



İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB), IMEX Frankfurt'ta da ilk defa İstanbul'a ayrılan destinasyon standıyla yer aldı.

Turizm ve çevrede Almanya çıkarması

İstanbul Ticaret Odası su, kanalizasyon, atık ve hammadde yönetiminde dünyanın önde gelen ticaret fuarı IFAT 2022'ye 28 Türk firmasının katılımını sağladı. ■12'de



Türkiye, Almanya'da düzenlenen dünyanın en büyük sanayi fuarı Hannover Messe'ye, 94 firma ile dördüncü büyük ülke olarak katıldı.

İmalat sanayinin 'akıllı çözüm' yarışı

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türk firmalarının imalat sanayinde 'akıllı çözüm' yarışında görmekten mutluluk duyduğunu

söyledi. Avdagiç, "Hannover Fuarı, Türkiye'nin üretim gücünü ortaya koyabileceği, ufkunu genişletebileceği eşsiz bir vitrin" dedi. ■11



Kiraları düşürecek 5 ÖNERİ



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, kiraların düşmesi için 5 öneride bulundu:

- 1 İlçe belediyeleri yeni konutlar için arsa üretmeli.
- 2 Belediyeler imar uygulamalarında daha hızlı ve etkin çalışmalı.
- 3 Belediyeler maliyet artırıcı yaklaşımları gündemden kaldırmalı.
- 4 Ticari imarı olan parseller ticari/konuta dönüştürülmeli.
- 5 Kullanılmayan ticari alanlar konut haline getirilmeli. ■7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

3 HAZİRAN 2022 YIL: 64 SAYI: 3212 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

KÜRESEL YENİ NORMAL

Yakın ve güvenli TEDARİK

KRİTİK VİRAJİ DÖNMEK

Pandemiyle başlayan, savaşla devam eden tedarik zinciri krizi, küresel üretimi kritik bir viraja soktu. Yıllardır geçerli olan 'en ucuz yerde üretim' gerekçesiyle tek kaynaktan tedarik dönemi rafa kalkıyor. Yakın ve bölgesel olanın öncelikli olduğu, çok kaynaklı bir tedarik sistemi geliyor.

ÜRETİM NASIL ETKİLENECEK

Avrupa ve Ortadoğu pazarına yakın olan Türkiye'nin, küresel fırsatları değerlendirmesi halinde bu değişimden olumlu etkileneceği bekleniyor. Bu süreçte, ihracatın gelişimi için hammadde ve yarı mamulde yerli üretimin artırılması da kritik önemde. ■10'da



920 milyar Euro

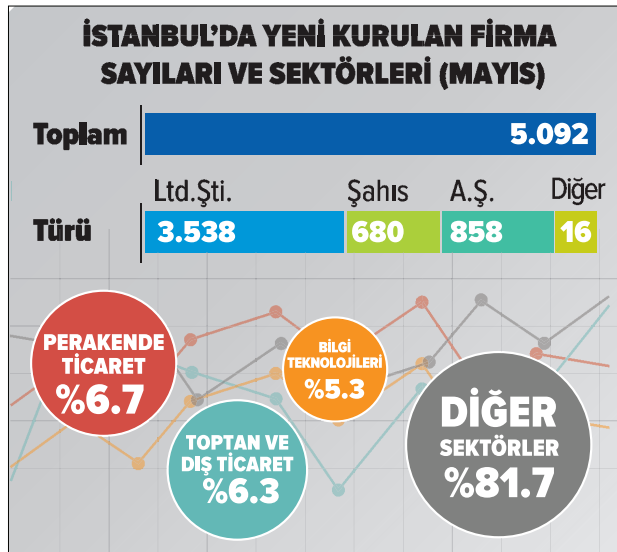
Mevcut tedarik zinciri kesintilerinin Avrupa ekonomilerine 2023 yılına kadar 920 milyar Euro'ya mal olabileceğine dikkat çekildi. Söz konusu rakamın 2023'te Euro Bölgesi gayri safi yurtiçi hasılasının (GSYİH) yüzde 7.7'sine eşit olacağı da kaydedildi.



Davos ve küreselleşmenin akıbeti Doç. DR. NURULLAH GÜR ■10'da

Mali müşavirler sosyal güvenlik için toplandı

İstanbul Ticaret Odası Mali Müşavirlik Meslek Komitesi, 'Sosyal Güvenlik Haftası' kapsamında çalışma toplantısı gerçekleştirdi. Şeref Kılıçlı ■6'da



CE yerine UKCA

İngiltere, AB ülkelerine giren ürünlerde aranan CE işaretinin yerine artık UKCA işaretine bakacak. Birleşik Krallık yetkilileri, 1 Ocak 2023'ten sonra bu kapsama girecek ürün gruplarını duyurdu. Osman Kuvvet ■8

İngiltere gümrük bildirim sistemini güncelledi

■8'de

130 yıllık nostalji oteli

Deutsche OrientBank için tasarlanan ve yaklaşık 130 yıllık mazisi bulunan tarihi Germany Han, İstanbul turizmine kazandırıldı. Eminönü'nde The Orientbank Hotel İstanbul adıyla dünyanın dört bir yanından misafirlerini ağırlıyor. Dilşah Keşlioğlu ■19'da



'Türkiye' markası BM'de

Birleşmiş Milletler (BM), Türkiye'nin talebi üzerine, yabancı dillerde 'Turkey' olarak kullanılan ülke adını 'Türkiye' olarak değiştirdi. ■3'te



Arnavutköy'den Erasmus+'a

İTO'nun hamilik yaptığı meslek liselerinden biri olan İbrahim Özyayın MTAL okulunun birçok öğrencisi, Erasmus+ programlarına katılırken, bazıları uzun dönem stajlarını da AB ülkelerinde yapıyor. Adem Orhun ■15



Maldivler'den işbirliği ziyareti

Maldivler'den gelen heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Görüşmede turizm, inşaat, sağlık, eğitim ve diğer sektörlerdeki yatırım fırsatları ve işbirliklerinin geliştirilmesi ele alındı. Osman Kuvvet ■8'de



Afrika medyası ve Türkiye

Afrika'nın tecrübeli basın mensupları, kendilerinin belirledikleri istikamet üzere yayın yapmak istiyor. Türkiye, iletişim alanında eğitimini tamamlayan Afrikalı öğrencilerin medya kurumlarında çalışmasını sağlamalı. Prof. Dr. Ahmet Kavas ■13

Stok sayımı yapan akıllı eldiven

Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi firmalarından Wearintels, geliştirdiği Akıllı Stok Kutusu ve Akıllı Tarayıcı Eldiven sistemleri ile sanayinin üretim, stok ve dağıtım uygulamalarının tam otomasyonunu sağlayacak. Soyhan Alpaslan ■16



Yatırımcı gömleğiyle girişimciye bakıyor

Kurumsal firmalarda iş hayatına başlayan, daha sonra girişimcilik serüvenine atılan Ersoy Soyer, burada elde ettiği başarının ardından yatırımcı oldu. BTM'nin Yatırımcı Kulübü'nden mezun olan Soyer, "İki pozisyonun birbirinden farklı şartları var. Hukuki süreçleri ve gelişimde doğru danışmanlık almanın önemini daha iyi anladım" dedi.



Yatırıma uzun vadeli bakmak lazım

Hem yatırımcı hem de girişimci olduğu için iki tarafı da çok iyi görebildiğini belirten Ersoy Soyer, "Girişimcinin ne istediğinin farkındayım. Bu sebeple yatırımcıların girişimcilere uzun vadeli bakması, hızlıca paraya çevirmeyi düşünmemesi gerekiyor" dedi. Soyer, ancak yatırımcıların start-uplara daha fazla eğilmesiyle girişimlerin istediği kaynağı elde edebileceğine dikkat çekti. Soyer, yatırımcıları start-up yatırımcılığına teşvik eden BTM'nin Yatırımcı Hızlandırma Platformu gibi programların artması gerektiğini söyledi.

BTM ile sürekli gelişin

Girişimcilik ekosistemindeki insanların bir araya gelebileceği ortamların artırılması gerektiğini vurgulayan Ersoy Soyer, BTM'nin önemine dikkat çekti. Girişimcilikte çok fazla emek verildiğini ve motivasyona ihtiyaç duyulduğunu belirten Soyer, "Girişimler, BTM gibi girişimcileri destekleyen kurumların imkanlarından faydalanarak sürekli gelişmeli" dedi.

SEZEN SAVAŞAN

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) iş insanlarını startup ekosistemine kazandırmak için başlattığı Yatırımcı Kulübü'nün mezunlarından biri de hem yatırımcı hem girişimci olan Ersoy Soyer.

Ürün ve hizmet satın alırken sıra bekleme sorununu ortadan kaldırarak zaman kazandıran, yeni nesil dijital müşteri deneyimi platformu Queeme'nin kurucusu Soyer, Yatırımcı Kulübü programı sayesinde iki tarafın da yaklaşımındaki farklılıkları daha iyi farkettiğini söyledi. Soyer, girişimcilikten yatırımcılığa uzanan serüvenini İstanbul Ticaret'e anlattı.

İş hayatına kurumsal firmalarla başladığını belirten Soyer, "5 yıllık kurumsal hayatım oldu. İşimin her zaman bir girişimci tarafı vardı ve ben o taraftan hiç kopmadım. Daha sonra girişimcilik serüvenine atılarak, işin bir şeyler üretme tarafında yer almaya çalıştım" dedi.

Uluslararası birçok firmada görev alan Soyer, girişimci olmaya karar vererek Queeme'yi kurduğunu söyledi. Girişimcilik sürecinde çalışmalarını BTM bünyesinde sürdürdüğünü kaydeden Soyer, yatırımcılığa ilk adımının da BTM sayesinde gerçekleştiğini belirtti.

İLGİ ÇEKİCİ PROGRAM

Ersoy Soyer, yatırımcılığa başlama hikayesini şöyle anlattı: "BTM ile bağlantılarımız devam ediyordu. Yatırımcı Kulübü programı çok ilgimi çekti. Girişimcilik ekosistemini yakından takip eden biri olduğum için yatırımcılığın benim için doğru bir alan olacağını düşündüm ve eğitimlere katıldım."

Bu sürecin çok keyifli olduğunu belirten Soyer, "Çok önemli melek yatırım ağlarını davet ettiler. Programı gerçekten çok başarılı buldum; çünkü girişimci ve yatırımcı tarafından bakmak arasında çok ciddi farklar vardı ve bunları görme şansımız oldu" diye konuştu.

HUKUK VE DANIŞMANLIK

Yatırımcılığa başladıktan sonra yaşadığı değişimi ve kazanımları anlatan Soyer, şunları söyledi: "Hukuki süreçler hakkında bilgi sahibi olmanın önemini

anladım. Yatırım süreçlerinde ekibi ve alanı çok iyi tanımak gerekiyor. Yatırımcılık sürecinde danışmanlığın ne kadar önemli olduğunu anlıyorsunuz; çünkü bilmediğiniz bir sektöre yatırım yapacaksınız. Hakım olmadığınız pek çok konu olabilir. Yatırımcı Kulübü bu noktada çok yardımcı oluyor."

EKOSİSTEM BÜYÜYOR

Türkiye'de girişimcilik ekosistemini son üç yılda çok başarılı bulduğunun altını çizen Soyer, "Bundan öncesinde girişimcilik ekosisteminin bir emekleme dönemi vardı ama şu anda oldukça başarılı buluyorum ve önünün çok açık olduğunu görüyorum. Son gelen çeyreklik rakamlara baktığımızda bile İstanbul'un dünyada ön sıralarda



olduğunu görüyoruz. Türkiye, en çok yatırım alan ülkelerden biri" dedi.

UNICORN HAYALDI

Girişimcilere çok güvendiğini vurgulayan Ersoy Soyer, "Türk milleti olarak açık kapıyı görmek, üretmek ve yaratıcılık tarafımız çok önde. O yüzden inovatif yönümüzü iyi kullanabildiğimizde gerçekten doğru işler ortaya çıkarabiliyoruz ve bunun yansımalarını da alınan yatırımlarla görüyoruz. Birkaç sene önce unicornumuz olacak mı diye düşünürken, şimdi birden fazla olması bizi mutlu ediyor" diye konuştu.

GLOBALLEŞME ŞART

BTM'de Queeme adlı girişimini geliştirmeye devam eden Soyer, 'yatırımcı bakış açısıyla' baktığında, en önemli konunun globalleşme olduğunu belirtti. Soyer, şunları söyledi: "Girişimciler, inandıkları yolda devam etmeli ve pes etmemeli. Dünyayı algılamak onlar için çok önemli; çünkü global vizyonu olmayan start-uplar yatırım konusunda geride kalabiliyor. Yatırım alma sürecinde neredeyse her projede global olma şartı var."

TEXWORLD PARIS 2022 AUTUMN

Paris - Fransa
4 - 6 Temmuz 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİLİN KALBI TEXWORLD'DE YER ALMA FIRSATI

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 27 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.857 ziyaretçi
- En büyük 2. ülke katılımı: **Türkiye**

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 11.400 TL/m²



Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Metin Gökhan Çapkin
Çiğdem Terzi Esendemir

Tel : 0212 455 61 17 / 455 6 5 83 / 455 61 16 / 455 61 03
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
gokhan.capkin@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Yatırımcı Hızlandırma Platformu'na çağrı

BTM'nin, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle düzenlediği Yatırımcı Hızlandırma Platformu başvuruları başladı. Platform, kurumsal dünyanın liderlerinin ve geleneksel ekonominin temsilcilerinin deneyim ve sermaye birikimini girişimcilik ekosistemine getirmeyi, aynı zamanda

onların da startup ekosistemine dair derinlemesine bilgi edinmesini hedefliyor. Platformun ana amacı, girişimcilik ekosistemine nitelikli yatırımcı kazandırmak. Yatırımcı Hızlandırma Platformu, startup yatırımcılarının sayılarını artıracak ve İstanbul'daki küresel ölçekli startup

yatırımcılığı potansiyeli kullanarak, topluma, sanayiye ve ticarete katma değer oluşturulacak. Böylece bölgesel çekim gücü de artınlacak. Program, 3'er aylık 4 ayrı dönemden oluşacak ve toplam 18 ay sürecek. İkinci dönem başvuruları ve detaylı bilgi için ayrıntılar btm.istanbul adresinde.



TMO ihalelerinde ek fiyat farkı

TOPRAK Mahsulleri Ofisi Genel Müdürlüğü'nün (TMO) ithalat yoluyla yapacağı tarımsal ürün alımlarıyla mal ve hizmet alımlarında Türk lirası üzerinden yapılan sözleşmelerde ek fiyat farkı verilebilecek, sözleşmeler devredilebilecek.

TMO'nun konuya ilişkin yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, ithalat yoluyla yapılacak tarımsal ürün alımları ile buna ilişkin hizmet alımları ihaleleri kapsamında, Türk lirası üzerinden yapılan sözleşmelerde, ek fiyat farkı verilebilecek veya bu sözleşmeler devredilebilecek.

Ek fiyat farkının hesaplanabilmesi için yüklenici, 30 gün içinde yazılı başvuracak. Sözleşmeler, yüklenicinin 120 gün içerisinde idareye yazılı başvuruda bulunmasıyla devredilebilecek.

Orman parkı başvurusunda yeni karar

DEVLET ormanlarında mevcut ve tesis edilecek orman parklarının ayrılmasına, onanmasına, planlanmasına, geliştirilmesine, işletilmesine ve iptaline ilişkin usul ve esaslar belirlendi. Orman Genel Müdürlüğü (OGM) tarafından hazırlanan Orman Parkları Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, orman parkları için başvuru belgeleri gerekli izin alındıktan sonra bölge müdürlüğünün görüşüyle OGM'ye gönderilecek. OGM'nin uygun bulması halinde teflik edilen orman alanı, 'orman parkı' olarak ayrılacak.

Orman parklarında, ihtiyaç olması halinde sözleşmeler çadır, lüks çadır ve karavan alanlarının yapılabileceği şekilde tekrar düzenlenebilecek.



Metal hurda ve atıkta gümrük sayısı arttı

ATIK ve metal hurdaların Türkiye Gümrük Bölgesi'ne giriş işlemleri ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın gerçekleştireceği ithalat kontrollerini yapmaya yetkili gümrük müdürlüklerine 3 müdürlük daha eklendi.

Ticaret Bakanlığı'nın konuya ilişkin tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, önceden sadece plastik ve kağıt atıkların giriş işlemlerini yapmaya yetkili Habur Gümrük Müdürlüğü, metal hurda ve atıkların gümrük işlemlerini yapmaya da yetkili kılındı. Öncüpinar ile Karkamış gümrük müdürlüklerine de metal hurda ve atıkların gümrük işlemlerini yapma yetkisi verildi.

Teşvikte KDV istisnasının şartları belli oldu

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığınca hazırlanan 'Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ', Resmi Gazete'de yayımlandı.

İMALAT sanayi ve turizm alanlarında yatırım teşvik belgesine sahip mükelleflerin inşaat işleri ile Türkiye'deki Ar-Ge faaliyetleriyle elektrik motorlu taşıt araçları geliştirilmesine yönelik mühendislik hizmetlerine yönelik Katma Değer Vergisi (KDV) istisnalarının detayları belli oldu.

3 YIL ŞARTI

Çalışma veya oturma izni alarak 6 aydan daha fazla yurt dışında yaşayan Türk vatandaşları, Türkiye'de yerleşmiş olmayan yabancı uyruklu gerçek kişiler ile kanuni ve iş merkezi Türkiye'de olmayan ve bir iş yeri ya da daimi temsilci vasıtasıyla Türkiye'de kazanç elde etmeyen kurumlara yapılan KDV'den istisna, konut ve iş yeri satışlarında elde tutma süresinin 1 yıldan 3 yıla çıkarılmasına ilişkin yapılan değişikliğe uygun olarak güncellendi.

İNŞAAT İŞLERİ

1 Mayıs 2022'den itibaren yapılan teslim ve hizmetler KDV'den istisna edilmisti. Bu istisnadan yararlanacak mükelleflerin, imalat sanayi ile turizme yönelik düzenlenmiş bir yatırım teşvik belgesine sahip olması gerekiyor. Bu belgenin yürürlük tarihinden önce düzenlenmiş olması istisna uygulanmasına engel oluşturmayacak.

İstisna, münhasıran, söz konusu yatırımlar kapsamındaki inşaat taahhüt işi, nakliye, hafriyat ve benzeri inşaat işlerini kapsayacak.

ELEKTRİKLİ TAŞITLAR

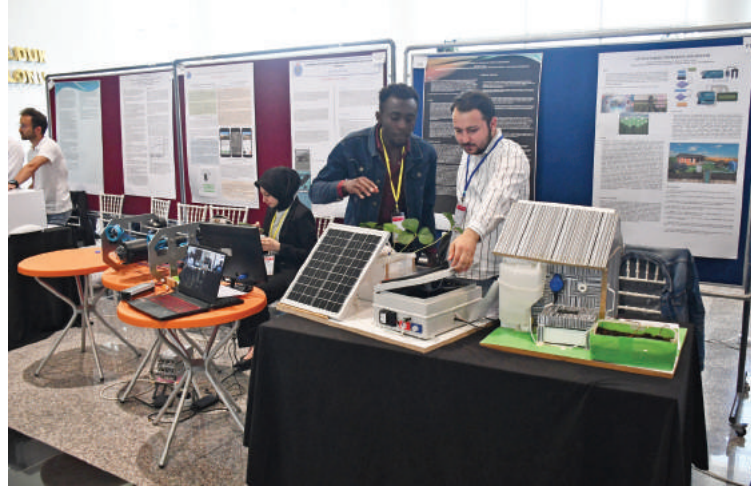
Sera etkisi yaratan egzoz gazı salımını tamamen ortadan kaldıracak teknolojilerin geliştirilmesi için Türkiye'de yapılan Ar-Ge faaliyetleri sonucunda geliştirilen elektrik motorlu taşıt araçları için mühendislik hizmetleri, 31 Aralık 2023 tarihine kadar KDV'den müstesna tutuldu. Teşvik belgesi kapsamında yer alan mühendislik hizmetleri, belgedeki tutarla sınırlı olarak istisna kapsamında olacak.



Enerjide haziran tarifesı

ELEKTRİKTE tüm abone gruplarının 1 Haziran'dan itibaren geçerli olan tarifeleri belirlendi. Buna göre, ilk kademede bulunan mesken abonelerinin tarifesinde kilovatsaat başı fiyat 129,0639 kuruş, yüksek kademede yer alanların tarifesinde ise kilovatsaat başı fiyat 192,7977 kuruş oldu. İlk kademede yer alan ticarethane abonelerinin tarifesinde elektriğin kilovatsaat fiyatı 208,9154 kuruş, yüksek kademede kilovatsaat fiyat da 278,0099 kuruş olarak belirlendi. Alçak gerilim sanayi abonelerinin elektrik tarifesinde kilovatsaat fiyatının 287,5739 kuruş olması kararlaştırıldı. Öte yandan, yeşil tarife kilovatsaat fiyatı 268,2821 kuruş olarak belirlendi.

Doğalgazda da haziran ayında geçerli olacak mesken, sanayi aboneleri ve elektrik üretim amaçlı tarife belirlendi. Boru Hatları ile Petrol Taşıma A.Ş.'nin (BOTAS) internet sitesinde, haziran ayına ilişkin tarife tablosuna göre, konut tüketicileri için gaz dağıtım şirketlerine hazırlanan uygulanacak satış fiyatı, bin metreküp doğalgaz için 3 bin 264 lira, sanayi abonelerinin tarifesı de bin metreküp doğalgaz için 10 bin 416 lira oldu. Elektrik üretim amaçlı tarife bin metreküp doğalgazın fiyatı ise 12 bin 500 lira olarak belirlendi.



İnternette gayrimenkul işlemi GİB'e bildirilecek

ELEKTRONİK ticaret için aracılık hizmeti verenler, sosyal ağ siteleri ile internet ortamındaki içerikler için yer sağlayanlar üzerinden verilen ilanlara ilişkin Gelir İdaresi Başkanlığı'na (GİB) bildirimde bulunacak. Bu şarta ilişkin tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğle, internetteki gayrimenkul satış ve kiralama ilan bilgilerinin bildirimi yeniden düzenlendi.

AYLIK GÖNDERİLECEK

Taşınır ve taşınmazlar ile mal ve hizmetlerin alınması, satılması veya kiralama hizmetinin teminine yönelik verilen ilanların yayımlanmasına aracılık eden hizmet sağlayıcıları, sosyal ağ sağlayıcıları ile yer sağlayıcılar, söz konusu ilanlara ilişkin aylık dönemler halinde Gelir İdaresi Başkanlığı'na bilgi verecek.

VATANDAŞLARA DA YÜKÜMLÜLÜK

Diğer taraftan vatandaşlar da GİB'e bildirilmesi gereken

bilgileri, ilanların yayımlandığı sitelere vermek zorunda olacak.

İlk bildirim, hazırda ilk kez verilecek ilanlar için 1 Ağustos'a kadar, halen yayında olanlar için ise 31 Ağustos'a kadar yapılacak.



Sonraki süreçte de her bir aydaki ilanlara ilişkin bildirim, izleyen ayın sonuna kadar gerçekleştirilecek.

Öte yandan, bildirim yükümlülüğünü yerine getirmeyenler ile eksik veya yanlış bilgi verenlere yönelik ceza kesilecek.



BM nezdinde de 'Türkiye' kullanılacak

BİRLEŞMİŞ Milletler (BM), Türkiye'nin talebi üzerine, yabancı dillerde 'Turkey' olarak kullanılan ülke adını 'Türkiye' olarak değiştirdi. BM Genel Sekreter Sözcüsü Stephane Dujarric, yaptığı açıklamada, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun Türkiye'nin yabancı dillerdeki isminin 'Türkiye' olarak değiştirilmesine yönelik Genel Sekreter Antonio Guterres'e gönderdiği mektubu aldıklarını söyledi. Dujarric, ülke isminin değiştirilmesinin mektubun alındığı andan itibaren geçerli olduğunu belirtti.

Bakan Çavuşoğlu da Twitter'dan yaptığı paylaşımında, "Ülkemizin marka değerini yükseltmek için sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde başlattığımız süreç nihayete eriyor. BM Genel Sekreteri'ne gönderdiğim mektupla ülkemizin BM nezdinde yabancı dillerdeki adını da 'Türkiye' olarak tescil ediyoruz" dedi.

Bu konuda geçtiğimiz aylarda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla bir genelge yayımlandı. 4 Aralık 2021'de 'Marka olarak Türkiye ibaresinin kullanımı' konulu Cumhurbaşkanlığı Genelgesi'nde, "Türk milletinin köklü tarihinden gelen değerlerine büyük bir özen gösterilerek 'Türkiye' markası, ulusal ve uluslararası mecrada ülkemizin çatı markası olarak kabul edilmiştir. Başta diğer devletler ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla resmi ilişkilerde olmak üzere her türlü faaliyet ve yazışmalarda Turkey, Turkei, Turquie vb. ibareler yerine 'Türkiye' ibaresinin kullanımı konusunda gerekli hassasiyet gösterilecektir" denildi.

KARGO FİYATINA E-FATURA UYUMSOFT AVANTAJLARIYLA

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan e-Ticaret Firmaları

4 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Firmalar

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Araç Kiralama ve Alım-Satım Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Emlak ve Gayrimenkul Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

Konaklama Sektörü

20TL' den başlayan fiyatlarla!

Zorunlu Geçişlerinizi Erkenden Yapın Kazançlı Çıkın!

0 212 467 33 33

www.uyumsoft.com



İstanbul'da mayıs ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL'da mayıs ayında önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 5.84, toptan fiyatlar ise yüzde 5.76 arttı.

İstanbul Ticaret Odası'nın İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi, mayıs ayında bir önceki aya göre yüzde 5.84, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 5.76 artış kaydetti.

2021 Mayıs ayına göre 2022 Mayıs ayında yaşanan fiyat değişimlerini gösteren 'bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı', İTO'nun 1995 bazlı Ücretliler Geçinme İndeksi'nde yüzde 87.35, Toptan Eşya Fiyatları İndeksi'nde ise yüzde 79.12 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL BAZDA DEĞİŞİM ORANLARI

Mayıs ayında perakende fiyatlarda bir önceki aya göre, kültür eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 12.15, konut harcamalarında yüzde 7.22, giyim harcamalarında yüzde 6.92, ev eşyası harcamalarında yüzde 6.84, gıda harcamalarında yüzde 4.97, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 3.79, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 3.15 artış görülürken, diğer harcamalar grubunda değişim izlenmedi.

Toptan fiyatlarda bir önceki aya göre, mensucat grubunda yüzde 18.03, gıda maddeleri grubunda yüzde 7.42, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 6.73, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 3.34, madenler grubunda yüzde 0.89, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 0.24, kimyevi maddeler grubunda yüzde 0.19 artış görüldü.

AB petrol ambargosunda uzlaştı

Avrupa Birliği, yıl sonuna kadar Rusya'dan petrol ithalatının yüzde 90'ına yasak getirecek 6'ncı yaptırım paketi konusunda uzlaşma sağladı. Anlaşma kapsamında, Rusya'dan boru hattıyla petrol alan Macaristan, petrolle ilgili yaptırımlardan muaf tutuldu.

AVRUPA Birliği (AB), liderler zirvesinin ardından Rusya'dan petrol ithalatının yasaklanmasını öngören yeni yaptırım paketinde uzlaşma sağladı. Brüksel'de gerçekleştirilen AB liderler zirvesinin ardından AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen ve AB Konseyi Başkanı Charles Michel, açıklamalarda bulundu. Yıl sonuna kadar Rusya'dan petrol ithalatının yüzde 90'ına yasak getirileceğini belirten Von der Leyen, Rusya'dan boru hattıyla sağlanan yüzde 10 oranındaki petrol konusunu ise ileride tekrar değerlendireceklerini söyledi.

DENİZ YOLU AĞIRLIKLI

AB'nin Rusya'dan petrol ithalatının 3'te 2'sinin deniz yoluyla, 3'te 1'inin de boru hattıyla gerçekleştiğini kaydeden Von der Leyen, Druzhba boru hattının kuzey kısmının Polonya ve Almanya'ya, güney kısmının da Macaristan ve Slovakya'ya Rus petrolünü sağladığını anlattı. Von der Leyen, Polonya ve Almanya'nın söz konusu boru hattından petrol ithal etmeyecekleri yönünde beyanları olduğuna işaret ederek,

böylece uygulanacak yaptırımların Rus petrolünün yüzde 90'ını kapsayacağını belirtti. Druzhba'nın güney kısmının Avrupa'ya yüzde 10'luk petrol sevkiyatı yaptığını ifade eden Von der Leyen, "Bunun şimdilik yaptırımlardan muaf tutulması konusunda mutabık kaldık" dedi.

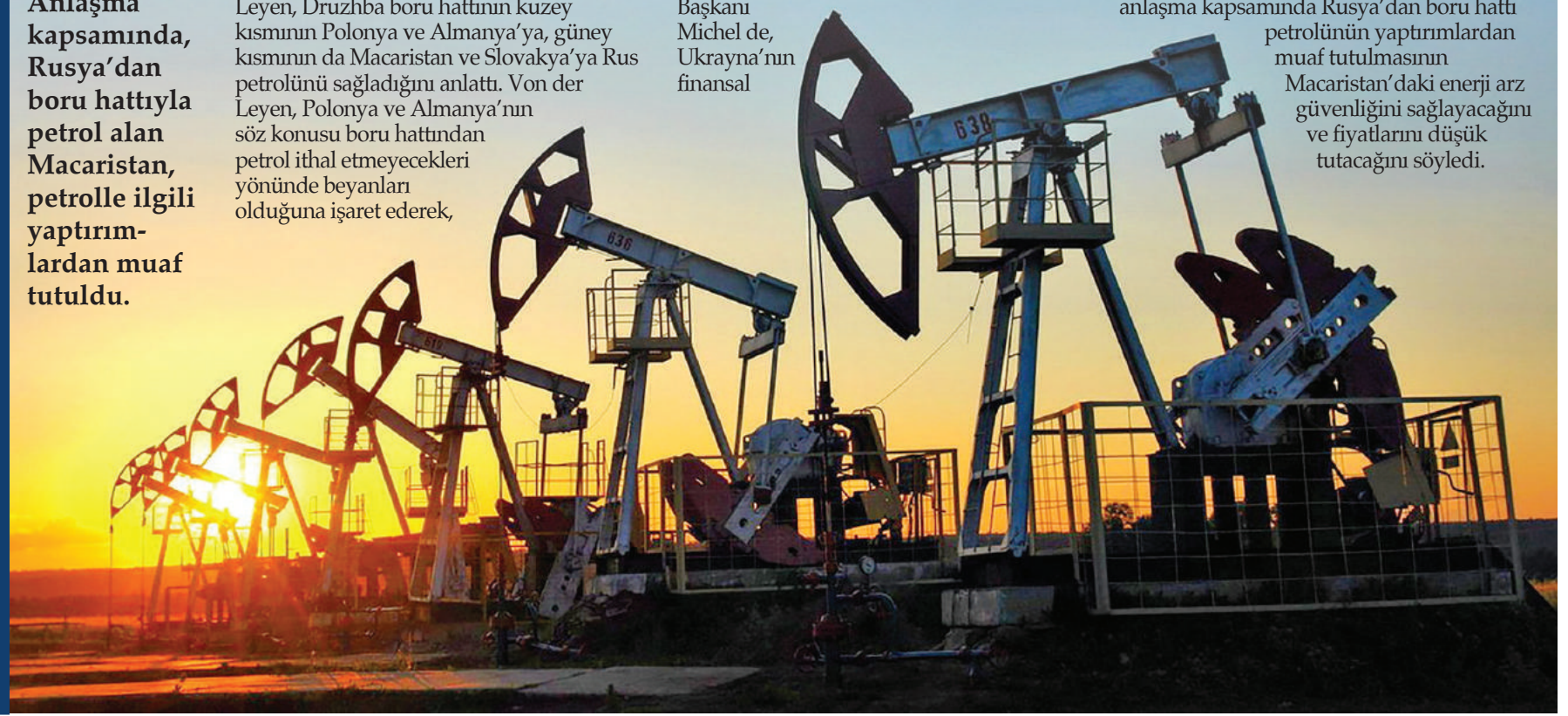
DİĞER YAPTIRIMLAR

Rusya'nın en büyük bankası olan Sberbank'ın uluslararası ödeme sistemi SWIFT'ten çıkarılacağını belirten Von der Leyen, Rus gemilerine AB şirketleri tarafından sigorta ve reasürans yapılmasına ve Rus şirketlerine ticari hizmet sağlanmasına da yasak getirdiklerini söyledi. Von der Leyen, 3 Rus medya kurumunun AB'deki yayınlarını durdurduklarını da belirtti. AB Konseyi Başkanı Michel de, Ukrayna'nın finansal

desteğe ihtiyacı olduğuna dikkati çekerek, "AB Konseyi, 9 milyar Euro'luk makro finansal desteği onayladı" diye konuştu.

MACARİSTAN İKNA EDİLDİ

AB Komisyonu'nun yaklaşık bir ay önce hazırladığı 6'ncı yaptırım paketi teklifinde Rusya'dan ham petrol tedarikinin 6 ayda, rafine ürün tedarikinin de yıl sonuna kadar aşamalı olarak kaldırılması yer alıyordu. Macaristan, Slovakya ve Çekya'ya Rusya'dan petrol ithalatında ek süre tanınmıştı. Limanlarının olmadığını ve petrol tedarikini boru hattıyla büyük oranda Rusya'dan karşıladıklarını belirten Macaristan, enerji güvenliğinin garanti altına alınmasını isteyerek paketi veto etmişti. Liderler zirvesi sonrası açıklama yapan Macaristan Başbakanı Viktor Orban, anlaşma kapsamında Rusya'dan boru hattı petrolünün yaptırımlardan muaf tutulmasının Macaristan'daki enerji arz güvenliğini sağlayacağını ve fiyatlarını düşük tutacağını söyledi.



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	115.7	1.2	62.2
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	8.33	-5.0	168.7
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	94	11.2	265.8
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	427	4.7	258.8

METALLER

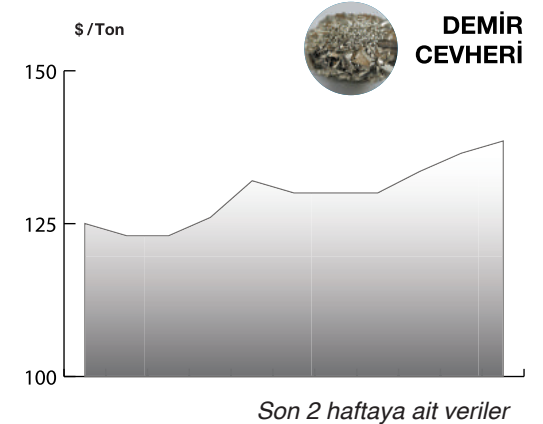
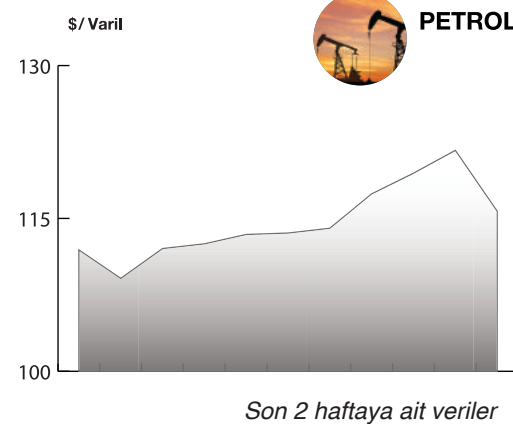
Altın (\$/Ons)	1.832	-1.5	-3.6
Gümüş (\$/Ons)	21.5	-2.3	-23.6
Platin (\$/Ons)	970	1.6	-19.0
Bakır (\$/Ton)	9.500	0.4	-6.1
Alüminyum (\$/Ton)	2.787	-3.2	11.3
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	670	-3.2	-13.3
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	138.5	6.5	-33.3
Kurşun (\$/Ton)	2.175	-0.3	-0.2
Kalay (\$/Ton)	34.874	2.1	4.5
Çinko (\$/Ton)	3.938	3.9	29.4
Nikel (\$/Ton)	28.674	9.2	58.0

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	391.2	-4.5	78.9
Mısır (\$/Bushel)	7.5	-2.2	11.1
Mısır (\$/Ton)	306		
Pamuk (\$/Lb)	1.38	-1.8	65.3
Kakao (GBP/Ton)	1.744	0.8	7.5
Kahve (\$/Lb)	2.32	8.4	44.1
Kahve (\$/Ton)	5.115		
Şeker (\$/lb)	0.194	-1.8	9.7
Kereste (\$/m³)	277	-1.2	-50.9
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.587	-6.3	64.5
Baltık Kuru Yükle Endeksi	2.566	-21.1	-0.3
Emtia Endeksi (CRB Index)	337	0.9	51.5

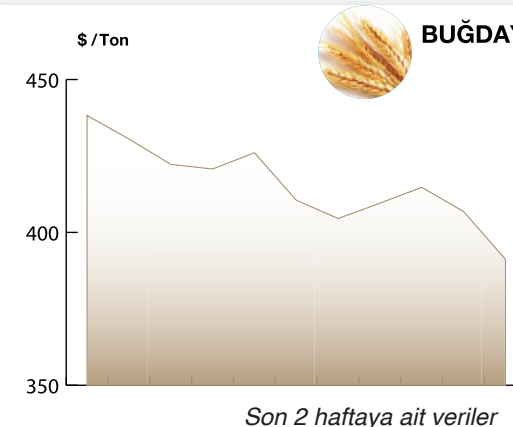
Veriler, 31 Mayıs 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Avrupa anlaştı

Brent petrolü, AB ülkelerinin Rusya'dan ithal edilen petrolün yıl sonuna kadar yüzde 90 azaltılması konusunda anlaşmaya varmaları ve Çin'in Şanghay kentinde karantınarın kaldırılacağı haberleri ile yükselişe geçti. Bazı petrol üreticilerinin Rusya'nın OPEC+ üretim anlaşması üyeliğinin askıya alınmasını gündeme getirmeleri ve bu ülkelerin üretim artışına gideceği beklentisi, petrol fiyatını tekrar 115 dolar seviyelerine indirdi. Öte yandan, Libya'nın günlük petrol ihracatı aylık yüzde 16 düşerek günlük 819 bin varile geriledi.

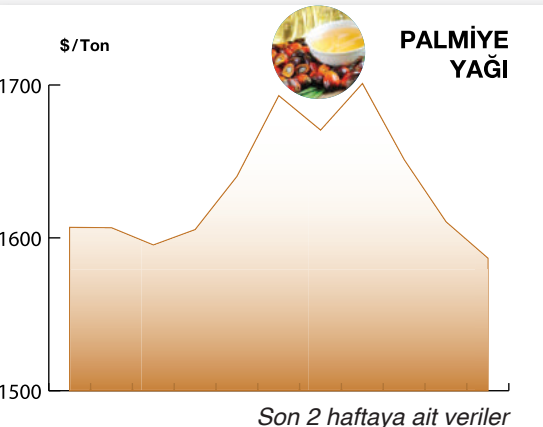


Güvenli koridor beklentisi

Buğday fiyatları, Rusya Devlet Başkanı Putin'in batılı ülkelerin uyguladığı ambargoyu gevşetmesi durumunda Ukrayna'dan tahıl yüklü gemilerin geçişini sağlamak üzere güvenli koridor açabilecekleri haberiyle yüzde 4.5 düşerek 390 dolara geriledi. Ukrayna limanlarında halen 20 milyon ton tahıl ihraç edilmeyi bekliyor. ABD'de de yüksek üretim beklentisi mevcut. Çin ile Brezilya'nın mısır ticaretinde anlaşması sonrası mısır ekim alanlarının buğday ekimine dönüştürüleceği haberi de düşüşte etkili oldu.

Yüzde 15 değer kazandı

Demir cevheri fiyatları, son iki haftada yüzde 15 değer kazandı. Arz tarafındaki sıkıntılar, Çin'de karantınaların kalkması, Çin bankalarının uzun vadeli kredi faiz oranlarında indirimine gitmeleri ve destek paketlerinin ekonomik faaliyeti canlandıracağı beklentisi, artışın ardındaki temel nedenler. Brezilya ve Avustralya'nın üretiminin potansiyelin altında kalacağı beklentisi mevcut. Ayrıca Hindistan, iç piyasadaki enflasyonist baskıları azaltmak amacıyla demir çelik ara maddelerine uyguladığı ihracat vergisini artırdı.



Yasak kaldırıldı

Palmye yağı fiyatları, küresel stok seviyelerinin yükselmesi ve en büyük palmye yağı üreticisi Endonezya'nın 23 Mayıs'tan itibaren ham palmye yağı ve türevlerinin teslimatına yeniden izin vermesi ile geçen haftayı yüzde 6.3 düşüşle 1.587 dolardan kapattı. Endonezya, 1 milyon ton palmye yağı ihraç etmeyi hedefliyor. İlkinci büyük üretici Malezya'da üretimin yüksek olacağı öngörüldü. Dünyanın en büyük yenebilir yağ ithalatçısı olan Hindistan ise palmye yağı ithal fiyatında indirimine gitti.

Şarj ağı işletmesi için ilk lisanslar verildi

Şarj Hizmeti Yönetmeliği kapsamında Türkiye'de şarj ağı işletmecisi lisansı verilen ilk şirketler belirlendi. EPDK'nın ilan ettiği beş şirket, 49 yıl süreli şarj ağı işletme yetkisine sahip oldu.

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) elektrikli araç şarj ağı işletmecisi lisansı verdiği ilk şirketler belli oldu. EPDK'nın konuya ilişkin ilanı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre şu şirketlere 49 yıl süreli şarj ağı işletmecisi lisansı verildi:

- Armatec Enerji ve İnşaat Limited Şirketi
- En Yakıt A.Ş.
- FCTR Elektrikli Araçlar Enerji Teknolojileri ve Hizmetleri A.Ş.
- RHG Enertürk Enerji Üretim ve Ticaret A.Ş.
- Kalyon Electrical Vehicle Enerji Yatırım A.Ş.

ÜRETİM İZİNLERİ

Öte yandan EPDK, elektrikle ilgili diğer bazı lisansları da duyurdu. Buna göre, Elektrik Piyasası Lisans Yönetmeliği çerçevesinde Pelit Yenilenebilir Enerji ve Elektrik Üretim A.Ş.'ye Pelit RES projesi için 49 yıl süreli üretim lisansı verildi.

CG Enerji Elektrik Üretimi İnş. San. ve Tic. A.Ş.'ye Sema Reg ve HES projesi için verilen üretim lisansı 18 Mayıs itibarıyla



sonlandırılarak Memişoğlu Görsel Eğlence Turizm A.Ş.'ye aynı proje için 37 yıl 3 ay 8 gün süreli eskisinin devamı mahiyetinde yeni üretim lisansı verildi.

Doğuş Tekstil İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye Doğuş Tekstil Kojenerasyon Tesisi için verilen üretim lisansı ile Can Enerji Entegre Elektrik Üretim A.Ş.'ye Çorlu-Tekirdağ Kojenerasyon Tesisi için verilen üretim lisansı ise 31 Mayıs itibarıyla sonlandırıldı. Ataş Anadolu Tasfiyehanesi

A.Ş.'nin iletim lisansının süresi 18 Ekim 2022 tarihinden itibaren 18 Ekim 2037'ye kadar uzatıldı.

LPG DEPOLAMA

Unipet Enerji ve Gaz Dağıtım Sanayi Ticaret A.Ş.'ye Kırıkkale'de, Dolugaz Depolama LPG Petrol Ürünleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'ne Hatay Dörtyol'da kurulu tesisinde LPG depolama faaliyetinde bulunmak üzere 15 yıl süreli LPG depolama lisansı verildi.



Ar-Ge harcamaları bir yılda yüzde 20 arttı

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Geçtiğimiz yıl Ar-Ge harcamaları, özel sektörün öncülüğünde bir önceki yıla göre yüzde 20 artarak 55 milyar liraya yükseldi" dedi. Varank, Bilişim Vadisi'nde düzenlenen MMG-EURITECH Avrasya Ar-Ge, İnovasyon & Teknoloji Zirve ve Sergisi'nde yaptığı konuşmada, pandemi ve iklim değişikliğiyle küresel rekabetin çok daha farklı bir boyuta taşındığını gördüklerini söyledi.

Yaşananların, teknolojik gelişmelerin öncüsü olan Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerini de her zamankinden çok daha önemli hale getirdiğini ifade eden Varank, "Bunun bilincindeyiz ve tüm çalışmalarımızda bakanlık olarak Ar-Ge'yi, inovasyonu baş tacı ediyoruz. Adeta sıfırdan bir ekosistem inşa etmek için kolları sıvadık. Sağladığımız desteklerle sadece 5 olan Teknoloji Geliştirme Bölgesi sayısını 92'ye çıkardık" diye konuştu.

Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin sayısını 1.600'ün üzerine çıkardıklarını belirten Varank, şöyle konuştu: "İşte buralarda yürütülen özverili çalışmalar sayesinde ülkemiz, Ar-Ge ve inovasyon konusunda çok önemli ilerlemeler kaydetti. Geçen yıl Ar-Ge harcamaları, özel sektörün öncülüğünde bir önceki yıla göre yüzde 20 artarak, 55 milyar liraya yükseldi. Daha önce Ar-Ge harcamalarının sadece yüzde 30'unu gerçekleştiren özel sektör, bugün bu harcamaların yüzde 65'ini gerçekleştiriyor."

Seyahat için altyapı kurulacak



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Mermer Tezgah İşleri İhalesi
İşin Yeri	Yalıköşkü Caddesi, No: 9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında, tuvalet lavabolarında ve bankalarda mermer tezgah temini ve montajının yapılması işleridir.
İşin Süresi	60 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	7 Haziran 2022 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Rıdvan Yazıcıoğlu, ridvan.yazicioglu@ito.org.tr, 0212 455 6448 Murat Özel, murat.ozel@ito.org.tr, 0 212 455 6457



BU yıl 21'incisi düzenlenen Forum İstanbul Konferansları kapsamında Togg Üst Yöneticisi (CEO) Mehmet Gürçan Karakaş da bir konuşma yaptı.

Karakaş, şarj alt yapısıyla ilgili iki yıldır çalıştıklarını belirterek, şunları kaydetti: "Bakanlıklarla, Ankara'da bu işi regülasyonuna kadar takip eden arkadaşlarımızla hep beraber çalıştık. Ortaya çıkan sonuç doğrultusunda da ihaleler açıldı, çerçevesi belirlendi ve biz de Togg olarak bir şirket kurmaya karar verdik. Kurduğumuz bu şirketle ülkemizin bir ucundan bir ucuna, kuzeyden güneye, güneyden kuzeye muhtelif gidilebilecek altyapının, çekinceler olmadan seyahati sağlayabilecek bir altyapının oluşması için harekete geçtik. Yani biz aşağı yukarı bir uçtan bir uca baktığımız zaman en az bin tane şarja ihtiyacı olması gerektiğini düşünüyoruz. Biz onların siparişini verdik ve şu an nerelere kurulacağı üzerinde çalışmalar yapıyoruz."

HER 25 KM'DE BİR İSTASYON

Karakaş, ayrıca menzil konusunda, "Bizim kendimize verdiğimiz söz, trafik yoğunsa her 25 kilometrede ve trafik daha az yoğunsa her 50 kilometrede bir şarj istasyonu yerleştirmek" dedi.



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S ||i|| HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com





Sosyal güvenlikte kapsama alanı yüzde 99

Sosyal Güvenlik Kurumu'nun (SGK) sosyal sigorta ve sağlık sigortası alanlarındaki çalışmaları olumlu sonuçlar veriyor. Türkiye'deki sosyal güvenliğin kapsamı, bu çalışmalar sayesinde yüzde 70'lerden yüzde 99'a ulaştı.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Mali Müşavirlik Meslek Komitesi, 'Sosyal Güvenlik Haftası' kapsamında çalışma toplantısı gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, sosyal güvenliğin temel bir insan hakkı olmakla birlikte aynı zamanda sosyal devlet ilkesinin de gereği olduğunu belirtti. Polat, "Sosyal güvenlik sistemi, insan onurunun güvence altına alınmasında büyük bir öneme sahip" dedi.



Sosyal güvenlik kurumlarının, medeni toplumların vazgeçilmez kurumları haline geldiğini belirten İTO Meclis Üyesi Hacı Demir de

"Komite olarak mesleki paydaşlarla olan ilişkilerimizi sürekli geliştirme arzusunda'yız. Gerek Vergi Haftası'nda gerek Sosyal Güvenlik Haftası'nda meslektaşlarımızı ilgili kurumlardaki paydaşlarla buluşturuyoruz. Hem diyalog hem de mesleki sorunlarla ilgili istişareler açısından bu platformlar önemli bir görevi yerine getiriyor" dedi.



İTO'YA TEŞEKKÜR

Güçlü bir ülke olmanın en önemli parametrelerinden birinin güçlü bir sosyal güvenlik olduğunu vurgulayan SGK İstanbul İl Müdür Yardımcısı Ümit Uykun, şunları söyledi: "Sürdürülebilir ve erişilebilir, aynı zamanda kaliteli bir sosyal güvenlik hizmeti sunmak için tüm paydaşlarımızla birlikte görev yapıyoruz. Tüm olumsuzluklara rağmen bu konuda ortaya konulan emek de takdire şayandır. Sosyal Güvenlik Haftası sebebiyle bu

etkinliği düzenledikleri için İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu'na ve Mali Müşavirlik Meslek Komitesi'ndeki arkadaşlarımıza çok teşekkür ediyoruz." Toplantıya Sosyal Güvenlik Denetmenleri Derneği İstanbul Şube Başkanı Mustafa Şahin, Mali Müşavirler Muhasebeciler Birliği Derneği Başkanı Ercan Ceylan, SGK Rehberlik ve Teftiş İstanbul 2 No'lu Grup Başkanlığı Başkan Yardımcısı Koray Filik ve mali müşavirler katıldı.

Türkiye'nin gerçekleştirdiği reformlar ile sosyal güvenlik kapsamını yüzde 70'lerden yüzde 99'a yükselttiğine dikkat çeken Polat, şöyle konuştu: "Kayıt dışı istihdamla mücadele amacıyla yapılan çalışmalar sonucunda, 2002 yılında yüzde 52.1 seviyesinde olan kayıt dışı istihdam oranı, Aralık 2021 itibarıyla yüzde 27.8 seviyesine kadar düştü. Bununla birlikte, koronavirüs salgını sosyal güvenlik sisteminin vatandaşlar için ne kadar hayati olduğunu birkez daha gösterdi."

PAYDAŞLARLA İSTİŞARE

SGK'nın doğumdan ölüm kadar vatandaşların hayatını etkileyen, her alanda yardımcı olan çok önemli bir kamu kurumu olduğunu kaydeden İTO Mali Müşavirlik Meslek Komitesi Başkanı Güventürk Kalaslıoğlu ise şunları söyledi: "Bir SGK denetmeni arkadaşımız güzel bir öneride bulundu: 'Vergide bir uzlaşma müessesesi var, SGK'da da böyle bir müessese tesis edilse iyi olmaz mı?' Bizce de iyi olur. Meslek komitesi olarak bu konuda yapılacak çalışmaları destekleriz."

MWC LAS VEGAS 2022

LAS VEGAS - AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
28-30 EYLÜL 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

MWC BARCELONA'DAN SONRA MWC LAS VEGAS'DAYIZ!

5G ÇAĞI
SIRADIŞI YENİLİKLER
NESNELERİN İNTERNETİ
TELEKOMÜNİKASYON BULUTU

5G ERA
DISRUPTIVE INNOVATION
IoT CONNECTIVITY
TELCO CLOUD

MWC LAS VEGAS 2022

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, Kuzey Amerika'nın büyük ve etkin mobil teknolojileri fuarı
- 56.000 m² alanda 750'yi aşkın katılımcı
- 22.000'i aşkın ziyaretçi
- %65'i üst düzey yönetim kadrosundan oluşan katılımcı ve ziyaretçi profili

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Fuar Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 6m²
Katılım bedeli : 21.000 TL / m²



140
YIL

Pelin Karamahmutoğlu / Akif Gönülcü / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [wh](#) [ts](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)



Özenli taşımacılık ve süresi

Türk Ticaret Kanunu'nun 873'üncü maddesi uyarınca "Taşıyıcı, eşyayı kararlaştırılan sürede, bir süre kararlaştırılmamışsa mevcut şartlar dikkate alındığında özenli bir taşıyıcıya tanınabilecek makul bir süre içinde, teslim etmekle yükümlüdür."

Eşya taşıma süresini izleyen 20 gün içinde teslim edilmese, hak sahibi taşınması gereken mala zayı olmuş gözüyle bakabilir. Sınır ötesi taşımalarda bu süre 30 gün olarak belirlenmiştir.

Hak sahibi, eşyanın ziyai (kayıbı) dolayısıyla tazminat alırsa, bu tazminatın ödenmesi sırasında, eşyanın daha sonra bulunması durumunda, derhal kendisine haber verilmesini isteyebilir.

Hak sahibi, eşyanın bulunduğu haberini aldıktan itibaren 30 gün içinde gerektiğinde giderler indirilmek suretiyle tazminatı geri ödeyerek eşyanın kendisine teslimini isteyebilir. Taşıma ücretini ödeme yükümlülüğü ile tazminat hakkı saklıdır.

Eşya; tazminatın ödenmesinden sonra bulunmuşsa, hak sahibi bundan haberdar edilmesini istemediği veya bulunma haberlerinden sonra eşyanın teslimine ilişkin istem hakkını ileri süremediği durumlarda, taşıyıcı eşya üzerinde serbestçe tasarrufta bulunabilir.

Taşıyıcı eşyanın taşınmak üzere teslim alınmasından teslim edilmesine kadar geçecek süre içinde eşyanın ziyandan, hasardan veya teslimindeki gecikmeden doğan zararlardan sorumludur.

Zararın oluşmasına, gönderenin veya gönderenin bir davranışı ya da eşyanın özel bir ayıbı sebep tazminat borcunun doğmasında ve kapsamının benimsenmesinde, bu olguların ne ölçüde etkili olduğu hususu dikkate alınır.

Gecikme halinde herhangi bir zarar oluşmuşsa da taşıma ücreti gecikme süresi ile orantılı olarak indirilir; meğer ki taşıyıcı her türlü özeni gösterdiğini ispat etmiş olsun.

Ziya, hasar ve gecikme, taşıyıcının en yüksek özeni göstermesine rağmen kaçınılmayacağı ve sonuçlarını önleyemeyeceği sebep ve olaylardan meydana gelmişse taşıyıcı sorumluluktan kurtulur.

Uygulamada taşıyıcı, taşıma aracındaki arızaya, taşıtı kiraladığı kişinin onun temsilcilerinin veya çalışanlarının kusuruna dayanarak sorumluluktan kurtulamaz.

Özel haller de;

1. Ziya, hasar veya teslimdeki gecikme, aşağıdaki hallerden birine bağlanabiliyorsa taşıyıcı sorumluluktan kurtulur:

- a. Sözleşme veya teamüle uygun olarak üstü açık bir aracın kullanılmış olması yahut güverteye yükleme yapılması,
- b. Gönderen tarafından yapılan yetersiz ambalajlama,
- c. Eşyanın gönderen veya gönderilen tarafından işleme tabi tutulması, yüklenmesi veya boşaltılması,
- d. Eşyanın; özellikle kırılma, paslanma, bozulma, kuruma, sızma, olağan fire yoluyla kolayca zarar görmesine yol açan doğal niteliği,
- e. Sanılacak paketlerin gönderen tarafından yetersiz etiketlenmesi,
- f. Canlı hayvan taşınması,
- g. 27.10.1999 tarihli ve 4458 sayılı Gümrük Kanunu ile diğer kanun ve düzenlemelerde yer alan hükümlerin taşıyıcının sorumluluktan kurtulmasını haklı gösterdiği haller.

2. Herhangi bir zararın hal ve şartlara göre öngörülen sebebe bağlanmasının muhtemel bulunduğu durumlarda o zararın bu sebepten ileri geldiği varsayılır.

3. Ziya, hasar veya gecikme gönderenin eşyanın taşınmasına ilişkin özel talimatlarına taşıyıcının uymamasından ileri gelmişse taşıyıcı yukarıda ifade edildiği üzere sorumluluktan kurtulamaz.

4. Taşıma özel koruma yükümlülüğü altında ise taşımacının tüm önlemleri almış ve özel talimatlara uygun davranmış olması gerekir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükruhan Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 03.06.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00


İSTANBUL TİCARET ODASI BAŞKANI AVDAGİÇ'TEN

Konutta kirayı düşürecek 5 öneri

Yakın coğrafyadan tedarikte Avrupa'nın radarına girdik

Hannover Messe kapsamında gazetecilerin sorularını yanıtlayan Şekib Avdagiç, salgın sonrası yapılan fuarlara katılımda gerek ziyaretçi gerekse katılımcı firma anlamında düşüşler yaşandığına dikkati çekerek, son dönemde 'new shoring', yani 'yakın coğrafyadan tedarik etme' gibi bir yöntemin öne çıktığını belirtti.

Yakın coğrafyadan tedarik etme konusunda Türkiye'nin Avrupa'nın radarına girmiş durumda olduğunu ifade eden Avdagiç, "Bir örnek vereyim; bizim lojistikte 30 yıldır geçiş belgeleri ile ilgili yaşadığımız problemler var. Pandeminin son döneminde özellikle tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılardan dolayı çok hızlı bir şekilde birçok ülke, bu geçiş belgeleri ile ilgili Türkiye'nin önünü açtı. Büyük resme baktığınız zaman, bu zamana kadar geçiş belgesi verme sayıları arttı. Bu da Türkiye'ye olan kapıların açıldığını somut göstergesi" şeklinde konuştu.

Avdagiç, tedarik kaynaklarında bir iyileşme olsa bile tekrar eskisi gibi uzağa gidilmeyeceğini, yakından tedarik etme konusunun gündemde kalacağını belirterek, şunları kaydetti: "Hatta içinde olduğum otomotiv sanayi, bu konuda daha da ketum davranıyor. Türkiye yerine bazı firmalar Çekya, Slovakya, Polonya gibi daha da yakın ülkeleri tercih ediyorlar. Geçen hafta Rusya'da, Türkiye olarak katıldığımız bir fuar vardı. Fuardaki Türk firmaları çok büyük iş yaptı. Ziyaretçi olarak giden Türk firmalarının büyük bir kısmı, 'Ah niye katılmadık' diye vah etti. Avrupa zaten bizim bir pazarımız. Şu an ilave bir pazar oluşuyor. Doğru fiyat, kalite ve sevkiyat politikalarıyla bu büyüyen pazarı uzun vadeli korumayı becerebilmeliyiz. İyi bir fırsat var şu anda. Bu konjonktürü iyi değerlendirmemiz ve ihracatı artırma konusunda kalıcı bir fırsata çevirmemiz gerekiyor."

- 1** İlçe belediyeleri yeni konutlar için arsa üretmeli.
- 2** Belediyeler imar uygulamalarında daha hızlı ve etkin çalışmalı.
- 3** Belediyeler maliyet artırıcı yaklaşımları gündemden kaldırmalı.
- 4** Ticari imar olan parseller ticari/konuta dönüştürülmeli.
- 5** Kullanılmayan ticari alanlar konuta çevrilmeli.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, konutu etkileyen en önemli unsurun arsa maliyeti olduğunu belirterek, konut arzını artırarak, kiralara düşmesine katkı sunacak 5 öneri paylaştı.

ARSA MALİYETİ

Avdagiç, dünyanın en büyük sanayi fuarı Hannover Messe kapsamında gazetecilerin sorularını yanıtladı. İstanbul'da konut fiyatını etkileyen en önemli unsurun arsa maliyeti olduğunu vurgulayan Avdagiç, "İstanbul'da özellikle ilçe belediyeleri yeni konutlar için arsa üretmeli. Bu, beton fiyatından da, demir fiyatından da daha önemli. İstanbul'un en uzak köşelerinde bile arsanın konut maliyeti içindeki payı yüzde 60'larda. Merkeze doğru geldiğinizde bu oran yüzde 75-80'leri buluyor. Dolayısıyla daha çok konut arsası üretebiliyor olmamız lazım" dedi.

HIZLI İMAR UYGULAMALARI

İkinci olarak, belediyelerin imar uygulamalarında daha hızlı ve etkin çalışması gerektiğini ifade eden Avdagiç, şöyle devam etti: "Üçüncü olarak da belediyelerin maliyet artırıcı yaklaşımları gündemden kaldırması lazım. Ayrıca, şu anda ticari imar olan parsellerin hızlı bir şekilde ticari/konuta dönüştürülmesi gerekiyor. Son önerimiz ise büyük ticari alanların önemli bir bölümü pandemiye bağlı olarak şu anda kullanım dışı kaldı. Bunların belli kısımlarının konuta çevrilmesi konusunda uygulamaların önünün açılması lazım."

MAKUL FİYAT

Avdagiç, sorunun hızlı bir şekilde konut arzını artırarak çözülmesi

gerektiğine işaret ederek, şunları söyledi: "Çok önemli bir inşaat kuruluşunun sahibi, bizim de çok sevdiğimiz, bizim üniversitede mütevelli heyetimizde olan kıymetli bir büyüğümüzün bir önerisi oldu. Diyor ki, 'Şimdi bir yerde bir proje var. Bir emsal var, 50 bin metrekare bir inşaat yapacağım. Siz orada bana yüzde 10

fazla imar verin, orada oluşan gelir artışıyla da ben sizin adınıza, gösterdiğiniz yerde sosyal konut inşa edeyim.' Burada emsal 1 ise 2 vermeyin, yani şehri de boğmayalım."

Avdagiç, çok sayıda makul fiyatlı konut yapılması durumunda kiralara otomatik olarak kendi içinde dengeleneceğini söyledi.



TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU

İstanbul Sanayi Odası (İSO)
500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesi'nde
64 sıra yükselerek **230. Sıraya**
yerleşmenin gururunu yaşıyoruz.

Tüm çalışma arkadaşlarımıza ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyoruz!

Sistem^{AI}



MAL ALIM İÇİN İHALE İLANI

İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Kalkınma Ajansı Yenilikçi İstanbul Mali Destek Programı kapsamında sağlanan mali destek ile İstanbul Tuzla Organize Sanayi Bölgesi'nde "İstanbul Ticaret Odası Yetkinlik Merkezi Projesi" kapsamında; Isıtma Sistemi Mal Alımı işi için mal alımı ihalesi sonuçlandırmayı planlamaktadır.

İhaleye katılım koşulları, isteklilerde aranacak teknik ve mali bilgileri de içeren İhale Dosyası www.ito.org.tr ve www.istka.org.tr internet adreslerinde yer almaktadır.

İhaleye teklif verecek olanların Sözleşme Makamı tarafından onaylı ihale dosyasını İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası 2. Kat Proje ve İş Geliştirme Müdürlüğü - Reşadiye Cad. 34122 Eminönü / İSTANBUL adresinden, bedelsiz, imza karşılığı teslim alması zorunludur.

Gerekli ek bilgi ve açıklamalar; www.ito.org.tr ve www.istka.org.tr de yayınlanacaktır. Teklif teslimi için son tarih ve saati: **24.06.2022 – 17:00**
Teklifler, 27.06.2022 tarihinde, saat 10:30'da ve İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası 5. Kat Fuar Salonu - Reşadiye Cad. 34122 Eminönü / İSTANBUL adresinde yapılacak oturumda açılacaktır.

Maldivler heyeti İTO'da

OSMAN KUVVET

MALDİVLER'den gelen heyet, İstanbul Ticaret Odası'nu ziyaret etti. Maldivler Cumhuriyeti İçişleri, Ekonomi, Konut ve Planlama Bakan Yardımcılarının ve iş insanlarının da bulunduğu heyet, İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay ile görüştü. Ziyarette iki ülke arasındaki ticaretin ve işbirliğinin nasıl artırılacağına dair alternatifler değerlendirildi. Görüşmede; turizm, inşaat, sağlık, eğitim ve diğer sektörlerdeki yatırım fırsatları ve işbirliklerinin geliştirilmesi ele alındı.

İŞBİRLİĞİ ALANLARI

Konuk heyet yetkilileri,

özellikle turizmde Maldivler'de konaklama ortalamasının yüzde 50 arttığını belirterek, bu alanda önemli fırsatlara dikkat çekti. Ayrıca ulaşımda da önemli fırsatlar olduğuna dikkat çeken heyet, adalar arası ulaşımına önem verilmesi halinde hem turizmin hem ticaretin gelişeceğini kaydetti.

Türk inşaat sektörünün dünyada güçlü olduğunu ifade eden Maldivli iş insanları, konut ve inşaat alanında da işbirliği yapabileceklerini söyledi. Heyetten Maldivler ve sektörler hakkında bilgi



alan İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, her iki ülke iş adamlarının ve hükümet temsilcilerinin katılımıyla webinar düzenlenebileceğini belirtti.



İngiltere'ye ihracatta UKCA için geri sayım

UKCA'da özel kuralları olan ürünler

- Tıbbi cihazlar
- Demiryoluyla çalışanlar
- İnşaat ürünleri
- Sivil patlayıcılar

İngiltere, AB ülkelerine giren ürünlerde

aranan CE işaretinin yerine artık UKCA işaretine bakacak. Birleşik Krallık yetkilileri, 1 Ocak 2023'ten sonra bu kapsama girecek ürün gruplarını duyurdu.



OSMAN KUVVET

BRİTANYA'ya yapılan ihracatta, Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde bazı risklerin önlenmesi için uygulanan CE işaretinin yerini artık 'UKCA' işareti alıyor. 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren Britanya'ya (İngiltere, Galler ve İskoçya) yapılacak ihracatta UK Conformity Assessed /BK Uygunluk Değerlendirmesi (UKCA) işareti kullanılacak. UKCA işareti olmayan ürünlerin girişine izin verilmeyecek. UKCA işaretinin, AB'de ve Türkiye'de yerleşik (AB tarafından tanınan 3. ülkelerde yerleşik olanlar dahil) onaylanmış kuruluşlar tarafından düzenlenen CE işaretinin yerini alacağı bildirildi.

2023'TE ZORUNLU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), UKCA işaretinin, Britanya piyasasına sunulacak eşya için kullanılmasının zorunlu

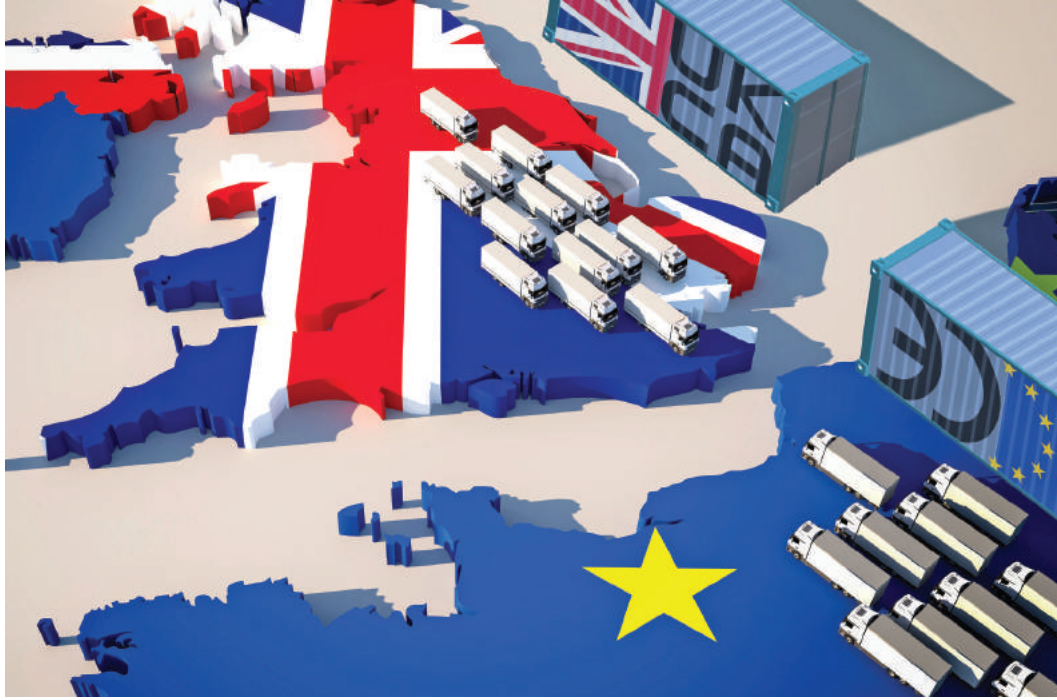
olacağını ve bu önemli değişikliğin Türk ihracatçılarına da doğrudan etkileyeceğini duyurdu. Bu çerçevede, Birleşik Krallık Uluslararası Ticaret Bakanlığı ve İngiliz Standartları Enstitüsü (BSI) yetkililerince UKCA işareti hakkında Türk şirketlerine yönelik bilgilendirme webinarı düzenlendi. Webinarda,

1 Ocak 2023'ten itibaren Britanya'ya girecek ürünlerin UKCA işareti taşıması gerektiği vurgulandı.

ÖNCE DEN ÜRETİLENLER

Britanya pazarına girecek ürünler, 1 Ocak 2023'ten önce üretilmiş ve CE işaretine sahipse, ürünlerin bu tarihten sonra pazara girmesinde UKCA şartı aranmayacak. Ayrıca bazı medikal ürünlerde bu süre Haziran 2023 sonuna kadar uzatıldı.

Detaylı bilgi için:
www.gov.uk/guidance/using-the-ukca-marking



Global büyümede riskler ve beklentiler

Türkiye İstatistik Kurumu, 31 Mayıs 2022 günü yayınladığı bültenle büyüme verilerini açıkladı. Bu verilere göre, GSYH 2022 yılı birinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 7.3 arttı. Piyasa beklentisi ise yüzde 7.2 idi. Dolayısıyla veri, beklenti seviyelerinde geldi diyebiliriz.

Açıklamaya göre AB bölgesinde büyümede ikinci ülke durumundayız. Bir de dolar bazında bakalım.

2020 yılından bugüne kadar cari fiyatlarla ve çeyrek bazda verilen Gayri Safi Yurt İçi Hasıla verilerine baktığımızda, en yüksek dolar bazında hasılanın 225.983 milyon dolar hasıla ile 2021 yılının üçüncü çeyreğinde verildiğini görüyoruz. Global arz aksaklıkları ve lojistik sıkıntıları nedeniyle tedarik zorluğu yaşanan dönemde dolar bazında önemli bir artış yakalanmış. Ancak bir önceki yılın yani 2020 yılının aynı döneminde de nispeten yüksek ciroların yakalanarak 196.582 milyon dolar hasılanın elde edildiğini görüyoruz.

Söz konusu tablo bize, global arz ve lojistik aksaklıklarından öyle olağanüstü yararlanamadığımızı gösteriyor. Yani ihracatta dolar bazında gelirden öyle aman aman bir sıçrama söz konusu değil. 2020 yılı birinci çeyreğinde 176.200 milyon dolar, 2021 yılı birinci çeyreğinde 188.655 milyon dolar ve 2022 yılı birinci çeyreğinde 179.800 milyon dolar hasıla sağlanmış. 2021 yılının altında olan bir veri söz konusu. Bu fiyatların içerisinde dolar bazında artan fiyatlamaya da bulunuyor. O yüzden fiyat etkisini kaldırarak zincirlenmiş hacim endeksinde 173'ten 185.7 seviyesine bir çıkış görünüyor.

Büyümede yavaşlama

Global büyüme beklentileri 2021 yılının yarısının da altına inmiş. Öyle ki, Türkiye için açıklanan raporlarda yüzde 2.9 büyüme beklendiği bile belirtilmiş. Bu veriye göre önümüzdeki dönemde büyümede önemli bir yavaşlama olacağını düşünmek yanlış olmayacak.

Peki neden büyümede karamsar bir hava hakim?

En önemli neden, Rusya-Ukrayna savaşı ve bu nedenle getirilen kısıtlamalardır. Bir yandan her iki ülkenin dünyanın tahıl ambarı durumunda olması ve ürün sevk edememeleri, diğer yandan doğalgaz satışında ruble şartı ve bazı ülkelere doğalgaz sevkiyatının durdurulması, hem enerji arzı hem de ürün arzı konusunda ciddi sorunları da beraberinde getiriyor.

Diğer bir neden, son yılların rekorlarını kıran enflasyona karşı batının faiz silahını kullanmaya başlamasıdır. Amaç talebi dizginlemek olduğuna göre, ticareti yavaşlatacak bir etkiden bahsediyoruz.

Başka bir nedenle parasal daralmaya gidilecek olması. Fed, 1 Haziran'dan itibaren başlayacağını duyurmuştu. ECB ise 2023'te yapmayı planlıyor.

Bir başka neden, yükselen enflasyon sebebiyle işletme sermayesi ihtiyacının artması ve kredi büyüklüğünün bu artışı kapatacak kadar büyük olmaması. O yüzden kredi temininde eski rahatlık yavaş yavaş kaybolabilir.

Fırsata çevrilebilir

Görüleceği gibi global anlamda gerçekleşen riskler, risk iştahını azaltarak yatırımcıları daha konservatif davranmaya zorluyor. Bu arada borsalar yüksek enflasyon, düşük faiz döneminin avantajını sürdürmeye devam ediyor.

Çin'in büyüme beklentileri düşerken, ciddi lojistik ve üretim sıkıntıları yaşarken, sorunun çok kısa sürede düzeleceğini de beklemiyoruz.

Ancak AB pazarına yakın olmamız ve KOBİ tarzı esnek üretim modeline sahip olmamız nedeniyle talebe hızlı cevap vermenin avantajıyla krizi fırsata çevirme potansiyelimiz var.

Önemli olan şirket tepe yönetiminin, global risk ve fırsatları objektif olarak masaya yatırıp doğru kararlarla avantajlı konuma gelebilecek yetkinlik ve etkinlikte olup olmadıklarıdır.

Global daralma bizim zorunlu olarak daralacağımız anlamına gelmez.



Hikmet BAYDAR

Gümrük bildirim sistemi güncellendi

İNGİLTERE Gümrüğü (HMRC) tarafından 31 Mayıs 2022'den itibaren ithalat ve ihracat denetim bildirim hizmetlerinin güncelleneceği ve iyileştirileceği duyuruldu. Mevcut sistemde Denetim Konumlandırma Hizmeti, ithalat işlemleri için bağlantılı adresleriyle beraber ilgili sınır kapılarını bildiriyor. Bildirim sisteminde yapılan iyileştirme sonucunda, 31 Mayıs tarihinden itibaren bu sınır kapılarının

konumları kaldırılarak, şu sınır noktalarında 'Denetim gerekmektedir' (Inspection Required) ibaresi gösterilecek.

- Aberdeen
- Harwich
- Hull
- Immingham
- Killingholme
- Port of Tyne
- Purfleet
- Teesport
- Tilbury
- Felixstowe

Ayrıca 31 Mayıs 2022 tarihinde itibaren bildirim sistemine ihracat işlemleri de dahil

edilerek, hangi muayene sahalarına başvuru yapılabileceği ve en yakın sınır noktası mesajla bildirilecek.

İngiltere'ye mal ithalatında; 31 Mayıs 2022'den itibaren karayolu yük taşımacları, kontrol için taşınacak istedikleri denetim sahasını kendileri seçebilecek.

Detaylı bilgi için:
www.iru.org/system/files/flash/2022-05/ILS%20phase%20%20Haulier%20Presentation%20.pdf





İlk çeyrek büyümede Türkiye G20'nin ilk üçünde

Türkiye ekonomisini ayakta tutan sektörlerin güçlü üretim ve ihracat becerisi, Türkiye'yi dünya ekonomisinde GSYH büyüme performansı açısından istisnai, ayrıcalıklı bir konumda tutmayı sürdürüyor. G20 ülkelerinin 2022 yılının ilk çeyrek büyüme verilerini dikkate aldığımızda, Türkiye, Suudi Arabistan'ın yüzde 9.6 ve Birleşik Krallık'ın yüzde 8.7'lik büyümesi sonrasında yüzde 7.3 ile 3. sırada en yüksek büyüme oranı olan ülke olduğunu gösterdi. Hollanda yüzde 7, İspanya yüzde 6.4, Fransa yüzde 5.3, Euro Bölgesi yüzde 5.1, Endonezya yüzde 5, Çin yüzde 4.8, Fransa yüzde 4.5, Almanya yüzde 3.8, Singapur yüzde 3.7, Rusya yüzde 3.5, ABD yüzde 3.5, Güney Kore yüzde 3.1, Meksika yüzde 1.6 ve Japonya yüzde 0.2 ile Türkiye'yi takip ediyor.

İhracatın güçlü katkısı

Türkiye'nin yüzde 7.34 olarak açıklanan 2022 yılı ilk çeyrek GSYH büyüme oranı, en iyi senaryo tahmin aralığı olarak hesapladığımız yüzde 7.16 ile 9.31 arasında kaldı. Zaten ekonomistlerin tahminleri de, Türkiye ekonomisinin güçlü bir üretim ve katma değer performansı ile yoluna devam ettiğini teyit ediyordu. Nitekim, yılın ilk çeyreğinde mal ve hizmet ihracatı yüzde 16.8 artarken, ithalatın sadece yüzde 2.3 artmış olması, net ihracatın GSYH büyümesine katkısının hayli güçlü seyretmeyi sürdürdüğünü gösteriyor. Küresel pandemiden daha yeni yeni çıkmakta olan, daha 'Covid-19'un sebep olduğu ana ve artçı şokları atlattıran bir dünya ekonomisinde, Rusya-Ukrayna savaşına rağmen yüksek büyüme oranı değerli bir sonuç.

Bu tablo içerisinde, yerleşik hane halklarının tüketim harcamalarının yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 19.5 yükselmiş olması, hiç şüphesiz ki, Türkiye ekonomisinde de halen küresel pandeminin ekonomik yaralarını kapatmaya devam ettiğimizi gösteriyor. Bununla birlikte, devletin nihai tüketim harcamalarının sadece yüzde 0.9 artması da, Türkiye'nin kamu mali disiplinindeki kararlılığının bir göstergesi. İki siyah kuğu, küresel pandemi ve Rusya-Ukrayna savaşının sebep oldukları tüm küresel, bölgesel ve yerel belirsizliklere rağmen, gayrisafi sabit sermaye oluşumu, yani özel sektör ve kamunun alt ve üst yapı yatırım harcamalarının da reel olarak yüzde 1.1 artış kaydetmesi, küresel rekabette Türkiye'yi geri bırakmamak adına, yatırımların olabildiği ölçüde devam ettiğine işaret ediyor.

Harcama yöntemi

Harcama yöntemine göre, harcama kalemlerinin ve ekonomik alanların ilk çeyrekte reel GSYH büyümesine katkılarına baktığımızda, en yüksek katkının, 'Covid-19'un düzeltilmesi olarak, tüketimden geldiğini görüyoruz. Hanehalkı tüketimi ilk çeyrekte büyümeye 11.6 puan katkı sağlarken, net ihracatın da yüzde 7.3'lük büyümeye 3.5 puan katkıda bulunmuş olması, ardı ardına kırılan ihracat rekorlarının önemini teyit ediyor. Kamu mali disiplininin bir parçası olarak, kamu tüketim harcamaları ve yatırım harcamalarının reel GSYH büyümesine katkısının sınırlı kalması ise olması gereken bir sonuç. Buna karşılık, ülke ekonomisinde stok değişiminin GSYH reel büyümesine negatif yönde 8.2 puan katkı sağladığı anlaşılıyor. Üretilen GSYH ve katma değerden üretim faktörlerinin aldığı pay boyutunda da işgücü ödemelerinin ilk çeyrekte yüzde 59.7, net işletme artışı/karma gelirinin ise yüzde 88.1 artış gösterdiği görülüyor. İşgücü ödemelerinin cari fiyatlarla gayrisafi katma değeri içerisindeki payı 2021'in ilk çeyreğinde yüzde 35.5 iken, bu oran 2022'de yüzde 31.5 olmuş. Net işletme artışı/karma gelirin payı ise yüzde 45.6 iken, yüzde 47.6'ya yükselmiş.

Büyümede finans öncü SANAYİCİ GAYRETİ

Türkiye ekonomisi, yılın ilk çeyreğinde yüzde 7.3 büyüdü. Bunda imalatla istihdam artışı ve makina yatırımları etkili oldu. Sanayide büyüme yüzde 7.4 olurken, finans ve sigorta faaliyetlerinde büyüme yüzde 24.2, bilgi ve iletişim faaliyetlerinde büyüme ise yüzde 16.8 hesaplandı.



TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), bu yılın ilk çeyreğine (ocak-mart) ilişkin Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) sonuçlarını açıkladı. Buna göre, GSYH tahmini, zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bu yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7.3 arttı. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH tahmini, ilk çeyrekte geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 79.5 artarak 2 trilyon 496 milyar lira oldu.

GSYH'nin birinci çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında

179 milyar 800 milyon olarak hesaplandı.

Bu yılın ilk çeyreğinin, geçen yılın aynı dönemine göre karşılaştırılmasında artış yaşanan sektörlerde değişim oranı şöyle oldu:

- Finans ve sigorta faaliyetleri: %24.2
- Bilgi ve iletişim faaliyetleri: %16.8
- Hizmetler: %14.9
- Mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri: %8.9
- Sanayi: %7.4
- Diğer hizmet faaliyetleri: %6.8
- Gayrimenkul faaliyetleri: %5.4
- Kamu yönetimi, eğitim, sağlık

ve sosyal hizmetler: %5.2

- Tarım: %0.9
- İnşaat sektörü: %7.2 azaldı.

Bu yılın ilk çeyreğinin geçen yılın aynı dönemle karşılaştırılmasında ortaya çıkan bazı detaylar şunlar oldu:

- Yerleşik hane halklarının tüketim harcamaları yüzde 19.5 arttı.
- Devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 0.9 arttı.
- Gayrisafi sabit sermaye oluşumu yüzde 1.1 arttı.
- Mal ve hizmet ihracatı zincirlenmiş hacim endeksi olarak yüzde 16.8 arttı.

- Benzer hesaplama göre ithalatla yüzde 2.3 artış görüldü.
- İşgücü ödemelerindeki artış yüzde 59.7 oldu.
- Net işletme artışı/karma gelir yüzde 88.1 arttı.
- İşgücü ödemelerinin cari fiyatlarla gayrisafi katma değer içerisindeki payı geçen yılın birinci çeyreğinde yüzde 35.5 iken, bu oran 2022'de yüzde 31.5'e indi. Buradaki azalma, ücret seviyesi konusunda yeni tartışmalara sebep oldu.
- Net işletme artışı/karma gelirin payı ise yüzde 45.6 iken yüzde 47.6'ya çıktı.



İhracat yine lokomotif oldu

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ocak-mart dönemindeki net ihracatın büyümeye katkısının 3.46 puan olduğunu söyledi. Yılın ilk çeyreğine ilişkin büyüme oranlarını değerlendiren Bakan Muş, Türkiye'nin ihracatla büyümeye devam ettiğini belirtti. Muş, şunları kaydetti: "Türkiye ekonomisi 2022'nin ilk çeyreğinde yüzde 7.3 oranında büyüdü. Net ihracatın büyümeye katkısı 3.46 puan oldu. Bu güçlü büyümenin yaklaşık yarısı (yüzde 47'si) net ihracattan geldi. İhracat yine büyümenin lokomotifi oldu."

MAYIS RAKAMLARI

Öte yandan Ticaret Bakanlığı'nın mayıs ayından dış ticaret istatistiklerinden oluşan veri bülteni açıklandı. Buna göre, ihracat mayısta geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 15.2 artarak 18 milyar 973 milyon dolara çıktı. İthalat da bu dönemde yüzde 43.8 artarak 29 milyar 652 milyon dolara yükseldi.

Mayısta sektörlere göre ihracatın payı sırasıyla yüzde 94.7 ile imalat sanayi, yüzde 2.9 ile tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörü, yüzde 1.9 ile madencilik ve taş ocaklığı sektöründe oldu.

Geniş Ekonomik Gruplar sınıflamasına göre, en çok ihracat yüzde 18 artış ve 10 milyar 556 milyon dolarla hammadde (ara malları) grubunda yapıldı. Bunu sırasıyla yüzde 6.4 artış ve 6 milyar 226 milyon dolarla tüketim malları ve yüzde 24.2 artış ve 1 milyar 968 milyon dolarla yatırım (sermaye) malları grupları takip etti.



ERKEN BAŞVURU FIRSATI*

İhracatınızı ve Prestijinizi Artırın! Uluslararası Marka Olun

Başvuru kriterleri hakkında detaylı bilgi ve kategorilerinden size en uygun alt kategoriye belirlemek için bizden ücretsiz destek alabilirsiniz.

Ürün tasarımı | İletişim tasarımı | Ambalaj tasarımı | Hizmet tasarımı (Service Design) Mimari | İç mimari | Kullanıcı Deneyimi (UX) | Kullanıcı Arayüzü (UI) | Profesyonel konsept

iF Design Türkiye destek ve bilgi ofisi iletişim

Cihan Şirolu

cihan.sirolu@ifdesign.com

Ofis: 0 (212) 806 22 59

Mobil veya WhatsApp: 0 (535) 922 77 22

www.ifdesign.com



*Özel ücret tarifeli erken başvuru fırsatlarından faydalanmak için son gün **30 Haziran 2022**. Başvurunuzu şimdiden yapın, bilgilerinizi ve ürün açıklamalarınızı Kasım 2022'ye kadar tamamlayın!



Tedarikte kritik virajı dönen kazanacak

Pandemiyle başlayan, savaşa devam eden tedarik zinciri krizi; küresel üretimi kritik bir viraja soktu. 'En ucuz yerde üretim' gerekçesiyle tek kaynaktan tedarik dönemi rafa kalkıyor. Yakın ve bölgesel olanın öncelikli olduğu, çok kaynaklı bir tedarik sistemi geliyor. Türkiye'nin küresel fırsatları değerlendirmesi halinde bu değişimden olumlu etkilenmesi bekleniyor.

KÜRESEL ticaret, 2021 yılında 28.5 trilyon dolarlık bir seviyeye ulaştı. Bu rakam; 2020 yılına göre yüzde 25, pandemi öncesine yani 2019'a göre ise yüzde 13 daha yüksek bir artış demek. Ancak dünya ekonomisi yeni bir yol ayrımında. Rusya-Ukrayna savaşı, küresel enflasyon, küresel tedarik zincirindeki kırılganlar, iklim olayları ve bazı bölgelerde devam eden pandemi karantinaları belirsizlik oluşturuyor. Böyle bir süreçte, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) yıllık toplantısı, 'Bir Dönüm Noktasında Tarih: Devlet Politikaları ve İş Stratejileri' temasıyla, 2.5 yıl sonra yeniden fiziki olarak İsviçre'nin Davos kasabasında gerçekleştirildi.

Bu yılki toplantıda en temel tartışma konularından biri de küreselleşmenin geleceği ve tedarik zincirindeki kırılganlık oldu.

KÜRESELLEŞMEYE YENİ AYAR

Davos'daki tartışmalarda katılımcıların çoğunluğu, küreselleşmenin şekil değiştireceği ve bölgeselleşmenin öne çıkacağı öngörüsünü paylaştı. Tedarik zincirinde, yakına yönelimin geçici olduğunu savunanlar ise 'akıllı küreselleşme' tabirini kullanarak yeni açılımlarla geleneksel küreselleşmenin gerisinde kalanların da sürece dahil edileceğini iddia etti. Tedarik zincirindeki değişimin, üretimi uzak olsa da daha ucuz yerde yaptırmanın yerini almayacağı konusunda bir bölünmüşlük de göze çarptı. Ancak jeopolitik belirsizlikler nedeniyle tedarikte tek kaynak yerine çoklu kaynağa odaklanılacağı konusunda bir fikir birliği var.

SİSTEM SORGULAMASI

Tedarik zincirindeki kırılganlık ve değişimin küreselleşmenin geleceğini de tartışmaya açması, aynı zamanda bir sistem sorgulaması olarak görüldü. Küreselleşmenin tedarik zinciri sistemi, en düşük maliyetin olduğu yerde yani ağırlıklı olarak Uzakdoğu'da üretim yapılması ve

pazara ulaştırılması üstüne kurulmuştu. Pandemi sürecinde bu anlayış büyük bir ivme kaybetti, yakın bölgelerden tedarik sağlamak ve tedarikçileri çeşitlendirmek öne çıktı. Rusya-Ukrayna savaşı ise yeni durumu adeta perçinledi. Davos'daki tartışmalarda tedarik zincirindeki kalıcı değişime karşı çıkanların argümanı, "Küreselleşmenin getirdiği verimliliğin kaybedileceği, bunun enflasyonu yükselteceği ve durgunluğa sebep olacağı" şeklindeydi.

NEDEN ÇOKLU KAYNAK?

Çoklu kaynaktan tedariki savunan dikkat çekici bir görüş ise şöyleydi: "Ukrayna'daki savaş ve Şanghay'daki pandemi ile ilgili karantinalar, yerel tedarik zinciri kesintilerinin nasıl küresel sorunlar haline gelebileceğini ortaya çıkardı. Ancak sadece bu son olaylara bakmamıza gerek yok. Önemli bir oyuncuya yönelik bir siber saldırı, tıkanmış bir kanal, volkanik bir patlama gibi yıllar içinde tedarik zincirlerini ciddi şekilde strese sokan birkaç vaka gördük. Bu olaylar, küresel tedarik zincirlerinin bazen düşündüğümüzden daha az küresel olduğunu ortaya koyuyor. Çözüm için tek kaynaklı kesintilere karşı çoklu kaynak kullanımıyla, tedarik zincirlerinin bağımsızlığını daha güçlü hale getirecek şekilde yeniden tasarlamak gerekiyor."

EN HASSAS AVRUPA

Tedarik zincirindeki kırılganlara daha hassas olduklarını Avrupa Merkez Bankası Başkanı Christine Lagarde ise şöyle açıkladı: "Avrupa, küresel tedarik zincirlerinin kırılganlıklarına diğer küresel pazarlardan yüzde 20 daha fazla açık."

Diğer taraftan toplantılarda gündeme getirilen ve tedarik zincirlerinin yeniden icat edilmesinin gerekli olduğunun altını çizen bir raporda, mevcut tedarik zinciri kesintilerinin Avrupa ekonomilerine 2023 yılına kadar 920 milyar Euro'ya mal olabileceğine dikkat çekildi. Söz konusu rakamın 2023'te Euro Bölgesi GSYİH'nin yüzde 7.7'sine eşit olacağı da kaydedildi.

Maliyet ikinci planda öncelik tedarik güvenliğinde

Davos'daki küreselleşme ve tedarik zinciri tartışmalarını değerlendiren Türk-Alman Üniversitesi İktisat Bölümü Başkanı Prof. Dr. Elif Nuroğlu, şöyle konuştu:

"Son 2.5 yılda çok yoğun bir şekilde küreselleşme sorgulanmaya başlandı. Bence küreselleşme çoktan şekil değiştirdi. Mal ve hizmetlerin düşük maliyetli olduğu ülkeden tedarik edilemediği bir 2.5 yılı geride bıraktık ve 'güvenli tedarik zincirlerini' konuşmaya başladık. Bu değişim kalıcı mı olur sorusuna cevap verecek bir ortamda değiliz. Çünkü tam 'pandemi bitti,



toparlanıyoruz' derken çip krizi çıktı, üretim çok önemli birkaç sektörde sekteye uğradı. Tekrar 'toparlanıyoruz' diye ümit ederken ne kadar süreceği bilinmeyen ve

küçük büyük pek çok ülkeyi derinden etkileyecek bir Rusya-Ukrayna savaşı çıktı. Bundan sonra maliyetin ikinci planda olduğu ve önceliğine verileceği bir dünyadayız. Tedarikte ilk soru: Herhangi bir mali, mesela buğdayı satın alabileceğimiz yer neresi? Ve o ülke bize buğday satmayı kabul edecek mi? İkinci soru: Siparişler vaktinde ve zarar görmeden gelir mi?"

Türkiye stratejik planı pazarlara göre yapmalı

Global pazardaki değişimin kalıcı olacağını belirten İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü Başkanı Prof. Dr. Figen Yıldırım, "Tek tedarikçiye özellikle Çin'e bağlı yaklaşım yerli mümkünse milli, değilse yabancı pazarlardan tedarik yoluna doğru değiştirdi. Bu değişim kesinlikle kalıcı olacak. Çünkü bu alternatifli denedikçe lojistik maliyetlerinin düştüğü, termin sürelerinin azaldığı fark edildi" dedi.

Sürecin Türkiye'yi nasıl etkileyeceği konusunda ise Prof. Dr. Figen Yıldırım, şöyle konuştu: "Türkiye, jeopolitik önemi, katma değerli ürün geliştirme know-how birikimi, esnek üretim yapısı ile tedarik zinciri yönetimi içerisinde önemli halka. Avrupa'ya yeşil dönüşüm başta olmak üzere hızla uyum sağlaması, Ortadoğu ile Uzakdoğu'ya uyum



sağlayan ticaret sistemi ile Türkiye bu değişimden faydalaniyor. İhracatın gelişimi, hammadde ve yarı mamulde ithal yerine yerli üretimi artırmaya

yönelik politikalar ilerledikçe Türkiye tedarik zinciri yönetiminin en önemli parçası olarak yer alacaktır. Elbette burada küresel bütünleşmeden önce bölgesel bütünleşmelerin gündemde olduğu gerçeğini de unutmamak gerekir. Pazar, birçok katma değerli ürün grubunda Avrupa ülkelerine yönelik ise stratejik planı özellikle Avrupa pazarındaki trendler, gelecek planlarına göre yapmak doğru olacak. Başta coğrafi konumu, hizmet anlayışı, sunduğu ürün grubu çeşitliliği ile fark yaratan Türkiye, yerel tedarik konusuna daha çok destek vermeli ve belirli bir oranı mutlaka Türkiye'deki üreticilerden oluşturmalı."



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Davos ve küreselleşmenin akıbeti

İki yıl aranın ardından ilk kez yüz yüze gerçekleşen Davos Zirvesi'nde, iklim değişikliğinden gıda krizine, stagflasyondan gelir eşitsizliğine kadar birçok kritik mesele masaya yatırıldı. Siyasetçiler, politika yapımcılar, akademisyenler, girişimciler ve iş insanları, afili cümlelerle küresel trendleri kendi perspektiflerinden anlatmaya çalıştı. Davos'ta bu yılın en ilgi çeken gündem maddelerinden biri de küreselleşmenin akıbetiydi.

1980'lerin başından 2008'deki finans krizine kadar geçen süre zarfında küreselleşme dalgası neredeyse her yeri sardı.

Sovyetler Birliği'nin dağılması sonrasında ortaya çıkan ülkelerden Çin'e kadar. Küba ve Kuzey Kore hariç küreselleşmenin nüfuz etmediği ülke kalmamıştı. Uluslararası ticaretin kuralları yeniden yazıldı; tedarik zincirleri ilmek ilmek örüldü, finansal piyasalar birbirine entegre oldu. Küreselleşme, kayda değer bir üretim ve gelir artışı sağladı. Ancak, bu ekonomik büyümenin ciddi yan etkileri oldu. Gelir ve servet dağılımı kötüleşirken, çevresel problemler katlanarak arttı.

Bu ve benzeri sorunların iyice ayyuka çıktığı bir dönemde küresel finans krizi patlak verdi. Bu krizin bir yansıması olarak Brexit ve ticaret savaşları gibi küresel ekonominin başını fena halde ağrıtan gelişmeler ortaya çıktı. Ardından koronavirüs salgını ve son olarak Rusya'nın Ukrayna'yı işgal girişimi. Bu şok dalgalarının her biri küreselleşmeyi yıprattı. Haliyle Davos gibi etkinliklerde 'Acaba küreselleşmenin sonu mu geldi' meselesi tartışılır oldu.

Bölgesel anlaşmalar

Küreselleşme ölmedi; yakın zamanda da yok olacağı benzemiyor. Ancak küreselleşme büyük bir dönüşüm geçiriyor, adeta şekil değiştiriyor. Ülkeler korumacı politikalara ve sermaye kontrollerine daha fazla başvurmaya başladı. Bir başka ifadeyle, devletin ekonomideki rolü artıyor. Çok taraflı ekonomik ilişkilerin yerini çift taraflı veya bölgesel anlaşmalar aldı. Üretimi sorgusuz sualsiz düşük ücretli ülkelere taşıma (offshoring) dönemi geride kaldı. Arz güvenliğini sağlamak amacıyla Batılı ülkeler üretimi Çin'den yakın coğrafyalara (nearshoring) veya dost ülkelere (friendshoring) kaydırmaya çalışıyorlar. G20 ülkelerinin teknoloji, enerji ve finans alanlarında dışarıya olan bağımlılıklarını daha fazla dikkate aldıkları bir küreselleşme sürecine geçiş var. Çin de bir taraftan Asya-Pasifik'ten Afrika'ya kadar birçok bölgede nüfuz alanını genişletmeyi amaçlıyor. Pekin yönetimi, Tek Kuşak Tek Yol Girişimi ve Asya Altyapı Yatırım Bankası gibi oluşumlarla kendi küreselleşme kulübünü oluşturma derdinde.

Yeni format yapım aşamasında

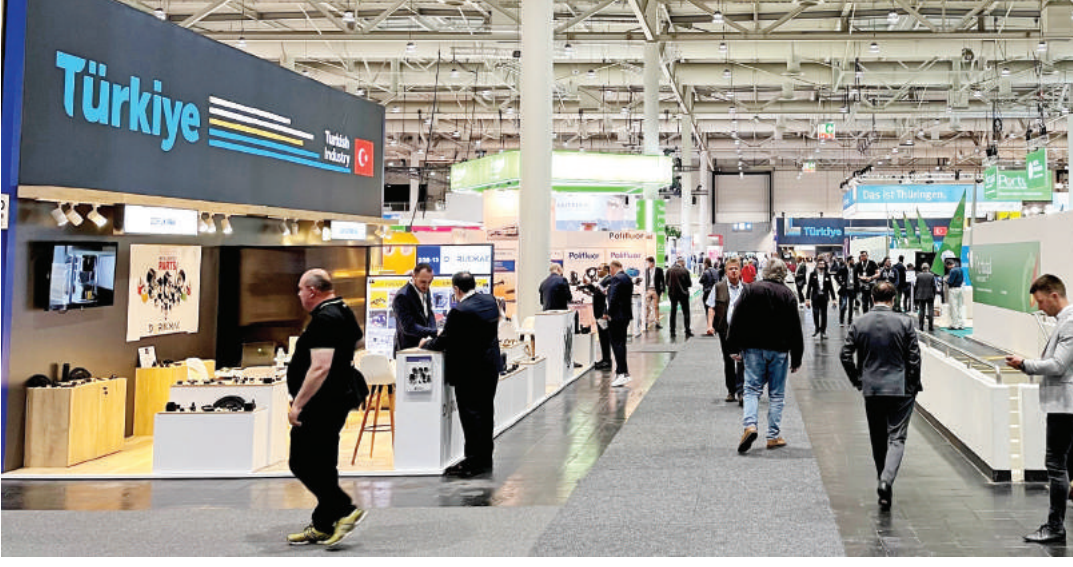
Artık pür liberal düzen içerisinde büyüyen bir küreselleşmeden bahsetmek mümkün değil. O günler geride kaldı. Küreselleşme, sürdürülebilirliği mümkün olmayan bir derecede genişleyerek aşırıya kaçmıştı. Çin'in tam anlamıyla kapitalist bir ekonomiye dönüşeceğinden tutun da Rusya'nın emperyalist emellerinin yok olduğuna kadar gerçeklikten kopuk bir dünya sistemi hayal ediliyordu. Şimdilerde ise küreselleşmenin ayağı yere basmaya başladı. Küreselleşmenin yeni formatı halen yapım aşamasında. Önümüzdeki yıllarda Davos gibi uluslararası platformlarda bu meselenin daha detaylı biçimde irdeleneceğine şahit olacağız.

Enerjide yeni rota Türkiye

Bölgesel ve yakın olandan tedarikin öneminin artmasıyla Türkiye'nin önüne yakın coğrafyada yeni imkanlar çıkmaya başladığına dikkat çeken Prof. Dr. Elif Nuroğlu, şunları söyledi: "Örneğin Rusya'dan enerji tedarikini azaltmak isteyen AB için Türkiye nasıl bir yeni rota olabilir? Fosil yakıtlardan zaten kurtulmak isteyen bir dünya vardı, şimdi Rusya'nın tedarikteki rolünü azaltmak isteyen bir dünya var. Bu da yenilenebilir enerji

kaynakları ve bununla ilgili olan yeşil hidrojen konusunda Türkiye'nin önünü açabilir. Bu bakımdan AB ülkeleri ve Almanya ile daha sıkı işbirliği yapılması gerekiyor. Türkiye'nin sahip olduğu rüzgar ve güneş enerjisi potansiyelini Almanya'nın teknolojiyi ile birleştirmek konusunda cesur adımlar atılmalı. Ayrıca, AB'ye ek olarak Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetleri de Türkiye için önemli bir pazar. Önceliğin tedarik güvenliğine

verildiği bir dünyada ilk üreten ve güvenli bir şekilde üretimini pazara ulaştıran kazanacak. Hız ve güvenlik çok önemli. Türkiye zor bir süreçten geçiyor. Küresel fırsatlar değerlendirildiği takdirde Türkiye ekonomisi yaşanan değişimlerden olumlu etkilenebilir. Orta ve uzun vadede başarmak istiyorsak günün kurtarmaya çalışan politikalarla ziyade, daha çok üretmemizi ve ihraç etmemizi sağlayacak önlemler almalıyız."



Hannover Fuarı'nda; İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Adil Coşkun ve Levent Taş, İTO Meclis Üyesi Rahmi Korkmaz, Hannover Başkonsolosu Gül Özge Kaya ve Ticaret Ataşesi Yasemin Özak Coşkun standları gezerek, firmalarla görüştü.



İmalat sanayinde 'akıllı çözüm' yarışındayız

Türkiye, Almanya'da düzenlenen dünyanın en büyük sanayi fuarı Hannover Messe'de, 4'üncü büyük yabancı katılımcı oldu. Fuara, 49'u İstanbul Ticaret Odası şemsiyesi altında toplam 94 Türk firması katıldı.

Türk firmalarını imalat sanayinde 'akıllı çözüm' yarışında görmekten mutluluk duyduğunu belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Hannover Fuarı, Türkiye'nin üretim gücünü ortaya koyabileceği, ufkunu genişletebileceği eşsiz bir vitrin" dedi.

DÜNYANIN en büyük sanayi fuarı olan Hannover Messe, bu yıl yeniden fiziki katılımı Almanya'nın Hannover kentinde 30 Mayıs-2 Haziran tarihlerinde gerçekleştirildi. Türkiye, 2019'dan sonra iki yıl sadece online ortamda düzenlenen ve bu yıl ziyaretçilerine kapılarını yeniden açan fuarda, toplam 94 firma ile ev sahibi Almanya'dan sonra 4'üncü büyük yabancı katılımcı oldu. Fuarda, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) düzenlediği ve 4 ayrı salona yayılan milli katılım alanında 49 firma ürün ve teknolojilerini tanıttı, 45 firma da bireysel standlarıyla yerini aldı. Bu yıl 73'üncüsü düzenlenen Hannover Fuarı'nda yan sanayi, Endüstri 4.0, enerji, yazılım, lojistik, hidrolik, pnomatik ve akışkan gücü gibi alanlar öne çıktı.



Başkanı Şekib Avdagiç, Türk firmalarını imalat sanayinde 'akıllı çözüm' yarışında görmekten duyduğu mutluluğu dile getirdi. Hannover Fuarı'nın Türkiye'nin üretim gücünü ortaya koyabileceği, ufkunu genişletebileceği eşsiz bir vitrin olduğunu dikkat çeken Avdagiç, İstanbul Ticaret Odası olarak 'üreten Türkiye' mottoları doğrultusunda Hannover Messe'ye her zaman çok önem verdiklerini söyledi.

DÖNÜŞÜMÜN ANAHTARI

Fuarın bu yıl dijitalleşme ve sürdürülebilirlik üzerine odaklandığına dikkat çeken Avdagiç, "Yarının endüstrisini yaratalım sloganı, fuarın iddiasını gösteriyor. Gerçekten de dijitalleşme ve sürdürülebilirlik, şirketleri ve endüstriyi dönüştürmek için anahtar konumunda. Dijitalleşmiş, iklim-zararsız ve sürdürülebilir değer zinciri Türkiye'de de tüm işletmelerimizin önem vermesi

gereken bir alan" diye konuştu. Avdagiç, 'iklim-nötr' olmanın yolunun dijitalleşme, otomasyon ve yeşil enerjiden geçtiğini belirterek, dünyada karbondioksit emisyonunu düşürmek için çok rekabetçi bir sürecin başladığını ifade etti.

HİDROJEN RÜYASI

Sanayide hidrojen enerjisinin konuşulmaya başlandığını aktaran Avdagiç, "Gerçeğe dönüşmeye aday rüyalardan biri de bu. Demir-çelik, petro-kimya, çimento gibi ağır endüstrilerde bu dönüşümün gerçekleşmesiyle enerji kaynaklı karbondioksit üretiminin yüzde 20'ye yakın aşağı çekilmesi sağlanabilir. Hannover Fuarı'nın, sanayi ülkesi Türkiye'nin gelişimi ve dönüşümü yolunda yeni kapılar açmasını temenni ediyorum" diye konuştu.

İstanbul'u teşvik etmek, Türkiye'yi teşvik etmektir

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul iş dünyasının Türkiye'nin milli hasılasının 3'te 1'ini, toplam vergi gelirlerinin yüzde 46'sını, toplam dış ticaretin yüzde 50'sini tek başına ürettiğine dikkat çekti. Türkiye'nin 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşabilmesinin ancak katma değerli üretimin ihracatındaki payının artırılması ile mümkün olacağını belirten Avdagiç, şunları söyledi: "Türkiye'nin yüksek katma değerli ihracatının yaklaşık yüzde 70'inin İstanbul'dan yapıldığını unutmamak gerekir. İstanbul'un aynı zamanda Türkiye'nin en çok yatırım çeken şehri olduğunu, yatırım teşvik belgelerinden aldığı payın yüzde 14.3'e ulaştığını, 82 adet stratejik yatırımın 13'ünün İstanbul'da bulunduğunu da dikkatinize sunuyorum. Dolayısıyla kısa ve orta

vadede yüksek teknolojiye dayalı ihracatı artırabilecek yegane altyapı İstanbul'da. Türkiye'de yüksek katma değerli üretime dönük yeni bir hub oluşturmak için en kritik faktörün insan kaynağı olduğu da unutulmamalı. Bu anlamda İstanbul, Türkiye'nin en nitelikli insan kaynağına sahip şehir."

Hali hazırda en gelişmiş bölge kategorisindeki 1'inci bölgede yer alan İstanbul'da teşvik edilen sektörlerin son derece sınırlı olduğunu belirten Avdagiç, şöyle konuştu: "En son Ocak 2022'de açıklanan İmalata Dayalı İthal İkamesi Destek Programı'nda dahi tüm Türkiye kapsamına dahil edilirken, yalnızca İstanbul kapsam dışında bırakıldı. İstanbul'da var olan ve ihracata büyük katkı sağlayan, katma değeri yüksek sanayi yatırımlarını teşvik sisteminin dışında bırakmak, var olan kaynakların kullanılamamasına, kapasitenin artırılmasına, teknolojik dönüşümün sektöre uğramasına sebebiyet veriyor. Dolayısıyla bizim talebimiz; İstanbul'da, ekonominin denkleminde sanayiye çıkarmak yerine bilakis, sanayinin finansmanını güçlendirecek yenilikçi uygulamaların hayata geçirilmesi. Çünkü, İstanbul'u teşvik etmek, Türkiye'yi teşvik etmektir. İstanbul'daki sanayi tesislerinin teknoloji geliştirme, katma değer artırma, kapasite büyütme, Yeşil Mutabakat'a uyum temalı yatırımlarının yoğun şekilde desteklenmesi için İstanbul'a özel bir teşvik paketi hazırlanması yönünde talebimiz var."

Üreten Türkiye, beklentileri de iyileştirecek

Şekib Avdagiç, 2021'de Türkiye'de 14 bin firmanın ilk defa ihracat yaptığını söyledi. Salgının ilk günlerinden itibaren Türkiye'nin lojistik imkanlarının ön plana çıktığını vurgulayan Avdagiç, "Bu noktada avantajımızı devam ettiriyoruz. İhracatımız arttıkça sanayimiz büyüyor, sanayimiz büyüdükçe ihracatımız artıyor. Üç aylık ihracatımız 60.2 milyar dolar. Son iki ayda sanayimizdeki büyüme yüzde 10.5. Kapasite kullanımı son 12 aylık dönemde yüzde 76-78 aralığında seyrediyor. Önümüzdeki süreçte Avrupa'da ve dünyada oluşabilecek bir resesyon, buradaki ivmelenmeyi kesintiye uğratabilir. Ancak her halükarda Türkiye'nin pandemi sürecindeki tedarikçi ülke kazanımlarını koruyacağını ve ibrenin hep yukarı yönlü olacağını düşünüyoruz" dedi. Enflasyonist baskının, üretim imkân ve kabiliyetlerini artıracak

tedbirlerle aşılabacağına işaret eden Avdagiç, "Üreten Türkiye tablosu, para ve maliye politikalarının etkilerini artıracak, beklentileri iyileştirecek, dalgalanmaları dindirecek ve fiyatlama davranışlarını doğru yöne sevk edecektir" diye konuştu.

Avdagiç, bu kapsamda iki ayaklı bir strateji izlenmesi gerektiğini belirterek, şunları kaydetti: "Birincisi, var olan kapasitemizi yeni yatırımlarla büyötmek. Zira kapasite kullanım oranlarında yüzde 80'lere yaklaştık. İkincisi ise üretimde ve ihracatta, ileri teknoloji ürün gruplarının payını hızla artırmaya odaklanmalıyız. Türkiye'nin cari açık yerine sürdürülebilir boyutta cari fazlaya ulaşabilmesi için ihracat kaleminde hem menzil hem de ürün bazında bir değişim yaşanmalı. Yakından tedarik sürecinin avantajını pandemi sürecinde deneyimledik.

Önümüzdeki dönemde artık çok daha uzak menzillere ulaşabilmeliyiz. Türkiye'nin 2022 yılı stratejisi de menzili ve ürün gamını genişletme yönünde olmalı. Bu doğrultuda atılacak her adım, cari fazlalı büyüme dönemine uzanan menzile sağlam bir tuğla ekleyecektir."





Fuara; İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Başkan Yardımcısı ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç ile TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya katıldı.

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB), dünyanın en önemli MICE fuarlarından biri olan IMEX Frankfurt'a, ilk defa İstanbul için ayrılan destinasyon standı ile katıldı. Fuarda, İstanbul standı yoğun ilgi gördü.

İstanbul destinasyonu ilk kez Frankfurt'ta

İSTANBUL'un yurt dışındaki tanıtım faaliyetlerinde etkin rol oynayan İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB), dünyanın en önemli MICE fuarlarından biri olan IMEX Frankfurt'ta da varlığını hissettirdi. Pandemi nedeniyle iki yıl aradan sonra 31 Mayıs-2 Haziran tarihlerinde fiziki olarak gerçekleştirilen fuara,

İstanbul ilk defa ayrı bir destinasyon standı ile katıldı.

YOĞUN İLGI

Bu yıl 'Geleceği Deneyimle' temasıyla gerçekleştirilen fuarda ICVB, İstanbul'u ve şehrin sektör paydaşlarını üç gün boyunca temsil etti. Fuarın ilk gününde dünyanın dört bir yanından gelen

ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gören İstanbul standı, fuar boyunca sektör profesyonellerini ve temsilcilerini ağırladı.

100 ÜLKEDEN KATILIMCI

Her yıl dünya genelinden kongre, toplantı ve etkinlik sektörünün önde gelen isimlerinin bir araya geldiği IMEX

Frankfurt'ta, bu yıl 100'den fazla ülkeden 2 binin üzerinde katılımcı ve 2 bin 800'den fazla satın alıcı yer aldı. IMEX Frankfurt, uluslararası MICE fuarları arasında hem ziyaretçi sayısı hem de katılımcı profili açısından sektörün en iyi fuarlarından biri olarak değerlendiriliyor.



Türk firmaları çevre teknolojilerini tanıttı



Su, kanalizasyon, atık ve hammadde yönetiminde dünyanın önde gelen ticaret fuarı IFAT 2022, dört yıl aradan sonra Almanya'nın Münih kentinde açıldı. Çevre teknolojilerinin tanıtıldığı fuara, İTO organizasyonu ile 28 Türk firması katıldı. Türkiye, katılımcı ülkeler arasında 6. sırada yer aldı.

SU, kanalizasyon, atık ve hammadde yönetiminin önde gelen ticaret fuarı IFAT 2022, dört yıl aradan sonra kapılarını açtı. Almanya'nın Münih kentinde 30 Mayıs-3 Haziran tarihlerinde düzenlenen fuarın Türkiye milli katılım organizasyonunu, İstanbul Ticaret Odası (İTO) gerçekleştirdi. Fuara, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman başkanlığındaki İTO heyeti de katıldı.

İTO İLE 28 FIRMA

İki yılda bir Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen fuarın Türkiye milli iştirakini, 2012 yılından beri İTO yürütüyor. Fuara toplam 250 bin metrekarelik alanda, 18 sektörel salonda, 3 bin 263 firma iştirak etti. Türkiye, toplam

871.5 metrekarelik alanda 28 firma ile katılımcı sayısına göre ülke bazında 6. sırada yer aldı.

İstanbul Ticaret Odası, bu yıl fuarda katılım sağladığı ihtisas salon sayısını da artırdı. Böylece atık su / arıtma sistemleri, katı atık-geri dönüşüm, pompa ve araç üstü ekipmanlar salonlarında Türk firmalarını uluslararası profesyonellerle buluşturdu.

STANT ZİYARETLERİ

Münih Başkonsolosu Mehmet Günay, Münih Ticaret Ataşesi Ali Bayraktar, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, İTO Meclis ve Meslek Komitesi Üyeleri, katılımcı firma standlarını ziyaret etti. Adalet Bakan Yardımcısı Zekeriya Birkan da Türkiye milli standını ziyaret ederek, katılımcı firmalarla görüşti.

Fuardaki ürün grupları

- Hidrolik mühendislik ve kuyu inşaatı
- Su kütlelerinin korunması geliştirilmesi ve bakımı
- Su kütlelerinin izlenmesi
- Nehirler ve göller için havalandırma ekipmanları
- Kirlenmiş su kütlelerinin arıtılması için donatım
- Yosun önleyici ekipman
- Sel ve kıyı koruması sulama ve drenaj teknolojisi
- Su ve atık su arıtma tesisleri inşaatı
- Su temini ve kanalizasyon sistemleri
- Su yönetiminde makina ve tesis mühendisliği
- Atık yönetimi ve geri dönüşüm
- İkincil ham ve atık maddelerden enerji üretimi
- Sokak temizleme, bakım ve kış yol hizmetleri
- Tehlikeli maddelerin yönetimi
- Su ve geri dönüşüm hizmetleri
- Su ve geri dönüşüm için analiz ve laboratuvar teknikleri
- Demekler, eğitim, araştırma ve teknoloji transferi
- Yol yapımında ve bakımında sürdürülebilirlik



SIAL

Paris 2022

Paris - Fransa
15-19 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE

FOOD BUSINESS

GIDA FUARI LİDERLERİNDEN SIAL PARİS'TE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN SIAL PARİS?

- 120 ülkeden 7.200 katılımcı, 300.000 ziyaretçi
- %87 uluslararası katılım
- %73 uluslararası ziyaretçi
- **Katılımcı ilk 5 ülke**
Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 11.400 TL/m²
Minimum stant alanı : 12 m²

Sibel Tayanç | Şeyma Pekcan | Ruken Ayata Boztaş | Esra Yılmaz | İdil Ayla Bahçekapılı | Aylin Odabas
sibel.tayanca@ito.org.tr | seyma.pekcan@ito.org.tr | ruken.ayata@ito.org.tr | esra.yilmaz@ito.org.tr | idil.aslantas@ito.org.tr | aylin.odabas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 11 | Tel: 0212 455 65 07 | Tel: 0212 455 65 83 | Tel: 0212 455 65 10 | Tel: 0212 455 61 13 | Tel: 0212 455 61 00
GSM: 0533 959 30 57



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

140
YIL

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Batılı haber ajanslarının Afrika ile ilgili haber verme adetini artık değiştirme zamanı geldi. Kıtanın tecrübeli basın mensupları, kendilerinin belirledikleri istikamet üzere yayın yapmak istiyor. Afrika-Türkiye Medya Forumları ile sahaya giren Türkiye'nin daha yaygın olması gerekenler var. Çünkü Afrika politikamızın daha yaygın ve kalıcı olması, medya alanındaki etkinliğimize bağlı.

Afrika medya yapılanması ve Türkiye'nin sahaya girişi

AFRİKA'da medya, diğer kıtalardakilerden farklı bir süreç geçirdi. Sömürgecilik öncesi bu alanda çok fazla bir etkileşim sağlanamadığı bir gerçek. Bağımsızlık öncesi onlarca yıl ve takip eden dönemde de basın ve yayın konuları neredeyse yok denecek seviyede idi. İletişimdeki teknolojilerin artmasıyla bu defa basılı her türlü yayın gerekli hamlelerini yapmadan yerini önce radyolara, peşinden televizyonlara, şimdi de internet üzerinden yürütülen her türlü haberleşmeye bıraktı.

Birçok alanda olduğu gibi medyanın da gelişmemesinin başlıca müsebbibi, sömürge idarelerinin geniş kitlelerin bilgilenmelerini önleyerek idarelerinde tuttukları toplulukları hem kendi aralarında hem de dünyanın diğer coğrafyalarından uzak tutmasıydı.

1950'li yıllardan itibaren sayıları az da olsa bir taraftan Afrikalı gazeteciler yetişti. Diğer taraftan medyada da etkili iş adamları bu alana el atmaya başladı. Daha da önemlisi her devlet, en az bir günlük gazete, yerel bir radyo, resmi bir televizyon kanalı faaliyetine geçirdi. 2000'li yıllarda bu defa internet ve özellikle de cep telefonlarından haberleşme kolay hale gelince kıtanın her tarafında çok sayıda özel haber siteleri kuruldu.

Dünyada en hızlı gelişen alanlardan birinin medya olduğuna hiç kuşku yok. Afrika ülkelerinin çoğu, bu anlamda belki çok güçlü medya organlarına yeteri kadar sahip değil. Fakat tüm basın ve yayın organları, 21. yüzyıla kadar eski sömürgecilerin haber ağlarının tesirinden kendilerini koruyamadı. Ekonomik kalkınmalarına bağlı olarak da bu alanda gözle görülür gelişmeler var. Ne var ki, dünyanın diğer taraflarındaki süreçler çok hızlı ilerlediğinden Afrikalıların bunları yakından takipleri hep zordu. Şimdilerde birçok ülkede yayınlanan günlük gazete ve televizyonlarda, hatta daha yaygın şekillerde radyolarda, bilhassa her devletin kendi sınırları içindeki gelişmeler anında toplumlara duyuruluyor.

İKİ KRİTİK KONU

Afrikalı medya mensuplarının kısa vadede aşmaları gereken konuların başında, matbuat konusuna öncelik vermeleri ve ulaşabildikleri kadar çok sayıda insanın basın ve yayın organları ile yakın temaslarını kurmaları geliyor. İkincisi, belki isteğin zeminini sağlayacak olan teknolojik alt yapıyı sunmaları. Bu alandaki yatırımların yüksek maliyetler istemesi ve gerekli teknik insan kaynağı eksikliği, her ne



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

pahasına olursa olsun giderilmeli. Özellikle spor ve müzik faaliyetlerine ayrılan hem insan hem de maddi kaynakların bu sahadaki gelişmeleri takipten geride bırakılmaması lazım.

Dünya mediasındaki haberlerin çoğunun, bir elin parmaklarını geçmeyen batılı büyük haber ajanslarının baskın kontrolünde olduğu biliniyor. Adeta kendi aralarında sözleşmişler gibi de Afrika hakkında yaptıkları haberlerin kapsadığı konular büyük bir benzerlik gösteriyor. Her haberin hikayesi ve içeriği kaleme alınırken veya sosyal medya yoluyla muhataplarına ulaştırılırken hedef kitle öncelikli olarak batılı toplumlar. Bunların kafasında yerleşen Afrikalı algısı geçmişte nasıl yerleştirilmişse fazla bir değişikliğe uğratılmadan devam ettirilmeli. Asyalı ve ABD'li her kimse, Afrika'yı takip eden, hiç farkına varmadan bu algının etkisinde kalacak. Daha vahimi ise Afrikalı medya organlarının çoğunluğu, Batılı haberlerin metinlerini velev ki bir Afrikalı muhabir de yazsa gerekli süzgeçlerden geçip yayınlanacağı için bizzat kendi hakkında kanaatleri de bu etkileşimin kurbanı olmaya devam ediyor.

TÜRKİYE-AFRİKA MEDYA FORUMLARI

Uluslararası toplantılara mutlaka Afrikalı kuruluşlar da iştirak ediyor. Ama kıta içinde geçmiş yıllarda yüzlerce medya adamı ve mensubunun katıldığı forumlar yapıldı. Türkiye'nin çok yönlü Afrika siyasetinin bir parçası olarak 2012 yılı mayıs ayında ilk defa Türkiye-Afrika Medya Formu, o dönemdeki kurumlarımızdan Basın, Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğümüzce düzenlenmişti. 270 Afrikalı medya sahibi, gazeteci ve televizyoncu dahil çok geniş bir kitle önce Ankara'da buluşmuştu. Ardından İstanbul'da bu şehrimizi ziyaret edecek şekilde bir gezi programı tertiplenmişti. Böylece kıta dışında ilk defa bu kadar çok medya mensubu bir ülkede bir araya geliyordu.

Yapılan konuşmalar da bir kitap halinde o günden bugünlere bir kaynak olmak üzere basılarak tüm diplomatik temsilciliklerimiz dahil ilgili yerlere gönderilmişti. Ülkemizin bu fedakarlığı, kitada geniş yankı bulmuş ve aynı yılın kasım ayında bu defa Türkiye, Senegal'in başkenti Dakar'da

düzenlenen ve 400 medya mensubunun katıldığı 4. Afrika Medya Forumu'nun şeref konuğu olmuştu. Ülkemizi Basın, Yayın ve Enformasyon Genel Müdürü, TRT Genel Müdürü ve Anadolu Ajansı Genel Müdürü dahil güçlü bir heyet temsil etmişti. 2022 yılı mayıs ayında İstanbul'da ikincisi düzenlenen Türkiye-Afrika Medya Forumu'na 100 kadar Afrikalı medya mensubu davet edildi. Forumda, ülke olarak kıtaya bir algı belirlemek değil, tam tersine bu alanda karşılıklı ne tür etkileşimler sağlanabileceği üzerinde duruldu.

YATIRIM İMKANLARI

Aslında medya dediğimizde akla sadece iletişim konusu gelmemeli. Zira her şeyden önce basın ve yayın organlarının ihtiyaç duyduğu binaların inşası başlı başına bir inşaat teknolojisi gerektiriyor. Son 20 yılda Afrika'da her türlü medya binası konusunda geçmişten gelen yetersizlikler giderilmeye çalışılıyor. İnşa edilen binaların tefrişatları, özellikle her türlü kağıt dahil kırtasiye malzemeleri, kamera, fotoğraf makinası, her türlü yardımcı aletlere de ihtiyaç duyuluyor. Mevcutlardan artık demode olanların yerine yenilerin teminleri gerekiyor. 2012 yılındaki 1. Türkiye-Afrika Medya Forumu'nda Türkiye tarafından istenen en önemli talep, belki de aynı anda Türkiye'de üretilen her türlü medya malzemeleri fuarının da o etkinliğe denk getirilmesi idi. O zaman yapılmadığı gibi ikincisinde de bu tür bir etkinlik aşırı dikkat çekebilirdi.

Asgari seviyedeki her türlü donanımını gerçekleştiren Afrika medya kuruluşlarının insan kaynağına gelince; bu konuda ülkemizdeki iletişim fakültelerimizde lisans eğitimi dahil yüksek lisans ve doktora eğitimlerinde Afrikalı öğrenci sayılarını artırmamız gerekiyor. Bugün az veya çok medyanın yükünü taşıyanlar varsa da, gelecek 20 yıl dikkate alındığında, şimdiden ciddi işbirlikleri bu alana kaydırılabilir. Hatta akademik araştırmalarda Afrika'da medya konusu ortak makale ve kitaplara konu yapılabilir.



Yapılması gerekenler de var

TRT ve AA'nın, Afrika'daki muadili kuruluşlarla yılda birkaç kez küçük çaplı da olsa farklı temalar üzerinde toplantılar ve formasyon eğitimleri gerekiyor. Batılı haber ajanslarının bu kıta ile ilgili haber verme adetini artık değiştirme zamanı geldi. Bu da ancak güçlü ajanslarla işbirliği ile mümkün olabiliyor. Bilhassa kıtadaki tüm medya organlarının kendi algılarını sağlayacakları bir bilinçlenme sürecine ihtiyaç duyuluyor. Türkiye'de eğitimlerini iletişim alanında tamamlayan Afrikalı öğrencilerin hem kendi medya organlarımızda hem de kendi ülkelerinde bu alandaki kurumlarda çalışmaları için özel gayret göstermemiz gerekiyor. Afrika politikamızın daha yaygın

ve kalıcı olması, medya alanındaki etkinliğimize bağlı. Her geçen sene Afrika'da pek çok alanda gelişerek artan etkinliklerimizde maalesef gereken noktaya bir türlü ulaşamadı. Resmi ve özel medya kuruluşlarımız Afrikalı gazeteciler, televizyoncular ve bilumum medya mensuplarıyla gerektiği kadar etkileşim sağlamadı. Bu kıtaya önem veren birçok ülke, bu etkileşimi kendi uluslararası basın ve yayın kurullarınca yürütüyor. Türkiye hakkında son derece sınırlı verilen haberlerin kaynağı da büyük oranda Batılı haber ajansları. Oysa artık kıtanın tecrübeli basın mensupları kendi belirledikleri istikametler üzere yayın yapmak istiyorlar.

Dünya mediasında Afrika görünümü

Haber kaynakları: Afrika ile ilgili kıta ülkelerinin yerel medya organlarında çıkan her üç haberden birinin kaynağı Avrupa, ABD ve özellikle de Fransız Basın Ajansı (AFP) ile İngiliz Haber Ajansı (BBC). Reuters ve AP gibi haber ajansları hâlâ güvenli sayılıyor.

Haberlerin konuları: Afrikalıları ilgilendiren ortak konular da maalesef çok dar çerçevede sunuluyor. Genelde savaşlar ve çatışmalar, siyasi bunalımlar, fakirlik, hastalıklar, çevreye karşı duyarlılıklar ve yoksulluk gibi haberler küçümseyici tarzda öne çıkarılıyor. Mesela makalelerde Afrika'daki müspet gelişmeler ve

başarılarla ilgili haberlerin oranı yüzde 21'de kalıyor.

Gereksiz genellemeler: Yapılan haberlerde Afrika, Afrikalı ve kıta kelimeleri yüzde 72 gibi ciddi bir genellemeyle öne çıkarılıp ülke isimleri ikinci plana atılıyor.

Afrikalı hikayesini yazmalı: Africa No Filter isimli kurum yöneticisi Moky Makura'ya göre, Afrikalı muhabirler ve içerik üreticileri artık cesaretlerini toplamalı ve kalemlerini geri almalı. Çünkü kendi hikayelerini yazma zamanı geldi.



İş dünyasına yönetici yetiştiriyor

KARIYERE
AÇILAN
KAPILAR-1

Lisansüstü programlarını her yıl iş dünyasının ihtiyaçlarına göre güncelleyen İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2 bin 500'ü aşkın mezunu ile sektöre ve akademiye istihdam oluşturmaya devam ediyor. Enstitü; Sütluçe ve Küçükalyalı kampüsleri ile Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteriyor.



HAMİT KARDAŞ

LİSANSÜSTÜ programlarını iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 2020-2021 eğitim-öğretim yılı bahar yarıyılı yüksek lisans/doktora programlarına başvurular devam ediyor. Sosyal Bilimler Enstitüsü, 25 yüksek lisans ve yedi doktora programı ile yoğun ilgi görüyor. Enstitü; Sütluçe ve Küçükalyalı kampüsleri ile Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteriyor. Eğitim-öğretim faaliyetlerine 2001-2002 yılı bahar yarıyılında 56 öğrenci ve 3 lisansüstü program ile başlayan enstitüde, öğrenci sayısı 1.200'ü aştı. Enstitünün 2 bin 500'ü aşkın mezunu, farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma hayatlarını sürdürüyor.

TİCARİ DİPLOMASİ YÜKSEK LİSANSI

Türkiye'de ilk ve tek olma

özellikli taşıyan Ticari Diploması Yüksek Lisans Programı da başvuru almaya devam ediyor. Ticari diploması, uluslararası ticareti etkileyen uzlaşmazlıkları çözmek üzere birçok yönden müzakerelerin yürütüldüğü, sorunlara çözümlerin üretildiği, ticarete ve yatırıma yönelik anlaşmaların akdedilerek uluslararası işbirliklerinin geliştirildiği geniş bir alan.

Ticari Diploması Ana Bilim Dalı Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Uğur Yasin Asal, lisansüstü programı ile ticari diploması alanında terminolojiye hakim, kültürlerarası iletişim kurabilecek, girişimciliği önemseyen, girişimcilik becerisini artırmak ve uluslararası ticaretin akademik tarafını güçlendirmek isteyen lisans mezunlarının ticari diploması uzmanı olarak yetiştirilmesini amaçladıklarını belirtiyor.

TEKNOPARK İSTANBUL'A ÖZEL

Sosyal Bilimler Enstitüsü

bünyesinde yürütülen İşletme Yüksek Lisans Programı, Teknopark İstanbul için özel olarak tasarlandı. Teknopark İstanbul'daki firmalarda çalışanlar, derslerini burada tahsis edilen sınıflarda alabiliyor. İşletme Yüksek Lisans dersleri, Sütluçe ve Küçükalyalı yerleşkelerinde de alınabiliyor.

UZAKTAN EĞİTİM FIRSATI

Sosyal Bilimler Enstitüsü, uzaktan eğitimde de öncü konumda. Enstitü, üç farklı yüksek lisans programını uzaktan eğitime açtı. Tezsiz yüksek lisans yapmak isteyenler, uzaktan eğitime açık olan lisansüstü programlarına yoğun ilgi gösteriyor. Uzaktan Eğitim Muhasebe ve Denetim Tezsiz Yüksek Lisans programı, Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans programı ve İşletme Tezsiz Yüksek Lisans programı, uzaktan eğitimle öğrenci kabul ediyor.

Yüksek lisans programları

- Afrika Çalışmaları ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)
- Aile Danışmanlığı ve Eğitimi (Tezli-Tezsiz)
- Dijital Ekonomi ve Pazarlama (Tezli-Tezsiz)
- Dijital Ekonomi ve Pazarlama (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)
- Eğitim Yönetimi (Tezsiz)
- İktisat (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)
- İktisat (Tezli-Tezsiz)
- İnsan Kaynakları Yöneticiliği (Tezli-Tezsiz)
- İşletme (Tezli-Tezsiz) Sütluçe & Küçükalyalı
- İşletme Analitiği (Tezli-Tezsiz)
- İşletme (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)
- Kamu Hukuku (Tezli-Tezsiz)
- Karşılaştırmalı Uluslararası Ticaret Hukuku (Tezli-Tezsiz)
- Lojistik Yönetimi (Tezli-Tezsiz)
- Muhasebe ve Denetim (Tezli-Tezsiz)
- Özel Hukuk (Tezli-Tezsiz)
- Pazarlama Yönetimi (Tezli-Tezsiz)
- Pazarlama Yönetimi (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)
- Reklam ve Stratejik Marka İletişimi (Tezli-Tezsiz)
- Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi (Tezli-Tezsiz)
- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (Tezli-Tezsiz)
- Ticari Diploması (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)
- Ticari Diploması (Tezli-Tezsiz)
- Uygulamalı Psikoloji (Tezli-Tezsiz)
- Uygulamalı Sosyoloji (Tezli-Tezsiz)
- Pazarlama Yönetimi (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ



Sertifikalarımız
E-Devlet
Onaylıdır

CEO OKULU

Eğitim Tarihi: Planlanmaktadır.
Eğitim Süresi: 81 Saat
Eğitim Şekli: Hibrit
Detaylı Bilgi ve Ön Kayıt:
sem.ticaret.edu.tr

Eğitimin ilk ve son günü
İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yüz yüze olacaktır.



Uzaktan eğitim programları

- İşletme (Tezsiz)
- Muhasebe ve Denetim (Tezsiz)
- Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi (Tezsiz)



Doktora programları

- İşletme
- İşletme (İngilizce)
- Muhasebe ve Denetim
- Özel Hukuk
- Pazarlama Yönetimi
- Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi
- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler



Meslek liselilere Erasmus+ ile AB'de staj

PROJE
ÜRETİP AVRUPA
TECRÜBESİ
KAZANIYORLAR

İTO'nun hamilik yaptığı meslek liselerinden biri olan İbrahim Özaydın MTAL, hem çeşitli sektörlerle yönelik projeleri hem de Erasmus+ akreditasyonu ile farkını ortaya koydu. Okulun birçok öğrencisi, Erasmus+ programlarına katılırken, bazıları uzun dönem stajlarını da AB ülkelerinde yapıyor.



ADEM ORHUN

SANAYİNİN ihtiyaç duyduğu teknik iş gücünün yetiştirilmesi meslek liselerinde, elektronikten kimyaya, mobilyadan moda tasarımına onlarca alanda geleceğin aranan elemanları için birçok imkan bulunuyor. Meslek liselerindeki imkanların, günün şartlarına ve sektörlerin ihtiyaçlarına uygun şekilde sağlanması için de 'hamilik' projesi uygulanıyor. İstanbul Ticaret Odası Meclis ve Meslek Komiteleri Üyelerinin hamilik yaptığı okullar; bir yandan mesleki öğretimde kullanılan makina ve teçhizat bakımından açıklarını daha kolay kapatırken, bu okulların şanslı öğrencileri akademik, sosyal ve spor alanında da birçok başarının öznesi oluyor.

FARKLI BİR OKUL

İTO'nun okul-sanayi işbirliği protokolü kapsamında desteklediği 54 okuldan biri olan Arnavutköy İbrahim Özaydın Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (MTAL), hamilik kapsamında yeni bilgisayar laboratuvarına kavuştu. Bilişim teknolojileri, büro yönetimi ve yönetici asistanlığı, elektrik-elektronik teknolojisi, grafik ve fotoğraf, kimya teknolojisi, muhasebe ve finansman, pazarlama ve perakende alanlarının olduğu okulun öğrencileri; ulusal çapta spor şampiyonalarında, robotik yarışmalarında ve Erasmus+ programlarında elde ettikleri başarılarla da dikkat çekiyor.

AKREDİTE OLDU

Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları (Erasmus+) kapsamında önceki yıllarda 4 projeyi başarıyla yürüten okul, almaya hak kazandığı akreditasyon belgesi ile 2021-2027 dönemi için de Erasmus+ programında yer alacak. İbrahim Özaydın MTAL, bu akreditasyon kapsamında her yıl 30 öğrencisinin ve 10 öğretmenin AB ülkelerindeki program uygulamalarına katılmasını garanti altına aldı. Öğrenciler geçtiğimiz

yıllarda İspanya, Polonya, Yunanistan, Romanya, Portekiz ve Alanya'daki Erasmus+ hareketliliklerine katıldı.

AVRUPA'DA STAJ

Erasmus+ sayesinde öğrencilerin bazıları uzun dönem stajlarını da AB ülkelerinde yapma imkanına sahip oluyor. Bu kapsamda Bilişim Teknolojileri ile Grafik ve Fotoğraf bölümlerinden iki öğrenci, uzun dönem Avrupa stajlarını gerçekleştirmek üzere 90 günlüğüne İspanya'ya gitti.

Ayrıca Erasmus+ dahilinde 21 günlük staj projesi için 10 öğrenci ve 2 öğretmen, mayıs ayında İspanya'da bulundu.

Okulun, 'Globalleşen Piyasada Avrupa Stajı-3' Erasmus+ projesi dahilinde Kimya Teknolojisi alanı öğrencileri, İspanya'nın Asturias bölgesinde su analizlerinin yapıldığı bir işletmede staj yaptı.

Aynı proje kapsamında Elektrik-Elektronik Teknolojisi alanı öğrencileri de yine İspanya'da kamu kurumlarının elektrik tesisat ve onarım ihtiyaçlarını karşılayan bir işletmede staja başladı.

SEKTÖRLERE PROJE

Önceki hafta İbrahim Özaydın MTAL'i ziyaret eden ve Okul Müdürü Saadet Bektaş ile görüşen İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, Erasmus+ programı hakkında bilgi aldı. Okulun güneş enerjisi paneli ve yağmur suyu kullanımına yönelik projesini de dinleyen Salman, öğrencilerin okuldaki proje sergisini gezdi. Sergide dikkat çeken proje ve ürünlerden bazıları, gıda sektörü için geliştirilen akıllı etiket, daha sağlıklı gıda boyası ve engelliler için sensörlü çözümler oldu.

ROBOT TAKIMI

Salman, okulun hamisi İTO Meclis Üyesi Mehmet Ali Işık ile birlikte İROBOT 7086 adlı robot takımıyla da bir araya gelerek, öğrencilerin ustalıkla yaptıkları robot gösterisini izledi. İbrahim Özaydın MTAL, geçen yıl Erasmus+ Ka 202 kapsamında dahil olduğu 'ROBO VET' projesinin Portekiz'de yapılan müfredat geliştirme çalışmalarında da yer almıştı. Bu çalışmalar 3D baskı ve robotlu uygulamaların ticari alanda kullanımına hazırlık olarak yapılıyor.



YENİLENDİK!

Daha Hızlı
Daha Akıllı
Daha Dijital



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140 YIL

in / itokurumsal

Stok sayımı yapan akıllı eldiven

Wearintels, geliştirdiği Akıllı Stok Kutusu ve Akıllı Tarayıcı Eldiven sistemlerini kablosuz haberleşme altyapısı ile birbirine bağlıyor. İhtiyaca özel yazılımlarla donatılan bu sistem; sanayinin üretim, stok ve dağıtım uygulamalarının tam otomasyonunu sağlayacak.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik Wearintels, geliştirdiği akıllı ve giyilebilir sistemlerle sanayinin stok, üretim ve dağıtım operasyonlarının otomasyonunu gerçekleştiriyor. Firma, bu sayede başta otomotiv ve lojistik olmak üzere endüstrinin her alanındaki stok, üretim ve dağıtım uygulamalarını, akıllı ve yerli sistemlerle dijitalleştiriyor.

Akıllı Stok Kutusu ve Akıllı Tarayıcı Eldiven Ür-Ge'si yapan Wearintels, ihtiyaca göre özelleştirilebilen yazılımlar geliştiriyor. Cihazları birbirine kablosuz haberleşme altyapısı ile bağlayan firmanın hedefi; maliyetleri azaltarak üretim proses güvenliğini artırmak, üretim süreçlerini hızlandırmak.

İstanbul Ticaret'in sorularını Wearintels'in kurucularından Elektrik ve Elektronik Mühendisi Anıl Çetinel cevapladı.

YETERSİZLİK TESPİTİ

Wearintels nasıl kuruldu?

Piyasadaki ürün, stok takip sistemlerinin hız ve doğruluk fonksiyonlarındaki yetersizliklerini ortadan kaldırmak için harekete geçtik. Bu amaçla Wearintels'i 2021 yılında, TÜBİTAK 1512 Teknogirişim Sermaye Desteği olarak, Bilgisayar Mühendisi Noyan Şimşek ile birlikte kurduk.

MANUEL TAKİP

Tespit ettiğiniz yetersizlikler nelerdi?

Mesela; halen depolama ve lojistikte kullanılan stok kutuları manuel olarak takip ediliyor. Eksik

ürünlerde sipariş manuel olarak giriliyor. Üretimde ve dağıtımda kullanılan barkod okuma cihazları çalışanların iki elini aynı anda kullanmasını engelliyor. 'Eline al, okut ve yerine koy' süreci, işçinin barkod okuma başına ortalama 3-4 saniyesini alıyor.

SEKTÖRLERLE GÖRÜŞMELER

Sektörlerin beklentilerini tespit ettiniz mi?

Hedef kitlemizi oluşturan otomobil ve lojistik firmaları ile görüşmeler yaptık. Hali hazırda kullanılan manuel sistemlerin güvenilirliğinin düşük olduğu bilgisini verdiler. Ürün-stok takip sistemleri üzerine çalışan yabancı firmaları, sistemlerinin birbiri ile entegre olmaması nedeniyle tercih etmediklerini öğrendik. Ayrıca zamanında ve yeterli teknik desteği alamayacaklarını düşünüyorlardı.

OTOMATİK SİPARİŞ

Wearintels ne üretiyor?
Bu sorunları çözmek amacıyla kablosuz haberleşme altyapısı ile

çalışan Akıllı Stok Kutusu ve Akıllı Tarayıcı Eldiven geliştirmeye başladık. Bu iki ürün için kullanıcı dostu bir yazılım da geliştiriyoruz. Akıllı Stok Kutusu, altındaki ağırlık sensörü yardımıyla kutu içindeki malzeme miktarını belirleyebiliyor. Bu bilgi kutuya entegre kablosuz haberleşme birimi ile ana sunucu üzerindeki yazılımımıza iletilerek kritik stok uyarısı ve otomatik sipariş işlemi gerçekleştirilecek.

ÜRETİCİ ZAMAN KAZANACAK

Akıllı Tarayıcı Eldiven'in görevini anlatır mısınız?

Akıllı Tarayıcı Eldiven, üzerinde barkod okuyucu bulunan giyilebilir bir sistem. İşçi çalışırken iki elini kullanabilecek. Bu sayede geleneksel barkod okuyucuların kullanımı için al-tara-yerine koy işlemi ortadan

kalkacağından, işlem başına 3 saniyelik zaman kazanılacak. Ayrıca, çalışanın performans ve sağlık verilerini toplayacak. Ana server üzerindeki yazılımımızla bu veriler takip edilebilecek.

BENZERSİZ ÖZELLİKLER

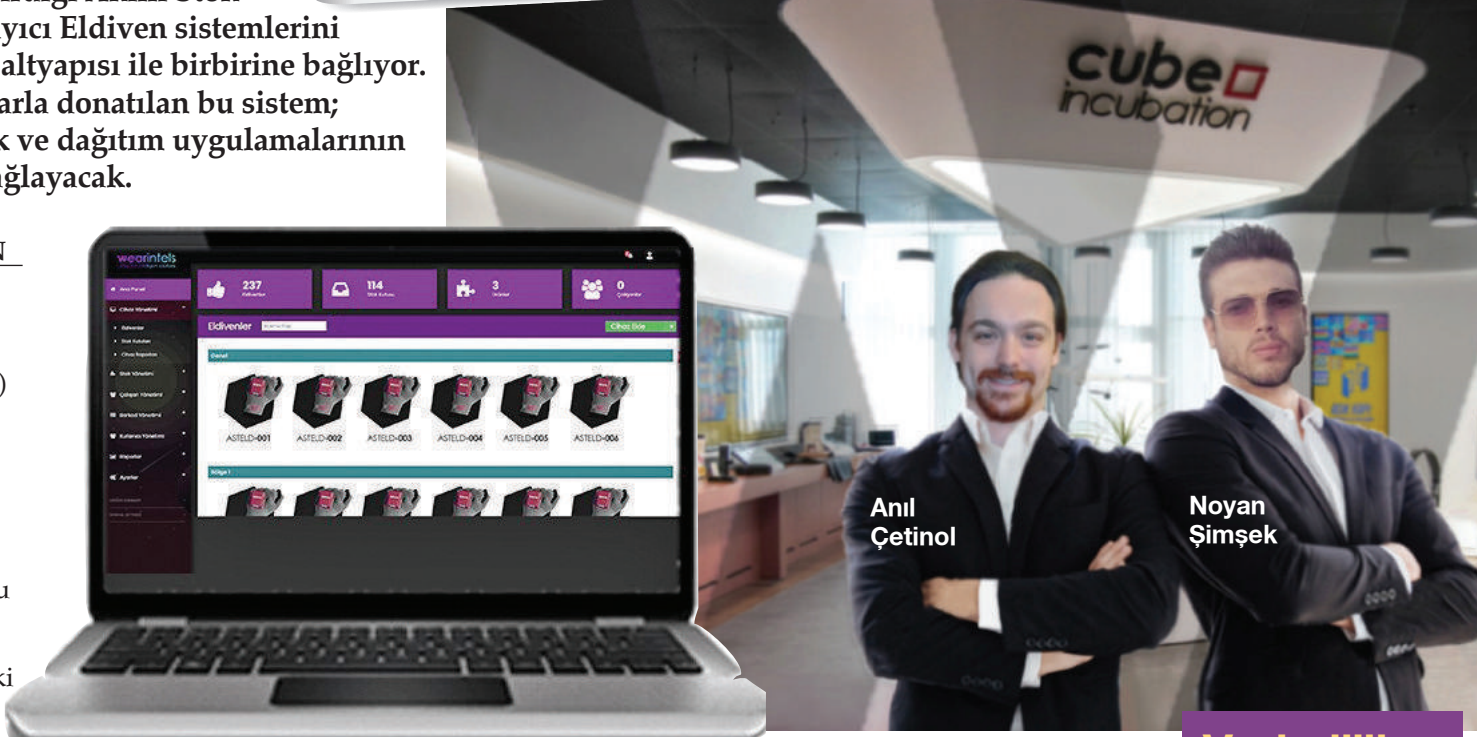
Bu ürünlerin benzerleri var mı?

Akıllı Stok Kutusu ve Akıllı Tarayıcı Eldiven ile ürün takip ve stok takip sistemlerini entegre olarak sunabilen yerli ve yabancı bir rakip yok. Bu entegrasyon ile hammaddenin tesise girişinden, son ürün çıkışına kadar olan tüm süreci akıllı sistemlerimiz ile otomatize edip, daha hızlı ve güvenilir kılmayı hedefliyoruz. Geleneksel ürün ve stok takip sistemlerine kıyasla insan hatası en aza indirilecek, iş verimliliği artıracak. Taşınabilir ürünler üreten rakiplerimize nazaran, ürünlerimiz akıllı özellikleri ile ön plana çıkacak.

YERLİNİN AVANTAJLARI

Rakiplerinizden sizi ayırtıran özellikleri anlatır mısınız?

Benzer üretim yapan rakiplerimize kıyasla Wi-Fi'ye ek olarak LoRa ve bluetooth desteğini bir arada sunacağız. Geliştirilmiş batarya yönetim sistemimiz rakiplerine göre tek şarj ile yüzde 20 daha fazla okuma yapabilecek. Özelleştirilebilir yazılım desteğimizle her zaman müşteriye tam olarak istediği hizmeti sunacağız. Müşterilerimize yerinde ve anında bakım, onarım hizmetlerini daha düşük maliyetlerle vererek, global rakiplerimize üstünlük sağlayacağız.



Anıl Çetinel

Noyan Şimşek

Verimlilik artacak

“Web tabanlı ve mobil kullanılabilen yazılımımız, müşterinin talebine ve ihtiyacına göre güncellenecek. Anlık stok durumunu, çalışan verilerini takip edebilecek. Üretim hattında hangi çalışanın hangi parça ile işlem yaptığı, gün içinde kaç parçayı ürettiği gibi veriler toplanıp, işçinin üretim performansını hesaplayacak. Üretim süresinin, iş ve işçi maliyetlerin ve insan hatasının azaltılması ile çalışma verimliliğini artıracak. Zayıf raporları hazırlayabilecek.”

Görsel rapor

“Üretim hatlarındaki çalışma şartlarına dayanaklı ve el ergonomisine uyumlu eldivenler, kablosuz haberleşme altyapısını kullanan modüler barkod okuyucularına sahip olacak. Eldiven, ekranlı ve ekransız olarak üretilebilecek. Çalışanın başparmağıyla kolaylıkla basabileceği buton ile barkod okuyucu tetiklenecek. Çalışan performansı ve sağlık durumu hakkında veri toplanabilecek. Bir kamera ile üretimin her anına ilişkin görsel olarak raporlama yapabilecek.”

Yaptığınız işin kilosu kaç para?

Üretim ekonomilerinde ne iş yaptığınız değil, yaptığınız işin ne kadar değer ürettiği önemli. Dünyadaki üretimsel değer, kilogram başına düşen 'değer' olarak kabul ediliyor.

Örnekler üzerinden giderssek;

(Aşağıda yer alan kilogram fiyatları ortalamaralardan alınmıştır)
■ 1 kilogram kazak: 200 TL
■ 1 kilogram cep telefonu: 25 bin TL
■ 1 kilogram komponent (elektronik parçalar): 80 bin TL
■ 1 kilogram Türksat uydusu: 1 milyon 200 bin TL

Bu örnekler içinde ülkemizin en iyi olduğu konu kazak. Tekstil ürünleri imalatında dünyada neredeyse bir numara olduğumuzu söyleyebiliriz. Kazakta iyiyiz ama ürettiği 'değer' ne kadar iyi, biraz yakından bakalım.

Ülkemizin en iyi olduğu konu olan kazağın 200 TL'lik kilo değeri varken, üstünde marka etiketi olan bir kazağın kilogram değeri ise ortalama 1.000 TL'dir. Tekstil sektörümüz dünyanın en büyük markalarına fason iş yapıyor ve bu firmalar bize yaptıkları tekstil ürünlerine markalarını basarak en az üç-dört misli fiyata tüketicilerine satıyor.

Bu ürünlerin her aşamasını dünya kalitesinde üretme becerisine sahipsek, bu katma değeri elde etme konusunda neden bu kadar geri kaldık ve kalmaya devam ediyoruz? En güçlü sebep, ülke olarak marka değerine yatırım yapmak yerine fason üretim süreçlerine yaptığımız devasa yatırımlardır.

'Emek yoğun' işleri en iyi şekilde yapmak odağımız değil, 'akıl yoğun' alanlardan kaçmak ise bir marifet gibi görülüyor.

Katma değerli ürün ihracatı

İstatistiklere göre, ülkemiz yüksek katma değerli ürün ihracatında hâlâ yüzde 3 civarlarında iken, ilerlemiş ülkeler en az yüzde 30 ve daha fazlası paylara sahip.

Her ülke kendi geleceğini inşa edebilmek için yüksek katma değerli ürün ve hizmet yapılarına geçiş yapmak zorunda. Bunun için 'hangi konularda diğer ülkeleri geçebiliriz' üzerine kafa yormak, bizim de öncelikli konumuz olmalı.

Artık dünya markalarının üretim yapmadıklarını, bizim gibi üretici ülkelere plase ettiklerini biliyoruz. Bu firmalar ürünlerini bize ürettirirken kendileri enerjilerini tasarımı, Ar-Ge'ye ve inovasyon yapmaya ayırıyor.

Şunu biliyoruz, dünyanın en pahalı ürünleri en kaliteli ürünler anlamına gelmiyor. En pahalı saatın zamanı en doğru gösteren saat olmadığı gibi en uzun süre bozulmaz garantisini veren firma da değil. Veya en pahalı arabaya en güvenli arabaya bindiğiniz anlamına gelmez. Böyle bir taahhütleri de yok ayrıca.

Paradoks şudur ki, buralar hiçbir zaman müşteri sıkıntısı çekmez. Çünkü mesele ürünlerin kaliteli veya en iyi olması değil, müşterinin yaşadığı deneyimde kendini en iyi hissetmesidir. Marka, bu tutarlılığı müşteride sağlamıştır.

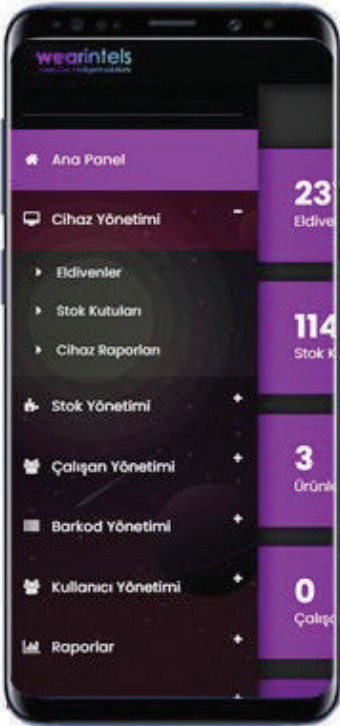
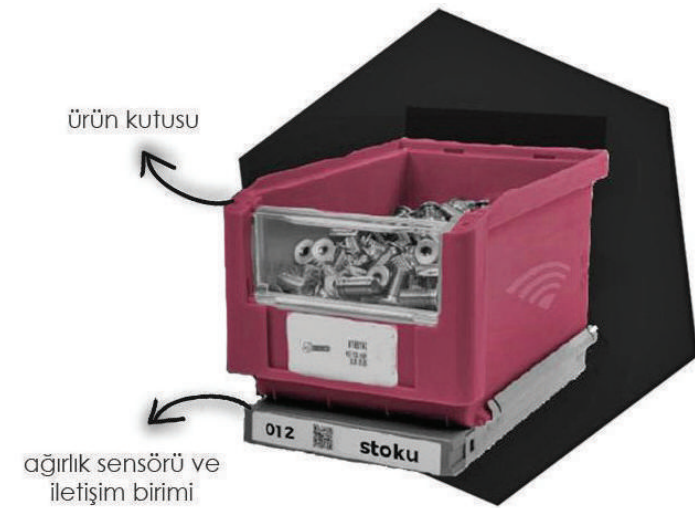
O zaman firmalarımızın asıl işi, insanları pahalı ürünler alma konusunda ikna eden firmaları iyi inceleyip, kendi markalarını alma konusunda nasıl yol izlediklerini tahlil edip, buralara odaklanmak olmalı.

Dünya markalarının izlediği proses

- Müşterinin ne istediğini iyi anla.
- Ürünü müşterinin beklentilerine yönelik geliştir.
- Üretimde istikrarlı kaliteyi yakala.
- Ürünün gelişiminde müşteriden geri bildirim al.
- Viral pazarlama enstrümanlarını yoğun kullan.
- Müşterinin ürünü kendine ait hissetmesini sağla.
- Geri dönüşlerde etik ol.
- Ar-Ge ve inovasyona daha fazla bütçe ayır.
- Temas noktalarını sürekli farklı deneyimlere dönüştür.
- Militan müşterileri onore et ve yakınında tut.
- Müşteri ürünü kullandığında kendisine prestij sağlasın.
- Verdiği bedelden her zaman daha fazlasını aldığını hissetsin.



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com



Akıllı stok kutusu

“Akıllı kutular; stok takibini kolaylaştıracak. Altlarında ağırlık sensörü bulunacak ve

kablosuz haberleşme altyapısı ile çalışacaklar. Hem sayılan hem de sayılmayan parçalar

için stok takibi mümkün olacak. Stok hesabı verileri ana server üzerinde koşan

yazılımımıza aktarılacak kritik stok uyarısı ve otomatik sipariş işlemi gerçekleştirilecek.”

Müşteri adaylarından gelen soruları fırsata çevirin

Müşteri adaylarından gelen satış öncesi sorular, satışlarınızı artırmak için harika bir fırsat sunuyor. Soruları dinlemeye ve cevaplamaya zaman ayırarak; ürün veya hizmetinizi müşterinizin ihtiyaçlarını daha iyi karşılayacak şekilde özelleştirebilirsiniz.

ÜRÜNLERİNİZLE ilgili sosyal medya hesaplarınızdan veya sitenizdeki canlı sohbet penceresinden gelen sorulara yaklaşımınız ay sonundaki satış hasılatı hedeflerinizi yakından ilgilendiriyor. Çünkü, soru soran kişi, sizin sunduğunuz ürünün veya hizmetin kendi ihtiyacını gerçekten karşılayıp karşılamayacağına emin olamadığı için sizin kapınızı çalıyor. Onun kafasına takılan sorunları doğru anlarsanız satış kapatma şansınız da çok yüksek olacak.

Aşağıdaki soruları sormak, ürün veya hizmetinizi doğrudan satışa dönüştürmeye yardımcı olacak. Bu bilgilerden en iyi şekilde yararlanabilir ve daha fazla potansiyel müşteriye, müşteriye dönüştürebilirsiniz.

GÜVEN VERİCİ YANITLAR

Sorular genellikle ürünün özellikleri, sipariş süreci veya nasıl teslim edileceği hakkında olacak. Bu soruları müşteriye yardımcı ve güven verici bir şekilde

yanıtlayabilmek önemli.

Müşterilerden satın alma öncesi soruları alırken akılda tutulması gereken birkaç nokta:

- 1 Sabırlı olun ve her soruyu kapsamlı bir şekilde yanıtlamak için zaman ayırın.
- 2 Dostça ve ulaşılabilir olun.
- 3 Unutmayın, müşteriye iyi bir karar verdiğine dair güvence vermeye çalışıyorsunuz!
- 4 Herhangi bir soruyu güvenle cevaplayabilmeniz için kendi ürününüzü çok iyi anladığınızda emin olun.
- 5 Bir sorunun cevabını bilmiyorsanız, bilen veya araştıran birine sormaktan çekinmeyin. Müşteri, ihtiyaç duyduğu bilgiyi bulma çabanızı takdir edecektir.

Ürüne gösterdiği ilgi için müşteriye teşekkür edin. Bu, onun olumlu bir izlenim edinmesine yardımcı olacak ve satın almaya teşvik edecek.

İLETİŞİM STRATEJİLERİ

Müşterilerin endişelerini gidermeye en iyi şekilde yardımcı



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

olabilecek kişiler, müşteri hizmetleri çalışanlarınızdır.

Hem siz hem de müşteri için satın alma öncesindeki iletişim sürecini başarıyla yürütmek için izleyebileceğiniz birkaç strateji:

- Sizinle iletişime geçen müşteri adayının ne tür bir sorunu çözmeye çalıştığını anlayın.
- Sorunu çözmesinin ona sağlayacağı faydaları sıralayın.

- Sorunu çözmek için başka hangi ürün veya hizmetleri önerebileceğinizi düşünün.
 - Sorunu çözmenin ne kadarlık bütçeye mal olacağını aktarın.
 - Sorunun ne kadar bir süre içerisinde çözüleceğini açıklayın.
- Bir satıcı olarak ön satış soruları soran kişiye tatmin edici cevaplar verdikten sonra belirli bir oranda indirim teklif etmek akıllıca bir

hareket olurdu. Eğer satıcı değil de alıcı iseniz, ön satış soruları sormak, ilgilendığınız ürün veya hizmetlerde karşı taraftan indirim almak için iyi bir fırsat. İster satıcı olun, ister alıcı olun, bir ön satıştan en iyi şekilde yararlanmak için bol bol soru sorduğunuzdan ve sunulan indirimlerden yararlandığınızdan emin olun.



Satış sırasındaki yaygın hatalar

Satış sırasında yaygın hatalar yapmaktan kaçının. En önemli hata, çok fazla satmaya çalışmaktır. Ön satış sırasında birinci amacın satış kapatmak değil, bilgi toplamak ve ilişki kurmak olduğunu unutmayın. Başka bir hata, basit bir evet veya hayır ile yanıtlanabilecek yönlendirici sorular sormaktır. Bunun yerine, potansiyel

müşterinizi sizinle daha fazla bilgi paylaşmaya teşvik edecek açık uçlu sorular sorun.

Son olarak, satış öncesi süreci takip ettiğinizden emin olun. Bir teşekkür notu veya telefonda verdiğiniz cevabı, ayrıca e-posta olarak da gönderin.



Turkish Cargo'ya 'en hızlı büyüme' ödülü



ASYA hava kargo pazarının en büyük ve en güvenilir etkinliklerinden biri olarak görülen Stat Trade Times dergisinin düzenlediği International Award for Excellence in Air Cargo/Uluslararası Hava Kargo Mükemmellik Ödülleri için hava kargo sektöründen katılımcılar, acenteler, müşteriler ve global hava kargo sektör okuyucuları oy kullandı. Hindistan'ın Mumbai şehrindeki ödül töreninde 'En Hızlı Büyüyen Uluslararası Kargo Hava Yolu' ödülünü, Turkish Cargo aldı. Altyapısı, operasyonel kabiliyetleri, filosu ve uzman kadrosuyla büyümede sürdürülebilirliği sağlayan, 2021 sonunda ise dünyanın beşinci en büyük hava kargo markası olan Turkish Cargo, şimdi de ilk üçe girmeyi hedefliyor.

132 ÜLKEYE HİZMET

Uluslararası alanda bir kez daha en hızlı büyüyen hava kargo markası olarak ilan edilmekten memnuniyet duyduklarını belirten THY Kargodan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Turhan Özcan, şunları kaydetti: "Turkish Cargo olarak 132 ülkeye verdiğimiz hava kargo hizmetimizle, hızla büyüyen ve gelişen lojistik sektörünün merkezinde yer alıyoruz. Bu önemli konumun farkındalığıyla başarı çıtımızı her geçen gün daha da ileriye taşıyoruz."

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2022

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
15 - 17 Kasım 2022

Kırtasiye,
Büro Malzemeleri
ve Yazı Gereçleri
Fuarı



KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2022

- Uluslararası Kırtasiye, Büro Malzemeleri ve Yazı Gereçleri Fuarı
- 39 ülkeden 167 katılımcı
- 94 ülkeden 5.152 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 9.975 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Mutfak Ekipmanları Temini ve Montaj İşleri İhalesi
İşin Yeri	Yalıköşkü Caddesi, No: 9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında, zemin kat ve teras katında alanlarda tezgah ve mutfak ekipmanları temini ve montajın yapılması işleridir.
İşin Süresi	60 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	7 Haziran 2022 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Rıdvan Yazıcıoğlu, ridvan.yazicioglu@ito.org.tr, 0212 455 6448 Murat Özel, murat.ozel@ito.org.tr, 0 212 455 6457



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140 YIL

İdil Aslantaş

Tel : :0212 455 61 13
E-Posta : idil.aslantas@ito.org.tr
GSM : :0533 959 30 57

Sibel Tayanc

Tel : :0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [v](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

FAO'dan 'gıda darlığı kapıda' uyarısı



B M Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Genel Direktör Asistanı Abdul Hakim Elwaer, küresel gıda üretimini olumsuz etkileyen faktörleri değerlendirirken önemli uyarılarda bulundu. Dünyada gıda krizinin yeni başlamadığını, Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesinin yıllardır

zincirlerinin kesintiye uğradığını belirten Elwaer, "Bütün ülkeler dezavantajların ortaya çıkmasıyla gıda tedarikinde büyük bir tehdit olduğunu fark etti. Dünya tam salgının yaralarını sarmaya başlamışken Rusya-Ukrayna savaşı ortaya çıktı. Temel ihtiyaçlarda tedarik durdu ya da sekteye uğradı" diye konuştu.

yaşadığını anımsatan Elwaer, "Kıtlık olmayacak fakat özellikle düşük kapasiteye sahip ülkeler için oldukça uzun bir süre gıda darlığı kesinlikle olacak" dedi.

GÜBRE ENERJİYE BAĞIMLI

Dünyada büyük miktarda gübrenin Rusya tarafından üretilip satıldığını kaydeden BM Gıda ve Tarım Örgütü Genel Direktör Asistanı Elwaer, gübrenin büyük ölçüde doğalgaz fiyatlarına bağımlı olduğunu belirtti. Gaz ve petrole olan yüksek talep ve artan fiyatların gübre fiyatlarında artış ve gübre darlığı anlamına geldiğini bildiren Elwaer, dünyanın fırtına



bu krizi yaşadığını söyleyen Elwaer, su kıtlığı gibi devam eden sorunlar sebebiyle dünyada hali hazırda gıda üretiminde sorunlar olduğunu ifade etti.

TEDARİKTEKİ SORUNLAR

Pandemiyle birlikte tedarik

Bazı ülkelerin hâlâ güvenli alanda olduğunu ifade eden Elwaer, buna rağmen bu ülkelerin de panik içerisinde alternatif kaynaklar bulmaya çalıştığını anlattı. Hâlihazırda 800 milyondan fazla insanın gıda güvenliği konusunda sorunlar



Hekimin bilgilendirme yükümlülüğü hangi hallerde ortadan kalkar?



Hekimin, hastayı bilgilendirme ve aydınlatma yükümlülüğü ve akabinde de rızasını alması kural olsa da birtakım istisnaları mevcut. Bunlardan ilki; acil durum hali ve hayati tehlikesi bulunan hasta olarak belirtilebilir.

Acil durum ve hayati tehlikesi bulunan hasta ile ilgili olarak; Türkiye tarafından 3 Aralık 2003 tarih ve 5013 sayılı kanunla kabul edilen İnsan Hakları ve Biyotıp Sözleşmesi'ne göre acil bir durum nedeniyle uygun rızanın alınmaması halinde, ilgili bireyin sağlığı için tıbbi bakımdan gerekli olan herhangi bir girişim zaman geçirmeksizin yapılabilir. İlgili hükümden hareketle örneğin, büyük bir deprem felaketi yaşandığında ya da toplu bir kaza söz konusu olduğunda hekimin hastayı aydınlatma yükümlülüğünün olduğundan bahsedemeyiz.

Yine aynı şekilde, hastaneye tek başına, bilinci kapalı şekilde acil servisten giriş yapan hastanın durumunun acil olarak ele alınması ve hayati tehlikesi de göz önünde bulundurularak kendisinden herhangi bir rıza alınmadan tıbbi müdahaleye geçilmesi, herhangi bir hukuka aykırılık teşkil etmeyecektir.

★★★

Hekimin bilgilendirme yükümlülüğünün ortadan kalktığı ikinci bir hal ise hastanın bilgilendirme yükümlülüğünden feragati olarak belirtilebilir. Bu durum hakkında hem Hekimlik Mesleği Etik Kuralları hem de Hasta Hakları Yönetmeliği'nde hükümler mevcut.

Hekimlik Mesleği Etik Kuralları Madde 27'ye göre hasta, hastalığı konusunda bilgilendirilmek istemediğini belirtmişse, hekimin bilgi vermesi gerekmez. Ailenin haberdar edilmesi hastayla görüş birliğine varılarak yapılmalıdır. Bilinçsiz durumdaki hastalar için yakınlarının bilgilendirilip bilgilendirilmemesine hekim karar verir. İlgili düzenleme gereğince, hasta tarafından teşhis

ve tedavi konusunda bilgilendirmek istemediği belirtilmişse hekimin bilgilendirme yükümlülüğü ortadan kalkacaktır.

Yine Hasta Hakları Yönetmeliği Madde 20 gereğince; hasta, sağlık durumu hakkında kendisine veya ailesine veya yakınlarına bilgi verilmemesini isteyebilir. Söz konusu hüküm ile hastanın hem kendisi hem de ailesi ve yakınları için bilgilendirme yükümlülüğünün yazılı olarak alınmamasının unutulmaması gerekliliğidir. Çünkü Hasta Hakları Yönetmeliği'nin anılan maddesi, hastanın bilgilendirilmeyi istememesine yönelik kararının yazılı olarak alınması gerektiği şeklinde düzenlenmiştir.

★★★

Son olarak, hasta, hastalığı hakkında ya da kendisine uygulanacak olan müdahale hakkında yeterli bilgiye sahipse, hasta tarafından bilinen riskler söz konusu ise hekimin bilgilendirme yükümlülüğünün olmadığını söyleyebiliriz. Örneğin, hasta hekim ise hastaya yapılacak tedavi konusunda hekimin bilgilendirme yükümlülüğü söz konusu olmayacaktır. Bu durumda;

- Hastanın mesleki eğitimi,
- Hastaya yapılacak olan müdahalenin niteliği,
- Hastanın daha önceden başka bir hekim tarafından aydınlatılmış olması gibi hususların iyi değerlendirilmesi ve ele alınması gerekir.

Bu bağlamda, hekimin bilgilendirme ve aydınlatma yükümlülüğünün de birtakım istisnaları olduğunu söyleyebiliriz. Bu durumlarda, hastaya bilgilendirme yükümlülüğünün yapılmaması hali de tıbbi müdahaleyi geçersiz kılmayacaktır. Diğer bir anlatımla, tıbbi müdahalenin hukuka aykırılığı söz konusu olmayacaktır.

İSTANBUL TİCARET FOTOĞRAFLARI YARIŞMASI



SON BAŞVURU
15 AĞUSTOS
2022 PAZARTESİ

1. Mansiyon: 15.000TL 2. Mansiyon: 15.000TL

istanbulticaretfotograflari.com



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140 YIL

İstanbullu olma samimiyeti

“Diğer bütün kentler ölümlüdür ama İstanbul sanırım insanlar var oldukça yaşayacaktır. Tarih boyunca gerek Doğu gerekse Batı dünyasında dini ve siyasi açıdan çok önemli bir yere sahip olan İstanbul, iki kıtanın geçiş yerinde ne tam Doğu'ya ne de tam Batı'ya ait bir komunda yer alır.

Bununla birlikte her iki medeniyetin adeta bir temsilcisi olarak asırlarca süren farklı bir misyonu ruhunda taşımış, bu medeniyetin mensuplarınınca değişik amaçlarla fakat sonuçta benzeri algılayışla ilginç bir tarihi geçmişten süzülüp gelmiştir.”

Feridun M. Emecen. Fetih ve Kıyamet. Kapı Yayınları.



Hüseyin ÖZTÜRK

Tarihçilerin de ifade ettiği gibi İstanbul'un fethedilme arzusu çok eskilere dayanır. Tarih sahnesinde yer edinmiş nice milletler, İstanbul'u fethetme niyetiyle yanıp tutuşmuştur.

İstanbul, asırlar içerisinde hep kuşatılmış ama 1453 yılına kadar fethedilememiştir. Fethin zaferi Osmanlılara, Fatih Sultan Mehmet'e nasip olmuştur.

Malum, 569 yıl önce İstanbul bizim oldu. '569 yıllık yeni ve farklı bir medeniyetin inşa ettiği şehir olan samimiyetin, bağlılığın, aidiyetin neresinde olduğumuz' sorusu hepimizin gündeminden düşmeden yaşamalı ve gereği üzerinde durulmalı.

Bu sorunun doğru cevaplanması, daha nice asırlar şehrimizin bize ait olarak kalmasını sağlayacak. Şehirler ve meskenler kanunla korunmaz, insan vicdan ve ahlakıyla korunur.

Şehirlerimizde, beldelerimizde, köylerimizde, mahallelerimizde, evlerimizde insanın huzur, güven ve istikrar içerisinde yaşayabilmesi için nefes alıp verdiğimiz her mekân, vicdani bir samimiyet ve aidiyet duygusuyla sahiplenmeden; yaşadığımız, çalıştığımız, barındığımız hiçbir hayat alanında mutlu olmamız mümkün değil.

İstanbullu olma samimiyetine kesintisiz ve artarak büyük ihtiyacımız var. Dünyada böyle şehirlerin sayısı bir elin parmakları kadardır ve İstanbul rakipsizdir.

Coğrafyası, tarihi, nüfusu ve taşıdığı kültürel değerler bakımından, diğer şehirlerden çok farklı ve ilgi çekicidir. Bu açıdan da turizmin ve kültürün vazgeçilmez ana merkezidir.

İstanbul'u günde tahmini 10 ila 15 bin yabancı turist geziyor. Ayrıca yurt içinden gelen ticari yahut seyahat amaçlı ziyaretçi sayısının ise 4 ile 5 bin arasında değiştiği belirtiliyor. Arı kovana gibi sürekli hareket halindeki şehri sevmeyen insan sayısı azdır sanırım.

★★★

İstanbul'u sevebilmek önce samimi bir niyet ile sahiplenme ister. Samimiyet ve sahiplenme duygusu ise aidiyet ister. Aidiyet duygusu, sevmenin ve sahiplenmenin tapusudur.

Dünyanın her dilinden, dininden, ırkından insanın güvenle yaşadığı şehirde, en çok inanılan kimseler elbette esnaf ve ticaret erbablarımızdır. Ticaret insanlarımızın müşterilerine güven verdikçe, İstanbul'un samimiyetle sahiplenilmesi sağlanmış olur.

Tabii bir de meselenin ticari düzen ve iletişim dışında, esas ekonomik hayatı destekleyen kültürel ve tarihi boyutu var. İstanbul bir ticaret merkezi olmakla birlikte, tarih ve kültür şehridir ve taklidi yahut yedeği yoktur. Bu açıdan da yine dünyada rakipsizdir.

Yalnız bazen rakipsizlik rehavete sürükleyebilir ama İstanbullu olmanın samimiyeti içerisinde rehavete yer yoktur. Rehavet umursamazlığı, umursamazlık usanmayı, usanmak ise vazgeçmeyi getirir ki, ne mukimler ne de misafirler rahat edemez ve şehir benimsemezler.

Velhasıl İstanbul için 'tarih, kültür ve ticaret şehri' denilmesi, her fırsatta dile getirilmesi gerekli zorunlu ifadelerden olmalı. Bir şehrin aynası, sacayağı olan 'kültür, tarih ve ticaretir'; İstanbul'u dünya şehri yapan özelliği de budur.

Mazi, akıl danışılacak en doğru sözlü ve tecrübeli bir dosttur. Mazimizi oluşturan insan merkezli medeniyet değerlerimize sahip çıktığımız süreçte, İstanbullu olma samimiyetimiz güçlenecektir vesselem.



Sirkeci Garı'nın mimarı yaptı

The Orientbank Hotel Istanbul'un hizmet verdiği tarihi Germanyana Han, mimarlık eğitimini Berlin'deki Kraliyet Mimarlık Akademisi'nde alan August Carl Friedrich Jasmund tarafından tasarlandı. Jasmund, Alman hükümeti tarafından şark mimarisini incelemesi amacıyla İstanbul'a gönderildi. İstanbul'da yapmış olduğu bir ev vesilesiyle, İl. Abdülhamid'in mabeyincilerinden Ağınbozlu Ragıp Paşa'nın takdirini kazanarak, sarayın 'danışman mimarı' olan August Jasmund, 1890'da yeni açılan Saray'ı Nefise Mektebi'ne mimari tasarım hocası olarak tayin edildi. Bu okulda ders verdiği yıllarda Sirkeci Garı'nın tasarımıyla görevlendirilen Jasmund, Mimar Kemaleddin Bey'in Almanya'ya gönderilmesi ve mimarlık eğitimini orada tamamlamasında da etkili olmuştur. 1888'den 1907'ye kadar Osmanlı Sarayı'na hizmet eden mimar ile daha detaylı ilgilenenler, Mehmet Yavuz'un DergiPark'taki, 'Mimar August Jasmund Hakkında Bilmediklerimiz' başlıklı makalesini de görebilir.



Tarihi atmosferi yaşıyor

The Orientbank Hotel Istanbul, tarihi kapısından girişini takiben etkileyici lobi atmosferi ile konuklarını ağırlıyor. Yaklaşık 130 yıllık bir geçmişe sahip olan The Orientbank Hotel Istanbul; dış cephesi, teras kubbesi, tamamı el yapımı mermer sarmal merdiveni, korkulukları, ahşap döner kapısı ve girişinde orijinal olarak duran yan ahşap kapısı ile tarihi atmosferini koruyan bir otel olarak dikkat çekiyor.



Germanyana Han'da 130 yıllık nostalji turizmi

Deutsche OrientBank için tasarlanan ve yaklaşık 130 yıllık bir mazisi bulunan tarihi Germanyana Han, İstanbul turizminin hizmetinde. Eminönü'nde The Orientbank Hotel Istanbul adıyla, dünyanın farklı yerlerinden misafirlerini ağırlayan otelin mimarı ise Sirkeci Garı'nın da tasarımını yapan August Jasmund...

DİLŞAH KEFLİOĞLU

SULTANHAMAM ve Şeyhülislam Hayri Efendi caddelerinin üçgen birleşim noktasında yükselen Germanyana Han, yıllardır sağından ve solundan aşağı-yukarı alışveriş telaşesiyle koşuşturanlar için kapalı bir kutuydu. Çünkü aslen Deutsche OrientBank için tasarlanan bu özel yapı, geçen süre zarfında farklı kurumlar için hizmet merkezi oldu. Kurumsala hizmet verdiği için de önünden akıp giden kitleler için çok da bilinmiyordu. Tarihi han, şimdi ise yeni fonksiyonu ile yerli ve yabancı herkesi selamlıyor.

OTEL OLARAK AÇILDI

1900'lü yılların başında yapılan Germanyana Han, aslına sadık kalınarak konaklamaya uygun olarak restore edildi ve otel olarak açıldı. Açılışı pandemi dönemine denk geldiği için pek farkedilmedi, ancak uzaktan bakıldığında kurşun grisi çatısı ile bölgesinde kendini hissettiren yapı, The Orientbank Hotel Istanbul adı altında turizm sektörüne hizmet veriyor.

GELENEKSEL BUTİK

Dünyada 240'dan fazla noktada bulunan Marriott zincirine bağlı Autograph Collection Otelleri'nden biri olan The Orientbank Hotel Istanbul, 4 geniş suit de dahil olmak üzere 36 özel tasarımlı odasıyla misafirlerini ağırlıyor. Geleneksel butik oteli yeniden tanımladıklarını belirten otel yetkililerinin verdiği bilgiye göre, The Orientbank Hotel Istanbul'u konaklama için tercih edenlerin yüzde 100'ünü yabancı misafirler oluşturuyor. Konaklayanların yüzde 70'ini ABD'li seyahatseverler, kalanını ise Avrupalıların oluşturduğu belirtiliyor.

İSTANBUL'A DOKUNUŞ

Otelin lobby katında restoranı ve kasa dairesinde Gastro Jazz Kulübü bulunuyor. Girişteki gastronomi yapılanmasıyla Türk ve farklı milletlerden misafirlerini ağırlayan The Orientbank Hotel Istanbul, Türk kahvesi hazırlama ve sunumuyla iddiasını ortaya koyuyor. Hatta Sultanhamam yönüne doğru dışarıda kurulan kahve masalarıyla İstanbullulara karışıyor, şehir halkına dokunuyor. Böylelikle Germanyana Han, eski günlerindeki o dışa kapalı imajını yeniliyor.



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Batılılaşma yolunda

Bir uygarlık çevresine girme aşamasındaki toplum, model aldığı toplumun kendine göre bir resmini çizer, o uygarlıkta ve hayat tarzında kendine göre demirleme alanları, referans noktaları saptır.

Osmanlı İmparatorluğu'nun tüm yapı ve kurumlarıyla bir bütün olarak yaşadığı modernleşme olgusu da bu çizgiden hareket etmiştir. Yazarın Osmanlı kurum ve cemaatlerinin modernleşme çabalarını irdeleyen bu eseri, batılılaşma yolunda pek çok konuyu tarihsel perspektifi içerisinde ele alıyor.

İlber Ortaylı
İnkılap Kitabevi



İstanbul'u dolaşırken

Bu kitap, Bizans ve Osmanlı'nın başkenti olan gizemli şehir İstanbul'u yürüyerek, sokak sokak gezip şehrin semtlerini, tarihi yapılarını ve anıtlarını tanımak isteyenler ile şehrin köşelerinde gizlenmiş küçük hikâyeleri merak edenler için önemli bir kaynak olarak nitelendiriliyor.

Hilary Sumner-Boyd, John Freely
Pan Yayıncılık



www.kitapistanbul.org.tr

Paylaştıkça Daha Fazlası



#ZiraatKatılım7yaşında



Ziraat Katılım

Paylaştıkça daha fazlası



Müşteri İletişim
Merkezi

www.ziraatkatilim.com.tr



/ziraatkatilim