

Devrin otomobili gerçek oluyor

Gemlik'te yapımına başlanan modern tesis ile 60 yıllık hayal gerçeğe dönüşecek. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Devrim otomobilini müzeye mahkum edenler, 'devrin otomobilinin' yollarımızda kullanılmasına mani olamayacaklar" dedi. ■ 9'da



86 yıl sonra tekrar ibadete açıldı

■ 19'da



Sektörler salgın öncesine döndü

İstanbul Ticaret Odası'nın analizine göre, 19 sektörün 12'si, banka ve kredi kartları ile satışlarda koronavirüs etkisini geride bıraktı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "TCMB verilerinden yola çıkarak, sektörlerin Covid-19 etkisinden ne kadar çıktığını inceledik. POS cihazlarının hızlı çalıştığını, harcamaların salgın öncesine döndüğünü gördük" dedi. ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

24 TEMMUZ 2020 YIL: 62 SAYI: 3119 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Siber saldırıların asıl mağduru KOBİ'ler

Bilişim suçları daha çok medyatik kurum ve büyük markalarla gündeme geliyor. Ancak araştırmalara göre siber saldırıların yüzde 58'i KOBİ'leri hedef alıyor.

ZİNCİRİN HALKASI

Siber korsanlar, tedarik zincirinin can damarı olduğu için küçük ve orta boy işletmelere saldırıyı tercih ediyor. Çünkü bu yolla büyük şirketlere ulaşmaları kolaylaşıyor. KOBİ'lerin siber güvenliğe yeterli yatırım yapmaması da saldırıları artırıyor.

MÜCADELE MERKEZİ

Siber saldırıların küresel ekonomiye yıllık maliyetinin 6 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Türkiye de bu devasa tehdit ile mücadele için Ulusal Siber Olaylara Müdahale Merkezi'ni (USOM) kurdu. USOM koordinasyonunda 4 bin 40 siber güvenlik uzmanı siber vatani koruyor. ■ 8'de



Bereketli bayramlar

Sevgi ve merhametin bütün topluma yayıldığı bir Kurban Bayramı temenni ediyoruz. Gelecekte de yeni bayramlara daha müreffeh bir şekilde ulaşmak için tüccar olarak üretme ve işimizin hakkını verme gayretiyle yolumuza devam edeceğiz. Hayırlı, bereketli bayramlar...



Dijitalleşene 1 milyon TL

- KOSGEB, KOBİ'leri dijitalleşmeye teşvik etmek için KOBİGEL Programı ile yeni çağrıya çıkıyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, işletmelere bu kapsamda 1 milyon liraya kadar dijitalleşme desteği verileceğini söyledi.
- Bakan Varank, "Teknoloji geliştiren veya bunları kullanan KOBİ'lerin sayısı artсын istiyoruz. Nesnelerin interneti, akıllı sensörler, endüstriyel robotlar, artırılmış gerçeklik alanlarına odaklandık" dedi. ■ 10

Esnafın borcu 3 ay ertelendi

Koronavirüs salgınından zarar gören esnaf ve sanatkarın Halkbank'tan aldıkları ve ödenmeyen düşük faizli kredi borçları 3 ay ertelendi. ■ 10

Çiçek ihracatında 10 yılın rekoru

SümeYra Yarış Topal ■ 12



Siber güvenlik lisesi açıldı

Teknopark İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, bu yıl açılıyor. LGS'ye giren yazılım meraklılarının gözdesi olacak siber güvenlik lisesi, bu yıl hazırlık sınıfına öğrenci alacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi de okulun akademik partneri oldu. ■ 14



Özel ders için 'alan' açtılar

Bir girişim daha BTM ile sahaya çıktı. Türkiye'de birçok kişinin özel derse duyduğu ihtiyaçtan yola çıkarak hayata geçirilen 'Özel Ders Alanı' projesi, 20 bin eğitmen ve 25 bin öğrenci adayına ulaştı. ■ 2



E-İTHALATTA ■ 13
DOLANDIRICILIK UYARISI



İstanbul Havalimanı'nda medeniyetlere yolculuk

Uluslararası alışveriş alanı olan İstanbul Havalimanı'nda müze de açıldı. Müzenin ilk sergisi

Türkiye'nin Hazine'leri; Tahtın Yüzleri, uçaklarını bekleyen ziyaretçilerini ağırlıyor. ■ 20

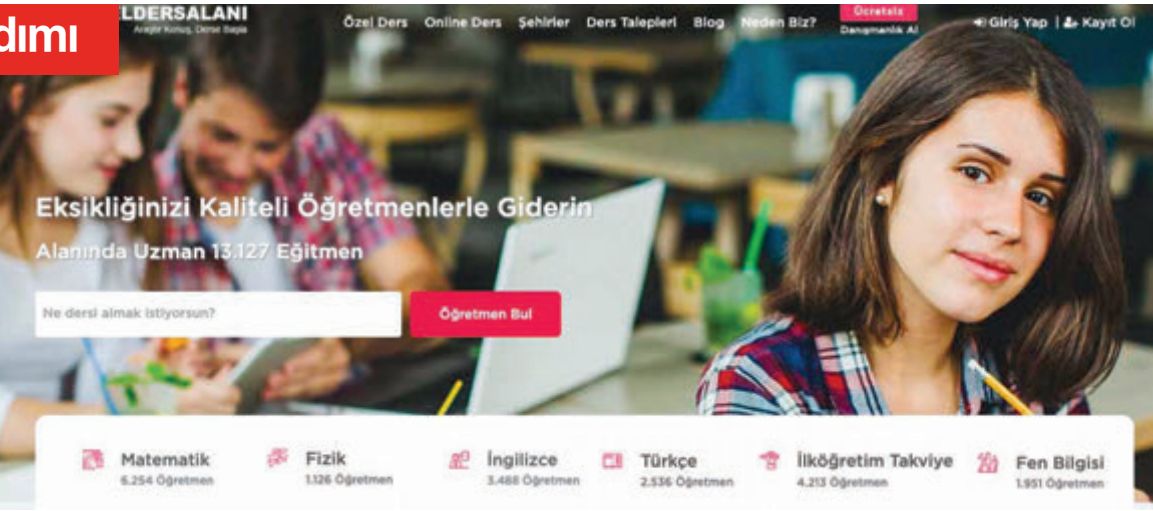
İllüstrasyon: Osman Kuvvet

Özel ders için 'alan' açtılar

Globalleşme adımı

Yurt dışına açılma planınız var mı?

Hedefimiz, yurt içinde ve yurt dışında özel ders üzerine en güvenilir ve en hızlı hizmet veren bir pazar yeri projesi haline gelmek. Yurt içi ayağında gayet iyi bir konumdayız; gelecek seneden itibaren de global bir oluşuma adım atacağız. Bu globalleşmede BTM ve Teknopark firmalarının verecekleri destekler sayesinde çok daha iyi bir konumda olmayı hedefliyoruz.



Türkiye’de birçok kişinin özel derse duyduğu ihtiyaçtan yola çıkarak hayata geçirilen ‘Özel Ders Alanı’ projesi, 20 bin öğretmen ve 25 bin öğrenci adayı ile büyümeye devam ediyor. BTM’nin kuluçka girişimlerinden olan proje, 200’ün üzerinde kategoride özel ders ve danışmanlık hizmeti almak isteyenler için geniş kapsamlı bir platform.

ECEM ÇUHACI KÜÇÜK

LİSE ya da üniversite sınavlarına hazırlanan öğrencilerin yanı sıra yabancı dil veya yeni bir müzik enstrümanı çalmak isteyenlerin, hatta spor antrenörüne ihtiyaç duyanların taleplerine cevap veren Özel Ders Alanı projesi, 20 bin öğretmen ve 25 bin öğrenci adayı ile hızla büyümeye devam ediyor. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi’nin (BTM) kuluçka girişimlerinden olan ozeldersalani.com, iki öğretmen girişimci tarafından hayata geçirildi. Türkiye pazarında kazandıkları ivmeden memnun olduklarını söyleyen projenin kurucu ortağı Sefa Özdeniz ile Özel Ders Alanı’nı ve global planlarını konuştuk.

ONLINE EĞİTİM FIRSATI

Projeniz nasıl ortaya çıktı?
Özel ders, Türkiye’de artık bir zorunluluk haline geldi ve projemiz bu ihtiyacı giderebilmek amacıyla ortaya çıktı. Özel Ders Alanı, Türkiye genelinde 200’den fazla kategoride birebir veya online olarak özel ders almak isteyen kişilerle ders veren öğretmenleri bir araya getiren bir platform. İki öğretmen arkadaş olarak geliştirdiğimiz projenin amacı, ders veren ve ders almak isteyenlere en iyi şekilde hizmet sağlamak. Ders almak isteyen kişiler yaşadığı yer ve almak istediği dersi seçip karşısına çıkan öğretmenlerin profillerini inceleyerek, ihtiyaçlarına en uygun öğretmenlerden ders talebinde bulunabilirler. Öğretmenlerin tanıtım videoları, deneyimleri, saatlik ders ücretleri, daha önceki çalışma yaptığı kişilerin yorumları gibi birçok kriteri göz önünde bulundurup en ideal öğretmenini dakikalar içerisinde keşfedebilirler. Covid-19 salgını sebebiyle sistemimize online eğitimi de entegre ettik. Böylece eğitim hayatına online devam etmek isteyen onbinlerce öğrenci ile öğretmeni buluşturduk. ‘ozeldersalani.com’ üzerinde ülkemizin neredeyse her ilinde alanında ders veren uzman öğretmenler bulunuyor.

KAYITLI 20 BİN EĞİTMEN

Platformunuza başvuran kişileri neler bekliyor?
Projemizde ders vermek isteyen öğretmenler; tecrübeleri, özel ders üzerine çalışmaları, branşları, saatlik ders ücretleri, ders verdiği yerler, yaptığı çalışmalarda aldığı sonuçlar, tanıtım videosu gibi birçok kriteri içerisinde barındıran son derece profesyonel bir öğretmen profiline sahip oluyorlar. Alanında uzman öğretmenler, yeni mezun öğretmenler, üniversite öğrencisi olup ders veren öğretmenler, hem kendilerini tanıtmak hem de ek kazanç elde etmek için başvuru yapabilir. Öğretmenler istedikleri zaman eğitim danışmanlarımıza ulaşip sistemimiz ve daha verimli nasıl kullanılabileceği hakkında bilgi alabilirler. Projemiz yaklaşık 2 yıldır hizmet veriyor. Bu süreçte yaklaşık 20 bin öğretmen ozeldersalani.com’da ders vermek için kayıt oldu. Eksik olduğu branşta öğretmen araştırması yapmak ve ders almak için sistemimize başvuru

200’den fazla kategoride ders

Kullanıcıların geri dönüşleri ne yönde?
Herhangi bir branşı sevmeyen veya yapamayan birçok öğrencimiz, yeni bir dil öğrenmek isteyenler, spor kategorilerinde antrenör arayanlar, yeni bir müzik aleti öğrenmek isteyenler, üniversite derslerine takviye almak isteyenler, çocuklarına ders aldırarak isteyen ebeveynler gibi 200’den fazla kategoride birebir veya online ders almak isteyenler, alanında uzman öğretmenlerle buluşuyor. Sistemimizi kullananların yüzde 95’i memnun bir şekilde hizmet almaya devam ediyor. Kullanıcıların bize rahatlıkla ulaşabilmesi ve sistemimizin oldukça kolay kullanımı bizi tercih etmelerindeki en büyük sebepler.

Girişimciler BTM ailesine mutlaka katılmalı

BTM, projenize ne gibi katkı sağladı?
Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, gerek sosyal imkanları gerek ofis hizmeti gerekse marka bilinirliğimizi artırmak adına bizlere büyük ölçüde katkı sağlıyor. Daha iyiye gitmemiz ve büyümemiz için bizlere sürekli eğitim vermeleri ise paha biçilemez. Bundan sonraki süreçte de BTM’nin çok büyük katkılarının olacağına eminiz. Girişimcilere bu denli hizmet verdikleri için sonsuz minnettarız ve tüm girişimcilere bu aileye dahil olmalarını tavsiye ediyoruz.

yapan kişi sayısı 25 bine ulaştı. Online eğitim entegrasyonunu geliştirip, yakın zamanda entegre edeceğimiz kurumsal üyeliklerle daha büyük kitlelere hitap etmeye başlayacağız. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ve YÜ Teknopark Kuluçka Merkezi sayesinde daha hızlı büyümeye ve hizmet vermeye devam edeceğiz. Platformu kullanan herkes güvenli ve hızlı şekilde ders verebileceğini veya doğru eğitime ulaşabileceğini bilir.

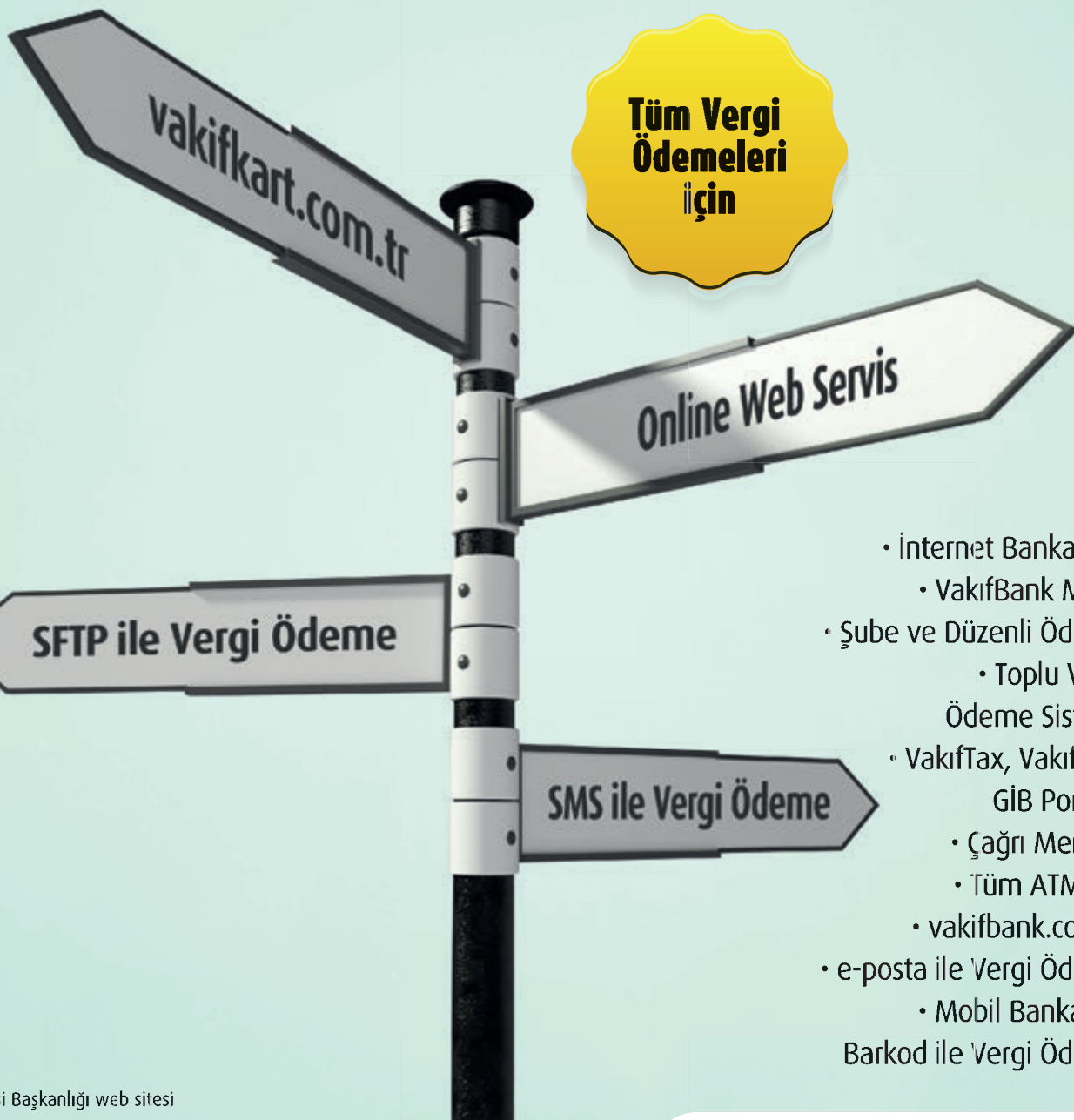
HER BAŞVURU ONAYLANMIYOR

Öğretmen seçimlerini nasıl yapıyorsunuz?
Başvuru yapan her öğretmen sistemde kendine yer bulabilir fakat her öğretmen onaylanmaz. Tecrübesi olan veya tecrübe kazanmak isteyen öğretmenler profil bilgilerini önerilen kriterleri tamamlandıktan sonra aktif hale getirebilirler. Ayrıca her öğretmen aranıp doğrulanır. Bu da sistemimizi kullanan kişilerin güvenli bir şekilde faydalanmasını sağlar. Mezun olmuş ya da üniversite eğitimine devam eden öğretmenler sistemimizden faydalanabilir. Öğretmenler maddi kazanç sağlamak, kendilerini geliştirmek ve daha büyük bir networka ulaşmak adına platformumuzdan yararlanabilir.

VakıfBank’ta tüm vergi ödemeleriniz için 17 farklı yol var

Vergi borçlarınızı 7 gün 24 saat, istediğiniz yerde VakıfBank ile 17 farklı seçenekle ödeyebilirsiniz.

VakıfBank, daima seninle.



*Gelir İdaresi Başkanlığı web sitesi

444 0 724 | vakifbank.com.tr

vakifbank

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz



Hayvan toplama ve satış yerlerine çalışma izni verilmesi için gerekli asgari teknik ve hijyenik şartlar belirlendi.



Kurban kesimine Covid-19 önlemi

TARIM ve Orman Bakanlığı'nın Hayvan Satış Yerlerinin Ruhsatlandırılma ve Denetleme Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, hayvan toplama ve satış merkezlerinin kurulması için ihtiyaç duyulan kapalı alan, kapalı ve açık hayvan barınma alanlarıyla karantina alanının büyüklüğü, hayvanların gece konaklamasına da imkan verecek şekilde ilgili kişilerce belirlenecek. Bu merkezlere çalışma izni verilebilmesi için

hayvanların günlük yem ve su ihtiyacının karşılanması ve gerektiğinde saklanması için depolar bulunması gerekecek.

KARANTİNA ALANI

Güvenlik noktası, tıbbi ve biyolojik atıkların depolanmasına imkan sağlayan kapalı ve muhafazalı depolama alanı, ısı ve iklimlendirme merkezi, yeteri kadar otomatik gübre sıyrıcı ile ilgili mevzuatta belirtilen şartları taşıyan gübre ve hayvansal atıkların toplandığı depolama alanı

bulunacak. Farklı türdeki atıklar, kaynağında veya üretildiği yerde diğer atıklarla karıştırılmaksızın, sınıflandırılarak ayrı ayrı toplanacak.

Bu atıklar çevre izin ve lisansı almış atık işleme tesislerine gönderilecek. Hayvan toplama ve satış merkezinde yer alacak karantina alanı, işletmede bulunan diğer hayvanlardan izole, hayvan hastalıklarının bulaşmasını önleyecek mesafe ve yapıda ayrı bölme veya padoklara sahip olacak.

KONTROL SİSTEMİ

Buralarda muayene ve kontrollerle aşı tatbiki, işaretleme, numune alımı, tüberkülin testi uygulaması ve benzeri işlemlerin yapılabilmesi için hayvanları kontrol altına alabilecek bir sistem bulunacak. Hayvan sahiplerinin veya bakıcılarının konaklama ve dinlenmelerine imkan sağlamak amacıyla hijyenik şartların sağlandığı ve sosyal ihtiyaçların karşılanacağı hizmetlerin sunulduğu konaklama yeri de olacak.



Lokanta, restoran, kafe, kıraathane, çay bahçesi gibi işletmelerin çalışma saatine yönelik kısıtlamalar kaldırıldı.



Şirket kuruluşunda imza değişikliği

ŞİRKET kuruluşlarına ilişkin yabancı ülke makamlarınca düzenlenen imza beyanlarının, Türk konsoloslukuna onaylatılması ve noter onaylı olarak Türkçe çevirisiyle ticaret sicil müdürlüklerine verilmesi gerekecek. Ticaret Bakanlığı'nın Şirket Kuruluş Sözleşmesinin Ticaret Sicili Müdürlüklerinde İmzalanması Hakkında Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i

Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğle, şirket kuruluş ve ticari işletme açılışı işlemlerinde ticaret sicili müdürlüklerine ibrazı zorunlu imza beyannamelerinin düzenlenmesine ilişkin esaslarda değişiklik yapıldı. Buna göre, yabancı ülkede bulunan yetkili kimselerin imza beyanı, imzalarının o ülkedeki Türk konsoloslukuna ya da o ülke mevzuatı uyarınca yetkili

makamlarca onaylanmasıyla düzenlenebiliyor. Değişiklikle, yabancı ülke makamlarınca düzenlenen imza beyanlarının, Türk konsoloslukundan veya 'Yabancı Resmi Belgelerin Tasdiki Mecburiyetinin Kaldırılması Sözleşmesi' hükümlerine göre onaylatılması ve noter onaylı Türkçe çevirisiyle ticaret sicil müdürlüklerine verilmesi zorunlu hale getirildi.

Bayram öncesi kısıtlama kalktı

İÇİŞLERİ Bakanlığı, koronavirüs salgını sebebiyle çalışma saatleri geçici olarak kısıtlanan işletmeler için yeni bir genelge yayınladı. Genelgeye göre lokanta, restoran, kafe, kıraathane, çay bahçesi gibi işletmelerin çalışma saatine yönelik kısıtlamalar kaldırıldı.

Market, pazar yeri, berber, güzellik salonu/merkezi, kuaför gibi işyerleri ile alışveriş merkezlerinin çalışma saatlerine yönelik kısıtlamaların da kaldırıldığı anımsatılan genelgede, Koronavirüs Bilim Kurulunca sektörel bazda yayımlanan rehberlerde belirtilen tedbirlere uyulması şartıyla lokanta, restoran, kafe, kafeterya, çorbacı, kokoreççi, çiğ köfteci, kıraathane,

kahvehane, çay bahçesi, dernek lokali gibi işletmelerin çalışma saatlerine yönelik kısıtlamaların kaldırıldığı ifade edildi. Buna göre, söz konusu işletmeler, genel mevzuatları ve ruhsatlarında belirtilen saat aralıklarında faaliyette bulunabilecek. Valilikler ve kaymakamlıklardaki il ve ilçe umumi hıfzıssıhha kurulları, konuyla ilgili gerekli kararları alacak. Bakanlık, daha önce illere gönderilen genelgelerle lokanta, restoran, kafe, kıraathane gibi işyerlerinin faaliyetlerini geçici süreliğine durdurmuş, 1 Haziran'dan itibaren belirlenen kurallar dahilinde saat 22.00'ye kadar, daha sonra da sunulan hizmetlere ihtiyacın artması nedeniyle 24.00'e kadar uzatmıştı.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda <http://213.144.102.100/QR/17frm23.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Soğan ve patatesten ön izin almaya son

KURU soğan ile taze veya soğutulmuş patates, ihracı ön izne bağlı mallar listesinden çıkarıldı. Ticaret Bakanlığı'nın İhracı Yasak ve Ön İzne Bağlı Mallara İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, kuru soğan ile taze veya soğutulmuş patates ihracatında Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan ön izin alınması uygulamasına son verildi.

uyum'soft 24.YIL

EKOcari ile Ön Muhasebe Süreçlerinizi Yönetin, Temmuz Kalmadan Ücretsiz e-Belgeye Geçin!

EKOcari Alana 1200 Kontör Hediye
#temassizticaret
#temmuzakalmayın

Kampanya 31.12.2020'ye kadar geçerlidir. Kontör e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve e-İrsaliye için geçerlidir.

+90 (212) 467 33 33
www.uyumsoft.com

Maden ihracatçıları arasında ÇİN SEVİNCİ



Büyük miktarda blok mermer alacaklar

İnadına üretim ve inadına ihracat için tüm sektörün el ele verdiğini anlatan Kaya, Çin'den gelen alıcılardan beklentileriyle ilgili şu bilgileri aktardı: "Çin'den gelen alıcılar çok hızlı bir şekilde büyük miktarlarda blok mermer alacaktır. 2019 Ağustos'una göre bu ağustos çok daha yüksek çıkacak. Elimizde ciddi stoklar oluştu. Bunların yavaş yavaş erimesi söz konusu olacak. Bu yıl ihracatımızda düşüş olacak gibi, ancak biz bu düşüşü ne kadar azaltırsak o kadar iyi." Ege İhracatçı Birlikleri verilerine göre, Çin'e maden ihracatı 2019 ocak ayına göre yüzde 23 artarak 83 milyon 864 bin dolardan 102 milyon 916 bin dolara çıktı. Pandemi etkisiyle 2019 Şubat'a göre 2020 Şubat'ta ihracat yüzde 26 düştü. Diğer aylarda da devam eden sert düşüş haziran ayında ise yüzde 9 seviyelerinde kaldı. İhracatçılar özellikle ağustos ayında Çin'e maden ihracatında artış bekliyor.

Türkiye'nin maden ihracatında yaklaşık yüzde 40'lık bir paya sahip olan Çin pazarındaki toparlanma, maden ihracatçıları sevindirdi. Türk Hava Yolları'nın Guangzhou uçuşlarını başlatmasının da Çin'den alım heyetlerinin gelişi açısından olumlu olacağı belirtildi.

TÜRKİYE koronavirüs etkisini mart ayında hissederken, madencilik sektörü yılbaşından itibaren Çin'deki salgının etkilerini yaşamaya başladı. Çin pazarı, Türk maden ihracatında yaklaşık yüzde 40'lık paya sahip. Salgınla birlikte Çin ekonomisinin aniden durması ve ihracatın düşmesi madencilik sektörünü önemli bir sınavla karşı karşıya bıraktı. Ancak, Çin ekonomisinin toparlanmaya başlamasıyla madencilik sektöründe yüzler tekrar gülüyor.

NORMALLEŞME BAŞLADI

Sektörün bu süreçte Ticaret

Bakanlığının tedbirleri ve desteklemelerle nefes aldığını anlatan Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, şu bilgiyi verdi: "Çin'deki normalleşmeyle maden ihracatında da hareketlenme oldu. Şu anda bütün üyelerimiz 'çok iyi değil ama kötü de değil' diyor. Sıfırdan buraya gelmek de çok önemli. Şu anda çarklar tekrar dönmeye başladı. Bunu da rakamlarda görüyoruz. Daha da iyi olacak diye bekliyoruz."

MADEN ALICILARI GELİYOR

Türk Hava Yolları'nın Guangzhou uçuşlarını başlattığını

vurgulayan Kaya, "Çin'deki ataşelerimiz, konsolosluklarımız inanılmaz bir çaba içindeler. Çin pazarına satışımız fotoğraflar üzerinden devam ediyordu. Doğal taş ve blok mermerde resimle ürün satmak çok zor" diye konuştu.

Uçuşun başlamasıyla bütün üyelere mesaj attıklarını belirten Kaya, şunları kaydetti: "Konsolosluklarımızla yapmış olduğumuz görüşmelerde vize talebinde bulunanların çok büyük bir bölümünün maden alıcısı olduğunu öğrendik. Guangzhou'dan geleceklerin yüzde 80'ini bu alıcılar oluşturuyor. Bu çok güzel bir haber. Üyelerimiz çok heyecanlandı."



İlisu'dan 2 ayda 200 milyon lira

İlk türbini 19 Mayıs 2020'de devreye alınan Türkiye'nin 4'üncü büyük hidroelektrik santrali Ilısu Prof. Dr. Veysel Eroğlu Barajı ve Hidroelektrik Santrali (HES) ile 2 ay içinde 400 milyon kilovatsaat enerji üretilerek ülke ekonomisine yaklaşık 200 milyon lira katkı sağlandı. DSİ Genel Müdürü Kaya Yıldız, yaptığı açıklamada, Ilısu Barajı'nda şimdiye kadar toplam 3 ünitenin devreye alındığını ve bu ünitelerin geçici kabulünün yapılarak Elektrik Üretim AŞ'ye (EÜAŞ) devredildiğini bildirdi. Yıldız, "Barajda 2 ay içinde 400 milyon kilovatsaat enerji üretilerek ülke ekonomisine yaklaşık 200 milyon lira katkı sağlandı. Geriye kalan diğer 3 ünite ise test çalışmaları devam ediyor. Bu yıl barajın tüm ünitelerinin devreye alınması planlanıyor. Böylece Ilısu Barajı, tamamlandığında ülke ekonomisine yılda 2.8 milyar lira katkı sağlayacak" dedi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

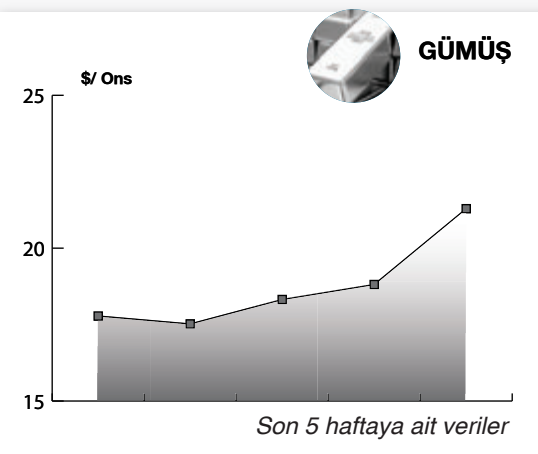
Uluslararası emtia piyasaları



		Güncel	Haftalık	Yıllık
			Değişim %	
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	44.32	3.3	-30.2
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.68	-4.5	-18.9
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	59.4		
	Kömür (\$/Ton)	54.0	-0.6	-28.4
METALLER	Altın (\$/Ons)	1841	1.8	29.8
	Gümüş (\$/Ons)	21.3	11.1	29.9
	Platin (\$/Ons)	885	6.8	2.3
	Bakır (\$/Ton)	6513	0.4	9.6
	Alüminyum (\$/Ton)	1696	0.5	-5.9
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	520	0.3	-13.9
	Demir Cevheri (\$/Ton)	111.5	2.3	-6.3
	Kurşun (\$/Ton)	1814	-1.4	-11.8
	Kalay (\$/Ton)	17484	1.5	-1.0
TARIM ÜRÜNLERİ	Çinko (\$/Ton)	2235	2.2	-8.7
	Buğday (\$/Ton)	182	-2.0	4.0
	Mısır (\$/Bushel)	3.25	-3.0	-21.7
	Mısır (\$/Ton)	133		
	Pamuk (\$/Lb)	0.63	0.0	-1.6
	Pamuk (\$/Ton)	1389		
	Kakao (GBP/Ton)	1533	3.3	-16.0
	Kahve (\$/Lb)	0.96	0.0	-4.0
	Kahve (\$/Ton)	2116		
	Şeker (\$/lb)	0.12	9.1	0.0
	Şeker (\$/Ton)	265		
	Kereste (\$/m³)	217	-12.0	49.1
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	656	14.0	37.0

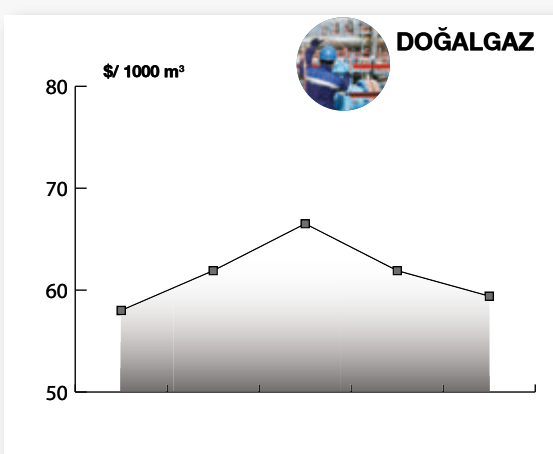
Veriler 21 Temmuz 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



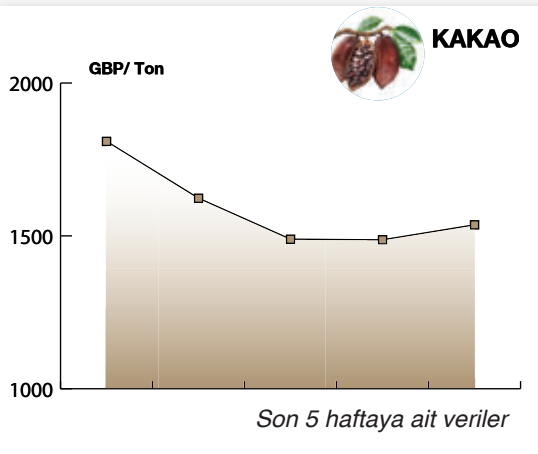
Hem güvenli liman hem endüstriyel metal

Değerli metallerde en dikkat çeken hareketlilik, fiyatı 21 dolara çıkarak haftalık yüzde 11 artan gümüşte görüldü. Mevcut seviye, 2014 yılından beri en yüksek seviyeyi ifade ediyor. Güvenli liman olarak görülen gümüşe talep artıyor. Endüstriyel tarafta, özellikle ABD ve Çin'de artan ekonomik aktivite de fiyat artışını destekleyen diğer bir unsur.



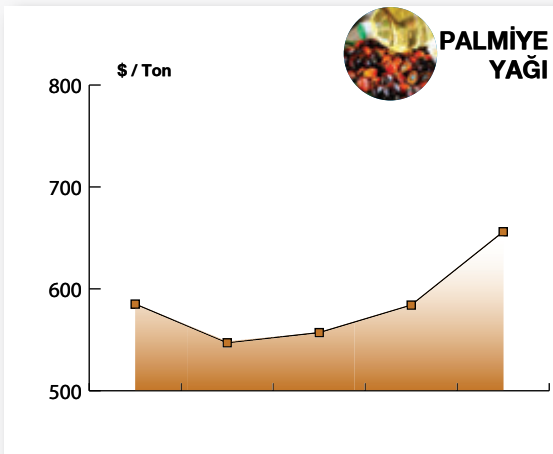
Endüstriyel talep yetersiz

Doğalgaz fiyatları yüzde 4.5 düştü. Düşüşteki temel neden, salgın nedeniyle endüstriyel talebin bir türlü toparlanamaması ve 2014 yılından beri en düşük seviyesine gerilemesi olarak gösteriliyor. Uluslararası Enerji Ajansı tarafından geçtiğimiz ay yayınlanan rapora göre, küresel doğalgaz tüketiminin bu yıl 2008'deki krizin iki katı, yaklaşık yüzde 4 gerilemesi bekleniyor.



Fiyatlar toparlanma eğiliminde

1500 GBP'nin altına düşen kakao fiyatları, toparlanma eğiliminde. Gana'da ekim-ağustos döneminde kakao miktarının yıllık yüzde 4.3 düşerek 742.7 bin ton olması, Nijerya'da hasadın 148 bin ton olarak açıklanması, Fildişi Sahili'nde ihracat için limanlara gönderilen kakao miktarının yüzde 4.8 artarak 20.4 bin tona ulaşması, fiyatın önce çıkıp sonra düşmesine neden oldu.



Rakip soya yağı belirleyici

Palmiye yağı fiyatları yükselişini sürdürüyor. Son bir yıldaki fiyat artışı yüzde 31'e ulaştı. Alternatif olarak tüketilen soya yağında artan uluslararası talep nedeniyle fiyatların son beş ayın en yüksek seviyesine ulaşması, Endonezya ve Malezya'da aşırı yağışlar nedeniyle ürünün zarar göreceği beklentisi fiyat artışının ana nedeni.

Dijitalleşme hızlanırken girişimcilik ve yenilikçiliğe ihtiyaç artıyor

Microsoft CEO'su Satya Nadella, geçenlerde korona salgınınun etkilerinden bahsederken, "İki yılda olması beklenen iki ayda gerçekleşti, dijital dönüşüm birden hızlandı" diyordu.

Eh, rakamlara baktığınızda haksız da değil. ABD'de çalışanların yüzde 42'si bu dönemde uzaktan çalışmaya başlamış. Türkiye'de önde gelen iş dünyası örgütlerinin Mayıs ve Haziran ayında yaptırıldıkları anketler de, yüzde 41 civarında şirketin evden çalışmaya yöneldiğini gösteriyor.

Hayatın ve ekonominin tekrar açıldığı şu sıralarda rakamlar da, oranlar da değişmiştir elbette. Araştırmalar Covid-19 sonrasında geçişin reel sektörde 18 ila 24 ay süreceğini söylüyor. Eğer böyleyse, bu iş 2022 sonuna kadar şöyle ya da böyle devam edecek demektir. Dolayısıyla halen işyerinde yaptığımız işlerin bir kısmının değişmesini ve hızla dijitalleşmesini beklemek gerekiyor.

Bu Eko-Mercek'te üzerinde durmak istediğim konu da bu...

İçerisinde bulunduğumuz süreçte insan emeği pahalılaşacak. Kastettiğim tek başına 'ücret' değil. Aksine, enflasyondan arındırılmış reel verilere bakınca asgari ücretin pek artmadığı ortada. Vurgulamak istediğim maliyetlerdeki artış. Öyle ya, pandemi döneminde sosyal mesafe tedbirlerini gereği gibi uygulamak durumundayız. Bu, 40 kişilik servis otobüsüne artık 15, bilemediniz 20 kişinin binmesi demek. 400 kişilik üretim bandında 200 kişinin çalışması demek. Maliyetler ister istemez artacak.

İnsan emeğinin pahalılaştığı bu dönemde, hemen her ülke pandeminin ekonomiyi verdiği hasarı hafifletmek için 'genişleyici para politikası' uyguluyor. İşte son olarak Avrupa Birliği, 'cimri' üyelerinin itirazlarına rağmen, 750 milyar Euro'luk yeni bir 'toparlanma' paketini devreye aldı. ABD'de 1 trilyon dolarlık yeni bir paket devreye giriyor.

Belki üzerine pek düşünmüyoruz ama bu eğilimin ekonominin ve hayatın

dijitalleşmesine çok önemli bir katkısı var aslına bakarsanız... Tam da bu dönemde, deyim yerindeyse piyasayı likiditeye boğmak, açıkça sermaye maliyetini ucuzlatmaktır. Bu da zaten yaşadığımız dönem gereği herkesin dikkati o yöne çevrilmişken, dijitalleşmenin hız kazanması demek. Yani insan emeğinin maliyetinin arttığı bir dönemde işyerlerinde dijitalleşmeyi teşvik etmek, desteklemek demek.

Evet, bu bir yandan iyi haber. Ancak bir yandan da işsizliği artıracak ciddi bir gelişme ile karşı karşıyayız. Doğruya doğru, bugünkü dijitalleşme furiasından çıkacak büyüme daha az istihdam dostu olur.

İş hayatının dinamikleri ile kavga edecek halimiz yok. Dünya poturunu çıkarıyorsa çıkaracaktır. Firmalar azalan verime karşı iş planı değişikliklerine gidecekler. Ne dijital dönüşümden, ne de örneğin şirketlerin verimliliklerini artırmak için uzaktan çalışmayı desteklemelerinden



EKO MERCEK
Hakan GÜLDAĞ
a.hakan.guldag@gmail.com

Peki o zaman ne yapmalı?

Bence cevap net: Yine girişimcilikten ve onunla bütünleşmiş bir yenilikçilikten başka çıkış yok.

Madem koronavirüs ile birlikte yaşamayı öğrenmeye çalışıyoruz, şimdi virüse birlikte yaşama sürecine alışmamıza katkı sağlayacak ürünler üretmenin ve satmanın tam zamanı. Öyle ki, herkes ürününüzü almaya kendini zorunlu hissetmeli. Kolaylıkla vazgeçilebilecek ürünler yapıyor ya da satıyorsanız, işiniz zor.

Yanlış anlaşılmasın! Haydi hepimiz maske üretelim, solunum cihazı üretelim demiyorum.

Aksine hangi işte olursanız olun. Tekstil, gıda ya da başka bir sektör... Hangi sektördeyseniz o sektörde herkesin ihtiyaç duyacağı yeni bir ürün çıkartabilirsiniz. Toptancı ya da perakendeciyseniz adeta 'zorunlu' hale gelmiş o ürünleri satacaksınız.

Hayal mi? Hayır değil... Türkiye'nin üretim imkanları geniş ve çeşitli... Pek

çok sektörde üretim yapılabiliyoruz. Bugün bulunduğumuz geniş coğrafyada, Balkanlar'dan Ortadoğu'ya bölgemizden ihraç edilen sanayi ürünlerinin üçte birini tek başına Türkiye üretiyor

ve satıyor. Sadece tekstil ve gıda değil, pek çok sektörde köklü bir üretim ve ihracat geleneği olan bir ülke bunu yapamıyorsa oturup başka şeyler düşünmemiz lazım. Yapabiliriz. Hiçbir sektörümüzden vazgeçmemiz gerekmiyor. Vazgeçmek yerine, yeni sanayi devriminin ortaya çıkardığı yeni teknolojileri, içinde bulunduğumuz sektörlerle buluşturmak gerekiyor.

Parasal genişleme dahil, ortam bunun için uygun. Bugün, hiçbir sektörü terk etmemiz değil, o sektörlerle yeni teknolojilerle çağ atlatmamız gerekiyor. Gün hiç vakit kaybetmeden, ürettiğimiz ve sattığımız ürünleri, kısacası kendimizi tüketici için 'zorunlu' hale getirme günü. Gün, artık yeni bir iş planı tasarlama günü...



Hangi şirketten yenilik çıkmaz?

Eskilerin tabiriyle, zurnanın 'zırt' dediği bir yer var.

Çünkü iş yeni ürün üretmeye, yeni plan yapmaya gelince, çatallaşıyor.

Eğri oturalım, doğru konuşalım. Hangi şirkette bu konular üzerine toplantı düzenlendiğinde bol bol 'değişim edebiyatı' yapılmaz. Gelgelelim söz 'yeni düşünceler ve çözüm önerileri' kısmına gelince de çoğunluk sus pus olur. Çünkü ne girişimciliğin bir okulu var, ne de yenilikçiliğin bir sihirli formülü...

Uzmanlar, böyle dönemlerde 'kutunun dışında' düşünmeyi öneriyor. Çünkü, 'kutunun içinde' kalanlar, dünyaya ve topluma yeni bir gözle bakamayanlar, değişimi fark edemedikleri gibi yeni bir düşünce veya çözüm de geliştiremiyor. Eğer bazı tutum ve davranışlar konusunda gerekli önlemler almıyorsanız, şirketinizin yenilikçi olması çok zor. İşte uzmanlara göre bunlardan bazıları:

Sistem eksikliği: Yenilik önerilerini değerlendiren bir süreç ve sistem yoksa insanlar, 'Nasıl olsa bir işe yaramayacak'

diye düşünüp zihnindeki çözümü açıklamaz. Bu tür işyerlerinde üstü toz tutmuş öneri kutuları çoğunlukla içi boş kalır.

Donanımsızlık: Dersini iyi çalışmadan ortaya düşünce atanların önerdikleri çözümler gerçekçilik sınavını geçemez.

Konformizm: Bir anlamda 'uymacılık' diye Türkçeleştirebileceğimiz bu tutumun egemen olduğu işyerlerinde yeni fikirler filizlenemez. Bu tür işyerlerinde kurulu düzenin, kazanılmış hakların ve alışkanlıkların diktatörlüğüne karşı çıkanlar baskı altına alınır.

Tek düşünce riski: Yenilik için tek bir düşüncenin ve çözümün peşine düşmek, verilen emeklerin boşa gitme riskini artırır. Alternatif çözüm yolları geliştirildiğinde ise en iyiyi bulmak kolaylaşır.

Düşünce yorgunluğu: Toplantılarda yeni çözümler için beyinlerin aşırı zorlanması genellikle bir işe yaramaz. İşe yarayan çözümler, bilinçaltı devreye girdiğinde ve içsel denetimin frenleri

serbest bırakıldığında gün ışığına çıkar.

Küçümseme: Çoğunlukla anlamadığımız düşünceleri küçümsüyoruz. Fakat bilmemiz lazım ki, ortaya atılan fikirlere dudak bükme ve burun kıvrıma, yaratıcılığın düşmanı. Yaratıcılığı amaçlayan ve hedefleyen toplantılarda her görüşe ve fikre hoşgörüyle yaklaşmak şart.

Eleştirici korkusu: Yöneticilerdeki küçümseme eğilimi, çalışanlarda özgüven eksikliğine yol açar. Yanlış anlaşılma endişesi nedeniyle şirket yönetiminin özellikle orta ve alt kademedeki elemanları kendi kendilerine sansür uygular. Bazıları da önerdikleri çözüm kabul edildiğinde, "O zaman bu işi sen yap" denilmesini istemedikleri için susar.

Peşin hükümler: Yeni düşünceleri değerlendirirken, düşünce sahiplerinin makamlarına ve yaşlarına bakılması yanlış olur. Umutları, hayalleri, becerileri ve özlemleri olan her kişi potansiyel de olsa bir yaratıcılığa sahiptir.

TİCARET SİCİLİ BELGELERİNİ MERSİS ÜZERİNDEN ONLINE OLARAK ALABİLİRSİNİZ NASIL MI?



ONLINE ERİŞİM SAĞLANAN BELGELER

• Ticaret Sicil Tasdiknamesi • Merkez Nakli Belgesi • Şube Açılış Belgesi • İflas Konkordato Belgesi

* Belge talepleri mesai saatleri içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden söz konusu belgelerin güvenli elektronik imza ile online verilmesine ilişkin T.C. Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin ortak yürüttüğü çalışmalar tamamlanmış olup, **09.06.2020 tarihi itibarıyla İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğünde hizmete alınmıştır.**

Belge talep adımları aşağıdaki gibidir;

- 1- Şirket / işletme / kooperatif temsilcisi yetkili herhangi biri tarafından https://mersis.gtb.gov.tr'ye MERSİS kullanıcı bilgileri ile giriş yapılır. Talep sırasında e-imza zorunluluğu bulunmamaktadır.
- 2- "Başvurular" sekmesinden "Belge Başvurusu"na girilerek belge talep edilecek şirket / işletme / kooperatif seçilir.
- 3- Talep edilen belge ve talep gerekçesi yazılarak kaydedilir.
- 4- Başvuru özetindeki "Belge Ödeme İşlemleri"ne giriş yapılarak sanal pos aracılığı ile ödeme yapılır.
- 5- Ödemesi yapılan belge talebi Ticaret Sicili Müdürlüğü onayına düşer.
- 6- Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra belge, Ticaret Sicili Müdürlüğü yetkilisi tarafından güvenli elektronik imza ile imzalanır.
- 7- Talep sahibi imzalı e-belgeyi "Belge Başvuruları" adından indirerek yazdırabilir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | in tw fb @ /itokurumsal

Başarısızlıktan başarıyı öğrenen başkan

ABD'nin 16 kez başkanlık seçimine katılmış ama yılmayıp 17'ncisinde başkan seçilmiş olan Abraham Lincoln bir sözünde, "Eğer bir ağaç keseceksem ve bunun için bir saatim varsa, 45 dakika baltamı bilerim" diyor. Yenilikçilik yaklaşımı zaman alan, ayrıca duygu yoğunluğu, hayal gücü ve sezgi gerektiren bir süreç. Evet, kolay değil ama



şurası da bir gerçek ki, bugünün ve yarının sorunlarını, sadece

dünün düşünceleriyle çözülmesi de mümkün değil. Yeni düşüncelere ihtiyacımız var.

Yeni düşüncelerin peşine düşerseniz aklınızda bulunsun: Sıkı kurallar yaratıcılığı dar bir alana sıkıştırıyor. Bundan kurtulmak lazım.

Benden söylemesi...

Hepimize yeni ürünler filizlendirecek yeni düşünceler diliyorum.

İstihdamı korumada yeni düzenleme tamam

KORONAVİRÜS (Covid-19) salgınının ekonomik ve sosyal hayata etkileri nedeniyle hükümet birçok tedbiri uygulamaya koydu. SGK aracılığıyla işverenlere yönelik halen 14'ü aşkın teşvik ve destek, farklı şartlarla uygulanıyor. Normalleşme süreciyle birlikte işverenler, koronavirüsün etkilerine uyum sağlamak için yeni destek beklentisine girdi. Bu bağlamda işverenlerin beklediği yeni torba kanun, 'İşsizlik Sigortası Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Teklifi' adı altında TBMM'ye sunuldu ve 5 maddeden oluşan birinci bölümü de kabul edildi.



İsa
KARAKAŞ

FONDAN KARŞILANACAK

Bu düzenleme ile salgın kaynaklı zorlayıcı sebebe bağlı olarak özel sektör işyerlerinde kısa çalışma ödeneği ile nakdi ücret desteğinden yararlananların çalıştıkları işyerinde haftalık normal çalışma sürelerine dönülmesi halinde, sosyal güvenlik primlerinin sigortalı ve işveren paylarının tamamının 3 ay süreyle İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanarak işgücü piyasasında normalleşme sürecinin hızlandırılması öngörülmüyor. Ayrıca bazı sektörlerde normalleşme sürecinin daha hızlı hayata geçeceği göz önünde bulundurularak kısa çalışma uygulamasının uzatılmasına ilişkin mevcut yetkinin yeniden düzenlenmesi ve sektörel bazı uzatma yetkisinin verilmesi amaçlanıyor.

Yeni düzenlemede işyerlerinin haftalık normal çalışma sürelerine dönülmesinin teşvik edilmesi için salgın kaynaklı zorlayıcı sebebe bağlı olarak özel sektör işyerlerinde 1 Temmuz 2020 tarihinden önce, kısa çalışma ödeneği ile nakdi ücret desteğinden yararlananların çalıştıkları işyerinde haftalık normal çalışma sürelerine dönülmesi halinde prime esas kazanç alt sınırı (asgari ücret) üzerinden sigortalı ve işveren paylarının tamamının 31 Aralık 2020 tarihini geçmemek üzere 3 ay süreyle İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanması öngörülmüyor.

ASGARİ ÜCRET ÜZERİNDEN

Söz konusu teşvik, işverenlerin SGK'ya ödeyecekleri tüm primlerden mahsup edilmek suretiyle işverene prim desteği olarak sağlanacak. İşverenlere her bir ay için sağlanacak destek süresi;

- Kısa çalışma ödeneği alanlar için sigortalının kısa çalışma ödeneği aldığı aylık ortalama gün sayısını,
- Ücretsiz izin sağlanan nakdi ücret desteğinden yararlandırılanlar için nakdi ücret desteği aldıkları aylık ortalama gün sayısını geçemeyecek. Diğer yandan sigortalının ücreti ne kadar yüksek olursa olsun verilecek destek asgari ücret üzerinden hesaplanacak. Asgari ücreti aşan kısmın primlerini ise işçi ve işverenler kendi payları oranında ödemeye devam edecek.



Uzatma yetkisi Cumhurbaşkanı'nda

Covid-19 salgını kaynaklı zorlayıcı sebep gerekçesiyle yapılan kısa çalışma başvuruları için kısa çalışmadan yararlanma şartları kolaylaştırılmıştı. Bu kapsamda yapılan başvurulara ilişkin tarihi bir bütün olarak 31 Aralık 2020 tarihine kadar uzatmaya Cumhurbaşkanı yetkili. Yapılması öngörülen yeni değişiklik ile 31 Aralık 2020'ye kadar başvuru süresi ve/veya kısa çalışma ödeneğinden yararlanma süresinin sektörel olarak ayrı ayrı veya bir bütün olarak uzatılabilmesine ilişkin yeni yetki Cumhurbaşkanı'na verildi. Diğer yandan Covid-19'dan dolayı eğitimlerin aksaması ve sınavların gerçekleştirilememesi sebebiyle oluşacak uzman ve hekim açıklarını önlemek adına 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri ile kamuya ait işyerlerinde iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi görevlendirilmesine ilişkin hükmün yürürlüğünün 31 Aralık 2023'e kadar ertelenmesi öngörülmüyor.

30 Haziran 2021'e kadar uzatılabilecek

- Önceden yapılan düzenlemede işverenin işçiyi; 'işveren tarafından işçinin ahlak ve iyi niyet kurallarına aykırı davranışı nedeniyle yapılacak fesihler hariç olmak kaydıyla' işten çıkarması mümkün değildi. Yeni düzenlemede yapılan değişiklikle işçi çıkarmanın istisna olacak hallerinin netleştirilmesi ve uygulama süresinin uzatılması amaçlanıyor. Bu kapsamda belirli süreli iş veya
- Hizmet sözleşmelerinde

- sürenin sona ermesi,
- İşyerinin herhangi bir sebeple kapanması,
 - Faaliyetinin sona ermesi,
 - İlgili mevzuata göre yapılan her türlü hizmet alımları ile yapım işlerinde işin sona ermesi halleri işten çıkarmaya engel sayılmayacak.
- İşten çıkarma yasağını Cumhurbaşkanı'nın gerek görmesi halinde 3'er aylık periyodlarla 30 Haziran 2021 tarihine kadar yeni yasaya ihtiyaç duymadan uzatabilecek.

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
21-24 KASIM 2020
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- Yaklaşık 19.000 ziyaretçi, 20 ülke, 280 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince fuarın artan başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye-Arnavutluk ihracatının yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri,

ÖDEME PLANI

- Minimum Stand Alanı :** 9 m²
Katılım Bedeli : 3.150 TL/m²
1. Ödeme : 3.150 TL (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin Firma hesabından, tam firma unvanı ve **"27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12/455 61 08/455 61 07
 GSM : 0533 959 30 57
 Faks : 0212 520 15 26
 E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr/mustafa.caglayan@ito.org.tr
 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in t f @ /itokurumsal



Vergi ödevlerinin yeni süreleri

518 sıra no'lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile Çin Halk Cumhuriyeti'nin Wuhan kentinde ortaya çıkan ve birçok ülkeye yayılan koronavirüs (Covid-19) salgınından ve bu kapsamda alınan önlemlerden doğrudan etkilenen mükelleflerin mücbir sebep hükümlerinden faydalandırılması öngörülmüştür. Bu bağlamda da söz konusu mükelleflerin 1 Nisan 2020-30 Haziran 2020 (bu tarihler dahil) tarihleri arasında mücbir sebep halinde oldukları kabul edilmiştir. Buna göre;

■ Ticari, zirai ve mesleki kazanç yönünden gelir vergisi mükellefiyeti bulunan mükelleflerin (ihtiyari olarak katma değer vergisi (KDV) beyannamesi veren ticari kazançları basit usulde tespit edilen mükellefler, bilanço veya işletme hesabı esasına göre defter tutan ticaret erbabı ve kazançları gerçek usulde vergilendirilen zirai kazanç sahipleri ile serbest meslek erbabı),

■ Koronavirüs salgınından doğrudan etkilenen ve ana faaliyet alanı itibarıyla alışveriş merkezleri dahil perakende, sağlık hizmetleri, mobilya imalatı, demir çelik ve metal sanayi, madencilik ve taş ocaklığı, bina inşaat hizmetleri, endüstriyel mutfak imalatı, otomotiv imalatı ve ticareti ile otomotiv sanayi için parça ve aksesuar imalatı, araç kiralama, depolama faaliyetleri dahil lojistik ve ulaşım, sinema ve tiyatro gibi sanatsal hizmetler, matbaacılık dahil kitap, gazete, dergi ve benzeri basılı ürünlerin yayımcılık faaliyetleri, tur operatörleri ve seyahat acenteleri dahil konaklama faaliyetleri, lokanta, kuraathane dahil yiyecek ve içecek hizmetleri, tekstil ve konfeksiyon imalatı ve ticareti ile halkla ilişkiler dahil etkinlik ve organizasyon hizmetleri sektörlerinde faaliyette bulunan mükelleflerin,

■ Ana faaliyet alanı itibarıyla İçişleri Bakanlığınca alınan tedbirler kapsamında geçici süreliğine faaliyetlerine ara verilmesine karar verilen işyerlerinin bulunduğu sektörlerde faaliyette bulunan mükelleflerin, 1 Nisan 2020 ila 30 Haziran 2020 (bu tarihler dahil) tarihleri arasında mücbir sebep halinde olduğu kabul edilmiştir. Buna göre; 27 Nisan 2020 tarihine kadar verilmesi gereken 2020 Mart (Ocak-şubat-mart dahil dönemine ait Muhtasar Beyannameler (Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannameleri dahil) ve KDV Beyannameleri'nin verilme süreleri;

■ 30 Nisan 2020 tarihine kadar verilmesi gereken 2020 Mart (Ocak-şubat-mart dahil) dönemine ait Muhtasar Beyannameler (Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannameleri dahil) ve KDV Beyannameleri'nin verilme süreleri,

■ 30 Nisan 2020 tarihine kadar verilmesi gereken 'Form Ba-Bs' bildirimlerinin verilme ve mezkur tarihe kadar oluşturulması ve imzalanması gereken e-defterlerin oluşturulma ve imzalanma ile aynı sürede Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Bilgi İşlem Sistemi'ne yüklenmesi gereken Elektronik Defter Beratları'nın yüklenme süreleri 27 Temmuz 2020 Pazartesi,

Bu beyannamelere istinaden tahakkuk eden vergilerin ödeme süreleri 27 Ekim 2020 Salı günü sonuna kadar uzatılmıştır. Diğer yandan 2020 Nisan dönemine ait vergi ödevleri;

27 Mayıs 2020 tarihine kadar verilmesi gereken 2020 Nisan dönemine ait Muhtasar Beyannameler (Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannameleri dahil) ve KDV Beyannameleri'nin verilme süreleri,

■ 1 Haziran 2020 tarihine kadar verilmesi gereken 'Form Ba-Bs' bildirimlerinin verilme ve mezkur tarihe kadar oluşturulması ve imzalanması gereken e-defterlerin oluşturulması ve imzalanma ile aynı sürede Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Bilgi İşlem Sistemi'ne yüklenmesi gereken Elektronik Defter Beratları'nın yüklenme süreleri 27 Temmuz 2020 Pazartesi,

Bu beyannamelere istinaden tahakkuk eden vergilerin ödeme süreleri 27 Kasım 2020 Cuma günü sonuna kadar,

26 Haziran 2020 tarihine kadar verilmesi gereken 2020 Mayıs dönemine ait Muhtasar Beyannameler (Muhtasar ve Prim Hizmet beyannameleri dahil) ve KDV Beyannameleri'nin verilme süreleri; 30 Haziran 2020 tarihine kadar verilmesi gereken 'Form Ba-Bs' bildirimlerinin verilme ve mezkur tarihe kadar oluşturulması ve imzalanması gereken e-defterlerin oluşturulma ve imzalanma ile aynı sürede Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Bilgi İşlem Sistemi'ne yüklenmesi gereken Elektronik Defter Beratları'nın yüklenme süreleri 27 Temmuz 2020 Pazartesi günü olarak belirlenmiştir.

Bu beyannamelere istinaden tahakkuk eden vergilerin ödeme süreleri 28 Aralık 2020 Pazartesi günü sonuna kadar uzatılmıştır.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AYDAGIÇ			
Genel Yayın Koordinatörü Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU			
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel			
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükruallah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan	
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım	
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeysa Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil			
www.itohaber.com İlker Başöz, Hamit Eteevrans			
Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.			
ABONELİK: Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 24.07.2020			
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00 İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr Tel: 0212 455 61 23 Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00			

12 sektör pandemi öncesine döndü

İstanbul Ticaret Odası'nın analizine göre, temmuz ayının ikinci haftasında 19 sektörün 12'si, banka ve kredi kartları ile satışlarda koronavirüs salgınının etkisini geride bıraktı.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Sektörlerin Covid-19 etkisinden ne kadar çıktığını inceledik. POS cihazlarının hızlı çalıştığını, harcamaların pandemi öncesine döndüğünü gördük" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "TCMB verilerinden yola çıkarak, sektörlerin Covid-19 etkisinden ne kadar çıktığını inceledik. POS cihazlarının hızlı çalıştığını, harcamaların pandemi öncesine döndüğünü gördük" dedi. İTO'nun yaptığı incelemeye göre, 10 Temmuz itibarıyla 19 sektörün 12'si banka ve kredi kartları ile satışlarda yeni tip koronavirüs etkisini geride bıraktı.

10 KİŞİDEN 7'Sİ KART KULLANIYOR

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, banka kartı ve kredi kartları ile yapılan harcama tutarlarının, tüketici davranışlarındaki sektörel talep değişimleri konusunda ipuçları verdiğini belirterek, "Pandemi sürecinde gördük ki, artık hemen herkes bankadan nakit para çekmeden, adeta 5 lirayı bile kartla temassız olarak ödemek istiyor. 10 kişiden en az 7'si kasada cüzdanından

para değil, banka ya da kredi kartını çıkarıyor. Bu sebeple kartla harcama tutarları piyasalar için çok önemli bir veri" diye konuştu.

POS CİHAZLARI SİNYAL VERDİ

Avdagiç, üyelerinden kartla alışverişin giderek yaygınlaştığı yönünde geri bildirimler aldıklarını da belirterek, şunları kaydetti: "Salgının başladığı 13 Mart haftasında kartla yapılan her 100 liralık harcama tutarının 10 Temmuz haftasında kaç liraya indiğini ya da çıktığını inceledik. Birçok sektörümüzde kartla alışverişte pandemi öncesi seviyenin üzerine çıktığını memnuniyetle gördük. Bir başka deyişle 'POS cihazları pandemi öncesine dönüş sinyali verdi' diyebiliriz. Bununla birlikte bazı sektörlerimiz ise eski seviyelerine yaklaşmaya çalışıyor. Normalleşme ile bu sektörlerde de eski seviyenin yakalanacağını, hatta aşılacağını düşünüyoruz."

'YENİ NORMAL'DE KARTLI ALIŞVERİŞ

13 Mart haftasında kartla yapılan her 100 TL'lik harcama, 10 Temmuz haftasında kaç lira oldu?

Elektrik-elektronik eşya, bilgisayar:	147
Müteahhit işleri:	133
Mobilya ve dekorasyon:	127
Yapı malzemeleri, hırdavat, nalburiye:	127
Araç kiralama:	124
Araç kiralama-satış/servis/yedek parça:	122
Doğrudan pazarlama:	114
Telekomünikasyon:	111
Giyim ve aksesuar:	109
Benzin ve yakıt istasyonları:	108
Çeşitli gıda:	107
Sigorta:	103

Eski seviyesine yaklaşan sektörler

Market ve alışveriş merkezleri:	99
Bireysel emeklilik:	96
Hizmet sektörleri:	92
Kuyumcular:	92
Yemek:	86
Sağlık/sağlık ürünleri/kozmetik:	85
Eğitim/kırtasiye/ofis malzemeleri:	81

Elektronik eşyada yüzde 47 arttı

İstanbul Ticaret Odası, 13 Mart ve 10 Temmuz ile başlayan haftalarda kartla yapılan harcamaları 'TCMB Banka Kartı ve Kredi Kartı Harcama Tutarlarına göre karşılaştırdı. Buna göre, tüketicilerin kartla yaptıkları harcamalar, elektronik eşya ve bilgisayarda yüzde 47 artarken, yüklenici işlerinde artış yüzde 33, mobilya ve dekorasyon ile yapı malzemeleri, hırdavat, nalbur iyede ise yüzde 27 yükseldi. Harcama kalemlerini yüzde 24 artışla araç kiralama, yüzde 22 artışla araç kiralama-satış/servis/yedek parça ve yüzde 14 artışla doğrudan pazarlama izledi. Öte yandan market ve alışveriş merkezleri, bireysel emeklilik, hizmet sektörleri, kuyumcular, yemek, sağlık-sağlık ürünleri-kozmetik, eğitim-kırtasiye-ofis malzemeleri harcamaları da pandemi öncesi seviyesine hızla yaklaşıyor. Araştırma, salgınla geçen son 4 ayda, kartla harcama tutarlarında internet alışverişinin payının yüzde 24'ü geçtiğini gösterdi.



Bölgemizdeki sanayi ihracatının üçte biri TÜRKİYE'DEN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Türkiye, 21'inci yüzyılın ilk çeyreğinde ortaya koyduğu kalkınma hamlesiyle, bölgesinde sanayi ürünü ihracatının üçte birini gerçekleştirme gücüne sahip olmuştur" dedi. Avdagiç, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Cumhurbaşkanlığı Hükümet Kabinesi 2 Yıllık Değerlendirme Toplantısı'ndaki konuşmasına ilişkin yazılı bir açıklama yaptı.

HER ALANDA YERLİ ÜRETİM

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin geçen iki yılda, siyaset ve ekonominin yanı sıra pandemi gibi beklenmedik durumlar karşısında da hızlı çözümler üreten bir performans gösterdiğini dile getiren Avdagiç, "İki yılın özeti, Türkiye ekonomisi ve Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin güçlü bir yapıya kavuşması ve birbiri ardına gelen ekonomik ve siyasal saldırıları bertaraf edecek bir güce ulaşmasıdır" değerlendirmesinde bulundu. Avdagiç,

"Cumhurbaşkanımızın çizdiği icraat ve vizyon fotoğrafı, iş dünyası olarak temel dayanak noktamızdır" dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıklamasında iş dünyasının motivasyonunu yükselten en önemli mesajın 'her alanda yerli' üretim vurgusu olduğunu belirten Avdagiç, şunları kaydetti:

ENERJİDE MUHTAÇ DEĞİLİZ

"Türkiye, 21'inci yüzyılın ilk çeyreğinde ortaya koyduğu kalkınma hamlesiyle, bölgesinde sanayi ürünü ihracatının üçte birini gerçekleştirme gücüne sahip olmuştur. 'Enerjiye artık Türkiye muhtaç olmaktan çıkmıştır' mesajını da sanayinin çarklarının daimi dönmelerini sağlayacak bir müjde olarak kabul ediyoruz. Savunma sanayimizin yeni ufkunu gösteren uçak gemisi, yüksek yerlilik oranları gibi hususlar, göğsümüzü kabartmıştır. Unutmayalım, son dönemde ilk unicorn'umuzu da çıkardık. Bu süreç Cumhurbaşkanımızın vizyonuyla daha da gelişerek sürecidir."

TEXWORLD

Dijital Platform

PARIS

1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

Hizmetler

- Messe Frankfurt ve Foursource B2B ticaret platformu işbirliği ile 30.000 satın alıcıya erişim,
- Her ay 30'a yakın satın alıcı ile görüşme imkanı,
- Katılımcıların dijital platformda sayfalarını ziyaret edenlere ulaşabilme olanağı,
- 6 ayda bir yenilenen "Buyers Community"e yıl boyunca erişim,
- 9 dilde online görüşme ve karşılıklı yazışma hizmeti,

Sektör Grupları;

- Kumaş
- Aksesuar
- Kadın-Erkek-Çocuk Giyim
- Deri Mamülleri
- Şallar
- Eşarplar
- Denim Ürünleri

Katılım Bedeli

- Etkinlik katılım bedeli Texworld Paris 2021 Spring Fuarı Milli İştirak Organizasyonu katılımcılarına özel;
- 1 Eylül 2020'ye kadar ödenmesi durumunda **3.150 TL**'dir.
- 1 Eylül 2020'den sonra **4.725 TL**'dir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülen Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33

Ruken Ayata Boztaş

Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Siber saldırılar daha çok medyatik kurum ve büyük markalarla gündeme geliyor. Ancak araştırmalara göre siber saldırıların yüzde 58'i KOBİ'leri hedef alıyor. Bu nedenle KOBİ'ler siber saldırıların görünmeyen mağdurlarını oluşturuyor.

Siber korsanlar, tedarik zincirinin can damarı olduğu için KOBİ'lere saldırmayı tercih ediyor. Çünkü bu yolla büyük şirketlere ulaşmaları kolaylaşıyor. KOBİ'lerin siber güvenliğe yeterli yatırımı yapamaması da saldırıları artırıyor.

Siber vatani 4 bin 40 asker koruyor

Devletler günümüzde siber güvenlik konusunda ulusal düzeyde önlem alıyor. Türkiye de 2013 yılında Ulusal Siber Olaylara Müdahale Merkezi'ni (USOM) kurdu. USOM koordinasyonunda yaklaşık bin 300 kurum ve kuruluştan 4 bin 40 siber güvenlik uzmanıyla siber olaylara müdahale ekipleri oluşturuldu. Bu ekipler 7/24 prensibiyle çalışarak, kritik sistemleri takip ediyor ve siber olaylara karşı müdahale ve koordinasyon faaliyetini yürütüyor. Yani siber güvenlik bildirimlerini, tehdit ve saldırı bilgilerini anlık olarak paylaşan bir yapı faal olarak görev yapıyor.

KOBİ'ler siber saldırıların görünmeyen mağdurları

COVID-19 salgını döneminde online kanallarla evden çalışma sistemine geçilmesi, video konferans yöntemiyle toplantıların yapılması ve KOBİ'lerin e-ticaret kanalına daha fazla ağırlık vermesi, ekonomik hayatın devam ettirilmesi çabaları noktasında



Serdar KILIÇLI

öne çıktı. Ancak bu süreçteki faaliyetleri doğrudan etkileyen ve önemi daha çok anlaşılan bir mesele de siber güvenlik oldu.

SALGIN DÖNEMİNDE ARTTI

Araştırmalar, salgın sürecinde siber saldırıların yüzde 40, siber suçların ise yüzde 300'e varan oranlarda arttığını gösterdi. IntelProbe'un sektörler

özelindeki araştırmasına göre, salgın döneminde en çok siber saldırı alan sektörler şunlar oldu:

- Yüzde 63 ile sağlık
- Yüzde 9 ile finans
- Yüzde 8 ile turizm
- Yüzde 5 ile kamu
- Yüzde 4 ile üretim
- Yüzde 4 ile perakende
- Yüzde 4 ile savunma sanayi
- Yüzde 3 ile bilişim.

Saldırıların kaynağı ülkeler arasında ise yüzde 33 ile Hollanda ilk sırada yer aldı. Hollanda'nın ardından Çin yüzde 28 ve ABD yüzde 25 oranı ile öne çıktı.

KOBİ'LER NEDEN HEDEFTE?

Siber saldırıların küresel maliyeti konusunda yapılan araştırmalar da tehlikenin boyutunu gözler önüne seriyor. Aon ile Financial Times'ın birlikte hazırladığı C-Suite Siber Risk Raporu'na göre, siber saldırı kaynaklı kayıpların toplam maliyeti 2021 itibarıyla yıllık 6 trilyon dolara ulaşabilir. Yine aynı raporda öne çıkan bir diğer çarpıcı veriye göre siber güvenlik harcamaları 2017 ile 2021 yılları arasında 1 trilyon doları geride bırakacak. 'Siber saldırılarda kimler öncelikli hedef' sorusunun yanıtını ise Dünya Ekonomik Forumu veriyor. Araştırmaya göre, siber saldırıların yüzde 58'i KOBİ'leri hedefliyor. Siber korsanlar, tedarik zincirinin can damarı olan KOBİ'lere, büyük şirketlere ulaşmanın kolay yolu olduğu gerekçesiyle daha çok saldırıyor. KOBİ'lerin siber güvenliğe yeterli yatırımı yapacak finansal kaynaklara sahip olmaması da saldırıları etkiliyor.

68 BİN E-TİCARET İŞLETMESİ

Türkiye'nin e-ticaret ekosistemine bakıldığında, Ticaret Bakanlığı verilerine göre 68 bin 457 işletme yer alıyor. Bu işletmeler, 2019 yılında 136 milyar liralık bir e-ticaret hacmi gerçekleştirdi. Covid-19 salgını döneminde e-ticaretin yüzde 48 artış göstermesi, e-ticaretin yıldızını parlatırken siber saldırılara hedef olma potansiyelini de artırdı. Bu bakımdan KOBİ'lerin e-ticaret için yapacakları çalışmalar arasında siber güvenliği de öncelikleri arasına alması gerekiyor.

Siber güvenlik için alınacak 4 önemli tedbir

KOBİ'lerin siber saldırılara karşı alabileceği bazı önlemler var. Bitdefender Türkiye Genel Müdürü Barbaros Akkoyunlu, şu dört tavsiyede bulunuyor:

1 Veri yedeklemeleri yapın: Şirketler ne kadar küçük veya büyük olursa olsun, depoladığı veriler çok önemli. Bir siber saldırı, yıkıcı sonuçlara yol açarak verilerin kaybedilmesine neden olabiliyor. Geçmiş verileri yedeklemek ve gelecekteki otomatik yedeklemeleri planlamak gerekiyor. Yedeklemeler, gönül rahatlığı sağlamasının yanında yalnızca verileri güvende tutmuyor, aynı zamanda donanım veya yazılım arızası durumunda da erişilebilirliği ile şirketlere büyük kolaylık sağlıyor.

2 Sistemleri güncelleyin: Hackerlar, KOBİ'lerin en güncel yamaları kullanmadığını bildikleri için yaması yapılmayan ve yaygın olarak bilinen açıklardan yararlanıyorlar. Bu saldırılarla mücadele etmek için sistemlerin tüm yamalar konusunda güncel olduğundan emin olmak ve tüm yamaları otomatik uygulayabileceğiniz bir patch management (yama yönetimi) kullanmak gerekiyor.



3 Şifreleri yenileyin: KOBİ'lerin sahip oldukları her sistem için benzersiz şifreler kullanması gerekiyor. Şifrelerin kalitesini artırmak için özel karakter, sayı ve harflerden oluşan alfanumerik şifreler kullanmaya dikkat edilmeli. Güçlü bir parolanız olsa bile yılda iki kez güncelleyin. Bir veri ihlali aylar, hatta yıllar sonra ortaya çıksa da bu sizi korsanların bir adım önünde tutacak.

4 Güvenlik çözümüne sahip olun: Araştırmalar, KOBİ'lerin yarısının siber saldırılara maruz kaldığını gösteriyor. Ancak doğru siber güvenlik çözümlerinden faydalandığında, her KOBİ'nin fideye yazılımından gelişmiş kalıcı tehditlere kadar her türlü saldırıya karşı koruna-bileceğini hatırlatmak gerekiyor. Bu nedenle başta antivirüs yazılımı olmak üzere güvenlik duvarı ve diğer güvenlik çözümlerinin çalışır olduğundan emin olunmalı.

Dünyada 20. sıradayız

USOM kapsamında yapılan çalışmalar, siber güvenlik konusunda Türkiye'nin dünya sıralamasındaki yerine de etki etti. Uluslararası Telekomünikasyon Birliği tarafından ülkelerin siber güvenlik konusundaki olgunluğunu ölçmekte kullanılan Global Siber Güvenlik Endeksi verilerine göre, 2018 yılında Türkiye, Avrupa'da 22'nci sıradan 11'inci sıraya, dünya genelinde ise 175 ülke arasında 43'üncü sıradan 20'nci sıraya yükseldi.

Milli teknoloji hamlesi

Türkiye, milli teknoloji geliştirmek için 2017 yılında, Savunma Sanayii Başkanlığı öncülüğünde Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'ni oluşturdu. Siber güvenlik alanında faaliyet gösteren 100'e yakın firmanın iştirak ettiği, 40'a yakın üniversitenin öğrenci kulüpleriyle desteklediği kümelenmenin hedefleri şöyle:

- Siber güvenlik altyapısında kendine yeten bir ülke olmak.
- Yerli/milli teknoloji kapasitesinin oluşturulması.
- Yurt içi ve yurt dışı pazara erişim mekanizmalarının kurulması.
- Sektörel işbirliği ve ihtiyaç duyulan insan kaynağının geliştirilmesi.

En yaygın saldırı e-maile

Şirketlerin maruz kaldığı en yaygın siber saldırı türleri ve oranları şu şekilde sıralanıyor:

- Sahte e-mailler: Yüzde 75
- Virüsler ve casus yazılımlar: Yüzde 24
- Fideye yazılımı: Yüzde 15
- Yetkisiz erişim: Yüzde 15
- Dağıtılmış hizmet reddi saldırıları: Yüzde 12

ETBİS ile sorgulayın

e-ticarete ilgi Covid-19 salgını döneminde artmış olsa da halen siber güvenlik ve siber dolandırıcılık riskleri sebebiyle mesafeli duran önemli bir tüketici kesimi bulunuyor. Ticaret Bakanlığı'nın e-ticaret yapacak firmalara getirdiği Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi'ne (ETBİS) kayıt olma yükümlülüğü, biraz da bu soruna çözüm konusuna ilgili. ETBİS, sektörün kayıt altında olmasının yanında tüketicilerin güvenliğini de artırmayı hedefliyor. www.eticaret.gov.tr sitesine giren tüketiciler, 'Kayıtlı Site Sorgulama' seçeneği üzerinden e-ticaret sitesiyle ilgili sorgulama yapabiliyor. e-ticaret sitesi ETBİS'e üye mi ve güven damgası var mı gibi bilgilere de kolayca ulaşabiliyor. ETBİS'e kayıtlı 16 bin 671 işletme, 22 bin 4 site bulunuyor.

Devrin otomobili gerçek oluyor



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TOGG Mühendislik, Tasarım ve Üretim Tesisleri İnşaatına Başlama Töreni'nde yaptığı konuşmada, "Türkiye'nin otomobili ile 60 yıllık hayali gerçeğe dönüştürme yolunda tarihi bir adım attık" dedi.

Türkiye'nin, sanayi hamlelerinin engellendiğini hatırlatan Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları söyledi: "Nuri Demirağ'ın uçak fabrikası, Nuri Killigil'in modern silah ve cephane fabrikası, merhum Erbakan Hocamızın gümüş motor

projesi, birileri tarafından hep sabote edilmiştir. Otomotiv sanayinde ülkemizin önünde yeni bir yol açacak Devrim otomobili girişimi de son derece basit sebeplerle rafa kaldırılmıştır. 'Başaramayız, üretemeyiz, üretsek de satamayız'

diyen korku lobisi, Türkiye'yi dışa bağımlı kılmak için her seferinde harekete geçmiştir. 'Devrim otomobilini' müzeye mahkum edenler, 'devrim otomobilinin' yollarımızda kullanılmasına mani olamayacaklar."

LİTYUM PİL İÇİN TESİS

"Türkiye'nin Otomobili'nin alampeti farikası elektrikli olmasıdır" diyen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Eti Maden İşletmemiz, bor kaynaklarından lityum üretilmesi için 2-3 yıldır Ar-Ge faaliyetleri yürütüyor. Projeye rafine bor üretimi sırasında ortaya çıkan atıklar geri kazanılarak lityum üretilecek. Pilot üretim tesisinin projesini tamamladık. İnşallah haftaya montaja, yıl sonunda ise üretime başlıyoruz" şeklinde konuştu.



TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ HEM YERLİ AKILLI

Türkiye'nin otomobili 18 ay sonra yollara çıkacak. Fikri ve sınai mülkiyet haklarının yüzde 100'ü Türkiye'ye ait olan akıllı teknoloji donanımlı elektrikli otomobilin tedarikçileri de yerli olacak.

ELEKTRİKLİ otomobil üretimi yarışında artık Türkiye de var. Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) öncülüğünde Ar-Ge çalışmaları yapılan elektrikli araçların üretileceği fabrikanın



inşaatına başlandı. Fabrika, 18 ayda tamamlanacak, 2022'nin son çeyreğinde ilk araç banttan indirilip yollara çıkacak. Hem tesis hem de üretilen araçlar, teknoloji ve yerlilik oranıyla önemli özelliklere sahip olacak. Tesisin inşaatına başlama töreninde konuşan TOGG Üst Yöneticisi (CEO) Gürhan Karakaş, projede kendileri için her şeyden önce iki konu olduğunu kaydederek, TOGG'un fikri ve sınai mülkiyet haklarının yüzde 100 Türkiye'ye ait olduğunu, bu durumun kendilerini bağımsız ve özgür hale getirdiğini vurguladı.

YÜZDE 51 YERLİ

Lisansının ve imtiyaz haklarının tamamen kendilerine ait olduğunu, tedarikçilerini kendilerinin belirleyebildiğini anlatan Karakaş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yolun başından itibaren yüzde 51 gibi bir yerlilik oranı sözü verdik. Bunu yaparken tedarikçilerimizi yeni nesil otomobillere hazırlayan, dönüştüren bir proje olduğumuzun da bilincindeyiz. Şu ana kadar tedarikçilerimizin yüzde 93'ünü tamamladık. Bunların yüzde 78'i Türkiye'de üretim yapan tedarikçilerimiz."

DIŞ PAZARDA TESCİL

Karakaş, dış ve iç tasarımların başta AB ülkeleri olmak üzere Çin'de tescil edildiğini, ABD, Güney Kore ve Japonya'da ise tescil sürecinin sürdüğünü anlatarak, şunları söyledi: "Batarya ile ilgili yerleştirme projemizi erkene aldık ve aracımızın üretimle birlikte sadece paketlemesini değil, modülünü de Türkiye'de yerleştirmek üzere planlarımızı yapıyoruz."



Akıllı bir tesis olarak planlanan fabrika, 1,2 milyon metrekaarelik alan üzerine inşa edilecek. 230 bin metrekaarelik kapalı alanda hayata geçirilecek tesis, yılda 175 bin adet araç üretim kapasitesine sahip olacak.

TOBB BAŞKANI RİFAT HİSARCIKLIOĞLU



Teknoloji üssü olacak

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, "Buraya 'fabrikadan fazlasını' inşa

ediyoruz. Burası sadece bir üretim üssü değil, bir teknoloji üssü olacak. Dördüncü sanayi devriminin, dijital dönüşümün en güzel örneklerini burada sergileyeceğiz" dedi. "Türkiye'nin otomobili teknolojik dönüşümdür, dijital ekonomiye geçiştir" diyen Hisarcıklioğlu, "Türkiye'nin otomobili yeni bir meydan okumadır" şeklinde konuştu.

İTO BAŞKANI ŞEKİB AVDAGIÇ



Fabrika ekosistemi yüz akımız

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, fabrika inşaatına başlama töreniyle ilgili olarak twitter'da yayımladığı

mesajında, "Bugün Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın önderliğinde güçlü Türkiye yolunda tarihi bir adım atıldı. Ar-Ge'si, yenilikçi vizyonu ve mobilite ekosistemi ile TOGG, akıllı ve çevreye duyarlı tüm değerleri aynı çatı altında buluşturan fabrikasıyla yüz akımız oldu. Tebrikler" kaydını düştü.

Yerlilik oranı 3 yılda yüzde 68'e çıkacak

- Aracın Ar-Ge'si için bugüne kadar 700 milyon lira harlandı.
- Paydaşlar 3 yıl içinde 3.5 milyar liralık sermaye koyacak.
- Başlangıçta yüzde 51 yerli olarak piyasaya çıkacak olan araçlarda yerlilik oranı 2025'te yüzde 68'e ulaşacak.
- Fabrikada 4 bin 300 kişi istihdam edilecek.
- 15 yılda 22 milyar lira yatırımla senede 175 bin adetlik kapasiteye ulaşılabilecek.
- 2032'ye kadar 5 modelde toplam 1 milyon adet araç üretilcek.
- Kadın çalışan istihdamında hedef yüzde 30'u aşmak.
- Fabrikada çalışanların çoğu Gemlik ve çevresinden karşılanacak.

Kamera ve navigasyon genç girişimcilerden

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, törende yaptığı konuşmada, TOGG'un tedarikçileri hakkında dikkat çekici bilgiler verdi. Bakan Varank, "Tedarikçiler arasında, daha önce hiçbir ana üreticiyle çalışmamış gencecik girişimler, start-up'lar var. Bu firmalar farklı düşünüyor, yeni ve özgün işlere

imza atıyor" dedi.

İHRACAT YAPIYORLAR

Tedarikçiler hakkında örnek veren Bakan Varank, "Bunlardan biri, ODTÜ Teknokent'ten çıkmış bir erken aşama girişim. Bu gençler otomobilimizin kameralarını üretecek. Firma,

elektronik ve yazılım kabiliyetlerini, şimdilerde otomobil kamerası geliştirmeye odaklanmış durumda. Projelerini TOGG'un teknik ekibine anlatıp bu işi başarabileceklerine herkesi ikna ettiler" diye konuştu.

ŞEHİRLE İLETİŞİM

Bakan Varank, konuşmasına

şöyle devam etti: "Bir diğer tedarikçi Almanya'da yaşayan bir Türk girişimcinin kurduğu start-up. Akıllı yaşam teknolojileri alanında çalışan bu firma; otomobilin şehirle, yolla ve şarj istasyonlarıyla iletişimini sağlayan altyapıyı geliştiriyor. Çok daha basit bir ifadeyle, bu teknolojiyi kullandığınızda

otomobiliniz, ağa bağlanan her şeyle konuşabilir hale geliyor. Diğer bir tedarikçimiz, artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanıyor. Böylece navigasyon sisteminin adeta gözünüzün önünde canlanmasını sağlıyor. Türkiye'de kurulmuş olmasına rağmen ABD'ye yerleşmiş. Onları da getiriyoruz."

Esnaf ve sanatkarın kredi borçları 3 ay ertelendi

KORONAVİRÜS salgınından zarar gören esnaf ve sanatkarın Halkbank'tan aldıkları ve ödenmeyen düşük faizli kredi borçları 3 ay ertelendi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Kararla, Covid-19 salgını nedeniyle işleri zarar gören ve Türkiye genelinde faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarların, Halkbank tarafından Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri Birlikleri Merkez Birliği'ne (TESKOMB) bağlı bölge birliklerine ortak olan esnaf ve sanatkarlar kredi ve kefalet kooperatifleri kefaletiyle veya doğrudan düşük faizli kredi kullandırılmasına ilişkin kararlar kapsamında olan kredi borçlarının ertelenmesine ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

TAKSİT SAYISI DEĞİŞMİYOR

Buna göre, 30 Haziran 2020 ve öncesinde kullanılan düşük faizli kredilerden doğan borçlardan 1 Temmuz 2020-30 Eylül 2020 döneminde vadesi dolacak olup, kararın yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla itfa edilmeyen borçlar, başvuru şartı aranmaksızın faiz tahakkuk ettirilerek ve taksit sayısı değiştirilmeden 3 ay ertelendi. Erteleme dönemi boyunca taksit-anapara borcu ve tahakkuk edecek faizin ilgili kararlar uyarınca borçluya yansıyan kısmıyla tutara ilişkin banka ve sigorta muameleleri vergisi kalan taksitlere eşit olarak eklenecek. Karar kapsamında kredisi ertelenen esnaf ve sanatkarlardan erteleme dönemi boyunca çalışan sayısını azaltmayacağına dair taahhütname alınacak. Çalışan sayısında eksilme tespit edilen esnaf ve sanatkarlar erteleme kapsamından çıkarılacak. Bankanın karar kapsamında ertelenen kredilerden doğacak gelir kayıpları, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından ödenecek. Karar, 1 Temmuz 2020 itibarıyla geçerli olacak.

KOSGEB, KOBİ'leri dijitalleşme alanında teşvik etmek için KOBİGEL Programı ile yeni çağrıya çıkacak. İşletmelere büyük veri, nesnelerin interneti, akıllı sensörler, endüstriyel robot teknolojileri ve artırılmış gerçeklik alanlarında 1 milyon liraya kadar destek verilecek.



KOBİ'lere 1 milyon liraya kadar dijitalleşme desteği

120 milyon dolarlık ithalatın önüne geçecek

Tamamlandığında Ortadoğu ve Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisi olacak Beta Kimya Gebkim Kampüsü'nün temel atma törenine, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç de katıldı. Avdagiç,

twitterden paylaştığı mesajında, "Kimya sektörüne değer katacak yeni entegre üretim tesisi ülkemize hayırlı olsun" temennisinde bulundu. Gebze'de 315 milyon liralık yatırımla 500 kişiye istihdam sağlayacak tesis, kimya sektörüne yeni bir

soluk getirecek. Tesiste, bugüne kadar sürekli ithal ettiğimiz poliüretan reaktif hotmelt yapıştırıcı ürünler ve farklı türevleri, ilk defa ülkemizde üretilmeye başlayacak. Böylece orta vadede 120 milyon dolarlık bir ithalatın önüne geçilecek.

firmalar, rakiplerinin önüne geçmeye başlayacak" dedi.

258 KOBİ'YE 72 MİLYON TL

KOBİ'lerin dijital kabiliyetlerini geliştirmek üzere geçen yıl KOSGEB aracılığıyla 'İmalat Sanayinde Dijitalleşme' çağrısına çıktıklarını hatırlatan Varank, şunları söyledi: "Programa beklentilerimizin çok üzerinde bir talep geldi. Çağrı kapsamında 258 KOBİ'ye 72 milyon lira dijitalleşme desteği sağladık. KOBİ'lerimiz bu destekle başladıkları

projelerine devam ediyor. Pandemiyle birlikte bu vizyoner çağrımız, çok daha anlamlı bir hale geldi."

17 EYLÜL'E KADAR AÇIK

Yeni dönemde de dijitalleşme alanında KOBİ'leri teşvik etmek üzere KOSGEB KOBİGEL kapsamında 'İmalat Sanayinde Dijitalleşme' desteklerinin yeni çağrısına çıktıklarını müjdesini veren Varank, "Burada amacımız hem teknoloji geliştiricisi KOBİ'lerin

envanterini genişletmek hem de bu teknolojileri kullanan firmalarımızın sayısını artırmak. Büyük veri, nesnelerin interneti, akıllı sensörler, endüstriyel robot teknolojileri, artırılmış gerçeklik alanlarında işletmelerimize 1 milyon liraya kadar destek vereceğiz. Çağrımız 17 Eylül'e kadar açık. KOBİ'lerimiz, bir nevi yarışma usulü olan bu çağrıya e-devlet üzerinden başvurabilirler. Çağrı sonuçlarını, desteklenecek firmaları da kasım sonunda açıklamayı planlıyoruz" dedi.



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

Tanıtım Günleri Kampüslerimiz ve ticaret.edu.tr'de

1. TERCİHE

Yıllık
4.500₺
NAKİT BURS

2. TERCİHE

Yıllık
3.600₺
NAKİT BURS

İLK 5 TERCİHE

%20
İTO DESTEĞİ

İTO
ÜYE EŞ VE ÇOCUKLARINA

%15
İNDİRİM

TOBB'A BAĞLI ODA VE
BORSALARIN ÜYE EŞ VE
ÇOCUKLARINA

%10
İNDİRİM



SENDE HEDEF VAR
TİCARET TE BURSUN

Fazlası Var



444 0 413



ticaret.edu.tr

www.ticaret.edu.tr

Mücbir sebepte de esas kaynak sözleşme

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası, farklı alanlarda düzenlediği webinarlar ile yeni normal döneminde de sektörleri bilgilendirmeye devam ediyor. 'Covid-19 Sonrası Hukuki Süreçler' konulu webinar, İstanbul Ticaret Odası'nın youtube kanalından canlı yayınlı gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını İTO Başkan Yardımcısı İbrahim Kuralay'ın yaptığı webinarda, küresel salgın sürecinde iş hayatında çıkabilecek hukuki ihtilaflar, ticaret hukuku ve borçlar hukuku açısından analiz edildi. Mücbir sebep, sözleşmelerin uyarlanması, cezai şartların durumu, elektronik imzalarla yapılan işlemler gibi pek çok başlıkta mevcut kanunlar ve içtihatlar hakkında bilgi verildi.

UYARLAMA UYGULAMASI

İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan'ın moderatörlüğündeki webinarda, Medipol Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Harun Demirbaş ile İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ali Paslı sunum yaptı. Sözleşmede uyarlama yapılmasının, sözleşme hukukundaki 'ahde vefa' ilkesiyle bağlantısına dikkat çeken Doç. Dr. Harun Demirbaş, "Ahde vefa ilkesi bir sözleşmeyi kurduktan sonra yüklenmiş olunan borçların ve yükümlülüklerin ifasıyla bağlı kalmayı ifade eder. Sözleşmeyi kurduktan sonra bu sözleşmeden haklı bir sebep olmaksızın kaçınma imkanı vermez. Ancak bu ilkenin de bir istisnası var ve uygulamada 'uyarlama' diyoruz. Değişen şartlara göre sözleşmenin yeniden ele alınmasını ve edim yükümlülüklerinin değişen koşullara göre yeniden yapılandırılmasını ifade eder" dedi.

MÜCBİR SEBEP KRİTERLERİ

Sözleşmelerde uyarlama talep ederken gündeme çok gelen mücbir sebep konusunda yargı kararlarındaki üç kriter hakkında bilgi veren Doç. Dr. Demirbaş şunları söyledi: "Birincisi haricilik kriteri. Yani borcun ifasının güçlüğüne sebep olan olay borçludan kaynaklanmamalı. İkincisi öngörülemezlik. Üçüncüsü engellenemezlik kriteri. Mevcut olayın etkisini ortadan kaldırması anlamında yapılacak bir şeyin olmamasını ifade ediyor."

Sözleşmenin temel kaynak olduğunu da hatırlatan Demirbaş, "Sözleşmede açık veya dolaylı olarak 'mücbir sebebe başvurulamaz' şeklinde bir ifade yer alırsa o zaman bu mücbir sebebe başvurarak sözleşmenin uyarlanmasını istemek mümkün olmaz" dedi.

AŞIRI İFA GÜÇLÜĞÜ

Borçlar Kanunu'nda genel hükümler arasında mücbir sebeple ilgili üç madde olduğunu belirten Doç. Dr. Demirbaş, "Bunlar, 136. madde ifa imkansızlığı, 137. madde kısmi ifa imkansızlığı ve 138. madde aşırı ifa güçlüğü. Uyarlama davası olarak tarif edilen davaların dayanağı olan 138. maddeye göre, aşırı ifa güçlüğünden söz edilebilmesi için bazı şartlar öngörülmüş" diye konuştu.



Kira sözleşmeleri

Kira sözleşmelerinde salgın sürecinde yapılan geçici düzenlemeye dikkat çeken Doç. Dr. Harun Demirbaş, şu bilgiyi verdi: "7226 Sayılı Kanun'da yer alan geçici ikinci madde ile işyeri kiralari bakımından bir değişikliğe gidildi. 1 Mart 2020 ile 30 Haziran 2020 tarihleri arasındaki işyeri kira bedeli ödenememesi sebebiyle kiraya verenlerin kira sözleşmesini feshetme ve kiracının tahliyesini talep etme imkanları ortadan kaldırıldı. Söz konusu tarihten sonra böyle bir düzenleme mevcut olmadığı için yine fesih ve tahliye yollarına gitmek mümkün."

Küresel salgın sürecinde sözleşmelerde çıkabilecek hukuki ihtilaflar, ticari hayatın önemli gündem maddelerinden biri. Hukukçular, mücbir sebep gerekçesiyle sözleşmede uyarlama talep etmede de temel kaynağın sözleşme olduğuna dikkat çekiyor. Eğer sözleşmede 'mücbir sebebe başvurulamayacağı' ifadesi varsa uyarlama talep edilemiyor.



Fahiş cezai şartlardaki Yargıtay içtihadı

Sözleşmelerdeki cezai şartlarla ilgili ihtilaflara da değinen Doç. Dr. Ali Paslı, şöyle konuştu: "Sözleşmedeki cezai şart fahişse, Borçlar Kanunu 182. maddeye göre bu cezai şartın fahiş olduğunu mahkeme tespit edip indirilmesini isteyebilir. Resen de yapabilir talep üzerine de yapabilir. Ancak bu cezai şartın yükümlüsü tacirse, Ticaret Kanunu'nun 22. maddesi bunu engelliyor. Tacir cezai şartın indirilmesini fahiş olsa bile isteyemiyordu. Hakim de bu yönde bir karar veremiyordu. Ancak Yargıtay burada bir adım attı, 'Ticaret Kanunu 22. madde, Borçlar Kanunu 182. maddeyi kısıtlıyor fakat bu cezai şart ödeyecek kişinin iflası sonucunu doğuracaksa işte bu durumda artık ahlaka aykırılık seviyesine ulaşmıştır" dedi. Yani Yargıtay cezai şartın indirilebileceğini belirtti."

Öngörülemezlik kriteri ve basiretli tacir sorumluluğu

Doç. Dr. Ali Paslı, "Mücbir sebepten bahsedebilmek için pandeminin öngörülemez olması gerekir. Ancak Ticaret Kanunu'nun 18. maddesi her tacirin basiretli olarak hareket etmesi yükümlülüğünü getirir. Bu yükümlülük bazen öylesine sert yorumlanıyor ki, 'Tacir olabilecek herşeyi öngörebilmeli' denilebiliyor. Bu tür davalarla da karşılaşacağız" dedi.

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

Paris-Fransa

1-4 ŞUBAT 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

47. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 48.098 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 6.745 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
5 Ekim 2020
- 3. Ödeme : Bakiye Bedeli
4 Ocak 2021
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD PARIS 2021 SPRING FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
- Elden ödemeler teşvik kapsamına alınmamaktadır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy/ Ruken Ayata Boztaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0 212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

adnan.ertemel@gmail.com



DİJİTAL KÖŞE

Adnan ERTEMEL

Sıfır marjinal maliyet ekonomisi

Bir teknolojinin omurgası internet tabanlı olduğu süreçte o teknolojinin maliyeti uzun vadede sıfıra doğru gitmek durumundadır. Örneğin benim GSM sektöründe çalıştığım 15-20 yıl öncesinde operatörler kendi ağları üzerindeki ses ve veri transferi için çok daha fazla maliyete katlanmak durumunda iken, günümüzde tamamen internet tabanlı olan omurgalar sayesinde maliyetleri ciddi oranda düştü. Eskiden farklı ülkelerdeki operatörler abonelerinin dolayımı nedeniyle kendi aralarında ciddi ara-bağlantı (inter-connect) ücreti ödemek durumundayken bu ücretler de aynı şekilde düştü. Günümüzde tüketiciler farklı ülkelerdeki sevdikleriyle mesajlaşma programlarından tamamen ücretsiz olarak sesli ve görüntülü görüşebiliyor.

Ünlü ekonomist Jeremy Rifkin, 'Sıfır Marjinal Maliyet Toplumu' kitabında tam da bunun altını çizerek sadece iletişimde değil, enerji ve lojistik boyutlarında da artan dijitalleşmeyle birlikte işbirlikçi ağların paylaşım ekonomisi mantığıyla gelişmekte olduğunu ve her üç boyutta da yeni üretim yapma marjinal maliyetinin hızla sıfıra doğru gittiğini belirtiyor. Kısaca üretim teknolojisinin artan dijitalleşmesi ve araçların kalkmasıyla birlikte verimlilikte ciddi oranda artışlar yaşanırken işgücü, enerji ve lojistik giderleri ihmal edilebilir boyuta indirgeniyor.

Üreten tüketici

3 boyutlu (3D) yazıcı teknolojisi bu duruma bariz bir örnek olarak gösterebiliriz. Paylaşımçı bilgi ekonomisinde 'üreten tüketici' (prosumer) mantığıyla tüketiciler tasarım sürecine aktif olarak dahil olmakla kalmayıp kendi tasarladıkları ürünleri 1/10 maliyetine 3D yazıcı istasyonlarında üretiyor. Hem hammadde hem de işgücü maliyeti ihmal edilebilir boyutta olan bu süreçte ürün tüketicinin yanı sıra başında üretildiği için lojistik maliyeti de sıfırlanmış oluyor. 3D yazıcının olmadığı durumlarda da Endüstri 4.0 mantığındaki robotik sistemlerle üretim ve dağıtımda kullanılan otonom araçlar düşünüldüğünde işgücü ve enerji maliyeti açısından marjinal maliyetin hızla düşeceği söylenebilir.

Yenilenebilir enerji

Paylaşım ekonomisi temelli benzer internet ağlarının yakın gelecekte yenilenebilir enerji konusunda da hayata geçeceğini söyleyebiliriz. Tüketiciler evlerinin çatısında bulunan akıllı güneş enerji panellerinde üretilen enerji fazlasını blockchain (kayıt zinciri) tabanlı aracısız enerji ağları üzerinden enerji ihtiyacı olan komşularıyla paylaşabilecek. Böylece uzak mesafe enerji iletiminde yaşanan enerji kaybı da ortadan kalkacak. Yenilenebilir teknoloji ve güneş enerji panellerinde beklenen teknolojik ilerlemeyi bilgisayar kapasitesinde yıllar içinde yaşanan gelişmeye benzetebiliriz. On yıllar öncesinde bir bilgisayar bir oda büyüklüğünde iken günümüzde yüksek kapasiteli bir bilgisayar parmak ucumuza sığacak oranda küçüldü. Benzeri şekilde şu anda henüz görece erken aşamasında olan yenilenebilir enerji teknolojisi gelecekte aynı yüzey boyutundaki bir güneş paneliyle günümüzdekinden çok daha fazla enerji üreteceği öngörülmüyor. Öyle ki, normal oranda enerji tüketen bir ailenin evinin çatısında üreteceği enerjinin tüketiminden fazla olması bekleniyor. Böylece enerji maliyetinin de hızla sıfıra doğru gittiğini söylememiz mümkün.

43 milyar dolar

Dünyada süs bitkileri pazarı 43 milyar dolarlık bir hacme sahip. Bu pazarda en büyük üretici ise yüzde 48'lik payla Hollanda. Hollanda'yı Kolombiya ve Almanya takip ediyor. Dünyada en çok çiçek ihraç eden ilk üç ülke ise Almanya, Hollanda ve ABD.

Çiçek sektörü, Covid-19'u fırsata çevirdi. Avrupa'nın önemli çiçek ihracatçıları yeterli ekim yapamazken Türkiye, pazarda oluşan boşluğu doldurdu. Haziran ayı verilerine göre Türk çiçek sektörü, geçen yılın aynı ayına oranla ihracatını yüzde 55 artırarak, son 10 yılın haziran ayı ihracat rekorunu kırdı.



İhracat 'çiçek' açtı, 10 yıllık rekoru kırdı

DÜNYA, 2020 yılının başından beri Covid-19'la mücadele etmeye çalışıyor. Pek çok sektörde ekonomik daralma yaşanırken, çiçek sektörü de bu daralmadan nasibini aldı. Ancak geçtiğimiz günlerde açıklanan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) haziran ayı ihracat rakamlarına göre çiçek sektöründe toparlanmanın sinyalleri geldi. Covid-19 etkisiyle dünya çiçek pazarında yaşanan boşluğu lehine çevirmek için kolları sıvayan Türk



çiçekçiler, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre ihracatı yüzde 55 oranında artırdı. Böylece son 10 yılın haziran ayı çiçek ihracat rekoru kırılmış oldu.

AVRUPA EKEMEDİ

Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nden (OAİB) alınan bilgilere göre, Türkiye'nin dış pazarda çiçek sektöründeki en büyük rakipleri İtalya ve İspanya. Ancak Avrupa'da etkisi daha yoğun hissedilen Covid-19 nedeniyle Avrupa çiçek üreticileri bu yıl yeterli ekimi yapamadı. Türkiye, sıkı

rakiplerinden kalan bu boşluğu fırsata çevirerek pazar payı da kaptı.

Ayrıca Avrupa'nın en büyük çiçek tedarikçilerinden olan Kenya ve Kolombiya'da virüs salgınından dolayı artan kargo maliyetleri de Türk çiçek sektörü için fırsat oluşturdu. Türkiye bu süreçte Avrupa ülkelerine olan çiçek ihracatını da artırdı.

YÜZDE 1176 ARTIŞ

Covid-19'da göreceli daralma yaşayan ancak yeniden toparlanan Türk çiçek sektörü, en çok ihracat artışını ise Suudi Arabistan pazarında sağladı. Bu ülkeye

geçen yılın aynı ayına göre ihracat yüzde bin 176 arttı. Azerbaycan'a yüzde 578, ABD'ye yüzde 150, Hollanda'ya yüzde 58, Polonya'ya yüzde 82 ve Danimarka'ya yüzde 20 oranında artışla ihracat yapıldı.

EN ÇOK ALMANYA

Türkiye, çiçek sektöründe 110 milyon dolarlık ihracatla 24. sırada yer alıyor. Geçtiğimiz yıl 83 ülkeye 110 milyon dolarlık çiçek ihracatı gerçekleştirilmişti. Türk çiçekleri en çok Almanya, Hollanda ve Özbekistan'da tercih ediliyor. Ayrıca Türk çiçek sektörü yaklaşık 700 bin kişiye istihdam sağlıyor.

fatih@fatihoktay.com

**YENİ KUŞAK ÇİN**

Fatih OKTAY

Çin ekonomisi büyümeye geçti

Bu ayın ortasında açıklanan ikinci çeyrek verilerine göre Çin ekonomisi, korona darbesini atlatıp büyümeye geçmiş görünüyor.

Açıklanan verilere göre Çin ekonomisi, geçen yılın ikinci çeyreği ile karşılaştırıldığında yüzde 3.2, bu yılın ilk çeyreğiyle karşılaştırıldığında ise yüzde 11.5 büyüdü. Geçen yılın ikinci çeyreğine göre büyüme, tarım sektöründe yüzde 3.3, sanayi sektöründe yüzde 4.7, hizmetler sektöründe yüzde 1.9 oldu. Sektörel verilere göre büyüme, otomotiv, bilgi işlem ve iletişim cihazları gibi bazı sektörlerde yüzde 10'un üzerinde gerçekleşti.

Hatırlarsak, Çin ekonomisi ilk çeyrekte, geçen yılın ilk çeyreği ile karşılaştırıldığında yüzde 7, bir önceki çeyrek ile karşılaştırıldığında ise yüzde 10 dolayında küçülmüştü. Bu çeyreğin büyümesi geçen çeyreği tam telafi etmediğinden Çin ekonomisinin ilk yarıyıl toplam üretimi geçen yılın ilk yarısı düzeyine ulaşmış değil; yarıyıl GSYH değeri hâlâ geçen yılın yüzde 1.6 altında.

Tüketim toparlanıyor

Çin ekonomisi arz tarafında kendisini tam anlamıyla toparlamış görünüyor. İlk Covid-19 salgınının ardından Pekin'deki dış kaynaklı ikinci salgın da sonlandırılmasıyla ülkede yaşam ve üretim normale dönmüş bulunuyor.

Ekonominin daha hızlı büyümesini, talep tarafında tüketim harcamalarının hâlâ normale dönmemiş olması engelliyor. Tüketim harcamaları yılın ilk iki ayında geçen yılın ilk iki ayına göre yüzde 20 dolayında düşmüştü.

Yeni verilere göre, ikinci çeyrekte tüketim harcamaları hâlâ geçen yılın ikinci çeyreğinin yüzde 2 kadar altındaydı. Gıda, zorunlu tüketim malzemeleri, kozmetik, bilgisayar ve telefon gibi mallar için yapılan harcamalarda yüzde 20'lere varan artışlara karşın, restoran ve petrol gibi ürünler için yapılan harcamalarda büyük düşüşler vardı. Tüketim toparlanıyor ama hâlâ darboğaz oluşturuyor. Tüketimdeki zayıflığa karşın, verilere göre talebin diğer bileşenlerindeki gelişmeler büyümeyi destekler yönde.

Yatırım harcamaları

Sabit kıymet yatırımlarında da yılın ilk iki ayında yüzde 25'e yakın bir düşüş olmuştu. Yeni veriler, yatırım harcamalarının, ilk yarıyılın toplamında geçen yılın yüzde 3 kadar altında kalsa da, kamunun desteği ile aylık bazda geçen yılın aynı aylarındaki değerlerinin üzerine çıktığını gösteriyor.

Verilere göre, dış ticaret de genel beklentilerin aksine, Çin ekonomisi için büyümeyi destekler yönde çalışıyor. Ülkenin bu çeyrekteki ihracat tutarı geçen yılın ikinci çeyreği ile aşağı yukarı aynı düzeydeydi. Ancak ithalattaki önemli azalma nedeniyle dış ticaret fazlasında yüzde 50'ye yakın bir artış olmuştu. Talep denkleminin üçüncü bileşenini oluşturan dış ticaret dengesi de böylece büyümeyi destekleyen bir etken olarak ortaya çıkıyor.

Çin ekonomisi düzlüğe çıkmış görünüyor.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKf CemileSultanKorusu Itocemilesultankorusu ITO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan Korusu



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

e-Tarım Portalı'ndan 138 hizmet sunuluyor

Tarımsal-hayvansal kayıtlar ile işlemlerin tek bir platformda toplandığı e-Tarım Portalı kullanıma açıldı. Portalda çiftçiler için 88, vatandaş ve firmalar için 50 olmak üzere toplam 138 hizmet sunuluyor.

BAŞTA çiftçiler olmak üzere tüm vatandaşların, Tarım ve Orman Bakanlığı ile olan iş ve işlemlerini online yapabilecekleri e-Tarım Portalı kullanıma açıldı. Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, tüm tarımsal-hayvansal kayıtlar ile işlemlerin tek bir platformda toplandığı e-Tarım Portalı üzerinden yüzlerce hizmete tek çatıda ulaşılacağını söyledi. Pakdemirli, Bakanlığın 2023 hedefleri doğrultusunda tarımda dijitalleşme adımlarından biri olan e-Tarım Portalı sayesinde başta çiftçiler olmak üzere tüm vatandaşların, Bakanlıkta olan iş ve işlemlerini daha kısa sürede, il ve ilçe müdürlüklerine gitmeden, tamamen evraksız şekilde online yapabileceklerini bildirdi. Pakdemirli, "Sisteme 'etarim.gov.tr' web adresinden giriliyor. Android veya IOS uygulamalarıyla sistemi cep telefonunuza veya tabletinize



indirebilirsiniz. Çiftçilerimiz için 88 hizmet, vatandaş ve firmalar için 50 hizmet olmak üzere toplam 138 hizmeti buradan sunuyoruz" dedi.

2.7 MİLYON SAAT

Pakdemirli, e-Tarım Portalı'nın getirdiği büyük kolaylıklar yanında zaman olarak da önemli tasarruf ve katkı sağlayacağını dikkati çekerek, şunları kaydetti: "Bir çiftçi, yıl içinde Çiftçi Kayıt Sistemi, destek başvuruları, hayvanlarıyla ilgili iş ve işlemleri için il/ilçe müdürlüğüne ortalama 3 ile 8 defa gidiyor. Her seferde yol dahil ortalama 1 saatini harcıyor. Portal sayesinde bir kez bile il/ilçe müdürlüğüne gitmeden, işlemini dijital olarak yapmasını sağlayabilirsek Türkiye'deki 2.7 milyon



DİTAP'taki üye sayısı 3 ayda 28 bini geçti

Bu yılın 'Tarımda Dijitalleşme Yılı' ilan edildiğini hatırlatan Bakan Pakdemirli, bu doğrultuda atılan önemli adımlardan birinin de 'Dijital Tarım Pazarı (DİTAP)' olduğunu söyledi. Pakdemirli, "DİTAP sadece üretici ve tüketicuyu buluşturan bir dijital platform değil. Bunun arkasında sözleşmeli üretim başta olmak üzere üretim maliyetlerinin düşmesi, fiyat istikrarının sağlanması, aracı unsurların kaldırılması, üreticinin pazar gücünün artması, finansman olanaklarının artırılması gibi tarıma değer katacak birçok faktör var. DİTAP'taki üye sayısı, 3 ayda 28 bini, toplam ciro da 100 milyon lirayı geçti" diye konuştu.



çiftçi için 2.7 milyon saat tasarruf etmiş oluruz. Ya da 55'lik bir traktörle 1 saatte ortalama 5 dekar arazinin işlenmesi yapılırsa 2.7 milyon saatte 13.5 milyon dekar arazi işlenebilir. Bu da Türkiye'deki mısır ekili 6.4 milyon dekar arazinin 2 katından fazlasının işlenmesi demektir."

4.1 MİLYAR TL GETİRİ

Bakan Pakdemirli, sistemin mali avantajlarına ilişkin de şunları söyledi:

"Sistem sayesinde üreticimiz işlemlerini dijital olarak yaparsa yılda ortalama 110 lira tasarruf etmiş olacak. 2.7 milyon çiftçimiz için de yaklaşık 300 milyon lira tasarruf sağlanacak. Bu miktarla 157 bin ton buğday tohumu alınabilir. Bu tohum ile 7.1 milyon dekar arazide, 2.5 milyon ton buğday hasat edilebilir. Böylece ekonomiye yılda 4.1 milyar lira katkı sağlanacak."

TARIMDAKİ DİJİTAL HAMLELER

Dijital teknolojinin hayatın her yerinde olduğuna işaret eden Pakdemirli, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın da bu dijital hamle içinde güçlü bir altyapıyla yerini aldığını söyledi.

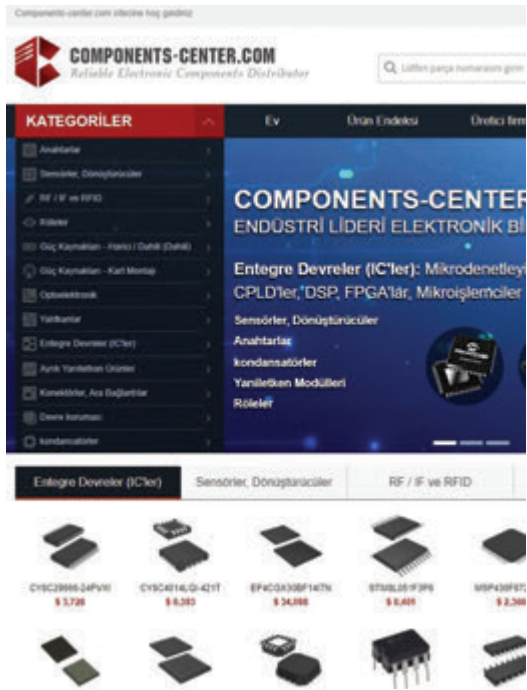
● **e-Çiftçi Portalı:** Üreticiler işletmelerindeki tüm

bilgilere, cep telefonu ya da bilgisayarlarıyla kolayca ulaşabilir ve işlemlerini yapabilir.

● **Tarım Arazileri Yönetim Portalı:** Tapu işlemleriyle ilgili en büyük yazılım entegrasyonlarından biri. Zamandan tasarruf

sağlayan portalda, 6 aylık sürede 80 binin üzerinde işlem yapıldı.

● **Pancar Kayıt Sistemi:** Şeker pancarının tohumdan başlayıp fabrikaya teslimine kadarki tüm süreçleri bu sisteme giriliyor.



e-ithalatta dolandırıcılık uyarısı

SON aylarda Hong Kong firmalarından elektronik ithalat yapmak isteyen birçok şirket, ciddi problemler yaşamaya başladı. Konuyu Hong Kong Ticaret Ateşeliği'ne ileten firmalar, karşı firmaya ödeme yaptıktan sonra irtibatın kesilmesinden şikayet etti. Ticaret Bakanlığı da yaşanan dolandırıcılık olayları sebebiyle firmaları uyardı. Bakanlık, TOBB'a gönderdiği yazı ile yerli firmaların, Hong Kong'dan yapacakları tedarik işlemlerinde, benzer ticari dolandırıcılığa maruz kalmaması için bazı web sayfaları üzerinden alım yapmamasını tavsiye etti.

ŞİKAYETE KONU OLAN ADRESLER

- www.infinite-electronic.hk
- www.components-hk.com
- www.components-shop.com
- www.sourcing-electronic.com
- www.components-center.com
- www.electronics-ic.com
- www.vnsky.com

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

1

Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.

NASIL?

www.ito.org.tr

2

www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak anında alın.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [i](#) [g](#) [+](#) /itokurumsal



AİLE ŞİRKETLERİ

Dr. İlhami FINDIKÇI

Aile şirketindeki rol çatışmaları

Aile şirketleri, karmaşık yapılarıdır. Bu karmaşıklığa neden olan birçok faktör söz konusu olmakla birlikte işin içinde yer alan bireylerin birden çok rolleri ile etkinlik göstermeleri, karmaşıklığın başlıca nedenlerindendir. Aile şirketinde bir aile üyesi, hem girişimci olma sıfatıyla işin patronu konumunda hem işleri yönetme durumu ile yönetici hem mal sahibi hem de aile üyesi rollerinin hepsini oynayabilir. Bir bireyin aynı ortamda birden çok rolü yerine getirmeye çalışması da psikolojide 'rol çatışması' olarak bilinen sıkıntılara neden olabilir. Aile şirketindeki rol çatışmaları temel iki alanda karşımıza çıkıyor. Bunlardan biri, kişilerin aile, mülkiyet ve işletme bakımından yaşadıkları rol çatışmalarıdır. Diğeri ise yönetim bakımından yaşanan rol çatışmalarıdır.

Aile, mülkiyet ve işletme kökenli rol çatışmaları

Aile şirketlerinde çalışan ya da çalışmayıp hissedar olan kişiler, kimi zaman yoğun çatışmalar yaşayabilirler. Bu çatışmalar aynı zamanda oynamak zorunda kalınan eş değer rollerin önceliklerinin belirlenememesi ya da bu rollerin karışmasından kaynaklanabilir. Sadece aile üyesi olup hissedar olmayanlar olabileceği gibi aile üyesi hissedar olup ancak iş ortamında yer almayan, iş ortamında yer aldığı halde yönetim sorumluluğu olmayan bireyler olabilir. Böylece aile üyesi olma rolü, hissedarlık rolü, işletmede çalışma rolü ile yönetimde yer alma rolleri arasında geçişler olabilir, çatışmalar ve hatta çatışmalar olabilir. Bundan dolayı aile şirketinin yapısı, aile şirketindeki temel roller ve rollerin aralarındaki geçişler özenle tanımlanmalıdır.

Yönetim kökenli rol çatışmaları

Aile şirketinde yaşanan rol çatışmaları üç aşamada kendisini gösterebilir. Birincisi, kişilerin kendi kendileriyle yaşadıkları rol çatışmalarıdır ki, biraz önce söylediğimiz biçimde hem aileden gelen rol, hem işletmenin yapısından kaynaklanan rol, bazen kişiyi farklı, birbirine zıt davranışlara yönleltebilir. Kişilerin kendi işlerinde yaşadıkları rol çatışmalarının fazla olması, bu rollerin kesin hatlarla belirgin olmaması, bazen üst üste gelmiş olması, çeşitli sıkıntılara yol açar.

Aile şirketlerinde yoğun olarak yaşanan rol çatışmalarından biri de bireyin diğer aile üyesi ile yaşadığı rol çatışmalarıdır. Aile şirketlerinde maalesef en çok rastladığımız sorunlar arasında bu türden rol çatışmaları var. Aile şirketi, girişimin ilk başladığı günlerden bu yana sürekli iç içe olduğu, işin çekirdeğindeki her türlü sıkıntıyı birlikte göğüsledikleri için görevleri çok çeşitli noktalarda çakışır. Bu çakışmalar, işin başındayken normaldir. Ama zamanla iş ve görev tanımları arasında farklılıkların olması, bu tür çatışmaların ve rol çatışmalarının olmasını önleyecektir. Nitekim birçok aile şirketine aile üyesi bireylerin, bazen bir işi hep birlikte takip ettikleri, bazı işlerin ise sahipsiz kaldığı bilinir.

Bir başka rol çatışması ise aile üyesi ile profesyonel arasında olabilir ki, bu tür çatışmalar da çok sık yaşanabilir. Aile, işi kurup belirli bir noktaya getirdikten sonra başkalarına da ihtiyaç duyar. Ancak ihtiyaç duyulan, işyerinde istihdam edilen bu kişilere işin aktarımında ciddi sorunlar yaşanabilir. Çoğunlukla sorumlulukların devredilebildiği, buna karşılık yetkilerin devrinde sorunlar çıktığı görülür. Örneğin; aile üyesi tepe yönetici, kendisine yardımcı olmak üzere mali işler, muhasebe ya da finansman konularında yöneticiler istihdam eder. Ancak işi bu kişilere bırakmış görünmekle birlikte uygulamada her detayın içinde yer alarak, onların alanlarındaki bütün işlere müdahil olmak suretiyle işlerini yürütür. Doğal olarak işini zor şartlarda geliştiren, büyüten kişinin çeşitli nedenlerle geriye gidişi önlemek amacıyla bunu paylaşması, yetki devretmesi zor olabilir. Ancak bu zorluğun zamanla aşılması ve işe alınan profesyonel kişilere belirli bir iş tanımı yapılması gereklidir ki, kişiler etkin olabilsinler.

Ticaret Üniversitesi ilk siber güvenlik lisesinin paydaşı



TÜRKİYE'nin ilk siber güvenlik lisesi, İstanbul Pendik'te açılıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin akademik partneri olduğu ve Teknopark İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi adıyla kurulan okulun yeni eğitim-öğretim döneminde öğretim hayatına başlaması bekleniyor. İlk yıl LGS puanına göre

30 öğrencinin alınacağı okul ile ilgili Milli Eğitim Bakanlığı'nın, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa ile işbirliği protokolü imzalama aşamasında olduğu ifade edildi.

Teknopark İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 2020-2021 eğitim öğretim yılında Pendik ilçesinde bulunan Türkiye'nin teknoloji geliştirme bölgesinde, Teknopark İstanbul bünyesinde eğitime başlıyor. Okul, bir proje okulu olup Türkiye'nin siber güvenlik alanında eğitim ve öğretim programı yürüten ilk lisesi olma

özellikli taşıyor. Lise, mesleki ve teknik eğitim çerçevesinde bilişim teknolojileri alanında uluslararası standartlarda faaliyet gösteren, ülkemizin savunma sanayi başta olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlara nitelikli uzman yetiştirmeye dayalı bilişim güvenliği eğitimi verecek.

5 YILLIK EĞİTİM

Lise, ilk yılı yabancı dil hazırlık olmak üzere toplam beş senelik bir öğretim planına sahip. Lisede sızma testi, adli bilişim, yapay zeka ve siber tatbikat laboratuvarları olacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa da lisenin paydaşları arasında yer alıyor.

Pandemi reklam dünyasını nasıl etkiledi?

İstanbul Ticaret Üniversitesi akademisyenlerinin Covid-19'a ilişkin hazırladığı yeni rapor, reklamcılık sektörüne odaklandı. Pandemi sürecinde habercilik, hobi, teknoloji ve eğitim alanında reklam harcamalarının arttığı bildirildi.

HAMİT KARDAŞ

PANDEMİ sürecini farklı yönlerden ele alan raporlar serisini yayınlamayı sürdüren İstanbul Ticaret Üniversitesi, son çalışmasında reklam sektörünü mercek altına aldı. 'Türkiye'de Corona Virüsün Reklam Sektörü Üzerindeki Etkileri ve Reklamın Geleceğine İlişkin Öngörüler' başlığıyla yayınlanan rapor, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gülay Öztürk tarafından hazırlandı. Türkiye'de reklamveren, reklam ajansı ve tüketici cephesinde Covid-19'un etkilerinin tespit edildiği raporda, reklam sektörünün geleceğine ilişkin öngörülerde de bulunuluyor.

MESAJIN İÇERİĞİ

Prof. Dr. Öztürk raporunda, bu yılın sonunda reklam harcamalarının yüzde 70'e yakın oranda gerileyeceğini belirtirken, bazı sektörlerin ise süreç sebebiyle reklam harcamalarını artırdığını söylüyor. Reklam harcamalarını artıran sektörler, habercilik, hobi ve ilgi alanları, teknoloji ile eğitim olarak sıralanıyor. Rapora göre, reklam yayın sürecinde mesajların konusu da önemli. Reklamverenlerin reklam analizlerini yapan OpenSlate'in, YouTube ve Facebook gibi mecralarda koronavirüs ile ilgili 109 bin

videonun yaklaşık 500'ünün 'yanlış bilgi verdiği' bulgusunu sunması dikkat çekiyor. Facebook'un virüsün çıktığı ilk evrelerde yaptığı açıklamada, tıbbi yüz maskeleri için reklamları ve ticari listeleri yasaklamayı planladığı bilgisine yer veriliyor.

MARKALARIN DURUMU

Türkiye'de Covid-19'a karşı markaların ilk evrede verdikleri tepkilerden biri, mağazalarını geçici süreliğine kapatmaları oldu. Birçok kategoride salgının etkileri mart ayının ilk haftalarında yavaş hissedilmekle beraber üçüncü haftası itibarıyla kategorilerde değişimler daha sert oldu. İlk negatif etkiler hizmet sektörlerinde görüldü. Sağlık alanında ise eldiven-maske gibi önleyici ürünlere talep arttı, hastane randevularında hızlı bir azalış gözlemlendi. Raporda, çalışanların ve öğrencilerin uzaktan eğitim ve çalışmaya çok hızlı uyum sağlaması da Türkiye adına önemli bir bulgu olarak ifade ediliyor. Tüketicilerin ofis ve iş hayatından uzaklaşıp evde daha fazla vakit geçirmeleri nedeniyle hobilerine yönelmeleri, evcil hayvanları ve çocukları için daha fazla alışveriş yapmaları, daha fazla haber izleyip oyun oynamaları ve kitap okumaları ise tüketici cephesindeki davranışsal değişim örnekleri olarak değerlendiriliyor. Rapora, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin web sayfasından ulaşılabilir.



Türkçe öğretimine yeni vizyon

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi tarafından kurulan Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (Ticaret TÖMER), Yükseköğretim Kurulu'nca (YÖK) onaylandı. Yurt içinde ve yurt dışında yaşayanlara Türkçe öğretmeyi ve Türkçe öğretim çalışmalarını destekleyerek, bu alandaki birikimini ulusal ve uluslararası alanlarda çeşitli etkinliklerle paylaşacak merkez, 2020-2021 eğitim döneminde faaliyetlerine başlayacak. Ticaret TÖMER, Türkçeyi hem anadili hem de yabancı dil olarak en doğru ve etkili şekilde öğrenme imkânı

sunmanın yanı sıra Türkiye'yi, Türk kültür ve sanatını uluslararası alanda hak ettiği saygınlıkta temsil etmeye katkı sağlamayı hedefliyor. Merkez bünyesinde, Türkiye'deki üniversitelerin Türk Dili ve Edebiyatı, Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmenliği, Çağdaş Türk Lehçeleri ve Edebiyatları, Halk Bilimi, Dil Bilimi ve Yabancı Diller bölümleri son sınıf öğrencileri ve mezunları ile yurt dışındaki üniversitelerin Türkoloji bölümü öğrencileri ve mezunlarına mesleki tecrübeye yönelik uygulama programları düzenlenebilecek, staj yaptırılabilir ve gerektiğinde

sertifika verilebilecek. Ticaret TÖMER'in faaliyetleri arasında yabancılarla Türkçe öğretmek amacıyla Türkiye'den yurt dışına gidecek öğretim elemanlarını ve öğretmenleri yetiştirmek, onlar için kurslar düzenlemek ve gerektiğinde sertifika vermek de yer alıyor. Ayrıca kamu ve özel kuruluşlara danışmanlık ya da bilirkişilik hizmeti de verilebilecek. Yurt içinde ve yurt dışında dil yeterlilik seviyesini ölçen sınavlar düzenlenebilecek, Türkçe öğretiminin yaygınlaşması için uzaktan eğitim ve uzaktan sınav uygulamaları da yapılabilir.

SEPIP konferansı 13 Ekim'de başlıyor

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin OSTİM Teknik Üniversitesi ile birlikte düzenlediği 'Akıllı Ekonomik Planlama ve Sanayi Politikaları (SEPIP) 2020 Konferansı', 13-15 Ekim 2020 tarihlerinde yapılacak. Konferansın bu yılki ana teması, 'Covid-19 pandemisinden sonra sanayinin görünümü ve politikalar' olacak. Ekonomik kalkınmayı ve ulusal rekabetçiliği desteklemeye yönelik akademik çalışmaların sonuçlarının paylaşıldığı ve görüş alışverişinin yapıldığı SEPIP Konferansı, endüstriyel politika, ekonomik planlama ve ilgili çağdaş araçlar hakkında yeni fikirlerin tartışılmasına da olanak sağlıyor. Konferansa katılıp bildiri sunmak isteyen akademisyenler, bildirimlerini 31 Temmuz 2020 tarihine kadar gönderebilecek.



Tüketici davranışları değişti

Raporda, Türkiye'deki tüketicilerin ilk evrede birincil temel ihtiyaçları haricinde tüketim yapmama eğilimi sergiledikleri kaydediliyor. Boş zamanlarının artması nedeniyle tüketicilerin evde hobi kategorisindeki ürünlerle ilgilendikleri, dışarıdan aldıkları temizlik ve yemek konusundaki işlerini kendilerinin yapmaya başladıkları gözleniyor. Raporda mart ayının üçüncü haftası itibarıyla Türk tüketicisinin evde kalmasıyla küçük elektronik ev aletlerine (ekmek, yoğurt yapma makinası vb.), kıyafet ve ayakkabı alımlarına yönelmesine de dikkat çekiliyor. Tüketici cephesinde mecra tercihleri incelendiğinde dijital platformlara ve TV'ye olan talebin arttığı, gençlerin ise Instagram, WhatsApp, mobil, Netflix, Twitter, TV, YouTube ve mobil oyunlara yöneldiği kaydediliyor.

“1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”

ŞEKİB AVDAĞIÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

(Signature)

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in

fb

ig

yt

tr

/itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Standarda atom gücü

Türkiye'nin yüksek teknoloji ürün ihtiyaçları, teknolojik ilerlemesini de tetikliyor. Bu kapsamda, uluslararası standart oluşturmaya ağırlık veren TSE, nükleer santralde kullanılacak ürünlerin belgelendirilmesinde de onay kuruluşu oldu.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türk Standardları Enstitüsü'nün (TSE), teknolojiadaki gelişmeyle birlikte standartların öneminin de artmakta olduğunu söyledi.

TSE'nin 59'uncu Olağan Genel Kurul Toplantısı'na katılan Bakan Varank, enstitünün, bakanlıkça yürütülen özel sektör yatırımları, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerinin teşviki gibi çalışmaların sacayaklarından birini oluşturduğunu belirtti.

NÜKLEER SANTRAL

Konuşmasında, Türkiye'nin yüksek teknoloji ürün ihtiyaçlarının teknolojik ilerleme ve kabiliyetlerini artırmak için önemli fırsat sunduğunu dile getiren Varank, şöyle devam etti: "Bu ihtiyaçların karşılanmasında teknolojiyi kendimizin geliştirmesi yönünde hareket etmemiz lazım. Bunun örneğini ülkemizin ilk nükleer santralinin yapımında yaşıyoruz. TSE, Akkuyu Nükleer Güç Santrali inşasında kullanılacak yerli ürünlerin belgelendirmesinde malzeme onay kuruluşu olarak yetkilendirildi. Ayrıca inşaat planına ilişkin gözetim ve muayene işlemlerini de TSE olarak biz yürütüyoruz. TSE'nin ve ilgili kurumlarımızın konuya dahil olmasıyla nükleer teknoloji kademeli ve planlı olarak ülkemize transfer ediliyor. Yerli katkı oranı peyderpey artıyor."

BEYAZ HACKER

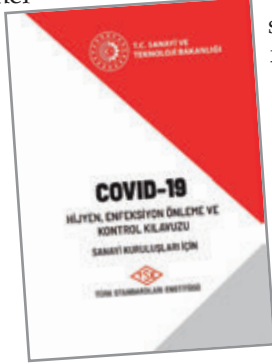
TSE'nin bilişim teknolojileri ve siber güvenlik alanındaki test ve belgelendirme faaliyetlerini hatırlatan Varank, 2014'ten beri 788 kişiye 'Beyaz

Şapkalı Hacker-Sızma Testi Uzmanı Belgesi' verdiklerini açıkladı.

TSE DENETİMLERİ

Bakanlığın, bazı denetim unsurlarını TSE'ye devrettiğini belirten Bakan Varank, konu hakkında şunları söyledi: "Bu konuda yaptığımız işbirliğinden oldukça memnunuz. Bu denetimleri TSE'nin profesyonelliği ile yaptığımızda daha güzel neticeler aldık. Bu gibi denetim faaliyetlerini önümüzdeki süreçte daha fazla TSE'ye aktarmak için çalışmalarımızı devam ettireceğiz."

Bakanlık olarak, TSE'nin teknik ve idari altyapısının iyileştirilmesi, muadili kuruluşlarla rekabet gücünün artırılması için her türlü desteği vereceklerini vurgulayan Varank, enstitünün son teknolojiyle donatılacak temelli kampüsünün yapım çalışmalarının devam ettiğini kaydetti. Varank, bu kampüsle birlikte TSE'nin, bölgenin en etkin kuruluşlarından biri haline geleceğini ifade etti.



Helal akreditasyon için iddialıyız

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye'nin standart belirleme süreçlerine katılımını çok önemsediklerini

söyledi. Varank, "Sanayicimizin yer aldığı komiteler kurarak, teknoloji standartları ağırlıklı olmak üzere uluslararası standardizasyon süreçlerine daha aktif katılım sağlayacağız" diye konuştu.

Bakan Varank, TSE'nin Helal Akreditasyon Kurumu tarafından İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC) standartlarına göre ilk akredite edilen uygunluk değerlendirme kuruluşu olduğunu

hatırlattı. Varank, şöyle konuştu: "Böylece Helal Akreditasyon Kurumu'nun muadilleriyle yapacağı karşılıklı tanıma anlaşmalarıyla firmaların farklı kuruluşlardan belge alma zaruriyeti ortadan kalkacak. Bu sayede de İslam ülkeleri arasında ticaret kolaylaşacak. Bu adımla helal akreditasyonda dağınıklığı giderme ve standartları belirleme konusunda dünyada lider ülkelerden biri olmak istiyoruz."

AVM'lere münhasır belgelendirme

Türk Standardları Enstitüsü (TSE) Başkanı Adem Şahin, Kültür ve Turizm Bakanlığı adına yaptıkları 'COVID-19 Güvenli Turizm Belgesi' çalışmalarında aşama kaydettiklerini söyledi. Başkan Şahin, "Sektörden gelen talep üzerine alışveriş merkezlerine (AVM) münhasır belgelendirme modeli geliştiriyoruz. Ayrıca okullar ve eğitim kurumlarına yönelik olarak Milli Eğitim Bakanlığı ile hazırladığımız kılavuz tamamlandı. İmzalanacak protokol sonrasında, okullara yönelik belgelendirme faaliyetlerimiz de başlayacak" diye konuştu.

Güvenli üretim belgesi verimliliği artırdı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, yeni tip koronavirüs salgını döneminde de TSE ile piyasalara doğrudan dokunan ve üretimde sürekliliği teşvik eden kritik adımlar attıklarını söyledi.

Piyanın ihtiyaç duyduğu alanlarda geliştirilen hızlı alternatiflere işaret eden Varank, yıkanabilir bez maske standardı ile imalat sanayinde çalışanların sağlığı ve üretimde devamlılığı sağlamak için alınması gereken önlemlere ilişkin kılavuzun hazırlandığını



kaydetti. Varank, "Bu kılavuzu yurt dışına yayıp pazarlayabilmemiz lazım. Orada da standart ve belgelendirme faaliyetlerinde bulunarak, bu işi yurt dışına yaymalıyız" dedi.

450 FİRMA

Kılavuzu hizmet sektörü için geliştirdiklerini ve tedbirleri uygulayan

firmalara, 'COVID-19 Güvenli Üretim ve Güvenli Hizmet Kalite Belgesi' vermeye başladıklarını belirten Varank, şöyle konuştu: "Şimdiye kadar

411 firma Güvenli Üretim Belgesi alırken, hizmetler sektöründe de 39 firma Güvenli Hizmet Belgelerini teslim aldı. Belgeyi alan firmalardan çok yapıcı geri dönüşler ve teşekkür mesajları alıyoruz. Bize söyledikleri ilk şey, bu belge sayesinde personelinde büyük bir güven duygusu oluştuğu. Çalışanlar işe daha rahat gelmeye, daha verimli çalışmaya başlamış."

Beyaz eşyada pazar hareketlendi

TÜRKİYE Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESED), 2020 yılının ilk yarısına dair sektörel verileri ve son gelişmeleri, paylaştı. İlk 6 aylık dönemde iş satışlar yüzde 4 oranında artarken, toplam satışlar (iç satış ve ihracat) yüzde 9 oranında daraldı.

TÜRKBESED Başkanı Can Dinçer, "İç satışlarımız haziran ayında 2019 yılının aynı dönemine göre yüzde 14 arttı. Üretimimiz ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25 arttı. Fabrikalarımız yoğun bir tempoda çalışıyor. Gerek

yurt içi gerek yurt dışı pazarlara ürün yetiştirmeye çalışıyoruz. Temmuz ve ağustos aylarında bu trendin devam etmesini bekliyoruz" dedi.

TEDARİK VE DİJİTALLEŞME

Yeni dönemde tedarik zinciri dönüşümünde atılması gereken adımlara dikkat çeken Dinçer, şunları söyledi: "Tedarik zincirinin çeşitlenmesi ve bölgeselleşmesinin yanı sıra dijital ve analitik verilere bağlı bir ortamda takip edilerek direncinin

artırılması gerekiyor. Yeni dönemde, katma değerli üretimlerin Türkiye'nin de içinde yer aldığı alternatif bölgelere kaydırılabilmesi için hem küresel hem de bölgesel teşviklere ihtiyaç var. Üretimde verimlilik, hız ve esnekliği artırabilmek için dijitalleşme, yapay zekâ, otomasyon ve akıllı teknolojilerin yaygınlaştırılması, teknolojiyi kullanabilen insan kaynağının yetiştirilmesi de üzerinde yoğunlaşmamız gereken başlıca konular arasında yer alıyor."

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi
İngilizce, Fransızca ve
Almanca olarak,
kolayca e-imzalı
alabilirsiniz.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Türkiye-İspanya EUREKA network çağrısı

EUREKA Programı kapsamında Türkiye ve İspanya arasındaki işbirliğinin artırılması ve iki ülkedeki firmaların ortak Ar-Ge çalışmalarının desteklenmesi için çağrı açıldı. Türkiye'de yetkili kurum TÜBİTAK iken, İspanyol şirketlerinin teknolojik gelişimini ve yeniliklerini geliştirmekten sorumlu kuruluş CDTI'dır.

Destek kapsamındaki projeler

EUREKA Programı'nın amaçlarına paralel olarak ticarileşme potansiyeli yüksek ve pazara yönelik ürün, süreç ve hizmetlerin geliştirildiği projeler, çağrı kapsamında EUREKA çerçevesinde desteklenecek. Proje fikirleri için süre üst sınırı ve konu kısıtlaması bulunmuyor.

Kimler proje sunabilir?

Türkiye'den sermaye şirketi statüsündeki bir firma, İspanya'dan en az bir firma ile birlikte doğrudan proje başvurusunda bulunabilir. Üniversiteler ve araştırma enstitüleri doğrudan başvuru yapamıyor, projelerde alt yüklenici olarak yer alabiliyor. Diğer ülkelerden kuruluşlar da katılabilir, ancak projeler CDTI veya TÜBİTAK tarafından finanse edilmeyecek. Türk ve İspanyol ortaklar, yeni bir ürün, endüstriyel sürecin veya hizmetin geliştirilmesi için işbirliği yapma isteklerini ifade etmeli. Ürün, süreç veya hizmet yenilikçi olmalı ve teknolojik bir risk olmalı. Projenin, ülkelerden katılımcılar arasındaki teknolojik işbirliğinden kaynaklanan net bir avantajı ve katma değeri olmalı. (Örneğin; artan bilgi tabanı, ticari liderler, Ar-Ge altyapısına erişim vb.) Katılımcıların EUREKA etiketini almadan önce bir konsorsiyum taslağı imzalamaları gerekiyor.

Bütçe ve destek oranı

1509 Programı kapsamındaki projelerde bütçe üst sınırı bulunmuyor. KOBİ'ler için proje bütçesinin yüzde 75'ine, büyük işletmeler için ise yüzde 60'ına kadar hibe imkanı tanınıyor.

Başvurular nasıl yapılacak?

Başvurular, uluslararası ve ulusal olmak üzere iki aşamalı olarak yürütülecek:
1. Aşama: Tüm ortaklar, çağrı web sayfasında bulunan EUREKA proje başvuru formunu online olarak (https://eureka.smartsimple.ie/s_Login.jsp) doldurmalı. Her başvuru, ülkelerin ulusal EUREKA ofisleri tarafından değerlendirilecek.
2. Aşama: Türk katılımcıların uluslararası başvuru formuyla birlikte TEYDEB'in 1509-TÜBİTAK Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri programına <https://eteydeb.tubitak.gov.tr/prodis.htm> adresinden başvuru yapmaları da gerekiyor. Son başvuru tarihi: 30 Eylül 2020
Detaylı bilgi için: eureka@tubitak.gov.tr

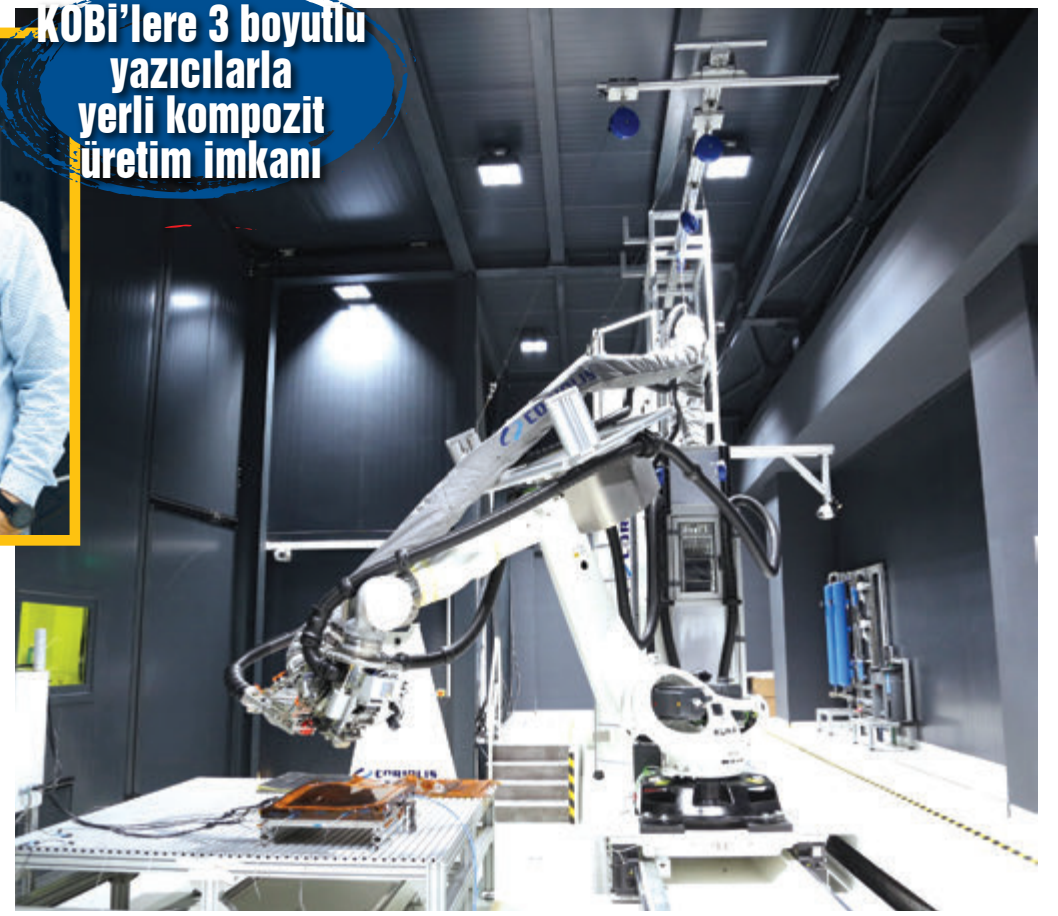


Ahmet KARATAŞ



KOBİ'lere 3 boyutlu yazıcılarla yerli kompozit üretim imkanı

Sabancı Üniversitesi Tümlleştirilmiş Üretim Teknolojileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (TÜMER), endüstri için yenilikçi teknolojileri, 3B yazıcılarla tamamen yeni ve yerli kompozit malzemeleri geliştirip, üretim teknolojilerini sanayiye aktarıyor. İngiliz TWI ile İleri Dijital Üretim İnovasyon Merkezi kuran TÜMER, KOBİ'lerin dijitalleşerek yüksek katma değerli üretime geçmeleri için DİMAP projesini başlattı.



Türkiye'nin dijital üretim inovasyon merkezi

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da Kurulu Sabancı Üniversitesi Tümlleştirilmiş Üretim Teknolojileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (TÜMER), daha önce yapılmamış, uygulamaya dayalı yenilikçi teknolojiler geliştiriyor. Uluslararası saygın Ar-Ge merkezleri arasında bulunan TÜMER, tamamen yeni ve yerli kompozit malzemelere imza atıyor. Üç boyutlu (3B) yazıcılarla gerçekleştirdiği üretim teknolojilerini sanayiye aktarıyor, bünyesindeki imkanları şirketlerin hizmetine sunuyor. TÜMER; TEI ile yerli turbo jet motoru, ELAA Teknoloji ile de taşınabilir solunum cihazı geliştirdi. İngiliz teknoloji kuruluşu TWI ile İleri Dijital Üretim İnovasyon Merkezi kurdu. KOBİ'lerin dijitalleşerek yüksek katma değerli üretime geçmeleri için DİMAP projesini başlattı. İstanbul Ticaret'in sorularını TÜMER Direktörü Prof. Dr. Bahattin Koç cevapladı. Koç, eklemeli imalat (additive manufacturing) yani 3B imalatla 20 yılı aşkın tecrübeye sahip nadir bilim insanlarımızdan biri.

DOKU VE ORGAN MÜHENDİSLİĞİ

Prof. Dr. Koç kimdir?
İTÜ Endüstri Mühendisliği'nden mezun olduktan sonra ABD'de North Carolina State Üniversitesi'nde İmalat Mühendisliği dalında yüksek lisans ve doktora yaptı. State University of New York at Buffalo'da 10 yıl yardımcı doçent ve doçent olarak çalıştı. Burada ve 3B biyoyazıcılar alanında araştırmalar yaptı. ABD Savunma Bakanlığı'nun projelerinde yer aldı, 3B biyoyazıcılar ile yanıklar ve yaraların iyileşmesi üzerinde çalıştı. 2010 yılında Türkiye'ye kesin dönüş yaptı. Dünyanın ilk insan canlı hücrelerini kullanarak üretilen Üç Boyutlu (3B) Doku ve Organ Baskı Projesi'nin mimarı oldu. Eklemeli imalat, 3B yazıcılar konusunda 20 yılı aşkın tecrübe ve araştırmaları ile organ-doku mühendisliği, kompozit malzeme üretimi, yerli jet motorunun



geliştirilmesi gibi ileri teknoloji çalışmaları yürütüyor. Uluslararası üç patente ve çok sayıda ödülle sahip olan Koç, halen Sabancı Üniversitesi TÜMER Direktörü ve İmalat ve Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde Öğretim Üyesi.

15 YIL SONRA TÜRKİYE'YE DÖNDÜ

Türkiye'ye neden döndünüz?

Çocuklarım vatanlarında aileleriyle birlikte büyüsünler, ben de ülkem için daha faydalı işler yapmak istedim. 15 yıllık ABD deneyiminden sonra ülkeme geri döndüm ve disiplinler arası yoğun çalışma ortamına sahip Sabancı Üniversitesi ailesine katıldım.

ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ ARAŞTIRMA HİZMETİ

TÜMER'i tanıtır mısınız?

TÜMER, ağırlıklı olarak havacılık, uzay, savunma, otomotiv sanayinde kompozit malzeme üretimi ve eklemeli imalat teknolojileri geliştiriyor. Öncelikli hizmetlerini; kompozit malzemeler ve eklemeli imalat konularında prototip üretim, tasarım ve simülasyon, Ar-Ge, kompozit malzeme üretim ve tasarımı, imalatı, montajı ve testi olarak sıralayabiliriz. Üretim teknolojilerinde kuruluşlara, sanayiye danışmanlık ve eğitim hizmetleri sunuyor. 12 öğretim üyesi, 80'den fazla lisansüstü ve doktora öğrencisi ve yaklaşık 50 araştırmacı, mühendis ve idari personel merkezde çalışıyor.

TAMAMEN YENİ VE YERLİ KOMPOZİT

Malzeme geliştirmedeki yetkinlikleriniz neler?

Kompozit malzemede hızla yerleşiyoruz. Tasarımdan ham malzemeye, üretim proseslerinden prototipe kadar tüm süreçleri geliştiriyoruz. Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) desteği ile yenilikçi kompozit malzeme teknolojileri üzerinde çalışıyoruz. Büyük

havacılık ve otomotiv şirketleri için tamamen yeni malzemeler ve teknolojiler geliştiriyor, bunları seri imalata aktarıyoruz. Şartları ağır ve alınması zor olan havacılık ve uzay sertifikasyonu AS 9100'e sahip dünyadaki 6 üniversite merkezi arasındayız. Aynı zamanda ISO 17025 akreditasyonuna sahip sayılı merkezlerden biriyiz. Standartları sağlayan araştırma ve uygulamaya dönük hibrit bir yapımız var.

TÜMER İŞ AĞINI KULLANILIYORLAR

İmalat sektörü TÜMER'den nasıl faydalaniyor?

Şirketler büyük yatırımlar yapmadan, merkezimizde yeni ürünler geliştirebilirsin, test edebilirsin ve potansiyel müşterilerine ulaşabilirsin diye AB ve ülkemiz eş-finansmanıyla desteklenen Doğrudan Dijital Üretim Projesi'ni (DİMAP) başlattık. TÜMER'deki iş ağı ile sektörün en büyüklerine ulaşabiliyor, onların istediği kalite ve sertifikasyonda üretim yapıp, onlara satabiliyorlar. Türkiye'deki KOBİ'leri dijitalleştirerek düşük ve orta seviyedeki ürünleri katma değeri yüksek ürünlere dönüştürmeyi hedefliyoruz.

ŞİRKETLERE AR-GE İMKANI

Hangi sektörler başvurabiliyor?

İstanbul Kalkınma Ajansı, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, Teknopark İstanbul, SAHA İstanbul, Kompozit Sanayicileri Derneği, Kocaeli Sanayi Odası ortaklarımız. Onların yönlendirdiği şirketlerle çalışıyoruz. İhtiyaçları olan cihaz ve malzemeleri şirketlerin kullandıklarını sunuyoruz. Kendi elemanları ile Ar-Ge yapıp, ürünlerini geliştiriyor ve seri üretime geçiriyorlar.

DİJİTAL ÜRETİME SANAL MERKEZ

Dijital dönüşüm projeniz nedir?

İngiliz araştırma merkezi TWI ile ileri kompozit malzemeler ve eklemeli imalat teknolojileri alanının inovasyon merkezi kurduk. Sanayinin ihtiyaçları ve problemlerine çözüm olacak projeler geliştirerek bu projelerin AB tarafından fonlanmasını sağlayacağız. Öncelikle havacılık ve otomotiv sanayi üretiminde veriye dayalı dijital dönüşümü hedefliyoruz.

Covid-19 için altyapı desteği

TÜMER ve Kordsa işbirliğiyle kurulan Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi (KTMM), Covid-19 mücadelesinde tüm alt yapısını Sağlık Bakanlığı'na ve sağlık çalışanlarına açtı. KTMM, tedavide kullanılan medikal cihazların ve parçalarının, aynı zamanda sağlık çalışanlarının kişisel koruyucu ürünlerinin tasarım, analiz ve prototiplerinin üretilmesi için katkıda bulunmaya devam ediyor.

Mobil solunum cihazı

TÜMER, Teknopark firmalarından ELAA Teknoloji ile tamamen mobil solunum cihazı geliştirdi. Seri üretim için gün sayan cihaz; medikal oksijen ve hava kaynağı olan hasta yatağına yoğun bakım ünitesine dönüştürüyor. Taşınabilir, kompleks solunum algoritmalarına sahip olan cihaz, ambulanslarda ve arazideki askeri ihtiyaçlarda kullanılabilecek.

Sosyal mesafeye yerli yazılım



Teknopark İstanbul firmalarından SRDR Robotik, işletmeler için dijital sosyal mesafe denetimi sağlayan IOT cihazı geliştirdi. Cihaz, sahip olduğu yerli yazılım ile bir ilk. İthal muadillerine göre çok daha uygun maliyete ve servis ağına sahip kompakt IOT cihazı, yerli teknoloji olmanın avantajlarını taşıyor.

SRDR Robotik'in kurucusu Serdar Güvensoy, cihazın çalışanları anlık

takip ederek gerçek zamanlı sosyal mesafe kontrolü sağladığını belirterek, şu bilgileri verdi: "Cihaz, uyarı sistemleriyle anında müdahale imkanı veriyor. Riskli durumları analiz ediyor. Geçmişe dönük raporlama ile çalışanların hangi alanlarda kimlerle yakın çalıştığını, ne zaman ve nerede olduğunu gösteriyor.



Yani herhangi bir vaka karşısında kişinin son 14 gün içinde kimlerle nasıl temas ettiğini ortaya koyuyor. Tak çalıştır kullanılabilir. Tek internet bağlantısıyla sistem verilerine her yerden ulaşılabilir. Siemens marka PLC'ler üzerinde tam hakimiyete sahip. Web tarayıcıları ve mobil uygulama ile tam kontrol sağlıyor. Sistem akıllı saatler üzerinden

kontrol edilebiliyor. Ergonomik tasarım ve ray bağlantısı sayesinde her panoya direkt bağlanabiliyor. Kullanıcı yetkilendirmeleri ile tüm ekiple bağlantı kurmak, notları göstermek mümkün. Duruş analizleri, saatlik ve günlük raporlar, duruma bağlı istatistikler verebiliyor. Analizler tabloya dönüştürülerek gözlemlenebiliyor. Sistem verileri akıllı cihazlar ve web tarayıcılar üzerinden değiştirilebiliyor."



Koronavirüsü yok eden HAVA TEMİZLEYİCİSİ

Houston Üniversitesi bilim insanları, okul, ofis, asansör ve uçak gibi kapalı ve dar mekanlarda koronavirüsü etkisiz hale getirebilecek bir hava temizleyicisi geliştirdi. Filtrenin malzemesi ise piyasada kolaylıkla bulunan nikel köpük.

AYŞE BAŞAK

KORONAVİRÜSÜN soluduğumuz havadan bulaşıp bulaşmadığı, ne kadar süre havada kalabileceği ve bu şekilde ne kadar etkili olabileceği farklı teoriler üzerinden tartışılabilir. Houston Üniversitesi araştırmacıları, havadaki virüsle mücadele için önemli bir adım attı ve bir hava temizleyicisi tasarladı. Araştırma ekibi, buluşlarının hastalığa karşı mücadelede etkin olacağına inanıyor.

NİKEL KÖPÜKTEN FİLTRE

Houston Üniversitesi bilim insanları, ofis, derslik, kütüphane gibi kapalı alanlarda ve özellikle asansör, uçak gibi dar, sınırlı mekanlarda koronavirüsü etkisiz hale getirebilecek bir hava temizleyicisi tasarlamak için yola çıktı. Yaptıkları deneyler sonucunda piyasada kolaylıkla bulunabilen bir malzeme olan nikel köpüğün, 200 derece ısıtılarak kullanıldığı bir hava filtresi geliştirdi. Virüsün havada üç saat canlı kalabileceği tezinden yola çıkan araştırmacılar, havayı filtreleyerek virüsü yok edebileceklerini öngördüler. Koronavirüsün 70 derecenin

üstündeki sıcaklıklarda öldüğü verisi doğrultusunda ısıtılmış filtre kullanmaya karar veren ekip, filtreyi 200 derece sıcaklığa kadar ısıtarak virüsü aniden öldürmeyi düşünmüş. Çeşitli denemeler sonucunda filtrenin elektrikle ısıtılmasının en uygun çözüm olduğu, böylece farklı yöntemlerle filtreden kaçan ısı miktarının minimuma indirildiği görülmüş. Araştırma ekibinden Zhifeng Ren, filtre malzemesi olarak ısıtılmaya uygun ve piyasada kolaylıkla bulunabilecek olan nikel köpük kullanımını önermiş. Söz konusu maddenin olumlu yönleri olumsuzlara baskın gelince ve iyi netice verince filtre malzemesi olarak seçilmiş.

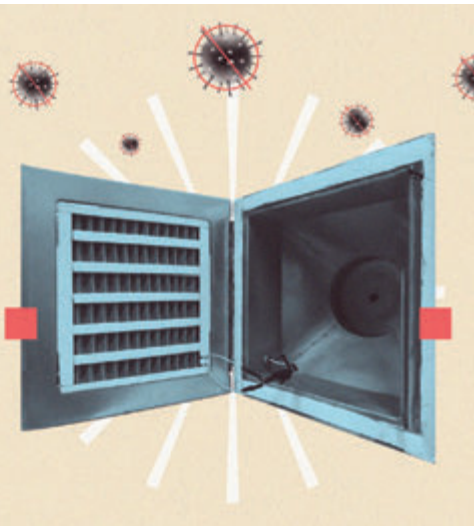
MASAÜSTÜ MODELİ

Zhifeng Ren, "Bu hava filtresi, koronavirüsün yayılmasını engellemek için okullarda, ofis binalarında, uçaklarda, havaalanlarında ve yolcu gemilerinde kullanılabilir" diyor. Ren, filtrenin, virüsün yayılmasını kontrol altına almaya yardımcı olarak, toplum sağlığına katkı sağlayacağını düşünüyor. Houston Üniversitesi ekibi ile birlikte çalışan Medistar şirketi yöneticileri, filtrenin bir masaüstü modelinin de üretilabileceğini duyurdu.



Prototip hazır

Filtrenin prototipi lokal bir atölyede üretilmiş. Voltaj/akım ve sıcaklık dengeleri Zhifeng Ren'in laboratuvarında test edildikten sonra virüsü öldürme kapasitesinin ölçümü için Galveston Ulusal Laboratuvarı'na gönderilmiş. Laboratuvardaki deneme ve testlerde Covid-19'a sebep olan koronavirüsün yüzde 99.8'inin hava temizleyicisinden tek geçişte öldüğü görülmüş.



İnsandan 1000 kat hızlı çalışan robot

LİVERPOOL Üniversitesi araştırma ekibi, bilimsel deneyleri olağanüstü hızla gerçekleştirebilecek bir 'robot bilim insanı' geliştirdi. Üniversiteden yapılan açıklamaya göre robot, süreçleri insanlara göre 1000 kat daha hızlı gerçekleştirmeyi mümkün kılacak. Yapay zeka destekli bir algoritma ile çalışan robotun özellikleri, prestijli bilim dergisi Nature'da yayınlanan bir makale ile dünyaya duyuruldu. Mobil robot, laboratuvarı tıpkı bir insan gibi çalışabiliyor, özgürce hareket edebiliyor, insanın kullanabildiği tüm araç ve malzemelerden istifade edebiliyor. Bulunduğu ortamı lazer tarama sistemi ve dokunmatik geri bildirim sensörleri kullanarak algılayıp, tanımlıyor. Bu şekilde karanlıkta da sorunsuz bir biçimde faaliyet gösteriyor. Robotun, insana en büyük üstünlüğü, günde kesintisiz 21 saati aşkın süre çalışabilmesi ve sadece şarj olmak için mola vermesi. Bu da, insani çalışma koşullarında tamamlanması

haftalar sürececek bir deneyin robot bilim insanı tarafından birkaç günde kotalanabileceği manasına geliyor. Liverpool Üniversitesi'nden Andrew Cooper, icadın, araştırma süreçlerinde büyük esneklik sağlayabileceğini öngörüyor. Cooper, robotun, laboratuvarındaki herhangi bir makina olmadığını, süper güçlü bir ekip üyesi olarak gerekli zamanı bulabileceğini belirtiyor. Robot, ilk deneyde insanların gerçekleştirmek için aylara ihtiyaç duyacağı reaksiyon koşullarını iki-üç günlük bir sürede sağlamış. Liverpool Üniversitesi araştırmacılarına göre, icatları insanlardan 1000 kat daha hızlı çalışma potansiyeline sahip. Ancak öngörülen kapasite için hâlâ geliştirilmesi ve deney süreçlerinde minimum hata yapar noktaya ulaşması gerekiyor.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!





SPK lisansı için süre 2022'ye uzatıldı

SERMAYE piyasalarında SPK lisansı almaya hak kazanmadığı için yardımcı sıfatıyla çalışanların 31 Ocak 2020'de dolacak süreleri 31 Ocak 2022'ye ertelendi. Sermaye Piyasası Kurulunun Sermaye Piyasasında Faaliyette Bulunanlar İçin Lisanslama ve Sicil Tutmaya İlişkin Esaslar Hakkında Tebliğ (VII-128.7)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yatırım kuruluşlarında yardımcı sıfatıyla 3 yıllık çalışma süresini dolduran, ancak bu maddenin yürürlük tarihi itibarıyla lisans almaya hak kazanamayanların yardımcı sıfatıyla çalışabilecekleri son tarih 31 Ocak 2020 tarihinden 31 Ocak 2022'ye uzatıldı.

EĞİTİM KRİTERİ

Tebliğin lisans türleriyle ilgili maddeye Bilgi Sistemleri Bağımsız Denetim Lisansı eklendi. Lisans sahibi kişilerin lisansa tabi unvan ve görevlerde çalışabilmelerine ilişkin kurulca tecrübe ve/veya

belli eğitim programlarına katılım şartı getirilebilecek. Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 1 Lisansı ve Konut Değerleme Lisansı için en az 2 yıllık yükseköğretim düzeyinde, diğer tüm lisanslar için ise en az 4 yıllık yükseköğretim düzeyinde mezun olunması şart olacak.

SİCİL SİSTEMİ

Lisans sahibi kişilerin mesleğin gerektirdiği dürüstlük ve itibara aykırı nitelikteki fiillerinin tespit edilmesi halinde, sahip oldukları lisanslar kurul tarafından iptal edilecek. Sermaye piyasası kurumları ve halka açık ortaklıklar istihdam edecekleri sicile konu personele ait sicil bilgilerini, hizmet akdini imzalamadan önce, SPL'nin Lisanslama ve Sicil Tutma Sistemi'nden takip etmek zorunda olacaklar. Lisans almaya hak kazanmış kişilerin lisanslarına ilişkin bilgiler SPL'nin internet sitesinde kamuoyunun erişimine açık tutulacak.

YILSONUNDA 100'DEN FAZLA YENİ ŞUBE AÇILACAK

Franchise veren aktarlar, 7 ayda ikiye katlandı

Koronavirüs salgını sonrası yoğun ilgi gören aktarlar, franchise sistemi ile büyümesini hızlandırdı. Sene başında 10'a yakın aktar markası franchise verirken, bu sayı 7 ayda ikiye katlandı. Özellikle kadın girişimcilerin yöneldiği sektörde yılsonuna kadar 100'den fazla yeni aktar şubesinin açılması öngörülüyor.



CEYHUN KUBURLU

SON yıllarda hızla büyüyen franchise sektöründe aktarların sayısı da artıyor. Özellikle koronavirüs salgını sonrası tüketicilerin daha fazla ilgi göstermeye başladığı ürünleri satan aktarlar, franchise sistemi ile büyümesini hızlandırdı. Sene başında 10'a yakın aktar markası franchise verirken, bu sayı 7 ayda ikiye katlandı. Şube sayılarının da hızla arttığını belirten sektör temsilcileri, "Düşük yatırım bütçesi ile öne çıkan aktarlar, daha çok ev kadınlarının ve genç kadın girişimcilerin dikkatini çekiyor. Bugün bir aktara yatırım yapmanın ortalama maliyeti 75 bin lira seviyesinde" bilgisini verdi.

70 YILLIK MARKALAR VAR

Sektörde 70 yıllık markaların olduğuna ve kurumsallaşmanın önemine dikkat çeken sektör mensupları, şunları söyledi: "1950'lerden beri aktar işi yapan küçük yerel markalar var. Bunlar artık gelen taleplere franchise ile cevap veriyor. Kurumsal marka olmanın en önemli yollarından biri de bu. Yani sadece yeni şubeler açarak büyümenizi sürdüremezsiniz. Bu markalara ilginin fazla olduğunu gözlemliyoruz. Ürün tedariki en önemli konulardan biri. Bu yüzden de 70 yıllık markalarla çalışmakta fayda var. Aktarlık uzmanlık gerektiriyor. Bazen tüketicilerden çok ilginç talepler gelebiliyor. Bu yüzden de franchise veren markalar ilk etapta personeli eğitime tabi tutuyor. Daha sonra doğru bir yatırımcı profili ile el sıkışılıyor. Ancak markanın dekorasyon, ürün tedariki, reklam ve muhasebe işleri için de destek vermesi gerekiyor."

ORTALAMA BÜTÇE 75 BİN TL

Aktarlara yapılan yatırım hakkında da bilgi veren sektör temsilcileri, şöyle konuştu: "Aktarlara en fazla ilginin olduğu dönem kış ve sonbahar ayları. Bu dönemlerde talep çok fazla. Ancak pandemiden sonra başışıklık sistemini güçlendirmek isteyen tüketiciler bu mağazalardaki ürünlere yoğun ilgi göstermeye başladı. Bu da aktarlara olan ilgiyi artırdı. Birçok kadın girişimcinin franchise markası ile anlaşarak aktarlara yatırım yaptığını gözlemliyoruz. Bugün ortalama yatırım bütçeleri 75 bin TL. Bu yatırımın geri dönüş süresi ise 24 ay olarak planlanabilir. Eskiden daha çok AVM'lerde açılan bu mağazalar, artık mahalle aralarında düşük kira bedelleri olan dükkanlarda öne çıkıyor."



Kadın girişimcilere teşvik

Sektör mensupları, yatırımcılarda aranan kriterlere ilişkin de şu bilgileri paylaştı: "Yatırımcı öncelikle girişimci bir ruha sahip olmalı. Girişimciler, özellikle modern üretim süreci ve insan merkezli Ar-Ge çalışmaları ile izlenebilir üretim standartlarını geliştirmeyi hedeflemeli. Aktar yatırımlarının önümüzdeki dönemde artacağını düşünüyoruz. Bu alanda kadın girişimcilere de teşvik sunuluyor."

Güçlü tedarik zinciri olmalı

Aktarlarda ürün çeşitliliğinin önemli olduğunun altını çizen sektör mensupları, "Bugün bir aktarda tüketici ne ararsa bulabilmeli. Bunun için de ürün tedarik zinciri çok sağlam olmalı. Bu konu üzerinde birçok marka çalışmalar yapıyor" dedi.

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



444 0 486

ito.org.tr

in

fb

ig

yt

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

tr

Bir külliye olarak Ayasofya

Ayasofya, bütün boyutları ile yeniden dünya gündeminde. Bu ulu mabedle ilgili her şeyin kendi adına her güclüğü var. Dile kolay; 1483 yaşında, 916 yıl kilise, 482 yıl Camii Kebir ve 85 yıldır müze olarak kullanılan bir mabeden söz ediyoruz. Onu inşa etmek, döneminin en iyi mimarı ve ustaları olmayı gerektirdi. Onu fethetmek muazzam bir hazırlık ve cesaret gerektirdi. Camiye çevirmek ise gerçekten zorlu bir karardı. Yapı olarak onu güçlendirmek ve korumak büyük usta Mimar Sinan için gerçekten zordu. Sinan'ın köklü tahkimatı yapıyı payandalarla sağlama alması ve iki kalın minare ile dengelemesi günümüze taşıyan en önemli faktördü. Kültürel miras olarak bugünlere taşınmak elbette güç oldu. Ve onunla ilgili siyasi iradeyi meydan okurcasına ortaya koymak bir lider için elbette zorun da ötesinde oldu. Zor kararları alabilen ve uygulayanlar liderliğini güçlendirmiş olurlar.



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

Fethin sembolü

Bu ülkenin lideri, büyük bir cesaret ortaya koyarak siyasi irade adına kararını verdi ve ulu mabed yeniden camiye çevrildi. Bizce bu durum yeni bir sürecin başlangıcı. Zira Ayasofya; tarihte de bugün de mabeden öte bir rol üstlendi. Tüm dünya müslümanları nezdinde heyecan yarattı. Özellikle Kudüs'te bu doruk noktada yaşandı ki, burası ilk kiblemizdir, kalbimizdir, mücadelemizin ateşleyicisidir, adeta barometredir.

Bilindiği üzere Ayasofya, Osmanlı döneminde devlet protokolünde ilk sırayı alır. Ayasofya imamlığının seçkin bir konumu vardır. Ordu sefere çıkarken sefer duası burada yapılır. Asker cephede iken muzafferiyet duası Ayasofya'da olur. Nusret nasip olursa da şükür namazı ve duası bu ulu mabedde yapılır. Zira burası Hazreti Peygamberin müjdelediği Fethin sembolüdür ve bir mabeden ötedir.

İstanbul'da kültür yöneticiliğimiz esnasında Ayasofya ile çok yakından ilgilendik. Hem görevimiz hem de gönümüz ve kalbimizin gereği olarak. Dolayısıyla mabedin en ince ayrıntılarına da vakıf hale geldik. Bu vukufiyette rahmetli Haluk Dursun Hoca'nın payı elbette çok büyük. Yaşasaydı, hepimiz bu mabedle ilgili her şeyi kendisine soracaktık, zira en iyi bilenimiz o idi. ABD Başkanı'na bile o anlatmıştı. Nice ülke liderleri ve onlar kadar önemli şahsiyetleri ağırlamıştı. Kültürel diplomasinin büyük pratiğini yapmıştı.

Ekip olarak bir gün gelecek, bu mabedin yeniden ibadete açılacağına adımız gibi inanıyorduk. Ama zamanlaması üzerine hiç müzakere yapmadık, konu dahi etmedik. Çünkü bu kararın sadece siyasi irade meselesi olduğunu biliyor ve inanıyorduk. Bize düşen; bu mabedin kültürel açıdan bir İslam külliyesi olduğu düşüncesini güçlendirecek adımlar atmaktır.

Yeniden dirilişin başlangıcı

Bu stratejinin ilk adımı olarak; Ayasofya türbelerinin restorasyonunu bitirip ziyarete açmayı planladık. Zira burada beş Osmanlı padişahı yatıyordu. Mimar Sinan, en büyük ve güzel türbesini II. Selim için yapmıştı. Ana kapıdan girildiğinde sonradan müze yönetiminin ihtiyacına binaen yapılan gecekonduarı yapı yüzünden bu türbeler ziyaretçiler tarafından görünmüyordu. İlk olarak bu yapı yıkıldı ve türbeler görünür kılındı. Bu, külliye görünümü için ilk stratejik adımdı. Türbelerin ziyarete açılmasını müteakip ilk Ramazan ayının Kadir Gecesi'nde seçkin bir davetli grubuna türbelerin önünde iftar verildi ve hatimler okundu, dualar edildi. Maneviyat ve bereket yeşermeye başladı. Bundan sonra Ayasofya'nun sebil geleneği faaliyete geçirilerek ihya edildi. Osmanlı döneminde eklenlenen en önemli yapılardan biri olan ve külliyenin bir çüzü sayılan kuzeydoğudaki Ayasofya İmaret-i gündeme taşındı. İkinci önemli yapı Ayasofya'nın Fatih Medrese binası idi, 1934 yılında yıkılmıştı. Medresenin yeniden yapılma işine uzun tartışmalar ve mücadeleler sonucu karar verildi. Bu adımların tümü Ayasofya'nın bir İslam külliyesi algısını pekiştirmeye yönelik idi. Nihayet tüm bu hazırlıklar anlam kazandı ve vakti saati gelince büyük karar verildi ve şükür olsun ki ilk cuma eda edildi. Dileğimiz; yeniden dirilişin başlangıcı olması.



86 yıl sonra tekrar ibadete açıldı

İstanbul'u İstanbul yapan kadim değerlerden Ayasofya, 86 yıl sonra tekrar cami oldu. Bin 500 yıllık tarihi mabedin bugüne kadar hiçbir bozulmaya uğramadan gelmesinde Türklerin kültürel ve manevi mirası koruma geleneğinin etkisi büyük.



Sümeysra
Yarış TOPAL

DOĞU Roma İmparatorluğu'nun en büyük kilisesi konumunda olan ve şimdiki halini alması için üç kez yeniden yapılan Ayasofya, İstanbul'un 1453 yılında fethinin ardından cami olarak kullanılmaya başlandı. 481 yıl cami olarak hizmet veren tarihi ibadethane, 1934 yılında çıkarılan Bakanlar Kurulu Kararı'yla müze olarak dünya arenasında var olmaya başladı. Fatih Sultan Mehmet'in özel mülkü ve vakıf statüsünde olan Ayasofya, geçtiğimiz günlerde Danıştay'ın Bakanlar Kurulu Kararı'nı iptal etmesiyle yeniden cami hüviyetine kavuştu. İstanbul'u İstanbul yapan en büyük değerlerden biri olan 15 asırlık Ayasofya'nın ayakta durmasının arkasında ise Türklerin korumacı etkisi ön plana çıkıyor. Zira fetih yıllarında o zamanki tarihçilerin deyimiyle 'harap' halde olan ibadethaneye 1453 yılından bu yana yapılan onlarca onarım çalışması buna şahitlik ediyor.

KARANLIK YILLAR

Tarihinde defalarca kez yangın, deprem gibi felaketlerle karşı karşıya kalan Ayasofya için zaman zaman bakım ve onarım çalışmaları yapılmıyordu. Her bir felaket kutsal mekânda izler bıraksa da Ayasofya'yı Osmanlı İstanbul'una harap bir halde taşıyan en büyük yıkım 1204 Haçlı istilası oldu. Alman Bizantolog Karl Krumbacher 1901 yılında yazdığı bir makalede Ayasofya'nın bu istila neticesinde 24 İncil'inin, 36 buhurdanlığının, 300 şamdanın, 6000 ayaklı şamdanın, 300 tören elbisesinin, 5 haçnın, 2 altın, 3 kristal, 250 gümüş şamdanın ve 4 meşalesinin yurt dışına taşındığını ifade eder.

LATİN İSTİLASI

Ayrıca ünlü Amerikalı Bizans araştırmacısı Emerson Howland Swift'de "Ayasofya" isimli eserinde Ayasofya'daki bu değerli eşyaların götürülmesi için Latin askerlerinin kutsal mekana binek ile girdiklerinden bahseder.

İSPANYOL ELÇİ ANLATIYOR

Haçlı istilasının haricinde İstanbul'un fethine kadar dört büyük yangına sahne olan kadim kent aynı zamanda ekonomik buhranlar nedeniyle de harap bir hale gelir. 1403 yılında İstanbul'a gelen İspanyol elçisi Ruy González de Clavijo şehrin fetihten önceki son halini "Şehrin her yerinde büyük saraylar, kiliseler, manastırlar var, fakat

şimdi çoğu harap vaziyette... Ayasofya'nın dış kapıları kırık dökük" şeklinde anlatır. Yine 1422 yılında İstanbul'a gelen Floransalı rahip Cristoforo Buondelmonti



de Ayasofya'nın son halini "Ayasofya'nın şimdi sadece kubbesi durmaktadır, geri kalan her şey yıkılmış ve harabeler içindedir" şeklinde özetler.

AYASOFYA'NIN MİLADI

Bu hazin istiladan sonra bir türlü eski halini alamayan Ayasofya için İstanbul'un fethi bir milat olur. Fetihden hemen sonra Ayasofya'ya tarihi kabullerin aksine yaya olarak giren Fatih Sultan Mehmet, kadim mabedin harap halini görür görmez onarım emri verir. Onarım esnasında bizzat bulunan tecrübeli padişah, mimarların mozaikleri sökmeye çalıştıklarını görünce, "Durun! Mozaiklerin üzerini alçıyla örtün ki, müminler rahatsız olmasın! Fakat bu şaheseri parçalamayın" şeklinde emir verir. Fatih Sultan Mehmet, yapının içerisinde bulunan mozaiklerden sadece dinî açıdan sakınca meydana getiren kısımlardaki tasvir ihtiva edenlerin üzerini zarar görmeyecekleri şekilde örttürür.

ÇAN KULESİ

Asırlık ibadethanenin aslını tasvirlerin üzerini hafif bir alçı ile örttürmenin haricinde herhangi bir şekilde değiştirmeyen Türk yönetimi, Ayasofya'nın çan kulesini de olduğu gibi muhafaza eder. Çan kulesini 1678 yılında ziyaret eden Venedikli sanatçı Guillaume-Joseph Grelot, çan kulesinin olduğu gibi durduğunu nakleder. Nitekim 1787 yılına kadar dönemin batılı sanatçıları tarafından çizilen gravürlerde de çan kulesi aynı yerinde muhafaza edilir. 18. yüzyılda kaldırılan çan

Koruyucu politikalar

Türkiye'nin topraklarında bulunan farklı unsurları koruyucu politikası her zaman ön planda oldu. Son yıllarda bin 15'ten fazla arazi azınlık cemaatlerine geri verildi. Vakıflar Genel Müdürlüğü idaresindeki kilise ve sinagogların azınlık vakıflarına bedelsiz tahsisinin önu açıldı. 2014 yılında ilk Süryani Okulu eğitim vermeye başladı. 435 kilise ve sinagog eski işlevselliğine kavuşturuldu. Bunların arasında 90 yıl sonra açılan Sümela Manastırı, 95 yıl sonra yeniden hayat bulan Van Ahtamar Kilisesi, 46 yıl sonra ibadet edilebilir hale getirilen Avrupa'nın en büyük sinagogu olan Edirne Büyük Sinagogu da bulunuyor.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Girişimcilik

İş dünyasında değişmeyen tek şey değişimdir. Ya kendimizi buna adapte etmeli ya da demode olmayı, daha kötüsü yok olmayı göze almalıyız. Girişimcilik süreci heyecan verse de sürekli öğrenmeye ve kendini geliştirmeye dayalı zahmetli bir yolculuktur. Kitapta, alanının etkili uzmanlarının Harvard Business Review'den derlenen 10 makalesinde, hem kendilerini hem de şirketlerini değişime hazırlamak isteyen girişimcilerin ihtiyaçlarını karşılayacak fikirler bulunuyor.

Business Review (Hbr's 10 Must Reads) Optimist



Eğitimde yapay zeka



Teknolojideki hızlı gelişim ile yapay zeka çalışmaları hız kazandı ve eğitim alanında da ağırlığını hissettirmeye başladı. 15 bölümden oluşan kitapta öncelikle yapay zeka, ele aldığı konular ve problemleri

hakkında bilgi aktarıyor. Kitabın sonraki bölümlerinde ise eğitimin farklı süreçlerinde kullanılan yapay zeka teknolojilerine, yapay zeka tekniklerinin kuramsal ve uygulama boyutlarındaki örneklerine yer veriliyor.

Kolektif Pegem Akademi Yayıncılık

Dijital markalama

İşletmelerin rekabet ortamında fark oluşturabilmelerinde en önemli faktör markalaşmalarıdır. Kitapta işletmelerin markalaşma çalışmalarında kolaylık sağlayacak şu konular yer alıyor: Marka tanımı ve ötesi, dijital markalama ve dijital marka yönetimi, marka farkındalığı, marka sadakati-marka imajı, marka kişiliği, marka kimliği, marka denkliği, doğal reklam, arama motoru pazarlaması ile sosyal medya ve marka yönetimi.

Pınar Meral Seden Dora Yayıncılık



Ayasofya ve İstanbul (Aya Sofia Constantinople)



Ayasofya, Fatih Sultan Mehmed'in İstanbul'u fethinden sonra camiye çevrilmiş ve bu tarihten itibaren de şehrin ulu camii oldu. Osmanlılar harap halde buldukları bu yapıyı sık sık tamir ederek günümüze ulaşmasını sağladı. Bu tamiratlardan birinde Sultan Abdülmecid tarafından vazifelendirilen Mimar Gaspard Fossati, Ayasofya'nın içini ve dışını gösteren 25 çizim hazırladı ve çizimleri 1852 yılında albüm olarak Fransızca bastırdı. Bu albüm yayını ise bugün Başbakanlık Osmanlı Arşivi Kütüphanesi'nde yağlıboya ile yapılan kutulu nüshadır. Az sayıda ve uzun zaman önce basılan bu albüm yeniden günümüz teknikleri kullanılarak büyük ebatla orijinale yakın boyda Fransızca, Türkçe, Arapça ve İngilizce olarak yayınlandı.

Kolektif Sarayburnu Kitaplığı

29 MÜZEDEN 316 ESER

'Türkiye'nin Hazine'leri; Tahtın Yüzleri' isimli ilk sergi için Türkiye'de bulunan 29 müzeden 316 eser getirildi. Sergide Anadolu'nun ve İstanbul'un binlerce yıllık

birikimi, kralların, imparatorların kişisel eşyaları, portreleri, bir zamanlar dünyanın yönetildiği padişah tahtları en modern teknolojik imkanlarla sergileniyor.



Türkiye'nin hazineleri İstanbul'da



Tema her yıl değişecek

Sergi koleksiyonunda, insanlık tarihinin bilinen ilk barış anlaşması 'Kadeş Antlaşması' ile Osmanlı sultanlarına ait 'Tılsımlı Gömlekler-Kaftanlar' gibi ilgi çekici pek çok eser ziyaretçilerin beğenisine sunuluyor. Müze, her yıl farklı sergilerle ziyaretçilerini ağırlayacak.

Dünyanın en büyük havalimanı olan İstanbul Havalimanı, aynı zamanda bir yaşam ve kültür merkezi. Ünlü markaların bulunduğu mağazalar, restoranlar, oyun ve dinlenme alanlarından sonra İstanbul Havalimanı Müzesi de faaliyete geçti. Müze, ziyaretçilere Türkiye'nin zengin Anadolu medeniyetlerini tanıttak.

TÜRKİYE'nin dünyaya açılan kapısı olmaktan öte kültür ve sanat mekanı olarak da tasarlanan İstanbul Havalimanı'nda, Anadolu'daki medeniyetleri anlatan eserlerin yer aldığı müze açıldı. 'Türkiye'nin Hazine'leri; Tahtın Yüzleri' isimli sergiyle açılışı yapılan müze, dünyanın en büyük havalimanı müzesi olma özelliği de taşıyor. Müze ile İstanbul'a gelen ancak buradan başka bir ülkeye geçiş yapan yolculara "Türkiye'yi de ziyaret edin" çağrısında bulunuluyor.

ROTALAR DEĞİŞECEK

Geçtiğimiz yıl İstanbul Havalimanı'na gelen transit yolcu sayısı 15 milyona ulaştı.

İstanbul Havalimanı Müzesi ile uçuş saatlerini bekleyen misafirler bu süreçte Türkiye'nin kültürüyle tanışmış olacak. Müzenin, misafirlerin zihninde daha net bir Türkiye kültür haritası çıkarması ve ilerleyen dönemlerde misafir sayısını da artırması öngörülmüyor.

ÇOCUK MİSAFİRLER

Türkiye'nin UNESCO dünya kültür mirası alanları, müzede 18 ayrı dijital ekranları anlatılacak. Müzede çocukların Türk kültürünün değerli parçalarını keşfetmesini sağlayacak interaktif oyun ve uygulamalar da bulunuyor. Müze ile her yolcu, Türkiye'nin tarihteki önemli eserlerini görme fırsatını yakalamış olacak.



İLK SERGİ

Müze kapsamındaki ilk sergi olan Türkiye'nin Hazine'leri; Tahtın Yüzleri'nde, Göbeklitepe ve Çatalhöyük dönemlerinden kalma eserler ile tarih çağlarındaki Anadolu uygarlıklarına, Roma, Bizans, Selçuklu, Osmanlı ve

Cumhuriyet dönemlerine ait eserler sergilenecek. Tarihe iz bırakmış 15 döneme ve bu dönemleri temsil eden lider ve hükümdarlara yer verilen bir animasyon çalışması da müzede görülebilecek. Müze ile aynı ayrı görülmesi mümkün olmayan bazı orijinal eserler, tek bir çatı altında toplanmış oldu.



Hayattaki Tercihlerin Hep Doğru Olsun!

İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne Özel

%20

DESTEK

Üniversitemizi
Tercihlerinde
İlk 5'e Yazanlara

%15

DESTEK

İstanbul Ticaret Odası
Üye Çocuklarına

%10

DESTEK

TOBB'a Bağlı Oda ve
Borsaların
Üye Çocuklarına

İstanbul Ticaret Odası, desteği ile hep yanında!

