



Malazgirt coşkusu Ahlat'ta

Türlere Anadolu'nun kapısını açan Malazgirt Zaferi'nin 951'inci yıl dönümü 24-26 Ağustos tarihlerinde Ahlat'ta kutlanacak. **Sümevra Yarış Topal ■ 19**



Türk diplomasisinin Afrika'da altın çağı

13. Büyükelçiler Konferansı'nı gerçekleştiren Türkiye, diplomasi alanında Afrika'daki tarihinin en verimli yıllarını yaşıyor. Bu durum ticarete de olumlu yansıyor.

Türkiye-Afrika ticaretindeki 50 milyar dolar hedefinin bu yıl olmaz ise 2023 yılı sonu itibarıyla aşılması mümkün gözüküyor. **Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13'te**



Kapalıçarşı'da gündem: hızlı ve güvenli ulaşım

■ Şekib Avdagiç, "Kapalıçarşı, İstanbul'un en önemli ticaret merkezlerinin başında geliyor. Dolayısıyla çarşının nitelikli ziyaretçi sayısını artırma ve daha çok alışveriş yapacak müşterileri buraya getirme anlamında çalışmalar yapmamız gerekiyor" dedi.

■ Avdagiç, en önemli sorunun ulaşım olduğunu belirterek "Ulaşımı sağlayarak müşterilerin güvenli bir biçimde buraya gelmesini ve tekrar otellerine dönmelerini sağlamamız gerekiyor. Kapalıçarşı'nın iş hacmini artıracak çözümleri hayata geçirmek için çalışıyoruz" diye konuştu. **■ 7'de**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

19 AĞUSTOS 2022 YIL: 64 SAYI: 3222 ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

Global enerjide KRİTİK SÜREÇ

Küresel enerji krizi, yeşil dönüşüm sürecinde ülkeleri önemli bir dönüm noktasına getirdi. Fosil yakıtlardaki arz yatırımlarına 2014 yılından sonra finansmanda zorluklar getirilmişti. Şimdi ise ara çözüm tartışılıyor.

YÜZDE 83 FOSİL

Global enerji tüketiminin yüzde 83.1'lik kısmı petrol, doğalgaz ve kömürden karşılanıyor. Fosil yakıtlardan yenilenebilir enerjiye dönüşüm süreci devam ederken özellikle son bir yıldaki fiyat dalgalanmaları, enerji arzındaki sorunları da net bir şekilde gösterdi.

KARŞILIKLI TALEPLER

Fosil yakıtlarda yüksek fiyatlardan ve enflasyona etkisinden bunalan tüketici ülkeler, üretimin artırılmasını istiyor. Üreticiler ise arz yatırımlarına 2014 yılından sonra getirilen finansa erişimle ilgili engellerin hafifletilmesini talep ediyor.

YATIRIM SEVİYESİ

Enerji piyasalarındaki krize rağmen mevcut koşullarda petrol ve gaz sektöründe arama, saha geliştirme ve üretim toplam yatırım harcamalarının 2025 sonuna kadar yıllık 400 milyar doları geçmeyeceği tahmin ediliyor. **■ 8'de**



SEREF KILIÇLI



Gıda ve enerjide 'milliyetçilik' mi 'paylaşım' mı?

Prof. Dr. Kerem Alkin ■ 10'da



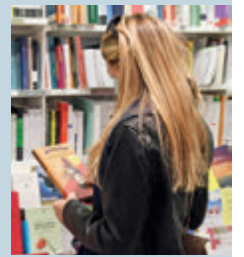
Tuna havzasındaki iş dünyası buluşuyor

Tuna Uluslararası İş Forumu, 27 Eylül 2022'de Romanya'nın Timişoara kentinde gerçekleştirilecek. İTO'nun da üye olduğu Tuna Ticaret Odaları Federasyonu (DCCF), bu forumla, Tuna havzasındaki şirketleri bir araya getirecek. **■ 10'da**

Kitaba dokunmak sektörü canlandırıyor

Pandeminin etkisiyle, kitap için çevrimiçi platformlara yönelen okur, yeniden kağıda temas etmeyi tercih ediyor. Bağımsız kitapçılar ve yazarlar, sahadaki kitap kokusunun, sektörde tekelleşmenin önünde bir set olacağı konusunda hem fikir.

Sümevra Yarış Topal ■ 15



Teknoloji girişimleri 1.4 milyar yatırım aldı

Yılın ilk 6 ayında Türkiye'ye gelen Uluslararası Doğrudan Yatırım tutarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 21'lik artarak 5.4 milyar dolara çıktı. Bu dönemde Türkiye'ye en fazla yatırım yapan ülke 590 milyon dolar ile Hollanda oldu. Teknoloji girişimleri ise 140 işlemle 1.4 milyar dolar yatırım aldı. **■ 7'de**



Depozitoya KÖİ ile çözüm önerisi

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın, 2021'de adım attığı, fakat yürürlüğe girmeyen Depozito İade Sistemi için, Kamu Özel İşbirliğiyle geçiş yapılması öneriliyor. Geri dönüşümde bu model gerçekleşirse dünyada bir ilk olacak. **Barış Cabacı ■ 18'de**

Mevzuat Haberleri

- ✓ Otomobil ve arazi araçlarında ikinci ele 6 ay şartı **■ 3'te**
- ✓ Ekmek üreticilerine asgari ödemede tutar belirlendi **■ 8'de**
- ✓ AVM'de giderlere 'ortak gelir'li çözüm **■ 8'de**
- ✓ İhracat teşvikleri artıyor **■ 6'da**



Turizmde rekor beklentisi yatırımları ateşledi

Turizmde bu yıl 37 milyar dolar gelir ile rekor kırılması bekleniyor. Bu canlanma, beraberinde otel yatırımlarının artmasını

sağladı. Yılın ilk 6 ayında toplam yatırım değeri 7 milyar 553 milyon TL olan 75 otel projesi yatırım teşvik belgesi aldı. **■ 12'de**



Patent ve tasarım tescili yükselişte

■ 11'de

Krediye yapay zekâ simülasyonu

■ 2

Katı roket yakıtı üretimi için avantajlı çözüm

Teknopark İstanbul'daki firmalardan Renero Teknoloji, katı roket yakıtı döküm süreci simülasyonu yapan bir platform geliştirdi. İlk ve tek yerli platform, deney sayısını tekli rakamlara indirip; büyük maliyet ve süre avantajı sağlıyor. **Soyhan Alpaslan ■ 16'da**





Mobil şube yolda

Puanlama modelleri "Rated Score"u da kullanıma soktuklarını belirten Alper Özata, kullanıcılarının farklı bir puanlama modeli ile deneyim yaşamalarını sağladıklarını söyledi. Farklı sektörlerden yurtiçi ve yurt dışı görüşmelerinin yoğun bir şekilde devam ettiğini anlatan Özata, testleri tamamlanmak üzere olan mobil şubenin eylül ayında hayata geçeceğini açıkladı.

Pandemide dijital bankacılık avantaj oldu

Pandemi başladığında sekizinci aylarında olduklarını kaydeden Özata, birçok sektörün salgından olumsuz etkilendiği o dönemde bankacılık sisteminin kapanmaması ve dijital kredilerin öneminin artması sebebiyle kendilerinin daha avantajlı bir dönem yaşadıklarını söyledi. Şu anda yatırım turlarının devam ettiğini belirten Özata, yatırım arayışının zorlu bir süreç olduğuna da dikkat çekti.



Kredi süreçlerine Hiperaktif çözüm

BTM girişimlerinden Hiperaktif Kredi, yapay zeka sistemi ile kredi süreçlerini otomatikleştiriyor. Girişimin ürünü olan Simülatörlü Kredi Sorgulama sistemi hatalı başvuruları önleyen doğru planı hazırlıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) girişimcilerinden Hiperaktif Kredi, yapay zeka ile kredi süreçlerini kolaylaştırıyor. Girişim kurucusu Alper Özata, Hiperaktif Kredi ile kişilerin kredi resmini daha iyi görmelerini sağladıklarını ifade ederek "Kredi süreçlerinde çoğu kişi için anlaşılmayan ve karmaşık olan bankacılık sistemini kolaylaştırıyoruz" dedi.

Kendi kredi profilini düzelterek bu yolcuğa adım attığını belirten Özata, şu an 800 bin kullanıcının sağlıklı kredi puan aralığında kalmaları için 7/24 çalıştıklarını söyledi.

NELER ÖNEMLİ?

Kredi başvurularında önemli olan kredi puanı, gelir durumu ve sigorta süresini kullanıcılar için yorumlayıp puanladıklarını anlatan Özata, hızlı şekilde kredi sağlamak için, dünyada kullanılan finans sistemlerinden ilham alınarak tasarlanmış, özel bir sistem olan 'Simülatörlü Kredi Sorgulama'yı (SKS) geliştirdiklerini söyledi.

Özata, sistemlerini şöyle anlattı: "SKS ile hem zaman kayıplarını hem de karmaşık kredi sorunlarını sıfıra indirerek kullanıcıların daha bilinçli kredi kullanmasını sağlıyoruz. 2019

yılında yola iki kişi olarak çıktık. SKS ortaya çıkınca binlerce satış yaptık. Şu an 110 kişi olarak devam ediyoruz. Anlaşmalı olduğumuz sigorta firması ile de SKS'den faydalanan tüm kullanıcılarımız artık sürekli sakatlık ve yaşam kaybı teminatları ile koruma altında oluyor."

KARMAŞAYI ÖNLÜYOR

Kredi sisteminin dünya genelinde aynı olduğunu dile getiren Alper Özata, konuyla ilgili şunları söyledi: "Tüm ihtiyaçlar bireysel ve kurumsal kredili işlemler ile gerçekleşiyor. Bankacılık sistemi

riski tahmin etmek için doğrudan kredi puanlarımızı kullanarak tüm finansal verinizi değerlendirmeye alıyor. Milyonlarca başvuru, veri karmaşası, zaman kayıpları, hatalı başvurular sebebiyle olumsuz sonuçlanıyor. Biz bir kullanıcımızın finansal puanlarını, ödeme performanslarını, limitlerini, limit doluluk oranlarını, kişisel özelliklerini, kredi politikalarına göre yorumlayabilen yardımcı teknolojiler ile söz konusu tüm karmaşıklığı ve bilinmeyi tamamen ortadan kaldırdık. Finansal işlemleri otomatize eden tren olan tüm kredi verisinin yorumlanması ile daha isabetli ve kişiselleştirilmiş kredi kararı almalarını sağlıyoruz. Böylelikle istemedikleri sonuçlarla karşılaşmıyorlar."

TEXWORLD PARIS 2023 SPRING

Paris - Fransa
6 - 8 Şubat 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASININ KALBİNDE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 16 ülkeden 200 katılımcı
- En büyük 1.yabancı ülke katılımı : **Türkiye**

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 14.250 TL / m²



140 YIL

Gülin Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Metin Gökhan Çapkın
Çiğdem Terzi Esendemir

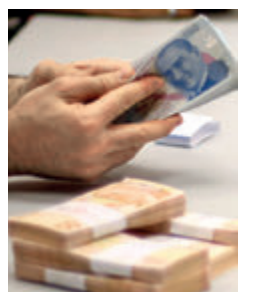
Tel : 0212 455 61 17 / 455 65 83 / 455 61 16 / 455 61 03
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
gokhan.capkın@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



BTM bizim için bir öğretmen

Alper Özata, BTM ile ilgili duygu ve düşüncelerini ise şu sözlerle dile getirdi: "Girişimcilik ekosistemini bir okul gibi düşünürseniz bu büyük ekosistemin içinde öğretmenler var. Bizim için BTM bu okulda öğrencilerinin gelişmesine,

mücadelesine, başarısına en çok destek veren öğretmendir. Sektörün en iyisidir bu çok nettir. Birlikte mücadele eden bir öğretmeninizin olması, o güveni almanız, mücadele ettiğiniz herkese karşı motivasyon kaynağıdır."



Ev sahibi ve kiracı eşleşmesi

Kredi hizmetinin yanı sıra ev sahibi ve kiracının doğru eşleşmesini sağladıklarını kaydeden Alper Özata, araç kiralama alanında kullanıcılarına ücretsiz danışmanlık verdiklerinin de altını çizdi.

Ticaret Bakanlığı'nın düzenlemesine göre, ikinci el kara taşıtı ticaretiyle uğraşanlar, otomobil ve arazi taşıtlarının pazarlanmasını veya satışını ilk tescilden itibaren 6 ay ve 6 bin kilometre geçmedikçe yapamayacak.

Taşıt satışlarında ikinci ele 6 ay şartı



TİCARET Bakanlığı'nın ikinci el otomobil ve arazi taşıtlarının satışına 6 ay ve 6 bin kilometre şartı getiren düzenlemesi, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre; ikinci el kara taşıtı ticaretiyle uğraşanlar, otomobil ve arazi taşıtlarının pazarlanmasını veya satışını ilk tescil tarihinden itibaren 6 ay ve 6 bin kilometre geçmedikçe doğrudan veya dolaylı olarak yapamayacak.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, "İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" hükümlerine ilişkin bilgi verildi.

Açıklamada, motorlu kara taşıtları piyasasında yaşanan arz ve talep dengesizliklerinin aşırı ve adil olmayan fiyat artışlarına ve stokçuluk faaliyetlerine neden olabildiğine işaret edildi.

İkinci el motorlu kara taşıtı ticaretiyle ilgili sektör paydaşlarının görüş ve katkılarıyla hazırlanan yönetmelik değişikliğinde öne çıkan hükümlerin vurgulandığı açıklamada, şu hususlara dikkat çekildi:

■ İlk tescil tarihinden itibaren 6 ay ve 6 bin kilometre sınırı getirildi.

■ Sınırlama, otomobil ve arazi taşıtlarının ticari faaliyet kapsamında satışını kapsıyor.

■ Kamyon, otobüs, kamyonet ve benzeri taşıt türleri bu kısıtlamaya dahil değil.

■ Oto galeriler, yetkili bayiler ve araç kiralama firmaları ile ticari faaliyet kapsamında ikinci

el otomobil ve arazi taşıtı satışı yapan kişiler bu düzenleme kapsamında.

■ Kapsama giren ticari satıcılar için getirilen kısıtlama ilk planda 1 Temmuz 2023'e kadar ilk tescili yapılan araçlarda geçerli olacak.

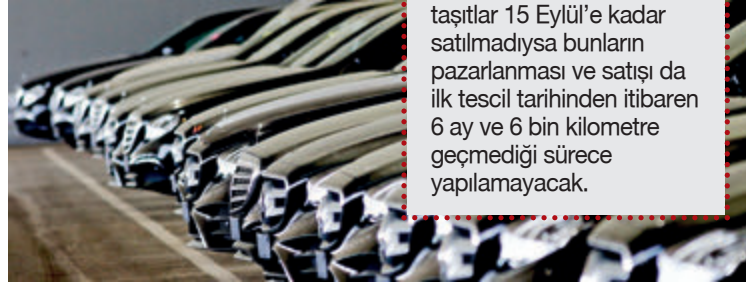
■ Getirilen kısıtlama 1 Temmuz 2023'te sona erecek. Ancak Bakanlık, bunu 6 ay uzatmaya yetkili olacak.

BİREYSEL SERBEST

Bakanlıktan yapılan açıklamada, nihai tüketiciler tarafından yapılan ikinci el motorlu kara taşıtı satışlarının yeni düzenlemenin dışında olduğu belirtildi. Bununla birlikte nihai tüketiciler tarafından bir takvim yılı içinde yapılan üçten fazla otomobil ve arazi taşıtı satışları da ticari faaliyet olarak değerlendirilebilecek. O durumdaki tüketicinin aracı 6 ay ve 6 bin kilometre kısıtlama kapsamına alınabilecektir.

Mevcuttaki araçların durumu

Yeni düzenleme yürürlüğe girmeden önce ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretiyle iştigal edenler adına tescil edilen otomobil ve arazi taşıtları 15 Eylül 2022'ye kadar herhangi bir kısıtlama olmaksızın pazarlanabilecek ve satılabilir. İkinci el motorlu kara taşıtı ticaretiyle iştigal edenler, halihazırda kendi adlarına tescilli taşıtları 15 Eylül'e kadar satabilecek. Bu taşıtlar 15 Eylül'e kadar satılmadıysa bunların pazarlanması ve satışı da ilk tescil tarihinden itibaren 6 ay ve 6 bin kilometre geçmediği sürece yapılamayacak.



TCMB, politika faizini 100 baz puan indirdi

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan politika faizini 100 puan indirerek yüzde 14'ten yüzde 13'e indirdi. TCMB, geçen yılın son 4 toplantısında faizde toplam 500 baz puan indirmeye gitmişti. Bu yılın ilk 7 toplantısında faizde bir değişiklik yapmamıştı. TCMB yapılan açıklamada, "Son dönemde belirgin şekilde açılan politika-kredi faizi makasının parasal aktarım etkinliğini azalttığı değerlendirilmektedir" denildi. "Kurul, makro ihtiyati politika setini, parasal aktarım mekanizmasının etkinliğini destekleyecek araçlarla daha da güçlendirmeye karar vermiştir" ifadesi kullanılan açıklamada, "Sanayi üretiminde yakalanan ivmenin ve istihdamdaki artış trendinin sürdürülmesi açısından finansal koşulların destekleyici olması önem arz etmektedir" değerlendirmesinde bulunuldu. Açıklamada, "Kurul, mevcut görünüm altında güncellenen politika faiz düzeyinin yeterli olduğunu değerlendirmiştir" denildi.

BDDK'dan faizsiz bankacılıkta bilgilendirmeye düzenleme

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nca (BDDK), Faizsiz Bankacılık İlke ve Standartları Kapsamında Müşterilerin ve Kamuoyunun Bilgilendirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ'de yapılan değişiklikler, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

NET VE ANLAŞILABİLİR

Değişiklik kapsamında, tebliğin müşterilerin bilgilendirilmesine ilişkin genel ilkelerinin belirlendiği bazı maddelerde düzenlemeye gidildi. Buna göre, bankaların, müşterilerini faizsiz bankacılık ilke ve standartları ile danışma komitesi kararları kapsamında, ürün ve hizmetlerinin işleyişleri ve dayandıkları akdin veya

akitlerin taraflara getirdiği hak ve yükümlülükler konusunda açık, net ve anlaşılabilir bir şekilde bilgilendirmekle yükümlülüğü devam edecek.

BEYAN ALMA KALDIRILDI

Bankaların, müşterilerin söz konusu akde veya akitlere yönelik esas irade beyanlarını alma yükümlülüğü kaldırıldı. Yeniden belirlenen maddeler kapsamında, müşteriyle yüz yüze görüşerek yapılacak bilgilendirme sonrasında, sunulan ürün veya hizmete ilişkin sözlü bilgilendirme yapıldığına dair ibarenin müşteri tarafından bilgilendirme formuna kendi el yazısıyla yazılarak ıslak imza ile imzalanması gerekecek.



Uzaktan bilgi sistemi

Uzaktan iletişim araçları üzerinden sesli veya görüntülü kayıtlar vasıtasıyla da sunulan ürün veya hizmete ilişkin olarak müşteriye bilgi edinme imkanı sağlanacak. Öte

yandan tebliğin katılım fonu müşterilerinin bilgilendirilmesine ilişkin bölümünde de düzenlemeye gidildi. Bu kapsamda katılım bankalarının da, katılma hesabı veya

özel cari hesap açılışı işlemlerinde müşterilerinden hesabın dayandığı akde veya akitlere ilişkin esas irade beyanını alma yükümlülüğü sona erdi.

Uluslararası pazarlama yöntemleri İTO webinarında



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI ANA ÇELİK VE DİĞER İŞLER YAPIM İHALESİ
İşin Yeri	Hobyar mah. Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait Ek Bina ANA ÇELİK VE DİĞER İŞLERİ yapılması işleridir.
İşin Süresi	120 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	23 Ağustos 2022 Saat 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Murat Özel murat.ozel@ito.org.tr 0212 455 6457 Yusuf Özcan yusuf.ozcan@ito.org.tr 02124556458

İSTANBUL Ticaret Odası 25 Ağustos Perşembe günü "Uluslararası Pazarlara Ulaşma ve Varolma Yöntemleri" webinarı düzenleyecek. Webinar, İTO'nun Youtube kanalından saat 14.00-16.15'te yayınlanacak. Webinar'da, QualifiedONE Danışmanı Ahmet Burak Neslitürk ile İhracata İlk Adım Programı Danışmanı Ceyhun Yeşilşerit katılımcıları, "Arama Motoru Verilerini Kullanarak Pazar Araştırması ve Analiz Yapmak" ve "Uluslararası Pazarlara Ulaşmak için Stratejik Pazarlama Teknikleri"ni anlatacak.

KARGO FİYATINA E-FATURA UYUMSOFT AVANTAJLARIYLA

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan e-Ticaret Firmaları

4 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Firmalar

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Emlak ve Gayrimenkul Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Araç Kiralama ve Alım-Satım Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

Konaklama Sektörü

20TL' den başlayan fiyatlarla!

uyumsoft

Zorunlu Geçişlerinizi Erkenden Yapın Kazançlı Çıkın!

0 212 467 33 33

www.uyumsoft.com

Ürün ihtisas borsasına yatırımcı ilgisi



Tarım paydaşlarının etkin piyasa oluşumu kapsamında bir araya geldiği Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nda 3 yılda işlem hacmi 56.6 milyar liraya, işlem miktarı 20.7 milyar kilograma ulaştı. Borsada yatırımcı sayısı ise 137 bini aştı.



Fındıkta ihracat hedefi 335 bin ton

DÜNYA fındık üretim ve pazarının büyük kısmını elinde bulunduran Türkiye, 2021-2022 fındık ihracat sezonunda 335 bin ton dış satım hedefliyor. Türkiye'de "yeşil altın" olarak da bilinen fındık, geçen yıllarda olduğu gibi bu sezon da ihracat edildiği 124 ülkede sofralara lezzet kattı. Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KFMİB) Başkanı Hasan Osman Sabır, 2021-2022 fındık ihracat sezonunun kapanmasına artık sayılı günler kaldığını belirterek, ihracat edilen fındık miktarının 330 bin tonu bulduğunu söyledi.

124 ÜLKEYE SATIŞ

İhracat sezonunun ay

sonu itibarıyla kapanacağını ifade eden Sabır, "Bu sezonun, beklentilerin üzerinde bir ihracatla kapanacağını görüyoruz. 31 Ağustos'ta tamamlanacak sezonun yaklaşık 335 bin tonla kapanacağını söyleyebiliriz. Geçen sezon 295 bin ton fındık ihracatı yapıldı. Bu sezon tonaj bazında ihracat son derece iyi. Gelir bazında ise 2 milyar dolar seviyelerinde kalacağız" diye konuştu. Türkiye'nin 124 ülkeye fındık ihracatı yaptığını belirten Sabır, bu ülkelerin başında Almanya, İtalya ve Fransa'nın geldiğini söyledi. Sabır, "Çin'in Türkiye'nin fındık ihracatında ilk 5'e girmesini hedefliyoruz" dedi.

TÜRKİYE Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB), 26 Temmuz 2019'da işlemlerine başladı. TÜRİB'den yapılan açıklamaya göre, işlemlere başladıktan sonraki 3 yıllık sürede toplam işlem hacmi 56.6 milyar lira, işlem miktarı ise 20.7 milyar kilogram olarak gerçekleşti. 2019'da aylık ortalama işlem hacmi 613 milyon lira seviyesindeyken 2022 itibarıyla bu tutar 3.8 milyar liraya ulaşarak yaklaşık 6 katına çıktı. Borsanın Elektronik Ürün Senedi (ELÜS) piyasasında çoklu fiyat sürekli müzayede esasına ve arz ve talebe göre gerçekleştirilen

işlemlerin anlaşmalı olanlar dahil toplam işlemler içindeki payı ise 2019'da yüzde 3 iken bu yılın temmuz ayı itibarıyla yüzde 35'e çıkarak yaklaşık 12 kat yükseldi.

BUĞDAY ÖNDE

Borsada 17 tarım ürününe dayalı ELÜS işlemi yapılabilir. Toplamda 25.3 milyar lira ile en çok buğday işlem görürken bunu 22.2 milyar ile mısır ve 5.6 milyar ile arpa izledi. Borsa faaliyetine geçtiğinde yaklaşık 30 bin kayıtlı yatırımcı bulunurken bu rakam şu an 4 katın üzerinde

artarak 137 bini aştı. ELÜS'ün temsil ettiği ürünlerin saklandığı lisanslı depo işletmelerinin sayısının 159'a yükseldiğini belirten TÜRİB Genel Müdürü Ali Kırallı, "Bu işletmeler 41 il, 122 ilçe ve 226 lokasyonda hizmet veriyor. Lisanslı depo saklama kapasitesi borsamız faaliyete geçtiğinden beri iki kattan fazla artarak 8.5 milyon tona ulaştı" dedi.

LİSANSLI DEPOCULUK

Kırallı açıklamasında, tarım paydaşlarının etkin piyasa oluşumu kapsamında bir araya

geldiği uluslararası sisteme entegre bir işlem platformu olmak vizyonu çerçevesinde tarım emtiasına yönelik lisanslı depoculuğun ve ürün ihtisas borsacılığının bölgesel merkezi olmak hedefine yönelik çalışmaları sürdürdüklerini vurguladı. Kırallı; "Tarım sektörü için önemli olan lisanslı depoculuk ve elektronik ürün senedi sisteminin bilinirliğinin artması için çalışıyoruz. Tarım ürünlerinin kayıt altına alınması, alım satımla fiyat dalgalanmalarının azaltılması ve lisanslı depoların tedarik zincirinde güvenli liman olmasını sağlayacak" diye konuştu.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	93.0	-2.5 34.8
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	9.4	20.5 144.8
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	226	17.7 459.4
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle Avustralya, 6.000 KCal/kg)	405	5.5 136.8

METALLER

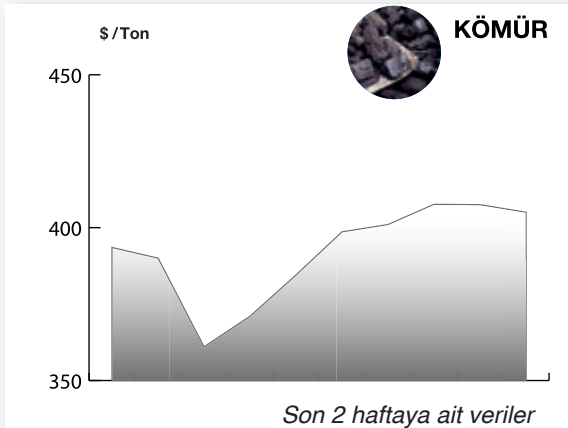
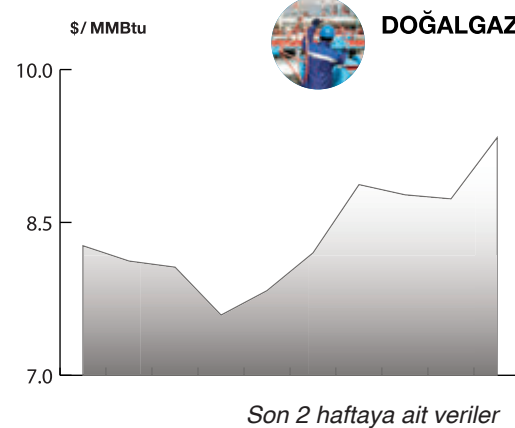
Altın (\$/Ons)	1.780	-0.8 -0.3
Gümüş (\$/Ons)	20.2	-1.6 -14.2
Platin (\$/Ons)	941	0.1 -5.9
Bakır (\$/Ton)	7.974	0.0 -13.6
Alüminyum (\$/Ton)	2.392	-2.2 -8.0
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	612	-0.5 -25.5
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	108.5	-2.7 -31.1
Kurşun (\$/Ton)	2.191	2.4 -9.7
Kalay (\$/Ton)	24.992	8.3 -31.5
Çinko (\$/Ton)	3.876	10.6 29.1
Nikel (\$/Ton)	22.486	4.0 15.5

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	332	-2.9 35.1
Mısır (\$/Bushel)	6.15	-1.3 10.2
Mısır (\$/Ton)	251	
Pamuk (\$/Lb)	1.12	8.0 17.5
Kakao (GBP/Ton)	1.728	-0.6 0.0
Kahve (\$/Lb)	2.19	3.3 22.3
Şeker (\$/lb)	0.182	1.6 -7.7
Kereste (\$/m³)	253	7.9 27.4
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.475	0.0 13
Palmiye Yağı (\$/Ton)	998	-0.3 -10.3
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.387	-11.3 -62.1
Emtia Endeksi (CRB Index)	307	1.0 35.8

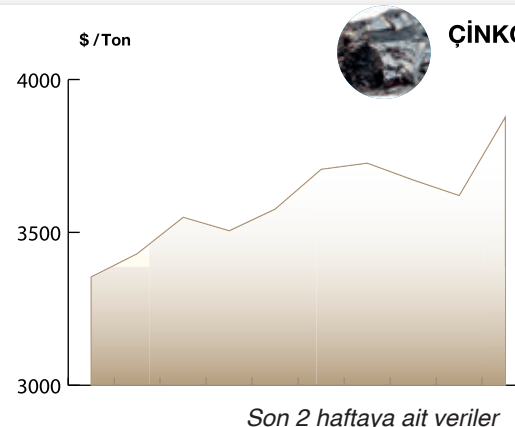
Veriler, 16 Ağustos 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



ABD ve Avrupa çıkışta

Avrupa doğalgaz fiyatlarının gerisinde kalan ABD doğalgaz fiyatları arayı kapatma çabasında. Talep ile bu hafta 20.5 artış ile 9.4 dolara yükseldi. Elektrik talebinin yanı sıra Freeport LNG'nin Texas'ta bulunan tesislerinden ihracatın yeniden başlayacağı haberleri etkili oldu. Ayrıca Kuzey Akım 1 projesinden Rusya'nın gaz akışını yüzde 20'ye düşürmesi Avrupa kaynaklı gaz talebini artırıyor. Artan doğalgaz fiyatlarından etkilenmemek için Alman yetkililer, doğalgaz kullanımının yüzde 20 azaltılması konusunda tavsiyelerde bulunuyor.

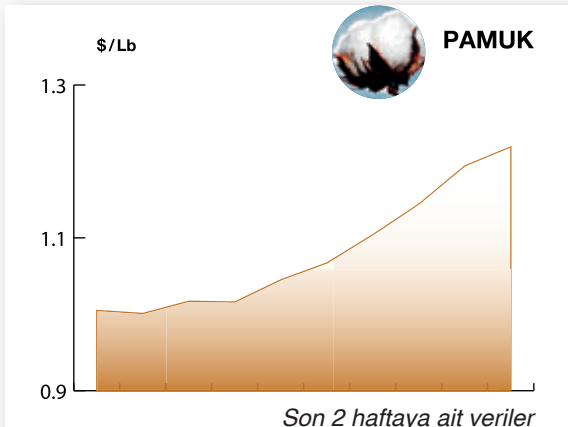


Üretim maliyeti arttı

Tonu 2.800 dolara kadar gerileyen çinko, enerji krizi sonrası üretiminde yoğun olarak kullanılan elektrik enerjisi nedeniyle yeniden 3.500 dolar sınırına geldi. Çinko fiyatları geçen hafta yüzde 10 son bir ayda ise 25 arttı. Avrupa'nın en büyük üreticilerinden Dutch Nystrar artan enerji fiyatlarını gerekçe göstererek üretimine 1 Eylül itibarıyla ara vereceğini açıkladı. Diğer büyük üretici Glencore'un Avrupa'daki tesislerinde üretim 2022'nin ilk altı ayında 47.500 ton düşerek 350.900 tona geriledi.

Talep güçlü

Avrupa'da savaş nedeniyle kömür üretiminin kesintiye uğraması, dünyanın en büyük kömür üreticisi ve tüketicisi olan Çin'in üretimi artırma kararlarına rağmen kömür fiyatları geçen hafta yüzde 5.5 artış ile yeniden 400 doların üzerine çıktı. Avrupa ülkeleri, Rusya'dan aldıkları kömür yerine Güney Afrika, Endonezya ve Avustralya'ya yönelmiş durumda. Çin'den sonra dünyanın ikinci büyük kömür ithalatçısı Hindistan'ın artan ekonomik aktivitesi dolayısıyla 2022 yılında kömür ithalatının yüzde 10 artması bekleniyor.



Üretim düşüyor

Kumaş ve hazır giyim sektörlerinde artan üretim sonucu dokumacılar gelen güçlü alımlarla geçen hafta yüzde 3.1 artan pamuk fiyatları yüzde 8 artış ile yükselişe devam etti. Hindistan'da olumsuz hava şartlarının ve zararlıların etkisinin devam ediyor. ABD Tarım Bakanlığı verilerine göre, 2022-23 döneminde üretimin 12.6 milyon balya ile 2009-2010 döneminden beri en düşük seviyesine ineceği yönünde. Ayrıca bu yılki üretimin geçen yılki üretimin yüzde 19 altında gerçekleşeceği açıklandı.

Teknolojide atılım ticareti de sanayiye de GÜÇLENDİRECEK

Ekonomideki temel hedef refaha ulaşmaksa, yolu da kalkınma... Gelin görün ki, ekonomik kalkınmanın bir reçetesi yok. Reçetesi olmadığı gibi genel olarak üzerinde uzlaşılmış bir tanımlı dahi yok.

Kalkınma için bazen bir sektör öne çıkarılır. Mesela, Türkiye'nin tekstil, makina, tarım ya da bir başka sektöre ağırlık vererek kalkınacağı öne sürülür. Bazılarımız da örnek alınması gerektiğini düşündükleri bir ülkeyi öne çıkarır.

Son dönemin en başarılı örneklerinden biri olarak gösterilen Güney Kore'den bir profesör, ekonomik kalkınmayı, "bir ekonominin üretim becerilerindeki artışa dayalı ekonomik büyüme süreci" olarak tanımlıyor. Cambridge Üniversitesi'nin kalkınma iktisadı hocası da olan Profesör Ha-Joon Chang ise sözlerine sunu da ekliyor: "Üretim becerileri az olan bir ekonomi, ürettiklerinin değerinden bile emin olamaz."

Kalkınmada teknolojik değişimin rolü
James Watt'ın buhar makinası, Abraham Darby'nin çelik yapımındaki kok eritme tekniği, düşünün ne çok şey değiştirdi. Ya da John Kay'ın 18. yüzyılın başındaki tekstil dokuması için atkı mekiğini icat etmesi...

Sürekli olarak daha iyi teknolojiler, daha iyi makina ve kimyasal işlemler icat eden insan, adeta sonsuza uzanan bir teknoloji zinciri oluşturarak dünyayı değiştiriyor.

Tanımlar, reçeteler farklılaşsa da görünen köy kılavuz istemiyor. İster sektör bazında ele alalım, istersek de ülke bazında, hiç şüphesiz ekonomik kalkınmanın temelini teknolojiye bağlı değişiklikler oluşturuyor. Bu, Türkiye için de geçerli. Türkiye, gerçek bir teknoloji ülkesi olduğunda kalkınacak. Sanayisi de, ticareti de güçlenecek.

İcatlar giderek kolektif yapılara kayıyor

Her şey gibi teknoloji üretimi de değişiyor. Fark etmişsinizdir, bu sıralar yeni teknoloji ortaya çıktığında, artık o icatla ilgili 'mucit' isimlerine pek rastlamıyoruz. Bilim ve teknoloji üretmek giderek karmaşık ve bir çok disiplini içeren bir hal aldı. Tek tek bireylerin bu karmaşıklığın üstesinden gelerek 'icat çıkarması' zorlaştı. Şimdi, teknolojiye ve teknolojik yeniliklere ticarileştirmede yapılar öne çıkıyor. Şirketler, Ar-Ge ile de bütünleşerek yeni teknolojiler üretmek için becerilerini geliştiriyor. Bilimsel araştırma enstitüleri yükseliyor.

Hatta son BioNtech-Pfizer örneğinde görüldüğü gibi, start-up'lar ile dev şirketlerin işbirliği artık Ar-Ge'yi de farklı bir

aşamaya taşıdı. Bugün, teknolojik gelişmeler, tek tek mucitlerin bireysel çabalar ve gelen ilhamla ulaştıkları icatlarından çok, şirketlerin, devletlerin, enstitülerin, organize ve kolektif çabalarının bir sonucu. Teknolojik gelişmeye zemin hazırlayan eko-sistem bugün dünden çok daha önemli...

Kendi kendini eken bir orman gibi...

Duayen ekonomi gazetecisi Faruk Türkoğlu, bir Dünya yayını olarak çıkan 'Neden Geç Kaldık? Nasıl Yetişiriz' kitabında, Hikmet Birand'dan bir alıntı yapar. Ünlü botanikçimiz Hikmet Birand, Alış Ağacı ile Sohbetler kitabında, alıc ağacının ağzından bir ormanın nasıl geliştiğini şöyle anlatıyor:

"Bak dinle, teker teker ağaç dikmekle orman olmaz (...) tutmazlar, çoğu tutmaz ya, tutsa bile gene olmaz, çünkü orman kendi kendini eken, kendi kendini yetiştiren bir birliktir. Bir yerde onun gelişmesi için uygun ortam hazır mı, o kendi kendini yaratır."

Dayatmayla olmaz, 'ocak içinden tutuşur'

Gelgelelim, orman gibi kendi kendini eken bir eko-sistemin oluşmasına zemin hazırlamak, gerek şart olsa da yeter şart değil. Teknolojik düzey kendiliğinden yükselmiyor. Sistemli ve sürekli çalışmalar gerektiriyor. Aynen bir tohumun filizlenip bir bitkiye ya da ağaca dönüşmesi gibi...

Tohumu ektikten sonra elinizi toprağa atıp onun bir



filiz olarak çıkarmıyorsunuz. Onun kendi kendine büyümesi gerekiyor. Dışarıdan dayatmalarla olmuyor. Atasözümüzde denildiği gibi 'ocak içinden tutuşuyor.'

Ne tek başına akıl, ne tek etmişsinizdir, bu sıralar yeni teknoloji ortaya çıktığında, artık o icatla ilgili 'mucit' isimlerine pek rastlamıyoruz. Bilim ve teknoloji üretmek giderek karmaşık ve bir çok disiplini içeren bir hal aldı. Tek tek bireylerin bu karmaşıklığın üstesinden gelerek 'icat çıkarması' zorlaştı. Şimdi, teknolojiye ve teknolojik yeniliklere ticarileştirmede yapılar öne çıkıyor. Şirketler, Ar-Ge ile de bütünleşerek yeni teknolojiler üretmek için becerilerini geliştiriyor. Bilimsel araştırma enstitüleri yükseliyor.

Teknolojide atılımın tam zamanı

Eğri oturalım doğru konuşalım, bilime ve mühendislik becerilerimize dayanan teknoloji üretimi henüz ülke çapında yaygın bir eko-sisteme dönüşmedi. Hiç şüphesiz,



a.hakan.guldag@gmail.com

Türkiye'deki üniversitelerde ve diğer araştırma kurumlarında temel bilimlerdeki bilgi birikimine katkı yapanların sayısı artıyor. Yeni teknolojileri geliştiren mühendislerimiz de var.

Öte yandan, zaman zaman medyaya da yansıyan, televizyon kanallarımızda haber olan bilim insanlarımızın, mühendislerimizin gurur verici başarı öyküleri, bozkırdaki ağaçlar gibi tek veya sınırlı sayıda kalıyor. Hala kritik alanlardaki bazı bilim adamlarımız başarıya ancak dış ülkelerde ulaşabiliyor.

Oysa, son dönemde daha fazla ihtiyacı hissettiğimiz yeni bir başarı öyküsü için tam da ihtiyacımız olan bu. Dünyadaki gelişmeler de bu başarı öyküsünü yazmamız için uygun bir zemin oluşturuyor.

Yeni sanayi devriminin ortaya çıkardığı yeni teknolojiler, biyoteknoloji, nanoteknoloji, robotik teknolojileri ve diğerleri, sektörlerimizin teknolojik yenilenmesinde bir atılım başlatmasını sağlayacak imkanları sunuyor. Tekstil, gıda, mobilya, beyaz eşya, hangi sektör olursa olsun... Geleneksel sektörlerimizin yeni teknolojilere itibakını sağladığımızda, kalkınmada büyük bir mesafe alacağız.

Güney Kore gibi sektör seçmemiz gerekmiyor

Bu çağda bizim Güney Kore gibi sektör seçmemize de ihtiyaç yok artık. O eskidendi... Şimdi dönem

teknoloji platformları seçme dönemi. Çünkü bu teknolojilerin her biri, sektörleri bir bütün olarak dönüştürme kabiliyetine sahip.

Mesela nanoteknolojiyi, dijitalleşmenin imkanlarını da kullanarak, hemen her sektöre uygulamak mümkün. Tekstile de, gıdaya da... Ya da ulaştırma sektörüne de, sağlık sektörüne de...

Nanoteknolojiyi devreye sokarak, üretimde çıtamızı yukarıya taşıyacak yüksek teknoloji ürünleri de hızla üretip ihraç edebiliriz.

Tam da jeopolitik gelişmelerin ve dünya tedarik zincirlerinde meydana gelen hasarların Türkiye'ye avantaj sağladığı bir dönemde, teknoloji düzeyimizi yükseltecek bir 'yeniden sanayileşme' hamlesi bize yeni bir kalkınma coşkusu sağlar. Ekonomimizi, hızını kesen ayak bağlarından kurtarır. Böylelikle, dış ticaret ve cari işlemler açığımız kısa sürede azalır.

Türkiye'nin teknolojik performansı

Türkiye'de teknoloji kullanımına göre sektörlerin durumu şöyle:

Düşük teknolojinin payı geriledi: Gıda, tekstil, mobilya ve kağıt gibi sektörlerin bulunduğu düşük teknoloji ürünlerinin ihracatı içerisindeki payı, 2000 yılında yüzde 51.5 iken 2020 yılında yüzde 33.5'e geriledi. Bu grupta sanayideki işgücümüzün yüzde 52'si istihdam ediliyor.

Orta düşük teknolojiye artış: Çimento, demir-çelik, cam-seramik, tesislerinin ve de petrol rafinelerinin bulunduğu bu grubun toplam ihracat içindeki payı 2020'deki yüzde 20.5 düzeyinden 2020'de yüzde 27.2'ye yükseldi. Bu grupta yer alan sektörlerin sanayii istihdamı içindeki payı yüzde 27.1.

Orta yüksek teknolojiye atılım: Elektrikli makinalar, otomobiller, askeri savaş araçları imalatı, takım tezgahları gibi sektörlerin yer aldığı orta yüksek teknoloji ürünlerinin ihracattaki payı, 2000 yılında yüzde 20.4'ten 2020 yılında yüzde 35.6'ya

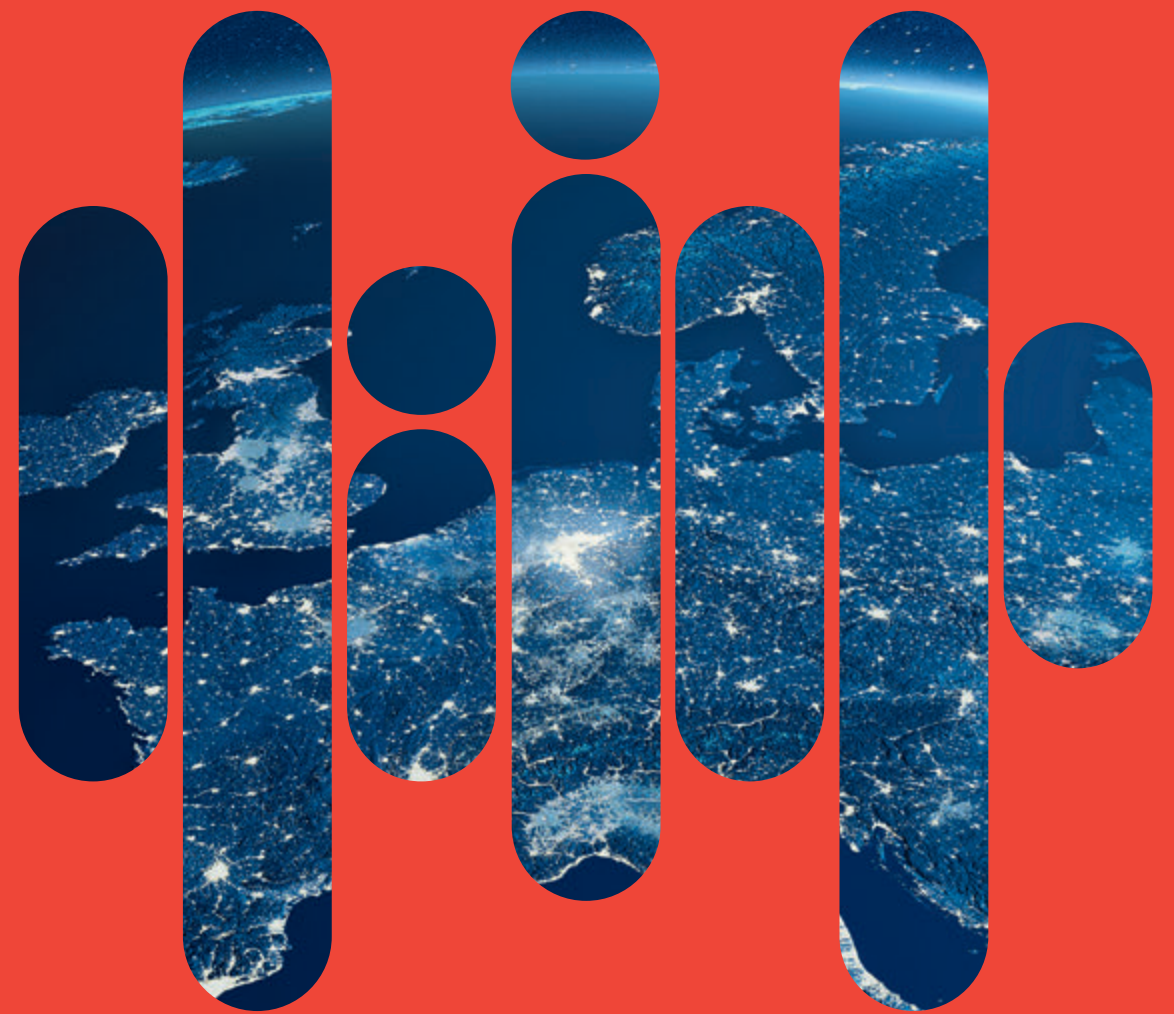


yükseldi. Bu grubun istihdamdaki payı yüzde 18.5.

Yüksek teknolojiye patinaj: Bilgisayar, optik cihazlar,

telekomünikasyon cihazları, havacılık ve ilaç gibi sektörleri içeren yüksek teknoloji ürünlerinin ihracattaki payı 2000 yılında yüzde 3 düzeyinde iken 2020 yılına gelindiğinde ancak yüzde 3.4'e yükseldi.

Görünen o ki Türkiye, son 20 yılda bazı sektörlerde teknolojik düzeyini yükseltti. Mesela düşük teknoloji ile ürettiğimiz ürünlerin payı yarıdan fazlayken, üçte bire indi. Yine de daha gidecek çok yolumuz var. Bu oran, gelişmiş ülkelerde yüzde 20'nin epey altında. Tabii, düşük teknoloji sektörlerinin istihdamdaki payı düşünüldüğünde, çok hızlı dönüşümler, farklı sıkıntılara da yol açabilir. Bu sektörler halen işsizliğin azaltılmasında önemli rol oynuyor.



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

İhracat destekleri tasarımıyla genişletildi

Ticaret Bakanlığı, ihracat desteklerinin kapsamını genişletti. Perakende sektöründe faaliyet gösteren zincir mağaza markası sahibi firmaların ihracatlarını arttırabilmeleri için 'çok kanallı zincir mağaza desteği' verilecek. Ayrıca tasarım hizmetlerinin kapsamı da genişletildi.

TÜRKİYE'nin dünya ticaretindeki payını artırmak amacıyla verilen ihracat destekleri yeniden düzenlendi. Bu değişiklikler perakende, gemi ve yat gibi bir dizi sektöre yönelik yeni imkanlar sağlandı.

Resmi Gazete'de yayımlanan düzenlemeye göre, tasarım ve ürün geliştirme projesi kapsamında şirketlerin tasarımcı, modelist, mühendis istihdamı, makina, ekipman, alet, teçhizat, malzeme, yazılım ve internet sitesi üyeliğine ilişkin giderleri 3 yıl süresince yüzde 50 oranında ve toplamda 5 milyon liraya kadar desteklenecek. Her şirketin 1 projesi desteklenecek, proje süresi ise projenin performansına göre 2 yıl daha uzatılabilecek.

TASARIM OFİSLERİ

Tasarımcı şirketleri ve tasarım ofislerinin yurt dışında tanınmaları ve markalaşmaları amacıyla marka, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescili ve marka tescilinin yenilenmesi, korunması giderleri, yurt dışı birim kira, temel kurulum, dekorasyon, konsept mimari çalışmaları ile birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi, resim, harç, istihdam giderleri, danışmanlık, fuar ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderleri, 4 yıl süresince yüzde 50 ve yıllık 5 milyon liraya kadar desteklenecek.

GEMİ VE YAT

Gemi ve yat sektörü tasarım desteğinde tasarım hizmeti alınabilecek hizmet sağlayıcılarının kapsamı genişletildi. Sektörde faaliyet gösteren şirketlerin alacakları tasarım hizmetine ilişkin giderleri 5 yıl süresince yüzde 50 ve yıllık 3 milyon liraya kadar karşılanacak.

Aşağıdaki destek maddelerinin kapsamına giren firma, kurum ve hizmetlerin yurt dışında bilinirliğinin ve rekabet gücünün geliştirilmesi için destek süreleri ve miktarları artırıldı.

NELER DEĞİŞTİ?

Düzenlemeye göre süresi ve tutarı artırılan destek konuları şunlar oldu:

- Marka ve TURQUALITY
- Çok kanallı zincir mağaza
- UR-GE projeleri
- İhracat konsorsiyum
- Sanal fuara katılım
- Tasarım organizasyonu



Çok kanallı zincir mağazalar kapsamında

İhracat desteklerine "çok kanallı zincir mağaza desteği" de eklendi. Bu kapsamda, perakende sektöründe faaliyet gösteren ve mal ticareti yapan çok kanallı zincir mağaza markaları desteklenecek.

Bu alandaki destekler 5 yıl boyunca yüzde 50 oranında ve en fazla 10 milyon liraya kadar olacak. Bu alandaki destekler en çok 2 yıldan 5 yıla kadar, yüzde 50 oranında ve en fazla 20 milyon lira olarak belirlendi. Satın alınan yabancı çok kanallı zincir mağazalar bu kapsamda desteklenmeyecek.



NEDEN MIPCOM CANNES?

- Dünyanın içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 14.000 üst düzey sektörün profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcıları
- 110 ülke

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar katoloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sürecinde iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 6 m²

Katılım bedeli : 4.800 TL / m²



140 YIL

Begüm Ece / Mine Güneş / Zeynep Şengül

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 06 / 455 61 09

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr

444 0 486 || ito.org.tr



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Özel nitelikte bozma kararı

Vergi kaçakçılığı suçları ile ilgili kavuşturma şartı Vergi Usul Kanunu'nun "Bazı Kaçakçılık Suçlarının Cezalandırılmasında Usul" başlıklı 367. maddesinde yer almıştır. Söz konusu madde hükmü uyarınca; "Yaptıkları inceleme sırasında 359'uncu maddede yazılı suçların işlendiğini tespit eden Vergi Müfettişleri ve Vergi Müfettiş Yardımcıları tarafından ilgili rapor değerlendirme komisyonunun mütalaasıyla doğrudan doğruya ve vergi incelemesine yetkili olan diğer memurlar tarafından ilgili rapor değerlendirme komisyonunun mütalaasıyla vergi dairesi başkanlığı veya defterdarlık tarafından keyfiyetin Cumhuriyet başsavcılığına bildirilmesi mecburidir.

359'uncu maddede yazılı suçların işlendiğine sair suretlerle itila hasıl eden Cumhuriyet başsavcılığı hemen ilgili vergi dairesini haberdar ederek inceleme yapılmasını talep eder."

Kamu davasının açılması, inceleme neticesinin Cumhuriyet başsavcılığına bildirilmesine talik olunur.

Maddede yer alan kavuşturma şartının kabul edilmesinde ki amaç, vergi kaçakçılığı suçunu oluşturan eylemlerin teknik bilgiyi gerektirmesidir. Yasa koyucu bu eylemlerin uzman olan kişiler tarafından bir inceleme yapılmadan ceza yargıcının önüne çıkarılmasını sakıncalı bulduğundan böyle bir hüküm koymuştur.

Madde hükmünde yer aldığı üzere söz konusu suçların işlendiğini tespit eden vergi müfettişleri ve vergi müfettiş yardımcılarının ilgili rapor değerlendirme komisyonunun mütalaasıyla doğrudan doğruya keyfiyetin Cumhuriyet başsavcılığına bildirilmesi mecburidir. Buna göre öncelikle suçların işlendiğine yönelik rapor değerlendirme komisyonunun mütalaasının bulunması ve bildirimin vergi müfettişleri ve vergi müfettiş yardımcılarının tarafından ilgili rapor değerlendirme komisyonunun mütalaasının bulunmaması ve/veya bildirimin vergi müfettişleri ve vergi müfettiş yardımcılarının tarafından değil bağlı oldukları kurumlarca (Daire Başkanlıkları, Vergi Denetim Kurulu, Hazine ve Maliye Bakanlığı vb.) yapılması muhakeme şartının oluşmasına engel teşkil edecektir.

Diğer taraftan söz konusu suçların işlendiğinin vergi incelemesine yetkili olan diğer memurlar tarafından tespit edilmesi halinde suçların işlendiğine yönelik ilgili rapor değerlendirme komisyonunun mütalaasının bulunması ve bildirimin vergi dairesi başkanlığı veya defterdarlık tarafından yapılması gerekmektedir. Dolayısıyla ilgili rapor değerlendirme komisyonunun mütalaasının bulunmaması ve/veya bildirimin doğrudan doğruya vergi incelemesine yetkili olan diğer memurlar tarafından yapılması muhakeme şartının oluşmasına engel teşkil edecektir.

Yargıtay bir kararında "Somut olay açısından; sanık hakkında 2009-2010 takvim yıllarında sahte fatura düzenlemek ve defter ve belgeleri ibraz etmemek suçları ile ilgili olarak Vergi Dairesi Başkanı adına Denetim Grup Müdürü vekili tarafından 27.12.2012 tarihli yazı ile doğrudan doğruya mütalaada bulunduğu, yukarıda bahsedildiği üzere 27.12.2010 tarihi itibarıyla rapor değerlendirme komisyonunun mütalaasına zorunlu olduğu gözetilerek, durma kararı verilerek 213 Sayılı VUK'un 367'nci Maddesi gereğince usulüne uygun şekilde mütalaa alınıp dava şartı yerine getirildikten sonra yargılanmaya devamlı hüküm kurulması gözetilmemesi,

Yasaya aykırı, sanığın temyiz itirazları bu itibarla yerinde görülüşünden sair yönleri incelenmeyen hükümleri bu sebepten dolayı bozulmasına" şeklinde karar verilmiştir.

Vergi Usul Kanunu'nun 364'ncü maddesi uyarınca vergi cezalarını gerektiren olaylar vergi dairelerince veya yoklamaya ve vergi incelemesine yetkili olanlar tarafından tespit olunur. Yoklama ve vergi incelemesi sırasında rastlanan vergi cezasını gerektirici olayların, raporlarda gösterilmesi, delillerin kaybolması ihtimalinin bulunduğu hallerde bunların tutanakla tespit edilmesi mecburidir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükriullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeysa Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrns

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 19.08.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

Kapalıçarşı'da gündem güvenli ve hızlı ulaşım



İTO Başkanı Avdagiç, Kapalıçarşı'daki değerlendirme toplantısında konuştu.

İstanbul'un en önemli ticaret merkezlerinden Kapalıçarşı'yı ziyaret ederek yerinde incelemelerde bulunan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, çarşının en önemli meselesinin, gelen ziyaretçilerin güvenli ulaşımı olduğuna dikkat çekti. Avdagiç, "Kapalıçarşı'nın sorunlarını çözmek ve iş hacmini artırmak için çalışıyoruz" dedi.

Yerinde incelemelerle ticaretinin nabzını tutan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'un en önemli ticaret merkezlerinden Kapalıçarşı'ya bir ziyaret gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri, ilgili Meclis Üyeleri ve İTO Genel Sekreterinin iştirak ettiği ziyaret kapsamında, Kapalıçarşı Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Kurtulmuş, Mücevher İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Yakın ve İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık'ın

katılımıyla bir değerlendirme toplantısı yapıldı.

BİRLİKTE ÇALIŞMA

Kapalıçarşı Kat Malikleri Yönetimi ve iş insanları ile durum değerlendirmesi yaptıklarını ve istişarelerde bulunduklarını belirten Şekib Avdagiç, "Kapalıçarşı'nın sorunlarını çözmek ve iş hacmini artırmak için çalışıyoruz" mesajı verdi.

Ziyarete esnaf ile sohbet eden Avdagiç, şöyle devam etti: "Kapalıçarşı, İstanbul'un en önemli ticaret merkezlerinin

başında geliyor. Dolayısıyla çarşının nitelikli ziyaretçi sayısını artırma ve daha çok alışveriş yapacak müşterileri buraya getirme anlamında çalışmalar yapmamız gerekiyor. Bu anlamda en önemli sorun ulaşım. Ulaşımı sağlayarak müşterilerin güvenli bir biçimde buraya gelmesini ve tekrar otellerine dönemelerini sağlamamız gerekiyor. Bu sorunların çözümü için sektör temsilcileriyle konuştuk. Kapalıçarşı'nın iş hacmini artıracak çözümleri hayata geçirmek için çalışıyoruz."

Uluslararası doğrudan yatırım yüzde 21 arttı



Türkiye'ye gelen Uluslararası Doğrudan Yatırımlar (UDY) yılın ilk yansında önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 21 artışla 5.5 milyar dolara ulaştı. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi tarafından yapılan yazılı açıklamaya göre, ilk 6 ayda UDY tutarı, 5.452 milyar dolar oldu. Son 12 aylık dönemde toplam UDY girişi 14.77 milyar dolara ulaşırken, 2021 yılı genelinde bu miktar 14

milyar dolar olmuştu.

İlk altı ayda Türkiye'ye en fazla yatırım yapan ülke 590 milyon dolar ile Hollanda oldu. İsviçre 513 milyon dolarla ikinci, Almanya 211 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. İmalat sanayi ve toptan/perakende ticaret yüzde 31'er pay ile en fazla UDY çeken sektörler olurken, bilgi ve iletişim teknolojileri yüzde 11'lik pay ile ikinci oldu.

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu şunları kaydetti: "Tedarik zincirindeki değişimlere hızlı adapte olmamız sayesinde yatırımcılarımız küresel ölçekte rekabet edebilen ürünler ve hizmetler ortaya koyabiliyor. Türkiye bölgesel bir AR-GE, üretim, lojistik ve yönetim merkezi oldu ve güncel yatırımlarla bu konumunu pekiştirmeye devam ediyor" dedi.

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

İSTANBUL TİCARET ODASI
MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE
İÇERİK SEKTÖRÜNÜN MENA BÖLGESİNDEKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİĞİNDE
SEKTÖR PROFESYONELLERİ BULUŞUYOR!

Onur Konuğu
Türkiye

23 - 24 Kasım 2022
DUBAI / BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

- İçerik sektöründe bölgenin buluşma noktası
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile ikili görüşmeler
- Sektörün ilgililiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 500 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı
- 150 format ve içerik alıcısı
- 55 ülkeden uluslararası katılım

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya 2 temsilci için kayıt imkanı
- İkili görüşme hizmeti ve randevu temini

KATILIM BİLGİSİ

9 m² Stand Bedeli : 20.000 TL

• Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamıza iletilmesi gerekmektedir.

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "Dubai 2022 Uluslararası İçerik Fuarı Organizasyonu Türkiye Milli İştirak Organizasyonu Katılım bedeli" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

Begüm Ece / Zeynep Ütker / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 09 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Insights

SİZİN KIRTASIYE FUARINIZ

5 - 7 Ekim 2022 | Nürnberg

www.insights-x.com

#welovestationery
David, Art Director

ENERJİDE KRİTİK VİRAJ

Küresel enerji krizi, yeşil dönüşüm sürecinde ülkeleri önemli bir dönüm noktasına getirdi. Fosil yakıtlarda yüksek fiyatlardan bunalan tüketici ülkeler üretimin artırılmasını, üreticiler ise arz yatırımları için finansa erişimle ilgili engellerin hafifletilmesini istiyor.

İKLİM değişikliği ile mücadele, Paris Anlaşmasına 197 ülkenin imza atmasıyla küresel bir politika haline geldi. Küresel emisyonların 2030'a kadar en az yüzde 50 azaltılmasının hedeflendiği Paris Anlaşması ile 2050'de net sıfır emisyon ekonomiyeye ulaşılması amaçlanıyor. Fosil yakıtların kullanımın azaltılarak, yenilenebilir enerjiye hızlı dönüşümün yapılması da yine kabul edilen uygulamalar arasında. Ayrıca Avrupa Birliği de 'Yeşil Mutabakat' kapsamında 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını yüzde 55 oranında azaltmayı, 2050 yılında ise karbon nötr olmayı hedefliyor.

KRİZİN NEDENLERİ

Yeşil ekonomi süreci devam ederken, 2021 yılının sonbaharında fosil yakıtların fiyatlarındaki yukarı yönlü dalgalanma Rusya-Ukrayna savaşıdan önce küresel enerji krizinin ilk işaretlerini verdi. Fosil yakıtlardan yenilenebilir enerjiye dönüşüm süreci, enerji arzındaki sorunları da net bir şekilde gösterdi. Küresel enerji krizini tetikleyen ana nedenler arasında; yeşil ekonomiye beklenenden hızlı geçiş, fosil yakıtlara yatırımın azalması ile ortaya çıkan arz darlığı gösteriliyor. Bugün dünyada tüketilen enerjinin yüzde 83.1'lik kısmını petrol, doğalgaz ve kömür gibi fosil kaynakların karşıladığı düşünüldüğünde geçiş sürecinin doğru yönetilmesi de kritik önemde. Bu bakımdan fosil yakıtlardaki arz



Serif KILIÇLI

yatırımı için 2014 yılından sonra finansa erişimin zorlaştırılması eleştiriliyor.

PETROL YATIRIMLARI

Küresel petrol arama ve üretim sektörü özelinde bakıldığında, 2014 yılında yatırımlar 629 milyar dolar seviyesindeydi. 2021 yılında ise pandemi sonrası toparlanmaya rağmen 297 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Norveç merkezli enerji araştırma kuruluşu, Rystad Energy, uzun vadede küresel petrol arama ve üretim sektörüne yapılan yatırımların 2014 yılı seviyelerine dönmeyeceğini, 2040 yılında yaklaşık 300 milyar dolar seviyesine ulaşacağını tahmin ediyor. Yatırımlardaki bu seviyeye karşın OPEC, küresel günlük petrol talebinin gelecek yıl 2 milyon 700 bin varil artarak 102 milyon 720 bin varile ulaşacağını öngörüyor.

DOĞALGAZ YATIRIMLARI

Doğalgaz özelinde bakıldığında ise Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'nın raporundaki verilere göre, küresel doğalgaz arama ve üretim sektörü yatırımları 2013-2014 yıllarında 258 milyar dolar seviyelerindeydi. Pandemi sonrası toparlanma yılı olarak nitelendirilen 2021 yılında 124 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Yatırımların 2022 yılında da benzer seviyelerde olması ve sonrasında, küresel talep toparlanmasına bağlı olarak yükselmesi bekleniyor. Uzun vadede küresel doğalgaz arama ve üretim sektörüne yapılan yatırımların petrole kıyasla daha fazla artış

İklim değişikliğiyle mücadele bitmeyecek

AB'nin Yeşil Mutabakatı'nın ve iklim değişikliği ile mücadele ısrarının sona ermeyeceğinin de altını çizen Mehmet Ögütçü şunları söyledi: "Bu hususta güçlü bir mutabakat ve siyasi irade ortaya kondu. Yenilenebilir enerjiye ve enerji verimliliğine yatırımlar hız kesmeyecek. Ancak son 10 yıldır finansçıların para vermeye yanaşmadığı kömür, doğalgaz ve petrol yeniden gözde yakıtlar olarak sıvılıyor. Onları taşıyan boru hatlarının modernizasyonu, yenilerinin inşası da tekrar gündeme alınıyor. Yeşil mutabakat, enerji ile ticaret, enerji ile finans, enerji ile insan hakları, enerji ile dış politika arasında güçlü ve zorlayıcı bağlar kurdu. Sadece AB çerçevesinde değil dünyanın diğer iki büyük ekonomisi ABD ile Çin'de de benzeri girişimler başlattı."



göstereceği, 2040 yılında yaklaşık 270 milyar dolar seviyelerine çıkacağı tahmin ediliyor.

2022-2025 ÖNGÖRÜSÜ

Bir başka araştırmada ise petrol ve gaz sektöründe arama, saha geliştirme ve üretim toplam yatırım harcamalarının 2025 sonuna kadar yıllık 400 milyar doları geçmeyeceğini yani 2014-2019 yılları arasındaki seviyelerin oldukça altında kalacağına dikkat çekiliyor.

Geleneksel noktada mevcut küresel enerji krizi, ülkeleri birkaç sene daha yüksek maliyetleri karşılama veya fosil yakıt yatırımlarının finansa erişimini bir süre rahatlatma arasında bir karar verme noktasına getirdi. Nitekim tüketici ülkelerin üretimi daha fazla artırma taleplerine, üreticiler, arz yatırımlarında finansa erişim ile ilgili engellerin hafifletilmesi talebiyle karşılık veriyor.



Avrupa Komisyonu süreci kötü yönetti

Paris merkezli Akdeniz Ülkeleri Enerji Şirketleri Birliği'nin Petrol ve Gaz Direktörü Doç. Dr. Sohbət Karbuz, yeşil dönüşümün bugünkü enerji konjonktürü ve fiyat gelişmeleri kapsamında nasıl bir yöreğe izleyeceği konusunda iki görüşün ön plana çıktığını söyledi. Karbuz iki görüşü şöyle anlattı: "Birincisinde, Avrupa Komisyonu'nun yeşil dönüşümüne daha fazla ağırlık verileceği ve bugünkü durumun yenilenebilir enerji kaynaklarına yeterli yatırım yapılmadığı yüzünden olduğunu savunan AB politikacıları ve yeşiller var. İkincisinde ise yeşil dönüşümüne verilen ağırlık nedeniyle enerji arz güvenliğinin arka

plana itildiği ve baz yük kavramının anlaşılmasından dolayı olduğunu ileri sürenler var. Ancak her halükarda şu bir gerçek ki Avrupa Komisyonu bu süreci çok kötü yönetti. Elektrik üretiminde, bırakın kömürden gaza geçmeyi, gazdan kömüre ve petrol ürünlerine geçildi. Gaz fiyatının aşırı pahalılığı yüzünden tasarruf tedbirlerine başvurma zorunluluğu doğdu ve sanayi sektörü ağır yara aldı. Her ne kadar AB doğalgazı ve nükleer yeşil yakıt statüsüne aldıysa da birçok sınırlar koydu. Nihayetinde tüm iyi niyete rağmen yeşil dönüşümün planlandığı gibi gitmediği net olarak ortada."

Doğalgazın temiz yakıt sınıfına alınması yeterli mi?

Enerjide bu duruma gelinmesinin en önemli sebepleri arasında fosil yakıt endüstrisinin finans kaynaklarına erişimine birçok engelin getirilmesinin olduğunu belirten Doç. Dr. Sohbət Karbuz şu analizi yaptı: "Özellikle 2014 yılından bu yana yatırım tutarlarında ciddi azalma gözlemleniyor. Finans kaynaklarının yeniden önünün açılmasında AB'nin doğalgazı temiz yakıt sınıfına alması muhtemelen bekleneni vermeyecek. Bunun iki nedeni var. Birincisi AB'nin 2030-2035 zaman kıstasını



getirmesi. Oysa, doğalgaz yatırımları 5-10 yılın çok üstünde bir zaman sürecini kapsayan yatırımlardır. Kimse bile bile milyarlarca dolar yatırım 10 yıl gibi bir vade için yapmaz. İkincisi ise ESG (çevresel, sosyal ve yönetim kriterleri) denilen ve gerçek anlamından hızla uzaklaşan bir kavramla, finans kurumlarının fosil yakıt yatırımlarına desteğini çekmesi ve şirketlerin hissedar ve yönetimlerinin sosyal baskılara boyun eğmesi de yatırımların önüne bir set çekti."



Nasıl bir dönüşüm süreci olmalı?

Süreci değerlendiren The London Energy Club Başkanı Mehmet Ögütçü, mevcut krizin iklim değişikliği ve yenilenebilir önceliğini geri plana itebileceğini belirterek şöyle konuştu: "Olmayan enerji en pahalı enerjidir. Nitekim, Almanya ve Japonya tekrar nükleer ve kömür konuşmaya başladı. Rüzgar ve güneş, giderek daha popüler enerji kaynakları oluyor. Ancak güneş her zaman ısıtmıyor, rüzgar da her zaman esmiyor. Bu aralıkta elde edilen enerjiyi depolayacak piller henüz yeterince ucuz ve fonksiyonel değil. Nükleer enerji



doğrudan sera gazı üretmiyor fakat mevcut reaktör neslinin başka sorunları var. Karbondioksiti yer altında depolamak veya temiz yakıtı dönüştürmek gibi çözümler umut verici ama daha gelişmeye ihtiyaçları var. Hedef, elbette ki karbon bazlı yakıt kaynaklarına daha az bağımlı olmak. Ancak önümüzdeki dönemde bunun için mucizevi bir çözüm düşünmek yerine; daha yeşil enerji geleceği için fosil yakıtları tedricen azaltarak, onları dışman ilan etmeden temizleyerek, enerji düzeninin istikrarına dikkat ederek ilerlemek en doğrusu."



Krediye erişim sıkıntıları

Son haftalarda krediye erişimde sıkıntılar yaşandığına dair reel sektörden serzenişler yükseliyor. Türkiye ekonomisinde çok sık karşılaştığımız bir sorun bu. Reel faiz eksi seviyelerde olsa da şirketlerin finansman sorunu devam ediyor. Aslına bakarsanız bu, o kadar da sürpriz bir gelişme değil. Peki, neden? Anlatmaya çalışalım.

Bilindiği üzere, Türkiye bir süredir para politikası kararlarında diğer ülkelerin tam tersi istikamette ilerliyor.

Ekonomi kurmayları, enflasyon ve cari açık problemlerini kökünden çözmek için yerli üretimin artması gerektiğini savunuyorlar. Merkez Bankası bu yolda üretimi desteklemek için politika faizini düşük tutuyor. Zorlu bir mücadele. Türkiye'nin bu heteredoks politika tercihini küresel ekonominin oldukça çalkantılı olduğu bir dönemde uygulamaya sokması, işi daha da zorlaştırıyor. Koronavirüs salgının tedarik zincirleri üzerindeki yıkıcı etkileri zaten enflasyonu fırlatmıştı. Rusya-Ukrayna savaşının tetiklemesiyle artan enerji fiyatları enflasyona tuz biber ekti. Bu dönemde Fed'in tarihi yüksek seviyelerdeki şişkin bilançosunu küçültmeye çalıştığını ve bunun gelişen ülke para birimleri üzerinde baskı oluşturduğunu da unutmayalım.

Enflasyon artarken politika faizinin sabit kalması sonrasında Türkiye'de reel faiz daha önce görülmemiş negatif seviyelere geriledi. Bunu fırsat bilen bazı şirketler ilk etapta krediye yüklendiler. Zaten ekonomi yönetimi de tüketici kredilerine nazaran ticari kredilerin genişlemesini istiyordu. Amaç üretimi desteklemektir. Ancak, enflasyon oldukça tehlikeli seviyelere çıkınca ve TL'nin üzerindeki baskı artınca işler biraz değişti. Ayrıca, düşük faizle alınan kredilerin faaliyet dışı yatırımlara yönlendiğine dair şikayetler de arttı. Ekonomi bürokrasisi çözüm için makro ihtiyati tedbirlerle başvurdu. Bu adımlar örtük biçimde faiz oranlarını arttırarak kredi genişlemesini frenledi.

Azı da zarar çoğu da

Tüm bu yaşananlar bize şunu gösteriyor: Faizin azı da zarar çoğu da. Yüksek faizin reel sektör üzerindeki olumsuz etkilerini anlatmaya zaten gerek yok. Reel faiz aşırı düşük olduğunda da işler özellikle genç girişimciler ve KOBİ'ler için iyiye gitmiyor. Çünkü, reel faizin bu denli düşük, belirsizliklerin ise yüksek olduğu bir denklemde bankalar risk almaktan iyice çekiniyorlar. Garanti müşterilere yöneliyorlar. Teminat bankacılığı anlayışı iyice baskın hale geliyor. Teminatın ne kadar fazlaysa, krediye erişimin o kadar kolay oluyor. Büyük şirketler bu işten karlı çıkıyorlar. Bankalar, kredi hedeflerini tutturmak için yatırım yapmaya niyeti olmayan büyük şirketleri adeta krediye almaya zorluyor. Bu sürecin sonunda krediler haliyle faaliyet dışı alanlara kayabiliyor. Yatırım, yenilik, ihracat ve istihdam istahuna sahip genç girişimciler ve KOBİ'ler ise krediye erişmekte zorluk çekiyorlar.

Faizde optimal oranı yakalamak çok zor bir iş. Teorik açıdan olduğu varsayılan böyle bir oranın gerçekte var olup olmadığı büyük bir muamma. Durum böyle olunca kapitalist sitem içerisinde faizler ya çok yüksek ya da çok düşük kalıyor. Aslında bu cendereden çıkmanın yolu belli: Parayı devamlı ticari hayatın içerisindeki yatırımlarda değerlendirmek ve risk paylaşımını baz alan ortaklığa dayalı finansman yöntemlerini öne çıkarmak. Fakat ne yazık ki bunları bir türlü beceremiyoruz. Bu yüzden de bir kısır döngü misali ha babam faizi konuşup duruyoruz.

AVM'lerde ortak gidere 'Ortak gelir'li çözüm

Alıveriş merkezlerinde ortak gelir ve ortak giderlerin kapsamı belirlendi. Alışveriş merkezindeki işletmelerden belirlenen giderler dışında bedel talep edilemeyecek. Bunun yanı sıra AVM'deki ortak gelirler, giderler için kullanılacak. AVM'lerde her yıl ortak gelirler ve giderlerle ilgili rapor hazırlanacak.

ALİŞVERİŞ merkezindeki işletmeciler, ortak alan giderleri yüzünden yüksek bedellerle karşı karşıya kalıyorlardı. Bu konunun dengelenmesi için Ticaret Bakanlığı, alışveriş merkezleri arasındaki uygulama birliğinin sağlanması amacıyla ortak kullanım alanlarından elde edilen gelirler ile bu alanlara ilişkin giderlerin kapsamını belirledi. Bakanlık tarafından hazırlanan Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

BEDEL İSTENMEYECEK

Yapılan değişiklikle, kiracı ve kiraya veren ilişkisi çerçevesinde alışveriş merkezinin muhtelif giderlerinden kaynaklanan sorunların çözülmesi amaçlandı. Buna göre, ortak kullanım alanlarına ilişkin elektrik, su, doğal gaz, yenileme niteliğinde olmayan bakım ve onarım gibi ortak kullanım alanı giderleri ile alışveriş merkezinde fiilen çalışan bordrolu yönetim personelinin göreviyle ilgili olanlar 'ortak gider' olarak kabul edildi.

Alışveriş merkezindeki işletmelerden yalnızca bu giderler için ortak gider katılım payı tahsil edilebilecek. Söz konusu giderlerin dışında kalan giderler ile ortak gider



niteliğini haiz olup belgelendirilmeyenler için işletmelerden herhangi bir bedel talep edilemeyecek.

KATILIM PAYI

Ortak kullanım alanlarından elde edilen geçici kiralama, reklam, pazarlama, kültürel ve sanatsal faaliyet, baz istasyonu, ATM ve diğer ortak kullanım alanı gelirleri ile alışveriş merkezi yönetimlerince işletmelerden alınan gider avanslarından elde edilen her türlü gelir 'ortak gelir' kabul edildi. Bu gelirler, yalnızca ortak giderlerin karşılanmasında kullanılabilir. Alışveriş merkezinin ortak gideri niteliğinde olmayan ve alışveriş

merkezi maliki veya yönetimine ait giderler olduğu kabul edilen reklam, pazarlama ve danışmanlık gibi işlemler için alışveriş merkezindeki işletmelerden bundan böyle herhangi bir bedel tahsil edilemeyecek. Yönetmelik değişikliğinden önce kurulan sözleşmelerde hüküm bulunması halinde bahse konu giderler için işletmelerden, sözleşmeler yenileninceye ya da uzatılmış sayılıncaya kadar katılım payı alınabilecek.

YÖNETİM PERSONELİ

İşletmelerden yalnızca alışveriş merkezinde çalışan bordrolu yönetim personelinin göreviyle ilgili giderler için katılım payı tahsil edilebilecek.

Çifte denetim yapılmış olacak

Alışveriş merkezlerinde her yıl bir önceki yılın ortak gelir ve giderleriyle ilgili standart, gerçeğe uygun, şeffaflığın ve hesap verilebilirliğin sağlandığı raporların oluşturulması zorunlu olacak. Ortak gelir ve gider raporunun oluşturulmasına ilişkin tereddütlerin ortadan kaldırılması için raporda bulunması gereken asgari unsurlar da yönetmelikle tespit edildi. Ortak gider katılım payı hesaplama ve tahsilatları ile raporlamalarının mevzuata uygun olup olmadığının kontrol ve tespiti amacıyla alışveriş merkezi yönetimlerine bağımsız denetim yükümlülüğü getirildi. Bakanlıkça yapılan denetimlerle birlikte alışveriş merkezlerinin ortak gelir ve giderlerine ilişkin çifte denetim yapılması sağlanacak.

Ekmek üreticilerine asgari ödeme belirlendi



TİCARET Bakanlığı'nın Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'i Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Değişiklikle, yönetmeliğin zincir marketler tarafından üreticilere yapılacak ödemelere ilişkin bazı hükümleri yürürlükten kaldırılırken, söz konusu hüküm, 'üretici ve tedarikçiye yapılacak ödeme ve iadeler' başlığıyla yeniden düzenlendi.

YÜZDE 80

Azami fiyatları tarifeyile belirlenen hızlı tüketim mallarının temini karşılığında üreticiye birim miktar başına yapılacak ödeme, tedarikçiler ile büyük mağaza, zincir mağaza, bayi işletme ve özel yetkili işletmeler için tarifedeki azami fiyatın yüzde 80'inden az olamayacak. Büyük mağaza, zincir mağaza, bayi işletme ve özel yetkili işletmeler tarafından ödemenin tedarikçiye yapılması halinde, üreticiye yapılacak ödeme tutarına ilave olarak, tarife fiyatı ile üreticiye yapılacak ödeme tutarındaki farkın en az yarısı, bu perakende işletmeler tarafından tedarikçiye ödenecek. Büyük mağaza, zincir mağaza ve tedarikçilerce bir gün içinde teslim alınan kapsamdaki malların en fazla yüzde 5'i iade edilebilecek.

Esnaf ve tüketici korunacak

Düzenlemeyle, bakkal gibi küçük ölçekli perakende işletmeler ile ekmek üreticileri arasındaki pazarlık dinamiği serbestleştirilerek tüketicinin ekmeğe daha ucuza ulaşabilmesinin önünün açılması planlanıyor.



13 EKİM SON BAŞVURU*

İhracatınızı ve Prestijinizi Artırın! Uluslararası Marka Olun

Başvuru kriterleri hakkında detaylı bilgi ve kategorilerinden size en uygun alt kategoriye belirlemek için bizden ücretsiz destek alabilirsiniz.

Ürün tasarımı | İletişim tasarımı | Ambalaj tasarımı | Hizmet tasarımı (Service Design) Mimari |

İç mimari | Kullanıcı Deneyimi (UX) | Kullanıcı Arayüzü (UI) | Profesyonel konsept

IF Design Türkiye destek ve bilgi ofisi iletişim

Cihan Şirolu

cihan.sirolu@ifdesign.com

Ofis: 0 (212) 806 22 59

Mobil veya WhatsApp: 0 (535) 922 77 22

www.ifdesign.com



*Başvurular IF ESIGN AWARD 2023 için kabul edilmektedir. **13 Ekim 2022** son başvuru tarihi (350 EUR)
10 Kasım 2022 son şans uzatılmış başvuru tarihi (450 EUR)
Başvurunuzu şimdiden yapın, bilgilerinizi ve ürün açıklamalarınızı 10 Kasım'a kadar düzenleyin.

27 EYLÜL 2022'DE TİMİŞOARA'DA

Avrupa pazarının anahtarı bu forumda

Romanya'nın Avrupa ülkelerine açılan kapısı Timiş Bölgesi'nde yapılacak Tuna İş Forumu'nda Tuna Ticaret Odaları Federasyonu üyeleri bir araya gelecek. Forumda, odaların üyeleri yeni iş pazarlarına açılmak için fırsatları değerlendirecek.

ROMANYA'nın Avrupa ülkelerine açılan kapısı olarak bilinen Timiş Bölgesi Tuna Ticaret Odaları Federasyonu genel kurulu münasebeti ile Tuna İş Forumu'na ev sahipliği yapacak. Tuna nehrinin geçtiği 17 ülkenin üye olduğu Tuna Ticaret Odaları Federasyonu yıllık rutin genel kurulu bünyesinde gerçekleşecek olan forum; katılımcılara, aynı zamanda 80 milyonluk Tuna ülkelerine giriş fırsatı da sunacak.



TİCARİ İŞBİRLİĞİ

Merkezi Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de bulunan Tuna Ticaret Odaları Federasyonu'nun (DCCF) İstanbul Ticaret Odası'nın yanı sıra 16 ülkeden daha üyesi bulunuyor. Federasyonun rutin yıllık genel kurul toplantıları organizasyona üye ülkeler ev sahipliğinde gerçekleştiriliyor.

Bu toplantılara denk gelecek şekilde üye odalar arasında sinerjiyi geliştirmek ve üyelerinin ticari ve ekonomik çıkarlarını geliştirmek için çeşitli etkinlikler de gerçekleştiriliyor. Bu yıl genel kurul vesilesi ile gerçekleşecek olan iş forumunun da organizasyon katılımcısı odaların üyeleri arasındaki ticari işbirliğini geliştireceği öngörülüyor.



BİN KİŞİYE 36 İŞLETME

Foruma bu yıl ev sahipliği yapan Romanya'nın Timiş Bölgesi dinamik ekonomisi ile dikkat çekiyor. Bölge 2021 verilerine göre, ulusal ortalamanın yüzde 30 üzerinde olan 14.519 Euro'luk kişi başına GSYİH'ye ulaştı. Bölge aynı zamanda yıllık yüzde 5-10'luk bir büyüme oranına sahip. Timiş ulusal düzeyde, GSYİH'ye katkısı açısından üçüncü sırada yer alıyor. Bölge Romanya'nın en gelişmiş bölgelerinin başında geliyor. Bu açıdan her 1000 kişiye 36 işletme düşüyor.



OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Timiş Bölgesi'ndeki en önemli sektör; Continental, Delphi Packard, Hella, Mahle, Draxlmaier, Flex, gibi büyük şirketler tarafından desteklenen otomotiv endüstrisi olarak biliniyor. Aynı zamanda bölgede son yıllarda, bilişim gibi belirli yüksek teknoloji hizmetlerinde ivme kazanıyor. Bölgedeki insan kaynakları havuzu önemli ölçüde vasıflı iş gücünden oluşuyor. Timiş güzel sanatlar ve mimari anıtları nedeniyle büyük bir turizm potansiyeline de sahip bulunuyor.



Geçen yıl İstanbul'daydı

Tuna Nehri havzasında ticari ve ekonomik entegrasyonu artırma ve geliştirme amacıyla kurulan Tuna Ticaret Odaları Federasyonu'nun (DCCF) 2021 Yılı Genel Kurulu, İTO'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilmişti. Federasyonun üçü yeni olmak üzere toplam 17 üyesi bulunuyor.

CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2022

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
21 - 23 Kasım 2022



GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ KÖRFEZ PAZARINDA BULUŞUYOR

NEDEN CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2022

- Profesyonellerin ve yatırımcıların buluşması
- Körfez bölgesinin önemli gayrimenkul fuarı
- 25 Ülkeden 276 katılımcı ve 95 ülkeden 45.000 ziyaretçi
- Emlak, gayrimenkul platformunda uluslararası alıcılar ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL OLAN HİZMETLER

- Stant İnşaatı, LCD, maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- İletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye katılım broşüründe katılımcı bilgilerinin yer alması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 9 m²

Katılım bedeli : 12.600 TL / m² Nakliyesi / 10.500 TL / m² Nakliyesiz



140 YIL

Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoglu / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigd.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Gıda ve enerjide 'milliyetçilik' mi 'paylaşım' mı?

Dünyanın önde gelen ekonomileri, her ne kadar ekonomik, ticari, askeri ve siyasi gerekçelerle önemli ittifakların, önemli uluslararası teşkilatların üyeleri olsalar da, son dönemde küresel krizlerin yönetiminde söz konusu 'müttefiklik' ilişkisine 'yakışır' birliklilikler, işbirlikleri göstermek konusunda başarısız oldular. NATO üyesi olup, uluslararası terör örgütlerinin en tehlikeli, en azılı olanlarıyla mücadele eden Türkiye'nin NATO'nun açık ve net kurallarına rağmen yalnız bırakılması, küresel pandemi döneminde bir başka ülkeye sevk edilmek üzere hazırlanmış maske ve aşılar 'çökme'ler, küresel teşkilatların kuruluş amaçlarına bütünüyle aykırı engeller ve gizli yaptırımlara yönelmeler, son 10 yılda alışılageldiğimiz uygulamalar oldu.

Bir tür ilkel 'milliyetçilik' reflekslerinin hortladığı, kimi önde gelen ülkelerin son 40 yılda piyasa ekonomisi kurallarını yere göğe sığdıramaz iken, aynı ülkelerin savundukları ekonomik modele, sisteme bütünüyle aykırı 'ticari korumacılık' eğilimlerini yoğunlaştırdıkları ilginç bir dönemden geçmekteyiz.

Bencil hareketler

Küresel pandemiyle birlikte iyice kendisini hissettiren söz konusu 'bencil' hareket ve davranışlar serisi, Rusya-Ukrayna Savaşı ile adeta tavan yapmış durumda. Bu nedenle, önde gelen piyasa uzmanları, iktisatçılar, bu sonbahar ve kışta etkisini iyice arttırabilecek bir gıda ve enerji 'milliyetçiliği'nden ciddi manada endişe etmekte. Bu durum, hiç şüphesiz ki, küresel değerleri savunan, küresel işbirliği için mücadele eden, başta Birleşmiş Milletler olmak üzere, pek çok uluslararası teşkilatın yoğun çabalarını da zora sokuyor.

Enerji 'milliyetçiliği'ni daha önce yaşadık. Kendi ülkesinden geçen boru hattından, başka bir ülkenin hakkı olan doğalgaza el koyan, söz konusu doğalgazın sahibi ülkeyi zora sokacak işler yapan ülkeler gördük. Hava koşullarını veya teknik sorunları bahane edip, sattığı doğalgazı boru hattına basmayan ülke örnekleri de gördük.

Bu nedenle, Avrupa'yı bekleyen zorlu sonbahar ve kış koşullarında, umarız enerji konusunda ilkel 'milliyetçi' duyguların kabardığı, ülkelerin birbirlerini görmemezlikten geldiği, ülkelerin bir diğerin hakkı olduğu enerjiye gasp ettiği bir tablo ile karşılaşmayız.

İşbirliği sınavı

Avrupa'yı, bu manada, 2008 küresel finans krizi ve küresel pandemide örneklerine sıkça rastlayabileceğimiz 'bencilce' tutumlar yerine, önemli bir 'işbirliği ve dayanışma' sınavı bekliyor.

Aynı durum, hiç kuşkusuz, gıda için de söz konusu. Türkiye'nin yoğun diplomatik gayretleri ve 'samimi' diyalog çabalarıyla yaşam bulmuş olan, Birleşmiş Milletler uhdesinde yürüten 'tahıl anlaşması', gıda 'milliyetçiliği'ne tevessül edebilecek ülkelerin kendilerine çeki düzen vermeleri adına, tarihi bir adım oldu.

Afrika ve Orta Doğu

Önümüzdeki sonbahar ve kış, başta Afrika ve Orta Doğu olmak üzere, BM çatısı adına, gıda desteğine ihtiyaç duyan ülkelerin yardımına koşulması ve ülkelerin bencilce gıda stoklamak yerine, gıda desteği konusunda samimi çaba sarf ettikleri bir dönem olur. Aksi durumda, Afrika'nın ve Orta Doğu'nun gıda desteğinden yoksun bırakılmasına sebep olabilecek ilkel bir gıda 'milliyetçiliği' çaresiz milyonların zorunlu göçüne, yüzbinlerce insanın açlıktan sığınmacı durumuna düşmesine sebep olur ise, bunun sebep olacağı uluslararası kaos, insani kargaşa, pek çok ciddi sorunu da tetiklemiş olacak.

Bu nedenle, Birleşmiş Milletler'in çabalarına samimi destek, G7 ve G20 platformlarının küresel gıda ve enerji arz krizine somut çözümler üretme noktasında samimi çaba içerisinde olmaları, Avrupa Birliği'nin ülkeler arasında adil ve şeffaf bir tedarik mekanizması oluşturma başarısı, Afrika'nın ve Orta Doğu'nun bu mücadelede yalnız bırakılmaması, uluslararası siyasetin makul bir zeminde çabalarını sürdürmesi adına kritik önemde.

Bu noktada, küresel tedarik zincirinin önde gelen ülkelerine de, üretim kapasitelerini kısımadan dünya ekonomisinin ihtiyaçlarını karşılamak adına, sıkışmış küresel sistemin zafiyetlerinden yararlanmama noktasında da önemli görevler düşüyor. Türkiye, keynesyen ve heterodoks politikalarıyla, üretim, istihdam, ihracat ve yatırımları destekleyen ekonomi politikalarıyla, küresel sistemdeki rolünün hakkını veriyor. Umarım, önde gelen ekonomiler de aynı hassasiyet içerisinde olurlar.

TCMB faiz kararı ve piyasalara etkisi

TCMB, 18 Ağustos 2022'de politika faizi olan 1 haftalık repo ihale faiz oranını yüzde 14'ten yüzde 13'e indirdi. Yani bankalara bundan sonra 100 baz puan daha az bir faizle borç verecek. Merkez Bankası'nın açıkladığı faiz, doğrudan Merkez Bankası'nın bankalara 1 haftalık borçlarda geçerli olan bir oran. Diğer TCMB piyasalarında geçerli bir oran değil. Ancak bu şekilde bankaların kendisinden borçlanma maliyetlerini de 100 baz puan düşürmüş oldu.

Şimdi ne olacak?

Söz konusu indirim, piyasa beklentilerinden farklıdır. Yani piyasa bir değişiklik beklemiyorken indirim gelmiştir. Dolayısıyla bu hareketin fiyatlara yansımaları göreceğiz. Örneğin ilk tepki Amerikan Doları'nda oldu ve 18 TL'nin üzerine çıktı. Daha sonra Vadeli İşlem ve Opsiyon borasında Temmuz vadeli USD/TL kontratında fiyat 26'lardan 27'lerin üzerine yükseldi. Normal piyasa koşullarında faizler düşünce vadeli fiyatlarda vade farkının azalması nedeniyle daha sert düşüşler olurdu. Ancak tam tersine sanki faiz yükselmiş gibi bir tepki var. Buradan şunu anlıyoruz; Düşürülen faiz piyasada dolar alım eğilimini tetikliyor gibi bir hava oluşturuluyor. Bu arada düşen faizlerin her zaman için borsaların lehine olduğunu unutmamak lazım.

TCMB politika faizindeki düşüş kredi bulmayı kolaylaştırır mı?

Şimdilik zor görünüyor. Çünkü kredilerin bollaması için kaynağa ihtiyaç var. O kaynak da temel olarak mevduat... Düşen faizler mevduata girişi zorlaştırırken, getiri parayı koruyamaz düşüncesi altın, döviz, bina, arazi vb. alanlara mevduat kaymasına sebep olabilir. Borsanın yükselmesi de daha çok enflasyona göre reel getiri arayışıyla alakalıdır.

Türkiye, 2022 yılında dünyanın en büyük büyüme performansını gösteren ülkeler arasında yer almaya aday. Bu nedenle önemli kaynağa ihtiyacımız var. Bu kaynağı bulup piyasalara kanaliz edemezsek, kredi faizlerinde daha fazla yükselişler görebiliriz. Çünkü büyüyen ekonomilerde yatırım için kaynak ihtiyacı artar.

Bir yandan sendikasyon kredileri ile içeri kaynak sokulması, diğer yandan yabancı doğrudan yatırımlar ve eurobond ihraçları, ekonomi için can suyu olabilir.

Ancak dış kaynak girişi, ihracatçı dışında döviz kredi kullanım sınırlaması nedeniyle ancak swap yoluyla Türk Lirası'na dönüştürülebilecek. Ekonomide gerekli ivmenin sağlanması için önemli oranda dış kaynak girişi ihtiyacı var. Bu sağlanabilirse, hem kredi faizlerinde düşüş görebiliriz, hem de kurdaki stres azalır.



Hikmet BAYDAR

Dünya fikri mülkiyet raporuna göre Türkiye, 2021'de ulusal düzeyde patent başvurularında 14'üncü, tasarımda ise dördüncü oldu. Bu yılın ilk yedi ayında ise yerli patent tescili yüzde 11, tasarım tescili ise yüzde 40 arttı. Öğrencilere yönelik patent yarışmaları da kazanılan ivmenin enerjisini artırıyor.

PATENTLE TÜRKİYE
1. ULUSAL LİSELER PATENT VE FAYDALI MODEL YARIŞMASI

Patent ve tasarımda cıta yükseliyor



Üniversitelerden 333 başvuru

Patent başvurusunda bulunan ilk 50 kuruluşun 14'ü üniversite oldu. Üniversiteler 333 patent ve faydalı model başvurusu yaptı. Bunlardan ilk sırayı 17'şer başvuruyla Yıldız Teknik

Üniversitesi ve İstanbul Gelişim Üniversitesi paylaştı. İkinci 13 başvuru ile Erciyes Üniversitesi, üçüncü ise 12'şer başvuru ile İTÜ, Üsküdar Üniversitesi ve Ege Üniversitesi oldu.

TÜRK Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın lise öğrencilerine yönelik düzenlediği "Patentle Türkiye-1. Ulusal Liseler Patent ve Faydalı Model Yarışması" tamamlandı. Yarışmaya, 61 ildeki öğrencilerden 1035 patent ve faydalı model başvurusu geldi. Yarışmanın ödül töreninde Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer ile birlikte liseli gençleri tebrik eden Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, küresel patent liginden bazı bilgileri paylaştı.

DÜNYA RAPORU

Bakan Varank'ın paylaştığı bilgiye göre Dünya Fikri Mülkiyet Göstergeleri Raporu'nda (2021) Türkiye'nin ulusal düzeyde

başvurularında sıralaması şöyle oldu:

- *Patent başvurularında 14'üncü
- *Marka başvurularında 7'nci
- *Tasarım başvurularında 4'üncü.

Bu yılın ilk 7 ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yerli patent başvuru sayılarında yüzde 3, yerli faydalı model başvurularında yüzde 29, yerli tasarım başvurularında yüzde 27 ve yerli marka başvurularında yüzde 2 artış oldu.

Bu dönemde yerli patent tescil sayısı yüzde 11, yerli faydalı model tescil sayısı yüzde 29, yerli marka tescil sayısı yüzde 53 ve yerli tasarım tescil sayısı yüzde 40 arttı.

YARIŞMANIN FAYDASI

Üniversitelere yönelik gerçekleştirilen yarışmalardan farklı olarak, bu yarışmaya faydalı model bileşenini de dahil ettiklerini belirten Varank, öğrencilerin yenilik içeren, sanayiye de aktarılabilir küçük buluşlarla da yarışmaya katılmalarının önünü açtıklarını vurguladı. Bakan Varank "Patentle Türkiye yarışmasının ülkemizde patent kültürünün yaygınlaşmasında kaldıraç görevi üstleneceğini düşünüyoruz. Bu sayede önümüzdeki dönemde patent başvurularına ilgi daha da artacak" diye konuştu.



Başvuruda önde olan kuruluşlar

Mercedes-Benz Türk:	112
ASELSAN:	71
Arçelik:	61
Tırsan Treyler:	49
Vestel Beyaz Eşya:	47
Bilim İlaç:	41
Vestel Elektronik:	37
Türk Telekom:	25
Femaş Metal:	21
Sanovel İlaç:	21
TUSAŞ:	18

YERLİ BAŞVURU SAYILARI

3.657	Patent	3.229	Faydalı Model
87.932	Marka	31.965	Tasarım
227	Coğrafi İşaret		İstatistikler



MADE IN STEEL 2023

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
9-11 Mayıs 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL?

- Dünya çelik sektörünün 2 yılda bir buluşma platformu
- Dünya'nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- 68 ülkeden 13.505 profesyonel ziyaretçi
- 20 ülkeden 1038 katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 9.000 TL/m ²
1. Ödeme (Başvuru ile birlikte)	: Talep Edilen m ² 2.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye Bedeli

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma unvanı ve "MADE IN STEEL 2023 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Zeynep Ülker / Mustafa Çağlayan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 09 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10

E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

Faks : 0212 520 15 26

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Dijital pazarlama ve markalaşma eğitimi başlıyor

İSTANBUL Ticaret Odası, e-ticaret konusunda üyelerine yönelik eğitim ve seminerlere devam ediyor. İTO'da bu kez 'Dijital Pazarlama ve Markalaşma Eğitimi' düzenlenecek.

Eğitim kapsamında e-ticaret sitelerinin faydalı kullanılabilmesi, web sitesi ile dünyaya nasıl açılacağı, Google'da şirketlerin nasıl öne çıkarılabileceği, web sitesi yönetimi ve markalaşma konuları ele alınacak.

Eğitim programı, 22 Ağustos-16 Eylül 2022 tarihleri arasında toplamda 4 hafta, 8 gün ve 2'şer saat olacak şekilde düzenlenecek.

Eğitimler MF Bilişim A.Ş.'den Yasin Kaplan ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Görevlisi Ömer Şengüler tarafından online platformda ve ücretsiz olarak verilecek.

Bilgi için:
selin.oguzhan@ito.org.tr

Markalaşma konuları

- 0'dan marka yaratmak
- Kişisel marka yaratmak
- Marka değerini artırmak
- Bir dünya markası olmak

Dijital konuları

- Dijital pazarlama 101
- Google Ads dünyası ve dijital reklamcılık
- Sosyal medya reklamcılığı
- Performans pazarlaması



Turizmde ivmelenme yatırımları ateşledi

Turizmde bu yıl 37 milyar dolar gelir ile rekor kırılması bekleniyor. Bu canlanma beraberinde otel yatırımlarının artmasını sağladı. Yılın ilk 6 ayında toplam yatırım değeri 7 milyar 553 milyon TL olan 75 otel projesi yatırım teşvik belgesi aldı. Yeni yatırımlarda, İstanbul, Muğla ve Antalya ilk sıralarda yer alıyor.

TURİZM sektörü pandeminin ardından küllerinden tekrar doğuyor. Türkiye, bu senenin ilk 6 aylık döneminde 16 milyon 385 bin 80 yabancıyı ağırladı. Böylece, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın sene başında açıkladığı 42 milyon ziyaretçi 35 milyar dolar gelir hedefi beklenenden fazla ziyaretçi gelmesiyle büyüdü. Bakanlık yeni hedefini 47 milyon ziyaretçi, 37 milyar dolar olarak güncelledi.

Turistlerin Türkiye'ye olan ilgisi beraberinde otel yatırımlarında artışı da sağladı. Pandemi nedeniyle 2020-2021 yıllarında tarihinin en kötü dönemini yaşayan konaklama sektöründe, bu yılın başından itibaren görülen canlanmayla birlikte yatırımlar yeniden yükselişe geçti.

6 AYDA 7 MİLYAR TL TEŞVİK

Yılın ilk 6 ayında otel yatırımları, yatırımcıların en fazla ilgi gösterdiği alanlardan biri oldu. Türkiye Otelciler Birliği'nin (TÜROB), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 'Yatırım Teşvik Belgeleri' verilerinden hazırladığı Ocak-Haziran 2022 dönemini kapsayan yatırım raporu da bu gelişmeyi ortaya koyuyor. TÜROB'un raporuna göre, ilk 6 ayda toplam yatırım değeri 7 milyar 553 milyon TL olan 14 bin 413 yataklı 75 otel projesi yatırım teşvik belgesi aldı. İlk yarıda teşvik belgesi başvurularının parasal tutarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 640 artarken, proje sayısı yüzde 39, yatak kapasitesi yüzde 76 artış gösterdi. 2021 yılı ilk 6 ayında toplam 8 bin 200 yatak kapasiteli 54 otel projesi için 1 milyar 21 milyon TL, pandemi öncesi yıl olan 2019 yılının ilk 6 ayında ise 12 bin 500 yataklı 55 proje için 1 milyar 683 milyon TL'lik teşvik başvurusu yapılmıştı.

İSTANBUL İLK SIRADA

TÜROB'un raporuna göre, ilk 6 ayda 30 ilde yeni projeler planlandı. En çok teşvikli yatırım projesi, İstanbul, Muğla ve Antalya'da sunuldu. Öte yandan pandemi öncesinde

Yıllara göre otel yatırımları

Yıl	Otel sayısı	Yatak sayısı	Teşvik tutarı (Milyon TL)
2014	170	47.650	2.751,9
2015	134	29.966	1.925,3
2016	94	19.124	1.480,7
2017	101	16.020	1.681,2
2018	92	15.222	1.590,1
2019	55	12.500	1.683,3
2020	62	13.724	1.796,5
2021	54	8.200	1.021,3
2022	75	14.413	7.553,9

Karadeniz'de yaşanan yatırım furiasının yavaşladığı dikkat çekerken, Doğu, Güneydoğu ve İç Anadolu illerinde de yeni yatırımlar azaldı. 2022 yılının ilk 6 ayında teşvik belgesi alan oteller içerisinde kapasite bakımından 11 otelde 5 bin 702 yatak ile 5 yıldızlı oteller ilk sırada yer aldı. Otel sayısında ise en fazla başvuru 26 proje ile 3 yıldızlı oteller için oldu.

ANADOLUYA EKSTRA TEŞVİK

Yatırımlarla ilgili bir değerlendirme yapan TÜROB Başkanı Müberra Eresin, pandeminin sektörde olumsuz etkileri ve birçok alanda yatırımların ertelendiği bir dönemde dahi yatırımcıların, 2020 ve öncesinde başlattıkları otel yatırımlarını tamamlamak üzere çalışmalarını sürdürdüğünü hatırlattı. Eresin "Turizmin sürdürülebilirliği açısından yatırımların tüm Anadolu'ya yayılması gerektiği görüşümüzü sürdürüyoruz ve Anadolu'da yapılan yatırımlar için daha da fazla, ekstra teşvikler verilmesi gerektiği inancındayız. Teşviklere, yeni yatırımlar için Anadolu'da; yenileme ve renovasyon için ise İstanbul ve Antalya gibi illerimizde ihtiyaç duyulduğunu düşünüyoruz" dedi.

Türkiye limanlarına ilgi arttı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının açıklamalarına göre bu yılın ocak-temmuz döneminde kruvaziyer gemi istatistikleri artı. Geçen yılın aynı döneminde Türkiye limanlarına sadece 11 kruvaziyer gemisi yansaırken, 2022 yılının aynı döneminde bu sayı yaklaşık 40 kat artarak 437'ye yükseldi. Kuşadası 220

kruvaziyerle en çok gemi gelen liman olurken Kuşadası'nı 79 gemiyle İstanbul Galataport izledi. Bodrum Limanı ise 45 gemiyle üçüncü sırada yer aldı. Kuşadası Limanı 212 bin 486 yolcu ile en fazla yolcu trafiğinin limanı olurken, İstanbul Galataport'un 98 bin 33 yolcu ve Bodrum Limanı'nın 28 bin 629 yolcu kabul etti.

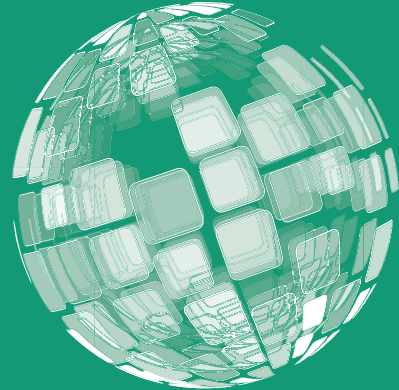
En çok (otel - turizm) yatırım teşvik belgesi alan iller (Ocak-Haziran 2022)

Şehir	Sayı
İstanbul	9
Muğla	9
Antalya	8
Çanakkale	6
İzmir	4
Ankara	3
Edirne	3
Nevşehir	3
Kars	3
Aydın	2

28. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
1 - 4 Aralık 2022
Genel Ticaret

İstanbul Ticaret Odası
İkili Görüşme Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

28. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 27 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği,
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Her yıl fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştiraki'nin başarılı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- İkili görüşme organizasyonu
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 15.000 TL (başvuru ile birlikte)

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- Ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, yer seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler Firma banka hesabından, tam firma unvanı ve "28. TİRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Özlem Kılıç Sertli / Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr/seyma.pekcan@ito.org.tr/aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

“2023 ve Ötesinde Âkil ve Müşfik Türk Diplomasisi” mottosuyla bu yıl 13. Büyükelçiler Konferansı’nı gerçekleştiren Türkiye, diplomasi alanında Afrika’daki tarihinin en verimli yıllarını yaşıyor. Bu durum ticarete de olumlu yansıyor. Yıldan yıla katlanan ticaretimiz için yeni belirlenen 50 milyar dolar hedefinin bu yıl olmaz ise 2023 yılı sonunda aşılması kolay görülüyor.

‘Müşfik Diplomasisi’yle 50 milyar dolar yakın



DÜNYADA bir asırdan biraz fazla bir süre önce, 1914 yılında 53 bağımsız ülke vardı. 1945 yılında Birleşmiş Milletler kurulunca ilk anda o dönemdeki 72 devletin sadece 51’i üyeliğe alınmıştı. Avrupa sömürgeciliğinin elini birçok bölgeden çekmesiyle ve Sovyetlerin parçalanmasıyla yeni bağımsızlıklarla bu sayı 2011’de 192’ye ulaşmış iken o sene Güney Sudan devletinin kuruluşu ile de 11 yıldır 193 olarak devam ediyor. En çok büyükelçiliği 44 ülke ile Afrika’da bulunan Türkiye’nin, Asya ve Avrupa kıtalarının her birinde 41 ülkede, Amerika’da 21 ülkede ve Okyanusya’da ise sadece 2 ülkede büyükelçisi var.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

DİPLOMASİDE 500. YIL
Türk diplomasisi bugünkü anlamında Osmanlı’daki Reisülküttüplük makamının 1523 yılında kurulmasıyla birlikte 500. yılına girerken, 19. yüzyılın başlarında sayıları artan mukim sefaretleriyle devletlerarası ilişkilerdeki yerine erken bir dönemde almıştı. Zaten tarihteki nice büyük hanedanlardan devraldığı bu miras, 11. yüzyılda Yusuf Has

Hacıb’in Kutadgu Bilig ve Nizâmülmülk’ün Siyasetnamesi isimli eserlerin muhtevasında özlü şekilde ifade edilmişti. Sadece beş-on sayfa ile dile getirilen bu konudaki öğütler, dünya durdukça herkes için sahanın değişmez rehberi kalacak. İslamiyet’in maşrik dediğimiz Arabistan yarımadasına göre doğuda ve mağrip dediğimiz batıda hızlı yayılması ile nice kadim düzenlerin haritadan silinmişti. Özellikle Avrupa’nın farklı yönetimlerinin içine kapandığı 800 yıllık dönem sona erince 16. yüzyılın başından itibaren yeni dünya dedikleri coğrafyalara açılmalarıyla modern sömürgeciliğin temelleri atıldı. Osmanlı’nın en güçlü asırlarında buna karşı Akdeniz, Karadeniz, Kızıldeniz ve Basra Körfezi civarında adeta en büyük setler çekildi. Ancak henüz tanınmayan Amerika, Afrika’nın güney ve iç bölgeleri, okyanuslarda nice adalar vardı. 500 yıllık bu süreçte şekillenen coğrafyada farklı güçler oluştu. Ancak 20. yüzyılın yaşadığı iki büyük dünya savaşı ve ardından soğuk savaşın ardından değişik kimlikler çıktı ve bugün 200’ü aşan bağımlı ya da otonom yönetimlere dönüştü. Bunların her birinin varlığının kabulü karşılıklı temasların kurulması, ister istemez siyasi, ekonomik ve askeri bakımdan güçlü devletler için zorunluluktadır.

AVRUPA SÖMÜRGELERİ

Afrika’da tarihi geçmişlerindeki güçleri ile sayıları iki elin parmaklarını geçmeyen yönetimler zamanla Portekiz, İspanyol, Fransız, İngiliz, Belçikalı, Alman ve İtalyan sömürgeleri ile yedi ayrı Avrupa sömürmesine dönüştüler. Genç Türkiye Cumhuriyeti daha 1926 yılında henüz kendi kimliğini koruyan Etiyopya ve Mısır ile başlattığı diplomatik temaslarını bağımsız devletler ortaya çıktıkça Libya, Sudan, Tunus, Cezayir ve Fas gibi geçmişte güçlü bağları olan ülkelerde sefaretlerini peş peşe açtı. Bu arada Senegal, Nijerya, Güney Afrika, Gana, Somali, Tanzanya, Kenya ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti’nde de temsilcilikler açtı. Birbiri ardına açılıp kapananlar dahil bu sayı hiçbir zaman 12’den fazla değildi. Oysaki kıtada bağımsızlığını elde edenlerin sayısı giderek artıyordu ama 2000 yılına geldiğimizde 80 yılı Afrika ile temasları adeta dondurmış ve bu kıtada ne isimiz var diyenlerin sayısı devletin her kademesinde hiçte az değildi.

Türkiye’de siyaset yapanlar bu çıkmazı bir türlü aşamıyorlar. Özellikle Afrika’da görev yapan sınırlı sayıdaki bazı diplomatın tavsiye niteliğindeki görüşlerine itibar eden pek yoktu. 2002 yılında yavaş yavaş dillendirilen Afrika’ya yönelim bir anda hareketlilik kazandı ve bu kıtanın da 25 Mayıs 1963’te kurulan Afrika Birliği Teşkilatı adından vazgeçip sadece Afrika Birliği olarak yeniden şekillenmesinin bundaki katkısı büyüktü.

AFRİKA BİRLİĞİ BELİRLEYİCİ

Özellikle Afrika Birliği Komisyonu Başkanlığı’na getirilen Mali eski Devlet Başkanı Alpha Oumar Konare’nin dönemi hem bu kıta ülkeleri için, hem de bu coğrafyaya ilgi duyan devletler için ciddi bir başlangıç oldu. Hatta defalarca dünyanın giderek büyüyen bu bütünleşme hareketinin başındaki yöneticiler ülkemizin resmi davetlerine icabet etmemişlerdi. İlk defa 2005 yılında bu tavrı değiştiren Konare, 2007 yılı başında 8. Afrikalı Devlet Adamları Zirvesi’ne o dönem Başbakan olan Cumhurbaşkanımızı kendilerine konuşma yapmak üzere davet etmişti. Bizzat kendisinin de devamlı ifade ettiği gibi Türkiye bundan böyle Afrika ülkelerinin Asya ve Avrupa ile temaslarında en sağlam köprü olacaktı. Sözünde durarak 2021 yılında üçüncüsü yapılan Türkiye-Afrika Ortaklık Zirvelerinin ilkinin tüm hazırlıklarını bizzat yürüttü.

SÖYLEMDEN EYLEME

2008 yılında Türk diplomasisi

özellikle Afrika için söylemden eyleme geçmeye karar verdi. Değil bu kıtada, herhangi bir ülkede yeni bir sefaret açmasını mümkün görmeyen çoğu diplomat ve uluslararası ilişkiler uzmanı yanıldı. 12 olan temsilcilik sayısı 13 yılda 32 yeni büyükelçilik açılarak 44’e çıktı ve kıtadaki 52 sefaretiyle Çin, 50 sefaretle Amerika ve 47 sefaretle Fransa’nın ardından dördüncü sıraya yerleşti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan bu sayının tüm bağımsız ülkelere açılacaklarla 54’e çıkarma hedefini devamlı tekrar ediyor. Yüzölçümü olarak Orta Afrika Cumhuriyeti ve nüfus olarak da Malavi ile Liberya gibi ülkeler hariç genelde Sao Tome, Kabo Verde, Komorlar, Moritüs ve Seyşeller ada devletleri dışında Güney Afrika Cumhuriyeti sınırları içinde yer alan Lesotho ve Esvatini’de henüz sefareti bulunmuyor.

ÜÇ GENEL MÜDÜRLÜK

Tüm dünyadaki ve Dışişleri Bakanlığı merkez teşkilatındaki büyükelçi unvanı taşıyan temsilcilerini, “2023 ve Ötesinde Âkil ve Müşfik Türk Diplomasisi” adı verilen bu seneki 13. Büyükelçiler Konferansı 6-12 Ağustos 2022 günlerinde Ankara’da yapıldı. 44 Büyükelçi ile temsil edilen Afrika bölgesi bakanlık bünyesinde artık üç genel müdürlüğe ayrılmış durumda. Mısır, Libya, Tunus, Cezayir ve Fas dahil 5 Afrika ülkesi Orta Doğu ve Kuzey Afrika Genel Müdürlüğüne bağlı iken, Sahra Altı Afrika ise Batı ve Orta Afrika Genel Müdürlüğü ve Doğu ve Güney Afrika Genel Müdürlüğü olarak kendilerine bağlı ülkelerin Türkiye ikili ilişkilerini yürütüyor. Bu arada Ankara’da da son 20 yıl içinde Afrika ülkelerinin temsilcilik sayıları yaklaşık dört kat artarak 38 temsilcilığe ulaştı.

EN VERİMLİ YILLAR

Türk diplomasisi, Afrika’da tarihinin en verimli yıllarını yaşıyor. Kıtanın hem yüzölçümü itibarıyla hem de toplam nüfusunun yüzde 95’inden fazla bizzat o ülkede açılan sefaretleriyle hizmet sunuyor. Türkiye’den bu ülkelere giden vatandaşlarımız ile o ülkelere giden Türkiye’ye farklı sebeplerle gelenler artık temaslarını doğrudan temsilciliklerimiz üzerinden sağlıyor. Tüm ülkelerle karşılıklı yürütülen ilişkilerle imzalanan veya imzaya hazır ikili anlaşmaların sayıları giderek artıyor. Ticaret hacmimizin seneden seneye katlanarak artmasıyla artık 50 milyar dolar olarak belirlenen hedefe ulaşmak çok yakın olsa gerek. Muhtemelen 2022 yılı olmazsa da bu hedefin 2023 yılı sonu itibarıyla aşılması kolay görülüyor.

Kazandır-kazan mottosu

13. Büyükelçiler Konferansı vesilesiyle Yeni Türk Dış Politikasının Afrika’da hedeflerinin çok daha ilerisine geçtiği anlaşıldı. Diplomasiden, ikili siyasi ilişkilerle, ekonomiden taşımacılığa, sağlık turizminden, hem yerinde hem de ülkemizde verilen eğitim faaliyetlerine, insani yardımların çok boyutlu yürütülmesine kadar kapsayıcı bir hüviyete dönüşmesi herkesin merakını celbediyor. Türkiye kazan-kazan politikasında bir adım ileri giderek kazandır-kazan döstürünü Afrika’da uygulamasının meyvelerini beklediklerinden erken toplamaya başladı. Bir zamanlar sömürgecilerin emellerini asırlarca geciktiren Osmanlıların yerini kıtaya yakınlaştıkça paylaşma duygularını hareket geçirerek “Âkil ve Müşfik Türk Diplomasinin” merkez üssünün Avrupa ve Asya’dan Afrika’ya kaydını iddia etmek kesinlikle abartılı olmayacak.

Başarının bileşenleri

DEİK, ülkemizin yurtdışında en bilinen kurumları arasında yerini almasıyla birlikte her iki yılda bir düzenlenen Türkiye-Afrika Ekonomi Formu önemli sayıda kıtadan devlet ve iş insanını ülkemize ilgisini artırıyor. Bunda yeni Türk diplomasisinin katkısı çok büyük. THY’nin 41 ülkede 61 farklı noktaya düzenlediği seferler sayesinde ülkemiz Afrika semalarında kıta dışından gelen ve yerel havayolları da dahil en fazla başkente uçarak başarsını tescillenmiş durumda. TİKA’nın mevcut koordinasyon merkezleri de bu kıtada artık ikili ilişkilerin temel taşlarından birisidir. MAARİF Vakfı okulları her sene artan öğrenci sayısı ve okul binaları ile kendi varlığını bulunduğu her yerde hissettiriyor. Ülkemizdeki devlet ve özel olmak üzere toplam 208 üniversitemizdeki yaklaşık 265 bin öğrenciden 50 bin kadının Afrikalı olması da bu kıtadaki etkinliğimizin en bariz neticelerinden birisidir.

‘Afrika’da çok işimiz var’

“Afrika’da ne işimiz var” gibi boş bir cümleyi dillerine dolayanlar arasında bu kıtanın birçok bölgesinde unutulmaz izler bırakan atalarımızın kemiklerini sırlıyorlardı. Artık devlet kurumları ve Sivil Toplum Kuruluşları ile “Afrika’da çok işimiz var” diyen nesiller sahaya indiler. Geçmiş asırlarda verilen emeklerin boşa gitmediğini, üstü küllenen dostluk ateşleri yeniden alevlendiler. Afrika’ya hayran kalan Türkler yanında Türkiye ile hayalleri süslenen Afrikalıların sayısı çığ gibi büyüyor.

Ankara’nın tarihi dokusu içinde faaliyetleri ile bir ilki temsil eden Afrika Evi, 13. Büyükelçiler Konferansı çerçevesinde kıtadaki tüm büyükelçilerimizce ziyaret edilerek tüm kıtalar içinde Afrika’daki temsilciliklerimizin farkını ortaya koydu. Fakirlik, yoksulluk ve geri kalmışlık gibi dünyanın her yerinde ve her zaman



rastlanabilecek durumları ile bu kıta ile özdeşleşmelerinin artık çok gerilerde kaldığını herkes fark ediyor. Afrikalılara ürünlerimizi pazarlayan eski sömürgeci devletlerin tüccarlarının dönemi bitti. Hatta kıtayı bizim ürünlerimizin bir pazarı olmanın ötesinde bizzat yerinde üretmek hem bulundukları ülkelerde hem de komşu devletlerde müşteri arayan üretici firmalarımızın sayısı küçümsemeyecek kadar çok. Sadece tüketen kıta olarak kurgulanan bu 30 milyon kilometrekarelik devasa coğrafya yerine

kendisi de üretip tüketen ve hatta ihraç eden ülkelerin bu gelişip kalkınmasında Türklerin katkıları artık çok net olarak görülüyor. Bugün sadece Senegal havaalanına gelen herhangi bir kimse, Türkiye’nin Senegal’e vurduğu mührü uçaktan iner inmez bu modern binaları yapıp işletenlerin kim olduğunu öğrenince bu hükme hak veriyor. 2017 yılında inşaatını tamamlayan firmalarımız halen işletmesini yürütüyorlar. Yıllık yolcu kapasite 3 milyon olarak hesap edilmişken bunu sadece iki yılda yakalaması büyük bir başarı.

TİCARET'te kontenjanlar doldu, şimdi kayıt zamanı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, YKS sonuçlarına göre, tarihinin en yüksek doluluk oranına ulaştı. Bu yıl kontenjanlarını artıran TİCARET'teki bölümler, ikisi dışında yüzde 100 doldu. Yerleştirilen adayların kayıtları 22-26 Ağustos'ta yapılacak.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) 2021 yerleştirme sonuçlarında büyük başarı elde etti. Üniversite, bu sene kontenjanlarını büyük oranda artırmasına rağmen yüzde 96,5 doluluk oranına ulaştı. 2001 yılında 73 öğrenci ile öğretim hayatına başlayan İstanbul Ticaret Üniversitesi, her yıl başarılarını katladı. İstikrarlı bir şekilde büyüyen üniversite, bu yıl birçok bölümde kontenjan artışına gitti. Buna rağmen doluluk oranlarını rekor seviyede arttırdı. Üniversitenin ÖSYM tercih rehberinde yer alan 60 bölümünden sadece ikisinde açık kontenjan kalırken, diğerlerinde yüzde 100 doluluğa ulaşıldı. Üniversitenin genel doluluk oranı ise yüzde 96,5 oldu.

Bu sene yeniden faaliyetlerine başlayan Meslek Yüksekokulu'nun Bilgisayar Programcılığı ve Siber Güvenlik bölümleri de üniversite

adaylarının yoğun ilgisiyle karşılaştı ve tüm kontenjanları doldu.

PUANLAR ARTTI

Öte yandan TİCARET'in bütün bölümlerinde giriş puanlarının artması da dikkat çekti. Geçtiğimiz yıl 360 puanla öğrenci alan Psikoloji bölümü bu yıl 416 puanla öğrenci aldı. İstatistik bölümünün puanı ise 320'den 375'e çıktı. Hukuk Fakültesi'nin giriş puanı 396'dan 435'e Medya ve İletişim'in puanı ise 403'ten 462'ye yükseldi. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık geçtiğimiz yıl 428 puanla öğrenci alırken bu yıl 494'le aldı. Mühendislik bölümlerinin puanlarında da 50 ila 100 puan arasında artışlar yaşandı.

Yerleşen adayların kayıtları 22-26 Ağustos tarihlerinde yapılacak. Adaylar dilerse 22-24 Ağustos 2022 tarihleri arasında e-Devlet üzerinden elektronik kayıt da yapabilecek.



İletişim Tasarımı ve Yönetimi doktora programı açıldı

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, doktora programlarına bir yenisini daha ekledi. İletişim Tasarım ve Yönetimi Doktora Programı, 2022 - 2023 Öğretim Yılında ilk öğrencilerini kabul etmeye başlayacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü bünyesinde açılması onaylanan "İletişim Tasarımı ve Yönetimi" Doktora Programı Enstitünün kuruluş amacıyla yer alan ve iletişim bilimi araştırmalarında eksikliği belirlenen yeni teorik perspektiflerin ve araştırma

metodolojisinin geliştirilmesi, disiplinlerarası araştırma formlarının ortaya konulması ve bilginin üretiminin geliştirilerek, öğrenim süreçlerinin içinde yaşadığımız dönemin dinamik gereksinimlerine göre planlanması ve uygulanmasını öngörüyor. Program, disiplinlerarası bir perspektifle, iletişim ve medya teknolojisi alanlarındaki yeniliğe ve gelişmeye açık bir yönelimle merkezine toplumsal iletişim süreçlerinin tasarımını ve stratejik yönetimini yerleştiriyor. Doktora

programı; stratejik iletişim tasarım ve yönetimi, kültürlerarasılık ve küresel ağ oluşturma gibi yeni stratejik iletişim yönelimlerinin yanı sıra dijital sosyal ağ etkileşimi, dijital sosyal ağlarda karşılaştırmalı uluslararası iletişimin araştırılmasına odaklanıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü bünyesinde ayrıca "Medya ve İletişim Çalışmaları", "Halkla İlişkiler ve Tanıtım" ve "Sinema" bilim dallarında Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans ve Doktora Programları yer alıyor.

Misafir öğrenci olma fırsatı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, farklı yükseköğretim ortamı ve kültürünü tecrübe etmek isteyenlere misafir öğrenci statüsüyle bu fırsatı tanıyor. En az lise son sınıf öğrencisi veya mezunu olan ya da bir yükseköğretim kurumunda kayıtlı olanlar misafir öğrenci statüsüyle İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin tüm akademik imkanlarından faydalanıp yerleşkeleri kullanarak sosyal ve kültürel faaliyetlere katılabilecek.

Herhangi bir konu veya düzeyde ders almak ve üniversitenin imkanlarından faydalanmak isteyenler İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne başvurarak 'misafir öğrenci' statüsü kazanabilecek.

Misafir öğrenciler, aldıkları ve başarılı oldukları derslerden, ileriki yıllarda TİCARET'in herhangi bir programına ÖSYM tarafından yerleştirilmeleri veya yatay geçiş yolu ile kayıt olmaları durumunda muaf tutulacak. Misafir öğrenciler üniversitenin kütüphane, spor salonları ve kafe gibi imkanlarından normal öğrenciler gibi faydalanabilecek.

Misafir öğrencilere diploma ya da unvan verilmeyecek; ancak ilgili yarıyıl sonunda Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından aldıkları dersleri ve notları gösteren not belgesi (transkript) verilecek.

Başvurular en geç Akademik Takvimde ilan edilen ders ekleme-bırakma süreleri içinde, Misafir Öğrenci Başvuru Formu ve istenilen belgeler ile birlikte, dersi sunan Fakülte Sekreterliğine yapılıyor.



Avrupa Yeşil Mutabakatına Uyum Eğitimi

EĞİTİM ŞEKLİ (ÇEVİRİMİÇİ)

Eğitim Süresi
Eğitim Günleri
Eğitim Saatleri

: 16 saat
: Cumartesi-Pazar
: 10.00 – 14.00

Talebe göre program kapsamında değişiklik yapılabilir.

Bilgi ve kayıt için : sem.ticaret.edu.tr – uyildiz@ticaret.edu.tr



Okur kitap kokusundan vazgeçmiyor

KOVİD-19, ticaret kanallarındaki etkisini yavaş yavaş yitirirken, piyasadaki iyileşmeden kitap sektörü de nasibini aldı. Türkiye Yayıncılar Birliği'nin 2021 yılı sonunda yayınladığı Kitap Pazarı Raporu'na göre, pandemi şokunun yaşandığı 2020 yılında çevrimiçi kitap satışının oranı yüzde 36'lara kadar yükseldi. Ancak kitaba dokunmak, kitapçıyla sohbet etmek isteyen okurlar kitap ticaretini yeniden sahalara indiriyor. Geçtiğimiz yıl çevrimiçi kitap satışları bir önceki yıla göre azalarak yüzde 20'lerde kaldı. Çevrimiçi kitap satışı herşeye rağmen toplam kitap satışının neredeyse çeyreğini oluştursa da sahada kitaplara dokunan, okurla temas eden bağımsız kitapçılar ve yazarlar sıcak satışın kitap kültürünün ayrılmaz bir parçası olduğu konusunda hem fikir. Kültür duayenlerinin görüşü ise ortak, "Kültür çeşitliliğini kitabevleri sağlayacak."



Sümeysa Yarış TOPAL

Mehmet'in ilk icraatları arasında yer alan bedestenlerin içinde birkaç sahaf dükkanı bulunuyordu. Osmanlı İstanbul'unun ilk sahaf kaydı ise Aralık 1519 tarihine ait bulunuyor. Buna göre İstanbul'da kayıtlara geçen ilk kitapçı dükkanları Sahaf Edibi, Sahaf Alaaddin ve Sahaf Hüsam'a aitti. İstanbul'un bu en işlek yerindeki üç kitapçının dükkan kirası o yıllara göre 40 ve 25 kuruştı.

DÜNYANIN HER YERİNDEN KİTAP

Türkiye Yayıncılar Birliği Kitap Raporu'na göre, yurt dışı kaynaklı kitapların çevrimiçi satışları da en çok düşen kalemlerin arasında yer alıyor. Buna göre okur 2020 yılı boyunca ithal kitapları yüzde 33 oranında çevrimiçi almayı tercih ederken, 2021 yılı sonunda okurların yaklaşık yüzde 96'sı ithal kitapları dokunarak almayı tercih etti. İstanbul'da kitabevlerinin ithal kitap satışının ilk kayıtlarına ise 16. yüzyılda rastlanıyor. İstanbul'da 1589-1591 yılları arasında bulunan elçi Ebu'l Hasan Ali b. Temgruti hatıralarında İstanbul'da çok sayıda kitap bulunduğunu ve dünyanın her yerinden kitabın İstanbul'a geldiğini yazmıştı.

BAĞIMSIZ YAYINCILAR

Günümüzde sektör mensupları hem matbu baskı hem de sahadaki satışta kitapçının önemine dikkat çekiyor. Farklı modlarda okuma alışkanlığının da matbu kitapla başladığını belirten Türkiye Yayıncılar Birliği Genel Sekreteri Nazlı Berivan Ak, "Sesli kitap, e-kitap yine basılı kitabı destekliyor. Özellikle Anadolu'da bağımsız kitapçı, bir kültür adacığı işlevi görüyor. Tam da bu nedenlerden kitapçının, kitabevinin varlığı önemli, arşiv için, çeşit için, butik yayınevlerinin okura ulaşması, çoksatan değil belki ama 'hep satanların' meraklısına ulaşması için bağımsız kitabevlerinin ayakta kalması gerekiyor" dedi.

Pandeminin etkisiyle, kitap için çevrimiçi platformlara yönelen okur, yeniden kağıda temas etmeyi tercih ediyor. Kitap Pazarı Raporu'na göre, 2020'de yüzde 36.17 olan çevrimiçi kitap satışı 2021'de yüzde 20.85'e düştü. Bağımsız kitapçılar ve yazarlar, sahadaki kitap kokusunun, sektörde tekelleşmesinin önünde bir set olacağı konusunda hem fikir.



Hayata dokunuyor

Türkiye Yayıncılar Birliği Genel Sekreteri Nazlı Berivan Ak: "İyi bir kitapçı, okurun tüm okuma serüvenini etkileme, yönlendirme ve zenginleştirme gücüne sahip" dedi. Henüz erken yaşta kitapçının önerileriyle kendi kitaplarını seçen okurun, kalıcı bir alışkanlık kazandığını ve kitabı hayatının odağında bir ömür tuttuğunu belirten Ak şunları söyledi: "Kendi kitaplığını

kuran kişi, onu zenginleştirmeye devam ediyor. Okur kitabevi dolaşırken, raf karıştırırken, kitap sepeti eşelerken ortak zevkler paylaştığı başka okurlarla bir araya geliyor, kültürel birlikteliği paylaşıyor. Kitabevi alışkanlığı edinen okur kendi listelerini hazırlıyor, keşiflere, sürprizlere açık oluyor, zengin bir okuma deneyimini kendiliğinden kucaklıyor."

INTERSEC 2023

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
17 - 19 Ocak 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



Türkiye Güvenlik Sektörü Orta Doğu'da Yerini Alıyor

NEDEN INTERSEC?

- Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın önde gelen Güvenlik, Acil Durum Hizmetleri, Yangın ve Kurtarma, Emniyet ve Siber Güvenlik Fuarı
- 108 ülkeden 20.000 ziyaretçi
- 500 katılımcı 250 panelist
- 43.500 m² sergileme alanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light Middle East Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 14.300 TL / m²



Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 65 83
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37
444 0 486 | ito.org.tr | in f t it / itokurumsal



Matbu eserlerin artışı ve kitabevleri

İstanbul'da kitabevlerinin atasını sahaflar oluştursa da günümüz anlamıyla kitabevleri matbu eserlerin artışı ile yayın dünyasında yer almaya başladı. Bu anlamda İstanbul'da kitap ticaret kültürünün çekirdeğini de Cağaloğlu semti oluşturdu. Özellikle II. Meşrutiyet'in ilanının



ardından faaliyet göstermeye başlayan matbu kitap satıcıları 1908 yılı kayıtlarına göre Beyazıt, Cağaloğlu ve Hakkaklar

bölgesini kapsayacak şekilde 104'tü. Bugün İstanbul'un her bölgesinde yüzlerce kitabevi, kültür hazinelerini okurla buluşturuyor.

Katı roket yakıtı simülasyon platformu



Teknopark İstanbul'daki firmalardan Renero Teknoloji, katı yakıt döküm süreci simülasyonu yapan bir platform geliştirdi. İlk ve tek yerli platform, deney sayısını tekli rakamlara indirip; büyük maliyet ve süre avantajı sağlıyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Renero Teknoloji firması, katı roket yakıtı döküm sürecini modelleyen, gerçekçi malzeme özellikleri verilerine dayanan simülasyon platformunu üretti. Savunma sanayinin önde gelen firmalarından birinin ihtiyacı üzerine geliştirilen bu ilk ve tek yerli platform; deney sayısını 100'lü rakamlardan tekli rakamlara indirip, ciddi bir maliyet ve zaman avantajı sunuyor. Ürünün, tüm imalat sürecinde homojen bir yapı elde edilmesini sağlıyor. Hatalı döküm sebebiyle katı roket yakıtının homojen olmaması, yakıt performansını düşürüp, sorunlara yol açabiliyor.

Renero, ileri teknoloji, yüksek katma değerli üretimler için döküm sistemleri tasarımında da iddialı bir konumda.

GİRİŞİMCİ AKADEMİSYEN

İstanbul Ticaret'in sorularını Renero Teknoloji'nin kurucu ortağı, İTÜ Enerji Enstitüsü Nükleer Araştırmalar bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Üner Çolak cevapladı. Güneş, termik ve nükleer enerji sistemleri alanında çalışan Çolak; doktorasını devlet bursu ile ABD Iowa State üniversitesinde yaptı. Halen ekibi ile birlikte enerji, savunma ve otomotiv sanayinde kullanılan üretim süreçlerinin tasarımını yapıyor.

GERÇEKÇİ MALZEME ÖZELLİKLERİ

Renero neler üretiyor?

Katı roket yakıtı döküm sürecini modelleyen, gerçekçi malzeme özelliklerini kullanan bir simülasyon platformu geliştirdik. Projemizin adı 'Partikül Takviyeli Kompozit İmalat Simülasyon Platformu Geliştirilmesi.' Geniş bir malzeme veritabanı ile entegre çalışan bu platform ile döküm sonrası, ürünün homojen yapısının ve sürekliliğinin sağlanmasına destek oluyoruz. Süreci şekillendirip çok az deneme ile nihai sonuca ulaşıyoruz. Simülasyon yazılımlarında tedarik ve danışmanlık hizmetleri veriyoruz.

SAVUNMA SANAYİNİN TALEBİ

Katı roket yakıtını seçme nedeniniz neydi?

Savunma sanayi şirketlerimizden birinin ihtiyacıydı. Katı yakıt imalatında kullandığı Al partikül takviyeli HT-PB malzemesinin döküm sürecinde zorluklar vardı ve hatasız ürün hedefleniyordu. Döküm sonrası boşluksuz ve homojen Al partikül dağılımlı bir yapı hedefleniyordu.

Dijital ikiz

"Enerji sektörüne yönelik olarak, tesislerin dijital ikizlerinin oluşturulması için çeşitli projeler üzerinde çalışıyoruz. Böylelikle enerji tesislerinin dijitalizasyon, olası arıza tespitleri ve bakım yönetimi konularına da destek verilebilecek."

STRATEJİK MALZEME

Katı yakıt üretebilmenin önemi nedir?

Katı yakıt stratejik bir malzeme, yerli olarak üretimi de kritik. Bu alanda çalışan az sayıda global firma var.

Türkiye'nin katı yakıt üretimi büyük bir boşluğu dolduracak. Renero Teknoloji'nin bu aşamadaki rolü roket yakıtı üretimini modelleyen, malzeme simülasyonu yapan araçları geliştirmek.

DÖKÜM MODELLEMESİNDE ZORLUKLAR

İstenmeyen süreçler nelerdir?

Sıcaklıkla birlikte ana bileşen polimerin zamanla kürlenmesi, yapısının ve özelliklerinin değişmesiydi.

Döküm sürecinde ilerleyen zaman ve yüksek sıcaklık nedeniyle kullanılan polimerin mekanik özellikleri ve akışkanlığı hızla değişir. Böyle bir üretim sürecinde uygun parametrelerin belirlenmesi için çok sayıda deneyle ve defalarca kez parametresiz ihtiyaç vardır. Ciddi bir zaman gerektiren ve ekstra maliyetli deneylerde ölçümlerin de istenilen hassaslıkta gerçekleştirilmesi zordur.

özellikleri ve akışkanlığı hızla değişir.

Böyle bir üretim sürecinde uygun parametrelerin belirlenmesi için çok sayıda deneyle ve defalarca kez parametresiz ihtiyaç vardır. Ciddi bir zaman gerektiren ve ekstra maliyetli deneylerde ölçümlerin de istenilen hassaslıkta gerçekleştirilmesi zordur.

PROSESİ TAMAMLADIK

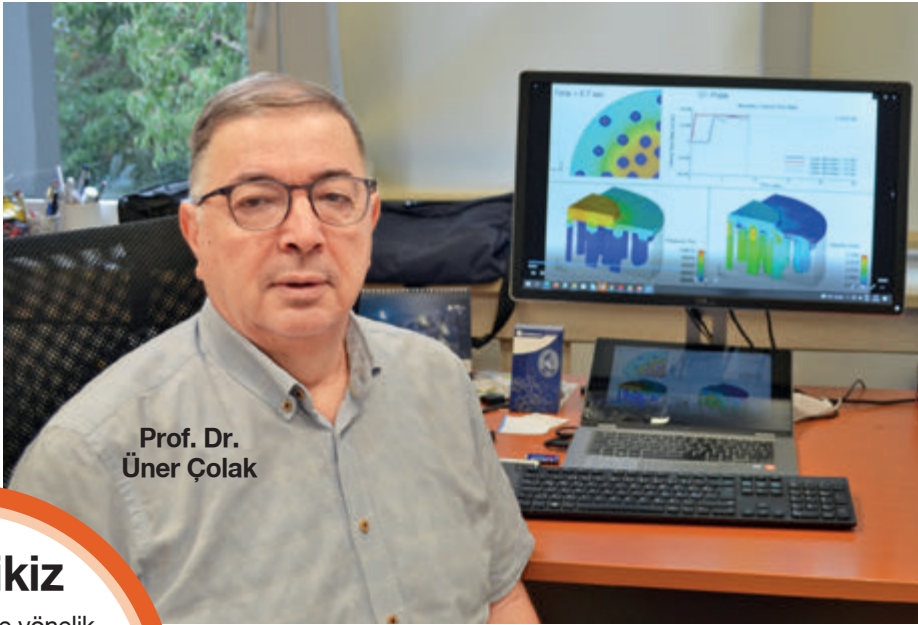
Projeniz hangi aşamada?

Sıcaklık, zaman ve besleme hızı ile süreci optimize edip, işlemi tamamladık. Malzemenin süreç boyunca basınç ve sıcaklık dikkate alınarak davranışına ilişkin bir veri tabanı oluşturduk. Bu veri tabanı teorik modelleri ve deneysel çalışmaları içinde barındırdığından zamanla daha da zenginleşecek. Söz konusu özellikler metal döküm sektörünü de çok yakından ilgilendiriyor.

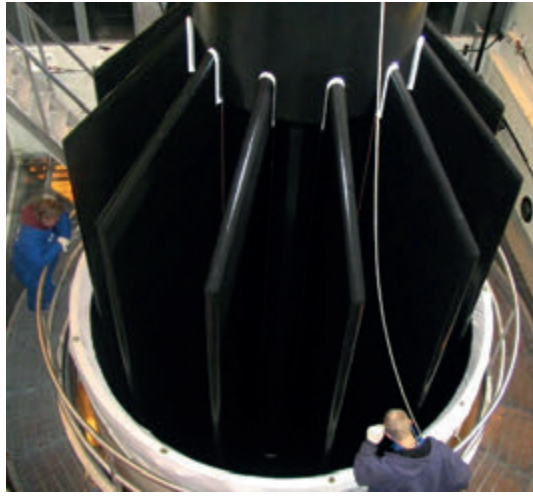
DÖKÜM SİSTEMİ TASARIMI

Döküm sektöründe çalışmalarınız var mı?

Hedefimiz ileri teknoloji, yüksek katma değerli üretimler için imalat



Prof. Dr. Üner Çolak



Batarya malzemeleri

"Malzemelerin tasarımında, hesaplamalı yöntemlerle; ısı iletkenliği, genleşme katsayısı, ısı kapasitesi, mekanik gibi fiziksel özellikleri belirleme çalışmalarına başladık. Yüksek katma değerli pek çok üründe dünyada yeni kullanılmaya başlanan yöntemleri kullanıyoruz. Özellikle batarya ve ilaç sektöründe aktif rol oynamaya hazırlanıyoruz."

süreçlerini tasarlamak. Katmanlı imalat da bunların içinde. Döküm proseslerini, kalıp tasarımlarını geliştirmek isteyen firmalar; uygun bir yazılım ile yaptıkları simülasyon yatırımını kısa sürede amorti edebiliyorlar. Simülasyon programlarının, her dökümhanenin kendi şartlarına göre de ayarlanması gerekiyor. Doğru süreç koşullarını belirlemek için gerçekçi malzeme özellikleri de bilinmeli. Bu da pek çok işletme için sorun oluşturuyor.

YABANCI ÇOK PAHALI

Yabancı yazılımların dezavantajları nedir?

İthal yazılımların maliyetleri çok yüksek. İlk satın almadan sonra her yıl belli bir maliyetle bakım ücreti ödeyip, güncelleme yapıyorlar. Bu tür yazılımların yerli olarak üretilmesi çok önemli.

İşte faydaları

- Kürlenme ve soğuma süreçlerini doğru modelleriyor.
- Deney sayısını büyük ölçüde azaltıyor.
- Malzeme kullanımı en asgari düzeye indiriyor.
- Çok büyük bir zaman ve maliyet avantajı sağlıyor.
- Kullanıcıya en az eforla maksimum fayda sunuyor.
- Kalıp, yolluk, besleyici gibi ekipmanların parametre seçiminde yardımcı oluyor.
- Karmaşık ve zamana bağlı reolojik özellikleri hesaplıyor.
- Geniş bir malzeme veritabanı ile entegre çalışıyor.
- En iyi ve en ekonomik ürün için ayarlanabiliyor.
- Her dökümhanenin ihtiyacı için özelleştirilebiliyor.

Malzeme için ticari yazılım

"Malzeme simülasyonlarında; kapsamlı bir ticari yazılım platformu geliştirmek için çalışıyoruz. İlk adımda belli başlı yabancı yazılımlara; iç piyasada ihtiyaç duyulan malzeme özelliklerini entegre edebilecek ek sistemleri geliştiriyoruz."

Haksız çıkma zammı iptal edildi

Anayasa Mahkemesi geçtiğimiz günlerde önemli bir karara daha imza attı. Karar ile uzun yıllardır uygulanagelen ve 6183 sayılı kanunun 58'inci Maddesinde yer alan ve ödeme emrine itirazda haksız çıkılması durumunda yüzde 10 haksız çıkma zammı uygulanmasını öngören yasa hükmü Anayasa'ya aykırı bulunarak iptal edildi.

Bu konu daha önce de Anayasa Mahkemesi gündemine getirmiş, ancak o yıllarda Anayasa Mahkemesi yasal hükmünün Anayasa'ya uygun olduğuna karar vermişti. Konu on yıl sonra tekrar bir başka uyuşmazlık nedeniyle Anayasa Mahkemesi gündemine getirildiğinde; yüksek mahkeme bu defa haksız çıkma zammını düzenleyen hükmün Anayasaya aykırı olduğu yönünde karar verdi. Kararın gerekçesinin; doğal olarak zaten kamu alacağının geç ödenmesinin gecikme zammı gibi bir yaptırım olduğu dolayısıyla da yargıya başvuru hakkını caydırmaya dönük ilave bir yaptırımın yerinde olmadığı sonucuna varıldığı ana fikrine dayandığını ifade edebiliriz.

Yargıya müracaat hakkı

Anayasa Mahkemesinin vermiş olduğu bu karar gerekçesi ile birlikte değerlendirildiğinde son derece makul olduğu değerlendirilebilir. Kişilerin yargıya müracaat haklarının doğal kişilik hakları içerisinde olduğu değerlendirilerek, bunu ekonomik ek yaptırımlarla zorlaştırmaya veya engellemeye çalışmanın bir gereği olmadığı doğal değerlendirilebilir. Bu değerlendirmeyi yapmadan önce uzun yıllardır 6183 sayılı kanunun 58'inci maddesinde yer alan bu hükmün ve buna benzer birçok yasa hükmünün özünde temel bir kabule dayandığını değerlendirmekteyiz. O da; geleneksel anlayışta düzenleme yapılrken mümkün olduğunca açık kapı bırakmamak amacıyla hareket edilmesidir. Yasa hükümleri ile oluşturulan ortam oluşturulurken kötü niyetli olanı ve yasayı dolanmaya çalışanı engelleme temel varsayımı ile hareket edildiğinden, normal hayatı devam ettiren için de zaman zaman ciddi zorlukların ortaya çıkmasına neden olunan bir ekonomik veya sosyal ortamın oluşabilmektedir.

İhracat avanslarının iadesi

Bir örnek olmak üzere bahsetmek istersek, kaynak kullanımını destekleme fonu (KKDF) uygulamasında da ihracat avanslarının iadesinin KKDF'na tabi tutulması gibi uygulamaların da artık yeniden değerlendirmeye tabi tutulmasında yarar olacaktır.

Belli ki, geçmişte bu hüküm getirilirken kamu alacağının ödenmesini geciktirmek için yargıya başvurmayı engellemek gibi bir amaç taşınmış olabilir. Ancak, Anayasa Mahkemesi kararında da belirtildiği gibi mevzuatımızda ödeme emrine itiraz alacağın tahsili için kamunun başvuracağı yolları kendi başına engellemeye yetmez. Tahsilatın engellenebilmesi için yürütmeyi durdurma kararı alınması gerekir.

Değerlendirme

Zaman zaman bu köşede altını çizmeye çalıştığımız üzere, günümüz teknolojisinin geldiği noktada artık düzenleme yapılırken en kötü veya kötü niyetliyi engellemek değil, normal hayatın güvenli ve devam ettirilmesi temel kabulünden hareket edilmelidir. Elbette zaman zaman yasal düzenlemelerin boşluklarını arayanlar ve bundan yararlanmak isteyenler olabilecektir. Kamu düzenine ve yasalara aykırı davranışların yaptırımlarla karşılaşmaları doğaldır. Bunların tespiti günümüz teknolojisinde çok daha hızlı ve kolay olacaktır. Anayasa Mahkemesi'nin bu kararını kamu düzenine yönelik düzenlemeler yapılırken yeni bir anlayışın pekişmesi noktasında önemli bir dönüm noktası mahiyetinde olacağını değerlendirmekteyiz.

Telefonlar kapalıyken de SİBER SALDIRIYA AÇIK



En çok gizlilik ayarları merak ediliyor

Dijital Gizlilik ve Güvenlik Anketi'ne göre, katılımcıların yüzde 80'i geçen yıl dijital gizlilik konusunda endişeliyken, yüzde 59'u geçen yıla kıyasla verilerinin nasıl ele alındığının daha çok farkında olduklarını kaydetti. Calyx Enstitüsü'nün anketine göre kullanıcıların yüzde 85'i Android'de gizlilik ayarlarının nasıl kullanılacağını öğrenmekle ilgileniyor. Uygulamalar konusunda ise bu yılki isteklerin yüzde 22'si Google hizmetleri güvenlik yönergeleriyle ilgili.

Araştırmanın sonuçlarını duyuran Kaspersky yetkilileri,

Ocak-Temmuz 2022 arasında Kaspersky Privacy Checker web sitesine yapılan ziyaretlerle ilgili anonim verileri değerlendirdi. Bu veriler, Android platformundaki hizmetlere dair gizlilik yönergeleri için çok daha fazla talep olduğunu gösteriyor.

Kullanıcılar, farklı işletim sistemlerinde yüzde 22 Google, yüzde 14 WhatsApp, gizlilik kuralları ve Chrome yönergeleriyle ilgilendi. Instagram yüzde 11 ile istek sayısı açısından Facebook'tan daha iyi performans göstererek ilk beşte yer aldı. Facebook'un payı ise yüzde 10 oldu.

Teknolojik düşünce merkezi 'ThinkTech', Tehdit Durum Raporu'nu açıkladı. Rapora göre, akıllı telefonlar kapalıyken bile siber saldırıya uğrayabiliyor. Bu durum, firmalar için de tehdit oluşturuyor.

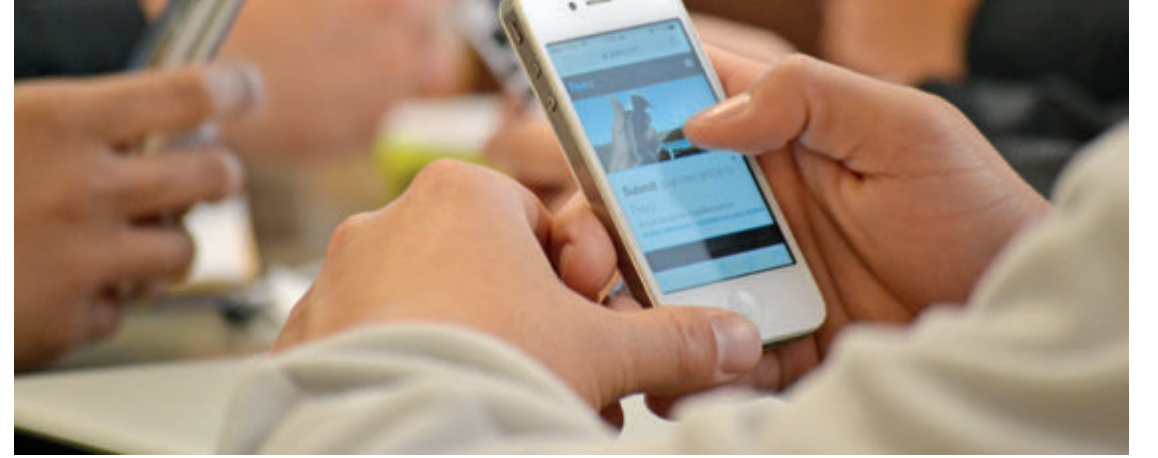
TÜRKİYE'de siber güvenlik alanında önemli projelere ve yerli ürünlere imza atan STM'nin, teknolojik düşünce merkezi 'ThinkTech', Nisan-Haziran 2022 tarihlerini kapsayan ikinci çeyrek Siber Tehdit Durum Raporu'nu açıkladı. Rapora göre, akıllı telefonlar kapalıyken bile siber saldırıya uğrayabiliyor. Bu durum, genel kullanıcılar kadar, firmaların yetkililerini ve işlerin aksamadan yürütülmesini de tehdit ediyor.

Son zamanlarda telefonlara yapılan siber saldırılar artarken, saldırganlar kişisel verileri ele geçirmek için birçok farklı yöntem kullanıyor.

Telefon üzerinden yapılan saldırılarda, sosyal medya mesajlarındaki linklerle ele geçirmeye veya e-posta üzerinden gelen phishing (oltalama) saldırılar üzerinden veriler ele geçirilmeye çalışılıyor.

ENGELLEME

Raporda, siber tehdit istihbaratının önemi vurgulandı. Siber tehdit istihbaratı, olası siber güvenlik



tehditleriyle ilgili toplanmış verilerin birleştirilip ilişkilendirme, anlamlandırma ve analiz yapılmasıyla tehditlerin proaktif bir şekilde belirlenmesine ve bunlara karşı savunma mekanizmaları geliştirilmesine olanak sağlıyor.

İnternet kullanımının artması ise tehdit aktörlerinin ve bıraktıkları izlerin çoğalmasına neden oluyor. Raporda, bu yüzden otomatik programlara olan ihtiyacın arttığına dikkat çekilerek, açık kaynak siber tehdit istihbarat platformlarından OpenCTI mercek altına alınıyor. İstihbarat bilgileri sayesinde, siber saldırıların başlamadan engellenebilmesi için OpenCTI ve benzeri platformların gerekliliği vurgulanıyor.

Hindistan ve ABD'den gelen saldırılar ilk sırada

Bu yılın Nisan, Mayıs ve Haziran ayları boyunca STM'nin Honeypot sensörlerine toplam

8 milyon 65 bin 301 saldırı yansıdı. En çok saldırı yapan ülke 1 milyon 629 bin saldırı ile Hindistan olurken, 897 bin saldırı ile ABD ikinci sırada yer aldı.



Bu ülkeleri sırasıyla; Türkiye, Rusya, Vietnam, Çin, Meksika, Japonya, Tayvan ve Brezilya izledi. Önceki üç aya göre, gelen

saldırı miktarlarında büyük artış belirlenirken, buna tehdit aktörlerinin, Rusya-Ukrayna savaşıyla birlikte arttırdıkları aktivitelerin neden olduğu kaydedildi.

PSI 2023

Düsseldorf - Almanya
10 - 12 OCAK 2023

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

NEDEN PSI 2023

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 ayrı salonda yaklaşık 30.000 m2 sergileme alanı
- 35 ülkeden katılımcı
- 81 ülkeden ziyaretçi
- 60.kez düzenlenecek PSI'nın her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI (Promotion Product Service Industry) nın 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 9 m²
Katılım bedeli : 10.050 TL / m²



Çiğdem Terzi Esendimir / Pelin Karamahmutoglu / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

SIAL CANADA 2023

Toronto / Kanada
9 - 11 Mayıs 2023

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 18.200 TL / m²

1. Ödeme : Talep edilen m²x2000TL
Başvuru ile birlikte

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si

3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CANADA 2023" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Sibel Tayanc
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Ertelenen Depozito İade Sistemine Köi modeli önerisi

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, 2021'de Depozito İade Sistemi'ne (DİS) ilk adımı atmış, fakat sistem yürürlüğe girmemişti. Uzmanlar, ertelenen bu sisteme Kamu Özel İşbirliğiyle geçiş yapılmasını öneriyor. Geri dönüşümde bu model gerçekleşirse dünyada bir ilk olacak.

TÜRKİYE, hem maliyet hem hammaddeye kolay ulaşım hem de çevre sağlığı için geri dönüşüm konusunda önemli adımlar atmaya devam ediyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, 2021'de Depozito İade Sistemi'ne (DİS) ilk adımı atmıştı. Bu sistem, çeşitli nedenlerden dolayı uygulamaya geçemedi. Kamu Özel İşbirliği (KÖİ) Projeleri Araştırma Merkezi Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın, DİS sisteminin Kamu Özel İşbirliği (KÖİ) modeliyle başlamasını öneriyor. Bu sistemle her yıl en az 1 milyon ton ilave atığın oluşması önlenerek, ekonomiye yıllık 1.5 milyar liradan fazlasını kazandırmayı hedefleniyor. DİS'te, 20 milyar adet içecek ambalajın tekrar geri dönüştürülerek piyasanın ihtiyaç duyduğu hammaddeyi sağlaması öngörülüyor.

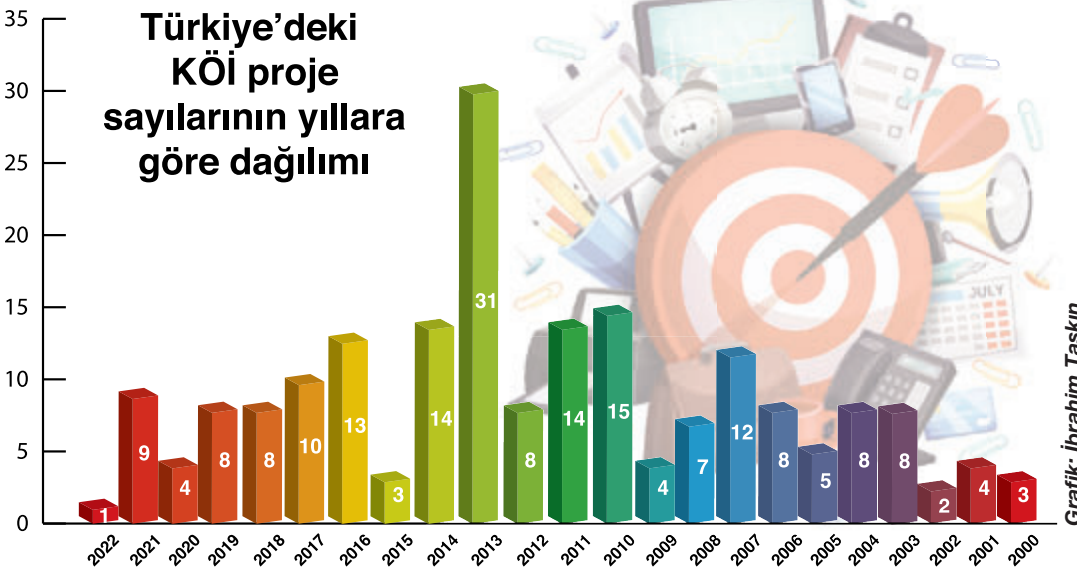
DÜNYADA İLK OLACAK

KÖİ modelinin dünyada tercih edilmesinin temel iki nedeni var; süre ve maliyet aşımı. Geçtiğimiz hafta KÖİ'yi, ekonomi gazetecilerine anlatan Dr. Eyüp Vural Aydın, gazetecilerin sorularını da yanıtladı. "Türkiye'deki tüm cam şişeler depozitolu olacak" diyen Dr. Aydın, "Öncelik camlarda olacak, yüzde 60 toplama oranı yakalanabilirse dünyada ilk defa depozito sistemi KÖİ ile gerçekleşecek. Şişelerin toplanmasından işlenmesi ve sektöre satılmasına kadar süreci içeren bir uygulama olacak" diye konuştu. Belediyelerin de KÖİ yapmasının önünün açıldığını belirten Dr. Aydın, yeni dönemde birçok sektörde KÖİ'nin kullanılacağını kaydetti.

SEKTÖRLERDE 'TÜRK MODELİ'

Dünya genelinde son 22 yılda 5 bin KÖİ projesi gerçekleşti ve bu projelere

Türkiye'deki KÖİ proje sayılarının yıllara göre dağılımı



Dr. Eyüp Vural Aydın

1.5 trilyon dolar yatırım yapıldı. Dünya Bankası raporuna göre, 2021 yılı boyunca dünya genelinde 240 KÖİ projesi gerçekleşti. Yatırımları ise 2020 yılına oranla yüzde 49 artarak 76.3 milyar dolar seviyesine ulaştı.

Türkiye, bu modeli uygulamaya 1984 yılında başladı. O günden günümüze 257 projeye hayata geçti ve bu projelerin büyüklüğü 84 milyar dolar. Bu rakama havalimanı gibi imtiyazlar da eklenince 165 milyar dolarlık bir ekonomik büyüklükten söz ediliyor. 257 KÖİ projeleriyle, birçok firmanın know-how yetisini artırdığını söyleyen Dr. Eyüp Vural Aydın, "Projeler sayesinde birçok firma, hem iç pazarda hem dış pazarda tecrübeleniyor. KÖİ artık bir Türk modelidir" dedi.

Dr. Aydın, 25 farklı ana sektörde KÖİ olduğunu belirterek, bunların taşeron firmalarla birlikte sayılarının 200'ü sektöre yayıldığını ifade etti.

Son dönemdeki dünya örnekleri

Dr. Eyüp Vural Aydın'ın verdiği bilgiye göre, dünyada altyapı yatırım açığı 94 trilyon dolara ulaştı. Buradaki pastanın büyük payına Türk şirketlerinin talip olduğunu söyleyen Dr. Aydın, yurt dışından gelen talepleri ise şöyle özetledi: "Rusya'dan özellikle ulaşım ve sağlık alanında Türk firmalarına KÖİ için büyük bir talep

var. Rus firmalar, 'KÖİ yetkinliği olan firmaları alıp bize gelir misiniz?' diye soruyorlar. Suudi Arabistan'dan 38 tane sağlık merkezinin KÖİ projesi çıkacak ve bunlar Türk modeli ile Türk şirketlerle yapılacak. Suudiler, Türk şirketlerine İngiliz ve Amerikalılarla birlikte iş yapma kolaylığı sağlayacaklar."



Kamu halk işbirliği modeli

Kamu Özel İşbirliği (KÖİ) Projeleri Araştırma Merkezi Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın, kanunların çizdiği çerçeveler nedeniyle işbirliği projelerinin halka açılmadığını söyledi. Dr. Aydın, "Projeler döviz cinsinden olduğu için halka açılmıyor. Bu projelerin borsaya açılması konusunda çalışmalar sürüyor. Önümüzdeki dönemde Türk halkı yatırımını altına, döviz, arsaya ya da konuta değil Kamu-Halk İşbirliği projelerini yapacak. Çünkü Türkiye'de çok ciddi tasarruf var. 2023 yılından sonra bu projeleri göreceğiz" diye konuştu. Dr. Aydın yeni düzenlemeyle birlikte belediyelerinde bütçelerini verimli kullanması için Cumhurbaşkanlığı tarafından KÖİ projelerine izin verildiğini belirtti.

KÖİ uygulanan sektörler

- Karayolları
- Havalimanı
- Enerji
- Sağlık
- Liman
- Endüstriyel tesis
- Gümrük tesisi
- Kültür ve turizm
- Demiryolu
- Katı atık
- Yazılım
- Temizlik ve hizmet
- Yazılım
- Geri dönüşüm
- Altyapı

1984 yılından bu yana KÖİ projelerinin sadece 2 tanesi gerçekleştirilemedi.

LIGHT MIDDLE EAST 2023

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
17 - 19 Ocak 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Türkiye Aydınlatma Sektörü Orta Doğu'da Yerini Alıyor

LIGHT MIDDLE EAST 2023

- Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın Lider Aydınlatma
- 32 ülkeden 310 katılımcı
- 83 ülkeden 6.300 ziyaretçi
- Eş zamanlı düzenlenecek Intersec Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m
Katılım bedeli : 14.300 TL / m²



140 YIL

Akif Gönüllü / Gülin Gürsoy / Ruken Ayata Boztas
Tel : 0212 455 6119 / 455 6117 / 455 65 83
E-Posta : akif.gonullu@ito.org.tr / gul.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



HUKUK GÜNDEMİ

İstanbul Finans Merkezi 7412 Sayılı Kanun ile kuruldu

İstanbul Finans Merkezi'nin bünyesinde, finansal kurum ve kuruluşları tarafından faaliyetlerde bulunulması bekleniyor. Görev ve yetkileri kullanmak üzere, Türkiye Varlık Fonu tarafından kurulan ve özel hukuk hükümlerine tabi olarak faaliyet gösterecek bir anonim şirket kurulacak ve şirket yönetici vasfını taşıyarak merkez yönetimine ilişkin işlemleri gerçekleştirecektir. Kuruluşların katılımı için, Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi tarafından sevk ve idare edilen "tek durak büro", tek durak olarak merkeze katılım, izin, ruhsat gibi onay müracaatları için başvuru mercii olacak.

İndirim ve İstisnalar

Katılımcı belgesiyle birlikte, faaliyet gösteren kuruluşların yurt dışında yerleşik kişilere sundukları finansal hizmetler finansal hizmet ihracatı olarak değerlendirilecek. Bu kapsamda;

- Kazançların yüzde 75'i kurumlar vergisi matrahının tespitinde, kurumlar vergisi beyannamesi üzerinde ayrıca gösterilmek şartıyla, kurum kazancından indirilecek.
- Kanun'un Geçici m. 1 uyarınca, indirim oranı 2022 ile 2031 yılları vergilendirme dönemleri için yüzde 100 olarak uygulanacaktır. Özel hesap dönemi uygulayanlar için belirtilen yıllarda başlayan hesap dönemleri esastır.
- Faaliyetlere ilişkin işlemler her türlü harçtan; düzenlenen kâğıtlar ise damga vergisinden istisna olacak. İşlemler ve bu işlemler nedeniyle lehe alınan paralar banka ve sigorta muameleleri vergisinden istisnadır.
- Taşınmazların kiralınmasına dair işlemler, her türlü harçtan ve damga vergisinden istisna olacak.
- Katılımcı kuruluşlara istihdam ettikleri personel ücretleri kapsamında da gelir vergisi üzerinden istisnalar sağlanacak.
- En az üç ülkede aktif faaliyet gösteren katılımcıların, bölgesel hazine ve finansal yönetim merkezleri hakkında ilgili vergi istisna ve indirimleri uygulanacak.
- Kanunun geçici m. 1'e göre; 492 sayılı Harçlar Kanunu kapsamında alınan finansal faaliyet harçları, kanunun yürürlük tarihinden itibaren beş yıllık süre boyunca katılımcıların İstanbul Finans Merkezi'nde yer alan merkez ve şubelerinden alınmayacak.

Dil ve Hukuk

Defterlerin ve belgelerin yabancı para birimiyle düzenlenebilmesi için Hazine ve Maliye Bakanlığı yetkilendirilmiştir. Katılımcı kuruluşlar, her nevi sözleşme ve haberleşme için Türkçe dilini kullanmak zorunda olmayacaklar, serbestçe hukuk seçimi yapabilecekler.

Taşınmazlar

Yönetim planı ve işletme projesi, yönetici şirket tarafından hazırlanarak resen tescil ettirilecektir. Katılımcı belgesinin herhangi bir sebeple iptal edilirse, katılımcıların faaliyet göstermek üzere akdettikleri kira sözleşmeleri kendiliğinden sona erecek.

Uygulama Yönetmeliği ve Geçiş Hükümü

Altyapı ve üst yapının işletilmesi, kiralınması ve yönetim faaliyetleri, 20 süreyle yönetici şirket tarafından gerçekleştirilecek. Kanunun uygulanmasına yönelik usul ve esaslar ise Cumhurbaşkanlığı tarafından çıkarılacak uygulama yönetmeliğinde düzenlenecek.

Sadri Alışık'ın İstanbul'u

Edebiyatımızda ve tarihimizde, İstanbul denilince hemen söze girilmiyor. "Nasıl ve nereden başlasam da İstanbul'a yazık etmesem" diyor insan.

İstanbul'u anlatan seyyahlar, romancılar, hikâyeciler, şairler, tarihçiler, edipler, devlet adamları, tüccarlar, "İstanbul'u öyle dile getirmeli ki; şaheserliğine, tarihine, kültürüne, sanatına, uygarlıkların hatıralarına dokunarak gönlün el verdiği gibi resmedebilelim" diye adeta kırk ölçüp bir biçmişlerdir.

1453 yılında İstanbul'un fethi, dünyaya yeni bir çağın başlangıcını ilan etmiş ve o tarihten bu güne; tarih, sanat ve hoşgörü bayrağını taşımaktadır. Ekonominin ve kültürün adının geçtiği her noktada İstanbul'un mutlaka yeri vardır.

Bu anlamda İstanbul üzerine yazmak ve konuşmak zordur! Gerçi Napolyon Bonapart, (15 Ağustos 1769-5 Mayıs 1821) Dersâadet'in önemini sekiz kelimeyle tarihe şöyle kaydedivermiştir: "Dünya tek bir ülke olsaydı, başkenti İstanbul olurdu".

Fransız yazar Alphonse de Lamartin ise (21 Ekim 1790-28 Şubat 1869) "Dünyaya bir kere bakmak zorundaysan, sadece İstanbul'a bak" diyerek kadim şehri özetlemiştir.

Bir İstanbul aşığı olan Necip Fazıl ise (26 Mayıs 1904-25 Mayıs 1983) "Canım İstanbul" başlıklı şiiriyle, "Ruhumu eritip de kalıpta dondurmuşlar;/ Onu İstanbul diye toprağa kondurmuşlar" diyerek tarihe bir başka not düşmüştür.

Ya Orhan Veli, (13 Nisan 1914-14 Kasım 1950) İstanbul'u gözleri kapalı dinleyen sevdalılardandır. Yahya Kemal, (2 Aralık 1884-1 Kasım 1958) ise "İstanbul'un sade bir sentini sevmek bile bir ömre değer" derken, bu ifadeyi Sezai Karakoç, (22 Ocak 1933-16 Kasım 2021) "İstanbul, yeryüzünden ve gökyüzünden ötedeki bir şehir" diye tamamlar.

Elbet İstanbul üzerine yazılanlar ve konuşulanlar bu kadar değil. Bu hafta, sinemamızın çok sevilen insanı ve bir İstanbul tutkunu olan Sadri Alışık'ın ünlü şiiriyle geçmişe geçmişine yolculuk edelim istedik. Şimdi söz büyük sanatkârımızın:

İstanbul:

Bu benim dünyaya ilk gelişim,
Yıkarak saltanatını koca Fatih'in.
Kundakla kefen arasında bir gün,
İstanbul, İstanbul değişim.
Merhaba Kızkulesi, merhaba Eyüp Sultan, Kanlıca, Şehremini merhaba...
Bir İstanbul esiyor çocukluğumdan,
Ekşi bozalı, Arnavut kaldırımları lâpâ lâpâ.
Yuşâ'dan mı okunur o ezanlar, Hırka-i Şerif'ten mi?

Komşularımız kaptanlar, malta taşlı ikindilerden kalan.
Hâlâ o beyaz gergeferde mi?
Bir tarihi gömmüşler Karacaahmet'inde Üsküdar'ın,
Sanki çarşafı kadınlar mercan terliklerinde unutulun.
Duy'un-u Umumiye emekli faytonlar,
Hala bir sonbahar Acıbadem'de,
Cuma selamlıklarından beri saraylılar.
Merhaba Beylerbeyi, merhaba Sultan Selim, Merhaba iki gözüm İstanbul'um, merhaba...

Aşı boyası sokaklarında ne mevsimler eskimiş,
Sakalsız saçlar kestirdiğim ince boncuklu berber dükkânları.
Kapalıçarşı Bakırcılar, lâcivert mayıslarda köprü altları,
Ve Boğaziçi'nde Şirket-i Hayriye duman duman..

Nerdesin o İstanbul, nerdesin...
Hani çıkırk seslerinde mehtapları dinlediğim,
Mediha teyzelerin leylâk bahçeleri, Büyükbabamın Kuvay-ı Milliye hikâyeleri.

Hani tahta tekerlekli arabalarım.
Hani bayram yerlerinde unutulun asude çocukluğum.
Gene bir başka İstanbul'du bir zamanlar kafesli ıtrlarıyla,
Beyaz başörtülerin lâvanta çiçekli öğleden sonralarında ıslanan.

Açılır kapanır iskemlelerinde uzun çarşınun,
İstanbul'u taşırdı bakır siniler.
Sultaniyegâhtan bir hidrellez mesiresi, Sessiz sadâkat şarkıları söylerdi.
Haliç vapurlarında söz kesilmiş tazeler.
Hey yavrum hey...
Burunbahçe dalyanında İstanbul'u çekerlerdi denizden, ıslatmadan...

Kaç bayram mendili geçmişti elimden çeyiz sandıklarının.
Bütün uykularını koynuma alıp uyurdum İstanbul'un.
Rüyalarında hala o günahlar uyanır,
Hiç geçemediğim sokaklarında işlenen.
Merhaba Sultanahmet, Yerebatan merhaba...

Merhaba iki gözüm İstanbul'um merhaba,
Merhaba efendim, merhaba.



Hüseyin ÖZTÜRK



Türklere Anadolu'nun kapılarının açıldığı Malazgirt Zaferi kutlamaları için geri sayım başladı. Malazgirt'teki muharebenin planlandığı Ahlat ise zaferin 951. yılı için görkemli etkinliklere sahne olacak. Anadolu'nun giriş kapısı Ahlat aynı zamanda Osmanlı Devleti'nin kurucusu Ertuğrul Gazi'nin de memleketi.



Anadolu'ya giriş Ahlat'ta kutlanacak

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TAKVİMLER 26 Ağustos 1071'i gösterdiğinde Malazgirt Zaferi ile Anadolu'nun kapıları bir daha hiç kapanmamak üzere Türklere açıldı. Malazgirt Zaferi'nin planlandığı, Türk ordusunun konumlandığı yer olan "Anadolu'nun giriş kapısı Türkiye'nin tapusu" olarak nitelendirilen Ahlat, bu yıl da 951. yıl için kutlamalara hazırlanıyor.

Türkiye'nin her yerinden katılımcıları ağırlayacak etkinlikler için Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın önderliğinde kalabalık bir grup da Ahlat'ta olacak. Ahlat, hem Türk memleketinin giriş kapısı hem de Osmanlı Devleti'nin kurucusu Ertuğrul Gazi'nin memleketi olması yönüyle

Türk tarihinde önemli bir yere sahip bulunuyor.

Türk tarihinin dönüm noktalarından birisi olan Malazgirt Zaferi'nin plan ve işleyişinin yürütüldüğü Ahlat aynı zamanda köklü bir medeniyete de sahip.

URARTULARDAN TÜRLERE

Urartu Devleti'nin mirasını taşıyarak 11. yüzyıla ulaşan tarihi şehir, 1021 yılında Selçuklu Devleti'nin himayesine girdi. Buradan 1071 yılına kadar bölgede çeşitli zamanlarda keşif akını yapan Selçuklu süvarileri bu bölgenin Türklerin memleketi olması için çok uygun olduğunu tespit etti. Bunun üzerine Türk boyları Horasan'dan akın akın gelerek bu bölgeye yerleşmeye başladılar. Peyderpey bu topraklara

yerleşen Türk boylarının zafer tapusunu alması ise 1071 yılındaki büyük galibiyet ile olacaktı. Sultan Alparslan'ın karargah kurduğu Ahlat'tan çıkıp Malazgirt ovasında Bizans ordusu ile karşılaşması, Anadolu'nun sonsuza kadar Türk memleketi olmasının yolunu açtı. Bizans ordusunun 200 bin askerine karşılık Selçuklu ordusunun 50 binde kalan nefer sayısı da Türk boylarının Anadolu'yu yurt edinmelerinin önüne geçemedi. Bu yıldan sonra Anadolu yavaş yavaş bir Türk memleketi olarak anılmaya başlandı.

KAYI BOYUNUN VARLIĞI

Osmanlı İmparatorluğu'nu kuran Kayı boyu da Horasan'dan Ahlat'a yerleşen Türk boyları arasında yer alıyordu. Kayı boyu Ahlat'ta 170 yıl boyunca yaşadı. Osmanlı hükümdarlarının atası olan Ertuğrul Gazi de Ahlat'ta dünyaya geldi. Ahlat'tan Moğol tehlikesi nedeniyle göç eden Kayı boyunun bir sonraki durağı ise Söğüt ve Domanıç oldu. Türkiye'nin anahtarları olan Ahlat, aynı zamanda Osmanlı Devleti'nin kurucularının havasını soluyup, suyunu içtiği bir memleket olarak da Türk tarihindeki yerini koruyor.

UNESCO LİSTESİNDEKİ TAŞLAR

Aynı zamanda Afganistan'ın Belh, Özbekistan'ın Buhara şehirleriyle birlikte dünyadaki üç Kubbet-ül İslam'dan biri olarak anılan Ahlat, barındırdığı tarihi eserleri ile de dikkat çekiyor. Türk-İslam dünyasının en büyük mezarlığına ev sahipliği yapan Ahlat'ta; Ahlatşahlar, Eyyübiler, İlhanlı ve Osmanlı dönemine ait 8 bin 169 mezar taşı bulunuyor. Kiminin boyu 4 metreyi bulan mezar taşlarının 118 tanesi anıt niteliği taşıyor. Bu mezarların arasında yer altına kazılmış odalar şeklinde olanları da bulunuyor. Mezarlık UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alıyor.



Sakin şehir coşkulu kutlama

Sakin şehir unvanı da bulunan Ahlat'ta Malazgirt ruhu 24-26 Ağustos tarihleri arasında yaşatılacak. Okçuluk, atlı okçuluk, geleneksel oyunlar, mehter gösterileri, el sanatları sergisi gibi pek çok etkinlik yapılacak. Geçen yıl köprüler, 50 dükkân, 1'i han olmak üzere 50 çadır, mescit, miting, sosyal

donatı, güreş, hipodrom, atlı okçuluk, okçuluk, cirit, çocuk oyun alanları ve helikopter pistleri inşa edilen ve 80 bin metrekaşe yeşil alan oluşturularak 5 bin fidan dikilen Millet Bahçesi'nde, zaferin yıl dönümü etkinliklerinin daha renkli yapılması için planlamalar yapılıyor.

Ataları ziyaret

Türk adımlarının Anadolu topraklarına ilk atıldığı yer olan Ahlat tarih boyunca Osmanlı sultanlarının vefa duyduğu bir kent oldu. Doğu seferine çıkacak olan padişahlar burada mutlaka bir mola verir atalarının kabirlerini ziyaret ettikten sonra devlet planlamalarını yapardı.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Ruhuma Dokunan Şehirler

Bu kitapta yazarın şehir üzerine yaşadıkları, gördükleri, okudukları ve hissettikleri harf olarak, kelime olarak, cümle olarak kâğıda dökülüyor. Kitap, üç ana bölümden oluşuyor. Birinci bölümde yazarın şehir üzerine düşünce dünyasında yer eden başlıklara, ikinci bölümde, kitabın ana temasını teşkil eden yazarın ruhuna dokunan şehirlere, üçüncü ve son bölümde ise şehir üzerine röportajlar yer alıyor.

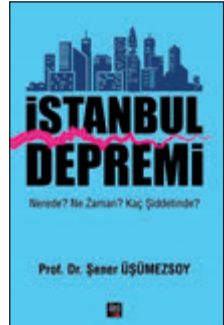
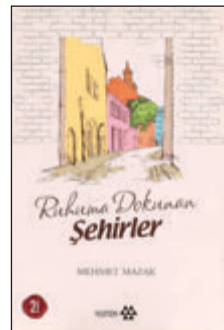
Mehmet Mazak
Yeditepe Yayınevi

İstanbul Depremi: Nerede? Ne Zaman? Kaç Şiddetinde?

Yazar bu kitapta olacağı tahmin edilen İstanbul Depremi'ni kandırma içeren ve korku veren bazı doğru olmayan anlatımları çürütürken sadece gerçeklere yer vererek anlatıyor.

Şener Üşümezsoy
İleri Yayınları

www.kitapistanbul.org.tr



İSTANBUL TİCARET 'Oyun'dan yeni unicorn doğacak

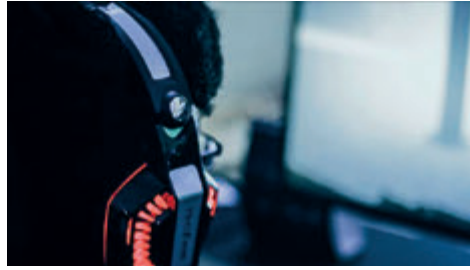


Türk oyun sektörü pandemiyle beraber büyük bir ivme yakaladı. İlk unicorn'unu pandemi döneminde çıkaran sektörün, yıl bitmeden yeni bir unicorn daha çıkarması bekleniyor.

TÜRK oyun sektörü, Peak Games'in Haziran 2020'de 1.8 milyar dolara satılmasıyla, ismini ve gücünü global pazara taşıyan ilk büyük sıçramayı gerçekleştirdi. Bu satış aynı zamanda Türkiye'yi ilk unicorn'una kavuşturdu. Üstelik bu ve benzeri satın almalarındaki şirketler hâlâ Türkiye'de faaliyet gösteriyor ve ciddi bir istihdam sağlıyor. Yabancı yatırımcılar da gözlerini özellikle son 2 yılda Türk oyun sektörüne çevirmiş durumda. 2020 sonunda oyun geliştiricilere özel olarak kurulan kuluçka merkezi Game Factory, 3 yıl içerisinde 5 binden fazla kişiyi ve 70'i aşkın oyun stüdyosunu sektöre kazandırdı. Game Factory'ın Operasyonlardan Sorumlu Başkanı (COO) Erdal Sarı, Türk oyun sektörünün büyümesinde Kovid-19 salgınının da ciddi etkisi olduğunu vurguladı.

42 MİLYON OYUNCU

2018'de Türkiye'de 30 milyon olan oyuncu sayısının, 2021 yılında 42 milyona ulaştığı bilgisini veren Sarı,



"Bugün Türkiye'de neredeyse her iki kişiden biri oyun oynuyor. Oyunları oynamaya ilgi duyan gençler bir süre sonra oyunları üretmeye yöneliyor. Böylece ülkemizdeki oyun üretimi artıyor. Ülke ekonomisinin iyileşebilmesi için oyun gibi, teknoloji gibi katma değerli üretilere daha fazla yatırım yapmamız şart" dedi.

AVANTAJIMIZ VAR

Başarılı bir oyun geliştiricisi olmak için önce oyunlara ilgi duymak gerektiğine işaret eden Sarı, "Türkiye'nin en önemli avantajlarından biri bu. Yıllardan beri gelen bir oyun kültürü var. Bu kültürün

sonucu olarak gençler, oyunları üretmeye de ilgi duyuyor. Şu anda Türkiye'de 3 bin civarında oyun stüdyosu mevcut. Bu sayı İngiltere'de 2 bin 200, Norveç'te 20, İsveç'te ise 300 civarında" diye konuştu.

YENİ UNICORN

Sarı, yıl sonuna kadar Türk oyun şirketlerinden yeni bir unicorn görmenin de sürpriz olmayacağını söyledi. Türkiye'deki blockchain ve metaverse girişimlerinin aldığı yatırımların yılın ilk yarısında 20 milyon dolara ulaştığını aktaran Sarı, "Şu an mobil oyunlarda olan trendin, çok yakın bir gelecekte blockchain oyunlarına kayacağını düşünüyorum. Türk oyun sektörünü global oyun ekosistemiyle buluşturan bir kuluçka merkezi olarak bizim de yakında blockchain oyunlarını destekleyebilmek için yeni yatırımlarımız olacak. Bu yatırımlarımız sayesinde Türkiye olarak dünyadaki blockchain oyunları trendine yön veren ülkelerden biri olacağız" diye konuştu.

Türk oyun girişimleri 333 milyon \$ yatırımla Avrupa birincisi

Game Factory COO'su Sarı, 2021 yılı verilerine göre, global oyun pazarının 175 milyar dolara ulaştığını belirterek, şunları kaydetti: "2019 yılında global oyun sektörü 144 milyar dolarlık bir pazarken, sinema sektörü 113 milyar dolarlık bir pazardı. Bu pastanın yüzde 50'sini Asya ve Pasifik ülkeleri oluştururken, Kuzey Amerika yüzde 24'lük bir dilime, Avrupa ise yüzde 18'lik bir paya sahip. Türkiye ise bu pastanın 1.2 milyar dolarını oluşturuyor. Ayrıca, 2022 yılının ilk 6 ayında Türk oyun girişimleri 333 milyon dolar yatırım alarak Avrupa'nın oyun alanında en çok yatırım alan ülkesi konumuna ulaştı. Türk oyun sektörü 2021 yılında 236 milyon dolar, 2020 yılında ise 13 milyon dolar yatırım almıştı."

Büyüme oranları göz önüne alındığında global oyun sektörünün 2025'te 225 milyar dolarlık bir hacme ulaşmasının beklendiğini belirten Sarı, bu yılın ilk yarısında Türk oyun sektörüne yapılan 333 milyon dolarlık yatırımın yıl sonunda 500 milyon doları aşacağını tahmin ettiğini söyledi.

YENİLENDİK!

Daha Hızlı, Daha Akıllı, Daha Dijital



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
YIL

in / itokurumsal