



Marmara'da yatırım parselleri

Marmara Bölgesi'ndeki Organize Sanayi Bölgeleri'nin (OSB) fiili durumu ile parsel sayılarının yer aldığı tablo, İstanbul Ticaret Odası'nın web sitesinde yayımlandı. Tabloya göre, İstanbul ve Marmara Bölgesi'nde yer alan OSB'lerdeki bütün parseller, yatırımcıların dikkatine sunuluyor. **Adem Orhun ■ 6'da**



BTM, 2022'ye hızlı başladı

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yılın ilk çağrı döneminde bin 958 girişimden başvuru aldı. Katılımcılarını geliştiren 'avantajlı üs'te yer almak isteyen girişimler, iki

kademeli değerlendirmeden geçecek. Aday girişimler, uzmanlar ve sektör temsilcileri tarafından değerlendirildikten sonra yatırıma ve ticarileşmeye giden yolda sağlam adımlar atacak. **■ 2**

Yeşil mutabakatın merkezi İstanbul olmalı

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'un, küresel ekonomide öne çıkan diğer marka şehirlerden pozitif ayrışması için tüm sektörlerde teknolojik-yeşil sanayi dönüşümünün desteklenmesi gerektiğini belirtti. Avdagiç, "İstanbul, Yeşil Mutabakat'ın merkez üssü, diğer bir deyimle yeşil bir şehir olmalı" dedi.



TEŞVİKTE ÖNCELİK

● İstanbul'da yatırım için verilen teşviklerin imalat ve hizmetler sektöründe yoğunlaştığını hatırlatan Avdagiç, "Son dönemde önemi bir kez daha anlaşılan enerji ve tarım gibi sektörlerle yönelik teşvik sayısı ise ne yazık ki az. Bu alanlara yönelik desteklerin artırılarak yatırım imkanlarının yükseltilmesi önemli" diye konuştu. **■ 7'de**

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Ortatürk



İSTANBUL TİCARET

21 OCAK 2022 YIL: 64 SAYI: 3194

ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

TEMİZ ATIKTAN hammadde dönemi

Türkiye, temiz atık seferberliğini cam, plastik ve alüminyum alanlarında Depozito İade Sistemi ile başlatıyor. Hedef, 20 milyar adet içecek ambalajının geri dönüştürülmesi.



TÜRKİYE ÇEVRE AJANSI

Sistemin işleyişi ve denetiminde Türkiye Çevre Ajansı yetkili olacak. Ajans, bu sistemde 'Depozito Sistem Yöneticisi' olarak faaliyet gösterecek. DİS sayesinde Türkiye'deki karbon emisyonunun 263 bin ton/yıl azalacağı da tahmin ediliyor.

İADE BEDELİNİN ÖDENMESİ

Uygulama, manuel ambalaj toplamanın yanı sıra geri dönüşüm otomatlarını da devreye alacak. Otomat tarafından kabul edilen atık için tüketici, depozito iade bedelini tahsis edebilecek. Ayrıca başış yapma seçeneği de olacak.

CARİ AÇIĞI AZALTACAK

Atıkların depozito sistemiyle toplanması, hammadde ihtiyacının yüzde 85'lik kısmını ithalatla karşılayan plastik sektörünü, tedarik ve fiyat şoklarından koruyacak. Sağlanan tasarruf cari açığın azaltılmasına da etki edecek. **■ 9'da**



Macaristan ile ortak rota Afrika

İstanbul Ticaret'e konuşan Macaristan'ın Ankara Büyükelçisi Viktor Mátis, Türk ve Macar firmaların ortaklaşa üçüncü pazarlara ulaşabileceğini söyledi. 3. Go Afrika İş Forumu'nun Macaristan'da düzenleneceğini hatırlatan Matis, "Afrika kıtasında ortak yapabileceğimiz çok şey var" dedi. **Barış Cabacı ■ 12'de**

Atıl kaynakları ekonomiye kazandırılmalı

Türkiye'de yastık altında 5 bin ton altın ve 100 milyar dolar dövizin bulunduğu tahmin ediliyor. Bu atıl kaynakların gayrimenkul yatırımı yoluyla ekonomiye kazandırılabileceğini belirten inşaat sektörü temsilcileri, vatandaşları teşvik için özel bir kredi mekanizmasının geliştirilmesini öneriyor. **Şeref Kılıçlı ■ 10'da**



ABD uçuşlarına 5G rötarı

ABD'nin 5G kararı, havayolu ulaşımında rötara neden oldu. Kimi uluslararası hava yolu şirketleri, 5G teknolojisine geçişte potansiyel riskler nedeniyle bazı ABD uçuşlarında düzenlemeye gitti. **■ 5'te**

Kalıcı rekabet gücünün sırrı

İhracatta sürdürülebilir başarının yolu, kalıcı rekabet gücüne sahip olmaktan geçiyor. İnovasyon transferini de barındıran uluslararası pazar araştırmasının yapılması ise şirketlerin kalıcı bir rekabet gücü elde etmesinde belirleyici rol oynuyor. **Şeref Kılıçlı ■ 11'de**

Kargo maliyetini düşürecek platform

Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi (Cube Incubation) firmalarından Shipink, 'Kargo ve İhracat Platformu' geliştirdi. Platformun en önemli özelliği, kargo maliyetlerini düşürerek, ihracat miktarını artırmayı hedeflemesi. Platformun getirdiği bir başka yenilik ise kullanıcıların sistemdeki tüm kargo firmalarına entegre edilmesi. **Soyhan Alpaslan ■ 16'da**



Kur korumalı TL mevduat rehberi ■ 8

Ekonomide beklenen düzenlemeler kanunlaştı

Tedarikte aksamalar ve ani fiyat artışları sebebiyle kamu ihalelerini yürüten firmalara 'ek fiyat farkı' verilmesine imkan tanıyan kanun değişikliği kabul edildi. Kanun, BES, TL vadeli hesaplar ve kurumlar vergisiyle ilgili düzenlemeleri de içeriyor. **■ 8'de**

İstanbul'un fenerleri de yeniden aydınlanıyor

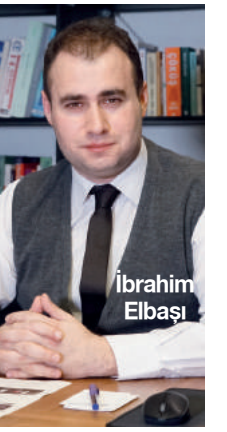
■ En eski ve de en güzelleri İstanbul çevresinde yer alan deniz fenerleri titizlikle yenileniyor. Uzunca tarihinde aynı zamanda bir deniz feneri olarak kullanılan Kız Kulesi'nin restorasyonu yürütülürken, 500'e yakın fenerin yenilenme ve restorasyon çalışmaları da devam ediyor. **■ 19'da**





İLK ÇAĞRIYA 1.958 BAŞVURU BTM yeni yıla hızlı başladı

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yılın ilk çağrı döneminde bin 958 girişimden başvuru aldı. Katılımcılarını geliştiren 'avantajlı üs'te yer almak isteyen girişimler, iki kademeli değerlendirmeden geçecek. Aday girişimler, uzmanlar ve sektör temsilcileri tarafından değerlendirildikten sonra yatırıma ve ticarileşmeye giden yolda sağlam adımlar atacak.



İbrahim Elbaşı

İSTANBUL Ticaret Odası'nın girişimciliği desteklemek amacıyla kurduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Aralık 2021'de başlayan çağrı dönemi, 16 Ocak'ta sona erdi. Bu sürede bin 958 girişim, BTM'de yer almak için başvurdu.

SUNULAN HİZMETLER

Ön Kuluçka, Kuluçka ve Post Kuluçka programları için yeni girişimcileri kabul eden BTM'nin, yeni dönem girişimleri ön değerlendirmeye tabi tutulacak. Ön değerlendirmeyi başarıyla geçen girişimciler, İTO'da sektör temsilcisi Meclis ve Komite üyelerinden oluşan değerlendirme kurulu tarafından da değerlendirilecek. Böylece adaylar, BTM üyesi olmaya hak kazanacak.

Her program için ayrı bir eğitim takvimi hazırlanan BTM'de girişimciler; 7/24 ofis imkanı, eğitim, danışmanlık, mentorluk, yatırımcı eşleştirmeleri gibi hizmetlerden ücretsiz olarak faydalanabiliyor.

925 GİRİŞİMCİ VAR

Kuruluşundan bu yana 2 bin 125 girişime destek veren BTM'de şu an 925 girişimci ve 542 girişim bulunuyor. BTM, kurulduğundan bu yana ise 4 bin 655 girişimciyi bünyesinde ağırladı. Bu girişimlerin 49'u 1 milyar 73 milyon 167 bin 500 lira değerleme ile yatırım aldı.

2021 yılında 14 BTM girişimi, 605 milyon 820 bin lira değerleme üzerinden 65 milyon 358 bin lira yatırım aldı. BTM girişimlerinin bu zamana kadar aldığı yatırım tutarı ise 134 milyon 132 bin lira oldu.

GURUR VERİCİ

Konuyla ilgili bir açıklama yapan BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, "Yeni yıla çok hızlı bir giriş yaptık. Çağrı dönemimizde gelen başvuru sayısı bunun en önemli göstergesi. Girişimcilerimiz tarafından tercih edilen kuruluşların başında gelmek, bizi gururlandırıyor. Çünkü biz, tüm startupları potansiyel yatırımcıların odağına almak için çalışıyoruz" dedi. "Girişimlerimizin ticari

hayata kazandırılması, bizim en büyük amacımız" diyen Elbaşı, şöyle devam etti: "Bu noktada İstanbul Ticaret Odası'ndan aldığımız destek bize güç katıyor. Öte yandan, bizim odağımızda sadece girişimcilerimiz değil, yatırımcılarımız da yer alıyor. 2020 yılında uygulamaya başladığımız BTM Yatırımcı Kulübü Programımız, bu zamana kadar birçok yatırımcıyı mezun etti. Bu suretle sadece girişimcilerimiz değil, yatırımcılarımızı da BTM'ye davet ediyoruz. Yeni dönemde ayrıca, kendimize ait rekorları geliştirmek için de çalışıyoruz."



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Korkuluk Yapımı İşleri
İşin Yeri	Yalıköşkü caddesi, No:9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında Ferforje Korkuluk İşlerinin yapılmasıdır.
İşin Süresi	2 Ay
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	25 Ocak 2022, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Yusuf Özcan, yusuf.ozcan@ito.org.tr, 02124556458 Murat Özel, murat.ozel@ito.org.tr, 02124556457



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Yükseltilmiş Döşeme İşleri
İşin Yeri	Yalıköşkü caddesi, No:9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında İamine aşşap kaplı ile kaplanmış yükseltilmiş döşeme kalsiyum sülfat özlü panel ile Yükseltilmiş Döşeme İşlerinin yapılmasıdır.
İşin Süresi	60 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	25 Ocak 2022, saat 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Yusuf Özcan, yusuf.ozcan@ito.org.tr, 02124556458 Murat Özel, murat.ozel@ito.org.tr, 02124556457

YÜZLERCE
KÜRESEL MARKA VE FİRMA
AYNI
FUARDA

16-18 Mart 2022
İstanbul Fuar Merkezi



Kamunun önceliği

ulaştırma, haberleşme ve eğitim

2022 Yılı Yatırım Programı'nda yer alan 3 bin 134 proje için 184.3 milyar lira ödenek tahsis edildi. Programda en yüksek pay ulaştırma ve haberleşme ile eğitime ayrıldı.

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasını taşıyan 2022 Yılı Yatırım Programı'nda yer alan 3 bin 134 projeye 184.3 milyar lira ödenek tahsis edildi. 2022 Yılı Yatırım Programı'nın Kabulü ve Uygulanmasına Dair Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

184.3 MİLYAR LİRA

2022 yılında kamu kurumları tarafından yürütülecek 3 bin 134 projeye toplam 184.3 milyar lira ödenek tahsis edildi. Programlanan 184.3 milyar liralık yatırımın yüzde 64.1'inin Merkezi Yönetim Bütçesi kapsamındaki kuruluşlar, yüzde 2.3'ünün döner sermayeli kuruluşlar ve sosyal güvenlik kuruluşları tarafından gerçekleştirilmesi planlandı.

EN YÜKSEK PAY

Program kapsamındaki ödenekten en yüksek payı yüzde 27 ile ulaştırma ve haberleşme sektörü yatırımlarının aldığı görüldü. Eğitim yatırımlarının payı yüzde 13.3, enerji yatırımlarının payı yüzde 12.9, madencilik yatırımlarının payı yüzde 12.6, tarım yatırımlarının payı yüzde 10.1 ve sağlık yatırımlarının payı yüzde 9.3 oldu. İmalat, turizm, konut, içme suyu ve kanalizasyon, teknolojik araştırma, çevre gibi diğer sektörlerin toplam payı ise yüzde 14.8 olarak hesaplandı.

KENT İÇİ ULAŞIM

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın yatırımları arasında Gayrettepe-İstanbul Yeni Havalimanı Metro Hattı, Sabiha Gökçen Havalimanı metro bağlantıları, AKM-Gar-Kızılay Metro Hattı, Başakşehir-Kayaşehir Metro Hattı gibi projelerle kent içi ulaşım ön plana çıktı.

DSİ'nin Türkiye genelinde devam eden tarımsal sulama yatırımları, taşkın kontrol projeleri ile orman yangınlarıyla mücadele için de bütçe ayrıldı.

YUSUFELİ BARAJI VE HES

Enerji ve madencilik sektörlerinde 2022 yılında dikkat çekici ödenek artışı sağlanırken, bu sayede projeler bazında önemli gelişmeler kaydedilmesi bekleniyor. Bu kapsamda, 558 MW kurulu güce ve 275 metre yüksekliğe sahip olacak Yusufeli Barajı ve HES Projesi'nin bu yılsonunda tamamlanması hedefleniyor.



10 bin okul projesi

Toplunun her kesiminin kaliteli eğitime eşit şartlarda erişmesi, öğretmenlerin ve okul yöneticilerinin mesleki gelişimlerinin desteklenmesi için temel eğitim yatırımlarına kamulaştırma dahil 15.2 milyar lira harcanacak.

Güvenli eğitim ortamlarının

oluşması, okul öncesi eğitime erişimin artırılması, dezavantajlı okulların desteklenerek eğitimin her kademesinde niteliğin artırılması için başlatılan 'Temel Eğitimde 10.000 Okul Projesi'ne 3 milyar lira ödenek ayrıldı.



Elektronik haberleşmede yeni dönem

ELEKTRONİK haberleşme abonelikleri, e-imza, kimlik kartı veya internet bankacılığı bilgileriyle e-Devlet Kapısı üzerinden başlatılabilecek.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından hazırlanan 'Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik', Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, çağrı merkezi tarafından yapılan aramalarda, müşterinin doğrudan ilgili abone olduğu teyit edilmeden işlem yapılamayacak.

FOTOKOPİ ALINMAYACAK

Birden fazla hattı olanlar, diğer hatlarının işlem yetkilerini sınırlandırabilecek. Özellikle ebeveynlerin, yüksek fatura mağduriyetleri engellenecek. Türkiye Cumhuriyeti Kimlik Kartı (çipli nüfus cüzdanı) veya çipli pasaport ile yapılan işlemlerde belgelerin fotokopisi alınmayacak.



Böylece başkalarının kimlik kartları kullanılarak yapılan usulsüzlüklerin önüne geçilecek.

24 AYLA SINIRLA

Abonelik sözleşmesi yapıldığında tüketiciye kolay ve anlaşılabilir taahhütname/sözleşme örneği verilecek. Yeni düzenlemeyle

taahhütname süresi en fazla 24 ayla sınırlı olacak. Aboneye duyurulan internet hızının sağlanamaması halinde, vatandaşlar ceza ödemeden sözleşmeyi feshedebilecek.

HER PAKETE TEK İSİM

Paket, kampanya ve tarifeler de aynı isimle tanıtılamayacak. Her paketin tek ismi olacak. Mevcut, kaldırılan ya da abone alımına kapalı geçmiş tarifelerin tamamı, işletmecilerin web sitelerinde yer alacak. Hizmetleri kısıtlanan abonelere, işletmeciler tarafından yeni ücret yansıtılmayacak. Fatura gönderimi tercihinde bulunmayan abonelere, kısa mesajla fatura bilgisi ve fatura linki gönderilecek.



Savunma projelerine KDV muafiyeti

MİLLÎ Savunma Bakanlığı (MSB) veya Savunma Sanayii Başkanlığına (SSB) yürütülen savunma sanayi projelerine ilişkin olarak yapılan teslim ve hizmetler, 25 Aralık 2021 tarihinden itibaren Katma Değer Vergisi'nden (KDV) muaf tutulacak.

Resmi Gazete'de yayımlanan değişikliğe göre, MSB ve SSB tarafından yürütülen ve istisna hükmünün yürürlüğe girdiği 25 Aralık 2021 tarihinden önce başlayan ve devam etmekte olan savunma sanayi projelerine ilişkin, bu tarihten sonra yapılan teslim ve hizmetler de istisna kapsamında olacak. Tebliğle yapılan düzenlemeye göre, 2020 ve 2021 yılı için geçerli olan imalat sanayine yönelik yatırım teşvik belgesi kapsamındaki inşaat işlerinde KDV iadesine yönelik uygulama, 2022, 2023 ve 2024 yıllarında yüklenilen ve indirim yoluyla giderilemeyen KDV için de geçerli olacak.

Çin motorlarının ithalatına önlem

ÇİN menşeli veya çıkışlı, sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı bazı motorların ithalatına ilişkin dampainge karşı önlem uygulanması kararlaştırıldı. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Söz konusu ürünler için dampainge karşı önlem tutarı, adet başına 373 dolar olacak. Alınan önlem 5 yıl devam edecek.

Kamu ihalelerinde limit arttı

KAMU İhale Kanunu'nda belirtilen eşik değerler ve parasal limitler yüzde 79.89 artırılarak güncellendi. Kamu İhale Kurumu (KİK) tarafından hazırlanan Kamu İhale Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Kamu İhale Kanunu'nda belirtilen eşik değerler ve parasal limitler, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan Aralık 2021 dönemi Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık değişim oranında (yüzde 79.89) artırılarak güncellendi. Tebliğ, 1 Şubat 2022'den itibaren yürürlüğe girecek.



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2001.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

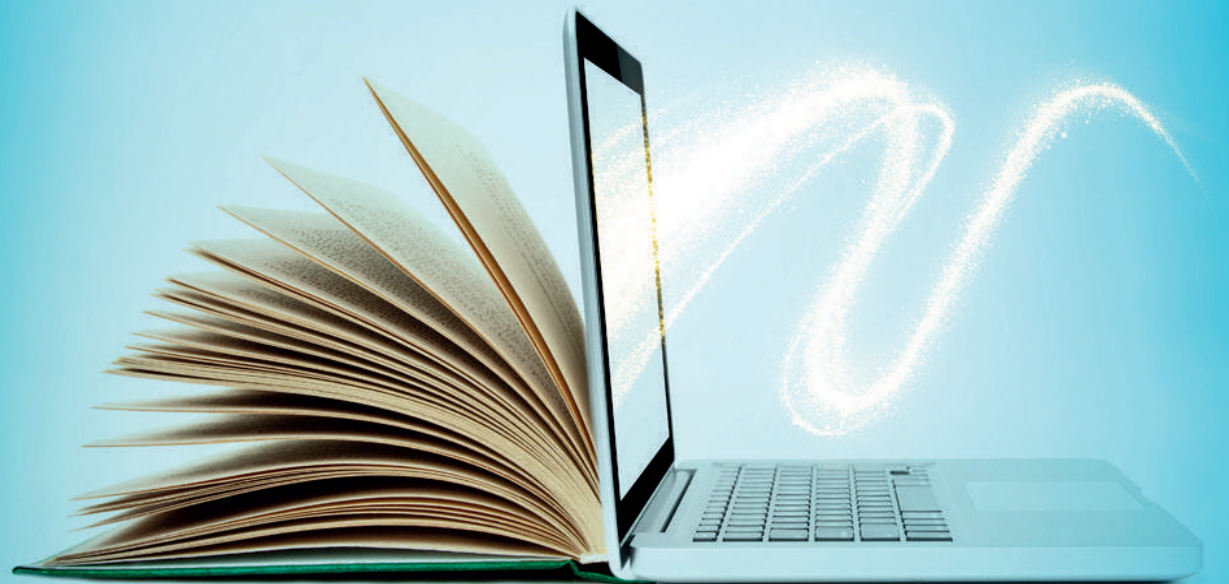


Petrol kuyusu izninde kolaylık

PETROL kuyusu açmak isteyen ancak muvafakatname alamayan ruhsat sahipleri, taleplerinin teknik olarak uygun görülmesi halinde kuyu açma izni alabilecek. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın Türk Petrol Kanunu Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, kuyu açmak isteyen ancak muvafakatname alamayan ruhsat sahipleri komşu ruhsat sahibinin sahasındaki 500 metre dahilinde bir yıl içerisinde alınmış kuyu açma programı olup olmadığını Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğüne bildirecek. Talebin teknik olarak Genel Müdürlükçe uygun görülmesi halinde ruhsat sahiplerine kuyu açma izni verilecek.

Uyumsoft ile e-Defter'e geçin,
muhasebe süreçlerinize hız katın!



eDefter

www.uyumsoft.com

0 212 467 33 33



Kamunun yatırım lideri TPAO olacak

Kamu iktisadi teşebbüsleri (KIT), 2022'de 61 milyar 870 milyon 156 bin liralık yatırıma imza atacak. TPAO ise yatırım hedefinde lider. TPAO'nun Karadeniz'deki Sakarya Doğal Gaz Sahası Geliştirme Projesi için ayrılan 14.8 milyar liralık ödenek de yer aldığı toplam bütçesi 22 milyar 135 milyon lira.

GEÇEN yıl 43 milyar 487 milyon 704 bin lira olan KIT'lerin yatırım ödenekleri, bu yıl yüzde 42.3 artışla 61 milyar 870 milyon 156 bin lira olarak öngörüldü. Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO), Karadeniz'de keşfedilen doğalgazın arama, sondaj ve saha geliştirme çalışmalarına yönelik Sakarya Doğal Gaz Sahası Geliştirme Projesi için ayrılan 14.8 milyar liralık ödenek de içinde bulunduğu 22 milyar 135 milyon liralık yatırım hedefiyle KIT'ler arasında en fazla ödenek tahsis edilen kuruluş oldu.

DEMİRYOLU YATIRIMI
Ödenek tahsisinde TCDD Genel Müdürlüğü 14.6 milyar lira

ile ikinci, Boru Hatları ile Petrol Taşıma A.Ş. (BOTAŞ) Genel Müdürlüğü ve Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) Genel Müdürlüğü de 8.5'er milyar lira ile üçüncü, Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü 2 milyar 840 milyon lira ile dördüncü sırada yer aldı. TCDD Taşımacılık A.Ş. Genel Müdürlüğü 1 milyar 524 milyon lira, Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü ise 1 milyar 122 milyon lira, Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMI) Genel Müdürlüğü 1 milyar lira tutarında yatırım yapacak.

MADENCİLİĞİN PAYI
Bu yıl Türkiye Raylı Sistem Araçları Sanayii A.Ş. (TÜRASAŞ)

416.6 milyon lira, Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü 404.6 milyon lira, Türkiye Taşkömürü Kurumu Genel Müdürlüğü 160 milyon lira, Türkiye Şeker Fabrikaları 145.3 milyon lira yatırım gerçekleştirecek.

Öte yandan, bu yıl KIT yatırımlarının yüzde 37'sini madencilik yatırımları oluşturuyor. Madencilik için 2022'de 22.8 milyar lira, enerji için 19.9 milyar lira, ulaştırma ve haberleşme için 17.2 milyar lira tutarında KIT yatırımı öngörüldü. Bunları yaklaşık 1.5 milyar lirayla imalat ve 460 milyon lirayla tarım sektörlerine yönelik yatırımlar takip edecek.

Güneşte kurulu güç kapasitesi yüzde 17 arttı

TÜRKİYE, son yıllarda enerji ihtiyacını 'temiz enerji' olarak adlandırılan yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamak ve enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için çalışmalarını artırdı. Türkiye'nin güneş enerjisinden enerji üretim serüveni ise 2014 yılında 40 megavat kurulu güçle başladı. Desteklemelerin de etkisiyle her yıl büyüyen kurulu güç, 2015 yılında 249, 2016'da 833 megavata çıktı. En fazla artışın olduğu 2017'de ise bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 311'lik artışla 3 bin 421 megavata yükseldi. Geçen yıl ise 1149 megavattık yeni güneş santrali şebekeye dahil oldu. Böylece ülkenin güneş enerjisi kurulu gücü, 7 bin 816 megavata ulaştı. Yani geçtiğimiz yıl yüzde 17.2'lik bir artış yaşandı.

İKLİM AVANTAJI VAR

Gerek iklim kriziyle gerekse de ülkenin enerji

bağımsızlığı mücadelesinde yenilenebilir enerji kaynaklarının önemli olduğunu belirten Çevreci Enerji Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Şallı, "Güneş enerjisinden faydalanmak için güneşli gün, bulutsuzluk ve nem oranı önemli kriterler. Türkiye sınırları içinde güneş enerjisinden faydalanamayacağımız bir yer yok. Güneyde Antalya'dan kuzeyde Karadeniz'e kadar her yerde faydalanabilirsiniz. Oraların daha bulutlu ya da rüzgarlı, yağmurlu olması bundan faydalanmamızı engellemiyor" dedi.

Şallı, güneş enerjisi santrallerinin Ege Bölgesi ile Karaman, Antalya, Isparta çevresinde yoğunlaştığını dikkati çekerek, yenilenebilir enerji kaynaklarının gelecek dönemde Türk firmalarının Avrupa pazarında rekabetçi olmaları için de büyük önem taşıdığını söyledi.

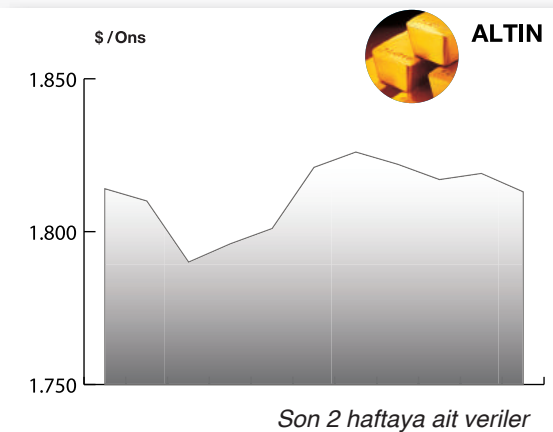
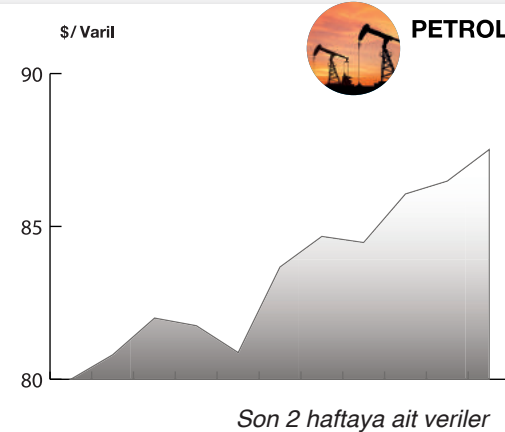
Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

	Güncel	Haftalık	Yıllık
	Değişim %		
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	83.37	5.6
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	4.02	-4.3
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	73.4	-10.2
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	221	12.2
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.842	1.3
	Gümüş (\$/Ons)	24.1	5.9
	Platin (\$/Ons)	1.032	5.7
	Bakır (\$/Ton)	9.685	0.2
	Alüminyum (\$/Ton)	3.025	2.8
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	757	1.8
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	125	3.7
	Kurşun (\$/Ton)	2.356	2.3
	Kalay (\$/Ton)	42.475	5.1
	Çinko (\$/Ton)	3.453	-0.9
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	22.738	8.1
	Buğday (\$/Ton)	274.7	-0.5
	Mısır (\$/Bushel)	6.11	1.7
	Mısır (\$/Ton)	249	
	Pamuk (\$/Lb)	1.24	6.9
	Kakao (GBP/Ton)	1.770	2.9
	Kahve (\$/Lb)	2.44	3.0
	Kahve (\$/Ton)	5.379	
	Şeker (\$/lb)	0.189	3.7
	Kereste (\$/m³)	523	2.3
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.285	1.4
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.644	-23.6
	Emtia Endeksi (CRB Index)	262.6	2.3
		41.9	

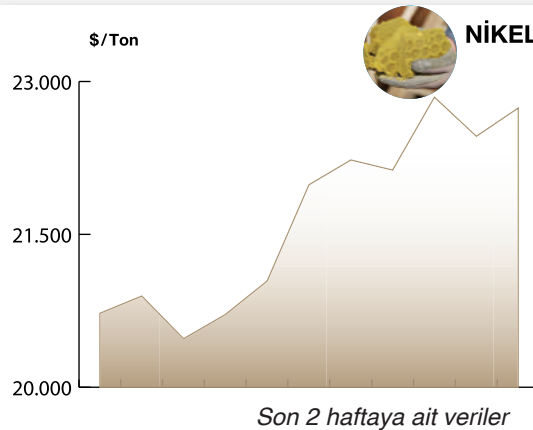
Veriler, 18 Ocak 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



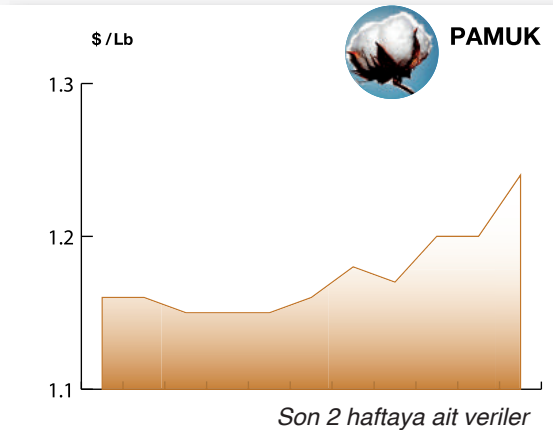
Kritik seviye

Brent petrolü, arz kaygılarının artması ile 2014 yılından beri ilk defa 89 dolara çıktı. Omicron varyantının ekonomilerdeki olumsuz etkisinin öngörülenden daha az olacağına anlaşılmaması ile petrol talebinin artacağı beklentisi ve özellikle ABD'de petrol stoklarının düşük seyretmesi, fiyatları yukarı doğru çekiyor. Uluslararası Enerji Ajansı, 2022 yılı küresel petrol talebi tahminini 200 bin varil artırarak günlük 99.7 milyon varile yükseltti. Goldman Sachs da Brent petrolün üçüncü çeyrekte 100 doları bulabileceği tahminini yaptı.



Enflasyon kaygısı

Altın, geçen hafta yüzde 1.3 prim yaparak 1.850 dolara yaklaştı. ABD'de son 30 yılın en yükseğine ulaşan enflasyon, İngiltere'de yüzde 5.4'e, Kanada'da yüzde 4.8'e çıktı. Merkez bankalarının enflasyonu kontrol etmede zorlanacağı beklentisi, altına talebi artırıyor. Değerli metalleri etkileyen bir diğer gelişme ise Rusya-Ukrayna gerginliğinde, ABD ve İngiltere'nin Ukrayna'ya askeri yardım yaptığı haberleri oldu. Ancak altın fiyatları lehine gelişen tüm bu olaylara rağmen yıllık bazda yüzde 1.5 ekside seyreliyor.



Talep yüksek, stok düşük

Paslanmaz çelikte üretime ara verilmesi ile fiyatların artması, nikel fiyatlarına da artış olarak yansdı ve haftalık yüzde 8.1 prim ile 23 bin dolara yaklaştı. Bu fiyat seviyesi, son 10 yılın en yükseğine denk geliyor. Nikel talebini artıran diğer bir gelişme ise gittikçe artan elektrikli araç üretim ve satışları. Nikel, batarya üretiminde yoğun olarak kullanılan bir metal. Talepteki bu artış, borsalardaki stoklara ve fiyatları yansıyor. Londra Metal Borsası'nın nisanı 260 bin ton olan nikel stokları 94 bin tona düştü.

11 yılın zirvesi

Çin kaynaklı talep artışı beklentisi ve serbest yatırım fonlarının alışı ile kasım ayında 1.2 doları gören pamuk fiyatları, yeni yılın ikinci haftasında 1.24'e çıktı. Pamukta talep artışı beklenirken, üretim tarafında sıkıntılar devam ediyor. En büyük üretici Hindistan'da yoğun yağışlar ürüne zarar veriyor. ABD'de 2021-22 döneminde üretimin 608 bin balya düşeceği öngörüldü. Bu açığı Çin, Pakistan ve Avustralya'da öngörülen artışın karşılaması bekleniyor.

ABD uçuşlarına 5G rötarı

BİRÇOK uluslararası hava yolu şirketi, 5G teknolojisine geçiş sürecinde oluşabilecek potansiyel riskler nedeniyle bazı ABD uçuşlarında düzenlemeye gitti. Hava yolu şirketleri, ABD’de 5G teknolojisinin devreye sokulmasının uçaklarda teknik sorun yaratabileceği endişesiyle uçuşlarını iptal etti veya uçak modellerini değiştirdi.

İPTAL VE DEĞİŞİKLİK YAPILDI

Emirates, Air India, All Nippon Airways, Japan Airlines, Lufthansa ve British Airways gibi şirketler, 5G belirsizliğini gerekçe göstererek, bazı uçuşlarda değişiklik yaptığını duyurdu. Bazı hava yolu şirketleri uçuşları askıya alırken, bazıları olası teknik sıkıntılarla en fazla karşılaşması beklenen Boeing 777 model uçakların uçuşlarını durdurdu. Virgin Atlantic ve Air France-KLM gibi bazı hava yolu şirketleri ise herhangi bir uçuş iptaline gitmediklerini, ancak durumu izlediklerini belirtti.

ERTELEME SÜRESİ DOLDU

ABD’nin en büyük telefon şirketlerinden

AT&T ve Verizon, 5 Ocak’tan itibaren C-bandından 5G teknolojisini uygulamaya sokmayı hedefliyordu. Federal Havacılık Dairesi’nin (FAA) talebi üzerine şirketler, 4 Ocak’ta 5G teknolojisine geçişi iki hafta ertelediklerini duyurmuştu. AT&T’den yapılan açıklamada, “Havacılık güvenliğinin ve 5G’nin bir arada var olabileceğini biliyoruz. Daha fazla işbirliği ve teknik değerlendirmenin tüm sorunları çözeceğinden eminiz” ifadesi kullanıldı.

BOEING VE AIRBUS UYARMIŞTI

Dünyanın en büyük uçak üreticisi Boeing ve Airbus şirketlerinin üst yöneticileri, 21 Aralık 2021’de ABD Ulaştırma Bakanı Pete Buttigieg’e, 5G telefon servisi konusunda ortak imzalı bir mektup göndererek, bunun havacılık endüstrisine büyük zarar verebileceğini bildirmişti. Mektupta, 5G teknolojisinin uçakların güvenli şekilde çalışma yeteneğini olumsuz etkileyeceği

savunulmuş, 5G teknolojisine geçişin ertelenmesi çağrısı yapılmıştı. Öte yandan, 5G teknolojisine geçişi savunan sektörteki gruplar ise havacılık endüstrisini suçlayarak, bu teknolojiye geçişin ertelenmesiyle ekonomide 10 milyarlarca dolar kayba yol açacağı konusunda görüş bildirmişti.

ABD’nin 5G kararı birçok ülkede rötara neden oldu. Uluslararası hava yolu şirketlerinin bir kısmı, 5G teknolojisine geçiş sürecinde oluşabilecek potansiyel riskler nedeniyle bazı ABD uçuşlarında düzenlemeye gitti.

Yerli grafen unicorn yolunda

Türkiye’de grafenin ilk kez seri olarak üretimini yapan Nanografi Nanoteknoloji, 80 ülkeye ihracat yapıyor. Şirketin en önemli hedefi ise nano ve biyoteknoloji alanlarında unicorn olmak.

FARKLI sanayi alanlarında kullanılabilen grafeni Türkiye’de ilk kez seri olarak üreten Nanografi Nanoteknoloji A.Ş.’nin Ankara’daki üretim tesisi, ileri malzeme teknolojileri alanında Ar-Ge çalışmaları da yürütüyor. Şirket, grafen haricinde ürettikleri diğer ürünlerle beraber 80 ülkeye ihracat yapıyor. Şirketin hedefi ise özellikle nano ve biyoteknoloji alanlarında unicorn olmak.

80 ÜLKEYE İHRACAT

Nanografi Yönetim Kurulu Üyesi Yunus Emre Deli, seri üretim tesislerinin KOSGEB’in Teknoyatırım Programı kapsamında desteklendiğini söyledi. Deli, toplam ticaret hacminin büyük bölümünü ihracatın oluşturduğunu belirterek, şirketin seri üretim tesisinden elde ettiği grafeni farklı boyut, nitelik ve miktarlarda 57 ülkeye ihraç ettiklerini söyledi. İhraç ettikleri diğer ürünlerle de toplam 80 ülkeye ulaşıldığını söyleyen Deli, “Ürünlerimizi ihraç ettiğimiz ülkelerin gelişmiş endüstriler ve nanoteknolojide rekabetçi pazarlara sahip olması bizim açımızdan oldukça önemli” dedi.

İSTİHDAMA DA KATKI

Türkiye’de üretilen grafenin gram başına



ihracat değerinin 100-150 dolar civarında olduğu bilgisini veren Yunus Emre Deli, Airbus, LG gibi dev teknoloji şirketleriyle Harvard, Stanford gibi dünyanın önde gelen üniversitelerine ihraç ettiklerini dile getirdi. Deli, yüksek ve orta yüksek teknolojiye sahip ürünlere yapılan yatırım ile kilogram başına elde edilen ihracat gelirinin personel istihdamını ve ülkeye döviz girdisini artıracığını belirtti. Deli, grafeni yerli olarak üretmekle hem ihracat kalemi oluşturduklarına hem de ileri teknoloji malzeme ithalatının önüne geçtiklerine, böylelikle de cari dengeye katkıda bulunduklarına dikkat çekti.

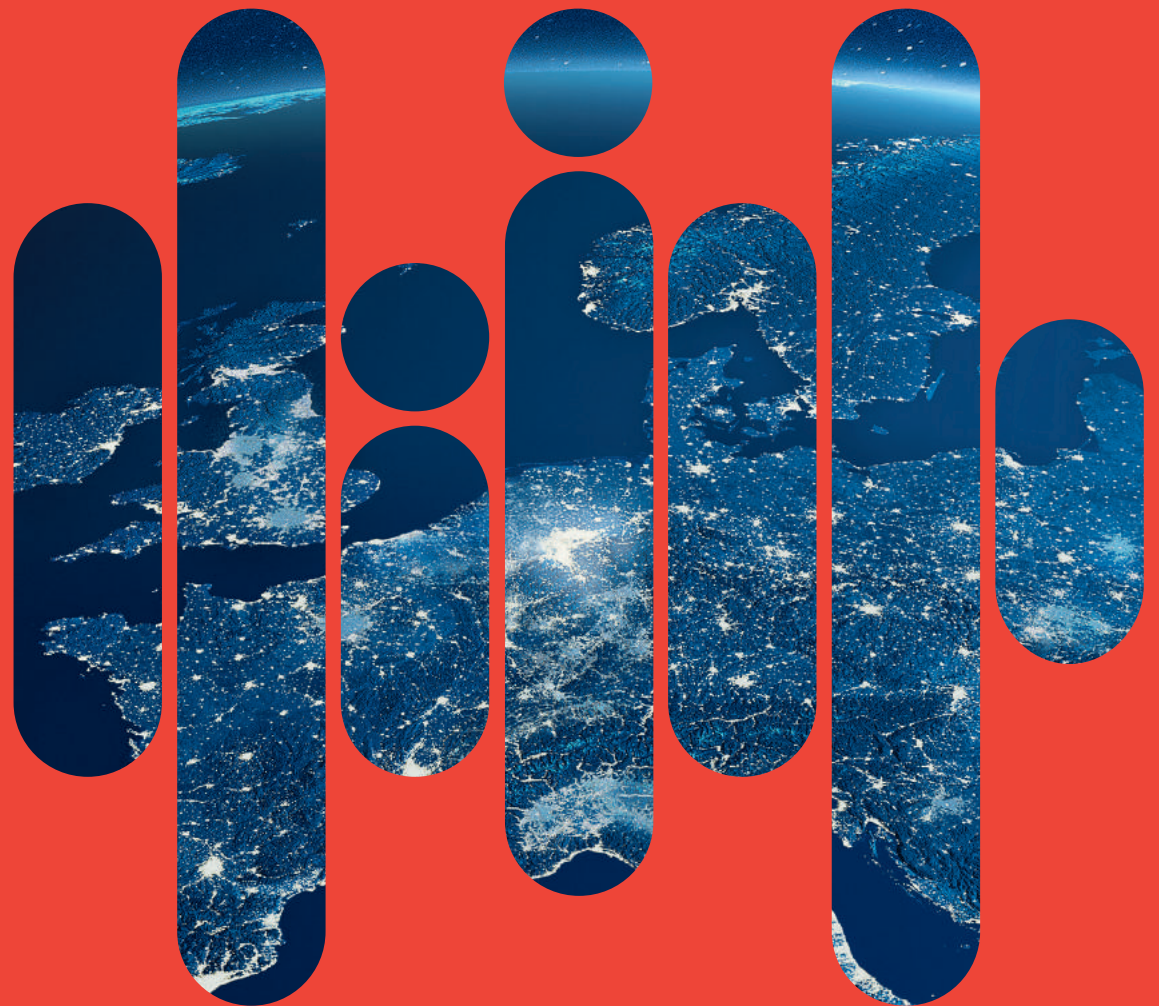
NANO VE BİYOTEKNOLOJİ

Uluslararası alanda yüksek prestije sahip enstitü ve kurumlarla da yakın işbirliği halinde olduklarını belirten Deli, “Henüz yüzde

Çelikten 200 kat daha dayanıklı

Çelikten 200 kat daha mukavemetli, bakırdan yüzlerce kat daha iletken, bir o kadar esnek ve hafif olan grafen; hava araçları, su geçirmez kaplamalar, otomotiv, elektronik cihazlar, dokunmatik ekranlar gibi birçok üründe kullanılıyor.

100 kapasitemizi hayata geçirmemiş olmamıza rağmen kat ettiğimiz mesafe, bizim için umut verici. AB tarafından grafen üretimimiz mükemmeliyet derecesiyle taltif edildi. Önemli yüksek teknoloji şirketleriyle müşterek Ar-Ge projeleri yürütüyor ve yakın zamanda hayatımıza girecek teknolojik ürünleri birlikte geliştiriyoruz. Özellikle nano ve biyoteknoloji alanlarında ‘unicorn’ olmak da hedeflerimiz arasında” dedi.



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S | i | HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya’yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW’ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com



Marmara OSB'lerindeki yatırım parselleri

İstanbul Ticaret Odası, Marmara Bölgesi'ndeki Organize Sanayi Bölgeleri'nde farklı sektörlerde yatırıma uygun parsellerle ilgili bir çalışma hazırladı. Buna göre İstanbul'daki 8 OSB'de iki parsel dışında bütün parseller dolu. Marmara Bölgesi'nde diğer 10 ildeki 82 OSB'de yer alan parseller ise yeni yatırımcıları bekliyor.

ADEM ORHUN

SANAYİCİLERİN, yeni tesis kurmak veya faaliyetlerini genişletmek için yatırım yeri arayışı hız kesmiyor. Özellikle İstanbul ve çevresinde yatırım yeri talebi her yıl artıyor. Bu konuda üyelerini bilgilendirmek için yeni girişimlerde bulunan İstanbul Ticaret Odası, Marmara Bölgesi'nde yer alan OSB'lerde çeşitli sektörlerde yatırım için müsait yerleri belirleyen bir çalışma yaptı. Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu'su'nun (OSBÜK) desteğiyle bir tablo hazırlandı. İTO'nun web sitesinde 'Duyurular' başlığı altında yayımlanan tabloda, Marmara Bölgesi'ndeki OSB'ler ve parsel bilgileri paylaşıldı.

İSTANBUL'DA DURUM

İstanbul'da sanayi yatırım yeri konusundaki talebin tabloya da yansıdığı görülüyor. İstanbul'daki 8 OSB'de yatırıma sunulacak sanayi parseli sayısı sadece 2. İstanbul'daki OSB'lerde inşaat halindeki parsel sayısı ise 13. Ancak İstanbul'un yakın çevresindeki illerde yer alan OSB'lerde yatırıma uygun parseller bulunuyor.

FİİLİ DURUMA DİKKAT

Tabloda ayrıca OSB'lerin fiili durumları da belirtiliyor. OSB'lerin işletme halinde, planlama veya kamulaştırma aşamasında, altyapı çalışmasında gibi hangi durumda oldukları da tabloda görülüyor.

Bunun yanı sıra çalışmada OSB'nin türü de yer alıyor. Çoğu bölge her sektöre açık, karma bir yapıya sahip. Bazıları ise belli sektörlerle yönelik ihtisas OSB'ler. Yer arayanların, ilgilendiği OSB'nin fiili durumu ve türüne de dikkat etmesi gerekiyor. OSBÜK yetkililerinin verdiği bilgiye göre, 1 Haziran 2021 tarihi itibarıyla OSB sınırları içindeki boş parsellerin dijital ortamda, e-Tahsis yöntemiyle başvurusu kabul ediliyor.



Avdagiç duyurdu

İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in de sosyal medyadan üyelerin dikkatine sunduğu tabloda, İstanbul dahil 11 ildeki 90 bölgeye dair ayrıntılı bilgiler yer alıyor. Bu bölgedeki bütün OSB'lere ait boş ve dolu parsellerin görülebileceği tabloda, 15 başlık altında bölgeye, türe ve parsellere ilişkin bilgi ve sayılar bulunuyor. Tabloda, OSB'ler için verilen bazı başlıklar şunlar:

- OSB adı-yeri
- Üretim tipi
- OSB alanı
- Tahsis edilen parsel sayısı
- Tahsis edilecek parsel sayısı
- Üretimdeki parsel sayısı
- İnşaat halindeki parsel sayısı

363 OSB'de 67 bin işletme

OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü'nün, geçtiğimiz günlerde verdiği bilgiye göre, Türkiye'de OSB sayısı 363'e ulaştı. Son onaylarla birlikte OSB'si olmayan il kalmadı. Bazı yerlerdeki çalışmalar da tamamlandığında bütün şehirlerde çalışır durumda

OSB olacak. Ayrıca kurulu OSB'lerde de yeni yeni firmalar açılıyor. Geçen yıl OSB'lerde 3 bin 500 yeni işletme faaliyete geçti. Böylece OSB'lerdeki işletme sayısı 67 bini aştı. Buralarda istihdam edilenlerin sayısı ise 2 milyon 290 bin oldu.

OSB parsel tablosu

Marmara Bölgesi'ndeki OSB'ler ve parsel bilgileri için:

https://ito.org.tr/documents/Duyurular/2022_dokumanlar/osb-marmara-alanlar-tablo.pdf

SIAL CHINA 2022

ŞANHAY - ÇİN HALK CUMHURİYETİ

18 - 20 Mayıs 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Gıda
- İçecek

ASYA'NIN EN BÜYÜK GIDA FUARLARINDAN SIAL CHINA 2022'DE 100.000'DEN FAZLA PROFESYONELLE TANIŞIN!

SIAL CHINA 2022

- 200.000 m² sergileme alanı
- 4.500 katılımcı
- 123.000 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı
- İstatistiksel olarak katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum Stant Alanı : 12 m²

Katılım Bedeli : 9.120 TL / m²



Gülün Gürsoy | **Özlem Kılıç** | **Şeyma Pekcan**

Tel : (0212) 455 61 17 | (0212) 455 65 12 | (0212) 455 61 07
GSM : (0530) 151 42 33 | (0530) 050 61 63 | (0542) 421 82 85
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr | ozlem.kilic@ito.org.tr | seyma.pekcan@ito.org.tr

GSM : (0533) 959 30 57
Faks : (0212) 520 15 26

444 0 486 | ito.org.tr | [tikurumsal](https://www.facebook.com/itikurumsal)



Ticari faaliyette kurumsal yapı

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 2'nci maddesi uyarınca "Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olan anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketler ile benzer nitelikteki yabancı kurumlar sermaye şirkettir. Bu kanunun uygulanmasında Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenleme ve denetimine tabi fonlar ile bu fonlara benzer yabancı fonlar sermaye şirketi sayılır."

Kooperatifler, 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu'na veya özel kanunlarına göre kurulmuş bulunanlar ile benzer nitelikteki yabancı kooperatifleri ifade etmektedir.

İktisadi kamu kuruluşları: Devlet, il özel idarelerine, belediyelere, diğer kamu idarelerine ve kuruluşlarına ait veya bağlı olup, faaliyetleri devamlı bulunan ve yukarıdaki birinci ve ikinci fıkralar dışında kalan ticari, sınai ve zirai işletmeler, iktisadi kamu kuruluşudur.

Dernek veya vakıflara ait iktisadi işletmeler: Dernek veya vakıflara ait veya bağlı olup faaliyetleri devamlı bulunan ve bu maddenin birinci ve ikinci fıkraları dışında kalan ticari, sınai ve zirai işletmeler ile benzer nitelikteki yabancı işletmeler, dernek veya vakıfların iktisadi işletmeleridir. Bu kanunun uygulanmasında sendikalar dernek, cemaatler ise vakıf sayılır.

İktisadi kamu kuruluşları ile dernek veya vakıflara ait iktisadi işletmelerin kazanç amacı gütmeleri, faaliyetlerinin kanunla verilmiş görevler arasında bulunması, tüzel kişiliğinin olmaması, bağımsız muhasebelerinin ve kendilerine ayrılmış sermayelerinin veya iş yerlerinin bulunmaması, mükellefiyetlerini etkilemez. Mal veya hizmet bedelinin sadece maliyeti karşılayacak kadar olması, kâr edilmemesi veya kârın kuruluş amaçlarına tahsis edilmesi, bunların iktisadi niteliğini değiştirmez.

İş ortaklıkları: Yukarıdaki fıkralarda yazılı kurumların kendi aralarında veya şahıs ortaklıkları ya da gerçek kişilerle, belli bir işin birlikte yapılmasını ortaklaşa yüklenmek ve kazancını paylaşmak amacıyla kurdukları ortaklıklardan bu şekilde mükellefiyet tesis edilmesini talep edenler, iş ortaklıklarıdır. Bunların tüzel kişiliklerinin olmaması mükellefiyetlerini etkilemez.

Tam mükellefiyet halinde kanunun birinci maddesinde sayılı kurumlardan kanuni veya iş merkezi Türkiye'de bulunanlar, gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançların tamamı üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyet halinde; kanunun birinci maddesinde sayılı kurumlardan kanuni ve iş merkezlerinin her ikisi de Türkiye'de bulunmayanlar, sadece Türkiye'de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler.

Dar mükellefiyette kurum kazancı aşağıdaki kazanç ve iratlardan oluşur:

■ Vergi Usul Kanunu hükümlerine uygun Türkiye'de iş yeri olan veya daimi temsilci bulunduran yabancı kurumlar tarafından bu yerlerde veya bu temsilciler vasıtasıyla yapılan işlerden elde edilen ticari kazançlar (Bu şartları taşısalar bile kurumların ihraç edilmek üzere Türkiye'de satın aldıkları malları Türkiye'de satmaksızın yabancı ülkelere göndermelerinden doğan kazançlar, Türkiye'de elde edilmiş sayılmaz. Türkiye'de satmaktan maksat, alıcı veya satıcının ya da her ikisinin Türkiye'de olması veya satış sözleşmesinin Türkiye'de yapılmasıdır),

■ Türkiye'de bulunan zirai işletmeden elde edilen kazançlar, ■ Türkiye'de elde edilen serbest meslek kazançları,

■ Taşınır ve taşınmazlar ile hakların Türkiye'de kiralanmasından elde edilen iratlar,

■ Türkiye'de elde edilen menkul sermaye iratları,

■ Türkiye'de elde edilen diğer kazanç ve iratlar.

Bu maddede belirtilen kazanç veya iratlar ile gelir unsurlarının Türkiye'de elde edilmesi ve Türkiye'de daimi temsilci bulundurulması konularında Gelir Vergisi Kanunu'nun ilgili hükümleri uygulanır.

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioglu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

*Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Barış Cabacı*

*www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans*

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLERE KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 21.01.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

İSTANBUL

Yeşil mutabakatın merkez üssü olmalı

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'un, küresel ekonomide öne çıkan diğer marka şehirlerden pozitif ayrışması için tüm sektörlerde teknolojik-yeşil sanayi dönüşümünün desteklenmesi gerektiğini belirterek, "İstanbul, Yeşil Mutabakat'ın merkez üssü, diğer bir deyimle yeşil bir şehir olmalı" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'un küresel ekonomide öne çıkan diğer marka şehirlerden pozitif ayrışması için yenilikçi, dijital, akıllı ve iklim değişikliğine duyarlı projelerin desteklenip yatırıma dönüştürülmesi gerektiğini söyledi. Avdagiç, Türkiye ekonomisinin gelişimine en yüksek katkıyı sağlayan İstanbul'un, aynı zamanda 216.1 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğüyle 130'dan fazla ülkeden daha büyük olduğuna dikkat çekti.

E-İHRACAT BAŞARISI

İstanbul'un geniş üretim imkanları, kalifiye iş gücü, stratejik konumu, modern lojistik altyapısı ve teşvikleriyle yabancı yatırımların da ilgi merkezi olduğunu vurgulayan Avdagiç, kentin ekonomik verilerine ilişkin şu bilgileri aktardı: "TÜİK'e göre 2020'de İstanbul'un ihracatı 82.8 milyar dolar, ithalatı 126.9 milyar dolar oldu. 2021'in ilk 11 ayında ise İstanbul'dan 98.3 milyar dolarlık ihracat, 124.8 milyar dolarlık ithalat yapıldı. 2021 yılının ocak-kasım dönemine göre İstanbul'un Türkiye'nin genel ihracatından aldığı pay -henüz aralık ayı açıklanmamışken bile-, yüzde 48.4, ithalatından aldığı pay ise yüzde 51.5 oldu. Bu rakamlar ortaya koyuyor ki, ihracatın artış hızı ithalattan daha fazladır. Bunda, pandemi döneminde KOBİ'lerin dijital dönüşümü hızla gerçekleştirip e-ihracata yönelmelerinin büyük payı var. Bir başka ifadeyle İstanbullu KOBİ'ler, salgın şartlarına hızla uyum sağlamayı başarmıştır."

TEŞVİK BELGELERİNİ İZLEYİN

Başkan Avdagiç, Türkiye ve İstanbul ekonomisindeki gelişimin ve geleceğin,



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nun yatırım teşvik belgelerinden de izlenebileceğine işaret ederek, şunları söyledi:

"Bakanlık verilerine göre, 2015-2021 yılları arasında düzenlenen toplam teşvik belgesi adedi 5 bin 744 olmuştur. Belgelerin 5 bin 451'ü yerli sermaye, 293'ü yabancı sermaye için düzenlenmiştir. Düzenlenen belgelerin 2 bin 668'i tamamen yeni yatırım için, 2 bin 626'sı genişletme için ve 450 adedi ise diğer yatırımlar için verilmiştir. Yine belgelerin büyük çoğunluğu imalat sektörüne ilişkin iken, bunu hizmetler sektörü takip ediyor. Sonuçta, Türkiye geneli için bizi umutlandıran; yeni yatırımların verilen teşviklerin yarısına yakınına oluşturmaları, diğer yarısının da mevcut yatırımların genişletilmesi için olmasıdır. Bütün bunlar, ülke olarak bizim üretim kapasitemizi artırdığımızı, daha fazla üretmek amacıyla gerekli altyapıyı oluşturduğumuzu, yani geleceğe hazırlık yaptığımızı gösteriyor."

YEŞİL SANAYİYE DESTEK

"İstanbul'un küresel ekonomide öne çıkan diğer marka şehirlerden pozitif ayrışması için yenilikçi, dijital, akıllı, iklim değişikliğine duyarlı projelerin desteklenip yatırıma dönüştürülmesi gerekiyor" diyen Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Eğitim, lojistik, turizm ve gayrimenkul gibi sektörlerde de yatırımların sürdürülmesi oldukça elzemdir. Ama en önemlisi, tüm sektörlerde teknolojik-yeşil sanayi dönüşümünün desteklenmesi elzemdir. İstanbul, Yeşil Mutabakat'ın merkez üssü, diğer bir deyimle yeşil bir şehir olmalıdır."



Enerji ve tarım için teşvikler az

İstanbul'da yatırım için verilen teşvik belgelerinin çoğunun imalat ve hizmetler sektöründe olduğunu belirten Avdagiç, enerji ve tarım gibi alanlara yönelik teşvik sayısının ise yetersizliğine dikkat çekti. Avdagiç, şöyle konuştu: "Yatırım teşvikleri bakımından birinci bölgede

yer alan İstanbul için düzenlenen teşvik belgeleri incelendiğinde, İstanbul'daki yatırımların çoğunluğunun imalat ve hizmetler sektöründe olduğu görülüyor. Son dönemde önemli bir kez daha anlaşılan enerji ve tarım gibi sektörlerde yönelik teşvik sayısı ise

ne yazık ki az. Dolayısıyla bu alanlara yönelik desteklerin artırılarak yatırım imkanlarının yükseltilmesi önemli. Son 6 yıl içinde İstanbul'da gerçekleşen sabit yatırım tutarı 179.4 milyar lira, istihdam edilen kişi sayısı ise 205 bin 828 oldu" dedi.

EYES ON TARGET.

CANLI ETKİNLİK GERİ DÖNDÜ!

IWA OUTDOOR CLASSICS 2022

High performance in target sports, nature activities, protecting people

3-6.3.2022 . NÜRNBERG, ALMANYA

Sonunda yine YERİNDE ve BİRE BİR görüşebileceğiniz: **Ürünleri dokunarak deneyebilir, yepyeni trendleri keşfedebilirsiniz ve yeni iş bağlantıları kurmak için sektörle etkileşime girebilirsiniz!** Tüm bunlar IWA'da - avcılık, atıcılık sporları, açık hava ekipmanı ve sivil ve resmi güvenlik uygulamaları için lider uluslararası iş platformunuz.

Fuar sadece ticari ziyaretçilere açıktır. Uygunluk kanıtı gösterilmelidir.

Hedeflerinizi bugün belirleyin ve onlara CANLI ortamda ulaşın: www.iwa.info/ticket

NÜRNBERG MESSE

İTO'NUN WEBİNAR TAKVİMİ

Pazarlamada dijital dönüşüm webinarı

Üyelerini Türkiye ve dünyadaki ekonomik gelişmeler, kamu teşvikleri, e-ticaret, e-pazarlama ve değişen mevzuat düzenlemeleri hakkında bilgilendirmek için yoğun çalışmalar sürdüren İstanbul Ticaret Odası, 15 Şubat 2022'de 'Pazarlamada Dijital Dönüşüm' konulu bir webinar düzenleyecek. Oda'nın Youtube kanalında canlı yayınlanacak webinar, 14.00-16.15 saatleri arasında gerçekleştirilecek. **Bilgi için:** <https://www.youtube.com/c/itokurumsal>

Telekomünikasyon sektör toplantısı

İstanbul Ticaret Odası Telekomünikasyon Meslek Komitesi, sektörün mevcut durumunu değerlendirmek ve 2022'nin yol haritasını oluşturmak için 26 Ocak tarihinde, 'Telekomünikasyon Sektör Toplantısı' düzenleyecek. Toplantı, online platformda 14.00-16.00 saatleri arasında yapılacak.

Ekonomide beklenen düzenlemeler kanunlaştı

BİREYSEL Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapan Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilerek yasalaştı. Torba yasa, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kanunu'nda değişiklik yapılmasını da içeriyor. Yeni kanun ile yapılan değişikliklerden bazıları şu şekilde oldu: Vergi kanunları uyarınca iadesi talep edilen vergilere ilişkin açılan davalarda, dava konusu tutarın yüzde 50'si oranında teminat alınmadan, yürütmenin durdurulması kararı verilemeyecek.

KAMU İHALELERİ

1 Aralık 2021'den önce Kamu İhale Kanunu'na göre ihalesi yapılan, halen devam eden veya bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten önce fesih veya tasfiye edilmeksizin kabulü/geçici kabulü yapılan mal ve hizmet alımları ile yapım işlerine ilişkin TL üzerinden yapılan sözleşmelerde, 'ek fiyat farkı için' düzenlemeye gidilecek. Kanunda, TOKİ'nin ve meslek kuruluşlarının ihaleleriyle ilgili değişiklik maddeleri de yer aldı.



BES DESTEĞİ

Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu'nda yapılan değişikliklerle, BES'te belirli bir süre bulunmuş katılımcılara, kısmen ödeme alma imkanı verildi.

- Katılımcı, sistemden ayrılmadan hesabındaki birikimin yüzde 50'sine kadar kısmını çekebilecek.
- BES'te yüzde 25 olarak belirlenmiş olan devlet katkısı oranı yüzde 30'a yükseltilecek.
- Devlet katkısı, bakanlık

bütçesine konulan ödenekten katılımcıların ilgili hesaplarına şirketler aracılığıyla aktarılmak üzere emeklilik gözetim merkezine ödenek.

- BES'e talep etmeleri halinde 45 yaş üstü katılımcılar da dahil olabilecek.

KURUMLAR VERGİSİ

Sanayi sicil belgesini haiz ve fiilen üretim faaliyetiyle iştigal eden ve ihracat yapan kurumların söz konusu faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlarına kurumlar vergisi oranı

1 puanlık indirimle yüzde 20 yerine yüzde 19 olarak uygulanacak.

TL VADELİ HESAPLAR

Gerçek kişilerin mevduat ve katılma hesaplarının getirilerini kur artışlarına karşı desteklemek amacıyla bankalar nezdinde 21 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2022 arasında açılan TL vadeli mevduat ve katılma hesaplarına aktarılmak üzere Merkez Bankası'na nakit kaynak aktarmaya, ihraç etmeye ve ihraç edilecek senet tutarıyla ihraç yapılacak bankaları belirlemeye, özel tertip devlet iç borçlanma senedi ve nakit kaynak aktarımı için Bakanlık bütçesinde mevcut veya yeni açılacak tertiplere ödenek eklemeye Hazine ve Maliye Bakanı yetkili olacak.

YATIRIM FONLARI

Yasaya göre, artık girişim sermayesi dışındaki diğer yatırım fonlarından elde edilen kâr paylarına da kurumlar vergisi istisnası uygulanacak. Söz konusu istisna, portföyünde yabancı para birimi cinsinden varlık ve altın ile diğer kıymetli madenler ve bunlara dayalı sermaye piyasası araçları bulunan yatırım fonlarından elde edilen iştirak kazançlarına da uygulanmayacak.

Kur korumalı TL mevduatta açılış ve kapanışa bakılacak

Hazine ve Maliye Bakanlığı 'Kur Korumalı TL Mevduatı'na ilişkin çok sorulan soruların cevaplarını ve ödemeler için örnek senaryoları yayımladı. Merkez Bankası'nın her gün saat 11.00'de ilan ettiği alış kuru ile hesabın vade sonundaki kur seviyesi dikkate alınarak ödeme yapılacak. Bankalarca uygulanacak azami faiz oranı, TCMB'nin asgari faiz oranının en fazla 300 baz puan üstünde olabilecek.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı, 'Kur Korumalı TL Mevduat' hesabı uygulamasına ilişkin merak edilen soruları ve cevapları yayımladı. Bakanlığın internet sitesinde yayınlanan dosyada, kimlerin başvurabileceği, dikkate alınacak kurların ne zaman ilan edildiği, hangi kurların esas alınacağı ve hesabın açılması/kapatılması gibi uygulamalara ilişkin bilgiler yer aldı. Aynı dosyada örnek bir hesap üzerinden ödemelerin hangi hallerde ne kadar olacağına, 4 ayrı senaryoyla açıklık getirildi.

Kur Korumalı Hesap hakkında soru ve cevaplarla, ödeme senaryoları şu şekilde oldu:

KİM HESAP AÇABİLİR

Kur Korumalı Hesabı (KKH) kimler açabilir?

Hesap sahibinin 'yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahibi Türk vatandaşı ya da Türkiye'de kanuni yerleşim yeri bulunan gerçek kişi olması' gerekiyor.

Kur Korumalı Hesapların açılmasında tarih sınırlaması var mı?

21 Aralık 2021'de başlayan uygulama çerçevesinde, 31 Aralık 2022'ye kadar KKH açılabilir.

Hesap açılışlarında dikkate alınacak kur ne zaman ilan edilecek?

Bu hesaplarda esas alınacak vade başı/vade sonu kuru olarak, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) saat 11.00'da açıkladığı

USD/TRY, EUR/TRY ve GBP/TRY döviz alış kurları kullanılacak.

Saat 11.00'den önce KKH açmak isteyen müşteriler için nasıl bir yol izlenecek?

TCMB'nin saat 11.00'de ilan edeceği döviz alış kurlarına göre işlem yapılacak.

EK ÖDEMELER

Faize ek olarak yapılacak ödemeler nasıl olacak?

- Vade sonunda kur farkı desteğinin tamamı hesap sahibine aynı gün ödenecek.
- Vade sonunda kur farkından kaynaklı bankalara ödeme yapılması gerekmesi halinde, bankalar tarafından ödenecek tutara ilişkin talepler TCMB'ye iletilecek.

- Hazine tarafından ödenecek kısım, TCMB tarafından bankalara aynı gün aktarılacak.

BİRDEN FAZLA HESAP

Yararlanıcı, birden fazla bankada KKH kapsamında hesap açabilir mi?

Birden fazla bankada hesap açılabilir.

Birden fazla hesap açabilirse farklı vadelerde, tutarlarda ve para birimlerinde mevduat yatırabilir mi?

KKH; farklı vadelerde (3, 6, 9, 12 ay), tutarlarda ve farklı para birimlerinde (USD/TRY, EUR/TRY ve GBP/TRY) olabilir.

MÜŞTEREK HESAP

Müşterek hesap açılabilir mi?

Müşterek KKH açılabilir. Paydaşların KKH için gerekli kriterleri sağlamasına bakılır.

Vadelerinin bu vadeye tekabül edecek şekilde 'kırk vade' olarak belirlenmesi mümkün mü?

Bu hesaplar 3 ay, 6 ay, 9 ay ve 1 yıl olarak açılabilir. Son gün tatile denk gelirse, takip eden ilk iş günü vade sonu olur. Bunun dışında kırk vade uygulaması yok.

Yararlanıcı, açtığı hesabı vadesinden önce kapatırsa aynı kişiye yeniden hesap açılabilir mi?

Hesap vadesinden önce kapatılırsa, yeniden hesap açmasının önünde bir engel bulunmuyor.

BANKANIN FAİZİ

Kur Korumalı Hesaba, banka tarafından işletilecek faiz oranına ilişkin sınırlama var mı?

- Bankaların, KKH'ya uygulayacağı faiz oranı, TCMB tarafından belirlenen 'bir hafta vadeli repo ihale faiz oranı'nın altında olmayacak.
- Bankalarca uygulanacak azami faiz oranı ise asgari faiz oranının en fazla 300 baz puan üstünde olabilecek.

- Azami faiz oranı Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca güncellenebilecek. O durumda, güncelleme tarihi ve sonrasında açılacak hesaplar için geçerli olacak.
- Bu noktada katılım bankaları açısından, katılım bankacılığı esaslarına göre uygulama olacak.



DURUMA GÖRE 4 ÖRNEK

Hazine ve Maliye Bakanlığı, Kur Korumalı Hesap sistemine ilişkin örnek senaryolar yayımladı. Döviz kuru 10 TL, KKH faizi yıllık yüzde 14 ve 100 TL tutarındaki 1 yıllık mevduat için açılacak hesap için 4 örnek senaryonun şu şekilde olacağı belirtildi:

- 1. Örnek:** Hesap kapanış tarihinde döviz kuru 9 TL olursa, KKH yararlanıcısı anapara + faiz olarak 114 TL alacak. Bu durumda TCMB tarafından ek bir ödeme yapılmayacak.
- 2. Örnek:** Hesap kapanış tarihinde döviz kuru 10 TL olursa, KKH yararlanıcısı anapara + faiz olarak 114 TL alacak. Bu durumda TCMB tarafından ek bir ödeme yapılmayacak.
- 3. Örnek:** Hesap kapanış tarihinde döviz kuru 11 TL olursa, KKH yararlanıcısı anapara + faiz olarak 114 TL alacak. Bu durumda TCMB tarafından ek bir ödeme yapılmayacak.
- 4. Örnek:** Hesap kapanış tarihinde döviz kuru 12 TL olursa, KKH yararlanıcısı anapara + faiz + kur farkı olarak 120 TL alacak. Kur farkı dolayısıyla oluşan 6 TL tutarındaki fark, TCMB tarafından bankaya ödenecek.



Ar-Ge ve inovasyon temelli kalkınma

Enflasyon ve faiz gibi parametreler bir süredir gündemi yoğun olarak meşgul ettiği için ekonominin uzun vadeli kritik meselelerini köşemize taşımayı maalesef ihmal ettik. Hazır ekonomi gündemi biraz normalleşmişken, bu yazıda Ar-Ge ve inovasyon konularını masaya yatıralım.

Şirketlerin payı yüzde 57

TÜİK'in açıkladığı güncel verilere göre, Türkiye'de Ar-Ge harcamalarının GSYH'ye oranı, salgının patlak verdiği 2020 yılında yüzde 1.09'a ulaştı. 2009'da bu oran yüzde 0.9'du. Belli bir mesafe kat etmişiz; ancak, rakiplerimizle kendimizi kıyasladığımızda henüz belli eşiklerin uzağında olduğumuz net biçimde görülüyor. İsrail ve Güney Kore gibi yenilikçi ekonomilerde Ar-Ge yatırımlarının oranı yüzde 4.5 seviyesinde. ABD, Japonya ve Almanya gibi G7 ülkeleri yüzde 2.5-3 bandında. Çin, Ar-Ge/GSYH oranını yüzde 2.2'ye çıkararak ABD'ye yaklaştı. Polonya ve Brezilya gibi akralarımızda ise bu oran yüzde 1.2 civarında. Türkiye'de 10-12 yıl önce Ar-Ge yatırımlarını büyük oranda (yüzde 46) kamu gerçekleştiriyordu. Kamunun payı günümüzde yüzde 28.4'e geriledi.

Şirketlerin Ar-Ge yatırımlarındaki payı ise yüzde 30'lardan yüzde 57.2'ye yükseldi. Şirketlerin iç ve dış piyasada daha rekabetçi olmak için Ar-Ge'nin ne denli önemli olduğunu geç de olsa kavramaları sevindirici. Kamunun artık daha çok temel bilimlere yönelik Ar-Ge yatırımlarını üstlenmesini ve seçici finansal teşviklerle özel şirketlerin gelecek vaat eden teknolojiler için yaptıkları Ar-Ge yatırımlarını desteklemesini bekleriz.

Bilimsel çıktıları patent gibi ticari çıktılara dönüştürmek için Ar-Ge yapmak şart. Ama her Ar-Ge'nin patente veya faydalı modele dönüşme garantisi yok. İşin doğasına aykırı bir şey bu. O yüzden Ar-Ge yaparken risk almaktan ve hata yapmaktan korkmamalıyız.

Ürün yeniliğine yönelmeliyiz

Şimdi gelelim işin inovasyon boyutuna. TÜİK verilerine göre, Türkiye'de 10 ve daha fazla çalışanı olan şirketlerin yüzde 38.5'i yenilik faaliyetlerinde bulunuyor. Şirketlerin yüzde 30.2'si iş süreci yeniliği yaparken, yüzde 19.7'si ürün yeniliği yapıyor. Özellikle dış ticarete rakiplerimizin önüne geçebilmek için ürün yeniliğine daha fazla yönelmemiz gerekiyor.

Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü verilerine göre, Türkiye'de yerleşiklere ve yabancılar, 2020'de toplam 2 bin 435 adet patent almışlar. 2011'de alınan patent sayısı ise 988'di. Türkiye her 100 milyar dolarlık GSYH'ye karşılık 326 adet patent alırken, Güney Kore'nin 8 bin 226, Çin'in 3 bin 566, Brezilya'nın bin 412 ve Polonya'nın 359 adet patent aldığını görüyoruz.

Eğer ekonomide gerçek bir dönüşüm hamlesi gerçekleştirmeyi ve orta gelir tuzağından kurtulmayı hedefliyorsak, bu işin yolu şüphesiz Ar-Ge ve inovasyondan geçiyor. Üretkenliği ve katma değeri artırmak, cari fazla hedefine ulaşmak ve ekonomiyi daha çevre dostu bir kimliğe kavuşturmak için daha fazla Ar-Ge yatırımı yapmamız ve bu yatırımların çıktılarını inovasyona dönüştürmemiz şart.

Ham maddeyi temiz atıktan çıkarcacağız

DEPOZİTODA KAYIT
BAŞLADI
GERİ DÖNÜŞÜM
GELECEK YIL



Türkiye, temiz atık seferberliğini cam, plastik ve alüminyum alanlarında Depozito İade Sistemi (DİS) ile başlattı. Hedef, 20 milyar adet içecek ambalajının geri dönüştürülüp, ekonomiye yıllık 1.4 milyar lira kazandırılması. Dönüştürülecek temiz atıkların hammadde ihtiyacına da çözüm olması bekleniyor.



Avrupa Birliği, 2025 yılı itibarıyla içecek ambalajlarının yüzde 25'lik kısmının geri dönüştürülmüş ürünlerden sağlanmasını öngörüyor. 2030'da ise bu oranın yüzde 30'a çıkarılması planlanıyor. DİS'in devreye girmesiyle birlikte Türkiye'deki karbon emisyonunun 263 bin ton/yıl azalması bekleniyor.

DEPOZİTO ÜCRETLERİ İLAN EDİLECEK

Ocak ayı itibarıyla sistemde yer alacak ambalajların yeni standartlara uygun olarak üretimi ve kullanımı ile depozito iade noktaları oluşturulmaya başlandı. Ürünlerin satın alımı aşamasındaki depozito ücreti ise henüz bekleme aşamasında. Ajanstan yapılan açıklamaya göre, ulusal basında depozito bedeli olarak lanse edilen ücretlerin depozito ücreti değil, geri kazan katkı payı (GEKAP) olduğu açıklandı. Ajans, depozito ücretlerinin daha sonra ilan edileceğini belirtti.

BAĞIŞ DA YAPILABİLECEK

Çevre Ajansı'nın uygulamaya koyacağı sistem, manuel ambalaj toplamının yanı sıra geri dönüşüm otomatlarını da devreye sokacak. Bu otomatlar, AVM'lerde, marketlerde, hatta tüm kamusal alanlarda olacak. Otomatlar, barkodlu ve yıpranmamış temiz atıkları kabul edecek. Otomat tarafından kabul edilen atık için tüketici, depozito iade bedelini tahsis edebilecek. Ya da depozito bedeli ile yine ajansın belirleyeceği kurumlara otomat üzerinden bağış yapılabilecek.

TÜKETİCİYE ÖNEMLİ GÖREV

Sistem sadece firmalara değil, tüketiciye de önemli sorumluluklar yüklüyor. Uygulama ile birlikte tüketiciler, ürünleri satın alırken ürün bedeliyle birlikte belirlenen depozito iade ücretini de satış noktasına ödeyecek. Depozito sistemi, tüketiciyi ürünün fiyatı dışında ödenen bedeli geri alabilmek için sistemin belirlediği market veya diğer toplama noktalarına yönlendirecek. Tüketici, depozito bedelini geri alabilmek için atığını iade edecek. Depozito sistemiyle birlikte tüketici için parasal değer ifade edecek atıklar, çevreye çöp olarak atılmayacak. Böylece toplama merkezlerine götürülüp hammaddeye dönüştürülebilecek.

SEKTÖRLERİN en büyük sorunu haline gelen hammaddeye erişim sıkıntısı devam ediyor. Dalgalı kur ve pandeminin etkisiyle hammadde fiyatlarındaki yükseliş de sürüyor. Türkiye, gerek maliyet gerekse hammaddeye kolay ulaşım ve çevre sağlığı için bu konuda önemli adımlar attı. Son adımlardan biri de Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Depozito İade Sistemi'ni (DİS) başlatması oldu. Çünkü çöp olarak atılan birçok ürün aslında kaybedilen, değerlendirilemeyen hammadde özelliğinde. DİS ile 20 milyar adet içecek ambalajın tekrar geri dönüştürülerek iç piyasanın ihtiyaç duyduğu hammaddeyi sağlaması bekleniyor. Bu sistemle her yıl en az 1 milyon ton ilave atığın oluşması önlenerek, ekonomiye yıllık 1.4 milyar lira kazandırılması hedefleniyor.



MÜGE BIBER

CAM, ALÜMİNYUM VE PET

Zorunlu depozito kapsamına ilk aşamada cam, alüminyum ve pet ambalajları alındı. Sistemin işleyişi ve denetiminde Türkiye Çevre Ajansı yetkili olacak. Ajans, bu sistemde 'Depozito Sistem Yöneticisi' olarak faaliyet gösterecek. Depozito yönetim sistemine yönelik değerlendirme ve düzenlemeleri yapacak. Süreç, depozitolu ambalajın ajans tarafından belirlenen kriterlere uygun üretilerek piyasaya arz edilmesi ile başlayıp boş ambalajın toplanarak geri dönüşüm tesislerine gönderilmesi ile tamamlanacak.

FİRMALAR NE YAPACAK?

Ocak 2022 itibarıyla firmaların kayıtlarını almaya başlayan sistem, belirli uygulamalara geçiş/uyum süreci ulusal ölçekli merkezi bir depozito yönetim sistemine dahil edilebilmesi için de 1 Ocak 2023 tarihine ötelendi. Peki, firmalar bu sürece nasıl başlayacak? Ambalajlı ürünlerini piyasaya sürcek olan firmalar, önce ajans tarafından yürütülen Bilgi Sistemi'ne kayıt olacak ve ajansın onayını bekleyecek. Firmalar, ajanstan onay aldıktan sonra ambalajlı ürünlerini piyasaya sürebilecek. Ürününü piyasaya süren firma, ambalajlarının ve üzerinde/etiketinde yer alacak işaretlemelerin ajans tarafından geliştirilen standartlara uygun olmasını sağlamak zorunda. Piyasaya çıkan ambalajların barkod, etiket üzerinde işaretleme ve fiziksel özellikleri ajans tarafından incelenerek onay süreci tamamlanmış olacak.

BAŞVURULAR BAŞLADI

Depozito Bilgi Sistemi'ne kayıtlar, Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden gerçekleştirilecek. Bu nedenle öncelikle Entegre Çevre Bilgi Sistemi'nde kayıtları bulunmayan ilgili firmaların, Entegre Çevre Bilgi Sistemi'ne kayıt olması gerekiyor. Başvuru formunu, vergi kimlik numarasının bağlı bulunduğu Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü'ne onaylatmaları gerekiyor.

Kayıt için:
<https://ecbs.cevre.gov.tr/KullaniciIslemleri/Giris>

Ekonomiye yıllık 1.4 milyar TL katkı

PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, konuyla ilgili İstanbul Ticaret'e açıklamalarda bulundu. Eroğlu, Türkiye'de yıllık 20 milyar adet içecek ambalajının kullanıldığını ve bunun 9 milyarının pet ambalajlardan oluştuğunu söyledi. Yavuz Eroğlu, DİS ile bu atıkların geri dönüşüme kazandırılması halinde ekonomiye yılda 1.4 milyar lira katkı sağlanabileceğini belirterek, şu bilgiyi verdi: "Genç nüfusun tüketim alışkanlıkları sebebiyle her yıl kullanılan içecek ambalajı miktarı artıyor. Yılda kişi başı 279, toplamda ise 20 milyar adet içecek ambalajı ortaya çıkıyor. 2030 başlarında



rakamın toplam 30 milyara çıkacağı öngörülmüyor. Dolayısıyla çevreyle uyumlu büyüme modeli için depozito sistemi zorunluluktur." Plastik içecek atıklarının ilk etapta yüzde 70'inin toplanmasının hedeflendiğine işaret eden Eroğlu, DİS'in plastik sektöründe geri dönüştürülmüş hammadde

tedarik güvenliğini de artıracaklarını söyledi. Plastik sektörünün hammadde ihtiyacının yüzde 85'lik kısmının ithalatla karşılandığını ve bu nedenle ciddi anlamda cari açık verildiğini hatırlatan Eroğlu, "Atıkları, depozito sistemiyle toplamayı artırmamız ile tedarik ve fiyat şoklarından hem firmalarımızı hem de tüketicilerimizi korumamız daha kolay olur. Cari açığı azaltacak depozito sistemiyle geri dönüştürülmüş hammaddelerle üretilen ürünler, tüketicimize daha uygun fiyatlarla ulaşacak. Enflasyonda düşüş yönü etkinin önü açılacak" dedi.

Sistemin getirileri neler?

- Depozitolu boş ambalajların temiz bir şekilde toplanıp, üst kalitede hammadde üretmek amacıyla geri dönüşüme gönderilmesi için gerekli altyapının kurulması,
- Hammadde yerine geri dönüşüm malzemesi kullanımı sonucunda oluşan tasarruf ve emisyon azaltımı,
- Ambalaj atıklarının düzenli depolama sahalarında bertaraf edilmemesi ile oluşan emisyon azaltımı,
- Yerel yönetimlerin atık bertaraf maliyetini azaltarak ülke ekonomisine katkı sağlaması,
- İstihdam olanakları,
- Tüketicilerin/toplumsal atıkları at-kurtul davranışlarının önüne geçilmesi,
- Toplumsal atık ayırma/toplama sistemlerine doğrudan katılımlarının sağlanması,
- Çevrede atık şişelerden kaynaklanan kirliliğin önüne geçilmesi,
- Türkiye'nin küresel sürdürülebilir kalkınma eylemine katılımının desteklenmesi.

Karbon emisyonu azalacak

■ Depozito İade Sistemi'nin, dünyada 15 ülkede uygulandığına vurgu yapan PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, "Avrupa'da depozitosuz içecek ambalajlarının toplama oranı yüzde 47, depozito olan alanlarda toplama oranı ise yüzde 94" ifadelerini kullandı. Eroğlu, "Karbon emisyonlarını azaltmayı hedefleyen AB, 2025 yılı itibarıyla içecek ambalajlarının yüzde 25'lik kısmının geri dönüştürülmüş ürünlerden oluşmasını istiyor. 2030'da bu oranın yüzde 30'a çıkarılması planlanıyor. Bunu başarabilmek için tüketiciyi, geri dönüşüm sisteminin paydaşı yapmak ve ödüllendirmek gerekiyor. Sistem, 2023 yılında devreye girdiğinde Türkiye'de 263 bin ton/yıl karbon emisyonunu azaltacak" dedi.

İlk hedef yüzde 20 temiz toplama

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalaj üretiminde 'sürdürülebilirlik' ve 'çevre' faktörlerinin belirleyici olduğunu altını çizdi. Sarıbekir, "Sürdürülebilir kalkınma hedefleri,



döngüsel ekonomi ve yeşil mutabakat konuları büyük önem taşıyor. Bizim için en önemli olan nokta ise 'sorumlu üretim ve tüketim' konusu. Depozito İade Sistemi'nin de geri dönüşümün artması ve çevreyle uyumlu büyüme modeli için önemli bir adım olacağına inanıyoruz. Sistem ile piyasaya sürülen ambalajların yüzde 20'sini oluşturan içecek ambalajlarının temiz toplanması hedefleniyor" dedi.



1. EL 450 BİN KONUT SATILDI

Emtia fiyatları ve döviz kurlarındaki artışın sektörün dengesini bozduğuna dikkat çeken Konut Geliştiricileri ve Yatırımcıları Derneği (Konutder) Başkanı Ziya Altan Elmas, şu bilgileri verdi: "Türkiye'de yılda 1.5 milyon konut satılıyor. Yani konut talebi var. 2020 yılında 1 milyon 499 bin, 2021 yılında 1 milyon 491 bin konut satıldı. Bu rakamın 450 bini birinci el konut üretimiydi. Birinci el konutta rakam 700 binlerden bu seviyelere düştü. Aslında yeni konut üretiminde 2018'den itibaren bir düşüş var. Diğer taraftan konut üretimi daha da zorlaşıyor; çünkü maliyet artışı nedeniyle firmaların işletme sermayeleri de eriyor. Mesela geçen sene 3 bin lira olan bir ton demir fiyatı, şu anda 12 bin lira seviyesine yükseldi. Maliyetler böyle devam ederse yıllık yeni konut üretimi 350 bine düşebilir."



Yastık altı birikimleri ekonomiyeye kazandırılmalı

Türkiye'de yastık altında 5 bin ton altının ve 100 milyar dolar dövizin bulunduğu tahmin ediliyor. Bu atıl kaynakların gayrimenkul yatırımı yoluyla ekonomiyeye kazandırılabilceğini belirten inşaat sektörü temsilcileri, vatandaşları teşvik için özel bir kredi mekanizmasının geliştirilmesini öneriyor.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Toprak Ürünleri Meslek Komitesi, Cemile Sultan Korusu Tesisleri'nde çalışma toplantısı düzenledi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün gerçekleştirdiği toplantıya; seramik, çimento, hazır beton, yapı malzemeleri ve konut sektör temsilcileri katıldı. Pandemi döneminde sektördeki gelişmelerin istişare edildiği toplantıda, talep ve öneriler de gündeme getirildi.

REKABET GÜCÜ

İnşaat sektörünün, oluşturduğu katma değer ve istihdam ile aynı zamanda 200'den fazla alt sektörü kapsamı nedeniyle ülke ekonomisi için adeta lokomotif konumunda olduğunu belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, "Uluslararası alanda faaliyet gösteren inşaat firmalarının iş hacminin ve çeşitliliğinin büyük ölçeklere ulaşması, rekabet güçlerinin



artması da sektörün büyüklüğünü gösteren bir başka faktördür. Döviz kurunda yaşanan dalgalanmalar ve küresel anlamda fiyat artışlarının etkisiyle inşaat sektörü zor bir dönemden geçse de ilerleyen süreçte ülkemizin motor gücü olmaya devam edecektir" dedi.

SEKTÖR ÖNERİSİ

Sektörün ekonomideki atıl kaynakların kazanılması konusunda önemli bir misyon üstlenebileceğine dikkat çeken İTO Meclis Üyesi Ahmet Çelik, bu konudaki önerilerini şöyle açıkladı: "Türkiye'de 260 milyar dolar

döviz mevduat hesabı var. Yastık altında ise 5 bin ton altının ve 100 milyar dolar dövizin olduğu tahmin ediliyor. Bu atıl kaynakları ekonomiyeye kazandırarak en iyi çözümlerden biri de gayrimenkul sektörüdür. Yastık altındaki altınını veya dövizini konut alımı için kullanacaklara daha uygun şartlarda konut kredisi verilebilir. Döviz mevduat sahipleri de aynı teşvikle gayrimenkul yatırımına yönlendirilebilir."

TADİLAT ARTTI

Pandemi döneminde insanların evlerinde tadilat ve dekorasyon işlerine ağırlık

vererek, sektöre belirli bir ivme kazandırıldığını vurgulayan Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği (TİMDER) Başkanı Kemal Yıldırım ise şunları söyledi: "Bir örnek vermek gerekirse iç pazardaki yıllık seramik tüketimi 200 milyon metrekareden 350 milyon metrekareye yükseldi. Ekim 2021'e kadar talebin yüksek olduğu bir süreç yaşandı. Ancak daha sonra döviz kurundaki yüksek dalgalanma ve enerji maliyetlerindeki yüksek artışlar gidişatı değiştirdi. 2022 yılında dengenin yeniden sağlanmasını ümit ediyoruz."

Seramikte enerji maliyeti yüzde 60'ı geçti

Seramik sektörü temsilcileri de maliyet artışlarına dikkat çekti. Sektör temsilcileri, daha önce yüzde 30'lar seviyesinde olan enerji maliyetlerinin yüzde 60'ı geçtiğini, firmaların önceden aldıkları siparişlerin üretimini yapmakta zorlandığını söyledi. Hazır beton sektörü temsilcileri ise son yıllarda üretimlerinde düşüş olduğunu altını çizdi. Sektör temsilcileri, Türkiye'nin 2017 yılında 117 milyon metreküp beton üretimi ile Avrupa'da birinci sıradayken rakamın 2019 yılında 65 milyon metreküp seviyesine düştüğünü, 2020'de kısmi bir toparlanmayla 80 milyon metreküpe yükseldiğini, 2021 yılında ise 95 milyon metreküpü geçtiğini kaydetti.



BM: 2023'e kadar toparlanma hayli meşakkatli

Birleşmiş Milletler (BM) tarafından 13 Ocak'ta açıklanan 'Dünya Ekonomisinde Durum ve Olasılıklar 2022 Raporu', Covid-19'un insani, ekonomik ve sosyal bedelinin yıkıcı olduğu tespiti ile başlıyor. Pandemi, BM'nin, 1970'lerden beri gündeminde olan, 1990'larda hız kazanan ve 2000'li yıllarda 17 temel başlık altında tanımlanan 'sürdürülebilir kalkınma amaçları'nu adeta 'erişilemez' hale getiren artan yoksulluk, iş kayıpları, parçalanmış güvenlik ağları, neredeyse çökmenin eşiğine itilmiş sağlık sistemleri ve değişen iklimin etkilerinin gölgede kalması gibi sorunlar demetiyle karşı karşıya bıraktı tüm dünyayı.

BM, eşitsizliklerin yoğunlaştığı; mevcut durumun belirsiz, eşitsiz ve adaletsiz bir toparlanma için zemin hazırladığı bir tablo içerisinde olduğumuzu hatırlatıyor. G20 ve OECD üyesi ülkelerde 'iddialı' aşı kampanyaları ve ekonomideki tüm paydaşlara sunulan cesur destek ve teşvik paketleri toparlanmanın yolunu açıyor olsa da kıtalar, coğrafyalar ve ülkeler arasında ilerleme ne yazık ki eşit olarak paylaşılmıyor.

Dayanışma çağrısı

BM Genel Sekreteri Guterres, artık ülkelerin kendi içinde ve ülkeler arasındaki eşitsizlik boşluklarını kapatmanın zamanı geldiğini; bir 'insanlık ailesi' olarak dayanışma içinde çalışırsak, 2022'yi gerçek bir iyileşme yılı yapabileceğimizi vurguluyor.

Guterres'in çağrısı, BM sisteminin, pandemi sürecini atlattık adına, her ülkelyle birlikte çalışarak, esnek, kapsayıcı, eşit ve sürdürülebilir dünya ekonomisini inşa etmek için mesafe alınması. Bununla birlikte rapor, gerek gelişmiş gerekse gelişmekte olan önde gelen ekonomilerin tümünde yükselen enflasyonun oluşturduğu baskıların ilave riskler oluşturduğu uyarısına da değiniyor. Küresel temel enflasyon 2021'de yüzde 5.2'ye yükselmiş durumda ve bu oran son 10 yıllık ortalamanın iki puandan fazla üzerinde. BM Ekonomik ve Sosyal İşler Birimi uzmanlarının hazırladığı rapor, küresel ekonominin 2022'de yüzde 4 büyümesini öngörüyor ki, bu oran 2021 küresel büyümesi olan yüzde 5.5'in altında kalacak.

Yüzde 3.5 büyüme

Raporda, pandemide süregelen dalgalanmalar, iş piyasasındaki zorluklar, tedarik zincirindeki baskılar ve artan enflasyon nedeniyle 2023 küresel büyüme oranının yüzde 3.5 olacağı öngörülüyor. 2020 yılında yüzde 3.4'lük daralmadan sonra 2021'deki yüksek büyümenin yıl sonuna doğru ivme kaydettiğine işaret eden BM raporu, 2021 sonunda gözlenen yavaşlamanın Çin, AB ve ABD gibi büyük ekonomileri de kapsadığını, bu yavaşlamada ülkelerin pandemi yardım paketlerinin süresinin dolmasının ve tedarik zincirindeki aksaklıkların önemli rol oynadığının altını çiziyor. Bu nedenle, aldığı ekonomik tedbirler sayesinde fark oluşturan ve bu sıkıntılı trendden ülkesini uzak tutabilen hükümetler başarıya imza atması olucaklar.

ILO: 2022'de 52 milyon iş açığı

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) 17 Ocak'ta yayınlanan 'Dünya İstihdam ve Sosyal Görünüm, 2022 Trendleri Raporu' ise Covid-19 salgını öncesi dönem ile karşılaştırıldığında, 2022 yılında halen 52 milyon tam zamanlı işe karşılık gelecek kadar bir istihdam açığının devam edeceğine işaret ediyor. ILO Raporu, küresel işsizliğin ancak 2023 yılı ile birlikte pandemi öncesindeki seviyelerine dönme olasılığının güçleneceğine işaret ediyor. Bu da, 2019 sonu itibarıyla 186 milyon düzeyinde olan küresel işsizliğin, 2022 yılında 207 milyon seviyelerine yükselmesi sonrasında, dünya ekonomisindeki toparlanmaya bağlı olarak istihdama katılma oranındaki iyileşme ile tekrar 2019 seviyelerine geri dönebileceğini gösteriyor. Bununla birlikte, 2022'de iş kaybı ve işsizlik beklentileri dikkate alındığında, istihdama genel katılım oranının halen 2019 yılına göre 1.2 puan daha düşük olacağını göz ardı etmeyelim.

BAUMA CTT RUSSIA 2022

Moskova / Rusya Federasyonu
24 - 27 MAYIS 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DOĞU AVRUPA VE KUZAY ASYA'NIN ÖNDE GELEN İNŞAAT PLATFORMU, RUSYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT FUARI BAUMA CTT RUSYA'DA BULUŞALIM!

BAUMA CTT RUSSIA

- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımcı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 22. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı ve bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m²
Katılım bedeli	: 6.720 TL/m²



Akif Gönüllü / Çağrı Oluc / İdil Aslantaş

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
idil.aslantas@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Gözlükçü ve saatçiler paydaşlarıyla buluştu

OSMAN KUVVET

İSTANBUL'daki gözlük ve saat işletmelerinin temsilcileri, Cemile Sultan Korusu'nda bir araya geldi. İstanbul Ticaret Odası Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi'nin organize ettiği toplantıda, sektörün güncel sorunları tartışılıp, çözüm önerileri görüşüldü.

Komite Başkanı Şahap Sabri Tuzal ve İTO Meclis Üyesi Numan Hocaoglu'nun sektör temsilcilerine hitap ettiği buluşmada, sorunlara karşı ortak hareket etmenin, birlik ve beraberliğin önemi vurgulandı. Sektör temsilcileri, emtia fiyatlarının hızla değişmesi sonucu yaşanan olumsuzluklar, salgının etkileri ve sektörün talep ve

beklentileri hususlarında görüşlerini dile getirdi.

GENİŞ KATILIM

Toplantıda, İstanbul Optisyen-Gözlükçüler Odası, Türkiye Gözlük Sanayicileri Derneği, Türkiye Optik ve Optometrik Meslekler Derneği, Tüm Optik ve Optometrik Meslek Adamları Derneği ve İstanbul Saatçiler Esnaf Odası yöneticileri de sektör hakkında değerlendirmede bulundu.



Ekonomi nereye gidiyor?

Bir yandan kur ve faizlerle ilgili gelişmeler, diğer yandan global gelişmeler ülkemizi yakından etkiliyor. Kurlardaki ani oynaklık fiyatlamada problemleri yaratırken, firmalar ürün satamaz duruma gelme riskiyle karşılaştı, bir diğer yandan da artan ithal girdi maliyeti nedeniyle bazı kritik hammaddelerde ciddi fiyat artışları yaşandı. Bu artışların olmasında hem kur hem de tedarik zorluğu etkili oldu.

Bunların yanında faizleri düşürme çabaları mevduatın cazibesini kaldırdığından, bankaların kredi için kaynak olarak kullandığı mevduatta daha fazla kredi sağlamaya imkan verecek bir artış olamıyor. Bu durum krediye ulaşmayı daha da zor hale getirdiğinden kredi faizlerinde yükselişler yaşandı.

Ülkemiz hızla büyüyen bir ülke. Gerek nüfus yapısındaki artış gerek üretim gücündeki artış ile dünyadaki diğer ülkelere kıyasla üst sıralarda. Bol bol kur ve faizlerin konuşulduğu ülkemizde gerçekten üretim ciddi şekilde zarar görüyor mu?

İstikrarlı talep

Üretim için önemli olan en önemli şey, istikrarlı talep. Öyle ki, yatırım kararları da bu talep artışına göre verilir. Üretim potansiyelini artırmak için ise ya yenileme ya da genişleyici yatırımlara ihtiyaç duyulur. Bunun için firmanın öz kaynakları yeterli değilse (ki çoğunlukla olmaz) dış kaynaklara yani kredilere ihtiyaç duyulur. İşte, önemli husus budur. Önce kaynağa ulaşılabilir. Aranan kredi bulunamazsa yatırımlar ertelenmek zorunda kalınır. Bunun için kaynak zorunlu. Bankalar, tasarrufları yatırımcıya ulaştırarak aracı kurumlardır. Ellerinde fon biriktirdiği zaman bunları muhakkak krediye çevirmek durumundadır. Bankaları mevzuatın getirdiği sınırlamalar etkilediğinden öncelikle bu limitler içerisinde hareket ederler. Ancak ellerinde boşta kaynak tutmazlar. Kredi veya devlet tahvil alternatifini iki yatırım aracı olduğundan kredi faizleri devlet tahvil faizinden daha düşük olamaz.

Demek ki, kredi faizlerini düşürmek için bankaların alternatif getiri kaynağı olan devlet tahvil faizlerini de düşürmemiz gerekiyor. Bunun yanında faizden daha da önemlisi, yatırımcı ihtiyacı olan dış kaynağa gerektiği zaman ulaşabilmeli, kredisini alabilmeli. Kaynak yoksa kredi müracaatında beklemede kalır. O zaman da yatırımlar ertelenir. Kredi faizi ise sadece maliyetlerle ilgili olup fiyatlara yedirilir.

Cirolar artıyor

Son makroekonomik verilere baktığımızda; Kasım 2021 itibarıyla imalat sanayi üretim endeksinin yıllık yüzde 12,5, aylık bazda ise yüzde 3,8 artış gösterdiğini görüyoruz. Yurt dışı arz yetersizliğinin fazla olduğu son dönemlerde daha fazla kapasite ve daha fazla üretime asılmamız. İç talebe yeterli ürünü iç piyasaya yerine ihraç etmeye kalktığımızda enflasyonu körüklediğimizi de unutmamalıyız. Bu nedenle iç piyasayı durgunluğa itmiş oluruz. İhracat hedefi yeni kapasite artırımlarıyla gerçekleştirilmeli.

Ciro verilerine baktığımızda; 2021 Kasım ayı itibarıyla yıllık bazda, imalat sanayi cirosu yüzde 68, inşaat cirosu yüzde 52,9, ticaret cirosu yüzde 53,8, hizmet sektörü cirosu yüzde 71,7 artmış. Dolayısıyla cirolarda da bir sorun gözüküyor. Tamamında yıllık bazda önemli artışlar görülüyor.

Üretim, ihracat ve ticaret verileri son derece iyi. Ancak üretimden yurt içine satışın payının düşmesi enflasyon nedenlerinden biri.

Hepimiz aynı gemide olduğumuz için yurt içi fiyatlamalarda daha duyarlı olmalıyız. Üretim kapasitemizi artırarak yurt dışı arz noksanlığı fırsatlarını da unutmamalıyız.

Dış ticarette ticari ilişkileri sağlıklı bir şekilde oluşturan, müşteri memnuniyetine önem veren firmalar, piyasa koşulları normale döndüğünde yine aynı hızla koşmaya devam edecek. Bunun için şimdi, hizmet kalitesini artırmaya yönelik yatırımları asla ertelememelisiniz.

Global ekonomiler Türkiye'nin üretim üssü olduğunu hatırladı. Bunu fırsata çevirmek, know-how almaktan tutun, yabancı ortaklığa kadar birçok ciddi fırsatlar sizleri bekliyor. Konumuz, sadece kendimizi doğru yerde ve doğru şekilde ifade etme konusudur. Bunu başardığımız takdirde teklifler önümüze gelmeye başlayacak.



Hikmet BAYDAR

İhracat pazarlamasında 7 aşamalı yol haritası

İhracat için pazarlama faaliyetlerinin 7 aşamalı yol haritası ise şöyle:

- Uluslararası pazar araştırmasının yapılması (Stratejik rekabetçi istihbarat çalışmaları)
- İhracat hedef pazarlarının seçimi ve önceliklendirilmesi
- Potansiyel ihracat müşterilerinin belirlenmesi ve kaydedilmesi
- Bütünleşik pazarlama iletişimi çözümlerinin yapılandırılması
- Potansiyel ihracat müşterileriyle temas edilmesi ve sunum
- Ticari müzakerelerin yapılması
- Müşterilerden siparişlerin alınması



Uluslararası pazarda kalıcı rekabetin sırrı

Yetkin gümrük müşavirliği neden önemli?

Konusunda yetkin bir gümrük müşaviri ile çalışmanın da önemli olduğunu vurgulayan Ceyhan Yeşilserit, şu noktalara dikkat çekti: "Gerekli tüm belgelere sahip ve güvenilir bir gümrük müşavirliği şirketi ile çalışmak, hem işlem kolaylığı hem de maliyet yönetimi açısından önemli. Seçtiğiniz gümrük müşavirliği şirketi, aynı zamanda lojistik hizmeti de veren bir şirket olabilir. Bu durumda ciddi bir maliyet tasarrufu olabilir fakat kontrollü olmak şartıyla. Bu şirketlerin hizmet ücretlerini de dikkatle analiz etmelisiniz."



İhracatta sürdürülebilir başarının yolu, kalıcı rekabet gücüne sahip olmaktan geçiyor. İnovasyon transferini de barındıran uluslararası pazar araştırmasının yapılması ise şirketlerin kalıcı bir rekabet gücü elde etmesinde belirleyici rol oynuyor.

TÜRKİYE'nin geçen yıl toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 32,9 artışla 225,4 milyar dolara yükseldi. İthalat ise yüzde 23,6 artarak 271,4 milyar dolara çıktı. Dış ticaret açığı, yüzde 7,8 azalışla 45,9 milyar dolara gerilerken, ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 83,1'e yükseldi. İhracatçı firma sayısı 101 bin 386'ya çıkarken, ihracat ailesine katılan yeni firma sayısı ise 32 bini aştı.



Seref KILIÇLI

gibi kaynakları doğru yönetmekten geçtiğini belirten Ceyhan Yeşilserit, "Bu nedenle pazarda güçlü bir oyuncu olmanın ilk koşulu, ulusal ve uluslararası pazarı bölümlere ayırarak hedef pazarların seçilmesidir. Uluslararası pazar araştırmasında bir yöntemi öneriyoruz. Stratejik rekabetçi istihbarat çalışmaları yapın diyoruz. Bu konuda mutlaka bir eğitim alınmalı. Stratejik rekabetçi istihbarat çalışmaları baz alınarak, inovasyon transferini de içinde bulunduran bir uluslararası pazar araştırmasının yapılması şirketlerin uluslararası pazarda kalıcı bir rekabet gücü elde etmesi açısından kritik öneme sahip" dedi.

İHRACATTA ÖN HAZIRLIK

İhraç ürününün sevkinden önce yapılması gereken çalışmalar hakkında da bilgi veren Yeşilserit, şöyle konuştu: "Sürecin bu aşamasında MRP programlarına sahip olmak ve doğru kullanmak, ciddi bir maliyet tasarrufu sağlayacak. Sevke hazırlık öncesi operasyon yöneticisi GTİP kontrolü ile birlikte ihracat öncesi alınması gereken izin ve kotalar konusunda araştırma yapmalı. Unutmamak gerekir ki, belgelerin temini de ciddi maliyet oluşturabilir. Ayrıca belgenin dışında kota ve izinlerin alınması da gerekebilir. Mesela, konsinye satış izni, tekstil/hazır giyim ürünlerinde kota tahsisi gibi."

İTODAN WEBİNAR

KOBİ'lerin ihracatçı olmalarına da destek veren İstanbul Ticaret Odası, 'İşletmeler İçin İhracat İş Planı Geliştirme ve Stratejik Planlama' konulu bir webinar düzenledi. Oda'nın youtube kanalından canlı olarak yayınlanan webinarda, İhracata İlk Adım Programı Danışmanı Ceyhan Yeşilserit sunum yaptı. Sunumda; devletler arasında imzalanan ticari işbirliği ve gümrük anlaşmaları, uluslararası taşıma anlaşmaları, Birleşmiş Milletler Anlaşmaları, Dünya Ticaret Örgütü Anlaşmaları, Milletlerarası Ticaret Odası bültenleri gibi unsurların ihracattaki önemi hakkında bilgilerin yanı sıra ulusal mevzuattaki düzenlemelere de değinildi.

BAŞARI ANAHTARI

Pazarlamada başarının yolunun her işletme faaliyetinde olduğu

IFCO  **ISTANBUL FASHION CONNECTION**

HAZIR GİYİM VE MODA FUARI



9-11 ŞUBAT 2022
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

 istanbulfashionconnection

www.ifco.com.tr



Bu fuar İHKİB Fuarı A.Ş. tarafından düzenlenmektedir.
BU FUAR İSTANBUL FUAR MERKEZİ GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALARI VE BORSALARI BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5194.



Lojistikte hangi kriterlere bakılmalı?

Lojistik konusunda en düşük taşıma teklifinin seçiminde tek kriter olmaması gerektiğine işaret eden Ceyhan Yeşilserit, şunları söyledi: "Sevke hazır edilen ihraç ürünlerinin taşınması için uluslararası taşıyıcı şirketlerle görüşülmesi sırasında da

en düşük taşıma teklifi veren firmayla çalışılması koşulunu dikkatli uygulamak gerekir. Çünkü söz konusu taşımacılık şirketinin geçmiş deneyimleri (referans) ani değişikliklere uyum kapasitesi ve güvenilirlikleri konusu da fiyatla birlikte değerlendirilmesi gereken etkenlerdendir."



İTO, uluslararası fuarlara yenilerini ekliyor

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), Covid-19 salgını sebebiyle fiziki fuarlara ara verilmesine rağmen fuar çalışmalarına dijital fuarları da ekleyerek uluslararası alanda etkinliğini devam ettirdi.

Fiziki fuarların başlamasıyla birlikte marka fuarların Türkiye milli iştirak organizasyonu, İTO tarafından yürütüldü. Bu organizasyonlar, yeni yılda da yaklaşık 40 uluslararası fuar katılımı ile devam edecek. İTO, böylece üyelerin yeni pazarlara erişimi ve yerli ürünlerin dünyaya tanıtılması için firmalara önemli destek sağlayacak.

MİLLİ KATILIM İÇİN GÖRÜŞME

İstanbul Ticaret Odası, fuar takvimine sektörel yeni fuarları eklemek için çalışmalarını sürdürüyor. Bunlardan biri de İtalya'nın Floransa şehrinde her yıl düzenlenen hazır giyim sektöründe aksesuar, kumaş,

moda endüstrisine ilişkin tüm trendlerin sergilendiği ve tasarımcıların bir araya geldiği Pitti Immagine Uomo Fuarı oldu. Fuar, 11-13 Ocak 2022 tarihleri arasında moda endüstrisine kapılarını açtı.



Dünyaca ünlü markaların yer aldığı fuarı ziyaret eden İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri Burhan Polat ve Servet Samsama, Pitti Immagine Uomo Fuarı CEO'su Raffaella Napoleona ile görüşti. Görüşmede, gelecek yıllarda fuarın Türkiye milli iştirak organizasyonunun İTO tarafından gerçekleştirilmesi konusu da gündeme geldi. İTO heyeti, ayrıca katılımcı standlarını ziyaret etti.



Macaristan ile ortak rota Afrika

Türkiye ve Macaristan'ın dış ticaret hacmi, 2021'de 4 milyar dolara yükseldi. 2023 yılı hedefi ise 6 milyar dolar. Macaristan'ın Ankara Büyükelçisi Viktor Mátis, Türk ve Macar firmaların ortaklaşa üçüncü pazarlara ulaşabileceğini söyledi. 3. Go Afrika İş Forumu'nun Macaristan'da düzenleneceğini hatırlatan Mátis, "Afrika kıtasında ortak yapabileceğimiz çok şey var" dedi.

BARIŞ CABACI

ORTA Avrupa ülkelerinden Macaristan ile Türkiye'nin kültürel yakınlığı, ticari ilişkilerine de olumlu yönde yansıyor. Türk Devletleri Teşkilatı Üyesi Türkiye ile Türk Devletleri Teşkilatı Gözlemci Üyesi Macaristan arasında 2020'de gerçekleşen dış ticaret 2.7 milyar dolar seviyesindeyken, 2021'de bu rakam 4 milyar dolara yükseldi. İki ülke liderleri, katıldığı toplantılarda, 2023 yılında dış ticaret için 6 milyar dolarlık bir hedef belirledi. Bu hedefi gerçekleştirmek için önemli bir organizasyon olan ve yakın zamanda gerçekleşmesi planlanan 3. Go Africa İş Forumu'na, iki ülkenin Ticaret Bakanlarının da katılımı öngörüldü.

GÜNDEMİMİZ ÜÇÜNCÜ PAZARLAR

Macaristan'ın doğu pazarına açılan kapısı olarak bilinen Türkiye ile gündemin üçüncü pazarlara açılmak olduğunu belirten Macaristan'ın Ankara Büyükelçisi Viktor Mátis, İstanbul Ticaret'e açıklamalarda bulundu. Mátis, "Bu, taptaze ve gündemde olan bir konu. 2020'de iki ülkenin Eximbankları arasında reasürans anlaşması imzalanması da firmaların ortaklaşa üçüncü pazarlara açılmasını hızlandırdı" dedi. Mátis, iki ülke arasında 2013'te kurulan Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi ile hem yatırım ortamının hem de siyasi ilişkilerin geliştiğini hatırlattı.

GO AFRICA ZİRVESİ

Mátis, "İkili ilişkilerimiz çerçevesinde üçüncü pazar özelinde Afrika'da birkaç işbirliğimiz sürüyor. Ayrıca, yakın bir zamanda 3. Go Africa İş Forumu'nu

organize edeceğiz. Başkent Budapeşte'deki bu etkinlik kapsamında Türk ve Macar firmalarımız ile birlikte Afrika'daki fırsatları konuşacağız. Çünkü Afrika kıtasında ortak yapabileceğimiz çok şey var ve bunu gerçekleştirebilmek adına hükümetlerimiz de kararlı" diye konuştu.

ARANAN ORTAM VAR

Tekstil, ayakkabı, mobilya, seramik, elektrikli ev aletleri ve makina, iki ülke arasında ticaretin geliştirilebileceği sektörlerin başında geliyor. "Sektörel ortaklıkların artmasıyla dış ticaret hedefine daha hızlı ulaşmak mümkün" diyen Mátis, şöyle devam etti: "2021'de Türkiye ile Macaristan arasında yaklaşık 4 milyar dolar değerinde ticaret gerçekleşti ve karşılıklı yatırımlar da arttı. Beklentilerimize göre işbirliğimiz önümüzdeki dönemde büyümeye devam edecek. Ticareti artırmak için aranan ortam var. Bu yüzden, 2023 için belirlenen 6 milyar dolarlık dış ticaret hacmine rahatlıkla ulaşabiliriz."



TEKNOLOJİ ÖĞRENİMİ

Macaristan hükümetinin yurt dışında yapılan yatırımları desteklediğini söyleyen Büyükelçi Mátis, şu değerlendirmelerde bulundu: "Macaristan devletinin desteğiyle büyük katma değere sahip kazan-kazan yatırımları, 2013'ten beri artarak devam ediyor. Bu kapsamda, dünya çapında markalaşmış kuvöz üreten bir firmamız, yakın zamanda Türkiye'de yatırım yaptı. Karşılıklı yatırımlar, iki ülkenin teknoloji öğrenimini de geliştiriyor. Türkiye, e-ticaret performansı ile Avrupa'da ön sıralarda. Avrupa'nın göbeğinde, Karpat Havzası'nda sektörel yatırım yapmak, Türk girişimciler için de çekici olabilir."



İTO üyelerine işbirliği çağrısı

Büyükelçi Viktor Mátis, İstanbul Ticaret Odası üyelerini, Macar tacirlerle işbirliği yapmaya davet etti. Mátis, "Türkiye ve Macaristan'ın geleceği esasen bize bağlı. Ortaklıklar geliştirmek için hem İstanbul Başkonsolosluğumuz hem Macaristan İhracat Teşvik Ajansı (HEPA) Türkiye Ofisi hem de Macar Eximbank Türkiye Baş Temsilciliği olarak İTO üyelerine her zaman kapılarımız açık" dedi.

Sınır kontrolü macerası yok

"Her iki hükümet de yurt dışından gelen girişimciler için bölge ve sektörler göre ciddi kolaylıklar sağlıyor" diyen Mátis, "Örnek vermek gerekirse, dünyanın en büyük cam üreticilerinden biri olan Şişecam, Macar hükümetinin sağladığı teşviklerle 255 milyon dolarlık bir projeye imza attı. Ayrıca, ülkemize gelen yatırımcılar şunu da bilmeli: Macaristan sadece 10 milyonluk nüfustan oluşan bir piyasa değil. Schengen üyesi olduğumuz için firmalar sınır kontrolü macerasını yaşamadan karayoluyla birçok ülkeye geçebiliyor" bilgisini verdi.



SIAL CANADA 2022

Montreal / Kanada
20 - 22 Nisan 2022

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 8.800 TL / m²



Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 6111
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Afrika savunmasında Türkiye de var

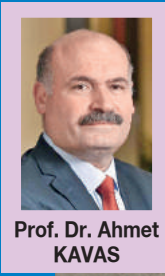
Son yıllarda uluslararası medya organlarının ana gündemlerinden birini, Afrika ülkelerinin savunma sanayine yönelik yatırımları oluşturuyor. 54 bağımsız ülkenin bulunduğu Afrika'da sınırlı sayıda ülke kendi savunmasına yönelik üretim yaparken, ihtiyaçlarını genellikle ithalat ile karşılıyorlar. Pazardaki aslan payını Fransa alırken, Türk savunma sanayi ürünleri de son yıllarda büyük ilgi görüyor. En çok sipariş ise insansız hava araçlarına geliyor.

20. yüzyılın ikinci yarısında

Asya, Amerika ve bilhassa Afrika kıtalarında birbiri ardına bağımsızlığını elde eden ülkelerin en büyük derdi, sınır komşularıyla yaşanan çatışmalardı. Dahası, en çok da her birinin kendi içinde arkası bir türlü kesilmeyen geçmişte ideolojik hareketlerle mücadelelerinden bir türlü vazgeçmemeleri. Bunda sömürgecilerin kurdukları emanetçi merkezi iktidarlara direnen örgütlerin, bağımsızlık isteyen ve yeni devlet kurma amaçlı silahlı güçlerin kıtanın her tarafında faal olmaları da etkiliydi.

TERÖR ÖRGÜTLERİ

21. yüzyılın ilk 20 yılına adeta damga vuranların önemli bir kısmı da İslam dini ile ilgili gibi gösterilerek faaliyet gösterenlerle uluslararası boyutta mücadele edilmesi idi. Aslında Somali'deki Eş-Şebab'dan, Nijerya, Nijer, Kamerun ve Çad ortak sınır bölgelerindeki Boko Haram'dan, Kuzey Afrika'daki Mağrip El-Kaidesi'nden, yine birçok ülkede eylem yapan DAES benzeri yapılardan en büyük kötülükleri ve zararları, bizzat İslamiyeti yaşayanlar görüyordu. Artık İslam adına kuruldukları iddia edilen ve günlük hayatta tüm Müslümanlara zarar



Prof. Dr. Ahmet KAVAS



vermekten başka amacı olmayan tedhiş örgütlerinden, Afrika'da nüfusları Müslüman olan ülkeler yanında bu inanç mensuplarının neredeyse küçük bir topluluk halinde yaşadıkları devletler de ciddi zararlar görüyor. Geçmişteki Marksist ve Leninist örgütlerin tahribatlarının izleri silindi derken yenilerinin birbiri ardına ortaya çıkmaları yüzünden her ülke kendi güvenliğini korumak için en kolay olanı tercih ediyor ki, o da silahlanmadan başka çözümün bulunamaması.

SAVUNMAYA YÖNELİŞ

54 bağımsız ülkesi bulunan Afrika'da komşu ülkelerin birbirleri ile savaşması çok nadirdir. Ama herhangi birinin sınırları içindeki bir bölgenin Etiyopya'da ülkenin doğusunun Eritre adıyla 1993 yılında, Sudan'da ise ülkenin güneyinin 2011 yılında Güney Sudan adıyla merkezi hükümetlerden ayrılarak yeni devletlerin ortaya çıkmaları istisnai durumdur. Somali'de Somaliland, Komorlar Birliği'nde özellikle bir adanın ayrılma girişimi, Büyük Sahra'da Tuareg meselesi hep sıcak gündemler olarak varlıklarını sürdürüyor. 1980'li yıllarda Senegal ile Moritanya'nın ciddi bir savaşın eşiğinden dönmeleri, Cezayir ile Fas Krallığı'nın ise İspanyollar çekildikten sonra bağımsızlık elde edemeyen Batı Sahra meselesi yüzünden zaman zaman çatışmanın eşiğine

gelmeleri, hatta buna dayalı olarak da 1994 yılından beri bu iki dost ve kardeş ülke sınırlarının kapalı kalması gibi çözümü kolay görünmeyenler de var. Tüm bunlar ve belki sadece iç güvenliğin daimi kılınma arzusu, kıta ülkelerini acilen ve fırsat buldukları her an silahlanmaya teşvik ediyor.

HER TÜRLÜ ÜRÜN

Her bir ülkeye askeri malzeme satmak denilince sadece silahın akla gelmemesi gerekiyor. Zira asker sayılarını artırdıkça bunların askeri kıyafetleri ve ayakkabıları, kalacakları mekanlar, hastalandıklarında veya bir çatışmada yaralandıklarında tedavi olacakları hastaneler ve günlük olarak bir yerden diğerine intikallerini sağlayacak araçların temini de ciddi bir pazar konusu. Eskiden bunları sömürgecilerin alışkanlıkları ile temin edip olabildiği kadar idare ederlerdi. Günümüzde hem ihtiyaç arttı hem de bu ürünleri alabilecekleri yeni pazarlama şirketleri kıtanın tüm ülkelerinde adeta müşteri bulmak için cirit atıyor.

TRİLYON DOLARLIK PAZAR

Merkezi Stockholm'de bulunan Uluslararası Barış Araştırmaları Enstitüsü'nün (SIPRI) verilerine göre, Çin şirketleri hariç, savunma sanayi sektöründeki en büyük 100 şirket, 2018'de 420 milyar

dolarlık silah ve askeri hizmet satışı yaptı. Buna göre, en büyük 100 şirket, raporun tutulmaya başladığı 2002'den itibaren yüzde 47 daha fazla silah ve askeri hizmet satmış oldu. Hesaplamaya Çin şirketleri ve en büyük 100 dışındakileri de dahil ettiğimiz zaman dünya silah sanayinde trilyon dolarlık bir büyüklükle karşı karşıya olduğumuz gerçeği söz konusu. Silahlanma ihtiyacını temin eden ülkelerin sıralamaları seneden seneye değişebiliyor. 2020 yılında ABD, Rusya, Fransa, Çin ve Almanya ilk sıraları almıştı.

ASLAN PAYI FRANSA'YA

Afrika'nın silahlanmasında aslan payını alarak satış yapan ülkelerin başında Fransa geliyor. Kitadaki silahlanmalarda temel dayanak, her bir devletin millî sınırları içinde hakimiyetini ayakta tutması, iç ve dış tehditlere karşı güvenliğini sağlanması. Ülkelerin alımları seneden seneye ciddi oranlarda değişebiliyor. Fransız silah şirketlerinin fazla satış yaptığı ülkeler ise Kuzey Afrika bölgesindekiler. 2020 yılında Fas'ın 425.9 milyon Euro'luk müşterisi olması, komşusu Cezayir'in 41.1 milyon Euro'luk alış olduğu önemli bulunuyor. 2019 yılında Fas 81.6 milyon Euro, Cezayir ise sadece 11.7 milyon Euro değerinde



askeri malzeme almıştı.

Fransa'nın 2020 yılında Afrika'da en önemli müşterisi Mısır oldu. Aldığı yeni siparişlerin değeri 2 milyar Euro seviyesindeydi. Net satışı 1.3 milyar Euro idi. Çok fazla silah sattığı diğer ülkeler ise Cezayir, Senegal, Kamerun, Bostvana, Güney Afrika, Mali, Gabon, Togo ve Tunus'tu. Sipariş veren ülkeler sıralamasında da yine Mısır 623 milyon Euro ile ilk sırada yer alırken, onu 304.2 milyon Euro ile Bostvana ikinci sırada takip etti. Bostvana'yı; Fas, Cezayir, Nijerya, Güney Afrika, Tunus, Kamerun, Uganda, Somali ve Etiyopya izledi. Aslında son iki sene, Fransa silah sanayi için ciddi kazancın elde edildiği yıllar oldu. Özellikle Mısır'ın konumu piramitlerden Fransızlara selama durulması olarak algılanıyor. Bu ülke, başta Rafale uçakları olmak üzere 2012-2020 yılları arasında tek başına 3 milyar Euro'luk silahlanmada tercihinin Paris'ten yana koydu. Senegal'in Sahraaltı Afrika'daki 48 ülke arasında sadece 2020'de Fransa'da 217.2 milyon Euro'luk silahlanmaya yönelik alış yapması, ülke tarihinin en büyük kaynak aktarması sebebiyle oldukça yüksek bir rakam olarak görülüyor. Oysa 2011 yılında bu ülkeden yaptığı silahlanma tutarı sadece 2.5 milyon Euro idi. 2011-2020 yılları arasında ise toplam 361.3 milyon Euro'luk askeri ihtiyaçlarını Fransızlardan almıştı. Bunu 44.7 milyon Euro ile Nijerya ve 29.8 milyon Euro ile de Kamerun takip etmişti. Senegal'in doğusundaki komşusu Mali, 2010'lu yılların başında girdiği ciddi iç çatışma ortamlarına rağmen Fransa'ya 2020 yılında sadece 19.5 milyon Euro'luk silahlanma siparişi verdi.



Siparişler İHA'lara yoğunlaşıyor

Savunma sanayinde sömürgecilere yegane tercih olarak bağlılığın giderek azaldığı kıtada artık Rusya, Çin ve Hindistan gibi güçlü üretici ülkeler yanında Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, Pakistan, Güney Kore, Hindistan, Endonezya, Singapur, Brezilya ve İsrail de ciddi anlamda kendilerinden söz ettiriyor.

Mali Cumhuriyeti gibi birçok ülke, Birleşik Arap Emirlikleri'nden askeri malzeme temin ediyor. Türkiye, bilhassa son yıllarda Afrika'da ciddi anlamda insansız hava araçları (İHA) için sipariş alırken, birçok sektörde askeri üretim yapan firmalarımız onlarca Afrika ülkesi arasında kendilerinden malzeme tedarik eden müşterileriyle çalışıyor. Zırhlı araçlarımız da Afrika ülkelerinde yerlerini alıyor.

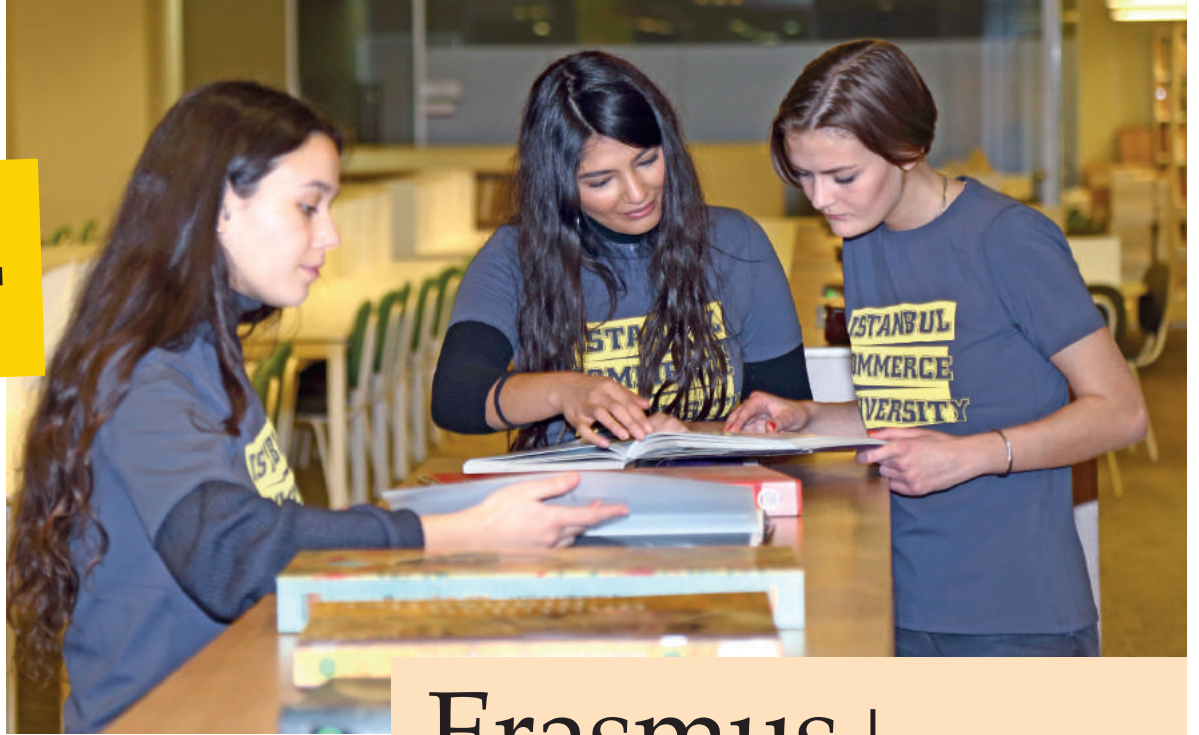
Üretim yapabilen Afrika ülkeleri

Bilhassa Güney Afrika'da, Apartheid döneminde Avrupa asıllılar, kendi silah fabrikalarını kurmuşlardı. Şimdilerde bu işletmeler sayesinde ülke kendi ihtiyacı olan çok sayıda askeri malzemeleri üretebiliyor. Haliyle bu imkan ona, Afrika'da Batılı olmayan silah şirketleri arasında önemli bir konum sağlıyor. Buna ilaveten Hindistan ve Brezilya ile de ciddi ortaklıkları bulunuyor. Askerlerin taşınmasında gerekli helikopterin

üretimi, zırhlı araçlar, askeri kamyonlar ve tüfekler ilk akla gelen üretimler. Etiyopya da uzun yıllardır bazı silahlarını kendi üreten ülkelerden biri konumunda. Bunu Mısır, Gana, Kenya, Nijerya, Sudan, Tanzanya, Namibya, Uganda ve Zimbabve izliyor. Birçok Afrikalı devlet başkanı gibi Nijerya'da da Muhammed Buhari, artık ülkesinin silah sanayinde söz sahibi ülkeler arasında yer alması konusunda kararlılık gösteriyor.



TİCARET'te Erasmus+ imkanları



TİCARET öğrencileri, Erasmus+ programı kapsamında pek çok Avrupa ülkesindeki üniversitelerde eğitimlerinin bir bölümünü sürdürebiliyor veya stajlarını yapabiliyor.

HAMİT KARDAS

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde, her öğrencinin hayallerini süsleyen Erasmus+ Hareketlilikleri Değerlendirme ve Yerleştirme Değişim Programı ile ilgili çok sayıda imkan var. TİCARET öğrencileri, onlarca ülkeden çok sayıda üniversitede Erasmus+ programı kapsamında eğitim görebiliyor. Erasmus+, Avrupa Birliği tarafından eğitim, iş tecrübesi ve sportif aktivite gibi alanlarda kişilerin kendilerini geliştirmeleri için hazırlanmış bir program. Lisans ve lisansüstü öğrencileri ile akademisyenler, bu program kapsamında eğitimlerine yurt dışındaki bir üniversitede devam etme imkanına sahip.

İstanbul Ticaret Üniversitesi de program çerçevesinde birçok ülkeden üniversitelerle yaptığı anlaşmalar sonucunda öğrencilerinin eğitimlerinin bir kısmını yurt dışında görmelerini sağlıyor.

TİCARET, Erasmus+ programı ile ilgili

olarak Almanya, Fransa, Belçika, Hollanda ve Finlandiya başta olmak üzere birçok Avrupa ülkesinden üniversitelerle işbirliği protokolü imzalayarak öğrencilerine değişim imkanı sunuyor. TİCARET öğrencileri, program kapsamında Avrupa'daki üniversitelerde eğitimlerine devam etme fırsatı buldıkları gibi Avrupa'dan öğrenciler de TİCARET'te misafir ediliyor. Böylece kültürel etkileşim oluşuyor.

NASIL FAYDALANILIR?

Erasmus+ Hareketlilikleri Değerlendirme ve Yerleştirme Değişim Programı öğrencisi olmak için ön lisans ve lisans öğrencilerinin genel akademik not ortalamasının en az 2.20/4, yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin genel akademik not ortalamasının en az 2.5/4 olması gerekiyor. Öğrencilerin yabancı dil bilme şartı da var. Her bir değişim programı için geçerli değerlendirme kriterleri sonucunda programa katılmaya hak kazanan

öğrenciler, anlaşmalı kurumlara puan sıralaması, tercihleri ve kontenjan doğrultusunda Erasmus Komisyonu tarafından yerleştiriliyor. Erasmus+ programı, her bir öğrenci için her bir eğitim kademesinde en fazla 12 ay olarak gerçekleştirilebilir.

STAJ İMKANI DA VAR

Erasmus+'ta öğrenci değişiminin yanında staj imkanı da var. Staj hareketliliği, üniversitenin ön lisans, lisans ve lisansüstü kademelerinde öğretim gören öğrencilerin 2-12 ay süresince Erasmus+ program ülkelerinin herhangi birinde kendileri tarafından bulunacak staj kurumunda gerçekleştirdikleri faaliyetler. Staj hareketliliğinden faydalanmak isteyen öğrenciler, mezun olmadan son akademik yıllarında başvurmak zorunda. Mezun olan ve yerleşen öğrenciler mezun olduktan sonra en fazla 12 ay içinde hareketliliği tamamlayabiliyor.

Ayrıntılı bilgi için: erasmus@ticaret.edu.tr

Erasmus+ kapsamındaki anlaşmalı üniversiteler

- Almanya-Anhalt University of Applied Science
- Almanya-Bochum University of Applied Sciences
- Almanya-EBS Business School
- Almanya-FH Schmalkalden University of Applied Sciences
- Almanya-Frankfurt am Main University of Applied Sciences
- Almanya-Hochschule Biberach University of Applied Sciences
- Almanya-Hochschule Dusseldorf University of Applied Sciences
- Almanya-Hochschule Rheinmain
- Almanya-Technische Hochschule Ingolstadt
- Almanya-Technische Universität Chemnitz
- Almanya-Universität Bremen
- Almanya-Universität Siegen
- Avusturya-FH Vorarlberg University of Applied Sciences
- Avusturya-University of Applied Sciences Technikum Wien
- Belçika-Artevelde University College Ghent
- Belçika-Karel De Grote Hogeschool Katholieke Hogeschool Antwerpen
- Belçika-Vrije Universiteit Brussel
- Çek Cumhuriyeti-Palacky University In Olomouc
- Danimarka-Business Academy Aarhus
- Estonya-Tallinn University of Technology
- Finlandiya-Seinajoki University of Applied Sciences
- Fransa-Ecole de Management de Normandie
- Fransa-Institut d'Études Politiques de Toulouse
- Fransa-Université Catholique de Lille
- Fransa-IMT Mines Alès-École Mines-Telecom
- Hırvatistan-Josip Juraj Strossmayer University of Osijek
- Hollanda-Fontys University of Applied Sciences
- Hollanda-Hogeschool Van Amsterdam
- Hollanda-HU University of Applied Sciences Utrecht
- Hollanda-The Hague University of Applied Sciences
- İspanya-Catholic University San Antonio Murcia
- İspanya-Universidad de A Coruna
- İspanya-Universidad de Granada
- İspanya-Universidad de Valladolid
- İspanya-Universidad Loyola Andalucia
- İspanya-Universidad Rey Juan Carlos
- İspanya-Universidad de Castilla-La Mancha
- İtalya-International University of Language and Media
- İtalya-Università Carlo Cattaneo
- İtalya-Università Degli Studi Di Parma
- İtalya-Università Degli Studi Di Roma La Sapienza
- Litvanya-Alytaus Kolegija
- Litvanya-European Humanities University
- Litvanya-Kazimieras Simonavicius University
- Litvanya-Vilnius College of Design
- Litvanya-Vilnius Gediminas Technical University
- Litvanya-Vilnius University
- Macaristan-Budapest Business School
- Macaristan-Obuda University
- Macaristan-Budapesti Gazdasági Egyetem
- Macaristan-Milton Friedman University
- Macaristan-University of Sopron
- Macaristan-Budapest Metropolitan University of Applied Sciences
- Polonya-Adam Mickiewicz University
- Polonya-Jagiellonian University
- Polonya-Lublin University of Technology
- Polonya-Nicolaus Copernicus University
- Polonya-Radom Academy Of Economics
- Polonya-Poznan Higher School of Trade and Commerce
- Polonya-Staropolska Szkoła Wyższa W Kielcach
- Polonya-The School of Higher Vocational Education in Nysa
- Polonya-The Witelon State University of Applied Sciences in Legnica
- Polonya-University of Information Tech. and Management in Rzeszow
- Polonya-University of Lodz
- Polonya-University of Lower Silesia
- Polonya-Wroclaw University of Sciences and Technology
- Portekiz-Universidade de Avero
- Romanya-Alexandru Ioan Cuza University
- Romanya-Romanian American University
- Slovenya-University of Maribor
- Yunanistan-University Of Macedonia

INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY ISSUES IN COMMERCE

İSTANBUL TİCARET UNIVERSITY
International Trade Department

FULL ONLINE
Conference Website:
<https://iccic.ticaret.edu.tr/>

09-10 March 2022

Location: Istanbul Ticaret University Youtube

Uluslararası ticaret konferansı 9 Mart'ta

ULUSLARARASI Ticarete Güncel Konular Konferansı (International Conference on Contemporary Issues in Commerce), Dış Ticaret Enstitüsü'nün organizasyonu ile 9-10 Mart 2022 tarihlerinde online düzenlenecek. Türkiye'den ve dünyadan birçok üniversiteden akademisyenlerin bildiri sunacağı konferansta, Medipol Üniversitesi'nden Prof. Dr.

Kerem Alkin ve Parma Üniversitesi'nden Franco Mosconi, açılış konuşması yapacak.

Konferans, Covid sonrası uluslararası ticaretle ilgili konuları çeşitli yönlerden ele almayı amaçlıyor. Bildirilerde uluslararası ticareti etkileyen konular irdelenecek.

Ayrıntılı bilgi için:
<https://iccic.ticaret.edu.tr>

SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

Yapı Bilgi Modellemesi (BIM) Eğitim Programı

EĞİTİM ŞEKLİ - ÇEVİRİMİÇİ

Eğitim Ücreti : **4.000 TL KDV Dahil**
Eğitim Süresi : **60 Ders saati**
Eğitim Saatleri : **10.00 - 15.00**
Eğitim Günleri : **Cumartesi - Pazar**

PROGRAM HAKKINDA: BU PROGRAM, TÜRKİYE'DE MİMARLIK VE İNŞAAT SEKTÖRÜNDE ÇALIŞAN ÖZEL VE KAMU SEKTÖR ÇALIŞANLARINA YÖNELİK YAPI BİLGİ MODELLEMESİ SÜREÇLERİ, POLİTİKALARI VE TEKNOLOJİLERİ HAKKINDA TASARIM, İNŞAAT VE OPERASYON AŞAMASINI KAPSAYAN PROJE YAŞAM DÖNGÜSÜNÜN TÜM SÜREÇLERİNİ İÇEREN TEORİK VE UYGULAMALI BİR EĞİTİM VERMEYİ HEDEFLEMEDİR.

Detaylı bilgi: sem.ticaret.edu.tr ve uyildiz@ticaret.edu.tr

İhracat ve ithalatta Brezilya öne çıktı

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Bilinen önemli Avrupalı markaların Türkiye'den ürün almak istediğini dile getiren İcten, şu değerlendirmelerde

Global e-ticarete entegre kargo ve ihracat platformu

Shipink, dünyanın yaygın e-ticaret yazılımları ile tam uyumlu bir kargo ve ihracat platformu geliştiriyor. Platformun en önemli özelliği, kargo maliyetlerini düşürerek, ihracat miktarını artırmayı hedeflemesi. Platformun getirdiği bir başka yenilik ise kullanıcıların sistemdeki tüm kargo firmalarına entegre edilmesi.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi (Cube Incubation) firmalarından Shipink, yapay zeka teknolojisini de kullanarak 'Kargo ve İhracat Platformu' geliştirdi. Firma, platformun test çalışmalarını 2022 yılı içinde tamamlamayı planlıyor. Türkiye'deki e-ticaret firmalarına eşsiz hizmetler sunma iddiasındaki platform; lojistik süreçleri iyileştirmeyi ve kargo maliyetlerini düşürerek ihracatı artırmayı hedefliyor. Güncel uluslararası e-ticaret yazılımları ile uyumlu ve ilk günden mikro ihracat yapma imkanı sağlayan platform, yabancı rakiplerine göre çok daha avantajlı yönle sahip. İstanbul Ticaret'in sorularını Shipink'in kurucu ortağı ve CEO'su Oytun Yüksel cevapladı.

LOJİSTİK PROBLEMLER

Shipink'i kurma fikri nasıl gelişti?

Türkiye'deki kargo sektörü, e-ticaret ekosistemindeki diğer sektörlerin gelişim hızını yakalayamadı. Shipink ekibi olarak bu sorunu tespit edip, bir yol haritası hazırladık. Kargo sektöründe ve genel olarak e-ticarette süreçlerin iyileşmesi için neler yapabileceğimizi belirledik. Hangi konularda eksiklikler olduğunu ortaya çıkardıktan sonra ekosistemin tüm paydaşları ile uzun görüşmeler yaptık. Sistemin ihtiyaçlarını listeledik.

DEV EKOSİSTEM

Ekosistem kimlerden oluşuyor?

e-ticaret, sadece satış yapan web sitelerinden veya pazar yerlerinden ibaret değil. Kargo, tedarik zincirleri, ödeme sistemleri ve daha birçok sektörün birlikte çalıştığı dev bir ekosistem.

KALİTELİ AR-GE

Shipink'in faaliyet alanı nedir?

Türkiye'deki kargo firmalarının müşteri memnuniyetini, e-ticaret firmalarının ise özellikle ihracat rakamlarını artırmayı ve kargo maliyetlerini düşürmeyi hedefleyen Shipink'in faaliyet alanını, e-ticaret ve lojistik sektörleri için kaliteli Ar-Ge olarak tanımlayabiliriz. Platform, web sitemiz üzerinden eklentiler aracılığıyla



veya API entegrasyonu ile kullanılabilir.

GÜNDE 6 MİLYON E-KARGO

e-ticaret sektörünün öncelikli sorunu nedir?

Türkiye'de her gün 6 milyon e-ticaret gönderisi kargo ile taşınır. Bu kargoların e-ticaret sitelerine ortalama maliyeti; sipariş tutarının yüzde 15'i civarında.

Dünyada ise bu oran yaklaşık yüzde 8. Yani, Türkiye'de 50'den fazla kargo firması olmasına rağmen kargo maliyetleri dünyaya oranla yaklaşık 2 kat daha yüksek.

MALİYET OPTİMİZASYONU

Kargo maliyetleri neden yüksek?

Kargo firma sayısı yeterli olmasına karşın kargo entegrasyonlarının eksiklikleri yüzünden e-ticaret gönderileri için genellikle 4-5 kargo firması

tercih ediliyor. Dolayısıyla yeterli rekabet ortamı oluşmuyor ve maliyet optimizasyonu yapılamıyor. Türkiye'deki çoğu e-ticaret şirketi de bu yüksek kargo maliyeti nedeniyle ya başarısız oluyor ya da kârlılığa ulaşamıyor. Bu, birinci problemimiz.

UYGUN FİRMA ARAYIŞI

Diğer problemler nedir?

Bir diğer problemimiz ise ihracatla ilgili. e-ticaret firmaları ihracata başlamaya karar verdiğinde, özellikle süreçlerin farklılaşması ve prosedürler sebebiyle uygun bir kargo firması bulmakta ve bulduğuna da entegre olmakta zorlanıyor. İhracata başlamış olanlar ise yeni pazarlara açılmak için tekrar kargo firması bulmak ve entegrasyon yapmak zorunda kalıyor. Üstelik bu problem, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan e-ticaret firmaları için bile geçerli.

TEK ENTEGRASYON

Shipink bu sorunları nasıl çözecek?

Aslında bunun cevabı,

Shipink'in özelliklerinde saklı. Shipink kullanıcıları, tek bir entegrasyon ile sistemdeki tüm kargo firmalarına entegre olabilmek için sahip. Shipink, dünyanın en yaygın e-ticaret yazılımları ile tam uyumlu ve kullanıcılar ilk günden dünyanın herhangi bir köşesine mikro ihracat yapabiliyor. Üstelik Shipink üzerinden oluşturulan kargo gönderileri de normale göre ortalama yüzde 50 indirimli.

DÜNYA İLE REKABET

Rakipleriniz var mı?

Yerli rakibimiz yok. Dünyada ise özellikle Kuzey Amerika'da ve Avrupa'nın birçok ülkesinde Shippo, EasyPost, ShipCloud gibi büyük rakiplerimiz mevcut. Biz de ilk aşamada Türkiye ve Orta Doğu pazarında lider olmayı hedefliyoruz. Aslında birçok özelliğimiz ile yabancı rakiplerimizden üstünüz; dolayısıyla bir yandan da dünya pazarındaki rakiplerimizle güçlü bir şekilde rekabet etmeye hazırlanıyoruz.

250 BİN MÜŞTERİ

Potansiyel müşteri sayınız nedir?

Türkiye'den pazara giriş yapıyoruz. 2020 Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) verilerine göre potansiyel müşterimiz olabilecek, çoğunluğu KOBİ'lerden oluşan 250 binin üzerinde e-ticaret firması mevcut. Sonrasında ise dünyada faaliyet gösteren 24 milyon e-ticaret sitesini potansiyel müşterimiz olarak görüyoruz.

AYLIK 20 MİLYON GÖNDERİ

Projeniz hangi aşamada?

Bu yıl içinde test sürecini bitirip, pazarlama faaliyetlerine başlıyoruz. Yaklaşık 3 yıl sonra 100'den fazla ülkeye hizmet sunabilecek, 200 binin üzerinde müşteriyle aylık 20 milyon üzerinde gönderiye aracılık eden bir girişim haline gelmiş olmayı hedefliyoruz. 2023 yılına kadar Türkiye pazar lideri, 2024 yılında ise dünyada adından söz ettiren bir girişim olacağız.

Kur korumalı mevduat uygulamasında son gelişme

Bu yazının hazırlanmış sıralarda Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu'nda görüşmeleri başlamış olan ve birinci maddesi kabul edilmiş bulunan bir kanun teklifi ile hem bu köşede geçen yazımızda gündeme getirdiğimiz enflasyon muhasebesi uygulaması 2023 yıl sonu bilançosuna uygulanmak üzere erteleniyor hem de kur korumalı mevduatla ilgili önemli vergi avantajı getiriliyor. Bu yazımızda kur korumalı mevduat ve katılım hesaplarına ilişkin getirilen düzenlemeyi değerlendireceğiz.

Kanun teklifi ile daha önce kamuoyuna duyurulan kur korumalı mevduat ve katılım hesaplarında oluşan getiri, gelir ve kurumlar vergisi matrahına dahil edilmeyecek. Uygulamadan kurumlar vergisi mükellefleri ile bilanço esasına tabi gelir vergisi mükellefleri yararlanabilecek. Bahsi geçen mükelleflerin 31 Aralık 2021 tarihli bilançolarında yer alan yabancı para ve kıymetli maden şeklindeki varlıklarını, 17 Şubat 2022 tarihine kadar hesabın açıldığı saat diliminin saat başı Merkez Bankası'na ilan edilen döviz kuru esas alınarak kur korumalı 3 ay, 6 ay ve bir yıl vadeli mevduat ya da katılım hesabına bağlamaları durumunda; bu mükellefler için 2021 yıl sonu itibarıyla ve dolayısıyla dördüncü geçici vergi beyan döneminde oluşan kur farkları gelir ve kurumlar vergisinden istisna edilecek. Bu mükellefler bakımından 2022 yılında da belirttiğimiz şekilde kur korumalı mevduat ya da katılım hesabında geçen sürelerde oluşan faiz ve kâr payı gibi getirileri de aynı şekilde istisna olmaya devam edecek. Tek şart, bu hesapların vade sonuna kadar bozdurulmamasıdır. Aksi durumda bu avantajlardan yararlanamayacak, yararlanılmış vergi avantajlarının gecikme faiziyle birlikte ödenmesi gerekecek.

Bu düzenleme, son derece önemli avantaj sağlayan bir düzenlemedir. Bu sayede kurdaki dalga boyu önemli ölçüde kısıllacak ve döviz kurunun uzunca bir süre 11-13 TL bandında seyretmesi sağlanabilecek.

Esasen, 11 Ocak tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Merkez Bankası Tebliği ile kurumlar açısından da 6 ay ve bir yıl vadeli kur korumalı mevduat ve katılım hesabına geçilmesinin önu açılmış oldu. İlk bakışta bunun kurda yeterli düzeyde değişiklik yaratmadığı görüldüğünü, nedeni, kurumlar açısından 6 aylık vade kısa sayılabilecek bir vade olmasındandır diye düşünüyoruz. Çıkacak kanun ile kurumlar ve gelir vergisi mükellefleri açısından 3 ay vadeli hesaplar için de sistemin uygulamaya girebilecek olması ve sağlanan vergi avantajı nedeniyle bu sisteme ciddi bir yönelme olacağını değerlendirebiliriz.

Konuya ilişkin değerlendirmelerimiz

1. Çifte avantaj

Bu sistem ile finans yönetimini iyi yapabilen gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri bakımından hem yılsonu itibarı ile döviz ve kıymetli maden mevduatlarını kur korumalı katılım veya mevduat hesabına bağlayabilecekler hem de bu hesapları teminat göstermek suretiyle bankacılık sisteminin uygun finansman sağlayabilmeleri mümkün olacak. Böylece de avantajı katlayabilmeleri mümkün olabilecek. Doğal olarak işletmelerin bankacılık sistemi ile kendi aralarında çözümleyecekleri bir mevduat.

2. Yatırım, istihdam ve ihracata katkı

Kur korumalı mevduat uygulamaları ile Türkiye'nin önemli bir riski ciddi biçimde atlatmış olabileceğini değerlendiriyoruz. Bu fikri öneren veya önerenlerin ödüllendirilmesi gerektiğini de başta Sayın Cumhurbaşkanımız olmak üzere yetkililerin takdirine sunmak istiyoruz. Elbette zamanında faiz indirimleri yapılmasaydı döviz kuru, dolayısıyla enflasyon ve piyasa faizleri bu derece yükselmeyecekti tartışması hep yapılacaktır. Ancak geline nokta buraya takılıp kalmaktansa ciddi bir riskin getirilen bu yeni önlem ile bertaraf edilmiş olacağını dikkate almak gerekiyor.

3. Hazineye getirilecek yük konusu

Bazılarının iddia ettiği gibi Hazine'ye yük getireceği, bütçe açığı ve enflasyonun tekrar yükseleceği teorik tartışması iyi bir yönetim sayesinde oluşmayacak. Önemli olan, uygulamada döviz kurunun yukarıda belirttiğimiz makul bant aralığında seyretmesinin sağlanabilmesidir. Bu sayede, 2022 yılının ilk çeyreğinde de devam edeceğini öngördüğümüz yüksek enflasyon döneminin, yılın ikinci yarısından itibaren baz etkileri de dikkate alınarak ciddi ölçüde geri gelmeye başlayabileceğidir. Bu çerçevede ocak ayında faiz indirimi yapmayan Merkez Bankası'nın enflasyonda belirgin bir geriye dönüş emaresi başlamadan faiz oranlarında yeni bir değişiklik yapmaması önemli olacak. Bu, Hazine'ye gelebilecek teorik ilave yükün oluşmaması bakımından da önemlidir.



Osman ARIOĞLU

Satışlarınızı neden internet canlı yayınına taşımalısınız?

Ürünleriniz için çekmeyi düşündüğünüz tanıtım videosunu Facebook'ta veya internet sitenizde canlı yayınlatabileceğinizi, üstelik ekrana 'satın al' butonu koyarak aynı canlı yayın ekranından izleyenlere gerçek zamanlı satış yapabileceğinizi biliyor muydunuz?

CANLI alışveriş, canlı satış veya canlı e-ticaret olarak bilinen satış tekniği, müşterilerin internet ortamında ürünlerin tanıtıldığı bir canlı yayın videosunu izlerken aynı ekrandaki satın al butonuna tıklayarak, aynı site içerisinde ödeme yapabilmelerine izin veren teknolojiye deniliyor. Hazır giyim, gıda, kozmetik, elektronik ürünler ve ev eşyaları başta olmak üzere aklınıza gelen hemen her ürünün canlı yayında tanıtım ve eşzamanlı olarak satışını yapmak mümkün.

ÇİFT YÖNLÜ İLETİŞİM

Canlı satış sırasında alıcı soruyor, satıcı cevaplıyor. Müşteriler yayın sırasında satın almasa da daha sonra satın almak üzere ürünü beğenip kaydedebiliyorlar. Yani, hedef kitlenizle tek yönlü değil, çift yönlü bir iletişim kurabiliyorsunuz.

Canlı akış sırasında satışın büyük yararı, video akışınızı izleyen insanların o an için başka bir şey izlemek yerine sizin yayınıza bağlanmayı tercih etmiş olmaları. Yaptığınız işi izlemeye değer bulan biri markanızı da önemsiyordur. Dolayısıyla,



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

onları ikna etmek, müşteriye dönüştürmek çok daha kolay.

YÜZDE 15'İ E-TİCARET

Firmanızın satış kanallarından biri olarak canlı akışı henüz uygulamaya koymadıysanız acele

etmelisiniz. Zira şu an en önemli rakiplerinizi, bu konuyu gündemlerine almış durumda.

SEO Agency China'ya göre, özellikle son 5 yılda Çin'de patlama yapan bu pazarın büyüklüğü, 2021 yılında 305 milyar doları geçmiş durumda. Üç yıl içerisinde tüm dünyada toplam ticaretin yüzde 15'inin canlı e-ticaret üzerinden gerçekleşeceği öngörüldü.

TOPTAN MÜŞTERİLER DAHİL

Bu tarz satışları sadece perakende müşterilerinize değil, toptan müşterilerinize de yapabilirsiniz. Müşteriden müşteriye satışların yoğun olduğu ilan siteleri ve pazaryerlerinde de canlı satış yapmak mümkün.

Canlı yayın satışlarını Woocommerce, Shopify gibi



Dünyadaki öncüler

Dünyada bu işin öncüleri kim diye soracak olursanız, Alibaba, JD, Amazon Live, Tiktak, YouTube Video Action, Instagram, Livescale, Buywith, Bambuser, MikMak, Shoploop, NTWRK, Pinduoduo, Spin, Popshop Live, Yeay gibi sitelere göz atmanızı öneririm.

Facebook markete yükledikten sonra Facebook canlı satışına açabilirsiniz. Instagram'da shoppable post yayımlayarak satışa çıkabilirsiniz.

Channelize.io, fluxpanda.com gibi siteler aracılığıyla ayda 4 adet canlı yayın satış etkinliğini ücretsiz olarak deneyimleyebilirsiniz.

platformlardaki e-ticaret mağazalarına kuracağınız eklenti yazılımlara (pluginlerle) Facebook ve Youtube gibi e-ticaret platformlarına da aktarabilirsiniz. Ürünlerinizi Google Merchant'a koyduktan sonra Youtube üzerinden canlı satışa açabilirsiniz. Aynı şekilde ürünlerinizi

İSTANBUL SEVDALISI KİTAP TUTKUNLARININ YENİ ADRESİ KİTAP İSTANBUL

Yüzlerce seçkin eser, açılışa özel indirimlerle sizleri bekliyor.



kitapistanbul.org.tr

www.kitapistanbul.org.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



İSTANBUL TİCARET ODASI



Kitap İstanbul, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı Kuru Tesisleri İktisadi İşletmesidir.

Tarımda ortak sorun vahşi sulama

Tarım ve Orman Bakanlığı, Türkiye'nin 7 bölgesinde iklim değişikliğinin etkilerini analiz etti. Yapılan analizde tüm bölgelerde en önemli ortak sorunun, vahşi sulama yöntemleri olduğu belirlendi. Bakanlık analizinde, sulamada modern sistemlerin yaygınlaştırılması ve iklime dayanıklı ürünlerin tercih edilmesi önerildi.

TARIM ve Orman Bakanlığı, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı 7 bölgede durum analizi yaptığı ve çözüm önerilerini derlediği, 'Bölgelere Göre Tarım Sektöründe İklim Değişikliğine Uyum ve Azaltım Konusunda Mevcut Durum ve Çözüm Önerileri' konulu bir çalışma gerçekleştirdi.

Çalışmada, tüm bölgelerde en önemli ortak sorunun, vahşi sulama yöntemleri olduğu belirlendi. Sulamada suyun, kontrolsüz ve ölçülmeden toprağa verilmesi ve bu nedenle aşırı su tüketimi vahşi sulama olarak tanımlanıyor.

YAPILMASI GEREKENLER

Çalışmada, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı mevcut durumu analiz ederek, çözüm önerileri de sunuldu. Bakanlık, sulamada modern sistemlerin yaygınlaştırılmasının, iklim değişikliği olumsuzluğuna dayanıklı ürünler tercih edilmesinin ve rüzgar perdelerinin oluşturulmasının elzem olduğunu belirtti. Bölgesel olarak yapılan durum analiz çalışmasında, bütün bölgeler için sulama sistemlerine dikkat çekilerek, modern yöntemlerin yaygınlaştırılması, damla sulama ve yağmur suyu kullanımının artırılmasının önem taşıdığı kaydedildi.

ÖNERİ PAKETİ OLUŞTURULDU

Akdeniz Bölgesi'nde aşırı sıcaklık, kuraklık ve beklenmeyen hava olayları nedeniyle oluşan afetlerle biyoçeşitliliğin azaldığı, verimde kayıplar yaşandığı belirlendi. Bu nedenle, bölgedeki üreticinin ürünlerini değerinde pazarlayabileceği etkin bir yapının kurulması, Tarım ve Orman Bakanlığı'nun öncülüğünde ulkese ve il bazında üretim desenine göre tarımda iklim değişikliğine uyum eylem planı oluşturulması, canlı rüzgar perdeleri kurulması, iklim dostu tarımsal destekleme modeli uygulanması, iklim değişikliği konusunda taşra personeline eğitimler verilmesi, anız yakılmalarının önüne geçilmesi ve hayvansal gübre yönetim sistemleri kurulmasının da aralarında olduğu öneriler paketi oluşturuldu.

TOPRAKSIZ TARIM

Çalışmada, Marmara Bölgesi'nde de makinalı tarımın yaygın olmasının mera ve otlakların daralmasına yol açtığı vurgulandı. Bölge için meyve bahçeleri tesislerinin artırılması, aşırı ve düzensiz otlatmanın engellenmesi, yağmur hasadı projelerinin desteklenmesi ve toprak işlemsiz tarımın yaygınlaştırılması da öneriler arasında yer aldı.

EGE BÖLGESİ'NDE YAPILACAKLAR

Analiz çalışmasında, Ege bölgesi için başlıca sulama sistemlerinin artırılması, vahşi sulamanın önlenmesi, izinsiz kuyu açma faaliyetlerinin daha çok denetlenerek cezaların artırılmasının sağlanması önerildi. Yörede, ayrıca iklim şartlarına uygun kaba yem ekimi yapılması ve hayvancılık



Doğa temelli çözümler

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde ise hastalıklı ağaçlar nedeniyle kullanılan ilaç kullanım miktarının arttığı kaydedildi. Bu sebeple, erken uyarı sistemlerinin kullanımının yaygınlaştırılması, kuraklığa dayanıklı çeşitlerin ıslahına hız verilmesi ve çiftçilerin bu ürünlere yönlendirilmesi, rüzgar perdesi ve su hasadı gibi doğa temelli çözümlerin yaygınlaştırılması önerileri yapıldı.

işletmelerinin bu işleme göre planlanması, su tasarrufu sağlayan sistemlerin yaygınlaştırılması için neler yapılması gerektiği belirlendi.

İÇ ANADOLU İÇİN ÖNERİ

İç Anadolu Bölgesi'nde artan kuraklık sebebiyle bitkisel üretim değerlerindeki gerilemenin hayvan yemi bulma sıkıntısına dönüştüğü tespit edilen çalışmada, bölge için iklim değişikliğine uygun ürün deseninin ve ekim nöbeti sistemlerinin belirlenerek uygulanması, canlı rüzgar perdeleri kurulması, kuraklığa, soğuğa ve hastalıklara dayanıklı çeşitlerinin kullanım alanlarının artırılması, tarımsal biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik faaliyetler yürütülmesi, yeşil ve organik gübrelemenin yaygınlaştırılması ve iklim dostu tarımsal destekleme modeli oluşturulması önerildi.



Yağmur hasadı

Karadeniz Bölgesi'nde, tarımda bir an önce vahşi sulamaya son verilip kapalı sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması gerektiği belirtilen analiz çalışmasında, az su tüketen tarımsal üretime geçilmesi, ormanların

ağaçlandırılıp ancılığın desteklenmesi, rüzgar perdesi ve yağmur hasadı uygulamalarının yaygınlaştırılarak kırsal kalkınma destekleri kapsamına alınması gerektiği belirtildi.

Doğu Anadolu'da ıslah çalışması

Hava sıcaklığındaki dalgalanmalar nedeniyle verimde azalmaların yaşandığı Doğu Anadolu Bölgesi'nde ise çayır mera ıslah çalışmalarına ödenek verilmesi önerildi. Bunun yanı sıra

Doğu Anadolu Bölgesi özelinde yapılan çalışmada, ürün deseni planlamasının kuraklığa yönelik yeniden düzenlenmesi, su isteği az alternatif ürünlere, hububata destek sağlanması, toprak işleme

tekniklerinin güncellenmesi, işlemsiz tarımın yaygınlaştırılması, tarımsal sigorta desteklerinin artırılması ve erken uyarı sistemlerinin yaygınlaştırılması gerektiği belirtildi.

IFAT 2022

Münih / Almanya
30 Mayıs - 3 Haziran 2022

- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katık Atık Sistemleri
- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2022

- Sektöründe dünyanın lider fuarı
- 260.000 m² de 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye millî katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.520 TL / m²



Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 10

E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

5. yargı paketi neler getiriyor?

1. İcra başmüdüğü seçilmesi ve icra daireleri başkanlığı kurulması

İcra başmüdüğü makamı ihdas edilmiş, adalet hizmetleri ve özel hizmet tazminatının yüzde 50'sine kadar ek adalet hizmetleri tazminatı ödenmesi kararlaştırılmıştır.

2. İcranın geri bırakılması

İcra mahkemesine yetki verilmiştir. İstinaf mahkemesi temyiz yolu açık olmak üzere kararı esastan reddederse, tehiri icra kararı temyiz başvuru süresinin dolmasına kadar geçerli olacaktır.

3. Haciz, ihaleye hazırlık, ihale süreci ve ihalenin feshi

İstihkak iddia eden 3. kişi, haczedilen malın yedieminliğini kabul ederse mal muhafaza altına alınmayacak, takibin devamına karar verilirse muhafaza altına alınacaktır.

Haczedilen malların 1 yıl içinde satışı istenebilir, satılmazsa süre 1 yıl uzar. Taleple beraber kıymet takdiri ve satış giderlerinin tamamı peşin yatmaz/eksik yatar ve 15 gün süre içinde tamamlanmazsa satış talebinde bulunmamış sayılacaktır.

Açık artırmanın tüm aşamaları elektronik ortamda yapılacaktır, ilanlar erişime açıktır. Teklif verme süresi 7 gündür.

1. ve 2. artırmanın gün ve saati, en az 15 gün önce ilan edilecektir. 1. artırmanın bitim tarihinden itibaren 1 ay içinde 2. artırma başlamalıdır.

Malın bedeli ve takip masraflarının yüzde 90'ını karşılayan borçlu rızaen satış yapabilir, kıymet takdiri yapılmazsa yapılmasını, yapılmışsa tebliğden itibaren 7 gün içinde malın satışı için yetki verilmesini isteyebilir.

Kıymet takdiri kesinleşince borçluya verilen 15 günlük sürenin başlangıcı ile mahkeme kararına kadar satış isteme süresi işlemeyecektir.

İhale alıcısı talebi ile icra dairesi, taşınmazda oturan ve kullanan kişiye aylık bedelin yatırılmasını emredecektir.

Sonuç tutanağının ilanından itibaren 7 gün içerisinde, satış bedelini nakit olarak yatırması gerekmektedir. İhale kesinleşince satılan mal teslim edilir. Öncesinde, resmi sicilde alıcının adına tescil sağlanmayacaktır.

Fesih talebinden itibaren 20 gün içinde duruşma yapılır, tarafların yokluğunda da karar verilebilir. Talep usulden reddedilirse duruşma yapılmadan karar alınabilecektir.

4. Avukatların mesleki suçları

15 Temmuz 2020 öncesi kesinleşen kararlar hariç istinafta kesinleşmiş kararlar için temyiz yolu açılmaktadır.

5. Hakim ve savcı adayları

Alışılmışlığın dışında çevrenin yadırgayacağı şekilde konuşma ve organlarının hareketini kontrol zorluğu çekmek gibi engeli bulunmamak şartı kaldırılacaktır.

6. Damga vergisi

İcra taahhüdü, borcun yapılandırılmasına dair sözleşmeler, tutanaklar ve kağıtlar damga vergisinden istisna olacaktır.

7. Çocuk teslimi

Çocuğun kişisel ilişki kurmasına dair kararları yerine getirilmezse velayete sahip olmayan anne/babanın talebiyle velayet değiştirilebilecektir.

Maddi külfeti, avukatlık ücreti hariç Adalet Bakanlığı karşılayacaktır.

Sonuç

5. Yargı Paketi ile icra dairelerindeki uyumun, verimliliğin artırılması amaçlanmış, menfaat dengesinin korunması ve işlemlerin hızlandırılmasına önem verilmiştir.

Türk İslam eserleri müzesi

Dünyanın en eski açık hava müzesi olan İstanbul, bu özelliğini hiç yitirmeden; şehrin, insanlığın ve medeniyetlerin tarihini müzelerde yaşatmaya devam ediyor.

İstanbul, kurulduğu sur içi dışında, 'biladi selase' (üç belde) diye bilinen Eyüp, Galata ve Üsküdar ilçeleri, kuruluş merkezleri itibarıyla bir müze şehir olmakla birlikte uhdesinde de önemli müzeler barındırıyor.

Özellikle sur içindeki Çağaloğlu, Sultanahmet, Divan Yolu, Gülhane arasında yer alan müzelerin başında elbet Milli Saraylar İdaresi'ndeki Topkapı Sarayı rakipsizdir. Bir açık hava müzesi olan Sultanahmet'te, Kültür Bakanlığı'na bağlı Türk İslam Eserleri Müzesi de bulunuyor.

Kültürel kodlar

Türk İslam Eserleri Müzesi'nin ilk adı 'Evkaf-ı İslamiye Müzesi (İslam Vakıfları Müzesi)'dir. Bir şehrin ve toplumun tarihine, medeniyetine, kültürel kodlarına yolculuğa müzelerden başlamalı. Selçuklulardan günümüze, Türk ve İslam tarihine yolculuk etmek isteyenler bu müzeyi görmeli.

İstanbul'da yaşıyor olmak, şehirden haberdar olmak demektir. Bu manada geçtiğimiz hafta müzeyi yıllar sonra ikinci kez görmek nasip oldu. Bir defa gezmek yahut görmek yetmiyormuş, yaşadığımızın farkında olmak için mutlaka bilgi tazelemek gerekiyormuş.

Malum, İstanbul dünyadaki ticari, sosyal ve kültürel harita içerisindeki en güçlü ve en zengin şehirlerden biri ve medeniyetlerin, kültürlerin ya başlangıcı veya hitama erdiği duraklardır. Bu şehri tanımadan medeniyetleri anlamak mümkün değil.

Ödüllü müze binası

Bu manada eski adı Evkaf-ı İslamiye Müzesi (İslam Vakıfları Müzesi), Türk İslam Eserleri Müzesi ismiyle 1914 yılında, Mimar Sinan'ın yapılarından Süleymaniye Camii İmarethanesi'nde ziyarete açılır.

1983 yılında ise bugünkü yerine, Sultanahmet Camii karşısındaki Makbul İbrahim Paşa veya Pargalı İbrahim Paşa olarak bilinen İbrahim Paşa Sarayı'na taşınır. Osmanlı sivil mimarisinin önemli eserlerinden olan sarayın önu 'At Meydanı' olarak geçer. Yine tarihte burada at yarışları yapıldığını ve 'hipodrom' olarak anıldığını da kaydedelim.

Müze binası, 2012 yılında restorasyondan geçerek bugünkü halini alır. Müzeyi gezerken, kendinizi hayalen tarihin pek çok dönemine ıslayabiliyorsunuz. Müze, ayrıca 1984'te Avrupa Konseyi Yılın Müzesi Yarışması Jüri Özel Ödülü'nü, hemen akabinde 1985 yılında da Avrupa Konseyi-UNESCO'nun çocuklara kültür mirasını sevdirmeye konusundaki ödülünü almış.

Halı koleksiyonu

Müze koleksiyonları, İslam sanatının en erken döneminden 20. yüzyıla uzanan bir çizgide; içinde Emevi, Abbasi, Eyyubi, İlhanlı, Timurlu, Safevi, Memlük, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinin eserlerini barındırıyor. Öyle el yazması eserleri var ki, Topkapı Sarayı'ndaki eserlerden sonra ikinci sırayı alır.

Türk İslam Eserleri Müzesi'nin bir başka önemli özelliği de halı koleksiyonuna sahip olmasıdır. 1.700'ü aşan sayısıyla dünyadaki en önemli halı koleksiyonuna sahiptir. 13. yüzyıla tarihlenen Selçuklu döneminin ünlü örneklerinin yanı sıra Osmanlı halı grupları bu koleksiyonda olanca çeşitliliği ile temsil ediyor.

Müzede görülebilecek diğer tarihi değerler arasında ise maden-cam-seramik eşyaların yanı sıra Selçuklu ve Beylikler dönemine ait pek çok kapı ve pencere kanadı, sanduka ve rahle, günümüze pek az örneği ulaşabilmiş eserlerdendir. Mesela Cizre Ulu Camii'nin kapısı gerçekten çok ilginç ve insanı farklı bir medeniyet yolculuğuna çıkarıyor.

Müzedeki erken Selçuklu ve Osmanlı dönemlerine ait taş eserlerin yanında Emevi ve Abbasi devirlerine ait sütun başlıkları, mimari yapı elemanları, mesafe taşları ve kitabelerin yanı sıra Selçuklu döneminin taş uygulanmış oldukça ünlü figürlü kompozisyonları da görülmeli. Velhasıl; gezmek ve görmek, öğrenmenin en kolay yoludur.



Hüseyin ÖZTÜRK

Kız Kulesi'nisanda açılacak

Şehr-i İstanbul'un en zarif simgesi; boğazın inci tanesi Kız Kulesi için restorasyon çalışmaları devam ediyor. Eşine benzerine rastlanmayan mimarisi, kültüre ve gönüle dokunan bu muazzam vaziyeti ile Kız Kulesi, aslına yaraşır biçimde tekrar ziyarete açılacak. Boranlar, asırlar ve fasıllar eskiten bu

ezeli çınar, estetik görünümü ile dünya çapında ilgi çekiyor. Tarih boyunca; boğaz trafiğinin denetimi, deniz feneri ve karantina alanı gibi pek çok amaçla kullanılan Kız Kulesi'nin 'Anıt Eser' olarak ziyaret edilmesi hedefleniyor. Restorasyon çalışmaları sonrası ziyaretçilerin Kız Kulesi'nin gözünden İstanbul'un

güzelliklerini seyredebilmesi amaçlanıyor.

Restorasyon çalışmaları kapsamında; Kız Kulesi'nin avlusu üzerindeki çatinın kaldırılması ile özgün dendanlar ve seğirdim yolları ortaya çıkarılması, sur ve kulenin özgün duvarlarındaki çimento derzlerin temizlenerek horasan harcı

ile yeni derzlerin yapılması, avlu ve dışarıdaki zeminlerin tarihi kayıtlarda tespit edilen özgün malzemesine kavuşturulması, kubbenin karbon liflerle güçlendirilmesi gibi birçok teknik detay da bulunuyor. Kız Kulesi'nin nisan ayında yeni yüzüyle ziyaretçilerini ağırlaması hedefleniyor.

Boğaz ve kıyılardaki Fenerler yeniden aydınlanıyor

En eski ve de en güzelleri İstanbul çevresinde yer alan deniz fenerleri titizlikle yenileniyor. Uzunca tarihinde aynı zamanda bir deniz feneri olarak kullanılan Kız Kulesi'nin restorasyonu Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülürken, 500'e yakın fenerin yenilenme ve restorasyon çalışmalarını ise Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı gerçekleştiriyor.

ÜÇ tarafı denizlerle çevrili Türkiye, kıyılarında ve boğazlardaki deniz ulaşımının emniyeti için deniz fenerlerini güçlendirmeye, tarihi olanları restore etmeye devam ediyor. Uzunca tarihinde aynı zamanda bir deniz feneri olarak kullanılan Kız Kulesi'nin restorasyonu Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülürken, 500'e yakın fenerin yenilenme ve restorasyon çalışmalarını ise Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı gerçekleştiriyor. Bu kapsamda Kıyı Emniyeti Genel Müdürlüğü tarafından restore edilerek güçlendirilen tarihi Şile Deniz Feneri de geçen hafta açıldı.

ATA YADIGARI

Karadeniz sahillerinde seyir yapan gemiler için rota feneri olarak 1859 yılında Sultan Abdülmecit döneminde inşa edilen Şile Feneri'nin ilk inşa amacı, Kırım Harbi esnasında Karadeniz'den İstanbul Boğazı'na giriş yapan gemilere yol göstermekti. O tarihten beri Türkiye'nin en uzun menzilli feneri olarak denizcilere, gemicilere ışık tutarak rehberlik eden Şile Feneri, uluslararası standartlarda 1. sınıf kategorisinde deniz seviyesinden 60 metre yükseklikteki kayalıklar üzerine 110 santimetre kalınlığında kesme taş kuleye sahip. Fenerin görüş mesafesi ise 21 deniz mili.

5'İ TARİHİ 493 FENER

Tarihi Şile Feneri'ndeki restorasyon çalışmalarının ilk olmadığının altını çizen Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Bakanlık olarak Kıyı Emniyeti Genel Müdürlüğü

eliyle kıyıların dört bir yanında denizcilere yol gösteren 41'i tarihi olmak üzere 493 fenerin restorasyon, bakım ve onarımlarını yaparak yenilediklerini kaydetti. Karaismailoğlu, yapılan çalışmalara ilişkin şunları söyledi: "2020 yılında 5'i tarihi eser olmak üzere 94 fenerin bakım, onarım, güçlendirme ve restorasyon çalışmaları başladı. Ayrıca tarihi olmayan 89 betonarme fener ile tarihi Anadolu Feneri'nin bakım ve onarımlarını da 2021 yılı içinde tamamladık. İstanbul'da bulunan Alırcak ve Yalova'da bulunan Dilburnu tarihi fenerlerinin restorasyonları da tamamlanma aşamasında. Tarihi Türkeli, diğer adıyla Rumeli Fenerimizde ise çalışmalar süratli ve titiz bir şekilde devam ediyor. Bunların yanında 2023 yılı sonuna kadar ekonomik ömrünü tamamlamış mevcut 52 fener kulesi ile 40 yüzer seyir yardımcısının yenilenmesini de gerçekleştireceğiz."



Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

1793 ve 1802 yıllarında İstanbul kıyıları

Boğaziçi, tarih boyunca medeniyetin ve kültürün merkezi olmuştur. Fatih Sultan Mehmed döneminde başlayan imar hareketleri, Kanuni Sultan Süleyman dönemine kadar sürmüştür. Tophane'den başlayan yolculuk, Rumeli Kavağı'na kadar süren yalı, hane, cami, çeşme ve boş arsaların kayıtları tutulmuştur. Bu kitap, bu kayıtların günümüz Türkçesine çevrilmesi ile birlikte Boğaziçi'nin her semtine dair kısa bir tarihsel anlatıdan sonra mevcut harita ve görsel malzemeler ile Boğaziçi hikâyesini anlatıyor.

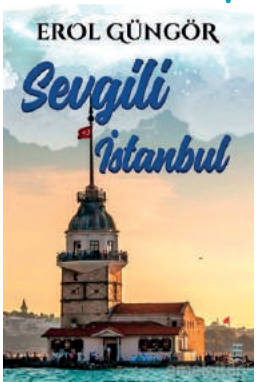
Ahmet Can Uysal
Hoşgörüyü Yayınları

Sevgili İstanbul

Şair ve bestekâr olan yazar, derin İstanbul sevgisini, yazdığı şarkılara yansıtarak, İstanbul'u sevenlere duydukları sevgiyi hatırlatmış olmakla kalmıyor. Aynı zamanda şehri bugüne kadar görmeyenlere adeta 'gelin, bu güzel şehri siz de görün' demek ister gibi bir duygu ile bu kitabı hazırlıyor.

Erol Güngör
Hiç Yayınları

www.kitapiststanbul.org.tr



Türkiye'nin ilk istihbarat gemisi olan TCG Ufuk, hizmete başladı. MİLGEM Projesi'nde elde edilen tecrübelerle 194 yerli firmanın katkı verdiği TCG Ufuk, milli imkanlarla geliştirildi.



Ufuk Korveti'nin teknik özellikleri
Boy: 99,5 metre
Genişlik: 14,4 metre
Su çekimi: 3,6 metre
Azami sürat: 18+ knot
Kesintisiz seyir: 60 gün
Hava aracı: 10 tonluk genel maksat helikopteri

Denizlerdeki ufkumuz 'TCG Ufuk'a emanet



Ufuk Korveti Türkiye'nin gözü kulağı olacak

Milli imkanlarla üretilen Türkiye'nin ilk istihbarat gemisi TCG Ufuk, ağır iklim ve deniz şartlarında, uluslararası sular dahil seyir yaparak milli güvenliğe yönelik tehditleri anında belirleyecek

STM

YAKLAŞIK 194 YERLİ FİRMA KATKI VERDİ

YERLİLİK ORANI
%70

TEST VE EĞİTİM GEMİSİ PROJESİ BAŞLAMA TARİHİ
31 MART 2017

DENİZE İNDİRİLİŞ TARİHİ
9 ŞUBAT 2019

HİZMETE ALINMA TARİHİ
14 OCAK 2022

HELİKOPTER PLATFORMU
10 TONLUK bir helikopter inisi

TAM BOY
99,5 METRE

AZAMI GENİŞLİK
14,4 METRE

DEPLASMAN
2250 TON

PERSONEL SAYISI
110

DENİZDE KALMA
60 GÜN

OSMAN KUVVET

TÜRKİYE, deniz gücünü artırma yönündeki çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Bu amaçla milli imkanlarla üretilen Türkiye'nin ilk istihbarat gemisi olan Test ve Eğitim Gemisi TCG Ufuk (A-591), Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı törenle hizmete girdi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, törendeki konuşmasında, Ufuk Korveti sayesinde Türkiye'nin kara ve havada olduğu gibi denizlerde de gücünün artacağını belirtti.



Erdoğan, "Savunma sanayimizin kritik projeleri konusundaki önemli gelişmeleri ardı ardına yaşayarak, 2022 yılına güzel bir giriş yaptığımıza inanıyorum" dedi.

2019'DA DENİZE İNDİ

MİLGEM Projesi'nde ilk 4 gemiden sonra kritik bir halkayı oluşturan, aynı tekne formu üzerine inşa edilen gemi, yine Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın katıldığı törenle 9 Şubat 2019'da denize indirilmiştir.

DONANIMLARI ASELSAN'DAN

STM ana yükleniciliğinde inşa edilen Ufuk Korveti'nin komuta kontrol, elektronik sistemler ve test eğitim sistem donanımları ASELSAN tarafından yapıldı. Korvet, milli

imkan ve kabiliyetlerle üretilen Türkiye'nin ilk istihbarat gemisi olma özelliğini taşıyor. Böylece dünyada pek az ülkede var olan teknolojiye Ufuk Korveti ile artık Türkiye de sahip oldu.

60 GÜN KESİNTİSİZ SEYİR

Ufuk Korveti, ağır iklim ve deniz şartlarında, uluslararası sular dahil 60 gün kesintisiz seyir yaparak milli güvenliğe yönelik tehditleri anında tespit edilecek. Yaklaşık 194 yerli firmanın katkı verdiği Ufuk Gemisi'nin yerlilik oranı yüzde 70'e ulaştı. Önleyici istihbaratın, özellikle sinyal istihbaratının önem kazandığı günümüzde Ufuk Korveti, çok büyük bir boşluğu dolduracak. Korvet, Türkiye'nin denizlerde gören gözü, duyan kulağı olacak.

'Mavi vatan'a 3 yeni MİLGEM

SAVUNMA sanayi, mavi vatan için 3 yeni gemi inşa edecek. Türk savunma sanayinin milli imkanlarla geliştirdiği MİLGEM Programı kapsamında üretilen 6, 7 ve 8. gemiler için ihale süreci başladı.

YERLİLİK ORANI YÜKSEK

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı tarafından yürütülen bu projeye Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na keşif ve gözetleme, hedef tespit, teşhis ve tanıma, erken ihbar görevleri ile üs ve liman savunması, denizaltı savunma harbi, su üstü harbi, hava savunma harbi, amfibi hareket ve karakol faaliyetlerini icra edecek gemiler üretilen.

6, 7 ve 8. gemilerde yerlilik oranı çok daha yüksek olacak. Bu gemilerde daha fazla yerli ve milli ekipman ve silah sistemlerinin yer alması amaçlanıyor.

ARANAN ŞARTLAR

Yeni MİLGEM'ler azami oranda yerli sanayi katılımıyla Türk donanmasına kazandırılacak. İhaleye katılacakların yurt içinde yerleşik tersaneye sahip olması ya da dizayn alt yüklenicisinin yurt içinde yerleşik bir tersane ile işbirliği yapması gerekiyor. Ayrıca Başkanlık ile askeri su üstü platform tasarım/inşa projesi yürütmüş/yürütmekte olmak veya bu şartı yerine getiren şirketlerden müttesekkil olma şartı aranacak.



5. geminin inşası devam ediyor

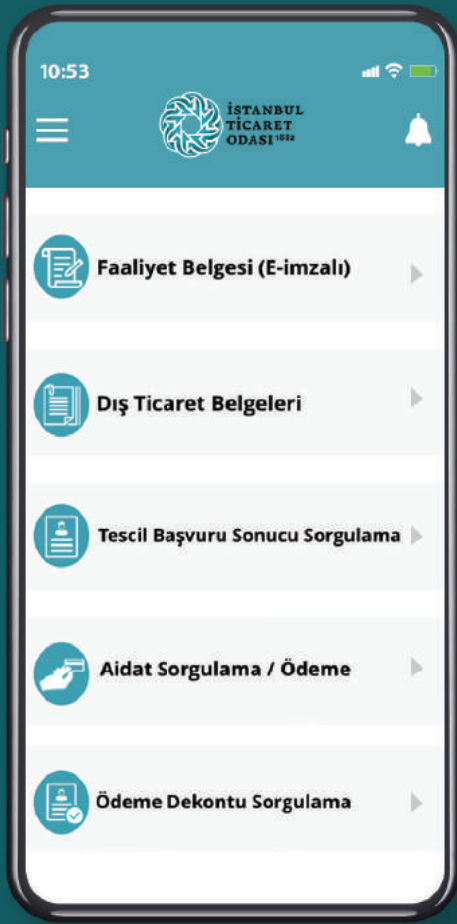
MİLGEM Ada Sınıfı Korvet Projesi kapsamında ilk gemi TCG Heybeliada 2011'de, ikinci gemi TCG Büyükada 2013'te, üçüncü gemi TCG Burgazada 2018'de,

dördüncü gemi TCG Kinalıada ise 2019'da Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na teslim edildi.

Projenin 5. gemisi, aynı zamanda Türkiye'nin ilk milli

fırkateyni 'İstanbul'un inşa çalışmaları sürüyor. İstanbul Fırkateyni'nin, yüzde 75 yerlilik oranıyla 2023 yılında Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na teslim edilmesi planlanıyor.

İSTANBUL TİCARET ODASI HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da
App Store'dan
hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal