



Büyük Zafer'in 100. yılı

Bağımsız yaşamak isteyen birçok ulusa örnek olan Türk milletinin kurtuluş mücadelesi 30 Ağustos 1922'de zaferle taçlandı.

100. yılını kutladığımız Büyük Zafer'in mimarları Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ve aziz şehitlerimizi minnetle anıyoruz.



4 bin firma markalaşma yolculuğunda

Pandemi ile birlikte artan dijital pazarlamanın gücünü etkili kullanmak isteyen 4 bin 70 firma, İTO'nun düzenlediği 'Dijital Pazarlama ve Markalaşma Eğitimi'ne başvurdu. Firmalar, 4 haftalık eğitimle marka bilinirliğini artırmayı hedefliyor. **Müge Biber** ■ 12'de

40 milyar doları hedefleyen hazır giyim ihracat vitrini

Hazır giyim sektörünün ihracat vitrini konumunu güçlendiren IFCO Fuarı, bu yıl ikinci kez gerçekleştirildi. Bakan Mustafa Varank'ın da katılımıyla fuarını ziyaretçilere açan sektör, 40 milyar dolar ihracat hedefine yürüyor.



■ İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), İHKİB ile İTO'nun işbirliğinde, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını ikinci kez açtı. Fuarın açılışına katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, sektörün orta vadeli hedefinin 40 milyar dolar ihracat yapmak olduğunu, IFCO'nun önemli bir vitrin olduğunu söyledi.

■ Her sektörün uluslararası çapta büyük bir fuarının olmasını 'kapsayıcı fuarcılık' şeklinde nitelendirdiklerini belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Bu ilkeyle yola çıkan sektörlerle de fuar alanı tahsisinden organizasyona kadar her türlü katkıyı sunuyoruz. Biliyoruz ki, şirketlerimizi de, sektörümüzü de, ekonomimizi de büyütecek olan bu anlayıştır" dedi. ■ 7'de



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —
140 YIL

◆ İ S T A N B U L ◆

TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

K. Atatürk

26 AĞUSTOS 2022 YIL: 64 SAYI: 3223 ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

ÜRETİMİN GÜCÜ Borsa'ya yansıdı

Türkiye'nin üretim ve ihracatla büyüme hedefi, imalat kapasite kullanımını tarihi zirvelere taşıırken olumlu etkileri Borsa İstanbul'a da yansıdı. Tüm zamanların rekorunu kıran borsa endeksinde, üretim şirketlerinin kârlılıklarını yüzde 200 artırmalarının da payı olduğu kaydediliyor.

TEDARİK MERKEZİ

Pandemi, Rusya-Ukrayna savaşı ve Çin-Tayvan gerilimi sonrasında küresel tedarik zinciri yeniden şekillenmeye devam ediyor. Türkiye bu süreçte üretim kalitesi ve çeşitliliği, lojistik avantajıyla en tercih edilen tedarik merkezlerinden biri oldu.

YATIRIMCI İLGİSİ

Kapasitelerini ve ihracatlarını artıran Türk üretim firmalarının enflasyon üzerinde büyüme bilançoları açıklaması, yatırımcıların gözdesi haline gelmelerini sağladı. Üretim firmalarının borsa değerini yükselten bu durum Borsa İstanbul'da rekorları getirdi. ■ 8



Barış CABACI



Konutta yeni adımlar devrede

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın İstanbul'da 1.5 milyon, Türkiye genelinde 4 milyon metrekare arz fazlası ofisin konutta dönüştürülebileceğini duyurmasının ardından yeni adımlar devam ediyor. 13 Eylül'de açıklanacak Cumhuriyet tarihinin en büyük sosyal konut projesi, konutta yaşanan arz yetersizliğine kısmi çözüm olacak. **Müge Biber** ■ 9'da



Tayvan'da neler oluyor ve olabilir?

Fatih Oktay ■ 13'te



Havada 1 milyonluk göç başlıyor

Sümeysra Yarış Topal ■ 19

İSTKA ile startuplar dünyaya açılıyor

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda, CES 2023 Eureka Park Fuar alanında gelecek vadeden startuplar için İstanbul Pavilyonu'nu kuracak. **Osman Kuvvet** ■ 15



e-ihracat desteklerinin kapsamı genişliyor

Ticaret Bakanlığı'nın e-ihracattaki yeni destek kalemleri devreye alındı. Yurt dışı pazar yerlerinde satışa dönen reklam harcamaları ve varış ülkesinden gelen siparişlerin hızlı teslimatını sağlamak üzere şirketlerin sipariş karşılama hizmet alımları da desteklenecek. ■ 5



e-tüketicinin cayma hakkına yeni kurallar

Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nde yapılan değişikliklerle, e-tüketicinin malı satıcıya gönderme süresi, cayma bildiriminin yöneltildiği tarihten itibaren 14 güne çıkarıldı. Yeni mevzuatla cayma hakkının kullanımında istisnalar da getirildi. ■ 3



Güvenli ticaret webinarı 1 Eylül'de

İstanbul Ticaret Odası 1 Eylül 2022 Perşembe günü "KOBİ'ler İçin Güvenli Ticaret ve Sıfır Risk Yönetimi" konulu webinar düzenleyecek. ■ 15'te

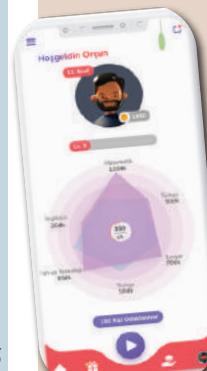


Yüzyüze eğitimin ilk yılında rekor doluluk

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde tamamen yüzyüze eğitim yeniden başlıyor. Bu yıl İstanbul Ticaret Üniversitesi, aynı zamanda tarihinin en yüksek doluluk oranına ulaştı. ■ 14

BTM girişimcisinden yatırım başarısı

BTM girişimlerinden Focused Pupa, 8 milyon lira değerleme üzerinden yatırım aldı. Toplamda 225 yatırımcı, Focused Pupa'nın projesini fonladı. ■ 2



FOCUSED PUPA: BTM'NİN TOKEN KAZANDIRAN GİRİŞİMİ

8 milyon lira değerleme üzerinden yatırım aldı

Kullanıcılarının gereksiz telefon kullanım alışkanlıklarını olumlu yönde değiştirmelerine yardımcı olan, telefondan uzakta geçirilen vakti sosyal fayda tokeni PupaCoin'e dönüştüren Focused Pupa, 8 milyon lira değerleme üzerinden yatırım aldı. Toplamda 225 yatırımcı projeyi fonladı.

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden Focused Pupa, 8 milyon lira değerleme üzerinden yatırım aldı. Fonangels.com üzerinden başlatılan fonlama kampanyası sonrasında Focused Pupa'nın yüzde 15'i için 1.2 milyon lira toplandı. Toplamda 225 yatırımcı projeyi fonladı.

SOSYAL FAYDA

Bir aplikasyon olan



Focused Pupa; kullanıcılarının gereksiz telefon kullanım alışkanlıklarını olumlu yönde değiştirmelerine yardımcı olan, telefondan uzakta geçirilen vakti sosyal fayda tokeni olan PupaCoin'e dönüştüren ve biriktirilen PupaCoin'ler ile sosyal sorumluluk projelerine ücretsiz bağış yapmalarını sağlayan yeni nesil bir odaklanma uygulaması olarak tanımlanıyor. Sistem ise şöyle işliyor: Focused Pupa'yı indiren kullanıcılar için motive edici faktörler kullanılıyor. Motive edici sistemlerin başında PupaCoin geliyor. PupaCoin için telefon üzerinden odaklanma seansları düzenleniyor. Bu seansları başarı ile tamamlayan kullanıcılara PupaCoin veriliyor. PupaCoin bir sosyal fayda tokeni... Ve bu tokenle



ODAKLAN, PUPACOIN KAZAN, ÖDÜLLERİ TOPLA!

400.000 +
AKTİF
KULLANICI

4,2 +
STORE
PUANI

10.000.000 +
BAŞARILI
SEANS

Available on the
App Store

GET IT ON
Google Play

Focused Pupa'nın işbirliği yaptığı sosyal fayda sağlayan sivil toplum kuruluşlarının projelerine ücretsiz olarak bağış yapılabilir. Kullanıcılar, telefonlarından uzak kaldıkları zamanlarda da PupaCoin kazanabiliyor. Çünkü o zamanlarda da verimli vakit geçirmeleri için kendilerine zaman ayırmış oluyorlar.

GLOBALE BÜYÜYECEK

Mehmet Aydın, Hakan Ak,

Serdar Yılmaz ve Kemal Serkan Yıldırım kurucu ekibiyle 10 ay önce hayata geçirilen Focused Pupa uygulaması şu ana kadar 400 binden fazla indirme sayısına ulaştı. Geride kalan 10 ayda 5 binden fazla kullanıcının adresine kargo ile ödül gönderimi de gerçekleştirildi. Ödüllerin büyük kısmı sınav hazırlık kaynakları ve okuma kitaplarından oluşuyor. Kurucu ortaklar, yatırımdan elde ettikleri 1.2 milyon lira ile hem



Türkiye'de hem de global pazarda büyümeyi planlıyorlar. Uygulama 25 Temmuz itibarıyla tüm dünyada İngilizce olarak kullanıma sunuldu.

MWC BARCELONA 2023

Barselona / İspanya
27 Şubat – 2 Mart 2023

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU



EN YENİ TEKNOLOJİLER, GELECEĞİ ŞEKİLENDİREN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER, HİZMETLER VE BÜYÜK FİKİRLER BU FUARDA!

MWC BARCELONA 2023

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 1.900'ü aşkın katılımcı
- 183 ülkeden 61.000'i aşkın ziyaretçi, %49'u üst düzey yönetici
- 352 saatlik içerik ve 1.000'den fazla konuşmacı
- 1.600'den fazla basın mensubu
- 46 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Millî İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 6 m²
Katılım bedeli	: 27.900 TL / m²



Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin
 Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
 GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08
 Faks : 0212 520 15 26
 E-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr
 akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkinc@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

SIAL

Paris 2022

Paris - Fransa
15-19 EKİM 2022

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

GIDA FUARI LİDERLERİNDEN SIAL PARİS'TE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN SIAL PARİS?

- 120 ülkeden 7.200 katılımcı, 300.000 ziyaretçi
- %87 uluslararası katılım
- %73 uluslararası ziyaretçi
- **Katılımcı ilk 5 ülke**
Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, Türkiye
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Millî İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli	: 11.400 TL/m²
Minimum stant alanı	: 12 m²

Sibel Tayanç
sibel.tayanca@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 11

Şeyma Pekcan
seyma.pekcan@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 07

Ruken Ayata Boztaş
ruken.ayata@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 83

Esra Yılmaz
esrayilmaz@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 10

İdil Ayla Bahçekapılı
idil.aslan@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 13

Aylin Odabaş
aylin.odabas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 00
GSM: 0533 959 30 57



444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

1 EKİM'DE
YÜRÜRLÜKTE

e-ticarette mesafeli sözleşmelerde değişiklik

Mesafeli Sözleşmeler
Yönetmeliğinde değişiklikler yapıldı. Düzenlemeyle, e-tüketicinin malı satıcıya gönderme süresi, cayma bildiriminin yöneltildiği tarihten itibaren 14 güne çıkarıldı. Cep telefonu ve bilgisayar gibi elektronik ürünler, tüketicilerin tam ve doğru olarak bilgilendirilmesi şartı ve sözleşmelerin mutabakatı ile cayma hakkı kullanımından istisna tutuldu.

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikte, 1 Nisan'da Resmi Gazete'de yayımlanan Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun İle Kat Mülkiyeti Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile AB direktiflerine uyum sağlanması amacıyla düzenleme yapıldı. Değişiklikle, mesafeli sözleşmelerin büyük bir kısmının platformlar üzerinden yapıldığı dikkate alınarak satıcı/sağlayıcı adına işlem yapan aracı hizmet sağlayıcılara aracılık ettikleri mesafeli sözleşmelere ilişkin bazı yükümlülükler getirildi. Yönetmeliğin 1 Ekim 2022'de yürürlüğe gireceği belirtildi.

SİSTEM YÜKÜMLÜLÜĞÜ

Yeni düzenleme kapsamında, tüketicilerin talep ve bildirimlerini iletebilmelerine ve takip edebilmelerine elverişli bir sistem kurulacak ve bu sistem kesintisiz açık tutulacak. Aracı hizmet sağlayıcısı, ön bilgilendirmenin yapılmasından, teyidinden ve ispatından, belirli hallerde bu bilgilerin doğruluğundan, bu bilgilerin ürüne ilişkin platformda yer alan reklamları ile uyumlu olmasından, gerçekleşen işlemlere ilişkin kayıtların tutulması ve saklanması, satıcı veya sağlayıcı adına bedel tahsil etmeleri halinde teslim veya ifa ile cayma hakkına ilişkin yükümlülüklerden sorumlu tutulacak.

CAYMA BİLDİRİMİ

Tüketicinin tam ve doğru şekilde bilgilendirilmesi koşuluyla, tüketicinin malı satıcıya gönderme süresi cayma bildiriminin yöneltildiği tarihten itibaren 14 güne çıkarılırken, ayrıca cayma hakkının kullanımı halinde ortaya çıkan iade masraflarının mesafeli sözleşmede kararlaştırılması imkanı getirildi. Tüketicilerin istekleri veya kişisel ihtiyaçları



doğrultusunda hazırlanan mallara ilişkin sözleşmelerde tüketicinin bilgilendirilmesi ve onayı ile 30 günlük azami teslim süresi yükümlülüğünün daha uzun süreler için belirlenmesine imkan sağlandı. Böylece, üretim süreci 30 günden fazla süren ve sipariş sonrası kişiye özel üretimine başlanan mallara ilişkin uygulamada karşılaşılan sorunlara çözüm getirilmesi amaçlandı.

İSTİSNA OLAN ÜRÜNLER

Cep telefonu, akıllı saat, tablet ve bilgisayarlar, taşıt ve drone başta olmak üzere ilgili resmi sicillerine kayıt ve tescilli zorunlu olan taşınurlar, tescil veya kayıt sonrası kullanılmamış mal olarak tekrar satışa konu edilememesi, kurulum veya montajı satıcı veya yetkili servis tarafından yapılan malların ilave maliyete katlanılmadan yeniden satışa konu edilememesi için tüketicilerin tam ve doğru olarak bilgilendirilmesi şartı ve sözleşmelerin mutabakatı ile cayma hakkı kullanımından istisna tutuldu. Bu düzenlemeyle alışveriş kararı öncesi tüketicilerin gerekli ve yeterli araştırmayı yaparak söz konusu hakkın gereksiz ve keyfi kullanımının neden olduğu kaynak israfının önlenmesi, çoğunluğu ithal olan bu malların neden olduğu ithalat giderlerinin azaltılması, çevreye verilen zararın engellenmesi, sürdürülebilir tüketim ve yeşil dönüşüme katkı sağlanması amaçlandı.

Merkez Bankası'ndan kredi düzenlemesi

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) ticari kredi faizlerini TCMB'nin faizlerine yaklaştırmak için uygulamaya aldığı makro ihtiyati tedbirler Resmi Gazete'de yayımlandı. TCMB'nin konu ile ilgili duyurusunda bankaların ve diğer mali kuruluşların bilanço içi veya bilanço dışı uygun görülen kalemlerini esas alan zorunlu karşılık ve umumi dispoñibilite uygulamalarının, Merkez Bankası'nın temel görev ve yetkileri arasında olduğu anımsatıldı.

MENKUL KIYMET ORANLARI

Duyuruda, tebliğin yayımı tarihinden itibaren 2022'nin sonuna kadar kullanılacak ticari nitelikteki kredilerde Merkez Bankası tarafından yayımlanan yıllık bileşik referans oranının 1.4 katı üzerinde yıllık bileşik faiz oranıyla kullanılacak kredi tutarının yüzde 20'si, 1.8 katı üzerinde yıllık bileşik faiz oranıyla kullanılacak kredi tutarının yüzde 90'ı nispetinde menkul kıymet tesis edilmesine karar verildiği belirtildi.



Havalimanından yapılan toplu taşımaya yeni kural

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan "Havalimanları/Havaalanları Yer Hizmetleri Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik", Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmeliğe yeni eklenen hüküm kapsamında, ilgili mevzuata göre yetkilendirilen ve havalimanının/havaalanının bulunduğu şehir merkezinden havalimanı/havaalanı kara tarafı sınırlarına kadar toplu taşıma hizmeti verecek kuruluşlar bu yönetmelik gerekliliklerinin dışında tutulacak.



Türk Gıda Kodeksi Şeker Tebliği güncellendi

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Şeker Tebliği güncellemesi, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, Avrupa Birliği'nin (AB) ilgili direktifine uyumlu olan Türk Gıda Kodeksi Şeker Tebliğinde, pudra şekerinin ürün özellikleri Kodeks Alimentarius Komisyonunun ilgili standardına uyumlu olarak düzenlendi. Tebliğde "rafine şeker" olarak yapılan adlandırma, "ekstra beyaz şeker" olarak güncellendi.

Güneş panelleri için ihtisas gümrükleri belirlendi



QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1925.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Gümrük Genel Tebliği ile güneş paneli cinsi eşyanın serbest dolaşıma giriş işlemlerini gerçekleştirmeye yetkili gümrük müdürlükleri belirlendi. Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğde, güneş paneli ihtisas gümrüğü uygulamasına ilişkin esaslar yer aldı. Buna göre, Avrupa Birliği ile Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı menşeli olmayan ve ilgili gümrük tarife istatistik pozisyonunda yer alan eşyanın serbest dolaşıma giriş işlemleri, Ankara, İstanbul Havalimanı, Kayseri, Konya ve Samsun gümrük müdürlüklerinden yapılacaktır.

Yatırım teşvik belgesi kapsamında Türkiye gümrük bölgesine getirilen, Gümrük Kanunu'nun ilgili maddeleri kapsamında Türkiye gümrük bölgesinden çıkarıldıktan sonra geri getirilen söz konusu eşyanın serbest dolaşıma giriş işlemleri ise geldiği yetkili gümrük idaresinden gerçekleştirilebilecek. Tebliğ 1 Ocak 2023'te yürürlüğe girecek.

KARGO FİYATINA E-FATURA UYUMSOFT AVANTAJLARIYLA

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan e-Ticaret Firmaları

4 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Firmalar

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Araç Kiralama ve Alım-Satım Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Emlak ve Gayrimenkul Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

Konaklama Sektörü

20TL' den başlayan fiyatlarla!

Zorunlu Geçişlerinizi Erkenden Yapın Kazançlı Çıkın!

0 212 467 33 33

www.uyumsoft.com

Tarımsal sanayi organize oluyor

Tarımda katma değerin artırılmasını sağlayan Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri (TDİOSB) gelişmeye devam ediyor. Türkiye’de iş ve işlemleri devam eden TDİOSB’lerden 34’ü tüzel kişilik kazandı. Bunlardan, 20’si hayvansal üretim, 13’ü bitkisel üretim, 1’i su ürünleri yetiştiriciliği alanında faaliyet gösteriyor.

PANDEMİ, Rusya-Ukrayna Savaşı ve iklim değişikliği gibi son yıllarda yaşanan gelişmeler, tarım sektörünün ne kadar stratejik olduğunu tüm dünyaya bir kez daha gösterdi. Bu süreçte tarımda üretmek kadar ürünlerin işlenmesi, katma değerinin artırılması, pazarlanması ve istihdama katkı sağlanması gibi gereklilikler ise Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri’nin (TDİOSB) önemini artırdı.

KÜMELENME MODELİ

Bireysel güçlerin bölgesel güç haline dönüştüğü TDİOSB’ler, kümelenme faaliyetlerinin en güzel örnekleri olarak da gösterilirken, tarım sektörünün rekabet gücünün artırılmasına

önemli katkı sağlıyor. Altyapısı sağlanmış bu bölgelerde yeni teknolojileri uygulayabilen ekonomik büyüklükteki işletmelerde, sürdürülebilir, güvenilir ve katma değeri yüksek üretim yapılabilir.

ŞİMDİLİK 34 TANE

Tarım ve Orman Bakanlığı, TDİOSB’ler aracılığıyla çiftçilere her türlü teşvik ve desteği vermeyi sürdürüyor. Türkiye’de iş ve işlemleri devam eden TDİOSB’lerden 34’ü tüzel kişilik kazandı. Bunlardan, 20’si hayvansal üretim, 13’ü bitkisel üretim, 1’i su ürünleri yetiştiriciliği konusunda faaliyet gösteriyor. Bitkisel üretim alanındaki TDİOSB’lerin 5’i jeotermal kaynaklı seracılık projesi



38 ilde 55 TDİOSB daha yolda

Türkiye’de Ağustos 2022 itibarıyla 38 ilde toplam 55 TDİOSB’in iş ve işlemleri devam ediyor. Bunların 30’unun hayvansal üretim, 24’ünün bitkisel üretim, 1’inin su ürünleri yetiştiriciliği konusunda faaliyet göstermesi öngörülüyor. İş ve işlemleri devam eden Jeotermal Kaynaklı Sera TDİOSB’lerin, Afyonkarahisar, Ağrı, Aksaray, Aydın, Çanakkale, Denizli, İzmir, Kayseri, Kütahya, Manisa, Nevşehir ve Uşak’ta kurulması

konumunda bulunurken, bunlardan sonuncusunun temeli ise İzmir’in Dikili ilçesinde atıldı.

İSTİHDAM HEDEFİ

Bugüne kadar yatırım programında yer alan TDİOSB’lere, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından cari

planlanıyor. Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, TDİOSB’lere ilişkin yaptığı açıklamada kaliteli ve katma değeri yüksek üretim için planlı ve düzenli bir altyapı gerektiğine dikkat çekerek şunları söyledi: “TDİOSB’lerle ülkemizde sürdürülebilir ve kaliteli üretimin temelleri sağlanmıştır. Türkiye’nin kalkınmasına, yatırım, üretim, istihdam ve ihracat hedeflerine katkı sağlayacak TDİOSB’leri desteklemeye devam edeceğiz.”

fiyatlarla 500 milyon lira altyapı kredi desteği verildi. Altyapı inşaatı tamamlanan TDİOSB’lerde faaliyete geçen 850 üretim parselinde 5 binden fazla istihdam sağlandı. Tüm üretim parsellerinin faaliyete geçmesiyle toplamda 50 bin kişilik istihdam öngörülüyor.

Mısırdaki rekolte beklentisi 7 milyon ton

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), ton başına 5 bin 700 lira olarak belirlenen mısır alımına ilişkin detayları açıkladı. TMO tarafından yapılan duyuruya göre, ülkede mısır hasadı ağustosun ilk haftasında lokal olarak başladı. Açıklamada, ülkede mısır üretiminin geçen yıla göre yüzde 3.7 artışla 7 milyon ton seviyesinde olacağının tahmin edildiği bilgisi verildi. Açıklamada ayrıca, üreticilerin, Tarım ve Orman Bakanlığınca verilen mazot, gübre ve fark ödemesi

desteklerini de almaya devam edecekleri bildirildi. Çiftçi Kayıt Sistemi’ne (ÇKS) kayıtlı üreticilerden belgelerindeki üretim miktarının tamamının satın alınacağı, ürün bedeli ödemelerinin ise ürünün TMO’ya teslim edildiği tarihten itibaren 30 gün içinde üreticilerin banka hesaplarına aktarılacağı da kaydedildi. TMO, üreticilerin beklentilerini önlemek amacıyla uyguladığı randevulu alıma, mısır alımlarında da devam edeceğini duyurdu.



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	99.3	6.7 39.9
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	9.31	-1.0 138.7
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	269	19.0 283.2
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	417	3.0 145.3

METALLER

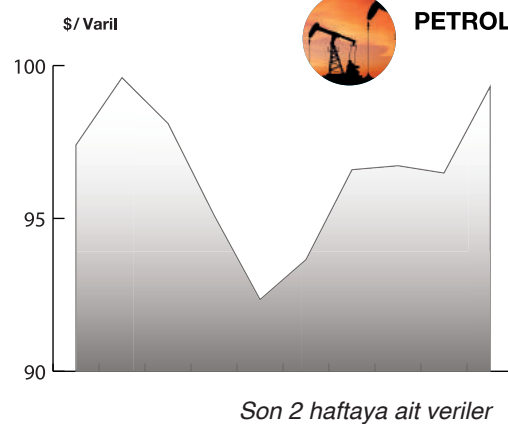
Altın (\$/Ons)	1.746	-1.9 -3.1
Gümüş (\$/Ons)	19.0	-5.7 -20.6
Platin (\$/Ons)	876	-6.9 -13.6
Bakır (\$/Ton)	8.170	2.5 -12.9
Alüminyum (\$/Ton)	2.432	1.7 -7.0
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	610	-0.3 -25.8
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	105.5	-2.8 -28.0
Kurşun (\$/Ton)	1.969	-10.1 -42.9
Kalay (\$/Ton)	24.465	-2.1 -23.8
Çinko (\$/Ton)	3.489	-10.0 17.7
Nikel (\$/Ton)	21.656	-3.7 13.6

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	332	0.0 21.7
Mısır (\$/Bushel)	6.68	8.6 22.6
Mısır (\$/Ton)	251	
Pamuk (\$/Lb)	1.16	3.6 21.4
Kakao (GBP/Ton)	1.724	-0.2 -0.1
Kahve (\$/Lb)	2.30	5.0 25.7
Şeker (\$/lb)	0.178	-2.1 -8.6
Kereste (\$/m³)	219	-13.6 7.5
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.475	0.0 12
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.032	3.4 -5.1
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.271	-8.4 -69.7
Emtia Endeksi (CRB Index)	317	3.3 38.7

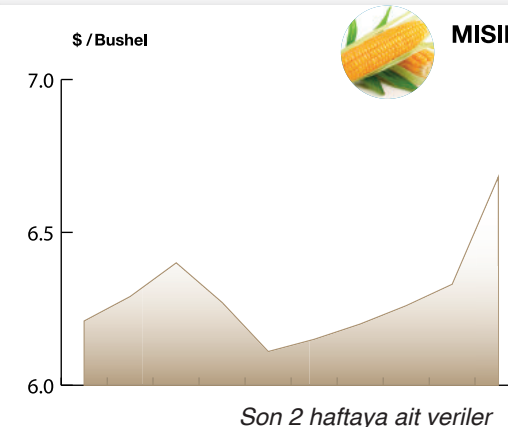
Veriler, 23 Ağustos 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



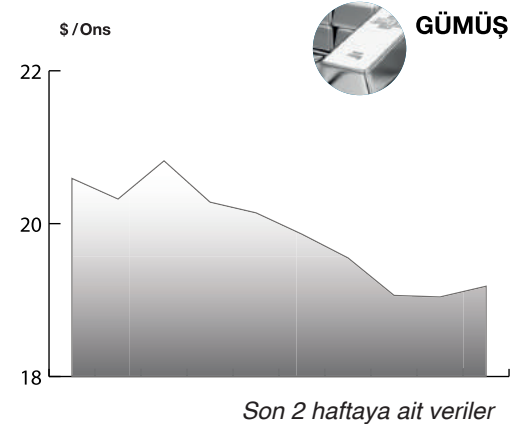
100 dolar sınırında

Petrol fiyatları bu hafta yüzde 6.7’lik artış ile yeniden 100 dolar sınırına dayandı. Amerikan Petrol Enstitüsü, ABD petrol stoklarının 5.6 milyon varil azaldığının açıklanması çıkışın nedenlerinden biri. Bir diğer nedeni ise Suudi Arabistan’ın, İran’ın nükleer görüşmelerinde sonuç alınması ve piyasaya arzın artacağı beklentisinin yanı sıra OPEC+ tarafından kısıntıya gidilebileceğinin sinyalinin vermesi oldu. Bu son çığışa rağmen, Brent petrolü haziran ayında gördüğü zirveye göre yüzde 25 düşük seviyeden işlem görüyor.



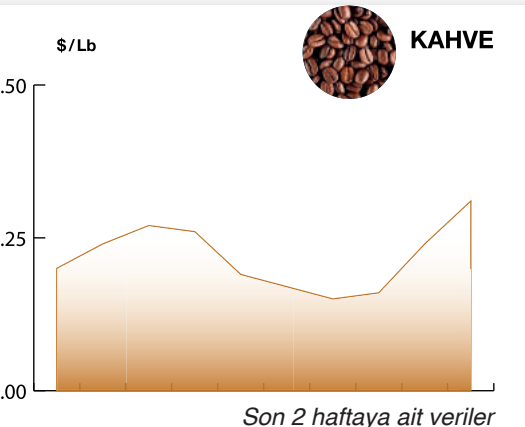
Ukrayna’da üretim düşüyor

ABD’deki mısır ürünü açısından olumsuz hava şartları nedeniyle yükseliş trendinde olan mısır fiyatlarında artış bu hafta hızlandı. Haftayı yüzde 8.6 artış ile kapattı. Avrupa’da da devam eden aşırı sıcak hava dalgasından diğer tahıl ürünlerinin yanında mısırın da etkilendiği haberleri artıştaki bir diğer neden. Ukrayna Tahıl Birliği gerek savaş gerekse yaşanan kuraklık nedeniyle mısır üretim tahmininin yüzde 12 düşüş ile 27.3 milyon tondan 24 milyon tona indirdi. Arz açısından olumlu gelişme ise Ukrayna’dan mısır sevkiyatının devam etmesi oldu.



Hava bozuldu

ABD’de temmuz ayı enflasyonunun beklentilerden daha düşük çıkması sonrası kısa bir çıkış yaşayan değerli metallerin, enflasyonun yeniden yüksek gelebileceği ve faiz artışlarının yapılması gerektiği şeklindeki açıklamalar yönünü yeniden aşağıya döndürdü. Yüzde 5.7 düşüş ile gümüş, en çok değer kaybeden metallerden oldu. Son on beş gün içinde düşük gelen ABD enflasyon verisi sonrası fiyat 21 dolara çıkan ve haftayı 19 dolar ile kapatan gümüş senelik bazda bakıldığında halen yüzde 20 değer kaybı ile işlem görüyor.



Gündem kuraklık

Brezilya’da yaşanan kuraklık kahve fiyatlarını yukarı yönlü etkiliyor. Toplam kahve üretiminin yüzde 30’unu karşılayan Minas Gerais bölgesi son bir haftada hiç yağış almadı. Diğer taraftan geçtiğimiz hafta Arabica kahve stokları 571 bin çuvaldan 627 bin çuvala yükseldi. Kuraklık nedeniyle iki yıl önce 48.7 milyon çuval kahve üreten Brezilya’nın bu yıl 35.7 milyon çuval kahve üretmesi bekleniyor. Ayrıca Brezilya realinin ABD doları karşısında değer kazanması kahve fiyatlarının yükselişindeki bir diğer etken.

e-ihracata yeni destekler

E- ihracatta yeni destek programı açıklandı. Açıklanan destek kapsamında, yurt dışı pazar yerlerinde satışa dönen tıklama reklam harcamaları ve varış ülkesinden gelen siparişlerin hızlı teslimatını sağlamak üzere şirketlerin sipariş karşılama hizmet alımları desteklenecek.

Ticaret Bakanlığı'nca yürütülecek e-İhracat Destekleri Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Karar kapsamındaki yararlanıcılar, şirketler, e-ihracat konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri, pazar yerleri ve B2B platformları olarak sıralandı. Yurt dışı pazar yerlerinde satışa dönen tıklama reklam harcamaları ve varış ülkesinden gelen siparişlerin hızlı teslimatını sağlamak üzere şirketlerin sipariş karşılama hizmet alımları, yeni destek kalemleri olarak öne çıktı.

DİJİTAL PAZARYERİ

Şirketlerin, e-ihracat Konsorsiyumlarının ve perakende e-ticaret sitelerinin yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirdiği dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının yüzde 20'sini aşmayan dijital pazaryeri tanıtım giderleri yüzde 50 oranında her pazaryeri için 3 yıl süresince desteklenecek. Bu destek, şirketlerin kademelerine göre yıllık 7 milyon 500 bin TL'yi, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 15 milyon TL'yi, e-ihracat konsorsiyumları için yıllık 25 milyon TL'yi geçemeyecek. e-ihracat tanıtım desteği; e-İhracat Konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri, B2B platformları ve pazar yerlerinin, 4' üncü madde kapsamında belirtilen tanıtım faaliyetleri hariç, Bakanlıkça belirlenen diğer pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri yüzde 50 oranında ve her ülke için 3 yıl süresince desteklenecek. Bu destek, B2B platformları için yıllık 4 milyon TL'yi, E-İhracat Konsorsiyumları için yıllık 15 milyon TL'yi, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 25 milyon TL'yi, pazaryerleri için yıllık 30 milyon TL'yi geçemeyecek.

SİPARİŞ KARŞILAMA VE KİRA DESTEĞİ

Firmaların, ilgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının yüzde 10'unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderleri yüzde 50 oranında her bir ülke için en fazla 3 yıl olmak üzere desteklenecek. Ürünlerin hızlı teslimatını sağlamak ve iade süreçlerini yönetmek üzere kiraladıkları yurt dışındaki depolarına ilişkin kira giderleri, her bir birim başına yüzde 50 oranında, her bir ülke için en fazla 3 yıl olmak üzere yıllık 5 milyon TL'ye kadar desteklenecek. Kira gideri desteğinden en fazla 25 birim için yararlanılabilecek. Bu madde kapsamındaki destekler, şirketlerin kademelerine göre yıllık 7.5 milyon TL'yi, pazaryerleri için yıllık 15 milyon TL'yi, perakende e-ticaret siteleri ve e-ihracat konsorsiyumları için yıllık 25 milyon TL'yi geçemeyecek.

YURT DIŞI ENTEGRASYON

e- ihracat ile ilgilenen firmaların, yurt dışı pazaryerleri ve yurt dışı pazaryerlerine ilişkin yurt içinde yapacakları entegrasyon hizmetlerine ait giderleri, en fazla 6 pazaryeri entegrasyonu için yüzde 50 oranında ve pazaryeri başına 3 yıl süresince, bir entegrasyon için en fazla 200.000 TL'ye kadar desteklenecek.

HEDEF ÜLKE HİZMETİ

Şirketlerin, hedef ülkelerin yurt dışı pazaryerlerinde çevrim içi mağaza açılmasına, bu mağazaların yıllık ödemelerine ve ülkelerin e-ticaret paydaşlarından alacakları hizmetlere ilişkin giderleri, her ülke için 3 yıl süresince, yüzde 50 oranında olmak üzere e-ihracat konsorsiyumları için yıllık en fazla 3 milyon TL'ye, diğer yararlanıcılar



yıllık en fazla 1 milyon 500 bin TL'ye kadar desteklenecek.

PAZARYERİ KOMİSYON GİDERİ

Şirketlerin, e-ihracat konsorsiyumları ve perakende e-ticaret sitelerinin yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirilen hedef ülkelerdeki pazaryeri komisyon giderleri 3 yıl süresince ve yüzde 50 oranında desteklenecek. Bu destek, şirketlerin kademelerine göre yıllık 750 bin TL'yi, perakende e-ticaret siteleri için yıllık 2.5 milyon TL'yi, e-ihracat konsorsiyumları için yıllık 3 milyon TL'yi geçemeyecek.

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

İşbirliği kuruluşlarınca e-ticarete uygun genel perakende ürünlerini kapsayan sektörel ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri yüzde 50 oranında ve faaliyet başına 1 milyon 500 bin TL'ye kadar desteklenecek. e-ticarete uygun genel perakende ürünlerini kapsayan sektörel alım heyeti faaliyetlerine ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri yüzde 50 oranında ve faaliyet başına 1.25 milyon TL'ye kadar desteklenecek. Bakanlık koordinasyonunda işbirliği kuruluşlarınca düzenlenen ve e-ticarete uygun genel perakende ürünlerini kapsayan sanal ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin giderler yüzde 50 oranında ve faaliyet başına 1 milyon TL'ye kadar desteklenecek.

E-İHRACAT TANITIM PROJESİ

İşbirliği kuruluşlarının e-ticaret ve genel perakende ürünlerinin, İhracat Genel Müdürlüğü tarafından uygun görülen yurt dışı pazaryerlerinde ve dijital platformlarda tanıtılması amacıyla sunacakları proje kapsamında gerçekleştirecekleri tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve rapor giderleri, aynı anda en fazla 2 iki proje için, proje başına en az 1 en fazla 4 yıl süresince yıllık 4 milyon TL'ye kadar yüzde 75 oranında desteklenecek. e-ihracat tanıtım desteğinden işbirliği kuruluşları aynı ülkede

Türkiye E-İhracat Platformu'nun kuruluşu

Bakanlığın koordinasyonunda ve Bakanlık tarafından görevlendirilecek işbirliği kuruluşu tarafından kurulacak olan ve Türkiye'nin ihracatçı envanterinin dijital ortama taşınmasına, ithalatçılar ile ihracatçıların buluşmasına, sipariş almalarına ve karşılamalarına, ihracat işlemlerinin dijitalleşmesini ve yeni nesil teknolojilerin kullanılmasına olanak sağlayacak Türkiye E-İhracat Platformu'nun kuruluşu, işletilmesi ve tanıtımına ilişkin işbirliği kuruluşunun giderleri yüzde 75 oranında ve en fazla 5 yıl süresince, yıllık en fazla 150 milyon TL'ye kadar desteklenecek. Bu kapsamda en fazla 1 projeye destek verilecek. Bu kararın uygulanması için Türkiye İhracatçılar Meclisinin e-ihracat desteklerine ilişkin yazılım, istihdam, eğitim, organizasyon, tanıtım, danışmanlık ve rapor giderlerinin tamamı yıllık en fazla 30 milyon TL'ye kadar desteklenecek.

Aynı anda en fazla 2 proje

İşbirliği kuruluşlarının, üyelerinin e-ihracata yönelik olarak ortak hareket etmesine ve hedef ülkelerde pazara giriş koşullarının kolaylaştırılmasına yönelik olarak gerçekleştirecekleri, ikinci bölümde yer alan dijital pazaryeri tanıtımı, e-ihracat tanıtımı, sipariş karşılama hizmeti, depo kirası, yurt dışı pazaryeri entegrasyonu, çevrimiçi mağaza açılması, e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler ve pazaryeri komisyon giderlerini içeren faaliyetlerinden oluşan projelerine ilişkin giderleri yüzde 75 oranında, aynı anda en fazla 2 projesi için ve proje başına 15 milyon TL'ye kadar desteklenecek.



**KUZEY REN-VESTFALYA.
BİZE KATILIN.**

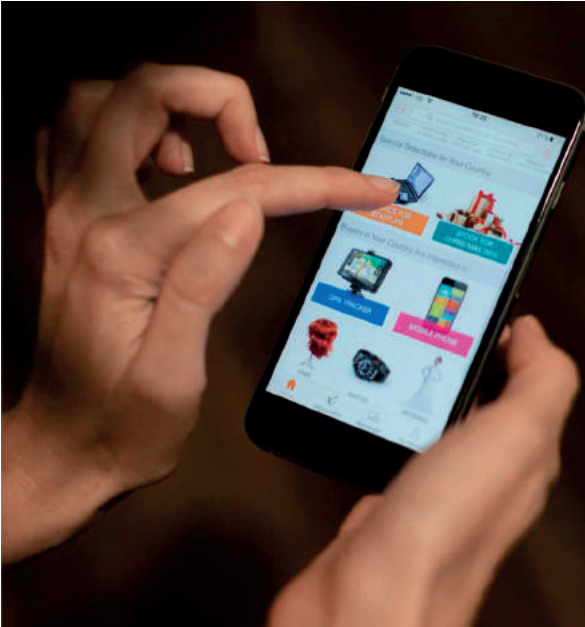
EUROPE'S ||i|| HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com



Üst Limitler

Dijital pazar yeri tanıtım desteği, sipariş karşılama hizmeti ve depo kira desteği ile pazar yeri komisyon gideri desteği kapsamındaki desteklere ilişkin oranın hesaplanmasında Türk ürünlerinin satış oranı ile marka ve Turquality Destek Programı kapsamındaki markalı ürünlerin satış oranı esas alınacak. Bu bölüm kapsamındaki desteklerden, şirketler kademelerine göre yıllık en fazla 15 milyon liraya, e-ihracat konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri ve pazar yerleri yıllık en fazla 45 milyon liraya, B2B platformları yıllık en fazla 4 milyon liraya kadar desteklenecek.



Çalışan işyerine geri dönerse eski ücreti zorunlu mu?

Eşitlik, hukuk sisteminin temel ilkelerinin başında geliyor. “Eşitlik İlkesi” en temel anlamda Anayasa’ımızda “Herkes, dil, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, felsefi inanç, din, mezhep ve benzeri sebeplerle ayırım gözetilmeksizin kanun önünde eşittir” hükümleri ile kurala bağlanmış durumda. Ayrıca “Ücrette Adalet Sağlanması” başlığı altındaki düzenlemeler de eşitlik ilkesi ile ilgili.

AYRIM YASAĞI

İş Kanununda ise; dil, ırk, cinsiyet, siyasi düşünce, felsefi inanç, din ve mezhep gibi sebeplere dayalı ayırım yasağı getirilmiş durumda. Belirtilen bu hususların tamamının mutlak ayırım yasağı kapsamında ele alınması gerekiyor. Eşit davranma ilkesinin uygulanabilmesi için aynı iş yerinin işçileri olma, iş yerinde topluluk bulunması, kolektif uygulamanın varlığı, zamanda birlik ve iş sözleşmesiyle çalışma şartları zorunlu. Anılan yasada ayrıca tam süreli -kısmi süreli işçi ile belirli süreli- belirsiz süreli işçi arasında farklı işlem yapma yasağı öngörülmesi, devamında ise cinsiyet ve gebelik sebebiyle ayırım yasağı düzenlenmiş ve bu durumda olan işçiler bakımından iş sözleşmesinin sona ermesinde de işverenin eşit davranma borcu vurgulanıyor.

YÖNETİM HAKKI

İşyerini yönetmek, işverenin inisiyatifinde olan haklardan. Bu kapsamda işveren, talimat hakkına istinaden, iş sözleşmesinde ana hatlarıyla belirlenen iş görme ediminin, nerede, nasıl ve ne zaman hangi personel ile yapılacağını düzenliyor. Günlük çalışma süresinin başlangıç ve bitiş saatlerini, ara dinlenmesinin nasıl uygulanacağını, iş yerinde işin dağıtımına ilişkin ya da kullanılacak araç, gereç ve teknikler konusunda verilecek talimatlar bu türden talimatlar arasında kabul ediliyor. İşverenin yönetim hakkı, işyerinde düzenin sağlanmasına ve işçinin davranışlarına yönelik talimat vermeyi de kapsıyor. Buna karşılık, işverenin talimat hakkı mutlak değildir. Hüsnüniyet kaideleri muvacehesinde eşit davranma ilkesi çerçevesinde kullanılması gerekiyor. Bu açıdan bakıldığında işverenin yönetim hakkı sınırlandırılmış durumda. Bu sınırlama işverenin iş yerinde çalışan işçiler arasında haklı ve objektif bir sebep olmadıkça keyfi biçimde ayırım yapılmasını yasaklıyor. Bu yasak tüm işçilerin hiçbir farklılık gözetilmeksizin aynı duruma getirilmesini gerektirmeyip, eşit durumdaki işçilerin farklı işleme tabi tutulmasını önlemeyi amaç edinmekle sınırlı bulunuyor. Aksi takdirde işveren aleyhine birtakım müeyyideler uygulanıyor.

KARAR BİLGİLERİ

Kararı Veren Daire Başkanlığı : Yargıtay Hukuk Genel Kurulu

Karar Bilgileri: 2018 / 592 E. , 2021 / 1129 K.

Yasal Dayanağı : 4857 sayılı Kanun’un “Eşit Davranma İlkesi ” başlıklı 5. Maddesi.

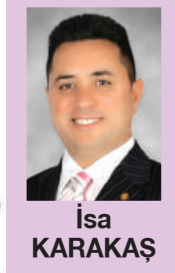
Kararın Değerlendirilmesi: İnceleme konusu Yargıtay kararında;

UYUŞMAZLIK KONUSU

Direnme yolu ile Hukuk Genel Kurulu önüne gelen uyuşmazlık; somut olayda “... önceki ücret düzeyinizi esas alarak yeniden iş sözleşmesi yapma isteğimizi muhafaza

İşten ayrılan çalışanın geri döndüğünde eski ücretinden daha düşük ücretle işe yeniden başlatılması, ‘Eşitlik İlkesine’ aykırı mıdır? Böyle bir uyuşmazlıkta ayrımcılık tazminatı sonucu çıkar mı? Kanundaki kıstaslar neler? Yargıtay Hukuk Genel Kurulu’nun kararı, bu konudaki sorulara da cevap veriyor.

İŞ DAVALARINDA YARGITAY KARARLARI



İsa KARAKAŞ

BAŞVURULAN KISTASLAR

Burada öncelikle tespiti gereken husus, yeniden işe alınan bazı işe başlayan işçilerin eski ücretleri ile işe başlatılmasına karşılık davacının eski ücretinden daha düşük ücret ile işe başlatılmasının 4857 sayılı İş Kanunu’nun 5. maddesi kapsamında değerlendirilip değerlendirilmeyeceği ve fark ücret alacağı talep edip edemeyeceği hususu. 4857 sayılı İş Kanununun 32. maddesinin 1. fıkrasında, genel anlamda ücret, bir kimseye bir iş karşılığında işveren veya üçüncü kişiler tarafından sağlanan ve para ile ödenen tutar olarak tanımlanmış. 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu’nun 401.maddesine göre ücretin miktarı öncelikle iş sözleşmesi ile belirleniyor. Sözleşme özgürlüğü çerçevesinde taraflar kural olarak ücretin miktarını serbestçe belirleyebilirler; ücrette pazarlık serbestisi ilkesi, İş Hukukunun temel ilkesi. Bu açıklamalara göre, davalı işverenin işe başlayan işçilerin bir kısmını eski ücretleri ile işe başlatmasına karşılık davacıyı feshi öncesi ücretinden daha düşük ücret ile işe başlatmak suretiyle ayrımcılık yaptığı iddiası, kanunda belirtilen ayrımcılık sebeplerinden ve benzerlerinden hiçbirine girmiyor. Bu ücret farkının işçinin değiştirmesi mümkün olmayan ve değiştirmesi kendisinden beklenemeyecek özelliklerinden kaynaklı olmadığından benzeri sebepler kısmına girmesi de mümkün değil.

VARILAN HÜKÜM

Öte yandan ayrımcılık tazminatının 4857 sayılı İş Kanunu’nun 5. maddesinin 6. fıkrasında belirtildiği üzere iş ilişkisinde veya sona ermesinde talep edilebilmekte. Davacı işçi yönünden “cinsiyet veya gebelik” nedenine dayalı farklı işlem yapılmadığından, 4857 sayılı İş Kanunu’nun 5. maddesinin 3. fıkrasının uygulanmasına imkân bulunmuyor. Bu nedenlerle davacının iş ilişkisinin kurulması aşamasında ücret düşüklüğüne dayalı olarak eşit davranma ilkesine dayalı tazminat hakkının olmadığı sabittir...” hükmüne varmıştır.

TEXWORLD PARIS 2023 SPRING

Paris - Fransa
6 - 8 Şubat 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASININ KALBİNDE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa’nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 16 ülkeden 200 katılımcı
- En büyük 1.yabancı ülke katılımı : **Türkiye**

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 14.250 TL / m²



Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Metin Gökhan Çapkun
Çiğdem Terzi Esendemir

Tel : 0212 455 61 17 / 455 65 83 / 455 61 16 / 455 61 03
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal



VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Amortisman uygulaması

Vergi Usul Kanunu’nun 313’üncü maddesi uyarınca işletmede bir yıldan fazla kullanılan ve yıpranmaya, aşınmaya veya kıymetten düşmeye maruz bulunan gayrimenkullerle 269’uncu madde gereğince gayrimenkul gibi değerlendirilen iktisadi kıymetlerin alet, edevat, mefruşat, demirbaş ve sinema filmlerinin birinci kısımdaki esaslara göre tespit edilen değerinin Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre yok edilmesi amortisman mevzuunu teşkil eder.

İlgili mevzuat gereğince sözleşme süresinden sonra bedelsiz olarak Devlete veya Devletçe tensip olunan bir teşekküle veya belediyeye intikali öngörülen amortisman tabi iktisadi kıymetlerden (sözleşme süresinde yenilenmesi gerekenler hariç) sermayesinin veya özel maliyet bedellerinin itfası hükümlerine göre amortisman tabi tutulanlar, genel hükümler uyarınca ayrıca amortisman tabi tutulamazlar.

Değeri (534 sıra no.lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile 01.01.2022 tarihinden itibaren 2000-TL) lirayı aşmayan peştemallıklar ile işletmede kullanılan ve bu miktarı aşmayan alet, edevat, mefruşat ve demirbaşlar amortisman tabi tutulmayarak doğrudan doğruya gider yazılabilir. İktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edenlerde bu had topluca dikkate alınır.

İşletmede bir yıldan fazla kullanılan ve yıpranmaya, aşınmaya veya kıymetten düşmeye maruz bulunan gayrimenkullerle Vergi Usul Kanunu’nun 269’uncu madde gereğince gayrimenkul gibi değerlendirilen iktisadi kıymetlerin alet, edevat, mefruşat, demirbaş ve sinema filmlerinin birinci kısımdaki esaslara göre tespit edilen değerinin Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre yok edilmesi de amortisman mevzuunu teşkil etmektedir. (Vergi Usul Kanunu md:313)

Mükellefler amortisman tabi iktisadi kıymetlerini Maliye Bakanlığının tespit ve ilan edeceği oranlar üzerinden itfa ederler. İlan edilecek oranların tespitinde iktisadi kıymetlerin faydalı ömürleri dikkate alınır.

Bilanço esasına göre defter tutan mükelleflerden dileyenler amortisman tabi iktisadi değerlerini azalan bakiyeler üzerinden amortisman usulü ile yok edebilirler.

Bu usulün uygulanmasında;

1-Her yıl üzerinden amortisman hesaplanacak değer, evvelce ayrılmış olan amortismanlar toplamının tenzili (indirim konusu yapılması) suretiyle tespit olunur. Enflasyon düzeltmesi yapılan dönemlerde üzerinden amortisman ayrılacak değer amortisman tabi iktisadi kıymetin düzeltilmiş değerinden daha evvel ayrılmış olan amortismanların toplamının taşınmış değerleri indirilmek suretiyle tespit edilir.

2-Bu usulde uygulanacak amortisman oranı yüzde 50’yi geçmemek üzere normal amortisman oranının iki katıdır.

3-Bu usulde amortisman süresi normal amortisman nispetine göre hesaplanır.

Bu sürenin son yılına devreden bakiye değer o yıl tamamen yok edilir.

Hazine ve Maliye Bakanlığı’nca tespit ve ilan olunan amortisman nispetleri ilanların yapıldığı ayrı ayrı tespit edilen nispetlerin ilgililerin müracaatta bulunduğu hesap döneminden muteberdir.

Ayrı ayrı tespit edilen nispetler 320’nci maddenin üçüncü fıkrası uygulamasında müracaat tarihinden itibaren geçerlidir.

Hazine ve Maliye Bakanlığı tespit ve ilan ettiği amortisman nispetlerini gerektiğinde değiştirmeye ve amortismanlarla ilgili diğer hususları tespit yetkilidir.

İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), İHKİB ile İTO'nun iş birliğinde, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını ikinci kez açtı. Fuara katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, IFCO'nun, orta vadeli hedefi 40 milyar dolar ihracat yapmak olan sektörün vitrini olduğunu söyledi.



BİR YILDA İKİNCİ ORGANİZASYON

Hazır giyim vitrini IFCO

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) iş birliğinde düzenlenen İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını ikinci kez açtı. Açılış törenine Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve İTO Başkanı Şekib Avdagiç de katıldı.

SEKTÖR İÇİN ÖNEMLİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Bakanlık olarak, sektörel fuarlara katılmaya özel bir hassasiyet gösterdiklerini söyledi. Bu fuarların iş dünyasının yenilikçi ürünlerini ve yeteneklerini sergiledikleri bir vitrin olduğunu dile getiren Varank, şunları kaydetti: "Sadece bu yıl hem yurt içinde hem de yurt dışında onlarca fuara katılıp açılışlarını gerçekleştirdik. İş dünyamızla bir araya geldik. Onların heyecanını onlarla birlikte yaşadık. Hepsinde de özel sektörümüzün gücüne ve dinamizmine gururla şahit olduk. Bugün açılışını yaptığımız İstanbul Fashion Connection Fuarı da tekstil ve hazır giyim sektörümüzün ulaştığı seviyeyi göstermesi bakımından büyük bir önem arz ediyor."

HEDEF 40 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı konumundaki Avrupa Birliği ülkelerinden, İngiltere'den, Amerika Birleşik Devletleri'nden, Rusya'dan, Orta Doğu ve Körfez ülkelerinden 15 binin üzerinde ziyaretçinin fuara katılım sağlayacağını bildiren Varank, fuara nitelikli alıcıların da anlaşmalar imzalamak ve satın alım yapmak üzere hazır bulunacağını söyledi. Sektörün bu yıl için ihracat hedefinin 23 milyar dolar olduğunu anımsatan Varank, orta vadede ihracat hedefinin ise 40 milyar dolar olduğunu ancak kardeş sektörler de buraya dahil edildiğinde 37-38 milyar dolarlık bir ihracat rakamına zaten ulaşıldığını bildirdi.

İSTANBUL MARKASI YAKIŞIYOR

Fuarın açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise birçok yabancının ilgi gösterdiği IFCO ile sektörün, ihracat hacmini artırmayı hedeflediklerini söyledi. İstanbul markasının her yere çok yakıştığını, ancak böylesine önemli bir fuarın isminde İstanbul olmasının çok değerli olduğunu belirten Avdagiç, bu fuarda dünyayı ağırladıklarını söyledi. Başkan Avdagiç, TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin 23 milyar dolarlık bir ihracat sözü olduğunu hatırlatarak, "Sayın

Başkanın 2022 yılı için 23 milyar dolarlık bir ihracat sözü var. Ben bunu aşacaklarına eminim" diye konuştu.

FIRSATLAR VAR

Bazı zorluklara rağmen Türkiye'nin önünde önemli fırsatlar olduğunu kaydeden Avdagiç, Türkiye'nin önündeki fırsatları en iyi şekilde değerlendirdiğini ve bu anlamda sektörün önünü açtığına dikkati çekti. Avdagiç, İTO olarak her sektörün uluslararası çapta büyük bir fuarı olmasını kapsayıcı fuarcılık şeklinde nitelendirdiklerini belirterek, "Bu ilkeyle yola çıkan sektörler de fuar alanı tahsisinden organizasyona kadar her türlü katkıyı sunuyoruz. Biliyoruz ki, şirketlerimizi de, sektörümüzü de, ekonomimizi de büyütecek olan bu anlayıştır" dedi.

SEKTÖRE ROL MODEL

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ise "IFCO dayanışmanın bir sonucudur" dedi. Gültepe, "Ortak akıl ve birlikte çalışmanın sonuçlarının hem ülkeye hem sektöre hem de bizlere ne derece faydalı olduğunu görmekteyiz. IFCO, sektöre bu kapsamda örnek bir çalışma olur. İHKİB ve diğer birlikler adına İstanbul'u moda merkezi Anadolu'yu da üretim üssü yapma gibi bir misyona sahibiz. O yüzden gerek tasarımcılarımızın gücü, gerekse sektörümüzdeki iş insanlarımızın bilgi birikimiyle, İstanbul bu kapsamda kendini ispat etmiş durumda" diye konuştu.

DEĞER KATIYOR

Türk moda endüstrisi ve hazır giyim sektörünün dünyaya entegrasyonu, kalitesi ve üretim tecrübesiyle Türkiye'nin ihracatına değer katmaya devam ettiğini belirten Gültepe, şunları söyledi: "2021'i 20.3 milyar dolarlık rekor ihracatla kapatan sektör, yılbaşından bu yana 13.7 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. 22 Ağustos itibarıyla geçen yıla göre yüzde 11.2 artıda. Ocak-temmuz döneminde parite kaynaklı kayıplarımız hazır giyimde 800 milyon dolar, genel ihracatta 7 milyar doları buldu. Avrupa başta olmak üzere küresel pazarlardaki resesyon beklentisi ihracatımız için bir risk oluşturuyor." TİM Başkanı Mustafa Gültepe konuşmasında ayrıca "2022'ye genel ihracatta 250 milyar dolar, hazır giyimde 23 milyar dolar hedefi ile başlamıştık. Parite ve resesyona rağmen yıl sonu hedeflerimizi tutturacağımıza inanıyorum" dedi.

Mikro ve küçük işletmelere KOSGEB'den hızlı destek



Bakan Mustafa Varank, bu senenin başında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın KOSGEB'in mikro ve küçük işletmelere hızlı destek programını paylaştığını hatırlattı. Varank, konuya ilişkin şu detayları açıkladı: "Şu ana kadar üç ayrı etapta uyguladığımız bu program kapsamında 47 bin işletmeye 4 milyar liraya yakın destek verdik. Programın dördüncü dönemini aslında geçen hafta itibarıyla başlattık. Genç ve kadın istihdamının önceliklendirildiği programa başvurular 10 Ekim'e kadar devam edecek. Burada hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün de yakından destek alabileceğine inanıyorum."

İstanbul Fuar Merkezi'nde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en büyük etkinliği olan İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın açılışı gerçekleştirildi. Açılışa Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve sektör temsilcileri katıldı.



Fotoğraf: KAMIL ÇATAK

Insights

SİZİN KIRTASIYE FUARINIZ

5 – 7 Ekim 2022 | Nürnberg



www.insights-x.com

#welovestationery
Carolin, Exhibitor Marketing Manager

Türkiye; pandemi, Rusya-Ukrayna savaşı ve Çin- Tayvan gerilimi sonrasında üretim kalitesi ve çeşitliliği ile en tercih edilen tedarik merkezlerinden biri oldu. Üretim firmaları ise enflasyon üzerinde büyüme bilançoları açıkladılar ve yatırımcıların gözdesi haline geldiler.

Rekor kıran borsa endeksinde üretim şirketlerinin aldığı payın büyük olduğunu söyleyen uzmanlar, imalat firmalarının karlılıklarının yüzde 200 arttığını altını çizdi. Uzmanlar ayrıca, BIST'in diğer borsalardan pozitif ayrıştığını ve borsa endeksinin dolar bazında 2-3 kat kazandıracağını vurguladı.

Üretimdeki performans borsaya da yansıyor

Uluslararası sermayenin ilgisi büyük

Türkiye'ye son dönemde gelen yabancı para girişlerinin arttığını belirten Hazine ve Maliye Bakanı Dr. Nureddin Nebati, şunları söyledi: "Türkiye'ye çok ciddi şekilde bir giriş olduğunu gözlemliyoruz. Bunun yansımaları BIST'te görebiliyoruz. Son dönemde BIST'te ciddi şekilde yükseliş var. Endeks yükseliyor. Yurt dışından bulunan kaynakların 'nereye gideyim' şeklindeki tutumları Türkiye'ye yönlendiriyor. Şu anda 3 bin puanı aşmış durumda. Toplam işlem hacmi de BIST'te ciddi şekilde yükseliyor" diye konuştu.

Hem yerli hem yabancı yatırımcı için avantajlı

Borsa İstanbul'un bu sene Batı ülkeleri ve ABD borsalarından pozitif ayrıştığını söyleyen Dr. Berra Doğaner, konu hakkında şunları söyledi: "Yılbaşından beri borsa endeksinin getirisi yüzde 65 oldu. İlk 7 aylık açıklanan enflasyon oranı ise yüzde 48, dolar kurundaki artış ise yüzde 35 seviyesinde. Reel getiri anlamında borsa, enflasyon ve dövizdeki artışa göre son derece tatminkar bir getiri sağladı. Yurt dışı piyasaları bu sene çok dalgalı seyreliyor. Almanya, ABD ve Rusya başta olmak üzere negatif getiriler yaratmış durumda. Dolayısıyla çok net bir şekilde rakamlardan baktığımız zaman BIST'in pozitif ayrıştığını görüyoruz. Hem içerideki hem de diğer yatırım enstrümanları yenileniyor." Doğaner, BIST'teki yükseliş trendinin devam edeceğini de altını çizdi.



PANDEMI sürecinde küresel tedarik zincirleri değişmeye başladı. Güvenli liman arayan yatırımcıların talebini ise Türkiye karşıladı. Türkiye, Avrupa Birliği'ne (AB) yakın konumundan dolayı en tercih edilen tedarik merkezlerinden biri oldu. Buna bağlı olarak imalat firmaları, kapasitelerini artırdı, ihracatlarını yükseltti. İmalat firmalarının enflasyon üzerinde bilançoları açıklaması borsa endekslerine olumlu yönde yansıdı.

MİMARİ İMALAT FİRMALARI

Borsa İstanbul (BIST) 3 bin 139'u aşarak tüm zamanların rekorlarını kırarken, rekorun önemli aktörleri ise borsada bulunan 480 tane imalat firması oldu. Çeşitli enstrümanlarla BIST'e son dönemde 300 milyon dolar girdi. Bu yatırımların çoğu ise imalat sektörü firmalarına ait oldu. Yükseliş trendini yakalayan BIST'te, son 5 günlük işlem hacmi ise 80 milyar TL'ye ulaştı. Bunun büyük bir kısmı imalat şirketlerine oldu.

POZİTİF YÖNDE AYRIŞIYOR

İmalat sanayinin etkisiyle yükselen BIST, yurt dışı borsalarından pozitif yönde ayrışıyor. Bu kapsamda ülkelere göre 2022'nin ilk yarı borsa performansı; Türkiye'nin yüzde 64,8, Brezilya'nın yüzde 5,4, Birleşik Krallık'ın 2,0, Hindistan'ın 0,9, Çin'in -9,9, Fransa'nın - 11,1 seviyesinde.

İMALATTAN YÜZDE 200 KATKI

İmalat sanayi şirketlerine yatırımların arttığını söyleyen ÖSTİM Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Berra Doğaner, imalat firmalarının karlılıklarının yüzde 200'e çıktığını, böylelikle imalat firmalarının borsanın ilgi odağı



olduğunu söyledi. Dr. Doğaner, konu hakkında İstanbul Ticaret'e şu açıklamaları yaptı: "Borsa endekslerinin yükselmesinde imalat firmalarının payı büyük. İhracatın artmasıyla imalat şirketlerinin getirileri yılbaşından beri zirve yaptı. Bu durumda doğrudan yatırımcıları beraberinde getirdi. Yılbaşından bu yana borsadaki toplam hisse senedi alışı yüzde 110 arttı" dedi.

Borsadaki yabancı yatırımcıların payının yüzde 65'lerden, yüzde 32'lere kadar indiğini ifade eden Dr. Doğaner, "Son döneme kadar yabancılar BIST'ten sistematik olarak çıkış yapıyordu. Son 2 hafta da ise çok uzun süredir ilk defa yabancı alımı gözlemleniyor. Yüzde 32'lik pay, yüzde 34,20'ye çıktı. Bu yatırımların çoğu körfez ve ortadoğu ülkelerinden geldi. S. Arabistan kaynaklı bir Türkiye fonu kuruldu. Bunun içerisine kaynak toplandı, yatırımcı alındı ve toplanan bu kaynaktan da Türk borsasında hisse senetleri satın alındı. Bunun yanı sıra batı kaynaklı yatırımcıların BIST'e ilgisi olduğunu görebiliyoruz."

ÜRETİM ETKİLİ

Pandemi süreci, Rusya-Ukrayna savaşı ve Çin'e karşı uygulanacak muhtemel yaptırımların, Türk imalat sanayini etkilediğini söyleyen İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Arif Yavuz, konu hakkında görüşlerini şu şekilde açıkladı: "Türkiye imalat sanayi, ihracatını artırmış durumda. Özellikle Çin'in mal sattığı ülkelere ürün satışını artırdı. Dolayısıyla borsadaki imalat sanayi ve ihracat yapan firmaların ciroları ve karlılıklarının arttığını gözlemliyoruz. İmalat yapan firmalar borsanın yükselmesinde önemli katkı sağlıyor" diye konuştu.

ALIMLAR İMALATTAN

Volatilitenin fırsatları beraberinde getirdiğini söyleyen Türk-Alman Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Semih Emre Çekin ise şöyle konuştu: "Türk imalat şirketleri tedarik zinciri içinde daha da önemli bir yer teşkil ediyor. Son haftalarda hisse piyasalarında gerçekleşen alımların önemli bir kısmının imalat yapan firmalardan olduğunu söyleyebilirim."

3 kat artış bekleniyor



Türkiye'nin ilk çeyrekte yüzde 7,3 büyüdüğünü, ikinci çeyrekte bunun da üzerinde bir büyüme beklediğini söyleyen Prof. Arif Yavuz, ihracat, üretim ve istihdam modeli ile büyümeyle imalat sektörünün yıldız haline geldiğini belirtti. Prof. Yavuz, "BIST'in artmasında da imalat sanayi etkili oldu. Kısa vadede borsanın yerinde sayacağına ancak orta ve uzun vadede borsa endeksinin çok yükseleceğini söyleyebilirim. Hisse senedi değerlerinin ve borsa endeksinin dolar bazında 2-3 kat kazandıracağını öngörüyoruz. Güncel durumda hisse senetleri hak ettiği değeri imalat endeksleriyle yakalayacağını tahmin ediyoruz."



Türkiye diğerlerinden farklı

Borsaların aşırı oynaklık gösterdiğini söyleyen Türk-Alman Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Semih Emre Çekin, Türkiye'nin hisse piyasasından diğer birçok ülkenin piyasasından pozitif olarak ayrıştığını vurgulayarak, ayrışmayı şöyle özetledi: ■ Türkiye'de yerleşik yatırımcıların hem sayısı, hem de yabancı yatırımcılara kıyasla hisse piyasasındaki payları ciddi artış gösterdi. ■ Yerli yatırımcıların piyasadaki paylarının artışının tamamı 2020 senesinden itibaren gerçekleşti. ■ Bunun sebepleri arasında halkın yüksek enflasyon oranları karşısında hisse piyasalarını bir 'hedge' veya önlem olarak benimsemesi gösterilebilir.



PERSPEKTİF

Sanayide koşullar zorlaşırken finansman sıkıntıları çözülmeli

Pandemi sonrası süreçte oluşan tedarik güvenliği ve yakından tedarik eğilimi Türkiye'ye yönelik önemli bir ilave tedarik talebi yarattı. Bu talep ile ihracatta halen yüksek artışlar yaşanıyor ve Türkiye'de sanayi kesimi de ihracat ve iç talep genişlemesine bağlı olarak üretimini, istihdamını ve yatırımlarını artırıyor. Türkiye ekonomisi de ihracata, sanayiye ve özel sektör yatırımlarına bağlı sağlıklı bir büyüme göstermeye devam ediyor. 2022 yılının ilk yarısında da benzer bir büyüme geride bırakılmaktadır. Ancak 2022 yılının ikinci yarısından itibaren daha çok küresel koşullar nedeniyle sanayide yavaşlama beklentisi bulunmaktadır. Bu çerçevede sanayide gelişmeleri ve beklentileri değerlendirelim;

1. Yılın ilk yarısında sanayi üretimi yüzde 8,3 arttı

2022 yılının ilk yarısında sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,3 arttı. İmalat sanayinde aynı dönemde üretim artışı yüzde 11,8 olarak gerçekleşti. Ara malı üretimi artışı ise yüzde 8,4 oldu. Sanayi üretimini ihracat artışı ve iç talepteki büyüme desteklemeye devam etti.

Rusya-Ukrayna savaşına rağmen Türkiye ihracatta yeni avantajlar kazanmaya devam etmektedir. İçeride ise daha çok enflasyonist bir talep genişlemesi bulunuyor. Bu gelişmeler çerçevesinde sanayi kesimi yılın ilk yarısında yüksek bir performans gösterdi.

2. Yılın ikinci yarısında sanayide yavaşlama beklentileri artıyor

2022 yılının ikinci yarısında küresel ekonomik yavaşlama ile ihracat pazarlarımızda yavaşlama beklenmektedir. Buna bağlı olarak ihracatta da artış hızının duraklanması beklentisi bulunmaktadır.

İhracattaki yavaşlama sanayi üretimindeki büyümeyi sınırlayacaktır. İç talepte ise daha çok satın alma gücündeki azalma ve yüksek enflasyon nedeniyle yılın ikinci yarısında duran bir artış olacağı öngörülmektedir. Temmuz ayında sanayide yaşanan gelişmeler yavaşlamanın ilk işaretlerini verdi.

3. Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi negatif alana geçti

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Temmuz 2022 dönemi sonuçları sanayideki yavaşlamaya işaret etmektedir. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, haziran ayında 48,1 olarak ölçülen PMI Temmuz'da 46,9'a gerileyerek eşik değer olan 50'nin altında kaldı. Endeks Mayıs 2020'den bu yana en düşük seviyeye geriledi.

4. Sanayi için faaliyet koşulları sınırlanıyor

Satın alma yöneticileri endeksi Mayıs 2020'den beri en belirgin yavaşlamaya işaret etti. Temmuz ayındaki yavaşlama genel bir talep yetersizliğinden kaynaklandı. Belirsiz piyasa koşulları ve devam eden fiyat baskıları da yavaşlamayı derinleştirdi. Sanayi kesiminde hem üretimde hem de yeni siparişlerde covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en belirgin ivme kaybı gözlemlendi. Talep tarafındaki nispeten olumlu gelişme yeni ihracat siparişlerindeki yatay seyrir oldu. Bir diğer olumlu gösterge ise bazı firmaların kapasite genişletme eğilimlerine bağlı olarak istihdam artışının devam etmesi oldu. Genel olarak ise yeni işe alımlar ılımlı düzeyde kalmıştır. Talebin yavaş seyri ve fiyat baskıları Türk sanayicileri açısından zorlu faaliyet koşullarına yol açtı.

5. Sanayide girdi stoklarında gerileme başladı

Sanayi kesiminde firmalar yeni siparişlerindeki yavaşlamaya bağlı olarak satın alma faaliyetlerini yavaşlatırken girdi stoklarında da son üç ayın ilk düşüşü görülmüştür. Sanayide enflasyonist baskıların hafiflediğine yönelik ilk işaretler de alınmıştır. Girdi faaliyetleri Türk Lirasındaki değer kaybına bağlı olarak keskin şekilde artmaya devam etse de bu artış Şubat 2021'den beri en ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Tedarikçilerin malzeme temin etmede yaşadığı zorluklara ve küresel lojistik sorunlarına bağlı olarak tedarikçilerin teslimat süreleri artmaya devam etti. Tedarik zincirlerindeki aksamlar son üç ayın en belirgin düzeyinde olmasına rağmen yılın başlarına kıyasla çok daha ılımlı seyretti.

SON SÖZ EKONOMİNİN MOTORU OLAN SANAYİ İÇİN KOŞULLAR GİDEREK ZORLAŞIRKEN, FINANSMANA ERİŞİMDE YAŞANAN SIKINTILAR BİR AN ÖNCE GİDERİLMELİDİR.

KONUTTA YENİ ADIMLAR DEVREDE

✓ Konut ve kira fiyatlarındaki artışlara karşı Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı her gün yeni bir adım atıyor. Bakanlık, İstanbul'da 1.5 milyon, Türkiye'de 4 milyon metrekare arz fazlası nedeniyle kiralanamayan ofisin konuta dönüştürülebileceğini duyurdu.

✓ Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ayrıca kentsel dönüşümüne hız vererek mevcut konut stokunu yeniliyor. 13 Eylül'de açıklanacak Cumhuriyet tarihinin en büyük sosyal konut projesi ile de konutta yaşanan arz yetersizliğine kısmi çözüm sağlanacak.

PANDEMİ ile beraber evden çalışma sistemine geçilmesi bazı iş yerlerinin hibrit çalışma modeline sıcak bakmasını sağladı. Bu da arz fazlası olan ofislerin atıl durumunda kalmasını sağladı. Sektör temsilcileri, ülke genelinde toplamı 4 milyon metrekareyi bulan arz fazlası nedeniyle kiralanamayan ya da satılamayan ofislerin acilen konuta dönüştürülmesini talep ediyordu. Sektör temsilcilerinin bu talepleri Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından dikkate alındı ve çok kritik bir adım atıldı. Bakanlık, Türkiye genelinde



Müge BİBER

4 milyon İstanbul'da 1.5 milyon metrekare arz fazlası nedeniyle kiralanamayan ya da satılamayan ofisin konuta dönüştürülebileceğini açıkladı. Bunun dışında bakanlık kentsel dönüşümüne de hız verdi. Ayrıca Cumhuriyet tarihinin en büyük sosyal konut projesi için geri sayım başladı. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, arz fazlası nedeniyle kiralanamayan ya da satılamayan ofislerin konuta dönüşümü projesiyle, 50 bin yeni konutun kazandırılacağını aktardı. Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Planlı Alanlar İmar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" ile "ticaret + konut"

parsellerinde yer alan, iskan almış veya henüz inşaat aşamasında olan ofis kullanımı bağımsız bölümler, parseldeki toplam konut kullanımını yüzde 80'i geçmeyecek şekilde 1 Temmuz 2023'e kadar konuta dönüştürülebilecek.

İSTANBUL'A 10 BİN

Yönetmelik değişikliği ile konuta dönüşmeye müsait olan ofislerden yüzde 50'sinin dönüşmesi durumunda, İstanbul'da 10 bin, Türkiye genelinde ise 40 bin yeni konut arzı oluşabilecek. Yönetmeliğe eklenen bir diğer maddeyle de sağlıklı yaşam ve hareketliliği artırabilmek adına park, piknik

alanlarında spor aletleri ile koşu ve yürüyüş parkurlarının yapılabilmesine imkân sağlanmış olacak.

SOSYAL KONUT PROJESİ

Türkiye genelinde konut satışları Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 14.3 azalarak 74 bin 756 oldu. Toplam konut satışları içinde diğer satışların payı yüzde 79.6 olarak gerçekleşti. Konut arzında daralma ve kiralara artması sorununun çözümü için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Cumhuriyet tarihinin en büyük sosyal konut projesini duyurdu. Vatandaşlara kira öder gibi taksitlerle ev sahibi olma imkanı verecek projede 150

bin konut inşa edilmesi planlanıyor. sosyal konut projesinin hem kiralara düşüreceği hem de fahiş ev fiyatlarını önleyeceği öngörülmüyor.

HER YIL 300 BİN KONUT

Bakanlık diğer taraftan kentsel dönüşümüne hız vererek mevcut konut stokunu yenileme çalışmalarına devam ediyor. Kentsel dönüşüm seferberliği kapsamında 81 ilde tespit edilen riskli alanları yenileme faaliyetlerini de sürdürüyor. Bu faaliyetlerin sonunda Türkiye genelinde 3 milyon, İstanbul'da ise 300 bin konut dönüştürüldü. Her yıl acil öncelikli 300 bin konutun dönüştürülmesi planlanıyor.

Sektörde yaşanan fiyat dinamikleri

Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği'nin (GYODER) hazırladığı Türkiye Gayrimenkul Sektörü İlk Çeyrek Raporuna göre konutta yaşanan fiyat dinamiklerinin sebebi ve çözüm önerileri şöyle:



SEBEPLER

- Konutta yaşanan inşaat malzemesi artışları yeni konut fiyatları başta olmak üzere tüm inşaat sektöründeki fiyatları yukarı çekiyor.
- Enflasyonist ortamın getirdiği reel getiri arayışı başta konut olmak üzere tüm gayrimenkul çeşitlerinde talebi oldukça artırdı.
- Arz yönlü üretim azaldı. Talebin fazla olması başta satış fiyatları olmak üzere kiralara dahil tüm değerleri yukarıya çekti.
- Yabancı talebi de devam etmekte olup özellikle vatandaşlık ve oturma izninin de gayrimenkul alanları için devam etmesi canlılığı sürüyor.
- Maliyet artışı yanında inşaat malzemesi hammaddelerinin ithal edilen kısımlarının tedariki için yaşanan güçlükler, iç piyasada fiyatları daha da hızlı artırıyor.
- Büyükşehirlerde arazi ve konut yapılabılır yerlerin değerlerinin de hızlı yükselmesi öngörülmüyor.
- Doğal konut talebi de sürmekte olup salgın sonrası ertelenen talep ve reel getiri arayışında olan tasarruf sahiplerinin de talebiyle birleşince piyasa fiyatı hızla yukarı doğru yöneliyor.

ÖNERİLER

- Uzun vadeli gayrimenkul finansmanı amacıyla kurulup bu amaçla 'gayrimenkule dayalı menkul kıymetler' çıkaran ve konuyla ilgili diğer kurumlar içinde piyasa yapıcısı olabilen özel amaçlı bir bankaya ihtiyaç duyuluyor. Bu yolla hem tüketicinin şimdikiinden çok daha uzun vadede daha düşük maliyetle fonlanması sağlanacak hem de sektör ile bileşenleri için öngörülebilirlik artacak.
- İnşaat ve gayrimenkul sektörü ile alt bileşenlerinin, daha çevreci, karbon salınımı daha az ve iklim dostu çalışması ile ilgili gerekli şartların hazırlanması önem taşıyor. Sektörün her türlü imalatından nihai kullanım aşamasına kadar belli standartların sağlanması gerekiyor. Ulusal iklim standartlarının geliştirilip çevreci bir hassasiyetle uygulanması sürdürülebilirlik açısından yararlı olacak.
- Sektörün karbon alım satımı buna dayalı haklar konusunda da gelişmeye ihtiyacı var. Bu amaçla gerek kamu gerekse konuyla ilgili kuruluşlarla yapılacak iş birliklikleri önem kazanacak.
- Kentsel dönüşüm ve depreme dayanıklı binaların yapılması amacıyla yeni kurulacak banka yolu ile finansman modelleri/ürünlerinin geliştirilmesi hem de bölge/mahalle bazlı yapısal çözümlerin ivedilikle üretilmesi gerekiyor.
- İnşaat ve alt sektörlerine girdi üreten sanayinin desteklenerek millilik oranlarının artırılması da orta vadede sektörün daha sağlıklı çalışmasını sağlayacak.



13 EKİM SON BAŞVURU*

İhracatınızı ve Prestijinizi Artırın! Uluslararası Marka Olun

Başvuru kriterleri hakkında detaylı bilgi ve kategorilerinden size en uygun alt kategoriye belirlemek için bizden ücretsiz destek alabilirsiniz.

Ürün tasarımı | İletişim tasarımı | Ambalaj tasarımı | Hizmet tasarımı (Service Design) Mimari | İç mimari | Kullanıcı Deneyimi (UX) | Kullanıcı Arayüzü (UI) | Profesyonel konsept

iF Design Türkiye destek ve bilgi ofisi iletişim

Cihan Şirolu

cihan.sirolu@ifdesign.com

Ofis: 0 (212) 806 22 59

Mobil veya WhatsApp: 0 (535) 922 77 22

www.ifdesign.com

*Başvurular iF DESIGN AWARD 2023 için kabul edilmektedir. **13 Ekim 2022** son başvuru tarihi (350 EUR)

10 Kasım 2022 son şans uzatılmış başvuru tarihi (450 EUR)

Başvurunuzu şimdiden yapın, bilgilerinizi ve ürün açıklamalarınızı 10 Kasım'a kadar düzenleyin.



Mevcut çeşitlerden daha verimli ve kaliteli, değişen iklim koşullarına dayanıklı, kışlık ekimi de yapılabilecek yeni türlerin geliştirilmesi amacıyla çalışmalar sürüyor. Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi laboratuvarlarında 174 farklı yulaf genotipi üzerinde çalışılıyor.

Kış yulafı için çalışmalar sürüyor



Verimi yüksek olanlar

Genotipleri 40 farklı yöreden getirdiklerini ve her birinin DNA yapısının farklı olduğunu anlatan Karaköy, şunları kaydetti: "Bu genotipler arasında özellikle verim potansiyeli yüksek ebeveynler belirliyoruz ve bunlar üzerinde melezlemeler yapıyoruz. Melezlemeden sonra da moleküler genetik laboratuvarlarımızda bunların DNA

izolasyonlarını ve testlerini yaparak istediğimiz özellikte olup olmadıklarını belirliyoruz. Tabii ıslah süreci içinde her bitkinin ıslah süresi de farklılık gösteriyor. Bu sebeple gerekirse biyoteknolojik yöntemleri de kullanıyoruz. Daha uzun boylu daha kaliteli yeni çeşitlerin geliştirilmesine özen gösteriyoruz."

Türkiye'nin farklı yörelerinden getirilen 174 yulaf genotipi üzerinde ıslah çalışmaları yürüten Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (SBTÜ), mevcut çeşitlerden çok daha verimli ve kaliteli, kışlık ekimi de yapılabilecek yeni türlerin geliştirilmesini hedefliyor. SBTÜ Tarım Bilimleri ve Teknoloji Fakültesinin girişimleriyle, yaklaşık 2 yıl önce Türkiye'de yaygın olarak ekimi yapılan fakat sınırlı sayıda çeşidi olan yulaf bitkisi üzerinde ıslah çalışmalarına başlandı.

DENEME EKİMİ

Mevcut çeşitlerden daha verimli ve kaliteli, değişen iklim koşullarına dayanıklı, kışlık ekimi de yapılabilecek yeni türlerin geliştirilmesinin amaçlandığı çalışmalar, fakültenin laboratuvarlarında 174 farklı yulaf genotipi

üzerinde yürütülüyor. Fakülte bünyesindeki Tarımsal AR-GE Merkezi'nde deneme ekimi de yapılan yulaf tohumlarının morfolojik gelişimlerinin iyi düzeyde olduğu gözlemlendi.

174 FARKLI GENOTİP

Tarım Bilimleri ve Teknoloji Fakültesi Dekanı da olan SBTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Tolga Karaköy, piyasada var olan sınırlı sayıda yulaf çeşidinden daha verimli türlerin geliştirilmesi için çalışıldığını söyledi. Yulafın yaz mevsiminde ekilen bir tarım bitkisi olduğuna dikkati çeken Karaköy, "Kışlık yulaf çeşidi geliştirme noktasında da çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yöremizde özellikle bazı özel firmaların önderliğinde çiftçilerimiz sözleşmeli olarak yulaf yetiştiriyor ancak bu birkaç çeşitten ibaret. Biz hem yazlık

hem de kışlık, mevcut çeşitlerden çok daha verimli ve kaliteli yeni çeşitlerin geliştirilmesi için çalışıyoruz. 174 farklı genotipimiz var, bunların hepsinin deneme ekimiyle kıyaslamalarını yapıyoruz." diye konuştu.

HEDEF GELİRİN ARTMASI

Prof. Dr. Tolga Karaköy, Sivas ve çevresinde daha çok "Albatros" diye adlandırılan yulaf çeşidinin ekildiğini dile getirerek, "Bu çeşidimiz yazlık olarak yetiştiriliyor. Dolayısıyla vejetasyon süresi (yılın günlük ortalama sıcaklığının belirli bir sınırı aşığı kısmı) kısa, haliyle verimi düşük oluyor. Biz, değişen iklim koşullarında kuraklığa ve soğuğa çok daha dayanıklı yeni çeşitleri geliştirerek çiftçimizin gelirinin artmasını hedefliyoruz." dedi.

mipcom
CANNES
Türkiye Milli İştirak Organizasyonu ile
DÜNYAYA AÇILIN!
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU
ile dünyanın lider dizi, film, içerik, TV, yapım fuarı MIPCOM 2022'de yerinizi alın, dünyaya açılın!
17 - 20 Ekim 2022 CANNES / FRANSA

NEDEN MIPCOM CANNES?

- Dünyanın içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 14.000 üst düzey sektörün profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcısı
- 110 ülke

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sürecinde iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 6 m²
Katılım bedeli : 4.800 TL / m²



Begüm Ece / Mine Güneş / Zeynep Şengül
Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 06 / 455 61 09
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr
444 0 486 || ito.org.tr | itokurumsal

Türk müteahhitleri ikinciliği geri aldı, hedef 30 milyar \$

KÖPRÜDEN yola, konuttan, havalimanına kadar birbirinden farklı altyapı ve inşaat kaleminde yurt dışında projelere imza atan Türk müteahhitleri, yıllık ciroları ile dünyanın en büyük 250 müteahhidi arasında yer aldı. Listede 42 firma ile yer alan Türk müteahhitleri ikinciliği geri aldı. Yıllık proje hedefi Türk Müteahhitler Birliği'nce 30 milyar dolar olarak belirlendi. Ticaret Bakanı Mehmet Muş Türk müteahhitleri adına savaşın sürdüğü Ukrayna'nın altyapısını da yenilemek üzere Ukrayna'nın Lviv kentinde bir mutabakat imzaladı.

131 FARKLI ÜLKE

Yurt Dışı Müteahhitlik Hizmetleri Ödülleri geçtiğimiz günlerde verildi. Törende 42 Türk firmasının dünyanın en büyük 250 müteahhidi arasında yer aldığı açıklandı. Yurt dışındaki altyapı ve inşaat işlerini 1972 yılından bu yana sürdüren Türk müteahhitlik firmaları 2000'li yıllardan sonra bu alandaki çalışmalarını hızlandırdı. Türk inşaat sektörü, Orta Asya'nın bozkırlarından Sahraaltı Afrika'nın çöllerine kadar 131 ülkede faaliyet gösteriyor.

Türk müteahhitleri hedeflerini 30 milyar dolar olarak belirledi. Yeni hedef Türk Müteahhitler Birliği'nce (TMB) duyuruldu.

Dünyanın farklı ülkelerinde altyapı ve inşaat hizmetleri veren Türk müteahhitleri, dünyanın en büyük 250 müteahhidi listesinde 42 firma ile ikinciliği geri aldı. Türk müteahhitleri yeni hedeflerini 30 milyar dolar olarak belirledi.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Liman Han Binası (406 Ada, 3 Parsel) Soğuk Hava Deposu Yapılması
İşin Yeri	Yalıköşkü caddesi, No:9 Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan Liman Han Rekonstrüksiyonu kapsamında bodrum katta -18C ve +4C soğuk hava deposu yapılması
İşin Süresi	30 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	31 Ağustos 2022 11:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Rıdvan Yazıcıoğlu ridvan.yazicioglu@ito.org.tr 02124556448 Murat Özel murat.ozel@ito.org.tr 02124556457

www.canikarms.com

CANİK
SUPERIOR FIREARMS

f t i / canikarms

30 Ağustos
Zafer Bayramımız
Kutlu Olsun



S Y S
SAMSUN YURT SAVUNMA
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

4 BİN FİRMA Markalaşmaya ilk adımını attı

Dijital pazarlamanın gücünü etkili kullanmak isteyen 4 bin 70 firma, İTO'nun düzenlendiği 'Dijital Pazarlama ve Markalaşma Eğitimi'ne başvurdu. Firmalar 4 hafta boyunca alacakları eğitim ile marka bilinirliğini artırmayı hedefliyor.

DİJİTALLEŞME ve dijital pazarlamanın önemi; pandemi ile birlikte zirve yapınca, işletmeler ticari işlemlerini elektronik ortamlara taşıdı. Müşteri kitlesine zaman ve mekandan bağımsız olarak ulaşabilen işletmeler bu süreçten en az zararı görenler oldu. İstanbul Ticaret Odası (İTO) da üyelerine ve iş dünyasına dijitalleşme ve markalaşma konusunda eğitimler ve seminerler düzenleyerek katkı sağlamaya devam ediyor. Dijital Pazarlama ve Markalaşma Eğitimi de bunlardan biri. 22 Ağustos'ta başlayan eğitim 14 Eylül'e kadar devam edecek.

TEKNOLOJİYE HIZLI UYUM

Moof Dijital Reklam Ajansı Kurucusu Yasin Kaplan ve Global Magic Brands Kurucusu Ömer Şengüler tarafından verilen eğitim programına 4 bin 70 firma başvurdu. İTO'nun Youtube kanalından da yayınlanan eğitimde e-ticaret sitelerinin faydalı kullanılabilmesi, web sitesi ile dünyaya nasıl açılacağı, web sitesi yönetimi ve markalaşma konuları ele alınıyor. Eğitimin ilk etabının açılışında İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş ve TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal da yer aldı. Açılış konuşması yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, KOBİ'lerin üretim kabiliyetleri, esneklikleri ve teknolojiye hızlı uyum sağlamaları ile avantaj sahibi olsalar da kurumsallaşma ve büyüme konularında yeterli açılımı gösteremediklerini vurguladı.

MARKALAŞMA ŞART

Sermaye olanakları sınırlı olan KOBİ'lerin mevcut pazarlarda tutunmalarının ve yeni pazarlara açılmalarının da çok önemli olduğunu söyleyen Taş, şöyle devam etti: "Bu hedeflere ulaşmak için kurumsallaşarak markalaşma şart. İTO olarak verdiğimiz bu eğitimler ile dijital pazarlama ve markalaşma konusunda henüz adım atmamış firmalarımızı teşvik ederek, ülkemizin marka bilinirliğini artırmak ve ekonomimizin daha da büyümesine katkıda bulunmak istiyoruz."

İLK 500'E GİRMELİYİZ

İTO Meclis Üyesi Hatice Kal ise, bu eğitimler ile birçok kişiye dokunarak markalaşma yolunda katkı sağladıklarının altını çizdi. Markalaşma konusunda son yıllarda çok çalışmalar yapılsa da Türkiye'den dünyanın en değerli markaları arasına giren bir firmanın çıkmamış olmasının üzücü olduğunu söyleyen Kal, "Bu eğitimler ile ilk 500'e girenlerin neyi, nasıl farklı yaptığını göreceğiz. Belki de bu eğitim bir ışık olacak ve buraya katılan firmalardan biri o listeye girecek" dedi.

PAZARLAMA STRATEJİDİR

Global Magic Brands Kurucusu Ömer Şengüler, katılımcılara markalarına değer vermelerinin öncelik olduğunu hatırlatarak şunları söyledi: "Markanızla ilgilenirseniz, dikkat ederseniz, yatırım yaparsanız marka değeriniz yükselir. Ancak ilgilenmezseniz sizin umursamadığınız bir şey ile kimse ilgilenmez. Pazarlama kısmında da yanlış bilenen şeyler var. Pazarlama, reklam ve satış değildir. Pazarlama; veridir, analizdir, matematiktir, stratejidir. Reklam ise markanın kimliğine yapılan uzun vadeli yatırımdır."



Pazarlama ve satış farkları

Ömer Şengüler pazarlama ve satış arasındaki farkları ise şöyle sıraladı:

Satış

- Ürün ve hizmeti

verip karşılığında değerini almak

- Pazar payını artırmak
- Müşteriye ulaşmak
- Para

- Yatırımı ve giderleri karşılamak

Pazarlama

- Hedef kitleyi tanımak
- Araştırma

- Analitik
- Veri
- Fiyatlama-tahsilat
- İnovasyon

Link: <https://www.youtube.com/c/itokurumsal>

INTERSEC 2023

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
17 - 19 Ocak 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



Türkiye Güvenlik Sektörü Orta Doğu'da Yerini Alıyor

NEDEN INTERSEC?

- Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın önde gelen Güvenlik, Acil Durum Hizmetleri, Yangın ve Kurtarma, Emniyet ve Siber Güvenlik Fuarı
- 108 ülkeden 20.000 ziyaretçi
- 500 katılımcı 250 panelist
- 43.500 m² sergileme alanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light Middle East Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²

Katılım bedeli : 14.300 TL / m²



140 YIL

Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 65 83
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37

444 0 486 | ito.org.tr | [fb](https://www.facebook.com/itokurumsal) [ig](https://www.instagram.com/itokurumsal) [in](https://www.linkedin.com/company/ito) [yt](https://www.youtube.com/c/itokurumsal) /itokurumsal

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Yurt dışı şirket ve marka alım destekleri

Türkiye'de sinai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ile işbirliği kuruluşlarının pazara giriş faaliyetlerine ilişkin giderleri

Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan karşılanıyor.

Türkiye'de yerleşik şirketler tarafından yurt dışında yerleşik şirket alımlarına yönelik *mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler, şirketler için yüzde 60, işbirliği kuruluşları için yüzde 75 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar destekleniyor.*

İLERİ TEKNOLOJİLİ ŞİRKET ALIMI

İleri teknolojiye sahip yurt dışı şirket ve yurt dışında yerleşik şirkete ait marka alım desteği:

(1) İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımına yönelik *mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler şirketler için yüzde 75 oranında ve yıllık 500.000 ABD Dolarına kadar destekleniyor.*

(2) İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımında kullanılan *kredi faiz giderlerinin Türk Lirası cinsi kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve döviz endeksli kredilerde 2 puanı toplam 3.000.000 ABD Dolarına kadar destekleniyor.*

(3) Yurt dışında yerleşik şirkete ait ve kriterleri Genelge ile belirtilen markanın alımında kullanılan *kredi faiz giderlerinin Türk Lirası cinsi kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve döviz endeksli kredilerde 2 puanı toplam 2.000.000 ABD Dolarına kadar destekleniyor.*

(4) Faiz desteği miktarı ödenen faiz giderinin **yüzde 50'sini** aşmıyor.

(5) Faiz desteği, ilk faiz ödeme tarihinden itibaren **5 yıllık** faiz ödemelerine veriliyor.

(6) Faiz desteği verilecek kredi tutarının hesaplanmasında, yurt dışında yerleşik ileri teknolojiye sahip şirketlerin veya yurt dışında yerleşik şirkete ait ve kriterleri Genelge ile belirtilen markanın alım bedelinin azami yüzde **50'si** esas alınmıyor.

Yurt dışında yerleşik ileri teknolojiye sahip şirket alımına yönelik danışmanlık giderleri ile yurt dışında yerleşik ileri teknolojiye sahip şirket veya yurt dışında yerleşik şirkete ait ve kriterleri Genelge ile belirtilen marka alımına yönelik faiz harcamalarına ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için **ön onay alınması gerekiyor.**

İleri teknolojiye sahip yurtdışı şirketin alım bedeli, şirketin satın alımına yönelik sözleşme tutarı ile satın alınacak şirkete ilişkin danışmanlık firmasının hazırlanmış *Şirket Değerleme Raporu* dikkate alınarak Bakanlık tarafından değerlendiriliyor.

Rapor;

- a) Şirket değerlemesinde kullanılan yöntem ve yöntemin kullanılış nedeni,
- b) Şirketin piyasa değeri,
- c) Mevcut finansal durumu/karlılığı,
- d) İş modeli, personel, tedarikçi ve müşteri yapısı hakkında detaylı bilgi içermelidir.

Ön onay başvurusu tarihi itibarıyla yurtdışında yerleşik şirkete ait markanın yerleşik olduğu ülkede veya uluslararası olarak **en az 10 yıldır** tescilli olması ve tescilin geçerlilik süresinin devam ediyor olması gerekiyor.

Bir şirket **en fazla 3 marka için kredi faiz desteğinden** yararlanabiliyor.



Ahmet KARATAŞ

Tayvan'da neler oluyor ve olabilir?



Karşılıklı hamleler

ABD'de bir yandan Biden yönetiminin Tayvan konusunu Çin için sıcak bir sorun olarak tutma politikası bir yandan

Demokrat ve Cumhuriyetçi parti kanatlarının Çin'e sert çıkma yarışında olması, önümüzdeki dönemde Tayvan'da Çin'i rahatsız edecek gelişmelerin sürmesine yol açacak gibi görünüyor. Çin tarafında da Çin komünist Partisinin meşruiyet söylemi ve buna bağlı kamuoyu baskısı bu

gelişmelere karşı tepki verilmesini zorunlu kılıyor. Bu iki dinamik önümüzdeki dönemde ilişkilerin karşılıklı hamlelerle zaman zaman gerilmesine yol açsa da, bir kaza olmazsa, iki tarafın çıkarları yakın zamanda bir savaşa girmelerine el vermiyor.

Tayvan'da ne oluyor, olaylar nasıl gelişir, sonu kötüye varır mı? Bu soruları cevaplamak için her şeyden önce tarafların derinlerini anlamak gerek.

Çin tarafı için bu bir toprak bütünlüğü ve yönetim meşruiyeti meselesi. Çin Komünist Partisi, 1949 yılında ülke yönetiminde olan Ulusal Parti ile arasındaki uzun bir iç savaşın kazananı oldu ve Çin Halk Cumhuriyeti'ni kurdu, kaybeden Ulusal Parti Tayvan adasına çekilerek orada 1912'de kurulmuş Çin Cumhuriyeti'nin devamı olma iddiasıyla bir yönetim oluşturdu. Böylece hem Çin anakarasında hem Tayvan adasında tek bir Çin olduğu ve onun temsilcisinin kendisi olduğunu iddia eden iki yönetim oluştu. ABD'nin başını çektiği batı bloğu ülkeleri, Çin'in meşru yönetimi olarak Tayvan adasındaki yönetimi tanıdı ve uzun yıllar Çin'i Birleşmiş Milletler'de bu yönetim temsil etti. Tayvan adasındaki yönetim varlığını ABD'nin koruması ile sürdürdüğü için Çin Halk Cumhuriyeti için Tayvan, dış müdahale ile hükümlanlık alanı dışına çıkartılmış bir toprak parçası olarak görülüyor.

TARİHİ SÜREÇ

Çin; 1800'lerin ortalarından başlayarak yaklaşık yüz yıl yabancılar tarafından ezilip horlandığı, kendisinden her fırsatta zorla toprak ve çeşitli imtiyazlar koparıldığı bir dönem yaşadı. Çin Komünist Partisi için, kendisinin iktidarı ile bu dönemin sona erdiği iddiası yönetiminin meşruiyetinin ana dayanaklarından birisini oluşturuyor. Bu nedenle Tayvan'ın Çin'in bir parçası olmadığı anlamına gelecek veya ileride Çin'in hükümlanlık alanına tekrar katılması açısından olumsuz etkisi olacak herhangi bir girişime sessiz kalmaması, iç politika dinamikleri açısından olanaklı değil.

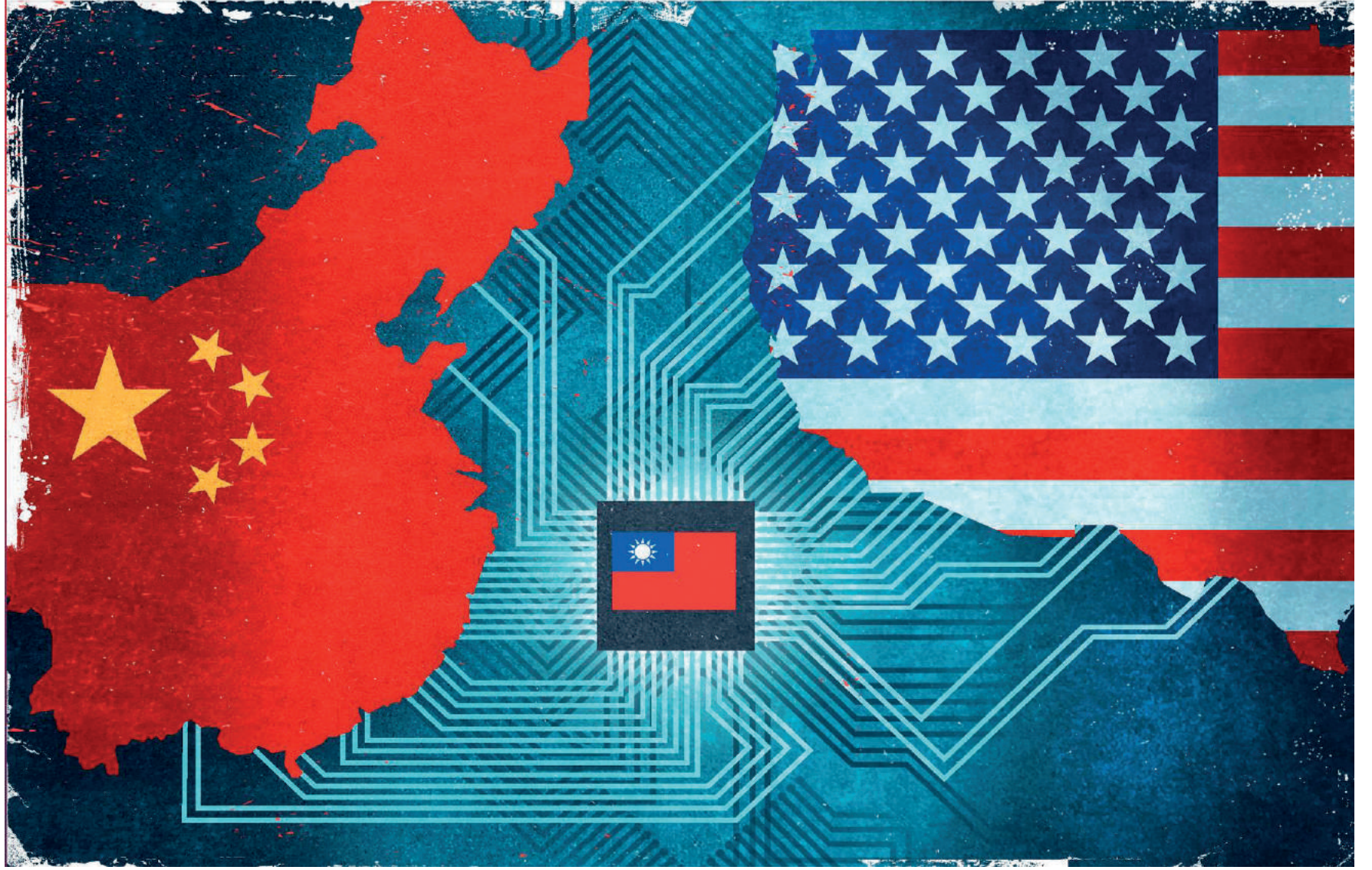
TAYVAN'I KORUMA GEREKÇESİ

ABD, Çin ile ilişkileri 1970'lerin sonunda sıcaklaşınca tek bir Çin olduğunu, onun da temsilcisi olarak Tayvan'daki değil anakaradaki Çin Komünist Partisi yönetimini tanıdığını, ancak bu iki yönetim arasındaki anlaşmazlığın barışçıl olmayan yollarla çözülmesini kabul etmediğini açıkladı. ABD bundan sonra da resmen tanımasa da Tayvan'daki yönetim ile yoğun ilişkilerini ve onu Çin'e karşı koruma işlevini sürdürdü. Bu çerçevede Çin de, yönetim ve toplum için ABD'nin Tayvan'daki yönetimi meşrulaştıracak, güçlendirecek, bağımsızlık ilan etmesini kolaylaştıracak her davranış toprak bütünlüğüne karşı yapılmış olarak değerlendirilip yoğun tepki oluşturuyor. 1995 yılında Tayvan'daki yönetimin başkanına eğitim görmüş olduğu üniversiteyi ziyaret etmek üzere ABD'ye resmi olmayan bir ziyaret yapması için vize verileceğinin açıklanması bir krize yol açmış, Çin Tayvan civarında askeri tatbikatlar yapmış, iş sonunda tatlıya bağlanmıştı.

Ağustos başında ABD temsilciler meclisi sözcüsü Pelosi'nin Tayvan'ı ziyareti de benzer şekilde büyük tepkiye yol açtı. Çin, ABD ve Tayvan'a karşı bazı yaptırımlar açıkladı ve 1995 krizinde olduğundan çok daha geniş kapsamlı, adayı abluka altına almaya varan askeri tatbikatlara girişti. Biden yönetimi Tayvan konusunu Çin'i daha fazla meşgul eden bir sorun haline getirecek adımlar atmaktaysa da, Pelosi'nin ziyaretini desteklememişti. Bu ziyareti yine Biden yönetiminin desteklenmiş görünmeyen ve resmi olmayan başka ziyaretler izledi; Çin de düzeyini düşürse de ada civarındaki askeri varlığını sıcak tutuyor.

KABUS SENARYOSU

Bu nereye varır? Çin tarafı ucu ülke yönetiminin meşruiyetine dayandığı için



Tayvan'ın Çin'den ayrılmasına giden bir yola girilmesine sessiz kalamaz. ABD tarafı da üç nedenle Çin'in Tayvan'ı bünyesine katmasına giden bir yola girilmesini kabul edemez. Birincisi: ABD, Güney ve Doğu Asya'da ekonomik olarak önemini Çin'e kaptırmış durumda ve bu bölgede varlığı Çin'e karşı koruma, sağlama işlevine indirgenmiş bulunuyor; Çin Tayvan'ı alırsa güvenlik sağlayıcı işlevinin inandırıcılığı yok olur ve ABD bu bölgeden silinir. İkincisi: Çin kıyılarının okyanuslara bağlantısı mevcut durumda bölgedeki adalar ve burunlar arasında, bir çatışma halinde engellenebilecek rotalar üzerinden sağlanıyor. Tayvan hükümlanlık alanına girdiğinde Çin okyanuslara güvenli çıkış elde ederek ABD'ye karşı çok önemli bir stratejik kazanım sağlamış olur. Üçüncüsü ise küçücük Tayvan'ın çip teknolojisinde dünya için vazgeçilmez bir konuma gelmiş olması, Tayvan'ı bünyesine almasının Çin'i ihya ederken ABD için yaşamsal risk oluşturacak olması. Tayvan'da TSMC şirketi günümüzde dünyada çip teknolojisinde başı çeken, en son nesil çipleri ortaya çıkartan şirket konumunda bulunuyor. Onu az farkla Kore'den Samsung izliyor. Yakın zamana kadar ABD'de Intel'de bu grup içindeydi ama son yıllarda geriye düştü. Mevcut durumda ileri teknoloji cihazlar için gerekli çipler için ABD dahil tüm dünya bu şirkete muhtaç durumda bulunuyor. Tayvan'ın Çin'e dahil olması, ABD için bu nedenle bir kabus senaryosu oluşturuyor.

SAVAŞ OYUNLARI

Mevcut durumda iki taraf da Tayvan üzerine bir savaşa girmek istemez. Çin son yıllarda uydular ve uçak gemilerini vuracak silahlara önemli yatırım yaptı; ABD'de yapılan savaş oyunları böyle bir çatışmayı ABD'nin kaybetme riski olduğunu gösteriyor. Ancak Çin, yerel bir savaşı kazansa bile küresel bir savaşta ABD ile baş edecek durumda değil ve ekonomik gelişmesine darbe vuracak böyle bir durumdan kaçınıp, sorunun zaman içinde daha da güçlendiğinde çözülmesini tercih eder. ABD için Çin'i daha da güçlenmeden Tayvan'da bir savaşa çekmek bir seçenekse de, yerel savaşın sonunun belirsizliği de düşünüldüğünde, bir yandan Ukrayna krizi bir yandan ABD ve dünya ekonomisinin mevcut durumunda böyle bir riskin şimdilik alınması zor görünüyor.

MADE IN STEEL 2023

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
9-11 Mayıs 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL?

- Dünya çelik sektörünün 2 yılda bir buluşma platformu
- Dünya'nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- 68 ülkeden 13.505 profesyonel ziyaretçi
- 20 ülkeden 1038 katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 9.300 TL/m ²



Zeynep Ülker / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 09 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

PANDEMİ SONRASI

Yüzyüze eğitimin ilk yılında REKOR DOLULUK

Pandemi nedeniyle uzaktan ve hibrit eğitimle son iki yılını geçiren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde uzunca bir aradan sonra tamamen yüzyüze eğitim yılı başlıyor. Bu yıl öğrencilerini ders masaları ve sınıf ortamında karşılayacak olan Ticaret Üniversitesi, aynı zamanda tarihinin en yüksek doluluk oranına ulaştı.



HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde yeni akademik dönem heyecanı yaşanıyor. Pandemi nedeniyle son iki yılda üç yarıyılı uzaktan eğitimle, bir yarıyılı ise hibrit eğitimle geçiren üniversitede uzun bir aradan sonra tamamen yüz yüze ders verilecek. Yüzyüze eğitimin bu ilk yılı aynı zamanda İstanbul Ticaret Üniversitesi tarihinin en yüksek doluluk oranına ulaştığı yıl oldu.

UZAKTAN KAYIT İMKANI

TİCARET, yeni öğrencilerini Sütlüce

Yerleşkesi'nde kurduğu kayıt masalarında karşılıyor. İsteyen öğrenciler ise elektronik ortamda kayıtlarını gerçekleştirebiliyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde 2022-2023 akademik yılı, 26 Eylül'de başlayacak.

YATAY GEÇİŞTE ÖNCÜ

Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği TİCARET, bu sene tarihinin en yüksek doluluk oranını yakaladı. Sadece bir bölümde açık kontenjan kalan üniversitede geri kalan tüm bölümlerin doluluk oranı yüzde 100 oldu.

ÖSYM yerleştirmelerinde yoğun ilgi gören TİCARET, geçtiğimiz yıl yatay geçişle en çok öğrenci alan ikinci vakıf üniversitesi olmuştu. Bu sene yatay geçiş başvuru sayısını yüzde 100'ün üzerinde arttıran TİCARET'in bu alanda daha yüksek bir rekor kırmaya bekleniyor. TİCARET ayrıca lisansüstü eğitimlerde de en çok tercih edilen vakıf üniversiteleri arasında ilk sıralarda yer alıyor. Üniversite iş dünyasının ihtiyaçlarına göre belirlenen lisansüstü programlarını beş enstitüde devam ettiriyor.

İ
İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

sem
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ

24. Dönem

Kayıt Tarihi: 08.08.2022 - 11.09.2022

Eğitim Başlangıç Tarihi: 12 Eylül 2022

Eğitim Bitiş Tarihi: 23 Ekim 2022

Bilgi ve Kayıt: <http://utt.ticaret.edu.tr>

Rektörden kayıt

22 Ağustos'ta başlayan kayıtlarda, bir öğrencinin kaydını Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu yaptı. Öğrenciler ve velileriyle sohbet eden Prof. Dr. Oğurlu, gençlere, dersleri takip etmeleri ve kültürel faaliyetlere katılmaları konusunda tavsiyede bulundu. Aynı gün üniversiteyi ziyaret eden İstanbul Ticaret Odası Başkanı ve Üniversite Mütevelli Heyet Üyesi Şekib Avdagiç de kayıt masalarında öğrenciler ve velilerle sohbet etti.

İndirim imkanı

Lisansüstü programlarına başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar, indirim ya da burs elde edebiliyor. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşi olanlar, İTO Meclis Üyeleri, İTO ve iştiraklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor.



İnsan nedir ne değildir?

Ortaokul üçüncü sınıftayken bir resim sergisine gittiğimiz. Resim öğretmenimiz çiçek temalı sergideki resimleri, ressamın, resimlerdeki sanat aklımın itina ile anlatıyordu. Resme merakım vardı ama insanlara merakım daha fazlaydı. Yaşlı bir adam dikkatimi çekti. Bazı resimlere hayretler içinde bakıyor sonra hızla diğerine geçiyordu. Yanına yaklaştığımda bir resmin önünde 'suphanallah' dediğini duyar gibiydim ve şaşırımdım.

Boyum yetişmediği için tam bakamadığım ve gördüğüm kadıyla da pek bir şey anlamadığım bu resimden neden bu kadar etkilendiğini merak ettim ve sordum. Yaşlı adamın cevabı, insanı tanıma yolculuğumda sık sık başvurduğum ve her defasında derinden etkilendiğim bir mihenk oldu.

Torunu ile birlikte sergiye gelen yaşlı adam şöyle söylemişti: 'Evladım resimler çok güzel. Yalnız resimlerden çok bir kelebek ilgimi çekti. Bu salonda bir kelebek var. Müthiş renkleri, kıvrak hareketleriyle bir resimden diğerine konuyor. Belki de resimlerdeki çiçekleri gerçek sanıyor. Kelebeğin güzelliğini ve tuvallerdeki arayışını hayretle izliyorum.'

Türk Dil Kurumu Sözlüğünde insan; 'toplum hâlinde bir kültür çevresinde yaşayan, düşünme ve konuşma yeteneği olan, evreni bütün olarak kavrayabilen, bulguları sonucunda değiştirebilen ve biçimlendirebilen canlı, Ademoğlu' olarak tanımlanmıştır.

İNSAN MANADAN AYRI DÜŞÜNÜLEMEZ

İnsan; sahip olduğu zekâ ve alt yeteneklerle yerin üstündeki ve altındaki türlü zenginlikleri keşfetmiş ve faydalanmıştır. Uzun derinliklerine ziyaretler yaparak yeni gezegenler keşfetmiştir. İleri teknoloji, yapay zekâ, sanal âlem, dijital iletişim, şehir yaşamı, ileri üretim şekilleri, kısacası hayatın tüm yüzlerinde uygarlığı önemli düzeylere getirmiştir. Ve insanoğlu dünyayı şekillendirmiş, yeryüzünde çok önemli izler bırakmıştır. Ama kendini bilme ve anlamada işin başındadır.

Aslında aklın ürünü olan temel bilimlerin verilerinden hareketle insan nedir sorusuna yönelik arayışlar, tarihin ilk dönemlerinden bu yana bilim insanlarının yegâne uğraş konusu ola olmuştur. Bu arayış çoğunlukla maddi varlık yönüne odaklandığı için insanı mana eksenli bütünlük içinde tanımlamada eksik kalmıştır.

İnsan için yapılan bazı tanımlara baktığımızda bu gerçeği görmek mümkündür. İnsan; öğrenen bir hayvandır (Konfüçyüs), araştıran bir hayvandır (Thales), sorgulayan bir hayvandır (Sokrates), toplumsal bir hayvandır (Platon), düşünen bir hayvandır (Aristo), eleştiren bir hayvandır (Kant), konuşan bir hayvandır (Descartes), üreten, mücadeleci bir hayvandır (Marx)...

İNSANIN TANIMI SORGULANIYOR

Tanımların ortak noktası insanın hayvan olduğu iddiasıdır. Hatta Nietzsche, insanın 'düpedüz hayvan olduğunu' söylemiştir. Elbette insan, biyolojik bir varlık ve canlı olarak hayvana benzer. Ama bazı özellikleri olan bir hayvan olmadığı, hayvanın çok daha farklı, daha başka olduğu açıktır.

İnsan, maddi varlığı kadar manevi varlığı da olan yeryüzünün en nadide canlısıdır. İnsan; düşünce, dil, konuşma, davranış gibi zihinsel özellikleri, sanat, inşa, üretim gibi kişisel özellikleri, hak, adalet, kültür gibi toplumsal özellikleri, aşk, sevgi, merhamet gibi duygusal özellikleriyle farklıdır.

İnsan, varlığın ulaştığı en ileri form, yeryüzünün en kıymetlisi, canlılar dünyasının en gelişmişidir. Bildiğimiz ve bilemediğimiz bütün cansızları, eşyayı, canlıları var eden yüce güç, en büyük sanatkar, tüm bu varlıkları en büyük eseri olan insanın emrine vermiştir. Bir eser, eser sahibinden bağımsız düşünülebilir mi? Ressam, sergideki her resmine bir anlam yüklemiştir. Ve biz anlamı yakalayamazsak tuvaldeki çizgiler, renkler, formlar arasında dolaşp dururuz. İşte bunun için insan, sadece bir canlı değildir, bir hayvan hiç değildir. O halde nedir insan?

İSTKA ile startuplar dünyaya açılıyor

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda, CES 2023 Eureka Park Fuar alanında gelecek vadeden startuplar için İstanbul Pavilyonu'nu kuracak. Pavilyona Türkiye'de kayıtlı olan ve küresel piyasaları hedefleyen startuplar başvuruda bulunabilecek.

İSTANBUL Kalkınma Ajansı (İSTKA), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda, Consumer Electronic Show (CES) 2023 Eureka Park Fuar alanında Türkiye'deki gelecek vadeden startuplar için İstanbul Pavilyonu'nu kuracak. İSTKA'dan edinilen bilgiye göre, Türk startuplar 5-8 Ocak 2023 tarihlerinde ABD'nin Las Vegas şehrinde düzenlenecek CES 2023'te dört gün boyunca ürün ve teknolojilerini sergileme ve müşteri görüşmeleri yapma



imkanı bulacak.

İstanbul Pavilyonu'na; Türkiye'de kayıtlı olan, tüketici elektroniği alanında yenilikçi ve teknoloji odaklı bir ürünü bulunan, küresel piyasaları hedefleyen ve CES 2023 Eureka Park kriterlerini karşılayan startuplar başvuruda bulunabilecek. Türk teknoloji girişimcileri başvurularını 9 Eylül 2022 Cuma günü saat 17:00'a kadar İstanbul Kalkınma Ajansı'nın web sitesi üzerinden gerçekleştirebilecek.

SAYILARLA CES

2019 yılında 4 bin 400 stant ve

182 bin katılımcı ile düzenlenen etkinlik, 2022 yılında Kovid-19 salgınının etkisi ile yaklaşık 2 bin 300 stant ve yaklaşık 45 bin katılımcı ile gerçekleşti. 3 bin 200 medya temsilcisi tarafından takip edilen CES 2022 etkinliği sosyal medyada 1.7 milyondan fazla etkileşim aldı.

Geçen yıl fuarda; dijital sağlık, akıllı şehirler, sürücüsüz araçlar, robotik, artırılmış ve sanal gerçeklik, yapay zeka, e-spor, kozmetik teknolojileri ve daha birçok tüketici ürünleri endüstrisini temsil eden teknoloji ürünleri sergilendi.

DÜNYAYA AÇILIM

CES 2022'de Türk teknoloji girişimcileri için İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle ilk kez kurulan İstanbul Pavilyonu'nda, 28 startup yeni ürün ve teknolojilerini ilk kez tüm dünyaya tanıtmıştı. CES 2022'de müşteri ve yatırımcı görüşmeleri yapan Türk startuplar arasında, iş birliği, bayilik anlaşması ve ilk satışını-ihracatını yapan, distribütörlük teklifini alan firmalar oldu.

Başvuru ve ayrıntılı bilgi için: <https://www.istka.org.tr/>

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2022

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
15 - 17 Kasım 2022

Kırtasiye,
Büro Malzemeleri
ve Yazı Gereçleri
Fuarı



KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2022

- Uluslararası Kırtasiye, Büro Malzemeleri ve Yazı Gereçleri Fuarı
- 39 ülkeden 167 katılımcı
- 94 ülkeden 5.152 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 9.975 TL / m ²



140 YIL

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr

Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)

CES 2023'e aşağıda belirtilen şartları sağlayan startuplar başvurabilecek

- Startupın Türkiye'de kayıtlı olması,
- Tüketici elektroniği alanında yenilikçi ve teknoloji odaklı bir ürünün bulunması
- Küresel piyasaları hedeflemesi,
- CES 2023 Eureka Park kriterlerini karşılaması

Formun İngilizce olarak doldurulması gereken bölümler şunlar:

- Startupa ilişkin resmi bilgiler
- Startup profili
- Ürün bilgisi
- Küresel piyasalar için strateji
- CES 2023 katılım ekibinin bilgisi ile ekibin startup ve ürününe dair maksimum 1.5 dakikalık İngilizce tanıtım videosu

İTO'dan güvenli ticaret webinarı

İstanbul Ticaret Odası 1 Eylül 2022 Perşembe günü "KOBİ'ler İçin Güvenli Ticaret ve Sıfır Risk Yönetimi" başlıklı webinarı düzenleyecek. Webinar, 14.00 - 16.00 saatleri arasında İTO'nun Youtube kanalı üzerinden yayınlanacak. Webinarı izlemek için için her katılımcının ayrı başvuru formu doldurması gerekiyor. Başvuran katılımcının belirttiği e-posta adresine hatırlatma maili ve youtube bağlantı linki ayrıca iletilecek.

Kayıt için:
<https://tr.surveymonkey.com/r/2DTSBTS>

Programın konuları ise şöyle;

- Uluslararası ticarete mal/ürün riskleri, güvenli ticaret ve vaka analizleri
- İhracat zorunlu gümrük uygunluk belgesi (COC) ve vaka analizleri
- Doğru ödeme yöntemleri ile sıfır risk

teknopark
istanbul

**MİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE 196**

İhtiyaca özel ileri mühendislik çözümleri

Advans Mühendislik; savunma, denizcilik ve deniz inşaat sektörlerinde müşteri ihtiyacına özel ileri mühendislik sistemleri tasarlayıp, çözümler üretiyor. DİMDEG, MİDLAS gibi milli projeler için ileri mühendislik analizleri yapan firma; su altı ve su üstünde çalışan özel ekipmanları yerli olarak tasarlıyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren Advans Mühendislik AŞ; savunma, denizcilik ve deniz inşaat sektörlerine ileri mühendislik çözümleri sunuyor. Sektörlerin ihtiyaçlarına ve hedeflerine yönelik özel sistemler geliştiriyor. Advans Mühendislik, millileştirme stratejisi kapsamında gerçekleştirilen askeri gemi projelerinin büyük çoğunluğunda çözüm ortağı olmaya devam ediyor. DİMDEG (Denizde İkmal ve Muharebe Destek Gemisi) projesinin mühendis firmalarından biri olarak; sualtı ve su üstünde çalışan özel ekipmanları yerli olarak tasarlıyor. Firmanın, çözüm ortağı olduğu son milli projelerden biri Roketsan'ın, milli dikey atım sistemi MİDLAS. İstanbul Ticaret'in sorularını Advans Mühendislik'in kurucu ortağı ve genel müdürü Halil Alparslan Özgür cevapladı. Özgür, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Gemi İnşaatı ve Deniz Bilimleri Fakültesi mezunu. Savunma sanayii ve denizcilik ağırlıklı olmak üzere 10 yılı aşkın süredir birçok farklı sektörde projeler geliştirmeye, iş birlikleri oluşturmaya devam ediyor.

STRATEJİK DENEYİMLER

Advans Mühendislik nasıl kuruldu?
Çalışma hayatım boyunca önemli firma ve projelerde, ciddi stratejik tecrübeler edindim. Advans mühendislik, tecrübelerimi daha geniş bir perspektifte kullanabilme ve daha iyi bir mühendis olma yolunda sınırlarımı zorlama arzusunun sonucu olarak kuruldu. Önemli ve uzun vadeli bir savunma sanayii projesi için 2019 yılında Teknopark İstanbul'da çalışmalarımıza başladık.

MÜŞTERİYE ÖZEL ÇÖZÜM

Advans Mühendislik'i tanıtır mısınız?
Aras Marine Yatırım Holding çatısı altındaki Advans Mühendislik A.Ş. olarak müşteri hedeflerine özel, sistem ve inovatif çözümler geliştiriyoruz. Hedef pazar ve teknoloji trendlerini kapsamlı bir şekilde analiz ediyor, tasarım ve müşteri odaklı bakış açıları sunuyoruz. Savunma, denizcilik ve deniz inşaat sanayileri başta olmak üzere birçok alanda ileri mühendislik çözümleri hizmeti veriyoruz.

Çalışmalarımızı büyük gizlilik ve hassasiyet içinde yürütüyoruz.

İLERİ MÜHENDİSLİK

Hizmetleriniz hakkında bilgi verir misiniz?
Savunma ve denizcilik sektörlerinde tasarım, test-ölçüm, mühendislik

Hızlı proje imkanı

"Tüm mühendislik analizlerimizi ANSYS yazılımı üzerinden gerçekleştiriyoruz. ACT (Application Customization Toolkit) dediğimiz bazı uygulamalar ekleyip, yazılımı çok daha kullanışlı kılıyoruz. Müşterilerimiz, Ansys Store'dan, "Bolt Result" kodunu ücretsiz indirip projelerini hızlandırabiliyorlar.



hesaplamaları ve analizler alanında hizmetler veriyoruz. Savunma sanayii temelli deniz, kara, hava araçları ve bunlara ait alt sistemler için yapısal tasarım, 3B modelleme, optimizasyon, simülasyon ve ileri mühendislik analiz çalışmaları yürütüyoruz. Sistem performansının en üstte tutulabilmesi ve kabul testlerinin başarı ile geçilmesi için askeri ve uluslararası standartlara uygun mühendislik çalışmaları icra ediyoruz. En güçlü yanımız da bu diyebiliriz.

İKİ BÜYÜK DESTEKÇİ

Destek alıyor musunuz?

En büyük destekçimiz, 2020 yılında bize yatırımcı olan Aras Marine Yatırım Holding. Bu adımla birlikte, şirketimizde kurumsallaşma faaliyetleri hız kazanarak önemli ölçüde kabuk değişimi yaşanmaya başladı. İkinci büyük destekçimiz de TÜBİTAK. Projelerimizin birçoğunda katkıları büyük. "ISO Konteyner Standardında Modüler Duba, Sualtında Çalışabilen Yüksek Tonajlı Kurtarma Keçesi ve Açık Deniz Hareket Dengeleyici Transfer Sistemi" projelerimiz TÜBİTAK'tan 1501 Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında destek almaya hak kazandı.

ÜLKEMİZDE DE YAPILIYOR!

Hedefleriniz ile ilgili bilgi verir misiniz?

En büyük hedefimiz yurt dışı ile her konuda rekabet edebilir olmak. Kabiliyetlerimizi, deneyimlerimizi paylaştıkça ve çalıştıkça alternatif olabildiğimizi görüyoruz. En çok duyduğumuz sözlerden biri, "Bu işler demek ki ülkemizde de yapılabiliyormuş" oluyor. Bu durum hem sevindirici ve hem de üzücü.

PAYDAŞLARIMIZLA YANYANAYIZ

Teknopark İstanbul'da bulunmanızın avantajları nedir?

Savunma sektörünün en önemli kümelenmelerinden biri Teknopark İstanbul'da. Proje paydaşlarımızla yan yanayız ve en önemlisi birbirimizden bu sayede haberdarız. Firmalar, bizler gibi birçok kabiliyeti bünyesinde barındıran paydaşlar arıyor. Deneyimlerimizi birlikte biriktiriyor, birlikte üretiyoruz. Genç, dinamik, seçkin bir ekibimiz var. Böyle devam edebilmesi için de üniversitelerden besleniyor, akademik eğitime önem veriyoruz.

NATO Tesis Güvenlik Belgesi

"Türkiye'nin önemli teknoloji üslerinden biri olan Teknopark İstanbul'da, NATO Tesis Güvenlik Belgesi ile hizmet vermeye hazırlanıyoruz. Savunma sanayii alanında faaliyet gösteren kuruluşların NATO'ya iş yapabilmeleri için gerekli olan bu sertifikayı alabilmek için müracaatımızı yaptık."

Üç kıtadayız

"Advans Mühendislik olarak Aras Marine Yatırım Holding çatısı altında; Avrupa, Afrika ve Asya'daki çeşitli projelerde görev alıyoruz. Direkt olarak ise milli savunma sanayii projelerimiz kapsamında global yüklenicilere mühendislik hizmeti sağlıyoruz. Yurt dışında Bosch Rexroth firmasına mühendislik hizmeti verdik. METEKSAN'ın Karınaya Monteli Sonar Sistemi Projesi için ileri mühendislik çalışmalarımız devam ediyoruz."

DİMDEG gururu

"DİMDEG projesinde 5 kargo bölgesinde, 150 farklı yüklenme durumunun her biri için statik, yoğunlaştırılmış sayısal ağ, burkulma ve yorulma analizlerini başarıyla gerçekleştirdik. Böylece Türkiye'de ilk kez "Common Structural Rules for Bulk Carriers and Oil Tankers" (CSR BC & OT) kuralına uygun yapılan bir geminin tüm hesaplamalarına katkıda bulunmaktan dolayı gururluyuz."



Anti-Sosyal Medya Akımı

Son zamanlarda özellikle genç nesilde anti-sosyal medya akımı denilebilecek bir akım başlamış durumda. Son yıllarda sosyal medya mecraları, Instagram benzeri mecralar başta olmak üzere gittikçe artan oranda özgün olmayan ve algoritma baskın bir mantıkla tanımadığımız insanları öne çıkararak ancak ne hikmetse bizi ekrana daha uzun bağlamada çok başarılı olan yöntemleri kullanmaya başladı. Bilgisayar algoritmalarının en çok etkileşime sokan içerikleri yönetip optimize ettiği bu yöntem, zamanla bireyleri sosyal medyada sevdiği ve değer verdiği kişilerle özgün bir iletişim kurmaktan çok daha farklı bir istikamete sürüklüyor. Üzerinde oynanmış, filtreli görsellerin domine ettiği ve bireylere ve gerçek ilişkilere değer vermeyen bu gidişattan bunalan kullanıcılar, anti-sosyal medya uygulamalarına yönelmeye başladı.

Nedir Bu Anti-Sosyal Medya Akımı?

BeReal ve Wordle gibi yeni nesil uygulamalar, Instagram, Facebook gibi algoritmik mantıkta çalışan ekran bağımlılığı ve kar maksimizasyonunu güden klasik muadillerinin aksine ilginç bir yöntem uyguluyor. Gerçek etkileşimi önemseyen BeReal, her gün sadece bir kez rastgele bir zamanda mesaj göndererek kullanıcılarına 2 dakika içerisinde telefonlarının hem ön hem de arka kamerasını aynı anda kullanarak fotoğraf çekmesini ve yakın çevresiyle paylaşmasını istiyor. Etkileşimde tek yol olarak bu yöntemi uygulayan BeReal, kullanıcıların filtersiz, makyajsız, doğal görünümleriyle samimi paylaşımlarının esas olduğunu vurguluyor. Bu mantıkla özgün iletişimin öne çıktığı BeReal, kullanıcıların gereksiz biçimde saatlerce ekran başında kalmasını da önüyor. Yılbaşından bu yana 8 milyona yakın kullanıcı tarafından cep telefonuna indirilen ve özellikle son dönemde ciddi bir ivme yakalayan BeReal, şimdiden bir karşılık bulmuş görünüyor. Bu adıma karşılık olarak Instagram, konuya yüzeysel yaklaşarak BeReal'in özelliğini andıracak şekilde telefonun her iki kamerasının da aynı anda kullanılmasıyla fotoğraf çekilmesini içeren Instagram Dual özelliğini tanıttı. Evet, Instagram aylık 2 milyarın üzerinde aktif kullanıcı sayısı ile şu anda sosyal medya mecralarının tartışmasız lideri. Ancak Instagram Dual ile atılan adım, Instagram'ın kullanıcıların tepkisini ve anti-sosyal medya akımını önünü tam olarak anlayamadığını gösteriyor. Instagram'ın bu reaksiyonlarına kullanıcılar zaten aşina...

Tepki hareketi zamanla nereye evrilecek?

Bilindiği üzere Snapchat zamanla kendi kendine silinen geçici görsellerin paylaşıldığı story özelliğiyle ciddi bir çıkış yaptığında Instagram aynı özelliği aynı isimle kendi platformuna monte etmişti. Benzer şekilde TikTok'un başarılı özelliğinden de esinlenen Instagram, Reels'i hayata geçirmişti.

Bakalım, sosyal medya platformlarına karşı başlatılan ve şimdilik bir karşılık bulmuş bu tepki hareketi zamanla nereye evrilecek? İzleyip göreceğiz...

Bilim insanları, su üzerinde yüzerek güneş ışığı ile sudan enerji üreten 'yapay yapraklar' geliştirdi. Ticari uygulamalara hazır hale gelmeden önce ek iyileştirmeler yapılması gerekecek olsa bile araştırmacılar bu gelişmenin çalışmalarında yepyeni yollar açtığını söylüyor.

SU ÜZERİNDE
YÜZEREK

Enerji üreten yapay yapraklar

AYŞE BAŞAK

Cambridge Üniversitesi araştırmacıları, ilhamlarını bitkilerin güneş ışığını yiyeceğe dönüştürdüğü süreç olan fotosentezden alan ultra ince ve esnek cihazlar tasarladı. Düşük maliyetli bu otonom cihazlar, tıpkı bir yaprak gibi su üzerinde yüzebilecek kadar hafif ve yüzeyde kolayca süzülerek enerji üretebiliyorlar.

2019'DA BAŞLADI

Rüzgar ve güneş gibi yenilenebilir enerji teknolojileri son yıllarda önemli ölçüde daha ucuz ve erişilebilir hale geldi. Fakat fosil yakıtların ağırlığını yok etmiş değiller. Örneğin

karbon salınımının en büyük aktörlerinden birini kargo gemileri oluşturuyor. Küresel ticaretin yaklaşık yüzde 80'i fosil yakıtlarla çalışan kargo gemileri tarafından taşınıp naklediliyor. Bu orana rağmen sektör, iklim krizi etrafındaki tartışmalarda fazla dikkat çekmiyor. Profesör Erwin Reisner'in Cambridge'deki araştırma grubu, petrol bazlı yakıtları devre dışı bırakacak fotosentez ilkelerine dayanan sürdürülebilir çözümler geliştirerek bu sorunu çözmenin yollarını arıyor. 2019 yılında başladıkları çalışma kapsamında güneş ışığından, karbondioksitten ve sudan sentez yapabilen yapay bir yaprak geliştirdiler. Çalışma kapsamında yapılan ilk prototip, iki ışık

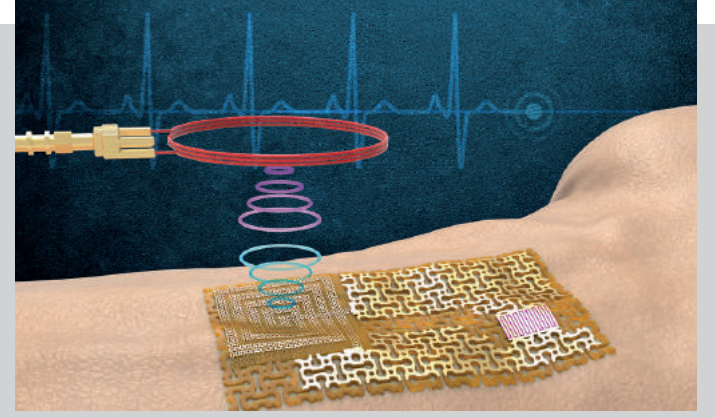
emiciyi uygun katalizörlerle birleştirerek yakıt üretti. Bununla birlikte kalın cam alt tabakalar ve nem koruyucu kaplamalar ile cihaz epey hacimliydi. Araştırmayı yöneten Reisner, "Bu cihazların kullandığı malzemeleri performanslarını etkilemeden ne kadar azaltabileceğimizi görmek istedik. Çünkü malzemeleri cihazı yüzebilecek kadar hafif olacak kadar küçültebilirsek, bu kullanılabileceğimiz yepyeni alternatiflere yol açacaktı." diyor.

TİCARİLEŞME SÜRECİ

Uzun araştırmaların ardından ortaya çıkan yapay yaprağın son versiyonu için araştırmacılar, akıllı telefonların ve esnek ekranların yaratılmasına yol

Güneş çiftlikleri popüler hale geldi

Prof. Reisner, "Güneş çiftlikleri elektrik üretimi için popüler hale geldi; yakıt sentezi için de benzer çiftlikler öngörüyoruz. Bunlar kıyı yerleşimlerine uzak adaların ve gemilerin enerjilerini sağlayabilir, endüstriyel göletleri kaplayabilir veya sulama kanallarından suyun buharlaşmasını önleyebilir" diyor.



Çipsiz ve kablosuz elektronik 'kaplama' üretildi

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü mühendisleri, yerleşik çiplere veya pillere ihtiyaç duymadan kablosuz olarak iletişim kuran yeni bir tür giyilebilir sensör tasarladı. Günümüzde giyilebilir sensörler sayesinde vücudumuzun glikoz seviyesini, kan basıncını, kalp atış hızını ve aktivite seviyelerini hızlıca öğrenebiliyoruz. Bu veriler akıllı telefonlara da sorunsuz şekilde iletiliyor.

Sensörler gövdelerine gömülü küçük pillerle çalışan bluetooth çipler aracılığıyla diğer cihazlar ile iletişim kurarlar. Ancak bu geleneksel çipler ve güç kaynakları günden güne daha küçük, daha ince ve daha esnek biçimler alan yeni nesil sensörler için hantal

haldeler.

YENİ SENSÖR

Şimdi MIT mühendisleri, yerleşik çiplere veya pillere ihtiyaç duymadan kablosuz olarak iletişim kurabilen yeni bir tür giyilebilir sensör tasarladı. Cihaz; nabız, ter ve ultraviyole mazuryeti ile ilgili sinyalleri algılıyor ve ardından herhangi bir kablo, çip ve pil olmadan verileri iletiyor. Araştırma ekibi bu tasarımı "e-cilt" olarak isimlendiriyor. Bu yeni sensörün özgün kısmı, piezo-elektrik özellikleri ile bilinen bir malzeme olan ultra ince, yüksek kaliteli bir galyum nitrit filmi. Bu film hem mekanik etkiye bir tepki olarak elektrik sinyali üretebiliyor hem de bir elektriksel darbeye tepki olarak mekanik titreşebiliyor.

Titreşimle elektrik üretimi

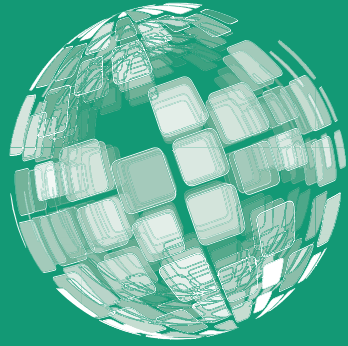
Araştırmacılar, galyum nitritrünün iki yönlü piezo-elektrik özelliklerinden yararlanabileceklerini ve malzemeyi hem algılama hem de kablosuz iletişim için aynı anda kullanabileceklerini buldular. Araştırma ekibi cihazın bir kişinin kalp atışına ve terindeki tuz seviyesine tepki olarak titreyecek kadar

hassas olduğunu belirtiyor. Bununla birlikte sensörün titreşimler sayesinde ürettiği elektrik sinyali ile pile ihtiyaç duymadan algılama bilgilerini kablosuz olarak herhangi bir cihaza iletebiliyor. Doç. Dr. Jeewhan Kim, "Çipler çok fazla güç gerektirir. Tasarladığımız cihaz ise enerji tüketmeden veri transferi yapabiliyor" diyor.

28. TIRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
1 - 4 Aralık 2022
Genel Ticaret

İstanbul Ticaret Odası
İkili Görüşme Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

28. TIRAN ULUSLARARASI FUARI

- 27 yıl süresince fuarın yükselen başan grafiği,
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Her yıl fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştiraki'nin başarılı grafiği

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 15.000 TL (başvuru ile birlikte)

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- Ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, yer seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- İkili görüşme organizasyonu
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler Firma banka hesabından, tam firma unvanı ve "28. TIRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Özlem Kılıç Sertli / Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr/seyma.pekcan@ito.org.tr/aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2022

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
21 - 23 Kasım 2022



GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ KÖRFEZ PAZARINDA BULUŞUYOR

NEDEN CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2022

- Profesyonellerin ve yatırımcıların buluşması
- Körfez bölgesinin önemli gayrimenkul fuarı
- 25 Ülkeden 276 katılımcı ve 95 ülkeden 45.000 ziyaretçi
- Emlak, gayrimenkul platformunda uluslararası alıcılar ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL OLAN HİZMETLER

- Stant İnşaatı, LCD, maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- İletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye katılım broşüründe katılımcı bilgilerinin yer alması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 9 m²

Katılım bedeli : 12.600 TL / m² Nakliyeli / 10.500 TL / m² Nakliyesiz



Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoglu / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr/pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr/esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Sağlıkta yeni unicorn

Incredible Health

1.5 MİLYAR DOLAR
DEĞERLEME İLE

Son dönemlerde sağlık kuruluşlarının aldığı yatırım tutarı 5 milyar dolar seviyesine yaklaştı. Bu uygulamalar arasında öne çıkan Incredible Health, 1.5 milyar dolar değerleme ile yeni unicorn olmayı başardı. Hemşireler ve sağlık kuruluşlarını buluşturan dijital platform Amerika'dan sonra Avrupa'ya gözünü dikti.



CEYHUN KUBURLU

Son yıllarda dünya devlerinin radarında sağlık teknolojileri var. Kimi robotik alana kimi de uygulama alanlarına yatırım yapıyor. Sağlık sektöründeki yatırımların cazip olmasının en büyük nedeni ise hızlı geri dönüş alınması. Bu alanda son dönemlerde öne çıkan bir uygulama olan Incredible Health, yakaladığı hızlı büyüme sonrasında aldığı yatırımlarla yeni unicorn olmayı başardı. Aslında çok basit bir uygulama olan Incredible Health, hemşireler ve sağlık kuruluşlarını buluşturan bir dijital platform olarak karşımıza çıkıyor. Amerika'da 1000'e yakın sağlık kurumu ile çalışmaya başlayan şirket şimdi gözünü Avrupa'ya dikti.



YÜZDE 500 BÜYÜME YAKALADI

2021 yılında yüzde 500 büyüyen şirket, bugün itibarıyla 20 bin kullanıcıya ulaşmış durumda. Çok değil sadece 7 yıl önce iki doktor arkadaş tarafından kurulan Incredible Health bugün Amerika'nın sağlık alanındaki en önemli kuruluşlarından biri olarak gösteriliyor. Iman Abuzeid ve Rome Portlock tarafından faaliyete geçen şirket, hemşireleri desteğe ihtiyaç duyan sağlık tesisleriyle doğrudan eşleştiriyor. İlk iş fikrinin ihtiyaçtan akıllarına geldiğini anlatan Iman Abuzeid, şöyle konuştu: "Ben doktor bir ailedenim. Sanırım çoğumuzun tıpla ilgilenmesini sağlayan şey bu. Hem babam hem de iki ağabeyim cerrah ve hepsi hala çalışıyorlar. Bu yüzden ne yapacağıma karar verme zamanı geldiğinde, "Tamam, onların yaptıklarını yapmama izin verin" dedim ve ilaç sektörüne girdim. Tıp fakültesi sırasında, bire bir hasta bakımının harika bir şey olduğunu fark ettim. Doktor olarak çalışmak harika bir kariyer. Ama gerçekten daha büyük ölçekte bir etki yaratmak istedim ve bunu sadece bire bir hasta bakımıyla yapmak zordu. Sonunda teknolojiye geçmemin sebeplerinden biri de buydu. Çünkü teknolojiyle ilgili harika olan şey, bir miktar kod yazabilmeniz ve bunun yüz binlerce veya milyonlarca insan üzerinde bir etkisi olabilmesidir".

20 GÜNDEN KISA SÜREDE

Aslında hemşireler üzerinden değil,

ilk etapta doktorlar üzerinden bir çalışma yaptıklarını söyleyen Iman Abuzeid, "Ancak gördük ki sağlık kuruluşlarının bugün en çok ihtiyaç duyduğu alan hemşireler. Biz de farklı bir motto ile faaliyete başladık. Bugün ABD genelinde 1000'e yakın hastane ile çalışan Incredible Health, her iki dakikada bir hemşirelere iş fırsatları sunuyor. Bu şu demek bir hemşireye 20 günden kısa sürede iş buluyoruz.

Aynı anda hem hastanelerin hem de hemşirelerin iş arama ilanı çıkmasına izin veriyoruz" dedi.

TİKTOK BİLE YATIRIMCI OLDU

İş fırsatlarının pandemi ile arttığına dikkat çeken Iman Abuzeid, şu değerlendirmeyi yaptı: "Covid-19 pandemisi, en çok sağlık sektörünü ve bu sektörde çalışanları zorladı. İlk dönemde yaşanan belirsizlik ve panik sağlık çalışanlarının uzun saatler çalışmasına neden oldu. Bu da sağlık profesyonelleri arasında tükenmişliğe yol açtı. Amerika ve Avrupa özellikle bu durumdan en çok etkilenen ülkeler arasındaydı. Bu yüzden bu alanda çalışan şirketler yatırımcıların dikkatini çekiyor. Hemşireleri odağına alan sağlık girişimimiz 80 milyon dolar yatırım aldı. Bu yatırımla girişimimizin değerlemesi 1.5 milyar doları geçti. 80 milyon dolarlık yatırım, Base10 Partners tarafından yönetildi. Diğer katılımcılar arasında Andreessen Horowitz, Obvious Ventures, Workday CEO'su Chano Fernando, Andre Iguodala, Stardust Equity, 444 Capital Fund aracılığıyla TikTok'ta tanınan Charli and Dixie D'Amelio yer aldı."



PSI 2023

Düsseldorf - Almanya
10 - 12 OCAK 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

NEDEN PSI 2023

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 ayrı salonda yaklaşık 30.000 m2 sergileme alanı
- 35 ülkeden katılımcı
- 81 ülkeden ziyaretçi
- 60.kez düzenlenecek PSI'nın her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI (Promotion Product Service Industry) nın 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 9 m²
Katılım bedeli : 10.050 TL / m²



140 YIL

Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoglu / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Karagöz-Hacivat Güncellenebilir mi?

Yerli ve kadim mizah karakterlerimiz Hacivat ve Karagöz'ün oynatıldığı beyaz perdeye 'ayna', perdenin arka kısmında Karagöz oynatıcısına "hayali" diyoruz. Aslında bu perdede, her şey tek kişinin yani 'hayali'nin kahramanlığından çıkar. Şimdi ünlü gölge oyunumuz Karagöz 'Yar bana bir eğlence' ile kendi 'ayna'sından çıkarak günümüz beyaz perdesi olan sinemaya transfer oldu ve animasyonla ete kemiğe büründü. Kültür Bakanlığı destekli ve TRT ortak yapımı bir animasyonla Yedirenk tarafından sinemaya aktarıldı.



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

Bilindiği üzere; Karagöz ve Hacivat iki boyutlu tasvirlerle yapılan bir çeşit taklit ve gölge oyunudur. Oyunun başkahramanları Karagöz ve Hacivat'tır. Karagöz; okumamış, cesur ve hazır cevap veren bir halk adamıdır. Hacivat ise Karagöz'ün aksine daha iyi eğitim görmüş, kurnaz, her konuda bilgisi olan içten pazarlıklı biridir. Oyunda Karagöz ve Hacivat'ın yanında yer alan diğer tipler ise; mahallenin tüm renklerini taşır.

Film; parasızlıktan kurtulmaya çalışırken kendisini çeşitli problemlerin içinde bulan Karagöz'ün yaşadıklarını konu ediyor. Fakirlik sebebiyle zorluklar yaşayan Karagöz'ün bu problemi ev hayatına da yansır. Bu nedenle eşi ile tartışan Karagöz, evini kiraya vermeye karar verir. Burada da sorunlardan kurtulamayan Karagöz, Hacivat'ın fikirlerine uyarak Tuksuz Deli Bekir'i kandırır. Ancak bu onun daha ciddi problemler yaşamasına neden olur. Tam da bu kaostan ortasında Karagöz'ün kansı ondan intikam almak için bir oyun oynar. Sonunda Karagöz, içine düştüğü durumdan kurtulmayı başarak ailesine yeniden dönüş yapar.

Konunun kısa hikayesi böyle... Yöneticilerin ifadesine göre; yapımın tamamı Karagöz oynayan gerçek oyuncularla çekilmiş ve sonradan animasyona çevrilmiş. Bundan da Karagöz'ün tavrılarını gerçekçi olarak animasyona taşımak hedeflenmiş. Yalnız başına bu bile büyük bir çaba aslında. Sanırsız bu ve ilk oluşu gibi nedenler yüzünden yapım işi epeyce uzun sürmüştü.

Şimdi filmle ilgili eleştiri babında bir çok şey söylenecek, söylenmeli de... Ama eleştiri ciddi ve pozitif bir yol, hakikat içre olmak şartı ile... Yani işkembeden atmak yok, maksadınız bağcıyı dövmek olmayacak. Eleştirmenler elbette her açıdan görüşlerini ifade edecekler. Ama bizce görüş oluşturma açısından ihtiyacımız olan konu; bu geleneksel oyunumuz, geleneğinin içerisinde mi hayatını devam ettirmeli yoksa güncellenerek geleceğe miras bırakma yolunu mu tercih etmeliyiz? Filmi; konusu ve kendi teknikleri açısından eleştirenler bu güncelleme işini zaten uygun görmüş oluyorlar. Karagöz, zinhar kendi beyaz perdesi olan 'ayna'sının dışına çıkmamalı diyenlere de saygılıyız.

Aslında güncelleme kararı bir tercihtir. Sizi daha geniş kitlelere ulaştırır. Üstelik de bu gölge oyununu kendi usulü ile oynatan 'hayali'ye hiç bir şey kaybettirmiz, tam aksine var olan ilgiyi artırır düşüncesindeyiz. Yani bir oyunun geleneksel olması, beyazperdeye adapte edilmesine engel değildir. Avantajımız; Karagöz'ü güncellemek için hem konu hem de karakter açısından zengin bir mirasa sahip olmamız. Sözelgimi Karagöz komiktir ama ciddi bir şekilde de muhaliftir.

Güncelleme aynı zamanda Karagöz'ü tekrar hayatın içerisinde çekecektir. Fakat burada başka bir problem beliriyor. Sinemaclar geleneğimizi ne ölçüde biliyor? Geleneği iyi bilmeyince ona dair eser üretmek mümkün olur mu? Öncelikle senarist ve yönetmenlerimizin bu kadim eğlence ve mizahın efsane karakterleri konusunda bilgi ve tecrübeyi edindirmeleri gerekir ki bu yapımı ile gündeme taşınan *güncelleme* konusu başarılı olsun ve devamlılığı gelsin.

Karagöz, sadece çocuklara yönelik bir oyun değil kuşkusuz, tüm mahalleye hitab eder. Bu nedenle onlarla ilgili de bir kaç cümle kurmakta yarar var. Çocuklar, bu yapımı ile geleneksel oyun kültürümüzde çok ayrı bir yeri olan Hacivat ve Karagöz karakterlerini yakından tanıyacaktır. Hacivat ve Karagöz gibi yerli mizah karakterlerinin çocuklar tarafından tanınması hem bu alanda kitap okumaya yönlendirecek hem de gölge oyunları daha bir rağbet görecektir. Bunlar da hakiki mizah kültürünün oluşmasına katkı verecektir.

Eleştirilere katkı olsun diye biz de bir hususu belirtelim. Filmi izlerken ilk yarıda kendinizi kapıramıyorsunuz. Konular arasında tam ve hızlı bir devamlılık görülüyor, biraz dağınıklık var gibi... Sözelgimi eşinin yönlendirmesi ile Karagöz'e dayak atmak için onu arayan iki bitirim arada bir arama sahneleri ile görünür olmalı ki devamlılık sürsün. Ama ikinci yarı olay örgüsü daha bir kuşatıcı ve sürükleyici olmuş. Seyircinin olayların içine çekilmesi ilk yarıda başarılması gerekirdi.

Son olarak yapımı başlatan ama emri Hak vaki olduğu için sonunu göremeyen Kemal Çiftçi dostumuza rahmete vesile olmasını diliyoruz. Bu vesile ile İsrail Kuralay başta olmak üzere emeği geçen, aşkla bu yapımı kotaran bütün ekibe teşekkür ediyoruz. Destek olan Kültür Bakanlığı ve TRT bu doğrultuda doğru bir adım atmıştır, minnettanız. Yapılan bu *güncelleme*nin diğer yapımcıların önünü açmasını arzuluyoruz. Bilindiği üzere bunların hepsi filmin gişe başarısı ile ilgilidir. Şimdi sıra biz vatandaşlarda yani.

Bir milyonluk göç yolculuğu başlıyor



Dünyanın iki kıta barındıran tek şehri konumundaki İstanbul, büyük göçe hazırlanıyor. Çoğunluğu leyleklerden oluşan yaklaşık bir milyon kuş ordusu İstanbul semalarından İstanbulluları selamlayıp dünyanın güney bölgesine göç edecek. İstanbul'un üzerinden geçen binlerce göçmen kuş, İstanbul kuş kültürünün en önemli aktörleri konumunda.

İSTANBUL semaları, takvimler her yıl Ağustos sonunu göstermeye başladığında görsel bir şölene hazır oluyor. Yaz sonundan Ekim ayına kadar süren büyük kuş göçüne sahne olan İstanbul, asırlardır kuş gözlemcilerinin en önemli durak noktaları arasında yer alıyor. Kuzeydeki tundralarda yuvalayıp Hint okyanusu kıyılarında kışı geçiren kuşlardan yarıcılar, ilkbahar ve sonbaharda olmak üzere yılda iki kere gerçekleşen görsel şölenin ikincisine hazırlanıyor.



Sümeyra
Yavaş TOPAL

Amédée Alléon ve Jules Vian tarafından 1869 yılında başlatılır. Gözlemciler leylek ve yarıcılar kuş göçünü gözlemlerler. Mart ayında Afrika topraklarından başlayan ve İstanbul'a da uğrayan ilkbahar leylek göçü İstanbul halkı için o yıllarda kutsal sayılır. Kutsal topraklardan geldiği için hacı

İstanbul'un kuş kültürü semt isimlerinde

Kuş evleri, kuş hastaneleri gibi yapılarla kuşlarla olan teşriki mesaisini perçinleyen Osmanlı'da kuş sevgisini semt isimlerinde de görmek mümkün. İstanbul'da Doğancılar, Aşıyan, Kanarya, Bülbülderesi gibi semt isimlerinde bu canlılığa şahitlik etmek mümkün.

İLK GÖZLEM 16.YÜZYIL

Kuşlarla hem dem olan İstanbul'da kuşa dair ilk gözlemlere 16. yüzyılda rastlanıyor. İstanbul'a bir elçi heyeti ile gelen

Yeşilpapağan listeye eklendi

İstanbul'da son 25 yılda artış gösteren yeni bir kuş türü de literatüre girdi. İstilacı bir kuş türü olan ve İstanbul'un doğal yapısına zarar veren yeşil papağanlar, ticaret için Türkiye'ye giriş yapan ancak kaçan türlerin çoğalması ile İstanbul'da var olan kuşlar listesine girdi.

İtalyan Pierre Belon 1548 yılında üç ay İstanbul'da kalarak kuş gözlemleri yapıyor. Osmanlı'nın çeşitli bölgelerinden kuş örneklerini toplayan gezginin ardından çeşitli seyyahlar da kuş rotalarını izlemek için İstanbul'a gelir. Ancak İstanbul'un kuşlarının sistematik olarak ilk kayıtları için 1786 yılını beklemek gerekecektir. İtalyan Profesör Domenico Sestini 1786'da yayınladığı kuş türlerini anlatan kitabında İstanbul'a dair de 116 türe yer verir.

HACI LEYLEKLER

İstanbul kuş kültürünün ayrılmaz bir parçası olan kuş gözlemleri düzenli olarak kuş gözlemcileri



sayılan leylekler için Bursa'da dünyanın ilk hayvan hastanesi olarak kabul edilen Gurabahane-i Laklakan (Düşkün Leylekler) Hastanesi dahi kurulur.



göç etmeden İstanbul'un mevsimlerinde İstanbullularla beraber yaşıyor. İstanbul; İstanbul'un Kuşları kitabında aktarılan bilgilere göre toplam 397 kuş türünün yaşadığı bir ev konumunda. Bu rakam aynı kayıtlara göre Türkiye'deki toplam kuş türünün yüzde 80'ine tekabül ediyor.

Sokak kasapları ile yok olan akbabalar

Osmanlı İstanbul'unun sokak mesleklerinden biri olan kasaplık; akbaba ve çaylakların da üreyip yaşaması için elverişli bir ortam oluşturuyordu. Sokaklarda et artıklarıyla beslenen söz konusu yırtıcı kuşlar İstanbul'un yerli kuşları arasında yer alıyordu. Ancak 1923 yılında Sütüce'deki mezbahanın açılışıyla sokak kasapları ortadan kalkınca akbaba ve çaylaklarda İstanbul'dan yavaş yavaş çekilmeye başladı.

Beton seven kuşlar

Yüzlerce farklı tür kuşa ev sahipliği yapan İstanbul'da, kuş gözlemcilerinin kayıtlarına göre bazı türler azalış eğilimindeyken, bazıları ise artış gösteriyor. Örneğin çalı türlerini seven bülbül, kara tavuk gibi kuşlarla birlikte, kızılgerdan da azalırken, beton seven kuşlar artış gösteriyor. Binaların kuytu köşelerine yuva yapmayı seven ebabillerin popülasyonu ise artıyor.



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

İstanbul'da Bir İstanbullu

Bu kitapta yazar tarihi bilgilerine ilave olarak İstanbul'da yaşadıklarını, büyüklerinden dinlediklerini, eski İstanbul insanlarının yaşantısını anlatmayı ve semtlerin az bilinen özelliklerini kendi gözünden gösterebilmeyi hedefliyor.

Dinçer Efetürk
Scala Yayıncılık



İşyerleri Personel Toplu Taşıma Projesi

Bu kitapta, aynı lokasyondaki işyerlerinin personel taşımalarının her firmanın ayrı ayrı hizmet satın alması yerine toplu olarak tek elden ve merkezi hizmet satın alma yoluna gidilerek elde edilecek maliyet ve zaman tasarruflarının ülke, işyeri, personel ve trafik açısından belirlenmesi amaçlanıyor.

Mehmet Tanyaş
İstanbul Ticaret Odası Yayınları



www.kitapistanbul.org.tr

BÜYÜK ZAFER'İN 100. YILI 30 AĞUSTOS ZAFER BAYRAMIMIZ KUTLU OLSUN

Büyük Zafer'in 100. yılında milletimize bu şanlı destanı yaşatan İstiklal Harbi'nin Başkomutanı Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ve kahraman şehitlerimizi rahmet ve minnetle anıyoruz.

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
YIL

[in](#) [t](#) [f](#) [c](#) [y](#) /itokurumsal