

BEYOĞLU KÜLTÜR YOLU

FESTİVAL BAŞLIYOR

Geçen yıl ilk kez düzenlenen Beyoğlu Kültür Yolu Festivali'nin ikincisi, bu yıl 28 Mayıs-12 Haziran tarihlerinde yapılacak. Zengin bir içerikle ve yurt geneline yayılan etaplarıyla organize edilen festivalde, 5 bin sanatçıyla bin 500'den fazla etkinlik gerçekleştirilecek. ■ 19'da



Mesleki eğitime yeni atölyeler

Teknik eleman ihtiyacı- na çözüm olması amacıyla İTO'nun uyguladığı 'hamilik' projesinde okul sayısı 54'e çıktı. Bu okullarda donanımlar

yenilenirken, yeni atölyeler açılıyor. İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, "Meslek liseliler iş dünyasının ana elemanı olacaklar" dedi. ■ 12'de

Tüm öğrencilere BİLSEM fırsatı ■ 20



Bakan Bilgin, fuan İTO Başkanı Avdagiç ile birlikte gezdi.



7 milyar \$ ihracat mümkün

Ev tekstilinde dünyanın lider firmaları, 17-21 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen HOMETEX Fuarı'nda buluştu.

Fotoğraf: Kamil Çatak



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

20 MAYIS 2022 YIL: 64 SAYI: 3210

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Gıdada güvence sözleşmeli üretim

Salgın döneminde acil ekim programı uygulayan Türkiye, gıdada arz güvenliğini sağlayan projelerine hız verdi. Stratejilerini İstanbul Ticaret'e anlatan Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, sözleşmeli üretimi yaygınlaştıracaklarını söyledi.



ÖNCELİKLİ ÜRÜNLER

Bakan Kirişçi, "Birinci stratejik amacımız, tarımsal üretimde verim ve kaliteyi artırarak istikrarlı gıda arzını temin etmektir. Sözleşmeli üretimi olabildiğince yayacak, basit, sade bir destekleme uygulamasını hayata geçireceğiz" dedi. Arz açığı olan ürünlere yoğunlaştıklarını vurgulayan Bakan Kirişçi, "Yağlı tohumlu bitkiler, hububat ve baklagil ile yem bitkilerinin ekim alanlarını artırıyoruz" diye konuştu.

GENÇLERE TEŞVİK

Sözleşmeli üretime verilen destek ve teşvikin kolaylaşacağını belirten Bakan Kirişçi, "Sözleşmeli tarım yapan çiftçi, hasat döneminde pazarlama sorunu yaşamayacak, sanayici istediği miktar ve kalitede hammaddeye ulaşacak. Öngörülebilirlik sayesinde de fiyat dalgalanmalarının önüne geçilecek" dedi. Kirişçi, genç çiftçilerin sayısını artırmak için de pozitif ayrımcılık yaptıklarını vurguladı. ■ 10



Romanya-Türkiye Birlikte çalışmaya imza

Timis Ticaret ve Sanayi Odası ile İTO, dış ticareti geliştirmek için mutabakat zaptı imzaladı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Zaman, birlikte çalışma zamanı. Üç yılda yerleşecek yeni jeoekonomik düzende dost ülkelerle yerimizi sağlamlaştırmalıyız" dedi. Barış Cabacı ■ 8'de



Yeşil dönüşüm için ilk adım atıldı

Üyelerini yeşil dönüşüme hazırlamak için de çalışan İTO, bu kapsamda yeni bir adım attı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, sürdürülebilir ihracat için yeşil dönüşüm takviminin hazırlanmaya başladığını belirtti. ■ 8'de



Acentelerin hac kontenjanı arttı

Hac ve umre ziyaretleri, pandemiden sonra bu ay yeniden başladı. Acenteler, bu seneye mahsus kendilerine ayrılan kontenjanın yüzde 40'tan yüzde 50'ye artırılmasından memnun olduklarını dile getirdi. Mişe Biber ■ 15'te

Dış pazarda yerel içerik kazandırıyor

Yurt dışındaki dijital pazarlamanın başarılı olmasının yolu içerik yerelleştirme-sinden geçiyor. İçerik yerelleştirme stratejisi, yeni pazarlar bulmada kritik önemde. Şeref Kılıçlı ■ 6



SEKTÖRLERİN NABZI

Sigortada 2024 hedefi 299 milyar TL'lik prim

BES danışmanlığı olanağı sağlanması, sigorta şirketlerinin hedeflerini büyüttü. Vizyon 2024 projesi ile sektör, 2024'e kadar brüt prim üretimini 299 milyar TL'ye yükselmesini hedefliyor. ■ 11

Ayakkabı sektöründe rota ABD pazarı

Ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektörleri UR-GE projesinin yurt dışı ayağına geçildi. Projede, 25 firma için ABD yolculuğuna start verildi. Mişe Biber ■ 18'de

İTO'da fotoğrafçılık semineri düzenlendi

Osman Kuvvet ■ 6'da

Kruvaziyere yeni liman Yenikapı

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, İstanbul'a gelen kruvaziyer sayısının artması üzerine Yenikapı'da yeni bir port kurulacağını müjdesini verdi. ■ 7'de



Avrupa'nın karavan kiralama platformu

■ 2'de



KOBİ'ler için CEO yetiştirme programı ■ 14'te

Gemiler Türk yazılımıyla yüklenecek

Soyhan Alpaslan ■ 16



Kolay Karavan, karavan sahipleri ile karavan kiralamak isteyenleri tek platformda bir araya getiriyor. Doğada zaman geçirmeyi planlayanlara mobil tatil fırsatı sunan girişimin hedefi, Avrupa'nın karavan kiralama platformu olmak.



Kolay karavan ile Avrupa'nın kiralama platformu olacak

Türkiye'deki ekosistem, girişimciler için çok uygun

Çağlar Bilici, girişimciliğin cesaret ve kararlılık gerektirdiğinin altını çizdi. Bilici, girişimcilerin günümüzde kuluçka merkezleri gibi kurumlardan pek çok konuda destek alabildiklerini ve Türkiye'deki ekosistemin girişimciler için oldukça uygun olduğunu belirtti. Destekler

sayesinde girişimlerin daha kolay büyüyeceğine işaret eden Bilici, BTM'den aldıkları destekler hakkında şunları söyledi: "BTM'yi çevremizden sürekli duyuyorduk. Özellikle İstanbul'da ilk aklı gelen birkaç kuluçka merkezinden biri. Bu nedenle başvuruda bulunduk ve aşamaları

geçerek kabul aldık. BTM, bizleri yatırımcı sunumlarına hazırlayıp, yatırımcı bağlantısı sağlamak için destek veriyor. Ofis kullanım imkanı ile toplantılarımız için alt yapı desteği sunuyor. En önemlisi de kendi girişimimizi duyurmamız için çeşitli imkanlar sağlıyor."

SEZEN SAVAŞAN

KARAVAN sahipleri ile karavan kiralamak isteyenler, Kolay Karavan'da bir araya geliyor. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Kuluçka programında yer alan Kolay Karavan, karavan kiralamaya dair her şeyi bir arada bulabileceğiniz bir kiralama pazaryeri olarak Çağlar Bilici tarafından kuruldu. Kiralama süreci, güven ve aşırı yüksek fiyat gibi problemlere çözüm getiren girişimin öncelikli hedefi, yıl içerisinde ekibiyle birlikte büyümek.

Kolay Karavan'ı kurmak için işinden ayrılarak girişimcilik serüvenine başladığını söyleyen Bilici, şu anda 6 kişilik ekibiyle 26 şehirde, yüzlerce karavan alternatifi ile misafirlerine en iyi deneyimi sunmak için çalışmaya devam ediyor.

MOBİL TATİL SEÇENEĞİ

Doğada zaman geçirmek ve mobil tatil yapmak istediklerinde karavan kiralama konusunda yeterli kaynağa ulaşamadıklarını ve bu konuda zorlandıklarını anlatan Bilici, bu ihtiyaçlardan yola çıkarak kendi girişimlerini kurmaya karar verdiklerini söyledi. İhtiyaç doğrultusunda planlanan ve hayata geçen girişim; kiralama ekseninde, paydaşlarına güven, uygun fiyat, kolaylık ve en iyi deneyimi sunarken, insanların doğaya ulaşmalarını kolaylaştırarak 'mobil bir tatil' alternatifi oluşturuyor.

Doğayı seven, yeşile ve tabiata saygı duyan insanların hedef kitlelerini oluşturduğunu ifade eden Bilici, "Karavan sahipleri de sisteme ücretsiz üye oluyor. Şartları sağladıkları sürece sistemde ücretsiz olarak kayıtlı kalıp, karavanlarını misafirlere sunabiliyor" dedi.

DOĞAYA YÖNELDİK

Pandemi süreciyle birlikte insanların doğaya daha fazla yöneldiğini ve karavana ilginin arttığını dile getiren Bilici, şöyle konuştu: "Pandemi, insanların sosyal, kültürel ve ekonomik



hayatında ciddi etkilere yol açtı. Kolay Karavan olarak biz bu süreçten olumlu etkilendik. Çünkü insanlar doğaya daha çok özlem duydu, daha ekonomik tatillere yöneldi ve aileleriyle daha güzel deneyimler biriktirmek istedi. Tüm bunlar Kolay Karavan'ın değer önerisi olduğu için bu süreç bizi çok olumlu etkiledi. Zaten trend olan karavan daha da gündeme geldi."

TÜRKİYE'DE İLK VE TEK

Türkiye'de, aktif olarak kiralama yapabilen bir pazaryeri bulunmadığını altını çizen Bilici, "Kolay Karavan, bu anlamda ülkemizdeki ilk ve tek girişim. Avrupa'da bazı alternatifler var, ancak Avrupa pazarı için de özelleşmiş iş modelimiz ile ayrışacağımızı düşünüyoruz. Buradaki iddiamız, tüm Avrupa'nın karavan kiralama platformu olmak. Çalışmalarımızı da buna göre şekillendiriyoruz" dedi.

DAHA FAZLA TURİST

Bu yıl Türkiye pazarında mutlak liderlik sağladıktan sonra önümüzdeki yıl içinde Avrupa pazarına giriş yapmak istediklerini belirten Bilici, şöyle devam etti: "Avrupa'da pazar liderliğinde ilk üçe girerek gelirlerimizde bulunan misafirpervverliği yaşatmak istiyoruz. Avrupa'daki tatillerin yüzde 25'i karavanlarda geçiyor. Bu oran, ülkemizde henüz çok düşük. Ülkemiz, yeşili, mavisini ile karavan tatiline çok uygun bir coğrafya. Daha fazla kamp alanının kurulması, karavan kiralama sektörünün gelişmesi ve devletin bu alandaki yenilikçi girişimleri desteklemesi ile Türkiye daha fazla turist ağırlayabilir."



MWC LAS VEGAS 2022

LAS VEGAS - AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
28-30 EYLÜL 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

MWC BARCELONA'DAN SONRA MWC LAS VEGAS'DAYIZ!

5G ÇAĞI
SIRADIŞI YENİLİKLER
NESNELERİN İNTERNETİ
TELEKOMÜNİKASYON BULUTU

5G ERA
DISRUPTIVE INNOVATION
IoT CONNECTIVITY
TELCO CLOUD

MWC LAS VEGAS 2022

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, Kuzey Amerika'nın büyük ve etkin mobil teknolojileri fuarı
- 56.000 m² alanda 750'yi aşkın katılımcı
- 22.000'i aşkın ziyaretçi
- %65'i üst düzey yönetim kadrosundan oluşan katılımcı ve ziyaretçi profili

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Fuar Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 6m²
Katılım bedeli : 21.000 TL / m²

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



140
YIL

Kurumlar vergisi indiriminde uygulama esasları belirlendi

İhracat ve üretim faaliyetinden elde edilen kazançlarda kurumlar vergisi oranı 1 puan indirimli uygulanacak. Buna ilişkin esasların olduğu tebliğ yayımlandı. Tebliğe göre, ihracatçıların hem mal hem hizmet ihracatı indirimine konu edilebilecek. İndirim, 1 Ocak 2022'den itibaren üretim ve ihracat faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları için hesaplanacak.



İHRACAT ve üretim faaliyetinden elde edilen kazançlar için kurumlar vergisi oranının 1 puan indirimli uygulanmasına ilişkin esaslar belirlendi. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Kurumlar Vergisi Genel Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. 'Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun' kapsamında indirim yapılacak. Yeni tebliğe, söz konusu uygulamaya ilişkin esaslar belirlendi.

NE ZAMAN BAŞLIYOR

■ Hesap dönemi olarak takvim yılını kullanan mükellefler, 1 Ocak 2022'den itibaren üretim ve ihracat faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları için 1 puanlık indirimden faydalanabilecek.

■ İhracat yapan kurumların gerek mal gerekse hizmet ihracından elde ettikleri kazançları için indirim uygulanabilecek.

■ Üretim faaliyetleriyle iştigal eden kurumların üretimden elde ettikleri kazançlarıyla sınırlı olmak üzere indirim için bu kurumların sanayi sicil belgesine sahip olması ve fiilen üretim faaliyetleriyle iştigal etmesi gerekiyor.

DİĞER FAALİYETLER

■ Mükelleflerin ihracat ve üretimin yanı sıra diğer faaliyetlerinden kazançları olması halinde ihracattan ve üretimden kaynaklanan ve 1 puan indirim uygulanacak matrah, ihracattan ve üretimden elde edilen kazancın ticari bilanço kârına ayrı ayrı oranlanması suretiyle tespit edilecek.

■ İhracat ve üretimden kazancın ticari bilanço kârına oranlaması suretiyle safi kurum kazancı içindeki payı tespit edilerek 1 puan indirim uygulanacak matrah bulunacak.

■ Üretim veya ihracattan elde edilen kazancın ticari bilanço kârından büyük olması halinde safi kurum kazancını geçmemek üzere ihracat ve üretimden elde edilen kazancın tamamına 1 puan indirim uygulanabilecek.

Aynı anda yararlanma imkanı

Payları, Borsa İstanbul Pay Piyasası'nda ilk defa işlem görmek üzere en az yüzde 20 oranında halka arz edilen kurumların, üretim ve ihracat faaliyetleriyle iştigal ederek bir kazanç elde etmeleri halinde, bu kurumların tüm matrahları için 2 puan indirim hesaplanacak. Bu hesaptan sonra üretim faaliyetleri ile ihracat faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları için 1 puan ilave indirim mümkün olacak.

Bu düzenleme kapsamında ihracat ve üretim faaliyetleriyle iştigal eden kurumların aynı dönemde indirimli kurumlar vergisinden yararlanacak olmaları halinde yatırım teşvik belgesinden kaynaklanan vergi indirimi oranı 1 puan indirim uygulanmış orana göre hesaplanacak.

Kurumlar vergisi mükellefleri, şartları sağlamaları halinde bu indirimlerden aynı anda yararlanabilecekler.

İndirim veya istisnaya tabi tutularak üzerinden vergi hesaplanmayan kazançlar için 1 puan indirim uygulanmayacak. Öte yandan, gerek ihracat faaliyeti gerekse üretim faaliyeti kapsamında doğan alacaklara isabet eden kur farkı, faiz ve benzeri gelirler, 1 puan indirim uygulanacak kurum kazancı kapsamında değerlendirilecek.



Kamuda e-ihale zorunluluğu

KAMU ihalelerinde elektronik ihale yönteminin kullanımı zorunlu hale getirildi. 1 Ağustos'tan sonra açık ihalelerin e-ihale ile gerçekleştirilmesi gerekecek.

3 Ekim'den sonra tüm açık ihaleler ile kanunun ilgili maddeleri gereğince pazarlık usulü ile gerçekleştirilen ihaleler de e-ihale yöntemi ile yapılacak. Uygulamada

ihalelerin ilan/duyuru tarihleri dikkate alınacak. Ayrıca, yapılan düzenlemeyle uygulanacak yaptırımların yalnızca sözleşmede yer alması ve ihale dokümanının diğer bileşenlerinde bu hususa ilişkin düzenlemeye yer verilmemesi, yer verilmesi halinde ise sözleşmedeki düzenlemelerin esas alınması sağlandı.

Hizmet ihalelerinde yönetmelik değişti

KAMU İhale Kurumu'nun 'Hizmet Alımı İhaleleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'i, 18 Mayıs'ta Resmi Gazete'de yayımlandı. 2009 yılında yayımlanan yönetmeliğin 17'nci maddesine şu fıkra eklendi: "Cezalar, aykırılık halleri ve sözleşmenin feshine ilişkin hususlarla ilgili olarak sözleşme tasarıları dışındaki diğer ihale dokümanında yapılan düzenlemeler dikkate alınmaz."

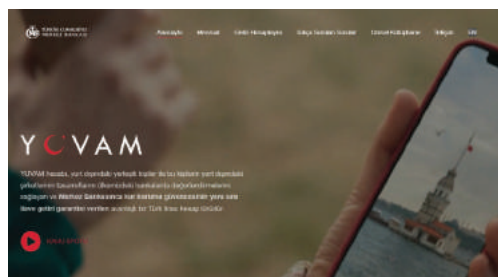
Ayrıca aynı yönetmeliğe 'başlamış olan ihaleler' konusunda şu geçici madde de eklendi: "Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce ilanı veya duyurusu yapılmış ihaleler, ilanın veya duyurunun yapıldığı tarihte yürürlükte olan yönetmelik hükümlerine göre sonuçlandırılır."

Aynı yönetmeliğin eki Ek-7'de yer alan Hizmet Alımlarına Ait Tip Sözleşme'nin 16.1 ve 16.1.1'inci maddeleri de değiştirildi.

Trafik sigortası primi yüzde 25 artacak



SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumunca (SEDDK) yapılan yönetmelik değişikliği ile 1 Haziran'dan itibaren trafik sigortası poliçeleri için mayıs ayında uygulanan azami primlere yüzde 25 eklenecek. SEDDK tarafından konuya ilişkin yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Değişiklik kapsamında, yönetmeliğin sigorta primlerinin tespiti esaslarında düzenlemeye gidildi.



Uzaktan YUVAM hesabı yürürlükte

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı'nın Mali Suçları Araştırma Kurulu Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, yurt dışında yerleşik Türk vatandaşları ile mavi kart verilen gerçek kişilerin T.C. nüfus cüzdanı, mavi kart ve pasaport kullanarak uzaktan kimlik tespiti yoluyla Yurt Dışında Yerleşik Vatandaşlar Mevduat ve Katılım (YUVAM) kapsamında hesap açmalarına olanak tanındı.

Madenlerde devlet hakkına düzenleme



MADEN Kanunu kapsamında bazı madenler için belirlenen devlet hakkı oranları yüzde 25 artırıldı. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Maden Kanunu'nun 2'nci maddesi kapsamında yer alan 1'inci, 2'nci ve 3'üncü grup madenler için devlet hakkı oranı yüzde 25 artırımlı uygulanacak.

Daha önce devlet hakkı oranının yüzde 25 artırımlı olarak uygulanması kararlaştırılan altın, alüminyum, bakır, çinko, demir, gümüş, krom ve kurşun dışındaki 4'üncü grup madenler ile 5'inci grup madenler için de bu oran yüzde 25 artırımlı olacak.

Yabancılarla BES'le vatandaşlık imkanı

TÜRK vatandaşlığı kanununun uygulanmasına ilişkin yönetmelikte değişiklikler öngören yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Düzenlemeye göre, en az 500 bin dolar veya karşılığı döviz tutarında katkı payını, kapsamı Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) tarafından belirlenen fonlarda tutma ve 3 yıl sistemde kalma şartıyla BES'e yatırdığı SEDDK tarafından tespit edilen yabancılar, Türk vatandaşlığı hakkı kazanabilecek. Uygulama, 1 ay sonra yürürlüğe girecek.

KARGO FİYATINA E-FATURA UYUMSOFT AVANTAJLARIYLA

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan e-Ticaret Firmaları

4 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Firmalar

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Emlak ve Gayrimenkul Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Araç Kiralama ve Alım-Satım Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

Konaklama Sektörü

20TL' den başlayan fiyatlarla!

Zorunlu Geçişlerinizi Erkenden Yapın **Kazançlı Çıkın!**

0 212 467 33 33

www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1319.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Rusya'ya petrol ambargosuna veto

Avrupa Birliği'nin Rusya'dan petrol ithalatının yasaklanmasını öngören yeni yaptırım paketini Macaristan veto etti. Macaristan, limanlarının olmadığını ve petrol tedarikini boru hattıyla büyük oranda Rusya'dan karşıladıklarını belirterek, enerji güvenliğinin garanti altına alınmasını istiyor.

AVRUPA Birliği (AB) dışişleri bakanları, Avrupa Komisyonu'nun önerdiği Rusya'ya karşı petrol ithalatı yasağını da içeren pakette uzlaşma sağlayamadı. Oy birliği ile alınması gereken kararın Macaristan'ın vetosuna takıldığı kaydedildi. AB Komisyonu, 4 Mayıs'ta üye ülkelere Rusya'dan ham petrol tedarikinin 6 ay içinde, rafine ürün tedarikinin de yılsonuna kadar aşamalı olarak kaldırılmasını içeren 6. yaptırım paketi taslağını açıklamıştı. Bazı üye ülkelerin karşıt tutumu nedeniyle yaptırım paketi içeriğinde bazı değişiklikler yapan AB Komisyonu, Macaristan, Slovakya ve Çekya'ya Rusya'dan petrol ithalatında ek süre tanıdı.

OY BİRLİĞİ GEREKLİ

AB Dış İlişkiler ve Güvenlik Politikası Yüksek Temsilcisi

Josep Borrell, 16 Mayıs'ta Brüksel'de gerçekleştirilen AB Dışişleri Bakanları toplantısı bitiminde şu açıklamayı yaptı: "Ne yazık ki, bugün 6'ncı yaptırım paketini sonuçlandırmak için bir anlaşmaya varmak mümkün olmadı. Bu konu büyükelçiler seviyesinde görüşülmeye devam edilecek. Petrol yasağı konusunda oy birliği zorluğuyla karşı karşıyayız."

Borrell, "İşgalin maliyetini tahammül edilemez hale getirene kadar Rusya'ya yaptırımlar uygulamaya devam edeceğiz" dedi.

LİDERLER ÖZEL ZİRVESİ

Yeni yaptırım paketinde ayrıca, Rusya-Ukrayna savaşında yer alan yüksek rütbeli subaylar ve bazı kişilerin yaptırım listesine



eklenmesi, Rusya'nın en büyük bankası olan Sberbank ve diğer iki bankanın uluslararası ödeme sistemi SWIFT'ten çıkarılması, Rus devletine ait 3 kanala yayın yasağı uygulanması, Rusya'nın danışmanlık hizmetlerine erişiminin kesilmesi de yer alıyor. Diğer taraftan AB ülkelerinin liderleri 30-31 Mayıs'ta Ukrayna'daki savaş ve enerji konularını ele almak üzere özel zirve toplantısı yapacak.

Macaristan: Enerji bizim kırmızı çizgimiz

Macaristan, yeni yaptırım paketinin mevcut haliyle kabul edilmesi durumunda enerji güvenliğinin ciddi zarar göreceği görüşünü öne sürüyor. Macaristan, petrol talebinin yüzde 65'ini Rusya'dan karşıladıklarını da altını çizerek, enerji güvenliğini garanti altına almanın somut adımlar gerektirdiğine dikkat çekiyor. Macaristan Başbakanı Viktor Orban, Avrupa Komisyonu'nun 6'ncı yaptırım paketi önerisiyle ilgili yaptığı açıklamada, Macaristan'da liman olmamasından dolayı

halihazırda ülkeye petrolün sadece borularla ve Rusya'dan geldiğini belirterek, "Petrol ambargosu eğer kabul edilirse, Macaristan ekonomisine atılan bir atom bombası anlamına gelecek" diye konuştu. Rusya'nın yerine başka bir ülkeden petrol almanın Macaristan için hem çok masraflı hem de 5 yıllık geçiş süresi gerektirdiğini aktaran Orban, bu problem çözülünceye kadar veto hakkını kullanacaklarını belirterek, enerji yaptırımının ülkesi için kırmızı çizgi olduğunu da söyledi.

En değerli şirket yeniden enerjide

SUUDİ Arabistan'ın ulusal petrol şirketi Saudi Aramco, dünyanın en değerli şirketi sıralamasında ABD merkezli teknoloji şirketi Apple'ı 2020'den beri ilk kez geride bırakarak liderliğe yükseldi. Artan petrol fiyatlarının etkisiyle Saudi Aramco'nun piyasa değeri 2.42 trilyon dolara çıktı. Apple'ın piyasa değeri ise son zamanlarda teknoloji hisselerinde etkili olan satışlarla 2.37 trilyon dolara geriledi. Böylece Saudi Aramco, Apple'ı 2020'den beri ilk kez geride bırakarak dünyanın en değerli şirketi oldu.

Öte yandan, bu yılın başlarında Apple'ın piyasa değeri 3 trilyon dolara ulaşırken, Saudi Aramco'nun piyasa değeri 2 trilyon doların altındaydı. Bu yıl Apple hisseleri yaklaşık yüzde 20 düşerken, Ukrayna'daki savaşa artan petrol fiyatlarından yararlanan Saudi Aramco hisseleri yaklaşık yüzde 29 arttı. Saudi Aramco, geçen yıl 400 milyar dolarlık satış ve 110 milyar dolarlık kâr elde ederken, Apple aynı dönemde 378 milyar doları aşan gelir ve 101 milyar dolar kâr açıkladı.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	112.0	6.9
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	8.3	10.4
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	94.1	-4.8
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	418.0	10.7

METALLER

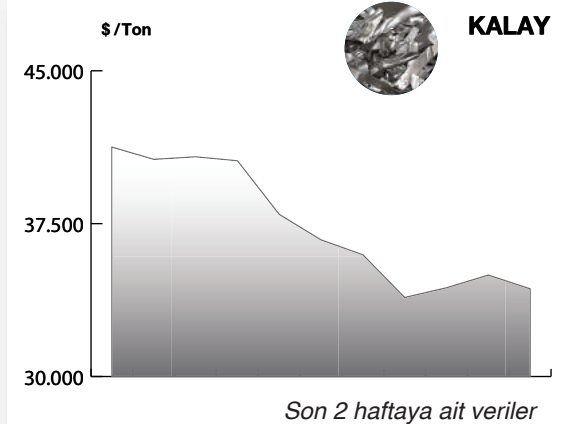
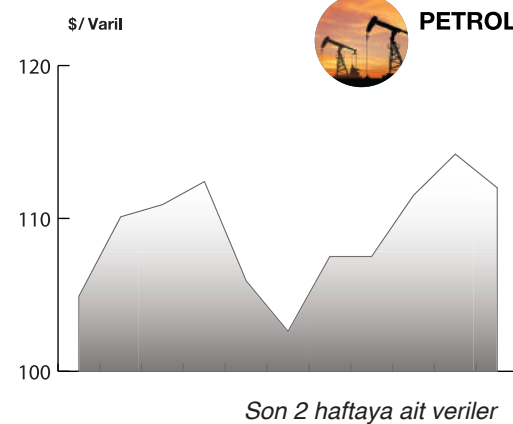
Altın (\$/Ons)	1.814	-1.4	-2.9
Gümüş (\$/Ons)	21.6	0.5	-23.1
Platin (\$/Ons)	958	-2.0	-23.0
Bakır (\$/Ton)	9.386	0.4	-8.5
Alüminyum (\$/Ton)	2.890	5.0	16.3
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	738	-2.5	-16.5
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	125	1.6	-42.1
Kurşun (\$/Ton)	2.101	-0.7	-4.0
Kalay (\$/Ton)	34.300	-6.5	6.8
Çinko (\$/Ton)	3.686	1.3	24.8
Nikel (\$/Ton)	26.296	-5.3	48.4

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	437	8.4	103.7
Mısır (\$/Bushel)	7.99	1.7	22.4
Mısır (\$/Ton)	326		
Pamuk (\$/Lb)	1.48	3.7	74.1
Kakao (GBP/Ton)	1.776	6.2	3.8
Kahve (\$/Lb)	2.24	7.7	54.5
Kahve (\$/Ton)	4.438		
Şeker (\$/lb)	0.2	7.9	16.2
Kereste (\$/m³)	334	-23.0	-37.7
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.678	4.8	44.8
Baltık Kuru Yükle Endeksi	3.085	5.0	-5.5
Emtia Endeksi (CRB Index)	335	5.9	53.7

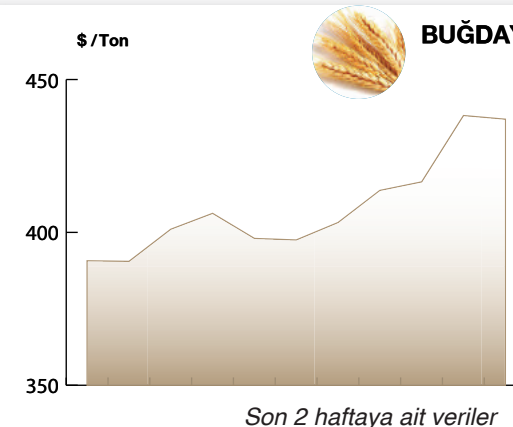
Veriler, 17 Mayıs 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



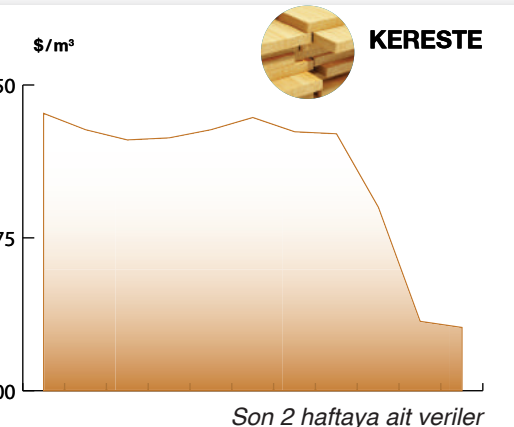
Venezuela hamlesi

Brent petrolü, ABD'nin önemli petrol üreticisi Venezuela ile görüşmelere başlayacağı haberiyle geçen hafta 115 dolardan 112 dolara kadar geriledi. Petrol fiyatlarını ilgilendiren bir diğer gelişme ise ABD'nin G7 toplantısında Avrupa ülkelerinin Rusya petrolüne gümrük vergisi uygulanmasını önereceği haberi oldu. OPEC'in nisan ayı günlük üretiminin 274 bin varil artması beklenirken, Libya ve Nijerya'daki sorunlar nedeniyle sadece 10 bin varil artış gösterdi.



Üretim artıyor

Kalay fiyatları, Londra ve Şanghay emtia borsalarında artan stoklar ve düşük talep nedeniyle yüzde 33 gerileyerek, 33 bin dolara indi. ABD dolarının değer kazanması da fiyat düşüşündeki bir diğer etken. Kalay üretimi, 2021'de yüzde 11 artış ile 378 bin ton oldu. 15 Nisan itibarıyla de Şanghay Borsası'nın kalay stokları yüzde 20 artış ile 3 bin 45 tona, Londra Borsası'nın ise 2 bin 695 tona yükseldi. Salgının sona ermesiyle tüketicilerin servis hizmetlerine yöneleceği, elektronik ürünlere, dolayısıyla kalaya talebin düşeceği yorumları yapıyor.



Hindistan yasakladı

Ukrayna savaşının buğday fiyatına etkisi artarak devam ediyor. Hindistan'ın buğday ihracatını yasaklaması ve ABD Tarım Bakanlığı'nun 2022-23 buğday stokunun yüzde 5 düşüş ile 267 milyon tona gerileyeceğini açıklaması, buğday fiyatını yüzde 8.5 artış ile 437 dolara çıkardı. Hindistan Ticaret Bakanı, buğday üretiminin bu yıl 3 milyon ton düşüş ile 106 milyon ton beklendiğini açıkladı. Diğer taraftan, Hindistan'ın buğday ihracatı, 109 milyon ton içinde sadece 7 milyon ton. Rusya ve Ukrayna, dünya buğday ihracatının yüzde 30'unu karşılıyordu.

Normale dönüyor

Konut yapımı için sezon uygun olmasına rağmen artan konut kredisi faiz oranlarının etkisiyle keresteye talep azaldı ve bu, fiyatlara düşüş olarak yansdı. Haftalık düşüş yüzde 23'ü bulurken, fiyatlar yaklaşık 1.5 yıl öncesine geriledi. Taşımacılık sıkıntılarının aşılması ve üretimin artması, düşüşteki diğer etkenler. ABD'de yeni ev satışları, nisan'da bir önceki aya göre yüzde 8.6 düştü. Mevcut stokların giriş seviyesinin yüksek olması nedeniyle kereste fiyatlarındaki düşüşün tüketicilere yansımalarının zaman alabileceği belirtiliyor.

Enerji filosuna dördüncü sondaj gemisi

Mavi vatandaki enerji hedeflerine güç katacak yeni sondaj gemisi Türkiye'ye ulaştı. Fatih, Yavuz ve Kanuni'nin ardından filoya dahil edilen yeni gemi, Mersin Taşucu Limanı'na demirledi.

TÜRKİYE'nin denizlerde hidrokarbon arayan filosuna katılacak dördüncü sondaj gemisi, Mersin'in Taşucu Limanı'na ulaştı. Güney Kore'deki Okpo Limanı'ndan 7 Mart'ta yola çıkan gemi, 19 Mayıs'ta Silifke ilçesindeki limana demir attı. Yeni sondaj gemisi, kontroller ve boyama çalışması gibi sondaja hazırlık süreci için yaklaşık 2 ay limanda kalacak ve ardından mesaisine Doğu Akdeniz'de

başlayacak. Geminin adının göreve başladıktan sonra duyurulması bekleniyor.

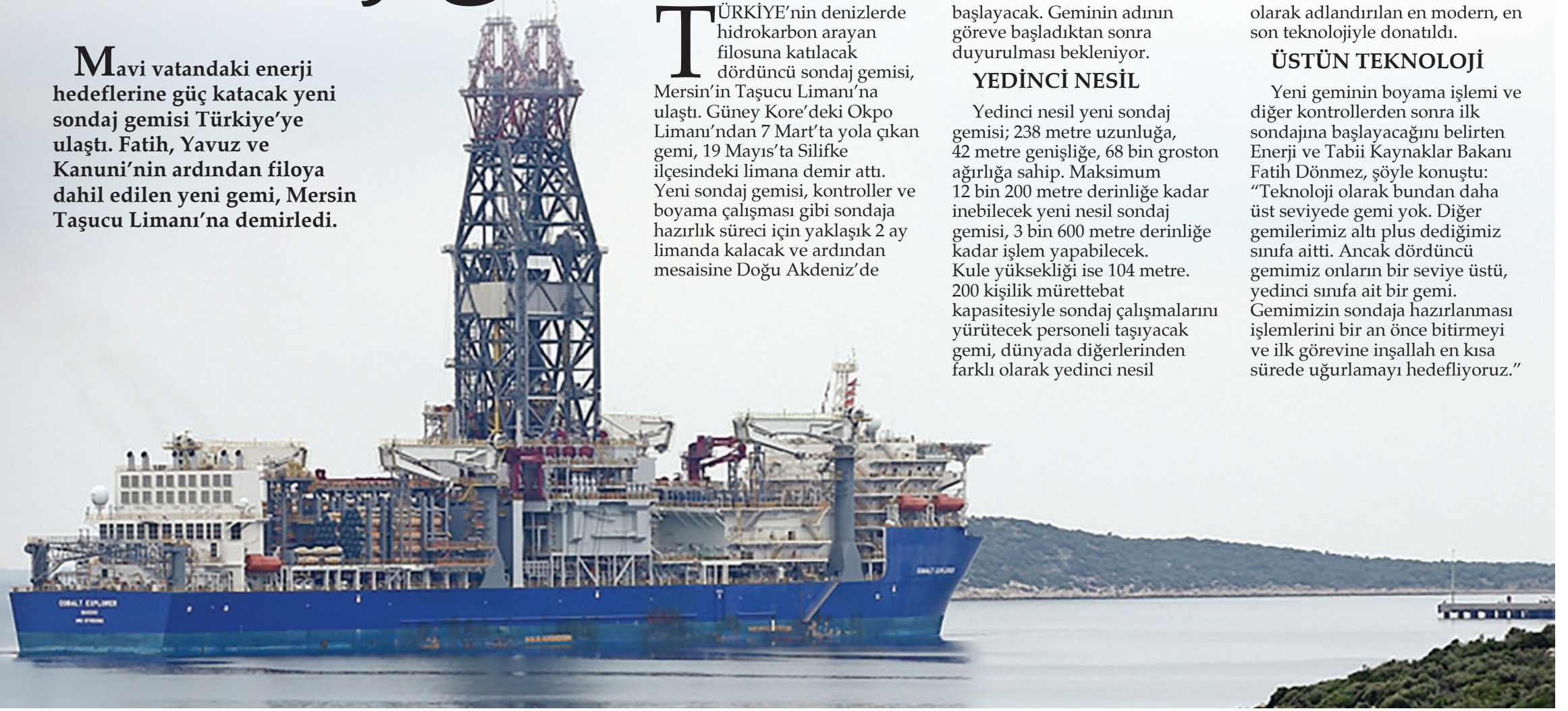
YEDİNCİ NESİL

Yedinci nesil yeni sondaj gemisi; 238 metre uzunluğa, 42 metre genişliğe, 68 bin groston ağırlığa sahip. Maksimum 12 bin 200 metre derinliğe kadar inebilecek yeni nesil sondaj gemisi, 3 bin 600 metre derinliğe kadar işlem yapabilecek. Kule yüksekliği ise 104 metre. 200 kişilik mürettebat kapasitesiyle sondaj çalışmalarını yürütecek personeli taşıyacak gemi, dünyada diğerlerinden farklı olarak yedinci nesil

olarak adlandırılan en modern, en son teknolojiyle donatıldı.

ÜSTÜN TEKNOLOJİ

Yeni geminin boyama işlemi ve diğer kontrollerden sonra ilk sondajına başlayacağını belirten Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, şöyle konuştu: "Teknoloji olarak bundan daha üst seviyede gemi yok. Diğer gemilerimiz altı plus dediğimiz sınıfa aitti. Ancak dördüncü gemimiz onların bir seviye üstü, yedinci sınıfa ait bir gemi. Gemimizin sondaja hazırlanması işlemlerini bir an önce bitirmeyi ve ilk görevine inşallah en kısa sürede uğurlamayı hedefliyoruz."



Türkiye'den rüzgara 1 milyar Euro yatırım

Türkiye, rüzgar enerjisine 1 milyar Euro düzeyinde yatırım yaparak Birleşik Krallık'tan sonra en yüksek yatırımı gerçekleştiren ülke oldu.



WINDEUROPE tarafından hazırlanan 'Finansman ve Yatırım Trendleri 2021' raporuna göre, geçen yıl Avrupa'da 41 milyar Euro'luk rüzgar enerji yatırımı gerçekleştirildi. Söz konusu yatırımların tamamlanması durumunda Avrupa'da 24.6 gigavat kurulu rüzgar enerji gücünün sisteme dahil edilmesi bekleniyor.

KARASAL ÖNDE

Rapora göre, rüzgar enerjisi projeleri uzun dönemde yatırımcılar için çekici bir alan olmaya devam ediyor. Bu dönemde karasal rüzgar yatırımları 24.8 milyar Euro'ya ulaşırken, bu miktar 2016'dan sonra yapılan en yüksek yatırım miktarı olarak kayıtlara geçti. Deniz üstü (offshore) yatırımları ise geçen yıl 16.6 milyar Euro'ya ulaştı. Geçmiş dönemde yapılan yatırımların büyük kısmının karasal rüzgar enerjisi olduğu belirtilen rapora göre, beş yıl içinde yeni rüzgar enerjisi kurulumlarının yüzde 76'sı karasal rüzgar enerjisi santrallerinden oluşacak.

ÜÇ ÜLKENİN YATIRIMI

2021 yılında Avrupa'da gerçekleştirilen yatırımların 12.5 milyar Euro'su AB üyesi olmayan ülkelerde yapıldı. Bu dönemde 1.2 milyar Euro'luk yatırım yapan Birleşik Krallık'tan sonra en yüksek rüzgar enerjisi yatırımı gerçekleştiren Türkiye, geçen yıl 1 milyar Euro düzeyinde rüzgar enerjisi yatırımı hayata geçirdi. Rusya ise 400 milyon Euro düzeyinde rüzgar yatırımı yaptı.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Aydınlatma Armatürü Temini İhalesi
İşin Yeri	Yalıköşkü caddesi, No:9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında, bina içerisinde kullanılacak aydınlatma armatürleri alınmasıdır.
İşin Süresi	30 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	25 Mayıs 2022 10:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Rıdvan Yazıcıoğlu, ridvan.yazicioglu@ito.org.tr, 0212 455 6448 Murat Özel, murat.ozel@ito.org.tr, 0 212 455 6457



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!**
Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com



Fotoğrafçılıkta sektörel sorunlara yakın takip

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Fotoğrafçılık Meslek Komitesi, portre çekim ve ışık kullanım teknikleri semineri düzenledi.

Seminerin açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, her sektörün sorunlarını ve ihtiyaçlarını yakından takip ettiklerini, gerekli makamlara

ilettiklerini dile getirdi. Üstün, sözlerine şöyle devam etti: "Fotoğrafçılık Komitesi'nin talebi doğrultusunda bu semineri düzenledik. Sektörün ihtiyaç duyduğu alanlarda ortak çalışma yapmaya devam edeceğiz. Sektörü zorda bırakan fotokabin ve buralarda uygulanan ücret, sektörde kayıt dışı çalışanlar ve telif hakkı ile ilgili olarak

komitenin çalışmalarını ilgili makamlara taşıdık ve çözümü konusunda takipçisiyiz."

Seminerde, Meclis ve Komite üyelerinin yanı sıra sektör temsilcileri ve ilgililer katıldı. Porte ve düğün fotoğrafçısı Serhan Serter'in bırakan fotokabin ve buralarda uygulanan ücret, sektörde kayıt dışı çalışanlar ve telif hakkı ile ilgili olarak



Dış pazarda içeriğini yerelleştiren kazanıyor

Dijital pazarlama, global olmak isteyen firmalar için yeni anahtar oldu. Yurt dışındaki dijital pazarlamanın başarılı olmasının yoluysa içerik yerelleştirmesinden geçiyor. İçerik yerelleştirme stratejisi, yeni pazarlar bulmada kritik önemde.

ŞEREF KILIÇLI

DİJİTAL yatırımlar, küresel toplamda geçen yıl 384 milyar doları aştı. Bu yılsonunda ise 435 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. Dijital dönüşümün sağladığı avantajların farkına varan işletmeler, dijital pazarlamanın da gücünden yararlanmak istiyor. Dijital dönüşüm, ölçümlemede sunduğu fırsatlarla dijital pazarlamanın başarısını artırıyor. Dijital pazarlamanın gücünden yararlanmanın en iyi yolu ise projeyi planlamak, geliştirmek, analiz etmek ve iyileştirmekten geçiyor.

İTO'DAN WEBİNAR

Global pazarlara açılmada, dijital dönüşümün sunduğu fırsatları üyelerinin gündemine getiren İstanbul Ticaret Odası, 'Yurtdışı Pazarlara Açılırken Dijital Görünürlüğü Artırma' konulu webinar düzenledi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün gerçekleştirdiği webinar, Oda'nun youtube kanalından canlı olarak yayınlandı.

EKOSİSTEMİ ANLAMAK

Gelir kalemlerini çeşitlendirmek, farklı pazarlarda var olmak ve global bir şirkete dönüşmenin her şirketin ulaşmak isteyeceği bir hedef olduğunu belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, şöyle konuştu: "Dijital pazarlama; tam olarak bu noktada o ülkelere



gitmeden, müşterilere geleneksel yolla, yüz yüze ulaşmak zorunda kalmadan yurt dışındaki bu yeni pazarlara açılmanızı sağlıyor. Bu sebeple, yurt dışında faaliyette bulunacağınız ülkenin medya ekosistemini anlamanız, yerel dilinde içerik üretebilmeniz, rekabet analizi gibi pek çok kritik noktada çalışmalar yapmanız da gerekiyor."

GLOKALİZASYON STRATEJİSİ

Firmaların yurt dışı pazarlara açılırken 'glokalisasi' kavramını yani küresel düşünüp yerel hareket etmeyi göz ardı etmemesi gerektiğine dikkat çeken Comasist Kurucusu Beril Özkoçak Koç, sunulan hizmeti veya ürünü yerel kültürlerle uyarlayanların başarılı olduğunu söyledi. Yurt dışı pazarlara açılmanın içerikleri çevirip yeni bir



360 derece pazarlama dönemi

Yeni pazara girerken kültürel bazı çalışmalar yapılmasının başarıyı etkilediğini vurgulayan Faladdin Kurucusu Sertaç Taşdelen, şunları söyledi: "Hedef ülkedeki regülasyonları da iyi öğrenmek gerekiyor. Kültürel yapısı gibi akıllı telefon kullanım oranı ve diğer araçların kullanım oranı gibi parametrelere de dikkat edilmeli. Dünya artık 360 derece pazarlama yani tüketiciyle her kanaldan iletişim kurma dönemini yaşıyor. Sadece dijital değil, online ve offline beraber yaşanıyor. Yani görünürlüğün her iki tarafta da olması bir avantaj. Başarının tek bir sebebi olmaz, başarının birden fazla sebebi olur."

web sitesi veya sosyal medya kanalları açmaktan çok daha öte bir şey olduğunu da altını çizen Koç, "Yerel bir pazarda müşterinizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini çok iyi anlayıp markanızı buna göre konumlandırmak da önemli bir kriter" dedi.

NEDEN UYGULANMALI?

Dünya nüfusunun yüzde 75'inin İngilizce bilmediğini, bu sebeple içerik yerelleştirmenin yeni pazarları yakalamak için kritik bir strateji olduğunu belirten Şipşak Dijital Kurucusu Murat Moris Siyalom ise şu verileri paylaştı: "Uluslararası bir araştırmaya göre, internet kullanıcılarının yüzde 52'sinden fazlası bilgiye kendi dillerinde erişmenin maliyetten daha önemli olduğunu söylüyor. İngilizce'de yüksek yeterliliğe sahip kişiler arasında bile yüzde 65'i ana dillerindeki içeriği tercih ediyor. Küresel tüketicilerin yüzde 60'ı yalnızca İngilizce içeriği sahip olan web sitelerinden nadiren veya hiç alışveriş yapmıyor. Online müşterilerin yaklaşık yüzde 75'i, satış sonrası hizmetin ana dillerinde olması durumunda tekrar satın almaya daha meyilli olduklarını söylüyor."



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Çatı Katı Restoranı Mermer Kaplama İşleri İhalesi
İşin Yeri	Yalıköşkü caddesi, No:9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında, çatı katında restoran zemininde mermer kaplama işlerinin yapılmasıdır.
İşin Süresi	30 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	23 Mayıs 2022 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Yusuf Özcan yusuf.ozcan@ito.org.tr, 0 212 455 6458 Murat Özel murat.ozel@ito.org.tr, 0 212 455 6457



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Mutfak Ekipmanları Temini ve Montajı İşleri İhalesi
İşin Yeri	Yalıköşkü caddesi, No:9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında, zemin kat ve teras katında alanlarda tezgah ve mutfak ekipmanları temini ve montajı işlerinin yapılması işleridir.
İşin Süresi	60 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	25 Mayıs 2022 10:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Rıdvan Yazıcıoğlu, ridvan.yazicioglu@ito.org.tr, 0 212 455 6448 Murat Özel murat.ozel@ito.org.tr, 0 212 455 6457



Kanun yolundan vazgeçme

Vergi Usul Kanunu'nun 379'uncu maddesi uyarınca "Vergi/ceza ihbarnamesine karşı süresinde açılan davalarda, vergi mahkemesince verilen istinaf yolu açık kararlar ile bölge idare mahkemesince verilen istinaf yolu açık kararlar ile bölge idare mahkemesince verilen temyiz yolu açık kararlarda (Danıştay'ın bozma kararı üzerine verilen kararlar hariç);

1. Kaldırılan vergi tutarının yüzde 60'ı, tasdik edilen vergi tutarının tamamı ile tasdik edilen vergi tutarına ilişkin vergi ziyai cezasının yüzde 75'i;
2. Bağlı olduğu vergi aslı dava konusu yapılmayan veya 359'uncu maddede yazılı fiillere iştirak nedeniyle kesilen vergi ziyai cezaları ile usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezalarının kaldırılan tutarının yüzde 25'i ve tasdik edilen tutarının yüzde 75'i, mükellef için geçerli olan kanun yoluna başvuru süresi içerisinde, dava konusu vergi ve/veya vergi cezalarının tümü için kanun yolundan vazgeçildiğine ilişkin dilekçenin ilgili vergi dairesine verilmesi şartıyla kanun yolundan vazgeçme dilekçesinin verildiği tarih itibarıyla başkaca bir işleme gerek kalmaksızın tahakkuk eder.

Bu şekilde tahakkuk eden tutarlar, tahakkuk tarihinden itibaren bir ay içinde ödenir. Bu maddeye göre tahakkuk eden vergi ve/veya vergi cezalarının yüzde 80'inin, hesaplanacak gecikme faizi ile birlikte bu sürede tamamen ödenmesi şartıyla, vergi ve ceza tutarından yüzde 20 oranında indirim yapılır. Şu kadar ki, tasdik edilerek tahakkuk eden vergi tutarında indirim yapılmaz. İndirim hükmünden yararlanılabilmesi için dava konusu yapılan ve bu maddeye göre tahakkuk eden vergi ve/veya vergi cezaları ile gecikme faizlerinin birlikte bu fıkra kapsamında ödenmesi şarttır.

Kanun yolundan vazgeçme dilekçesi, vergi dairesine ilgili yargı merciiine gönderilir ve bu dilekçenin vergi dairesine verildiği tarih, kanun yolundan vazgeçme tarihi olarak kabul edilir. Kanun yolundan vazgeçilmesi halinde idarece de ihtilaf sürdürülmez. Kanun yolundan vazgeçildiği halde istinaf veya temyiz yolundan başvurulması durumunda ise bu başvurular incelenmez.

Kanun yolundan vazgeçilen vergi ve vergi ziyai cezası için bu maddeye göre yapılan tahakkuktan önce ödenen gecikme faizi ve gecikme zammı da dahil tutarlar, bu madde hükmüne göre ödenecek tutarlara mahsup edilir.

Bu madde uyarınca istinaf ve temyiz yolundan vazgeçilen davaya ilişkin kararlarda hükmedilen yargılama giderleri, avukatlık ücretleri ve fer'ileri karşılıklı olarak talep edilemez ve bu alacaklar için icra takibi yapılamaz.

Mükellefler, Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan veya bu gibi konularda vergi durumları ve vergi uygulamaları bakımından müphem ve tereddüdü mucip gördükleri hususlar hakkında da yazılı izahat isteyebilirler. Gelir İdaresi Başkanlığı, kendisinden istenecek izahatı özelge ile cevaplandırabileceği gibi aynı durumda olan tüm mükellefler bakımından uygulamaya yön vermek ve açıklık getirmek üzere sirküler de yayımlayabilir.

Sirküler ve özelgeler, Gelir İdaresi Başkanlığı bünyesinde Gelir İdaresi Başkanı veya tevkil edeceği bir başkan yardımcısının başkanlığında en az üç daire başkanından müteşkil bir komisyon marifetiyle oluşturulur.

Söz konusu komisyonda oluşturulmuş sirküler veya özelgeler ile konu, kapsam ve ilgili olduğu mevzu bakımından tamamen aynı mahiyeti taşıyan bir hususta izahat isteminde bulunulması halinde, komisyon tarafından oluşturulan sirküler veya özelgeler uygun olmak koşuluyla Gelir İdaresi Başkanlığı taşra teşkilatı tarafından da özelge verilebilmektedir.

Sirküler ve vergi mahremiyetine ilişkin hükümler göz önünde bulundurulmak koşuluyla özelgeler Gelir İdaresi Başkanlığına internet ortamında da yayımlanabilir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAGIÇ			
Genel Yayın Koordinatörü Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU			
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel			
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükriullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan	
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioglu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım	
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Muge Biber, Barış Cabacı			
www.itohaber.com İlker Başöz, Hamit Eteevrants			
Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.			
ABONELİK: Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), adı ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi (Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 20.05.2022			
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00			
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr Tel: 0212 455 61 23			
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00			



**İSTANBUL'A
YENİ MÜJDE**

FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

Yenikapı'ya da port kuruluyor

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, İstanbul'a gelen kruvaziyer sayısının artması üzerine Yenikapı'da yeni bir port kurulacağını müjdesini verdi. Bakan Ersoy, "Galataport, şu anda 200'den fazla gemi rezervasyonuna sahip. Bu sayıyı da ikiye katlayabileceğimizi biliyoruz. Bu da İstanbul için yeni bir port ihtiyacının göstergesidir. Yenikapı'da yeni bir port için çalışmalara başlandı" dedi.

KÜLTÜR ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin şu anda dünyanın en etkili ve en fazla tanıtım yapan ülkesi olduğunu söyledi. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Turizm Yatırım Forumu'nun (Tourism Investment Forum-TIF) açılışında konuşan Ersoy, geçen yıl hizmete açılan Galataport'un sadece İstanbul'un değil, dünyanın en beğenilen kruvaziyer limanlarından biri olduğuna dikkat çekerek, "Dünyada yeni planlanan kruvaziyer limanları İstanbul'u örnek alıyor" dedi.

TURLAR 12 AYLIK

Türkiye'nin atılan adımlarla homeport haline geldiğinin altını çizen Mehmet Nuri Ersoy, "Kruvaziyer turlarının sadece yaz sezonunda değil, 12 ay boyunca devam edecek olması da turizm hareketliliğinin tüm yıla yayılmasını sağlayacak. Rakamlar çok açık. Galataport, şu anda 200'ü aşkın gemi rezervasyonuna sahip. Bu sayıyı da ikiye katlayabileceğimizi biliyoruz. Bu da İstanbul için yeni bir port ihtiyacının göstergesidir. Bu ihtiyacı karşılayabilmek için Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımız ile bir planlama yaptık ve Yenikapı'da yeni bir port için çalışmalara başlandı" dedi.

DÜNYAYA ÖRNEK

Ersoy, sürdürülebilirlik

standartlarının en üst akreditasyon kuruluşu olan Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ile de işbirliği anlaşmasına imza attıklarını söyleyerek, "Böylelikle Türkiye ve GSTC sürdürülebilir turizm alanında ilk defa 'hükümet nezdinde ulusal bir program geliştirmek üzere anlaşma yaparak' dünyaya örnek oldu" dedi.

YATIRIMLARA DEVAM

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu ise salgın sürecine rağmen önemli yatırımların devam ettiğini belirtti. Yeni yatırımlara başladığının altını çizen Dağlıoğlu, şöyle konuştu: "Başlanmış olan yatırım projeleri tamamlandı. Şu anda Galataport gibi İstanbul'a çok yakışan markalar kazandık. Sadece turizm sektöründe değil, turizm sektörünün destekleyen altyapı ve üst yapı projeleri ile diğer sektörlerde de çok ciddi yatırımlar oldu ve bu süreçler devam ediyor. Önümüzdeki dönem için güçlü bir yatırım ajandamız olduğunu, güçlü ve nitelikli bir yatırım portföyümüz olduğunu çok rahatlıkla söylemek mümkün."

42 MİLYON TURİST

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü de yılın ilk çeyreğinde önceki seneye göre yüzde 134 artışla 6.3 milyon turist Türkiye'ye geldiğini hatırlatarak, "Henüz yaz ayları tatlılardan erişilen bu rakam, yıl sonunda 42 milyon turist ve 35 milyar dolar turizm geliri hedefini rahatlıkla

yakalayacağımıza işaret ediyor" dedi.

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkanı Oya Narin, sektör olarak son 30 yılda 600 milyon insanı misafir ettiklerini, önümüzdeki 30 yılda da 2 milyar insanı misafir etmeye hazırlandıklarını söyledi.

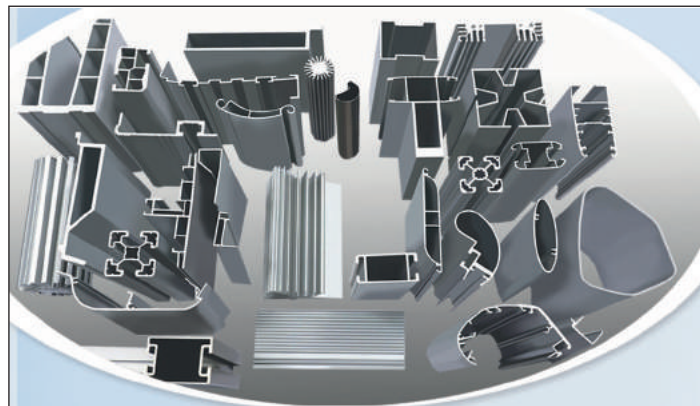


İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, forumun açılışında yaptığı konuşmada, İstanbul'da ekonominin gelişmesine katkıda bulunacak her çalışmanın ya içinde ya da en büyük destekçisi olduklarını belirterek, "Çünkü İstanbul'un potansiyeli Türkiye'nin potansiyelidir. İstanbul'dan esmeye başlayan rüzgar, tüm Türkiye'yi etkisi altına alır. Bu gerçek, turizm için de geçerlidir" dedi.

Avdagiç, 8 bin yıllık geçmişiyle İstanbul'un, Türk turizminin dünyaya açılan kapısı olduğuna dikkati çekerek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu kapıyı ardına kadar açarak, küresel turizm sektöründe gerçekleşen kademeli iyileşmeden, en büyük payı ülkemizin almasını sağlamak, hedefimizdir. 2022 yılının turizmde kazanan ülkesi,

Türkiye olmalıdır. Aslında, biz bu potansiyeli değerlendirecek niyete ve eylem gücüne sahip olduğumuzu pandemiyle geçen 2 yılda ortaya koyduk. Hepimiz yakından biliyoruz ki, salgından en çok etkilenen sektörlerin başında turizm yani hizmetler sektörü geliyor. Ama bütün bu olumsuzluklara rağmen biz bu devreyi, 'en iyi hazırlık yapan ülkelerden biri' olarak gördük. İşte bu toplantı da salgın günlerinde yapılan çalışmaların tamamlayıcı bir unsurdur."

2022'nin İstanbul için turizmde şahlanış yılı olacağını kaydeden Avdagiç, "Özellikle son birkaç aydır, daha da verimli bir dönemden geçtiğimizi söyleyebiliriz. Bu verimliliği, hem genel turizm hem de toplantı sektörü açısından yaşıyor olmamız bizi sevindiriyor" dedi.



Mimari ve endüstriyel fikirlerinizi alüminyum ile gerçeğe dönüştürüyoruz...

Dökümhane, kalıphane, ekstrüzyon, boyahane, eloksallık, mekanik işlem, alüminyum dövme ve alüminyum kompozit panel tesislerimiz ile inşaat otomotive, havacılıktan beyaz eşyaya tüm sektörlerin tam entegre çözüm ortağıyız.



Sistem AL
ALÜMİNYUM



Romanya ile birlikte çalışma zamanı



İstanbul Ticaret Odası ile Romanya'nın Timis Ticaret ve Sanayi Odası, iki ülkenin ticaretini geliştirmek için mutabakat zaptı imzaladı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Romanya ile hem siyasi hem de ticari ilişkilerde yükselen bir trend yakalandığına dikkat çekerek, "Zaman, birlikte çalışma zamanı. 3 yılda yerleşecek yeni jeoekonomik düzende dost ülkelerle yerimizi sağlamlaştırmamız lazım" dedi.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası, ticari diplomasiye ara vermeden devam ediyor. Bu kapsamda, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile Timis Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Florica Chirita, Türkiye ve Romanya arasındaki ticaret hacmini geliştirmek için bir araya geldi. İTO'nun Eminönü Merkez Binası'nda görüşen iki oda başkanı, ticareti artırmak için mutabakat zaptı imzaladı.

SEKTÖREL ORTAKLIK

Romanya'da üretim yapan şirketlerin AB'ye kota şartı olmadan ticaret yapabildiğini hatırlatan Timis Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Florica Chirita, Türk firmaların Romanyalı firmalarla birlikte üçüncü pazarlara açılabileceğini söyledi. Chirita, konuşmasına şöyle devam etti: "Bölgemizde 6 bin 480 şirket var. Bunların sadece 64'ü Türk ortaklı

firma. Romanya'daki Türk firma sayısının artması için tekstil, enerji, bilişim, otomotiv ve endüstriyel metal sektörlerinde ortaklık yapılmasını öneriyorum."

İŞ FORUMU TALEBİ

Orta ve Doğu Avrupa'nın Polonya'dan sonra en büyük ikinci pazarı olan Romanya'da, sanayileşmenin geliştiğini belirten Başkan Chritai, İTO-Timis İş Forumu düzenlenerek, iki Oda üyelerinin birlikteliğinin artırılabilirliğini söyledi. Chritai, "Ayrıca iki ülke arasındaki lojistiğin iyileştirilmesi gerekiyor. Timis'in AB pazarına yakınlığı bölgeyi ticari üs haline getirebilir" diye konuştu.

3 YIL SÜRECEK

Başkan Avdagiç, Romanya ile hem siyasi hem de ticari ilişkilerde yükselen bir trend yakalandığına dikkat çekerek, "Zaman, birlikte çalışma zamanı" dedi.



Mutabakat zaptına, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile Timis Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Florica Chirita imza attı.

Avdagiç, konuşmasına şöyle devam etti: "Firmalar, pazarı iyi analiz etmeli, pazarlama stratejisini iyi yapmalı. Ülkeler ancak bu şekilde ticaretini artırabilir. Türkiye, hem lojistik avantajıyla hem de ürün kalitesiyle birlikte yeniden şekillenen tedarik zincirinin önemli bir halkası haline geldi. Yeni dünya düzeninde, her ülke bölgesindeki yakın pazarlarla ticaret gerçekleştiriyor. Jeoekonomik düzenin yerine oturması 3 yıl sürecek gibi gözüküyor. Bu süreçte dost ülkelerle yerimizi sağlamlaştırmamız lazım."

Hedef 15 milyar dolar

Romanya, 2020'de 71 milyar dolarlık ihracat, 92 milyar dolarlık ithalat yaptı. Türkiye, o dönemde Romanya'nın dış ticaretinden 7 milyar dolarlık pay aldı. Türkiye ve Romanya arasındaki ticaret hedefi; 2022'de 10 milyar dolar, 2025'te ise 15 milyar dolar olarak belirlendi.

Reel sektör için yeşil yol haritası

İstanbul Ticaret Odası üyelerini yeşil dönüşüme hazırlamak için yol haritası oluşturuyor. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, sürdürülebilir ihracat için yeşil dönüşüm takviminin başladığını belirtti.

BARIŞ CABACI

İKLİM değişikliğine bağlı doğa olayları, artık dünyayı hayati şekilde tehdit ediyor. Bu tehdit hammadde tedarike, gıdadan madenlere kadar hem üretim hem tüketim aşamasında hissediliyor. Gerek gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler gerekse uluslararası kuruluşlar bu tehlikeyi önlemek için bağlayıcı olan birçok karara imza attı. Bu nedenle hem kamu hem özel sektör hem de bireylerin sorumluluğu arttı.

HAZIRLIKLAR BAŞLADI

İstanbul Ticaret Odası da üyelerini yeşil dönüşüme hazırlamak için bir takvim oluşturmak üzere harekete geçti. Oda'nın geçen hafta sonu yaptığı 'Yeşil Dönüşüm ve Reel Sektör' konulu çalıştayda; sektörlerin yeşil dönüşüme uyum süreci, mevcut durumu, sektörel kırılganlıkları, beklenti ve olası işbirlikleri ele alındı.

Toplantı, İTO Başkanı Şekib Avdagiç başkanlığında, İTO Meclis ve Komite üyeleri, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoglu, akademisyenler ve

Devlet desteği şart

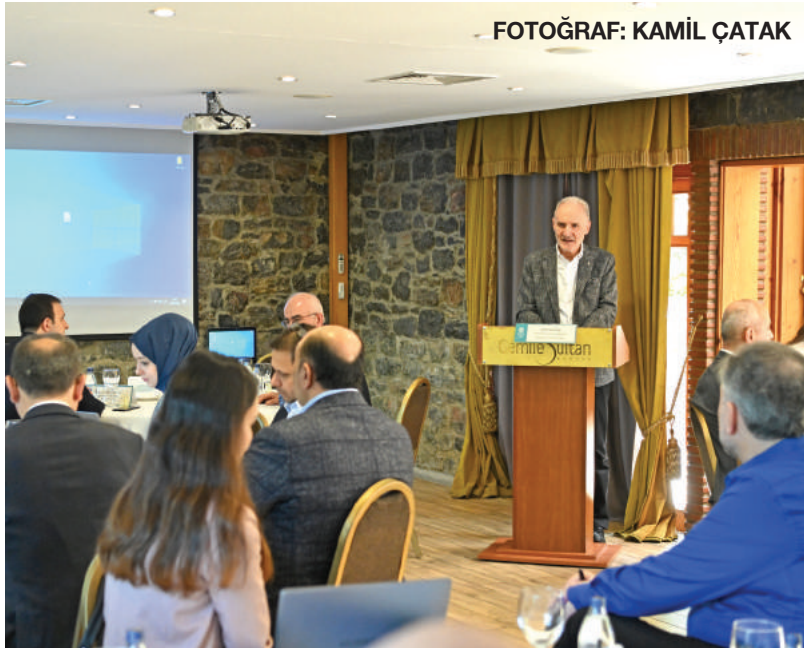
Yeşil dönüşümün çok maliyetli olduğunu söyleyen Afyon Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Murad Tiryakioğlu, bu maliyetin devlet destek ve teşvikleriyle karşılanması gerektiğini belirtti.

sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Şirketlerin sürdürülebilir ihracatı hedeflemesi gerektiğini ve bunun için de yeşil dönüşümün elzem olduğunu söyleyen İTO Başkanı Avdagiç, şu noktalara dikkat çekti: "Pandemi, tedarik zincirinin

tekrar oluşmasını sağladı. Türkiye de bu durumda önemli bir rol üstlenerek, bu zincirin proaktif bir halkası oldu. Yeşil dönüşüm kapsamında belirlenen yeni ekonomik modelde ihracatın gelişmesi ve devam etmesi gerekiyor. Bu yüzden yeşil mutabakatın gerekliliklerini yerine getirmemiz lazım. Bu süreci İstanbul iş dünyasına iyi anlatmak için veriyeye dayalı araştırmalarla bir yol haritası çizeceğiz."

YEŞİLE ADAPTASYON

İTO üyelerini yeşil dönüşüme adapte etmek için çalışmalarını belirten Medipol Üniversitesi Öğretim Görevlisi Doç. Dr. Nurullah Gür ise şu bilgiyi verdi: "Burada yapacağımız veriyeye dayalı çalışmayla birlikte yeşil



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

dönüşümün reel sektörü nasıl etkileyeceğini, sektörlerin öncelik sırasına göre neler yapması gerektiğini belirleyip, İTO üyelerini yeşil dönüşüme hazırlayacağız."

TÜKETİCİDEN ÜRETİCİYE

Yeşil dönüşümle oluşacak haksız rekabetin kamu denetimleriyle çözülmesi gerektiğini vurgulayan Gür, konuşmasına şöyle devam etti: "Yeşil dönüşümün her bir sektörü nasıl etkileyeceğini araştırıyoruz. Öncelikli olarak yeşil dönüşümün OSB'ler ve büyük firmalar ile yürütülmesi gerekir. Bir diğer husus ise tüketiciler bilinçlendirildiğinde yeşil dönüşüme yatırım yapan firmalar göz bebeği olacak. Bu yüzden, tüketiciden üreticiye bilgilendirilme yapılması lazım."

ÜYELERE SORULAR

Toplantıda üyelere şu sorular soruldu: ■ Hangi sektörler daha kırılgan? ■ Sektörler hangi alanlarda daha kırılgan? ■ Sektörel ve sektörler arası işbirliği yapılarak direnç artırılabilir mi?

2030'a kadar dünyayı bekleyen riskler

- Başarısız iklim eylemleri
- Aşırı hava olayları
- Biyoçeşitlilik kaybı
- Sosyal uyum erozyonu
- Geçim krizleri
- Salgın hastalıklar
- İnsanî çevresel tahribat
- Doğal kaynak krizleri
- Borç krizleri
- Jeoekonomik çatışmalar



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah GÜR

Küresel likidite bolluğunun sonu ve stagflasyon riski

Küresel ekonomi, risk ve belirsizlik dalgalarından başını kaldıramıyor. Enflasyon zaten bir süredir ekonomileri sıkıştırıyordu. Rusya'nın Ukrayna'yı işgal girişimi sonrasında ilk birkaç hafta hızla yükselen emtia fiyatları, enflasyon beklentilerini daha da bozdu. Yüksek enflasyon merkez bankalarını aksiyon almaya zorluyor. Enflasyon hedefinin oldukça uzağına düşen Fed, para politikasını gittikçe sıkılaştırıyor. Avrupa Merkez Bankası (ECB) da artık likidite konusunda eskisi kadar cömert değil; o da yaz aylarında çok uzun bir aranın ardından ilk faiz artışını gerçekleştirmeye hazırlanıyor. Küresel ekonomi ucuz ve bol likidite ortamının sonuna geldi.

Jeopolitik gelişmeler

Jeopolitik gelişmeler sis bulutlarının yoğunlaşmasına neden oluyor. Ekonomide karar alıcılar önlerini doğru dürüst göremiyorlar. Rusya ile Ukrayna arasındaki diplomatik görüşmeler sarpa sardı. Maalesef, savaş kısa sürede bitmeyecek gibi. Savaş sürdükçe başta Avrupa olmak üzere birçok ülke ve bölge ekonomik olarak daha da zorlanacak. Çin'deki gelişmeler de küresel ekonominin tadını kaçırıyor. Çin, koronavirüs salgınına karşı 'sıfır vaka' politikasını halen sürdürüyor. Son haftalarda ekonomik açıdan kritik öneme sahip şehirler ve bölgeler büyük kapanmalar yaşadı. Haliyle hem üretim hem de lojistik süreçleri aksadı. Bu durum küresel ekonomiyi büyüme ve enflasyon cephelerinden tehdit ediyor.

Büyümede trend aşağı yönlü

Tüm bu gelişmeleri alt alta topladığımızda ortaya çıkan tablo, stagflasyon riskine işaret ediyor. Küresel ölçekte enflasyon rakamları yüksek seyretmeye devam ederken, iktisadi faaliyet yavaşlıyor. Belki büyüme rakamları tüm yılı etkisi altına alacak şiddette negatife dönmeyecek ama büyümede trend aşağıya doğru kayacak. Hafif ölçekli de olsa bir stagflasyon ufukta görünüyor.

Finansal enstrümanlar

Amerikan ekonomisinin yüksek enflasyon, ticaret açığı ve bütçe açığı gibi problemlerine rağmen küresel yatırımcıların gözünde dolar güvenli liman olma özelliğini sürdürüyor. Yatırımcıların mevcut koşullarda gidebilecekleri alternatifleri sınırlı. Bu gelişmeler sonrasında dolar endeksi son 20 yılın zirvesini gördü.

Doların kısa ve orta vadede değerli kalmaya devam etmesi muhtemel. Bu durum en çok gelişmekte olan ülke para birimlerini vuruyor. Enflasyon ve risk primi gibi göstergelerimiz akranlarımıza kıyasla daha yüksek olduğu için TL bu süreçte biraz daha negatif ayrışıyor. Önümüzdeki dönemde döviz kurlarında istikrar kaybı yaşamamak için turizm ve ihracat gelirlerinin yanı sıra TL'ye ilgiyi artıracak cinsten finansal enstrümanlara daha fazla ihtiyacımız olacak.

Bakan Bilgin, İTO'yu ziyaret etti

ÇALIŞMA ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Bakan Bilgin'i, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyeleri ağırladı. Görüşmede, çalışma hayatındaki

sorunlar ve İTO üyelerinin talepleri değerlendirildi. Ziyareti twitter hesabından duyuran Avdagiç, "Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Prof. Dr. Vedat Bilgin'i, İstanbul Ticaret Odamızda ağırladık.

Kendisine üyelerimizden gelen talepleri iletme imkanı bulduk. Çalışma hayatımızın gelişmesi amacıyla atılan öncü adımlar için sayın Bakan'a teşekkürlerimizi sunuyoruz" mesajını paylaştı.



Ev tekstilinde ihracatı 7 milyar dolara çıkarabiliriz

✓ Ev tekstilinde dünyanın lider firmaları, 17-21 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı'nda bulundu. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, fuarın açılışında, "Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek, tekstildeki üretim gücünü hissetmek için bu fuarı gezmek yeterli" dedi.

✓ Fuarı destekleyen İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, ev tekstili sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğuna dikkati çekti. Avdagiç, şöyle konuştu: "Ev tekstili ve aksesuarları, asla 3.5 milyar dolarlık ihracatla yetinmemeli. İki sene sonra yapacağımız bu fuarda, 6.5-7 milyar dolar ihracatı konuşacağımıza eminim."

EV tekstili sektöründe dünyanın en büyük fuarları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı, 17-21 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (TETSİAD) ev sahipliğinde, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliği KÜresel Fuarcılık A.Ş.'nin (KFA) organizasyonu ve İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) destekleriyle gerçekleştirilen fuar, dünyanın en büyük ev tekstili buluşmasına sahne oldu.

ÜRETİM ZENGİNLİĞİMİZ

650 firmanın katıldığı fuarın açılış kokteylinde konuşan Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, "Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek, Türkiye'nin tekstilde geldiği üretim gücünü hissetmek için bu fuarı gezmek yeterli. Bir izlenim bile yeterli. Çünkü tekstil sektörü, bizim geleneksel olarak çok güçlü olduğumuz bir sektör" dedi. Türkiye'nin tekstilde geçmişten gelen bir gücü olduğuna işaret eden Bilgin, "Hatırlayalım, imparatorlukta dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşısı, dünyanın en büyük fuar alanı. Yüzyıllar boyunca böyle olmuş. Şimdi Türkiye yeniden gücünü toparlıyor. Nereden toparlıyor? Türkiye üretimden toparlıyor. Üretim gücüyle toparlıyor" diye konuştu.

FUARLARIN ÖNEMİ

Vedat Bilgin, tekstil sektörünün dış ticarete de önemli katkılar sunduğunu vurgulayarak, şöyle devam etti: "Fuarlar, aslında üretimle tüketimin bütünleştiği, bulunduğu yerlerdir. Uluslararası fuarlar da Türkiye'nin üretim gücünün, uluslararası pazarlara taşınacağı alanlardır. İşte bu fuar, bizim dünyaya nasıl bir mesaj verdiğimiz bayrağını yükseltiyor. Türk tekstili, dünyanın bütün pazarlarına girmeye hazır bir sektördür. Bu, bize gurur veriyor."

195 ÜLKEYE İHRACAT

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ise küresel salgın nedeniyle iki yıldır düzenlenemeyen fuarı, bu yıl yeniden gerçekleştirmenin heyecanını ve mutluluğunu yaşadıklarını dile getirdi. 195 ülkeye yıllık yaklaşık 3.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türk ev tekstili sektörünün, kilogram başı ihracat değerini 8 doların üzerine çıkararak, Türkiye'ye en fazla katma değer sağlayan, yerli ve milli sektörlerden biri olduğunu belirten Bayram, şunları söyledi: "Türkiye; Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük

ev tekstili tedarikçilerinden biri. 'Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX' mottosuyla düzenlediğimiz bu fuar, inanıyorum ki krizlerin fırsata çevrildiği bir fuar olacak. HOMETEX Fuarı, gerek konsepti, gerek katılımcı ve ziyaretçi sayısı, gerekse vizyonu ile dünya ev tekstili sektöründe adından övgüyle söz ettirecek."

İFM'YE YATIRIM

BTSO Başkanı İbrahim Buray da fuarın 26 yıldır düzenlendiğini ve bu istikrarın, ev tekstili sektörünün uluslararası öneme kavuşmasındaki en önemli faktörlerden biri olduğunu dile getirdi. Bu yıl fuar için büyük emek

harcandığını belirten Buray, şunları kaydetti: "İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Fuar Merkezi, gerçekten müthiş bir salon dizaynı yapmış burada. Buraya yapılan yatırım, bu ülkeye yapılan yatırım demektir. Üretmek tek başına yetmiyor, bunu satmamız lazım. Pazarlama faaliyetlerinin en önemli unsurlarından biri de fuar organizasyonları ve şükürler olsun Türkiye'nin en önemli fuar organizasyonlarının gerçekleştirdiği mekan da İstanbul Fuar Merkezi."



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, fuar alanındaki stantları gezdi ve sektör temsilcileriyle sohbet etti.

FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

3.5 milyar dolarlık ihracat yetmez

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, ev tekstili sektörünün ihracat potansiyelinin yüksek olduğuna dikkati çekerek, "Böyle büyük bir fuar merkezinde böyle etkili fuar yapan bir sektörün 3.5 milyar dolarlık ihracatla yetinmesi asla mümkün olmamalı. Burada katılımcılardan bir söz almak istiyoruz. Bir dahaki fuara kadar bunu en az ikiye katlamaları konusunda bir taahhütte bulunmalarını istiyoruz. Bu sektörde böyle bir potansiyel var. Böyle bir imkan var. Böyle bir irade var. Yani sektörün tüm paydaşlarıyla beraber inşallah iki sene sonra yapacağımız bu fuarda 6.5-7 milyar dolar ihracatı konuşacağımıza eminim" diye konuştu.

Avdagiç, ayrıca fuarın sıkıntılı bir süreçten sonra tekrar yeni bir heyecanla başladığını belirterek, şunları kaydetti: "Öncelikle TETSİAD Başkanımız, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanımızla beraber inanılmaz bir işbirliği içinde bir süreç yürüttük. 25 yıl devam eden ama ciddi sıkıntılar yaşadığımız bir süreçten sonra bu fuar adeta köklerinden yeniden doğdu. Yeni bir logoya, yeni bir isimle, yeni bir ruhla, yeni bir organizatörle yoluna devam ediyor. Ve bugün gerçekten çok başarılı sonuçlarını görüyoruz."



Gıda tedarikine sözleşmeli güvence

Salgın döneminde acil ekim programlarını başarıyla uygulayan Türkiye, gıdada arz güvenliğine yönelik projelerine hız verdi. Tarım ve Orman Bakanlığı, bunun için genç çiftçilerin teşvik edilmesine ve sözleşmeli tarıma odaklandı. Böylece bir yandan üretime taze kan kazandırılırken, diğer yandan sözleşmeli üretim yaygınlaştırılarak rekolte, fiyat riski, finansman ve tedarik sorunları giderilecek.

BENZERİ görülmemiş etkileri olan Covid-19 pandemisi, sürdürülebilir tarımı ve gıda arz güvenliğini hiç olmadığı kadar kritik hale getirdi. Salgında patlayan talep, sonrasında yaşanan tedarik sorunları ve Rusya-Ukrayna savaşı, tarımın stratejik önemini artırdı. Ülkeler, artık dış tedarikini yanı sıra tarımsal verimi artırıp kendine yeter hale gelmeye çalışıyor. Türkiye de hem tarımsal üretimi artırmak hem de arz güvenliğini sağlamak için kalkınma planları çerçevesinde birçok projeyi yürürlüğe koydu.

MOTTO OLDU

Tarım ve Orman Bakanlığı, 'tarımda bölgesinde ve dünyada söz sahibi ülke' mottosuyla hareket ediyor. Bakanlık, bu kapsamda art arda çalışmalar yapıyor. Şu ana kadar boş tarım arazilerinin ekilmesi için yeni adımlar atılması, genç çiftçilerin tarımda varlıklarını sürdürülebilirliği için teşviklerin hayata geçirilmesi ve sözleşmeli üretim uygulaması bunlardan bazıları oldu.

Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi, tarımda verimliliği artırmak ve arz güvenliğini kuvvetlendirmek için yapılanları ve hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

YÜKSEK VERİM VE KALİTE

Tarım stratejisini 2019-2023 yıllarını kapsayan 11. Kalkınma Planı'nda belirlediklerini kaydeden Prof. Dr. Vahit Kirişçi, "Birinci amacımız, tarımsal üretimde verim ve kaliteyi artırarak istikrarlı gıda arzını temin etmektir. İstikrarlı gıda arzını sağlamak için yeni bitki çeşitliliği geliştiriliyor. Mera ıslahı ve amenajman (doğal kaynakların işletilmesi) çalışmaları sürdürülüyor, arz açığı olan yağlı tohumlu bitkilerin üretimi destekleniyor. Ayrıca bitki sağlığını korumaya yönelik faaliyetlerimiz var" dedi.

Bakan Kirişçi, hayvansal üretim hakkında da, "Kültür ırkı varlığı, üretilen et ve süt miktarı gibi önemli göstergeler takip ediliyor, ıslah ve hayvan sağlığına yönelik çalışmalar yürütülüyor" diye konuştu.



Sümeyra Yans TOPAL

PANDEMİ TEDBİRLERİ

Kirişçi, 2020 yılında salgın sebebiyle tarımsal üretimde

devamlılığın bozulmaması için temel ürünlerin yetiştirilmesi amacıyla ivedi tedbirleri hayata geçirdiklerini hatırlattı. Kirişçi'nin paylaştığı bilgiye göre, yüzde 75 Bakanlık katkısıyla 'Yazlık Ekiliş Programı' uygulandı. Bu şekilde yaklaşık 2 milyon dekar alanda ekiliş yapıldı. Programın devamı, 2021 yılında 'Tarım Arazilerinin Kullanımının Etkinleştirilmesi Projesi' adıyla uygulandı. Bakan Kirişçi, uygulamanın bu yıl da sürdüğünü ve bahar ekilişlerinin yapıldığını belirtti.

ARZ AÇIĞI OLAN ÜRÜNLER

Tarım ve Orman Bakanı Kirişçi, arz açığı olan yağlı tohumlu bitkiler, hububat ve baklagil üretimi, yem bitkilerinin ekiliş alanlarının artırılması, kaba yem ihtiyacının yerli kaynaklardan karşılanabilmesi, nadas alanlarının azaltılması ve atıl arazilerin tarıma kazandırılması amacıyla bitkisel üretimin artırılmasına yönelik faaliyetlerin sürdüğünü söyledi. Prof. Dr. Kirişçi, "Küresel ölçekte model bir ekolojik kaynak yönetimi vizyonuyla, üretmekle kalmayıp, ulaşılabilir, katma değeri yüksek, rekabet edebilir markalar oluşturma gayreti içindeyiz" dedi.

SÖZLEŞMELİ ÜRETİM

Tarım-sanayi entegrasyonunu güçlendirmek için sözleşmeli üretimi yaygınlaştıracaklarını belirten Bakan Kirişçi, "Sözleşmeli üretimde yeni çalışmalarda stratejik ürünlere odaklandık. Destek uygulamaları ile sözleşmeli üretim modelinin teşvik ve özendirici olmasını sağlayacak düzenlemeler hayata geçirilebilecek" diye konuştu.

Bakan Kirişçi, "Çiftçileri bürokrasiden kurtaracak, sözleşmeli üretimi olabildiğince yayacak, basit, sade bir destekleme uygulamasını hayata geçireceğiz. Hepimiz, 2023 dahil olmak üzere bu uygulamayla bu ürünlerin üretilmesini göreceğiz" dedi.



Kirişçi: Çatalca İstanbul'u doyurabilir

Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi, Çatalca'daki yerli ve milli sebze fide ve ayçiçeği dağıtım törenine katıldı. Bakan Kirişçi, burada yaptığı açıklamada,

Çatalca'nın, şehrin alan itibarıyla en büyük ilçelerinden olduğunu belirterek, "İstanbul'u belki de doyurabilecek bir üretimi, ziyadesiyle bu ilçemizde gerçekleştirmek

mümkün. İnşallah başta Çatalca pirincimiz olmak üzere bu bölgeye has olan bütün ürünlerimizin coğrafi işaretleri önce ulusal, sonra da uluslararası düzeyde olur" dedi.

UYGULAMANIN AMAÇLARI

Bakanlık yetkililerinin verdiği bilgiye göre, sözleşmeli üretimin amaçları şunlar:

- Çiftçiye hasat döneminde pazarlama sorunu yaşatmamak,
- Sanayicinin istediği miktar ve kalitede hammaddeye ulaşımını temin etmek,
- Öngörülebilirliği sağlayarak, fiyat dalgalanmalarının önüne geçmek.

ÇİFTÇİLERİN AVANTAJLARI

Sözleşmeli üretimde çiftçilerin avantajlarından bazıları şöyle sıralanıyor:

- Çiftçi, hasat öncesinde planlama yaparak pazarlama sorunu yaşamayacak.
- Üreticiler, temel girdilere ve krediye daha kolay ulaşacak.
- Üreticiler, yeni teknolojilere uyum sağlayacak.
- Fiyat önceden belirleneceğinden, üreticinin fiyat riski asgariye inecek.
- Çiftçi, sözleşmeli üretimden kazandığı tecrübeyle yeni pazarlara ağılabilecek.

ŞİRKETLERE FAYDASI

Sözleşmeli üretimde alıcının avantajları ise şunlar:

- İhtiyaç duyduğu ürünü, istediği çeşitte ve standartta kesintisiz temin edebilecek.
- Tarım ve gıda sektöründeki sanayicinin atıl kapasite kullanımı ortadan kalkacak.
- Sözleşme ile fiyat önceden belirleneceği için fiyat riski asgariye inecek.

Genç çiftçiye destek üretime taze kan

Tarımdaki iş gücünün devamlılığının sağlanması, üretim ve arz güvenliği için büyük önem taşıyor. Bu kapsamda gençlerin kırsalda üretime katılması için birçok program ve teşvik mekanizması hayata geçiriliyor. Genç Çiftçi Projesi, 2016-18 arasında 3 yıllık bir program olarak uygulandı. Projeye 47 bin 750 projeye 1.43 milyar TL hibe desteği verildi. Kırsal Kalkınmada Uzman Eller Projesi, 2019 yılında pilot olarak dört ilde uygulandı. Kırsal alanda genç ve eğitilmiş girişimcilere tarım, hayvancılık, su ürünleri,

ormanlık ve gıda projeleri için 100 bin TL hibe ödemesi yapıldı.

Tarım ve Orman Bakanı Kirişçi, "Özellikle genç çiftçi projelerinde alınan sayısız olumlu geri bildirimle paralel olarak genç ve kadın girişimciliği, diğer hibe programlarıyla desteklenmeye devam ediyor" dedi. Kirişçi, "Kırsal kalkınma destekleri (KKYDP) kapsamında verilen hibe desteklerinde başvuru sahibinin genç olması durumunda, proje konusuna göre 3, 5 veya 8 puan veriliyor" diye konuştu.



Dünya Bankası'ndan 30 milyar dolarlık kaynak

Dünya Bankası, küresel gıda krizine müdahale için planlanan eylemleri açıkladı. Yapılan açıklamaya göre, gelecek 15 ay içinde gıda güvensizliğini gidermek için 30 milyar dolarlık kaynak ayrılacak.

Tarım, beslenme, sosyal koruma, su ve sulama gibi alanlardaki mevcut ve yeni

projelerle devam eden gıda güvenliği krizine müdahale edileceği belirtilen açıklamada, finansmanın şu alanlarda kullanılacağı kaydedildi:

- Gıda ve gübre üretiminin teşvik edilmesi
- Gıda sistemlerinin geliştirilmesi
- Ticareti kolaylaştırma



Ekilen alan artıyor

TÜİK verilerine göre, toplam ekilen alanlar son iki yılda 347 bin hektar artarak 23.4 milyon hektara ulaştı. Yıllardır azalma trendinde olan tarla bitkileri ekiliş alanları son iki yılda 633 bin hektar arttı.

Nadas alanları ise 328 bin hektar azaldı. 2016 yılında 3.99 milyon hektar olan nadas alanı, 2021 yılında 3.06 milyon hektara düşürüldü.

Ekilen toplam arazinin büyüklüğü ise son üç yılda şöyle oldu:

- 2019: 23.09 milyon hektar
- 2020: 23.1 milyon hektar
- 2021: 23.4 milyon hektar



Türkiye net ihracatçı

Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, "Türkiye, 25 milyar dolar tarım ve gıda ürünleri dış satımıyla net ihracatçı ülke. Ocak-mart döneminde Türkiye'nin toplam tarımsal ihracatı 7.2 milyar dolar oldu. Bu üç ay içinde tarımsal ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 146. Yani Türkiye tarım ve gıda sektöründe net ihracatçı bir ülke" dedi.



Buğdayda yeterlilik oranı yüzde 102

Türkiye'nin ekmeklik buğdayda yeterlilik oranı yüzde 89, makarnalık buğdayda ise yüzde 259. Genel olarak buğdayda yeterlilik oranı yüzde 102'den fazla. Buğday ithalatı, çoğunlukla daha fazla gelir getiren buğday mamulleri ihracatında hammadde olması için yapılıyor. Türkiye, geçen yıl 2.44 milyar dolarlık buğday ithalatına karşılık, 3.23 milyar dolarlık buğday mamulleri ihracatı yaptı. Buğdayda 795 milyon dolar dış ticaret fazlası elde edildi.

Baklagilde rekor üretim

Baklagil piyasasında da Türkiye en önemli ülkelerden biri. Geçen yıl 305 bin ton kuru fasulye üretimi ile rekor kırdı. Türkiye nohut üretiminde ikinci, mercimek üretiminde dördüncü sırada. 2021 yılında 64 bin ton kuru fasulye, 168 bin ton nohut ihracatı yapıldı.



‘Çip kıtlığı’ ve 2024’e yeni hamleler

İlk defa 1968’de üretilen çip (chip silicon) entegre devre, tüm devre, yonga, kırmık, çip, mikroçip ya da tümleşik devre, genellikle silikondan yapılmış yarı iletken maddeler ile tasarlanmış metal bir levha üzerine yerleştirilen elektronik devreler grubu olarak biliniyor. 3. Sanayi Devrimi’nin başlangıcı da temsil ediyor. Çünkü çipler olmasaydı, bugün insanoğlunun yaşamının her anını kolaylaştıran elektronik cihazların hiçbirisi olmayacaktı. Çipler, yarı iletkenler için elektronik devreler için olmazsa olmaz bir unsur. Bu alanda, ABD ile Çin arasında koyu bir rekabet söz konusu. Asya-Pasifik’in batı ve doğu yakası, dünyanın çip ihtiyacının neredeyse tümünü karşılıyor. Avrupa, bu yoğun rekabette ciddi manada oyun dışı kalmış durumda.

Küçük ev aletlerinden havacılık endüstrisine, araç içi elektronik sistemlerden sensörlere, sağlık endüstrisinin tüm ekipmanlarından savunma sanayinin en kritik silah ve mühimmatlarına, giyilebilir teknolojilerden uzay teknolojilerine Çin, çip üretiminde en iddialı ülke değil; ama en yüksek oranda talep eden ve kullanan ülke. ABD ve Tayvan gibi Uzakdoğulu firmaların adeta tekelinde bulunan çip üretimi için vazgeçilmez olan silisyum hammaddesinin de en büyük üreticisi yine Çin. Bu nedenle, dünya otomotiv endüstrisine ciddi üretim darbesi vurdurmuş olan ‘çip krizi’, esasen aralarında kıyasıya rekabet olan ülkeler arasında hammaddeden

nihai ürüne karmakarışık bir krize dönüşmüş durumda.

Kalifiye işgücü yetersiz

Üstelik, üstüne üretim kapasitesi ve çipin üretimi için gerekli olan makina ekipmanları krizi de eklenerek. Çin’in ve Tayvan’ın 2030’larda küresel çip talebinin neredeyse yüzde 45’ini tek başlarına karşılayacak olmaları ihtimali, şüphesiz ki batılı ekonomileri ciddi manada rahatsız ediyor ve bu alanda kendi kendine yetebilmeye yönelik arayışları da, yeni yatırım hamlelerini de hızlandırmış durumda. Albaraka Türk Ekonomisti Yavuz Selim İşleyen’in Anadolu Ajansı için derlediği kritik bilgilere göre, çip üretiminde kullanılan önemli maddelerden biri olan neon gazı küresel üretiminin yaklaşık yüzde 85’ini gerçekleştiren Ukrayna ve küresel paladyum üretiminin yüzde 40’ını gerçekleştiren Rusya’nın savaş nedeniyle yaşadıkları karmaşık durum da, çip krizini bir başka açıdan derinleştirdi.

Çip tedarikinde, pandemiden hemen önce 12 ay olan çip siparişi ile tedariki arasındaki süre, bugün 22 aya çıkmış durumda. Krizi derinleştiren bir başka ilginç nokta ise çip üreticilerinin neredeyse yüzde 80’inin, Asyalı üreticilerin üçte birinin, Kuzey Amerika ve Avrupalı şirketlerin ise üçte ikisinin yarı iletken üretmek için kullanılan oldukça toksik bileşimlerle başa çıkacak ölçüde iyi eğitime sahip,

kalifiye işgücü bulmakta hayli zorlandıkları. Bu nedenle, artan çip ihtiyacını karşılamak için daha fazla üretim kapasitesi oluşturmak da, yeni nesil fabrikalarda çalışacak eleman bulunamadığında hiçbir işe yaramayacak.

Çip bolluğu yaşanabilir

‘Çip kıtlığı’, küresel otomotiv endüstrisine 2021’de 210 milyar dolar gelir kaybettirmiş gözüküyor. Bunun yanı sıra, akıllı telefon üreticileri, yeni model ve sürümleri ertelemek veya tüketicilerin önüne daha az model sunmak zorunda kaldı. Sektör uzmanlarının deyisiyle bilgisayar üreticileri, pandemiyle değişen iş yaşamı ve uzaktan eğitimin sebep olduğu benzeri görülmemiş talep patlamasıyla çip stoklarının adeta kuruması arasında gergin bir ‘ipte cambazlık’ süreci yönetiyor. Çip stoklama eğiliminin sebep olduğu aşırı talep eğer bir gün normalleşirse, bugün şişirilmiş olan bir talebin sebep olduğu üretim kapasitesi artışı ile bilhassa 2024 ve sonrasında, bu defa bir çip bolluğu yaşanabilir. Görünen o ki, Türkiye gibi başta savunma endüstrisi olmak üzere otomotiv, havacılık ve uzay, sağlık ve ulaştırma sektörü ekipmanlarında yeni teknoloji iddiasını artıran ülkelerin çip ve yarı iletken teknolojisi ve üretimine yönelik hamleleri önümüzdeki birkaç yılın en kritik konusu olacak.



Prof. Dr. Kerem ALKIN

Sigortada 2024 hedefi 299 milyar TL’lik prim

Sigorta şirketlerine BES danışmanlığı imkanı sağlanması ile sektör hedef büyüttü. Sektörde 2024’e kadar brüt prim üretiminin 299 milyar TL’ye, penetrasyon oranının da yüzde 3.5’e çıkarılması hedefleniyor.



‘BES danışmanlığı emeklilikte refahı artıracak’

TSB Başkanı Atilla Benli, emeklilik şirketlerinin yatırım danışmanlığı yapmalarına olanak sağlanmasının, emeklilikte refahı artıracığını söyledi. Benli’nin aktardığı bilgiler şöyle:

- Emeklilik Gözetim Merkezi’nin, 15 Nisan’da Otomatik Katılım Sistemi (OKS) dahil sistemdeki toplam katılımcı, yeni bir eşiği daha aşarak 13.6 milyon seviyesine ulaştı.
- BES ve OKS’de toplam fon büyüklüğü devlet katkısı dahil 285 milyar TL oldu.
- Devletin sisteme verdiği destek 28 milyar TL’ye yükseldi.
- 18 yaş altı çocukların sistemdeki fon büyüklüğü devlet katkısı dâhil 785 milyon TL’yi aştı.
- Sistemdeki 18 yaş altı çocukların sayısı 302 binin üzerinde.

kalemdeki artış nedeniyle maliyetlerin yükseldiğini belirtti. Benli, trafik sigortalarında ise 2021 yılında maliyetlerde öngörülemeyen bir artış yaşandığını ve 2022’de de seyrin bu yönde devam etmesinin beklendiğini ifade etti.

TAZMİNATA STANDARDİZASYON

Trafik sigortalarında, gelişmiş ülkelerde düzenleyici otoritelerce teşvik edilen ‘eşdeğer parça’ kullanımının Türkiye’de de teşvik edilmesi gerektiğini belirten Benli, tazminat hesaplamalarında da standardizasyonun sağlanmasının büyük önem arz ettiğini söyledi. Benli, “Trafik Kanunu” ve Trafik Sigortası Genel Şartları’ndaki değişikliklerle tazminat hesaplamalarında standardizasyon sağlandı. Bu durumun devam etmesi maliyetlerin öngörülebilir şekilde yönetilmesini sağlayacaktır” dedi.

SİGORTA sektörü 403 milyar TL’lik fon kapasitesine sahip olması nedeniyle ekonominin itici güçlerinden biri. Çünkü sektör, Türkiye’nin uzun vadeli finansman ihtiyacına önemli katkı sağlıyor. Sigortacılıkta kuşak oranı da her yıl artıyor; sektör bu oranı daha yukarıya taşımak istiyor. Penetrasyon oranı dünya genelinde yüzde 7.4, Türkiye’de ise yüzde 2.2 civarında. Bu oranı yükseltmek amacıyla sektör, 85 milyon vatandaşın sigorta güvencesini daha iyi anlatmayı, sigortalı olmayı ve sigorta okuryazarlığını hızla artırmayı hedefliyor.

VİZYON 2024 PROJESİ

Türkiye Sigortacılar Birliği (TSB) Başkanı Atilla Benli, 2024’e kadar brüt prim üretimini 299 milyar TL’ye ulaştırmayı hedeflediklerini açıkladı. Benli, bu hedefe yönelik Vizyon 2024 projesini şöyle anlattı: “Bu proje ile sektörümüzün

potansiyelini gerçekleştirmesinin önündeki yapısal zorluk ve bariyerlere işaret ederek, atılması gereken adımları belirledik. Türkiye’nin ihtiyaçlarını, en iyi uygulamaları ve dünyadaki örnekleri analiz ederek reform fikirlerini oluşturduk. Detaylı hesaplar yaparak ilgili branşların 2024 prim üretimleri ve police adetlerine ilişkin beklentilerimizi ortaya koyduk. Buna göre planlanan reformların da hayata geçirilmesiyle 2024’e kadar brüt prim üretimini 299 milyar TL’ye ulaştırmayı; penetrasyon oranını da yüzde 3.5’e çıkarmayı hedefliyoruz.”

TRAFİK SİGORTASINDA ARTIŞ SÜRECEK

TSB Başkanı Benli, trafik ve sağlık sigortalarında artan maliyetlerin sektöre etkisine de dikkat çekti. Benli, sağlık sigortalarında muayene ücretleri, ilaç fiyatları ve tıbbi malzeme fiyatları gibi pek çok



RİSK ALMAYIN! SİGORTA YAPTIRIN!

Karşılaşacağınız risklerden korunun ve geleceğinizi güvence altına alın, sigorta yaptırın.

23 - 29 MAYIS
SİGORTACILIK HAFTASI

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
Yılı



Robotik kodlama atölyesi açıldı

Ataşehir Dr. Nureddin Erk-Perihan Erk MTAL'de, İTO'nun 'hamilik' projesi kapsamında sağlanan destekle Robotik Kodlama Atölyesi açıldı. Açılış törenine, Ataşehir İlçe Milli

Eğitim Müdürü İsmail Günday, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, Okul Müdürü Kahraman Uzunoglu ve öğrenciler katıldı.



Fotoğraf: OSMAN KUVVET

TÜBİTAK bilim fuarında projeler sergilendi

Pendik Rauf Denktaş Mesleki Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, hazırladıkları projeleri TÜBİTAK 4006 Bilim Fuarı'nda sergiledi. İstanbul Ticaret Odası'nın 'hamilik' projesi kapsamında sektör temsilcilerinin yakından ilgilendiği öğrenciler, bilim sergisiyle profesyonel hayata



bir adım daha yaklaştı. Meslek lisesi öğretmenlerinin katkılarıyla okulda düzenlenen fuarın açılışı, İlçe Milli Eğitim Müdürü Aytekin Yılmaz, şube müdürleri ve protokol ortaklarının katılımıyla gerçekleştirildi.

Açılıştan sonra okulun hamiliğini yapan iş adamlarıyla birlikte standları gezen Yılmaz, öğrencilerin buluşlarını inceledi. Protokoldekiler, öğrencileri, öğretmenleri ve Okul Müdürü Nergis Tozan'ı tebrik etti.

İTO'nun hamiliğinde ana elemanlar yetişiyor

Sanayideki teknik eleman ihtiyacına çözüm olması amacıyla İTO tarafından yedi yıl önce başlatılan 'hamilik' projesi, Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılan protokol ile 54 okula ulaştı. İTO Yönetim Kurulu Üyelerinin sürekli temasta olduğu okullar, yenilenen makinalarının yanı sıra hamilerin de ilgisiyle geleceğin 'ana elemanlarını' yetiştiren stratejik merkezler haline geliyor.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası, 'hamilik' projesi kapsamında desteklediği meslek liseleri ile yakından ilgileniyor. 2015 yılında 8 okulla başlatılan 'hamilik' projesi genişletilerek, önceki yıl Milli Eğitim Bakanlığı ile 'Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü' imzalandı. Bu yıl 54 okulla sürdürülen 'hamilik' kapsamında, öğrencilerin mesleki eğitimi için kullanılacak atölye ekipmanı ve CNC makinaları temin ediliyor. Bunun yanı sıra okullarda modern bilgisayar laboratuvarları kuruluyor. İş dünyasının ihtiyacı olan insan kaynağının yetişmesine öncelik veren İTO Yönetim Kurulu, okullardan mesleki eğitimle ilgili talepleri protokol çerçevesinde değerlendirip ihtiyaçların giderilmesini sağlıyor. Yönetim Kurulu Üyeleri, okul müdürleri ve hamilerle bir araya gelerek, projenin etkinliğinin artırılması yönünde çalışıyor.

OKULLARA ZİYARET

Bu kapsamda İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, Anadolu yakasındaki bazı okulları ziyaret etti. Pendik İTO MTAL, Yakacık MTAL, Kartal Şehit Burak Cantürk MTAL, Sancaktepe Fehmi Yılmaz MTAL, Sancaktepe Şehit Yüzbaşı Yusuf Kenan MTAL'de okul idarecileri ile bir araya gelen Özer, protokol kapsamında yapılanları ve atölyeleri inceledi, öğrencilerle görüşti. Pendik İTO MTAL'de Okul Müdürü Olcay Çınar ile görüştükten sonra atölyeleri ziyaret edip öğrencilerle tanışan Ahmet Özer, "Ben de meslek lisesinde okudum. Siz, geleceğin ana elemanı olacaksınız. Dolayısıyla mesleğinizde en iyilerden olmaya gayret edin. İleride bu çabalarınızın karşılığını göreceksiniz" dedi.

SAĞLAM TEMEL

Ara eleman denilmesinden rahatsız olduklarını vurgulayan Özer, "Bu

öğrenciler burada sağlam bir temel atıp, ileride mesleklerinde gelişecek ve birçoğu kendi işini yapacak. Meslek liseliler iş dünyasının ana elemanı olacaklar. Hatta birçoğu bu birikimle kendi işlerinin patronu olacak. Dolayısıyla bu ara eleman sözünü kaldırmamız lazım; çünkü bu gençler memleket için ana eleman olacaklar" diye konuştu.

Okul Müdürü Olcay Çınar da İTO'nun hamilik projesi sayesinde okulun donanımının iyileştirildiğini, çocukların da derslere ilgisinin arttığını belirtti. Çınar ayrıca, çocukların spor müsabakaları ve proje yarışmalarında Türkiye derecesi elde ettiğini belirtti.

AİLELERİN İLGİSİ ARTTI

Ziyaret sırasında, Pendik İTO MTAL Müdürü Olcay Çınar'ın yanı sıra Yakacık MTAL Müdürü Gökhan Eker, Kartal Şehit Burak Cantürk MTAL Müdürü Levent Türköz, Sancaktepe Fehmi Yılmaz MTAL Müdürü Sevgi Yılmaz Güneş ve Sancaktepe Şehit Yüzbaşı Yusuf Kenan MTAL Müdürü Ahmet Özer Kaliber ile de görüşüldü. Görüşmelerde okul idarecileri; öğrencileri, İTO'nun desteği sayesinde iş hayatına daha uygun şekilde hazırladıklarını belirtti. Eğitimciler, hem bu protokolle kurulanlar hem de çeşitli firmaların sosyal sorumluluk kapsamında kurduğu atölyelerin, ailelerin meslek lisesine ilgisini artırdığına dikkat çekti. Görüşmelerin ardından atölyeler gezildi ve protokol kapsamında yapılanlar yerinde incelendi. Ziyaretler sırasında ayrıca öğrencilerin mesleki eğitimi için kullanılacak makina ve teçhizat talepleri de görüşüldü.

Protokol kapsamında ziyaret edilen diğer bir okul da Üsküdar Borsa İstanbul MTAL oldu. Okul Müdürü Seda Büyükol ve hamî iş adamları ile görüşen Ahmet Özer, burada düzenlenen spor müsabakalarında dereceye giren öğrencileri de tebrik etti.



KARTAL ŞEHİT BURAK CANTÜRK MTAL



PENDİK İTO MTAL



YAKACIK MTAL



SANCAKTEPE ŞEHİT YÜZBAŞI YUSUF KENAN MTAL



SANCAKTEPE FEHİMİ YILMAZ MTAL



ÜSKÜDAR BORSA İSTANBUL MTAL





Paket tur ve otel tekliflerine dikkat!

Ticaret Bakanlığı, tatil planları yapmaya başlayan vatandaşları, sosyal medya, kısa mesaj veya e-posta gibi iletişim kanalları üzerinden gelen paket tur ve otel teklifleri konusunda dikkatli olmaya çağırıyor. Bakanlık, tüketicileri acentelerin ve turizm tesislerinin yetki belgesi olup olmadığına dikkat etmeleri konusunda da uyardı.

TÜKETİCİLER, yazın yaklaşmasıyla turizm sektöründe faaliyet gösteren kuruluşların yürüttüğü yoğun reklam ve tanıtım faaliyetleriyle karşılaşırken, tatil tercihi yapmadan dikkat etmeleri gereken birtakım unsurlar bulunuyor. Özellikle otel ve turizm tesislerinin internet sitelerinin fotoğraf ve isimlerinin kopyalanarak, e-posta ve kısa mesajlar üzerinden cazip tekliflerle tüketicilerin mağdur edildiği görülüyor. Ticaret Bakanlığı, tatil rezervasyonu yapacak tüketicilerin mağduriyet yaşamaması için bazı hususlara dikkat etmeleri gerektiğini belirtti.

ADRESTEN SORGULAYIN

Buna göre, sosyal medya, kısa mesaj veya e-posta gibi iletişim kanalları üzerinden gelen teklifin içeriğinde yer alan tesis resimlerinin, kurumsal logo ve işaretlerin

doğruluğu kontrol edilmeli. Satın alma kararı öncesinde tercih edilen seyahat acentesi veya turizm tesisinin ilgili kamu kurum ve kuruluşları nezdinde kayıtlı olup olmadığı sorgulanmalı. Tüketiciler, seyahat acentelerinin ve turizm tesislerinin belgeli olup olmadığını, turizm tesislerin kaç yıldız sahibi olduğunu www.kulturturizm.gov.tr ve www.tursab.org.tr adreslerinden sorgulayabilir.

KAYIT KONTROLÜ

Özellikle mesafeli yolla imzalanan sözleşmelerde, seyahat acentesinin veya turizm tesisinin internet sitelerinde adres, unvan ve iletişim bilgilerine yer verildiği ve internet sitelerinin Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi'nde (ETBİS) kayıtlı olduğu kontrol edilmeli. Sosyal medya üzerinden yapılan

Tazminat imkanı

Fesih bildirimi paket turun başlamasına 30 günden daha az bir süre kala yapılıyorsa, paket tur sözleşmesinde belirtilmek şartıyla belirli bir tutar veya oranda kesinti yapılabilir. Seyahat Acenteleri ve Seyahat Acenteleri Birliği Kanunu'nun zorunlu sigorta ile ilgili hükümleri saklı olmak üzere paket tur düzenleyicisi, sözleşmenin hiç veya gereği gibi ifa edilmemesi nedeniyle tüketicinin uğradığı her türlü zarardan sorumlu tutuluyor. Tüketicinin, boşa harcanan tatil zamanı için de uygun bir tazminat talep etme imkanı bulunuyor.

satış yerine seyahat acentelerinin kendi internet sitesinin tercih edilmesi ve ödeme yaparken bu hususlara dikkat edilmesi önem taşıyor.

SÖZLEŞMEYİ FESHETME

Tüketiciler, erken rezervasyon yaptıkları paket turlara, hayatın normal akışı içerisinde yaşanan birtakım sorunlar nedeniyle katılamayabiliyor. Bu tür durumlarda, tüketicinin paket tur sözleşmesini feshetme hakkı bulunuyor. Tüketicinin, paket turun başlamasından en az 30 gün önce yazılı olarak veya kalıcı veri saklayıcısı ile bildirmek kaydıyla paket tur sözleşmesini feshetme ve ödemesi zorunlu vergi gibi yasal yükümlülükler dışındaki paket tur bedelini herhangi bir kesinti yapılmadan iade alma hakkı bulunuyor.



Tüketici uyuşmazlıklarına çözüm

Muhtelif seyahat acenteleri tarafından tüketicilere sunulan paket tur veya otel konaklama rezervasyonunun başlamasına belirli bir süre kala cezai şart ödemediği iptaline imkan tanıyan ihtiyari sigorta uygulamasının, tüketicilerin faydasına olduğu değerlendiriliyor. Öte yandan, bireysel tüketici uyuşmazlıklarının çözümünde iki yetkili kurum bulunuyor. Bunlar, illerde ticaret il müdürlükleri,

ilçelerde kaymakamlıklar bünyesinde oluşturulan tüketici hakem heyetleri ve illerde tüketici mahkemeleridir. Tüketiciler, firmaların uygulamaları nedeniyle mağdur olmaları durumunda, kayıplarının tazmin edilmesi amacıyla değeri bu yıl için 15 bin 430 liranın altında bulunan uyuşmazlıklarda tüketici hakem heyetine, değeri 15 bin 430 lira ve üzeri olan uyuşmazlıklarda ise tüketici mahkemesine başvurabiliyor.

İSTANBUL TİCARET FOTOĞRAFLARI YARIŞMASI



SON BAŞVURU
15 AĞUSTOS
2022 PAZARTESİ

1. Mansiyon: 15.000TL 2. Mansiyon: 15.000TL

istanbulticaretfotograflari.com



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
Yıl



İklim ve ekolojiye dair 50 akademisyenden bildiri

Bu yıl ikinci kez düzenlenen İdare Hukuku ve İdari Yargı Uluslararası Sempozyumu'na altı ülkeden 50'den fazla akademisyen ve araştırmacı katılarak, 6 dilde bildiri sundu.



KOBİ'ler için CEO yetiştirilecek

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (SEM), Türkiye'deki KOBİ'lerin yönetici ihtiyaçlarının karşılanması için CEO Sertifika Programı düzenliyor. Sertifika programıyla yönetim ve iş geliştirme, insan kaynakları, finansal stratejiler, pazarlama ve satış, üretim ve dijitalleşme alanlarında şirketlerin orta ve üst düzey

yöneticilerinin geliştirilmesi hedefleniyor. Eğitim programı; genel müdürler, genel müdür yardımcılar, veliahtlar, KOBİ hissedarları, orta ve üst düzey yöneticiler ile üst düzey yönetici adaylarına yönelik olarak hazırlandı. Toplam 75 saat sürecek eğitim, ilk ve son günü yüz yüze olmak üzere online gerçekleştirilecek.

27 Mayıs 2022'de başlayacak eğitim, 30 Temmuz 2022'de tamamlanacak. Eğitim içeriğinde yönetim ve iş geliştirme, insan kaynakları, finansal stratejiler, pazarlama ve satış, üretim ve dijitalleşme gibi başlıklar yer alıyor. Eğitime katılacaklara e-Devlet üzerinden doğrulanabilen belge verilecek. *Ayrıntılı bilgi için: <https://sem.ticaret.edu.tr>*

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, İdare Hukuku ve İdari Yargı Uluslararası Sempozyumu'nun (ISALAJ) ikincisini online olarak düzenledi. Sempozyuma Türkiye, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan ve Bosna Hersek'ten 50'nin üzerinde akademisyen ve araştırmacı katılarak bildiri sundu. Üç gün devam eden sempozyumun açılışında konuşan İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, bu yılki sempozyumu idare hukuku ana bilim dalının duayenlerinden merhum Prof. Dr. İlhan Özalp'a ithaf ettiklerini belirterek, rahmet diledi.

TEŞVİK EDİCİ YORUMLAR

Prof. Dr. Oğurlu, geçen yıl ilki yapılan sempozyumdan sonra çok önemli geri dönüşler olduğunu ve bu teşvik edici yorumların, kendilerini ikinci programı düzenlemeye motive ettiğini kaydetti. Prof. Oğurlu, sempozyumun gelecek yıllarda daha da genişleyerek devam edeceğini, idare hukuku alanındaki diğer çalışmalara da yön vereceğine ve onları besleyeceğine inandığını ifade etti.

ZOR BİR İŞ, BAŞARILI BİR HAZIRLIK

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Ord. Prof. Dr. Sıddık Sami Onar İdare Hukuku Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü Prof. Dr. Aydın Gülan da yaptığı konuşmada, şunları söyledi: "Farklı üniversitelerden, farklı şehirlerden, farklı ülkelerden bu



kadar çok sayıda bilimle uğraşan insanın; üniversitede olanlar, avukatlar, hakimler, doktora öğrencilerinin bir araya gelmesi önemli ve değerliydi. Konu etrafında birbirini tekrar etmeyen boyutlar incelenmiş oldu. Oturumlar

bilimsel ve birbirini tamamlayacak şekilde belirlenmişti. Zor bir iş, başarılı bir ön hazırlık, nitelikli ve fedakar düzenleyiciler sayesinde çok rahat ve sorunsuz halledilmiş oldu. Kısa zamanda çok tebliğin gün yüzüne çıkabilmesi için toplantılarda konuşmacılara az bir süre tanınabilmesi, bir yandan da önemli noktalara yoğunlaşmış kısa süreli bir sunum tecrübesinin edinilmesi bakımından faydalı oldu. Yazılı hazırlanan tebliğlerde etraflıca ve aşama aşama ulaşılan sonuçların, düşüncelerin ana hatlarıyla kısa zaman içinde, anlaşılır biçimde sunulmasının gerekmesi önemli bir tecrübeydi."

TEMA ÇEVRE VE İKLİM

Bu sene, 'Çevre, İklim Değişiklikleri ve Ekoloji' temasıyla

düzenlenen sempozyum oturumlarında; çevre hakkı ve çevre sorunları, idarenin çevre kaynaklı sorumluluğu, çevre sorunlarına global bakış, çevre sorunları denetimi ve enerji, iklim değişikliğine dayalı uyuşmazlıkların denetimi, iklim değişikliği ve idare hukuku, çevre hukuku ve çevreye ilişkin uyuşmazlıkların yargısal denetimi ile kamu hukukunda reform alanları gibi konularda 50'nin üzerinde bildiri sunuldu.

Sempozyum; İstanbul Ticaret Üniversitesi ev sahipliğinde ve İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Ord. Prof. Dr. Sıddık Sami Onar İdare Hukuku Araştırma ve Uygulama Merkezi, Buhara Devlet Üniversitesi, Bakü Devlet Üniversitesi, L.N. Gumilev Avrasya Milli Üniversitesi, Al-Farabi Kazak Ulusal Üniversitesi, KH. Dosmukhamedov Atyrau Üniversitesi, Uluslararası Vizyon Üniversitesi, Uzbek-Finnish Pedagogical Institute of Samarkand State Üniversitesi, Uluslararası Saraybosna Üniversitesi (IUS), Kosova UBT Higher Education Institution (UBT) ve Tashkent Institute of Finance ile işbirliği içerisinde gerçekleştirildi.

BOYASIZ GÖÇÜK DÜZELTME EĞİTİMİ

Katılım Sayısı : 15 Kişi

Başvuru Tarihi : 01 Haziran 2022

Mülakat Tarihi : 03 Haziran 2022

Eğitim Tarihi : 06-17 Haziran 2022

Eğitim Süresi : 70 Saat / 10 Gün

Detaylı Bilgi : mozyurek@ticaret.edu.tr



Gelecek sempozyumun planlaması başladı

Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu, pandeminin etkileri devam ettiği için sempozyumun bu yıl da online düzenlendiğini belirterek, "Online programlarda zaman ve mekan farkı ortadan kalkıyor, dünyanın dört bir yanından insanlar sanal olarak bir araya

gelebiliyor. Ancak aynı mekanda buluşarak fikir alışverişinde bulunmanın, yeni dostluklar kurmanın tadı da bambaşka. Bu sebeple gelecek yıl düzenlemeyi planladığımız ISALAJ 2023'ün yüz yüze yapılmasını hedefliyoruz" dedi.

ISALAJ 2023, kültür ve tarihi varlıklarının korunması bakımından imar hukuku temasıyla düzenlenecek. Sempozyumun planlama çalışmaları kısa sürede başlayacak ve üniversitenin web sitesinde yayınlanacak.

Reel sektör döviz pozisyonları gelişimi

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan finansal kesim dışındaki firmaların döviz varlık ve yükümlülükleri tablosuna göre, reel sektörün 2021 Aralık ayı verileriyle, en son açıklanan 2022 Şubat ayı verilerini karşılaştırdık. Yaptığımız analizi de sizlerle paylaşmak istedik. Bu sayede reel sektörün döviz pozisyonlarında değişiklikleri birlikte görmüş olacağız. Söz konusu tabloya göre, reel sektörün 2021 Aralık ayında döviz cinsi varlık toplamı 158.902 milyon dolardan 2022 Şubat ayında 156.588 milyon dolara geriledi. Bu düşüşün sebebi, ihracat alacaklarının 33.734 milyon dolardan 31.226 milyon dolara düşmesidir. Şirketlerin döviz cinsi mevduatları söz konusu dönemin başı ve sonu arasında önemli bir değişim göstermedi. Dönem başında 100.709 milyon dolarken, dönem sonunda 100.519 milyon dolara geriledi. Bu veriler ışığında, reel kesimin döviz cinsi alacaklarında azalış dışında varlıkları hemen hemen aynı.

Kısa vadeli net döviz pozisyonu

Gelelim reel sektörün döviz cinsi yükümlülüklerindeki değişime. Dönem başında 273.855 milyon dolar olan döviz cinsi yükümlülükler dönem sonunda 276.513 milyon dolara yükseldi. Diğer kalemlerde önemli bir değişiklik olmazken, ithalat borçlarında 32.226 milyon dolardan 34.931 milyon dolara bir artış gerçekleşti. Nakdi kredilerde değer hemen hemen aynı kaldı.

Bir yandan ihracat alacakları azalırken, diğer yandan ithalat borçları artan reel sektörde net döviz pozisyonu -114.953 milyon dolardan -119.924 milyon dolara yükselerek açık vermeye devam etti.

Kısa vadeli varlıklar 135.703 milyon dolardan 132.957 milyon dolara gerilerken, kısa vadeli yükümlülükler 75.290 milyon dolardan 80.327 milyon dolara yükseldi. Bu nedenle, kısa vadeli net döviz pozisyonu net 60.413 milyon dolardan 52.630 milyon dolara geriledi.

Reel sektörün kanaati

Sonuç olarak; 2021 Aralık ayına göre 2022 Şubat ayında reel sektörün döviz açığı ithalat/ihracat ödeme tahsilat değişimi nedeniyle net döviz pozisyonu 5 milyar dolar daha fazla açık verdi. Gerek kredi gerekse mevduat yapısında bir değişiklik söz konusu değil. Ancak 52 milyar dolar kısa vadeli fazla pozisyon, reel sektörün dövizin düşeceğine inancının olmadığını, yükselişin devam edebileceği kanaatinde olduğunu gösteriyor. Aksi halde düşük getirile döviz pozisyonu taşımak yerine yüksek getirili devlet tahvillerini tercih ederlerdi diye düşünüyoruz.



Hikmet BAYDAR

Müslüman alemi için çok önemli bir yeri olan hac ve umre ziyaretleri, pandemiden sonra bu ay yeniden başladı. Acenteler 2020'den bu yana yaşadıkları zorluklardan sonra bu seneye mahsus kendilerine ayrılan yüzde 50 kontenjandan memnun. Acente kotasının 10 puan artırılmasını bir destek olarak değerlendiren sektör mensupları, çözüme katkı verenlere şükranlarını dile getiriyor.



Acentelere hac kontenjanı müjdesi

10
PUAN
ARTTI



Yaklaşık bin acente ve binlerce çalışan heyecanlı

Pandemi nedeniyle 27 Şubat 2020'den itibaren Türkiye'den Suudi Arabistan'a umre ve hac uçuşlarının durdurulması, sadece bu alanda faaliyet gösteren acente ve çalışanlarını derinden etkilemişti. Sektördeki yaklaşık bin acente, bu süre zarfında ticari faaliyette bulunamamış, fatura kesememişti.

Acentelerle birlikte binlerce çalışan da yaklaşık 2.5 yıl sıkıntılı bir süreç yaşadı. Ancak sezonun açılması ve uçuşların yeniden başlamasıyla hac ve umre turizmcilerini heyecan sardı. Sektör mensupları, yeniden ticaret yapmanın yanında manevi iklimi kavuşmanın da mutluluğunu yaşıyor.

Munazzım vize sorunu çözüldü

Sektördeki bir diğer gelişme ise munazzım (sıralayıp dizen, tanzim eden) görevlilerinin vize sorunu ile ilgili oldu. Yıllardır munazzım görevlilerine, ancak hacdan önceki işlemleri tamamlayabilmelerine imkan veren bir defaya mahsus olmak üzere ve hac dönemini kapsamayan sınırlı bir vize veriliyordu. Hac döneminde bu görevlilerin orada bulunmaları mümkün olamıyordu. İlk defa bu sene munazzım görevlileri, hac vizeleriyle olması gerektiği gibi hacılarla birlikte kutsal topraklarda olacaklar.

Kruvaziyer ile helal turizm

Kruvaziyer sektöründe önemli bir yere sahip Costa Grup Yönetim Kurulu Üyesi ve Ay Cruise Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Ay, Türkiye'nin kruvaziyer turizminde çok ciddi potansiyele sahip olduğunu belirterek, 2023 yılında helal turizm kapsamında İstanbul-Cidde seferlerinin başlayacağını söyledi. Böylece, İstanbul-Cidde seferleri ile İslam dünyasından çok sayıda insan İstanbul'a gelerek, gemi ile umreye gitme imkanı bulacak. Hem gemi tatili hem umre yapabilecekler. İstanbul'dan gemi ile 7 günde Cidde'ye gidilebilecek.

MÜGE BİBER

PANDEMİDEN en çok etkilenen sektörlerden biri de turizm sektörü olmuştur. Özellikle hac ve umre turizmi yapan acenteler, yaklaşık 2.5 yıl boyunca faaliyetlerini tamamen durdurmuştu. Çünkü 27 Şubat 2020'den itibaren Türkiye'den Suudi Arabistan'a umre ve hac uçuşları yapılamıyordu. Pandemi döneminde iş yapamayan seyahat acentelerine vergi indirimi, kredi desteği, sabit giderlerin ve banka borçlarının ertelenmesi gibi destekler verilmişti. Fakat faaliyetlerini tamamen durdurmak zorunda kalan hac ve umre acenteleri, bunlardan çok da faydalanma imkanı bulamamıştı. Pandeminin dünya genelinde etkisini azaltması ve kısıtlamaların kaldırılması, en çok turizm sektörüne umut oldu. Böylelikle hac ve umre acenteleri için de yeni bir dönem başladı. Sıkıntılarının giderilmesi için sektör birçok girişimde bulundu. Hac ve umre ziyaretleri, bu ay tekrar başladı.

38 BİN HACI ADAYI

Bu yıl 1 milyon ziyaretçi kabul edeceğini açıklayan Suudi Arabistan, kendi vatandaşı dışında diğer ülkelere, önceki yıllarda ayırdığı kontenjanın yüzde 40 kadarına izin verdi.

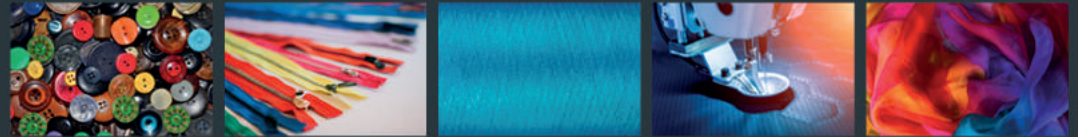
Bu oran Türkiye'de ise yüzde 45 olarak gerçekleşti. 2019'da 83 bin 430 hacı adayı alan Suudi Arabistan, bu yıl 38 bine yakın Türk hacı adayı kabul edecek.

İTO'NUN GİRİŞİMİ

Türkiye'de 83 bin 430 hacı adayı sistemde kayıtlı. Acentelerin en büyük beklentisi ve ilgili makamlarla temasa geçtiği konu ise T.C. Diyanet İşleri Başkanlığı ile bölüşülen kota konusu oldu. İstanbul Ticaret Odası Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Eymen Faik Demircan'ın verdiği bilgilere göre, olumlu sonuçlanan süreç şöyle gelişti: İTO Başkanı Şekib Avdagiç, sektörün bu sorununu ilgili makamlara iletti. Oda'nın konuya titizlikle yaklaşmasını dikkate alan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati ile Ticaret Bakanı Mehmet Muş, sektörün talebini Cumhurbaşkanlığı Recep Tayyip Erdoğan'a ileterek, çözüme ulaşmasını sağladı. Sektör mensupları, çözüme katkı verenlere şükranlarını dile getiriyor.

YÜZDE 50 KOTA

Girişimlerin sonucunda bu seneye mahsus olmak üzere hac kontenjanı, seyahat acenteleri ile T.C. Diyanet İşleri Başkanlığı arasında yarı yarıya olmak üzere paylaştırıldı. Turizm sektörünün her yıl yüzde 40 olarak uygulanan payı, bu yıl yüzde 50 olarak belirlendi. Böylece Suudi Arabistan'a bu yıl 38 bine yakın Türk hacı adayından 19 bine yakını acenteler vasıtasıyla kutsal ziyaret gerçekleştirebilecek. Acente kotasının 10 puan artırılması, sektöre bir teşvik ve destek olarak değerlendiriliyor.



İSTANBUL TİCARET ODASI TEKSTİL YAN SANAYİ VERİ TABANINI OLUŞTURUYOR...

Dünyanın önde gelen tekstil firmaları ile bir araya gelmek ve tedarikçileri olabilmek için veri tabanımıza kaydolun!



Detaylı bilgi ve başvuru için;
yansanayi@ito.org.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

140
1882

in t f i o w /itokurumsal



THY, 372 uçaklık filoya ulaştı

KURULUŞUNUN 89. yılına küresel bir marka olarak giren Türk Hava Yolları (THY), halihazırda uçuş ağını 128 ülkeye, 331 şehre ve 336 havalimanına genişletti. Uçuş destinasyonları arasında yurt içindeki 51 şehirde 53 havalimanı; yurt dışında 128 ülkedeki 280 şehirde 283 havalimanı yer alıyor. 248'i dar gövde, 104'ü geniş gövde ve 20'si kargo uçağı olmak üzere 372 uçaklı filoya sahip THY, yolcu taşımacılığı yapan hava yolları arasında filo büyüklüğü bakımından dünyanın en büyük 9'uncu şirketi olarak öne çıkıyor. THY, dünyanın en fazla ülkesine ve uluslararası noktaya uçan hava yolu oldu. Toplam uçuş ağındaki ülkelerin yüzde 91'inin aktif olduğu görülüyor. Bununla birlikte 27 Mayıs'da ABD'de Seattle kentine, 1 Haziran'da Güney Sudan'da Juba'ya, 7 Haziran'da Özbekistan'da Buhara'ya, 11 Haziran'da ise Karadağ'da Tivat uçuşlarına başlaması bekleniyor.



Gemiler yüklemelerini Türk yazılımla yapacak

Geliştirdiği yerli 'Gemi Yükleme Yazılımı' ile dünya çapında rekabette iddialı olan DNA Marin, her tür deniz aracını tasarlayıp, ileri mühendislik çözümleri sunabiliyor. DNA Marin; Türkiye'de tasarlanan en büyük boyutlu ve en yüksek kaldırma kapasiteli ilk jack-up barge platformunun mühendislik çalışmalarına da imza attı.

SOYHAN ALPASLAN

TTEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik DNA Marin Yazılım Gemi Mühendisliği Sanayi ve Ticaret; farklı türdeki deniz araçları için gelişmiş tasarım ve ileri mühendislik çözümleri sunuyor. DNA Marin, geliştirdiği 'Gemi Yükleme Yazılımı' ile halen kullanılan ve ihtiyaçlara cevap veremeyen yabancı menşeli yazılımların yerini almaya hazırlanıyor. Modern ve anlaşılır bir ara yüze sahip olan kullanıcı dostu yazılım, boyuna mukavemete tabi yeni inşa gemilerle kapasite artırımını yapacak (tadilata uğrayacak) gemilerin vazgeçilmezi olacak. Yazılıma eklenecek ve global rekabet üstünlüğü sağlayacak diğer özelliklerin Ar-Ge çalışmaları sürüyor. Türkiye'de tasarlanan en büyük boyutlu ve en yüksek kaldırma kapasiteli ilk jack-up barge platformunun mühendislik çalışmalarına imza atan DNA Marin, bu projede Poseidon firması ile işbirliği yaptı.

TASARIM ÖDÜLLERİ

DNA Marin'in kurucusu Doğuhan Hazar Cengiz, Yıldız Teknik Üniversitesi Gemi İnşaatı ve Gemi Makineleri Mühendisliği'nde lisans ve yüksek lisans yaptı. Gemi Mühendisleri Odası'nın (GMO) düzenlediği 'Geleceğin Gemileri ve Yüzer Yapıları Tasarım 2010 Proje Yarışması' ve Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen '1. Ulusal Gemi ve Yat Tasarım 2012' dizayn yarışmalarında ikincilik ödülleri kazandı. Cengiz, İstanbul Ticaret'in sorularını cevapladı.

KLAS TECRÜBESİ

DNA Marin'in kuruluş sürecini anlatır mısınız?

Türk Loydu ve Rina klas kuruluşlarında 10 yıl plan onay mühendisi olarak çalıştım. Bu süreçte askeri gemiler de dahil olmak üzere birbirinden farklı tipteki gemi projelerinde görev aldım. Klas tecrübelerimden sonra iş hayatıma askeri projeler yürüten özel bir firmada devam ettim. İnovasyonu ve pratikliği ön planda tutarak gemi inşa



Doğuhan Hazar Cengiz

mühendisliğinin farklı alanlarında ve yazılım konusunda kendimi geliştirdim. Gemi inşa sektöründe önemli yere sahip 'gemi yükleme yazılımı' alanında hem teorik hem de yazılımsal olarak profesyonelleştim. TÜBİTAK'a 2021 yılında başvurduğum ve projem kabul edildi. Böylelikle firmamızın kuruluşu gerçekleşti.

FİKİRLER TASARIMA DÖNÜŞÜYOR

DNA Marin'in faaliyet alanı nedir?

Gelişmiş gemi tasarımları ve yüksek kaliteli mühendislik çözümleri sunuyoruz. Gemi inşa sektöründe; konsept dizayn, temel dizayn, detay dizayn, dış görsel-iç dizayn, ileri mühendislik hesaplamaları (CAE), danışmanlık ve eğitim hizmetleri veriyoruz. Mühendislik mükemmelliği için uluslararası bir ortamda yazılım, mühendislik ve tasarım çözümlerine liderlik etmeyi amaçlıyoruz.

EĞİTİM HİZMETİ

Konsept dizayndan detay dizayn sürecine kadar olan tüm aşamalarda, müşteri memnuniyetini çok önemsiyoruz. DNA Marin, mühendislik ve danışmanlık hizmetlerinin yanında Gemi Mühendisleri Odası'nda eğitim ve seminer hizmetleri de veriyor.

GEMİ YÜKLEME YAZILIMI

Ar-Ge'sini yaptığınız proje hakkında bilgi verir misiniz?

Farklı kategorilerde 15 yıllık dizayn, yazılım ve klas tecrübelerine sahip bir ekip olarak en önemli özelliğimiz, fikirleri gerçekçi tasarımlara dönüştürme kabiliyetimiz. TÜBİTAK 1512 desteği ile 'Gemi Yükleme Yazılımı' projemizi de geliştiriyoruz.

YÜKLEME SİMÜLASYONU

Bu yazılımın gemi inşa sektörüne nasıl bir faydası olacak?

Bu yazılım, boyuna mukavemete tabi yeni inşa gemiler ile kapasite artırımını yapacak (tadilata uğrayacak) gemiler için kullanılacak. Kaptan, sefer öncesi taşıyacağı yük senaryosunu sanal ortamda test edecek. Böylece geminin mukavemeti ile stabilitesinin uluslararası kurallara ve standartlara uyup uymadığını simüle edebilecek. Bu sayede gemi yapısının dayanıklılığı ve yüzme kabiliyeti ispat edilebilecek.

KULLANICI DOSTU YAZILIM

Gemi yükleme yazılımınızın benzerlerinden farkı nedir?

Her programda olduğu gibi program ara yüzü kullanıcılar için önem arz ediyor. Mevcuttaki çoğu program eski tarz ara yüzü sahip olduğu için kullanım açısından efektif değil. Günümüzün gelişmiş teknolojik seviyesinin çok gerisinde kaldıkları için ihtiyaçlara cevap veremiyorlar. Bizim yazılımımız kullanıcı dostu, modern ve anlaşılır ara yüzü sayesinde bu ihtiyaçları fazlasıyla karşılayacak. Bir sonraki adımda mevcut yazılımlarda olmayan çok daha gelişkin ve farklı özellikler eklenecek.

TEKNOPARK'TAKİ AVANTAJLAR

Teknopark İstanbul'da bulunmanızın avantajları nedir?

Ar-Ge ve kuluçka firmalarının belirli bir süre ücretsiz ofis alanına sahip olması büyük avantaj. Farklı disiplinlerdeki firmalar birbiriyle tanışıp, işbirlikleri ve ortak çalışma imkânları bulabiliyor. Sektörel işbirliği günleri kapsamında firmalar potansiyel melek yatırımcılar ile bir araya gelebiliyor. Firmalara sunulan ücretsiz eğitim, danışmanlık ve seminerler sayesinde farklı bakış açıları geliştirme zemini oluşuyor.

Türk mühendisleri tasarladı

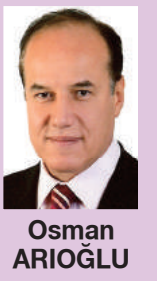
"Poseidon'un tasarladığı, DNA Marin'in mühendislik çalışmalarını yürüttüğü proje kapsamında yabancı bir firma ile sözleşme imzalandı. Böylece Türkiye'de şimdiye kadar tasarlanan ve inşa edilen en büyük boyut ve kaldırma kapasitesine sahip jack-up barge platformu projesine DNA Marin de kuruluşu itibarıyla imza attı. Kendi kendini yükseltebilen ve çok az ülkenin başarabildiği bu platformun tasarımı ve mühendisliği, tamamen Türk mühendisler tarafından gerçekleştirildi."

Yüzen her araca özel proje

"Askeri gemiler, araştırma gemisi, duba, ayaklı duba, genel kargo, dökme yük, kimyasal tanker, konteyner gemisi, balıkçı gemisi, yüzer havuz, nehir gemisi, pilot/sar bot, römorkör, Ro-Ro gemisi, destek gemisi, yat, katamaran ve yolcu gemisi kategorilerinde projeler geliştirecek yetkinlikteyiz."

Kurumlar vergisinde 3 puan düşük vergilenebilme imkanı

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda 2020 ve 2022 yıllarında yapılan iki değişiklikle, önce finansal sektörde faaliyet gösteren kurumlar dışında kalan ve en az yüzde 20 oranında halka açılan şirketlere, halka açılma döneminden itibaren 5 vergilendirme döneminde 2 puan indirimli kurumlar vergisi uygulanması imkanı getirildi. Bununla kalmayıp 22 Ocak 2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7351 sayılı kanunla da Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32. maddesine eklenen 7 ve 8 numaralı fıkralar ile ihracat ve üretim faaliyetlerinden elde edilen kazançlar için de 1 puan indirimli kurumlar vergisi uygulaması getirildi.



Osman ARIOĞLU

Bu düzenlemelerden halka açılmayla ilgili olan kısmın uygulaması, son derece kolay ve rahat olabilecek. Bir kurum 17 Kasım 2020 tarihinden sonra ilk defa halka açılmış ise ve halka açıklık oranı en az yüzde 20 ve üzerinde ise bu kurum halka açılma döneminden itibaren 2 puanlık kurumlar vergisi indiriminden yararlanabilecek. Burada kritik konu, ilk defa halka açılıyor olunması. Bankalar, finansal kiralama şirketleri, faktoring şirketleri, finansman şirketleri, ödeme ve elektronik para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri, indirimli oran uygulamasından yararlanamayacaklar. Bir diğer kritik konu da asgari yüzde 20 halka açıklık oranının halka açılma döneminden itibaren 5 vergilendirme döneminde devam ettirilmesi.

İhracat ve üretim faaliyetlerinde 1 puan indirim

Daha sonra yapılan düzenlemeyle getirilen ihracat ve üretim faaliyetlerine ilişkin bir puanlık indirimli kurumlar vergisi uygulamasında ileride bir hayli karışıklıklar yaşanabilecek. Üstelik konuya ilişkin olarak 14 Mayıs 2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan bir örnekli genel tebliğ açıklamalarına rağmen. Bunun nedeni, yasa koyucunun 1 puanlık indirimli kurumlar vergisi uygulamasını yalnızca bu kazançlara ilişkin olarak belirlemiş olmasından kaynaklanıyor.

Kanun maddesinde yalnızca ihracattan sağlanan kazançlar için ve yalnızca sanayi sicil belgesine sahip üreticilerin üretim faaliyetlerinden kaynaklanan kazanç kısımları için bu indirimin uygulanabileceği belirlenmiştir. Gerçek hayatta bir kurumun tüm faaliyetinin üretimden kaynaklanması veya tüm kazancının ihracattan kaynaklanması her zaman mümkün değil. Kanun koyucu indirimi, sadece bu kazanç kısımları için tanımlanmış olduğundan; başka kazançları, kanunun kabul edilmeyen giderleri ve geçmiş yıl zararları bulunması halinde uygulama bir hayli karmaşık hale gelebiliyor. Özellikle doğrudan o kazançla atfedilemeyen giderlerin dağıtımında ileride ihtilaflar söz konusu olabilecek. Genel tebliğ ile son derece ayrıntılı ve akla gelen her konuya örnekli açıklık getirilmeye çalışılmıştır.

Biz burada bir konunun daha altını çizmek istiyoruz. İhracat ya da üretim faaliyeti kazancı veya her iki faaliyetin toplamından oluşan kazancının ticari bilanço kârının üzerinde olması durumunda; kurumlar vergisi matrahı kanunun kabul edilmeyen giderler ve diğer kazançlar nedeniyle daha fazla bile olsa 1 puanlık indirimin uygulanacağı azami tutar, bu kazançların toplamı aşamayacak. Zaten, diğer durumlarda da indirimden yararlanabilecek kazanç kısmının ticari bilanço kârına oranı suretiyle kurumlar vergisi matrahında 1 puanlık indirimin uygulanacağı kısm bulunuyor. Özetle belirtecek olursak, indirimin uygulanabileceği maksimum tutar, ticari bilanço kârını aşmamak üzere indirimden yararlanabilecek kazanç kısımları toplamı ile sınırlı.

Üretim ve ihracat nedeniyle uygulanacak 1 puanlık indirim için diğer indirim ve istisnaların uygulanması gerekiyor. İhracat ve üretim faaliyetinde bulunan şirketin halka açılması durumunda yararlanabileceği toplam indirim oranının yüzde 3'e ulaşması da altı çizilmesi gereken bir başka durum. Örneğin, sadece üretim ve ihracat faaliyetinde bulunan bir kurum, aynı zamanda 2022 yılında halka açılmış ise bu kurumun yararlanabileceği indirim tutarı toplamda 3 puan olacağından yüzde 23 yerine yüzde 20 kurumlar vergisi ödeyecek.



Yapay zekalı pazarlamada KOBİ'lere yardımcı 5 yol

Yapay zeka (AI), pazarlama yapma şeklimizi değiştiriyor. AI'nın birçok sektörde işleri devraldığı bir sır değil. Pazarlama alanında ise hangi ürünlerin satılacağından tüketicilere nasıl ulaşılacağına kadar insan emeği gerektiren birçok ara işi bilgisayarlara yüklemek için kullanılıyor.

YAPAY zekanın (AI) pazarlamada kullanılmasının en etkili yollarından biri, hedefli reklamlar oluşturmak. Hedefli reklamlar, konum, yaş, cinsiyet ve ilgi alanları gibi kullanıcılar hakkında toplanan veriler baz alınarak yapılıyor. Müşteriden topladığınız verileri daha sonra o müşterinin ilgisini çekmek ve dolayısıyla tıklanma olasılığı daha yüksek bir reklam oluşturmak için kullanabilirsiniz. Böylece yeni bir satış kapatma şansınızı artırırken, aynı zamanda reklama harcadığınız parayı azaltmaya yardımcı olur.

AI'nın pazarlamada kullanıldığı bir diğer alan ise müşteri hizmetleri. Yapay zeka, müşteri davranışıyla ilgili verileri kullanarak müşterilerinizin davranış kalıplarını ve eğilimlerini belirlemeye yardımcı oluyor. Yapay zeka, sunulan hizmeti iyileştirmek ve müşterilerin istediklerini aldıklarından emin olmak iyi bir yardımcıdır. Ayrıca, müşteri şikayetlerinin sayısını azaltmak ve sadakati artırmak için birçok yapay zeka aracı mevcut.

Yapay zekayı, pazar araştırması yapmak için de kullanabilirsiniz. Günümüzde firmalar yapay zekayı, müşteri ihtiyaçları ve istekleri hakkında veri toplayarak pazardaki boşlukları ve fırsatları öğrenmek için kullanıyor. Bu bilgiler daha sonra başarı şansı daha

yüksek olacak yeni ürünleri ve hizmetleri geliştirmek için temel oluşturuyor.

AI, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) pazarlama görevlerinde zamandan ve paradan tasarruf etmelerine ve kampanyalarının etkinliğini artırmalarına yardımcı olabilir. AI'nın KOBİ pazarlamaya yardımcı olabileceği 5 yol:

1 Müşterileri otomatik olarak kategorize edin

Müşteri kategorizasyonu veya segmentasyonu, müşterilerinizi ortak özelliklere göre gruplara ayırma işlemine deniliyor. Normalde çok emek ve zaman alan bu işi, AI sayesinde saniyeler içinde tamamlayabilirsiniz.

2 Kişiselleştirilmiş öneriler

AI, müşterilerinize kişiselleştirilmiş öneriler sağlamak için de kullanılabilir. Kitlenize ihtiyaç ve ilgi alanlarına uygun ürün veya hizmetleri önerebilirsiniz. Satışları ve müşteri memnuniyetini artırmak için harika bir yol.

3 Gelişmiş sosyal medya pazarlaması

Aynı anda 6-7 farklı sosyal mecrada pazarlama faaliyeti yürütmek, gerçekten zaman ve para alan bir iş. Artık, sosyal

medyada içerik üretmek ve yayınlamak, takipçilerden gelen yorumları anlamlandırarak otomatik yanıt vermek gibi sosyal medya pazarlama görevlerini AI robotlarına bırakın.

4 Otomatik e-posta pazarlaması

e-postaları manuel olarak yazmak ve göndermek kadar sıkıcı bir iş var mı? AI, otomatik haber bültenleri ve promosyon

teklifleri göndermek gibi e-posta pazarlama görevlerinizi neredeyse tamamen otomatikleştirmenize yardımcı oluyor.

5 Tahmine dayalı analitik

Tahmine dayalı analitik, gelecekteki (tüketici vb.) eğilimleri tahmin etmek için kullanılan popüler bir yapay zeka türü. Erken kalkan yol alır hesabı, pazarlama çabalarınızı önceden

planlayabilirsiniz. Tahmine dayalı analitik, potansiyel müşterileri belirlemenize ve onları belirli pazarlama kampanyalarıyla hedeflemenize de yardımcı olur.

Yapay zekayı kullanmak istiyorsanız işte size ücretsiz deneyebileceğiniz bazı araçlar: Grammarly, Hubspot SEO, Evolv AI, MarketMuse, Jarvis, Article Forge, Copilot, ChatFuel, LivePerson, Phrasee, Personalize, Yotpo, Seventh Sense.



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@redmarkstrategy.com



YENİLENDİK!

Daha Hızlı, Daha Akıllı, Daha Dijital



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
Yıl

in @ /itokurumsal

Ayakkabıcılar ABD'ye UR-GE ile açılıyor

İstanbul Ticaret Odası öncülüğünde Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri, ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektörü ile devam ediyor. Pandemi koşullarıyla başlayan UR-GE projesinde kısıtlamaların kaldırılması ile birlikte yurt dışı ayağına geçildi. Kümelenmede yer alan 25 firma, dış pazarda önemli fırsat olarak gördükleri ABD'yi seçerek çalışmalarına start verdi.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası, üyelerini küresel rekabete hazırlamaya ve dış pazarlara açmaya devam ediyor. Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen, İTO'nun ise uygulama öncülüğünü yaptığı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri, aynı iş kolunda faaliyet gösteren sektörlerin kümelenerek dış pazarlara açılmasını sağlıyor. 2015 yılında deri sektörü ile başlayan İTO UR-GE Projesi, ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektörü ile devam ediyor. Yılın ilk çeyreğinde 328 milyon dolarlık ihracat ile rekor kıran ayakkabı sektörü için geliştirilen proje, pandemi koşullarında online olarak sürdürülmüştü. Pandemi şartlarının hafiflemesi ile birlikte projenin yurt dışı ayağına geçildi. Proje kümelenmesinde yer alan 25 firma için ABD yolculuğuna start verildi.

İLK YÜZ YÜZE TOPLANTI

Yüksek standartlı eğitim-danışmanlık hizmeti verilen ve Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen proje kapsamında, İTO üyesi ayakkabı ve ayakkabı yan sanayinde faaliyet gösteren 25 firma, ihtiyaç analizine göre kapsamlı bir

eğitim sürecinden geçti. İhracata yönelik pazarlama ve satış becerilerinin geliştirilmesi eğitimi alan firmalar, pandemi sonrasındaki ilk yüz yüze toplantıda İTO'da bir araya gelerek, yurt dışı



organizasyonları hakkında fikir alışverişinde bulundu. Kümelenmenin hedefinde sektör için önemli ülkelerden biri olan ABD geliyor. Bu hedef doğrultusunda düzenlenecek faaliyetlerin yüzde 75'i de Ticaret Bakanlığı tarafından destekleniyor.

SIRA KOZMETİKTE

UR-GE projelerine kozmetik sektörü de eklendi. Ticaret Bakanlığı tarafından yakın zamanda onaylanan projenin çalışmalarına start verildi.



Projenin avantajları

- Prefinansmanını İTO yapıyor.
- Proje koordinasyonunda, bürokratik süreçler, dokümantasyon ve raporlama işleri, İTO sekreteryası tarafından yürütülüyor.
- Kümeye özel kurgunun, küme firmalarının yapısına ve ihtiyacına göre özel faaliyetlerin yer aldığı projeler uygulanıyor.
- Firmalar, sadece istediği faaliyete katılabiliyor.
- Uzun süreli proje takip ve katılım imkanı olabiliyor.
- Ortak platformlarda B2B ticari faaliyetlere katılım için ortak hareket ve uyum sağlayabiliyor.

Tamamlanan UR-GE projeleri

- Ayakkabı sektörü
- İç giyim sektörü
- Deri-kürk-saraciye sektörleri



Deri sektöründen 163 ülkeye ihracat



DERİ ve deri mamulleri sektörü, yılın dört aylık döneminde 163 ülkeye 690 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Güven Karaca, "Ayakkabı sektörü, ihracatta geçen sene 1 milyar doların üzerine çıkarak rekor kırdı. Ayakkabı sektörünü, deri konfeksiyonu, saraciye, bitmiş ve yarı mamul deri izledi. Rakamlar çok iyi geldi. Bu yılın ilk çeyreğinde de ihracatta artış devam etti. Dört ayda 690 milyon dolarlık ihracatımız var; bu bir rekor. Geçen senenin aynı dönemiyle kıyasladığımızda yüzde 28 artış yaşandı. Amacımız, bu yıl 2 milyar doların üzerine çıkmak, pazarı çeşitlendirmek" diye konuştu.

EN FAZLA İHRACAT AB'YE

Türkiye'nin deri ve deri mamullerinde cazibe merkezi olduğunun altını çizen Karaca, en fazla ihracatın AB ülkelerine yapıldığını söyledi.

Karaca, ikinci sırada eski Doğu Bloku ülkeleri, üçüncü sırada Afrika ve diğer ülkelerin yer aldığını dile getirdi. Karaca, Afrika ülkelerinde de yükseliş trendinin devam ettiğini belirterek, "Dünyada 210 milyar dolarlık bir pazar var. Bizim payımız, 1 milyar 730 milyon dolar. ABD, 30 milyar dolarlık bir pazar ve biz buraya yüzde 1'in altında ihracat yapıyoruz. Güney Kore, Avrupa Birliği, eski Doğu Bloku ülkelerindeki pazar payını büyötmek, yeni pazarlar oluşturmak durumundayız" dedi.

TEKNOLOJİK OSB KURULACAK

Derideki talebi karşılayabilmek için organize sanayi bölgesi (OSB) projesi planladıklarını ve bakanlıklarla görüşüldüğünü belirten Karaca, "Projemiz hazır. Meslek liselerinin, Ar-Ge merkezlerinin, sosyal donatıların içinde olduğu karbon nötr bir OSB kurarak, Türkiye'nin 250 milyar dolarlık ihracat hedefine katkıda bulunmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2022

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
22 - 24 Kasım 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANIKA DUBAI'DE BULUŞUYOR!

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 47 ülkeden katılım ve 12 ülke pavilyonu
- 146 ülkeden yaklaşık 70.574 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma, pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 9.030 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x1.000 TL
2. Ödeme : Kalan Bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi, 1. Ödemeye ilişkin banka dekontunun iletilmesi ile geçerli olacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "AUTOMECHANIKA DUBAI 2022" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0532 552 30 57 / 0530 050 61 63 / 0532 714 83 50 / 0530 386 92 66
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Rekabet Kurulu'ndan izin alınması gereken birleşme ve devralmalar

Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ yayımlandı. Tebliğde en önemli değişikliklerden ilki, günümüzün ekonomik ve diğer şartlarının artık çok gerisinde kalan ve kanaatimizce çok önceden güncellenmesi gereken, izne tabi olunup olunmamasında belirleyici olan ciro eşiklerinin önemli ölçüde artırılmasıdır.

Ciro eşik şartı

2010/4 No'lu Rekabet Kurulundan İzin Alması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'e göre, önceden farklı durum ve kombinasyonların gerçekleşmesine bağlı olarak, işlem taraflarının Türkiye ciroları için aranan 30 milyon TL'lik eşik 250 milyon TL'ye, 100 milyon TL olan ciro eşiği 750 milyon TL'ye ve dünya cirosu için aranan 500 milyon TL'lik eşik ise 3 milyar TL'ye yükseltildi. Bu kapsamda, 7. maddede yapılan değişikliğe göre, sağlanması gereken diğer koşulların yanında, birleşme ve devralma işlemlerinin Rekabet Kurulu'nun iznine tabi olması için;

- İşlem taraflarının Türkiye ciroları toplamının 750 milyon TL'yi ve işlem taraflarından en az ikisinin Türkiye cirolarının ayrı ayrı 250 milyon TL'yi veya
- Devralma işlemlerinde devre konu varlık ya da faaliyetin, birleşme işlemlerinde ise işlem taraflarından en az birinin Türkiye cirosunun 250 milyon TL'yi ve diğer işlem taraflarından en az birinin dünya cirosunun 3 milyar TL'yi aşması gerekiyor.

Teknoloji teşebbüsleri

Diğer önemli düzenleme ise aynı maddenin ikinci fıkrasında 'teknoloji teşebbüsleri'ne getirilen istisnadır. Bu fıkra gereğince, Türkiye coğrafi pazarında faaliyet gösteren veya Ar-Ge faaliyeti olan ya da Türkiye'deki kullanıcılara hizmet sunan teknoloji şirketlerinin devralınmasına ilişkin işlemlerde yukarıdaki (a) ve (b) bentlerinde yer alan 250 milyon TL'lik eşikler aranmayacak.

Değişiklik tebliğ ile ayrıca, Tebliğ'in 9. maddesinin 1. fıkrasında değişikliğe gidilmiş ve eşiklerin hesaplanması ile ilgili olarak mali kurumların ciro hesaplamasında birtakım değişiklikler yapıldı. Bunun haricinde, zaten uygulamada bir süredir yürürlükte olan, başvurulardan 'e-Devlet' üzerinden yapılabilmesi de yine yeni düzenlemeler arasında yer aldı. Önemle belirtmek gerekir ki, tebliğ ile eki olan ve başvurularda esas alınan Başvuru Formu'nda da kapsamlı değişikliğe gidildi ve ağırlıklı olarak istenen bilgilerin yeni eklenen tablolara işlenmesini öngören, çok daha pratik ve kullanışlı bir form oluşturuldu. Değişiklik tebliğ, yayımlanmasını takiben iki ay sonra yürürlüğe girecek olup getirilen değişiklikler kanaatimizce piyasaların rekabetçi yapısının korunmasında iş yükü oldukça fazla olan Rekabet Kurulu'nun iş yükünü hafifletecek olmakla birlikte birleşme & devralma projelerinin kapanış sürelerini ve doğru orantılı olarak da ilgili maliyetleri azaltarak sistemi daha etkin şekilde işler hale getirecek.

Ahilik ve vakıf medeniyeti

İstanbul başta olmak üzere Selçuklular ve Osmanlıların idaresi altında yönetilen geniş coğrafyamız ile bugünkü mevcut sınırlarımız içerisinde neşvünema bulan insan merkezli medeniyetimizin iki önemli ayağından biri ahilik, diğeri vakıflardır.



Hüseyin ÖZTÜRK

Ahilik ile vakıf medeniyeti etle tınak gibidir. Birbirinden ayrılmaz. Birinin eksik olduğu yerde, diğeri de eksik kalır. Ahilik sistemi, vakıf anlayışını doğurmuş ve insan imarında, şehir imarında ve tüm ticari sahalarda, kazanç ile gönül arasındaki bağı sıkı tutarak, başka toplumlarda olmayan anlayışlar getirmiştir.

Bu sebeple yerkürede gelip geçmiş ne kadar medeniyet varsa, ahilik ve vakıf medeniyetinin topluma sağladığı refahı sağlayamamış ve problemleri çözmemiştir.

Yine bu sebeple; dünyada hiçbir siyasi ve sosyal sistem, Osmanlılar kadar bünyesinde çeşitliliği barındırmamış ve bir arada tutamamıştır. Osmanlı Devleti kadar uzun ömürlü başka devletler de vardır ama bunların çoğu, Osmanlılar kadar değişik ırk, din ve dillere mensup insanları yönetmede uzun ömürlü olamamıştır. Böylesine uzun ömürlü olmasının sebebi, bütün insanları kucaklayan ahilik ve vakıf kültürünün işler halde tutulmasıdır.

★★★

Ahilik ve vakıf medeniyetinin toplumumuza kazandırdığı önemli ilkelere biri de merhamet duygusudur. Merhamet, insanı insana ve insanı kendisi dışındaki her canlıya kardeş eden, kardeş bilen, birbirleri üzerinde haklı olduğunu öğreten ve uygulanmasını isteyen yüce bir duygudur.

Mesela uç bir iki örnek verecek olursak, camilerde ve saraylarda kuş evleri ile göç kuşlarının yolları üzerine su içebilecekleri, konup göçebilecekleri mekânlar meydana getirmekle birlikte hastaneler yapıldığıdır. Vakıf, medeniyetimiz bu tür örneklerle doludur.

Mithat Cemal Kuntay, ‘Üç İstanbul’ romanında şair dostu Raif’i konuşturur (Raif, aslında Mehmet Akif Ersoy’dur). Mithat Cemal, dostu şair Raif için şunu söyler:

“Raif, Makrıköy’de (Bakırköy) ağlayan bir yürek görse, Beylerbeyi’nde gülen birine kızardı.” Merhamet duygusunun derecesini gelin hesap edelim.

Bu anlamda ahilik ve vakıf insanı; bir başkasının iniltisini, çığlığını, yoksulluğunu, güçsüzlüğünü ve çaresizliğini duyduğu anda, o çığlığı duyan kişi sadece kendisi duymuş gibi koşabilmelidir.

Ahilik ve vakıf medeniyeti bir yönüyle de; “İnsanı yaşat ki, devlet yaşasın” ilkesinde yüzyıllarca toplumu bir arada tutan önemli bir mayadır.

Tabii şimdi bu hali günümüzde yaşamak elbet zordur. Lakin tamamen kaybolmuş bir medeniyetten söz etmiyoruz. Bugün de çığlıkları duyan, ahiliğin gereği kardeş olmanın mesuliyetiyle yurtiçi ve dışı mazlum kimselere vakıflarımız, derneklerimiz, yardım kuruluşlarımız el uzatmaktadır.

Sayısını bilmiyorum ama İstanbul ve Bursa başta olmak üzere çeşitli şehirlerimizde vakıfların ve iş insanlarımızın deruhte ettiği imarethanelerimizde binlerce insanımıza yemek verilmekte, yardımlar yapılmakta, ahilik ve vakıf medeniyetinin gereği yerine getirilmektedir. Bu anlamda İTO’nun hizmetleri takdireliler üzerindedir.

★★★

Ahilik ve vakıf kültürünün milletimize sağladığı ve hatta tavsiye ettiği hususlardan biri de elbet merhamet duygusunun kaybolmamasıdır. Merhamet duygumuzu, ticari hayatımızın yahut başka uğraşlarımızın arkasına aldığımızda; hırs ve öfke seline kapılmış olunur ki, kardeşliğin yerini kavgalar, ayrılıklar almaktadır.

Bu sebeple ancak ölümün ayırdığı nice dostluklar, kardeşlikler, akrabalıklar bitmekte, aileler dağılmakta, haliyle şirketler güç kaybetmektedir.

Ahilik ve vakıf birliğimizi yeniden ihya etmek, özellikle bizim toplumumuz için kaçınılmazdır. Her şeyin maddileştiği günümüzde her şeyin alınır-satılır bir metaya dönüştüğü bir zamanda, insani değerlerimiz haliyle kayba uğramaktadır.

Ahilik ve vakıf sistemi, bu kaybı önleyecek yegâne sistemdir vassalam.



5 bin sanatçıyla bin 500 etkinlik

PANDEMİ şartlarında başlatılmasına rağmen geçen yıl başarılı bir performans sergileyen Beyoğlu Kültür Yolu Festivali, bu sene zenginleştirilmiş içeriği ve genişletilmiş kapsamıyla yeniden hayata geçiriliyor. Geçen yıl 29 Ekim’de Atatürk Kültür Merkezi’nin açılışıyla birlikte başlatılan festival, bu sene 28 Mayıs-12 Haziran 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

YENİ ROTALAR

Bakanlık olarak kültür yolu festivallerine çok önem verdiklerini vurgulayan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, “Çok kolay hazırlanan etkinlikler değil. Önce rotayı oluşturuyorsunuz. Yapıları restore ediyorsunuz. Ayağa kaldırdığınız yapıların içine ruh katıyorsunuz. Şehirlerinizi marka yapmak, turizmde rekabet etmek ve rakibiniz ülkelerden ayrılmak istiyorsanız, arkeolojik değerlerinizle, kültürel özelliklerinizle, gastronomi ve yaşam tarzınızla ancak bunu yapabilirsiniz. Avantajlarınızı ne kadar öne çıkarırsanız o kadar başarılırsınız” dedi.

BAŞKENT İLE AYNI ANDA

Bakan Ersoy, Beyoğlu Kültür Yolu Festivali’ni bu yıl Başkent Kültür Yolu Festivali ile aynı anda gerçekleştireceklerini söyleyerek, şu bilgiyi verdi: “Bir kültür rotası da



2 bin 800 civarında sanatçı katılmıştı. Şu anda 5 binden fazla sanatçının katılımı ile bin 500’den fazla etkinlik gerçekleştirilecek. Başkent Kültür Yolu da bu sene ilk kez 28 Mayıs-12 Haziran tarihleri arasında düzenlenecek. Orada da 300’den fazla etkinlik, yine bin 500’den fazla sanatçı olacak.”

Geçen yıl Beyoğlu Kültür Yolu Festivali’nde 7.8 milyon ziyaretçi ağırlanmıştı aktaran Ersoy, “Beyoğlu ve Başkent Kültür Yolu Festivallerinin yanı sıra İzmir, Diyarbakır, Çanakkale ve Konya’da da kültür festivallerimiz sanatseverlerle buluşacak” dedi.

Sirkeci hattına nostaljik tren

Bakan Ersoy, Yenikapı’da da nostaljik bir proje üzerine çalıştıklarını belirterek, şu bilgileri verdi: “Sirkeci hattından Yenikapı’ya giden eski hat duruyor. Oraya nostaljik tren şeklinde bağlayıp, Yenikapı’ya da üst geçit olarak istasyona bağlayacağız. Aslında turistlerin sadece otobüslerle değil, trenle de Sirkeci, Eminönü hattına indirilmesi kolay bir şekilde sağlanabilir. Birçok alternatifli olan bir proje.”



Go Türkiye ile dünyaya tanıtım

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı’nın kurulduğu 2019’dan bu yana yoğun tanıtım yaptığına işaret eden Bakan Ersoy, “Alanında dünyanın en başarılı dijital platformlarından biri olan Go Türkiye portalımız üzerinden de kültür ve turizm sahasında sahip olduğumuz her özgünlüğümüz ve değerini anlatmış. Go Türkiye platformunun, 2022’nin ilk 4.5 ayında toplam tekil ziyaretçi sayısı 62 milyon oldu. Son 1 aydaki tekil ziyaretçi sayısı ise 5.6 milyona ulaştı. 2021 yılında 62 ülkeden, 980’i basın mensubu, 480’i influencer olmak üzere 4 bine yakın kişiyi ülkemizde ağırladık. 2022’de çok hızlı ve etkin başladık. Bu yılın ilk 4 ayında 22 şehirde yapılan toplam 101 etkinlikte, yurt dışından getirdiğimiz 292’si basın mensubu, 71’i influencer olmak üzere 42 ülkeden toplam 883 kişiyi ağırladık. Bunların arasında tur operatörleri de bulunuyor. Bu ağırlamalar sonucu influencer erişimi 140 milyon olurken, basında çıkan haberlerin erişimi ise ilk 3 ayda 9.9 milyara ulaştı” diye konuştu.



Etkinlikler bu adreste

Sanattan edebiyata yüzlerce etkinlik bilgisi, www.beyoglukulturyolu.com adresinde... Bakanlık yönetimindeki sitede etkinlik bilgileri sürekli güncelleniyor.

Geçen yıl 29 Ekim’de Atatürk Kültür Merkezi’nin açılışıyla birlikte başlatılan Beyoğlu Kültür Yolu Festivali, bu sene daha zengin bir içerikle ve yurt sathına yayılan etaplarıyla yeniden organize ediliyor. 28 Mayıs-12 Haziran 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecek etkinliğe, 5 binden fazla sanatçı katılacak.



Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Bir Osmanlı mucizesi Mimar Sinan

Türk kültür ve sanat tarihinin en büyük simgesi olan Mimar Sinan, anılarını bizzat kendi dilinden verilen Tezkiret-i Bünyan adlı yazma kaynağa toplamıştır.

Saî Mustafa Çelebi tarafından kaleme alınan bu yazma; Sinan’ın, çocukluk çağından mimarbaşı oluşuna ve ömrünün sonuna kadar başından geçen olayları hikaye ediyor. Büyük ustanın özellikle tasarlayıp inşa ettiği Şehzade Camii, Kırkçeşme Su Tesisi, Süleymaniye Camii, Mihrimah Sultan bahçesinde su dolabı, Büyükdere Köprüsü ve Edirne’deki Selimiye Camii’nin yapıldıkları sırasında yaşanan zorluklar ve sıkıntılar anlatılıyor.

Bu eserlerin yapılış hikayelerinin etrafında gelişen olaylara ve çarpıcı diyaloglara da yer veren bu yazma, elimizde bulunan en değerli belge niteliğini taşıyor.

Suphi Saatçi
Ötügen Neşriyat

İstanbul’un kapısı Sultanbeyli tarihi

Aydos Kalesi’nin fethi, İstanbul’un fethine giden süreçte en kritik ve önemli zaferlerden biridir. Bu fethi, Kocaeli Yarımadası’nın fethinin tamamlanmasını sağlamış ve bu sayede Üsküdar Osmanlı hakimiyetine girmiştir. Bu kitap, Sultanbeyli’nin Aydos Kalesi’nin inşasından başlayarak günümüze kadar olan tarihini ele alıyor.

Cemalettin Şahin
Yeditepe Yayınevi



www.kitapiststanbul.org.tr

2 bin 657 başvuru yapıldı

Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, 2021 yılında, 225 bilim sanat merkezinde 2 bin 657 fikri mülkiyet ürün tescili için başvuru yapıldığını açıkladı. Bakan Özer, şu bilgiyi verdi: “Bu başvurulardan

13 patent, 39 faydalı model, 8 marka ve 1.245 tasarım olmak üzere bin 305 ürünün tescili alındı. Bu, ülkemizin geleceği için uzun vadede attığımız en önemli adımlardan biri.”



Tüm öğrencilere BİLSEM fırsatı



**58 ilde
160 atölye**

Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, 58 ildeki BİLSEM’lerde 160 atölyenin açılışını

yaptıklarını vurgulayarak, “Biz sadece bilim sanat merkezlerinin sayısını artırmıyoruz, aynı zamanda

altyapısını, donanımını artırmak için büyük mücadele veriyoruz, büyük kaynaklar ayırıyoruz” dedi.

Milli Eğitim Bakanlığı bu yaz yeni bir uygulamaya daha imza atıyor. BİLSEM’ler bu yaz ilk kez sadece özel yetenekli seçilmiş öğrencilere değil, 2’nci sınıftan 12’nci sınıfa kadar tüm öğrencilere açılacak.

MİLLÎ Eğitim Bakanlığı tarafından özel yetenekli öğrencilere yönelik kapsamlı eğitim ve destek programları yürüten BİLSEM’lerin yaygınlaştırılması hedefi için çalışmalar sürüyor. BİLSEM’lere erişimi artırmak için yapılan çalışmalar sonunda 184 olan BİLSEM sayısı, 2021 yılı sonunda 225’e ulaştı. Bakanlık, bu yıl merkez sayısını 350 olarak belirlemişti. Ancak bu yılın ilk dört ayında 355 merkez ile hedef aşılmış oldu.

YENİ PROJE

Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, Yenimahalle Bilim ve Sanat Merkezi’nde BİLSEM’lerin Altyapısının Güçlendirilmesi Projesi Atölye Tanıtım ve Açılış Programı’na katıldı. Bakan Özer, ilk kez bu yaz bilim sanat merkezlerinde sadece bilim sanat merkezine seçilmiş öğrencilere değil, 2’nci sınıftan 12’nci sınıfa kadar tüm öğrencilere yaz okulu açılacağını söyledi.

Özer, “Yaz okulunda iki alan olacak; biri bilim, ikincisi sanat. Okullar arasındaki imkan farklılıklarını azaltmak için destekleme ve yetiştirme kursları verilecek. Bilim sanat merkezlerine destekleme ve yetiştirme kursları kapsamında

öğrenciler alınıyor. Öğrencilerin yetiştirilmesi yalnızca eğitim-öğretim yılı içerisinde

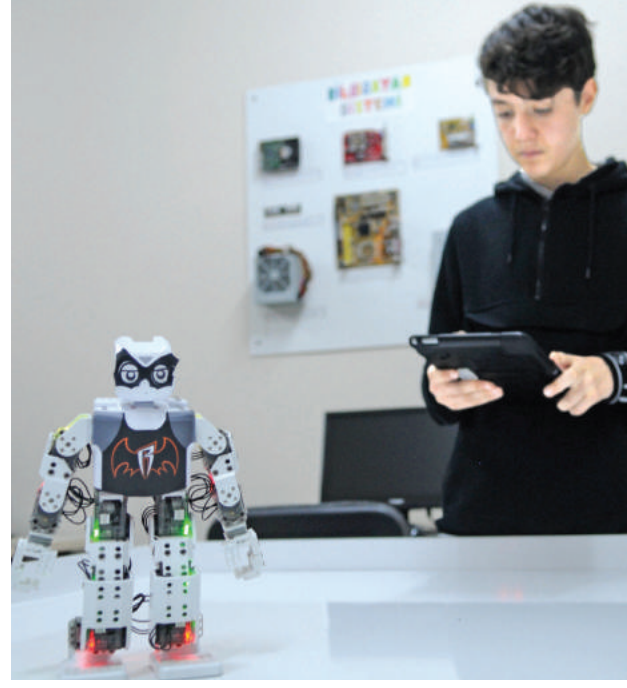
değil, 12 ay boyunca devam edecek” diye konuştu.

ÜÇ ANA HEDEF

BİLSEM’lerle ilgili üç hedeflerinin bulunduğu, bunlardan birinin erişimi kolaylaştırmak olduğuna işaret eden Özer, şöyle devam etti: “81 ilde 183 bilim sanat merkezimiz vardı, ancak saha ziyaretlerinde ilçelerden ilçelere 50, 60 ya da 100 kilometre uzaktaki bilim ve sanat merkezine gitmek için çocuklarımızın uzun yollar kat ettiğini gördük. Erişimi kolaylaştıracak şekilde imkan olan tüm noktalara bilim sanat merkezi kurduk. Geçen yıl bilim sanat merkezlerinin sayısını 225’e çıkarttık. 2022 yılında hedef olarak 350’yi koymuştuk. Hedefimizi şimdiden aşarak 355’e ulaştık.”

100 MİLYON KİTAP

İkinci olarak tüm bilim sanat merkezlerine en az 1.000 kitaptan oluşan kütüphane oluşturma hedefini tamamladıklarını bildiren Özer, bunun yanında tüm okullara kütüphane kurduklarını hatırlatarak, “2021 yılının son 2 ayında 16 bin 361 yeni kütüphane kurduk” dedi. Özer, yılsonuna kadar okul kütüphanelerinde 60 milyon olan kitap sayısını 100 milyona ulaştırmayı hedeflediklerini kaydetti.



Fikri ve sanayi mülkiyet merkezleri

Çocukların bilim ve akademik becerileri yanında kültür, sanat, spor alanlarında donanımlı olmak üzere sunulan imkanlardan faydalanmasını istediklerini dile getiren Bakan Özer, sözlerine şöyle devam etti:

“Bakanlık olarak bu özel çocuklarımızın kümelenmiş olduğu bilim sanat merkezlerini, fikri mülkiyet ve sinai hakların merkezi yapmak istedik. Onun için Türk Patent ve Marka Kurumu ile işbirliğine

giderek, tüm bilim sanat merkezlerimizin yöneticilerini, öğretmenlerini, öğrencilerini fikri mülkiyet ile ilgili bilgilendirici eğitimlerden geçirdik ve çok kısa sürede bu çalışmalar meyvesini verdi.”

CHINA
HOMELIFE TURKEY 2022

6. Çin Ürünleri Fuarı

9 - 11 Haziran 2022

İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy

Online Kayıt



Çin Ürünleri Fuarı
ChinahomelifeTr

Çin Ürünleri Fuarı
Çin Ürünleri Fuarı

Destekleyenler



Çin Uluslararası
Ticaret ve Tanıtım
Konseyi



YEREL - ULUSLARARASI
BÖLGESEL VE ULUSLARARASI
TİCARET - ÇİNA KİTAPLARI
FEDERASYONU / ÇİNA KİTAPLARI
FEDERASYONU / ÇİNA KİTAPLARI



Organizatör



Organizatör: Sinerji Uluslararası Fuarçılık Ltd.
Darülaceze Cd. Bılaş İş Mrk. No: 31 A Blok Kat:1 Daire:24 Şişli - İstanbul
Tel : +90 212 210 94 85 - Fax: +90 212 222 34 96
info@sinerjifuar.com - www.sinerjifuar.com