



Kat'ı sanatını EBRU ile buluşturan sergi

Yeni Cami Hüsnar Kasrı'nda bu ay kat'ı ebru sanatının örnekleri sergileniyor. Sanatçı Nurhan Ulusaraç'ın küçük küçük kesilerek yekpare bir esere dönüştürülen kâğıtlardan oluşan eserlerin ana malzemesini ise ebru oluşturuyor. 'Suyun Kağıt ile Buluşması' ismiyle sanatseverlerin ilgisine sunulan sergi, 4 Eylül'e kadar gezilebilecek. **Sümeysra Yarış Topal ■19**

İstanbul her alanda öncü ve lider Yeni unicornlar buradan çıkacak

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Teknopark İstanbul'dan yeni unicornların çıkmasını beklediğini söyledi. Teknopark İstanbul'u ziyaret eden Oktay, "Sadece 1 milyar dolar değil, çok daha yüksek miktarlarda şirketlerimizin Teknopark İstanbul'dan çıkacağına inanıyorum" dedi. **■7'de**



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Teknopark İstanbul'da incelemelerde bulundu.

Startup yatırımı çekmede açık ara birinci

Şeref Kılıçlı ■8



Rekor başvuru aldı

■2'de

Yeni yatırımda trikotaj ve imalat önde

Adem Orhun ■12



'Havada' salgını atlattı

■10

Küresel resesyonda POZİTİF AYRIŞMA fırsatını kaçırmayalım



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, küresel resesyonda Türkiye için fırsatlar barındırdığını belirterek, "Pozitif ayrışma fırsatını kaçırmayalım" mesajı verdi.

OLUMLU SEYİRİN DEVAMI İÇİN 3 ÖNERİ

Türkiye'nin pandemi sonrası ihracatta yakaladığı olumlu seyrin devam ettiğini kaydeden Avdagiç, pozitif ayrışma için önerilerini ise şöyle sıraladı:

- 1 Tedarik avantajı:** Küresel ticarette pandemi sonrası öne çıkan tedarik avantajımızı iyi değerlendirirsek, bu dönemde ülkemize pozitif ayrışma imkanı sağlayabiliriz.
- 2 Ürün çeşitlendirmesi:** Üretim maliyetlerini dengede tutarak rekabet avantajı sağlamak ve bununla da yetinmeyerek pazar ve ürün çeşitlendirmesine gitmek olmalıdır.
- 3 Finansmana erişim:** Kredi kullanımını kısıtlamaya yönelik yaklaşımlar, bir negatif döngüye dönüşme riski oluşturabilir. Bu da bizi küresel resesyonda pozitif ayrışmadan alıkoyabilir. **■10-11'de**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk

12 AĞUSTOS 2022 YIL: 64 SAYI: 3221 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Hem fiziki hem de online HİBRİT TİCARET

e-ticaretin getirdiği hızlı değişim, perakende sektörünü de dönüştürüyor. e-ticaretin hız ve düşük maliyet avantajını fiziki mağazacılığın verdiği güvenle entegre eden firmalar, hibrit ticarete yöneliyor.

OPTİMUM KAZANÇ

Pandemi öncesinde yüzde 9.8 olan e-ticaretin genel ticarettaki payı, 2021 yılı sonunda yüzde 17.7'ye kadar yükseldi. Bu süreçte uyum sağlamak isteyen markalar; hem fiziki hem de online kanallar aracılığıyla hibrit ticaret modelini benimseyerek optimum kazancı hedefliyor.

BİRBİRİNİ TAMAMLİYOR

Fiziki mağazacılık ve e-ticaretin birbirini tamamlayan mecralar olduğuna dikkat çeken BMD Başkanı Sinan Öncel, "Fiziki mağazacılık ve e-ticaret, önümüzdeki dönemde de birbirini besleyen, iki kanal olmaya devam edecek" dedi. **■9'da**



Müge BİBER

Bu model Hindistan'da unicorn çıkardı

İkinci el teknolojik ürünlerin alım-satımında, hem fiziksel mağazaları hem de web sitesi üzerinden faaliyet gösteren Hindistanlı Cashify platformu, unicornlar arasına adını yazdırmayı başardı. **Ceyhan Kuburlu ■18'de**



Türkiye'nin kredi risk priminde düşüş sürüyor

Türkiye'nin Kredi Risk Primi (CDS), son haftalarda yaklaşık 250 puan indi. Bir ara tartışmalı gerekçelerle rekor seviyelere yükselen CDS'de düşüşün süreceği belirtiliyor. **Barış Cabacı ■15'te**



Buğdayda rahatlatan rekolte tahmini

Buğdayda yıllık ortalama 19 milyon ton tüketimi olan Türkiye'nin bu yılki rekolte beklentisi 19.5-20 milyon ton aralığında. Geçtiğimiz yıl ise buğday üretimi, kuraklık etkisiyle 17.7 milyon ton olmuştu. **Şeref Kılıçlı ■4'te**

Gemilere yerli su geçmez kapı

Teknopark İstanbul firmalarından Yalın Tasarım ve Mühendislik, yerli su geçmez kayar kapı üretimi ile maliyetleri düşürürken, standart dışı ebatlardaki özel üretimleri de yapıyor. Ürün, gemilerin batma tehlikesine karşı yerli çözüm üretiyor. **Soyhan Alpaslan ■16'da**



Lisansüstü fırsatı devam ediyor ■14'te

SGK primine tabi ödemeler belirlendi ■6'da

Çip rekabetine Türkiye de katılıyor ■5'te



3 ÇAĞRIYA
2.326 TALEP

BTM'ye rekor başvuru



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM), Mayıs ve Haziran ayında çıktığı üç çağrıya toplam 2 bin 326 kişi müracaat etti. Başvurular, Yatırımcı Hızlandırma ve Mucit Geliştirme programları ile genel çağrılar için yapıldı.

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından yenilikçi iş fikirlerini desteklemek amacıyla kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), Mayıs ve Haziran ayında başladığı çağrı döneminde rekor sayıda başvuru aldı. Yatırımcı Hızlandırma Programı, Mucit Girişimci Programı ile BTM Kamp, Ön Kuluçka, Kuluçka ve Post Kuluçka'dan oluşan genel çağrı dönemine 2 bin 326 başvuru oldu.

YATIRIMCI HIZLANDIRMA PROGRAMI

2017 yılında kurulan BTM, girişimcilik ekosistemine farklı bir bakış açısı getirerek çok önemli



katkılar sunarken, 2021 yılı itibarıyla sadece girişimciyi değil, yatırımcıları da desteklemeye karar verdi. Nitekim BTM'nin çıktığı çağrılardan ilki, BTM'nin yatırımcılar için geliştirdiği ve İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) destekli Yatırımcı Hızlandırma Programı oldu. Bu program

için 24 Mayıs'ta başvuruları almaya başlayan BTM, 20 Haziran'da çağrıyı sonlandırdı. Bu çağrıya 159 yatırımcı talep gösterdi. Böylece BTM'nin ikinci kez çıktığı Yatırımcı Hızlandırma Programı çağrısına toplam 571 başvuru oldu.

MUCİT GİRİŞİMCİ PROGRAMI

BTM'nin ikinci çağrısı da yine İSTKA destekli Mucit Girişimci Programı'ydı. 7 Haziran'da başlayan ve 18 Temmuz'da sonlanan programa, 157 mucit girişimci ilgi gösterdi.

KAMP VE KULUÇKA PROGRAMLARI

BTM'nin 10 Haziran'da çıktığı ve 25 Temmuz'a kadar başvuruların gerçekleştirildiği BTM Kamp, Ön Kuluçka, Kuluçka ve Post Kuluçka'dan oluşan genel çağrısı için de 2 bin 10 girişimci başvuruda bulundu. Yenilikçi bir iş fikrine sahip olan, girişimci olmak ve ekosistem içerisinde yer almak isteyen girişimci adayları BTM Kamp'a, yenilikçi bir iş fikri olup, bununla ilgili ürün veya ürün çıktılarına (yazılım, web sitesi vb.) sahip girişimci Önkuluçka programına katılıyor. Kuluçka programında ise şirketleşmiş ve satış yapmış girişimci bulunuyor. Yatırım almış, ikinci veya üçüncü tur yatırım arayışında olan girişimci de Post-Kuluçka programında yer alıyor. BTM'nin çıktığı çağrılar ve tüm yenilikleri şu adreslerden takip edilebilir:

<https://www.facebook.com/btmistanbul>

<https://twitter.com/btmistanbul>

<https://www.instagram.com/btmistanbul>

Türkiye Milli İştirak Organizasyonu ile

DÜNYAYA AÇILIN!

İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

ile dünyanın lider dizi, film, içerik, TV, yapım fuarı MIPCOM 2022'de yerinizi alın, dünyaya açılın!

17 - 20 Ekim 2022 CANNES / FRANSA

%50 DEVLET DESTEĞİ

NEDEN MIPCOM CANNES?

- Dünyanın içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 14.000 üst düzey sektörün profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcıları
- 110 ülke

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar katoloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sürecinde iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 6 m²
Katılım bedeli : 4.800 TL / m²



140 YIL

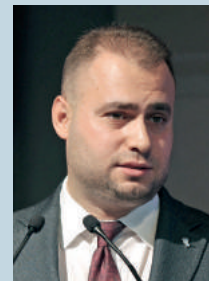
Begüm Ece / Mine Güneş / Zeynep Şengül

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 06 / 455 61 09
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr
444 0 486 || ito.org.tr

BTM'nin ekosisteme katkısı hız kesmeyecek

Çağrı

döneminde gelen başvuruları değerlendiren BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, "Yılın ilk çağrı döneminde kendimize ait rekorları geliştirmek için de çalıştığımızı ifade etmiştim. Bu çağrı dönemimizde gelen rakamlar kendi rekorlarımızı kırdığımızı ve kırmaya devam ettiğimizi gösteriyor. 2022 yılını, hedeflerimiz çok üzerinde kapatacağımızı görüyoruz. Nitekim bugün ulaştığımız rakamlar ve girişimci ile



yatırımcıyı bir araya getirdiğimiz Sahne XL etkinliğimize katılımın yoğun olması, BTM'nin, Türkiye'nin en büyük

ekosistemlerinden biri haline geldiğinin de kanıtı. Kuşkusuz, bu gelişimde İstanbul Ticaret Odası Başkanı ve BTM Yönetim Kurulu Başkanımız Şekib Avdagiç'in ortaya koyduğu vizyonun çok büyük katkısı var. BTM'nin de girişimcilik ekosistemine sunacağı katkılar hız kesmeden sürecek" dedi.

773 girişim var

Her program için ayrı bir eğitim takvimi hazırlanan BTM'de girişimci 7/24 ofis imkanı, eğitim, danışmanlık, mentorluk, yatırımcı eşleştirmeleri, girişimcilerine özel online eğitimler, BTM iletişim ağı, kurumsal paydaşlarla görüşme gibi birçok farklı hizmetten ücretsiz olarak faydalanabiliyor. BTM'ye kuruluşundan

bu yana 15 bin girişimci başvurdu. Bu zamana kadar 6 bin girişimci ve 3 bin girişime destek veren BTM'de şu an bin 11 girişimci ve 773 girişim bulunuyor. BTM girişimleri, bugüne kadar 1 milyar 605 milyon lira değerleme ile yatırım aldı. Girişimlerin aldığı yatırım tutarı ise 169 TL milyon 731 bin 500 liraya ulaştı.

Varlık Barışı'nda bir yıla sıfır vergi

Bazı varlıkların ekonomiye kazandırılmasına dair Varlık Barışı hakkında genel tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, yurt dışında bulunan dövizin Türkiye'deki hesaplara yatırıldığı tarihten itibaren en az bir yıl bu hesaplarda tutulması halinde, vergi oranı sıfıra indirildi.



GELİR İdaresi Başkanlığı, Varlık Barışı'nın işleyişine açıklık getirdi. Başkanlık, 7417 sayılı devlet memurları kanunu ile bazı kanunlarda ve 375 sayılı kanun hükmünde kararnamede değişiklik yapılmasına dair kanunun 50. maddesinde yer alan Varlık Barışı uygulaması hakkında bir tebliğ yayınladı.

31 MART 2023

Buna göre gerçek ve tüzel kişiler, kurumlar vergisi kanununa eklenen ilgili hükümlere paralel olarak yurt dışı ve yurt içi Varlık Barışı uygulamasından 31 Mart 2023'e kadar Türkiye'deki banka veya aracı

kurumlara bildirim veya beyanda bulunmak suretiyle yararlanabilecek. Bu varlıklara ilişkin vergi dairelerine herhangi bir beyanda bulunulmayacak. Bildirimler, yetkili kılınmış vekiller veya kanuni temsilciler tarafından da yapılabilecek.

TÜRKİYE'DEKİ VARLIKLAR

Gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerince sahip olunan ve Türkiye'de bulunan, ancak kanuni defter kayıtlarında yer almayan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları ile taşınmazlar, 31 Mart 2023 tarihine kadar vergi dairelerine veya elektronik ortamda beyan edilerek uygulama kapsamına alınabilecek.

Gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti bulunmayanlar da uygulamadan yararlanabilecek. Bu kişilerin yatırımları ve bu durumu belgelemeleri gerekiyor. Vergi dairelerine beyan edilen varlıkların değerleri üzerinden vergi dairelerince yüzde 3 vergi tahsil edilecek.

3 AY İÇİNDE GETİRİLECEK

Bildirime konu varlıkların; bildirimin yapıldığı tarihten itibaren üç ay içinde Türkiye'ye getirilmesi ya da transfer edilmesi gerekiyor. Tarih edilen verginin süresinde ödenmesi, varlıkların defter tutan mükelleflerce kanuni defterlere kaydedilmesi ve bu kıymetler için pasifte özel fon hesabı açılması, bu fon hesabının ve varlıkların 2 yıldan önce işletmeden çekilmemesi ve fon hesabının sermayeye ilave dışında başka bir amaçla kullanılmaması halinde beyana konu tutarlara ilişkin hiçbir suretle vergi incelemesi ve tarhiyatı yapılmayacak.

Kademeli uygulanacak

- İlgili yasa hükmüyle uyumlu olarak bildirilen varlıkların değeri üzerinden 30 Eylül'e kadar yapılan bildirimler için yüzde 1,
- 1 Ekim-31 Aralık arasında yapılan bildirimler için yüzde 2,
- 31 Mart 2023 tarihine kadar yapılan bildirimler için yüzde 3 oranında vergi peşin olarak tahsil edilecek.



Deniz yolu taşımacılığına destek



TÜRKİYE limanları ile diğer ülke limanları arasında Ro-Ro, Ro-Pax gemileriyle düzenli sefer yapmak amacıyla açılacak yeni hatlarda veya mevcut hatların kapasitelerinin yüzde 50 artırılması halinde bu hatlarda kullanılacak gemilere destek sağlanacak.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın Karayoluyla Taşınan Yüklerin Denizyoluna Aktarılmasının Desteklenmesi Hakkında Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

YÜZDE 50 ARTIŞ

Düzenleme ile Türkiye limanları ile diğer ülke limanları arasında Ro-Ro, Ro-Pax gemileriyle düzenli sefer yapmak amacıyla açılacak yeni hatlarda veya mevcut hatların kapasitelerinin yüzde 50 artırılması halinde mevcut

hatlarda kullanılacak gemilere destek verilecek. Düzenli sefer yapan Türk bayraklı Ro-Ro gemilerinin donatanlarına geminin sefer yaptığı her 10 deniz mili için yük birimi başına 2 dolar ödeme yapılacaktır.

YÜK BAŞINA 3 DOLAR

Türk bayraklı Ro-Pax gemilerinin donatanlarına ise geminin sefer yaptığı her 10 deniz mili için yük birimi (TIR, dorse) başına 3 dolar ödenecek. Daha kısa mesafelerde (20 deniz mili) araç taşıyan gemilerin donatanlarına ise bu destek yük birimi başına 20 dolar olarak uygulanacak.

Yönetmelik kapsamında, mevcut hatları geliştiren gemilerin ödemesi gereken kılavuzluk ve römorkörcülük ücretleri Bakanlık tarafından karşılanacak.

Lisanssız güneş enerjisine düzenleme



LİSANSIZ güneş enerjisinde üretim fazlasının bir kısmının bedelsiz olarak verilmesini öngören düzenleme, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Lisanssız elektrik üretim tesislerinde satışa konu edilebilecek ihtiyaç fazlası elektriğin hesabında, tesisin bir önceki takvim yılında şebekeden çektiği mahsuplaşmamış toplam elektrik miktarı esas alınacak. Bir önceki yıl tesisin tüketimi olmaması halinde bu tüketim miktarı, mevcut aylık tüketimlerinin ortalaması baz alınarak yıllık bazda

hesaplanacak.

HESAPLAMA YÖNTEMİ

Lisanssız elektrik üretim tesislerinin içinde bulunulan yılda şebekeden çektiği mahsuplaşmamış elektrik tüketiminin bu şekilde belirlenen toplam elektrik tüketimini geçmesi halinde, satışa konu edilecek ihtiyaç fazlası enerji, içinde bulunulan yıl verileri dikkate alınarak hesaplanacak. Fazlanın bir kısmı sisteme bedelsiz olarak girecek.

Kararda, üretim ve tüketim tesisinin aynı ölçüm noktasında yer

aldığı tesislerde, mahsuplaşmamış ham tüketim miktarının, tesis edilecek tek yönlü üretim sayacı verileri dikkate alınarak belirlenmesine hükmedildi.

Bu yöntemlerle belirlenen tüketim miktarı esas alınarak belirlenecek ihtiyaç fazlası enerjinin üzerinde üretilerek şebekeye verilen enerji, görevli tedarik şirketi tarafından üretilerek sisteme verilmiş olarak kabul edilecek.

Kurulu gücü 50 kW ve altındaki mesken abone grubu ile ilişkilendirilen üretim tesisleri EPDK'nın bu kararının kapsamı dışında tutuldu.

KARGO FİYATINA E-FATURA UYUMSOFT AVANTAJLARIYLA

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan e-Ticaret Firmaları

4 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Firmalar

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Emlak ve Gayrimenkul Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Araç Kiralama ve Alım-Satım Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

Konaklama Sektörü

20TL'den başlayan fiyatlarla!

Zorunlu Geçişlerinizi Erkenden Yapın Kazançlı Çıkn!

0 212 467 33 33

www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0511.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Yabancılar BES'le vatandaşlık hakkı

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDĐK), yabancıların BES'e katılımına ilişkin usul ve esasları belirledi. 8 Ağustos'ta yürürlüğe giren genelgedeki değişikliğe göre, en az 500 bin dolar veya karşılığı döviz tutarında katkı payını, belirlenen fonlarda tutma ve 3 yıl sistemde kalma şartıyla bireysel Emeklilik Sistemi'ne yatırım yabancılar istisnai olarak Türk vatandaşlığı alabilecek.

Buğdayda rahatlatan rekolte tahmini

Buğdayda yıllık ortalama 19 milyon ton tüketimi olan Türkiye'nin bu yılki rekolte beklentisi 19.5-20 milyon ton aralığında. Geçtiğimiz yıl buğday üretimi, kuraklığın etkisiyle 17.7 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiş ve talebi karşılayamamıştı.

ŞEREF KILIÇLI

ULUSLARARASI Hububat Konseyi (IGC), 2022-2023 pazarlama yılında küresel buğday üretiminin bir önceki üretim sezonuna göre 12 milyon ton azalışla 769 milyon ton, tüketiminin 2 milyon ton artışla 780 milyon ton, stok miktarının ise 11 milyon ton azalışla 271 milyon ton olacağını öngörüyor. Ayrıca 2022-2023 üretim sezonu için Avustralya'da hasat alanlarının daralması ve Fas'ta kuraklık nedeniyle üretimde azalış yaşanabileceği, Kanada'da ekilen alan ve verimin artışıyla geçen yıla göre üretimde önemli artış yaşanacağı da tahmin ediliyor.

YETERLİLİK DERECESESİ

Yıllık ortalama 19 milyon ton buğday tüketen Türkiye'nin buğday üretimine bakıldığında; 2020 yılında 20.5 milyon ton olan üretim, kuraklığın etkisiyle 2021 yılında yüzde 13.9 azalarak 17.7 milyon tona düştü. Yeterlilik derecesi ise ekmeklik buğdayda yüzde 89.2, makarnalık buğdayda yüzde 259 seviyesinde gerçekleşti. Buğdayda hasat devam ederken Tarım ve Orman Bakanı Vahit

Kirişçi, öngörülerini açıkladı. Şu anda stokların yerli ve milli olarak üretilmiş ürünlerden oluştuğunu ve 4 milyon tona ramak kaldığını belirten Kirişçi, "Bizim kesinlikle ürün arzıyla ilgili, kendi iç ihtiyacımız için bir problemimiz yok. 19.5-20 milyon ton buğday üretimi öngörüyoruz. Bu üretimle beraber kendi ihtiyacımızı içerdien karşılamış olacağız" dedi.

MİLLİ GÜVENLİK MESELESİ

Gıda konusunun bir milli güvenlik meselesi haline geldiğine de dikkat çeken Bakan Kirişçi, şunları söyledi: "O kendi kendine yettiğini zannettiğimiz ülkelerin, işi bir anda gıda milliyetçiliğine çevirdiklerini gördük. Kapıları kapattılar, ihracata yasaklar getirdiler. Bundan kaynaklı olarak da bir panik havası oluştu. Rusya-Ukrayna savaşı adeta bunun tuzu biberi oldu. Pandemi sürecinde bozulan üretim ve üretimi sağlayan tedarik zincirinde ciddi kırılganlar oldu. Bizim üreticilerimiz ise bu sıkıntılı süreçte üretmeye devam etti. Almış olduğumuz tedbirler sayesinde hamdolsun ülke olarak marketlerimizde bir ürün kıtlığı yaşanmadı."

KATMA DEĞERLİ ÜRETİM

Diğer taraftan, Türkiye'nin işlenmiş gıda ürünlerinde önemli bir ihracatçı olması buğday ithalatını da etkiliyor. Buğday ithalatındaki küresel sıralamaya bakıldığında; Mısır, Çin, Endonezya, Türkiye ve Bangladeş ilk sıralarda yer alıyor. Türkiye'nin küresel buğday ithalatındaki payı, 2020-2021 döneminde yüzde 4.7 seviyesindeydi. Ancak 2021 yılında Türkiye'nin un ihracatı 3 milyon ton, makarna ihracatı 1.4 milyon ton, bulgur ihracatı 238 bin ton, irmik ihracatı 102 bin ton ve bisküvi ihracatı 566 bin ton olarak gerçekleşti. Türkiye un ihracatında dünyada 1'inci, makarna ihracatında ise 2'nci sırada yer alıyor. 2021 yılında bir önceki yıla göre mamul madde ihracatı buğday karşılığında yüzde 2'lik azalış yaşanmasına rağmen değerde yaklaşık yüzde 9'luk artışla 3.23 milyar dolar ihracat rakamına ulaşıldı. Türkiye, 2021 yılında 2.44 milyar dolarlık buğday ithalatına karşılık, 3.23 milyar dolarlık mamul madde ihracatı gerçekleştirerek, net 795 milyon dolar dış ticaret fazlası elde etti.



Küresel gıda fiyatları temmuzda sevindirdi

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nden (FAO) yapılan açıklamada, gıda emtia sepetinin uluslararası fiyatlarındaki aylık değişimlerin izlendiği Gıda Fiyat Endeksi verileri paylaşıldı. Buna göre, Gıda Fiyat Endeksi, temmuzda bir önceki aya göre yüzde 8.6 düşüşle 140.9 puana geriledi. Böylece, Gıda Fiyatları Endeksi temmuz ayında son 10 yılın en sert aylık düşüşünü gösterdi. Endeks, Temmuz 2021'e göre ise yüzde 13.1 yükseldi. Temmuzdaki düşüşte, bitkisel yağlar, tahıllar, şeker ve süt ürünleri ile etin uluslararası fiyatlarındaki gerilemeler etkili oldu.



TAHİL KORİDORU ETKİSİ

Tahıl Fiyat Endeksi geçen ay hazirana göre yüzde 11.5 düşüş gösterdi. Bu dönemde endekste temsil edilen tüm tahılların uluslararası fiyatları düştü. Fiyatlardaki düşüş, Karadeniz tahıl girişimi ile Ukrayna'nın tahıl ihracatının önündeki engellerin kaldırılmasına yönelik anlaşmanın hayata geçirilmesi ve Kuzey Yarımküre'deki hasat mevsiminden kaynaklandı. Buğday fiyatları aylık bazda yüzde 14.5 geriledi. Tahıl Fiyat Endeksi temmuzda geçen yılın aynı dönemine kıyasla ise yüzde 16.6 arttı.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	95.4	-4.6 38.6
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	7.8	1.0 92.1
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	192	-6.3 330.5
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	384	-4.7 129.9

METALLER

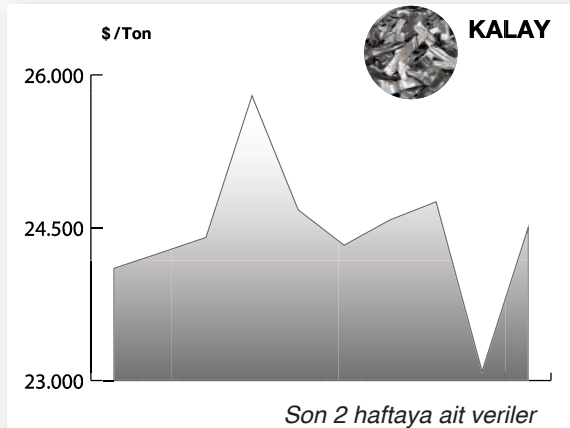
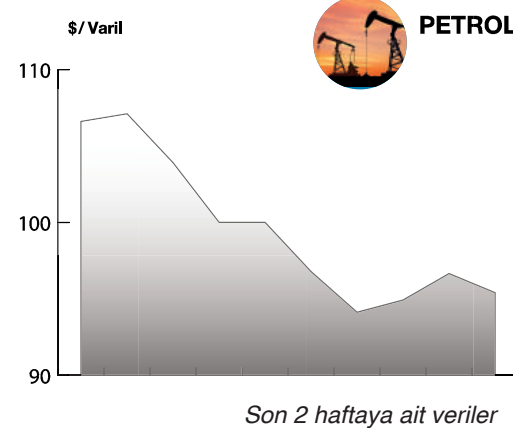
Altın (\$/Ons)	1.794	1.5 3.8
Gümüş (\$/Ons)	20.6	2.9 -12.1
Platin (\$/Ons)	940	4.2 -4.3
Bakır (\$/Ton)	7.971	2.0 -14.4
Alüminyum (\$/Ton)	2.445	1.3 -4.0
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	615	1.9 -28.2
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	111	-4.7 -32.4
Kurşun (\$/Ton)	2.140	4.9 -6.8
Kalay (\$/Ton)	23.087	-6.4 -35.8
Çinko (\$/Ton)	3.505	1.8 18.5
Nikel (\$/Ton)	21.614	-5.2 15.3

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	342	1.2 49.3
Mısır (\$/Bushel)	6.23	4.7 13.3
Mısır (\$/Ton)	254	
Pamuk (\$/Lb)	1.03	3.1 12.4
Kakao (GBP/Ton)	1.738	0.1 4.2
Kahve (\$/Lb)	2.12	1.4 18.4
Şeker (\$/lb)	0.179	2.2 0.0
Kereste (\$/m³)	234	5.8 9.3
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.475	1.7 13
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.001	5.8 -6.4
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.564	-13.9 -53.6
Emtia Endeksi (CRB Index)	304	0.3 33.3

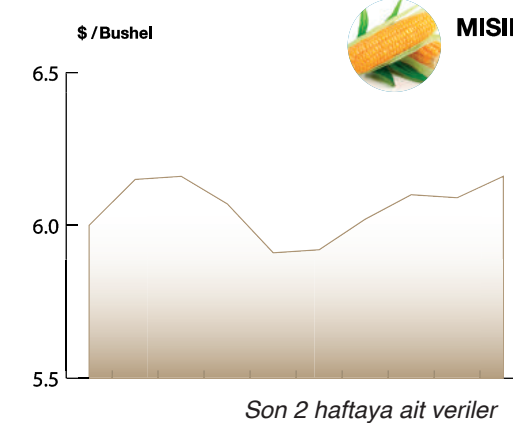
Veriler, 9 Ağustos 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



OPEC üretimi artıyor

Brent petrolü, önceki hafta yapılan OPEC+ toplantısında az miktarda da olsa üretim artış kararı alınması sonrası 93 dolara kadar düştü. Geçen hafta, ABD'de enflasyonun yönünü aşağı çevirdiği, Ukrayna'nın sınırları içinden geçen ve Rusya'nın geçiş ücretini ödemediği gerekçeyle Druzhba petrol boru hattını kapatması haberleri sonrası 97 dolara test etti. Diğer taraftan, İran ile devam eden nükleer görüşmelerinde 2015 yılında imzalanan anlaşmanın yeniden gündeme geldiği haberleri ile Brent petrolü haftayı 95 dolardan kapattı.

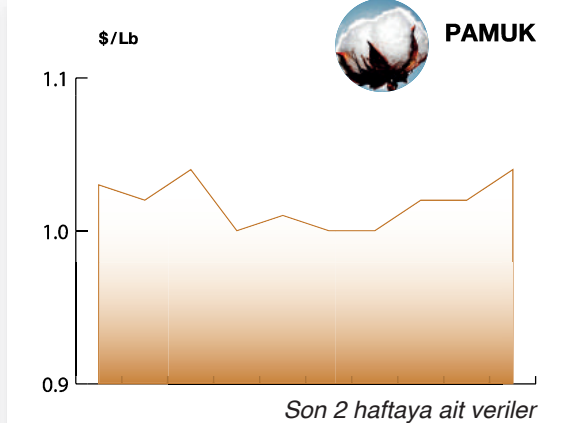


Kuraklık etkili

Mısır fiyatları, gerek ekonomik durgunluk gerekse yüksek ürün beklentileriyle temmuz ayında 5.65 dolara kadar indi. Geçen hafta ise ABD Tarım Bakanlığı'nın ABD'nin orta-batı bölgelerinde yaşanan sıcak ve kuru hava nedeniyle ürün gelişiminde gerileme olduğunu açıklamasıyla fiyatlar yeniden 6 doların üzerine çıktı. Öte yandan, ABD'nin mısır ihracatındaki zayıf seyrin devam ediyor. 4 Ağustos ile biten haftada 555 bin ton olan ihracat, bir önceki haftaya göre yüzde 38.6, bir önceki yıla göre ise yüzde 32 düşüşe karşılık geliyor.

Yarı fiyatında

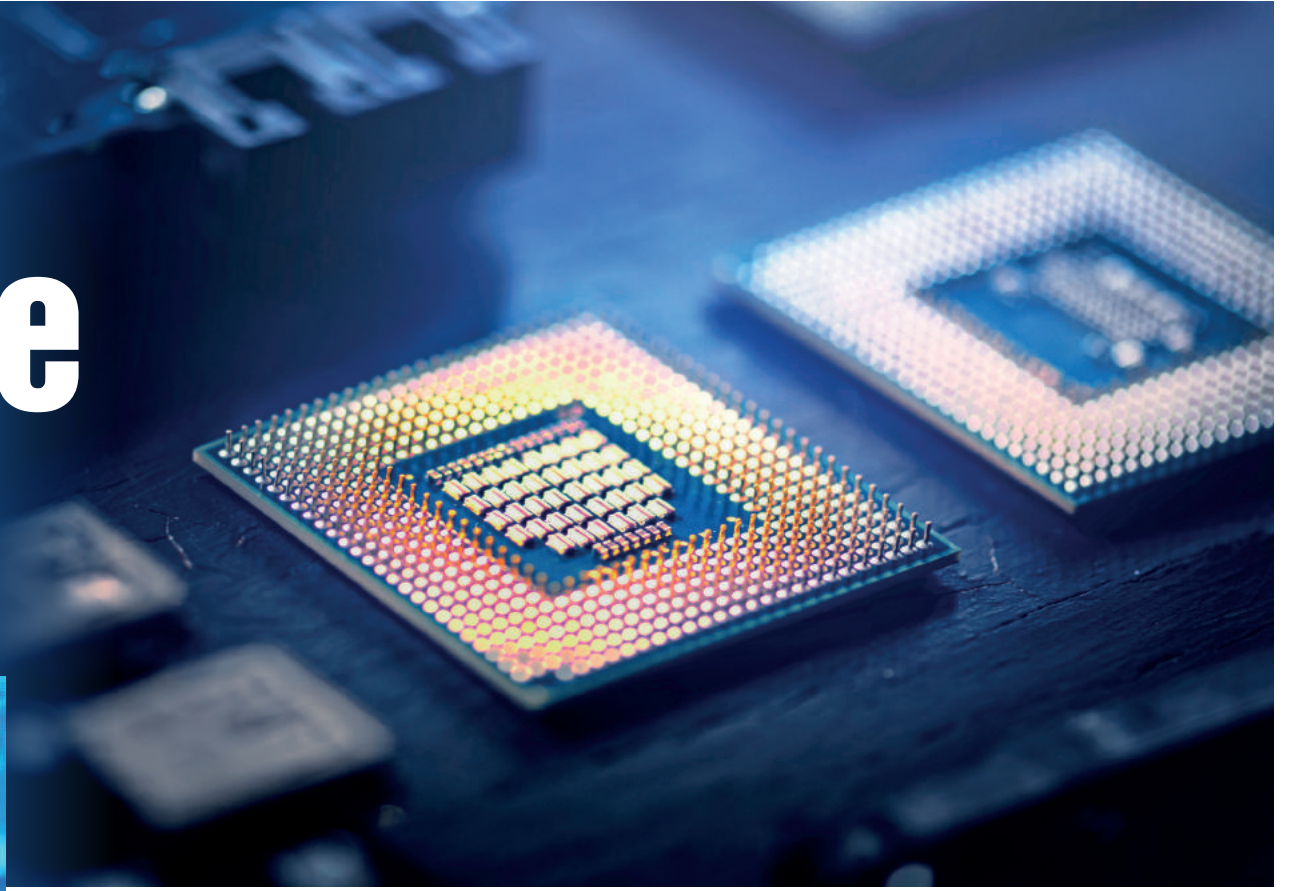
Küresel durgunluk endişeleri, Çin'deki Covid-19 vakaları gibi nedenlerle kalay fiyatları 24 bin dolara kadar geriledi. Dünya genelinde artan enflasyonla birlikte alım gücünün düşmesi, kalayın kullanıldığı TV, buzdolabı, bilgisayar gibi ürünlere talebin azalması, fiyat düşüşündeki önemli bir diğer etken. Ancak gerek kalay üretimi yapan madenci ve firmaların gerekli yatırımları yapmaması gerekse güneş panelleri ve elektrikli araçlara talebin giderek artması, kalay için uzun vadeli beklentilerin yukarı yönlü olmasına neden oluyor.



Talep artıyor

Pamuk fiyatları, kumaş ve hazır giyim sektörlerinde artan üretim sonucu dokumacıardan gelen güçlü alımlarla haftalık yüzde 3.1 artış kaydetti. ABD Tarım Bakanlığı, Texas'taki kuraklık nedeniyle 2022-23 sezonu için üretim, ihracat ve stoklarda düşüş tahmininde bulundu. Çin'den sonra ikinci büyük üretici Hindistan'da ise Pencab ve Haryana eyaletlerindeki pamuk ekim alanları, pembe pamuk kurdu zararlısının tehdidi altında. Ancak pamuk fiyatları, halen bu yılki 1.58 dolar zirvesinin yüzde 35 altında işlem görüyor.

Uluslararası çip rekabetine Türkiye de katılıyor



Teknolojinin her alanında kullanılan mikroçiplerin tedarikinde sıkıntılar sürerken küresel ekonomiler, 2021-2023 döneminde 446 milyar dolarlık yatırım yapmayı planlıyor. Türkiye de mikroçip alanında yatırım yaparak, uluslararası rekabette yer almak ve ithal bağımlılığını azaltmak istiyor.



COVID-19 salgınıyla patlak veren 'mikroçip kıtlığı' yeni krizlerle küresel çapta ekonomilerin korkulu rüyası haline geldi. Tedarikte yaşanan problemler sebebiyle otomobil, bilgisayar, cep telefonu ve elektrikli ev aletleri gibi birçok ürünün üretiminde aksamalar yaşanıyor. İki yıl önce salgınının tedarik zincirlerini sarsmasıyla yarı iletkenlerde yaşanan sıkıntı, küresel sanayi için günlük yaşamın parçası olurken, o zamandan bu yana bir otomobil için aylar süren teslimat süresi olağan bir durum haline geldi.

KENDİ KENDİNE YETEBİLME

Birçok şirket salgın hafifledikçe tedarik sıkıntısının hafiflemesini umarken, Rusya-Ukrayna savaşı, yeni problemleri beraberinde getirdi. Ukrayna, çip sektöründe ihtiyaç duyulan neon gazının en önemli üreticilerinden biri. Neon gazında yeni

uğratmasından korkuluyor. Bu nedenle devletler mikroçip konusunda kendi kendine yetebilmenin yollarını arıyor.

SATIŞ KADAR YATIRIM YAPILDI

Çin, ABD ve Almanya gibi birçok ülke yönetimi, ekonomik bağımsızlıklarını kuvvetlendirmek için çip üretimini teşvik ediyor. Bu politikanın sonucu olarak gelecek yıllarda bu alandaki yatırımların rekor seviyeye ulaşması bekleniyor.

Sektör, milyarlarca dolarlık yatırımlarla çip kıtlığının çarelerini ararken, endüstri birliği SEMI'ye göre, çip üreticileri yeni fabrikaların ve ek üretim hatlarının inşasına 2021-2023 döneminde 446 milyar dolar yatırım yapmayı hedefliyor.

Küresel çip yatırımlarının 2021-2023 döneminde, 112 milyar dolarının ABD, 89 milyar dolarının Tayvan, 65 milyar dolarının Kore, 64 milyar

hedefinin, 2021'de sektörün toplam satış tutarına çok yakın olması dikkati çekiyor. Geçen yıl küresel yarı iletken satışları, bir önceki yıla göre yüzde 26.2 artarak 555.9 milyar dolara yükseldi.

TÜRKİYE DE YATIRIMA HAZIRLANIYOR

ABD ve Avrupa ülkelerinin ardından Türkiye de bu alanda yatırım yapacağını duyurdu. Türkiye İhracat Seferberliği Zirvesi'ne katılan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, çip krizi konusunda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Ankara'da bir yer hazırlığı olduğunu ve bir yatırımcıyı getirip üretime başlayacağını açıkladı. Bakan Muş, zirvedeki konuşmasında şunları söyledi: "Türkiye olarak bizim de hazırlıklarımız var. Ankara'da bir yer ayrılmış durumda. Çiple ilgili yatırım konusunda Sanayi Bakanlığımızın çalışması var. Türkiye bu konuda bir yatırımcıyı ağırlamak ve çip üretimi işine girmek istiyor. Sürekli taşıma suyla değirmen dönmez, belli seviyelerde çipler üretmemiz gerekiyor ve bu alanı kaçırmamız lazım. Gelecek artık daha da teknolojikleşecek. Her alanda yarı iletken ihtiyacı olacak, talep artacak. Türkiye olarak

Çin'e yatırıma Tayvan müdahalesi

Tayvan, Apple'ın en büyük tedarikçisi Tayvan merkezli Foxconn'dan Çinli çip şirketine yaptığı yatırımı geri çekmesini istedi.

Foxconn'un Çinli çip üreticisi Tsinghua Unigroup'a geçen ay yaptığı 800 milyon dolarlık yatırım, yeni gelen açıklamalar sonrası tehlikede. Foxconn'un Tayvan borsasında işlem gören şirketi Hon Hai, 14 Temmuz'da, Thsinghua Unigroup'ın kontrol hissesinin sahibi Beijing Zhiguangxin Holding'den dolaylı hisse aldığını açıklamıştı. Financial

Times'da yer alan habere göre, Tayvanlı ulusal güvenlik yetkilileri, Pekin-Washington ekseninde ABD'ye yakın durmaya çalışan Tayvan otoritelerinin, Foxconn'un Çinli üreticiyi ikinci en büyük

hissedarı yapan yatırımı onaylamayabileceğini belirtiyor.

Tayvan hükümeti, halihazırda ülkedeki çip üreticilerinin en gelişmiş çipleri üretecek fabrikalarını Çin'de kurmalarını yasaklamış durumda. Dünyanın en büyük sözleşmeli elektronik üreticisi Foxconn'un Tsinghua Unigroup'la yaptığı anlaşmaya ilişkin FT'ye konuşan Tayvanlı hükümet yetkilisi, "Bu anlaşma kesinlikle gerçekleşmeyecek" dedi.



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com



En çok ticareti yapılan dördüncü ürün

Çipler, ham petrol, rafine petrol ve arabaların ardından dünyada en çok ticareti yapılan 4'üncü ürün olurken, küresel tüketimin yüzde 25'ini gerçekleştiren ABD ve Çin, bu alandaki en büyük pazarlar olarak dikkati çekiyor. Çip üretim kapasitesinin yaklaşık yüzde 75'i yüksek sismik aktivite ve jeopolitik gerilimlere önemli ölçüde maruz kalan bir bölge olan Çin ve Doğu Asya'da yoğunlaşıyor. Ayrıca, dünyanın en gelişmiş yarı iletken üretim kapasitesinin çoğu Güney Kore ve Tayvan'da bulunuyor. Bu bölgelerde doğal afet, altyapı sıkıntıları veya küresel çatışmalar olması halinde çip tedarikinde ciddi kesintiler yaşanabileceği belirtiliyor

tedarikçinin çıkmasının da kolay olmadığı belirtiliyor.

Diğer yandan, ABD ile Çin arasındaki Tayvan geriliminin de dünya çip piyasasını etkilemesinden endişe ediliyor. Tayvan, küresel çip üretiminin yaklaşık yüzde 65'ini gerçekleştiriyor. Tayvan üzerinde yaşanan ABD-Çin geriliminin, bu adadan yapılacak çip tedarikini sekteye



dolarının Çin, 49 milyar dolarının Japonya ve 56 milyar dolarının Avrupa ile Ortadoğu ülkeleri merkezli olması öngörülüyor. Toplam yatırım

mikroçipte üretici olmak istiyoruz."

Bakanlığın açıklamasından önce TÜBİTAK Bilgem'in bu alandaki çalışmaları duyurulmuştu.

TEMMUZ
2022'DEN
İTİBAREN

Kısmen SGK primine tabi tutulacak ödemeler

İşverenler tarafından kısmen SGK primine tabi tutulan sigortalılara aile zammı, çocuk yardımı, yemek yardımı ve özel sağlık sigortası primi katkı payı adı altında yapılan ödemelerin istisna tutarları, 31 Aralık'a kadar geçerli olmak üzere yeniden belirlendi.

SGK, sosyal güvenlik yükümlülüklerini ve hizmetlerini ifa etmesi için öngörülen her türlü ödemeler ile yönetim giderlerini karşılamak üzere yasa da belirtilen tüzel ve gerçek kişilerden prim alıyor. SGK sigorta primlerinin matrahını ise işverenlerin çalışanlarına yaptıkları ödemeler teşkil ediyor. SGK, genel olarak çalışanlara yapılan ücret ödemelerini prime tabi tutarken, bazı ödemeleri ise tamamen prim kesintisinden istisna tutuyor. Bazı ödemeleri de kısmen prime tabi tutuyor.

Kısmen SGK primine tabi tutulan sigortalılara aile zammı, çocuk yardımı, yemek yardımı ile özel sağlık sigortası primi katkı payı adı altında işverence yapılan ödemelerin istisna tutarları, 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi için belirlendi. Ancak 1 Temmuz'dan itibaren yaklaşık yüzde 30 oranında arttırılan yeni asgari ücretle birlikte belirlenen sigorta primlerinden kısmen istisna edilecek tutarlar, 1 Temmuz 2022-31 Aralık 2022 dönemi için yeniden belirlenerek uygulamaya konuldu.

AİLE ZAMMI

Sigortalılara aile zammı adı altında yapılacak ödemelerin, sigortalının hizmet akdinin devam etmesi şartıyla fiilen çalışmasının olup olmadığı üzerinde durulmaksızın, sigortalının eşinin kanuna tabi zorunlu sigortalı olmayı gerektirecek şekilde çalışmaması ve kurumdan gelir veya aylık almaması durumunda, 16 yaşından büyükler için belirlenen aylık asgari ücretin yüzde 10'u aylık prime esas kazançların hesaplanmasında dikkate alınmayacak. Bu durumda, aile zammı adı altında yapılan ödemelerden prime esas kazanç dahil edilecek tutar, şu formülle hesaplanacak:

$\text{Brüt aylık asgari ücret} \times \%10 = \text{İstisna tutarı}$
 $\text{Ödenen aile zammı} - \text{İstisna tutarı} = \text{Prime esas kazanç dahil edilecek aile zammı}$

1 Ocak 2022 ile 31 Aralık 2022 tarihleri arasında $5.004,00 \times \%10 = 500,40$ (aylık) tutarındaki kazançları, prime esas kazanç dahil edilmemesi öngörülmüşken bu tutar yeni asgari ücretle birlikte aşağıdaki şekilde uygulanacak:

1 Temmuz 2022 ile 31 Aralık 2022 tarihleri arasında $6.471,00 \text{ TL} \times \%10 = 647,10 \text{ TL}$ (aylık) tutarındaki kazançları, prime esas kazanç dahil edilmeyecek. Başka bir ifadeyle yıl sonuna kadar aylık aile yardımı prim istisnası 647,10 TL olarak uygulanacak.

ÇOCUK YARDIMLARI

Sigortalının hizmet akdinin devam etmesi şartıyla ve fiilen çalışmasının olup olmadığı üzerinde durulmaksızın sigortalı veya isteğe

İsa
KARAKAŞ

bağlı sigortalı sayılmayan, kendi sigortalılığı nedeniyle gelir veya aylık bağlanmamış olan çocuklarından;

- Liseye devam etmeyenlerden 18 yaşını,
- Lise ve dengi öğrenim veya Mesleki Eğitimi Kanunu'nda belirtilen aday çırak, çırak ya da işletmelerde mesleki eğitim görmesi halinde 20 yaşını,
- Yükseköğrenim görmesi halinde 25 yaşını doldurmuş ve evli olmayan çocukları,
- Yaşına bakılmaksızın kanuna göre malûl olduğu tespit edilen evli olmayan çocuklar için çocuk zammı adı altında yapılan ödemelerin, çocuk başına 16 yaşından büyükler için belirlenen aylık asgari ücretin yüzde 2'si aylık prime esas kazançların hesaplanmasında dikkate alınmayacak. Bu durumda, çocuk zammı adı altında yapılan ödemelerden prime esas kazanç dahil edilecek tutar, şu formülle hesaplanacak:

$\text{Brüt aylık asgari ücret} \times \%2 \times \text{Çocuk sayısı (iki çocuğa kadar)} = \text{İstisna tutarı}$
 $\text{Ödenen çocuk zammı} - \text{İstisna tutarı} = \text{Prime esas kazanç dahil edilecek çocuk zammı}$
 1 Ocak 2022 ile 31 Aralık 2022 tarihleri arasında bir çocuk için aylık çocuk yardımı $5.004,00 \times \%2 = 100,08 \text{ TL}$ primlerden istisna edilmesi öngörülmüşken, bu tutar yeni asgari ücretle birlikte aşağıdaki şekilde uygulanacak:

1 Temmuz 2022 ile 31 Aralık 2022 tarihleri arasında uygulanacak $6.471,00 \text{ TL} \times \%2 = 129,42 \text{ TL}$ (aylık) TL primlerden istisna edilebilecek.



Özel sigorta primleri işveren katkıları

Sigortalı adına ay içinde özel sağlık sigortası primi katkı payı adı altında işverence yapılan ödemeler toplamının aylık asgari ücretin yüzde 30'una isabet eden kısmı prime esas kazançta dahil edilmeyecek. Kalan tutar ise

ödediği ayın prime esas kazancına dahil edilecek. Buna göre 1 Temmuz 2022 ile 31 Aralık 2022 tarihleri arasında uygulanacak istisna tutarında 6.471,00 TL'lik asgari ücret esas alınarak istisna tutarı hesaplanacak.

Yemek paraları

Sigortalılara yemek parası adı altında yapılan ödemelerin, işyerinde veya müstemilatında işveren tarafından yemek verilmemesi şartıyla fiilen çalışılan gün sayısı dikkate alınarak 16 yaşından büyükler için belirlenen günlük asgari ücretin yüzde 6'sının, yemek verilecek gün sayısı ile çarpılması sonucunda bulunacak miktardan, prime esas kazançların tespitinde dikkate alınmayacak. Dolayısıyla bu tutardan prim kesilmeyecek. Bu durumda, yemek parası adı altında yapılan ödemelerden prime esas kazançta dahil edilecek tutar, şu formülle hesaplanacak:

$\text{Brüt günlük asgari ücret} \times \%6 \times \text{Yemek parası verilen gün sayısı (ay içinde fiilen çalışılan gün sayısı)} = \text{İstisna tutarı}$
 $\text{Ödenen yemek parası} - \text{İstisna tutarı} = \text{Prime esas kazançta dahil edilecek yemek parası}$

edilecek yemek parası

Öte yandan, sigortalılara ay içinde yemek parası olarak nakit ödeme yapılmaksızın, çalıştıkları işyerinin dışında yemek üretimi yapan başka firma veya şahıslar tarafından (örneğin yemek kuponu karşılığında) gerek işyerinde, gerekse işyerinin dışında yemek verilmesi halinde, işverenlerce bu firma veya şahıslara fatura karşılığında yemek bedeli olarak ödenen fatura bedelleri prime esas kazançta dahil edilmeyecek.

1 Ocak 2022 ile 31 Aralık 2022 tarihleri arasında primlerden istisna edilecek günlük yemek parası $166,80 \text{ TL} \times \%6 = 10,01 \text{ TL}$ olarak belirlenmişken, bu tutar 1 Temmuz 2022 ile 31 Aralık 2022 tarihleri arasında primlerden istisna edilecek günlük yemek parası $215,70 \text{ TL} \times \%6 = 12,94$ (günlük) TL olarak uygulanacak.

CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2022

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
21 - 23 Kasım 2022

GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ KÖRFEZ PAZARINDA BULUŞUYOR

NEDEN CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2022

- Profesyonellerin ve yatırımcıların buluşması
- Körfez bölgesinin önemli gayrimenkul fuarı
- 25 Ülkeden 276 katılımcı ve 95 ülkeden 45.000 ziyaretçi
- Emlak, gayrimenkul platformunda uluslararası alıcılar ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL OLAN HİZMETLER

- Stant İnşaatı, LCD, maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- İletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye katılım broşüründe katılımcı bilgilerinin yer alması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 9 m²
Katılım bedeli : 12.600 TL / m² Nakliyesi / 10.500 TL / m² Nakliyesiz



140 YIL

Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoglu / Esra Avcioğlu

TEL : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdemit@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | LinkedIn Facebook Twitter Instagram /itokurumsal



Vergi incelemesinin yapılacağı yer

Vergi Usul Kanunu'nun 139. maddesi uyarınca vergi incelemeleri, esas itibarıyla incelemeye tabi olanın işyerinde yapılır. İşyerinin müsait olmaması, ölüm, işin terk edilmesi gibi zaruri sebeplerle incelemenin işyerinde yapılması imkansız olur veya mükellef ve vergi sorumluları talep ederlerse inceleme dairede yapılabilmektedir. Bu takdirde incelemeye tabi olanın lüzumlu defter ve vesikalarını daireye getirmesi kendisinden yazılı olarak istenir.

Söz konusu madde hükümlü uyarınca vergi incelemesinin incelemeye tabi olanın işyerinde yapılması esastır. İşyerinde yapılan incelemelerde ayrıca defter ve belge ibraz talebinde bulunulmasına gerek yoktur. Çünkü; defter ve belgeler zaten mükellefin işyerinde inceleme kapsamında incelemeye yetkili kişilere sunulacak ve bu bağlamda da defter ve belgelerin ibrazı incelemenin dairede yapılması halinde söz konusu olacaktır.

Gizleme suçu bakımından önemli olan konu, incelemenin işyerinde yapılmaması halinde, vergi incelemesinde esas olan bu kuralın hukuka uygun bir şekilde yapılmadığının ortaya konulmuş olması ve bu hususun tevsik edilmesi, kanıtlanmasıdır. Aksi takdirde gizleme suçunun unsurlarının oluşmaması, kanıtlanmasıdır. Aksi takdirde gizleme suçunun unsurlarının oluşmaması, kanıtlanmasıdır.

Konuya ilişkin Yargıtay kararları müstakar hale gelmiş bulunmaktadır. Yargıtay bir kararında, "...213 sayılı VUK'un 139. maddesine göre; 'Vergi incelemeleri, esas itibarıyla incelemeye tabi olanın işyerinde yapılır. İşyerinin müsait olmaması, ölüm, işin terk edilmesi gibi zaruri sebeplerle incelemenin işyerinde yapılması imkansız olur veya mükellef ve vergi sorumluları isterlerse inceleme dairede yapılabilir" şeklindeki düzenleme karşısında, işyeri faal olan mükelleflere, defter ve belgelerin vergi dairesine getirilmesi için yapılan tebligatlar hukuki sonuç doğurmayaçağından gizleme suçunun unsurlarının oluşamayacağı nazara alındığında; defter ve belgelerini ibraz etmesi için çıkartılan tebligatın, sanığa ... tarihinde işyeri adresinde tebliğ edildiği anlaşılmakla, incelemenin dairede yapılmasına imkan veren Vergi Usul Kanunu'nun 139/2. maddesindeki istisnadan birinin varlığının önceden belirlenip, belirlenmediğinin incelemeyi yapan vergi denetmeninden sorulması, işyeri dışında inceleme yapılması gerektiğine ilişkin bir tespiti varsa buna ilişkin belgenin dosyaya ibrazının istenmesi ve sonucuna göre sanığın hukuki durumunun tayin ve takdiri gerekirken eksik araştırma ve inceleme neticesinde mahkumiyet hükmü kurulması yasaya aykırı" şeklinde karar verilmiştir.

Yargıtay kararlarında gizleme suçu bakımından incelemenin mükellefin işyerinde yapılmaması ve buna bağlı olarak defter ve belgelerin ibraz edilmesi talebi karşısında mükelleflerce defter ve belgelerin çalındığı, kaybolduğu, bulunmadığı ileri sürülerek ibrazından kaçınılması halinde Vergi Usul Kanunu'nun 139. maddesinde yazılı hususlarla usulüne uygun tebligat aranmayacaktır.

Bazı durumlarda vergi incelemesi sırasında inceleme kapsamında bulunan mükelleflerin ilişkide bulunduğu diğer mükellefler nezdinde de karşı tespit tutanağı düzenlemesi amacıyla defter ve belge ibraz talep edilebilmektedir. Bu kapsamda talep edilen defter ve belgelerin ibraz edilmemesi durumunda ibraz talebinde bulunulan mükellefler nezdinde geçerli bir vergi incelemesi olmadığından gizleme suçunun varlığından bahsedilemeyecektir.

Gizleme suçunun oluşabilmesi için defter ve belge ibraz isteminin vergi incelemesi sırasında istenilmesiyle birlikte bu istemin incelemeye yetkili kimseler tarafından yapılmış olması gerekmektedir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
 Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükruallah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, SümeYra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrns

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
 Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
 Yayın türü: Yerel süreli yayın
 Yayın tarihi: 12.08.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
 Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
 İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
 Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/11 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

Türkiye'nin yeni unicornları Teknopark İstanbul'dan çıkacak



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Metin Yerebakan, İstanbul Ticaret Odası Başkanı ve Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkan Vekili Şekib Avdagiç, Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu ile birlikte kampüsü gezdi.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Teknopark İstanbul'dan yeni unicornların çıkmasını beklediğini söyledi. Teknopark İstanbul'u ziyaret eden Oktay, "Burada yeni unicorn adaylarını görmekten son derece mutlu oldum. Sadece 1 milyar dolar değil, çok daha yüksek miktarlarda şirketlerimizin Teknopark İstanbul'dan çıkacağına inanıyorum" dedi.

CUMHURBAŞKANI Yardımcısı Fuat Oktay, Pendik'teki Teknopark İstanbul'u ziyaret etti. İlk olarak Kuluçka Merkezi'ne giderek, girişimcilerin projelerini inceleyen Oktay, 'Siber Akıncılar' adlı genç girişimcilerle sohbet etti. Teknopark İstanbul'da, sadece Türkiye'ye değil, tüm dünyaya teknoloji üretildiğini ve ihrac eder konuma geldiğini belirten Oktay, "Teknopark İstanbul, 2053'ün, 2071'in teknoloji vizyonunu şekillendiren merkezlerden biri. Bizim için son derece kritik" dedi.

VERİNİN EFENDİSİ

Yapay zeka teknolojisinin kullanıldığı projeleri de dinleyen Oktay, girişimcilere, "Artık elimizde oluşan verinin hamallığını değil, efendiliğini yapmamız lazım. Yapay zeka konusunda 2030 yılında 25-30 trilyon dolarlık bir pazardan bahsediliyor. Bu ekonomiden pay alabilecek aktörler burada, bu kuluçka merkezinin içerisinde, sizlersiniz" mesajını verdi.

424 AR-GE FİRMASI

Genel müdürlük binasındaki bilgilendirme toplantısının ardından açıklama yapan Oktay, Türkiye'de, özellikle Ar-Ge merkezlerinin, üniversitelerin ve özel sektörün bir araya geleceği, fikri, projesi olanın bunları hayata geçirebileceği, birbirleriyle entegre çalışabileceği ve dünyaya teknoloji

üretebilecek firmaların, iş insanlarının, gençlerin çıkacağı merkezler oluşturduklarını söyledi ve "Teknopark İstanbul, bunların en özellerinden biri" dedi.

Oktay, son 10 yılda Teknopark İstanbul'un en hızlı gelişen



merkezlerden biri olduğuna dikkati çekerek, şu bilgileri verdi: "Teknopark İstanbul'da 424 Ar-Ge firması mevcut. 8 bin 259 mühendis çalışıyor. Hali hazırda 2 bin 800 projemiz tamamlanmış ve devam eden projelerimiz var. Kuluçka Merkezi'nden şu ana kadar yaklaşık 300 firmamız mezun oldu."

YENİ ADAYLAR

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Teknopark İstanbul'dan unicorn çıkmasını beklediğini belirterek, şöyle konuştu: "Bugüne kadar Türkiye'den 6 unicorn çıkardık. Bu ziyaretin bir amacı da burada 'yeni unicornlarımız, yeni adaylarımız var mı', bunu öğrenmekti. Bunu da görmüş olmaktan son derece mutlu oldum. Sadece 1 milyar dolar değil, çok daha yüksek miktarlarda şirketlerimizin buradan çıkacağına inanıyorum."

Gururlandıran projeler

Fuat Oktay, Teknopark İstanbul'da sağlık, bilişim ve savunma alanında yürütülen gurur projeleri hakkında da şunları söyledi: "Kanser araştırmalarında faz-1

aşamasına gelen ilaçların burada çalışıldığına şahit olduk. Kısmet olursa 2023 itibarıyla da faz-2 aşamasına gelen ilaçlar ki, bunlar muhteşem çalışmalar.

5 tane kanserle ilgili

tümörleri yok edecek 'akıllı kemoterapi' diye ifade edebileceğimiz yeni yöntemlerin çalışıldığı bir merkezden bahsediyoruz. Şu anda faz-1 aşaması bitmek üzere. Bu, hem Türkiye hem de çalışan arkadaşlarımız

açısından gurur duyulacak bir çalışma. Bilişim ve savunma alanında da muhteşem projeler yürütülüyor. Gemi sanayinde de mükemmeliyet merkezine ulaşmış belki dünyadaki sayılı yerler arasında."



Yeni ofisler açılacak

Fatih Oktay, Teknopark İstanbul'da yüzde 100 doluluk oranına ulaşıldığını ve yeni ofislerin hizmete açılacağını söyledi. Hedeflerinin 2032 itibarıyla 1.5 milyon metrekarelik kapalı alana erişmek olduğunu belirten Oktay,

"Sadece Türkiye'den değil, özellikle gelişmiş ülkelerin ileri teknoloji firmaları arasında burada yer tahsisıyla ilgili ciddi bir rekabetin de olduğunu öğrenmiş olmaktan duyduğum memnuniyeti ifade etmek isterim" dedi.

Tekstil dünyası Laleli'de buluştu

Yerli ve uluslararası birçok tekstil markası, dünyanın en büyük 'açık hava alışveriş merkezi' Laleli'de düzenlenen Laleli Fashion Shopping Festivali'nde bir araya geldi.

LALELİ Fashion Shopping Festivali, 8-11 Ağustos tarihlerinde Tarihi Yarımada'da alışveriş rüzgarı estirdi. Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği (LASİAD) tarafından bu yıl 9'uncusu gerçekleştirilen festivalde, yerli ve uluslararası birçok marka temsilcisi bir araya gelerek, iş fırsatlarını değerlendirme fırsatı buldu.

EN BÜYÜK AÇIK HAVA AVM'Sİ

Festivalin açılışında konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Laleli'nin İstanbul'da ticaretin kalbinin



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

attığı merkezlerden biri olduğunu söyledi. Avdagiç, "Laleli bölgesi sadece Türkiye'nin değil, dünyanın da en büyük 'açık hava alışveriş merkezi' dir. Laleli, sadece tek bir sektörün değil, onlarca sektörün bir araya gelip büyük bir alışveriş rüzgarı estirdiği mekandır. Festival, Türk tüccarının dinamik ve yenilikçi tarafını da temsil ediyor. Biz, Laleli'de baval ticaretiyle başlayan tekstil ağırlıklı ihracatımızı, bir moda festivaline dönüştürme başarısını gösterdik" dedi.

Avdagiç, festivalin ticareti geliştirecek en önemli vasıtalarından biri olduğunu

vurguladı.

PİYASAYA HEYECAN

LASİAD Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, 'Lalele Modadır' sloganıyla düzenlenen festivalin, özellikle piyasaya çok ciddi anlamda heyecan getireceğini belirtti.

Festival, İstanbul Ticaret Odası, Türkiye İhracatçılar Meclisi, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Fatih Belediyesi, Garanti Bankası ve Uluslararası KARGO 63 destekleriyle gerçekleşti.



Insights

SİZİN KIRTASIYE FUARINIZ

5 – 7 Ekim 2022 | Nürnberg



www.insights-x.com

#welovestationery
Nicole, Senior Project Manager

İstanbul, hem geleneksel ekonomide hem de yeni nesil girişimcilikte lider. Yılın ilk 7 ayında İstanbul merkezli firmalar Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 39.3'ünü yaptı. Girişimcilik ekosisteminde ise ilk 6 ayda 1 milyar 393 milyon dolarlık yatırımın yüzde 97'si İstanbul'daki startaplara yapıldı.



İstanbul yeni nesil ekonomide de lider

5 YILDA 86 FON KURULDU

Yatırımcı profiline bakıldığında yabancı yatırımcılar ilk yarıyıldaki her dört yatırımdan birinde yer aldı. En çok baktıkları alanlar ise oyun ve fintech startapları oldu. İlk yarıyıldaki 140 yatırımın 51'inde kurumlar ve kurumlara bağlı kurumsal girişim sermayesi fonları yer aldı. İlk 6 aydaki 140 yatırımın 36'sında kadın girişimci vardı. Bu oran, son 5 yıldaki en yüksek oran oldu. Startupswatch'ın raporuna göre; Türkiye'de son 5 yılda

1.3 milyar dolar değerinde 86 fon kuruldu. Son 1.5 yılda girişimlere yatırım yapmaya başlayan fonların yüzde 75'i GSYF/GSYO formatında kuruldu. Kurulan birçok fonun büyüklüğü 20 milyon dolardan az seviyede. 100 milyon doların üzerinde büyüklüğe sahip sadece 2 fon bulunuyor. Diğer bir önemli veri ise pandeminin başlangıcından bu yana Türkiye'de 866 milyon dolar değerinde 65 fon kuruldu.

TARİHTE üç imparatorluğa başkentlik eden İstanbul, Türkiye ekonomisine hem geleneksel hem de yeni nesil girişimcilikte liderlik yapmayı sürdürüyor. Türkiye, 2022 yılının ilk 7 ayında toplam 144.4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Dış ticaret hacmi ise yüzde 30.9 oranında artarak, 350 milyar 816 milyon dolara ulaştı. Söz konusu dönemdeki ihracatın 56 milyar 885 milyon dolarlık kısmını İstanbul merkezli firmalar gerçekleştirdi. Yani ilk 7 aydaki ihracatın yüzde 39.3'ü İstanbul kaynaklı olarak kayıtlara geçti. İhracatta İstanbul'u; 11.9 milyar dolar ile Kocaeli, 8.9 milyar dolar ile Bursa, 8.2 milyar dolar ile İzmir, 6.3 milyar dolar ile Ankara izledi.

YÜZDE 77'Sİ İSTANBUL'DA

Girişimcilik ekosisteminde bakıldığında ise Startupswatch'ın raporuna göre; Türkiye'deki startaplara 2022'nin ilk yarısında, tohum, erken ve sonraki aşamalarda 140 yatırım turunda toplam 1 milyar 393 milyon dolar yatırım yapıldı. Toplam 140 yatırım turunun 109'u İstanbul'da gerçekleşti. Yani yatırım alan startapların yüzde 77'si İstanbul'da. 2022 yılının ilk 6 ayında İstanbul'daki startaplar 1 milyar 354 milyon dolarlık yatırım aldı. Toplam yatırım miktarının 1 milyar 393 milyon dolar olduğu göz önüne alındığında, yatırımların yüzde 97'si İstanbul'daki startaplara yapıldı. Startup yatırımlarına Avrupa ölçeğinde bakıldığında



Serif KILIÇLI

da İstanbul önde gelen şehirler arasında. İstanbul, 2022'nin ilk yarısında Avrupa şehirleri arasında Londra, Paris ve Berlin'in ardından 4. sırada yerleşti.

AVRUPA BİRİNCİLİĞİ BAŞARISI

İstanbul, 2022 yılının ilk 6 ayında, oyun startaplarına yapılan yatırımlar kategorisinde Avrupa'da birinci sırada yer aldı. İstanbul'u, Londra, Oslo, Helsinki, Stokholm izledi. İstanbul'daki 13 oyun girişimi toplamda 333 milyon dolar yatırım aldı. Bu oranla geçen senenin tamamından fazla yatırım alınarak rekor kırılmış oldu. Yatırımlar bazında ülkelere bakıldığında, Türkiye, İngiltere, Norveç, Finlandiya ve İsveç'in üstünde 1. sırada yer aldı.

SÜPER LİGDE DEVAM

Girişimcilik ekosisteminde İstanbul'daki statupların aldığı yatırımlar, Türkiye'yi 2021'in ilk yarısında tarihinde ilk kez Avrupa 1. Ligi'nden, Avrupa Süper Ligi'ne taşımıştı. Bu alandaki başarı yine İstanbul'daki startupların aldıkları yatırımlarla devam etti. 2022'nin ilk 6 ayında 1 milyar 354 milyon dolarlık yatırım alan İstanbul'daki startaplar, 1 milyar dolar bandının tekrar aşılmasını sağlayarak Türkiye'yi Avrupa Süper Ligi'nde tuttu. Startupların Avrupa Süper Ligi'nde sırasıyla şu ülkeler yer alıyor: Fransa, Almanya, İspanya, İsviçre, İsveç, İrlanda, Türkiye, Hollanda, Estonya ve Avusturya.



Türkiye'nin ilk 7 aydaki ihracatının 56 milyar 885 milyon dolarlık kısmı İstanbul merkezli firmalar tarafından gerçekleştirildi.



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEL

Kredi piyasasında gelişmeler

TCMB, yeni ekonomi modeli çerçevesinde ortaya konulan hedeflere yönelik olarak 20 Aralık tarihinden bu yana önemli kararlar aldı ve uygulamaya koydu. TCMB uygulamalarının büyük bölümü, sanayi firmaları ve ihracatçılar üzerinden gerçekleşiyor. Bu nedenle TCMB kararlarından ve uygulamalarından en çok etkilenen kesim de sanayi ve ihracatçılar oluyor.

1. Kur korumalı mevduatlarda şirketlerin geri dönüşleri ağustos ayında başlıyor

Öncelikle ekonomide liralasma hedefi doğrultusunda uygulamaya konulan kur korumalı mevduat uygulamasında 1.1 trilyon TL tutarında hesap açıldı. Şirketlerin döviz mevduat hesaplarında 13 milyar dolarlık bir azalma meydana geldi. Gerçek kişiler DTH hesapları da 15 milyar dolar azaldı. Kur korumalı mevduat hesaplarının talep gördüğü görülüyor. Ancak bu uygulamaya rağmen Türk lirasında değer kaybı sürüyor. Ve kur korumalı mevduatların Hazine ve merkez bankasına artan yükü oluşuyor. Kur korumalı mevduatlardan ne zaman ve nasıl çıkacağı da belirsizliğini koruyor.

2. Kredi politikası DTH bozulması amacıyla kullanılıyor

Bu çerçevede şirketlerin DTH hesaplarının bozulmasına yönelik agresif bir öncelik devam ediyor. Bu öncelik çerçevesinde birçok yeni kısıtlayıcı düzenleme hayata geçirildi. Şirketlerin Merkez Bankası TL cinsi reeskont kredilerinin kullanımı için ihracat bozdurma oranları artırıldı, ayrıca döviz varlıklarının sınırlandırması ile döviz alınamayacağına yönelik taahhütler devreye girdi. TCMB, kendi politika hedefleri çerçevesinde şirketlerin finansman olanaklarını artıran oranda sıkılaştırmaya devam ediyor. Bankaların TL rotatif ticari kredilerinin kullanımına yüzde 200 karşılık getirildi. Bu nedenle bankalar rotatif kredilerin kullanımından hızla uzaklaştı. Firmalar için 90 güne kadar finansman sağlayan bu olanak en aza indi.

3. Tüm TL kredi kullanımlarında döviz bulundurma sınırı getirildi

Türk lirası ticari kullanımında da yine şirketlerin aktifleri içindeki döviz varlıklarına ilişkin yüzde 10'un aşılması sınırlaması uygulanıyor. Şirketler eğer TL ticari kredi kullanmak istiyorsa döviz varlıklarının aktifler içindeki payı yüzde 10'u aşmamalı. Firmalara bu koşul ile TL kredisi kullanması halinde 1 yıl boyunca döviz varlıklarının aktifler içindeki payının yüzde 10'u aşmaması zorunluluğu da getirildi. Bu uygulama TL kredisi kullanımında da sıkıntı yaratmaya başladı. Firmalar döviz varlıklarına işleri nedeniyle ihtiyaç duyuyor ve belli bir döviz varlığı tutunca TL kredisi alamaz hale geliyorlar. Vadeleri dolan TL kredilerinin yenilenmesinde firmalar döviz satışı veya TL krediyi yenilememe seçenekleri arasında sıkışmaya başladı.

4. Eximbank kredileri yavaşladı

Eximbank da ihracatın finansmanı ana işlevinden uzaklaştı. Eximbank yurt dışı kredilerini yenilemediği/yenileyemediği için döviz cinsi ihracat finansman olanakları en aza indi. TL kredilerinde ise limitler TL olarak belirlenmeye başladı. 1 milyon TL'ye kadar kredi başvurularına cevap verilir hale geldi ve faiz oranları yüzde 24'e çıktı.

5. TCMB reeskont kredileri tek uygun ve erişilebilir kaynak haline geldi

Diğer tüm kredi olanakları kısırlıken TCMB TL cinsi reeskont kredileri tek uygun kredi olanakları olarak sunulur hale geldi. TCMB binlerce politikası ile amaç, şirketlerin TL finansman olanaklarını sınırlamak ve tek kaynak olan TCMB reeskont kredilerini kullanabilmek için de yine şirketleri DTH hesaplarını bozmaya ve döviz varlıklarını satmaya zorlamaktır. Ancak şirketler ve ihracatçılar yine işleri gereği döviz bulunduruyor ve bulundurmaya da devam edecekler. TCMB kredi aracını bir kur politikası olarak kullanıyor. Eximbank ve bankaların kredi işlevi azalıyor. TCMB, ihracat finansman, ticaret ve yatırım bankası işlevlerini yerine getiren bir bankaya dönüşüyor.

SON SÖZ YENİ YILDA FİRMALARIN İŞLETME SERMAYESİ İHTİYACI YÜZDE 100'E YAKIN ARTMIŞ BULUNUYOR. BÖYLE BİR ORTAMDA FİNANSMAN OLANAKLARININ KOŞULLU HALE GETİRİLMESİ FİNANSMAN SIKINTILARINI ARTIRACAK.

TEXWORLD PARIS 2023 SPRING

Paris - Fransa
6 - 8 Şubat 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASININ KALBİNDE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 16 ülkeden 200 katılımcı
- En büyük 1.yabancı ülke katılımı : **Türkiye**

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 14.250 TL / m²

Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Metin Gökhan Çapkin
Çiğdem Terzi Esendemir

Tel : 0212 455 6117 / 455 65 83 / 455 61 16 / 455 61 03
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
gokhan.capkin@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | @ito | @itokurumsal



Optimum kazanç için hibrit ticaret

Pandemi öncesinde yüzde 9.8 olan e-ticaretin genel ticaretteki payı, 2021 sonunda yüzde 17.7'ye yükseldi. Bu değişim, perakende sektörünü de dönüştürüyor. e-ticaretin hız ve düşük maliyet avantajını fiziki mağazacılığın verdiği güvenle entegre eden hibrit ticaret yapıları hayat buluyor. Markalar ise hibrit ticaret ile optimum kazancı hedefliyor.

PANDEMİ ile ivme kazanan e-ticaret, hızla büyüyor. Salgın öncesinde yüzde 9.8 olan e-ticaretin genel ticaretteki payı, 2021 sonunda yüzde 17.7'ye yükseldi.



e-ticaret hacmi büyürken e-ticaret yapan, hatta e-ticaret ile doğup büyüyen işletme sayıları da artıyor. 2019 yılı sonunda 68 bin 457 olan e-ticaret alanında faaliyet gösteren işletme sayısı, geçen yıl sonu itibarıyla 484 bin 347'e çıkarak yüzde 607 arttı.

PERAKENDE DÖNÜŞÜYOR

e-ticaretteki olağanüstü büyüme, perakende sektörünü ve tüketici alışkanlıklarını da değiştiriyor, dönüştürüyor. Artan e-ticaretle birlikte bazı suistimaller de şikayet konusu oluyor. Tüketici şikayetleri gündeme geliyor. Buna bağlı olarak perakende sektörü fiziki mağazacılık ve e-ticaret organizasyonlarını yeniden yapılandırıyor, konumlandırıyor. e-ticaretin hız ve düşük maliyet avantajını fiziki mağazacılığın verdiği güvenle entegre eden hibrit ticaret yapıları hayat buluyor. Hibrit perakende ticareti ile hem fiziki mağazacılık hem de e-ticaret koordineli geliştiriliyor. Fiziki mağazalar bir yandan geleneksel müşterilerine güven verirken, bir yandan da depo ve dağıtım merkezi olarak tedarik zincirinin kopmamasını sağlıyor. Dolaylı yoldan birbirini tamamlayan hibrit ticarete fiziksel mağazacılar deneyimlerini e-ticarete uygulayabiliyor. Müşteri memnuniyeti, ürün stok kontrolü, hangi ürünler daha çok satıyor gibi bilgilere önceden hakim olarak e-ticarete başlıyor.

TAMAMLAYAN İKİ KANAL

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, fiziki mağaza ile e-ticaretin alternatif değil, birbirini destekleyen ve tamamlayan iki kanal olarak görülmesi gerektiğini vurguladı. Öncel, pandemi ile beraber birçok markanın 5 yıl sonrası için öngördükleri online satış cirolarına pandeminin daha ilk yılında ulaştığını söyleyerek, şöyle devam etti: "Firmaların büyük bölümü pandemi sürecinde e-ticaret alt yapısı için çok önemli yatırımlar yaptı. e-ticaretteki bu hızlı sıçramaya rağmen fiziki mağazalar daha uzun yıllar ana satış kanalı olmaya devam edecek. Markalarımız müşteri memnuniyetini artırmak ve daha hızlı hizmet verebilmek için fiziki mağaza ve e-ticaretin avantajlarını bir arada sunan projeler geliştiriyor. Örneğin müşteri mağazada ürünü görüp deneyimliyor, sonra siparişini internetten verebiliyor. İnternette sipariş ettiği ürünü mağazadan teslim alabiliyor. Özlemek gerekirse, fiziki mağazacılık ve e-ticaret önümüzdeki

dönemde de birbirini besleyen, destekleyen iki kanal olmaya devam edecek."

İHRACAT İÇİN DE ÖNEMLİ

e-ticaretin organize perakende için ana satış kanallarından biri haline geldiğini söyleyen BMD Başkanı, "Geçen Mayıs ayında yaptığımız ankete göre üyelerimizin yarısı toplam cironun en az yüzde 10'unu e-ticaretten elde ediyordu. Pandemi kısıtlamalarının tamamen kaldırılması ve havaların ısınması ile birlikte e-ticaretin toplam ciro içindeki payında bir miktar gerileme gözlemledik. Haziran ayında toplam cironun yüzde 10 ve üzerini e-ticaretten elde eden üyelerimizin oranı yüzde 50'den yüzde 30'a geriledi. Son aylarda toplam ciro içinde payı kısmen gerilese de e-ticaret organize perakende için artık en önemli satış kanallarından biri haline geldi. Öte yandan e-ihracat da büyük bir hızla geliyor. Markalarımız için e-ihracatın üç yıl içinde en önemli satış kanallarında biri haline geleceğini söyleyebilirim" dedi.

BUTİK-DEPO MAĞAZALAR

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Figen Yıldırım ise 10 yıl



aşkın bir süredir perakende sektöründe phygital (physical+digital) hem mağaza hem sanal ortamlarda da bulunmanın önemli hale geldiğini hatırlattı. Yıldırım, "Elbette ki mağazalar tamamen yok olmayacak. Showroom görüntüsüyle butik-depo mantığıyla devam edecek. Böylece müşteriye bölgesel olarak daha hızlı ulaşma imkanı sağlayacak. Tedarik zincirindeki dağıtım halkasının daralmasını, maliyetlerin düşüp verimliliğin artmasını sağlayacak" dedi.

E-TİCARETTEN DÜKKANA

Bir yandan fiziki mağazalar e-ticarete yönelirken, e-ticaret ile öne çıkan firmalar da mağaza açmaya başlıyor. Türkiye'de kurulan Getir, zaman içinde Almanya, İtalya, İngiltere, ABD ve Hollanda gibi pek çok ülkede kullanıcılarla buluştu. Şirket, ilk fiziksel mağazasını Hollanda'nın başkenti Amsterdam'da açtı. Fiziksel mağaza sayesinde uygulama üzerinden sipariş verilebildiği gibi artık Getir'in marketinden de alışveriş yapılabilecek. Bu gibi örnekler oldukça fazla. Dünyanın önemli e-ticaret pazarları olan Çin ve ABD'de, Alibaba ve Amazon olmak üzere dev e-ticaret platformları, satışları artırmak amacıyla fiziki mağazalar açarak dağıtım noktası olarak kullanıyor.



X kuşağı alışkanlığından vazgeçmiyor

Bebek ve çocuk elbisesinde markalaşan İrem Ceylan, ürünlerini önce e-ticaret ile satışa çıkaran bir kadın girişimci. Ceylan, sektördeki değişimi anlatırken müşterilerinin, "Mağazanız nerede gelip görmek isteriz" taleplerinden sonra mağaza açtığını dile getirdi. Ceylan, "Müşteriler yaşadıkları bazı kötü e-ticaret tecrübelerinden sonra fiziki bir mağaza görme

ihtiyacı duyuyor. Yani güven duymak istiyorlar. Bunun yanı sıra hâlâ gelenekselliğe önem verenler ve X kuşağı müşteriler, temas ederek alışveriş yapmayı seviyor. e-ticaret üzerinden bir ürün alan tüketici, mağazaya geldiğinde birkaç ürün daha almaya da yöneliyor. Bu yüzden fiziki mağazalar onlar için bir güven ve deneyimin simgesi" dedi.

e-ticaretin avantajları

- Zengin ürün bilgisi
- Müşteri yorumları ve ipuçları
- Editör içeriği ve tavsiyeleri
- Sosyal temas ve iki yönlü diyalog
- En geniş seçenek
- Kolay ve hızlı ödeme
- Fiyat karşılaştırma ve özel indirimler
- Her yerden, her saat erişim

Fiziki mağaza ve dükkanların avantajları

- Alışverişin sosyal bir aktivite ve deneyim olabilmesi
- Ürünleri deneme, test etme imkanı
- Satış görevlilerinin kişisel yardımı
- Kolay iade
- Ürünlere kolay erişim
- Montaj ve tamir kolaylığı
- Tüm duyuların anında tatmini

Sektör bazında e-ticaret hacimleri

ETBİS'in açıkladığı verilere göre, e-ticaret hacminde bir önceki yıla göre en fazla artan sektörler şöyle sıralandı:

- Konaklama: %175
- Gıda ve süpermarket: %162
- Seyahat, taşımacılık ve depolama: %113
- Havayolları: %98
- Yemek: %78
- Giyim, ayakkabı ve aksesuar: %26

Beyaz eşya ön sırada

- Beyaz eşya ve küçük ev aletleri: 52.9 milyar TL
- Giyim, ayakkabı ve aksesuar: 24.2 milyar TL
- Elektronik: 21.4 milyar TL



13 EKİM SON BAŞVURU*

İhracatınızı ve Prestijinizi Artırın! Uluslararası Marka Olun

Başvuru kriterleri hakkında detaylı bilgi ve kategorilerinden size en uygun alt kategoriye belirlemek için bizden ücretsiz destek alabilirsiniz.

Ürün tasarımı | İletişim tasarımı | Ambalaj tasarımı | Hizmet tasarımı (Service Design) Mimari | İç mimari | Kullanıcı Deneyimi (UX) | Kullanıcı Arayüzü (UI) | Profesyonel konsept

iF Design Türkiye destek ve bilgi ofisi iletişim

Cihan Şirolu

cihan.sirolu@ifdesign.com

Ofis: 0 (212) 806 22 59

Mobil veya WhatsApp: 0 (535) 922 77 22

www.ifdesign.com



*Başvurular iF DESIGN AWARD 2023 için kabul edilmektedir. **13 Ekim 2022** son başvuru tarihi (350 EUR)
10 Kasım 2022 son şans uzatılmış başvuru tarihi (450 EUR)

Başvurunuzu şimdiden yapın, bilgilerinizi ve ürün açıklamalarınızı 10 Kasım'a kadar düzenleyin.



Küresel resesyonda pozitif ayrışma fırsatı



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, küresel ekonominin yeni bir resesyonun eşiğinde olduğuna dikkat çekti. Bu sürecin Türkiye için riskler yanında fırsatlar da barındırdığını belirten Avdagiç, "Pozitif ayrışma fırsatını kaçırmayalım" mesajı verdi.

MÜGE BİBER-ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Oda'nın ağustos ayı olağan Meclis Toplantısı'nın açılışında yaptığı konuşmada; küresel ekonominin yeni bir resesyonun eşiğinde olduğuna dikkat çekti. Bu sürecin Türkiye için riskler yanında fırsatlar da barındırdığını belirten Avdagiç, ekonomideki son gelişmelere ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

OLUMLU SEYRİN DEVAMI

Türkiye'nin pandemi sonrası ihracatta yakaladığı olumlu seyrin devam ettiğini kaydeden Avdagiç, "Küresel ticarette pandemi sonrası öne çıkan tedarik avantajımızı iyi değerlendirebilirsek, bu dönemde ülkemize pozitif ayrışma imkanı sağlayabiliriz. Bize düşen, bu dönemde küresel resesyondan mümkün olduğunca az etkilenmek; üretim maliyetlerini dengede tutarak rekabet avantajı sağlamak ve bununla da yetinmeyerek pazar ve ürün çeşitlendirmesine gitmek olmalıdır" diye konuştu.

KREDİ KULLANIMI

Finansmana erişim konusunda yaşanan sıkıntıların hızla aşılmasının büyük önem taşıdığını vurgulayan Avdagiç, faiz oranlarındaki artışla birlikte, bankacılık sektörünün kullandığı ticari kredilerin arındırılmış olarak yıllık artış hızının iki ay öncesine göre yüzde 50 azaldığını söyledi.

Türkiye'nin pandemi sonrası ihracatta yakaladığı olumlu seyrin devam ettiğini kaydeden Avdagiç, "Küresel ticarette pandemi sonrası öne çıkan tedarik avantajımızı iyi değerlendirebilirsek, bu dönemde ülkemize pozitif ayrışma imkanı sağlayabiliriz" diye konuştu.

Kredi mekanizmasının bozulmasının üretimin, ticaretin ve ihracatın daralması anlamına geleceğini belirten Avdagiç, "Dolayısıyla, kredi kullanımını kısıtlamaya yönelik her türden politika, üretimi baskılamak ve zincirleme etkilerle ekonominin değil, tüm alanlarına sirayet eden bir negatif döngüye dönüşme riski oluşturabilir. Bu da bizi küresel resesyonda pozitif ayrışmadan alıkoymaz, orta vadeli daha büyük sorunlarla karşı karşıya bırakabilir" uyarısında bulundu.

İHRACAT KREDİLERİ

Avdagiç, ihracata yönelik kredilerin önemine dikkati çekerek, "İhracata yönelik kredilerin amacına uygun olarak kullanılıp kullanılmadığının tespiti hiç de zor ya da karmaşık bir süreç değil. Firmalarımızın kendi üretim alanlarında ihracat için ihtiyaç duyduğu

Avdagiç, diğer öneri ve uyarılarını ise şöyle sıraladı: "Üretim maliyetlerini dengede tutmak yanında pazar ve ürün çeşitlendirmesine gitmek. Kredi kullanımını kısıtlamaya yönelik yaklaşımlar, bir negatif döngüye dönüşme riski oluşturabilir."

girdiler, buna ilişkin finansman ihtiyacı ve söz konusu ihracatın ne kadar sürede gerçekleştiği belgelere dayalı olarak izlenebilmektedir" dedi. Şekib Avdagiç, bu kapsamda, özellikle ihracatçı firmalarımıza verilen reeskont kredilerinin kesinlikle azaltılmaması gerektiğini söyledi.

ENERJİ BAĞIMSIZLIĞI

Meclis konuşmasında artan enerji fiyatlarının oluşturduğu maliyet baskısına da dikkati çeken Avdagiç, "Durgunluğa doğru gidilen ve sorunların devam ettiği küresel ekonomide Türkiye olarak biz enerjimizin büyük bölümünü 'enerjiye' harcamalıyız. Ülke olarak kalıcı şekilde enerjide dışa bağımlılığı azaltacak politikaların hızlandırılması gibi acil bir görevle karşı karşıyayız" dedi. Avdagiç, Türkiye'nin 'enerji bağımsızlığı'na sağlamlasının önemini vurguladı.

Türkiye, küresel piyasalarda tahılın fiyatını belirledi

Avdagiç, Türkiye'nin son iki hafta içinde bölgesel liderliğini göstererek, tahıl koridorunun açılmasının mimarı olduğunu söyledi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın girişimleriyle Ukrayna limanlarından açılan tahıl koridorunun önemine dikkati çeken Avdagiç, "Türkiye, küresel piyasalarda deyim yerindeyse tahılın fiyatını

belirlemiştir. Daha ilk sevkıyat tarihinin açıklanmasıyla birlikte küresel piyasalarda tahıl fiyatları yüzde 20 civarında geri çekildi. Savaşın önce Afrika ülkelerinin büyük bir bölümü buğday ihtiyacının yüzde 30'undan fazlasını Rusya ve Ukrayna'dan ithalatta karşılıyordu. Diliyoruz ki, bu anlaşma Ukrayna ve Rusya arasındaki sorunların çözümü için bir başlangıç oluşturur" dedi.

Enflasyon muhasebesinin uygulanması gerektiği açık

Enflasyonla mücadelenin odaklanması gereken önemli bir sorun olduğunu belirten Avdagiç, enflasyon muhasebesinin uygulanmasını talep etti. Avdagiç, şöyle konuştu: "Yüksek enflasyonla

oluşan fiktif kârların vergilendirilmesi konusu yakın dönemin önemli başlıklarından birini oluşturacaktır. Bu çerçevede enflasyon muhasebesinin uygulanması gerektiği açıktır. İşletme

sermayesi ihtiyacı giderek artan şirketlerimizin, bir de yüksek enflasyon nedeniyle sermayelerinin vergilendirilmesi ve ilave sermaye erozyonu yaşamasının önüne geçilmelidir."

Malazgirt aynı zamanda ticari bir zafer



İTO Başkanı Avdagiç, konuşmasında ağustos ayının, milletimizin kahramanlık ve 30 Ağustos zaferleri gösteriyor ki, Türk milleti olarak bin yıldır bize hayat hakkı vermek istemeyenlere, fırsat vermeyecek güçte ve kararlılıktayız. Ayrıca iş dünyası olarak 26 Ağustos zaferinin sadece bir askeri zafer değil, aynı zamanda ticari bir zafer olduğunu da unutmamalıyız. Malazgirt sonrasında Anadolu'dan geçen dünya ticaret yolları Türklerin kontrolüne geçti ve milletimiz ticarette belirleyici konuma geldi. İş dünyası olarak bu kazanımları daha da yukarıya taşıyıp, bize Anadolu'yu hediye eden, yurt endirdiren Sultan Alparslan ve ordusuna karşı vazifemizi yerine getirmeliyiz. Bu düşüncelerle Malazgirt Zaferimizin de 951. yıl dönümünü kutluyorum."

mevhanından sildi. Arkadaşlar, 26 Ağustos ve 30 Ağustos zaferleri gösteriyor ki, Türk milleti olarak bin yıldır bize hayat hakkı vermek istemeyenlere, fırsat vermeyecek güçte ve kararlılıktayız. Ayrıca iş dünyası olarak 26 Ağustos zaferinin sadece bir askeri zafer değil, aynı zamanda ticari bir zafer olduğunu da unutmamalıyız. Malazgirt sonrasında Anadolu'dan geçen dünya ticaret yolları Türklerin kontrolüne geçti ve milletimiz ticarette belirleyici konuma geldi. İş dünyası olarak bu kazanımları daha da yukarıya taşıyıp, bize Anadolu'yu hediye eden, yurt endirdiren Sultan Alparslan ve ordusuna karşı vazifemizi yerine getirmeliyiz. Bu düşüncelerle Malazgirt Zaferimizin de 951. yıl dönümünü kutluyorum."

Seçim takvimi başladı

İTO'nun 21'inci dönem seçimleri 9 Kasım'da yapılacak. Oda'nın ağustos ayı olağan Meclis Toplantısı'nda, süreçle ilgili olarak meclis üyelerini bilgilendiren Başkan Şekib Avdagiç, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kanunu'na göre Oda seçimleri 4 yılda bir, 1 Ekim-30 Kasım tarihleri arasında yapılıyor. Biz de İstanbul Ticaret Odası olarak

seçimlerimizi bu sene 9 Kasım 2022 Çarşamba günü gerçekleştirmeyi planlıyoruz. İlçe Seçim Kurulu'nun teyidini müteakip bunu resmi olarak açıklayacağız. Seçimlerimizi yine İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nde (İDTM) yapmayı öngörüyoruz." Avdagiç, seçim takvimiyle ilgili Fatih İlçe Seçim Kurulu'na başvurulacağını, kurulun teyidinin ardından resmi duyurunun yapılacağını kaydetti.

MECLİS'TEN YANSIMALAR

İTO hep
yanımızda oldu

Giyasettin Eyyüpkoca-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: 24 Şubat sabahı Rusya-Ukrayna savaşı başladı. Özellikle ilk hafta Laleli'deki işyerleri büyük sıkıntı yaşadı. LASİAD olarak bir ilan yayınladık. 'Savaştan dolayı ülkelerine dönmeyen Ukraynalıları misafir etmeye hazırız' dedik. İlanımıza 450 kişi başvurdu. Laleli otellerinde onları misafir ettik. Bu bir ahde vefaydı. Çünkü biz, yıllarca o insanlarla ticaret yaptık. Savaş hepimiz karşıyız, her zaman barış olsun isteriz. Bu süreçte İTO Başkanımız da Oda olarak destek vereceklerini söyledi ve sürecin başından itibaren Laleli'ye destek verdi. Odamız her zaman yanımızda oldu. Rusya'ya uygulanan ambargodan dolayı önemli problemler çıktı, ihracat ödemelerinde para transferi gibi sorunlar yaşadık. Sorunun çözümünü için İTO Başkanımız, Bankalar Birliği, Maliye Bakanlığı ve diğer ilgili kurumlarla görüşerek, sektöre destek verdi. Lojistik krizi de yaşadık. İTO Başkanımız, lojistik ve kargo konusunda da yine devletimizin ilgili mercileriyle görüşerek sektörümüze destek oldu. Ukraynalı misafirlerimizin ülkelerine dönüşü konusunda da destek sağladı. Sektörümüz adına İTO Başkanımız Şekib Avdagiç'e teşekkür ediyorum. Lojistik konusunda yine yapılabilecek bazı şeyler var. Karasu-Soçi arasında Ro-Ro seferlerinin başlaması gerekiyor. Kars'tan Rusya'ya tren seferleri başlatılmalı. Azerbaycan üzerinden tren seferleri yapılabilir. Daha önce 8 kez Laleli Fashion Shopping Festivali yaptık. Ancak bu yılki 9. Laleli Fashion Shopping Festivali kadar zorlanmadık. Dünya resesyon beklerken ve savaş süreci varken 25 ülkeden alım heyetlerini ülkemize getirmek çok zordu. İTO Başkanımız bu zor süreçte de destek verdi. Açılışımıza da geldi. Sektörümüzün hep yanında oldu.

Dünya dönüşüm
süreci yaşıyor

Gökhan Murat Kalsın-Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi: Pandeminin ardından arz-talep dengesinin bozulması, enflasyon ekonomisini de beraber getirdi. Dünya ekonomisi dev bir dönüşüm süreci içinde bulunuyor. Ülkemizin bu küresel dönüşüm sürecinde başarılı olması için başta Cumhurbaşkanımız olmak üzere, iş dünyası ve STK'lar olarak var gücümüzle çalışıyoruz. Bu dönüşüm sürecinde azimle çalışmanın kutsal bir görev olduğunun da bilincindeyiz.

Eximbank
kredilerini
alamıyoruz

Mehmet Musa Evin-Deri, Kürk ve Saracive Meslek Komitesi: Rusya-Ukrayna savaşından etkilenen sektörler daha önce de ayrıcalık istemiştik. Fakat bu konuda hiçbir gelişme olmadı. Sektörümüz Eximbank kredilerinden bir türlü yararlanamıyor. Biz hibe değil, kredi istiyoruz. Martta müracaat ettğimiz

kredi için ağustos ayında olmamıza rağmen hâlâ sonuç alamadık. Bir de müracaat sırasında bin TL başvuru ücreti verildi. Kredileri reddedilenlere bu paralar geri verilmedi. Buna acil bir çözüm istiyoruz. Bir başka sorunu da ATA kamelerinde yaşıyoruz. Yurt dışı fuarlar için kullandığımız ATA kamelerinin fiyatı çok yüksek. İhracatımızın artması için indirim gerekiyor.

Kârlar artsın,
istasyonlar
kapanmasın

İsak Koç-Akaryakıt Meslek Komitesi: Sektörümüzün çok sorunu var. Gelirlerimiz giderlerimizi karşılayamıyor. Verilen dağıtıcı ve bayi kârları ile bu işi sürdürebilmek mümkün değil. Akaryakıt artışları 4 Avrupa ülkesinin ortalaması alınarak yapılıyor. Ama bu Avrupa ülkelerinin bizim ülkelerimiz ile benzerliği yok. Bizlerin birçok masrafı onlarda yok. Sıkıntı başlıyor. Biz kârlarımızı artırmazsak istasyonlarımız kapanacak. Bayiler olarak sıkıntıdayız. 2-3 puanlık artış talep ediyoruz.

Think-tank
kuruluşu gibi
öneriler
sunmalıyız

Rasim Bilgehan-Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi: İçinde bulunduğumuz süreçte çok sayıda küresel sorun yaşıyoruz. Göç, enerji, mali kriz ve gıda güvenliği bunların başında geliyor. Enflasyon, Avrupa ve ABD'nin de sorunu haline geldi. Jeopolitik sorunlar ekonomiyle iç içe geçiyor. Dünya belirsizlikler yaşıyor. Ekonomik olarak küreselleşen bir dünyada herkes birbirine muhtaç. Biz de dünyadaki tüm gelişmeleri hesaba katarak kararlarımızı ve pozisyonlarımızı ona göre belirlemeliyiz. Türkiye, enflasyonda G20 ülkeleri arasında birinci sırada bulunuyor. Enflasyon, temmuzda yüzde 79.6'ya yükseldi. Uzun yılların en yüksek seviyesine geldi. ÜFE'de ise yüzde 144.6'ya geldi. ÜFE-TÜFE farkı, yüzde 65 ile rekor seviyeye çıktı. Dış ticarette ise temmuzda ihracat, yüzde 13.4 artarak 18 milyar 550 milyon dolar, ithalat yüzde 40.8 oranında artarak 29 milyar 132 milyon dolar oldu. Dış ticaret açığı temmuzda 10.6 milyar dolara ulaştı. Ocak-temmuz döneminde dış ticaret açığı yüzde 143 artışla 61 milyar 982 milyon doları buldu. Yani enflasyon ve dış ticaret açığı sorunu var. Merkez Başkanı Başkan Şahap Kavcıoğlu, bu yılki enflasyon hedefini 6 ayda üç defa artırdı. Bu noktada sanayici önünü nasıl görebilir? İhracatçılar getirdikleri dövizlerin belli bir miktarını bozduruyor ve şirketlere döviz hesaplarıyla ilgili sınırlamalar getiriliyor. Türkiye'nin mavi vatanda haklarına sahip çıkabilmesi için güçlü bir ekonomiye sahip olması gerekiyor. Bu sebeple ekonomiyle ilgili atılacak adımlar çok önemli. İTO, ülkemizdeki firmaların yarısını bünyesinde bulunduruyor. Yaşanan tüm ekonomik problemlerin en çok hissedildiği yer de bu vesileyle bu çatıdır. Ekonomideki sorunların çözülmesi konusunda İTO,

bir think-tank kuruluşu gibi hükümete öneriler sunmalı.

Güneş enerjisi
projemiz
kabul gördü

Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: Enerji ihtiyacı tüm dünyayı yakından ilgilendiriyor. Enerjiye erişim de zorlaşıyor. Önemli bir maliyet artışıyla karşılaşılıyor. Bizler rekabet edebilecek düzeyde enerjiye ulaşmak zorundayız. Almanya, ülkemizden daha az güneş görüyor, buna rağmen enerji ihtiyacının yüzde 55.4'ünü yenilenebilir enerjiden karşılıyor. Ülkemizde ise yüzde 20 seviyesinde. Bizler işyerlerimizin çatısına güneş enerjisi koyma noktasında sıkıntılar yaşıyoruz. İstanbul'daki araziler pahalı olduğu için güneş enerjisinden istifade edemiyoruz. Bu konuda bir çözüm önerimiz oldu; Anadolu'da kıraç tarım dışı arazilerde güneş panelleri kuralım ve oradaki enerji üretimine İstanbul'da mahsuplaşalım dedik. Bu öneriye ilgili bakanlıktan olumlu karşılık verildi. Bu önerimizin gerçekleşmesi için çok önemli katkılarda bulunan İTO Başkanımıza ve Yönetim Kurulu Üyelerine teşekkür ederiz. Bu müjdeyi hep beraber paylaşıyoruz. Almanya yüzde 55.4'ünü yenilenebilir enerjiden karşılıyorsa, bizim ülkemizin potansiyeli daha büyük. Krizlerde riskler gibi fırsatlar da var. Ülkemizin jeopolitik konumu göz önünde bulundurulursa ülkemizi avantajlar ve fırsatlar bekliyor. Demirdışı metaller sektörü olarak ihracat patlaması yaşıyoruz. Alüminyumda temmuz ayında 3.9 milyar dolar ihracat gerçekleştirildi. Yüzde 60 oranında bir artış var. Bakır ihracatında da yüzde 11 artış var. Avrupalılar, "Sipariş versek zamanında teslim eder misiniz, üretimde enerji sorunu yaşıyor mısınız?" diyor. Bu da gösteriyor ki, Çin'in dışlandığı bu süreçte, ülkemiz alternatif tedarikçi olma noktasında hızla ilerliyor. Ülkemizde alüminyumun ortalama kilogram ihracat değeri 5.07 dolara ulaştı. Almanya'nın ihracat değerinin 5.31 dolar olduğu hesaba katılırsa alüminyum ihracatı kilogram ortalamasında Avrupa ortalamasını yakaladık sayılır. Ancak ülkemizin genel ihracat kilogram ortalaması halen düşük, yaklaşık 1.5 dolar. Bunu 3-4 katına çıkarmalıyız. Bu noktada önemli gelişmeler var. Ülkemizin alternatif üretim merkezine dönüştüğünü göz önünde bulundurmalı, yatırımlarımızı ona göre yapmalıyız.

İstanbul'un
tanıtımı çok
önemli

Nedim Yusuf Baş-Mermencilik ve Madencilik Meslek Komitesi: 2023 Avrupa Salon Atletizm Şampiyonası'nın tanıtımına katıldım. Çok gururlandım. Bu organizasyondaki katkılardan dolayı İTO Başkanı Şekib Avdagiç'e, Fuat Kulaçoğlu'na, Cemile Sultan Korusu yöneticilerine ve emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum. Çünkü bu tür organizasyonlar İstanbul'un tanıtımı için

çok önemli. Bu değerli şehrin tanıtımının daha çok yapılması gerekiyor.

KABİS daha
efektif
kullanılmalı

İlhan Yılmaz-Taşırt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi: Oto kiralama hepimizin günlük hayatının vazgeçilmezi. Filo kiralama ve günlük kiralama sektörü mevcuttan son zamanlarda bir de saatlik kiralamalar hayatımıza girdi. Yeni jenerasyon artık satın almıyor, kiralyor. Sektör bu şekilde bir yandan büyürken, sorunlar da



beraberinde geliyor. Sektörde işleten sıfatı ile ilgili bir sıkıntımız var. Yani kiraya verdiğimiz araçlarda kiralayanın işlediği suçlardan müteselsil sorumlu oluyoruz. Emniyet Genel Müdürlüğüne

geliştirilen Kiralık Araç Bildirim Sistemi yani KABİS sistemi çok güzel bir sistem ama bu altın yumurtlayan sistemi daha efektif kullanmak gerekiyor. Araba kiralandığı anda işleten

sıfatının kiralayana geçmesi gerekiyor. Oto hırsızlıkları en çok bu kiralamada yaşanıyor. 1 günde 64 kiralık araç çalınıyor ve ne yazık ki hiçbir cezası yok. Bunlara çözüm bulunması gerekiyor.

İş yapma kabiliyetimizi dış ticaret
fazlasıyla taçlandıralım

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, 20. Dönem Oda Meclisi'nin 57. toplantısına online bağlantıyla katıldı. Oran, Meclis Üyelerine seslenirken, enflasyon, ihracat, üretim ve dış ticaret dengesine dikkat çekti.

Konuşmasına, "Enflasyondaki tedrici yükselişte durulma emarelerini görüyoruz. Fiyatlardaki sert ve ani yükseliş yerini daha mutedil bir vaziyete bırakıyor" diye başlayan Oran, şöyle devam etti: "Diğer yandan, küresel gıda ve enerji fiyatlarını olumsuz etkileyen Rusya ve Ukrayna arasındaki çatışmaya karşı Türkiye'nin etkin diplomasisi takdirle karşılanacak tarihi bir başarıdır."

"Temmuz ayı ihracatının rekor kırarak 18 milyar 600 milyon dolar düzeyine gelmesi özel sektörün,

sizlerin iş yapma imkân ve kabiliyetlerini gösteriyor" diyen Meclis Başkanı Oran, "Tabii bu iş tek ayaklı değil. Bunun bir de ithalat ayağı var. Orada da aylık bazda 29 milyar dolara ulaşıldı" diye konuştu. Oran, "Dolayısıyla, önümüzde duran en önemli konulardan biri ihracat rekorlarını, dış ticarete dengeyle hatta bunun üstüne çıkarak dış ticaret fazlasıyla taçlandırmaktır.

Bunun için;

- İthal girdilerini yerleştirmek,
- İhracatta yeni pazarlara ulaşma,
- Mal ve hizmet çeşitliliğinin artırılması,
- Katma değeri yüksek ürünler,
- Markalaşmanın öne çıkartılması

başlıklarında iş dünyasına verilen her



destek, Türkiye ekonomisinin büyümesinde kilit taşı olacaktır" dedi. Konuşmasında ayrıca, ağustos ayının zaferler ayı olduğunu hatırlatan

Oran, şunları söyledi: "30 Ağustos Zaferi, Anadolu'yu gasp etmeye çalışanlara atılmış bir tokattır. Bu zafer, emperyalist zihinlerin çizdiği haritalardaki sahte sınırları silip, tarihin çöplüğüne atmıştır. Şimdi bizler de ekonomik sahada yeni zaferlere yürüyen iş dünyasının temsilcileri olarak 100. yılında 30 Ağustos Zafer Bayramı'nı kutluyor; Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü, silah arkadaşlarını ve milli mücadelenin neferlerini şükranla anıyoruz."

500 TÜRKİYE'NİN
BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

ÇUHADA ROĞLU

**ISO 500 TARAFINDAN AÇIKLANAN
TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU SIRALAMASINDA
2021 YILINDA 132. SIRADAYIZ.**

ÇUHADA ROĞLU

interal interax interwall intersecure interdigi



İSTANBUL'DA Yatırım teşviklerinde trikotaj ve imalat önde

Haziran ayında verilen 1.335 teşvik belgesinden 156'sı İstanbul'daki yatırımlar için düzenlendi. Şehirdeki yatırımların büyük çoğunluğu imalat için olurken, trikotaj yatırımı için bir ayda 21 belge verildi.



SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, Haziran 2022'de 1.335 yatırım teşvik belgesi verdi. Bunlardan 156'sı İstanbul'da yapılacak yatırımlar için düzenlendi. Geçtiğimiz yıl aynı ayda 1.036 yatırım teşvik belgesi verilmiş, bunlardan 166'sı İstanbul'daki yatırımlar için düzenlenmişti.

Resmi Gazete'de yayımlanan Haziran 2022 listesine göre, belge alan 1.335 projenin yatırım tutarı 52 milyar 258 milyon 788 bin lira. Bu yatırımların gerçekleştirilmesiyle 37 bin 519 kişinin istihdam edilmesi planlanıyor. Yurt çapında haziran ayında verilen belgelerden 31'i yabancı yatırımlar için oldu. Aynı ay İstanbul'da yabancı sermayeli yatırımlardan 4'ü teşvik belgesi aldı. İstanbul'da teşvik belgeli yatırımlarda söz konusu ayda trikotaj ve imalat sanayi yatırımları ön plana çıktı. Türkiye genelinde ise yatırım konusu bakımından elektrik üretimi, makina imalatı ve otel yatırımı ilk sıralarda yer aldı.

HANGİ ALANLAR?

Haziran ayında verilen teşvik belgelerinde Türkiye genelinde başlıca yatırım konuları şöyle oldu:

- Ayakkabı imalatı: 13
- Çimento ve alçı ile sertleştirilmiş maddeler: 23
- Depolama ve ambarlama hizmetleri: 27
- Elektrik üretimi, iletimi ve dağıtım: 271
- Elektronik parçaların imalatı: 16
- Makina imalatı: 60
- Oteller, kamplar ve diğer konaklama yerleri: 40
- Tekstil ürünleri imalatı: 23
- Trikotaj (örme) ürünleri imalatı: 34

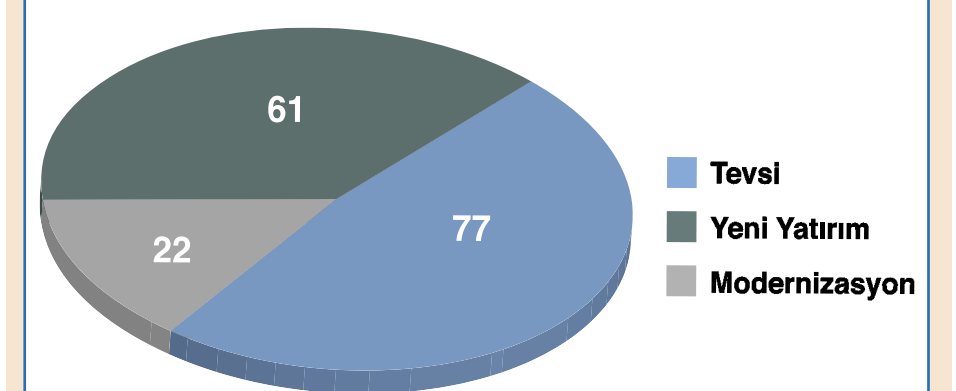
Haziran Aylarında Verilen Yatırım Teşvik Belgeleri:

Yıl	Belge (Adet)	Yatırım (Milyar TL)	İstihdam (Bin Kişi)
2022	1335	52.2	37
2021	1036	16.9	22
2020	859	15.7	23
2019	267	5.18	10
2018	570	14.7	28

Yılın İlk Yarısındaki Teşvik Belgeleri (Türkiye - İstanbul Karşılaştırması)

Ay	Türkiye	İstanbul
OCAK	707	85
ŞUBAT	617	69
MART	971	98
NISAN	1144	103
MAYIS	824	100
HAZİRAN	1335	156

İstanbul'da Teşvik Belgesi Verilen Yatırımların Cinsi (Haziran 2022)



Önceki ay, yatırım teşvik belgesi düzenlenen İstanbul'daki yatırımların yüzde 38'i komple yeni yatırımlar için, yüzde 48'i ise kapasite artırımı için oldu.

MADE IN STEEL 2023

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
9-11 Mayıs 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL?

- Dünya çelik sektörünün 2 yılda bir buluşma platformu
- Dünya'nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- 68 ülkeden 13.505 profesyonel ziyaretçi
- 20 ülkeden 1038 katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 9.000 TL/m²
- 1. Ödeme (Başvuru ile birlikte) : Talep Edilen m² 2.000 TL
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme : Bakiye Bedeli

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma unvanı ve "MADE IN STEEL 2023 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



140 YIL

Zeynep Ülker / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 09 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Güvensiz ithal ürün oranı azaldı

Geçen yıl denetlenen 209 bin parti üründen 30 binini ithal ürünler oluşturdu. Bunlardan 813'ü uygunsuz ve 54'ü güvensiz bulundu. Piyasadaki ithal ürünlerde uygunsuz bulunanların oranı yüzde 23'ten yüzde 7'ye indi.

217 milyon lira idari para cezası

Geçen yıl iç piyasada 208 bin 948 parti ürün denetlendi. Bunlardan 11 bin 813'ü uygunsuz, 642'si güvensiz bulundu. 2021'de en çok denetlenen ürün gruplarında gıda maddeleri ile gıdayla temas eden madde ve malzemeler, kimyevi ve organik gübreler, biyosidal ürünler, yem, enerji verimliliği, asansör, elektrikli ekipmanlar, hazır beton ve hazır beton dışındaki yapı malzemeleri öne çıktı. Uygunsuz ve güvensiz ürünlere 217 milyon 367 bin 979 lira idari para cezası uygulandı.

PİYASADAKİ ürünlerin mevzuata uygun ve tüketici sağlığı açısından güvenli olup olmadığına yönelik denetimler yoğunlaştırıldı. 2021 yılında, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda dokuz kuruluş tarafından yapılan denetim sayısı, bir önceki yıla göre yüzde 9, denetlenen ürün sayısı ise yüzde 12 arttı. Bu kapsamda geçen yıl yaklaşık 209 bin parti ürün denetlendi.

Yetkili kuruluşlar tarafından iç piyasada denetlenen ürünlerin 30 bin 355'i ithal ürünler oldu. İthal ürünler, toplam denetlenen ürünlerin yüzde 15'ini oluşturdu. Denetlenen ithal ürünlerin 29 bin 488 partisi uygun, 813'ü uygunsuz, 54'ü ise güvensiz bulundu. Uygunsuzluk tespit edilen tüm ürünler içinde ithal ürünlerin oranı yüzde 7 olarak

belirlendi. Söz konusu oran 2020 yılında yüzde 23'ü bulmuştu. Güvensizlik tespit edilen tüm ürünler içinde ithal ürünlerin oranında da azalma görüldü. 2020'de yüzde 11 olan söz konusu oran, 2021'de yüzde 8'e düştü.

KOZMETİK VE ELEKTRİK

2021'de denetlenen ithal ürünlerde uygunsuz ürün sayısının en yüksek olduğu ilk 5 ürün grubu, kozmetikler, telsiz ve telekomünikasyon terminal ekipmanları, makineler, gıda ürünleri ve elektrikli ekipmanlar olarak sıralandı.

Denetlenen ithal ürünlerde güvensizlik tespitinin en yüksek çıktığı ilk 5 ürün grubu ise elektrikli ekipmanlar, enerji verimliliği, kurtasiye ürünleri, makineler ve diğer tüketici ürünleri oldu.



Saraybosna sağlık turizmi fuarı 26 Ağustos'ta

BOSNA Hersek sağlık sisteminde, gerek kamu gerekse özel sektör düzeyinde insanların tedavilerinin karşılanması konusunda duyulan ihtiyaç, pek çok hastayı Türkiye'ye yöneltti. Bu durum, Türk sağlık kuruluşlarının Bosna Hersek'te yatırım yapmalarına ve temsilcilik açmalarına neden oldu. Bosna Hersek'ten yurt dışına tedavi amacıyla hasta gönderilen ülkeler arasında Türkiye'nin yanısıra Hırvatistan, Avusturya ve Çek Cumhuriyeti yer alıyor.

KİMLER KATILIYOR

Türkiye'deki sağlık kuruluşlarının Bosna Hersek'teki pazar payını artırmak amacıyla 26-27 Ağustos tarihlerinde başkent Saraybosna'da 3. Bosna Hersek Sağlık Turizmi Fuarı (3rd Bosnia Hersek Heath Care & Services Expo) düzenlenecek. Fuar, TOBB Uluslararası Sağlık Turizmi Sektör Meclisi ve Hizmet İhracatçıları Birliği'nin destekleriyle Go Fair ve ALZ fuar işbirliğiyle organize edilecek.

Fuar, Ticaret Bakanlığı tarafından Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında 'Sağlık Turizmi Alınanda Desteklenen Bireysel Organizasyonlar Listesi'ne dahil edildi. Fuara, Türkiye'de faaliyet gösteren hastane, diş klinikleri, tüp bebek merkezleri, saç ekim



klinikleri, dermatoloji klinikleri, tanı merkezleri, laboratuvarlar, termal turizm tesisleri, rehabilitasyon merkezleri, geriatri ve yaşlı bakım merkezleri ile sağlık turizmi aracı kuruluşları katılabilirler.

Fuarın hedef ziyaretçi kitlesi ise Bosna Hersek'te faaliyet gösteren sağlık turizmi acenteleri, sigorta şirketleri, doktorlar, sağlık ile ilgili kamu kurum ve kuruluşları ve ilgili STK'lar.

Fuara katılmak için şu adresten kayıt yaptırabilirsiniz: <http://www.bosniahealthcare.net>

INTERSEC 2023

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
17 - 19 Ocak 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



Türkiye Güvenlik Sektörü Orta Doğu'da Yerini Alıyor

NEDEN INTERSEC?

- Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın önde gelen Güvenlik, Acil Durum Hizmetleri, Yangın ve Kurtarma, Emniyet ve Siber Güvenlik Fuarı
- 108 ülkeden 20.000 ziyaretçi
- 500 katılımcı 250 panelist
- 43.500 m² sergileme alanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light Middle East Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 14.300 TL / m²



Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 65 83

E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr

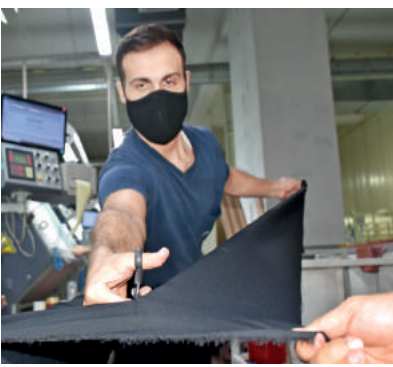
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37

444 0 486 | ito.org.tr | [in](https://www.facebook.com/ito.kurumsal) [fb](https://www.facebook.com/ito.kurumsal) [at](https://www.facebook.com/ito.kurumsal) [itokurumsal](https://www.facebook.com/ito.kurumsal)

Tekstilde iki meslek için görüş alınıyor

MESLEKİ Yeterlilik Kurumu (MYK), 'tekstil, hazır giyim, deri' sektöründe 2 adet taslak yeterlilik için görüş alma sürecini başlattı.

MYK ile işbirliği kapsamında Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB) Müdürlüğüne hazırlanan 'Tekstil Laborantı (Seviye 4)' ve 'Tekstil Laboratuvar Sorumlusu (Seviye 5)' taslak yeterlilikleri, ilgili tarafların görüşüne sunuldu.



Görüş alma sürecinin 22 Ağustos 2022'de tamamlanacağı, gelen görüşlerin ÇOSB Müdürlüğüne değerlendirildikten sonra MYK Tekstil, Hazır Geyim, Deri Sektör Komitesi'ne sunulacağı belirtildi.

Taslak hakkındaki açıklamaya MYK'nun sitesinden, görüş formuna ise ÇOSB'nin web sitesinden ulaşılabilir. <https://cosb.org.tr/cherkezkoy-organize-sanayi-bolgesi-ulusal-yeterlilik-calismalari>

'Şeker tüketimine dikkat' haftası

DÜNYA Sağlık Örgütü (DSÖ), obezitenin Avrupa genelinde 'salgın boyutuna' ulaştığını, bölgede yılda 1.2 milyon kişinin ölümüne yol açtığını açıkladı. DSÖ'nün raporuna göre, Avrupa'da yaşayan yetişkinlerin yüzde 59'u ve okul çağındaki çocukların üçte biri ya kilolu ya da obez.

Rapora göre, Türkiye'de yetişkin nüfusun yüzde 66.8'i fazla kilolu, yüzde 32.1'i de obez olarak tanımlanıyor. Türkiye'nin ardından yetişkinlerde fazla kiloluların oranının en yüksek olduğu ülkeler sırasıyla Malta, İsrail ve



İngiltere. Pandemi de obezite oranlarının yükselmesine, sağlıksız beslenme alışkanlıklarının ve hareketsiz yaşam tarzının artmasına neden oldu.

HER YIL YAPILMALI

DSÖ, obezite tehlikesine karşı şeker tüketiminin

günlük enerji alımının yüzde 10'unun altında olmasını öneriyor. Fazla şeker tüketimi, hipertansiyondan kalp-damar hastalıklarına, böbrek yetmezliğinden depresyona kadar birçok hastalığa yol açıyor.

Türk Böbrek Vakfı da aşırı şeker tüketiminin zararları konusunda farkındalığı artırmak için birçok çalışma yürütüyor. Vakıf, 19-25 Eylül tarihlerini 'Dünya Şeker Tüketimine Dikkat Haftası' olarak planladı. Vakıf, bu önemli haftanın her yıl çeşitli faaliyetlerle tanıtılmasını amaçlıyor.

Lisansüstü fırsatı devam ediyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, yüksek lisans ve doktora başvuruları devam ediyor. Beş enstitüde iş dünyasının ihtiyaçlarına göre belirlenen onlarca bölümde herkese uygun lisansüstü programı var.

HAMİT KARDAŞ

LİSANSÜSTÜ eğitimde en çok tercih edilen vakıf üniversiteleri arasında ilk sıralarda yer alan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, yüksek lisans ve doktora başvuruları devam ediyor. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Fen Bilimleri Enstitüsü, Finans Enstitüsü, Dış Ticaret Enstitüsü ile İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, yeni öğrencilerini bekliyor. TİCARET'in lisansüstü programları, iş dünyasının ihtiyaçları ışığında şekillendiriliyor.

TİCARET'in çok tercih edilen ve alanında büyük boşluk dolduran lisansüstü bölümleri arasında Ticari Diploması, Siber Güvenlik, Afrika Çalışmaları, Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku, Reklam ve Stratejik Marka İletişimi gibi yüksek lisans programları var. Sinema, Uluslararası Ticaret, Özel Hukuk, Pazarlama Yönetimi, Finansal Ekonomi gibi doktora programları da yeni öğrencilerini bekliyor.

FİNANS ENSTİTÜSÜ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü, ulusal ve küresel, kamu ve özel, finans sektörüyle ilgili kuruluşlar, kamu otoriteleri, meslek kuruluşları, üniversiteler ile oluşturduğu işbirliği çerçevesinde eğitim-öğretim, araştırma ve uygulama örnekleri ve modelleri, akademik ve bilimsel etkinlikler ile diploma ve sertifika programları sunuyor. Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü; İstanbul'un küresel ölçekte finans merkezi olma hedefleri ile uyumlu olarak çalışma alanını, özel ve kamu kesimi odaklı finans teorisi,

yönetimi ve politikası, finansal ekonomi ile uygulamalı finansı dikkate alarak bütünlük bir perspektifle yapılandırıldı.

DIŞ TİCARETTE ÖNCÜ

Dış Ticaret Enstitüsü, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin nüvesini oluşturan lisansüstü akademik birim olarak tanımlanıyor. Türkiye'nin ilk dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip enstitü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmanın yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da yapıyor.

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Sosyal Bilimler Enstitüsü, en çok tercih edilen onlarca programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitüden mezun olanlar, farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma fırsatı buluyor. Enstitünün öğretim elemanı kadrosunda, akademinin duayenleri de yer alıyor.

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Fen Bilimleri Enstitüsü, 10'dan fazla farklı programla yüksek lisans ve doktora eğitimi veriyor. Yüksek lisansını Fen Bilimleri Enstitüsü'nde yapmak isteyenler, tezli ve tezsiz programlardan birini seçebiliyor. Fen Bilimleri Enstitüsü, Küçükyalı Yerleşkesi'nde bulunuyor.

İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ

Türkiye'de bir ilk olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, ilk defa başvuru kabul ediyor.



İndirim ve burs imkanları

Lisansüstü programlarına başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar, indirim ya da burs elde edebiliyor. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşi olanlar, İTO Meclis Üyeleri, İTO ve iştiraklerinde personel olarak

çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve

Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor. Üniversite ayrıca eş indirimi, kamu personeli indirimi gibi başlıklar

altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalanan kuruluşların mensupları da lisansüstü programlarında farklı oranlarda indirimde tabi tutuluyor. Lisansüstü programları için burslar da veriliyor.



KURUMSAL YÖNETİM EĞİTİMİ BAŞLIYOR.

Bilgi ve Ön Kayıt için: sem.ticaret.edu.tr



KISA... KISA... KISA...

TİCARET'e Jean Monnet Kürsüsü

Avrupa Birliği, her yıl yapılan başvurularla AB politikalarının yükseköğretimde uzmanlık seviyesinin artırılması, bu alanlarda araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi amacıyla Jean Monnet Modülü ve Jean Monnet Kürsüleri kuruluşuna destek veriyor. Bu yıl yapılan başvurular çerçevesinde TİCARET'ten Doç. Dr. Oğuz Demir, 'Döngüsel Ekonomi ve AB Sanayi Politikaları' alanındaki başvurusuyla destek almaya hak kazandı. Proje kapsamında 3 yıl

boyunca kurulacak Jean Monnet Kürsüsü'nde döngüsel ekonomi ve AB sanayi politikaları ile ilgili araştırma ve eğitim faaliyetleri yürütülecek. Kürsüde ilk etapta Doç. Dr. Oğuz Demir ile birlikte Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp ve Sanayi ve Teknoloji Politikaları Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Sabri Öz çalışmaları yürütecek.

Ayrıca lisans ve yüksek lisans dersleri, yaz ve kış okulları organize edilecek, yayın ve araştırma faaliyetleri yapılacak.

Teknofest'te 'en özgün tasarım' ödülü

Mühendislik Fakültesi öğrencilerinden oluşan 'Advena Technology' takımı, Teknofest 2022 kapsamında düzenlenen '2022 Sanayide Dijital Teknolojiler Yarışması İleri Kategori'de 'En Özgün Tasarım' ödülünü aldı. Danışmanlığını Mekatronik Mühendisliği Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Alper Özpınar'ın yaptığı 'Advena Technology' takımı, 42 takımın katıldığı yarışma sonrası düzenlenen ödül töreninde



kürsiye çıkarak TİCARET'i başlarıyla temsil etti.

Fikir yarışmasından ödülle döndüler

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Mimarlık Bölümü öğrencileri Alpaycan Demir ve Merve Macit, projeleri ile İstinye Üniversitesi Mimarlık Bölümü

tarafından düzenlenen 'İstanbul Boğazı'nda Dalyanların Yeniden Hayalî' konulu Öğrenci Fikir Yarışması'nda mansiyon ödülüne layık görüldü.



Enerjide bağımsızlık için 34 yeni santral devrede

ENERJİDE dışarıya bağımlılığı azaltmak için bütün imkanlarını seferber eden Türkiye, yerli kömürün yanı sıra hidroelektrik kapasitesini de artırıyor.

Türkiye'nin, toplam kurulu gücünün üçte birini oluşturan hidroelektrik için 34 yeni santral devreye girdi. Böylece hidroelektrik üretim kapasitesi 110 milyar kilovatsaate ulaştı.

Geçen hafta, kamu özel sektör işbirliğiyle 20 ilde toplam 34 hidroelektrik santrali faaliyete geçti.

653 kilovatsaat kurulu güçteki bu santraller, yıllık 2.3 milyar kilovatsaat enerji üretim kapasitesine sahip. Yatırım bedeli 16 milyar lirayı bulan 34 santral, Türkiye'ye yıllık 2.7 milyar lira ekonomik fayda sağlayacak. Santraller kendilerini 6 yılda amorti edecek.

TOPLAM 930 BARAJ

34 santralle birlikte son 20 yılda devreye alınan hidroelektrik santrali sayısı 605 oldu. Eskilerle toplam

hidroelektrik santrali sayısı 730 oldu. Sulama için kullananlar da hesaba katıldığında toplam baraj sayısı ise 930'a ulaştı.

Türkiye'nin elektrik üretim kapasitesine yıllık 1.9 milyar kilovatsaate yakın katkı sağlayacak en yüksek barajı Yusufeli de tamamlanma aşamasına geldi.



Silvan Projesi

GAP'in en büyük adımlarından biri olan Silvan Projesi de yakında tamamlanacak. 8 baraj ve 23 sulama tesisinden oluşan projedeki ana yapı olan Silvan Barajı, Atatürk Barajı'ndan sonraki 2'nci büyük olacak. Baraj yakında su tutmaya ve enerji üretmeye başlayacak. Silvan Barajı'ndaki suları şebekeye aktarması planlanan Babakaya Tüneli'nin ilk tüpünde, bu yıl sonunda ışık görülecek. 2.3 milyon dekar araziye sulayacak Silvan Projesi, 305 bin istihdam oluşturacak.

TÜRKİYE'NİN Kredi risk primi normalleşiyor

BARIŞ CABACI

DÜNYADA resesyon beklentileri artarken Türkiye'nin Kredi Risk Primi (CDS), düşüş eğilimine başladı. Tartışmalı gerekçelerle 900 puanlara çıkan Türkiye'nin CDS'i, 9 haftanın en düşük seviyesine geriledi. Türkiye'nin 5 yıllık CDS değeri, 900 puanlık rekor seviyenin ardından 1 Ağustos tarihinde 800 baz puan seviyesinin altına gerilerken, geçen haftanın sonunda 650 bandına kadar indi. Böylelikle son dönemde Türkiye CDS'i yüzde 38'i azalarak 250 puan gerilemiş oldu.

TAHİL KORİDORU

Analistler, Türkiye özelinde tahıl koridorunun açılması ve Rusya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere dair gelişmelerin de risk primini azaltan faktörlerden olduğuna işaret ediyor. Bankacılık kaynakları, Türkiye'ye para gireceğine ilişkin duyumların kurlar üzerinde belirli ölçülerde etkili olduğunu, bununla birlikte gelişmekte olan ülkelerde artan risk iştahının CDS'leri aşağı yönlü etkilediğini belirtiyor. Son 3 haftada Türkiye'nin CDS'i yüzde 38 gerilerken, Güney Afrika'nın yüzde 33, Meksika'nın yüzde 25 ve Brezilya'nın risk primi de yüzde 20 düştü.

TL'Yİ DEĞERLENDİRİR

Küresel finansal piyasaların en korktuğu senaryonun, büyümenin kötü gitmesi ve enflasyonun artması olduğunu vurgulayan Piri Reis Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, İstanbul Ticaret'e gelişmeleri şöyle değerlendirdi: "CDS'deki düşüş, risk iştahının artışından kaynaklanıyor. Bu durum ise enerji, gıda fiyatlarındaki düşüşün yanı sıra zirveye ulaşan enflasyonun düşüşe



Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu

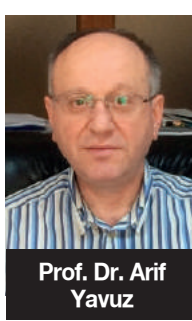
geçmesinden kaynaklanıyor. Finansal piyasalar büyümedeki sert düşüş ve enflasyondaki sert artış yani stagflasyon, kredi ve faiz riskini artırdı. Bu durum, hem merkez bankalarının faiz artırımlarında daha yumuşak olabileceği hem de resesyonun getireceği kredi riskinin azalması algısı ile de alakalı. 250 baz puan düşüş, Türkiye borçlanma maliyetlerini azaltıcı bir etki yaratıyor. Bu durum hem şirketlerin borçlanmasını azaltırken hem de TL'nin değer kazanmasını sağlayacak. CDS'deki bu düşüşün çok güçlü devam etmeyeceği, düşüş trendinin bir süre daha devam edeceği yönünde."

BORCU AZALTACAK

"Türkiye'nin CDS puanı 900'lere bir daha yükselmeyebilir" diyen Prof. Aslanoğlu, nedenini ise şöyle anlattı: "Jeopolitik gelişmeler ve enerji fiyatlarında yukarı yönelme olursa o zaman yeni rekorlar beklenir. Fakat oluşan konjonktür, bu rakamların bir daha görülmeyeceği yönünde. Ayrıca, 900'lere göre her düşük seviye Türkiye'nin borçlanma maliyetini düşürmesi ve sermaye girişinin bir miktar daha pozitif algılanması anlamına geliyor. 250 puanlık düşüş, Türkiye ekonomisinin döviz ihtiyacının ve cari açığının azalmasını sağlayacak."

SİYASİ FAKTÖRLER ETKİLİ

CDS'in hem ekonomik faktörlere hem de siyasi faktörlere bağlı olduğunu söyleyen İstanbul Üniversitesi İktisat



Prof. Dr. Arif Yavuz

Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Arif Yavuz, gelişmekte olan ülkelerdeki CDS puanının kesin bir doğruluğu olmadığını altını çizdi. Prof. Dr. Yavuz, "Ekonomik olarak bizden çok daha kötü ülkelerin CDS primi Türkiye'den daha düşük seviyede. Kanaatimize göre, bizim CDS'in çok yüksek olmasının sebebi, ekonomik faktörlerden daha çok siyasi faktörlere bağlı."



SIAL Paris 2022

Paris - Fransa
15-19 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

GIDA FUARI LİDERLERİNDEN SIAL PARİS'TE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN SIAL PARİS?

- 120 ülkeden 7.200 katılımcı, 300.000 ziyaretçi
- %87 uluslararası katılım
- %73 uluslararası ziyaretçi
- **Katılımcı ilk 5 ülke**
Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 11.400 TL/m²
Minimum stant alanı : 12 m²

Sibel Tayanç
sibel.tayanca@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 11

Şeyma Pekcan
seyma.pekcan@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 07

Ruken Ayata Boztaş
ruken.ayata@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 83

Esra Yılmaz
esra.yilmaz@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 10

İdli Ayla Bahçekapılı
idli.asiantas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 13

Aylin Odabaş
aylin.odabas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 00
GSM: 0533 959 30 57



140

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Firma ve şirketlere öneri

CDS'teki düşüşün devamının yurt dışı borçlanmayı kolaylaştıracağını ve kredi faizlerini düşüreceğini söyleyen İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Arif Yavuz, "CDS puanının düşmesi, Eurobond faizlerini düşürecek ve mevcut Eurobondları değerli hale getirecek" dedi. Prof. Yavuz, öngörüsünü İstanbul Ticaret'e şu şekilde özetledi: "CDS'in tekrar çıkacağını düşünüyoruz. Eğer elinizde Eurobond var ise ve kârlı ise satılmasını, zararda ise beklenilmesini tavsiye ediyoruz."

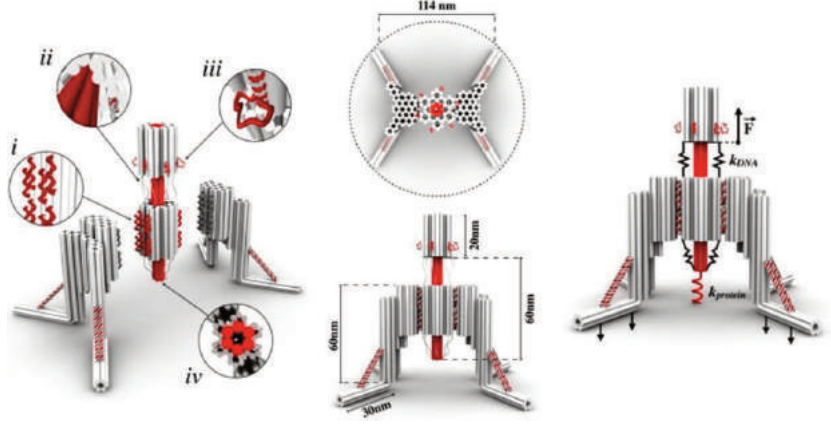
Prof. Dr. Yavuz, Eurobond almak isteyenlerin için ise CDS'in ve faizlerin netleşmesini beklemelerini önerdi.

DNA yapısı robot yapımına ilham verdi

DNA'dan küçük bir robot yapmak ve onu çıplak gözle görülemeyen hücre süreçlerini incelemek için kullanmak, artık bir bilim kurgu hayali değil, Fransız Ulusal Sağlık ve Tıp Araştırma Enstitüsü bilim insanları tarafından geliştirilen kapsamlı bir araştırmanın sonucu oldu. Montpellier'deki Yapısal Biyoloji Merkezi'ndeki bu son derece yenilikçi 'nano-robot', birçok biyolojik ve patolojik süreç için çok önemli olan mikroskobik seviyelerde uygulanan mekanik kuvvetlerin daha yakından incelenmesini sağlıyor.

MOLEKÜLER MEKANİZMA

Hücrelerimiz, vücudumuzun normal işleyişinde biyolojik sinyalleri tetikleyen mikroskobik ölçekte uygulanan mekanik kuvvetlere tabidir. Örneğin, dokunma hissi kısmen belirli hücre reseptörlerine mekanik kuvvetlerin uygulanmasına bağlıdır. Bu hücreler mekanik sensitivitenin işlevsizliği birçok hastalıkta rol oynar. Şu anda, hücre mekanik sensitivitesinde yer alan bu moleküler mekanizmalar hakkındaki bilgimiz hâlâ çok sınırlı. Kontrollü kuvvetleri uygulamak ve bu mekanizmaları incelemek için



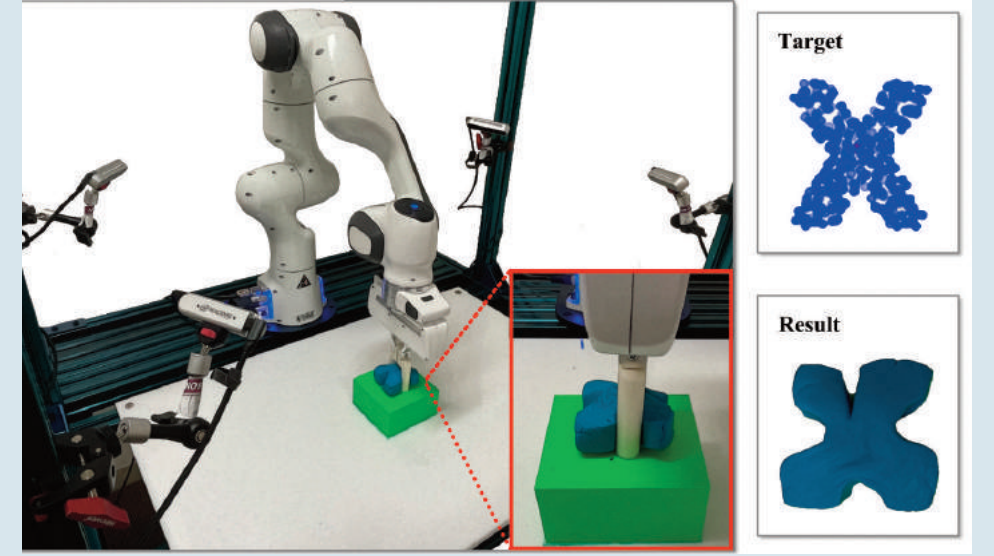
halihazırda çeşitli teknolojiler mevcut, ancak bunların bir dizi sınırlamaları var. Çok maliyetliler ve aynı anda birkaç hücre reseptörünün incelenmesine olanak vermiyorlar.

DNA ORİGAMI YÖNTEMİ

Gaëtan Bellot liderliğindeki Yapısal Biyoloji Merkezi'ndeki araştırma ekibi, bir alternatif oluşturmak amacıyla DNA origami yöntemini kullanmaya karar verdi. Deneyler sırasında kullanılan yüksek nanoteknolojiyle yapı

malzemesi olarak DNA molekülü seçildi ve 3D nano yapılar kullanılarak önceden tanımlanmış bir biçimde birleştirilmesi sağlandı. Araştırmacıların tasarladığı üç DNA origami yapısından oluşan bu 'nano-robot' kullanılarak, nano-metrik boyutta bir değer olan 1 piconewton yani bir Newton'un trilyonda biri çözünürlüğe sahip bir kuvvet hücreye kontrollü şekilde uygulandı. Elde edilen sonuç ile ilk kez insan yapımı DNA tabanlı bir nesne hücreye önceden tahmin edilen bir değerde kuvvet uygulamış oldu.

Yaşlılara ev işlerinde yardımcı robot



Oyun hamuru ile oynayan bir robot geliştirildi. Bilim insanları, robotu özellikle yaşlılara ve sınırlı hareket kabiliyetine sahip kişilere ev işlerinde yardımcı olacak şekilde geliştirmeyi hedefliyor.

AYŞE BAŞAK

OYUN hamurları ile oynayan, bu yumuşak malzemeye şekil veren robotlar ilk bakışta anlamsız gelebilir. Bunun basit olduğunu da düşünebilirsiniz. Oysa oyun hamuruyla oynamak 2 yaşındaki bir insan için kolay ve eğlenceliyken, robotlar için çok zordur.

Makinalar, günümüze kadar sert nesneler ile belirli hareketler için programlanıp, eğitildi. Araştırmacılar, geliştirdikleri yeni bir sistemle robotların esnek malzemelerle oynayarak farklı şekiller ortaya çıkarabilmesine olanak sağlamak istiyor.

10 DAKİKALIK VERİ AKIŞI

Stanford Üniversitesi'nden bilim insanlarının geliştirdiği 'RoboCraft' isimli robot, oyun hamurunu sıkıştırma ve serbest bırakma, yani temel yoğurma hareketini

yapabiliyor. Sadece 10 dakikalık veri akışı ile iki parmaklı kavrayıcıya sahip robot, makinaı uzaktan çalıştıran insanlar ile rekabet edebilecek seviyeye ulaşmış. Araştırma ekibinden Yunzhu Li, "Yüksek serbestlik derecesine sahip nesneleri modelleme ve şekil verme, robotların ileride köfte yoğurma, suşi yuvarlama ve çömlek yapma gibi karmaşık endüstriyel ve ev içi etkileşim görevlerinin nasıl yapabileceğini öğrenmesi açısından çok önemli" diyor.

YAŞLILARIN YARDIMCISI

Bilim insanları, tasavvur ettikleri gelecekte RoboCraft'ı özellikle yaşlılara ve sınırlı hareket kabiliyetine sahip kişilere ev işlerinde yardımcı olacak şekilde geliştirmeyi hedefliyor. Bilim insanları, RoboCraft'ın ev işlerinin tamamını yapabilmesi için hamur yapmanın ötesinde birçok ek aracı da örneğin oklava, kek kalıbı veya fırın eldiveni gibi kullanmasının gerekeceğinin de bilincinde. Yani RoboCraft'ın gidecek uzun bir yolu var.

LIGHT MIDDLE EAST 2023

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
17 - 19 Ocak 2023

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



Türkiye Aydınlatma Sektörü Orta Doğu'da Yerini Alıyor

LIGHT MIDDLE EAST 2023

- Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın Lider Aydınlatma
- 32 ülkeden 310 katımcı
- 83 ülkeden 6.300 ziyaretçi
- Eş zamanlı düzenlenecek Intersec Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m
Katılım bedeli : 14.300 TL / m²



140 YIL

Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Ruken Ayata Boztas

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 65 83
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gul.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

60 milyon e-devlet kapısında



CUMHURBAŞKANLIĞI Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç, her geçen gün içeriği ve kalitesi gelişen e-Devlet Kapısı'nda kullanıcı sayısının 60 milyonu geçtiğini duyurdu. Koç, salgın döneminde vatandaşın ve iş dünyasının ihtiyaç duyduğu hizmetlerin dijitalleştirilmesinin e-Devlet Kapısı'nın kullanımının artmasını sağladığını söyledi. Koç, e-Devlet Kapısı'nın kurulduğu günden bu yana vatandaşların işlerini kolaylaştırdığına dikkati çekerek, bu süreçte vatandaşların pek çok işlemini evinden çıkmadan e-Devlet Kapısı üzerinden gerçekleştirdiğini vurguladı. Koç, 2008'de hayata geçirilen uygulamada bugün 886 kuruma ait 6 bin 665 dijital hizmet sunulduğunu ifade etti.

İkinci elden 1 milyar dolar çıktı



Hindistan'da 9 yıl önce dört arkadaş tarafından geliştirilen Cashify adlı uygulama, ikinci el teknolojik ürünlerin alım-satımına odaklanıyor. Hem fiziksel mağazaları hem de web sitesi üzerinden satışlarını gerçekleştiren Cashify platformunda akıllı telefon, laptop ve tabletler yer alıyor. Şirket, son yatırımla birlikte unicornlar arasına da adını yazdırmayı başardı.

CEYHUN KUBURLU

AVRUPA başta olmak üzere ABD ve Uzakdoğu ülkelerinde ikinci el eşyalara talep arttı. Bu trend, teknolojik ürünlerde ise son 10 yılın zirvesinde. Önümüzdeki dönemde Avrupa ve ABD'de olası resesyona ikinci el eşyalara ilginin da artması bekleniyor. Hal böyle olunca bu pazarda da yeni nesil uygulamalar ön plana çıkmaya başladı. Bunların başında da Cashify geliyor. Hindistan'da 2013 yılında Amit Sethi, Mandeep Manocha, Nakul Kumar ve Siddhant Dhingra tarafından kurulan Cashify, ikinci el teknolojik ürünlerin alım ve satımına odaklanıyor. Hem fiziksel mağazaları hem de web sitesi üzerinden satışlarını gerçekleştiren Cashify platformunda akıllı telefon, laptop ve tabletler yer alıyor.

Bugüne kadar 140 milyon dolara yakın yatırım alan Cashify, yeni unicornlar arasına adını yazdırmayı başardı. Cashify girişimi Hindistan'ın yanı sıra Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri ve Bangladeş'te de hizmet vermeye başladı.

HEDEF, AVRUPA PAZARI

Dört arkadaş tarafından 9 yıl önce kurulan şirket, ilk başta cep



telefonlarını yenileyerek garantili bir şekilde satmaya başladı. Zaman içerisinde bilgisayarlar ve tabletlere de yönelen şirket, kuruluşundan 6 yıl sonra aldığı yatırım ve desteklerle hızlı bir büyüme sergiledi. Bugün dünya genelinde 200 şubeye ulaşan ve değeri 1 milyar doların üzerine çıkan Cashify, artık hemen hemen tüm ürünlerde ikinci el satışlara başladı. Şirketin ilk hedefi ise Avrupa'da ülkelerinde yer almak.

Cashify'nin bu yıl içinde tüm dünyada 500 şehre ulaşmayı hedeflediğini anlatan kurucu Amit Sethi, "İlk başlarda fiziksel mağazalara odaklandık. Ancak daha sonra web sitesi üzerinden satışları gerçekleştirmeye başladık.

Cashify platformunda akıllı telefon, laptop ve tablet satışları da yapılıyor" dedi.

Kuruculardan Mandeep Manocha, mevcut ekonomik rüzgarın ticaret için harika bir fırsat olduğunu vurgulayarak, şöyle konuştu: "Ekonomilerin kötüye gittiği dönemlerde insanlar tasarruf yapma eğilimine geçiyor. Aslında kullanmadığımız ya da bozulduğunu düşündüğümüz cihazları sıfır gibi tamir etmek ve kullanmak mümkün. Bu durum dünyanın her yerinde böyle. Ancak tüketim toplumları en küçük bir arızada yeni bir ürün almayı tercih ediyordu. Şimdi işler tersine dönmeye başladı. Bu da bizim gibi girişimlerin önünü açmak için büyük bir fırsat."

Yatırımlarla büyüyeceğiz

Mandeep Manocha, aldıkları yatırımlarla büyümeyi planladıklarını belirterek, şunları söyledi: "2021 yılının mart ayında 15 milyon dolar yatırım aldık. Bu yatırımı en doğru ve akılcı şekilde

kullandığımıza inanıyoruz. Cashify olarak en son 90 milyon dolarlık yeni yatırım aldık. Bugüne kadar toplam yatırım miktarımız da 140 milyon dolara çıkmış oldu. Hem

insan kaynağını güçlendiriyoruz hem de yeni pazarlara olan inancımızı kuvvetlendiriyoruz. Aldığımız tüm yatırımları büyüme modellerimiz üzerine kurgulamaya devam edeceğiz."



SEMİNER

YANGIN SİGORTALARI

- Hasar Kapsam Analizi • Tazminat Hesaplamaları
- Yaşanmış Örnek Olaylar Üzerinden Sigorta Kapsamının Değerlendirilmesi



Açış Konuşması
Hüseyin DURU
20 No.lu Sigortacılık Meslek
Komitesi Başkanı



Konuşmacı
Engin ÖZAYDIN
Sigorta Eksperti
ODESİ (Oto Dışı Ekspertler Derneği) Başkanı

Tarih : 13 Eylül 2022 Salı
Saat : 16.00 – 19.00

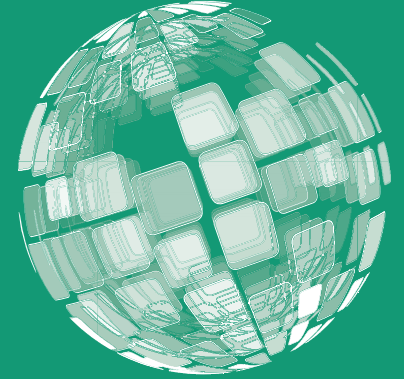
Yer : İstanbul Ticaret Odası Merkez Bina 4. Kat Meclis Salonu
Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / İSTANBUL



28. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
1 - 4 Aralık 2022
Genel Ticaret

İstanbul Ticaret Odası
İkili Görüşme Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

28. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 27 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği,
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Her yıl fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştiraki'nin başarılı grafiği

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 15.000 TL (başvuru ile birlikte)

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- Ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, yer seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- İkili görüşme organizasyonu
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler Firma banka hesabından, tam firma unvanı ve "28. TİRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



140 YIL

Özlem Kılıç Sertli / Şeyma Pekcan / Aylin Odabas

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr/seyma.pekcan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Çizgi üstü sosyal bilimciler yetiştirebilmek

Ülkemizde sadece sınav neticelerini dikkate alarak oluşturduğumuz başarı skalasında yüzde 1'lik dilimin üniversite ve bölüm tercihlerine baktığımızda bu dağılımın hangi alanlara yöneldiğini rahatlıkla görürüz. Büyük ölçüde ülke stratejilerinin değil, piyasa koşullarının belirlediği dağılım daha çok tıp, mühendislik, iktisat, hukuk, uluslararası ilişkiler bölümlerine oluyor. Zira bu alanlar piyasa şartlarının da etkisiyle zaten kendiliğinden cazibesini oluşturuyor. Tercih edilen bu bölümler de tıp hariç birkaç üniversitede yoğunlaşıyor. Sınav neticelerine göre düzenlenen bu dilimin rasyonelitesini de ayrıca tartışmaya açmakta yarar var.

Bu kısa girişten kastımız şu; ülkemizin bu dilimdeki öğrencilerini yetiştirmeye yönelik bir yönlendirme politikası netice verir şekilde oluşmamış ve piyasa koşullarının yönlendirmesi belirleyici durumdadır. Gerçekte ise bu dağılımın yönü ülkenin insan kaynağı açısından son derece stratejiktir. Piyasa koşullarına mahkum edilmemeli. Bunun için de bilinçli yönlendirme ile birlikte ciddi sayılabilecek ve sürdürülebilir olan bir teşvik sistemi elzemdir.

Ülke stratejisine temel oluşturması niyeti ile şu tespitleri yapalım. Bilindiği üzere istisnasız her temel akademik alanın; bilinmeye, gelişmeye, yeniliklere ve sürdürülebilir olmaya ihtiyacı bulunuyor. Aksi durumda körelip gidecek ve seviye iyice aşağı çekilecek. Bunun da iki temel şartı bulunur. Birincisi; zeka diye isimlendirdiğimiz zihinsel potansiyel, ikincisi ise alanla ilgili nitelikli bir eğitim, donanım, sıkı çalışma, motivasyon ve istihdam imkânıdır. Diğerleri kısmen teferruatır, lojistikler.

★★★

Problem; kendiliğinden bunu yapamayan ve bir cazibe oluşturamayan sosyal bilim alanlarında yaşanıyor. Bundan dolayı bu alanların bir şekilde cazibeli hale getirilmesi, önlerinin açılması zorunluluk olarak görülüyor. Aksi durumda bu alanlarda çizgi üstü bilim insanlarının yetişmesi zor görünüyor.

Öncelikli destek gerektiren akademik alanlar; tarih, coğrafya, sosyoloji, felsefe ve ilahiyat olarak görülüyor. Arkeoloji ve Antropoloji de buna eklenebilir. Söz konusu problemi yüksek puanlarla öğrenci alan Boğaziçi Üniversitesi ve ODTÜ de çözemiyor. Zira bu alanların hiçbirinde bu üniversiteler yüzde 1'lik dilimden öğrenci alamıyor. Aslında problemin özü; bu öğrencilerin istekleri olsa da bu alanlarda bir gelecek yani kariyer görmedikleri için tercih de etmiyorlar. Bundan dolayı da çizgi üstü insanlar yetişmiyor.

Bir örnekten yola çıkalım. Sosyoloji, felsefe, tarih, coğrafya, arkeoloji, antropoloji eğitiminde içerik olarak İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi ve Ankara Üniversitesi Dil Tarih Coğrafya Fakültesi son derece iddialı. Bu alanlarda bilim olarak Boğaziçi ve ODTÜ ile rahatlıkla yarışabilirler. Çünkü çok parlak bir geçmişe, nitelikli hocalara ve iyi bir akademik geleneğe sahiptirler. Fakat potansiyeli yüksek dilimden hiçbir öğrenci bu bölümleri seçmiyor. Birinci sebep; bölümlerin iyi bir kariyer sunamamaları, diğeri ise artık bir gereklilik halini alan İngilizce dilini öğretememeleri.

★★★

Halil İnalıcık, İlber Ortaylı, Fuat Sezgin, Teoman Duralı ve bu kuldardaki çizgi üstü bilim adamlarının hikayelerini incelersek göreceğimiz şu: Potansiyeli yüksek öğrenciler bu bölümleri seçmez ise bu akademik alanları bilim olarak geliştiremeyiz. Fakat bunlar temel bilim alanları, geliştirmek zorunluluğu var. Bu nedenle bu bölümlere yönelik çok ciddi teşvikler geliştirip cazip hale getirmemiz gerekiyor. Bunun bir devlet stratejisi olmasında büyük yarar var.

Şimdiye kadar geliştirilen teşvikler kısmen bir iyileştirme sağladı fakat üst segmentten öğrenci tercihi mümkün kılmadı. Gençlerin haklı olarak kariyer yani gelecek planlamalarına yönelik tercihlerde bulunmaları son derece normaldir. Bu alanlarda kariyer ise daha çok akademisyenlik olarak belirleniyor. Bu sebeple YÖK'ün bir strateji değişikliğine gitmesi ve ihtiyaç hasıl olursa eğitimle ilgili gönüllü kuruluşların da buna destek olması gerekiyor. Bu bölümlerde; kontenjanın azaltılması, eğitimin daha nitelikli hale getirilmesi, ciddi ve uzun vadeli burslandırma, yabancılarda dil öğretiminin iyileştirilmesi, karşılığında mecburi hizmet gibi netice verecek adımların atılması cazibeyi oluşturur düşüncesindeyiz.

Temel sosyal bilim alanlarında akademik olarak başarılı olmadan, çizgi üstü bilim adamları ve araştırmacılar yetiştirmeden bu coğrafyada başarılı stratejiler ve kurgular geliştirmekte zorlanırsınız.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ



Su kağıda kavuştu

OSMAN KUVET

YENİ Cami Hünkar Kasrı'nın bu ayki konuğu kat'ı ebru sanatı oldu. Sanatçı Nurhan Ulusaraç

tarafından küçük küçük kesilerek yekpare bir esere dönüştürülen kağıtlardan oluşan eserlerin ana malzemesini ebru sanatı oluşturuyor. 'Suyun Kağıt ile Buluşması' ismi ile açılışı yapılan sergide, her biri birbirinden farklı eserler sanatseverlerin ilgisine sunuldu. Sergiyi 4 Eylül'e kadar ücretsiz olarak gezmek mümkün.

Serginin açılışını İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay gerçekleştirdi. Açılışa İTO Meclis Üyeleri ve sanatseverler katıldı.



Nakış makasıyla 'kat kat' sabır



Sanatçı Nurhan Ulusaraç, kat kat sabırla gerçekleştirdiği kat'ı sanatını ebru ile buluşturuyor. Eserlerini bazen bir yıla kadar uzun zamanlarda ortaya çıkartan kat'ı ve ebru sanatçısı Nurhan Ulusaraç, "En küçük parçaları bile nakış makası ile ince ince kesiyorum" diyor.

ÖNCE ortaya çıkartacağı deseni belirliyor, sonra belirlediği desene uygun renklerde ebruyu kağıda aktarıyor, ardından ebrunun aktarıldığı renkli kağıtları nakış makası ile tek tek kesiyor. En son kestiği minik parçaları bir bütün haline getirerek yepyeni bir sanat eseri ortaya çıkartıyor. Tamamen Türk kültürüne özgü bir sanat dalı olan kağıt oyma sanatı kat'ı, sanatçı Nurhan Ulusaraç tarafından sabırla işleniyor. Ebru sanatıyla kat'ı'yı buluşturan Ulusaraç'ın kimi eserlerini tamamlaması bir yılı buluyor.

50 KAT AMA YEKPARE

Eski banka çalışanı Ulusaraç, Orta Asya Türkleri tarafından sanat



Sumeyra Yariş TOPAL

dünyasına kazandırılan kat'ı sanatının günümüz temsilcilerinden biri. Kendine özgü teknikle kat'ı sanatındaki renkli kağıtları ebru deseni ile oluşturan Ulusaraç, her bir motif için ayrı ayrı renk oluşturuyor. Ortaya çıkarmak istediği desene uygun renklerde ebruyu teknesinde işleyen Ulusaraç, sonrasında bunları kesmek için masa başına

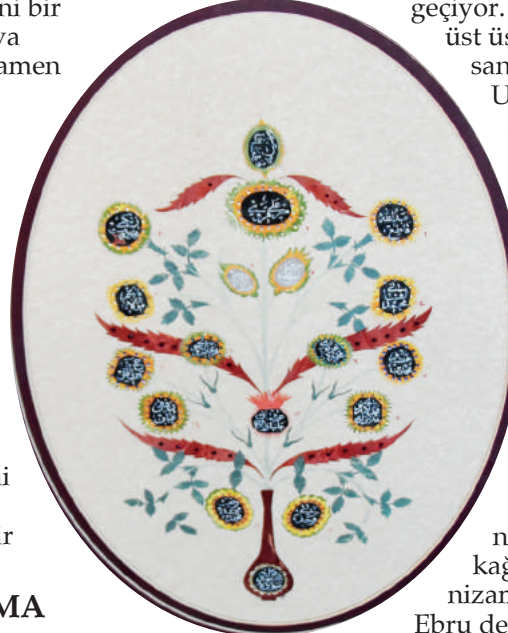
geçiyor. En az 5 kat kağıdı üst üste yapıştırarak kat'ı sanatını ortaya çıkartan Ulusaraç, "Kimi zaman 50 kat kağıdı bile üst üste yapıştırdığım oluyor. Ancak nizami işlendiği için bakanlar eseri yekpare görüyor" diyor.

İKİ SAAT KESİM

Kat'ı sanatının en önemli püf noktalarından biri, kağıt parçalarının nizami olarak kesilmesi. Ebru deseninin işlendiği parçalar küçük küçük kesildikten sonra yapıştırma aşamasında eserin bütünlüğünün bozulmaması için kat'ı sanatçıları kesim aşamasına büyük önem veriyor. Ulusaraç, en çok kesim işleminin vakit aldığı belirterek, "İki saatten fazla o küçük nakış makası ile kesim yapamıyoruz. Eğer iki saat kestiyssek elimizi 4 saat dinlendirmemiz gerekiyor. Bu yüzden kat'ı sanatı kendi belirlediği vakitte doğuyor. Bazen üç, bazen altı ay, bazen bir yıl sonra eserin tamamını görmek mümkün oluyor" diyor.

GELENEKSEL YAPIŞKAN

Kat'ı sanatının kesme işleminden sonraki aşamalarından birini yapıştırma alıyor. İnce ince kesilen kağıt parçalarının yapıştırılması için de özel bir malzeme kullanılıyor. Ulusaraç, bu malzemenin de geleneksel usullere göre birkaç malzemenin birleşimi ile yapıldığını ifade ederek, "Çok küçük ve çok fazla kağıt üst üste geleceği için yapıştırma işleminin de buna özel yapılması gerekiyor. Yapışkanı sürdükten sonra dışarı taşmaması için bir malzeme ile düzenliyoruz" diye konuşuyor.



Bankada sanat özlemi

Yeni Camii Hünkar Kasrı'nın ağustos ayı sergi konuğu olan Ulusaraç, 22 yıl bankada çalıştıktan sonra kendini sanatın sakin limanına bırakanlardan. Emekliliğe iki yıl kala sanatla profesyonel olarak ilgilenmeye karar veren Ulusaraç, "Lisede sanat eğitimi almıştım. Aklımın bir köşesinde hep sanatla ilgilenmek vardı. Emeklilik yıllarımda Caferağa Sanat Medresesi'nde eğitim almaya başladım. 2002 yılında Fuat Başar'la ebru çalışmalarına, 2005 yılında da Dürdane Ünver'le kat'ı çalışmaya başladım. 2007 yılında TBMM Milli Saraylar Geleneksel Türk Süsleme Sanatları Eğitim Merkezi'ni bitirerek, kat'ı sanattan icazet aldım" diye özetliyor sanatla ilgilenme hikayesini.



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

İstanbul müzeleri

Kitapta, İstanbul'un farklı bölgelerinde bulunan 81 müze, belirli bir rota içinde gezilerek Avrupa Yakası, Asya Yakası ve Adalar üst başlığı altında 8 bölüm halinde anlatılıyor. Bölüm sonlarında, 'Yakın Çevre, Gezin/Görün' başlığıyla müzeler dışında o bölgelerde gezilecek yerler/etkinlikler öneriliyor. Ayrıca müzelerle nasıl ulaşılacağı, adresleri, telefonları, açık/kapalı saatleri-günleri, müze içinde dinlenme ve alışveriş (kitap, hediyelik eşya) yerleri, sembol ve bilgilerle destekleniyor. Kitabın son bölümünde ise İstanbul'un yakın çevresi İzmit, Yalova, Bursa, Çanakkale, Tekirdağ, Kırklareli ve Edirne'deki önemli müzelerle ilgili rehber bilgiler yer alıyor.

Kolektif-Uranus Yayınları

Firmaların Ar-Ge ve inovasyon performansının stratejik analizi

Son yıllarda inovasyonun rekabette önemli bir avantaj sağladığı ve işletmelerin sürdürülebilirliği için kritik bir unsur haline geldiği görülüyor. Bu kitapta; ülkemizin Ar-Ge ve inovasyonda dünyadaki yerini görebilmek ve hedeflerini doğru belirleyebilmek için çok sayıda küresel endeks inceleniyor. Yapılan amprik çalışma ile reel sektörün Ar-Ge performansı analiz edilerek, uygulamada bu alanda karşılaşılan sorunların tespit edilmesi amaçlanıyor.

Kolektif- İstanbul Ticaret Odası Yayınları

www.kitapistanbul.org.tr

Akdeniz'de 7. nesil sondaj

Türkiye'nin hidrokarbon arama filosuna 4. sondaj gemisi de katıldı. İleri teknoloji 7. nesil sondaj gemisi 'Abdülhamid Han', Gazipaşa açıklarında ilk görevine başladı.

OSMAN KUVVET

TÜRKİYE, deniz sondaj filosuna yeni bir dev dahil etti. Petrol ve doğalgaz sondajı için geliştirilen 7. nesil sondaj gemisi, Mersin'de yapılan törenin ardından ilk görevine çıktı.

Güney Kore'den alınan 238 metrelik sondaj gemisi

Abdülhamid Han, ilk olarak Türkiye ile Kıbrıs adası arasındaki sularda çalışacak.

FİLOUN EN GÜÇLÜSÜ

Adı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından verilen ileri teknoloji gemi, Fatih, Kanuni ve Yavuz'un ardından hidrokarbon arayan filonun 4. üyesi oldu.

Hem teknik donanımı hem de fiziki özellikleriyle 'Mavi Vatan'daki filonun 'en güçlüsü' olarak görev yapacak Abdülhamid Han, sahip olduğu üstün teknoloji ile dünyada da sayılı sondaj gemileri arasında yer alıyor. Yedinci nesil sondaj gemisi, çift kule ve aktif konumlandırma sistemi barındırıyor. Gemi, 200 mürettebat ve 12 bin 200 metreye

kadar sondaj yapabilme yeteneğiyle mavi sularda etkin araştırma yürütülmesinde önemli rol oynayacak.

GÖREV YERİ

Gemi, Doğu Akdeniz'deki kapsamlı iş planının ilk adımı olarak nitelendirilen Gazipaşa'nın 55 kilometre açığındaki Yörükler-1 kuyusunda görev yapacak.

Rezerv büyüklüğü nasıl anlaşılıyor?

Hidrokarbon kaynağı, bazı testlere tabi tutuluyor. Kaynaktan bir süre akış yaptırılarak, yer altındaki basınç değişimleri tespit ediliyor. Rezerv konusunda en doğru veriyi alabilmek için tespit kuyuları açılıyor. Elde edilen bilgiler doğrultusunda gerçekçi rezerv tahmini (petrolse milyon varil, doğalgazsa milyar metreküp cinsinden) hazırlanıp tüm rezervin üretilebilmesi için gereken kuyu adedi belirleniyor.



Üretim platformunun kurulması

Tespit edilen rezervin özelliklerine göre uygun bir üretim platformunun hazırlanmasıyla çıkarma işlemi başlıyor. Karaya yakın noktalarda platformlar deniz tabanına sabitlenirken, uzak noktalarda yüzer üretim platformları kuruluyor. Kuyular bu üretim platformlarına bağlanıyor. Çıkarılan kaynak, karaya uzaklık durumuna göre, boru hattı ya da tankerler aracılığıyla taşınıyor.

TİCARET'İN
DÜNÜ BUGÜNÜ
BURADA!

arsiv.ito.org.tr



İSTANBUL
TİCARET

140
YIL