



Yayincılar dünya fuarları hazırlığında

■ Yayincılar bir yandan mart ayındaki Publish1ST haftasına hazırlanırken, bir yandan da 2022'de düzenlenecek uluslararası kitap fuarlarının heyecanını yaşıyor. Bu yıl gerçekleştirilmesi planlanan fuarlar şunlar: Bologna (21-24 Mart), Londra (5-7 Nisan), Tiflis (26-29 Mayıs), Bakü (5-9 Ekim), Frankfurt (19-23 Ekim). **Osman Kuvvet ■ 19'da**



Uluslararası stajyerle dünyaya açılma fırsatı

Kamu ve özel üniversitelerdeki uluslararası öğrenci sayısı 250 bine ulaştı. Dünyanın dört bir yanından gelip mezun olanlar, kendi ülkeleriyle Türkiye arasında yeni ticari bağlantılar oluşmasını da

sağlıyor. Bu öğrencilerin Türk firmalarında staj yapması için özel bir program başlatıldı. Uluslararası stajyer alan firmalar gelecek için yeni bir kapı aralayacak. **Adem Orhun ■ 15'te**

HAZIR GİYİMDE SIRA MARKALAŞMADA



✓ İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, geçen yıl yüzde 18.3 oranında artışla 20.3 milyar dolar ihracat gerçekleştiren hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün, üretim ve ihracat hedeflerine ulaştığını söyledi.

✓ Başkan Avdagiç, üretimde performansını ispat eden firmaların, markalaşmayla, hazır giyimde de kazancını katlayacağını kaydetti. Avdagiç, bu amaçla 9 Şubat'ta açılacak IFCO Fuarı'na İstanbul Ticaret Odası olarak her türlü desteği verdiklerini söyledi. ■ 7'de



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —
140
yı

◆ İ S T A N B U L ◆

TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

28 OCAK 2022 YIL: 64 SAYI: 3195

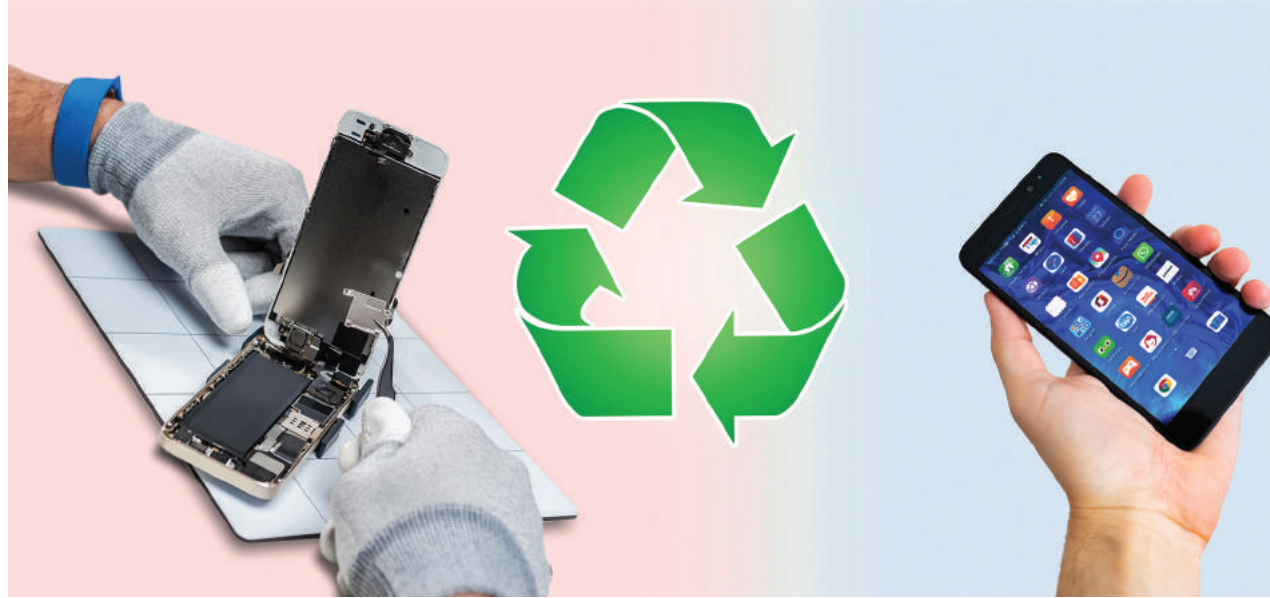
ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

Akıllı yenileme çifte kazanç

Teknolojik cihazların yenilenmesiyle ilgili düzenleme sayesinde yenilenmiş teknolojik ürün pazarının hacmi, geçen yıl yüzde 100 arttı. 20 milyar TL'ye ulaşan bu pazar sayesinde hem tüketici hem de ithalatın azalmasıyla devlet kazanıyor.



DÜNYADA 50 MİLYAR DOLAR

Yenilenmiş cihazların yeniden kullanımı, her ülke için ithalatı azaltan bir yöntem olarak teşvik ediliyor. Bu cihazların 2020'deki pazar büyüklüğü, dünya genelinde 50 milyar dolara ulaştı. 2030'da ise pazar büyüklüğünün 143 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

KULLANIM ÖMRÜ UZUYOR

Yenileme merkezlerinde bakım ve onarımdan geçen teknolojik ürünlerin ömrü 4 yıl uzuyor. Yenilenen bu ürünleri satın alanlar, aynı malın sıfırına göre yüzde 50'ye varan oranlarda fiyat avantajı elde ediyor. ■ 9'da



SEKTÖRLERİN NABZI



LME lisanslı depo çağrısı

Adem Orhun ■ 10



Mobil cihazda 5 temel sorun

Barış Cabacı ■ 11



Çorapçılar yerli makina istiyor

Müge Biber ■ 10



Yapı denetimi hızlandırılmalı

Müge Biber ■ 11

Ticaretin yeni şekli C2C



Jet kahve yatırımcı bekliyor

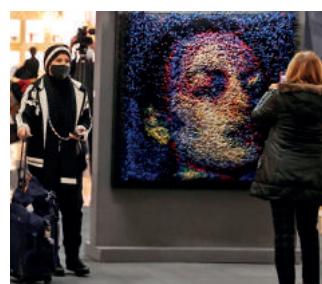
BTM'nin Ön Kuluçka programında yer alan Jetermo, kapak kısmındaki toz ve tablet kahve haznesi sayesinde üç saniyede taze kahve yapıyor. 'Yeni nesil kahve termosu' Jetermo, önce yatırımcısıyla, sonra kullanıcılarla buluşacak. ■ 2'de

Milenyum ve Z kuşağının alışveriş alışkanlıklarını değiştirmesi ile birlikte ticaretin şekli de C2C (Tüketiciden-Tüketicieye) ticarete yöneliyor. Hem tasarruf tedbirleri hem çevre duyarlılığı ikinci el ürünlere ilgiyi artırdı. İkinci el ürünler, artık e-ticarette de önemli bir pay oluşturuyor. **Müge Biber ■ 8'de**



Atıktan sanatsal portreler

Sanatçı Deniz Sağdıç ve ekibinin, atık malzemelerle ürettiği portreler, İstanbul Havalimanı Dış Hatlar Giden Yolcu alanında ziyaretçileri selamlıyor. **Dilşah Keflioğlu ■ 19**



DOĞALGAZDA

yerli arz alarmı

■ Türkiye'nin doğalgaz tüketimi, geçen yıl yüzde 22.9 artarak 61.5 milyar metreküpe ulaştı. Arz sürekliliğini sağlamak için boru hattı, depo, LNG ve spot alım gibi her alternatifi kullanan Türkiye, Karadeniz doğalgazını 2023'te şebekeye vermeyi planlıyor.

■ Akdeniz Ülkeleri Enerji Şirketleri Birliği'nin Petrol ve Gaz Direktörü Doç. Dr. Sohbet Karbuz, uluslararası gaz piyasalarının yörünge değiştirdiğine dikkat çekti. Karbuz, İstanbul Ticaret'e yeni dinamikleri anlattı. **Şeref Kılıçlı ■ 5'te**



Ağır yük dert değil

■ Yüksek tonajdaki yükleri taşıyabilen makineler ve hidrolik mobil vinç kategorisindeki birçok ürün, yerli Ar-Ge ile sahaya çıktı. Üretimpark Mühendislik'in denizcilik sektörü için geliştirdiği ırgat ve römorkör ekipmanları sahada gücünü gösteriyor. **Soyhan Alpaslan ■ 16**



Antarktika'da yerli ve milli imkanlarla geliştirilen yeni teknolojiler kullanılacak.

Yerli teknolojiler kutup seferinde

KAYIP ISIDAN ELEKTRİK

Ayşe Başak ■ 17



Farklı modeller yolda

Hedef kitlelerinin genellikle öğrenciler, masa başı çalışanlar ve doğa sporları ile ilgilenenler olduğunu, fakat yapılan müşteri görüşmeleri sonucunda farklı meslek gruplarından da yoğun ilgi gördüklerini belirten Alperen Özkan, "Ürünün ilk versiyonuna ek olarak aynı hizmeti farklı yaş gruplarında ve farklı tüketim ürünleriyle birlikte kullanılabilecek şekilde iki farklı model

üzerine çalışıyoruz. İlk modelimiz seri üretime girdiği dönemde diğer modelleri de kullanıcılarla paylaşıyor olacağız" dedi. Başta hedef kitleye yönelik ilerlediklerini belirten Özkan, geçirdikleri süreçler ve kullanıcılardan aldıkları olumlu dönüşlerle birlikte daha geniş kitlelere hitap ettiğini gördüklerini ve çalışmalarını bu yöne çevirdiklerini açıkladı.

Üç saniyede taze kahve



BTM'nin Ön Kuluçka programında yer alan Jetermo, kapak kısmındaki toz ve tablet kahve haznesi sayesinde üç saniyede taze kahve içmenizi sağlıyor. 'Yeni nesil kahve termosu' olarak tanımlanan Jetermo adını, çok hızlı bir şekilde kahve hazırlayabildiği için Jet ve Termos kelimelerinin birleşiminden alıyor.

SEZEN SAVAŞAN

GİRİŞİMCİLERE ücretsiz olarak destek veren Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Ön Kuluçka programında yer alan Jetermo'dan kahve tiryakilerine sevindirici bir haber geldi. Jetermo, kapak kısmında yer alan toz ve tablet kahve haznesi sayesinde üç saniyede taze kahve içme imkanı sağlıyor. Yeni nesil kahve termosu Jetermo'nun kurucusu Alperen Özkan, girişiminin hikayesini ve süreçlerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

FARKLI BİR TERMOS

Alperen Özkan, üniversiteye başladığı yıllarda yoğun ders programından dolayı kahve almaya zaman bulamadığını ve çevresindeki arkadaşlarının da aynı problemten şikayetçi olduğunu fark ettikten sonra Jetermo fikrinin ortaya çıktığını söyledi. Özkan, "Normal termoslar yalnızca suyu sıcak ya da soğuk tutmak için tasarlanmış. Fakat Jetermo, kapak kısmında bulunan 40 gramlık kuru ve tablet kahve haznesi sayesinde kullanıcılara yalnızca bir çevirme hareketi ile istediği mükemmel ve zamana dışarıdan alınan kahvelere göre 20 kat daha ucuz bir şekilde üç saniyede taze ve sıcak kahve hazırlayabiliyor" dedi.

SAHNE XL'E ÇIKTI

Çok hızlı bir şekilde kahve hazırlayabildiği için geliştirdikleri ürüne Jet ve Termos kelimelerinin birleşimini olan Jetermo ismini verdiklerini belirten Özkan, 2017 yılının nisan ayında fikrin ortaya çıktığını ve o günden itibaren girişim üzerinde çalışmaya başladıklarını dile getirdi. Özkan, fikrin ortaya

çıktığı andan itibaren geçirdikleri süreçleri şöyle anlattı: "O günden bugüne Ar-Ge çalışmaları, patentleme, isim hakları, tescilli üretim planı, hammadde seçimi, ürün prototiplerinin yapımı ve satış anlaşmaları üzerine çalıştık. 2021 yılında BTM'den kabul aldık. 6 aylık hızlandırma programı kapsamında eğitimler aldık ve bunlarla birlikte günden güne girişimimizi geliştirdik. 28 Aralık 2021'de BTM'nin düzenlediği Sahne XL etkinliğinde yatırımcı karşısına çıkarak sunum yaptık."

TEKNOFEST'E KATILIM

Özkan, ürün tanıtımına ilk olarak kendi çevrelerinden başladıklarını, zamanla sosyal medyaya ağırlık verdiklerini söyledi. Girişimi geliştirmeye devam ederken, tanıtımında çok önemli rol oynayan bazı etkenler olduğundan söz eden Özkan, "Jetermo, 2019 yılında Teknofest'ten davet aldı ve 1 milyon 720 bin kişinin katılım gösterdiği organizasyonda 5 bin müşteriye yüz yüze tanıtım yapma fırsatı elde ettik. 2021 yılında BTM'ye dahil olduktan sonra da sektör içerisinde tanıtımlarımız ve duyurularımız yapıldı. 28 Aralık'ta gerçekleşen Sahne XL ile bu taçlanmış oldu. Bizler için BTM'nin desteği paha biçilemez" diye konuştu.



Önce yatırımcıyla sonra kullanıcıyla buluşacak

Neredeyse 5 yıldır Jetermo'yu kullansanız bir halde kullanıcıyla buluşturmak için çalışmalar yaptıklarını belirten Alperen Özkan, pandemi sebebiyle de bu sürecin biraz uzadığını söyledi ve sözlerine şöyle devam etti: "BTM'ye dahil

olduğumuz günden beri Jetermo ekibi birçok kıymetli mentor ve eğitimciden destek aldı ve bu süreç bizim için çok verimli geçti. Jetermo'nun önce yatırımcısıyla, akabinde de kullanıcıyla buluşacağı günü heyecanla bekliyoruz."

Potansiyele BTM ile ulaşıyoruz

Jetermo Kurucusu Alperen Özkan, BTM Fulya kampüsü hakkında da şu değerlendirmeleri yaptı: "Gerçekten girişimci için çok ideal, güzel bir ortam. Sahne XL etkinliğiyle birlikte girişimci burada bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunma imkanı elde etti. Bize katılımcıların ve yatırımcıların karşısında sunum yapma fırsatı

tanınması ise paha biçilemezdi. Sunumun ardından yatırımcı ve potansiyel müşterilerimizle Jetermo standında buluştuk, sürecin ve ürünün detaylarını paylaştık. Kıymetli BTM ekibinin, İTO mensuplarının ve katılımcılarımızın Jetermo'ya olan ilgisi bizi çok memnun etti. BTM'ye bize sağladığı bu imkanlar için minnettarız."

Birikimleriniz güvence altında

Türk Lirası yatırımlarınız ile Dövizden ve Altından dönüşümlü birikimleriniz, VakıfBank'ta değerlendirirken kur ve fiyat değişimlerine karşı da korunsun.

VakıfBank, daima seninle.



KUR KORUMALI TL VADELİ MEVDUAT

%0 Stopaj

DÖNÜŞÜMLÜ TL MEVDUAT HESABI

%0 Stopaj

Hesabınızı VakıfBank Mobil,* internet bankacılığı ya da şubelerimizden açabilirsiniz.



*Kur Korumalı TL Vadeli Mevduat Hesabınızı VakıfBank Mobil'i güncelleyerek açabilirsiniz. Detaylı bilgi için: www.vakifbank.com.tr

444 0 724 | vakifbank.com.tr

[Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) /vakifbank



VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

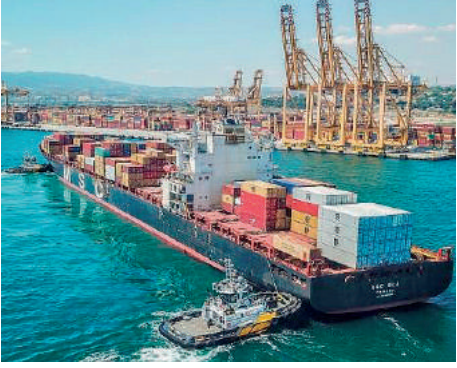


Çekte ödeme sorumluluğu arttı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası'nca (TCMB), çekte muhatap bankanın ödemekle sorumlu olduğu miktar 2 bin 670 liradan 3 bin 600 liraya yükseltildi. TCMB'nin Çek Defterlerinin Baskı Şekline ve Bankaların Hamile Ödemekle Yükümlü Olduğu Miktarın Belirlenmesine İlişkin Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, çekte muhatap bankanın hamile ödemekle sorumlu olduğu miktar, 2 bin 670 liradan 3 bin 600 liraya yükseltildi. Tebliğ, 28 Ocak itibarıyla yürürlüğe girdi.

Naylon ve poliamide ithalat soruşturması

NAYLON veya diğer poliamidlerden ipliklerin ithalatına yönelik uygulanan korunma önlemlerinin süresinin uzatılmasına ilişkin soruşturma başlatıldı. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 21 Ekim 2019'daki Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe konulan Naylon veya Diğer Poliamidlerden İpliklerin İthalatında Korunma Önlemi Uygulanmasına İlişkin Karar kapsamında uygulanan korunma önleminin süresinin uzatılması için yerli üreticiler tarafından yapılan başvuru neticesinde soruşturma açılması kararlaştırıldı. Başvuruya istinaden yapılan ön inceleme esnasında, mevcut korunma önleminin yürürlüğe girmesiyle ithalatın piyasa payında düşüş yaşandığı, yerli üreticilerin ekonomik göstergelerinde belirli ölçüde toparlanma olduğu tespit edildi.



Serbest dolaşımda gümrük ağı genişledi

BAZI mobilya, deri ve deriden mamul eşya, ayakkabı ve cep telefonlarının serbest dolaşıma girebileceği gümrük müdürlüklerine yenileri eklendi. Ticaret Bakanlığı'nın Gümrük Genel Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğleri, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Avrupa Birliği (AB) veya Birleşik Krallık menşeli olmayan bazı mobilyaların serbest dolaşıma giriş işlemleri, Kayseri Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü'nden de yapılabilecek.

AB veya Birleşik Krallık menşeli olmayan işlenmiş deri ve bazı deriden mamul eşyaların serbest dolaşıma giriş işlemleri daha önce belirlenen gümrük müdürlüklerine ek olarak Niğde Gümrük Müdürlüğü'nden de gerçekleştirilebilecek.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2127.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Asgari ücrette istisna detayları açıklandı

2022 yılı için belirlenen asgari ücret tutarı olan 5 bin 4 liradan sadece sigorta kesintileri yapılacak, gelir vergisi ve damga vergisi kesilmeyecek. Asgari ücretliye net 4 bin 253,40 lira ödenecek.

ASGARİ ücretin vergi dışı bırakılmasına ilişkin esaslar belirlendi. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Gelir Vergisi Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yapılan düzenlemeye göre, 2022 yılı için belirlenen asgari ücret tutarı olan 5 bin 4 liradan sadece sigorta kesintileri yapılacak, gelir vergisi ve damga vergisi kesilmeyecek. Asgari ücretliye net 4 bin 253,40 lira ödenecek. Asgari ücretin üzerinde ücret alanların ise asgari ücrete isabet eden ücretlerinden gelir ve damga vergisi alınmayacak.

İSTİSNA MATRAHA KADAR

Ücret gelirleri, asgari ücretin üzerinde olan çalışanların ücretlerinin, asgari ücret matrahı kadarlık kısmı gelir vergisinden istisna edilecek. Yine brüt asgari ücret tutarına isabet eden kısmı da damga vergisinden istisna tutulacak. Örneğin brüt ücreti 8 bin lira olan bir çalışandan istisna nedeniyle 638,01 lira gelir vergisi, 37,98 lira damga vergisi alınmayacak.

ÜCRET SAYILAN ÖDEMELER

Yönetim ve denetim kurulu üyelerine ödenen huzur hakkı, bilirkişilere, resmi arabuluculara,

ekspertlere, spor hakemlerine, sporculara yapılan ödemeler de istisnadan faydalanabilecek. İstisna, aynı ayda yapılan ücret ve ücret sayılan ödemelerin toplamına bir kez uygulanacak. Maaş ödemesinin yanı sıra aynı dönemde yapılan ve ücret olarak değerlendirilen prim, ikramiye, huzur hakkı, mesai ücreti, döner sermaye ücreti, ek ders ücreti gibi ödemeler de dikkate alınarak istisna uygulanacak. Bu kapsamda, ilgili ayda yapılan ücret ve ücret sayılan ödemelerin toplamına bu istisna bir kez uygulanabilecek.

Birden fazla işverende çalışanlarda istisna, en yüksek ücrete uygulanacak. Yıllık beyanname verilmesi gerektiği durumda da istisnadan faydalanılabilecek. Kısmi zamanlı çalışıp, tam zamanlı çalışmayan, örneğin aylık 15 gün çalışan bir çalışana 4 bin 253,40 liralık istisna tam olarak uygulanacak.

TEŞVİK UYGULAMALARINA ÖNCELİK

Serbest Bölgeler Kanunu, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu, Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında uygulanan teşviklerde, çalışanların ücretlerine öncelikle istisna



uygulanacak ve istisna sonrası kesilen vergi tutarı, işveren lehine muhtasar beyannamede tahakkuktan terkin edilecek.

Basit usul mükelleflerin yanında çalışan ve diğer ücretli olarak vergilendirilenler de istisnadan faydalanacak. Taksici, dolmuşçu, terzi, kuaför gibi basit usule tabi mükelleflerin yanında çalışan ve diğer ücretli olarak vergilendirilen çalışanlara uygulanan diğer ücret vergileme usulü kaldırılırken, bu ücretliler de 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren genel hükümlere tabi olacak. Bu kapsamda bulunan çalışanlar, artık vergi karnesi almayacak ve karnelerini vergi dairesine ibraz ederek vergilerini tarh ve tahakkuk ettirmeyecek.

Asgari ücretin aylık brüt tutarından işçi sosyal güvenlik kurumu primi ve işsizlik sigorta primi düşüldükten sonra kalan tutana isabet eden ücretleri gelir vergisinden istisna edilirken, istisnayı aşan ücret gelirinin vergilendirilmesinde, hizmet erbabının ilgili aydaki gelirine ilişkin verginin hesaplanacağı gelir dilim tutarları ve oranları, istisna kapsamındaki tutarlar da dikkate alınarak belirlenecek. İstisna nedeniyle alınmayacak vergi, ilgili ayda aylık asgari ücret üzerinden hesaplanması gereken vergiyi aşmayacak.

Yapılan düzenleme ile 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren yapılan ücret ödemelerinde asgari geçim indirimi uygulanmayacak.

Sermaye piyasasında teminatlı ihraca düzenleme

SERMAYE Piyasası Kurulu'nun (SPK), Sermaye Piyasası Araçlarının Teminatlı İhracına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğ ile sermaye piyasası araçlarının teminatlı ihracı, teminata konu varlıkların nitelikleri, teminat yönetim sözleşmesinde bulunması gereken asgari hususlar, teminat yöneticisinin hak ve yükümlülüklerinin yanı sıra temerrüt halinde teminatın paraya çevrilmesine ilişkin usul ve esaslar düzenlendi.

TEMİNAT VARLIKLARLA

SPK'dan tebliğe ilişkin yapılan duyuruya göre, tebliğ ile sermaye piyasası araçları, bu araçlardan doğan yükümlülüklerin vadesinde yerine getirilmesini teminen Kurulun uygun göreceği varlıklarla teminat altına alınabilecek.

Bu kapsamda, teminata konu varlıkların mülkiyeti, teminat olarak genel saklama yetkisine sahip yatırım kuruluşu niteliğini haiz teminat yöneticisine devredilebilecek veya bu varlıklar üzerinde teminat yöneticisi lehine sınırlı aynı hak tesis edilebilecek.

Temerrüt halinde ya da kanun veya sözleşme hükümlerinde öngörülen sebeplerle teminattan alacağın karşılanması söz konusu olduğunda, teminat yöneticisi herhangi bir ön şartı yerine getirmeden teminata konu varlıkları satıp bedellerini yatırımcılar arasında paylaşabilecek.



Ödeme kuruluşlarına sermaye yükümlülüğü

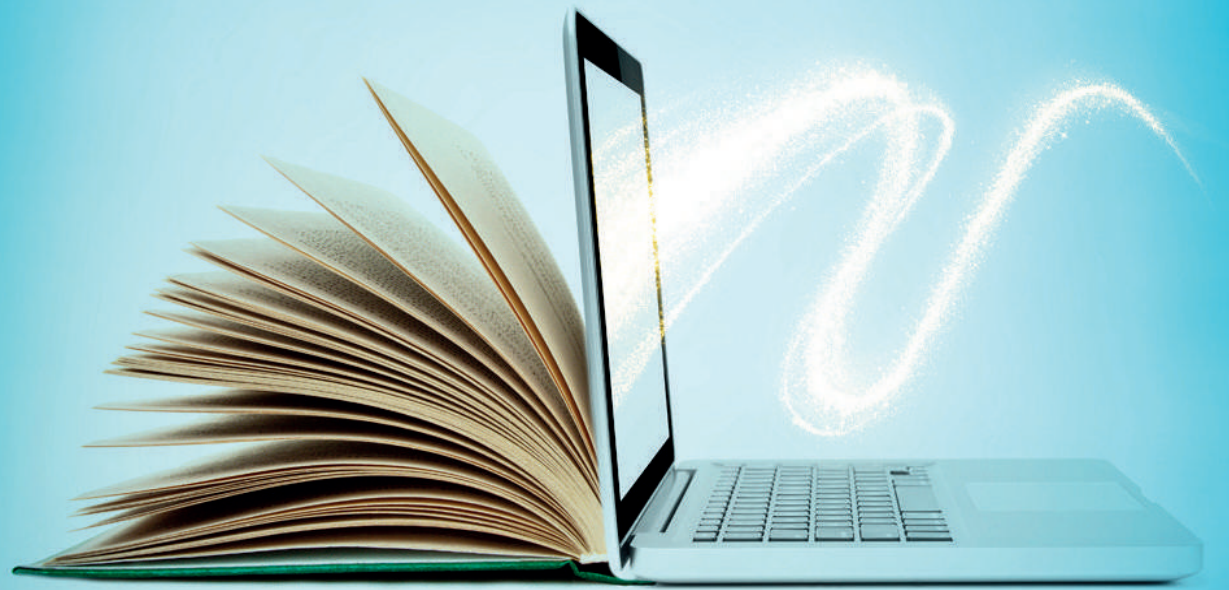
ÖZ kaynak yükümlülüğü fatura ödeme kuruluşları için 5.5 milyon liraya, diğer ödeme kuruluşları için 9 milyon liraya, elektronik para kuruluşları için de 25 milyon liraya yükseltildi. Konuya ilişkin Merkez Bankası tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, öz kaynağın fatura ödeme kuruluşları için 5.5 milyon liradan, diğer ödeme kuruluşları için 9 milyon liradan ve elektronik para kuruluşları için 25 milyon liradan az olmaması hükmüne bağlandı. Tebliğ, 1 Nisan'da yürürlüğe girecek.

Temassız işlem limiti değişti

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurulu (BDDK), kartlı ödemelerde, salgın tedbirleri kapsamında temassız işlem limitinin, 1 Şubat'tan itibaren geçerli olmak üzere 500 Türk Lirası olarak yeniden güncellenmesine karar verdi. Daha önce 250 Türk Lirasına

çıkarılan kartlı ödemelerde temassız işlem limiti, 7 Mayıs 2021'de 350 Türk Lirası olarak güncellenmişti. Salgın vakalarının devam etmesi nedeniyle kartlı ödemelerde temassız işlem limiti, 1 Şubat'tan itibaren geçerli olmak üzere 500 Türk Lirası olacak.

Uyumsoft ile e-Defter'e geçin, muhasebe süreçlerinize hız katın!



e'DeFTER

www.uyumsoft.com

0 212 467 33 33

Küresel ham çelikte ZİRVE MÜCADELESİ

Küresel ham çelik üretimi, 2021 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 3.7 artarak 1 milyar 950.5 milyon tona, Türkiye’de ise yüzde 12.7 artarak 40.4 milyon tona yükseldi. Tüm zamanların en yüksek üretim miktarına ulaşan Türkiye, küresel ham çelik üretiminde 7’nci sıradaki yerini de korudu.

DÜNYA Çelik Birliği (Worldsteel), 2021 yılı ham çelik üretim verilerini açıkladı. Buna göre, küresel ham çelik üretimi geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 3.7 artarak, 1 milyar 950.5 milyon ton oldu. Asya’nın üretimi geçen yıl sadece yüzde 0.6 artarak 1 milyar 382 milyon tona ulaşırken, Çin’deki üretim bir önceki yıla göre yüzde 3 düşüşle 1 milyar 32.8 milyon tona geriledi. Söz konusu dönemde dünyanın önemli çelik üreticilerinden Hindistan’ın üretimi ekonominin Covid-19 salgınından toparlanmasıyla yüzde 17.8 artarak 118.1 milyon tona ulaştı. Japonya’nın üretimi yüzde 14.9 genişleyerek 96.3 milyon tona ve Güney Kore’nin yüzde 5.2 artışla 70.6 milyon tona yükseldi.

AVRUPA VE ABD VERİLERİ

Avrupa Birliği’nin (AB) ham çelik üretimi geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 15.4 genişleyerek 152.6 milyon ton olarak kayda geçti. AB ülkelerinden Almanya’nın üretimi yüzde 12.3 artarak 40.1 milyon tona, İtalya’nın üretimi yüzde 19.7 yükselerek 24.4 milyon tona yükseldi. Fransa’nın üretimi ise yüzde 20.3 artarak 13.9 milyon tona ulaştı. ABD’de 2021 ham çelik üretimi yüzde 18.3 artarak 86 milyon ton seviyesine çıktı. Bu dönemde, Rusya’nın ham çelik üretimi 2020’ye göre yüzde 6.1 artarak 76 milyon tona, Ukrayna’nın ise yüzde 3.6 genişleyerek

21.4 milyon tona yükseldi. İran’da söz konusu üretimin yüzde 1.8 azalarak 28.5 milyon tona indiği tahmin ediliyor.

TÜRKİYE YEDİNCİ

Türkiye’de ham çelik üretimi ise 2021’de yüzde 12.7 artarak 40.4 milyon ton seviyesine yükseldi. Böylece tüm zamanların en yüksek üretim miktarına ulaşılırken, Türkiye küresel ham çelik üretiminde 7’nci sırada yer almaya devam etti.



Yılın ikinci yarısında kademeli dengelenme

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği’nden (TÇÜD) yapılan açıklamaya göre, dünya ticaretinde korumacılık önlemleri, hammadde ve enerji kıtlığı, karbon salınımı azaltma hedefi doğrultusundaki üretim kısıtlamaları sebebiyle piyasada meydana gelen belirsizliklere rağmen çelik sektörü başarılı bir yılı geride bıraktı. Haziran 2020’den itibaren, Covid-19 salgını döneminde yaşanan üretim düşüşlerinin

ardından piyasaların kısmen canlanmaya başlamasıyla Türkiye’nin ham çelik üretimi artış eğilimine girdi. Geçen yılın nisan ve mayıs aylarında Türkiye’nin çelik üretimindeki yüksek oranlı artışlar, büyük ölçüde 2020 yılında, salgın döneminde yaşanan üretim kayıplarının sebep olduğu baz etkisinden kaynaklandı. Yılın ikinci yarısından itibaren ise üretim, tüketim ve dış ticaret kademeli bir şekilde dengelendi.

Rusya’dan Kuzey Akım 2 hamlesi

Rus enerji şirketi Gazprom, Kuzey Akım 2’nin ruhsatlandırılmasına yönelik Almanya’da şirket kurduğunu açıkladı. Kuzey Akım 2 doğalgaz boru hattı projesinin yürütücü firması Nord Stream 2 AG’den yapılan açıklamada, Almanya’da ‘Gas For Europe’ adıyla bir alt şirket kurulduğu belirtildi. Açıklamada, ‘Yeni şirket, Alman karasularında bulunan Kuzey Akım 2 hattının 54 kilometrelik bölümünün ve Lubmin’deki tesislerin sahibi ve işletmecisi olarak, Alman Enerji Yasası uyarınca bağımsız bir iletim sistemi operatörü olacak’ ifadesine yer verildi.

Almanya’nın enerji piyasası düzenleyici kurumu Bundesnetzagentur-BNetzA’dan 16 Kasım’da yapılan açıklamada, Kuzey Akım 2’nin ruhsatlandırma sürecinin geçici olarak askıya alındığı bildirilmişti. Toplam maliyeti yaklaşık 10 milyar Euro olarak hesaplanan Kuzey Akım 2 projesiyle yılda 55 milyar metreküp Rus gazının Baltık Denizi üzerinden Almanya’ya sevk edilmesi planlanıyor. ABD, Ukrayna, Polonya ile Baltık ülkelerinin inşasına karşı çıktığı projenin ortakları arasında proje sahibi Gazprom’un yanı sıra Shell, OMV, Engie, Uniper ve Wintershall gibi şirketler yer alıyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

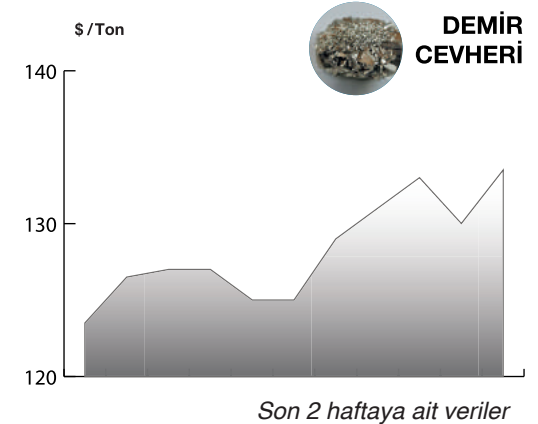
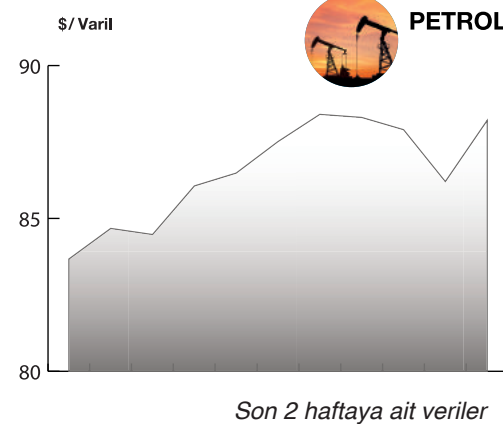
Uluslararası emtia piyasaları



		Güncel	Haftalık	Yıllık
		Değişim %		
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	88.0	-0.4	57.5
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	4.04	0.5	51.1
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	93.6	27.5	272.6
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	227.3	2.9	164.3
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.847	0.3	-0.2
	Gümüş (\$/Ons)	23.7	-1.8	-6.5
	Platin (\$/Ons)	1.032	0.0	-6.7
	Bakır (\$/Ton)	9.835	1.5	23.6
	Alüminyum (\$/Ton)	3.082	1.9	52.9
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	756	-0.1	12.0
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	133.5	6.8	-19.3
	Kurşun (\$/Ton)	2.358	0.1	15.8
	Kalay (\$/Ton)	41.675	-1.9	79.0
	Çinko (\$/Ton)	3.615	2.0	36.4
	Nikel (\$/Ton)	22.526	-0.9	24.2
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	291.5	6.1	26.9
	Mısır (\$/Bushel)	6.17	1.0	16.0
	Mısır (\$/Ton)	252		
	Pamuk (\$/Lb)	1.21	-2.4	47.6
	Kakao (GBP/Ton)	1.692	-4.4	-1.9
	Kahve (\$/Lb)	2.39	-2.0	91.2
	Kahve (\$/Ton)	5.269		
	Şeker (\$/lb)	0.187	-1.1	15.4
	Kereste (\$/m³)	446	-14.7	23.2
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.309	1.9	51.3
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.343	-18.3	-19.0
	Emtia Endeksi (CRB Index)	264.4	0.7	42.2

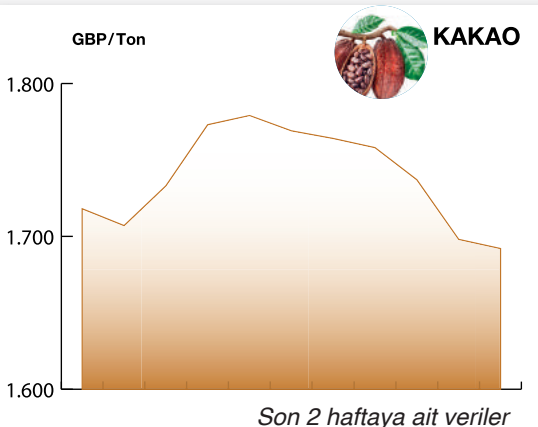
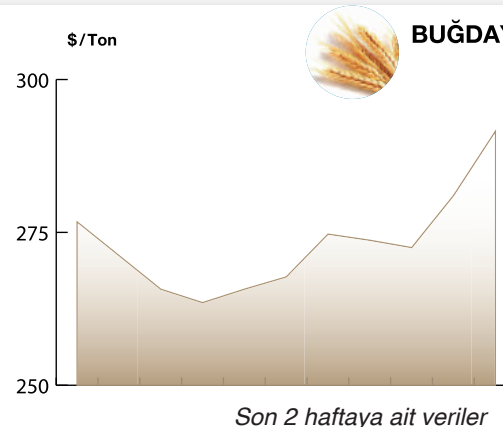
Veriler, 25 Ocak 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Enflasyon için risk

Petrol fiyatları, 90 dolar sınırında, talep artışı, azalan stoklar, sınırlı arz ve jeopolitik gerilimler gibi etkenlerle güçlü konumunu koruyor. OPEC+ aylık 400 bin varil üretim artışı kararı alsa da OPEC dışı en büyük üretici olan Rusya ve Nijerya’da, gerekli yatırımların yapılmaması ve operasyonel sorunlar nedeniyle üretim artışı bu miktarın altında kalıyor. Petrol fiyatlarının bu seviyelerde kalması ya da yükselmesi durumunda, ABD ve Almanya gibi birçok gelişmiş ülkenin yüksek enflasyonu kontrol altına almada zorlanacağı yorumları yapılıyor.



Ukrayna gerginliği

Dünya buğday ihracatının yüzde 30’unu karşılayan Rusya ve Ukrayna arasındaki gerginlik nedeniyle buğday fiyatı, yüzde 6.1 arttı. ABD’de en önemli buğday üretim bölgeleri Kansas ve Oklahoma’daki kuru hava da yükselişte etkili oldu. Dünya tahıl stoklarının yarıdan fazlasını elinde tutan Çin’in, yeni 5 yıllık kalkınma planına tahıl güvenliğini de eklemesi, daha fazla buğday ithalatı yapmasına neden oluyor. Çin’e fazla miktarda buğday satılacağı söylentisi de fiyat artışında etkili oldu.

Primde zorlanıyor

Kakao, tarım emtiaları içerisinde son bir yılda prim yapmayan ender emtialardan. Avrupa ve Asya ülkelerinde 2021’in 4. çeyreğinde işlenen kakaonun yıllık bazda yüzde 6.3 artmasına karşılık Kuzey Amerika ülkelerinde yüzde 1.2 düşerek 116 bin 613 ton olarak açıklanması ile 1.700’ün altına geriledi. Beşinci büyük üretici Nijerya’nın ihracatı, aralık ayında yüzde 190 artarak 134 bin ton olarak gerçekleşti. Diğer taraftan ABD’de çikolata satışlarının 4. çeyrekte yüzde 5 artması, talebin canlandığının göstergesi olarak algılanıyor.

Doğalgazda 'yerli üretim' alarmı

Türkiye'nin yıllık 9.6 milyar metreküp doğalgaz ithal ettiği İran'dan tedarikte yine sorun yaşanması ve spot piyasada bu yıl fiyatların yükselmesi, yerli alternatifin aciliyetini bir kez daha gösterdi. Bu nedenle başlangıçta yıllık 3 milyar metreküp üretimle 2023 yılında devreye alınması hedeflenen Karadeniz doğalgazı, tedarik güvenliği bakımından da büyük önem taşıyor.

TÜRKİYE'nin 2021 yılındaki toplam doğalgaz tüketimi bir önceki yıla göre yüzde 22.9 artışla 61 milyar 552 milyon metreküpe ulaştı. Doğalgaz tüketimindeki artış ve birim fiyatlardaki yükselme sebebiyle geçtiğimiz yıl toplam 55 milyar dolarlık enerji ithalatı yapıldı. Tüketicinin öngörülenin üstünde gerçekleşmesi nedeniyle 2020 yılındaki tedarikte yüzde 83 uzun dönemli sözleşme, yüzde 17 spot piyasa dengesinin de değişmesi ve spot piyasanın payını artırması bekleniyor. Ancak pandemi koşullarının da etkisiyle doğalgazda spot piyasa maliyet avantajını kaybetmiş durumda. Pandemi öncesi bin metreküp fiyatı 150-160 dolar olan spot piyasa doğalgazı, bugün 7 misli daha yüksek fiyata işlem görüyor.

ARZ ÇEŞİTLİLİĞİ

Doğalgazda Türkiye, ihtiyacının yüzde 99.1'ini ithalatla karşılıyor. Nitekim uzun vadeli sözleşme ile yıllık 9.6 milyar metreküp doğalgaz ithal ettiği İran'dan tedarikte yine sorun yaşanması ve spot piyasanın da bu yıl çözüm olamaması, arz çeşitliliğinde yerli alternatifin önemini bir kez daha gösterdi. Doğalgazda yerli alternatif Karadeniz'deki Sakarya Gaz Sahası'nda keşfedilen 540 milyar metreküplük doğalgazın önemli bir katkı sunması bekleniyor. Çünkü Karadeniz doğalgazının 2023 yılında yıllık 3 milyar metreküp, 2026 yılından itibaren ise yıllık 15-20 milyar metreküp üretimle iç piyasaya sunulması hedefleniyor.

ALTYAPI ÇALIŞMALARI

Öte yandan, Karadeniz'deki Sakarya Gaz Sahası'ndaki doğalgazın 2023 yılında devreye alınmasına yönelik altyapı çalışmaları da başladı. Deniz tabanındaki açık üretim tesisi ile karadaki doğalgaz işleme tesisini birleştirecek boruların ilk etabı, iki hafta önce Filyos Limanı'na getirildi. Boruların taşınmasının hazırlanmasıyla deniz tabanına serim işlemlerinin başlaması planlanıyor. Boru hattı döşeme işleminin ise yaklaşık 5 ay kadar sürmesi öngörülüyor.

UZUN VADELİ PLAN

İstanbul Ticaret'e değerlendirmelerde



Serif KILIÇLI

bulunan Paris merkezli Akdeniz Ülkeleri Enerji Şirketleri Birliği'nin Petrol ve Gaz Direktörü Doç. Dr. Sohbet Karbuz, Türkiye'nin Avrupa'nın yaptığı hataya düşüp enerji arz güvenliği kavramını arka planda tutmaması gerektiğini belirterek, şöyle konuştu: "Enerji politikalarını uzun vadeli planlara ve programlara göre yapmaktan vazgeçilmemeli. Bu kapsamda petrol ve gaz arama faaliyetlerini hızlandırmak için sondaj ve sismik araştırma gemilerinin alınması çok önemli bir karardır ki, bunun sonucunu Sakarya sahasının keşfiyle aldık. İnşallah, keşiflerin devamı gelir. Benzer şekilde doğalgaz depolama kapasitesinin Türkiye gaz talebinin yüzde 20'si civarında bir kısmını karşılamaya yetecek şekilde artırılması da önemli bir karardır. Sıvılaştırılmış doğalgaz yani LNG depolama kapasitesi de umarız bu planlara dahil edilir. LNG ihracat tesislerinin sayısının artırılması da gaz arz güvenliğini ve arz çeşitliliğini artırmaya yönelik bir adımdır. Yani yerli üretimin artması, gaz tedarik kaynak ve güzergahlarının çeşitlendirilmesi ve de gaz depolama kapasitesinin artırılması arz güvenliğinin olmazsa olmaz parçalarıdır."

DENGE NASIL KURULMALI?

Uluslararası gaz piyasalarının da zaman içerisinde yörünge değiştirdiğine ve yeni dinamiklerin gündeme geldiğine dikkat çeken Karbuz, "Spot LNG ve spot boru gazı ticaretinin artması, kontrat yapısı ve fiyat mekanizması, belki bunların başında geliyor. Beklenen talepten fazlasının spot piyasadan karşılanması genel temayül haline geldi. Fakat geçen sene sonlarından bugüne kadar geçen zamanda gördük ki, spot gaz fiyatı geçmişte hayal bile edilmeyecek seviyelere ulaşabiliyor. Eğer spot gaza olan ihtiyaç az ve mevsimsel bir özellik gösteriyor ise her ne kadar aşırı da olsa gazsız kalmak yerine spot piyasadan pahalıya gaz almak makul görülebilir. Ancak ithal edilen spot gazın toplam ithalat içindeki payı artınca riskler de artabiliyor. Avrupa'da son birkaç aydır yaşandığı gibi. Dolayısıyla sadece uzun vadeli ve spot gaz dengesini değil, gaz arz tedarik yolları ve kaynaklarının gaz talep merkezlerinin ihtiyaçlarını karşılamadaki dengesini iyi kurmak gerekir. Tüm bunlar bize uzun vadeli enerji politikalarının ne denli önemli olduğunu gözler önüne seriyor" diye konuştu.

İran'ın Türkiye'ye ihraç ettiği doğalgazda teknik arıza gerekçesiyle kısıntıya gitmesi sorununun daha önce de yaşandığını fakat Türkiye'nin bu konuda çözüm için yapabileceklerinin olduğunu belirten Doç. Dr. Sohbet Karbuz, şunları söyledi: "Kuzey Irak'tan gaz ithal etme konusunun üzerine daha fazla gidilmiş

olsaydı belki bugünkü durumumuz daha farklı olabilirdi. Benzer şekilde Azerbaycan'dan alınan Şah Deniz Faz 1 gazının kontratı aynı koşullarda uzun vadeli yenilenebilirdi. Bu kontrat geçen sene sona erdi ve yerine daha az bir miktarla birkaç yıllığına yeni bir kontrat yapıldı. Yani ülkenin doğusu ve güneyi teminat altına alınabilirdi."



İran doğalgazı neden kesiyor?

İran'ın, dünyanın en büyük ikinci doğalgaz rezervine sahip ülkesi olduğunu hatırlatan Doç. Dr. Sohbet Karbuz, Türkiye'ye ihracatında sorunun temeli konusunda ise şu analizi yaptı: "İran, yaptırımlar nedeniyle ülkenin güneyindeyken, kuzeydeki talebi karşılamakta yetersiz kaldı. Bunun en önemli



verimliliğini artırabilirdi. Durum böyleyken İran'da gaz tüketimi 2007 yılından bu yana iki katına çıktı. Böylece dünyada en fazla gaz tüketen dördüncü ülke konumuna geldi. İran'da tüm önemli gaz üretim sahaları

nedenlerinden biri, kuzeydeki talep merkezlerine boru hatları çekerek talebi karşılamadaki başarısızlıktır. Durum böyleyken kuzeydeki talebi karşılamak ve bir kısmını Türkiye'ye satmak amacıyla Türkmenistan'dan gaz ithal etme yoluna gitti. Ne var ki, kışın soğuk geçtiği zamanlar ne kendi gazı ne de Türkmenistan'dan alınan gaz, kuzeydeki talebi karşılamaya yetti. Haliyle Türkiye'ye olan gaz akışlarında yani ihracatında hep kesinti veya kısıntı yaptı."



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S | i | | HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

Türkiye'nin yapabilecekleri vardı



İşyerinde çırak ve stajyer istihdamının avantajları

İşverenler, istihdam ettikleri çırak ve stajyerler için hem devlet desteklerinden hem de cazip SGK teşviklerinden faydalanabiliyor.

ÇIRAKLIK ve stajyerlik uygulaması, hem ülke ekonomisi için gerekli olan kalifiye işgücü ihtiyacının karşılanması hem de gençlerin daha kolay işgücü piyasasına girmesi açısından önem taşıyor. Mesleki Eğitim Kanunu'na göre aday çırak ve çıraklar ile işletmelerde mesleki eğitim gören, staj veya tamamlayıcı eğitime devam eden öğrencilere işletmeler tarafından ödenecek ücret ve bu ücretlerdeki artışlar, düzenlenen sözleşmelerle tespit ediliyor. Ancak, çıraklık ve stajyerlik eğitiminin cazip hale getirilmesi için yasal olarak ücret konusunda taban öngörülmesi olup bu taban ücretlerin altında ücret ödenmemesi konusunda sınırlamalar konuldu. Ayrıca bu taban ücretler zamanla güncelleniyor ve devlet destekleri de sağlanıyor. Bütün bunların yanında çıraklık ve stajyerlerin sigorta primleri de bunların eğitim gördükleri okul tarafından karşılanıyor. Hal böyle olunca çırak ve stajyer istihdamı cazip hale geliyor. Üstelik çıraklık ve stajyerlik eğitimine müteakip bu kişiler hizmet akdiyle işe devam ettirilmeleri halinde bir de cazip SGK teşviklerinden de faydalanabiliyor.



İsa KARAKAŞ

- Mesleki eğitim merkezi programına devam eden öğrencilere ödenebilecek en az ücretin ise tamamının, İşsizlik Sigortası Kanunu kapsamında devlet katkısı olarak ödenmesine ilişkin sürenin, 2021-2022 eğitim ve öğretim yılından itibaren 5 yıl uzatılması öngörüldü.

TABAN ÜCRETLER VE DEVLET DESTEĞİ

Mesleki Eğitim Kanunu'nda işletmelerde mesleki eğitim gören öğrenciler ile mesleki ve teknik ortaöğretim okul ve kurumlarında staj veya tamamlayıcı eğitim gören öğrencilere asgari ücretin net tutarının;

- 20 ve üzerinde personel çalıştıran işyerlerinde yüzde 30'una tekabül eden en az 1.276,20 TL ücret ödenmesi,
- 20'den az personel çalıştıran işyerlerinde yüzde 15'ine tekabül eden en az 638,01 TL ücret ödenmesi,
- Aday çırak ve çırağa yaşına



SGK prim ödemeleri

Aday çırak, çırak ve stajyer öğrenciler, emeklilik (yaşlılık, malullük ve ölüm) sigortalarının kapsamı dışında yer alıyor. Bunlar hakkında iş kazası ve meslek hastalıkları sigortası uygulanıyor. İşletmelerinde eğitimleri sırasında işyerinin kusuru halinde meydana gelecek iş kazaları ve meslek hastalıklarından işveren sorumlu bulunuyor. Aday çırak, çıraklar, işletmelerde mesleki eğitim gören öğrenciler ile mesleki ve teknik ortaöğretim okul ve kurumlarında okurken staja, tamamlayıcı eğitime veya alan eğitimine tabi tutulan öğrencilerin sigorta primleri asgari ücretin yüzde 50'si üzerinden, Bakanlık ile mesleki ve teknik eğitim kurumlarının bağlı olduğu üniversitelerin bütçesine konulan ödenekten karşılanıyor. 2022 yılında SGK matrahı günlük 83,40 TL, aylık 2.502,00 TL'dir.

uygun asgari ücretin yüzde 30'una tekabül eden en az 1.501 TL ücret ödenmesi,

- Kalfalık yeterliliğini kazanan mesleki eğitim merkezi 12. sınıf öğrencilerine asgari ücretin yüzde 50'sine tekabül eden 2.502 TL ödenmesi gerekiyor.

Belirtilen ücretler bir bakıma belirtilen kişilerin asgari ücretleri sayıldığından daha aşağı bir tutar ödenmesi mümkün değil. Ancak işverenler yapmış oldukları bu ücret ödemelerinin bir bölümünü aşağıda yer verilen kriterler çerçevesinde;

- 20'den az personel çalıştıran işletmeler ödedikleri ücretlerin üçte ikisini,
- 20 ve üzerinde personel çalıştıran işletmeler ödedikleri ücretlerin üçte birini,
- Mesleki eğitim merkezi programına devam eden öğrencilere ödenebilecek en az ücretin ise tamamı, İşsizlik Sigortası Kanunu çerçevesinde devlet katkısı olarak geri alınabilecek.

DEVLET KATKISI 5 YIL UZADI

Aday çırak ve çıraklar ile işletmelerde mesleki eğitim gören, staj ve tamamlayıcı eğitime devam eden öğrencilerin ücretlerine yapılan devlet katkısı ödemeleri, 2021-2022 eğitim ve öğretim yılından itibaren 5 eğitim ve öğretim yıl daha uzatıldı. Konuyla ilgili 5 Ocak 2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı kararıyla birlikte; Mesleki Eğitim Kanunu'nun aday çırak ve çıraklar ile anılan kanunun işletmelerde mesleki eğitim gören, staj veya tamamlayıcı eğitime devam eden öğrencilere aynı kanun kapsamında yapılacak ödemelerin asgari ücretin net tutarının yüzde 30'undan, kalfalık yeterliliğini kazanan mesleki eğitim merkezi 12. sınıf öğrencilerine yapılacak ödemelerin asgari ücretin yüzde 50'sinden az olamayacağına dair süre ile mesleki eğitim merkezi programı dışındaki okul ve kuramlarda öğrenim gören öğrencilere ödenebilecek en az ücretin;

- 20'den az personel çalıştıran işletmeler için üçte ikisinin,
- 20 ve üzerinde personel çalıştıran işletmeler için üçte birinin,

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

<i>Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi</i>	<i>Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu</i>	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan</i>
<i>Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu</i>	<i>Yayın Direktörü Canan Bilgin</i>	<i>Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım</i>

*Haber Merkezi
**Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Barış Cabacı***

*www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants*

<i>Reklam Cengiz Kazan</i>	<i>Abonelik Abdülkadir Yıldız</i>	<i>Grafik Osman Kuvvet</i>	<i>Fotoğraf Kamil Çatak</i>
---	--	---	--

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (taacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 28.01.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

IFCO

**ISTANBUL
FASHION
CONNECTION**

HAZIR GİYİM VE MODA FUARI

9-11 ŞUBAT 2022

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

istanbulfashionconnection

www.ifco.com.tr

Bu fuar İTKİB Fuarlık A.Ş. tarafından düzenlenmektedir.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.



Şirketlerde dönem sonu sorunları

Türk Ticaret Kanunu'nun 549'uncu maddesi gereği "şirketin kuruluşu, sermayesinin artırılması ve azaltılması ile birleşme, bölünme, tür değiştirme ve menkul kıymet çıkarma gibi işlemlerle ilgili belgelerin, izahnamelerin, taahhütlerin, beyanların ve garantilerin yanlış, hileli, sahte, gerçeğe aykırı olmasından, gerçeğin saklanması bulunmasından ve diğer kanuna aykırılıklardan doğan zararlardan, belgeleri düzenleyenler veya beyanları yapanlar ile kusurlarının varlığı halinde bunlara katılanlar sorumludur."

Sermaye tamamıyla taahhüt olunmuş veya karşılığı kanun veya esas sözleşme hükümleri gereğince ödenmemişken, taahhüt edilmiş veya ödenmemiş gibi gösterenler ile kusurlu olmaları şartıyla şirket yetkilileri, bu payları üstlenmiş kabul edilirler ve paylarını karşılıklı ile zararı faiziyle birlikte müteselsilen ödemekle yükümlüdürler.

Sermaye taahhüdünde bulunanların ödeme yeterliliğinin bulunmadığını bilen ve buna onay verenler, söz konusu borcun ödenmemesinden doğan zararlardan sorumludurlar.

Aynı sermayenin veya devralınacak işletme ile ayınların değerlendirilmesinde emseline oranla yüksek fiyat biçenler, işletme ve ayın niteliğini veya durumunu farklı gösterenler ya da başka bir şekilde yolsuzluk yapanlar, bundan doğan zarardan sorumludurlar.

Türk Ticaret Kanunu'nun 552'nci maddesi uyarınca Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri saklı kalmak koşuluyla bir şirket kurmak veya şirketin sermayesini artırmak amacıyla yahut vaadiyle halka her türlü yoldan çağrıda bulunarak para toplanması yasaktır.

Kurucular, yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve tasfiye memurları, kanundan ve esas sözleşmeden doğan yükümlülüklerini, ihlal ettikleri takdirde hem şirkete hem pay sahiplerine hem de şirket alacaklılarına karşı verdikleri zarardan sorumlu olurlar.

Ancak; kanundan veya esas sözleşmeden doğan bir görevi veya yetkiyi, kanuna dayanarak başkasına devreden organlar veya kişiler, bu görev ve yetkileri devralan kişilerin seçiminde makul derecede özen göstermediklerinden ispat edilmesi hali hariç, bu kişilerin fiil ve kararlarından sorumlu olmazlar.

Yasal düzenleme gereği hiç kimse kontrolü dışında kalan, kanuna veya esas sözleşmeye aykırılıklar veya yolsuzluklar nedeniyle sorumlu tutulamaz; bu sorumlu olmama durumu hiçbir şekilde gözetim ve özen yükümü gerekçe gösterilerek geçersiz kılınmaz.

Şirketin ve şirketler topluluğunun yılsonu ve konsolide finansal tablolarını, raporlarını, hesaplarını denetleyen denetçi ve özel denetçiler; kanuni görevlerinin yerine getirilmesinde kusurlu hareket ettikleri takdirde hem şirkete hem de pay sahipleri ile şirket alacaklılarına karşı verdikleri zarar dolayısıyla sorumludurlar.

Şirketin uğradığı zararın tazminini, şirket ve her bir pay sahibi isteyebilir. Pay sahipleri, tazminatın ancak şirkete ödenmesini isteyebilme hakkına da sahiptir.

Pay sahibinin açtığı davayı hukuki ve maddi nedenler hakkı gösterdiği takdirde mahkeme, dava gideriyle avukatlık ücretini, bu giderler davalıya yükletilemediği hallerde, davacı pay sahipleriyle şirket arasında hakkaniyete göre paylaştırılır.

Zarara uğrayan şirketin iflası halinde, tazminatın şirkete ödenmesini isteme hakkını şirket alacaklılarının istemleri önce iflas idaresince ileri sürülür.

Birden çok kişinin aynı zararın tazminle yükümlü olmaları halinde bunlardan her biri kusuruna ve durumuna gereklerine göre, zarar şahsen kendisine yükletilebildiği ölçüde, bu zarardan diğerleriyle birlikte müteselsilen sorumlu olur. Birden çok sorumlu arasındaki başvuru, durumun bütün gerekleri dikkate alınarak hakim tarafından belirlenir.

Avrupa'nın en büyük mobilya fuarı İstanbul'daydı



MOBİLYADA Avrupa'nın en önemli buluşmasına İstanbul ev sahipliği yaptı. Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) koordinasyonunda düzenlenen ve alanında Avrupa'nın en büyük etkinliği olma özelliği taşıyan IIFF 2022 (İstanbul International Furniture Fair) İstanbul Mobilya Fuarı, 25-31 Ocak 2022 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre

Merkezi ile İstanbul Fuar Merkezi'nde eş zamanlı gerçekleştirildi.

3 MİLYAR DOLARLIK İŞ BAĞLANTISI

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Mobilya Fuarı'nın, Avrupa'nın da en büyük mobilya fuarı olarak kayıtlara geçtiğini belirtti. Avdagiç, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında,

şunları kaydetti: "Türkiye'nin en büyük fuarı kapılarını açtı. IIFF 2022 İstanbul Mobilya Fuarı, ilklerin fuarı oldu. 3 milyar dolarlık iş bağlantısı beklenen IIFF, İstanbul Fuar Merkezi'nde 100 bin ve Tüyap'ta 120 bin metrekare olmak üzere toplam 220 bin metrekare ile Türkiye'nin bugüne kadarki en büyük kombine fuarı oldu. 25 salonda 825'ten

fazla katılımcı ve 3 bin markanın yer aldığı İstanbul Mobilya Fuarı, Avrupa'nın da en büyük mobilya fuarı olarak kayıtlara geçti. Bu yıl mobilyada Avrupa'nın en önemli buluşmasına İstanbul'un ev sahibi olmasından gurur duyduk. IIFF'i koordine eden MOSFED Başkanı Ahmet Güleç'i tebrik ediyorum. MOSFED'e üye 15 derneğe teşekkür ediyorum."

Üretim tamam sıra markalaşmada

“Çocukluğumuzda kumaş imal etmek, elbiseler üretip ihraç etmek, en büyük hedeflerimizden biriydi” diyen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün geçen yıl 20.3 milyar dolar ihracatla bu hedefe ulaştığını söyledi.

Türkiye'nin, üretim performansını dünyaya ispat ettiğine dikkat çeken Avdagiç, markalaşmayla hazır giyimde de kazancını katlayacağını kaydetti. Avdagiç, 9 Şubat'ta açılacak IFCO Fuarı'na her türlü desteği verdiklerini vurguladı.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin son 40 yılda üretim ve ihracat kapasitesi açısından nereden nereye geldiğini ve yeni hedefleri, hazır giyim sektörü özelinde değerlendirdi. “Bizim çocukluğumuzda kumaş imal etmek, imal edilen kumaşlardan elbiseler üretip ihraç etmek, en büyük hedeflerimizden biriydi” diyen Şekib Avdagiç, şöyle devam etti: “Topraklarımızda yetişen pamuğu hammadde olarak yurt dışına ihraç ettiğimiz günlerden kumaşa dönüştürüp, ayrıca bir de ondan elbise veya başka bir ürün imal edip yurt dışına satacağımız günlere ulaşmanın hayali içindeydik. Bugün bu hayallerimizin hepsi gerçek oldu. Özellikle son 30 yıldır, hazır giyim ve

tekstil sektörü, Türkiye'nin yıldız sektörleri arasında yer alıyor.” Şekib Avdagiç, sektörün son 1 yıldaki performansı hakkında da şu bilgileri verdi: “2021'de Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 18.3 oranında artarak 20.3 milyar dolar oldu. Aynı dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı da yüzde 9 olarak gerçekleşti. Böylece pandemiye rağmen genel ihracatımızda yüzde 10 civarındaki payını koruyarak ilk dört sektör arasında yer aldı.”

TÜRKİYE'NİN ÜSTÜNLÜKLERİ

Avantajlı coğrafi konum, nitelikli insan gücü, moda-tasarımda kat edilen mesafe ve yüksek teknoloji ile makina altyapısındaki yetkinliklerle sektörün emin adımlarla yeni hedeflere yürüdüğüne dikkat çeken Avdagiç, açıklamasını şöyle sürdürdü: “Birçok dünya markasının üretim üssü olarak Türkiye'yi seçmiş olması, bu avantajlarımızın varlığını ortaya koyuyor. Dolayısıyla yeni gelişen trendlerle uyumlu ve hızlı şekilde mağazaya ulaşabilen ürünlere yönelik talebin karşılanmasında Türk hazır giyim ve tekstil sektörü, vazgeçilmez bir imkan sunuyor. Bu da sektörü güçlü bir merkez ve tedarik üssü yapıyor. Özetle, salgında tedarik zincirinin kırılması, lojistik maliyetlerin artması ve küresel markaların yakın coğrafyalardan alımı tercih etmesi nedeniyle Türkiye'nin üstünlükleri ikiye katlanmış durumda.”

MARKALAŞMA POTANSİYELİ

Üretim çeşitliliği, kalitesi ve tedarik hızı gibi birçok parametrede Türkiye'nin performansını dünyaya ispat ettiğine işaret eden Şekib Avdagiç, markalaşmayla her alanda olduğu gibi tekstil ve hazır giyimde de kazancını katlayacağını kaydetti. Bu amaca yönelik olarak 9-11 Şubat 2022 tarihleri arasında düzenlenecek İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'na (IFCO) İTO olarak her türlü desteği verdiklerini vurgulayan Avdagiç, şöyle devam etti: “IFCO, Orta Asya'dan Anadolu'ya uzanan tekstil gücümüzün ortaya konulduğu en önemli platformlardan biri. Çünkü bu fuar, üretim gücümüzü, markalaşma potansiyelimizi ve tasarım yeteneğimizi göstermekle kalmıyor, daha da geliştiriyor. Sektörün tamamını kucaklaması, sektörün birikimiyle bir gelecek vizyonu oluşturması bakımından bu fuarla elde edilen sonuçlar, gelecekte daha iyi anlaşılacak. Pandemi dikkate alınarak, fiziksel ortamın yanı sıra dijital ortamı da aktif bir şekilde kullanması, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün her an tetikte olduğunu ve yeni gelişmelere uyum sağladığını gösteriyor. İstanbul Fashion Connection, bir İHKİB markası olmayı çoktan aşarak, bir Türkiye markasına dönüştü; inanıyorum ki, küresel bir markaya da dönüşecek.”



Türk markalarını dünyaya taşıyacak fuar

İTO'nun, 1893'deki Şikago Dünya Fuarı'ndan beri Türk girişimcilerini dünyaya açma faaliyeti yürüttüğünü hatırlatan Avdagiç, IFCO Fuarı'na bu vizyon çerçevesinde her türlü desteği verdiklerini vurguladı.

Avdagiç, “IFCO'yu, Türk markalarını dünyaya taşıyacak nitelikte görüyoruz. IFCO, kıtaların kesişme noktası İstanbul'da düzenlenerek, onlarca ülkeye erişilme gücünü ortaya koyuyor. Tasarımda,

üretimde, marka bazında, fiyat-kalite dengesinde hizmet hızı, kalite ve uygun fiyat ve lojistik olarak erişilebilirlik, çok önemli bir avantaj. IFCO, bu avantajı çok iyi şekilde kullanacaktır” dedi.



İstanbul'un esneklik yeteneği

2021'de İstanbul'dan tüm dünyaya 13.9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğine dikkat çeken Şekib Avdagiç, “Bu rakam, pandeminin ilk yılı olan 2020'ye göre yüzde 21.6'lık bir artış demektir. Bu rakam, ayrıca bir şeye daha işaret ediyor: İstanbul'un esnek bir üretim kabiliyeti var. Bir başka ifadeyle, üretim gücünü ve kapasitesini kısa vadede yüzde 20'nin üzerinde artırabiliyor. O halde biz İstanbul olarak daha fazlasını yapabilecek potansiyeldegiz” diye konuştu.

“Evet, bu rakamlar iyi, ama yetmez” diyen Avdagiç, gerekçesini şöyle açıkladı: “Çünkü daha fazla ihracat yapabilecek imkanlara sahip olduğumuzu yakından müşahade ediyorum. Bunu sağlayacak olan da İHKİB'in IFCO Fuarı ile birlikte estireceği güçlü ihracat rüzgarı olacak. Kaldı ki, son dönemde lojistik maliyetlerde yaşanan artışlar ve küresel ticaret dengesindeki değişiklikler, Türkiye'ye yönelik ilgiyi de artırdı. Bu ilgiyi olumlu yönde değerlendirip yeni markalar çıkartacağımıza, mevcut markalarımızı ise daha da güçlendireceğimize inanıyorum.”

EYES ON TARGET.



IWA OUTDOOR CLASSICS 2022

High performance in target sports, nature activities, protecting people

3 – 6.3.2022 . NÜRNBERG, ALMANYA

Sonunda yine YERİNDE ve BİRE BİR görüşebileceğiniz: **Ürünleri dokunarak deneyebilir, yepyeni trendleri keşfedebilir ve yeni iş bağlantıları kurmak için sektörle etkileşime girebilirsiniz!** Tüm bunlar IWA'da – avcılık, atıcılık sporları, açık hava ekipmanı ve sivil ve resmi güvenlik uygulamaları için lider uluslararası iş platformunuz.

Fuar sadece ticari ziyaretçilere açıktır. Uygunluk kanıtı gösterilmelidir.

Hedeflerinizi bugün belirleyin ve onlara CANLI ortamda ulaşın:
www.iwa.info/ticket

NÜRNBERG MESSE

İkinci el ürünlerde ticaretin yeni şekli

Milenyum ve Z kuşağının alışveriş alışkanlıklarını değiştirmesi ile birlikte ticaretin şekli de C2C (Tüketiciden-Tüketicie) ticarete yöneliyor. Tüketicinin ikinci el ürünleri tercih sebebi, önceleri tasarruftu. Ancak, toplumun çevre konusunda bilinçlenmesi ile tasarrufun yerini sürdürülebilir tüketim aldı. Pazar yerlerinde gördüğümüz ikinci el ürünler, artık e-ticarette de önemli bir pay oluşturuyor.

PANDEMİ, tüketim alışkanlıklarını birçok yönden değiştirdi. Online alışveriş sitelerinin hayatımızdaki önemi artarken, tüketici de ikinci el pazarlarını keşfetti. İkinci el pazarları ile ticaretin şekli C2C (Customer to Customer) ticarete dönüştü. Tüketiciden tüketiciye anlamına gelen bu ticaret şekli, 'bir kişinin çöp diye attığı şey, başkasının hazinesi olabilir' sözünü destekliyor. Özellikle toplumun bilinçlenmesi ile birlikte çevreye duyarlılığın artması, milenyum ve Z kuşağını, ikinci el pazarlarına yönlendiriyor. Tüketicinin ikinci el ürünleri tercih sebebi, önceleri tasarruftu. Fakat yaşanan değişimle sürdürülebilir doğa için sürdürülebilir tüketim öne çıktı. ABD'nin en büyük ikinci el mağazası thredUP'ın araştırması da bu değişimi rakamlarla ortaya koyuyor. Buna göre ikinci el sektörü, 3 yılda perakende sektöründen 21 kat hızlı büyüdü. Türkiye'de de ilk örneklerini bit pazarlarında, mezatlarda gördüğümüz ikinci el ürünler, şimdi otomobilin yanı sıra giysilerle e-ticaret sitelerinde yaygınlaşıyor. Geçen her gün, bu ürünlere yenileri ekleniyor.



Müge BİBER

BİT PAZARINDAN KAPIDAN ÖDEMEYE

Tüketiciler son dönemde üret, tüket, yok et sisteminden, yeniden kullanım sistemine doğru geçiş yapıyor. İkinci el ürünler, bit pazarları, garaj satışlar, ikinci el ürün dükkanları, butik mağazalar, internet siteleri ve mobil platformlar üzerinden yeniden kullanıma sunuluyor. Özellikle e-ticarette güven unsurunu dikkate alarak, e-pazar yerleri tercih ediliyor. Kapıda ödeme seçeneğinin bulunması ve iade süreçlerinin bilinirliği, e-pazar yerlerini birkaç adım öne çıkarıyor.

YENİDEN KULLANIM TRENDİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Figen Yıldırım, konuyla ilgili İstanbul Ticaret'e açıklamalarda bulundu. Yıldırım, toplumlarda artık çevreye duyarlı tüketim trendlerinin daha fazla öne çıktığını belirterek, "İkinci el ürüne daha fazla ilgi gösterilmesinin gerekçesi ekonomik nedenler gibi gözükse de ileride bu bir alışkanlığa dönüşecek" dedi.

Z KUŞAĞININ İLGİSİ

Prof. Yıldırım, Z jenerasyonu ve milenyum kuşağının, ikinci el pazarını keşfetmek ve paylaşmak felsefesiyle benimsediğini söyledi. Artık marka tercihlerinde 'kalite-ederi'ne yönelimin arttığını belirten Yıldırım, "Z jenerasyonu, ikinci ele ekonomik kaygılardan daha çok 'eski değerlidir' maneviyatıyla da yaklaşıyor. Gençlerin bu ürünlere yönelmesinin nedeni ise sosyal medyada hikayesi olan bir şeyi paylaşma motivasyonu" diye konuştu.

GELENEKSEL PAZARLAR

İkinci el ürünlerin e-ticarette yaygınlaşmasıyla birlikte İstanbul'un tarihi mezar ve ikinci el pazarları da zamana direnmiyor. Balat civarındaki mezar merkezleri, Beyoğlu ve Cihangir'deki ikinci el plak-pikap kitap satan dükkanlar, Terkos Pasajı, gençlerin uğrak merkezleri arasında. Anadolu Yakası'nda ise Üsküdar ve Kadıköy, uzun yıllardır ikinci el ürün pazarındaki ağırlığını koruyor. İş adamlarının da sıkça ziyaret ettiği Feriköy Antika Pazarı, diğer adıyla Bomonti Antika Pazarı'nda 400'den fazla tezgahta eski kol saatleri, tesbihler, anneannelerin zamanında kullanılan vintage çantaları, uygun fiyatlara bulmak mümkün.

C2C

*(Tüketiciden-Tüketicieye)



Neden yeniden kullanım?

- İsrafi azaltıyor.
- Uygun fiyatlı ürünlere erişim sağlıyor.
- Geri dönüşüme katkıda bulunuyor.
- Sıfır ürünlere yönelik alışveriş bağımlılığını azaltıyor.
- Sosyal ilişkileri geliştiriyor.
- Koleksiyonerler için alternatif sunuyor.

ABD 'tasarruf' diyor

Global Data araştırma şirketinin 'Yeniden Kullanım Raporu'na göre, Amerikalılar 2021'de ikinci el ürünlere 160.1 milyar dolar harcadı. Bu da ikinci el ürün satışının, bir önceki yıla göre yüzde 14.6 artması anlamına geliyor. Tüketicilerin 2030 yılına kadar ikinci el ürünlere 353.9 milyar dolar harcaması bekleniyor. Araştırmaya göre, ikinci el alışveriş yapanların yüzde 74.6'sının birincil gerekçesi, para tasarrufu. Uluslararası danışmanlık firması McKinsey&Company tarafından 2 binden fazla kişiyle gerçekleştirilen bir diğer araştırmada da, Z jenerasyonu ve milenyum kuşağının yüzde 50'sinin daha çok ikinci el ürün tercih ettiği belirtiliyor. ABD pazarının en büyük ikinci el mağazası thredUp raporuna göre ise ikinci el pazarı, son üç yılda perakende sektöründen 21 kat hızlı büyüdü.



Çok satan 24 kategori

- Son zamanlarda en çok satın alınan ikinci el ürünler şunlar:
- Vasıta
 - Bilgisayar
 - Spor
 - Ev dekorasyon
 - Elektrikli ev aletleri
 - Ev elektroniği
 - Ofis ve kırtasiye
 - Oyun ve konsol
 - Müzik
 - Cep telefonu
 - Bahçe ve yapı market
 - Anne ve bebek ürünleri
 - Giyim ve aksesuar
 - Hobi ve oyuncak
 - Kişisel bakım & kozmetik
 - Teknik elektronik
 - Fotoğraf & kamera
 - Antika
 - Saat
 - Kitap, dergi ve film
 - Takı, mücevher ve altın
 - Yiyecek ve içecek
 - Koleksiyon
 - Diğer ürünler

SIAL CANADA 2022

Montreal / Kanada
20 - 22 Nisan 2022

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 8.800 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

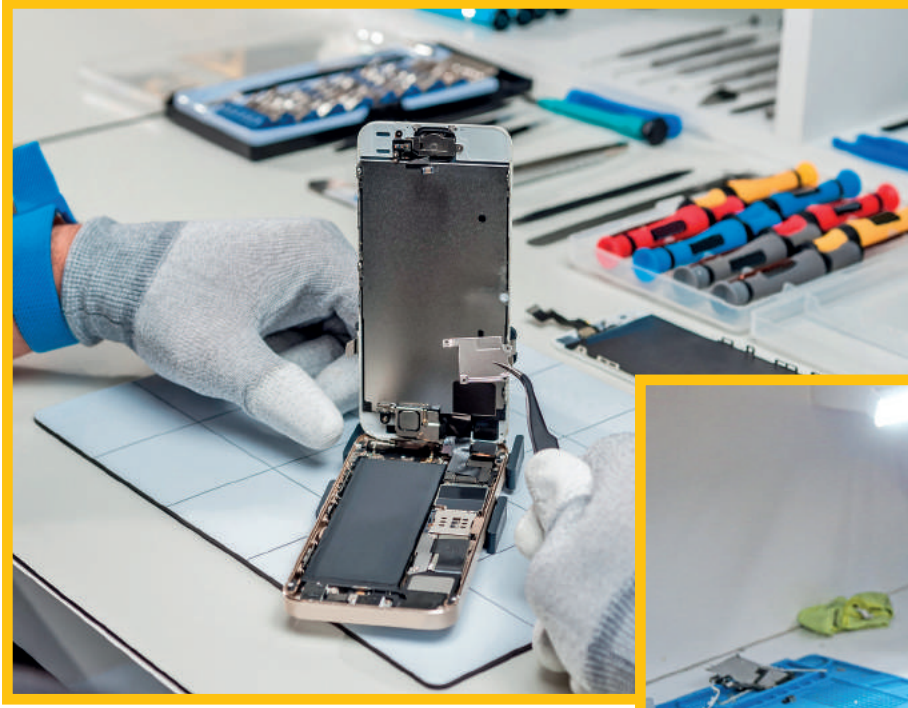
Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 6111
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluc

Tel : 0212 455 6105
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal



Türkiye’de teknoloji pazarı

Ürün grubu	Sıfır	İkinci el	Yenilenmiş cihaz
Cep telefonu	10.000	5.000-6.000	5.550-6.500
Tablet	6.000	3.000	3.500-4.500
Akıllı saat	6.000	3.500-4.000	4.250-5.500
Robot süpürge	7.500	3.000	3.500
Oyun konsolu	15.000	11.000	12.000



(Fiyat, TL)

Akıllı yenilemeyle ithal ikame dönemi



○ Türkiye’de yenilenmiş teknolojik ürün pazarı, geçen yıl yüzde 100 artışla 20 milyar TL büyüklüğe ulaştı. Ömrü 4 yıl daha uzatılarak yüzde 50 avantajlı fiyatla sunulan yenilenmiş ürünler, ithal ikamesi de sağlıyor.

○ Ülkelerin yüksek teknoloji ürünleri ithalatını azaltan yenilenmiş cihazların 2020’deki pazar büyüklüğü, dünya genelinde 50 milyar dolara ulaştı. 2030’da ise pazar büyüklüğünün 143 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

SIFIRDAN daha ucuz, ikinci elden daha pahalı, yenilenmiş teknolojik cihazlar ile ilgili yönetmelik, 2020’de Resim Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmişti. Türkiye’de yaygın olmayan yenilenmiş teknolojik ürün pazarı, mevzuatla birlikte gelişirken tüketicilerin de güvenini kazandı. 2020’de 10 milyar TL’ye ulaşan yenilenmiş teknoloji ürün pazarının büyüklüğü, 2021’de yüzde 100 artışla 20 milyar TL oldu.

ÖMÜRLERİ 4 YIL UZUYOR

Yenilenmiş cihazlar; bilgisayar, cep telefonu, akıllı saat, oyun konsolu ve tablet gibi elektronik cihazları kapsıyor. Tüketiciler, yenilenmiş teknolojik ürünleri satın alarak, aynı ürünün yeni modellerinin fiyatlarına göre yüzde 20 ila 50 arasında avantaj sağlıyor. Bu pazarın dinamosu ise cep telefonları. Fiyatları her geçen gün artan akıllı cep telefonlarının ortalaması ömrü 5 ila 7 yıl arasında değişiyor. Bu cihazların ömürleri, birkaç küçük bakım ile en az 3-4 yıl daha uzatılıyor. Cihazlar, e-ticaret ortamında 1 yıl garantili olarak yenilenmiş ürün kategorisinde satışa sunuluyor.

İKAME SAĞLADI

Genç nüfusun artışına bağlı doğal talep yanında yetişkinlerin de yenileme isteği, akıllı cihazlar pazarının dinamosunu oluşturuyor. Türkiye İstatistik Kurumu’nun verilerine göre, yasal düzelemeyen önce 12 milyon cep telefonu ithal edilirken, yenilenmiş teknolojik pazarın 2020’de oluşmasıyla bu rakam yüzde 24 azalarak yaklaşık 9 milyona, geçen yıl ise yüzde 33 düşüşle yaklaşık 5 milyona geriledi. Bu veriler, yenilenmiş cihazlarda ithal ikamenin giderek yaygınlaştığını gösteriyor.

SIFIR PAZARINI GEÇTİ

Bu değişim, sıfır cep telefonlarının



Barış
CABACI

Garantisi var, güvenin

“Son yasal değişikliklerden sonra tüketicilerin güvenli bir şekilde alışveriş yapabilecekleri, tüm mağduriyetlerin ortadan kalkacağı bir alışveriş ortamına kavuştuk” diyen MOBİSAD Başkanı Mustafa Kemal Turnacı, tüketicileri ikinci el ürün yerine, yenileme merkezlerinden alışveriş yapmaya davet etti. Turnacı, “Tüketiciler, güvenlik açısından tüm kontrolleri yapılmış, belirlenen standartlarda yenileme işlemleri gerçekleştirilmiş ve 1 yıl garanti kapsamında satışa sunulan yenilenmiş ürünleri, gönül rahatlığıyla alabilir. Hem teknolojik ürün alınan hem de satılan yenileme merkezlerinde, tüketicilerin kişisel verileri tamamen koruma altına alınıyor” diye konuştu.

satış rakamlarında da görülüyor. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’nun (BTK) verilerine göre, pandemi ve döviz kurlarındaki dalgalanmaların da etkisiyle Türkiye’de 2020’de 10 milyonu aşkın sıfır cep telefonu satılırken, geçen yıl satış rakamı 10 milyonun altında kaldı. Öte yandan, 2021’de Türkiye’de 20 milyon ikinci el cep telefonu el değiştiren, bunların 12 milyonu ticarete konu oldu. Bu rakam tablet, bilgisayar ve benzeri teknolojik aletlerde ise 3 milyonu geçti.

YENİLEME MERKEZLERİ ARTMALI

Kullanım ömrü dolmamış cihazların atılmaması sağlanarak, çevreye verilecek zararı ortadan kaldıran yenileme merkezlerinin sayısının artması gerektiğini söyleyen Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği (MOBİSAD) Başkanı Mustafa Kemal Turnacı, bu merkezler sayesinde ithalatın da yavaşladığını belirtti. Turnacı, İstanbul Ticaret’e yenilenmiş teknolojik ürün pazarı hakkında açıklamalarda bulundu.

İKİNCİ EL DÖNÜŞECEK

Yenilenmiş cihaz pazarı ile ilgili kesin verilerin bu yılsonunda oluşacağını belirten Turnacı, şu bilgiyi verdi: “Tam veriler elimizde olmasa da yenilenmiş teknolojik ürünlere talebin arttığını görüyoruz. e-ticaretin artması, yenilenmiş ürün sektörünün gelişmesine yardımcı oldu. Tüketicilerin ilgisi nedeniyle ikinci el pazarındaki teknolojik ürünler zamanla yenilenmiş ürün pazarına dahil olacak. Bu yüzden, yenileme merkezlerinin artırılması için teşvikler bekliyoruz.”

ÇEKMECEDE 1 MİLYAR DOLAR VAR

Yenileme merkezleri ile ikinci el pazarında yaşanan güvenlik, garanti, KVKK gibi mağduriyetlerin önüne geçileceğini belirten Turnacı, “Tüketiciler güvenlik açısından telefonlarını satmıyor, çekmecelerinde saklıyordu. Kaygıları bulunan tüketiciler, yenileme merkezleri sayesinde atıl duran akıllı cihazlarının dönüşümünü sağlayacak. Bu dönüşüm, ithalatı azaltacak. Çekmecelerde bekletilen cep telefonlarının piyasaya kazandırılması, Türkiye’nin ekonomisine ek 1 milyar dolar katkı sağlayacak” dedi.

Küresel pazarın yüzde 11’i

Yenilenmiş teknolojik ürünler, yılda 50 milyon tona ulaşan küresel e-atık oluşumunun ve sınırlı rezervli hammadde kullanımının önlenmesine yardımcı oluyor. Dünyada yılda yaklaşık 1.5 milyar cep telefonu satılıyor. Statista’nın verilerine göre, küresel akıllı telefon pazarının yüzde 11’ini oluşturan yenilenmiş cep telefonlarının, 2025’teki payının yüzde 20’ye yükselmesi bekleniyor.



50 milyar dolarlık sektörden unicorn çıktı

Ülkelerin ithal ettiği yüksek teknoloji ürünlerin payını azaltan yenilenmiş cihazlar, 2020’de pazar büyüklüğünü 50 milyar dolara yükseltti. Yenilenmiş teknolojik ürün pazarının, 2030’da 143 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Bu pazarın en büyük unicorn’u ise Fransa’dan çıktı. Teknolojik ürünleri yenileme startupı Back Market, 510 milyon dolarlık yatırım aldı ve toplam değerlemesi 5.7 milyar dolara ulaştı.

Dünyada yenilenmiş teknoloji ürün pazarında neler oluyor?

- Fransa’da 2020-2021’de yenilenmiş yüksek teknoloji ürünlerine talep yüzde 243 arttı.
- Avrupa’da pazarın lideri olan İngiltere’de yenilenmiş cihaz pazarına talep yüzde 60 arttı.
- Hindistan’da yenilenmiş ürün pazarı tek bir çatı altında birleştirilerek, kullanıcıların daha kolay alışveriş yapması sağlandı.
- Romanya’da 2021 itibarıyla zincir marketlerde yenilenmiş yüksek teknolojik ürün satışı başladı.

Atığı bile değerli

Akıllı cihazların, yenilemelerle birlikte yaklaşık 8 yıllık ömrü var. 8 yıl geçtikten sonra kullanım ömrünü tamamlayan bu cihazlar, e-atık merkezlerine gönderiliyor. Çünkü bu cihazların içinde altın, gümüş, paladyum vb. nadir toprak gibi ayrıştırılabilen elementler bulunuyor. Bu maddeler dönüştürülerek sanayide hammadde olarak kullanılıyor.



Taksitle teşvik

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), cari açığı azaltmaya yönelik cep telefonlarında yenilenmiş ürün teşviki kapsamında fiyat limitlerinde ve taksit sınırlarında değişiklik yaptı. Buna göre, yenileme merkezi veya yetkili satıcı niteliğinde olan cep telefonu alimlerinde, kredi kartlarında taksitlendirme süresi fiyatı 5 bin TL ve altında olan cep telefonları için 12 ay, fiyatı 5 bin TL üzerinde olan cep telefonları için 6 ay olarak belirlendi.

Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan; İTO Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi'nin düzenlediği toplantıya katıldı. Alınan makro önlemler hakkında bilgi veren Gürcan, sektörün sorunları hakkında da bilgi aldı. Sektör temsilcileri, Çin'den sonra dünya çorap üretiminde ikinci sırada yer aldıklarını belirterek, ihracatta da hedeflerinin büyük olduğunu belirtti. Toplantıda, Türkiye'nin yerli çorap makinası üretiminin desteklenmesi de gündeme geldi.



ÜRETİMDE DÜNYA 2.'Sİ TÜRKİYE Çorapta performansı daha da yükseltecek



MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi'nin toplantısında, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan, sektör temsilcileriyle bir araya geldi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat'ın katıldığı toplantıda, alınan son ekonomik önlemler hakkında açıklamalarda bulunan Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan; sektörün, sanayinin durumu ve sorunları hakkında bilgi aldı. Cemile Sultan Korusu Tesisleri'ndeki toplantıya, İTO Komite ile Meclis Üyelerinin yanı sıra Çorap Sanayicileri Derneği yetkilileri de katıldı.

İHRACAT PERFORMANSI

Toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat, uluslararası moda eğilimlerinin takip edilmesi ve kadınların her geçen gün daha fazla çalışma hayatının içinde yer almasıyla giysi, çorap, ayakkabı ve aksesuar kullanımında çeşitliliğin arttığını belirtti. Polat, Türkiye'de hazır giyim sektörünün gelişimine paralel şekilde çorap sanayinin de geliştiğini, yıllar içerisinde modern teknoloji ve üretim kapasitesiyle başarılı bir ihracat performansı yakalandığını söyledi.

YÜZDE 30 ARTIŞ

Ocak-eylül döneminde

Türkiye'den yaklaşık 931 milyon dolarlık çorap ihraç edildiğini belirten Polat, 2020 yılının aynı dönemine göre ihracatta yaklaşık yüzde 30 oranında artış olduğuna dikkat çekerek, şöyle konuştu: "Ürünlerimize olan talepte Avrupa ülkeleri ön plana çıkıyor. Bu dönemde en fazla çorap ihracatı gerçekleştirdiğimiz ülkeler; Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanıyor. İnanyorum ki, yakın zamanda çorap sektörü, mevcut başarılarının çok daha üzerine çıkacak."

MAKİNA OPERATÖRÜ KURSU GELİYOR

İTO Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi üyeleri ise hamilik görevlerini yaptıkları İTO Beylikdüzü OSB Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'ne bir çorap atölyesi kazandırdıkları bilgisini verdi. Komite üyeleri, ayrıca yakın zamanda makina operatörü kursu açmayı hedeflediklerini söyledi.

YEŞİL FABRİKALARA HAZIRIZ

Çorap Sanayicileri Derneği Başkan Yardımcısı Serdar Bekmezci de hazır giyim sektörünün 20.33 milyar dolarlık ihracatla Türkiye ihracatının yüzde 9'unu gerçekleştirdiğini belirtti. Bekmezci, çorap sektörünün, sıfır karbon salınımı ve yeşil fabrikalar oluşturma konusunda da hızla hazırlandığını söyledi.

makinaya da ihtiyaç var. Makinaların Türkiye'de üretimi, sektörün birinci konusu olmalı. Bunun için destek ve teşvikler artırılmalı.



Hep beraber daha iyiye

Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan, sektör temsilcilerinin görüşlerini aldıktan sonra yaptığı konuşmada, Türkiye'nin çorap üretiminde çok hızlı büyüdüğünü belirtti. Gürcan, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Çorap sektörü; üretim kapasitesi, yüksek teknolojisi, inovasyon ve tasarım kabiliyeti, dinamik girişimcileri ve insan kaynağı ile dünya üretim ve ihracatında önemli bir yere sahip. İmalat kapasitesi günde 3 vardiya üzerinden yıllık yaklaşık 2 milyar çiftte ulaşabiliyor. Bu, çok ciddi bir rakam. Çorap üretiminde Çin'den sonra ikinci sırada yer alan sektörümüzü hep beraber daha yükseğe çıkartacağımıza inanıyorum."

Metaller için LME lisanslı depo çağrısı

ADEM ORHUN

DEMİR dışı metallerin fiyatını belirleyen Londra Metal Borsası (London Metal Exchange-LME), aynı zamanda tedarik güvenliği için önemli bir role sahip. Birçok ülkede, alüminyum, bakır ve çinko gibi metaller LME lisanslı depolarda muhafaza ediliyor. Sanayi firmaları da hammadde ihtiyaçlarını bu depolardan temin edebiliyor. Sanayide tedarik sorununun gündemde olduğu günümüzde, LME lisanslı depolar da bulundukları ülkedeki imalatçı firmalar için daha önemli hale geldi.

Türkiye'de 2008 yılında Tekirdağ ve Gebze'de LME lisanslı depolar kurulmuştu. Ancak bu depoların biri lojistik dezavantajları, diğeri ise KDV yükü sebebiyle sürdürülebilir görülmediği için kapandı. LME de Türkiye yerine Dubai'de lisanslı depo ruhsatı vermeye başladı.

ANTREPO REJİMİ

Bugün iş dünyası, LME lisanslı depoların yeniden açılması taleplerini dile getiriyor. İstanbul Ticaret Odası da sektör temsilcilerinin talepleri üzerine bu konudaki sorunların aşılması için ilgili bakanlıklarla temasları artırdı. Konuyla ilgili gelişmeler, İTO'nun düzenlediği webinarla tartışıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun, sektör talebi üzerine resmi kurumlarla konu hakkında bir dizi



LME lisanslı depoların yeniden açılması ve antrepo rejimi kapsamında değerlendirilmesi konulu toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun'un başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya İTO Meclis Üyelerinin yanı sıra Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü Antrepo ve Serbest Bölgeler Daire Başkanı Ozan Dirioz de katıldı.

temaslarda bulunulduğunu söyledi. Coşkun, Hazine ve Maliye Bakanlığı'na konunun iletilmesinin ardından Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü Lisanslı Depoculuk Daire Başkanlığı yetkilileri ile bir toplantı yapıldığı bilgisini paylaştı.

DEVİRDE CİRO

Toplantıda, sistemin diğer ülkelerde işleyişi hakkında bilgi veren sektör uzmanlarından Ayçin Erol, "LME onaylı depolar 'gümrüklü antrepo' rejimine göre onay alıyor. Biz kolay olur diye önce tarımdaki gibi 'lisanslı depoculuk' benzeri uygulama önerdik" dedi. Erol, LME onaylı depolarda işlemlerin nasıl yürütüldüğünü şöyle anlattı: "Bu sistemde önce malın mülkiyeti ortaya konuluyor. Mal gümrüklü antrepoya alınırken antrepo beyannamesi veriliyor. Buraya mal (metal) koymak isteyen firma için bankaların kabul ettiği değerli evrak niteliğinde ve hologramlı bir 'rehin sertifikası' düzenleniyor.

Bu değerli malın mülkiyeti değiştiğinde ise yani devir olduğunda ciro ediliyor. Yani her devirde 'beyanname' düzenlenmiyor."

ÇIKIŞTA KDV

Konuyu sık sık dile getiren ve çözüm yolları konusunda öneride bulunan İTO Meclis Üyesi Ali Bakaner de, LME lisanslı depoların Türkiye'den gitmesine yol açan sıkıntının, beyanname ve KDV yükü olduğunu ifade etti. Bakaner, "Diğer ülkelerdeki LME uygulamasına göre devletin gümrük otoriteleri LME lisanslı depodaki malın mülkiyetinin kimde olduğunu sorgulamıyor. Nihai olarak mal depodan çıkarken KDV tahsil edilmediğine bakıyor. Türkiye'de ise bu noktada sorun yaşandığı için o depolar başka ülkelere taşındı. İlgili bakanlıkların sektör temsilcileri ile birlikte soruna çözüm bulmasını ve LME lisanslı depoların yeniden açılmasını talep ediyoruz" diye konuştu.

JEC WORLD 2022

Paris - Fransa

8 - 10 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

- Dünya Kompozit Sanayinin tüm segmentlerinin ve inovasyonların sektör temsilcileri ile buluştuğu kompozitin etkin fuarı,
- Sektörel platformda teknik bilgi edinme, yeniliklerin yerinde tespiti ve iş bağlantılarının kurulması,
- Çeşitli programlar, konferanslar, innovasyonların sergilendiği özel alanlar,
- 76.000 m2 alan,
- Her kıtadan 1300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 7.680 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal

Sektörden öneriler

Sektör temsilcilerinin, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan'a ilettiği talep ve öneriler şöyle:

- Üretim yapanların elektrik maliyeti arttı. Devlet bunun için tüketilen elektrik miktarı kadar kredi verilmesini sağlayabilir mi?
- Kur korumalı TL mevduatı uygulaması ile ihracatçı, döviz gelirin yüzde 25'ini TL'ye çevirmek zorunda. Özel bankaların verdiği kredi limitleri çok düşük.
- Kamu bankaları TL ile kredi veriyor ama dövize çevirmiyor. Döviz olarak ödeme yapması gereken ihracatçı bu konuda zorlanıyor.
- Çorap makinaları İtalya'dan ithal ediliyor. Tekstil sektöründe yerli

Yapı denetimini hızlandırma önerileri



Yapı denetim firmaları, inşaat işlerinin aksamaması için denetçilerin görev dağılımının, şehrin trafik durumu göz önünde bulundurularak yapılmasını öneriyor. Sektör temsilcileri ayrıca, inşaat şantiyelerindeki proje denetçilerine mutlaka eğitim verilmesini ve sınava tabi tutulmasını istiyor.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi, yapı denetim firmalarını İTO Eminönü Merkez Bina'da bir araya getirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün açılış konuşmasını gerçekleştirdiği toplantıda, Yapı Denetim Kuruluşları Birliği Başkanı Nizam Genç ve İstanbul Şube Başkanı Münire Barçın Kayaman ile sektör temsilcileri katıldı. Toplantıda ayrıca Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı İstanbul İl Müdür Yardımcısı Mustafa Giray Morali ile İstanbul İl Müdürlüğü Yapı Denetim Şube Müdürü Eda Mermer de yer aldı.

SEKTÖRE ÖNEMLİ ROL

Tarih boyunca yaşanan afetlerin önüne geçilemeye de yol açacağı zararları en aza indirecek tedbirlerin alınabileceğini belirten Münir Üstün, yapı

denetim sektörünün öneminin bu noktada ortaya çıktığını söyledi. Üstün, İstanbul'un kentsel dönüşüm ihtiyacının aşkar olduğunu ifade ederek, yapı denetim sektörüne önemli rol düştüğünü belirtti. Üstün, yapı denetim sektör



temsilcileri nezdinde bu dönüşümün güvenli ve sağlam adımlarla yapılacağına emin olduğunu da dile getirdi.

ÖZVERİLİ ÇALIŞMAK GEREKİYOR

Toplantıda sektör temsilcileri, yapı denetimin herhangi bir ihmâl durumunda bedelleri ağır olan bir

sektör olduğuna dikkat çekti. Uygulamadaki ve projelerdeki sorunların hem maddi hem manevi hasarlara sebep olabileceği için son derece riskli olduğunu vurgulayan konuşmacılar, bu işi ancak gönülden yapan, büyük özveri ile çalışan insanların yapabileceğinin altını çizdi.

UZAK DENETÇİ İŞLERİ DE UZATIYOR

Sektör temsilcilerinin dikkat çektikleri en önemli konu ise yapı denetim firması görevlilerinin dağıtımıyla ilgiliydi. Görevlilerin, şehrin diğer ucundaki şantiyeye gelmesinde problem yaşadıklarını belirten sektör mensupları, bu durumun inşaat işlerini aksattığını dile getirdi. Temsilciler, yapı denetim firmalarının şantiyelere yakın olan çevreden olmasını ya da en azından Anadolu Yakası ve Avrupa Yakası olarak belirlenmesi gerektiğini söyledi.



BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), sektörlerin nabzını tutmaya devam ediyor. Sektör temsilcileri, '2022 Yılı Telekomünikasyon Sektör Toplantısı'nda bir araya geldi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık'ın başkanlığında, Oda Meclis ve Komite Üyeleriyle sektör temsilcilerinin katıldığı toplantı, online olarak yapıldı. Toplantıda sektörün 5 ana sorunu olan; kuralızsızlık, kaçak ürün, taksitlendirme problemi, dengesiz rekabet ve IMEI klonlama başlıklarına çözüm arandı.

AR-GE HARCAMALARI

Toplantının açılışını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, şöyle konuştu: "Küreselleşme ve teknolojik değişimlerin etkisiyle birlikte büyük ekonomilerle rekabet edebilenin en önemli şartı; bilişim sektöründe Ar-Ge faaliyetleri gerçekleştirerek, yenilikçi ve teknolojik ürünler ortaya koyabilmek. Bu bağlamda, ülkemizin Ar-Ge harcamalarının artması son derece önemli. İTO'nun 20. dönem çalışmaları içerisinde bilişim sektörüne yönelik olarak Bilişim İhtisas Komitesi kuruldu."

KULÜBÜN BAŞARILARI

Yaşık, Bilişim İhtisas Komitesi

Mobil cihazda 5 temel soruna çözüm arandı

Telekomünikasyon sektörü, sorunlarına çözüm bulmak için İTO'da bir araya geldi. Toplantıda, 5 ana sorun olan; kuralızsızlık, kaçak ürün, taksitlendirme problemi, dengesiz rekabet ve IMEI klonlama başlıklarına çözüm arandı.

ve İstanbul Ticaret Üniversitesi ortaklığında 2019'da kurulan Robotik Topluluğu Kulübü'nün, 2020-2021'de önemli başarılar elde ettiğini söyledi.

1'den daha az bir pay alıyor. Fakat herkes bu payın yüzde 20'lerde olduğunu düşünüyor. Cari açığı artırdığı düşünülen sektörümüze birçok kısıtlama getiriliyor."



Rekabet zorlaştı

Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği (MOBİSAD) Başkanı Mustafa Kemal Turnacı, sektörün en büyük sorununun kuralızsızlık, kaçak ürün, taksitlendirme problemi ve IMEI klonlama olduğunu söyledi. Turnacı, "Sorunların 2022'de çözülmesini bekliyoruz. Bunun için STK'lar olarak çalışıyoruz. Bu sorunların yanında dünya devi mobil cihaz üreticilerinin ve satıcılarının Türkiye'de mağaza açmasıyla dengesiz bir rekabet ortamı oluştu. KOBİ'lerimiz bu büyük firmalarla rekabet edemez hale geldi" dedi.

CARİ AÇIĞI ARTIRDIĞI YANILGISI

Telekomünikasyon sektörünün cari açığı artıran bir sektör olduğu algısının ortadan kalkması gerektiğini vurgulayan sektör temsilcileri, şunları söyledi: "Telekomünikasyon sektörü, Türkiye'nin ithalatında yüzde

ANUFOOD CHINA 2022



SHENZHEN – ÇİN HALK CUMHURİYETİ
20 - 22 Nisan 2022



ANUGA'YI ÇİN'DE DENEYİMLEYİN

NEDEN ANUFOOD CHINA

- 34 Ülkeden 800 katılımcı
- 30.000 Ziyaretçi
- 40.000 m2 sergileme alanı
- 2.85 milyon dolarlık gıda ithalatı ile Çin ekonomisinin en büyük ithalatçı eyaleti
- Konumu nedeni (Büyük Körfez Bölgesi) ile Hong Kong ve Makao şehirlerine kolay erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Sergileme vitrini bazında Türkiye standında katılım
- 50 kg ürün gönderimi ve fuar süresince sergilenmesi
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sırasında alıcılarla online ikili görüşme hizmetleri
- Fuar alanında ürünlerin ziyaretçilere tanıtımının gerçekleştirilmesi
- Sanal fuar platformunda üç ay ücretsiz firma bilgilerinin yer alması (Mart - Mayıs 2022)

ÖDEME PLANI

İstanbul Ticaret Odası özel desteği ile
Katılım Bedeli : 20.000 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Aslantaş / Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 6113 / 455 65 07

GSM : 0533 959 30 57

E-posta : idil.aslantas@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr

aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Sektörün sorunları neler?

Toplantıda yapı denetim sektörü temsilcilerinin sorunları ve çözüm önerileri ise şöyle sıralandı:

- Yapı denetim firmalarının personel sayısının fazlalığı,
- Şantiye şeflerinin sahada bulunmamasından kaynaklı problemler,
- Artan laboratuvar masrafları ve laboratuvar kotasının tekrar düzenlenmesi,
- Yapı denetim firma kotası hesap yöntemi,
- İstanbul'da mesafelerin uzak olmasından kaynaklı problemler,
- Proje denetçiliği için uygulama denetçilerine mutlaka eğitim verilmesi ve sınav yapılması,
- Kamu binalarının daha çok denetlenmesi,
- Her belediyenin 39 ilçede ayrı evrak istemesinden kaynaklanan sorunlar.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Yükseltilmiş Döşeme İşleri
İşin Yeri	Yalıköşkü caddesi, No:9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında lamine ahşap kaplı ile kaplanmış yükseltilmiş döşeme kalsiyum sülfat özlü panel ile Yükseltilmiş Döşeme İşlerinin yapılmasıdır.
İşin Süresi	60 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	02 Şubat 2022, saat 10:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Yusuf Özcan, yusuf.ozcan@ito.org.tr, 02124556458 Murat Özel, murat.ozel@ito.org.tr, 02124556457

	Gülün Gürsoy	Özlem Kılıç	Şeyma Pekcan
Tel	:(0212) 455 61 17	:(0212) 455 65 12	:(0212) 455 61 07
GSM	:(0530) 151 42 33	:(0530) 050 61 63	:(0542) 421 82 85
E-Posta	:gulun.gursoy@ito.org.tr	:ozlem.kilic@ito.org.tr	:seyma.pekcan@ito.org.tr
GSM	:(0533) 959 30 57		
Faks	:(0212) 520 15 26		
444 0 486	:ito.org.tr	     :itokurumsal	

Merkez bankaları dijital para sistemleri geliştirilebilirler ama bu sistemlerin ülke insanlarına benimsemesini sağlayamazlar. Çin, halihazırda nüfusunun büyük bölümünün elektronik ödemeleri benimsemiş olmasıyla bu konuda şanslı bir konumda bulunuyor. Ülkenin etkili bir dijital para sistemi kurması, birçok alanda avantaj elde etmesini sağlayabilir. Bu nedenle başta ABD olmak üzere diğer ülkeler gelişmeleri dikkatle izliyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTMEL

NFT çığırnlığı

Kayıt zinciri (blokzincir) teknolojisi eskiden dijital ortamda yapılması hayal dahi edilemeyen birçok kavramı mümkün hale getirmeye devam ediyor. 2021 yılı ve devamında bu teknoloji üzerindeki 'yeni büyük devrim' NFT oldu. NFT sektörü, 2021 yılı içinde 4 milyar doları geçen işlem hacmine ulaştı.

Peki, nedir bu NFT?

İngilizce Non-Fungable-Token (kısaca NFT) ifadesinin kısaltılmışı olarak adlandırılan bu kavram, Türkçeye 'takas edilemez jeton' olarak çevrilebilir. Bu da, blokzinciri üzerinde, dijital bir varlığın benzersiz olduğunu ve bu nedenle birbirinin yerine geçemeyeceğini onaylayan mekanizma olarak ifade edilebilir. Daha basit şekilde anlatmak gerekirse, NFT; bir sertifika, bir tapu gibi düşünülebilir. Fiziki dünyadaki bir varlığın blokzincir üzerinde aidiyeti NFT ile sağlanabilir. Dünya üzerinde bulunan tüm sanat eserleri, tasarımcısı tarafından NFT'ye dönüştürülebilir. Üstelik bu dönüşüm, bir taktit ya da kopya değil, aksine ürünün tek ve orijinal olduğunun kanıtıdır. Son zamanlarda sanatçılar başta olmak üzere birçok ünlü, eşsiz nitelikteki eserlerini NFT'ye çevirerek, açık artırma ile satışa çıkarıyor.

NFT kavramı, ilk olarak 2017 yılında CryptoKitties adlı bir oyun platformu ile öne çıktı. Ethereum blokzinciri üzerinde çalışan bu platform üzerinden, kripto kedi sahiplenilen kullanıcılar, bu kedilere bir sanat eseri gibi sahip oluyor. Bu kedilerin biyolojide karşılaştığımız benzer bir yapıları var. Her bir kedinin fenotipi ve bu fenotipi yaratan bir gen dizilimi söz konusu. Bu gen dizilimlerinden gelen bilgi ile kullanıcılar farklı kedileri çiftleştirebiliyor ve yeni kediler oluşturabiliyor. Platformdaki sınırlı sayıda birinci nesil kripto kedi, sadece 30 günde 845 bin dolara hızlı şekilde satıldı. Aradan geçen yıllar içerisinde NFT kavramı olgunlaştı. 2021 yılına gelindiğinde, oyun kartı ve avatari koleksiyonerliğinden sanatçıların dijital ürünlerini açık artırmaya satışına kadar birçok alanda kullanılır oldu.

Esasen dijitalle dökülebilen her türlü ürün NFT'ye dönüştürülebilir. Örneğin, Amerikan basketbol ligi NBA; NBA Top Shot projesi ile basketbol maçlarındaki önemli anların video kliplerini NFT haline getirip satışa sunuyor. Söz konusu platform üzerinden şu ana kadar 1 milyar dolara yakın NFT satışı gerçekleşti.

NFT hangi alanlarda uygulanabilir?

NFT'nin uyarlanabileceği çok sayıda alan bulunuyor... Bunlar oyun avaturları, silahları, giysileri, diğer eşyalar vb. dijital koleksiyon parçaları olabileceği gibi NBA örneğinde olduğu gibi önemli spor anlarının video görüntüleri, resim, müzik eseri, patent veya diğer fikri mülkiyet hakları, gayrimenkul, değerli eşyalar, araçlar ve diğer tüm mülkler, kayıtlar ve kimlik doğrulama belgeleri, etkinlik biletleri gibi konularda da kullanılabilir.

Sonuç olarak, NFT'nin henüz deneysel aşamada olduğunu, ancak yine de çalıştığını görüyoruz. Günümüzde daha çok koleksiyon değeri olan şeyler alınıp satılsa da verilen örneklerde de görülebileceği gibi NFT çok daha fazlasını ifade ediyor. Esasında bir topluluk, arasındaki sosyal sözleşme ile bir şeyi değer kabul eder ve değer konusunda konsensüs sağlanırsa o değer artar ya da azalır. Toplumsal bir şeydir bu değer algısı. Yeni kuşağın yeni değer algısı da dijital içerikler... NFT'nin hangi farklı alanlarda nasıl bir potansiyel barındırdığına örnek olarak Twitter'ın kurucusu Jack Dorsey'nin attığı Twitter'ın tarihindeki ilk tweeti, NFT olarak 2.9 milyon dolara satılmasını örnek verebiliriz. Dünyaca ünlü sanatçı Beeple'in 'Everydays: The First 5000 Days' isimli dijital sanat eserinin 69 milyon dolara alıcı bulması da NFT'nin potansiyeli hakkında verilebilecek bir başka çarpıcı örnektir.



Türkiye'de lityum demir fosfat batarya üretilecek

Yarısı ihracata

Kurulacak tesisin ilk etaptaki hedeflerini anlatan firma yetkilileri, "Fabrikada bataryaların yüzde 50'si iç pazar, yüzde 50'si dış pazar için üretilecek. Bu fabrikayla enerji her anlamda geri dönüşecek. Bu kapsamda fabrikada, atık ısı geri kazanımı tesisleri, yağmur suyu geri kazanımı ve güneş santralleri kurulacak. Batarya üretim için kurulacak fabrika, sıfır enerji atığı ile yeşil mutabakata örnek bir tesis olacak" dedi.



Akıllı cihazlar ve enerji için yatırımlar devam ediyor. Dünyanın en büyük batarya üreticilerinden FARASIS ve Togg işbirliğiyle yapılacak batarya üretim fabrikasından sonra, Türkiye'nin ilk lityum demir fosfat batarya fabrikasının da temeli atıldı.

LİTYUM tabanlı pillere ihtiyacımız gün geçtikçe artıyor. Cep telefonlarından elektrikli araçlara, endüstriden enerji depolamaya her alanda kullanılan bu piller, akıllı cihaz ve otomotiv sektörünün maliyeti açısından da en önemli kalemlerin başında geliyor.

Tüketici elektroniği ve otomotiv sektörlerinin yanı sıra enerji üretimi için de kullanılan lityum demir fosfat bataryalarını üretecek fabrikanın temeli atıldı. Ankara'daki fabrika, Türkiye'deki ilk lityum demir fosfat batarya fabrikası olma özelliğini taşıyor. Törene, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Ankara Valisi Vasip Şahin katıldı.

600 KİŞİLİK İSTİHDAM

Ankara'da yapımına başlanan ve 3 etapta tamamlanacak bu proje için toplamda 180 milyon dolarlık bir yatırım yapılması öngörülüyor. İlk etapta 250 kişinin istihdam edileceği fabrikada, tüm süreçlerin tamamlanmasıyla birlikte istihdam 600'e ulaşacak.

Öte yandan, ilk faz yatırımı yapılan batarya üretim üssünde ilk etapta 1 milyon lityum demir fosfat hücresi üretilmesi planlanıyor. Üretilen bu hücreler, bataryaya, oradan da enerji depolama tesisine çevrilerken bir enerji entegre kampüsü oluşturulacak.

ENERJİ EKOSİSTEMİ

Törenin açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Yılsonunda, ilk yerli elektrikli araçlar seri üretim bandından incek ama biz, Togg gibi projelerin uzun vadede kalıcı başarıya ulaşmasında pil teknolojilerinin çok etkili olacağını farkediyoruz" dedi. Dünyanın en büyük batarya üreticilerinden FARASIS ile Togg arasında bir işbirliği yapıldığını hatırlatan Bakan Varank, konuşmasına şöyle devam etti: "Bu yatırımlarla, çok daha büyük bir enerji ekosistemi oluşacak ve ulusal kapasitemiz de gelişecek. Kontrolmatik Teknoloji'nin bu yatırımı da sektördeki artan depolama ihtiyacını yerli ve milli imkanlarla karşılama noktasında öne çıkan, yerinde bir adım olacak."



THY'de yönetim değişti

Türk Hava Yolları'nda (THY) Yönetim Kurulu Başkanı Yöner Aycı'nın istifasının ardından, üst yönetimde yeni isimler görevlendirildi.

Şirketten Kamuoyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) gönderilen yazıda şunlar kaydedildi: "Ortaklığımız Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Mehmet İlker Aycı, Ortaklığımız İcra Komitesi ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Muzaffer Akpınar ve Ortaklığımız Yönetim Kurulu Üyesi Mithat Görkem Aksoy görevlerinden istifa etmişlerdir."

KAP'ın web sitesinde yayımlanan açıklamanın devamında şöyle denildi: "Ortaklığımız Yönetim Kurulu'nca, istifa suretiyle boşalan Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanlığı'na Prof. Dr. Ahmet Bolat'ın; istifa suretiyle boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliğine, Sermaye Piyasası Kurulu görüşü alınarak, Şekib Avdagiç'in; istifa suretiyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine Mehmet Kadaifçiler'in, yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında onaya sunulmak üzere atanmalarına karar verilmiştir."

BAUMA CTT
RUSSIA 2022Moskova / Rusya Federasyonu
24 - 27 MAYIS 2022Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası OrganizasyonuDOĞU AVRUPA VE KUZAY ASYA'NIN ÖNDE GELEN
İNŞAAT PLATFORMU, RUSYA'NIN EN BÜYÜK
İNŞAAT FUARI BAUMA CTT RUSYA'DA BULUŞALIM!

BAUMA CTT RUSSIA

- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 22. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı ve bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 6.720 TL/m ²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Çağrı Oluç / İdil Aslantaş

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
idil.aslantas@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [fb](#) [ig](#) [tw](#) / itokurumsal

TİCARET'TE Diploma yükseltmeye başvurular sürüyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 2021-2022 akademik yılı bahar dönemi lisansüstü programlarına başvurular devam ediyor. İş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulan çok sayıda program, yeni öğrencilerini bekliyor. Diplomasını yükselterek kariyerinde ilerlemek isteyenler için indirim ve burs imkanları da var.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda oluşturduğu lisansüstü programlara başvurular devam ediyor. Diplomasını yükseltmek isteyenler için birçok alanda yüksek lisans ve doktora programları, uzman akademik kadro ve özel imkanlarla birçok lisansüstü program bulunuyor. TİCARET bünyesinde Türkiye'de bir ilk olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Dış Ticaret Enstitüsü ve Finans Enstitüsü'nün yanı sıra Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Fen Bilimleri Enstitüsü'nde öğrencilerin kariyerine yön verecek onlarca yüksek lisans ve doktora programı var.

TEKNO PARK'TA YÜKSEK LİSANS

TİCARET, Teknopark İstanbul'da bulunan firmaların çalışanlarına özel İşletme Tezsiz Yüksek Lisans Programı uyguluyor. Bu firmalarda çalışıp işletme alanında yüksek lisans yapmak isteyenler, Teknopark İstanbul'da bulunan merkezde derslere giriyor. Ayrıca Teknopark İstanbul çalışanlarına özel burs ve indirim imkanları da bulunuyor. Öğrenciler İşletme Tezsiz Yüksek Lisans



Programı'nda uzmanlaşmak istedikleri alanda bir proje yazarak mezun oluyor.

FİNANS ENSTİTÜSÜ

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde beş enstitüde lisansüstü eğitim veriliyor. Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü; İstanbul'un küresel ölçekte finans merkezi olma hedefleri ile uyumlu olarak çalışma alanını, özel ve kamu kesimi odaklı finans teorisi, yönetimi ve politikası, finansal ekonomi ile uygulamalı finansı dikkate alarak bütünsel bir perspektifle yapılandırdı. Enstitü bünyesinde dört yüksek lisans ve iki doktora programı bulunuyor.

İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ

İnternet alanındaki ilk enstitü olma özelliği taşıyan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, alanda

eksikliği belirlenen yeni teorik perspektiflerin ve araştırma metodolojisinin geliştirilmesi, disiplinlerarası araştırma formlarının ortaya konulması ve bilginin üretiminin geliştirilerek gereksinim duyulan alanlarda uygulanmasını amaçlıyor. Enstitüde, doktora programları ile tezli ve tezsiz yüksek lisans imkanları mevcut.

DİŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

Türkiye'nin ilk dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip Dış Ticaret Enstitüsü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmanın yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da yürütüyor. Enstitüde tezli ve tezsiz yüksek lisans yapılabiliyor. Enstitü bünyesinde iki farklı

alanda doktora programı mevcut.

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Sosyal Bilimler Enstitüsü, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulmuş çok sayıda programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitünün öğretim elemanı kadrosunda, finans ve reel sektörün duayenleri de yer alıyor.

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Fen Bilimleri Enstitüsü, 11 farklı programla yüksek lisans ve doktora eğitimi veriyor. Enstitü bünyesinde yer alan Kentsel Sistemler ve Ulaştırma Yönetimi, Koruma ve Restorasyon programları Türkiye'de alanlarının öncüsü olan lisansüstü programlar. Ayrıca Siber Güvenlik doktora programı öne çıkıyor.

İndirim ve burs imkanları

İstanbul Ticaret Üniversitesi lisansüstü programlarına başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar, indirim ya da burs elde edebiliyor. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşi olanlar, İTO Meclis üyeleri, İTO ve iştiraklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret

ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden

faydalanabiliyor. Üniversite, ayrıca eş indirim, kamu personeli indirim gibi başlıklar altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalanan kuruluşların mensupları da indirimlere tabi tutuluyor. Lisansüstü programları için burslar da veriliyor. *Ayrıntılı bilgi için: lisansustuaday.ticaret.edu.tr*



Türkiye'nin en kapsamlı yapay zeka zirvesi

YAPAY Zeka Politikaları Derneği (AIPA) tarafından düzenlenen ve İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin desteği ile İletişim Fakültesi ve İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü'nün işbirliğiyle 11 Mart 2022 tarihinde gerçekleştirilecek olan I. Yapay Zeka Zirvesi AI (Tomorrow Summit), dünyadan ve Türkiye'den birbirinden değerli konuşmacıları ve iş insanlarını bir araya getirecek.

MARKA İSİMLERLE

Yapay zeka odaklı çalışmaların tartışılacağı zirvede, yapay zeka ekosistemine ilişkin en güncel bilgilerin paylaşılarak, ülkemizde bireysel ve kurumsal yetkinliklerin artırılmasına katkı sağlanması hedefleniyor. Zirvede; yapay zeka konusunda başarılı çalışmalara imza atmış olan kurumların temsilcisi marka isimler, sektörlerle göre düzenlenecek oturumlarda konuşmacı olarak yer alacak.

METaverse DE GÜNDEMDE

Zirvede, yapay zeka teknolojileri geliştirenlere jüri özel ödülleri ve Türkiye'de yapay zeka alanında çalışmalara öncülük etmiş Ord. Prof. Dr. Cahit Arf adına da özel ödül takdim edilecek. Yapay zekanın ekonomiden eğitime, sağlıktan hukuk konularına kadar geniş çaplı meselelerinin tartışılacağı zirvede, son dönemde çok konuşulan Metaverse ve NFT (non-fungible token) konuları da ele alınacak. Zirvenin programı ve konuşmacıları ilerleyen günlerde duyurulacak. Ülkemizde yapay zeka çalışmalarının gelişimine katkı sağlayacak hararetli tartışmalara, başarı hikâyelerine, kurumsal çözümlere ve henüz gün ışığına çıkmamış araştırma verilerine tanık olacağımız etkinlik, online olarak gerçekleştirilecek.

Yapay zeka zirvesine katılmak için şu adresten kayıt olmak gerekiyor: <https://aitomorrowsummit.com/index.html>



DÜNYA DİLLERİ EĞİTİM PROGRAMI

Eğitim Günleri : Cumartesi - Pazar

Eğitim Saatleri : 10.00 - 14.00

Eğitim Şekli : Çevrimiçi / Yüz yüze (Ders saati 64 saat)

Eğitim Ücreti : 1620 TL KDV Dahil

* Program bilgileri talebe göre değişiklik gösterebilir.

Detaylı bilgi : sem.ticaret.edu.tr - uyildiz@ticaret.edu.tr



ENGLISH

GERMAN

FRENCH

ITALIAN

SPANISH

TEKNOPARK İSTANBUL

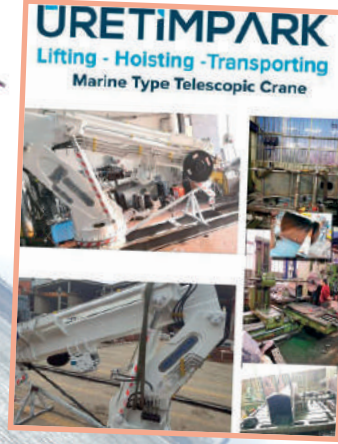
MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 168

Üretimpark Mühendislik; yüksek tonajdaki yükleri kaldırıp taşıyabilen makinalar ve hidrolik mobil vinç kategorisindeki birçok üründe ithal ikamesi sağlıyor. Bu alanda Türkiye için ilk olan Ar-Ge ve üretimi yapan firma, müşterilerine özel projeler geliştirip, üreterek danışmanlık yapıyor.



DÜNYA ÇAPINDA ÜRETİCİ

“2020’de lastik tekerler üzerinde hareket eden, dizel motor-hidrolik-elektronik otomasyon disiplinleri içindeki SPMT- Transporter üretimi ile ilk büyük projemizi hayata geçirdik. 2021’in son çeyreğinde, Norveçli bir firmaya DNVGL (Norveç-Alman Klass) onaylı Gantry Crane imalatı gerçekleştirdik. Böylece Üretimpark Mühendislik olarak, Türkiye’nin bu alanda dünya çapında üretim yetenek ve kapasitesi olduğunu kanıtladık.”



Yüksek tonaj kaldırmada yerli teknoloji

SOYHAN ALPASLAN

TTEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi’nde (Cube Incubation) yerleşik Üretimpark Mühendislik Tasarım ve Danışmanlık; endüstri ve denizcilikte yüksek tonajlı yük kaldırma, taşıma, makina ve sistemlerini yerli üretiyor. Firma, yüksek tonajlı yükleri kaldırıp taşıyabilen makinaların, hidrolik mobil vinç kategorisinde birçok ürünün Ar-Ge, tasarım, üretim ve danışmanlığını yapıyor. Bu üretimle ithalata yerli alternatif sağlayan firma, satış sonrası teknik destek hizmeti de vererek, müşterilerinin ihtiyacına özel projeler de hazırlayıp, üretebiliyor.

TÜRKİYE’NİN İLKLERİ

Bunlar arasında Türkiye için ilklerden olan Multidisipliner SPMT-Transporter, 350 ton kaldırma kapasiteli mobil yat taşıma ve transfer etme aracı, güverteye montajlı Telescopic Crane ve Gantry Crane gibi makina ve ekipmanlar bulunuyor. İstanbul Ticaret’in sorularını Üretimpark Mühendislik’in kurucusu Tacettin Ünlü cevapladı.

YÜKSEK TONAJLI KALDIRMA

Üretimpark Mühendislik hangi amaçla kuruldu?

Firmamızı, Türkiye’de hidrolik mobil vinçler, yüksek tonajlı yüklerle ve taşıma yapabilen hidrolik makinaları üretebilen bir şirket olma hedefiyle 2015 yılında kurduk. Sahip olduğumuz fabrika, bu hedefimize ulaştığımızı gösteriyor. Mekanik-elektronik ve hidrolik departmanlarımızda uzman mühendislerden oluşan ekibimizle yolumuza başarıyla devam ediyoruz.

YENİ ÜRÜNLER GELİŞTİRİYORUZ

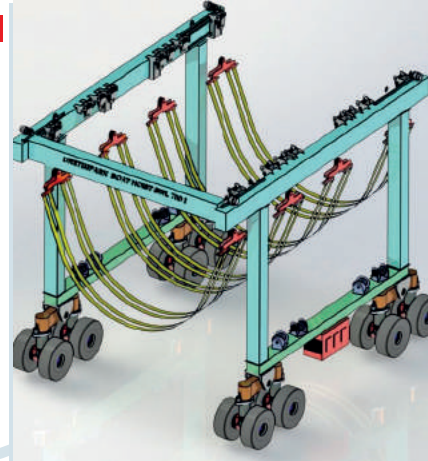
Üretimpark Mühendislik’i tanıtır mısınız?

Endüstriyel üretimler ve deniz ticareti için hidrolik kaldırma ve taşıma makinalarını, ekipmanlarını yerli olarak tasarlıyor ve üretiyoruz. Müşterilerimizin ihtiyacı olan çözümleri tespit edip, tasarlıyor ve uluslararası standartta üretimler yapıyoruz. Her bir ihtiyaç için bir proje

Tacettin Ünlü

Mobil yat transfer aracı

“Sektörün ülkemizdeki en büyük projesi sayılabilecek 350 ton kaldırma kapasiteli Mobil Yat Taşıma ve Transfer Etme Aracı’nda proses sürecini tamamlayıp, üretim aşamasına geçtik. Tesislerimizde; dizel motor entegreli hidrolik güç ünitesi, lastik tekerlerin porya imalatı ve jant montajı, halat tamburu, kantarma, loadpin ve elektro hidrolik sistem üretimlerimiz devam ediyor.”



hazırlıyoruz ve projelerimizle geleceğin mühendislik ihtiyaçlarını da adım adım analiz edip, yeni ürünler geliştiriyoruz.

BÜYÜK PROJELERİN MİMARİ

Tümüyle yerli bir üretimden söz edebilir miyiz?
Ürünlerimizi, kendi bünyemizde, kendi mühendislerimizle gerçekleştiriyoruz. Teknopark İstanbul’da faaliyet gösteren Ar-Ge birimimiz, birçok büyük projenin üstesinden rahatlıkla gelebiliyor ve bu projelere mimarlık yapıyor. Her türlü Klass (denizcilik sektöründe denetim ve gözetim yapan bağımsız kuruluşlar) ile çalışabilecek yetkinlikteyiz.

BU HİZMETİN EŞİ YOK

Rakipleriniz ve benzer üretim yapan firmalar var mı?

Rakibimiz ve benzer üretim yapan yerli firmalar var ama Ar-Ge yatırımı ve mühendislik kabiliyeti gerektiği için butik projelere çok odaklanmak istemiyorlar. Müşterimizin özel ihtiyaçlarına uygun Ar-Ge, tasarım, üretim, danışmanlık, teknik destek hizmetimiz ile rakipsiziz. Uluslararası standartlarda, ithal muadillerinden çok daha uygun fiyatlarla üretim yapıyoruz. Müşterilerimizin her projenin ilk adımı istediği; alternatif aksesuar seçimi, güvenlik özellikleri, özel sorgulama, özel

kapasite, özel hidrolik senaryoları hazırlayabilme yetkinliğine sahibiz.

4 ÜLKEDEYİZ

İhracatınız var mı?
Üretimpark Mühendislik olarak; ihracat yaptığımız Norveç, Bangladeş, Pakistan ve Hırvatistan’da distribütörlüklerimiz de mevcut.

UZAKDOĞU’YA İRGAT

2020’nin son çeyreğinde İngiliz Klass (LR) onaylı 8 adet ırgat (denizcilik sektöründe kullanılan çapa çekme) ürettik. Testleri ve performansını çok başarılı geçen özel tasarım ırgatları Uzakdoğu’ya ihraç ettik.

RÖMÖRKÖR AR-GE’Sİ

2021 yılında römörkör ekipmanlarında Ar-Ge yapıp, bir römörkörün güvertesinde bulunan; Hatch-TowPin-Rope Reel gibi ithal edilen ekipmanları yerleştiriyoruz. Bu sistemdeki ürünler römörkörde halatın sarılması ve sabit bir kılavuzda hareket etmesi için çalışan ekipmanlardan oluşur. Aynı hidrolik ünite ve kontrol panosundan kumanda edilir.



Çözüm ortağı

“Tersaneler, nakliye firmaları, limanlar, lojistik firmaları, demir çelik fabrikaları, yat üreticileri, mobil vinç kiralayanlar, inşaat firmaları, ağır yük boşaltma ve taşıma için bu tür makinalara ihtiyaç duyan tüm sektörlerin çözüm ortağıyız.”

Özel üretim

Spmt (Transporter): Dizel motor tahrikli hidrolik yürüyüş ve direksiyon sistemine sahip, 500 tona kadar kapasiteli.

Travellift (Mobil Boat Taşıma): Limanlarda ve tersanelerde bakım ve onarım için kullanılan lastik tekerli taşıma ve kaldırma sistemi.

Jib Crane (Raylı Gantry Crane): Özellikle tersanelerde kullanılan, ray üzerinde çelik teker ile hareket eden yükü alıp başka noktalara taşıyor.

Butik ekipmanlar

“Üretimpark Mühendislik olarak römörkör ve güverte üstü ekipmanlarda birçok butik üretim yaptık. Telescopic Crane, Towpin, WatertightHatch, Rope Reel, Gantry Crane, Windlass, SPMT ve Mobile BoatHoist gibi üretimlerimizle bu alanda özel bir yer edindik.”

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Anahtar dijital teknolojiler ortak girişim çağrısı açıldı

Avrupa’yı elektronikte teknoloji geliştiriminin ön saflarında tutmak amacıyla 2014 yılında kurulan Electronic Components and Systems for European Leadership (ECSEL) Ortak Girişimi üzerine kurulan ve devamı niteliğindeki Ufuk Avrupa Programı kapsamında desteklenecek ortak girişimlerden biri olan Key Digital Technologies Ortak Girişimi (KDT-JU) çağrısı açıldı.



Ahmet KARATAŞ

Desteklenecek Ar-Ge ve yenilik projeleri

1. Proses teknolojisi, ekipman, malzeme ve imalat
2. Bileşenler, modüller ve sistem entegrasyonu
3. Gömülü yazılım ve ötesi
4. Sistemler sistemi (SoS)
5. Yapay zeka, uç bilgi işlem ve gelişmiş kontrol
6. Bağlanırlık
7. Mimari ve tasarım: Yöntemler ve araçlar
8. Kalite, güvenilirlik ve siber güvenlik
9. Ulaşım
10. Enerji
11. Dijital endüstri
12. Sağlık ve refah
13. Tarımsal gıda ve doğal kaynaklar
14. Dijital toplum

Kimler proje sunabilir?

- Yükseköğretim Kanunu kapsamında yer alan yükseköğretim kurumları,
- Eğitim ve araştırma hastaneleri,
- Kamu kurum ve kuruluşları,
- Türkiye’de yerleşik sermaye şirketleri.

Proje sunacak uluslararası konsorsiyumun en az 3 farklı ülkeden 3 farklı kurumdaki oluşması gerekiyor.

Proje bütçesi ne kadar?

- Bir proje kapsamında TÜBİTAK’tan talep edilen katkı (Kurum Hissesi ve Proje Teşvik İkramesi hariç),
- Proje başına 15 bin TL,
- Yükseköğretim kurumları ile eğitim ve araştırma hastaneleri için toplamda 7.5 milyon TL,
- Özel kuruluşlar ile kamu kurum ve kuruluşları (yükseköğretim kurumları ve araştırma hastaneleri hariç) için yürüttüğü kuruluş başına 7.5 milyon TL’dir.

Destek oranı ne kadar?

- Yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri ve kamu kurum ve kuruluşları kabul edilen bütçeleri üzerinden yüzde 100 destek oranı ile desteklenecek.
- Büyük ölçekli özel kuruluşlar, kabul edilen bütçeleri üzerinden yüzde 60, KOBİ’ler ise yüzde 75 destek oranı ile desteklenecek.

Hangi giderler destekleniyor?

- Özel kuruluşların;
- Personel giderleri,
- Yurt içi ve yurt dışı seyahat giderleri,
- Danışmanlık ve hizmet alım giderleri,
- Alet, makina, teçhizat, yazılım ve yayın alım giderleri,
- Malzeme ve sarf malzemesi alım giderleri,
- YMM denetim ve tasdik giderleri destekleniyor.

Başvuru takvimi

- Uluslararası proje önerilerinin <https://www.kdt-ju.europa.eu/calls/kdt-ju-calls-2021-0> üzerinden sunulması için son tarih: 27 Nisan 2022
- TÜBİTAK (<https://uidb-pbs.tubitak.gov.tr>) üzerinden yapılacak ulusal ön başvurunun onaylanması için son tarih: 11 Mayıs 2022
- TÜBİTAK üzerinden yapılacak ulusal ön başvurunun elektronik olarak imzalanması için son tarih: 18 Mayıs 2022

Bilgi için:

Uluslararası başvuru koşulları hakkında bilgi için:

Dr. Özlem Gezici Koç/Hasan Burak Tiftik/Erençan Bal
ncpd@tubitak.gov.tr

Ulusal başvuru koşulları ve 1071 Programı hakkında bilgi için:

Dr. Mahmut Özer
mahmut.oz@tubitak.gov.tr

Enerjinin yüzde 50'sinin atık ısı olarak kaybolması gerçeğinden hareket eden bilim insanları, atık ısıyı elektrik enerjisine dönüştürmek için verimli sistemler geliştirme çalışmalarını sürdürüyor. Berkeley Laboratuvarları araştırmacıları, farklı atık ısı dönüşüm teknolojilerinin ekonomik uygulanabilirliğini tahmin etmek için bir tekno-ekonomik model geliştirdi.



Yüzde 50 atık ısı elektriğe dönüşecek

AYŞE BAŞAK

HER yıl dünya çapında kömür, petrol, doğalgaz, nükleer ve yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen enerjinin yüzde 50'si, atık ısı olarak kayboluyor. Bilim insanları, onlarca yıldır atık ısıyı elektrik enerjisine dönüştürmek için verimli sistemler geliştirmeye çalışıyor. Şayet bu kaybolan enerji kaynağını kullanabilmenin verimli ve temiz bir yolu bulunacak olursa insanoğlunun sonsuz enerji ihtiyacına yönelik büyük bir aşama kaydedilebilir.

Berkeley Laboratuvarları araştırmacıları, farklı atık ısı

dönüşüm teknolojilerinin ekonomik uygulanabilirliğini tahmin etmek için bir tekno-ekonomik model geliştirdi. Bu model sayesinde alanda çalışan bilim insanlarının, uygun maliyet ve verim ile atık ısı dönüşümünü sağlama olasılığı daha yüksek olan yeni tasarımlara ve teknolojilere yönlendirilmesi planlanıyor.

ÖNCELİKLİ SEKTÖRLER

Şimdiye kadar atık ısı dönüştürme teknolojilerine odaklanan araştırmaların çoğu, içten yanmalı motorlarda egzoz ısını geri kazanan termoelektrik jeneratörler gibi atık ısı dönüştürme motorlarının arkasındaki fiziğe odaklanmıştı. Berkeley

Laboratuvarları'nın tekno-ekonomik modeli, araştırmacıların atık ısı kaynağının sıcaklığı, ısı eşanjörlerinin maliyeti ya da minimum kapasite faktörü gibi ticari uygulanabilirlik için gerekliliğin yanı sıra teknolojik gereksinimlere de odaklanan daha sistemli bir değerlendirme sağlıyor.

Araştırma Direktörü Ravi Prasher, "Bu çalışmadan elde edilen tekno-ekonomik model ile araştırmacıların, atık ısı dönüşüm teknolojileri için hangi sektörlerin ve koşulların ideal olacağını daha iyi tahmin etmelerine olanak sağladı" diyor. Bu, hiç şüphesiz önümüzdeki yıllarda yapılacak araştırmalar için yeni kapılar açacak.

Aşı çalışmalarını hızlandıracak robot

İki yıldır hayatlarımızı etkisi altında sürdürdüğümüz pandeminin ilk gününden itibaren laboratuvarlara çok fazla iş düştü, düşüyor. Tüm dünya aşıların geliştirilmesini sabırsızlıkla beklerken, bilim insanları laboratuvarlarda büyük bir özveriyle, uzun saatler boyunca çalıştı. Süreci hızlandırmak büyük önem taşıyor ve bu, manevi özveriye yönelik bir kaygı değil. Çünkü bu büyük salgının dünyaya maliyeti de her açıdan büyük oluyor. Her geçen saat büyük maliyetler demek. Tam da bu nedenle laboratuvar işlemlerini hızlandıracak her tür teknolojik gelişme kritik önem taşıyor.

SÜRELER KISALDI

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü araştırmacıları, bu amaçla peptit-nükleik asitleri tek seferde sentezleyebilen tam otomatik hızlı akışlı bir robot/ cihaz icat etti. Araştırma ekibi tarafından 'Tiny Tides' olarak adlandırılan robot, kullanıldığında sentezleme süreci birkaç günden sadece iki saate kadar düşürüldü. Covid-19 gibi birçok hastalıkta ortaya çıkan patojenlerin belirlenmesinde kullanılan bu asitleri



sentezleyen robot, laboratuvar çalışmalarının hızına devasa bir katkı sağlayacak.

SENTEZLEME KAPASİTESİ

Araştırmacılar tarafından geleneksel olarak adım adım yapılan sentezin yerini almak üzere tasarlanan otomatik hızlı akış robotu, bir merkezi kontrol bilgisayar, çözelti depolama sistemi, üç pompa, üç çok konumlu valf, ısıtma elemanları ve reaksiyon bölgesi dahil olmak üzere yedi modülden oluşuyor. Cihazın sentezlemedeki hız ve verimliliği sayesinde herhangi bir hastalığın tedavisini araştırmak için manuel olarak haftada iki tane kimyasal asit sentezlenebilirken, şimdi günde sekiz adet sentezlenebilecek. Bu sayede robot, olası hastalıklar için gerekli aşı çalışmalarında büyük bir hız sağlayacak. Bu buluş, hepimizin hayatını etkileyecek yadsınmaz bir başarı olarak görülüyor.

İSTANBUL SEVDALISI KİTAP TUTKUNLARININ YENİ ADRESİ KİTAP İSTANBUL

Yüzlerce seçkin eser, açılışa özel indirimlerle sizleri bekliyor.



kitapistanbul.org.tr

©/f/@/itokitapist



Kitap İstanbul, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı Kuru Tesisleri İktisadi İşletmesidir.

Oyunun kurucu merkezi

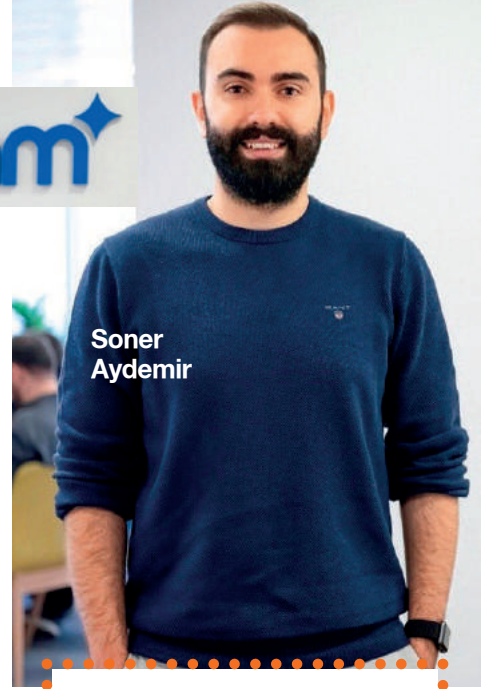
Türkiye



Türk mobil oyun üreticisi Peak Games'in 1.8 milyar dolara satın alınmasının ardından gözler Türkiye'deki diğer markalara çevrilmişti. Bu kez İstanbul firması Dream Games, 255 milyon dolarlık yatırım alarak, değerini 2.7 milyar dolara çıkardı.

CEYHUN KUBURLU

PANDEMİ sonrası oyun sektörü dünya genelinde hızlı bir büyüme temposu yakaladı. Öyle ki, farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketler de bu alana yatırım yapmaya başladı. Netflix'in bile kullanıma açtığı oyun alanı, önümüzdeki 10 yılda hem çalışan hem de yatırım miktarını yükseltecek. İşte, bu alanda Türkiye'den de birçok önemli marka çıkmaya başladı. Peak Games'ten sonra Türkiye'den yeni bir unicorn çıkarma tartışmalarına yine Peak Games'ten çıkan gençler son noktayı koydu. 2019 yılında kurulan Dream Games, geçtiğimiz hafta aldığı yatırımla değerini 2.7 milyar dolara çıkarmayı başardı.



Soner Aydemir

Mühendislikle sanatı buluşturduk

Dream Games CEO'su Soner Aydemir, oyun geliştirmeye olan yaklaşımlarının, animasyon devi Pixar'ın film yapımcılığına olan yaklaşımına çok benzediğini belirterek, "Mühendislikle sanatı buluşturarak, oyunumuzda yer alan binlerce detayın mükemmel bir uyum içinde olmasını sağlıyoruz. Böylelikle dünya çapında milyonlarca kullanıcı tarafından beğenilen, kaliteli bir oyun deneyimi sunmayı başarıyoruz" dedi. Aydemir, Dream Games'in elde ettiği başarıdan ve yatırımcıların ilgisinden büyük mutluluk ve gurur duyduklarını vurgulayarak, "Her biri kendi alanında dünya standartlarında işler ortaya koyan takım arkadaşlarımızla birlikte mobil oyun sektöründe birçok kaliteli ve kalıcı işe imza atmaya hedefliyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

ESKİ ÇALIŞANLARI KURDU

Ülkemizdeki girişim ekosisteminin en önemli parçalarından biri haline gelen mobil oyun girişimleri, yatırım almaya devam ediyor. En son geçtiğimiz haziran ayında yatırım haberi ile sizlere aktardığımız İstanbul merkezli Dream Games, yeni bir yatırım aldığını duyurdu. Bu turla oyun şirketi 2.7 milyar dolar değerine ulaştı. Ülkemizin en başarılı mobil oyun şirketlerinden olan Peak Games'in eski çalışanları tarafından kurulan Dream Games, ilk yatırımını kuruluşundan kısa bir süre sonra almıştı. Peak Games'in 5 eski çalışanı tarafından kurulan İstanbul merkezli Dream Games, 2019 yılında 7.5 milyon dolar yatırım almıştı.

Soner Aydemir, İkbal Namalı, Hakan Sağlam, Eren Şengül ve Serdar Yılmaz tarafından kurulan Dream Games, geliştireceği bulmaca oyunları ile adından söz ettirmeyi hedefliyor. Dream Games, aldığı bu yatırımdan sonra hemen çalışan sayısını artırdı. Dream Games, alınan yatırımla birlikte 2021 yılına kadar çalışan sayısını 5 katına çıkardı. Yolculuklarının henüz başındayken Dream Games'i destekleyen Makers Fund, bu alandaki yatırımlarını artırmayı planladığını açıkladı. Makers Fund, Dream Games'e yatırım yapmasındaki en önemli nedenlerden birinin de kurucu ekibinin yeteneği ve bağlılığı olduğunu açıklamıştı.

HIZLI BÜYÜMEYE DEVAM

Dream Games aldığı yatırımlarla hızlı bir büyüme yakalarken, yeni yatırımcıların da dikkatini çekmeyi başardı. Şirket, son yatırımını geçtiğimiz haziran ayında almıştı. Son olarak da 255 milyon dolarlık yeni yatırım alarak, 2.75 milyar dolar değerlemeye ulaştı. Böylece Dream Games, 6 ay gibi kısa bir sürede değerini yaklaşık üç katına çıkarmayı başardı. 2019 yılında kurulan İstanbul merkezli mobil oyun şirketi, bugüne kadar toplam 468 milyon dolar yatırım aldı. Şirketin son bir yılda gerçekleştirdiği üçüncü yatırım turu olan Seri C turuna Index Ventures liderlik etti. Yatırım turuna Makers Fund, BlackRock, IVP, Kora ve Balderton Capital gibi önemli fonlar da katıldı.



TEXHIBITION
İSTANBUL

**YÜZLERCE
KÜRESEL MARKA VE FİRMA
AYNI
FUARDA**

**16-18 Mart 2022
İstanbul Fuar Merkezi**



Toplumda karşılığı olmak

Belirli görevleri ifa eden insanlar işlerini yaparlarken toplumda bir karşılıklarının olduğu varsayımı ve düşüncesi ile hareket ederlerse işin rengi nasıl değişir ve iş nereye evrilir? Toplumun; kültürüne, hassasiyetlerine, değerlerine ve duyarlılıklarına dikkat kesilme çabası, odaklanma olarak toplumsal bir yarara dönüşür mü? Dönüşürse topluma katkı düzeyi ne oranda gerçekleşir? Bu çerçevede gündelik hayata ilişkin ardışık birçok soruyu sıralayarak merakımızı anlatmaya çalışalım.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

- Bir kamu yöneticisi işini yaparken toplumda bir karşılığının olduğu varsayımı ve düşüncesi ile hareket ederse işin niteliği nasıl etkilendir?
- Bir iş adamı toplumda bir karşılığının olduğu düşüncesi ile işini yönetirse işinde nasıl farklı bakış olur?
- Bir siyasetçi, yaptığı işin toplumdaki karşılığına odaklanırsa icra ettiği siyaset nereye evrilir?
- Bir sivil toplum kuruluşu yöneticisi, zaten gönüllü bir şekilde odaklandığı topluma dair yarar üretmenin bir bütününe parçası olduğunu hesaba katarak çalışırsa iş, nasıl bir bütünsellik arz eder?
- Uluslararası faaliyetler yürüten bir kişi yaptığı işin hem kendi toplumunda hem de küresel alana ilişkin duyarlılıkları dikkate alarak yerine getirdiğinde işin rengi nereye evrilir?
- Bir Dışişleri mensubu, diplomasi mesleğini / sanatını icra ederken iç ve dış toplumsal duyarlılıkları dikkate alırsa bu durum kararlarına nasıl yansır?

Sosyal hayattaki yararlarımız

Bu soruları kuşkusuz ki artırabiliriz. Buradan maksat şu; başlıkları kullandığımız bu söz aslında toplumsal olarak var olabilmek demektir. Çok yalın bir deyişle, burada var iseniz ve çalıştığınız alan toplumla bir şekilde ilgili ise içerisinde bulunduğunuz toplumda karşılığın var demektir. Sivil toplum ve meslek birlikleri çalışmaları, ticaret, siyaset, eğitim, sanat ve yöneticilik bir boyuttan bu kapsama girer. Yani yaptığınız işin topluma ilişkin bir tarafı var ise bu konuya dikkat kesilmeniz de hem kendi işinizin bağlamında hem de toplum açısından fayda mülhaza edilir.

Toplumsal dünyada insanlar karşılıklı ilişki içinde bulunurlar. Başka bir deyişle, toplumsal etkileşim halindedirler. Aslında yazı başlığını, 'sosyolojide karşılığı olmak' şeklinde yazmak düşünülebilirdi fakat bu durumda sosyolojiyi fazlaca gündelik hayata indirgeme, kuramlarda yer alma tartışmaları ve doğal olarak bu türden eleştirilere daha çok maruz kalma durumlarından dolayı tercihimizi daha soft olandan yana kullandık.

Gündelik hayat; birçok akademik disiplinin ortaklaşa ilgilendiği ve birey-aile-toplum-kültür-meslek etkileşimi içerisinde cereyan eden, devamlılık üzere konumlanmış olan hayatın büyük parçasını teşkil eder. Birey olarak hayatımızın gündelik kısmını yaparken toplum endeksli düşünmeyi tercih ederiz. Zira düşüncemiz; sosyal hayattaki yararlarımız ve beklentilerimiz bir ölçüde karşılıklı sahiplenmeyi gerektirir.

Kamu menfaati endeksli çalışmalar

Öncelikle genel bir fayda ilkesi olarak 'toplumda karşılığı olma' düşüncesinin zihnimizin bir köşesinde daimi olarak var olması, bizim hayata bakışımızı da sosyal fayda endeksli yaşamaya sevk eder. Eğer mesleğimizin veya sivil toplum çalışmaları gereği olarak daha çok sosyal olan ile bağımız kuvvetli ise bu düşünceye endeksli olma hali, bizi topluma daha çok yarar üreten birey haline gelmemizi zorlayan bir unsur olur. Sözelimi bir siyasetçi veya kamu yöneticisi toplumda karşılığı olma ilkesini bir sorumluluk ve duyarlılık olarak görüp buna göre çalışmalarını yürütürse hem sosyal fayda üretmiş hem de işini iyi yapmaktan dolayı siyasetine devamlılık kazandırmış olur. Başta yönetici düzeyindeki kişiler olmak üzere hepimiz küçük çıkarlarımız üzerinden değil, kamu menfaati endeksli düşünmek ve çalışmakla mükellefiz. Toplumda karşılığı olmak bir değerdir, kıymetini bilmemek vebaldır.

Uluslararası kitap fuarlarına hazırlık

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, 2022'de katılım sağlanacak uluslararası kitap fuarlarına hazırlık çalışmalarını sürdürüyor. İlgililerin katılımıyla değerlendirme toplantısı, İTO Merkez binada gerçekleştirildi. Hibrit olarak düzenlenen toplantıya, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan online katıldı. Toplantıda İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün,

Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdür Yardımcısı Taner Beyoğlu, sektör kuruluşları ve sektör temsilcileri yer aldı.

İŞTE O FUARLAR

Toplantıda, bu yıl gerçekleştirilmesi planlanan Bologna (21-24 Mart), Londra (5-7 Nisan), Tiflis (26-29 Mayıs), Bakü (5-9 Ekim), Frankfurt (19-23 Ekim) fuarlarının değerlendirilmesi yapıldı. Ayrıca katılım sağlanmasında fayda görülen bölgeler değerlendirildi.

Değerlendirmede Üsküp, Selanik, Dubai'de Sharjah, Meksika'da Guadalajara fuarları öne çıkan isimlerdi. Listede yer alan Bakü Kitap Fuarı'na Türkiye bu yıl 'Onur Konuğu Ülke' olarak katılacak. Toplantıda ayrıca fuarlara katılan yayıncı ve yazarlara verilebilecek destekler hususunda görüşler dile getirildi. 7-11 Mart tarihleri arasında düzenlenecek İstanbul Yayıncılık Haftası (PublishIST) kapsamında gerçekleştirilecek etkinlikler hakkında bakanlık yetkilileri bilgi verdi.



Dış Hatlar Giden Yolcu alanında ziyaretçi açılan '0' Sıfır Noktası sergisi, uçağı rötar yapanlara ve aktarma yolcusu olanlara zamanın nasıl geçtiğini hissettirmeyecek türden bir organizasyon. Sergide, Deniz Sağdıç'ın ekibiyle yaklaşık 4 aylık bir atölye çalışması ile ortaya çıkardığı atıktan yapılmış 20 eser yer alıyor.

0 noktasında atığın sanata dönüştüğü sergi

DİLŞAH KEFLİOĞLU

MEVSİMLERDEN kış... Bir de söz konusu İstanbul olunca, hava sürprizlerine hazırlıklı olmak gerekiyor. Özellikle kış mevsiminde hava olaylarına bağlı zorunlu rötarları tamamen ortadan kaldırmaya şanslı sınırlı. Ancak rötar anlarını verimli değerlendirmek, keyifli hale getirmek mümkün. Dünyanın en büyük havaalanlarından İstanbul Havalimanı da bu anlamda yolculara farklı imkanlar sunuyor. Bunlardan biri de IGART çatısı altında organize edilen kültür-sanat faaliyetleri... Geçtiğimiz günlerde Dış Hatlar Giden Yolcu alanında ziyarete açılan '0' Sıfır Noktası sergisi, uçağı rötar yapanlara ve aktarma yolcusu olanlara zamanın nasıl geçtiğini hissettirmeyecek türden bir organizasyon.

ATIKTAN PORTELER

Sanatçı Deniz Sağdıç, atık malzemelerle ürettiği portreleri sergiliyor. 3 ay ziyarete açık kalacak sergide, Deniz Sağdıç'ın ekibiyle yaklaşık 4 aylık atölye çalışması ile ortaya çıkardığı 20 eser yer alıyor. Havalimanlarının yeni başlangıçlar için sıfır noktası olduğunu belirten Sağdıç, "Burada da gördüğünüz bütün eserler, aslında her bir yolcunun bıraktığı küçük parçacıklardan oluşuyor. Sergide o parçalardan yaptığım din, dil, ırk gözetmeksizin çeşitli insan portreleri sizi karşılıyor" dedi.

Sanatıyla sosyal sorumluluk çalışmalarına da imza atan Deniz Sağdıç, iklim değişiminden önce insanın değişimine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Tüketim alışkanlıklarımız hakkında durup düşünmediğimiz müddetçe bu yok edişin bir parçası olmaya devam edeceğiz. Pandemi gibi bir süreçte belki de olabilecek tek olumlu gelişme, tüketim alışkanlıklarımızla

yüzleşmemizdi. Hep birlikte gördük ki, insanın temel ihtiyaçları dışında tükettiği her şey bir illüzyondan ibaret. Salgın nedeniyle bu konuda dersler çıkaracağımızı ümit ederken, kısıtlamaların gevşemesiyle birlikte acısını çıkarıncasına tüketime eskisinden çok daha hoyrat biçimde saldırmaya başladı. Devletler bir zorunluluk olarak kurumlara, kimi doğasever yöntemleri mecbur kılıyor. Ama bireysel olarak alışkanlıklarımızı değiştirmedikimiz sürece bizim için yaşamsal olmayan tonlara şey üretilmeye devam edecek. Kimse kendisini küçümsemeden bireysel olarak bu konuda adım atabileceğinin farkına varmalı öncelikle."

BİLİNÇLİ TÜKETİCİLER

Yaşam alışkanlıklarının sadece kanunlar ve kurallarla değiştirilemeyeceğini vurgulayan Deniz Sağdıç, çalışmalarını hakkındaki geri dönüşleri de şöyle özetledi: "Atıklarla yaptığım eserler, izleyenleri çok şaşırttı gibi büyük beğenileri kazanıyor. Bunun en temel nedeni, bence insanların günlük hayatta kullandıkları, yakından tanıdıkları bir malzemenin sanata dönüştürülmesi. Öte yandan, bu eserlerin bu derece ilgi görmesi, dünya için hâlâ umudun var olduğunu gösteriyor. Günümüz çocukları, kesinlikle önceki nesillere göre çok daha bilinçli yetişiyor. Gelecek nesiller, şimdiden belli ki bizlerden daha bilinçli tüketici olacaklar."

Eserlerinde her türlü atık malzemeyi kullandığını hatırlatan Sağdıç, "Aslında her seferinde yeni bir malzeme üzerinde çalışmayı son derece heyecanlı bir meydan okuma olarak görüyorum. Ama dokuma tekniklerinin ilk defa geliştirildiği, adeta tekstilin anavatanı durumundaki bir coğrafyada yetişmiş bir sanatçı olarak tekstil ürünlerine duygusal bir yakınlığım var" dedi.



Doğa dostu davranış kültürü

Çocuklara yönelik atölye çalışmaları da yapan Deniz Sağdıç, gelecekte umutlu olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Bu meselenin belki de eğitim-öğretim müfredatına bir ders, en azından bir dersin konusu olarak yerleştirilmesi, bir yol olabilir. Aslında bu mesele sadece bir başlık altında değil, genel bir tutum ve davranış kültürünün bir parçası. Doğa bilimlerinin kapsamındaki ders konularında bu meselelere köprü kurane, sebep-sonuç ilişkileri görünür hale getiren anlatım biçimlerine yer vermek gerekli. Tabii her konuda olduğu gibi sürdürülebilirlik meselesinin daha aile düzeyinde ele alınması, çok daha kalıcı ve etkili bir kültürün oluşmasını sağlayacak. Ben, sürdürülebilirliği sadece eser ve sergilerim çerçevesinde değil, konferans, panel ve söyleşi etkinlikleriyle de mesele edinen bir sanatçıyım. Pandemiden önce neredeyse her hafta bir okulda bu konuyla ilgili konuşup, sunumlar gerçekleştirmeyi bir ödev haline getirmiştım. Pandemi önlemlerinin görece seyrekleştiği bugünlerde elden geldiğince bu etkinlikleri sürdürüyorum. Öte yandan, atık materyallerle eser yapımı atölye çalışmalarının çoğu katılımcısı yine çocuklardan oluşuyor. Bu etkinliklerde defalarca gözlemledim ki yeni nesil, doğa dostu davranış kültürünü önceki dönemlere kıyasla çok daha bilinçli biçimde benimsemiş durumda. Bu nedenle gelecek ile ilgili son derece umutluyum."

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Türk edebiyatında İstanbul'un fethi ve Fatih

Tanzimatla birlikte değişen edebiyat anlayışının da tesiriyle pek çok yazar sosyal gayeden hareketle tarihi konuları eserlerinde işliyor. İstanbul'un fethi ve Fatih Sultan Mehmet, edebiyatçılarımızın tarih sahasında tercih ettiği konuların başında geliyor. Bu kitap, İstanbul'un fethi ve Fatih Sultan Mehmet'in edebiyatımızda şiir, roman ve tiyatro gibi eserlerde ne şekilde yer bulduğunu, yazıldığı dönemlerin bakış açısıyla birlikte ayrıntılı olarak ele alıyor.

**Kolektif
Kitabevi Yayınları**

İstanbul müzeleri

Kitapta, İstanbul'un farklı bölgelerinde bulunan 81 müze, belirli bir rota içinde gezilerek, anlatılıyor. İstanbul müzeleri, Avrupa ve Asya yakaları ile Adalar üst başlığı altında, ulaşımı göz önünde bulundurularak, 8 bölüm halinde sıralanıyor. Bölüm sonlarında, 'Yakın Çevre, Gezin / Görün' başlığıyla müzeler dışında o bölgelerde gezilecek yerler / etkinlikler öneriliyor. Ayrıca müzelere nasıl ulaşılacağı, adresleri, telefonları, açık / kapalı saatleri-günleri, müze içinde dinlenme ve alışveriş (kitap, hediyelik eşya) yerleri, sembol ve bilgilerle destekleniyor. Kitabın son bölümünde ise İstanbul'un yakın çevresi İzmit, Yalova, Bursa, Çanakkale, Tekirdağ, Kırklareli ve Edirne'de bulunan önemli müzelerle ilgili rehber bilgiler sunuluyor.

**Ali Kılıçkaya
Uranis Yayınları**

www.kitapistanbul.org.tr

İSTANBUL TİCARET YERLİ teknolojiler kutup seferinde

Antarktika'da yerli ve milli imkanlarla geliştirilen teknolojiler kullanılacak. TÜBİTAK tarafından geliştirilen ısı pillerinden elde edilecek ısı enerjisi sayesinde araştırma ekibinin acil durumlarda ihtiyaç duyacağı ısınma ve sıvı su ihtiyacı karşılanabilecek. Seferde ASELSAN ve HAVELSAN teknolojileri de kullanılacak.

ANTARKTİKA'ya bu yıl gerçekleştirilecek Bilim Seferi'nde, yerli ve milli imkanlarla geliştirilen teknolojiler kullanılacak. Bu ürünler arasında, TÜBİTAK tarafından yerli ve milli imkanlarla geliştirilen 'ısı piller' de bulunuyor. TÜBİTAK Savunma Sanayii Araştırma ve Geliştirme Enstitüsü (SAGE) tarafından üretilip geliştirilen ısı pil, pek çok sistemde temel güç kaynağı olarak yaygın şekilde kullanılabilir.

TEKNOLOJİ İHRACATI

TÜBİTAK yetkilileri, TÜBİTAK SAGE olarak uzun yıllardır gerçekleştirdikleri başarılı çalışmalarla savunma sanayinde ısı

pilleri hususundaki dışa bağımlılığı ortadan kaldırdıklarını ve Türkiye'yi birçok ülkeye ısı pil ihracatı yapan ülke haline getirdiklerini kaydetti. Isı pillerin Bilim Seferi'nde kullanılmasının pek çok avantaj sağlayacağını belirten yetkililer, bu pillerden elde edilecek ısı enerjisi sayesinde araştırma ekibinin acil durumlarda ısınma ve su ihtiyacının karşılanabileceğini söyledi.

KESİNTİSİZ İLETİŞİM

ASELSAN da, Antarktika'ya test ve kullanım amaçlı Telsiz ve Modüler Mobil Tekrarlayıcı Telsiz Sistemleri geliştirdi. Yerli ve milli imkanlarla geliştirilen, en zorlu koşullarda test edilen haberleşme ürünleri, çok zorlu

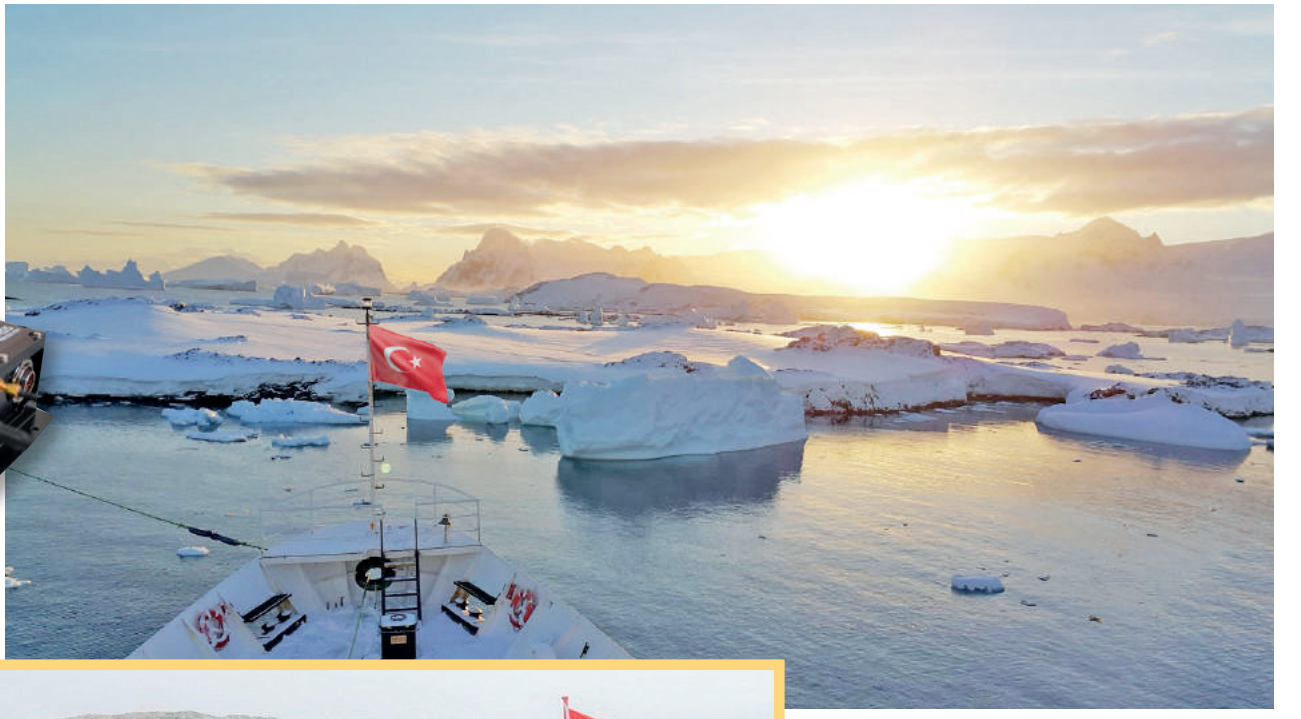
bir sahada bilim insanlarının güvenilir destekçisi olacak. ASELSAN'dan edinilen bilgiye göre, Antarktika'ya 15 adet tasarım ödüllü 3 bin 700 el telsizi gönderildi. ASELSAN'ın kendi sınıfında en başarılı haberleşme ürünleri olarak dikkati çeken telsizler, dünyadaki birçok zorlu ortamda gösterdiği başarısına bir yenisini katarak kutupların zorlu ortamında da bilim insanlarının hayatını kolaylaştıracak. Sistemlerin kesintisiz çalışabilmesi için yüksek verimli güneş panelleriyle enerji üreten, kurulumu iki kişi tarafından yapılabilen 'Taşınabilir Hibrit Güç Destek Birimi' de bilim insanlarına elektrik altyapısının olmadığı Antarktika'da enerji desteği verecek.

İLK KEZ KULLANILACAK

Bu ürünlerin yanı sıra HAVELSAN tarafından 4 ay gibi kısa bir sürede geliştirilen HAVELSAN GNSS alıcısı, ilk kez Antarktika'daki milli kutup seferinde kullanılacak. HAVELSAN GNSS alıcısının, GPS, Galileo, Beidou, Glonass, QZSS gibi birçok farklı ülkenin uydularını kullanarak konum hesaplama yaptığını ve küresel kapsama alanı sağladığını belirten yetkililer, "HAVELSAN GNSS alıcısı, gerçek zamanlı konum, hız ve zaman bilgisiyle kesintisiz çalışma performansı sunuyor" bilgisini verdi.

Türk ekibinden 14 proje

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) MAM Kutup Araştırmaları Enstitüsü koordinasyonunda sürdürülen Antarktika çalışmaları kapsamında, yeni projeler ve yeni sefer katılımcıları ile gerçekleştirilen 6. Ulusal Antarktika Bilim Seferi ekibi yola çıktı. Türkiye'de 2017'den beri düzenlenen Ulusal Kutup Bilim Seferleri, TÜBİTAK MAM Kutup Araştırmaları Enstitüsü koordinasyonunda sürdürülüyor. Sefer ekibi, yer bilimleri, canlı bilimleri gibi farklı alanlardaki 14 proje kapsamında, detaylı araştırmalar yapacak. Söz konusu projeler, 29 kurumun işbirliğinde yürütülecek.



HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
YIL

444 0 486 | ito.org.tr

in t f i o /itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr