

Kartpostaldan dijitalle uzaktan bayram



Bu yıl Ramazan ayıyla birlikte bayram da aile büyüklerinden uzakta geçirildi. Bugünün teknoloji görüntülü konuşmaya imkân verirken 1.5 asr önce bayramı ailelerinden uzakta geçirenlerin yüreklerini ise bayram tebrik kartları birbirine yaklaşıyordu. **Sümeyra Yarış**
Topal ■ 19



Sanal fuarlara yüzde 50 destek

Ticaret Bakanlığı, sanal fuarlar projesini hayata geçiriyor. Sanal fuarlar 1-3 Haziran'da sarıyeri fuarı 'Shodexpo' ile başlayacak. Bakanlık ayrıca, ihracat faaliyetleri için yeni destek kalemleri ilan etti. Firmaların e-ticaret sitelerine üyelik giderlerinin yüzde 80'i, sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlara katılım için çatı örgütlerin yapacakları masrafların yüzde 50'si desteklenecek. **■ 13'te**



'Üretimimizi koruyacak 4 antikor'

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, üretimi koronadan koruyacak tedbirleri şöyle sıraladı: "Mağazalar yeniden açıldığında 'sosyal fiyat' tedbirini almak, iş gücümüzden vazgeçmemek, nakit akışımızı dikkatle yönetmek ve öz sermayemize güç vermek iş dünyamızın 4 antikoru olacak."

BATIYA EN YAKIN TÜRKİYE

Başkan Avdagiç, İTO'nun aylık Meclis Toplantısı'nda Türkiye'nin üretim bayrağının hiçbir zaman yere inmeyeceğini vurgulayarak, "Artık Batı için Uzak Doğu, üretim anlamında daha 'uzak' hale geldi. En yakınlarında ise Türkiye var" değerlendirmesinde bulundu.

YOĞUN SİPARİŞLER

"İş dünyasında çıkış sürecinin başladığına dair iki önemli haber bize cesaret verdi" diyen Avdagiç, şöyle konuştu: "Bazı sektörlerden 'yoğun siparişler' aldıkları bildirimi geliyor. Sınır kapılarımızdan giriş-çıkış yapan TIR ve kamyon sefer sayısındaki artış da önemli bir gösterge." **■ 10'da**



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otterbach

29 MAYIS 2020 YIL: 62 SAYI: 3111

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

YATIRIMCI KULÜBÜ İLE BTM'DEN YENİ HEDEF

10 bin girişimci 1000 yatırımcı

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) bünyesindeki startup'ların projelerini anlattığı Sahne XL açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, merkezin 2022 yılına kadar 1000 yatırımcı ile 10 bin girişimci yetiştirme hedefiyle mantalite değişimine dikkat çekti.

YATIRIM ANLAYIŞI

İstanbul Ticaret Odası tarafından temeli üç yıl önce atılan BTM, yeni nesil girişimciliğin en önemli lokomotif olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Merkez bünyesindeki startup'ların projelerini anlatıldığı sanal etkinlikte bu yıl da birbirinden farklı projeler vitrine çıktı.

MANTALİTE DEĞİŞİMİ

BTM, sadece startup yetiştirmiyor, yeni oluşturulan Yatırımcı Kulübü Programı ile geleneksel ekonominin anlayışına sahip yatırımcıları, dijital çağın yatırım anlayışına adapte ediyor. İTO Başkanı Avdagiç, "Biz BTM olarak aynı zamanda yatırımcılarda da mantalite değişikliği için çalışıyoruz" sözleriyle yeni dönemdeki anlayış değişimini vurguladı. **■ 2'de**



Şekib AVDAGIÇ

Teknopark kuluçkadan 200 girişimci mezun oldu

■ 8'de



Patentte bu yıl rekor bekleniyor

TÜRK Patent ve Marka Kurumu'na yılın ilk 3 ayında yapılan patent başvurusu 4 bin 26 olurken bu yıl patent ve faydalı model için başvurusu sayısında rekor artış bekleniyor. TÜBİTAK, patenti teşvik etmek amacıyla 2.5 milyon TL'lik iki yeni çağrı açtı.

KOBİ'LERE ÇAĞRI

Tüm dünyayı kasıp kavuran Covid-19 pek çok fiili çalışmayı durdurdu. Ancak bu süreçte fikri çalışmalar hız kesmedi. Teknoloji üslerinde geleceğin patentlerini çıkaracak projeler uzaktan çalışma ile yürütülürken, TÜBİTAK şirketlerin patent üretme kapasitesini artırmak için iki yeni çağrı açtı. KOBİ'sinden holdingine hemen her şirketin başvurabileceği çağrıda destek oranı 2.5 milyon TL'yi bulacak.

DÜNYA BİRİNCİSİ

Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) verilerine göre Türkiye 2019 yılında uluslararası patent başvuruları artış oranında yüzde 46.7 ile ilk sırada yer aldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İstanbul Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğüne göre ise bu yıl patent başvurusunda rekor artış bekleniyor. **■ 9'da**



Adem ORHUN



Tarımda verim drone ile artacak

Çiftçinin gökyüzündeki gözü olması öngörülen drone ilk olarak haziran ayında Samsun'da çeltik hasadında kullanılacak. Türkiye genelinde yaygınlaşacak drone kullanımıyla verim artışı hedefleniyor. **■ 12'de**

Meyve sebze ihracatında yüzde 22'lik artış

Türkiye, meyve sebze ihracatını salgın günlerini de kapsayan yılın ilk dört ayında yaklaşık yüzde 22 oranında artırdı. Söz konusu ürünlerden elde edilen gelir 118 milyon dolar oldu. **■ 20'de**



İki meslekte daha standart yenilendi

Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun Ulusal Meslek Standartlarına Dair Tebliği Resmi Gazete'de yayınlandı. Buna göre Nanoteknoloji Uygulama ve Delik Delme Makinesi Operatörlüğü'nde standartlar yenilendi. **■ 3'te**

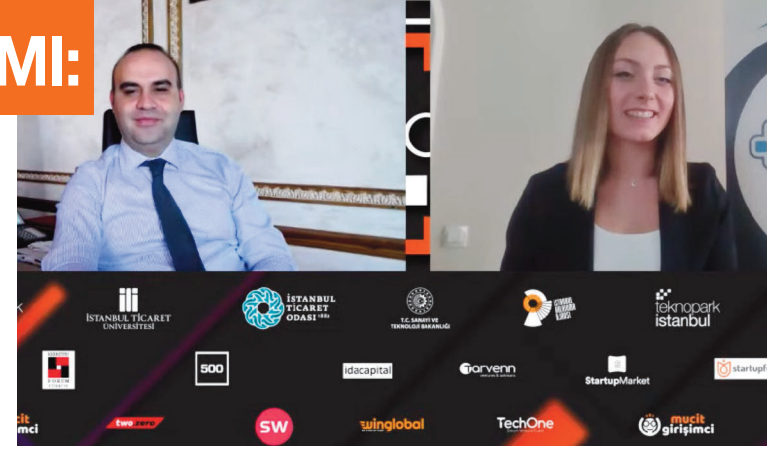


Ilisu Barajı'ndan 4.12 milyar kilovatsaatlik enerji **■ 4**

İŞVEREN TEŞVİKLERİ 2023 HEDEFLERİNE GÖRE REVİZE EDİLECEK

İsa Karakaş
■ 6'da

YATIRIMCI KULÜBÜ İLE BTM'DEN MANTALİTE AÇILIMI:

10 bin girişimci
1000 yatırımcı

Ülkeler özyeterlilik sınavı veriyor

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, koronavirüsle birlikte ülkelerin özyeterliliklerinin sorgulanmasında dünyanın gündemine geldiğine dikkat çekti. Gelişmiş kabul edilen pek çok ülkenin vatandaşları için en temel ihtiyaçları temin etmekte büyük güçlük çektiklerini gördüklerini belirten Kacır, "Türkiye olarak bu süreçte güçlü üretim altyapımız ve iş insanlarımız ile büyük bir hızla vatandaşlarımızın ihtiyaçlarını karşılamaya ve tüm dünyaya el uzatmaya gayret gösterdik. Türkiye 14 günde seri üretimden yoğun bakım solunum cihazlarını çıkartan dünyadaki tek ülke oldu. Bu ürün buradaki girişimcilerimiz gibi daha önce kurulmuş bir startup'ın ürünüydü" dedi.

İstanbul Ticaret Odası'nın kurduğu BTM, yeni nesil girişimciliğin en önemli lokomotif olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Sahne XL etkinliğinde konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2022 yılına kadar 1000 yatırımcı ile 10 bin girişimci yetiştirme hedefini açıkladı.

BTM, sadece startup yetiştirmiyor, yeni oluşturulan Yatırımcı Kulübü Programı ile geleneksel ekonominin anlayışına sahip yatırımcıları, dijital çağın yatırım anlayışına adapte ediyor. Program sayesinde mantalite değişikliği de hedefleniyor.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından 3 yıl önce girişimciliğin desteklenmesi için kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), Covid-19 günlerinde de çalışmalarına aralıksız devam ediyor. BTM bünyesindeki startup'ların projelerini anlattığı Sahne XL etkinliğinin bu yıl ikincisi düzenlendi. Youtube üzerinden kapalı devre canlı yayın yöntemi ile gerçekleştirilen BTM Sahne XL Online'ın açılış konuşmasını, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç yaptı. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır da programa katılarak bir konuşma gerçekleştirdi.



YATIRIMCI KULÜBÜ

Korona günlerinde iki önemli etkinlikle değişim rüzgarını lehlerine çevirmeyi amaçladıklarını dile getiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, ilk olarak, öncü bir çalışmaya imza attıklarını ve Yatırımcı Kulübü Programı başlattıklarını söyledi. İlk programı bitirdiklerini ve ikinci programa hazırlanırken başlayacaklarını da belirten Avdagiç, "Covid-19 bize yatırım anlayışımızı değiştirmemiz için sinyal de verdi. Biz de geleneksel ekonominin anlayışına sahip yatırımcıları, dijital çağın, korona günlerinin yatırım anlayışına adapte etmeye çalıştık. Bununla bir noktanın altını daha çizmek istedik: Biz BTM olarak sadece yenilikçi fikri olanların, startup'ların tarafına bakmıyoruz. Aynı zamanda yatırımcılarda da mantalite değişikliği için çalışıyoruz" dedi.

GELENEKTEN DİJİTALE

BTM'nin 2022 yılına kadar gerçekleştirmeyi planladığı yatırımcı ve girişimci hedefini de açıklayan Avdagiç, şunları söyledi: "İkinci önemli hedefimiz ise korona günlerinde online ortamda, yenilikçi fikir sahiplerini çoğaltıp girişimci yapmak. Hatırlarsanız, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan 3 yıl içinde '1 Milyon Yazılımcı Yetiştirme Projesi'ni açıkladı. Biz de geleneksel ticaret yapısının dijitalde doğru pivot ettiği bu dönemde 2022'ye kadar 1000 yatırımcı ile 10 bin girişimci yetiştirme hedefini koyduk."

KORONAYA KARŞI PROJE

BTM'li iki girişimcinin Covid-19'a karşı ürettikleri yeni proje hakkında da bilgi veren Avdagiç, "Modimu Kişisel Sağlık Asistanı adını verdikleri bu girişim, kişilerin bir dakikada Covid-19 risk ortalamasını ölçerek, salgın hastalıkların yanı sıra kronik rahatsızlıkların da takibinin yapılmasını sağlıyor. Uygulamada, Covid-19 şüphesi olduğu takdirde yapılması gereken tek şey 9 soruyu cevaplamak" diye konuştu. Girişimci ile yatırımcının ekonomik sıçramanın iki kanadı olduğunun altını çizen Avdagiç, "Bu iki kanadı oluşturan girişimci ile yatırımcıdan birinin eksik olmasının bizi hedeflerimize ulaşmaktan alıkoyacağının farkındayız" dedi.



İşte sahne alan 20 girişim projesi

BTM Sahne XL Online'da bu yıl 20 girişimci yer aldı ve projelerini yatırımcılara anlatma olanağı buldu. Tanıtımı yapılan projeler şöyle:

- **FANALİZ (Alacak riskini yönet):** Şirketlere veriye dayalı analitik çözümler sunan bir SaaS finansal teknoloji şirketi. Yüzlerce veriyi saniyeler içerisinde işleyerek, şirketlere alacak ve kredi riski yönetimine yönelik dijital çözümler sunuyor.
- **BİLİMİX (Yaparak ve yaşayarak öğren):** Eğitim kalitesini artırmayı kendine hedef koyan, ürettiği etkinlik setleri ile bilimi sevdirmeyi, bilim ile tanışmamış minik kalplere dokunmayı amaç edinmiş bir bilim fabrikası.
- **WEVENT (Kişiselleştirilmiş etkinlik platformu):** Kişisel gelişim alanındaki ve iş dünyasındaki etkinlikleri, şirket çalışanlarına yan hak olarak sunan bir dijital etkinlik platformu.
- **REFERANDOM (Meclisleri kolaylaştıran platform):** Katılımcı demokrasiyi

güçlendirmeyi amaçlayan ortam sunuyor. Kurum çalışanlarının İngilizce konuşma pratiği sorununa odaklanıyor.

- **MEETAPP (Zamana zaman kazandıran uygulama):** Kafe ve restoranlarda garsona ihtiyaç duymadan siparişlerinizi verebildiğiniz veya gitmeden sipariş verebildiğiniz veya evinize paket sipariş verebildiğiniz bir yemek sipariş uygulaması.
- **MUSELEON/SOFTHION (Dijital turist asistanı):** Turizm noktalarını gezmek isteyen turistlere birçok özelliği sunan bir dijital asistan. Softion firmasına ait bir girişim.
- **MINORPRENEURS (Kişisel eğitim asistanı):** 7-29 yaş arası çocuk ve gençlerin en doğru şekilde eğitilebilmeleri ve kendi hayatlarını en doğru şekilde yönetebilmeleri için destek veren sosyal bir girişim.
- **BIDUSTRY (Online kaynak dışı satın alma platformu):** RFQ tabanlı satın alma teklifi.
- **BUKYTALK (İngilizce konuşma pratiği):** Hata yapmaktan korkmadan İngilizce konuşabileceğiniz bir

ortam sunuyor. Kurum çalışanlarının İngilizce konuşma pratiği sorununa odaklanıyor.

- **TORBALA (Satın alma yazılımı):** İşletmelerin ürün tedarik süreçlerini yapay zeka ve algoritmik veri işleme yöntemleri ile dijital ortama aktaran SaaS platformu.
- **SORUN VAR MI? (Yeni nesil öğrenim platformu):** Öğretmen ve öğrencileri buluşturan animasyonlu sesli anlatımlı soru çözümlerinin, etkileşimli, canlı derslerin yapılabilirdiği, e-sınav dahil tüm süreçlerin dijital dönüşüm projesi.
- **FILAMEX (Mini filament ekstrüzyon makinası):** Geri dönüşüm odaklı mini filament makinası, 3 boyutlu yazıcılardan çıkan yanlış basım ürünlerinin, destek atıklarının ve atık plastiklerin geri dönüştürülerek sifıra yakın maliyetle tekrar 3 boyutlu yazıcıların kartuşu olan filamentin üretilmesini sağlıyor.
- **ASSISTBOX (Uzaktan destek platformu):** Müşteri desteği, teknik destek ve sağlık süreçleri için geliştirilmiş bir çevrimiçi iletişim ve uzaktan destek platformu. Uzmanların bulundukları yerden hizmet verebilmelerini ve müşterilerin istedikleri zaman ve istedikleri yerde hizmet alabilmelerini sağlıyor.
- **EXPONA (Experiences marketplace):** Deneyimler pazar yeri platformu.

Deneyim sunanları ve konukları bir araya getirir.

- **STREADMILL (Sanal gerçeklik çözümleri):** Bilgisayar ve VR gözlük kullanıcılarına geliştirilen sensörler sayesinde kullanıcılara sanal dünyada özgürce hareket edebilecekleri farklı deneyimler sunuyor.
- **STARTERS' AGENCY (İşiniz için en uygun freelancerlar):** Startup ve KOBİ'leri, ihtiyaç ve beklentilerine en uygun freelancerlar ile buluşturuyor ve ekipler kurmaya yardım ediyor.
- **ADWISY (Sosyal pazar yeri):** Kendi ürününü geliştiren kişilerin mağaza açabildiği, tamamen ücretsiz bir sosyal ağ ve pazar yeri. Referansa dayalı ağlarda sektör bazlı içerik veya ürün aranabiliyor.
- **CO PRINT (3B yazıcının kapasitesini yükseltin):** 3B yazıcıları geliştirmek için kurulmuş teknoloji girişimi. İlk ürün, bütün masaüstü 3B yazıcıların hiçbir modifikasyon gerektirmeden tek baskı ucuyla 4 farklı renkte filamentli kullanabilme olanağı sağlayan donanım projesi.
- **3TOGO (Gezmenin en iyi yolu-Moduna göre keşfet):** Rutin ve karar verme sürecini algoritma ve kişisel filtreleme yöntemlerini çözme amaçlayan bir girişim.
- **ÖZEL DERS ALANI (Araştır, konuş, derse başla!):** Türkiye geneli 200+ kategoride özel ders vermek isteyen öğretmenler ile özel ders almak isteyen kişileri buluşturan bir platform.

Hangi alanların yıldızı parlayacak?

BTM Sahne XL etkinliğine teknoloji yazarları Serdar Kuzuloğlu ve Ahmet Can ile müzisyen Cemil Demirebakan da katılarak yeni nesil girişimcilikle ilgili düşüncelerini aktardılar. Girişimciliğin bir fırsatı görebilmek ve onun gerektirdiği şekilde davranabilme kabiliyeti olduğunu belirten Serdar Kuzuloğlu, "Bundan 5 sene önce e-ticaretle ilgili söylenen birçok şey şüpheyle karşılanırdı. Ancak

bugün standart hale geldi. Korona, bu çağın hem sorunlarını hem de fırsatlarını belirgin bir şekilde gösterdi" dedi. Türkiye'de son 5 yılda en çok startup'ın sırasıyla finansal hizmetler, servis olarak yazılım, talebe göre mobil uygulamalar, yapay zeka ve e-pazaryerleri alanlarında kurulduğunu vurgulayan Ahmet Can, önümüzdeki dönemde kazanma potansiyeli yüksek startup'ların; sağlık,

biyoteknoloji ve eğitim alanlarında olacağını söyledi. Sanatın insanın yalnızlığını giderebilecek en iyi araç olduğunu belirten Cemil Demirebakan, "Startup'larla uğraşan arkadaşlarımıza tavsiyem, hayatınızın bir kenarına sanatın herhangi bir dalını da ekleyin. Müzik insanları bir arada tutar. İyi bir insan olarak toplumun geleceğine de çok büyük faydalar sağlayabilirsiniz" dedi.

800 ithal ürüne daha geçici ek vergi

Salgının olumsuz etkileri altında yerli sanayinin korunması amacıyla 800'den fazla ürüne geçici olarak ilave gümrük vergisi getirildi. 11 Mayıs ve 17 Nisan'daki benzeri kararların ardından yeni liste 20 Mayıs'ta yayımlandı.

KORONAVİRÜS salgınının ekonomi üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılması ve yerli sanayinin artan ithalat baskısına karşı korunması amacıyla yeni bir ilave gümrük vergisi kararı yayımlandı.

Resmî Gazete'nin 20 Mayıs tarihli sayısında yayımlanan İthalat Rejimi Kararına Ek Cumhurbaşkanı Kararı'na göre 800'den fazla ürüne ilave gümrük vergisi getirildi. Karar kapsamındaki yüzlerce ürün için 30 Eylül'e kadar geçici olarak eşya bazında değişen oranlarda yüzde 30'a kadar, bu tarihten sonra ise 10 puana kadar daha düşük oranlarda ilave gümrük vergisi uygulanacak.

MİKSER VE PAKETLEME

Karar kapsamında iş makinası, vinç, beton karıştırma ve pompa araçları, püskürtme alet ve makinaları, yiyecek ve içecek imal makinaları ve presler, paketleme ve ambalajlama makinaları, metal işleme makinaları, enjeksiyon makinaları, tarım makina ve aletleri, süt sağma makinaları, tel kesme işleme makinaları, kağıt işleme makinaları gibi ürünler bulunuyor.

TEZGAHLAR VE POMPALAR

Ayrıca kalender ve hadde makinaları, torna tezgahları ve aynaları, zımbalı kesme tezgahları, yassılaştırma tezgahları, delme tezgahları, taşlama tezgahları, lehim ve kaynak makinaları, otomatik satış makinaları, ciltleme makinaları, baskı ve büro makinaları, hava ve sıvı pompaları, kompresörler gibi ürünler de karar kapsamında yer alıyor.

TELLER VE LEVHALAR

Dikişli ve dikişsiz çelik borular, gemi zincirleri, demir çelikten tel, kablo ve levha, depo-sarımlar, inşaat malzemesi, elektrik teçhizatı ve izolatörleri, ateş tuğlası, mermer, granit, traverten, radyatörler, alüminyumdan tel, kablo, şerit ve levha gibi ürünler de ilave gümrük vergisine tabi tutulacak.

ELEKTRİKLİ EŞYALAR

Alüminyum folyo, konveyörler, transmisyon kolonu, transmisyon milleri, elektrik akümülatörleri, ateşleme bujileri, dikiş aynaları, kornalar, fren balataları, krikolar, pnömatik aletler, kauçuk ve plastikten boru ve hortumlar, römorklar, gaz sıvı ve elektrik sayaçları, PVC kaplamaları ve levhalar, fişekler, fotokopi baskı ve yazı kağıtları, kontak lensler, camlar ve camdan eşyalar, şerit metreler, su ısıtıcıları, projeksiyon perdeleri, televizyon alıcı cihazları, hoparlörler, elektrikli işaret cihazları, basküller, termometreler, votka ve keçeler, yarı mamul deriler, tabi mantar ve mantardan eşya ile diğer belirlenen ürünlere de söz konusu karar uygulanacak.

ÖNCEKİ KARARLAR

Daha önce 11 Mayıs'ta yayımlanan listede elektrikli ev eşyaları, zirai aletler ve makinalara da ilave gümrük vergisi getirilmişti. 17 Nisan'da da bazı seramik ürünleri için ilave gümrük vergisi kararı yayımlanmıştı.

Ayrı tahsil edilecek

İlave gümrük vergisi, gümrük idarelerince ithalatta alınan gümrük vergileri ve diğer mali yükümlülüklerden ayrı olarak tahsil olunacak ve genel bütçeye irat kaydedilecek.

Söz konusu ürünlerin Dahilde İşleme Rejimi kapsamında ithal edilip işlem görmüş ürün olarak ihracı halinde varsa telafi edici verginin hesaplanmasında bu karar hükümleri uygulanmayacak.



Ar-Ge merkezlerine rapor için ek süre

Geçici olarak merkez dışında çalışma imkanı sağlanan Ar-Ge ve tasarım merkezleri ile teknoloji geliştirme bölgelerindeki firmalara, faaliyet raporları için bir ay daha süre verildi.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin faaliyet raporları ile teknoloji geliştirme bölgelerinde (TGB) faaliyet gösteren işletmelerin mali denetim raporlarını verme süresini 30 Haziran'a kadar uzattı.

Koronavirüs salgını sebebiyle bu merkezlerdeki faaliyetlerin bir süreliğine dışarıda yapılabilmesine yönelik karar alınmıştı. Bakanlıktan yapılan açıklamada, en geç mayıs ayı içinde Bakanlığa sunulması gereken faaliyet raporlarının teslimi için bir ay ek süre tanındığı aktarılarak, şunlar kaydedildi: "Ek süre kararında Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın kurumlar vergisi beyanname verme süresini uzatması da dikkate alındı. Yeni durumda,

Ar-Ge ve tasarım merkezleri 2019 yılı faaliyet raporlarını, TGB'lerde faaliyet gösteren işletmeler de 2019 yılına ait yıllık bilgiler ile yeminli mali müşavir onaylı mali denetim raporunu 30 Haziran'a kadar elektronik ortamda Bakanlığa gönderebilecek."



Helal akreditasyonda askıya alma esasları

Helal Akreditasyon Kurumu'nun 'Helal Akreditasyonun Askıya Alınması, Kapsamının Daraltılması veya Geri Çekilmesine İlişkin Usul ve Esaslara Dair Tebliği', Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğ ile Kurum tarafından helal akreditasyon statüsünü belirtmek için helal uygunluk değerlendirme kuruluşu adına düzenlenen helal akreditasyonun, helal uygunluk değerlendirme kuruluşu talebi ile ya da Kurum tarafından askıya alınması, kapsamının daraltılması veya geri çekilmesine ilişkin usul ve esaslar belirlendi.



MYK'dan iki meslek için ulusal standart

Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun Ulusal Meslek Standartlarına Dair Tebliği, Resmî Gazete'de yayımlandı. Tebliğ ile iki meslekte daha standartlar ilan edildi.

Bu iki standart şunlar oldu:
■ Nanoteknoloji Uygulama Operatörü (Seviye 5) Ulusal Meslek Standardı
■ Delik Delme Makinesi Operatörü (Seviye 4) Ulusal Meslek Standardı



Kâr payı dağıtımı esasları belirlendi

Türk Ticaret Kanunu'nun (6102), geçici 13. maddesinin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar hakkında tebliğ, Resmî Gazete'de yayımlandı. Tebliğle, sermaye şirketlerinin kâr payı dağıtımına getirilen sınırlamaya ilişkin usul ve esaslar belirlendi. Buna göre, sermaye şirketlerinde, geçici maddenin yürürlüğe girdiği 17 Nisan'dan 30 Eylül'e kadar 2019 yılı net dönem kârının yalnızca yüzde 25'ine kadarının nakden dağıtımına karar verilebilecek. Geçmiş yıl kârları ve serbest yedek akçeler dağıtımına konu edilemeyecek. Bu sınırlama, iç kaynaklardan yapılacak sermaye artırımında uygulanmayacak. Sermaye şirketlerinde genel kurul tarafından 30 Eylül'e kadar yönetim organına kâr payı avansı dağıtımına yetkisi verilmeyecek.

Uyumsoft 24 YIL

"Evden Çalışırken İşleriniz Durmasın, Ticari Faaliyetleriniz Aksamasın diye Uyumsoft Yanınızda"

ekoTicari

uyum CRM

ekoHR

e'UYUM

Banka Bakiyem

ekoCARI

3 AY ÜCRETSİZ!

www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarımda <http://213.144.102.100/QR/21mysrmzITO.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



GAP'IN YENİ İNCİSİ
ILISU BARAJIYılda 4.12 milyar
kilovatsaat enerji üretecek

Ilisu Barajı ve Hidroelektrik Santrali (HES) projesindeki 6 türbinden ilki hizmete alındı. Baraj ve santral tam kapasite çalıştığında yıllık 4 milyar 120 milyon kilovatsaat enerji üretecek. Ekonomiye ise 2.8 milyar lira katkı sağlaması bekleniyor.

Hidroelektrikte
Avrupa ikincisiyiz

Türkiye, hidroelektrik kurulu gücü bakımından dünyada dokuzuncu, Avrupa'da ikinci sırada yer alıyor. Toplam hidroelektrik kurulu gücü 28 bin 713 megavata ulaşmış durumda. Bu rakam, yerli ve yenilenebilir kaynaklara dayalı toplam kurulu gücün yüzde 50'sine denk geliyor. Son 5 yılda devreye alınan toplam kurulu gücün yaklaşık yüzde 70'i yerli ve yenilenebilir kaynaklardan oluştu. 2019 yılında yerli ve yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretimi ise yüzde 62 seviyesine ulaştı. Hidroelektrik santrallerin bu üretimdeki toplam payı yüzde 47.3 oldu. 2019'da santraller 88 bin 886 GWh ile tüm zamanların en yüksek hidroelektrik üretimini gerçekleştirdi.

GÜNEYDOĞU Anadolu Projesi (GAP) kapsamında yapılan ve Türkiye'nin en büyük elektrik üretimi projelerinden biri olan Ilisu Barajı'nın 6 türbinden ilki, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nda hizmete alındı. Kurulu güç bakımından Atatürk, Karakaya ve Keban barajlarından sonra Türkiye'nin dördüncü büyüğü konumunda olan Ilisu Barajı ve hidroelektrik santrali tam kapasite devreye girdiğinde, yıllık 4 milyar 120 milyon kilovatsaat enerji üretecek.

TAM KAPASİTE

Mardin ve Şırnak arasında Dicle Nehri üzerinde inşa edilen, toplam

kurulu gücü 1200 megavat olan santral tam kapasite ile devreye girdiğinde, sadece enerji üretiminden ekonomiye yıllık 412 milyon dolar katkı sağlayacak. Bu üretim rakamıyla 6 milyon nüfuslu bir şehrin yıllık enerji ihtiyacı karşılanabilecektir.

Her biri 200 megavat gücünde 6 türbinden her ay bir tanesi hizmete alınacak. Barajın yıl sonuna kadar tam kapasiteyle üretime geçmesi hedefleniyor.

MALİYETİ 18 MİLYAR TL

Barajın ekonomiye yıllık 2.8 milyar lira katkı sağlaması bekleniyor. Proje sayesinde bölgede 500 bin dekarlık alandaki toprak da sulanarak can bulacak.

Ilisu Barajı'nın maliyeti; yeniden yerleşim, tarihi ve kültürel varlıkların korunması, inşaatı ve diğer harcamalarıyla birlikte yaklaşık 18 milyar lira olarak gerçekleşti.

Ilisu Barajı, ön yüzü beton kaplı kaya dolgu baraj tipinde, dolgu hacmi ve gövde uzunluğu bakımından ise dünyada birinci sırada yer alıyor.

Tesis, temelden 135 metre yüksekliğe, 24 milyon metreküp dolgu hacmine, 10.6 milyar metreküp su depolama hacmine ve bin 820 metre kret uzunluğuna sahip. 2006'da başlatılan çalışmaların ardından 2008'de dev proje için düğmeye basıldı. Projeye özel olarak Devlet Su İşleri (DSİ) 16'nı Bölge Müdürlüğü kuruldu.

Türkiye'nin rüzgar
kapasitesi artıyor

TÜRKİYE Rüzgar Enerjisi Birliği (TÜREB) Başkanı Hakan Yıldırım, Türkiye'nin mart sonu itibarıyla kurulu rüzgar gücünün 8060 megavat seviyesini aştığını söyledi. Rüzgar enerjisinin, Türkiye'nin enerji portföyünde önemli payı bulunduğu ve yenilenebilir, temiz, çevre dostu bir enerji kaynağı olduğuna dikkat çeken Yıldırım, ülke çapında toplam 3 bin 285 türbinin kurulu bulunduğunu belirtti.

198 SANTRAL

Yıldırım, sektörde kurulu gücün 10 yılda 10 kat arttığını ve geçen yıl sonu itibarıyla da 198 santrale ulaşıldığını belirterek şöyle konuştu: "Türkiye, rüzgar sektöründe ciddi bilgi birikimine sahip. Dünya devi firmalara tedarik sağlayan şirketleri barındıran, 15 bin kişi istihdam eden, imalat kabiliyetinin yüzde 60-70'ini ihracat yapmak için kullanan ve her sene 900 milyon dolarlık doğal gaz ithalatını önleyen bir sektörün daha da gelişmesi enerji bağımsızlığı anlamında ülke için kazanç olacaktır."

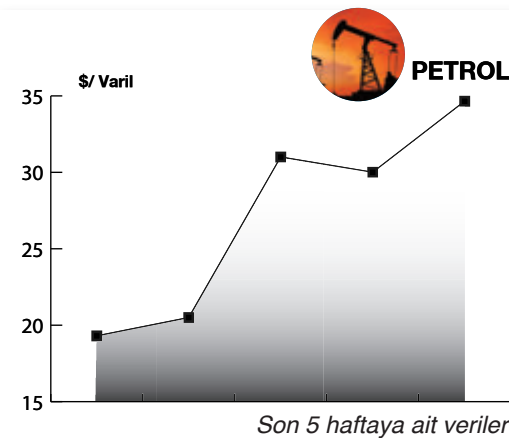
Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası
emtia piyasaları

	Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ	Değişim %		
Petrol (Brent, \$/Varil)	34.50	13.6	-49.8
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.82	1.7	-31.2
Doğalgaz (\$/1000 m³)	64.4		
Kömür (\$/Ton)	55.25	3.7	-36.3
METALLER			
Altın(\$/Ons)	1749	2.8	35.4
Gümüş (\$/Ons)	17.56	13.3	20.5
Platin (\$/Ons)	847	11.9	5.3
Bakır (\$/Ton)	5314	1.6	-10.4
Alüminyum (\$/Ton)	1490	-0.5	-17.2
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	501	3.0	-14.4
Demir Cevheri (\$/Ton)	96.0	9.1	-6.8
Kurşun (\$/Ton)	1637	0.5	-9.8
Kalay (\$/Ton)	14403	0.0	-21.4
Çinko (\$/Ton)	2016	0.9	-25.9
TARIM ÜRÜNLERİ			
Nikel (\$/Ton)	12260	-0.2	-0.7
Buğday (\$/Ton)	185	-0.5	3.9
Mısır (\$/Bushel)	3.19	0.6	-21.0
Mısır (\$/Ton)	130		
Pamuk (\$/Lb)	0.59	1.7	-13.2
Pamuk (\$/Ton)	1301		
Kakao (GBP/Ton)	1971	-3.3	10.2
Kahve (\$/Lb)	1.07	-0.9	15.1
Kahve (\$/Ton)	2359		
Şeker (\$/lb)	0.11	10.0	-8.3
Şeker (\$/Ton)	243		
Kereste (\$/m³)	149	1.5	8.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	513	8.4	8.2

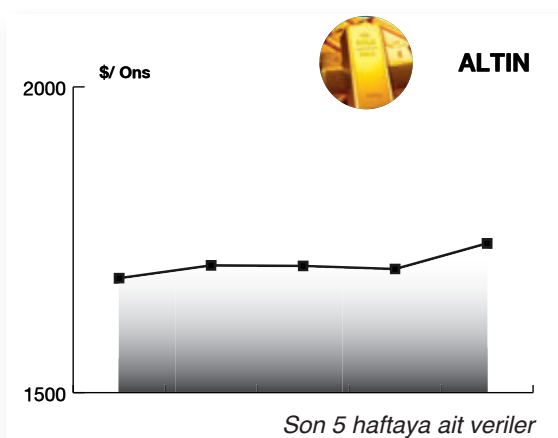
Veriler 19 Mayıs 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



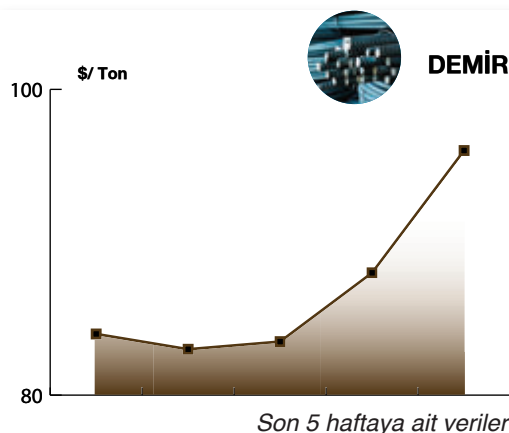
Talep arzı aşacak

Dünya petrol stokları, mayıs ayının ilk haftasında 2.2 milyon varil azaldı. Üreticilerin arzı beklenenden daha fazla kısmasıyla haziran sonu itibarıyla talebin arzı aşması öngörülüyor. Ancak fiyatların 30 doların üzerinde seyretmesi, ABD'li petrol üreticilerinin arz miktarını artırabileceği varsayımı, henüz daha yukarı fiyat hareketleri için erken olduğu yorumu yapılmasına neden oluyor.



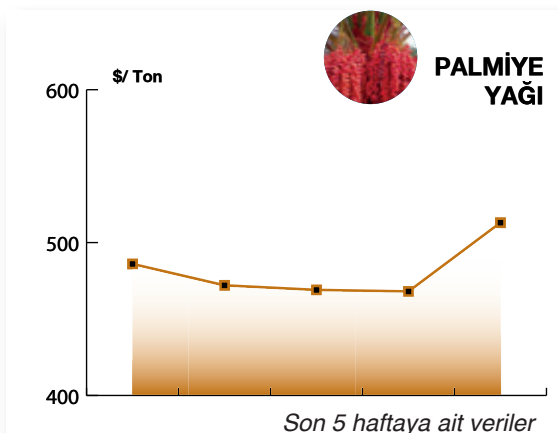
7 yıllık zirve

Altın, 7 yıllık zirve olan 1750 dolar sınırını da aşarak 1760 dolara kadar çıktı. Japonya'da tüketici güveninin mayısta çökmesi, ABD'de sıfıra yakın faizin yakın gelecekte devam edeceği beklentisi ve Fed'in ilave kredi imkanları yaratılabileceği açıklamaları, altın fiyatlarını destekliyor ve satmak için uygun zemin olmadığı yorumlarına neden oluyor.



Çelik üretimi artıyor

Çin'de ekonomik aktivitenin artması, özellikle inşaat endüstrisinde kullanılan çeliğe talebi yükseltti. Mayıs ayının ilk 10 gününde Çin'in çelik üretimi yüzde 13 artarak 2.1 milyon tona ulaştı. Fiyat artışını destekleyen diğer bir unsur ise Brezilya'dan ithalatın kesintiye uğraması. Çin'de ikinci bir salgın dalgasının görülmemesi durumunda, çelik üretiminin bu yıl artması bekleniyor.



Malezya belirleyici

Hindistan'ın Malezya'dan 200 bin ton ham palmiye yağı satın alması fiyatları yüzde 8 yükseltti. Hindistan'ın yılın ilk dört aylık ithalatı yüzde 50 düşmüş durumda. Fiyat artışına rağmen Malezya'nın 2 milyon tona yaklaşan stokları, artan üretim ve yüzde 25 düşen küresel talep nedeniyle 2021 yılı son çeyreğinden önce kalıcı bir toparlanma beklenmiyor.

KÜRESEL

İnşaatta toparlanma sancılı olacak

DÜNYA ekonomisi, Covid-19 salgını nedeniyle tarihte benzeri görülmemiş bir krizin eşiğine gelirken, sürecin inşaat sektörü açısından da önemli sonuçlar doğurması bekleniyor.

Avrupa tarafında açıklanan verilere göre, salgın sonrası boşalan şantiyelerin etkisiyle inşaat sektörü Fransa, İtalya, İngiltere ve Almanya'da çöktü.

IHS Markit Avro Bölgesi İnşaat Sektörü Toplam Aktivite Endeksi, nisanda 15.1 ile rekor düşük seviyeye geriledi. Mart ayında 33.5 seviyesinde bulunan endeks, şubatta 52.5 düzeyinde gerçekleşmişti. Sektörün üst üste iki ay sert daralmasında özellikle İtalya ve Fransa başı çekti. Almanya'da ise bu düşüş nispeten daha yavaş olsa da belirgin düzeyde gerçekleşti.

İngiltere'de inşaat sektörü, birçok inşaatçının Covid-19 salgını esnasında şantiyelerini kapatmasının etkisiyle 20 yılı aşkın sürenin en kötü çöküşünü kaybetti.

10 YIL GERİYE GİTTİ

IHS Markit/Cips tarafından açıklanan ana inşaat sektörü aktivite endeksi, mart ayında bulunduğu 39.3 seviyesinden nisanda 8.2'ye geriledi. Sektörde ciddi yavaşlamaya işaret eden bu rakam, 2008 finansal kriz esnasında bile 27.8 düzeyinde gerçekleşmişti.

İngiliz Satınalma ve Tedarik Enstitüsü (CIPS) Direktörü Duncan Brock, inşaat sektörünün toparlanmasının uzun yıllar alabileceğini belirterek, "2008 küresel ekonomik krizi sonrası hâlâ tam olarak iyileşemeyen inşaat sektörü, küresel çapta salgının yarattığı üretim boşluğu nedeniyle 10 yıl daha geriye gitti" değerlendirmesinde bulundu.

ABD'DE İSTİHDAM KAYBI

ABD'de ise yeni konut satışlarının martta aylık yüzde 15.4 azalışla 627 bine gerilediği görülürken, inşaat sektörü tarafında önemli istihdam kaybı yaşandı. ABD İş Gücü İstatistikleri Bürosu verilerine göre, inşaat sektöründe çalışan sayısı nisanda 975 bin kişiyle tarihinin en sert düşüşünü kaydetti. Sektörde işgücü de nisanda aylık yüzde 13 gerilemiş oldu. Öte yandan ABD'de inşaat sektörü işsizlik oranı da yüzde 16.6'ya yükseldi.



Şantiyelerin kapatılması ve proje iptalleri nedeniyle zor bir dönemden geçen inşaat sektöründe önemli daralma bekleniyor.



e-şantiyeler kurulacak

Gayrimenkulde yaşanan durgunluğa karşın lojistik ve depolama, hastane, medikal ofisler ve laboratuvar gibi alanlara yönelik projeler inşaat sektörü için hâlâ revaçta. Yapılan araştırmalar ev ortamının daha önemli hale gelmesiyle kullanıcıların müstakil, villa, bahçeli ve balkonlu ev tercihlerinin arttığını ortaya koyuyor. Peyzaj alanı ve yürüyüş parkuru geniş bir alana yayılan projelerin tüketicilerin satın alma kararında etkili olacağı belirtiliyor.

Salgın sonrası süreçte inşaat sektöründe, şantiyelerde dijital dönüşümün gündeme alınarak e-şantiyeler oluşturulacağı, sosyal mesafe dolayısıyla daha geniş metrekareli ofislere talebin artacağı öngörülmüyor.

Yeni projelerde robotik teknolojilerin entegrasyonunun ivme kazanması, özellikle binaların sterilize edip temizleyebilen robotik gibi emlak teknolojilerine (proptech) yönelik çözümlerin daha fazla benimsenmesi bekleniyor.

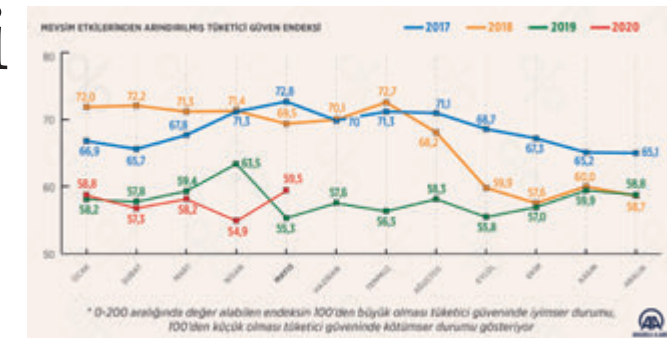
Türkiye'de durum

Türkiye'de inşaat sektörü geçen yıl 231 milyar 908 milyon 295 bin liralık büyüklük ile milli gelirden yüzde 5.4 pay aldı. Gayrimenkul faaliyetleri ise 285 milyar 744 milyon 967 bin lira ile milli gelirin yüzde 6.7'sini oluşturdu. İnşaat sektöründe bu yılın şubat ayı itibarıyla 1 milyon 395 bin çalışan bulunuyor. Bu da toplam 26 milyon 753 bin olan istihdamın yüzde 5.2'sini oluşturuyor. Bu dönemde işsiz kalan 4 milyon 228 bin kişinin 640 binini inşaat sektörü çalışanlarının oluşturduğu görülüyor.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) verilerine göre, 30 Nisan itibarıyla tüketiciler 210 milyar 897 milyon liralık konut kredisi kullandı. Bu rakam yılbaşında 199 milyar 268 milyon lira düzeyinde bulunuyordu. İnşaat sektörünün kullandığı toplam nakdi krediler ise 2019'un mart ayında 234 milyar 380,9 milyon lira seviyesinden, bu yılın aynı ayında 260 milyar 190,2 milyon liraya yükseldi. Bu da sektörün Covid-19 sonrası kredi talebinin arttığını ortaya koyuyor.

Tüketici güven endeksi arttı

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliğiyle yürütülen Tüketici Eğilim Anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi,



mayısta bir önceki aya göre yüzde 8.5 arttı. Nisanda 54.9 olan endeks değeri mayısta 59.5'e yükseldi. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi, söz konusu dönemde yüzde 9.3 artarak 79.2 oldu. Genel ekonomik durum beklentisi

de aylık bazda yüzde 9.5 yükselerek 81.8'e ulaştı. İşsiz sayısı beklentisi endeksi bu ay, geçen aya göre yüzde 2.9 artarak 55.3 olarak gerçekleşti. Tasarruf etme ihtimali endeksi ise yüzde 18 artışla 21.7'ye yükseldi.



Konut kredilerinde maliyet 4'te bir azaldı

SON yıllarda yükseliş eğiliminde olan konut kredisi faiz oranları, Ağustos 2019'da kamu bankalarının başlattığı kampanyalarla düşüşe geçmişti. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) art arda faiz indirimi sonrası özel bankalar da özellikle yeni yılla birlikte konut kredisinde oranları aylık bazda yüzde 1'in altına çekti. TCMB verilerine göre, bankalarca açılan kredilere uygulanan ağırlıklı ortalama faiz oranları geçen sene mayıs ayında yıllık bazda yüzde 19.85 iken (aylık yüzde 1.65) 2020'nin aynı döneminde yüzde 11.29 (aylık yüzde 0.94) oldu.

850 BAZ PUAN GERİLEDİ

Konut kredi faizleri son bir yılda 850 baz puan gerilerken, 10 yıl vadeli 200 bin lira kredi kullanan tüketicinin toplam ödeyeceği tutar da yüzde 27.4

azaldı. Mayıs 2019'da 10 yıl vadeli 200 bin liralık kredi kullanan ve aylık 3 bin 839 lira taksiti olan tüketici, toplamda 460 bin 636 lira ödeyecekti. Bu ay 10 yıl vadeli 200 bin lira kredi kullanan tüketicinin ise aylık taksit tutarı 2 bin 787 lira ve toplam ödeyeceği tutar 334 bin 415 lira oldu. Böylece son bir yıllık dönemde aylık taksit tutarında 1052 liralık ve toplamda 126 bin 221 liralık düşüş yaşanmış oldu.

Faiz indirimlerinin etkisiyle toplam satışlar içerisinde ipotekli satışların payı, nisanda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 212 artarak 12.8'den 39.9'a yükseldi.



Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) art arda faiz indirimi sonrası özel bankalar da özellikle yeni yılla birlikte konut kredisinde oranları aylık bazda yüzde 1'in altına çekti

Konut kredi faiz oranı son bir yılda 850 baz puan azaldı

10 vadeli 200 bin lira kredi kullanan tüketicinin toplam ödeyeceği tutar %27,4 azaldı

Toplam satışlar içerisinde ipotekli satışların payı, nisanda geçen yılın aynı dönemine göre %212 artarak 12,8'den 39,9'a yükseldi

GERMANYA
AT ITS
BEST
NORDRHEIN-WESTFALEN



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları

Avrupa'daki Ticaret ve Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir ticaret ve yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



NRW.INVEST
GERMANY

İşveren teşvikleri 2023 hedeflerine göre revize edilecek

KÜRESEL bazda ekonomilerin bütünleşmesi, ticaret savaşları ile birlikte istihdamın artırılmasını gittikçe güçleştiriyor. Bu bağlamda işsizliğin azaltılması, mesleği olmayan işsizlerin meslek sahibi yapılması, işgücü verimliliğinin yükseltilmesi, stratejik sektörlerin, işverenlerin ve üretimin desteklenmesi amacıyla teşvik ve destekler büyük önem arz ediyor. Ülkemizde özellikle son 15 yılda tüm işyerlerine yönelik her yıl artan oranda çok çeşitli cazip teşvik ve desteklerin uygulanmaya devam edildiği görülüyor. Bu destek ve teşviklerle bir yandan geri kalmış şehirlerin/bölgelerin kalkındırılması, stratejik sektörlerin geliştirilmesi amaçlanırken, diğer yandan ilk defa çalışmaya başlayacak tecrübesiz gençler, kadınlar, engelliler ile diğer dezavantajlı grupların istihdamına katılmalarının sağlanması hedefleniyor.

2019'DA YAPILAN YENİLİKLER

İstihdam teşvik ve desteklerinin uygulanması ile birlikte SGK primlerinin düzenli ödenmesi, kayıt dışılığın önlenmesi ve ilave istihdamın sağlanmasına önemli oranda katkıda bulunuldu. Özel sektör işverenlerine, 2019 yılında belirli şartlarla işe aldıkları sigortalılar için yararlandıkları prim desteğine ilave günlük 67,36 TL olmak üzere üç aylık ücret desteği verildi. Ücret desteğinin SGK tarafından işverenin ilgili ayda veya sonraki aylarda oluşacak prim borçlarından mahsup edilmesi, işverene ödeme yapılmaması şeklinde uygulandı. Bölgesel istihdam teşviki kapsamında ilave 6 puan prim indirimi imkânından yararlanma süresi uzatıldı. 2016 yılında başlatılan asgari ücret desteği 2019 yılında da devam

ettirildi. Söz konusu destek, 2020 yılında da değişik şartlarla sürdürülerek asgari ücrette gerçekleşen maliyet artışında işverenlere destek sağladı.

UYGULAMA BASİTLEŞTİRİLECEK

Halen 14'ü aşkın sayıda ve değişik şartlara haiz teşvik/destek uygulanıyor. Bu nedenle mevcut teşvik sistemi karmaşık ve dağınık bir yapıda. İşletmeler, hangi teşvikten yararlanabileceklerini,

hangisinden yararlanamayacaklarını ayırt etmekte zorlandığından, pek çok işletme konuyla ilgili uzman kuruluşlardan danışmanlık almak zorunda kalıyor ve buna da ayrıca bir kaynak ayırıyor. İkincil mevzuatla getirilen düzenlemelerin kanunu sınırlayıcı, uygulamayı zorlaştırıcı hükümler içermesi teşviklerin etkisini sınırladı, bazı işyerlerini teşvikten yararlanmaktan caydırdı. Bu da teşvikle sağlanan kazanımların etkisini azaltıyor. Bu dönemde her ne kadar prim teşviklerinde önemli artışlar olsa da sosyal güvenlik primlerinin esnekliğinin sektör ve işletme büyüklüğü bazında hesaplanarak prim teşviklerinin söz konusu esnekliklere göre kayıtlı istihdamı teşvik edecek şekilde yeniden düzenlenmesi konusu da önemini koruyor. İşte bu noktada son kalkınma planında sosyal güvenlik ile ilgili kısımda SGK teşvik ve desteklerinin 2023 yılı hedeflerine uygun olarak istihdam teşvik programları analiz edilerek etki değerlendirilmesinin yapılması öngörülüyor. Elde edilen sonuçlar ışığında teşvik için ayrılan kaynakların daha etkili kullanılması sağlanacak. İşverenlerin söz konusu teşviklerden yararlanmasını kolaylaştıracak şekilde bilgi işlem alt yapısı yeniden düzenlenecek.

Bu dönemde her ne kadar prim teşviklerinde önemli artışlar olsa da sosyal güvenlik primlerinin esnekliğinin sektör ve işletme büyüklüğü bazında hesaplanarak prim teşviklerinin söz konusu esnekliklere göre kayıtlı istihdamı teşvik edecek şekilde yeniden düzenlenmesi konusu da önemini koruyor. İşte bu noktada son kalkınma planında sosyal güvenlik ile ilgili kısımda SGK teşvik ve desteklerinin 2023 yılı hedeflerine uygun olarak istihdam teşvik programları analiz edilerek etki değerlendirilmesinin yapılması öngörülüyor. Elde edilen sonuçlar ışığında teşvik için ayrılan kaynakların daha etkili kullanılması sağlanacak. İşverenlerin söz konusu teşviklerden yararlanmasını kolaylaştıracak şekilde bilgi işlem alt yapısı yeniden düzenlenecek.

Halen 14'ü aşkın sayıda ve değişik şartlara haiz SGK teşvik ve destekleri, 2023 hedeflerine göre revize edilecek. Böylece işverenlerin teşvik için ayrılan kaynakları daha etkin kullanması sağlanacak.



SGK vasıtasıyla uygulanan teşvik ve destekler

SGK vasıtasıyla yürütülen teşviklerin aynı anda ikisi veya üçünden faydalanmak mümkün. Bu teşvikler başta malullük yaşlılık ve ölüm sigortaları primleri işveren hissesi 5 puanlık indirimi olmak üzere;

- **Genel sağlık sigortası işveren hissesi 5 puanlık indirim,**
- 51 il ile Gökçeada ve Bozcaada ilçelerinde malullük yaşlılık ve ölüm sigortalı işveren hissesi ilave 6 puanlık indirim,
- **Yatırımlarda devlet yardımları hakkında kararlara istinaden**

- **sigorta primi işveren hissesi/sigortalı hissesi desteği,**
- İşsizlik ödeneği alanların istihdamı halinde sigorta primi sigortalı ve işveren hissesi teşviki,
- **Gençlerin, kadınların ve mesleki belge sahibi olanların istihdamı halinde sigorta primi işveren hissesi desteği,**
- İşbaşı eğitim programını tamamlayanların istihdamı halinde sigorta primi işveren hissesi desteği,
- **İlave istihdama bağlı prim desteği, 4/b (Bağ-Kur) 5 puan teşviki,**

- Engelli sigortalı istihdamı halinde sigorta primi işveren hissesi teşviki,
- **Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerinin desteklenmesine yönelik sigorta primi desteği,**
- Kültür yatırımları ve girişimlerinin desteklenmesine yönelik sigorta primi teşviki,
- **Sosyal hizmetlerden faydalananların istihdamı halinde prim teşviki,**
- İş kazası olmayan çok tehlikeli işyerlerine yönelik desteklerden oluşuyor.



Bankalarda yeni yükümlülükler

Bankaların Bilgi Sistemleri ve Elektronik Bankacılık Hizmetleri Hakkındaki Yönetmelik ile bankacılık faaliyetlerinin sunumu sırasında özellikle kimlik doğrulama ve işlem güvenliği konusunda yeni düzenlemelerin devreye konulması öngörülmüştür.

Söz konusu yönetmelik gereği müşterinin kimliği tespit etmeye yarayan ve resmi kimlik belgesi yerine geçen belgelerin üzerinde yer alan bilgiler ile "anne kızlık soyadı elektronik bankacılık hizmetlerinin sunulması esnasında" hiçbir aşamasında kimlik doğrulaması amacıyla kullanılamayacaktır. Bu bağlamda bankanın kimlik doğrulamada müşterinin bildiği unsur olarak bir güvenlik sorusu kullanmak istemesi durumunda bu güvenlik sorusunun resmi kimlik belgesi yerine geçen belgeler üzerinde yer alan bilgilerden birine ilişkin olmaması ve cevabının müşterinin kendisi tarafından belirleniyor olması gerekecektir.

Uygulamada yeni sistem gereği kimlik doğrulamada kullanılacak şifreleme anahtarları; bu anahtarların ele geçirilme ihtimallerini en aza indiren, gizliliğini sağlayan, değiştirilmesini ve bozulmasını önleyen yöntemleri barındıracak şekilde müşteri kullanımına sunulacaktır.

Bu bağlamda da Bankaların Bilgi Sistemleri ve Elektronik Bankacılık Hizmetleri Hakkında Yönetmelik, 1 Temmuz 2020 tarihinde yürürlüğe girecek olup, kullanıcılara uygulanması öngörülen kimlik doğrulama mekanizmasında kullanılacak bileşenlerin üretim aşamalarından başlayarak kullanıcıya ulaşmasına kadar geçen sürecin tamamı boyunca güvenliği sağlanabilecektir. Bu bağlamda da bankanın kimlik doğrulamada müşterinin bildiği unsur olarak bir güvenlik sorusunun, resmi kimlik belgesi yerine geçen belgeler üzerinde yer alan bilgilerden birine ilişkin olmaması ve cevabının müşterinin kendisi tarafından belirleniyor olması gerekmektedir.

Uygulamada bankalar elektronik bankacılık dağıtım kurallarından gerçekleştirilebilecek işlemler için müşterilerine varsayılan ve müşteri tarafından güncellenebilecek erişim kısıtlamaları, günlük işlem limitleri, güvenli alıcılar listesi gibi ek güvenlik önlemleri sunabilecektir. Bu bağlamda da güvenlik önlemlerinin tanımlanması, güncellenmesi ve değiştirilmesi için öncelikle kimlik doğrulama işleminden sonra işlem yapılması gerekecektir.

Banka akıllı telefonlar gibi birden fazla kimlik doğrulama bileşeninin bankaya iletilmesinde kullanılan mobil cihazlar üzerindeki diğer uygulamalar ve çalışmakta olan işlemler tarafından erişilemez olmasını sağlamak da yükümlü ve sorumlu olabilecektir. Banka söz konusu mobil cihazların kaybolması ya da çalınması ya da çalınması halinde bunların üzerindeki hassas verilerin yetkisiz kişilerce erişilemez olmasını sağlayacak ve mobil cihazların ele geçirilmesi, güvenliğinin bozulması, işletim sistemi, yazılımının kesilmesi ve değiştirilmesi gibi hallerden kaynaklanacak risklerin azaltılması amacıyla günün teknolojik koşullarına uygun denetim ve önlemlerinin alınmasından sorumlu olabilecektir.

Banka elektronik bankacılık hizmetlerinde kullanılmak üzere müşterilerine sunduğu yer türlü yazılım ya da mobil uygulamanın kaynağının, ilgili banka olduğunun doğrulayabilir olmasını sağlamakla yükümlüdür.

Elektronik bankacılık dağıtım kanallarından sunulmakta olan herhangi bir işlemin tersinin gerçekleştirilmesi mümkün ve orijinal işleme göre eşit ya da daha az riskliyse, banka orijinal işlemin tersi olan bu işlemlerinde aynı elektronik dağıtım kanalından gerçekleştirilmesini sağlayabilecektir.

Teşvikte kazancım ne kadar?

Teşviklerle ilgili bilgi vermek için 1.4 milyon işvereni kapsayan "Teşvikte Kazancım Ne Kadar?" adlı elektronik uygulama, 2019'da hayata geçirildi. Teşvik indirim miktarının analizi için "Teşvik Hesaplama Menüsü" oluşturuldu. Sosyal Hizmetler Kanunu'nda (2828 sayılı Kanun) belirtilen sosyal hizmetlerden faydalananların istihdamı halinde teşvik ile ilgili işlemlerin elektronik ortamda yapılması sağlandı. Ayrıca Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Kanunu (3294 sayılı Kanun) kapsamında sosyal yardım alanların istihdamı halinde işverenlerin teşvikten yararlandırılmasına ilişkin çalışmalar tamamlandı. İşverenlerce geriye yönelik düzenlenen asıl, ek ve iptal nitelikteki teşvikli aylık prim ve hizmet bildirelerinin doğruluğu yazılım robotları vasıtasıyla kontrol edilerek uygun olanlar onaylandı.

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Bu zor günlerde üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz. Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1

Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.

2

www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak anında alın.

www.ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

İTOKURUMSAL

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışmaları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Talay Emil
www.itohaber.com

İlker Başöz, Hamit Etevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 29.05.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



Dünya ticaretinde normalleşme nasıl olacak?

Covid-19 salgını nedeniyle ortaya çıkan koşullar içinde 2020 yılında dünya ekonomisi ve ticaretinde karşılaşılabilecek hasar giderek ortaya çıkarken, normalleşme sürecine ilişkin öngörüler de netleşiyor. Salgının olası seyri de bu konularda belirleyici oluyor.

1. Salgının seyri normalleşmede belirleyici olacak

Bu nedenle öncelikle salgının seyrine ilişkin beklentileri ve senaryoları değerlendirelim. Dünya genelinde salgın halen devam ediyor. Ancak günlük yeni vaka sayısı azalıyor ve birçok ülkede salgının yayılması kontrol altına alınmaya başlanmış durumda. Bu çerçevede salgının dünya genelinde haziran ayı sonuna kadar tamamen kontrol altına alınacağı bekleniyor. Ancak bu salgının bittiği anlamını taşımayacak. Bu nedenle normalleşme süreci yeni normale geçiş olarak adlandırılıyor. Yeni normal dönemi aşı bulunana ve dünya genelinde uygulanarak Covid-19'a karşı bağışıklık kazanılana kadar sürecek. Yeni normal içinde Covid-19'a karşı alınan önlemler de sürecek. Aşının bulunması ve dünya genelinde uygulanarak Covid-19'a karşı bağışıklık kazanılana kadar sürecek. Yeni normal de bu takvime bağlı olarak en azından 2021 yılı yaz aylarına kadar sürecek.

2. Normalleşmenin başında sert daralmaları yaşayacağız

Covid-19 salgını ve yeni normale ilişkin bu varsayımlar çerçevesinde dünya ekonomisinin 2020 yılında yüzde 4.0 küçülmesi, dünya mal ticaretinin de değer olarak yüzde 20.0 daralması bekleniyor. Ekonomide ve ticarete küçülme yaşanacak olmakla birlikte yıl içinde toparlanma olacağı da öngörüldü. Nitekim salgının kontrol altına alınması ile ülkeler normalleşme planlarını açıklıyor ve uygulamaya koyuyor.

3. İkinci aşamasında toparlanma bekleniyor

Bu aşamada kritik konu, toparlanmanın hangi hızla ve hangi takvim içinde gerçekleşeceği oluyor. Özellikle ihracatçılar açısından dünya mal ve hizmet ticareti için toparlanma öngörülerini önem kazanıyor. Mal ve hizmet ticaretinde muhtemelen farklı takvimler içinde toparlanma olacak. Hizmet sektörü Covid-19 önlemlerinden daha fazla etkilenmeye devam edecek.

Dünya mal ticareti ise 2020 yılında yüzde 20 daralacak. Yılın ikinci çeyreğinde daralma yüzde 30 seviyelerinde gerçekleşecek. Yılın üçüncü çeyreğinde mal ticaretinde toparlanma başlayacak. Ancak yine de geçen seneye göre yüzde 25 oranında bir daralma yaşanması muhtemel. Yılın son çeyreğinde ise ticaretteki küçülme önemli ölçüde yavaşlayacak. Yine muhtemelen son çeyrekte mal ticaretinde küçülme yüzde 15'e kadar inebilecek.

4. Yeniden büyüme 2021 yılında başlayacak

Dünya mal ticareti ilk büyümeye ise 2021 yılının ilk veya ikinci çeyreğinde geçebilecek. 2021 yılında yaşanacak büyüme ile dünya mal ticareti 2019 yılı seviyesinin yüzde 90'ına ancak dönebilecek. 2019 yılında 18.25 trilyon dolar olan dünya mal ticareti, 2020 yılında 14.5 milyar dolar seviyesine kadar inebilecek. 2021 yılında ise 16 milyar dolara ulaşabilecek.

5. Sanayi ürünlerine talebi tüketicilerin yeni tercihleri belirleyecek

Diğer sanayi ürünlerinin ticareti de tüketicilerin, sektörlerin ve kamunun yeni normal içindeki talep şekillenmesine bağlı olarak gelişme gösterecek. Öncelikle kamu kesimleri krize karşı açıkladıkları destek paketleri nedeniyle kaynaklarını bu alana yönlendirecek. Sağlık ve ilgili alanlar hariç diğer kamu yatırımlarında ve harcamalarında kısıntılara gidilecek. Tüketiciler ise iş ve gelir kayıpları ve yeni normal koşulları içinde önemli bir süre zorunlu harcamaları dışında tasarruf eğilimi içinde kalacak. Sektörler de tüketicilerin bu eğilimine paralel olarak kademeli bir talep artışı gösterecek. Tüm bu beklentiler bir arada değerlendirildiğinde sanayi malları ticaretinde de 2021 yılı sonuna kadar yayılacak kademeli bir toparlanma olacak.

6. Firmalar yeni normale hazırlanmalı

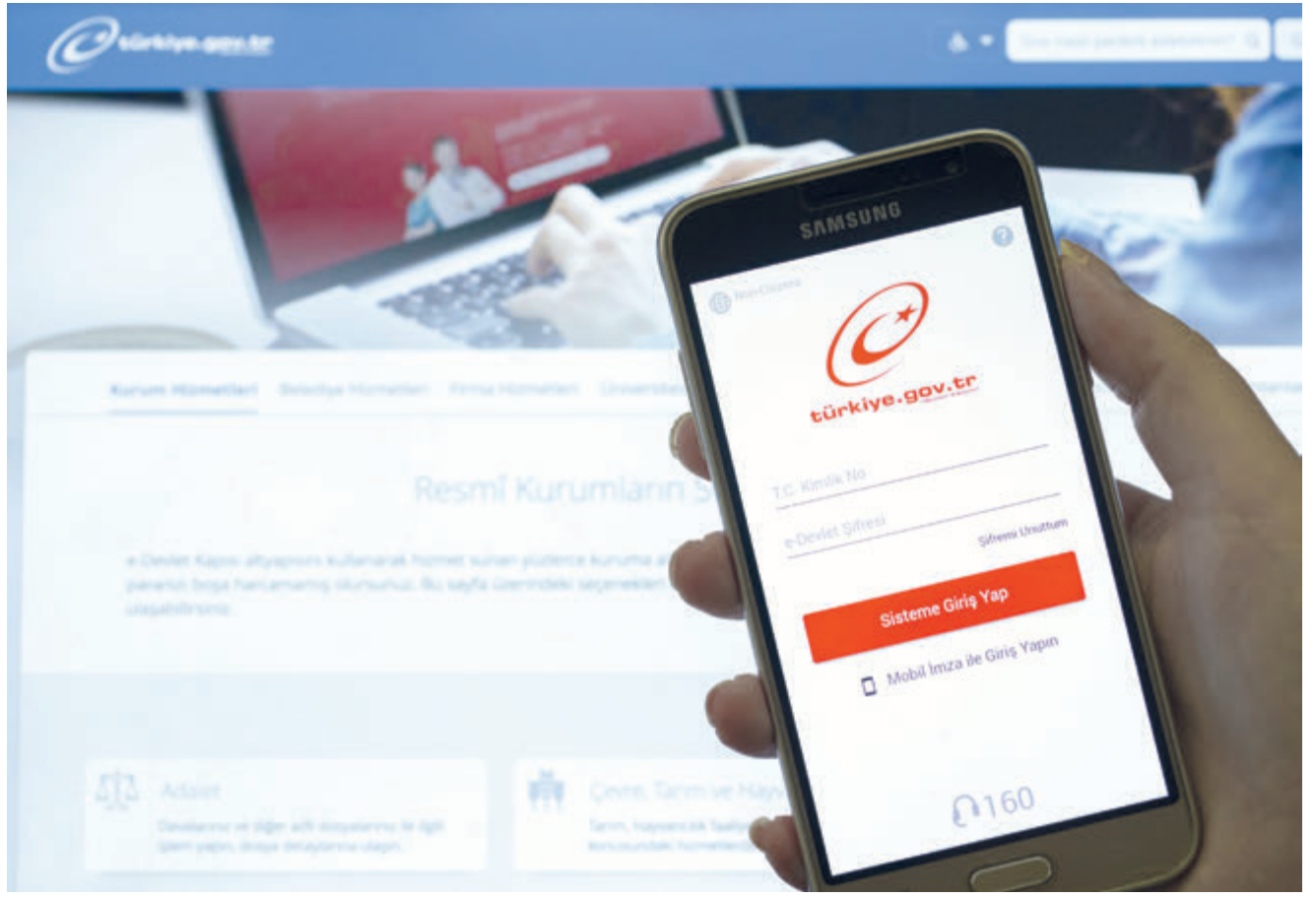
İhracatçılarımız 2021 sonuna kadar sürmesi muhtemel kademeli toparlanma beklentileri çerçevesinde yeni üretim, tedarik, istihdam, ihracat ve finansman planları hazırlanmalı. Firmalar ayrıca kârlılıklarını sürdürebilecekleri yeni başa baş noktalarına uyum sağlamak için de mali iyileştirmeler yapmalı.

SON SÖZ

NORMALLEŞME BİR YANA DARALMANIN FİRMALAR ÜZERİNDEKİ OLUMSUZ ETKİLERİ HENÜZ YENİ BAŞLIYOR. BU NEDENLE KAMU DESTEKLERİ YIL SONUNA KADAR DEVAM ETMELİ.

Dijitalleşme, kamu hizmetlerine erişimde de etkisini giderek artırıyor. e-Devlet Kapısı'nda, 15 Mayıs itibarıyla 47.5 milyon kullanıcıya ulaşıldı, 660 kuruma ait 5 bin 59 hizmet sunuluyor. Bu yılın ilk dört ayında 2 milyonun üzerinde yeni kullanıcı e-Devlet Kapısı'na kayıt yaptırdı.

Koronavirüs salgını döneminde dijitalleşmenin yanı sıra siber saldırılardaki artış da dikkat çekiyor. Geçtiğimiz iki ay içinde siber saldırılarda geçen yılın aynı dönemine göre 2.5 kat artış yaşandı. Ayrıca 146 sahte konferans uygulaması tespit edilerek gerekli işlem yapıldı.



e-Devlet kullanıcıları 50 milyona yaklaştı

KAMU Bilişim Derneği tarafından düzenlenen Kamu Bilişim Dijital Zirvesi, koronavirüs salgını nedeniyle bu yıl online olarak gerçekleştirildi. Zirvenin açılış konuşmalarını Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ile Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç yaptı. Kamu bilişim yöneticileri ve bilişim sektörü temsilcilerinin katıldığı panellerde, koronavirüs salgını döneminde kamu kurumlarındaki iş süreçlerinde yaşanan değişimler, uzaktan çalışmanın getirdiği zorluklar ve siber güvenlik riskleri gibi birçok konu ele alındı.

83 MİLYON MOBİL ABONE

Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün büyüklüğünün 2003'te 20 milyar lirayken, bugün 132 milyar liraya ulaştığını belirten Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, şöyle konuştu: "2019'da sektörün büyüme oranı yüzde 13'tür. Fiber hat uzunluğumuz 371 bin kilometreyi aştı. Sabit genişbant abone sayısı 14 milyonu geçti. Sabit altyapılarda fiber abone sayısı 3.1 milyona yaklaştı. 83 milyona ulaşan mobil abone sayısının yüzde 85'inden fazlası son üç yılda 4.5G hizmetini kullanmaya başladı. Genişbantta abone sayısı 77 milyonu aştı. Makinalar arası iletişim abone sayımız 5.7 milyona ulaştı. Yaklaşık 10 yıl önce mobil operatörlerimizin dakikası 11.7 kuruş olan ortalama tarife ücreti, bugün 1.5 kuruşa geriledi."

FİBER ABONE HEDEFİ

Yüksek hız ve kapasite genişbant altyapılarının ülke geneline yaygınlaştırılması amacıyla Ulusal Genişbant Stratejisi ve Eylem Planı'nın iki yıl önce yayımlandığını hatırlatan Bakan Karaismailoğlu, "2023'te her yerden herkese genişbant ilkesiyle hareket ederek, tüm hanelere en az 100 Mbit/saniye hızda genişbant erişimi sağlamayı amaçlıyoruz" dedi. Abone yoğunluğunu yüzde 100'e çıkararak 10 milyon fiber aboneye ulaşmak istediklerini bildiren Karaismailoğlu, elektronik haberleşme sektöründeki düzenlemelerle altyapı kurulum süreçlerinin kısaltılması ve saha kurulumlarının kolaylaştırılmasına yönelik adımlar attıklarını söyledi.

660 KURUM E-DEVLETTE

Dijital Türkiye portalı e-Devlet Kapısı üzerinden birçok hizmeti sağladıklarını belirten Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm



USOM'un siber saldırılarla mücadelesi

Ulusal Siber Olaylara Müdahale Ekibi'nin (USOM), bu süreçte yaptığı çalışmalar hakkında bilgi veren Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan, SOME İletişim Platformu üzerinden Covid-19 ile ilgili tehdit istihbarat raporunun yayımlandığını, 42 zararlı yazılım incelemesiyle 569 zararlı yazılım bilgisinin paylaşıldığını söyledi. Salgın döneminde 146 sahte konferans uygulaması tespit

edilerek, gerekli işlemlerin yapıldığını aktaran Sayan, şu değerlendirmede bulundu: "Uzaktan yönetim servisleri taranarak 7 bin 816 zafiyet tespit edildi ve ilgili kamu kurum ve kuruluşlara gerekli uyarılar yapıldı. Covid-19 ile ilgili 482 zararlı dropper ve komuta kontrol merkezi engellendi. Yapay zeka kullanılarak Covid-19 ile ilgili alan adlarına yönelik taramalar da yapılmaya devam ediyor."

Salgında siber saldırı 2.5 kat arttı

Salgın sürecinde toplum sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için 10 milyon üzerinde indirilen 'Hayat Eve Sığar' mobil uygulamasının önemli bir dijitalleşme örneği olduğunu belirten Koç, Covid-19 tanısını yapabilecek bir sistem üzerine odaklandıklarını dile getirerek, "Radyolojik tanı ve yapay zeka çalışmaları özelinde Covid-19 tanısında akciğer grafisinin etkinliğinin artırılmasına yönelik yapay zeka karar destek sistemi üzerinde çalışmalara başladık" dedi. Koç, salgın sürecinde siber saldırılarda da artış olduğuna dikkati çekerek, geçen iki ay içinde rapor edilmiş olan siber saldırı kaynaklarının geçen yılın aynı dönemine göre 2.5 kat arttığını belirtti.

Video konferans ve uzaktan eğitim 15 kat büyüdü

Covid-19 nedeniyle birçok alanda değişiklikler yaşanacağını vurgulayan Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç, özellikle uzaktan eğitim ve çalışma kategorisinde pozitif artış beklendiğini, bankacılık, ulaşım, otel ve konaklama gibi sektörlerin negatif yönde etkilendiğini bildirdi. Türkiye'de bu süreçte video konferans ve uzaktan eğitim sistemlerinin 15 katlık bir büyüme gösterdiğini dile getiren Koç, "Bundan sonra sadece temel eğitime değil, yaşam boyu öğrenmeye de yönelik ortamların yeniden düzenlenmesi ve eğitim içerikleriyle sunumlarının daha da iyileştirilmesine yönelik çalışmalarımız devam edecek" diye konuştu.

SGK destekleyici uygulamaları devreye aldı

Zirvenin katılımcıları arasında yer alan Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Hizmet Sunumu Genel Müdürü Mustafa Özaşık, salgın sürecinde birçok destekleyici uygulamayı vatandaşların hizmetine sunduklarını belirterek, şöyle konuştu: "Bu doğrultuda en çok kullanılan biyometrik kimlik doğrulama sistemlerini bulaş riskine karşı askıya aldık. Nisan, mayıs ve haziran primlerinin 6 ay ertelenmesi için e-bildirge sitemi üzerinde bir güncelleme yaptık. Doktorların rapor yazma süresini 14 güne çıkarttık. Özel sağlık kuruluşlarındaki biyometrik kimlik doğrulama sistemlerini bulaş riskine karşı askıya aldık. Nisan, mayıs ve haziran primlerinin 6 ay ertelenmesi için e-bildirge sitemi üzerinde bir güncelleme yaptık. Prim ve promosyonların da bankalarla hızlı bir şekilde entegrasyonunu sağladık."



Korona, dış borçlar ve Çin

Koronavirüs salgını aynı anda hem arz hem talebi vurarak tüm dünyayı bir ekonomik krize soktu ama gelişmekte olan ülkelerin birçoğu için buna bir de dış finansman krizi eklendi. Gelişmekte olan ülkeler için bir finansman krizinin malzemesi 2008 krizinden bu yana birikiyor, sinyalleri de 2010'ların ortalarından bu yana geliyordu. Gelişmekte olan ülke ekonomilerinin gelişmiş ülke ekonomilerinin iniş çıkışlarına bağlı olarak neredeyse dönemsel olarak kriz yaşadığını biliyoruz. Başta ABD olmak üzere gelişmiş ülkelerde ekonomik kriz dönemlerinde uygulanan parasal genişleme programları gelişmekte olan ülkelere doğru büyük boyutlu sermaye akışlarına yol açıyor. Bu sermaye akışları ülke paralarının değerlendirilmesine, faiz oranlarının düşmesine, borsaların canlanmasına yol açıyor. Bu koşullar altında bu ülkelerde yabancı para cinsinden borçlanma da yüksek düzeylere çıkıyor. Gelişmiş ülkelerde krizden çıkış başladığında parasal genişleme yavaşlayıp, giderek daralmaya dönüşünce de, bu ülkelerden sermaye çıkışları başlıyor ve işler tersine dönüyor. Ülke parasıyla yapılmış yatırımların dövize dönüştürülerek çıkışı, döviz kurları ve faiz oranlarında artışlara, hisse senedi fiyatlarında da düşüşlere yol açıyor. Döviz kurundaki artışların, bolluk döneminde artmış olan döviz cinsinden borçların şirket ve bireylere olan yükünü artırmasıyla ekonomide daralma, döviz yükümlülüklerini kapatma çabasıyla da döviz cephesinde sıkıntılar başlıyor.

Dış kaynak çıkışı

1980'lerdeki Latin Amerika Krizi ve 1997 Asya Finansal Krizi böyle oluşmuştu. ABD ekonomisinde 2000 yılı krizi sonrasında başlayan ve 2008 krizinde iyice hızlanan parasal genişleme de benzer gelişmelere yol açtı. Birleşmiş Milletler verilerine göre gelişmekte olan ülkelerin dış borçları, ağırlığı özel sektörde olmak üzere, 2008 krizi sırasında yaklaşık bu ülkelerin GSYH'leri kadarken, 2010'ların ortalarında GSYH'lerinin iki katına yaklaşmış bulunuyordu. Son yıllarda da gelişmiş ülkelerde para politikalarında normalleşme ve ekonomilerde düzelleme belirtileriyle beraber gelişmekte olan ülkelere dış kaynak girişlerinde sıkıntılar ve dış borçların çevrilmesiyle ilgili riskler gündeme gelmeye, ülke paralarında değer kaybı yaşanmaya başlanmıştı. Koronavirüs salgını ile dış kaynak çıkışlarının son dönemlerde görülmemiş boyutlara çıkmasıyla, özellikle döviz rezervleri yüksek düzeyde, dış ticaret dengeleri sağlıklı olmayanlar için bu yöndeki gelişmeler hızlandı.

Salgın öte yandan, gelişmiş - gelişmekte olan demeden tüm ekonomileri, üretimi ve tüketimi aynı anda vurarak etkiliyor. Gelişmiş ülkeler gerek üreticileri gerekse tüketicilerini kriz döneminde ayakta tutup mümkün olduğunca hızlı normale dönebilmek için çok büyük boyutlu destek programları devreye sokuyor, merkez bankaları da bu programları para basarak finanse ediyor. Dış ticarette açık veren, salgın nedeniyle ihracatı da dış kaynak girişi de düşmüş olan, döviz rezervleri yüksek olmayan bir ekonomide ithalatı artıracak destek programları döviz cephesinde sorunları artıracığından, çoğu gelişmekte olan ülke için bu olanak son derece kısıtlı. Bu koşullarla, dünyanın virüs nedeniyle karşı karşıya olduğu üretim-tüketim krizinin bir de borç krizi eklenerek derinleşmesi olasılığı bulunuyor.

Borç ödemelerine erteleme

Bu olasılığa karşı ilk adımlar atılmış bulunuyor. G20 ülkeleri, en az gelişmiş ülkelerin resmi borç geri ödemelerinin ertelenmesi kararını aldı. IMF ve Dünya Bankası, yine ağırlıklı olarak en az gelişmiş ülkelere yönelik borç erteleme ve kaynak sağlama programları başlattı. Ancak toplamı birkaç yüz milyar dolar bulabilecek bu girişimler gelişmekte olan ülkelerin yalnız bir bölümünü hedefliyor ve bu ülkelerin birkaç trilyon doları bulan kaynak gereksinimlerini karşılamaktan uzak görünüyor. Dünyanın bu soruna bir çözüm bulması gerekiyor, burada da Çin'e önemli bir rol düşüyor. Resmi veri eksikliğinde yapılan bazı çalışmalara göre günümüzde Çin gelişmekte olan ülkelere, tüm gelişmiş ülkelerin toplamından da, Dünya Bankası ve IMF'den de fazla dış kaynak sağlıyor; sağladığı krediler toplamı 500 milyar doları buluyor. Çin, en az gelişmiş ülkelerin borç geri ödemelerinin ertelenmesi yönündeki G20 kararına katılacağını ve ek olarak yine bu tür ülkelere yönelik olarak 2 milyar dolarlık bir kaynak sağlayacağını açıkladı. Ancak gelişmekte olan ülkelerin tümünü ve ihtiyaçlarının kayda değer bölümünü karşılayacak girişimler henüz ortada yok. Yumuşak güç oluşturma açısından yararlı olacak böyle girişimler konusunda Çin ve ilgili diğer ülkeler arasında bir rekabet oluşmasını dileriz.

Öğrencilik döneminde başlayan girişim hikayeleri, kuluçka merkezleri ve teknoparkların desteğiyle katlanarak başarı hikayelerine dönüşüyor. Teknopark İstanbul'daki 'Cube Incubation'daki imkanlardan faydalanan genç girişimciler, imalat ve savunmada yerli üretim kapasitesini artıracak çalışmalara imza atıyor.



Kuluçkadan büyük işler çıkıyor

SAVUNMA sanayinin inovasyon merkezi olan Teknopark İstanbul, üniversitelerin araştırma kabiliyetlerini, eğitilmiş işgücünü ve bölge sanayisinin tecrübesini özellikle savunma sanayine entegre ediyor. Havaçılık ve savunma sanayi Ar-Ge çalışmalarını yürüttüğü teknoloji üssündeki kuluçka merkezi, genç girişimciler için de fırsat yuvası oldu.

DEĞERLİ PROJELER

Teknoloji üssündeki kuluçka merkezi 'Cube Incubation', 95 girişim ev sahipliği yapıyor. Kuluçka merkezinden şimdiye kadar 200'ü aşkın girişim de mezun oldu. Savunma sanayi başta olmak üzere havaçılık, uzay, denizcilik, enerji, sağlık bilimleri gibi kritik alanlarda projeler yürüten girişimciler, Türkiye'nin yerli ve milli üretim kapasitesini artıracak çalışmalar yürütüyor.

PROTOTİPLEME MERKEZİ

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, girişim hikayelerinin kuluçka merkezleri ve teknoparkların desteğiyle katlanarak büyüdüğüne dikkat çekti. Cube Incubation'da girişimcilere sunulan imkanlardan bahseden Topçu, genç girişimcilerin Biyoküp Laboratuvarı'ndan,

Temiz Odalar'dan, Post Kuluçka Alanı'ndan ve 400 metrekairelik alana kurulması planlanan Prototipleme Merkezi'nden ücretsiz ya da çok düşük bir maliyet karşılığında yararlanabildiğini ifade etti.

SAĞLANAN İMKANLAR

Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi 'Cube Incubation'da girişimciler; iş planı hazırlama, başarılı sunum teknikleri, pazarlama, finans gibi konularda eğitim ve mentorluk imkanlarından sıfır maliyetle yararlanıyor. Ayrıca girişimciler, mali desteklere ulaşma konusunda ücretsiz danışmanlık hizmeti alıyor ve yatırımcı buluşmalarından faydalanarak işlerini nasıl büyüteceklerine dair bilgi edinebiliyor. Kuluçka merkezindeki girişimciler, ofis alanı, açık çalışma alanları, toplantı odaları, internet ve telefon hizmetlerinden 18 ay boyunca ücretsiz olarak faydalanabiliyor.

KADIN GİRİŞİMCİLER

Genel Müdür Bilal Topçu, Teknopark İstanbul'da 2010-2019 arasında kurulan teknoloji girişimlerinin yüzde 16'sında kadın girişimcilerin yer aldığını ve Türkiye'nin bu ortalama ile Avrupa'daki en yüksek orana sahip dördüncü ülke olduğunu belirtti.



Mezunların arkasındayız

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, "Cube Incubation'da geçen yıl faaliyete başlayan Ortak Çalışma Alanı'yla kuluçka merkezinden mezun olan girişimcileri ofis kurana kadar destekliyoruz. Böylece teknopark firması olarak ticari ve Ar-Ge faaliyetlerini sürdürüyorlar. Ayrıca kuluçkadan çıkan girişimciler post kuluçka olarak adlandırılan dönemde düşük kira bedeli ödeyerek Teknopark İstanbul'da kalabiliyor" dedi.



Novart Savunma'yı kuran üç mühendis, İTÜ Pars Roket Grubu dahilinde ABD'deki New Mexico Spaceport Tesisleri'nde düzenlenen roket yarışmalarına katılmıştı.

Roket projeleri ile şirket kurdular

İTÜ Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi öğrencisi üç gencin 2015'te İTÜ PARS Roket Grubu'na katılmasıyla başlayan ortaklık, Teknopark İstanbul'da yükselen bir girişim oldu. Türkiye'nin ilk hibrit yakıtlı roketini uçuran ekip, Teknofest Roket Yarışması'nın yazılmasına da katkı sağladı. Teknopark İstanbul'daki Cube Incubation'a, Haziran 2019'da roket motoru geliştirme ve roket simülasyonu projesiyle giren genç mühendisler, ocak ayında TÜBİTAK BİGG desteği alarak 'Novart Savunma ve Uzay Teknolojileri'ni kurdu.

Tekstilde verimliliği artıracaklar

Teknopark İstanbul'daki girişimci ekiplerden biri de tekstil endüstrisi kumaş üreticileri için yapay zeka destekli bir görsel kalite kontrol sistemi hazırladı. Tekstil sanayinde verimliliği artıran Tuvis ekibi, TÜBİTAK 1512 teşvik programı kapsamında fonlanıyor. Bursalı girişimcilerin çalışmalarını üretim hızını artırırken, kalitesizlik maliyetini de azaltıyor. Tekstil endüstrisinin dinamiklerini değiştirmeyi hedefleyen Tuvis; makina öğrenmesi ve derin öğrenme teknolojilerini kullanarak geliştirdiği yaklaşımlarla görüntü ve analiz üzerinde çalışıyor.

Zemin kaplamada acil aydınlatma

Cube Incubation'da yer alan Hümeysra Ergin, karanlıktan korkanlar ve doğal afet anında kullanılacak bir çözüm ile dikkatleri çekiyor. Hümeysra Ergin çalışmalarında, özellikle deprem anlarında yaşanan paniğin en aza indirilmesini hedefliyor. Kendini ışıktan ve gün ışığından şarj edebilen, karanlık ortamda elektriksiz 8 saat aydınlatma sağlayan zemin kaplama çalışmalarına yoğunlaşan Ergin, aynı zamanda elektriksiz gece lambası üzerinde de çalışmalarını sürdürüyor.

SIAL 2020 ULUSLARARASI GIDA FUARI

Paris-Fransa

18-22 Ekim 2020

Türkiye Milli İştiraki

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2020'DE YERİNİZİ ALIN!

KATILIMCI

- 119 ülkeden 7.200 katılımcı
- %87 uluslararası katılımcı
- Katılımcı ilk 10 ülke
- Fransa
- İtalya
- İspanya
- Türkiye
- Hollanda
- Çin
- Belçika
- Yunanistan
- Almanya
- Polonya

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel gıda
- Bisküvi, çikolata, şekerleme
- Dondurulmuş gıda
- Gıda teknolojileri ve ekipmanları
- İçecekler
- Et ve kümes hayvanları
- Organik gıda

ZİYARETÇİ GRAFİĞİNDE ÖNE ÇIKAN COĞRAFYALAR

- 200 farklı ülkeden ziyaretçi
- %73 uluslararası ziyaretçi
- Afrika
- Asya Kıtası
- Orta Doğu
- Amerika
- Avrupa Birliği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

SIAL 2020 KATILIM BEDELİ

- Katılım bedeli 5.670 TL/m²
- Talep edilen her m² için ön ödeme olarak 2.000 TL ödenmelidir.
- Minimum stant alanı 12 m²dir.
- İlk ödemeye ilişkin örnek : 12 m² talep ediliyor ise 2.000 TL x 12 m² = 24.000 TL ödenmesi gerekmektedir.
- Banka dekontu üzerinde yer alan tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, bu sıralama çerçevesinde firmalarımıza stant seçim hakkı tanınacaktır.
- Ödemelerde tam firma unvanı ile "SIAL PARIS 2020" belirtilmeli ve ödemeler katılımcı firmanın banka hesabından Oda'mız hesabına havale ile yapılmalıdır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Pekcan / Sibel Tayanç / Aylin Odabas

Tel : 455 65 07 - 455 61 11 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : seyma.pekcan@ito.org.tr - sibel.tayanca@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | #itokurumsal

En fazla patent beyaz eşyada

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, rekabet gücünü artıracak her alanda, sektörlerle yakın işbirliği içinde olmaya azami gayret gösterdiklerini söyledi. Türkiye Beyaz Eşya

Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKESD) video konferans yöntemiyle yapılan yönetim kurulu toplantısına katılan Bakan Varank, "Türkiye'de en fazla patente sahip sektör beyaz eşya

sektörü. Beyaz eşya, Türkiye'nin yüz akı sektörlerinden biri. Üretim hacminiz, cironuz, katma değere ve ihracata katkınızla ülkemizin kalkınmasında öncü rol oynuyorsunuz.

Mükemmele yakın işleyen tedarik zincirleriniz sayesinde Avrupa'nın birinci, dünyanın ikinci büyük üretim üssüyüz. Sektörde Ar-Ge'ye verilen önem, patent sayılarına yansıyor" dedi.

Yıllara göre patent başvuruları

YIL	YERLİ	YABANCI	TOPLAM
2010	3250	5093	8343
2011	4087	6154	10241
2012	4543	7056	11599
2013	4528	7527	12055
2014	4861	7514	12375
2015	5512	8446	13958
2016	6445	10333	16778
2017	8625	10658	19283
2018	7349	11155	18504
2019	8126	11790	19916

(www.turkpatent.gov.tr/TURKPATENT/statistics)

Başvuru artış oranında birinciyiz

Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO), geçen yılki patent başvuru verilerini paylaştı. Türkiye, geçen yıl 2018'e göre uluslararası patent başvuruları artış oranında yüzde 46.7 ile ilk sırada yer aldı. Buna göre Türkiye, patent başvurusu genel sıralamasında ise 22'nci sıradan 13'üncü sıraya ilerledi.

Kazancın anahtarı PATENT

Birçok tesis ve işletmede koronavirüs salgını sebebiyle fiili çalışma dururken, fikri çalışmalar hız kesmedi. Teknoloji üslerinde geleceğin patentlerini çıkaracak projeler, uzaktan çalışmayla yürütülüyor.

KOBİ'sinden holdingine hemen her şirketin patent üretme kapasitesini teşvik etmek için TÜBİTAK da iki yeni çağrı açtı. Çağrı ile ticarileşme potansiyeli yüksek projelere 2.5 milyon liraya kadar bütçe sağlanacak.

TÜRK Patent ve Marka Kurumu'na (TURKPATENT) yılın ilk 3 ayında yapılan patent başvurusu sayısı 4 bin 26 oldu. Bu başvuruların bin 454'ü yerli firmalar tarafından yapıldı. Yılın ilk çeyreğinde kuruma yapılan başvurularda görülen artış, Türkiye'de sınai mülkiyet alanında farkındalık oluştuğunun bir göstergesi olarak nitelendiriliyor. Son yıllarda Türkiye'de Ar-Ge ve teknolojiye yapılan yatırımların çıktılarının büyük oranda 2020 yılında alınacağı tahmin ediliyor.

Koronavirüs salgını sebebiyle çoğu tesis ve işletmede fiili çalışma dururken, fikri çalışmalar hız kesmedi. Teknoloji üslerindeki mühendis ve uzmanlar projelerini uzaktan çalışma metoduyla sürdürüyor.

BU YIL PARLAYACAK

Teknoparklar ve teknoloji transfer ofisleri, üniversiteler ile sanayicileri bir araya getirme açısından önemli bir işlev görüyor. İleri teknoloji içeren projelerdeki bu işbirliklerinin nitelikli çıktıları, kurumlar arası sinerjiyi artırarak sürece her anlamda olumlu katkı sunuyor.

TÜBİTAK'TAN 2 ÇAĞRI

Sanayinin, fikri sınai haklar konusunda daha irtibatlı olmasına dönük çalışmalara ağırlık veren Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK üzerinden iki yeni çağrı açtı. Ar-Ge liderliğinde inovatif ürünler geliştirmeye ve rekabet gücünü artırmaya destek olacak çağrılar şunlar:

- Siparişe Dayalı Ar-Ge Projeleri İçin KOBİ Destekleme
- Patent Tabanlı Teknoloji Transferi Destekleme

Ayrıntılı bilgiye TÜBİTAK'ın web sitesindeki duyurular bölümünden ulaşılabilir.

2.5 MİLYON TL BÜTÇE

İlk çağrı, KOBİ'lerin Ar-Ge ile yürüteceği ve potansiyel müşterisi hazır olan yenilikçi ürünleri bir müşteri kuruluşla ortak projeler geliştirmesini teşvik ediyor. Çağrıya bir müşteri kuruluşla KOBİ ölçeğinde en az bir tedarikçi kuruluş başvurulabilecek. Tüm sektörlerden ticarileşme potansiyeli yüksek olan Ar-Ge projelerinin desteklenebileceği çağrıda proje başına bütçe 2.5 milyon liraya kadar çıkabilecek. Projeler, ürün/süreç geliştirme ve ticarileşme olmak üzere iki aşamadan oluşacak. İlk aşama en fazla 24 ay, ikinci aşama ise sabit 24 ay olacak.

ÜNİVERSİTELER VE PARKLAR

Patent Tabanlı Teknoloji Transferi Destekleme Çağrısı kapsamında ise üniversitelerde, araştırma kurumlarında veya teknoloji geliştirme bölgelerinde geliştirilen patentli teknolojilerin sanayiye uygulanması amaçlanıyor.

Çağrıda, üniversiteler, araştırma altyapıları, teknoloji geliştirme bölgesi şirketleri ve teknoloji transfer ofisleri 'Teknoloji Sağlayıcı Kuruluş' olarak tanınıyor. Çağrıya, bir müşteri kuruluşla en az bir teknoloji sağlayıcı kuruluşun ortaklaşa yapacağı başvurular kabul edilecek. Projeler 60 aya kadar desteklenecek. Müşteri kuruluş KOBİ olursa destek oranına yüzde 15 eklenecek. Her bir proje için 1 milyon liraya kadar bütçe ayrılabilir.

Sanayicilere yatırım hedefi

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İstanbul Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Ümit Ünal, patent ve faydalı model başvurusunun, buluşların ticarileşmesi için atılacak en önemli adım olduğunu söyledi. Ünal, İstanbul Ticaret okurları için yaptığı açıklamada, "10 Ocak 2017 tarihinde yürürlüğe giren yeni Sınai Mülkiyet Kanunu ile daha nitelikli bir sisteme geçildi. Ar-Ge ve teknoloji girişimleri için verilen teşviklerin yanı sıra fikri ve sınai hakları korumak için de iyileştirici çalışmalar yürütülüyor. Bu noktada üniversite-sanayi işbirliği de ortaya çıkan buluşların ticarileşmesinde kolaylık sağlayacak. Bu yıl patent ve faydalı model için başvuru sayısında rekor artış bekliyorum" dedi.

Teknolojiye dayalı bir gelişmenin teşvik edilmesinde sanayicinin, yatırımcının ve üreticinin önünün açılmasında patentin kilit rol oynadığını



söyleyen Ünal, "Buluşların kullanımına koruma sağlayan patent, sahibine yeni pazar elde etme fırsatı sunduğu gibi yurt dışına açılma imkanı da sağlıyor. Yeni buluşlar yapmaya devam eden ve bunların hakkına sahip olan firmanın pazarlardaki yeri güçleniyor" diye konuştu.

Sanayicilerin, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve ilgili kurumların yaptığı çalışmaların yakından takip etmesini tavsiye eden Ünal, şöyle devam etti: "İşletmeler bünyelerinde Ar-Ge ve teknolojiye daha fazla yatırım yapmalı. Ortaya çıkan buluşlar için mutlaka patent veya faydalı model başvurusunda bulunulmalı. Biz Bakanlık ve İl Müdürlüğü olarak sanayicilerimizin yanındayız."



Kocaeli'nin Gebze ilçesinde patlayan şeker üreten gıda firması, patentli ürünlerini 5 kıtada 70 ülkeye gönderiyor.

BTM girişimcileri de patent başvurusu yaptı

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimcileri, fikirlerini ticarileştirmek amacıyla somut adım attıkları gibi ürünlerinin ve çözümlerinin patentleri için de başvuruda bulunuyor. BTM girişimlerinden patent başvurusu yapılan ürünlerden bazıları şunlar:

- **Selma Şahin (İzole mendil):** Tek kullanımlık izole mendil
- **Fevzi Kalabak (Karbonol):** Sigara izmaritlerinin geri dönüşüm yöntemi

- **Ulaş Karasu (VGT):** Tüm motorlu araçlarda vakum gücü ile çalışan hava besleme cihazı
- **Onur Gündü (Laska Teknoloji Anonim Şirketi-Laska Enerji):** Tel ayırma makinası

- **Cavid Bayramlı/Kerem Acar (Robust Dye):** Nano karbon katkılı yol çizgi boyası
- **Burak Horuz (Filamex):** Mini filament ekstrüzyon makinası

- **Safak Öktem (Lifount):** Finansal dokümanların muhasebeleştirme yöntemi / Ön muhasebe ve e-ticaret sistemlerinin tek ekrandan yönetilmesi
- **Yüksel Büyüksöy:** Hasta yatağında yenilik
- **Mustafa Çeliker:** Kabuklu kuruyemiş ambalajı
- **Hüseyin Dincerler:** Manyetik enerji motoru

TeknoDestek hibesiyle belge

Teknopark İstanbul'daki firmalardan ve girişimcilerinden ulusal patent başvuru sayısı 93, uluslararası patent başvuru sayısı 30 oldu. Bunlardan 22'si Teknopark İstanbul tarafından desteklendi. Tescilli patent sayısı ise 28 olarak gerçekleşti. TeknoDestek programı ile patent ve endüstriyel tasarım tescilli konusunda hibe desteği ve eğitim imkanı sağlanıyor. Teknopark İstanbul'da TeknoDestek patent başvurusundan (2017-2020) bazıları şunlar:

- **Modüler Makina San. T.A.Ş:** Farklı işler yapabilen makina konfigürasyon sistemi
- **Elaa Teknoloji Ltd:** Güvenli biyopsi alınmasına yönelik yöntem ve algoritma
- **Gelecek Yazılım:** Hazır barkodlu kan alma tüpü

eşleştirme metodu ve cihazı

- **HPC Bulut Bilişim:** Coğrafi konum verileriyle kapalı mekan üç boyutlu harita üretimi
- **Ömer Çetintaş:** Girişimcilik ve e-ticaret sistemi
- **Cidea Bilişim:** Veri diodu güvenli ağ geçidi donanımı
- **Enpoint Bilgi Teknolojileri:** Uygulama güvenliği test sistemi
- **Türbin Arge:** Fırça keçe
- **Modüler Makina:** Makina konfigürasyon sistemi
- **Eurobotik otomasyon:** Yörünge kayıt kolu
- **Serdar Kolay:** Parenteral ve enteral kullanımlar için çözüm
- **Matesis Denizcilik:** Kompozit gemi ambar kapağı

Gelecek Yazılım: Otomatik tüp tasnifleme cihazı için barkod okuma

- **Plustechno Danışmanlık:** A Novel Process for high-performances cements
- **Yonga Teknoloji:** Balık sayma makinesi
- **Trexo inovasyon:** Görüntü işleme kontrol
- **Nevitech Bilişim:** Makina öğrenmesi ile sınıflama
- **Yalın Tasarım:** Hidrokarbon kapı mekanizması
- **Fennet Teknoloji:** Haberleşme yöntemi
- **Hümeysa Ergin:** Reçineli ve forforlu elektriksiz gece lambası
- **Çetin Kosifoğlu:** Görüntü işleme ile insan makina çalışma alanı analizi yapan sistem

TÜBİTAK çağrılarını için tıklayın:

www.tubitak.gov.tr/tr/duyuru/siparise-dayali-ar-ge-projeleri-icin-kobi-destekleme-cagrisi-siparis-ar-ge-2020-acildi

www.tubitak.gov.tr/tr/duyuru/patent-tabanlı-teknoloji-transferi-destekleme-cagrisi-patent-lisans-2020-1-acildi

‘Üretimimizi koronadan 4 antikor koruyacak’

Hem siparişler hem de sınırlardaki seferler arttı

“İki önemli haber, iş dünyasında çıkış sürecinin başlamakta olduğu konusunda bize cesaret verdi” diyen Avdagiç, bazı sektörlerden son günlerde ‘yoğun siparişler’ aldıkları bildirimini gelmesinin, haziran ayından itibaren ekonomide ibrenin yukarıya doğru çıkacağına dair inançlarını artırdığını kaydetti.

İkinci olumlu haberin taşımacılık sektörüyle ilgili olduğunu ifade eden Avdagiç, sınır kapılarımızdan giriş-çıkış yapan TIR ve kamyon sefer sayısının önemli bir gösterge olduğunu belirterek, şunları söyledi:

“Üç bölgede gümrük kapılarımız bulunuyor. Pandemi öncesi Batı’ya, yani Kapıkule, Hamzabeyli, Ipsala ve RORO Kapsına sefer sayımız 14 bin 557 idi. Düşüşün pik yaptığı hafta 7 bin 18 oldu. Geçen hafta bu rakam 9 bin 930 olarak gerçekleşti. Yaklaşık yüzde 40 artış demektir. Doğuya yani Sarp, Gürbulak, Nahçıvan-Dilucu kapılarına sefer sayımız ise salgın öncesi 7 bin 736 idi. En düşük hafta 2 bin 684 oldu. Geçen hafta ise 3 bin 166’ya yükseldi. Yukarıya doğru hafif de olsa bir yükseliş var. En işlek kapılarımızın olduğu Güney Doğu’daki Habur, Cilevgözü, Öncüpınar, Nusaybin kapılarına seferlerimiz ise pandemi öncesi 19 bin 878 idi. Düşüşün pik yaptığı hafta 9 bin 652 oldu. Geçen hafta 11 bin 602 olarak gerçekleşti. Son girişimlerimizden sonra yükseliş var.”

Avdagiç, bu rakamların yükselişe geçmesinde İTO olarak önemli katkı sağladıklarını, TIR şoförlerine gümrük girişlerinde konulan 14 günlük karantina süresiyle ve vizeleri biten şoförlere vize alınmasıyla ilgili de sonuç alıcı girişimleri olduğunu sözlerine ekledi.

Covid-19 gelişmiş ya da gelişmekte olan ekonomi ayırımı yapmıyor

Dünya ticaret hacminde önemli bir düşüş yaşandığını belirten Avdagiç, “Bizim için Avrupa ve Ortadoğu ülkelerinin ithalatı çok önemli. Ne yazık ki, petrol fiyatlarındaki düşüşün de etkisiyle en büyük ticaret ortağımız Avrupa ile Ortadoğu ülkelerinin ithalat ve ihracatında sert gerilemeler görülüyor. Dünyada bu daralmadan etkilenmeyecek ülke olmayacak. Burada önemli olan, sizin bu küçülmeyi, kontrol edilebilir bir seviyede tutabilmeniz. Tekrar büyümeye geçebilecek noktanın altına indirmemenizdir. Yani çarkların durmasına izin vermeyenizdir. Türkiye, bu bakımdan son derece önemli bir noktada duruyor. Örneğin, Türkiye’nin ihracatındaki gerileme mart ayında yüzde 17.8 iken, Norveç’in ihracatı aynı ay yüzde 25.3 geriledi. İthalatı da yüzde 12.7 daraldı. Demek ki, Covid-19 salgını, büyük küçük ayırt etmediği gibi gelişmiş ya da gelişmekte olan ekonomi ayırımı da yapmıyor” dedi.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, “Mağazalar açıldığında ‘sosyal fiyat’ tedbirini almak, iş gücümüzden vazgeçmemek, nakit akışımızı dikkatle yönetmek ve öz sermayemize güç vermek iş dünyamızın 4 antikoru olacak” dedi.

MÜGE BİBER
ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, 261 üyeli İTO Meclisi’nin Mayıs ayı olağan toplantısının açılışında ekonomiye dair değerlendirmelerde bulundu. Koronavirüs tedbirleri kapsamında geçen ay olduğu gibi bu ay da video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen toplantıda Şekib Avdagiç, “Üretimimizi koronavirüsten 4 antikor koruyacak. Mağazalar yeniden açıldığında ‘sosyal fiyat’ tedbirini almak, arzu ettiğimiz çıkışın itici motoru olacak iş gücümüzden vazgeçmemek, nakit akışımızı dikkatle yönetmek ve öz sermayemize güç vermek iş dünyamızın antikorları olacak” dedi.

Türkiye ve Türk iş dünyasının son iki aydır küresel koronavirüsle mücadelesinde ‘kriz ustası’ olduğunu bir kez daha gösterdiğini ve krizi birçok gelişmiş ülkeye göre çok büyük başarıyla koordine ettiğini vurgulayan Avdagiç, Türkiye’nin üretim bayrağının hiçbir zaman yere inmeyeceğini, yerli ve milli üretim anlayışının verdiği özgüvenle, üretim bayrağını, dünyanın her köşesinde dalgalandırmanın gururunu yaşayacaklarını kaydetti.

İŞ GÜCÜMÜZ İTİCİ MOTOR

Korona günlerinde iş dünyasına 4 önemli görev düştüğüne vurgu yapan Şekib Avdagiç, bunları şöyle sıraladı: “Birincisi, yeni normal başladığında tüm sektörlerimizde yüksek fiyat artışlarından kaçınmalıyız. Bu dönem, fedakârlık dönemidir. Yeniden mağazalar açıldığında, ‘sosyal mesafe’ önlemi gibi ‘sosyal fiyat’ tedbirini de uygulamalıyız. İkincisi, iş gücümüzü muhafaza etmemiz gerekiyor. Devletimiz bu konuda gerekli desteği veriyor. Biz de kapsamının genişletilmesi için çalışıyoruz. İşletmelerimize nitelikli iş gücüne sahip çıkmalarını tavsiye ediyoruz. Çünkü normalleşme sonrasında bu iş gücü, arzu ettiğimiz çıkışın itici motoru

Oda’nın Mayıs ayı olağan Meclis Toplantısı’nda konuşan Avdagiç, “Sayın Bakanımız Albayrak’ın cari açık problemini ebedi şekilde ortadan kaldırma konusunda tam bir duruş sergilediğini izledik. Bu bizi heyecanlandırdı” dedi.



olacaktır. Üçüncüsü, her şeyden önce nakit akışlarımızı çok daha dikkatli yönetmeliyiz. Çünkü iş dünyamızın bilançosu, İTO üyelerinin bilançosu; ülkemizin bilançosudur. Maliyet yönetimini çok daha fazla önemsemeliyiz. Öz kaynaklarımızın önemi arttı. Bu yüzden varımızı yoğunuza firmamıza katmalıyız. Üretim çarklarımızı aktif tutmak için yapacağımız her şey çok değerli. Üretim olmadan biz de, ülkemiz de ekonomik anlamda var olamaz.”

KÜRESEL ÖZGÜVENİMİZ ARTACAK

Şekib Avdagiç, 20. yüzyılın güçlü ekonomistlerinden Milton Friedman’ın, “Ancak gerçek ya da hissedilen kriz, reel bir değişim ortaya çıkarabilir. Bu kriz çıktığında alınan önlemler daha önce kullanılmamış fıkirlere dayanır” sözünün gerçekliğini korona günlerinde harfiyen yaşadığımızı kaydetti. İyi yönetilmiş krizlerin şirketlerin bağımsızlığını artırmalarına imkan vereceğini belirten Avdagiç, “Niçe’nin dediği gibi bizi öldürmeyen acı, bizi güçlendirecektir. İnanıyorum ki, Türk iş dünyası, Türk girişimcisi, pandemi sürecinden küresel anlamda özgüven sahibi olarak çıkacaktır” dedi.

Avdagiç, korona sonrası dünyada Türkiye’nin üretim disiplini, kalifiye insan gücü ve sevkiyat performansı ile büyük avantajlara sahip olduğuna dikkat çekerek, “Bu avantajlarımızı kullanarak, ilk etapta AB’nin ithalatındaki payımızı hızla artırmamız mümkün. Çünkü artık Batı için Uzak Doğu, üretim anlamında daha ‘uzak’ hale geldi. En yakınlarında ise Türkiye var” diye konuştu.

İHRACAT İÇİN TEŞVİK

Avdagiç, İTO olarak, bu süreçte dinamik bir rol oynamaya devam ettiklerini, sektörlerin ihtiyaç ve taleplerini Hazine ve Maliye Bakanı

Türkiye’nin üretim bayrağının hiçbir zaman yere inmeyeceğini vurgulayan Avdagiç, “Artık Batı için Uzak Doğu, üretim anlamında daha ‘uzak’ hale geldi. En yakınlarında ise Türkiye var” değerlendirmesinde bulundu.



Berat Albayrak, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu başta olmak üzere tüm ilgililere aktardıklarını ve süreci takip ettiklerini anlattı.

İTO Başkanı Avdagiç, TOBB tarafından organize edilen son toplantıya katılan Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak’ın yerli üretimin çok daha önemli hale geleceğine yönelik vurgusundan memnuniyet duyduklarını söyledi. Avdagiç, “Sayın Albayrak, ihracat için üretim yapan, bu konuda yatırım yapmak isteyen ya da ithalatı azaltıcı üretim ve yatırım yapmak isteyen firmalara son derece etkili teşviklerin devreye gireceğini, yatırım tedbirlerinin gündeme geleceğini ifade etti. Sayın Bakanımız Albayrak’ın cari açık problemini ebedi şekilde ortadan kaldırma konusunda tam bir duruş sergilediğini izledik. Bu bizi heyecanlandırdı” dedi.



‘Kovid aklımda’ kampanyası

Avdagiç, “Bir yandan gereken önlemlerin alınmasını sağlarken, diğer yandan da kamuoyunu ve üyelerimizi olumlu yönlendiriyoruz. Bu bağlamda Mayıs ayı başında İTO olarak, mağazalar için yol gösterici nitelikte uyarı görselleri içeren ‘Kovid aklımda’ kampanyasını başlattık. Diğer taraftan Kısa Çalışma Ödeneği başvuru süresinin Haziran ayından sonra 3 ay daha uzatılmasını talep ettik” dedi.

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Kiralar 6 ay daha ertelenmeli

Halim Özdemir-Mekanik Tesisat ve Doğalgaz Tesisatı Meslek Komitesi: Devlet 6 ay boyunca vergileri erteledi ama ertelemek yetmiyor. Ertelemek yerine alınmaması gerektiğini düşünüyorum. Ayrıca iş yeri kiraları ve iş yeri elektrik, su, doğalgaz ödemelerinin 6 ay daha alınmaması gerektiğini düşünüyorum. Bunun yanı sıra anaokulları pandemi sürecinde ilk kapatılan kurumlar arasındaydı ama mücbir sektörler içinde yer alamadı. Anaokullarının amacı eğitimidir. Bu yüzden de devletin destek vermesi gerekiyor.

Gıda israfına son verilmeli

Mehmet Tefvik Dinçer-Hububat, Bakliyat, Kuruyemiş ve Kuru Meyve Meslek Komitesi: Bu dönemde tarımsal sektöre önem vermek gerektiği ve sektörün stratejik bir sektör olduğu anlaşıldı. Üretim planlamasının mutlaka yapılması gerektiği gündeme geldi. Boş tarlaların ekilmesi güdeme geldi. En önemli konu gıda israfı. Bu konuda mutlaka bir politika oluşturulmalı. Tarladan perakendeye yüzde 19 kayıp yaşanıyor. Türkiye'de yılda 8.8 milyon ton gıda çöpe gidiyor. Bu da 360 bin ailenin 1 aylık geçimi demek. Tarıma daha da önem verilmeli, planlanmalı.

Otopark yönetmeliği yıl sonuna ertelenmeli

İshak Koçoğlu-Konut İnşaatı Meslek Komitesi: Otopark yönetmeliğinin hazırlan sonuna ertelendiği söylendi. İnşaat sektörü sıkıntıda. Bu düzenleme yıl sonuna veya yılbaşına ertelenmeli. Bankalar teminat mektubu sorunu konusunda halen direniyorlar. Koronavirüs salgını tüm dünyayı etkiledi fakat önümüzdeki dönemde krizi fırsata çevirme konusunda adımlar atılmalı. Önerim nasıl ki pandemide sağlık bilim kurulu oluşturuldu. Ticaret ve sanayi odası başkanlarının olduğu bir ekonomik kurul da olmalı.

Mevzuat düzenlemelerinde görüş alınmalı

Mehmet Metin Korkmaz-Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi: Yaklaşık bir ay koronavirüs ile mücadele ettim. Allaha çok şükür sağlıklı olarak aranızdayım. Bu süreci atlatmanın önemli şartlarından biri de moral ve motivasyon. Ekonominin sıkıntılı olduğu dönemde yakalanılan salgında, mevzuat düzenlemeleri de yapılıyor. Gümrük vergileri artırıldığında kayıtdışı da artar. Kısa çalışma ödeneğinin 3 ay uzatılması doğru olur. SGK prim gibi ödemeler

de 6 ay devlet tarafından ödenmeli.

İŞKUR iyi çalıştı

Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Mücbir sebep konusu keşke bütün sektörleri kapsasaydı. NACE kodları haksızlıklara yol açtı. NACE kodu yanlış olanları vergi dairesinden itiraz ederek işlemlerini halletti. Bu dönemde hastalanan personelin normal hastalık kapsamında değerlendirmesinde değişiklik yapılmalı; çünkü bu daha sonra yaşanacak tazminat ve cezaların ortadan kalkması için önemli. Muhtasar SGK birleşmesi kaldırılmalı. Ticaret sicili şubesine de ayrıca bu süreçteki çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum.

İnsanlar yaz tatiline gittiği için çiçek yazın biraz daha az gönderiliyordu. Ancak şimdi herkes evinde ve sektöre destek olunmalı.

Ertelenmiş kamu ödemeleri iptal edilmeli

Mahmut Özcan-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Yiyecek içecek sektörü olarak devletimizden bazı taleplerimiz var. Salgın sebebiyle ertelenmiş SGK primi, stopaj, KDV gibi kamu ödemeleri iptal edilmeli. Yıl sonuna kadar kısa çalışma ödeneği devam etmeli ve işyerleri devlet tarafından kapatılan sektörleri kapsamalı. Şubat, mart aylarında SGK ve vergilerini ödemeyenleri de kapsama almalı. Yemek sitesi ve yemek kartları komisyon

kurunun yükselmesi ekonomik kaosa yol açıyor, enflasyonu da tetikliyor. Döviz kuru stabil tutulmalı. Demir dışı metaller noktasında mücbir sebeplerden dolayı 3 ay tevkifat uygulaması kaldırıldı. Alüminyum, bakır, çinko, nikel ve kurşun gibi sektörlerde faaliyet gösteren firmaların zıhdırdı tevkifat uygulaması. Haksız rekabet ve kayıtdışı ortaya çıkıyor. Mücbir sebep biter bitmez tevkifat uygulamasının 5/10 oranında devam etmesini istiyoruz.

Sigortacılık yönetmelik değişikliği iptal edilmeli

Mehmet Ali Işık-Sigortacılık Meslek Komitesi: Sigorta sektörü, 9 Mayıs sabahına bir

şey eskisi gibi olmayacak diyoruz. Ama yeni düzen nasıl olacak, bu konuda büyük bir belirsizlik doğuyor. Hem kısa hem orta vadede eskiye dönüş mümkün değil. İTO'nun bu düzenle ilgili bize yardımcı olmasını istiyorum. Oda olarak içimizden farklı bir bakış açısıyla geleceğe yönelik çalışmalar yapmamız lazım. Meclis üyeleri, araştırma görevlilerinden

Hizmetleri Meslek Komitesi: Uluslararası taşımacılıkta, pandemi öncesi ile bugün arasında yüzde 41'lik bir kayıp yaşandı. Ancak pik noktasından itibaren yüzde 28 artış oldu. Avrupa Birliği ile ilişkiler, gümrük birliğinin güncellenmesi, İngiltere ile serbest ticaret anlaşması gibi konularda çalışmalar hızlandırılmalı. İthalatının yüzde 70'ini

Komitesi: 28 Mayıs'a ertelenen geçici vergilerin en az 6 ay daha ödenmemesi için gerekli erteleme talebi ediliyor.

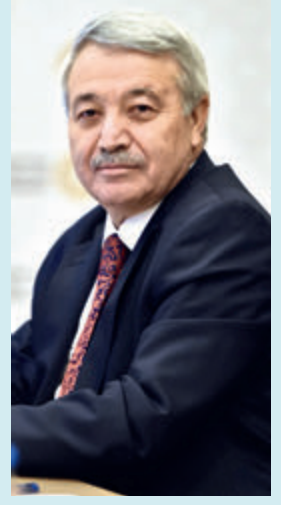
Sözleşmeler 1 yıl uzatılmalı

Turgay Gül-Şehirci Yolcu Taşımacılığı Meslek Komitesi: Geldiğimiz noktada banka kredileri, SGK

Yeni bir ekonomik modele ihtiyaç var

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, mesafelerin önemini kaybettiği, ortak duyguların ve kutlu amaçların yükseldiği bir dönemden geçtiğimizi söyledi. Yerkürenin Covid-19 virüsü nedeniyle İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana gördüğü en derin şokla karşı karşıya olduğuna dikkat çeken Oran, salgının dünya ekonomisini de deyim yerindeyse hallaç pamuğu gibi sallayıp geçtiğini kaydetti. "Covid-19, 5 ayda bütün hesapları alt üst etti" diyen Oran, sözlerini şöyle sürdürdü: "Başta gelişmiş ülkeler olmak üzere ekonomiye destek olmak için 8 trilyon dolarlık finansal destek

paketi açıklandı. Buna rağmen 2020'de küresel ekonomide yüzde 3 daralma bekleniyor. Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler aynı anda resesyona giriyor. ABD ekonomisinin yüzde 5.9, AB'nin ise yüzde 7.5 daralması bekleniyor. İşsizlik dünyada ortalama yüzde 17-18'leri bulacak. Bu oran son 35 yılın en yüksek seviyesi. Salgın ve sonrasında devam edecek 'yeni normal' için tüm dünyanın kafa yorması ve yeni bir sosyal ve ekonomik model oluşturması gerekecek. Bu model şüphesiz ki, çevreye daha duyarlı, sağlıklı önceleyen ve teknoloji odaklı bir dönüşüme dayalı olacak.



Umut ediyorum ki, oluşacak yeni model bu özellikleriyle daha adaletli, vicdanlı bir küresel düzeni de beraberinde getirsin."



ve vergi ödemelerinin iptal edilmesini, en kötü ihtimalle 2021 yılına ertelenmesini talep ediyoruz. İlerleyen dönemde personel taşımacılığında yüzde 50 ile hizmet vereceğiz. Ama okulların açıldığı süreçte yüzde 50 kapasite ile mümkün değil, hizmet veremeyiz. Veliler bu ücretleri veremez. Devlet okulları ve özel okullarda sözleşmelerin 2020 ve 2021 yılına uzatılmasını istiyoruz. Sözleşmelerdeki pazarlık detayları ile boğuşmamalıyız.

Kredi kartları borçları ertelenmeli

Ferhan Ademhan-Toptan ve Dış Ticaret Meslek Komitesi: Komite olarak kredi kartlarının ödemelerinin 3 ay ertelenmesini istiyoruz. Böyle bir düzenleme piyasayı rahatlatır. Bankalar da elini taşın altına koymalı.

Milli ve yerli bir gümrük kanunu yapılmalı

Serdar Keskin-Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi: Cumhurbaşkanlığında dış ticaret kurulu yok. Önerimiz, dış ticaret konusunda mutlaka bir kurul olmalı. 1999 yılından bu yana Avrupa Birliği'nin dikte ettiği bir gümrük kanunu uygulanıyor. Daha önceden atılan imzalardan dolayı, 2020 yılında bir gümrük kanunu yapma zorunluluğu var. Türkiye'nin AB normlarını dikkate alarak milli ve yerli bir gümrük kanunu yapması gerekiyor. Sektörümüzün bu konuda da destek verecek birikimi var.

Köylüye ödemeleri erken yapılmalı

Mustafa Manav-Meyve ve Sebze Meslek Komitesi: Hal tüccarı olarak sattığımız ürünün bedelini 15 gün içinde köylüye ödemek zorundayız ama marketler üreticiye 4-5 ayda ödüyor. Oysa bu 1 ay ile sınırlandırılmıştı ama torba yasası ile tekrar çıkarıldı. Göndermezsek cezai müeyyidesi var. Bu konuyu tekrarlıyorum. Ayrıca 2019 yılında 3 milyon ton sebze meyve satıldı. Yüzde 75 marketlerin alımları hariç. Yılda 30-40 milyara varıyor. Bu paralarının köylüye, üreticiye ödenmesini talep ediyoruz.

Çiçekçilik sektörüne destek olunmalı

Kadir Gümüş-Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi: Çiçekçi dükkanları pandemi sürecinde iş yapamadı. Anneler gününde, sokağa çıkma yasağında dükkanların açık olması talebimiz vardı. Kabul edildi. İstanbul Ticaret Odası önemli bir destek verdi, teşekkür ediyoruz. Ancak karar birkaç gün kala açıklandığı için tedarikte sıkıntı yaşandı. Üretici düşünülüyorsa, çiçekçilerin bu işi yapmalarının önünün açılması gerekiyor.

oranları acil yüzde 3 gibi rakamlara düşürülmeli. Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne bağlı tüm vakıflar, özel vakıflar, belediyeler, Milli Emlak Genel Müdürlüğü kiracıları işletmelerden kira almasın. Bu talepler sektörümüz için çok önemli.

Denetimler ertelenmeli

Noman Sağ-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Vergi ve SGK denetimleri devam ediyor. Özellikle katma değer vergi iadeleri olan şirketler yoğun bir denetimde. Bu denetimler ertelenmeli. Sigorta ve vergilerde ödeme, erteleme yerine uzun süreli yeniden yapılandırma yapılmalı. Kısa çalışma ödeneğinde birçok firma mağdur; bir an önce tamamlanmalı ve 3 ay daha uzatılmalı. İşyerlerinde mallar çürüdü, bozuldu. Bunun için takdiri komisyonu devreye girip bu bozulan malların vergiden düşülmesi ya da gider yazılması gibi konularda düzenlemeler yapılmalı.

Döviz kuru stabil tutulmalı

Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: İhracatta ilk 1000 firma arasında yer alan bir şirketin yönetim kurulu başkanı olarak söylüyorum, bizim ihracatımız ağırlıklı olarak ithalata bağlı. Döviz

yönetmelik değişikliğine uyandı. 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu, 2007 yılında çıkmıştı ve kimlerin yapabileceği belliydi. Sigortacılık eczacılık, mali müşavirlik ve avukatlık gibi ciddi ve uzmanlık gerektiren bir meslektir. Özel nitelikleri vardır. Yönetmelikte yapılan değişiklikle, sigortacılığın tüm tacirler tarafından yapılabileceği karara bağlanmıştır. Bu çok yanlıştır. Bu yönetmeliğin iptalini istiyoruz. İptal edilirse, sigortacılık sektörünün ve tüketicinin mağduriyeti önlenecik.

Çiçekçilik insanlara moral veriyor

Mehmet Salih Şadoğlu-Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi: Sokağa çıkma yasağında çiçekçilere izin verilmesini tüketiciler açısından değerlendirmek istiyorum. Anneler gününde büyükler, evlerine gelen çiçekçilere ailelerinin birer fertleri gibi davrandılar. Çiçeğin insanlara moral verdiğini, önemli bir manevi destek olduğunu da gördük. İstanbul'da 2 binin üzerinde çiçekçi var. Önemli bir sektör ve destek verilmeli.

Komisyon oluşturulmalı

Ertuğrul Yılmaz - İnşaat Malzemeleri Meslek Komitesi: Hiçbir

oluşan bir komisyon olmalı. Ayrıca, bu dönemde faaliyet gösteremeyen icra daireleri icra yapamadığı için borçlular mal varlıklarını kaçırıyor. Buna bir çözüm bulunmalı.

İTO yol haritası çizmeli

Rasim Bilgehan-Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi: Dünya ekonomisi zor günlerden geçiyor, küresel bir değişim içindeyiz. Yeni bir yapılanmaya gidilerek ticaretin şekli de değişiyor. Bundan sonra küresel ekonominin gidişi nasıl olacak? Lojistiğin önemini görmeye başladık. İTO'nun gücü tam da bu süreçte hayatı bir role sahip. Profesyonel kadromuz, bizler ve sektör temsilcisi arkadaşlarımız hem alınacak tedbirleri hem de dünyanın yol haritasını ortaya koymada zihin açıklığına ihtiyacımız var. Yapılması gereken bir rapor hazırlayıp kamu ile paylaşabiliriz. Her kriz aynı zamanda bir fırsattır. O yüzden bizim fırsatları da tehditleri de analiz etmemiz lazım.

Pandemi sebebiyle yüzde 41 kayıp yaşandı

Tamer Dinçşahin-Taşımacılık ve Lojistik



DİJİTAL KÖŞE

Adnan ERTEMELE

Pandemi sonrası işgücü

Günümüz işgücü piyasasında Çin devleti dünyada en ucuz işgücüne sahip ülke konumunda... Ucuz işgücünün bir adım ötesi bedava işgücüdür. Diğer bir ifadeyle yapay zeka ve robotların hakim olduğu bir işgücü piyasası hayal olmanın ötesinde gelişen teknoloji ile birlikte hızla gerçeğe dönüşüyor. Devletlerin bu teknolojilere yaptığı yatırımlar incelendiğinde Çin'in bu konunun ülke olarak rekabetçi üstünlüğü açısından hayati önemini anlayıp çoktan yatırım yapmaya başladığını görüyoruz. Çin, birkaç yıl önce sadece yapay zeka alanına 2030 yılına kadar 1 trilyon dolar yatırım yapma kararı aldı.

Karanlık fabrikalar

Otonom robotların bedava çalıştığı bir işgücü piyasası vizyonu kaçınılmaz bir gerçek olarak ortaya çıkıyor. Bir an durup makro perspektiften bakıldığında üretim kararını veren konumda olan biri olduğunuzu hayal edin. İşgücü için sizden ücret istemeyen robotlar dururken üretimi insanlara yaptırır mıydınız? Üstelik robotlar sıfır hata ile çalışıyorsa... Yine bir an robotlara işlerini kaptırmak istemeyen insanların bedava çalışmaya gönüllü olduğunu farz edelim. Rasyonel bir karar verici hata yapmamanın da ötesinde grev de yapmayan ve yorulmayan robotları tercih etmek için hiçbir sebep bulamayacaktır... Endüstri 4.0'ın bu vizyonunda nihai hedef tüm üretimin otonom robotlar tarafından gerçekleştirildiği ve içinde hiç insan bulunmayan 'karanlık fabrikalar' dır.

Yüz milyonlarca insanın işsiz kalacağı böyle bir vizyonda sosyo-kültürel anlamda dünyayı köklü değişikliklerin beklediğine şüphe yok... Böyle bir dünya ciddi paradigma değişikliklerini beraberinde getirecektir. Makro perspektiften baktığımızda dünyanın bilgi toplumuna geçişin sancılarını yaşadığını görüyoruz. Evet, Endüstri 4.0, otonom çalışan robotlar, 3D yazıcıların etkin çalıştığı bilgi ekonomisinde eskinin aksine bir fabrika kurmak ve işletmek için sermayeye ihtiyacı ortadan kalkacak...

Satın alma gücü yok

Peki, tümü robotlardan oluşan işgücünün ürettiği ürünleri kimler, hangi parayla satın alacak? İşsiz kalan insanların normal şartlarda satın alma gücünün de olamayacağı bir gerçek... Bu durum yaklaşmakta olan yeni dünya düzeninin halen çözüm bulamadığı bir açmaz olarak karşımızda duruyor

Robotların neden olduğu işgücü kaybı için vergilendirmek kısmi bir çözüm olabilir. Çalışmayan insanlara temel giderlerini karşılayabilecekleri evrensel asgari ücret (Universal Basic Income-UBI) verilmesi gündemde... Böyle bir vizyonda ısınma, enerji, internet erişimi gibi temel hizmetlerin herkese bedava sunulması ve vatandaşların hiç çalışmasa da evrensel asgari ücretle ölmeyecek şekilde yaşamını idame ettirebilmesi öngörülmüyor.

İnsanların yapmaktan zevk aldıkları işlerle ve sosyal aktivitelerle fazlasıyla vakit geçirebileceği böyle bir dünya düzeni nasıl olurdu sizce? Ne dersiniz? Bu bir ütopya mı gibi mi duruyor yoksa distopya mı? Yeni bir dünya düzeni mi, yoksa yeni bir kölelik düzeni mi? Karar sizin...

TARNET
Genel Müdürü
Huzeyfe
Yılmaz,
"Tarımda
drone
kullanımı,
haziran ayında
Samsun'da
çeltik
ürününde
başlatılacak.
Daha sonra
tüm Türkiye'ye
yaygınlaştıra-
cağız" dedi.
Yılmaz, drone
kullanım
hizmetini
çiftçiye ücretsiz
vereceklerini
kaydetti.



Tarımda drone kullanımı tüm Türkiye'ye yayılacak

TARIM Kredi Kooperatifleri'nin iştiraklerinden Tarnet Tarım Kredi Bilişim ve İletişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin (TARNET A.Ş.) Genel Müdürü Huzeyfe Yılmaz, tarımda drone kullanımının haziran ayında Samsun'da çeltik ürününde başlatılacağını belirterek, "Daha sonra tüm Türkiye'ye yaygınlaştıracacağız." dedi.

Tarımda teknolojinin çok fazla kullanılması ihtiyacının ortaya çıktığını

anlatan Yılmaz, "Önümüzdeki dönemde sıkıntı yaşanmaması için tarım için teknolojinin, milli tarım teknolojilerinin konuşulmasının vakti geldi de geçiyor. Türkiye, savunma sanayinde yakaladığı başarıyı tarımda da yakalamalı" dedi.

VERİMLİLİK ARTIŞI

Yılmaz, girdi maliyetlerinin düşürülmesi, tarımda verimliliğin artırılması, tarımsal veriye sahip çıkma ve tarım teknolojilerinde farklılık oluşturulması konularına

odaklandıklarını belirterek, bunlar olmadan yapılan işlerin sürdürülebilir olamayacağını kaydetti.

ÇİFTÇİNİN GÖZÜ

Tarımda zirai insansız hava aracı kullanımının arttığını dile getiren Yılmaz, drone kullanımı ile çiftçinin hayatının kolaylaştırıldığını, en önemlisi de tarımda hastalığın azalmasını sağlandığını ifade etti. Yılmaz, 2030 yılına ilişkin drone raporunda, bu sistemlerin kullanımının yüzde 70'inin tarım

alanında olacağını ifade edildiğini söyledi. Drone'ların, 'çiftçinin gökyüzündeki gözü' olarak tanımlanabileceğini vurgulayan Yılmaz, "Tarımda drone kullanımı, haziran ayında Samsun'da çeltik ürününde başlatılacak. Daha sonra tüm Türkiye'ye yaygınlaştıracacağız. İlerleyen zamanlarda da drone kullanımının artırılmasını amaçlıyoruz. TARKİM ilaçlarını kullanan çiftçilerimize, drone kullanım hizmetini bedava vermeyi düşünüyoruz" diye konuştu.

'Bal ormanları'yla 1 milyar \$

Orman Genel Müdürü Bekir Karacabey, Türkiye'deki bal üretiminin ham piyasa değerinin 450 milyon dolar civarında olduğunu belirterek, "Ülke ekonomisine katma değerinin ise yaklaşık 1 milyar dolar olduğu düşünülüyor" dedi.

TÜRKİYE'de 2010 yılında Bal Ormanı Projesi'ni hayata geçirdiklerini ve bugün 70 bin 795 hektarlık alanı arıcılardan kullanıma açtıklarını ifade eden Orman Genel Müdürü Bekir Karacabey, şu an 28 Orman Bölge Müdürlüğü'nde 533 bal ormanı olduğunu bildirdi. Karacabey, ilki 2013-2018 yıllarını kapsayan Bal Ormanı Eylem Planı'nın ikincisinin 2018-2023 dönemini içerecek şekilde yürürlüğe alındığına işaret ederek, bu yıl 56 bal ormanı kurulmasını hedeflediklerini kaydetti.

DÜNYA İKİNCİLİĞİ

Dünya bal üretiminde Türkiye'nin Çin'in ardından ikinci sırada yer aldığı bilgisini veren Karacabey, tozlaşma sayesinde 130 binden fazla bitki türünün çoğalmasını sağlayan arıların, dünya tarımsal üretiminin can damarlarından birini oluşturduğunu dile getirdi. Karacabey, yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgınıyla tarımsal faaliyetlerin daha da önem kazandığı bugünlerde, arılarla ilgili Orman Genel

Müdürlüğü'nün de önemli çalışmalar yaptığına dikkati çekerek, dünya çam balı üretiminin yüzde 90'ının Türkiye tarafından karşılandığını aktardı.

720 BAL ORMANI

Bal üretimi, ürünün ekonomik değeri ve gelecek yıl hedeflerine de değinen Karacabey, "Türkiye'de ticarete konu bal üretiminin 80 bin tonu çiçek, 30 bin tonu çam balı. Yaklaşık 150 bin hane arıcılıkla ek gelir sağlıyor. Türkiye'deki bal üretiminin ham piyasa değeri 450 milyon dolar civarında. Ülke ekonomisine katma değerinin ise yaklaşık 1 milyar dolar olduğu düşünülüyor. 2023 yıllık projeksiyonumuz, 40 bin tonu çam balı olmak üzere bal üretimini 125 bin tona çıkarmak, bal ormanı sayısını ise 720'ye yükseltmek" diye konuştu.

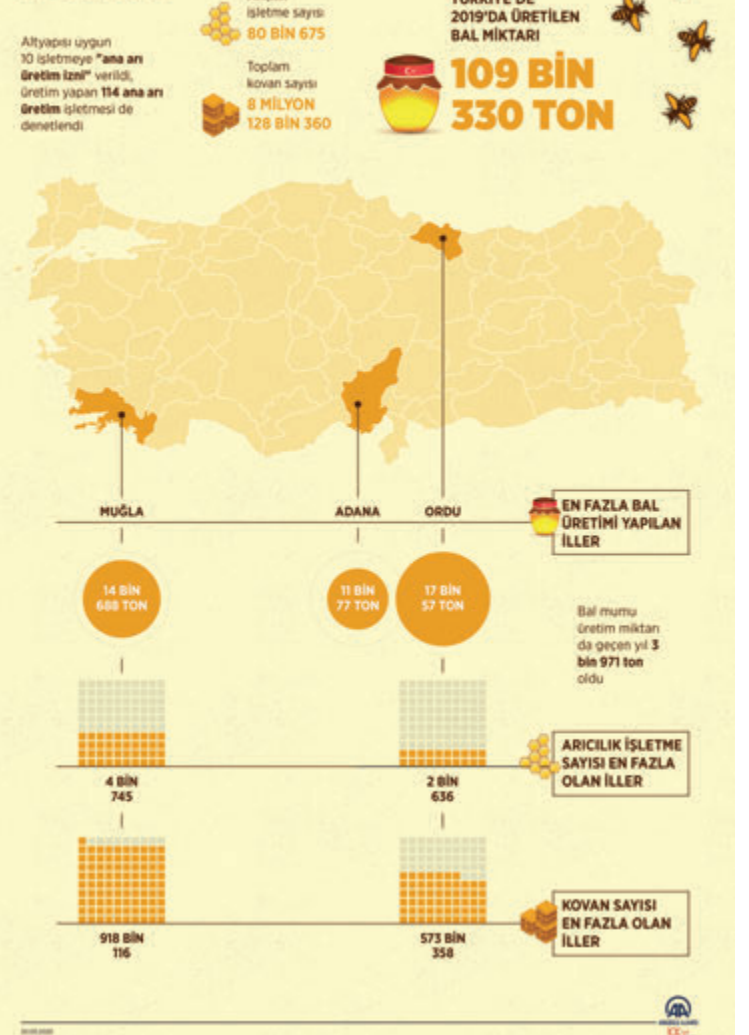


En fazla üretim Ordu'da

Türkiye'de geçen yıl 109 bin 330 ton bal üretilirken, bu alanda ilk sırayı 17 bin 57 tonla Ordu aldı. Tarım ve Orman Bakanlığı verilerinden yapılan derlemeye göre, arıcılığın geliştirilmesine yönelik Cumhurbaşkanı Kararı kapsamında, arılı kovan desteklemesi kovan başına 15 lira, gen kaynağı desteklemesi kapsamında arı koruma desteği kovan başına 40 lira, damızlık ana arı desteği adet başına 80 lira, organik statüde bulunan arılı kovan desteği kovan başına 10 lira ve Bombus arısı desteği koloni başına 60 lira olarak uygulanıyor. Bu çerçevede geçen yıl 1996 üreticiye destekleme ödemesinde bulundu.



Türkiye'de geçen yıl 109 bin ton bal üretildi



Ticaret Bakanlığı, koronavirüs salgınına karşı sanal fuarlar projesini de hayata geçiriyor. Sanal fuarlar, 1-3 Haziran'da ayakkabı ve saraciye fuarı 'Shoedexpo' ile başlayacak. 22-26 Haziran'daki Agrivirtual-Sanal Tarım Makineleri Fuarı ile devam edecek.

Yerli ve milli yazılım katkısıyla düzenlenecek sanal fuarlar, 3 boyutlu gezme imkânıyla sınırlı kalmayacak. Firmalar ziyaretçileriyle anlık mesajlaşma ve görüntülü görüşme yapabilecek. Ayrıca 4 dilde çeviri hizmeti de sunulacak.

MİLLİ YAZILIMLA Sanal fuarlar BAŞLIYOR

TİCARET Bakanlığı, sanal fuarlar ve sanal ticaret heyetleriyle koronavirüs salgını döneminde de ihracatçılara yeni fırsatlar sunma stratejisini uyguluyor. Salgın sürecinde ertelenen ya da iptal edilen fuarlar sanal ortama taşınacak. Bu kapsamda 1-3 Haziran tarihinde ayakkabı ve saraciye fuarı 'Shoedexpo' ile başlayacak sanal fuar organizasyonu, 22-26 Haziran tarihlerinde yerli ve milli yazılımın katkısıyla gerçekleştirilen 'Agrivirtual-Sanal Tarım Makineleri Fuarı' ile devam edecek.

SANAL TİCARET PLATFORMLARI

Tüm dünyayı etkisi altına alan salgın sebebiyle iş dünyasının hareket ve temas imkânlarının küresel ölçekte kısıtlandığını belirten Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ticaret fuarlarının ya ertelendiğini ya da iptal edildiğini söyledi. Bu süreçte dijital pazarlama yöntemlerinin ve sanal ticaret platformlarının daha önemli hale geldiğini dile getiren Pekcan, Ticaret Bakanlığı olarak bu gelişmelerin dışında kalmadıklarını, ihracatçı birlikleriyle koordinasyon halinde başlarıyla gerçekleştirmeye devam ettikleri sanal ticaret heyetleri organizasyonlarının ardından sanal fuar çalışmalarını da başlattıklarını bildirdi.

AYAKKABI VE SARACİYE İLE BAŞLIYOR

Bakan Pekcan, sanal fuarlarla katılımcı firmaların ve ürünlerinin tanıtımının, bu firmalar ve alıcılar arasında online seminer ve ikili görüşmeler ile panel gibi ticareti geliştirmeye yönelik tüm faaliyetlerin, 7 gün 24 saat esasıyla dijital platforma taşınacağını belirterek, şunları kaydetti: "Sanal fuarlarımıza 1-3 Haziran tarihinde ayakkabı ve saraciye fuarı 'Shoedexpo' ile başlıyoruz. Dijital pazarlama yöntemlerinden sanal ticaret fuarlarını firmalarımıza tanıtmak ve firmalarımızın bu platformlarda küresel rakiplerinden önce yer almasını sağlamak amacıyla Bakanlığımız koordinasyonunda Ege İhracatçı Birliği Genel Sekreterliğince düzenlenecek bu fuarda 30 katılımcı firmamızla yurt dışındaki 250 profesyonel alıcıyı buluşturacağız. Firmalarımız, fuarda sonbahar-kış sezonu için hazırlanmış koleksiyonlarını dijital platformda dünya ile buluşturacak ve küresel alıcı firmalarla web üzerinden online ikili iş görüşmeleri gerçekleştirecek."

4 DİLDE ÇEVİRİ HİZMETİ

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 22-26 Haziran tarihlerinde Bakanlığın koordinasyonu, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin organizasyonu ve Selçuk Üniversitesi'nin işbirliğinde 'Agrivirtual-Sanal Tarım Makineleri Fuarı'nın da düzenleneceğini ifade ederek, şunları söyledi: "Yerli ve milli yazılım katkısıyla hazırlanan bu fuarla ziyaretçilere fuar alanını 3 boyutlu gezme imkânı sağlanmasını yanı sıra firmaların ziyaretçileriyle anlık mesajlaşma ile görüntülü görüşmelerine imkan tanınacak. Bunun yanı sıra 4 dilde çeviri hizmeti verilecek fuarda 100'ün üzerinde tarım makinası ihracatçımız, 300'den fazla küresel alıcıyla buluşturacağız."



e-ihracat üyeliklerine ve sanal fuarlara büyük destek

Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı 27 Mayıs 2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Bu çerçevede firmaların e-ihracata özendirme amacıyla e-ticaret sitelerine üyelik giderlerini 2020 yılı için yüzde 80, takip eden yıllarda yüzde 60 oranında destekleyeceğiz. Sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlara katılım için iş dünyamızı temsil eden çatı örgütlerin yapacakları masraflar ve sanal fuar organizasyonları giderleri de yüzde 50 oranında desteklenecek" dedi.

Karara göre, e-ticaret sitesi başına yıllık 8 bin liraya kadar, sanal ticaret heyeti ve sanal fuar faaliyetleri için faaliyet başına 50 bin dolara kadar destek sağlanacak.



Yeni sanal ticaret heyeti programları

Sanal nitelikli Genel Ticaret Heyeti programlarına, 27-29 Mayıs 2020 tarihlerinde, kişisel bakım ürünleri, temizlik ürünleri, bebek ürünleri gibi gıda ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerini kapsayan Kenya Sanal Ticaret Heyeti ile devam edildi. Bakanlığın belirlediği hedef ülkeler arasında yer alan Hindistan'a yönelik olarak da 15-19 Haziran tarihlerinde fındık ve mamulleri, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, kuru meyve ve mamulleri, meyve sebze mamulleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, süs bitkileri ve mamulleri, tütün, zeytin ve zeytinyağı, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünleri, tarım makineleri, soğuk hava depoları ve iklimlendirme sektörlerini kapsayan bir sanal ticaret heyeti programı gerçekleştirilecek. 22-23 Haziran'da da söz konusu etkinliklere plastik ve metal mutfak eşyaları, cam ve seramik ev eşyaları, ev/banyo ürünleri ile ev tekstili sektörlerini kapsayan Güney Kore Sanal Ticaret Heyeti ile devam edilecek. Önümüzdeki dönemde ayrıca Almanya, Kazakistan, Nijerya, Bulgaristan ve Pakistan'a da genel ticaret heyeti düzenlenmesi planlanıyor.

Sektörel özel nitelikli alım heyeti de geliyor

Sanal platformda ilk sektörel ticaret heyeti de İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yapı kimyasalları ve boyca sektöründe, Kolombiya ve çevre Latin Amerika ülkelerine yönelik olarak 11-22 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirildi. Sektörel sanal ticaret heyetine, Türkiye'den 13 firmanın yanı sıra Kolombiya'dan 15, çevre ülkelerinden 10 firma katıldı. Ayrıca ihracatçıların, yurt dışında faaliyet gösteren büyük perakendeci, toptancı mağazalar ve süpermarket zincirleri ile iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri amacıyla her seferinde tek firmaya yönelik düzenlenecek Sanal Özel Nitelikli Alım Heyeti programlarına da kısa sürede başlanacak.

Sanal ticaret heyeti aktif edildi

Ticaret Bakanlığı, Covid-19 tedbirleri kapsamındaki seyahat kısıtlamaları ve önlemler nedeniyle gerçekleştirilemeyen genel ticaret heyeti programlarını, 'sanal ticaret heyeti' organizasyonları ile hayata geçirmeye başladı. Bu doğrultuda, sanal nitelikli ilk Genel Ticaret Heyeti, 13-15 Mayıs tarihlerinde Özbekistan'a yönelik düzenlendi. Özbekistan Genel Ticaret Heyeti'nin açılışı, bakanlık yetkilileri, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) ve Taşkent Ticaret Müşaviri'nin katılımıyla firmalara yönelik bir video konferansla yapılırken, sanal ortamda ikili firma görüşmeleri de gerçekleştirildi. Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti programına hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, yaş/kuru meyve ve sebze, çikolata ve şekerli mamuller, su ürünleri ve hayvansal mamuller, zeytin ve zeytinyağı gibi ürün üretimi, tarım



makinaları, soğuk hava depolama ve gıda ambalajlama sektörlerinde faaliyet gösteren 16 Türk ve 44 Özbek firması katıldı.



Aile mi baskın olmalı, işletme mi?

Aile şirketlerindeki sıkıntıların temelinde ailenin, değerlerin hakim olduğu bir sosyal yapı, şirketin ise mantık ve kuralların hakim olduğu bir sosyal yapı olmasından gelir. Aile ile şirketin yan yana gelmesi yanı ailenin bir şirket kurması, duygularla mantığın yoğun etkileşimini gerektirir. Bir tarafında duyguların, değerlerin ağır bastığı bir yapı, bir güç odağı, diğer tarafta mantık, matematik ve kurallar zincirinin ağır bastığı bir güç odağı. Bir insanın duygusal ve mantıksal tarafları gibi. Peki, hangi güç odağı hakim olacak? Birçok kurumda aile baskındır ve verilen kararlarda duygular ve ailenin değerleri, beklentileri, istekleri etkin rol oynar. Aile, adeta kurumun üst belirleyici organı, patronu konumundadır. Birçok kurumda ise işletme daha önde ve baskındır. Bu durumda ise kurallar, kaideler, objektiflik ve mantık egemen olur. Hem ailenin hem de kurumun patronu işletme olur.

Tek köprü liderlik

Bu iki güç dengesi arasındaki kavga, işletme ve aile hayatı boyunca devam eder. Bir benzetme yapacak olursak, bilindiği gibi beyin sağ lobu duygusallığın baskın olduğu, sol lobu ise mantığın egemen olduğu taraftır. Beynin bu iki yanı lobu birbirine bağlayan çok güçlü bir kanal-köprü vardır. İşte bu köprünün gücü ve etkin kullanımı, her iki yan kürenin de yerinde, kararında ve gerektiği kadar etkin kullanılmasını, öne çıkmasını sağlar. Aile şirketlerinde de bir yanda aile, öte yanda işletme yer alır. Bu iki parça aslında bir bütündür. Bu iki güç odağını birbirine bağlayacak, ikisini birbirini destekleyecek biçimde ilişkilendirecek yegane köprü, liderliktir. Lider, oynayacağı güçlü rol ile duyguları temsil eden değer odaklı yönelimlere sahip olan ailenin istek, ihtiyaç ve beklentileri ile mantık ve kurallar ışığında günlük, pratik ve realiteden hareket eden işletmenin belirli koşullarda birbirlerini tamamlamalarını sağlar.

Aile-işletme dengesi

Birçok aile şirketinde aile ile işletme dengesi sağlanmış değildir. Kimisinde aile öylesine baskındır ki, işletme ya da kurumsal yapı ezik, belirsiz, her an değişebilecek bir görünüm arz eder. Diğer bir ifade ile aile; iş, marka, kurum ve işletmenin üstüne öylesine çıkar ve hakimiyet kurar ki, uzaktan bakıldığında hakim karakter olarak aile görünür. Bu tür yapılarda aile adeta marka olur, bir kısmında ise ailenin adı otorite kaynağı olarak ün yapar. Hatta işletme küçülse ve kurumsal yapı zayıflasa bile aile, aynı güçlü adını sürdürmeye devam edebilir. Bu tür yapılarda zamanla üretim, pazarlama gibi alışık olduğumuz işlerin yerine finans, paradan para kazanma, aracılık işleri, komisyonculuk gibi işler söz konusu olabilir. Hatta aile, geçmişten beri kurduğu ilişkiler, sağladığı iş ilişkilerinin yönlendirilmesi, ihaleler gibi yollarla iş yapmaya yönelebilir.

Sözünü ettiğimiz tablonun tam tersinde ise ailenin adı, varlığı, yapısı giderek zayıflar, ancak ailenin eseri plan iş, marka, kurum giderek güçlenir ve gelişir. İş, ailenin önüne geçer, aile adına da belirleyici olan kurum olur. Böyle bir yapıda her şey işletme ve onun gelişimi içindir. İşin gelişimi için aile ve aile üyeleri de dahil ödünler verebilir, birtakım düzenlemeler yapılabilir.

İşe göre eleman

Sonuç olarak, ailenin tek baskın karakter olduğu bir durum da tek başına işletmenin baskın olduğu ve ailenin tamamen belirsiz olduğu bir durum da arzu edilmez. Arzu edilen her iki güç odağının da birbirlerini desteklemeleri ve her birinin de kendi içinde gelişmesine olanak sağlanmasıdır. Yani aile, şirketinin gelişmesine engel olacak davranışlardan kaçınmalı, şirket ise ailenin gelişmesine engel olacak yaptırımlardan kaçınmalıdır. İşletme, aile üyesi kişiye uygun bir iş olanağı sunmak zorunda değildir. Ancak kişi, işletmede istenen rolü dolduracak donanımına sahip olursa işe yerleştirilir. Kısacası işe göre eleman seçimi söz konusu olur. Bunun içindir ki, aile ile iş dengesinde ailenin yönlendirici, denetleyici, ufuk açıcı gibi rolleri üstlenmesi, işletmenin ise belirli kurallara zinciri dahilinde işleri yürütmesi, aktif bir çaba içinde olması beklenir.

TİCARET'İN PANDEMİ RAPORLARI SERİSİ DEVAM EDİYOR

Salgın borçları erteler mi?

İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından başlatılan pandemi raporları serisi, salgın döneminde zihinlerde oluşan soru işaretlerini gideriyor. 'Kovid-19 Salgınının Hukuki İlişkilere Etkisi' başlıklı raporda, düğün salonu, öğrenci yurtları ve inşaat sözleşmeleri ile şirketler, çalışma hayatı ve icra iflas işlemlerine dair kapsamlı değerlendirmeler bulunuyor.

HAMİT KARDAS

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, küresel salgın döneminde topluma yol göstermek ve bu zorlu süreci kolay atlatılabilmek için başlattığı pandemi raporları serisine devam ediyor. Psikoloji Bölümü'nün 'Pandemide Yol Almak' başlıklı ilk raporundan sonra serinin ikinci raporu, 'KOVİD-19 Salgınının Hukuki İlişkilere Etkisi' başlığıyla Hukuk Fakültesi tarafından hazırlandı. Raporun editörlüğünü üstlenen Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şahin Akıncı, salgın döneminde belli alanlarda ne gibi hukuki sorunların çıkabileceğini ortaya koymak, bir yandan hukukçulara bir yandan da özellikle iş adamlarına yönelik çözüm önerileri sunmak için bu raporu hazırladıklarını söyledi.

ŞARTLARA UYARLANMALI

Prof. Dr. Akıncı tarafından yazılan bölümde, salgının borç ilişkileri ve borçlar hukuku sözleşmelerine etkisi anlatılıyor. Raporda, "Normal şartlarda borçlunun sözleşmeye uygun olarak edimini yerine getirmesi beklenir. Ancak bazen şartların çok ağırlaşması sebebiyle borçlu için sözleşmenin kuruluş amacı ortadan kalkar ve bu sebeple sözleşme temelinden çöker. Bu durumda sözleşmenin istisna olarak değişen şartlara uyarlanması gerekir" ilkesinden söz edilerek, farklı sözleşmeler üzerinden değerlendirmeler yapılıyor.

DÜĞÜN SALONLARI

Düğün salonu sözleşmelerine değinilen raporda şu ifadeler kullanılıyor: "Düğün salonu ile sözleşme yapılmış ve salon işletmecisi yaklaşan düğün için gıda maddesi satın almıştır. Fakat salgın hastalık sebebiyle düğün salonu kapanmış, düğün yapılamamıştır. Bu durumda salon işletmecisi yaptığı masraflı talep edemeyecek, hasara katlanmak zorunda kalacaktır."

"Geçici imkânsızlık her ne kadar borcu sona erdirmese de bazı hallerde geciken ifa alacaklı için bir yarar

sağlamayabilir" denilen raporda, belli bir zaman diliminde mutlaka ödenmesi gereken borcun artık ödenemez hale gelebileceği vurgulanıyor.

İADE ÖRNEKLERİ

Bu konuya uygun örnekler şöyle sıralanıyor: "Mesela düğün salonu ile önceden anlaşılmış, düğün hazırlıkları yapılmış fakat salonlar kapatıldığı için düğün yapılamamış ve evlenecek çiftler sade bir törenle evlenmişlerdir. Böylece daha sonra düğün yapmak anlamsız hale gelmiştir. Bir toplantıya katılmak için uçak bileti satın alınmış, fakat hem toplantı iptal edilmiş hem de uçuşlar durdurulmuştur. Artık bilet alan kişi açısından havayolu şirketinin daha sonra ifa edeceği edim anlamını yitirmiştir. Eğitim-öğretime ara verilmiş, öğrenci yurtları kapanmıştır. Yurdun gelecek yıl da hizmet vermesi mümkündür. Fakat öğrenci son sınıftadır ve mezun olmuştur. İşte böyle durumlarda artık bir sürekli imkânsızlığın varlığını kabul etmek gerekir. Bunun sonucunda tarafların borcu sona erer ve herkes aldığına iade eder."

Bölümde ayrıca inşaat sözleşmelerine dair kapsamlı değerlendirmeler bulunuyor.

Raporda başka neler var?

Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Asuman Yılmaz tarafından kaleme alınan bölümde, salgın dönemi şirketler hukuku ve çek hukuku açısından yorumlanıyor. Kooperatifler ve sermaye şirketlerine dair kapsamlı analizlerin yer aldığı bölümde, salgın döneminde alınan tedbirler değerlendiriliyor. Prof. Dr. Ali Cem Budak ve Araştırma Görevlisi Aslınur Ak ise salgın dönemine yönelik tedbirleri medeni usul ve icra iflas hukuku açısından irdeliyor. Bursa Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sabahattin Yürekli de 'Çalışma Hayatında Salgının Etkileri' başlıklı bir bölümle rapora katkı sunuyor.

Öğrenci yurtları borçları

Uzaktan eğitime geçildiği için öğrencilerin yurtlarda kalamadığı hatırlatılan raporda, 20 Şubat 2017 tarihli Özel Öğrenci Barınma Hizmetleri Yönetmeliği'ne atıfta bulunuluyor. Yönetmeliğe göre sözleşmeyi feshederek yurttan erken ayrılan öğrencilerden ayrıldığı ayın tam ücreti, gelecek ayların ücretinin ise yüzde 30'u alınıyor. Ancak bu hükmün öğrencinin yurttan kendi isteği ile ayrıldığı haller düşünüldükçe getirilmiş bir düzenleme

olduğu belirtiliyor.

Prof. Dr. Şahin Akıncı, öğrencinin ertesi yıl da yurttan kalacaksa yükümlülüklerinin devam ettiğini, ancak yurdun da öğrencilerin bulunmaması nedeniyle ısınma, elektrik, temizlik, yemek gibi giderlerden önemli bir tasarruf sağladığını anlatıyor. Şahin, "Yönetmelik ile belirlenen yüzde 30'luk oran burada kabul edilmeli ve sözleşmeyi feshederek kaydını silmirmeyen öğrenciye yüzde 70 oranında bir indirim yapılmalı" diyor.

Trafik için iki kamu spotu

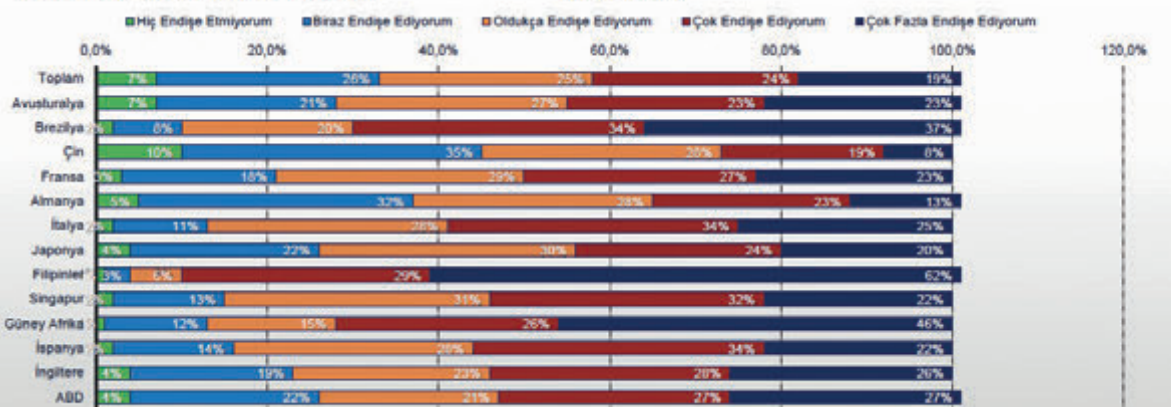
Koronavirüsle mücadelede ulaşım araçlarında alınması gereken tedbirleri anlatan ve İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından hazırlanan filmler, TV kanallarında kamu spotu olarak yayınlanacak. Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen 'Trafikte Küçük Hata Yoktur' sosyal sorumluluk projesi kapsamında hazırlanan iki filmde, koronavirüs sürecinde toplu ulaşım araçları ve duraklarda uyulması gereken kurallarla alınması gereken tedbirlere dikkat çekiliyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin hazırladığı filmler, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun (RTÜK) web sitesindeki 'Spot Filmler-Kamu Spotu' bölümüne de eklendi.



İstatistiklerle koronavirüs

12 Mart 2020'den itibaren COVID-19 nedeniyle belirli ülkelerdeki endişe düzeyleri

Son zamanlarda yapılan bir ankette, dünyadaki koronavirüs (COVID-19) durumu ile ilgili endişelerin seviyesi ülkeler arasında büyük farklılıklar göstermektedir. Filipinler'de ankete katılanların yüzde 62'si son derece endişe duyduğunu bildirirken Çin'deki insanların sadece yüzde 8'i de aynı şekilde hissediyor. Bu istatistik 12 Mart 2020 itibarıyla dünya çapında COVID-19 durumuna ilişkin endişe düzeyini göstermektedir.



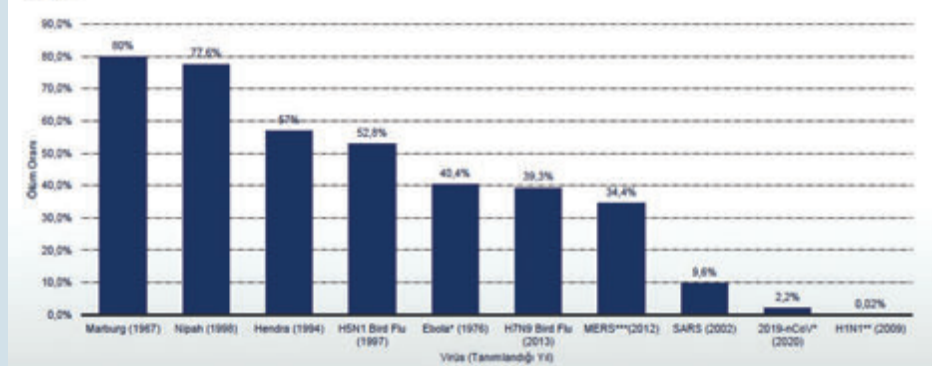
COVID-19 salgını nedeniyle online alışverişe geçme

10 Mayıs itibarıyla, ABD'de yanıt verenlerin yaklaşık yüzde 30'u pandemi nedeniyle online olarak hijyen ürünleri satın aldıklarını belirtti.

Online Alışveriş	Almanya	İngiltere	Amerika
Restorandan paket servisi siparişi	12%	18%	33%
Yiyecek ve içecek	9%	24%	31%
Hijyen ürünleri	12%	18%	30%
Ev temizlik ürünleri	9%	14%	25%
Sağlık ürünleri	12%	12%	20%
Giyim	20%	20%	20%
Oyunlar	10%	12%	14%
Hobi malzemeleri	8%	12%	14%
Kitap	12%	16%	13%
Video	6%	6%	11%
Tüketici elektroniği, ev aletleri, mobilya	8%	8%	9%
Müzik	7%	7%	8%
Finansal ürünler ve hizmetler	4%	4%	5%

2020 itibarıyla son 50 yılda meydana gelen büyük virüs salgınlarındaki vefat oranları

Son 50 yılda meydana gelen on büyük virüs salgını arasında Marburg, ölüm oranı açısından yüzde 80 ile birinci sırada yer almaktadır. Buna karşılık, Çin'in Wuhan kentinden dünyaya yayılan yeni koronavirüsün kaynaklı ölüm oranı, 31 Ocak 2020 itibarıyla %2,2'dir.



veriliyor. Raporun sonunda ise salgının ülkelerdeki endişe seviyesi, beklenen uzunluğu, hükümetlerin açıklamalarından memnuniyet, salgın sürecindeki online

alışverişler, gelir kayıpları gibi konularda yapılan kamuoyu açıklamaları yer alıyor. Rapor, üniversitenin internet sayfasından indirilip okunabiliyor.

Doğada sanat var

Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin 'Doğada Bilim, Doğada Sanat' seminerleri başlıyor. 'Doğada Sanat Var' Çalışma Grubu ile işbirliği halinde 12 ay boyunca 9 farklı alanı kapsayacak şekilde gerçekleştirilecek online seminerlerde, 29 uzman katılımcılarla buluşacak. Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Idris Oğurlu, eğitimin amacını, "Tabiatta yaptığımız yanlışların ve tahribatın yıkıcı etkileri yine bize dönüyor. Etkinlikle, şehirleşmenin ağırlaştırdığı rutinleşmiş hayatımıza bir nefes ara verip, yüzümüzü tekrar doğaya çevirmeyi öngörüyoruz" ifadeleriyle açıklıyor. 29 Mayıs 2020-29 Mayıs 2021 tarihleri arasında internet üzerinden gerçekleştirilecek seminerlerde, Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinde görev alan akademisyenler tarafından sunumlar yapılacaktır. Genel katılıma açık seminerlere başvurular üniversitenin internet sitesinden alınıyor.



Gıdayı koruyacak eylem planı hazır

Restoranlar, hazır yemek firmaları ve kafeterya gibi yerlerde gıda israfının azaltılması için açık büfelerde tabak boyutları küçültülecek, kalan yemeklerin paket yapılması önerilecek.

TARIM ve Orman Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) işbirliğiyle yürütülecek 'Gıdanı Korumak' kampanyası kapsamında bir strateji belgesi ve eylem planı hazırlandı. Türkiye'nin gıda kayıpları ve israfının önlenmesi, azaltılması ve yönetimine ilişkin hazırlanan planla, ilgili bakanlıklar, kamu kurumları ve sivil toplum örgütlerinin katkısıyla 100 eylem hayata geçirilecek. Tüketiciler için farkındalık oluşturulması amaçlanan bu planla uygun gıda muhafaza koşulları, kalan yemeklerin muhafazası ve tekrar kullanılması, planlı alışverişin önemi konusunda eğitimler ve atölye çalışmaları yapılacaktır.

ŞEKİL DEĞİL KALİTE

Eylem planında ürün etiketi üzerindeki son tüketim tarihi ve tavsiye edilen tüketim tarihi arasındaki fark anlatılacak ve güvenilir tüketim konusunda farkındalık arttırılacak. Evlerde gıda israfını azaltmaya yönelik tarifler ve çözümler yaygınlaştırılacak. Kusurlu, şekil bozukluğu olan, ancak güvenilir ve besleyici meyve ve sebzelerin israfının önüne geçilmesi mesajı

verilecek. Şekli bozuk ürünlerin süpermarketlerde satışa sunulması sağlanacak, bu kapsamda gıdanın şeklinden öte kalitesinin önemli olduğuna ilişkin bilgi posterleri kullanılacak. Şekli bozuk ürünler restoran ve hazır yemek şirketlerinin satışlarına da entegre edilecek.

FARKINDALIK OLUŞTURULACAK

Okullarda, temel askeri eğitim müfredatında, Gençlik ve Spor Bakanlığı yurtlarında, gençlik merkezlerinde, gençlik kamplarında, cezaevlerinde ve hastanelerde, posterler, seminerler,

videolarla gıda israfı konusunda bilgi, bilinç ve farkındalık düzeyi arttırılacak. Televizyon programlarında, filmlerde veya TV dizisi senaryolarında gıda kaybı ve israfıyla mücadele konusunda gizli veya açık mesajlar verilecek. Tüketicilerin yanı sıra hazır yemek hizmeti, işyeri ve kurum yemekhaneleri, restoranlar ve diğer benzeri gıda hizmetlerinin sunulduğu yerler ile dükkanlar, toptan satış yerleri, süpermarketlerde de farkındalık oluşturulacak. Tüm perakendecilere kendilerinin özel izleme sistemleriyle gıda israfını önlemeleri için iyi uygulama rehberleri dağıtılacak.



Tarım ürünleri için lisanslı depo

İnsan tüketimine yönelik olmayan gıdanın hayvan yemi olarak kullanımı veya organik gübreye dönüştürülmesi konusunda farkındalık oluşturulmaya çalışılacak. Gümrükte, devlet kontrolü altına alınan, yasal süreçleri devam eden ürünlerin yığılmasını engellemek amacıyla ilgili mevzuat gözden geçirilecek. Türkiye genelinde özellikle taze meyve ve sebze, patates ve soğan olmak üzere tarım ürünleri için lisanslı depo sayısı arttırılacak.

Gıdalar tekrar işlenecek

Geri kazanılan güvenli ve besleyici gıdalar tekrar işlenerek çorba, sos, reçel veya turşulara dönüştürülecek. Böylece gıdaların katma değeri arttırılacak. Restoranlar, hazır yemek firmaları ve kafeterya gibi yerlerde gıda israfının azaltılması için açık büfelerde tabak boyutları küçültülecek. Gıda kayıplarını ve israfını azaltan işletmelere bir ödüllendirme sistemi getirilecek. Restoranlar ve açık büfelerde israfı önlemek için tabakta kalan gıdaları paket yaptırmaya, porsiyon boyutları ve farklı fiyatlandırma konusunda müşterilerin bilgilendirilmesi teşvik edilecek.

FIRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1893

444 0 486

ito.org.tr

in

fb

wa

yt

tr

/itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42

Aşçılar Türk mutfağını yeniden tanıttacak

TURİZM sezonuna hazırlanan aşçılar, Türk mutfağını yeniden dünyaya tanıttacaklar. Salgın sürecinde kendilerini daha çok geliştirmek için fırsat bulan çok sayıda aşçı, yasakların ardından turizm bölgelerinde yeniden çalışmaya başlayacak.

Türkiye Aşçıları Federasyonu Başkan Yardımcısı Yılmaz Seçim, salgın sürecinde memleketerine dönen aşçıların gittikleri illerin yemek kalitesini daha da yükselttiğini söyledi. Seçim, "Son dönemde evde yemek yapmanın yaygınlaşmasıyla birlikte çalışamayan aşçılar da sosyal medya üzerinden yemek tarifleri vermeye başladı. Bunları izleyen vatandaşlar da kendi yemeğini ve ekmeğini yaptı" dedi. Seçim, evde kalma döneminde gerek uygulama gerekse teorik olarak kendisini

yetiştiren aşçıların sezonun açılmasıyla birlikte Türk mutfağını yeniden dünyaya tanıttacağını vurguladı.

DAHA SAĞLIKLI BESLENME

Turizm sezonunun açılmasıyla açık büfelerin artık eskisi kadar çok fazla tercih edilmeyeceğini belirten Seçim, şöyle devam etti: "Bunun da bizim



mutfağımıza ciddi anlamda faydası olacak. Kendi mutfağımızı tanıtmaya noktasında büyük bir fırsat yakalayacağız. Bugün ülkemize gelen bir turist günlük 100 lira harcıyorsa bunun 20 lirası yemeğe gidiyor ama açık büfe sistemi değiştiği zaman bu defa 100 liranın 50 lirası yemeğe gidecek. Açık büfenin kalkmasıyla da daha sağlıklı beslenmiş olacağız."



ÖNEMLİ DUYURU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) girişimiyle, üyelerimizin üzerinde oluşacak olumsuz ekonomik etkilerin azaltılması amacıyla, Ticaret Bakanlığı'nın izni doğrultusunda, haziran ayında ödenmesi gereken **YILLIK ÜYELİK** ve **MUNZAM AİDATI**, gecikme zammı ve faiz tahakkuk ettirilmeksizin EKİM 2020 tarihine kadar ertelenmiştir.

Saygılarımızla



DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

EIG CONCERT
Japan 2020 çağrısı

Avrupa ve Japonya arasında bilimsel ve teknolojik işbirliğini geliştirmeyi amaçlayan bağımsız bir platform olan EIG CONCERT Japan kapsamında, 'Dirençli, Sağlam ve Güvenli Toplumlar İçin Bilgi ve İletişim Teknolojileri' başlıklı ortak işbirliği çağrısı açıldı. Hangi konularda projeler sunulabilecek?

Küresel sorunlara işaret etmesi amaçlanan aşağıdaki alt başlıklarda projeler sunulabilecek:

■ İlk afet müdahalesi ve kurtarma süreçleri dahil olmak üzere afet önleme ve hafifletme
■ Nüfusun yaşlanması, kentleşme ve kırsal nüfusun azalması çerçevesinde yeni bir sosyal tasarım ve altyapı
■ Kuantum sonrası dönemi de göz önünde bulundurarak, siber saldırıların önlenmesi ve bunlardan kurtarılması da dahil olmak üzere siber güvenlik

■ Sahte haberlerin etkisi dahil olmak üzere dijital toplumda etik ve mahremiyet ile ilgili

endişeler gibi sosyal konular

■ Yapay zeka ve karar alma süreçlerinde ve daha geniş toplumdaki rolü
■ Enerji, kaynak ve gıda güvenliği
■ Donanımlara özgü esnek ve güvenli sistemler

Kimler başvurabilir?

Yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri, kamu araştırma merkez ve enstitüleri ve özel kuruluşlar, maksimum 3 yıllık araştırma ve yenilik projeleri önerileri ile başvurabilir. Proje sunacak uluslararası konsorsiyumun en az 2 Avrupalı ve 1 Japon ortaklıktan oluşması gerekiyor.

Başvuru ve değerlendirme süreci
EIG CONCERT Japan 2020 yılı çağrısı, tek aşamalı uluslararası başvuru / değerlendirme ile iki aşamalı ulusal başvuru süreci (ön başvuru ve detaylı başvuru) ile yürütülecek.

Proje konsorsiyumu adına koordinatör ülkenin, https://ptoutline.eu/app/eigjapan_jc2020 adresinden tek bir uluslararası başvuru yapması gerekiyor. Bunun yanı sıra kon-

sorsiyumun tüm ortaklarının ulusal fonlayıcı kuruluşlarına eş zamanlı olarak iki aşamada (ön başvuru / detaylı başvuru) olacak.

TÜBİTAK, ulusal başvuruları <https://uidb-pbs.tubitak.gov.tr> adresinden elektronik imzalı olarak iki aşamada (ön başvuru / detaylı başvuru) alacak.

Sadece uluslararası değerlendirme sonucu desteklenmesine karar verilen projelerin Türk ekipleri detaylı başvuru (ikinci aşama) yapacak. Proje önerileri uluslararası değerlendirmeye tabi tutulacak. Uluslararası değerlendirme sonunda başarılı bulunan projeler kendi ulusal fonlama kuralları çerçevesinde fonlanacak.

İletişim bilgileri
Uluslararası çağrı metni: <http://concert-japan.eu>
Elif Doğan-Arslan concertjapan@tubitak.gov.tr
Esra Burcu Yamak burcu.yamak@tubitak.gov.tr



Ahmet KARATAŞ

Projeler hangi destek kapsamında?

Söz konusu çağrı kapsamında ülkemizden sunulacak proje önerileri, 'TÜBİTAK 1071 Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı' kapsamında desteklenecek.

Çağrı takvimi

Uluslararası başvuru için son gün: 17 Temmuz 2020
TÜBİTAK PBS üzerinden yapılacak ulusal ön başvuru son tarihi: 22 Temmuz 2020
Sonuçların bildirilmesi: Aralık 2020



Yerli resüsitatör nefes aldırarak

SRDR Robotik, Covid-19 hastalarına sürekli oksijen temini sağlaması için ilk yerli ve milli oto resüsitatörü geliştirdi. İthal muadilleri ile aynı kalitede olan cihaz, yüzde 30 daha ekonomik. Yetişkinlerde, çocuklarda ve bebeklerde otomatik veya manuel olarak kolayca kullanılabilen resüsitatör, hafif, kompakt ve her akciğer yapısına uyumlu.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul firmalarından SRDR Robotik, Covid-19 hastalarına sürekli oksijen temini sağlaması amacıyla ilk yerli oto resüsitatörü geliştirdi. Bir tür yaşam destek cihazı olan resüsitatörün ilk yerli üretimini yapan SRDR Robotik, yurt dışından gelen talepleri karşılamak için özel ihracat izni bekliyor. Nefes alamayan hastanın akciğerlerini şişirmek için pozitif basınç kullanan, hastayı canlı ve hayatta tutmayı sağlayan resüsitatör, sürekli oksijen temini ve yardımcı ventilasyon için de tercih edilebiliyor. Hem yetişkinlerde hem çocuklarda hem de bebeklerde otomatik veya manuel olarak kolay kullanıma sahip resüsitatör; hafif, kompakt ve her akciğer yapısına uyumlu.

ROBOTİK TESİSLER KURUYOR

İstanbul Ticaret'in sorularını SRDR Robotik'in kurucusu Makina Yüksek Mühendisi Serdar Güvensoy cevapladı. Altınay Robotik, Sarsılmaz Silah Sanayi, Demac Teknik Robotik Otomasyon, Romak Makina gibi sektörün önde gelen firmalarında büyük Ar-Ge projelerine imza atan Güvensoy; Türkiye, ABD, Rusya ve Katar'da anahtar teslim robotik tesisler kuruyor. Güvensoy, Rusya'nın Ford Sollers fabrikasının BIW hattında da deneyimlere sahip.

YÜKSEK TEKNOLOJİ HİZMETİ

SRDR Robotik'i tanıtır mısınız?
Firmamı 2015 yılında Teknopark İstanbul'da kurdum. SRDR Robotik, yüksek teknoloji gerektiren projelerde değer yaratan bir firma. Amacımız, verimliliği artırıp, bakım maliyetlerini düşürüp, işgücünü optimize etmek. Böylece firmalarımıza, Endüstri 4.0 ve dijitalizasyon çağında daha karlı üretim yapabilmeleri için çözüm ortaklığı sağlıyoruz.

300 REFERANS PROJE

SRDR Robotik olarak tarım, otomotiv, kimya, savunma, enerji, gıda, tıp, metal, kozmetik, kırtasiye, tekstil, ahşap, tarım, plastik, silah, parfümeri, baskı ve klima gibi sektörlerle çalışıyoruz. 25 yıldan fazla deneyime sahip ekibi ve imza attığı 300'ü aşkın başarılı referans projeleriyle sektörün öncü firmalarından biriyiz. Üniversite-sanayi işbirliğinde yaptığımız çalışmalar ve diğer teknopark firmalarıyla sürdürdüğümüz Ar-Ge projelerimiz mevcut. Halen 350 müşteriye hizmet veriyoruz. Kendimize ait 15 patentimiz var ve kurduğumuz anahtar teslim robotik tesisler 12 ülkede çalışmaya devam ediyor.

SÜREKLİ OKSİJEN VERİYOR

Covid-19 kapsamındaki üretiminizi anlatır mısınız?

Covid-19 kapsamında yarı-otomatik solunum cihazı olan ilk yerli ve milli oto resüsitatörü geliştirdik. Resüsitatör, Covid-19 hastalarına sürekli oksijen temini için tasarlandı. Gelişen solunum yetmezliğinde, solunum iş yükünü hastalar kaldıramadığı için dışarıdan bir destek gerekiyor. O yüzden de solunum cihazları bu hastalıkla mücadelede oldukça önemli. Birçok hastalıkta hastaya oksijen takviyesi gerekir. Hastaların kanunda artmış olan alüvyolların

teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 85**



sayısı oksijen cihazları ile düşürülür. Bu da iyileşme sürecini hızlandırır.

HER AKCİĞERE UYUMLU

Resüsitatör nasıl bir ürün?

Resüsitatör, nefes alamayan hastanın akciğerlerini şişirmek için pozitif basınç kullanan, hastanın akciğerlerini oksijenli ve hastayı hayatta tutmak için kullanılan bir cihaz. Nefes almada güçlük çeken hastalara maskeyle birlikte cihaz bağlanıyor ve bu şekilde solunum desteği sağlanıyor. Yetersiz oksijen alan bir vücutta beyin, akciğer ve kalp fonksiyonlarında hızlı bir bozulma gözlemlenir. Zamanında oksijen takviyesi yapılmazsa, hastanın solunum yetmezliğinden kaybedilme riski artar. Geliştirdiğimiz cihaz, hastanın yaşamını devam ettirebilmesi için hayati önem taşıyor. Resüsitatör, sürekli oksijen temini ve yardımcı ventilasyon için normal olarak uygulanabiliyor. Yetişkinlerde, çocuklarda ve bebeklerde dahi güvenle kullanılabilen resüsitatör, otomatik veya manuel olarak kolay kullanıma sahip. Hafif ağırlıktaki resüsitatörümüz, kompakt ve her akciğer yapısına uyumlu.

YÜZDE 100 MİLLİ VE YERLİ

Resüsitatör ne kadar milli ve yerli?

Üretimimiz yüzde 100 yerli ve milli. Yerli ve milli üretimi gelecek nesiller açısından da önemli bir hamle olarak görüyoruz. Koronavirüs salgını ile özellikle üretim alanında insan sağlığının önemi bir kez daha ortaya çıktı. Robotlar virüsten etkilenmez. Üretimin devamı ve aksamaması için yaptığımız işi çok önemsiyoruz. Robotik sistemlerle iş yerinde sağlık ve güvenlik artar. Burada sadece bir salgının olumsuz sonuçlarından bahsetmiyoruz. Robotik sistemler çalışanları fiziksel yaralanmalara karşı da korur. Çalışanların çalışma kalitesi artar. Üretici tarafından bakarsak işgücü cirosu ve işgücü istihdamı zorlukları azalır, operasyonel verimlilik artar.

Yurt dışından talep var

Serdar Güvensoy, yerli resüsitatöre yurt dışından sipariş gelmeye devam ettiğini belirterek, şunları söyledi: "Bu cihazların ihracatı izne tabi olduğu için ilgili bakanlığa izin müracaatımızı yaptık, henüz başvurumuza dönüş olmadı. Gerek yurt içinden gerek yurt dışından gelen talepleri hızla karşılayabilecek kapasitedeyiz."



Yüzde 30 daha ekonomik

Ürünün Türkiye'de benzerinin olmadığını söyleyen Serdar Güvensoy, "Hızlı üretilen yerli resüsitatörün kullanımı kolay, hafif ve taşınabilir. Kalite ve kullanım açısından ithal ürünlerden hiçbir farkımız yok. Hatta yurt dışında üretilen resüsitatörlerden daha iyi olduğunu düşündüğümüz özelliklere sahip. Maliyet açısından da yüzde 30 daha avantajlı. Başarılı mühendislerimiz, çok başarılı hekimlerimiz var. Bir araya geldiğimizde böyle işe yarar, fonksiyonel ürünler ortaya koyabiliyoruz" dedi.

Termal tünel

SRDR Robotik'in, Covid-19 kapsamında geliştirdiği Ar-Ge projeleri arasında termal tünel ve dezenfektan kabini robotlu üretim hattı da var. Firmanın bu projelerle ilgilenen Katarlı yatırımcılarla görüşmeleri sürüyor.

Kalp hastalarının tedavisinde ilk kez kök hücre kullandılar

Çinli bir ekip, kalp hastalığı tedavisinde ilk kez kök hücre kullandı. İki erkek hastaya uygulanan deneysel aşamadaki tedavinin ne ölçüde işe yaradığını bilimsel olarak doğrulamanın şimdilik bir yolu yok. Tedavi, tıp dünyasında çığır açabilir.

AYŞE BAŞAK

DÜNYANIN saygın bilim yayınlarından Nature Magazine, Çinli bir ekibin kalp hastalığı tedavisinde ilk kez kök hücre kullandığını duyurdu. Küresel bir klinik araştırma kaydında listelenen şu aşamada deneysel denebilecek tedavi iki erkek hastaya uygulandı. Bilimsel ekip, tedavi süreciyle ilgili henüz hiçbir sonuç yayınlamadı. Bu nedenle hastalarda görülen faydaların hücrelere mi yoksa sadece eşlik eden kalp by-pass'ına mı bağlı olduğu da dahil olmak üzere tedavinin işe yarayıp yaramadığını doğrulamanın henüz bir yolu yok.

BEKLENTİLERİN ÖTESİNDE

Nature'a açıklama yapan Çin Nanjing Drum Tower Hastanesi'nde çalışan ekibin cerrahı Wang Dongjin, prosedür ve hastaların koşulları hakkında ayrıntılı olarak bilgi verdi. Tedavi gören erkek hastalardan biri, doğu Çin'deki Yangzhou'da 55 yaşındaki bir elektrikçi olan Han Dayong. Cerrah Dongjin, kök hücre tedavisi ve by-pass'ın ardından Dayong'un sonuçtan çok memnun olduğunu

Sırada 20 hasta var

Araştırma ekibi, bu yıl içinde iki hastadan elde edilen sonuçları yayınlamayı planlıyor. Çalışmada kullanılan kardiyomyositler olarak bilinen kalp kası hücrelerini sağlayan Nanjing merkezli biyoteknoloji şirketi Help Therapeutics'in başkanlığını yapan Wang Jiaxian, şirketinin hücreleri yaklaşık dört yıldır geliştirdiğini söyledi. Wang Jiaxian, araştırmalarını 20 hastayı daha içerecek şekilde genişletme onayını aldıklarını ve çalışmalarını sürdürdüklerini belirtti.

aktarıyor. Tedaviden önce Dayong sürekli yorgun ve genellikle nefessiz kalıyor iken artık yürüyüş yapabiliyor, merdiven çıkabiliyor ve gece boyunca kesintisiz uyuyabiliyor. Cerrah, hastanın tedavinin neticesini "Beklentilerimin ötesindeydi" diyerek tanımladığını söylüyor. Araştırma ekibi, ileri derecede kalp hastalığından muzdarip hastalarının bir yıl içinde iyileştiğinin altını çiziyor.

100 MİLYON HÜCRE VERİLDİ

Tedavide sağlıklı bir insan tarafından bağışlanan hücreler kullanılarak oluşturulan iPS yani 'uyanılmış pluripotent kök hücreleri'nden üretilen 100 milyon kardiyomyosit (kalp kası hücreleri) iki

hastanın hasarlı kalp dokusunun etrafına enjekte edildi. Aynı zamanda, ciddi kalp hastalığı olan her iki erkek hastaya da vücudun başka yerlerindeki damarların kan akışını iyileştirmek için bir koroner arter by-pass operasyonu yapıldı.

Kalp hastalıklarına karşı kök hücre tedavisi kullanımına yönelik çalışmalar yeni değil. Bilim insanları, kalbe yerleştirdikleri kök hücrelerin kas hücrelerine dönüşmesini öngörerek geliştirdikleri tedaviler üzerinde uzun süredir çalışıyor. Ancak bu girişimler başarısızlıkla sonuçlanıyordu. Kemirgen ve maymun üzerinde yapılan araştırmalarda iPS hücrelerinden üretilen kalp kası hücrelerinin doğrudan kalbe enjekte edilmesi neticesinde kas dokusu oluşumları gözlemlendi. Çin'de yapılan bu deneysel tedavi bu yüzden büyük önem taşıyor. İnsan üzerinde yapılan bu iki deneme, kök hücre tedavisinin insanlar üzerinde etkili olup olmayacağına dair kanıt sağlayabilir ve çığır açabilir.



Fütüristik kanatların hedefi yakıt tasarrufu

BOEING, 777x olarak isimlendirdiği yeni uçağında daha önceki versiyonlarından çok daha uzun ve katlanabilir bir kanat kullandı. NASA ile ortak geliştirilen kanat tasarımına TTBW yani 'Transonik Kiriş Destekli Kanat' adı verildi. Standart bir Boeing 737'in kanadı yaklaşık 36 metre uzunluğunda iken geliştirilen yeni kanat yaklaşık 52 metre uzunlukta. Bu uzunluğa uygun olarak uçağın hangarlara kolayca girip çıkabilmesi için kanadın uç kısmını katlanabilir biçimde tasarlandı.

Uçak üreticileri, Ar-Ge çalışmalarına en çok yatırım yapanların başında geliyor. Üzerinde en çok araştırma yapılan uçak parçalarından biri de kanatlar. Boeing, uzun süredir 737 ve A320 gibi küçük uçaklar için kanat tasarımları üzerinde araştırmalar yapıyor. NASA ve Boeing'in ortak çalışmasının neticesi olan

TTBW kanatlar, standart uçak kanatlarından oldukça farklı bir görünüme sahip.

NASA, California ve Virginia'daki rüzgar tünellerinde tasarımın farklı versiyonlarını defalarca test etti. Sıradışı biçimde uzun ve katlanabilir kanatlara sahip olan Boeing'in yeni uçağı, 777x'in üç saatlik deneme uçuşu da başarılı geçti.

Uçağın kanatlarının artan uzunluğu, 777x'in diğer uçaklara nazaran daha az yakıtı ihtiyaç duymasını sağlıyor. Katlanabilir kanatların sayesinde halihazırda inşa edilmiş hangarları kullanabiliyor, rahatça girip çıkıp, park edebiliyor. Uzayan kanatların altına eklenen kafes kirişler uzun aralıklarını destekliyor.

Yeni tasarımın uzun, ince kanatları daha az sürtünme yaratmayı vaat ediyor. Elbette bu tasarım arayışının tüm amacı sonuçta ortaya çıkan yakıt tasarrufu.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!



Markaların hedefi hijyen ve sağlık

Covid-19 salgını sonrası birçok franchise markası değişim için düğmeye bastı. Önce internet sitelerini ve mobil uygulamalarını yenileyen markalar, şimdi de farklı kanallardan satış yapmanın peşinde. Sektör temsilcilerine göre yeni dünyada markaların ana hedefi sürdürülebilirlik, hijyen ve sağlık olacak.

CEYHUN KUBURLU

TÜRKİYE’de Covid-19 salgını ile birlikte birçok sektörün iş yapış şekilleri değişmeye başladı. Bu iş kollarından biri de franchising. Sektörde faaliyet gösteren birçok marka internet sitesini ve mobil uygulamalarını yeniledi. Sektör temsilcileri, sadece bu alanlarda yeniliğin yetmeyeceğini belirterek, “Bazı markalar WhatsApp gibi uygulamaları da kullanmaya başladı. Ayrıca bazı markalar logo ve

tasarımlarını değiştirdi. Bunlar paket servisteki amabalajlarda da gözümüze çarpıyor” dedi.

İŞ YAPIŞ ŞEKİLLERİ

Covid-19 sonrası yaşanan gelişmeler hakkında bilgi veren sektör temsilcileri, şunları söyledi: “Sadece yeme-içme sektöründe değil, artık birçok alanda yeni iş modelleri karşımıza çıkıyor. Mesela hazır giyim sektörü. Markalar, bu dönemde sadece kendi sitelerinde değil, birçok farklı alanda satış yapmanın önemini

anladı. Eğitim sektörü online fuarlarla yurt dışındaki öğrencileri hedefliyor. Kahve markaları daha çok mahalle aralarında küçük dükkanlardan hizmet veriyor. Burada maliyetlerin de düştüğünü gözlemliyoruz. En çok da kira giderleri azalıyor. Artık insanların daha az sokağa çıktığını düşünürsek bu markalar bir adım öne çıkacak.”

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Bugün Türkiye’de birçok mağazanın ve restoranın kapalı

olmasına rağmen bazı markaların işlerine devam ettiğini hatırlatan sektör temsilcileri, şu değerlendirmeyi yaptı:

“Bazı markaların bu sürece teknoloji açısından hazırlıklı olduğunu ve kendilerini sürekli geliştirdiğini gözlemledik. Hazır olmayanlar da hızlı hareket etti. Bugün logoların ve tasarımların dahi değiştiği bir dünyadayız. Markalar artık sağlığı daha fazla çağırıştıran renkler ve tasarımlar kullanıyor. Hijyen tedbirlerinin olduğu

açıklamalara paketlerinde ve ambalajlarında daha fazla yer veriyor. Aynı zamanda sürdürülebilirlik mesajlarının olduğu notlar yerleştiriliyor. Artık yeni dünyada markaların ana hedefi sürdürülebilirlik, hijyen ve sağlık olacak. Bunlara yatırım yapanlar kazanacak. Çocuk ve yaşlıların daha çok düşünüldüğü bir dünya olacak. Kurumsal zincirlerin bu konunun üzerine düştüklerini gözlemliyoruz. Uzun süre de bu konu ön planda olacak.”



Müşteri ile duygusal bağ

Yeni dünyada iş yapış modelleri üzerine çalışan markalar olduğunu da söyleyen sektör temsilcileri, “Çalışanına değer veren ve bu süreçte müşteri ile ilişkisini koparmayan markaların hep bir adım önde olacağını düşünüyoruz. Artık müşterinizle ‘dükkana gelsin, yeter’ fikri ile çalışmanız mümkün değil. Duygusal bağ kurmak çok önemli bir hale geldi. Yurt dışındaki franchise markaların da bu konuda çalışmalar yaptığını gözlemliyoruz. Bazı markalar mayıs ayı cirolarının yüzde 10’unu çalışanlarına ikramiye olarak dağıtma kararı aldı. Bu da müşteriler için önemli. Çünkü müşteriler çalışan haklarına ve onların mutluluğuna da önem veriyor. Bu yüzden franchise sektörü yeni dünyaya ayak uydurmada öne çıkacak” dedi.

“1885’ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”

ŞEKİB AVDAGIÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

ALO 170’e iki ayda 6.4 milyon çağrı

VATANDAŞLARIN, çalışma hayatına ilişkin sorularını ilettiği ALO 170’e, koronavirüs salgını süresince yoğun müracaat oldu. Hastalığın Türkiye’de ilk görüldüğü 11 Mart’tan 15 Mayıs’a kadar geçen sürede ALO 170’e 6.4 milyon çağrı geldi. Geçen yıl boyunca aynı hatta gelen çağrı sayısı 9 milyon olmuştu.

Bu dönemde tedbir amaçlı yürürlüğe konulan ücretsiz izin düzenlemesi, nakdi yardım desteği, kısa çalışma ödeneği başvuruları ile işsizlik ödeneği gibi konuların, ALO 170 hattına başvuruyu artıran etkenler olduğu öğrenildi. Bu hatta yapılan çağrılarda işsizlik ödeneğinin yanı sıra diğer konular SGK, meslekler, belgeler, iş kanunları, fazla mesai, tazminatlar, iş sağlığı ve güvenliği gibi konular oldu.



Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Basın Halkla İlişkiler Müşavirliği koordinesinde çalışan diğer ‘ALO’ hatları da yoğun şekilde arandı. Yaklaşık iki aylık aynı süre içinde sosyal destek hattı olan ALO 183’e 582 bin çağrı yapıldı. Aynı sürede, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıfları tarafından yürütülen şartlı eğitim/ sağlık, engelli ve barınma yardımı konusunda da ALO 144 hattına 637 bin çağrı oldu.



Paket turda iadeye esneklik

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan Paket Tur Sözleşmeleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmeliğe eklenen geçici maddeyle, salgın nedeniyle 5 Şubat 2020’den itibaren ifası öngörülen ve hava yolu ile ulaştırma içeren paket tur sözleşmelerine ilişkin bedel iadelerinde, tüketicilere ödemiş olduğu bedelin, ödenmesi zorunlu vergi, harç ve benzeri yasal yükümlülüklerden doğan

masraflar hariç olmak üzere fesih bildiriminin paket tur düzenleyicisi veya aracısına ulaşmasından itibaren 14 gün içinde veya uçuş yasağı kalktıktan sonraki 60’ıncı günü izleyen 14 gün içinde ödenmesine ilişkin seçme hakkı tanındı. Diğer taraftan, seyahat acentelerine sözleşmede yer alan uçuş bedelinin her halükarda uçuş yasağı kalktıktan sonraki 60’ıncı günü izleyen 14 gün içinde tüketiciye ödenmesini sağlamak üzere finansal esneklik sağlandı.

Epidemik toplum oluşumuna karşı tedbirler

Konuyu mümkün olduğunca sadeleştirerek anlamaya çalışalım. Hepimiz biliyoruz ki, salgınlar sadece günümüzün konusu değil. Fakat bir salgın ilk kez bütün dünyada bu derece etkili oldu. İnsanlık, tarihte de büyük salgınlar gördü, yaşadı ve ciddi kayıplar verdi. Ama yaşadığımızın farkı; salgının sanki adil davranıyormuşçasına bütün dünyada uğramadık yer bırakmaması olmuştur.

Sosyoloji 'olan'la ilgilendiği için kısaca bunu özetlemeye çalışalım: Salgının etkili olduğu bütün toplumlar, epideminin sonuçları ile şekillenme sürecini yaşıyorlar. Devletler; sosyal, iktisadi ve gündelik yaşamı doğrudan etkileyen kararlar alıyorlar. Bütün bunların etkisiyle epidemi; bürokratik hayatı, özel sektör çalışma yapısını, gündelik yaşamı, insan-insan ve aile-akrabalık ilişkilerini, sosyal grupların işleyişini ve kısaca bir bütün olarak hayatımızı şekillendirici konuma geldi. Formel informel birey-grup iletişimi fiziki ortamlarda yüz yüze olurken büyük oranda dijital alana kaydı. Bireyler; 'yeni normal' olarak ifadelendirilen ama henüz tam olarak tanımlanamayan bir sosyal hayatı yaşamaya yönlendiriliyor. Psikoloji o hale geldi ki, 'salgından korunma duygusu' ön planda olduğu için kimsenin aklından sorgulama geçmiyor, geçemiyor.

Demografik dolaşım

Evet, sonuç olarak 'olan' budur. Başlıktaki sorumuzu 'olan'dan hareketle cevaplamaya çalışalım. Sosyolojik bilgi; toplumsal hafızanın zayıf olduğunu, yaşanmış eski salgınlar ve büyük felaketleri toplumun unuttuğunu ve kısa zaman sonra normale döndüğünü gösteriyor. Fakat devlet yetkilileri bu kez 'eski normal' unuttun, artık yeni normal yaşanacak' söylemini yüksek sesle dillendiriyorlar.

Girişte de ifade ettiğimiz gibi bu salgının diğerlerinden iki noktada farklılığı bulunuyor. Birincisi; kısa zaman içinde ve inanılmaz bir hızla dünya her tarafına yayılım göstermesi. İkincisi ise; dünya nüfusunun yüzde 80'inin şehirlerde yaşadığı bir dönemde vuku bulması. Bu iki farklılık üzerinden gidersek hem probleme hem de çözüme dair sağlıklı bir yaklaşım ve uzun vadeli tedbirler düşünebilir ve geliştirebiliriz.

Salgının neden bu kadar hızlı yayıldığı sorusunun tek bir cevabı var. Bu da; dünyadaki demografik dolaşımın bu denli hızlı ve mümkün olmasıdır. Demek ki asıl tehlikenin biri bu durumdur. İkincisi; şehirlerin bu derece yüksek nüfus yoğunluğuna sahip olmasının salgınlarla mücadelede birçok açıdan işi zorlaştıran temel bir unsur olarak görünmesidir.

Kır-kent dengesi

Bu durumda yine sadeleştirerek konuyu anlamaya çalışalım. Tabii ki bu salgının komplo teorilerinde belirtildiği üzere laboratuvarıda üretilmiş bir virüs olmadığından hareket ediyoruz. Zira bu 'olan'ın dışında bir durumdur. Koronavirüs bir şekilde etkisini yitirdikten sonra tehlike geçmiş oluyor mu? Hayır aslında, çünkü bir başka tür salgın özelliği olan virüs çıktığında yeryüzünde mevcut dolaşım kolaylığı geçerli ise dünya yine benzer bir tehdidin altında demektir.

Demek ki insanlığı korumaya yönelik olarak sağlık alanının dışındaki iki alanda da tedbirler geliştirmek gerekiyor. Yalın bir şekilde ifade edecek olursak, birincisi; dolaşımın kontrol altına alınması ve azaltılması. İkincisi ise ülkelerdeki demografik yoğunluk açısından kır-kent dengesinin kurulması. Uzun vadeli bir yaklaşım ve tedbir olarak devletler bu iki hususu tedbire dönüştüremezler ise ikinci bir pandemi dalgasında bugün yaşadığımızın benzerini dünya devletleri-ulusları olarak yaşarız.

Netice olarak bir devlet bu türden salgınlara karşı sağlık ve sağlık teknolojisi ile ilgili tedbirleri almalı fakat bunun dışında bu iki konuda tedbirler geliştirme gayreti içinde olmalıdır. Olamaz isek olacak şudur: Mevzubahis olan dalgalanmaların bir arada yaşandığı epidemik toplum oluşacak, devamlılığı sağlanacak ve yeni normal durum hayatımızın bizatihi kendisi olacak. Bu durum insanlığın alıştığı ve tercih ettiği bir durum olmayacak.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ



Sokağa çıkma kısıtlamaları sebebiyle Ramazan Bayramı'nda bayramlaşmalar da video konferans yöntemiyle gerçekleşti. Bugünün teknolojisi görüntülü görüşmeye imkan verirken, 1.5 asır önce ailelerinden uzakta bayramı karşılayanların ilacı tebrik kartlarıydı. Bu kartlardaki temenni cümlesi ise ortak: "İydiniz said olsun."

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÜRESEL salgına dönüşen koronavirüs hastalığı, pek çok sosyal alışkanlığın da değişmesine neden oldu. Milyonlarca insan zoraki olarak evlerinde vakit geçirirken, her yıl çeşitli etkinliklerle karşılanan Ramazan da bu sakinlikten nasibini aldı. Sağlık önlemleri kapsamında ilan edilen sokağa çıkma kısıtlaması ile Ramazan'ın ardından bayram da aile büyüklerinden uzak geçirdi. Bugün yüz yüze bayramlaşamamaya çözüm telefon görüşmeleri olsa da bundan 1.5 asır önce aileden uzakta geçirilen bayramların tesellisi tebrik kartlarıydı. Osmanlı zamanında "İydiniz said olsun", Cumhuriyet



döneminde ise "Bayramınızı kutlulularım" cümlesiyle başlayan tebrik kartları, uzakta bayram geçiren yürekleri birbirine yaklaştırıyordu.

KAYNAĞI İNGİLTERE

Türkçe'ye Fransızca 'carte postale' kelimesinden geçmiş olan kartpostalın tarihçesi 1840 yılına dayanır. İlk olarak İngiliz yazar Theodore Hook tarafından karton üzerine elle çizilerek oluşturulan kartpostallar bir kuruşluk pul karşılığında alıcısı ile buluşur. Kartpostalın tarih hakkına da sahip bir iletişim aracı olması için ise 1861 yılını beklemek gerekecektir. ABD'de

yılında başlar. Max Fruchtermann isimli kartpostal üreticisinin çabaları ile Devlet-i Aliyye'de kullanılmaya başlanan kartpostalların görselleri Avrupa'dan ithal edilir. Daha çok çiçek ve manzara resimlerinin bulunduğu kartpostallara "İydiniz said ömrünüz mezid olsun" (Bayramınız mübarek ömrünüz uzun olsun) yazısı eklenerek satışa sunulur. Bu dönem Osmanlı topraklarında yeni bir mesleğin de doğmaya başladığı yıllardır ki, bu meslek de kartpostal editörlüğüdür. Bu tarihlerde İstanbul'da çoğu yabancı uyruklu yaklaşık



ipuçları sunuyor. Balkonda ya da pencere kenarında yetiştirilen çiçekler, hem güzel görünüm sağlıyor hem de sabahları depresif olan insanların daha pozitif uyanmasına vesile oluyor. Çiçek hediye edilen insanların mutluluğu üç gün sonra bile aynı etkiyle devam ediyor.

GÜVEN DUYGUSU

Covid-19'un en yıkıcı yan etkilerinden biri de

insanların hiçbir şekilde kendilerini güvende hissetmemeleri oldu. Dışarı çıktığında hastalığın her an kendisine bulaşacağını düşünen insanlar çareyi tamamen izolasyonda buldu. Araştırmanın sonucu bu durumla ilgili de güzel haberler veriyor. Minnettarlık, umut ve sevinç gibi olumlu duyguların ruha yerleşmesine vesile olan çiçekler güven duygusunun da perçinlenmesini sağlıyor.

ODAKLANMA SORUNU

Salgın sürecinde pek çok insan gün boyu salgın haberlerine maruz kaldığı için dikkatini toplamakta zorlanıyor. Evi ya da işi ile yeterince ilgilenemeyen insanların ailelerinde de performans düşüklüğü baş gösteriyor. Ancak gün içerisinde çiçekle teşrik-i mesaisi olan insanlarda odaklanma sorunu en az seviyeye düşüyor.

BAYRAM KUTLAMALARINDA Kartpostal'dan video konferansa



200 fotoğraf editörü faaliyet gösterir.

Önce İstanbul'daki Levantenler tarafından tercih edilen bu kartpostallar, özellikle

'Bayramınızı kutlularım'

Tebrik kartı kullanımı Cumhuriyet'in ilanından sonra da hız kesmeden devam eder. İlk yıllarda kartlarda "Bayramınızı kutlularım efendim" cümlesine yer verilir. Bu ifade zamanla 'kutlamak' olarak dönüştürülür. Cumhuriyet dönemi bayram tebrik kartlarında da asker figürü ön plana çıkar.

3 ayda 3 milyon satış

Avrupa'da 19. yüzyılın ikinci yarısından sonra yaygınlaşmaya başlayan tebrik kartlarında Avusturya'da ilk 3 ayda 3 milyon adet satışa ulaşılır. 1890 yılında Almanya'da 314 bin 296 kartpostal postaya verilir ve bu rakam 1913'te 1 milyon 700 bine ulaşır. Japonya'da da 1980'de 96 bin olan tebrik kartı kullanımı 1913'te 1 milyon 500 bine erişir.

bayram tebriği olarak 20. yüzyılın başlarında genel kabule ulaşır. Zamanla dönemin siyasi olayları da kartpostallarda işlenir. Özellikle I. Dünya Savaşı'nda tebrik kartlarında asker motifleri öne çıkar. Zamanla vazgeçilmez hale gelen kartpostallarda o yıllarda devlet kontrolü de vardır. Özel sektör tarafından basılan tebrik kartlarının üzerinde "Devlet-i Aliyye-i Osmaniye" ibaresinin bulunması yasaktır. Ayrıca bu kartların üzerinde yer alan görseller için Maarif Müdüriyeti'nin onayının alınması şarttır.

Demiryolu yaptıran kart

Osmanlı Devleti'nde 20 kuruşluk pul yapıtırdıktan sonra kullanımına izin verilen kartpostallardan elde edilen gelir, yatırımlarda kullanılır. Bunlardan biri de 1900-1908 arasında Şam ile Medine arasına inşa ettirilen Hicaz Demiryolu'dur. 28 Haziran 1903 tarihli bir irade ile ülkedeki postanelerde kullanılan kartpostalların Hicaz Demiryolu komisyonunca basılmasına karar verilir. Buna göre bu kartpostallar 20 paraya satılacak ve gelirleri Hicaz Demiryolu'na aktarılacaktır.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Afet ekonomisi ve sigortacılığı

Kitapta; afet ekonomisi, afetlerin doğrudan ve dolaylı etkileri, doğal afetler ve merkezi hükümet bütçesi, afetten önce ve sonra izlenen finansman yöntemleri gibi konular inceleniyor. Ayrıca sigorta, Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK), zorunlu deprem sigortası, deprem ile ilgili diğer sigorta çeşitleri ve 1999 depreminin ekonomik etkileri gibi konu başlıklarına yer veriliyor.

Mehmet Adak
Dora Yayıncılık

Borçlar hukuku genel hükümler

Borçlar hukukunun çeşitli problemleri, kitapta ayrı bölümler halinde ele alınıyor. Birinci bölüm, borçlar hukukunun temel kavramlarına; ikinci bölüm, borcun kaynaklarına; üçüncü bölüm, borç ilişkisinin hükümlerine; dördüncü bölüm, borcun ve borç ilişkisinin sona ermesi ve zamanaşımına; beşinci bölüm ise borç ilişkisinde özel durumlara ayrılıyor.

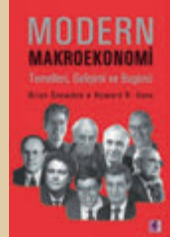
Tolunay Ozanemre Yayla
On İki Levha Yayıncılık

Modern makroekonomi

Eser, yaşadığımız ekonomik düzenin açıklanmasında temel alınan ana akım iktisat okullarını karşılaştırmalı ve derinlikli bir şekilde analiz ederek, günümüzdeki makroekonomik yapının temel yapı taşlarını sunuyor.

Dünyada pek çok üniversitede lisans ve lisansüstü eğitimde ders kitabı olarak okutulan kitap, aynı zamanda araştırmacılar için de temel bir eser niteliğinde.

Brian Snowdon ve Howard R. Vane
Efifil Yayınevi Yayınları





Hassas ürün gönderimi Turkish Cargo ile

HAVA yoluyla yapılan yaş meyve-sebze ihracatı, 2019'da önceki yıla göre değer bazında yüzde 9 artış gösterdi. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin düzenlediği video konferansa katılan Turkish Cargo yöneticileri, katılımcıların sorularını cevapladı ve salgın süreci için değerlendirmelerde bulundu. Turkish Cargo İzmir Bölge Müdürü Faik Deniz, yaş meyve-sebze ihracatı için İzmir Adnan Menderes Havalimanı'na 731 metrekaare alana sahip soğuk hava deposu yaptıklarını belirtti. Hassas ürünler olduğundan kapasite için önceliği yaş meyve ve sebze verdiklerini bildiren Deniz, "Turkish Cargo olarak her gün bir uçak olacak şekilde İzmir'den İstanbul'a sefer planlandı. Geniş gövde olursa buradan İstanbul'a 30 tona yakın gönderi

yapabileceğiz" dedi.

EN FAZLA HONG KONG'A

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Uçak da Turkish Cargo'nun, yeni tip koronavirüs (Covid-19) sürecinde sefer sayısını artırarak, çözüm ortağı olmaya devam ettiğini vurguladı. Geçen yıl 6 bin 213 ton ürün karşılığında 19 milyon 761 bin dolarlık yaş meyve-sebzenin hava yoluyla taşındığını belirten Uçak, şu ifadeleri kullandı: "2019'da hava yoluyla yapılan yaş meyve-sebze ihracatı önceki yıla göre değer bazında yüzde 9 artış gösterdi. Hava yoluyla en fazla meyve sebze ihracatı 4 milyon 309 bin dolarla Hong Kong'a yapıldı. Bu ülkeyi 2 milyon 525 bin dolarla Norveç ve 1 milyon 656 bin dolarla Singapur izledi."

Salgın günlerini de kapsayan yılın ilk 4 ayında Türkiye'nin ihracatı yaş meyve-sebze yüzde 21.6, meyve-sebze mamullerinde yüzde 12.9 arttı. Söz konusu iki sektör, genel ihracattaki payını ise yüzde 2.6'ya yükseltti.



Meyve-sebze ihracatı 4 ayda yüzde 22 arttı



İlk şeftaliler Rusya'ya gönderildi

Türkiye'nin şeftali üretim merkezlerinden İzmir'in Selçuk ilçesinde, şeftali üreticileri ilk parti ürünlerini Rusya'ya gönderdi.

İSTANBUL Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu, salgınla birlikte gıdaya, yaş meyve-sebze ve mamullerine yönelik bakış açısına ilişkin talebin arttığını söyledi. Salgın günlerini de kapsayan yılın ilk 4 ayında 2019'un aynı dönemine göre Türkiye'nin tarım ürünleri ihracatının yüzde 2.9 arttığını dile getiren Mutlu, bu artışta en önemli payı yaş meyve-sebze ve mamullerinin aldığını vurguladı.

118 MİLYON DOLAR

Mutlu, "Söz konusu dönemde ihracat yaş meyve-sebze yüzde 21.6, meyve-sebze mamullerinde yüzde 12.9 artış gösterdi. İhracatını en çok artıran ikinci sektör yaş meyve-sebze, üçüncü sektör ise meyve-sebze mamulleri oldu. Bu iki sektör, genel ihracattaki payını yüzde 2.6'ya yükseltti" diye konuştu.

İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları

Birliği'nin ocak-nisan döneminde ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22.5 artırarak 118 milyon dolara yükselttiğini bildiren Mutlu, sektörün genel ihracat artışından yüksek orana sahip olduklarını anlattı.

GÜVENİLİR TEDARİKÇİ

Mutlu, sektör olarak yıllardır dünyaya, 'Türkiye'nin gıdada dünyanın en güvenilir ve sürdürülebilir ülkesi olduğunu' gösterdiklerini belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Salgın bize, 'tüm dünyada gıda sektörünün hayatı bir öneme sahip olduğunu'

gösterdi. Yaş meyve-sebze ile mamullerine olan talep tüm dünyada artarken, bu gıdalara yönelik tüketim alışkanlıkları da değişti. Yeni bir dönemin başlangıcı oldu."

İnsanlığın var olduğu sürece gıdaya olan ihtiyacın artarak süreceğini dile getiren Mutlu, bu sorumluluk bilinciyle üzerlerine düşen görevleri salgın sürecinde de layıkıyla yerine getirmeye çalıştıklarını bildirdi. Mutlu, "Bu süreçte İtalya, İspanya, Portekiz gibi rakip sayabileceğimiz ülkeler ekim, hasat yapamazken, Türkiye'nin üretimine ara vermeden devam etmesi yurt dışı pazarlarda bize avantaj sağladı" dedi.



Ayçiçeğinde 400 bin ton rekolte bekleniyor

TRAKYA Birlik, ayçiçeğinde 1.9 milyon dekar alandan 400 bin tonun üzerinde rekolteye ulaşılmasının beklendiğini ve ayçiçek yağının azami şekilde yerli üretimle karşılanabilmesi için tüm imkanların kullanılarak çalışmalara devam edildiğini bildirdi. Trakya Birlik'in açıklamasında, salgın

sürecinde yaşanan elverişsiz şartlara rağmen izolasyon ve kişisel koruyucu tedbirlerin azami şekilde uygulanarak 13 ilde 48 kooperatifiyle üretim faaliyetlerinin sürdürüğü ifade edildi. Yaklaşık 1 milyon 900 bin dekar alanda da yağlık ayçiçek ekimlerinin çok büyük oranda tamamlandığı aktarıldı.



**FAALİYET
BELGENİZ
3 FARKLI
DİLDE**

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi
İngilizce, Fransızca ve
Almanca olarak,
kolayca e-imzalı
alabilirsiniz.

