

Göbeklitepe

Galataport İstanbul, Göbeklitepe'yi anlatan 'Gerçekliğe Dönüş, Göbeklitepe Sergisi'ne ev sahipliği yapıyor. Sergi, 1 Temmuz'a kadar açık. ■ 12'de

İstanbul'da

GES'te son tarih 22 Haziran

Yatırımcıları Türk lirasına yönlendirmek amacıyla alternatif bir araç olarak açıklanan Gelire Endeksli Devlet İç Borçlanma Senedi (GES) için talep toplama işlemleri 22 Haziran'a kadar sürecek. Talep toplama, Türkiye genelinde 15 Haziran'da başladı. ■ 7'de

Tasarruflar yatırıma dönüşecek

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, GES ile ilgili yaptığı açıklamada, uygulamanın TL tasarruflarının iyi bir getiri ile teşvik edilmesine ve yatırıma dönüşmesine katkı sağlayacağını söyledi.



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

17 HAZİRAN 2022 YIL: 64 SAYI: 3214 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

SAĞLIK TURİZMİNDE MESLEKİ UZMANLAŞMAYLA

Hizmet de gelir de 10'a katlanacak

Sağlık turizminde 10 milyar dolar hedefine yönelik teşvik edici düzenlemeler devreye giriyor. Teşviklerle sektörde mesleki uzmanlaşma ve hizmet kalitesi artırılabilecek.

REKOR HAZIRLIĞI

Sağlık turizminde en çok tercih edilen ülkeler arasında yer alan Türkiye, 2019'da 1 milyar 65 milyon dolarla rekorunu kırmıştı. Pandemide performansı düşen sektör, geçen yıl 1.048 milyon dolarla önceki rekora yaklaştı. Sektör bu yıl 4, 2023'de ise 10 milyar dolarlık gelirle yeni rekorlara hazırlanıyor.

KAPSAMA ALANI GENİŞ

Hedefe yönelik olarak Ticaret Bakanlığı, Sağlık Hizmeti İhracatı 5.0 desteklerini açıkladı. Sektörde nitelikli uzmanların artması için sağlık çalışanlarına ilişkin kanuni düzenlemeler de hayata geçiyor. Sektör kuruluşları da nitelikli istihdam için birçok üniversite ile işbirliği yapmaya başladı. ■ 8'de



Müge BİBER



NİTELİĞİ ARTIRACAK SON ADIMLAR

- 1 Mesleki eğitim teşvikleri
- 2 Üniversiteler ile mesleki eğitim işbirliği
- 3 Sağlıkta uzmanlaşma düzenlemesi
- 4 'Heal in Türkiye' portalı
- 5 Merdiven altı uygulamasına sıkı denetim

İstanbul, 115 yıldır pedal çeviriyor

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, bisikletin yaygınlaşması için Türkiye Bisiklet Yolu Ağı Master Planı'nı hazırladı. Bununla beraber İstanbul'un Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı'na (Eurovelo) katılmasına da az kaldı. Kadim kent, ulaşımındaki iki tekerlekli mucize ile 115 yıl önce tanışmıştı. SümeYra Yarış Topal ■ 19'da



Aile işletmenizde sınırları doğru çizin

Türkiye'de şirketlerin yüzde 95'ini oluşturan aile şirketlerinde, anlaşmazlıkların çoğu ticari alandan değil, duygusal sebeplerden çıkıyor. Aile işletmelerinde doğru bir ilişki yönetimi için ailenin sınırları ile işletmenin sınırlarının birbirinden ayrıştırılması gerekiyor. Şeref Kılıç ■ 11'de



Kozmetik ve temizlikte UR-GE başladı

İTO öncülüğünde, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri, kozmetik ve temizlik ürünleri sektörü ile devam ediyor. Dış pazarlara açılmak için kümelenmede yer alacak 19 firma ile UR-GE başlangıç toplantısı yapıldı. Şeref Kılıç ■ 12'de

BDDK'nın kredi ve kredi kartlarına ilişkin kararlarını da değerlendiren Avdagiç, "İTO, daima kredilerin üretken alanlara yönlendirilmesini savunuyor. Sıkılaşma tedbirleri de enflasyonun gerilemesi için gerekli" dedi. ■ 7'de



Sigortada gündem yetişmiş personel

Sigortacılık sektörü, yetişmiş personel ihtiyacını karşılayabilmek için akademisyenlerle çözüm arıyor. Sektör temsilcileri, üniversitelerdeki müfredatın da sahadaki pratikle uyumlu olmasını öneriyor. Şeref Kılıç ■ 12'de



Fikri mülkiyette aktif ülke Türkiye

Türkiye, patent başvurularında dünyada 14'üncü, marka başvurularında 7'nci, tasarım başvurularında ise 4'üncü sırada yer alıyor. Söz konusu performans ile Türkiye, Avrupa'nın ve dünyanın en aktif ülkelerinden biri olarak gösteriliyor. Müge Biber ■ 6'da



Nükleer, enflasyona kalkan oldu

AB üyesi ülkelerde yıllık ortalama enflasyon yüzde 8.1'e yükselirken Fransa ise yüzde 5.8 ile ortalamasının oldukça altında kaldı. Analistler, Fransa'da enflasyonun daha düşük olmasında en önemli nedenin nükleer enerji olduğunu belirtiyor. Şeref Kılıç ■ 4'te

Veri güvenliğimiz Türksat 5B'de

Yerli Endüstri Katkı Programı dahilinde yerli parçalar içeren ilk uydur Türksat 5B, hizmete girdi. Verinin milli imkanlarla işlenmesinin hassas olduğu bir dönemde Türksat 5B, veri güvenliğinde de kritik rol alacak. Osman Kuvvet ■ 20'de



Yapay zekayla su tasarrufu

BTM'nin genç girişimcilerinden Hülya Tomak, binalardaki su tüketimini gerçek zamanlı olarak takip edip yapay zeka ile tasarruf sağlayan 'su yönetim sistemi' geliştirdi. ■ 2'de



Yapay zekayla su tüketiminde tasarruf



BTM sayesinde birçok konuda eğitim aldık

Hülya Tomak, pandemi sürecinde sosyal medya hesapları sayesinde BTM ile yollarının kesiştiğini belirterek, şunları söyledi: "BTM'nin sosyal medya hesaplarını inceledikten sonra başvuru yaptık ve sonuç olumlu gelince çok mutlu olduk. BTM'den uzun soluklu olarak pek çok eğitime katıldık. İş geliştirmeden hukuksal

süreçlere, marka yönetimi ve pazarlamaya kadar pek çok konuyla ilgili eğitimlere dahil olduk. Burada tanıştığımız mentorlerden destek aldık. BTM'de edindiğimiz bilgilerle hem kendimizi hem de girişimimizi ileriye taşıma fırsatını yakaladık. BTM'ye tüm destekleri için teşekkür ederiz."

Global gündemin en üst sıralarında yer alan su problemi için girişimcilik ekosistemi de çözümler üretiyor. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) genç girişimcilerinden Hülya Tomak, binalardaki su tüketimini gerçek zamanlı olarak takip edip yapay zeka ile tasarruf sağlayan 'su yönetim sistemi' geliştirdi.



TUĞÇE ÖZKUŞ

SON yıllarda global gündemin en üst sıralarında yer alan ve her geçen gün sosyal, ekonomik ve çevresel alanlarda etkisi daha çok hissedilen su problemi için girişimcilik ekosistemi de önemli çözümler üretiyor. Bu çözümlerden biri de Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) genç kadın girişimcilerinden Hülya Tomak'a ait. Tomak tarafından geliştirilen Blueit, ev ve ofis gibi kapalı mekanlarda anlık su tüketimini takip ederek kullanıcıların tasarruf etmesini sağlıyor.

SU YÖNETİM PLATFORMU

Ege Üniversitesi Biyokimya Bölümü, Biyoteknoloji opsiyonundan mezun olan Hülya Tomak, Hataylı olduğunu ve Blueit fikrinin, ailesiyle birlikte yaşadıkları su kesintileri sonrası ortaya çıktığını söyledi. "Eskiden, memleketimi su bolluğu yaşayan bir şehir sanırdım fakat son yıllarda yaz aylarındaki su kesintileri gündelik yaşamı olumsuz derecede etkilemeye başlayınca öyle olmadığının farkına vardım" diyen Tomak, bu problemin üstüne yoğunlaştıkça su krizinin farklı boyutlarını ele alıp, Blueit'i geliştirdiğini anlattı. Blueit'i, özellikle son yıllarda daha da artan su problemine yönelik, kapalı alanlarda gerçek zamanlı su tüketimini optimize eden donanım ve yazılıma bağlı bir 'su yönetim platformu' olarak tanımlayan Tomak, "Girişimimiz, teknoloji sayesinde kullanıcıya gerçek zamana ve mekana dayalı veri sunarken, yapay zeka ile suyun en verimli şekilde kullanılmasını sağlıyor" dedi.

GENÇ VE DİNAMİK EKİP

Genç ve dinamik bir ekipçe çalıştıklarını belirten Tomak, şu bilgileri verdi: "12 kişilik bir Ar-Ge ve 5 kişilik bir içerik ekibimiz mevcut. Ekibimizde, yüksek elektrik-elektronik mühendisi, yüksek bilgisayar mühendisi, yüksek çevre mühendisi olmakla birlikte ekonomist, biyoteknolog, reklamcı, endüstriyel tasarımcı, yönetim bilişim sistemleri ve bilgisayar bilimleri disiplinlerinden takım arkadaşlarımız da bulunuyor."

Hülya Tomak, hedef kitlelerinin ise B2B, iş merkezleri, endüstriyel yapılar, kampüs, hastane ve yurt gibi ortak yaşam alanlarından oluştuğunu kaydetti.

GERÇEK ZAMANLI TÜKETİM VERİSİ

Türkiye'de enerji yönetimi alanında dolaylı olarak rakipler olduğunu, yurt dışında ise doğrudan bu alanda çalışan farklı girişimler bulunduğunu

anlatan Tomak, Blueit'i onlardan ayıran en önemli unsurun platformu uzaktan

kontrol edebilmeleri olduğunu altını çizdi. Tomak, "Rakiplerimizden farklılaştığımız diğer önemli bir özellik ise Blueit'in bir binanın sadece bir noktasından değil, tüm noktalarından gerçek zamanlı su tüketim verisi alıp, kullanıcıya yönelik özelleştirilmiş öneri vermesi" diye konuştu. Kendilerini pazarda su yönetim platformu olarak konumlandırmayı hedeflediklerini vurgulayan Hülya Tomak, "Şu an gerçek zamanlı su tüketimini ölçme ve yönetmeye yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Sonrasında gerçek zamanlı atık su yönetimi ve analizi üzerine yoğunlaşmayı hedefliyoruz" dedi.



Motivasyonumuz bize inanan insanların olması

Girişimciliğin her koşulda zor bir süreç olduğuna işaret eden Hülya Tomak, başlangıç aşamasında doğru soruları doğru kişilere sorma ve iyi bir araştırma yapma konusunda daha dikkatli olmanın önemini vurguladı. "Birbirinden değerli geliştirme ve hızlandırma programı, genç girişimci ve tecrübeli insanın olduğu büyük bir ekosisteme sahibiz" diyen Tomak, şöyle konuştu: "Girişimciliğe ilgili

pek çok birey ve potansiyel fikir mevcut. Bu bireylerin ve fikirlerin geliştirilmesi, teşvik edilmesi ve desteklenmesi, ekosistemi daha da büyük ve heyecanlı hale getirecek. Biz, girişimcilik yolculuğumuzda yardıma ihtiyaç duyduğumuz her noktada soru soracak birilerine ve girişimciliğe inanan insanlara ulaşmayı başardık. Bu durum, bizi son derece motive etti ve doğru yolda olduğumuzu gösterdi."

Her koşulda kazanç için Gelire Endeksli Senet VakıfBank'ta

Kamu Gelirlerine Endeksli Devlet İç Borçlanma Senetleri ile devlet güvenceli yüksek getiri imkânı sizi bekliyor.
VakıfBank, daima seninle.

%0
Stopaj
Oranı

İşlem
Ücreti
Yok

3 Aylık
Kupon
Ödemesi



15-22
Haziran

Talep Toplama
Tarihleri

444 0 724 | vakifbank.com.tr

Instagram Facebook LinkedIn YouTube | vakifbank



VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

Yeşil binalara ulusal yeşil sertifika

Yeşil binaların belgelendirilebilmesi amacıyla yerli uygulama olarak hazırlanan Ulusal Yeşil Sertifika Sistemi hizmet vermeye başlayacak.

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca hazırlanan ve Resmi Gazete’de yayımlanan yönetmelikle, yeşil binaların belgelendirilebilmesi amacıyla ilk defa yerli bir uygulama olarak hazırlanan Ulusal Yeşil Sertifika Sistemi ‘YeS-TR’ hayata geçirildi. Ulusal Yeşil Sertifika Sistemi’nin değerlendirme kuruluşu Türkiye Çevre Ajansı olacak. Yeşil sertifika almak isteyen bina veya yerleşme sahibi, bakanlıkça yetkilendirilen yeşil sertifika uzmanlarından ve değerlendirme kuruluşundan hizmet alacak.

Yeşil sertifika uzmanı, sertifika alınmak istenen bina veya yerleşmeye ait bilgileri YeS-TR sistemine kaydedecek. Türkiye Çevre Ajansı, sisteme kaydedilen bilgiler üzerinden ve gerekli durumlarda yerinde etüt etmek suretiyle değerlendirerek işlem tesis edecek.

EĞİTİCİ KURULUŞLAR

Yeşil binalar ile yeşil yerleşmeler gibi konularda faaliyet gösteren kamu veya özel hukuk hükümlerine tabi kamu tüzel kişiliğini haiz kurum ve kuruluşlar, üniversiteler ile sivil toplum kuruluşları, yönetmelikte belirtilen koşulları sağlamaları halinde eğitici kuruluş olarak faaliyet gösterebilecek.

Yeşil sertifika uzmanları, eğitici kuruluşlar tarafından düzenlenecek sertifika eğitim programına katılarak uygulanacak yazılı sınavda başarılı olmaları ve bakanlıkça YeS-TR’de yetkilendirilmeleri halinde faaliyet yürütebilecek.

Türkiye Çevre Ajansı, sertifika başvurularını inceleyecek ve binalar ile yerleşmelerin sürdürülebilir çevresel, sosyal ve ekonomik performanslarını kılavuzlara göre değerlendirecek; kriterleri sağlayan bina ve yerleşmelere ilgili sertifikayı düzenleyecek.

10 YIL GEÇERLİ

Yeşil sertifika eğitimlerine, değerlendirme kılavuzlarında belirtilen meslekleri haiz kişiler katılabilecek. Yeşil sertifika uzmanlık yetkisinin geçerlilik süresi 10 yıl olacak. Bu sürenin bitiminde eğitime katılmaksızın tekrar sınava girilerek uzmanlık yetkisi yenilenebilecek.

Daha önce bakanlıkça eğitici kuruluş olarak görevlendirilen tüzel kişiler ile gerekli eğitimleri alarak yeşil sertifika uzmanlığı alanların hakları saklı olacak. Öte yandan, 23 Aralık 2017’de Resmi Gazete’de yayımlanan Binalar ile Yerleşmeler İçin Yeşil Sertifika Yönetmeliği yürürlükten kaldırıldı.



Otopark şartında metrekare genişledi

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca hazırlanan yeni Otopark Yönetmeliği, Resmi Gazete’de yayımlandı. Yürürlüğe giren değişikliğe göre; dükkan ve mağazalarda her 40 metrekare için 1 olan otopark zorunluluğu, her 50 metrekare için 1 olacak şekilde revize

edildi. Sit alanlarında belediyelere 60 metrekareye 1 otopark zorunluluğu getirildi. Yapılan değişiklikle parsel dışı otopark yeri için azami mesafe bin metre kuralı, izdüşümü bin 500 metre ve yürüme mesafesi 2 bin metre olarak belirlendi. Otopark bedeli alındıktan sonra 3 yıl

içinde bölge otoparkı yapma kuralı 5 yıla çıkarıldı. 250 metrekareden küçük parsellerde riskli yapıların yerine yapılacak yapılar için yüzde 25 bedel ve yol üstü geçici parklanma ile iskan verilebilmesi kuralı bitişik nizam olması şartıyla 350 metrekareye genişletildi.

Reeskontta vade uzadı, faiz düştü

MERKEZ Bankası, Türk lirası cinsi reeskont kredisi kullanacak ihracatçılar için vadeleri uzatırken, faiz oranlarını da düşürdü. Döviz satışını teşvik edici şekilde reeskont kredileri uygulamasında firmaların genelini kapsayacak değişiklikler yapıldı. Buna göre, TL reeskont kredilerinde azami vade 360 gün, savunma sanayi için azami vade 720 gün olacak.

FAİZ ORANLARI

TL reeskont kredi faiz indirimlerinde, mevcut taahhüde dayalı yapı iptal edilerek yeniden düzenlendi. Buna göre, TL reeskont faizleri, 0-90 gün için politika faizinin 300 puan, 91-180 gün için politika faizinin 200 puan ve 181-720 gün için politika faizinin 100 puan altında olacak.

TL reeskont kredilerinden yararlanmak için ihracat bedellerinde uygulanan mevcut yüzde 40 Merkez Bankası’na satış koşuluna ilave olarak, firma en az yüzde 30’unu bir bankaya satmayı taahhüt edecek. Firmalar, döviz satışı yaptığı toplam tutara kadar TL reeskont kredisi kullanabilecek. Görünmeyen İşlemler Genelgesi kapsamında da firmalar benzer koşullarda bu uygulamadan yararlanabilecek.

TAHVİLDE 5 YIL ŞARTI

Merkez Bankası diğer bir kararla, bankaların yabancı para yükümlülükleri için tutacağı Türk lirası tahvillere 5 yıl ve daha uzun vade şartı getirdi. Ayrıca vadeye kalan süreye göre belirlenen katsayı ile menkul kıymet tutarı çarpılarak uzun vadeli kaymetlerin tesis edilmesi teşvik edilecek.

Mensucata damping kararı

MALEZYA ve Yunanistan menşeli veya çıkışlı mensucata için dumping karşı önlem uygulanacak. Ticaret Bakanlığı

tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlandı. Bu kapsamda, söz konusu eşyadan ‘yalnız lamine edilmiş olanlar’ için Malezya menşeli/çıkışlı ithalatta Innotech Textile (M) Sdn. Bhd firmasından üretici sertifikası aranarak önlemden muaf tutulmak kaydıyla, Çin menşeli ithalatta yürürlükte bulunan dumping karşı önleme (1-2,2 dolar/kilogram) tabi olacak.



Dövizde kimlik tespit sınırı 5 bin dolara çıktı

BANKA, özel finans kurumları, posta merkezleri ve yetkili müesseselere döviz alım-satımı işlemlerinde vergi kimlik numarası tespitini gerektiren tutar sınırı 2 bin dolar arttırıldı. Vergi kimlik numarası genel tebliğinde değişiklik yapan tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre banka, özel finans kurumları, posta merkezleri ve Türk parası kıymetini koruma hakkında karar kapsamında kurulmuş yetkili müesseselere döviz alım satımı işlemlerinde vergi kimlik numarası tespitini gerektiren tutar sınırı 3 bin dolardan 5 bin dolara çıkarıldı.

Bu arada suç gelirlerinin aklanması ve terörün finansmanının önlenmesi kapsamında yükümlü kılınan kurum ve kuruluşların işlemlerinde, kimlikle ilgili bilgileri alma, bunların doğruluğunu teyit etme konularında sorumlu tutulacakları parasal alt sınır, 75 bin liradan 85 bin liraya çıkarıldı. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından hazırlanan Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Çin menşeli soğutma sistemlerine önlem

ÇİN menşeli soğutma sistemleri ithalatında uygulanan dumping karşı önlemlerin devamına karar verildi. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, Çin menşeli ‘Diğerleri-Yalnızca merkezi iklimlendirme ve proses suyunun soğutulmasında kullanılan chiller (absorbsiyon ve santrifüj kompresörlü olanlar hariç)’ ürününe yönelik önlem devam edecek. Bu kapsamda, söz konusu soğutma sistemleri ürünlerinin ithalatında CIF bedelinin yüzde 36.63’ü ile 49.64’ü arasında değişen oranlardaki dumping karşı önlem devam edecek.

KARGO FİYATINA E-FATURA UYUMSOFT AVANTAJLARIYLA

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan e-Ticaret Firmaları

4 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Firmalar

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Emlak ve Gayrimenkul Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Araç Kiralama ve Alım-Satım Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

Konaklama Sektörü

20TL’den başlayan fiyatlarla!

Zorunlu Geçişlerinizi Erkenden Yapın Kazançlı Çıkın!

0 212 467 33 33

www.uyumsoft.com

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1016.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Rusya, Hindistan'ın 2. büyük petrol tedarikçisi

DÜNYANIN üçüncü en büyük petrol tüketicisi Hindistan'ın ham petrol tedarikinde 9. sırada olan Rusya, pazardaki değişimin etkisiyle Suudi Arabistan'ı geçerek Irak'tan sonraki 2. en büyük petrol tedarikçisi oldu. The Times of India'da yer alan habere göre Hindistan, mayısta bütün petrol ithalatının yüzde 16'sından fazlasına tekabül eden yaklaşık 25 milyon varil Rus petrolü satın aldı. Hindistan, geçtiğimiz yıl günlük 4.3 milyon varil olan ham petrol ihtiyacının yüzde 85'ini ithal etmişti ve bunun sadece yüzde 2.1'ini Rusya'dan karşılamıştı.

UKRAYNA SAVAŞININ ETKİSİ

Hindistan, Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın başlamasından sonra Rusya'dan ham petrol alımını artırdı. Ukrayna savaşı nedeniyle çeşitli yaptırımlara maruz kalan Rus ham petrolüne olan ilgi azaldı. Hindistan, küresel enerji fiyatlarının yükseldiği bir dönemde enerji ihtiyacını karşılamak için ucuz Rus petrolünden yararlanma yoluna gidiyor. Ülke, varil başına 30 dolara yaklaşan indirimle Rus petrolü satın alıyor.

Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkelerde yıllık ortalama enflasyon, mayısta enerji fiyatlarındaki artış etkisiyle yüzde 8.1'e yükseldi. Fransa ise yüzde 5.8 ile ortalamanın oldukça altında kaldı. Analistler, Fransa'da enflasyonun daha düşük olmasında en önemli nedenin nükleer enerji olduğunu belirtiyor.

Nükleer, Fransa'da enflasyona kalkan oldu

ŞEREF KILIÇLI

AVRUPA İstatistik Ofisi (Eurostat) verilerine göre, toplam 19 AB üyesi ülkenin oluşturduğu Euro Bölgesi'nde, nisan'da yüzde 7.4 olan yıllık enflasyon, mayısta enerji fiyatlarındaki artış etkisiyle yüzde 8.1'e ulaşarak kayıtlardaki en yüksek seviyesine çıktı. Euro Bölgesi'nde mayıs ayındaki enflasyonun ana bileşenlerine bakıldığında, en yüksek yıllık enflasyon yüzde 39.2 ile enerjiye gerçekleşti. Enerjiyi, yüzde 7.5 ile gıda ürünleri, yüzde 4.2 ile enerji dışı sanayi ürünleri ve yüzde 3.5 ile hizmetler izledi.

56 REAKTÖRÜ VAR

Enflasyon, mayıs ayında Almanya'da yüzde 8.7, Fransa'da yüzde 5.8, İspanya'da yüzde 8.5, İtalya'da yüzde 7.3, Belçika'da yüzde 9.9, Yunanistan'da yüzde 10.7, Slovakya'da yüzde 11.8, Hollanda'da yüzde 10.2, Letonya'da yüzde 16.4, Litvanya'da yüzde 18.5 ve Estonya'da yüzde 20.1 seviyesinde ölçüldü. Euro Bölgesi'nde,

ortalama enflasyon oranı yüzde 8.1 seviyesindeyken, Fransa'da yüzde 5.8 olarak gerçekleşmesi dikkat çekti. Analistler, Fransa'nın enflasyonda ayrışmasındaki en önemli nedenin nükleer enerji olduğunu belirtiyor. Fransa, 56 nükleer reaktörle elektrik üretiminin yüzde 70.6'sını, genel enerji tüketiminin ise yüzde 40'ını nükleer enerjiyle karşılıyor. Bu durum Avrupa'nın enerji bağımlılığında, Fransa'yı daha az kırılgan konumda tutuyor.

KÜRESEL ENERJİ KRİZİ



Diğer taraftan, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı Fatih Birol, petrol, doğalgaz, kömür ve elektrik piyasaları olmak üzere enerji sektörünün bütün kollarını kapsayan küresel bir enerji krizinin yaşandığını açıkladı. Bundan sonraki dönemde eski enerji düzenine geçme şansının olmadığını dile getiren Birol, "Yepyeni bir enerji düzeni kuruluyor. Ülkelerin seçtikleri enerji teknolojilerinden

ticaret güzergâhlarına kadar her şey yeniden şekilleniyor" dedi. Avrupa'da üç yeni gelişmenin gözlemlendiğini belirten Birol bunları; yenilenebilir enerjiye verilen önemin hızla artması, ülkelerin ilk defa enerji verimliliği konusunda yasal olarak bağlayıcı kararlar alması ve nükleer enerjide bir geri dönüş yaşanması olarak sıraladı.

BAKİŞ AÇISI DEĞİŞTİ

Nükleer enerjideki bakış açısı değişikliğine örnek de veren IEA Başkanı Fatih Birol, şöyle konuştu: "Belçika hükümeti nükleerden çıkışa karar vermişti. Biz Belçika hükümetine nükleerden çıkışı ertelemelerini tavsiye ettik. Bu süreci 10 yıl ertelediler. Birçok ülke şimdi nükleere son derece farklı gözle bakıyor. Mevcut enerji krizi, ülkelerin enerji politikalarını gözden geçirmelerini ve öncelik sıralamalarını yeniden düzenlemelerini beraberinde getirdi. Bu sürecin geri dönüşü olmayan bir yola girdiğini düşünüyorum. Fosil yakıtların önemi giderek azalacak. Kaybedecek demiyorum ama zaman içerisinde azalacak."



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	121.7	0.7	67.2
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	7.29	-21.7	117.6
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	97	21.9	242.8
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	383	-5.0	206.4

METALLER

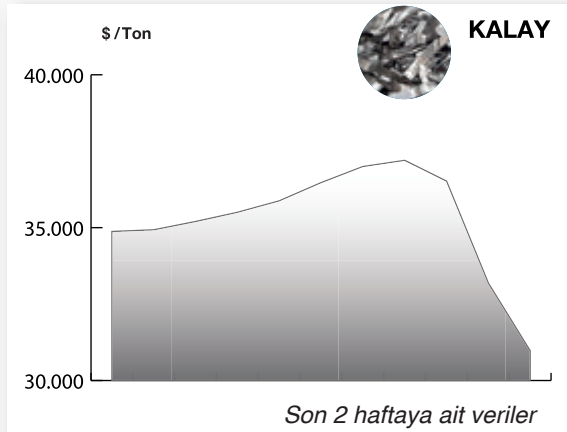
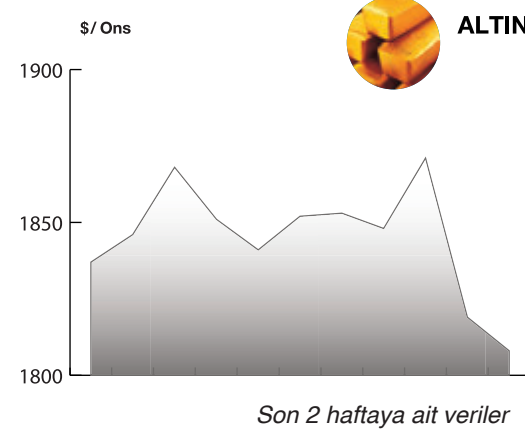
Altın (\$/Ons)	1.808	-2.2	-3.1
Gümüş (\$/Ons)	21.2	-4.4	-23.6
Platin (\$/Ons)	938	-7.4	-19.7
Bakır (\$/Ton)	9.262	-3.6	-7.0
Alüminyum (\$/Ton)	2.566	-6.7	2.9
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	699	1.3	-10.0
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	136.5	-6.8	-38.5
Kurşun (\$/Ton)	2.073	-4.4	-5.2
Kalay (\$/Ton)	30.975	-15.1	-6.7
Çinko (\$/Ton)	3.660	-3.7	20.9
Nikel (\$/Ton)	25.495	-12.2	39.5

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	393.0	2.0	88.0
Mısır (\$/Bushel)	7.68	0.3	16.5
Mısır (\$/Ton)	313		
Pamuk (\$/Lb)	1.43	3.6	68.2
Kakao (GBP/Ton)	1.712	-2.1	5.8
Kahve (\$/Lb)	2.26	-3.0	46.8
Kahve (\$/Ton)	4.4982		
Şeker (\$/lb)	0.19	0.2	11.8
Kereste (\$/m³)	228	-9.9	-46.7
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.404	-13.5	64.4
Baltık Kuru Yükl Endeksi	2.284	-9.1	3.7
Emtia Endeksi (CRB Index)	336	-3.4	50.7

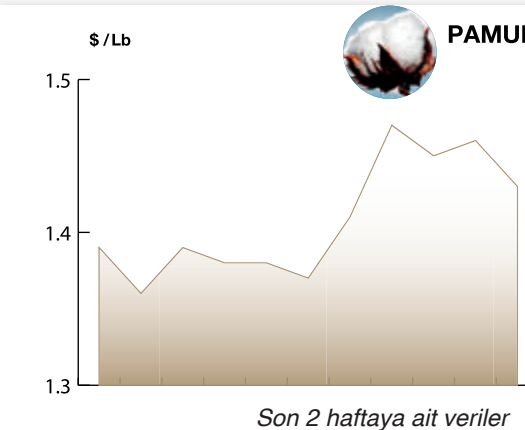
Veriler, 14 Haziran 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



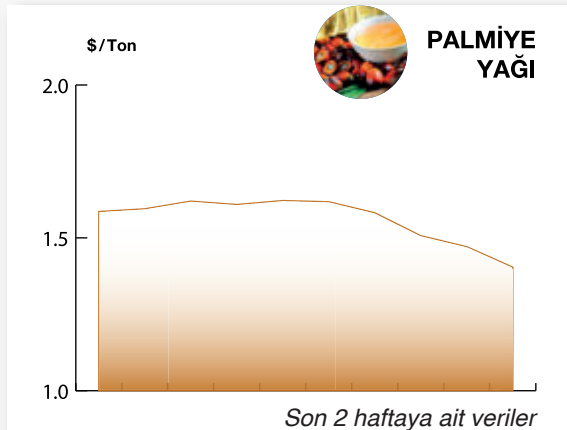
Gündem enflasyon

Altın fiyatları, hızlı bir geri çekilme ile 1.790 dolara kadar geriledi. ABD'de enflasyonun son 41 yılın en yükseği olan yüzde 8.6'ya çıkması ve daha şahin faiz artışı beklentilerini artırması ile birlikte ABD dolarının değer kazanması, 10 yıllık tahvil faizlerinin yüzde 3.45'e yükselmesi, altın fiyatlarına düşüş olarak yansdı. Bir diğer etki de faiz artışı ile birlikte dünya ekonomilerinin durgunluğa girmesi sonucu finansal piyasalarda altın dahil yaşanacak satış dalgasının yarattığı tedirginlik.



Üretim artıyor

Kalay, geçen hafta yüzde 15.1 kayıp ile 30 bin dolar sınırına gerileyerek, en çok değer kaybeden metal oldu. Yıl içinde gördüğü en yüksek değer olan 49 bin 500'e göre yüzde 38 geriledi. Büyük üreticilerden Malaysia Smelting, önümüzdeki birkaç yılda üretimi yüzde 20 artırmayı planladığını açıkladı. Ancak, kalayın en çok kullanıldığı elektronik sektörü kaynaklı talebin giderek arttığı dikkate alındığında, fiyatın yakın vadede salgın öncesi seviyelere düşmesinin zor olduğu yorumları yapılıyor.



Düşük talep senaryosu

Pamuk fiyatları, Çin'deki karantinalardan dolayı talebin düşeceği beklentisiyle 1.37 dolara kadar geriledi. Çin ve Vietnam'ın piyasada alıcı olması, Brezilya'nın 2022-23 üretiminin 6,915 milyon ton tahmin edildiğinin açıklanması ile de geçen haftayı yüzde 3.6 artışla 1.43 dolar seviyesinden kapattı. ABD Tarım Bakanlığı'nun raporuna göre, 2022-23 sezonu için üretimin bir miktar artması beklenirken, talebin düşeceği tahmin ediliyor. Mısır'ın üretiminin artacağı, Meksika, Bangladeş ve Vietnam'ın talebinin ise düşeceği yorumları yapılıyor.

Endonezya yasağı kaldırdı

Palmye yağı fiyatları, en büyük üretici Endonezya'nın 1 milyon ton palmye yağı ve ürünlerinin piyasaya sürülmesini içeren hızlandırılmış ihracat hamlesi ile yüzde 13.5 değer kaybederek son iki ayın en düşüğüne geriledi. Endonezya ton başına 575 dolar olarak uyguladığı ihracat vergisini de 488 dolara indirdi. İkinci büyük üretici Malezya'daki üretimde düşüş beklenirken, ihracatın son beş ayın en yükseğine ulaşması stokların azalmasına neden oldu. Hindistan'ın ithalatı ise son yedi ayın en yükseğine ulaştı.

Belirsizlik döneminde işimizi yeniden düzenlemek zorundayız

Önceki hafta, ABD'nin önde gelen bankalarından JPMorgan Chase'in CEO'su Jamie Dimon, "Ekonomik bir kasırgaya hazır olun" çağrısı yaptı. Bütün dünyada iş insanlarının ve yatırımcıların yakından takip ettiği bir bankanın üst düzey yöneticisinin dediği tam olarak şöyle: "Şu anda hava biraz güneşli. İşler iyi gidiyor. Herkes Amerikan Merkez Bankası Fed'in, ekonominin karşı karşıya olduğu benzeri görülmemiş zorluklarla başa çıkabileceğini düşünüyor. O kasırga tam yolun aşağısında karşınıza çıkıyor. Sadece küçük bir fırtına mı, yoksa Sandy Kasırgası mı ile karşı karşıya kalacağımızı bilmiyoruz. Kendinizi hazırlasınız iyi olur."

Aşına olduklarımız değişiyor

Bildiğimiz dünyanın hızla yeniden biçimlenmekte olduğu bir dönemden geçiyoruz. Mesela Covid-19

pandemisi... Hiç 'geldi geçti artık' demeyin. Pandemi gündemimizden çıksa bile etkileri sürecek. Enerji ve gıda başta olmak üzere fiyatlar dünya çapında çalkalanmaya devam ediyor. Bunun ötesinde, salgın aşına olduğumuz hayatın işleyiş biçimini değiştirmemiz gerektiğini de çarpıcı biçimde gösterdi. Şimdi, Dimon'ın da demecinde, kasırganın nedenlerinden biri olarak gösterdiği Rusya-Ukrayna savaşı, aynı şeyi bir başka kanaldan yapıyor.

ABD ve Çin başta olmak üzere büyük güçler arasındaki hakim güç olma mücadelesi, iklim değişikliği, ikiz dönüşüm denilen yeşil dönüşüm ve dijitalleşme de bu resmin farklı parçaları. Farklı ama bütün bu unsurların birbirini etkileme potansiyellerinin epey yüksek olduğunu da söylememiz lazım.

Lafın kısıası, İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana en kapsamlı küresel yeniden yapılanmanın içindeyiz. Bu bir geçiş süreci. İşin

kötüsü ise elimizde tabii bazı ipuçları var ama neye geçiş yaptığımızı da bilmiyoruz. Doğruya doğru... Neyin geride kalmakta olduğunu az çok anlıyoruz ama gözlerimiz henüz neyin gelmekte olduğunu tam seçemiyor. Hani, Çinlilerin meşhur lafı var ya... Bizim dilimize yakın söylersek, 'Allah sizi bir değişim döneminde yaşatsın' diyorlar. Tabii bir, hayır duası olarak değil, aksine beddua olarak. Çünkü, değişim dönemleri, geçiş süreçleri, sancılı, gel gitleri bol, türbülanslı olur. Aslına bakarsanız insanı içeren her süreçte olduğu gibi... İçinde bulunduğumuz geçiş süreci de düzenli değil, düzensiz olacak.

Düzensizlik ve belirsizlik, ister ülke ister şirket yönetimleri için büyük sorundur. Yöneticilerin işi belirsizlikleri mümkün olduğunca riske çevirmektir. Çünkü risk bir ihtimaldir, yönetilebilir. Karşı karşıya kalınması muhtemel senaryolar üzerinden planlamalar yapılabilir. İyi yönetildiği takdirde riskin

arttığı ortamlar aynı zamanda fırsat alanlarının da genişlediği ortamlardır.

Anlık kararlarla yönetemeyiz

Bu çerçevede, Türkiye'nin artık kapsamlı bir plana ihtiyacı olduğu açık. Düzensizliğin ve belirsizliğin hakim olduğu süreçleri anlık kararlarla, gündelik politikalarla yönetemeyiz. Hele ki, yukarıda saydığımız değişimlerin ortaya çıkardığı dünya çapında tedarik zincirlerinin yeniden düzenlenmesi ihtiyacının Türkiye'nin fırsat alanını genişlettiği bir ortamda!

Keza aynı şekilde işimizi de...

Çünkü işimizi yürüteceğimiz rekabet ortamı da bu belirsizlik içinde şekilleniyor. İşimizi de yeniden düşünmek ve yeni koşullara göre yeniden tasarlamak gerekiyor. Bu süreçte, sorunun parçası olanlar değil, çözümün parçası olanlar kıymetli. Onun için bizim şimdi öncelikle dünyanın, ülkenin, sektörün, şirketin karşı

karşıya kaldığı zorluklar karşısında 'ben çözüme ne katkıda bulunabilirim' diye düşünmesi gerekiyor.

Sapla samanı birbirine karıştırmayın

Çok şeyler değişse de, 'gerçek değerler' kolay kolay değişmiyor. Üretim süreçleri de... Emek, kararlılık, zaman ve sabır istiyor. Gerçek değerler ile hemen üretilip, hemen tüketilen sahte sonuçları birbirine karıştırmamak lazım. Aynı şekilde bulundukları ülkeye, ortama değer katanlarla, değeri tüketenleri de...

Kimilerinin derdi 'böreği büyütme'. Kimilerinin ise 'börekten en büyük parçayı kapmak'. Bunlar birbirinden tamamen farklı yaklaşımlar. Siz, 'böreği nasıl büyütürüm' diye düşünüp ona göre davranarlarsanız, değer katanlar arasındasınız. Yok, sadece yiyeceğiniz böreğin miktarını nasıl büyütürüm diye düşünüyorsanız değer tüketenlersiniz.

Şirketinizin 'değer katanlar' safında olması için öneriler

Tuhaf zamanlardan geçiyoruz geçmesine ama bu zamanın ruhu, değer katanlardan yana... Şirketinizin değer katanlar safında olmasının en somut göstergelerinden biri de inovasyon. Geçenlerde, yenilikçilik konusunda Türkiye'den örneklerle farklılaştırdığı kitabında Müjgan Çetin, inovasyonu 'hayata değer katmak' olarak tarif ediyor ve şöyle ekliyordu: "Eğer siz inovasyona gönül verenlerden iseniz, emin olun ki değer katanlardansınız."

Çetin'in şirketlerimize faydalı olabileceğini düşündüğüm inovasyonla ilgili diğer ilkesel önerilerinden bazıları şöyle:

Inovasyon bir maratondur:

Uzun solukluluk ve dayanıklılık gerektirir. Tek bir başarılı sonuç elde edebilmemiz için binlerce deneyi çöpe atmaya göze alabilmelisiniz. Çözmek istediğiniz problem, hedef sektörünüz ile sınır sisteminiz arasında yaşanan bir mücadeledir. Bu mücadeleye nefesinizin yetmesi gerekir. Bunu bilerek yola hazırlıklı çıkmalısınız.

Doğa hızı sevmeyiz: Inovasyon ile dönüşüm sağlamak istiyorsanız, başta kendiniz olmak üzere, her şeyin dönüşebilmesi için zaman gereklidir. Değişimden bahsetmiyorum. Dönüşüm, tırtılın kelebeğe dönüşmesi gibidir. Aynı gen yapısı ile tamamen farklı bir hayata götürür sizi. Hiçbir değişim, zamanı gelmeden gerçekleşmez. Başaramadığınız zaman üzülme, demek ki henüz zamanı gelmemiş.

Deneyim tarihten değerlidir:

Geçmişin bilgisine dayanarak, geleceği nasıl oluşturabiliriz? Bilinene dayanarak, bilinmeyen özelliklerini nasıl anlayabiliriz? Gözlemlenmiş olgulara dayanak yaptığımız genellemeler bizi yanıltır. Geçmişe ilişkin verilerden çok fazla şey öğrenebiliriz. Ancak, öyle zamanlar vardır ki, çok sayıda veri hiçbir anlam ifade etmez. Sadece tek bir bilgi, deneyim bilgisi son derece anlamlı

olabilir. Kısaca, dikiz aynasına bakarak, geleceğe doğru yolculuk yapamayız.

Bilgi ve bilgelik farklı şeylerdir:

Inovasyonda sürdürülebilir başarı için bilgelik kazanmanız gereklidir. Benim bilgelik tanımım, bilginin genlerinize işlemesi ve hiçbir kaynağa başvurmadan bir başkasına öğretebilecek kadar konuya hakim olmanızdır. Bu kitabı veya benzer her türlü kitabı, makaleyi okuyarak sadece bilgi edinebilirsiniz. Deneyimlemeden öğrenmiş olmazsınız. Öğrenmediğiniz zaman ise bilgi olamazsınız. Bilgelik bizzat yaparak ve hatta, hata yaparak kazanılır. Kendinize ve ekiplerinize hata yapma şansı verin.

Basit olan, gerçekte en zor olanıdır:

Inovasyonda sürdürülebilir bir başarı için basitleşin. Inovasyon sisteminizde, örgütlenme biçiminiz ile değer üretme süreçlerinizde basitleşin. Liderlerin kabusu, basit olursa kendilerine ihtiyaç kalmayacağını düşüncülerinden gelir. Emin olun, korkacak bir şey yok. Zaten temelde amacımız bize ihtiyaç duyulmaması değil mi?

İşini seven insanlarla çalışın:

Herkesin sevdiği işi yapma hakkı vardır. Bırakınız o hakkı kullansınlar. Çoğulcu cehalet, işlerini sevmeleri için sizden bir şeyler (motivasyon programları, zam, ödül, alkış vb.) bekler ve öğütler. İşini sevmeyen, kendisini sevmiyor olabilir. Siz problemlere çözüm üretmek, hayata değer katmak için değer katanlardan olmayı seçtiniz. Nasıl değeri tüketen ve bu sebeple kendini sevmeyen insanlara motivasyon verebilirsiniz ki? Bir uzmana yönlendirmek daha radikal ve yapıcı çözüm olacaktır. Paylaşmak istedim. Unutmayalım ki, yenilikçilik, ülkemizin aşması gereken en önemli problemlerinden biri olan cari açığın üstesinden gelmemizin de itici gücü olacak.



a.hakan.guldag@gmail.com



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!**
 Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde
 çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

Fikri mülkiyette Türkiye aktif ülke

Geçen yıl 8 bin 500 yerli patent, 190 bine ulaşan marka ve 69 bini aşan tasarım başvurusu yapıldı. Türkiye, patent başvurularında dünyada 14'üncü, marka başvurularında 7'nci, tasarım başvurularında ise 4'üncü sırada yer alıyor. Söz konusu performans ile Türkiye, Avrupa'nın ve dünyanın en aktif ülkelerinden biri olarak gösteriliyor.

MÜGE BİBER

ÜLKELERİN gelişmişlik düzeyleri, sahip oldukları bilgi ve teknolojinin yanı sıra onu kullanma ve geliştirme yetenekleri ile ölçülüyor. Bunu sağlamanın yolu da Ar-Ge ve yenilikçi faaliyetlerden geçiyor. Teknolojik yenilikleri korumanın yolu ise patent sistemi. Türk Patent ve Marka Kurumu, sınai mülkiyet bilincini toplumun bütün kesimlerinde artırarak, sınai mülkiyet haklarının etkin korunmasına ve ticarileştirilmesine katkı sağlıyor. Türkiye, 2021 yılında 8 bin 500 yerli patent, 190 bine ulaşan marka ve 69 bini aşan tasarım başvurusuyla Avrupa'nın ve dünyanın en aktif ülkelerinden biri oldu.

REKABET DEĞİL İŞBİRLİĞİ

Marka ve patentle ilgili gelişmeler, Cemile Sultan Korusu'nda düzenlenen toplantıda, İTO İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi üyeleri ile uzmanlaşmış marka ve patent vekilleri tarafından değerlendirildi.

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Meclis Üyesi Kemal Yamankaradeniz, 4 sene önce İTO'ya kayıtlı 120 patent firması olduğunu, bugün ise bu sayının 170'e yükseldiğini söyledi. Yamankaradeniz, şöyle devam etti: "Mesleğimizin önemini daha iyi anlatmak için iş dünyasının patent ve marka vekillerini daha iyi tanuması lazım. İş dünyasının vekil kimdir sorusunu çok iyi anlaması gerekiyor. Meslektaş olarak birbirimizle rakip olarak değil, işbirliğimizi nasıl geliştirebiliriz şeklinde çalışmalıyız."

FARKINDALIK SEVİYESİ

TÜRKPATENT Başkan Vekili Cemil Başpınar ise sınai mülkiyet haklarına ilişkin tescil işlemlerinin, Türk Patent ve Marka Kurumu'nun ana faaliyet alanını oluşturduğunu söyledi. Başpınar, Türkiye'nin genel fikri mülkiyet farkındalık seviyesinin yükseltilmesi ve bu alanda faaliyet gösteren aktörlerin niteliklerinin artırılması gerektiğini belirtti. Başpınar, "Fikri mülkiyet haklarının oluşturulup üretilmesinden korunmasına, tescilinden uygulanmasına, ticarileştirilmesine kadar birçok farklı boyutu olan farklı aktörlerin, kişilerin, kuruluşların etkileşim içinde olduğu bir alanda çalışıyoruz" dedi. Başpınar, toplantıda sektör çalışanlarının sorularını da yanıtladı.



Toplantıda marka ve patentle ilgili gelişmeler değerlendirildi.

Fikri portföy zenginleşiyor

Dünya Fikri Mülkiyet Göstergeleri Raporu 2021'e göre Türkiye, patent başvurularında

dünyada 14'üncü, marka başvurularında 7'nci, tasarım başvurularında ise 4'üncü sırada

yer alıyor. Bu veriler bir yanılla Türkiye'nin yenilikçi üretim yapısındaki gelişimine işaret

ediyor. Diğer yanılla da Türkiye'nin fikri portföyünün yıldan yıla arttığını gösteriyor.

AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022

Buenos Aires-Arjantin
11 - 14 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022'DE BULUŞUYOR

AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m² sergileme alanı
- 45 ülkeden katılım
- 30.000 profesyonel ziyaretçi
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı	: 9 m ²
Katılım bedeli (nakliye dahil)	: 9.975 TL/m ²
Katılım bedeli (nakliye hariç)	: 9.135 TL/m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Şaban Oruç / Pelin Karamahmutoglu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 06
GSM : 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr

0212 455 60 00 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)



VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Vergi hukukunda özel ödeme zamanları

1. Vergi Usul Kanunu'nun 112'nci maddesinde 'Özel Ödeme Zamanları' belirlenmiş bulunmaktadır. Şöyle ki;

1. İkmalen, re'sen veya idarece tarh olunan vergiler taksit zamanlarından evvel tahakkuk etmişse taksit süreleri içinde; taksit süreleri kısmen veya tamamen geçtikten sonra tahakkuk etmişse; geçmiş taksitler, tahakkuk tarihinden başlayarak bir ay içinde ödenir.

2. Memleketi terk ve ölüm gibi mükellefiyetin kalkmasını mucip haller dolayısıyla beyan üzerine tarh olunan vergiler, beyanname verme süresi içinde ödenmektedir.

Mükellefin, vadeleri mezkûr süreden sonra gelen vergileri de aynı süre içinde alınır.

Memleketi terk edenlerin, ölenlerin veya benzeri haller dolayısıyla mükellefiyetleri kalkmaların ikmalen, re'sen veya idarece tarh olunan vergiler, tahakkuk tarihinden başlayarak bir ay içinde ödenir.

Bu fıkra yazılı tahsil süreleri Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkındaki 6183 sayılı Kanun gereği teminat gösterilmesi halinde Vergi Kanunu ile belli taksit zamanına kadar ve taksit zamanı geçmiş ise üç ay uzatılır.

3. Vergi mahkemesinde dava açma dolayısıyla 2577 sayılı İdari Yargılama Usulü Kanunu'nun 27'nci maddesinin 3 numaralı fıkrası gereğince tahsili durdurulan vergilerden taksit süresi geçmiş olanlar vergi mahkemesi kararına göre hesaplanan vergiye ait ihbarnamenin tebliği tarihinden itibaren bir ay içinde ödenir. Ayrıca ikmalen ve re'sen veya idarece yapılan tarhiyatlarda;

a. Dava konusu yapılmaksızın kesinleşen vergilere kendi vergi kanunlarında belirtilen ve tarhiyatın ilgili bulunduğu döneme ilişkin normal vade tarihinden itibaren, son yapılan tarhiyatın tahakkuk tarihine kadar,

b. Dava konusu yapılan vergilerin ödeme yapılmamış kısmına, kendi vergi kanunlarında belirtilen normal vade tarihinden itibaren yargı organı kararının tebliği tarihine kadar,

c. Vergi Usul Kanunu'nun 379'uncu maddesi kapsamında kanun yolundan vazgeçilmesi durumunda söz konusu maddeye göre hesaplanacak vergilere, kendi vergi kanunlarında belirtilen tarhiyatın ilgili bulunduğu döneme ilişkin normal vade tarihinden itibaren kanun yolundan vazgeçme dilekçesinin vergi dairesine verildiği tarihe kadar,

Geçen süreler için 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkındaki Kanun'a göre tespit edilen gecikme zammı oranında gecikme faizi uygulanır. Gecikme faizi de aynı süre içinde ödenir. Gecikme faizinin hesaplanmasında ay kesirleri nazara alınmaz.

Uzlaşılın vergilerden gecikme faizi; uzlaşılın vergi miktarına (a) fıkrasında belirtilen tarihten itibaren uzlaşma tutanağının imzalanmadığı tarihe kadar geçen süre için uygulanır.

Dava açılması nedeniyle tahsili duran vergi ve cezalar, mükellef tarafından istenildiği takdirde davanın devamı sırasında da kısmen veya tamamen ödenebilir.

Fazla veya yersiz olarak tahsil edilen vergiler, fazla veya yersiz tahsilatın mükelleften kaynaklanması halinde düzeltmeye dair müracaat tarihi, diğer hallerde verginin tahsili tarihinden düzeltme fişinin mükellefe tebliği edildiği tarihe kadar geçen süre için aynı dönemde Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkındaki 6183 Sayılı Kanun'a göre belirlenen tecil faizi oranında hesaplanan faiz ile birlikte 120'nci madde hükümlerine göre mükellefe red veya iade edilir.

4. Vergi kanunları uyarınca iadesi gereken vergilerin ilgili mevzuatı gereğince mükellef tarafından tamamlanması gereken bilgi ve belgelerin tamamlandığı tarihi takip eden üç ay içinde iade edilmemesi halinde bu tutarlara üç aylık sürenin sonundan itibaren düzeltme fişinin mükellefe tebliği edildiği tarihe kadar geçen süre için aynı dönemde tecil faizi oranında hesaplanan faiz red ve iade gereken vergi ile birlikte mükellefe ödenir.

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

<i>Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi</i>	<i>Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükruhan Dolu</i>	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan</i>
<i>Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu</i>	<i>Yayın Direktörü Canan Bilgin</i>	<i>Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım</i>

*Haber Merkezi
**Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Barış Cabacı***

*www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants*

<i>Reklam Cengiz Kazan</i>	<i>Abonelik Abdülkadir Yıldız</i>	<i>Grafik Osman Kuvvet</i>	<i>Fotoğraf Kamil Çatak</i>
---------------------------------------	--	---------------------------------------	--

*İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.*

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise
posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası
(tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci
Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 17.06.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

*Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00*

GES için son talep toplama tarihi 22 Haziran

YATIRIMCILARIN Türk lirası cinsi varlıklara yönlendirilebilmesi amacıyla alternatif bir araç olarak açıklanan Gelire Endeksli Devlet İç Borçlanma Senedi (GES) için talep toplama işlemleri 22 Haziran'a kadar sürecek.

Türkiye genelinde 15 Haziran'da başlayan GES ihracına ilişkin talep toplama, ilk etapta Ziraat Bankası, Halk Bankası ve Vakıflar Bankası aracılığıyla gerçekleştirilecek.

Asgari talep tutarı 1000 lira olarak belirlenen senetler, 1 liranın katları şeklinde ihraç edilecek. Senetler, talep toplama dönemini takip eden haftada, 24 Haziran'da yatırımcıların hesaplarına aktarılacak.

Vatandaşlar, aracı bankalara

başvuru yaparak bu ürünü kolaylıkla alabilecek. Vadesi 6 ay olan senetler, sadece gerçek kişilere ihraç edilecek.

YATIRIMDA YENİ FIRSAT PENCERESİ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, GES'in, TL tasarrufların iyi bir getirisi ile teşvik edilmesine ve yatırıma dönüşmesine katkı sağlayacağını belirtti. Avdagiç, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, GES'e ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: "Ekonomi politikamıza yönelik açıklanan tedbirler, enflasyonla mücadele ve finansal istikrarın güçlendirilmesine önemli katkı verecek. Ekonominin tüm

kurumlarının eş güdüm halinde aldığı piyasayı güçlendirecek bu kararların olumlu sonuçları olacağını öngörüyoruz. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın 15 Haziran'da başlattığı Gelire Endeksli Devlet İç Borçlanma Senedi'nin (GES), gittikçe daha da önemli olan TL tasarrufların iyi bir getirisi ile teşvik edilmesine ve yatırıma, işe dönüşmesine katkı vereceği inancındayız. İTO, kredilerin üretken alanlara yönlendirilmesinin daima savunucusu oldu. BDDK'nın selektif yaklaşımı, refahımız için çok önemli. Bu kararların yatırımda yeni fırsat pencereleri açacağına inanıyoruz. Alınan sıkılaşma tedbirleri de enflasyonun gerilemesi için gereklidir."



Kadın vizyonu ile İLKELİ ÜRETİM

AİLE ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı himayelerinde, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Kadın tarafından 'Dönüşüm Bizimle Başlar' temasıyla bu yıl ilk kez düzenlenen Uluslararası Farkındalık Zirvesi (IAS), Atatürk Kültür Merkezi'nde (AKM) gerçekleştirildi.

KOOPERATİFLERE DESTEK

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakan Yardımcısı Rıdvan Duran, kadınların sosyoekonomik konularının güçlenmesi için kadın girişimciliğini destekleyerek, kendilerine en uygun alanlarda çalışma hayatına katılmalarını arzu ettiklerini söyledi. Kadın emeğini değerlendiren kooperatiflere pozitif ayrımcılık getirildiğini anlatan Duran, "Kadın kooperatifçiliğinin

geliştirilmesi, kadın girişimciliğinin desteklenmesiyle inovatif fikirlerin kadın elinden hayat bulacağına inanıyoruz" dedi.

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz ise "Dünya çok hızla değişiyor; bu hızda yetişmekte zorlanıyoruz. Ayak uydurmak için de algılarımızı açık tutmak, duyarlılığımızı kaybetmemek, meseleler karşısında objektif, daha profesyonel, daha bilinçli bir bakış açısı geliştirmek durumundayız" dedi.

MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı da zirvenin, hem iş dünyasında kadını güçlendireceğini hem de inşa edilen değerler zincirine katkı sağlayacağını söyledi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise kadının çalışma hayatında yer almasının üretimde verimliliğin dışında çok önemli bir şey daha

kazandırdığını aktararak, şunları kaydetti: "Kadınlarımız, ticaretin çarkları arasında vicdanımızın ve merhametimizin öğütülmesine izin vermiyor. Dolayısıyla üretimde farkındalık, kadının bizzatı kendisiyle gerçekleşiyor. İnanç ve ilkedan uzak bir üretime karşı duruşun adı, bizzatı kadın oluyor."

VİZYONUNA İHTİYACIMIZ VAR

KADEM Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Sümeyye Erdoğan Bayraktar, kadınların da eşit ve adil şekilde dijital girişimciler olmak için bazı enstrümanlara ihtiyacı bulunduğunu belirterek, "Yeni ve yaşanabilir bir dünya inşa etmede kadınların aklına, fikrine ve vizyonlarına çok ihtiyacımız var" dedi.

Moğolistan ile işbirliği zaptı imzalandı

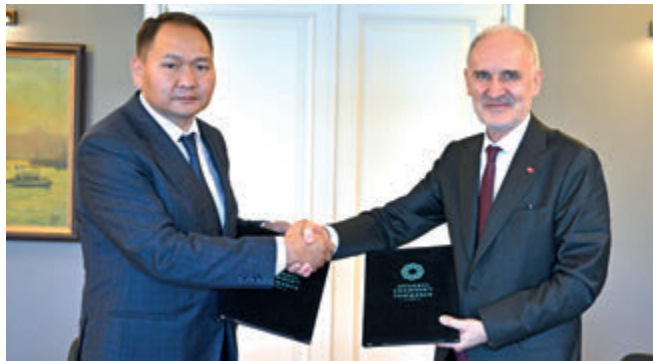
İstanbul Ticaret Odası ile Moğolistan Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası, iki ülkenin ticaretini geliştirmek için mutabakat zaptı imzaladı.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, ticari diplomasiye ara vermeden devam ediyor. Bu kapsamda, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile Moğolistan Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası (The Mongolian National Chamber of Commerce and Industry-MNCCI) Başkanı Amartuvshin Otgondavaa, iki ülke arasındaki ticaret hacmini geliştirmek için İTO'da bir araya geldi. Görüşmede iki Oda başkanı, işbirliğini artırmak için mutabakat zaptı imzaladı.

ORTAKLIK YAPABİLİRİZ

İki ülke arasında 2018 yılında kara taşımacılığının başladığını ama pandemi nedeniyle sektöre uğradığını belirten Moğolistan Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası



Başkanı Otgondavaa, lojistiğin tekrar başlamasıyla çeşitli sektörlerde ticaret hacminin artacağına dikkat çekti. Otgondavaa, şunları söyledi: "Moğolistan'daki



120 firmayla ikili görüşme

İTO'nun, Moğolistan İstanbul Başkonsolosluğu işbirliği ile düzenlenen ikili görüşmeler etkinliği kapsamında Moğol ve Türk firmalar bir araya geldi. B2B etkinliğinde, turizm, inşaat, tarım, taşımacılık gibi sektörlerde faaliyet gösteren 10 Moğol firma ile yaklaşık 110 Türk firması arasında ikili görüşmeler yapıldı. İkili görüşmeler, katılımcı firmalar ile Moğolistan'dan gelen iş insanları arasında iş anlaşmalarına zemin oluşturdu.

Türk firma sayısının artması için inşaat, tekstil, enerji, bilişim ve maden sektörlerinde ortaklık yapılmasını öneriyorum."

B2B TOPLANTISI

Otgondavaa, madencilik ve hayvancılık konusunda iyi durumda olan Moğolistan' da inşaat, tekstil ve taşımacılık

alanında da işbirliği yapılabileceğini söyledi. Otgondavaa, ikili işbirliği toplantıları için 30 Moğol iş insanından oluşan heyet ile geldiklerini belirtti.

ÜNİVERSİTE İŞBİRLİĞİ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Moğolistan'a direkt uçuşların da etkisiyle iki ülke arasındaki ticari ilişkilerde yükselen bir trend yakalandığına dikkat çekerek, "Zaman, birlikte çalışma zamanı. Her iki ülke arasında iş insanlarının ziyareti arttı. Bu potansiyeli ticaretimize ve işbirliğimize katkı sağlayacak şekilde desteklemeliyiz" dedi.

Avdagiç, inşaat, tekstil, sağlık, teknolojiye kadar çeşitli sektörlerde işbirliği yapılabileceğini dile getirdi. Avdagiç, İstanbul Ticaret Üniversitesi ile bir program hazırlanarak akademi ve eğitim alanında da işbirlikleri geliştirilebileceğini söyledi.

Toplantıya, Moğolistan İstanbul Başkonsolosu Khishigsuren Sharav da katıldı.



Mimari ve endüstriyel fikirlerinizi alüminyum ile gerçeğe dönüştürüyoruz...

Dökümhane, kalıphane, ekstrüzyon, boyahane, eloksal, mekanik işlem, alüminyum dövme ve alüminyum kompozit panel tesislerimiz ile inşaat otomotive, havacılıktan beyaz eşyaya tüm sektörlerin tam entegre çözüm ortağıyız.



Sistem AL
ALÜMİNYUM



Kullanım oranı ile beraber kapasitenin kendisi de artmalı

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Türkiye'de iş insanlarımızın yaptığı gibi dinamik, mevcut şartlara ve taleplere hızlı adapte olabilen ülke sayısı çok az. Bu, önemli bir fırsat. Türk insanının oluşan yeni şartlara uyum kabiliyeti her türlü takdirin üzerinde" dedi.

Asrın İşadamları Derneği (ASRIAD) Sektörel Yapılanma ve İş Geliştirme Başkanlığı tarafından düzenlenen 'Sektörler Sahada' buluşmasında

konusan Avdagiç, sanayi üretiminde kapasite kullanım oranı ile beraber kapasitenin kendisinin de artırılması gerektiğini söyledi. Avdagiç, Türk iş insanlarının elindeki kapasiteyi en verimli şekilde kullandığını ifade etti.

TASARRUF KARNEMİZ

Çevre meselesinin dünyanın önde gelen gündem maddeleri arasında yer aldığının altını çizen Avdagiç, dış dünyayla iş

yapmak isteniyorsa mutlaka Yeşil Mutabakat' a uygun hareket edilmesi gerektiğini söyledi. Avdagiç, her alanda tasarrufun önemine vurgu yaparak, "Tasarruf konusunda toplum olarak karnemiz iyi değil" dedi.

ASRIAD Genel Başkanı Adnan Danışman da "Pandemi, ekonomi, savaş derken, şimdi de gıda krizi söylentileriyle mücadele ediyoruz. Buna rağmen tüm olumsuzlukları olumluya çevirecek inanç, gayret ve iradeye sahibiz" dedi.



Sağlık turizminde gelir 10'a katlanacak

SAĞLIK turizmi, özellikle son yıllarda ülkelerin ekonomik sürdürülebilir kalkınmasını destekleyen ve rekabet gücünü artıran bir sektör olarak öne çıktı. Dünyada sağlık turizmi için yılda 30 milyon kişi yurt dışına çıkıyor. Bu turistlerin yıllık harcamaları ise yaklaşık 500 milyar doları buluyor. Sağlık turizminde önde gelen ülkelerden biri olan Türkiye, geçen yıl 1 milyar dolarlık döviz girişi sağladı. Türkiye'nin 2023 hedefi ise 1.5 milyon sağlık turistini ağırlayarak, önce 5 milyar dolar, orta vadede de 10 milyar dolarlık döviz girdisine ulaşmak.



REKORA HAZIR

2019 yılında Türkiye'de 662 bin 87 hasta sağlık hizmeti aldı. Turizm geliri ise 1 milyar 65 milyon 105 bin dolar ile tavan yaptı. Pandemi ile beraber kişi sayısı ve gelir azalsa da 2021 yılında 642 bin 444 kişi ile sağlanan 1.048 milyon dolarlık gelirle sektör temposunu düşürmedi. Bu yılın ilk çeyreğinde ise Türkiye'deki sağlık tesislerinden 284 bin 577 kişi yararlandı. Yıl sonunda bu gelirin 4 milyar dolara ulaşarak rekor kırmayı bekleniyor. Sektörün bu potansiyel ile birlikte 10 milyar dolar hedefine ulaşması için hükümet teşvik edici düzenlemelere gidiyor. Bu düzenlemelerle, sağlık turizminde nitelikli uzman kadrolarla nitelikli hizmet verilmesi hedefleniyor. Teşviklerin bir diğer amacı da sektörde istihdamı artırmak. Sağlık turizmcileri devletin sağladığı bu desteklerin yanı sıra nitelikli uzmanlar için üniversitelerle işbirliğine yöneldi.

MESLEKİ EĞİTİM VE YABANCI DİL

Sağlık Hizmeti İhracatı 5.0 Destekleri ile Ticaret Bakanlığı, sektörün uluslararası rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Bunun için gerekli şartlardan biri de yabancı dil eğitimi. Bu nedenle mesleki eğitim ve yabancı dil desteği ile ölçütleri karşılayan üniversiteler arasında protokol yapılacak ve bu eğitim kurumlarından eğitim alan sağlık hizmeti ihracatçıları bünyesinde çalışanların mesleki ve yabancı dil eğitimi desteklenecek.

MEZUNLARA ÖNCELİK

Bakanlık ayrıca, istihdam desteği ile rehberden tercümana, çağrı merkezi personelinden sosyal medya ve pazarlama uzmanına, yaşlı ve engelli bakım elemanından sosyal hizmet uzmanına varana kadar geniş bir yelpazede sağlık hizmeti ihracatı değer zincirinde ihtiyaç duyulan nitelikli elemanların istihdamının teşvik edilmesini sağlayacak. İstihdam alanıyla ilgili olarak belirlenen bölümlerden veya programlardan mezunlar için tecrübe şartı aranmayacak.

ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİĞİ

Uluslararası Sağlık Turizmcileri İşverenler Sendikası (USTİS), geçtiğimiz günlerde düzenlediği çalıştay ile sağlık turizminin MR'ını çekti. USTİS'e göre de sağlık turizmi sektörünün en önemli sorunlarından biri, diğer sektörlerde olduğu gibi nitelikli işgücü. USTİS, bu sorunları aşmak için kurduğu USTİS Akademi'nin ardından üniversitelerle de işbirliği yapmaya başladı. İlk adım olarak Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi (BAİBÜ) ile USTİS arasında işbirliği protokolü imzalandı. Protokole göre, USTİS Akademi'ye BAİBÜ akademik destek verecek. USTİS de bu

Türkiye, sağlık turizminde en çok tercih edilen ülkeler arasında. 2019'da 1 milyar 65 milyon 105 bin rekor gelire ulaşılan sektörde, pandeminin etkisiyle geçen yıla kadar düşüş yaşandı. Fakat geçen yıl 1.048 milyon dolar gelirle rekora yaklaşıldı. Sektörün hedefi, bu yıl 4 milyar dolar, 2023 yılında ise 10 milyar dolarlık gelir elde etmek.

Ticaret Bakanlığı, hedefe yönelik olarak Sağlık Hizmeti İhracatı 5.0 desteklerini açıkladı. Destekler; seyahat sağlık sigortası, istihdam, mesleki eğitim ve yabancı dil ve ürün yerleştirme şeklinde belirlendi. Bakanlık, 'Heal in Türkiye' portalıyla da merdiven altı merkezlerin önünü kesti. Sektörde nitelikli uzmanların artması için sağlık çalışanlarına ilişkin düzenlemeler Meclis'ten geçti.



işbirliği çerçevesinde BAİBÜ öğrencilerinin mesleki yetkinlik kazanmaları, mezun olduktan sonra iş bulmalarının kolaylaştırılması ve istikrarlı bir şekilde uygulamalı eğitimle çalışma hayatına adapte olmaları amacıyla üye işyerlerinde mesleki eğitim ve staj programları düzenleyecek. Benzer işbirliklerini çoğaltmak için diğer üniversiteler ile görüşmeler devam ediyor.

MERDİVEN ALTINA SON

Ticaret Bakanlığı'nın en önem verdiği adım ise 'Heal in Türkiye' portalı. Portalda saç ekiminden diş hekimliğine, obezite cerrahisinden termal sağlığa ve fizik tedaviye kadar her alanda bilgilendirme yapılacak. Bu alanlarda ne gibi tedavilerin uygulandığı, hizmet veren sağlık kuruluşları ve doktorlar görülecek. Yabancı hastalar bu site aracılığıyla hangi sağlık kurumlarının akredite edildiğini de görebilecek. Böylece hastalar, illegal ve merdiven altı işletmelerden korunmuş olacak. Devletin akredite ettiği, denetlediği kurumlar bu portalda yer alacak. Eğer hasta bir yerden doktor adını bulduysa bu ismi portaldan kontrol etme şansı olacak.



Sağlık Hizmeti İhracatı 5.0 DESTEKLERİ

Ticaret Bakanlığı'nın sürdürülebilir bir sağlık hizmeti ihracatı artışı amacıyla kurguladığı 'Sağlık Hizmeti İhracatı 5.0' destekleri, 6 ana başlıktan oluşuyor. Bunlardan ilki komplikasyon ve seyahat, sağlık sigortası desteği, ikincisi istihdam desteği, üçüncüsü mesleki eğitim ve yabancı dil desteği, dördüncüsü ise ürün yerleştirme desteği. Beşinci olarak spor sektörü destekler kapsamına dahil edilirken, altıncı ve son destek ise 'Heal in Türkiye' portalı olacak. Söz konusu portal, Türkiye'nin dünyada sağlık hizmeti ihracatında kullanabileceği bir slogan ve bir destinasyon markası olacak, aynı zamanda tanıtmaya da katkıda bulunacak. Sağlık Hizmeti İhracatı 5.0 desteklerinin detayları ise şöyle:

● Seyahat sağlık sigortası

Sağlık Hizmeti İhracatı 5.0 desteklerinden biri olan komplikasyon ve seyahat sağlık sigortası desteği ile tedavi almak üzere Türkiye'yi ziyaret eden bir kişinin bavlunun kaybolması, ziyareti sırasında ihtiyaç duyabileceği acil sağlık hizmetine ve tedavi sonrasında ortaya çıkabilecek komplikasyona varana kadar komple sigorta altına alınması



sağlanıyor. Üstelik sigorta unsurunun önemi göz önünde bulundurularak, sadece bu destek kalemine özgü bir pozitif ayrımcılık olacak şekilde destek oranı yüzde 60 değil, yüzde 70 olarak belirlendi.

● Film ve dizi tanıtımı

Ürün yerleştirme desteği ile film, dizi ve oyun sektörleriyle sağlık hizmeti ihracatı sektörü, yurt dışında yayınlanan yapımlarda ürün yerleştirme desteğinden yararlanabilecek. Ayrıca spor sektörü de kapsama alınarak, sağlık ve spor seyahati hizmetleri ihracatı bir arada

desteklenecek.

● Şikayete hızlı müdahale

Ticaret Bakanlığı'nın en önem verdiği adım ise 'Heal in Türkiye' portalı. Portal ile sağlık turizminin tanıtımı tek elden yapılacak. Portal bünyesinde bir çağrı merkezi olacak, yabancı hastaların şikâyet ve önerilerinin alınabilmesi imkanı sağlanacak. Çağrı merkezi personeli tarafından şikâyetlere karşı hızlı aksiyon alınabilecek.

Uzmanlık eğitimi 2029'a kadar

■ Türkiye'de sağlık turizmi yetki belgesi almaya hak kazanan 1.734 sağlık tesisi bulunuyor. Ocak 2021 itibarıyla kamu, üniversite ve özel sektörde görev yapan 1 milyon 119 bin 886 sağlık çalışanı var. Milyonlarca sağlıkçının beklediği özlük ve mali haklarını iyileştiren teklif, Meclis'te kabul edildi. Düzenlemeyle doktorların sabit ek ödeme oranları artırılacak. Aile hekimlerinin uzmanlık eğitimi için tanınan süre 2029 yılına uzatıldı. Böylelikle uzman olmayan 24 bin aile hekimine yeni bir imkan tanınacak. Eğitim veren öğretim üyeleri de bu süreçte döner sermayeden pay alabilecek. Teklifte, SGK güvencesi olmayan vatandaşların sağlık sigortasından yararlanabilmeleri için kolaylık sağlanacak. Vatandaşların borçlarının 5 bin liraya kadar olan kısmı silinecek. Böylece mağduriyetler giderilecek ve icradaki dosya yükü azaltılacak.



Sektör verileri TÜİK'ten gelecek

Sağlık turizmi ile ilgili gerçek verileri elde etmek için Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) devreye girdi. TÜİK, Ticaret Bakanlığı ile başlattığı çalışma ile Türkiye'nin sağlık turizmi verilerinin eksiksiz ve sağlıklı biçimde derlenmesini sağlayacak. Bu kapsamda yabancı ziyaretçilere sağlık

hizmeti sunan kuruluşların çerçevesi belirlendi. Sağlık Bakanlığı'ndan sağlık turizmi belgesi almış kuruluşlara ve yabancılara verilen sağlık hizmetlerinde istisnadan yararlanan kuruluşlara web tabanlı bir anket uygulandı. Bu çalışmayla milliyet ayrımında sağlık hizmeti alan

kişi sayısı, toplam sağlık harcaması tutarı belirlenecek. Söz konusu çalışmanın üçer aylık dönemler itibarıyla yılda 4 kez yapılması planlanıyor. İlk anket uygulaması mayısın son haftasında başlatıldı. Uygulama halen devam ediyor.



Makro ihtiyati tedbirlerden ne anlamalıyız?

Enflasyon sadece bizim problemimiz değil. Enerji fiyatlarındaki artış, tedarik zincirlerinde uzun süredir devam eden sıkışmalar ve salgın döneminde uygulanan genişlemeci ekonomi politikalarının etkisiyle enflasyon tüm dünyada yükselişe geçti. Ancak, seviye açısından değerlendirdiğimizde, enflasyonun Türkiye’de çok daha sıkıntılı bir noktaya ulaştığını görüyoruz.

Bir taraftan da iç talep güçlü seyretmeye, ekonomi büyümeye devam ediyor. Ama bunun ne kadar sağlıklı bir büyüme olduğu tartışmalı. Bu büyüme bir taraftan enflasyonu beslerken, bir taraftan da cari açık cephesinde risk oluşturuyor. Büyümenin toplumun tüm kesimleri tarafından hissedildiğini iddia etmek de mümkün değil. Ücretli çalışan kesimin pastadan aldığı pay azaldı. İşgücü ödemelerinin GSYH’den aldığı pay, salgından önce yüzde 39.1 iken, şimdilerde yüzde 31.5’e düştü. Negatif reel faiz ortamı, daha çok bankacılık sektörünün ve krediye kolay erişebilen büyük şirketlerin işine yarıyor.

Ekonominin soğumaya ihtiyacı var

Küresel ekonomi için stagflasyon riskinin gittikçe belirginleştiği, belirsizliklerin yüksek seyretmeye devam ettiği şu ortamda, Türkiye ekonomisinin daha dengeli hareket etmesi gerekiyor. Özellikle enflasyon ve cari açığın daha tehlikeli noktalara doğru ilerlemesini önlemek için ekonominin belli bir derecede soğumaya ihtiyacı var. Bunu sağlama noktasında aklara ilk olarak daraltıcı para ve maliye politikaları geliyor. Ancak, politika faizinin tercihen kullanılmadığını biliyoruz. Buraya dönük bir beklenti içine girmek lazım. Daraltıcı maliye politikası ise siyasi açıdan çok uygulanabilir değil; zira, yaklaşık bir yıl sonra seçimler var. Siyasi konjonktür kemer sıkma politikaları için uygun değil.

Harcama kalemlerine kontrol

Ekonomiyi soğutmaya dönük olarak atılabilecek politika adımlarından geriye sadece makro ihtiyati tedbirler kalıyor. Ekonomi yönetimi geçtiğimiz günlerde buraya dönük bir dizi tedbir açıkladı. Bu kapsamda kredi kartları ve tüketici kredileri yoluyla yapılan harcamalar dizginlenmeye çalışılacak. Öte yandan, bankacılık sektörünü ilgilendiren zorunlu karşılık düzenlemesiyle ticari kredilerin artış hızının yavaşlatılması hedefleniyor. Ticari kredilerin daha çok ihracatçı şirketlere ve kritik öneme sahip sektörlerle yönelmesi isteniyor. İşin özünde, enflasyonu ve cari açığı artırma potansiyeli olan harcama kalemlerinin kontrol altında tutulması düşüncesi var. Ekonomi yönetiminin enflasyon ve cari açıkla mücadele etmek için önümüzdeki aylarda makro ihtiyati tedbirlere daha sık başvurduğuna şahit olabiliriz.

Yeni kalkınma planı için 54 özel ihtisas komisyonu çalışacak

Özel ihtisas komisyonları

- Büyüme Dinamikleri ve Yeşil Büyüme
- Tüketim ve Tasarruf Eğilimleri
- Enflasyonla Mücadele
- Finansal Hizmetlerin Geliştirilmesi
- Sosyal Güvenlik Sisteminin Sürdürülebilirliği
- Yatırım Politikaları ve Öncelikleri
- İş ve Yatırım Ortamının İyileştirilmesi
- İmalat Sanayii Politikaları
- Sağlık Endüstrilerinde Dönüşüm
- Fikri Mülkiyet Hakları
- Girişimcilik ve KOBİ’ler
- Esnaf, Sanatkarlar ve Kooperatifçilik
- Tarımda Teknoloji Kullanımı
- Gübre, Tohum ve İlaçta Yerleşme
- Tarımda Toprak ve Su Kaynaklarının Yönetimi
- Orman Varlıklarının Korunması ve Erozyonla Mücadele
- Orman Ürünleri
- Bitkisel Üretim
- Hayvancılık
- Su Ürünleri
- Gıda Güvenliği ve Güvenilirliği
- Enerji Verimliliği ve Arz Güvenliği
- Maden Politikaları
- Ulaştırma
- Lojistik Hizmetleri
- Ar-Ge ve Yenilik Ekosisteminin Güçlendirilmesi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Adalet Hizmetlerinde Etkinlik
- Güvenlik Hizmetleri
- Ticaret Hizmetlerinin Geliştirilmesi
- Turizm
- İnşaat
- Mühendislik-Mimarlık, Teknik Müşavirlik ve Mühendislik Hizmetleri
- Eğitimde Kalitenin Artırılması
- Kültür ve Sanat
- Sağlığın Korunması ve Geliştirilmesi
- İşgücü Piyasası
- Aile, Nüfus ve Demografik Dönüşüm
- Kadının Kalkınmadaki Rolü
- Çocuk
- Gençlik
- Dış Göç
- Aktif Yaşlanma
- Gelir Dağılımı
- Yoksullukla Mücadele ve Sosyal Yardımlar
- Kalkınma Sürecinde Sivil Toplum Kuruluşları
- Bölgesel Kalkınma Politikaları
- Kırsal Kalkınma
- Kentsel Yaşam Kalitesi
- Konut Politikaları
- Yerel Yönetimler
- Afet Yönetimi
- Katı Atık Yönetimi
- Su Yönetimi
- İklim Değişikliğinin Sürdürülebilir Kalkınmaya Etkisi

Türkiye’nin küresel bir güç merkezi olması yolunda atılacak adımların stratejik çerçevesini oluşturacak 2024-2028 On İkinci Kalkınma Planı için çalışmalar başladı. Bu kapsamda 54 özel ihtisas komisyonu ile 26 çalışma grubu faaliyet yürütecek.

TÜRKİYE’nin 2019-2023 kalkınma vizyonunu ortaya koyan On Birinci Kalkınma Planı’nda yer alan eylem adımları bir bir atılırken, sonraki dönemin planı için de hazırlıklar başladı. Türkiye’nin milli teknoloji hamlesiyle uluslararası düzeyde rekabet gücü kazanmasına yönelik ekonomik ve sosyal kalkınma sürecini öngören On Birinci Kalkınma Planı’ndaki ana hedefler, yeni planda da korunacak.

İLK DUYURU YAPILDI

2024-2028 dönemini kapsayacak yeni plana yönelik hazırlıklar kapsamında ilk resmi duyuru yapıldı. Resmi Gazete’nin 10 Haziran 2022 tarihli sayısında Cumhurbaşkanı Genelgesi yayımlandı.

Genelgeye göre, kalkınma planı süresince oluşturulacak stratejiler ve hayata geçirilecek uygulamalarla refahın artırılması ve daha adil bir



biçimde paylaşılması sağlanacak. Küresel düzeyde süregelen ekonomik, sosyal, jeopolitik ve siyasi dengesizliklerin oluşturduğu tehditlerin bertaraf edilmesi için öncelikler belirlenecek.

KATILIMCI ANLAYIŞ

Genelgede, kalkınma hedeflerinin hayata geçirilebilmesi için plan hazırlıklarının en üst seviyede yürütülen katılımcı bir anlayışla ele alınmasının önem arz ettiğine dikkat çekilerek, şunlar kaydedildi: “Strateji ve Bütçe Başkanlığı koordinasyonunda kamu kesimi, özel kesim ve sivil

toplum temsilcileri ile akademik çevreleri bir araya getirecek, özel ihtisas komisyonları ile konunun uzmanlarından teşkil edilecek çalışma grupları kuruldu. Bu süreçte ihtiyaç duyulması halinde Başkanlıkça yeni özel ihtisas komisyonları ve çalışma grupları kurulabilecek.”

On İkinci Kalkınma Planı’na dair genelgeye ve burada bahsedilen 54 özel ihtisas komisyonu ile 26 çalışma grubunun listesine Resmi Gazete’nin şu linkinden ulaşılabilir:

www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/06/20220610-12.pdf



ERKEN İhracatınızı ve Prestijinizi Artırın!
Uluslararası Marka Olun

BAŞVURU FIRSATI*



Başvuru kriterleri hakkında detaylı bilgi ve kategorilerinden size en uygun alt kategoriye belirlemek için bizden ücretsiz destek alabilirsiniz.

Ürün tasarımı | İletişim tasarımı | Ambalaj tasarımı | Hizmet tasarımı (Service Design) Mimari | İç mimari | Kullanıcı Deneyimi (UX) | Kullanıcı Arayüzü (UI) | Profesyonel konsept

*Özel ücret tarifeli erken başvuru fırsatlarından faydalanmak için son gün **30 Haziran 2022**.

Başvurunuzu şimdiden yapın, bilgilerinizi ve ürün açıklamalarınızı Kasım 2022’ye kadar tamamlayın!

iF Design Türkiye destek ve bilgi ofisi iletişim Cihan Şirolu | cihan.sirolu@ifdesign.com |

Ofis: 0 (212) 806 22 59 | Mobil veya WhatsApp: 0 (535) 922 77 22 www.ifdesign.com



ÇALIŞMA GRUPLARI

- Kalkınmanın Finansmanı
- Dış Ticarete Yeni Yaklaşımlar
- İşgücü Piyasalarında Yeşil Dönüşüm
- Dijitalleşme ve Vergileme
- Sağlık Sisteminde İlaç
- Ana Metal Sanayii
- Kimya Sanayii
- Makine Sanayii
- Elektrikli Teçhizat
- Otomotiv Sanayii
- Elektronik Sanayii
- Tekstil-Deri-Hazır Giyim
- Enerji Teknolojileri
- Raylı Sistem Araçlarında Yerli Üretim
- Karayolu Trafik Güvenliği
- Kamu-Özel İşbirliğinde Yenilikçi Finansman Alternatifleri
- e-Devlet Hizmetlerinin Geliştirilmesi
- Dijital Gelişmelerin Sosyoekonomik Etkileri
- Gümrük Hizmetlerinin Geliştirilmesi
- Yayıncılık
- Mesleki Eğitimde Niteliğin Artırılması
- Bağımlılıkla Mücadele
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Engelli Hizmetlerinin Geliştirilmesi
- Çok Taraflı İşbirliğinde Yeni Yaklaşımlar ve Ülkemizin Öncelikleri
- Teknik İşbirliği ve Kalkınma Yardımları



Türkiye markası yeniden konumlanacak

Uluslararası ticarete ve tüm resmi yazışmalarda Made in Turkey ibaresi yerine Made in Türkiye markasının konumlandırma kararının üzerinden 7 ay geçti. Ekonomistler ve marka uzmanları, Türkiye algısını güçlendirecek bu yeni markayı güçlü bir şekilde tutundurmanın yolunun, döngüsel ve yeşil ekonomiden geçtiği konusunda hemfikir.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

ULUSLARARASI ticarete ve tüm resmi yazışmalarda Made in Turkey yerine Made in Türkiye ibaresi kullanılmasına dair genelge, geçtiğimiz yıl aralık ayında Resmi Gazete'de yayımlandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla yayımlanan genelgenin ardından uluslararası alanda da 'Turkey' yerine 'Türkiye'nin kullanılması için atılan adımlarda hedefe ulaşıldı. Birleşmiş Milletler, Ankara'nın talebinin ardından yabancı dillerdeki 'Turkey'yi, 'Türkiye' olarak değiştirdi.

Küresel arenada Türkiye'nin gururu olan ürünleri Türkiye markası ile bütünleştirecek karar sonrası marka analistleri ve ekonomistler, Türkiye'nin ileri adım atma noktasında stratejik bir karar eşliğinde olduğu konusunda hemfikir. Konunun uzmanları, Türkiye markasının döngüsel ekonomi dinamikleri ile yeniden konumlandırılması halinde tutunmanın o kadar köklü olabileceğini ifade ediyor.

MARKA SEFERBERLİĞİ

Türkiye algısını kökten değiştirecek karar sonrası markanın yeniden konumlandırılması konusunda hangi adımların izleneceği yeniden belirleniyor. İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen 'Made In Türkiye: Yeniden Konumlandırma ve KOBİ'lerin Stratejik Önemi' başlıklı

webinarda, konu masaya yatırıldı. Webinarda bir sunum yapan İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Figen Yıldırım, bunun bir seferberlik olduğunu dile getirdi. Yıldırım, dünyadaki değişimin çok önemli olduğunu belirterek, "Bu



Dr. Selahattin Armağan Vurdu da bir sunum gerçekleştirdi. Vurdu, dünyanın ve Türkiye'nin küresel ticaret verilerini ele aldığı sunumunda,



markayı yeniden nasıl konumlandıracağımız stratejik bir karar eşliği. Döngüsel ekonomi, bizim uluslararası ticaretimizi çok etkileyecek. Bu aşamada sürdürülebilirlik kavramını çok ciddi olarak ele almalıyız. Yeşil üretime ne kadar destek vererek markamız o denli yükselecek" diye konuştu.

KATMA DEĞERLİ İHRACAT ARTIYOR

Webinarda, İstanbul Maden ve Metal İhracatçıları Birliği Başkanı

Türkiye'nin yüksek teknoloji ürünler konusundaki ihracatının arttığını dile getirdi. Vurdu, "Bu yıl ocak-mayıs arası dış ticaret verilerine göre yüksek teknoloji ürün ithalat verilerimiz geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 azalmış. Bu da artık daha düşük teknoloji ürünleri ithal ettiğimiz anlamına geliyor" dedi.

Vurdu, yeni dönemde yeşil ekonominin ve çevresel anlaşmaların da çok önemli olduğunu ifade ederek, "Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre, Aralık 2021 itibarıyla 349 bölgesel ticaret anlaşması var. Bunların yüzde 97'sinde çevreye ait hükümler var" diye konuştu.



Her vatandaşın borcu

Webinarın açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş gerçekleştirdi. Taş, yeni karar ile devletin binlerce yıllık birikiminin Türkiye markası adı altında temsil edilmesinin hedeflendiğini söyledi. Taş, "Türkiye'yi marka haline getirmek, her Türk vatandaşı için milli bir görevdir. Türkiye tanımlanan değil, tanımlayan bir marka konumundadır. Dolayısıyla Türkiye ismi ile anılmamızın dünya çapında da çok önemli olduğunu düşünüyorum. AB'ye ürün ihracatında Made in Türkiye damgası, Türkiye'nin ihracatta rekabet gücünü arttıracaktır ve yurt dışındaki algı karmaşasının önüne geçecektir. Biz Türk ürünlerinin küresel rekabetin bir parçası olmasını istiyoruz. Çünkü biz artık rakiplerimizden korkmayan bir iletişim biçimini kavuştuk" diye konuştu.



Fed, stagflasyon riskini göze aldı

Dünyanın tanınmış iktisatçılarından Nouriel Roubini, 2021 ağustos ayında 'stagflasyon riski'nin kapıda ve ciddi bir tehdit olduğunu belirttiğinde, hiç kuşkusuz 'tutucu' neoliberal ortodoks ekonomistler ciddiye almamıştı. Dünya Bankası ile Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) önde gelen isimlerinin son açıklamaları, Dünya Bankası'nın göreceli olarak daha Keynesyen duruşunun sürdüğünü, bu nedenle 'stagflasyon riski'ne ağırlık bulduğunu gösterir iken, IMF cephesinde 'neoliberal ortodoks' anlayışın yeniden canlandığını, uzunca bir Strauss-Khan ve Lagarde başkanlık dönemi boyunca daha 'Keynesyen' yaklaşıma yakın duran IMF'nin, rotasını tekrar 'salt fiyat istikrarı' odaklı bir anlayışa çevirdiğini gösteriyor.

Aynı durum, hiç şüphesiz ABD Merkez Bankası cephesinde de geçerli. Esasen, küresel ekonomi açısından son 40-45 yılın en ağır 'maliyet enflasyonu' sürecinden geçiyoruz. 1970'lerin petrol krizlerinde, sıkılaştırılmış para politikası tedbirleri, 'maliyet enflasyonu' bazlı yükselişini sürdüren enflasyon trendinin yavaşlaması veya kırılmasında işe yaramamış; ABD ve Avrupa ülkeleri başta olmak üzere, önde gelen ülkeleri 'stagflasyon'a sürüklemişti. 45 yıl sonra, yine aynı noktada olmamız, iktisat literatürü açısından 'ibret verici'.

Para politikasının etkinliği

Fed Başkanı Powell'ın sözü net: "Enflasyonun yükselmesine sebep olan birçok şeyin Fed'in kontrolü dışında olduğu anlaşılıyor. Dış faktörler Fed için enflasyon kontrolünü zorlaştırıyor." Çünkü, 'maliyet enflasyonu' ile mücadelede para politikasının etkinliği 'zayıf'tır. 1970-1990 arası iktisat literatüründe hararetle bir şekilde tartışılmış; 'maliyet enflasyonu' ile mücadele etkin çözümün para-maliye-direkt kontrol politikaları üçlüsü olduğunun kabul edilmiş olduğu bir ortamda, 'neoliberal ortodoks' ekonomistler sevmiyorlar diye, maliye politikası ve hükümetlerin direkt ekonomi politikası tedbirlerini görmemezlikten gelip; 45 yıl sonra, bir kez daha sadece 'para politikası'yla müdahale, 'stagflasyon'a davetiye çıkarmaktır.

Stagflasyon, maliyet enflasyonu odaklı yüksek enflasyon sorunu, 'salt' para politikasını sıkılaştırarak, ekonomideki talebi, hane halkı tüketim ve özel sektör yatırım harcamalarını baskılayarak kontrol altına alma gayretlerinin, eş zamanlı olarak ağır ekonomik durgunluk (resesyon) ve işsizlik sorunu da büyütmesi anlamına gelir. Fed Başkanı Powell, Fed ekonomistlerinin Amerikan ekonomisine yönelik okumalarında, büyüme trendi ve işgücü piyasası açısından, 'önden yüklemeli' faiz artışlarının, 1994'den bu yana en yüksek faiz artışı ve temmuz toplantısında devam edecek yüksek faiz artışı kararının tolere edilebileceğini belirtiyor. Piyasa ekonomistleri de, her zamanki gibi Fed'i ağır bir resesyonu göze alarak, hızlı faiz artışına teşvik ediyorlar.

ABD'nin, uluslararası rezerv para olan doları basan ülke olarak, karşılıksız dolar basarak, ağır resesyonun sebep olacağı rekor federal bütçe açıklarını finanse etmekten rahatsız olmayacağı aşikar. Ancak, sürdürülebilir kalkınma hedeflerini, yeşil kalkınma devrimini, 'iklim değişikliği' ile mücadeleyi ciddi tehlikeye sokacak bu süreçte, bu konuların hiç gündemde olmadığı 1970'ler dünyasını tekrarlamak mümkün mü; birlikte göreceğiz.

Dünya Bankası: Stagflasyon riski artıyor

Dünya Bankası, OECD ve IMF gibi önceki hafta yayınladığı son 'Küresel Ekonomik Görünüm Raporu'nda, küresel enflasyon şoku nedeniyle parasal sıkılaştırma hızlandırılan ve/veya hızlandırmayı gündemine alan kimi merkez bankalarının para politikası tedbirlerinin sebep olacağı ağır resesyonun, yükselişini sürdürecektir küresel enflasyon ve işsizlik sorunu ile birlikte 'stagflasyon riski'ni de artırdığını vurguladı.

Dünya Bankası'nın raporunda işaret ettiği 'stagflasyon riski', aynı zamanda iklim değişikliğini durdurmak için atılması gereken adımlar da sektöre uğratabilir. Dünyanın önde gelen kimi merkez bankaları, bu yönüyle, sıkılaştırılmış para politikasıyla ağır resesyonu göze alırken, enflasyonu hızla aşağı çekmeye odaklanırken; aynı zamanda, ağır bir işsizlik ve yeryüzünü koruyacak yatırımların sektöre uğramasını da göze alıyorlar.



İSTANBUL TİCARET ODASI DESTEĞİ İLE İÇERİK SEKTÖRÜNÜN ORTA VE DOĞU AVRUPA BÖLGESİNDEKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİĞİNDE SEKTÖR PROFESYONELLERİ BULUŞUYOR

NATPE BUDAPEŞTE FUARI 2022

- İçerik sektörünün bölgedeki önemli buluşma noktası
- Animasyon, belgesel, dijital platform, format, sinema, TV filmi, TV dizisi temalı program satın alıcıları ile ikili görüşmeler
- 300 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı

Fuarın Hitap Ettiği Ülkeler:

Almanya, Arnavutluk, Avusturya, Bosna Hersek, Bulgaristan, Çekya, Estonya, Hırvatistan, İsviçre, Litvanya, Lüksemburg, Moldova, Polonya, Romanya, Sırbistan, Yunanistan

KATKI PAYI BEDELİ

B2B Beher Temsilci Katkı Payı Bedeli : 4.000 TL

- İştirak sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamıza iletilmesi gerekmektedir.

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

KATKI BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- B2B görüşme alanı
- Firma kayıt ücreti
- 1 temsilci için kayıt imkanı
- İkili görüşme sistemine erişim hakkı

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma unvanı ve "Natpe Budapeşte 2022 Fuarı Katkı Payı Bedeli" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Begüm Ece / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Aşap Parke İşleri İhalesi
İşin Yeri	Yalılıköşkü caddesi, No:9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında, teras katta kafe alanı içerisinde aşap parke uygulaması işidir.
İşin Süresi	30 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	21 Haziran 2022 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Yusuf Özcan yusuf.ozcan@ito.org.tr, 02124556458 Murat Özel murat.ozel@ito.org.tr, 02124556457

Makroekonomik politikaların sanayi üretimine etkisi

Ekonominin sanayi kesiminde meydana gelen gelişmelerin ve uygulanan ekonomik politikaların, kısa dönemde olumlu veya olumsuz etkilerinin ölçülebilmesi için 'Sanayi Üretim Endeksi' hesaplanıyor. Bu veriler, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından aylık bazda bir bültenle yayınlanıyor.

Şimdi bu çerçeveden bakarak, Nisan 2022 itibarıyla (2015 yılı 100 kabul edilerek) hazırlanan sanayi üretim endeksi verilerini inceleyelim.

Enerji fiyatlarındaki artış

2022 Nisan ayında madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7.4 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 11.9 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0.4 azalmış. Bu veri bize yıllık bazda imalat sanayinde üretimin artmaya devam ettiğini, ancak enerji üretimi ve dağıtımının buna ayak uydurmadığını gösteriyor. Gerek enerji fiyatlarındaki oynaklıklar, gerekse hem kur hem de global fiyat artışlarının etkisiyle yurtiçi enerji fiyatlarındaki ciddi yükselişler, kullanım konusunda tasarrufu ön plana çıkarıyor. Bunu en basit şekilde perakende satış verilerinde de görebiliyoruz. Mart 2022 itibarıyla otomotiv yakıt satış hacmi yıllık bazda yüzde 12.4 azalmış. Eğer akaryakıt zammı olmasaydı orada da yüzde 10'un üzerinde bir artış görmüş olacaktık. Kaldı ki, sadece Mart 2022'de otomotiv yakıt satışları yüzde 5.1 azalmış. Demek ki, akaryakıt fiyat artışları akaryakıt satışlarında önemli düşüşe yol açıyor. Ancak buna rağmen, aşırı yüksek lojistik fiyatları hâlâ enflasyonu olumsuz etkilemeye devam ediyor, ürünün üreticiden tüketiciye ulaşmasında ciddi farklara neden oluyor.

Enerji olmadan sanayide üretimin yapılması mümkün değil. Enerji fiyatlarının astronomik seviyelere gelmesi, üretim maliyetlerinde artış anlamına geldiğinden fiyat ayarlamalarına ihtiyaç duyuluyor. Bu durumda maliyet kökenli enflasyon yaşanması da kaçınılmaz oluyor. Karadeniz gazının sanayinin hizmetine sunulması döviz ödemelerini azaltıcı önemli etki yapacağından, makroekonomik verilerde önemli değişimleri gözlemleyeceğiz.

İç piyasa canlandırılmalı

TCMB tarafından yayımlanan kapasite kullanım oranı detayına baktığımızda, özellikle ara malında kapasite kullanım oranının yüzde 80 seviyelerinde olduğunu görüyoruz. Kur ve global fiyat artışları etkisiyle ara malı ithalatı pahalılaşınca iç piyasada ara malı üretiminde kapasite kullanım oranı üst sınıra yaklaşmış durumda. Uygulanan politikalar ithal ikame ürünlerin desteklenmesi yönünde olunca, önümüzdeki dönemde ara malı üretiminde daha da fazla artış beklemek yanlış olmayacak.

Global resesyon, hatta Almanya Maliye Bakanı'na göre stagflasyon risklerinin konuşulduğu, büyüme hedeflerinin aşağı revize edildiği şu dönemde, iç piyasayı canlandırmak için gelir dağılımına biraz daha odaklanmakta fayda var. Global durgunluğu ancak canlı bir iç piyasa ile aşabiliriz.



Hikmet BAYDAR

AİLE ŞİRKETLERİNDE ALTIN KURAL

İş ve aile sınırları karıştırılmamalı

Aile şirketlerinde anlaşmazlıkların çoğu ticari alandan değil, duygusal sebeplerden çıkıyor. Aile işletmelerinde doğru bir ilişki yönetimi için ailenin sınırları ile işletmenin sınırlarının birbirinden ayrıştırılması gerekiyor.



TÜRKİYE'de şirketlerin yüzde 95'ini aile şirketleri oluşturuyor. İstihdam, vergi, üretim ve dış ticaret alanları başta olmak üzere ülke kalkınmasına da büyük katkı sağlayan aile şirketleri, milli gelirin ise yaklaşık yüzde 90'ını üretiyor. Bununla birlikte, aile şirketlerinin yüzde 30'u ikinci, yüzde 12'si üçüncü ve sadece yüzde 3'ü dördüncü kuşağa ulaşabiliyor. Türkiye'de aile şirketlerinin ortalama ömrünün 25-30 yıl olduğu da göz önüne alındığında, bu şirketlerin karşı karşıya oldukları en önemli zorlukların başında, kuşaktan kuşağa geçiş başarmak ve aile-şirket ilişkilerinin çağdaş bir düzene oturtulması geliyor.

İLİŞKİ YÖNETİMİ

Aile şirketlerinin sürdürülebilir olmasını da üyelerinin gündemine taşıyan İstanbul Ticaret Odası, 'Aile İşletmelerinde İlişki Yönetimi' konulu webinar düzenledi. Oda'nın youtube kanalından canlı olarak yayınlanan ve moderatörlüğünü İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoglu'nun yürüttüğü webinar'da, 'Aile İşletmelerinde İlişki Yönetimi' kitabının yazarı İstanbul Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Çırpan sunum yaptı. Webinar'da ayrıca, aile içindeki ilişkilerin işletme için nasıl aktarıldığı, bunun beraberinde getirdiği problemler, aile içi ilişkiler ile işletme içi ilişkilerin nasıl ayrıştırılabileceği

konuları hakkında bilgi verildi.

EKONOMİK AĞIRLIK

Aile işletmelerinin bundan sonra da çok tartışılan konular arasında olmaya devam edeceğini belirten İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoglu, şöyle konuştu: "Aile işletmelerinin çok tartışılmasının temelinde ekonomik ağırlıkları var. Ülkemizde var olan işletmelerin yaklaşık yüzde 95'inin aile işletmesi statüsüne sahip olduğuna dair yaygın bir kabul var. Buradan hareketle aile işletmeleri varlığını sürdürdükçe, değişen şartlara ve ekonomik koşullara, demografik ve kültürel değişimlere bağlı olarak tartışmalarını da odağında yer alacaktır."

DUYGUSAL ALAN

Hiçbir aile şirketinin birbirine benzemediğini ve her şirketin nevi şahsına münhasır olduğunu kaydeden Dr. Hüseyin Çırpan ise en fazla çatışma konularının duygusal alandan geldiğini söyledi. Şirketin ikinci kuşağa geçmeden kurucu girişimcinin çatışma tohumlarını ekmeye başladığını belirten Çırpan, şöyle devam etti: "Problem, çocukların yetişme biçimleriyle başlıyor. Çocuklar şirkette çalışmaya başlayınca, 'Sen haksızsın, ben haklıyım' tartışmaları devreye giriyor. Sorunlardan biri de kurucunun işletme ile ilişkisi. Kurucu girişimci,



işletmesine adeta kendi bebeği muamelesi yapıyor. O bağ bazen öyle önemli hale geliyor ki, 'Ailem şirketimden önce gelir' mottosu çoktan unutuluyor. Şirketi, ikinci kuşağa devretme vakti gelince kendini işletmeden rahatlıkla ayırtmıyor."

BİREYİ BİREY GÖRÜN

Sınırlar doğru tanımlanmazsa 'Aile eşittir işletme' anlayışının geçerli olduğuna dikkat çeken Dr. Hüseyin Çırpan, "İşletme büyüdükçe ve işletmeye katılan bireyler arttıkça

ailenin sınırları ile işletmenin sınırlarının birbirinden ayrıştırılması gerektiği ortaya çıkmaya başlıyor. Sınırları gözetme, çocuğunuz da olsa bireyi birey olarak görmek mümkün. Karşınızdakini birey olarak gördüğünüzde görüşlerine ve alanına saygı gösteriyorsunuz" dedi. Çırpan, girişimcinin çocuğunun aile şirketine mi çalışmak istediği, yoksa başka bir işle mi uğraşmayı tercih ettiğini konusunun da ilişki yönetiminde önemli olduğunu kaydetti.

DOĞRU İLİŞKİ İÇİN TÜYOLAR

Dr. Hüseyin Çırpan, aile şirketlerinde ilişki yönetimi konusunda girişimcilere şu önerilerde bulundu:

- **Hiçbir ilişki çantada keklik değildir. Onlar sizin çocuklarınız bile olsa ilişkilerde özen ve emek gösterin.**
- **Çocuğunuzu birey olarak kabul edin. Onları kendi hayallerimizi gerçekleştireceğiniz bir araç gibi görmek yerine kendi hayalleri olan biricik varlıklar olarak kabullenin.**
- **Şirket bir amaç değil, araçtır. Bu araç aslında ailenin birliğini, refahını, hayallerini gerçekleştirmeye hizmet eder. Amaç ve aracı karıştırmak, işletme için hastalık üretir.**
- **Aile ile işletme arasındaki sınırların çizilmesi için birtakım çalışmalar yapmalısınız. Bu noktada kurulların oluşturulması, aile sözleşmesinin yapılması gerekiyor.**
- **Aile, hissedarlık ve şirket içinde**

çalışıyor olmayı birbiriyle karıştırmayın. Üçü farklı kavramlar. Bu kavramlarda sınırları çok iyi çizmeye ihtiyacınız var.

- **Adalet konusunun, aile işletmelerinde de merkeze konulması gereken değerler arasında olduğunu unutmayın.**
- **İlişkide merkeze konması gereken haklı olmak değil, mutlu olmaktır. Aile şirketindeki ilişkilerde genellikle haklılık konusu çok merkeze alınıyor ve bu yaklaşım sorunlara sebep oluyor.**



AUTOMECHANIKA DUBAI 2022

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
22 - 24 Kasım 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANIKA DUBAI'DE BULUŞUYOR!

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 47 ülkeden katılım ve 12 ülke pavilyonu
- 146 ülkeden yaklaşık 70.574 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma, pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı	: 9m²
Katılım bedeli	: 9.030 TL/m²
1. Ödeme	: Talep edilen m²x1.000 TL
2. Ödeme	: Kalan Bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

• Katılım sözleşmesi, 1. Ödemeye ilişkin banka dekontunun iletilmesi ile geçerli olacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL)	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "AUTOMECHANIKA DUBAI 2022" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu	
Tel	: 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM	: 0532 552 30 57 / 0530 050 61 63 / 0532 714 83 50 / 0530 386 92 66
E-Posta	: saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr @itoturumsal	

İstanbul-Şanlıurfa arasında ticaret ve turizm köprüsü

ŞEREF KILIÇLI

ŞANLIURFA Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İbrahim Halil Peltek, Meclis Başkanı Ahmet Altun ve beraberindeki heyet, İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret etti. Konuk heyeti, İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay ağırladı. Görüşmede, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu da yer aldı. İki Oda arasındaki işbirliği imkanlarının ele alındığı toplantıda, Karadağ Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Yunus Çolak, Şanlıurfa'nın mevcut yatırım fırsatları ve teşvik unsurlarıyla ilgili sunum yaptı.

FUARLARA KATILIM

İki kadim şehrin Odaları arasında işbirliğinin geliştirilmesinden memnuniyet duyacaklarını ifade eden İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, şöyle konuştu: "Şehirlerin de kendini ifade etmeye ve marka olmaya ihtiyacı var. İstanbul markasını daha da



geliştirmek ve değer katmak için İstanbul Ticaret Odası olarak büyük gayret sarf ediyoruz. 40'a yakın uluslararası fuarda Türkiye'yi milli katılımı temsil ediyoruz. Milli katılım sadece İstanbul Ticaret Odası üyelerine değil, Türkiye'deki tüm ticaret erbabına açık. Gıdadan inşaata, makinadan tekstile birçok sektörde fuar var. Ticaret Bakanlığı destekleri de var. Şanlıurfa'dan da daha çok katılım görmekten gurur duyuyoruz."

İstanbul'un tarihi bir ticaret merkezi olduğunu ve asırlarca dünyaya yön verdiğini belirten Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İbrahim Halil Peltek,

"İTO ile işbirliğini geliştirme gayreti içindeyiz. İnsanlık tarihinin başladığı, 12 bin 500 yıllık geçmişli olan Şanlıurfa ile İstanbul'un işbirliği çok önemli. Türkiye'nin en büyük üretim alanına sahibiz. Türkiye'nin pamuk üretiminin yüzde 50'sini sağlıyoruz. Hububat da büyük bir üretim kapasitemiz var. İstanbul'un sanayideki gelişmişliği ve bizim üretimimiz entegre olursa daha büyük başarıları yakalarız" dedi.

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Ahmet Altun da İTO yönetimini ve meclis üyelerini Şanlıurfa'da misafir etmekten memnuniyet duyacaklarını söyledi.



Sigorta sektörü yetişmiş personel arayışını sürdürüyor

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi, üniversitelerin sigortacılık bölüm başkanları ve akademisyenlerle çalışma toplantısı yaptı.

Toplantıda, acentelerin yaşadığı yetişmiş personel sıkıntısına dikkat çekti. Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Duru, şöyle konuştu: "Öğrenciler mezun oluyorlar fakat iş bulmakta sıkıntı çekiyorlar. İşin bir yönünde de pratik gerekiyor. Sektör olarak bize de iş düşüyor. Öğrencilerin staj döneminde sigorta şirketleri de elini taşın altına koymalı. Çünkü sektörde personel sıkıntısı var. Stajyer çalıştırma imkanı olan acente sayısı sınırlı. Yani sadece acenteler bu yükün altından kalkamaz. Sigorta şirketlerinin acentelere staj ve personel yetiştirme konusunda yardımcı olması gerekiyor. Öğrenciler işi pratikte ne kadar daha fazla öğrenirse, sektöre o kadar çok yönelirler."

MÜFREDAT YENİLENMELİ

TOBB Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Başkanı Levent Korkut ise üniversitelerdeki bölümlerde

Sigortacılık sektörü, yetişmiş personel ihtiyacını karşılayabilmek için akademisyenlerle çözüm arıyor. Sektör temsilcileri, üniversitelerdeki müfredatın da sahadaki pratikle uyumlu olmasını öneriyor. Bir diğer beklenti de öğrencilerin pratik imkanı sağlanarak sektöre çekilmesi.

bankacılık ve sigortacılık branşlarının mutlaka ayrılması gerektiğine dikkat çekti. Sigortacılık ve bankacılığın farklı branşlar olduğunu, bu nedenle eleman ihtiyacının da farklı olduğunu belirten Korkut, şu bilgiyi verdi: "104 üniversitede bankacılık ve sigortacılık bölümü var. Bu üniversitelerden mezun olan gençlerimizin sadece yüzde 7'si sektöre giriyor. Sigortacılık sektöründe sahadaki pratikle, üniversitelerdeki eğitim müfredatı uyumuyor. Eğitim müfredatında da birlikteliği yakalamamız gerekir. Öğrencileri pratikle özendirilmeliyiz ki, sektöre gelsinler. Şu an önemli bir personel ihtiyacı var."

ÜNİVERSİTELERİN ÖNERİLERİ

Toplantıya katılan akademisyenler, üniversiteler ile sektörün iletişim kanallarının güçlendirilmesi gerekliliğine dikkat çekti. Dijitalleşmede ortak bir strateji belirlemek, staj

konusunda ise merkezi bir havuz sisteminin oluşturulması da önerildi. Ayrıca üniversitelerdeki online kariyer günleri etkinliklerine acentelerin de katılabileceği belirtildi. Öğrencilerin staj imkânlarının artmasının önemli bir katkı sağlayacağına dikkat çeken akademisyenler, bu noktada sigorta şirketlerinin rektörlüklerle anlaşma yapmalarının da olumlu sonuçlar getireceğini kaydetti. Moderatörlüğünü İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Duru'nun yaptığı toplantıya; İstanbul, Marmara, İstanbul Kültür, İstanbul Yeni Yüzyıl, Haliç, İstanbul Gedik, İstanbul Aydın, İstanbul Gelişim Üniversitelerinden akademisyenler katıldı. Toplantının katılımcıları arasında ayrıca İTO Meclis ve Komite Üyeleri, TOBB Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Başkanı Levent Korkut ve Oto Dışı Ekspertler Derneği Başkanı Engin Özaydın da yer aldı.



Göbeklitepe, 1 Temmuz'a kadar Galataport'ta

Galataport İstanbul, yerleşik hayata geçişlerin ilk izlerini taşıyan ve 2011 yılında UNESCO 'Dünya Miras Geçici Listesi'ne

alınan Göbeklitepe'yi anlatan 'Gerçekliğe Dönüş, Göbeklitepe Sergisi'ne ev sahipliği yapıyor. Göbeklitepe'nin hikayesini

replikalar, dijital form ve basılı materyaller üzerinden misafirlerle buluşturan sergi, 1 Temmuz'a kadar açık ve giriş ücretsiz.

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2022

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
15 - 17 Kasım 2022

Kırtasiye,
Büro Malzemeleri
ve Yazı Gereçleri
Fuarı



KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2022

- Uluslararası Kırtasiye, Büro Malzemeleri ve Yazı Gereçleri Fuarı
- 39 ülkeden 167 katılımcı
- 94 ülkeden 5.152 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 9.975 TL / m²



İdil Aslantas
Tel : 0212 455 6113
E-Posta : idil.aslantas@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57
444 0 486 | ito.org.tr | [@itokurumsal](#)

Sibel Tayanc
Tel : 0212 455 6111
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57
444 0 486 | ito.org.tr | [@itokurumsal](#)



Kozmetik ve temizlikte UR-GE startı verildi

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası, üyelerini küresel rekabete hazırlamak ve dış pazarlara açmak için çalışmalarını sürdürüyor. Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen, İTO'nun ise uygulama öncülüğünü yaptığı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri, aynı iş kolunda faaliyet gösteren sektörlerin kümelenerek dış pazarlara açılmasını sağlıyor. 2015 yılında deri sektörü ile başlayan İTO UR-GE Projesi, bu kez kozmetik ve temizlik ürünleri sektörü ile devam ediyor.

Dış pazarlara açılmak için kümelenmede yer alacak kozmetik ve temizlik ürünleri sektöründen 19 firma ile

UR-GE başlangıç toplantısı gerçekleştirildi. Firma temsilcileri, yapılacak çalışmalarla ilgili danışmanlardan bilgi aldı. Bundan sonraki aşama, ihtiyaç analizi süreci ile devam edecek. İhtiyaç analizi süreci tamamlandıktan sonra ise hedef pazarlar çalıştay yapılacak.

UR-GE projelerinde Ticaret Bakanlığı desteği, yüzde 75 olarak tanımlanıyor. İhtiyaçların doğru tespiti için her firmaya özel çalışma yapılıyor. Üç yıl olan proje süresi, başarı koşuluyla Bakanlık tarafından iki yıl daha uzatılabiliyor.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası
İşin Adı	140. Yıl İstanbul Ticaret Odası Ödül Töreni Etkinlik ve Organizasyonu
İşin Kapsamı	İSTANBUL TİCARET ODASI tarafından 140. Kuruluş Yılı etkinlikleri çerçevesinde gerçekleştirilecek "140. Yıl İstanbul Ticaret Odası Ödül Töreni" organizasyon hizmet alımı ihalesi gerçekleştirilecektir.
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	21 Haziran 2022 17.00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası Zemin Kat, Evrak Takip Birim, Reşadiye Caddesi, 34112 Eminönü, Fatih / İstanbul.
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	itobilgi@ito.org.tr
İhale Şartname Temini	www.ito.org.tr/tr/duyurular



Afrika'nın parasını Türkiye'ye çekiyor

Fildişi Sahili'nin Abidjan şehrinde düzenlenen Afrika CEO Forum'u katılan Aktif Bank'ın Genel Müdür Yardımcısı Suat Utku, banka olarak son 6 yıldır Afrika CEO Forum'a katıldıklarını, son üç forumun da sponsorları arasında yer aldıklarını belirtti. Aktif Bank'ın Afrika'da farklı bir iş modeli kurduğunu ve kıtada faaliyet yürüten 185 bankanın Aktif Bank'ta döviz hesabı bulunduğunu ifade eden Utku, "Bu bankaların para hareketlerini yönetiyoruz. Dünyada ilk defa Afrika içi ödeme platformunu kuran bankayız" dedi.



Geçen yıl yaklaşık 1 milyar dolarlık para hareketini yönettiklerini belirten Utku, "Bu sene çok rahat 1.25 milyar doları geçeceğimizi düşünüyorum. Yüzde 25'lik bir büyüme hedefliyoruz" diye konuştu. Utku, kıtada 7 yıldır faaliyet yürüttüklerini ve sıfırdan buralara geldiklerini söyledi. Afrika'daki bankalarda oluşan likidite fazlasını da değerlendirdiklerini anlatan Utku, "Biz esasında Afrika'nın parasını da Türkiye'ye çekerek Türk ekonomisine kazandırıyoruz. Afrika ekonomisiyle Türk ekonomisini birbirine bağlıyoruz" dedi.



Afrikanlı ve uluslararası şirketlerin üst düzey yöneticileri ile kıta ülkelerinin devlet ve hükümet başkanlarını buluşturan Afrika CEO Forum, Fildişi Sahili'nin Abidjan şehrinde gerçekleştirildi. Pandemi ve sonrasında başlayan Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle sıkıntıya giren tedarik sistemi, Afrikanlı CEO'ların da ana gündemiydi.

Afrikanlı CEO'larda ana gündem tedarik

AFRİKA özel sektörünün en büyük buluşması olan Afrika CEO Forum geri döndü. Pandemi nedeniyle 2019'dan bu yana toplanamayan forum, 13-14 Haziran tarihlerinde Fildişi Sahili'nin Abidjan şehrinde gerçekleştirildi. Forumu, Afrikanlı ve uluslararası şirketlerin üst düzey yöneticileri yanında devlet ve hükümet başkanları da iştirak etti.

MEKANİZMA GELİŞTİRİLMELİ

İki günlük Africa CEO Forum'un son panelinde, Afrika'daki gıda, güvenlik ve iklim sorunları ele alınarak, çözüm önerilerinde bulunuldu. Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall, Ukrayna-Rusya savaşı nedeniyle Afrika'da iyice kötüleşen gıda krizine yönelik kıta ülkeleri olarak ortak çözüm bulunması ve mekanizma geliştirilmesi gerektiğini söyledi. Afrika Birliği (AfB) Dönem Başkanı da olan Sall, yaptığı konuşmada, Afrika'nın halihazırda yaşadığı gıda krizinin Rusya-Ukrayna savaşı ile daha da kötüleştiğini dile getirdi. Afrika'da tarım sektörünün bazı zorluklarla mücadele ettiğini kaydeden Sall, bunlardan ilkinin, sömürge döneminden kalma alışkanlıkla devamlı aynı ve tek ürün üzerinden tarım yapılması olduğunu söyledi. Uzun süre aynı ürünün ekilmesinin verimi azalttığını ve bu aşamada da gübreinin önemini ortaya çıktığını dile getiren Sall, ancak Ukrayna-Rusya savaşı nedeniyle gübreye de ulaşmanın zorlaştığını dikkati çekti. Diğer zorluğun suyun yönetimi olduğunu kaydeden Sall, tarımın büyük ölçüde yağışlara bağlı yapıldığını ve yağışların da küresel ısınma nedeniyle öngörülemez olduğunu belirtti.

GÜBREYE ERİŞİM HAYATİ

Sall, bu sorunlarla mücadelede için çok ciddi yatırımlar gerektiğine dikkati çekerek, bunun için de uzun vadeli finansmanlara ihtiyaç duyulduğunu söyledi. Tarımın halihazırda az finansman aldığını, böyle bir dönemde Rusya-Ukrayna savaşının gidişatı daha da kötüleştirdiğini vurgulayan Sall, şöyle konuştu: "Bu savaş, tedarik zincirini bozmaya başladı. Bizim gibi ülkeler gübre ve tahıl ulaştırmakta çok güçlük çekiyor. O nedenle Afrika'nın, tüm ortaklarıyla tıpkı Avrupa'nın gaz satın alma konuşmuyoruz ama ihtiyaç duyulan gübreyi alamazsak gerçek bir kıtlıkla karşı karşıya kalacağız."

ADİL UYGULAMA GEREK

Sall, yıl sonunda Mısır'da yapılacak

COP27'de fosil yakıt konusunda Afrika'nın adil bir uygulama istediğini belirterek, şunları söyledi: "Afrika, sera gazı emisyonuna en az neden olan kıta olmasına karşın kendini küresel ısınmayla mücadelede adadı. Özellikle yenilenebilir enerji için savaşıyoruz. Kömür, akaryakıt ve bir asırdan fazladır petrol kullanan ve hâlâ kullanmaya devam edenlerin Afrika'yı, doğal kaynaklarını (fosil yakıt) kullanmasını engellemesi düşünülemez. Umarım COP27'de bu konuda dengeli bir anlaşmaya varabiliriz."

Sall, Sahel'deki terör sorununa ilişkin soru üzerine de Asya ya da Libya'daki terör sorunlarında küresel koalisyonların devreye girdiğini anımsatarak, Afrika'nın da uluslararası finansmanlara ihtiyaç duyduğunu dile getirdi.

KITA CEZALANDIRILMASIN

Nijer Cumhurbaşkanı Mohamed Bazoum da ülke topraklarının büyük kısmının tarım ve hayvancılığa uygun olmadığını, tarıma uygun arazilerin de en ufak bir yağış değişikliğinden ciddi etkilendiğini kaydetti. Bazoum, 2021'deki yağış azlığı nedeniyle tarım üretiminin bir önceki yıla oranla yüzde 37 azaldığını anımsatarak, bu sene de benzer tabloyla karşı karşıya kalacağını belirtti. Nijer'in komşuları nedeniyle yaşadığı güvenlik sorununun da tarım faaliyetlerini engellediğini anlatan Bazoum, küresel gıda krizi yüzünden fiyatların arttığını ve temel gıda ihtiyacının büyük kısmını ithal eden Afrika'nın bu artıştan daha çok etkilendiğini vurguladı. Bazoum, ülkesinde gıda kriziyle karşı karşıya olan 4.5 milyon kişi için özel destek programları hazırladıklarını ve ücretsiz gıda dağıtımını ya da maliyetinin yarı fiyatına tahıl ve buğday satışı gibi uygulamalara gittiklerini dile getirdi. Tarımda üretimi güçlendirmek istediklerini, ancak enerji maliyetlerinin çok yüksek olduğunu anımsatan Bazoum, hedefleri yüksek olsa dahi sahadaki gerçeklerin kendilerini kısıtladığını belirtti. Bazoum, fosil yakıtlar konusunda Afrika'nın haksızlığa uğradığını vurgulayarak, "Kullanılması gereken fosil kaynaklarımız var. Buna yatırım yapacak, kömürden elektrik üretebilecek şirketlerimiz var, ancak bunun finansmanını kendimiz sağlayamıyoruz. Bunun için banka kredileri kullanıyorduk, ancak fosil yakıtları azaltma gibi önlemler alındığında, kredi verecek banka bulamıyoruz. Yani cezalandırılıyor ve bu adil değil" diye konuştu.

Panelde, Fildişi Sahili Cumhurbaşkanı Yardımcısı Tiemoko Meyliet Kone de konuşma yaptı.

SIAL
Paris 2022

Paris - Fransa
15-19 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

GIDA FUARI LİDERLERİNDEN SIAL PARİS'TE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN SIAL PARİS?

- 120 ülkeden 7.200 katılımcı, 300.000 ziyaretçi
- %87 uluslararası katılım
- %73 uluslararası ziyaretçi
- **Katılımcı ilk 5 ülke**
Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 11.400 TL/m²
Minimum stant alanı : 12 m²

Sibel Tayanç
sibel.tayanca@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 11

Şeyma Pekcan
seyma.pekcan@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 07

Ruken Ayata Boztaş
ruken.ayata@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 83

Esra Yılmaz
esra.yilmaz@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 10

İdil Ayla Bahçekapılı
idil.aslantas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 13

Aylin Odabas
aylin.odabas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 00
GSM: 0533 959 30 57



140

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [v](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Görme engelliler için kitapları seslendirdiler

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi öğrencileri, görme engelli öğrenciler için ders kitapları seslendirme projesi başlattı. Projenin ilk ayağına katılan öğrencilere, Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu ve Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Asuman Yılmaz tarafından sertifika verildi.

KÜTÜPHANEDEN ERİŞİM

Sertifika için düzenlenen törende konuşan Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu, projeye katılan öğrencileri tebrik etti ve çok önemli bir sorumluluk yüklediklerini söyledi. Dekan Prof. Dr. Asuman Yılmaz



da sosyal sorumluluk projelerinin önemini vurgulayarak, öğrencilere teşekkür etti. Sertifika törenine

Kütüphane Müdürü Yasin Demirbaş ve Öğrenci Konseyi Başkanı Musa Bekik de katıldı.

Proje kapsamında öğrenciler, görme engelli öğrenciler için yasal mevzuatı seslendiriyor. Çalışmalar, İletişim Fakültesi TIMM Radyo stüdyosunda yürütülüyor. Çalışmanın kısa sürede tamamlanarak üniversite kütüphanesinde öğrencilerin erişimine hazır hale getirilmesi planlanıyor. Proje ekibinde Hukuk Fakültesi'nden Hilal Işık Erdoğan, Gülsüm Serap Köse, Gülnar Haznevi, Zeynep Özcan, Fatih Davut Ejder, Furkan Yıldız ve Muhammet Ali Tilbeç; İletişim Fakültesi'nden Bahar Mert ve Talha Tayyip Aydoğan yer alıyor.



DİŞ TİCARETTE Uzmanlığa giden yol bu enstitüden geçiyor

KARİYERE AÇILAN KAPILAR-3

Türkiye'de alanında ilk ve tek olan Dış Ticaret Enstitüsü; altı örgün, bir uzaktan eğitim programıyla sektörün yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamaya ve akademisyenler yetiştirmeye devam ediyor.

Yüksek lisans programları

- Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi (Tezli-Tezsiz)
- Uluslararası Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi (Tezli-Tezsiz)
- Uluslararası Ticaret (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)
- Uluslararası Ticaret (Tezli-Tezsiz) Sütlice & Küçükya
- Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku (Tezli-Tezsiz)

Doktora programları

- Uluslararası Ticaret
- Uluslararası Ticaret (İngilizce)
- Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku

Uzaktan eğitim programı

Uluslararası Ticaret (Tezsiz)

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi lisansüstü eğitim başvuruları, beş enstitüde devam ediyor. Bunlardan biri de Türkiye'nin ilk ve tek dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip Dış Ticaret Enstitüsü. Bir ihtisas enstitüsü olan Dış Ticaret Enstitüsü, uluslararası ticaret alanındaki uzmanlığı ile dikkat çekiyor. Enstitü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmak/yürütmek, konferans, seminer, sempozyum ve benzeri etkinlikler düzenlemek, piyasaya yönelik olarak sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar yapmak amacıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitü bünyesinde altı programla eğitim-öğretim faaliyetlerine devam ediyor. Ayrıca uzaktan eğitimle uluslararası ticaret alanında tezsiz yüksek lisans imkanı da var.

LİSANSÜSTÜ PROGRAMLARI

Dış Ticaret Enstitüsü'nde; Uluslararası Ticaret-Türkçe, Uluslararası Ticaret-İngilizce, Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi ile Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku yüksek lisans programları bulunuyor. Programlara katılmak isteyenler, tezli veya tezsiz seçeneklerinden istediklerini seçebiliyor. Enstitü, uluslararası ticaret alanında akademisyen yetiştirmeye yönelik Uluslararası Ticaret ile Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku doktora programlarını da yürütüyor.

ULUSLARARASI TİCARET VE AB HUKUKU

Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku Yüksek Lisans Programı, genel hukuk nosyonunu uluslararası ticaret ve Avrupa Birliği hukukuna ilişkin konulara uyarlayabilecek donanım kazandırmaya yönelik bir program. Programla öğrencilerin, küreselleşen hukuktaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bilgi sahibi olması hedefleniyor. Program; katılımcı öğrencilere akademik kariyer yanında hakim, avukat veya hukuk danışmanı sıfatıyla uygulamaya aktarabilecek bilgi ve becerilere sahip olarak Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi ve Avrupa Adalet Divanı içtihadını takip edebilecek ve gerektiğinde danışmanlık hizmeti verebilecek bir birikim kazanma imkânı sunuyor.

SEKTÖREL İŞBİRLİKLERİ

Dış Ticaret Enstitüsü; eğitim ve öğretim faaliyetlerinin yanı sıra dış ticaretle ilgili ülke ve sektör araştırmaları yapma, dış ticaretin iktisadi, ticari, teknik, sosyo-kültürel, siyasal ve hukuki yönlerini inceleme ve bu hususlarda rapor üretme hedefine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. Enstitü, ayrıca dış ticarete ilişkin verileri ve bilgileri değerlendirmek üzere Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türk Eximbank gibi kuruluşlar ile Rektörlük nezdinde yapılan protokoller yoluyla sektörel işbirliklerine aktif olarak katılıyor.

BURS VE İNDİRİM İMKANLARI

Dış Ticaret Enstitüsü, burs ve indirim yoluyla öğrencilere destek vermek için çeşitli kurum ve kuruluşlarla anlaşmalar da yapıyor. Ticaret odaları, ticaret borsaları, çeşitli dernekler, bankalar, meslek kuruluşları ile yapılan bu protokollere yenileri de ekleniyor.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ

23. Dönem

Kayıt Tarihi: 06 Haziran - 05 Temmuz 2022
Eğitim Tarihi: 06 Temmuz - 25 Ağustos 2022
Eğitim Başlangıç Tarihi: 06 Temmuz 2022
Eğitim Bitiş Tarihi: 25 Ağustos 2022

Bilgi ve Kayıt: <http://utt.ticaret.edu.tr>



Texhibition İstanbul için istişare

SÜMEYRA
YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası Kumaş Meslek Komitesi Meclis Üyeleri ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri

İhracatçıları Birliği (İTHİB) üyeleri, Cemile Sultan Korusu'nda bir araya geldi. Toplantıda, tekstil ve hammaddeleri sektörünü 21-23 Eylül 2022 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ikinci kez

buluşturacak Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı'nın detayları görüşüldü. Toplantıya, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat başkanlık etti.

TOBB'DAN ŞİRKETLERE ÇAĞRI

Meslekli stajyer talep edin

Milli Eğitim Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) arasında imzalanan 'Mesleğim Hayatım İş ve Staj Programı İş Birliği Protokolü' kapsamında, şirketlerin stajyer ve istihdam talebi için başvuru süreci başladı. Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, TOBB bünyesindeki şirketleri, meslek liseleri ve mesleki eğitim merkezlerinden stajyer öğrenci ve mezunları almaya davet etti.

BÜYÜK ölçekli işletmelere ve KOBİ'lere nitelikli insan kaynağı sağlamak amacıyla hazırlanan özel bir protokolün uygulaması başlıyor. Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu tarafından imzalanan 'Mesleğim Hayatım İş ve Staj Programı İş Birliği Protokolü' kapsamında, şirketlerin stajyer ve istihdam talebi için başvuru süreci başladı. İmza töreninde konuşan Bakan Özer, meslek liseleri ve mesleki eğitim merkezlerinde sektörün aranan elemanlarını yetiştirmek için sürekli çalıştıklarını söyledi. Özer, TOBB bünyesindeki şirketleri, başarı hikayeleriyle adından söz ettiren meslek liseleri ve mesleki eğitim merkezlerinden stajyer öğrenci ve mezunları almaya davet etti.

TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu da "Protokolle, programa üye işletmelerin insan kaynağı konusunda ihtiyaçlarının belirlenmesi ve bu ihtiyaçların mesleki eğitimden karşılanması

işletmeler bünyesindeki eğitici niteliğe sahip, alanında uzman kişilerle okulları eşleştireceğiz. Eşleştirme sonrasında bu kişiler okullarda düzenlenen eğitimlerde alan öğretmenleri ile



konusunda hizmetler sağlanacak. Öğrenci ve mezunların bu işletmelerde staj yapması temin edilecek ve istihdamlarına yönelik eşleştirme programları yürütülecek" dedi.

EŞLEŞTİRME YAPILACAK

Hisarcıkloğlu, "Programa üye olan

görev alabilecek, bilgi ve tecrübelerini öğrencilere aktarabilecek. Protokolün bu kısmı tamamen gönüllülük çerçevesinde yürütülecek" diye konuştu.

Rifat Hisarcıkloğlu, bu kapsamda oda ve borsa üyesi tüm işletmeleri programa dahil olmaya çağırdı.



İşverenlere avantajları

- Şirketlerin mesleki eğitimden stajyer talep etmek için önce TOBB'un web sitesindeki başvuru formunu doldurması gerekiyor.
- Daha sonra talepte bulunan

firmalarla öğrencilerin eşleştirmesi yapılacak. ■ İşletmedeki çalışan sayısına bakılmaksızın staja giden öğrencilere aylık 1.276 lira, Mesleki Eğitim Merkezi 12. sınıfına devam eden

öğrencilere aylık 2 bin 126 lira ücret ödenecek. ■ Öğrencilerin ücretleri devlet tarafından karşılanacak. İşverenler için herhangi bir ilave yükümlülük olmayacak.

MWC LAS VEGAS 2022

LAS VEGAS - AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
28-30 EYLÜL 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MWC BARCELONA'DAN SONRA MWC LAS VEGAS'DAYIZ!

5G ÇAĞI
SIRADIŞI YENİLİKLER
NESNELERİN İNTERNETİ
TELEKOMÜNİKASYON BULUTU

5G ERA
DISTRUPTIVE INNOVATION
IoT CONNECTIVITY
TELCO CLOUD

MWC LAS VEGAS 2022

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, Kuzey Amerika'nın büyük ve etkin mobil teknolojileri fuarı
- 56.000 m² alanda 750'yi aşkın katılımcı
- 22.000'i aşkın ziyaretçi
- %65'i üst düzey yönetim kadrosundan oluşan katılımcı ve ziyaretçi profili

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Fuar Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 6m²
Katılım bedeli : 21.000 TL / m²

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) / itokurumsal



Bütçe mesleki gelişim için artırıldı

MİLLÎ Eğitim Bakanlığınca yılın 5 ayında öğretmen eğitimlerinde 3 milyon 203 bin 503 sertifika verildi. 2021'in aynı döneminde 1 milyon 892 olan bu sayıda yüzde 220'lik bir artış oldu. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, öğretmenlerin zaman ve mekandan bağımsız olarak istedikleri eğitime ulaşabilmelerini sağlamak üzere faaliyete geçen Öğretmen Bilişim Ağı dijital platformu, yıl başından bu yana hizmet veriyor. Alınan eğitimlerin yüzde 53'ünü öğretmenlik genel alan bilgisi, yüzde 22'sini kişisel gelişim, yüzde 12'sini öğretmenlik özel alan bilgisi, yüzde 10.8'ini yönetim eğitimleri ve kurumsal eğitimler oluşturdu. Bu yıl en önemli değişiklik ise okul temelli mesleki gelişim programı oldu. Bakanlık, bu alana destek olmak için bütçeyi geçen yıla göre 35 kat artırdı.

Şirketler şu adresten başvuru yapabilir:
<https://anket.tobb.org.tr/#/anket/meslegim-hayatim>



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Haber Portalı Tasarım, Yazılımı, İletişim İşleri
İşin Kapsamı	İTO Haber Portalı Web Sitesinin (www.itohaber.com) İçerik Yönetim Sistemi (CMS) altyapısı kullanılarak güvenli ve sürdürülebilir bir şekilde haber portalının Türkçe, mobil uygulama dahil her platformda düzgün ekran çözünürlüğüne sahip tasarım standartlarında hazırlanarak yayına açılması.
İşin Süresi	180 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	29 Haziran 2022 12:30
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Takip Birimi, Reşadiye Cad. 34112 Eminönü - Fatih / İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Ümit Koldemir umit.koldemir@ito.org.tr Abdülhamid Tekintaş abdulhamid.tekintas@ito.org.tr
İhale Şartname Temini	https://www.ito.org.tr/tr/duyurular

Torbasız rektum kanser cerrahisi

“Geliştirdiğim ‘tüp ileostomi yöntemi’ ile hastalar kolostomi ve ileostomiden (ince bağırsağın karın duvarına bağlanması) kurtuluyor. Bağırsağı dışarı almadan, tüp uyguluyoruz. İkinci ameliyat gereksinimi de ortadan kalkıyor. Bu yöntem, Avrupa’nın en büyük tıp dergisi olan Journal of Colorectal Disease’de yayınlandı; uluslararası ve ulusal kongrelerde sunumlarını yaptık. Özellikle rektum kanseri cerrahisinde çok büyük faydalar sağlıyor.”



Def-i haceti yönetme cihazı

Wafi Sağlık’ın kurucusu Prof. Dr. Vafi Atalay’ın geliştirdiği ev tipi ‘Anal Biofeedback Cihazı’, buluş fuarında (ISIF’2020) altın madalya kazandı. Kolay kullanılabilen ve her gelir grubu için ulaşılabilir olan cihaz, kullanımı uzmanlık isteyen pahalı ithal cihazlara yönelik bağımlılığı da ortadan kaldırdı.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi (Cube Incubation) firmalarından Wafi Sağlık’ın kurucusu Prof. Dr. Vafi Atalay, ev tipi ‘Anal Biofeedback Cihazı’ geliştirdi. Büyük abdestini tutamayan hastaların kolaylıkla kullanabildiği ve her gelir grubu tarafından ulaşılabilir olan cihazın

başarılı klinik uygulamaları, Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi Genel Cerrahi Bölümü’nde gerçekleştirildi.

ULUSLARARASI PATENT

Prof. Dr. Vafi Atalay, ulusal ve uluslararası patent başvurusu yapılan cihazı ile 5. İstanbul Uluslararası Buluş Fuarı’nda (ISIF’20), altın madalya ödülüne layık görüldü. Genel Cerrah Prof. Dr. Atalay, İstanbul Ticaret Gazetesi’nin sorularını cevapladı.

DİLE GETİRİLEMİYEN SORUN

Cihaz geliştirmeye ve girişimci olmaya nasıl karar verdiniz?
Anal inkontinans (gaz ve dışkının istem dışı kontrolsüz olarak dışarı kaçırılması), yaygın bir sorun. Hastalar utandıkları için toplumsal farkındalık geliştiremediğimiz bu sorunun tedavisi bugüne kadar son derece pahalıydı. Sadece uzman sağlık personeli tarafından kullanılabilen yüksek teknoloji bu elektronik cihaz, çoğu tıbbi kurumda bulunmuyor. Devlet hastanelerinin büyük kısmında yok.

ÜRÜN TESCİLİ YAPILDI

Bu açığı görüp, sorunları ortadan kaldırmak, kolay kullanılabilecek, ulaşılabilir maliyetle, mekanik bir sistem geliştirebilmek için 2019 yılında Ar-Ge çalışmalarına başladım. 2020 yılında da Teknopark İstanbul’da Wafi Sağlık’ı kurdum. 2021 yılında, ev tipi ‘Anal Biofeedback Cihazı’ ile ilgili lisans ve ürün tescil işlemlerimizi tamamladık.

BAŞARILI KLİNİK ÇALIŞMALAR

Klinik uygulamaları yapıldı mı?
2020 yılında Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi Genel Cerrahi Bölümü’nde anal inkontinans hastaları üzerinde klinik çalışmaları yapıldı ve başarılı sonuçlar alındı. Halen ihtiyaç sahibi hastalarda başarıyla kullanılıyor. Böylece kullanımı uzmanlık isteyen pahalı, ithal cihazlara olan ihtiyacı ortadan kaldırdık.

KOLOSTOMİ HAYATI ZORLAŞTIRIYOR

Bu rahatsızlığın cerrahi yöntemlerle düzelme ihtimali nedir?
Etkin bir cerrahi tedavi yöntemi yok. Kas düzeltme, kas transferi gibi işlemler yapıyor ama başarı oranı düşük. Çözümmler arasında kolostomi de (kalın bağırsağı karına bağlama) yer alıyor. Kolostomi işlemi de istenmeyen biyolojik yan etkilerle birlikte oluşturduğu psikolojik etkileri nedeniyle hayatı zorlaştırıyor, yaşam kalitesini düşürüyor.

GENÇ HASTALAR

Kas zayıflığının sebepleri neler?
Çeşitli hastalıklardan sonra hemoroid, fissür ve fistül gibi anal bölge ameliyatları ve doğumsal travmalar nedeniyle yaşa bağlı olmaksızın anal kaslarda zayıflık yaşanabiliyor. Yani genç hastalarda da görülebiliyor. Hastalar günlük hayatlarını büyük sıkıntı içinde geçiriyor. Bazıları çalışmıyor, sosyalleşemiyor, evden dışarı çıkmaktan korkar hale gelebiliyor. Kas



Doktorclub awards

“Türkiye’nin önde gelen dijital doktor platformu Doktorclub tarafından düzenlenen DoktorclubAwards 2021’de; ‘Yılın Yenilikçi Cerrahi Bilimler Doktoru Kategorisi’nde ödül aldım.”

Altın madalya

“5. İstanbul Uluslararası Buluş Fuarı’nda (ISIF’2020) altın madalya aldım. Fuar; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türk Patent ve Marka Kurumu, Uluslararası Buluşçular Birliği Federasyonu (IFIA), Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı (WIPO), Avrupa Patent Ofisi (EPO) ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı’nın destekleri ile gerçekleştirildi.”

zayıflığının ileri yaşlarda görülme sıklığı artarak, yüzde 30’a kadar çıkabiliyor.

BU BİR KADER DEĞİL

Biofeedback cihazıyla tamamen iyileşmek mümkün mü?

Anal Biofeedback Cihazı ile gerekli tedavi yapıldığı takdirde yaşlı hastalarda dahi kaslar eski gücüne kavuşuyor. Yani bu kaçınılmaz bir kader değil.

KESİN TEDAVİ MÜMKÜN

İyileşme ne zaman başlıyor?
Hastalar iki hafta içinde olumlu bildirimler almaya başlıyor. Kaslar güçleniyor, bir ayın sonunda yüksek oranda iyileşme sağlanıyor. Hastanın durumuna göre süre biraz daha uzayabiliyor. Manometrede renk skalası hastaya kaslarının güçlenme derecesine ilişkin bilgi veriyor. Yeni kas egzersiz sistemini hafızaya alan beyin, kaslara yeniden otonomi kazandırıyor.

Togg’un fiyatını pazar belirleyecek



TOGG Üst Yöneticisi (CEO) Mehmet Gürcan Karakaş, gelecek yıl mart ayından itibaren satışa sunulması hedeflenen Türkiye’nin otomobili için pazar içerisinde rekabetçi olacağını vurguladı.

Zaman zaman sosyal medya üzerinden bilgilendirme yaptıklarını belirten Karakaş, temmuz sonu, ağustos başında deneme üretimlerinin başlayacağını kaydetti. Karakaş, araçlara Türkiye’de büyük ilgi olduğunu vurgulayarak, şöyle devam etti: “Şu ana kadar gelen geri bildirimlere baktığımızda ilgi yüksek. Ancak bunların ne kadarı satışa dönüşür, zamanı geldiğinde göreceğiz. Hiçbir profesyonel şirket, trafiğe nisanda, martta çıkacak bir araç için simdiden fiyat veremez, vermemeli. Fiyatı pazar belirler. Dolayısıyla zamanı geldiğinde biz de kendimizi o pazarda konumlandıracağız. Bizim söylemimiz ve iddiamız şu: Kimlerden pazar payı alacağımızı biliyoruz. Pazarda aracımızın hangi segmentte konumlandırılacağını biliyoruz ve onların içerisinde rekabetçi olacağız diyoruz.”

BATARYA ÜRETİMİ

Bataryanın yine Togg tesisinin bitişindeki arazide kurulacağını açıkladıklarını hatırlatan Karakaş, “Burada bizim yan testteki bataryaların kullanımıyla kendi tesisimiz içerisinde başlayacağımız üretim arasında tabii ki bir zaman var. Fabrikaya tesisi kurmamız gerekiyor. Kendi aracımızın batarya ihtiyaçlarını karşılamak üzere kendi tesisimiz içerisinde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Dolayısıyla kendi içimizde bir geçiş olacak orası. Seri üretime başladığımız andan itibaren kendimiz üretiyor olacağız. Diğeri sadece kapasite artırımıyla ilgili ve hatta orada artık hücrenin de üretilmesine yönelik yatırım olacak” diye konuştu.



Türkiye’den AB’ye yapay zekada işbirliği çağrısı

CUMHURBAŞKANLIĞI Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç, “Türkiye’nin yapay zeka stratejisindeki öncelikli hedeflerinden biri de uluslararası işbirliğini güçlendirmektir” dedi.

Koç, Brüksel’deki Avrupa Parlamentosu’nda Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi ile AB-Türkiye Dostluk Grubu’nun düzenlediği ‘Yapay Zeka Politikalarının Ortak Sinamaları Hakkında Çok Taraflı Diplomasi’ başlıklı programda konuştu. Koç, güçlü cihazlar ve algoritmaların hastalıkları teşhis etme, ameliyat yapma ve otonom araba sürme yeteneğine sahip olduğunu hatırlatarak, “Yine de hiç kimse yapay zekanın toplum üzerinde ne gibi bir etkisi olacağını tam olarak söyleyemez” dedi.

AB-Türkiye Dostluk Grubu Başkanı AP Milletvekili Ryszard Czarnecki ise “Teknolojik gelişmeyle birlikte yapay zeka hayatımızda daha vazgeçilmez bir hal alıyor” diye konuştu.

İŞTE FAYDALARI

- Cihaz, hastane ortamı ve bir sağlık uzmanının kontrolünü gerektirmiyor.
- Hasta, cihazı ev ortamında kendisi rahatlıkla kullanabiliyor.
- Böylece, utanma kaynaklı tedavi erteleme davranışı geliştirilmiyor.
- Kateter, istediğinde yenisi ile değiştirilip hijyen denetimi sağlanabiliyor.
- Elektronik parçalar gerektirmediği için maliyeti düşük.
- Böylece her gelir grubu cihaza kolaylıkla erişebiliyor.
- Hasta bölgedeki kasları güçlendirip, sağlıklı hale dönüştürüyor.
- Yaşlı hastalarda da tamamen iyileşme sağlıyor.
- Hastalarda 2-4 hafta içinde iyileşme başlıyor.

Elektronik cihaz kullanımına son

“Buluşumuz; bilgisayar, elektronik cihaz ve sensörlü prob gibi malzeme kullanımı ortadan kaldırıyor. Anal biofeedback tedavisi için özel olarak tasarlanan bir kataterin ucundaki balon manometreye bağlanıyor. Manometrede görülen basınç değerine göre hastaya görsel geribildirim (biofeedback) yapıyor. Hasta kaslarının güçlendiğini anlayabiliyor.”

İnternette güven oluşturma teknikleri



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com



İnternet, iş yapmak için harika bir yer olmakla beraber bazı durumlarda işlerinizin kötü gitmesine neden olabilir. Örneğin, internette yeterince satış yapamıyorsanız, bunun en önemli nedeni potansiyel müşterilerinize yeterince güven veremiyor olmanızdır. Güven oluşturma sırrı ise şeffaflıkta yatıyor.

ŞİRKETİNİZİN internette yayınladığı içeriklerin potansiyel müşterilere ne düzeyde güven verdiğini biliyor musunuz? Eğer bu konuda bir fikriniz yoksa bu yazıdaki teknikleri kullanarak online alemdeki itibarınızı ve güvenilirliğinizi artırabilirsiniz.

1 **Künyenizi yayınlayın:** Şirket veya şirket yöneticisi olarak size veya şirketinize ait tüm iletişim bilgilerini, fotoğraflarınızı, varsa sizi tanıtan videolarınızı şeffaf bir şekilde paylaşın. 'Kimsiniz', 'yeriniz nerede', 'şirketinizin yaptığı ve yap(a)madığı işler' gibi

soruların cevaplarını açıkça belirtin. Müşteri sizden ne beklemesi, ne beklememesi gerektiğini bilsin.

2 **Basit bir dil kullanın:** İnternet sayfalarınıza koyduğunuz makalelerin basit bir dille kaleme alındığına emin olun. Okuyucuların kafalarını karıştıracak aşırı teknik terimlerden veya karmaşık cümlelerden kaçın.

3 **Gerçek müşteri yorumları ekleyin:** Sayfalarınıza gerçek müşteri yorumları ekleyin. Duruma göre müşterilerinizin

iletişim bilgilerini potansiyel müşterilerinizle paylaşmaktan çekinmeyin.

4 **Somut gerçeklere dayanın:** Ürün veya hizmetlerinizin inandırıcılığı ve gerekliliği konusunda şüpheye yer bırakmayacak itibarlı kaynakları referans gösterin. Örneğin, gazetelerde yayınlanan bir araştırmayı veya bir istatistik kuruluşunun verilerini kaynak gösterin.

5 **Ortalığa saçılmış hataları örtmeye çalışmayın:** Sosyal medya ortamına düşmüş

hatalarınızı saklamaya çalışmayın. Bunun yerine bu hatayı gidermek için hangi çaba içerisine girdiğinizi, hatadan hangi dersleri aldığınızı şeffaf bir şekilde anlatın. Bu, insanlara daha fazla güven telkin edecektir.

6 **Şirketinizin insani yönünü hissettirin:** Müşteri sorunlarını ne kadar hassasiyetle ele aldığınızı örnek vakalar ile açıklayın.

7 **Bağımsız kuruluşların onayından yararlanın:** Kayıtlı olduğunuz ticaret odalarının sicil sayfalarını, üyesi olduğunuz

mesleki veya sektörel kuruluşların sizinle ilgili sayfalarını, sahibi olduğunuz denetleyici kuruluş sertifikalarını mutlaka ilan edin.

8 **Butona basıldığında ne olacağını önceden açıklayın:** Satın alma sürecindeki tüm aşamaları müşteriye açıklayın. Ziyaretçileriniz, sitenizde veya alışveriş sayfalarınızda bir butona tıkladığında ne ile karşılaşacağını bilsin. Sayfa tasarımlarınızı yaparken herkesin her şeyi zaten bildiğini varsaymayın. İnterneti bilmeyen birine hitap edecek şekilde dizayn yapın.

İSTANBUL TİCARET FOTOĞRAFLARI YARIŞMASI



SON BAŞVURU
15 AĞUSTOS
2022 PAZARTESİ

1. Mansiyon: 15.000TL 2. Mansiyon: 15.000TL

istanbulticaretfotograflari.com



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140 YIL

YENİ
KANUNLA

Müsilaj ve imarda sürekli zorunluluk

Müsilaj ve imara ilişkin düzenlemeler içeren kanun yürürlüğe girdi. Kanunla denizi kirletmenin cezaları artırıldı. Düzenlemeye göre, Boğazlar ve Susurluk Havzası dahil Marmara Denizi Hidrolojik Havzası ve bu havzada yer alan illerden İstanbul, Bursa ve Kocaeli'nin tamamında belediyeler, 6 ay içinde iş termin planlarını sunmak ve 3 yıl sonunda da ileri atık su arıtma tesislerini kurup işletmeye almak zorunda olacak.

MÜSİLAJ ve imara ilişkin düzenlemeler içeren Çevre Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kanuna göre, Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğünce inşa edilen baraj, gölet ve diğer depolama tesislerinin maksat oranları Cumhurbaşkanlığı tarafından belirlenecek, değiştirilebilecek veya kaldırılabilir. Düzenlemeye göre, Boğazlar ve Susurluk Havzası dahil Marmara Denizi Hidrolojik Havzası ve bu havzada yer alan illerden İstanbul, Bursa ve Kocaeli'nin tamamında belediyeler, 6 ay içinde iş termin planlarını Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na sunmak ve 3 yıl sonunda da ileri atık su arıtma tesislerini kurup işletmeye almak zorunda olacak.

DENİZ KİRLİTMEYE CEZA

Kanunla denizi kirletmenin cezaları artırıldı. Buna göre;

- 18 grostona kadar olan tanker, gemi ve diğer deniz araçlarının kaynaklı evsel atık suların, deterjanlı su, köpük, egzoz gazı yıkama sistemi suları ve benzeri yıkama sularının veya katı atıkların denize boşaltılmasına 5 bin lira ceza var. 18 ila 50 groston arasında olanlara 10 bin lira, 50 ila 100 groston arasında olanlara 20 bin lira, 100 ila 150 groston arasında olanlara 30 bin lira idari para cezası uygulanacak.

- Liman, tersane, gemi bakım-onarım, gemi söküm, yat limanı gibi kıyı tesisi yönetimlerinin, kendi yönetim sahaları içerisinde meydana gelen kirliliği yetkili mercilere bildirmemesi halinde kıyı tesis yöneticilerine 25 bin lira ceza kesilecek. Deniz çöpleri, atıklar ve atık suların toplanması ve yönetimine ilişkin gerekli tedbirleri almaması halinde bu yönetimlere 25 bin liradan 100 bin liraya kadar idari para cezası uygulanacak.

- Taraf olunan uluslararası sözleşmelerde ve ilgili yönetmeliklerde belirlenen kükürt oranından daha fazla kükürt içeren akaryakıtı, denizcilik yakıtı olarak kullanan gemi ve diğer deniz vasıtalarından bin grostona kadar olanlar için groston başına verilecek ceza 200 lira olacak. Bin ila 5 bin groston arasında olanlara bu miktar ve ilave her groston başına 25 lira, 5 bin groston dan fazla olanlara ise bu miktarlara ilave her groston başına 5 lira idari para cezası verilecek.
- Günlük 1 kilogram veya daha az tıbbi atık üreten sağlık



kuruluşlarından oluşan tıbbi atıklarını öngörülen yasaklara veya sınırlamalara aykırı olarak biriktiren, sınıflandıran, depolayan, taşıyan, ambalajlayan ve bertaraf edenlere 10 bin liraya kadar idari para cezası uygulanacak. Öngörülen cezalar, özel çevre koruma bölgelerinde iki kat olacak.

ATIK SU ARITMA TESİSİ

Atık su arıtma tesislerinde kullanılan elektrik enerjisi yüzde yüze kadar geri ödenebilecek. Boğazlar ve Susurluk Havzası dahil Marmara Denizi Hidrolojik Havzası ve bu havzada yer alan illerden İstanbul, Bursa ve Kocaeli'nin tamamında belediyeler, 6 ay içinde iş termin planlarını Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na sunmak ve 3 yıl sonunda da ileri atık su arıtma tesislerini kurup işletmeye almak zorunda olacak. Belediyeler, atık su gelirlerinin yarısını atık su arıtma tesislerinin kurulması ve işletilmesinde bu tesisler kurulana kadar kullanmak üzere ayırmak zorunda olacak. Ayrılan bu gelirler amaç dışında kullanılamayacak. Sanayi alanları, ileri atık su arıtma tesisleri, ibadethane alanları ve tarımsal amaçlı silo yapıları, imar planlarında bina yüksekliklerinin serbest olarak belirlenemeyeceğine dair düzenlemenin kapsamı dışına çıkarılıyor.

BİNA KİMLİK SERTİFİKASI

Türkiye Çevre Ajansı tarafından Çevre Kanunu kapsamında yer alan depozito düzenlemeleri çerçevesinde yapı-işlet-devret projeleri; depozito düzenlemeleri çerçevesinde Türkiye Çevre Ajansı'na yatırımı gerçekleştirilen kamu yatırımlarının özel sektör tarafından belirli şartlarla ve 10 yıldan uzun süreli olarak işletilmesi, kanundaki usul ve esaslara göre gerçekleştirilebilecek. Kanunla, tamamlanan yapıların izlenmesinin kolaylaştırılması için bina kimlik sertifikası uygulaması getiriliyor. Yapı Denetimi Hakkında Kanun'a, 'bina kimlik sertifikası' tanımı eklenecek. Yapıya bu sertifika asılacak. Kanuna göre, iş bitirme aşamasına gelen yapılarla bina kimlik sertifikası verilecek. Bina kimlik sertifikası alan yapılar, 5'er yıllık periyotlarla yapı denetim kuruluşlarınca denetlenecek.

Yapı denetim kuruluşları nelere dikkat etmeli?

- Laboratuvarlara yaptırılacak olan taşıyıcı sisteme ilişkin tüm deney bedelleri mevcut hüküm gereğince yapı denetim hizmet bedeli içerisine dahil edilecek. Bu suretle bu deneylerden Bakanlıkça belirlenenlerin masraflarının yapı denetim kuruluşunca ödemesi sağlanacak.

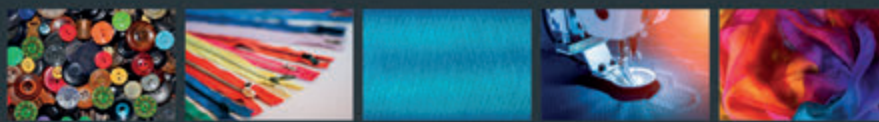
- Görev ve sorumluluklarını yerine getirmeyen laboratuvar kuruluşları hakkında uygulanan idari para cezasının ve belge iptali işlemlerinin kapsamı genişletilerek, can ve mal güvenliğini teminen laboratuvar kuruluşlarının usulsüz deney yapmalarının engellenmesi amacıyla bir düzenlemeye gidiliyor.



- Yapı denetim kuruluşlarına, son 1 yıl içinde üç ayrı idari para cezası verilmesi durumunda 1 yıl yeni iş almaktan men cezası getiren hüküm yürürlükten kaldırılıyor. Laboratuvar kuruluşlarının dürüstlüğü, yetkinliği ve tarafsızlığını riske düşürecek bir faaliyette bulunduğu tespit edildiğinde 1 yıl yeni iş almaktan men cezası uygulanacak.

- Laboratuvar kuruluşu, beton deneyine ilişkin Bakanlıkça belirlenen azami fiyatın üzerinde bedel aldığı tespit edildiğinde idari para cezası alacak. Beton, hazır beton, beton çelik çubuk ve benzeri yapı malzemesi üreten veya pazarlayan firmaların laboratuvar hizmetinde bulunduğu tespit edilmesi halinde, Bakanlıkça 1 yıl yeni iş almaktan men cezası verilecek.

- Laboratuvar kuruluşunun gerçeğe aykırı olarak düzenlediği raporu idarelere veya şahıslara sunduğunun tespiti halinde laboratuvar kuruluşunun izin belgesi iptal edilerek faaliyetine son verilecek.



İSTANBUL TİCARET ODASI TEKSTİL YAN SANAYİ VERİ TABANINI OLUŞTURUYOR...

Dünyanın önde gelen tekstil firmaları ile bir araya gelmek ve tedarikçileri olabilmek için veri tabanımıza kaydolun!



Detaylı bilgi ve başvuru için;
yansanayi@ito.org.tr

HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Konut kira artış oranlarına sınırlama

Türk Borçlar Kanunu m. 344'te, kiracı ve kiraya veren tarafın yenilenen kira dönemlerinde uygulanacak kira bedeline ilişkin anlaşmalarının, bir önceki kira yılında tüketici fiyat endeksindeki (TÜFE) 12 aylık ortalamalara göre değişim oranını geçmemek koşuluyla geçerli olduğu düzenlenmiştir.

Uygulamada da kira sözleşmelerindeki yıllık artış oranlarının genellikle 12 aylık ortalamalara göre hesaplanan TÜFE oranında kararlaştırıldığı görülmekte olup, son ayların kira değişim oranları şu şekilde:

- 2022 Mart ayı: %25.98
- 2022 Nisan ayı: %29.88
- 2022 Mayıs ayı: %34.46
- 2022 Haziran ayı: %39.33

Yüzde 25 üst sınır

Bu defa 11 Haziran 2022 tarihli ve 31863 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7409 sayılı 'Avukatlık Kanunu ile Türk Borçlar Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un m. 4 ile Türk Borçlar Kanunu'na 'Geçici Madde 1' eklendi. Bu tarihler dahil olmak üzere 11 Haziran 2022 ile 1 Temmuz 2023 tarihleri arasında yenilenen kira sözleşmelerinde konut kiralari için uygulanacak artış oranına yüzde 25 üst sınırı getirildi. Buna göre, 11 Haziran 2022 ile 1 Temmuz 2023 tarihleri arasında yenilenen kira sözleşmelerinde;

1. Kira artış oranına ilişkin taraflar arasında bir anlaşma varsa:

- Kararlaştırılan kira artış oranı yüzde 25 veya daha düşük olarak belirlenmiş ise bu oranda,

- Yüzde 25'ten yüksek bir artış oranı belirlenmiş ise üst sınır olan yüzde 25 oranında,

- Artış oranı TÜFE'ye göre belirlenmiş ise TÜFE'deki 12 aylık ortalamaya göre değişim oranı ve yüzde 25'ten hangisi daha düşük ise bu oranda artış yapılarak yeni dönem kira bedeli belirlenecek.

2. Bu konuda taraflar arasında bir anlaşma bulunmuyorsa:

- Hakim tarafından yüzde 25 üst sınır olmak kaydıyla kiralananın durumu göz önüne alınarak hakkaniyete göre bir artış oranı belirlenecek.

5 yılı aşan sözleşmeler

Beş yıldan uzun süreli veya beş yıldan sonra yenilenen kira sözleşmelerinde ise yüzde 25 artış oranı üst sınır olarak kabul edilmeyecek; tarafların kira bedelinin tespiti amacıyla dava yoluna başvurusu halinde yeni kira yılında uygulanacak kira bedeli; hâkim tarafından TÜFE'deki 12 aylık ortalamalara göre değişim oranı, kiralananın durumu ve emsal kira bedelleri göz önünde tutularak hakkaniyete uygun biçimde belirlenecek.

1 Temmuz 2023'e kadar etkili olacak bu düzenleme, yeni bir kanunla süresi uzatılmazsa 1 Temmuz 2022'den sonra imzalanacak kira sözleşmelerini etkilemeyecek.

Sonuç olarak, Türk Borçlar Kanunu'na eklenen geçici madde ile bu tarihler dahil olmak üzere 11 Haziran 2022 ile 1 Temmuz 2023 arasında yenilenen konut kira sözleşmelerinde kiracı tarafın TÜFE oranlarındaki yüksek artıştan korunmasının amaçlandığı görülüyor. Düzenlemede iş yeri kiralaları için herhangi bir yenilik öngörülmemiş olup, değişiklik yalnızca konut kiralari için uygulama alanı bulacak. Bu kapsamda kiracı ve kiraya veren tarafın eksik veya fazladan ödenen bedellere istinaden birbirlerinden talepte bulunmaları mümkün.

Hayvan haklarında Osmanlı medeniyeti



Hüseyin ÖZTÜRK

Devlet-i Aliye'nin kuruluş felsefesinin başında "İnsanı yaşat ki, devlet yaşasın" ilkesi gelir. Bu ana gayenin içerisinde insan ile birlikte tüm canlı varlıkları sahiplenerek yaratılış fıratlarına göre bir sistem içerisinde yaşatılması, korunması ve istifade edilmesi vardır.

Bu çerçeveden Osmanlı dönemindeki hayvan haklarına bakalım istedik. Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanlığı, Osmanlı Devleti'nin medeniyet haritasını çıkaran önemli belgeleri yayınlıyor ve araştırmacılarla paylaşıyor.

Devlet Arşivleri Başkanı Prof. Dr. Uğur Ünal ile yaptığımız sohbette, bu belgeler üzerine konuştuk ve sizlerle de paylaşmak istedim.

Devlet-i Aliye'nin insan merkezli felsefesinde, insanoğlunun ihtiyacını karşılayan hayvanlara ayrıca önem verildiğine dair hükümler arasında çok ilginç belgeler, tamimler, duyurular, ilanlar ve yaptırımlar mevcut.

Mesela yük, binek ve ticari gaye için yetiştirilen hayvanların yanı sıra, evcil hayvanların da belli kurallar içerisinde yetiştirilmesi, bakılması ve sahiplenilmesi hususunda çeşitli belgelerin olduğunu ifade eden Prof. Dr. Uğur Ünal'ın söylediklerine yer verelim:

"Yaratılan yaratandan ötürü sevmeye ve sahiplenmeye inancı, Osmanlı Devleti'nin ve yöneticilerinin dikkatle üzerinde durdukları bir medeniyet anlayışıdır. Devlet-i Osmani, hüküm sürdüğü topraklarda yaşayan milletler ile tababetin, hayvanatın bir hukuku olduğunu kabul ederek, bu hukuka riayet etmeyi vazife bilmiştir."

★★★

Osmanlı medeniyeti, insanlara ve hayvanlara dost kalmayı başarmış bir medeniyet inşa etmiştir. Medeniyetin temelini ise 'emanet' inancıyla harmanlamıştır. Bir emaneti, emanet duygu ve samimiyetiyle idare etmek, yönetmek, gelecek nesillere korunmuş, kollarını, hatta daha da sağlamlaştırılmış olarak sunmak, gerçekten çok zor bir vazifedir.

Osmanlı, bu meseleyi her canlının bir emanet olduğu yargısıyla başlamış ve belgeleriyle bugünlere bırakmıştır. Yük hayvanlarından güvercinlere kadar tüm canlıların beslenmesinden barınmalarına kadar pek çok belgenin gün yüzüne çıktığını belirten Devlet Arşivleri Başkanı Prof. Dr. Uğur Ünal, satır başlarıyla şunları söyledi:

"1812 yılına ait bir mahkeme kararında İstanbul Kadısının şu hükmünü görüyoruz: 'Hamal tafiaesi ellerinde bulunan merkeplere tahammüllerinden fazla yük yüklediklerinden, bu vaziyetin hayvanlara eziyete yol açacağı muhakkaktır. Böylesi hallerde meydan verilmemesi, hamallar kethüdasından hamalları kati suretle uyarılması lazım gelir.'

Yine 1 Eylül 1856 tarihli Sultan Abdülmecid dönemine ait bir başka belgede, Cuma günleri at ve katırların yük taşımacılığında kullanılması yasaklanmış ve tatil verilmiştir. Tabii bu yasak, binek olarak kullanılan hayvanları da kapsamıştır.

Bir de hangi hayvana ne kadar yük yükleneceğine dair tamimler vardır. Mesela 1909 yılına ait hamallara mahsus talimatnamede, yük hayvanlarına ne kadar yük yüklenmesi gerektiği şu rakamlarla belirtilmiştir:

Bir beygir yükü 80, merkep yükü 80, tek beygirli araba 250, çift beygirli araba 400, öküz arabası 500, manda arabası ise 600 kiloyu kesinlikle geçmeyecek. Bu tarife elbette düz yollar ile yokuşlu yahut inişli yollar için ayrıca belirlenmiş. Talimata uymayanlara ise para cezasıyla birlikte işinden men edilme cezası verilmiş."

★★★

"Şehirde hayvan hakları böyle de yaban hayatında nasıl acaba? Bu hususta da arşivde belgeler var mı?" diye sorduk. Pek çok örnekten biri şöyle:

15 Şubat 1574 yılında Kaz Dağları'nda tüfekle yapılan avcılığın, av hayvanlarının yok olmasına sebep olması nedeniyle Sultan II. Selim, tüfekte zevk için avcılık yapanlara şu emri yayınlamış:

"Zevk amacıyla tüfek kullanarak av yapanların tüfekleri ellerinden alınsın ve İstanbul'a gönderilsin. Bu iş esnasında kimseye zulüm yapılmasın."



Ayasofya

İstanbul ulaşımında 115 yıldır pedal çeviriyor

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, bisikletin ucuz, güvenli bir ulaşım aracı olarak yaygınlaşması için Türkiye Bisiklet Yolu Ağı Master Planı'nı hazırladı. Bununla beraber İstanbul'un Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı'na (Eurovelo) katılmasına az kaldı. Tarihe bakıldığında kadim kentte 115 yıl önce belediyeye kayıtlı bisikletlerle, ulaşımına iki tekerlekli bu mucizenin dahil edildiği görülüyor.

HER geçen gün artan trafiğe ve araçlardan çıkan karbon gazının oluşturduğu hava kirliliğine karşı çeşitli çözümler masaya yatırılıyor. Bisiklet, hem çevre hem sağlık dostu bir ulaşım aracı olması sebebiyle gözlerin en çok çevrildiği çözümler arasında yer alıyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, geçtiğimiz aylarda Türkiye Bisiklet Yolu Ağı Master Planı'nı devreye alırken, İstanbul'da da bisikletin daha aktif kullanımı için çalışmalar yapılıyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nce tarihin kentin Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı'na (Eurovelo) dahil edilmesi için gün sayılırken, asırlık şehir bundan 115 yıl önce kayıtlı bisikletlerle ulaşımına iki tekerlekli çözümü hayata geçirmişti.

1950'YE KADAR VELOSPİT

Günümüzdeki modern bisikletlerin öncüsü sayılan bisikletin 1880'lerde İngiltere'de geliştirilmesinin ardından iki tekerlekli mucizenin Osmanlı topraklarına gelişi çok uzun sürmedi. İlk olarak Amerikalı bir gezgin vesilesi ile bisikletle tanışan Osmanlı halkı, bisikleti o yıllarda velospit olarak literatürüne aldı. Bu tabir, 1950'li yıllara kadar geçerliliğini korudu.



Tarabya



Thomas Steven'in Nevada sıradağlarında başlayıp Anadolu'dan geçerek Tahran'da biten yolculuğu, Osmanlı gazetelerinde de yankı bulmuştu. Bu ilk bisikletlinin Osmanlı topraklarından geçişi, günlerce konuşulmuş ve gezgin, geçtiği illerin valileri ile de görüşmeler yapmıştı.

İTHALAT ÇİĞİRİ

İlk bisikletlinin ardından çok da rağbet görmeyen bu organik ulaşım aracı, 1884'te Beyoğlu'nda bir mağazanın ithalata başlamasıyla önem kazandı. Mağaza, o yılların Saadet gazetesine verdiği bir ilanla bu ithalatını şöyle duyurmuştu: "Galata'da Şişli tramvay hattı mevkiinde Voyvoda Karakolhanesi istihsalinde kâin Mösyö Edmon Karvana'nın İngiliz Mağazası bu terakkiyi nazarı dikkate aldığı cihetle, bu kere meşhur 'Anglo Amerikan' şirketinin Dersaadet Vekâletini



Galata Köprüsü

deruhte etmiştir (üstlenmiştir). Bu şirket en sağlam, en hafif, en ziyade süratle hareket eden ve en müzeyyen 'velosiped'lerin imalı ile iştirar etmiştir (ünlenmiştir)."

NEZARETE KAYIT

Takvimler 1907 yılını gösterdiğinde ise bisiklet iyiden iyiye Osmanlı halkının tercih ettiği bir ulaşım aracı olarak yerini sağlamlaştırdı. Hatta Başbakanlık Osmanlı Arşivleri'ne göre o yıllarda belediye, İstanbul'da bisikleti bir ulaşım aracı olarak konumlandırılan kayıt altına aldı. Buna göre her bir bisiklete numara verilerek sahibi ve binicisinin adı Şehremaneti ve Zaptiye Nezareti'nde tutulan deftere kaydedilmiş, kayıt sırasında işlemler için her bisikletten yarım lira rüsum alınmıştı. Yine 1914 yılında Galata Köprüsü geçiş ücretleri arasına bisiklet dahil edilmişti.

Memura hızlı hareket

Bisiklet, 20. yüzyıl başlarında devlet teşkilatında yer buldu. Memuruna daha hızlı hareket kabiliyeti kazandırmak isteyen Osmanlı Devleti'nde polis, posta ve ordu teşkilatında görevli bisikletli memurlar vardı. Ayrıca Dahiliye Nezareti, kavalıların (elçiliklerde çalışan koruma görevlisi) hızlı hareket edebilmeleri için bisiklet alımı yapmıştı.

Yaygın kullanılsın diye yarış

Osmanlı topraklarında bisikletin yaygınlaşması ticaret erbabının girişimleriyle oldu. İlk başlarda bisiklete önyargıyla bakan halkın bu bakışını kırmak için esnaf tarafından çeşitli özendirme faaliyetleri yapıldı. Buna göre bisiklet ithalatçıları ortaklaşa Tepebaşı'na bir bisiklet pisti yaptırarak burada çeşitli yarışlar düzenledi. Ağa Camii civarında bisiklet acenteliği yapan Leon ile Ragıp Paşa Hanı içinde bisiklet ithalatı yapan Papazyan isimli tüccarın girişimiyle yapılan pist, 5 metre genişliğinde ve tahtadan yapılmış virajlarıyla yaklaşık 300 metre uzunluğundaydı.

Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Marmara'nın mimarı Sinan

Mimar Sinan'ın yaptığı camiler, medreseler, imaret ve kervansaraylar, hamam ve köprülerin çoğu günümüzde de kullanılıyor. Her biri uygarlık tarihimizin birer örneği olan bu yapılar, güzel sanatlar alanında atalarımızın ne denli duyarlı olduklarını da kanıtıyor. Bu bakımdan 500 yıla yakın süreden beri Sinan, eserleri ile aramızda yaşıyor. Kubbe mimarisinde gösterdiği büyük başarı sayesinde Sinan, dünya mimarisine de katkı sağlamış, yorulmak nedir bilmeden çabalayarak, kubbe mimarisinde doruğa ulaşmıştır. Mimari dehası yanında Sinan, yapı mühendisliği alanında da büyük başarı sağlamış, mimari üslubu ile ekol olmuş ve etkisini yüzyıllar boyunca sürdürmüştür. 16. yüzyıl boyunca İstanbul ve Marmara Bölgesi'ni yapıları ile süsleyen Sinan hakkında hazırlanan bu eser, uzun yılların araştırmaları sonucu ortaya çıktı.

Suphi Saatçi
Marmara Belediyeler Birliği

Kıyı köşe İstanbul

Profesyonel turist rehberi, araştırmacı yazar, fotoğrafçı ve küratör yazar bu kitapta, yıllardır adım adım gezdiği ve gezdirdiği kenti, yalnızca herkesin bildiği şaheserleriyle değil, kıyıda köşede kalmış, kimi unutulmuş, kimi ise hiç bilinmeyen yerleri, binaları, insanları ve öyküleriyle İstanbul severlere tanıtıyor. Okurları; kâh bir zaman tüneline, kâh şimdiki zamanda küçük, nostaljik İstanbul keşiflerine çıkartıyor.

Turgay Tuna
E Yayınları

www.kitapiststanbul.org.tr

İSTANBUL TİCARİET

Veri güvenliğimiz Türksat 5B'de

Yerli Endüstri Katkı Programı dahilinde yerli parçalar içeren ilk uydu Türksat 5B, hizmete girdi. Verinin milli imkanlarla işlenmesinin hassas olduğu bir dönemde Türksat 5B, veri güvenliğinde kritik rol alacak.



OSMAN KUVVET

TÜRKİYE'nin, 'yüksek verimli uydu' sınıfının en yenisi ve en güçlüsü olan Türksat 5B, 14 Haziran'da hizmete alındı. Haberleşme gibi stratejik bir alanda, verinin milli imkanlarla elde edilmesinin, saklanması ve her geçen gün daha da önem kazandığı bir zamanda, Türksat 5B haberleşme uydusu veri güvenliğine büyük katkı sağlayacak.

BAŞARIYLA TAMAMLADI

Türksat 5B uydusu, 19 Aralık 2021'de SpaceX'e ait Falcon-9 roketiyle uzaya fırlatıldı. Uydu, fırlatmadan itibaren 150 günlük yolculuğunda, 17 Mayıs 2022'de 35 bin 796 kilometre uzaklıkta 42 derecedeki yörüngesine ulaştı ve testler

İMECE ve Türksat 6A'nın da 2023 yılında uzaya fırlatılması ile Türkiye'nin aktif uydu sayısı 10'a çıkacak.



İMECE ve Türksat 6A 2023'te uzayda

Türk mühendisleri tarafından geliştirilen yerli ve milli gözetleme uydusu İMECE'nin 2023'ün ilk aylarında, Türksat 6A'nın da yine 2023 yılı ortalarında uzaya fırlatılması planlanıyor. Böylece, Türkiye'nin uzaydaki uydu sayısı 10'a yükselecek. Milli Uzak Programı ile kendi uydularımızı geliştirmekten ay yüzeyine araç göndermeye, uluslararası uzay programlarına bilim insanı yetiştirmeden uzay sanayine kadar her alanda çalışmalar hız kesmeden devam ediyor.

başladı. Bu süre zarfında uydunun planlanan tüm faaliyetleri zamanında ve başarıyla tamamlandı. Yaklaşık 1 ay süren testlerin başarıyla tamamlanmasının ardından da devreye alma (handover) işlemleri gerçekleştirildi.

başarıyla tamamlanmasının ardından da devreye alma (handover) işlemleri gerçekleştirildi.

KAPASİTE 20 KAT ARTTI

Türksat 5B, GEO senkron bir uydu olarak hem televizyon yayıncılığı hem de geniş bant uydu haberleşme hizmeti verecek. Uydu, Türksat 4B'nin 4 Gbps kapasitesini 55 Gbps kapasitesine yükselterek, denizlerde, Afrika, Orta Doğu dahil çok geniş bir coğrafyada karasal hatların olmadığı veya yeterli gelmediği alanlarda haberleşme hizmetinin kesintisiz, güvenilir ve coğrafi şartlardan tamamen bağımsız

sunulmasını sağlayacak. Böylece sabit uydu servisi uydularıyla karşılaştırıldığında Türksat 5B'nin kapasitesi en az 20 kat fazla olacak. Bu açıdan Türksat 5B, faydalı yük kapasitesi bakımından Türksat uydusu filosunun en güçlüsü.

35 YILDAN FAZLA

Uydunun manevra ömrü en az 35 yıl olacak. Elektrik orbit yerleştirilmesiyle kullanım ömürleri uzayan uydular, tüm uydu haberleşme kabiliyetlerini daha uzun sürelerle sağlamaya devam edecek. Türksat 5B, Türksat 3A ve Türksat 4A'nın Ku-Bant yedekliğini sağlayacak ve kapasitelerini de artıracak.

TÜRK SAT 6A TESTLERİ

Plana uygun olarak yerli ve milli haberleşme uydusu Türksat 6A'nın entegrasyon ve testleri de TUSAŞ Uzay Sistemleri Entegrasyon ve Test Merkezi'nde devam ediyor. Projenin mühendislik modeli entegrasyon faaliyetleri ve çevresel testlerinin önemli bir kısmı tamamlandı. Uçuş modelindeki geliştirme faaliyetleri tamamlandı.

YENİLENDİK!

Daha Hızlı
Daha Akıllı
Daha Dijital



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140 YIL

in / itokurumsal

Türkiye'nin 8'inci uydusu uzayda

Uzayda uydu sahibi 30 ülkeden biri olan Türkiye'nin aktif uydu sayısı, Türksat 5B'nin yörüngesine oturtulmasıyla 8'e yükselecek

FIRLATMA TARİHİ

19 ARALIK PAZAR
2021

Space X Falcon 9
roketiyle fırlatıldı

Yörünge
42 derece doğu

Manevra ömrü
35 yıl (en az)

Ka-Band toplam
kapasitesi
55 Gbps

Türkiye'nin uydu veri
iletişim kapasitesini
15 kattan fazla
artıracak

Türksat 5B, denizcilik
ve havacılık gibi ticari
sektörlerde etkin bir
biçimde yerini alacak

Türkiye
Batı
Orta Doğu
Ka-Spot Beamler

TÜRK SAT
5B

KAPSAMA ALANI

Türkiye'nin yanı sıra Orta Doğu'nun tamamı, Basra Körfezi, Kızıldeniz, Akdeniz, Kuzey ve Doğu Afrika, Nijerya, Güney Afrika ve yakın komşu ülkeler

9.10.2021

Kaynak: TUSAŞ

4A
MILLÎ GÜÇ