



İstanbul'un vazgeçilmez 56 rengi

İstanbul, toplam 2 bin 512 bitki çeşidiyle Polonya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkeleri geride bırakıyor. İstanbul'da, yalnızca bu topraklara sevdalı 56 çiçek türü de yetişiyor. **Sümeyra Yarış Topal ■ 19**



BTM GİRİŞİMCİLERİNE 5 yılda 1.2 milyar TL değerleme

BTM, 5. yaşını girişimin merkezi sloganı ile kutladı. BTM, bu zamana kadar 77 yatırım haberinin geldiğini ve bu girişimlere 1.2 milyar lira değerleme üzerinden 143 milyon lirayı aşkın yatırım yapıldığını açıkladı. **■ 2'de**



İFM, nitelikli bir fuar alanı

Sümeyra Yarış Topal ■ 8'de



Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan ve İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Londra Kitap Fuarı'nda Türk yayıncılara destek ziyaretinde bulundu.

Türk yayıncılardan

Londra imzası

İTO YALNIZ BIRAKMADI

Londra Kitap Fuarı'na katılan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan, İTO'nun kültür faaliyetlerinde çok aktif olduğunu altını çizdi. Demircan, "İTO'nun, temel kültürel faaliyetler alanında bizi yalnız bırakmamasını da takdirle karşılıyorum" dedi.

E-TİCARET VE E-KİTAP

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise "Kitapsız ticaret, tek kanadı olan bir kuş gibidir" benzetmesini yaptı. Kültür ve Turizm Bakanlığı desteğiyle Türk yayıncıların fuarlara katılımının arttığını söyleyen Avdagiç, şöyle konuştu: "Fuarda daha çok baskı kitaplar yer alırken, ilerleyen dönemde e-ticaret ve e-kitapların giderek daha çok öneme sahip olacağını unutulmaması gerekiyor." **■ 7'de**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

8 NİSAN 2022 YILI: 64 SAYI: 3205

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Batarya gücüyle her şey değişiyor

Otomotivde elektrikli dönüşümü ve batarya yatırımları, tüketici ürünlerinden servislere, akaryakıt istasyonlarından hizmet sektörüne birçok alanda yeni yatırım kapılarını açıyor.

Elektrikli otomobillerle yıldızı parlayan madenler

Barış Cabacı ■ 4'te

Çin'de elektrikli otomobil ve batarya sektörü

Fatih Oktay ■ 9'da

YERLİLİK ORANI ARTACAK

Özel araçların yanı sıra otobüsler ve TIR filoları da elektrikli olacak. Firmalar, bu araçların bataryalarını üretmek ve şarj istasyonu kurmak için yatırım yarışına girdi. Türkiye'de Togg'un yanı sıra birçok şirketin kuracağı batarya tesisleri sayesinde yeni bir ihracat kalemi oluşacak. Bu süreçte tüketici elektroniğinde de yerlilik oranı artacak.



Adem ORHUN

KONFORLU ŞARJ İSTASYONLARI

Bataryalı sistemler için geliştirilen yerli yazılımlar ise bu sektöre yeni bir alan açıyor. Gelişen diğer bir alan da şarj istasyonu yatırımları. Henüz yerli elektrikli otomobil çıkmadan binlerce şarj istasyonu hizmete girdi. Şarj soketlerinin kurulduğu akaryakıt istasyonları da müşteriler için daha konforlu kafe ve market yatırımlarına hazırlanıyor. **■ 9'da**



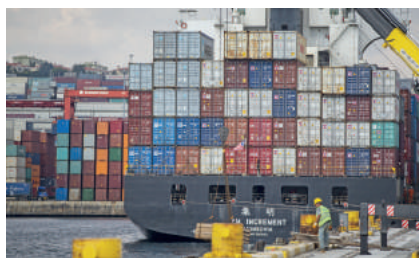
Grafik: OSMAN KUVVET

Li-Ion BATARYA

Li-Ion BATARYA

Yeşil enerjide toryum fırsatı

Nükleer enerji santrallerinin 'yeşil enerji' olarak sınıflandırılması, hammadde konusunda uranyuma alternatif yakıt olan toryumla çalışan reaktörleri gündeme getirdi. Türkiye, ergimiş tuz reaktörü geliştirerek, hem hammadde hem teknolojiye söz sahibi olmak istiyor. **Şeref Kılıçlı ■ 13'te**

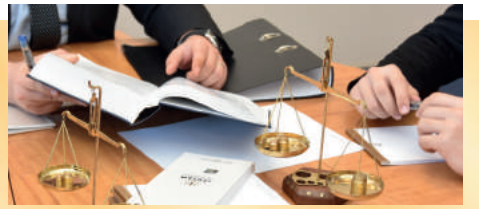


İhracata yeni nesil adımlar

Miğre Biber ■ 8'de

Elektrikli araçlara tedarikçi aranıyor

Anadolu Isuzu yetkilileri, elektrikli otomotivleri için tedarikçi arıyor. Firma, elektrikli araç aksamı ve batarya başta olmak üzere elektronik, yazılım, kauçuk ve plastik sektörlerinde çalışan yan sanayi firmaları ile işbirliği yapmak için İTO Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği tedarikçi günlerine katıldı. **Barış Cabacı ■ 10'da**



Arabuluculuk için ortak çalıştay

Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Yolları (AUÇ) mekanizmalarının geliştirilmesi için tecrübe ve öneriler, Antalya'da gerçekleştirilen çalıştayda değerlendirildi. Çalıştaya, İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) de katıldı. **■ 12'de**



Herkes 'yetkili servisim' DİYEMEYECEK!

Tüketicinin hakkını koruyan yeni kanunlar yürürlüğe girdi. Tüketicilerin sahte servislerle ilgili mağduriyet yaşamasının önüne geçecek hükümler de içeren kanun kapsamında, tüm yetkili servis istasyonlarının Ticaret Bakanlığı sistemine kaydolması zorunlu oldu. **■ 10'da**



Hücreyi kansere dönüşmeden yakalıyor

Soyhan Alpaslan ■ 16'da

Hezarfen'in paraşüt simülatörü ihraç edildi

Türk savunma sanayi bünyesinde geliştirilen ve ihraç edilen ürünlere bir yenisi daha eklendi. HAVELSAN'ın komandolar tarafından kullanılması için üretilen Hezarfen Paraşüt Simülatörü'nün ilk ihracatı da Malezya'ya yapılacak. **■ 20'de**



Ukrayna'daki öğrencilere yatay geçiş imkanı



**5 YILIN
BİLANÇOSU**

54 girişime 1.2 milyar değerleme ile yatırım



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), 5'inci yaşını 'girişimin merkezi' sloganı ile kutladı. 5 yıllık süreçte BTM'nin 54 girişiminden toplam 77 yatırım haberi geldi. Bu girişimler, 1 milyar 216 milyon lira değerleme üzerinden 143 milyon 16 bin liralık yatırım aldı. BTM, kuruluşundan bu yana 5 bin girişimciye ve 2 bin 500'den fazla girişime destek verdi.

DÜNYADA bir ticaret odası tarafından kurulan ilk startup merkezi olma özelliğini taşıyan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), 5'inci yaşını Fulya'daki yerleşkesinde girişimcilerinin katılımı ve girişimin merkezi sloganı ile kutladı. Etkinlikte BTM'nin 5 yaşını simgeleyen yeni logo tanıtılırken, bu süreçte alınan yol, video görüntüleri ile katılımcılara aktarıldı.

TEK ODADA BAŞLAYAN YOLCULUK

Sunumda, İstanbul Ticaret Odası'nın bir önceki yönetim binası olan, ardından İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne ev sahipliği yapan Eminönü'nde tarihi binada tek göz odada başlayan yolculuğun, bugün 2 bin metrekarelik alanda, son derece modern koşullarda devam ettiğine dikkat çekildi.

EN BÜYÜK AKTÖR GİRİŞİMCİLER

BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, etkinlikte yaptığı konuşmada, İTO'nun BTM'yi global ölçekte öne çıkan bir merkez haline

getirmeye ve daha modern yapılara taşımaya kararlı olduğunu kaydetti. BTM'nin bugünlere gelmesinde girişimcilerin ve girişimlerin çok büyük payı olduğunu belirten Elbaşı, "Buranın en büyük aktörü kuşkusuz girişimciler. Ancak bir ticaret odasının dünyada ilk kez böyle bir yapıya öncülük etmesi, desteklemesi, kuşkusuz İstanbul Ticaret Odası'nın büyük vizyonunu öne çıkarıyor. BTM'nin doğuşunda emeği geçen mütevelli heyetine, yönetim kuruluna, kurucu başkanımıza, bugünlere



gelmesinde, global bir oyuncu olmasında emeği geçenlere teşekkür ederim. Türkiye'nin en önemli girişimcilik merkezi kimliği kazanmasında en büyük pay sahibi ise kuşkusuz, İTO Başkanı Şekib Avdagiç'tir. Ayrıca BTM'ye gönül vermiş çalışanlarımıza da tekrar tekrar teşekkür ediyorum" dedi.

Birikimleriniz VakıfBank'ta güvenle korunur, değerine değer katar

Küçük büyük, nakit, altın fark etmez, geleceğiniz için yaptığınız tüm birikimler VakıfBank'ta güvenle korunur, kazançlı mevduat ürünleri ile değerine değer katar.

VakıfBank, daima seninle.

Kur Korumalı TL Mevduat Hesabı

%0 Stopaj

Dövizden/Altından Dönüşümlü TL Mevduat Hesabı

%0 Stopaj

YUVAM Hesabı

%0 Stopaj

Vadeli/Vadesiz Çeyrek Altın Hesabı

Eski tarihli çeyrek altınları, yeni gibi değerlendirme imkanı.



Hesaplarınızı VakıfBank Mobil, internet bankacılığı ya da şubelerimizden açabilirsiniz. Detaylı bilgi için: www.vakifbank.com.tr

444 0 724 | vakifbank.com.tr



VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

www.vakifbank.com.tr

5 yılda neler yapıldı?

Pandemi sürecinin hemen öncesinde Doha'da düzenlenen World Incubation Summit'te 'Dünyanın En Gelecek Vaad Eden Merkezi' seçilen BTM, kuruluşundan bu yana 5 bin girişimciye ve 2 bin 500'den fazla girişime destek verdi.

BTM, girişimcilerine ilk yılı olan 2017 yılında 20 branşta eğitim verirken, bugün güncel trendlere ve ihtiyaçlara göre 120 farklı konuda eğitim vermeyi sürdürüyor.

Kurulduğunda 6 mentorı bulunan BTM'nin bugün farklı branşlarda tecrübe sahibi 90'a yakın mentoru mevcut.

İTO Meslek Komiteleri'nde yer alan 603 iş insanı ile BTM, 2021 yılında 172 yatırım eşleştirmesi gerçekleştirdi. 2022 yılında yatırım eşleştirme görüşmelerini daha da artırmayı planlıyor.

Ekosistem tecrübesi ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile birlikte 'Melek Yatırımcılık Semineri' düzenleyen BTM, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yayıncılık alanındaki fikir maratonuna da paydaş oldu.

BTM, TİKA ile Güney Afrika'da kadınlara ait işletmelerin güçlendirilmesi için kadın girişimcilik programı kapsamında eğitimler veriyor.

BTM'nin etkinliklerine 2021 yılında 6 binden fazla kişi katıldı.

Yatırımcıya karşı da sorumluluğu olduğu fikriyle hareket eden BTM, Yatırımcı Hızlandırma Platformu ile startup yatırımcısı sayısını artırmayı hedefliyor.

54 girişim, 77 yatırım aldı

5 yıllık süreçte BTM'nin 54 girişiminden toplamda 77 yatırım haberi geldi. Bu girişimler, 1 milyar 216 milyon lira değerleme üzerinden 143 milyon 16 bin liralık yatırım aldı. İşte yıllar itibarıyla yatırım alan girişimler:

2017: Adgager, Cepte Tamir

2018: Forfarming, Wask, Headports, Temizlik Devi, Restroid, Yollando, Kahvegibikahve, Mornero, Bulduysan, MasterFi, Studio Billion, Startup Market, Digime 3D, Dellron

2019: Forfarming, Onibus, Otelika, Laska, Earnado, Sertifler, Kahvegibikahve, Studio Billion

2020: AliveX, Artslab (Diner), MadCraft Studios, Lukewise, Missafir, BrandFace, Kadınların Elinden, Meloknows, PIN, Servisoft, Wask, Wastepress, NavlunGO, Ahtapot, İletmen, Krembi, Bukytalk, Akıllıfon, Ulak, Phoenix Enerji, Digime 3D, Startup Market, Yollando, Sertifler,

2021: Hamurla, Artslab (Diner), Gotocure, KolayYika, Findaso, Pacha, Classest, Oppzone, Laska, Missafir, Meloknows, Phoenix Enerji, Çizgi, Pastacıdan, Servisoft, İletmen, Bukytalk, Akıllıfon, Kahvegibikahve, Forfarming, Sertifler, Wask

2022: BIMMADE, Steto, Peerbie, Coprint, Doctorla, Earnado



Ünye Gümrük Müdürlüğü'ne tarım ithalatı yetkisi

TARIM ve Orman Bakanlığı kontrolüne tabi ürünlerin ithalat işlemlerinde yetkili gümrük idarelerine Ordu'daki Ünye Gümrük Müdürlüğü de dahil edildi. Konuya ilişkin Ticaret ile Tarım ve Orman Bakanlıkları tarafından hazırlanan tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.



TL fon gelirinde stopaj desteğine devam

YABANCI para cinsinden olmayan yatırım fon gelirleri ile bankalar tarafından ihraç edilen borçlanma araçlarından elde edilen gelirlerde ve kazançlarda stopaj teşvikinin uygulanma süresi, 30 Haziran 2022'ye kadar uzatıldı. Konuya ilişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.



Etanol harmanlama oranı yüzde 2 olacak

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumunca (EPDK) Benzin Türlerine Etanol Harmanlanması Hakkında Tebliğe eklenen geçici maddeyle 2022 yılı için benzin türlerine yerli etanol harmanlama oranı yüzde 2 oldu. EPDK'nun konuya ilişkin tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Şarj hizmetinde yasal alt yapı tamam

Şarj ağı işletmeciliği Enerji Piyasası Kurumu'ndan (EPDK) alınan şarj ağı işletmeci lisansı kapsamında yürütülecek. Lisans almak isteyenler EPDK Başvuru Sistemi'ne başvurabilecek.



Asgari sermaye şartı

Şarj ağı işletmeci lisansı başvurusunda bulunacak tüzel kişiler için asgari sermaye tutarının 4 milyon 500 bin lira olması kararlaştırıldı.

Şarj ağı işletmeci lisansına ilişkin 2022 yılında uygulanacak olan lisans alma bedeli 300 bin lira, lisans tadili bedeli 14 bin lira ve lisans sureti çıkartma bedeli de 3 bin lira olarak belirlendi.

PAY KRİTERLERİ

Anonim şirket olarak kurulmuş olması halinde, sermaye piyasası mevzuatına göre borsada işlem görenler dışındaki payların tamamının nama yazılı olması ve şirketin borsada işlem görmek üzere ihraç edilecekler hariç hamiline yazılı pay çıkarmaması zorunlu olacak.

LİSANS SÜRESİ

Lisans, en fazla 49 yıla kadar verilebilecek. Lisans süresi, lisans sahibinin talebi üzerine lisans süresinin bitiminden başlamak üzere ve öngörülen azami lisans süresi gözetilmek suretiyle uzatılabilecek.

6 AYDA 50 ÜNİTE

Şarj ağı işletmecisi, lisansının yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 6 ay içinde en az 50 adet şarj ünitesinden ve en az 5 farklı ilçedeki şarj istasyonundan oluşacak şekilde şarj ağını oluşturacak.

ÜRETİM VE DEPOLAMA

Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği kapsamında, yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı elektrik üretim tesisi ile Elektrik Piyasasında Depolama Faaliyetleri Yönetmeliği kapsamında da şarj istasyonu bünyesinde tüketim tesisine bütünsel elektrik depolama tesisi kurulabilecektir.

Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 4 ay içerisinde şarj hizmeti sağlayan kişilerin durumlarını bu yönetmeliğe uygun hale getirmesi gerekecek.



Yıllık işletme cetvelinde son gün 5 Mayıs

SANAYİ sicil belgesine sahip işletmelerin, bir önceki yıla ait faaliyetlerini içeren bilgilerin yer aldığı 'yıllık işletme cetveli'ni her yılın ilk dört ayı içerisinde; 1 Ocak-30 Nisan tarihleri arasında, e-devlet web sayfasındaki 'Sanayi Sicil İşlemleri' uygulamasını kullanarak elektronik ortamda girmeleri gerekiyor. Ancak 30 Nisan'ın resmi tatile denk gelmesi nedeniyle işletmelerin, 2021 yılına ait yıllık işletme cetvellerini verme süresi, 5 Mayıs 2022 tarihi sonuna kadar uzatıldı. Süresi içerisinde, elektronik ortamda yıllık işletme cetvelini vermeyen sanayi sicil belgesine sahip işletmelere; 6948 sayılı kanunun 9. maddesi gereği, 2 bin 356 TL idari para cezası uygulanacak.



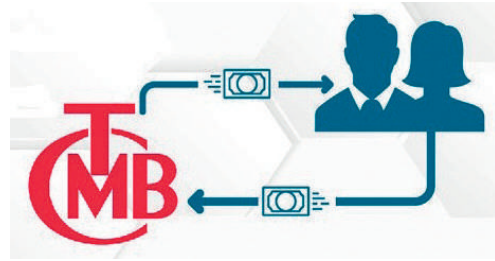
YEKDEM maliyeti revize edildi

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), 2022 için tedarik edilen birim enerji miktarı başına öngörülen Yenilenebilir Enerji Kaynaklarını Destekleme Mekanizması (YEKDEM) maliyetini mart ve sonrası için revize etti. Mart ile aralık ayı arası YEKDEM maliyeti, megavatsaat başına eksi 284.36 lira ile eksi 588.83 lira arasında değişecek. EPDK ayrıca, Son Kaynak Tedarik Tarifesinin Düzenlenmesi Hakkında Tebliğin ilgili maddesinde yer alan ve son kaynak tüketici gruplarını belirleyen tüketim miktarlarını da bu yıl için güncelledi. Buna göre, söz konusu tüketim miktarı mesken tüketici grubuna yönelik yıllık 50 milyon kilovatsaat, tarımsal tüketici grubuna yönelik yıllık 7 milyon kilovatsaat ve diğer tüketici gruplarına yönelik yıllık 1 milyon kilovatsaat olarak uygulanacak.

Tarıma düşük faizli destek süresi uzadı

TARIMSAL üretime sağlanan düşük faizli kredi uygulaması, 2023 yılı sonuna kadar uzatıldı. Sulama birliklerinin ruhsatlı kuyulardan su çıkarmak amacıyla bu tesislerin elektrik ihtiyacını karşılaması için güneş enerjisi sistemi yatırımları da kredi uygulaması kapsamına dahil edildi.

Resmi Gazete'de yayımlanan Ziraat Bankası ve Tarım Kredi Kooperatiflerince tarımsal üretime dair düşük faizli yatırım ve işletme kredisi kullanılmasına ilişkin kararda değişiklik yapan Cumhurbaşkan Kararıyla, bu kapsamda verilecek kredi üst limitleri de yüzde 50'den yüzde 233'e varan oranlarda artırıldı.



YUVAM hesabı elektronik ortamda açılabilir

YURT dışındaki şirketler ile vatandaşların döviz cinsinden tasarruflarının KKM kapsamında TL mevduata dönüştürülmesini amaçlayan YUVAM hesabı, elektronik ortamda uzaktan kimlik tespiti yoluyla açılabilir.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'nun (BDDK) Resmi Gazete'de yayımlanan yönetmeliğine göre, bu şekilde hesap açmak ve açılan hesaplarla ilgili diğer işlemleri yapmak için TC nüfus cüzdanı, gerçek kişiler için Mavi Kart ya da yakın alan iletişimi özelliği olan pasaport yeterli olacak.

Belirlenen amaca yönelik olarak açılan hesaba, kişinin sadece yurt dışı bankalarda kendi adına açılmış hesaplarından para gönderimi gerçekleştirilecek. Açılan bu hesaptan para çıkışının da sadece kişinin kendi banka hesaplarına yapılabilmesi sağlanacak.



KARGO FİYATINA E-FATURA UYUMSOFT AVANTAJLARIYLA

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan e-Ticaret Firmaları

4 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Firmalar

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Emlak ve Gayrimenkul Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Araç Kiralama ve Alım-Satım Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

Konaklama Sektörü

20TL' den başlayan fiyatlarla!

Zorunlu Geçişlerinizi Erkenden Yapın Kazançlı Çıkın!

0 212 467 33 33

www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0107.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Elektrikli otomobillerle yıldızı parlayan madenler

Elektrikli otomobillerin üretilmesi için fosil yakıt tüketen otomobilden 5 kat daha fazla maden kullanılması gerekiyor. Bu durum emtiada özellikle lityum, kobalt, nikel ve grafit madenlerine olan talebi artırdı. Türkiye ise bu dört madenden grafitte rezerv açısından dünya lideri.

AVRUPA Birliği (AB) üyeleri başta olmak üzere birçok ülke karbon salınımını engellemek için fosil yakıtlı araçların kullanımını kısıtlamaya başladı. Bu durum, dünyada ve Türkiye'de başta elektrikli otomobiller olmak üzere elektrikli araçlara geçişi hızlandırmaya başlarken, değerli emtiaları da ararın hale getirdi. Bu süreçte lityum, nikel, kobalt ve grafit, elektrikli otomobillerde temel madenler arasında yer aldığı için bunlara hem talep arttı hem de bu ürünlerin dönüşümü için yapılan yatırımlar hız kazandı. Türkiye ise bu madenlere talebin arttığı dönemde, grafit rezervlerinde dünya birincisi olarak dikkat çekiyor. Ancak, dünya genelinde bu madenlerin çıkartılarak ihtiyaca

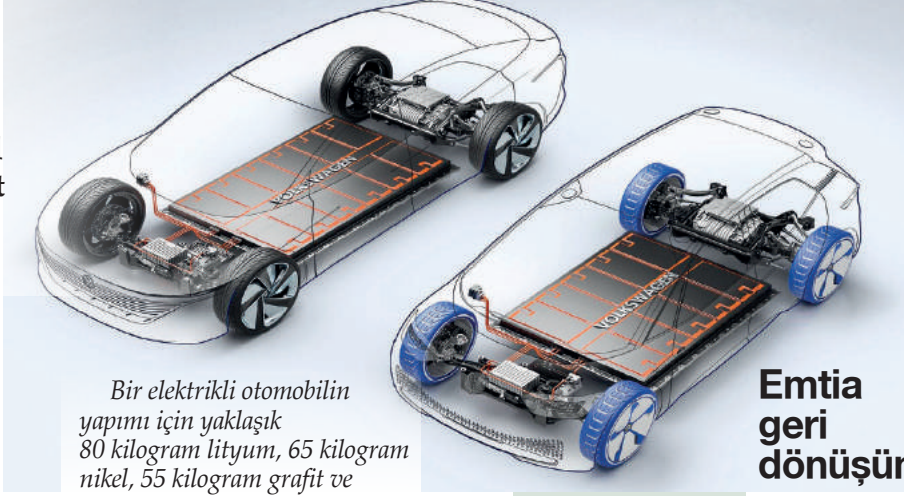


Banış CABACI

göre dönüştürülmesi için yatırım yapılması önemli. Örneğin, elektrikli otomobilin temel girdileri arasında yer alan lityum pazarının 2025'e kadar 100 milyar dolarlık hacme ulaşması bekleniyor.

LİTYUM ALTERNATİF İLE ÇÖZÜLECEK

Türkiye, dört kıymetli emtianın pazar büyümesinde yer almak ve rezervlerini verimli kullanmak için çalışmalarını sürdürüyor. Jeologlar, Türkiye'de henüz lityum rezervinin keşfedilmediğini belirtiyor. Bu nedenle Türkiye, otomobilin kalbi olarak bilinen lityum üretimi için alternatif arayışına girdi. Dünya bor rezervlerinin yüzde 73'üne sahip olan Türkiye'de kurulan Eti Maden Lityum Karbonat Üretim Tesisi'nde, rafine bor üretimi esnasında ortaya çıkan sıvı atıklardan lityum üretmeye başlayan tesis, ilk etapta yıllık 10 tonluk üretim yaptı. Tam kapasiteyle devreye girmesi durumunda tesisin, yıllık 600 tonluk bir üretim gerçekleştirerek



Bir elektrikli otomobilin yapımı için yaklaşık 80 kilogram lityum, 65 kilogram nikel, 55 kilogram grafit ve 23 kilogram kobalt gerekiyor.

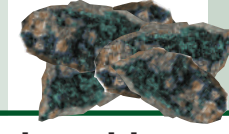
Emtia geri dönüşüm oranı (%)

Lityum:	15
Kobalt:	55-85
Bakır:	50-60
Nikel:	73
Grafit:	65
Bor:	70

Türkiye'de madencilik GSYH'deki payı

Yıl	GSYH (%)
2017	0.90
2018	1.01
2019	1.08
2020	1.17
2021	1.21

Kaynak: MTA & TÜİK



Rezerv-üretim tablosu

Emtia	Rezerv Dünya	Rezerv Türkiye	Üretim Dünya	Üretim Türkiye
Kobalt	10 milyon ton	900 ton	140 bin ton	Üretim yok
Nikel	160 milyon ton	40 milyon ton	110 bin ton	Bilinmiyor
Grafit	400 milyon ton	100 milyon ton	900 bin ton	10 bin ton
Lityum	50 milyon ton	Rezerv yok	90 bin ton	Üretim yok
Bor	1.2 milyar ton	800 milyon ton	3 milyon ton	600 ton

Kaynak: USGS, LME ve Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü (MTA)

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	107	-3.7	72.3
Doğalgaz (Henry Hub, \$/MMBtu)	6.11	15.1	143.4
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	108.5	-1.3	451.1
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	281	8.9	196.4

METALLER

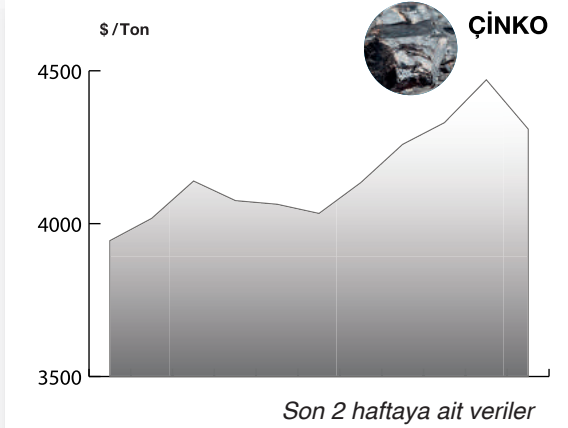
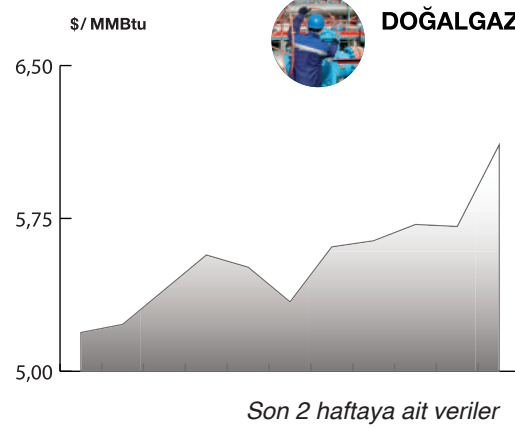
Altın (\$/Ons)	1.920	-0.2	11.1
Gümüş (\$/Ons)	24.3	-2.4	-2.4
Platin (\$/Ons)	972	-2.8	-20.0
Bakır (\$/Ton)	10.425	0.7	16.0
Alüminyum (\$/Ton)	3.464	0.7	52.8
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	818	0.9	2.3
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	154	4.4	-7.8
Kurşun (\$/Ton)	2.418	1.0	24.2
Kalay (\$/Ton)	45.376	6.2	60.1
Çinko (\$/Ton)	4.309	6.8	53.2
Nikel (\$/Ton)	33.749	2.0	104.3

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	365	3.1	77.4
Mısır (\$/Bushel)	7.6	3.8	37.4
Mısır (\$/Ton)	310		
Pamuk (\$/Lb)	1.38	0.7	76.9
Kakao (GBP/Ton)	1.773	0.0	3.5
Kahve (\$/Lb)	2.31	7.4	89.3
Kahve (\$/Ton)	5.093		
Şeker (\$/lb)	0.2	5.3	33.3
Kereste (\$/m³)	398	-11.1	-10.2
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.574	-1.2	57.5
Baltık Kuru Yükle Endeksi	2.307	-4.6	9.4
Emtia Endeksi (CRB Index)	317.2	1.2	61.0

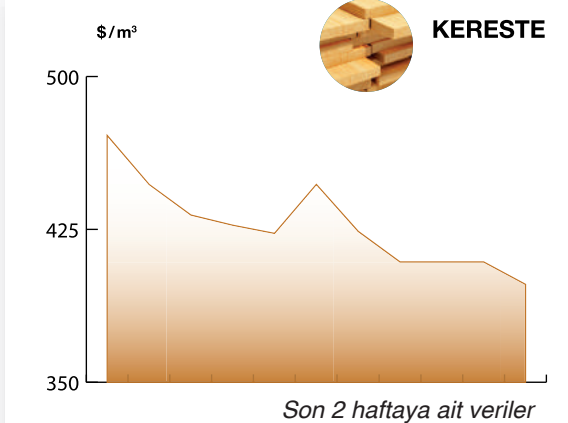
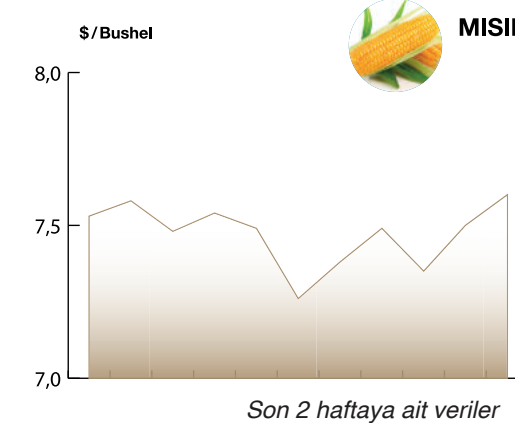
Veriler, 5 Nisan 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Alternatif arayışı

Yüksek talep, düşük üretim ve kömür fiyatlarındaki artış, ABD doğalgazını geçen hafta ekim ayından bu yana gördüğü en yüksek seviyeye taşıdı. Ukrayna'daki gelişmeler sonrası ilave yaptırımların gündeme gelmesi ile birlikte Avrupa kaynaklı LNG talebinin artması bekleniyor. Rusya'nın doğalgaz bedellerinin ruble ile ödenmesi talebi sonrası AB ülkelerinin Rusya kömür ve doğalgazından uzaklaşacağı beklentisi, alternatif piyasalara talebi artırıyor. Geçen hafta ABD doğalgaz fiyatı yüzde 15 artarken, Avrupa doğalgazı yüzde 1.3 düşüşle 108 Euro'ya geriledi.



Ekim alanı azalıyor

Mısır fiyatları, geçen hafta 7.50 dolar sınırını geçerek yüzde 3.6 prim ile 7.6 dolara çıktı. En büyük üretici ve ihracatçı olan ABD'li çiftçilerin artan gübre fiyatları nedeniyle mısır yerine daha fazla soya fasulyesi üretimine yönelmeleri, ayrıca üretimin yüzde 20'sini karşılayan Rusya ve Ukrayna'daki gelişmeler, arz tedirginliğine neden oluyor. ABD Tarım Bakanlığı verilerine göre, 2022 yılında mısır ekim alanlarının yüzde 4 düşüş ile 36.2 milyon hektara gerilemesi bekleniyor. ABD'nin üç aylık mısır stokları ise yüzde 2 artış ile 7.86 milyar bushel yükseldi.

Satışlar düşüyor

Kereste fiyatları, geçen hafta yüzde 11.1 düşüş ile 400 doların altına geriledi. Mart ayı boyunca düşüş ise yüzde 35'e ulaştı. Üretim açısından uygun hava koşullarının oluşmasıyla normal kapasiteye dönen üretim tesisleri ve ABD'de artan faiz oranları ile birlikte yeni evlere olan talebin gerilemesi, düşüşte etkili oluyor. ABD'de, beklentilerin aksine son iki ayda yeni ev satışları düşüş gösterdi. Diğer taraftan akaryakıt fiyatlarındaki artış, kısa vadede daha fazla düşüşün önündeki engel olarak görüldü.

Akıllı ulaşımın görev dağılımı



BAZI Cumhurbaşkanlığı Kararnamelerinde Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın yetki ve görevleri arasında 'akıllı ulaşım sistemleri' de dahil edildi.

Kararnameye göre Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü, kara ve demiryoluyla tehlikeli mal taşımacılığı faaliyetlerinin uluslararası sözleşmeler, standartlar ve mevzuata uygun olarak ekonomik, seri, elverişli, güvenli, kaliteli, çevreye kötü etkisi en az ve kamu yararını gözeterek tarzda serbest, adil ve sürdürülebilir bir rekabet ortamında yapılmasını sağlamakla görevlendirildi.

TEHLİKELİ MAL TAŞIMACILIĞI

Kurum, tehlikeli mal taşımacılığında kullanılan her türlü kara ve demiryolu taşıtının cins, kapasite, sahiplik, yaş ve benzeri yönden asgari nitelikleri, bunların dönemsel teknik muayenelerine ilişkin usul ve esasları da belirleyecek. Ayrıca kara ve demiryolu alanında tehlikeli mal taşımacılığı faaliyetinde bulunanlarla, şoförler ve makinistler başta olmak üzere bu işlerde çalışanların mesleki yeterlilik şartlarını belirlemekten ve bununla ilgili eğitimlerden sorumlu olacak.

DENİZCİLİK

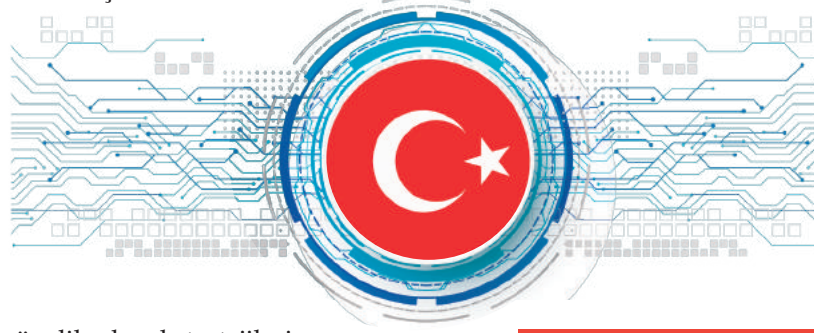
Denizcilik Genel Müdürlüğü'nün görev ve yetkileri ise deniz yolu yük taşımacılığı zincirinde diğer görev yapanların ve gemi adamlarının mesleki yeterlik şartları ile gemi adamlarının sicilinin tutulmasına ilişkin usul ve esasları belirlemek, gemi adamlarının istihdamını desteklemek amacıyla ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak, deniz trafiğinin kıydan takibi, kontrolü, düzenlenmesi ve denetlenmesine yönelik her türlü gemi takip sistemi için gerekli teknik altyapıyı kurmak olarak tanımlandı.

Kurum, gemi, deniz ve içsu araçlarından kaynaklı deniz ve hava kirliliğini önlemek amacıyla gerekli

izleme ve denetimleri yapacak, acil müdahaleye hazırlıklı olunmasını sağlayacak ve Ulusal Deniz Emniyeti Başkanlığı ile depolama istasyonlarının çalışma usul ve esaslarını düzenleyebilecek.

ULUSAL STRATEJİ

Haberleşme Genel Müdürlüğü de akıllı ulaşım sistemlerine



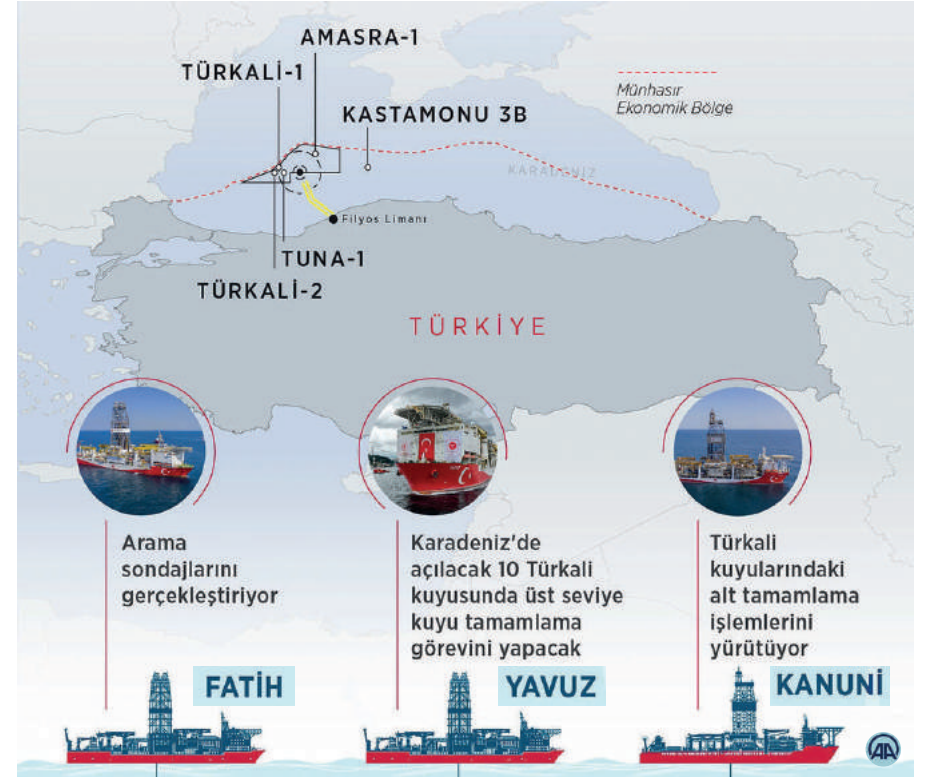
yönelik ulusal stratejileri, hedefleri, mimarileri, ulusal ölçekte uyulması gereken teknik kriterleri belirlemek, eylem planlarını hazırlamak ve izlemek, yenilikçi akıllı ulaşım sistemleri projeleri geliştirmek gibi görevlerle ilgili usul ve esasları belirleyecek.

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü de havayolu ile yapılacak tehlikeli mal taşımacılığı faaliyetlerinin uluslararası standartlar ve mevzuata uygun olarak ekonomik, seri, elverişli, güvenli, kaliteli, çevreye kötü etkisi en az ve kamu yararını gözeterek tarzda serbest, adil ve sürdürülebilir bir rekabet ortamında yapılmasını sağlayacak.

GEMİ FİNANSMANI

Bakanlık Döner Sermaye İşletmesi'nin mali imkanları ölçüsünde olmak üzere, belirlenen kriterler kapsamında yeni gemilerin finansmanında kullanılmak üzere sadece fosil yakıt kullanan gemiler için hurda bedelinin 1.5 katını, LNG ve hibrit sistemler de dahil olmak üzere alternatif çevre dostu bir enerji kaynağı kullanan yeni gemiler için hurda bedelinin 2.5 katını aşmamak kaydıyla nakdi ödeme yaptırılabilir.

Yeni Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'ne göre akıllı ulaşım sistemleri, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın yetki ve görevleri arasında dahil edildi. Bu kapsamda kara ve demiryoluyla tehlikeli mal taşımacılığı, gemi adamlarının mesleki yeterlilik şartları ve sicili, yeni gemilerin finansmanı ve akıllı ulaşım sistemlerine yönelik ulusal stratejilerin hazırlanması konularından hangi kurumların sorumlu olduğu duyuruldu.



Doğalgaz için kritik sistem yerleştirilecek

YAVUZ sondaj gemisi, Karadeniz'de doğalgaz üretiminin ilk ve en önemli aşaması olan büyük kontrol sistemlerinin deniz tabanına yerleştirilmesi için Türkali-2 kuyusuna hareket etti. Yavuz'un bu kuyudaki görevinin başlamasıyla Türkiye'nin üç sondaj gemisi Karadeniz'de ilk kez aynı anda görev yapacak. Fatih gemisi arama sondajlarını gerçekleştirirken, Kanuni gemisi de Türkali kuyularındaki alt tamamlama işlemlerini yürütüyor. Yavuz sondaj gemisi ise Karadeniz'de açılacak 10 Türkali kuyusunda üst seviye kuyu tamamlama görevini yapacak.

Yavuz'un ilk görevi Türkali-2 kuyusunda deniz tabanına büyük kontrol sistemlerini yerleştirmek olacak. Deniz tabanına yerleştirilecek ekipmanların en karmaşığı olarak



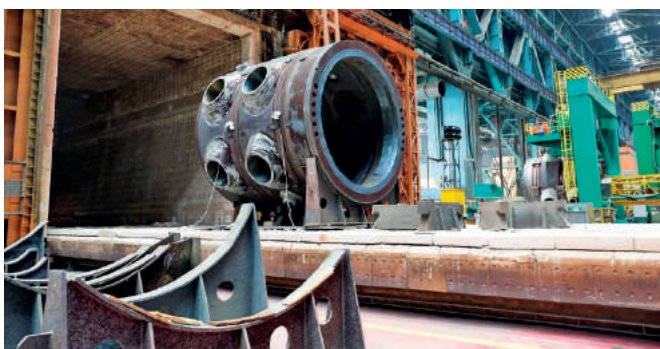
'christmas tree' adıyla bilinen bu sistemler, kuyuda doğalgaz üretiminin başlaması için ilk ve en önemli adım olma özelliği taşıyor.

Bu işlemin her kuyu için ortalama 45 günde tamamlanması planlanıyor. Yavuz'un söz konusu kuyulardaki üst seviye kuyu tamamlama işlemlerinin tamamlanmasının ardından geriye boru hattının kuyuya bağlanması kalacak.

Akkuyu NGS'de reaktörün üst yarı kabı tamamlandı

MERSİN'in Gülnar ilçesinde yapımı süren Akkuyu Nükleer Güç Santrali'ndeki (NGS) üçüncü güç ünitesinin, reaktör üst yarı kabının üretimi tamamlandı. Akkuyu Nükleer A.Ş.'den yapılan açıklamada, Rusya Devlet Atom Enerjisi Kurumu'nun (ROSATOM) mühendislik birimi Atomenergomash bünyesindeki AEM-technology'nin Volgodonsk'ta yer alan şubesi Atommasht'in, Akkuyu NGS'nin, bu üst yarı kabının kaynak işlerini bitirdiği belirtildi.

İki kabuk ve bir flaştan (iki makina veya tesisat elemanının sızdırmaz



şekilde birleştirilmesine yarayan konstrüksiyon elemanı) oluşan, yaklaşık 180 ton ağırlığındaki üst yarı kabın kaynak dikiş çalışmalarının 22 gün sürdüğü kaydedilen açıklamada, şöyle denildi: "Kaynak dikiş yapılan bölgenin basıncının

azaltılması ve metalin gerekli özelliklerinin ortaya çıkması amacıyla dikiş yapılan bölge 300 dereceye kadar ısıtılıp termik fırına aktarılıyor. Isıtma ve bekletme işlemi üç gün boyunca maksimum 620 derece sıcaklıkta gerçekleştiriliyor."

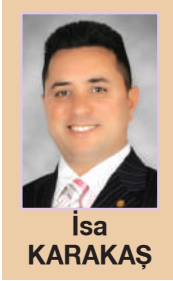
KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

Ramazan yardımlarından SGK primi kesilir mi?

COVID-19'un halen süren etkileri, döviz kuru dalgalanmaları ile savaş gibi birçok etkenin aynı anda devam etmesine bağlı olarak son dönemlerde enflasyon rakamları maalesef katlanarak yükseliyor.



İsa KARAKAŞ

Ülkemizde çalışanların büyük bir çoğunluğu asgari ücret üzerinden maaş alıyor. 2022 Ocak ayından itibaren asgari ücrete yüzde 50'yi aşkın iyileştirme yapılmasına karşın enflasyon karşısında bu iyileştirmenin önemli bir kısmı şimdiden eridi. Özellikle büyük şehirlerde kira ve gıda başta olmak üzere hemen her kalemede meydana gelen fahiş artışlar, asgari ücretliler ile birlikte tüm çalışanlara büyük sıkıntılar yaşıyor.

Ramazan ayına girdiğimiz bugünlerde çalışanlarını bir nebze de olsa rahatlatmak isteyen çok sayıda işveren ve işyeri sahibi, işçilerine Ramazan yardımı adı altında yapacakları yardımlardan SGK'nın prim kesip kesmeyeceği yönünde sorular yöneliyor. Yazımızda, bu sorulara toplu cevap olacak şekilde çalışanlara verilecek Ramazan yardımlarının SGK primi karşısındaki durumunu irdeledik.

AYNI YARDIMLAR

Çalışanların hangi kazançlarının SGK prim matrahına esas alınmayacağı sayma yöntemiyle belirlenmiştir. Genel olarak bütün ücretler, SGK primine tabi bulunuyor. Uygulama ve öğretide kabul edildiği üzere ücret, görülen bir işin karşılığında çalışana işverene veya üçüncü kişiler tarafından sağlanan ve nakden ödenen meblağdır. Bu duruma göre işverence ödenen ücret ve yasada sayılan diğer ödemeler dışında kalan işçiye doğrudan doğruya verilen aynı yardımlar, SGK primine tabi değildir.

Aynı yardımlar; yiyecek, giyimme, ısınma vb. doğrudan sigortalının ihtiyacını gidermeye yönelik para olarak değil de mal veya hizmet olarak yapılan yardımlardır. Bu bağlamda işçiye Ramazan ayında aynı yardım olarak verilecek başta Ramazan kolisi olmak üzere yağ, şeker ve diğer gıda maddeleri ile ısınma amaçlı verilecek odun ve kömür gibi yardımlardan da SGK primi kesilmeyecek.

YARGITAY UYGULAMASI

Esasen bunun dışında Yargıtay uygulamasında bazı kararlarda başta yakacak ve yakıt parası olmak üzere teknik personele ödenen şantiye ve arazi zammı, hasta sigortalıya ödenen geçici iş göremezlik ödeneği, toplu iş sözleşmesi gereğince sigortalıya ödenen araç ücreti, elden verilen erzak, elbise dikiş ücreti gibi ödemeler de aynı yardım niteliğinde görülmüştür. Yine somut bir biçimde belli bir ihtiyaca yönelik, aynı yardım niteliğinde olan giyim yardımını da sigorta primlerinin hesabına esas tutulacak kazançlardan değildir. (Y.10.H.D. 2014/6794 karar)



İşverenlerin
Ramazan ayında çalışanlarına aynı yardım olarak verdiği Ramazan kolisi, alışveriş veya hediye çekleri, SGK primine tabi değil. Ancak söz konusu yardımlarda muvazaa tespit edilmesi halinde işverene hem yüklü miktarda idari para cezası kesiliyor hem de kaçırılan primler faiziyle geri alınıyor.

Alışveriş ve hediye çekleri

Alışveriş ve hediye çekleri, hamiline üzerinde yazılı tutar kadar alışveriş yapma imkânı sağlayan birer ödeme araçlarıdır.

Bu çekler sigortalılara, gördükleri işe karşılık olmaksızın, belli ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak işverenler tarafından yardım amaçlı veriliyor ve sadece ayakkabı, giyim, erzak gibi çekte belirtilen ihtiyaca karşılık çek hamiline alışveriş yapma imkânı sağlıyor. Dolayısıyla Ramazan ayında alışveriş ve hediye çeklerinin ücret ya da ücret niteliğinde kazanç kavramı içinde yer almadıkları dikkate alınarak, işverenlerin sigortalılara vermiş oldukları alışveriş ve hediye çekleri prime esas kazanç kapsamında değerlendirilmeyecek.

Örneğin işçilere yağ, çay, bakliyat ve diğer zaruri gıda ihtiyaçları için 300 TL'lik market alışveriş için doğrudan doğruya nakit para verilmesi yerine işveren ile anlaşma yapılan marketle fatura mukabili alışveriş çeki verilmesi prime tabi tutulmayacak.

Muvazaalı yardımlar denetime tabi

Genel olarak işverenlerce sigortalılar için üçüncü kişilere yapılan ödemeler sonucunda sigortalısının paradan gayri maddi olarak yararlanmış olduğu alışveriş çekleri, kira ödemeleri, okul öğrenim tutarları, kreş gibi kalemlere ilişkin ödemelerin bulunması halinde söz konusu ödemelerin sigortalıya doğrudan yapılan bir ödeme olmadığından SGK primine tabi tutulmayacağına tekrar altını çizelim. Ancak hayatın olağan akışına aykırı muvazaalı uygulamaların tespit edilmesi durumunda yukarıda niteliği belirtilen bu ödemeler, prime esas kazanca dahil



edilecek. Gerekirse SGK, o işyerini teftiş kapsamına alabilecek.

Keza amaç işçilere yardım olmayıp sırf SGK primlerinden kaçırma için gerçekte ücret ödemesi olmakla birlikte bu ödemeleri

muvazaalı bir şekilde alışveriş çeki kisvesi altında gizlemek maksadıyla verilmesi halinde oluşacak prim kayıpları nedeniyle SGK denetim yaptırıyor. Denetimde muvazaa tespit edilmesi halinde hem yüklü miktarda idari para cezası kesiliyor hem de kaçırılan primler faiziyle geri alınıyor. Üstelik faydalanılan bazı teşviklerden mahrum kalınması da söz konusu olabilecek.

TEXWORLD PARIS 2022 AUTUMN

Paris - Fransa
4 - 6 Temmuz 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİLİN KALBI TEXWORLD'DE YER ALMA FIRSATI

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 27 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.857 ziyaretçi
- En büyük 2. ülke katılımı : **Türkiye**

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

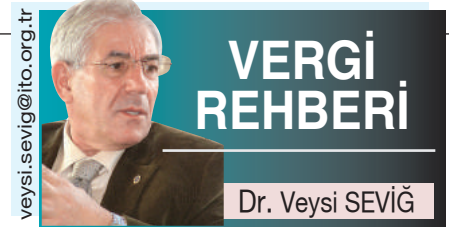
- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m²
Katılım bedeli	: 11.400 TL/m²



Gülün Gürsoy / Rukun Ayata Boztaş / Metin Gökhan Çaplan
Çiğdem Terzi Esendemir
Tel : 0212 455 6117 / 455 65 83 / 455 61 16 / 455 61 03
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / rukun.ayata@ito.org.tr
gokhan.capkin@ito.org.tr / ciğdem.terzi@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | © 2022 İTOKURMSAL



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Vergi mahremiyeti

Vergi Usul Kanunu'nun 5'nci maddesi gereği olarak aşağıda yazılı kimseler, görevleri dolayısıyla mükellefin ve mükellefle ilgili kimselerin şahıslarına, muamele ve hesap durumlarına, işlerine, işletmelerine, servetlerine veya mesleklerine müteallik olmak üzere öğrendikleri sırları veya gizli kalması gereken diğer hususları ifşa etmeleri (açıklamaları) ve kendilerinin ve üçüncü şahısların nef'ine (menfaatine) kullanamazlar:

- Vergi muameleleri ve incelemeleri ile uğraşan memurlar,
- Vergi mahkemeleri, bölge idare mahkemeleri ve Danıştay'da görevli olanlar,
- Vergi kanunlarına göre kurulan komisyonlara iştirak edenler,
- Vergi işlerinde kullanılan bilirkişiler.

Bu yasak, yukarıda yazılı kimseler, bu görevlerinden ayrılışları dahi devam eder.

Ancak, vergi güvenliğini sağlamak amacıyla gelir vergisi mükelleflerinin yıllık gelir vergisi, sermaye şirketlerinin kurumlar vergisi beyannamelerinde gösterdikleri matrahları (zarar dahil) ve beyanları üzerinden tarh olunan gelir ve kurumlar vergileri ile mükelleflerin ad ve unvanları, bağlı oldukları vergi dairelerince beyannamelerin verildiği yıl içinde dairenin münasip yerlerine asılacak cetvellerle ilan olunur. Mükellefin bağlı bulunduğu teşekkül varsa bu ilan orada da yapılır.

Mükelleflerin vergi tarhına esas olan beyanları, kesinleşen vergi ve cezaları ile vadesi geçtiği halde ödenmemiş bulunan vergi ve ceza miktarları, Maliye Bakanlığınca açıklanabilir. Maliye Bakanlığı, bu yetkisini mahalline devredebilir. Ayrıca kamu görevlilerince yapılan adli ve idari soruşturmalar ile ilgili olarak talep edilen bilgi ve belgeler ile bankalara yapacakları vergi tahsiline yönelik bilgiler verilebilir. Bu bilgilerin verilmesine ilişkin usul ve esaslar, Maliye Bakanlığınca belirlenir. Sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenledikleri veya kullandıkları vergi inceleme raporuyla tespit olunanların, kanunla kurulmuş meslek kuruluşlarına ve 3568 sayılı Kanunla kurulan birlik ve meslek odalarına bildirilmesi, vergi mahremiyetini ihlal sayılmaz. Bu takdirde kendilerine bilgi verilen kişi ve kurumlar da bu maddede yazılı yasaklara uymak zorundadırlar. Maliye Bakanlığı, bilgilerin açıklanmasıyla ilgili usulleri belirlemeye yetkilidir.

Gelir vergisi mükellefleri (kazancı basit usulde tespit edilenler dahil) ile sermaye şirketleri, her yıl mayıs ayının son gününe kadar vergi tarhına esas olan kazanç tutarları ile bunlara isabet eden vergi miktarlarını gösteren levhayı almak zorundadırlar. İlan ve levhalara ilişkin diğer hususlar, Maliye Bakanlığınca açıklanır.

Kamu kurum ve kuruluşları tarafından ilgili kanunları uyarınca mükelleflerden talep edilebilen, kurum ve kuruluşların görevleriyle doğrudan ilgili ve görevlerinin ifası için zorunluluk ve süreklilik arz eden bilgilerin, bu kurum ve kuruluşlara verilmesi, vergi mahremiyetinin ihlali sayılmaz. Bu durumda, kendilerine bilgi verilenler, bu maddede yazılı yasaklara uymak zorunda olup, bu bilgilerin muhafazasını sağlamaya yönelik tedbirleri almakla yükümlüdürler. Maliye Bakanlığı, bu fıkra uyarınca verilecek bilgilerin kapsamı ile bilgi paylaşımına ilişkin usul ve esasları belirlemeye yetkilidir.

Açıklanan bu bilgiler ele alınarak mükelleflerin haysiyet, şeref ve haklarına yönelik işlem yapılamaz.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışmaları Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 08.04.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir Tel: 0212 454 30 00



Yayıncılık sektörü Londra'da buluştu

Yayıncılık ve telif satışı sektörünü buluşturan Londra Kitap Fuarı, ziyaretçi akınına uğradı. Türkiye fuarında, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve İTO olmak üzere iki farklı stant ile temsil edildi. Türkiye'den 10 yayınevi de telif ve eser satışı görüşmeleri için fuara katıldı.

İNGİLTERE'nin başkenti Londra'da yayıncılık ve telif satışı sektörünün önemli buluşma noktalarından olan Londra Kitap Fuarı'nda, Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde açılan Türkiye standı büyük ilgi gördü. Başkent'teki Olympia London fuar alanında 5-7 Nisan tarihlerinde düzenlenen Londra Kitap Fuarı'na Kültür ve Turizm Bakanlığı; Bakanlık ve İstanbul Ticaret Odası adına iki farklı stantla katıldı.

TÜRKİYE'DEN 10 YAYINEVİ

Stantlarda, Türkiye'den 10 yayınevi de telif ve eser satışı görüşmeleri için yer aldı. Fuarda, Türkiye'den getirilen bine yakın Türkçe eserin yanı sıra daha önce 'Türk Kültür, Sanat ve Edebiyat Eserlerinin Türkçe Dışındaki Dillerde Yayımlanmasına Destek Projesi (TEDA)' kapsamında desteklenen ve 85 farklı ülkede basılmış 150 esere de yer verildi.

Türkiye standının açılış resepsiyonuna, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, İTO Meclis ve Komite Üyeleri, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, Londra Yunus Emre Enstitüsü Müdürü Dr. Mehmet Karakuş'un yanı sıra Türkiye'nin Londra Büyükelçiliği de katıldı.

YAYINCILIKTA AŞAMA

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, fuarda, Türkiye'nin yayıncılıkta çok önemli bir aşama kaydettiğinin altını çizerek, İTO'nun da İstanbul başta olmak üzere dünyanın farklı yerlerinde düzenlenen kitap fuarlarına büyük önem verdiğini dile getirdi. Avdagiç, İTO'nun, Frankfurt'tan Selanik'e, Pekin'den Londra'ya kadar çok farklı kitap fuarlarına katıldığına işaret ederek,



Fuarın açılışına Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan ve İTO Başkanı Şekib Avdagiç de katıldı.

İTO'nun bu katılımına destek veren ve işbirliğine açık olan Kültür ve Turizm Bakanlığı'na teşekkür etti.

KİTAPSIZ TİCARET OLMAZ

Başkan Avdagiç, "Bazıları bize 'Siz Ticaret Odası olarak böyle bir işin içinde neden varsınız?' diye soruyor. Biz de onlara 'Kitapsız ticaret, tek kanadı olan bir kuş gibidir' diyoruz. Dolayısıyla kanadı kırık bir kuşla bir yere kadar gidilebilir. O nedenle, biz bu tarz süreçlere önem veriyoruz" dedi.

YENİ TRENDLERE UYUM

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verdiği destek sayesinde Türk yayıncıların da dünyanın dört bir yanındaki kitap fuarlarına katılımının giderek arttığını söyleyen Avdagiç, ilerleyen yıllarda çok daha etkin şekilde katılım olması temennisinde bulundu. Avdagiç, fuarda daha çok baskı kitapların yer aldığına, ilerleyen dönemde e-ticaret ve e-kitapların giderek daha fazla öneme sahip olacağını unutulmaması gerektiğine dikkati çekti. Avdagiç, dünyanın değişen yeni trendlerine uygun, jenerasyonların beklentilerinin hazırlanması gerektiğini bildirdi.



Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Yayıncılar Birliği yöneticileri, İTO standını ziyaret etti (üstte). Londra Kitap Fuarı'ndaki Türkiye standı yoğun ilgi gördü (sağda).



İTO kültürde destekçimiz

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan, Bakanlığın yürüttüğü TEDA Projesi kapsamında 85 ülkede, 60 farklı dilde, 3 bin 495 esere destek sağlandığını, bunun 2 bin 841'inin çevirisinin tamamlanarak yayımlandığını söyledi. Demircan, İTO'nun da kültür faaliyetleri konusunda çok aktif olduğunu belirterek, "İTO'yu, bizi temel kültürel faaliyetler alanında yalnız bırakmamasını da takdire karşılıyorum" dedi.

Sırada Tiflis, Bakü ve Frankfurt var

Fuarda, Türkiye standını ziyaret eden T.C. Londra Büyükelçiliği Birinci Müsteşarı Güneş Yeşildağ, T.C. Kültür ve Turizm Müşaviri Arzu Yılmaz Kahraman, T.C. Londra Ticaret Müşaviri Tarkan Sönmez; Türkiye'nin Londra Kitap Fuarı'na yayıncılık kurumları, Bakanlık desteği ve geniş yelpazeli ürünleri ile katılımından dolayı duydukları memnuniyeti dile getirdi. İstanbul Ticaret Odası'nın Türk basın ve yayın endüstrisine sunduğu hizmetler, 2022 yılında Tiflis, Bakü ve Frankfurt Kitap Fuarları ile devam edecek.



Kültür ve spora İFM penceresi

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÜLTÜR-sanat, spor ve organizasyon sektörünün temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen iftar programında bir araya geldi.

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ, toplantıda yaptığı konuşmada, kültür-sanat etkinliklerinin pandemi sürecinde biraz geri planda kalsa da, önümüzdeki günlerde daha da canlanacağını belirtti. Avdağ, "İstanbul Fuar Merkezi (İFM) sizler için nitelikli bir fuar alanı. Onu istediğiniz gibi kullanabilirsiniz" diye konuştu.

KÜRESEL İSTİHDAMIN YÜZDE 6'SI

İTO Kültür ve Spor Meslek Komitesi tarafından düzenlenen



toplantının açılış konuşmasını ise İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptı. Salman;

Türkiye'de kültür, spor ve fuarcılık alanında faaliyet gösteren sektörlerin her geçen gün geliştiğine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Kültürel ve yaratıcı sektörler, küresel gayri safi hasılanın yüzde 3'ünü ve küresel istihdamın yüzde 6'sını oluşturarak dünya ekonomisindeki önemi gözler önüne seriyor. Spor ekonomisinde itici güç olarak ön plana çıkan futbol, günümüzde yılda 50 milyar doları aşan parasal büyüklüğüyle sadece saha



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

içinde değil, saha dışında da endüstriyel rekabetin yaşandığı küresel bir pazar olarak karşımıza çıkıyor. Özellikle pandemi süreci, spor ve kültürel aktivitelerin fiziksel ve ruhsal sağlığını korumadaki önemini bir kez daha gözler önüne serdi."

Toplantıda İTO Kültür ve Spor Meslek Komitesi Meclis Üyesi Vedat Coşkun da 'hoş geldiniz' konuşması yaptı.



İhracata yeni nesil adımlar



İstanbul Ticaret Odası'nın yürüttüğü İhracata İlk Adım Programı'nın 14. etabı için ön elemeyi geçen 64 firmanın mülakat süreci başladı. Programa başvuranlar arasında yeni nesil girişimcilerin ve kadınların ağırlıklı olması dikkat çekiyor.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası, 2005'ten bu yana 286 firmaya, İhracata İlk Adım Programı (İİAP) kapsamında danışmanlık hizmeti verdi. İİAP ile bugüne kadar hiç ihracat yapmamış ya da düzensiz olarak ihracat yapmış firmalar, düzenli ihracat yapar hale getirildi. Programın 14. etabı için ise 64 firma ön elemeyi geçip, mülakata girdi. Mülakatlar sonucunda belirlenen firmalara dört ay boyunca 64 saat yerinde danışmanlık hizmeti verilecek. İhracata İlk Adım Programı'nın danışmanları Şefik Ergönül, Hüseyin Yazıcıoğlu, Ceyhan Yeşilşerit ve Nihat Turhan, mülakatta dikkat ettikleri hususları ve programa katılanların profilini İstanbul Ticaret'e anlattı.

İNOVASYON ODAKLILAR

Danışmanlar, son yıllarda yüz yüze görüşmeler ile yapılan mülakatların firmaların kalitesini artırdığını söyledi. Daha çok, adam olacak çocukların bu programı tercih ettiğini belirten danışmanlar, şu bilgiyi verdiler: "Programın ilk zamanlarında ustalıktan gelen bir profil vardı. Son yıllarda ise üretim odaklı firmaların yerini kabuk değiştirmek isteyen, inovatif olma odağı ile hareket eden firmalar alıyor."

YÜKSEK EĞİTİMLİ KUŞAK

Son dönemlerde hizmet ve teknoloji ağırlıklı firmaların programa katıldığını kaydeden danışmanlar, özellikle yüksek eğitimli yeni jenerasyonun bu programa çok değer verdiğini ve heyecan duyduklarını söyledi. Danışmanların dikkat çektiği bir diğer konu ise ilk programda neredeyse hiç olmayan kadın girişimci sayısında şu anda yadsınmaz bir artış olması.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÜVEN VERİYOR

İstanbul Ticaret Odası'nın başlattığı İİAP'ın son zamanlarda ölçülebilir kriterler ile daha verimli hale geldiğini vurgulayan danışmanlar, Türkiye'de, hatta dünyada bile İİAP gibi sürdürülebilir bir program olmadığının, 2005'ten beri devam eden tek proje olmasının da firmalara çok güven verdiğinin altını çiziyor.

FİRMALARIN YANINDAYIZ

Firmaların ihracata devam ettiği sürece yanlarında olduklarını söyleyen danışmanlar, "Profesyonel danışmanlık şirketlerine sözleşmeleri bitince ulaşamaz. İhracata İlk Adım Programı 4 ay süren bir proje ama firmalar devam ettiği sürece danışmanlık için bize ulaşabilir. Sadece danışman değil, ağabey, dost, kardeş olduğumuzu bilmek, firmaları rahatlatıyor" diye konuştu.

Mülakatta neler önemli?

Danışmanların mülakat sırasında dikkat ettiği en önemli özellikler şöyle: **Firmanın katma değer ve istihdam oluşturmaya, yerli ve teknoloji ağırlıklı üretim yapması, ithal girdisinin az olması, bu işi yapmaya ve başarmaya hevesli olması.**

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi
İngilizce, Fransızca ve
Almanca olarak,
kolayca e-imzalı ya da
ıslak imzalı alabilirsiniz.



140

444 0 486

ito.org.tr



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Çin’de elektrikli otomobil ve batarya sektörü

Çinli üreticiler, ülke yönetiminin büyük çabalarına karşın on yıllardır dünya otomobil sektöründe varlık gösteremiyordu; elektrikli otomobillerle başarı sonunda geldi.

Ülke yönetimi, 80’li yılların başlarında oto üretim kapasitesini artırmak ve ülke üreticilerinin teknolojik düzeyini yükseltmek için iç pazarı ilk olarak yabancı otomobil üreticilerine şartlı olarak açmış; büyük devlet şirketleri ile yüzde 50 ortaklık yapmak koşuluyla yabancı şirketlere Çin’de üretecekleri otomobilleri iç piyasaya satma izni vermişti.

Ülke üreticilerine teknoloji transferi sağlamayı amaçlayan bu politika başarılı olmadı; 2010’lu yıllara gelindiğinde Çin, dünyanın en çok otomobil üretilen ve satılan ülkesi olmuştu ama yerli-yabancı ortaklıkları yalnız yabancı ortağın marka ve modellerini üretiyor, bunlar satılan binek otomobillerinin yüzde 70’ten fazlasını oluşturmuyordu; Çin’in yerli üreticileri pazarın ancak düşük gelir gruplarına hitap eden yüzde 30’luk bölümüne sahipti.

Ülke yönetimi 2010 yılında güçlü bir yerli otomotiv sanayi kurmak için çevre ve iklim sorunları nedeniyle devri kapannmaya doğru giden geleneksel otomotiv sanayi yerine, yeni gelişen elektrikli otomobil sektörüne yöneldi. Elektrikli araçlar, 2010 yılında açıklanan Stratejik Gelişen Sanayiler programında üzerinde çaba ve kaynak yoğunlaştırılması öngörülen 7 sektörden biri olarak yer aldı.

O sırada Çin’in dünya elektrikli araç üretimindeki payı sıfır dolaylıındaydı. 10 yıldan kısa bir süre içinde Çin, yüzde 50 dolaylarında üretim payıyla dünyanın en büyük üreticisi oldu.

Geçtiğimiz yıl Çin’de, yaklaşık 3.5 milyon elektrikli otomobil üretildi ve satıldı. Bu, dünya üretiminin yaklaşık yarısıydı; Çin’in ardından gelen iki ülke olan Almanya ve ABD için rakamlar bunun yaklaşık beşte biri kadardı.

Yine geçtiğimiz yıl Çin, 500 bin elektrikli otomobil ihracıyla dünyanın en büyük elektrikli otomobil ihracatçısı konumundaydı. Çin’in ardından gelen Almanya 230 bin, ABD 110 bin, Japonya 23 bin otomobil ihraç etmişti. Geleneksel otomobillerin aksine bu başarı hemen hemen tümüyle Çin’in yerli üreticilerine, markalarına, tasarımlarına ve üretimlerine dayanıyor. Yabancı üreticiler bu yeni pazarda önemli bir varlık gösteremezken Çin’in Tesla’ya, yerli üreticilerle ortaklık yapmaksızın ülkede üretim yapma izni vermesi ve firmanın dünyadaki en büyük üretim tesisinin 2020 başında ülkede faaliyete geçmesiyle ülke pazarında başa güreşenlere bir de yabancı katılmış oldu. Çin’in ihraç ettiği 500 bin aracın beşte birini Tesla otomobilleri oluşturmuyor.

Elektrikli otomobil üretiminde başarı, maliyetin büyük bölümünü oluşturan batarya üretiminden geçiyor; Çin bu alanda da büyük bir ilerleme gerçekleştirdi. 2021 sonu itibarı ile dünyadaki mevcut elektrikli otomobillerde kullanılan bataryaların yaklaşık üçte biri, Çin’in CATL şirketine ait. Şirket, Çinli üreticiler yanında Tesla ve Volkswagen gibi yabancı üreticilerin ana sağlayıcıları arasında yer alıyor. Bu ölçütle dünya sıralamasında CATL’yi yüzde 20 dolayında pay ile Kore’den LG, yüzde 10 dolayındaki paylarla Japon Panasonic ve yine Çinli BYD, bunları da yüzde 5 dolayında pay ile Koreli SK izliyor.

Cörlüdüğü gibi bu sektöre Uzakdoğulu üreticiler hakim durumda. ABD’li firmalar da bunlarla işbirliği ile sektöre girmeye çalışıyor. Örneğin Ford, SK işbirliği ile bunu sağlamaya çalışıyor. Mevcut araçlarda kullanılan bataryalardaki pay ölçütü Çinli üreticilerin durumlarını yeterince göstermiyor; toplam üretim kapasitesi olarak ölçüldüğünde Çinli şirketlerin dünyadaki payı yüzde 80 olarak ortaya çıkıyor.

Çin’in elektrikli araç üretim zincirindeki hakim konumu daha da derinlere iniyor; dünyada batarya üretiminde kullanılan lityumun yüzde 60, kobaltın yüzde 65, nikelin yüzde 35 dolayında bölümü Çin rafinerilerinden çıkıyor. Bunun yanında Çinli üreticiler dünyadaki birçok madenin işletme haklarını edinmiş durumda.

Çin’in elektrikli araç üretim zincirindeki bu hızlı ilerleyiş, Ar-Ge faaliyetleri ve ütime büyük teşvikler; araç alımlarında sübvansiyon ve vergi teşvikleri; araç emisyon ve yakıt ekonomisi standartlarında elektrikli araç kullanımını özendiren düzenlemeler önemli rol oynadı. Bu başarının en önemli dayanağını ise Çin’in mevcut imalat sanayi ekosistemi oluşturmuyor. Çin, geleneksel otomotiv sanayi yanında, elektrikli araçlarda kullanılan elektriksiz ve elektronik bileşenlerde çok gelişkin bir üretim ekosistemine sahip bulunuyor.

Bu sektörün gelişmesinin olmazsa olmaz etkenini batarya şarj altyapısı oluşturmuyor. Çin’de bu konuda da erken aşamada standartlar oluşturularak; konutlar, işyerleri, alışveriş merkezleri, otoparklar, otoyollarda şarj istasyonları yapılmasına yönelik düzenlemeler yapılarak ve teşvikler sağlanarak hızlı bir gelişme sağlandı. Bunların sonucunda 2021 sonu itibarı ile Çin’de yaklaşık yarısı kamuya açık, yarısı özel olmak üzere 2.6 milyon şarj noktası vardı. Karşılaştırırsak, ABD’de bu sayı 110 bin dolayındaydı.

Çin, elektrikli araç sektöründe diğer ülkelerle arayı kapatılması çok zor bir şekilde açmış görünüyor.

Batarya yatırımları her şeyi değiştirecek

Ulaşım araçlarındaki elektrikli dönüşüm, otobüs ve TIR filolarının da dahil olmasıyla devasa bir hacme ulaşacak. Bu süreçte, yerli firmalar da batarya yatırımı için yarışa girdi. Dönüşümü tamamlayacak bu yatırımlar, tüketicinin günlük hayatını her alanda kolaylaştıracak. Şarj istasyonları ise hizmet sektörü için birçok yeni fırsat doğuracak.



KÜRESEL karbon kirliliğinin 2030 yılına kadar yüzde 45 oranında azaltılması için en büyük pay ulaşım

düşüyor. Çünkü karbondioksit emisyonunun yüzde 24’ünü ulaşım araçları üretiyor. Burada ihtiyaç duyulan asıl dönüşüm ise elektrikli araçlarla olacak. Elektrikli araçlarla ilgili ekosistem, savunmadan tıbbi cihazlara, cep telefonlarından elektrikli ev aletlerine kadar birçok ürünü, yazılım sektörünü ve hizmetleri de etkileyecek. Özetle dünya, Togg CEO’su Gürcan Karakaş’ın “Her şeyi değiştirecek bir şey” sözünün gösterdiği hedefe gidiyor.

Otomobillerin yanı sıra toplu taşımadaki otobüslerin ve TIR filolarının katılmasıyla elektrikli dönüşüm devasa bir hacme ulaşacak. Ulaşım araçları için geliştirilen teknoloji ve yeni ürünler diğer sektörleri de etkileyecek. Elektrikli araçlar için batarya yatırımları arttıkça, motorlu taşıt bakım, onarım ve servis hizmetleri, şarj istasyonları, market, kafe ve konaklama tesisleri ve diğer hizmet sektörleri alanında da yeni yatırım kapıları aralanıyor.

TOGG’UN FABRİKASI

Elektrikli araçlara batarya üretimi için adeta yarış var. Global yarışta Türkiye de geri kalmıyor. Bu fabrikalardan ikisi Gölçük’te yapılıyor. Togg için gerekli olan bataryalar Türkiye’de üretilecek. Togg’un Gemlik’teki ana fabrikasının içinde bir batarya üretim tesisi bulunuyor.

GEMLİK’TEN İHRACAT

Ayrıca Togg, üretim için Çinli Farasis ile işbirliğine gitti. Buna göre Gemlik’te Togg’un yanına kurulacak daha büyük batarya üretim tesisi, yıllık 20 GWh kapasiteyle üretim yapacak. Tesisin 2023’te seri ütime geçmesi bekleniyor. Togg’un ihtiyacının çok üzerinde üretim yapacak bu fabrika, 120 ülkeye ihracat gerçekleştirecek. Ayrıca burada otomobil bataryalarının yanı sıra, tüketici ürünleri ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen enerjiyi saklayacak bataryalar da üretilecek. Togg, 1.000 adet şarj istasyonu da kuracak. Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Togg yatırımı hakkında şunları söyledi: “İlk yerli batarya hücresi ve modül üretimi tesisi, sağladığımız proje bazlı desteğin katkısıyla yine Gemlik’te kurulacak. Şarj istasyonlarının kurulması için de gerekli destekleri veriyoruz. Ar-Ge kapsamındaki mühendislik hizmetlerini KDV’den istisna eden kanun, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu’ndan geçti.”

Öte yandan Tesla da önceki ay Türkiye’de 10 şehirde şarj istasyonu kuracağını duyurdu.

ASPİLSAN BAŞLIYOR

Bunun yanı sıra Kayseri’deki yerli üretici Aspilsan Enerji’nin Silindirik Lityum İyon Pil Üretim Tesisi’nde seri üretim mayıs



ayında başlayacak. Lityum iyon silindirik pil üretimi, Avrupa’da ilk kez bu tesiste yapılacak. Yeni tesis, 220 megavat saat kapasite ile yılda 22 milyon pil üretecek. Aspilsan Enerji Genel Müdürü Ferhat Özsoy, konu hakkında şunları söyledi: “Ülkemizde lityum-iyon pil üretimini gerçekleştirerek, pil ve batarya kullanan üreticilerin yerlilik oranlarını önemli ölçüde arttıracaktır. Önceliğimiz, ülkemizde bizimle ilgili alanlarda çalışma yapan şirketlere destek vererek yerli bir ekosistem oluşturmak.”

ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ

Özsoy’un dikkat çektiği diğer konu ise başka sektörleri de ilgilendiriyor. Özsoy, bu konuda, “Tesisimizde yalnızca pil üretilemeyecek. Aynı zamanda kendine özgü pil geliştirme yeteneğine kavuşacağız” dedi. Aspilsan Enerji, savunma ürünlerinin, elektrikli bisikletlerin, robotik sistemlerin, medikal cihazların, elektrikli ev eşyalarının bataryalarını da üretecek. Aspilsan ayrıca Arçelik’in küçük ev aletleri için de batarya tasarlayıp üretecek. Benzeri bir anlaşma Turkcell ile de yapıldı.

ANKARA’DA YENİ FABRİKA

Öte yandan, tam elektrikli Ford E-Transit’in üretimini gerçekleştiren Ford Otosan da, batarya yatırımını duyurdu. Koç Holding, Ford Motor Company ve Güney Kore merkezli pil üreticisi SK On Co ortaklığı ile Ankara’da planlanan batarya yatırımına katılmak için niyet mektubu imzaladı. Plana göre ütime 2025’te yıllık 30-45 GWh kapasite ile başlanacak.

DEĞİŞİME AYAK UYDURMAK

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Koç, elektrikli

araçların çok hızlı geliştiğini belirterek, otomotiv sektörünün geleceğinin çok değişeceğini vurguladı. Değişime ayak uyduramadığı için 20-30 yıl içinde pek çok markanın yok olacağını söyleyen Koç, “Ford Otosan’ın Türkiye’de ürettiği araçların ihtiyacı duyacağı pillerin yatırımı yapılması üzerine ön mutabakat sağlandı. İnşallah o da nihayete ulaştığında Türkiye’ye otomotivde önemli bir küresel rekabet alanı sağlayacak” dedi.

YERLİ YAZILIM

Diğer taraftan toplu taşıma için elektrikli otobüsler üreten Türk firmaları da bu konuda eşiği aştı. Avrupa’da birçok ülkeye elektrikli otobüs ihraç eden TEMSA, otobüslerde kullandığı bataryayı ise Türk mühendislerce geliştirilen bir yazılımla kontrol ediyor. Yine yerli üreticilerden Karsan da elektrikli araç ihraç ediyor. Geçen yıl seri üretim sürücüsüz otobüsünü tanıtan firmanın e-Atak adlı araçları, Avrupa’da elektrikli midibüs pazarının en çok satan modeli oldu.

NİKELİN TALİBİ ÇOK

Bütün bu gelişmeler bataryanın hammaddesinin üretilmesini de kaçınılmaz hale getirdi. Türk firmaları, bu madenlerin tedariki konusunda da adımlarını atıyor. Türkiye’de ZES markasıyla bin 100 noktada şarj istasyonu kuran Zorlu Enerji’nin, nikel ve lityum üretimi için yaptığı çalışmalar daha önemli hale geldi. Zorlu çatısı altında Manisa’da faaliyet gösteren Meta Nikel fabrikası, Tesla başta olmak üzere birçok markanın odayında.

LİTYUM AR-GE’Sİ

Zorlu Holding, jeotermal akışkanlardan lityum çıkarılması konusunda da Ar-Ge yapıyor. Zorlu Enerji, ayrıca Çinli GSR Capital ile pil teknolojisi konusunda ortaklık anlaşması imzaladı. Bu kapsamda kurulacak tesiste elektrikli otolar ve telefonlar başta olmak üzere pek çok alanda kullanılacak bataryalar üretilecek. 2023’te hizmete girecek 25 bin MW kapasiteli batarya fabrikası ile 500 bin adet elektrikli araca batarya sağlanacak.

İki araçtan birine şarj istasyonu

Türkiye’de 2021 sonunda şarj istasyonu sayısı 3 bin 886’ya ulaştı. Yine yıl sonunda elektrikli araç sayısı ise 6 bin 416 adetti. 1 Nisan itibarıyla elektrikli araç sayısı 7 bin 700’e ulaştı. Türkiye’de 2025 sonunda en az 160 bin elektrikli araç olacağı tahmin ediliyor.

Hizmetler sektöründe fırsat

Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu’nun (EPDK), Şarj Hizmetleri Yönetmeliği Resmi Gazete’de yayımlandı. Yönetmelikle elektrikli araçlar için şarj ünitesi ve istasyonlarının kurulması, şarj ağı ve şarj ağına bağlı şarj istasyonlarının işletilmesi ile şarj hizmetinin sunulmasına ilişkin usul ve esasları belirlendi. Halen birkaç firmanın binlerce şarj istasyonu aktif durumda. Yeni yatırımlar ise sırada. Bununla birlikte şarj istasyonlarının kurulduğu akaryakıt istasyonları da değişiyor. Tüketiciler, araçlarının şarj olmasını beklerken, daha konforlu hale gelen kafeler ve marketleri daha fazla kullanacaklar. Bu da hizmetler sektörü için yeni fırsatlar oluşacağını gösteriyor.





İTO Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği tedarikçi günlerinde, Anadolu Isuzu'nun yetkilileri, yan sanayici KOBİ'lerle bir araya geldi. Firma; en çok elektronik, yazılım, kauçuk ve plastik sektörlerinde çalışan yan sanayici firmalar arıyor.

ANADOLU ISUZU

Elektrikli araçlarına tedarikçi arıyor

BARİŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri' kapsamında Anadolu Isuzu firması, tedarikçi adaylarıyla bir araya geldi. Anadolu Isuzu Satın Alma, Maliyet Analizi Yöneticisi Taner Nüman ve Anadolu Isuzu Satın Alma, Maliyet Analizi Mühendisi Batuhan Özdemir, B2B programı öncesi sunum yaparak firma hakkında bilgiler verdi. Firma yetkilileri, 71 firmanın temsilcisiyle görüşerek, yeni tedarikçi adaylarıyla tanıştı.

İNOVASYON BEKLİYORUZ

Anadolu Isuzu'nun Avrupa pazarı odaklı çalıştığını söyleyen Taner Nüman, bundan dolayı elektrikli ve karbon salınımı az olan araçların üretimine odaklanıldığını da altını çizdi. Firmanın son iki yıldır mottosunun elektrikli ve otonom araç üretmek olduğunu ifade eden Nüman, "Mevcut

tedarikçilerimiz dışında elektrikli ve yeşil dönüşüm için yeni tedarikçi arayışımız sürüyor. Elektronik ve yazılım grubunda çalışan firmalar başta olmak üzere, kauçuk ve plastik gruplarında da alternatif tedarikçi arayışımız var" bilgisini verdi.

BATARYA TEDARİKÇİSİ İHTİYACI

Elektrikli araçların kalbi olarak bilinen bataryayı yurt dışından tedarik ettiklerini belirten Nüman, "Devletin verdiği teşviklerle elektrikli batarya ve bu aksamı üretecek firma sayısı artacaktır. Bu kapsamda, önümüzdeki dönemde elektrikli araçların bataryasını yurt içinden tedarik edeceğiz. Bu yüzden bu noktada da tedarikçi ihtiyacımız olacak" dedi.

Tedarikçi Günleri etkinliğine katılmayan firmalar, taner.numan@isuzu.com.tr adresinden ya da 444 4 479 numaradan iletişime geçerek firma ziyaretinde bulunabilirler.

Hedefimiz yerileştirme

Kamyon, kamyonet, pickup, otobüs, midibüs üretimi ve satışının firmanın ana faaliyet alanı olduğunu söyleyen Batuhan Özdemir, konuşmasına şöyle devam etti: "Genişleyen bir ihracat coğrafyamız bulunuyor. Bu kapsamda, yerileştirme ve sürdürülebilir bir üretim yapmak için tedarikçi arıyoruz. Yazılım, güvenlik, elektrikli araçlar, akıllı ulaşım, ürün hafifletme ve yerileştirme üzerine çalışıyoruz."

Yetkili servis sistemi kuruldu



Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile Kat Mülkiyeti Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun yürürlüğe girdi. Kanun, tüketicilerin sahte servislerle ilgili mağduriyet yaşamamasının önüne geçecek hükümler de içeriyor. Buna göre, bütün yetkili servis istasyonları Ticaret Bakanlığı sistemine kaydolacak. Bakanlığın kurduğu 'www.servis.gov.tr' ile en yakın yetkili servise ulaşılabilir.

Servis bilgi sistemi

Tüketiciler, Bakanlığın kurduğu 'www.servis.gov.tr' adresindeki Servis Bilgi Sistemi'ne girerek, bulundukları yere en yakın yetkili servisi öğrenebilecek. Tüketici yetkili olmayan bir servise denk geldiğinde ise bu işletmeleri Bakanlığa şikayet edebilecek. Tüketicinin bilinçli ve dikkatli olması, ayrıca servis seçimlerini siteden yapması öneriliyor.

TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilen Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile Kat Mülkiyeti Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, satış sonrası hizmetlere ilişkin tüketicilere yeni haklar tanıyor. Kanunla, tüketicilerin sahte servislerle ilgili mağduriyet yaşamamasını önlemek için tüm yetkili servis istasyonlarının Ticaret Bakanlığı sistemine kaydedilmesi zorunlu kılındı. Yetkili olmayanlar ise tanıtımlarında, 'özel servis' ifadesini kullanacak. Kanun ile üretici ve ithalatçılara, tüm yetkili servis istasyonlarına ilişkin bilgilerini Bakanlıkça kurulan sisteme kaydetme zorunluluğu da getirildi.

BAKIM ZORUNLU OLACAK

Yapılan düzenlemeyle tüketiciler, üretici ve ithalatçılardan Bakanlıkça belirlenen kullanım ömrü süresince mala ilişkin satış sonrası hizmetin sağlanmaması durumunda zararının tazmin edilmesini talep edebilecek. Kanuna göre, üretici veya ithalatçılar, ürettikleri veya ithal ettikleri mallar için belirlenen kullanım ömrü süresince satış sonrası bakım ve onarım hizmetlerini sağlamak zorunda olacak.

İDARİ PARA CEZASI

Buna aykırı davranan üretici ve ithalatçılar hakkında, satış sonrası hizmet yeterlilik belgesinin alınmaması durumunda 315 bin lira, satış sonrası hizmet yeterlilik belgesi alındıktan sonra asgari servis istasyonu sayısının sağlanmadığı durumlarda eksik kalan her bir servis istasyonu için 35 bin lira idari para cezası uygulanacak. Servis istasyonlarında tespit edilen eksiklik ve aykırılıklarla ilgili olarak her bir servis istasyonu için ceza bedeli 5 bin lira olacak.

45 BİN SERVİS KAYITLI

Üretici ve ithalatçıların tüketicilere satış sonrası hizmet sundukları yetkili servis

istasyonlarına ilişkin bilgilere doğru ve kolay şekilde erişim sağlanmasını temin etmek amacıyla Bakanlıkça hazırlanan 'Servis Bilgi Sistemi', hem firmalar hem de tüketiciler tarafından kullanılabilir. Sistemde 2021 sonu itibarıyla 2 bin 528 firmanın toplam 45 bin 105 yetkili servis istasyonu bilgileri yer alıyor. Bakanlık denetim elemanlarınca 2021 yılında 61 firmaya 4 milyon 500 bin 244 lira idari para cezası uygulandı.

TANITMA VE KULLANMA KILAVUZUNDA YER ALAN YETKİLİ SERVİSLERE ULAŞIN

MAĞDUR OLMAYIN



Gerçek firmalar servis reklamı yapmaz

Tüketici Konfederasyonu Başkanı Aydın Ağaoğlu, servis istasyonları konusunda çok fazla mağduriyet yaşandığını belirterek, internet arama motorlarında yapılan aramada bu tür servislerin en üstte yer aldığına işaret etti. Ağaoğlu, "Bunlar bir ücret karşılığı arama motorlarında en üstte görünüyor. Tüketiciler dikkatli olmalı. X marka servis diye ararsanız da bunlar ilk sırada görünüyor. Tüketiciler en üstte çıkan ve altında 'reklam' yazan servisleri değil, onların altında görülen servisleri aramalı. Firmalar gerçek servislerinin reklamını yapmaz" diye konuştu.



GİTTİĞİNİZ SERVİS GERÇEKTEN YETKİLİ Mİ?



SIAL

Paris 2022

Paris - Fransa
15-19 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

GIDA FUARI LİDERLERİNDEN SIAL PARİS'TE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN SIAL PARİS?

- 120 ülkeden 7.200 katılımcı, 300.000 ziyaretçi
- %87 uluslararası katılım
- %73 uluslararası ziyaretçi
- **Katılımcı ilk 5 ülke**
Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 11.400 TL/m²
Minimum stant alanı : 12 m²

Sibel Tayanç **Şeyma Pekcan** **Ruken Ayata Boztaş** **Esra Yılmaz** **İdli Ayşe Bahçekapalı** **Aylin Odabas**
sibel.tayan@ito.org.tr seyma.pekcan@ito.org.tr ruken.ayata@ito.org.tr esra.yilmaz@ito.org.tr idli.aysebahcekapt@ito.org.tr aylin.odabas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 11 Tel: 0212 455 65 07 Tel: 0212 455 65 83 Tel: 0212 455 65 10 Tel: 0212 455 61 13 Tel: 0212 455 61 00 GSM: 0533 959 30 57



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Lojistik merkez sayısı 26'ya yükselecek

Küresel ticaret hacminin 2030'da 25 milyar tona, 2050'de ise 95 milyar tona ulaşması bekleniyor. Bugüne kadar 13 lojistik merkezi devreye alan Türkiye, bu sayıyı 26'ya yükselterek küresel ticaretteki payını artırmak istiyor. Türkiye, ayrıca 2053'e kadar ulaştırma alanında 198 milyar dolar yatırım yapmayı planlıyor.



52 ile hızlı tren

Ulaştırma ve Lojistik Ana Planı'na göre, 2053 yılına kadar 6 bin 196 kilometre hızlı tren hattı, 1.474 kilometre konvansiyonel hat, 622 kilometre yüksek hızlı tren hattı ve 262 kilometre çok yüksek hızlı tren hattı olmak üzere 8 bin 554 kilometrelik demiryolu hattını tamamlamayı öngördüklerini belirten Bakan Karaismaioğlu, mevcut yüksek hızlı tren hatlarına ilave olarak 2053 yılına kadar tamamlanacak 622 kilometrelik yüksek hızlı tren hattının 546 kilometresini önümüzdeki yıl tamamlayacaklarını da bildirdi. Karaismaioğlu, hızlı tren hatlarının, 2053 yılına kadar önemli derecede yaygınlaşacağını altını çizerek hızlı trenlerle bağlı il sayısının 8'den 52'ye çıkacağını da söyledi.

ULAŞTIRMA ve Lojistik Ana Planı kapsamında hazırlanan Ulaştırma 2053 Vizyonu, İstanbul'da tanıtıldı. Tanıtımda konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, "2053 Ulaştırma ve Lojistik Ana Planımız, odaklandığımız temel konular olan mobilite, lojistik ve dijitalleşme alanlarında vatandaşlarımızın beklentilerini karşılarken, Türkiye'mizin ekonomik gelişimine de üst düzeyde katkıda bulunacak" dedi. Bakan Karaismailoğlu, Türkiye'nin yeni, hızlı ve konforlu bir altyapıyla daha sürdürülebilir, güvenli, çevreci, erişilebilir, kapsamlı, hızlı ve teknolojik olarak daha yenilikçi bir ulaştırma sektörüne sahip olacağını da söyledi.

POTANSİYEL YÜKSEK

Türkiye'nin Asya ile Avrupa arasında 700 milyar doları aşan ticaretten aldığı payı artırmayı hedeflediklerini dile getiren Karaismaioğlu, 30 trilyon dolarlık küresel ticaret hacminin merkezinde olduklarını ve bu potansiyelden daha çok faydalanmayı amaçladıklarını vurguladı. Tüm dünyada 2020'de 12 milyar ton olarak gerçekleşen ticaret hacminin 2030'da 25 milyar tona, 2050'de 95 milyar tona ulaşmasının beklendiğini aktaran Karaismaioğlu, nüfus ve ticaret hacmindeki artış beklentilerinin Türkiye'nin açıkladığı 'orta koridorda küresel bir lojistik süper güç olma' iddiasının ne kadar yerinde olduğunu gösterdiğini söyledi.

5'ER YILLIK PLAN

Bugüne kadar 13 adet lojistik merkezini işletmeye açtıklarını

bildiren Bakan Karaismaioğlu, bu sayının 26'ya yükseltileceğini kaydetti. Karaismaioğlu, bu süreçte yapılacak toplam yatırım konusunda ise şu bilgiyi verdi: "5'er yıllık planlarımız sonuna 2053 yılına geldiğimizde, demiryolu, karayolu, denizyolu, havayolu ve haberleşme için 198 milyar dolar yatırım yapacağız. Sadece karayolu, demiryolu, denizyolu ve havayolu yatırımlarımızdan elde edilecek tasarruf faydalarımız ise 59 milyar dolar zamandan, 26 milyar dolar yakıttan, 10 milyar dolar kaza maliyetlerinden, 31 milyar dolar emisyon azalım maliyetlerinden ve 56 milyar dolar dış etkilerden olmak üzere yatırımlarımız toplam 176 milyar dolarlık tasarrufu Hazinemize, yani milletimize kazandıracak."

DEMİRYOLU YÜK TAŞIMACILIĞI

Yük taşımacılığında demiryolunun payının 2019'da yüzde 3.13 ile yaklaşık 33 milyon ton olarak gerçekleştiğini hatırlatan Karaismaioğlu, bu rakamın 2023'te yüzde 5'i geçen bir orana 55 milyon tona çıkmasını beklediklerini bildirdi. Karaismaioğlu, "Demiryolunun taşımacılıktaki oranının 2029'da yüzde 11'in üzerine yükselmesini, 2053'te ise yaklaşık yüzde 22 olarak gerçekleşmesini öngörüyoruz. Böylece demiryolunun yük taşımacılığındaki payı 2019'dan 2053'e kadar 7 kat artacak. Yine yurt dışı yük taşımacılığında da demiryolunun payını 10 kat artırmayı hedefliyoruz" diye konuştu. Karaismaioğlu, yolcu taşımacılığında 2053'te trenin payını 6 kattan fazla artırmayı amaçladıklarını da söyledi.



Havalimanı sayısı 61 olacak

Hızla büyüyen ülke ekonomisi ve turizmını destekleyen 56 havalimanıyla Türkiye'nin yoğun bir havalimanı şebekesine sahip olduğunu belirten Karaismaioğlu, bu rakamın 2053 yılında 61'e yükseleceğini söyledi. Bakan Karaismaioğlu, havalimanı ağının geliştirilmesi için yapımı devam eden ve planlanan projeleri ise şöyle sıraladı: "Çukurova Havalimanı, Rize-Artvin Havalimanı, Bayburt-Gümüşhane Havalimanı, Yozgat Havalimanı, Antalya Havalimanı Genişletilmesi, Trabzon Havalimanı Genişletilmesi, Esenboğa Havalimanı Genişletilmesi, İstanbul Havalimanı 2. Etabı."

Otoyolda hedef 8 bin 325 km

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, 2053 yılına gelindiğinde bölünmüş yol ağını 38 bin 60 kilometreye; otoyol ağını ise 8 bin 325 kilometreye yükselteceklerini de belirtti.



Adil Karaismailoğlu



Ulaştırma ve Lojistik Ana Planı'na göre, demiryolunun yük taşımacılığındaki oranının 2029'da yüzde 11'in üzerine yükselmesi, 2053 yılında ise yaklaşık yüzde 22 olarak gerçekleşmesi öngörülmüyor.

IFAT 2022

Münih / Almanya
30 Mayıs - 3 Haziran 2022

- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katık Atık Sistemleri
- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2022

- Sektöründe dünyanın lider fuarı
- 260.000 m² de 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.520 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 10

E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Mobilya Ahşap İşleri
İşin Yeri	Yalıkoşkü caddesi, No:9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında kütüphane, kitap satış ve ofislerde mobilya işlerinin yapılmasıdır.
İşin Süresi	60 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	19 Nisan 2022 Saat 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Yusuf Özcan yusuf.ozcan@ito.org.tr, 0 212 455 6458 Murat Özel murat.ozel@ito.org.tr, 0 212 455 6457



Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Yolları (AUÇ) mekanizmalarının geliştirilmesi için tecrübe ve öneriler Antalya'da gerçekleştirilen çalıştayda değerlendirildi. Çalıştaya, İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) de katıldı.



Arabuluculukta ortak akıl çalıştayı

ŞEREF KILIÇLI

ADALET Bakanlığı Ceza İşleri Genel Müdürlüğü ve Hukuk İşleri Genel Müdürlüğü işbirliğiyle Avrupa Konseyi tarafından yürütülen 'Türkiye'de Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Yollarının (AUÇ) Geliştirilmesi, Avrupa Birliği-Avrupa Konseyi Ortak Projesi' kapsamında bir çalıştay düzenlendi. Antalya Adalet Teşkilatı Güçlendirme Vakfı (ATGV) tesislerinde, 31 Mart-1 Nisan 2022 tarihlerinde gerçekleştirilen 'Arabuluculuk Kanunu ve Arabuluculuk Düzeninin Özellikleri ile İlgili Fizibilite Araştırması Yapılması' konulu çalıştaya, İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'ni (İTOTAM) temsilen Genel Sekreter Av. Senem Bahçekapılı Vincenzi katıldı.

PROJENİN HEDEFLERİ

Proje, Türkiye'de AUÇ mekanizmalarının kapsamını ve kullanımını genişleterek; vatandaşlar, işletmeler, tüzel kişiler ile diğer kurum ve kuruluşlar için daha hızlı bir uyuşmazlık çözümü sağlanmasını hedefliyor. Projenin bir diğer hedefi ise mahkemelerin iş yükünü azaltarak yargının daha iyi işlenmesini sağlamak. Böylece, yargı sisteminin etkinliğinin artması, adalete erişimin güçlendirilmesi hedefleniyor. Çalıştayda uluslararası ve AB'deki en iyi uygulamaları dikkate alarak arabulucuların ve arabuluculuk merkezlerinin akreditasyonuna dair sonuçlar ve tavsiyeler üzerinde duruldu.

NİTELİKLİ ARABULUCULUK

Çalıştay ile ilgili değerlendirmelerde bulunan İTOTAM Genel Sekreteri Av. Senem Bahçekapılı Vincenzi, şöyle konuştu: "İTOTAM olarak, tarafsız ve bağımsız, denetimin sağlandığı, akredite olan merkezlerce arabuluculuk hizmetinin sunulmasının daha kaliteli ve nitelikli hizmet bakımından en önemli konu olduğunu düşünüyoruz. Birçok Avrupa ülkesinde, hem kamu (ticaret odaları, barolar) hem de özel merkezler nezdinde kurulan hizmet sağlayıcıları aracılığıyla arabuluculuk faaliyeti yürütülüyor. Kamu ve özel merkezler arasındaki 'olumlu rekabet' ile kurumsallaşmış ve akreditasyon sistemi belirlenmiş bir yapı modeliyle yasal çerçevenin belirlenmesi, kaliteli ve nitelikli arabuluculuk yapılmasını sağlayacak."

SİSTEMİN KİLİT NOKTALARI

İTOTAM'ın diğer önerileriyle ilgili de bilgi veren Av. Senem Bahçekapılı Vincenzi, şunları söyledi: "Lojistik kapasitenin sağlandığı, bağımsızlık, yansızlık ve tarafsızlık kriterlerinin gözetildiği, dava yönetim sisteminin

mevcut olduğu, bu alanda uzman kişilerce oluşturulan bir idari yapıyla yürütülen sürecin, hizmetin kalitesi ve yeterliliği bakımından kilit noktaları oluşturduğunu düşünüyoruz. Merkezlerin yapısıyla ilgili yasa çalışmasının en yakın zamanda tamamlanarak kanunlaşması arabuluculuk kurumunu çok daha kaliteli ve nitelikli hale getirecektir."



AUTOMECHANIKA DUBAI 2022

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
22 - 24 Kasım 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANIKA DUBAI'DE BULUŞUYOR!

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 47 ülkeden katılım ve 12 ülke pavilyonu
- 146 ülkeden yaklaşık 70.574 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma, pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 9.030 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x1.000 TL
2. Ödeme : Kalan Bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi, 1. Ödemeye ilişkin banka dekontunun iletilmesi ile geçerli olacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "AUTOMECHANIKA DUBAI 2022" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0532 552 30 57 / 0530 050 61 63 / 0532 714 83 50 / 0530 386 92 66
E-Posta : şaban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



İkinci ayına giren savaş, ekonomileri etkilemeye başladı

Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş, ikinci aya girerken küresel ekonomiyi de yavaşlatmaya başladı. Özellikle insani açıdan savaşın bir an önce sona ermesi gerekiyor. Ayrıca savaş uzadıkça küresel ekonomi üzerindeki etkisi daha da artacaktır.

1. Savaş ikinci ayında

Rusya'nın Ukrayna'ya 23 Şubat günü başlattığı işgalin yol açtığı savaş, ikinci aya girdi. Savaş, çeşitli safhalardan geçerken önemli insani kayıplar yaşanıyor. Savaş, yine Batı ile Rusya arasında her alanda kopmaya yol açtı. Karşılıklı yoğun yaptırımlar yaşanıyor. Diğer yandan, Rusya ile Ukrayna arasında müzakereler de yapılıyor. Müzakerelerde henüz ana konularda uzlaşma sağlanabilmiş değil. Çatışmaların ve müzakerelerin uzayacağı görülüyor. Buna bağlı olarak insani kayıplar da artacakken ekonomiler üzerindeki olumsuz etkiler de daha çok hissediliyor.

2. Küresel ekonomiyi yavaşlatıyor

Savaşın küresel ekonomi üzerinde üç önemli etkisi ortaya çıkıyor. Bunlardan ilki, yüksek enflasyon. İkincisi, küresel ticarete yavaşlama başladı. Üçüncü olarak da yine ekonomik faaliyetlerde yavaşlama görülüyor. Yüksek enflasyon hem üreticiler hem de tüketiciler tarafında yaşanıyor. Mart ayına ait açıklanan sanayi PMI verileri, ihracatta ve sanayi üretimindeki yavaşlamaları ortaya koyuyor. Çin'de ise salgındaki artış ile alınan kapatma önlemleri iktisadi faaliyetlerde küçülmeye yol açıyor. Asya ülkeleri, bu küçülmeden olumsuz etkileniyor.

3. Artan küresel enflasyon endişeleri

Pandemi ile küresel ölçekte yükselen enflasyon, savaşın etkisiyle birçok ülkede son 40 yılın en yüksek seviyelerine ulaştı. Yükselen enflasyonun nedenleri, büyük ölçüde arz yanlısı gelişmeler. Tedarik zincirlerinin bozulması ve yine tedarik endişeleri ile artan fiyatlar, savaşın yarattığı koşullarda daha da yükseliyor. Enerji, gıda ve metal fiyatlarında sert artışlar oluyor. Merkez Bankaları bir yandan ekonomik toparlanmayı korumayı, diğer yandan artan enflasyonu kontrol altına almayı hedefleyen sıkılaştırmalara başladı. 2022 yılının geri kalanında daha az likidite ve daha yüksek faizler olacak.

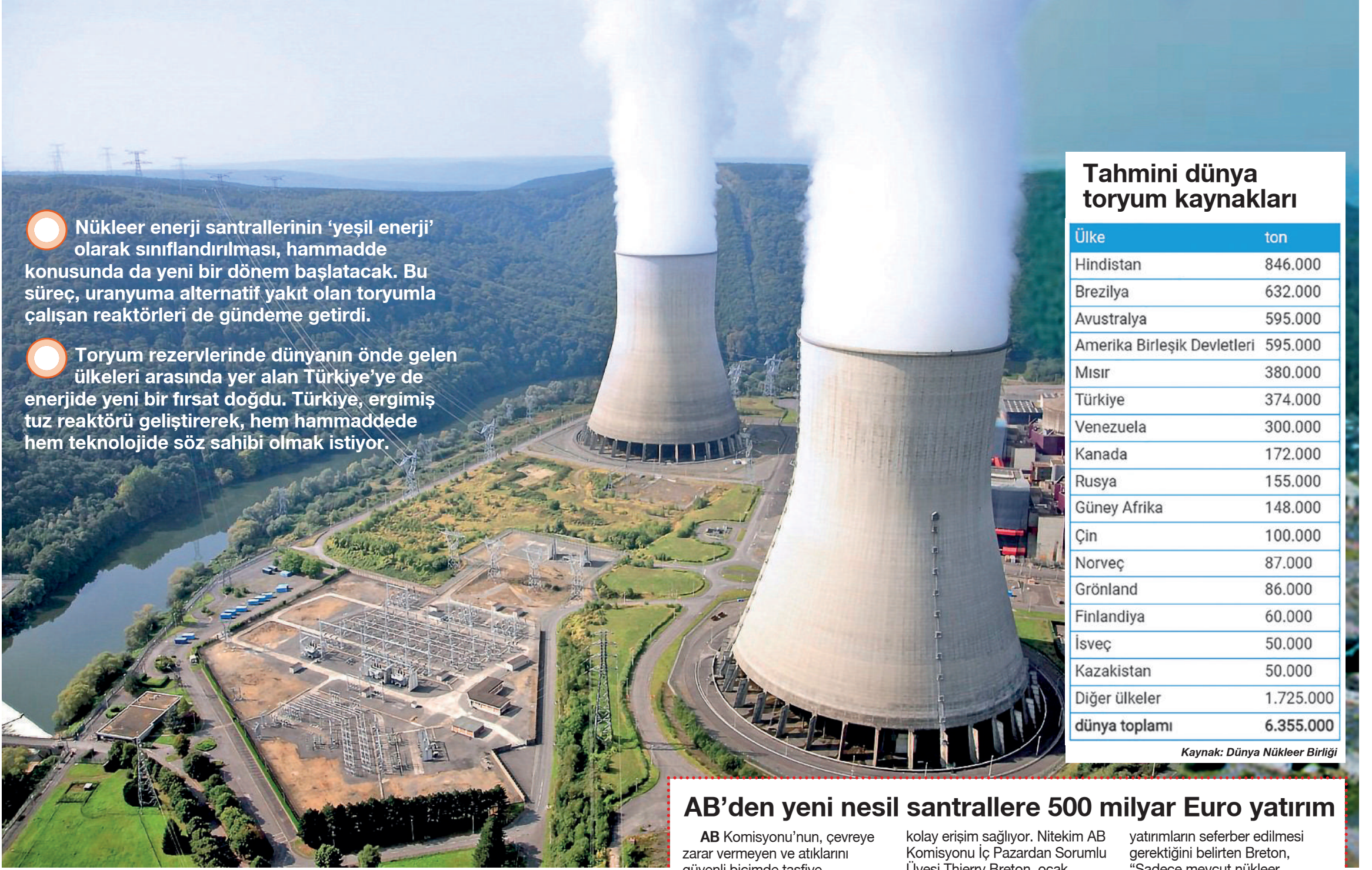
4. Dolar güçlenirken yüksek enerji ve emtia fiyatları

Yakın dönemde daha güçlü bir dolar olacak. Özellikle Rusya ile Ukrayna arasında devam eden savaş sonucu dolar, güvenilir liman olma işlevi ile değer kazanıyor. Diğer yandan ABD Merkez Bankası Fed, ilki 5 Mayıs toplantısında olmak üzere yılın geri kalanında yüksek faiz artışlarına ve bilanço küçültmeye gidecek. Dolar, nisan ayında güçlenecek. Bir yandan arz sıkıntıları, diğer yandan savaşın ilave etkileri ile enerji ve emtia fiyatları da yüksek kalmaya devam edecek. Savaşın sona ermesi halinde dahi Rusya'ya yaptırımlar süreceği için enerji ve emtia fiyatları yüksek kalacak.

5. Türkiye ekonomisi de etkilenmeye başladı

Türkiye ekonomisinde de yavaşlama işaretleri başladı. Özellikle iç talepte yüksek enflasyonun yarattığı yavaşlama görülüyor. Yüksek enflasyon ile fiyatlarda görülen ciddi artışlar karşısında iç talep zayıflıyor. Yine hane halklarının satın alma gücündeki erime de iç talebi sınırlıyor. Diğer yandan savaş, ekonomide yavaşlatıcı etkiler yaratmaya başladı. Başta yüksek enerji ve girdi maliyetleri ile tedarik sıkıntıları sonucu mal ve hizmet üretimleri olumsuz etkilenecek. Sanayide alınan yurt içi ve yurt dışı siparişlerde yavaşlama yaşanıyor. Buna bağlı olarak ekonomik büyüme ivme kaybetmeye başlamış bulunuyor. İvme kaybı devam edecek. Türkiye'nin dış ticaret açığı mart ayında 8.2 milyar dolar açık verdi. Enerji ithalatı mart ayında 8.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Yılın ilk çeyrek döneminde toplam dış ticaret açığı 25.6 milyar dolar oldu. Yıllık dış ticaret açığı 90 milyar dolara gidiyor. Türkiye, 2022 yılında finanse edilmesi zor artan bir cari açık ile karşılaşabilecek. Türk lirası da yüksek enflasyon, negatif döviz rezervleri, hızla artan dış ticaret açığı, artan dış finansman riskleri, kredi notu düşüşleri, savaşın yarattığı riskler ve küresel para politikalarındaki sıkışmanın etkileri ile değer kaybı baskısı ile karşı karşıya.

SON SÖZ SAVAŞIN EKONOMİ ÜZERİNDEKİ OLASI OLUMSUZ ETKİLERİNE KARŞI REEL KESİME YÖNELİK ÖNLEMLER ALMALIYIZ.



○ Nükleer enerji santrallerinin 'yeşil enerji' olarak sınıflandırılması, hammadde konusunda da yeni bir dönem başlatacak. Bu süreç, uranyuma alternatif yakıt olan toryumla çalışan reaktörleri de gündeme getirdi.

○ Toryum rezervlerinde dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alan Türkiye'ye de enerjide yeni bir fırsat doğdu. Türkiye, ergimiş tuz reaktörü geliştirerek, hem hammadde hem teknolojiye söz sahibi olmak istiyor.

Tahmini dünya toryum kaynakları

Ülke	ton
Hindistan	846.000
Brezilya	632.000
Avustralya	595.000
Amerika Birleşik Devletleri	595.000
Mısır	380.000
Türkiye	374.000
Venezuela	300.000
Kanada	172.000
Rusya	155.000
Güney Afrika	148.000
Çin	100.000
Norveç	87.000
Grönland	86.000
Finlandiya	60.000
İsveç	50.000
Kazakistan	50.000
Diğer ülkeler	1.725.000
dünya toplamı	6.355.000

Kaynak: Dünya Nükleer Birliği

AB'den yeni nesil santrallere 500 milyar Euro yatırım

AB Komisyonu'nun, çevreye zarar vermeyen ve atıklarını güvenli biçimde tasfiye edebilecek nükleer enerji santral yatırımlarını yeşil ve sürdürülebilir yatırım olarak sınıflandırması finansman açısından da önemli. Çünkü AB'nin yeşil sınıflandırmasına dahil olan enerji yatırımları, finansmana daha

kolay erişim sağlıyor. Nitekim AB Komisyonu İç Pazardan Sorumlu Üyesi Thierry Breton, ocak ayında yaptığı bir açıklamada, Avrupa'nın 2050 yılına kadar iklime zarar vermeyen bir kıtaya dönüşme hedefini yakalamak için nükleer enerjinin gerekli olduğunu ifade etti. Sıfır emisyon hedefini yakalamak için devasa

yatırımların seferber edilmesi gerektiğini belirten Breton, "Sadece mevcut nükleer santraller için 2030'a kadar 50 milyar Euro'luk, yeni nesil nükleer santraller için ise 2050'ye kadar 500 milyar Euro'luk yatırım gerekecek. Bu, nükleere yılda yaklaşık 20 milyar Euro'luk yatırım anlamına geliyor" dedi.

Yeşil enerjide toryum fırsatı

AVRUPA Birliği (AB) Komisyonu, şubat ayında Avrupa'nın iklim hedeflerini yakalamasına katkı sağlayan ve bazı koşulları yerine getiren nükleer projelerin de sürdürülebilir yatırım listesine, yani 'Yeşil Enerji Sınıflandırma Belgesi' içine alındığını açıkladı. Söz konusu kararın alınmasında, Fransa'nın başını çektiği yaklaşık 10 ülkenin, nükleer enerjinin iklim değişimiyle mücadelede etkili, güvenli ve rekabetçi bir kaynak olduğu şeklindeki ısrarcı tutumu etkili oldu. Ancak 2021 yılının sonbaharında Avrupa'da başlayan enerji krizi de nükleere karşı tutumun yeniden gözden geçirilmesini sağladı.

SIRASINI BEKLEDİ

Nükleerin yeni teknolojilerle beraber dünyanın yeşil enerji kaynakları arasında yer alacağını kesinleşmesinin, hammadde konusunda da değişimi başlatacağı öngörülüyor. Sürecin, uranyuma alternatif yakıt toryum konusundaki çalışmaları da hızlandırması bekleniyor. Enerji otoritelerince, sırasını bekleyen nükleer yakıt hammaddesi olarak tabir edilen toryum, uranyuma göre yaklaşık üç kat daha çok bulunuyor. "Peki, neden bunca zaman toryum yerine uranyum tercih edildi?" sorusunun cevabı ise maliyetlerde gizliydi. Çünkü toryum, nükleer reaktörlerde doğrudan yakıt olarak kullanılamıyordu. Bu sebeple toryum-232'nin çeşitli nükleer süreçler sonucu reaktörlerde yakıt olarak kullanılabilecek uranyum-233'e dönüştürülmesi gerekiyordu. Yakıt çevrimi sorunu nedeniyle bugüne kadar toryumla çalışan ticari ölçekte santraller devreye alınmadı.

PROTOTİP ÇALIŞMALARI

Toryum yakıtlı ticari ölçekteki nükleer santraller henüz devrede olmasa da, bu tipteki santrallerin

prototipleri İngiltere, Almanya ve ABD'de uzun zamandır deniyor. Çin, uranyum yerine toryumla çalışan ve tuz eriyiği kullanan ilk nükleer reaktörünü 2021 yılında test etmeye başladı. Süreç başarılı ilerlediği takdirde Çin, 2030 yılından itibaren seri halinde toryum reaktörleri üretecek. Yine toryum bazlı nükleer araştırmalar; Rusya, Hindistan, Belçika, Brezilya, Kanada, Çekya, Fransa, İsrail, Japonya, Hollanda ve Norveç'te de devam ediyor.

TÜRKİYE'NİN REZERVLERİ

Toryum rezervlerinde dünyada altıncı sırada bulunan Türkiye de bu konuda önemli bir avantaja sahip.

Türkiye'de, geçmiş yıllarda Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü tarafından yapılan çalışmalar sonucunda, Eskişehir-Sivrihisar-Kızılcaören yöresindeki nadir toprak elementleri ve toryum kompleksleri cevher yatağında, ortalama tenörü yüzde 0.2 ThO₂ olan 374 bin ton görünür rezerv tespit edildi. Bu bölge haricinde, toryum yatakları tespit edilen Malatya-Hekimhan-Kuluncak, Kayseri-Felâhiye, Sivas, Diyarbakır ve Burdur-Çanaklı sahalarında daha ayrıntılı arama çalışmalarının yapılması sonucunda, toryum rezervinin artacağı tahmin ediliyor. Bulunan toryum rezervleriyle, dünyanın en büyük toryum rezervine sahip ülkeleri listesine giren Türkiye'nin gerekli reaktörleri geliştirmesi halinde, bağımsız çok büyük bir büyük enerji kaynağına kavuşması mümkün.



ADS teknolojisi toryumun önemini artırıyor

'Yeşil Nükleer Enerji' üzerine ortak bir çalışma gerçekleştiren Prof. Dr. Metin Ank, Prof. Dr. Saleh Sultansoy, Prof. Dr. M. Atif Çetiner, Doç. Dr. Abdüllatif Çalışkan ve Dr. Ümit Kaya, 1990'larda CERN tarafından önerilen Hızlandırıcı Sürümlü Sistem (Accelerator Driven System-ADS) teknolojisine dikkat çekiyor. Bilim insanları, dünyanın artan enerji ihtiyacını karşılamak için geleneksel nükleer reaktörlere alternatif olarak geliştirilen bu teknolojinin özellikle son yıllarda büyük aşama kaydettiğini belirtiyorlar. Toryumu nükleer yakıt olarak kullanmaya imkan sağlayacak bu teknolojiyi, Türk kamuoyunun gündemine, 2007'de elim bir uçak kazasında hayatını kaybeden

Prof. Dr. Engin Ank'ın taşıdığını da hatırlatıyorlar. Gelecekte bir ülkenin hem toryum rezervlerine hem de onu güvenle kullanacak ADS teknolojisine sahip olmasının değer oluşturacağını kaydediyorlar. Bilim insanları heyeti, bu sebeple Türkiye'nin ADS teknolojisi ile ilgili Ar-Ge çalışmalarını desteklemesi gerektiğinin de altını çiziyorlar. Toryumun nasıl bir katkı sağlayabileceği konusunda ise Prof. Dr. Saleh Sultansoy'un değerlendirmesi şöyle: "Sadece Isparta Aksu bölgesinde tespit edilen 20 bin ton üzerindeki toryum rezervi, Türkiye'nin 100 yıl boyunca enerji ihtiyacını karşılar. Bu bölgedeki toryum, Sivrihisar rezervlerinden farklı olarak, çok daha kolay işlenebilir nitelikte."

Türkiye'den ergimiş tuz reaktörü atağı

Nükleer enerjide reaktörler, teknolojik yönden geçirdikleri değişimlere göre nesil olarak sınıflandırılıyor. 1960 öncesi olan ilk örnek modeller, birinci nesil kabul ediliyor. 1990'lı yıllarda çıkan ve suyla ilgili değişen teknoloji, üçüncü nesili getirdi. 2030 yılından sonra devreye alınacak modeller ise dördüncü nesil olacak. Zengin toryum rezervlerine sahip olan Türkiye'de de bu alandaki fırsatları değerlendirmek için dördüncü nesil nükleer reaktörler arasında sayılan ergimiş tuz reaktörünün geliştirilmesi çalışması başlatıldı. Ergimiş tuz reaktörü prototipini üretme çalışmasını, Ankara Sanayi Odası, FIGES Mühendislik ile birlikte Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve TÜBİTAK'ın da desteğiyle yürütüyor. Toryum kullanan ergimiş tuz reaktörleri çalışmaları, Türkiye Enerji, Nükleer ve Maden Araştırma Kurumu (TENMAK) ve TÜBİTAK işbirliği ile de sürdürülüyor. Söz konusu proje, 2022 yatırım programında da yer aldı. Toryum ile enerji üretimine yönelik yöntemlerden biri olan hızlandırıcı sürümlü sistemlerde de tecrübe kazanılması için TENMAK, kendi hızlandırıcılarını işletme ve inşa etme amaçlı projelere de devam ediyor.



Ukrayna'daki öğrencilere yatay geçiş fırsatı

Üniversite eğitimini Ukrayna'da sürdüren savaş mağduru öğrenciler, YÖK'ün belirlediği esaslar çerçevesinde İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne yatay geçiş yapabilecek veya TİCARET'te özel öğrenci statüsüyle eğitimine devam edebilecek.

UKRAYNA'daki savaştan kaçıp Türkiye'ye dönen üniversite öğrencileri, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne yatay geçiş yaparak eğitimlerine kaldıkları yerden devam edebilecek. Yatay geçiş başvuruları, 11-15 Nisan tarihleri arasında yapılabilecek.

GEREKLİ ŞARTLAR

Başvuru yapacak öğrencilerin, kayıt yılındaki ÖSYS/YKS'ye girmiş olmaları gerekiyor. ÖSYS/YKS'de başarı sıralaması şartı aranan programlar için başarı sırası şartı bulunuyor.

ÖSYS/YKS'de başarı sırası aranmayan alanlarda ise Türkiye'de ilgili yıldaki eşdeğer diploma programlarının en düşük taban puanına sahip olma şartı var. Özel yetenek programlarında üniversitelerin ilgili yılın ÖSYS/YKS'de özel yetenek programları için ilan edilen en düşük merkezi sınav puanına sahip olma şartını sağlamaları gerekiyor.

20 NİSAN'DA DUYURULACAK

Kontenjanlar TİCARET tarafından belirlenerek, üniversite web sitesinde ilan edilecek. TİCARET, yatay geçişleri değerlendirip yan oranında yedek adaylar dahil 20 Nisan mesai saati bitimine kadar web sitesinden duyuracak. Asıl kazanan adaylar, 21-22 Nisan 2022 tarihlerinde kayıt yaptırabilecek.

Boş kontenjan kalması durumunda yedek aday listesi 23 Nisan 2022 günü ilan edilecek. Yedek aday kayıtları, 25 Nisan 2022 günü mesai saati bitimine kadar yapılabilecek. İlan edilen tarihlerde kayıt yaptırmayanlar bu hakkından vazgeçmiş olacak.

Yatay geçiş başvurusunda; öğrenciliği kanıtlayan belgeler, YKS sınav, ülkeye giriş çıkış belgesi ve transkript öğrenci belgesi istenecek. Yatay geçişle ilgili ayrıntılar, üniversitenin web sayfasından takip edilebilir.

<https://ticaret.edu.tr>

Girişimcilik zirvesine yoğun ilgi



Girişimcilik Topluluğu tarafından bu yıl 10'uncusu düzenlenen Girişimcilik Zirvesi, yoğun ilgi gördü. Zirveye katılan başarılı girişimciler, markalarının öyküsünü paylaşırken, öğrencilere de önemli mesajlar verdi.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Topluluğu'nun bu yıl 10'uncusunu düzenlediği Girişimcilik Zirvesi, yoğun ilgiyle karşılandı. Hem TİCARET hem de diğer üniversite öğrencilerinin katılımına açık olarak düzenlenen etkinlikte önemli isimler ağırlandı.

İNOVASYON KABİLİYETİ GELİŞTİRİLMELİ

Zirvenin açılışında, Uluslararası Ticaret Bölümü Öğretim Üyesi ve topluluğun akademik danışmanı Prof. Dr. Necla Öykü İyigün, bilgi ekonomisi ve girişimcilik üzerine bir sunum yaptı. Prof. Dr. İyigün, bir şirkette yönetici veya bir girişimci olmanın eskiye nazaran daha zor olduğunu, daha fazla bilgi ve tecrübeye ihtiyaç duyulduğunu belirtti. 'Unicom' ve 'decacorn' kavramlarına da değinen Prof. Dr. İyigün, girişimciliği bir yolculuğa benzeterek, "Bu yolculukta yaratıcı olabilmemiz ve inovasyon kabiliyetimizi geliştirebilmemiz için hatalara ve krizlere kucaklayıcı olmamız ve azmimizden de bir şey kaybetmememiz gerekiyor" dedi.

Bilgi ekosisteminde rekabetin temelini yaratıcılık ve inovasyonun oluşturduğunu vurgulayan Prof. Dr. Necla Öykü İyigün, iş modeli oluşturma aşamasında kuluçka merkezleri ile teknoloji transfer ofislerinin önemine dikkat çekti.

ALİŞVERİŞE İYİLİK KATILDI

Givin.co Kurucusu Başak Sucuka ise girişimcilik öyküsünü paylaştı. "Geçmişte bir kurumsal şirkette çalıştım ve daha önce gözümde büyüttüğüm mertebeye gelmiş olmama rağmen kendimi mutlu hissetmediğimi farkettim" diyen Sucuka, bunun üzerine sosyal girişimcilik alanındaki markası Givin.co'yu kurduğunu anlattı. Sucuka, şunları söyledi: "Her şeyiyle eğitim destek olabilecek bir platform yaratabilir miyiz diye düşünmeye başladım. Online, artık hayatımızın çok fazla içerisinde, çok fazla online alışveriş yapıyoruz. Aldığımız şeyler de çok fazla, verdiğimiz şeyler de... Verdiğimiz şeyleri alıp artık o kadar da ihtiyacımız olmayan şeyleri bağış karşılığında başkalarıyla paylaşsak ne olur diye düşündüm ve Givin'i kurdum. İş modelimiz çok net; alverişe iyilik katan bir sosyal girişimiz..."

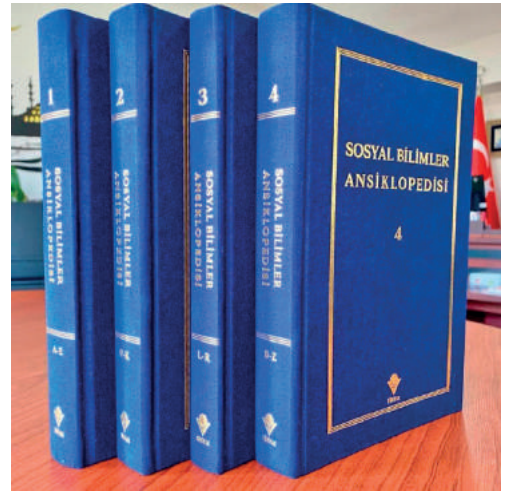


GİRİŞİMCİLİKTE KORKUYA YER YOK

İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunu olan, ilk sermayesini arabasını satarak kazanan Mahmut Ulubaş da girişimcilikte korkuya yer olmadığını altını çizdi. CEO'su olduğu Ulu Motor'un kuruluş süreciyle ilgili bilgi veren Ulubaş, "Girişimcilik ekosisteminde kişinin yaratıcılığı ve kendi fikirlerinin olması çok önemli. Korkmanın, bu ekosistemde hiçbir faydası yok. Büyük başarılar elde etmek için başarısızlıklardan ders çıkarıp daha çok çalışmak gerekiyor" dedi.

Zirvenin son konuşu olan Papara CEO'su Ahmed Faruk Karşlı da Papara'nın ilk etapta banka hesabı olmayanları hedeflediğini, ancak bir süre sonra banka hesabı olanların da ilgisini çektiğini belirterek, 12 milyon kullanıcıya sahip bir platform haline geldiğini söyledi.

TÜBİTAK'ın ansiklopedisine TİCARET katkısı



TÜBİTAK, Türkiye'deki sosyal bilimcilerin katkısıyla Sosyal Bilimler Ansiklopedisi'ni yayımladı. Ansiklopedinin iktisat bölümünün editörlüğünü, TİCARET akademisyenlerinden Prof. Dr. Nazım Ekren yaparken, TİCARET'ten birçok akademisyen de katkı sundu.

Başeditörlüğünü YÖK eski Başkanı Prof. Dr. Yekta Saraç'ın üstlendiği, TÜBİTAK Popüler Bilim Yayınları tarafından yayımlanan Sosyal Bilimler Ansiklopedisi'nde, sosyal ve beşeri bilim alanlarından 700'e yakın bilim insanının katkılarıyla hazırlanmış 1.100'den fazla madde yer alıyor.

TÜBİTAK'ın sosyal ve beşeri bilimlere verdiği önemi de ifade eden bu eserde, sosyal bilimlerin kavram dünyasının köşe taşları okuyucunun, üniversite gençliğinin ve araştırmacıların dikkatine sunuluyor.

Bu önemli esere; İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri Prof. Dr. Celalettin Aktaş, Prof. Dr. Fusun Alver ve Prof. Dr. Oya Şaki Aydın da bilimsel katkıda bulundu.



**İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ**



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ

22. Dönem

Kayıt Tarihi: 14 Mart - 25 Nisan 2022
Eğitim Tarihi: 26 Nisan - 12 Haziran 2022
Eğitim Başlangıç Tarihi: 26 Nisan 2022
Eğitim Bitiş Tarihi: 12 Haziran 2022

Bilgi ve Kayıt: <http://utt.ticaret.edu.tr>



Tükenmişlikten üretime

Üretmek insan olmanın ve kendini ifade etmenin belki de en önemli yolu. Bir fikir, bir düşünce akımı, bir model, bir iş, bir ürün üretmek. Yani en basitten en karmaşığa ortaya bir ‘şey’ koymak. Üreten insan, ruh dünyası bakımından rahattır. Nitekim kendisini tüketmeye hazır hisseder yani ki tüketmeyi hak eder. Ancak günümüzde insanın karşı karşıya bulunduğu en önemli insani sorunlardan biri, hiç kuşkusuz üretmemek ve sadece tüketmenin yol açtığı psikolojik sorunlardır. Evet, günümüz insanı üretimden uzaklaştığı oranda tüketiyor. Tüketmek, birey ve toplum düzeyinde tükenmişliği körüklerken, üretmenin sağladığı gelişme, yenilenme ve canlılıktan hızla uzaklaşıyor. Kişisel bütünlüğü koruyan vicdanı hasta ediyor.

Üretmek yapmaktır bir bakıma, etkin olmak, atak durmak, kâinatı her canlı gibi hareket halinde olmaktır. Üretmek, başkasına zarar verir diye yoldaki taşları kenara almaktır mesela. Bir şey beklemeyen insanlar için, insanlık için üretmek. ‘Ol’manın yolu üretmekten geçer. Bunun için yanmak ve pismek gerekir. Düşünmek, araştırmak ve erişmenin yolu da üretmektir. Kimi zaman bir fabrikanın tozlu tezgahında işlenen bir metal, kimi zaman gecenin karanlığında çekilen vird, bazen de sonsuz kucaklayıcılığı ile evreni düşünen, yeni çıkarımlar yapmak, şükür etmektir tüm hücrelerimizle. Üretmek; sesler arasındaki ahengi, melodiyi ve musikiyi oluştururken üretmemek, sesler arasındaki ahenksizlik misali kuru bir gürtlütiye neden olur. Sürekli ve sistemli bir üretim anlayışında insan; kapının önündeki araba, binanın içindeki asansör, odanın içindeki elektronik kumandalar ve renkli ekranlar arasında sıkışıp kalmaz. Bedenin ve zihnin üretimleri kişiyi hantallıktan, rutinden, endişe, korku ve panikten kurtarır.

Üretmeyen insan mutsuzdur, tatminsizdir. Kendisini ifade edememenin gerginliğini yaşar. Dolayısıyla kendisini başka yollarla ifade etmeye çalışır ki, bu yollar genellikle kabul görmez. Yani genellikle kültür ve geleceğe aykırı, yerleşik inanç değerleriyle uyumsuz, ahlaki alışkanlıklara ters eğilimler artar. Çünkü üretmeyen zamanı çoktur. Bu boş zaman zenginliğinde kişi kolaylıkla yönlendirilebilir, çeşitli tuzaklara düşürülebilir. Ya kişisel zaaflarının kölesi bir tüketici yahut yönlendirildiği konu ve ürünlerin bağınaz bir tüketicisi olur.

Dolayısıyla bir insani krizin söz konusu olduğu günümüzde; insanın giderek artan mutsuzluğu, umutsuzluğu, tatminsizliği ve şiddetinin kökeninde üretmemenin, üretmemenin önemli etkisi olduğunu kolaylıkla söyleyebiliriz. Evet, gerçekten de üretmeyen kişi zarardadır. Potansiyel bir tüketen olmanın ötesine geçemez. Nitekim çevremize üretebileceğimiz en kolay davranış olarak yüzlerdeki tebessüm bile yok oluyor giderek.

Dikkat edileceği üzere üretmekten sadece bir fabrikada mal yahut ürün üretiminden söz etmiyoruz. Üretmekten kastımız, kişi, aile, kurum ve toplumun; ister duygu alanında ister zihinsel süreçler, ister sosyal ve toplumsal alanda isterse iş ortamında olsun bir şeyler ortaya koyması, çevresine bir katma değer üretmesidir. Günümüz insanı çevresine bir katma değer üretmemenin acısını, psikolojik gerginliğini en üst düzeyde yaşıyor. Kısacası insanlar, çevrelere duyarlı oldukça, diğer insanlara hizmet ettikçe onlara bir katkıda bulundukça rahatlıyor. Yani ki insanı oluşturan beden, zihin ve duygusal dünya dış alemle alışveriş içinde oldukça gelişir, güzelleşir ve daha da önemlisi olgunlaşır. İşte günümüz ortamı ve yaşam koşulları bireyden çevreye yönelen bu katma değeri sınırlandırdığından, ket vurduğundan, insanlar kendilerini gerçekleştiremiyor, gelişemiyor, yeterince olgunlaşamıyorlar.

Şu halde işi, konumu, eğitimi ne olursa olsun bireylerin kendi üretimlerini acilen gözden geçirmeleri önemli. Bir bireyin kendisi ama özellikle çevresi için ne ürettiğine, varlıklar alemine yaptığı katma değere kafa yorması önemli. Aynı durum bir aile, bir işletme, bir toplum için de geçerli. Başkaları için bir taşın üzerine bir taş koyma aşkı ve heyecanı, bireylerin potansiyel üretim kapasitelerini harekete geçirir. Böylece birey, kendisini daha güzel ifade eder, daha mutlu olur. Potansiyelini performansa dönüştürmenin, tükenmişlikten üretime geçmenin keyfini yaşar.

1980’den beri

Türkiye Tohum Gen Bankası, 1988 yılından bu yana yedekleme faaliyetlerini ve araştırma çalışmalarını sürdürüyor. Tesis bugünkü adıyla, modern binası ve teknolojik altyapısıyla 2010 yılında hizmete açıldı. Bankanın 250 bin tohum saklama kapasitesi bulunuyor.

Tohumda yeterlilik oranı yüzde 90

Türkiye Tohumcular Birliği verilerine göre, 2021 yılında 2020’ye göre ithalat ile ihracat arasındaki açık yaklaşık 10 puan kapandı. Böylece yüzde 89 oranında bir yerlilik sağlanmış oldu. 2017 yılında yüzde 73 olan tohumda ihracatın ithalatı karşılama oranı, geçen yıl yüzde 89’a yükseldi. Türkiye Tohumcular Birliği’nin (TÜRKTOB) verilerine göre, 2020’de 1 milyon 250 bin ton sertifikalı tohum üretilirken, bu rakam 2021 yılında 1 milyon 325 bin tona çıktı.

Uluslararası Tarım ve Gıda Konfederasyonu’nun (TARIMKON) verilerine göre, Türkiye’de iki tohum gen bankası ile 117 bin tohum üretildi. Gen bankalarındaki ata tohumları yerli üretimin artmasını sağlıyor.



ULUSLARARASI Tarım ve Gıda Konfederasyonu (TARIMKON), Türkiye’deki iki tohum gen bankası vesilesiyle ne kadar üretim yapıldığı bilgisini paylaştı. Buna göre, Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü bünyesinde yer alan Ulusal Tohum Gen Bankası ve Tarla Bitkileri Merkez Araştırma Enstitüsü bünyesindeki Türkiye Tohum Gen Bankası’nda toplam 117 bin tohum üretimi gerçekleşti.

YERLİ TOHUMA KATKI

TARIMKON Başkanı Hakan Yüksel, ata tohumlarının gen kaynağı olarak kullanılmasının Türkiye topraklarına ve coğrafi yapısına daha uygun tohumların geliştirilmesi için çok

önemli olduğunu bildirdi. Yüksel, genetik kaynak olarak ata tohumlarının üretimde büyük katkılar sağladığını ve yapılan çalışmaların son derece önemli olduğunu söyledi. Ata tohumlarının, yerli tohum geliştirilmesinde kilit rol oynadığını belirten Yüksel, “Bu tohumların gen kaynakları olarak kullanılması, bizim topraklarımıza ve coğrafi yapımıza daha uygun tohumların geliştirilmesi için çok önemli. Ayrıca tohumların ata tohumlarına uygun olarak üretilip tescillenmesi, sertifikalandırılması ve sonrasında ticarete sunulmasında hiçbir yasak bulunmuyor” dedi.

NET İHRACAT

Hububatta yaklaşık yüzde 80, baklagillerde

İthalat yapmayan yok

Hakan Yüksel, dünyada tohum ithalatı yapmayan ülke bulunmadığına dikkati çekerek, bir tohumun geliştirilmesi için başka tohumlara ihtiyaç olduğunu anlattı. GDO’lu hibrit tohumların farklı olduğunu vurgulayan Yüksel, Türkiye’de GDO’lu tohum almanın, satmanın ve yetiştirmenin yasak olduğunu dile getirdi. Yüksel, GDO tespit edilen tohumlukların ülkeye girişine izin verilmediğini

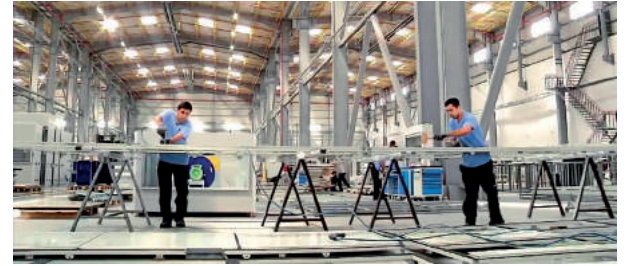
ifade etti. Yüksel, “Tohum gen bankalarımız, bizim geçmişimiz ve geleceğimizdir. Buralarda bulunan tohumlar birçok araştırmacı tarafından yeni tohumların üretilmesi için kullanılıyor. Aslında bize tohumda ithalatçı diyenlere en büyük kanıt budur. Yani biz kendi gen bankamızdan kendi tohumlarımızı üretebiliyoruz. Hatta bu tohumları ihraç edebiliyoruz” diye konuştu.



yüzde 85, sebze yüzde 67 yerli tohum kullanıldığı bilgisini veren Yüksel, şöyle konuştu: “Türkiye’de yerli tohum üretimi de kullanımı da artıyor. Bunların artmasında ata tohumları kullanılarak bizim üreticilerimize uygun tohumların geliştirilmesinin büyük katkısı var. Ülkemiz, tohumculuk sektöründe güçlü bir ülke. Son yıllara ilişkin veriler de bunu gösteriyor. Geçen yıl toplam 1 milyon 324 bin ton tohum üretildi, 76 bin ton tohum ihraç edildi, 49 bin ton tohum ithalatı gerçekleştirildi. Yani Türkiye, net tohum ihracatı yapan bir ülkedir.”



Avrupa’nın iklimlendirme tercihi Türk ürünleri



TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye’nin ihracatı geçen ay 2021’in aynı dönemine kıyasla yüzde 19.8’lik artışla 22.7 milyar dolar olurken, tüm zamanların en yüksek mart ayı ihracatına ulaşıldı. İlk çeyrekteki ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20.8 artarak 60.3 milyar dolara yükseldi. İklimlendirme sanayi de bu yılın ilk çeyreğinde 2021’in aynı dönemine göre yüzde 16 artışla 1 milyar 613 milyon dolarlık ihracat yaptı. Böylece tüm zamanların en yüksek ilk çeyrek ihracatına ulaşılmış oldu. Sektörün mart ayı ihracatı, yüzde 13.2 artışla 617 milyon 852 bin dolar seviyesine yükseldi.

BÖLGELERE GÖRE İHRACAT

Türkiye’nin dış ticarettaki en büyük ortağı AB ülkeleri, bu yılın ilk çeyreğinde iklimlendirme sanayi ihracatında da ilk sırada yer aldı. Sektörün ocak-mart döneminde AB ülkelerine ihracatı 809 milyon dolar oldu. AB ülkelerini, 166 milyon dolarla Bağımsız Devletler Topluluğu, 163.4 milyon dolarla Ortadoğu ülkeleri, 163.1 milyon dolarla diğer Avrupa ülkeleri ve 140 milyon dolarla

Afrika ülkeleri izledi.

EN ÇOK ALMANYA

İklimlendirme sanayi, bu yılın ilk çeyreğinde dünyanın dört bir yanındaki 182 ülkeye dış satım yaptı.

İklimlendirme sektörünün bu yılın ilk çeyreğinde en çok ihracat yaptığı ülke, 174 milyon dolarla Almanya oldu. Almanya’yı, 115 milyon dolarla İtalya, 103 milyon dolarla Birleşik Krallık, 77.2 milyon dolarla Fransa ve 72 milyon dolarla İspanya takip etti. En çok ihracat yapılan diğer ülkeler ise Romanya, Polonya, Irak, Mısır ve ABD olarak kayıtlara geçti.

İstanbul zirvede

Türkiye’nin sanayide üretim üssü olan şehirler, iklimlendirme sanayinin ihracatında da ilk sıralarda yer aldı. İstanbul, 605 milyon dolarla ihracatta başı çekti. İstanbul’u, 198 milyon dolarla Manisa, 161 milyon dolarla Kocaeli, 132 milyon dolarla İzmir ve 108 milyon dolarla Bursa izledi.

JEC WORLD 2022

Paris - Fransa

3-5 Mayıs 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

- Dünya kompozit sanayinin tüm segmentlerinin ve inovasyonların sektör temsilcileri ile bulunduğu kompozitin etkin fuarı,
- Sektörel platformda teknik bilgi edinme, yeniliklerin yerinde tespiti ve iş bağlantılarının kurulması,
- Çeşitli programlar, konferanslar, inovasyonların sergilendiği özel alanlar,

- 76.000 m2 alan,
- Her kıtadan 1300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması

- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 7.680 TL/m²



Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Kansere dönüşmeden hücreyi yakalıyor

Hyperion İleri Teknoloji, sağlıklı bir hücrenin kanserli hücreye dönüşme ihtimalini tespit eden ön tanı ve tarama cihazı geliştiriyor. TK-RION adlı cihazın en önemli özelliği, kanseri hücresel boyutta algılaması.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi (Cube Incubation) firmalarından Hyperion İleri Teknoloji, sağlıklı hücrenin kanserli hücreye dönüşme ihtimalini 3-6-9-12 ay gibi süreler içinde belirleyen ön tanı ve tarama cihazı TK-RION'u geliştiriyor. Kanserlin hiçbir cihaz tarafından tespit edilemeyen hücresel boyuttaki verilerini algılayan TK-RION ile kanser çok basit tedavi süreçleri ile kolayca tedavi edilebilecek. Hastalık belirti göstermeden teşhis ve tedavi edilebileceği için ekonomiye çok büyük katkı sağlayacak.

GİRİŞİMCİLİK PROJESİ TEZ ÖLDÜ

Hyperion'un kurucusu Taner Karateke, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Gaziantep Üniversitesi'nde yüksek lisans yaptı. Destek almaya hak kazandığı girişimcilik projesi üzerine Gebze Teknik Üniversitesi Fizik

Anabilim Dalı'nda doktorasına devam eden Karateke, Doğu Üniversitesi Optisyenlik Programı'nda Öğretim Görevlisi. Optik, akustik ve modelleme mühendisliği unvanlarına sahip Taner Karateke, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı.

TÜBİTAK 1512 PROGRAMI

Hyperion nasıl kuruldu?
Hyperion'u, TÜBİTAK 1512 Girişimcilik Programı kapsamında 'Kanser Tarama ve Ön Tanı Cihazı' adlı proje kapsamında aldığımız destekle kurdum. Ana ürünümüz olacak proje iki fazdan oluşuyor. Birinci fazda; kanseri daha hücresel boyutta iken tespit eden tarama cihazı geliştirmek yer alıyor. Projenin asıl yenilikçi ve değer önerisine sahip ikinci fazında; sağlıklı bağırsak hücresinin kanserli hücreye dönüşüp dönüşmeyeceğinin tespitini yapan ön tanı cihazı olarak kullanılmasını hedefliyoruz. Uzun vadede öz sermayemiz ve başka kuruluşlardan aldığımız desteklerle



Multidisipliner işbirliği şart

Ar-Ge çalışmalarımızı çeşitlendirmeyi öngörüyoruz. Başta kanser olmak üzere sağlık, savunma, uzay ve havacılık, bioinformatik, nanoteknoloji, yapay zeka ve robotik sistemler üzerine Ar-Ge projeleri gerçekleştirerek insanlığa yeni tip ve özgün ürünler sunacağız.

KANSER ÖNCESİ ALARM

Ar-Ge çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Ar-Ge'sini yaptığımız medikal cihaz (TK-RION); kanser tarama ve ön tanı yapabilecek. Cihaz, kanser hastalığını daha hücresel boyutta teşhis edebilecek. TK-RION erken tanı imkanı sağlayacağı için kanserin kesin ve etkin tedavisi yapılabilir. İlk çalışmalarımızı bağırsak kanseri üzerinde yapıyoruz. Kanser ortaya çıkmadan sağlıklı bağırsak hücrelerinin kansere dönüşme ihtimali belirlenecek ve kanser öncesi alarm verilecek. Sağlıklı hücrenin kansere dönüşme süresine ilişkin veri sunabilecek. Kanserde veri algılama ve teşhis cihazlarından kaynaklı hataları ortadan kaldıracak.

TEŞHİS GÜÇLEŞİRSE...

Kanserde veri algılama ve teşhis hataları neler?

Kanserin evrenleme ve yaygınlığının belirlenmesinde ilk teşhis çok önemli. Fakat kanserde kullanılan mevcut görüntüleme cihazları belirli bir kitle boyutundan sonrasını tespit edebiliyor. Bu nedenle hastalığın tedavisi güçleşiyor ve vücudun farklı dokularına, organlarına yayılımı söz konusu olabiliyor. Mevcut görüntüleme cihazları elektromanyetik tabanlı oldukları için hücresel boyuttaki kanserli hücreyi, sağlıklı hücreden ayırt edebilmeleri çok zor. Ayrıca kanserin erken teşhisinde, yanlış tanı veya tanı konulamaması gibi problemler de yaşanabiliyor. Biyomekanik verilerin detaylı ve hassas bir şekilde elde edilememesi, teşhisi güçleştiriyor. Bu da hastalığın ancak ileri evrelerde anlaşılabilmesi gibi hayatı risklere yol açıyor.

BİYOMEKANİK VERİ

TK-RION biyomekanik verileri nasıl işleyecek?

Cihaz tüm vücutta tarama yapabilecek. Nano boyutta veriler toplayıp, farklı tip kanser hücrelerini tespit edebilecek. Kanserli hücrelerin biyomekanik verileri ile big data oluşturacağız. Büyük veri işleme yöntemi ile sağlıklı ve kanserli hücrelere ait biyomekaniksel verinin birlikte işlenmesi ile kanserli hücre, oluşum aşamasında tespit edilecek. Kitle boyutuna kadar büyüyüp, yayılmasının önüne geçilecek.

YÜZDE 70'İ YERLİ

Cihaz ne kadar yerli olacak?
TK-RION'a benzer yerli veya yabancı bir cihaz veya Ar-Ge bulunmuyor. Cihazın en az yüzde 70'inin yerli olmasını hedefliyoruz. Mesela akustik dönüştürücü gibi bazı parçaları yurt dışı kaynaklı olmak zorunda. Türkiye, akustik transistör üretebiliyor ama maliyet etkin bir kullanımı yok. Bunun haricinde elektronik devreleri, yazılımı, donanımı ve mühendisliği yerli olacak.

"Etik kurul Onay Belgesi için ekibimizdeki doktorun çalıştığı Medipol Hastanesi ile işbirliğimiz olacak. Fakat gerek insan yatırımı, gerekse farklı multidisipliner alanlar arasındaki çalışmalarımızdan dolayı uygun kurum veya kuruluşlarla işbirliği ağının kurulması gerekiyor."

KOSGEB'i bekliyoruz

"Çalışmalarımızın kesintiye uğramaması için KOSGEB İleri Girişimcilik Destek Programı'na yaptığımız başvuruların hızlı bir şekilde değerlendirilip, cevaplandırılmasını bekliyoruz."

Vücut taraması

"TK-RION uzun vadede her kanser türü ihtimalinin görüntüleme ve ön tanısında kullanılabilir. Vücutun herhangi bir bölgesindeki sağlıklı hücrelerin ne zaman kanserli hücreye dönüşebileceği ihtimalini tespit edecek."

Metastaz tespiti

"Tedavi edilen kanserin, metastaz denilen aynı lokasyonda ya da vücudun farklı bölgesinde tekrar ortaya çıkma riskini tespit edebilecek."



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Büyüme stratejileri

Geçtiğimiz yazı dizisinde platform ekosistemlerinde tavuk yumurta probleminin üstesinden gelmek için uygulanabilecek stratejileri incelemiştik. Platform mantığında kurulmuş bir ekosistemde çekirdek etkileşim tasarlandıktan ve tavuk yumurta probleminin üstesinden gelmek için gerekli stratejiyi tayin ettikten sonraki aşama, platformun hızlı biçimde büyümesi için bir büyüme motoru kurgulanmasıdır. Bu aşamada uygulanabilecek üç temel büyüme mekanizması söz konusu. Bu yazıda bu mekanizmaları incelemeye başlayacağız.

Yapışkan büyüme motoru

Bugün hiç Instagram'a girdiniz mi? Gün içerisinde daha önce Instagram'a girdiyseniz gün boyunca Instagram platformunu tekrar tekrar ziyaret etme ihtimaliniz çok daha yüksek. En azından istatistikler bunu söylüyor. Çünkü Instagram, yapışkan bir büyüme mekanizması üzerine kurulu. Örneğin, bu sabah Instagram profilinize birkaç fotoğrafınızı yüklediyseniz gün içerisinde "Acaba kaç beğeni almışım? Kimler ne yorum yapmış?" gibi düşüncelerle Instagram profilinizi tekrar tekrar ziyaret etme ihtimaliniz fazlasıyla yüksek...

Bu büyüme motorunun etkin olabilmesi için platformda birim zamanda aktif üye sayısı ile birim zamanda pasifleşen (deaktif) üye sayısı arasındaki net farkın pozitif yönde ve yeterince yüksek oranda olması gerekli. Bu noktada deaktif duruma gelen üyeden ne anlaşıldığını objektif biçimde ölçmek kritik önemde. Örneğin Facebook, deaktif üye olarak hesabını askıya alan ya da silen müşteri olarak belirlemiyor. Çünkü Facebook, mevcut kullanıcıların deaktif olmasını yeterince zorlaştırmış durumda zaten. Ancak gerçekçi bir gösterge olarak son 30 gün boyunca Facebook'u hiçbir şekilde ziyaret etmeyen kişileri deaktif statüye geçen üye olarak işaretliyor.

Viral büyüme motoru

Bu büyüme stratejisi, siz hiçbir şey yapmasanız bile oturduğunuz yerden, mevcut müşterilerin sizi çevresine tavsiyesi üzerine, diğer bir deyişle ağızdan ağıza pazarlama şeklinde büyümeyi ifade ediyor. Söz konusu stratejide en önemli unsur, 'viral büyüme katsayısı'nın hesaplanmasında yatıyor. Bu katsayıyı bir kişinin kaç yeni kişiyi sisteme girmesine neden olduğu şeklinde özetlemek mümkün.

İçinde bulunduğumuz pandemi sürecine atıfta bulunacak olursak, pandemi döneminde halk sağlığı uzmanları sürekli olarak tam da bu katsayının takibini yapıyor. Özetle, bu şekilde bir kişinin kaç kişiyi enfekte ettiğini tespit ediyorlar. Eğer bu değer 1'den yüksekse pandemi sürecinde vaka sayısı üssel biçimde arttığın korkulacak bir durum var demektir. Tabii platform esasına göre kurguladığınız ürününüzün daha fazla insana ulaşmasını istediğinizden bu mekanizmaya güvenebilmemiz için katsayınızın 1'den büyük olması ve yeterince büyük olması önem arz ediyor.

Bu katsayının hesaplanması 3 değişkenin çarpımından oluşuyor. Birincisi, mevcut kullanıcıların yüzde kaçının sisteme çevresini davet ettiği (örneğin mevcut kullanıcıların yüzde 30'u davet ediyorsa 0.3). İkinci değişken, bir kullanıcının ortalama kaç kişiyi sisteme davet ettiği (örneğin 10 kişi). Son değişken de davet alan kullanıcıların yüzde kaçının zahmet edip sisteme girdiği ve aktif üye olduğu (örneğin yüzde 20'si-0.2). Verilen örnekteki rakamlardan hareketle viral büyüme katsayısı 0.3x10x0.2=0.6 bulunur. Viral mekanizmaya dayalı sağlıklı bir büyüme için bu katsayının 1'den büyük olması gerekli.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2022

Buenos Aires-Arjantin
11 - 14 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022'DE BULUŞUYOR

AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m² sergileme alanı
- 45 ülkeden katılım
- 30.000 profesyonel ziyaretçi
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli (nakliye dahil) : 9.975 TL/m²
Katılım bedeli (nakliye hariç) : 9.135 TL/m²



140

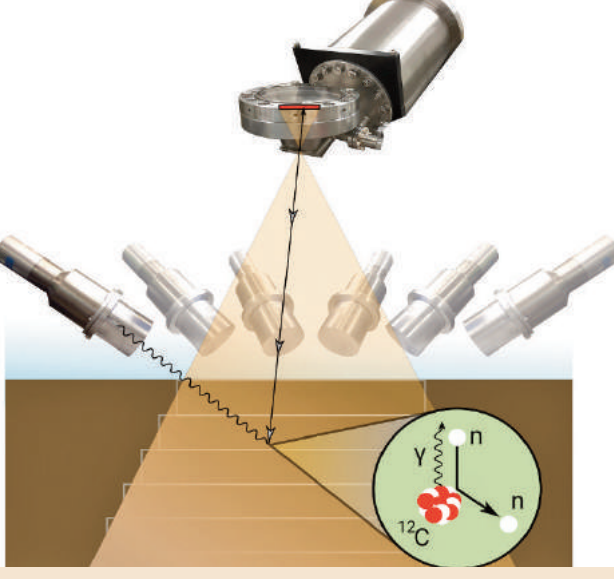
Şaban Oruç / Pelin Karamahmutoglu

Tel : 0212 455 6112 / 0212 455 65 06
GSM : 0530 962 0139 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr

0212 455 60 00 | ito.org.tr | /itokurumsal

Berkeley Laboratuvarı fizikçileri ve toprak bilimcileri, bitkiler ve toprak organizmaları tarafından toprakta depolanan karbonu ölçmek için yeni bir yöntem geliştirdi.



‘Ellerinizi kirletmeden’ topraktaki karbonu avlıyor

BİR bitki, yaşam döngüsünün doğal bir parçası olarak karbonu toprağa aktarır. Süreç, bitkilerin karbondioksiti soluması ile başlar. Bitkiler, karbonu hücreleri oluşturmak için kullanır ve en nihayetinde karbonun büyük bir kısmı bitkinin kökleri aracılığıyla toprağa gider. Topraktaki organizmaları daha sonra bu karbonu alarak yüzyıllar boyunca devam edecek olan organik maddeye dönüşümü başlatır. Bitkiler ve toprak organizmaları, dünyanın karbon döngüsünde önemli bir rol oynar. Toprak organizmalarının dönüştürdüğü karbonu uzun yıllardır yer altından çıkartarak çeşitli amaçlarla kullanıyoruz. Karbon döngüsüne müdahalemiz bununla da sınırlı değil. Tarım için kullandığımız arazilerde de büyük bir karbon salınımına neden oluyor. Tüm bunlar iklim değişikliğine katkıda bulunan büyük nedenler. Karbon salınımını en aza indirmek artık hayati bir zorunluluk. Bitkiler ve toprak organizmaları, karbonu atmosferden

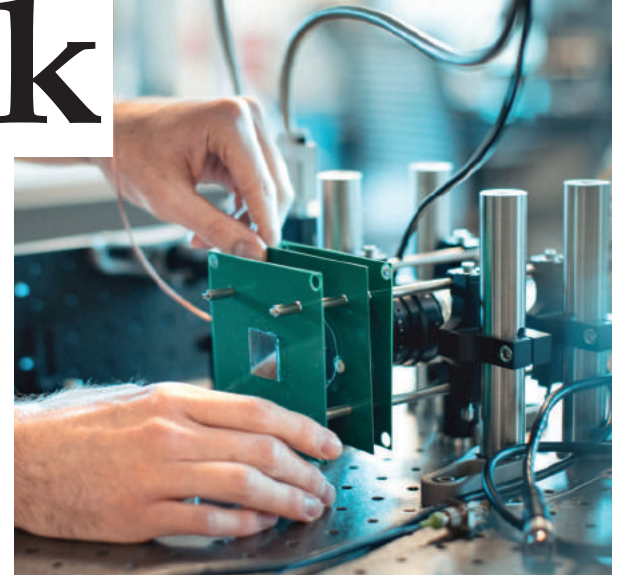
çekme konusunda uzman ve bunu milyarlarca yıldır yapıyorlar. Ancak, atmosferik karbonu yönetmeye yardımcı olmak için bunlardan yararlanmadan önce toprakta ne kadar karbonun hali hazırda kilitli olduğunu doğru bir şekilde ölçmek gerekiyor. Ne yazık ki, günümüzde toprağın karbon içeriğini test etmek için kullanılan teknikler zarar verici ve büyük oranda hatalı sonuçlar veriyor.

YENİ TEKNİK

Berkeley Laboratuvarı'ndaki fizikçiler ve toprak bilimciler, bitkiler ve toprak organizmaları tarafından toprakta depolanan karbonu ölçmek için yeni bir yöntem geliştirdi. Bu yeni teknik, toprak içine bir çukur kazmadan veya toprak örneği almadan karbonu görmeyi mümkün kılıyor. Karbonu ölçmek için kullanılan bu yeni yöntem, iklim değişikliğiyle mücadele ve daha çevre dostu tarım biçimleri geliştirmek için önemli bir adım.

Basit kameralara 3D özellik

Stanford Üniversitesi araştırmacıları, standart görüntü sensörlerinin ışığı üç boyutlu olarak görmesini sağlayan yeni bir yaklaşım geliştirdi. Bu sayede standart kameralar yakında nesnelere olan mesafeyi ölçebilecek. Yakın gelecekte cep telefonları gibi küçük cihazlarda bile üç boyutlu görüntüleme teknolojisinin bulunabileceği belirtiliyor.



AYŞE BAŞAK

GÜNÜMÜZDE kullanılan neredeyse her akıllı telefon, standart görüntü sensörleri sayesinde ışığı görüntüye çeviriyor. CMOS olarak bilinen yaygın hazır sensör teknolojisine dayanan telefon kameraları, her yıl daha küçük ve daha güçlü hale gelerek onlarca megapiksel çözünürlük sunuyor. Sensörler şimdiye kadar sadece iki boyutlu görüntüler sunabiliyorlardı. Stanford Üniversitesi araştırmacıları, standart görüntü sensörlerinin ışığı üç boyutlu olarak görmesini sağlayan yeni bir yaklaşım geliştirdi. Bu gelişme sayesinde standart kameralar yakında nesnelere olan mesafeyi ölçebilecek.

LAZERLE MESAFE ÖLÇÜMÜ

Işıklı nesneler arasındaki mesafeyi ölçmek, günümüzde yalnızca özel ve pahalı lidar sistemlerle mümkün olabiliyor. Lidar, lazerle mesafe ölçümü

yapabilen teknoloji olarak biliniyor. Sürücüsüz arabaların tavanlarına monte edilen büyük lazer sistemleri, bu teknolojiyle tasarlanıyor. Arabaların üzerindeki donanım sayesinde araç etrafındaki nesnelerle olan mesafesini ölçerek olası çarpışmaları engelliyor. Proje araştırmacılarından Okan Atalar, “Mevcut lidar sistemleri büyük ve hacimli. Eğer bir gün milyonlarca otonom insansız hava aracında veya hafif robotik araçlarda lidar yetenekleri istiyorsak bunları küçültürük verimli hale getirmeliyiz” diyor.

ENERJİ AÇISINDAN VERİMLİ

Araştırmacılar, bu cihazı olabildiğince küçültmek için standart görüntü sensörlerine ışığı her saniye milyonlarca kez çok hızlı bir şekilde açıp kapatan bir ışık kaynağı ve bir modülatör eklemişler. Ancak bu eklenen modülatör çok yüksek enerji harcadığı için Stanford ekibi

Entegre Nano-Kuantum Sistemleri Laboratuvarı (LINQS) ve ArbabianLab ile ortak çalışarak, basit bir akustik modülatör yapmış. Atalar, bu modülatör hakkında bilgi verirken, “Işığı açıp kapatmanın başka yolları olsa da, enerji açısından son derece verimli olduğu için bu akustik yaklaşımı tercih ettik” diyor.

CEP TELEFONLARI DA

Çalışmaların halen devam ettiği araştırma sayesinde, basit bir tasarım ve mühendislikle, neredeyse her dijital kameranın derinliği algılamasını sağlayan yüksek frekanslı, düşük güçlü, kompakt bir optik cihaz tasarlanmış oldu. Bu, yakın gelecekte cep telefonları gibi küçük cihazlarda bile üç boyutlu görüntüleme teknolojisini bulunabileceğini gösteriyor. Çalışmanın gelecekte insansız araç teknolojisi ve uzay çalışmaları gibi çok farklı alanlarda kullanılabileceği düşünülüyor.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet

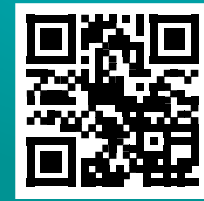


140 YIL

444 0 486 | ito.org.tr

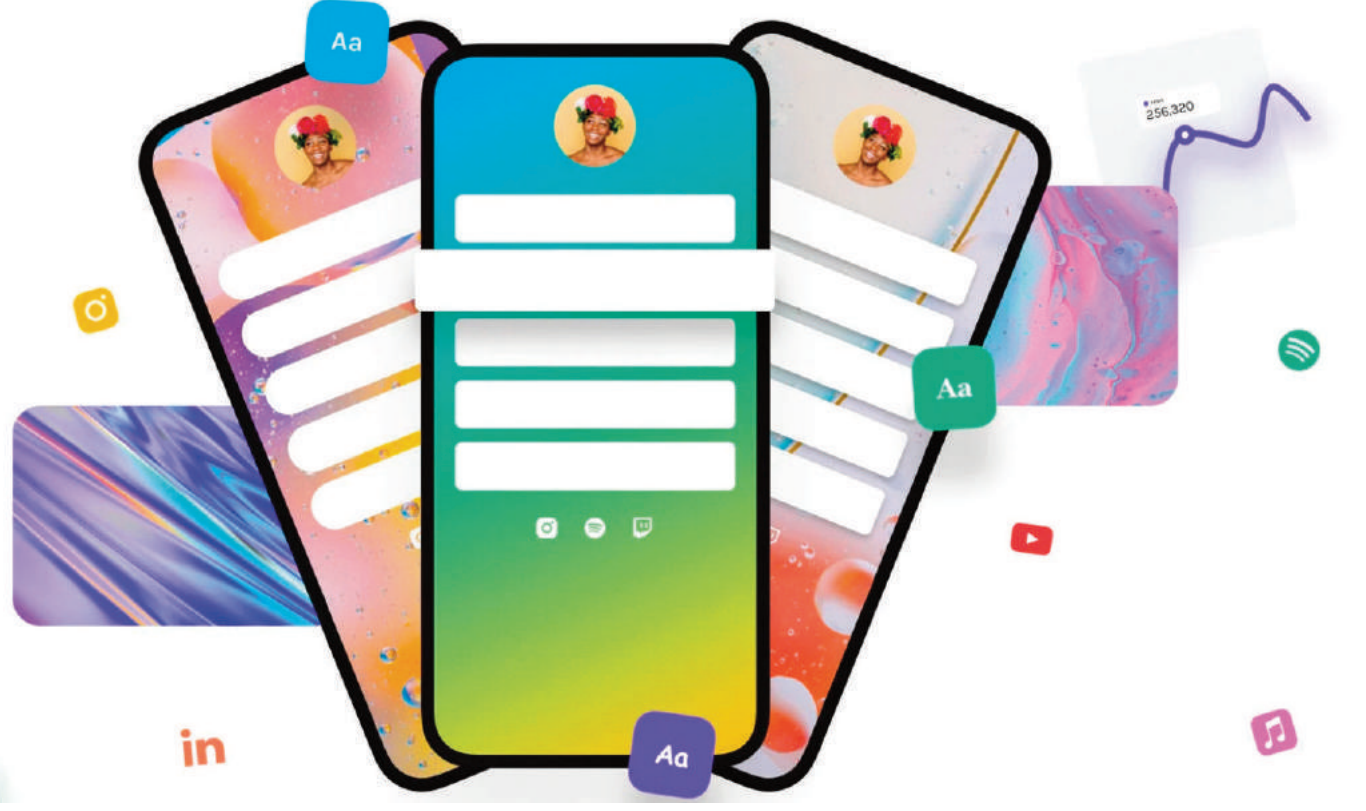
in t f i o /itikurumsal

Üye İletişim Bilgilerinizi Güncelleyin Tüm Faaliyetlerden Haberiniz Olsun



guncelle.ito.org.tr

Bir 'link'ten 1 milyar dolara



Sosyal medyada farklı ağlarda açılan hesaplar, artık takipçilerin de kafasını kurcalamaya başladı. İşte bu sorunu gören Avustralyalı üç girişimci, kişilerin sosyal medya sayfalarını, kurumsal-bireysel hesaplarını ve web sitelerini tek link altında listeleyebileceği Linktree adlı bir platform geliştirdi. 2016 yılında kurulan Linktree'nin değeri, bugün 1 milyar doları aştı.

CEYHUN KUBURLU

SOSYAL medya, bugün hayatımızın en önemli parçalarından biri haline geldi. Hemen hemen her gün yeni sosyal medya ağları kuruluyor. Bunların binlercesi, henüz hiç duyulmadan kapanıyor. Ancak aralarından sıyrılanlar, dünyada milyarlarca kullanıcıya ulaşabiliyor. Bugün Facebook'tan Twitter'a, Instagram'dan TikTok'a kadar birçok alanda açılan hesaplarda aynı kullanıcılar bulunuyor. Avustralyalı üç ortak tarafından kurulan Linktree, kişilerin birden fazla sosyal medya hesabıyla ilişkili bağlantıları, takipçileri ile tek bağlantıda paylaşmasını sağlayan bir platform olarak hizmet veriyor. Sadece 6 yıl önce kurulan Melbourne merkezli şirketin değerlemesi, geçtiğimiz ay 1 milyar doları aştı. İşte, üç ortak tarafından kurulan ve her gün on binlerce yeni kullanıcıya ulaşan şirketin hikayesi...

BİR YAZILIMCI İLE BAŞLADI

Her şey çok basit bir sorunla başladı. Instagram biyografiye link ekleniyordu, ancak sadece tek link eklenmesi, çok küçük gibi gözükene bir sorundu. Onlar da bu sorunu yaşadılar; Alex ve Anthony Zaccaria kardeşler ile Nick Humphreys. Yaptıkları bu startup ile sosyal medya hesaplarını optimize ettiler. Ayda en az 10 bin yeni üye gelen bir yapı kurdular. Üyeler ise ülkeler ötesinden ve bunları yaparken 1 kuruş reklama para vermediler.

ÜNLÜ İSİMLER KAYDOLDU

Linktree'nin kuruluş öyküsü, 2016 yılına uzanıyor. Alex ve Anthony Zaccaria kardeşler ile Nick Humphreys, birlikte bir müzik ve eğlence dijital ajansı yönetirken hikaye başlıyor. Üç ortak, dijital ajansa sanatçılarla çalışıyor ve onların Instagram hesaplarıyla ilgileniyorlardı. Kurucu ortaklar, o zamanlar ajans için bir yazılımcı tutmuş ve bu sorunu çözmesi için onu görevlendirmişlerdi.

Platform, 2017 yılı boyunca sosyal medya koçları, pazarlama blogcuları ve vlogger'lar için 'Instagram'a giriş taktikleri' konusu oldu. Aynı zamanda ünlü kullanıcıları gemiye alma konusunda da çok şanslıydı. Uygulamaya, Product Hunt'ta piyasaya sürülmesinden kısa bir süre sonra ilk

kaydolan ünlü isim, ABD'li şarkıcı ve söz yazarı Alicia Keys oldu.

BİREYLER DE VAR MARKALAR DA

Linktree; Instagram, Facebook, YouTube ve Twitch gibi sosyal medya sitelerinde fenomenler ve e-ticaret mağazaları için çözümler sunuyor. Platform, büyük markalardan bireylere, ünlülerden günlük içerik oluşturuculara kadar birçok kişiye hizmet veriyor.

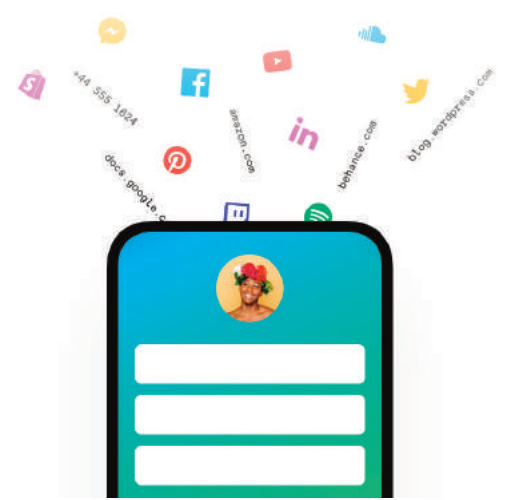
Linktree'nin öne çıkan kullanıcıları arasında Garnier, HBO, Shopify, Wix gibi şirketler, Los Angeles Clippers, Chicago Cubs ve Cleveland Cavaliers gibi spor takımları ile Selena Gomez ve Arnold Schwarzenegger gibi ünlüler bulunuyor.

Linktree, şu anda premium özellikler için ücret olarak para kazanıyor olsa da kısa bir süre sonra şirket için gelecek vaat eden bir başka gelir akışı olması bekleniyor. Geçen yıl Linktree, Shopify ile entegrasyonu duyurdu ve başka ödeme özellikleri de sunuyor.

110 MİLYON DOLAR YATIRIM ALDI

Linktree, üçüncü taraf geliştiricilerin ürününün üzerine inşa etmesine daha geniş bir şekilde izin vermeyi de planlıyor. Özetle; şu anda yalnızca doğrudan müzik ve video oynatıcılar gibi hizmetler sunan iş ortakları, kısa bir süre sonra, Linktree'nin yazılım geliştirme araçlarına erişebilecek gibi duruyor.

Linktree; Index Ventures ve Coatue Management'ın liderliği üstlendiği yatırım turunda 110 milyon dolar yatırım aldı. Air Tree Ventures, Insight Partners ve Greenoaks'un da katıldığı turdan sonra şirketin değerlemesi 1.3 milyar dolara ulaştı.



GIDANIN GELECEĞİNE YÖN VERİN

NEDEN ANUGA HORIZON?

- Yenilikçi Gıda ve İçecek Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı
- 10.000 ziyaretçi
- 500 katılımcı
- Fuar ile eş zamanlı olarak düzenlenecek konferans ve deneyimleme alanlarına katılım imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 13.200 TL/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



İdil Aslantaş / Zeynep Şengül / Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 13 / 455 61 09 / 455 61 11
 GSM : 0533 959 30 57
 E-posta : idil.aslantas@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

24 milyondan fazla kullanıcı

Platform, şu anda günde 40 bine yakın kayıtlı 24 milyondan fazla kullanıcıya sahip ve bu kullanıcıların 12 milyonu global. Mart 2020'de

sadece 7 kişi ile hizmet veren platform, şu anda dünya çapında 230'u aşan ekibiyle faaliyet gösteriyor.

Eğitim üzerinden
gönüller inşa etmek

Türkiye’de ‘Bosna’ dendiğinde akla, Bosna-Hersek gelir, insanlığın yaşadığı acılar gelir, umudunu hiç kaybetmeyen bir halk gelir, Bilge Kral Aliya İzzetbegoviç gelir, Saraybosna gelir, Mimar Sinan’ın öğrencisi Mimar Hayreddin tarafından dahice yapılan Mostar Köprüsü gelir.

Balkanlar, tümü ile bizim gönlümüzün aktığı bir coğrafyadır. Buranın da kalbi; Bosna-Hersek’tir. Fatih Sultan Mehmet Han Hazretlerinin izi burada çok keskin bir şekilde yer etmiştir. Sebebi; İslamlaşmasında oynadığı roldür, 1463 yılında imzaladığı meşhur Ahidnamesidir. Bu ülke çok acılar yaşadı ama dini duyarlılığından asla ödün vermedi. Aslında Balkanlar’ı bir bütün olarak okumak gerekir. Farklılıklarının oluşturduğu bütünlük içerisinde görmek zorunluluğu vardır. Başkalarının; gizli ajandalarla, fitne füculla, kirli paralar ve bu türden beklentilerle gittiği bölgede bizim misyon kuruluşlarımız; gönüllerini açarak ve paylaşmak niyeti ile orada var olmuşlar, başarılı hizmetler yapmışlar ve var olmaya devam ediyorlar.

Bir bütünün parçası

Maarif Vakfı’nın çalışmalarını yerinde görmek, Ramazan’ın bereketi olan iftarda personelimize buluşmak ve çalışmaları daha etkin hale getirmek niyeti ile gittiğimiz Saraybosna’da gördüğümüz şu oldu: Deneyimli diplomatımız, Saraybosna Büyükelçimiz Sadık Babür Girgin Bey’le yaptığımız değerlendirmede ortaya çıkan ana düşünce; misyon kuruluşlarımız açısından yapılan gönüllü çalışmaların önemi ve etkinliğidir. Maarif Vakfı, Yunus Emre Enstitüsü, TİKA ve Diyanet Vakfı gibi yüz akı kuruluşlarımızla gönüller inşa eden bir anlayışla tüm çalışmalar netice olarak aynı kapıya çıkıyor, aynı hedefe hizmet ediyor. Buna orada iken bizatihi şahit olduğumuz Konya Büyükşehir ve Selçuklu gibi birçok belediyenin çalışmalarını da eklersek gerçekten devasa bir iş çıkar. Bu sebeple çalışmaların, Saraybosna’da olduğu gibi ‘bir bütünün parçası olduğu’ fikri ile bir koordinasyon ve insicam içinde yürütülmesi önem taşıyor.

Özellikle eğitim üzerinden yapılan çalışmalar ve bu alanda göstereceğimiz başarı devamlılık açısından son derece önemli. Küresel hain Fetö’nün kirli izlerini silmek, etkisini bitirmek için de tek reçetedir. Eğitim konusunda mümkün olduğunca etkin ve yaygın olmakla mükellefiz. Burada görev yapan arkadaşlarımızla da bunun çalışmasını yaptık. Adımlar da bu anlayış içinde atılacak inşallah.

Adem düzelmeden âlem düzelmez

Maarif Vakfı, günümüzde hepimizin gurur duyacağı küresel bir eğitim teşkilatı haline geldi. 50 ayrı ülkede yaklaşık 50 bin öğrencisi, 5 bin 500’ü öğretmen olmak üzere destek personeli ile 8 bin çalışanı olan devasa bir kuruluşa dönüştü. Maarif Vakfı dünya üzerinde; kâr amacı gütmeyen, nitelikli bir eğitime veren, bulunduğu ülkenin kültürüne duyarlı olmayı benimseyen, paylaşmayı, dayanışmayı esas alan yaklaşımıyla dostluklar inşa eden dinamik bir yapı ortaya çıkarabilmeyi başardı. Bunda; gizli bir ajandasının olmayışı, şeffaf ve samimi bir şekilde davranması, işini aşkla yapması gibi hususlar önemli bir rol oynadı.

Gönül coğrafyası, gönülleri dikkate alan çalışmalarla büyür ve şekillenir. Burada coğrafyanın sınırları yoktur. Kendi coğrafyamız da kaderimizdir. Maarif davamızın felsefesini oluşturan düşünürlerimizin başında gelen merhum Nurettin Topçu’nun insana vurgu yapan ‘bize bir insan mektebi lazım’ sözü, aslında işin özünü oluşturur. Bu anlayışla insanı merkeze alan bir eğitim yaklaşımı, küresel maarif davasının esası haline getiriyor, ‘adem düzelmeden âlem düzelmez’ düsturunu hayata geçirme gayreti içinde oluyoruz.



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

Bu çiçekler İstanbul’a sevdalı

Üretim, sanayi, ihracat kenti kimliği ile dünyanın sayılı metropollerleri arasında yer alan İstanbul; aslında bitki çeşitliliği ile de pek çok Avrupa ülkesini geride bırakıyor. Toplam 2 bin 512 çeşitle Polonya, İngiltere ve Hollanda gibi ülkeleri geçen İstanbul’da, yalnızca bu topraklara sevdalı 56 çiçek türü de yetişiyor.

TRAFİK keşmekeşi, sürekli devam eden inşaat çalışmaları, kalabalık caddeler arasında fark edilmeyen İstanbul’un sakinleri onlar... Her yıl belirli dönemlerde sessizce başlarını topraktan çıkarıp, meraklılarınca fark edilip mevsimlik hükümlerini sürdürdükten sonra uykuya dalan nadir güzeller... İstanbul, dünyanın sayılı metropollerleri arasında yer alıyor. Ancak aynı zamanda bitki çeşitliliği konusunda tek başına bir kent kimliği ile İngiltere, Hollanda, Polonya ve Finlandiya gibi ülkeleri geride bırakıyor. Kadim kent, toplam 2 bin 512 tür bitkiye ev sahipliği yaparken, bunlardan 56’sı ise endemik bitkiler arasında yer alıyor.

DÜNYADA BAŞKA YOK

Endemik bitkiler, dünyada sadece belirli bölgede yetişen türler olarak tanımlanıyor. Türkiye, barındırdığı 3 bini aşkın endemik türle tüm Avrupa ülkelerini solluyor. Bu rakam, bütün Avrupa ülkelerinin toplam endemik varlığından bile daha fazla. İstanbul, ekonomik, ticari ve stratejik kimliklerinin yanı sıra endemik bitki çeşitliliği ile de göz dolduruyor. Barındırdığı 56 endemik tür, İstanbul’la birlikte nadir de olsa Marmara’nın çeşitli bölgelerinde yetişiyor. Ancak 9 çiçek türü, İstanbul haricinde dünyada başka hiçbir bölgede yetişmiyor.

ADINI ALDILAR

İstanbul, mevsim çeşitliliği açısından bitkiler için önemli göç yolları arasında bulunuyor. Bilim dünyasınca çeşitli zamanlarda keşfi yapılan endemik bitkilerden 12’si, adını İstanbul’dan alıyor. Bu nadir bitkiler, İstanbul’un genellikle kuzeyindeki ormanlık alanlarda yetişiyor. Bir kumul ya da bir kayalık gibi çok küçük alanlara da sıkışmış olanları var. Örneğin, 2006 yılında keşfedilen ‘sultan pelemiri’, sadece Başakşehir çevresinde 11 küçük noktada varlığını sürdürüyor.



Ümraniye çiğdemi

Dünyada yalnızca İstanbul’da bulunan ve Elmalı Barajı çevresinde doğal olarak yetişen Ümraniye çiğdemi, ocak-mart ayları arasında yüzünü gösteriyor. Beyaz içinde sarı renkli gölgeler bulunan çiçekleriyle yalnızca meraklılarının gördüğü bu tür, endemikler arasında yer alıyor.



İstanbulensis

Bilim insanlarınc 1982 yılında keşfedilen İstanbulensis, İstanbul çiğdemi olarak da biliniyor. Şubat ayı ortalarında sarı renkli çiçekleriyle topraktan başını çıkaran bu nadir türler, Aydos ormanlarında baharın müjdecisi olarak kabul ediliyor. Bu endemik tür yılda yalnızca 20-30 kök büyüyor.



Sümeysa
Yarış TOPAL



**RAKAMLARLA
BİTKİLER
12.450**

Türkiye’nin
toplam bitki
çeşidi

3.649

Türkiye’deki
endemik bitki
sayısı

2.750

Avrupa’nın
tamamındaki
endemik bitki
sayısı

2.512

İstanbul’un
toplam bitki
çeşidi

56

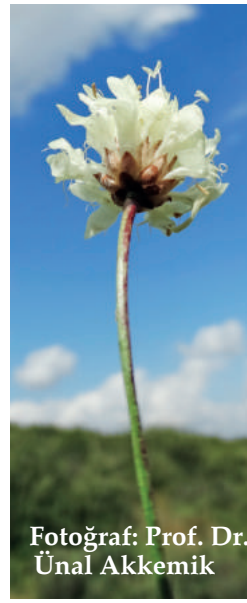
Sadece
İstanbul’da
bulunan
endemik tür

9

Dünyada
İstanbul hariç
başka hiçbir
yerde olmayan
bitki sayısı

İstanbul’a yakışıyor

İstanbul’u hatırlatan, sadece İstanbul’a özgü olmayıp Türkiye’nin ve dünyanın çeşitli bölgelerinde yetişen bitkiler de var. Mor salkım, lale, acem halise ve erguvan yalnızca İstanbul’da yetişmese de İstanbul deyince ilk akla gelen çiçekler arasında yer alıyor.



Fotoğraf: Prof. Dr.
Ünal Akkemik

Sultan
pelemiri

İstanbul’da ve dünyada sadece Başakşehir bölgesinde küçük bir alanda yetişen sultan pelemiri, temmuz-eylül arası çiçekleniyor. Nadir bitki, beyaz 4 parçalı çiçek görünümüyle Başakşehir’in 11 küçük noktasında yetişiyor ve yaşamı büyük tehlike altında bulunuyor.

İstanbul
nazendesisi

Naz eden gelin anlamına gelen İstanbul nazendesisi, dünyada sadece İstanbul ve çevresinde yetişiyor. Bahçeköy-Kilyos arasındaki yol kenarında doğal olarak yetişen İstanbul nazendesisi mora çalan pembe çiçekleriyle nisan-haziran arasında boy gösteriyor. Adı İstanbulla özdeşleşen bu nadir çiçek, bilim insanlarınc İstanbul’un simge çiçeği olarak kabul ediliyor.

Sadece
İstanbul’da olanlar

Sultan pelemiri

İstanbul madımağı

İstanbul çiğdemi

İstanbul nazendesisi

Ümraniye çiğdemi

İstanbul üçgülü

İstanbul kardeleni

Boğazketeni

Kitap İstanbul

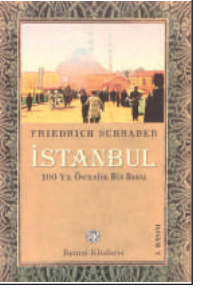
www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

İstanbul-100 yıl öncesine bir bakış

1891-1918 yılları arasında İstanbul’da yaşamış olan Alman gazeteci Friedrich Schrader (1865-1922), İstanbul’u adım adım gezer ve izlenimlerini İstanbul’da çıkan Osmanischer Lloyd gazetesinde, semt röportajları, insan portreleri şeklinde yayımlar. Yazılarında suriçi semtlerini, camileri, türbeleri kendine özgü bir üslupla betimleyen yazar, Haliç çevresinden fetih döneminin söylencelerini yansıtırken, Bizans’ın ayak izlerini de keşfeder. Gerçek bir İstanbul aşığı olan yazarın bu yazılarının derlendiği kitap, günümüze kadar tarihî karanlık sayfalarında kaldı ve 100 yıl sonra çevirisi yapılarak Türkçe olarak yayınlandı.

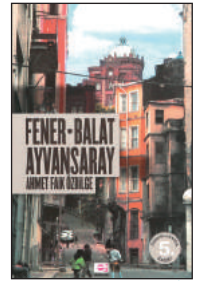
Friedrich Schrader
Remzi Kitabevi



Fener-Balat-Ayvansaray

25 yıldır yurt içinde ve yurt dışında rehberlik yapan yazar, eski İstanbul’un önemli yerleşim merkezlerinden, Haliç kıyılarındaki Fener, Balat ve Ayvansaray semtlerini karış karış dolaşarak bu kitabı kaleme alıyor. Kitapta, Kariye Müzesi’nden başlayıp, Ayvansaray Surları’nı takip eden, sonrasında da Balat ve Fener’i geçip, Cibali’ye dek uzanan, bir tam günde kat edilebilecek gezi güzergahında Bizans ve Osmanlı döneminden kalan, bir kısmı kaderine terk edilmiş, bir kısmıysa hâlâ zamana direnebilen sinagog, kilise, cami, saray, zindan, türbe, mektep, hamam ve çeşmelerin hikayeleri yer alıyor.

Ahmet Faik Özbilge
E Yayınları



www.kitapistanbul.org.tr



150 km menzilli Çakır göreve hazır

SAVUNMA sanayi alanında yıldan yıla gelişen Türkiye, gelecekte ordu envanterine yerleştirilmesi planlanan yeni seyir füzesi Çakır'ı tanıttı. ROKETSAN tarafından geliştirilen Çakır'ın ilk olarak Baykar Teknoloji'nin Akıncı SIHA'sında kullanılacağı belirtiliyor.

Son teknoloji özellikleri ve harp başlığı ile silahlı kuvvetler için yeni bir güç olacak olan Çakır, 150 kilometrenin üzerinde menziliyle su üstü hedefler, kıyıya yakın kara ve su üstü hedefleri, stratejik kara hedefleri, alan hedefleri ve mağaralara karşı kullanılacak. Çakır, Kale Ar-Ge tarafından geliştirilen yerli ve milli KTJ-1750 turbo-jet motora sahip olacak.

ROKETSAN öz kaynakları ile başlatılan milli seyir füzesi Çakır projesinin tasarım çalışmaları devam ediyor. Çakır füzesinin ilk atışının bu yıl içinde, platform entegrasyonunun ise 2023 yılında yapılması hedefleniyor.

Özellikleri

- Elektronik harp faydalı yük taşıma
- IIR, RF ve Hibrit (IIR+RF) arayıcı başlık
- Turbojet motor
- Farklı platformlara entegrasyon
- Modüler tasarım
- Sürü sensörü
- 0.75-0.85 Mach seyir hızı



Hezarfen ilk Malezya'ya inecek



Savunma sanayi ihracatı ürünlerine bir yenisi daha ekleniyor. HAVELSAN'ın komando ve özel kuvvetler tarafından kullanılan Hezarfen Paraşüt Simülatorü'nün ilk ihracatı Malezya'ya yapılacak.

TÜRK savunma sanayi bünyesinde geliştirilen ve ihraç edilen ürünlere bir yenisi daha eklendi. İnşaat ve entegre tesisler yönetimi alanlarında faaliyet gösteren Widad Business Group (WBG), Malezya Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyaçlarını karşılamak için HAVELSAN ile işbirliğine gidecek. Grup, bu kapsamda Malezya'nın silahlı kuvvetlerini güçlendirmeyi ve eğitim maliyetini önemli ölçüde azaltmayı hedefliyor.

MALEZYA İLE İMZA

Taraflar arasındaki işbirliği mutabakat muhtırası, Asya Savunma Hizmetleri Fuarı'nda (DSA 2022) imzalandı. İşbirliği çerçevesinde WBG, Türk komandosu ve özel kuvvetler tarafından kullanılan ve paraşütçü eğitim maliyetini önemli ölçüde azaltan Hezarfen Paraşüt Simülatorü'nden 6 adet satın alacak. HAVELSAN, böylece paraşüt simülatorünün ilk ihracatını gerçekleştirecek. Hezarfen Paraşüt Simülatorü, itfaiye ve polis teşkilatı ihtiyaçları için de kullanılabilir.

HAVELSAN EN İYİLERDEN

WBG Group Yönetim Kurulu Başkanı Tan Sri Muhammad Ikmal,

eğitim ve simülasyon teknolojilerindeki ürünleri için HAVELSAN ile ortaklık yapmaktan ve bu alanda dünyanın en iyi firmalarından birinin uzmanlığını Malezya'ya getirmekten heyecan duyduklarını söyledi.

DÜŞÜK MALİYET

Bu tür sistemlerin kullanılmasının Malezya Silahlı Kuvvetleri'nin eğitimi için önemli maliyet tasarrufları sağlayabileceğine işaret eden Ikmal, "Bu, işbirliğimizin sadece ilk aşaması. HAVELSAN'da, olağanüstü faydalar sağlayabileceğini öngördüğümüz, makul fiyatlı ancak teknolojik olarak üstün birkaç sistem daha var" dedi.

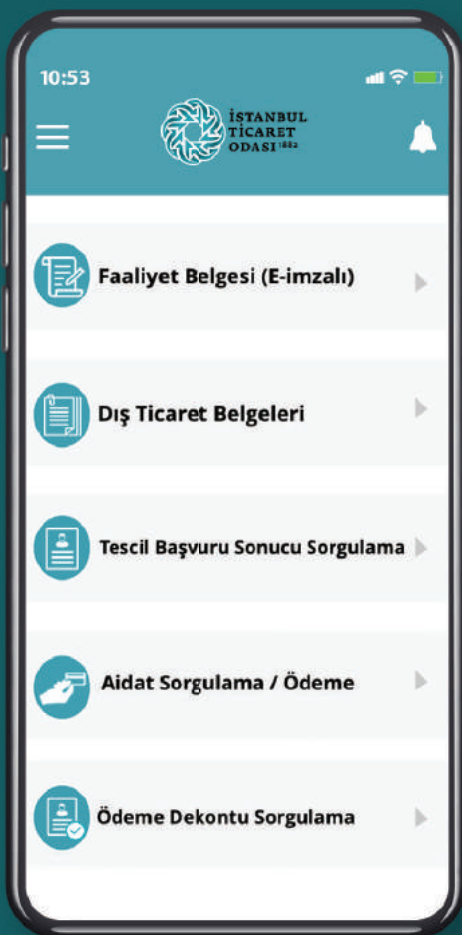
ÖNEMLİ MERKEZ

HAVELSAN Genel Müdürü Mehmet Akif Nacar da Malezya'da askeri, kamu ve özel sektöre yönelik çok çeşitli projeleri aktif olarak takip ettiklerini ve Kuala Lumpur'da bir bölge ofisi kurduklarını aktardı. Nacar, şöyle devam etti: "Malezya, Güneydoğu Asya'da HAVELSAN için önemli bir merkez. Bu nedenle, WBG'de erişimimizi genişletecek ve ülkedeki bağlarımızı geliştirecek güvenilir bir ortak bulduğumuz için mutluyuz."



İSTANBUL TİCARET ODASI

HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da
App Store'dan
hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr



Gerçeği aratmayan simülatör

Paraşüt eğitimi, riskleri ve maliyetleri yüksek olan bir alan. Bu riskler, Hezarfen Paraşüt Simülatorü ile en aza indirgeniyor. Simülatör, atlayıştan paraşüt açılışı ve hedeflenen noktaya inişe kadar gerçek bir eğitimde yaşanabilecek senaryoların ve tüm acil durumların deneyimlenebilmesini sağlıyor. Personelin sanal gerçeklik ortamında eğitim almasına olanak sunan simülatör, bu alanda güvenlik güçlerinin envanterine giren ilk Türk savunma sanayi ürünü oldu. Sistem, hayati yeteneklerin geniş çaplı hava koşulları, acil



durumlar ve değişken rüzgar şartları altında gerçek zamanlı şekilde geliştirilmesine olanak tanıyor. Yatay düşüşle başlayan eğitimde, paraşütçünün serbest düşüş esnasında yapacağı manevralar kablosuz sensörlerle algılanıyor. Yüksek

çözünürlüklü veri tabanı ve sanal gerçeklik kullanılarak göreve hazırlık sağlıyor ve kullanıcının gerçek performansını artırmayı hedefliyor. Paraşütçü, farklı paraşüt modelleriyle 30 bin feete kadar istediği irtifadan eğitim alabiliyor.