçi uygulamalar desteklenecek ve toplumun girişim ekosisteminin katkılarıyla güçlenmesi sağlanacak. Cube Incubation, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) Covid-19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Programı kapsamında 'Girişimcilik Ekosistemi Yenilenme Projesi: Rejenerasyon-20' ile destek almaya hak kazandı. Destekten 30 girişimin yararlanmasını hedefleniyor.

HEDEF 1.000 GİRİŞİMCİ

Rejenerasyon-20 projesi ile birlikte erken aşamadaki girişimlere dijital hızlandırma, ürünleştirme aşamasındaki girişimlere danışmanlık programı verilecek. Ayrıca ekosistemdeki soru ve sorunlara yanıt niteliğinde içeriklerden oluşacak video portalında 100 video ile bini aşkın girişimciye ulaşılması hedefleniyor. Projeye Türkiye'deki nitelikli Ar-Ge mühendislerinin de girişimler bünyesinde istihdam edilmesi planlanıyor.

ULUSLARARASI ÜRÜNLER

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, destekten yararlanacak girişimcilerin kalıcı, uygulanabilir, çağdaş metotlara dayanan destek mekanizmalarıyla projelerini başarıyla hayata geçireceklerini söyledi. Topçu, şu bilgileri verdi: "Rejenerasyon-20 ile girişimcilik ekosistemimizdeki başarılı genç beyinlerimizin uluslararası arenada rekabet eden ürünleri ve uygulamaları hayata geçireceğine inanıyoruz. Teknopark İstanbul olarak kuluçka merkezimizi uluslararası bir merkez haline getirmek ve girişimcilerimize uluslararası standartlarda imkanlar sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz."

İHRACATTA ARTIŞA KATKI

Rejenerasyon-20 kapsamında, Türkiye'de üretilen yerli ürünlerle Türkiye'den başlayarak dünyaya açılan, salgının olumsuz etkilerini ortadan kaldıran projelerin desteklenmesi, gelecek vadeden girişimlere can suyu destek mekanizmasının kurulması hedefleniyor. Uluslararasılaşma kapsamında ithalatta düşüş sağlanarak, ihracatta artışa katkı sunulması da amaçlanan projenin diğer hedefleri ise sosyal girişimlerin ortaya çıkarılması, toplumun rahatlatılarak birliktelik ruhuna destek olunması ve dayanışma kültürünün desteklenmesi olacak.



542 yatırım teşvik belgesi verildi



SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, nisan ayında 542 yatırım teşvik belgesi verdi. Bakanlığın, nisan ayı yatırım teşvik belgesi listesi, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, belge verilen projelerin sabit yatırım tutarı 11 milyar 81 milyon 974 bin 977 lira olarak hesaplandı. Bu yatırımlarla 16 bin 586 kişinin istihdam edilmesi planlanıyor.

Öte yandan, sabit yatırım tutarı 1 milyar 779 milyon 119 bin 757 lira olan ve 1.226 kişinin istihdam edilmesi öngörülen 31 yatırıma ilişkin teşvik belgesi iptal edildi. Bu dönemde tamamlama vizesi yapılan yatırım teşvik belgesi sayısı 62, sabit yatırım tutarı 1 milyar 948 milyon 726 bin 387 lira, bu firmalarda istihdam edilen kişi sayısı da 1.561 oldu.

Yetkilendirilmiş yükümlü sertifikası başvuruları yeniden başlıyor

KORONAVİRÜS (Covid-19) salgını ile mücadele kapsamında yetkilendirilmiş yükümlü sertifikası başvurularına ilişkin durdurulan süreler, 30 Haziran 2020 tarihinden itibaren devam edecek.

21 Mayıs 2014 tarihli ve 29006 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği'nin 4, 10, 12, 13, 17, 18/A, 36, 158 ve 159'uncu maddeleri kapsamında gümrük idaresine bildirim yapma veya belge sunma, gümrük idaresi tarafından bildirilen eksiklikleri giderme, sunulan belgelerde güncelleme yapma gibi yükümlülüklerle

ilşkin süreler durdurulmuş veya başlatılmamıştı.

Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan açıklamada, Covid-19 ile mücadele kapsamında yetkilendirilmiş yükümlü sertifikası başvurularında kolaylık sağlanması amacıyla yönetmeliğin söz konusu maddelerinde yer alan yükümlülüklerle ilişkin durdurulan sürelerin 30 Haziran 2020 tarihinden itibaren devam ettirilmesi gerektiği belirtildi. Ayrıca 19 Mart 2020 tarihinden sonra söz konusu maddelerdeki yükümlülükleri doğuran olaylara ilişkin sürelerin de 30 Haziran 2020 tarihinde başlatılması gerektiği ifade edildi.

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



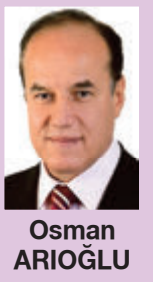
444 0 486 | ito.org.tr

ito.org.tr | itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42

Covid-19 sürecinin yararları (?)

Covid-19 süreci ülkelerin ekonomilerinden bireylerin yaşam standardına kadar birçok alanda son derece olumsuz etki yarattı. Neredeyse tüm dünya ülkelerinde 2020 ilk yarısında negatif büyüme rakamları bekleniyor. Hatta önemli bir ülke çoğunluğunda negatif büyümenin 2020 yılının tümü için de olası bir durum olduğu değerlendirilmeye başlandı. İkinci dalga gelirse ne olur konularının tartışılmaya başlandığı şu günlerde, Covid-19 sürecinin sosyal ve kurumsal yaşam üzerine olan etkileri ve bazı süreçlerin hızlandırılmasında veya öne alınmasında katkıları olduğunu da gözden uzak tutamayız.



Osman ARIOĞLU

Abonelik sonlandırma işlemleri elektronik ortamda yapılabilir

Bu yazının hazırlandığı sırada Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu'nda görüşülmekte olan bir kanun teklifi ile özellikle internet, telefon gibi birçok abonelik ve abonelik sonlandırma işleminin elektronik ortamda yapılabilmesine imkan tanıyan bir düzenleme yapılıyor. Bu düzenleme ile birlikte bugüne kadar birçok kişi açısından sinir bozucu düzeyde gerçekleşen ve hem ilgili kurumlar hem de aboneler açısından ciddi bir bürokrasi yaratan işlem sonlandırılmış olacak. Artık önceden olduğu gibi telefon veya internet aboneliği için başvurduğunuzda ilgili aboneliği tesis için evinize görevli geldiğinde siz evde veya işyerinde yoksanız işyerinde eşinizin veya çalışanınızın imza atarak abonelik tesisi yaptırmasına gerek olmayacak. Siz talebi online olarak elektronik ortamda yapabileceksiniz. Telefon şirketinden gelen görevlinin tüm işlemi sadece sizin adınıza olan abonelik ile ilgili teknik hizmetleri yerine getirmekten ibaret olacak. Daha sonra paket değişikliği veya abonelik devri veya kapatılması gibi işlemleri de yine illa ki ilgili birime gitmenize gerek olmaksızın tamamlamanız mümkün olabilecektir.

Karşılıksız çek düzenleyenlerin çek ödeme süreleri yeniden belirlendi

Konuya ilişkin madde gerekçesinde de belirtildiği üzere, "5941 sayılı Çek Kanunu'nun geçici 5'inci maddesi uyarınca karşılıksız çek düzenleme suçundan mahkum olanların cezalarının infazı durduruldu. Hükümlünün tahliye tarihinden itibaren çek bedelinin ödenmeyen kısmını alacaklıya maddede belirlenen şartlar altında ödeme imkanı getirildi. Madde uyarınca hükümlünün tahliye tarihinden itibaren 3 ay içerisinde çek bedelinin ödenmeyen kısmının 10'da birini, kalan kısmını ise 3 aylık sürenin bitiminden itibaren ikişer ay arayla 15 eşit taksitle ödemesi gerekir. Madde ile söz konusu düzenlemede yer alan 3 ay içerisinde 10'da birini ödeme şartı 1 yıl şeklinde yeniden düzenleniyor. Böylece borçlunun bu süre içerisinde ekonomik faaliyetlerini gerçekleştirerek ödeme imkanının güçlendirilmesi ve alacaklının da alacaklarını tahsil imkanı sağlanması amaçlanıyor" denilmek suretiyle bu tür durumda olanlara 1 yıllık süre içerisinde çekini ödeyebileceği bir zaman tanındığını görüyoruz.

Her ne kadar karşılıksız çek konusu çoğu zaman ticari hayatta kanayan bir yaraya dönüşmeye başlasa da, geçirilen özel dönem dikkate alındığında iyi niyetli olanlar bakımından böyle bir ek süre getirilmesi makul karşılanabilecek.

Bu konuda bizce yapılması gereken bir düzenleme de çek yaprağı başına banka garanti tutarının yükseltilmesi olabilir. Bu konuda yürütülen çalışmalar olduğunu söyleyebiliriz.

Halen 2020 yılı için karşılıksız çıkan çeklerde bankaların sorumluluğunun 2.125 TL olduğunu da bu vesile ile hatırlatalım.



Sahte ilaç pazarı 390 milyar Euro'yu aştı

Dr. Derya Cebeci, "Dünya Sağlık Örgütü'ne (DSÖ) göre, piyasadaki tüm ilaçların yüzde 10'undan fazlası sahte ilaçlardan oluşuyor. Bu oran, Afrika gibi bazı bölgelerde yüzde 70'e çıkabiliyor. Küresel sahte ilaç pazarı 390 milyar Euro'yu geçmiş durumda ve her yıl bir milyondan fazla kişi sahte ilaçtan dolayı yaşamını kaybediyor. Dahası en çok sahteciliği yapılan eczacılık ürünlerinden biri Covid-19 tedavisinde kullanılan sıtma ilacı hidroksiklorokin. Tüm bunlar ilaçta sahteciliğin oldukça yaygın olduğunu gösteriyor" dedi.

Sahte ilacı 10 saniyede yakalıyor

Teknopark İstanbul şirketlerinden PortMera, üretim bandında veya sahada, anında ve tahribatsız ilaç analizi yapan akıllı bir sistem geliştirdi. Akıllı sistem, 500'ün üzerinde ilacın sahte veya standart dışı olup olmadığını 10 saniyede tespit edebiliyor. Medi-Eval adı verilen sistem, sanayi üretiminde gerçek zamanlı ölçümler için de kullanılabilir. Üstelik kimyasal işleme ve teknik elemana da gerek duymuyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul şirketlerinden PortMera, ilacı üretim bandındayken veya sahada, hızlı ve tahribatsız şekilde analiz eden bir sistem geliştirdi. Nesnelerin interneti (IoT) teknolojisini kullanan sistem sahte ve standart dışı ilaçları 10 saniyede tespit edebiliyor. Hali hazırda 500'ün üzerinde ilacı yüzde 100 doğrulukla tanıyabiliyor. Dünyada bu kapsamda geliştirilen ilk sahte ilaç tanıma sistemi olan Medi-Eval, bunu yaparken kimyasal bir işleme veya kalifiye bir personele gerek duymuyor. PortMera'da geliştirilen yerli teknoloji, sanayide üretim bandına entegre edilerek gerçek zamanlı ölçüm sistemleri (online) olarak da kullanılabilir. İstanbul Ticaret'in sorularını PortMera'nın kurucusu Dr. Derya Cebeci cevapladı.

FDA'DA SİSTEM GELİŞTİRDİ

Dr. Derya Cebeci, Hacettepe Üniversitesi Kimya Bölümü'nü bitirdikten sonra ABD'de Ball State Üniversitesi'nde işletme yüksek lisansı (MBA), Stony Brook Üniversitesi'nde de kimya teknolojilerinde yüksek lisans yaptı. Hızlı ve tahribatsız kimyasal ölçüm sistemleri geliştirme çalışmaları ile Purdue Üniversitesi'nden doktor unvanı aldı. ABD İlaç ve Gıda Dairesi'nde (FDA) ve Duquesne Üniversitesi'nde çalıştığı yıllarda hızlı ve tahribatsız analiz sistemleri geliştirdi.

SALGIN İLAÇLARININ ANALİZİ

FDA'daki çalışmalarınızı anlatır mısınız?
FDA'da, ABD'ye ithal edilen ilaç ürünlerinin kontrollerinin gümrük noktalarında yapılabilmesi için hızlı ve tahribatsız analiz yöntemleri geliştirdim. Böylelikle ürünlerin laboratuvara gönderilmesine gerek kalmadığı için günler alan analiz süreçleri saniyeler içinde yapılabilir hale geldi. Aynı sistemler depolarda

saklanan stratejik ilaçların ve salgın ilaçlarının kalite kontrollerinde de kullanıldı.

ÜRETİMDE ONLINE KONTROL

2014 yılında Duquesne Üniversitesi'nde araştırmacı olarak çalışırken bir ilaç firması için analiz ve kontrollerin üretim bandında gerçek zamanlı (online) yapılmasını sağlayan sistemler geliştirdim. Firma daha sonra bu sistemleri üretim bantlarına entegre ederek kesintisiz üretim sağladı.

AVANTAJLARI ÇOK FAZLA

Üretim bandında ilaç analizi yaygın mı?
Henüz bu sistemler dünyada yeni, ancak hızlı bir şekilde hak ettiği yeri alacaklarını düşünüyorum. Sundukları avantajlar oldukça fazla. Normal ilaç üretiminde, üretimin her aşamasında alınan numuneler laboratuvara gönderilip analiz edilir. Bu işlemler üretimin daha uzun zamanda ve daha yüksek maliyetle yapılmasına sebep olur.

ABD'DEN TERSİNE BEYİN GÖÇÜ

Tersine beyin göçüne nasıl karar verdiniz?
Edindiğim tecrübe ve bilgi birikimini yüksek teknoloji üretimi ile ticarileştirme arzusundaydım. Ar-Ge faaliyetleri ve ticarileşmede Türkiye'nin sunduğu avantajları değerlendirerek Teknopark İstanbul'da şirket kurup faaliyete geçmeye karar verdim. 2017'de Teknopark İstanbul'da resmi olarak PortMera'yı kurdum. Hem KOSGEB hem de TÜBİTAK'tan çeşitli destekler aldık ve halen faaliyetlerimizi burada sürdürüyoruz.

İLAÇ KİMLİĞİNİ DOĞRULAMA

PortMera'yı tanıtır mısınız?
PortMera, bir kimyasal veri analitiği şirketi.



Endüstri 4.0 hedefleri doğrultusunda hızlı ve tahribatsız kimyasal sensör ve analiz sistemleri geliştiriyoruz. Bu sistemler hem üretim bandı hem de saha uygulamalarında kullanılabilir. Ar-Ge çalışmalarını henüz tamamladığımız ilk ürünümüz Medi-Eval'i 2021'de global pazara sunacağız. Medi-Eval ilk IoT tabanlı sahte ilaç denetleme sistemi. PortMera olarak sınırlı veriden yüksek bilgi elde etmeye odaklı olarak faaliyet gösteriyoruz. Bunun için özgün yapay zeka modelleri ve algoritmaları geliştiriyoruz.

500 FARKLI İLAÇI TANİYOR

İlaç analiz kapasiteniz ne kadar?
Yerinde ve tahribatsız ölçüm ile sahte ilaçla mücadelede etkin bir yöntem sunuyoruz. Bu yöntemle dünyanın herhangi bir yerinde bir ilacın sahte olup olmadığını 10 saniye içinde tespit edebilirsiniz. Sistemimiz 500'ün üzerindeki ilaç kütüphanesi ile dünyanın bu alanda en kapsamlı kütüphanesi. Veritabanımıza yeni ilaçlar ve ürünler eklemeye devam ediyoruz.

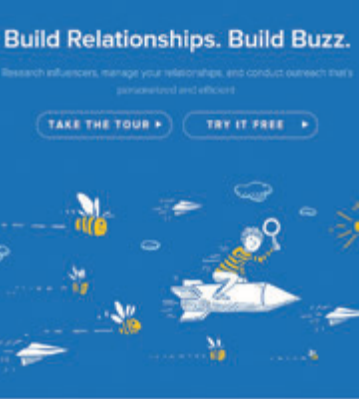
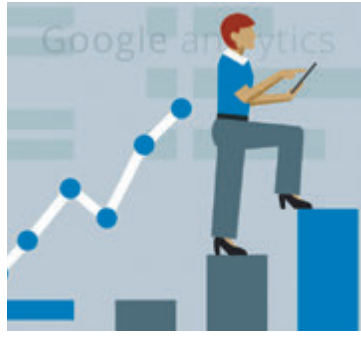


Bor ürünleri için Ar-Ge

Geliştirdikleri yöntemin pek çok madde ve materyalin analizinde kullanılabilirliğini belirten Dr. Derya Cebeci, buna yönelik Ar-Ge çalışmalarının devam ettiğini söyledi. Dr. Cebeci, "Örneğin bitmiş bor ürünlerinin içindeki boroksit ve diğer bileşenlerin miktarını binde 5 hassasiyetle tespit eden sistemler üzerine çalışıyoruz. Dahası bor madeninin çıkarılmasından başlayarak tüm üretim süreçlerine entegre edilecek bir sistem üzerinde de çalışmalarımız devam ediyor" dedi.

Portatif ve ekonomik

Medi-Eval; portatif hafif, ekonomik ve hassas yapısı ile dünyada tek. 500'den fazla ilacın kimyasal bileşimi hakkında kapsamlı bilgi içeren evrensel bir kimlik doğrulama sistemi. Bir ilacın herhangi bir kimyasal veya fiziksel işleme tabi tutulmadan, saniyeler içinde sahte olup olmadığını tespit ediyor. Yüksek hassasiyetle tanıyan, ayırt eden, sınıflama yapabilen özgün yapay zeka, zayıf sinyallerden bile yüksek doğrulukta bilgi elde edebiliyor. Farklı sanayi dallarında üretim bandına entegre edilerek eş zamanlı ölçüm yapabiliyor.



Aramalarda ilk sıraya çıkmak için 12 araç

ÇAYDA dem, askerde kıdem, internette ise arama motoru optimizasyonu... Bu gerçeği KOBİ temsilcileriyle yaptığımız birebir görüşmelerde teyit edebiliyorum. Bir firmamızın pazarlama müdürü çok derthi, içini döküyor: "Sitemizin ana sayfası arama motorlarında ilk sayfada görünmüyor. Hatta ikinci, üçüncü ve dördüncü sayfalarda bile yok. Bize müşteri yağdıracak değerli anahtar kelimeler aratıldığında, Google'da sitemizin esamisi bile okunmuyor."

Nedeni gayet açık aslında... Sitelerini 10 yıl önce kurmuşlar ama bir daha hiç dokunmamışlar. Korona süreci ile birlikte dijitalle yatırım konusunda kesin kararını vermiş, ancak kolları sıvayınca bazı acı gerçekler karşısına dikilivermiş. Firmasının adı, Google arama sonuçlarında ilk 6 sayfasında bile çıkmıyor.



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

Kullanıcıların yüzde 95'inin Google arama sonuçlarında ikinci sayfaya dahi gitmediğini bildiğimize göre işi çok zor.

İnternette yapılan alışverişlerin geleceği, arama motoru optimizasyonu etrafında dönecek. Gerek fiziki ve mobil klavye ile yapılan aramalar gerekse Google Asistan gibi ses ile yapılan aramalar, önem kazanmaya devam edecek.

YATIRIMI İÇ SAYFALARA YAPIN

Firmanın sitesindeki tüm linkler ana sayfaya yönlendirilmiş durumda olduğu için beklenti de arama sonuçlarında en önce ana sayfanın görünmesi oluyor. Ancak gerçekte arama motorlarının siteleri indexleme mantığı böyle değil. Söz konusu olan şey, Google ilk sonuç sayfasına çıkmak ise sitenizin ana sayfasına değil, esas iç sayfalara odaklanın. Çünkü kullanıcıların esas aradığı şey sizin şov sayfanız değil. Onun işine yarayacak içerik iç sayfalarınızda

gizli. Esas yatırımı iç sayfalara yapın ve organik ziyaretçilerinizin nasıl arttığını gözlemlenizle görün.

Örneğin, sitenizde mutlaka yer alması gereken Blog-Makale bölümüne dikkat kesilin. Bir örümceği bir kapıdan başka bir kapıya ulaştırın, mantıklı ve ilişkisel bir link ağıyla örülü bir blog yapısı önünde tüm arama motorları ceketini iliklecektir.

Google, bir sitenin iç sayfalarındaki anlam örgüsünü ana sayfanın şatafatına tercih eder. Çünkü ziyaretçilerin gerçekten işine yarayan, tüketilecek bilgiler genellikle ana sayfada bulunmaz. Sitenizi, insanların arama yapmadığı bir konuda içeriklerle doldurmak size bir şey kazandırmaz. Çünkü arama motorları, siteleri sıralarken internet kullanıcılarının yaptığı aramalarda bir karşılığı var mı yok mu ona bakar.

Peki, sitenize koyacağınız içeriklerin Google'da aratılıp aratılmadığını nasıl bileceksiniz? En basit yöntemi, Google sayfasını açın ve anahtar

kelimenizi yazdıktan sonra yanında beliren otomatik tamamlama kelimelerine ve kelime gruplarına bakın. İşte onlar gerçek aramaların ta kendisi. Enter'a basın ve sonuç sayfasının en dibine inin, yanyana iki sütun halinde başka hangi ilişkili anahtar kelimelerin aratıldığını daha detaylı göreceksiniz. Arama kelimelerinin sonuna veya kelime aralarına bir * işareti koyun ve daha zengin şekilde gerçek aramaları göreceksiniz.

Artık siteniz için en değerli kelimeleri nasıl bulacağınızı biliyorsunuz. İşte bu konuda size yardımcı olacak, ücretsiz deneyebileceğiniz 12 online araç:

1. Google's Webmaster Tools
2. Ahrefs
3. Ubersuggest
4. Woorank
5. Check My Links
6. BuzzStream
7. HubSpot's Website Grader
8. Linkody
9. UpCity's SEO Report Card
10. SEMrush
11. Screaming Frog's SEO Spider
12. Found's SEO Audit Tool



SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!





HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

İşyeri kiralalarında yeni dönem

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu'nun (TBK) kira sözleşmesine ilişkin bazı maddelerinin yürürlüğü, kiracı tacir veya tüzel kişiler olan işyeri kiralaları bakımından 8 yıl süreyle ertelenmişti. Bu ertelenmenin sebebi, esasen işyerlerinin kiracısının tacir ve tüzel kişi olması halinde gerçek kişiye nazaran hukukun korunmaya daha az ihtiyacı olduğu düşüncesi idi. Buna göre kiracı lehine yer alan hükümler yerine öncelikle kira sözleşmesinde kararlaştırılmış hükümlerin 8 sene süre ile daha uygulanarak tarafların sözleşme iradeleri korunuyordu.

1 Temmuz 2020 tarihi itibarı ile tacir ve tüzel kişi kiracılar da TBK'nın 323, 325, 331, 340, 342, 343, 344, 346 ve 354 sayılı kiracı lehine hükümlerinden yararlanabilecekler.

Tacir ve tüzel kişilerin yararlanabileceği hükümlerden önem arz eden bazıları aşağıda alıntlandı:

Fiyat endeksi baz alınacak

● TBK madde 331 uyarınca taraflardan her biri, kira ilişkisinin devamını kendisi için çekilmez hale getiren önemli sebeplerin varlığı durumunda, sözleşmeyi yasal fesih bildirim süresine uyarak her zaman feshedebilecek. Hakim, durum ve koşulları göz önünde tutarak, olağanüstü fesih bildiriminin parasal sonuçlarını karara bağlayacak.

● TBK madde 342 ile konut ve çatılı işyeri kiralalarında sözleşmeyle kiracıya güvence verme borcu, yani uygulamada depozito olarak adlandırılan bedel en fazla 3 aylık kira bedeli tutarında talep edilebilecek.

● Düzenleme yürürlüğe girmedikten uygulamada en çok problem yaratan hususlardan biri, kira bedelinin belirlenmesine iliskindi. Yürürlüğe giren TBK madde 344 uyarınca tarafların yenilenen kira dönemlerinde uygulanacak kira bedeline ilişkin anlaşmaları, bir önceki kira yılında tüketici fiyat endeksindeki 12 aylık ortalamalara göre değişim oranını geçmemek koşuluyla geçerli olacak. Taraflarca bu konuda bir anlaşma yapılmamışsa, kira bedeli, bir önceki kira yılının tüketici fiyat endeksindeki 12 aylık ortalamalara göre değişim oranını geçmemek koşuluyla hakim tarafından kiralananın durumu göz önüne alınarak hakkaniyete göre belirlenecek.

5 yıllık sözleşmeler

Taraflarca bu konuda bir anlaşma yapıp yapılmadığına bakılmaksızın, 5 yıldan uzun süreli veya 5 yıldan sonra yenilenen kira sözleşmelerinde ve bundan sonraki her 5 yılın sonunda, yeni kira yılında uygulanacak kira bedeli, hakim tarafından tüketici fiyat endeksindeki 12 aylık ortalamalara göre değişim oranı, kiralananın durumu ve emsal kira bedelleri göz önünde tutularak hakkaniyete uygun biçimde belirlenecek.

Sonuç olarak, tacirler ve tüzel kişilerin gerek 1 Temmuz 2020 tarihinden önce gerekse bu tarihten sonra taraf oldukları ve olacakları kira sözleşmelerinin, yürürlüğe giren tüm hükümler bakımından incelemeye tabi tutulması yerinde olacak.

Pandemi nedeniyle ara verilen düğünler, 1 Temmuz'dan itibaren yeniden yapılabilecek. Mobilya, beyaz eşya, kuyumculuk, hazır giyim ve yeme içme gibi lokomotif sektörleri hareketlendirecek düğün organizasyonları ile 500 bin kişilik istihdamın da yeniden işbaşı yapması bekleniyor.



FOTOĞRAF: OSMAN KUVVET

Tüketici ve esnaf düğün hazırlığında

TÜRKİYE'de her yıl yaklaşık 600 bin kişi yuva kuruyor. Kurulan yuvalar sadece evlenen çifti değil, aynı zamanda ekonomiyi de mutlu ediyor. Düğün sektörü yaklaşık 150 milyar TL'lik büyüklüğe ve 500 bin kişilik istihdam kapasitesine sahip. Koronavirüs pandemisi dünyada olduğu gibi Türkiye'de de toplantı, konferans ve düğün gibi büyük organizasyonların yapılmasına engel oldu. Türkiye'nin normalleşme takviminin açıklanması ile birlikte ara verilen nikah işlemleri 15 Haziran'da yapılmaya başlandı. Evlenen çiftlerin hayali olan düğünler ise 1 Temmuz tarihinden itibaren yapılabilecek.



Müge BİBER

TAKSİT BEKLENTİSİ

Kuyumcular için kademeli normalleşme ve düğün sezonunun başlayacak olması, son üç aylık kayıplarını telafi etmeleri ve stoklarını eritmeleri için önemli bir fırsat. Kuyumcular, daha önce mobilya ve turizm sektörü için öngörülen uzun vadeli taksit imkanının, kendilerine de tanınmasını istiyor. Taksit imkanı sunulmasının, düğün hazırlığı yapan, ancak yüksek fiyatlar nedeniyle altın takı ve mücevher almakta zorlanan vatandaşlar için de önemli bir kolaylık sağlayacağı düşünülüyor.

MOBİLYAYA DÜĞÜN CİLASI

Evlilik sezonu ile birlikte mobilya markalarının indirim kampanyaları ve taksit sürelerinin uzaması da mobilya satışlarını olumlu etkiledi. Mobilya alışverişlerinde bir evin kurulmasında gerekli olan koltuk takımları, yemek odası takımları ve tamamlayıcı duvar ünitesi ürün grupları ile yatak odası takımları, bu dönemde ilk sırada geliyor. Sektör temsilcileri satışların geçtiğimiz aya göre yüzde 40-50 arttığını ifade ediyor. Evliliklerde ortalama 15-20 bin liradan başlayan mobilya alışverişleri, ürünün malzemesine, kalitesine, modeline ve markasına göre 60 bin liraya kadar yükselebiliyor.

MASKE AKSESUAR OLDU

Düğün denince akla ilk gelenlerden biri de gelin ve damatlık oluyor. Düğün



masraflarının yüzde 10'unu kapsayan gelin eşyaları sadece gelinlikle sınırlı kalmıyor. Günümüzde birçok gencin tercih ettiği evden çıkış elbisesi, after party elbisesi, ayakkabı, kına elbisesi, aksesuar olarak takılan saçlar da bu orana dahil. Bu da hazır giyim ve tekstil sektörünün canlanmasını sağladı. Pandemi dönemi azalarak da olsa devam ettiği için yeni gelinlik modellerine bir de maske eklendi. Gelinler artık gelinliklerine uyumlu maskeleri tercih ediyor.

TEMMUZ HAREKETLİLİĞİ

Alışverişin kalbinin attığı Eminönü Mahmutpaşa'daki esnaf, eski yoğun günlerine henüz kavuşamadıklarını söyledi. Etnaf, düğünlere izin verilmesi ile hareketlenme yaşandığını belirterek, 1 Temmuz sonrasında umutlu olduklarını dile getirdi. Stok problemi yaşamadıklarını vurgulayan Mahmutpaşa esnafı, tüketicilerin kapalı yerlerde risk olarak alışveriş yapmak yerine açık havada bulunan dükkanları tercih etmesini öneriyor.

Hintliler ilk düğünü yaptı

Geçen yıl 15 milyon 644 bin 108 yabancı turistin ağırlandığı Antalya'da düğün sezonunun başlaması ile Hint düğünleri de start aldı. Geçtiğimiz günlerde Hindistan'ın varlıklı ailelerinden bir çiftin düğünü, 200'ü aşkın davetlinin katılımıyla Antalya'da yapıldı. Hint düğünü 3 gün, 3 gece sürdü. Düğün için çok sayıda yabancı aşçı, prodüksiyon, dekor ve teknik ekip çalıştı. Düğünde, binlerce çiçek ve özel dekor malzemesi kullanıldı.



Hareketli sektörler

Düğün organizasyonları ile perakende ve hizmet sektörü harekete geçiyor. İşte bu sektörlerden bazıları:

- Yeme içme
- Emlak/konut
- Mobilya
- Beyaz eşya
- Ev tekstili
- Perdeciler
- Züccaciye
- Kuyumcu
- Hazır giyim
- Ayakkabı
- Güzellik salonları
- Çiçekçiler
- Düğün fotoğrafçıları
- Sanatçılar
- Araç kiralama firmaları
- Pastacılar
- Organizasyon şirketleri
- Turizm
- Oteller
- Matbaa

Ruslar otellere salon soruyor

Düğün organizasyonu yapan şirket yetkilileri, Hint grup faaliyetlerinin önemli bir bölümünü düğünlerin oluşturduğunu belirterek, Hint düğünlerinde çok ciddi şekilde artış olacağını söyledi. Türkiye'ye gelmeyi bekleyen Rus turistler ise tatilini yanı sıra düğünlerini de burada yapmayı planlıyor.

En az risk kırdı

Düğünlere, vaka sayısı ve Bilim Kurulu'nun tavsiyeleri doğrultusunda kontrollü ve sosyal mesafeye uygun şekilde izin verildi. Açık havada yapılacak düğünler, salgın açısından daha az risk taşıdığından önceliğin kır düğünlerine verilmesi gerektiği açıklandı.

İSTANBUL'DA NİKAH YOĞUNLUĞU

Koronavirüs nedeniyle ertelenen nikahların normalleşme süreciyle birlikte 15 Haziran'da tekrar başlaması, belediyelerin yoğunluğunu da artırdı. İstanbul'daki bazı belediyelerin nikah yoğunluğu şöyle:

Beyoğlu Belediyesi: Haziran, temmuz, ağustos ve eylül ayında evlenecek çiftler nikah için gün bulmakta zorluk çekiyor. Bu aylarda hafta sonu

nikah tarihlerinin tamamı dolu. Hafta içinde başvuru yapan çiftlere belediye, nikah için 15 gün sonraya boş gün bulunuyorsa tarih veriyor.

Ümraniye Belediyesi: Pandemi sürecinde nikahlarını erteleyen çiftlere gün için öncelik veriliyor. Belediye, yeni gelen nikah taleplerini de karşılıyor. Hafta içinde yapılan nikah başvuruları için sonraki haftaya gün veriliyor. Temmuz ayında

hafta sonu nikah tarihleri ise dolmuş durumda. Ağustos ayında da pazar günlerinin tamamı doldu. Ekim, kasım ve aralık ayındaki nikah günleri ise boş.

Pendik Belediyesi: Temmuz, ağustos, eylül aylarında günler dolu olduğundan çiftler nikah için tarih bulmakta zorluk yaşıyor.

Üsküdar Belediyesi: Çiftler haziran, temmuz, ağustos ve eylül ayındaki hafta

sonlarının dolu olmasından dolayı nikah için gün bulamıyor. Belediye, hafta içindeki nikah günlerine ise tarih verebiliyor.

Esenyurt Belediyesi: Temmuz ayında evlenmek isteyen çiftlere gün vermeye başladı. Daha önce günde 20-30 nikah başvurusu alan belediyede, nikah ve düğünlerin serbest olacağı haberiyle birlikte başvuru sayısı günlük 100'e yaklaştı.

Bir zamanlar İstanbul'dan sosyal hayat manzaraları

Bizim medeniyetimiz 'insan merkezli bir medeniyettir' ve İstanbul üzerine yapılan bütün araştırmalarda çeşitli örnekler verilerek anlatılır.

Şehirleri anlatmak için o şehirdeki sosyal hayatın mutlaka gözlemlenmesi gerekir. Bu gözlemleri de en iyi şekilde değerlendirenler seyyahlardır, tüccarlardır.

Bu seyyahlardan biri de Fransız seyyah Aubry de Motraye'dir. Motraye, 20 yıl süren seyahatlerinin 14 yılını İstanbul'da geçirir ve kapsamlı bir seyahatname yazar. 17. yüzyıl Osmanlısı ve İstanbul'daki sosyal hayatı yakından izler. Bu izlenimlerinden İstanbul esnafına ve halkına dair bazı notları aktaralım:

★★★

Yankesicilik nedir, bilinmiyor

"... Hırsızlık olaylarına aklınız takılacak olursa, hemen şunu söyleyeyim ki, Türkiye'de kaldığım 14 yıl içinde, bu şehirde bir kişinin bile hırsızlık yüzünden cezalandırıldığını duymadım.

Burada yankesicilik nedir bilinmiyor, yani kimsenin ceplerinden endişe etmesine gerek kalmıyor. Bununla birlikte, kimseyi tahrik etmesin, hırsızlığı özendirmesin diye olacak, bedestenleri ve dükkânları geceleri kilitleyip, anahtarını emin ellere emanet ediyorlar.

Bedestenler dışındaki küçük dükkân sahipleri de dükkânlarının saç örgüsü gibi kepenklerini kapatıp kilitliyorlar, sonra huzur içinde uyuyorlar.

Dürüstlükleri nedeniyle Türklerin hak ettikleri övgüyü söylemeden geçemem. Unutkanlık ve dalgınlık benim doğamda var. Dolayısıyla bir şeylerimi burada, burada unuturum; alışveriş sırasında paramı ödeyip cüzdanımı tezgâhın üzerinde bırakıp çıktığım da olur, zamanı öğrenmek için saatimi cebimden çıkartıp geri koymayı unuttuğum da.

Dalgınlıkla ödediğim parayı tekrar ödediğim de görülmüştür. Böyle durumlarda satıcı daha tezgâh üzerine yaydığı mallarını toplamadan ya da verdiğim paralar hâlâ elindeyken aklım başıma geldiyse geldi, gelmediyse unuttuklarımı da param da gitti gider. Ama sizi temin ederim, Türkiye'de bir kurulum bile kaybolmadı; ne zaman bir şey unutsam veya dalgınlıkla iki defa ödesem, satıcı peşimden koşup geldi. Hatta benim bir daha asla bulamayacağım yerlerdeki dükkân sahiplerinin Pera'da kaldığım yeri arayıp, bulduklarına bile tanık oldum.

Ticarete hile katılmaz

Bir keresinde yelpaze satan küçük bir dükkâna girmiştim. Burada yaz aylarında erkekler de yelpaze kullanıyor. Satıcıdan, en güzellerinden birkaç yelpaze göstermesini istemiştin. Parşömenenden yapılma bir yelpazeyi beğenip aldım, parasını ödeyip çıktım.

Dükkân sahibi bana yelpazeleri gösterirken, yelpazeleri üst üste koyuyordu, ben de bu arada saatime bakmıştım. Adam beni tanımıyordu, saatimi orada unuttuğumu hatırlasam bile dükkânı bir daha bulabilir miydim, hiç bilmiyorum.

Saatim ya düştü ya da başka bir yerde unuttum diyordum. Bir Rum'un yanında yarım saatten fazla kalmıştım, herhalde orada unutmamış olmalıyım diye düşünüyordum.

Rum'un yanına Türk usulü bir elbise dikirmek için gitmiştim. Nasıl olsa bir uğradığımda alırım diye aklımdan geçiriyordum ama orada bulamayınca, saatimi bulmaktan umudumu tamamen kesmiştim.

Üç hafta kadar sonra bir rastlantıyla yelpazeyi aldığım dükkânın önünden geçerken, ben dükkânı bile hatırlamadım ama dükkân sahibi beni tanıdı ve çağırarak saatimi gösterdi.

Saatimi nerede bulduğunu sordum, üst üste koyduğu yelpazelerin arasından çıktığını söyleyip, saatimi geri verdi. Türklerin bu dürüstlüklerine yüzlerce örnek sayabilirim; ben en az 30 kez şahsen tanık oldum.

Türk tüccarı ticaretine asla hile katmaz; herkese karşı aynı dürüstlikle hareket ederler, sözlerine sadıktırlar, kazara sözlerinde duramamışlarsa, başlarına mutlaka bir şey gelmiş demektir."

★★★

Evet, İstanbul tarihi boyunca dünyanın her ülkesinden seyyahlara ev sahipliği yaptı. Osmanlı devrindeki sosyal ve ticari hayatı anlatan seyyahların gördükleri insanı tüm hasletlerin temelini ahilik teşkilatı oluşturdu.



Hüseyin ÖZTÜRK

Sadece göç etmediler dünyayı zenginleştirdiler



Uluslararası Göç Örgütü'nün verilerine göre günümüz dünyasında 272 milyon göçmen bulunuyor. İlk kitlesel göçünü 1492 yılında İspanya'dan gelen Yahudilerle alan Türkiye, bugün en çok göçmen nüfus ağırlayan 14. ülke. Kültürel çeşitliliğe katkı sağlayan göçmenler, gittikleri ülkelerde iş insanı, sanatçı hatta devlet başkanı olarak önemli roller üstleniyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

CUMHURBAŞKANLIĞI himayelerinde İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın katkılarıyla düzenlenen 'Uluslararası Göç Filmleri Festivali' sona erdi. Festival kapsamında göç konulu 45 film, online olarak gösterime sunuldu. Festival, göç olgusu ve kültürünün yeniden gözden geçirilmesine vesile oldu. Çeşitli nedenlerle ülkelerini terk edip kimi zaman binlerce kilometre uzakta yeniden var olmaya çalışan insanlar, gittikleri ülkenin yalnızca kültürüne değil, ekonomisine, siyasetine de dokunarak arkalarında derin izler bırakıyor.

İLK MİSAFİRLER

Göç yolları üzerinde bulunan Anadolu'nun Osmanlı zamanındaki ilk kitlesel göçü, 1492 yılında İspanya'dan gemilerle getirilen Yahudilere dayanıyor. O dönemde din değiştirmesi istenen yaklaşık 100 bin Yahudi bunu kabul etmeyince Osmanlı topraklarına iltica eder. Geldikleri topraklarda kabul gören Yahudi göçmenler sarayın hekimbaşısı, sarrafbaşı ve padişahın baş danışmanlığı görevlerine kadar yükselir.

MATBAAYI GETİRDİ

Türk kültür tarihine matbaayı kazandırarak bir devri açan İbrahim Müteferrika da Macaristan göçmeniydi. Aslen Macar olan ve daha sonra Müslüman olan Müteferrika, 1672 Thököly ayaklanmasının ardından Osmanlı topraklarına iltica eder. Ülkesindeki kazanımları göç ettiği ülkeye taşıyarak matbaanın Türk topraklarındaki öncüsü konumuna gelen Müteferrika, devlet kademelerinde de farklı görevlerde bulunur.

EDEBİYATTA İZLER

Göçmenlerin kendilerini belki de en rahat ifade edebildikleri alanların başında edebiyat geliyor. Bir kültürden diğer bir

kültüre karışmaya çalışmakta yaşanan ruhsal çalkantılar, göçmenlerin kalemlerinin de güçlü olmasına vesile oluyor. Türkiye'den Almanya'ya göç eden Fakir Baykurt, Habip Bektaş, Bekir Yıldız gibi isimler Alman edebiyatına katkı sağlamışlardı. Türkiye'den Fransa'ya göç eden Şeyhmus Dağtekin de Fransız edebiyatında iz bırakarak Fransa'nın en önemli şiir ödülleri arasında birini almıştı. Bugün en çok satanlar listesinde eserleri bulunan Halit Hüseyini de Afganistan'dan göç eden yazarlar arasında yer alıyor.

ŞİYASET İNSANLARI

Bir ülkeden başka bir ülkeye göç ederek yepyeni bir hayat kuran göçmenler, kimi zaman gittikleri ülkelerde başarılı birer siyasetçi konumuna da geldi. Türkiye'nin ilk ve tek kadın başbakanı olan Tansu Çiller, ailesi tarafından Selanik

göçmeniydi. ABD'nin 44. başkanı olan Barack Obama, Kenya göçmeni bir ailenin çocuğuydu. ABD'nin şimdiki başkanı Donald Trump'ın da babası Almanya kökenliydi. Göçmen kökenli siyasetçilerin arasında Türkiye'den İngiltere'ye yerleşen bir babanın oğlu olan İngiltere Başbakanı Boris Johnson da bulunuyor.



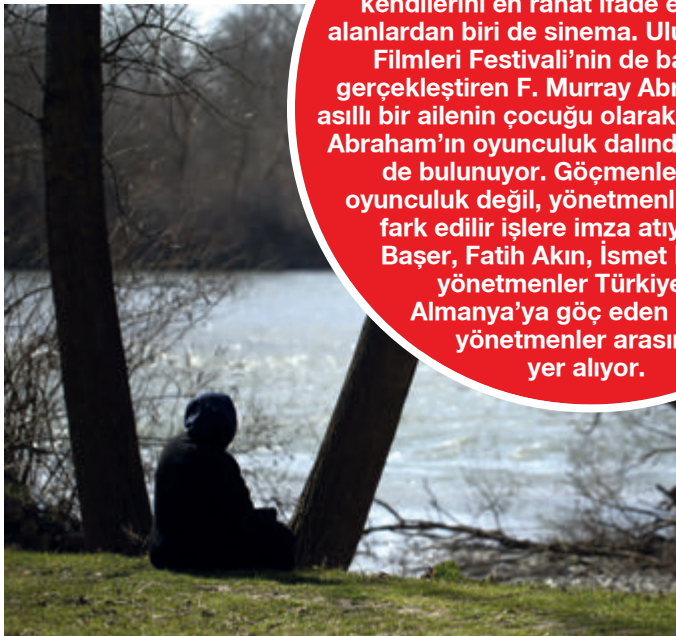
6.5 milyondan fazla kişi

Türkiye, 1922 yılından bu yana 6.5 milyondan fazla göçmene kucak açtı. Bu sayının içinde çalışma ve eğitim gibi amaçlarla Türkiye'ye gelenler bulunmuyor. Türkiye'de son 15 yılda 3.3 milyon kişiye oturma izni verildi.



Filmle ifade ediyorlar

Göçmenlerin edebiyatla birlikte kendilerini en rahat ifade edebildikleri alanlardan biri de sinema. Uluslararası Göç Filmleri Festivali'nin de başkanlığını gerçekleştiren F. Murray Abraham, Suriye asıllı bir ailenin çocuğu olarak dünyaya geldi. Abraham'ın oyunculuk dalında Oscar ödülü de bulunuyor. Göçmenler yalnızca oyunculuk değil, yönetmenlik dalında da fark edilir işlere imza atıyor. Tervik Başer, Fatih Akın, İsmet Erkişi gibi yönetmenler Türkiye'den Almanya'ya göç eden başarılı yönetmenler arasında yer alıyor.



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

KOBİ'ler için dijital dönüşüm

Kitapta şu konular yer alıyor: İnternetin hayatımızdaki yeri ve kullanım alanları, internette arama yapma ve haber takibi, internet etiği ve kuralları, güvenli web sitelerini anlama, internetten güvenli alışveriş ve bankacılık işlemleri, e-devlet ve sık kullanılan işlemler, sosyal medya araçları ve önemi, sosyal medyayı işimizde kullanmak ve görünür olmak, Google'da görünürlük ve reklam verme, Facebook kurumsal sayfa ve reklam, Instagram kurumsal sayfa ve reklam ile online satış yapabileme.

Berna Tarı Kaşnakoglu, Yunus Kalender Gazi Kitabevi

Karşılaştırmalı hukukta kişisel verilerin korunması



Avrupa Birliği'ne üye ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de kişisel verilerin korunmasına yönelik hukuksal ve kurumsal ile teknik ve teknolojik çok sayıda çalışma yapıyor. Kitapta; Kişisel Verilerin

Korunması Kanunu ve ikincil düzenlemelerin yanı sıra Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Yönetmeliği, Birleşik Krallık Veri Koruma Kanunu 2018, Alman Federal Veri Koruma Kanunu kapsamında hukuksal analizlere ve çözümlemelere yer veriliyor.

Metin Turan Seçkin Yayıncılık

Türkiye'de kentleşme politikaları

Kitabın ana konusunu konut kavramı oluşturuyor. Mikroekonomik açıdan konut piyasasının gelişimi ve makro açıdan ise konut piyasasının büyüme ile olan ilişkisi çalışmada yer alıyor. Ayrıca tanımlayıcı istatistiklerle konut piyasası incelenirken, konut talebini belirleyen değişkenler ampirik bir modelleme ile tahmin ediliyor. Aşlı Özpolat Kriter Yayıncılık

Yapay zeka çağı



Yükselen teknolojiyle birlikte insanlığın yapay zeka çağına uzanan uzun ve meşakkatli geçmişi bu kitapta inceleniyor.

Yapay zeka ve robotik bilimi, tarihin bu dönüm noktasındaki yol göstericileri olarak görülüyor. Arka plandan mühendislikteki son gelişmelere, felsefeden sinema ve dizi sektöründeki yansımalarına kadar yapay zekanın yolculuğu anlatılıyor.

Byron Reese Say Yayınları



Yeni pist 4F kategorisinde

İstanbul Havalimanı'nda iniş ve kalkış kapasitesini artırmak amacıyla yapılan 3. pist de hizmete açıldı. 3. pist ile hem hava yolu şirketleri hem de vatandaşların zamandan kazanacağı, özellikle iç hat uçuşlarında, mevcut taksi sürelerinde yaklaşık yüzde 50 oranında bir azalma yaşanacağı öngörülüyor. 3. pistin özellikleri şunlar:

- 3 bin 60 metre uzunluğunda, 45 metre gövde ve her iki kısımda 15'er metre kaplamalı banket genişliğine sahip.
- Toplam kaplamalı kısım ise banketler dahil 75 metre.
- Pistin ismi 18/36 pisti
- Pist, bu durumıyla en büyük yolcu uçaklarının iniş ve

kalkışına imkân tanıyan 4F kategorisinde.

■ Pistin güney kısmında, soğuk hava koşullarında trafiği sağlamak amacıyla uçağın buzlanmasını önlemek için de-icing apronu bulunuyor. Bu alanda en büyük yolcu uçaklarına, de-icing hizmeti sağlanabiliyor.

■ 3. pist, havacılıkta CAT-III olarak adlandırılan en zorlu hava koşullarında iniş ve kalkışa olanak sağlayacak elektrik ve elektronik seyrüsefer sistemlerine de sahip.

İki kuleden aynı anda operasyon

Pist ile birlikte açılışı yapılan Hava Trafik Kontrol Kulesi de 45 metre yükseklikte ve 10 kontrol pozisyonuna sahip. Piste ve terminalin doğusuna hizmet verecek olan 2. kule, 1. kule ile birlikte aynı anda operasyon yapacak. İki kulenin aynı anda aktif olması dünyada çok az sayıda havalimanında bulunan bir özellik.

Kontrollü normalleşme süreciyle başlatılan havayolu uçuşlarında 1-15 Haziran tarihlerinde toplam yolcu trafiği 1 milyon 10 bin 137 kişi olarak gerçekleşti. Havalimanlarına iniş-kalkış yapan uçak sayısı ise 13 bin 681 oldu.



15 günde 1 milyon yolcu taşındı

TÜRKİYE'de kontrollü normalleşme süreciyle başlatılan uçuşlarla 15 günde 1 milyon 10 bin 137 yolcu taşındı. İç hatlarda 940 bin 648, dış hat uçuşlarında ise 69 bin 489 yolcuya hizmet verildi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, sektörde elde edilen ilk rakamların

normalleşmenin olumlu seyrinin göstergesi olduğunu bildirdi. Ülke olarak önemli bir sürecin geride bırakıldığına dikkat çeken Karaismailoğlu, "Hızlıca toparlandık ve rekorlara imza atıyoruz" dedi.

13 BİN 681 UÇAK

Yeni tip koronavirüs salgını nedeniyle ulaşım modlarında da hayati önemi olan tedbirler alındığına işaret eden Karaismailoğlu, "Havalimanlarına 1-15 Haziran'da iniş-kalkış yapan uçak sayısı, iç hatlarda 10 bin 777, dış hatlarda ise 2 bin 904 olmak üzere toplamda 13 bin 681 oldu" bilgisini paylaştı. Kontrollü normalleşme sürecinin başlamasıyla iç hat uçuşlarının ilki, salgın sertifikası verilen İstanbul Havalimanı'ndan Ankara Esenboğa Havalimanı'na 1 Haziran'da yapıldı. Dış hat uçuşları da 11 Haziran itibarıyla bazı ülkeleri kapsayacak şekilde kademeli olarak yeniden başladı.

İSTANBUL'UN TRAFİĞİ

İstanbul Havalimanı'nda haziranın ilk 15 gününde iniş-kalkış yapan uçak trafiği, iç hatlarda 1.739, dış hatlarda ise 1.159 olmak üzere toplam 2 bin 898 oldu. Yolcu trafiği de iç hatlarda 185 bin 495, dış hatlarda 29 bin 127 olmak üzere toplam 214 bin 622'ye ulaştı.

ANTALYA'DA 38 BİN YOLCU

Aynı dönemde turizmin başkenti Antalya Havalimanı'nda da iniş-kalkış yapan uçak trafiği, iç hatlarda 444, dış hatlarda ise 82 olmak üzere toplamda 526 oldu. Yolcu trafiği, iç hatlarda 34 bin 978, dış hatlarda 2 bin 847 olmak üzere toplamda 37 bin 825 olarak kayıtlara geçti.



İstanbul Havalimanı'nda 3. pist ile birlikte Devlet Konukevi ve caminin açılışı da gerçekleştirildi.

İSG Lounge yeni döneme hazır

Kontrollü sosyal hayata geçişle birlikte 2.5 ay kapalı kaldıktan sonra yurt içi ve yurt dışı uçuşlarına yeniden açılan İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nda, özel yolcu salonu İSG Lounge da yeni dönemde hizmet vermeye başladı. Koronavirüs salgınına karşı tüm tedbirlerin alındığı salona yolcular biletlerini temassız okutarak giriş yapıyor. Masa ve sandalyelerin sosyal mesafe kuralına göre konumlandırıldığı salona aynı anda en fazla 46 yolcu kabul ediliyor.



Lufthansa'nın Türkiye uçuşları başlıyor

LUFTHANSA Group Türkiye uçuşlarına temmuz itibarıyla yeniden başlıyor. Lufthansa ve SWISS Frankfurt, Münih ve Zürih'ten Türkiye'ye yolcu taşıyacak. Türkiye'de 5 destinasyona Almanya ve İsviçre'den haftalık 28 uçuş yapılacak. Destinasyonlar İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ve Bodrum olacak. Lufthansa Group Türkiye Genel Müdürü Kemal Geçer, Türkiye uçuşlarını temmuz ayı için tekrar planlayabilmenin memnuniyet verici olduğunu belirterek, "Hepimiz tekrar uçabilmenin ve özlediklerimize



kavuşabilmenin sevincini yaşıyoruz. Bizim her zamanki önceliğimiz yolcu ve çalışan güvenliği. Bunu maksimum düzeyde tutuyoruz. Uçuş öncesi ve uçak içi en iyi hijyen önlemlerini aldık" dedi. Temmuz ve ağustos aylarında özellikle Almanya'da ikamet eden vatandaşlarımızın

Türkiye'ye seyahat edeceklerini beklediklerini söyleyen Geçer, "Yurt dışına uzun mesafeli seyahat edecek yolcularımız gerekli vizeleri ile Türkiye'den Frankfurt ve Münih üzerinden transit terminallerinden aktarmalı olarak dünyanın birçok noktasına ulaşabilecek. Yolcularımızın gitmek istedikleri ülkelerin web sitelerinden güncel Covid uygulamalarını takip etmelerini tavsiye ediyoruz" diye konuştu. Eylül 2020 itibarıyla grup bünyesindeki kısa ve orta mesafe uçuşların yüzde 90'ı, uzun mesafe uçuşların ise yüzde 70'i yapılacak.

**FAALİYET
BELGENİZ
3 FARKLI
DİLDE**

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi
İngilizce, Fransızca ve
Almanca olarak,
kolayca e-imzalı
alabilirsiniz.

