



Türk müziğini turistlere tanıtalım

Müzik yapımcılarının telifle ilgili sorunları, son tebliğle büyük ölçüde çözüldü. Eser sahipleri, şimdi sıranın Türk müziğinin yabancılara da tanıtımına geldiğini söylüyor. Önerileri ise otellerdeki televizyonlarda önceliğin yerli kanallara verilmesi. **Şevval Özdemir ■ 19'da**

Tapunun anavatanı Anadolu

Türkiye'de 2022'de 220 milyon tapuyla 2.5 milyon işlem gerçekleşti. Tarihi kayıtlar gayrimenkul hareketliliğinin Asur dönemine kadar uzandığını gösteriyor. Zira arkeolojik kaynaklar, tapu kayıt kültürünün anavatanının Anadolu olduğunu kanıtıyor. **Barış Cabacı ■ 6**



Yapay zekayla değer tespiti ■ 6

Türk diasporası İstanbul'da toplanacak

Yurt dışında yaşayan Türk kökenli ve Türkiye dostu iş insanları, yöneticiler ve sanatçılar, eylül ayında İstanbul'daki zirvede bir araya gelecek. Dünya Türk İş Konseyi Kurultayı'na, 3 bin temsilci katılacak. **■ 20'de**



Gençleri işe otomasyonla çekeelim

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, kalkınma için gençlere yatırımın önemine dikkat çekti. İTO Başkanı Avdagiç, "Ana eleman sorunu devam ediyor. Gençlerimiz mavi yakalı olmak istemiyor. Bu sebeple, ağır işlerimizi otomasyon sistemleriyle yapmalıyız. Diğer yandan da gençlere meslek kazandırmalıyız" dedi. **Barış Cabacı ■ 8'de**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk

4 AĞUSTOS 2023 YIL: 65 SAYI: 3270 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Yapay zeka etkisinde sıra beyaz yakada

OECD'YE GÖRE

Sanayide ağır işlerin otomasyonla yapılması mavi yakalı işgücü ihtiyacında büyük avantaj sağladı. Bundan sonra, işe yapay zeka hakim olacak. Bu durum özellikle yüksek vasıflı çalışanları ve yöneticileri etkileyecek.

Z KUŞAĞININ TERCİHİ

OECD'nin 'İstihdamın Görünümü 2023' raporuna göre, yapay zekanın ilerlemesi 'tehlikeli veya sıkıcı' olarak görülen işleri azaltacak, işte verimliliği artıracak. Z kuşağının kaçındığı işlerin otomasyona devri yapay zekayla daha da yaygınlaşacak. Bu da iş güvenliğini ve motivasyonu güçlendirecek.



Adem ORHUN

YÖNETİM BECERİSİ

Yapay zeka sistemlerinin veri odaklı ve tutarlı değerlendirme yapabilme gücü, yöneticileri de etkileyecek. Bu güç, koordinasyondan denetime kadar birçok konuda yöneticiyi destekleyecek. Ancak yüksek vasıflı beyaz yakalıların ve yöneticilerin de daha zeki ve daha performanslı olması gerekecek. **■ 9'da**

BTM girişiminden Togg'a yol çözümü

BTM girişimlerinden From Your Eyes, Togg ile işbirliği başlattı. Girişimci, hem Togg'un algıladığı görüntüleri analiz edecek hem de yapay zekayla yolun hikayesini oluşturacak. **■ 2'de**

Plastikte rekabet için önlem sertifikası şart

Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakat programı ile yeni bir ekonomi modelini geliştiriyor. İhracatının yüzde 40'ını bu pazara gerçekleştiren plastik sektörünün rekabet gücünü koruması ise bu süreçte hızla uyum sağlamasına bağlı. Bunun için de firmaların Granül Mikroplastik Önlem Sertifikası (OCS) alması gerekiyor. **Şeref Kılıçlı ■ 7**

Perakendeci e-ticarete işbirliği arayışında

Sadece online alışveriş için hizmet veren depo niteliğindeki gölge mağazaların sayısı artıyor. Perakendeciler, hem gölge mağazaların hem de online alışverişin iyileşmesi için birlikte hareket edilmesi gerektiğini vurguladı. **Barış Cabacı ■ 8'de**

Toplum bilimlerinde bir marka

İstanbul Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, özgüveni yüksek ve alanında donanımlı bireyler yetiştiriyor. **■ 14**

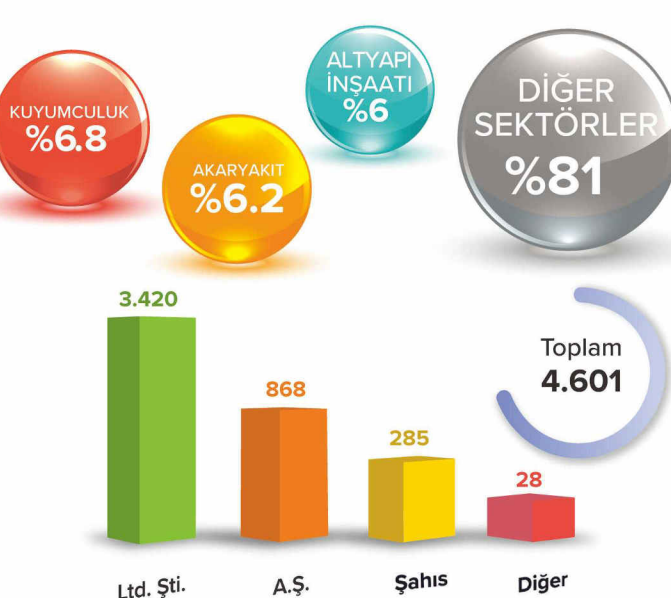


Elektrikli de patentin önceliği batarya ■ 11'de

Kaynak kıtlığına çözüm yapay zeka ve otomasyon ■ 11

CNC'de ihtiyaca göre yatırım ■ 10'da

TEMMUZ 2023 İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ



OSB'lerde kadın istihdamı için destek çağrısı

Osman Kuvvet ■ 10



Mermerin değeri dokunuşla artıyor

Dünya blok mermer ihracatının yüzde 65'ini gerçekleştiren Türkiye, ihracattaki kg değerini mermeri işleyerek yükseltiyor. **Dr. Şenay Çelik ■ 17'de**

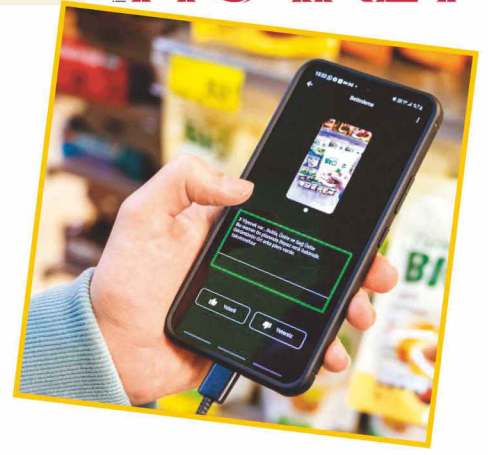


Afrikanlı 'burada üretin' diyor

Emtiada kaynak ülke olan Afrika kıtası, "Bu böyle gitmez" mesajı veriyor. Uganda Devlet Başkanı Museveni dünyaya, "Afrika'dan hammadde almayı durdurun ve gelip burada üretim yapın" çağrısı yaptı. **Fatma Genç ■ 12'de**

Yeşil hidrojen ittifakı ■ 13

BTM girişimi, Togg ile işbirliği yolunda



TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden From Your Eyes, Türkiye'nin yerli otomobili Togg ile başladığı işbirliğini duyurdu. Yapay zekayı kullanarak özellikle görme engelli kullanıcılara hızlı ve nitelikli görsel açıklamalar sunan bir mobil uygulama olan From Your Eyes, işbirliği kapsamında Togg'un algıladığı görüntüleri analiz edecek ve yapay zeka ile yolun hikayesini oluşturacak.

ALANINDA İLK

Girişimin kurucusu Zülal Tannur, Togg ile işbirliğinin yalnızca From Your Eyes için değil, mobilite alanındaki çalışmalar için önemli bir adım olduğunu söyledi. Tannur, "Artık her yeni araç kendi başına bir akıllı cihaz olarak doğuyor ve görüntü işleme teknolojisiyle sundukları konforu genişletiyor. Bu bağlamda From Your Eyes olarak, yalnızca sürüş konforunu değil, bu konforun da ötesine geçerek kişiselleştirilmiş bir yolculuk deneyimini hayata geçirmek

27 ülkeye ulaştı

From Your Eyes uygulaması, İngiltere'den Fiji'ye kadar uzanan 27 farklı ülkede kullanıcılara ulaşmayı başardı. Ayrıca bugüne kadar 2 bine yakın kullanıcı ile gönüllüye erişerek 8 bin görselin betimlenmesini sağladı. Şirketin ana hedefi, görme engelli insanlar için görme deneyiminin en teknolojik ve kişiselleştirilmiş halini inşa ederek onların kişisel asistanı olabilmek.



YAPAY ZEKA İLE YOL HİKAYESİ

Togg'un algıladığı görüntüleri analiz ederek, yapay zeka ile yolun hikayesini oluşturduklarını kaydeden Tannur, araç içi eğlence sektörüne de dokunan bu alanda üretilen teknolojinin henüz bir benzeri bulunmadığına dikkati çekti. Yaptıkları çalışmalar doğrultusunda bu işin önünün çok açık olduğunu farkettilerini ifade eden Tannur, "Yolculuğun, her yolcu için ayrı anlamı olduğuna inanıyorum. İlk testlerimizi yaptık ve ilk kez bir erişilebilirlik çözümü bir akıllı cihaza girdi. Bu da From Your Eyes'in bir erişilebilirlik çözümünden çok ötede olduğunu kanıtlar nitelikte" dedi. Geliştirdikleri bu ürünle kendi pazarlarını oluşturduklarını belirten Tannur, bu nedenle pazarın şekillenmesinden de kendilerini sorumlu hissettiklerini ve bu durumun kendileri için ayrı bir heyecan verici olduğunu söyledi.

BTM girişimleri arasında yer alan; yapay zekayı kullanarak özellikle görme engelli kullanıcılara hızlı ve nitelikli görsel açıklamalar sunan mobil uygulama From Your Eyes, Türkiye'nin yerli otomobili Togg ile işbirliği başlattı. From Your Eyes, işbirliği kapsamında hem Togg'un algıladığı görüntüleri analiz edecek hem de yapay zeka ile yolun hikayesini oluşturacak.



Görseller 7 saniyede yazıya çevriliyor

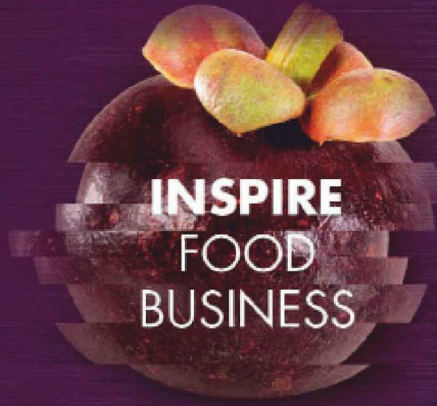
Görme yetisi az bir çocuk olarak büyüyen Zülal Tannur'un, nesneleri tanıyabilmek için önce bilgisayardan küçük hallerini öğrenmeye başlamasıyla ilk adımları atılan From Your Eyes, insan ve yapay zekayı bir araya getirerek görme engelli kullanıcılara hızlı ve nitelikli görsel açıklamalar sunan bir mobil uygulama. Görme engelli insanlar, ambalajları aynı ama içerikleri farklı ürünleri tanıırken, ilaç prospektüsleri gibi

basılı belgeleri okurken veya yeni girdikleri bir mekânı keşfederken From Your Eyes uygulamasından yararlanıyor. Uygulama sayesinde görme engelli kullanıcıların gönderdiği görseller, 7 saniyede yazıya çevriliyor. Kullanıcılar bu açıklamaların geliştirilmesini isterlerse, uygulamadaki gönüllü betimleyicilere gönderebiliyor. Betimleyiciler bu açıklamaları geliştirerek kullanıcılara yeniden iletiyor.

SIAL INTERFOOD JAKARTA 2023

Cakarta - Endonezya
8 - 11 Kasım 2023

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD JAKARTA?

- Müslüman nüfusunda Dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam Nüfusta Dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 27 ayrı ülkeden 1000 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 62 ülkeden yaklaşık 100.000 ziyaretçi.
- İstanbul Ticaret Odasının SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minumum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 20.900 TL/m²



Burak Abalı
Tel : 0212 455 61 14
E-Posta : burak.abali@ito.org.tr
GSM : 0531 704 36 57

Levent Çakır
Tel : 0212 455 62 39
E-Posta : levent.cakir@ito.org.tr
GSM : 0539 455 52 66

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

'Üretken girişimcilik' programına yoğun ilgi



FATİH Belediyesi; Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ve Üretken Akademi ile işbirliği çerçevesinde, girişimcilik konusunda kendisini geliştirmek ya da dijital alanda kariyer sahibi olmak isteyenler için 'Üretken Fatih Girişimcilik Programı'nı gerçekleştirdi. Programa, gençler yoğun ilgi gösterdi.

850 BİREYSEL KATILIMCI

Genç girişimci adaylarına, temel girişimcilik eğitimleri, teknik eğitimler, haftalık çevrimiçi etkinlikler ve birebir mentorluk gibi bir dizi destek sağlandı. 6 ay süren Üretken Fatih Girişimcilik Programı'nda, 850'nin üzerinde bireysel katılımcı yer aldı. Program çerçevesinde katılımcılara, kendi işini kurmalarına ve dijital ekonomi alanında istihdamlarına yönelik çevrimiçi eğitimler verildi. Bunun yanı sıra çevrimiçi ve yüz yüze etkinliklerle proje geliştirme süreçleri desteklendi, alanında uzman isimlerden eğitim ve rehberlik desteği olarak kendi işini kurabilme ve dijital alanda yeni kariyer fırsatı sağlandı.

BİLGİ ÜRETİME DÖNÜŞMELİ

Fatih Belediye Başkanı Mehmet Ergün Turan, Cumhuriyetin 100. yılında, parlak zihinlerin, girişimci ruhların bu çağın öncülerini olabileceklerini belirterek, "Kısa bir tarifle girişimcilik; 'eldeki imkânları en verimli şekilde değerlendirme, hedeflerine odaklanma ve ulaşılan her aşamadan sonra

hedefleri büyütme becerisi' demektir. Saydığım bu vasıfların, medeniyetimizi inşa eden öncü şahsiyetlerin tamamında, eksiksiz biçimde bulunduğunu görürsünüz. Ecdadımızın tarihe mal olmuş başarılarının sırrı burada gizlidir. Büyük ve güçlü bir ülke olma idealine sahip her gencimiz, öğrenmeyi sürekli hale getirerek kendini geliştirmeli, edindiği bilgileri yerinde ve etkin şekilde kullanabilmeli, daha da önemlisi bilgisini üretime, yani somut bir değere dönüştürebilmeli. Bilgi üretime dönüştüğü takdirde yeni imkânlar doğar, fırsat alanları oluşur" şeklinde konuştu.

Üretken Fatih Girişimcilik Programı'nın son etkinliği Demo Day, Fatih Neslişah Sultan Kültür ve Spor Merkezi'nde düzenlendi. Etkinlikte ilk 10 proje, jüri üyelerine sunuldu ve seçilen projelere sertifikalar verildi. Aynı zamanda diğer katılımcılar da kendi iş fikirlerini tanıtım stantlarında ziyaretçilere ve davetlilere sundu.





Şekerde kotalar açıklandı

TÜRKİYE şeker sektöründe 2023-2024 pazarlama yılı için kotalar belirlenirken, A kotasında miktar 2 milyon 910 bin ton oldu. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, 2023-2024 pazarlama yılı ülke toplam A kotası 2 milyon 910 bin ton olarak tespit edildi. Pancar şekeri A kotası 2 milyon 837 bin 250 ton, B kotası ise bu rakamın yüzde 5’i oranında 141 bin 863 ton oldu. Nişasta bazlı şeker (NBS) kotası da ülke toplam A kotasının yüzde 2.5’ine karşılık gelen 72 bin 750 ton olarak kararlaştırıldı. Ayrıca, şirketlere tahsis edilen pancar şekerinde A ve B kotası ile NBS’de kota miktarları da Cumhurbaşkanı Kararı’nda yer aldı.



Zeytinyağı ihracatına 3 aylık durdurma

TİCARET Bakanlığı, dünyada azalan zeytinyağı rekoltesinin sebep olduğu artan dış talep ve dünya fiyatları sebebiyle yükselen dökme ve varilli zeytinyağı ihracatının yurt içi tüketici fiyatlarına olan olumsuz etkisinin devam ettiğini, 1 Kasım’a kadar ihracata yönelik ek tedbirler alındığını bildirdi.

Bu çerçevede dünyada azalan zeytinyağı rekoltesinin sebep olduğu artan dış talep ve dünya fiyatları nedeniyle önemli ölçüde yükselen dökme ve varilli zeytinyağı ihracatının yurt içi tüketici fiyatlarına olan olumsuz etkisinin devam ettiği belirtilen açıklamada, hasat döneminin başlangıcı olan 1 Kasım 2023’e kadar dökme veya varilli zeytinyağı ihracatına yönelik olarak ilave tedbirlerin yürürlüğe konduğu açıklandı. Ticaret Bakanlığı’nın sektör temsilcilerine gönderdiği yazıda, 1 Kasım’a kadar zeytinyağı ihracatının durdurulduğu bildirildi.

KKM’de vergi istisnası süresi uzadı

KURUMLARIN DTH ve katılma hesaplarındaki yabancı paralarını TL’ye çevirmeleri durumunda vade sonunda elde edilen faiz ve kâr payları ile diğer kazançlarına kurumlar vergisi istisnası bilançolarında 30 Haziran itibarıyla yer alan yabancı paralar için uygulanacak.

İlgili yasa hükmüne göre, kurumların 31 Mart 2022 tarihli bilançolarında yer alan yabancı paralarını 31 Aralık’a kadar TL mevduat ve katılma hesaplarına dönüşümün desteklenmesi kapsamında TL’ye çevirmeleri ve en az 3 ay vadeli TL mevduat ve katılma hesaplarında değerlendirmeleri durumunda elde edilen faiz ve kâr payları ile diğer kazançlar kurumlar vergisinden istisna tutuluyor.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/030823.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Kredi ve kredi kartı kullanımına sıkılaştırma



BDDK, kredili harcamaları sınırlayıcı yönde iki karar aldı: Yurt dışına yönelik turizm harcamalarında, kredi kartına taksit yapılamayacak. Konut hariç bireysel kredilerin tamamının (KMH ve kredi kartları dahil) risk ağırlığı artırıldı.



BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu’ndan (BDDK), Merkez Bankası’nın sadeleştirme ve miktarsal sıkılaştırma politikaları çerçevesinde attığı adımlara ek olarak yeni kararlar geldi. BDDK, finansal istikrarı destekleyici iki karar aldığını duyurdu.

BDDK’dan yapılan açıklamaya göre, Banka Kartları ve Kredi Kartları Hakkında Yönetmelik uyarınca, daha önce belirlenen kredi kartlarında taksitlendirme süreleri; hava yolları, seyahat acenteleri ve konaklama ile ilgili yurt dışına ilişkin harcamalarda uygulanmayacak. Bu harcamalarda

taksitlendirme yapılmayacak.

KREDİLERDE RİSK DAĞILIMI

BDDK ayrıca, konut hariç bireysel kredilerin tamamının (KMH ve kredi kartları dahil) risk ağırlığını yüzde 150’ye çıkardı. Bu sayede söz konusu faiz oranlarının artması sağlanacak. 2021’de risk ağırlıkları kartlarda 1-6 ay vadede yüzde 100, 6 aydan uzun vadelerde yüzde 150, ihtiyaç kredilerinde 1-12 ay vadede yüzde 100, 12 aydan uzun vadelerde yüzde 150’ye yükseltilmişti. Taşıt kredilerinde risk ağırlığı yüzde 75’ti.

Öte yandan, sermaye yeterliliği standart oranlarının

hesaplamasında; risk ağırlıklarının standart yaklaşımın kullanılması durumunda yüzde 150 olarak uygulanmasına karar verildi.

AFET BÖLGESİ HARİÇ

Kararın alındığı tarihten sonra kullandırılan yeni krediler için uygulanmasına, 1 Temmuz 2021 tarihli ve 9645 sayılı kurul kararı ile 21 Ekim 2022 tarih ve 10388 sayılı kurul kararının bireysel kredi kartları ve ihtiyaç kredileri için belirlenen risk ağırlıkları açısından mülga olacak. Bu karar kapsamındaki yüksek risk ağırlıkları afet bölgesinde 1 Ocak 2024’e kadar uygulanmaya devam edecek.



Doğalgaz tarifesı değişmedi

BORU Hatları ile Petrol Taşıma A.Ş. (BOTAŞ), ağustos itibarıyla elektrik üretim amaçlı gazın satış fiyatında, sanayi kuruluşlarında ve mesken abonelerinin tarifesinde değişiklik yapılmadığını bildirdi. BOTAŞ’ın internet sitesinde ağustos ayına ilişkin tarife tablosu yayımlandı.

Doğalgazda ağustosta geçerli olacak mesken ve sanayi abonelerinin tarifesı ile elektrik üretim amaçlı tarife sabit kaldı. Buna göre, BOTAŞ’ın konut

tüketicileri için dağıtım şirketlerine ağustosta uygulayacağı satış fiyatı 1000 metreküp doğalgaz için 4 bin 80 lira olarak açıklandı.

Sanayi abonelerinin tarifesı, kademe 1 için 1000 metreküp doğalgazda 7 bin 124 lira, kademe 2 için ise 9 bin 478 lira olarak belirlendi. Elektrik üretim amaçlı tarife ise 1000 metreküp doğalgazın fiyatı 10 bin lira olarak duyuruldu. Doğalgazda fiyat tarifeleri aylık hesaplanıyor.



Plastik poşette fiyat aynı kaldı

CUMHURBAŞKANI Kararı ile ürünlerden tahsil edilecek geri kazanım katılım payları yeniden belirlendi. Poşet için 38.5 kuruş olan katılım payı değiştirilmedi. Bu ücret, yılbaşında 25 kuruştan 38.5 kuruşa çıkarılmış, ancak tüketicilerin ödediği

25 kuruş değişmemişti. Aralarında lastik, pil, akü, bitkisel yağ, madeni yağ gibi ürünlerin yer aldığı grupta geri kazanım katılım payı iki katına çıkarıldı. Cam dahil, içecek ambalajları ile kağıt/karton ambalajlarda ise katılım payı yüzde 20 artırıldı.



SPK’dan sosyal medya uyarısı

SERMaye Piyasası Kurulu (SPK), sosyal medya mecraları, oluşturulan üyelik bazlı gruplar ve ‘sohbet odaları’ üzerinden hisse senedi pazarlayan kişi veya kişiler ile bu kişi ya da kişilere karşı yatırımcıları uyardı. SPK’dan yapılan yazılı açıklamada, gerçekleştirilen gözetim ve denetim faaliyetleri neticesinde, sosyal medya mecralarında oluşturulan üyelik bazlı gruplar ve sohbet odaları üzerinden hisse pazarlandığının tespit edildiği kaydedildi. Açıklamada, böylece, yetkilendirilmiş yatırım danışmanlığı ve benzeri sermaye piyasası faaliyeti izni olmayan kişi veya kişilerce yatırımcıların yönlendirilerek mağdur edildikleri aktarıldı.

Açıklamada, yalan, yanlış veya yanıltıcı bilgi veren, söylenti çıkaran, haber veren, yorum yapan veya rapor hazırlayan ya da bunları yayan ve bu suretle menfaat sağlayan kişilerin 3 yıldan 5 yıla kadar hapis ve 5 bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılacağına hükme bağlandığı hatırlatıldı.

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

27 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP **CRM** **HRM**

Ticari Yazılım **e-Belge** **Ön Muhasebe** **Banka Bakiyem**



uyumsoft
www.uyumsoft.com





İstanbul'da temmuz ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL'da temmuzda önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 9.84, toptan fiyatlar ise yüzde 4.54 arttı. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazlı verilerine göre, İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretli Geçirime İndeksi, temmuzda bir önceki aya göre yüzde 9.84, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 4.54 artış kaydetti.

Söz konusu veriler yıllık bazda incelendiğinde değişim oranı, perakendede yüzde 63.76, toptan fiyatlarda ise yüzde 66.57 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL BAZDA DEĞİŞİM ORANLARI

Temmuzda perakende fiyatlar önceki aya göre, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 17.35, ev eşyası harcamalarında yüzde 16.02, kültür eğitimi ve eğlence harcamalarında yüzde 14.66, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 12.79, konut harcamalarında yüzde 10.07, gıda harcamalarında yüzde 8.61, giyim harcamalarında yüzde 2.33, diğer harcamalar grubunda yüzde 0.68 artış kaydetti.

Temmuzda toptan fiyatlarda bir önceki aya göre, madenler grubunda yüzde 11.26, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 9.70, mensucat grubunda yüzde 3.62, gıda maddeleri grubunda yüzde 3.59, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 3.57, kimyevi maddeler grubunda yüzde 2.57, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 2.46 artış görüldü.

17
ürünle

TÜRİB'in hedefi 95 milyar TL işlem hacmi

Tarım ve ihracat potansiyelini daha etkin değerlendirmek için kurulan Türkiye Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB), 17 ürünle 95 milyar liralık işlem hacmini hedefliyor. Borsa, yakın zamanda İslami ürünler piyasası da oluşturacak.

TÜRKİYE, tarım ve ihracat alanında önemli potansiyele sahip bir ülke olarak öne çıkıyor. Bu potansiyele daha etkin değerlendirmek ve tarım ürünleri ticaretini geliştirmek amacıyla Türkiye Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB) kuruldu. TÜRİB, tarım ürünleri ticaretine yeni bir bakış açısı getirerek üreticiler, alıcılar ve ihracatçılar arasında şeffaf ve verimli bir platform sağlamayı amaçlıyor. TÜRİB yetkilileri, TOBB

Sosyal Tesisleri'nde düzenlenen 'basın buluşması'nda borsayı tanıttı. Türkiye Ürün İhtisas Borsası Genel Müdürü Ali Kırallı, borsada 4 yılda 33 milyon ton ürünün el değiştirdiğini belirterek, "Borsada 4 yılda 133 milyar liralık işlem hacmine ulaşıldı. Bu sene 95 milyar liralık işlem hacmini hedefliyoruz" dedi.

17 ÜRÜNDE İŞLEM

TÜRİB'de yapılan çalışmalara ilişkin



Borsanın avantajları

Şeffaflık: Türkiye Ürün İhtisas Borsası, ticaretin şeffaf bir şekilde gerçekleşmesini sağlayarak, fiyat belirleme süreçlerini daha adil ve rekabetçi hale getiriyor.

Pazar çeşitliliği: Üreticiler, borsada yer alan alıcılar ve ihracatçılar arasında geniş bir pazar çeşitliliğine erişebiliyor. Böylece ürünlerini daha fazla müşteriye

ulaştırabiliyor.

Maliyet düşürme: Aracıların olmaması, ticaretteki maliyetleri azaltarak, üreticilerin ve alıcıların daha rekabetçi fiyatlarla işlem yapmasına olanak tanıyor.

Güven ve kalite: Borsa, standartlara uygunluk ve kalite kontrolü sağlayarak, ürünlerin güvenilir bir şekilde alıcılara ve ihracatçılara ulaşmasını destekliyor.



Türkiye Ürün İhtisas Borsası nedir?

Türkiye Ürün İhtisas Borsası, tarım ürünleri ticaretine yönelik geliştirilen modern bir borsa modeli. Bu borsa, üreticilerin, tüccarın, sanayicilerin ve ihracatçıların ürünlerini etkin bir şekilde alım-satım yapabildiği, güvenilir ve şeffaf bir ticaret platformu. Bu sayede, üreticiler doğrudan alıcılarla ve ihracatçılarla bağlantı kurarak, ticarete araçların etkisini azaltmayı ve maliyetleri düşürmeyi hedefliyor.

likit sağlıyor."

"TÜRİB Teverruk Piyasası" adıyla İslami ürünler piyasasını da açıklayan Kırallı, şu bilgiyi verdi: "Bu neye yarayacak? Katılım bankalarımızın kendi aralarındaki para piyasasının onların standartları gereği ürün üzerinden yapılması gerekiyor. Şu anda bu işlemler Londra Metal Borsası (LME) ve Malezya Palmiye Borsası'nda yapılıyor. İki tarafı da Türk bankası olan fon alışverişlerinde işlemler Londra ve Malezya'daki piyasalarda yapılıyor. Lisanslı depolarda malın varlığının ispatlandığı bir altyapı bugüne kadar ülkemizde yoktu. Lisanslı depolar ve TÜRİB'le bu altyapı açıldı."



TÜRİB'e ürün satışı için QR kodu taratınız

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	85.7	3.6	-14.7
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.54	-7.3	-67.1
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	27.1	-16.8	-86.6
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	135	0.7	-65.6

METALLER

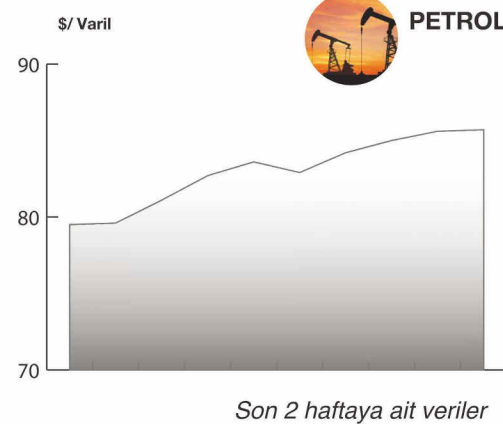
Altın (\$/Ons)	1.949	-1.0	10.4
Gümüş (\$/Ons)	24.3	-1.3	21.7
Platin (\$/Ons)	932	-4.0	4.8
Bakır (\$/Ton)	8.720	1.2	11.5
Alüminyum (\$/Ton)	2.255	1.5	-6.6
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	537	-1.1	-11.9
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	111	-4.3	-5.1
Kurşun (\$/Ton)	2.150	-3.0	5.4
Kalay (\$/Ton)	27.558	-4.5	-39.0
Çinko (\$/Ton)	2.553	4.4	-25.6
Nikel (\$/Ton)	22.354	3.1	-2.0

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	250	-9.7	-12.8
Mısır (\$/Bushel)	5.1	-7.4	-13.6
Mısır (\$/Ton)	201		
Pamuk (\$/Lb)	0.86	-1.8	-13.4
Kakao (\$/Ton)	3.457	2.3	63.9
Kahve (\$/Lb)	1.65	1.9	-21.4
Şeker (\$/lb)	0.24	-1.2	37.3
Kereste (\$/m³)	214	-4.0	2.4
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	965	2.1	-33.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	830	-7.4	-6.2
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.150	18.9	-38.5
Emtia Endeksi (CRB Index)	313	0.3	4.0

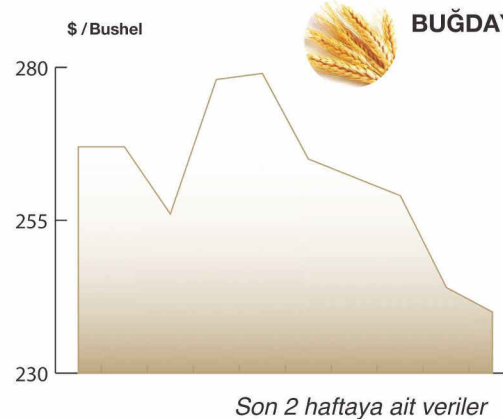
Veriler, 1 Ağustos 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



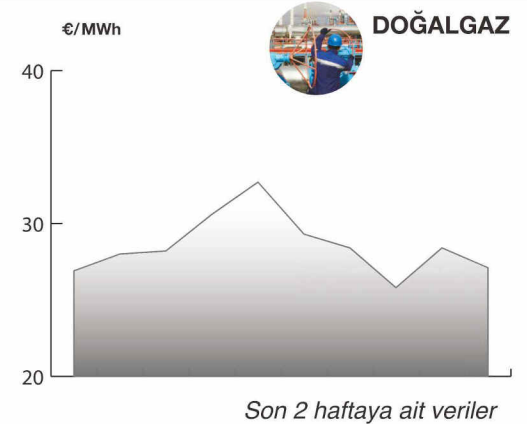
Kesintiye devam

Brent petrolü, yüzde 3.6 artışla 85 doların üzerine çıktı. ABD petrol stoklarında geçen hafta görülen ve son 40 yılın en büyük haftalık düşüşü olan 15.4 milyon varillik düşüş, Brent petrolünü 85 doların üzerine taşıdı. Suudi Arabistan'ın 1 milyon varillik kesinti kararının Eylül ayında da devam edeceğini OPEC toplantısında açıklayacağı haberleriyle hedge fonların açık kapatma alımları, yükselişin diğer nedenleri. Petrol fiyatlarındaki yükselme eğilimi nedeniyle Biden yönetimi, stratejik rezervlere konmak üzere 6 milyon varillik alım kararını geri çekti.



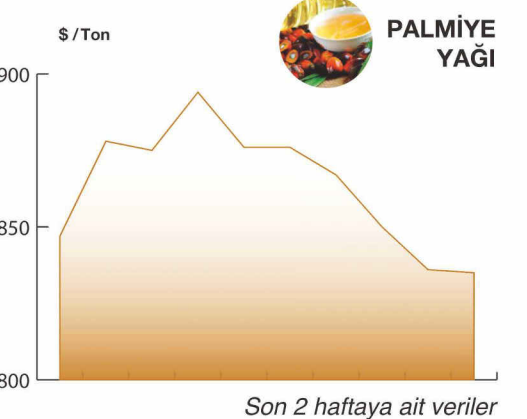
AB'nin üretimi düşüyor

Buğday fiyatlarındaki yükseliş havası, Ukrayna ile Hırvatistan'ın Ukrayna tahılının ihracat edilmesi için Hırvatistan limanlarının kullanılması konusunu görüştikleri haberleriyle tersine döndü. Fiyatlar, Rusya'nın Odesa'ya dron saldırısında bulunmasıyla 250 dolara yaklaştı. AB Komisyonu, buğday üretim tahminini 2.5 milyon ton düşüşle 126.4 milyon ton olarak güncelledi. Tahıl Koridoru Anlaşması'nın sona ermesinden sonra Rusya Devlet Başkanı Putin, Afrika ülkelerinin zarar görmemesi için 25 bin ila 50 bin ton arasında buğdayın ücretsiz verileceğini açıkladı.



Depolar dolu

Avrupa doğalgazı, yüzde 16.8 düşüşle yönünü aşağıya çevirdi. ABD doğalgazı da yüzde 7.3 düşüşle 2.5 dolar çizgisine geriledi. Uluslararası Enerji Ajansı, ABD'de doğalgaz üretiminin Mayıs ayında günlük 124.6 milyar kübik feet ile rekor kırdığını açıkladı. Avrupa'da da aynı durum söz konusu. Stok seviyeleri yüzde 85'i bulurken, 2023'ün ilk yarısında doğalgaz tüketimi elektrik enerjisi üretiminde yüzde 18, sanayide yüzde 13 ve hane halkı kullanımında ise yüzde 5 düştü.



Hindistan güçlü alıcı

Alternatif yağlardaki fiyat gerilemesi ve Malezya Ringit'indeki değer artışı gibi nedenlerle palmiye yağı fiyatları, dört aylık zirveden döndü ve haftayı yüzde 7.4 kayıpla kapattı. Malezya'nın 1-25 Temmuz arası ihracatı bir önceki aya göre yüzde 10.8 arttı. Diğer taraftan, Hindistan'dan gelen güçlü talep, fiyatın daha fazla düşmesini engelliyor. Sektördeki bir diğer önemli gelişme de Suudi Arabistan Tarım ve Canlı Hayvan Şirketinin Endonezya'da bitkisel yağ üretimi konusunda yatırım yapacağı haberi oldu.

Elektrikli araç şarj istasyon sayısı 3 bin 700'ü geçti

Türkiye'de elektrikli araç şarj istasyonu sayısı 17 Temmuz itibarıyla 3 bin 790'a, şarj noktası (soketi) sayısı ise 8 bin 1'e yükseldi. Şarj ağı işletmeci lisansı sahibi sayısı da 132'ye çıktı. AB ülkeleri ile kıyaslandığında araç başına düşen şarj noktası sayısında Türkiye, Avrupa'da üst sıralarda yer alıyor.

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'ndan (EPDK) alınan bilgiye göre, EPDK'nın yeterli ve sürdürülebilir elektrikli araç şarj altyapısı ile serbest bir piyasanın tesis edilmesine yönelik düzenleme faaliyetleri bu yıl da hız kesmedi. Şarj hizmeti faaliyetlerine yönelik yasal altyapının oluşumundan önce piyasada sadece 5 şirket faaliyet gösterirken, 17 Temmuz itibarıyla şarj ağı işletmeci lisansı sahibi sayısı 132'ye çıktı.

İKİ KATEGORİ

Türkiye çapında bu yılbaşında 1.719 olan şarj istasyonu sayısı 3 bin 790'a, 3 bin 81 olan şarj noktası (soketi) sayısı ise 8 bin 1'e yükseldi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Haziran 2023 sonu itibarıyla Türkiye genelinde 27 bin 476 adet şarj edilebilir elektrikli araç bulunuyor. Halihazırda şarj hizmeti verilen 3 bin 790 şarj istasyonundan 6 bin 112'si alternatif akım (AC) ve 1.889'u doğru akım (DC) şarj noktası (soketi) bu araçlara hizmet veriyor.

AB'DE ÖN SIRALARDA

AB ülkeleri ile kıyaslandığında, araç başına düşen şarj noktası sayısında Türkiye, Avrupa'da üst sıralarda yer alıyor. Türkiye, Avrupa'da AC şarj noktası açısından 2., DC şarj noktası açısından 3., toplam şarj noktası açısından 2. sırada yer alıyor. Bu yıl haziran itibarıyla Türkiye'de yaklaşık olarak her 3.5 elektrikli araca 1 soket düşüyor. Bu oran, AB ülkeleri genelinde ortalama 13 araca 1 soket olarak hesaplanıyor.

Şarj ağı işletmecilerine ağ oluşturmaları için 31 Ocak 2024'e kadar süre

Elektrikli araç kullanıcılarına hizmet sağlayan şarj ağı işletmeci lisansı sahibi tüzel kişilere, şarj ağı oluşturmaları için 31 Ocak 2024 tarihine kadar süre tanındı. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK), Şarj Hizmeti Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, 28 Temmuz itibarıyla mevcut şarj ağı işletmeci lisansı sahibi tüzel kişilere, Şarj Hizmeti Yönetmeliği'nin ilgili maddesine uygun olarak şarj ağının oluşturulması için 31 Ocak 2024 tarihine kadar süre verildi.

'HALKA AÇIK' OLACAK

Aynı yönetmelikteki süre uzatım talebine ilişkin 'yürürlükteki lisans süresinin bitiminden en erken 9 ay, en geç 3 ay önce' ibaresi yürürlükten kaldırıldı. Öte yandan, aynı yönetmeliğin 3'üncü maddesinde

Bu doğrultuda, Türkiye'de elektrikli araç pazarı ve şarj ağı altyapısı hızlı gelişim gösteriyor.

İSTANBUL BİRİNCİ

EPDK verilerine göre, şarj noktalarının illere göre dağılımında, 2 bin 200 şarj noktasıyla İstanbul öne çıkıyor. İstanbul'un ardından Ankara 822, Antalya 682, İzmir 402, Bursa 357, Muğla 314, Kayseri 254, Konya 247, Eskişehir 178 ve Afyonkarahisar 140 şarj noktasına sahip bulunuyor. Türkiye'deki mevcut şarj noktalarının İstanbul, Ankara, Antalya ve İzmir başta olmak üzere nüfusun yoğunlaştığı bölgelerde kümelenildiği görülürken, Türkiye'nin 81 ilinin tamamında halka açık şarj noktaları elektrikli araç sahiplerine hizmet veriyor. Şarj ağı işletmeci lisansı sahiplerinin artması, bu alanda sağlanan destek ve teşviklerle şarj noktası sayısının tüm ülke genelinde artışının devam etmesi bekleniyor.

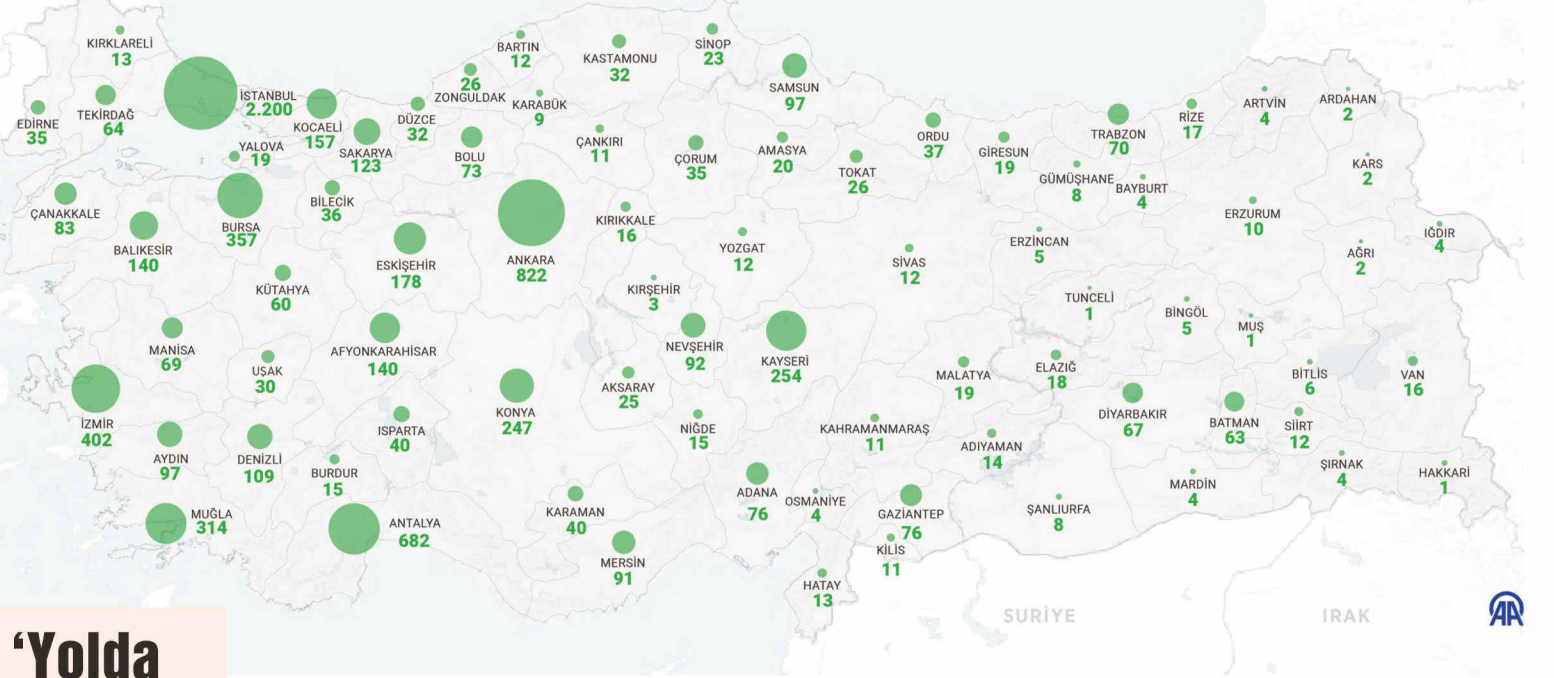
ŞARJ NOKTASI BULMAK

EPDK'nın 'Serbest Erişim Platformu-Şarj@TR' programı, elektrikli araçlara şarj hizmeti verilen yerlerin soket ve istasyon bazında görülebileceği güncel ve güvenli mobil destek uygulaması olarak elektrikli araç kullanıcılarına kolaylıklar sağlıyor. Şarj@TR uygulaması üzerinden halka açık şarj istasyonlarının coğrafi konumları, şarj ünitesi ve soket sayıları, tipleri ve güçleri, ödeme yöntemleri, müsaitlik durumları ve şarj hizmeti veriliyor. Bu oran, AB ülkeleri genelinde ortalama 13 araca 1 soket olarak hesaplanıyor.

yer alan serbest erişim platformunu tanımlayan 'Mevcut tüm şarj istasyonlarının gerçek zamanlı olarak görüntülenebilmesi için oluşturulan, şarj istasyonlarının verilerini canlı olarak sağlayan ve veri değişimi ile diğer işlemlerin standart protokoller ve arayüz ile sağlandığı Kurum tarafından hazırlanan platformu' ifadesinde yer alan 'mevcut' ibaresinden sonra gelmek üzere 'halka açık' ibaresi eklendi.



İllere göre elektrikli araç şarj istasyonu sayıları



Tapu kaydının anavatanı da Anadolu

Tapu Kadastro II. (İstanbul) Bölge Müdürü Dr. Cengiz Yıldırım'ın, kendisini ziyaret eden İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç'e takdim ettiği tablet, tapu kayıt kültürünün anavatanının Anadolu olduğunu kanıtlıyor. Takdim edilen tablet, Anadolu'daki ilk tapu senedi olarak biliniyor. Tapu senedi, Milattan Önce 7. yüzyılda bugünkü Mardin ili sınırları içinde yer alan bir bağ ve bahçenin bedeli karşılığında ve tanıkların şahitlik etmesiyle gerçekleştirilen satış işlemini anlatıyor.

3 MÜHÜR

Yakup Köç'e takdim



edilenler arasında yer alan mühür ise Osmanlı döneminde yazışma ve kayıtları güvenli hale getirmek ve resmileştirmek amacıyla kullanılırdı. Mühür üzerine

baskı yapılarak belgelerin geçerliliği sağlanırdı. Özellikle stratejik öneme sahip işlemler, en az üç devlet görevlisi tarafından onaylanırdı.

bu mühür sistemi önemli bir rol oynardı.

EN ESKİ KADASTRO BELGESİ

Dr. Cengiz Yıldırım'ın

takdim ettikleri arasında, 19. yüzyılın sonlarında Irak'ta keşfedilmiş bir belge de bulunuyor. M.Ö. 1900 ile 1600 arasında Eski Babil dönemine ait olan bu belge, dünya üzerinde arazi sınırlarını tanımlamak için kullanılan en eski kadastro belgesi olarak biliniyor. Belge; karakteristik kama şeklindeki çivi yazısı



kullanılarak oluşturulmuş, matematiksel yöntemle belirlenmiş arazi ölçüşleri olan arazi parçaları ile bataklık alanların yanı sıra harman yeri ve yakınında yer alan bir kuleyi içeren alanı tanımlamış.

Gayrimenkulde değer tespiti yapay zeka hazırlığı

Türkiye'de 2022'de 220 milyon tapuyla 2.5 milyon işlem gerçekleşti ve işlem hacmi 2 trilyon TL'ye ulaştı. İstanbul Ticaret Odası ve Tapusor, gayrimenkul değer tespitini yapay zekayla yapacak. Böylece İstanbul'da işlemler daha güvenilir ve güncel verilerle gerçekleştirilebilecek.

BARIŞ CABACI MERYEM AKIN

GAYRİMENKUL, dünyanın en büyük teminat ve yatırım aracı olarak kabul ediliyor. Türkiye'de de gayrimenkul sektörü hızlı büyüyor. Geçen yıl 220 milyon toplam tapu ile 2.5 milyon işlem sayısına ve 2 trilyon TL'lik işlem hacmine ulaşıldı. Gayrimenkuldeki değer kaybını önlemek ve alıcı ile satıcının daha bilinçli işlem yapmasını sağlamak için geliştirilen Tapusor, yapay zeka ve veri analizi kullanarak geniş kapsamlı verilere erişim sağlayan bir platform sunuyor. Böylece, gayrimenkul sektöründeki tüm paydaşlar bilimsel analizlerle desteklenmiş bilgilere kolayca erişebiliyor.

İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Üyeleri ve Tapusor yetkilileri, Oda üyelerini bilgilendirmek ve ön rapor hazırlığı yapmak için bir araya

geldi. İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç'ün başkanlık ettiği toplantıda, Tapusor Genel Müdürü Şevki Çatladı uygulama hakkında detaylı bilgi verdi.

BİLGİYİ RAPORLAMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İTO bünyesindeki İstanbul Stratejik Araştırmalar Merkezi'nin (İTOSAM), İstanbul'a ait her veriyi analiz etmek ve raporlamak amacıyla faaliyete geçtiğini belirten Yakup Köç, İTOSAM ile şehre ilişkin verilerin analiz edilerek farklı sektörlerde etkin kararlar alınmasını sağlamayı hedeflediklerini belirtti. Konuşmasında, bilgi ve verilerin analiz edilerek raporlanmasının büyük önem taşıdığını vurgulayan Köç, merkez olarak üyeleri düzenli bilgilendirmeyi amaçladıklarını söyledi. Köç, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Gayrimenkul sektöründeki verilerin ve raporların hazırlanmasında yapay zekadan ve veri analizinden

yararlanan Tapusor ile İTOSAM ortak bir çalışma içinde olabilir. Bu çalışma, hem üyelerimiz hem de İstanbul iş dünyası için önemli olacaktır."

RESMİ GAZETE TAKİP EDEN YAPAY ZEKA

Uygulama hakkında bilgi veren Tapusor Genel Müdürü Şevki Çatladı ise şöyle konuştu: "Tapusor.com, gayrimenkul sektöründe Türkiye'de ihtiyaç duyulan kapsamlı verilere tek bir platform üzerinden erişim sağlayan bir hizmet sunuyor. Kullanıcılar, seçtikleri lokasyon ve çevresindeki gayrimenkullerle ilgili geniş kapsamlı analiz, yorum, raporlama ve sunum hizmetlerini veri havuzundaki verilerle eşleştirilerek alabiliyor. Platform, güncel ve nesnel verilerle kullanıcılara bilimsel analizler sunarak karar alma süreçlerine destek oluyor. 2008'de temelleri atılan ve 2017'de Türkiye genelinde beta sürümüyle hizmete başlayan

Tapusor.com, gayrimenkul alım, satım, kiralama, değerlendirme, analiz, planlama ve fizibilite gibi işlemleri gerçekleştirmek isteyen kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor. Proje, tamamen Türk mühendis ve uzmanlar tarafından geliştirildi ve 12 ay gibi kısa bir sürede yaklaşık 100 bin üyeye ulaştı. Şu an 1 milyonu aşkın üyesi bulunan Tapusor'un yüzde 30'u sektör profesyonellerinden oluşuyor. Tapusor bünyesinde sektör

profesyonelleri dışında bireysel ve kurumsal birçok kullanıcı da bulunuyor."

Çatladı, Resmi Gazete ve tapu durum değişikliklerinin yapay zeka ile takip edildiğini belirterek, yapay zekanın gayrimenkul sektörünün gidişatına yön verebileceğinin de altını çizdi. Çatladı, İTOSAM ile hazırlanması planlanan raporun, yapay zekanın sunduğu verilerin öncüsü olacağını kaydetti.



LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST 2024

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
16 - 18 Ocak 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE AYDINLATACAK!

LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST 2024

- Orta Doğu'daki kentsel, mimari ve perakende aydınlatmaya yönelik en büyük Aydınlatma Fuarı
- Yenilikçi ürün geliştirme ve güncel tasarım trendleri
- 34 Ülkeden 185 katılımcı
- 97 Ülkeden 12.267 Uluslararası Ziyaretçi
- Eş zamanlı düzenlenecek Intersec Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşım imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 1.100 ABD Dolar / m²



Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 61 17 / 455 65 83
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

<i>Genel Yayın Yönetmeni</i> Tamer Çerçi	<i>Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü</i> Şükrullah Dolu	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü</i> Doğan Erdoğan
<i>Gazete Yayın Sorumlusu</i> Dilşah Sarıhasan	<i>Yayın Direktörü</i> Canan Bilgin	<i>Dijital Yayın Sorumlusu</i> Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı

www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

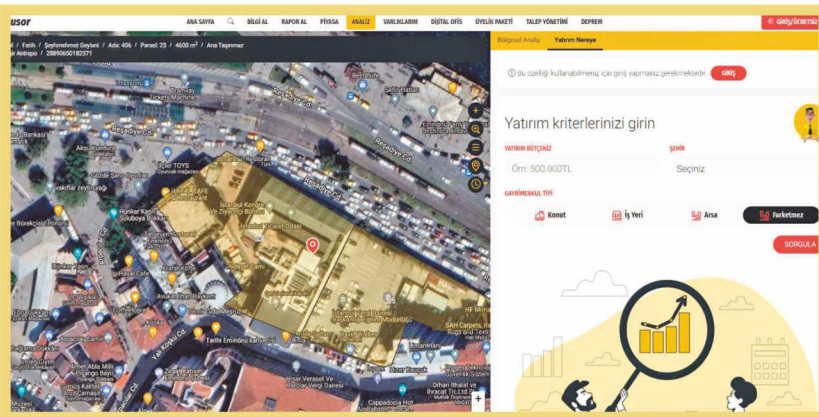
<i>Reklam</i> Cengiz Kazan	<i>Abonelik</i> Abdülkadir Yıldız	<i>Grafik</i> Osman Kuvvet	<i>Fotoğraf</i> Kamil Çatak
--------------------------------------	---	--------------------------------------	---------------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 04.08.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00



Yaşanan en temel 3 sorun

Tapusor Genel Müdürü Şevki Çatladı, gayrimenkuldeki sorunları ve fırsatları 3 maddede özetledi:

● Para en çok gayrimenkule park ediyor.

- Ancak en tanımsız ve takip edilemeyen yer de orası. Gayrimenkul varlıkları, hisse senetleri ve emtia gibi online izlenip yönetilemiyor.

● Yetersiz bilgi ve güvensizlik ticareti engelliyor.

- Şeffaf bir ortamın

sağlanamaması bireysel, kurumsal, yerli ve yabancı yatırımcının gayrimenkule yönelimini azaltıyor.

● Tanımsızlık ekonomik kayba neden oluyor.

- Gayrimenkul bir numaralı teminat aracı olmasına rağmen teminatlarda gayrimenkulün izlenememesi ciddi ekonomik kayıp oluşturuyor. Takipsizlik risk hesabına ekleniyor.

Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakat programı ile yeni bir ekonomi ve çevre modelini geliştiriyor. İhracatının yüzde 40'ını bu pazara gerçekleştiren plastik sektörünün rekabet gücünü koruması ise bu süreçte hızla uyum sağlamasına bağlı. Bunun için de firmaların gerekli önlemleri alarak Granül Mikroplastik Önlem Sertifikası (OCS) alması gerekiyor.



Plastikte rekabet için önlem sertifikası şart

ŞEREF KILIÇLI

AVRUPA Birliği (AB), 2019 yılı sonunda açıkladığı Yeşil Mutabakat programı ile iklim sorunuyla mücadele konusunda sektörlere de önemli sorumluluklar getiriyor. Mutabakat kapsamında 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını yüzde 55 oranında azaltmayı, 2050 yılında ise karbon nötr olmayı hedefliyor. Yine bu çerçevede tüm ekonomi politikasını da yeniden şekillendirirken Yeşil Mutabakat ile 'Sınırdaki Karbon Vergisi Mekanizması'nı da 2026 yılında devreye alacak. Sınırdaki Karbon Vergisi Mekanizması'nın ilk aşamasında belirlenen 6 sektöre, AB tarafından ithal edilen ürünlerde üretim süreçlerindeki karbonla ilgili kriterlere uyulmaması durumunda sınırda ilave bir mali yük getirilecek. Söz konusu 6 sektör arasında demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen yer alıyor.

İTO'DA KONUŞULDU

Sektörlerin yeşil dönüşüm sürecine de katkıda bulunan İstanbul Ticaret Odası ile PAGEV, 'Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı Çerçevesinde Granül Mikroplastik Önlem Sertifikası Belgesi OCS' konulu seminer gerçekleştirdi. Açılış konuşmasını İTO Başkanı Şekib Avdağ'ın yaptığı toplantıda; PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, Avrupa Plastik Dönüştürücüleri Birliği (EUPC) Başkanı Benoît Hennaut, EUPC Genel Müdürü Bernard Merckx, İTO Plastik ve Kauçuk Meslek Komitesi Meclis Üyesi Adnan Baduk, OCS ile ilgili bilgi ve tecrübelerini paylaştı. PAGEV Teknik Uzmanı Nagihan Kul da OCS sertifikasının teknik detayları hakkında sunum yaptı.

AB REGÜLASYONU

Toplantının açılışında yaptığı konuşmada AB'nin Sınırdaki Karbon Vergisi regülasyonunun sadece 6 sektörle sınırlı kalmayacağına dikkat çekerek İTO Başkanı Şekib Avdağ, şunları söyledi: "Türk plastik sektörü olarak Avrupa'da 2. dünyada 6. sıradayız. Bulduğumuz konum önemli. Sektör, 2022 yılında 10.4 milyar dolarlık ihracat yaptı. Türkiye'nin ihracatında doğrudan ve dolaylı katkı konusunda en önemli sektörlerin başında plastik geliyor. Sektör, ihracatının yüzde 40'ını yani 4.1 milyar dolarını AB ülkelerine gerçekleştirdi. Onun için AB'nin yeni regülasyonlarının üzerinde ısrarla duruyoruz. Sınırdaki Karbon Vergisi Düzenlemesi'nde 3 yıllık bir geçiş dönemi var ve belirlenen 6 sektörde uygulama başlıyor. Ancak tüm sektörler bu düzenlemeyle kısa bir süre içerisinde yüzleşecek ve muhatap olan en önemli sektörlerin başında da plastiğin geleceği açık."

GERİ DÖNÜŞÜM ÇÖZÜMÜ

AB Yeşil Mutabakatı kapsamında

Kriterlere uyulması ihracatı artırır

'Sorumlu endüstri ve sorumsuz çevre' mottosuyla hareket ettiklerini vurgulayan İTO Plastik ve Kauçuk Meslek Komitesi Meclis Üyesi Adnan Baduk, "Sınırdaki Karbon Vergisi uygulaması ile rekabet üstünlüğü el değiştirebilir. Günümüzde, çevreye saygılı yeşil üretim tercih olmaktan çıkıp zorunluluk haline gelmeye başladı. Kriterlere uyulması, daha fazla ihracat yapılmasını da sağlayacaktır" dedi.

hazırlanan yeni ticari düzenlemeler uygulamaya geçmeden önce hazırlığın yapılması ve ilgili dönüşümün gerçekleştirilmesi gerektiğini de belirten Avdağ, şöyle konuştu: "Bu sadece teknik bir gereklilik değil, aynı zamanda insani bir gereklilik. Her zamankinden daha fazla bir sosyal sorumluluk içerisinde olmalıyız. Plastiğin geri dönüştürülebilir olduğunu topluma iyi anlatmamız ve bunu uygulamada da hayata geçirmemiz lazım. 2030 yılına kadar ambalajların yeniden kullanılabilir olması kesin kurala bağlandı. Sürdürülebilir alternatifleri mevcut tek kullanımlık plastiklerin kullanımının yasaklanması süreci devam ediyor. Kozmetik, deterjan ve boyalara mikroplastik eklenmesi aşamalı olarak sonlandırılıyor."

OCS'DEKİ HEDEF

Yeni bir ekonomi ve çevre modelinin geliştiğinin altını çizen PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu da şunları söyledi: "Önümüzdeki süreçte önemli konulardan biri de mikroplastikler olacak. Plastik 5 milimetrenin altına düştüğü zaman mikroplastik kabul ediliyor. Mesela deniz canlıları, mikroplastikleri yiyebiliyor ve insanların besin zincirine dahil olabiliyor. Yeşil Mutabakat kapsamında, okyanuslara karışan mikroplastikleri engellemek için başlatılan bir sertifika programı olan İyi Süpürme Hareketi-OCS (Operation Clean Sweep) ile plastik üretim tesislerinden geçen plastik granüllerin, flakelerin, parçacıkların ve tozların gereken özenle ele alınması ve nehirlere ya da denizlere karışmaması hedefleniyor. AB, firmalardan granül katkısını azaltmak için hangi çalışmalarını yaptığını ve ne önlemler aldığını belgelendirmesini istiyor. Yani 'Benim ürünüm bu' beyanı, artık yeterli değil. Dünya her şeyin belgelendirilmesini istiyor. Firmalarımız bu belgelendirme sürecine uyum sağlayabilir ve plastikteki Avrupa ikinciliğimizi çok daha ileriye taşıyabiliriz."

Çalışanlar eğitimlerle sürece dahil olmalı

İyi Süpürme Hareketi (OCS) projesinde Avrupa'daki değer zincirinin tüm kademelerinde 350'den fazla imzacının bulunduğunu, Türkiye'de ise bu girişimin PAGEV tarafından yürütüldüğünü belirten PAGEV Teknik Uzmanı Nagihan Kul, şunları söyledi: "OCS belgesi alma

sürecinde çalışanlara mutlaka eğitimler verilmeli ve çalışanlar da sürece dahil olmalı. Saha denetimi de yapılmalı. Çünkü granül kaybını sahada çalışanlar daha kolay fark ediyor. Granül dağılımının nerede olduğu belirlenmeli ve önlem alınmalı."

Atık yönetim sistemleri iyileştirilmeli

Mikroplastik konusunda granüllerin su kaynaklarına sızmasının ortak bir sorun olduğunu dile getiren EUPC Genel Müdürü Bernard Merckx, şöyle konuştu: "Mikroplastik sızıntıda en büyük kaynak suya atılan çöpler. Plastik suya atılırsa toplanması zor. Mikroplastik dışı macununa, şampuanı dahil ediyorduk ve bu iyi bir şey değildi. Avrupa'da kozmetik endüstrisinin çoğunluğu mikroplastik

kullanımını terk etmeye başladı. Çöplerin gömülmesini önlemek de önemli. Plastik kötü değil, atık yönetimi kötü. Bu sebeple atık yönetim sistemlerini iyi hale getirmeliyiz. Kanalizasyon sistemleri sulara değil, arıtma sistemlerine yönlendirilmeli. OCS sertifikasyon süreci için yatırım ihtiyacı da var. Bu uygulama ile mikroplastikte çevreye sızıntıyı önlemek istiyoruz."

Plastik sorunun değil çözümün bir parçası

Avrupa Birliği'nde 50 bin şirketi kapsadıklarını ve plastik sektörünün 300 milyar Euro'luk bir piyasa hacmi olduğunu belirten EUPC Başkanı Benoît Hennaut, sektörün dönüşümüyle ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Plastikler okyanusta, denizde, gölde bulunmamalı. Regülasyonlarla endüstriyel olarak kalıcı bir dönüşüm sağlamaya çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik, karbon ayak iziyle ilgili. Karbon ayak izi açısından plastik ürünler daha yararlı. Eğer plastiği geri dönüştürebilsek karbon ayak izimizi kayda değer bir şekilde azaltabiliriz. Plastik sorunun değil, çözümün bir parçası. Yenilik önemli fakat işbirliği yapmak da önemli."

OCS'nin avantajları

- OCS'nin plastik sektöründeki firmalara sağladığı avantajların şunlar olduğu kaydediliyor:
- Sürdürülebilirlik ve temiz çevre
 - Kaynak tasarrufu
 - Döngüsel ekonomi ve yüksek kârlılık
 - Operasyonel verimlilik
 - İtibar ve imajda iyileşme, gönüllü taahhüt
 - Doğru uygulamaların paylaşımı
 - Daha güvenli iş ortamı

26 – 28.9.2023

Nuremberg, Germany

POWTECH

International Processing Trade Fair for

POWDER
BULK SOLIDS
FLUIDS
and LIQUIDS

Proses mühendisliğinin nabzını POWTECH'te yaşayın! En son yenilikleri, çözümleri ve teknolojileri keşfetme şansını yakalayın. Önde gelen şirketlerden ve uzmanlardan ilham alın, sektördeki karar vericiler ve yenilikçilerle iletişim kurun. POWTECH'in enerjisini ve dinamizmini deneyimleyin ve kendinizi toz, granül, dökme katılar ve sıvılar dünyasına bırakın.

Sizi dört gözle bekliyoruz!



POWTECH topluluğunun bir parçası olun!
powtech.de/
become-visitor

Together with



PARTEC

International Congress
on Particle Technology

Honorary sponsors



NÜRNBERG MESSE

İTO Gıda İhtisas Komitesi ile Perakende ve Hızlı Tüketim İhtisas Komitesi, yeni dönemin yol haritasını belirlemek için bir araya geldi. Toplantıda, gıda sektöründeki arz-talep dengesi, ana eleman ihtiyacı, finansmana erişim ve fiyatlandırma stratejileri konuları başta olmak üzere 15 gündem maddesi ele alındı.



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

Gıda ve perakendede 'rota' değerlendirildi

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Gıda İhtisas Komitesi ile Perakende ve Hızlı Tüketim İhtisas Komitesi, yeni dönemin ilk toplantısını Eminönü Merkez Bina'da gerçekleştirdi. Toplantıda, gıda sektöründeki arz-talep dengesi, ana eleman ihtiyacı, finansmana erişim ve fiyatlandırma stratejileri konuları başta olmak üzere 15 gündem maddesi ele alındı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in iştirak ettiği ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in yönettiği toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Yavuz Karaca ve heyeti katıldı.

ÖZSERMAYE İLE DEVAM

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, açılış konuşmasında, finansmana erişimin gün geçtikçe zorlaştığını vurgulayarak, "Hazine ve

Maliye Bakanlığı ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın yeni kadrosu para politikasını sıkılaştırıyor. Bu durum, işletmelerin finansmana erişimini olumsuz etkileyerek, sektörler arasında belirsizlik yaratıyor" dedi. Türkiye ekonomisi için likidite ve finansman kaynaklarının kritik öneme sahip olduğunu belirten Avdagiç, "İş dünyası olarak, finansmana erişimdeki zorluklarla başa çıkmak için sağlam adımlar atmamız gerekiyor. Önümüzdeki dönemde firmalarımızın özsermayeleriyle hareket etmesi gerekecek. Bunu göz önünde bulundurarak, işletmelerimizin büyüme potansiyelini gerçekleştirmek ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamak için uygun finansal desteklere ihtiyacı var" şeklinde konuştu.

ÜLKEMİZİN TEMİNATI

Ana eleman sorununun devam ettiğine dikkat çeken

Avdagiç, şunları söyledi: "Gençlerimiz mavi yakalı olmak istemiyor. Bu kapsamda firmalar olarak, en ağır işlerimizi otomasyon sistemleriyle gerçekleştirmemiz gerekiyor. Ancak, yine mesleki işlerde gençlerimize iş düşüyor ve onlara meslek kazandırmamız gerekiyor. Geleceği parlak bir Türkiye için parlak gençler yetiştirmek, en büyük hedeflerimizden biri olmalı. Bizler gençlere yönelik daha itibarlı bir ülke bırakmak için daha çok çalışmalıyız."

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ise Türkiye'nin geleceği için gençlere yatırım yapılmasının önemini vurguladı. Özer, "Gençler, ülkemizin teminatıdır ve onlara verilen değer, ülkemizin geleceğini şekillendirecektir. İş dünyası olarak gençlerimize fırsatlar sunmak, onları eğitmek ve desteklemek, ekonomimizi güçlendirecek en değerli yatırımlardan biridir" değerlendirmesinde bulundu.



Sektörün beklentileri

Toplantıya katılan İTO Meclis ve Komite üyelerinin dile getirdiği önerilerin bazıları şöyle:

- Pazar günü zincir marketler kapatılarak yerel esnaf desteklenmeli.
- Gıda perakendesinde ve yemek kartı kullanımında yüzde 1 olarak uygulanan KDV devam etmeli.
- Market poşetlerinin fiyatı en az 1 TL olmalı.
- Leasing oranları çok yüksek olan Güneş Enerjisi Santrali (GES) gibi yenilenebilir enerji için bankalar özel faizle kredi vermeli.
- Son kullanma tarihi geçen ürünlerin imha süreci kolaylaştırılmalı.
- İşbaşı eğitim programı uygulaması yeniden yürürlüğe girmeli.
- İklim değişikliğine ve kuraklığa karşı önlem alınmalı.

PERAKENDE SEKTÖRÜNDE

Online alışverişe 'birlikte geçelim' önerisi

Geleneksel mağazaların alternatifi olan ve sadece online alışveriş için hizmet veren depo niteliğindeki gölge mağazaların sayısı gün geçtikçe artıyor. Perakendeciler, hem gölge mağazaların hem de online alışverişin iyileşmesi için birlikte hareket edilmesi gerektiğini vurguladı.

BARIŞ CABACI

DİJİTALLEŞME sonrası perakende sektöründe yaşanan büyük değişimle birlikte gölge mağaza (dark store) konsepti de gündeme geldi. Geleneksel mağazaların alternatifi olan ve sadece online alışveriş için hizmet veren depo niteliğindeki tesisler, tüketicilere hızlı ve verimli bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlıyor. Gölge mağaza konseptinin; hız ve verimlilik, ürün çeşitliliği, daha az operasyonel maliyet gibi birçok avantajının yanı sıra lojistik, depolama ve ekstra personel giderleri gibi dezavantajları da bulunuyor.

İSTİŞARE EDİLDİ

Türkiye'deki perakendeciler, gölge mağazaların sektöre etkisini analiz etmek ve sektörün birlikte online alışveriş sistemine geçmesini değerlendirmek için bir araya geldi. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in başkanlığında gerçekleştirilen Türkiye Perakendeciler İstişare Toplantısına, İTO Meclis ve Komite Üyeleri, İstanbul Perakendeciler Derneği (İstanbul Perder) Başkanı Faruk Güzeldere, Türkiye'deki il derneklerinden yetkililer ile sektör temsilcileri katıldı.

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, toplantıda yaptığı konuşmada, Oda olarak sektörlerin



sorunlarını çözmek için çalıştıklarını söyledi. Özer, şöyle konuştu: "Amacımız, İstanbul iş dünyasının gelişimine katkı sağlamak ve üyelerimizin karşılaştığı zorlukları en aza indirmek. İş dünyasının dinamiklerini anlamak ve onlara uygun çözümler sunmak için sürekli araştırma ve analizler yapıyoruz. Üyelerimizin görüşlerini alarak, sektörel çalışma grupları oluşturarak ve diyaloglar kurarak, onların ihtiyaçlarına yönelik projeleri hayata geçiriyoruz. İstanbul'un ekonomik büyümesini desteklemek ve iş ortamını daha da geliştirmek için kararlı bir şekilde çalışmaya devam edeceğiz. Gölge mağazaların ve diğer konuların da yakın takipçisiyiz."

TÜKETİCİLERE VE FİRMALARA ETKİSİ

Toplantının açılışında konuşan İTO Meclis Üyesi Yavuz Altun ise sektörün online mağaza açtığında zarar ettiğini, aracı aplikasyonlara yöneldiğinde de komisyon ve taşıma ücreti ödediğini belirtti. Hızlı tüketim ürünlerinin mağazadan teslim alınması gerektiğini söyleyen Altun, gölge mağazaların da sayısının artmasıyla birlikte hem tüketicilerin hem de firmaların olumsuz etkilenebileceğini vurguladı.



Hem ortağımız hem rakibimiz

Gölge mağaza konseptinin, yerel marketler ve geleneksel perakendeciler üzerindeki etkilerinin arttığını belirten sektör temsilcileri ise görüşlerini şöyle dile getirdi: "Gölge mağazaların artan popülaritesi, yerel marketler ve geleneksel perakendeciler için bazı zorlukları beraberinde getirdi. Yerel marketler, gölge mağazaların rekabetini artırmak ve müşteri tabanlarını korumak için çeşitli stratejiler benimseyebilir. Müşteri deneyimini iyileştirmek, ürün çeşitliliğini artırmak ve uygun

fiyatlar sunmak gibi faktörler, yerel marketlerin müşteri sadakatini sürdürmesine ve rekabet gücünü korumasına yardımcı olabilir. Aracı firmaların uyguladığı komisyon ve lojistik ücreti sektörümüzü etkiliyor. Bu soruna birlik içinde çözüm sağlanabilir. Perakende sektörü, gölge mağazaya geçiş yaparken birlikte hareket etmeli. Çünkü bu aplikasyonlar bizim hem iş ortağımız oldu hem de rakibimiz. Bu durumun dünyada başka bir örneği yok."



Enflasyon görünümü

Enflasyon oranları birçok ülkede geriliyor. Küresel enflasyondaki düşüşün arka planında tedarik zincirlerindeki ve emtia piyasalarındaki sorunların azalmasının yanı sıra sıkı para politikası uygulamaları var. G20 ülkeleri arasında çift haneli enflasyona sahip iki ülke kaldı: Arjantin ve Türkiye. Arjantin, IMF'den destek almış olmasına rağmen bir türlü istikrarı sağlayamadı. Peso'nun değer kaybı, kuraklık ve siyasi karışıklıkların etkisiyle ülkede enflasyon yüzde 116 seviyesine yükseldi.

Arjantin'deki kadar yakıcı olmasa da Türkiye'de de enflasyon çok büyük bir problem. Ekim 2022'de yüzde 85.51'le zirveye çıkan yıllık enflasyon, 8 ay arka arkaya gerilemişti. Ancak, bu düşüş trendinin sonuna geldi. Enflasyon yeniden kafasını yukarı kaldırdı. Merkez Bankası, yıl sonu enflasyon tahminini yüzde 22.3'ten yüzde 58'e güncelledi. Enflasyonun yılı bu oranın üzerinde kapatma riski de var.

Tetikleyici unsurlar

Seçimlerin ardından geçen iki aylık süre zarfında enflasyonu tetikleyici bir dizi gelişme yaşandı. Sepet kur yüzde 35 artış kaydetti. TL'deki değer kaybı, tüm ithal ürünlerin fiyatlarının artmasına neden oldu. Üretim maliyetleri sadece kur üzerinden değil, ücretler üzerinden de baskı yedi. Ara düzenleme ile asgari ücret, yüzde 34 oranında arttı. Merkez Bankası tahminlerine göre, asgari ücretteki bu artışın tüketici enflasyonunu yüzde 2.7-4.1 puan arasında yukarı yönlü çekebileceği belirtiliyor.

KDV ve ÖTV gibi dolaylı vergilerde oranların yükseltilmesi, fiyatlar genel seviyesini yukarıya çekti.

Benzin ve motorindeki vergi ayarlaması sonrası pompa fiyatları adeta uçuşa geçti. Enerji maliyetlerindeki artış, sanayi üretimi ve taşımacılığı etkileyerek iğneden ipliğe her şeyin fiyatını kaçınılmaz olarak yükseltiyor.

Canlı iç talep

Enflasyonu körükleyen unsurlar sadece arz ile ilintili değil. Canlı iç talep de enflasyonu besliyor. Tasarruf araçlarının reel getirisi cazip olmadığı için insanlar, enflasyondan korunmak amacıyla harcamalarını öne çekiyor. Kart ile yapılan harcamalardaki yıllık bazlı artış oranları yüzde 150'ye yaklaştı. Tüketim harcamalarındaki coşku dönüp dolaşıp enflasyonu yukarı tırmandırıyor.

Önümüzdeki 6 ila 9 aylık süreçte enflasyonda hissedilir bir artış yaşanacak. Merkez Bankası, enflasyonun daha fazla kontrolden çıkarmaması için para politikasını sıkılaştırıyor. Ayrıca, Merkez Bankası ve BDDK eşgüdümlü biçimde tüketici kredileri ve kredi kartları üzerinden yapılan harcamaları dizginlemeye çalışıyor. Enflasyonla mücadele için bunların yapılması şart. Hatta daha fazla parasal sıkılaşmaya ihtiyacımız olacak. Kısa ve orta vadede enflasyonu artıran unsurların üzerine gitmek tek başına yeterli olmayacaktır. Aynı zamanda yüksek enflasyona neden olan yapısal sorunların çözümüne yönelik uzun vadeli politikalara da yönelmeliyiz.

Yapay zekaya hazır olan yönetici başarılı olacak



ChatGPT ile birlikte popülerliği artan yapay zeka, meslekleri ve işgücü piyasasını da değiştirecek. En çok etkilenecek kesim ise yüksek vasıflılar. Bu gruptaki yöneticilerin becerileri, yapay zeka sistemlerinin başarılı bir şekilde uygulanmasında belirleyici olacak.

VERİMLİLİK hesapları, güvenlik ve konfor arayışları, girişimcilerin fikirleri ve yeni buluşlar... Bunların hepsi, önüne geçilemez gelişmelerin birer parçası. Artık fabrikalarda geleneksel makinaların yerini, yapay zekayla çalışan sistemler alıyor. Ancak yaşanan gelişmeler, yapay zekanın ağır ve sürekli tekrarlanan işleri yapan robot kollarla sınırlı kalmayacağını gösteriyor. Bu şartlarda birçok iş değişecek. İstihdamda, işçilerin becerileri ön plana çıkarken; yöneticilerin bu süreci nasıl yöneteceği firmaların başarısını belirleyecek.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), geçtiğimiz günlerde yayınladığı 'İstihdamın Görünümü 2023' raporunda, bu konudaki muhtemel gelişmelere dikkat çekti. İstihdamla ilgili raporunu 'Yapay zeka ve işgücü piyasası' başlığıyla yayınlayan OECD, yeni bir devrime işaret etti.

DEVİRİMİN EŞİĞİNDE

Rapora göre, teknolojiadaki gelişmeler, yapay zeka becerilerine sahip çalışanların sayısındaki artış, üye ülkelerin bir 'yapay zeka devriminin' eşliğinde olabileceğini gösteriyor. Bu devrim, işlerde çok çeşitli verimlilik kanallarını açarken, bazı pozisyonları daha fazla etkileyecek. Rapora göre, yapay zekanın etkisi sebebiyle en yüksek otomasyon riski altında sınıflandırılan meslekler, istihdamın yaklaşık yüzde 27'sini oluşturuyor. Fakat raporda, yapay zekanın istihdam üzerinde olumsuz etkilerine dair 'çok az kanıt' olduğu belirtiliyor. Rapora göre, yapay zekanın iletilebilir 'tehlikeli veya sıkıcı' olarak görülen işleri azaltması. Z kuşağının kaçındığı ağır işlerin ve hoşlanmadığı tekrarlanan işlerin, otomasyona tesliminin yapay zekayla daha da yaygınlaşacağı tahmin ediliyor. Bunun da verimi ve iş güvenliğini artırırken, motivasyonu kuvvetlendirmesi bekleniyor.

YÜKSEK VASIFILAR

Yapay zeka destekli dil işleme teknolojisi ChatGPT, üniversite tezinden film senaryosuna kadar birçok alanda sansasyonel örneklerle dünya gündemine oturdu. Ancak yapay zeka sadece bununla sınırlı değil. Üstelik gelişmeye devam ediyor. Bu gelişme, her yıl daha çok pozisyonu etkileyecek. OECD'nin raporuna göre, yüksek vasıflı çalışanlar (beyaz yakalılar), yapay zekaya daha fazla maruz kalacak. Yüksek vasıflı meslekler, rutin olmayan bilişsel görevleri içermeleri sebebiyle yapay zekadan en çok etkilenecek grup olacak. Bu grupta yöneticiler, iş liderleri, işletme uzmanları, mühendisler, bilimsel araştırma yapanlar, hava trafik kontrolleri, hisse senedi analistleri bulunuyor.

EMEĞİN YOLUN İŞLER

Yapay zekanın en az ilerleme kaydettiği yerler ise

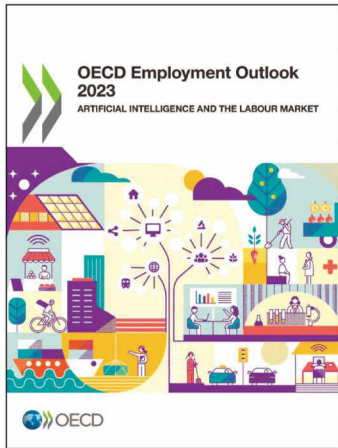


Adem ORHUN

güçle ilgili yetenekleri barındırıyor. Bu grupta dansçılar, atletler, duvar ustaları, çiftlik işçileri, yiyecek hazırlama yardımcısı, tarım, ormancılık ve balıkçılık işçileri, temizlikçiler, yardımcı hizmetlerde çalışanlar yer alıyor.

Yüksek beceri gerektiren meslekler, yapay zekadaki gelişmelere daha fazla maruz kalmalarına rağmen otomasyon riski en az olanlar olacak. İnşaat ve madencilik, çiftçilik, balıkçılık ve ormancılık, daha az oranda üretim ve nakliye işleri dahil olmak üzere düşük ve orta vasıflı işler en fazla otomasyon riski altında bulunanlar. Yani otomasyon riski en yüksek olan meslekler, yapay zekaya en çok maruz kalan mesleklerden farklı. Ancak yapay zekanın hem belirli işlerde emeğin yerini alması, hem de insan emeğinin üstün görüleceği yeni işler oluşturmaya bekleniyor.

YÖNETİM İŞLERİNİ DESTEKLEYECEK



Bu arada yapay zekanın, görevlendirme yapmak, çalışanları izlemek, kimin eğitim veya terfi alması gerektiğine karar vermek gibi yönetimsel görevleri destekleyebileceği vurgulanıyor. Bunun sebebi, yapay zeka sistemlerinin daha fazla veri odaklı ve tutarlı yönetim ve değerlendirme yapabilme gücü. Rapora göre, yapay zeka, yönlendirme, izleme ve değerlendirme dahil olmak üzere daha önce insanlar tarafından gerçekleştirilen denetim işlevlerini destekleyebilir veya

otomatikleştirebilir. Ancak bu durum, mahremiyet ve otomomide azalmaya, iş yoğunluğunda ve strese artışa yol açabilir.

ÇALIŞMA ORTAMINI DEĞİŞTİRECEK

OECD raporuna yansıyan araştırmaların sonuçlarına göre, çoğu çalışan için yapay zekanın etkisi, işini kaybetmekten ziyade mevcut işlerinde gerçekleştirdikleri görevlerde ve çalışma ortamındaki değişiklikler şeklinde kendisini gösterecek. Bunun nedeninin yapay zekanın görev içeriğini değiştirmesi olduğu belirtiliyor. Çalışma

ortamını değiştirmenin sonuçlarından biri de daha hızlı bir çalışma temposu olabilir. Rapora göre anket sonuçları da buna işaret ediyor.

EĞİTİM İHTİYACI

Beklenen gelişmelere paralel olarak yapay zeka sistemlerini geliştirmek, sürdürmek, uygulamaları benimsemek ve kullanmak daha önemli hale gelecek. Çalışanların, yapay zeka sistemlerini etkin bir şekilde geliştirmek ve bunlarla etkileşim kurmak için geniş beceri yelpazesine sahip olması önem kazanacak.

Raporda, hükümetlerin, işverenleri daha fazla eğitim sağlamaya, yapay zeka becerilerini eğitime entegre etmeye ve yapay zeka işgücünde çeşitliliği desteklemeye teşvik etmesi gerektiği vurgulandı.

Bu gelişmeler paralelinde yöneticilerin ve firmaların eğitim ödevi bulunuyor. Yani şirket yöneticileri, 'yeni öğrenim sistemlerini' nasıl uygulayacaklarını, nereden nasıl eğitim alacaklarını düşünmeli. Çünkü beceri eksikliği, yapay zekanın benimsenmesinin önündeki en büyük engel olarak görülüyor.

YENİ GÖREVLER

Bu kapsamda yönetim kademesi şu gelişmelere maruz kalacak:

■Yüksek vasıflı çalışanlar için yapay zekaya daha fazla maruz kalma, işlerin yok edilmesinden ziyade yeni görevlerin ve işlerin oluşturulmasına yol açacak.

■ İş süreçlerinde ve kurum kültüründe önemli değişiklikler yaşanacak.

■ Yöneticilerin, organizasyonu ve görevleri, bu değişime göre yapılandırması gerekecek.

■ Yöneticiler, hangi faaliyetlerin insanlar tarafından gerçekleştirileceğine ve hangilerinin yapay zeka sistemleri tarafından yapılacağına karar verecek.

■ Yöneticilerin teknoloji bilgi seviyesi ve becerileri yapay zekanın benimsenmesi için önemli olacak.

Muhtemel sonuçlar

OECD'nin raporuna göre, yapay zekanın istihdam üzerindeki muhtemel sonuçlarının şöyle olması bekleniyor:

- İnsan emeğinin bir kısmını yerinden edebilir (yer değiştirme etkisi).
- Getirdiği daha yüksek üretkenlik sebebiyle işgücü talebini artırabilir (verimlilik etkisi).
- Yeni görevler oluşturarak, özellikle yapay zekayı tamamlayıcı becerilere sahip çalışanlar için yeni işlerin oluşturulmasına sebep olabilir (eski durumuna getirme etkisi).



Sistemin başarısında iş tatmini belirleyici

Yapay zekanın, iş güvenliği ve iş tatmini üzerindeki etkisi göz ardı edilemiyor. Japonya'da uygulanan anketlerin sonuçlarına göre, yapay zekanın benimsenmesinin daha yüksek iş tatminiyle ilişkili olduğu belirlendi. Yapay zekanın, tekrarlayan görevleri otomatikleştirmesi, çalışanların yaptıkları işten daha fazla keyif almalarını sağlıyor.

Yapay zekanın faydaları

- İşlerin otomatikleştirilmesi
- Daha isabetli görevlendirme
- Takip edilebilirliğin kolaylaşması
- Sonuç için daha odaklı çalışabilme
- Verimliliğin artırılması



Engellilere avantaj

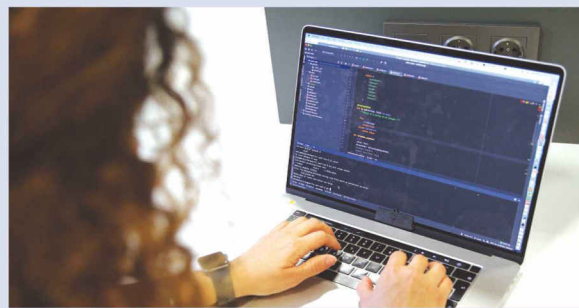
Yapay zeka, bazı dezavantajlı grupların istihdamını destekleyecek. Görme, konuşma, işitme bozuklukları veya protez uzuvları olan işçilere yardımcı olan yapay zeka destekli cihazlar daha yaygın hale gelecek. Bu da engelli kişilerin işe erişimini ve iş kalitesini artıracak.

Düşük vasıflıların kariyeri

Yapay zeka, düşük vasıflı işçilerin kariyer beklentilerini ve ücretlerini de olumlu etkileyecek. Üstelik bunu, çalışanların yeteneklerini geliştirerek yapacak. Yazılı veya sesli eşzamanlı çeviri, ana dili İngilizce olmayan çalışanların o işte tutunmasını, hatta daha verimli çalışmasını sağlayacak.

İmalatta uygulama örneği

Yapay zekayı benimseyen şirketlerde bazı beceriler gereksiz hale geliyor. Örneğin Kanada'daki bir imalat firmasında, işçilerin elle yaptığı karolarda camı ölçme ve kesme için yapay zeka destekli bir robot kullanılıyor. Artık işçilerin yalnızca makinayla etkileşime girmesi, girdi malzemelerini yüklemesi ve makinanın çıktısını izlemesi gerekiyor.



Mali işlerde uygulama örneği

OECD'nin raporuna göre, İngiltere'de bir finans firması, bir dizi faaliyete yardımcı olmak için bir yapay zeka sistemi uyguladı. Çalışanlar, bu değişiklikleri iş kalitesindeki iyileştirmeler olarak gördü; çünkü işleri daha az 'idari' hale geldi. Çalışanlar, müşterileri için daha fazla bir zaman oluşmasını daha büyük bir değer olarak gördü.

Sanayide istihdam artışı kadın ve gençlerle mümkün

Sanayi bölgelerinde çalışma koşullarının ağır olduğu algısı nedeniyle kadın ve genç istihdamında hedeflenen seviye yakalanamıyor. OSB'lerde kadın istihdamının artması için destek mekanizmalarına ihtiyaç duyuluyor.



ŞEVVAL ÖZDEMİR

KADINLAR ve gençlerin özellikle sanayi sektöründe rol alması için önemli adımlar atılıyor. Eleman açığı ile oluşan istihdam sorununa çözüm için sanayi bölgeleri projeler geliştirmeye devam ediyor. Kadın ve gençlerin sanayi sektöründe yer almasıyla üretim endeksi ve ihracatın artması hedefleniyor. Sanayi sektörüne istihdam sağlamak için projeler yürüten İstanbul Ticaret Odası, kadın ve genç istihdamının artırılmasının önemine dikkat çekmek için bir webinar düzenledi. 'Organize Sanayi Bölgelerinde Genç ve Kadın İstihdamı' webinarının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç yaptı.

İSTİHDAM İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Sanayi bölgelerindeki istihdam sorununu çözmek için proje geliştirdiklerini belirten Köç, "264 Organize Sanayi Bölgesi'nin (OSB) istihdamı için 90 meslek lisesi, 24 meslek yüksekokulu projesini gerçekleştirdik. Erkek egemen çalışma ortamında, kadın istihdamını artırmak amacıyla

OSB'lerde 31 kreş açıldı. Sanayi sektörümüzdeki istihdamın artması için çalışmaya devam ediyoruz" dedi.

CİNSİYET ALGISI

Webinar'da, İstanbul Anadolu Yakası OSB Bölge Müdürü Ayla Dev ve İstanbul Tuzla OSB Bölge Müdürü Çağlar Kahraman da konuştu.

Kadın istihdamının yüzde 25 olduğuna dikkat çeken Ayla Dev, "Kültürel normlar, eğitim fırsatları ve çocuk bakımı sebepleriyle kadın istihdamı düşük" dedi. Dev, kadınların sanayide çalışmasının toplumsal açıdan da önem arz ettiğinin altını çizerek, "Ülke ekonomisine, refah düzeyinin artışına en çok katkı sağlayacak şey, şüphesiz ki kadınların istihdam edilmesi. Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilirlik Kalkınma Raporu'nun 5. maddesinde yer alan 'toplumsal cinsiyet eşitizliği' konusunun yeniden gündeme gelmesiyle sanayi bölgelerindeki kurumlarda da bu alandaki cinsiyet ayrımı algısının değişimi için çalışmalar başladı" diye konuştu.

OSB'lerde kadın istihdamının az olmasının diğer bir

sebebinin de işletmelerin yerleşim bölgelerinden uzak olmasından kaynaklandığını belirten Dev, şunları söyledi: "Bölgelerimizdeki kurumların fiziksel iyileştirme, esnek çalışma düzenlemesi, vardiya seçeneği, kreş ve çocuk bakım desteği sağlamasıyla istihdam oranının yükseleceğine inanıyoruz. İşyerlerindeki montajlama, paketleme gibi işlerin şehir merkezinde açılan ofislerde yapılmasının kadın istihdamına olumlu etkisi olacaktır."

ÖZEL MÜFREDAT

Nitelikli ve genç istihdamının büyük bir sorun olduğunu söyleyen Çağlar Kahraman ise şöyle konuştu: "Ülkemizin yüzde 25'lik ihracatını üstlenen ve katma değeri yüksek ürünlerin ihracatının da yüzde 50'sine sahip olan OSB'lerimiz, büyük bir işgücü sıkıntısı çekiyor. Genç istihdamı için Tuzla OSB'de 2007 yılında meslek lisesi açıldı. Yapılan düzenlemelerde sanayide meslek lisesi açıldı. Meslek lisemizdeki özel müfredatla genç istihdam sağlıyoruz. Meslek lisemizin hamilerinden biri de İstanbul Ticaret Odası. Her yıl

Kariyere uzanan yol

OSB'lerdeki iş kolları, çalışma ortamları yeteri kadar anlatılmadığı için gençler çalışma koşullarının ağır olduğunu düşünüyor. Dolayısıyla gençler mezun oldukları branş dışında işlerde çalışıyor. Bu nedenle sanayide yetişmiş personel sıkıntısı devam ediyor. OSB'lerin yeterince iyi tanıtılmadığına dikkat çeken Çağlar Kahraman, şunları söyledi: "Ülkemizde gençlerin eğitim aldıkları alanlarda istihdam edilmesi için çabalıyoruz. Nitelikli eleman bulamamak bizim için büyük bir sorun oluşturuyor. 20 bin metrekarelik alanda inşaatı planlanan 'Mesleki Eğitim Kampüsü' projemizde olacak sürekli eğitim merkezi, kariyer merkezi ve kadın eğitim merkezleriyle istihdam sorununu çözmeyi amaçlıyoruz."

bölgelerimizdeki firmalarda staj yapan öğrencilerimiz mezun olmalarıyla birlikte istihdama katılıyor. Türkiye'deki diğer meslek liselerinde yerleştirme oranı yüzde 2.5 iken, lisemizde bu oran yüzde 60 seviyesinde."



CNC tezgahı yatırımı ihtiyaca uygun yapılmalı

ADEM ORHUN

SANAYİDE yetişmiş insan kaynağı ihtiyacının karşılanması için meslek liselerine hamilik yapan İstanbul Ticaret Odası, düzenlediği çeşitli mesleki kurslar ve seminerlerle de bu alana ilgiyi artırmaya çalışıyor. Bu kapsamda 'CNC Takım Tezgahları ve Endüstrideki Yeri' başlıklı bir webinar düzenlendi. İTO'nun youtube hesabından yayınlanan webinarın açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptı.

YETKİNLİK MERKEZİ

İTO'nun, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından desteklenen İstanbul Ticaret Odası Yetkinlik Merkezi projesine dikkat çeken Salman, "İstanbul Tuzla Organize Sanayi Bölgesi'ndeki merkezimizde, simülasyon tabanlı ve uygulamalı olarak elektrikli araç bakım ve eğitimleriyle CNC torna ve freze operatör eğitimleri gerçekleştirdik. Bu sayede sektörün ihtiyaç duyduğu kalifiye elemanların yetişmesi için bir nebze katkımız oldu" diye konuştu.

Daha sonra webinarın

konuşmacıları, Yüksek Makina Mühendisi Mehmet Arslan ve Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Makina ve Tasarım Teknolojisi Alan Şefi Engin Erayata sunumlarını yaptı.

Yüksek Makina Mühendisi Mehmet Arslan, takım



tezgahlarındaki teknolojik gelişmeyi anlatarak, bugün neler yapılabildiğine dikkat çekti. 1987 yılında İngiltere'de gördükleri CNC tezgahlarının konseptini ve bugünkü durumunu aktaran Arslan, bilgisayar kontrolünün, tezgahların kabiliyetini ne kadar artırdığını vurguladı.

DOĞRU KARAR

CNC tezgahlara yapılacak yatırım konusunda tavsiyelerini paylaşan Arslan, "Fabrikanızda ne



tür iş yapıyorsanız, ne sipariş alıyorsanız ona göre düşünün, hesabınızı iyi yapın, fazlasına para harcamayın. Şayet işinizi 3 eksenli makinada yapıyorsanız, 4 eksenli olanı almak, çok daha fazla para harcamak demek. İhtiyacınız neyse onu alın" dedi.

Bu makinaların alım sözleşmelerini en başta iyi düzenlemek gerektiğini belirten Arslan, "Uzun süreli bakım hizmetini ve eğitimi içeren bir

sözleşme yapın" diye konuştu.

Arslan'ın bir uyarısı da makinaların kullanımı sırasında yaşanan problemler ve arızalar hakkında oldu. Makinaların bakım ve temizliğinin düzenli olarak yapılması gerektiğini kaydeden Arslan, "Operatör işçilerinizin arızaya müdahale etmesin. Yetkili servisi arayın veya sözleşme hükümlerine göre davranın, yoksa sigorta ve garanti haklarını kaybedersiniz" dedi.



IMF'den 5 kritik uyarı ve öneri

IMF'nin geçtiğimiz hafta yayınladığı küresel ekonomiye yönelik ara dönem raporunda tanımladığı küresel risklere karşı önerdiği 5 kritik uyarı ve politika önerisini detaylı ele almak isterim. Bunlardan ilki, hiç şüphesiz, enflasyonla mücadelede başarının şart olması. IMF'nin önerisi, bilhassa yüksek ve 'yapışkan' çekirdek enflasyona sahip ekonomilerdeki merkez bankalarının enflasyonu düşürme konusundaki kararlılıklarını sürdürmeleri. Bunun da ötesinde, jeopolitik gerginlikler ve küresel ekonomiye yönelik çok katmanlı belirsizlikler merkez bankalarının işini de zorlaştırıyor. Bu nedenle IMF, kamu mali disiplininin 'sürdürülebilir' olmasının da para politikasına destek olması gerektiğini hatırlatıyor ki, Türkiye OECD, IMF ve DB verilerinde kamu mali disiplin duruşu en sağlam ülkeler arasında. 100 yılın en büyük deprem afetleriyle mücadelede rağmen.

Finansal istikrar

IMF'nin ikinci uyarısı ve politika önerisi, önde gelen ülkelerin Basel II ve özellikle Basel III kurallarına göre, bankacılık sistemini sermaye yeterliliği ve finansal istikrar açısından ayrıca olası yeni ekonomik, finansal streslere karşı iyi tahkim etmeleri, denetim ve gözetiminin iyi yapılması. Türkiye, IMF, BIS ve OECD verilerine göre de bu konuda 'pozitif' anlamda müstesna bir ülke. BDDK ve TCMB, sektörü etkili olarak yakından takip ediyor. Para ve maliye politikasına yönelik bu önerilerle birlikte aynı IMF'nin dünyanın önde gelen 40 ülkesine dikkat etmelerini önerdiği bir kritik konu ise reel sektörü destekleyici ve iflasları önleyici tedbirlerin ihmal edilmemesi; gerekirse iflasların önüne geçilmesi, iflasların iyi yönetilmesi, üretim ve istihdamın da korunması.

Çünkü küresel, jeopolitik ve jeoekonomik belirsizlik baskısının yoğun olduğu bu dönemde, önde gelen 40 ekonomide devletin sosyal görevlerinin gözetilmesi ve sosyal yardıma muhtaç kesimler için mali desteklerin tahkim edilmesine devam edilmesi çok ama çok önemli. Bunu IMF diyor, üçüncü politika önerisi olarak. IMF'nin dördüncü uyarısı ve politika önerisi ise bilhassa orta düzey gelişmekte olan ve düşük gelirli ülkeler için fon sıkışıklığı sorununun giderilmesi. Ne yazık ki, bu ülkeler grubu, küresel finans sisteminin jeopolitik ve jeoekonomik belirsizliklere tepkisi nedeniyle kısa vadeli dış finansmana boğulmuş durumda ve bu durum kısa vadeli dış finansman ihtiyacını daha da katıyor. Bu tablo, çok sayıda orta düzey gelişmekte olan piyasa ekonomisinin ve düşük gelirli ülkelerin borçlarını ödeme kabiliyetini zorluyor.

Yeşil ve dijital dönüşüm

IMF, küresel borç girdabının sebep olduğu ve olacağı risk ve tehditlerin etkin yönetimi için borçların yeniden yapılandırılması ve bilhassa kalkınma ve altyapı yatırımlarına yönelik finansman için daha uzun vadeli ve ucuz kredi için daha hızlı sonuç alacak çalışmaların hızlandırılmasını da öneriyor. IMF'nin son ve beşinci uyarısı ve politika önerisi ise küresel sistemde üretim, arz ve tedarik zincirinin önde gelen ülkeler arasında güçlendirilmesi; bilhassa, iklim değişikliğine karşı ekonomik dayanıklılığın artırılması. Önde gelen ekonomilerde istihdam piyasasının daha esnek olacak şekilde yeniden yapılandırılması, tarım, gıda ve enerji arz güvenliği için üretim modelleri ve sanayi stratejisinin gözden geçirilmesi; 'yeşil dönüşüm'ün ve 'dijital dönüşüm'ün hızlandırılması bir o kadar önemli. IMF'nin bu 5 alandaki uyarısı ve politika önerileri, hem 2023'ün ikinci yarısı hem de tüm 2024 gündemimizin ilk sıralarında kalmayı sürdürecektir.

ÜRETİMDE

Kaynak kıtlığına çözüm yapay zeka ve otomasyon

Dünyada tüketimin artmasıyla birlikte sınırlı kaynakların 2050 yılından sonra çıkmaza gireceği düşünülüyor. Endüstriler ise bu tehlike karşısında istenen kârlılığı ve tedarik zincirini korumak için yapay zeka ve makina gücüyle birlikte değişime gidiyor.

OSMAN KUVVET
ŞEVVAL ÖZDEMİR

ENDÜSTRİYEL otomasyon, işletmelerin üretim süreçlerini optimize etmek, maliyetleri düşürmek ve verimliliği artırmak için önemli bir role sahip. Yapay zeka (Artificial Intelligence-AI), son yıllarda hızla gelişen bir teknoloji olarak endüstriyel otomasyonun geleceğini şekillendiriyor.

İstanbul Ticaret Odası, sanayide otonom ve yapay zeka teknolojilerinin gelişimiyle ilgili bir webinar düzenledi. Youtube kanalından canlı yayınlanan 'Endüstriyel Otomasyonun Geleceği' webinarının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç yaptı.

HIZ, KALİTE VE DÜŞÜK MALİYET

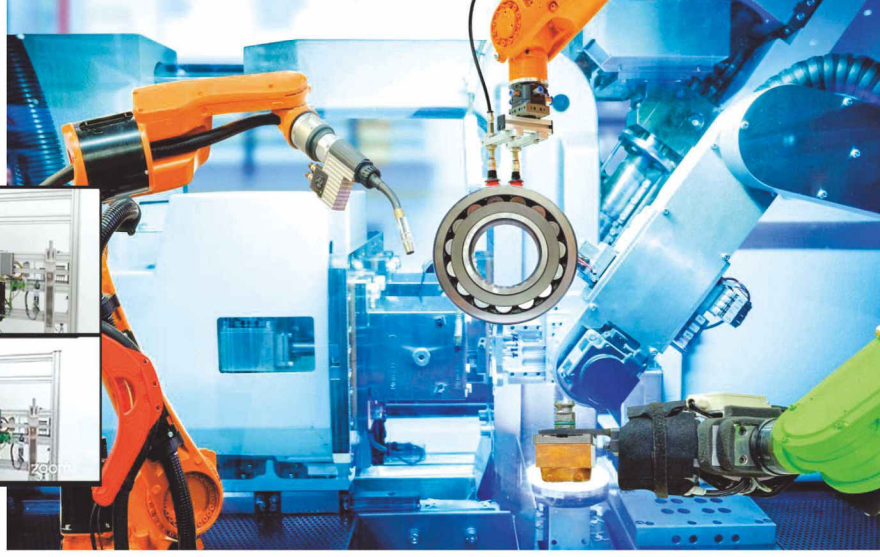
Yeni teknolojilerin günlük hayatta önemli yer tuttuğunu belirten Köç, "Yapay zeka artık evimizde kullandığımız cihazlarda bile var, otonom çalışıyor veya bizden komut alıyor. Teknolojik gelişmelerle birlikte



makinalar insan gücünün yerini alıyor. Böylece bazı işler makinalara devrediliyor ve üretim durmadan devam ediyor. Bu gelişme de hızlı üretim ve düşük maliyet avantajı sağlıyor. Hızlı, kaliteli ve maliyeti azaltan üretim ise bu alanda yatırım yapma gerekliliğini doğuruyor" dedi.

YAPAY ZEKA

Webinar'da, Festa Teknoloji Yönetim Müdürü Fikret Kemal Akyüz ve Festa Türkiye Endüstriyel Akademi Müdürü Ayhan Gürel Bağatır sunum yaparken, Festa Uygulama Mühendisi Samet Çetin de kurgusal uygulama üzerinden çalışma gerçekleştirdi.



Makinalardaki verimi artırmaya ve hayat boyu öğrenmeyi sürdürmeye çalıştıklarını söyleyen Fikret Kemal Akyüz, "Verimi, yapay zeka gibi yöntemlerle en üst seviyeye çıkarmaya çalışırken aynı zamanda 3 ana başlığa dikkat ediyoruz; öngörülü bakım, kalitenin artırılması ve düşük enerji tüketimi. Bu üç maddeyi modern teknikler ile kullanarak kaliteyi artırmayı ve daha az enerji tüketimini hedefliyoruz. Bu sırada yapay zeka ile arıza ve bakım zamanlarını önceden tahmin edip planlama ve verimliliği artırmayı hedefliyoruz" dedi.

SON YILLARIN GÖZDESİ

Günümüzde en değerli şeyin veri ve onun yorumlanıp işlenmesi olduğunu belirten Akyüz, "Artık en önemli şey, petrol veya malzeme değil, veri. Bu noktada dikkat edilmesi gerekenler; verinin toplanması ve tasnif edilmesi, işe ve veriye dayalı matematik modeli (çözüm algoritması) çıkarmak olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca veriyi optimize ederek sağlık skoru oluşturmak ve en son olarak da öngörülü bakım planlaması yapmak gerekiyor. Tüm bu aşamalarla

Verinin işlenmesi de otonom hale geliyor

İTO'nun düzenlediği 'Endüstriyel Otomasyonun Geleceği' webinarında sunum yapan Festa Teknoloji Yönetim Müdürü Fikret Kemal Akyüz, üretimde otomasyonun yapay zeka ile birlikte daha verimli hale geldiğini belirtti. Akyüz, sözlerine şöyle devam etti: "Dünyada otomasyon merkezîyetçi yapıdan daha otonom bir yapıya dönüşüyor. Günümüzde veri ve verinin üretim aşamasında da işlenebilir olması önemli. Özellikle gelişen teknoloji ile verinin işlenmesi de otonom hale geliyor."

yapılmak istenen şey, sistemin kesintiye uğramadan çalışmaya devam etmesini sağlamak" dedi.

Bu alanda hayat boyu öğrenmenin bitmediğine dikkat çeken Festa Türkiye Endüstriyel Akademi Müdürü Ayhan Gürel Bağatır ise şöyle konuştu: "Otomasyon ve didaktik alanlarında ayrı şekilde yoğunlaşıyoruz. Otomasyon alanında çözüm ve ürün odaklı çalışırken, didaktik alanda ise danışmanlık ve özellikle eğitim konuları üzerine eğiliyoruz. Beceri matrisi ve ihtiyaç analizine özellikle önem veriyoruz."

Elektriklide gündem batarya teknolojileri



Sürüş destek sistemleri

- Dinamik uzun far
- Adaptif hız sabitleyici
- Şerit değiştirme asistanı
- Yaya algılama sistemi
- Park yardımı asistanı
- Acil durum asistanı
- Çevre görüş sistemi
- Trafikte sürüş asistanı

Elektrikli araçlar yaygınlaşırken, akademik ve patent çalışmaları da hızla artıyor. Bu çalışma ve patentlerin büyük çoğunluğu batarya ve teknolojileri üzerine yapılıyor.

OSMAN KUVVET

ELEKTRİKLİ araç sayısı, geçen sene, bir önceki seneye göre yüzde 132 arttı. Elektrikli araç kullanımı hızla yaygınlaşırken yedek parça, şarj istasyonları, servis ve yetişmiş eleman ihtiyacı ile ilgili ihtiyaçların da bir an önce çözüme kavuşması gerekiyor.

İstanbul Ticaret Odası, otomotivdeki dönüşümü üyelerine duyurmak için elektrikli araçların sektördeki yeri ve ülkemizdeki gelişimiyle ilgili bir webinar düzenledi. Oda'nın youtube kanalından da yayınlanan 'Elektrikli Araç Sistemlerinin Ülkemizdeki Gelişimi' başlıklı webinarın açılış konuşmasını, bu sektörde faaliyet gösteren İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan yaptı.

YETKİNLİK MERKEZİ

Konuşmasında, üyelerin desteklenmesi ve yenilikleri yakından takip edebilmeleri amacıyla projeler yürüttüklerini belirten Atılğan, "İTO Yetkinlik Merkezi'nde yenilikçi teknolojilere sahip simülasyon ve uygulama tabanlı olarak elektrikli, bakım, torna ve freze eğitimleri düzenliyoruz. Bunların yanı sıra sektörel konularda webinarlar düzenleyerek, sektörlerle katkı sağlıyoruz" dedi.

Otomotiv sektörünün doğuşundan bu yana en hızlı gelişmeyi yaşadığını ifade eden Atılğan, sözlerine şöyle devam etti: "Sektördeki bu hızlı gelişimden dolayı yaşanacak yarışta kazançlı çıkmak için

elektrikli ve hibrit araçlarla ilgili sektörlerde hızlı aksiyon almalıyız."

Webinar'da, İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Ekmekçi ve Temsa Motorlu Araçlar Garanti Sorumlusu Vahap Güler, birer sunum yaptı.

BATARYA EN ÖNEMLİ BİLEŞEN

Prof. Dr. İsmail Ekmekçi, akademik çalışmaların sektörün gelişmesi ve gelecek vizyonu açısından önemli olduğunu belirterek, "Elektrikli araçlar konusunda 70 binden fazla makale yayınlanmış. Bu alanda da Çin başı çekiyor, ikinci sırada ABD yer alıyor. Onu sırasıyla Hindistan, Almanya ve Güney Kore takip ediyor" dedi.

Proquest veri tabanına göre elektrikli araçlarla ilgili dünya genelinde 189 bin akademik tez yazıldığını belirten Ekmekçi, "Aynı veri tabanına göre, ülkemizde bin 451 tez çalışması yapılmış. Akademik çalışmalar sektörü besliyor. Bu konuda daha çok çalışmamız gerekir. Çalışmalar son yıllarda artmakla beraber halen yeterli seviyede değil" dedi.

Elektrikli araçların en önemli bileşenlerinden birinin batarya olduğunu ifade eden Ekmekçi, bu konu da da başı Çin'in çektiğini söyledi. Ekmekçi, "Batarya üretiminde yüzde 77 ile Çin liderlik ederken onu sırasıyla Polonya ve ABD takip ediyor. Tahminlere göre, 2027 yılına gelindiğinde Çin'in liderliğini koruması, ABD'nin ikinci, Almanya'nın da üçüncü olması bekleniyor" dedi.

DAHA UYGUN MALİYET

Temsa Motorlu Araçlar Garanti Sorumlusu Vahap Güler de ulaşım endüstrisinin dolayısıyla da otomotiv sektörünün dönüşmesinde şehirleşme, dijitalleşme ve sürdürülebilirliğin büyük etkisi olduğunu söyledi. Dönüşümün kaçınılmaz olduğunu vurgulayan Güler, "Elektrikli ve hibrit araçlar hem çevreci hem de fosil yakıtlı araçlara göre seyahat maliyetleri açısından daha uygun. Ancak halen istenilen seviyede değil" dedi.

Güler, ayrıca elektrikli araçların, fosil yakıtlı araçlara göre daha fazla elektronik parça içerdiğini ve yüksek akımlı parçalara sahip olduğu için bakım, servis konusunda da dönüşüme ve yetişmiş personele ihtiyaç duyulduğunu söyledi.



Türkiye'de elektrikli otomobil sayısı 6 ayda yüzde 88,8 arttı

2022 sonu itibarıyla 14.552 olan elektrikli otomobil sayısı, bu yıl haziran sonunda 27.476'ya yükseldi

Haziran sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 14 milyon 706 bini aşkın otomobil bulunuyor

YAKITLARINA GÖRE OTOMOBİLLERİN DAĞILIMI	2022	2023 Haziran	(%) Artış oranı
Benzin	3.817.104	4.082.014	6,9
Dizel	5.261.876	5.350.994	1,7
LPG	5.005.563	5.038.034	0,6
Hibrit	134.662	172.158	27,8
Elektrikli	14.552	27.476	88,8

Andreas
Dijital ve İçerik Pazarlama

#welovestationery

THE BRANDS ARE BACK IN TOWN*

BİZE KATILIN!

NÜRNBERG
11 - 14 EKİM 2023
eXtra-Day dahil

*Markalar geri döndü

insights

www.insights-s.com

Hammadde kaynağı değil üretici olmak istiyorlar



Değerli metaller yanında dünyanın vazgeçilmezi olan emtiaların önemli tedarikçisi konumundaki Afrika kıtası, “Bu böyle gitmez” mesajı veriyor. Uganda Devlet Başkanı Museveni dünyaya, “Afrika’dan hammadde almayı durdurun ve Afrika’ya gelip burada üretim yapın” çağrısı yaptı.

FATMA GENÇ

AFRİKA kıtası, yakın bir zamana kadar açlık, susuzluk ve yokluk konularıyla gündeme geliyordu. Ancak son yıllarda yaşanan askeri darbeler, dikkatleri yeniden kadim kıtanın sahip olduğu değerli metallere, enerji kaynaklarına ve dünyanın vazgeçilmezi olan emtiaya çevirdi. Çünkü uzmanlara göre, bu askeri kalkışmaların da temelinde emperyalist ülkelerin ekonomik çıkarlarına yönelik örtülü operasyonlar var.

URANYUM KAPIŞMASI MI?

Mali ve Burkina Faso’dan sonra son askeri hareketliliğin yaşandığı Nijer’de de benzer senaryoların uygulanmada olduğu belirtiliyor. Çünkü Nijer, başta Fransa olmak üzere Avrupa Birliği için önemli bir uranyum tedarikçisi. Radyoaktif zehirli bir metal olan uranyum, kanser tedavisinden denizcilğe, silah sanayinden nükleer enerji tesislerine kadar birçok farklı alanda kullanılıyor. Afrika’nın en yüksek dereceli uranyum cevherine sahip Nijer, geçen yıl 2 bin 20 metrik ton uranyum üretti.

FAKİR BEKÇİSİ

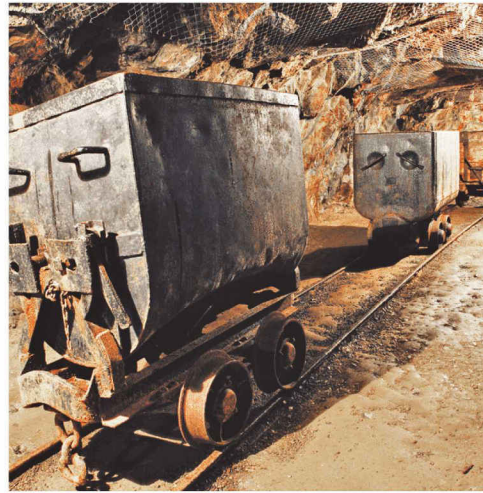
Dünyadaki uranyum arzının yüzde 5’ini karşılayan Nijer, bu alanda en büyük tedarikçiler arasında yer alıyor. Ancak söz konusu uranyumu işleyerek değil, ham olarak ihraç ediyor. Böylelikle katma değer kazancı olmuyor. Ülke, sonuç itibarıyla zengin kaynakların fakir bekçisi olmaya devam ediyor. Aynı durum, diğer Afrika ülkeleri için de geçerli. İşte bu duruma bir Afrika lideri yüksek sesle karşı çıktı. Hem de Afrika Zirvesi arifesinde...



Yoweri Museveni

AFRİKA’DA ÜRETİM YAPIN

Rusya tarafından St. Petersburg kentinde organize edilen ‘Rusya-Afrika Zirvesi’ne katılan Uganda Devlet Başkanı Yoweri Museveni, zirve öncesinde basına açıklamalarda bulundu. Afrika’daki hammadde rezervlerinin kıta dışına çıkarılmasına karşı çıktığını açıkladı. Museveni, “Afrika’dan hammadde almayı durdurun ve Afrika’ya gelip burada üretim yapın” dedi. Afrika ülkelerindeki kahve üretimini örnek gösteren Museveni, “Afrika kahvenin ana üretim merkezi, ancak işlenmemiş kahve üretimi nedeniyle bu sektördeki gelirin çok az bir kısmını alabiliyor” diye konuştu. Museveni, hammadde almak yerine Afrika’da yatırım yapmanın kıtanın refahını artıracığını vurguladı. Rusya-Afrika Zirvesi için Rusya’ya hareket eden Museveni’nin açıklamasının bu zirve öncesinde gelmesi dikkat çekti.



Değerli ve vazgeçilmez kaynaklar

Altın ve elmas başta olmak üzere değerli metaller yanında kahve ve kakao gibi dünyanın vazgeçilmezi olan emtianın önemli tedarikçisi konumundaki Afrika kıtası, artık ‘Zengin kaynakların fakir bekçisi’ rolünü oynamak istemiyor. St. Petersburg kentinde organize edilen ‘Rusya-Afrika Zirvesi’ öncesinde açıklamalarda bulunan Uganda Devlet Başkanı Yoweri Museveni’nin, “Afrika’dan hammadde almayı durdurun ve Afrika’ya gelip burada üretim yapın” çağrısı da bunun göstergesi. Haksız da sayılmaz. Çünkü dünyada petrolden sonra en çok ticareti yapılan emtia olan kahvenin anavatanı konumundaki Afrika, bu üründe çok az kazanıyor. Museveni bu durumu, “Küresel kahve pazarı büyüklüğü 460 milyar dolar düzeyinde. Ancak Afrika’nın payı 25 milyar dolar, yani sadece yüzde 5.5 seviyesinde” sözleriyle dile getirdi.

Dış ticarete neler oluyor?

Türkiye İstatistik Kurumu ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2023 yılı haziran ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10.5 azalarak 20 milyar 904 milyon dolar, ithalat yüzde 17.5 azalarak 26 milyar 64 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu verilere göre, 2023 Haziran ayında yaklaşık 47 milyar dolar dış ticaretimiz gerçekleşirken, aynı ay 5.2 milyar dolar civarında dış ticaret dengesi açığı vermişiz. 2022 yılı aynı ayında ise açık 8.2 milyar dolar idi. 2022 yılı haziran ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 73.9 iken, 2023 yılının aynı ayında oran yüzde 80.2 seviyesine yükseldi.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın

Genel ticaret sistemine göre ihracat, 2023 yılı ocak-haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1.9 azalarak 123 milyar 341 milyon dolar, ithalat yüzde 4.1 artarak 184 milyar 576 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dönemsel baktığımızda ise ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 70.9’dan yüzde 66.8 seviyesine düştü. Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ihracat, 2023 Haziran ayında yüzde 10.4 azalarak 21 milyar 810 milyon dolardan,

19 milyar 547 milyon dolara geriledi. Haziran ayında enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ithalat yüzde 10.9 azalarak 22 milyar 272 milyon dolardan, 19 milyar 846

milyon dolara geriledi. Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı haziran ayında 299 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret hacmi yüzde 10.6 azalarak 39 milyar 393 milyon dolar olarak gerçekleşti. Söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 98.5 oldu.

Cari açığın ana sebebi enerji ithalatı

Görüleceği gibi cari açığımızın ana sebebi mal ticareti açığı değildir. Ana sebep enerji ithalatıdır. Dolayısıyla cari açığı cari fazlaya çevirmek için ne kurlarla oynamak gerekir, ne de mal ihracatını artırmak yeterlidir. Aksine ihracat artışı daha fazla girdi ithalatı ve enerji ithalatı anlamına geldiği gibi ihracatın iç arzı sınırlayıcı etkisiyle enflasyonu da artırma potansiyeli taşır.

Veriler dış talepte daralmaya işaret ediyor. İç talep de daralırsa, şirketlerin ciro yapabilmesi zorlaşacak. Bu durum enflasyonla mücadeleyle kolaylaştırıcı gibi görünse de stagflasyon yani durgunluk altında enflasyonun da zeminini oluşturabilir.

Dünyanın en önemli uranyum tedarikçilerinden: Nijer

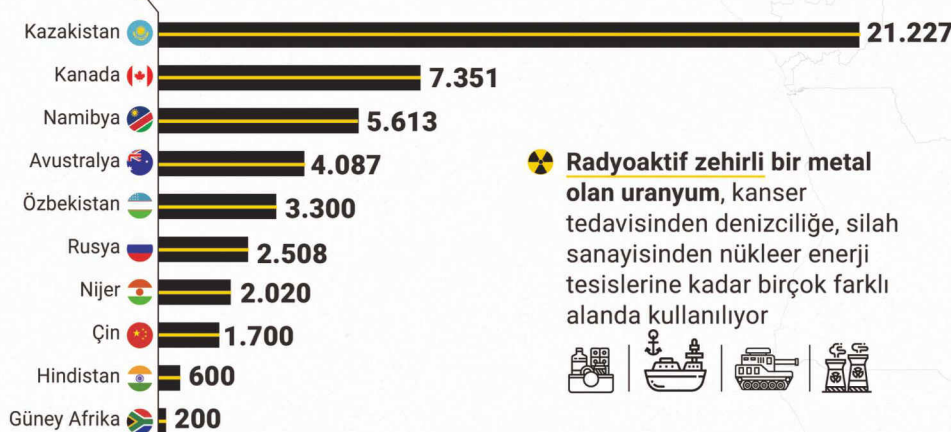
Dünyanın en büyük uranyum tedarikçilerinden birisi Nijer’de 26 Temmuz’da yaşanan askeri darbe, ülkenin küresel uranyum arzının karşılanmasındaki önemini bir kez daha gündeme getirdi

%5 Nijer dünyadaki uranyum arzının %5’ini karşılıyor

- Fransa’nın en büyük 3. uranyum tedarikçisi
- Fransız devletine ait Orano şirketinin, Nijer’de 2021’de kapattığı maden sahasında 20 milyon ton radyoaktif atığı ortada bıraktığı tespit edildi

AB uranyum ihtiyacının %25’ini Nijer’den karşılıyor

Dünyanın en büyük uranyum tedarikçileri (Metrik ton / 2022)



Radyoaktif zehirli bir metal olan uranyum, kanser tedavisinden denizcilğe, silah sanayisinden nükleer enerji tesislerine kadar birçok farklı alanda kullanılıyor



atf ASIA TV FORUM & MARKET

6 - 8 ARALIK 2023 SINGAPUR



Dizi, Film, İçerik, TV ve Yapım Sektörü

ASYA KITASININ

PRESTİJLİ FUARI!

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE ASYA’NIN PRESTİJLİ FUARI ATF 2023’DE YERİNİZİ ALIN, DÜNYAYA AÇILIN!

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

- İçerik sektöründe Asya kıtasının en prestijli etkinliği
- Dizi, film, TV, ortak yapım, alım-satım, farklı içeriklerin keşfi vs. birçok yeni fırsat
- 59 ülkeden 5.000 üst düzey yöneticinin katılımı
- 800 satıcı firma, 1054 içerik alıcısı
- 440 format ve içerik alıcısı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya m² ölçüsünde kayıt imkanı
- Fuar İdaresi sistemi üzerinde ikili görüşme hizmeti ve randevu temini

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Katılım Alanı: 4 m²
Katılım m² Bedeli : 10.800 TL/m²



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Begüm Ece / Mustafa Çağlayan / Mine Güneş
Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 08 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Sıfır emisyonlu bir enerji kaynağı olduğu için dünyanın enerjide yeni gözdesi yeşil hidrojen... Güneş ve rüzgar gibi yenilenebilir kaynaklardan elde edilen yeşil hidrojen için Afrika kıtası büyük potansiyeli ile bu alanda da öne çıkıyor.

Gelişmiş ülkelerin yatırım için yarış halinde olduğu yeşil hidrojenle Afrika ülkeleri de harekete geçti. Mısır, Fas, Güney Afrika Cumhuriyeti, Moritanya, Kenya ve Namibya'dan oluşan 6 kıta ülkesi, Afrika Yeşil Hidrojen İttifakı kurdu.



Yatırımlar altın çağını yaşayacak

Halen 90 milyon tonluk üretimi olan ve 2050 yılında küresel hidrojen talebinin 600 milyon tona ulaşacağı dünyada, yeşil hidrojen konusunda ülkeler kıyasıya yarış içinde. Şimdilik üretilenin sadece yüzde 0.1'inin yenilenebilir enerji kaynakları ile temin edildiği düşünüldüğünde, gelecek 10 sene bu alanda yatırımlar konusunda altın çağını yaşayacak.

TÜRKİYE DE İDDIALI

Türkiye'de son yıllarda bu alanda iddialı ülkeler arasında yer almak için önemli çalışmalar gerçekleştirildi. Almanya, yeşil hidrojenle dünya lideri olmak için kıyasıya atılımlar yapıyor. 2030 yılına kadar bu alanda düşündüğü etkin konumu için 9 milyar dolar ayırdı. Özellikle Namibya'da üreteceği enerjiyi Güney Afrika Cumhuriyeti üzerinden 17.8 milyar dolarlık yatırımla kurulacak yeşil hidrojen boru hattı ile ülkesine taşımak istiyor. Bunun bir kısmını da Avrupa'daki komşu ülkelere ihraç edecek.

Ülkeler yarış halinde

ABD yeşil hidrojenle kendisine gelecekte gerekli enerji ihtiyacı için bir yol haritası belirledi. Almanya, bu anlamda daha net tavır takınarak 10.6 milyar dolarlık yatırımlarını planladı. Fransa ve Portekiz birlikte 8 milyar dolar, İngiltere 16.6 milyar dolar, Japonya 3 milyar dolar, dünyanın en büyük yeşil hidrojen üreticisi Çin 16 milyar dolar, Güney Kore ise 2030 yılına kadar kullanılmak üzere 38 milyar dolar gibi devasa bütçeler ayırdı.

Karbon salımına çare

Mevcut fosil kaynaklara dayalı kullanımlardan (buna hidrojen üretimi de dahil olmak üzere) sera gazı etkisi bakımından karbon salımının yüzde 73'ü elektrik kullanımı, ısınma ve serinleme ile taşımacılık alanlarındaki tüketimlerden kaynaklanıyor. Afrika ülkelerinin tamamının bu salımdaki payı sadece yüzde 4 oranında. Ancak dünyanın karbonun menfi etkisinden kurtulması için yeşil hidrojen ile adeta kendisinden çok diğer kıtaların temizlenmesine katkı sağlayacaklar.

'Yeşil hidrojen' için Afrika ittifak kurdu

ENERJİ konusunda gerekli ihtiyaçları karşılamak için ülkeler şimdiden 2030 yılı gibi yakın geleceği ya da 2060'lar gibi uzak geleceği düşünerek hazırlık yapıyor. Mevcut fosil yakıtlardan elde edilenlerin yerini alacak, dahası çevreye daha az, hatta hiç zarar vermeyecek kaynaklar ile ilgili araştırmalar, tüm hızıyla devam ediyor. Çözüm olarak şimdilerde yeşil hidrojenle odaklanıldığı bir döneme girildi ve Afrika, bu anlamda en ciddi yatırımların yapılacağı kıta olarak görülüyor.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

TRİLYONLUK YATIRIM

2035 yılına kadar Afrika'da yeşil hidrojenle ilgili öngörülen tüm yatırımların 1 trilyon doları geçeceği tahmin ediliyor. 2050 yılına kadar özellikle yeşil hidrojenle ilgili yatırımlar sayesinde 4 milyondan fazla kişiye istihdam sağlanacak. Böylece gelecek için değişik fırsatları kadar verimli kazançları olacak. Afrika, mevcut konumuyla dünya enerji tüketiminin sadece yüzde 3.3 oranını gerçekleştiriyor. Oysa ki petrol ve doğalgaz gibi fosil kaynakları yanında ciddi anlamda yenilenebilir enerji kaynakları var. Yatırımcılar, bu kıtaya henüz büyük projeler için yeterli alakayı göstermekten uzak. Kıtadaki yatırımlar, toplamın sadece yüzde 0.5'lik dilimine eşit olup çok düşük bir orana sahip. Şimdilerde 1.5 milyara yaklaşan nüfusunun neredeyse üçte birinden fazlası henüz elektrik kullanımından mahrum yaşıyor.

ODAK KITA

Yeşil hidrojenle Afrika, yakın gelecekte dünyanın odaklandığı kıta olacak. Özellikle yenilenebilir enerji ile ilgili muazzam kaynakları devreye sokulacak. Geleceğin bu yakıtı ile ilgili epeyce iddialı bir konuma kavuşacak. Hidrojen, yeşil enerji konusunda en ciddi alternatif olacak. Şimdiden bunun geleceğinin belirlenmesi için ilmi toplantılar yanında kıta içinde ve uluslararası karar alıcılar sık sık bir araya geliyor. 21. yüzyılda enerjinin tüm

insanlığın kullanabileceği bir ihtiyaca dönüşmesi isteniyor. Bunun için de enerjinin artık yeşil hidrojen ile temin edilmesine odaklanıldı. Dahası Ukrayna savaşı ile birlikte mevcut petrol ve doğalgaza bağlı enerji fiyatlarının aşırı yükselmesi, Rusya'nın Avrupa'ya karşı takındığı tavır sebebiyle Afrika'ya yönelim giderek artıyor.

SIFIR EMİSYONLU

H₂O olarak ifade edilen suyun elektroliz ile ayrıştırılmasıyla oluşan yeşil hidrojen gazı ile tükenmez bir ısı kaynağı ve ışık elde ediliyor. 1 litre sudan 0.0212 kg hidrojen gazı elde ediliyor. Sıvı hidrojenle dönüştürülerek -253 derecede ve 700 kat daha az alan kaplayacak şekilde depolanabiliyor. Bunda en önemli harcama kalemi aşırı tüketim gerektiren yenilenebilir enerji kaynaklarının bol bulunup ucuza mal edilmesi. Havadan hafif olduğu için çabuk yükselip dağılma tehlikesi yok denecek kadar az. Gerekli tedbirler alındığında oldukça güvenli kabul ediliyor. Sıfır emisyonlu bir enerji kaynağı olduğu için de temiz ve sürdürülebilir görülüyor. Dolayısıyla fosil yakıtların yerini alması zor olmayacak.

BÜYÜK FIRSATLAR

Hidrojen, aslında tek başına bir enerji değil, taşıyıcı... Üretilip iyi saklanmalı, kullanılacak yere güvenle taşınmalı ve gereken alanlarda istifade edilmeli. Artık buna duyulan ihtiyaç alanları giderek artıyor. Paris'te 600 kadar taksinin hidrojen kullanmaya başlaması bunu gösteriyor. Yakın gelecekte ise kamyonlara, trenlere, gemilere ve hatta uçaklara da uygulanabilir. Fosil kaynakların çevreye vereceği zarar dikkate alındığında kıtadaki güneş, rüzgar ve diğer yenilenebilir enerji kaynaklarının tümü uygun olup bunlarla yeşil hidrojen üretilip dünya pazarlarına sunmak için çalışmalar yapılıyor. Fas, Moritanya ve Namibya'nın güneş ve rüzgar bakımından çok zengin olması, Gabon'da odun atıkları, Cibuti'de



jeotermal kaynağı, hatta Mali'de beyaz ve doğal hidrojen bulunması büyük fırsatlar sunuyor.

BÜYÜME HIZLANACAK

Avrupa Yatırım Ajansı'nın yayınladığı bir rapora göre, Afrika'daki yeşil hidrojen üretimi, 2035 yılına kadar 50 milyon tona ulaşacak. Kıtada bu alanda büyük bir imkân var. Mısır, Fas, Güney Afrika Cumhuriyeti, Moritanya, Kenya ve Namibya'dan oluşan 6 kıta ülkesi arasında Afrika Yeşil Hidrojen İttifakı kuruldu. İlk toplantıların ardından kıtadaki diğer ülkelere kendilerine katılmaya davet etseler de şimdilerde henüz diğerleri aynı konumda değil. Bundan elde edilecek enerji ile kıtada ekonomik büyüme hızlanacağı gibi karbon emisyonları yüzde 40 oranında azalacak.

Moritanya, sahip olduğu demir cevheri, rüzgar ve güneş enerjisi kaynakları ile aslında yeşil enerji elde ederek bununla çok rahat karbonsuz demir-çelik sanayisini geliştirebilir. Fas Krallığı, uzun zamandır bu alana eğiliyor ve 2030 yılına kadar yapacağı yatırımlarla tüm enerji tüketiminin yüzde 52'sini yeşil hidrojeni de üreteceği yenilenebilir enerji kaynakları ile temin edecek.

Yeşil hidrojen konusunda hazırlanan raporlara göre, Afrika'da öngörülen yatırımlar için gerekli işlemler tamamlanır 1 trilyon doları bulacak bir iş sahası açılacak. Kıtada temiz ve sürdürülebilir enerji güven altına alınıp herkesin istifadesine sunulacak. Dahası, bunu ihraç ederek tüm dünyada etkin bir konuma gelecek. Tabii her şeyden önce kendi insanların en tabii ihtiyaçlarını karşılaması, ekonomik kalkınmasını sağlaması gerekecek.

NAMİBYA ÖNCÜ

Afrika ülkeleri arasında yeşil hidrojenle Namibya, son yıllarda en dikkati çeken ülke oldu. Almanya, en ciddi yatırım planlamalarını adeta bu ülkeye odaklandırmış durumda. Başta elektrikli bataryalar için gerekli lityum olmak üzere çip üretimi, LCD ekranlar ve



Toplum bilimlerinde bir marka

İstanbul Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, değişim ve dönüşümün farkında olan, özgüveni yüksek ve alanında donanımlı bireyler yetiştiriyor. Fakülte; İstatistik, Matematik, Psikoloji, Sosyoloji, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümleriyle yeni öğrencilerini bekliyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nde yer alan Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Psikoloji, Sosyoloji, Matematik ve İstatistik bölümleri, lisans düzeyinde öğrenci kabul ediyor. Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler ile Psikoloji bölümlerinde 2014-2015 akademik yılından bu yana yüzde 30 İngilizce destekli Türkçe eğitim veriliyor.

Bölümlerin ders programları, bilimsel ve evrensel ölçütler çerçevesinde hazırlanıyor, gelişmeler doğrultusunda güncelleniyor. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nde öğrenciler, 'zorunlu staj' uygulamasıyla iş dünyasını yakından tanıma imkanına sahip oluyor. Bu süreçte öğrenciler, mesleki etik değerleri benimseyerek farkındalık kazanıyor. Böylece mezunlar, edindikleri bilgi, beceri ve deneyimleri toplumun ve ilgili sektörlerin gereksinimleri doğrultusunda kullanabiliyor.

ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE İDDİALI

Gençlerin yoğun rağbet gösterdiği bölümlerden biri de Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler. İstanbul Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde okuyan öğrenciler, dünyadaki gelişmeler ışığında eğitim görüyor. Alanında iddialı olan bölüm, küreselleşmenin yol açtığı sorulara ve sorunlara cevap verebilecek, ortaya çıkan fırsatlardan yararlanabilecek

vizyona ve donanımına sahip bireyler yetiştiriyor. Bölümde okuyan öğrenciler; siyaset, felsefe, tarih, ekonomi ve hukuk bilgisiyle donatılıyor.

EZBERCİLİKTE UZAK MATEMATİK EĞİTİMİ

Matematik Bölümü, matematik eğitimi almak isteyenlere kapılarını açıyor. Ezbercilikten uzak, sorgulayıcı ve araştırmacı bir eğitim programı vaat eden Matematik lisans programının ilk iki yılında, öğrencilere sağlam bir altyapı kazandırmak için matematiğin teorik ve temel dersleri öğretiliyor. Programın sonraki iki yılında ise isteyen öğrencilerin bilişim, bankacılık, finans ve ekonomi gibi çeşitli alanlarda doğrudan iş hayatına atılabilmesi veya matematiğin yanında iktisattan mühendisliğe uzanan farklı disiplinlerde akademik kariyerlerine devam edebilmeleri için gerekli seçmeli dersleri alabilme imkanı tanınıyor. Matematik lisans programında okuyan öğrenciler, eğitimleri esnasında üniversitenin çeşitli programlarıyla yandal ve çift anadal yapabileceği olanaklarına sahip.

FEDEK ONAYLI PSİKOLOJİ BÖLÜMÜ

Türkiye'deki yükseköğretim programlarının kalitesini yükseltmek amacıyla kurulan ve farklı disiplinlerdeki Fen/Edebiyat, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakülteleri öğretim programları için akreditasyon, değerlendirme ve bilgilendirme çalışmaları yapan FEDEK kurumu, Psikoloji Bölümü'nü akademik



İstatistikte yüksek istihdam oranı

İstatistik Bölümü, analitik beceriye sahip insan gücünü yetiştirmek ve bu alandaki açığın kapanmasına katkıda bulunmak amacıyla yeniden öğrenci kabul etmeye başladı. İstatistik lisans programından mezun olanlar veriden bilgi ve değer üretilen her alanda veri analisti, istatistikçi, veri bilimci, veri madencisi, iş analisti, sistem analisti ve süreç analisti olarak görev yapabiliyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi İstatistik Bölümü mezunlarının yüzde 90'ı halen bir işte çalışıyor. Çeşitli kurum, kuruluş ve firmalarda yöneticilik yapanların sayısı da hayli yüksek.

Sosyolojide formasyon seçeneği de var

Sosyoloji Bölümü, Türkiye'nin giderek daha çok ihtiyaç duyduğu yetkin sosyologlar yetiştiriyor. Analitik, sorgulayıcı ve disiplinlerarası bir yaklaşım benimseyen bölüm, bir taraftan öğrencilerinin nitelikli birer sosyolog olarak gelişimine katkıda bulunurken, diğer taraftan çeşitli iş kollarına aktarılacak bilgi birikimi ve deneyim edinmelerini sağlıyor.

Sosyoloji Bölümü'nün müfredatında zorunlu derslerin yanı sıra seçmeli dersler de bulunuyor. Zorunlu derslerde öğrencilerin temel sosyoloji eğitimlerini tamamlamaları, uygulamalı sosyolojinin çalışma alanları konusunda bilgi edinmeleri ve eleştirel bir bakış geliştirebilmeleri hedefleniyor. Öğrenciler, saha araştırması yapmaya teşvik ediliyor.

İkinci sınıfta verilen Saha Araştırma Teknikleri ile üçüncü sınıftaki Sosyolojide Veri Analizi derslerinin içeriği özellikle uygulamaya yönelik. Müfredatta temel sosyoloji derslerinin yanı sıra felsefe grubu öğretmenliği formasyonu için gerekli olan psikoloji, felsefe ve mantık dersi bulunuyor. İsteyen öğrenciler ek olarak bu formasyon derslerini de alabiliyor.

TİCARET İŞLETME FAKÜLTESİ

Türkiye'de ilklerin EĞİTİM KURUMU

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi, bünyesinde barındırdığı uygulama merkezleri ile diğer yükseköğretim kurumlarındaki benzerlerinden keskin biçimde ayrışıyor. Üniversitenin 2001'de kuruluşuyla birlikte Ticari Bilimler Fakültesi adıyla eğitime başlayan İşletme Fakültesi, zaman içinde akademik kadrosu, öğrenci sayısı ve niteliği, sunduğu fiziki ve sosyal imkanlar ile gelişti.

ZENGİN MÜFREDAT

İşletme Fakültesi, ekonomik faaliyetlerin geliştirilmesinde öncü fakültelerden biri olmayı hedefliyor. Alanlarında uzman, iş dünyası deneyimine sahip üretken bir akademik kadroyu bünyesinde barındıran fakülte, üniversitelerin benzer akademik kurumlarından ciddi anlamda ayrışıyor. Fakülte bünyesinde açılmış bölümlerin teorik kurgusunun yanı sıra iş dünyası pratiğine de yer veren müfredat, hedefleri destekliyor. Mesleki seminer dersleri, bankacılık uygulama şubesi, foreks laboratuvarı, Borsa Uygulama ve Finans Simülasyonu Laboratuvarı (BISTLAB) ve benzeri uygulamalı etkinlikler yoluyla iş adamlarının ve ekonomilerin birimlerde görev alan profesyonellerin deneyimlerini öğrencilerle paylaşmalarını sağlıyor.

BORSA SİMÜLASYON LABORATUVARI

Sütlüce Yerleşkesi'nde bulunan BISTLAB, Türkiye'de ilk olma özelliğini taşıyor. BISTLAB'da lisans, yüksek lisans, doktora veya sürekli eğitim merkezleri öğrencilerine yönelik eğitimler gerçekleştiriliyor.

BANKACILIK UYGULAMA MERKEZİ

İşletme Fakültesi Bankacılık ve Finans Bölümü, VakıfBank işbirliğiyle bankacılık ve finans eğitimine çağ atlatan bir uygulamayı bünyesinde barındırıyor. Sütlüce Yerleşkesi'nde eğitim amaçlı kullanılan Türkiye'nin tek Bankacılık Uygulama Merkezi, kapalı devre bir banka şubesi gibi işlev görüyor. Öğrenciler merkezde, bankacılık işlemlerini sanal ortamda uygulayabiliyor.



Fakülte bölümleri

- Finans ve Bankacılık (İngilizce)
- İşletme
- Havacılık Yönetimi
- Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)
- İktisat (İngilizce)
- İşletme (İngilizce)
- Uluslararası Ticaret (İngilizce)
- İktisat
- Lojistik Yönetimi
- Uluslararası Ticaret ve Finansman

Yeni bölümler

Fakülte bünyesinde bu sene yeni lisans bölümleri de açıldı. Uluslararası Ticaret ve Finansman (Türkçe) ve Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce), bu dönem ilk defa öğrenci alacak. Yönetim bilişim sistemleri, yönetimin temel kavramlarını, bilgi teknolojilerini ve bilgisayarı içeren disiplinlerarası bir alan. Uluslararası Ticaret ve Finansman ise başta uluslararası ekonomi olmak üzere işletme, finans, hukuk, siyaset gibi birçok farklı alanda uzmanlaşma imkanı sağlayan müfredat programına sahip.



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ



GROW

LEARN

LISTEN



YDS-YÖKDİL

SINAVI HAZIRLIK KURSU

Eğitim Şekli: Yüz Yüze

Eğitim Günleri: Cumartesi/ Pazar

Eğitim Saati : 10:00 - 14:00

Eğitim Süresi: 80 ders saati / Haftada 8 saat/ 10 hafta

Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ TERCİHİNİZDE

GELECEĞİN KAPILARINI İTO DESTEĞİYLE AÇIN!

İLK 5
TERCİHE

**%20
DESTEK**

HUKUK VE
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
SIRALAMAYA GÖRE EK

**+%20 | +%10
DESTEK**

İLK 1.000'E AYLIK
7.500₺

1.001 - 5.000
ARASI AYLIK

5.000₺

5.001 - 10.000
ARASI AYLIK

3.500₺

1. TERCİHE
AYLIK

**2.500₺
NAKİT BURS**

İTO ÜYE, EŞ VE
ÇOCUKLARINA

**%15
İNDİRİM**



Detaylı bilgi için: www.ticaret.edu.tr



Hukuk Fakültesi: Sıralaması 50.000'den düşük olanlar için İTO ilk 5 tercihe %20 indirim ek kademeli + %20 indirim sağlanır. Sıralaması 50.001 ile 100.000 arasında olanlar için İTO ilk 5 tercihe %20 indirim ek kademeli + %10 indirim sağlanır.

Mühendislik Fakültesi: Sıralaması 125.000'den düşük olanlar için İTO ilk 5 tercihe %20 indirim ek kademeli + %20 indirim sağlanır. Sıralaması 125.001 ile 200.000 arasında olanlar için İTO ilk 5 tercihe %20 indirim ek kademeli + %10 indirim sağlanır.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

Ar-Ge için bu yıl 76 milyar lira tahsisli

Türkiye'de merkezi yönetim bütçesinden araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) faaliyetleri için geçen yıl 53 milyar 844 milyon lira harcama yapıldı. Bu yıl ise merkezi yönetim bütçesinden Ar-Ge için 76 milyar 101 milyon lira tahsis edildi.

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), 'Merkezi Yönetim Bütçesinden Araştırma Geliştirme Faaliyetleri İçin Ayrılan Ödenek ve Harcamalar-2023' bültenini yayımladı.

Buna göre, merkezi yönetim bütçesinden Ar-Ge için 2022 yılında 53 milyar 844 milyon lira harcama gerçekleştirildi. Geçen yıl söz konusu bütçeden yapılan Ar-Ge harcamalarının merkezi yönetim bütçesi içindeki oranı yüzde 1.66 oldu. Ar-Ge harcamalarının 15 trilyon 6 milyar 574 milyon liralık gayrisafi yurt içi hasıla içindeki oranı da yüzde 0.36 olarak hesaplandı. Bütçe başlangıç ödenekleri esas alınarak yapılan tahmini sonuçlara göre ise bu yıl merkezi yönetim bütçesinden Ar-Ge için 76 milyar 101 milyon lira

tahsis edildi.

VERGİ İNDİRİMİ

Ar-Ge faaliyetlerine yönelik vergi indirimi ve istisnalarının toplamı geçen yıl 25 milyar 722 milyon lira oldu. Ar-Ge için merkezi yönetim bütçesinden yapılan harcamalar sosyoekonomik hedeflere göre sınıflandırıldığında, 2022 yılı için en fazla harcama yüzde 63.3 ile genel bilgi gelişimi için üniversitelere yapıldı. Bunu yüzde 10.9 ile savunma, yüzde 6.1 ile endüstriyel üretim ve teknoloji, yüzde 4.9 ile genel bilgi gelişimi Ar-Ge (diğer kaynaklardan finanse edilen) ve yüzde 3.7 ile eğitim takip etti. Bütçe başlangıç ödenekleri esas alınarak yapılan tahmine göre de bu yıl en çok ödeneğin yüzde 65.5 ile



genel bilgi gelişimi için üniversitelere ayrılması öngörüldü. Savunma yüzde 13 ile sosyoekonomik hedefler arasında ikinci sırada yer aldı. Bu hedefleri yüzde 4.6 ile endüstriyel üretim ve teknoloji, yüzde 4.3 ile genel bilgi gelişimi (diğer kaynaklardan finanse edilen) ve yüzde 3.5 ile tarım izledi.

6G'deki milli çözümler patente dönüşüyor

6G konusunda yürütülen çalışmalar sonunda ortaya çıkan milli çözümler için patent başvurularına başlandı. ULAK Genel Müdürü Zafer Orhan, "6G konusunda dünyada devam eden gelişmelere paralel adımlar atıyoruz, Ar-Ge birimimiz patent başvurularına başladı. Dünyada bu standartlar belirlenirken biz de içinde olmak istedik" dedi.

TÜRKİYE'nin milli baz istasyonu geliştirici şirketi ULAK, bir yandan 6G konusunda çalışmalarını sürdürürken, diğer yandan da geliştirdiği teknolojileri korumaya alıyor. ULAK Haberleşme Genel Müdürü Zafer Orhan, 6G konusunda yürüttükleri çalışmalar sonunda ortaya çıkan milli çözümler için patent başvurularına başladıklarını bildirdi. 6G konusunda dünyada devam eden gelişmelere paralel adımlar attıkları bilgisini veren Orhan, çoğunluğu doktora eğitilmiş 15 kişilik bir grupla çalışmalar yürüttüklerini söyledi. Orhan, "Ar-Ge birimimiz patent başvurularına başladı, çok kıymetli çalışmalar yapıyor. Dünyada bu standartlar belirlenirken biz de içinde olmak istedik. Yoğun şekilde çalışmalarımız devam ediyor" ifadelerini kullandı.

KOMPONENTLER ÇIKIYOR

ULAK'ın Türkiye'nin milli baz istasyonu geliştirici şirketi olarak öne çıktığını vurgulayan Zafer Orhan,

halen 2 bin 500 ürünle 4-4.5G konusunda 3 operatör ve kamuya hizmet verdiklerini hatırlattı. 5G komponentlerinin de yavaş yavaş ortaya çıkmaya başladığını ifade eden Orhan, şöyle devam etti: "Hem kor şebekede hem radyoda farklı bileşenlerde çözümlerimiz var. eni teknoloji alanlarından özellikle haberleşmeye odaklanmış durumdayız. Haberleşmede 5G ve daha ötesi teknolojiyle yakından ilgileniyoruz. Askeri alanda yaptığımız çalışmaların sağlamış olduğu milli yetkinliğimizle beraber bunu özel kesimlere aktarmada hızlı hareket edebilme kabiliyetine sahibiz. Bu kapsamda İHA'lara haberleşme çözümü sunmak adına hem afet hem de bir felaket anında haberleşme sistemini nasıl yöneteceğimize dair çeşitli çözümler geliştirdik. İşbirliği yaptığımız Pavo Grubu ile güzel bir ürün ortaya çıkardık. Operatörlerimiz de



bizi bu konuda destekleyecek. İlk adımı Türkcell ile atacağız."

BAŞARILI SONUÇLAR

Yazılım tanımlı ağ teknolojilerine sahip uMAYA SD-WAN ürününün milli verilerin ülkede kalması, bunların güvenli şekilde taşınması ve farklı seviyelerde aktarımı konusunda önemli bir çözüm sunduğunu vurgulayan Orhan, "Ülkenin birçok kamu kuruluşunda yer alırken aynı zamanda Avrupa'da da bunun ilk meyvelerini gördük. Bu ürünümüzle NATO tatbikatına katıldık. Oldukça başarılı sonuçlar elde ettik. Oradaki başarılı sonuçları şimdi kendi uygulamalarımıza ve uçlara yansıtacağız" dedi.

İHA'DAN BAZ İSTASYONU HİZMETİ

Zafer Orhan, insansız hava araçları için geliştirdikleri baz istasyonunun hazırlık seviyesine ilişkin soruya karşılık, bu proje için Türk Hava Kuvvetleri Uzay Sanayii'nin AKSUNGUR aracı üzerinde uzun süredir çalıştıklarını ifade etti. Güvenlik birimlerinin talebiyle başlayan çalışmada ilk test uçuşunu gerçekleştirdiklerini anımsatan Orhan, "20-25 bin fitlere kadar çıkıp orada ciddi bir kapsama alanı oluşturuldu. Daha sonra buradaki teknik gelişmeler devam etti. Tabii uygulamaya dönüştürmek çok kolay olmuyor ama büyük ölçüde projenin sonuna gelmiş bulunuyoruz. Bunu yakın zamanda bütünüyle kullanıma açmış olacağız" dedi.

Ana faaliyet alanı

Son dönemde sayıları hızla artan insansız kara, hava ve deniz araçlarının güvenli haberleşmesine yönelik çözümlerin de ana faaliyet alanlarından biri olduğunu vurgulayan Zafer Orhan, şunları kaydetti: "Türkiye'de de bu konu özelinde geliştirmeler devam ediyor. Hem sivil sektörde hem askeri alanda çalışmalar sürüyor. Bu cihazların birbiriyle konuşması, otonom teknolojisinin konuşturulması gibi konuların haberleşme sistemleri noktasında ULAK Haberleşme için tam odağında yer alıyor. Yakın çalıştığımız konular, ortaya çıkmış ürünlerimiz de var. Geliştirme çalışmalarımız da devam ediyor. Örneğin baz istasyonu sizin olunca onu farklı kullanım senaryolarında kullanabiliyorsunuz. Drone ile üzerinizdeki cihazla ya da afet anında sahadaki personelle görüşme sağlayabiliyorsunuz."

Dünyada 5-6 şirketin yapabileceği bir teknoloji

ULAK Haberleşme'nin ihracat çalışmalarına ilişkin de bilgi veren Zafer Orhan, geçen yıl ilk ihracatı gerçekleştirdiklerini söyledi. Orhan, ULAK baz istasyonunun rekabet edebilir fiyatla, teknolojiyle, performansla uluslararası ölçekte dünyada 5-6 şirketin yapabileceği bir teknolojiyle dünya arenasına çıktığını işaret ederek, "Afrika'da iki ülkeye ihracatımızı yaptık. Şu anda bu ihracatı genişletme ve büyüme safhasındayız. Bütün gayretimiz bu yönde. Umut ediyoruz, 2023 ve 2024'te ihracat kontratlarımız artacak. Zaten odağımıza ihracatı koyduk" diye konuştu.



Ekonomik görünüm üzerine

Türkiye'de 28 Mayıs 2023 tarihinde yapılan Cumhurbaşkanlığı seçimlerinden sonra ekonomi yönetiminde köklü değişiklikler yapıldı. Doğrusu, bizim açımızdan ve bu konuda tecrübesi olan birçokları açısından bu değişim sürpriz değildi. Bu değişiklikten sonra bazı çevreler klasik politikalara dönüş demek enflasyonun üzerinde reel faiz vermek gibi çok basit bir anlayışla adeta Türkiye'yi bir girdaptan bir başka girdaba sokacak beklentiler içerisindeydi. Oysa, Hazine ve Maliye Bakanlığı'na getirilen Mehmet Şimşek ve Cumhurbaşkanlığı Yardımcılığı'na getirilen Cevdet Yılmaz, ekonomi yönetiminde daha önce de görev almış, son derece tecrübeli, Türkiye şartlarını da iyi bilen teknisyenlerdi. Merkez Bankası Başkanlığı'na getirilen Hafize Gaye Erkan ise uluslararası alanda önemli başarıları olan teknik yönü güçlü bir kişiliği. Başlı başına bu değişiklikler dahi ekonomi yönetimine hem iç hem de dış piyasalarda belli bir güven oluşması bakımından anlamlıydı.

Kamu finansmanı tedbirleri

Bu değişiklikler sonrasında önce kamu maliyesinin finansmanı anlamında vergi artırımları da öngörülen düzenlemeler yapıldı. Bu düzenlemeleri kısaca hatırlatacak olursak; KDV oranının 2 puan artırılması ve temizlik ürünleri KDV oranının yüzde 8'den genel orana çekilmesi, kurumlar vergisi oranının finansal kurumlar bakımından yüzde 50'lik bir artırımla yüzde 30'a, diğer kurumlar bakımından yüzde 25'e çıkarılması, ek motorlu taşıtlar vergisi getirilmesi gibi gelir getirci etkisi çok yüksek değişikliklerdi. Bu değişiklikleri bazı ÖTV ayarlamaları da takip edince işin kamu maliyesi tarafında önemli adımlar atılmış oldu.

Merkez Bankası kararları

Ekonomi çevrelerinin daha çok ilgilendiği Merkez Bankası faiz kararları ise en azından gidilen yolun destekleyicisi mahiyetinde önemli adımlar oldu. Merkez Bankası ilk faiz artırımını kararını haziran ayında gösterge faizi 650 baz puan artırarak yüzde 15'e, temmuz PPK toplantısında ise yüzde 17.5'e getirdikten sonra Merkez Bankası Başkanı Hafize Gaye Erkan, ilk defa kapsamlı bir sunum için basın ve kamuoyu önüne çıktı. Başkan, görüşlerini açık ve özgüvenli bir şekilde dile getirdi. Gerek bu toplantıda yaptığı sunum ve gerekse devamında sorulara verdiği kapsamlı, konusuna hakim teknik cevaplar ile kendisine kamuoyu nezdinde de ciddi bir güven tesisi etti. Bize göre, Merkez Bankası Başkanı'nın o toplantıdaki açıklamaları üzerinde tekrar tekrar durulması gereken en temel konu; uygulanmakta olan ve muhtelif etkilere sahip birçok politika tedbirinin teker teker analiz edilerek, bunların etkilerini değerlendirmek suretiyle ekonomideki genel gidişatı; büyüme, istihdam ve ihracatı olumsuz etkilemeden daha sade ve öngörülebilir bir politika seti uygulamakta olduklarının altını çizmesi oldu. Toplantıda güven unsurunu artırıcı öne çıkarılacak ifade ile 2023 yıl sonu enflasyon hedefinin yüzde 58'e revize edildiğini duyurmak suretiyle enflasyon rakamları üzerinde spekülasyon yapılmasını önleme ve uygulanacak politikalara ve uygulayıcılara güveni pekiştirmiş oldu.

Bazı hatırlatmalar

Bu köşede zaman zaman ifade ettiğimiz üzere, sosyal olaylarda tek doğru yoktur. Önemli olan, gidilecek hedefin net olarak ortaya konulması, bu hedefe yönelik fırsat ve tehdit unsurlarının daha doğru analiz edilmesi ve bu çerçevede doğru politika seti ile yol alınmasıdır. Daha açık deyişimle sadece ezberde olanların değil, mevcut durum analizinin de doğru yapılarak bir cerrah hassasiyetiyle hareket edilmesi olmazsa olmazdır. Bu çerçevede kademe kademe gevşetilecek ve nihayetinde de kaldırılacak uygulamalarda zamanlama çok önemlidir. Bugüne kadar ana istikamet olarak doğru adımlar atılmaya devam ediyor. Kur korumalı mevduat uygulamasının devamını da bu şekilde değerlendirmek gerekir. Önemli olan dövizle olan talebin durmasının sağlanmasıdır. Bunun için yabancı sermaye girişinin de olmasını artıran kur servisine yönelik tartışma veya beklentinin sonlanması önemlidir. Türkiye daha önce bunu başarmıştır. Bu yapılırken bazı sıkılaştırma veya kontrol önlemlerinin de makul seviyeye getirilmesi ve ekonomideki büyüme, istihdam ve ihracatın olumsuz etkilenmemesi kritik önemdedir. Örneğin, çok doğru olarak belirlenmiş cari açığı azaltıcı yenilenebilir enerji yatırımları gibi alanlarda Merkez Bankası destekli kredi imkanları sağlanırken, bir yandan da zaten mevcut yatırımlara yönelik Hermes vs. uygun kredi imkanı sağlamış firmaların kredi geri ödemeleri için kendilerini güvende hissetmeleri önemlidir. Aynı şekilde ihracata yönelik yine Merkez Bankası kaynaklı Eximbank imkanları kullanılırken de anlamını yitirmekte olan sınırlamaların dikkatli değerlendirilmesinde yarar vardır. Unutulmamalıdır ki, enflasyonla mücadelede en kritik konuların başında cari açığın azaltılması ve sağlıklı kaynaklarla finansmanı gelir. Bu anlamda mevcut ekonomi yönetiminin gerekli tecrübe ve teknik donanımına sahip olduğunu ifadeye gerek yoktur.



Osman ARIÖĞLU



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO TAŞHAN EK BLOK (78 PARSEL) PROJESİ KAPSAMINDA DIŞ CEPHE MANTOLAMA VE İNCE İŞLER YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih ilçesi, Hobyar Mahallesi, Yalı Köşkü Caddesi 969 Ada, 78 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odasına ait 969 Ada, 78 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO TAŞHAN EK BLOK (78 PARSEL) BİNASI' nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi DIŞ CEPHE MANTOLAMA VE İNCE İŞLER YAPIM İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	15 Ağustos 2023 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul.
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Canan TALAŞ canan.talaz@hfmimarlik.com / 0 546 479 2616 Murat ÖZEL murat.ozel@ito.org.tr / 0 212 455 6457

Düşünmeye zaman
ayırınlar ve ayırmayanlar!

Günümüz iş dünyasında bir fırsat alanını her dakika kaçıyoruz: Düşünmeye zaman ayırmak.

Hâlbuki bu konu, işletmelerin başarılı bir şekilde var olması ve rekabetin üstesinden gelebilmeleri için oldukça önemli sayılmalı.

Özellikle patronlar, müdürler ve diğer yöneticiler için düşünmeye zaman ayırmak daha da önemli. Kaptan kamerasındakilerin görevi çok net: Fırtınayı görüp tedbir almak ve fırsatları yakalamak!



Salih
KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Geleceğin kahramanı tabii ki patronlar! Bu noktada dikkat etmemiz gereken şey, patronların birer antrenör gibi saha dışında kalmaları ve soğukkanlı bir şekilde maçı yönetmeleridir. Ne yazık ki, ülkemizde 'heyecana kapılıp sahaya dalan patron' modeli oldukça yaygın. Hâlbuki dünya genelinde başarıya ulaşmış işletmelerdeki ideal patron, zamanının büyük kısmını 20, 50, hatta 100 yıllık planlar yapmaya, şirket vizyonunu gerektiğinde revize etmeye, müşteri ve çalışanlarına kulak vermeye ayırır.

Müdürler, günlük işlerin belirli kısımlarını aslarına devrederek kendilerine yaratıcı zaman oluşturmali ve böylece işlerin daha verimli şekilde yürütülmesine katkı sağlamalı.

70-20-10 kuralı

Bir de çalışanlar var! Onlar inovasyonun tam kalbi!

Dünyada inovasyonun asıl kaynağı olarak kabul edilen çalışanların, yaratıcı fikirlerin geliştirilmesi için belli periyotlarla işlerine ara verip düşünmeye zaman ayırmaları gerekir. Çalışanlara düşünmek için tanınan boş zamanlar, onların yaratıcılığını tetikler ve işletmeye katma değer sağlar. "Boş zaman inovasyonun anasıdır" deyisi, bu bağlamda oldukça anlamlı.

Dünyanın başarılı firmalarının uyguladığı 70-20-10 kuralı, çalışanların düşünmeye zaman ayırmasının ne kadar önemli olduğunu açıkça gösterir. Bu firmalar, günlük mesailerinin yüzde 70'ini yaptıkları işe, yüzde 20'sini yeni fikirler geliştirmeye ve yüzde 10'unu da boş zamana ayırır.

Sonuç çarpıcıdır: Yüzde 20'lik dilimde geliştirilen fikirler, bu firmaların cirolarının yüzde 50'den fazlasını gerçekleştirir.

Firmaların 'düşünme zamanları'

Dev firmalar, çalışanlarına mesai içerisinde düşünme zamanı tanıyarak büyümüşlerdir.

Örneğin Google, çalışanların ilgi alanlarına yönelik projeler üzerinde düşünmeleri için 'Yüzde 20 zaman projesi'ni uyguluyor. Gmail, Google News ve AdSense gibi daha birçok başarılı proje, bu düşünme zamanının birer ürünü olarak doğmuş.

3M firması, çalışanlarının yaratıcı fikirlerini geliştirmelerine olanak sağlayan '3M ve serbest zaman' uygulamasını benimsemiş. Bu uygulama sayesinde, çalışanlar serbest zamanlarda ilgi çekici projeler üzerinde çalışabilir ve yeni keşifler yapabilir.

Bir de Starbucks'ın 'Üçüncü yer' konsepti var! Konsepti yorumlayan Starbucks CEO'su, şirketin başarısı için borçlu olduğu projelerinin başında 'düşünme zamanları' uygulamasının geldiğini söylüyor.

'Üçüncü yer', kahve dükkanları, çalışan ve yönetici üçlüsünü ifade ediyor. Bu üçlü ile oluşturulan 'düşünme zamanları'nda Starbucks'ın yeni ürünlerini geliştirmesi, müşteri deneyimini yapılandırması ve sürdürülebilir iş hedeflerine odaklanması amaçlanıyor.

Intuit firmasının 'Kendine düşünme zamanı ayır' yaklaşımı, diğer iyi örneklerden biri. Intuit'in eski CEO'su Brad Smith, çalışanların düşünme zamanlarına vakit ayırmalarını cesaretlendiren bir yaklaşımı benimseyerek 'sessizlik ve düşünme zamanı' alanları oluşturmuş. Bunun inovasyonu ve iş verimliliğini artırdığını, çalışanların daha odaklı ve yaratıcı hale geldiğini fark etmiş.

Son örnek, profesyonel dünyanın sosyal medya platformu LinkedIn... Çalışanlarının 'düşünme zamanı' ayırmasını teşvik eden firmada her ay, 'Hackdays' adı verilen etkinlik yapılıyor. Etkinliklerin sonucunda birçok yeni özellik, uygulama ve hizmetin LinkedIn platformuna entegre edildiği ifade ediliyor.

Sonuç olarak, düşünmenin gücü sayesinde işin geleceğine dair bir yolculuğa çıkmak, iş dünyasında yeni ufuklara açılan kapıları aralamaktır.

Mermer işlenince ihracattaki kg değeri 2.5 katına çıkıyor

Dünya blok mermer ihracatının yüzde 65'ini gerçekleştiren Türkiye, ihracattaki kg değerini mermeri işleyerek yükseltiyor. Türkiye, geçen yıl blok mermerin kg'ını 0.182 dolardan ihraç etti. Mermeri işlediğinde ise katma değeri yaklaşık 2.5 katına çıkararak 0.451 dolardan ihracat gerçekleştirdi.



Blok mermer ihracatımız

	Miktar (kg)	Gelir (\$)
2020	3.171.307.517	612.208.713
2021	4.029.669.526	753.078.066
2022	3.356.512.126	612.371.086

İşlenmiş mermer ihracatımız

	Miktar (kg)	Gelir (\$)
2020	1.410.244.250	515.714.299
2021	1.441.821.200	585.193.211
2022	1.526.981.899	689.770.420

DR. ŞENAY ÇELİK

EN eski ve en dayanıklı inşaat malzemesi olarak bilinen doğal taşlar, günümüzde de popülerliğini koruyor. Maliyetinden dolayı genel kullanımı göreceli olarak azalsa da yapılara nitelik kazandırması nedeniyle dünyanın tercihi olmaya devam ediyor. Türkiye de doğal taş ve mermerde önde gelen global aktörlerden. Ham ve blok haldeki doğal taş ihracatında ilk sırayı Türkiye ve İtalya alıyor.

BLOKTA KAZANÇ DÜŞÜK

Geçen yıl Türkiye, 3 milyar 356 milyon 512 bin 126 kg blok mermer ihracatı gerçekleştirecek, 612 milyon 371 bin 86 dolar gelir elde etti. Buna göre ihracat kg değeri 0.182 dolar seviyesinde gerçekleşti. Oysa ihracat kg değeri bir önceki yıl, 0.186 dolar düzeyindeydi. Dolayısıyla işlenmeden ihracat edilen blok mermerde kg değerinin yüzde 2.2 düştüğü gözlemleniyor.

İŞLENDİĞİNDE YÜKSELİYOR

Blok mermer ihracatında kg değeri düşüş kaydederken, işlenende ise yükseliş dikkat çekiyor. 2022 yılında 1 milyar 526

milyon 981 bin 899 kg işlenmiş mermer ihracatı yapan Türkiye, 689 milyon 770 bin 420 dolar gelir elde etti. Buna göre işlenmiş mermerin ihracat kg değeri 0.451 dolar seviyesinde gerçekleşti. Söz konusu kg değeri, bir önceki yıl 0.405 düzeyindeydi. Sonuç itibarıyla işlenmiş mermerin kg değeri 2022'de bir önceki yıla göre yüzde 11.4 oranında artış kaydetmiş.

DEĞER KATLANIYOR

Blok mermerde ihracat kg değeri düşerken, işlenmişteki kg değeri artışı, sektör için fırsat penceresini gözler önüne seriyor. Öte yandan, işlenmişteki kg değerinin blok mermerdekinin iki katını da geçiyor olması,

sektörü işlenmiş yönlendiriyor. Bunun da etkisiyle özellikle son dönemlerde mermer sektörüne ileri teknolojiye dayalı yatırımlar yapılıyor.

SEKTÖR YENİLENİYOR

Modern işleme tesisi yatırımlarıyla sektör kapasitesini ve yetkinliğini artırıyor. İhracat Genel Müdürlüğü verilerine göre Türkiye'de, doğal taş sektöründe bin 500'den fazla mermer ocağı, yaklaşık 2 bin fabrika ile küçük ve büyük ölçekli 9 bin işletme faaliyet gösteriyor. Sektörde istihdamın ise 300 bini bulduğu belirtiliyor.

Rezervlerin bölgesel dağılımı

- Ege: %32
- Marmara: %26
- İç Anadolu: %11
- Diğer: %31

MWC BARCELONA 2024

Barselona / İspanya
26 - 29 Şubat 2024

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

TURKISH
TECH

MWC BARCELONA 2024

DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2024

- Inovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası,%50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 6 m ²
Katılım bedeli	: 1.800 Euro / m ²



Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönüllü / Gökhan Çapkin / Esra Avcioglu
Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Türk mermerinin gözdeleleri

Dünya piyasalarında en çok rağbet gören Türk mermer çeşitleri şöyle sıralanıyor: Süpren, Elazığ Vişne, Burdur Bej, Akşehir

Siyah, Manyas Beyaz, Bilecik Bej, Kaplan Postu, Denizli Traverten, Ege Bordu, Milas Leylak, Gemlik Diyaabaz ve Afyon Şeker.

Türkiye blokta birinci, işlenmişte üçüncü sırada

Trademap verilerine göre Türkiye, dünya blok mermer ihracatının yüzde 65'ini gerçekleştiriyor. Blok mermer ihracatında birinci sırada Türkiye, işlenmiş mermer ihracatında ise Çin ve İtalya'dan sonra üçüncü sırada yer alıyor. Sektör analistleri, yeni ve yenilenme yatırımlarıyla Türkiye'nin işlenmişte de zirveye yürüyebileceğini belirtiyor.



Mermer sektöründen notlar...

- En fazla blok mermer ithalatı yapan ilk 5 ülke; Çin, Hindistan, İtalya, Tayland ve Singapur olarak sıralanıyor.
- En fazla işlenmiş mermer ithalatı yapan ilk 5 ülke ise şöyle: ABD, Vietnam, Suudi

- Arabistan, BAE ve Kore Cumhuriyeti
- İşlenmiş mermer ithalatında ABD'nin ilk sırada yer alması, pazarın katma değeri açısından dikkate değer.

İTOTAM ve Sofya arasında tahkim anlaşması

ŞEVVAL ÖZDEMİR-FATMA GENÇ

İSTANBUL Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) ile Sofya Tahkim Mahkemesi (Sofia Arbitration Court-SAC) arasında işbirliği anlaşması imzalandı.

İTOTAM'da düzenlenen işbirliği anlaşması imza törenine, İTOTAM Tahkim Divan Üyesi Doç. Dr. Ebru Sensöz Malkoç, İTOTAM Genel Sekreteri Av. Senem Bahçekapılı

Vincenzi, Sofya Tahkim Mahkemesi Genel Sekreteri Ina Lyudmilova Karaivanova ve Bulgaristan'ın önceki dönem Ulaştırma Bakan Yardımcısı Stoyan Novakov katıldı.

İşbirliği anlaşması ile özellikle taşımacılık, ulaştırma ve altyapı sektörlerinde hizmet veren Türk ve Bulgar firmaların, sözleşmelerine özel bir tahkim şartı konularak, uyuşmazlıklarını daha hızlı ve etkin şekilde çözmesi sağlanacak.



İTOTAM işbirliği ağını genişletiyor

Avrupa Tahkim Odası (European Arbitration Chamber-EAC) Başkanı Hennadii Pampukha, EAC Türkiye Temsilcisi Hakem Avni Demirci ve Hakem Dr. Rasim Orujov,

İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'ni (İTOTAM) ziyaret etti. Toplantıda, İTOTAM ve EAC arasında bir işbirliği anlaşması yapılması konusu değerlendirildi.

İstişare ve işbirliği ile ihracat artışına devam

TİCARET Bakanlığı'nın temmuz ayına ilişkin geçici dış ticaret istatistiklerinden oluşan veri bülteni yayımlandı. Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre ihracat, temmuzda geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 8.4 artarak 20 milyar 93 milyon dolara, ithalat yüzde 11.1 yükselişle 32 milyar 476 milyon dolara ulaştı.

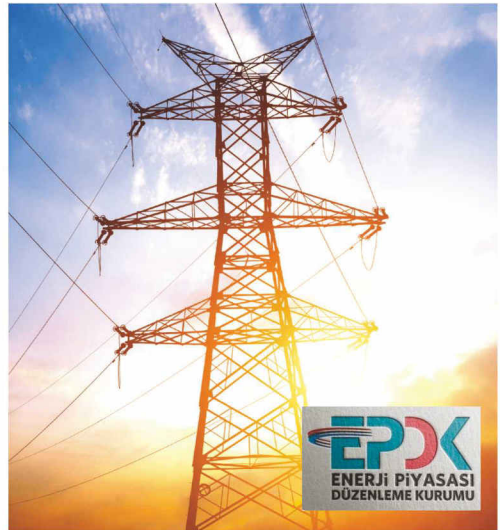
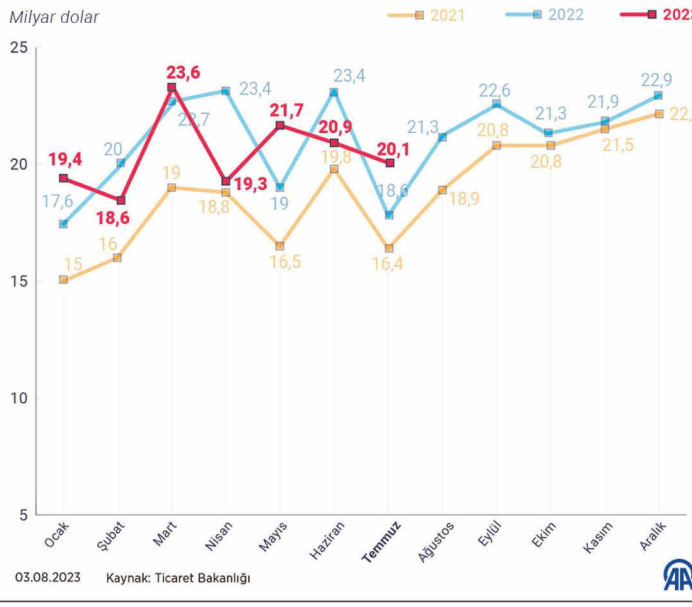
BÜYÜMENİN LOKOMOTİFİ

Depremin yıpratıcı etkilerini tümüyle silmek için verilen mücadelenin bir nişanesi olarak ihracat rakamlarını Kahramanmaraş'ta açıklayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, şu değerlendirmeyi yaptı: "Rekor ihracat rakamlarımızı açıkladık. Ekonomik büyümemizin lokomotifi ihracatımızın artarak devam etmesi, ülkemizin refahına ve istihdamına önemli katkı sağlamaktadır. Koyduğumuz ihracat hedeflerimize ulaşmamız için gün aşırı çalışan bugün burada bulunan ve bulunmayan ihracat ailemize ve tüm paydaşlarımıza canı yürekten teşekkür ediyorum. İstişare ve işbirliği ile yürüttüğümüz bu süreçle ülkemizin ekonomik ve ticari hacminin tam potansiyeline ulaşacağından hiçbir şüphemiz yok."



Türkiye'nin aylara göre ihracat rakamları

Türkiye'nin ihracatı temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8,4 artarak 20 milyar 93 milyon dolar oldu



Lisanssız elektrik başvuruları elektronik ortamda

LİSANSIZ elektrik üretim başvuruları ekim ayı itibarıyla elektronik ortamda alınmaya başlanacak. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ), her bir trafo merkezine ait bağlantı kapasitelerine ilişkin bilgileri kurul tarafından belirlenecek formata uygun olarak her ayın ilk 15 günü içerisinde kendi internet sayfasında duyurmakla yükümlü olacak.

Dağıtım şirketleri ile OSB dağıtım lisansı sahibi tüzel kişiler ilgili dağıtım bölgesinde, lisanslı üretim kapsamında olanlar dahil olmak üzere yönetmelik çerçevesinde verilen bağlantı görüşlerine ve üretim tesisi başvurularına ilişkin bilgileri TEİAŞ tarafından yapılan duyuruyu müteakip, her ayın 25'inci gününe kadar kendi internet sayfalarında duyurmak zorunda.

INTERSEC 2024

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
16 - 18 Ocak 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GÜVENLİK SİSTEMLERİ YANGIN-KURTARMA SEKTÖRÜ PROFESYONELLER İLE BULUŞUYOR!

INTERSEC 2024

- Acil Durum Hizmetleri, Emniyet, Güvenlik, Siber Güvenlik, Yangın ve Kurtarma alanında Orta Doğu'nun en büyük ticari fuarı
- 10 ayrı ihtisas salonu
- 55 ülkeden 800 katılımcı
- 131 ülkeden 43.305 uluslararası ziyaretçi
- Eş zamanlı düzenlenecek Light + Intelligent Building Middle East Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²

Katılım bedeli : 1.100 ABD Dolar/m²



Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 6117 / 455 65 83
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37

444 0 486 | ito.org.tr | in f t i t / itokurumsal



Kripto varlıklar ve yasal düzenlemeler

Kripto varlıklar; en basit anlatımıyla, bir değer elektronik olarak transfer edilebilen, depolanabilen veya ticareti yapılabilen dijital bir temsildir. Bu varlıklara güvenli ve şeffaf bir şekilde sahip olunabilmesi ve varlıkların güvenli ve şeffaf bir şekilde transfer edilebilmesi veya ticarete konu edilebilmesi için blokzincir teknolojilerinden yararlanılır. Kripto varlıklar, gerçek dünyadaki bir varlığın blokzincirde dijital bir token ile temsil edildiği 'tokenizasyon' adı verilen bir süreçle oluşturulur. Token, varlığın dijital bir temsili olarak hizmet eder; varlığın sahipliği ve nitelikleri hakkında belirli bilgileri içerir. Tokenler çeşitli şekillerde varolabilir ve blokzincir ekosistemi içerisinde farklı amaçlara hizmet edebilir.

Ülkeler arası farklılık

Kripto varlıklara dair yasal düzenlemeler, ülkeler arasında farklılık gösterir. Ülkeler, anonim ve büyük ölçekli işlemlerle kolaylaştırılan kara para aklama ve yasadışı faaliyetlerle mücadele etmek için kripto varlıkları düzenleme yolunu tercih eder. Ayrıca ülkeler gerçekleştirdikleri düzenlemelerle yatırımcıların önemli kayıplarına yol açabilen kripto varlık piyasalarının volatilitesi ile ilişkili riskleri minimize etmeyi amaçlar. Ek olarak, düzenleyiciler kripto varlıkların yaygın bir şekilde benimsenmesiyle birlikte piyasa çöküşü yaşanması durumunda ortaya çıkabilecek potansiyel sistemik risklerden endişe duyar. Bu durumun finansal istikrarlılık ve finansal sistem genelinde büyük çaplı kayıplara neden olabileceği değerlendirilir.

Türkiye'de düzenlemeler daha sıkı

Türkiye'de günümüz itibarıyla kripto varlık kullanıcılarının haklarıyla ilgili özel düzenlemelerin yer aldığı yasa veya düzenleme bulunmuyor. Bununla birlikte, 'Ödemelerde Kripto Varlıkların Kullanılmasının Yasaklanmasına Dair Yönetmelik' başlıklı bir düzenleme, 16 Nisan 2021 tarihinde 31456 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı.

Önemli bir nokta olarak belirtmek gerekir ki, yönetmelik, kripto varlıkların kullanımını kesin bir şekilde yasaklamıyor. Aynı şekilde, kripto varlık borsaları gibi bu tür hizmetleri sunan platformlar aracılığıyla kripto varlıkların satın alınması, satılması, sunulması, transferi veya saklanması da yasaklanmıyor.

Ayrıca, 'Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelik', 1 Mayıs 2021 tarihinde değişikliklere uğradı. Değişikliklerle kripto varlık hizmet sağlayıcıları ve tasarruf finansman şirketleri, kara para aklama ve terörün finansmanını önlemeye yönelik mevzuatta yükümlü kuruluşlar olarak sınıflandırıldı. Dolayısıyla düzenleme ile artık, hizmet sağlayıcılar, tedbirler yönetmeliği ve diğer ilgili mevzuatta öngörülen yükümlülükleri yerine getirmekle sorumlu tutuldu. Bu yükümlülükler arasında detaylı müşteri tanıma prosedürleri uygulamak, şüpheli işlemleri bildirmek, düzenli raporlar sunmak ve Mali Suçları Araştırma Kurulu'na (MASAK) bilgi sağlamak yer alıyor. Sonuç olarak, ülkemizde kripto varlıkları ilgili düzenlemeler daha sıkı bir hal aldı.

İşi, evi, aşı
bereketlendirmek

Ehli tacirler, bereketin temelini oluşturan beş temel esas sayarlar.

Birinci sıraya; 'işe-eve-aşa' aidiyet ve sahiplenmeyi koyarlar. "İşini benimseyeceksin, sahip çıkacaksın ve seveceksin. Bir insan, işini sever ve sahiplenirse, işi de onu sever. Sevilen iş başkaları tarafından takdir edilerek alınır, satılır" derler.

İkinci sıraya; 'tartıyı, ölçüyü, kaliteyi, sağlamlığı, inanırlığı, güvenilirliği, samimiyeti' koyarlar ki, işi ürünün sahibi değil, ürünün kendisi anlatmış olsun.

Üçüncü sıraya; 'kanaat sahibi' olmayı koyarlar. Kanaat edilmeyen, sabredilmeyen, üzerinde muhasebe edilmeyen hiçbir işin bereketi olmadığını söyler ve ilave ederler:

'Kanaat' ve kanaatin gücü olan 'sabır',

esas aç ocaklarında, iş ocaklarında, aile ocaklarında ve ekmeç teknesinde yer alan bütün işlerin icrasında öğrenilir.

Dördüncü sıraya; 'işini, evini, rızkını bereketlendirmeyi' koyarlar. Rızkın bereketlenmesi, yapılan ve yapılacak işlerin düzenli, sağlam, güvenli yapılmasına bağlı. Bereket; işten müşteriye ve evlere giden gönül huzuru, kalp yumuşaklığı, muhabbet ve neşe köprüsüdür. İş ile ev arasında köprü kurulmazsa, bereketin yerini israf alır.

İşte ehli tacirlerimiz beşinci sıraya da; israfın bekçisi 'tasarrufu' koymuşlar. Kâinata yaratılmış ne varsa insanoglu istifade etsin diye var edilmiştir. İnsanoglu da yaratılmış ne varsa hepsinden istifade edebilmek için var gücüyle çalışıyor.

Yalnız öyle bir çalışma ki, maalesef üretmek ve insanlığın istifadesine sunmaktan öte başka bir şey oluyor ve yine bütün dünyada bir israf fırtınası esiyor. Tüketirken tükendiğimizi bile bile israfın önüne geçilememesi, yukarıdaki beş maddenin israfı demektir.

★★★

Günümüzde anlaşılması ve izahı zor bir 'tamah ve ihtiras tsunamisi' yaşanıyor. Başta suyumuz olmak üzere yeraltı ve üstü kaynaklarımız, sürekli tahrip ediliyor.

Dünya insanoglu sunulmuş bir sofradır. 'Bir sofrada bereket yoksa o sofrada israf vardır' gerçeğini unutmadan, kendi medeniyetimizin bize; 'baş tacı yapın' dediği, 'kanaat', 'tasarruf' ve 'bereket' kültürünü, temel değerlerimiz olarak yaşatmalı ve sahip çıkmalıyız.

'İnsanı yaşat ki, devlet yaşasın' ilkesinin bize öğrettiği şu gerçeği hatırdan çıkarmadan hayatımıza ve işimize uygulayabildiğimiz sürece; 'mutlu, huzurlu, güvenli ve istikrarlı' bir iş hayatımız olacağından emin olabiliriz.

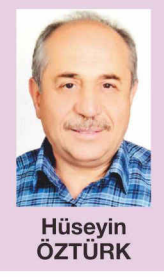
Elbet günümüzde ticaretin kuralları ve koşulları, hayatın ve işin akışını zorlaştırıyor. Bu hakikati göz ardı etmek mümkün değil ama özel ve iş hayatımız belli denklemlerle sürüyor. Bu denklemi tutturmak veya bozmak yine bizim elimizde. Hangi işi yaparsak yapalım, çoğumuzun iş hayatı terazinin iki kefesi gibi şu denklemle yürür.

'Tamah ile rıza', 'ihtiras ile kanaat', 'hile ile doğruluk'. Bu hasletler insanda kaybolmayan duygulardır ve her an canlı şekilde yaşarlar. Bütün mesele, bunlardan hangisine öncelik vereceğimiz yahut vermeyeceğimiz ve denklemi tutturup tutturamayacağımızdır.

Bu bağlamda hayat demadır, zaman hayattır. Zamana verilen zaman, geleceğe verilen önemdir. İşlerini ve vakitlerini terazi hassasiyeti içerisinde değerlendirmeyi bilenler her alanda başarılı olurlar.

★★★

Atalar öğütüdür: "Testiyi ister denize daldırılmalı, ister göle daldırılmalı, alacağı su aynıdır. Testimizin içinde ne varsa dışına o sızacaktır. Dolayısıyla testiyi neyle nasıl doldurduğumuz önemli ve eninde sonunda testinin içindekiler bize bizi anlatacaktır. Hayatı dengeli yaşamalı. Ruh ve bedenden müteşekkil olduğumuz unutulmamalı. Ruhun ve bedeninin ihtiyaçları birbirleriyle karıştırılmamalı. Bu sebeple hakka hukuka dikkat edilmeli. Etrafımızdakiler, ailemiz, çocuklarımız ve diğer insanlar, bizden hiçbir hak talebinde bulunmasınlar. En güçlü sermayemiz ailemizdir. Onu israf etmemeliyiz."



Hüseyin ÖZTÜRK

TELİF
TAMAMSıra müziğimizi
turistlere tanıtmada

Müzik yapımcılarının telifle ilgili sorunları büyük ölçüde çözüldü. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son tebliğinden sonra sıranın Türk müziğinin yurt dışında da tanıtımına geldiğini söyleyen eser sahipleri, "İlk adımı otellerimizdeki televizyonlarda önceliği yerli kanallara vererek atabiliriz" diyor.

ŞEVVAL ÖZDEMİR

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı tarafından 8 Haziran 2023'te yayımlanan 'Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmeliğin Uygulanmasına Dair Tebliğ'in ardından müzik telifi konusu yeniden gündeme geldi. Konaklama tesislerinin lisans kapsamına girmesiyle birlikte tesislerde çalışan müziklerin nitelikleri de tartışılmaya başlandı. Özellikle turistlerin tercih ettiği bölgelerdeki konaklama tesislerinde Türk müziğinin ve kültürünün tanıtılmasına yönelik adımlar planlanıyor. Türk müziğinin tanıtılması için tesislerde çalışan müziklerin yerli olarak tercih edilmesi için kataloglar hazırlanması ve televizyondaki müzik kanalları listesinde Türk müziği yayını yapan kanallara öncelik verilmesi gibi öneriler gündeme geldi.

TELİF VE KÜLTÜR
AKTARIMI

Telifler konusunda yetkili kurum olan Türkiye Musiki Eseri Sahipleri Meslek Birliği (MESAM), 36 yıldır 2 milyon eserin telif ve eser haklarının korunması için çalışıyor.



MESAM Başkanı Recep Ergül, telifin sadece maddi bir karşılık olarak düşünülmemesi gerektiğinin ve kültür tanıtımı konusunda da

farklı yansımaları olabileceğinin altını çizerek, şunları söyledi: "Telif ödemesine kültür aktarımı olarak baktığımızda, kendi kültürümüzün ve ozanlarımızın tanıtımını yapabileceğimiz bir alan haline dönüşüyor. Yurt dışındaki otellerde televizyon kanallarında ilk 20 müzik kanalı, kendi yerli kanallarından oluşuyor. Biz ise resepsiyon, oda ve lobi gibi toplu alanlarda yüzde 75'e yüzde 25'lik bir oranla yabancı müzik çalışıyoruz. Televizyonlardaki ilk 20 kanalı yerli olması, kültür tanıtımını ve aktarımını sağlarken aynı zamanda telifin yurt içinde kalmasına imkan tanıyor."

DİZİLERLE TANITIM

MESAM'ın 182 ülkede

40 milyon
Euro'luk telif

Geçtiğimiz günlerde yürürlüğe giren tebliğ ile telif haklarındaki iyileşmenin kültür endüstrisine can suyu olacağı düşünülüyor. MESAM'dan alınan bilgilere göre Türkiye'de müzik telif haklarına yıllık 40 milyon Euro ödeniyor. İngiltere'de bu rakam 1.5 milyar Euro, Fransa'da 1.3 milyar Euro, komşu ülke Yunanistan'da ise 200 milyon Euro olarak kayıtlarda yer alıyor.



Türkiye'yi temsil ettiğini belirten Ergül, Türkiye'ye en çok telifin dizi ve filmlerle geldiğini söyledi. Yurt dışında Türk dizi ve filmlerine büyük ilgi olduğuna dikkat çeken Ergül, şöyle devam etti: "Türk dizi-film endüstrisi, yurt dışında oldukça fazla rağbet görüyor. Dizi ve filmlerimizi ihraç ederken aynı zamanda müziklerimizle de kültür ihracı gerçekleştirmiş oluyoruz. Yurt dışından gelen telif ücreti de genellikle dizi endüstrisinin getirisiyle gerçekleşiyor."

TELİF TARİFESİ

Kültür Bakanlığı'nın yayımladığı bu tebliğle eser sahipleri başta olmak üzere aranjör, besteci gibi eser üretiminde yer alan kişilerin hakkının da korunacağı öngörülüyor. 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında yer alan telif ödemeleri oda sayısına yani tesisin kapasitesine göre

belirleniyor.

Yayımlanan tebliği değerlendiren Recep Ergül, "Kültür Bakanlığı tarafından zorunlu lisans kapsamına alınan otellerde kapasiteye göre tarife fiyatı değişiyor. Telif tarifesi, yüzde 10 gibi makul bir orana indirildi. Aynı zamanda bir başka ödeme kolaylığı ise Mayıs 2023'te tek muhataplıkla birlikte geldi. Bu bakımdan bu tebliğle telif ödemesi de kolaylaştı" dedi.

SEKTÖRE
GÜÇ KATACAK

Tebliğ ile büyük adımların atılmaya başlanmasının yanında eser sahiplerin haklarının da korunduğunu vurgulayan Ergül, mevcut tarife üzerinden indirim yapılsa da işletmelerin lisans kapsamına dahil olmalarının büyük kazanç sağladığını ve müzik sektörü için de büyük bir iyileşme olduğunu söyledi.

Kitap
İstanbul

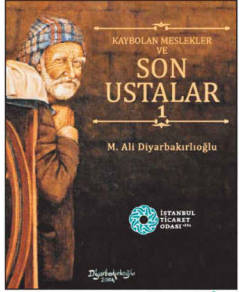
www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Kaybolan meslekler
ve son ustalar 1-2

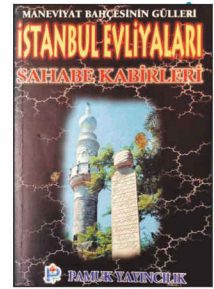
Birçok medeniyete ev sahipliği yapan Anadolumuz'da insanların ihtiyaç duydukları ürün ve malzemelerin el işçiliğiyle üretilmesiyle günümüze kadar gelebilen ve kültürleşmeyle birlikte oluşan meslekler, zaman içerisinde teknolojiye yenik düşerek kaybolmaya başladı. Mehmet Ali Diyarbakırlıoğlu tarafından yaşanan son ustalarla gerçekleştirilen söyleşiler ve sanatçının resimleri eşliğinde hazırlanan bu eser; kaybolan mesleklerimizin gün yüzüne çıkarılması ve tanıtımının yanı sıra üretim ruhunun günümüz iş dünyasına yol gösterici olabileceğinden hareketle gözden geçirilmiş baskısıdır. Kaybolan Meslekler ve Son Ustalar adlı eserlerde yer alan meslekler iki kitapta derlendi.

Mehmet Ali Diyarbakırlıoğlu
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2019

İstanbul evliyaları
sahabe kabirleri

İstanbul, kimine göre dünyanın başkenti, kimine göre köprü, kimine göre inci olarak anılan bir şehir. Bu şehrin en önemli özelliklerinden biri de yaşayan şahsiyetler, bu kentte yaşamış ve burada ölmüş önemli kişiler. Bu kişilerden bazıları da evliyalar, sahabeler, din adamları. İslamiyet'in yayıldığı tarihten itibaren bu kentte çok önemli yüzlerce din adamı yaşadı. Aynı zamanda bu kişilerin yaşadığı mekânlar, semtler de toplum tarafından çok değer gördü ve günümüzde dahi ziyaretçi almaya devam ediyor. Bu eserde de İstanbul'da bulunan evliyalar, sahabeler ve kabirleri ile ilgili bilgiler veriliyor. Şehrin bir diğer yüzü olan değerli şahsiyetleri bu açıdan görebilmek için önemli bir eser.

Rahmi Serin
Pamuk Yayıncılık





Dünya Türk İş Konseyi İstanbul'da toplanacak

Eylül ayında İstanbul'da toplanacak Dünya Türk İş Konseyi Kurultayı'na, yurt dışında yaşayan Türk kökenli ve Türkiye dostu iş insanları, uluslararası şirketlerin yöneticileri, girişimciler, ekonomistler, uzmanlar, sanatçılar, sporcular, siyasetçiler, bürokratlar ve akademisyenler katılacak.

DÜNYA Türk İş Konseyi (DTİK), Türk diasporasının dünya çapında ses getiren en başarılı isimlerini, 15-16 Eylül'de İstanbul'da bir araya getirecek. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) çatısı altında faaliyet gösteren ve başkanlığını DEİK Başkanı Nail Olpak'ın yürüttüğü DTİK, Türk iş dünyası adına çok önemli bir etkinliği daha gerçekleştirmek üzere harekete geçti. Konsey, yurt dışındaki başarılı ve girişimci ruha sahip, Türkiye'nin uluslararası arenada etkin olması için çaba gösteren Türk girişimciler ile uluslararası şirketlerin karar mekanizmalarının başındaki Türk profesyonelleri bir araya getirmek için faaliyetlerini sürdürüyor. Yurt dışında yerleşik Türk iş dünyası arasında ticari ve ekonomik faaliyetleri geliştirerek Türk lobisini yurt dışında geniş kitlelere yaymayı amaçlayan



DÜNYA TÜRK İŞ KONSEYİ
WORLD TURKISH BUSINESS COUNCIL

DTİK, dünya genelinde yerleşik bir hayat süren Türk girişimcilerin sorunlarına çözüm getirmek ve Türkiye'nin yurt dışındaki imajını artırmak amacıyla hayata geçirdiği etkinliklere bir yenisini daha ekleyecek.

DIŞ TİCARETE KATKI

Açılışının Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla yapılması planlanan kurultaya, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Dışişleri Bakanı Hakan Fidan'ın yanı sıra çok sayıda üst düzey isim katılması bekleniyor. Türk Devletler Teşkilatı (TDT) ülkelerinin ticaret ile ekonomiden

sorumlu bakanlarının da etkinlikte yerini alması planlanıyor. Dünya Türk İş Konseyi tarafından daha önce 2009, 2011 ve 2016 yıllarında yaklaşık 80 ülkeden toplam 2 bini aşkın Türk girişimci ve profesyonelin katılımıyla düzenlenen kurultayların bu yıl 4'üncüsü gerçekleştirilecek.

NETWORK HEDEFİ

Dünyanın dört bir köşesinden yurt dışında yaşayan Türk kökenli ve Türkiye dostu binlerce diaspora temsilcisinin bir araya gelmesi için yürütülen hummalı çalışmalar sürüyor.

Yurt dışında yaşayan Türk kökenli ve Türkiye dostu iş insanları arasında koordinasyon ve network oluşturmaya hedefleyen DTİK'in bu amaca ulaşmak için düzenleyeceği kurultayın Türkiye'nin dış ticaretine de önemli katkı sağlaması bekleniyor.

İkili iş görüşmeleri

Türk diaspora temsilcilerinin buluşma noktası olan DTİK Kurultayı'nda, Türk diasporasına yönelik fırsatlar ve diasporanın karşılaştığı sorunlar ele alınacak. Bu sorunlar tecrübeli girişimciler, uzmanlar, akademisyenler ve kamu kurumu temsilcileri tarafından tartışılacak ve diaspora stratejilerine yönelik paneller düzenlenecek. Ayrıca, 'ikili iş görüşmeleri' ile dünyanın dört bir yanından katılan Türk

girişimcilerin hem birbirleri hem de anavatanındaki muhatapları ile işbirliği ve ortaklık kurmasına zemin oluşturulacak. Kurultaya, Türk iş dünyasının yurt dışında yaşayan yerleşik girişimcileri, iş dünyası örgütleri, uluslararası şirketlerde üstün başarı sağlamış Türk kökenli ve Türkiye dostu yöneticiler, ekonomistler, uzmanlar, siyasetin üst düzey temsilcileri, bürokratlar ve akademisyenler katılacak.

LUFTHANSA GROUP

DÜNYAYI BİRBİRİNE BAĞLAMAK. GELECEĞİNİ KORUMAK.

Lufthansa Grubu olarak havacılık endüstrisinin gelişimine birçok katkımız oldu. Şimdi de sürdürülebilir bir gelecek için öncülük etmek istiyoruz. 2030 itibarıyla karbon emisyonumuzu yarıya indirmek ve 2050 itibarıyla karbon nötr olmak konusunda ıddalı hedefimize ulaşmak için devamlı olarak yenilikçi aksiyonlar alıyoruz. Ayrıntılı bilgi için makechange.fly

#MakeChangeFly

ABD İLE

100 milyar dolar ticaret için Fortune 100 CEO'larıyla konferans

Türkiye ve ABD arasında belirlenen 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi için 19-20 Eylül tarihlerinde 13. Türkiye Yatırım Konferansı gerçekleştirilecek. Konferans kapsamında Fortune 100 CEO'larıyla yuvarlak masa toplantısı organize edilecek.



TÜRKİYE-ABD ilişkileri, 2023 yılında olumlu yönde ilerlemeye devam ediyor. Türk Amerikan İş Konseyi (TAİK) ile Amerikan Şirketler Derneği'nden (AmCham Türkiye) yapılan ortak açıklamaya göre, Türkiye ve ABD arasındaki ticaret hacmi, son 12 ayda 31.3 milyar dolar düzeyine ulaştı. Artan yatırımlar ve Türkiye pazarına yeni giren ABD'li şirketlerin farklı sektörlerle yönelik ilgisi ile geçmiş 200 yıla yaklaşan ilişkiler, 2023'ün ilk yarısında ivme kazanmayı sürdürdü.

YAKALANAN İVME

TAİK Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, temmuz ayında Vilnius'ta gerçekleştirilen NATO Zirvesi'nin Türkiye-ABD ilişkilerinde yeni bir süreci başlattığını belirterek, "Yakalanan bu ivmeyle ticari ilişkileri daha da hızlandırmak istiyoruz. Türkiye'nin Rusya-Ukrayna gerginliğinde arabulucu rolünü üstlenmesi, geçtiğimiz günlerde sona erse de tahıl koridoruna öncülük etmesiyle başlayan süreç, ülkemizin stratejik ortak olarak ne kadar önemli olduğunu gösterdi" değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye-ABD ticari ilişkilerinin mihenk taşlarından biri olan savunma sanayi alanındaki işbirliğinin gelecek dönemde hızlanacağını kaydeden Yalçındağ, şu ifadeleri kullandı: "Geçtiğimiz günlerde ABD Büyükelçisi Jeffery L. Flake başta olmak üzere 50 Amerikalı iş insanının IDEF 2023'e katılması, ABD'nin de savunma sanayinde işbirliğine açık olduğunu bize hissettiriyor. TAİK olarak, yılsonuna doğru düzenleyeceğimiz 39. American Turkish Conference (ATC)-Amerikan Türk Konferansı'nda Türk savunma sanayi

firmalarına kendilerini daha yakından tanıtmaya fırsatı sunarak, olumlu havaya katkıda bulunacağız. Türkiye ve ABD arasında belirlenen 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi için önümüzdeki dönemde atacağımız ilk adım 19-20 Eylül tarihlerinde gerçekleştireceğimiz 13'üncü Türkiye Yatırım Konferansı olacak."

FORTUNE 100 CEO'LARI

Fortune 100'de yer alan 25 Amerikalı şirketin CEO'su ile yuvarlak masa toplantısı organize edeceklerini belirten Yalçındağ, ABD'nin dünyadan ithalatı 2022 yılında 2020'ye göre yüzde 40 artarken, Türkiye'den ithalatının yüzde 75 gibi oldukça hızlı bir oranda yükseldiğine dikkati çekerek, sunları kaydetti: "Suudi Arabistan dışında kalan Çin, Hindistan, Brezilya, Vietnam mallarına artan talep, Türk mallarına gelen talebin altında kalmış. 2020 yılında ABD'nin en çok ithalat yaptığı 29. ülke konumunda olan Türkiye, 2022 yılında 25. sıraya yükseldi. Altın ve mücevher, makina ve otomotiv, ABD'nin en çok talep artışının yaşandığı sektörler olurken, her bir sektörden ihracatımız 1 milyar doların üzerine çıktı. Haziran ayında 1.3 milyar doların üzerinde ihracat ile Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ikinci ülke konumunda olan ABD'ye ihracatımızın 2022 yılına göre düşük kalsa da 30 milyar doların üzerinde seyredeceğine eminiz. Hem ihracatımızı artırmak hem de ABD pazarına Türk mallarını daha iyi tanıtmak için Türk firmalarımız, başta Türk Hava Yolları (THY), 150'den fazla fuar katılımı yapıyor ve biz de iş insanlarımız ile South by Southwest başta olmak üzere birçok fuara katılım sağlamayı planlıyoruz."