



Çanakkale 107 yıllık bir destan

Bağımsız Türkiye'nin mihenk taşları Çanakkale'de döşendi. Bundan tam 107 yıl önce 18 Mart 1915'te Çanakkale Zaferini Türk askeri, Türk topçusu iman dolu göğsüyle yaptığı atışlarla, aklın ve inançtan oluşan settin Boğaz'ı geçilmez yapan gücüyle kazandı. Kahraman Mehmetçikleri saygı ve minnetle yad ediyoruz.

7TH ISTANBUL PUBLISHING FELLOWSHIP

İstanbul dünyanın telif başkenti olacak

Bu yıl 7'ncisi düzenlenen Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları (İstanbul Fellowship) ile 72 ülkeden

555 yayıncı bir araya geldi. İstanbul Fellowship ile Türkiye'nin küresel telif pazarı haline gelmesi hedefleniyor. **SümeYra Yarış Topal ■19'da**

Tiflis kitap fuarına odaklandık



2022'deki Tiflis Uluslararası Kitap Fuarı'na 'odak ülke' olarak katılacak Türkiye, hazırlıklarına devam ediyor. 26-29 Mayıs tarihlerindeki fuar için İTO'da bir çalışma toplantısı düzenlendi. **■19'da**

Büyüme performansını sürdürececek öneriler



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye ekonomisinin yakın dönemde önemli bir büyüme performansı sergilediğini hatırlattı. Avdagiç, savaş sürecinde de büyümenin devamı için önerilerini sıraladı.

RUBLE ÜZERİNDEN TİCARET

Rusya ile çalışan firmaların Batılı ülke markalarının Rusya'dan çekilmesini yeni bir imkan olarak gördüklerini belirten Avdagiç, "Ancak bunun için rublenin kullanılmasına imkan sağlanması önemli" dedi.

KDV İNDİRİMLERİ

Avdagiç, sektörlerin hepsinin KDV'nin yüzde 1'e düşürülmesini talep ettiğini söyledi ve "Vergi indirimlerinin, üretim artışını beraberinde getireceğine, ucuzluğa sebep olacağına inanıyoruz" diye konuştu.

DİNAMİK FİYAT FARKI

Kamuya iş yapan müteahhitler için çıkarılan fiyat farkı kararının beklentileri karşılamadığını belirten Avdagiç, "2022 yılı için yeni ve dinamik bir fiyat farkı kararının çıkarılmasını önemle talep ediyoruz" ifadelerini kullandı. **■10-11'de**



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —
140

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

11 MART 2022 YIL: 64 SAYI: 3201

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Ticaret savaşında Türkiye tedbirleri

Rusya-Ukrayna savaşıyla global ekonomide resetleme ve ülkeler ile ekonomik bloklar arasındaki ticarete kartların yeniden dağıtılması bekleniyor. Türkiye ise bu savaştan en az etkilenmek için tedbirlerini alıyor.

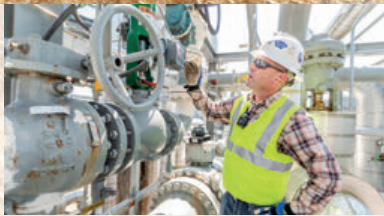


Buğday ve ayçiçek

Dünyanın en büyük buğday ihracatçılarından olan Rusya ve Ukrayna arasındaki savaş, küresel buğday piyasasını sarstı. Yaşanan savaş, küresel ayçiçek tedarikine de önemli ölçüde zarar verdi. **■4'te**

İkame tedarikçi

Doğalgaz tedarikinin yüzde 41'ini Rusya'dan karşılayan AB, diğer tedarikçilerden aldığı miktarı artırmayı planlıyor. **Şeref Kılıçlı ■12**



TARİHİ YAPTIRIMLAR

Rusya, Ukrayna savaşı sebebiyle en fazla uluslararası yaptırıma maruz ülke oldu. Global markalar da bu yaptırımlara katılırken, böylece savaşta bir cephe de ticarete açıldı. Yeni küresel ticaret savaşının en sıcak mevzileri ise finans, enerji ve gıda oldu.

TARAFSIZ VE TEMKİNLİ

Türkiye, Rusya-Ukrayna savaşında tarafsızlığını koruyor. Komşuları arasında barışın tesisi için çalışan Türkiye, bir yandan da savaşın ekonomik etkilerini bertaraf etmek için Kur Korumalı Mevduatta süre uzatımı ve atıl tarım arazilerinin üretimi açılması gibi önlemler alıyor. **■8-9**



Müge BİBER



Adem ORHUN

TİCARİ DİPLOMASİ



Guatemala ile mutabakat

İstanbul Ticaret Odası ve Guatemala Ticaret Odası, iki ülkenin ticaretini geliştirmek için mutabakat zaptı imzaladı. Guatemala heyeti, Türkiye'den daha fazla ürün almak istediklerini belirtirken İTO Başkanı Avdagiç de ticaretin dengelenmesi gerektiğinin altını çizdi.

Bariş Cabacı ■13'te



Kahvenin rotasını beraber değiştirelim

Dubai Çoklu Emtia Merkezi-Dubai Multi Commodities Center (DMCC) ile İTO, işbirliğini artırmak için bir araya geldi. DMCC yetkilileri, 'kahve başta olmak üzere çay, altın ve pırlanta emtialarında işbirliğini artıralım' önerisinde bulundu. **■13'te**



Körfeze açılan kapı İran ile ticaret artacak

İran Hürremşehir Ticaret Odası Başkanı Hani Feisali ve beraberindeki heyet, İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay ile görüşti. Görüşmede, ticaret hacmini artıracak sektörler ve işbirliği alanları görüşüldü. **Osman Kuvvet ■13'te**



Meyandan yüksek katma değer

Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'ndeki Orenda Biyoteknoloji, meyan kökünden glabridin isimli etken maddeyi izole edip, yüksek saflıkta üretti. **Soyhan Alpaslan ■16**

Nükleerde sigortalı dönem

Türkiye'nin nükleer enerji ve maddeleriyle ilgili Nükleer Düzenleme Kanunu çıktı. Bu kapsamda, işletmeler her nükleer tesis veya taşımayı sigortalayacak ya da teminat gösterecek. **Osman Kuvvet ■20'de**

Mobilden 728 milyon dolar harcadık ■2



Drone taksiler yaygınlaşıyor

Ulaşım sektörünü adeta baştan oluşturmaya aday olan otonom drone taksiler yaygınlaşıyor. Otonom uçan taksiler geliştiren Almanya merkezli Volocopter, son aldığı

yatırımla 1.7 milyar dolarlık değerlemeye ulaştı. Unicorn olan firma, iki yolcusunu pilotsuz bir biçimde 30 km mesafeye kadar ulaştırabiliyor. **Ceyhan Kuburlu ■18**

GENEL ÖZET
2021 MOBİL UYGULAMA MARKET ÖZETİ

230 B

YENİ UYGULAMA
İNDİRİLDİ

\$170B

UYGULAMA MARKETİNDE
HARCANDI

4.8 Hrs

GÜNDE ORTALAMA
ZAMAN GEÇİRİLDİ

\$295B

REKLAMA PARA
HARCANDI

233

UYGULAMA \$100M'DAN
FAZLA PARA HARCADI

+5%

Yıllık Büyüme
iOS, Google Play,
3.Parti Uygulamalar2021'de dakikada 435.000'den
fazla uygulama indirildi

+19%

Yıllık Büyüme
iOS, Google Play,
3.Parti Uygulamalar2021'de dakikada \$320.000'den
fazla para harcandı

+30%

2 Yıllık Büyüme
Android Telefonlar Üzerinde
İlk 10 Pazar
Arasındaki Ortalamaİnsanlar uyanırken gününün
ortalama 1/3'ünü
uygulamada geçirdi

+23%

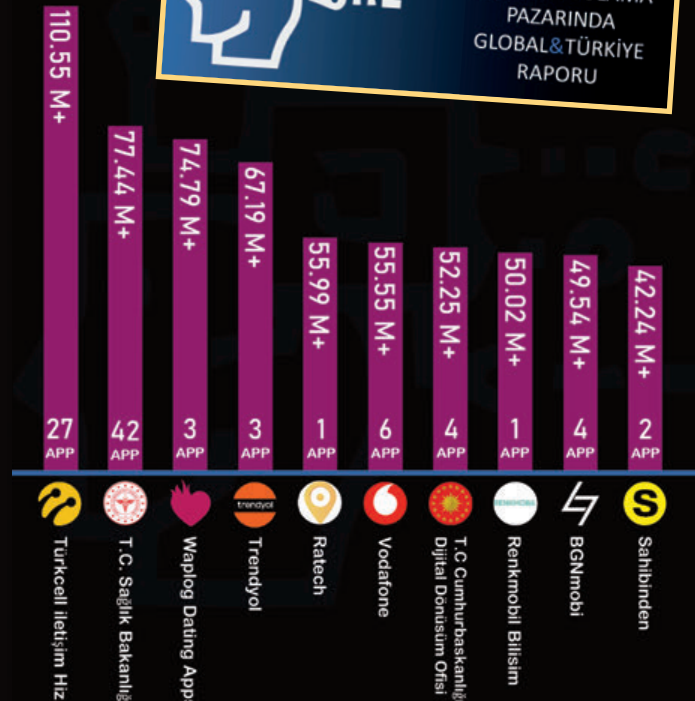
Yıllık Büyüme

Dünyada sadece 40 ülkenin
ekonomisi uygulama
pazarından büyüktür

+20%

Yıllık Büyüme
iOS, Google Play
Uygulamalar ve Oyunlar2021'de Dünya genelinde sadece 38
film \$100M'dan fazla gişe
geliri elde etti2021 Yılında En Çok
İndirme Alan Türk
Yayıncılar ve Uygulama
Sayıları

1. Sırada yer alan Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.; Fizzy – Müzik & Video, Lifebox, YÜZ YÜZE başta olmak üzere toplam 27 uygulamasında 2021 yılında 110 Milyondan fazla indirme almıştır.
2. Sırada yer alan T.C Sağlık Bakanlığı, tüm Dünya'yı saran Covid-19 salgınıyla beraber Hayat Eve Sığar Uygulaması başta olmak üzere toplam 42 uygulamasına 2021 yılında 77 Milyondan fazla indirme almıştır.
3. Sırada yer alan Waplog Dating Apps, 2021 yılında 3 uygulamasına toplam 74 milyondan fazla indirme almıştır.



PENSORAI

2021
MOBİL UYGULAMA
PAZARINDA
GLOBAL&TÜRKİYE
RAPORUMobil
verilerine
periyodik
raporlama

BTM girişimi PensorAI, mobil uygulama pazarının MR'ını çekti. Girişimin kurucu ortaklarından Senan Daşdemir, özellikle şirketlerin insan davranışlarının nereye evrildiğini bilmek ve pozisyonlarını buna göre almak istediğini belirterek, "Bu çalışmaları geleneksel hale getirerek 3 ayda bir kamuoyu ile paylaşmayı planlıyoruz" dedi.

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden PensorAI, Google Play ve App Store verilerini analiz ederek hazırladığı '2021 Mobil Uygulama Pazarında Global ve Türkiye Raporu'nu açıkladı. Rapora göre, dünya genelinde insanlar günde ortalama 4 saat 48 dakikayı bu uygulamalarda vakit geçirerek harcadı. Yani uyanık oldukları zamanın yaklaşık üçte birine yakın bir bölümünde gözlerini telefonlarından ayırmadılar. Türkiye'de de durum hemen hemen dünyadaki gibi. 2019 yılında bu uygulamalarda geçirilen zaman 3 saat 12 dakika iken, 2020'de 4 saat 18 dakikaya, 2021'de de 4 saat 24 dakikaya çıktı.

230 MİLYAR
UYGULAMA

İnsanların mobil uygulamalarda geçirdiği zamanın her geçen gün artması, yeni uygulamalar için de ilham kaynağı oldu. Yeni çıkan birçok uygulama, insanların ilgisini çekmeyi de başardı. Sonuç olarak, 2021 yılında dünya genelinde 230 milyar yeni uygulama indirildi. Türkiye'de 2019'da 2.8 milyar yeni uygulama indirilirken, bu rakam 2020'de 3.4 milyara, 2021'de 3.5 milyara ulaştı.

HARCAMADA
İLK SIRADA ÇİN

Dünya genelinde mobil uygulamalar üzerinden yapılan harcamalar 170 milyar dolar olurken, Türkiye'de 728 milyon dolara ulaştı. Mobil uygulamalar üzerinden yapılan harcamada Çin, ABD'nin önüne geçerek ilk sıraya yerleşti. Çin'i, ABD ve Japonya izledi. Mobil uygulamalar üzerinden yaptığı harcamaya son iki yılda yüzde 76

Senan
DaşdemirGelecek için
ipuçları veriyor

PensorAI kurucu ortaklarından Senan Daşdemir, yayınladıkları bu verilerin bütün şirketler tarafından yakından takip edildiğini ve isteyen şirketler için daha detaylı çalışmalar yaptıklarını belirterek, "Herkes geleceği planlamaya çalışıyor. Özellikle şirketler, insan davranışlarının nereye evrildiğini bilmek ve pozisyonlarını buna göre almak istiyorlar. Biz de onlara bu konuda rehber olabilecek bir çalışma yapmak amacıyla yola çıktık. Şu ana kadar aldığımız tepkiler doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Bu çalışmaları geleneksel hale getirerek 3 ayda bir kamuoyu ile paylaşmayı planlıyoruz" dedi.

düzeyinde artan Türkiye ise listenin 20'nci sırasında yer aldı. Dünyada mobil uygulama pazarına 3 milyon 669 bin 755 yayıncı katılırken, Türkiye'den katılan yayıncı sayısı 25 bin 58 oldu.

OYUN PAZARI
YİNE GÖZDE

230 milyar yeni uygulamanın sadece 233'ü için 100 milyon doları aşan yatırım yapılırken, tüm uygulamalarda bir yıl içinde 295 milyar dolarlık reklam yayınlandı. Mobil oyunlar, yine gözde uygulamaların başında geldi. 2021 yılında mobil oyun kullanıcıları, bu oyunlarda bir önceki yıla göre 16 milyar dolar artışla toplamda 116 milyar dolarlık harcama yaptı. 2021 yılında indirilen mobil oyun uygulaması sayısı 83 milyarı geçti. Türkiye'de ise sadece 2021 yılında 1.82 milyar mobil oyun uygulaması indirildi ve bu oyunlarda kullanıcılar 450 milyon dolardan fazla harcama yaptı.

EN POPÜLER
UYGULAMALAR

Türkiye'deki en popüler uygulamaların yüzde 60'ı, en çok kazanan uygulamaların ise yüzde 7'si Türk yayıncılar tarafından yayınlandı. 2021 yılında Türkiye'deki en iyi sosyal medya uygulamalarının yüzde 7'sini de yine Türk yayıncılar yayınladı.

Türkiye'deki sosyal medya uygulamaları içinde TikTok birinci sırayı, Instagram ikinci sırayı, Snapchat ise üçüncü sırayı aldı. Türk yayıncılar, Türkiye'deki en iyi haber uygulamasının yüzde 47'sini, en iyi seyahat uygulamalarının ise yüzde 80'ini yayınladı.

2021 Yılında Türkiye'deki
En Popüler Uygulamaların
%60'ı Türk Yayıncılar
Tarafından Yayınlandı

1. Sırada yer alan 7.555 Milyar \$ şirket değerlemesine ulaşan Getir uygulaması tüketicilerin market ihtiyaçlarını ortalama 10 dakikada getirirken bununla birlikte tüketicilerinin ihtiyaçlarına göre Getir Büyük, Getir Çarşı, Getir Su, Getir Yemek ve Getirbitaksi gibi farklı ihtiyaçları tek bir uygulamada toplamaktadır.

2. Sırada yer alan Kwai – Kısa video topluluğu uygulaması, kullanıcıların günlük yaşamındaki anlarını paylaşmaya ve keşfetmeye fırsat veren bir kısa video platformudur.

3. Sırada yer alan Nevzat Aydın tarafından kurulup 2015 yılında Almanya merkezli Delivery Hero'ya satılan Yemek Sepeti uygulaması kullanıcılarının yemek siparişi verebildiği ve market ihtiyaçlarını getiren uygulamadır.

KÖLN / ALMANYA
6 - 8 EYLÜL 2022

GIDANIN GELECEĞİNE YÖN VERİN

NEDEN ANUGA HORIZON?

- Yenilikçi Gıda ve İçecek Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı
- 10.000 ziyaretçi
- 500 katılımcı
- Fuar ile eş zamanlı olarak düzenlenecek konferans ve deneyimleme alanlarına katılım imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 13.200 TL/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



İdil Aslantaş / Zeynep Şengül / Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 13 / 455 61 09 / 455 61 11

GSM : 0533 959 30 57

E-posta : idil.aslantas@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal



HGS dönemi 31 Mart'ta başlıyor

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı Karayolları Genel Müdürlüğü (KGM), 31 Mart'ta Otomatik Geçiş Sistemi (OGS) cihazlarının iptal edileceğini bildirerek, cihazların değiştirilmesi konusunda izlenecek yolu paylaştı. OGS cihazının alındığı bankaya 31 Mart'tan önce başvuru yapılacaktır. İptal edilen OGS'nin yerine HGS hesabı açılacaktır. Tüm geçişlerin ücretleri, HGS hesabından tahsil edilecektir. OGS cihazının iptalinden önce yapılan ve varsa henüz tahsil edilmeyen geçiş ücreti kapatılacaktır, OGS hesabındaki bakiyeden tahsil edilecektir. İşlemden sonra OGS hesabında halen para bulunuyorsa ilgilinin banka hesabına/kredi kartlarına iade edilecektir. İade işlemleri, cihazın iptal tarihinden itibaren 30 gün içinde müşterilerin banka hesaplarına/kredi kartlarına yapılacaktır.

Hindistan menşeli pet filme önlem

HİNDİSTAN menşeli polietilen tereftalat (pet) film ithalatına ilişkin başlatılan nihai gözden geçirme

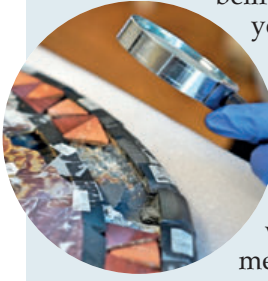


soruşturması tamamlandı. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız

Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğe göre, sübvansiyona karşı önlem uygulanmaya devam edilecek. Bu kapsamda, telafi edici vergi şeklindeki kesin önlem oranı söz konusu üründe yüzde 4.25 ile 11.61 arasında değişen oranlarda uygulanacaktır.

Kıymetli taşlara ayar evi standardı

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı'nın kıymetli taş ve maden analizi yapacak ayar evleriyle ilgili tebliği yürürlüğe girdi. Tebliğ ile bu konuda yetki verilecek ayar evlerinin tabi olacağı şartlar belirlendi. Buna göre yetkilendirilmiş özel ayar evlerinin faaliyet konusu, Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında Kanun ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde, kıymetli madenler ve kıymetli taşlar ile bunlardan mamul eşyaların içerdiği kıymetli maden ve taşların analizini yaparak ayarını belirlemek ve analiz sonuçlarını içeren ayar raporunu düzenlemek şeklinde tanımlandı.



Kamu bankalarına 'yatırım desteği'

Türkiye Varlık Fonu tarafından kamu bankalarına 51.5 milyar TL destek sağlandı. Bankaların bu kaynakla yatırımlara destek olması hedefleniyor.

TÜRKİYE Varlık Fonu (TVF), kamu bankalarının sermayesine 51.5 milyar TL destek sağladı. TVF'den yapılan açıklamaya göre, Türkiye Varlık Fonu tarafından Ziraat Bankası, VakıfBank ve Halkbank'a çekirdek sermaye desteği, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası, Ziraat Katılım Bankası ve Emlak Katılım Bankası'na ise sermaye benzeri kredi verilmesi süreci tamamlandı.

YENİ KAYNAKLAR

Toplam 51.5 milyar TL tutarındaki sermaye enjeksiyonu, TVF'nin Türkiye ekonomisine inancını gösterirken, bankaların yatırımları destekleyecek yeni kaynaklara erişimini sağladı.

Yapılan işlemler neticesinde sağlanan sermaye ile benzeri krediler şöyle oldu:

- Ziraat Bankası'na 21.8 milyar TL
- Halkbank'a 13.4 milyar TL
- VakıfBank'a 13.4 milyar TL
- Kalkınma ve Yatırım Bankası'na 1.5 milyar TL
- Ziraat Katılım'a 900 milyon TL
- Emlak Katılım'a 500 milyon TL

ORTAKLIK PAYI ARTTI

Sermaye desteğiyle TVF'nin ortaklık payı Halkbankta yüzde 75.3'ten yüzde 87.7'ye, VakıfBank'ta yüzde 35.9'dan yüzde 64.8'e yükseldi.

Hacizli mal satışına elektronik düzenleme



İCRA ve İflas Kanunu Uyarınca Elektronik Ortamda Yapılacak Satışların Usulü Hakkında Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, açık artırma satış işlemlerinde, taşınırın açık artırma şartnamesi, taşınır ya da taşınmazların elektronik satış ortamında açık artırma ilanı, açık artırma şartnamesi, gazete ilanı ve artırma sonuç tutanağının kullanımı zorunlu olacak.

YÜZDE 10 TEMİNAT

Artırmaya katılabilmek için hacizli malın değerinin yüzde 10'unu karşılayacak tutardaki nakit teminatın, en geç artırma süresinin bitiminden önceki gün saat 23.30'a kadar satış yapan icra dairesinin banka hesabına Elektronik Satış Portalı üzerinden yatırılması zorunlu olacak. Gösterilecek teminatın, teminat mektubu olması halinde ise artırma süresinin bitiminden önceki iş günü mesai bitimine kadar mektup, satışı yapan icra dairesine elden veya sistem altyapısı oluşturulduğu takdirde elektronik olarak tevdi edilecek.

EN DÜŞÜK TEKLİF

Elektronik Satış Portalı'nda yapılan açık artırmada teklif verme süresi 7 gün olarak belirlenirken, elektronik ortamda teklif verebilmek için Adalet Bakanlığı'na hazırlanan sözleşmenin katılımcılar tarafından kabul edilmesi gerekli olacak. Teklifler arasındaki fark, satışa çıkarılan malın muhammen kıymetinin binde 1'inden ve 100 liradan az olamayacak.



Küresel risklerin etkileri azaltıldı

TVF'nin finansal piyasalarda istikrar ve derinliği destekleme misyonu doğrultusunda atılan bu adımla bankaların sermaye rasyoları ve likidite yapıları güçlendirildi. Böylece küresel piyasalarda oluşan risk ve dalgalanmaların kamu ve katılım bankaları üzerindeki etkileri azaltılırken, katılım bankalarının reel sektörü destekleme imkanları artırılarak, daha güçlü ve dinamik hale getirilmesi sağlandı.

Vadesi geçmiş alacaklara mahsuplaşma

Vadesi geçmiş vergi borçları, ödemenin tamamı beklenilmeksizin, merkezi yönetim kapsamındaki kamu idarelerinden olan alacaklardan mahsup edilebilecek.



HAZİNE ve Maliye Bakanlığı'nın ödeme belgelerinde vadesi geçmiş vergi borçları ile yasal tevkifat ve diğer kesintilerin mahsubuna ilişkin Muhasebat Genel Müdürlüğü Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, hak sahibine ait hak edişin tamamına ilişkin ödeme süreci tamamlanuncaya kadar hak sahibinin vadesi geçmiş vergi borcunu ve diğer kesintilerini karşılayacak tutara kadar olan kısmı için ödeme emri belgesi düzenlenerek mahsuben ödeme gerçekleştirilebilecek.

ELEKTRONİK ORTAMDA

Bu kapsamdaki ödemelere ilişkin işlemlerin elektronik ortamda yürütülmesine

ilişkin usul ve esaslar Bakanlıkça belirlenecek. Bakanlık, ayrıca tebliğ kapsamındaki işlemlerde kamu idareleri ve ödeme türleri itibarıyla farklı uygulamalar belirlemeye yetkili olacak.

HIZLI TAHSİLAT

Uygulama ile hem kamu alacağı hızlı bir şekilde mahsuben tahsil edilmiş olacak hem de hak sahiplerinin, ödemelerin tamamını beklemlerinden kaynaklanan gecikme nedeniyle verginin zamanında ödenmemesinden kaynaklı olarak faiz gibi yükler altına girmeleri ve vergi borcu nedeniyle kamu ihalelerine katılamamaları gibi mağduriyetleri önlenmiş olacak.

uyum'soft

Uyumsoft ile GİB e-Arşiv Fatura'ya geçenler
GİB e-Arşiv Fatura uygulamasını yıl sonuna kadar
ücretsiz kullanmanın keyfini sürüyor!

Kampanya İçin
Son Gün
31 Mart 2022



www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1003.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Savaş buğdayda öngörülerini sarstı

Dünyanın en büyük buğday ihracatçısı Rusya ile beşinci büyük ihracatçısı Ukrayna arasındaki savaş, küresel buğday piyasasını sarstı. Bu yıl 781 milyon ton olacağı tahmin edilen üretim, global talebi karşılayabilecek. Ancak ihracatın yüzde 29'unu sağlayan iki ülke arasındaki savaş, tedarik ve ulaşım sistemlerini aksattığı için küresel buğday piyasasına darbe vurdu.

ULUSLARARASI
Hububat Konseyi (IGC), 2021-2022 sezonu buğday üretiminin bir önceki sezona göre 8 milyon ton artarak 781 milyon tona yükseleceğini tahmin ediyordu. Tüketime de 12 milyon ton artarak 783 milyon ton olacağını öngörüyordu. Stok miktarının ise 2 milyon ton azalarak 276 milyon tona düşeceği yine öngörüler arasındaydı. Ancak sene başında yapılan bu öngörülerin karşısına Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan savaşın getirdiği tedarik sorunu çıktı.

TARIMDA ZİNCİRLEME ETKİ

Küresel pazara yılda 44 milyon ton buğday tedarik eden Rusya; ihracatta birinci sırada yer alırken, Ukrayna ise 17 milyon ton buğday satışı ile beşinci



Serdar KILIÇLI

sırada. İki ülkenin küresel buğday ihracatındaki payının yüzde 29 olması da piyasadaki sarsıntıyı artırıyor. Azak Denizi ve Karadeniz'deki birçok limanın kapalı olması, yaptırımların başlaması, sigorta yapılamaması, lojistik maliyetlerinin yüksek olması ve bazı gemilerin savaş bölgesine yönelik rotaları kullanmayı tercih etmemesi, sorunu daha da ağırlaştırıyor. Uzmanlar, Rusya ve Ukrayna'nın aynı zamanda gübre ve gübre kimyasalları alanında dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almasının gübre fiyatlarında da önemli bir baskı oluşturduğuna ve neredeyse tüm tarım emtialarına yayılan bir maliyet artışına sebep olduğuna dikkat çekiyor.

TÜRKİYE'NİN DURUMU

Buğday ithalatındaki küresel sıralamaya bakıldığında; Mısır, Çin, Endonezya, Türkiye ve Bangladeş

ilk sıralarda yer alıyor. Türkiye'nin küresel buğday ithalatındaki payı, 2020-2021 döneminde yüzde 4.7 seviyesinde gerçekleşti. Yıllık ortalama 19 milyon ton buğday tüketen Türkiye'nin buğday üretimine bakıldığında; 2020 yılında 20.5 milyon ton olan üretim, kuraklığın etkisiyle 2021 yılında yüzde 13.9 azalarak 17.7 milyon tona düştü. Bu yıl iyi giden yağışların etkisiyle yeniden toparlanma bekleniyor. Türkiye'nin dünya un ihracatında birinci, makarna ihracatında ikinci sırada yer alması, buğday ithalatının ana sebepleri arasında gösteriliyor. Geçtiğimiz yıl yaklaşık 9 milyon ton buğday ithal eden Türkiye, söz konusu miktarın yüzde 15'ini de Ukrayna'dan karşılamıştı. Buğday ithalatında Rusya ve Ukrayna'yı; Kanada, Meksika ve Litvanya takip ediyor.

Ayçiçek ihracatında da hesaplar değişti

RUSYA ile Ukrayna arasındaki savaş, küresel ayçiçek ihracatına da önemli ölçüde zarar verdi. Savaşın önceki uluslararası araştırma raporlarına göre; 2020-2021 döneminde 49.30 milyon ton olan küresel ayçiçek üretiminin Ukrayna, Rusya ve Avrupa Birliği'ndeki artışa bağlı olarak 57.26 milyon tona yükseleceği öngörülmüştü. Tüketime ise 49.68 milyon tondan 56.60 milyon ton seviyesine yükseleceği tahmin ediliyordu. Ayçiçek yağının kullanımının küresel olarak rekor seviyelerde artmasına sebep olarak kolza üretiminin azalmasıyla oluşan kolza yağı açığı gösteriliyordu. Yine bu süreçte küresel ayçiçek ihracatında yüzde 22 payı olan Rusya ile yüzde 9 payı olan

Ukrayna'da gerçekleşecek üretim artışı da aynı bir önem taşıyordu.

TÜRKİYE'NİN YETERLİLİK ORANI

Türkiye'nin durumuna bakıldığında, 2020'de yıllık ayçiçeği üretimi 1.9 milyon ton seviyesinde gerçekleşirken, yeterlilik oranı yüzde 60.1 oldu. 2021 yılı üretimi ise önemli bir artış göstererek 2.42 milyon tona yükseldi. Türkiye'nin 2020 yılı ayçiçeği tohumu ithalatı 1.14 milyon ton seviyesinde gerçekleşti. Ayçiçeği tohumu ithalatında öne çıkan ülkeler ise Rusya ve Bulgaristan. 2020'nin ilk 11 ayında 1.02 milyon ton olan ithalatın, 2021'in ilk 11 ayında yüzde 32 azalışla 696 bin tona düşmesi de dikkat çekti.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

En hareketli ürünler

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

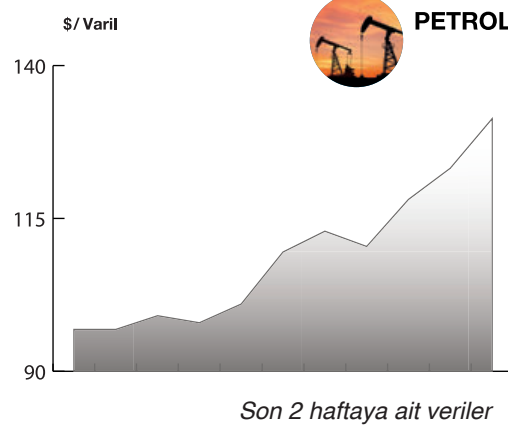
Değişim %

ENERJİ			
	Petrol (Brent. \$/Varil)	131.3	19.9 55.8
	Doğalgaz (Henry Hub. \$ /MMBtu)	4.56	-1.9 74.8
	Doğalgaz (Dutch TFF. EURO/MWh)	214.5	76.4 590.9
	Termal Kömür (\$/Ton. FOB. Newcastle)		
	Avustralya. 6.000 KCal/kg)	405	34.6 355.1

METALLER			
	Altın (\$/Ons)	2.050	6.0 19.5
	Gümüş (\$/Ons)	26.7	6.8 3.1
	Platin (\$/Ons)	1.179	11.9 -2.3
	Bakır (\$/Ton)	10.160	1.9 13.7
	Alüminyum (\$/Ton)	3.502	1.2 61.8
	İnşaat Çeliği (Çin. \$/Ton)	814	4.8 13.6
	Demir Cevheri (\$/Ton. CFR. Tianjin-Çin. %63.5)	156.4	10.6 -5.2
	Kurşun (\$/Ton)	2.490	3.3 20.3
	Kalay (\$/Ton)	50.025	8.8 93.3
	Çinko (\$/Ton)	4.090	9.5 45.0
	Nikel (\$/Ton)	48.201	89.5 200.5

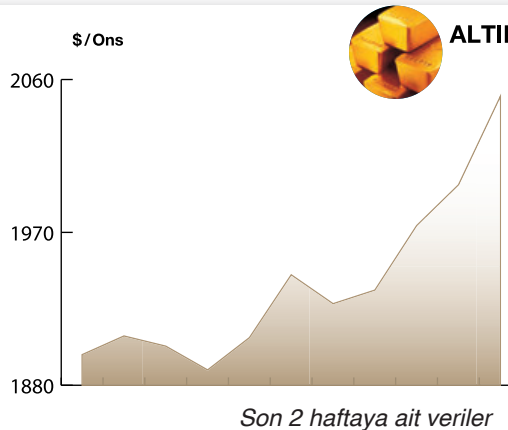
TARIM ÜRÜNLERİ			
	Buğday (\$/Ton)	395	12.6 67.4
	Mısır (\$/Bushel)	7.57	3.0 34.7
	Mısır (\$/Ton)	309	
	Pamuk (\$/Lb)	1.22	-4.7 47.0
	Kakao (GBP/Ton)	1.736	4.7 -8.0
	Kahve (\$/Lb)	2.33	-1.3 80.6
	Kahve (\$/Ton)	5.137	
	Şeker (\$/lb)	0.19	3.6 18.8
	Kereste (\$/m³)	587	0.9 40.9
	Palmye Yağı (\$/Ton)	1.1676	-14.5 71.4
	Baltık Kuru Yükl Endeksi	3.352	62.0 100.4
	Emtia Endeksi (CRB Index)	328.7	10.0 61.9

Veriler, 8 Mart 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.



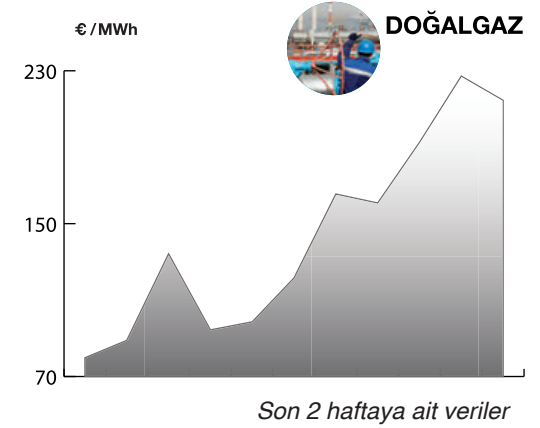
Sert tepki

Rusya'ya karşı yaptırımların artması petrol fiyatlarını da yukarı çekiyor. ABD ve İngiltere'nin ilave yaptırım kararı ile Rusya'dan petrol ve enerji ithalatına yasaklama getirmesi, Brent petrolü fiyatını 130 dolara taşıdı. Rusya'nın enerji kaynaklarına bağımlılığı yüksek olan Avrupa ülkelerinin de ithalata sınırlama getirmesi durumunda fiyatın daha da yukarı çıkabileceği yorumları yapılıyor. Diğer taraftan OPEC tarafından yapılan açıklamada, Rusya'nın günlük 7 milyon varil petrol üretimini karşılayacak bir kaynağın olmadığına dikkat çekildi.



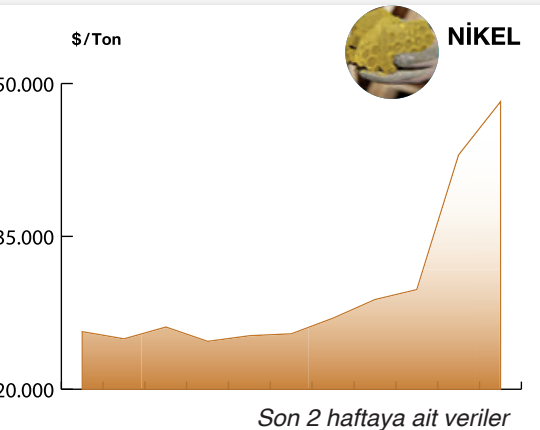
Rusya'nın altınları hedefte

Altın fiyatları, yaklaşık iki yıllık bir aradan sonra 2.050 dolara kadar çıktı. Yüksek seyreden ve Rusya operasyonu ile birlikte daha da yükselen emtia fiyatlarının küresel büyümeye zarar vereceği ve enflasyonist baskıları artıracak beklentileri de altına olan talebi artırıyor. Diğer taraftan Londra Külçe Altın/Gümüş Piyasaları Birliği, altı Rus altın rafinerisinin Londra piyasasında altın ve gümüş satmasını yasaklarken, ABD'de bir grup senatör, Rusya'nın 132 milyar dolarlık altın rezervini hedef alan bir kanun tasarısı hazırladı.



Enerji yaptırımları vurdu

ABD'de doğalgaz fiyatları haftalık yüzde 1.9 gerilerken, Avrupa'da 345 Euro'ya kadar çıktı ve geçen haftayı yüzde 76.9 artışla 214 Euro/MWh ile kapattı. ABD'de ise ilk geçen kış mevsimi nedeniyle gerileyen doğalgaz fiyatlarını daha da aşağı düşmekten Avrupa'dan gelen LNG talebi engelledi. Doğalgaz ihtiyacının yüzde 40'ını Rusya'dan karşılayan AB ülkeleri, bu bağımlılık nedeniyle ABD ve İngiltere'nin Rusya'ya açıkladıkları yeni enerji yaptırımlarına şimdilik katılmadılar.



İşlem durduruldu

Dünya üretiminin yüzde 10'u Rusya tarafından karşılanan nikel, Rusya-Ukrayna savaşında fiyat açısından en çok etkilenen metal konumunda. Geçen hafta yüzde 200 artış ile tonu 48 bin dolara ulaştı; gün içi işlemlerde 100 bin dolara kadar çıktı. Fiyat artışında savaşın yanı sıra açık pozisyonu olan yatırımcıların ve özellikle önemli nikel üreticisi Tsingshan'ın açık pozisyonlarını kapatma yoluna gitmeleri de etkili oldu. Londra Metal Borsası'nda nikel işlemleri geçici olarak durduruldu.

Tüketici kanununda kapsamlı değişiklikler geliyor



Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'da yapılacak değişikliklerle, kredi bağlantılı sigorta, ön ödemeli konut, devre mülk sözleşmeleri, yenilenmiş ürünler, malların teslim süresi gibi alanlarda yeni kurallar devreye alınacak. Ayrıca değeri 30 bin liranın altındaki uyuşmazlıklarda tüketici hakem heyetlerine başvuru zorunlu hale geliyor.

Yenilenmiş ürünlere asgari 1 yıl garanti

Yenilenmiş ürünlere tüketiciye teslim tarihinden itibaren asgari bir yıl garanti verilmesi zorunlu olacak. Ancak özelliği nedeniyle bazı malların garanti şartları Ticaret Bakanlığınca başka bir ölçü birimiyle de belirlenebilecek. Yönetmelikle belirlenen mallar ancak Bakanlıkça yetkilendirilen merkezlerde yenilenmesi şartıyla yenilenmiş ürün olarak satılabilecek. Yenileme merkezlerinin Bakanlıktan yetki belgesi alması zorunlu olacak. Elektronik kimlik bilgisi bulunan malların kullanılmış ve kayıtlı olduğuna ilişkin doğrulama yapılmasının gerektiği durumda bu doğrulamalar Bakanlık, yenileme merkezi ve yetkili alıcı tarafından Bakanlıkça belirlenen usul ve esaslara göre Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu kayıtlarından yapılacaktır.

30 bin liranın altındaki uyuşmazlıklarda hakem heyeti

Tarafların İcra ve İflas Kanunu'ndaki hakları saklı kalmak kaydıyla değeri 30 bin liranın altında bulunan uyuşmazlıklarda tüketici hakem heyetlerine başvuru zorunlu olacak. Tüketici hakem heyetinin bulunmadığı yerlerde başvurular ilçe kaymakamlığına yapılabilecek. Yapılan bu başvurular, kaymakamlıklarca gereği yapılmak üzere Bakanlıkça belirlenen yetkili tüketici hakem heyetine iletilecek. Tüketici hakem heyeti kararları tarafları bağlayacak. Tüketici hakem heyetlerinin tüketici lehine verdiği kararlara karşı açılan itiraz davalarında, kararın iptali durumunda tüketici aleyhine, avukatlık asgari ücret tarifesine göre nispi tarife üzerinden vekalet ücretine hükmedilirken, mevcut olduğu halde tüketici hakem heyetine sunulmayan bir bilgi veya belgenin tüketici mahkemesine sunulması nedeniyle kararın iptali halinde tüketici aleyhine yargılama giderine ve vekalet ücretine hükmedilemeyecek.



Devre mülkte yeni kurallar

Teklifle, devre tatil sözleşmelerinin kapsamı ile düzenlenme usul ve esaslarının açıklığa kavuşturulması da amaçlanıyor. Devre tatil satışının finansal kiralama ile yapılması durumunda da devre tatil sözleşmelerine ilişkin kanun hükümleri uygulanacak. Aynı hakka konu devre tatil sözleşmelerinin, sadece Kat Mülkiyeti Kanunu'nda belirtilen usul ve esaslar kapsamında devre mülk sözleşmesi şeklinde

kurulması zorunlu olacak. Kooperatif veya ticaret şirketi ortaklığı ya da dernek veya vakıf üyeliği suretiyle devre tatil hakkı tanınması yasaklanarak kanunun getirdiği korumadan tüketicilerin yararlanması sağlanacak. Paravan şirketler kurularak tüketicilerin mağdur edilmesinin engellenmesi amacıyla devre tatile konu mal üzerinde aynı hak sahibi olmayanların devre mülk veya devre tatil satışı yapılması yasaklanacak.

Malların 30 günde teslim yükümlülüğünde istisna

Teklif göre, başta mobilya olmak üzere niteliği itibarıyla farklılık arz edebilen ve tüketicilerin özel istek ve ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan malların teslimi, tüketicinin bilgilendirilmesi ve onayı ile mesafeli sözleşmelerde genel kural olan 30 günde teslim veya ifa edileme yükümlülüğünden istisna tutulacak. Aracı hizmet sağlayıcılara; mesafeli sözleşmelere ilişkin olarak yönetmelikle belirlenen hususlara dair tüketicilerin bildirim ve taleplerini iletebilecekleri ve söz konusu hususları takip edebilecekleri kesintisiz bir sistemi kurma yükümlülüğü getiriliyor. Aracı hizmet sağlayıcılar, aracılık ettikleri mesafeli sözleşmelere ilişkin olarak satıcı veya sağlayıcı adına ve hesabına tüketicilere yaptıkları ön bilgilendirme, ön bilgilendirmenin teyidi ve onayına ilişkin işlemlerden, işlemi yapan olarak satıcı veya sağlayıcı ile birlikte müteselsil sorumlu olacak.

BORCUN ERKEN ÖDENMESİ

Tüketici kredilerinde kredi borcunun tamamının erken ödenmesi halinde bildirim aranmaksızın cayma hakkı hükümleri uygulanacak. Böylece tüketicilerin, ödedikleri ücret ve masrafların iadesi ile kredi nedeniyle katlandıkları maliyet azaltılacak. Kredili mevduat hesabı, kredi kartı gibi belirsiz süreli tüketici kredilerinde faiz oranında tüketici lehine değişikliklerin derhal uygulanabilmesi için düzenleme yapılacak. Bu kapsamda faiz oranındaki indirimin, tüketici lehine olması dolayısıyla yürürlüğe girmesi için 30 gün öncesinde bildirim yapılması şartı kaldırılacak. Bu şart, yalnızca faiz oranı artırımını kapsayacak şekilde değiştirilecek.

KREDİ BAĞLANTILI SİGORTA

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un, tüketici kredilerine sigorta yaptırılmasını içeren maddesi 'Sigorta, yan finansal ürün ve hizmet sunumu' başlığıyla yeniden düzenlenecek. Bu kapsamda tüketicinin yazılı veya kalıcı veri saklayıcısı aracılığıyla açık talebi olmaksızın kredi bağlantılı sigorta yaptırılmayacak. Kredi veren, kredi bağlantılı sigorta içermeyen bir sözleşmeyi de tüketiciye teklif etmek koşuluyla kredi bağlantılı sigorta yaptırılmasını içeren bir kredi sözleşmesini tüketiciye sunabilecek. Tüketicinin istediği sigorta şirketinden sağladığı teminat, kredi veren tarafından kabul edilmek zorunda olacak. Kredi bağlantılı sigortanın, kredi borcunun geri ödeme teminatını sağlamak amacıyla meblağ sigortalarında kalan borç tutarıyla ve vadesiyle uyumlu olması gerekecek.

ÖN ÖDEMELİ KONUTLAR

Ön ödemeli olarak satılan konutların sözleşmede belirlenen tarihte tüketicilere teslim edilmesi zorunlu olacak. Büyük ölçekli konut projelerinde inşaatın tamamlanması çok uzun süreler alabilirdiği için ön ödemeli olarak satılan konutların tüketicilere azami teslim süresi 36 aydan 48 aya çıkarılacak. Kat irtifakının tüketici adına tapu siciline tescil edilmesiyle birlikte zilyetliğin devri halinde de devir ve teslim yapılmış sayılacak.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası 140. Yıl Özel Ödülleri ve Hediyeletleri
İşin Kapsamı	İTO 140. Kuruluş Yılı etkinlikleri çerçevesinde detayları şartnamede belirtilen; 140. Yıl Özel Ödülleri Töreninde takdim edilecek ödülleri, Özel tasarım 140. Yıl Hatıra Hediyeletleri ile isme özel hazırlanacak hediyeletlerin tasarımı ve üretilmesi ilgili alım yapılacaktır.
İşin Süresi	30 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	25 Mart 2022 11:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih / İstanbul.
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	itobilgi@ito.org.tr
İhale Şartname Temini	https://www.ito.org.tr/tr/duyurular

KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S | i | i | i | HEARTBEAT

► Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

Kayıt dışı istihdamla mücadele hız kesmiyor

Kayıt dışı çalışanların oranı, geçtiğimiz kasımda 0.7 puan azalarak yüzde 29 oldu. SGK, yoğun denetimlerle işyerlerini takip ederken, 3.5 milyondan fazla evrak inceledi. Kayıt dışılığı önlemek için asgari işçilik uygulaması, küçük ölçekli işletmelerde de hayata geçirildi.

ÇALIŞMA hayatında işsizlikten sonra en büyük sorunların başında kayıt dışı istihdam geliyor. Ülkemizde kayıt dışı istihdamın en çok Sosyal Güvenlik Kurumu'nu derinden etkilediği görülüyor. Keza kurumun yegane gelir kaynağını, işveren ve çalışanlardan elde edilen sigorta primleri teşkil ediyor. Kayıt dışılık, işverenler arasında haksız rekabet oluştururken, çalışanların ise başta sağlık sigortası ve emeklilik olmak üzere tüm sosyal güvenlik haklarından mahrum kalmalarına neden oluyor. Hal böyle olunca kayıt dışı çalışmayla esas mücadelenin SGK tarafından yürütülmekte olduğu görülüyor. Sosyal güvenlik sistemimizde özellikle 1999 yılından itibaren SSK'da başlatılan önleyici, akılcı ve bilimsel çalışma ve uygulamalarla kayıt dışılık önemli ölçüde azaltıldı.

TÜİK'in 10 Ocak 2022'de yayınlanan iş gücü istatistiklerine göre, 2021 Kasım'da kayıt dışı çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı ayına göre 0.7 puan azalarak

yüzde 29 oldu. Pandeminin istihdam üzerindeki etkileri de göz önünde bulundurulduğunda, kayıt dışı çalışmada 0.7 azalışın küçümsemeyecek bir rakam olduğu ortaya çıkıyor. Tarım dışı sektörde kayıt dışı çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı ayına göre 1.2 puan azalarak yüzde 17.9 oldu.

Tarım sektöründe ücretsiz aile çalışanları ve düşük gelirli olması nedeniyle sosyal güvenlik sistemine giremeyen diğer kişileri çıkardığımızda kayıt dışılık yüzde 17.9 olarak karşımıza çıkıyor. Yüzde 50 ve üzerindeki kayıt dışılığın bu seviyelere düşürülmesinde, hiç şüphesiz geçmişte SSK'nın, günümüzde ise SGK'nın önleyici, akılcı ve bilimsel çalışma ve uygulamaları ile istihdam teşvikleri önemli rol oynadı.

SGK ÇALIŞMALARI

SGK'nın 'Denetmen Otomasyon Programı' tamamlanarak, tüm ülke genelinde kullanılmaya başlandı. Bu program ile denetimlere ilişkin detaylı bilgiler toplanıyor,



Asgari işçilik uygulamasının kapsamı genişletildi

Kayıt dışı istihdamı ve prim kaybını önlemek için özellikle inşaat sektöründe uygulanan asgari işçilik uygulamasının kapsamı genişletilerek turizm sektöründe ve küçük ölçekli işletmelerde de uygulanmaya başlandı. Bu kapsamda söz konusu sektörler ve küçük ölçekli işletmelere yönelik asgari işçilik uygulamalarına devam ediliyor. Ayrıca söz konusu sektörde ve işletmelerdeki işverenler, üzerindeki prim maliyetini düşürmek ve kayıtlı istihdamı artırmak amacıyla uygulanan sigorta prim teşviklerinden yararlandı.

olduğu tespit edilen işyerlerinin denetimi, Ulaştırma Bakanlığı işbirliği ile yol kenarı istasyonlarında denetimler yapılması, Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) ile ortak denetimler gerçekleştirilmesi, eksik ücret bildirimine yönelik denetimler yapılması ve kayıt dışı istihdamla ilişkin mucirlerin sonlandırılması gibi faaliyetler yer alıyor.

3.5 milyondan fazla evrak incelendi

Kayıt dışı istihdamla mücadele amacıyla ilgili kurum/kuruluşlardan bilgilerin alınması amacıyla veri paylaşımı için protokol çalışmaları devam ettirildi. 2021 Kasım ayı sonu itibarıyla protokol imzalandı ve verileri SGK İl Müdürlükleri bünyesindeki Kayıt Dışı İstihdamla Mücadele Servislerine intikal edenlerden Türkiye genelinde incelenen evrak sayısı 3 milyon 518 bin 83'tür. İncelenen evraklar neticesinde 21 bin 425 tescilsiz işyeri, 122 bin 246 tescilsiz sigortalı tespit edildi.

İşyerlerine yoğun denetim

SGK tarafından geçtiğimiz sene Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan ve TÜİK'ten alınan veriler de kullanılarak yapılan analizler sonucunda riskli olduğu tespit edilen sektörlerde faaliyet gösteren toplam 49 bin 280 işyerine yönelik tarama şeklinde yaygın yoğun denetimler gerçekleştirildi. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan temin edilen matrah bilgileri ile Sosyal Güvenlik Kurumu verileri kullanılarak yapılan analizler sonucunda riskli olduğu belirlenen toplam 20 bin 295 işyerinin denetimi gerçekleştirildi. Diğer yandan, Karayolları Genel Müdürlüğü ile birlikte belirlenen 98 yol kenarı denetim istasyonunda ekim ve kasım aylarında ikişer gün süreyle denetim yapıldı. Bu kapsamda toplam 2 bin 693 aracın denetimi gerçekleştirildi.

SIAL Paris 2022

Paris - Fransa
15-19 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

GIDA FUARI LİDERLERİNDEN SIAL PARİS'TE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN SIAL PARİS?

- 120 ülkeden 7.200 katılımcı, 300.000 ziyaretçi
- %87 uluslararası katılım
- %73 uluslararası ziyaretçi
- **Katılımcı ilk 5 ülke**
Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, Türkiye
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 11.400 TL/m²
Minimum stant alanı : 12 m²

Sibel Tayanç
sibel.tayanca@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 11

Şeyma Pekcan
seyma.pekcan@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 07

Ruken Ayata Boztaş
ruken.ayata@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 83

Esra Yılmaz
esrayilmaz@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 10

İdil Ayta Bahçekapılı
idil.aslantas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 13

Aylin Odabas
aylin.odabas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 00
GSM: 0533 959 30 57



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
YIL

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

veyisi.sevig@ito.org.tr



VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Basit usulde ticari kazancın tespiti

Basit usulde ticari kazanç, bir hesap dönemi içinde elde edilen hasılat ile giderler ve satılan malların alış bedelleri arasındaki müspet farktır. Bu fark, yapılan faaliyetle ilgili olarak Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre alınması ve verilmesi mecburi olan alış ve giderler ile hasılatlara ilişkin belgelerde yazılı tutarlara göre hesaplanır. Bu suretle tespit ve beyan olunan kazanç vergi tarhına esas alınır. Bu usulde vergilendirilenler, kazancın tespiti ve Vergi Usul Kanunu'nun defter tutma hükümleri hariç bildirme, vesikalar (belgeler) muhafaza, ibraz, diğer ödevler ve ceza hükümleri ile Gelir Vergisi Kanunu ve diğer kanunlarda yer alan ikinci sınıf tüccarlar hakkındaki hükümlere tabidir.

Basit usulde vergilendirilen mükellefler, faaliyetlerine ilişkin mal alış ve giderleri ile hasılatlarını gösteren belgeleri ayrı ayrı dosyalarda saklamak zorundadırlar. Bu belgelerin kayıtları mükelleflerin bağlı bulundukları meslek odalarının oluşturdukları bürolarda tutulur. Bu bürolarda 13/06/1989 tarihli ve 3568 sayılı kanuna göre yetki almış yeterli sayıda meslek mensubunun çalıştırılması öngörülmüştür. Bu büroların kayıt, tasdik ve vergi dairesine karşı yükümlülükleri ile diğer usuller Maliye Bakanlığınca belirlenir.

Basit usule tabi ticaret erbabından, sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenlediği veya kullandığı tespit edilenler, bu hususun kendilerine tebliğ edildiği tarihi takip eden ay başından itibaren ikinci sınıf tüccarlara ilişkin hükümlere tabi olurlar.

Aynı işte ortak olarak çalışanlar hakkında 47'nci maddede yazılı yıllık kira bedeli ve 48'inci maddede yazılı iş hacmi ölçüleri toplu olarak, diğer şartlar ortakların her biri için ayrı ayrı aranır. Ortaklardan biri gerçek usule göre gelir vergisine tabi bulunan ortaklıklarda, diğer ortakların ticari kazancı da gerçek usulde tespit olunur. Adı ortaklık halinde çalışanlardan aynı zamanda diğer şahsi bir işle de işgal edenlerin gerçek veya basit usullerden hangisine göre vergilendirileceği, Gelir Vergisi Kanunu'nun 47/2 maddesi ile 48'inci maddede yer alan ölçülerden şahsi işine ait olanlara, ortaklıklardan hissesine düşen miktarların eklenmesi suretiyle tespit olunur. Şahsi işin mevcut olmaması halinde muhtelif ortaklıklardaki hisselerin toplanması ile yetinilir.

Basit usule tabi olmanın koşullarından herhangi birini takvim yılı içinde kaybedenler, ertesi yılın başından itibaren gerçek usulde vergilendirilirler. Basit usulün şartlarını haiz olanlardan, bu usulden yararlanmak istemediklerini yazı ile bildirenler dilekçelerinde belirttikleri tarihten veya izleyen takvim yılı başından, yeni işe başlayanlar ise işe başlama tarihinden itibaren gerçek usulde vergilendirilir. Gerçek usulde vergilendirilen mükelleflerden 47'nci maddede yazılı şartları taşıyanlardan arka arkaya iki hesap döneminin iş hacmi 48'inci maddede yazılı hadlerden düşük olanlar, yazılı talepleri üzerine bu şartın gerçekleşmesini takip eden takvim yılından başlayarak basit usule geçebilirler. İşin eş ve çocuklara devri veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenledikleri tespit edilenler hiçbir suretle basit usulde vergilendirilmezler.

Gerçek usulde vergilendirilmekte iken işini terk eden mükellefler ile basit usulün şartlarını kaybedenlerden gerçek usulde vergilendirilmeye başlamadan önce işini terk eden mükellefler, terk tarihini takip eden yılın başından itibaren iki yıl geçmedikçe basit usulden dönemezler. Bu hüküm işin, eş veya çocuklara devri halinde de uygulanır.

Bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esasları belirlemeye Maliye Bakanlığı yetkilidir.

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AYDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

<i>Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi</i>	<i>Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu</i>	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan</i>
<i>Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu</i>	<i>Yayın Direktörü Canan Bilgin</i>	<i>Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım</i>

*Haber Merkezi
Adem Orhun, SümeYra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Barış Cabacı*

*www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans*

<i>Reklam Cengiz Kazan</i>	<i>Abonelik Abdülkadir Yıldız</i>	<i>Grafik Osman Kuvvet</i>	<i>Fotoğraf Kamil Çatak</i>
------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yaygın
Yayın tarihi: 11.03.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

İsrail'le yeni dönemde ticaret hedefi 10 milyar dolar

Cumhurbaşkanı Isaac Herzog'un Türkiye'yi ziyareti ile Türkiye-İsrail ilişkilerinde yeni bir sayfa açıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Barış'ın hakim kılınması bizim elimizde" derken, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 10 milyar dolara çıkabileceğine dikkat çekti. Herzog da "Hepimiz Hz. İbrahim'in çocuklarıyız" sözleriyle diyalog mesajı verdi.

TÜRKİYE-İsrail ilişkileri, İsrail Cumhurbaşkanı Isaac Herzog'un Türkiye'yi ziyaretinin ardından yeni bir döneme girdi. Herzog, 2008 yılından bu yana Türkiye'ye ziyaret gerçekleştiren ilk resmi lider oldu. Her iki Cumhurbaşkanı da düzenledikleri ortak basın toplantısında diyalog mesajı verdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Bölgemizde barış, huzur ve birlikte yaşama kültürünün yeniden hâkim kılınmasına katkı sağlamak bizim elimizde" derken, Herzog da "Her iki millet de Hz. İbrahim'in çocukları" dedi.

DÖNÜM NOKTASI

Ortak basın toplantısında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, iki ülke arasında başta ekonomik ve ticari ilişkiler olmak üzere, muhtelif alanlarda işbirliği potansiyelini hayata geçirmenin önem taşıdığını belirtti. Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ticaret hacmimiz, salgına rağmen yüzde 36'ya yakın artış göstererek geçtiğimiz sene 8,5 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Ortak çabalarımızla bu rakamı, 2022'de 10 milyar dolara taşıyacağımıza inanıyorum. Enerji ve enerji güvenliği alanlarında yürütülecek projelerde işbirliğine hazır olduğumuzu Sayın Devlet Başkanı'na ifade ettim. Son günlerde bölgemizde yaşanan gelişmeler, enerji güvenliğinin önemini bir kez daha ortaya koymuştur. Turizm, bilim, ileri teknoloji, tarım, sağlık ve savunma sanayi gibi alanlarda ciddi işbirliği imkânlarına sahibiz."

MESCİD-İ AKSA'NIN DİNİ KİMLİĞİ

Görüşmenin temel unsurlarından birinin Filistin meselesi olduğunu aktaran Cumhurbaşkanı Erdoğan, şöyle konuştu: "Bölgede gerginliğin azaltılmasına ve iki devletli çözüm vizyonunun muhafazasına verdiğimiz önem ifade ettim. Kudüs'ün tarihi statüsüyle Mescid-i Aksa'nın dini kimliği ve kutsiyetinin korunmasına attığımız önemin altını çizdim. Filistinlilerin sosyal ve ekonomik şartlarının iyileştirilmesinin ehemmiyetine dikkat çektim. Filistin halkına yönelik insani projeler yürüten TİKA ve Türk Kızılay gibi kuruluşlarımızın faaliyetlerinin devam etmesi

hususunda İsrail makamlarının desteğini beklediğimizi özellikle vurguladım."

ENERJİDE İŞBİRLİĞİ

Erdoğan, görüşmede Ukrayna ve Doğu Akdeniz başta olmak üzere güncel, bölgesel ve uluslararası meseleler hakkında da fikir alışverişinde bulunduklarını aktararak, şunları kaydetti: "Önümüzdeki dönemin ikili ilişkilerimizin yanı sıra bölgesel işbirliği açısından da yeni fırsatları beraberinde getireceğine inanıyorum. Türkiye olarak, daha önce başlatılmış olan enerji noktasındaki işbirliğini yeniden hayata geçirmek için bu bir fırsattır diye düşünüyorum. Şu anda bizim elimizde, dördüncüsü de yolda geliyor, dört tane sondaj gemisi var. İki tane de sismik araştırma gemimiz var. Karadeniz'de, Akdeniz'de bu çalışmalarını işbirliğimizle planlamak suretiyle hayata geçirebiliriz."

DOSTANE İLİŞKİLER

Uzun bir aradan sonra İsrail'den Türkiye'ye bir ziyaret gerçekleştiğine dikkati çeken Isaac Herzog, "İsrail ve Türkiye ilişkileri son yıllarda inişler-çıkışlar, kolay olmayan anlar yaşadı. Ancak ilişkilerimizi yeniden başlatmalı, devletlerarasında saygı çerçevesinde ölçülü ve dikkatli bir biçimde inşa etmeliyiz" dedi. Herzog, "Umarım ki, ziyaretimin ardından Türkiye ile ciddi bir süreç, farklı düzeylerde derin bir diyalog başlayacak. Sonunda da, umarım ki ilişkilerimizde ilerleme ve olumlu sonuçlar göreceğiz" diye konuştu.

ORTAK EVİMİZ

"Uluslararası düzen sarsılırken, bölgemizde istikrar ve ortaklığın sürdürülmesi iyi ve önemli" diyen Herzog, "İsrail ve Türkiye birçok alanda hepimizin ev olarak adlandırdığı bu bölgeyi çarpıcı biçimde etkileyecek bir işbirliği yapabilir ve yapmalıdır" diye konuştu. Herzog, şöyle devam etti: "Her ikimiz için de bu büyük bir ayrıcalıktır. Amacımız, ülkelerimiz ve halklarımız arasında dostane ilişkilerin gelişmesinin temellerini atmak. Çok sayıda Yahudi kadın ve erkek lider, haham, şair, bilge, tüccar ve gelişimcilerden oluşan seçkin bir şahsiyet listesi bu ülkedeki Yahudi tarihinin geçmişinin sadece bir parçasıdır."



Barışın peşinden koşalım

Anıtkabir'i de ziyaret eden İsrail Cumhurbaşkanı Isaac Herzog, Anıtkabir Özel Defteri'ne şunları yazdı: "Büyük vizyoner Mustafa Kemal Atatürk'ü ebedileştiren bu tarihi mekânı ziyaret etmek, farklı bir ayrıcalık. Bu büyük liderin ilerleme ve barış mirasının bilgeliliğini takip ederek ve cesurca işbirliği yolunu seçerek milletlerimiz, inançlarımız, bölgemiz ve dünya için daha güvenli ve daha istikrarlı bir dünya vaadinden elde edilecek birçok gerçeği içtenlikle karşılayalım."

Herzog, ayrıca İbranice olarak Tevrat'ın Mezmurlar bölümünden "Kötülükten vazgeçin, iyilik yapın. Barış için çalışın, barışın ardından koşun" pasajını yazdı.

TEXWORLD PARIS 2022 AUTUMN

Paris - Fransa
4 - 6 Temmuz 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİLİN KALBI TEXWORLD'DE YER ALMA FIRSATI

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 27 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.857 ziyaretçi
- En büyük 2. ülke katılımı : **Türkiye**

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 11.400 TL/m ²



Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Metin Gökhan Çapkin
Çiğdem Terzi Esendemir

Tel : 0212 455 6117 / 455 6 5 83 / 455 6116 / 455 6103

GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71

E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr

gokhan.capkin@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr

Faks : 0212 520 15 26

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | @itokurumsal

İlişkilerin geçmişi

İki ülke arasında ilişkiler, Binyamin Netanyahu'nun başbakan olduğu dönemde eski ABD Başkanı Donald Trump'ın 6 Aralık 2017'de Kudüs'ü 'İsrail'in başkenti' olarak tanıması üzerine yaşanan gelişmelerle zarar görmüştü. Trump'ın

ABD'nin Tel Aviv'deki büyükelçiliğinin 14 Mayıs 2018'de resmen Kudüs'e taşınması kararını vermesinin ardından düzenlenen protestolara İsrail sert müdahale etmişti. Ankara, Gazze sınırındaki olaylar nedeniyle Tel Aviv

Büyükelçisi Kemal Ökem'i Ankara'ya çağırması, Ankara'daki İsrail Büyükelçisi Eitan Naeh'in da bir süre ülkesine dönmelerini istemişti. Kısa süre sonra iki ülke arasındaki diplomatik temsil maslahatgüzar seviyesine düşürülmüştü.



İstanbul Ticaret Odası Üyelerinin Dikkatine

"Kayıt Silme İşlemi Hakkında"

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 10. maddesi gereğince; adres ve durumlarını bildirmemeleri nedeniyle meslek grubu ve seçmen listelerinden silinen üyelerimizin adres ve durumlarını Oda'ya bildirmeleri gerekmektedir olup, aksi halde Oda kayıtları silinecektir.

Üye kayıtlarının güncellenmesi ile ilgili işlem neticesinde üyelerimizin herhangi bir hak kaybına uğramaması için tüm üyelerimizi, Oda kayıtlarının güncelliği konusunda www.ito.org.tr adresli web sayfamızda Bilgi Bankası – Firma Bilgileri adından inceleme yaparak, var ise adres ve durumlarındaki değişiklikleri İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne tescil ettirmeye ve Oda aidat borçlarını ödemeye davet ederiz.

Dünya ticaretine resetleme

Rusya, Ukrayna savaşı sebebiyle dünyada en fazla uluslararası yaptırıma maruz kalan ülke oldu. Global markalar da bu yaptırımlara katılırken, savaşta bir cephe de ticarete açıldı. Yeni savaşın en sıcak mevzileri ise finans, enerji ve gıda oldu. Tedarikte alternatif arayışını hızlandıran bu olayların ardından, global ekonomide resetleme ve ticarete kartların yeniden dağıtılması bekleniyor.

RUSYA'nın, 24 Şubat'ta Ukrayna'da başlattığı operasyon savaşta döndürürken, diğer ülkeler art arda yaptırım kararlarını açıkladı. Bu yaptırımlara özel sektör de katıldı. McDonald's, Coca-Cola ve Apple dahi ülkedeki faaliyetlerini durdurma kararı aldı. Rusya, en çok yaptırıma maruz kalan ülke oldu. 2018'de ABD-Çin arasındaki gerginliği hatırlatan, fakat küresel çapta ekonomik savaş yaşanıyor.

FİNANSAL YAPTIRIMLAR

Moskova'ya yönelik yaptırımlarda en çok konuşulan finansal kısıtlamalar oldu. Global markaların da yaptırım kervanına katılması, önceki yıllarda yaşanan gerginliklerden daha farklı bir dönem başladığı yönünde yorumlanıyor. Bu yeni döneme ilişkin ilk işaretler, ödeme sistemlerinden, kurulu düzenin yerine düşünen alternatiflerden geliyor.

SWIFT'TEN ÇIKARMA

Ödeme sisteminde en yaygın olan sistem, Belçika merkezli SWIFT. Rus bankalarının SWIFT sisteminden çıkarılması, en çok ticarete ödeme kanallarını etkileyecek. Bu ambargo Rusya'nın ihracat ödemelerini alma, ithalat ödemelerini yapma ve sınır ötesi finansal işlemleri gerçekleştirme kabiliyetini büyük oranda kısıtladı. Bu durum Rusya'yı ve ticaret partnerlerini alternatif yollar bulmaya zorluyor. Acil çözüm olarak kripto paralarla işlemler gündeme gelirken, ABD ve AB bu alanda da denetimlerini artırıyor.

ÇİN İLE ACİL ÇÖZÜM

Gelişmelerin, Moskova'yı Çin ile alternatif bir transfer sistemi geliştirmeye teşvik edebileceği belirtiliyor. Rusya, Visa ve Mastercard sistemlerine benzer şekilde banka havalesi için SPFS sistemi ve kart ödemeleri için Mir sistemi dahil olmak üzere kendi yerel finansal altyapısına sahip.

Rusya, SWIFT'ten çıkarılma riski nedeniyle 2014'te SPFS'yi geliştirmeye başlamış ve Aralık 2017'de kullanıma açmıştı. SPFS'ye katılan ülke sayısı artarsa ve SWIFT'e diğer alternatifler ortaya çıkarsa, ABD dolarının 'dünyanın önemli referans para birimi' olarak üstünlüğünü de tehlikeye atabileceği öne sürülüyor.

YENİ KARTLAR

Yaptırımlar kapsamında bir diğer gelişme, ABD merkezli finansal hizmet şirketleri Visa ve Mastercard'ın, Rusya'daki operasyonlarını askıya alması oldu. Bunun üzerine Sberbank başta olmak üzere Rus bankalarının, Çinli UnionPay ödeme sistemlerini kullanan kartlar



AB liderlerinin ve ABD'nin açıkladığı yaptırım kararlarının yanı sıra, firmalar da kısıtlamalara katıldı. Global markaların birçoğu Rusya'daki faaliyetlerini durdurduğunu veya ülkeden çıkacağını duyurdu. Başta tekstil ve hazır giyim firmaları olmak üzere ünlü markaların Rusya'daki mağazaları açık oldukları son günlerde müşterilerin akınına uğradı. Geride ise kapalı kepenkler kaldı.

Sınır ötesi paranın yüzde 90'ı SWIFT ile gönderiliyor

Belçika merkezli SWIFT, finans kuruluşları arasındaki işlemlerin güvenli ve standart bir halde gerçekleştirilmesine imkan sağlıyor. Sisteme, 200'den fazla ülke ile 11 binden fazla finans kurumu bağlı. 2020'de 140 trilyon dolarlık sınır ötesi havaelerin yüzde 90'ından fazlası SWIFT üzerinden yapıldı. Bu, küresel gayrisafı yurt içi hasılanın (GSYH) yüzde 152'sine denk geliyor. Rusya,

300 banka ve kuruluşla ABD'den sonra SWIFT sistemine üye sayısı en fazla olan ikinci ülke konumunda. Rusya'nın finans kurumlarının yarısından fazlasının SWIFT üyeliği bulunuyor. Rusya, önceki yıl Almanya'ya sattığı ham petrol ve doğalgazın bedeli olan 20 milyar Euro'yu da bu sistem üzerinden aldı.



GIDA GÜVENLİĞİ

Öte yandan, yaptırımların etkileri ve fiyat artışları, ülkelerin mali dengelemleri ve gıda güvenliğini tehdit etmeye başladı. Örneğin, dünyanın en büyük buğday ithalatçısı olan Mısır'da ekmek fiyatı bir haftada

Yerel parayla ticaret artacak

Son gelişmeler, ticarete yerel parayla ödemeyi tekrar gündeme getirdi. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç'in yanı sıra Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, TL ile ödemelerin arttığına dikkat çektiler. İş dünyasını temsil eden kurumların başkanları açıklamalarında, "SWIFT'in karşılığı olarak yerel paralarla ticaretin en doğrusu olduğu görüldü. Yerel parayla ticarete merkez bankalarının karşılıklı kuracağı sistem bir çözüm olacaktır. Zaten Rusya ile yerel parayla ticaret daha önceden başlamıştı. Yeni gelişmelerle daha büyüyecektir" dediler.

yüzde 50 arttı. Kahire, acil plan olarak Romanya'dan buğday tedarik etmeye çalıştığını duyurdu. Ürdün'de de benzer bir endişe yaşandığı ifade edildi.

ENERJİ VE ENFLASYON

Doğalgaz fiyatlarındaki artışın ise Avrupa ülkeleri başta olmak üzere birçok ithalatçı ülkede enflasyonu artırması bekleniyor. Almanya Merkez Bankası (Bundesbank), enflasyon konusunda hükümeti ve ticari ortakları uyardı. Diğer bir uyarı da gübre konusunda yapıldı. En büyük gübre ihracatçısı olan Rusya'nın gübre ihracı etmeme kararı, diğer ülkeleri etkileyecek. Bununla birlikte Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) uzmanları açıklamalarında, "Gıda enflasyonunda daha büyük itici güç, başta enerji, gübre ve yem sektörleri olmak üzere gıda üretiminin dışından geliyor" dedi. Bu açıklamalar da uzun vadeli enflasyonist ortam uyarılarını destekler nitelikte oldu.

YATIRIM İHTİYACI

Alternatif tedarik yollarının yanı sıra, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yatırımların artırılması ve tarımda kapasiteyi artıracak hamleler daha acil hale geldi. Alternatiflerin çoğu yeni yatırımların yanı sıra yeni sözleşmelere ve yıkıcı Ar-Ge çalışmalarına işaret ediyor. Son haftalarda yaşananların, yerel ve küresel çapta yeni düzenler kurulmasına yol açması bekleniyor.

Rusya'ya karşı boykot kararı alan uluslararası firmalar

TEKNOLOJİ	ENERJİ
ORACLE, DELL Technologies, SAP, Apple, YouTube, Microsoft, intel, AMD, IBM, Lenovo, HP, XEROX, HUAWEI, ZOOM, SAMSUNG, LG, Canon, CISCO, Panasonic, ZTE, EMERSON, <epam>, P-Systems, NEC, RICOH, AtoS, JUNIPER, FUJITSU, TOSHIBA, AUTODESK, Adobe	bp, Shell, SIEMENS energy, eni, TRAFIGURA, ExxonMobil, GLENCORE, equinor, wintershall dee, OMV, iog
OTOMOTİV	LOJİSTİK
BMW, VW, LAND ROVER, MAZDA, Mercedes-Benz, TOYOTA, Ford, RENAULT, HONDA, SCANIA, SKODA, DAIMLER	FedEx, ups, MSC, Hapag-Lloyd, DHL, Deutsche Post, MAERSK
SANAYİ	FINANS
SANDVIK, Atlas Copco, SIEMENS, IKEA, Hydro	ONE, Bolt, VISA, DWS, Mastercard, Raiffeisen BANK, Nordea, WISE, HSBC
TEKSTİL	HAVACILIK
adidas, H&M, PUMA, NIKE, lefties, MANGO, PULL&BEAR, ZARA, OYSHO, TENDAM, Stradivarius, UTERQÜE, mothercare, INDITEX, GUCCI, LV, ASOS	AIRBUS, BOEING, AERCAP, Lufthansa Technik
YIYECEK & İÇECEK	MEDYA
Starbucks, McDonald's, Coca-Cola, PEPSICO	BBC, CNN, Bloomberg, ZDF
	TELEKOMÜNİKASYON, SINEMA VE TELEVİZYON
	ERICSSON, SONY, WARNER BROS., NETFLIX, NOKIA, airbnb, Disney, amazon



Rusya-Ukrayna savaşı beklentileri değiştirdi

Pandemide toplu başışıklık yaklaşımının giderek başarılı olmasıyla 2022'ye ilişkin küresel ekonomide iyimserlik artıyordu. Şubat'ta zirve yapan vaka sayıları hızla azalırken, ilkbahardan itibaren dünya ekonomisi ve ticaretinde büyümenin hızlanması beklentisi bulunuyordu. Ancak Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş, küresel ekonomi için de büyük belirsizlik yarattı. Türkiye ekonomisi için de yeni riskler ortaya çıktı.

1. Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş

Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş, 21. yüzyılda insani bir drama yol açmaya başladı. Savaşın insani kayıpları çok yüksek olacaktır. Savaşın ne kadar süreceği ve nasıl gelişeceği belirsiz. Rusya, sınırlarında NATO üyelerine ve tehditlerine izin vermediğini açıkladı ve savaşı bu nedenle başlattı. Rusya, bu hedefe ulaşana kadar savaş sürecektir. Batı ülkeleri, Rusya'ya askeri bir yanıt vermeyeceklerini ve NATO'nun kendi topraklarını savunacağını ilan etti. Savaş ortamında nükleer tehdit de gündeme geliyor. Savaş nasıl sona ererse erisin yeni bir soğuk savaş dönemi yaşanacak.

2. Savaşın ilk ekonomik etkileri

Savaş, ekonomik olarak da beklenmedik bir sürece yol açtı. Pandemide toplu başışıklık yaklaşımı çerçevesinde iktisadi ve sosyal faaliyetlerde öntümüzdeki aylardan itibaren önemli bir canlanma beklentisi bulunurken, savaş bu beklentiye bozdu. Savaşın ekonomik etkileri hızla ortaya çıkıyor. İlk aşamada emtia ve enerji fiyatlarında sert artışlar yaşanıyor. Rusya'ya yönelik yaptırımlar, bu ülke ekonomisini ve uygulayan ülkeleri olumsuz etkileyecek. Savaşın sınırlı kalması halinde dahi küresel ekonomide yavaşlama riski giderek artıyor.

3. Küresel enflasyon ve para politikaları

Pandemi sonrası ortaya çıkan arz yanlısı gelişmeler sonucu küresel ölçekte enflasyonda artış yaşanmaya başladı. Başta ABD ve AB olmak üzere gelişmiş ülkelerde uzun yıllardır görülmeyen yüksek enflasyonlar oluştu. Rusya-Ukrayna savaşı, enerji ve emtia fiyatlarında yol açtığı artışlar ile küresel enflasyon riskini daha da besliyor. 1973 yılı petrol fiyatları artışı sonrası yaşanan resesyon ve stagflasyon hafızalarda. Bu nedenle öncelikle ABD merkez bankası başta olmak üzere para politikasında sıkılaştırma adımları atılacak. Savaşın yavaşlatma etkisi ile para politikalarında sıkılaştırmaların ötenmesi beklentisi gerçekçi değil.

4. Dolar güçlenirken enerji ve emtia fiyatları artıyor

Rusya-Ukrayna savaşı para birimleri, değerli metaller ve diğer emtialar üzerinde geleneksel savaş etkilerini göstermeye başladı. Öncelikle ABD doları güvenli liman olarak değer kazanıyor. Yine altın önemli ölçüde değer kazandı. Enerji ve emtia fiyatları da arz endişesi ile yükseliyor. Savaşın sürmesi halinde bu eğilimler devam edecek. Yine gelişmiş ülkelerde tahvil faizleri güvenli yatırım aracı olarak düşüyor. Kısa vadeli faiz oranları yükseliyor. Türkiye gibi gelişen ülke para birimleri üzerinde ise savaş, değer kaybı baskısı yaratıyor.

5. Türkiye ekonomisine olası etkileri

Türkiye ekonomisi, bölgesindeki bu savaşa oldukça kırılgan bir makro dengede yakalandı. Öncelikle uygulanan para politikası kırılgan ve yüksek enflasyona yol açıyor. Dış ticaret açığı da hızla artıyor. Türk lirasındaki değer kaybını engellemek için zorlayıcı tedbirler uygulanıyor. Türkiye'nin bu yeni politikasına ilişkin belirsizlikler nedeniyle kredi notu da düştü. Türkiye, bu koşullar içinde Rusya-Ukrayna savaşının etkileri ile karşı karşıya kaldı. Öncelikle Türkiye, iki ülkeye toplam 11 milyar dolarlık ihracat yapıyor ve bu ihracat azalacaktır. 2022'de iki ülkeden yaklaşık 10 milyon turist beklenirken, şimdiden bu hedeften uzaklaşıldı. Enerji, hububat, metaller, kimyasal ürünler, mineraller gibi ürünlerde Türkiye bu iki ülkeye bağımlı. Tedarikte sıkıntılar olacaktır. İki ülkede halen 20 milyar dolara yakın müteahhithlik işi sürüyor. Savaşın yol açtığı koşullar ile Türkiye'de enflasyon daha da artacakken, Türk lirasında değer kaybı baskısı da yükseliyor.

SON SÖZ

ÖNCE İNSANI OLARAK VE SONRASINDA EKONOMİLER İÇİN SAVAŞ BİR AN ÖNCE SONA ERMELİ VE KALICI BİR BARİŞ SAĞLANABİLMELİ.

TÜRKİYE

Ticaret savaşında tarafsız ve tedbirli

Rusya ile Ukrayna gerginliğinin çatışmaya dönüşmesiyle başlayan ticaret savaşlarında tarafsız kalan Türkiye, iki ülke ile ticarete de tarafsızlığını koruyor. Türkiye bir yandan da savaşın ekonomik etkilerini göğüslemek için muhtelif önlemler alarak, sektörlerin mümkün olduğu kadar az etkilenmesini hedefliyor.



Müge BİBER

Rusya'nın ithalat yasağını kaldırmasıyla birlikte sebze-meyve ihracatını artırması beklenen Türkiye, diğer taraftan Rusya ve Ukrayna'dan turist akışının kesintiye uğraması ihtimaline karşı alternatifler arıyor. İki ülkede de varlıklarını sürdüren Türk markaları ise Rusya'daki faaliyetlerine devam edecek.

RUSYA-Ukrayna savaşı nedeniyle ABD'nin ve Batı ülkelerinin Rusya'ya uyguladığı ambargolara karşı Türkiye tarafsız kalarak, iki ülke ile ticaretini devam ettiriyor. Türkiye, birçok sektörde karşılaşılabileceği sorunlar için önlemler alıyor. Rusya'nın ithalat yasağını kaldırması ile birlikte sebze ve meyve ihracatını artırması beklenirken, bir yandan da tarımda ve ekonomide yeni önlemler devreye sokuluyor. Turizm sektöründe ise belirsizlik hakim. Yılda 7 milyon Rus turisti ağırlayan Türkiye, turizmde alternatifler aramaya başladı. Rusya'daki 32 Türk markası ise ABD ve AB'nin koyduğu ambargoların aksine, krize rağmen Rusya'daki varlıklarını sürdürüyor.



SEBZE İHRACATINDA KISITLAMA KALKTI

Türkiye'nin tarafsız kalması ve yapıcı bir rol üstlenmesi, yaş meyve ve sebze ihracatçıları ve üreticilerini olumlu etkiledi. Rusya Gıda Güvenliği Kurumu (Rosselkhoznadzor) yaptığı açıklamada, Türkiye'nin yanı sıra Azerbaycan, Ermenistan, Belarus, Kazakistan, Mısır, Kırgızistan, Türkmenistan ve Özbekistan'dan sebze ithalatının artırılacağı açıklandı. Rusya daha önce ithalat kısıtlaması getirdiği domates, biber, kabak ve patlıcan için kısıtlamayı da kaldırdı. Öte yandan, savaş Türkiye'de ayçiçek yağında arz sorununu başlattı. Alınan kararla ayçiçek yağı ihracatı yasaklandı. Ayçiçek yağının yanı sıra soya yağı, ayçiçeği tohumu, aspir, pamuk tohumu yağları, rep, kolza ve hardal yağı, mısır yağı ve margarin ihracatı da durduruldu.



TARIMA DESTEK GELDİ

Pandemi ve savaş nedeniyle fiyatlarda dalgalanmanın önüne geçmek için Türkiye tarımsal üretimi artıracak tedbirleri de alıyor.

Cumhurbaşkanı kararı ile atıl arazisini üretime açana da destek verilecek. Projelere yüzde 75'ine kadar verilecek hibenin finansmanı için 169 milyon lira bütçe ayrıldı. Desteklenecek alanlar ise hububat, baklagil ve yağlı tohumlu bitkilerin üretiminin geliştirilmesi, kurutma veya işleme tesisleri kurulması olarak belirlendi. Bakliyat, un, bulgur, mısır irmiği, ihracatı izne tabi ürünler listesine eklendi. Ayçiçek, kanola, mısır, palm yağlarında gümrük vergisi 30 Haziran'a kadar sıfırlandı.

KUR KORUMA 31 ARALIK'A KADAR

Rusya-Ukrayna savaşının Türkiye ekonomisine olası etkilerini azaltmak için Mevduat ve Katılma Hesaplarının Kur Artışlarına Karşı Desteklenmesine İlişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Karar kapsamındaki desteklerden faydalanabilmek için hesaplar, Türk lirası cinsinden olacak. Hesapların vadeleri ise 90 günden kısa ve 370 günden uzun olmayacak. Hesaplar, 31 Aralık 2022'ye kadar açılabilir. Vade başı ve vade sonu kur, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) konuya ilişkin hazırlayacağı uygulama talimatıyla belirlenecek.



TURİZMDE ALTERNATİF

Salgın öncesi 7 milyon Rus turisti ağırlayan Türkiye, geçen yıl pandemi koşullarına rağmen 4 milyon Rus turisti kapılarını açmıştı. Turizm sektörü aldığı yaraları bu yıl kapatacağından umutluydu.

Ancak Türkiye'ye en çok turistin geldiği ülkelerin başında yer alan Rusya ve Ukrayna arasındaki savaş, sektörün durumunu belirsizleştiriyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nüzhet Kahraman, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada; Rusya ve Ukrayna arasındaki savaşın her iki ülkeyi de sosyal ve ekonomik açıdan etkilediğinden bu yılki turist hedefine ulaşmayı zorlaştıracağını belirtti. Kahraman, bu yıl Rusya ve Ukrayna kaynaklı toplam 7 milyon yabancı turist pazar kaybını giderebilecek önlem ve politikaların geliştirilmesinin elzem olduğunu söyledi.

İKAME TURİST ÖNERİSİ



Prof. Kahraman, söz konusu kaybı önlemek için önerisini ise şöyle özetledi: "Avrupa ülkelerinden Almanya, İngiltere, Hollanda başta olmak üzere diğer Avrupa ülkelerindeki tur operatörleri ve seyahat acenteleri nezdinde Türkiye'ye yönelik tur paketlerinin çoğaltılmasını teşvik edici tedbirler uygulanmalı. Bu amaçla güçlü pazarlama çalışmaları aralıksız sürdürülmeli. Geçen yıl ülkemizde ağırladığımız yurt dışında ikamet eden Türk vatandaşlarının yıllık tatillerini Türkiye'de geçirmelerini sağlayıcı özendirme tedbirlerine ihtiyaç var. Yurt dışından geçen yıl ülkemize gelen Türk vatandaşlarının sayısını 5 milyondan 7 milyona, Avrupa ülkelerinden gelen yabancı turistlerin sayısını ise 5 milyon daha artırdığımızı takdirde Rusya ve Ukrayna pazar kaybımızı gidermiş oluruz."

Avrupa ülkelerindeki tur operatörleri ve seyahat acenteleri nezdinde Türkiye'ye yönelik tur paketlerinin çoğaltılmasını teşvik edici tedbirler uygulanmalı. Bu amaçla güçlü pazarlama çalışmaları aralıksız sürdürülmeli. Geçen yıl ülkemizde ağırladığımız yurt dışında ikamet eden Türk vatandaşlarının yıllık tatillerini Türkiye'de geçirmelerini sağlayıcı özendirme tedbirlerine ihtiyaç var. Yurt dışından geçen yıl ülkemize gelen Türk vatandaşlarının sayısını 5 milyondan 7 milyona, Avrupa ülkelerinden gelen yabancı turistlerin sayısını ise 5 milyon daha artırdığımızı takdirde Rusya ve Ukrayna pazar kaybımızı gidermiş oluruz."



Markalar yeni rota arayışında

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) verilerine göre 32 Türk markasının Rusya'da 655 mağazası ve 2 bin 500'ü aşkın satış noktası var. Ukrayna'da ise 24 Türk markasının 267 mağazası ve 200'e yakın satış noktası bulunuyor. BMD Başkanı Sinan Öncel, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, Ukrayna'daki mağazaların tamamının savaşla birlikte kapandığını ve sabotaj ihbarları nedeniyle Rusya'daki AVM'lerin de düzenli olarak faaliyetlerini yürütemedikleri için cirolarında yüzde 40-50 kayıp olduğu bilgisini verdi.

FARKLI ÜLKELERE YÖNELMELİ

Öncel, iki ülkede ağırlıklı olarak hazır giyim markalarının mağazaları bulunduğunu ve hazır giyim özelinde 2021'de Rusya'ya 287 milyon dolarlık, Ukrayna'ya 173 milyon dolarlık

ihracat yapıldığını belirtti. Sinan Öncel, şöyle konuştu: "Bavul ticareti olarak adlandırılan yolcu beraberindeki eşyayı da eklediğimizde iki ülkeye ihracat hacmimiz bir milyar dolara yaklaşıyor. Öte yandan, Rusya ve Ukrayna'dan ülkemize tatile gelip alışveriş yapan turistler de yurt içi perakende satışlarımızı katkı sağlıyor. Bu yüzden turizmi canlı tutmak için Rusya ve Ukrayna yerine çok hızlı alternatif ülkelere yönelmek gerekiyor."

RUSYA'DA DEVAM

Öncel, Avrupa merkezli özellikle lüks markaların, mağazalarını kapatarak Rusya'dan çekilme kararı aldıklarını hatırlatarak, "Bu durum gelecekte markalarımız için bir fırsata dönüşebilir. Ancak biz öncelikle sivil kayıpların giderek arttığı savaş ortamının sona ermesini ve bölgede yeniden barış ikliminin oluşmasını diliyoruz" dedi.

Hopa'dan soğuk hava deposu önerisi

Kafkaslar'dan Çin'e kadar uzanan büyük bir pazara açılan Sarp Sınır Kapısı'na ve Karadeniz bölgesinin en önemli limanlarından olan Hopa Limanı'na çok yakın bir mesafede bir organize sanayi bölgesi kuruluyor. Konumu ile birlikte yatırım cazip hale getiren OSB'nin ihracata büyük avantajlar sağlaması hedefleniyor. Hopa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Osman Akyürek, kurulacak OSB'nin savaşın getirdiği zorluklar karşısında bazı kolaylıklar sağlayabileceğini söyledi. Akyürek, ticarete kolaylık sağlayacak önerisini, İstanbul Ticaret'e şöyle anlattı: "Rusya ile özellikle yaş sebze ve meyve ticareti çok yoğun bir şekilde devam ediyor. Soğuk hava deposu için OSB'ye yatırım yapacak firmalar için bu bir avantaj olabilir."



İTO BAŞKANI
AVDAGİÇ'TEN

Büyüme performansını sürdürececek öneriler



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

Ekonomi yönetimiyle eşgüdüm halindeyiz

ISTANBUL
CHAMBER OF
COMMERCE 1882



Üyelerden ve sektörlerden gelen önerileri ilgili mercilere ilettiklerini ve ekonomi yönetimiyle eşgüdüm halinde çözüm üretmeye çalıştıklarını anlatan Şekib Avdagiç,

Rusya-Ukrayna savaşının olumsuzluklarına rağmen Türkiye'de büyümenin devamı için alınması gereken tedbirlere yönelik bazı önerilerini de dile getirdi.

1 Tüm firmalar ve sektörler KDV indirimine gidilmesinde birleşiyorlar: İTO Başkanı Avdagiç, tüm firmaların ve sektörlerin ciddi oranda KDV indirimine gidilmesinde birleştiklerini söyledi. Avdagiç, şöyle devam etti: "Baklava ve tatlı ürünleri ile yeme içme sektörleri, kağıt-kıtap sektörü, sağlık hizmetleri sektörü ve diğerleri KDV oranının yüzde 1'lere düşürülmesini talep ediyor. Maliyeti yükselten KDV oranlarının düşürülmesiyle kısmi bir rahatlatma yaşanacağını söylüyorlar. KDV yani vergi indirimi talep eden sektörlerimizin bu isteklerini ilgili bakanlığımız olan Hazine ve Maliye Bakanlığımıza ve Sayın Bakanımıza anında iletiyoruz. Gerçekleşmesi için büyük çaba sarf ediyoruz. Hangi alanda olursa olsun vergi indirimlerinin, üretim artışını beraberinde getireceğine, ucuzluğa sebep olacağına inanıyoruz."

2 Laleli piyasasının zararlarını en aza indirip ticareti sürdürebilmesi için bazı tedbirler alınmalı: Rusya ile ciddi ticareti bulunan Laleli piyasasındaki gelişmelere dikkati çeken Avdagiç, Rusya ve Ukrayna'ya yapılan ticarete öncelikle ihracat alacaklarının kapatılmasına düşük yasal sürenin uzatılmasının çok yararlı olacağını kaydetti. Avdagiç, "Laleli piyasasının neredeyse tamamının Rusya, Doğu Avrupa ülkeleri ve Kafkasya ülkelerine çalıştığını biliyoruz. Onların zararlarını en aza indirip ticareti sürdürmeleri için bazı tedbirlerin alınması gerekiyor. Bizim tüccarımız Rusya'ya ticaretinde Ukrayna güzergahının yerine, savaş sebebiyle Beyaz Rusya'yı ikame etti. Ancak burada kargolar kilogram başına 1 dolar daha pahalı. Teslim süresi de daha uzun. Bu nedenle alternatif ihracat güzergahları bulunması için ihracat bedellerinin getirilmesi amacıyla Bulgaristan, Romanya, Moldova, Özbekistan, Kırgızistan, Kazakistan, Gürcistan, Beyaz Rusya, Tacikistan gibi ülkelerin vergi muafiyetine alınması zorunluluk arz ediyor" diye konuştu.

3 Dinamik fiyat farkı kararname çıkarılmalı: "Önemli bir konuyu daha gündeme getirmek istiyorum" diyen Avdagiç, kamuya iş yapan müteahhitlerin 2021 yılının ikinci yarısı için çıkan fiyat farkı kararnameinin yeterince beklentileri karşılamadığını kaydetti. Avdagiç, "2022 yılı süreçleri ise kapsama alınmadı. Buna bağlı olarak; 2022 yılı için piyasa rayiçlerini dikkate alarak yeni ve dinamik bir fiyat farkı kararnameinin çıkarılması ve de isteyen müteahhitlere, müracaatlarına takip eden 30 günlük süre içinde tasfiye hakkı verilmesini önemle talep ediyoruz" ifadelerini kullandı.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç; pandeminin yıkıcı etkilerine rağmen Türkiye ekonomisinin yakın dönemde önemli bir büyüme performansı sergilediğini hatırlattı. Başkan Avdagiç, Rusya-Ukrayna savaşının olumsuzluklarına rağmen Türkiye'de büyümenin devamı için önerilerini sıraladı.

MÜGE BİBER - ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Oda'nın mart ayı olağan Meclis Toplantısı'nın açılışında yaptığı konuşmada; Rusya-Ukrayna savaşının olumsuzluklarından en çok etkilenecek ülkelere birinin de Türkiye olduğunu hatırlattı. Türkiye'nin hem Rusya hem Ukrayna ile güçlü ilişkiler içinde olduğunu vurgulayan Avdagiç, "Savaşın acımasızlığı bir kez daha kendini gösteriyor ve Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin insani ve jeopolitik sonuçları, ekonomik etkilerini gölgede bırakıyor. Tabiri caizse savaş, küresel insani felaketlere bir yenisini daha ekledi. Sayın Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu yaklaşımı biz de paylaşıyor, bağımsız bir ülkenin bir başka güç tarafından işgale uğramasını kabul edilemez buluyoruz" dedi.

YAPTIRIMLAR VE RİSKLER

Yaptırımların Rusya ve Ukrayna'nın başlıca üreticileri olduğu bazı emtiaların fiyatlarını yükselttiğini hatırlatan Avdagiç, "Sorunun kısa sürede çözüme kavuşturulamaması halinde, tüm dünya için ciddi bir gıda krizi yaşanabileceğini düşünüyoruz. Belirsizlik ve

Salgının getirdiği olumsuzlukları Rusya-Ukrayna savaşının katmerleştirdiğini vurgulayan Avdagiç, rahatlatma için sektörlerin hepsinin KDV'nin yüzde 1'e düşürülmesini talep ettiğini söyledi ve "Vergi indirimlerinin, üretim artışını beraberinde getireceğine, ucuzluğa sebep olacağına inanıyoruz" dedi.

yaptırımların veya siber tedbirlerin tırmanması ya da savaşın genişlemesi de ciddi risk unsurları" diye konuştu.

ÇABALARI DESTEKLİYORUZ

Avdagiç, hükümetin, KGF desteği ve KDV indirimleri ile jeopolitik risklerin ekonomiyi üzerindeki etkilerini hafifletmeye yönelik uyguladığı tedbirleri de önemli bulduklarını söyledi. Avdagiç, "Bu çerçevede bugün ortaya konulan çaba ve gayretleri takdirle izliyoruz. Ekonomi yönetiminin bu dönemde kurduğu yakın izleme mekanizmaları ve tüm üretici kesimlerle

Rusya ile çalışan firmaların Batılı ülke markalarının Rusya'dan çekilmesini yeni bir imkan olarak gördüklerini belirten Avdagiç, "Ancak bunun için rublenin kullanılmasına imkan sağlanması önemli. Sayın Cumhurbaşkanımız ile Rusya Devlet Başkanı Putin arasında bu konunun gündeme geldiğini biliyoruz" diye konuştu.

geliştirdiği yakın diyalog, sorunların çözümü yolunda önemli kazanımlar sağlamış, isabetli politikaların oluşumuna ciddi katkılar vermiştir" dedi.

Uygulanmakta olan Türkiye Ekonomi Modeli ve bu çerçevede geliştirilen finansal enstrümanların piyasalardaki oynaklığı büyük ölçüde ortadan kaldırdığını ve TL'nin itibar kazanmasında önemli rol oynadığını belirten Avdagiç, "Bir kez daha vurgulamak isterim ki, İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul iş dünyası olarak, bu hedeflere yönelik tüm çabalara sonuna kadar destek vereceğiz" dedi.

Rusya ile ruble üzerinden ticaret

Avdagiç, yürüyen siparişlerin tamamlanıp teslim edilebilmesi adına havayolu taşımacılığının fiyat noktasında rekabet edilebilir hale getirilmesinin beklentileri arasında olduğunu kaydetti. Avdagiç, şunları söyledi: "Nakliye firmalarıyla yaşanan kur anlaşmazlığı gümrükten geçen malların tesliminde sorun oluyor. Tüccarımız Rusya ile ruble ile

ticaret konusunda aktif çalışma yapılmasını bekliyor. Rusya ile çalışan tüccarımız, Batılı ülkelerin Rusya'dan çekilmesini fırsat olarak görüyor. Ancak bunun için rublenin kullanılmasına imkan sağlanması önemli. Sayın Cumhurbaşkanımız ile Rusya Devlet Başkanı Putin arasında bu konunun gündeme geldiğini biliyoruz."

MECLİS'TEN YANSIMALAR

POS makinaları sorununa çözüm talep ediyoruz

Mahmut Özcan-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Sektörümüzün önemli bir problemi de POS makinalarının artan maliyetleri. Daha önce bu makinalar bankalardan bedelsiz alınıyordu. POS makinasi birden fazla olan işyerleri oldukça fazla. Öyle ki 7 tane olan da, bundan misliyle fazla olan da var. Çünkü siparişi giden personel de kullanıyor. Daha sonra bir kanun çıktı ve işyerlerine 'POS makinalarını bedelli olarak alacaksınız' denildi. Devlet bir firmayı seçti ve herkes oradan aldı. Ancak 1.5 sene sonra o makinalar kullanılamaz oldu. Sonra devlet ikinci ve üçüncü tedarikçi firmalara da yetki verdi. O firmalardan da tedarik sağlanabileceği söylendi. Ardından o firmalardan da POS makinaları alındı.

Bu POS makinalarının fiyatı şimdi 3 bin ila 3 bin 500 lira arasında değişiyor. Ayrıca bankalar her ay yazılım güncellemesi diye 70-80 TL para alıyor. POS makinalarını bakım için servislerine gönderiyoruz, hizmet bedeli diye 600 lira da öyle bir masrafı var. Maliyetlerimiz bu kadar fazlaysen ve diğer sorunlarla uğraşırken POS makinalarında da ilave maliyetler ödemek ağır geliyor. Sorunun çözülmesini talep ediyoruz.

Banka kartında komisyon farklı uygulanmalı

Haşmet Akın Ketenci-Akaryakıt Meslek Komitesi: EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz'ı 4 Mart'ta ziyaret ettik. Sektörümüzün sorunlarını ve çözüm önerilerimizi kendisine aktardık. Randevu alınması ve sektörümüze desteği için İTO Başkanımız Şekib Bey'e sektörümüz adına teşekkür ediyoruz. Banka kartı komisyonlarıyla ilgili olarak akaryakıt sektörünün de sorunları var. Anlaşmalı bankalara yüzde 1.23 komisyon ödeniyor. O da indirilmiş hali. Diğer bankalarda en az yüzde 1.58 komisyon ödeniyor. Ancak burada banka kartlarıyla ilgili ayrı bir durum var. Banka kartları daha yüksek kullanım görüyor. Kredi kartında kullanım artışı 1.5 katına, banka kartında ise 2.5 katına çıktı. Kredi kartında 1 aylık maliyet var, o bakımdan yüzde 1'lik komisyon farkı var. Ancak bankalar banka kartından da kredi kartı gibi komisyon alıyor. Oysaki aynı komisyonu almaması gerekiyor. Devlet geçen senenin son çeyreğinde, üç ay boyunca akaryakıtta vergiyi sıfırlamıştı. Yani eşel mobil sistemi uygulanıyordu. 1 Mart'ta eşel mobil sistemi uygulamadan kalktı. Ardından 2 lira 4 kuruş ÖTV farkı oluştu. Diğer taraftan 1 Ocak'ta KDV 1 lira 94 kuruştu, şimdi KDV 3 lira 45 kuruş oldu. Önemli bir konumuz; düzenleyici kurum, geçilebilir marjı artık dağıtım sektörüne verilmelidir. Yüzde 8'in üzerinde bir marja ulaşamazsak sektör zarar etmeye devam eder. Bu soruna da çözüm istiyoruz. Dağıtım marjı, 1 Kasım'da yüzde 8.5'du şimdi 4.1'e düştü. Gider kısmı ağırlıklı olarak bizlerde. Evet savaş ortamı var ve petrol varil fiyatının artışı nedeniyle önemli bir artış da var. Vergi meselesine gelince, şöyle bir tablo oluştu; 2022 yılı bütçesine 32 milyar lira ÖTV hedefi kondu. Yani litre başına 1 lira ederdi. Şu anda 2

lira ediyor. Devletin KDV geliri ise 3 katına çıktı. 1 Mart'ta 2 lira 40 kuruş olan KDV, bugün 3 lira 45 kuruşta yükseldi. Fiyat artınca KDV geliri de arttı. Belki vergi konusunda bir şeyler yapılabilir.

Mobilya için hammadde iç piyasada kalmalı

Recep Tufan-Kimyevi Madde Meslek Komitesi: İşlerim için İran'a gittiğimde hammadde almak istedim, 1650 dolar gibi yüksek bir fiyat verdiler. Üretici, 'hammadde olarak değil, mamul olarak alın' dedi ve daha uygun bir fiyata alabildik. Yani İran üreticisini nasıl kolluyor bu bir örnek. Bizim büyük mobilya üreticilerimiz var ama özellikle hammadde bulamadıkları için üretim yapmıyorlar bu yüzden ihracata bir sınırlama getirilerek hammaddenin iç piyasaya verilmesinin sağlanması lazım. Devletin kooperatif marketlerini çok önemsiyorum ve buna mahalle bakkallarının da dahil olmasının iyi olacağını düşünüyorum. Ayrıca, üretim için acil tarım politikaları geliştirilmeli. Üretim yapan köylüyü şehre çektiler, köydeki üretim durdu. Otomotiv sektörü ile ilgili engelli vatandaşlardan talep var. Tekerlekli arabalarının bagaja sığması için SUV arabalar lazım. Onların da fiyatları en az 900 bin TL, buna acil çözüm bulunmalı.

Okul servislerine bir kez daha zam yapılmalı

Turgay Gül-Şehirçi Yolcu Taşımacılığı Meslek Komitesi: Pazartesi günü İBB ile yaptığımız toplantıda okul servis taşımacılığı için yüzde 35 zam teklifinde bulunduk. Bizim giderlerimizin 3'te biri şu anda bu zammın ortasına kadar çocukları okula taşıyabilmek. Bu zam bizim için ekstra bir kazanç değildi. UKOME'de bu teklif kabul edilmezse nisanda taşımacılık durabilir. Sektör, yılın ilk 3 ayında harcamaları cebinden karşıladı. Depolar 350 TL'den 1.200 TL'ye dolar oldu. Özel sektördeki personel servislerinde akaryakıt artışlarını kurumlara yansıtabiliyoruz. Üretim yapan sanayiye maliyetler artırmaya başladı. Hizmet verdiğimiz kurumlar bundan rahatsızlık duyuyor. Başka alternatifler arayışına gidiyorsa sektör yok olabilir. Bir de kamu ihaleleri ile taşıma işi yapan arkadaşlarımız var. 2021 yılı için ek akaryakıt ödemesi aldılar. Ancak 2022 akaryakıt artışının pik olduğu bu günlerde kamu ihalesi almış ve bu hizmeti devam ettiren kişilerin güçleri ve ekonomileri artık kalmadı. Kamu ihalelerinde 2022 ile ilgili belirsizlik giderilmeli. Eğer olmuyor ise isteyen kişilere sözleşmelerini feshetme hakkı verilmeli.

Yeşil pasaport alımında ayırım olmasın

Mehmet Musa Evin-Deri, Kürk ve Sarıye Meslek Komitesi: Rusya'ya gönderdiğimiz hava kargoları sorun var. Hava kargolar, Kırgızistan ve Kazakistan üzerinden gidiyor. Turkish Cargo özelinde fazla navlun ücreti istenildiği şikayetleri var. Kayıtlı ihracat yapan firmalar ülkemize döviz kazandırıyorlar, sıkıntıları

mutlaka çözülmeli. Rusya ve Ukrayna'da mağazaları olan birçok firma var. Ürünleri hem ihraç ediyor, hem orada satıyorlar. Ukrayna'daki mağazalar büyük ölçüde zarar görmüş durumda. Bu firmalara nasıl bir destek verilebilir İstanbul Ticaret Odası olarak gündeme getirmeliyiz. Ürünlerimiz katma değeri yüksek ürünler ve istihdamımız yüksek. Firmalara mutlaka yardımcı olunmalıdır. Diğer bir konu, değerli kürkte de ÖTV sorunu var. Pırlantada ÖTV kalkmışken değerli kürkte de kalkmalıdır. Kredi kullandırma konusunda bankalar ile sorunlar yaşanıyor. Bu soruna da çözüm bulunmalı. Bir başka mesele, 3065'e göre fatura kesiyoruz, dış ticaret firması üzerinden yaparsak yeşil pasaport alabiliyoruz. Ancak dış ticaret firması üzerinden yapmazsak ihracat sayılmıyor ve yeşil pasaport alamıyoruz. Halbuki dış ticaret firması aracı kurum. Böyle bir ayırım yapılmamalı ve yeşil pasaport verilmelidir.

Kiralık araç çalınması organize suç kabul edilmeli

İlhan Yılmaz-Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi: Meclisimizdeki dört yıllık dönemi değerlendirdiğimizde, önemli çalışmalar gerçekleştirdik. Meslek komitemizin ismi sektörümüzün talebi doğrultusunda Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi olarak değiştirildi. Yine bu süreçte Sayın İçişleri Bakanımız Süleyman Soylu, meclisimizi ziyaret etti, sektörümüzün trafik cezalarının sorununu aktardık. Kendisi konuyla ilgilendi, sorun çözüldü. İTO Yönetim Kurulu'na da destekleri için teşekkür ediyoruz. Ancak bir sorun var ki kanayan yara olmaya devam ediyor. Geçen ay 60'a yakın araç, kiralama yoluyla çalındı. Failler, yasalarda boşluk sebebiyle bu yolu seçiyorlar. Kiralanan araç çalmak, emniyeti suiistimal suçu sayıldığı için caydırıcı bir yaptırımı yok. Kimlikle ve sözleşme ile kiralanan araç öyle görüyorlar. Yani evin önünden alınan araç gibi görülüyor. Oysa ki, failler, alınan kiralık araçları yasadışı işlerinde kullanıyorlar veya araçları parçalayıp satıyorlar. Bu konuda geçen yıl eylül ayındaki torba yasa da bir düzenleme bekliyorduk. Ancak maalesef gerçekleşmedi. Mağduriyetlerin önlenmesi için mutlaka bir kanuni düzenleme yapılmalıdır. Araç kiralama yoluyla alınan araç çalındıysa, organize suç kabul edilmeli ve ceza müeyyidesi artırılmalıdır. Kiralama bedelinin ancak 8 bin lirası gidere yazılabilir diye bir düzenleme çıktı. Bu düzenleme de bir mağduriyet oluşturuyor. Çünkü araç kiralama şirketi, aracı 10 bin liraya kiralamışsa vergisini ona göre ödüyor. Bu sebeple kiralayan şirket de gideri neyse onu yansıtabilirdi. Daha önce olduğu gibi bir sınırlama olmamalı veya adil bir düzenleme yapılmalıdır. Bu sorun, sektörün gelişmesine de engel teşkil ediyor. Diğer bir sorun, "işleten sıfatının kiracıya yansıtılması" konusu. Mesele, aracı kiralayan kişi ehliyetsiz kişiye aracı verdiğinde ve üçüncü şahsa bir zarar olmuşa ruhsat sahibine mütessesil sorumluluk var. Emniyet Genel Müdürlüğüne geliştirilen Kiralık Araç Bildirim Sistemi'nin yani KABİS'in, Hazine ve Maliye Bakanlığı ile entegrasyonu

sağlanmalıdır. Sistemin, Bakanlık ile entegrasyonu, kayıtdışının önlenmesine ve sektörün gelişimine katkı yapacaktır.

Alüminyumda fire tespiti

Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: Dünya enerji savaşlarına doğru gidiyor. Artan maliyetlere yetiştirmiyoruz. Akkuyu Nükleer Enerji Santrali devreye girdiğinde sadece yüzde 10 kazancımız olacak. Bu konuda yol almak zorundayız. Aynı konu yenilebilir enerji için de geçerli. Bu konuda önlemler alınmalı. İTO'dan fitilli alüminyumların firesinin tespit edilmesini talep ediyoruz.



Tarıma önem vermeliyiz

Turan Kuytak-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Bundan 3 ay önce fiyat farkı almaya başlamıştık ama gıda ürünlerindeki zamlar ile birlikte aldığımız

farklar eridi gitti. 'Köylü Milletin Efendisi' sözünü Mustafa Kemal Atatürk ne güzel söylemiş. Savaş ile beraber tarımın ve hayvancılığın önemini bir kez daha anladık. Ama şimdi köylüler şehirlerde iş yapıyor. Durum ciddi... Her tarafı cennet olan ülkemizin en güzel yerleri çok daha

verimli kullanılmalı. Hiç bir şey için geç değil. Umarım ciddi hamleler ile artık ithalat değil ihracat yaparız. Televizyonda ve sosyal medyada sürekli 'ürünlerin bitiyor' olarak gösterilmesi, insanların evlerinde stok yapmasına yol açıyor. Bu haberlerin önüne geçilmezse sosyal patlama yaşanır.

Türkiye, sarsılmaz güven adamımız

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, Oda'nın mart ayı Meclis Toplantısı'nda, Rusya-Ukrayna savaşının petrol ve doğalgaz fiyatlarında ani ve sert yükselişlere neden olduğunu hatırlattı. Söz konusu dalgalanmaların tüm dünyadaki enflasyonist manzarayı daha da belirginleştirdiğini belirten Öztürk Oran, şöyle devam etti: "Maalesef ülkemiz de bu küresel kaostan ekonomide payına düşeni yaşıyor. Başta enerji maliyetleri olmak üzere, cari açığımıza ve enflasyona olumsuz etkileri hep birlikte yaşıyoruz. 2021 yılını yüzde 11 büyüme ile



tamamladığımız, 250 milyar dolar ihracat hedefine yol aldığımız ve finansman maliyetlerimizi düşürmek için kararlılıkla adımlar attığımız önemli bir virajdayız. Bugün; milli ekonomimize, milli paramıza, milli politikalarımıza duyduğumuz güven, gelecek rotamızı belirleyecek. Unutmayalım ki, Türkiye'nin sarsılmaz bir güven adası olmasını sağlayan son 20 yılda yakaladığı askeri, siyasi ve ekonomik istikrarıdır. Bunun kıymetini bilmemiz ve sahip çıkmamız şart. Bu süreçte, manipülörlere, fırsatçılara, felaket tellallarna geçit vermeyeceğiz. Kararlılıkla üretmeye, yatırıma, istihdama devam edeceğiz. Sayın

Cumhurbaşkanımızın, hükümetimizin politikalarına var gücümüzle destek vereceğiz."

İstanbul iş dünyası olarak barışın, huzurun ve refahın dilinin ticaret olduğuna inandıklarını dile getiren Oran, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Karadeniz'e kıyısı olan iki dost ve komşu ülke arasındaki silahlı çatışmaların sona ermesi, bir an evvel bölgenin sükûnete kavuşması en büyük temennimizdir. Türkiye olarak uzun yıllara sari şekilde her iki ülke ile de çok derin ekonomik ilişkilerimiz var. Ülkemizin, bölgedeki diplomatik etkinliği hem Rus hem de Ukrayna tarafı için bir güvencedir. İstiyoruz ki, Karadeniz'in rüzgârları banş getirsin, ticaret gemilerinin yelkenlerini doldursun."



Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı
No: 6-8 34524 Beylikdüzü / İstanbul / Türkiye
T: 0 212 224 20 20 F: 0 212 224 20 40
www.cuhadaroglu.com www.interal.com.tr

interal
ÇUHADAROĞLU

AVRUPA

Doğalgazda LNG'yi artırmaya odaklanacak

Doğalgaz tedarikinin yüzde 41'ini Rusya'dan karşılayan Avrupa Birliği, kısa vadede diğer tedarikçilerden aldığı miktarı artırmayı planlıyor. Avrupa'nın mevcut boru hatlarındaki ilave kapasitenin sınırlı olması sebebiyle LNG'ye (sıvılaştırılmış doğalgaz) daha fazla ağırlık vermesi bekleniyor.



RUSYA ile Ukrayna arasındaki savaş, yıllık 500 milyar metreküp doğalgaz tüketen ve dünyanın en büyük doğalgaz ithalatçısı olan Avrupa Birliği'nin (AB) enerji politikasını yeniden gözden geçirmesine de sebep oluyor. Avrupa Komisyonu Enerji Genel Müdürlüğü'nün verilerine göre, AB'nin doğalgaz tedarikinin yüzde 41'ini Rusya, yüzde 24'ünü Norveç ve yüzde 11'ini Cezayir sağlıyor. Enerji tüketimindeki dağılıma bakıldığında, enerji ihtiyacının yüzde 25'i doğalgaz, yüzde 32'si petrol, yüzde 18'i yenilenebilir enerji ve biyoyakıtlar, yüzde 13'ü nükleer enerji, yüzde 11'i



katı fosil yakıtlar, yüzde 1'i diğer kaynaklardan karşılanıyor.

KAYGI FİYATI ARTIRDI

İstanbul Ticaret'e değerlendirmelerde bulunan Paris merkezli Akdeniz Ülkeleri Enerji Şirketleri Birliği'nin Petrol ve Gaz Direktörü Doç. Dr. Sohbet Karbuz, sürecin doğalgaz spot piyasadaki etkisini şöyle anlattı: "Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Ukrayna'nın doğusundaki Donetsk ve Luhansk cumhuriyetlerini tanıma kararının ardından Almanya, Kuzey Akım 2 Doğalgaz Boru Hattı projesinin onay sürecini durduklarını duyurdu. Rusya Federasyonu Güvenlik Konseyi Başkan Yardımcısı Dmitriy Medvedev, bu karar üzerine 22 Şubat'ta yaptığı açıklamada, 'Avrupalıların doğalgaza 2 bin Euro ödeyeceği yeni dünyaya hoş geldiniz' diye bir ifade kullandı. Beklentiler, Rusya'nın doğalgaz akışını kesmesi yönündeydi. Çünkü 2 bin Euro çok uçuk bir rakam gibi gözüküyordu. Ne var ki, 4 Mart'ta 2 bin Euro geçildi ve 7 Mart'ta 3 bin Euro'ya göz kırptı. Bu uçuk rakamlara çıkılmasının ardında gaz kesintisi değil, Rusya'ya karşı başlatılan topyekün ekonomik, finansal ambargonun yarattığı kaygı ve endişeler yatıyordu."

VANA NEDEN KESİLMEDİ?

Ukrayna üzerinden giden hat dahil Rusya'dan Avrupa'ya gaz akışında herhangi bir kesinti veya kısıntı yaşanmadığına da dikkat çeken Sohbet Karbuz, sebebi ise şöyle açıkladı: "Tam tersine, ortada fiziki bir savaş olmasına rağmen Ukrayna üzerinden geçen hatta gaz akışında artış kaydedildi. Bunun üç temel nedeni var: Birincisi, Rusya güvenli bir tedarikçi olma imajını zedelemek istemiyor. Benzer şekilde Ukrayna, güvenli bir transit ülkesi olduğunu göstermek istiyor. Üçüncüsü ise bu hattın gelen gazın spot LNG gibi alternatiflere nazaran daha uygun olması nedeniyle Avrupalı şirketlerin nominasyonlarını artırmalarıdır."

ALMANYA'NIN UYARISI

Önümüzdeki süreçte vanaların kesilmesi gibi bir durumun yaşanıp yaşanmayacağı konusunda ise Karbuz, şunları söyledi: "Rusya'nın mevcut fiyatlarla gelirini artırırken vanaları kapatmak gibi bir opsiyona yöneleceğini sanmıyorum. Batılı ülkelerin Rusya'dan beklediği hamleyle Rusya yapmayacak gibi gözüküyor. Durum böyle olunca Batılı ülkeler, Rus gazına ambargo konusunu gündeme getirdi. Yani vanayı kesen Rusya değil, muhtemelen kendi kendine uygulayacağı ambargo nedeniyle Avrupa olacak. Söz konusu miktar, 170 milyar metreküp gibi çok büyük ölçekte bir rakam olduğundan bunun altından kalkabilmek bir yana küresel ölçekte derin bir krize kapı açılmış olur. Bu yüzden ki, Almanya'dan 7 Mart'ta Rusya'dan enerji ithalatının yasaklanmasına karşı uyarı geldi."

Uzun vadeli LNG'ye başvurmak zorunluluk haline gelecek

Avrupa Komisyonu'nun 8 Mart'ta açıkladığı REPowerEU adlı planda alternatif kaynaklardan 50 milyar metreküp LNG ve 10 milyar metreküp boru hattı gazı ithalatı artış beklentisi hakkında ise Doç. Dr. Sohbet Karbuz, şu analizi yaptı: "Bence LNG için zikredilen rakam son derece iyimser. Spot piyasadaki bu miktarda LNG çekmek piyasa dengelerini sarsar. Dolayısıyla spot LNG'den ziyade uzun vadeli LNG'ye başvurmak zorunluluk haline gelecek. Haliyle, Avrupa'daki ithalatçıların orta vadede gaz arz güvenliğini teminat altına almak için nihai yatırım kararı alınmış veya yakında alınması beklenen LNG ihracat tesislerinde ve projelerinde uzun vadeli gaz alım satım anlaşması imzalamalarını bekleyebiliriz."

Norveç, Cezayir ve Libya'nın tedarik durumu

Avrupa Birliği'nin Norveç, Cezayir ve Libya'dan kısa vadede daha fazla tedarik imkanlarını da değerlendiren Doç. Dr. Sohbet Karbuz, şöyle konuştu: "Rusya'dan gaz akışının tamamen kesilmesi durumunda bunu herhangi bir yerden telafi etmek mümkün değil. O yüzden burada önemli olan, Rusya'dan gelen gazın ne miktarda, hangi hattan ve ne kadar süreyle kesilme olasılığıdır. Herhangi bir gaz kesintisi durumunda AB'nin ilk başvuracağı kaynaklar başta Katar ve ABD olmak üzere LNG ihracatçıları ve geleneksel boru gazı ihracatçıları yani Norveç ve Cezayir olacaktır. Norveç, zaten piyasadaki sıkışıklık nedeniyle boru hatlarıyla ocak ayından bu yana neredeyse tam kapasite ihracat yapıyor.



Bu hatların toplam günlük kapasitesi 260 milyon metreküp. Yani Norveç'ten gaz akışında önemli bir artış bekleyemeyiz. Cezayir, halihazırda Avrupa'ya iki boru hattından ihracat yapıyor. Biri doğrudan İspanya'ya, diğeri Tunus üzerinden İtalya'ya. Geçen sene Cezayir'in gaz ihracatı son 10 yılın en yüksek düzeyine ulaşmıştı. Muhtemelen bu sene aynı düzey korunabilir, ancak önemli bir artış beklemek biraz iyimser kalabilir. Libya'nın ise geçen sene İtalya'ya gaz ihracatı geçtiğimiz 10 yılın en düşük seviyesindeydi. Ülkedeki kargaşa, güvenlik sorunları ve belirsizlik nedeniyle ihracatta ne süreyle ne kadar gaz ihracatının gerçekleştirilebileceği konusunda bir yorum yapmak oldukça zor."

Azerbaycan gazında artış ne kadar olabilir?

Azerbaycan gazını Avrupa piyasalarına aktaran Trans Adriyatik Boru Hattı'ndan (TAP) Avrupa'ya gaz ihracatının birkaç milyar metreküp daha artarak bu sene maksimum kapasiteye çıkmasının beklendiğini de sözlerine ekleyen

Karbuz, "Kısa vadede yani önümüzdeki 6 ay için alternatif boru hatları cephesinde durum pek iç açıcı değil. Burada tek olumlu taraf, önümüzdeki bahar ve yaz, Avrupa gaz talebi mevsimsel olarak düşeceği için bahsi

geçen kaynaklardan mümkün olduğu kadar tam kapasite gaz alımı yapılarak depoların doldurulmasıdır. Ancak bu da bir yere kadar işe yarayacağı için geriye en büyük koz olarak görülen LNG'ye odaklanılıyor" diye konuştu.

Uluslararası emtia olmada lokomotif rolü

Avrupa'nın her halükarda spot LNG ithalatını artırma zorunluluğuyla karşılaşacağını da belirten Karbuz, şunları söyledi: "Spot LNG'nin özelliği Avrupa, ABD ve Asya pazarlarını birbirine bağlayan bir bağlaç olması ve doğalgazın uluslararası bir emtia haline gelmesindeki lokomotif rolüdür. Ancak tüm ümitleri spot LNG'ye bağlamak bir hatadır. Bunun nedeni, spot LNG kargolarının nerede daha fazla kâr varsa oraya yönelmesidir.

Fiyat kısmı bir kenara bırakılsa bile Avrupa'ya çekilebilecek spot LNG kargolarının sayısı beklendiği gibi fazla olmayabilir. Bu yüzden umutlar bazı alıcıların (özellikle Asya'daki) uzun vadeli kontratlarından bir kısmının Avrupa'ya yönlendirilmesi konusunda satıcılarla yapacağı müzakerelere her iki tarafın da olumlu yaklaşması ve Avrupa'ya LNG sevkiyatının artırılmasına yoğunlaşmaktadır."



Son rakamlarla Çin ekonomisinde 2021 ve 2022

Geçen yılın son yazısında, Çin ekonomisi 2021 yılında yüzde 8 dolayında büyüyecek görünüyor demistik; 2022 yılında açıklanan rakam yüzde 8.1 oldu ve Çin ekonomisinin büyüklüğü yaklaşık 17 trilyon ABD doları düzeyine ulaştı.

Eyaletlerin verileri

Geçtiğimiz ay, Çin'in eyaletlerinin ekonomik verileri de açıklandı. Buna göre, ülkenin en büyük ekonomiyeye sahip eyaleti ve ülke ihracatının yaklaşık yüzde 30'unun kaynağı olan Guangdong'un 2021 gayri safi bölgesel hasılası 1.9 trilyon dolar oldu. Bu, Türkiye'nin gayri safi yurtiçi hasılasının neredeyse dört katına ulaşan bir rakam. Nüfusu 113 milyon olan eyaletin 2021 kişi başına geliri ise 15 bin doları aşır. Bu haliyle Guangdong ayrı bir devlet olsa dünyanın en büyük ve yüksek gelir düzeyindeki ekonomileri arasında yer alırdı.

Aynı durum, 1.8 trilyonluk ekonomisi, 81 milyonluk nüfusu, 21 bin dolarlık kişi başına geliri ile Jiangsu ve 1.1 trilyonluk ekonomisi, 57 milyonluk nüfusu, 18 bin dolarlık kişi başı geliri ile Zhejiang eyaletleri için de geçerli bulunuyor. Ülkenin idari olarak eyalet düzeyindeki kentleri Beijing ve Shanghai da 30 bin dolara yaklaşan 2021 kişi başına gelir düzeyleriyle dünyanın yüksek gelirli ülkeleri arasında yer alabiliyordu. Karşılaştırmak için belirtirsek, Türkiye'nin 2021 kişi başı gelir düzeyi 10 bin doların altındaydı.

Hedef, yüzde 5.5 büyüme

Geçen ay Çin Ulusal İstatistik Bürosu'nun açıkladığı 2021 özet istatistikleri de ekonominin durumu ve gidişatı ile ilgili, bazıları aşağıda yer alan ilginç bilgiler içeriyordu.

- 2021 yılında ülkede üretimi en hızlı artan ürünler yüzde 68 ile sanayi robotları ve yüzde 38 ile entegre devre çiplerdi.
- İstatistiklerin kapsadığı yıllık cirosu yaklaşık 3 milyon doların üzerinde olan sanayi şirketlerinin 2021 toplam kârı yaklaşık 1.35 trilyon dolardı ve bunun dörtte birden fazlası ülkede faaliyet gösteren yabancı veya yabancı ortaklı şirketlerce sağlanmıştı.
- 2021 perakende tüketim malı satış tutarı 7 trilyon dolar dolayına ulaştı. Bunun dörtte birden fazla bir bölümü internet üzerinden gerçekleşti. Büyük ölçüde bununla ilintili olarak ülkede 108 milyar kargo paket gönderisi oldu.
- 2021 yılında ülkeye giren doğrudan yabancı yatırım tutarı geçen yıla göre yüzde 24 artışla 174 milyar dolar oldu ve yabancı sermaye katkısıyla 48 bin dolayında şirket kuruldu. Çin'den diğer ülkelere yapılan doğrudan yatırımların tutarı ise 114 milyar dolar oldu ve bunun yaklaşık 20 milyar dolarlık bölümü Kuşak ve Yol Girişimi bünyesinde gerçekleşti.

- 2021 yılında gerçekleştirilen Ar-Ge harcamaları tutarı 432 milyar dolar oldu. Bu, ülke GSYH'sinin yüzde 2.4'ünü oluşturuyordu; bu oran AB'ninkinden yüksekti.

Bu istatistik seçmecesinden sonra son olarak Çin'in Ulusal Halk Kongresi'nin yeni yapılan yıllık toplantısında Başbakan Li Keqiang'ın sunduğu çalışma raporunda, 2022 için öngörülere değinelim. Raporda, Çin ekonomisinin zayıflayan talep, arz tarafı aksamaları, bozulan beklentiler olmak üzere üçlü baskı altında olduğu belirtiliyor. Buna karşın 2022 için yüzde 5.5 büyüme hedefi konuyor ve bunun büyük çaba gerektireceği belirtiliyor. Bu yılın ilerideki yazılarda ele alabileceğimiz önemi nedeniyle bu çabanın gösterilip ekonominin bu hedefi yakalaması olasılığı yüksek görünüyor.

GUATEMALA ile ticareti geliştirme mutabakatı imzalandı

İstanbul Ticaret Odası ve Guatemala Ticaret Odası, iki ülkenin ticaretini geliştirmek için mutabakat zaptı imzaladı. Türkiye ve Guatemala arasındaki 100 milyon dolarlık ticaret hacmi hedefinin aşılması, yeni iş fırsatlarını gündeme getirdi. Guatemala heyeti, ayrıca Türkiye'den daha fazla ürün almak istediklerini belirtti.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası, ticari diplomasiye ara vermeden devam ediyor. Bu kapsamda, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağç ile Guatemala'nun Eski Dışişleri Bakanı, Guatemala Ticaret Odası Başkanı Jorge Briz Abularach; Türkiye ve Guatemala arasındaki ticaret hacmini geliştirmek için bir araya geldi. İTO'nun Eminönü Merkez Binası'nda görüşen iki Oda başkanı, ticareti artırmak için mutabakat zaptı imzaladı.

TÜRK ÜRÜNLERİ

Guatemalalı tüccarın Türk ürünlerini yeteri kadar tanımadığını ifade eden Guatemala Ticaret Odası Başkanı Jorge Briz Abularach, "Guatemalalı ithalatçılar, Türk ürünleriyle ithalatı artırmak istiyor. Fakat pazarımızda Türk ürünleri yeteri kadar bilinmiyor. Bu nedenle Türk ihracatçıların, firmalarını ve ürün gamını tanıtmaları gerekiyor. Odalar arasında düzenli webinarlar ve B2B'ler düzenleyerek ticari ilişkilerin artmasını hızlandırabiliriz" dedi. Guatemala'nun; ABD, Dominik Cumhuriyeti, Kosta Rika, El Salvador, Honduras ve Nikaragua'nın da taraf olduğu CAFTA-DR Serbest Ticaret Anlaşması'na dahil olduğunu söyleyen Abularach, "Türkiye'deki tekstil ihracatçıları, Guatemala üzerinden ABD başta olmak üzere diğer ülkelere vergisiz ihracat yapabilir" diye konuştu.

TİCARET DENGELENMELİ

İTO Başkanı Şekib Avdağç ile Guatemala'dan kahve ve muz ithalatının artırılması gerektiğini vurgulayarak, "İki ülke arasındaki ticaretin karşılıklı olarak dengelenmesi gerekiyor" dedi.

KAHVE DİYARI

Orta Amerika ülkesi Guatemala, ekonomik olarak en önemli getirisini tarım sektöründen sağlıyor. Tarım, Guatemala'da GSYİH'nin yüzde 13.4'ünü, istihdamın ise yüzde 38'ini oluşturuyor. İhracatının yaklaşık üçte ikisini tarımdan sağlayan Guatemala, en çok muz, palm yağı, şeker kamışı, darı, kavun, patates, süt ve ananas ihraç ediyor. Guatemala, aynı zamanda dünyanın en büyük 8. kahve üreticisi. Petrol, altın, nikel, çinko ve balık, bölgenin en önemli kaynakları arasında yer alıyor.

113 MİLYON DOLAR

Guatemala, 2020'de 11.6 milyar dolarlık ihracat, 18.2 milyar dolarlık ithalat yaptı.



Dubai'den 'kahvenin rotasını beraber değiştirelim' önerisi

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın, yakın pazarlarla ticari ve ekonomik ilişkilerin daha da geliştirilmesi için sürdürdüğü girişimler sonuç veriyor. Bunlardan biri de Dubai Çoklu Emtia Merkezi-Dubai Multi Commodities Center (DMCC) heyetinin Oda'yı ziyareti oldu. Heyeti ağırlayan İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, iki kurum arasındaki işbirliği imkanlarını görüşti. Toplantıya, DMCC CEO'su Ahmed Bin Suleyman, Dubai ve Kuzey Emirliklerde faaliyet gösteren Türk İş Konseyi Başkanı Fatma Nilgün Emrem

ve DMCC heyeti katıldı.

İTO'nun dünyanın en büyük ticari örgütlerinden biri olduğunu söyleyen Dr. Kuralay, "İTO'nun 640 bin üyesi makinadan gıdaya, savunmadan turizme kadar birçok farklı sektörde faaliyet gösteriyor. Birleşik Arap Emirlikleri ile Türkiye arasındaki siyasi ilişkilerin yeniden ivme kazanması, iki ülke arasındaki ticarete ve yatırımlara da olumlu yansıdı. DMCC ile İTO arasındaki potansiyel işbirliklerine odaklanalım" dedi.

EMTİAMIZ ÇEŞİTLİ

Dubai Çoklu Emtia Merkezi'nin; kahve, çay, altın

ve pırlanta başta olmak üzere birçok emtiadan oluştuğunu belirten DMCC CEO'su Ahmed Bin Suleyman, şunları söyledi: "DMCC olarak dünya emtia borsasında kahveye yöneldik. En son teknolojiye sahip DMCC kahve merkezimizde; depolama, işleme, kavurma, paketleme ve dağıtım hizmetleri veriyoruz. Yakın zamanda kahvenin ana dağıtım merkezi DMCC olacak. Bu merkez, kahve çiftçileri, ihracatçılar, tüccarlar, kavurmacılar ve perakendeciler dahil olmak üzere çok çeşitli paydaşlara fayda sağlayacak. Türk iş insanlarını da buraya yatırım yapmaya davet ediyorum."

FOTOĞRAF:
KAMİL ÇATAK



Hedef sektörler

- Kahve
- Taze meyve
- Tütün
- Tekstil
- Şeker, şekerleme
- Elektronik cihazlar
- Kağıt karton
- Motorlu araçlar
- Tahıl
- Plastik sanayi
- Demir-çelik, çimento

Vizesiz ulaşım

Türk Hava Yolları'nın İstanbul'dan Guatemala'ya seferi bulunmuyor, fakat Panama ve Meksika üzerinden ülkeye rahatlıkla ulaşılabilir. Türkiye ve Guatemala arasında, 2005 yılında imzalanan Karşılıklı Vize Muafiyeti Anlaşması kapsamında 90 güne kadar olan seyahatlerde vize istenmiyor. Ayrıca, 2015'te iki ülke arasında Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması da imzalandı.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağç ile Guatemala Ticaret Odası Başkanı Jorge Briz Abularach, ticaretin geliştirilmesi için mutabakat zaptı imzaladı.

Türkiye o dönemde Guatemala'nun dış ticaretinden 72 milyon dolarlık pay aldı. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2021 yılında ise hedeflenen 100 milyon doları aşarak, 113 milyon dolara yükseldi. Türkiye ve Guatemala arasında 2007'de imzalanan Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması'ndan sonra iki ülke arasındaki ticaret yılda yüzde 10 ila 40 arasında arttı.

Guatemala'nın ihraç ettiği ürünler

Kahve, muz, giyim eşyası (örme ve kroşeli), şeker ve şekerlemeler, hayvani nebati yağları, demir ve çelik, plastik mamulleri, sebze ve sebze kökleri, kağıt ve karton, içecekler, ispirto, sirke.

Guatemala'nın ithal ettiği ürünler

Mineral yakıtlar, yağlar, bitümenli, akıllı teknoloji cihazları, makina ve mekanik uygulamalar, motorlu kara araçları ve yan sanayi ürünleri, plastik mamuller, ilaçlar, demir ve çelik, kağıt ve karton, tahıllar.



Komşu İran'la ticaret artacak

OSMAN KUVVET

İRAN'ın Hürremşehr bölgesinden gelen heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. İran Hürremşehr Ticaret Odası Başkanı Hani Feisalî ve beraberindeki heyet, İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay ile görüşti. İran İstanbul Başkonsolosluk yetkililerinin de hazır bulunduğu toplantı, İTO'nun Eminönü Merkez Binası'nda gerçekleşti. Tarihi ve köklü ilişkileri olan iki dost ülke arasındaki ticaretin ve işbirliğinin geliştirilmesine dair görüşlerin ve alternatiflerin değerlendirildiği ziyarette, ticaret hacmini artıracak sektörler de görüldü.

KÖRFEZ AÇILAN KAPI

Toplantıda, pandemi döneminde fiziksel olarak yapılamayan fuarların tekrar

Türkiye-İran ticaret hacmi (milyar \$)

Yıl	İhracat	İthalat
2018	2.77	7.04
2019	2.74	3.61
2020	2.25	1.19
2021	2.77	2.82

düzenleneceği belirtildi.

Irak, Kuveyt ve Fars Körfezi'ne kolay erişimi nedeniyle bölgenin avantajları hakkında bilgi veren konuk heyet, bölgesel işbirlikleri ve yatırım alanında çalışmak istediklerini söyledi. Turizm, tarım ve kimya alanlarında faaliyet gösteren sektör temsilcileri de, İran'ın en büyük serbest bölgesinin bulunduğu Hürremşehr'deki yatırım olanaklarını anlattı. Heyet, ayrıca İTO'yu Hürremşehr'e davet etti.

JEC WORLD 2022

Paris - Fransa

3 - 5 Mayıs 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

- Dünya kompozit sanayinin tüm segmentlerinin ve inovasyonların sektör temsilcileri ile buluştuğu kompozitin etkin fuarı,
- Sektörel platformda teknik bilgi edinme, yeniliklerin yerinde tespiti ve iş bağlantılarının kurulması,
- Çeşitli programlar, konferanslar, inovasyonların sergilendiği özel alanlar,
- 76.000 m2 alan,
- Her kıtadan 1300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrikleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 7.680 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1862

140
YIL

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Güvenli trafik için akıllı ulaştırma önerileri



Büyükşehirlerdeki trafik sorunu ve çözüm önerileri, İstanbul Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin düzenlediği çalıştayda tartışıldı. Çalıştayın sonunda hazırlanan bildiride, ulaşım da kamu-özel sektör işbirliğinin önemi vurgulandı. Güvenli trafik için de akıllı ulaştırma sistemleri uygulamalarına ağırlık verilmesi önerildi.

İstanbul, trafik yoğunluğunda ilk sırada

Çalıştayın önemine dikkat çeken İstanbul Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ilıcılı, "Türkiye'de 30 büyükşehir belediyesi var. Bütün büyükşehirlerdeki sorun, ulaşım ve trafik. Özellikle İstanbul bu konuda çok sıkıntı yaşıyor. Son ölçümlere göre İstanbul, dünyada trafik sıkışıklığında birinci sırada. Ortalama yüzde 63 trafik yoğunluğu var. Çalıştayda da ulaşım sorununun nasıl çözüleceğini değerlendirip ortak akıl elde edeceğiz. Biz, bu çalıştay sonunda fikirlerimizi kitapçık haline getirip mevzuata yönelik kısmı TBMM'ye iletip, diğer konulardaki talepleri ilgili bakanlıklarla paylaşacağız. Mevzuatta bir değişiklik olacak; toplu ulaşım yasasının çıkmasında bir altlık oluşabilir" dedi.

HAMİT KARDAS

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından 'Büyükşehir Belediyeleri Ulaşım Sorunları ve Çözümleri Koordinasyon ve Değerlendirme Çalıştayı' gerçekleştirildi. Üç gün süren çalıştaya, 28 büyükşehir belediyesinden ve ilgili bakanlıklardan temsilciler katıldı. Üniversitelerin ilgili öğretim üyeleri, özel sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşları da çalıştaya yoğun ilgi gösterdi. Çalıştayda 'Büyükşehir Belediyeleri Ulaşım Planlama Stratejileri', 'Gelişen Ulaşım Sistemleri Uygulamaları', 'Ulaşım Sistemleri Finansman Yöntemleri', 'Büyükşehir Belediyelerinin Mevzuattan Kaynaklanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri' ve 'Trafik Güvenliği' başlıkları, beş ayrı oturumda tartışıldı. Çalıştayda gündeme gelen görüşlerin tamamı değerlendirilerek sonuç bildirisi hazırlandı.

KAMU-ÖZEL SEKTÖR İŞBİRLİĞİ

Bildiride ulaştırma sistemlerine özgü kamu-özel sektör işbirliği uygulamasına yönelik mevzuat çalışmalarının başlaması ve hızlı bir şekilde tamamlanması gerektiği belirtilerek, şu ifadeler yer verildi: "Ülke koşullarına en uygun ulusal ve uluslararası kredi ve finansman yöntemlerinin belirlenmesi ve takip edilmesi, yeşil finansman koşullarının irdelenmesi, yeşil ulaşım



altyapılarına teşvik edici yatırım kararlarının alınması gerekmektedir. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü tarafından başlatılan toplu ulaşım sistemlerinin yeni standardında, yatırım-işletme-bakım maliyeti ucuz sistemlerin de söz konusu standart çalışmalarına dahil edilmesinin çok önemli olduğu, belediyelere önemli kolaylıklar getireceği düşünülmektedir."

YENİ NESİL ULAŞIM ARAÇLARI

Ulaşım sistemlerinin tedariki ve geliştirilmesi konusunda merkezi ve yerel yönetimlerin güçlü bir koordinasyon içinde çalışması ve bu süreçlerde yerel yönetimlerin desteklenmesi gerektiği kaydedilen bildiride, şu önerilerde bulunuldu: "Hızla değişen teknolojik değişimlere adaptasyon ve mevcut altyapıların dönüşümü, yerel yönetimler açısından belirli maliyetler getirmektedir. Yeni

nesil ulaşım araçlarının ve altyapı sistemlerinin tedariki ve geliştirilmesi için merkezi ve yerel yönetimlerin güçlü bir koordinasyon içinde çalışması ve bu süreçlerde yerel yönetimlerin desteklenmesi amaçlanmalıdır. Kurulacak bu güçlü koordinasyon ile mevcut ekonomik koşullar dikkate alınarak merkezi yönetimin, kullanıcılar için uygun maliyetli bir ulaşım sistemine erişimini sağlamak için yerel yönetimlere olan mevcut desteklerini artırması sağlanmalıdır."

TERCİHLİ OTOBÜS GÜZERGAHI

Trafik sıkışıklığının giderilmesi için toplu taşımanın önemi vurgulanırken, tercihli otobüs güzergahlarının belirlenmesi, adaptif kavşak tasarım ve uygulamalarının yapılması gerektiği kaydedilen bildiride, "Altyapı ve araçların birbirleri ile ve araçların kendi aralarında iletişimini sağlayacak

Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi teknolojik yeniliklerin kullanılmaya başlanması etkili bir ulaşım yönetimi için önceliklendirilmelidir" denildi.

TRAFİK GÜVENLİĞİ

Trafik kazalarının en önemli sebebinin insan hatası olduğu belirtilen bildiride, trafik güvenliğine de geniş yer verildi. 'Trafikte Küçük Hata Yoktur' gibi projelerin yaygınlaştırılması, çocuklar üzerinde kalıcı bilinç oluşturulması gerektiği vurgulanan bildiride, bunun için finansal desteğin sağlanması önerildi. Ayrıca trafiğin ve toplu taşıma sisteminin en iyi şekilde yönetilebilmesi ve güvenli bir trafik için son teknoloji akıllı ulaştırma sistemleri uygulamalarına ağırlık verilmesi, interaktif uyarı ve denetim sistemlerinin devreye alınması gerektiği kaydedildi. Üç gün süren çalıştayın kayıtları Radyo Trafik'in Youtube hesabından izlenebiliyor.

7 bin eserden oluşan koleksiyon erişime açıldı

TARİHİ Araştırmalar ve Dokümantasyon Merkezleri Kurma ve Geliştirme Vakfı'nın kütüphanesindeki koleksiyonlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphanesi'nde erişime açıldı.

Vakfın kütüphanesinde bulunan koleksiyonlar, 2019'da İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphanesi'ne bağışlandı. Türkçenin dışında Osmanlı Türkçesi, Fransızca, İngilizce, Rusça, Sırpça, Bulgarca, Makedonca, Latince, İtalyanca, Almanca, Hırvatça ve Boşnakça eserlerden oluşan koleksiyon kataloglanarak erişime açıldı.

7 bine yakın eserden oluşan koleksiyon, özellikle Osmanlı İmparatorluğu'nun son döneminden günümüze Türkiye'yi ilgilendiren meselelerle ilgili yayınlardan oluşuyor. Ayrıca Fransızca yayımlanan ve zamanında büyük ses getiren L'illustration (1893-1954), Le Monde Illustré



(1859-1907) ve The Illustrated Christian Weekly (1879-1885) dergileri de koleksiyonda yer alıyor.

Tarihi Araştırmalar ve Dokümantasyon Merkezleri Kurma ve Geliştirme Vakfı, 1985 yılında Ertuğrul Zekai Ökte tarafından tarih, Türklük ve Türkiye'nin sorunlarını

araştıracak, inceleyecek, elde edilen sonuçları vakıf adına yayacak ve yayınlayacak araştırma merkezleri oluşturmak amacıyla kuruldu.

Koleksiyonun erişim linki: [http://katalog.ticaret.edu.tr/yordam/?p=1&dil=0&tip=gelisimis&gorunu m=&tk=&alan=&q=kunyeBolum SanalKN_txt:\(01\)](http://katalog.ticaret.edu.tr/yordam/?p=1&dil=0&tip=gelisimis&gorunu m=&tk=&alan=&q=kunyeBolum SanalKN_txt:(01))



AB ve Kalkınma Ajansları Proje Finansmanı

Eğitim Programı

EĞİTİM ŞEKLİ (YÜZYÜZE)

Eğitim Ücreti	: 1700 TL (kdv dahil)
Eğitim Süresi	: 24 Saat
Eğitim Tarihi	: 25 Mart- 29 Nisan 2022
Eğitim Yeri	: Sütüce

Sertifikalarımız E-Devlet Onaylıdır

Ayrıntılı Bilgi ve Ön Kayıt için: <https://sem.ticaret.edu.tr/>



‘Civcivler sonbaharda sayılır’

Bazen uzun uzadıya anlatmamız gereken bir konuda zorlanırsanız da Anadolu insanının güzel sözleri imdadımıza yetişir. Saf, duru ve kısa bir anlatımla karmaşık bir konuyu sırtında taşıyan bu sözler ve deyimler, yazarı, anlatanı, okuru ve dinleyeni dolambaçlı yollardan, gereksiz söz yükünden kurtarır. Sebep-sonuç ilişkisinin ve anlamın hemen yakalanmasını sağlar. Bunlardan biri de ‘Civcivler sonbaharda sayılır’ sözüdür.

Rahmetli annemin, köyde yetiştirdiği tavuklar, kazlar, hindiler dillere destandı. Çünkü onları çeşitli hastalıklardan koruyacak tedbirleri ustaca alırdı ve köyün en verimli tavukları bizim evindi. Tavuklar, doğurdıkları onlarca yavru civcivle kocaman yeşil bahçelerde dolaşırken en çok sevenler de biz çocuklar olurdu. Çocuk dünyamızda civcivlerin hepsinin büyüyüp tavuk olacağını hayal ederdik. Ve köyün çocukları olarak durmadan yeni ayaklanmış civcivleri sayıp ne kadar tavuğumuz ve ne kadar yumurtamız olacağını hesaplamaya çalışırdık.

İşte o zamanlarda bizi bu hummalı hesabın içinde gören annemden duymuştum bu sözü: ‘Civcivler sonbaharda sayılır.’ Zira onlarca civcivin sadece bir kısmı sonbahara erişebiliyor, kalanlar ise zorlu hayat koşullarında telef oluyordu. Dolayısıyla bir tavuğun gerçek verimini belirlemek için civcivlerin doğduğu zamanki sayısına değil, belirli bir süre sonraki sayısına bakmak gerekir. Yani asıl olan tavuğun doğurduğu civcivler değil, hayatta kalabilen civcivlerdir.

Nihai veri ne diyor?

Başarı ve verimliliğe ilişkin bu bakış açısı, hayatımızın tamamını kuşatacak bir şarmla olarak yaşam boyunca devam eder. Örneğin bir öğrencinin; bir sınavdaki, bir dersteki, bir yıldaki yahut ilköğretim sürecindeki başarısı önemli, ancak eğitim başarısını bir bütün olarak değerlendirebilmek için ortaöğretim ve yükseköğretim yıllarındaki başarı ve verimliliğine, bu başarının hayata ne kadar aktarıldığına bakmak gerekir. Bu ise planlı, disiplinli ve uzun vadeli bir çalışma alışkanlığının sürdürülebilmesini gerektirir.

Çarpıcı bir örnek de aile şirketleri ile ilgilidir. Kuruluş ve gelişme dönemlerinde yüksek bir çaba ve heyecan ile içinde hızla ilerleyen aile şirketi, kısa sürede ciddi bir sermayeye ve varlığa sahip olur. Ancak bu varlığın sayısal değerleri, sürekli olacakmış rehaveti, aile şirketini yıkıma götürebilir. Kurulan her 100 aile şirketinin sadece 20’sinin yeni kuşağa geçebildiği bilgisinden hareketle; bir aile şirketinin asıl verimliliği, yeni kuşağa geçişteki başarısına ve geçiş döneminden sonra işin nesiller boyunca sürdürülebilmesine göre değerlendirilebilir.

Elimizdeki iş ne olursa olsun bu işe ilişkin ilk veriler değerlidir. Ancak işin asıl değerini, verimliliğini ve kalıcılığını belirleyen hayatın getirdiği çeşitli krizlerin atlatılmasından sonraki verilerdir ki, bu da gerçek başarıyı ortaya koyar.

Sürdürülebilir başarı

Bu güzel Anadolu deyimini dikkate sunmamızın asıl nedenine gelelim. Günümüz insanının öne çıkan yaşam ve davranış örüntülerinden biri de kısa bir çaba ile edindiği maddi ve manevi değerlerin kalıcı olacağına inanmasıdır. Yoğun hırs, sabırsızlık, kısa zamanda bir yere gelme hevesi, kısacası belirli bir olgunlaşma evresinden geçmeden ‘olma’ derdi, günümüz insanını hayal kırıklığına uğrattırıyor. Oysaki ‘pişme’den ‘olmak’ mümkün değil. Kemale ermiş olmayı istiyoruz ama bunun gerektirdiği zahmeti çekmek istemiyoruz.

Dolayısıyla yaşamımızdaki bütün konular için asıl olan ulaşacağımız nihai verimlilik. Bu da verimliliğe engel olacak bütün sorunların yönetilmesi ve atlatılmasından sonra netleşir. Şöyle olabilir mi: Ancak istikrara ve sürdürülebilir bir sonuca ulaşma tahammülü azalan günümüz insanı, elindekileri ve mevcut durumunu sürekli olarak başarı ve verim sayıyor.

Zira modernite, kişisel özgürlük alanını ve bireyselliği alabilmesine genişletmek gayesiyle insanı kısa süreli sonuçlara zorluyor. Modern yaşam özlemi, bireyleri geleneklere dayalı sosyal yaşamın birleştirici ve iyileştirici kucağından sanal dünyanın dijital verileri arasındaki yalnızlığa ve kimsesizliğe itti. İnsanlık ailesinin ortak mirası olan geleneği karşısına alan medeniyet anlayışı insanı, nihai gerçek sonuçlar yerine geçici, sanal verilere boğarak kendisine uzaklaştırdı.

Hangi yaşta ve konumda olursak olalım, yaşam boyu elimizdekilerin kendisinden ziyade sürekliliğine ve sürdürülebilirliğine odaklanmamız gerekli ve önemli. Asıl verimlilik, an itibarıyla elimizdekiler yani sahibi olduğumuz sonuçlar değil, olası tehlikelerden sonra yani günün sonunda elimizde kalan değerlerdir. Tabii ki yaşama dair bütün ara değerlendirmeleri yaparken hayatın en kuşatıcı gerçeği olan ölüm ile yaşam boyunca edindiğimiz bütün varlıkların dahi geçici olduğu ve asıl kalanın ne olduğunu unutmamak zorundayız.

Türk teknolojisinin dev projeleri



Türkiye’nin teknoloji alanındaki atılımları sonuçlarını vermeye başladı. Birçok bölgede savaşların kaderini değiştiren SİHA’lar, ilk uçak gemisi TCG Anadolu ve Togg gibi projelerin ardından sırada yeni dev projeler var.

Türkiye’nin teknoloji alanındaki dev projeleri birer birer hayata geçiyor

Türkiye, son dönemde sağladığı uzay çalışmalarına, insansız hava araçlarından (İHA-SİHA) elektrikli ve sürücüsüz yerli otomobile kadar birçok alanda önemli adımlar attı

BAYRAKTAR TB2 SİHA

Bölgede ve dünyada oluşan askeri dengeleri değiştiriyor

TCG ANADOLU

Türkiye’nin ilk çok maksatlı amfibi hücum gemisi (LHD)

ATAK HELİKOPTERLERİ

2014 yılından bu yana TSK’ya hizmet veriyor

TOGG

Avrupa’nın doğuştan elektrikle çalışan ilk SUV’u

YERLİ SOLUNUM CİHAZI

Sağının ilk aylarında solunum cihazı sorununa çözüm oldu

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ

2021’de 50’nin üstünde yatırım aldı. Peak Games 1.8 milyar dolara satılarak bütün dünyada adından söz ettirdi

TURKOCORN’LARIN SAYISI 6’YA ÇIKTI

Türk teknoloji şirketleri son dönemde elde ettikleri başarılarla birer birer Unicorn-Turcorn (1 milyar dolar değerlemeye ulaşan şirket) olmaya devam ediyor

5G PROJELERİ

Çalışmalar hız kesmeden devam ediyor. Türkiye’nin bilişim ihracatını 3’e katlayacak

MİLLÎ MUHARİP SAVAŞ UÇAĞI

2023’te hangardan inmesi, 2025-2026 da ilk uçuşunun yapılması bekleniyor

TÜRKİYE, son dönemde sağlıktan uzay çalışmalarına, insansız hava araçlarından (İHA-SİHA) elektrikli ve sürücüsüz yerli otomobile kadar birçok teknolojik üründe önemli adımlar attı. Bu sayede yüksek teknoloji gerektiren projeleri birer birer hayata geçiren Türkiye, yeni birçok projeyi de yakın gelecekte vitrine çıkarmaya hazırlanıyor.

MUHAREBEDE DEVRİM

Türkiye’de üretilen insansız hava araçları bölgede ve dünyada oluşan askeri dengeleri değiştiriyor. İHA ve SİHA’lar, sahadaki dengeleri bu teknolojileri kullanan güçler lehine çevirirken, harp tarihinde de yeni bir sayfa açmış oldu. Baykar Teknoloji Lideri Selçuk Bayraktar, Türk İHA-SİHA’larının başarısını şöyle özetledi: “Dünya muharebe tarihinde devrim yapacağımızı öngördüğümüz Bayraktar TB2 SİHA’lar, filolar halinde uçarak muharebe doktrinlerini değiştiriyor. Dünyada SİHA’lar ile ilk savaş, Türk orduları tarafından kazanıldı. Şimdi daha ileri gidiyoruz. Kısa pistli gemilerden, uçak gemilerinden kalkıp inebilen SİHA’lar ve insansız savaş uçakları muharebe alanında devrim oluşturacak.”

HAVA GÜÇLENDİ

Türkiye’de savunma sanayinde önemli gelişmelerden biri de Türk Havaçılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ) tarafından Milli Muharip Savaş Uçağı konusunda yaşıyor. Türkiye’nin hava gücüne büyük katkı yapacak uçağın 2023’te

hangardan çıkması, 2025-2026’da ilk uçuşunun yapılması ve 2028 yılından sonra da envantere katılması bekleniyor.

YIL SONU TESLİMAT

2014 yılından bu yana TSK’ya hizmet veren ATAK helikopterleri ise aynı zamanda Pakistan ve Filipinler ordusunda faal olarak kullanılıyor ve başka ülkelerden de talep görüyor. Türkiye sadece havada değil, denizde de geliştirdiği teknolojilerle dünyanın dikkatini çekmeye devam ediyor. Türkiye’nin en büyük askeri gemisi TCG Anadolu, ilk teknik seyrine çıkmaya hazırlanıyor. Çeşitli kara, hava, deniz araçlarıyla seyir testleri yapılacak TCG Anadolu’nun bu yılın sonunda teslimatı hedefleniyor.

AVRUPA’NIN İLK ELEKTRİKLİ SUV’U

Türkiye, Türkiye Otomobili Girişim Grubu (Togg) ile kendi otomobili üretme konusunda büyük mesafe kat etti. Elektrikli, bağlantılı ve yeni nesil Togg, Gemlik’te 1.2 milyon metrekare alana kurulu fabrikada üretilecek. 2022’nin son çeyreğinde banttan indiğinde Avrupa’nın doğuştan elektrikli ilk SUV’u unvanını alacak Togg, aynı zamanda 3’üncü seviyeye hazır otonom (sürücüsüz) bir araç olacak.

SOLUNUM CİHAZLARI

Türkiye, Covid-19 salgının başlamasının ardından hastalığın

sebebi olduğu olumsuzlukları ortadan kaldırmak için teknolojiler geliştirmeye devam etti. Sağlık Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın öncülüğünde, Arçelik, ASELSAN, Baykar ve Biosys mühendislerinin seferberliğiyle geliştirilen Biyovent Yoğun Bakım Tipi Mekanik Ventilatör Cihazı, Covid-19 salgının ilk aylarında çok sık yaşanan



solunum cihazı sorununa çözüm oldu. Cihaz, ayrıca sadece Türkiye’de değil, dünyanın farklı bölgelerine ihraç edilerek Covid-19 hastalarına şifa oldu.

50’DEN FAZLA YATIRIM

Türkiye’de 2020’de en çok yatırım alan sektör oyun sektörü olurken, 2021 yılında da Türk oyun sektöründe toplam 50’nin üstünde yatırım gerçekleşti. 2021’in en büyük yatırımlarından biri de 155 milyon dolar ile Dream Games’in aldığı yatırım oldu. Google Play’de 158 bin 96 oyun yayıncısı arasında 2 bin 636’dan fazla Türk yayıncı, Google Play’de 424 bin 964 oyun arasında Türk yayıncıların bulunduğu 8 bin 890’dan fazla oyun bulunuyor. Türk yayıncıların ürettiği oyunlar, özellikle ABD’de en çok indirilen oyunlar arasında yer alıyor.

Turcorn’lar dünya devleriyle yarışıyor

TÜRKİYE’nin unicorn hedefi, 2018’de açıklanan ‘2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi’ ile 2023’e kadar 1 milyar dolar ve üzeri değerlemeye ulaşan en az 10 şirket çıkarmak.

Uluslararası alanda ‘unicorn’ olarak adlandırılan bu girişimlere, strateji belgesinde ‘Turcorn’ ismi verildi. Hedef tespitinin ardından ilk Turcorn, Peak Games oldu. ABD’li Zynga’nın, Türk oyun şirketi Peak Games’i 2020’de 1.8 milyar dolara satın alması, şirketi ‘unicornlar ligi’ne taşıdı. Ayrıca mobil oyun sektörünün devlerinden Peak Games, Türkiye tarihinin en değerli şirketleri arasına girdi.

Teknoloji şirketi Getir, geçen yıl aldığı yatırımlarla 1 milyar dolarlık değerlemeyi aşarak, Türkiye’nin ikinci Turcorn’u oldu. 3 turda toplam 983 milyon dolar yatırım alan girişim, 9 ülkede hizmet vermeye başladı.

Türkiye’nin bir sonraki unicorn’u yine oyun sektöründen, Dream Games oldu. Geçen yıl iki turda toplam 205 milyon dolar yatırım alan oyun girişimi, Türkiye’de şu ana kadar en kısa sürede unicorn ligine çıkan girişim oldu.

TÜRKİYE’NİN İLK ‘DECACORN’U

Çevrimiçi alışveriş platformu Hepsiburada, başta teknoloji olmak üzere Google,

Apple gibi dünyanın en büyük şirketlerinin hisse senetlerinin işlem gördüğü ABD’deki Nasdaq borsasında halka arz edildi. Şirketin halka arz hisse fiyatı yaklaşık 12 dolar ve buna göre açılış piyasaya değerlemesi yaklaşık 4 milyar dolar düzeyinde oldu.

Bir diğer çevrimiçi alışveriş platformu Trendyol da geçen yıl ağustosta aldığı 1.5 milyar dolarlık yeni yatırımla

değerlemesini 16.5 milyar dolara çıkardı. Böylelikle şirket, değeri 10 milyar doları geçen girişimler için kullanılan ‘decacorn’ tanımına sahip ilk Türk teknoloji şirketi oldu.

Türkiye’nin 6. unicorn’u olan Insider, ürettiği teknolojiyi 28 ülkeye ihraç ediyor. Asya, Avrupa, Avustralya ve Güney Amerika’da hızlı büyüyen şirket, aynı ivmeyi ABD pazarına da taşımayı hedefliyor.

‘Startups.watch 2021 Yılı Değerlendirmesi’ne göre Türkiye, geçen yıl ilk kez 1 milyar doların üzerinde yatırım alanların bulunduğu ‘süper lig’e adını yazdırdı.



14. ETAP

İHRACATA İLK ADIM PROGRAMI BAŞLIYOR!

SON BAŞVURU TARİHİ : 25 MART 2022

Firmalara Uzmanlardan Danışmanlık Hizmeti



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140

in f b t itokurumsal

Meyan kökünden yüksek katma değer



O Türkiye, meyan kökü üretiminde İran ve Rusya'dan sonra üçüncü. Meyan kökündeki glabridin etken maddesi; takviye edici gıda, ilaç ve kozmetik gibi birçok alanda kullanılıyor. Ancak Türkiye glabridini ithal ediyor.

Orenda Biyoteknoloji ise glabridini meyan kökünden ayırıp, yüksek saflıkta üretti. Firma bu sayede yerli glabridinin hammadde olarak kullanılıp, yüksek katma değerli ürünlere dönüşümünün yolunu açtı.

SOYHAN ALPASLAN

TTEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde yerleşik Orenda Biyoteknoloji, meyan kökünden (glycyrrhiza glabra) glabridin isimli etken maddeyi izole edip, yüksek saflıkta üretebilen ilk Türk firması. Meyan kökü üretiminde İran ve Rusya'dan sonra üçüncü olan Türkiye'yi ekstrakt üretiminde de dünyada ilk üçe taşımayı amaçlayan firma, ucuz hammadde ihracatı yapıp, aynı hammaddenin son ürününü çok pahalıya ithal etmenin önünü kesecek. Orenda; ilaç, kozmetik ve gıda sanayinde kullanılan glabridin ile birlikte ülkemizde yetişen ve bir kısmı endemik tür olan diğer tıbbi ve aromatik bitkilerin ekstratlarını üretip, yerli üretim ikamesi sağlayacak.

KANSER ÇALIŞMALARI

Orenda'nın kurucularından Büşra Yüksel, Yeditepe Üniversitesi Genetik ve Biyomühendislik Bölümü'nü bitirdi. Eğitim sürecinde kanser çalışmalarına yoğunlaşan Yüksel, Yeditepe Üniversitesi Moleküler Tani Laboratuvarı'nda, pankreas kanserlerinin ilk evre tedavisinde kullanılan kemoterapi dozunun düşürülmesi ile ilgili yüksek lisans eğitimini sürdürüyor. Büşra Yüksel, İstanbul Ticaret'in sorularını cevapladı.

TÜRKİYE'DE ÜRETMELİYİZ

Orenda'yı kurma fikri nasıl gelişti?

Tıbbi ve aromatik bitki zengini olan ülkemizin bu kıymetli doğal varlıklarını lâyıkıyla değerlendirmeyi hedefledik. Çok değerli olan bu bitkilerin son ürüne dönüşemediği için ticari değerlerinin, potansiyellerinin çok altında kalmaması için yapabileceklerimizi belirledik. Ton bazında ucuzca ihraç ettiğimiz bu bitkilerin binlerce aktif maddesini oldukça pahalı olarak, gram gram ithal etmek yerine Türkiye'de üretim istedik. Böylece, 2021 yılında TÜBİTAK BİGG desteği ile Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'nde firmamızı kurduk.

GLABRİDİN AR-GE'Sİ

Orenda'nın faaliyet alanı nedir?

Türkiye'de tarımı yapılan meyan bitkisinin kökünden, glabridini izole edip, saflaştırıyoruz. Üretici ile ekim anlaşmaları yapıyoruz. Glabridini; takviye edici gıda, ilaç ve kozmetik sektörleri başta olmak üzere farklı segmentlerdeki müşterilere, farklı seçenekler sunacak şekilde geliştirmek için Ar-Ge

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE** **174**



yapıyoruz. Ayrıca farklı tıbbi ve aromatik bitkilerin ekstrakt ve etken maddelerinin izolasyonları üzerinde de çalışıyoruz. Ekstrakte edilme ve ticarileştirilme alanındaki büyük boşluğu doldurmak için önemli adımlar atıyoruz. Böylece, Türkiye'nin potansiyelini verimli bir şekilde kullanabileceğiz. Etken maddede dışa bağımlılığımızı azaltıp, ihracatçı ülkeler arasında yer alabileceğiz.

GENİŞ KULLANIM ALANI

Glabridin hakkında bilgi verir misiniz?

Glabridin, ağırlıklı kozmetik sanayinde kullanılıyor. Cilt beyazlatıcı kremlerin, doğum ve cilt lekelerini gideren ürünlerin, güneş kremlerinin, saç

dökülmesini önleyici losyonların etken maddelerinin başında geliyor. Yüzde 10'luk kısmı gıda katkı maddesi olarak kullanılıyor. Mesela; yağ yakıcı diyet ürünleri, mide ve bağırsak desteleyici gıda katkı maddeleri, diyabet ve buna bağlı hastalıklara karşı kullanılan gıda takviyelerinde de kullanımı mevcut.

İLK YERLİ ÜRETİM

Türkiye'de üretimi var mı?

Dışa bağımlı olduğumuz glabridin üretiminde Türkiye'deki ilk işletme olmaktan mutluluk duyuyoruz. Gelecekte, sürdürdüğümüz Ar-Ge çalışmaları ile farklı bitkilerin etken madde ekstratlarını üreterek, ülkemiz sanayinin hizmetine sunmayı hedefliyoruz.



PROFESYONEL TEDARİKÇİ

Yerli glabridinin rekabet üstünlüğü var mı?

Dünya pazarındaki Sabinsa, MAFCO ve Plamed Green Science Group gibi büyük üreticilerle rekabet edebilecek ürünler geliştiriyoruz. Öncelikli hedefimiz; cilt beyazlatıcı, cilt lekelerini (doğum ve güneş lekeleri) gideren kremleri üreten kozmetik firmalarının tedarikçilerinden biri olmak. Elbette ülkemizde üretilen bir ürün, ithal edilen bir üründen daha ucuz olacağından, rekabet üstünlüğü sağlayacağız.

TÜBİTAK VE KOSGEB DESTEĞİ

Yararlandığınız destekler ve programlar var mı?

Şirketimizi TÜBİTAK 1512 desteği ile kurduk. Ar-Ge çalışmalarımızı ve ürün geliştirmeyi özel bir üniversitesinin Ar-Ge laboratuvarında yapıyoruz. KOSGEB İleri Girişimci Destek Programı'ndan; kuruluş, danışmanlık ve makina teçhizat desteği almaya hak kazandık.

TEKNOPARK İSTANBUL'UN AVANTAJI

Teknopark İstanbul'un avantajları nedir?

Teknopark İstanbul bünyesinde birçok avantaja sahibiz. Üniversitelerle, firmalarla bir araya gelebiliyoruz, pazar hakkında bilgi sahibi olabiliyoruz. Teknopark İstanbul; firmamızın büyümesini kolaylaştırıyor, patent ve yayın gibi birçok alanda çok değerli hizmetler sunuyor.

Pre-klinik çalışma

“Orenda olarak sadece üretici bir firma değiliz. Hem üretimi gerçekleştirip hem de pre-klinik, yani klinik kullanımından bir adım önceki bilimsel çalışmaları gerçekleştiriyor, Ar-Ge yapıyoruz. Ağırlıklı olarak glabridinin anti-kanser etkisi üzerine çalışıyoruz. Glabridin gerek tek başına gerek kombine halde kullanıldığında güçlü anti-kanser etki gösterme potansiyeline sahip.”

Üretim tamam

“Glabridin maddesinin üretim aşamasını tamamladık. Ürünümüzü, son ürüne dönüştürme aşamasında takviye edici krem formülleri üzerinde çalışıyoruz. Orenda dışında ülkemizde bu bitkiye değeri etken maddeleri izole eden başka bir kuruluş yok.”

Kanser araştırma

“Kanser dokusu üzerinde kemoresistivite (kanser ilacı duyarlılığı) testi yapan Dr. Emre Cebeci tarafından kurulan Oncoment Biyoteknoloji şirketi ile işbirliği yapıyoruz. Bir sonraki hedefimiz; takviye edici gıda formülleri geliştirmek.”

Önemli etken madde

“Glabridinin kan şekerini düzenlediği, anti-kanser, anti-inflamatuvar ve antioksidant etkilerinin olduğu da raporlanmış. Kullanımı giderek artan bu madde, yakın gelecekte birçok ilaçta etken maddelerden biri olarak yer alacak.”

Platformlarda tavuk yumurta problemini çözmek-2

Geçtiğimiz yazıda platform ekosistemlerinde başlangıçta en önemli problemlerden biri olan tavuk yumurta probleminin üstesinden gelmek için uygulanabilecek bazı stratejilere değinmiştik. Bu yazıda, söz konusu problemin üstesinden gelmek için uygulanabilecek diğer stratejileri inceleyeceğiz.

Platformun her iki yönündeki etkileşimi eş zamanlı gerçekleştirmek

Alıcı ve satıcıların ya da üretici ve tüketicilerin yeterince olmadığı sığ platformlarda etkileşimi sağlamak haliyle çok güçtür. Foursquare ilk zamanlarında uzunca bir süre bu problemle başa çıkmaya çalıştı. Bu problemin üstesinden gelmek için uygulanabilecek etkili bir strateji, niş bir dikey tayin edip söz konusu dikeyde yer alan platformun her iki yönündeki oyuncuların aynı anda etkileşime girmesini sağlamaktır. Örneğin Facebook ilk yola çıktığında, Harvard Üniversitesi'ndeki tüm öğrencileri dahil ettiği bir veri tabanıyla başladı ve üniversite kampüsündeki tüm gençlerin platformdan bahsetmesini sağladı.

Farklı bir oluşumun sırtından geçinmek

Yeni yola koyulan bir platformun büyümesi için en kısa çözümlerden biri, hedef kitlesine uyan çok sayıda kullanıcının bulunduğu diğer platformları hedeflemektir. PayPal sistemi ilk yola çıktığında ödeme sistemine en sıcak bakabilecek bireysel satıcıların yoğunlukla bulunduğu bir ağ olan eBay ağından fazlasıyla faydalandı. PayPal kurucuları, yazdıkları yazılım botlarıyla ödeme yöntemi olarak PayPal'i tercih ettiğini belirten çok sayıda sahte alıcı hesabı oluşturdu. Başlangıçta bu ödeme yönteminden haberdar olmayan satıcılar bu sayede PayPal'i tanıdı ve kısa süre içerisinde kabul ettiği ödeme yöntemleri arasında PayPal'i de dahil eder oldu.

Günlük ev ve oda kiralama platformu Airbnb ilk yola koyulduğunda, ABD'nin sahibinden.com'u olarak nitelendirilebilecek köklü bir geçmişi olan Craigslist platformunda ilan vermenin çok sayıda adımdan oluşan zahmetli bir iş olmasını fırsat bildi. Airbnb, kullanıcılarına tek bir form doldurarak hızlıca ilan yayınlama hizmeti vermekle kalmayıp form üzerindeki tercihli butona tıklandığı takdirde açılan yeni pencere üzerinden zahmetli olan Craigslist'te aynı ilanı yayınlama işini yazılımsal olarak otomatik halletti. İlk haftalarında birçok kullanıcı sırf bu yüzden Airbnb kullanıcısı oldu.

Benzer şekilde YouTube platformu da ilk zamanlarında, o zaman çok popüler olan MySpace platformundaki çok takipçili kullanıcıları hedefleyip bu kullanıcılara kendi video kanallarını oluşturmaları için cazip bir alternatif sundu.

Tohum ekme (Seeding)

Bu strateji, platformun erken benimseyici kitlesine odaklanarak erken benimseyiciler nezdinde ideal değer önerisini platformun kendisinin üretmesi ve bu sayede değer üretim işini teşvik etmesini özendirme fikrine dayanır. Google, App Store'a rakip olarak çıkardığı Android tabanlı akıllı telefonların mobil uygulama mağazası Google Play pazaryerini yazılımcılar nezdinde özendirmek için başlangıçta programı kullanarak yazılımı geliştiren mobil uygulama geliştiricilerini teşvik etmek için 5 milyon dolar ödül dağıttı.



İnterneti fano dedektör hızlandıracak

Danimarkalı araştırmacılar, lazer ışığı kullanarak iletilen verileri okuyabilecek yeni bir dedektör icat etti. Fano dedektör'ün, enerji açısından yüzde 40 daha verimli olması ve internet tüketimini daha çevreci hale getirmesi bekleniyor.

AYŞE BAŞAK

İNTERNET ne kadar hızlı olursa olsun, daha hızlısına asla hayır demeyiz öyle değil mi? Bireysel bakışımız ve ihtiyaçlarımız bir yana her geçen gün daha fazla insanın ve cihazın internete bağlandığı bir dünyada yaşıyoruz. Video üretimi ve izlenme sayıları her gün artıyor. Her geçen gün daha fazla sanal gerçeklik platformu ortaya çıkıyor. Özetle, yüksek internet hızına olan talep sürekli artıyor ve giderek daha önemli hale geliyor. Küresel internet trafiğinin 2021'de ayda

yaklaşık 235 eksabayt (EB) olduğu tahmin ediliyordu. Bu trafik, bir videonun yaklaşık 9.3 milyon yıl

boyunca kesintisiz süren HD akışına eşit bir veri hacmi. Bugün mevcut teknoloji ile saniyede 800 gigabit veri gönderebiliyoruz

ve şu anda piyasada daha yüksek hız sağlayabilecek bir teknoloji yok.

LAZER IŞIĞI

Küresel internet trafiğinin yüzde 70'i, sunucuların internet üzerindeki taleplerinin karşılandığı veri merkezlerinde gerçekleşiyor. Danimarka Teknik



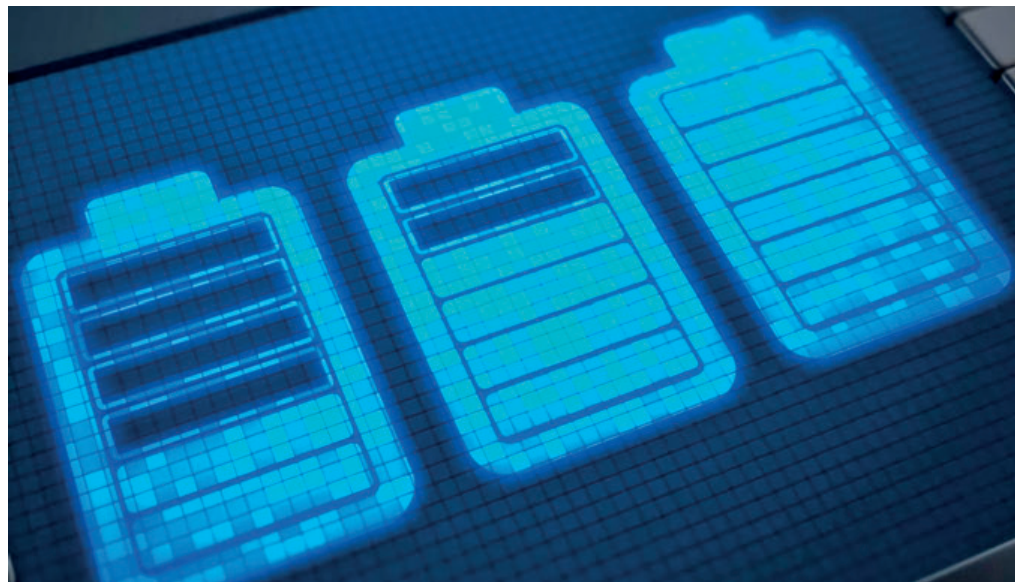
Üniversitesi'nin temel araştırma merkezi NanoPhoton'daki araştırmacılar, lazer ışığı kullanarak iletilen verileri okuyabilecek yeni bir dedektör icat etti. Profesör Jesper Mørk ve araştırma ekibinin geliştirdikleri yeni dedektör, veri merkezlerindeki akışı hızlandıracak şekilde tasarlandı. Dedektör, ilk olarak kuantum mekaniğinde tanımlanan fano rezonansı adı verilen fiziksel bir fenomeni kullanarak lazer ışığının kodunu çözecek. Bu nedenle yeni dedektöre 'fano dedektörü' deniyor.

Prof. Mørk, "Dedektörümüzle, veri merkezlerinde dahili olarak daha da hızlı veri iletimi sağlamaya katkıda bulunabiliriz. Tüketiciler bu sayede geniş bant bağlantılarından daha fazla yararlanacak ve internette her zamankinden daha düşük yanıt süreleri ile karşılaşacaklar" diyor.

İLK PROTOTİP YIL SONUNDA

Fano dedektörünün, internet tüketimimizi daha çevreci hale getirmesi de hedefleniyor. Küresel veri merkezi elektrik talebinin 2015'teki 210 TWh'den 2030'a kadar 3.200

TWh'ye çıkması bekleniyor. 2030 yılında ise veri merkezlerinin elektrik tüketiminin küresel elektrik talebi içindeki yerinin yaklaşık yüzde 8'i olması öngörülüyor. Araştırmacılar, fano dedektörün enerji açısından yüzde 40 daha verimli olmasını bekliyor. Prof. Mørk, "Birinci nesil fotonik silikon çip üzerinde fano dedektörümüzün ana ilkelerini zaten test ettik ve sonuçlar gerçekten umut verici görünüyor" diyor. Araştırma ekibi, fano dedektörünün ilk prototipinin 2022 yılı sonuna kadar kamuoyuna sunulmaya hazır olacağını düşünüyor.



Düşük maliyetle enerji depolayan piller geliyor

BİLİM dünyası uzun yıllardır pillerin ağırlığını veya hacmini artırmadan daha fazla enerji depolamaya yönelik sonsuz bir arayış içinde. Yakın gelecekte

geliştirilmiş olan katı hal pilleri, bu arayışın bir sonucu. Katı hal pili denilen pillerde elektrotlar arasında yükleri ileri geri taşıyan olağan sıvı elektrolit, katı bir elektrolit tabakası ile değiştiriliyor. Katı hal pilleri boyutlarına göre yalnızca iki kat daha fazla enerji sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda günümüzün lityum iyon pilleriyle ilişkili yayın tehlikesini de neredeyse ortadan kaldırıyor.

Katı hal pillerinin avantajlarının yanında büyük dezavantajları da mevcut. Pilin içeriğinin pil ömrünü hızla azaltabilecek şekilde kararsız olmasından dolayı özel kaplamalara ihtiyaç duyuluyor. Bu ise pil üretiminde ekstra maliyetlere yol açıyor.

KRİTİK ÜRETİM ADIMI

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nde (MIT) yürütülen araştırmanın başındaki isimlerden biri olan Prof. Bilge Yıldız, "Katı hal pilleri uzun zamandır farklı nedenlerle arzu ediliyordu. Katı piller için temel motive edici noktalar, katı katı güvenli olmaları ve daha yüksek enerji yoğunluğuna sahip olmaları. Ancak katı elektrolitin düşük iletkenliği ve arayüz kararsızlığı sorunları sebebiyle piller ticarileştirilemedi" diyor.

MIT mühendisleri, bu alanda umut vadeden bir teknoloji geliştirdi. Kaplanmış yüzeylerin dayanıklılığında, ancak herhangi bir kaplamaya ihtiyaç duymadan



depolamayı mümkün kılan bir yöntem buldular.

Yeni yöntem, pil malzemelerinin seramik bileşiklerden yapılmış katot ve elektrolit katmanları arasında bağ oluşturmak için ısıtıldığı sinterleme adı verilen kritik bir üretim adımını ortadan kaldırarak karbon dioksitini ortadan kaldırmasını gerektiriyor. Havada bulunan karbondioksit, milyonda bir olarak ölçüldüğünde bile etkilerinin dramatik bir şekilde zararlı olduğu tespit edildi. Araştırmacılar, saf oksijende sinterleme adımını gerçekleştirmenin kaplamanın ekstra maliyeti olmadan en iyi kaplanmış yüzeylerin performansına denk bağlar oluşturduğunu tespit etti.

ŞİRKETLER HAZIRLANIYOR

Araştırmacılar, yeni yöntemlerin potansiyel olarak pil üretimine hızla uygulanabileceğini söylüyor. Prof. Yıldız, "Önerdiğimiz şey, hücrelerin imalatında nispeten basit bir süreç. Üretimi fazla enerji gerektirmez. Bu nedenle, en az maliyetle fabrikasyon sürecine kolayca adapte edilebileceğine inanıyoruz" diyor.

Toyota gibi büyük şirketler, katı hal pillerin ilk sürümlerini ticarileştirmek için hali hazırda çalışıyorlar. Bu yeni araştırma sayesinde pillerle ilgilenen bu tür şirketler katı pilleri daha az maliyetle üretebilir.

IFAT 2022

Münih / Almanya
30 Mayıs - 3 Haziran 2022

- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katık Atık Sistemleri
- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2022

- Sektöründe dünyanın lider fuarı
- 260.000 m² de 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye millî katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.520 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 10

E-Posta : esrayilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [w](#) [f](#) [i](#) [c](#) /itokurumsal



Drone taksiler unicorn oldu

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2022

Buenos Aires-Arjantin
11 - 14 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022'DE BULUŞUYOR

AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m² sergileme alanı
- 45 ülkeden katılım
- 30.000 profesyonel ziyaretçi
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli (nakliye dahil) : 9.975 TL/m²
Katılım bedeli (nakliye hariç) : 9.135 TL/m²



140

Şaban Oruç / Pelin Karamahmutoglu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 06
GSM : 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr
0212 455 60 00 | ito.org.tr | [h](#) [t](#) [f](#) [e](#) [m](#) [a](#) [i](#) /itokurumsal

Gelişen yeni teknolojiler, ulaşım sektörünü adeta yeniden şekillendirecek. Bunlar arasında iki önemli yenilik başı çekiyor.

Birincisi sürücüsüz otomobiller, ikincisi ise drone taksiler. Otonom uçan taksiler geliştiren Almanya merkezli Volocopter, son aldığı yatırımla 1.7 milyar dolarlık değerlemeye ulaştı.

CEYHUN KUBURLU

GELİŞEN yeni teknolojiler, hayatımızın her köşesini kontrol etmeye başladı. Ancak bunlar arasında iki önemli yenilik var ki, ulaşım sektörünü adeta baştan yaratmaya aday. Tabii ki drone taksiler ve sürücüsüz otomobillerden bahsediyoruz. Birçok otomobil şirketi bu alanda çalışmalarını hızlandırırken, yeni kurulan şirketler de aldıkları yatırımlarla her geçen gün büyüyor.

Son olarak Almanya merkezli Volocopter şirketi, 214 milyon dolarlık yatırım aldı. Şirket, bu yatırımla 1.7 milyar dolarlık değerlemeye ulaşmayı başardı.

30 KM MESAFEYE TAŞIYOR

Alexander Zosel ve Stephan Wolf tarafından 2011 yılında Almanya'da kurulan Volocopter, şehir içi ulaşım için otonom uçan taksiler geliştiriyor. Yaklaşık 10 yıldır geliştirme sürecine devam eden Volocopter, önümüzdeki yıllarda ise Singapur, İtalya ve Fransa'da aktif olarak kullanıma sunulmayı hedefliyor. Volocopter'in Bruchsal, Münih ve Singapur'daki ofislerinde 150 civarında personel çalışıyor.

eVTOL kategorisinde yer alan Volocopter, 18 adet pervanesiyle dikine kalkış ve iniş (VTOL) yapabilme özelliğine sahip ve elektrik motoruyla çalışıyor. Drone teknolojisi temelli olan araç, iki yolcusunu pilotsuz bir biçimde 30 km mesafeye kadar taşıyabiliyor. Araçta bulunan çok sayıda pervane, gökdelenler arasında meydana gelebilen küçük türbülanslara karşı konforlu



bir seyahat imkânı veriyor.

2017 yılında dünyanın önde gelen otomotiv firmalarından biri olan Daimler'den destek almayı başaran Volocopter, ilk kent içi denemesini 25 Eylül 2017 tarihinde Dubai'de gerçekleştirmişti.

Şirket şu ana kadar Daimler, Geely, Intel Capital, BtoV ve Manta Ray Ventures gibi firmalardan sermaye toplamayı başarmış durumda.

576 MİLYON DOLARLIK YATIRIM

Otonom uçan taksi girişimi olarak karşımıza çıkan Almanya merkezli Volocopter, ilk olarak 2017 yılının ağustos ayında gündeme gelmişti. 2021'in mart ayında 220 milyon dolar yatırım alan Volocopter, yaklaşık 1 yıl sonra yeni bir yatırım aldığını duyurdu.

Şehir içi ulaşımında alternatif

Otonom uçan taksi konsepti, gelecekte şehir içi ulaşımın en önemli alternatiflerinden biri olabilir. Uzun yıllardır bu konu üzerine çalışan pek çok firmanın yer aldığını da hatırlatalım. İlerleyen dönemlerde otonom uçan taksilerin test süreçlerine başladığını görmemiz ise sürpriz olmayacak.

Volocopter tarafından aktarılan bilgilere göre girişim, E serisi yatırım turunda 170 milyon dolar yatırım aldı. 170 milyon dolarlık yeni yatırım ile birlikte ise Volocopter'in değerlemesi ise 1.7 milyar dolar olarak açıklandı.

Volocopter'in 170 milyon dolarlık E serisi yatırım turu, Güney Kore merkezli WP Investment liderliğinde gerçekleşti. Yatırım turuna, WP Investment haricinde ise Honeywell ve şirketin eski yatırımcıları arasında bulunan Atlantia, Whysol ve btov Partners'in katıldıklarını da ekleyelim. Bu isimlerin yanı sıra ise Volocopter'in yatırımcıları arasında DB Schenker, Zhejiang Geely Holding Group, Intel ve Daimler gibi önemli şirketler de yer alıyor. 170 milyon dolarlık E serisi yatırım turu ile birlikte Volocopter'in bugüne kadar aldığı toplam yatırım ise 576 milyon dolara ulaştı.

Yeni bir köy kurgusu mümkün mü?

Geçen hafta sosyal medyamda yeni Tarım ve Ormanlık Bakanımız için mini bir tebrik mesajı yayınlamıştım. Mesajın içeriği; Bakanımızın bu alanın akademik olarak uzmanı ve siyasi bakış sahibi olduğu teması üzerine idi. Yazar Fatma Barbarosoğlu'nun düştüğü not, işin başka bir önemli noktasını oluşturuyordu. Bu kısa not; 'İnşallah bu defa köylüyü seven bir Bakanımız olur' şeklinde bir temenni idi. Tabii ki önceki Bakanımızın köylüyü sevip sevmeyişi türünden bir tartışma açacak değiliz. Konuya dikiz aynasından bakmamayı tercih ederiz; işaret edilen ve fayda mülhaza görülen de bu değil zaten. Fakat inandığımız ve bildiğimiz husus; köye ağıt yakmamak için değerli yazarımızın bu temennisini dikkate almak durumundayız.

Yeni Bakan, köylüyü de köyü de tarımı ve ormanı da akademik olarak da yaşantı olarak da iyi bilen bir geçmişe sahip. Akademik olarak Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi kökenli. Fiili siyaset de yaptığı için siyasi bakış sahibi. Bu nedenle köyü ve köylüyü güçlendirme konusunda birinci derecede sorumluluk üstlenebilir. Köy ve köylü konusunun sadece Tarım ve Orman Bakanlığı'na ilgilendirmedigini biliyoruz. Bu, aynı zamanda küresel bir problem, dünyanın gidişatı köyün bir dönüşüm geçirdiğini gösteriyor. Şehirlerin nüfusu artıyor, kırsal nüfusu azalıyor.

Tüketici değil üretici birim

Köy dediğimiz en küçük yerleşim biriminin en önemli iki özelliği var. Birincisi; kendi kendine yeterli, kendi ayakları üzerinde durabilen bir toplumsal birim olmayı başarması, ikincisi ise tüketici değil, üretici bir birim olmasıdır. İşte köye ağıt yakmanın temel gerekçesi tam olarak bu durumdur. Nostalji anlamında söylemek gerekirse filmlere, romanlara konu olan ve 'köy okulları' dediğimiz ve sadece eğitim birimi değil, köy liderliğinin (öğretmen, imam ve muhtar) önemli bir parçasını teşkil eden öğretmen de tarihe karışmış görünüyor. Bu tarih olma durumu sadece bir dönemi değil, bir zihniyete ilişkin kayıp ve diri bir toplum biriminin yok olması anlamına gelir.

Neler kaybettiğimizin ayrıntılarını zaman içinde öğrenince işin vahametini anlayacağız fakat en önemlisi de geri dönüşü olmayan bir durum ortaya çıkmış olacak. Büyükşehir yasasının köylerle ilgili öngörüsüzlüğüünü anlamamız ötesinde tedbir geliştirilebilir mi onu düşünmek gerekir. Nüfusun giderek şehirlerde tüketim toplumuna dönüşüyor olmasının acısını yaşadığımızda birey açısından geri dönüşü olmayan yola girdiğimizi fark etmemizin anlamı kalmayacak.

Günümüz şehir hayatında; köy kahvaltısı, köy yumurtası, köy peyniri, köy ekmeği türünden kandırmacalar da aslında köyü sevdiğimiz yönünde bir aldatmacadan ibarettir. Köyden eğitimi ve üretimi çıkarıp her türlü hizmet ve teknoloji girince ne olduğunu alenen görmüş olduk. Bütün bu olanlardan yola çıkılarak demografik yönelimleri ve teknolojik / dijital değişimleri de dikkate alan yeni bir köy kurgusu çıkarabileceğimizi düşünüyoruz. Üniversitelerimizin sosyoloji / iktisat bölümlerinde okutulan 'köy sosyolojisi' dersleri de rafa kalkmamışa buna zemin oluşturabilir.

Cezbedici yanının güçlülüğü

En eski sosyoloji olan İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Bölümü'ne, Tarım ve Ormanlık Bakanlığı ile ortaklaşa, İçişleri Bakanlığı'na da dahil ederek bu problemi ele alan ve 'yeni bir köy kurgusu' öngören bir sempozyum / çalıştay düzenlemesi teklif edilebilir. Lisansüstü eğitimini burada yapan Fatma Barbarosoğlu da farklı açılardan katkı vermeli. Bakanımız Prof. Dr. Vahit Kirişçi de hem katılımı ile hem de devlet politikası haline getirme boyutu ile destek ve katılım sağlayabilir.

Nüfusun şehirlerde birikmesinin savaş gibi olağan dışı durumlarda şehir insanının para, mal ve hizmetler konusunda piyasa dalgalanmalarında nasıl tepki verdiğini ve hangi sosyo-psikolojik saiklerle hareket ettiğini -marketler / ayçiçek yağı örneğinde- görmüş olduk. Tersine demografik hareketlilik sürecinin başlatılmasının elbette kendi şartları var ama burada ana faktör, yeni köy kurgusunun cezbedici yanının güçlülüğüdür.

Gelecekte toprak ve tarımın en stratejik unsurlar olduğunu herkes söylüyor ama önemli olan bu doğrultuda bir şeyler yapmaktır. Artan nüfusu yönetebilecek aklı, demografik etüdler üzerinden oluşturmak, arkasından da politikasını kurgulamaktır.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Gürcistan Türk edebiyatına hazırlanıyor

Tiflis Uluslararası Kitap Fuarı, 16-29 Mayıs 2022 tarihleri arasında yapılacak. Fuarın bu yılki odak ülkesi ise Türkiye. Türkçe ve Gürcüce arasında ilk olarak 1919'da başlayan etkileşimin, fuarla yayıncılıkta da gelişmesi hedefleniyor.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

SINIR komşusu iki ülke Türkiye ve Gürcistan, bu yıl mayıs ayında gerçekleşecek Tiflis Uluslararası Kitap Fuarı vesilesiyle kültür alışverişini hızlandıracak. Bu yıl 24'üncüsü gerçekleşecek olan fuarın odak ülkesi ise Türkiye olacak. Fuarın hazırlık çalışmaları, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay başkanlığında gerçekleşen bir toplantıyla ele alındı. Toplantıya İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Gürcistan Kitap Yayıncıları ve Kitapçıları Birliği Başkanı Gvantsa Jovaba ve sektör temsilcileri iştirak etti.

Fuara, Türkiye'den sekiz yayıncının iştirak etmesi bekleniyor. Türkiye, Kültür ve Turizm

Bakanlığı himayesinde, İstanbul Ticaret Odası milli katılımı ile organize edilecek fuarda, 2020 yılında onur ülke olarak yer alacaktı. Fuara her yıl 50 ila 70 bin arasında ziyaretçi katılıyor.

İlk ilişki 1919'da

Kültürel olarak dil etkileşimi daima olan iki ülkenin, resmi olarak dil ve edebiyat iletişimi 1919 yılında başladı. Söz konusu yılda Tiflis Devlet Üniversitesi'nde Osmanlıca dil bölümü açıldı. 1933 yılında da Tiflis Devlet Üniversitesi bünyesinde 'Türkoloji' kürsüsü ayrı bir bilim dalı olarak faaliyete geçti. Gürcü edebiyatından ilk eserler ise 1940'lı yıllarda Türkçe'ye kazandırıldı.



İstanbul dünyanın telif marketi olacak

Sürdürülebilirlik telif haklarına bağlı

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan: Bakanlık olarak biz çalışmalarımızı, kültür üretiminde kaynak sağlanması konusunda telif haklarının ne denli büyük bir öneme sahip olduğunun bilinciyle gerçekleştiriyoruz. Kültür



endüstrisinin ekonomik sürdürülebilirliğinin kalıcı olmasının eser üreticilerinin hakları mahiyetinde olduğuna inanıyoruz. Geliştirdiğimiz politikaları milli kültürün ve kültürel kimliğimizin devamlılığına telif haklarının çok mühim bir yer teşkil ettiğine duyduğumuz bir inançla hayata geçiriyoruz.

Teknolojiye adapte olduk

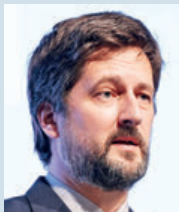
Uluslararası Yayıncılar Birliği Başkanı Bodour Al Qasimi: İstanbul Publishing Fellowship, 7 senedir hem ölçek hem de önem olarak büyüyen bir program. Yayıncılık sektörü tüm dünyada ciddi bir baskı altında. Şu an bir



araya gelmek için pek çok sebebin var. Pandemi ortaya çıktığından bu yana sonuçlarına katlandık, tıpkı lojistik ve kağıt krizinde olduğu gibi. Platformlarımızda teknolojik gelişmeler oldu. Bu da bizim bunlara adapte olmamızı gerektirdi.

2024 ortak yılımız olacak

Macaristan'ın Ankara Büyükelçisi Viktor Matis: Türkiye'de yayıncılık sektörü çok ciddi gelişim içerisinde. Bu sene İstanbul Uluslararası Yayıncılık Haftası'na Macaristan'ın onur konluğu olmasını onur ve fırsat olarak değerlendiriyoruz.



Macaristan'da Türk edebiyatı her geçen gün daha fazla ilgi görmeye başlıyor. 2024 yılında Türkiye-Macaristan Ortak Kültür Yılı organize edilecek. Önümüzde 2 senemiz var ama şimdiden yoğun bir şekilde hazırlıklarımıza başladık; çünkü çok yoğun bir program düşünüyoruz.

Kültür ekonomisinin aktörü

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay: Kültür ekonomisinin en önemli etkinliklerinden birini gerçekleştiriyoruz. İstanbul'u dünyanın en önemli yayıncılık merkezlerinden biri haline getirmek istiyoruz. Uzak Asya'dan



Latin Amerika'ya kadar uzanan 72 ülkeden misafirlerimiz geldi. İstanbul dünya medeniyetlerinin çeyiz sandığıdır. İrili ufaklı 400 civarında kütüphane bulunuyor. Bunlar dünyanın hafızası niteliğinde. İstanbul kitaba önem veren ve kitabı anlayan insanların şehridir.

Telif market İstanbul'a çok yakışıyor

Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği (TBYM) Başkanı Mehmet Burhan Genç: Program, dünyanın her yerinden yayıncıların birbirlerine içeriklerini tanıttığı ve telif alışverişinin yapıldığı bir etkinlik. Bu



sayede yüzlerce kitap diğer dillere tercüme edilerek basılacak. Brezilyalı ile Malesyalı, Norveçli ile Kenyalı, İspanyol ile Azerbaycanlı yayıncının görüşmeleri ne şahit olacağız. Telif market olgusunun İstanbul'a ne kadar çok yakıştığını görmüş olacağız.

Türkiye'de geçen yıl 430 milyon eser yayın hayatına kazandırıldı. Türk yayıncıların yeni hedefi ise İstanbul'u küresel ölçekte bir telif marketi konumuna taşımak. Bu yıl 7'ncisi düzenlenen Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları (İstanbul Fellowship), Türk yayıncılarını bu hedefe bir adım daha yaklaştırdı.

YAYINCILIK sektöründe dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alan Türkiye, telif ihracatında da adından söz ettiriyor. Her yıl yüzlerce yayıncıyı İstanbul'da bir araya getiren Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları (İstanbul Fellowship), Türkiye'nin küresel telif pazarı haline gelmesini hedefliyor. Geçen yıl 345 yayıncıyı İstanbul'da bir araya getiren etkinlik, bu yıl 7-11 Mart tarihleri arasında 555 yayıncıyı buluşturdu. Etkinliğin açılışına Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan, Macaristan'ın Ankara Büyükelçisi Viktor Matis ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün de katıldı.

430 MİLYON KİTAP

Yayıncılık sektörü geçtiğimiz yıl 430 milyon kitabı okuyucuya sunmuştu. Bu kitapların 155 milyonu yeni basım olurken, geri kalan kısmını ise tekrar basım eserler oluşturmuştu. Geçtiğimiz yıl pandemi şartlarında binde 12 büyüyen sektör, bu yıl çitayı yükseltti. Telif ihracatı ile dünya yayıncılığında merkez haline gelmek için kolları sıvayan Türk yayıncılığı, bu yıl 7. kez uluslararası yayıncılarla İstanbul Fellowship vesilesi ile bir araya geldi.

72 FARKLI ÜLKE

İstanbul Fellowship'e bu yıl 72 ülkeden 555 yayıncı iştirak etti. Buluşmaya, 105 ülkeden bin 104 başvuru oldu. Rekor sayıda başvuru alan uluslararası etkinliğin odak ülkesi ise bu yıl Macaristan oldu. İstanbul Fellowship kapsamında bu ülkenin yayıncıları, şairleri ve yazarları da organizasyonda yerlerini aldı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı önderliğinde Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği, Basın Yayın Birliği, İstanbul Ticaret Odası ile Türkiye Yayıncılar Birliği'nin de aralarında bulunduğu ulusal ve uluslararası paydaş kurumların desteğiyle gerçekleştirilen programın gala gecesi ve ödül töreni, 9 Mart'ta Atatürk Kültür Merkezi Tiyatro Salonu'nda yapıldı.

Kitap İstanbul

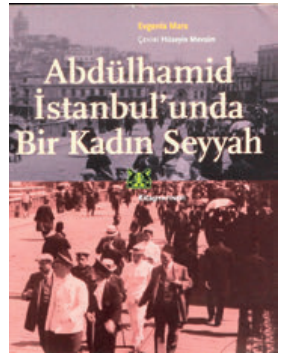
www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Abdülhamid İstanbul'unda bir kadın seyyah

Bulgar bir kadın yazarın 5 Eylül 1907 tarihinde başladığı 9 günlük İstanbul seyahatini anlattığı bu eser, günlük tarzından ziyade seyahatname havasında kaleme alınıyor. Okunması kolay ve keyifli olan eser, 1907 tarihindeki İstanbul'a dair birçok detayı günümüze taşıyor.

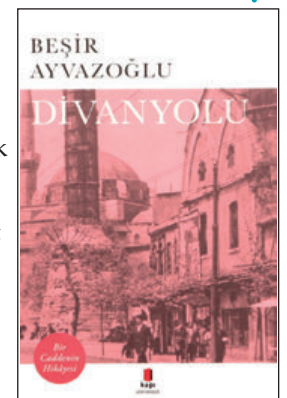
Evgenia Mars/Kitap Yayınevi



Divanyolu

Divanyolu, zamanla daralıp genişleyerek kendi harikalarını hazırlamıştır. Onu sadece bir yol olarak da düşünebilirsiniz, bir dehliz gibi de görebilirsiniz. Fakat onun asıl mucizeleri, dünyanın masalları gibi dipte kalsa da bugün her köşesinden konuşma kudretine sahiptir. Yazar, bir roman kahramanı gibi diri ve derinlikli bu caddeyi özgün üslubuyla yeniden konuşturuyor.

Beşir Ayyazoğlu/Kapı Yayınları



www.kitapistanbul.org.tr

Nükleerde sigortalı dönem

Nükleer enerji ve maddelerin kullanımındaki esasları belirleyen Nükleer Düzenleme Kanunu çıktı. Kanunla nükleer faaliyetler denetime tabi olacak. İşletmeler, her nükleer tesis veya taşımayı sigortalayacak ya da teminat gösterecek. Nükleer yükümlülüklerin sigortalanması için de nükleer sigorta havuzu kurulacak.

Teknik destek verecek

Nükleer Düzenleme Kurumu görevlerini yerine getirirken; ihtiyaç duyacağı her türlü analiz, danışmanlık, gözetim, inceleme, araştırma, muayene, test, kontrol, eğitim ve sertifikalandırma gibi teknik destek hizmetlerini sağlamak amacıyla başlangıç sermayesi 1 milyon Türk Lirası olan ve kurum tarafından ödenen, paylarının en az yüzde 51'i kuruma ait olan, Nükleer Teknik Destek Anonim Şirketi (NÜTED) unvanı altında özel hukuk tüzel kişiliğini haiz bir anonim şirket kurulacak. Kurumun uygun bulması durumunda NÜTED A.Ş., üçüncü kişilere yurt içinde ve yurt dışında hizmet verebilecek.

Sorumluluk miktarı

Her bir nükleer vakada işletenin sorumluluk miktarları, termal gücü 10 megavatın üzerinde olan nükleer reaktörler ile kurum tarafından nükleer tesis işletmek üzere verilecek lisans öncesi yapılacak değerlendirme ile belirlenecek diğer nükleer tesisler için 700 milyon Euro, bu kapsama girmeyen nükleer tesislerde 70 milyon Euro, nükleer maddelerin taşınmasında 80 milyon Euro, nükleer maddelerin Türkiye sınırları dahilinde yapılacak transit geçişlerde ise 700 milyon Euro ile sınırlı olacak.

NÜKLEER enerji ve iyonlaştırıcı radyasyona ilişkin faaliyetler üzerinde düzenleme, değerlendirme, yetkilendirme, denetleme faaliyetleri ve yaptırımları uygulayabilme yetkisini haiz Nükleer Düzenleme Kurumu'nun yetki, sorumlulukları ile nükleer zararlar hakkında hukuki sorumluluk rejimini düzenleyen kanun teklifi yasalaştı.



çalışanların, halkın, çevrenin ve gelecek nesillerin iyonlaştırıcı radyasyonun olası zararlı etkilerinden korunmasına yönelik ilke ve esaslar ile tarafların sorumlulukları belirlendi. Nükleer enerji ve nükleer maddelerle ilgili herhangi bir faaliyeti yürütecek gerçek veya tüzel kişiler, Türkiye'nin taraf olduğu nükleer güvence ile ilgili uluslararası anlaşma ve sözleşmelere uymakla yükümlü olacak.

İZİN ZORUNLU

Toplam 29 maddeden oluşan kanuna göre, Nükleer Düzenleme Kurumu'ndan sadece Türk vatandaşları veya Türkiye Cumhuriyeti mevzuatına göre kurulmuş tüzel kişiler lisans

alabilecek. Radyoaktif maddelerin ihracatı, ithalatı, taşınması, transit geçirilmesi, teknolojinin ihracatı ve ithalatı için kurumdan izin alınması zorunlu olacak. Türkiye Cumhuriyeti'nin egemenlik alanı dışında yürütülen bir faaliyet sırasında ortaya çıkmış olan radyoaktif atıklar Türkiye'ye sokulamayacak. Türkiye'deki faaliyetler sonucunda ortaya çıkan radyoaktif atıklar, Türkiye Enerji Nükleer ve Maden Araştırma Kurumu (TENMAK) tarafından bertaraf edilecek.

NÜKLEER SORUMLULUK

Yasaya göre nükleer tesisler, radyasyon tesisleri veya radyoaktif atık

tesislerinin kurulacağı saha, Nükleer Düzenleme Kurumu onayına tabi olacak.

Nükleer kaynaklı zararlar hakkında bu kanunda hüküm bulunmayan hallerde Paris Sözleşmesi hükümleri uygulanacak. Nükleer tesisi işleten, doğacak zararlardan ve tazminatların ödenmesinden sorumlu olacak.

SİGORTA VE TEMİNAT

Nükleer tesis işletenler için sigorta yaptırma veya teminat gösterme zorunluluğu getirilen yasaya göre, nükleer maddelerin Türkiye'nin egemenlik alanında yapılacak transit geçişlerinde, işleten 80 milyon Euro

tutarında sigorta yapacak ya da teminat gösterecek. Yaptırılan sigorta ya da gösterilen teminat, sadece bir nükleer hadise durumunda nükleer zararın tazmini için kullanılacak. Nükleer sigorta havuzu kurulacak, havuzun işleyişine ilişkin usul ve esaslar Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından yönetmelikle belirlenecek. Nükleer hadise sonucu meydana gelen nükleer zararların tazmini için nükleer zarar görenler tarafından yapılan başvuruları değerlendirmek ve başvurular hakkında karar vermek için Nükleer Zarar Tespit Komisyonu kurulacak.

DÖVİZ VE ALTIN DÖNÜŞÜMLÜ KUR KORUMALI TL KATILMA HESABI ZİRAAT KATILIM'DA

GELİR VERGİSİ STOPAJI YOK!



Müşteri İletişim Merkezi
www.ziraatkatilim.com.tr



Ziraat Katılım

Paylaştıkça daha fazlası