

Yüzlerce drone ile şehitlerimiz yıldızlaştı

Milli iradeye karşı darbe girişiminin 4'üncü yıl dönümünde düzenlenen anma törenleri bir ilke sahne oldu. 200 İHA, İstanbul Boğazı ve Hafıza 15 Temmuz Müzesi üzerinde ışık gösterisi gerçekleştirdi. İnsansız hava araçlarının formasyon uçuşuyla yüksek teknolojiyi araç üretimi ve yönetimindeki gelişme de yansıtıldı. ■ 19'da

Hafıza Müzesi'nde 5 dilde 15 Temmuz Destanı ■ 19'da



Hainlere rağmen çarklar hiç durmadı



■ İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, 15 Temmuz hain darbe girişimine karşı Türkiye'nin örnek bir mücadele verdiğini hatırlattı. Hain girişimin, iş dünyasını kamçıladığını kaydeden Avdagiç, "İş dünyası, geçen 4 yılda çarklarını güçlü şekilde işletmeyi birinci ödev olarak gördü" dedi.

■ Başkan Avdagiç, yaptığı açıklamada, "İş dünyası olarak ihanetin söz konusu olduğu yerde, vatanın peşkes çekilmeye çalışıldığı, istiklalimizin mandacı zihniyete dönüştürülmek istendiği bir süreçte, tek önceliğimiz devletimiz ve milletimizin özgürlüğü ve bekasıdır" şeklinde konuştu. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Avdagiç

17 TEMMUZ 2020 YIL: 62 SAYI: 3118 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Tam randıman için ekonomiyi ince ayar

Salgını takiben yeni normalleşme döneminde istihdamı ve üretimi devam ettirenlere üç alanda daha destek geliyor. Prim ödeme, kredi yapılandırma ve yatırıma ek süre ile çarklar hızlanacak.

1 İSTİHDAM PRİMİ

İşsizlik Sigortası Kanunu'nda değişiklik yapılmasını öngören teklife göre, işyerinde normal çalışma süresine dönüşmesi halinde, sosyal güvenlik primlerinin sigortalı ve işveren payları, üç ay fondan karşılanacak.

2 YAPILANDIRMA

Kredi borcu takibe düşen yaklaşık 220 bin esnaf ve sanatkarın gecikmiş 2 milyar liralık borcu yapılandırılacak. Bu şekilde 322 milyon liralık gecikme faizi düşürülecek. Bu kolaylığın, çarkların daha sağlıklı dönmesi için zincirleme etkisi olacak.

3 OSB'YE DESTEK

Salgın sebebiyle OSB içindeki yatırımlarını tamamlayamayan şirketlere de fire yaşamadan faaliyete başlamaları için ek süre verilecek. OSB'lerin yatırım projeleri için kullandığı kredilere bakanlıktan destek yolu da açıldı. ■ 6-8



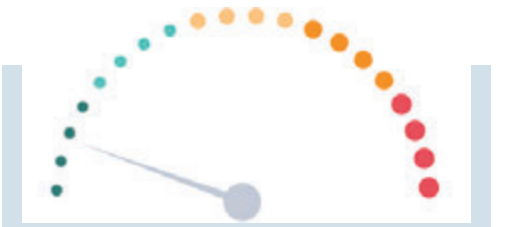
Girişimcinin gözde sektörleri

İstanbul Ticaret Odası'nda, salgının etkili olduğu 1 Nisan-12 Temmuz döneminde

en çok firmanın kurulduğu 3 sektör; 957 firma ile 'perakende ticaret', 658 firma ile

'konut inşaatı' ve 522 firma ile 'bilgi teknolojileri' oldu. İTO Başkanı Şekib Avdagiç,

"İstanbul iş dünyası şu ana kadar trendi bu sektörlerde gördü" dedi. ■ 8'de



Risk ölçümüne hızlı çözüm

Kredi risklerini ölçen ve yöneten, bu şekilde firmaların büyümelerine yardımcı olan BTM startupı Fanaliz, bigdata yönetimi ile birlikte müşterilerine yatırım ötesinde kazanç sağlıyor. ■ 2'de



Ticaret'i tercih edene destek

İstanbul Ticaret Odası, ilk beş sırada İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni tercih edip yerleşen adaylara yüzde 20 oranında destek veriyor. Ayrıca İTO'ya üye olanların çocuklarına yüzde 15, TOBB'a bağlı diğer Oda ve Borsaların üye çocuklarına ise yüzde 10 destek sağlanıyor. ■ 20'de



Afrika'dan dijital hamle

Sanayileşmenin önceki çaklarını, sömürgecilik nedenleriyle tüketici olarak geçiren Afrika kıtası, dijital çağa birlikte hamle yapmaya hazırlanıyor. Yakın gelecekte uluslararası teknolojinin kalbinde Afrika'nın yer alma olasılığı herkesi heyecanlandırıyor. Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13



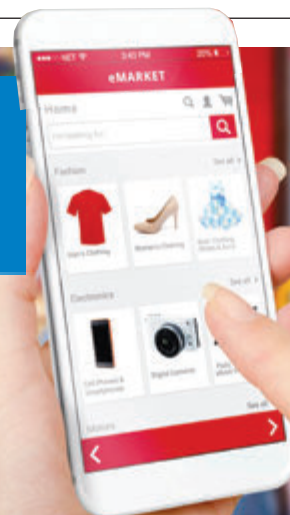
Altın bileziğe 40 bin kontenjan

Bu yıl mesleki teknik Anadolu liselerinde ayrılan 40 bin 70 kontenjan, tercih dönemindeki gençlerin ilgisini bekliyor.

İTO'nun da hamilik projesiyle destek verdiği bu okullar, meslek edinmede altın bilezik niteliğinde. Adem Orhun ■ 12'de

Perakendeye hibrit model

Küresel salgın döneminde e-ticarete talebin artması, perakendede de değişimi hızlandırdı. Müşteri tercihleri mağaza ile e-ticaret ayrımını kaldıracak bir modeli zorluyor. Başta ABD'de olmak üzere deneyim mağazacılığı uygulamasındaki yaygınlaşma işaretleri 'hibrit model' alternatifini güçlendirdi. Deneyim mağazalarının sayısındaki artış ise e-ticarette de dönüşümün fitilini ateşledi. Şeref Kılıçlı ■ 9'da



Sanayi devleriyle online buluşma

Avrupa'nın en büyük sanayi teknolojileri fuarı Hannover Messe, bu yıl ilk kez online olarak yapıldı.

Hannover Messe Digital Days adıyla gerçekleştirilen etkinliğe Türk firmaları da iştirak etti. Müge Biber ■ 10'da



Kredi riskini alan ve yöneten girişim: Fanaliz

Çok Düşük Riskli

BTM ile geniş kitlelere ulaştık

BTM, projenize ne gibi katkı sağladı?
Girişimciliğin başarıya ulaşmasında en önemli unsur gelişmiş bir ekosistemin var olması. BTM, bu ekosistemin oluşturulması noktasında sadece girişimcileri değil, kurumsal şirketleri, yatırımcıları ve kamu otoritelerini bir araya getirerek önemli bir misyonu yerine getiriyor. Biz de BTM'nin desteğiyle ekosistemin farklı oyuncularını bir araya geldik. Mentorluk, ofis desteği ve Sahne XL gibi değerli etkinliklerle geniş kitlelere sesimizin duyurulmasını sağladılar. BTM bünyesinde yer almamız, üçüncü partilerin girişimimize karşı daha güvenli hareket etmesini sağladı. Sadece girişimcilere değil, ekosistemde yer alan diğer oyunculara da BTM ile iletişime geçmesini öneririm, mutlaka faydasını görecekler.



Önceliğimiz MENA bölgesine açılmak

Globale açılma düşünceniz var mı?
Kredi risk yönetimi ve veriden değer üretme konularının önemi hem ülkemizde hem de dünyada hızlı bir şekilde artış

kaydediyor. Globale açılma noktasında Ortadoğu ve Kuzey Afrika'yı kapsayan MENA bölgesini önceliğimize aldık. Bahreyn ile görüşmelerimize devam ediyoruz. Globalde, finansal dünyaya

erişim noktasında zorluk çeken birey ve şirketlerin sisteme dahil olması noktasında yenilikçi ürünler geliştirme hedefimiz var. Dünya Bankası'nın 2017 yılı raporuna göre nüfusun yüzde

69'luk bir diliminin bir finansal hesabı var. Kalan kitleyi de sürece dahil etmek gerekiyor. Bu anlamda, veriyi odağına aldığımız çalışmalarla problemi çözmeye yönelik hedefimizi adım adım yaklaşıyoruz.

ECEM ÇUHACI KÜÇÜK

ATAKAN Coşkun ve Aşkın Reha Saha... İki ortak fintek alanının hem globalde hem de Türkiye'de gelişmekte olduğunu görüp Fanaliz'i kurdu. Fanaliz, kredi risklerini ölçen ve yöneten, bu şekilde firmaların büyümelerine yardımcı olan startup bigdata yönetimi ile birlikte müşterilerinin yatırım ötesinde kazanç sağlamalarını hedefliyor. Fanaliz'i, BTM'yi, finans sektörünü, pandemiyi ve daha birçok konuyu Atakan Coşkun anlattı.

DOĞRU MÜŞTERİ

Fanaliz'den kısaca bahseder misiniz? Projeniz nasıl ortaya çıktı?

Kariyerime bankacılık sektöründe başladım. İşim gereği ulusal ve uluslararası anlamda fintek ile ilgili gelişmeleri yakından takip ediyordum. Yurt dışı örneklerini de incelediğimde, veri analitiği ve kredi risk yönetimi konularında çok başarılı girişimler olduğunu gözlemledim. Ülkemizde de benzer gelişmelerin yaşanarak girişimcilik ekosisteminin büyüyeceğine ve fintek alanının gelişeceğine olan inancım, incelediğim örneklerle daha da kuvvetlendi. Tüm bu düşünceler sonucunda projemizi geliştirdik. Fanaliz kendisini, şirketlere kredi ve alacak riski yönetimi konusunda dijital çözümler sunan bir finansal teknoloji şirketi olarak konumlandırıyor.

Ticaretin temelinde iki boyutu var. Önce doğru müşteriyi bulup satış yapmanız ve sonra da yaptığınız satışın tahsilatını gerçekleştirmeniz gerekiyor. Biz bu doğru müşteriyi bulmanızın finansal tarafıyla ilgileniyoruz. Satış öncesinde sanayiler içerisinde, birey veya şirket olsun karşı tarafın borcunuzu geri ödeme ihtimalini sistemlerimiz aracılığıyla kolaylıkla ölçebiliyorsunuz. Ürünümüz bu özelliği ile riski kontrol altında tutarak şirketlerin büyümelerine yardımcı oluyor.

HEDEFİMİZ REEL SEKTÖR

Kredi risk yönetimi olarak projenizin yenilikçi yönü nedir?

Kredi risk yönetimi uzun yıllardır insanların hayatında yer alan bir kavram olmakla birlikte zamanla değişim geçirdi. Artık insanlar banka şubesine gitmeden, hiçbir evrak imzalamadan sanayiler içerisinde kredi kullanabilme imkanına sahip. Bu aşamaya gelinmesinin arkasında ise büyük bir veri kümesi ve bu veriyi yorumlayan sistemler bulunuyor. Finansal kuruluşlar kurdukları kredi risk yönetimi sistemleri ile dinamik bir şekilde müşterilerinin gereksinimlerine cevap veriyor. Biz, bahsedilen bu sistemi reel sektörde yer alan şirketler için kuruyoruz. Bunu yaparken de sadece kredi verilerini değil, farklı veri kaynaklarını da karar alma süreçlerine dahil edebiliyoruz. Yüzlerce veriyi işleme kabiliyetimizle doğrudan finansal

ölçülebilir faydalar sağlayan çözümler sunuyoruz.

ÜRÜNLERİMİZ SAHADA AKTİF

Projeniz şu an hangi aşamada?
Ürün ve çözümlerimiz şu anda sahada aktif olarak kullanılıyor. Artık hikayemizde ikinci aşamaya geçmeye başladık. Yenilikçi ürünlerimiz ile farklı problemleri çözmeyi hedefliyoruz. Veriyi odağına alan ölçülebilir ve sürdürülebilir çözümler sunmak bizim en önemli önceliğimizi oluşturuyor.

VERİ VAR AMA...

Kredi riskini hesaplarken big data yönetimi zor oluyor mu?

Bu konu büyük önem taşıyor. CRM kavramının ilk çıktığı zamanlarda yüksek maliyetleri nedeniyle bu tür sistemlere gereksinimin olmadığını ve fayda sağlamayacağını düşünen insanlar vardı. Şu anda böyle bir yorum yapmanın imkanı yok. Big data için de aynı süreçten geçildiği düşüncesindeyiz. Aslında birçok veri firmaların elinde bulunuyor, fakat değer noktasında karşılığını geliştiremiyorlar. Burada firmaların iki aşamalı hareket etmesi gerekiyor. İlk önce hangi veriyi tutması gerektiğine karar verip bu verileri elinde tutmalı. İkinci aşamada da bu veriden değer üretecek çözüm ve sistemler geliştirmeli. Bu noktada şirketler kendi bünyesinde ekipler kurarak hareket edebilir, dışarıdan destek alabilir veya hem iç hem dış kaynakları kullanarak bu sistemleri geliştirebilir. Bütün bu süreci göz önünde bulundurursak kolay bir yol olduğunu söylemek doğru olmaz. Fakat biz bu süreci keyifli buluyor, müşterilerimizin yatırım yaptıklarının çok daha ötesinde kazanım elde etmesinden mutluluk duyuyoruz.

YANILMA PAYI

Risk hesaplama, riskli de bir konu. Algoritmanın yanılma payı nedir?

Sevdiğim yönetmenlerden biri olan Darren Aronofsky'nin Pi adlı güzel bir filmi var. Filmin ana karakteri, hayatımızdaki her şeyin belli bir örüntüsünün olduğunu ve sayılarla sunulup anlaşılabilirliğini söyler. Biraz iddialı olmakla birlikte hayatımızda birçok alanda farkında olmadan çeşitli algoritmaların sunduğu çözümleri kullanıyoruz. Fakat bu algoritmaların her zaman doğru çalışması beklenemez. Biz teknik olarak geliştirdiğimiz algoritmaların yanılma payını ve ne kadar doğrulukla çalışacağını ölçülebilir şekilde firmalara çözümlerimizi devreye almadan sunuyoruz. Yanılma payı da veri setinin zenginliği ve problemin karmaşıklığına bağlı olarak değişebiliyor.

TİCARET SİCİLİ BELGELERİNİ MERSİS ÜZERİNDEN ONLINE OLARAK ALABİLİRSİNİZ NASIL MI?



ONLINE ERİŞİM SAĞLANAN BELGELER

• Ticaret Sicil Tasdiknamesi • Merkez Nakli Belgesi • Şube Açılış Belgesi • İflas Konkordato Belgesi

* Belge talepleri mesai saatleri içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden söz konusu belgelerin güvenli elektronik imza ile online verilmesine ilişkin T.C. Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin ortak yürüttüğü çalışmalar tamamlanmış olup, **09.06.2020 tarihi itibarıyla İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğünde hizmete alınmıştır.**

Belge talep adımları aşağıdaki gibidir;

- 1- Şirket / işletme / kooperatifi temsile yetkili herhangi biri tarafından <https://mersis.gtb.gov.tr>'ye MERSİS kullanıcı bilgileri ile giriş yapılır. Talep sırasında e-imza zorunluluğu bulunmamaktadır.
- 2- "Başvurular" sekmesinden "Belge Başvurusu"na girilerek belge talep edilecek şirket / işletme / kooperatif seçilir.
- 3- Talep edilen belge ve talep gerekçesi yazılarak kaydedilir.
- 4- Başvuru özetindeki "Belge Ödeme İşlemleri"ne giriş yapılarak sanal pos aracılığı ile ödeme yapılır.
- 5- Ödemesi yapılan belge talebi Ticaret Sicili Müdürlüğü onayına düşer.
- 6- Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra belge, Ticaret Sicili Müdürlüğü yetkilisi tarafından güvenli elektronik imza ile imzalanır.
- 7- Talep sahibi imzalı e-belgeyi "Belge Başvuruları" adından indirerek yazdırabilir.



Takipteki kredilere sevindiren yapılandırma

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, esnafın takipteki kredilerinin yapılandırılacağını açıkladı. Pekcan, böylece borçlu ve bunların kefilleriyle birlikte yaklaşık 220 bin esnaf ve sanatkarın gecikmiş 2 milyar liraya ulaşan borcunda iyileştirme sağlanacağını açıkladı.

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, esnaf ve sanatkarların kredi ve kefalet kooperatifleri aracılığıyla kullandıkları kredilerden takipte olanları yapılandıracağını bildirdi. Bakan Pekcan, "30 Haziran 2020 tarihinden önce kredi borcu takibe düşen esnaf ve sanatkarlarımız kredi kefalet kooperatifine yazılı olarak başvurmaları halinde yeniden yapılandırmadan faydalanabilecekler" diye konuştu.

Bakan Pekcan, bu yapılandırma uygulamasıyla borçlu ve bunların kefilleriyle birlikte yaklaşık 220 bin esnaf ve sanatkarın gecikmiş 2 milyar liraya ulaşan borcunda iyileştirme sağlanacağını dikkati çekti. Pekcan, bu yolla 322 milyon liralık gecikme

faizinin düşürüleceği bilgisini verdi.

TALEPLERİ ALDIK

Bugüne kadar yaptıkları istişarelerde ve diğer organizasyonlarda esnafın taleplerini aldıklarını belirten Bakan Pekcan, "Esnaf ve sanatkarların finansmana erişiminin kolaylaştırılması amacıyla Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri (ESKKK) aracılığıyla teminat ve kredi ihtiyaçları karşılanıyor" diye konuştu.

KREDİ KEFALET

Türkiye genelinde TESKOMB çatısı altında bine yakın kredi kefalet kooperatifi tarafından 1.7 milyon esnaf ve sanatkara Halkbank kaynaklı düşük faizli kredi kullanıldığını

açıklayan Ruhsar Pekcan, şunları söyledi: "Ekonomik İstikrar Kalkanı tedbirleri kapsamında da Halkbank tarafından 'Esnaf Destek Paketi' adı altında 'İşletme Kredisi' ve 'Esnaf Kredi Kartı' uygulamaları hayata geçirildi. Ayrıca 24 Mart 2020 tarihli Cumhurbaşkanlığı Kararı ile esnaf ve sanatkarların Halkbank'a olan kredi geri ödemeleri faizsiz olarak üç ay ertelendi."

Bakan Pekcan, "Bu süreçte kredi ve kefalet kooperatifleri ortaklarında da takibe düşen kooperatif kredileri için yapılandırma imkanı getirilmesine yönelik bir beklenti oluştu. Yapılan çalışma sonucunda, söz konusu kredilerden takipte olanları yapılandırıyoruz" dedi.



Demir çelikte ek vergi süresi

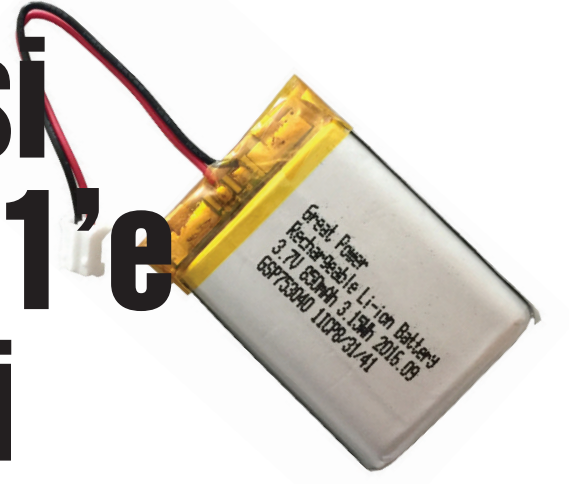
BAZI demir çelik ürünlerinde uygulanan ve geçici olarak artırılan gümrük vergilerinde süre uzatımına gidildi.

Konuya ilişkin İthalat Rejimi Kararına Ek Kararda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı,

Resmi Gazete'de yayımlandı. 17 Nisan 2020'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı ile slab, kütük, yassı hadde mamulleri, alaşımli ürünler, profiller ve paslanmaz sac gibi demir çelik ürünlerine uygulanan

gümrük vergileri 15 Temmuz 2020'ye kadar geçici olarak yüzde 5 artırılmıştı. Yeni karar ile demir çelik ürünlerindeki gümrük vergisi artışına dair uygulama, 30 Eylül 2020'ye kadar (bu tarih dahil) uzatıldı.

İthalat tarifesiz 15 Şubat 2021'e kadar geçerli



TİCARET Bakanlığı'nın İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresine İlişkin Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre tarife kontenjanlarının ilk dağıtımı sonucunda arta kalan kontenjanların dağıtım yöntemiyle başvuru ve kullanım esasları düzenlendi. Arta kalan tarife kontenjanlarının dağıtımı, söz konusu eşyayı üretiminde hammadde veya ara mal olarak kullanan sanayiciler ile tarife kontenjanı konusu maddeye ilişkin başvurunun yapıldığı yıl hariç son 3 takvim yılında ithalat performansı olan

geleneksel ithalatçılara talep toplama yöntemiyle yapılacaktır.

HAMMADDE İHTİYACI

Tarife kontenjanlarının dağıtımında söz konusu eşyayı üretiminde hammadde veya ara mal olarak kullanan sanayicilerin talepleri öncelikle dikkate alınacak. Tarife kontenjanına başvuru, Ticaret Bakanlığı internet sitesinde (www.ticaret.gov.tr) yer alan 'E-İşlemler/İthalat İşlemleri' bölümünün 'E-İmza Uygulamalarına Giriş' başlığı altındaki 'İthalat İşlemleri'

sayfasından elektronik imzayla gerçekleştirilecek. Eksik başvuru yapılması halinde, Bakanlıkça bunların tamamlanması için 5 gün ek süre verilecek.

GÜMRÜKSÜZ MALLAR

Tebliğe göre, özellikleri belirlenmiş iyon polimer piller, bazı akümülatör çeşitleri ve LED diyotlu baskılı devre kartının belirlenen miktarlarda ithalatında gümrük vergisi uygulanmayacak. Tarife kontenjanları 15 Şubat 2021'e kadar geçerli olacak.

Hava araçlarına tescil işareti verilecek

SİVİL Havacılık Genel Müdürlüğü'nün (SHGM) 'Hava Aracı Milliyeti ve Tescil İşaretleri Yönetmeliği', Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Türkiye'de üretilen hava araçları, ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla ülkede ya da yurt dışında tescil edilinceye kadar sicile geçici olarak tescillenebilecek.

Yönetmelik, azami kalkış ağırlığı 25 kilogrampa kadar olan insansız hava araçları, meteorolojik amaçla kullanılan meteoroloji balonları, yüksüz insansız



serbest balonlar hariç olmak üzere, SHGM tarafından tutulan hava aracı siciline kaydedilecek ve kaydedilmiş hava araçlarını kapsıyor.

Serbest balon, bağlı balon, hava gemisi, planör, kite-deneyisel, uçak, helikopter, ornitopter, çok hafif hava aracı ve bunların

türleri düzenlemeye konu olan hava araçları arasında bulunuyor. Yönetmeliğin yayımı tarihinden önce tescil işareti verilmiş hava araçlarının, 6 ay içinde gerekli tüm şartları karşılar duruma getirilmesi gerekiyor.

614 firmaya dahilde işleme izni

TİCARET Bakanlığı'nın haziran ayına ilişkin dahilde işleme izin, yurt içi satış ve teslim, hariçte işleme izin listesi yayımlandı. Resmi Gazete'de ayrıca vergi, resim ve harç istisnasıyla firma talebine istinaden iptal edilen dahilde işleme izin belgeleri de yer aldı. Buna göre, haziran ayında 614 firmaya dahilde işleme izin belgesi verilirken, 9 yurt içi satış ve teslim, 6 hariçte işleme izin, 58 vergi, resim ve harç istisnası belgesi hazırlandı. Öte yandan firma talebine istinaden iptal edilen dahilde işleme izin belgesi sayısı ise 17 oldu.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilginizdeki **http://213.144.102.100/QR/07162020ITOQRcode.html** adresini ziyaret etmeniz yeterli.

uyumsoft 24.YIL

ekoCARI ile Ön Muhasebe Süreçlerinizi Yönetin, Temmuzta Kalmadan Ücretsiz e-Belgeye Geçin!

ekoCARI Alana 1200 Kontör Hediye
#temassızticaret
#temmuzakalmayın

Kampanya 31.12.2020'ye kadar geçerlidir. Kontör e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve e-İrsaliye için geçerlidir.

+90 (212) 467 33 33
www.uyumsoft.com

AVRUPA VE ORTADOĞU'NUN TEK ENTEGRE GÜNEŞ PANELİ TESİSİ

Karapınar Güneş Enerji Santrali'nde geri sayım

Üreteceği elektrik ile cari açığın kapatılmasına yıllık 400 milyon dolar katkı sağlayacak Karapınar Güneş Enerji Santrali, ağustos ayında açılacak. Santral faaliyete geçtiğinde, güneş enerjisinin Türkiye'nin elektrik üretimindeki payı da yüzde 20 artacak.

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Türkiye'nin ilk entegre güneş panellerini üretecek Konya'daki Karapınar Güneş Enerji Santrali'nin açılışını, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla ağustos ayında gerçekleştireceklerini açıkladı. Bakan Dönmez, Karapınar Güneş Enerji Santrali'nde üretilen elektrik ile cari açığın

kapatılmasına yıllık 400 milyon dolar katkı sağlanacağını ve Türkiye'nin elektrik üretimindeki güneş enerjisi payının da yüzde 20 artacağını belirtti.

AR-GE MERKEZİ DE KURULACAK

Tesiste önemli bir Ar-Ge merkezi kurulacağını da vurgulayan Dönmez, şu bilgiyi verdi: "Böylece Türkiye'de yeni ve verimli teknolojilerin

geliştirilmesi sağlanacak. Ar-Ge Merkezi'nde 100 mühendis çalışacak. Fabrikanın Ar-Ge Merkezi'ne 10 yılda yaklaşık 90 milyon dolar kaynak aktarılacak. Ayrıca ekimde gerçekleştireceğimiz 1000 megavat gücündeki Mini Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı (YEKA) ile yerli ve yenilenebilir enerjide yeni bir sayfa açacağız. 36 ilimizde güneş enerjisine dayalı

10, 15, 20 megavat arasında 74 yarışma düzenleyeceğiz. Böylece küçük ve orta ölçekli daha fazla yatırımcının yenilenebilir enerji üretimine dahil olmasını sağlayacağız"

1.400 KİŞİYE İSTİHDAM

Bakan Dönmez, yatırım tutarı ve oluşturulacak istihdam konusunda ise şöyle konuştu: "Buradaki yatırım, güneş santrali ve fabrikayla birlikte 1.4 milyar

Elektrikte 100 milyar dolar yatırım

Rüzgar enerjisinde türbin, kule, jeneratör üretilmesini belirten Bakan Dönmez, YEKA'lar ile sadece bu alandaki yerleşirmeyi artırmakla kalmadıklarını altını çizdi.

Dönmez, şunları kaydetti: "Aynı zamanda ülkemizi Ar-Ge faaliyetlerinin merkezi haline de getiriyoruz. Hidrolik enerjide jeneratör, güç elektroniği, türbin çarkı, ayar kanatları gibi birçok parçayı yerli olarak ürettiyor, yerlilik oranlarını her geçen gün artırıyoruz. Elektrik tarafında yaklaşık 100 milyar dolar yatırım yaptık. Son birkaç yıl öncesine kadar yerleştirdiğimiz alanlarda bu yatırımın neredeyse yarısını ekipman ithalatına yapıyorduk. Fakat yerlilik alanında ilave teşviklerle birlikte paramız artık dışarı gitmeyecek. Şöyle bir örnek vereyim: Elektrik Üretim A.Ş., Keban'daki hidroelektrik santralindeki iki jeneratörü kendi imkanlarıyla rehabilite ederek 16 milyon Euro'nun yurt dışına gitmesini engelledi. Biz hep şöyle diyoruz: Yerli kaynakları, yenilenebilir kaynakları kullanalım ama yerli ekipman ve teknolojiyle bunları elektrığe dönüştürelim. Böylece daha çok yerliliği sadece kaynak anlamında değil, teknoloji anlamında da vurgulayalım."

dolara mal olacak. Bin 400 kişiye istihdam sağlayacak. Yıllık 500 megavat güneş paneli üretim kapasitesine sahip olacak. Milli ve yerli enerji üretimi açısından Avrupa'nın ve Ortadoğu'nun tek entegre güneş paneli tesisi olacak. Bin megavatlık Karapınar Güneş Enerji Santrali'nin panelleri burada üretilecek. Böylelikle Karapınar'da yüzde 70'in üstünde yerlilik oranı sağlanacak."

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

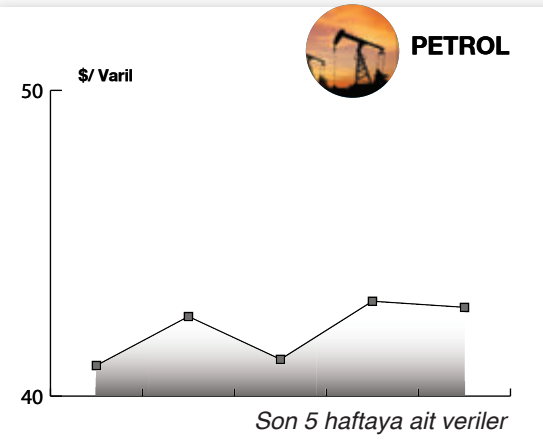
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık	Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	42.9	2.3	-31.3
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.76	-5.9	-16.9
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	62.3		
	Kömür (\$/Ton)	54.3	-2.2	-25.6
METALLER	Altın(\$/Ons)	1809	0.8	27.6
	Gümüş (\$/Ons)	19.2	4.8	18.3
	Platin (\$/Ons)	829	-1.9	-2.0
	Bakır (\$/Ton)	6544	7.5	8.1
	Alüminyum (\$/Ton)	1689	3.4	-8.6
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	519	0.6	-7.0
	Demir Cevheri (\$/Ton)	109	4.8	-9.9
	Kurşun (\$/Ton)	1839	3.4	-10.0
	Kalay (\$/Ton)	17225	0.7	-3.1
TARIM ÜRÜNLERİ	Çinko (\$/Ton)	2187	8.1	-9.4
	Buğday (\$/Ton)	185.5	1.0	4.9
	Mısır (\$/Bushel)	3.35	-2.6	-22.3
	Mısır (\$/Ton)	137		
	Pamuk (\$/Lb)	0.63	0.0	0.0
	Pamuk (\$/Ton)	1389		
	Kakao (GBP/Ton)	1487	-0.1	-19.0
	Kahve (\$/Lb)	0.96	-2.0	-9.4
	Kahve (\$/Ton)	2116		
	Şeker (\$/lb)	0.11	-8.3	-8.3
	Şeker (\$/Ton)	243		
	Kereste (\$/m³)	247	23.8	61.9
	Palmye Yağı (\$/Ton)	566	-1.3	23.9

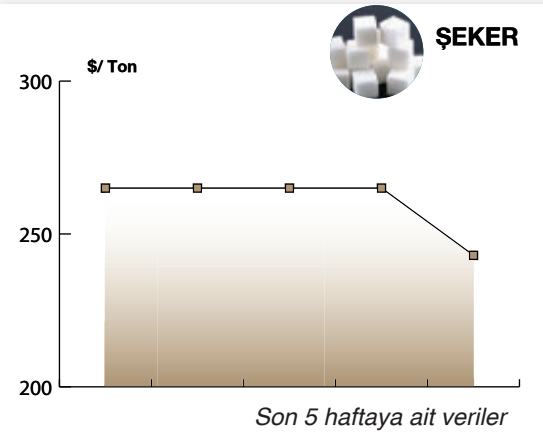
Veriler, 14 Temmuz 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



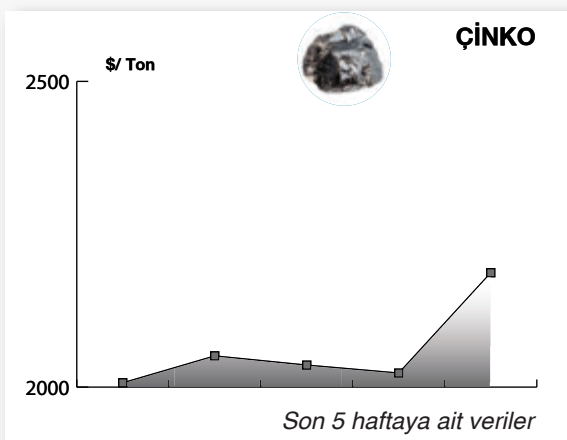
Yeni karar bekleniyor

Dünya ekonomilerindeki toparlanma ve OPEC+Rusya'nın yaptığı günlük 9.7 milyon varil üretim kısıtlaması ile Brent petrol 40 dolar/varil civarında denge bulmuş durumda. OPEC+ toplantısında mevcut 9.7 milyon varil kısıtlaması ile devam edilmesi veya ağustostan itibaren kısıtlamanın 7.7 milyon varil olarak yıl sonuna kadar uygulanması konusunda alınacak karar, petrol fiyatları için belirleyici olacak. Beklenen diğer bir gelişme ise ABD petrol stokları verisi.



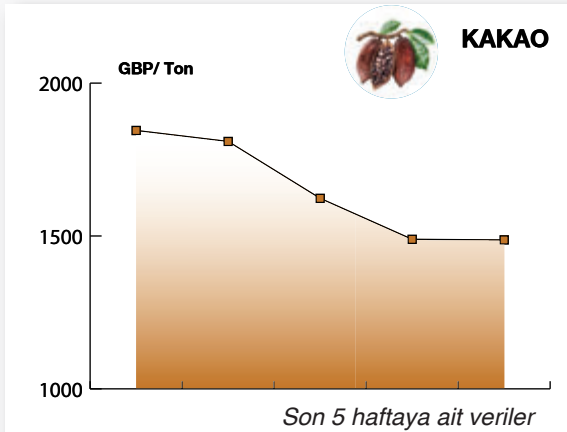
Üretim artıyor tüketim sıkıntılı

Şeker fiyatları, bir türlü toparlanamayan talep, buna karşın artan arz nedeniyle beş yıl önceki seviyelerine geriledi. Haziranın ikinci haftasında Brezilya'nın şeker üretimini 2.72 milyon tona ulaştı. Bir diğer önemli gelişme ise etanol üretimi için kullanılan şeker kamışının payının azalması. Restoran, kafe gibi mekanların tam olarak faaliyete geçmemesi talep üzerinde baskı oluşturuyor.



Sevkiyat sıkıntısı fiyata yansdı

Alaska'daki Red Dog madeninden yapılan sevkiyatın aksaması, çinko fiyatlarının artmasına neden oldu. Avustralya Queensland'da bulunan dünyanın en büyük çinko madeninde ikinci çeyrekte üretim yüzde 22 artarak 34 bin 500 ton olarak gerçekleşti. Geçici olduğu düşünülen fiyat artışına rağmen çinko fiyatları, son dört yılın en düşük seviyelerinde seyreliyor.



Dip seviyeler

Kakao fiyatları, son 2.5 yılın en düşük seviyesinde. Temel sebep, restoranların, otellerin, havaalanlarındaki gümürüksüz satış mağazalarının kapalı olması ve kutlama etkinliklerinin sınırlandırılması olarak gösteriliyor. Dünyanın en büyük altı kakao işleyicisinin oluşturduğu GEPEX verilerine göre haziran ayında öğütülen kakao miktarının bir önceki yıla göre yüzde 1.4 artarak 45.4 bin ton olarak gerçekleşmesi, talebin yavaş yavaş canlanmaya başladığını gösteriyor.

Ekonomi, IMF'nin tahmininden daha iyi performans gösterecek

Ekonominin özellikle de üretimin gidişatını anlamak istiyorsanız elektrik tüketimine bakın. Uzun yıllardır, Türkiye ekonomisindeki hareketin en iyi öncü göstergesidir elektrik tüketimi...

Son veriler ne diyor?

Nisan ayında elektrik tüketimi bir yıl öncesinin aynı ayına göre yüzde 15.4 düştü. Mayıs'ta ise gerileme daha da fazlaydı: 16.7. Haziran ayında düşüş oranı yüzde 2.1 oldu. Temmuz ayının ilk 15 gününde, tüketim geçen yılın aynı döneminin sadece yüzde 1 altında kaldı.

Neden tüketimi esas alıyorsun, asıl önemli olan üretim dersiniz, çok fark etmeyeceğini söyleyeyim. Elektrik tüketimi ile üretimi hem miktar olarak birbirine çok yakın hem de hareket olarak.

Elektrik tüketimi ya da üretimi fark etmiyor. Biraz önce paylaştığım veriler, açık biçimde salgın döneminde dip seviyelere inen elektrik kullanımının henüz salgın geçmeden olağan seyrine girdiğini gösteriyor.

★★★

Elektrik kullanımını bir öncü gösterge olarak şu açıdan önemsiyorum: Mesela sanayide kapasite kullanım oranında son olarak haziran ayı değeri açıklandı: Yüzde 65.8. Kapasite kullanımı nisanda keskin bir düşüşle 61.9'a gerilemişti. Mayıs'ta küçük bir artışla 63'e yaklaşmıştı. Haziranda biraz daha yukarı doğru kıpırdadı.

Şimdi temmuz ayının ilk yarısındaki elektrik tüketimine bakarak, sanayide kapasite kullanımının biraz daha yukarıya çıkacağını söylemek kahinlik sayılmayacak. Evet, pandeminin etkilerinin tam hissedilmediği mart ayındaki yüzde 76.2 düzeyinin hâlâ uzağındayız, ancak sanayide kapasite kullanımının artmaya devam ettiğini ve edeceğini de net bir şekilde izleyebiliyoruz.

★★★

Tabii, ekonomideki gidişatı izlemek için sadece elektrik tüketimine bakmak yetmez. Kredi kartı ile yapılan harcama tutarına ilişkin veriler de haftalık olarak yayınlanıyor. Gidişat hakkında elektrik tüketimi kadar olmasa da bir hayli güncel veri sunuyor. Konut satışları, perakende satış hacmi, PMI Türkiye, ithalat-ihracat rakamlarını da oldukça güncel izleyebiliyoruz.

Gidişat oralarında da toparlanma yönünde. Birçok veri açıklandıkça, 'V' tipi grafikler çiziyor.

Son olarak büyüme rakamları gelecek. Covid-19 salgınının etkilerini en sert olarak yaşadığımız yılın ikinci çeyreğinde (nisan-mayıs-haziran) buna uygun olarak ekonomide de sert bir daralma göreceğiz. Mesela, biraz önce bahsettiğimiz elektrik tüketimi ikinci çeyrekte 11.4 daraldı. Kredi kartı harcamaları reel olarak, geçen yılın aynı dönemine göre 2020'nin ikinci çeyreğinde yüzde 16.2 oranında azaldı. İhracata bakarsak, hazirandaki artışa rağmen nisan ve mayıs aylarında yaklaşık yüzde 40'lık düşüşler nedeniyle çeyrek dönem ele alındığında, ihracat bu yılın ikinci çeyreğinde



yüzde 21 geriledi.

Ancak üçüncü çeyrekle birlikte olağanüstü kredi genişlemesinin ve iç talepteki canlanmanın etkisiyle ikinci çeyrekteki sert daralma yerini benzer bir hızla bu kez tersi yönde sert bir büyümeye bırakabilir.

★★★

Dördüncü çeyreğin nasıl seyredeceği ise yılın tamamını belirleyecek.

Ekonomi yönetimi bankaları kah özendirerek, kah baskılamalarla kredi vermeye yönlendiriyor. Daha önce verdikleri kredileri de yenilemeye... Bu da harcamaları tetikliyor. Eh, enflasyonun yüzde 12'ler civarında gezindiği ama kredi faizlerinin yüzde 8'ler civarında seyrettiği bir ortamda harcamaların artması sürpriz değil. Nitekim, öyle de oluyor.

Kısacası, Türkiye bu yıl korona musibetinin ekonomik etkilerini sınırlı hissedecek. Temel dinamik, iç talep olacak. Dış talepte bozulma devam ediyor. Gerçi IMF geçen hafta yaptığı son değerlendirmede, küresel ekonomik faaliyetin çok düşük bir seviyeden toparlanmaya başladığını bildirdi, ancak biliyorsunuz, kısa bir süre önce de ABD ve Avrupa için ekonomik büyüme tahminlerinin tamamını aşağı yönlü revize etmişti. Dünya ekonomisine ilişkin daha önceki eksi 3 büyüme tahminini de eksi 5'e çıkarmıştı.

IMF, Türkiye'ye ilişkin yaptığı tahmini ise ekonomide peş peşe gelen hızlı toparlanma işaretlerini görmüş olsa gerek ki, eksi 5'te sabit tuttu.

Son verilere ve ileriye dönük projeksiyonlara bakarsak, IMF'nin Türkiye tahminini değiştirmeyerek aşırı temkinli davrandığını söylemek mümkün. Türkiye ekonomisi 2020'yi büyük olasılıkla IMF'nin tahmininden çok daha iyi bir yerde kapatacak.

★★★

Ya gelecek yıl? Çok şeyi oraya öteleдик, 2021'de neler olacak dersanız, o ayrı bir konu...

Birlikte üzerine mutlaka düşünelim ama bizim şimdi öncelikle var olanı yönetmemiz lazım. Zira, bütün olumlu işaretlere rağmen o da kolay olmayacak.



Hayatı ve ekonomiyi açmak maliyetli

Henüz virüsle birlikte yaşamaya tam intibak etmedik. Üstelik, intibak ettikçe, tedbirler aldıkça sorunlarımız, açıklarımız daha görünür hale geliyor. Bakın bugün toparlanmaya rağmen sayıları binlerle ifade edilen esnaf işini kapatıyor. Yüzlerce mağaza kepenk indiriyor. Ve daha henüz birinci aşamadan ikinci aşamaya geçmeyi öğreniyoruz. Görünen o ki, önce tedavi ve aşı olmadan virüsle birlikte yaşamaya alışacağız. Bu da ister istemez içerisinde çalıştığımız mekanları ve iş planlarımızı

buna göre gözden geçirmek ve yeniden düzenlemek zorundayız demek. Plazalar dahil, hangi iş yerimiz salgın hastalık ihtimali düşünülerek planlandı?

Eğer kendimizi Covid-19'dan korumaya devam edeceksek, 35 kişilik servis artık 15 kişi taşıyacak. Normalde 400 kişinin çalıştığı üretim hattında 200 kişi çalışacak.

Yani, korona ile birlikte hayatı ve ekonomiyi açmak 'maliyetli'. Üretim kapasitesi yarı yarıya azalacak. Sadece üretimde değil. Lokantalardan okullara

kadar aklınıza gelebilecek her türlü işletme için de durum aynı. Fabrikalarda da, hizmetler sektöründe de, başta verimlilik olmak üzere kayıplar olacak. Dolayısıyla işletme sermayesi ihtiyacı artacak.

Belirsizlikleri yönetme konusundaki bütün yüksek kabiliyetlerimize rağmen dalganın nereden çarpacağını kestiremediğimiz bir dönemi yönetmek 'kolay olmayacak'. İşte tam da onun için 'kolay vazgeçilemeyecek' ürün ve hizmet üretmek giderek zaruri hale geliyor.

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1. Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.



2. www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak anında alın.

TEKNOLOJİK YATIRIMDA SEKTÖREL FIRSATLAR

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, geçen yıl ilan edilen 'Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı' için toplam büyüklüğü 3.3 milyar lira olan 52 farklı projenin komiteye sunulduğunu söyledi. Sonuçları yakında açıklayacaklarını kaydeden

Varank, özel sektöre 'Hamle' programının parçası olması çağrısında bulundu. Varank, KOSGEB'in imalat sektöründe dijitalleşme çağrısına yakında çıkacaklarını söyledi. Bakan Varank'ın açıklamasına göre yılın ikinci yarısında yeni çağrısı

açılacak öncelikli sektörler şunlar olacak:

- **Motorlu kara ve deniz taşıtları**
- Raylı sistemler
- **Elektrik-elektronik**
- Yarı iletkenler
- **Havacılık-uzay**
- Kimya-ilac ve tıbbi cihazlar



Sanayi üretimi için 'organize' hamle

Salgın sebebiyle OSB içindeki yatırımlarını tamamlayamayan şirketler, tanınan ek süre imkanıyla fire vermeden faaliyete başlayabilecek. Ayrıca OSB'lerin yatırım projeleri için kullandığı kredilere bakanlık desteğinin de yolu açıldı.

PLANLI sanayileşme politikaları kapsamında bu yılın ilk yarısında 6 organize sanayi bölgesine (OSB) tüzel kişilik kazandırıldı. Ayrıca yine yılın ilk yarısında OSB'lerde 10 milyar liralık yatırım harcamasıyla 583 yeni fabrika üretime geçti. Yeni OSB'lerde ağırlıklı olarak gıda, tekstil, kimyasal ürünler, makina-ekipman, kauçuk ve plastik alanında üretim yapılacak. Diğer yandan bu adımlara paralel olarak sanayicinin yatırımları mevzuat ve finansman yönünden de destekleniyor.



SÜRE UZATIMI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın, Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Son değişiklikler, OSB tüzel kişiliklerini ve OSB'lerde üretim yapan on binlerce firmayı rahatlatacak.

Buna göre, Covid-19 salgını sürecinde OSB içinde yatırımların gerçekleşmesinde yaşanan gecikmeler nedeniyle tahsis süresi tamamlanan katılımcılara ek süre verilebilecek. OSB Yönetim Kurulu, yapı ruhsatını alamayan

yatırımcılara ilave 6 ay süre tanyabilecek. Bakanlık ise OSB Yönetim Kurulu tarafından verilen ilave süreler için de yatırımları tamamlayamayanlara 1+1 yıl uzatma verebilecek.

KREDİ DESTEĞİ

Diğer bir destek de finans yönünden olacak. OSB'lere bankalardan yatırım projeleri için kullandıkları kredilere ilişkin bakanlıkça faiz desteği verilmesine ilişkin düzenleme, uygulamanın etkinleştirilmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla sadeleştirildi. Yeni düzenlemeyle OSB'lerin yatırım projeleri için kullandıkları kredilere bakanlıkça faiz desteği verilmesi mümkün olacak.

ŞİRKETLERE YETKİ

Yönetmelikle, yatırımcıların

kaynaklarını gayrimenkul ve inşaat yerine üretim ve işletme süreçlerine tahsis edebilmesi için gerekli bir düzenleme daha yapıldı. Buna göre OSB'lerin bakanlıktan izin alarak kuracakları anonim şirketler, OSB içindeki parsellerin üst yapı/üst yapısız alım, satım, kiralama ve üst hakkı tesis edilmesi işlemlerini yapabilecek. Böylece yatırımcılar, OSB'deki alanlara, alternatif yöntemlerle ulaşabilecek. Bu düzenlemeyle özellikle yabancı yatırımcının ihtiyaç duyduğu şartlarda sanayi üretim alanları geliştirilerek yabancı sermayenin ülkeye çekilmesi amaçlanıyor.

Öte yandan Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunca (EPDK), alınan kararla, OSB'lerde tüketim için belirlenen sistem kullanım bedellerinde indirime gidildi. Bu uygulama, sanayicilerin enerji maliyeti yükünü hafifletecek.

Yüksekova tescillendi OSB'siz il kalmayacak

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kocaeli KOBİ OSB'nin ardından Hakkari Yüksekova OSB'nin Kuruluş Protokolü'nü onayladı. Yer seçimi toplantısı haziran ayı başında yapılan Yüksekova OSB ile birlikte tüzel kişilik sahibi OSB sayısı 320 oldu. Projeye göre 152 hektarlık bir kamu alanı üzerinde 40 milyon liralık yatırımla faaliyetin başlaması hedefleniyor. İran ve Irak ile komşu, çevresinde 4 sınır kapısı olan projenin tamamlanmasıyla Türkiye'de Organize Sanayi Bölgesi olmayan il kalmayacak.

SANAYİDEN KISA KISA

● **Salgın tedbirleri kapsamında OSB ve OSBÜK genel kurulları ertelendiğinden, genel kurulların yılın ilk 6 ayı içinde düzenlenmesine ilişkin hükümler, toplantıların yıl içinde herhangi bir zamanda yapılmasına imkan sağlayacak şekilde düzenlendi.**

● OSB'lerdeki elektrik tüketimi, haziran ayında mayısa göre yüzde 36 daha fazla oldu. Otomotiv ana ve yan sanayi ağırlıklı Sakarya, Bursa, Kocaeli bölgesindeki 19 OSB'deki artış yüzde 45 olarak hesaplandı. Yurt genelinde salgın öncesi dönemin yüzde 8 eksiği seviyesine ulaşıldı.

● **Yılın ilk yarısında sanayi siciline 6 bin 967 yeni işletme kaydedildi. Hazirandaki sayı ise 1.421 olarak kayda girdi. Bu, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 91 daha fazla.**

● Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, haziran ayında 859 teşvik belgesi düzenledi.

● **Yılın ilk yarısında sabit yatırım**



teşvik belgelerine konu olan yatırım tutarı yüzde 14 artarak 84 milyar liraya ulaştı. Bu yatırımlar tamamlandığında 129 bin kişiye istihdam imkanı oluşacak.

● Yurt dışında organize sanayi bölgesi kurulması, işletilmesi ve bu kapsamdaki desteklere ilişkin usul ve esaslar hakkındaki Cumhurbaşkanlığı Kararı yayımlandı.

● **Gebze OSB-Darica Sahil Yolu Metrosu 2023'te hizmete girecek. Projedeki inşaat çalışmaları hızla ilerliyor.**



Şirketlerde kâr payı sınırlaması

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun geçici 13. maddesi ile sermaye şirketlerinde 30 Eylül 2020 tarihine kadar 2019 yılı net dönem kârının yalnızca yüzde 25'ine kadar dağıtımına karar verilebileceği öngörülmüş olup, konuya ilişkin yayımlanan tebliğ ile de devlet, il özel idaresi, belediye, köy ile diğer kamu tüzel kişilerinin sermayesinin yüzde 50'sinden fazlası kamuya ait fonların doğrudan veya dolaylı olarak sermayesinin yüzde 50'sinden fazlasına sahip olduğu şirketler bu tebliğ kapsamı dışında tutulmuştur. (17 Mayıs 2020 gün ve 31130 sayılı Resmi Gazete) Söz konusu tebliğ gereği;

1. Sermaye şirketlerinde, Türk Ticaret Kanunu'nun geçici 13'üncü maddesinin yürürlüğe girmesinden 30 Eylül 2020 tarihine kadar 2019 yılı net dönem kârının yalnızca yüzde 25'ine kadının nakden dağıtımına karar verilebilir, geçmiş yıl kârları ve serbest yedek akçeler dağıtımına konu edilemez. Bu sınırlama, Türk Ticaret Kanunu'nun 462. maddesi uyarınca iç kaynaklardan yapılacak sermaye artırımında uygulanmaz.

2. Sermaye şirketlerinde genel kurul tarafından yukarıda birinci fıkradaki sürenin sonuna kadar yönetim organına kâr payı avansı dağıtımı yetkisi verilemez.

3. Türk Ticaret Kanunu'nun geçici 13. maddesinin yürürlüğe girmesinden önce genel kurulca kâr payı dağıtımı yapılması kararı alınmış, ancak henüz pay sahiplerine ödeme yapılmamışsa, yukarıda birinci fıkrada yer alan sınır aşan kısma ilişkin ödemeler ile hesap döneminde zarar edilmiş olmasına karşın serbest yedek akçelerden dağıtım kararı alınmışsa ertelenir. Ertelenen ödemelere ilişkin olarak faiz tahakkuk ettirilmez.

4. Genel kurulca yönetim organına kâr payı avansı dağıtımı yetkisi verilmişse, avans ödemeleri birinci fıkrada belirtilen sürenin sonuna kadar (30.09.2020) ertelenir.

Kâr payının dağıtımına ilişkin istisnalar ise söz konusu tebliğin 5. maddesinde yer almaktadır. Şöyle ki:

■ **İşsizlik Sigortası Kanunu'nun ek-2. ve geçici 23. maddesi uyarınca yeni koronavirus (Covid-19) kaynaklı zorlayıcı sebep gerekçesiyle kısa çalışma ödeneğinden ve/veya ücretsiz izine ayrılanlardan İşsizlik Sigortası Kanunu'nun geçici 24. maddesi uyarınca nakdi ücret desteğinin sağlanması ile Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un geçici 20. maddesi ve ilgili kararlar uyarınca Hazine destekli kredi kefaleti kullanan ve halen kapanmamış kredi borç bakiyesi bulunanlar hariç 120 bin TL ve altında kâr payı dağıtım kararı alınan şirketler,**

■ Pay sahiplerince, dağıtımına karar verilen kâr payının yarısından fazlasının kanun hükümleri çerçevesinde başka bir sermaye şirketine olan sermaye taahhüt borcunun nakden ve defaten ifasında kullanılması koşuluyla kâr payı dağıtım kararı alınan şirketler,

■ Pay sahiplerince, dağıtımına karar verilen kâr payının, imzalanan kredi sözleşmeleri veya proje finansman sözleşmeleri kapsamında olup, 30 Eylül 2020 tarihine kadar muaccel (hemen ödenmesi gereken) hale gelen yükümlülüklerin ifasında nakden kullanılması koşuluyla kâr payı dağıtım kararı alınan şirketler için yapılacak ödemelerin varlığı dikkate alınmıştır.

Ayrıca konuya ilişkin tebliğin 5/2. maddesinde de ifade edildiği üzere "...kâr payı dağıtım kararı alınan şirketlerde, pay sahiplerinin ifa yükümlülüklerini aşan tutara ilişkin ödemelerin 4. maddenin birinci fıkrasında belirtilen sürenin sonuna kadar (30.09.2020) ertelenmesi öngörülmüştür."

Dağıtılması öngörülen kâr payı tutarı Vergi Usul Kanunu'na göre tutulan kayıtlarda bulunan kâr dağıtımına konu kaynakların toplam tutarını aşamaz. (Tebliğ md:7/2)

Istanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeysa Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil
www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------	----------------------------	---------------------	----------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 17.07.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

Hainlere rağmen 4 yıldır ÇARKLAR HIÇ DURMADI

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, 15 Temmuz hain darbe girişimine karşı Türkiye'nin dünyaya örnek olacak mücadele verdiğini hatırlatarak, "Hain girişim, iş dünyamızı kamçıladi, kararlılığımızı artırdı. Türk iş dünyası, geçen 4 yılda çarklarını güçlü şekilde işletmeyi birinci ödev olarak gördü. Sanayici üretimini hiç durdurmadı, tüccar işine ara vermedi" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türk milletinin son dönemde yaşadığı en büyük ihanet girişiminin, 15 Temmuz 2016'daki FETÖ'cü hain darbe girişimi olduğunu söyledi. Türkiye'nin 4 yıl önce FETÖ'cü darbeciler ve onların yurt dışında olan kuklaları marifetiyle karanlık bir geleceğe itilmek istendiğini hatırlatan Avdagiç, Türk milletinin 100 yıl önce olduğu gibi o gece de millet ve vatan düşmanlarını perişan ettiğini, FETÖ'cü teröristlere ve yabancı destekçilerine hadlerini bildirdiğini anlattı.

KARARLILIĞIMIZI ARTIRDI

Avdagiç, geçen 4 yılda ekonomideki kayıpların önlenmesi için iş dünyasının gayretle görevlerini yerine getirdiğini söyledi. Türk iş dünyası olarak tüm zorluklara rağmen ekonomik ve ticari mücadelelerini sürdürdüklerinin altını çizen Avdagiç, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Bir anlamda hain girişim, iş dünyamızı kamçıladi, kararlılığımızı artırdı. Rakamlara baktığımızda şunu görüyoruz: Türkiye, hain FETÖ darbe

girişiminin yaşandığı 2016'da yüzde 3.2 büyüdü, 2017'deki büyümemiz ise yüzde 7.5 oldu. Darbe girişiminin izdüşümü olan ve ülkemize yönelik ekonomik kıskaç operasyonunun başlatıldığı 2018'de yüzde 2.8, 2019'da yüzde 0.9 büyüdük. Bu rakamlar bize şunu gösteriyor; eğer biz büyüme trendine girdiğimiz 2016'da, menfur FETÖ'cü darbecilerle mücadele etmek ve etkilerini ortadan kaldırmaya çalışmakla uğraşmasaydık, o yıl için geçerli büyüme performansımız çok daha yukarıda olacaktı. Aynı şekilde takip eden yıllardaki ekonomik gelişmeler de, gerçekleşenden daha iyi düzeyde olabilecekti."

BİRİNCİ ÖDEVİMİZ OLDU

Türk iş dünyasının FETÖ'cü hainlerin koruyucusu olan devletlerin sinsi operasyonlarına rağmen geçen 4 yılda çarklarını güçlü şekilde işletmeyi birinci ödev olarak gördüğünü belirten Avdagiç, bütün sistemi de bunun üzerine kurduğunu aktardı. Avdagiç, bu anlayış sayesinde, geçen 4 yılda sanayicinin üretimini hiç durdurmadığını, tüccarın işine ara vermediğini dile getirdi.



ÖNCELİĞİMİZ DEVLETİMİZİN BEKASI

"İş dünyası olarak FETÖ'cü hainlerin darbe girişiminin üzerinden geçen 4 yılda verdiğimiz mücadele ve gösterdiğimiz kararlılık, güçlü bir gelecek kurmamızı garanti altına aldı" diyen Başkan Avdagiç, şöyle devam etti: "İş dünyası olarak ihanetin söz konusu olduğu yerde, vatanın peşkeş çekilmeye çalışıldığı, istiklalinin mandacı zihniyete dönüştürülmek istendiği

bir süreçte, tek önceliğimiz devletimiz ve milletimizin özgürlüğü ve bekasıdır."

Böylesi günlerde kendileri için ekonomik kazanımların önceliğini yitirdiğini söyleyen Avdagiç, yanı sıra üretim gücünden hiçbir şey kaybetmemek için de var güçleri ile işlerine sarıldıklarını, 15 Temmuz sonrası da bunu yaptıklarını sözlerine ekledi.



İŞ DÜNYASI DAHA O GECE YATIRIM İÇİN HAREKETE GEÇTİ

Ülkesine, insanlarına, kendisine güvenen iş insanlarının, Türkiye'nin geleceğine ipotek koymaya çalışanları hiçe sayarak, vatandaşların darbeye geçit vermediği o gece yatırım için harekete geçtiğini anlatan Başkan Avdagiç, şöyle devam etti: "Daha o gece makina siparişi verdi, ertesi günü dev çelik tesisi yatırımı temel attı. Ülkeye yeni yatırım çekmek için kolları sıvadı. Sonuçta

Türkiye, içine sokulmak istendiği cendereyi birlik ve beraberliği ile parçaladı ve 4 yılda topyekün önemli bir performans ortaya koymayı, toplumsal refahı artırmayı başardı. Sadece hain FETÖ darbe girişimiyle değil, sonrasındaki faiz ve döviz kurları üzerinden başlatılan saldırıların yaşattığı olumsuz etkilere rağmen ekonomimizin pozitif büyüme performansını sürdürmüş olması da önemli."

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi
İngilizce, Fransızca ve
Almanca olarak,
kolayca e-imzalı
alabilirsiniz.

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Pandemide rağbet gören ilk 3 sektör

İstanbul Ticaret Odası'nda, pandeminin etkili olduğu 1 Nisan-12 Temmuz döneminde en çok firmanın 3 sektörde kurulduğu açıklandı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, firma kuruluşlarının 'perakende ticaret', 'konut inşaatı' ve 'bilgi teknolojileri' sektörlerinde yoğunlaştığına dikkat çekti.

425 bin firmanın üye olduğu İstanbul Ticaret Odası, Covid-19 pandemisinin etkili olduğu 1 Nisan-12 Temmuz tarihleri arasında kurulan 11 bin 165 firmanın sektörel dağılımını açıkladı. Söz konusu yaklaşık 3.5 aylık dönemde en fazla sayıda firma kuruluşunun yapıldığı 3 sektör; 957 firma ile 'perakende ticaret', 658 firma ile 'konut inşaatı' ve 522 firma ile 'bilgi teknolojileri' oldu.

TÜKETİCİNİN TALEBİ

Bu sektörleri 512 firma ile 'hazır giyim ve konfeksiyon', 447 firma ile 'toptan ve dış ticaret', 434 firma ile 'işletme destek

hizmetleri', 402'şer firma ile 'restoran ve yiyecek içecek hizmetleri' ile 'bilgi, iletişim ve medya', 345 firma ile 'ilaç ve tıbbi cihaz' ve 277 firma ile 'teknik hırdavat' sektör grupları izledi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yeni firma kayıtlarının İTO'daki meslek gruplarına dağılımının, girişimcilerin ve dolayısıyla pandemide tüketicilerin talep ettiği ürün ve hizmetlere de işaret ettiğini belirtti.

PERAKEDE TİCARET

Avdagiç, "İTO'da bu yıl 1 Nisan ile 12 Temmuz arasında kurulan firmaların sektörlerine baktığımızda,

2019'da ikinci sırada olan perakende ticaretin bu yıl ilk sıraya çıktığını görüyoruz. Bu dönemde bilgi teknolojileri sektörü 6'ncı sıradan 3'üncü sıraya yükseldi. Yeni kurulan firma sayısında geçen yıl 17'nci sırada bulunan ilaç ve tıbbi cihaz sektörü de bu yıl 1 Nisan-12 Temmuz döneminde 9'uncu oldu. Bu sonuçlarla İstanbul iş dünyası şu ana kadar trendi bu sektörlerde gördü diyebiliriz" dedi.

Öte yandan; Oda üyesi firmalar, 1 Nisan-12 Temmuz döneminde 537 bine yakın dış ticaret belgesi, 1.325 kapasite raporu ve 99 bine yakın online faaliyet belgesi talebi iletti.



Sektör	Firma sayısı
Perakende ticaret	957
Konut inşaatı	658
Bilgi teknolojileri	522
Hazır giyim ve konfeksiyon.....	512
Toptan ve dış ticaret.....	447
İşletme destek hizmetleri.....	434
Restoran ve yiyecek içecek hizmetleri	402
Bilgi, iletişim ve medya	402
İlaç ve tıbbi cihaz	345
Teknik hırdavat	277
Toptan gıda ve temizlik ürünleri	269
Motorlu taşıt satışı ve servisi.....	253
Mimarlık ve mühendislik	235
Emlak müşavirleri	225
Sağlık hizmetleri	217
Taşımacılık ve lojistik hizmetleri	201
Kozmetik.....	196
Makina ve ekipmanları	176
Telekomünikasyon.....	173
Plastik ve kauçuk	168

En çok firmanın kurulduğu 20 sektör

(1 Nisan-12 Temmuz 2020)

Normalleşen işyerine istihdam teşviki

İşsizlik Sigortası Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Teklifi'ne göre, işyerinde haftalık normal çalışma süresine dönülmesi halinde, sosyal güvenlik primlerinin sigortalı ve işveren payları üç ay süreyle İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanacak.

İŞSİZLİK Sigortası Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması'na yönelik yeni düzenleme, istihdam için iş dünyasına önemli bir destek sağlayacak. TBMM Başkanlığı'na 14 Temmuz'da sunulan değişikliğe ilişkin kanun teklifi kanunlaştığında salgın kaynaklı zorlayıcı sebebe bağlı olarak özel sektör üzerindeki olumsuz etkiler yumuşayacak.

Yeni düzenlemede ekonominin normalleşmeye başlamasıyla birlikte işyerinde haftalık normal çalışma sürelerine dönülmesinin teşvik edilmesine ilişkin hükümler yer alıyor. Yeni metne göre, kısa çalışma ödeneğinin süresi, sektörel olarak ayrı ayrı veya bir bütün olarak uzatılabilecek.

PRİM DESTEĞİ

Yeni düzenlemede, prim desteği için şu hükümler yer alıyor: Salgına bağlı olarak kısa çalışma ödeneği (KÇÖ) ile nakdi ücret desteğinden yararlananların çalıştıkları işyerinde haftalık normal çalışma süresine dönülmesi halinde, sosyal güvenlik primlerinin sigortalı ve işveren payları üç ay süreyle İşsizlik Sigortası Fonu'ndan (İSF) karşılanacak. Bu uygulama 31 Aralık'a kadar yapılabilecek.

İşverene her bir ay için sağlanacak destek süresi; KÇÖ alanlar için bu ödeneği aldığı aylık ortalama gün sayısını, nakdi ücret desteğinden yararlandırılanlar için nakdi ücret desteği aldıkları aylık ortalama gün sayısını geçemeyecek. İSF'den düzenleme kapsamında karşılanan tutarlar, gelir ve kurumlar vergisi uygulamalarında

Az tehlikeli işyerlerine İSG uzmanı ertelemesi

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na göre 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri ile kamuya ait işyerlerinde iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi görevlendirilmesi zorunluluğu 1 Temmuz 2020'de başladı. Ancak kanunda değişiklik öngören teklife göre bu süre 31 Aralık 2021 olacak.



gelir, gider veya maliyet unsuru olarak dikkate alınmayacak.

Destekten yersiz yararlanıldığının tespiti halinde, yararlanan destek tutarı, 'işverenden' gecikme cezası ve gecikme zammı ile birlikte tahsil edilecek.

FESİH KISITLAMASI

Salgın gerekçesiyle işçilerin iş akitlerinin feshedilmesini kısıtlayan düzenleme, üçer aylık sürelerle 30 Haziran 2021'e kadar uzatılabilecek. Bunda Cumhurbaşkanı yetkili olacak.

Fesih kısıtlamasıyla ilgili olarak 4857 sayılı İş Kanunu'nda değişiklik de öngörülüyor. Bu kanunun geçici 10'uncu maddesinin birinci fıkrasına şu durumlar eklendi:

- Belirli süreli iş veya hizmet sözleşmesinin sona ermesi
- İşyerinin herhangi bir sebeple kapanması
- Hizmet alımları ile yapılan işlerinde işin sona ermesi halleri

Yetenekli insan kaynağı savunmaya kazandırılacak

TBMM Genel Kurulu'nda, TSK Disiplin Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 375 sayılı KHK'da Değişiklik Yapan Kanun Teklifi görüşüldü. Kabul edilen maddelere göre; Savunma Sanayii Başkanlığı'nda, Devlet Memurları Kanunu ile diğer kanunların sözleşmeli personel çalıştırılmasına dair hükümlerine bağlı olmaksızın sözleşmeli personel çalıştırılabilecek.

Ayrıca Savunma Sanayii Başkanlığı'nda Savunma Sanayii İcra Komitesi tarafından veya yetki devri yapılan komite üyesi tarafından onaylanan projelerde, ücretleri doğrudan Savunma Sanayii Destekleme Fonu'ndan



karşılanmak üzere özel bilgi ve ihtisas sahibi kişiler istihdam edilebilecek. Bu kapsama, konsept oluşturma, Ar-Ge, tasarım, prototip üretme, geliştirme, modernizasyon, imalat, kabul ve muayene, doğrulama, test, sertifikasyon, lojistik ve benzeri modern savunma sanayi ürün ve hizmetleri geliştirmede çalışacak, kamu personeli olmayan kişiler 3 yıl sınırıyla alınacak.



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Yerlileşme küreselleşmeye karşı mı?

Malumunuz küreselleşme bir süredir ivme kaybediyor. Birçok ülke, 2008'deki küresel krizden bu yana yerli üretime daha fazla önem vermeye başladı. Korumacı politikaların etki alanı genişliyor. Koronavirüs, küresel işbirliklerini güçlendirmek için önemli bir fırsat sunuyordu. Ancak, realitede bunun gerçekleşmesinin çok kolay olmayacağı görüldü. ABD, Çin'i sıkıştırmaya devam ediyor. AB ülkeleri ekonomik sorunlarını çözmeye yönelik ortak bir zemin bulma konusunda zorlanıyorlar. Ülkeler salgın sonrasında medikal ürünler ve kritik ara maddelerinde korumacı önlemlere daha fazla yöneldiler. Korumacı, küreselleşmeyi biraz daha dizginleyecek gibi görünüyor.

Korumacılık uzun süremez

Türkiye, küresel ekonomideki bu değişime adapte olma konusunda bir süredir çeşitli politikalar uyguluyordu. Bu kapsamda savunma sanayi, ilaç, tıbbi cihazlar, otomotiv, kimya ve yenilenebilir enerji teknolojileri gibi kritik sektörlerle yönelik kamu destekleri artırıldı. Bu alanlarda yerlilik oranının artırılması hedefleniyor. Korumacı dönemde ise bazı ithal ürünlerin gümrük tarifeleri artırıldı.

Korumacı hamleler ve yerlileşme stratejisi küresel dünyadan koptuğumuz anlamına gelmiyor. Türkiye küreselleşmeden uzaklaşmaz. Türkiye'nin orta ve uzun vadeli ekonomik hedeflerine ulaşması için dış ticarete ihtiyacı var. İhracata da yeri geldiğinde ithalata da. Korumacı politikaları uzun süre uygulayacağımızı düşünmeyelim. Gümrük tarifelerindeki artışın bir kısmı geçici olacaktır. Makroekonomik denge (özellikle bütçe ve cari açık) yerine oturdukça bu tarifelerden bir kısmı eski seviyelerine geri dönecektir.

Katma değerli üretim

Korumacılığın biraz daha uzun devam edeceği alanlar da tabii ki var. Korumacılığı belli bir strateji dahilinde akıllı sanayi politikalarıyla birlikte uyguladığımızda yüksek katma değerli yerli üretimi artırabiliriz. İç piyasayı korurken bu sektörlerin ihracat potansiyellerini hesap etmemiz gerekiyor. Bir süre sonra ihracatçı konuma geçebileceğimiz sektörleri ve ürün gruplarını korumak mantıklı. Ne kadar korusak koruyalım, dış ticarete rekabetçi olmayacağımız alanlara yönelik uzun süreli korumacı önlemler almanın zaten bir getirisi yok. Korumaya sağladığımız ve destek verdiğimiz alanlarda kalite ve fiyat anlamında yurt dışındaki muadilleriyle rekabet edecek konuma gelmeyi ve hatta onlardan daha iyi olmayı hedeflemeliyiz. Ekonomi ve ulusal güvenlik için hayati önem arz eden alanlarda katma değerli üretime geçiş yapmayı ve buralarda net ihracatçı ülke olmayı başarmalıyız.

Küreselleşme dünya genelinde bir süre daha yavaş bir hızda ilerleyecek. Ancak, bu ilelebet böyle devam etmeyecek. Küresel ticarete yönelik yapısal sorunlara cevap bulundukça ve ticaret anlaşmalarını yenilendikçe bir taraftan korumacılık azalırken bir taraftan da küresel ticaret hacmi artmaya başlayacak.

İşte küresel ticarete oluşması beklenen bu yeni sisteme geçildiğinde Türkiye'nin üretim yapısı ve ihracat potansiyeli anlamında değişen koşullara hazır olması gerekiyor.

Kamusal tedbirlerin konut piyasasına etkileri

Son zamanlarda yaşanan pandemi nedeniyle derinleşen, ancak bir süredir durgunlukla mücadele eden konut piyasası, konut kredi faizlerinin düşürülmesi, konut kredi taleplerinin karşılanması sayesinde önemli bir canlanma gösterdi.

Yurt dışında ülkemize nazaran daha ağır geçen salgın nedeniyle ulaştırma ve konaklama dahil birçok sektörün 'sıfır ciro' yaşamak zorunda kalması, ülkemize gelemeyen yabancıların konut alımının da önünü kesmişti. Bunun yanında belirsizlik, insanların geleceğe yönelik yatırım yapmasını da engelliyordu. Böyle bir ortamda konut kredi faizlerinin 0.69'lara kadar düşürülmesi, konuta ciddi talep getirirken fiyatların da yükselmesine neden oldu. Türkiye İstatistik Kurumu, 14 Temmuz 2020 günü konut satış istatistiklerini açıkladı. Söz konusu bültene baktığımızda uygulanan politikaların piyasalara etkisini açıkça görüyoruz. Bültene göre 2020 yılı haziran ayında konut satışları 190 bin 12 (2019 yılının aynı ayında 61 bin 355, 2018 yılı haziran ayında da 119 bin 413 satış olmuştu). Verileri karşılaştırdığımızda 2018 yılının neredeyse iki katı, 2019 yılının ise üç katından fazla bir aylık satış rakamıyla karşılaşıyoruz. Bu kadar büyük oynaklığın konut fiyatlarını etkilememesi düşünülemez.

İpotekli satışlar arttı

Satış şekillerine göre toplam satış verilerine baktığımızda ipotekli satışlarda patlama olduğunu görüyoruz. Bu durum düşük kredi faizleri ve konut kredi taleplerinin karşılanmasıyla açıklanabilir. 2020 yılı haziran ayında, 2019 yılı haziran ayına göre ipotekli konut satışları yüzde 1286.9 arttı. Ocak-haziran dönemi için karşılaştırma yaptığımızda yüzde 221.4 oranında artış gerçekleşti. Bu durumda pandemi nedeniyle birçok sektör ciro sorunu yaşarken inşaat sektörü ciddi bir atak yapmış görünüyor.

Toplam satışlara baktığımızda Haziran 2020'de, 2019 yılının aynı ayına göre yüzde 209.7 artış söz konusu. Ocak-haziran dönemi karşılaştırması yaptığımızda ise artış oranı sadece yüzde 23.5 olarak görünüyor.

Haziran ayında ipotekli satışlardaki önemli sıçramayı daha iyi anlamak için adet bazında satışlara bakalım. İlk el ipotekli satışlar 2019 yılı ocak-haziran döneminde toplam 32 bin 821 iken, 2020 yılının sadece haziran ayında 32 bin 412 olarak gerçekleşti. İkinci el ipotekli satışlar 2019 yılı ocak-haziran döneminde toplam 50 bin 64 iken, 2020 yılının sadece haziran ayında 69 bin 92 satış yapıldı. Kaldı ki, bu durumun konut sektörüne sağladığı hareketlilik ile birlikte ipotekli olmayan ilk el satışlarda aylık bazda yüzde 26.2, ikinci el satışlarda aylık bazda yüzde 87.3 artış gerçekleşmiş olsa da ocak-haziran dönemi 2019 / 2020 karşılaştırmasında ipotekli olmayan hem ilk el hem de ikinci el satışlar 2019 yılının hâlâ altında.

Sırada hizmet ve ulaşım var

Sonuç olarak; alınan tedbirler olmasaydı konut sektöründe hâlâ 2019 yılının altında bir konut satışı görme ihtimali yüksekti. Ancak alınan tedbirlerle ciddi bir ivme kazandırılmakla beraber canlanmanın konut fiyatlarında önemli bir yükselişi de beraberinde getirebileceği unutulmamalı. Bu konuda sıkı denetimler yapılmalı.

Konut alanlar uygun kredi fırsatlarından yararlandılar. Ancak alınan konut için kullanılan kredilerin taksitlerinin ödenebilmesi için ekonominin de sağlıklı olması gerekir. Hizmet ve ulaştırma sektörü gibi sektörler için de benzer planlar uygulanmalı. Örneğin tatil için kişilerin özendirilmesi, bazı avantajların sağlanması, emeklilere tatil ikramiyesi adı altında bir ikramiye ile ekonomiye para aktarılması gibi alternatifler ile hizmet sektörüne de acilen el atılması gerekir. Ülke ekonomisinin sağlıklı ve güçlü olması kredilerin sağlıklı bir şekilde geri ödenmesi için olmazsa olmazdır.



Hikmet BAYDAR



Müşteri trendlerinde değişim

Pandemi sürecinde müşteri trendlerinde de önemli değişiklikler görüldüğünün altını çizen Ferhat Zamanpur, "Bu süreçte herkesin geliri ciddi oranda etkilendiği için harcamalarda da değişimler yaşandı. Müşteriler eskisinden daha fazla fiyata odaklandı. Ayrıca daha sorumlu ve esnek bir tüketim oluştu. Bazı alanlarda satın almak yerine kiralamak da arttı. Yerli ve daha küçük işletme odaklı bir geçişin olduğunu da düşünüyorum. Yabancı markalar yerine yerli markalara biraz daha fazla odaklanıldı" diye konuştu.

Mağaza ve e-ticaret birlikte yol alacak

Dijital dönüşüm, ticarete yeni paradigmaları da beraberinde getiriyor. Müşteri deneyiminin, mağaza ile e-ticareti birleştirecek bir modele geçişi sağlayabileceği belirtiliyor. Mağaza ve e-ticaret ayrımının kaldırılmasıyla başlayacak dönem ise perakendenin dönüşümünde Rönesans'a benzetiliyor.

e-ticaret ekosisteminde yatırım potansiyelleri



e-ticaret ekosisteminin başka yeni potansiyelleri de içinde barındırdığına dikkat çeken Zeynep Doğan, şunları söyledi: "e-ticaret ekosisteminde yalnızca satış yapan markalara değil, o markaların ihtiyaç duydukları konulara da bakmak gerekir. Pandemi sürecinde e-ticarete talebin çok hızlı artmasından dolayı kargoda sorunlar oluştu. Tüketici alışkanlığının kalıcı olmasıyla kargo alanında yeni yatırımlar doğacak. Ürün stok yönetiminde de değişiklikler olacak. Pekçok marka e-ticaret kanalının stokunu mağazaların stokunu kullanarak yapıyordu. Çünkü mağazalar bir anda kapanmak zorunda kalınca mağazalardan stokların çekilmesi gerekti. Bu süreçte e-ticarete yönelik ayrı bir stok stratejisinin yürütülmesinin gerektiği de görüldü. Pandemi sonrasında ise online ve offline kanalı birleştiren farklı bakış açılarına ihtiyaç var. e-ticarete talebin artmaya devam edeceğini öngörüyorsak yeni yazılım ihtiyacı da doğacak. Bu da ekosistem içinde bir potansiyeldir."

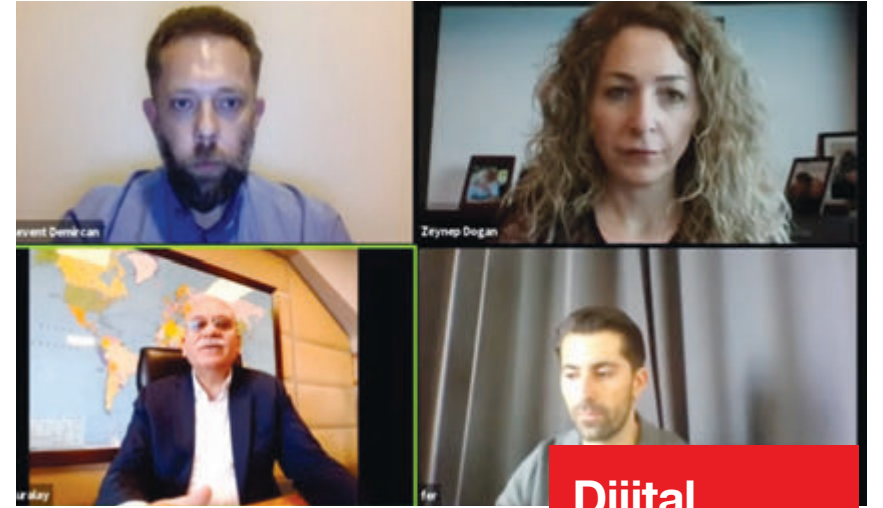
İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), yeni normal dönemde düzenlediği webinarlar ile sektörlerin dijital dönüşüm sürecine ışık tutmaya devam ediyor. 'Covid-19 Sonrası Perakendeyi Neler Bekliyor: Online, Offline ve Ötesi Webinar'ı, İTO'nun youtube kanalından canlı yayımla gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay'ın yaptığı webinarda, küresel salgın sürecinde perakende sektöründe iş yapma şekillerinde yaşanan değişim anlatıldı.

FİRMALARI TEŞVİK

Firmaların geleneksel ticaretle beraber e-ticaret için de yoğun bir çaba sarf etmesi gerektiğine dikkat çeken Kuralay, şöyle konuştu: "Üretim altyapısı uygun, bilgi birikimi ve donanımı yüksek bir ülkeyiz. Yani üretim gücümüzden kaynaklanan avantajlarımız ve fırsatlarımız var. Bu sebeple dijital ticaret konusuna daha çok yönelmemiz gerekiyor. İTO yönetimi olarak firmalarımızı bu alana daha çok teşvik etmeye çalışıyor ve bu alanda daha çok iş yapmalarını arzu ediyoruz. Türkiye, dijital ticaretteki fırsatları da değerlendirmeli. Toplam perakende içinde e-ticaretin payı yüksek olan ülkelerle aynı seviyede iş yapma kolaylığı olan bir ülkeyiz."

SATIŞLAR İKİYE KATLANDI

Moderatörlüğünü Galatasaray Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Murat Levent Demircan'ın yaptığı webinarda, Ramsey Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Doğan ve Silk&Cashmere



CEO'su Ferhat Zamanpur sunum yaptı. Karantina döneminde mağazaların geçici olarak kapanması üzerine giyim perakendecilerinin online satışa daha çok yöneldiğini belirten Zeynep Doğan, "Giyimde, 19 Mart ile 1 Nisan arasında bir artış ivmesi yaşanmadı. Bu durum tüketicilerin ilk başta gıda ve temizlik ürünleri gibi daha temel ihtiyaçlara yönelmesiyle ilgiliydi. Evde kalma süreci uzayınca insanlar moral ve motivasyon arayışına geçti. Nisan ayında ise giyimde de online satıştaki artış hissedilmeye başladı. 19 Mart ile günümüz arasında online satışlar ikiye katlandı" dedi.

MAĞAZA E-TİCARET AYRIMI

Pandemi döneminde verilen kararlara üç açıdan bakmak gerektiğini vurgulayan Ferhat Zamanpur ise "Birincisi, güven ve sağlığın öncelikli olduğu ilk refleks vardı. Bu noktada hem personelin hem müşterilerin sağlığını korumak için acil tedbirler alındı. İkincisi, adaptif (uyarlayıcı) aksiyonlarda bulunmaktı. Yani ilk planda çözülmesi gereken sorunlar çözüldü. Üçüncüsü ise uzun vadeli pivot kararlar almaktı" dedi.

Önümüzdeki dönemde müşteri deneyimi faktörünün mağaza ile e-ticaret ayrımını kaldırabileceğine işaret eden Zamanpur, şöyle konuştu: "Bu dönem, perakendenin dönüşümünde Rönesans olarak görenler de var. Mağazalar ve e-ticaret ayrımını karacak, hepsinin birleştiği bir modelden de bahsediliyor. Düşünülmesi gereken şey, mağazayı nasıl değiştiriyoruz değil, perakendeyi ve ticareti nasıl değiştiriyoruz. Perakende Rönesans'ında, içeriye dönüp nasıl farklı deneyimler sunulabileceğine ve ticaretin nasıl değiştirilebileceğine bakmak gerekiyor."

Dijital dönüşüm sadece e-ticaret değil

Firmaların dijital dönüşümü doğru algılamasının da önemli olduğunu belirten Zeynep Doğan, "Dijital dönüşüm yalnızca e-ticaretmiş gibi algılanıyor. Oysa dijital dönüşüm, sadece e-ticaret kanalından satış değil, iş yapış şeklinin de dönüşmesi olarak algılanmalı" dedi. e-ticarete de yol haritasının önemli olduğunu vurgulayan Doğan, "Uzun dönemli stratejiler ortaya konulmalı ve veriler iyi analiz edilmeli. Hedefin iyi bilinmesi ve ona göre bir yol haritası çizilmesi gerekiyor. Ekip çok önemli. Çalışma ekibinize gelişim alanları dışında inisiyatif veriyor olmak da çok önemli. Hedefe ekibinizle birlikte yürüyor olmanızdan emin olmalısınız" diye konuştu.

Sosyal medyayı verimli kullanma tüyoları

Sosyal medyanın e-ticarete verimli kullanılması hakkında tavsiyelerde de bulunan Ramsey Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Doğan, şu bilgileri verdi: "Türkiye nüfusunun yüzde 74'ü internet kullanıcısı. Yüzde 64'ü de sosyal medya kullanıcısı. Bir tüketici ortalama günde 3 saatini sosyal medyada geçiriyor. Dijital dünyada içerik çok önemli ama çok hızlı tüketiliyor. İnsanlar o kadar çok bilgiye maruz kalıyor ki, uzun süreli bir şey izlemeye tahammülleri pek yok. O yüzden sosyal medyada vermek istediğiniz mesajı en kısa sürede veriyor olmanız gerekiyor. Görsellik ve videolar çok önem kazanıyor. Sosyal medya, sadece e-ticaret satışı için kullanılmamalı. Aynı zamanda marka imaj çalışmaları için de tercih edilmeli. Tüketiciler diğer kullanıcıların sosyal medyada yaptığı yorumları da dikkate alıyor."

Dijital dönüşüm artık iş mutasyonu

e-Ticarete Dijital Dönüşüm ve Dijital Dönüşüm Stratejileri Webinar'ı da İstanbul Ticaret Odası'nın youtube kanalından canlı olarak gerçekleştirdiği bir başka organizasyon oldu. Webinarda, Galatasaray Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Murat Levent Demircan sunum yaptı. Dijital dönüşümün iki temel prensibi olduğunu belirten

Demircan, "Birincisi, işletmelerin aynı zamanda bir teknoloji firmasına dönüşmesi gerekiyor. İkinci prensip için işletmelerin herhangi bir dış etken beklemeden kendi kendilerini yok etmesi tabirini kullanıyorum. Burada kastettiğim şey, iş yapış tarzlarını değiştirmeleri gerektiği. Bunu bir iş mutasyonu olarak da

adlandırabiliriz" diye konuştu.

Demircan, firmaların neden dijital dönüşümün içinde olması gerektiği konusunda ise şunları söyledi: "En önemli sebeplerinden biri, müşteri davranışlarındaki değişim ve nesillerin değişiyor olması. Y ve Z kuşağı ürün ve hizmetleri deneyimlemek istiyor.

Deneyimlemekle de kalmıyor, hem başka kullanıcılara hem de ürün ve hizmet aldığı işletmeyle paylaşmak istiyor. Firmaların kendi süreçlerini müşterilerin bu beklentilerine göre şekillendirmeleri gerekiyor." Demircan, 'growth hacking' terimiyle ifade edilen dijital büyüme stratejilerindeki 34 yöntem hakkında da ayrıntılı bilgi verdi.



Sanayinin devleriyle ilk online buluşma

Sanayi ve endüstri alanında dünyanın en büyük fuarı Hannover Messe Sanayi Fuarı ile kompozit sektörünün en önemli platformu JEC World Fuarı, salgın nedeniyle ilk kez dijital ortamda gerçekleştirildi.

MÜGE BİBER

SALGIN nedeniyle iptal edilip de dijital ortama taşınan etkinlik ve fuarların sayısı günden güne artıyor. Sanal fuarlarda B2B görüşmeler de yapılıyor.

Bu konuda uluslararası arenada önemli bir adım da dünyanın en büyük sanayi fuarı Hannover Messe ile atıldı. Yıllardır üyelerini Almanya'daki bu fuara götüren İstanbul Ticaret Odası (İTO), bu yıl ilk kez online düzenlenen Hannover Messe ile firmaları dijital ortamda sanayinin devleriyle buluşturdu.

HANNOVER'DE DİJİTAL GÜNLER

Fuar, sanayi dünyasının 2020 yılı buluşmasını salgın nedeniyle ertelemek amacıyla 'Hannover Messe Digital Days' etkinliği adı altında 14-15 Temmuz 2020 tarihleri arasında Deutsche Messe tarafından sanal ortamda ilk kez düzenlendi.

İstanbul Ticaret Odası da ilk defa 127. Canton Fuarı Türkiye milli iştiraki ile başladığı dijital buluşma organizasyonlarına 'Hannover Messe Digital Days' etkinliği ile devam etti. Hannover Messe Digital Days etkinliğine İTO organizasyonu ile katılan sektör firmaları online platform üzerinde görüşmeler gerçekleştirdi. Hannover Messe Digital Days etkinliğinde iki günde binlerce katılımcı ve onlarca konuşmacı yer aldı. Sektör profesyonellerine güncel gelişmeler ve sektörün geleceği hakkında konferans, seminer, sunum, atölye, panel etkinlikleri, ikili görüşme olanakları ile küresel bir platform oluşturuldu.



50 ülke AYMOD'da online bir araya gelecek

TÜRK ayakkabı sektörü, 25-27 Ağustos tarihlerinde gerçekleştirilecek Uluslararası Dijital Ayakkabı Moda Fuarı (AYMOD) ile küresel arenada vitrine çıkacak.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından düzenlenecek Dijital

AYMOD, Türk tedarikçiler ile 50 ülkeden 1.600 yabancı alıcıyı bir araya getirecek. İhracata ivme kazandırmak, mevcut pazarları derinleştirmek

ve pazar çeşitliliği sağlamak amacıyla düzenlenen fuar, Türk ayakkabı sanayinin gücünü bir kez daha ortaya koyacak.

FUAR TELAFİ EDECEK

Sektör temsilcileri, hazıranda iç pazardaki canlanma ile birlikte ayakkabı ihracatında yüzde 52'lik artış yakalandığını belirtti. Bu artış ivmesini sürdürmek için pandemi döneminde sanal fuarlara odaklandıklarını söyleyen sektör mensupları, "Fuar sayesinde hem

pazarlarımızı çeşitlendirmeyi hem de salgın sürecinde ihracatta yaşadığımız kaybı telafi etmeyi amaçlıyoruz" dedi.

AB'NİN TEDARİK MERKEZİ

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Abdulsabur



Endican da salgın sürecinde özellikle AB ülkeleri ve ABD'nin tedarik zincirinde sıkıntılar yaşadığını, tek bir

pazara bağımlı olmanın olumsuzluklarıyla karşı karşıya kaldıklarını bildirdi.

Türkiye'nin, AB ve ABD için önemli bir tedarik merkezi olma yolunda ilerlediğini vurgulayan Endican, "Ekonomik ve hızlı üretim, Avrupa ülkelerine yakınlığı, güçlü ulaşım ve lojistik ağı gibi özellikleri Türkiye'yi ön plana çıkarıyor. Ülkelerin tek pazara bağımlı olmak istememesi ve alternatif tedarik merkezi araması Türkiye için büyük avantaj" diye konuştu.



Kompozitte ilk sanal etkinlik

Dünyada hızla büyüme gösteren kompozit sektörünün en önemli platformu JEC World Fuarı da 2020 yılı buluşmasını 'JEC Business Meetings Week' etkinliği adı altında online gerçekleştirdi. JEC Grup tarafından 6-10 Temmuz 2020 tarihleri arasında sanal ortamda ilk kez düzenlenen etkinlik ile uluslararası sektör profesyonelleri

görüş alışverişinde bulunma fırsatı yakaladı.

Fransa'nın Paris kentinde her yıl kapılarını açan fuarın 2013 yılından beri Türkiye milli katılım organizasyonunu yürüten İstanbul Ticaret Odası, bu yıl da etkinlikte yer aldı. Etkinliğe, İTO organizasyonu ile katılan sektör firmaları online platform üzerinde görüşme imkanı buldu.

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



444 0 486

ito.org.tr

in

fb

at

yt

tr

itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42



16 Temmuz'da doğan 'güneş'

15 Temmuz FETÖ hain darbe girişinin 4. yıl dönümünde, o gece Türk halkının destansı direnişinin ve 16 Temmuz sabahı doğan 'güneş'in Türkiye ve onunla birlikte geniş bir coğrafyanın kaderini nasıl değiştirdiğini defalarca konuşmamız, irdelememiz, her daim içselleştirmemiz gerekiyor. 251 şehidimizin ve 2.196 gazimizin canını siper ettiği 'Türk demokrasisi', Cumhuriyet tarihinin en ağır 'hainliği', en ağır 'saldırısı'nu halkımızın engin feraseti ve mangal gibi yüreğiyle ülkesini ve milletini seven savcılarımız ve kolluk kuvvetlerimizin kahramanlığıyla bertaraf etti. Kurtuluş Savaşı'yla dünyaya bağımsızlık, vatan sevgisi ve millet olma noktasında en mukaddes, en müstesna kahramanlığı göstermiş olan Türkiye, milyonlarca 'isimsiz kahraman'ın cesaretiyle bir 'işgal girişimi'ni de tarihin karanlık dehlizlerine geri dönemez şekilde gömdü.

Oyun kurucu ülke

50 yıl öncesinden başlayarak, Soğuk Savaş'ın tırmandığı günlerde, NATO'nun 'gladyo'suyla irtibat içinde, küresel karanlık bir yapının masası, 'mankurt'u olmak üzere içimize, sivil ve askeri bürokrasiye, iş dünyasına, sivil toplum kuruluşlarına, medyaya sızmış, adeta bir ahtapotun kolları gibi sızdırılmış 'beyni yıkanmış' kıtalar; Avrasya'nın kaderini değiştirecek 'oyun kurucu' bir ülke olarak 'yükselen', geniş bir coğrafyada çok sayıda ülkeye ilham olan, güç veren, onları cesaretlendiren Türkiye'nin bir 'güneş' gibi ufku, parlak bir geleceği aydınlatan, yol gösteren gücünü kırmak, etkisiz hale getirmek, yok etmek için kendi halkına karşı 'kanlı' bir kalkışmanın içinde olmaktan, kendi halkının vergileriyle alınmış silahları kendi halkına karşı kullanacak kadar 'gözü dönmüş' bir 'hainliği' yapmaktan, ne acıdır ki, bir an bile tereddüt etmediler.

Bölgenin parlak geleceği

Başarsalardı, Türkiye'nin Avrasya'daki 'kapsayıcı kalkınma mücadelesi'ni, Afrika'da 'kazan-kazan' ilkesiyle hayata geçirdiği projeleri, dünya ekonomisinde bu ölçüde 'mega projeleri' başaran ender ülkelerin arasında yer alma başarısını yok edeceklerdi. Türkiye'nin doğusu ve güney doğusu çeşitli bahanelerle işgal edilecek; uluslararası silahlı güçlerin istilasına uğrayacak; Kurtuluş Savaşı'yla tarihin karanlık dehlizlerine gömülmüş olan Sevr Anlaşması 100 yıl sonra 'yeniden' hayata geçirilecekti.

16 Temmuz sabahı, 'güneş' sadece Türkiye'nin 'parlak geleceği' için değil, Suriye, Libya, Balkanlar, Kafkasya ve Orta Asya'nın da 'parlak geleceği' için doğdu. Türkiye'nin tam bağımsız, milli egemenliğine, milli iradesine dayalı 'oyun kurucu' rolü, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın güçlü liderliği ve vizyonuyla geniş bir coğrafyanın kaderini değiştiriyor. Bunun kıymetini ve vazgeçilmezliğini her anlamda içselleştirelim.

Bankacılık Türkiye'de 'yeniden' yazılıyor

Türkiye'de kurumsal ve bireysel müşteriler ile banka arasında 'ilişki yönetimi'ni, temel bankacılık hizmetlerine yönelik 'mimarî'yi yeniden inşa etmenin, yeniden kurgulamanın vakti geldi, hatta geçiyor. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın liderliğinde, kamu bankalarından başlayarak, bilhassa son 20 yılda giderek daha fazla 'dar kalıp'lara sıkışan banka-müşteri ilişkilerinde, 'teminat bankacılığı'ndan 'girişimci bankacılık'a doğru, 'plaza bankacılığı'ndan 'saha bankacılığı'na doğru, kapsamlı bir 'zihinsel dönüşüm' için yoğun bir çalışma yürütülüyor.

Bankaların müşterisini uzaktan seyredip, işler bozulduğunda hızla teminatlarının peşinden koştuğu bir anlayış yerine, müşterisinin yatırım ve iktisadi faaliyetlerine yönelik önerilerde bulunan, müşterisine fizibilite noktasında dahi destek olan, dolayısıyla kullandığı kredilere yönelik tedbir 'teminat'larla sınırlamak yerine, projenin, yatırımın başarısına katkıda bulunarak, plase edilebilir kaynağını sağlıklı bir şekilde büyüten yeni bir bankacılık anlayışına geçişimizi hızlandırmalıyız. Bize artık müşterisinin heyecanına, girişimcilik ruhuna 'ortak' olan, 'motivasyon' kaynağı olan yeni bir bankacılık yaklaşımı gerekiyor.

Bu sürecin önemli bir bacağına ise kredi maliyetlerinin de yeniden yapılandırılması oluşturuyor. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) kararlılıkla uyguladığı para politikası patikası, Türkiye'nin 'yüksek reel faiz sarmalı'ndan kurtulması adına hayati bir önem arz ediyor.

Gıda sektörü yeni ticaret merkezi istiyor

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, gıda sektörünün büyüklüğü, Mayıs 2020 itibarıyla 14.84 milyar dolara ulaştı. Covid-19'la önemi bir kez daha perçinlenen sektör, daha verimli büyüebilmek için modern gıda ticaret merkezlerine ihtiyaç duyuyor.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

DÜNYAYI etkisi altına alan Covid-19, gıda sektörünün önemini bir kez daha gösterdi. Pandemi boyunca pek çok sektör üretimini yavaşlatırken gıdada ise çarklar hızlandı. Türkiye'de özellikle tahıl ürünleri ve kuru bakliyatla tüketim artarken, spekülasyon fiyat artışlarının olmaması ve stokların yeteri kadar bulunması nedeniyle tüketici mağdur olmadı. Pandemi süresince iyi bir sınav verdiğini düşünen gıda sektörü temsilcileri, ürünlerini tüketiciye daha verimli şartlarda ulaştırabilmek için yeni toptan gıda ticaret merkezi kurulmasını istiyor.

192 TOPTAN MERKEZ

Türkiye'de toplam 192 toptan gıda ticaret merkezi faaliyet gösteriyor. Bunların 5'i İstanbul'da bulunuyor. İstanbul'da çeşitli gıda gruplarına ise aynı anda yalnızca Mega Center hitap ediyor.

Anadolu yakasında toptan gıda ticaret merkezi olmadığı için söz konusu merkezde yoğunluk yaşandığını ve ihtiyaçlara cevap veremediğini ifade eden gıda sektörü temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası Cemile Sultan Korusu'nda bir araya geldi. 20 milyona yaklaşan nüfusuyla İstanbul'un modern ve geniş bir gıda ticaret merkezine daha ihtiyacı olduğunu belirten konunun tarafları, "Tedarikçiler bir merkeze geldiğinde oradan etinden balığına, kuru gıdasına süt ürünlerine kadar her şeyi tek noktadan alabilsin" çağrısında bulundu.

ARACI SUÇLU DEĞİL

Sektör temsilcileri, toptan gıda merkezi kurulması isteğinin yanı sıra sektöre ilgili sorunlarını da gündeme getirdi. Sıkıntılı her dönemde gıda aracısının üzerine gidildiğini, aracının stok yapmakla suçlandığını ve 'tarlada bir lira, markette neden yedi lira' söylemlerinin çokça dile getirildiğini ifade eden sektör mensupları, bundan duydukları rahatsızlıkları aktardı. "Toptan ticareti yeterince anlatamıyoruz" özeleştirisinde de bulunan konunun tarafları, pek çok sektör için sağlanan kolaylıkların gıda için geçerli olmadığını da söyledi.

RAMAZAN BEREKETİ

Toplantıda, küçük zincir marketler konusu da gündeme geldi. Küçük zincir marketlerin gıda sektöründe varlığını sürdürebilmesi için "Nüfus yoğunluğuna göre market açma izni verilsin" çağrısında bulunuldu. Semt pazarlarının da gıda sektörünün görünen yüzü olduğu, ancak modernleştirilmesi gerektiği belirtildi. Konunun uzmanları, Türkiye'de Covid-19 dönemi boyunca gıda arzında hiçbir sorun yaşanmamasının Ramazan'ın bereketi olduğunu da söyledi. "Ramazan nedeniyle stoklarımız çok doluydu. Bu süreçte hazırlıklı girdik" diyen sektör uzmanları, eylül-ekim aylarında yaşanması öngörülen ikinci dalga için de hazırlık yaptıklarını kaydetti.



Alnımızın aklıyla sınavdan geçtik

Cemile Sultan Korusu'nda sosyal mesafe kurallarına uyularak gerçekleştirilen toplantının oturum başkanlığını, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer yaptı. Özer, toplantının açılışında, "Pandemi bize gıdanın ne kadar önemli bir sektör olduğunu gösterdi. İstanbul gıda sektörü temsilcileri olarak stokların boş kalmaması, fiyat artışlarının olmaması için canımızı dışımıza takarak çalıştık. Bu dönemde gıda sektörü, alnımızın aklıyla sınavını verdi" şeklinde konuştu. Toplantıya, İstanbul Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Vekili Yavuz Karaca da katıldı.

27. TIRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
21-24 KASIM 2020
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TIRAN ULUSLARARASI FUARI

- Yıllık 19.000 ziyaretçi, 20 ülke, 280 katılımcı
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince fuarın artan başarı grafiği,
- Profesyonel iş görüşmeler,
- Balkanların anahtar ülkesi,
- 14 ilke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye-Arnavutluk ihracatının yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Naldıye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgileri nin yayınlanması,
- Türkiye Milli Katılım Broşürü'nde firma bilgileri nin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ilaam hizmetleri,
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri,

ÖDEME PLANI

- Minimum Stand Alanı:** 9 m²
Katılım Bedeli: 3.150 TL/m²
1. Ödeme: 3.150 TL (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme: Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile ödeme delkontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka delkontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek stant seçiminde hakla tanınacaktır.

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka: YAPI KREDİ BANKASI
Şube: SULTANHANLI - İSTANBUL
Şube kodu: 055
TL hesap no: 60614779
IBAN: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemelerin Firma hesabından, tam firma unvanı ve "27. TIRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1862

Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Aylin Ocakbaşı

Tel: 0212 455 65 12 / 455 61 08 / 455 61 07

ÖSM: 0533 959 30 57

Faks: 0212 520 15 26

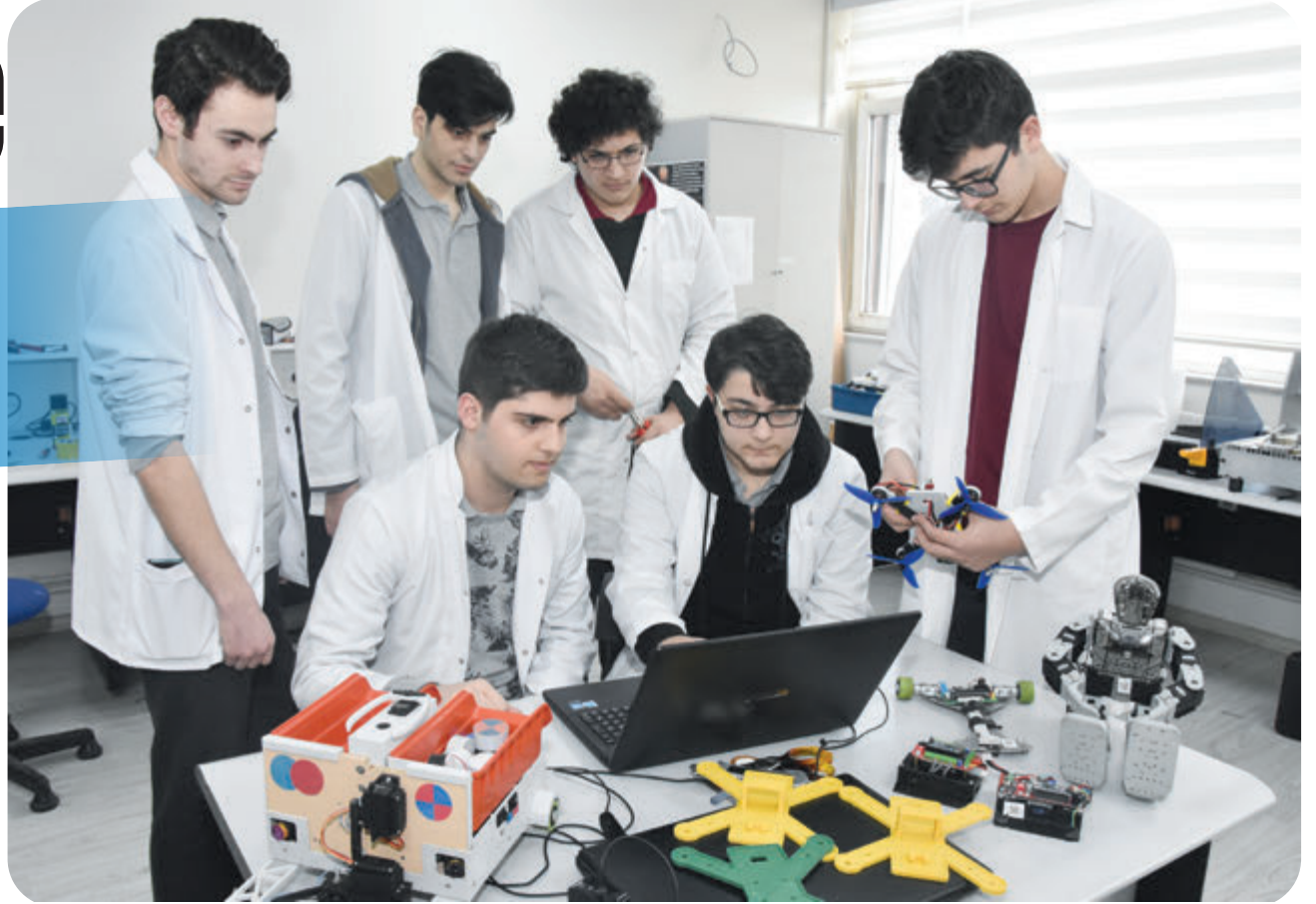
E-posta: ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr

aylin.ocakbas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /tikurumsal

Altın bileziğe 40 BİN kontenjan

Sanayinin ihtiyacı olan teknik eğitilmiş insan yetiştiren meslek liseleri için tercih haftasındayız. Bu yıl mesleki teknik Anadolu liselerinin kontenjanı 40 bin 70'e çıkarıldı. İTO'nun da hamilik projesiyle destek verdiği bu okullar, meslek edinmede altın bilezik niteliğinde.



YARININ üreten ve yöneten bireyleri olacak gençler, bu hafta lise tercihi yapıyor. Sekizinci sınıfı tamamlayanların haziran ayında girdiği LGS'den sonra öğrenciler ve aileleri için okul seçim süreci başladı. Bu aşamada velilerin radarında artık meslek liseleri de var. Sanayide 'aranan' eleman ihtiyacının en doğru kaynağı olan mesleki ve teknik orta öğretim kurumları, son yıllarda üstündeki ölü toprağını atarak, en çok talep edilen okullar arasına girmeye başladı.

PUANLAR YÜKSELDİ

Nitekim, meslek öğrenip 'altın bilezik' sahibi olmak, teknik işlere erken yaşta atılmak isteyenlerin tercihi olan popüler meslek liselerinin puanları geçen yıl tavan yaptı. Mesleki teknik Anadolu liselerinden (MTAL) bazıları, çok başarılı öğrencilerin

tercih ettiği fen liseleri ve sosyal bilimler meslek liselerinin ardından en yüksek puanlı okullar arasına girdi. Birçok MTAL, 420-460 puan aralığında öğrenci aldı. Bu gelişme genç yaşta 'altın bilezik' kazanmak isteyenlerin tercihlerindeki değişimin somut işareti oldu. Aynı şekilde, meslek liselerinde teknik eğitim tercih edenlerin oranının bu yıl da yüksek olması bekleniyor.

KONTENJANLAR AÇIKLANDI

Milli Eğitim Bakanlığı'nın (MEB) yayımladığı kılavuzda, okullar ve kontenjanlar da yer alıyor. 20-29 Temmuz'da tercihler yapılacak. 10 Ağustos'ta yerleştirme sonuçları

#LGSTercih

#MeslekLisesi

ve boş kalan kontenjanlar ilan edilecek.

HAMİLİK AVANTAJI

İstanbul Ticaret Odası'nın meslek liseleri için uyguladığı 'hamilik' projesi de artık Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli adıyla MEB ile resmi protokol kapsamında yürütülüyor. İTO meclis üyeleri ve sektör temsilcisi iş insanlarının 'hamilik' kapsamındaki okullar, gerek mesleki eğitim için kullanılan makinaların tedarikinde gerekse eğitiminin eğitiminde önemli kazanımlar elde ediyor. Mobilyadan trikoya, çoraptan elektroniğe kadar imalat sanayinin ihtiyaç duyduğu 'aranan elemanlar', bu okullardan mezun olarak iş hayatına iki adım önde başlayacak.



Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Projesi okulları

İLÇE	OKUL ADI
Amavutköy	İbrahim Özyayın MTAL
Bağcılar	Abdurrahman ve Nermin Bilimli MTAL
Bağcılar	Bağcılar MTAL
Bahçelievler	Kocasinan Şehit Samet Kırbaz MTAL
Bahçelievler	İMMİB Erkan Avcı MTAL
Bahçelievler	Şehit Erol Olçok MTAL
Bahçelievler	Bahçelievler Mesleki ve Teknik Anadolu L.
Başakşehir	Borsa İstanbul Başakşehir MTAL
Bayrampaşa	İnönü MTAL
Bayrampaşa	İstanbul Ticaret Odası MTAL
Beşiktaş	Etiler MTAL
Beykoz	Barbaros Hayrettin Paşa MTAL
Beykoz	Şehit Ömer Halis Demir MTAL
Beylikdüzü	Gürpınar İMKB MTAL
Beylikdüzü	İTO Beylikdüzü OSB MTAL
Beyoğlu	Kabataş MTAL
Beyoğlu	İstanbul Ticaret Odası MTAL
Beyoğlu	Beyoğlu MTAL
Büyükkçekmece	Doç.Dr.Burhan Bahriyeli
Büyükkçekmece	Rosvita-Timur İmrağ MTAL
Çatalca	Arif Nihat Asya MTAL
Esenyurt	Borusan Asım Kocabiyik MTAL
Eyüpsultan	Kemerburgaz Halis Kutmangil MTAL
Fatih	Sultanahmet MTAL
Gaziosmanpaşa	Gaziosmanpaşa MTAL
Güngören	Güngören Cemil Meriç MTAL
Kadıköy	Ahmet Sani Gezici MTAL
Kadıköy	Kadıköy Göztepe MTAL
Kadıköy	Kadıköy 50.Yıl Cumhuriyet Feridun Tümer
Kağıthane	Kağıthane İTO MTAL
Kağıthane	Profilo MTAL
Kartal	Sabiha Gökçen MTAL
Kartal	Yakacık MTAL
Kartal	Şehit Burak Cantürk MTAL
Küçükçekmece	Kuyumculuk Teknolojisi MTAL
Küçükçekmece	TASEV Ayakkabı ve Saraciye T. MTAL
Maltepe	Maltepe Mesleki Teknik Anadolu Lisesi
Maltepe	Handan Hayrettin Yelkikanat MTAL
Maltepe	Mediha Engizer MTAL
Pendik	Rauf Denktaş ÇPL
Zeytinburnu	Zeytinburnu MTAL
Sancaktepe	75.Yıl DMO MTAL
Sancaktepe	Fehmi Yılmaz MTAL
Tuzla	Tuzla İTO SB MTAL
Sarıyer	Vehbi Koç Vakfı MTAL
Sultanbeyli	Sultanbeyli Sabiha Gökçen MTAL
Şişli	Maçka MTAL
Şişli	Nişantaşı Rüştü Uzel MTAL
Ümraniye	Ümraniye MTAL
Üsküdar	Haydarpaşa MTAL
Üsküdar	Üsküdar İMKB MTAL
Zeytinburnu	Zeytinburnu İTO MTAL
Zeytinburnu	TRİSAD Tekstil Teknolojisi MTAL
Zeytinburnu	Zeytinburnu İDMİB MTAL



Maske seferberliğinde öne çıktılar

Eğitim dünyasının yükselen yıldızı mesleki ve teknik liseler, koronavirüs salgınının başladığı ilk günlerden itibaren 30 milyon maske üretti. Bu okullar, yüz maskesinin yanı sıra dezenfektan, yüz kalkanı ve tıbbi tulum üreterek salgın ile mücadelede sağlık sektörünü destekledi.

Kontenjan dağılımı

Sınavla öğrenci alacak liselerin sayısı bin 856. Geçen yıl 139 bin 120 olan kontenjan, bu yıl yüzde 53 artırılarak 213 bin 128 oldu. Buna göre LGS puanıyla öğrenci alacak liselerin kontenjanları şöyle:

- Anadolu liseleri: 71 bin 494
- Fen liseleri: 46 bin 710
- Sosyal bilimler liseleri: 12 bin 846
- Anadolu imam hatip liseleri: 42 bin 8
- Mesleki ve teknik Anadolu liseleri (MTAL): 40 bin 70

MEB'in başvuru ve uygulama kılavuzu: www.meb.gov.tr/meb_jys_dosyalar/2020_05/06105923_BasYvuru_ve_Uygulama_KYlavuzu_2020_GuYncel.pdf

SIAL 2020 ULUSLARARASI GIDA FUARI

Paris-Fransa
18-22 Ekim 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2020'DE YERİNİZİ ALIN!

KATILIMCI

- 119 ülkeden 7.200 katılımcı
- %87 uluslararası katılımcı
- **Katılımcı ilk 10 ülke**
 - Fransa
 - Çin
 - İtalya
 - Belçika
 - İspanya
 - Yunanistan
 - **Türkiye**
 - Almanya
 - Hollanda
 - Polonya

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel gıda
- Bisküvi, çikolata, şekerleme
- Dondurulmuş gıda
- Gıda teknolojileri ve ekipmanları
- İçecekler
- Et ve kümes hayvanları
- Organik gıda

SIAL 2020 KATILIM BEDELİ

- Katılım bedeli 5.670 TL/m²
- Talep edilen her m² için ön ödeme olarak 2.000 TL ödenmelidir.
- Minimum stant alanı 12 m²'dir.
- İlk ödemeye ilişkin örnek : 12 m² talep ediliyor ise 2.000 TL x 12 m² = 24.000 TL ödenmesi gerekmektedir.
- Banka dekontu üzerinde yer alan tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, bu sıralama çerçevesinde firmalarımıza stant seçim hakkı tanınacaktır.
- Ödemelerde tam firma unvanı ile "SIAL PARIS 2020" belirtilmeli ve ödemeler katılımcı firmanın banka hesabından Oda'mız hesabına havale ile yapılmalıdır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Şeyma Pekcan / Sibel Tayanç / Aylin Odabaş

Tel : 455 65 07 - 455 61 11 - 455 61 07
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : seyma.pekcan@ito.org.tr - sibel.tayanca@ito.org.tr
 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | www.ito.org.tr | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr)

TEKNOLOJİDE Hamle sırası Afrika'da

Sanayileşmenin aşamalarını sömürgeleşme nedeniyle sadece tüketici olarak geçiren Afrika kıtası, dijital çağa birlikte hamle yapmaya hazırlanıyor. Yakın gelecekte uluslararası teknolojinin kalbinde Afrika'nın yer alma olasılığı herkesi heyecanlandırıyor.

Çin ve Hindistan'dan sonra sıranın Afrika'ya geleceği beklentisi giderek güçleniyor. Afrika, ilk üç aşamadaki gecikmesini dördüncü sanayi devrimi ile telafi edebilecek kararlılıkta. Çin ile ABD teknoloji savaşının da bu kıtada yaşanması bekleniyor.



AFRİKA'nın bilhassa Akdeniz sahilindeki liman şehirlerinin ve hatta Mısır'ın tek başına tarihin erken asırlarından itibaren sanayinin temel aşamalarına ev sahipliği biliniyor. İnsanlık medeniyet adına birçok izlerini buralarda kazanarak ilerledi. Avrupa'daki müzelere sömürgecilik dönemlerinde taşınan birçok nadide eser, hâlâ o eski çağların yegâne şahidi el emeği ve göz nuru hakkında bizlere ufuk veriyor.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

18. yüzyıl sonunda başlayan makinalaşmayla birlikte doğan birinci sanayi devrimi, 19. yüzyıldan 20. yüzyıla geçildiği yıllarda ikinci sanayi devrimine şekil veren seri üretimin ardından 2015 öncesine kadar da otomatizasyon dönemi denilen üçüncü sanayi devrimi ömrünü tamamladı. Artık 21. yüzyılın içinde bulunduğumuz birkaç yılda mesafe almakta olduğu dijital çağa birlikte dördüncü sanayi devriminin akıl almaz süratteki seyrini takipte zorlanıyoruz. Her bir sanayi devrimini başlangıcından itibaren yaşayanlar ile sonradan bunlara az veya çok dahil olanlar yanında maalesef ilk üçünde de neredeyse hiç yer alamayan Afrika ülkeleri büyük bir hüsrana yaşıyor. Kırsal kesimlerinde asırlar öncesinin hayat tarzlarını yansıtan uygulamalar hâlâ mevcutsa da sevindirici tarafı, kıtanın birçok başkentinde artık ciddi araştırma merkezlerinin, teknolojiyi yakından takip eden üniversitelerin, bilhassa inovasyon alanında kendini ispat eden Afrikalı gençlerden NASA dahil farklı uluslararası kuruluşlara teknolojik anlamda katkı sağlayanların sayısı giderek artıyor.

GERİDEN GELEN BEDELİNİ AĞIR ÖDÜYOR

Afrikalılar isteyerek ve kasıtlı olarak teknolojik gelişmelerden geri kalmadı. Dahası atalarından miras aldıkları her türlü değerlerden mahrum kalmaları için onları sömürenler her yolu denedi. Kıta içi tarihi ticaret yolları kadar deniz ulaşımı ve taşımacılığı da sömürgecilerle kasıtlı olarak bitirildi. Koskoca bir coğrafyanın sadece insanları değil, geleceği de esir alınmış ve herhangi bir hamle yapması engellenmişti. Ne teknolojiye en ufak katkı sağlayabilecekler, ne de bunun imkânlarını kullanarak kalkınma hamleleri yapabileceklerdi. Adeta gelecek asırları ipotek altına alınmış vaziyette yaşamaktan başka çareleri yoktu. Bu aşırı baskıyla sanayinin üç temel dönemini neredeyse hiç yaşamadan son iki asrı basit tüketiciler olarak geçirdiler.

Bugün dünya nüfusunun yüzde 17'sine sahip olduğu ifade edilen Afrika'nın 2020'li yıllara ulaştığımız bu dönemde bilime katkı oranı, olması gereken seviyenin çok altında. Farklı ilim dallarındaki araştırmacılar, diğer coğrafyalardakilerle kıyaslandığında toplamda sadece yüzde 2,4'lük bir orana sahip. İlmi yayınlar için ise yüzde 2,6 seviyesini ancak buluyorlar.

Afrika Birliği Teşkilatı adıyla 25 Mayıs 1963'te kurulan ve 2002'de Afrika Birliği adını alan, tüm kıta ülkelerini tabii üye kabul eden en ciddi çatı kuruluş daha 1974 yılındaki Dakar Zirvesi'nde her bir devletten teknolojiye öncelik vermesini istemişti. Halen de onlardan gayri safi hasıllarının yüzde 1'ini teknoloji ve inovasyona tahsis

etme kararına uymaları isteniyor. Ne var ki, ülkeler dışa bağımlığın verdiği acizlikle bunu uygulama konusunda yıllarca istekli davranmadılar. Kaldı ki, her hükümet bünyesinde çoğu zaman yüksek öğretim bakanlığını araştırma bakanlığıyla bütünleştirip hedeflenen programları bağımsızlık sonrası tüm isteklerine rağmen bir türlü uygulayamadılar.

UYANIŞ 4. SANAYİ DEVRİMİ İLE MÜMKÜN

Teknoloji ve inovasyon çağı, Afrika toplumlarının dünya ekseninde istedikleri yerlere ulaşmalarını sağlayacak hamlelerle şekilleniyor. Bir taraftan kıta ülkeleri binlerce gencin bu alana yatkınlığını tespit edip onların yetişmeleri için özel gayret sarf ediyor, diğer taraftan da diasporadaki genç Afrikalıların kendi ülkelerine ilgi duyup kıtalarına hizmetlerini sağlamakla meşgul olunuyor. Teknoloji devleri şimdiden bilhassa Afrikalı genç beyinlere ve alanlarında zirveye çıkma başarıları gösterenlere her konumda iş teklifleri sunuyor. Onlar vasıtasıyla hem Afrika genelinde hem de diğer kıtaların onların tecrübe ve birikimlerinden istifadelerinin önu açılıyor.

Geçmişte Afrika'da sömürgecilerin baskıcı idareleri, bağımsızlık sonrasında Sovyetlerle başlayan ve Rusya ile devam eden farklı kıtalardaki nice ülkeleri, belli ideolojiler ve onlara bağlı darbelerle, silahlı iç çatışmalarla, hatta son çeyrek asırda terör örgütleri ağırları ile kuşatıp istikrarsızlaştırdı. Bundan böyle onların yerlerini teknoloji ve inovasyona kafa yoran beyinlerin alması için çalışılıyor. Kıtada büyük sıkıntılarla yetişen sayılı aydın ve bilim insanının beyin göçüyle diğer coğrafyalara dağılmaları giderek azalıyor, hatta kendi toplumları tarafından daha fazla kabul görüyor ve kazanç bakımından da iyi konum elde ediyorlar.

Kıtanın geleceğine esaslı hamle yapacak teknoloji ve inovasyon, dünyanın önde gelen çok uluslu şirketlerinin şimdiden bu alana yönelmelerini sağladı. Alman Siemens başta olmak üzere hassaten Avrupa'da birçok ilgili kurum, gerek Afrikalı



ortakları gerekse diğer kıtalardan buldukları iş çevreleriyle yeni nesillerin eğitime talip. Yakın gelecekte uluslararası teknolojinin kalbinde Afrika'nın yer alacağı konusu herkesi heyecanlandırıyor. Aynı zamanda Çin ile ABD'nin teknoloji savaşının da yaşanacağı yerin bu coğrafya olması kuvvetle muhtemel...

54 ülkenin toplam 1,5 milyar nüfusu, dördüncü sanayi devrimi sayesinde sadece basit tüketici olmaktan çıkıp yapay zekadan robotik eğitime, insansız hava araçlarını üretip kullanmaya kadar pek çok alanda kendilerini ispat edecek. Çin ve Hindistan'dan sonra sıranın Afrika'ya geleceği beklentisi giderek gerçekleşme aşamasına doğru ilerliyor.

Marifet Afrika'da da iltifatla gelişiyor

Son yıllarda Afrika'nın farklı ülkelerinde Kwame-Nkrumah Bilim Ödülü (Prix Scientifique Kwame Nkrumah), Obasanjo Bilim Ödülü (Obasanjo Scientific Prize), Afrika Mühendislik İnovasyon Ödülü (African Prize For Engineering Innovation) ve Afrika Araştırma Ödülü (Africa Award For Research) benzeri etkinlikler, genç araştırmacılar üzerinde ciddi teşvik edici rol üstleniyor. İnternet, Afrika'nın dördüncü sanayi devrimi adına dönüşümüne öncü etki yapıyor. Covid-19 ile iyice fark edildi ki, kıtada da internet kullanımıyla eğitim, sağlık, finans, ziraat, ticaret ve kamu yönetimleri gibi her alanda bu son sürece girilmiş olundu.

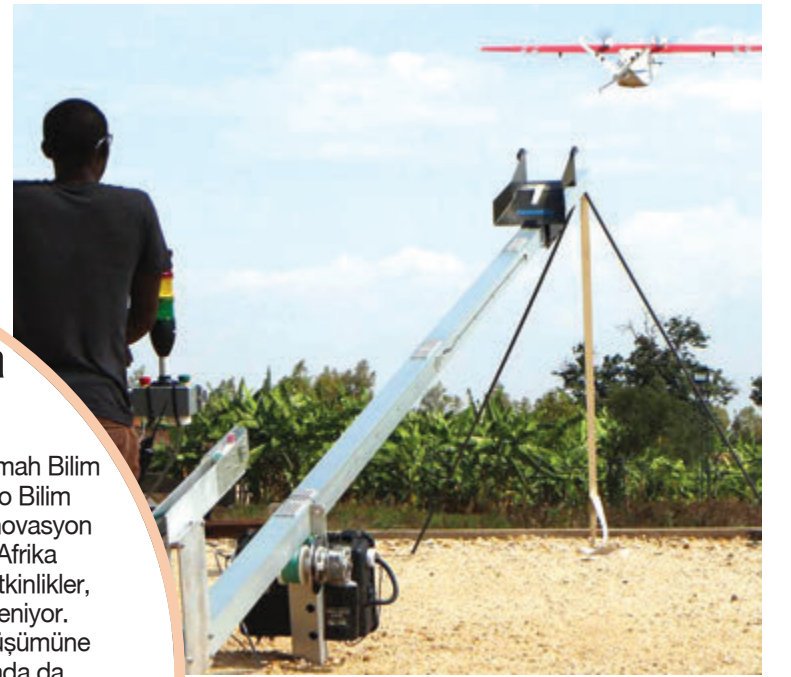
Teknoloji kıta için artık dönüşü düşünülmemeyen bir umut oldu. İnovasyon ile birlikte Afrika'nın geniş imkânlarını kullanmalarına fırsat verilecek. Çünkü inanılmaz bir sürate şahidiz. 2004 yılında kıtada sabit telefon hattı toplam nüfusun yüzde 3'ü kadar iken 2018 yılında sadece Sahraaltı Afrika'da cep telefonu kullananların sayısı 450 milyonu aştı. 2025'te bu bölgede nüfusun

600 milyonu bulması bekleniyor ki, kıtada elektrik kullanan sayısı da henüz bu kadar olup mevcut nüfusun yarısı kadar. Bu da toplam nüfusun yüzde 45'ten fazlası demek.



Göz dolduran girişimler

Üçüncü sanayi devrimi olan otomasyon dönemiyle birlikte geleneksel birçok iş kolu yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kaldı. Dördüncü sanayi devrimi iyi anlaşılır ve uygulanırsa tüm kıta toplumları arasında bütünleşme fırsatı da sağlanmış olacak. Ruanda'da 2000'li yılların sonundaki teknolojik hamleler, 25 yıl önce soykırımdan yeni çıkan bir ülke için hayal dahi edilemeyecek hızla devam ediyor. Cezayir, Fas, Güney Afrika, Mısır, Nijerya, Sudan, Tanzanya, Tunus, Zambiya ve daha birçok ülke, bu süreç için girişimlerini başlattı. Güney Afrika'da bir milyon kişiye 800, Kenya'da 300, Togo'da 100, Lesoto'da ise 10 kadar araştırmacı düşüyor. Benin, Burkina Faso, Etiyopya, Fildişi, Gabon, Gana, Kamerun, Madagaskar ve Senegal bazı alanlarda çok iyi bir seviyeye ulaşıyor. Fas, tek başına yaptığı hamleler ile göz dolduruyor. 2000-2010 yılları arasında Fas'ta kamu kurumlarındaki araştırmacı sayısı yüzde 65 oranında artarken, aynı dönemde özel sektörde bu oran dört katına çıktı. Dünya ekonomisinin gittikçe bilim ekonomisi eğilimine girdiği herkesçe ifade ediliyor.



En hazır ülkeler

Dördüncü sanayi devrimi, teknolojiye verilen değerle kalkınmada bir sıçrama, üzerine vurulan zincirleri kırma ve geleceğe şimdiden gerekli yatırımı yapmadır. Özellikle ikinci ve üçüncü sanayi devrimleri Afrika'da herkesi sömürgecilğe odaklandırıp onun dışında bir gündeme pek müsaade etmedi. Hatta bağımsızlık sonrasında da diğer kıtalardaki ülkeleri bilgisayar kullanmaya teşvik ederken Afrikalıların yeni kurulan devletlerinde demokrasi ile farklı aşamalarda sınav vermeleri istendi. Kıta, bir türlü içine nüfuz edemediği sanayi devrimlerinin ilk üç aşamasının ardından önüne baktığında, düşük vasıflı işçi sınıfını ve daha vahimi hiçbir gelecek vaat etmeyen iş kollarını istemeseler de muhafaza ediyor. Giderek bir umuda dönüşen dördüncü sanayi devrimi ile başarı elde edilirse mesela Microsoft'un veya Google'ın gelecek yöneticileri Afrikalı olabilir. Afrika ülkelerinin bunun gereği ne ise ona önem verip yollar ve elektrik hatları gibi ağır yapıları ve internet bağlantıları gibi hafif alt yapı ağırlarını tesis etmeleri gerekiyor. Geçtiğimiz son beş yılı iyi değerlendiren Bostvana, Gana, Güney Afrika Cumhuriyeti, Moritüs ve Tunus, dördüncü sanayi devrimine kıtada her an hazır vaziyetteki ülkeler. Bu da artık Afrika'da araştırma ve kalkınmaya önemli kaynak aktarmayı zorunlu kılıyor.

İletişimi mutfağında öğreniyorlar

İş dünyasına açılan kapılar

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, güçlü akademik kadrosu ve sunduğu geniş imkanlar ile geleceğin iletişimcilerini yetiştiriyor. Öğrenciler bir yandan öğrenimlerine devam ederken, bir yandan da üniversitenin çeşitli birimlerinde görev alarak çalışma hayatına hazırlanıyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, uzman akademik kadrosu ve öğrencilerine tanıdığı geniş imkanlar ile yoğun ilgi görüyor. Dijitalleşmenin toplumsal hayatı her yönüyle dönüştürdüğü 21. yüzyılda İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, eleştirel düşünceye sahip, alanında mesleki bilgi ve beceri ile donanmış, sorumluluk sahibi gençler yetiştiriyor. İletişimin dinamik ve hızla değişen yapısı içerisinde öğrenciler, kuramsal bilginin yanı sıra yetenek ve becerilerini geliştiren, sorgulayan, araştıran, özgüveni yüksek ve iletişimin uygulamalı yönünü işin mutfağında öğrenen iletişimciler olarak mezun oluyor.

STÜDYOLARDA DERS

Kuramsal bilginin uygulama ile harmanlandığı fakültede; Görsel İletişim Tasarımı, Medya ve İletişim, Halkla İlişkiler ve

Reklamcılık olmak üzere üç bölüm bulunuyor. Fakültede Ticaret İletişim ve Medya Merkezi (TİMM), Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi, Televizyon Stüdyosu, Fotoğraf Stüdyosu, Film ve Animasyon Atölyesi, Radyo Stüdyosu, Montaj Odası, Reji Odası ve Mac Laboratuvarları uygulamaya dönük olarak öğrencilere hizmet veriyor.

İŞ HAYATI İÇİN TECRÜBE

Fakülte Dekanı Prof. Dr. Celalettin Aktaş, kuramsal ve uygulamalı eğitimin bir arada verildiği fakültede, öğrencilerin öğrenimlerine devam ederken, aynı zamanda üniversitenin çeşitli birimlerinde görev alarak çalışma hayatına da hazırlandığını söyledi. Prof. Dr. Aktaş, İstanbul Ticaret Odası'nın desteğini her zaman yanında hisseden



öğrencilerin, sahip oldukları staj imkanları sayesinde iş hayatını daha okuldayken tecrübe etme fırsatı bulduklarının altını çizdi.

Dekan Aktaş, fakültedeki ilk yıllarından itibaren yeniliğe açık ve girişimci olmanın önemini kavrayan öğrencilerin, dünyanın farklı ülkelerinden gelen öğrenciler ile birlikte iletişimin farklı alanlarında uluslararası standartlarda eğitim aldıklarını vurguladı. Prof. Dr. Aktaş, "Fakültemizdeki tüm programlar, bilimsel ölçütler çerçevesinde hazırlanıp iletişim alanının değişen yapısına uygun olarak güncelleniyor" dedi.



Güçlü akademik kadro

Fakültede alanında uzman ve tanınmış akademik kadrosunda yer alan isimler şunlar: Prof. Dr. Celalettin Aktaş (Dekan), Prof. Dr. Zeliha Hepkon, Prof. Dr. Oya Şakı Aydın, Prof. Dr. Mete Çamdereli, Prof. Dr. Rıdvan Şentürk, Prof. Dr. Ala Sivas Gülçür, Prof. Dr. Fusun Alver, Prof. Dr. Rukiye Gülay Öztürk, Doç. Dr. Hilal Özden Özdemir Çakır, Doç. Dr. Gözde Öymen, Doç. Dr. Muhacir Murat Yeşil, Doç. Dr. Nihal Kocabay Şener, Dr. Öğr. Üyesi Berk Çaycı, Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Simin Kara, Dr. Öğr. Üyesi Erdem Tatlı, Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Elif Çaycı, Dr. Öğr. Üyesi Gözde Sunal Kızıl, Dr. Öğr. Üyesi Sena Aydın, Öğr. Gör. Uzm. Nurullah Kadrioglu, Öğr. Gör. Zafer Topaloğlu, Öğr. Gör. Bilal Ayan, Arş. Gör. Gizem Gülsün Türeli, Arş. Gör. Şeyda Tuğgen Gümüşay, Arş. Gör. Mehmet Gülnar, Arş. Gör. Gurur Öyküm Güven, Arş. Gör. Erdil Levent Ertan.

Gazete ve dergi yayınlıyorlar

Fakülte bünyesinde Öğrenci Uygulama Dergisi İtalik ve Öğrenci Uygulama Gazetesi Haber Postası yayımlanıyor. Dekan Aktaş, bu yayınların kuramın ve uygulamanın harmanlanmasının somut göstergeleri ve fakültenin önemli değerleri olduğunu vurgulayarak, "Öğrencilerimiz tarafından yayına hazırlanan haberler ve çekilen fotoğraflar yayın organlarımızın içeriğini oluşturuyor. Yine gazete ve dergimizin sayfa tasarımları da öğrencilerimiz tarafından yapılıyor" dedi.

Fakültede ayrıca uluslararası indeksler tarafından taranan Intermedia International e-Journal ve Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları hakemli dergileri periyodik olarak yayınlıyor.



Öğrenci toplulukları

Fakültede farklı alanlarda faaliyet gösteren çok sayıda öğrenci topluluğu var. Bu topluluklar içinde Fotoğrafçılık Topluluğu, Sinema Topluluğu ve Ticaret İletişim Topluluğu öne çıkıyor.

"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."

ŞEKİB AVDAGIÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

(Signature)

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Üç ayrı bölüm

İletişim Fakültesi'nde Medya ve İletişim, Görsel İletişim Tasarımı, İngilizce destekli Medya ve İletişim ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümleri bulunuyor.

Görsel İletişim Tasarımı: Çok yönlü ve farklı disiplinlere hitap eden, güncel teknolojilerin ışığında sürekli dönüşen kapsamlı bir alan. Bölüm, teori ile uygulamayı harmanlayabilen, pratik çözümler üretebilen, yaratıcı iletişimcileri yetiştirmeyi amaçlıyor. Prof. Dr. Rıdvan Şentürk başkanlığındaki Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde özellikle hareketli görüntü tasarımına önem veriliyor ve uygulamalı dersler sunuluyor. Bölümde iki bilgisayar laboratuvarı, iki fotoğrafçılık stüdyosu, bir film stüdyosu ile bir film ve animasyon

atölyesi bulunuyor.

Medya ve İletişim: Bölüm, sektörün istihdam ihtiyacını karşılamaya yönelik olarak teorik ve uygulamalı eğitimi destekliyor. Uygulamalı dersler son teknolojiyle donatılmış teknik cihazlar eşliğinde veriliyor. Medya merkezinde öğrenciler periyodik olarak 'İtalik' dergisini ve 'Gazetem' isimli öğrenci uygulama gazetesini çıkartıyor. Öğrenciler ayrıca televizyon ve film stüdyosu, fotoğraf stüdyosu, radyo stüdyosu, montaj odası, reji odası ve mac bilgisayarlarla donatılmış laboratuvarlarda uygulamaya yönelik ders alma imkanına sahip.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık: Öğrenciler, Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyelerinde uygulamaya dönük projeleri gerçekleştirme

şansına erişebiliyor.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü resmi blogu olan 'prad.ist' ise sosyal medya takibi, blog ve sosyal medya hesaplarına yazılı, görsel veya video temelli katkı sağlayacak düzeyde içerik üretme ve sosyal medya yönetimini gerçekleştirme deneyimi kazandırıyor. Bölüm bünyesinde yapılan protokoller sayesinde mezun olduktan sonra iş sahibi olunmasına yönelik işbirlikleri gerçekleştiriliyor. Doç. Dr. Gülay Öztürk başkanlığındaki bölümde, ayrıca Türkiye'de ilk kez sadece Halkla İlişkiler ve Reklam alanında bilimsel çalışmaları bir araya getiren hakemli Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi (HİRE) yayımlanıyor.



Ekonomide 4 temel stres testi oluşturacak

Raporda, Covid-19 krizi ile birlikte ülkelerin sadece sağlık alt yapısı ve sosyal güvenlik uygulamalarının değil, devlet, toplum ve ekonomi ilişkilerinin de yeniden düşünülmesi gerekliliğinin ortaya çıktığı vurgulanıyor. Piyasa ekonomileri ile devletçi uygulamalar arasında başarı ve başarısızlıkların ortaya çıktığı bu sürecin, küresel sorunlarla mücadelede mevcut mekanizmaların etkinliğini sorgulattığı ve yeni arayışları hızlandırdığı belirtiliyor. Raporda, şu ifadelerle yer veriliyor: "Covid-19'un küresel ekonomi üzerinde dört temel stres testi oluşturacağı öngörülüyor. Söz konusu stres testlerinden ilkinin zayıflayan ihracat talebi, tedarik zincirinin dağılması, turizm harcamalarında radikal düşüş ile birlikte piyasaların durgunluğu üzerine olacağı tahmin ediliyor. İkinci olarak, Covid-19'un ekonomi ve finans dünyasındaki uyumu bozması ve bunun sonucunda iş bırakma ve seyahat kısıtlamalarının ortaya çıkması ile tüketimde düşüş, zayıflayan gelir ve sermaye giderlerinde daralma bekleniyor. Üçüncü olarak, gelişmekte olan ülke para birimlerinin kademeli olarak dolar karşısında zayıflayacağı öngörülüyor. Son olarak, jeopolitik gelişmelerin Covid-19 ile birlikte yeni bir görünüm kazanabileceği ve özellikle Çin'in yakın bölgesi (Güney Çin Denizi) ve küresel güç dengesinde yeni bir aşama oluşturabileceği öne sürülüyor."



Salgın, güvenlik ve devlet algısını da değiştirdi

TİCARET akademisyenleri tarafından hazırlanan yeni Covid-19 raporunda pandemi sürecinde ekonomiden güvenliğe, siyasetten ulus devlet anlayışına kadar birçok konuda önemli değişimlerin yaşandığı belirtiliyor.



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi akademisyenleri tarafından hazırlanan Covid-19 raporlarına bir yenisi daha eklendi. Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü akademisyenleri tarafından kaleme alınan 'Covid-19 ile Birlikte Uluslararası İlişkilerde Değişim ve Süreklilikler' raporu, salgını, uluslararası ilişkiler perspektifinden tarihsel, ekonomik, siyasal ve toplumsal boyutlarıyla ele alırken, kriz süresince konuşulan kompo teorilerinin genel bir değerlendirmesini de yapıyor.

TABİATA MÜDAHALE

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden Prof. Dr. Oya Dağlar Macar, Prof. Dr. Mim Kemal Öke, Dr. Öğr. Üyesi Uğur Yasin Asal, Dr. Öğr. Üyesi Ayfer Genç Yılmaz, Dr. Öğr. Üyesi Başak Özoral ve Dr. Kamala Valiyeve tarafından yazılan raporda, ilk olarak salgın hastalıklarının tarihine yer veriliyor; siyasi ve toplumsal sonuçları inceleniyor. Ardından küreselleşme ve iklim değişikliklerinin salgın hastalıklarla yakın ilişkisinden hareketle Covid-19'un da bu sorunlarla ilgisi sorgulanıyor.

Doğaya yapılan müdahalelerin ve ekosistemin bozulmasının, dolaylı olarak hastalıkların yayılmasına etki edebildiğinin vurgulandığı raporda, "Özellikle ormansızlaşma ile doğrudan vahşi hayvanların yaşam alanlarına girilmesi, insan türünden uzak yaşayan çok sayıda bitki ve hayvan türünün yok olmasına neden oldu" deniliyor.

KÜRESELLEŞME FAKTÖRÜ

Raporda, şu ifadelerle yer veriliyor: "İklim değişikliğinin neden olduğu /olacağı kuraklık, sel ve taşkınlar, sıcak hava dalgaları, gıda üretimindeki azalış gibi etkiler, salgınların daha hızlı yayılmasına ve uzamasına, alınan önlemlerin etkisiz kalmasına ve toplumun salgınları daha şiddetli hissetmesine yol açabilir. Örneğin Covid-19 salgınında alınacak en önemli kişisel önlem, ellerin yıkanması. Ancak dünyada 785 milyon kişinin temiz suya erişimden yoksun olduğu gözden kaçırılmamalı. Öte yandan küreselleşme, salgın hastalıkların yayılmasını hızlandırmadaki en büyük faktör. İnsanların ve malların dolaşımı salgın hastalıkların yayılmasını kolaylaştırarak kısa sürede pandemiye dönüşmesine neden oluyor."

Raporda, önümüzdeki dönemde küresel salgın tehdidi oluşturabilecek bulaşıcı hastalık ajanlarının iklim değişikliği gibi faktörlerle daha sık ortaya çıkmasının ve küreselleşmenin etkisiyle de daha hızlı yayılmasının beklendiği belirtiliyor.

GÜVENLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ

Covid-19'un güvenliği dönüştürmeye başladığına dair iddiaları da odağına alan raporda, BM Genel Sekreteri'nin 'Covid-19'un küresel barış ve güvenliği tehdit ettiği' yönündeki açıklaması, İsrail ve Fransa gibi ülkelerin liderlerinin virüsle mücadele yerine 'virüse karşı savaş' tabirini kullanmasının terörle mücadele gibi bir sürece tekabül ettiği öne sürülüyor.

Güçlü devlet arayışı

Devletler bu süreçte sınırları kapatarak, tıbbi malzeme ihracatını yasaklayarak, anayasal normları kişisel hakları sınırlandıracak şekilde gözden geçirerek kamu sağlığı ve güvenliği adına sert önlemler aracılığıyla salgına

müdahale etti. Raporda, bu önlemlerin, egemen ulus devletleri aşındıran bir ulusüstü bütünleşme projesi olan Avrupa Birliği içinde bile geçerli olduğuna dikkat çekiliyor. Dolayısıyla salgına karşı kolektif savunmanın sağlanması

ve ekonomide oluşan sıkıntılı dönemin atlantılması için liberal piyasa ekonomisinin ulus devlete karşı en güçlü olduğu ülkelerde bile toplumun yeniden güçlü bir devlete yönelmeye başladığı ifade ediliyor.

AB hibe ve teşvikleri firmaların odak noktası

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi ve Avrupa Birliği Uygulama ve Araştırma Merkezi liderliğinde, Teknopark İstanbul ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ortaklığındaki 'AB Hibe Destekleri ve Güncel Gelişmeler' konulu etkinlik, yoğun katılımı gerçekleştirildi.

Üniversitenin Youtube kanalı üzerinde düzenlenen etkinlikte konuşan İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Abdül Halim Zaim, üniversitenin Teknoloji Transfer Ofisi ve akademisyenlerin Avrupa hibe programları konusundaki çalışmalarını anlattı. "Projeler, endüstri ile iç içe olmalı ve sorunlara katma değer yaratacak çözüm önerileri sunulmalı" diyen Prof. Dr. Zaim, İstanbul Ticaret Odası, Teknopark İstanbul, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ve İstanbul Ticaret Üniversitesi arasında oluşan sinerjinin katma değerli projelerin hayata geçirilmesinde önemli bir rol oynadığını aktardı.

İŞBİRLİĞİNE AÇIĞIZ

Teknopark İstanbul Genel Müdür Yardımcısı Dr. Cem Duran ise AB hibe ve

teşviklerin Teknopark İstanbul bünyesindeki firmaların odak noktalarından biri olduğunu söyledi. Duran, "Teknopark İstanbul'da proje başvurularında oluşturulacak konsorsiyumlarda yer almaya ve katma değer oluşturacak projeler konusunda işbirliğine açığız" diye konuştu. BTM Direktörü İbrahim Elbaşı ise yenilikçi girişimler için AB hibe ve desteklerinin öneminden bahsettiği konuşmasında, "Covid-19 sürecinde çevresel belirsizliklerin yoğun olduğu dönemlerde yenilikçi ve sosyal girişimciler değer yaratmakta önemli bir paya sahip. Kamu kurum ve kuruluşları ile konsorsiyumların geliştirilmesi gerekiyor" dedi.

Moderatörlüğü Doç. Dr. Oğuz Demir tarafından yapılan etkinlikte açılış konuşmalarının ardından Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan'ın sunumu ile program



devam etti. Türkiye'ye sağlanan Katılım Öncesi AB Mali Yardım kapsamında verilen destekler konusunda aydınlatıcı bilgiler aktaran Özcan, Türkiye-AB arasında sivil toplum diyalogunun güçlendirilmesi konularında projelerin desteklenmesinin önemini vurguladı. Özcan, Erasmus+, Ufuk 2020, COSME ve EASI başlıkları altında AB tarafından sağlanan hibe programları ve iyi uygulama örnekleri hakkında bilgiler verdi.

Teşvik belgesi ek mali yükümlülüklerden korur mu?

Son zamanlarda özellikle cari açığı ve oluşabilecek kur riskini önlemek amacıyla hükümet tarafından mali önlemler kapsamında bazı ithal ürünlerine gümrük vergisi, ek gümrük vergisi veya ek mali yükümlülükler getirilmesi yolunda kararlar yayımlanıyor. Bu sayede özellikle lüks sayılabilecek tüketim malları ve alternatifi yurt içerisinde üretilen ürünlerin ithalinin azaltılması amaçlanıyor. Bu uygulama yapılırken zaman zaman teşvik kapsamındaki ürünler üzerine de gümrük vergisi, ek gümrük vergisi veya ek mali yükümlülük getirilen durumlar ortaya çıkabiliyor. Bu durum teşvikli malların ithalinde bazı tereddütlü uygulamalara neden oldu.

Gümrük idaresinin konuya bakışı

Teşvik belgesi ise katma değer vergisi ve gümrük vergisi uygulanan makina teçhizat gibi ürünlerin vergiler ödenmeksizin ithalatının yapılmasına imkan verebiliyor. Son günlerde bazı makina teçhizatı da kapsayacak şekilde getirilen bu ek yükümlülükler sonrası, bu yükümlülüklerin teşvik kapsamındaki ithalatta uygulanıp uygulanmayacağı konusunda gümrük müdürlüklerinde oluşan tereddütlerin giderilmesi önemli hale geldi. Bu konu gümrük idaresine de soruldu. Gümrük idaresi de gümrük müdürlüklere gönderilen 29 Haziran 2020 tarih ve 55276730 sayılı bir genel yazı ile konuya açıklık getirmeye çalıştı. Gümrükler Genel Müdürlüğü yazısı ile özetle; ek gümrük vergisi, gümrük vergisi kapsamında olduğundan bu tür ithalatta alınmaması, buna karşılık teşvik mevzuatında sadece gümrük vergisi denildiği için ve ek mali yükümlülüklerin gümrük vergisi olmadığından bahisle bunların ise alınması gerektiği ifade edildi.

Değerlendirme

Genel yazıda diğer mali yükümlülüklerin gümrük vergileri kapsamında olmadığı dolayısıyla yatırım teşvik mevzuatında da diğer mali yükümlülükleri kapsayan bir ifade bulunmadığı için bunların yatırım teşvikleri kapsamındaki ithalatta da alınması gerektiği görüşünü değerlendirecek olursak, aslında ek mali yükümlülüklerin konulmasına yetki veren mevzuata bakmak gerekir. Belli ki, gümrük idaresi ek mali yükümlülüklerin gümrük vergisi kapsamına girmediğini değerlendirdi. O zaman teşvik veya yatırım teşvikleri kapsamında gümrük vergisi kapsamına ek mali yükümlülüklerin girip girmediğini belirleme yetkisi teşvik mevzuatını düzenleyen Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na kalıyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı da bu konuda aynı görüşte ise o zaman yatırım teşvik belgesi kapsamında hangi yatırımlarda bu ek mali yükümlülüklerin de alınmaması gerektiğine yönelik yeni bir Cumhurbaşkanlığı Kararı yayınlanarak konuya çözüm getirilebilir.

İçerisinde bulunduğumuz günlerde en önemli konular, cari açığın kontrol altında tutulması olduğu kadar bir an önce yatırım ortamının iyileştirilerek yatırım, istihdam ve dolayısıyla da piyasa canlılığının yükseltilmesidir. Bu konuda ise getirilen mali ek mali yükümlülüklerin yeni yatırımları ne derece olumsuz etkilediği hızla değerlendirilerek, kayda değer bir sıkıntı varsa bunun giderilmesi gerekir.

Bize göre yatırım teşvik belgesi verilen yatırımlardaki mali yüklerin azaltılması hem müteşebbislerin yatırım kararları alma anlamındaki cesaretini doğrudan etkileyen önemli bir unsurdur. Teşvik belgesi kapsamında bu ek mali yükümlülüklerin de alınmaması konusu netleştirilerek teşvik belgesi üzerine kalem-kalem belirtilmek suretiyle konu hızla çözüme kavuşturulabilir.



Osman ARIOĞLU

Covid-19 belirtilerine 7/24 uzaktan takip

Pavelsis'in Covid-19 sürecinde geliştirdiği Modüler Akıllı Medikal İzleme Sistemi, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) mali desteğini kazandı. 7/24 ateş, nabız ve kandaki oksijen seviyesini ölçüp kaydedebilen sistem, gerektiğinde sağlık çalışanlarına alarm veriyor.

teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 91**



SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Pavelsis Aviyonik Teknoloji Üretim Ticaret A.Ş., Modüler Akıllı Medikal İzleme Sistemi'ni geliştirdi.

Sistem; 2020 Yılı Covid-19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Programı kapsamında İstanbul Kalkınma Ajansı'nca (İSTKA) destekleniyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda faaliyet gösteren İSTKA'nın mali desteği ile yürütülen sistem; desteklenmeye hak kazanan 800 proje arasında kabul gören tek özel şirket olma başarısını gösterdi. BLE teknolojisi ile kablosuz olarak çalışan sistem; hastaların ateş, nabız ve kandaki oksijen seviyesini (SpO2) sürekli ölçüp, kaydedebiliyor. Eşik değerleri geçen tüm ölçümler hasta ve sağlık çalışanlarına alarm bildiriyor. Yoğun bakım ihtiyacı olmayan karantinadaki hastaların uzaktan takibini gerçekleştirebilen sistem, tıbbi değerlerinin takibi gereken hastalarda ve 3 yaş altı çocuklarda kullanılabilir. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteklediği Modüler Akıllı Medikal İzleme Sistemi Projesi ile ilgili sorularımıza, Pavelsis Aviyonik Genel Müdürü Sinan Ali Tok cevapladı.

ELEKTRONİK VE GÖMÜLÜ SİSTEMLER

Pavelsis'i tanıtır mısınız?

Yıllardır elektronik ürün tasarım ve

üretimi yapan Pavotek'in spinoff firmasıyız. Aviyonik sistemler, askeri elektronik ve haberleşme sistemleri, biyomedikal çözümler, güç elektroniği, nesnelerin interneti olmak üzere elektronik ve gömülü sistemler alanında her türlü ihtiyaca yönelik çok sayıda başarılı proje gerçekleştirdik.

UÇUŞ KONTROL SİSTEMİ

Hava platformlarında uçuş kontrol ve haberleşme sistemleri gibi stratejik önemi olan yetkinlikleri ülkemize kazandırdık. Ar-Ge çalışmalarımızla özgün çözümler üretiyoruz. Gerçek zamanlı işletim sistemimiz Pavos ile mühendislerimiz tarafından geliştirilen çok sayıda modüler yazılım ve donanım kütüphanesi sayesinde kısa sürede karmaşık problemlere yönelik tasarım yapabiliyoruz.

HIZLI, GÜVENLİ, STABİL TAKİP

Sistem, Covid-19 sürecine nasıl bir fayda sunacak?

Covid-19 pandemisi sürecinde, sağlık çalışanlarımızın güvenliğini artırılması çok önemli. Bu amaçla hastanelerden taburcu edilen hastaların karantina süresince evde veya yoğun bakım dışı yataklarda monitorizasyonunun takip edilmesini amaçladık. Evlerinde izole edilmiş, ayaktan tedavi gören, hafif hastalığı olan hastalar uzaktan anlık, güvenli ve hızlı olarak izlenebilecek.



DÜŞÜK MALİYET, KOLAY KULLANIM

Maliyeti ve kullanımı nasıl olacak?

Düşük maliyetli olacak ve kolaylıkla kullanılabilir. Sağlık çalışanlarının iş yükünü azaltacak, bulaşma riskini azaltacak. Daha fazla hastanın tedavi alması ve takip edilmesi mümkün olacak. Uzaktan takibe süpervizörlerin de dahil olması sağlanacak.

HIZLI MÜDAHALE İMKANI SAĞLIYOR

Hasta ile ilgili anlık bilgi verecek mi?

Hastanın ateş, SpO2 ve nabız bilgileri BLE teknolojisi sayesinde tüm mobil cihazlardan anlık ve geçmişe dönük izlenebilecek. İlgili parametreler için alarm durumu oluştuğunda hızlı müdahale imkânı sağlanabilecek. Sistem üzerinden, yetkilendirilmiş kişiler tüm hastaların durumlarını takip edebilecek. Bireysel kullanımda ise kişiler yakınlarının durumlarını sürekli takip altında tutabilecek.

BAŞKA HASTALIKLARDA KULLANILACAK

Ayrıca 3 yaş altı çocuklarda ve tıbbi değerlerinin takibi gereken hastalarda da güvenle kullanılabilir. Ürününümüzün Ar-Ge çalışmalarını sürmekle birlikte hızla üretime geçebilecek düzeydeyiz. Sistemden, yüksek riskli komorbiditesi, solunum sistemi hastalığı olanların da yararlanmasını amaçlandı. İlk adımda 2 bin 100 adet üretmeyi planlıyoruz. Tıbbi ve medikal danışmanlığımızı İstanbul Tıp Fakültesi Öğretim Görevlisi Dr. Kemal Turgay Özbilen yapıyor.

*İSTKA'nın desteklediği Modüler Akıllı Medikal İzleme Sistemi Projesi kapsamında hazırlanan röportajda, içerik ile ilgili tek sorumluluk (yararlanıcı/ortaklar/yükleniciler) Pavelsis Aviyonik Teknoloji Üretim Ticaret A.Ş.'ye ait olup İSTKA veya Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın görüşlerini yansıtmamaktadır.



Yüksek ateş alarmı

BLE ateş ölçer, kişinin vücut sıcaklığını 0.1 C hassasiyet ile sürekli ölçümleyebilir. BLE 4.1 ile kablosuz olarak çevredeki akıllı cihazlara ve bilgisayarlara gönderilebilir. Ateş belirlenen eşik seviyesini aştığı zaman sisteme alarm gönderiyor.

Anlık takip

Karantina sürecinde sağlık çalışanlarının, hastaların durumlarını anlık olarak, tek bir yerden ve uzaktan görüntüleyemediklerine dikkat çeken Sinan Ali Tok, "Sağlık çalışanlarının hayatını riske atan bu durum, sistemimiz sayesinde ortadan kalkacak. BLE ateş ölçer, SpO2 ve nabız ölçer ürünleri ile ölçülen sağlık bilgileri merkeze iletilecek. Bilgiler hasta, hasta yakınları ve sağlık çalışanları tarafından 7/24 izlenebilecek" dedi.

Nabız ve oksijen uyarısı

BLE nabız ölçer, nabız ve kandaki oksijen miktarını yüksek hassasiyetle sürekli ölçebiliyor. Ölçülen veriler BLE 5.2 ile kablosuz olarak çevredeki akıllı cihazlara ve bilgisayarlara gönderilebilir. Kablosuz olduğu için hastaya fazladan bir rahatsızlık vermiyor. Kişinin nabız veya oksijen verileri eşik değeri geçince merkeze uyarı gönderiyor.

Steril ortamdan hasta kontrolü

Çevresindeki BLE ile veri aktaran modüllerin ölçüm bilgilerini alıp Wi-Fi ile takip modülüne gönderebilen sistem, duvara sabitlenebilir ve adaptör ile çalışabilir. Takip modülünde toplanan bilgiler, tüm akıllı cihazlardan izlenebilir. Kişi temelli eşik seviyesi belirlenerek ilgililerin uyarılması sağlanabilir. Ölçüm değerleri anlık ve geriye dönük grafiksel olarak görüntülenebilir. Sağlık çalışanları steril bir ortamdan hastalarının durumlarını kontrol edebilir. Ayrıca acil durumlarda, uyarı verebildiği için ölçüm değerlerinin gözden kaçma ihtimali en aza iniyor.



KALKINMA AJANSLARI
COVID-19 İLE MÜCADELE
VE DAYANIKLILIK PROGRAMI



Reklamda programatik dönemi

2020 yılında 80 milyar dolarlık bir hacme ulaşması beklenen programlı reklamlar, genellikle büyük firmalar tarafından tercih ediliyor. Ancak kullanıcı dostu arayüzler, düşen maliyetler ve yüksek geri dönüşüm oranları sayesinde artık küçük ve orta ölçekli işletmeler de programatik reklamları tercih ediyor.

Diyelim ki firmada dijital reklamdan sorumlu yöneticisiniz. Reklam bütçesini en verimli şekilde kullanmak ve en yüksek geri dönüşüm oranını sağlamakla yükümlüsünüz. Arama motorları için ayrı, sosyal medya mecraları için ayrı ve haber siteleri için de birbirinden bağımsız reklam hesapları açıp işletiyorsunuz. Ancak bazı şeylerin ters gitmeye başladığını farkettiler. Öncelikle, her bir mecra için ayrı ayrı reklam metinleri ve görselleri hazırlayıp yüklemenin emek ve zaman maliyetinin giderek arttığını...

İLK ALIŞVERİŞ

Örneğin, Google'da arama reklamı olarak yayınladığınız



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

reklama tıklayarak sitenize gelen müşteri, herhangi bir satın alma yapmadan siteden çıktı. Ancak fiyatınızı ve ürün özelliklerini inceledi. Rakip sitelere de baktı. Ürünü, eşine ve arkadaşlarına sordu ve sizi artık tanıdığı için bir hafta sonra sitenize

direkt giriş yaparak bir satın alma gerçekleştirdi. Fakat siz bu işlemi bir dönüşüm olarak saydıramadınız. Çünkü müşteri, alışverişini reklam bağlantınıza tıkladığı ilk seferde yapmadı, daha sonra doğrudan giriş ile yaptı.

DÖNÜŞÜM ORANI

İşte, herhangi bir programlı (programatik) dijital reklam sistemi kullanmıyor iseniz bu satın alma işlemi bir reklam

geri dönüşümü olarak saydıramanız mümkün değil. Veya reklamınızı masaüstü bilgisayarındaki Facebook akışı sırasında gören bir müşteri, satın almayı daha sonraki bir zamanda mobil cihazından gerçekleştirdi. Aslında işlemi yapan aynı kişi. Ama sizin bundan haberiniz olmadığı için dönüşüm oranını yanlış hesaplamanıza neden oluyor. Aynı ayrı işlettiğiniz reklam hesapları, reklamınızın takibini çerezler kullanarak yapmanıza izin vermiyor.



Maliyetler düşüyor

Programatik reklam satın alma işlemleri, esas olarak reklam verenlerle reklam yayıncılarını buluşturan bir dijital reklam borsasında canlı olarak gerçekleşiyor. Sonuçta, programatik reklamcılık ile firmanızın reklam yönetimini tek ekrandan yapabilir, maliyetleri düşürebilirsiniz. Bunlarla beraber, reklam harcamanızın dönüşüm oranını hızla yükseltebilir, reklamlarınızı doğru hedef kitleye göstermek için daha nitelikli ve sofistike bir kitle tanımlaması yapabilirsiniz.

Tek tuşla reklam

Programlı reklam sistemleri sayesinde firmalar, reklam yönetiminde kesin bir şekilde emek, zaman ve maliyet avantajı sağlıyor. Programlı reklamlara geçiş yaptığınızda, reklamınızı tek bir ekrandan, tek bir bütçe rakamı ile birden fazla platformda yayınlatabilirsiniz. Google'a, Bing'e, LinkedIn'e, Twitter'a ve ülkede en fazla ziyaret edilen 20 haber sitesinin sadece mobil uygulamalarına, tek tuşla aynı anda reklam çıkabilirsiniz. Bu sistemin geleneksel dijital reklam yöntemine göre

diğer bir avantajı ise çok daha nitelikli bir hedef kitle tanımlamanıza izin vermesi. Ofis sandalyeleriyle ilgili reklamlar yayınladığınızı varsayalım. Ofis sandalyeleriyle ilgili x, y ve z sitelerine son bir haftada birden fazla giriş yapan tüm ziyaretçiler için tıklama başına reklam harcamanızı yüzde 50 arttırabilirsiniz. Reklamı halı bombardımanı şeklinde alakalı alakasız herkese göstermek için harcadığınız bütçenin yarısı, hatta daha azı ile gerçek hedef kitleye ulaşabilirsiniz.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!



Kurban Bayramı öncesinde kurbanlıklar yavaş yavaş pazarlardaki yerini alıyor. Koronavirüs nedeniyle kurban satış ve kesim yerlerinde alınacak tedbirler de belli oldu. Buna göre belirlenen alanlar dışında kurban kesimi yapılamayacak, kesim esnasında kalabalık oluşmasına izin verilmeyecek.



Güvenli kurban kesimi için yeni önlemler

KURBAN Bayramı nedeniyle bu yıl 4 milyar 550 milyon lira değerindeki 3.5 milyon küçükbaş hayvan kurbanlık olarak ayrıldı. İstanbul Valiliği de koronavirüs nedeniyle kurban kesimi esnasında alınacak tedbirleri açıkladı.

DENETİM VE CEZA

Valiliğin yayınladığı genelge ile getirilen kurallar çerçevesinde denetimler yapılarak tedbirlere uymayanlarla ilgili Umumi Hıfzıssıhha Kanunu'nun 282'nci maddesi gereğince idari para cezası, konusu suç teşkil eden davranışlara ilişkin ise Türk Ceza Kanunu'nun 195'inci maddesi kapsamında gerekli adli işlemler başlatılacak.

RANDEVU SİSTEMİ

İl ve İlçe Kurban Hizmetleri Komisyonu tarafından belirlenen kurban kesim yerlerinin günlük kesim kapasitesi bilgisinin 20 Temmuz tarihine kadar kamuoyuna duyurulacağı belirtilen açıklamada, uygulanacak esaslar şöyle:

■ Liste asılacak: Kurban

kesim yeri olarak belirlenen yerlerin sorumluları kurban kesilecek her bir gün için oluşturacakları randevulu kesim bilgisini içeren listeyi kurban kesim yerinin girişinde ve görülebilecek şekilde asacak.

■ **SMS bildirimi:** Kurban kesim yerlerinin işletmecileri tarafından her bir kişinin kurban kesim saatine ilişkin randevu bilgisi kurban kesim yerinden hizmet alacaklara SMS yoluyla bildirilecek.

■ **İlk gün yoğunluğu:** Kesim işlemlerinin bayramın ilk gününde yoğunlaşmaması için gerekli tedbirler alınacak. Kesim yerlerinde kesim yaptırmak isteyen kişilerin talepleri mümkün olduğunca bayramın üç gününe eşit sayıda randevu verilerek planlanacak.

■ **Takvime uygun kesim:** Kurban kesim yerlerinin işletmecileri 30 Temmuz 2020 Arefe günü Kurban Bayramı'nın birinci günü için oluşturulan randevu bilgisini, 31 Temmuz 2020 tarihinde bayramın ikinci günü için oluşturulan randevu bilgisini, 1 Ağustos 2020 tarihinde bayramın üçüncü günü için oluşturulan randevu bilgisini İl/İlçe Kurban Hizmetleri

Komisyonu'na bildirecek.

■ **Sadece hisse sahipleri:** Kesim yerlerine gelecek kişi sayısının mümkün olduğunca az olmasını sağlamak amacıyla hisse sahipleri dışında kimsenin kurban kesim yerlerine gitmemesi teşvik edilecek.

■ **Görevliler yapacak:** Her kurban için hisse başına kurban kesim işi, kurbanı kesen veya parçalama işlemi için görevlendirilen kasap/kurban kesim elemanları tarafından yapılacaktır.

■ **Sosyal mesafe 1.5 metre:** Kurban sahiplerinin kurban kesim yerlerinde bir arada bulunarak parçalama işlemi yapmasına müsaade edilmeyecek. Kurban sahipleri tarafından kurban parçalanacaksa en fazla üç kişinin maske ve 1.5 metrelik mesafe kurallarına uyarak parçalama işlemini yapmasına müsaade edilecek.

■ **Sadece belirlenen alanlar:** Kurban kesim yeri olarak belirlenen yerler dışında çevre ve görüntü kirliliğine neden olacak şekilde yol kenarları, park ve bahçeler, dere yatakları gibi yerlerde kurban kesilmesine kesinlikle müsaade edilmeyecek.

Talep artacak arz sıkıntısı yok

Geçen yıl Kurban Bayramı'nda 800 bin büyükbaş, 2.7 milyon küçükbaş hayvan kesildi. Bu yıl yaklaşık 3 milyon küçükbaş kesileceği tahmin ediliyor. Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYE) Genel Başkanı Nihat Çelik, koronavirüs salgını nedeniyle birçok kişinin tatil planını ertelediğine dikkati çekti. Çelik, Suudi Arabistan'ın yurt dışından hacı kabul etmeyeceğine işaret ederek, hem tatil planlarını erteleyenler hem de hac farızasını yerine getiremeyecek hacı adayları nedeniyle kurban kesimlerinin yüzde 10 civarında artmasını öngördüklerini belirtti. 3.5 milyon küçükbaş hayvanın kurbanlığa ayrıldığını söyleyen Çelik, sahadan alınan bilgilere göre, yetiştiricilerin 5 milyona kadar koyun, keçiyi kurbanlık olarak pazara sunacak durumda olduğunu kaydetti.

İşyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanı bulundurma yükümlülüğü

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması, mevcut sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenlemek amacıyla 30 Haziran 2012 tarih 28339 sayılı Resmi Gazete ile yürürlüğe girdi. Ayrıca bu kanun ile çok tehlikeli, tehlikeli, az tehlikeli işyeri sınıflandırması da hayatımıza girdi. İşyerlerinin hangi tehlike sınıfına girdiğini tespit için ise İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyeri Tehlike Sınıfları Tebliği ekinde sınıflandırma ilan edildi.

Çalışan sayısı 50'den az

Kanun uyarınca işverenlerin alması gereken tedbirlerden bazılarının zorunluluğu ise işyerinin tehlike sınıfına göre değişiklik gösterdi ya da hükümlerin yürürlüğe girmesi ertelendi.

Bunlardan biri olan kanunun 38. maddesi ile 6. ve 7. maddelerinde düzenlenen yükümlülüklerin, 4857 sayılı İş Kanunu'nun mülga 81. maddesi kapsamında çalışanları hariç kamu kurumları ile 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için 1 Temmuz 2020 tarihinde yürürlüğe gireceği düzenlendi.

Temmuz 2020 itibarıyla 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri bakımından

yürürlüğe giren 6. ve 7. maddelerde ise işyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanı çalıştırma veya hizmet alma zorunluluğu bulunuyor.

İdari para cezası

İlgili hükmün yürürlüğe girmesi ile aslında tehlike ayrımı kalmadan tüm işyerlerinde kanun uyarınca işverenin tedbirlerini alması ve bu tedbirleri alırken uzmanlardan hizmet alması zorunlu hale geldi. Kanunda işyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanlarının işyerinin tehlike sınıfına göre çalışan başına ayda en az hangi sürelerle çalışması gerektiği ve çalıştırılma usulleri de belirlendi. Buna göre belim ve iş güvenliği uzmanlarından hizmet desteği alacak işverenlerin kanunda düzenlenen koşullara uygun ve en az asgari sürelerde hizmet almaya dikkat etmesi gerekiyor.

İşverenin bu yükümlülüğünü yerine getirmemesi halinde kanunun idari para cezaları ve uygulanması başlıklı 26. maddesinde ihlal ve çalışan sayısı karşılığı düzenlenen idari para cezaları uygulanacak. Bu sebeple bir işçi dahi çalıştıran işyerlerinin ilgili kanun ve devamı yönetmeliklerde düzenlenen iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerini gözden geçirmesini ve uzmanlardan destek almasını tavsiye ederiz.

Para cezası

16 Temmuz

itibarıyla İstanbul'a getirilmesine izin verilen kurbanlık hayvanlar, Anadolu yakasında Kuzey Anadolu Otoyolu Yavuz Sultan



Selim Köprüsü girişindeki Riva denetim noktasında İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ekiplerince denetleniyor. Denetimlerde farklı illerden İstanbul'a kurbanlık taşıyan araçlar durdurularak hayvanların kulak küpeleri ve pasaportları kontrol ediliyor. Avrupa yakasına götürülecek kurbanlıklar için Trakya'ya geçiş sertifikası, Anadolu yakasında satılacak olanlar için ise veteriner sağlık raporunun bulunması gerekiyor. Kurban Bayramı'nın son gününe kadar sürecek denetimlerde, evrakında eksiklik bulunan hayvan sahiplerine ve kurbanlıkları taşıyan aracın şoförüne idari para cezası uygulanacak. Gerekli şartları taşımayan kurbanlıklarsa Tuzla'daki canlı hayvan pazarına yönlendirilerek yapılacak kontrollerin ardından kesilecek.

Türk Kızılay'ı seferber

Türk Kızılay Genel Başkanı Kerem Kınık, bu yıl 150 bin hisse kurban paylarının olduğunu ve şimdiden çeyreğinin bittiğini belirtti. Kınık, bu yılki kurban bedellerinin yurt içi 1050 lira, yurt dışının ise 850 lira olarak belirlendiğini hatırlattı. Koronavirüs nedeniyle bu yıl geçen yıllara göre daha az uluslararası kurban organizasyonu yapacaklarını belirten Kınık, "Geçen yıl 50'nin üzerinde ülkede gerçekleşen faaliyetlerimiz bu yıl 20'nin altında olacak. Sadece Yemen, Somali, Suriye ve Arakan gibi kıtlığın ve savaşın vurduğu coğrafyalarda kurban organizasyonlarımızı gerçekleştireceğiz. Bunların dışındaki ağırlığımız yurt içerisindeki ihtiyaç sahiplerine olacak" diye konuştu.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu ItoCemilesultankorusu ITO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

Ticarette hak ve hukukun terazisi

Ticarette hak ve hukukun terazisinin kulpu 'kul hakkını' temsil eder. Kul hakkını yahut insan hakkını kendisine şakül edinmiş esnafın başı dik, gönlü ferah, zihni berrak olur.

Ahilik felsefesinin ilk sırasında bu anlayış gelir. Devlet kurabilmek, bayrak sahibi olabilmek, vatan sahibi olabilmek için hak ve hukukun yerli yerinde işleyen bir sisteme kavuşması şarttır.

Bu sebeple Selçuklular'dan Osmanlı'ya geçişte, ahiliğin kuralları çok önemli bir yer tutmuştur. Devlet-i Aliye'nin 700 yüz yıllık ömründe ahiliğin attığı temel çok kıymetlidir.

Terazinin kulpuna dair kul hakkının başında iki kavram vardır. 'Edep' ve edebin yerine getirilmesi gereken hal ve hareketler bütünü olan 'adap'tır.

★★★

Gözüne, sözüne, özüne dikkat

'Üretici, satıcı, alıcı' üçgenindeki ilişkiler şu üç kavram üzerinde seyreder: 'Gözünü temiz tut!', 'Sözünü temiz tut!', 'Özünü temiz tut!'

Günümüzde bu kurallar geçerliliğini yitirmiş olsa da yine hatırlatmakta fayda vardır.

'Gözüne, sözüne, özüne' dikkat isteyenler, ardından şu izahı yaparlar: 'Gözünü temiz tut!' Kimsenin kötülüğünü izleme, görme, görürsen de sende kalsın. Eğer faydası olmayacaksa, başkasına aktarıp, insanların saf zihinlerini kirlenme.

'Sözünü temiz tut!' Dilin tatlı olsun, acı söylemesin. Dil, kalbin görünen halidir. Dil ne söylerse kalpte o var demektir. Müşteri dil halini de yüz halini de göz halini de bilir.

'Özünü temiz tut!' Gözünün gördüğü kötülükleri, dilinin söylediği yalanları özüne indirirsen, için dışın fesat ve fitne ile dolar. Böylelerin ne gözünden, ne sözünden, ne de özünden temiz şeyler çıkmaz.

★★★

Ekmeğe ve emeğe saygı

Ahiliğin bu ilkeleri; insanın önce 'yüreğine', sonra 'kesesine' hitap eden başka düsturları beraberinde getirir. Yüreğe hitap eden ilke de 'ekmeğe ve emeğe saygı' vardır.

Bizim geleneğimizde esnafımıza; "Ne iş yapıyorsunuz?" diye sorulduğunda, "Ekmecek paramızı kazanmaya çalışıyoruz" diye cevap verir. Ekmeği ve emeği önceler.

'Emeği, ekmeği öteleyip keseyi önceleyenler' ise yaptıkları işlerini beğenmemekle birlikte sadece şikâyet üretirler. Ahi ileri gelenleri böylelerini şöyle tarif ederler: "Bu kardeşlerimizin gözü kirlenmiş, sözü kirlenmiş, özü kirlenmiş. Aklı erenler ve sözü dinlenir kimseler bulunarak, bu kardeşlerimizle muhatap edilsin, başkasının malında gözü olmak; harama, hursa, fesada, fitneye kapı açmaktır."

Bu kurallara uyulduğu devirlerde, hak ve hukukun zabiti, polisi, jandarması; insanların vicdanları, insafları, yürekleri olduğu dönemlerdir. Yani dükkanların ve evlerin kapısına kilit vurulmadığı yıllardır.

★★★

Ticarette hak ve hukukun terazi kulpu sadece yerleşik esnafımız için değil, seyyar satıcılar için de geçerlidir. Bunların denetleyicileri de alışveriş ettikleri mahalle halkıdır.

Seyyar satıcılar da bu kurallara uyarlar. Aksi takdirde mahallelerde alışveriş yapamazlar. Seyyar satıcılar mahallelerde kaybettikleri güvenleri bir daha geri kazanamazlar. Bu yüzden terazinin kulpunu daima adil şekilde tutmak zorundadırlar. Nezaketin, edebin, adabın harfiyen uygulandığı mahallelerde seyyar satıcılar hangi evde yaşlı, hangi evde çocuk, hangi evde hasta, hangi evde acı olduğunu bilir ve o evlerin önüne geldiklerinde olabildiğince sessizliklerini korur, hatta yardımcı olmaya çalışırlar.

"Şimdi nerede o günler ve o ticari kurallar" denildiğini şahsım da dahil hepimiz söylüyoruz. Deniz Yıldızı hikayesindeki gibi biz iyilikleri, güzellikleri çoğaltmakla yükümlüyüz. İyilikler ne kadar çoğalursa o kadar yayılır ve kötülüklerin üzeri belki örtülebilir.

Gözünü, sözünü, özünü temiz tutanların ruhları temiz olur. Temiz ruhlardan kimseye zarar gelmez.



Hüseyin ÖZTÜRK



2016 yılında yapılan hain darbe girişimi hâlâ hafızalarda. Geçen yıl açılan Hafıza 15 Temmuz Müzesi, bir yılda 500 bin kişi tarafından ziyaret edildi. Müzenin şimdiki hedefi ise 15 Temmuz'u 5 dilde yabancı ziyaretçilerine de anlatmak.

15 Temmuz 5 DİLDE anlatılacak

TÜRKİYE eğer halk direnişi olmasaydı 16 Temmuz 2016'da hain darbe yönetiminin egemen olduğu bir sabaha uyanacaktı. Ancak bugün yaraları hâlâ gönüllerde taze olan 251 şehit, 2 bin 194 gaziyle beraber binlerce direnişçi, FETÖ terör örgütü tarafından 15 Temmuz'da kalkışılan darbeye geçit vermedi. Geçen yıl açılan Hafıza 15 Temmuz Müzesi, kahraman direnişçilerin hikâyelerini, hafızalardaki yerini perçinliyor. Bir yılda 500 bin ziyaretçiye 15 Temmuz direnişi anlatılırken, müzenin bu yılki hedefi, bu mücadeleyi 5 farklı dilde zihinlerde taze tutmak.

BEREDEN AYAKKABIYA

Hafıza 15 Temmuz Müzesi, hain darbe girişiminin dördüncü yılında hizmete açıldı. Müzede, 15 Temmuz'da yaşananlar materyallerle anlatılırken, şehit ve gazilerin o kara gecede kullandıkları eşyalar sergileniyor. Eşyalar arasında, darbeci Semih Terzi'yi vurarak kalkışmanın seyrini değiştiren Astsubay Ömer Halisdemir'in beresi ve kamasi, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın televizyonda millete çağrı yaptığı Hande Fırat'a ait cep telefonu, Gazi Bilal Özyıldırım'a ait kurşun isabet etmiş motosiklet kaskı, Gazi Abdullah Çay'a ait kurşun isabet etmiş anahtar, Şehit Necmi Bahadır'a ait kurşun isabet etmiş cüzdan ve fotoğraf, Gazi İdris Akdoğan'a ait kurşun isabet etmiş telefon, darbecilerin kullandığı tankın ezdiği otomobil, zarar gören motosiklet ve şehitlerin ayakkabıları yer alıyor. Müzede ayrıca darbe teşebbüsünde kullanılan mühimmatlar da sergileniyor.

DARBELER TARİHİ

Darbeler çağı köşesinde ise 1950-2016'da dünya genelinde 531 darbe gerçekleştirildiği, bunların 210'unun amacına ulaştığı, Türkiye'de 1960-2016'da 9 darbe ve darbe girişimi



Türk milletinin, Fetullahçı Terör Örgütü'nün (FETÖ) 4 yıl önceki hain darbe girişimine karşı elde ettiği zafer, 200 drone ile gerçekleştirilen '15 Temmuz temalı ışık gösterisi'yle İstanbul Boğazı'na yansdı.

gerçekleştirildiği aktarılıyor.

Sömürgecilğe karşı dik duranlar köşesinde, aralarında Mustafa Kemal Atatürk, II. Abdülhamid Han, Aliya İzzetbegović, Mahatma Gandhi ve Simon Bolivar gibi liderlerin bilgileri yer alıyor. Toplam bin 500 metrekaare alanda iki kat inşa edilen müzenin zemin girişindeki duvarda 'Unutma' yazısı ile 15 Temmuz şehitlerinin isimleri ve onları temsilen tavandan sarkan beyaz güvercinler bulunuyor. Müzenin girişindeki dev ekranda da 15 Temmuz videoları ve belgeselleri gösteriliyor. İkinci katta ise vatandaşları, "Göreceklelerin senin hikâyendir" yazısı karşılıyor.

İSPANYOLCA'DAN ARAPÇA'YA

Hafıza 15 Temmuz Müzesi, 15 Temmuz Derneği ve İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile imzalanan protokol kapsamında İstanbul'daki tüm 10. ve 11. sınıf öğrencilerinin müfredattaki 'yakın tarih' dersi vesilesiyle de ziyaret ediliyor.

Müze ikinci yılda 5 dilde aplikasyonu, web altyapısıyla ve rehberlere hizmet verecek. Seneye 15 Temmuz'a kadar İngilizce, Almanca, İspanyolca, Rusça ve Arapça yayın yapan bir web altyapısı hazırlanmış olacak. Site altyapısı sayesinde ziyaretçiler evlerinden de Hafıza 15 Temmuz Müzesi'ni gezebilecek.

Üç boyutlu videolar

Hafıza 15 Temmuz Müzesi'nde şehitlerin fotoğraflarına ve biyografilerine, darbeler ve sömürgecilik tarihine dair bilgilere dokunmatik ekranlardan ulaşılabilir. Şehadet Şuuru Salonu'nda 15 Temmuz'a dair üç boyutlu videolar izlenebilir. Müzede, millet iradesine yapılan darbelerin, ülkede ekonomik krize, siyasi istikrarsızlığa, sosyal bunalıma, dışa bağımlılığa ve millî politikalarından uzaklaşmaya neden olacağı anlatılıyor.



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

KOBİ'ler için perakendecilik

Kitapta; perakendeciliğin boyutları ve dijitalleşme, iyi bir perakendecinin özellikleri, mağazanın dış görünümünün önemi, mağaza içi yerleşim planını verimli hale getirme, mağazada satışa yönelik odak noktaları oluşturma, kategori ve ürün yönetimi, stok yönetimi, bütçe-ciro, müşteri profili ve sinyalleri, ürün bilgisinin önemi, ilave ve alternatif satış, itirazlarla başa çıkma, satış kapatma ve uğurlama konuları yer alıyor.

Berna Tarı Kasnakoğlu
ve Yunus Kalender
Gazi Kitabevi

Covid-19 salgınının hukuki boyutu



Konuyla ilgili tüm hukuki sorunları birlikte ele almayı amaçlayan bir çalışma. Kitapta, sorun sadece bir yönü ile değil, genel hukuk bakış açısı yanında özel hukukun ve kamu hukukunun tüm alanlarını kapsayacak şekilde irdeleniyor. Muhammet Özkes On İki Levha Yayıncılık

Türkiye'de ulaşım ağları

Transit bir ülke olan ülkemiz dünya coğrafyasında ulaşım kavşağı pozisyonunda. Önerilen hızlı demiryolu sistemleriyle Türkiye, Avrasya ve Afro-Avrasya'da daha etkili bir aktör olabilecek.

Kitapta ülkemiz ulaşım ağlarının topografya ile ilişkileri, ulaşım ağlarında iklimatik ve klimajeomorfolojik etkiler, beşeri ortamın ulaşımı dönüştürücü etkileri ve sektörler bazında politik değişimler coğrafi bakış açısıyla inceleniyor.

Ömer Faruk İncili
ve İlhan Oğuz Akdemir
Kriter Yayınevi



Galata Köprüsü'nde fotoğraf sergisi

15 Temmuz 2016'da gerçekleştirilen darbe girişiminin öyküsü, Galata Köprüsü'nde açılan fotoğraf sergisiyle İstanbullulara yeniden anlatılıyor. Beyoğlu Belediyesi tarafından açılan sergide, darbe gecesi yaşananlar ve halkın kahramanca direnişinin yansıtıldığı fotoğraflar yer alıyor. Sergi ay sonuna kadar görülebilecek.

Covid-19 salgını nedeniyle uygulanan yurt dışı uçuş yasaklarının kalkmasının ardından en fazla havayolu yolcu trafiğinin olduğu ilk 7 sırada Avrupa ülkeleri yer aldı. Türkiye'ye en fazla yolcu girişi ise 124 bin 767 ile Almanya'dan gerçekleşti.



En fazla yolcu Avrupa'dan geldi



YENİ normal sürecinde, yurt dışı uçuş yasaklarının kalktığı 11 Haziran'dan itibaren 31 ülkeyle seferler yeniden başlatıldı. Seferlerin başlamasının ardından Türkiye'ye giriş ve çıkışlarda havayolu hareketliliğinin en fazla olduğu ilk 7 ülke, sırasıyla Almanya, Hollanda, Birleşik Krallık, Fransa, İsviçre, Belçika ve Avusturya olarak kayıtlara geçti. Türkiye'ye en fazla yolcu girişi 124 bin 767 ile Almanya'dan gerçekleşti. Almanya'yı 15 bin 317 ile Hollanda takip ederken Birleşik Krallık'tan gelen yolcu sayısı ise 14 bin 755 oldu.

234 BİN YOLCU GELDİ

Söz konusu ülkelere Türkiye'den havayoluyla seyahat eden yolcularla birlikte toplam yolcu sayıları Almanya ile 166 bin 214, Hollanda ile 20 bin 41, Birleşik Krallık'la ise 18 bin 533 olarak gerçekleşti. Fransa ile toplam yolcu sayısı 14 bin 492 olurken, bu ülkeyi 9 bin 764 yolcuyla İsviçre, 9 bin 684

yolcuyla Belçika ve 8 bin 944 yolcuyla Avusturya takip etti. Uçuşların başladığı ülkelere Türkiye'ye gelen toplam yolcu sayısı Haziran sonu itibarıyla 234 bin 279, Türkiye'den giden yolcu sayısı ise 98 bin 552 oldu. Böylece toplam havayolu yolcu sayısı 332 bin 831 olarak kayıtlara geçti.

20 ÜLKEYLE DAHA MUTABAKAT

Havayolu yolcu taşımacılığının yeniden başlatılması konusunda 20 ülkeyle daha mutabık kalındı. Karşılıklı uçuşların başlatılmadığı diğer ülkelere ise yalnızca tahliye uçuşları gerçekleştirildi. Söz konusu uçuşlarla Türk vatandaşları ve Türkiye'de ikamet izni olan yabancıların ülkeye girişi sağlandı. Tahliye uçuşlarında, Türkiye'ye giriş yapmadan transfer bir uçuş ile başka bir ülkeye gidecek yolcular da yer aldı. Bu uçuşlarda turistik amaçla Türkiye'ye gelmek isteyen yolculara yer verilmedi.

Antalya'ya bir günde 9 ülkeden 36 uçak

Deniz, kum ve güneşin yanı sıra kanyonları, tarihi ve turistik mekanlarıyla öne çıkan Antalya, yeni normalleşme sürecinde Kazakistan, Belarus ve Ukrayna başta olmak üzere farklı ülkelere gelen turistlere ev sahipliği yapıyor. Haziran ayında 21 bin 44 yabancı turistin ziyaret ettiği kente, 1-7 Temmuz'da farklı ülkelere 27 bin 83 yabancı turist geldi. Bunların 10 bin 498'ini Ukraynalı turistler oluşturdu. Mart ayından sonra ilk defa temmuz ayında Antalya'ya yurt dışından gelen uçak sayısının, yurt içinden gelen uçak sayısını geçtiğini belirten Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği Başkanı Ülkay Atmaca, "Ülke ve sektör olarak hijyende, gıda güvenliğinde çok öndeyiz. Güvenli Turizm Sertifikası ile birlikte bu perçinlenmiş oldu. Antalya'ya, 5 Temmuz'da charter seferleriyle 9 ülkenin 36 şehriden misafir geldi. Bu, Antalya için büyük bir başarı" dedi.

Ukrayna medyasından Türkiye'ye 'tam not'

Ukrayna medyası Türkiye'nin tatil beldelerindeki yeni tip koronavirüs önlemlerine tam not verirken, Türkiye'de tatilde Covid-19'a yakalanma riskinin Ukrayna'ya nazaran daha az olduğunu belirtti. Ukrayna haber ajansı UNIAN'ın haberinde, Türkiye'nin Ukrayna vatandaşlarına kapılarını açan ilk turizm destinasyonu olduğu hatırlatıldı. Haberde, Türkiye'nin Covid-19 salgınına karşı kapsamlı önlemler aldığı ve güvenli bir tatil sezonu geçirmek için şartların oluşturulduğu da vurgulandı.

Hayattaki Tercihlerin Hep Doğru Olsun!

İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne Özel

%20

DESTEK

Üniversitemizi Tercihlerinde İlk 5'e Yazanlara

%15

DESTEK

İstanbul Ticaret Odası Üye Çocuklarına

%10

DESTEK

TOBB'a Bağlı Oda ve Borsaların Üye Çocuklarına

İstanbul Ticaret Odası, desteği ile hep yanında!