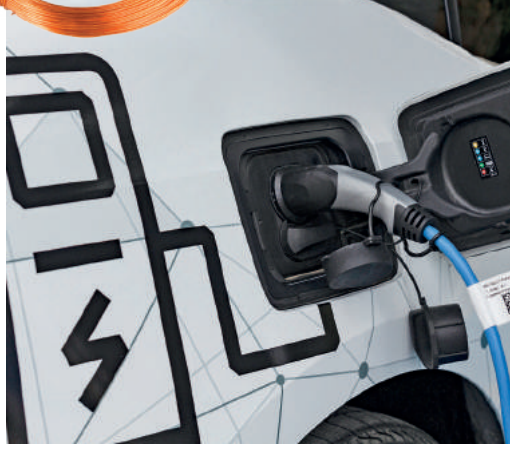


Siber güvenlik için sigorta koruması

Dijital dönüşüm yaygınlaşırken siber saldırı sayısı da artıyor. Şirketlerin, siber saldırıların zararlarını telafi etmek için kullanabilecekleri araçlardan biri ise sigorta yaptırmak. Ayrıca özel siber güvenlik uzmanları ile çalışılması ve bu alana özel bütçe ayrılması da öneriliyor.

Barış Cabacı ■ 15

Yeni çağın petrolü BAKIR



Sanayide yeşil enerji temelli dönüşüm, bakır stratejik bir maden haline getirdi. Hatta Goldman Sachs, bakır 'yeni petrol' olarak nitelendirdi. Bakır kullanımına en çok yatırım yapan sektörlerin başında elektrikli araç (EV) endüstrisi yer alıyor.

Şeref Kılıçlı ■ 4



Tahkime en çok inşaatçılar başvurdu

İnşaat sektörü, uyuşmazlıkların hızlı ve etkin çözümünü sağlayan tahkime başvuruda ön sırada yer alıyor. İTOTAM'da, 2018 yılından bu yana

açılmış olan dosyaların yüzde 42.5'i inşaat sektörüne ait. Ayrıca inşaat alanındaki uyuşmazlıkların ortalama tutarı 10 milyon lirayı geçiyor. Şeref Kılıçlı ■ 11



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —
140

◆ İ S T A N B U L ◆

TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Öztürk

18 ŞUBAT 2022 YIL: 64 SAYI: 3198

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

NIHAİ
HEDEF

Finansal istikrarla tek haneli enflasyon

Yeni ekonomi modeline göre tasarruflar altın ve dövizde değil, TL'de tutulacak. Böylece döviz kurunda dengelenme sağlanırken tek haneli enflasyon hedefi kolaylaşacak.

KDV İNDİRİMİ

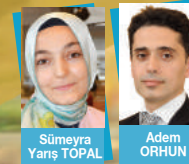
Ekonomi yönetimi, Cumhuriyet'in 100. kuruluş yıl dönümünün tek haneli enflasyon ortamında kutlanabilmesi için adımlarını sıkılaştırıyor. Bu adımlar kapsamında enflasyon artışında önemli payı olan gıda ürünlerinde KDV indirildi.

TL'YE DÖNÜŞÜM

Öncelikli hedeflerden biri de finans piyasalarında kalıcı istikrar. Bu hedef için daha önceden Kur Korumalı TL Mevduat Hesabı devreye alınırken, yeni eylem planında ise yastık altındaki altınların ekonomiye kazandırılması var.

ÜRETİME KAYNAK

Tek haneli enflasyon için bir diğer öncelik ise üretimin ve ihracatın desteklenmesi... Bunun için Yatırım Destek Paketi, İhracat Destek Paketi ve İşletme Harcamaları Destek Paketi'nden oluşan yeni Kredi Garanti Fonu (KGF) devreye alınıyor. ■ 8-9



Sümeyra Yarış TOPAL
Adem ORHUN

Yerli üretime yerli kaynak

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye Ekonomi Modeli Yeni Adımlar ve Enflasyon Tedbirleri Tanıtım Toplantısı'na ilişkin yaptığı açıklamada, hem vatandaşlara hem de üretici kesime yönelik açıklanan desteklerin memnuniyet verici olduğunu söyledi.

İTO Başkanı Avdagiç, enflasyona yönelik proaktif mücadelenin yılın ikinci yarısından itibaren meyvelerini vereceğine inandıklarını belirterek, "Türkiye Ekonomi Modeli'nin bize kazandıracak en büyük kazanım, yerli üretimin odağına yerli sermayeyi yerleştirmek olacaktır" dedi. ■ 8

ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR (UDY)

2021 (ÖNCEKİ YILA GÖRE)



Küresel
%77 ARTTI



Türkiye
%81 ARTTI



14,2 MİLYAR DOLAR

Salgın öncesine göre ibre yukarı

Türkiye'ye gelen uluslararası doğrudan yatırımlar, salgın öncesi seviyelerin üstüne çıktı. Bu yatırımlar, 2021'de yüzde 81 oranında artarak, 14,2 milyar dolara ulaştı. ■ 10'da



Gençler akın etti

Çocukların ve gençlerin gelişimlerine katkı sağlayan Deneyap Teknoloji Atölyeleri, yeni dönem öğrencilerine hazırlanıyor. Üç yıllık eğitim için yapılan sınava, İstanbul'dan binlerce öğrenci katıldı.

Osman Kuşvet ■ 20'de

Radyonun serüveni metaverse evreninde



Türkiye'de radyoculuğun serüveni, 6 Mayıs 1927'de 'İstanbul Radyosu' ile başlamıştı. Sirkeci'deki Büyük Postane'de yapılan anonsla başlayan serüven, teknolojiyle platform değiştiriyor. Metaverse'de de ilk radyo istasyonu kuruldu. ■ 19'da

Gayrimenkulde çözüm önerileri

— Barış Cabacı — 18

Demir çelikte gündem hammadde

— Müge Biber — 12

Doğalgaz ve kombide sertifika gerekliliği

— Osman Kuşvet — 12

Sunum yaptığı Sahne XL yeni girişimine ilham oldu



BTM girişimcilerinden Emre Uzun, sunum yaptığı Sahne XL etkinliğinde kartvizit konusunda sorun yaşayınca çevreci ve inovatif bir girişime imza attı. Kağıt kartvizit kullanımına son veren, tüm iletişim bilgilerinin hızlıca aktarılıp saklanmasını sağlayan mobil uygulama Smesh'i geliştirdi.

Geri dönüşler olumlu

Smesh'in bir ay gibi kısa bir sürede çıkmasına şaşırان birçok kişi olduğunu söyleyen Emre Uzun, "Aslında burada, bir ayın

arkasındaki ekibin toplam 15 yıllık girişimcilik deneyimini de göz önünde bulundurmak gerekiyor. Geri dönüşler ve kullanıcı yorumları

bizi çok mutlu ediyor. Gelen yorumlar, bu kadar erken aşamada ne kadar doğru bir noktaya geldiğimizi gösteriyor" dedi.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) yılda iki kez düzenlediği Sahne XL etkinliği, bir girişimcinin yeni bir startup geliştirmesinde ilham kaynağı oldu. Geçen aralık ayında gerçekleştirilen Sahne XL'de LetWOM projesini anlatmak için sunum yapan girişimci Emre Uzun, yatırımcılarla kartvizit alışverişinde bulundu. Aldığı kartvizitleri bir süre bulamayınca kaybettiğini düşünen Uzun, bu şekilde ortaya çıkabilecek olası sorunların çözümü için çevreci ve inovatif bir girişime imza attı. Tüm iletişim bilgilerinin kartvizit kullanılmadan hızlıca aktarılmasını ve saklanmasını sağlayan mobil uygulama Smesh'i geliştirdi.

Uzun, o gün yaşadıklarını, "BTM'den çıktıktan sonra ekiple oturup bir şeyler yiyorduk. O sırada yatırımcılardan aldığım kartvizitleri bir anda kaybettiğimi sandım. Yıl 2021 ve hâlâ kağıt kartvizit mi olur dedim" sözleriyle özetleyerek, yeni girişiminin kıış noktasını anlattı.

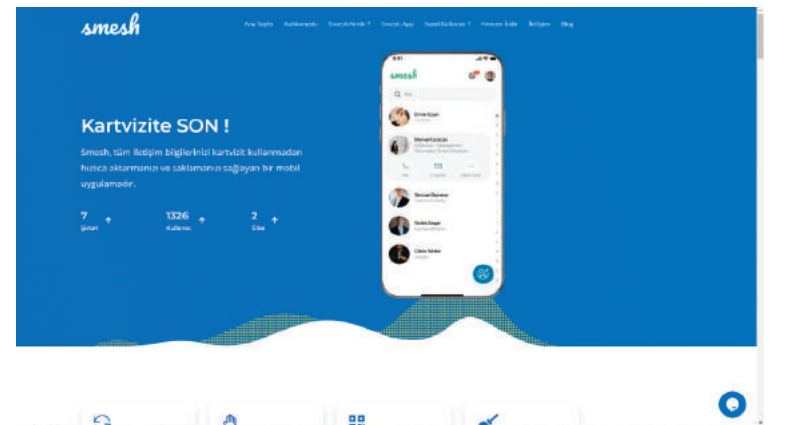
9 MİLYON AĞAÇ KESİLİYOR

Uzun, daha sonra kartviziti bulduğunu, ancak o sürece kadar 'Smesh' fikrinin kafasında oluştuğunu söyledi. Bundan 20 yıl sonra kimsenin kağıt kartvizit kullanmayacağından emin olduğunu vurgulayan Uzun, sözlerine şöyle devam etti: "Beyin fırtınası, pazar araştırması ve benzer projelere



Yeni özellikler çok yakında

Nisan ayında çıkarmayı hedefledikleri Versiyon 2'de şirket hesabı açılışı sağlayacaklarının müjdesini veren Emre Uzun, Smesh olarak şirketlere Smesh ID kodlarını özelleştirme olanağı sunacaklarını söyledi. Uzun, şöyle konuştu. "Şirketler, çalışanlarıyla paylaşacakları basit kodlar ile tüm kartvizit bilgilerini paylaşabilecek. İlerleyen dönemde şirket girişi yapanlara uygulama içi reklam verme olanağı da sunacağız. Smesh ile şirketlerin kartvizit harcamalarını da yüzde 70 oranında düşürerek ciddi bir tasarruf sağlamalarını hedefliyoruz. Smesh kullanımının kartvizit alanına çok farklı bir boyut kazandıracağına inanıyoruz. Smesh'i global pazarda da büyütmek istiyoruz."



bakmak ile 5 saat geçirdik. Sonrasında daha detaylı araştırmalar ve teknik çalışmalar ile 28 Aralık'ta Sahne XL Final Sunumu'nda ortaya çıkan bu fikri, 1 ay gibi kısa bir sürede Apple Store ve Google Play'e çıkarttık. Bu projedeki heyecanımızı artıran en önemli nokta, aslında Smesh'in çevreci yapısı. Her yıl dünya üzerinde 9 milyondan fazla ağacın sadece kağıt kartvizitler için kesildiğini araştırmalarımız sonrasında saptadık. Smesh, klasik kartvizitlerden farklı şekilde kullanıcıların iletişim bilgilerini hızlı şekilde paylaşmalarını sağlıyor. Smesh ile daha yeşil bir geleceğe katkı sağlamayı hedefliyoruz."

Rakiplerinin sunduğu NFC teknolojisi ve QR kod ile iletişim bilgisi paylaşmaktan farklı olarak Smesh ID kod ile öne çıktıklarını belirten Emre Uzun, "Smesh kullanıcıları, hiçbir fiziksel kart veya ürün bulundurmaya ihtiyaç duymadıkları için tüm rakiplerinden ayrılıyor" dedi.

1 DAKİKADA KARTVİZİT

"Smesh özetle, tüm iletişim bilgilerinizi kartvizit kullanılmadan hızlıca

aktarmanızı ve saklamanızı sağlayan bir mobil uygulama" diyen Uzun, web sitesi ve uygulamalarının kullanımında olduğunu söyledi ve "Şu an ister Android ister IOS olsun telefonunuzdan Smesh'i indirerek, bir dakika içinde kartvizitinizi ücretsiz şekilde oluşturabilir ve paylaşabilirsiniz" diye konuştu.

BTM'NİN YERİ AYRI

Emre Uzun, Smesh projesiyle BTM'de yer almak istediklerini belirterek, "Tamamen BTM'de gerçekleşen bir hikayeden doğduğu için BTM'nin Smesh'de çok farklı bir yeri var. BTM, Smesh ekibinin oluşmasında da büyük pay sahibi. Bu nedenle tekrar BTM bünyesinde bu proje ile bulunabilmek için başvuruda bulunduk. Tüm katkılarından dolayı BTM ekibine ayrıca teşekkür ediyorum" dedi.

Smesh'i kullanmak isteyenlerin smesh.network web sitesinden, Apple Store ve Google Play'den uygulamaya ulaşabileceklerini ifade eden Uzun, "Herkesi daha yeşil bir gelecek için kağıt kartvizitler yerine Smesh kullanmaya davet ediyorum" diyerek sözlerini tamamladı.

Bir sonraki bankacılık için Vinov çağı başlıyor!

Bankacılığa yeni bir boyut kazandıran hızlı, dijital ve yepyeni finansal ekosistem Vinov, bir sonraki bankacılık için sizi bekliyor.

VakıfBank, daima seninle.



Vinov, bir VakıfBank inovasyonudur. Vinov uygulamasını indirmek için karekodu okutunuz. Android 5.0 ve sonrası, iOS 11.0 ve sonrası sürümleri gerektirir.

444 0 724 | vakifbank.com.tr

Instagram Facebook Twitter LinkedIn /vakifbank

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz



OGS kaldırılıyor, HGS kalıyor

KARAYOLLARI Genel Müdürlüğü, 31 Mart'tan itibaren Otomatik Geçiş Sistemi'nin (OGS) kaldırılarak, otoyol ve köprü geçiş ücretlerinin sadece Hızlı Geçiş Sistemi (HGS) üzerinden tahsil edileceğini duyurdu.

KGM'den yapılan açıklamada, ücret toplamada iki sistemin olmasının, otoyol kullanıcıları yönünden gişelerden geçişlerde karışıklıklara neden olduğu belirtildi. Açıklamada, iş yükünün azaltılıp verimliliğin artırılarak vatandaşlara daha iyi hizmet verilebilmesi için 31 Mart'tan itibaren OGS kaldırılarak, otoyol ve köprü geçiş ücretlerinin HGS üzerinden tahsilatına devam edileceği bildirildi.

FAST limiti 5 bin lira

MERKEZ Bankası, Fonların Anlık ve Sürekli Transferi (FAST) sistemine entegrasyonu tamamlanan TR karekod kullanılarak gerçekleştirilecek işyeri ödemelerinde tek seferde 10 bin liraya kadar işlem yapılabilir. Para transferlerinde 2 bin lira olan FAST işlem tutarı limiti de 21 Şubat itibarıyla 5 bin liraya yükseltildi.



Dolarla kira sertifikası ihracı için yetki

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı, dolar cinsinden kira sertifikası ihracı gerçekleştirmek amacıyla Citigroup, Dubai Islamic Bank, HSBC ve Kuwait Finance House'a yetki verdi. Konuya ilişkin duyuru, bakanlığın internet sitesinde yayımlandı. Buna göre, Citigroup, Dubai Islamic Bank, HSBC ve Kuwait Finance House, dolar cinsinden kira sertifikası ihracı gerçekleştirmek amacıyla yetkilendirildi.

Kredilerde şartlı KKM teminatı

Döviz dönüşlü kur korumalı mevduat (KKM) ürününde tutulan mevduat, yabancı para krediler için teminat sayılabilecek. Ancak TL cinsinden yapılan alım satıma ilişkin TL olarak düzenlenmiş belgenin bir suretinin bankada muhafaza edilmesi gerekiyor.

BANKALARA gönderilen uygulama talimatında, döviz dönüşlü kur korumalı mevduat (KKM) ürününde tutulan mevduatın yabancı para krediler için teminat sayılabileceği netleşti. TL krediler için ise Eximbank'a verilen teminat mektupları hariç kredi temini amacı dışındaki teminat mektupları, akreditifler, mal alımı, bayilik gibi gayrinakdi krediler için teminat olarak kullanılabilecek.

BANKADA MUHAFAZA ŞARTI

TCMB, uygulamanın başlangıcında KKM ile TL'ye dönülen hesapların teminat gösterilmesi suretiyle alınacak TL kredilerin yeniden döviz dönmeye karşı teminat kısıtlaması getirmişti.

Bankanın talimatında, "TL cinsinden

yapılan alım satıma ilişkin TL olarak düzenlenmiş belgenin bir suretinin bankada muhafaza edilmesi şartı ile müşterinin ihtiyaç duyduğu her türlü maddi ve gayrimaddi mallar ile hakların, bedeli satıcıya ödenerek tedarik edilmesi sonucu müşteriye sağlanan TL krediler için dönüşümlü mevduat ve katılma hesapları teminat olarak gösterilebilecektir" denildi.

GEÇERLİ TARİH

31 Ocak 2022 tarihinden önceki dönemde TL nakit kredilere teminat olarak gösterilen TL mevduat hesapları, kur dönüşüm hesaplarına dönüştürülerek bu teminatların yerine kullanılabilecek.

Uygulama, bu tarihten önce TL kredilere teminat olarak kullanılan dönüşüm hesapları için geçerli.



Geçici beyanname süresi uzatıldı

GEÇEN yılın dördüncü çeyreğine ait gelir ve kurum geçici vergi beyannamelerinin verilme ve ödeme süreleri 25 Şubat'a uzatıldı.

Söz konusu süre uzatımına ilişkin Gelir İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) internet sitesinde sirküler yayımlandı.

Buna göre, 17 Şubat günü verilmesi gereken 2021 dördüncü geçici vergi dönemine (ekim-kasım-aralık) ait gelir ve kurum geçici vergi beyannamelerinin verilme süreleri ile bu beyannameler üzerine tahakkuk eden vergilerin



ödeme süreleri 25 Şubat gün sonuna kadar uzatıldı.

Süre uzatımı, ilgili geçici vergi dönemi itibarıyla beyanname verme tarihi 17 Şubat 2022 günü sonu olan özel hesap dönemine tabi mükellefleri de kapsayacak.

Mükellefe özel vergi dairesi faaliyette



HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB), büyük mükelleflerin iş ve işlemlerini hızlı şekilde sonuçlandırarak, hizmetlerin, sektörde uzmanlaşmış personelle birebir iletişim kurularak yürütüleceği 'Kurumlar Vergi Dairesi Modeli'ni Ankara'da uygulamaya koydu.

Ankara Kurumlar Vergi Dairesi, bu hedef için faaliyete başladı. Daire, İstanbul'daki Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı'nın faaliyetlerine benzer şekilde yeni bir modelle mükelleflerine hizmet veriyor. Yeni vergi dairesinin mükellefleri,

aktif büyüklüğü, sermaye ve satış tutarları, çalıştırılan işçi sayısı ve tahakkuk-tahsilat gibi ölçütler dikkate alınarak seçildi.

BİREBİR İLETİŞİM

Mükelleflere, bankalarda hizmet veren kurumsal müşteri temsilcileri gibi sektörlerinde uzmanlaşmış personel, birebir iletişim kurarak hizmet sağlıyor. Projenin, verimliliğinin ve mükellef memnuniyetinin değerlendirilmesinin ardından diğer büyükşehirlerdeki vergi dairelerine de örnek teşkil etmesi bekleniyor.

3 kamu bankasından sermaye artırımını

TÜRKİYE Varlık Fonu (TVF), kamu bankalarının çekirdek sermayelerini artırma süreci için yeniden harekete geçerken, Ziraat Bankası, VakıfBank ve Halkbank yaptıkları açıklamalarla toplamda 48.6 milyar liralık sermaye artırımını gerçekleştireceklerini duyurdu.

Finansal piyasalarda istikrar



ve derinliği destekleme misyonu doğrultusunda TVF, en son Mayıs 2020'de 3 büyük kamu bankasının sermayesinin toplamda 21 milyar liralık artırılması işlemini gerçekleştirmişti.

İşlem sonucunda Ziraat Bankası hisselerinin tamamını elinde tutan TVF'nin ortaklık payı, Halkbank'ta yüzde 75.29 ve

VakıfBank'ta yüzde 35.99'a yükselmisti. Aynı amaç doğrultusunda yeniden harekete geçen TVF, bu kez 3 büyük kamu bankasında toplamda 48.6 milyar liralık sermaye artırımını sürecinde rol alacak.

FON, KREDİ DESTEĞİ

Bu kapsamda Vakıf Katılım'dan yapılan açıklamaya göre, bankanın 5 milyar 720 milyon lira olan sermayesi,

9 milyar 635 milyon liraya çıkarılacak. Artırılan 3 milyar 915 milyon liralık sermaye, ortaklar tarafından payları oranında karşılanacak.

Sermaye yapısının güçlendirilmesi amacıyla Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası, TVF'ye bağlı fondan 1.5 milyar lira tutarında sermaye benzeri kredi sağlaması hususunda girişimde bulunulacağını duyururken, Emlak Katılım ilave ana sermaye niteliğinde 500 milyon liralık kredi temin edileceğini bildirdi.



OSB'lere IT ve yazılım desteği

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, Dünya Bankası Kredili Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Projesi kapsamında bilgi teknolojileri (IT) ekipmanı ve yazılım alımı yapacak.

Bakanlığın Resmi Gazete'de yayımlanan ilanına göre, 2021-2026 döneminde 5 yıl süreyle Dünya Bankası kredisiyle planlanan proje, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Bölgeleri Genel Müdürlüğü tarafından Türkiye'de seçilen OSB'lerin verimliliğini, çevresel sürdürülebilirliğini ve rekabet gücünü artırmak amacıyla uygulanıyor.

Başvuru yapacakların, referans numaraları ile başvurdukları alanı belirtmeleri gerekiyor. Pozisyon adı ve referans numarasının açıkça belirtildiği Türkçe ve İngilizce öz geçmişlerin de en geç 28 Şubat'a kadar ulaştırılması önem taşıyor.

Uyumsoft ile GİB e-Arşiv Fatura'ya geçenler GİB e-Arşiv Fatura uygulamasını yıl sonuna kadar **ücretsiz** kullanmanın keyfini sürüyor!

Kampanya İçin
Son Gün
1 Mart 2022

uyumsoft

www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1117.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Yeşil dönüşüm bakır parlatıyor

Yeşil enerji temelli dönüşüm, bakır stratejik bir maden haline getirdi. Araştırmalara göre, küresel bakır endüstrisinde temiz enerji ve ulaşım sektörlerinin talebiyle yıllık 4.7 milyon tonluk arz açığı oluşacak. Bu açığı kapatmak için ise 2030'a kadar 100 milyar dolardan fazla yatırım yapılması gerekiyor.

KÜRESEL emisyonların 2030'a kadar en az yüzde 50 azaltılmasının hedeflendiği Paris Anlaşması ile 2050'de net sıfır emisyon ekonomisi ulaşılması amaçlanıyor. Bu süreçte yeşil enerji dönüşümüne yapılacak yatırımlar ise hedeflerin başarılmasında kritik bir rol oynayacak. Uluslararası Enerji Ajansı'nın verilerine göre, elektrikli bir aracın üretimi için benzinli araca kıyasla 5 kat, rüzgar türbini için ise doğalgaza dayalı elektrik santrallerinden 8 kat fazla madene ihtiyaç duyuluyor ve bakır bu madenler arasında öne çıkıyor.



Serif KILIÇLI

önemi daha da artıyor. Bakır oldukça verimli bir iletken olduğundan, yenilenebilir enerji sistemlerinde güneş, hidro, termal ve rüzgar enerjisinden güç üretmek için yoğun kullanılıyor. Yenilenebilir enerji sistemlerinin çoğunluğunda geleneksel sistemlere göre 12 kat daha fazla bakır bulunuyor.

20.1 milyon tona düşmesine neden oldu. Uluslararası Bakır Çalışma Grubu (ICSG) 2021'in sonbaharında yaptığı toplantıda, küresel bakır üretiminin 2021'de yaklaşık yüzde 2.1 ve 2022'de yüzde 3.9 artmasını beklediğini açıklamıştı. Ancak diğer taraftan artan yatırım ihtiyacına da dikkat çekiliyor. Emtia araştırma kuruluşu CRU Group'un tahminlerine göre, bakır endüstrisinin, 2030 yılına kadar temiz enerji ve ulaşım sektörlerinin yükselişe geçmesiyle birlikte yıllık 4.7 milyon tonluk arz açığını kapatmak için 100 milyar dolardan fazla yatırım yapması gerekiyor.

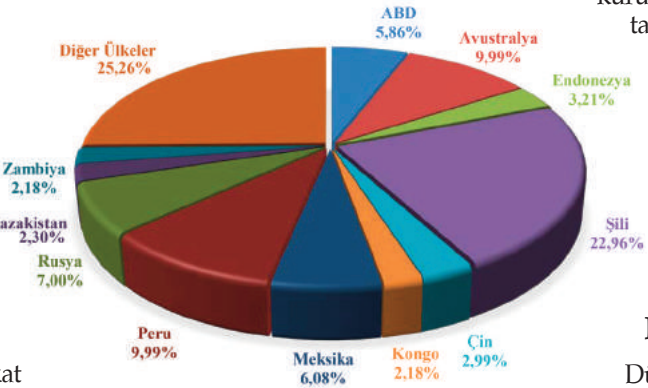
DÖNÜŞÜMÜN MALİYETİ

Dünya Bankası'nın araştırmasına göre, yeşil enerji dönüşümü maden üretimini daha fazla artıracak. Araştırmada, İklim Anlaşması'nda belirlenen 2 derecelik sıcaklık artış limitinin altında kalmak için elektrikli otomobillerin üretiminde ve düşük karbonlu elektrik üretiminde 3 milyar tondan fazla mineral ve metale ihtiyaç duyulacağı tahmin ediliyor. Ayrıca önümüzdeki 25 yıl boyunca rüzgar türbinleri, güneş panelleri, elektrikli otomotiv için 550 milyon ton bakıra ihtiyaç duyulacağı da öngörülüyor.

Bakır, karbon emisyonlarını azaltmaya da yardımcı oluyor ve elektrik üretmek için gereken enerji miktarını düşürüyor. Dünya genelinde bakır rezervlerinin ülkelere göre dağılımına bakıldığında ise Şili, Avustralya, Peru, Rusya, Meksika, ABD ve Endonezya önde geliyor.

KÜRESEL ÜRETİM

Koronavirüs salgını, küresel bakır üretiminin 2020'de yüzde 2.6 düşüşle



Türkiye'nin kaynağı 8 milyon tonu aşabilir

Türkiye'de bakır rezervleri ile ilgili çalışmalar, MTA Genel Müdürlüğü ve özel sektör tarafından yürütülüyor. Türkiye, bakır rezervleri açısından Karadeniz ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri olmak üzere iki önemli bölgeye sahip. MTA'nın 2021 yılındaki raporuna göre, görünür+muhtemel bakır rezervi Metalik Cu olarak, 3.6 milyon ton seviyesinde. Aramaların devam etmesi sonucu bakır metal kaynağının

önümüzdeki yıllarda 8 milyon tonun üzerine çıkması ihtimali de bulunuyor. Bakırın çıkarıldığı iller ise Artvin'de Murgul, Kastamonu'da Küre, Elazığ'da Ergani ve Maden, Rize'de Çayeli. Diğer taraftan bakır madeni Elazığ ilinde Maden ve Ergani, Artvin ilinde Murgul ve Samsun'un Karadeniz bakır işletmelerinde işleniyor. Türkiye, ihtiyacı olan bakır hammaddenin yüzde 95'ini ise yurt dışından karşılıyor.

Yeni petrol: Bakır

Geleceğe yönelik diğer değerlendirmelere bakıldığında ise ABD merkezli küresel yatırım bankası Goldman Sachs, bakır 'yeni petrol' olarak nitelendiriyor. Buna göre yeşil enerji dönüşümünden kaynaklanan bakır talebinin 2030'da yüzde 600 artarak 5.4 milyon tona yükseleceğini tahmin ediyor. Elektrikli araçlar, rüzgar, güneş ve jeotermal enerji gibi yeşil enerji teknolojilerinin büyüme hızına bağlı olarak talebin yüzde 900 artışla 8.7 milyon tona ulaşması da mümkün. Ayrıca elektrikli araçlar, 2030'da bakır talebindeki toplam büyümenin yüzde 40'ını oluşturacak.



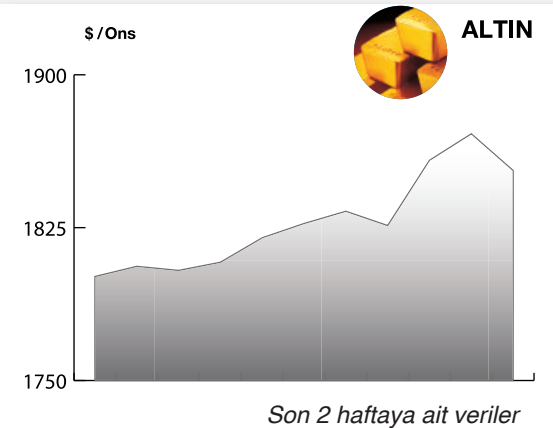
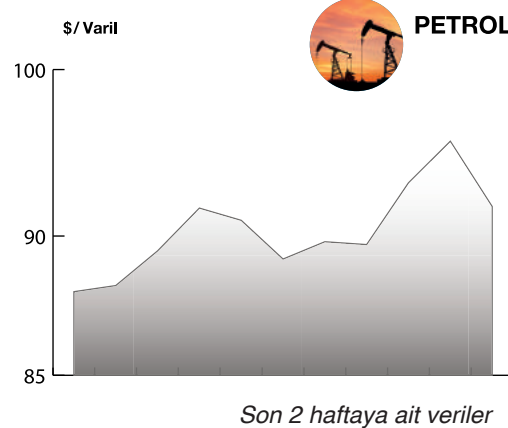
Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

GüncelHaftalıkYıllık				
Değişim %				
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	93.4	2.8	55.8
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	4.41	4.5	34.8
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	70.9	-8.3	362.9
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	239	-0.8	177.9
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.853	1.4	1.9
	Gümüş (\$/Ons)	23.4	0.7	-15.2
	Platin (\$/Ons)	1.030	-0.4	-21.1
	Bakır (\$/Ton)	10.017	2.7	19.0
	Alüminyum (\$/Ton)	3.189	0.2	53.1
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	777	0.1	13.0
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	132	-9.2	-16.9
	Kurşun (\$/Ton)	2.308	0.3	9.4
	Kalay (\$/Ton)	43.550	0.4	50.7
	Çinko (\$/Ton)	3.612	0.5	28.4
Nikel (\$/Ton)	23.950	1.8	28.7	
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	265.5	0.4	16.2
	Mısır (\$/Bushel)	6.4	0.5	15.9
	Mısır (\$/Ton)	261		
	Pamuk (\$/Lb)	1.23	-3.1	39.8
	Kakao (GBP/Ton)	1.758	0.2	-0.3
	Kahve (\$/Lb)	2.52	1.6	108.3
	Kahve (\$/Ton)	5.556		
	Şeker (\$/lb)	0.18	0.4	8.1
	Kereste (\$/m³)	547	11.4	30.1
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.406	6.0	49.3
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.968	30.9	44.3
	Emtia Endeksi (CRB Index)	278.6	1.0	41.4

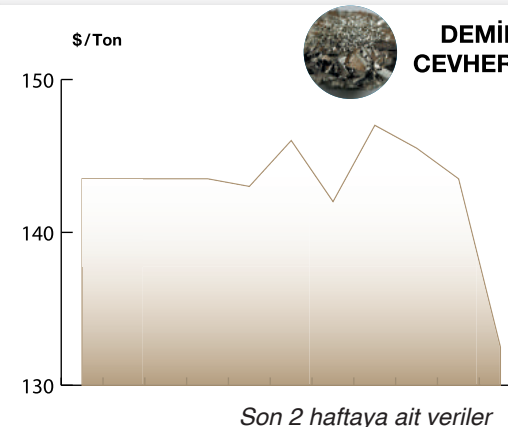
Veriler, 15 Şubat 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



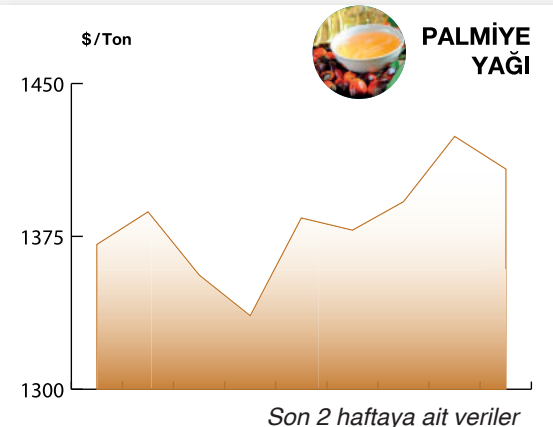
Ukrayna ve İran belirleyici

Petrol fiyatları, Ukrayna'daki gelişmelere endekslenmiş durumda. Brent petrolü, Rusya'nın Ukrayna sınırındaki askerlerinden bir kısmını geri çektiği ve İran nükleer görüşmelerinde ilerleme sağlandığı haberleri ile 93 dolara kadar geriledi. Rusya-Ukrayna gerginliğinin devam etmesi durumunda Brent petrolünün 120 dolara kadar çıkabileceği yorumları yapılıyor. Diğer taraftan 90 dolar seviyelerinin bile arz talep dengesi açısından yüksek olduğu ve denge seviyesinin 70 dolar olduğu belirtiliyor.



Güvenli liman

Risklerin arttığı dönemlerin yatırım aracı olan altın, geçen haftayı yüzde 1.4 artış ile 1.853 dolardan kapattı. Ukrayna'daki gelişmeler ve son 40 yılın en yükseğine ulaşan ABD Ocak ayı tüketici fiyat endeksinin etkisi ile altın fiyatları, Haziran 2021'den beri gördüğü en yüksek seviye olan 1.870 dolara çıktı. Kısa ve orta vadede Fed'in mart ayındaki toplantıda sıkılaştırma konusunda atacağı adımlar ve faiz oranlarının seyri, kısa vadede ise Rusya-Ukrayna gerginliğindeki gelişmeler, altın fiyatları açısından daha belirleyici olacak.



Çin müdahalesi

Demir cevheri fiyatları, son üç ayda 70 dolardan 150 dolara çıktı. Çin hükümeti tarafından spekülasyon olduğu kabul edilen ve 2022'de yapılması planlanan büyük altyapı yatırımları öncesi demir cevheri fiyatlarını kontrol altına almak amacıyla firmalar ile toplantı düzenlemesiyle birlikte fiyatlar geçen hafta yüzde 9.2 düşüş ile 132 dolara geriledi. Ancak Çin'in bu girişimlerinin etkisinin, Avustralya ve Brezilya'daki demir cevheri üretiminde azalma ve artan talep dikkate alındığında kısa vadeli ve geçici olacağı yorumları yapılıyor.

Fiyatlar zirvede

Palmiye yağı fiyatları, geçen hafta 1.425 dolar/ton ile tüm zamanların en yüksek seviyesini gördü ve kar satışları ile haftayı 1.406 dolardan kapattı. Artan talep, alternatif yağlardaki fiyat artışları ve son zamanlarda en büyük üretici olan Endonezya'nın iç piyasaya arzı artırmak amacıyla ihracatı izne bağlaması, fiyat artışında etkili oluyor. Diğer taraftan, en büyük tüketici konumundaki Hindistan, artan fiyatları kontrol etmek amacıyla yüzde 8.25 olan gümrük vergisini yüzde 5.5'e indirdi.

TOBB, firmaları e-ihracatla ABD pazarına taşıyor

TOBB ve Amerikan Şirketler Derneği işbirliğiyle yürütülen programla, seçilecek firmalara ABD'ye e-ihracat yapabilmeleri için mentorluk hizmeti verilecek. Böylece firmalar, ABD'ye e-ihracat yapma imkanı bulacak.

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Amerikan Şirketler Derneği, KOBİ'lerin ABD'ye e-ihracat yapabilmelerine destek verebilmek amacıyla işbirliği yaptı. UPS'nin desteğiyle başvuru yapan firmalar arasından seçilecek olanlar, mentorlarla eşleştirilecek. Firmalarla birlikte pazar analizi yapılacak ve bunların ilk defa ABD pazarına e-ihracat yapması sağlanacak.

STRATEJİK PLANLAMA

Projeye göre, öncelikli sektörlerde potansiyel firmalar belirlenecek. Bu firmalara ABD pazarına e-ihracat süreçlerini olgunlaştırabilmeleri için stratejik planlama, danışmanlık ve iş geliştirme desteği verilecek. Firmalar hem e-ihracat alanında deneyimli ekiplerle hem de e-ihracata yeni adım atan aktörlerle bir araya gelerek, işbirliği ağının parçası olacak.

MENTORLARLA BİREBİR GÖRÜŞME

Mentorluk başvurusu onaylanan, mobilya, tekstil, hazır giyim, makina yan sanayisi gibi sektörlerde ABD'ye e-ihracat yapmayı hedefleyen firmalar,



Son başvuru tarihi
28 Şubat

Mentorluk programına başvurular başladı. Programa başvurmak ve eğitimlerden yararlanmak isteyen firmaların TOBB'un internet sitesinde <https://www.tobb.org.tr/TurkiyeSektorMeclisleri/anket> adresindeki anketi, 28 Şubat'a kadar doldurmaları gerekiyor.

halihazırdaki sınır ötesi e-ticaret süreçlerini gözden geçirme, iş hacimlerini artırma ve süreçlerini hızlandırma fırsatı bulacak. Mentorlarla birebir görüşmeler yapacak firmalar, TOBB'un ABD'nin Şikago kentinde kurduğu Türkiye Ticaret Merkezi ile irtibat halinde olacak ve ABD pazarındaki ivmelerini de artıracak.

BİR ÜST LİG

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, yeni ticaret olanakları için girişimcileri aktif destek sağlamaya devam ettiklerini söyledi. Küresel dış ticaretten Türkiye'nin aldığı payı artırmak istediklerini vurgulayan Hisarcıkıoğlu, "Girişimcilerimizin daha büyük bir kitleye doğrudan ulaşmalarını sağlayarak, onları bir üst

lige taşımayı ve e-ihracatın avantajlarından faydalandırmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, Amerikan Şirketler Derneği ile ABD'ye e-ihracat potansiyeli yüksek alt sektörleri belirledik. Türkiye ve ABD arasındaki ikili ticaretin daha da geliştirilmesi amacıyla yürüttüğümüz bu çalışmayla firmalarımızın e-ihracat yöntemiyle ABD pazarıyla buluşmasını sağlayacağız" diye konuştu.

KÜRESEL DEĞER ZİNCİRİ

Türkiye'de 50 milyar doların üzerinde yatırımı bulunan 110'u aşkın ABD şirketini temsil eden Amerikan Şirketler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoğlu ise ABD pazarını hedefleyen küçük ve orta ölçekli işletmeleri üyeleriyle buluşturmayı hedeflediklerini ifade

etti. Turnaoğlu, "Dernek olarak önceliklerimizden biri, Türk firmalarının küresel değer zincirine daha fazla katılımını sağlamak. Bu anlamda, TOBB işbirliğinde ve üyemiz UPS desteğiyle 'e-Ticaret Mentorluk Programı'nı gerçekleştiriyoruz" dedi.

YENİ KAPILAR AÇILACAK

UPS Türkiye Genel Müdürü Burak Kılıç da küresel e-ihracat hacminin 2025 yılında 2.4 trilyon dolar olmasının beklendiğini belirtti. Kılıç, ihracat ve ticarete baş döndürücü şekilde hızlanan dijital dönüşüme Türkiye'deki işletmelerin de dahil olabileceğini söyledi. Kılıç, "Bu program, katılımcılara e-ihracat anlamında yeni kapılar aralayacaktır" şeklinde konuştu.



Ayakkabı ihracatı yıla iyi başladı

TÜRKİYE'nin ayakkabı ihracatı, ocakta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 16.7 artarak, 80.9 milyon dolar oldu. Ocakta 80.9 milyon dolara ulaşan ayakkabı ihracatında başı Rusya çekti. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin (TASD) açıklamasına göre, ayakkabı grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içerisindeki payı, ocakta yüzde 60.7 olarak gerçekleşti.

EN FAZLA RUSYA

Geçen ay en fazla ayakkabı ihracatı 7.1 milyon dolarla Rusya'ya yapılırken, onu Almanya ve İspanya izledi. İhracat artışı Polonya'da yüzde 199.2, Romanya'da yüzde 55.7 olarak gerçekleşti. Açıklamada görüşlerine yer verilen TASD Başkanı Berke İçten, geçen yılın ocak ayında 69.4 milyon dolar olan ayakkabı ihracat rakamının bu sene 80.9 milyon dolara yükseldiğini bildirdi. Sektör, yılsonunda 1.3 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmayı hedefliyor.

Fintek uluslararası arenada

Türk fintek firmaları ve katılım bankaları, uluslararası yatırımcılarla buluşacak. Online düzenlenecek etkinliğin Katar'la stratejik işbirliği gelişimine katkıda bulunması bekleniyor.

TÜRK fintek ve katılım bankaları sektörü, Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi koordinasyonunda uluslararası arenaya çıkacak. İlk gerçekleştirilecek olan organizasyon online ortamda düzenlenecek. Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi koordinasyonunda, Türkiye'nin fintek ve katılım finans ekosistemlerinin yurt dışı yatırımcılara tanıtılması amacıyla düzenlenen webinar serisinin ilki, Katar Finans Merkezi işbirliğiyle, 23-24 Şubat tarihlerinde yatırımcıları bir araya getirecek.

STRATEJİK İŞBİRLİĞİ

Etkinlikle Türkiye'nin Katar ile olan stratejik işbirliğinin gelişimine katkıda bulunulması amaçlanıyor.

Türkiye Katılım Bankaları Birliği, Katar Kalkınma Bankası ve Katar Fintek Hub'dan da temsilcilerin katılacağı webinarda, farklı odaklardan

20 Türk fintek şirketi, finans sektörünün geleceğine dair projelerini tanıtırken, Türkiye'den 3 katılım bankası da müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik yenilikçi dijital çözümlerini izleyicilere sunacak.

FARKLI ÜLKELER DE OLACAK

İlerleyen dönemde farklı ülkelerde de yapılması planlanan webinarlarla, Türkiye'nin fintek ve katılım finans ekosistemlerinin uluslararasılaşmasına önemli katkıda bulunulması hedefleniyor. Başta fintek şirketleri, katılım finans kuruluşları, yatırımcılar, akademisyenler ve kamu kurumları olmak üzere farklı sektörlerden geniş bir izleyici kitlesine hitap edecek webinara, www.cbfo.gov.tr internet sitesinden ve sosyal medya hesaplarında yer alan link üzerinden kayıt yapılabilecek.



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S | i | HEARTBEAT

► Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com



BAE ile ticarette yeni dönem

GEÇEN yıl kasım ayında Ankara'da temelleri atılan Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasındaki yeni dönem ilişkilerine, bu kez Abu Dabi ev sahipliği yaptı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Abu Dabi Velihaat Prensi Şeyh Muhammed Bin Zayed El Nahyan ile 2.5 aylık aranın ardından bir araya geldi. Heyetler arası görüşmenin ardından, Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Birleşik Arap Emirlikleri Hükümeti arasında savunma sanayi, sağlık, iklim değişikliği, sanayi, teknoloji, kültür, tarım, ticaret, ekonomi, kara, deniz taşımacılığı, gençlik, afet yönetimi, meteoroloji, iletişim ve arşiv alanında 13 anlaşma imzalandı.

YATIRIMLAR ARTIRILACAK

Cumhurbaşkanı Erdoğan, BAE'li iş insanları ve yatırımcılarla gerçekleştirdiği toplantıda, ticari ilişkilerin geliştirilmesi, yatırımların artırılması konusunda güçlü müşteri bir iradeye sahip olduklarını belirtti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Türkiye'nin Körfez Bölgesi'ndeki başlıca ticaret ortağı olduğuna dikkat çekerek, ikili ilişkilerde duraksama yaşanan dönemde dahi ticari ilişkilerin hacmini koruduğunu vurguladı.

ÜRETİM GÜCÜ

Türkiye'nin, 85 milyonluk nüfusu, yükselen sanayi üretimi, nitelikli istihdam kapasitesi, fiziki altyapısı ve coğrafi konumuyla öne çıkan bir ülke olduğunu aktaran Erdoğan, Covid-19 salgını sürecinde yaşananların, Türk ekonomisinin gücünü, dayanıklılığını ve son 20 yılda katettiği mesafeyi açıkça gösterdiğini dile getirdi.

GÜVENİN İŞARETİ

Türkiye'nin 2003 yılından bu yana 239 milyar dolardan fazla doğrudan uluslararası yatırım çekmeyi başarmış bir ülke olduğunun altını çizen Erdoğan, aynı zamanda son 16 yılda Orta ve Doğu Avrupa'da en fazla uluslararası doğrudan yatırım alan ikinci ülke olduğunu, bunun Türkiye'ye duyulan güvenin en somut işareti olduğunu söyledi. Türkiye'nin iş kurma ve yapma fırsatları bakımından son derece cazip bir mevzuata ve uygulamaya sahip olduğunu aktaran Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin altyapı ortamını iyileştirmeye yönelik adımlarının ve ulaştırma koridorlarını birleştiren hamlelerinin, uluslararası yatırımcılara ilave fırsatlar sunduğunu da kaydetti.

Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasındaki ticari ilişkilerde yeni bir dönem başladı. İki ülke; savunma sanayi, sağlık, iklim değişikliği, sanayi, teknoloji, kültür, tarım, ticaret, ekonomi, kara, deniz taşımacılığı, gençlik, afet yönetimi, meteoroloji, iletişim ve arşiv alanında 13 yeni anlaşmaya imza attı.



Borsa İstanbul'un ilk hizmet ihracatı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Birleşik Arap Emirlikleri'ne yaptığı ziyaret sırasında Borsa İstanbul ile Abu Dabi Borsası arasında da ticari anlaşma imzalandı. Borsa İstanbul Genel Müdürü Korkmaz Ergun ile Abu Dabi Borsası Genel Müdürü ve Üst Yöneticisi (CEO) Saeed Al Dhaheri tarafından imzalanan ticari anlaşma kapsamında Borsa İstanbul, Abu Dabi Borsası'na bilgi teknolojileri alanında uygulama ve danışmanlık desteği verecek. Öte yandan, Abu Dabi Borsası'na sistemlerin kurulması,

entegrasyonu, platformun güncellenmesi, verilerin yeni platforma aktarılması, uygulama ve kabul testleri, tecrübe aktarımı ve eğitimleri gibi destekler de sağlanacak. Hizmetlerin bir kısmı uzaktan erişimle, bir kısmı da Abu Dabi'den verilecek. İmzaladıkları ticari anlaşma ile ilk hizmet ihracatını gerçekleştirdiklerini belirten Borsa İstanbul Genel Müdürü Korkmaz Ergun, anlaşma çerçevesinde, Abu Dabi Borsası'nın teknolojik dönüşüm çalışmalarına yardımcı olacaklarını söyledi.

ANUFOOD CHINA 2022

SHENZHEN – ÇİN HALK CUMHURİYETİ
20 - 22 Nisan 2022



ANUGA'YI ÇİN'DE DENEYİMLEYİN

NEDEN ANUFOOD CHINA

- 34 Ülkeden 800 katılımcı
- 30.000 Ziyaretçi
- 40.000 m2 sergileme alanı
- 2.85 milyon dolarlık gıda ithalatı ile Çin ekonomisinin en büyük ithalatçı eyaleti
- Konumu nedeni (Büyük Körfez Bölgesi) ile Hong Kong ve Makao şehirlerine kolay erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Sergileme vitrini bazında Türkiye standında katılım
- 50 kg ürün gönderimi ve fuar süresince sergilenmesi
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sırasında alıcılarda online ikili görüşme hizmetleri
- Fuar alanında ürünlerin ziyaretçilere tanıtımının gerçekleştirilmesi
- Sanal fuar platformunda üç ay ücretsiz firma bilgilerinin yer alması (Mart - Mayıs 2022)

ÖDEME PLANI

İstanbul Ticaret Odası özel desteği ile
Katılım Bedeli : 20.000 TL



İdil Aslantaş / Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 6113 / 455 65 07

GSM : 0533 959 30 57

E-posta : idil.aslantas@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Denetleme

Türk Ticaret Kanunu'nun 397. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca "Denetime tabi olacak anonim şirketlerin" ve şirketler topluluğunun finansal tabloları denetçi tarafından Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumunca yayımlanan uluslararası denetim standartlarıyla uyumlu Türkiye Denetim Standartları'na göre denetlenir."

Yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgilerin denetlenen finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtır yansıtmadığı da denetim kapsamı içindedir.

Denetime tabi olanlar, hazırlanmış olan finansal tablolarının denetimden geçip geçmediğinin, denetimden geçmiş ise denetçi görüşünü ilgili finansal tablonun başlığında açıkça belirtmek zorundadır. Bu hüküm, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu için de uygulanır. Denetime tabi olduğu halde, denetletirilmemiş finansal tablolar ile yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu düzenlenmemiş hükmündedir.

Şirketin ve topluluğun finansal tabloları ile yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporunun sunulmasından sonra değiştirilmişse ve değişiklik denetleme raporlarını etkileyebilecek nitelikteyse, finansal tablolar ile birinci fıkra çerçevesinde yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, raporda özel olarak açıklanır. Denetçi görüşünde de yeniden denetlemeyi yansıtan uygun eklerle yer verilir.

Dördüncü fıkra kapsamı dışında kalan anonim şirketler ile 4572 sayılı kanun kapsamındaki kooperatifler ve bunların bağımsız denetime tabi olmayan üst kuruluşları, bu fıkra hükümlerine göre denetlenir. Denetime ilişkin usul ve esaslar ile bu fıkra uyarınca denetim yapacak denetçilere de kıyasen uygulanır.

Beşinci fıkra kapsamında denetime tabi olduğu halde söz konusu denetimi yapmayanların finansal tabloları ve yönetim kurulu yıllık faaliyet raporu düzenlenmemiş hükmündedir. Şirketin ve topluluğun finansal tabloları ile yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporunun denetimi; envanterin, muhasebenin ve Türkiye Denetim Standartları'nın öngördüğü ölçüde iç denetimin bu bölüm hükümleri anlamında 378. madde uyarınca verilen raporların ve 397. maddenin birinci fıkrası çerçevesinde yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporunun denetimidir. Bu denetim, Türkiye Muhasebe Standartları'na kanuna ve esas sözleşmenin finansal tablolara ilişkin hükümlerine uyulup uyulmadığının incelenmesini de kapsamaktadır. Denetleme, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun belirlediği esaslar bağlamında denetçilik mesleğinin gerekleriyle etiğine uygun bir şekilde ve özenle gerçekleştirilir. Denetleme, şirketin ve topluluğun, malvarlıksal ve finansal durumunun 515. madde anlamında dürüst resim ilkesine uygun olarak yansıtılıp yansıtılmadığını, yansıtılmamış sebeplerini, dürüstçe belirtecek şekilde yapılır.

Denetim:
a. Şirketin finansal tablolarının ve 397. maddenin birinci fıkrası ve 402. maddenin ikinci fıkrası çerçevesinde yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporunun, denetçinin denetleme sırasında elde ettiği bilgilerle uyum içinde olup olmadığını belirten açıklayacak şekilde yapılır.
(*) Denetime tabi olacak şirketler, Cumhurbaşkanınca belirlenir. (Md:4)

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

<i>Genel Yayın Yönetmeni</i> Tamer Çerçi	<i>Basın ve Yayınlar Müdürü</i> Şükrullah Dolu	<i>Sorumlu Yazışmaları Müdürü</i> Doğan Erdoğan
<i>Gazete Yayın Sorumlusu</i> Dilşah Keflioğlu	<i>Yayın Direktörü</i> Canan Bilgin	<i>Dijital Yayın Sorumlusu</i> Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrass

<i>Reklam</i> Cengiz Kazan	<i>Abonelik</i> Abdülkadir Yıldız	<i>Grafik</i> Osman Kuvvet	<i>Fotoğraf</i> Kamil Çatak
--------------------------------------	---	--------------------------------------	---------------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 18.02.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Küçük işletmelere düşük tarife desteği

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, Kabine Toplantısı sonrası elektrik ve doğalgaza yönelik yeni düzenlemeleri açıkladı. Erdoğan, elektrik tüketimindeki tarife rakamlarının, ilgili kurumlar tarafından vatandaşlar lehine yeniden değerlendirileceğini belirterek, ticari işletmeler için de küçük esnaf ve sanatkarı koruyacak şekilde benzer bir kademelendirmenin yapılacağını açıkladı. Önceki Kabine Toplantısı'nın ardından 150 kilovatsaat olan en düşük tarife diliminin 210 kilovatsaate yükseltilmesinin nispi bir rahatlatma sağladığını vurgulayan Erdoğan, "Yapılan analizler, ocak ayı itibarıyla tüketicilerin yüzde 64'ünün düşük tarifeden faydalandığını, yüzde 36'lık bir kesimin de üst tarifeden fatura ödediğini göstermektedir" dedi.

İŞTE YENİ KARARLAR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, elektrikle ilgili alınan yeni kararları şöyle sıraladı:

■ 210 kilovatsaate kadarki düşük tarife ve 210 kilovatsaatin üzerindeki yüksek tarife rakamları, ilgili kurumlar tarafından vatandaşlar lehine yeniden değerlendirilecek.

■ Ticari işletmeler için de küçük esnaf ve sanatkarı koruyacak şekilde benzer bir kademelendirme yapılacaktır.

■ Sivil toplum kuruluşlarının elektrik aboneliği de ticarethane

statüsünden konut statüsüne dönüştürülecek. Böylece dernekler, vakıflar, cemevleri dahil ticarethane statüsünden fatura ödeyen kuruluşların elektrik bedelleri önemli oranda düşecek.

■ Sosyal yardımlaşma ve dayanışma vakıflarının kriterlerine uyan 4 milyon hane için yılda 2 defada ödenmek üzere 450 ile 1.150 lira arasında değişen miktarlarda doğalgaz desteği sağlanacak.



■ Kronik hastaların ve yaşam destek cihazına bağlı olarak hayatını sürdüren kişilerin bulunduğu haneler için bu rakama yüzde 5 ilave yapılacak.

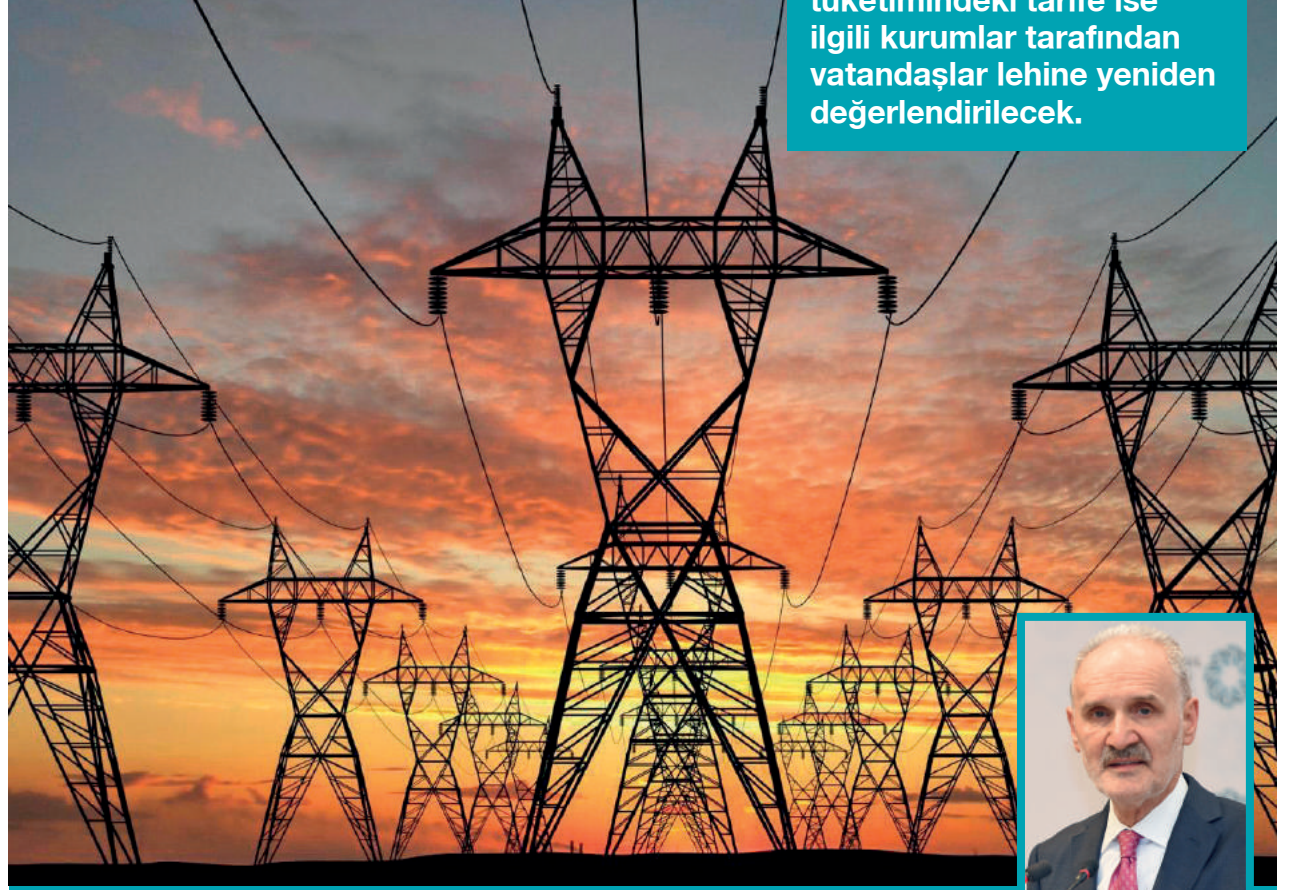
■ Elektrik desteğinde de halen 2.1 milyon hane olan kapsam, 4 milyon haneye çıkarılacak. Ayrıca sosyal güvenlik şemsiyesinin kapsama alanını ve etkisini genişletecek 15 milyar liralık yeni bir sosyal destek paketiyle ilgili hazırlıklara da başlanacak.

DÖRDÜNCÜ BÖLGE TEŞVİKİ

Yeşil büyüme stratejisi çerçevesinde yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik üretimine ağırlık verdiklerini vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan,

bu amaçla rüzgar ve güneş enerjisi yatırımlarına KDV istisnası ve gümrük vergisi muafiyeti uyguladıklarını söyledi. Mevcut desteklerin kapsamını genişleterek, güneş ve rüzgar enerjisinden elektrik üreten lisanssız faaliyetler kapsamındaki yatırımların dördüncü bölge desteklerinden yararlanabilmesini sağlama kararlarını duyuran Erdoğan, "Böylece güneş ve rüzgar enerjisi yatırımlarına KDV istisnası ve gümrük vergisine ilave olarak yüzde 30 oranında vergi indirimi, 6 yıl boyunca sigorta prim işveren hissesi desteği sağlamış oluyoruz" diye konuştu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, firmaların ihtiyaç duydukları elektriği kendi bünyelerinde ve yenilenebilir enerji kaynaklarından temin edebilmelerini sağlamayı amaçladıklarını da belirterek, "Bu yöntemle rekabet güçleri artacak firmalarımız, aynı zamanda ülkemizin Paris İklim Anlaşması yükümlülüklerini yerine getirmesine katkıda bulunacaklardır" dedi.



Elektrik tarifeleri konusunda alınan yeni kararlar, Cumhurbaşkanlığı Kabine Toplantısı'nın ardından duyuruldu. Bu çerçevede ticari işletmeler ile küçük esnaf ve sanatkarlar için de kademeli elektrik tarifi belirlenecek. Elektrik tüketimindeki tarife ise ilgili kurumlar tarafından vatandaşlar lehine yeniden değerlendirilecek.



Avdagiç: Yenilenebilir enerjiye geçiş hızlanacak

Kabine Toplantısı'nın ardından elektrik tarifelerinden küçük esnaf ve sanatkarı koruyacak şekilde benzer bir kademelendirmenin yapılacağını duyurulması iş dünyasında memnuniyetle karşılandı. İstanbul Ticaret

Odası Başkanı Şekib Avdagiç, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, "Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın, İTO'nun da dile getirdiği 'elektrik desteğinde tarifelerin yeniden düzenleneceği'

açıklamasından memnuniyet duyduk. Rüzgar ve güneş enerjisinden elektrik üreten yatırımcılara vergi ve prim desteği de yenilenebilir enerjiye geçiş hızlandıracaktır" değerlendirmesinde bulundu.

dijitalhaber
.com.tr



"Yayınlanmasını istediğiniz şirket haberlerinizi, röportaj isteklerinizi bize iletin, yayınlayalım"



Kademede yüzde 25 indirim mesajı

Elektrikte yeni tarife düzenleme hakkında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez de televizyon canlı yayınına katılarak bilgi verdi. Yeni tarife için çalışmayı 1 Mart'a kadar tamamlamayı hedeflediklerini belirten Dönmez, şunları söyledi: "Ticarethane grubunda yer

alan esnaf ve zanaatkarlar için de konuttakine benzer indirimli bir tarife üzerinde çalışmaya başladık. Bu konuda çalışma sürüyor. Hem ticarethane hem de konutlarda yeni tarife için amacımız, çalışmayı 1 Mart'a kadar bitirmek. Esnafın fatura tutarından belli bir kademede muhtemelen yüzde 25 indirim olacak."

Elektriği dağıtım şirketleri değil tedarik şirketleri satıyor

Enerjide sorunun kaynağının yurt dışındaki fiyat artışları olduğunu da kaydeden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, "Bizim beklentimiz, fiyatların bir miktar geri geleceği yönünde. Doğalgaz ve elektrikte fiyatların pandemi öncesi seviyelerine dönmelerini bekliyoruz. O zaman elektrik üretim maliyetlerimiz de düşecek ve herkesi

sevindirecek bir netice doğuracaktır" dedi. Elektrik dağıtım şirketleri üzerinden yapılan tartışmalara da değinen Dönmez, bu konudaki mevcut uygulamayı şöyle anlattı: "Elektriğin ticareti, iletim ve dağıtım tarafında gerçekleşmiyor. Onlar aslında nakliyecilik yapıyorlar. Elektrik satan perakende şirketleriyle biz muhatabız. Faturada

yazılı bedeli tedarik şirketlerine ödüyoruz. Elektrikte tedarik tarafında 2 oyuncu var; serbest ve görevli tedarikçiler. Dağıtım ve iletim hizmeti yapanlar, EPDK mevzuatına göre bir bedel alıyorlar. Bize elektriği görevli tedarik ya da serbest tedarik şirketleri satıyor. Görevli tedarik şirketlerinin kâr marjı yüzde 2.38 seviyesinde. Bunun üzerinde bir kâr faturaya yansıtamazlar."



www.dijitalhaber.com.tr



0551 100 46 40



iletisim@dijitalhaber.com.tr



0224 223 00 00

Avdagiç: Yerli üretime yerli sermaye

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Türkiye Ekonomi Modeli'nin bize kazandıracağı en büyük kazanım, yerli üretimin odağına yerli sermayeyi yerleştirmek olacaktır" dedi.

Avdagiç, "Türkiye Ekonomi Modeli Yeni Adımlar ve Enflasyon Tedbirleri Tanıtım Toplantısı'na ilişkin yaptığı açıklamada, hem vatandaşlara hem de üretici kesime yönelik açıklanan desteklerin memnuniyet verici olduğunu bildirdi.

Avdagiç, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın temel gıda ürünlerinde KDV'nin yüzde 8'den yüzde 1'e indirildiğini duyurmasının ardından konuyla ilgili bir açıklama

yaptı. Avdagiç, açıklamasında, "İTO üyelerimizi ve iş dünyamızı, Cumhurbaşkanımızın firmalara yönelik 'KDV oranı kadar indirim yapma çağrısına' kulak vermeye, en az yüzde 7 ilave indirim yapmaya davet ediyorum" dedi.

KALICI İSTİKRAR

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'nin açıkladığı yastık altı altınların ekonomiye kazandırılması, üçlü Kredi Garanti Fonu (KGF) destekli kredi paketi ve enflasyonla mücadele tedbirlerinin, son aylarda yakalanan istikrarı kalıcı hale getirmeye katkısı olacağını ifade eden Avdagiç, "Yastık altı altınların

ekonomiye kazandırılması için ilk defa somut bir adım ortaya konuldu. Alın teriyle ülkesinde kazanıp, ülkesinde taş üstüne taş koyan Fatma'nın, Ahmet'in birikimini kullanacağız" değerlendirmesinde bulundu.

TASARRUF VE YATIRIM

Reel kesimin yeterli krediye ulaşamamasındaki en büyük nedenin tasarruf açığı olduğunu belirten Avdagiç, "Tüketim olmadan üretim olmayacağı gibi tasarruf olmadan da yatırım olmaz" dedi.

Avdagiç, açıklanan KGF destekli kredi paketine ilişkin ise "Reel sektöre KGF desteğiyle sağlanacak 60 milyar

liralık kredi paketini de özellikle yatırımlara ağırlık vermemiz gereken bu dönemde 'maksada hasıl' olacak bir teşvik olarak görüyoruz" şeklinde konuştu.

MEYVELERİNİ VERECEK

İTO Başkanı Avdagiç, enflasyona yönelik hükümetin ortaya koyduğu proaktif mücadelenin de yılın ikinci yarısından itibaren meyvelerini vereceğine inandıklarını kaydederek, "Hazine ve Maliye Bakanımızın açıkladığı 'fiyat artışlarına karşı alınacak tedbirler' içinde yer alan tespitlerin uygulanmasının ehemmiyeti olduğuna inanıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.



Cari işlemler hesabının 2022 görünümü

Cari açık, Türkiye ekonomisinin aşıllı tendonudur. Cari açığın hızlı arttığı dönemlerde Türkiye ekonomisi sendeler. Bu gerçeği göz önünde bulunduran ekonomi yönetimi gerek enflasyonla mücadelede katkı sağlamak gerekse finans sisteminin şoklara karşı başışıklığını arttırmak için cari açıktan yapısal olarak kurtulmayı yeni ekonomi modelinin merkezine koydu.

İhracat avantajı

İhracatın rekor seviyede gelmesi ve salgın kısıtlamalarının gevşemesiyle birlikte turizm gelirlerinin yükselişe geçmesi sayesinde geçen yıl cari açık 35.5 milyar dolardan 15 milyar dolara gerilemişti. Bu yıl ortada cari fazla vermek gibi iddialı bir hedef var. Peki, ilk sinyaller ve görünüm, cari işlemler hesabına yönelik olarak bize neler söylüyor? Analize ihracat cephesiyle başlayalım. Geçtiğimiz yıl yüzde 25-45 bandında ihracat artışı yakaladığımız ABD, AB ve İngiltere gibi gelişmiş pazarların 2022'de talep yönünden canlılığını bir nebze olsun kaybedebileceğini not etmeliyiz. Gelişmiş ülkelerde enflasyonun artmasının yanı sıra para politikasının ekonomiye verdiği desteği geri çekmeye başlaması, buralardaki ithalat talebini frenleyecektir. Geçtiğimiz yıl küresel ekonomi yaklaşık yüzde 6 büyümüştü. Bu yıl özellikle gelişen ekonomilerin yavaşlamasıyla birlikte yüzde 4.5'lik bir küresel büyüme performansı bekleniyor. Bu durum, gelişmiş ülkelere ihracatımızın artış hızında yavaşlama yaşanabileceğini söylüyor. Buna rağmen, ihracat artış hızımızın negatife dönme ihtimalinin halen zayıf olduğunu vurgulayalım. Türkiye, bu yıl ihracatta 250 milyar dolar hedefini tutturabilir. Zira, TL'deki değer kaybının yanı sıra Asya'daki tedarik sıkıntıları ve yüksek taşımacılık maliyetleri ihracatçılarımıza belli avantajlar sunmaya devam ediyor.

Enerji maliyetleri

Yüksek enflasyon ve faizden dolayı tüketim mali ithalatımız geçen seneye kıyasla düşüş kaydedebilir. Ancak, enerji maliyetlerindeki baş döndürücü artış, ithalat faturamızı kabartıyor. Enerjinin bu yıl cari işlemler hesabındaki en büyük risk kalemi olduğunu belirtmek abartılı olmayacaktır. Şu anki mevcut tablo, kısa vadede enerji fiyatlarının düşüşe geçme ihtimalinin düşük olduğunu gösteriyor. Riskler yukarı yönlü. Küresel enerji fiyatlarını rahatlatabilecek iki unsur var: Rusya-Ukrayna geriliminin normalleşmesi ve ABD ile İran arasında yeni bir anlaşmaya doğru adımlar atılması. Eğer jeopolitik meselelerde belli mesafeler kat edilebilirse, enerji fiyatlarının aşağıya gelmesi mümkün olabilir. Aksi takdirde, küresel piyasalarda petrol fiyatları için üç haneli rakamlar telaffuz edilebilir.

Turizm gelirleri

Son olarak turizm gelirlerini inceleyelim. Rusya ve Ukrayna, turizm sektörümüz açısından iki önemli ülke olmasına rağmen bu ikili arasındaki jeopolitik gerilimin artması, şu aşamada turizm gelirlerinde dramatik bir değişikliğe neden olmayabilir. TL'deki değer kaybı plan Türkiye'yi oldukça cazip bir turizm destinasyonu haline getirdi. Dolayısıyla, jeopolitik risklerden doğabilecek turist kayıplarını telafi etmek bu yıl çok zor olmayabilir. Turizm gelirlerinde 2022 hedefimiz 35 milyar dolar. Turizm hedeflerinin tutturulması, cari fazla için oldukça belirleyici olacak.

Fiyat istikrarı için kararlı uygulamalar

Enflasyon sepetinde en büyük grubu oluşturan temel gıda ürünlerinde 7 puanlık KDV indirimi yapıldı. Tarım ve hayvancılıkta da girdi maliyetlerini oluşturan gübre ve yemdeki indirimler açıklandı. Bu ve diğer tedbirlerle anormal fiyat artışlarının önlenmesi ve TÜFE'de dalgalanmanın kontrol altına alınması bekleniyor.

PANDEMİNİN ilk yılında anormal fiyat artışlarını dengelemek amacıyla bazı sektörlerdeki ürün ve hizmetler için uygulanan KDV indirimi tekrar devreye girdi. Bu kez temel gıda maddelerinde yüzde 8 olan KDV, artık yüzde 1 olarak uygulanacak. Bu uygulama, Türkiye'nin düşük enflasyon ve büyüme hedefleri kapsamında yeni ekonomi modelinin sacayaklarından birini oluşturacak.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, Türkiye Ekonomi Modeli Yeni Adımlar ve Enflasyon Tedbirleri Tanıtım Toplantısı'na video konferans yöntemiyle bağlanan duyurduğu yeni KDV kararı ile 14 Şubat'tan itibaren yeni bir dönem başladı. Marketler ve perakende satış noktaları hızla etiketlerini değiştirdi. KDV indiriminin fiyatlara yansıtılıp yansıtılmadığına ilişkin denetimler de artırıldı.

KÜRESEL DALGALANMA

Cumhurbaşkanı Erdoğan, alınan önlemlerin ekonomide orta ve uzun vadeli hedefler dahilinde olduğunu şu sözleriyle vurguladı: "Ülkemiz ekonomisini, yatırım, istihdam,



üretim, ihracat ve cari fazlayla büyüme konusunda kararlılıkla ilerliyoruz. Küresel ekonomi, enerji ve gıda başta olmak üzere gıda fiyatlarındaki aşırı yükselişin sancılarını, finansal piyasalarda dengesizlik ve yüksek enflasyon olarak yaşamaktadır. Bu dalgalanmalar ülkemizi de etkilemektedir. Biz bu konuda atmaya söz verdiğimiz adımları birer birer hayata geçiriyoruz."

2023 EKONOMİSİ

"Hali hazırda en önemli sorunumuz yüksek enflasyondur, inşallah onun

da üstesinden geleceğiz" diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2023'te tek haneli enflasyona ulaşma hedefini hatırlatarak şunları söyledi: "Hükümet olarak uyguladığımız ekonomi programının odağında vatandaşlarımızın işlerini korumak ve istihdamı geliştirmek var. Aldığımız tedbirlerin insanlarımızın günlük hayatlarına olan olumlu etkileri kendini her geçen ay biraz daha belli edecektir. Ülkemizi, Cumhuriyetimizin 100. yılını gururla kutlayacağımız bir siyasi iklim ve ekonomiyle sokmaya kararlıyız."

PANDEMİDE BAŞLADI

KDV indirimi ilk olarak, pandeminin başladığı yıl, 31 Temmuz 2020'de yürürlüğe konuldu. Mobilyadan beyaz eşyaya ve çeşitli hizmetlere kadar birçok alanda bu indirimler uygulandı. 31 Aralık 2020'ye kadar yapılan KDV indirimi, uzatmalarla önce 31 Mayıs 2021'e, daha sonra 31 Temmuz 2021 ve 30 Eylül 2021'e kadar devam etti. Bu kapsamda birçok mal ve hizmette yüzde 8'lik KDV yüzde 1'e, yüzde 18'lik KDV ise yüzde 8'e çekildi.

Gıdada 7 puanlık indirimin enflasyon sepetine etkisi

TÜİK Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) hesaplamasında dikkate alınan ürün sepeti geçtiğimiz ay güncellenmişti. Buna göre sepette gıda ürünlerinin ağırlığı yüzde 25.32. Bununla birlikte 7 puanlık KDV indirimi temel gıda ürünlerini kapsıyor. Yani alkolsüz içeceklerde oran yüzde 8 olarak devam

edecek. Ekmeğin KDV'si ise çok daha önce yüzde 1'e indirilmişti. Bu durumda indirim konu ürünlerin sepetteki payı yaklaşık yüzde 22 olacak. Yani 7 puanlık fark, bu yüzde 22'lik kısımda etkili olacak ve sepetin tamamına yani TÜFE'ye etkisinin 1-2 puan kadar olabileceği kaydediliyor.

Tarımda indirimler

Enflasyona karşı uygulanacak tedbirler, gıdada KDV indirimiyle sınırlı değil. Tarım ve hayvancılık ürünlerinde maliyetin önemli kalemlerinden biri olan gübre ve yem hakkında da yeni kararlar açıklandı. Buna göre CAN gübresi, amonyum sülfat ve nitropower gübrelerinde de yüzde 30'luk indirim uygulanacak. Hayvancılıkla uğraşan vatandaşların maliyetlerini düşürmek için karma hayvan yemi yüzde 12 indirimli olarak satılacak. 2021 pancar alım fiyatının üzerine ton başına 15 lira prim desteği ödenecek. Bu indirimlerin, başta gıda olmak üzere birçok ürünlerdeki fiyat artışlarından kaynaklanan enflasyonu baskılamada etkili olması bekleniyor.



KDV'si yüzde 1'e indirilen bazı ürünler

- Büyükbaş ve küçükbaş hayvanlar
- Kümes hayvanları
- Balık
- Yumurta
- Bal
- Sebze fideleri
- Yenilen sebzeler, bazı kök ve yumrular
- Yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler
- Kahve
- Çay
- Baharat
- Hububat
- Değirmencilik ürünleri
- Sebze ve meyve tohumları
- Hayvansal ve bitkisel yağlar
- Et, balık, kabuklu hayvanlar
- Şeker ve şeker mamulleri
- Kakao ve müstahzarları
- Hububat, un, nişasta ve süt müstahzarları, pastacılık ürünleri
- Sebze, meyve, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar
- Yenilen çeşitli gıda müstahzarları
- Su
- Soda
- Tuz
- Zeytin küspesi

1 Mart'ta teslimat başlıyor

Yastık altında 5 bin ton altın olduğu tahmin ediliyor. Yeni modelin uygulanmasıyla bu altınların yüzde 10'unun finansal sisteme gireceği öngörülüyor. Bunun gerçekleşmesi halinde, atıl duran yerli kaynaklarla 25 milyar dolarlık bir rezerv oluşacak. Rezerv güçlendikçe döviz kurlarında dalgalanmanın önüne geçilirken, ihracatın kaynağı olan üretimde kapasite artışı için ihtiyaç duyulan yerli sermaye de üretilmiş olacak.

Altında dönüşüm sisteminde uygulama şu şekilde olacak:

- Vatandaşlar, elinde bulunan ziynet, meşkük, işlenmiş ve hurda gibi fiziki altınları sisteme aktaracak.
- Altınlar, 1 Mart'tan itibaren sisteme dahil olan kuyumcılara ve bankalara teslim edilebilecek.
- Fiziki altın karşılığı TL tutarları 'Altın Dönüşümlü TL Mevduat Hesapları'nda değerlendirilecek.
- Bu dönüşümde hesaplar 3 ay, 6 ay veya 1 yıl vadeli açılabilir.
- Dönüşüm fiyatı üzerinden bankaya yatırılan mevduat hesabına, TCMB'nin faiz oranından düşük olmayacak şekilde (yüzde 14) getiri verilecek.
- Vade sonu fiyatı, dönüşüm fiyatından yüksek olursa, (faiz getirisi sonrası) fiyat farkı, TCMB tarafından ödenecek.
- Vatandaşlar istediği zaman altınını tekrar fiziki olarak kavuşabilecek.

Son 27 yılın enflasyon seyri (%)

1995:	76
1996:	79.8
1997:	99.1
1998:	69.7
1999:	68.8
2000:	39
2001:	68.5
2002:	29.7
2003:	18.4
2004:	9.3
2005:	7.7
2006:	9.7
2007:	8.4
2008:	10.01
2009:	6.53
2010:	6.4
2011:	10.45
2012:	6.2
2013:	7.4
2014:	8.2
2015:	8.8
2016:	8.5
2017:	11.92
2018:	20.30
2019:	11.84
2020:	14.60
2021:	36.08

Kaynak: TCMB, TÜİK

Enflasyona altınlı kalkkan

Küresel ekonomi, pandemiyle gelen sorunlarla uğraşırken Türkiye, odağına düşük enflasyonu yerleştirdi. Kur Korumalı TL Mevduat Hesabı ve altında TL dönüşümü ile finansal istikrar korunurken, KGF destekleri sayesinde üretim gücü artırılabilecek.



Enflasyon sepetinde en büyük paya sahip gıdadaki KDV indirimi, tüketici fiyatlarında dengelenmeyi destekleyecek. Türkiye, bu tedbirlerle Cumhuriyet'in 100'üncü yılı olan 2023'te tek haneli enflasyon hedefine ulaşacak.

'Kur baskısı azalabilir'

Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu-Piri Reis Üniversitesi Rektör Yardımcısı: Kurlardaki artış Türkiye'de enflasyonun en önemli nedeni. Son dönemde kurlardaki stabilite sürdürülebilirse enflasyonist baskı azalacaktır. Bu dönemde küresel enerji ve gıda fiyatları enflasyonu olumsuz etkiliyor. Yaz aylarında hizmet sektörlerinden gelebilecek talep baskısı enflasyon için riskler oluşturmaya devam ediyor. Yastık altındaki altınların ekonomiyi ne oranda kazandırılacağını mart-nisan aylarında takip edeceğiz. Bu tür bir dönüş, Merkez Bankası rezervlerini artırarak kısmen kur baskısını azaltabilir, kısmen de bankaların kredi genişlemesi için kullanabileceği kaynaklarına katkıda bulunur.

**'Faizlerdeki katılık çözülür'**

Doç. Dr. Nurullah Gür-İstanbul Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi: Yeni sistem, girişimlerin finans sistemindeki fon havuzunu genişleteceği için Türkiye ekonomisine katkı sağlayacağı aşikâr. Altını fiziki olarak geri alma imkânının genişletilmesi ve faiz hassasiyeti olan vatandaşların da hesaba katılması yeni sistemin artıları. Bu sistem, geleneksel bankalar ve katılım bankalarındaki mevduat miktarının artmasına ve müteavazi da olsa faizlerdeki katılığın çözülmesine katkı sağlayabilir. Bununla birlikte, yeni sistemden kısa vadede büyük başarılar beklemek gerçekçi olmaz. Türkiye'de altına fiziki yatırım davranışın kırılması zaman alacaktır. Yine de insanların süreci alıştırmak ve gelecek nesiller için gerçek yatırım alternatiflerini çeşitlendirmek açısından yeni sistemi olumlu karşılıyorum.



kazandırılırken, kefalet destek paketleriyle de iş dünyasına üç koldan kaynak aktarılacak. Temel gıda ürünlerinde KDV'nin düşürülmesi de tüketici fiyat endeksinde istenen gevsemeyi sağlayacak. Bu şekilde finansal istikrar sağlanırken, Cumhuriyet'in 100'üncü yılı, düşük enflasyon ile karşılanacak.

YERLİ KAYNAKLAR

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'nin tanıttığı 'Türkiye Ekonomi Modeli Yeni Adımlar ve Enflasyon Tedbirleri' sayesinde 25 milyar dolar değerindeki altının ekonomiyeye kazandırılması planlanıyor. Yeni sistemde dış tasarruflar yerine yerli kaynaklar merkeze alınacak. Modelin önemli hedeflerinden biri, TL'de istikrarın korunması ve döviz kuru artışlarının enflasyona geçişkenliğinin azaltılması olacak. Bakan Nebati, yeni model hakkında, "TL cinsini tasarrufların cazibesinin artırılması sağlanacak. Vatandaşlar

tasarruflarını kolay şekilde kuyumcular ve bankalar aracılığı ile finansal sisteme teslim edecekler" dedi.

İŞLETMELERE KREDİ

Diğer taraftan üretim, ihracat ve harcamalar için işletmelere Kredi Garanti Fonu (KGF) kefaletinde 60 milyar lira sunulacak. Fiyatlarda dengeyi sağlayacak, rezervleri artıracak ve ihracatı büyütecek kaynaklarla 2023'te tek haneli enflasyon hedefine ulaşılacak.

Tek hane en çok son 15 yılda

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ve Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre son 27 yılın enflasyon ortalaması yüzde 27. 1995'ten bu yana derlenen verilere göre son 27 yılda tek haneli enflasyon değerine ilk olarak 2004 yılında yüzde 9.3'le ulaşıldı. Söz konusu yıldan sonra 2008 yılında tekrar çift haneli enflasyona çıkılırken, enflasyon 2009 yılında tekrar tek haneye döndü. Bu değer 2009 yılında yüzde 6.5 olurken; 2009, 2010, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 yılları tek haneli enflasyonla kapatıldı. Tek hane 2017 yılına kadar korunurken, 2017 yılından bu yana çift haneli enflasyona yeniden merhaba denildi. Son 27 yılın ortalaması; 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2001 yıllarında ikiye katlandı. Söz konusu yıllar arasında en yüksek enflasyon değeriyle yüzde 99.1 ile 1997 yılında yüzleşilirken, en düşük değer olan yüzde 6.4'e 2010 yılında ulaşıldı.



Üretime 3 koldan destek

Enflasyonun tek haneye düşürülmesi için atılacak adımlardan biri de ihracatın beslediği üretim faaliyetlerinin desteklenmesi olacak. Hazine ve Maliye Bakanlığı, bunun için Yatırım Destek Paketi, İhracat Destek Paketi ve İşletme Harcamaları Destek Paketi'nden oluşan yeni Kredi Garanti Fonu'nu (KGF) devreye alacak. İşletmeler için açılacak 60 milyar TL'lik bu yeni kaynakla üretim kapasitesi ve ihracat hacmi artırılarak, tek haneli enflasyon hedefine bir adım daha yaklaşılabilecek.

**İŞLETME HARCAMALARI DESTEK PAKETİ****10 MİLYAR TL**

- Azami 6 ay ödemesiz dönem
- Azami 24 ay vade
- 12 ay kullandırım süresi
- KOBİ ve KOBİ dışı
- %10 nakit kullandırım
- Kar Payı Oranı**
 - Sabit (TLREF + %1)
- Faiz Oranı**
 - Değişken (TLREF + %1)

İHRACAT DESTEK PAKETİ**25 MİLYAR TL**

- Azami 6 ay ödemesiz dönem
- Azami 18 ay vade
- İhracatçı veya döviz kazandırıcı sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ'ler ile mevcutta ihracatçı olmayan ancak ihracat potansiyeli taşıyan KOBİ'ler
- Hazine destekli KGF kefaletinin olduğu kredi kısmı için Banka Teminat Mektubu talep edilmeyecektir.
- Kar Payı Oranı**
 - Sabit (TLREF + %1)
- Faiz Oranı**
 - Değişken (TLREF + %1)

YATIRIM DESTEK PAKETİ**25 MİLYAR TL**

- Yatırım Kredileri için**
 - Azami 24 ay ödemesiz dönem
 - Azami 96 ay vade
 - KOBİ ve KOBİ dışı
 - Orta-yüksek ve yüksek teknoloji üreten sektör firmalarına 1,25 kat kefalet limiti
- Yatırıma Bağlı İşletme Kredileri için**
 - Azami 6 ay ödemesiz dönem
 - Azami 30 ay vade
- Kar Payı Oranı**
 - 0-24 Ay: Sabit (TLREF + %1)
 - 24 Ay üzeri: Sabit (TLREF + %2)
- Faiz Oranı**
 - 0-24 Ay: Değişken (TLREF + %1)
 - 24 Ay üzeri: Değişken (TLREF + %2)



Hedef pastanın yüzde 1.5'i

Geçen yıl haziran ayında, 2021-2023 dönemi için Uluslararası Doğrudan Yatırım Strateji Belgesi yayımlanmıştı. O belge çerçevesinde hedef, 'Türkiye'nin küresel UDY'den aldığı payı yüzde 1.5'e çıkarmak' şeklinde açıklanmıştı.

Uluslararası yatırımda ibre yukarı döndü

Türkiye'ye gelen uluslararası doğrudan yatırımlar, salgın öncesi seviyelerin üstüne çıktı. Bu yatırımlar, 2021'de yüzde 81 oranında artarak, 14.2 milyar dolara ulaştı.

TÜRKİYE'nin çektiği uluslararası doğrudan yatırımlar (UDY), üretim kapasitesi ve ticaret potansiyeli sayesinde yeniden artmaya başladı. Pandeminin etkili olduğu 2020 yılında, küresel etkilere paralel olarak Türkiye'ye gelen UDY miktarı yüzde 18 azalmıştı. Bu şekilde 7.8 milyar dolara inen UDY miktarında 2021 yılında adeta bir zıplama yaşandı.

Küresel UDY'de önceki yıla göre yüzde 77'lik artış yaşanırken, Türkiye'ye aynı yıl gelen UDY miktarı yüzde 81 oranında artarak 14.2 milyar dolara ulaştı. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı A. Burak Dağlıoğlu, UDY artışını şöyle değerlendirdi: "Bu tutar, 2016'dan beri ülkemize gelen yıllık UDY girişlerinin üzerinde. Türkiye, UDY çekme konusunda salgın öncesindeki yıllık ortalama seviyesinin de üstüne hızla çıkmış görünüyor. Yatırımların yüzde 60'ı Avrupa, yüzde 24'ü Asya ve yüzde 16'sı Afrika'dan geldi."

ŞİRKET BİRLEŞMELERİ

Dağlıoğlu, satın alma ve birleşmelere bakıldığında, Rekabet Kurumu verilerine göre 2021'de Türkiye'de 309 adet birleşme ve satın alma işleminin gerçekleştiğini söyledi. Bu işlemlerin 50'sinin uluslararası şirketlerin yerli şirketlerden hisse alımını kapsadığını belirten Dağlıoğlu, yaklaşık 22 milyar TL'lik yatırımın öngörüldüğünü açıkladı.

İHRACAT ODAKLI

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Dağlıoğlu, şunları söyledi: "Bölgesel bir Ar-Ge, üretim, lojistik, eğitim ve yönetim merkezi olan Türkiye, bu doğrultuda mal ve hizmet ihracatı odaklı yatırımları kazanmayı sürdürecektir. Bir diğer önemli başlık olan teknoloji girişimlerine yatırımlar da aynı şekilde artmaya devam edecek. e-ticaret, fintek, online oyun, lojistik teknolojiler, yaşam bilimleri ve derin teknolojiler gibi alanlarda ölçeğini hızla büyüten girişimler, önümüzdeki yıllarda önemli yatırım turları tamamlayacaklar."

TEDARİK ZİNCİRİ

Dağlıoğlu, Türkiye'nin başarı hikayesinde önemli unsurlardan birinin küresel tedarik zincirlerine entegre olarak bu zincirdeki konumunu yukarıya doğru ilerletmesi olduğunu vurguladı. Dağlıoğlu, Cumhuriyetin 100. yılına giderken çalışma arkadaşlarıyla beraber çok daha büyük bir heyecan ve motivasyon içerisinde olduklarını söyledi.

294 turdan 1.6 milyar dolar

Türkiye'nin yetenekli mühendis havuzu ve rekabetçi hizmetleriyle küresel yatırımcıları çektiğini belirten Burak Dağlıoğlu, şu detayları paylaştı:

- Erken aşama yatırımlarda 294 yatırım turundan yaklaşık 1.6 milyar dolar yatırım alındı.
- Bu miktarla Türkiye, en çok yatırım yapılan 10 Avrupa ülkesinden biri oldu.

- 294 yatırım turunun 44'üne uluslararası yatırımcılar da katıldı.
- Yatırım tutarı olarak yatırımların yüzde 89'unda uluslararası yatırımcılar vardı.

2020'de küresel çapta yüzde 35 azalmıştı

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı'nın (UNCTAD) 2021 Dünya Yatırım Raporu'na göre, 2019'da uluslararası doğrudan yatırımlar (UDY) 1.5 trilyon dolar olarak kaydedilmişti. Pandeminin etkili olduğu 2020 yılında küresel tutar yüzde 35 azalarak 999 milyar dolara geriledi. Söz konusu yılda Türkiye'ye yönelik UDY'deki düşüş daha sınırlı olmuş ve kayıp yüzde 18 civarında kalmıştı.

Türkiye'ye bakış açısı

Uluslararası yatırımcıların gözünden Türkiye'nin nasıl görüldüğüne ilişkin soru üzerine Dağlıoğlu, şunları söyledi: "Uluslararası bir şirketin üst düzey yöneticisiyle sohbet ederken vurguladığı bakış açısını paylaşmak istiyorum. 'Türkiye, Almanya'dan Çin'e kadarki coğrafyada geniş çeşitlilikte ve derinlikte üretim yetkinliğine sahip tek ülkedir' demişti. Küresel şirketler Türkiye'yi üretim, ihracat, Ar-Ge, lojistik ve yönetim merkezi olarak görüyor. Uluslararası doğrudan yatırımcılar ülkemize uzun vadeli bir perspektifle bakıyor."



Küresel
%77 ARTTI

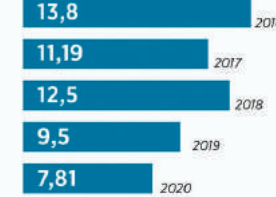


Türkiye
%81 ARTTI

14,2 MİLYAR DOLAR

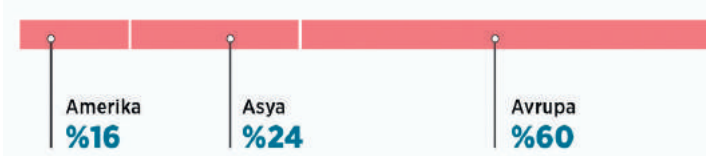


YILLARA GÖRE (MİLYAR DOLAR)

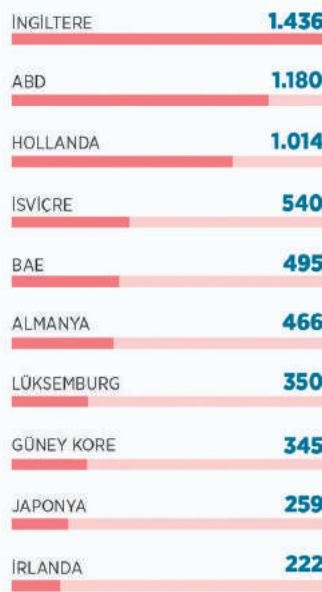


Türkiye, Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde **2006'da 93'üncü** sıradayken, **2020'de 33'üncü** sıraya yükseldi

TÜRKİYE'YE GELEN UDY'LER



İLK 10 ÜLKE (MİLYON DOLAR)



EN ÇOK YATIRIM ALAN SEKTÖRLER



Öne çıkan alanlar

- Uluslararası doğrudan yatırımların yüzde 44'ü toptan ve perakende ticaret sektörüne geldi. Bu sektöre gelen sermaye, başarılı teknoloji girişimlerine yapılan yatırımlardan oluşuyor.
- İmalatın alt kırımlarında ise ulaşım araçları, kimyasallar, bilgisayarlar, elektronik-elektrik ve optik ekipmanlar, gıda ve içecek ürünlerinin imalatı öne çıkıyor.

İş yapma kolaylığı gelişti

Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde Türkiye 2006 yılında 155 ülke arasında 93'üncü sıradayken, 2020'de 190 ülke arasında 33'üncü sıraya yükseldi. Yatırım ortamı açısından en liberal ülkelerden biri olan Türkiye, OECD tarafından yayımlanan UDY Sınırlayıcı Mevzuat Endeksi'ne göre 2003 yılında 0.283 değerinde iken 2020'de 0.059'a kadar indi. Bu puandaki düşüş, yatırımlardaki kısıtlayıcı düzenlemelerin azaldığına işaret ediyor.



VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Odamız 18. Dönem Meclis Üyesi

FARUK YILDIZ'ı

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

İTO camiası olarak, merhuma Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş âlemimize sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.



**YÜZLERCE
KÜRESEL MARKA VE FİRMA
AYNI
FUARDA**

**16-18 Mart 2022
İstanbul Fuar Merkezi**





2021 büyümesi yüzde 11.2

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 28 Şubat günü açıklanacak olan Türkiye'nin 2021 GSYH verileri ve GSYH büyüme hızı oranıyla ilgili hesaplarımızı, tahminlerimizi sürdürüyoruz. Şu ana kadar açıklanan 2021'in bütününe temsil eden sanayi üretim verileri, ihracat verileri üzerinden gerçekleştirdiğimiz tahminler, Türkiye ekonomisinin 2021 yılında yüzde 11.3 ile 11.02 arasında bir büyüme oranı yakaladığını gösteriyor. Bu artış oranı, dünyanın önde gelen 45 önemli ülkesi ve OECD üyesi ülkeler arasında, İrlanda ile birlikte 2021'i en yüksek büyüme oranı ile bitirdiğimizi; G20 ülkeleri arasında ise yılı en yüksek büyüme oranı ile tamamlamış olduğumuzu gösteriyor. Ağırlıklı tahminim, 2021'i yüzde 11.2 düzeyinde bir büyüme ile tamamladığımız yönünde.

TÜİK, 28 Şubat'ta sadece 2021'in tüm verisini değil, öncelikle 4. çeyrek GSYH verilerini de açıklayacak. Bu çerçevede, 4. çeyrek GSYH büyüme oranı için en iyimser tahminimin yüzde 8.5, en kötümser tahminimin ise yüzde 6.65 olduğunu belirtmek isterim. Tüm bu tahminler bir araya getirildiğinde dahi 2021 için GSYH reel büyüme oranı yüzde 11.31 ile 11.02 arası çıkacak gözüküyor. Covid-19'un artçı etkileriyle çok sayıda ülkenin hayli meşakkatli bir şekilde toparlandığı 2021'i, Türkiye'nin hayli yüksek oranda bir büyüme ile tamamlaması, üretim kapasitemizin ve üretim kabiliyetlerimizin ne kadar dinamik olduğunu kanıtlıyor.

Gelelim TL ve dolar cinsinden Türkiye'nin GSYH'nin 2021'de hangi seviyeyi yakalamış olabileceğine... 2021 için yüzde 11.2 olarak revize ettiğim 'yeni' reel büyüme oranı tahminim doğrultusunda, Türkiye'nin 2021 nominal GSYH için yeni tahminimin 7 trilyon 635 milyar 658 milyon TL olduğunu, dolar cinsinden ise 856.5 milyar dolar anlamına geldiğini ifade edebilirim. Tüm bu tahminleri, hiç kuşkusuz ki TÜİK'in son derece detaylı verileri hesaplanan GSYH deflatörüyle karşılaştırıldığında, çok kısıtlı veriyi yapıyoruz. Bakalım, 28 Şubat'ta açıklanacak olan resmi verilere ne kadar yaklaşmış olacağız.

Küresel ticaret 29 trilyon dolar

2021'de 28 trilyon dolar hacim yakalamış olan küresel ticaret, 2022 için öngörülen 1 trilyon dolarlık artışı, kuvvetle muhtemel, küresel hizmet ticaretindeki artış ile gerçekleştirecek. Çünkü, 2021'de iyi bir toparlanma yakalamış olsa da küresel hizmet ticareti, hâlâ 2019'un altında.

2021'in kesinlik kazanmış 3. çeyrek verilerine göre, sadece bir çeyrekte yakaladığı 5.6 trilyon dolarlık işlem hacmiyle, küresel mal ticareti yeni bir 'çeyrek dönem' hacmi rekoru kırarken, aynı 3. çeyrekte küresel hizmet ticareti ise 1.5 trilyon dolarlık bir hacim yakalayabildi. 2021'in 4. çeyreğinde, 3. çeyreğe göre daha yüksek bir artış yakalamış olacağı tahmin edilen küresel mal ticaretinden yeni bir çeyrek dönem rekoru bekleniyor. 3. çeyrekte yüzde 0.2 artışın üstüne, yüzde 9.1 artmış olduğu tahmin edilen küresel mal ticaretinin aksine; 3. çeyrekte yüzde 2.7 artmış olan küresel hizmet ticaretinin, son çeyrekte yüzde 4.1'lik bir artış yakaladığı tahmin ediliyor. Küresel mal ticaretinin yüzde 25.3'lük artışına karşılık, küresel hizmet ticareti 2021'de yüzde 14.4 artış yakalayabildi.

Pek çok önde gelen uluslararası kuruluşun tahminleri ve küresel mal ticaretini hayli etkileyebilecek gündem maddelerinin beklenen ölçüde gelişme göstermemesi veya 2022'nin 2. çeyreğinden itibaren etkisini kaybetmeleri halinde, küresel mal ticaretinin 15.2 milyar metrik ton ile 2021'de yakaladığı hacim rekorunu, 2022'de 15.8 milyar metrik tona taşımaya uzak olmadığı yönünde. Böyle bir tablo, küresel mal ticaretine yüzde 4.4 seviyesinde kadar bir artış getirebilir. 2021'de 22 trilyon dolar ile tarihin en yüksek seviyesine ulaşmış olan küresel mal ticareti, 2022'de bu rekor seviyeyi korusa da, 2021'de 6 trilyon doları yakalayan küresel hizmet ticaretinin, 2022'de 7 trilyon dolara ulaşması, küresel ticareti de 29 trilyon dolara taşıyacak. Küresel mal ticaretinin 23 trilyon dolara ulaşması halinde ise ilk kez küresel ticarete 30 trilyon doları dahi görebiliriz.

Doğrudan ve dolaylı olarak 200'den fazla sektörü etkileyen inşaat sektörü, uyuşmazlıkların hızlı ve etkin çözümünü sağlayan tahkime başvuruda ön sırada yer alıyor. İTOTAM'da, 2018 yılından bu yana açılmış olan dosyaların yüzde 42.5'i inşaat sektörüne ait. Ayrıca inşaat alanındaki uyuşmazlıkların ortalama tutarı 10 milyon lirayı geçiyor.



Acil durum hakemi de var

Prof. Dr. Hakan Pekcanitez, 2016'da Acil Durum Hakemi Kurallarının yürürlüğe girdiğini belirterek, "Acil Durum Hakemi hükümleriyle, tahkim sürecinde hakemler göreve başlamadan önce taraflara ihtiyatı tedbir kararı alınması gibi olası acil durumlarda derhal harekete geçebilecek acil durum hakemi atayabilme imkanı getirildi" bilgisini verdi.

Tahkime başvuruda inşaatçılar önde

ŞEREF KILIÇLI

TAHKİM, birçok ülkede ticari uyuşmazlıkların hızlı ve etkin bir şekilde çözümünde yaygın olarak başvurulan bir yöntem olarak öne çıkıyor. Türkiye de tahkim konusunda global gelişmeleri takip ederek, gerek ulusal mevzuatında yaptığı düzenlemelerle gerekse taraf olduğu milletlerarası anlaşmalarla süreç uyum sağlıyor. Tahkim, sektörler özelinde de ayrı bir öneme sahip. 'İnşaat Sektöründe Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Yöntemleri' konulu webinar düzenleyen İnşaat Hukuku Derneği, yerel tahkim kurumları perspektifinden inşaat sektöründeki tahkimi değerlendirdi. Webinarda, İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) Tahkim Divanı Başkanı Prof. Dr. Hakan Pekcanitez ile İstanbul Tahkim Merkezi (İSTAC) Divan Başkanı Prof. Dr. Ziya Akıncı sunum yaptı.

ÇÖZÜM ADRESİ İTOTAM

Türkiye'de yargıdaki dava sayısına bakıldığında tahkimin ticari uyuşmazlıkların çözümünde çok önemli bir alternatif olduğuna dikkat çeken İTOTAM Tahkim Divanı Başkanı Prof. Dr. Hakan Pekcanitez, şöyle konuştu: "İstanbul Ticaret Odası da Türkiye'de tahkimin öncülüğünü yapan ve bugüne kadar pek çok uyuşmazlığı tahkim yoluyla çözen bir kurum. 1979 yılından bu yana tahkim hizmetini sürdürüyor. Ayrıca İstanbul Ticaret Odası'nda 2014 yılında bu konuda önemli bir gelişme daha yaşandı. İTOTAM yani İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi kuruldu. Bu süreçte hem yeni hem de uluslararası alanda geçerliliği olan İTOTAM Tahkim Kuralları yürürlüğe girdi. İTOTAM, tahkim konusunda global tüm yenilikleri günün gününe takip ediyor ve bünyesine alıyor."

SEKTÖR İSTATİSTİKLERİ

İTOTAM Tahkim Divanı Başkanı Prof. Dr. Hakan Pekcanitez, inşaat sektöründeki uyuşmazlıkların diğer uyuşmazlıklara oranı hakkında şu bilgileri paylaştı: "2018 yılından bu yana İTOTAM'da açılmış olan dosyalara baktığımızda, bunların yüzde 42.5'i inşaat davalarına ilişkin. Bu şunu gösteriyor; İTOTAM'da görülen davaların büyük bir çoğunluğunu inşaat sektörü oluşturuyor. Bu davalardaki değere baktığımızda yani ortalama uyuşmazlık tutarı, 10 milyon 214 bin 432 lira seviyesinde. Sonuç olarak, inşaat alanındaki uyuşmazlıkların ortalama tutarının 10 milyon liranın üzerinde olduğunu söyleyebiliriz. İTOTAM'da son beş yıla baktığımızda, yargılaması sona eren davalarda tahkim süresi ortalama 11.5 ay. Yargılaması sona eren inşaat davalarında ise bu süre 13 ay civarında. Bu sürelerin uluslararası standartlar bakımından son derece uygun, hatta kısa bir süre olduğunu da belirtmeliyim."

EN UYGUN MALİYET

Tahkimde uluslararası standartlara sahip olan İTOTAM'ın masraflar açısından da oldukça uygun olduğunun altını çizen Prof. Dr. Hakan Pekcanitez, "Mesela başvuru harcı olarak ICC'deki tahkimde 5 bin dolar, Viyana'daki tahkimde bin 500 Euro, İsviçre'deki tahkimde 4 bin 915 dolar alınıyor. Halbuki bu rakam İTOTAM'da 400 lira. Yani mukayese edilemeyecek kadar az bir masraf var" dedi. Prof. Dr. Hakan Pekcanitez, hakem ücretleri konusunda da Avrupa'daki diğer tahkim merkezlerine kıyasla oldukça uygun koşullar sunduklarını söyledi.



Mühendislerin hakemlik katkısı önemli

Tahkimin sadece hukukçuların hakem olabileceği bir alan olmadığını da vurgulayan Prof. Dr. Hakan Pekcanitez, şunları söyledi: "Özellikle inşaat uyuşmazlıklarında inşaatı bilen mühendislerin hakem olarak seçilmesi de son derece önemli. Belki bu alanda bilirkişi atanması gibi bir süreç yaşanmayacağı için tahkim konusunda çok daha kısa sürede karar verilebilmesi mümkün. Türkiye'de özellikle mühendislik alanında tahkime ilgi memnuniyet verici. Elbette işin hukuki boyutu çok önemli fakat hukukçular dışında uzman kişilerin de tahkimi bilmesi, uygulaması ve bu işin içinde olması büyük önem taşıyor. Ayrıca sürenin daha da kısalmasına etki ediyor."

JEC WORLD 2022

Paris - Fransa

3 - 5 Mayıs 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

- Dünya kompozit sanayinin tüm segmentlerinin ve inovasyonların sektör temsilcileri ile buluştuğu kompozitin etkin fuarı,
- Sektörel platformda teknik bilgi edinme, yeniliklerin yerinde tespiti ve iş bağlantılarının kurulması,
- Çeşitli programlar, konferanslar, inovasyonların sergilendiği özel alanlar,

- 76.000 m2 alan,
- Her kıtadan 1300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması

- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 7.680 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
YIL

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esrayilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Bizler gerçekçi analizlerle riskleri fırsata çevirebileceğimizi unutmamalıyız. Global arz sıkıntısı, bizim için muhteşem fırsatlar getirmeye devam edecek.



Yakın bir geçmişe kadar birçok hammadde gibi demir de cevher olarak Afrika'dan çıkar, kıta dışında işlenir ve ürün olarak geri gelirdi. Şimdilerde yeni trend, Afrika demir cevherinin kıtada işlenmesi yönünde. Bunun öncülüğünün de Türk yatırımcılar yapıyor. Türk yatırımcıların gelişile birlikte Afrika ülkeleri de demiri ürün olarak satar hale geldi.



Demirde yeni trend kaynağında işlenmesi

DEMİRİN insanlık tarihinde ilk defa ne zaman ve nerede kullanıldığına dair tespitlerin yapılması çok zor ise de en basit yollarla üretilip kullanıldığı yerler arasında Afrika önemli bir yere sahip. Özellikle Mısır'da 50 bin yıl önce kullanıldığına dair izlere rastlanıyor. Yine Kuzey Afrika'da, Doğu Afrika'da Büyük Göller ve Sahraaltı Afrika bölgelerinde de binlerce yıl kullanıldığı biliniyor. Kıta toplumlarının geleneksel demir işleme sanatını özellikle Mağrip ve Ortadoğu ile temaslarında öğrendikleri, bazı üretim şekillerinin de bizzat kendileri tarafından bulunduğu, modern üretim öncesinde Mali'nin Dogon kabilesi gibilerinin uygulamalarından anlaşıyor.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

gemilere yüklenmesi için burada da gerekli demiryolları yapıp en ucuzla götürülüyordu.

DEMİRİN CAZİBESİ

Yeni nesiller, artık 19. yüzyıl ve özellikle de 20. yüzyılda neler yaşandığı ile pek ilgilenmiyor. Aynı zamanda ekonominin temel unsurları ile ilgili alanlarda iş yapanların da tüm derdi, 21. yüzyılın sonunda dünyayı bekleyen en ciddi tehditleri önceden kestirip bilhassa günümüz siyasetine yön verme iddiasını fiiliyata döken devletlerin bitmek ve tükenmek bilmeyen ihtirasları kaplıyor. Çok değil, bundan çeyrek asır önce Afrika'da veya başka bir ülkede altın, elmas, platin, gümüş ve bakır gibi madenler revaçta iken, demir cevherine belli sanayi devi ülkeler hariç hiç kimse dönüp bakmıyordu. Altın, gümüş, hatta kobalt, zirkon ve daha nice maden ve mineraller çok sayıda ürün elde edilebilir. Ama hiçbirisi ile bu madenler dahil çıkarılışlarından taşınmalarına, işlenmelerine ve yolların, köprülerin, limanların, sanayi tesislerinin, binaların yapımında demir olmadan adım atmak mümkün değil. Haliyle demirsiz hayat insanlık tarihinde mümkün değildi, bundan sonra da olmayacak.

50 ÜLKE ÜRETİCİ

2020'li yıllara girdiğimiz bir dönemde yaklaşık 50 kadar ülkenin demir ve çelik üretimi yaptığı dünyamızda bunun hammaddesinden elde edilen tüm ürünleri kullanmayan insan bile kalmadı. Herkesin günlük hayatında en ileri teknoloji ürünlerinden başlayarak çok sıradan dediklerimize kadar mutlaka bir şekilde ihtiyaç duyduğu her şeyin içinde az veya çok, demire dayalı aslı veya katkı sağlayan kısımlar var. Ne var ki, bunun bulunduğu yerden çıkarılması, çok uzaklardaki başka kıta ülkelere taşınması, oralarda işlenmesi ve çoğu zaman da bizzat cevherin bulunduğu madende bile kullanılmak üzere malzeme olarak gelmesi gibi meşakkatine katlanılmaz bir süreç yaşanıyor. Yatırımı ağır, taşınması zor ve pahalı, üretim getirisi az ama zahmetli olan pek fazla maden yok. Ama bu olmadan da herhangi bir işlem yapmaya imkan yok.

Dünya ülkeleri, ilk defa yıllık 3 milyar ton demir çelik üretimi sınırını aştı. Dahası bu madenin cevherinin tonu da 2010'lu yıllarda tarihinde görmediği fiyatlara ulaştı. Çok değil, bundan 10 sene önce 100 ton başına 100 doları aştı derken, 2021 yılında neredeyse 200 dolara ulaştı ve 180 doların üzerinde işlem gördü. Eskiden bu madeni ihrac eden ülkelerin gelirleri çok düşük kalıyor ve ton başına elde ettikleri birkaç doları geçmediği için buna hiç ehemmiyet vermiyorlardı. Şimdilerde Afrika ülkelerinden Cezayir, Moritanya, Sierra Leone, Liberya, Gine, Gabon, Angola, Madagaskar gibi pek çoğu için ciddi gelir kapısına dönmüş durumda.

Demir çelik sanayinin Afrika'daki geleceği

Sanayileşme ile birlikte Avrupa'nın sayılı ülkeleri dünya genelinde tek oluşturmakta gecikmedi. Herkes onların ürettiği ürünleri alıp günlük ve kalıcı ihtiyaçlarını karşılıyordu. Ne var ki, 21. yüzyılı yaşadığımız bugünlerde demir çelik sanayi tamamen el değiştirdi. Hatta her geçen sene devreye giren yeni yatırımlarla da çok hızlı şekilde bu süreçte yanıştan kopanlar, yeni girenler gibi bir şekillenme söz konusu. 20. yüzyılı adeta hiç kalkınmasın diye sömürgecilerle önceden planlanan Afrika ülkeleri de artık bu sahada var olduklarını ispat etmek istiyor. Her ne kadar dünya demir madenlerinin yüzde 25 kadarnya sahip bulunsun da bunu işleyen sınırlı ülkenin üretimi tüm üreticiler arasında ancak yüzde 1, bu ürünleri kendi ihtiyaçları için kullanmalarında da yüzde 2 seviyesini geçemedi.

Bu durum ilelebet böyle gidecek anlamına gelmiyor. Birçok kıta ülkesi, artık başta basit üretimle hurda menşeli de olsa özellikle inşaat demiri üretiyor. Yalnız bunlar, dünyanın büyük şirketleri ile yarışacak miktarlarda değil. Zaten kıtadaki bütün üretimin yüzde 75 kadarnı tek başına Güney Afrika Cumhuriyeti yapıyor. En büyük avantajı, bu sanayinin birinci derecedeki ihtiyacı olan başta kömür olmak üzere yeterli enerji kaynaklarının bulunması. Şimdilik bununla henüz ciddi rekabete girmemiş olsa da Cezayir, Afrika'nın lideri olmak için ciddi hamleler yapıyor. Yıllık 10 milyon tonun üzerindeki ihtiyacının yansını kendisi karşılayacak seviyeye geldi. 2030 yılındaki hedefi ise 20 milyon tona yakın ürün elde edebilmek.

Afrika demir çelik üretiminde Türkiye'nin önemi

Türkiye demir çelik sanayinin öncü isimlerinden Tosyalı'nın, Cezayir'in Vehran (Oran) şehrindeki yatırımını işletmeye almasının üzerinden henüz 10 yıl geçti. Toplam 4.5 milyar dolarlık yatırımla Kuzey Afrika'da ve kıtada bir anda ikinci üretici ülke konumuna gelmesiyle birlikte hem kendi ihtiyacının yüzde 50'sine yakınına temin eder hale geldi hem de başta ABD, İngiltere, Belçika, Angola ve Porto Riko gibi ülkelere de ürün ihrac edip girdi sağlamaya başladı.

Cezayir'de Tosyalı'nın elde ettiği bu başarı üzerine, özellikle Afrika'da tüm dikkatler bu madenin yerelde işlenebilmesi

üzerine çevrildi. Bir maden ülkesi olan Senegal, Faleme demir madeninin yaklaşık bir milyar tona yakın cevherini henüz beynelmilel pazara sürmeden başkent Dakar'da üretmeye karar verdi. Yaklaşık 2 milyar dolarlık bir yatırım gerektiren bu girişimi de Tosyalı olarak bu kıtada ikinci bir ülkeyi daha üretici yapacak çalışmalarını sürdürüyor. Türk şirketlerinin varlık gösterdikleri alanlardaki başarıları, birçok ülke tarafından yakın takibe alındı. Bir türlü değerlendirilemedikleri, değerlendirilmeleri de zor olan demir çelik üretimi gibi yatırımları için yeni bir umut

belirdi. Şimdilerde Angola, Kamerun gibi ülkeler de bu alanda yakın işbirliği imkanlarını arıyorlar. Onlarca yıl Afrika'dan her türlü petrol, uranyum, doğalgaz ve kömür gibi ihtiyaçlarını kendi ülkelerindeki sanayilerine taşıyıp bu ağır sanayiye yatırım yapan başta Avrupa ülkeleri, yakın geçmişte başta Çin ve Avustralya'ya kaptırdıkları konumlarını şimdilerde ise Türk yatırımcılarının gelişile birlikte belki de Afrika ülkelerine ürün satan değil, bizzat buralardan hazır mamul ürün alanlar arasında yerlerini alacak. Hatta hiç beklenmedik bu süreç başlamış bulunuyor.



FRANSA BAŞLATTI

Sanayi devrimleri, 19. yüzyılda bilhassa Avrupa ülkelerini sınırlı demir madeni yatakları sebebiyle diğer kıtalara mecburen yöneltecekti. Nitekim öyle de oldu. Fransa'nun, 1830'ların başında günümüzde Afrika'nın en geniş topraklarına sahip ülkesi Cezayir'de varlığı bilinen sahile en yakın yataklarından 15-20 yıl içinde bir demir madenini 1850'li yıllarda işletmeye aldıkları, hatta kıtanın ilk demir yolunu da bunun için inşa ettikleri biliniyor. Kuzey Afrika'da Cezayir ile başlayan, ancak Batı Afrika'ya geçmesi yaklaşık bir yüzyıl olsa da özellikle 1900'li yılların başından itibaren bugün Liberya, Sierra Leone ve Gine gibi ülkeler, dünya demir sanayi sektörünün tüm dikkatlerini üzerlerine çekmeye başladı. 1950'li yıllarda ciddi miktarlarda maden tedarikçileri ve bunları bizzat işleyen dünyanın önde gelen şirketleri, onlarca milyon dolarlık yatırımlarını bu bölgeye yaptı. Fransa, aynı zamanda eski sömürgeleri olan Fas Krallığı ve Moritanya'da da yeni yatakların devreye girmesiyle bundan en fazla istifade eden devletlerden oldu. Uzun bir müddet bu şekilde maden cevheri temini devam etti. Bunun başlıca sebebi, bu madenin en kolay şekillerde limanlara taşınması ve buralardan da Avrupa'ya nakli idi. İhtiyaç duyulan miktarlarda alımların

İtalik,
29. sayıya
ulaştı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri tarafından hazırlanan İtalik Dergisi'nin 29'uncu sayısı, okurlarıyla buluştu. Uzun yıllardır yayın hayatını sürdüren derginin yeni sayısı, Ticaret İletişim ve Medya Merkezi'nin kurumsal web sitesinde de yayınlandı. İtalik Dergisi, aynı zamanda Dergilik'te de yerini aldı. Dergiye, App Store ya da Play Store'dan Turkcell Dergilik ve Vodafone dMags uygulamasını indirerek ulaşmak mümkün.

Son teknoloji TV ve radyo stüdyoları

TİCARET'in TV ve radyo stüdyoları, İstanbul Ticaret Odası'nın desteğiyle çağın gereklerine uygun olarak son teknoloji ekipmanları ile yeniden kuruldu. Stüdyolar, üniversitenin kurumsal işlerine, tüm akademik ve idari personelin kullanımına açık olarak çeşitli faaliyetlere ev sahipliği yapacak.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde bir süredir devam eden çalışmaların sona ermesiyle birlikte 250 metrekarelik TV stüdyosunun dekoru tamamen yenilendi, radyo stüdyosu ise son teknoloji ekipmanlarla sıfırdan kuruldu. İstanbul Ticaret Odası'nın verdiği destekle tamamlanan çalışmalar sonucunda öğrenciler bahar dönemine yeni, modern ve kapsamlı uygulama alanlarına kavuşarak başladı. İletişim Fakültesi'nin stüdyoları; öğrencilerin ders kapsamındaki ve ders dışı uygulamalarına, Ticaret İletişim ve Medya Merkezi (TİMM) çatısı altındaki TİMM TV ve TİMM Radyo faaliyetlerine, üniversitenin kurumsal işlerine, tüm akademik ve idari personelin kullanımına açık olarak çeşitli faaliyetlere ev sahipliği yapacak.

MODÜLER DEKORLAR

İletişim Fakültesi'nde gerçekleştirilen öğrenci uygulamaları ve üniversitenin ihtiyaçlarının göz önünde tutulmasıyla tasarlanan TV stüdyosu, modüler bir yapıda ve farklı program türlerine, organizasyonlarına uygun şekilde kuruldu. Haber ve tartışma programlarına yönelik sabit bölüm, müzik ve eğlence, yarışma formatlarına uygun sahne bölümü, gençlik programlarına yönelik sunum köşesi, 'greenbox' olarak tabir edilen, dijital arka plan eklenmesine uygun sonsuz fon bölümünden ve taşınabilir 30 kişi kapasiteli seyirci tribününden oluşan stüdyonun zemini tamamı parlak granit ile



kaplandı. Tamamı büyük ekran 7 televizyon ile estetik fonlar oluşturuldu, yapımlar içerisinde görsel sunum imkanları geliştirildi.

Çok amaçlı kullanıma uygun olarak modüler dekorlardan oluşan stüdyo, online etkinliklere yönelik de istenildiğinde tamamen boşaltılabilme, ek yeşil ve siyah fonlarla alan genişlemesi yapılabilme özelliklerine sahip.

PROFESYONEL
RADYOCULUK

Canlı yayın rejisi, 4 konuğu ağırlama imkanı sunan canlı yayın alanı, kayıt stüdyosu ve 2 ofise sahip TİMM Radyo Merkezi'nin tamamı, ulusal çapta radyo yayıncılığına uygun ses mikserleri, mikrofonlar, kulaklıklar, bilgisayarlar, sunucu ve radyo yazılımları ile donatıldı; alanlar ses izolasyonu için akustik paneller ve zemin halıları ile kaplandı.

TİMM web sitesi üzerinde 24 saat yayın yapan TİMM Radyo'da haber, eğitim, kültür ve sanat, müzik ve eğlence ile spor programlarının yapılması hedefleniyor.

YENİ YAPIMLAR
İÇİN ÇAĞRI

Kullanıma açılan alanların başta İletişim Fakültesi öğrencileri, akademik ve idari personel olmak üzere tüm üniversite tarafından etkin kullanılması bekleniyor. Uygulama alanlarında görev almak ve yapımlar üretmek isteyenlerin ilgili birimlerin uzmanlarına ulaşması yeterli olacak.

Bayrampaşa Belediyesi ile işbirliği

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ve Bayrampaşa Belediyesi arasında işbirliği protokolü imzalandı. Protokolle Bayrampaşa Belediyesi çalışanları ile eş ve çocuklarına lisansüstü eğitimlerde indirim sağlanacak, belediye ise üniversite öğrencilerine staj desteği verecek.

İşbirliği protokolü, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Öğürlü ve Bayrampaşa Belediye Başkanı Atilla Aydın'ın katılımıyla imzalandı.

Protokole göre, belediye üniversite öğrencilerine faaliyette bulunduğu iş sektöründe, kendi ihtiyaç ve şartları dahilinde staj desteği sunacak. Üniversite ise lisansüstü programları için uzaktan eğitim programları hariç olmak üzere kontenjanların müsaitliği ve YÖK'ün değerlendirme standartları dahilinde belediye çalışanları ile eş ve çocuklarına yüzde 35 oranında indirim imkanı sağlayacak.

Ayrıca üniversite, Sürekli Eğitim Merkezi tarafından düzenlenecek sertifika programlarında belediye çalışanları ile çalışanların eş ve çocuklarına yüzde 25 oranında indirim uygulayacak.



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİ UYGULAMA DERGİSİ İTALİK'İN 29. SAYISI YAYIMLANDI!

App Store ya da Play Store'dan Turkcell Dergilik uygulamasını ve Vodafone dMags uygulamasını cep telefonunuza indirerek İtalik'in tüm sayılarına ulaşabilir ve keyifle okuyabilirsiniz.

timm.ticaret.edu.tr/italik

italik

f @italikdersisi



BOYASIZ GÖÇÜK DÜZELTME EĞİTİMİ

Katılım Sayısı : 15 Kişi
Başvuru Tarihi : 14 Şubat - 03 Mart 2022
Mülakat Tarihi : 04 Mart 2022
Eğitim Tarihi : 07-18 Mart 2022
Eğitim Süresi : 70 Saat / 10 Gün

Detaylı Bilgi : mozyurek@ticaret.edu.tr

"Sertifikalarımız E-Devlet Onaylıdır"



0212 455 60 00 | ito.org.tr |      /itokurumsal

Goldeneye Solutions; kemik iliği nakil, biobanka ve hücre doku bankacılığında yerli çözümler geliştiriyor. Medikal IT alanında müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayan firma, uçtan uca yazılım ve donanımlarıyla yerli üretim ikamesi de sağlıyor.



Kemik iliği ve hücre doku bankacılığında yerli çözüm

SOYHAN ALPASLAN

İSTANBUL Teknopark Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik Goldeneye Solutions; biobanka, hücre ve doku bankacılığı, kemik iliği nakil, GMP alan, süreç ve sistem otomasyon yazılımlarında yerli çözümler üretiyor. Medikal IT alanında uçtan uca yazılım ve donanım çözümleri sunan Goldeneye Solutions, kardeş şirketi Labor İldam Ltd. tarafından kuruldu. Özellikle tıbbi cihaz ve alanları izleyip, tüm verileri tek bir ekranda sunabilen Biosecure yazılım sistemi ile yerli üretim ikamesi sağlayan Goldeneye Solutions, müşterilerinin ihtiyaçlarına özel yazılım ve donanımlarda da iddialı. Biosecure; sektörde ihtiyaçları karşılayamayan, kurumların ihtiyaçlarına göre esnetilemeyen, yerli regülasyonlara uymakta zorlanan Avrupa menşeli eski yazılımların yerine geçiyor. İstanbul Ticaret'in sorularını Goldeneye Solutions'un kurucusu ve Labor İldam ortaklarından Ebru İldam Hatiper cevapladı.

MİLLİ MEDİKAL ÇÖZÜMLER

Goldeneye Solutions nasıl kuruldu?

Goldeneye Solutions; ailemiz tarafından 1979 yılında kurulan, alanındaki tek yerli medikal firma Labor İldam Ltd'nin kardeş şirketi. Labor İldam; laboratuvar cihaz ve malzemeleri sektörünün önde gelen 17 global markasının Türkiye temsilcisi olarak satış, pazarlama ve teknik servis hizmetleri veriyor. Medikal sektörü, özellikle hücre doku bankacılığında ihtiyaç duyulan teknik altyapının tamamını yurt dışı çözümleri ile karşılarken; 2015 yılında yazılım kısmında kendi yerli ve milli çözümlerimizi oluşturmaya başladık. 2016 itibarıyla de Teknopark İstanbul'da Goldeneye Solutions'ı kurup, Ar-Ge'ye başladık.

UÇTAN UCA LABORATUVAR

Faaliyet alanınız nedir?

Yenilikçi, yerli ve milli medikal IT yazılım ve donanım çözümleri geliştiriyoruz. Otomasyon veri toplama sistemleri, sıvı azot otomasyon sistemleri, karbondioksit monitörü, oksijen monitörü, fark basınç monitörü, numune haritalama sistemi, kemik iliği süreç takiplerine ait

Çok ilerdeyiz

"Sistemimiz medikal cihazların ve alanların birbirleriyle direkt bağlantı kurmasını sağlıyor. Cihazların kendi protokolleri ile verileri direkt toplayarak tek bir sistemde işlenmesine imkan tanıyıp, bizi rakiplerimize göre çok çok ileri bir noktaya taşıyor."



biyobanka yazılımı, hücre doku banka yazılımları, cihazlara ait otomasyon sistemleri geliştiriyoruz. Ortam gaz değerlerini ölçen, laboratuvarları, kriyobankaları, gaz ve likit iletim hatlarını izleyerek otomatize eden, yazılım ve sistemler geliştiriyoruz. Uçtan uca anahtar teslim laboratuvarlar kuruyoruz.

DOKU BANKACILIĞI TAKİP YAZILIMI

Hücre doku bankacılığı alanındaki çalışmalarınızı anlatır mısınız?

'GMP Alan Hücre ve Doku Bankacılığı Takip Yazılımı' alanında yerli üretim ikamesi gerçekleştireyoruz. Hücre ve doku bankalarında tüm üretim süreçlerinin uçtan uca takibini sağlıyoruz. Yazılımımız; kullanılan sarfların takiplerini, ürünlerin maliyet hesabını, kalite süreçlerinin takibi dahil tüm bu süreçlerin uçtan uca görsel takibini yapıyor. Üretim alanındaki (GMP) ve laboratuvar cihazlarından direkt erişim ile tüm cihaz datalarının, cihazların kendi iletişim protokolü üzerinden toplanması, yorumlanması, uyarı ve geçmişe yönelik kişiselleştirilebilir takip sistemleri yazılımları geliştiriyoruz.

KEMİK İLİĞİ VE BİOBANKA

Yerli üretim ikamesi sağlayan diğer yazılımlarınız neler?

JACIE Akreditasyonuna uygun kemik iliği nakil ve aferez uygulama merkezleri için süreç ve barkodlama yazılımı geliştirdik.

Biobanka ürün ve numune takip yazılımlarımız da yerli üretim ikamesi sağlıyor. Türkiye'de birçok kemik iliği merkezinde Biosecure uygulamamız kullanılıyor.

İHTİYACA ÖZEL DONANIMLAR

Geliştirdiğiniz donanımlar neler?

Farklı tipte ölçüm sensörleri için analog çevirici modüller geliştirdik. 'Oksijen, Karbondioksit ve Fark Basınç Monitörü' ürettik. Daha önce temsilcisi olduğumuz bir Avrupa markası, bir ihalede bu monitör için bize kota vermedi ve bize karşı yabancı bir markayı destekledi. Bunun üzerine aldığımız karar çerçevesinde, Teknopark İstanbul'da oksijen monitörü geliştirdik. Cihaz



verilerinin modüller takibi için farklı veri türlerini destekleyen, cihazların birbiri ile konuşmasını sağlayan IoT gateway sistemleri ile yerli üretim ikamesi gerçekleştirdik. Tümünü ihtiyaca özel donanımlar geliştirmeye devam ediyoruz.

Kimler kullanıyor?

- Ege Üniversitesi-Pediratrik aferez ve kemik iliği
- Dokuz Eylül Üniversitesi-İBG Biobank
- Afyon Kocatepe Üniversitesi-Kemik iliği
- LÖSEV-Kemik iliği
- Kocaeli Üniversitesi-Aferez ünitesi
- Marmara Pendik Eğitim Araştırma-Aferez ünitesi
- GOP Yeni Yüzyıl Üniversitesi-Pediratrik aferez ve kemik iliği stembio hücre ve doku bankacılığı
- Yeditepe Üniversitesi-Hücre ve doku bankacılığı
- Cerrahpaşa Üniversitesi-Aferez ünitesi ve kemik iliği
- Namık Kemal Üniversitesi-Aferez ünitesi ve kemik iliği
- Trakya Üniversitesi-Aferez ünitesi ve kemik iliği

43 yıllık tecrübe

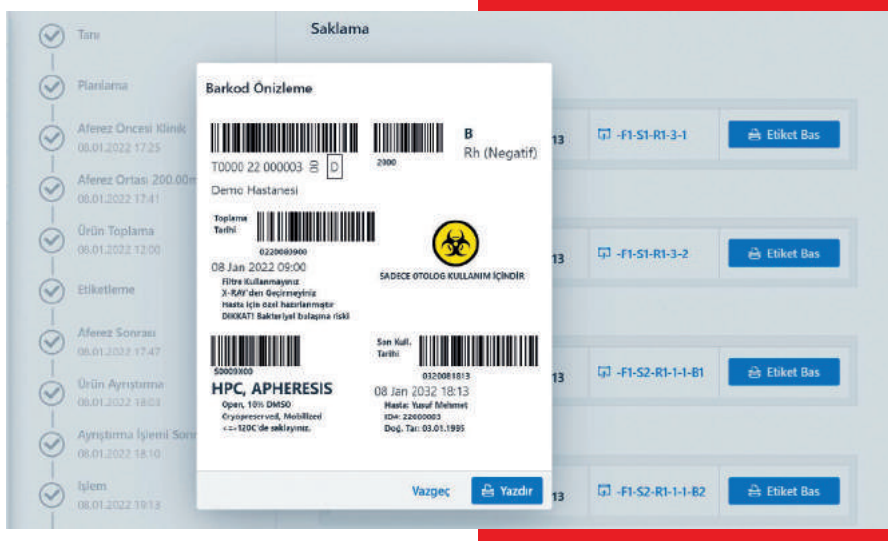
"En büyük ticari üstünlüğümüz, 43 yılı aşkın süredir sektörün içinde yer almamız. Medikal alanda geniş bir portföye sahibiz. Sektörün ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını iyi biliyoruz ve bunları uçtan uca karşılayabilecek yetkinlikteyiz."

Eşsiz yazılımlar

"Markamız 'Biosecure' adı altında eşsiz yazılımlar gerçekleştirdik. Avrupa menşeli muadil yazılımlar ise 10-15 yıl önceki yazım teknikleri ile birçok açıdan yetersiz ve kullanıcı dostu değil. Süreçleri tam kapsamıyorlar, yerli regülasyonlara uymakta zorlanıyorlar. Kullanıcı kurumların ihtiyaçlarına göre esnetilmeleri de mümkün değil."

Yerli multisensör

"Çok amaçlı ölçüm ve kayıt cihazı olan GE 100 multisensörümüzün CE belgesini aldık. Üzerine farklı ölçümlemeler yapabilecek sensörler takılabilir. Ortamdaki oksijen, azot, karbondioksit gibi gazların değişimlerini ölçen bu fark basınç monitörünü de yerli olarak ürettik."



KDV oran indirimleri piyasaya yansiyacak mı?

Geçtiğimiz günlerde önemli tartışma konularından biri de KDV oranlarında yapılacak değişiklik idi. Bu konu, nihayet geçen hafta sonu netliğe kavuştu ve temel gıda maddelerinin her aşamadaki katma değer vergisi oranı yüzde 1 olarak yeniden belirlendi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, 13 Şubat 2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı ve uygulama 14 Şubat itibarıyla yürürlüğe girmiş oldu.



Osman ARIOĞLU

Oran indiriminin arkasından en çok tartışılan ve üzerinde durulan konu, hükümet tarafından yapılan bu 7 puanlık KDV indiriminin fiyatlara yansıtılıp yansıtılmamasıydı. İlk uygulama gününde haliyle bir karışıklık da yaşandı. Doğal olarak çeşit sayısı fazla olan işletmelerdeki etiket değişiklikleri biraz zaman aldı. İlk intiba itibarıyla birçok işletmenin indirimi birebir fiyatlarına yansıttıkları görüldü. Az sayıda da olsa bazı işletmelerde farklı uygulama örnekleri olduğu sosyal medyada hemen iletişime neden oldu. Günümüzde hem sosyal medyanın bu derece etkin kullanımı hem de hükümetin konuya ilişkin hassasiyeti dikkate alındığında çok bir aksaklık olmaması normal sonuç olacak.

KDV indiriminin temel amacı, içerisinden geçmekte olduğumuz günlerdeki yüksek enflasyon koşullarının geniş halk kitleleri üzerindeki etkilerini bir nebze olsun azaltmaktır. En geniş şekilde kullanımı olan temel gıda maddelerindeki KDV oranında yapılan 7 puanlık indirim önemli bir adımdır. Bu indirimin enflasyon üzerindeki etkisi de yaklaşık bir puan civarında olacak. Zaten, ekonomideki en önemli konunun beklenti yönetimi olduğunu bu köşede sıklıkla dile getiriyoruz. Birbiri ardınca yürürlüğe konulacak benzeri uygulamaların enflasyonun yaz aylarından itibaren önce duraklama ve daha sonra da bir yavaşlama seyrine gireceğini beklemek kâhinalik olmayacak.

İçerisinden geçmekte olduğumuz bu yüksek enflasyon sürecinde önemli ölçüde dünya piyasalarındaki hammaddede fiyatlarındaki artışın rolü var. Ülkemizde bu etkinin daha yüksek oranda gözlemlenmesinin önemli bir nedeni, özellikle geçtiğimiz eylül ayından itibaren başlatılan gösterge faizlerdeki indirim sürecinin döviz kuru üzerindeki hızlı yükseliş etkisi oldu. Aralık ortalarında açıklanan ve kur korumalı mevduat uygulaması diye bilinen yeni uygulamanın yürürlüğe girmesiyle birlikte bu olumsuz dışa dönük önemli ölçüde tersine dönmeye başladı.

Elbette geniş kitleleri ilgilendiren konularda yapılacak küçük ayarlamaların büyük etkisi olacak. Bu nedenle temel gıda maddelerinde yapılan KDV indiriminin birbiri nihai tüketiciye yansıtılmasını beklemek, bu beklenti yönetimini daha hızlı olumluya çevirmek bakımından önemli. KDV'nin temel gıda maddelerinin her aşamasında yüzde 1'e çekilmesi birçok ürün açısından, özellikle de doğrudan tarıma dayalı alanlardan çıkıp işleme tabi tutulmadan nihai tüketiciye ulaşan ürünler bakımından herhangi bir aşamada yük de doğurmayacak.

Başlangıç aşamasından nihai tüketiciye ulaşma aşamasına kadar birtakım ameliyelerden veya üretim süreçlerinden geçen ürünler bakımından ise bu ürünleri üreten, ambalajlayan, bazı işleme tabi tutan işletmeler bakımından yüksek KDV oranına tabi girdileri nedeniyle bir finansal yük oluşmasına da neden olabilecek. Bu üreticilerden beklenen, oran farklılığından doğan ve üzerlerine finansal yük oluşturan bu KDV yükünün iade yöntemi ile hızlı bir şekilde giderilmesinin sağlanmasıdır. Buna yönelik iade sistemi zaten mevcut. Eğer iade uygulamasında yavaşlayan yönlere var ise bunun hızlandırılması yeterli çözümü sağlayacak.

Çiftçiye sağlanan elektriğin KDV oranında indirim yapılmalı

Konu KDV'den başlamışken kolayca yapılacak bir diğer uygulama önerisinde bulunmak isteriz. Bu da çiftçilere sağlanan elektrik KDV oranının yüzde 1'e indirilmesidir. Son olarak yapılan temel gıda maddeleri KDV indiriminin bir tamamlayıcısı olarak bu düzenlemenin yapılması da herhangi bir aşamada yük oluşturmayacak.

Öte yandan, son günlerde tartışma konusu olan küçük esnaf üzerindeki elektrik maliyetinin bir nebze olsun azaltılması bakımından konutlardaki uygulama benzeri bir kademelendirmenin yapılması en az hasarlı çözüm olacak. Nitekim bu yazının hazırlandığı sırada Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından bu konuya ilişkin müjde de kamuoyuna duyurulmuş oldu. Detayları önümüzdeki günlerde hep birlikte izleyeceğiz.

Müşteriye ulaşmanın en hızlı yolu: Sosyal medya reklamları



Müşteri kitlenize sadece internet sitesi aracılığıyla organik şekilde sesinizi duyurmak neredeyse imkansız hale geldi. Çünkü rakipler online pazarlamada her gün yeni bir yöntem deniyor. Kitlenize hemen şimdi ulaşmak istiyorsanız bunun en kestirme yolu sosyal medyada reklam yayınlamak.

İNTERNET sitenize koyduğunuz bir makalenin veya yeni bir ürün sayfasının kendiliğinden hedef kitlenize ulaşacağını düşünüyorsanız yanılıyorsunuz. Benzer şekilde, sosyal medya hesaplarınızda yayınladığınız mesajların tüm takipçilerinize kendiliğinden ulaşacağını düşünüyorsanız yine yanılıyorsunuz.

Online pazarlama dünyasında ekmek aslanın ağzında. Kaliteli içerik üretmeniz artık yeterli değil. Ürettiğiniz içeriği doğru hedef kitleye ulaştırmak istiyorsanız reklam bütçesi ayırmak zorundasınız.

Sadece reklam bütçesi ayırmak da yetmez. Etkili ve nokta atışı bir reklam stratejisi uygulamanız gerekiyor.

Öncelikle, Youtube, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Tiktok gibi platformlarda bir kişisel hesap açın. Daha sonra hesabınızın altında şirket sayfanızı oluşturun. Sonraki aşamada ise bir reklam hesabı oluşturun. Reklam hesabı içerisinde kampanyalar, kampanyaların altında reklam grupları ve reklam gruplarının altında reklamların kurulumunu yapın.

Örneğin, Youtube'da reklam yayınlayabilmek için yeni bir gmail adresi açın veya adresiniz zaten varsa ads.google.com adresine giderek Google



Ads hesabınızı kurun.

Benzer şekilde Facebook hesabınızı business seviyesine yükselterek bir Facebook reklam hesabı açın. Yayınladığınız mesajları promosyon yaparak daha geniş bir kitleye duyurabilirsiniz, ancak ayrıca bir reklam hesabı açmanız size daha gelişmiş özellikler açacaktır.

Hedef kitle seçimi, reklamın yayınlanacağı konumları ayarlama, görsel ve videolarınızı aynı anda hem Facebook'ta hem Instagram'da yayınlama gibi özellikleri kullanabilirsiniz.



Örneğin, mevcut müşteri tabanınızdaki 1.250 adet müşterinizin isim, soy isim, email ve telefon numarası bilgilerinizi Facebook reklam hesabınıza yükleyin. Facebook sizin reklamınızı yüklediğiniz kitle ile aynı özelliklere sahip yüz binlerce veya milyonlarca kişiyi bulup reklamınızı onlara gösterebilir.

İşte sosyal medyada yayınlatabileceğiniz reklam türleri:

• **Resimli reklamlar:** Grafik tasarımınız ürünlerinizden oluşan bir kolaj çalışmasını, örneğin 300'e 600 piksel boyutlarında hazırlasın. Görseli, Facebook ve Instagram'da aynı anda yayına verin. Ayrıca, Google reklamı yayınlayan önemli haber ve hobi sitelerinde 'Bin kez gösterim başına' maliyet yöntemi ile çok uygun bir bütçe ile yayınlatabilirsiniz.

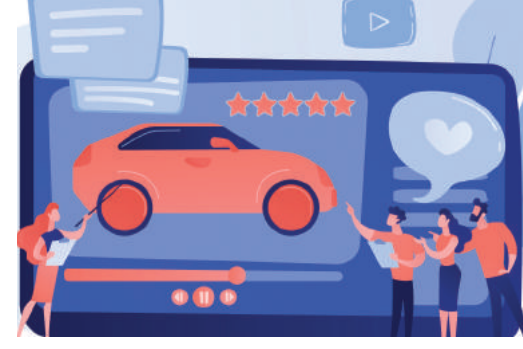
• **Video reklamlar:** Sosyal medyada ayrışmanın en önemli yolu, reklam kampanyası kurulum aşamasında net şekilde seçtiğiniz kitlenin Facebook-

Instagram akış sayfasına bir video ile girmektir. Kampanyanıza ilk 3 saniyesi ilgi uyandıracak düşük bütçeyle iki ayrı video reklamı yükleyin. Hangi videonun izlenme oranı fazla ise o videoya daha fazla yatırım yapın.

• **Carousel reklamlar:** Sağdan sola parmak hareketi ile resimlerin peş peşe geçit yaptığı reklam yöntemi ile bir ürünün farklı kullanım alanlarını kitlenize gösterebilirsiniz.

İlk kampanyanızdan çok büyük sonuçlar beklemeyin, hayal kırıklığına uğrarsınız. Onun yerine ilk kampanyanızdan gelen müşterilerin hangi taleplerde bulunduğunu not edin. Reklamdan gelenlerin sitenizden hangi ürünleri satın aldığını anlamak için Google Tag Manager veya Facebook Pixel ile birlikte dönüşüm optimizasyonu

ayarlamalarını yapın. Her çevirdiğinizde kalemin ucunu daha da sivrilten kalemtraş gibi reklamları kullandıkça daha doğru bir kitleye ulaşip maliyetlerinizi düşürebilirsiniz.



HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
Yıl

444 0 486 | ito.org.tr

in f @ /itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr

ICVB, turizm fuarı EMITT'te İstanbul'u tanıttı

DÜNYANIN en büyük beş turizm fuarından biri olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT), 9-12 Şubat tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. 110 ülkeden 33 bin 595 ziyaretçi ve 500'e yakın katılımcının ağırlandığı fuara, toplam 55 ülkeden 200'ü aşkın

davetli tur operatörü geldi. EMITT'in açılışına; İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi, aynı zamanda Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) Başkan Yardımcısı Bahadır Yaşık, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Genel Müdürü Dr. Cemil Hakan Kılıç ve TUGEV Genel Sekreteri Dr. İlkey Çapraz Şalabi de katıldı.

İstanbul Destinasyon standında ICVB ve Cemile Sultan Korusu da yer aldı. İstanbul'u temsil eden ICVB, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilere fuar boyunca bir yandan İstanbul'u tanıtırken, bir yandan da yerel ve uluslararası sektör temsilcileriyle önemli iş görüşmeleri gerçekleştirdi.



Azerbaycan ile e-ticaret anlaşması yürürlükte

25 Ağustos 2021'de Resmi Gazete'de yayımlanan 4417 sayılı karar ile 2 Nisan 2021 tarihinde Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de imzalanan 'Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ve Azerbaycan Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Dijital Ticaret Alanında İşbirliği Hakkında Mutabakat Zaptı'nın onaylanmasına karar verildi ve mutabakat zaptı yürürlüğe girdi.

Anlaşma, iki ülke arasındaki mal ve hizmet ticaretini artırmak için teknolojik imkanlardan yararlanmayı, yeni taşımacılık güzergahları ve bağlantılarına ilişkin son gelişmeleri dikkate almayı ve mevcut işbirliğini daha kapsayıcı ve refah sağlayıcı hale getirmeyi amaçlıyor. Bu bağlamda, anlaşmanın da yürürlüğe girmesi ile her iki ülke tarafından aralarında mevcut dijital ticaretin sürdürülebilir ve istikrarlı gelişimi teşvik edilecek. Böylelikle, dijital ticaret açığı değerlendirmesi de dahil olmak üzere ortak çalışmalar yürütülecek ve ortak raporlar hazırlanacak, bilgilendirici toplantılar, çalıştay ve seminerler düzenlenecek, ortak proje ve programlar geliştirilecek.

Gümrük süreçleri basitleştirilecek

Anlaşma kapsamında yine gümrük ve sınır düzenleme süreçleri basitleştirilecek, ulusal tek pencerelerin karşılıklı çalışabilirliğini sağlamaya yönelik çalışmalar yapılacak, e-ticaret standartları geliştirilecek, yeni pazarlama modelleri, gümrük vergileri ve harçların dijital ödemeleri, e-fatura ve ticaretin finansmanının dijitalleşmesi, dijital lojistik ve tedarik zinciri yönetimi gibi konularda fırsatlar araştırılacak. Ek olarak, yük taşımacılığını kolaylaştırmak için e-TIR sisteminin uygulanmasında işbirliğine gidilecek, ulaşım güzergahlarındaki demiryolu taşımacılığını kolaylaştırmak için maksimum çaba gösterilecek. İki ülke arasında mevcut ve yeni açılan koridorlar yoluyla bağlantıyı daha da kolaylaştırmak için dijital altyapı kurulacak. Ayrıca KOBİ'lerin de sınır ötesi dijital ticaret ekosistemine entegrasyonunu desteklemek dahil kendi ülkelerinde dijital ticaret alanında faaliyet gösteren işletmeler arasında işbirliği teşvik edilecek.

Sınır ötesi dijital ticaret

Dijital ticaretle ilgili alanlarda mevzuat iyileştirilecek, ticaretin kolaylaştırılması ve dijitalleşme için nesnelerin interneti, blok zincir, robotik ve bulut bilişim, yapay zeka ve diğer '4. Sanayi Devrimi' teknolojilerinin uygulanması olanakları araştırılacak. Özetle, dijital ticarete yönelik engelleri kaldırmak ve sınır ötesi dijital ticarete yol açacak elverişli koşulları ve altyapıyı oluşturmak için taraflarca üst düzeyde işbirliği yapılacak.

Elektronik ticaretin hem işletmeden tüketiciye hem de işletmeler arası ticarete fiziki ticarete nazaran kapsadığı hacimdeki yükseliş, üstel bir hızla artarak seyrediyor ve günbegün daha da hızlanıyor. Bu noktada, hem mevcut dijital ticaret imkanlarının geliştirilmesi hem de gerekli regülasyonlar ile güvenli ve sağlam bir hukuki zemin oluşturulması dijital pazarda daha güçlü, etkin firmalar doğmasına ve mevcutların da büyümesine kayda değer bir katkı sağlayacak. Bu sebeple kanaatimiz, mevcut anlaşma gibi daha birçok uluslararası anlaşmanın hayata geçirilmesinin elzem olduğu yönündedir.

Gayrimenkulde Ankara'ya sektörel öneriler

İstanbul Ticaret Odası heyeti, Ankara'da ilgili kurumlarla temaslara gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç başkanlığındaki gayrimenkul ilgili heyet, sektörel sorunlarını ve çözüm önerilerini sundu.



BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç, Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı İbrahim Bozan ve Komite Üyelerinin katılımıyla; Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ile Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'ne (TKGM) bir dizi ziyaret gerçekleştirildi. Ankara'ya yapılan ziyarette İTO heyeti, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakan Yardımcısı Fatma Varank'a, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar'a ve Tapu ve Kadastro Genel Müdür Vekili Mehmet Zeki Adlı'ya taşınmaz ticareti sektörünün genel sorunlarını, güncel durumunu ve taleplerini ilettiler.

SEKTÖRÜN SORUNLARI

İTO heyetinin ilk adresi, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı oldu. Bakan Yardımcısı Fatma Varank ile yapılan görüşmede, taşınmaz ticareti sektörünün genel durumu paylaşıldı.

KURUMLAR ARASI ENTEGRASYON

İTO heyetinin ikinci adresi ise Ticaret Bakanlığı oldu. İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar ile yapılan görüşmede, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'nün (TKGM) oluşturduğu web tapu sistemindeki yetki takiplerinin artık mümkün hale gelmesinden memnun oldukları belirtildi. İşletmelerin müşterilerle imzaladıkları yetkilendirme sözleşmeleri kapsamında alım satım aracılığı edebilecekleri taşınmazlar için TKGM sürecinde bir yetki işleminin tanımlanmadığı ve bu duruma bir çözüm getirilmesi gerektiği ifade edildi. İTO heyeti, web tapu sistemindeki yaşanan bu sorunun, Ticaret Bakanlığı ve TKGM arasında ortak bir çalışma yapılmasıyla çözüleceğini belirtti.

ONLINE SÖZLEŞME

İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi, İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar'a, yetki belgeli işletmelerin Taşınmaz Ticareti Bilgi Sistemi üzerinden yetkilendirme sözleşmeleri başta olmak üzere zorunlu olan sözleşmelerinin online yapılmasını önerdi. Görüşmede ayrıca, Taşınmaz Yönelik Aracılık Faaliyetlerinin Düzenlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik ile Taşınmaz Ticareti Hakkında Yönetmeliğin, gayrimenkul sektöründe ikilik oluşturduğu da belirtildi.

VERGİ KAYBI VE TURİZM İMAJI

Ticaret Bakanlığı yetkilisi ile yapılan görüşmede, günlük kiralık dairelerin sektörün imajını zedelediğine dikkat çekildi. İTO heyeti, vergi kaybının önüne geçilmesi ve İstanbul'un turizm imajının korunması için günlük kiralık evlerin ilanlarının yer aldığı portalların denetlenmesi ve bu konutlara kontrollerin artırılması gerektiğini vurguladı. Taşınmaz Ticareti Bilgi Sistemi'nde, yetki belgesi almış olan işletmelerdeki sorumlu emlak danışmanlarının da isim-soy isim olarak sorgulanabilmesi ve işletmelerin yetki belgesi iptal taleplerinin sistem üzerinden yapılabilmesinin süreçleri daha da hızlandıracağı dile getirildi.



İTO heyeti, Tapu ve Kadastro Genel Müdür Vekili Mehmet Zeki Adlı'yı ziyaret etti.



İTO heyeti, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakan Yardımcısı Fatma Varank ile görüşti.

BAUMA CTT RUSSIA 2022

Moskova / Rusya Federasyonu
24 - 27 MAYIS 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DOĞU AVRUPA VE KUZEY ASYA'NIN ÖNDE GELEN İNŞAAT PLATFORMU, RUSYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT FUARI BAUMA CTT RUSYA'DA BULUŞALIM!

BAUMA CTT RUSSIA

- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımcı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 22. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının başkanı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı ve bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m²
Katılım bedeli	: 6.720 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü / Çağrı Oluç / İdil Aslantaş

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta: akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr

idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Güvenli sistem

İstanbul Ticaret Odası heyetinin Ankara'da ziyaret ettiği üçüncü adres ise Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü oldu. Heyet, Tapu ve Kadastro Genel Müdür Vekili Mehmet Zeki Adlı ile görüştü. Görüşmede, taşınmaz ticaretinde hem alıcı hem de satıcı için güvenli para transferi aracı olarak geliştirilen fakat kullanılmayan Takasbank sisteminin yaygınlaştırılması da önerildi.

Hissedarlar bilinmiyor

İstanbul Ticaret Odası heyeti, sektörün en önemli sorunlarından birinin de hisseli taşınmazların aynı gayrimenkul ya da parsel için kaç hissedar bulunduğunun bilinmemesi olduğunu vurguladı. Heyet, TKGM'nin aynı parsel için kaç hissedar olduğunu belirtmesini önerdi.

Haz, hız ve kanaat ekonomisi

Hazzın hız ile hızın haz ile yarıştığı bir devrin ortasındayız. Teknolojinin ve iletişimin organize ettiği bu yarışta, kim neyi kazanıyor, neyi kaybediyor?

Böyle bir ortamda 'kanaat ekonomisinden' söz etmek ne derece doğru ve anlamlı olur bilemiyoruz. Bilemiyoruz ama yine de kayınsından köşesinden bazı şeyleri hatırlatmak lazım.

Başta ekonomistler olmak üzere, iş dünyasıyla, üretimle ve tüketimle ilgilenen insanların gördüğü bir vakıa var. Tüketime, üretimin çok önünde gitmesi, hürs ve tamahtan dolayı bu hakikatin görülememesi!

Sanırım burada 'kanaat ekonomisi' başlığını zikretmek faydalı olacaktır. Çünkü hızımızı kesecek bir başlık olsa gerek. Hızımızı keser ve 'ne oluyor, bu hızla nereye varılacak' diye sorarsak, haz duygumuz da biraz olsun frenlenebilir.

Mesela iki örnek verelim. Çalıştığımız iş yerlerimizde günlük olarak telefonlarımıza gelen 'tüketin' reklamlarına, duyurularına, haberlerine ne kadar ilgisiz kalabiliyoruz? Aynı şekilde evlerimizde aile üyelerimizle iletişim kurmamız gerekirken, telefonlarımızdaki ve televizyonlardaki, 'Haydi ne duruyorsun' baskısından ne kadar uzak kalabiliyoruz?

İkincisi; ihtiyaç sıralamamız hangi zaman aralığı ile değişiyor? İhtiyaçlarımızı kendi irademizle mi belirliyoruz, yoksa çeşitli iletişim kanallarından gelen baskıyla mı veya arkadaşlarımıza olan özentilerimizle belirliyoruz? Yani cüzdanımızla vicdanımız arasında adil bir köprü kurabiliyor muyuz? Soruların cevabı herkesin kendisine olsun.

Haz ve hız çağının insana yüklediği 'suni sevgi' ile insanoglunun yaratılışındaki fitrat hamuruna katılmış olan sevgi ve bu sevgiye bağlı 'anlayış, hoşgörü, güven', hazzın hızına dur diyebilecek bir olgudur.

Bu hasletleriyle insan, asıl kazanımını ve mevcudiyetinin amacını idrak etmiş olur. Bu minvalde insan, zaman içinde değer yargılarını istikrar zeminine oturtturarak, kendisine ve çevresine faydalı olabilmek için çaba içerisine girer. Haz ve hızın tekelinden kurtulmuş olur.

İnsana bahşedilen yerküre; ölçülü olmak ve aşırıya kaçmamak kaydıyla, kırk yaran bir adaletle istifade için sunulmuştur. Öyle bir sunum ki, merkezine; iyiliği, sevgiyi, merhameti, paylaşmayı, kanaati, dayanışmayı, muhabbeti koymuş ve emanet etmiştir.

Bu emanete sahip çıkabilmek için haz, hız, hürs ve tamahtan uzak tutulan bir finans modeli, iş yönetimi, yönetenler ile yönetilenler, işverenlerle çalışanlar arasında, kanaat ve tasarruf merkezli bir güven köprüsü kurmak elzemdir.

Para ve ekonomi, finansal mercek altına alındığında çoğu ekonomist, otorite ve akademik disiplin tarafından gözden kaçan sosyal bir yara vardır. İnsan faktörünü, psikolojisini ve toplumsal değer yargılarını hesaba katmayan ekonomik ve finansal çalışmaların, yapıcı bir netelik taşımasının mümkün olmadığı aşikârdır.

Hürs ve tamah üzerine bina edilmiş bir hayat anlayışında; 'önce ben, sonra ben, hep ben' merkezli bencilik görülüyor. Oysa böyle hayatlar, ufak bir yel estiğinde, dengesini kaybediyor ve sosyal çatlamaları, çatışmaları peşinden sürükliyor.

Kanaat ve tasarrufu dışlayan her türlü yol; kişisel, aile ve iş hayatımızda sürekli med cezirlere sebep oluyor. Kanaat hasletimiz; ahlakımızı, aklımızı, ruhumuzu ve önce bireysel, sonra toplumsal değerlerimizi koruyan yegâne zırhlımızdır.

Kanaat ve tatminin olmadığı yerde açgözlülüğün, hürslerin ve tamahın karanlık çukurlarına düşmek, dümensiz bir gemi gibi rüzgarın savurduğu kayalıklara çarpmamak mümkün değil. Bir bilgemiz der ki: "Ahlakın olmadığı yerde devletin masrafı çok olur." Toplum olarak ahlaki değerlere sahip çıktığımız müddetçe müreffeh bir geleceğe doğru yol alacağımız meydandadır.

Velhasıl kanaat ekonomisini benimseyenler, yarınlarından asla endişe etmezler. Endişeye mahal verecek hadiselerden de uzak kalırlar.

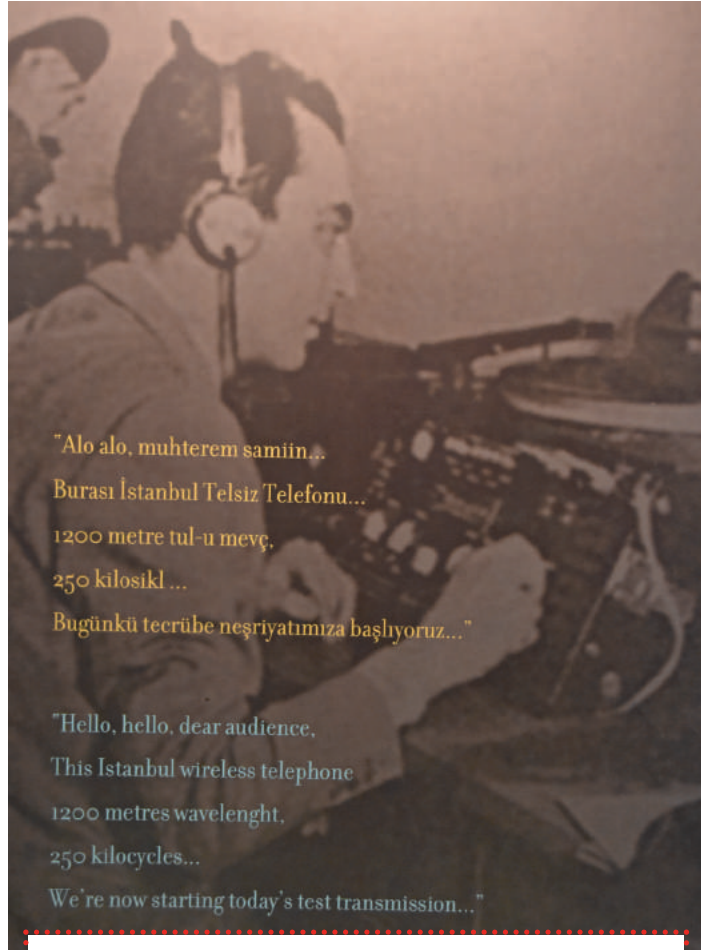


Hüseyin ÖZTÜRK

RADYONUN TÜRKİYE SERÜVENİ

Büyük Postane'de başladı Metaverse ile yola devam

Türkiye'de radyoculuğun serüveni, 6 Mayıs 1927'de 'İstanbul Radyosu' ile başlamıştı. Sirkeci'deki Büyük Postane'de yapılan 'Muhterem samiin' anonsuyla başlayan bu serüven, günümüzde bine yakın radyo kanalıyla devam ediyor. Teknolojiye bağlı olarak radyo cihazının şekli de yayın platformu da sürekli geliştirdi, değişti. Metaverse'de de ilk radyo istasyonu kuruldu.



"Alo alo, muhterem samiin...
Burası İstanbul Telsiz Telefonu...
1200 metre tul-u mevc.
250 kilosikl...
Bugünkü tecrübe neşriyatımıza başlıyoruz..."

"Hello, hello, dear audience,
This Istanbul wireless telephone
1200 metres wavelenght,
250 kilocycles...
We're now starting today's test transmission..."

Günlük erişim yüzde 59.7

Haberden müziğe, eğlenceden reklama birçok alanda üretilen içeriklerle yayın hizmeti sunan ve gelişen teknolojiye uyum sağlayan radyoya, Türkiye'de günlük erişim oranı yüzde 59.7 olarak hesaplandı. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) tarafından yapılan 'Radyo Dinleyici Ölçüm Araştırması' sonuçlarına göre, 2021'de radyoya günlük erişim oranı erkeklerde yüzde 63, kadınlarda ise yüzde 56 olarak ölçüldü. Dinleyicilerin en çok tercih ettiği saat aralıkları ise 10.00-11.00 ile 15.00-16.00 oldu. Bu saatler arasında radyonun dinlenme oranı sırasıyla yüzde 17.9 ve 16.6 olarak gerçekleşti. Çalışma durumuna göre incelendiğinde de çalışanların radyoya günlük erişim oranı yüzde 66.9, çalışmayanların ise yüzde 55.6 olarak ölçüldü.



Alo Muhterem Samiin... Burası İstanbul Telsiz Telefonu... 1.200 metre tul-u mevc, 250 kilosikl... Bugünkü tecrübe neşriyatımıza başlıyoruz." Türkiye'deki radyo yayıncılığının serüveni, 6 Mayıs 1927'de Eşref Şefik Âtabey'in işte bu anonsu ile başlamıştı. 'İstanbul Radyosu' adıyla Sirkeci'deki Büyük Postane'de başlayan serüven, gerek radyo cihazının şekli değişimini gerekse yayın platformunun gelişip çeşitlenmesiyle günümüze ulaştı.

95 YILLIK GÜVEN

Türkiye'deki radyo yayıncılığının öncüsü TRT Radyo, 95 yıllık tarihi serüvenini, 13 Şubat Dünya Radyo Günü dolayısıyla bu yıl 'Radyo ve Güven' ana temasıyla kutluyor. TRT Radyo Dairesi Başkanı Ahmet Akçakaya, etkinlikler hakkında bilgi verirken, "Yapılan araştırmalar gösteriyor ki radyo, Türkiye'de en çok güven duyulan iletişim ve medya aracı. TRT radyoları, dün olduğu gibi bugün de yarın da hem Türkçenin bayraktarlığını yapmaya hem de güven yurdu olmaya devam edecek" dedi. Sirkeci'deki ilk yayının evlerden ziyade Büyük Postane önündeki kalabalık tarafından dinlendiğini aktaran Akçakaya, alıcıların çoğalmasıyla radyonun popüleritesinin arttığını belirterek, bugün ise 40'ın üzerinde dilde yayın yaptıklarını hatırlattı. Akçakaya, "Dünyada en çok dilde yayın yapan belki ilk 10 radyodan biri TRT radyoları" bilgisini de verdi.

BİNE YAKIN RADYO

Akçakaya, 1990'lı yıllarda açılan özel radyoların yayın hayatına çok büyük zenginlik kattığını vurgulayarak, özel radyoların, daha yerel,

bireyden bireye ve toplumun daha alt gruplarına da hitap eden daha renkli bir sesi dinleyicilere ulaştırdığını anlattı. Türkiye'de, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'na (RTÜK) kayıtlı bine yakın radyo kanalının bulunduğunu ve bunun dünya çapında önemli bir sayı olduğunu aktaran Akçakaya, şöyle devam etti: "Uluslararası toplantılara, Avrupa Yayın Birliği ya da Asya Yayın Birliği'nin toplantılarına

katıldığımızda, ülkemizdeki istasyon sayısını, radyo sayısını verdiğimizde büyük bir şaşkınlıkla karşılanıyor. Aslında bu, Türkiye'nin ve bu toplumun kişisel iletişiminden çok, bu tarz iletişime ne kadar hazır, candan ve genetik olarak da buna uygun olduğunun açık göstergesi."

TRT Radyo arşivi dijitale aktarıldı

Ahmet Akçakaya, dijital yayıncılığın gelişmesiyle TRT Radyo arşivinde bulunan



içeriklerin bu alana da aktarıldığını belirterek, böylece daha genç hedef kitleye ulaşıldığını ve onların taleplerini karşılamaya yönelik yayıncılık yapma imkanına kavuşulduğunu kaydetti. İnternet radyoculuğu, podcast ve benzerleriyle serüvenini sürdüren radyo yayıncılığı, Metaverse ile yoluna devam ediyor. Çünkü geçtiğimiz günlerde Metaverse'de de ilk radyo istasyonu kuruldu. Bu gelişme, "Radyonun şekli değişse de gelecekte varlığını koruyacak" diye değerlendiriliyor.

Salgında dinlenme oranı arttı

Akçakaya, Covid-19 salgını döneminde radyo dinlenme oranlarında büyük bir artış yakalandığını ve en fazla radyo dinlenen zaman dilimi sayılan işe gidiş ve dönüş saatlerinin dışında da yayınların takip edilmeye başlandığını belirterek, "Bunda pandemi ile toplu taşımalar yerine kişisel araçları kullanma eğiliminin artması bir etken, evlerde kalma süreleri de büyük bir etken" dedi.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Evliya Çelebi ve Topkapı Sarayı

Bu kitap, Topkapı Sarayı'nı merkeze alarak İstanbul, Saray ve Evliya Çelebi hakkında geniş bilgi veriyor. Topkapı Sarayı'nı anlatırken devrin kültürel anlayışı, mimari zevki ve insana bakışını da ortaya koyuyor. Bu kitap, sadece bir seyyah değil, aynı zamanda tarihçi, coğrafyacı ve bir toplum analizcisi olan Evliya Çelebi'nin İstanbul'un coğrafi yapısı, yaşayanların ihtiyaçlarının nasıl temin edildiği, bilhassa temizliğe ne kadar özen gösterildiği gibi konuların yanı sıra İstanbul'un fethinden itibaren verdiği bilgilerle önemli bir kaynak teşkil ediyor.

Belgin Tezcan Aksu
Ötügen Neşriyat

İçimdeki İstanbul fotoğrafları

Yazar bu kitapta, okuru çocukluk İstanbul'una davet ediyor. Bugünden bakınca ne çok şeyin değiştiğini özlemle hatırlayacak, siz de hatıralarınızda İstanbul'un sokaklarını, manzaralarını, koku ve tatlarını ve renklerini fotoğraflarda kalmış duygularıyla bir daha yaşayacaksınız. Bu kitap, geçmişten bugüne şiirsel bir sesleniş, bir anılar geçidi olarak tarihe bir not düşüyor.

Mario Levi
Everest Yayınları

www.kitapistanbul.org.tr

İstanbul'dan Kars'a mektupla kahve siparişi

TÜRK kültüründe özel bir yeri bulunan kahve; ekonomi tarihi açısından da ayrı bir öneme sahip.

Tiryakilerinin çokluğuna rağmen defalarca yurda girişi yasaklanan, az bulunuşu ile karneye bağlanan, kimi zaman özel izin yazısı ile satılan kahve, en parlak günlerini yaşıyor. Türkiye'de kahve ticaretinin serüvenine, Kurukahveci Mehmet Efendi tarafından yayına hazırlanan 'Kurukahveci Mehmet Efendi Mahdumları'nın 150 Yılı' isimli kitapla çıkmak mümkün. Kitapta şirketin tarihi anlatılırken, kahvenin Türkiye'de geçtiği ticaret aşamalarına da değiniliyor.

TİRYAKİLER HER YOLU BULDU

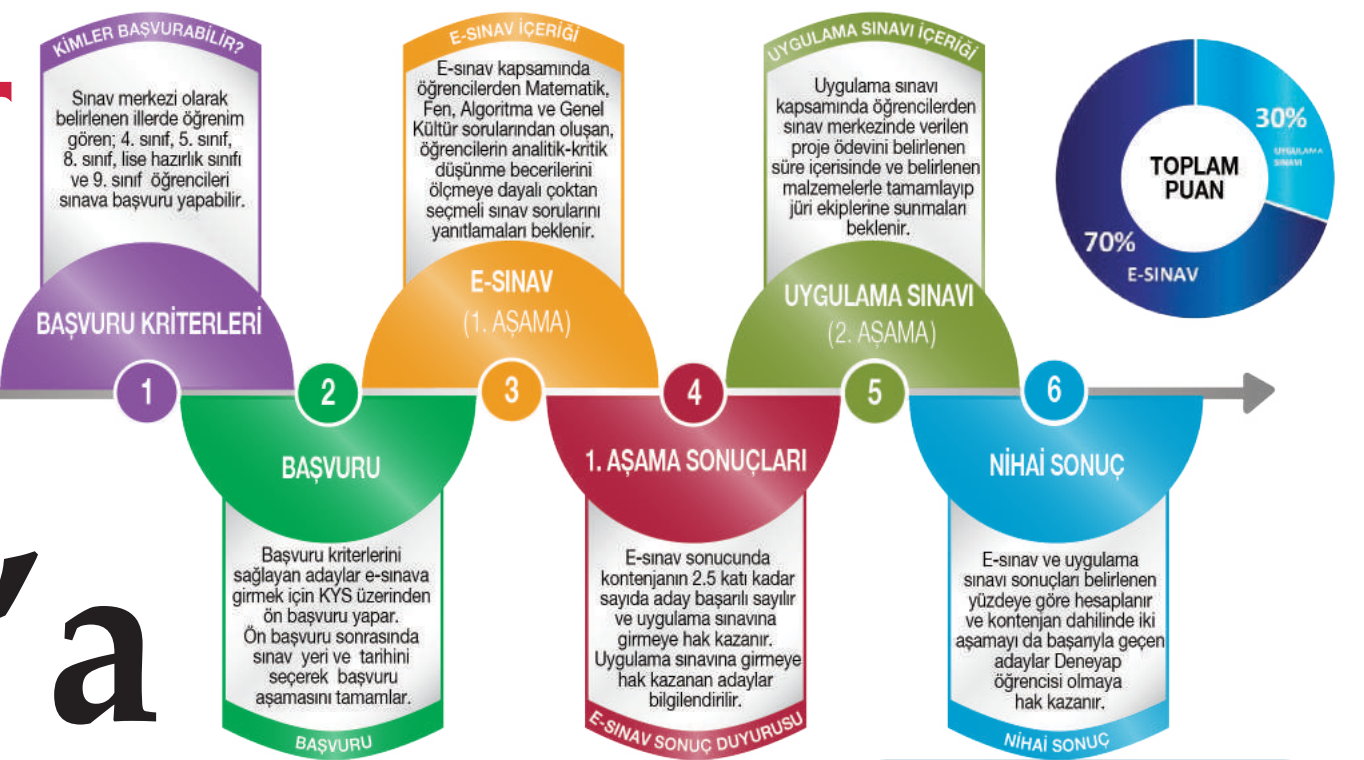
Kitapta, kahvenin Türkiye'nin bir ucundan diğerine nasıl sipariş edildiği de anlatılıyor. Şimdi bir telefon ya da bir mail kadar yakın olan sipariş trafiği, o zamanlarda mektupla yönetiliyordu. Türkiye'nin her yerinden mektupla kahve isteniyor ve siparişler buna göre düzenleniyordu. Eserde, ayrıca kahvenin ithal edilemediği yıllarda kahve ticareti yapan pek çok şirketin alan değiştirmek zorunda kaldığı da belirtiliyor.



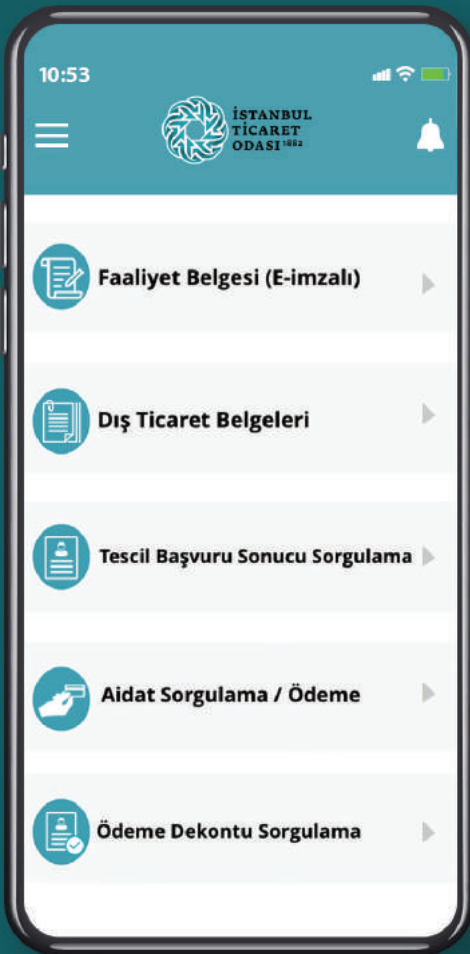
İSTANBUL TİCARET Gençler Deneyap'a akın etti



Türkiye'de gençlerin özellikle teknoloji alanında gelişimlerine katkı sağlayan Deneyap Teknoloji Atölyeleri, yeni dönem öğrencilerine hazırlanıyor. Üç yıllık eğitim için yapılan sınava, İstanbul'dan bin 830 lise, 3 bin 781 ortaokul öğrencisi olmak üzere toplam 5 bin 611 aday katıldı.



İSTANBUL TİCARET ODASI HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da
App Store'dan
hemen indirebilirsiniz.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
YIL

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

OSMAN KUVVET

CUMHURBAŞKANLIĞI himayesinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Gençlik ve Spor Bakanlığı, TÜBİTAK ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı işbirliğiyle kurulan Deneyap Teknoloji Atölyeleri'nin 3'üncü etabında yer almak isteyen 16 bine yakın öğrenci, uygulamalı sınava girdi. Atölyelerin uygulamalı sınavları 27 ayrı ilde, 38 merkezde gerçekleştirildi. Sınava katılan öğrenciler, yenilenebilir enerji kaynaklarından biri olan rüzgar enerjisini kullanarak, elektrik enerjisi üretecek proje tasarımlarıyla hünerlerini sergiledi.

27 İLDE YENİ ATÖLYE

Türkiye'de gençlerin, özellikle teknoloji alanında gelişimlerine katkı sağlayan kurumların da işbirliğiyle Deneyap Türkiye Projesi'nin ilk etabında 12 ilde, 2'nci etabında ise 18 ilde eğitimlere başlandı. Projenin 3'üncü etabında da Ankara, Aksaray, Aydın, Balıkesir, Batman, Bingöl, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Erzincan, Giresun, Hatay, İstanbul, Karaman, Kars, Kayseri, Kırıkkale, Kilis, Kocaeli, Kütahya, Mardin, Mersin, Ordu, Sivas, Şırnak, Tekirdağ ve Van olmak üzere 27 ayrı ilde, 36 Deneyap Teknoloji Atölyesi daha açıldı.

BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Atölye eğitimleri, örgün eğitimde biraz daha soyut kalan kavramları dokunarak, sevdirecek, yapay zekadan robotik kodlamaya kadar çok geniş yelpazede deneyimleme imkanı sağlıyor. Deneyap, bilimi ve teknolojiyi öğretmek üzere kurgulanmış bir sistem. İstanbul başta olmak üzere Türkiye'nin 57 şehrinde atölye çalışmaları yapılıyor.

100 DENEYAP ATÖLYESİ

Her şehirde en az bir tane olmak üzere toplamda 100 Deneyap Teknoloji Atölyesi'nin 2023'e kadar açılması hedefleniyor. Proje ile birlikte ortaokul ve lise seviyesindeki geleceği şekillendirecek öğrencilerin tasarım, programlama, yapay zeka, nanoteknoloji gibi farklı alanlarda yetiştirilmesi amaçlanıyor.

İstanbul'da 7 ayrı bölgede sınav

Teknoloji meraklısı 16 bine yakın öğrenci, 27 ilde 38 salonda uygulama sınavına girdi. İstanbul'da 7 ayrı merkezde gerçekleştirilen uygulama sınavına bin 830 lise, 3 bin 781 ortaokul öğrencisi olmak üzere toplam 5 bin 611 aday katıldı. Adaylar, farklı alanlarda geliştirdikleri projeleri jüri üyelerine sundu. Jüri üyelerinin yapacağı değerlendirmenin ardından belirlenen 6 bin 60 öğrenci, eğitim almaya hak kazanacak. Böylelikle Türkiye genelinde atölyelerdeki toplam öğrenci sayısı 11 binin üzerine çıkmış olacak. Sınavda başarılı olup atölye çalışmalarına katılan öğrenciler 3 yıl boyunca eğitim görecektir.



Hem ders hem takım çalışması

Ortaokul ve lise öğrencilerinin katıldığı Deneyap Teknoloji Atölyeleri'ne sınavla giriliyor. Sınavda başarılı olan ve 36 aylık eğitim programına katılan öğrencilere; 'Tasarım ve Üretim', 'Robotik ve Kodlama', 'Elektronik Programlama ve Nesnelerin İnterneti', 'İleri Robotik', 'Siber Güvenlik', 'Enerji Teknolojileri', 'Havacılık ve Uzay Teknolojileri', 'Yazılım Teknolojileri', 'Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji', 'Mobil Uygulama' ve 'Yapay Zeka' olmak üzere 11 farklı alanda eğitim veriliyor. Öğrenciler, 24 ay sürecek ders döneminde 11 ayrı başlıkta teknoloji ve proje geliştirme temelli eğitim görüyor. Eğitimlerle; hedeflenen disiplinlerle ilgili yaratıcı ve eleştirel düşünme, bilimin ve teknolojinin doğasını anlama, sistematik düşünme, takım çalışması, girişimcilik, bilgiyi analiz etme ve değerlendirme becerileri kazandırılması amaçlanıyor. Son 12 aylık 'Takımlar Dönemi'nde ise öğrencilerin takımlar halinde teknoloji temelli ulusal ve uluslararası yarışmalara katılımlarının sağlanması ve erken dönemde alanlarında uzmanlaşmaları amaçlanıyor.

