

Tarihi Liman Hanı hayata döndü

Geçtiğimiz yüzyılda gümrük binası olarak kullanılan, ancak zemindeki sorun sebebiyle eğilen Liman Hanı'nın restorasyon ve rekonstrüksiyon çalışması tamamlandı. Kültür ve eğitim merkezi olacak han, Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer'in katıldığı törenle açıldı.



Yeni fonksiyonlara sahip olacak

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Liman Hanı, artık yeni fonksiyonlar icra edecek. Handa, İTO Stratejik Araştırmalar Merkezi (ITOSAM), Dersaadet Kütüphanesi ve Kitap İstanbul hizmet verecek. 100 yılı aşkın ömrüne, bu detaylı restorasyon çalışmasıyla en az bir 100 yıl daha eklenen Liman Hanı, kültür-sanat ve eğitim hayatımıza hayırlı olsun" diye konuştu.

KÜLTÜR VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

Sirkeci'deki asırlık Liman Hanı, İstanbul Ticaret Odası'nın restorasyon projesiyle İstanbul'un hizmetine kazandırıldı. Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer'in de katıldığı bir törenle açılışı yapılan Liman Hanı, yeni dönemde kültür, eğitim ve stratejik araştırmalar merkezi olarak İstanbul'un değerine değer katacak.

3 YILLIK RESTORASYONLA

Mimar Vedat Tek'in imzasını taşıyan tarihi bina, 3 yıllık restorasyonla aslına uygun bir şekilde yenilendi. Binanın tek tek sayılarak koruma altına alınan çinileri duvarlarda endamını gösterirken, çelik konstrüksiyon askıyla sabitlenen ön cephesi ise tarihi hanın gösterişli yüzü oldu. ■7



Beşeri sermayemizi birlikte zenginleştirelim

İTO'nun Meclis Toplantısı'na da katılan Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer'e, Meclis Başkanı Öztürk Oran ve Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, günün anısına Liman Hanı'nın tablosunu takdim etti.



İŞYERİNİZİ ÖĞRENCİYE AÇIN

Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, "Ülkemizin beşeri sermayesini birlikte nitelikli hale getirelim. İstanbul'da mesleki eğitimi ayağa kaldırırsak Türkiye'yi de ayağa kaldırırız. Siz yeter ki işyerlerinizi staj için öğrencilere açın" diye konuştu.

OECD ZİRVESİ İSTANBUL'DA

Çırak, kalfa sayısında hedefin 1 milyon olduğunu açıklayan Özer, "OECD, bu mesleki eğitim gelişmesini başaran hikayesi olarak görüyor. Bu başarıyı, 1 Aralık'ta İstanbul'da yapılacak zirvede OECD ülkelerine anlatacağız" dedi. ■ 10-11'de

İSTANBUL TİCARET ODASI — 1882 — 140 YIL

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

9 EYLÜL 2022 YILI: 64 SAYI: 3225

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Ekonomiye 3 yıllık yeni yol haritası

İstihdam, üretim ve ihracata dayalı Orta Vadeli Program (OVP) yayımlandı. 2023-2025 dönemine yönelik programda yeni başlıklar dikkat çekiyor.

Yeni OVP'de 2023 gerçekleşme tahminleri:

ENFLASYON	BÜYÜME	İŞSİZLİK	İHRACAT
YÜZDE 24.9	YÜZDE 5.0	YÜZDE 10.4	MİLYAR \$ 265

- Yeni OVP'de enflasyonla mücadele ve fiyat istikrarı için gıda ve tarım ürünleri stok takip sistemi oluşturulacak.
- Büyük şehirlerin ihtiyacı olan yaş sebze ve meyvenin yerinde temini için kent tarımı çalışmaları başlatılacak.
- Ulusal Sürdürülebilir Turizm Programı kapsamında yeni standartlar belirlenip, uluslararası alanda yapılacak.
- Sağlık turizminde 'Heal in Türkiye' markasıyla hizmet ihracatına yönelik tanıtım faaliyetleri yürütülecek.
- Turcorn aday girişimciler ve küresel iddiası yüksek teknoloji girişimleri özel programlarla desteklenecek.
- AB'nin Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması'na uyum çerçevesinde Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi geliştirilecek.
- Reel sektöre uygun finansman maliyetleriyle sağlanan krediler, hedef odaklı olarak yaygınlaştırılacak. ■9'da



Ortaklık kültüründe değişimin yönü

Ticari işletmelerin bir olup güçlendiği ekonomik model olan ortaklık; dijital ortaklık, veriye dayalı ortaklık, melek yatırımcılık gibi farklı biçimlerle şirketlerin ömrünü

uzatıyor. Ortaklıkta yaşanan bu dönüşüm, İTO'nun desteğiyle yayınlanan 'İktisadi Hayatta Ortaklıklar' adlı eserde anlatılıyor. SümeYra Yarış Topal ■19

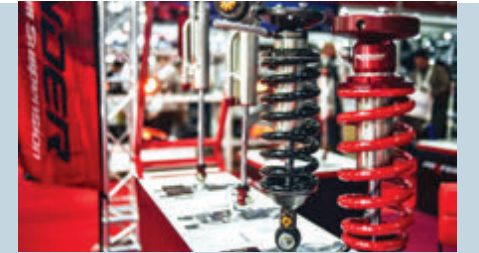


Kültür mirası desteği e-Devlet'te

Kaybolmaya yüz tutmuş mesleklerde faaliyet gösteren işletmelere yönelik destek kapsamında yeni istihdam yapan işletmeler, 250 bin liraya kadar geri ödemesiz destek alabilecek. ■18

Aranan işgücü MEM'de

Mesleki Eğitim Merkezleri İş Birliği Protokolü sayesinde oda ve borsalar ile bu merkezler eşleştiriliyor. ■15



Automechanika fuarlarına yoğun talep

Otomotiv ve yan sanayi ürünlerinin sergilendiği Automechanika fuarları, Çinli firmalar çekildiği halde yoğun talep görüyor. Dubai'de en geniş katılımı, İTO'nun iştirak organizasyonu ile Türk firmaları gerçekleştirecek. ■8



Londra'da başarılı tekstil çıkarması

The London Textile Fair'de (TLTF), 130 Türk firmasının stantları, fuarın en dikkat çeken noktaları oldu. Oldukça hazırlıklı olan Türk firmaları, hacimli iş bağlantıları yaptı. ■8'de

Ayakkabıcılar ABD için kümелendi

İTO öncülüğünde yürütülen Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Sektörleri UR-GE Projesi'ne katılan firmalar, ABD'ye gitti. Kümelenen firmalar New York'ta 226 iş görüşmesi gerçekleştirdi. ■12

Yılların tecrübesi BTM ile 'filizleniyor'



Feriha Esin

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) Yatırımcı Hızlandırma Platformu, startup firmalara yatırımcı kazandırmaya devam ediyor. Şu ana kadar onlarca startup firmayı yatırımcı ile buluşturan platformun mezunlarından Feriha Esin, "Yıllara varan üst düzey yöneticilik tecrübeme rağmen startup kavramını BTM ile tamamen anlayabildim" dedi.

SEZEN SAVAŞAN

FİKİRLERİ yatırıma dönüştüren Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yatırımcı olmak isteyen, ancak nereden başlayacağına karar veremeyenlere rehber olmaya devam ediyor. Yatırımcı Hızlandırma Platformu, verdiği eğitimlerle yatırımcı adaylarına yöntem gösteriyor ve onları cesaretlendiriyor. Platform, aynı zamanda fikri olup kaynağa ulaşma engeli ile karşılaşan

start-uplarla yatırımcıyı da bir araya getiriyor. Yatırımcı Hızlandırma Platformu birinci dönem eğitimlerine dahil olan ve startup yatırımcılığı rehberliği alan Yönetim Danışmanı ve yatırımcı adayı Feriha Esin, "Bu platform bir start-upa yatırım yapma fikrimi olgunlaştırdı" dedi. Türkiye'nin doğuştan girişimci ruhlu olduğunu ve ekosistemin biraz daha destekle çok daha fazla büyüebileceğini söyleyen Esin, eğitim sonrası deneyimlerini anlattı.

Yeni bir pencere

"Arkadaşımın tavsiyesi üzerine BTM ile tanıştım ve danışman kadrosunda yer almaya başladım. Startup yatırımcılığı konusunda çok uzun zamandır hevesli ve istekliydim. Fakat iş yoğunluğu dolayısıyla bu konuya çok zaman ayırıp konsantre olamamıştım. BTM bünyesinde başlayan Yatırımcı Hızlandırma Platformu'nun birinci

dönem eğitimlerine memnuniyetle dahil oldum ve 3 aylık yoğun programı tamamladım. Kafamda startup yatırımcılığı konusunda birtakım soru işaretleri vardı. Yatırımcı Hızlandırma Platformu eğitimleri bu soru işaretlerini yok etti. Bu konu benim için gerçekten çok netleşti ve önümde yeni bir pencere açıldı diyebilirim."

Yatırımlarım olacak

"Daha önce yatırım yapmamıştım. Bugüne kadar kendimi hazır hissetmiyordum. Çünkü bir iş yapacaksam o konuyu gerçekten her boyutuyla anlamak isterim. Bu konuya yaklaşımım ciddiye gerekli araştırmaları

yaparım, eğitimleri alırım, ondan sonra karar verir ve yürürüm. Bu konuda da aynen öyle oldu, burada aldığım eğitim beni daha da netleştirdi. Eğitimlerimiz hazırda bitti, bundan sonra zannediyorum yatırımlarım olacak."

Sektörün önemi yok

"Yatırımcı Hızlandırma Platformu eğitimlerinin ardından konum ve sektörün artık bir önemi olmadığını anladım. Bunlardan ziyade girişimcinin kendisi ve ekibi, girişimine olan ilgisi, tutkusu ve kararlılığı çok önemli. Çevresel bir problemi çözmeye odaklanmış bir girişime yatırım yapmış olmak

beni mutlu ederdi. İş insanları ve geleneksel yatırımcılar kesinlikle start-uplara destek olmalı. Türkiye'de ekosistem gelişmekte olduğundan bilgi paylaşımı bile çok önemli. Hem girişimcilere hem de yatırımcılara BTM gibi ekosistemlere katılmalarını tavsiye ediyorum."

Yeni şeyler öğrendim

"BTM Yatırımcı Hızlandırma Platformu eğitimlerinde bunca yıllık birikimime rağmen yeni şeyler öğrendim ve bu startup olayını tamamen kavramamı sağladı. Bu alanda yeni insanlarla tanıştım; bu benim için çok kıymetli. Yatırımcı ve yatırımcı adayları için özellikle başlangıçta bir yatırım ekibinin

içinde olmanın faydalı olacağını düşünüyorum. Burada önemli olan, kendi yapınıza uygun doğru yatırım ekibine katılabilmek. İş insanları ve geleneksel yatırımcılar, yatırım yapmayı düşünmüyorlarsa bile birikimlerini paylaşarak destek olmalılar; çünkü bu bilgiler bile girişimciler için çok değerli."

Kültürel değişim

"Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi gibi kuruluşlar ve üniversitelerin teknoparkları gerçekten değerli çalışmalar yapıyor. Ekosistemin hızla gelişeceğine ve bunun bizde kültürel bir değişim olduğuna inanıyorum. Eski zamanlarda, ailemizin içinde bile bir şey

söylediğimizde 'başımıza icat çıkarma' denilirdi, şimdi 'icat çıkarın' deniliyor. Bu, bir kültür değişimidir ve bu değişimin hızla devam edeceğini düşünüyorum. Ama inovatif girişimcilik konusunda biraz mesafe kat etmemiz gerekiyor."

Genlerimizde var

"Girişimcilik aslında bizim genlerimizde var. Bu dönemde gençlerin çoğu girişimci olmak istiyor. Geçmişte ekosistem içerisinde bu kadar destek yoktu, girişimciler problemlerini tanıdıkları ve yakın çevrelerinin desteğiyle çözmeye çalışıyorlardı. Yani fikirlerini

gerçekleştirmek onlar için daha zordu. Bugün ekosistemin gelişmesini ve bugünlere gelmesini görmek, gerçekten bana mutluluk veriyor. Son zamanlarda bu konuda daha çok bilinçli hale gelindi, dolayısıyla hızla gelişmeye devam edeceğine inanıyorum."

NEDEN MIPCOM CANNES?

- Dünyanın içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 14.000 üst düzey sektörün profesyonel temsilcisi
- 2.000 katılımcı firma
- 5.000 format ve içerik alıcıları
- 110 ülke

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar katoloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sürecinde iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 6 m²
Katılım bedeli : 4.800 TL / m²

Tüzel kişiler de uzaktan banka müşterisi olabilecek

BDDK'nın gerçek kişilerin ardından tüzel kişilerin de uzaktan kimlik tespiti yoluyla banka müşterisi olmasını mümkün kılan yönetmelik taslağının, yıl içerisinde yürürlüğe girmesi bekleniyor.

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumunca (BDDK) hazırlanan yönetmelik taslağı ile gerçek kişilerin yanı sıra ticaret siciline kayıtlı tüzel kişilerin de uzaktan kimlik tespiti yoluyla banka müşterisi olması mümkün hale gelecek. BDDK, tamamen dijital ortamda banka müşterisi olmayı sağlayan düzenlemede değişiklik yapıyor. Hazırlanan yönetmelik taslağı ile gerçek kişilerin yanı sıra tüzel kişi olan firma ve şirketler de ıslak imza gerekmeden banka müşterisi olabilecek.

KOBİ'LERE AVANTAJ

Değişiklik doğrultusunda, anonim ve limited gibi ticaret siciline kayıtlı şirketlerin hem temsilcileri hem de şirketin unvanı, sicil numarası gibi bilgiler doğrulanabilecek. Düzenleme değişikliği, yakın dönemde hayata geçecek subesi olmayan ve sadece elektronik ortamda hizmet verecek dijital bankaların da müşteri edinmesini kolaylaştıracak. Uygulamanın devreye alınmasıyla KOBİ'lerin de uzaktan müşteri olmalarna ve bankacılık hizmetlerine daha hızlı ve rahat erişmelerine imkân sağlanacak.

GÖRÜNTÜLÜ GÖRÜŞME

Şirketlerin uzaktan kimlik tespiti, banka çalışanı ile kişinin aynı ortamda bulunmasına ihtiyaç duyulmadan, online olarak görüntülü görüşmesi ve birbiriyle iletişim kurmasıyla gerçekleşecek. Yapılan görüntülü görüşmede olası riskler dikkate alınarak, yeterli güvenlik ve gizlilik seviyesi oluşturulması zorunlu olacak. Görüntülü görüşme, şifrelenmiş güvenli iletişim ile yapılacak. BDDK, bireylerin şubeye gitmeden tamamen dijital ortamda müşteri olabilmesinin önünü ilk defa geçen yılın mayıs ayında açmıştı. Teknolojideki hızlı gelişim ve değişimler ile bankacılık sektörünün ihtiyaçları gözetenilerek hazırlanan bu yönetmelik taslağının yıl içerisinde yürürlüğe girmesi konusunda çalışmalar sürüyor.



Temmuzda 868 yatırıma teşvik belgesi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı'nın Temmuz 2022 dönemine ait yatırım teşvik belgesi listesi Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, söz konusu ayda 868 yatırım teşvik belgesi verildi. Belge alan projelerin yatırım tutarı 38 milyar 165 milyon 474 bin 953 lira olarak hesaplandı. Bu yatırımların gerçekleştirilmesiyle 24 bin 169 kişinin istihdam edilmesi planlanıyor.

Öte yandan, sabit yatırım tutarı 367 milyon 936 bin 382 lira olan ve 666 kişiye istihdam sağlaması öngörülen 32 yatırım teşvik belgesi iptal edildi. Bu dönemde 156 yatırım teşvik belgesine tamamlama vizesi verilirken, bu projelerin sabit yatırım tutarı 2 milyar 224 milyon 868 bin 333 lira, istihdam edilenlerin sayısı 6 bin 455 oldu.



Şarj hizmeti yönetmeliğinde değişiklik

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) Şarj Hizmeti Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, şarj ağının genişletilmesi ve daraltılmasına ilişkin madde uyarınca şarj ağı işletmecisi tarafından ağı istasyon ekleme işlemi için gereken iş yeri açma ve çalışma ruhsatının 31 Temmuz 2023 tarihine kadar EPDK'ya sunulması zorunlu olacak.

EPDK, 27 şirkete lisans verdi

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumunca (EPDK) 27 şirkete lisans verildi. EPDK'nın konuya ilişkin ilanı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, elektrik piyasasında 3 şirkete OSB dağıtım lisansı, 8 şirkete üretim lisansı verildi. 4 şirketin de üretim lisansı sona erdirildi. Şarj Hizmeti Yönetmeliği kapsamında 14 şirkete şarj ağı işletmecisi lisansı verildi. Sıvılaştırılmış petrol gazları (LPG) piyasasında 1 dağıtıcı lisansı ve 1 depolama lisansı verilirken, aynı piyasada 1 şirketin de depolama lisansı sonlandırıldı. Petrol piyasasında 1 şirketin 2 depolama lisans süresi ise uzatıldı.



Domates konservesi ve salça ihracatı kayda bağlandı

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan 'İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ', Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğle 'ihracı kayda bağlı mallar' listesine 'domatesler (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş)' ve 'salça' da eklendi. Ticaret Bakanlığı'ndan konuya ilişkin açıklamada; "Yurt içi arz/yurt dışı talep dengesi ile fiyat istikrarının korunması amacıyla yurt içi piyasa ve tüketici enflasyon dinamikleri de göz önüne alınarak ihracata yönelik gerekli tedbirlerin ivedilikle alınmasını teminen salça ihracatımızın yakından takibine ihtiyaç duyulduğu değerlendirilmiştir" denildi.



Forklift ithalatında gözetim düzenlemesi

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğ, bazı motorlu kendinden hareketli forkliftler ile diğer yük arabaları ithalatında uygulanan gözetime ilişkin değişiklikleri düzenliyor. Söz konusu eşyada farklı özelliklerde araçlar için gümrük kaymeti kilogram başına 4-8 dolar olarak belirlendi.

Tarıma dayalı yatırımları tamamlamaya ek süre



TARIM ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan 'Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Ekonomik Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliğ' ile 'Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Ekonomik Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliğ'de değişiklik yapan tebliğler, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, tebliğ kapsamında desteklenen 2020-2021 başvuru dönemindeki yatırım projelerinin fiziki olarak tamamlanması için belirlenen son tarih, 1 Temmuz 2022'den 1 Kasım 2022'ye kadar uzatıldı.

60 GÜNÜ AŞMAYACAK

Söz konusu tarih itibarıyla fiziki olarak tamamlanamayan projeler, yatırımcıların talebi ve il müdürlüğünün uygun görmesi halinde yatırımcıların kendi kaynaklarıyla 60 günü aşmamak üzere verilecek süre içinde tamamlanabilecek. Söz konusu tarihte fiziki gerçekleştirilmeleri tamamlanmış, ancak yasal izinleri alınamamış yatırımlar için ise yatırımcının başvurusu halinde yasal izinleri alabilmesi için 60 günü aşmamak üzere süre verilebilecek.

KARGO FİYATINA E-FATURA UYUMSOFT AVANTAJLARIYLA

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan e-Ticaret Firmaları

4 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Firmalar

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Emlak ve Gayrimenkul Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

1 Milyon TL + Satış Hasılatı Olan Araç Kiralama ve Alım-Satım Sektöründe Hizmet Veren İşletmeler

Konaklama Sektörü

20TL' den başlayan fiyatlarla!

Zorunlu Geçişlerinizi Erkenden Yapın Kazançlı Çıkın!

0 212 467 33 33

www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0208.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Avrupa'nın LNG talebi yüzde 86 arttı

Rusya'nın, Ukrayna savaşının başlangıcından bu yana kademeli şekilde doğalgaz akışını durdurduğu Avrupa'da rota, yüksek fiyatlara rağmen LNG'ye çevrildi. Avrupa'nın bu yılın haziran-ağustos döneminde ithal ettiği LNG miktarı geçen yıla göre yüzde 86 arttı.

Asya ülkelerinin ithalatında düşüş var

Dünyanın en büyük LNG tüketicisi Asya ülkelerinde LNG ithalatının 90 milyar metreküpten bu yılın yaz döneminde yaklaşık 83 milyar metreküpe düştüğü gözlemlendi. Uzmanlara göre, LNG piyasasında daha önce en büyük alımları yapan Asya ülkelerinin spot LNG piyasasından aldıkları gaz miktarları azalıyor. Asya ülkelerinin aldığı miktarların düşmesi ise Rusya'nın Ukrayna'da başlattığı rekabet sonrası alımlarını hızla artıran Avrupa ile yaşanan rekabetten kaynaklanıyor.

Çin ithalat liderliğini Japonya'ya kaptırabilir

Geçen yıl haziran-temmuz-ağustos aylarını içeren 3 aylık dönemde yaklaşık 26 milyar metreküp LNG ithal eden Çin, bu yılın aynı döneminde yüzde 24'lük azalışla yaklaşık 19.7 milyar metreküp LNG aldı. Buna göre, geçen yıl Japonya'yı geçerek dünyanın en çok LNG ithal eden ülkesi olan Çin, bu yıl bu unvanını kaybedebilir. Geçen yıl aynı dönemde 25 milyar metreküp LNG ithal eden Japonya da bu yılın söz konusu 3 aylık döneminde 25.5 milyar metreküp LNG satın aldı. Bu da Japonya'yı tekrar küresel LNG ithalat lideri yapabilir.



S POT piyasada sıvılaştırılmış doğalgazın (LNG) yönü, Asya pazarlarından Avrupa pazarına kaydı. Finansal piyasa verileri ve altyapı sunucusu Refinitiv'in verilerine göre, Avrupa'nın LNG ithalatı, bu yıl haziran-ağustos döneminde geçen yıla göre yüzde 86 artış gösterdi. Özellikle Rusya-Ukrayna savaşından sonra artan enerji krizi nedeniyle gelecek kış 'karanlıkta kalma' korkusu yaşayan Avrupa ülkeleri, yüksek fiyatlara rağmen daha fazla LNG alıyor. Avrupa ülkeleri geçen yılın haziran-ağustos döneminde yaklaşık

21 milyar metreküp LNG ithal etmişti. Bu yılın aynı döneminde ise bu rakam 39.14 milyar metreküp olarak kaydedildi. Avrupa'nın LNG ithalatı geçen yıl toplam 71 milyar metreküpken, bu yılın 8 ayında 116 milyar metreküpe yükseldi.

YÜZDE 30 SPOTTA

Geçen yıl küresel piyasada 380 milyon tonluk LNG ticareti gerçekleşti. Bunun yaklaşık 80 milyon tonluk kısmı Avrupa tarafından satın alındı. Küresel piyasada LNG'nin yüzde 70'i uzun vadeli kontratlarla ihraç ediliyor. Bu nedenle kalan yüzde 30'luk LNG, spot

piyasada en yüksek teklifi veren ülkeye satılıyor. Şimdiye kadar LNG'yi aktif bir şekilde kullanmayan birçok Avrupa ülkesi, artık bu seçeneği ciddi şekilde değerlendiriyor. Avrupa'daki terminallerin halihazırda yıllık 150 milyon tona yakın LNG alım kapasitesi bulunuyor. 2019'da 85 milyon ton LNG ithal eden Avrupa, 2020'de ise 82 milyon LNG satın aldı. Bu senenin sonunda bu kapasitenin daha da artması bekleniyor.

KÜRESEL KAPASİTE

Küresel piyasadaki tüm LNG terminallerinin 901 milyon ton

yeniden gazlaştırma kapasitesi mevcut. Toplam 40 ülkenin LNG terminali bulunuyor ve 2021'de 50 milyon ton gazlaştırma kapasitesi eklendi. Nisan 2022 itibarıyla 165 milyon tona yakın yeniden gazlaştırma kapasitesi üzerinde çalışılıyor. Bu seviyelere ulaşılmasını, 19 yeni LNG terminali, 12 yeni yüzer LNG terminali ile mevcut 13 terminalin halihazırda kapasitesinin artırılması sağlayacak. En yüksek gazlaştırma kapasitesine sahip ülkeler Japonya, Güney Kore, Çin, İspanya, ABD, Hindistan, Birleşik Krallık ve Türkiye olarak sıralanıyor.

OPEC+ grubundan üretimi düşürme kararı

SUUDİ Arabistan liderliğindeki 13 üyeli OPEC ile Rusya önderliğindeki OPEC dışı petrol üreticisi 10 ülkenin enerji ve petrol bakanları gerçekleştirdikleri online toplantıda, ekim ayı itibarıyla uygulayacakları üretim miktarını görüştü. OPEC'ten yapılan



açıklamaya göre, ekim ayı için OPEC+ grubunun ağustostaki üretim seviyesine geri dönmesi konusunda anlaşıldı. Böylece grup, ekimde günlük 100 bin varil üretim kesintisine gitme kararı almış oldu.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	91.6	-7.1 26.9
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	7.9	-12.4 74.8
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	240	-12.7 345.3
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	450	8.7 154.2

METALLER

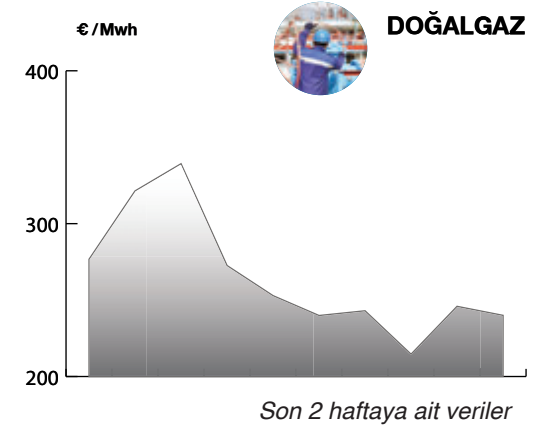
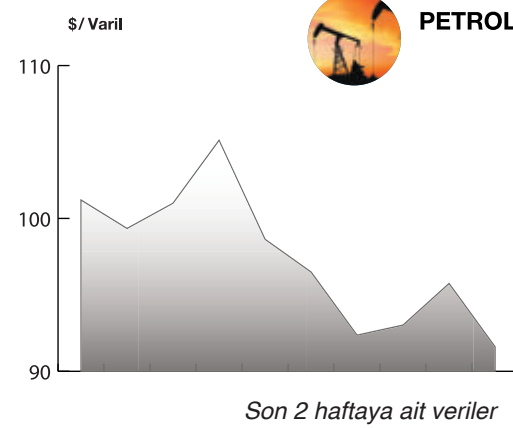
Altın (\$/Ons)	1.697	-1.3 -5.4
Gümüş (\$/Ons)	18.0	-1.5 -25.8
Platin (\$/Ons)	857	0.4 -14.5
Bakır (\$/Ton)	7.706	-2.6 -18.4
Alüminyum (\$/Ton)	2.259	-5.7 -18.3
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	576	-0.9 -29.2
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	99.5	-2.0 -24.6
Kurşun (\$/Ton)	1.894	-4.2 -20.2
Kalay (\$/Ton)	21.726	-8.5 -34.2
Çinko (\$/Ton)	3.216	-10.4 6.5
Nikel (\$/Ton)	21.352	-0.2 8.7

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	312	-5.2 30.0
Mısır (\$/Bushel)	6.75	-0.7 36.1
Mısır (\$/Ton)	276	
Pamuk (\$/Lb)	1.08	-8.7 13.4
Kakao (GBP/Ton)	1.800	0.2 1.8
Kahve (\$/Lb)	2.34	-2.1 21.9
Şeker (\$/lb)	0.179	-1.1 -7.7
Kereste (\$/m³)	208	-3.0 -1.5
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.360	-7.8 3
Palmye Yağı (\$/Ton)	897	-6.6 -17.9
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.114	9.5 -69.2
Emtia Endeksi (CRB Index)	302	-3.8 29.6

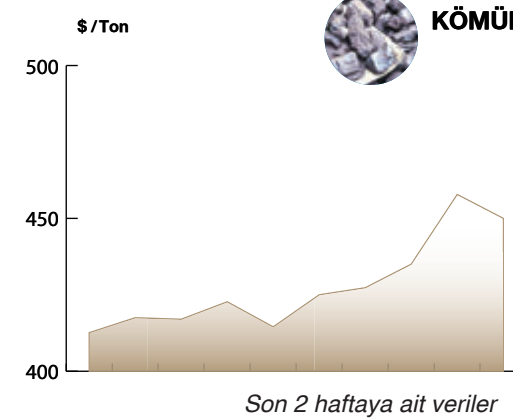
Veriler, 6 Eylül 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Yeniden üretim kesintisi

Brent petrolü, 92 doların altına düşerek şubat ayından beri en düşük seviyesine geriledi. Merkez bankalarının faiz artırımlarının yanı sıra değer kazanan ABD doları ve artan ABD hazine faizleri, düşüşün devam etmesine neden oluyor. Durgunluk endişelerinin yarattığı tedirginliğin en önemli göstergesi, OPEC+'nın ekim ayından itibaren günlük 100 bin varil kesintiye gitme konusunda anlaşmaya varmaları oldu. Suudi Arabistan'ın bu karara ilave tedbirler alabileceği haberleri bile petrol fiyatlarındaki düşüşe engel olamadı.

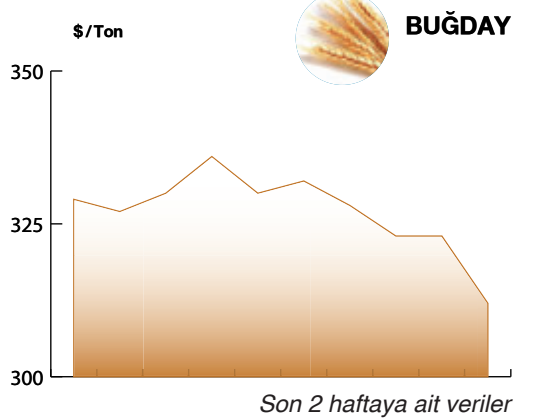


Zirveden inmiyor

Enerji emtiaları içinde gördüğü zirveyi koruyan kömür, geçen hafta yüzde 8.7 artış ile tüm zamanların en yüksek seviyesine çıktı. Kömür fiyatları, iki yıl öncesine göre 10'a katlanmış durumda. Avrupa ülkelerinin Güney Afrika, Endonezya, hatta Avustralya kömürüne yönelmeleri ve özellikle enerji üretiminde doğalgaza alternatif olarak kömürü tercih etmeleri, fiyatların yüksek seyratesine neden oluyor. Uluslararası Enerji Ajansı verilerine göre, tüketimin bu yıl da yüzde 7 artması bekleniyor.

Avrupa'ya Çin doğalgazı

Doğalgaz fiyatları oldukça hareketli bir hafta yaşadı. Avrupa'da doğalgaz fiyatları, Rusya'nın Kuzey Akım 1 boru hattına verdiği doğalgazı tamamen kesmesiyle 280 Euro'ya kadar çıktı. Ancak depolama tesislerinde beklenenden daha hızlı doğalgaz depolandığı haberleriyle geçen haftayı yüzde 12.7 düşüşle kapattı. Öte yandan, doğalgaz ihtiyacını ABD'den karşılamaya çalışan AB ülkelerine, Çinli büyük enerji firmaları sıvılaştırılmış doğalgaz sevkiyatına başladı.



Düşmeye devam

Ukrayna'nın buğday ihracat etmeye yeniden başlaması ile birlikte gevşeyen buğday fiyatları, birçok üretici ülkeden gelen yüksek üretim beklentileri ile düşmeye devam ediyor. Fiyatlar, 300 dolara yaklaştı. En büyük ihracatçı Rusya, ağustosta 3.5 milyon ton olan buğday ihracatının, eylül ayında 4 milyon tona çıkacağını açıkladı. Üretim 82.9 milyon tona, verimin ise hektar başına 2.99 tondan 3.97 tona çıkması bekleniyor. Diğer büyük üretici Kanada'nın üretiminin ise yüzde 55 artış ile 34.6 milyon ton olması öngörülmüyor.

e-ticaret sitelerinde okul hareketliliği

Eğitim öğretim sezonunun başlamasıyla birlikte okul alışverişlerinde yaşanan yoğunluk e-ticarete de yansıyor. Pandemide tüketicinin alışkanlıklarının değişmesi de bu satış hacmini artırıyor. Özellikle pazaryerlerinin başlattığı indirim kampanyalarının e-ticarete büyük katkısının olacağı tahmin ediliyor.

OKUL sezonunun başlamasıyla tekstilden kırtasiyeye birçok sektörde satışlar hareketlendi. Satışlarda yaşanan ivmelenme, e-ticaret sitelerine de yansıdı. Konu hakkında bir açıklama yapan Elektronik Ticaret İşletmeciler Derneği (ETİD) Başkanı Emre Ekmekçi, okul alışverişinin e-ticareten satışları da artırdığını söyledi. Ekmekçi, okul alışverişlerinin e-ticaret siteleri aracılığıyla yapılmasının önemli nedenlerinin, online alışverişte çok fazla ürünün kısa sürede ve zahmetsizce bulunabilmesi ve zamandan önemli ölçüde tasarruf edilmesi olduğunu söyledi.

Ailelerin uygun ve avantajlı ödeme koşulluyla çocuklarının okul ihtiyaçlarını alabildiğini aktaran Ekmekçi, "Ailelerin siparişleri kapılarına kadar geliyor. Çeşitli online alışveriş sitelerinde yapılan

indirimler, alışveriş kredisi seçeneklerinin yanı sıra ilköğretim, ortaöğretim, lise ve üniversite dönemleri için hazırlanan ayrı ayrı okul alışveriş listeleriyle de velilerimiz istedikleri ürüne çok

30-40'lık artış yaşandığını hatırlatan Ekmekçi, bu sene ise yüzde 70 artış beklediklerini belirtti.

Covid-19 salgınının etkisiyle alışveriş alışkanlıklarının değiştiğini söyleyen Ekmekçi, "Online alışveriş

öngörüyoruz" diye konuştu.

Ekmekçi, salgın döneminde online eğitim nedeniyle teknoloji ürün kategorilerinin de online alışverişte öne çıktığını belirterek, "Tüketicilerin özellikle

kampanya dönemlerinde uzun süredir almak istedikleri teknolojik ürünlerini satın aldıklarını gözlemliyoruz. Okul alışverişlerinde de çocukların eğitimleri kapsamında çağın gerisinde kalmama adına veliler teknolojik ürünler, özellikle laptop, akıllı çocuk saati ve tablet alışverişlerini sürdürüyor" diye konuştu.

ONLİNE KOLAYLIK ETKİSİ

Bu yıl okul alışverişlerinde kırtasiye ürünleri, okul çantası, suluk, okul kıyafetleri gibi ürünlerin ön plana çıkmasını belediklerini

aktaran Ekmekçi, şunları kaydetti: "Okul alışverişleri, özellikle öğretime yeni başlayacak öğrencilerimizin ihtiyaçlarına göre biraz masraflı olabiliyor. Bu hususta hem velilerimizin mağdur olmaması hem de mevcut pazarda şirketlerin rekabet edebilmesi için anaokulundan üniversiteye kadar tüm öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri kampanyada kırtasiye, kitap, bilgisayar, tablet, hobi, ofis mobilyaları gibi çeşitli ürünlerde özel indirimler ve ödeme imkanları hazırlanıyor. Bu kolaylıklar, velilerimizin e-ticarete eğilimini artırıyor. Özellikle okulların erken açılması sebebiyle alışveriş yapma fırsatı bulamayan veliler için online alışveriş kurtarıcı olacak. Ayrıca ürün gamının genişliği ve eve teslimat gibi sebeplerle online alışverişin bu yıl okul alışverişlerinde ön planda olacağına inanıyoruz."

Girişim ekosistemi yatırımlarında rekor

Türkiye'nin Girişim Ekosistemi Yatırımları Raporu'na göre, yılın ikinci çeyreğinde 82 işlem ile tüm zamanların en yüksek işlem sayısına ulaşıldı. Tohum yatırımları, önceki çeyreğe göre iki kat artarak 61 işleme ulaştı.

KPMG Türkiye ve 212 ekipleri işbirliğiyle hazırlanan ve 2022 yılı 2. çeyrek dönemini kapsayan 'Türkiye'nin Girişim Ekosistemi Yatırımları' raporu açıklandı. Rapora göre, yılın 2. çeyreği, Türkiye için başarılı bir dönem oldu. Bu çeyrekte 82 işlem ile bir çeyrekte tüm zamanların en yüksek işlem sayısına ulaşıldı. Tohum yatırımları önceki çeyreğe kıyasla neredeyse iki

katı artış göstererek 61 işleme ulaştı.

87 MİLYON DOLAR

Yılın 2. çeyreğinde Türkiye'de girişimlerin aldığı yatırımlar 87 milyon dolar oldu. En fazla işlem sayısı 10 işlem ile SaaS (hizmet olarak yazılım) sektöründe gerçekleşirken, bunu 9 işlem ile fintech ve 7 işlem ile e-ticaret sağlayıcısı sektörleri takip etti.

EN YÜKSEK İŞLEM HACMİ

En büyük işlem hacmi e-ticaret sağlayıcısı sektöründe. Toplam işlem hacmi açısından ise e-ticaret sağlayıcısı 45.3 milyon dolar ile en yüksek işlem hacmine sahip olurken, bunu 40 milyon dolar ile ulaşım sektörü ve 10 milyon dolar ile SaaS dikeyleri izledi. İşlem hacmi olarak en büyük on işlem, toplam işlem hacminin yüzde 76'sını oluşturdu. Tohum yatırımları 139 milyon dolarlık işlem hacminin yüzde 38'ini oluşturarak en yüksek paya sahip olurken, satın alma işlemleri yaklaşık yüzde 37'lik pay elde etti.



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S ||i|| HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!**
 Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde
 çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

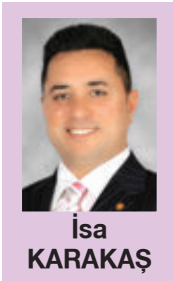


İHALE İLANI

İhale Makamı	Istanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	969 ada, 63, 64, 65 parseller ile Taşhan ek blok parsellerde inşaat alanının sac ile kapatılması işidir.
İşin Yeri	Fatih ilçesi, Eminönü'nde Hobyar Mahallesi Şeyhülislam Hayri Efendi Cd. No:14 ve 969 ada, 63,64,65 ve 78 parseller
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan yıkımı yapılarak ve inşaatına başlanılacak 63 ve 64 parseldeki binalar, 65 parsel ile güçlendirme işleri devam eden 78 parselde Taşhan Ek Blok binasının önlerinin, şantiye alanı oluşturulması için sac ile kapatılması işidir.
İşin Süresi	15 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	13 Eylül 2022 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	Istanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Murat Özel murat.ozel@ito.org.tr / 02124556457 Yusuf Özcan yusuf.ozcan@ito.org.tr / 02124556458

İŞ GÜVENLİĞİNE
AYKIRILIK
HALİNDEİşyerindeki işler
DURDURULABİLİR

ÇALIŞMA ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı müfettişleri tarafından gerek işin yürütümü gerekse iş sağlığı ve güvenliği yönünden teftişler yapılıyor. İş sağlığı ve güvenliği mevzuatı açısından yapılan denetimler, sadece idari para cezası uygulanmasıyla sınırlı kalmıyor. Aynı zamanda işyerindeki bina ve eklentilerde, çalışma yöntem ve şekillerinde veya iş ekipmanlarında çalışanlar için hayati tehlike oluşturan bir husus tespit edildiğinde, işyerinin bir bölümünde ya da tamamında bu tehlike giderilinceye kadar işin durdurulması da söz konusu oluyor.

İsa
KARAKAŞ

İşyerinde yapılan denetimlerde, sadece idari para cezası uygulanmıyor. Fiziki koşulları, çalışma yöntemleri ve çalışanlar için hayati tehlike oluşturabilecek hususlar tespit edildiğinde, işyerinin bir bölümü veya tamamında işler durdurulabilir.



ÇOK TEHLİKELİ İŞLER

Çok tehlikeli sınıfta yer alan maden, metal, yapı işleri ile tehlikeli kimyasallarla çalışan işlerin yapıldığı veya büyük endüstriyel kazaların olabileceği işyerlerinde, risk değerlendirmesi yapılmadığının tespit edilmesi halinde iş durduruluyor.

Ayrıca işyerindeki bina ve eklentilerde, çalışma yöntem ve şekillerinde veya iş ekipmanlarında çalışanlar için hayati tehlike oluşturan bir husus tespit edildiğinde; bu tehlike giderilinceye kadar hayati tehlikenin niteliği ve bu tehlikeden doğabilecek riskin etkileyebileceği alan ile çalışanlar dikkate alınarak, işyerinin bir bölümünde veya tamamında iş durdurulabiliyor.

ÜRETİM ZORLAMASI

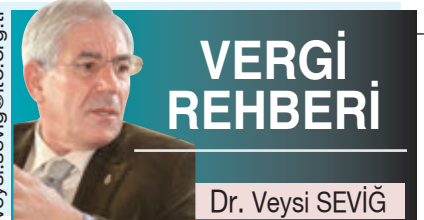
Diğer yandan, çok tehlikeli sınıfta yer alan ve ihale ile alınan işlerde; teknolojik gelişme, iş gücü kapasitesinin artırılması, üretim metodlarında yenilik gibi unsurlar sağlanmadan, üretim ve/veya imalat planlarına, iş programlarına aykırı hareket edilerek üretim zorlaması nedeniyle hayati tehlike oluşturacak şekilde çalışma biçimleri de işin durdurulma sebebi sayılıyor.

MÜFETTİŞ RAPORU

Müfettişler, söz konusu aykırılık hallerinden biri ile karşılaştıklarında, durumu belirtir bir rapor düzenleniyor. Bu rapor, en geç, teftişin yapıldığı tarihin ertesi günü ilgili heyete verilmek üzere ÇSGB Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı'na gönderiliyor.

Raporda, durdurmayı gerektiren hususlara, alınması gereken tedbirlerin niteliğine ve yapılması gereken diğer iş ve işlemlere ayrıntılı olarak yer verilmesi gerekiyor.

veyisi.sevig@ito.org.tr

VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Dar mükellefiyette
özel beyan

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 26'ncı maddesi uyarınca;

1. Dar mükellefiyete tabi olan yabancı kurumların vergiye tabi kazancının Gelir Vergisi Kanunu'nda yazılı diğer kazanç ve iratlardan (telif, imtiyaz, ihtira, işletme, ticaret unvanı, marka ve benzeri gayri maddi hakların satışı, devir ve temlik karşılığında alınan bedelleri hariç) ibaret bulunması halinde, yabancı kurum veya Türkiye'de adına hareket eden kimse bu kazançları elde edilme tarihinden itibaren 15 gün içinde bu kanunun 27'nci maddesinde belirtilen vergi dairesine beyanname ile bildirmek zorundadır.

2. Diğer kazanç ve iratlara ilişkin olarak Türkiye'ye bizzat getirilen nakdi ve aynı sermaye karşılığında elde edilen menkul kıymetler ile iştirak hisselerinin elden çıkarılması sırasında oluşan kur farkı kazancına dair hükümler hariç olmak üzere Gelir Vergi Kanunu'nda yer alan vergilendirme hususundaki istisna kayıt, şart ve sürelerle ait sınırlamalar dikkate alınmaz.

Özel beyan zamanı tayin olunan gelirlerle ilgili kurumlar vergisi beyannamesi,

a. Taşınmazların elden çıkarılmasından doğan diğer kazanç ve iratlarda taşınmazın bulunduğu,

b. Taşınmazların ve hakların elden çıkarılmasından doğan diğer kazanç ve iratlarda mal ve hakların Türkiye'de elden çıkarıldığı,

c. Ticari veya zirai bir işletmenin faaliyetinin durdurulması veya terk edilmesi karşılığında elde edilen diğer kazanç ve iratlarda işletmenin bulunduğu,

ç. Arızı olarak ticari işletmelerin yapılmasından veya bu nitelikteki işlemlere aracılıktan elde edilen kazançlar ile arızı olarak yapılan serbest meslek faaliyetleri dolayısıyla elde edilen kazançlarda faaliyetin yapıldığı,

d. Arızı olarak Türkiye ile yabancı ülkeler arasında yapılan taşımacılık faaliyetlerinden elden edilen kazançlarda yolcu veya yükün taşıta alındığı,

e. Zarar yazılan değersiz alacaklarla karşılık ayrılan şüpheli alacakların tahsili dahil olmak üzere terk edilen işlemlerle ilgili olarak sonradan elde edilen diğer kazanç ve iratlar ile ticari, zirai veya mesleki bir faaliyete hiç girilmemesi veya ihale artırma ve eksiltmelere iştirak edilmemesi karşılığında elde edilen diğer kazanç ve iratlarda ödemenin Türkiye'de yapıldığı,

f. Diğer hallerde Maliye Bakanlığınca belirlenen yerin vergi dairesine verilir.

Dar mükellefiyete tabi yabancı kurumların vergisi bunlar hesabına Türkiye'deki müdür veya temsilcileri, müdür veya temsilcileri mevcut değil ise kazanç ve iratları, yabancı kuruma sağlayanlar adına tarh olunur.

Kurumlar vergisi, beyannamenin vergi dairesine verildiği günde, beyanname posta ile gönderilmişse vergiyi tarh edecek daireye geldiği tarihi izleyen üç gün içinde beyannamenin verildiği veya gönderildiği vergi dairesince tarh olunur.

Dar mükellefiyette kurumlar vergisi;

a. Yıllık beyanname ile bildirimlerde beyannamenin verildiği ayın sonuna kadar,

b. Muhtasar beyanname ile bildirilenlere beyannamenin verildiği ayın 26'ncı günü akşamına kadar,

c. Özel beyannameyle bildirilenler ile tarhiyatın muhatabına Türkiye'yi terk etmesi veya tasfiye ve birleşme hallerinde verilecek beyannamelerde ise beyanname verme süresi içinde ödenir.

24 saat içinde mühürleme

İşin durdurulması işlemleriyle ilgili Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı tarafından iş sağlığı ve güvenliği yönünden teftiş yetkili üç müfettişten müteşkil bir heyet oluşturulur. Aynı zamanda heyete başkanlık edecek müfettiş belirlenir. Gerekmesi halinde birden fazla heyet oluşturulabilir. Belirlenen heyet, kendisine intikal eden müfettiş raporları üzerinde gerekli incelemeyi yapar ve kararını, müfettişin tespit tarihinden itibaren iki gün içerisinde

vermesi mecburidir. Kararlar oy çokluğuyla alınır ve heyetçe imzalanır.

Heyet, raporda belirtilen hususlara katılmadığı durumlarda kararını, gerekçeleri ile birlikte yazar. Heyet, gerekli görüldüğü takdirde, karara konu işyerinde inceleme yapabilir. İşyerinin açılmasına yönelik taleplere ilişkin düzenlenen raporlar ile işverenin mühürlerin geçici olarak sökülmesi taleplerinin değerlendirilmesi heyet tarafından yapılır. Heyetin işyerinin bir bölümünde

veya tamamında işin durdurulması kararı vermesi halinde karar, ilgili valiliğe ve işyeri dosyasının bulunduğu Çalışma ve İş Kurumu İl Müdür-lüğü'ne bir gün içinde gönderilir. İşin durdurulması kararı, mülki idare amiri tarafından kolluk kuvvetleri marifetiyle 24 saat içinde mühürleme işlemi gerçekleştirilir. Durumu belirleyen bir tutanak düzenlenir. Düzenlenen tutanağın bir nüshası işyeri dosyasına konulmak üzere ilgili il müdürlüğüne saklanmak üzere gönderilir.

CITYSCAPE
GLOBAL
DUBAI 2022Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
21 - 23 Kasım 2022GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ
KÖRFEZ PAZARINDA BULUŞUYOR

NEDEN CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2022

- Profesyonellerin ve yatırımcıların buluşması
- Körfez bölgesinin önemli gayrimenkul fuarı
- 25 Ülkeden 276 katılımcı ve 95 ülkeden 45.000 ziyaretçi
- Emlak, gayrimenkul platformunda uluslararası alıcılar ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL OLAN HİZMETLER

- Stant İnşaatı, LCD, maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- İletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye katılım broşüründe katılımcı bilgilerinin yer alması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 9 m²
Katılım bedeli : 12.600 TL / m² Nakliyesi / 10.500 TL / m² Nakliyesiz

Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoğlu / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10

GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoğlu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in f t @ / itokurumsal

140
YIL

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükruallah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (İ. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 09.09.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir Tel: 0212 454 30 00

Kötü zeminden dolayı boğaz yönüne kayan ve eğim sorunu sebebiyle 'Türklerin Pisa Kulesi' olarak adlandırılan Liman Hanı'nın ön cephesi değerli çini, mermer, ahşap doğrama ve demir ferforjeleri ile dikkati çekiyor.

İstanbul'a en büyük yatırım

İTO'nun en büyük yatırımlarından birinin Liman Hanı'nın İstanbul'a kazandırılması olduğunu belirten Bakan Mahmut Özer, açılışta şöyle konuştu: "Öğrencilerimizi kütüphanelere, nadide eserlere ve tarihi eserlere kolay ulaştırabilirsek, daha verimli, daha kolay araştırmalar ortaya koyabilecekler. İTO, tarihi Liman Hanı İstanbul'a kazandırarak bunu gerçekleştirdi. Eğitim, kültür ve İTOSAM'ın içinde bulunduğu çok fonksiyonlu Liman Hanı'nın açılışında bulunmaktan, bu çalışmaların meyvelerine şahitlik etmekten dolayı çok mutluyum."

YENİLENEN
TARİHİ
LİMAN HANI

Kültür, eğitim ve araştırma merkezi oldu

Osmanlı dönemi saray baş mimarı Vedat Tek'in şaheseri olarak gösterilen ve eğim sorunu sebebiyle 'İstanbul'un Pisa Kulesi' olarak adlandırılan Liman Hanı'nın restorasyonu tamamlandı. İstanbul'un ticaretinin, özellikle dış ticaretinin şekillendiği hanlardan biri olan Liman Hanı, İTO'nun 3 yıl süren restorasyon ve rekonstrüksiyon çalışması sonrasında yeniden İstanbul'a kazandırıldı.

Açılışa katılan Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, "İTO'nun en büyük yatırımlarından biri, Liman Hanı İstanbul'a kazandırması oldu" dedi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise "Tarihi binada, eğitim ve kültür birimlerimizin yanı sıra Stratejik Araştırmalar Merkezi ve Dersaadet Kütüphanesi de yer alacak. Han, hem ticaret hem de kültür hem de eğitim alanlarına hizmet eden önemli bir eser oldu" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin Pisa Kulesi

Tarihçi Mehmet Nermi Haskan Bey'in İstanbul ve ilçeleri üzerine çok önemli eserleri olduğunu hatırlatan Başkan Avdagiç, bunlardan birinin de İstanbul Ticaret Borsası'nın bulunduğu Hamid-i Evvel Medresesi hakkında olduğunu söyledi. Başkan Avdagiç, "Mehmet Nermi Haskan Bey, Liman Hanı'ndan bahsederken der ki, 'Bugün Liman Hanı adı ile anılan bina, deniz tarafına doğru yatmıştır. Temelde sıfır olan açıklık çatıda bir metreden fazladır. Bu haliyle bina, İstanbul'un Pisa Kulesi sayılır.' İşte biz yıkılmaya yüz tuttuğu için kiracıların terk ettiği İstanbul'un Pisa Kulesi'ni, insanların 'mesadet, mutluluk' içinde bulunacakları bir yapıya dönüştürdük" diye konuştu.

İNŞASI 1900'lerin başında tamamlanan ve döneminin tüm özelliklerini barındıran şaheser niteliğindeki Liman Hanı, Koruma Kurulu'nun onayladığı restorasyon projesi ile uzmanlar eşliğinde İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından yeniden hayata döndürüldü. Eminönü Yalı Köşkü Caddesi'nde Türk mimarisinin yüz akı mimarı Vedat Tek imzalı Liman Hanı (ilk adı Mes'adet Hanı-mutluluk ve bahtıyarlık yeri), 3 yıl süren restorasyon çalışması ile kapılarını yeniden açmış oldu. Tarihi hanın açılışı, Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, İstanbul Vali Yardımcısı Mehmet Fatih Çiçekli, İTO Meclis Başkanı Öztürk Oran, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri ile İTO Meclis ve Komite Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

ARAŞTIRMA MEKANI

Bakan Özer'e Liman Hanı hakkında bilgi veren İTO Başkanı Avdagiç, tarihi hanın ön cephesini, tıpkı Barselona'daki, Paris'teki binalar gibi aynen muhafaza ettiklerini söyledi. Avdagiç, tarihi yapı hakkında şu bilgileri aktardı: "Hem dış duvarını hem de içindeki tarihsel unsurları koruyarak, milli mimari

akımının öncüsü mimar Vedat Tek'e karşı vefa borcumuzu ödüyoruz. İTO'ya ait Liman Hanı'nı söz verdiğimiz gibi dünyanın nadide bir kültür, eğitim ve araştırma mekanı haline dönüştürüyoruz. Tarihi han, İTO'nun restorasyondaki ustalığının bir ürünü olmakla kalmayacak, artık ilim ve kültür hayatımıza hizmet edecek faaliyetlere de ev sahipliği yapacak."

YENİ BİRİMLER DE VAR

Liman Hanı' tekrar mesadet, mutluluk mekanı haline getirmeyi amaçladıklarını belirten Avdagiç, şunları söyledi:

"Bu bina, eğitim ve kültür birimlerimizle şenleniyor. Giriş katta, Kitap İstanbul adını verdiğimiz, yayınlarımızın satışa sunulduğu mağazamız yer alacak. Yan tarafında Cemile Sultan Kafemiz bulunacak. Asma katta, İTO'nun bugüne kadar olan tarihi yayınları sergilenecek. Birinci katta ise kütüphanemizi yeniden açıyoruz. Dersaadet Kütüphanesi adını verdiğimiz kütüphanede, ticaret ve ekonomi yayınlarımız, koleksiyonlarımız yer alacak. İkinci katta ise İTO'nun elinde bulunan ve topladığı nadir İstanbul eserleri teşhir edilecek. Üçüncü ve dördüncü katlarımızda, tarafımızdan

kurulan İTO Stratejik Araştırmalar Merkezi yer alacak."

3 ÖZELLİKLİ HAN

Avdagiç, tarihi hanın hem ticaret hem de eğitim hayatımız için önemli bir eser olduğunu vurgu yaparak, şöyle devam etti: "Bu üç sözcüğü özellikle birbiri ardına zikrettim. Çünkü bu yıl, 140'ncı yılını kutladığımız İTO, üç sac ayak üzerine kurulmuştur. Birincisi ve ana görev alanımız; adımızın gereği ticarettir. İkincisi eğitimidir ki, kuruluşumuzun ertesi gününden itibaren mesleki eğitimle kendimizi vazifeli saydık ve Sultanahmet Ticaret Mektebi'ni himayemize aldık. Üçüncüsü ise kültüredir, kitaptr. Yine, açılışımızdan 3 yıl sonra matbaa kurup kültür hayatımızı zenginleştiren kitap ve dergi yayıncılığına başladık. Bugün açılışını yaptığımız Liman Hanı ise İTO'nun bu üç özelliğini uhdesinde barındıran tek eserdir. Liman Hanı, İstanbul'un ticaretinin, bilhassa dış ticaretinin şekillendiği hanlardan biri olmuştur. Biz restorasyon sonrası, buraya Odamızın diğer iki ayağını yani kültür ve eğitimi de ilave ettik."



Başkan Avdagiç, Bakan Özer'e Liman Hanı, Kitap İstanbul ve İTOSAM hakkında bilgi verdi.

FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK



Automechanika Dubai'ye en geniş katılım Türkiye'den

Pandeminin ardından fiziki fuarlar yeniden başlarken, Automechanika fuarları, artan talebin en bariz sahnesi oluyor. İstanbul'un ardından Frankfurt, Buenos Aires ve Dubai fuarları, otomotiv sektörünün profesyonellerini bir araya getirecek. 22-24 Kasım'daki Automechanika Dubai Fuarı'na en geniş katılımı, İTO'nun iştirak organizasyonu ile Türk firmaları gerçekleştirecek.

ADEM ORHUN

ÜYELERİNİN yeni pazarlara erişimi için fuarlara katılmasını sağlayan İstanbul Ticaret Odası (İTO), bu yıl yaklaşık 40 uluslararası fuarın katılım organizasyonunu gerçekleştirdi. Sektörde, 2022 yılının en önemli etkinliklerinden kabul edilen 'Automechanika' fuarları da bu yıl birbiri ardına fiziki fuar alanlarında yapılıyor. Haziran ayında Messe Frankfurt İstanbul ve Hannover Fairs Turkey işbirliği ile düzenlenen Automechanika İstanbul'un ardından 13-17 Eylül'de Almanya'nın Frankfurt şehrinde Automechanika 2022-Uluslararası Otomotiv, Servis ve Yedek Parça Fuarı kapılarını açacak. Önceki yılların aksine Çinli firmaların eksikliği sebebiyle Frankfurt'taki fuarda Türkiye'nin ve diğer ülkelerin daha görünür olması bekleniyor. Türk firmalarının en popüler olacağı yer ise Dubai olacak.

TANITIM TOPLANTISI

Birleşik Arap Emirlikleri'nde 22-24 Kasım'da düzenlenecek Automechanika Dubai Fuarı, otomotiv, yan sanayi ve ilgili alanlardaki Türk firmaların çıkarmasına sahne olacak. Türkiye milli iştirakini İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) yürüttüğü fuarda, 69 firma, ürünlerini sergilemeye hazırlanıyor. İTO'nun fuar katılım organizasyonlarındaki başarısını perçinleyen Automechanika fuarları için bir tanıtım toplantısı düzenlendi. Automechanika

fuarlara katılan Türk firmalarının temsilcilerinin, organizatörlerle bir araya gelme imkanı bulduğu toplantı, İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında gerçekleştirildi.

GÜÇLÜ TEMSİL

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsmail Kuralay, İTO'nun, 1960'lı yıllardan bu yana reel sektörün uluslararası fuarlara

katılımını sağladığını hatırlatarak, "Her yıl 40'a yakın fuarda ülkemizi temsil ediyoruz. Tabii bu temsiliyet katılımıların varlığıyla oluyor. Firmalarımızın dış pazarlara açılmasında önemli bir araç olan fuarlarda, katılımcıların yanında olduğumuzu en etkili şekilde gösteriyoruz" dedi.

HIZLI KOŞUYORUZ

Pandeminin ardından Türkiye'nin ülke olarak hızlı koştuğunu belirten Kuralay, "Üretim, ihracat ve fuar anlamında hızlı büyüyoruz. Arjantin'in Buenos Aires şehrinde iki yılda bir düzenlenen Automechanika Buenos Aires 2022 Fuarı, 11-14 Ekim'de gerçekleştirilecek. Bu fuarın Türklü milli iştirak organizasyonu İTO tarafından düzenlendi. Automechanika Dubai Fuarı'na da İTO'nun organizasyonu ile en geniş katılımı Türk firmaları gerçekleştirecek. Burada çok iyi bir performans gösterdik. Firmalarımızın da olağanüstü gayretle fırsatları değerlendireceğini tahmin

Daha büyük fuar alanı lazım

Can Berki, İstanbul'daki fuarda yaşanan yer sıkıntısının hatırlatılması üzerine, "İstanbul'da talep artıyor. İstanbul'un ve Türkiye'nin daha geniş fuar alanına ihtiyacı var" dedi.



ediyoruz. Ticaret iyi yapılırsa barış tesis etmeye de olumlu katkısı oluyor" diye konuştu.

YOĞUNLUK BEKLENİYOR

Messe Frankfurt İstanbul Fuar Direktörü Can Berki ise konuşmasında, pandemi sonrasında fiziki fuar iştahının güç kaybetmediğine dikkat çekti. Salgında gerçekleşmeyen planların etkisiyle üç yıla varan bir yoğunluk beklendiğini belirten Berki, bunun yansımalarının katılım ve yer talebinde de görüldüğünü vurguladı. Dijital fuar uygulamalarının ihtiyacı karşılamada henüz yeterli seviyede olmadığını ifade eden Berki, "Dijital fuarcılık, fuarların yan destek fonksiyonu olarak bulunduğunda çok mantıklı, bu şekilde çok renkli eklentiler olabilirler" dedi. Berki, 13-17 Eylül'de Frankfurt'ta Çinliler yerine Türk firmalarının ön planda olacağını da kaydetti.

Messe Frankfurt Mittle East Dubai Fuar Direktörü Mahmut Gazi Bilikozen de Automechanika Dubai'de en büyük katılımcının Türkiye olacağını söyledi. Bilikozen, "İTO'nun organizasyonu ile bu başarı geliyor. Kendilerine profesyonel iştirak organizasyonu ve bu toplantı için teşekkür ediyorum" diye konuştu. Bilikozen, Dubai'deki fuarda, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin yanı sıra hemen her ülkeden katılımının yer alacağını ifade etti. Bilikozen, ayrıca Şili'den dahi katılım olduğuna dikkat çekerek, "Güney Amerikalı profesyoneller, çok farklı özelliklere sahip tedarikçileri bu bölgedeki fuarlarda bulabildiklerini söylüyorlar" dedi.



Tekstilin Londra çıkarmasında çevre ve dijital baskı öne çıktı

TEKSTİL sektörünün önde gelen etkinliklerinden biri olan The London Textile Fair (TLTF), 5-6 Eylül'de Avrupa'dan yaklaşık 500 firmanın katılımıyla gerçekleştirildi. Milli katılım organizasyonu İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birlikleri (İTKİB) tarafından yürütülen fuarda, 65 Türk firması yer aldı. Bireysel katılımı sayısı 130'u bulan Türk firmalarının sergileri, fuarın en dikkat çeken noktaları oldu. Business Design Centre'da sektör profesyonellerini buluşturan etkinlikte, İstanbul firmaları da ürünleri ve tasarımlarıyla dikkat çekti.

FİRMALARIMIZ ÇOK HAZIRLIKLILIKLI

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat, İngiltere'nin Londra kentinde düzenlenen fuarı ziyaret ederek, katılımcı firmalarla görüş alışverişinde bulundu. Türk firmalarının fuara çok hazırlıklı geldiğini belirten Polat,

"Bu fuarda çok güzel bağlantılar yapıyor. Performans sürdüğü müddetçe firmalarımızın dünya çapında çok daha iyi yerlerde olacağına inanıyorum" dedi.

Moda kumaşlar, baskı tasarımı, aksesuarlar, vintage giysiler ve lüks giyim ürünlerinin sergilendiği fuarda, Yeşil Mutabakat kriterlerinin ve enerji krizinin doğurduğu yeni şartların da ürünlere yansdığı görüldü. Geri dönüştürülmüş ürünlerin yanı sıra parçalanabilen polyesterler, sürdürülebilir kumaşlar ve dijital baskılar dikkat çeken ürünler arasında yer aldı.

Dijital baskıda Türk firmalarının Çin'den sonra ikinci sırada yer aldığını ifade eden Polat, "Türk firmaları bu konuda hızlı servis ve küçük metrajlarda hizmet verme kabiliyetiyle öne çıkıyor. Dokuma alanında da bunun sonuçlarını görüyoruz. İstanbul'un yanı sıra Adana, Bursa ve Çorlu gibi birçok bölgeden dokumacılar bu alanda sektörün lokomotifleri oldu" diye konuştu.

TEXWORLD PARIS 2023 SPRING

Paris - Fransa
6 - 8 Şubat 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASININ KALBİNDE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 16 ülkeden 200 katılımcı
- En büyük 1.yabancı ülke katılımı : **Türkiye**

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 14.725 TL



Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Metin Gökhan Çapkın
Çiğdem Terzi Esendemir

Tel : 0212 455 6117 / 455 65 83 / 455 6116 / 455 6103
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
gokhan.capkink@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itokurumsal

Talep de fiyat da artacak

İTO'da gerçekleştirilen toplantıda en çok dile getirilen konu, fuarlarda artan talep ve yer bulamama sorunu ile yüksek metrekare ücretleri oldu. Katılımcıların sorularını cevaplayan Can Berki, "Pandemi sebebiyle biriken

bir talep var. Ayrıca birbiri ardına yaşanan küresel gelişmeler sebebiyle her ülkede alışılmadık seviyede enflasyon başladı. Bu durumda firmaların beklentilerinin aksine, fiyatlarda daha fazla artış olması yüksek ihtimal" dedi.

Üretime yeni yol haritası

Türkiye'nin üretim ve istihdam hedeflerinin yer aldığı yeni Orta Vadeli Program'da (OVP), 2025 yılı ihracat hedefi 305 milyar dolar olarak belirlendi. 2023-2025 dönemini kapsayan OVP sürecinde istihdamın 2.7 milyon kişi artması da hedefleniyor.

TÜRKİYE Ekonomi Modeli'ni esas alarak yatırım, istihdam, üretim ve ihracatı önceleyen ve büyümenin sürdürülmesini hedefleyen 2023-2025 dönemi için Orta Vadeli Program (OVP) yayımlandı. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Strateji ve Bütçe Başkanlığınca hazırlanan OVP ile verimli ve rekabetçi yerli üretim yapısının güçlendirilmesi, ithalat bağımlılığının azaltılması, kalıcı fiyat istikrarına ulaşılması, beşeri sermaye ve işgücü kalitesinin artırılması, iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi, sürdürülebilir, kapsayıcı büyüme ile adaletli paylaşımına yönelik ekonomik dönüşümün gerçekleştirilmesi de amaçlanıyor.



İHRACAT HEDEFLERİ

OVP'de; büyüme, enflasyon, bütçe açığının gayrisafi yurt içi hasılaya oranı ve işsizlik oranı öngörülerinin yanında ihracat hedefleri de yer alıyor. Programa göre, bu yılki büyüme tahmini yüzde 5 oldu. Ekonominin 2023'te yüzde 5, 2024 ve 2025 yıllarında ise yüzde 5.5 büyüyeceği öngörüldü. İhracatın, 2022 sonunda 255 milyar dolar seviyesinde gerçekleşeceği tahmin edilirken, 2023'te 265 milyar dolar, 2024'te 285 milyar dolar, program sonunda 305 milyar dolar olması hedeflendi. Program sürecinde istihdamın toplamda 2.7 milyon kişi artması amaçlanırken, enflasyonun 2025 sonunda tek haneye (yüzde 9.9) düşmesi de öngörüldü. İstihdam politikalarında, beyin göçünü önleyecek uygulamaların yanı sıra yüksek vasıflı bireylerin ülkeye geri dönüşünü sağlayacak tersine beyin göçü mekanizmalarının hayata geçirileceği de vurgulanıyor.

TURCORN DESTEKLERİ

Büyüme hedefleri kapsamında girişimcilik ekosistemini desteklemek için girişim şirketlerinin yenilikçi iş modelleri ve projeleri ile Ar-Ge faaliyetlerinin finansmana erişimini kolaylaştıracı Hazine Destekli Kefalet Sistemi çerçevesinde yeni destek paketleri hayata geçirilecek. Turcorn aday ve küresel iddiası yüksek teknoloji girişimleri desteklenecek. Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında yükselen ve yıkıcı teknoloji ve kritik alanlarda yeni teknoloji ve ürün geliştirmeye yönelik projelere destek verilecek. Stratejik öneme sahip alanlarda şirket, üniversite, araştırma altyapısı ve kamu Ar-Ge merkezlerinin bir araya geldiği ve 'birlikte başarma' yaklaşımını esas alan büyük ölçekli platform ve ağ destekleri ile teknoloji ve ürün geliştirme süreçleri teşvik edilecek, patentli teknolojilerin sanayiye aktarılması sağlanacak.

SKDM'YE HAZIRLIK

OVP'de Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı Avrupa Birliği'nin 2026 yılında uygulamaya



başlayacağı 'Sınırdaki Karbon Vergisi Mekanizması'ndan Türk firmaların olumsuz etkilenmemesi için yapılacak çalışmalar da var. Bu kapsamda, AB'nin Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması'na (SKDM) geçiş dönemi iyi değerlendirilerek, SKDM'den hızlı etkilenen sektörler için en düşük maliyetle emisyon azaltımına yönelik politikalar hayata geçirilecek. SKDM'ye uyum çerçevesinde etkin işleyen Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi geliştirilecek, mevcut vergilerin karbon vergisine dönüştürülmesi konusunda Türk vergi sistemi gözden geçirilecek ve karbon fiyatlandırma araçlarının kalkınma ve yatırım ortamı üzerinde yol açacağı ekonomik ve sosyal etkiler analiz edilecek.

YEŞİL OSB SERTİFİKASYONU

Türkiye'nin yeşil ekonomiye yönelik hedefleri kapsamında, yeşil organize sanayi bölgeleri ve endüstri bölgeleri çalışmaları da OVP'de yer aldı. Buna göre, Yeşil Organize Sanayi Bölgesi ile Yeşil Endüstri Bölgesi sertifikasyon sistemi tamamlanarak; çevreye duyarlı, sürdürülebilir sanayi ve döngüsel ekonomi alanları oluşturulmasına hız verilecek. Doğadaki kaynak kullanımının azaltılması ve geri dönüştürülmüş hammaddelerin ekonomiye kazandırılması amacıyla üretim ve tüketim faaliyetlerinden sonra ortaya çıkan atıklar; döngüsel ekonomi ilkelerine uygun süreçler yoluyla tekrar üretim sürecine dahil edilecek, geri kazanılmış ikincil ürüne ait standartlar belirlenecek, teşvik ve yönlendirme sistemi geliştirilecek. Sıfır atık uygulamaları hane halkını da kapsayarak yaygınlaştırılacak.

Reel sektöre uygun finansman

Yeni OVP'de enflasyonun tek haneli seviyelere düşürülmesinin amaçlandığının altı çizilirken, reel sektöre verilecek destekler ve konut alanında yapılacaklar da vurgulanıyor. Buna göre, fiyat istikrarını destekleyecek şekilde sürdürülebilir kalkınmaya yönelik yatırım-istihdam üretim-ihracat hedefleri doğrultusunda reel sektöre

uygun finansman maliyetleriyle sağlanan krediler, hedef odaklı olarak yaygınlaştırılacak. Salgın döneminde daralan konut arzının hızla artırılmasına, kira ve konut fiyatlarının düşürülmesine ve inşaat sektörünün canlandırılmasına katkı sağlanmasına yönelik yeni sosyal konut projeleri geliştirilecek ve dar gelirli vatandaşların konuta erişim

imkânı artırılabilecek. Ayrıca, konut sektöründe arz ve talep dengesizliği kaynaklı fiyat dalgalanmalarını azaltacak şekilde şehirlerde daha sağlıklı yapılaşma koşullarının sağlanması ve arsa maliyetlerinin azaltılması amacıyla planlı, altyapısı tamamlanmış sosyal donatı alanlarına sahip Hazine arazileri, ev yapmak isteyen vatandaşlara sunulacak.

Yeşil hidrojen yatırımları geliştirilecek

Programda, yeşil dönüşüm altyapısının oluşturulması için başta tarım, sanayi, ulaştırma ve enerji sektörlerinde olmak üzere yeşil teknoloji Ar-Ge projelerinin desteklenmeye devam edileceği de belirtiliyor. Ayrıca yeşil hidrojen ve enerji depolama gibi emisyon azaltılmasına katkı sağlayan teknolojilerin yatırım ekosisteminin geliştirileceğinin



de altı çiziliyor. Başta ihracat yapan KOBİ'ler olmak üzere firmaların yeşil dönüşüme uymalarını kolaylaştırmak üzere destek mekanizmaları geliştirilecek ve üretilen ürün

ve hizmetlerin değer zincirindeki çevresel ve sosyal risklerin ölçülmesi, analizi ve yönetimi konusundaki kapasite geliştirilecek.

Enflasyonla mücadele için kent tarımı da devreye alınıyor

Enflasyonla mücadele kapsamında özellikle gıda ürünlerinde fiyat istikrarının sağlanması için tarımda yapılacaklara da OVP'de yer verildi. Bu çerçevede, başta tohum, gübre, yem, mazot ve ilaç olmak üzere tarımda girdi maliyetlerinin azaltılması, finansman yükünü hafifletici, teknoloji odaklı dönüşümü sağlayıcı programlar uygulanması ve stratejik tarım ürünlerinde hedef yeterlilik oranlarında üretimin tesis edilmesi suretiyle gıda arz güvenliği sağlanacak. Çiftçi gelirlerinin üretimin

sürdürülebilirliğini temin edecek şekilde belirlenmesine devam edilecek. Fiyat istikrarını desteklemek üzere gıda ve tarım ürünleri stok takip sistemi oluşturulacak ve gıda ürünleri depolarında izlenebilirlik artırılacak. Lojistik ve enerji maliyetleri dikkate alındığında, önümüzdeki dönemde büyük şehirlerin ihtiyacı olan belirli yaş sebze ve meyvenin şehirlerin kendi çevrelerinde



yetiştirilmesine ilişkin kent tarımı çalışmaları başlatılacak. Bu kapsamda üretim ve tüketim yerleri yakınlaştırılacak. Üretici örgütlerinin ortak tedarik, pazarlama, satış ve makina kullanımının yanı sıra depolama, dağıtım ve nakliye hizmetleri gibi destekleyici hizmetleri ihtiyacı olan belirli sağlayacak mekanizmalar hayata geçirilecek.

'Heal in Türkiye' markasıyla sağlık hizmet ihracatı

OVP'de turizmde yapılacaklar konusunda da önemli mesajlar veriliyor. Mevcut pazarların geliştirilmesinin yanı sıra pazar çeşitliliğini sağlamak amacıyla başta Uzak Doğu ülkeleri olmak üzere yükselen pazar konumundaki ülkelere gelen ziyaretçi



sayısını artırmaya yönelik çalışmalar yürütüleceği vurgulanıyor. Turizmin sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde geliştirilmesi amacıyla Ulusal Sürdürülebilir Turizm Programı kapsamında yeni standartlar belirlenecek ve programın tanıtımı

uluslararası alanda yapılacak. Sağlık turizmi alanında ülke tanınırlığı ve tercih edilirliliği artırılacak. Sağlık turizmi hizmet kapasitesi nitelik ve nicelik olarak geliştirilecek ve 'Heal in Türkiye' markasıyla sağlık hizmet ihracatına yönelik tanıtım faaliyetleri yürütülecek.



Fotoğraflar: Kamil ÇATAK

Mesleki eğitimde yapılanlar OECD ülkelerine başarı hikayesi

✓ İTO'nun en büyük paydaşlarından olduğunu hatırlatan Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, "İstanbul'da mesleki eğitimi ayağa kaldırırsak Türkiye'yi de ayağa kaldırırız" dedi. İş dünyasından tek beklentilerini ise "İşyerlerinizi staj için öğrencilerimize açın" diye özetledi.

✓ Bakan Özer, OECD'nin Türkiye'deki mesleki eğitim gelişmesini bir başarı hikayesi olarak gördüğünü anlattı. Özer, bu başarı hikayesini 1 Aralık 2022'de İstanbul'da gerçekleştirecek zirvede tüm OECD ülkeleriyle paylaşacaklarını kaydetti.

ŞEREF KILIÇLI
BARIŞ CABACI

Millî Eğitim Bakanı Mahmut Özer, İTO tarafından restore edilerek yeni fonksiyonlarla İstanbul kültür ve sanat hayatına kazandırılan tarihi Liman Hanı açılışı sonrasında İTO'nun eylül ayı olağan Meclis Toplantısı'na da iştirak etti. Bakan Mahmut Özer, meclis üyelerine hitaben yaptığı konuşmada, Türkiye'deki eğitimin tüm süreçlerinin yönetilmesi ve eğitim politikalarının geliştirilmesi için istişare mekanizmasının önemli olduğunu belirterek, bu toplantılar sayesinde güçlü Türkiye'nin inşası için değerlendirme imkânı bulduklarını söyledi.

EN KALICI SERMAYE

Bir ülkenin en kalıcı sermayesinin beşeri sermayesi olduğunu dikkati çeken Özer, son 20 yılda bu konuda çok önemli mesafelerin alındığını kaydetti. Özer, şöyle devam etti: "Bugün rekabet etmiş olduğumuz OECD ülkeleri, eğitimin tüm kademelerindeki oranlarını 1950'li yıllarda kitleselleşme evresine ulaştırdılar. Okul öncesinden ortaöğretim, ortaöğretimden yükseköğretime kadar eğitimin tüm kademesindeki çağ nüfusunun yüzde 90'ının üzerindeki bir kitleyi eğitimle buluşturabilme başarısı gösterdiler. Türkiye'de ise son 20 yılda, 70 yıllık gecikmeyle ilgili devasa yatırım yapıldı. Yüzde 11'lik beş yaştaki okullaşma oranı, bugün yüzde 93'e geldi. Yüzde 44'lük ortaöğretimdeki okullaşma oranı yüzde 90'ları geçti. Yükseköğretimdeki net okullaşma oranı yüzde 14'ten yüzde 48'lere geldi. Bizim genç nüfusumuzun daha fazla olduğu göz önüne alındığı zaman bu aslında bir fırsat penceresidir."

EĞİTİMDE EŞİTLİK

Paris'te gerçekleştirilen eğitim bakanları zirvesinde OECD Genel

Sekreteri'yle yaptığı görüşmede, Türkiye'nin eğitim serüvenini, başarı hikâyesini, kız çocuklarının okullaşma oranları ve mesleki eğitimle ilgili yapılan dönüşümleri anlattığını aktaran Özer, "OECD Genel Sekreteri, çok güzel bir sosyal medya paylaşımında bulundu. Dedi ki, 'Türkiye, eğitimde son 20 yılda inanılmaz gelişmeler sağlamıştır. Eğitimde fırsat eşitliğiyle ilgili çok önemli mesafeler almıştır. Türkiye'nin bu başarı hikâyesi, diğer ülkelere de ilham vermelidir.' Milli Eğitim Bakanlığı olarak eğitimin kalitesini artırmak amacıyla tüm alanlarda çok daha iyi noktalara taşımak için gece gündüz demeden çalışmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Mesleki eğitimin güçlendirilmesiyle ilgili süreçleri sektörle birlikte yönettiklerini kaydeden Bakan Özer, meslek liselerini artık akademik olarak başarılı öğrencilerin tercih etmeye başladığını söyledi.

İHRACATÇI LİSELER

Meslek liselerinin tüm alanlarda üretim yaparak sektörle rekabet ortamı oluşturma gibi bir niyetlerinin olmadığını vurgulayan Özer, "Bizim derdimiz, eğitim verdiğimiz tüm alanlarda gerçek iş ortamlarında kalıcı becerilerle üretim sağlamak" dedi. Özer, faaliyetleri bir adım ileri taşıdıklarını kaydederek, "Ar-Ge merkezleri kurduk. Sayın Cumhurbaşkanımızın katılımıyla 50 Ar-Ge merkezinin meslek liselerinde açılışını yaptık. Şu anda sayı 55'e çıktı. Ar-Ge merkezlerindeki amacımız, fikri mülkiyetle ilgili patent, faydalı model, marka, tasarım ile ilgili inovatif yaklaşımları kökleştirmek, o kültürü yaygınlaştırmak" diye konuştu.

PATENT TESCİLLERİ

Özer, meslek liselerindeki fikri mülkiyetle ilgili gelişmeler hakkında



ise şunları kaydetti: "Son 10 yılda Milli Eğitim Bakanlığı'nın bu bağlamda tescil sayısı 29'du. Yıllık tescil ettiği ürün sayısı 2.9. Bu yılki hedefimiz 7 bin 500'dü. Bugünkü rakam 7 bin 800. 7 bin 800 ürünün patent, faydalı model, marka tasarım tescilini meslek liseleri, bilim sanat merkezleri ve diğer okullarımızca aldık. Meslek liseleri ilk kez ihracat yapmaya başladı. Mesleki ihracat yapıyor, kağıt havlu ihracatı yapıyor. Bir adım daha attık. Sayın Cumhurbaşkanımızca açıldık, 2'si İstanbul'da olmak üzere 7 Uluslararası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi kurduk, birini İTO'yla birlikte yapıyoruz. İlk kez meslek liselerimize yurt dışından öğrenci aldık. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığıyla birlikte koordineli bir şekilde yürüttük."

Yeni hedef 1 milyon

Mesleki eğitim merkezlerinin Ahilik kültürünün bir devamı olduğuna işaret eden Bakan Mahmut Özer, "25 Aralık 2021'de Mesleki Eğitim Kanunu'nda yapmış olduğumuz değişikliklerle işveren üzerindeki tüm maddi yükü ortadan kaldırdık. Asgari ücretin yüzde 30'unu kalfa oldukları zaman, yüzde 50'sini tamamen devlet olarak biz üstlendik. İş kazalarına ve meslek hastalıklarına karşı sigortalanmayı da biz kendi üzerimize aldık. Tek istediğimiz şey, bu süreçte işverenlerin işletmelerini öğrencilerimize açması. Ama bir usta öğreticinin mentorluğunda, 25 Aralık'taki bu değişiklikten önce tüm Türkiye'de 159 bin çırak ve kalfa vardı. Bugünkü çırak ve kalfa sayısı 720 bin. Yılın sonuna kadar hedefimiz 1 milyon çırak, kalfa olacak şekilde gençlerimizi mesleki eğitim merkezleriyle buluşturmak" diye konuştu.

OECD mesleki eğitim zirvesi İstanbul'da yapılacak

Konuşmasında bir haberi ilk kez duyuracağını kaydeden Bakan Özer, şunları söyledi: "OECD Genel Sekreteri'yle görüşmemizde mesleki eğitimi İstanbul'da başarı hikâyelerini anlattıktan sonra dedi ki, 'İstanbul'da mesleki eğitimi zirvesi yapalım, tüm OECD ülkelerini İstanbul'a toplayalım. Hem Türkiye'nin başarı hikâyelerini diğer OECD ülkelerine aktarma imkânımız olur hem de mesleki eğitimle ilgili genel bir etkinlik.' Biz de 1 Aralık 2022'de İstanbul'da inşallah bu zirveyi gerçekleştireceğiz. Artık mesleki eğitimin o geçmişteki travmalarından kurtulmuş, başarılarını dünya ülkelerine anlatabilir bir duruma getirmenin mutluluğunu ve bu hikâyenin küçük bir parçası olmanın da kıvancını yaşıyorum."

İstanbul'da 5 yaş okullaşma oranı yüzde 87

Eğitimde fırsat eşitliğini güçlendirmek adına okul öncesi alanda yatırım yaparak 3 bin yeni anaokulu yapmak için yola çıktıklarını belirten Özer, "Emine Erdoğan Hanımefendi'nin himayesinde projeyi gerçekleştiriyoruz. Bugün itibarıyla 10 ay içinde 1.409 anaokulu ve 10 bin 200 ana sınıfını hizmete aldık. İstanbul'da beş yaşındaki okullaşma oranı yüzde 45, bugünkü oran yüzde 87" dedi.



Çırak ve kalfa sayısındaki artış memnuniyet verici

Türkiye'deki çırak ve kalfa sayısında 4 kat artış olduğunu belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, bu durumdan duydukları memnuniyet hakkında şöyle konuştu: "Memnuniyetle öğreniyoruz ki, bugün Türkiye'deki çırak ve kalfa sayısı 4 kat artarak 750 bine doğru tırmanıyor. Reel sektörün ihtiyaçlarının karşılanması, öğrencilerimizin teori ve pratiği birleştirmeleri bakımından çok önemli bir yola girildiğini görüyoruz. Mesleki eğitime yönelik olarak Milli Eğitim Bakanlığımız ile birlikte gerçekleştirdiğimiz Dijital İstihdam Eşleştirme Platformu Yazılımı Projesi gibi projeler hem iş dünyasının hem de eğitim tarafının derdine derman buluyor. Bu tür çalışmalar çok önemli; çünkü sanayileşmemizin hedefine ulaşması, gerçekten çağın yakalayan bir ülke olmamız, müreffeh Türkiye hayalinin gerçekleşmesi ancak mesleki eğitimle mümkün olacaktır" ifadelerini kullandı.

OVP ile amaçlarımız örtüşüyor

Başkan Avdagiç, Meclis Toplantısı'nda, ekonomiye dair görüşlerini de paylaştı. Avdagiç, küresel ekonomiye ilişkin belirsizliklerin arttığı bir dönemde açıklanan 2023-2025 Orta Vadeli Programı'nın önümüzdeki dönemin temel politikaları hakkında ipuçları verdiğini aktararak, şunları kaydetti: "Orta Vadeli Program'ın temel amacı, iş dünyasının amaçlarıyla birebir örtüşmektedir. İnaniyoruz ki, temel hedefler ile buna yönelik politikalar da birbiri ile uyum içinde olacaktır. Bu çerçevede makro değişkenler arasındaki korelasyon yakından izlenmeli, gelişmelere karşı hızla tepki verme/önlem almaya devam edilmelidir. Bu noktada hükümetin yüksek enflasyonu düşürmeye yönelik kararlı tutumunu önemsiyoruz. Düşük enflasyon, kalkınma ve toplumsal refahın anahtarıdır. Bu yöndeki kararlı tutumun sürdürülmesi, fiyat istikrarını bir an önce sağlayacak tedbirlerin uygulanmaya devam edilmesi, beklentilerimiz arasında."

MECLİS'TEN YANSIMALAR

İTO,
iş dünyasının
kalbidir

Gökhan Murat Kalsın- Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi: Türkiye ekonomisi için iş dünyasının kalbi olan İstanbul Ticaret Odası, 2023 sonrasında en güçlü aktör olmalı. İstanbul Ticaret Odası olarak vazgeçilmez bir ekonomik değeri temsil ediyoruz. Odamızın yer aldığı Eminönü' ve Sirkeci'nin en önemli ticaret merkezi olması vesilesiyle geçmişte de projeler ortaya koymuştuk. İstanbul Ticaret Odası ve çevresi düzenleme projesiydi. Gerçekleştirilen çalışmayla Liman Hanı'nın restorasyonunun tamamlanmasından ve açılışının yapılmasından çok büyük mutluluk duyuyorum. Emegi geçen Yönetim Kurulumuza çok teşekkür ediyorum.

Yeni yönetmelik
tekrar gözden
geçirilmeli

Hayrettin Ertemel-Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi: Pandemi birçok sektörü olduğu gibi bizim sektörümüzü de etkiledi. Hammadde sorunu, üretim düşüşü ve lojistik sorunlar otomotivde arz-talep dengesini bozdu. Ayrıca ardından Rusya-Ukrayna savaşı geldi. Yaşanan enflasyon ise araç fiyatlarında artışa sebep oldu. Gerek sıfır otomobillerde gerekse ikinci el otomobillerde arz ve talep dengesizliği var. Yaşadığımız fahiş fiyat artışının iki mağduru var. Birinci mağdur, otomobile ulaşım ve krediye erişim sorunu yaşayan son tüketici. Diğer mağdur ise ikinci el otomotiv satıcıları. Fiyat artışlarından dolayı işletme sermayeleri eriyor. Vatandaşların alım gücü ve krediye erişimi zorlaşınca satışlar da düşüyor. Ticaret Bakanlığı, ikinci el otomotivin satışında yeni bir yönetmelik ile 6 ay 6 bin kilometre kısıtlaması getirdi. Getirilen yönetmelik sadece ikinci el otomotiv satıcılarını kapsıyor. İkinci el otomotiv satıcıları 70 bin kişiye istihdam sağlıyor ve 2 milyon kişinin geçimine etki ediyor. Bu düzenleme, ikinci el otomotiv satıcılarının ticaretini daha da daraltacak. Kayıt dışı ticareti ise artıracak. Kayıt dışı çalışanların 2019 yılından bugüne beklediği zemin oluştu. Bizler sektör olarak vergi levhali çalışıyor, devletimize yükümlülüklerimizi yerine getiriyoruz. Otomotivde yaşanan fiyat istikrarsızlığının en büyük sebebi kayıt dışı satıcılardır. Ticaret Bakanlığı'nın yeni yönetmeliğinde kayıt dışının kapsam dışında kalması sektörümüzü üzdü. İkinci el otomotiv satıcıları olarak bizler otomobil satamazsak kayıt dışı ticaret büyür. Ayrıca bu yönetmelik kamuoyunda 'Fiyat istikrarsızlığının sebebi ikinci el otomotiv satıcılarıdır' şeklinde çok yanlış bir algıya da sebep oluyor ve sektörümüzü üzüyor. Komite olarak, sektörümüzün kayıt dışıyla mücadelesi için '2019 Kayıt Dışıyla Mücadele Şurası' gerçekleştirdik. Şuranın ardından başlattığımız

çalışmalar da devam ediyor. Sektör mensuplarının beklentisi, Bakanlığın sektörümüze kulak vermesi. Sektörle beraber müşterek akılla yönetmelik tekrar gözden geçirilmeli. Yönetmelik daha uygun ve işlevsel hale getirilmeli.

Fiyat artışı
yetersiz kaldı

Turgay Gül-Şehirci Yolcu Taşımacılığı Meslek Komitesi: UKOME, fiyat tarifesini yüzde 19 oranında artırdı. Bu rakam fazlaymış gibi her gün basına yansıyor. Sektörümüzün beklentisi bir senelik yüzde 130 oranında bir artıştı. Bugüne kadar yüzde 67'lik bir zam yapıldı. Sektör olarak, geriye kalan yüzde 67 oranında zam oranını almadığımız takdirde sektörümüzü zor günler bekliyor. Bu artış, servislerin işleyişini bozdu, bozmaya devam edecek. Bunun yanı sıra kasko ve trafik sigortaları yüzde 100 ila yüzde 1.000 arası değişim gösterdi. Bunlar sektörümüzü zorluyor. Acilen fiyat artışının tamamlanması gerekiyor.

Rekabet
gerekıyor

Mustafa Hakan Özelmacıklık-Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi: Türkiye'de konut satışları yılın ilk 8 ayında 2 milyonu geçti. Devlet buradan 80 milyar TL gelir elde etti. Konut satışlarında durumlar fena değil, fakat kiralama konusunda sorunlarımız arttı. KYK yurt kapasiteleri artmalı. Kullanılmayan, atıl kalan yerlerin ivedilikle yurda çevrilmesi gerekiyor. Kentsel dönüşümde belediyelerin desteğinin artması da önemli konular arasında. Yüksek katlı binaların dönüşümü öncelikli olmalı. Bir diğer konu da e-ticaret sitelerinde rekabetin artması. Oluşan rekabet ortamı firmalardan alınan komisyonları düşürdü. Gayrimenkul sektöründeki uygulamalarda da bu rekabetin artmasını bekliyoruz.

Fıstık sorununa
önlem alınmalı

Mehmet Yıldırım-Baklava, Pasta ve Şekerli Mamüller Meslek Komitesi: Sektörümüzün şeker ve fıstık konusunda yaşadığı sorunları daha önce gündeme getirmiştik. Şeker fiyatlarının yükselmesi sorunu Hazine ve Maliye Bakanlığı ile yaptığımız toplantılar sonucu bir noktaya geldi. Şeker fiyatları 1.500 liradan 950-1.050 lira arasına geriledi. Yani yüzde 30-35 bir gerileme oldu. Ancak fıstık fiyatlarında beklenen gerileme olmadı. Çünkü piyasaya inen fıstığı ambarcılar kapatıyor deniliyor. Yani sektörle bir alakası olmayan, fıstığı yatırım olarak görenler var. Onların piyasadan fıstığı toplaması sonucu fıstık piyasasında yüzde 90'a yakın kayıt dışılık var. Geçen sene 160 lira olan fıstık, bu sene 440 lira. Fıstık için 440 lira, çok yüksek bir fiyat. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Tarım Bakanlığı'na durumu aktardık. Piyasadan fıstığı alıp ambara koyuyorlar ve fiyatın iki-üç misline çıkmasını bekliyorlar. Bakanlıklar bu konuda da

önlem almalı. İki çözüm önerimiz var. Birincisi, lisanslı depoculuk yapılması. İkincisi ise araziye değil, ürüne teşvik verilmeli. Ürüne teşvik verilirse ülkemizde üretilen tüm tarım ürünleri kayıt altına alınır. Ayrıca çiftçi ürettiği ürüne göre teşvik alır ve üretim artışı olur. Bir davetimizi de aktarmak istiyorum. Eminönü'nde 2 Ekim Pazar günü, Baklava ve Tatlı Üreticileri Derneği, İstanbul Ticaret Odası ve Fatih Belediyesi işbirliğinde Baklava Festivali yapacağız. Tüm meclis üyesi arkadaşlarımızı davet ediyorum. Bu festival ile milli tatlımız baklavanın uluslararası tanıtımına da katkıda bulunuyoruz.

Enflasyon
muasebesi
uygulanmalı

Semih Ferit Emekli-Demir Çelik Meslek Komitesi: Global demir çelik sektöründeki güncel duruma ve temmuz ayı üretim rakamlarına baktığımız zaman 149.3 milyon ton üretim ile aylık bazda yüzde 6.5 oranında düşüş var. Yıllık baktığımızda da yüzde 5 oranında düşüş var. Nedeni ise arz-talep dengesizliği, dünyadaki kısmen durgunluk, Rusya-Ukrayna savaşı, fiyatların düşme eğiliminden dolayı stok değişimi sonucu talepte oluşan yavaşlama. Son aylarda enerji fiyatlarının hızlı artışı sonucu pek çok Avrupalı üretici üretimlerini durdurma kararı aldı. Avrupa'daki paslanmaz çelik üreticileri kısa vadede bu enerji fiyatları ile üretemeyecekleri konusunda açıklama yaptılar. Ülkemizin temmuz ayı demir çelik üretimi ise 2.7 milyon ton ile aylık bazda 2021 Temmuz ayına göre yüzde 20.7 düştü. Yıllık bazda bakıldığında da ilk 7 ayda eksi 7 civarında düşüş var. Global gelişmelerden ülkemizin uzak kalması mümkün değil. Artan enerji fiyatlarından dolayı Avrupa'daki kapanmaları kısa ve orta vadede fırsata dönüştürme olanağı var. Şayet enerji arz planlamamızda bir sorun yaşamazsak ülkemize döviz girişi ve kredi artışı da devam ederse eski üretim ve satış ivmesini tekrar yakalayabiliriz. En son açıklanan Orta Vadeli Program son derece sevindirici. Ancak para piyasalarındaki üçlü sac ayağı olan döviz kuru, enflasyon ve işsizlik planlamasına göre, yine tek hedefle yani büyüme ile devam edeceğimiz de ortada. Bu üçlü veri seti birbirini tam olarak desteklemezse enflasyonun uzun vadede düşmesi hedefleniyor. İşsizliğin olmaması için bir bedel ödenmesine canı gönülden katılıyorum. Ancak bir malın fiyatı yanlış ise gelecekte mutlaka bir kara delik ortaya çıkacaktır. Ülkemizde döviz kuru ve para piyasası faizi gerçeklere uygun hale getirildiğinde enflasyonun düşeceğine inanıyorum. TBMM açıldığında enflasyon muasebesi hızla uygulanmalı.

Rota Uzakdoğu
olmalı

Seyithan İzsiz-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi: Yılda 1.5 milyona yakın konut ürettiyor. Eskiden konut projelerini hazırlarken heyecanımız yüksekti.



Önceleri projeye ne zaman başlayacağımızı, ne zaman tamamlayacağımızı öngörüyoruz. Emtia fiyatlarındaki artış, hem

konut üretimini hem de konut satışını zorlaştırdı. Yerli yatırımcılar artık konut almakta zorlanıyor. Konutların çoğunu yabancı

yatırımcılar alıyor. Bu yüzden yurt dışı fuarların önemi de artıyor. Hep aynı ülkelere odaklanmış durumdayız. Fuarlarımızı

çeşitlendirerek sektörümüzü geliştirebiliriz. Hedef olarak Uzakdoğu, Rusya ve Mısır'ı belirlemeliyiz.

Mesleki eğitim, İTO gündeminin değişmezi

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, konuşmasında, Oda'nın eylül ayı Meclis Toplantısı'na katılan Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer'e teşekkür etti. Bakan Özer'in mesleki eğitime verdiği önemi Oda olarak da yakından takip ettiklerini ve yürekten desteklediklerini söyleyen Oran, "Bu kürsünün değişmez gündem maddesi mesleki eğitimidir. İstanbul Ticaret Odası, üniversitesiyle, yaptığı onlarca okulla, hamiliğini yaptığı meslek okullarıyla, düzenlediği mesleki eğitim programlarıyla eğitime sevdalı bir kurumdur. Bu anlamda bugün bizlerle birlikte olmanız, iş dünyamız için oldukça kıymetli" diye konuştu. Öztürk Oran, küresel gündemle ilgili olarak da "Bugün dünyada bir 'düzen'den bahsetmek zor. Aksine,

artık bir 'dünya düzensizliği' içerisindeyiz" dedi. Oran, konuşmasının devamında şunları söyledi: "Enerjide arz güvenliği meselesi her ülkenin önceliği haline geldi. Avrupa'nın yeşil dönüşüm planı da adeta rafa kalktı. Türkiye'ye gelince, elbette dünyadaki dalgalı konjonktürün etkisini hissediyoruz. Ama şunun altını da çizmek isterim: Son gelişmeler, bizi umutlandırıyor. Çünkü konumu, güvenliği, altyapısı, ticari deneyimi ve küresel bağlantıları ile Türkiye, en elverişli ülkelerden biridir." Avrupa'nın durgunlaşacağı bir döneme girildiğini, bunun da ihracat için risk olduğunu belirten Oran,

"Ancak pek çok fırsatı da beraberinde getirdiğini unutmamak lazım. Birincisi; durgunlukla birlikte küresel enflasyonun hız kesmesi, Türkiye'deki enflasyona da pozitif etki edecektir. İkincisi, küresel resesyon nedeniyle emtia ve enerji fiyatlarında durgunluk yaşanması da enflasyonumuza müspet katkı sağlayacaktır. Üçüncüsü, Avrupa enerji açığı nedeniyle Türkiye'den tedarik talebini artıracaktır. Dördüncüsü, Avrupa'daki enerji kısıtlamaları, kış turizmindeki ziyaretçi sayılarını artıracaktır. Bu bağlamda, ülkemiz üzerinde sürekli kara bulut senaryoları üretenlere geçit vermeden yola devam etmek önemli" dedi.

Cephelerinizde
Çözüm Ortağınız.

ÇUHADAROĞLU

interal

interax

interwall

intersecure

interdigi

www.cuhadaroglu.com

Dünya markası için 'dünya insanı' gerek

Marka danışmanlarına göre bir markanın dünya markası olabilmesi için 'dünya insanı'na ihtiyaç var. Çünkü markalar her gittiği ülkede, bölgede hedef kitlenin kültürel kurallarını dikkate almak zorunda. Bu da ancak global kültürel kodları bilen pazarlamacılarla mümkün.

İyi bir markanın 13 karakteristik özelliği

Bir markanın dünya markası olabilmesi için insanı dikkate alması gerekiyor.

Markalar insanları umursarlar.

İnsani markalar, insanları banknot gibi görmez. Değer ilişkisini önemserler.

İnsani markalar konuştuğundan daha fazla dinler, ancak ihtiyaç olduğunda bir şey söylerler.

İnsani markalar robot veya plaza diliyle iletişim kurmaya çalışmazlar. Yani insan gibi konuşurlar.

Tarzları vardır. Markanın kişiliği ciddiye onlar ağırbaşlı, eğlenceliye neşeli, çekiciye sempatik, ilham verense yaratıcıdır. İçlerindeki çocuğu kesinlikle gizlemez, bilakis açığa çıkarırlar.

Hatalarını kabul ederler. Hiçbir insan mükemmel olmadığı gibi hiçbir marka da mükemmel değildir.

İnsani markalar saklanmazlar. Her zaman sizi cevaplamak için hazır ve nazırdırlar.

Kendilerinden emindirler. Kim olduklarını çok iyi bildikleri gibi müşterilerine ne sunduklarının da farkındadırlar.

Kendilerini çok iyi tanıdıkları gibi muhataplarını da çok iyi tanır.

İnsani markalar durağan varlıklar değildir. Çeviktirler, kendilerini devamlı geliştirirler.

İnsana yatırım yaparlar. İnsani markalar çok iyi bilirler ki, insana yatırım yapanın yanlış yapma olasılığı çok düşüktür. İnsana ve şirket kültürüne yatırım yapmayanlar ne çiride ne dışarda bir insani marka olamazlar.

ŞEREF KILIÇLI

ULUSLARARASI marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'ın raporuna göre, Türkiye'nin en değerli 100 markasının toplam değeri 16 milyar dolar seviyesinde bulunuyor. Ancak araştırmalarda öne çıkan bir başka sonuç var ki, ortalama ihracat kilogram değeri yüksek olan ülkeler, aynı zamanda markası çok olan ülkeler. Global ekonomi yarısında KOBİ'lerin sadece ihracat yapması yetmiyor. Marka olmayı başarabilen KOBİ'ler bir yandan katma değeri yüksek ürün ihrac ederken, diğer yandan ülkelerini daha üst sıralara taşıyor.

PAZARLAMA FARKINDALIĞI

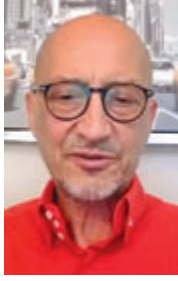
Üyelerinin uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla küresel bir oyuncu haline gelmesini hedefleyen İstanbul Ticaret Odası'nın 22 Ağustos'ta başlattığı ve 4 bin 70 firmanın başvurduğu Dijital Pazarlama ve Markalaşma Eğitimi'nde geçtiğimiz hafta 'Marka Değerini Artırmak ve Dünya Markası Olmak' konuları ele alındı. Global Magic Brands Kurucusu Ömer Şengüler tarafından verilen eğitim programları, Oda'nın youtube kanalından da canlı olarak yayınlandı. Programlarda, markanın değerini belirleyen faktörler, dünya markası olmak için dikkat edilmesi gerekenler, pazarlama



farkındalığının etkileri gibi konularda detaylı bilgiler aktarıldı.

MARKA DEĞERİ

Marka değerinin şirket değerinden farklı ve soyut değil, somut bir değer olduğunu belirten Ömer Şengüler, "Marka değeri finansal rakamlarla bulunmaz. Hisse değeri farklı, marka değeri farklı. Satın alan kişi veya şirket, hisse değeri ve marka değerini ödemek zorunda. Marka değeri için araştırmaları sosyologlar yapıyor. Bir şirketin cirosunun yüzde 5'i dışardan olmalı ki, dünya markası olsun. Evrende algınız kadar büyüyorsunuz. Dünya markası olmak, dünya insanı olmayı gerektirir. Bir marka her gittiği ülkede, bölgede kültürel kuralları dikkate alır. Çünkü markanın sahibi hedef kitledir" dedi.



Şengüler, bir markanın dünya markası olabilmesi için insan gibi

düşünmesi gerektiğinin altını çizirken, dolayısıyla markanın da canlı olduğunu ve bir DNA'sının olduğunu söyledi.

PAZARLAMA NEDEN GEREKLİ?

Pazarlamanın, markanın oluşumundaki önemine de dikkat çeken Şengüler şöyle konuştu: "Pazarlama, üretim öncesinden satış sonrasına her şeyin mükemmel gitmesini sağlayan, başlangıç ve bitiş noktası olmayan, markanın ömrü boyunca sürecek bir yaşam döngüsüdür. Pazarlama; araştırmadır, konumlandırma, kurumsal kimliktir. Ürüne marka adı geliştirmek; ürünü, hizmeti, hedef kitleyi iyi tanımaktır. Markayı tüm tehditlerden korumaktır. Dolayısıyla, hesap kitap, analizdir, stratejidir, matematiktir. Müşterilerinizi nasıl memnun edeceğinizi ve nasıl sadık kılacağınızı size söyler. Aslında markayı yaratan pazarlamadır."

Ayakkabıda en büyük pazara kümelenme ile giriliyor

Ayakkabı firmaları, en büyük pazar ABD'ye kümelenerek girecek. İTO öncülüğünde yürütülen Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Sektörleri UR-GE Projesi'ne katılan firmalar, New York'ta 226 iş görüşmesi gerçekleştirdi.

İSTANBUL Ticaret Odası, üyelerini küresel pazarlara hazırlama ve dış pazarlara açmaya devam ediyor. Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen, İTO'nun ise uygulama öncülüğünü yaptığı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri, aynı iş kolunda faaliyet gösteren sektörlerin kümelenerek dış pazarlara açılmasını sağlıyor. 2015 yılında deri sektörü ile başlayan İTO UR-GE Projesi, ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektörü ile devam ediyor.

226 İŞ GÖRÜŞMESİ

İstanbul Ticaret Odası'nın ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektörünün yaptığı sektörel ihtiyaç analizinde küme firmalarının en önemli hedef pazarının, dünyanın en büyük ayakkabı ithalatçısı olan ABD olduğu belirlendi. Bu nedenle İTO, Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Sektörleri UR-GE Projesi



kapsamında, New York'ta yurt dışı pazarlama faaliyetini gerçekleştirdi. Programla katılan 14 küme firma, toplamda 226 iş görüşmesi yaparak, ABD pazarına giriş için önemli temaslarda bulundu.

28.6 MİLYAR DOLAR

ABD, dünya ayakkabı ithalatının yüzde 19.7'sini gerçekleştiriyor. 2021'de ABD'nin ithal ettiği ayakkabının tutarı ise 28.6 milyar dolar oldu. En fazla ayakkabı ithal eden ülkeler sıralamasında ABD'yi Almanya, Fransa, İtalya ve Çin takip ediyor. ABD'nin New York şehri de ayakkabı sektörü için en önemli ticari merkezlerinin başında geliyor. Dünyaca ünlü hazır giyim ve ayakkabı markalarının yönetim merkezleri bu bölgede bulunuyor. Ayrıca şehirde mevcut olan kozmopolit yapı ve ticaret kültürü New York kentini ayakkabı sektörü için önemli merkezlerden biri haline getiriyor.

Yerleşik dağıtım ağı kurulmalı

Ayakkabı firmalarının temsilcileri, proje kapsamında ilk defa ziyaret edilen ABD pazarı için ürün kalitelerinin yeterli olduğunu belirterek, "ABD pazarına girişte ısrar edilmeli. ABD'de sürdürülebilir ticaret yapmak için ülkede yerleşik bir dağıtım ağı gerekiyor" dedi.

EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELER

ÜLKE	2020	2021	Değişim (2020-2021)
ABD	21.503.889	28.644.841	33,2%
Almanya	12.436.734	13.334.837	7,2%
Fransa	7.502.712	8.558.275	14,1%
İtalya	5.909.618	7.232.931	22,4%
Çin	5.969.970	5.905.286	-1,1%
Hollanda	4.407.858	5.237.604	18,8%
Birleşik Krallık	5.812.028	5.170.542	-11,0%
Japonya	4.434.091	4.546.964	2,5%
Belçika	4.542.242	4.531.399	-0,2%
İspanya	3.171.201	3.761.145	18,6%



Sonbahar başlarken işlerde beklentiler

İktisadi faaliyetlerde iyi bir ilk yarı geçirdik. Yaz aylarında bir yandan küresel resesyon endişelerinin etkileri hissedilmeye başlanırken, özellikle turizm sektörünün sürükleyiciliğinde hizmetler sektöründe canlı bir dönemi yaşadık. Bu çerçevede yılın son dört ayında iktisadi faaliyetlere ilişkin beklentilerimizi paylaşalım.

1. İktisadi faaliyetleri dört unsur şekillendirecek

İktisadi faaliyetler üzerinde yılın son aylarına girilirken dört unsur belirleyici olacak. Bunlardan ilki, küresel ekonomik yavaşlamanın etkileridir. İkinci, iç pazarda yüksek maliyet artışları ve enflasyon karşısında iç talebin gelişimi olacak. Üçüncü unsur, turizm ve hizmetler sektöründeki yüksek performansın ne kadar devam edeceğidir. Son unsur, kredi piyasasına yönelik düzenlemelerin etkileri olacak.

2. İhracatta yavaşlama bekleniyor

Temmuz ve özellikle ağustos aylarında küresel ekonomideki yavaşlamanın ihracat üzerindeki yavaşlatıcı etkisi daha belirgin hissedilmeye başlandı. Temmuz ve ağustosta ihracat değeri olarak artmakla beraber miktar olarak azaldı. İhracat artışı fiyatlardan kaynaklanıyor. Alınan siparişler, önümüzdeki aylarda ihracatın yavaşlayacağını ve hatta gerileyeceğini gösteriyor. Fiyatlarda da düşüşler başladı. Euro-dolar paritesinin seviyesi ve artan maliyetlerle baskılanan Türk lirası da ihracat artışını sınırlayacak. İhracatçı sektörler ve ihracatçı firmalara çalışan sektörlerde yavaşlama görülecek.

3. Sanayi üretiminde ivme kaybı

Sektörlerde yavaşlama beklentisi, yaz aylarında sanayi üretimi tarafında görülmeğe başladı. İstanbul Sanayi Odası PMI verisi, son üç aydır küçülme alanı içinde kalıyor. PMI verisini oluşturan dış ve iç siparişlerde birçok sektörde gerileme görülüyor. Artan işçilik ve enerji maliyetleri, önümüzdeki aylarda üretim tarafını zorlamaya devam edecek.

4. Hizmetler sektöründe canlılık korunacak

Yaz aylarının geleneksel sektörlerinde başta turizm olmak üzere yüksek bir performans görülüyor. Turizmde yüksek performansın eylül ve ekim aylarında da süreceği öngörülüyor. Turizm sektörüne bağlı olarak ulaştırma, yeme-içme, eğlence-kültür ve perakende sektörlerinde de canlılık görülüyor. Turizm ve ilişkili sektörlerde yüksek faaliyetler sürecektir.

5. İç pazarda zorunlu tüketim harcamaları öne çıkacak

İç pazarda eylül ile şehre dönüşler başladı ve yeni eğitim yılı hazırlıkları ile harcamalarda da geleneksel alanlar öne çıkıyor. Eylül ayı başından itibaren birçok alanda zamli fiyatlar devreye giriyor. Yüksek yeni sezon fiyatları nedeniyle perakende başta olmak üzere iç pazarda tüketim yavaşlayacak veya zorunlu alanlara kayacak. Otomotiv ve beyaz eşya alanlarında talep zayıf kalmaya devam edecek. Mobilya ve tüketici elektroniği ile küçük ev aletleri tarafında ise hareketlilik yaşanacak. Konut tarafında talep sürüyor. İnşaat sektörü ise hükümetin açıklayacağı yeni sosyal konut programını bekliyor. İnşaat sektöründe mevcut işler seviyesi ile alınan yeni siparişlerde erken bir durağanlık başladı.

6. İş dünyası finansman sıkıntısını yönetmeye çalışacak

Reel sektör açısından iktisadi faaliyetlerin sürdürülmesinde ve seviyesinde önemli bir belirleyici krediye erişim olanaklarıdır. Merkez Bankası'nın ve BDDK'nın uyguladığı kredi politikaları nedeniyle TL kredilerde önemli bir sıkışıklık yaşanıyor. Bu sıkışıklık ve artan maliyetler sektörlerde ve firmalarda iş aktivitesinde ve ödemelerde zorunlu yavaşlamalara yol açıyor. İç piyasada nakit akışı için bazı fiyat kırmalarının başladığı da görülüyor. Reel sektör, önümüzdeki aylarda dışarıdaki yavaşlama ve içeride tüketimin zorunlu alanlara yönelmesi ile ortaya çıkacak talep koşullarına uyum sağlamaya çalışacak. Bu dönemde nakit akışı önemli olurken, yavaşlamaya bağlı sınırlı stok yönetimi önem kazanacak. Döviz pozisyonları korunacak. Kredi kullanımları da sınırlanacak. Dışarıda durgunluk, içeride ise enflasyonist yavaşlama döneminin yönetimine ağırlık verilecek.

SON SÖZ

İŞ DÜNYASI OLARAK YILIN GERİ KALANINDA KONTROLLÜ YAVAŞLAMANIN YÖNETİMİNE ÖNCELİK VE AĞIRLIK VERMELİYİZ.

YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Yeni Çin Komünist
Partisi Ulusal Kongresi

Çin'i izleyenler, uzun zamandır Çin Komünist Partisi Ulusal Kongresi toplantı tarihinin açıklanmasını bekliyordu. Geçtiğimiz günlerde açıklandı; toplantı 16 Ekim tarihinde gerçekleşecek. Bu toplantıların önemi, takip eden 5 yıllık dönemde Çin'in ekonomik ve politik olarak izleyeceği rota ile ilgili çok önemli bilgilerin gün yüzüne çıktığı platform olmalarından kaynaklanıyor.

Parti merkez kongresi toplantısı, partinin yaklaşık 95 milyon üyesini temsil eden 2 bin 300 dolayındaki delegenin katılımıyla gerçekleşiyor. Delegeler, parti merkezinin çok sıkı kontrol ettiği uzun bir süreç sonunda belirleniyor. Toplantı diyorsak da, bu bir hafta kadar süren bir toplantılar silsilesi.

5 yıllık rota

Kongre toplantılarının en çok ilgi uyandıran iki olayından birini parti genel sekreteri, yani ülkenin en üst karar vericisinin Merkez Komite Çalışma Raporu'nu okuması oluşturuyor. Bu rapor, parti üst yönetiminin geçmiş 5 yıl içinde yapılanlar ile ilgili değerlendirmesi ve gelecek 5 yıl için stratejik yönelimlerini içeriyor. Özellikle bu ikinci bölümün içeriği, Çin'in politik ve ekonomik olarak önümüzdeki dönemde nereye yöneleceğini anlamak açısından çok büyük önem taşıyor. Açıklanması sonrasında raporu bu sütunda ele alıyord olacağız.

Toplantılarda en çok ilgi uyandıran olayların sıra açısından ikincisini ise Çin Komünist Partisi, dolayısıyla ülke yönetiminin zirvedeki isimlerinin açıklanması oluşturuyor. Bununla ilgili süreç, delegelerin kendi içlerinden parti Merkez Komitesi'nin 200 dolayında esas, 170 dolayında yedek üyesini seçmeleriyle başlıyor. Seçme diyorsak da, delegelere üye sayısından yüzde 10'u bulmayan bir oranda fazla aday sunuluyor. Dolayısıyla delegeler üyeleri seçmekten çok, küçük bir bölümünü eleme işlevi yerine getiriyorlar. Bu çerçevede oluşan Merkez Komite üyelerini, eyaletlerin ve devlet ve parti merkez örgütlerinin en üst yöneticileri oluşturuyor. Bunlar ise kongre öncesinde parti iç süreçleri çerçevesinde belirleniyor. Bu şekilde belirlenen Merkez Komite, seçilmesinin ertesi günü yaptığı ilk toplantısında üyelerinden 25'inin oluşturduğu Politbüro, bunlardan bir bölümünün oluşturduğu Politbüro Sabit Komitesi ve bunlardan biri olan, ülkenin en üst karar vericisi konumundaki parti Genel Sekreteri'ni açıklıyor. Seçiyor demiyoruz; çünkü bu isimler de daha önceden parti içi süreçler çerçevesinde belirlenmiş oluyor. Başkanlığını Genel Sekreter'in yaptığı, günümüzde 7 üyeden oluşan Politbüro Sabit Komitesi, uygulamada ülkenin en üst karar verme organını oluşturuyor.

Liderlik kadrosu

Önümüzdeki Ulusal Kongre toplantılarında açıklanacak liderlik kadrosu her zaman olduğundan da fazla ilgi çekiyor. Bunun bir nedeni, mevcut Genel Sekreter Xi Jinping'in son on yılların temayül ve kurallarca biçimlendirilmiş uygulamasından ayrılarak tepe yönetici konumunu üçüncü bir 5 yıllık döneme taşıyacak olması. Parti Genel Sekreteri'nin görev süresini sınırlayan yazılı bir kural bulunmuyor. Ancak bu görevdeki kişinin aynı zamanda yürüttüğü Devlet Başkanı pozisyonu için ülke anayasasında iki dönem sınırlaması bulunuyordu. Bu sınırlama 2018 yılında kaldırıldı. Xi Jinping'in tepe yönetici konumunu korumasıyla ilgili beklenmedik bir gelişme olup olmayacağı ve bu konumu nasıl bir düzenleme ile koruyacağı soruları, önümüzdeki kongre toplantılarına ilgiyi artırıyor.

Açıklanacak yönetim kadrosu ile ilgili bir diğer merak konusu da başbakanlık konumuna kimin geleceği. Başbakan resmi olarak bu kongre değil, 2023 baharındaki Ulusal Halk Kongresi toplantısında belirlenecekse de, Politbüro Sabit Komitesi üyeleri açıklandığında, bunlardan biri olan bu kişinin kim olduğu anlaşılacak. Bu isim, ekonomik politika üslubu açısından önemli olabilecek.

Ekim, Çin ile ilgili birçok sorunun cevabını almak açısından önemli bir ay olacak.

Dış ticarette riskler
gözetimle önleniyor

İTO'nun 'KOBİ'ler İçin Güvenli Ticaret ve Risk Yönetimi' webinarında konuşan denetim uzmanları, uluslararası ticarette mal gönderme veya teslimde doğru yerde bağımsız gözetim hizmeti almanın birçok riski önleyeceğine dikkat çekti.

ADEM ORHUN

ULUSLARARASI ticarette sevkiyat, mal teslimi veya ödeme adımlarında ortaya çıkan riskler ve alınacak tedbirler, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) düzenlediği bir webinarla tanıtıldı. KOBİ'ler İçin Güvenli Ticaret ve Risk Yönetimi webinarının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, uluslararası ticarette

güvenli yol almak için öncelikle risklerin belirlenmesi gerektiğine dikkat çekti. Taş, "Hedefimiz, gümrük uygunluk belgeleri, risklerin doğru tespit edilmesi, ödeme yöntemleriyle riskin sıfıra indirilmesi konularının üyelerimiz tarafından anlaşılmasıdır" dedi. Webinar'da, Bureau Veritas Uluslararası Ticaret Departman Müdürü Orhan Yılmaz ise uluslararası gözetim kuruluşunun vaka analizleri sırasında riskleri öngörerek, nerelerde firmalara destek olabileceğini anlattı.

Yılmaz, "Şayet yeni tedarikçi çok avantajlı fiyatlar vermiş, ancak endişelere de sebep olmuşsa, denetim-gözetim hizmetleri kapsamında üretici/fabrika değerlendirmesi (factory assesment) hizmeti alınabilir. Tedarikçinin adresine gidip tesisleri incelenip rapor hazırlanabilir. Hatta



üretim başında gözlem yapılabilir" dedi.

FABRİKADA AÇMAYIN

Hasarlı ürün şikayetlerinin önüne geçmenin en mantıklı çözümünün, mal tesliminde konteyner açılırken yapılacak gözetim olduğunu vurgulayan Yılmaz, şu tavsiyelerde bulundu:

- Firmaların ve nakliyecinin temsilcisinin bulunduğu ortamda konteyner açılmalı.
- Ürünleri limanda kontrol ettirmeden fabrika sahasına götürmeyin.
- Bağımsız bir otorite yokken ürünü açmayın.
- Yüklemede nezaret edilirken, mümkünse profesyonel bir 'lashing' firmayla çalışın.
- Lashing

firmasından, ürünün doğru bağlandığına ve doğru yüklendiğine dair bir rapor temin edin.

GÖZETİM RAPORU

Bureau Veritas Hükümet Kontratları Birim Müdürü Utku Şensu da konuşmasında, firmaların hareket tarzında sorun oluşturan bir duruma dikkat çekti. Şensu, şunları söyledi: "İhracatçı firmalar, gözetim yapıldıktan sonra aciliyetten dolayı yükleme planı yapıyor. Ancak gözetim yapılmış olması, değerlendirmenin tamamlandığı anlamına gelmez. Numunenin alınmış olması yeterli değil. Bu süreç tamamlanmadan ve gözetim firmasından teyit alınmadan yükleme yapılmasını önermiyoruz. Bir aksilik çıkması durumunda bizim de elimiz kolumuz bağlanıyor."

Mobilden
alışveriş artıyor

Mobil cihazlardan yapılan e-ticaret işlemleri, 2017'de satış hacminin sadece yüzde 17'siydi. Bu oran 2021'de yüzde 34'e yükseldi.

ÖN ÖDEMELİ KARTLAR

Webinarın, e-ticarette güvenli alışveriş ve ödeme yöntemleri bölümünde ise İyzico B2C İş Geliştirme Müdürü Nazlı Unsur konuştu. Unsur, "Kredi kartı, e-alışverişlerde baskın ödeme aracı. Kredi kartıyla yapılan işlem sayısı 2021'de toplamın yüzde 56'sını oluşturdu. Fakat bu oran 2017'de yüzde 82 idi. Banka kartları ve ön ödemeli kartlar, artık e-alışverişte daha sık kullanılıyor. Ön ödemeli kartların yıllık işlem artışı yüzde 227 oldu. Türkiye'de e-ticarette görülen kredi ve banka kartlarının hakimiyeti, küresel e-ticarette daha çok dijital cüzdanlara devredilmiş durumda. Ön ödemeli kartlar ve dijital cüzdanlar gibi alternatif ödeme yöntemlerine yönelik trendlerin yakın gelecekte Türkiye e-ticaret ekosistemine daha geniş kapsamlı şekilde yansımaları olacağı öngörülmüyor."

SANAL POS

İşletmeler için sanal POS cihazı çözümüne dikkat çeken Unsur, "İşe yeni başlayan işletme için uzun vadede yatırım olarak sanal POS daha mantıklı olur" dedi.

Sevkiyatta riskleri
önlemek için öneriler

- Yeni bir ülkeye sevkiyat olacağı zaman yükleme planı yapmadan önce alıcı firma veya Bureau Veritas ile iletişime geçilerek ülke gereklilikleri konusunda bilgi alınmalı.
- Üretim öncesinde, hedef ülkenin ürüne özel kalite veya markalama şartları olup olmadığına bakılmalı.
- Şirket içinde ihracat süreçlerini takip eden kişinin, hükümet kontratları gibi zorunlu süreçler konusunda bilgilendirilmesi sağlanmalı.
- Bureau Veritas veya bölge ihracatçı birliklerinin düzenlediği seminerler takip edilmeli.
- Alıcı firmadan sözlü

- muafiyet bilgilerine dayanarak sevkiyat yapılmamalı.
- Bir muafiyet sözü konusu olduğunda her zaman vanş ülkesinden, süreci yöneten kurumdan yazılı teyit istenmeli.
- Gözetim sırasında kontrol edilmiş ürün miktarından fazla miktarda veya farklı türde yükleme yapılmamalı.
- Akreditifli yüklerde akreditif içeriğindeki şartlara/tarihlere atıfta bulunan bir proforma, purchase order, kontrat mevcut ise gösterilmeli.
- Yeni bir tedarikçi firma ile çalışılması durumunda kontrat kapsamında gerekli olacak belgelerin ve üretim şartlarının (kalite, etiket) sağlanması konusunda ön teyit istenmeli.

JEC WORLD
2023

Paris- Fransa

25 - 27 Nisan 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

KOMPOZİT SEKTÖRÜNÜN PRESTİJ FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

NEDEN JEC WORLD?

- Dünya'nın en önemli kompozit buluşması
- Dünya kompozit sektörünü tanıma imkanı
- Fuar süresince kompozit liderleriyle buluşma ve ikili görüşme imkanı
- Kompozit dünyasının güncel buluşları
- Sektör konferansları ve oturumlar
- Her kıtadan 1.200 katılımcı
- 32.000 profesyonel ziyaretçi
- 76.000 m² alan

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Stant Alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 14.330 TL/m²



Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 10

GSM : 0530 874 89 73 / 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itokurumsal

Uluslararası
organizasyonlarda
öncülüğe devam

İSTANBUL Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM), ulusal ve uluslararası organizasyonlara öncü olmayı sürdürüyor.

Uluslararası tahkim alanında birçok etkinlik düzenleyen Legal Plus Asia tarafından gerçekleştirilen ve İTOTAM'ın sponsor olduğu 'Türkiye & Emea: 8. Uluslararası Tahkim & Kurumsal Suç Zirvesi', 1 Eylül'de İstanbul'da düzenlendi. Açılış konuşmasını İTOTAM Tahkim Divanı Üyesi Prof. Dr. Ali Yeşilirmak'ın yaptığı zirvede, ulusal ve uluslararası birçok konuşmacı tahkim ve rekabet hukukundaki güncel gelişmeler hakkında görüşlerini dile getirdi. Toplantıda, İTOTAM Sekreteryası da gerçekleştirdikleri faaliyetlerin yanı sıra tahkim kuralları ve uygulaması hakkında bilgi verdi.

İTOTAM
İSTANBUL TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK MERKEZİ

Ek tercihlerde TİCARET'li olma fırsatı

Yeni akademik yılda rekor doluluk oranına ulaşan İstanbul Ticaret Üniversitesi, ek tercih döneminde de yeni öğrencileri bekliyor. TİCARET'in burs ve indirim imkanları ek tercih döneminde de geçerli.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde ek tercih döneminde lisans bölümlerine başvuru fırsatı devam ederken, burs ve indirim imkanları da sürüyor. Ek tercih döneminde TİCARET'i tercih edecek öğrencilere tercih indirimi uygulanacak. Üniversiteyi birinci tercihine yazarak kazananlara aylık 1.000 TL burs verilecek.

BİR DESTEK DE İTO'DAN

İstanbul Ticaret Odası da İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni ilk beş tercihine yazarak kazananlara yüzde 20 oranında eğitim desteği sunacak. İstanbul Ticaret Odası üyelerinin eş ve çocuklarına ise üniversite kaydında eğitim ücreti üzerinden yüzde 15 indirim uygulanıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) bağlı oda ve borsa üyelerinin eş ve çocuklarına yüzde 10 indirim yapıyor. Üniversitede şehitlerin çocukları tam burslu olarak okurken, gazilere ve çocuklarına yüzde 75 indirim uygulanıyor. Engelli öğrenciler ise engeli oranında indirim hakkına sahip.

TİCARET'in kalan sınırlı sayıdaki kontenjanları için web sitesi ziyaret edilebilir: <https://lisansaday.ticaret.edu.tr/2022-ek-tercih-burslar-ve-kontenjanlar>



Burslar ve İndirimler ile ilgili detaylar için www.ticaret.edu.tr

İTO İLK 5 TERCİH	İTO ÜYE EŞ VE ÇOCUKLARINA	BASARI SIRA LAMANA BURS
%20 Destek	%15 İndirim	İlk 5000'e 2.500 ₺ Aylık
+%20 Destek	NAKİT TERCİH BURS	5001 - 10000 arası 1.500 ₺ Aylık
+%10 Destek	1.Tercih	
	1.000 ₺ Aylık	

Ek Tercihler, Kampüslerimizde ve ticaret.edu.tr'de

444 0 413



Lisansüstü programları yeni öğrencilerini bekliyor

LİSANSÜSTÜ eğitimde en çok tercih edilen vakıf üniversiteleri arasında ilk sıralarda yer alan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, yüksek lisans ve doktora başvuruları devam ediyor. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Fen Bilimleri Enstitüsü, Finans Enstitüsü, Dış Ticaret Enstitüsü ile İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, yeni öğrencilerini bekliyor. TİCARET'in lisansüstü programları, iş dünyasının ihtiyaçları ışığında şekillendiriliyor.

TİCARET'in çok tercih edilen ve alanında büyük boşluk dolduran lisansüstü bölümleri arasında Ticari Diplomasi, Siber Güvenlik, Afrika Çalışmaları, Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku, Reklam ve Stratejik Marka İletişimi gibi yüksek lisans programları var. Sinema, Uluslararası Ticaret, Özel Hukuk, Pazarlama Yönetimi ve Finansal Ekonomi gibi doktora programları da yeni öğrencilerini bekliyor.

Programlarla ilgili ayrıntılı bilgi için: lisansustuaday.ticaret.edu.tr

İndirim ve burs imkanları

Lisansüstü programlarına başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar, indirim ya da burs elde edebiliyor. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşi olanlar, İTO Meclis Üyeleri, İTO ve iştiraklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor. Üniversite ayrıca eş indirimi, kamu personeli indirimi gibi başlıklar altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalanan kuruluşların mensupları da lisansüstü programlarında farklı oranlarda indirim tabi tutuluyor. Lisansüstü programları için burslar da veriliyor.



TÜRKİYE MUHASEBE VE FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARI EĞİTİMİ BAŞLIYOR.

Bilgi ve Ön Kayıt için: sem.ticaret.edu.tr





TARSİM Azerbaycan'a rol model oldu

TÜRKİYE'de 2006'da faaliyetlerine başlayan Tarım Sigortaları Havuzu (TARSİM) sistemi, yurt dışındaki ülkelere de rehberlik etmeye başladı. Dünyada 'havuz sistemi'ni başarıyla yürüten 4 ülkenin bulunduğu ve bunların ABD, Kanada, İspanya ve Türkiye olduğu ifade ediliyor.

TARSİM, 2020'de Azerbaycan ile tarım sigortaları alanında imzalanan işbirliği niyet beyanı sonrası, kardeş ülkeye rol model oldu. Kuzey Makedonya ile benzer bir süreç devam ederken, yapılacak işbirliğiyle ilgili çalışmalar yürütülüyor. Özbekistan ile ortak çalışma olması yönünde planlama yapılıyor.

TARSİM'in artırılmış gerçeklik teknolojisiyle geliştirdiği 'Sesli Polişe Uygulaması', 38 ülkeden 200'e yakın başvuru ve sonrasında 29 finalistin olduğu 'Avrupa ve Orta Asya'da Tarımda Dijital Mükemmellik' yarışmasının Finansal Hizmetler ve Sigorta kategorisinde üçüncülük ödülüne layık görüldü.



Küresel havayolu yolcu talebinde toparlanma

ULUSLARARASI Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), temmuz ayı küresel toplam yolcu talebi istatistiklerini açıkladı. Buna göre, temmuzda yolcu trafiği (kilometre başı yolcu geliri-RPK) Temmuz 2021'e göre yüzde 58.8 arttı. Böylece temmuzda kilometre başı yolcu geliri Covid-9 salgınından önceki seviyenin yüzde 74.6'sına ulaştı. Uluslararası yolcu talebinin 2021'in aynı ayına göre yüzde 150.6 artarak salgın öncesi seviyenin yüzde 67.9'una ulaştığı temmuz ayında, yurt içi yolcu talebi de yüzde 4.1 artarak Temmuz 2019 seviyesinin yüzde 86.9'una erişti.

IATA verilerine göre, küresel kargo talebi ise temmuzda yıllık yüzde 9.7 geriledi. IATA Üst Yöneticisi Willie Walsh, yolcu sayısında toparlanmanın ivme kazandığını belirterek, toparlanma için daha çok alan olduğunu vurguladı. Walsh, "Salgın, küreselleşen ve birbirine bağlı bugünün dünyasında havacılığın bir lüks değil, zorunluluk olduğunu gösterdi" dedi.



İklim finansmanına 31.7 milyar dolar kaynak

DÜNYA Bankası Grubu, 2022 mali yılında iklim finansmanına 31.7 milyar dolarlık rekor kaynak ayırdı. Bankadan yapılan açıklamada, grubun ülkelerin sera gazı emisyonlarını azaltmasına ve iklim değişikliğinin artan etkilerine uyum sağlamasına yardımcı olmaya odaklandığı kaydedildi. Açıklamada, Dünya Bankası Grubu'nun, bu kapsamda 1 Temmuz 2021'de başlayan ve 30 Haziran'da sona eren 2022 mali yılında ülkelerin iklim değişikliğini ele almasına yardımcı olmak amacıyla 31.7 milyar dolarlık rekor kaynak sağladığı bildirildi. İklim finansmanına ayrılan kaynağın 2021 mali yılında 26.6 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği anımsatılan açıklamada, 2022 mali yılında bir önceki mali yıla kıyasla yüzde 19'luk artışın söz konusu olduğu aktarıldı.

Aranan işgücü MEM programında

Mesleki Eğitim Merkezleri İş Birliği Protokolü sayesinde oda ve borsalar ile bu merkezler eşleştiriliyor. İnsan kaynağı ihtiyacını bu merkezlerden temin eden işletmeler, açığını daha kolay kapatabilecek.



MESLEKİ eğitim merkezleriyle ilgili olarak geçen yıl yapılan yasal düzenlemenin ardından bu merkezlere ilgi kat arttı. Aralık 2021 öncesinde bu merkezlerde 160 bin kalfa ve çırak varken, düzenleme sonrası sayı 600 bini geçti. Merkezlerin faydalarının artırılması için Milli Eğitim Bakanlığı ile iş dünyası arasında yeni bir işbirliğine imza atıldı.

SEKTÖRLERİN İHTİYACI

Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, Mesleki Eğitim Merkezleri İş Birliği Protokolü'nü imzaladı. Mesleki Eğitim Merkezi



Programı'nın (MEMP) daha geniş kitlelere duyurulması amacıyla 10 Ağustos'ta imzalanan protokolle sektörde meydana gelen gelişmeler

ile eğitim sisteminin eşgüdümünü sağlamak, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılamak ve istihdama

katkı sunmak amaçlanıyor. Bu hedef kapsamında ülke genelinde TOBB'a bağlı oda ve borsalarla mesleki eğitim merkezleri eşleştirilerek, ortak çalışmalarını sağlanacak.

ÜYELERE DAVET

Protokolden beklenen karşılıklı faydaya dikkat çeken TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, özel sektörün mesleki eğitim merkezlerinden daha çok istifade etmesi gerektiğini söyledi. Hisarcıkıoğlu, "Gençlerimizi, mesleki eğitim merkezlerine kayıt olmaya, işverenlerimizi de mesleki eğitim merkezlerinden öğrenci almaya davet ediyorum" dedi.

12 madde ile MEM protokolü

- Mesleki Eğitim Merkezleri zorunlu örgün ortaöğretim kapsamına alındı. En az ortaokul mezunu olan herkes hangi yaşta olursa olsun bu programa kayıt olabilecek.
- Öğrenciler fark derslerini kendi okullarında alarak meslek lisesi diploması alabilecek. Böylelikle Mesleki Eğitim Merkezi öğrencilerinin lise mezunu sayımlarının önündeki en büyük engel kalkmış oldu.
- Mesleki Eğitim Merkezi programına kayıtlı öğrenciler, haftada bir gün okulda teorik eğitim, dört gün ise sözleşme imzaladıkları işletmede beceri eğitimi alacak.
- Mesleki Eğitim Merkezi programında eğitim süresi dört yıl olup öğrenciler; 11. sınıf sonunda kalfalık, 12. sınıf sonunda ise ustalık belgesi alacak. Diploma fark derslerini de tamamlayan öğrenciler, ayrıca meslek lisesi diploması da alarak mezun olabilecek.
- Öğrencilerin iş kazası ve meslek hastalığı ile hastalık sigorta primleri, eğitim süresi boyunca devlet tarafından karşılanacak.
- İşverenler tarafından 9, 10 ve 11. sınıf çırak öğrencilere, asgari ücretin yüzde 30'undan (1.650 TL) ve 12. sınıf kalfa öğrencilere ise asgari ücretin yüzde 50'sinden (2.750 TL) az olmamak üzere ücret ödenecek.
- Ödenen bu ücretler, devlet katkısı olarak işletmelere geri ödenerek işletme üzerindeki maddi yük tamamen kaldırdı.
- Lise ve üstü mezunların kısa sürede meslek sahibi olabilmeleri ve bu sayede genç işsizliğin azaltılması için en fazla 27 hafta süren 'Mesleki Eğitim Merkezi Ustalık Telafi Programı' başlatıldı.
- Ustalık telafi programındaki derslerin tamamı işletmede yapılıyor.
- Programa kayıt olan öğrenciler 12. sınıf öğrencisi olarak değerlendirilecek ve asgari ücretin yüzde 50'sinden (2.750 TL) az olmamak üzere ücret alınacak.
- Bu öğrencilerin de iş kazası ve meslek hastalığı ile hastalık sigorta primleri, eğitim süresi boyunca devlet tarafından karşılanacak ve işletme tarafından ödenen ücretler devlet katkısı olarak işletmelere geri ödenecek.
- Eğitim süresini tamamlayan öğrenciler yapılacak beceri sınavında başarılı olmaları halinde ustalık belgesi alabilecek.



**7 - 9 ARALIK 2022
SİNGAPUR**

%50 Devlet Desteği

Dizi, Film, İçerik, TV ve Yapım Sektörü

ASYA'NIN

PRESTİJLİ FUARI!

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE ASYA'NIN PRESTİJLİ FUARI ATF 2022'DE YERİNİZİ ALIN, DÜNYAYA AÇILIN!

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

- İçerik sektöründe Asya kıtasının en prestijli etkinliği
- Dizi, film, TV, ortak yapım, alım-satım, farklı içeriklerin keşfi vs. birçok yeni fırsat
- 61 ülkeden 5.602 üst düzey yöneticinin katılımı
- 802 satıcı firma, 1021 içerik alıcısı
- 440 format ve içerik alıcısı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyon
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya m² ölçüsünde kayıt imkanı
- Fuar İdaresi sistemi üzerinde ikili görüşme hizmeti ve randevu temini

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Katılım Alanı: 4 m²
Katılım m² Bedeli : 4.200 TL/m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

140 YIL

Begüm Ece / Mustafa Çağlayan / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 08 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr |  /itokurumsal

En büyük 'buluş' ödülü Teknopark İstanbul'un



Prof. Dr. Rana Sanyal ödülünü, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

TÜRKİYE'nin uluslararası düzeydeki tek buluş fuarı olan İstanbul Uluslararası Buluş Fuarı'nda (ISIF'22) Grand Prix ödülünü, bu yıl yine Teknopark İstanbul kazandı. Fuarın en büyük ödülü olan Grand Prix, RS Research'ın kurucu ortağı Prof. Dr. Rana Sanyal'ın 'Kırılabilir polimer ilaç konjugatları' buluşuna verildi.

10 PATENT İLE 10 ÖDÜL

Teknopark İstanbul Teknoloji Transfer Ofisi Connectto; TEKNOFEST Karadeniz kapsamında

gerçekleştirilen ISIF'22'ye, 10 patent ile katıldı ve toplamda 10 ödülün sahibi oldu. Grand Prix kupasını alan RS Research'ün yanı sıra Teknopark İstanbul bünyesinde faaliyet gösteren SFA ArGe ve New Senses şirketleri altın madalya, Umayana, Altınay Savunma, Remora Teknoloji ve Cet Teknoloji şirketleri ile Teknopark İstanbul'un en genç girişimcisi Mısra Berna Özdemir ise gümüş madalya kazandı. Ayrıca New Senses firması, International Innovation Exhibition ARCA özel ödülüne layık görüldü.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Avrupa Üniversitesi

Bu yazımızda dijitalleşmeyle gelen yüksek öğrenimdeki yakınsamayı inceleyeceğiz.

Dijitalleşme ve küreselleşme anlamında tüm dünyada bir olgunluk seviyesine yaklaşıyor. Bu durum, birçok değişime yol açmaya şimdiden başladı bile. Konuya öncelikle gelecek 10 yılın beklenen trendlerini inceleyen güncel bir araştırma ile başlayalım.

PwC Türkiye'nin Türkiye'de 250 kanaat önderiyle yaptığı ve bu yıl yayınladığı 'Gelecek Trendleri Araştırması'na göre, önümüzdeki 10 yılda olumlu yönde değişeceği öngörülen ilk iki konu, teknolojinin insan hayatındaki etkisi ve bilginin yaygınlaşması olacak. Buna karşın beklenen olumsuz gelişme olarak ilk sırada küresel ekonomik dengeler sıralanmış. Diğer yandan, önümüzdeki süreçte hangi konuların Türkiye'nin gelişiminde önemli bir rol oynayacağı sorusuna verilen cevaplar dijitalleşme, girişimcilik ve eğitim olarak sıralanıyor. Araştırmadan çıkan çarpıcı bir sonuç, katılımcıların yüzde 74'ünün, Türkiye'den göçün artacağını düşünmesi...

Bu trendler ışığında, Avrupa'da son zamanlarda yüksek öğrenimin yakınsaması adına önemli adımlar atılıyor. 2017 yılı Göttingen zirvesiyle birlikte Avrupa Birliği Komisyonu ve Avrupa Birliği Konseyi, Avrupa yüksek öğrenim kurumlarıyla stratejik işbirliği geliştirerek zamanla bütünsel bir Avrupa Üniversitesi'nin inşasını 2030 yılına doğru bir hedef olarak belirledi. Bu amaçla aşağıdan yukarı (bottom-up) mantıkla topluluk ağırları kurulması ve 2024 yılına kadar 20 civarı Avrupa üniversitesi ile ortak diploma özelliği içeren bu yapının kurulmaya başlanması hedeflendi. Küresel olarak rekabetçi bir Avrupa eğitim ve araştırma alanı hedefi güden bu vizyon, son dönemde ete kemiğe bürünmeye başladı.

EELISA Avrupa Üniversitesi

1887-1973 arasında yaşamış Avrupa'nın ilk tanınmış kadın mühendisi Elisa Zamfirescu anısını da yaşatmak amacıyla İngilizce Avrupa mühendislik, eğitim, inovasyon ve bilim birliği ifadesinin baş harflerinin kısaltılmışı olan EELISA inisiyatifi, Avrupa Üniversitesi vizyonunun ilk meyvesi oldu. Avrupa'nın en köklü ve büyük 8 mühendislik ve teknoloji üniversitesinin bir araya gelmesiyle oluşan bu projede, Türkiye'den İstanbul Teknik Üniversitesi var. 180 bin öğrenci, 11 bin idari personel ve 16 bin akademisyenin dahil olduğu bu oluşumda Fransa, Almanya, İtalya, İspanya, Macaristan ve Romanya'daki köklü üniversitelerden ortaklar bulunuyor.

Üye tüm üniversitelerin kendilerini Avrupa Üniversitesi olarak konumlandırmasının amaçlandığı ve tek bir Avrupa mühendisi lisans derecesinin verileceği bu oluşumla, 2030 yılına kadar gerçek bir toplumsal etkiye neden olacak şekilde yüksek öğrenimde inovasyon ve girişimciliğin çok daha öne çıkacağı, eğitimde dijital dönüşümün tamamlanacağı, Avrupa çapında öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin çok daha yüksek olacağı bir Avrupa hedefleniyor. Dijital teknolojiler ve uzaktan eğitimin verimli kullanımı, bilgi ve teknoloji transferinin büyütülmesi bu hedefe ulaşmak için kullanılacak araçlar olacak. Nihai olarak toplumsal sorunlara akıllı ve sorumlu mühendislik çözümleri üreten yeni bir Avrupa mühendisliğinin tanınımının yapılması amaçlanıyor. Bu vizyon çerçevesinde yüz milyonlarca Euro'luk hibe programlardan oluşan tek bir proje değil, proje portföyü şeklinde yapılarla teşvikler sunuluyor. 2030 yılına kadar olan süreçte kademe olarak 300 ve sonrasında 500 Avrupa üniversitesinin de dahil olmasıyla Avrupa yüksek öğrenim sisteminin toptekün dönüşmesi hedefleniyor.



Hastalıklı kemiklerin 3D ikizleri ticarileşti



Medion Ar-Ge, anatomik ve biyomekanik olarak hasta dokulara benzeştirilmiş 3D kemik ve eklem modelleri üretimini ticarileştirdi. Firmanın kurucusu Prof. Dr. Fatih Küçükdemir, 12 ülkeden 60 cerraha, ürettiği hasta eklem modelleri üzerinde uygulamalı eğitim verdi.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Medion Ar-Ge, geliştirdiği anatomik ve biyomekanik olarak benzeştirilmiş hastalıklı eklem modellerinin seri üretimini gerçekleştirdi. Modeller; şekil, mukavemet ve mekanik davranış özellikleri bakımından aslı ile benzeştirilmiş. Medion, ticarileştirdiği bu modelleri, kurucusu Prof. Dr. Fatih Küçükdemir'in organize ettiği uluslararası cerrahi eğitim kurslarında da kullanmaya başladı. Prof. Dr. Küçükdemir, ağustos ayında 12 ülkeden 60 cerraha, ürettiği hastalıklı eklem modelleri üzerinde uygulamalı eğitim verdi.

HASTALIĞA GÖRE TASARIM MÜMKÜN

Kompozit malzemelerden, eğitimi verilecek hastalığa benzeştirerek yapılan üretim, cerrahların taleplerine göre özelleştirilebiliyor. Prof. Dr. Küçükdemir'in kurduğu ve yöneticiliğini yürüttüğü İstanbul Arthroplasty Çalışma Grubu çatısı altında düzenlenen Primer ve Revizyon Total Kalça Protez Cerrahisi Eğitim Kursları'nın en sonucusu, 24-27 Ağustos 2022 tarihlerinde gerçekleştirildi.

12 ÜLKEDEN 60 CERRAH

Kursta; 12 ülkeden 60 cerraha, eklem kireçlenmesi hastalığı modellenerek üretilen eklem modelleri üzerinde uygulamalı eğitimler verildi. Medion Ar-Ge, 2023 yılındaki hastalıklı omuz ve omurga eğitimleri için özel üretim yapacak.

İstanbul Ticaret'in sorularını, Prof. Dr. Fatih Küçükdemir cevapladı.

GİRİŞİMCİ CERRAH

Girişimcilik fikri nasıl oluştu?

Tıbbi teknolojiler, eğitim ve çalışma hayatım boyunca özel ilgi alanım oldu. Klinik ve cerrahi uygulamalarını gerçekleştirirken, tıbbi teknoloji ve malzeme üreten

yerli ve yabancı kuruluşları ziyaret edip, inceleme imkânı oldu. Bu inceleme ve gözlemler sonucu Türkiye'nin insan kaynağı, bilgi birikimi ve hammadde açısından bu üretimleri yapabilecek seviyede olduğunu gördüm.

TÜBİTAK DESTEĞİ

Teknoloji geliştirme bölgelerinin yaygınlaştırılması, yeni fikirlere ve projelere açık hale getirilmesi, TÜBİTAK ve KOSGEB başta olmak üzere girişimcilere sunulan destekler, projelerimi hayata geçirmek için eşsiz bir fırsat sunuyordu. Böylece 2019 yılında Teknopark İstanbul'da bir startup olarak Medion Ar-Ge'yi kurdum. 'Anatomik ve Biyomekanik Olarak Kemik Eşdeğeri Olan Model Kemik Üretimi' projesi, TÜBİTAK tarafından desteklenen projelerden biri olarak seçildi.

TRAVMA MODELLERİ

Medion neler üretiyor?

Şu anda yoğunlaştığımız üretim, hastalıklı kemik ve eklem modelleri. Mesela; diz ve kalça eklemi kireçlenmesi olan, omurga deformitesine sahip veya travmatik kemik kırıklarını birbir modelleyip, üretim yapılabiliyoruz. Ürünlerimiz için yurt dışından önemli talepler almaya başladık. Ayrıca İstanbul Arthroplasty Çalışma Grubu'nun yılda iki kez düzenlediği cerrahi eğitimlerde de kullanmaya başladık. Bazı açılardan benzer eğitimlere göre inovatif ve farklı yönleri olan uygulamalar da yaptık.

SAHA TESTİ BAŞARILI

Bu eğitimlerin önemi nedir?

Cerrahi beceri eğitimleri; hastalığın doğasını anlamak ve cerrahi tedavi tekniklerini öğrenmek açısından büyük bir tecrübe demektir. Çünkü

cerrahlar hastalıkları, üç boyutlu olarak ancak ameliyat esnasında görebilirler. Eğitimin önemli bir materyali olan kadavradan da kireçlenme olmaz. Bu nedenle model kemik ve eklem, ortopedik cerrahi eğitimi açısından çok değerli. Birçok risk ve maliyeti ortadan kaldırdığı için güvenli ve daha fazla materyalle çalışılabilme imkânı sunuyor.

EŞSİZ BİR EĞİTİM

Dünyada benzer eğitimler var mı?

İstanbul Arthroplasty, 2018'den bu yana uzmanı olduğu kalça ve diz alanında uluslararası cerrahi eğitim kursları düzenliyor. Bu eğitimler dünyadaki benzerlerine göre bazı açılardan yeni bazı uygulamalar taşıyor. Çünkü eğitimlerde; spesifik kemik hastalıklarını anatomik ve biyomekanik olarak taklit ettiğimiz modelleri kullanıyoruz. Hasta tomografilerini ve MR'larını yazılımlarla işleyip hastalık modellerini belirliyor, kemik ve eklem üzerindeki deformasyonlarını birebir taklit ediyoruz. Gerçek cerrahi uygulamalarda kullanılan titanyum implantların ve protezlerin benzerlerini üç boyutlu yazıcılardan çıkıyoruz.

AR-GE TEKNOPARK'TA

Ar-Ge ve üretimi nerede yapıyorsunuz?

Teknopark İstanbul'da Ar-Ge'sini yaptığımız hastalıklı kemik ve eklem modellerini, İzmit'teki üretim birimimizde, yüksek nitelikli kompozit malzemelerle yapıyoruz.

Ufkumuz açıldı

"Teknopark İstanbul'da farklı sektörlerle, disiplinlerle, uzmanlarla aynı çatı altında olmak ufukumuzu açtı. Projemizde aşamadığımız noktalarda yardım edecek birilerini hep bulduk. Takıldığımız hususlarda kurumsal çalışanlardan destek, diğer girişimciler, şirketlerden de yardım aldık. Bu dayanışma ortamı, bilgi, tecrübe ve paylaşma ruhu, paha biçilmez değerde."

Ayda 500 parça üretim

"Birbirinden farklı hastalıklara sahip ürünlerden ayda yaklaşık 500 parça üretebilecek durumdayız. Fakat çok yoğun bir üretim talebi aldığımız için kapasitemizi ve nitelikleri artırmak için çalışıyoruz. İstanbul Arthroplasty kurslarındaki geri bildirimleri çok dikkatle değerlendiriyoruz."

Prof. Küçükdemir kimdir?

Medion Ar-Ge şirketinin kurucusu. İstinye Üniversitesi Ortopedi ve Travmatoloji Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi. Avrupa Ortopedi ve Travmatoloji Birliği (EFORT) Eğitim Komitesi Üyesi. Dünya Ortopedi ve Travmatoloji Birliği (SICOT) Türkiye Delegesi. Çok sayıda makale, kitap bölümü ve patente sahip Prof. Dr. Fatih Küçükdemir, ulusal ve uluslararası proje yürütücülükleri gerçekleştirdi. TÜBİTAK bursu ile (2013-2015) ABD'de Thomas Jefferson Üniversitesi Rothman Enstitüsü'nde kalça ve diz eklem cerrahisi ve ortopedik enfeksiyonlar üzerine post doktora yaptı.

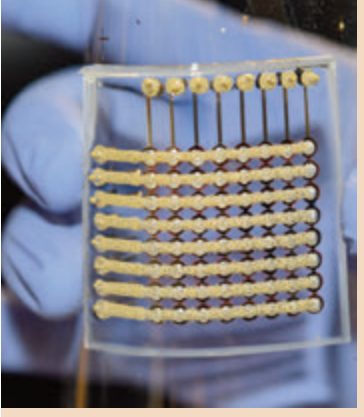
OLED panelde maliyet düşüren yeni teknoloji

MINNESOTA Twin Cities Üniversitesi araştırmacıları, sadece üç boyutlu yazıcı kullanarak tamamen fonksiyonel ve esnek bir OLED ekran üretmeyi başardı. Bu gelişme, hem fabrikaların yükünü azaltacak hem de OLED ekranların maliyetlerini düşürerek yaygınlaşmasını sağlayacak.

OLED ekranlar hafif olmaları, güç açısından verimli olmaları, ince ve esnek olmaları, geniş görüntüleme açısı ve yüksek kontrast oranı sunmaları nedeniyle günümüzde birçok cihazda kullanılıyor.

SPREYLE ÜRETİM

Bu yeni araştırmada Minnesota Üniversitesi ekibi, altı cihaz katmanını



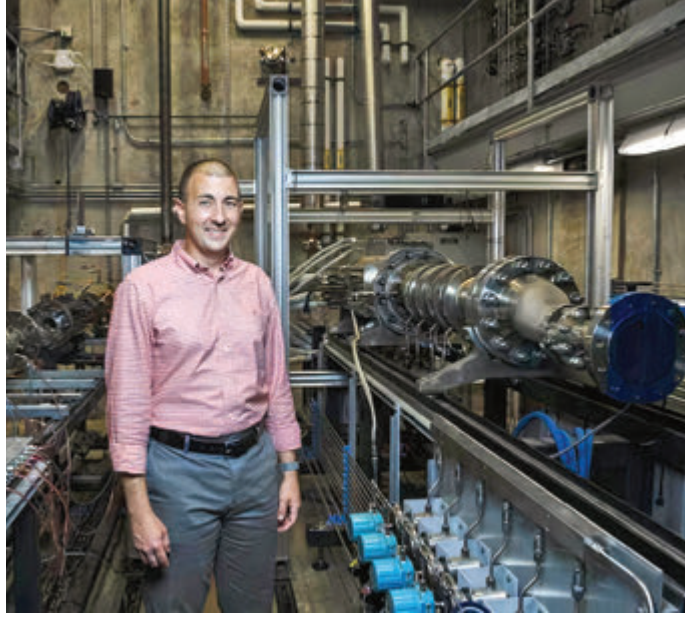
basmak için iki farklı baskı modunu birleştirerek, tamamen 3D baskılı, esnek bir organik ışık yayan diyet ekran (OLED) elde etti. Elektrotlar, ara

bağlantılar, yalıtım ve kapsüllemenin tümü ekstrüzyon yöntemi ile basıldı. Aktif katmanlar ise oda sıcaklığında aynı 3D yazıcı kullanılarak spreyle üretildi.

Ekran prototipi, her iki tarafta yaklaşık 4 santimetre büyüklüğe ve 64 piksele sahip.



Uçak parçalarını da 3D yazıcılar üretecek



AYŞE BAŞAK

SÜPERSONİK, artık kullanılmayan Concord uçaklarının uçmaya başladığı dönem ve sonrasında kamuoyu tarafından sıkça duyulan bir terimdi. Bu terim, Mach 1'den Mach 5'e kadar hızları adlandırmak için kullanılan aşamalardan birini ifade eder. En üst hıza ulaşıldığında ise hipersonik terimi ile tanımlanan ortama girilir. Bu ortamda diğer hızlarda olmayan farkli etkiler görülmeye başlanır.

YÜKSEK SICAKLIK

Mach 5'in üzerinde uçarken atmosferik havanın direncinden dolayı basınç çok yükselir ve metal sıcaklığı binlerce derecelere çıkar. Yüksek sıcaklık ve basınç sonucunda havanın kendisi bile kimyasal olarak reaktif hale gelebilir. Bu zor şartlara dayanabilecek çok yüksek nitelikli ve kusursuz parçalar, bu nedenle uçak sanayinde hayattır. Çok dayanıklı metalleri bile zorlayan yüksek hızlar sebebiyle bu süreçlerde genellikle yüksek döküm kalitesiyle üretilen



Uçak sanayinde yüksek döküm kalitesiyle üretilen parçalar, artık 3D yazıcılardan çıkacak. 3D baskı ile üretilen ilk parçaların testleri oldukça başarılı, hipersonik hızlara dayanıklılığı da daha fazla.

materyaller kullanılır.

DAHA DAYANIKLI

Purdue Üniversitesi araştırmacıları, bu olağandışı şartlarda döküm teknolojisinden daha dayanıklı ve güvenilir bir çözüm üzerinde yoğunlaştı. Yaptıkları deneyler neticesinde 3D baskı ile döküm gibi geleneksel yöntemleri aşan sağlamlıkta, tamamen güvenilir parçalar üretilebileceğini kanıtladılar.

Doç. Dr. Carson Slabaugh ve ekibi, karmaşık geometrik tasarımlara sahip motor parçalarını konvansiyonel üretim yöntemleri dışına çıkarak 3D baskı ile üretti. Bu üretim süreci boyunca da her bir üretimin gerçekten hipersonik ortama dayanıp dayanmayacağı laboratuvar ortamında ölçüldü. Tüm bu üretim süreçleri ve deneyler neticesinde hipersonik hızlara dayanıklılığı daha fazla olan ve gerçek ortama uygun şartlarda yapılan testlerden geçmiş parçalar elde edildi. Bu buluş sayesinde uzay görevleri ve savunma sanayi ile ilgili üretimlerin çok daha güvenilir olacağı öngörülmüyor.

SIAL CANADA 2023

Toronto / Kanada
9 - 11 Mayıs 2023

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 21.000 TL / m²

1. Ödeme : Talep edilen m²x2000TL
Başvuru ile birlikte

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si

3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CANADA 2023" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



140 YIL

Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Kablosuz teknolojiyle tarımda su tasarrufu

DÜNYA çapında tarım faaliyetleri, tüm tatlı su kullanımının yüzde 70'ini oluşturuyor. Suyun verimli ve sürdürülebilir şekilde kullanılması, küresel ısınma ortamında hayati önem taşıyor.

Purdue Üniversitesi araştırmacıları, geliştirdikleri yeni sistemle tarlaların su ihtiyacının uzaktan takip edilebileceğini öngörüyor. Araştırmacılara göre, ekin tarlalarındaki standart üretimi azaltmadan, sulama için gerekli olan su talebi yüzde 20 ile yüzde 72 arasında

değerlerde azaltılabilecek.

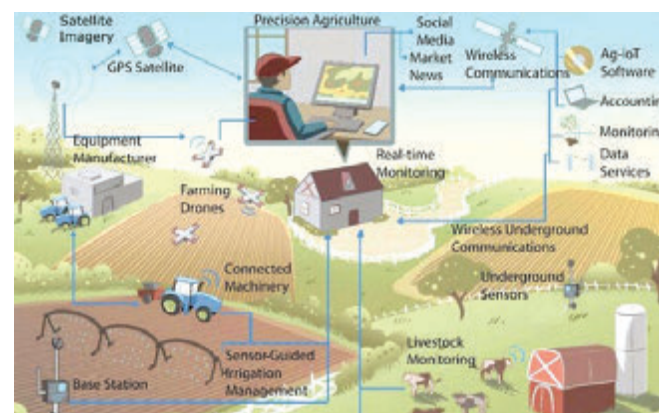
Tarımda, kablosuz yeraltı iletişimini sağlayan antenler ve verilerin ölçülmesini sağlayan sensörler sayesinde çiftçilerin arazilerindeki koşulları gerçek zamanlı olarak takip etmeleri artık mümkün. Su ve gübre gibi diğer girdileri tam olarak ihtiyaç duydukları yerde ve zamanda uygulamalarına yardımcı olan bu sistemler sayesinde gereksiz su ve gübre kullanımı engellenebilecek.

Bu tarz kablosuz sistemlerin

kullanılmasından önce su uzmanları, su yönetimi ve sulama rejimini belirlemek için topraktaki nemi tarlalara bizzat giderek el ile ölçüyordu. Uzak konumlardaki üretim alanlarında manuel toprak nemi okumaları yapmak zordu ve istenilen sıklıkta yapılması büyük bir iş gücü gerektiriyor ve ek maliyet anlamına geliyordu.

Tarlaların nemini ve sıcaklığını sensörler ile ölçen yeni sistem, çevre koşullarını izliyor ve sulamayı programlıyor, ardından da sulama sistemlerini kontrol edebiliyor. Tohum ekiciler ve gübre uygulayıcıları gibi tarım makinelerini de program ile senkronize çalışabiliyor.

Araştırmacılar sistemin geliştirilmeye açık olduğunu, toprak besin seviyelerinin tespit edilebileceğini, hatta zararlıları tanımlamayı da kolaylıkla içerebileceğini belirtiyorlar.





BİLİŞİM sektöründe 5G teknolojileri henüz tamamen yerleşmezken 6G de dünyanın gündemine girdi. İstanbul Medipol Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hüseyin Arslan, farklı uygulama ihtiyaçlarına aynı anda cevap verebilme kabiliyetinin 5G'yi önceki sistemlerden ayıran en önemli farklılık olduğunu söyledi. Arslan, 6G'nin ise 2026 yılında standart çalışmalarına başlayıp 2030'lu yıllarda tüketicinin hizmetine sunulmasının beklendiğini belirtti.

DAHA FAZLA DİJİTALLEŞME

5G standartlarıyla birlikte ortaya çıkan yeni vizyonun devamı niteliğinde olan 6G sistemlerinin önemine dair detaylar veren Arslan, "Yapay zeka ve makina öğrenmesi gibi teknikleri de kullanarak insan ve çevrenin bütünleşmesini sağlayacak, nesnelerin insanlara daha fazla hizmet ettiği, nesnelerin haberleşmesi ile toplumun bütünleştiği bir dünyada sadece kişilerin değil, sağlıktan tarıma, eğitimin ulaşım ve daha birçok dikey sektörün dijitalleşmesine katkıda bulunacak. 5G, dijital dünya bileşenleri açısından bir emekleme dönemi olarak görülebilir ya da bir film fragmanı. 6G ise belli bir olgunlaşma ile filmin sinemadaki gösterimi olacak" dedi.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ

6G ile beraber klasik veri haberleşmesi dışında ortam bilgisi denilebilecek verilerin de üretilmesi, toplanması ve bu verilerden yeni bilgilerin üretilmesinin önem kazanacağına işaret eden Arslan, radar ve algılama teknolojisinin haberleşme teknolojisi ile bütünleşmesinin 6G ile mümkün olacağını altını çizdi.

Arslan, Türkiye'de şu an az sayıda üniversitenin 6G üzerine çalışmalar yaptığını belirterek, endüstrinin 6G çalışmalarına dahil olması için üniversite-sanayi işbirliklerinin önemli olduğunu söyledi.



Kültür mirası işletme destekleri de e-Devlet'te

Kaybolmaya yüz tutmuş mesleklerde faaliyet gösteren işletmelere yönelik hazırlanan 'Yaşayan Kültür Mirası İşletmeler Destek Programı'na başvurular, e-Devlet Kapısı üzerinden de yapılabilecek. Yeni bir istihdam oluşturan işletmelere, 250 bin liraya kadar geri ödemesiz destek sağlanacak. Başvurular 30 Eylül'e kadar alınacak.

KAYBOLMAYA yüz tutmuş mesleklerde faaliyet gösteren işletmelere yönelik tasarlanan 'Yaşayan Kültür Mirası İşletmeler Destek Programı'na başvurular, artık e-Devlet Kapısı üzerinden de yapılabilecek.

Geleneksel, kültürel, sanatsal değeri olan ve kaybolmaya yüz tutmuş mesleklerde faaliyet gösteren işletmelerin güçlendirilerek hayatta kalmalarını ve bu birikimin gelecek nesillere aktarılmasını amaçlayan 'Yaşayan Kültür Mirası İşletmeler Destek Programı', KOSGEB ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü arasında 24 Haziran'da imzalanan protokolle başlatıldı.

30 EYLÜL'E KADAR BAŞVURU

Program kapsamında işletmeler; kuruluş desteği, işletme ve yetiştirme desteği, makina ve teçhizat desteği,



tanıtım ve pazarlama desteği alabilecek. Bir yıllık program süresinin başlatılması ve taahhütnamenin alınması için yararlanıcı işletmeler KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden başvurabilecek.

İşletmeler, Kültür ve Turizm Bakanlığı Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü'ne 5 Ağustos'a kadar ön başvurularını yaptı. 800'ün üzerindeki ön başvurudan 602'si kabul edildi. Yeni düzenlemeyle programa başvurular

e-Devlet Kapısı'na entegre oldu. İşletmeler, destekten yararlanmak için 30 Eylül'e kadar e-Devlet üzerinden başvuru yapabilecek.

YENİ İSTİHDAMA 250 BİN TL

Programla, yeni bir istihdam oluşturan kapsamdaki işletmelere



31 geleneksel meslek

Programa ön başvurular arasında 31 farklı geleneksel meslektan işletme bulunuyor. Seramik (çömlek-çini), ahşap işleri, bıçakçılık, bakırcılık, deri işleri, çalgı yapımcılığı, dokumacılık gibi kaybolmaya yüz tutmuş meslekler ilk sıralarda yer alıyor. Şapka imalatı, gramofon tamirciliği, at arabası-fayton imalatı gibi ilginç meslekler de program kapsamında.

250 bin liraya kadar geri ödemesiz destek sağlanacak; kuruluş, işletme ve yetiştirme, makina ve teçhizat, tanıtım ve pazarlama başlıklarında destek verilecek. İşletme sahibinin mesleki birikimlerini aktarması için yetiştireceği personel için 150 bin liraya kadar destek sağlanacak.

YENİLENDİK!

Daha Hızlı, Daha Akıllı, Daha Dijital



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140 YIL

in / itokurumsal

Balkanlar'da Türkçe üzerinden dostluğu geliştirmek

Sorumuz şu: Balkanlar'da dil olarak Türkçe'yi yaygınlaştırmak aslında ne işe yarar, yani neyi çözmüş oluruz? Koca bir Balkan coğrafyası ile ilgili yaşanmışlıklar, tarih, dil, kültür, siyaset ve sosyoloji üzerinden okumalar bizi nereye götürür? Günümüzde, eğitim ve Türkçe doğrultusunda yapılacak iletişim ve işbirliği nasıl bir devamlılık oluşturur? Balkanlar konusunda uzmanlığına ve tecrübesine güvendiğimiz bilim ve devlet adamı Prof. Dr. Mustafa İsen'in ifadesiyle; İbn Haldun'a izafeten söylenen 'Coğrafya kaderdir' sözünü, Balkanlar nezdinde 'Özellikle dağlar, vadiler ve ırmaklar kaderdir' şeklinde mi anlamak gerekir? Yine İsen'in 'Osmanlı, Balkanlar'daki şehirleri şenlendirdi, kültürel anıtlarla donattı, çarşı, cami, medrese, tekke yaptı ve aslında bunlarla insan yetiştirdi' sözünün devamlılığı bugün nasıl getirilir?



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Kuşkusuz ki Balkanlar; gönlümüzün aktığı, kalbimizin ısındığı bir coğrafyadır. Ortak tarihi dönemlerimizde o kadar derin ilişkilerimiz olmuş ki; şöyle uzaktan dahi bakıldığında tarihte, sanatta, edebiyatta müşterekliğimiz her göze ayân olmuştur. Bu durumu belki de en sade ve en güzel hâliyle Yahya Kemal, "Üsküplü ki Şar-dağı'nda devamıydı Bursa'nın" diyerek, özetliyor. Klasik edebiyatımızı rengin lafızları ile süsleyen Âşık Çelebi, Hayâlî Bey, Hayretî, Mesîhî, Mezâkî, Sâbit, Usûlî, Vasfî, Ziyâî gibi sanatkarlar Balkan evlatlarıdır. Osmanlı devletinin 215 sadrazamından 62'si Balkan yiğitleridir. Bugün Trakya'nın ovalarında, Anadolu'nun dağlarında, Ege'nin yaylalarında Balkan ninnileri söyleniyor. Cahit Sıtkı'nın sevgiliye "Ben sende yaşıyorum sen bende hüküm sürmekte" demesi gibi Yahya Kemal Balkanlara,

*'Çok sürse ayrılır, aradan geçse çok sene,
Biz sende olmasak bile, sen bizdesin gene'*

diyerek, Anadolu ve Balkanlar arasındaki kopmayacak bağları tarih varaklarına naksetmiştir.

Bütün bu girizgâhı geçtiğimiz hafta Arnavutluk Tiran'da yapılan 'Balkanlarda Türkçe Öğretimi ve Türkoloji Uluslararası Sempozyumu' nedeniyle yaptık. Sempozyumu Maarif Vakfı'nın Tiran'daki üniversitesi Tiran New York'un bir kuruluşu olan Balkan Araştırmaları Merkezi düzenledi. Maarif Vakfı örgün eğitim yaptığı ülkelerdeki devlet üniversitelerinde Türkiye Araştırmaları Merkezi' kuruluşlarını destekliyor, gerçekleştiriyor. Bununla da bir strateji doğrultusunda kalıcı bilimsel işbirlikleri geliştirmeyi hedefliyor.

Türkiye Maarif Vakfı, hâlihazırda Asya'dan Afrika'ya, Kuzey Amerika'dan Avrupa'ya, Güney Amerika'dan Avustralya'ya 6 kıtada 67 ülkede faaliyet gösteren, 429 eğitim kurumu ve 50 bin öğrencisi ile küresel bir eğitim kuruluşudur. Uluslararası okullar ağı bakımından ise Fransa, Almanya, İngiltere ve Çin ile birlikte dünyadaki ilk beş ülke arasına girdi. Türkçe'nin yabancı dil olarak öğretimi, iki dillilere yönelik Türkçe öğretimi, Türk soylulara Türkçe öğretimi alanlarında ciddi ve bilimsel çalışmalar sürdürüyor.

Balkan coğrafyasında ise Arnavutluk, Bosna Hersek, Kosova, Kuzey Makedonya, Romanya ve Macaristan'da, biri Türkiye Maarif Vakfı Tiran New York Üniversitesi olmak üzere 36 eğitim kurumu ve yaklaşık 3 bin öğrencisi ile faaliyet gösteriyor. Bu büyüme ve etkin olma Balkanlar'da devam edecek. İşte düzenlenen bu sempozyum Balkan Araştırmaları Merkezi'nin ilk büyük etkinliği oldu. Katılımcı düzeyi açısından da üst bir seviye tutturuldu. İstanbul Üniversitesi, Türk Alman Üniversitesi ve Gaziantep Üniversitesi rektörlerinin ve Atatürk Kültür Dil ve Tarih Yüksek Kurumu, Türk Dil Kurumu ve Türk Tarih Kurumu başkanlarının bizzatlı gelmeleri için devamlılığını sağlama açısından bir güvence oldu.

Netice olarak Türkiye'yi; kabaca Türklerle ilgili her şeyi inceleyelim dâhidir ve bu çalışmalar günümüzde Balkan ülkeleri için büyük önemi haizdir. Hayati Develi Hoca'nın dediği gibi; Türkçe bölgede komşu dilleri hem beslemiş hem de beslenmiştir. Türkçe, Balkan dillerine girmiş ama o dillerin yabancıları olarak kalmamıştır. Türkçe ve Balkan dilleri birbirlerine asla elveda dememiştir. Biz, Anadolu ve Balkan coğrafyasını her zaman bir görmüşüzdür.

Etkinlik vesilesi ile gördüğümüz harika bir kültür notu ile yazımızı sonlandıralım. Sempozyum çerçevesinde düzenlenen sergi vesilesi ile gördük ki; Arnavutça olarak yayınlanan Türk yazarlarının kitap sayısı Kültür Bakanlığı'nın TEDA projesi nedeniyle 400 kitabı aşmış. Projenin mimarı dönemin müsteşarı Mustafa İsen Hoca'ya teşekkürle...

Balkanlarla dostluğumuz; tarih, dil, kültür ve eğitim üzerinden devam edecek. Yaptığımız her işe gönlümüzü de katmak şartı ile.

Sadece ekonomik sermayeye dayanan ortaklık kültürü günümüzde dönüşme evresinde. Ticari işletmelerin bir olup güçlendiği ekonomik model olan ortaklık; dijital ortaklık, veriye dayalı ortaklık, melek yatırımcılık gibi farklı biçimlerle şirketlerin ömrünü uzatıyor. Şirketler, ticari ortaklık kültürü ile zorlukları birlikte göğüsliyor.



Ortaklık kültürüne yeni nesil yaklaşım

ŞİRKETLERİN ömrüne ömür katan ortaklık kültürü, son yıllarda dönüşüm evresinde. Emek ve sermayeye dayalı ortaklık biçimleri yerini farklı ortaklık türlerine bırakıyor. Zoru ve kolayı bir olup göğüsleme imkanı sunan ortaklık; dijital ortaklık, veriye dayalı ortaklık, melek yatırımcılık gibi farklı biçimlerle kendini gösteriyor. Ticari ortaklıklar yüksek katma değerli ürün üretebilmek ve küresel rekabet koşullarında ayakta kalabilmek adına şirketlere önemli artılar sunuyor. İstanbul Ticaret Odası, 'İktisadi Hayatta Ortaklıklar' adlı çalışma ile ortaklık kültürüne dair derin bir saha araştırmasına imza attı.



Sümeysa Yanık TOPAL

TÜRKİYE'DEKİ TEMELİ

Ticari ortaklık kültürü, "Küçük olsun benim olsun" anlayışının yerine ekip olarak güçlenme modelini esas alıyor. Ticari ortaklık kültürünün Türkiye'deki zemini, Osmanlı esnafı arasında İslami hukuka göre uygulanan mudarebeye dayanıyor. Emek sermaye ortaklığı ifade eden mudarebe sisteminin günümüzdeki uygulaması olan modern ticari ortaklıklar, şirketlere 'yol' da güç kazandırıyor.

TANZİMATLA ARTTI

Yapılan saha çalışmasına göre, Türkiye'de 2015 yılına kadar şahıs firma sayıları şirket sayısından fazla iken, söz konusu yıldan bu yana ortaklık şirketlerin sayısı arttı. Türkiye'deki ortaklık kültüründe genellikle en fazla 6'ya kadar olan ortaklıklar kabul görüyor. Son yıllarda artış gösteren ticari ortaklık kültüründeki en belirgin dönüşüm ise Tanzimat'la birlikte yaşandı. Tanzimat dönemine kadar geleneksel yöntemlerle giden ortaklıklar, bu dönemden sonra daha profesyonel bir zemine oturmaya başladı.

KÜÇÜLMİYİ ÖNLEMEK

Ortaklık kültürü, Osmanlı Devleti'nde gittikçe güçlenen ticari yapıların önüne geçmek için 1864 yılında oluşturulan Islah-ı Sanayi Komisyonu ile sağlanıyordu. Tek başına var olmakta zorlanan esnafın güçlerini birleştirerek büyümesi ile çeşitli alanlarda şirketler kuruldu. Güç kaybetmeye başlayan derici esnafının bir kısmı birleşerek, Eylül 1866'da Debbaglar Şirketi'ni kurdu. Birlikten doğan başarı ile ortaklık şirketi birinci yılın sonunda hissedarlarına yüzde 51.5 oranında kâr dağıttı.



Tüm yönleri ile ortaklık

İstanbul Ticaret Odası ve Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) ortaklığıyla okuyucu ile buluşturulan 'İktisadi Hayatta Ortaklıklar' kitabı, Prof. Dr. Lütfi Sunar başkanlığındaki bir araştırma ekibi tarafından hazırlandı. Ticari ortaklığı tüm yönleri ile masaya yatıran kitap için 54 kişi ile saha çalışması yapıldı. En azı 6 yıllık, en uzun 47 yıllık bir ortaklık tecrübesine sahip şirketle beraber hazırlanan kitap, 13 kategoriden oluşuyor.

Tercih değil zorunluluk

Toplantının açılışında konuşan İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Aynhan Karahan, "İş ahlakını Türkiye'nin gündemine taşıyoruz" dedi. Kitabın ekip başkanı Prof. Dr. Lütfi Sunar ise gerçekleştirdiği sunumda, "Ticari girişimlerin büyümek, uzun ömürlü olmak istekleri varsa ortaklık tercih değil, artık bir zorunluluk" dedi.



Uzun ömür

Ortaklık kültürünün en belirgin olduğu coğrafya, Doğu Asya olarak kayıtlara geçiyor. Doğu Asya Mucizesi olarak literatürde yer alan ortaklık biçiminde hükümet, sanayi, sermaye ve ileri teknolojik bilgi bir araya geliyor. Teikoku Data Bank'ın araştırmasına göre, Doğu Asya ülkelerinden Japonya'da bu ortaklık kültürü biçimi vesilesiyle 33 binden fazla şirket bir asrı aşkın süredir varlığını devam ettiriyor. Bank of Korea'nın araştırmasına göre ise 41 ülkede 200 yaşımdan büyük şirketlerin yüzde 56'sı Japonya'da bulunuyor.

Derin ticari tecrübe

İktisadi Hayatta Ortaklıklar kitabının tanıtım toplantısı, İstanbul Ticaret Odası'nda yapıldı. Toplantının açılışını İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay yaptı. Kuralay, Türk iktisadi hayatının derin bir tecrübeye sahip olduğunu ifade etti. Ortaklığın şirketlerin uzun ömürlü olması için bir gereklilik olduğunu belirten Kuralay, "Türkiye'de 4. nesile kalan şirket sayısı çok az. Sermaye birikimi için de ortaklık mecburi. Ortaklık, şirketlerin ömrünü uzatan bir müessese" diye konuştu. Toplantıya İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, Meclis ve Komite Üyeleriyle iş dünyasından temsilciler katıldı.

Kitap İstanbul

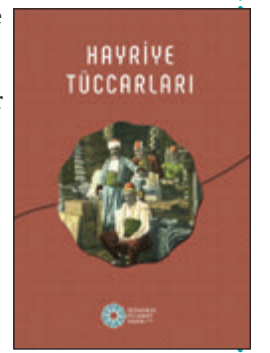
www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Osmanlı arşiv belgelerinde hayriye tüccarları

Eserin ilk bölümünde Osmanlı ekonomisinin dayandığı dinamikler ele alınarak, özetle açıklanmaya çalışılıyor. İkinci bölümde hayriye tüccarlığına giden süreçle birlikte söz konusu statüyü zorunlu kılan nedenler inceleniyor. Konuyla ilgili binlerce arşiv vesikası taranarak seçilen belgelerin çevirileri ve özetleri veriliyor. Son bölümde ise bu alanda ihtisas yapan araştırmacılar ve uzmanlar için kaynak teşkil edecek belgeler yer alıyor.

Kolektif / İTO Yayınları



İstanbul gezi rehberi

Dünyanın en eski yerleşim merkezlerinden biri olan İstanbul, tarih boyunca içinden çeşitli medeniyetler geçen Bizans, Osmanlı gibi büyük imparatorluklara başkentlik yapmış olağanüstü tarihi dokuya sahip bir kent. İstanbul'da, bugünkü yaşam keşmekeşinin içinde gözümüzden kaçan, haberimizin bile olmadığı müthiş tarihi zenginlik hâlâ yerli yerinde duruyor. Yazar bu kitapta; İstanbul'un eşsiz zenginliğini, aralara serpiştirdiği ilginç hikâyelerle gözler önüne seriyor.

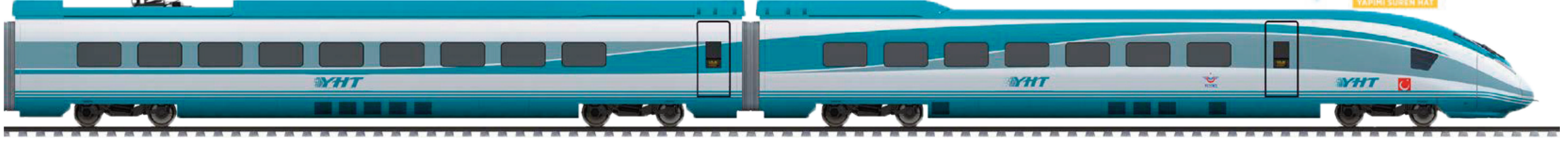
Murat Belge / İletişim Yayınları



www.kitapiststanbul.org.tr

İSTANBUL TİCARET

Vatandaşlardan gelen yoğun talep üzerine hızlı tren sefer sayısı 44'ten 56'ya çıkarılacak. Yeni düzenleme ile yolcu kapasitesi 5 bin 118 kişi artacak. Ayrıca Eskişehir-İstanbul arasında da seferler başlayacak.



Hızlı ulaşımına talep seferleri artırdı

HIZLI tren seferleri vatandaşlardan gelen talep doğrultusunda artırılıyor. Bu kapsamda 10 Eylül'den itibaren hızlı tren sefer sayısı 44'ten 56'ya çıkarılacak. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nun paylaştığı bilgiye göre, Ankara-İstanbul arasında karşılıklı sefer sayısı 24'e çıkacak. Konya-İstanbul seferleri 10'a, Konya-Ankara arasında 14'e yükseltilecek.

ESKİŞEHİR'E İLK SEFER

Eskişehir-İstanbul arasında ilk sefer 10 Eylül'de başlıyor. Saat 06.00'da Eskişehir'den İstanbul'a, 20.40'ta İstanbul'dan Eskişehir'e tren hareket edecek. Hızlı tren hatlarında bir günde ortalama 20 bin yolcu seyahat ediyor. Kapasite artırımıyla yolcu sayısı da

Karşılıklı seferler
44'ten 56'ya yükseltildi
Yolcu kapasitesi **5 binden fazla artırıldı**

ANKARA-İSTANBUL
24 sefer
Koltuk kapasitesi
7.686'dan 10.584'e
yükseltildi

KONYA-İSTANBUL
10 sefer
Koltuk kapasitesi
3.288'den 4.542'ye
yükseltildi

10 Eylül
Eskişehir-İstanbul
Hızlı tren seferleri
başlıyor

KONYA-ANKARA
14 sefer
Koltuk kapasitesi
5.796'dan 6.762'ye
yükseltildi

toplam artış 5 bin 118 olacak.

HEDEF 52 İL

Öte yandan Bakanlık, demiryolu yatırım ve hedeflerinde gelecek dönemin yol haritasını da belirledi. 2053 Ulaştırma ve Lojistik Ana Planı'na göre, hızlı tren bağlantısına sahip il sayısı 8'den 52'ye çıkarılacak.

Fransa, enerji tasarrufu için seferleri azaltmayı planlıyor

FRANSA'da yaşanan enerji sıkıntısı nedeniyle hükümetin, tren seferlerinde büyük oranda azaltma senaryoları üzerinde çalıştığı belirtildi. Hükümet yetkilileri, resmi demiryolu şirketi SNCF'ye, büyük elektrik kesintisi durumunda tren sayısını azaltma ihtimalini etraflıca ele almaları talimatını bildirdi. SNCF

yetkilileri ise 'çalışanlara uzaktan çalışma zorunluluğu getirme' gibi ek önlemler almadan, elektrik tüketimi üzerinden bir kazanım elde etmek için trenleri azaltma talebinin uygulanabilir olmadığını ifade etti. SNCF şirketinin, günlük 1000 Yüksek Hızlı Tren (TGV), 14 bin Bölgesel Ekspres

Taşımacılık (TER) filosu ile taşımacılıkta harcadığı enerjinin, Fransa'nın yıllık elektrik tüketiminin yüzde 1 ila 2'sine denk geldiği belirtiliyor. Bunun başkent Paris ile Marsilya'nın yıllık elektrik tüketiminden fazla olduğuna işaret ediliyor. SNCF tasarruf tedbirlerine rağmen elektriğe yıllık yaklaşık 400 milyon Euro harcıyor.

Türkiye'deki müze sayısı 519'a ulaştı

TÜRKİYE İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı 2021 yılına ilişkin 'Kültürel Miras İstatistikleri'ne göre, Türkiye genelinde müze sayısı geçen yıl 2020'ye oranla yüzde 5.1 artarak 519'a çıktı. Bu müzelerin 210'u Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde, 309'u ise özel müze kategorisinde yer alırken ören yeri sayısı 143 oldu.

3.7 MİLYON ESER

Müzelerdeki eser sayısı, geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 0.7 artarak 3 milyon 719 bin 409 olarak kayıtlara geçti. Bakanlığa bağlı müzelerdeki eser sayısı da bu dönemde yüzde 0.7 artarak, 3 milyon 301 bin 789 olurken, bu eserlerin yüzde 87.4'ünün envanteri yapıldı. Özel müzelerdeki eser sayısı yüzde 0.2 artışla 417 bin 620 oldu. Bakanlığa bağlı müzelerdeki eserlerin yüzde 60.2'si sikke, yüzde 27.3'ü arkeolojik materyal, yüzde 6.9'u etnografik materyal, yüzde 3.6'sı tablet oldu.

23 MİLYON ZİYARETÇİ

Müze ve ören yeri ziyaretçi sayısı, 2021 yılında yüzde 69 artarak 23 milyon 245 bin 317'ye yükseldi. Ziyaretçilerin yüzde 71.6'sı Bakanlığa bağlı müze ve ören yerlerini ziyaret etti. Bakanlığa bağlı ücretli müze ve



46 milli park, 260 tabiat parkı

Milli parkların sayısı, 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 2.2 artarak 46 oldu. Milli park alanı da yüzde 0.1 artışla 908 bin 543 hektara yükseldi. Tabiat parkı sayısı yüzde 4 artarak 260 olurken, tabiat parkı alanı yüzde 1.9 artışla 109 bin 638 hektara ulaştı. Tabiatı koruma alanı sayısı önceki yıla göre değişim göstermeyerek 31 olurken, tabiat anıtı sayısı yüzde 0.9 azalarak 114'e geriledi.



LUFTHANSA GROUP



DÜNYAYI BİRBİRİNE BAĞLAMAK.
GELECEĞİNİ KORUMAK.

Lufthansa Grubu olarak havacılık endüstrisinin gelişimine birçok katkımız oldu. Şimdi de sürdürülebilir bir gelecek için öncülük etmek istiyoruz. 2030 itibarıyla karbon emisyonumuzu yarıya indirmek ve 2050 itibarıyla karbon nötr olmak konusunda iddali hedefimize ulaşmak için devamlı olarak yenilikçi aksiyonlar alıyoruz. Ayrıntılı bilgi için [makechange.ly](https://www.makechange.ly)

#MakeChangeFly