



Geleneksel sanatlar Hüncar Kasrı'nda
■ 19. sayfa

İTO'dan Ankara'ya kırmızı hat

İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken ve Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Bakan Ömer Bolat'a vav hatlı tablo takdim etti.



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İTO Meclis Üyelerine, "7/24 hizmetinizdeyiz" mesajı verdi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise sektörel sorunlara hızlı çözüm için Bakan Bolat'ın, İTO ile bakanlık arasında 'kırmızı hat' tesis ettiğini söyledi.

EKİP HALİNDE KATILIM

İTO'nun temmuz ayı Meclis Toplantısı'na konuk olan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Meclis Üyelerine, bakanlığın vizyonu ve fonksiyonları hakkında bilgi verdi. Bakan Yardımcıları ve ilgili Genel Müdürler ile katılım sağlayan Bakan Bolat, "7/24 hizmetinizdeyiz" dedi.

ANINDA YANKI BULUYOR

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise sektörel sorunlara hızlı çözüm için Bakan Bolat'ın yaklaşımından duydukları memnuniyeti dile getirdi. Başkan Avdagiç, "Sayelerinde sektörlerimiz için dile getirdiğimiz her sorun anında yankı buluyor, çözülüyor" diye konuştu. ■ 10-11'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Oktay

14 TEMMUZ 2023 YIL: 65 SAYI: 3267

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

e-ihracatta öncü rol konsorsiyumlarda

Türkiye mikro ihracat alanında rekabetçi olmak ve Türk firmalarını uluslararası e-pazarda daha etkin hale getirmek amacıyla e-ihracat konsorsiyum firma sayısını artırıyor.

HEDEF YÜZDE 10

Toplam ihracat içinde e-ihracatın payını yüzde 10'a çıkarmayı hedefleyen Ticaret Bakanlığı, e-ihracat konsorsiyumlarının bu konuda öncü rol oynayacağını öngörüyor. Konsorsiyumlara 81 milyon 447 TL'ye kadar destek verilebiliyor.

BAŞVURU SÜRECİ

Şu an itibarıyla 2 firmanın e-ihracat konsorsiyumu statüsü aldığını açıklayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, 2024 ortasına kadar bu sayıya 10 daha ekleyeceklerini belirtti. Bakan Bolat, temmuz-eylül başvurularını almaya devam ettiklerini kaydetti. ■ 9'da



Banış CABACI

Çin, başarıyı nasıl yakaladı?

Çin, e-ticaret için pilot bölgeler ve 2 bin yurtdışı lojistik merkezi ile e-ihracatta başarıyı yakaladı. Geçen yıl yaklaşık 230 milyar dolar ile Türkiye'nin toplam ihracatına yakın bir e-ihracat gerçekleştirdi.

Fatih Oktay ■ 8'de



Stratejik petrol rezervlerinde ABD ve Çin rekabeti

Arzdaki herhangi bir kesinti durumunda veya piyasaya müdahale etmede avantaj sağlayan stratejik petrol rezervlerinde yarış kızışıyor. ABD, 727 milyon varil depolama kapasitesi ile en önde yer alıyordu. Ancak

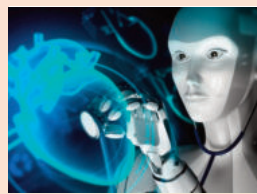
Çin'in pandemi döneminde gerçekleştirdiği yatırımlarla 1 milyar varil kapasitenin üzerine çıktığı ve ABD'yi geçtiği kaydediliyor. Çin'in farklı ülkelerde de depolama kapasitesi oluşturduğu belirtiliyor. Şeref Kılıçlı ■ 4

Tarımda yerli otonomi dönemi

Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi firmalarından MOVE ON, geliştirdiği tarımsal yapay zeka ve otonomi çözümleri ile tarımın tüm süreçlerini yönetilebilir kılıyor. Soyhan Alpaslan ■ 16



Yapay zeka ile Bulut Tabanlı Traktör ve Çiftlik Yönetimi



Kalp hastalıklarına yapay zekalı teşhis

Bilim insanları, göğüs röntgenini kalp problemlerini de teşhis edebilecek hale getirmek için derin öğrenmeli bir yapay zeka modeli ile birleştirdi. ■ 17'de

Kamu alımlarında e-fiyat teklifi dönemi

Kamudan elektronik ortamda yapılacak alımların kapsamı genişletildi. Düzenlemeyle piyasa fiyat araştırmaları elektronik ortamda yapılabilecek. ■ 3'te



BAE, Türk imalatçılarla işbirliğini artıracak

Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), önümüzdeki 5 yılda ticaret hacimlerini 40 milyar dolara

çıkarmayı öngörüyor. BAE'li firmalar da bu süreçte Türk imalat sanayi ile işbirliğini artırmayı hedefliyor. ■ 12'de

Ayakkabıda trend biyo malzemeli ürünler

Ayakkabıda 2024-25 sonbahar-kış sezonundaki renk, malzeme ve tasarımlara dair ipuçları İstanbul Ticaret Odası'ndaki seminerde paylaşıldı. Tasarımlarda vegan ve biyo malzemeli modeller öne çıkacak. ■ 18'de



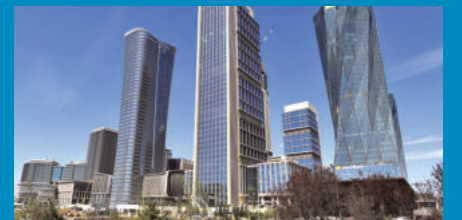
Geleceğin mimarları TİCARET'te yetişiyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, uluslararası standartlardaki atölye ve laboratuvarlarında, geleceğin dünyasını şekillendirecek mimar ve tasarımcılar yetiştiriyor. ■ 14'te



Gümrük işlemlerinde YYS kolaylığı

Gümrük işlemlerinde güvenlik ve şeffaflık kriterlerini karşılayan, otokontrol yapabilen işletmelere birtakım kolaylıklar sağlayan firmalar, Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) alabiliyor. YYS firmaları, süreçleri daha hızlı tamamlarken, maliyet tasarrufu elde ediyor. Adem Orhun ■ 13'te



İstanbul Finans Merkezi'ne yeni düzenleme

İstanbul Finans Merkezi Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yeni düzenleme, finansal piyasalar ile ürün ve hizmetlerin gelişmesine, uluslararası finans ve sermaye piyasalarına entegrasyonun güçlendirilmesine de katkıda bulunacak. ■ 3'te

Ekip kurarken aynı motivasyonu aradık

Girişimci Kemalcan Ersoy, ekibi oluştururken alanında yetkin, LiqPro için aynı motivasyona ve heyecana sahip kişiler aradıklarını vurguladı. Ersoy, konuyla ilgili şunları söyledi: “Sonunda tutkulu ve yetkin bir ekiple birlikte bu işe başladık. Girişimi hayata geçirirken kripto para piyasalarında olan yenilikleri sürekli takip etmek ve güncel kalmak zorundayız. İnsanlara LiqPro’nun mevcut halini anlatırken aynı zamanda yenilikleri girişimimize entegre etmek ve bağlantılarımızı sürekli güncel tutmak bizi zorlayan kısımlardan biriydi.”

Güvenilirliği artırmak istiyoruz

İnsanlara buradaki potansiyelin ne kadar büyük olduğunu göstermek için çalıştıklarını belirten Kemalcan Ersoy, “Globalde dünyanın en büyük likidite takası platformlarından biri olmak, ihtiyaç halinde borsalara likidite sağlayarak kripto para piyasalarını daha güvenilir hale getirmek ve bu ekosistemi büyütmek istiyoruz” dedi.



Kripto piyasasında kâr için büyük veriyle çalışıyor

Kripto para piyasalarında kullanıcıların risk analizini ve stratejilerini büyük veri kullanarak işleyen LiqPro, likidite takasını mümkün kılıyor. BTM girişimcisi, bu alandaki riskleri avantaja çevirerek kullanıcılarına kârlılık sağlamayı hedefliyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimcileri arasında kripto para piyasalarına yönelik iş geliştirilenler de bulunuyor. Bunlardan biri olan LiqPro, kripto piyasasında kârlı işlemler için çözümler

sunuyor. Girişim, kripto piyasalarında kullanıcıların risk analizini ve stratejilerini büyük veri kullanarak işliyor.

Türkiye’den büyük bir kripto para platformu çıkartma motivasyonu ile yola çıkan LiqPro Kurucu Ortağı Kemalcan Ersoy, girişimin detaylarını İstanbul Ticaret’e anlattı.

Girişimcilerle 2015’te tanıştığını, 2017’den beri kripto para piyasalarıyla ilgilendiğini söyleyen Ersoy, girişim serüvenine nasıl başladığını şöyle anlattı: “Kripto para piyasaları çok yeni piyasalar. Genç piyasalarda, regüle piyasalara göre birçok açık ve eksiklik bulunuyor. Bu açıkları kullanıcılarımıza kârlılık sağlayacak şekilde değerlendirmek ve bu boşlukları doldurarak Türkiye’den büyük bir kripto para platformu çıkartmak temel hedeflerimiz arasındaydı. Bu motivasyonla biz de LiqPro’yu kurduk.”

HERKEŞ İÇİN ARAYÜZ

LiqPro için Kasım 2021’de çalışmaya başladıklarını belirten Ersoy, “Amacımız, kripto para piyasalarındaki dezavantajları çeşitli avantajlara çevirerek, kullanıcılarına pazar nötr stratejileri kolaylıkla uygulayabileceği ve kârlılık sağlayabileceği bir platform oluşturmak” dedi. Kendisinin elektrik-elektronik mühendisliği mezunu olduğunu kaydeden Ersoy, iş geliştirme, pazarlama, yazılım geliştirme ve yazılım test alanlarında toplam 4 kişilik bir ekiple işe başladıklarını belirterek, şunları söyledi: “LiqPro’nun ilk aşamada hedef kitlesi serbest fonlar, portföy yönetim şirketleri ve yatırım şirketleri. Kurumsal kullanıcıların pazar nötr stratejileri değerlendirme eğilimi ile bizlerin sunduğu hizmetlerin birçoğu kesiyor. İleride son kullanıcılar için de herkesin yararlanabileceği bir arayüz oluşturmak istiyoruz.”

ÇALIŞMA SİSTEMİ

Kullanıcılarına kârlılık sağladıklarını ve bu kârın öncesinde belirlenmiş bir

komisyon üzerinden çalıştıklarını ifade eden Kemalcan Ersoy, “Aynı zamanda platformumuzdaki referans bağlantılar aracılığıyla borsalara üye yaptığımız kullanıcılarımızın her işleminden referans ücreti kazanıyoruz” dedi. Global çapta 3’ü ABD, 1’i Singapur menşeli olmak üzere 4 büyük rakipleri olduğunu belirten Ersoy, veri hizmeti, sunucu entegrasyonu, likidite takası ve pazar nötr stratejileri parametrik değerler girip otomatik değerlendirme konularında rakiplerinden ayrıştıklarını altını çizdi.

BİLİNİRLİĞİMİZ ARTTI

2022 Şubat ayından beri BTM çatısı altında çalıştıklarını belirten Ersoy, merkezdeki

deneyimlerini şu sözlerle özetledi: “BTM, bu süreç içerisinde eğitimleri, danışmanlıkları, Sahne XL etkinliği gibi birçok yönüyle bizlere gözle görülür katkılar sağladı. Aynı zamanda bağlantılarımızı genişletti ve alanımızda tecrübeli kişilerle bizleri görüştükten fikir alışverişi yapmamız konusunda büyük katkılar sağladı. Sahne XL’ye katılmak çok keyifliydi. Sahne sonrasında standımızı ziyaret eden insanlarla iletişim halinde olmak ve olası fırsatları karşılıklı değerlendirmek en büyük katkılarının biri oldu. Aynı zamanda böyle büyük bir yerde sunum yapmak, girişimimizin bilinirliğini artırmak ile birlikte büyük bir deneyim olarak bizlere fayda sağladı.”

BİLİNÇLİ GİRİŞİMCİ

Türkiye’de girişimcilik için özellikle son yıllarda birçok kaynak bulabildiklerine değinen Ersoy, “Bu yönden girişimcilerin ve yatırımcıların daha bilinçli hale geldiklerini düşünüyoruz. Bizi en çok motive eden şeylerden biri, ‘Neden Türkiye’den dünyaca büyük bir kripto para finans teknolojileri girişimi çıkmasın?’ düşüncesi idi. Bu süreçte bizlere destek olan başta BTM’ye ve tüm paydaşlarımıza teşekkür etmek gerekiyor; çünkü onlar da motivasyonumuzu sürekli diri tuttu” diye konuştu.



SIAL INDIA 2023

Yeni Delhi - Hindistan
7 - 9 Aralık 2023

- Tüm gıda ve içecek ürünler
- Gıda şleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



1,5 MİLYARA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA HİNDİSTAN PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INDIA ?

- Dünyanın en büyük 5. ekonomisi
- Genç nüfusun kaliteli gıda ürünlerine olan yüksek talebi
- 20 ükeden 220 uluslararası katılımcı
- 10.000 m2 alanda, 8.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 19.800 TL/m²
1. Ödeme : 1.000 TL/m² (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme : Kalan Bedelin %50’si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda’mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [v](#) [t](#) [f](#) [i](#) [g](#) [a](#) [m](#) /itokurumsal





Gümrüklerde yeni fiyat tarifesı

GÜMRÜK müşavirliği ve yetkilendirilmiş gümrük müşavirliğinde asgari ücret tarifesı yeniden tespit edildi. Ticaret Bakanlığı'nın Gümrük Müşavirliği ve Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirliği Asgari Ücret Tarifesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, gümrük müşavirliği asgari ücretleri 260 lira ile 5 bin 60 lira arasında olacak. Yetkilendirilmiş gümrük müşavirliği asgari ücret tarifesı ise 380 lira ile 126 bin 480 lira arasında uygulanacak. Öte yandan, İTH-13 hizmet kodu kapsamında toplam müşavirlik ücretinin 29 bin 390 lirayı aşması halinde, aşan kısma ait tutar, tarafların anlaşmasıyla belirlenecek.



Yetkili gümrük müdürlük sayısı artırıldı

MOTORLU kara taşıtlarının serbest dolaşıma giriş işlemlerinde yetkili gümrük müdürlüklerine Haydarpaşa da eklendi. Ticaret Bakanlığınca hazırlanan 'Gümrük Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ', Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, motorlu kara taşıtlarının serbest dolaşıma giriş işlemleri Haydarpaşa Gümrük Müdürlüğü'nden de yapılabilecek.

Kamu alımlarında e-fiyat teklifi dönemi

Kamu İhale Kurumu, kamudan elektronik ortamda yapılacak alımların kapsamını genişlettiğini duyurdu. 1 Şubat 2024'te yürürlüğe konması beklenen yönetmelikle piyasa fiyat araştırmaları kısmen veya tamamen elektronik ortamda yapılabilecek.

KAMU İhale Kurumu'nun Doğrudan Temin Yöntemiyle Yapılacak Alımlara İlişkin Tebliğ'i Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğ ile Kamu İhale Kanunu kapsamındaki idarelerin doğrudan temin yöntemiyle yapacakları alımlara ilişkin usul ve esaslar düzenlendi. 1 Şubat 2024 tarihinde yürürlüğe girecek tebliğ uyarınca, doğrudan temin yöntemiyle yapılan alımlarda, piyasa fiyat araştırmaları kısmen veya tamamen elektronik ortamda yapılabilecek.

E-DAVET YAPILABİLECEK

Kurum tarafından 1 Şubat 2022 itibarıyla doğrudan temin yöntemiyle yapılan alımların, EKAP üzerinden duyurulabilmesine ve varsa alıma ilişkin dokümanlara erişilebilmesine yönelik uygulama da devreye alınmıştı. Önümüzdeki şubat ayında hayata geçmesi beklenen düzenlemeyle de EKAP üzerinden



alım duyurusu yapılabileceği gibi alıma katılmak isteyen kişilere davet gönderilebilecek, EKAP üzerinden e-fiyat teklifi verilebilecek. Alımlara e-fiyat teklifi sunacak kişiler hızlı ve kolay şekilde EKAP'a kayıt olabilecek.

YÜZDE 5'LİK ALAN DAHA

Yeni düzenleme sayesinde toplam kamu alımları içinde yaklaşık yüzde 5'lik bir alan daha dijital ortama

taşınmış olacak. Bu yılın başında Kamu İhale Kanunu'na göre yapılan ihaleler için zorunlu hale getirilen e-ihale uygulamasından sonra doğrudan temin yoluyla yapılan alımlara ilişkin süreçlerin de elektronik ortama taşınmasıyla kamu alımlarında rekabet ve şeffaflık ilkelerinin daha da güçlendirilmesi amaçlanıyor. Ayrıca düzenlemelerle küçük esnafın kamu alımlarına daha hızlı ve kolay bir şekilde erişmesine imkan sağlanmış olacak.



İstanbul Finans Merkezi yönetmeliği hazır

İSTANBUL Finans Merkezi Yönetmeliği'nin yürürlüğe konulmasına ilişkin yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmeliğin amacı; Türkiye Cumhuriyeti'nin finansal rekabet gücünü uluslararası alanda artırmak, finansal piyasalar ile ürün ve hizmetlerin gelişmesine ve derinleşmesine katkıda bulunmak, uluslararası finans ve sermaye piyasalarına entegrasyonu güçlendirmek için kurulan İstanbul Finans Merkezi'nin yönetilmesi, işletilmesi, katılımcı belgesi verilmesi ve tek durak büronun işleyişi ile 22 Haziran 2022 tarihli ve 7412 sayılı İstanbul

Finans Merkezi Kanunu'nun uygulanmasına dair usul ve esasları belirlemek oldu.

KATILIMCI BELGESİ ZORUNLU

İstanbul Finans Merkezi ofis alanında faaliyet göstermek ve 7412 sayılı Kanun ile ilgili diğer mevzuat hükümlerinden faydalanabilmek için katılımcı belgesi alınması zorunlu hale geldi. Katılımcı adaylarının katılımcı belgesi başvurularının değerlendirilmesi hususlarında Finans Ofisi yetkili ve görevli olacak. İstanbul Finans Merkezi'nde kapsam dışı alanda faaliyette bulunan kişi, kurum ve kuruluşlara katılımcı belgesi düzenlenmeyecek.



Yeni harç tutarları yayımlandı

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hazırlanan Harçlar Kanunu Genel Tebliği ile yargı, noter, vergi yargısı, tapu ve kadastro işlemleri, konsolosluk, pasaport, ikamet tezkeresi, çalışma izni, çalışma izni muafiyeti, vize, gemi ve liman, imtiyazname, ruhsatname ve diploma, trafik gibi işlemlerden alınacak harç tutarları belli oldu. Buna ilişkin metin, 13 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre tutarlar şöyle oldu:

■ Mahkeme başvurma harcı: 123.6 TL-2 bin 220.6 TL
■ İcraya başvurma harcı: 269.85 TL
■ Maktu iflas harcı: 444.6 TL
■ Ticari işletmeler için kayıt ve tescil harçları: 388.2 TL-13 bin 32 TL
■ Maktu noter harçları: 13.95 TL-2 bin 881.8 TL
■ Tapuda işlemin türüne göre harç oranı binde 2.27 ile binde 1593.9 arasında uygulanacak.

PASAPORT HARÇLARI

Pasaport ve vize harçları da şu şekilde uygulanacak:

■ 6 aya kadar pasaportlar: 1034.55 TL
■ 1 yıl süreli pasaportlar: 1512.45 TL
■ 2 yıl süreli pasaportlar: 2 bin 469.15 TL
■ 3 yıl süreli pasaportlar: 3 bin 507.75 TL
■ 3 yıldan fazla süreli pasaportlar: 4 bin 943.25 TL

ÇALIŞMA İZİNLERİ

Yabancılar verilecek çalışma izin belgeleri 1 yıla kadar (1 yıl dahil) 4 bin 635.3 lira, süresiz ve bağımsız çalışma izin belgeleri için ise 46 bin 371.75 lira olarak uygulanacak.

Ayrıca yolcuların kendi kullandıkları telefonların kullanım izninden alınan maktu harç tutarı ise 20 bin lira olurken, sürücü belgesi harçlarında değişiklik yapılmadı.

Enerji projelerinde kamulaştırma kararı



TÜRKİYE'nin çeşitli illerinde yapılacak enerji projeleri için ilgili taşınmazlar acele kamulaştırılacak. Konuya ilişkin Cumhurbaşkan Kararları, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Hakkari'nin Yüksekova ilçesi ve Ağrı'nın Taşlıçay ilçesine doğalgaz ulaştırılabilmesi için ihtiyaç duyulan RMS-A şehir giriş istasyonunun yapımı amacıyla ilgili taşınmaz, tapuda Hazine adına tescil edilmek üzere Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından acele kamulaştırılacak.

DEPREM SEBEBİYLE

Öte yandan, Hatay'ın Antakya ilçesi sınırları içerisinde yer alan ilgili taşınmaz, 6 Şubat'ta yaşanan depremler sonrasında ağır hasar almış ve kullanılamaz duruma gelmiş olması nedeniyle yeni hizmet binası yapılmak üzere Türkiye Elektrik Dağıtım A.Ş. (TEDAŞ) tarafından acele kamulaştırılacak. Adana, Ankara, Çankırı, Erzincan, İzmir, Kastamonu, Mersin, Muğla, Zonguldak, Bartın, Bilecik, Karabük, Kütahya, Uşak, Artvin, Kırıkkale, Konya, Ordu, Trabzon, Aydın, Denizli, Gaziantep ve Isparta illerinde enerji nakil hatlarının yapımı amacıyla söz konusu güzergahlara isabet eden taşınmazların, elektrik dağıtım tesis yerleri mülkiyet, hat emniyet sahaları ise irtifak hakkı kurulmak suretiyle TEDAŞ tarafından acele kamulaştırılmasına karar verildi.

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

26 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP

CRM

HRM

Ticari Yazılım

e-Belge

Ön Muhasebe

Banka Bakiyem



uyumsoft

www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/130723.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Arzdaki herhangi bir kesinti durumunda veya piyasaya müdahale etmede avantaj sağlayan stratejik petrol rezervlerinde, yarış kızışıyor. ABD, 727 milyon varil depolama kapasitesi ile en önde yer alıyordu. Ancak Çin'in pandemi döneminde gerçekleştirdiği yatırımlarla 1 milyar varil kapasitenin üzerine çıktığı ve ABD'yi geçtiği kaydediliyor.

Stratejik petrol rezervinde ABD ve Çin rekabeti

STRATEJİK petrol rezervleri, geçtiğimiz yıl şubat sonunda Rusya-Ukrayna savaşının başlamasının hemen ardından küresel ekonominin gündeminde yeniden sıkça yer almaya başladı. Sebebinde ise ABD ve Avrupa Birliği ülkelerinin Rusya'dan petrol ithalatını durdurmayı tartışmasının ham petrol fiyatlarını adeta uçurması vardı. Savaşın başladığı günlerde 98 dolar olan ham petrol varil fiyatı, kısa sürede 130 doları aşmıştı. Yine o süreçte, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), üyesi 31 ülkenin, Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle küresel petrol piyasalarında tedarik sıkıntısı yaşanmayacağına yönelik güvence vermek amacıyla acil durum rezervleri kapsamındaki 60 milyon varil petrolün kullanıma açılması konusunda anlaşmıştı duyurdu.



Serif KILIÇLI

ABD, 60 milyon varil piyasaya sürme taahhüdünde bulunarak en büyük katkı sağlayan üye ülke oldu. Uluslararası Enerji Ajansı'ndaki mutabakat kararı haricinde başka taahhütlerde de bulunuldu. Mart 2022'de ABD Başkanı Joe Biden, ülkesinin stratejik petrol rezervinden 6 ay içinde günde 1 milyon varil, toplamda ise 180 milyon varilin üzerinde petrolün piyasaya sürülmesine izin verdi. Satış kararının duyurulduğu Nisan 2022'de, Uluslararası Enerji Ajansı üye ülkelerinin toplam acil durum rezerv miktarı 1.5 milyar varil seviyesinde bulunuyordu. Yılsonuna kadar toplam 240 milyon varilin satıldığı tahmin ediliyor. Şimdi ise stratejik petrol rezervlerinden satışlar değil, stratejik petrol rezervleri için yapılan alımlar gündemde.

KURULUŞ FELSEFESİ

Süreci, İstanbul Ticaret'e değerlendiren Türkiye Enerji Stratejileri ve Politikaları Araştırma Merkezi (TESPAM) Başkanı Oğuzhan Akyener, arzdaki herhangi bir kesintide durumun nasıl yönetileceğinin stratejik petrol rezervlerinin çıkış noktası olduğunu ve Uluslararası Enerji Ajansı'nın kuruluş temelinde stratejik petrol rezervi denilen mekanizmanın bulunduğunu söyledi. Uluslararası Enerji Ajansı'nın 1973'teki ilk petrol krizinin ardından OECD ülkeleri tarafından kurulduğunu ve ana gündem maddesinin uzun süre stratejik petrol rezervleri olduğunu belirten Akyener, "Kurulan yapıya göre, üye ülkelerden birinde acil bir durum olmuş ve petrole erişiminde yüzde 7'lik bir kesinti varsa diğer üyeler o ülkeye destek olmak zorunda. Ayrıca tüm üye ülkeler toplam 90 günlük

ithalatları kadar stratejik petrol rezervi tutmak zorunda" dedi.

TÜRKİYE DE MÜDAHİL

Depolama kapasitesi açısından bakıldığında Uluslararası Enerji Ajansı üye ülkeleri arasında dünyanın hem en büyük petrol tüketicisi hem de en büyük petrol üreticisi konumunda bulunan ABD'nin ön plana çıktığına dikkat çeken Akyener, şöyle konuştu: "Buradaki asıl yükü, bulunduğu konum sebebiyle ABD taşıyor. Üye ülkeler de depolama masrafı için ABD'ye para ödüyor. ABD'nin çok ciddi anlamda stratejik petrol rezervi var. Uluslararası Enerji Ajansı üyesi olan Türkiye de buradaki stratejik petrol rezervleri süreçlerine müdahil. Ancak Türkiye'nin ve diğer üye ülkelerin depolama noktasında ABD gibi çok büyük bir kapasitesi yok."

ÇİN'İN ATILIMI

Stratejik petrol rezervinin sadece ham petrol olarak düşünülmemesi gerektiğinin de altını çizen Oğuzhan Akyener, şöyle devam etti: "Stratejik petrol rezervlerini akaryakıt olarak da düşünün. Dizel, benzin, jet yakıtı gibi çok farklı akaryakıt ürünlerinin de olduğu bir bütün. Peki, ABD'nin var da Çin'in yok mu? Çin'in de kendini göre var. Stratejik petrol rezervlerinde başı ABD çekiyordu fakat Çin, pandemi döneminde ABD'yi geçti. Şu anda Çin'in 1 milyar varilin üzerinde stok kapasitesi var. Çin, bu konuda da farklı bir yol izledi. Ambargo ve benzeri engellere takılmamak için farklı ülkelerde de depolama kapasitesi kurdu."

SAĞLADIĞI AVANTAJLAR

Piyasaya stratejik petrol rezervi sürmenin avantajlarına da değinen Akyener, "Mesela ABD stratejik petrol rezervlerinden ne kadarını piyasaya süreciğini hesaplarken birçok şeyi göz önünde bulunduruyor. Piyasaya petrol sürme sayesinde ekonomisi rahatlıyor. Petrol fiyatlarını denge altında tutuyor. Öte yandan, daha az petrol stoklayarak depolama maliyetlerinizi azaltabiliyorsunuz. Fiyatlar düştüğü zaman ise yeniden alım yapabiliyorsunuz. Bunun gibi bazı avantajları da var" dedi.

Biden döneminde 260 milyon varil satıldı

ABD Başkanı Joe Biden, artan benzin fiyatlarıyla mücadele politikasının bir parçası olarak göreve geldiğinden bu yana stratejik petrol rezervlerinden birkaç kez satış yaptı. Toplam satış miktarı ise 260 milyon varili buldu. Öte yandan, geçen yıl ABD'nin stratejik rezervinden

Çin'e petrol satışının yapılması büyük tartışmalara yol açtı. Nisan 2022'de ABD Enerji Bakanlığı, Çin'e ait bir enerji kuruluşuna stratejik petrol rezervlerinden yaklaşık bir milyon varil petrol sattı. Bu süreçte stratejik petrol rezervlerinden on milyonlarca varil satış yapmanın enerji

fiyatlarını düşürmedeki etkisini sorgulayanlar da oldu. ABD Hazine Bakanlığı'nın 2022'deki raporunda ise Biden'ın stratejik petrol rezervinden satışlarının benzin fiyatlarını galon başına 17 sent ile 42 sent arasında etkilediği kaydedildi.

OECD'nin sürece etkisi

Bu süreçte ülkeler arasındaki koordinasyonu sağlayan Uluslararası Enerji Ajansı için stratejik petrol rezervlerinin özel bir önemi var. Çünkü 1973 Arap-İsrail savaşının ardından yaşanan petrol krizi, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkelerinde şok etkisi yarattı ve ekonomilerinin gelişimi açısından dış kaynaklı enerjiye ne kadar bağımlı olduklarını anlamalarına neden oldu. Bunun sonucunda, OECD üyelerinin büyük bir çoğunluğu, petrole bağımlılıklarını azaltmak ve arzdaki ani kesilmelere karşı hazırlıklı olmak amacıyla 1974'te Uluslararası Enerji Ajansı'nı kurdu. Nitekim Türkiye'nin de kurucu üyesi olduğu Uluslararası Enerji Ajansı, 1974'ten bu yana, temel amacı olan petrol arzı güvenliğinin yanı sıra, enerji konusunun küresel bir boyut kazanmasına da bağlı olarak, çalışma yelpazesini genişletti. Enerji analizleri, istatistikleri ve raporlarda dünyanın önde gelen bir kuruluşu oldu. Uluslararası Enerji Ajansı ayrıca, üye ülkelerin enerji politikalarını düzenli olarak incelerken, üye olmayan ülkelerin enerji politikalarını da takip ediyor. Yenilenebilir enerji teknolojileri ve enerjinin iklim değişiklikleri üzerindeki etkileri üzerinde de çalışmalar yürütüyor.

ABD'nin depo kapasitesi

Uluslararası Enerji Ajansı'nın kurulmasının ardından ABD stratejik petrol rezervi oluşturma konusunda da lokomotif oldu. Gelecekteki enerji arzı kesintilerinin etkilerinin hafifletilmesine yardımcı olmak için 1975'de kabul edilen Enerji Politikası ve Koruma Yasası kapsamında, stratejik petrol rezervleri oluşturuldu. ABD, başlangıçta stratejik petrol rezervlerinde 1 milyar varil kapasiteye sahip olmayı amaçladı. Ancak bu seviyeye hiçbir zaman ulaşamadı. Maksimum depolama kapasitesi, 1991'de 750 milyon varil ile zirve yaptı. Tesislerinden biri kapatıldıktan sonra kapasite 727 milyon varile düştü. ABD Enerji Enformasyon İdaresi'ne göre, ülkenin stratejik petrol rezervi Nisan 2022'de 547.8 milyon varildi. En son verinin yayınlandığı Nisan 2023'te ise rakam 363.7 milyon varil seviyesindeydi.

Geçen yıl fiyatlarda ne kadar etkili oldu?

Geçtiğimiz yıl mart ayında ham petrol fiyatlarının 130 doları aşıp sonra inişe geçmesinde stratejik petrol rezervlerinin etkisi konusunda TESPAM Başkanı Oğuzhan Akyener, şu analizi yaptı: "130 dolar üstü çok tutunulabilecek rakamlar değildi. Yani piyasada fiyatların düşmesinde, ABD'nin stratejik petrol rezervinden satışlar yapmasından ziyade küresel ekonomideki durağanlık çok daha büyük etki oluşturdu. Geçen yıl ABD'nin stratejik petrol rezervlerinden piyasaya salması, dengeleri çok fazla değiştirmede. 'Şu tarihe kadar şu kadar petrol rezervi salacağım' dedi fakat bazen salmadı veya günlük olarak verdiği petrol miktarı Suudi Arabistan'ın yaptığı kesinti kadar bile değildi. Fiyatlara geçen yıl daha çok küresel ekonomideki durağanlık etki etti."



Kritik mineraller piyasası 5 yılda iki kattan fazla büyüdü

Yeşil enerji dönüşümü sebebiyle lityum, kobalt, nikel ve bakır gibi kritik minerallere olan talep artıyor. Kritik mineraller piyasasının toplam büyüklüğü 2017-2022 döneminde iki kattan fazla artarak 320 milyar dolara ulaştı.

YENİLENEBİLİR enerji kaynaklarına talep ve düşük karbonlu hidrojenin kullanılması yaklaşımları, küresel enerji sisteminde teknolojik ekipmanların kullanımını yaygınlaştırırken, bu ekipmanların üretimi için gerekli kritik minerallerin önemini de artırıyor. Özellikle güneş ve rüzgar enerjisi, batarya, hidrojen ve karbondioksit boru hatları ve depolama teknolojilerinde kullanılan lityum, kobalt, nikel ve bakır gibi kritik minerallerin tüketimdeki payı artarken, söz konusu mineral ve madenlerin alt yapı çalışmaları da kullanmasıyla talep yükseliyor. Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) Kritik Mineraller Piyasa Değerlendirmesi Raporu'nda, enerji dönüşümünde kullanılan kritik mineraller piyasasının toplam büyüklüğünün 2017-2022 döneminde iki kattan fazla artarak 320 milyar dolara ulaştığı açıklandı.

ELEKTRİFİKASYON TEKNOLOJİLERİ

Bu konudaki bir diğer çalışma olan BP 2023 Dünya Enerji Görünümü Raporu'nda ise yakın gelecekte de iklim değişikliği ile mücadele hedefleri ve enerji güvenliğini kendi kaynaklarından sağlamak isteyen ülkelerin yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırımlarını artırmasıyla bu mineral ve madenlere oluşacak yeni talep öngörülmüyor. Raporda, 2020'de küresel bakır talebinin 20 milyon ton üzerinde olduğuna dikkat çekilirken '2040 Net Sıfır' senaryosuna göre 2040'ta talebin 60 milyon tona yaklaşacağı hesaplanıyor. Bakır talebindeki büyümede en önemli neden, elektrik ağlarının kurulması ve geliştirilmesinde düşük karbonlu teknoloji kullanımına odaklanılması olarak gösteriliyor. Benzer şekilde, 2020'de lityum karbonat eşdeğeri lityum talebinin 200 bin ton olduğu hesaplanırken, düşük karbon ve ulaşım da elektrifikasyon teknolojilerinin artmasıyla söz konusu senaryoya göre talebin 6.2 milyon tona ulaşması bekleniyor.

BATARYA KAPASİTESİ

Küresel lityum talebindeki en büyük artış faktörü ulaşım da fosil kaynaklar yerine elektrikli araç kullanımının yaygınlaşması olarak kaydedilirken, elektrikli araç teknolojilerinin gelişmesi ve pazardaki araç ve marka çeşitliliğinin



artmasıyla 2050'ye kadar aralarında iki ve üç tekerlekli araçların da bulunduğu küresel elektrikli araç sayısının 1 ila 2 milyar arasında olacağı tahmin ediliyor. Elektrikli araçların gelişimi, batarya teknolojilerinin gelişimiyle doğru orantılı olarak artarken, ulaşım da yıllık batarya kapasite talebinin bu dönemde 10 ila 20 teravatsaate ulaşacağı hesaplanıyor.

DESTEKLEYİCİ UNSURLAR

Nikel talebi de 2020'de 2.2 milyon ton olarak hesaplanırken, '2040 Net Sıfır' senaryosuna göre düşük karbon güç sistemlerinin geliştirilmesi ve elektrikli ulaşım teknolojilerinin artması beklentisiyle talebin 9 milyon ton seviyesine çıkacağı hesaplanıyor. Küresel nikel talebindeki artışın en büyük destekçisinin ulaşım da elektrifikasyon aktivitelerine olan ilginin ve altyapı çalışmalarının artması olarak gösteriliyor. Nikel ve elektrikli araçlarda kullanılan lityum-iyon bataryaların yaygınlaşması, birbirini destekleyici unsur olarak öne çıkıyor. Rapora göre, senaryoların gerçekleşmesi için kritik mineral ve madencilik sektörüne yatırımların artırılması kritik önem taşıyor. Madenciliğin günümüz metotlarından ziyade sürdürülebilir olarak yapılması gerekliliği bu alandaki en büyük zorluk olarak gösteriliyor.



Tedarikte birinci sırada Çin var

Talep ve yatırımların artmasına rağmen kritik minerallerde arz çeşitliliği endişe kaynağı olmaya devam ediyor. Üç yıl öncesine göre ilerleme sağlansa da Çin, kritik mineraller tedarikinde başı çekiyor. IEA'nın açıklanmış politikalar senaryosuna göre, temiz enerji dönüşümünde öngörülen hızla paralel olarak, kritik minerallere yönelik talebin 2030 itibarıyla iki kattan fazla artacağı ve 2050 itibarıyla da 3.5 kat olacağı öngörülmüyor. IEA'nın net sıfır emisyon senaryosuna göre ise kritik minerallere yönelik talebin 2030 itibarıyla 3.5 kat büyüyeceği tahmin ediliyor.

Küresel ısınmayı 1.5 dereceyle sınırlandırma hedefi

IEA Raporu'na göre, talepteki bu hızlı büyümeyle kritik mineraller küresel madencilik sektörünün merkezine yerleşecek. IEA, planlanan projelerinin hayata geçmesi durumunda, kritik mineral tedarikinin talebi karşılamada yeterli olacağını tahmin ediyor. Buna rağmen projelerin ertelenme riski ve teknoloji bazı aksaklıklar nedeniyle arz ve talebin başa baş gidebileceği öngörülmüyor. Bu nedenle, küresel ısınmayı 1.5

dereceyle sınırlandırma hedefine yönelik senaryolarda, 2030'a kadar kritik minerallerde daha fazla arz yatırımlarına ihtiyaç duyulabilir.

IEA Başkanı Fatih Birol, rapora ilişkin değerlendirmesinde, temiz enerji dönüşümünün tüm dünyada çok önemli bir aşamada olduğunu belirtti. Birol, "Dünyanın enerji ve iklim hedeflerine ulaşması için çok önemli olan kritik mineraller pazarındaki hızlı büyüme bizi cesaretlendiriyor. Buna rağmen



büyük zorluklar da devam ediyor. Kritik minerallerde tedarik zincirinin güvenli ve sürdürülebilir olmasını sağlamak için daha çok adım atılmalı" ifadelerini kullandı.

Arz yatırımları 2022'de yüzde 30 büyüme kaydetti

IEA'nın bu yıl ilk kez yayımladığı Kritik Mineraller Piyasa Değerlendirmesi Raporu'nda, temiz enerji teknolojilerinde görülen rekor büyümenin lityum, kobalt, nikel ve bakır gibi minerallere talebi artırdığına dikkat çekildi. Söz konusu minerallere yönelik talep, 2017-2022 döneminde lityumda üç katına

çıkarken, kobaltta yüzde 70 ve nikelde yüzde 40 arttı. Artan talebi karşılamak için kritik minerallerde arz yatırımları, geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 30 büyüyerek 40 milyar doları aştı. Lityumda arz yatırımları yüzde 50 ile en büyük artışı görürken, bunu bakır ve nikel takip etti. Enerji dönüşümünde kullanılan

kritik mineraller piyasasının toplam büyüklüğü, 2017-2022 döneminde iki kattan fazla artarak 320 milyar dolara ulaştı. Söz konusu büyümede, yaklaşık 200 milyar dolarla bakır piyasası ilk sırada yer aldı. Lityumda piyasa büyüklüğü 40 milyar dolar, nikelde ise 60 milyar doları aştı.



DÜNYANIN HER YERİNDEN YÜKSEK POTANSİYELLİ YETENEKLER Mİ ARIYORSUNUZ?

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dünyanın her yerinden gelen yaklaşık 800.000 üniversite öğrencisine ev sahipliği yapan NRW, tüm sektörlerden şirketler için olağanüstü bir yetenek havuzu sunmaktadır. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Nadir toprak elementleri yönetmeliğinde değişiklik

TÜRKİYE Atom Enerjisi Kurumu ve nadir toprak elementlerine ilişkin bazı yönetmelikler yürürlükten kaldırıldı. Türkiye Enerji, Nükleer ve Maden Araştırma Kurumu'nun ilgili konulara ilişkin yönetmelikleri, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Türkiye Atom Enerjisi Kurumu Atom Enerjisi Komisyonu Çalışma Esasları Yönetmeliği, Türkiye Atom Enerjisi Kurumu

Başkanlığı, Mal ve Hizmet Üretimi ve Yayın Gelirleri Yönetmeliği, Türkiye Atom Enerjisi Kurumu Danışma Kurulunun Teşkilî ve Çalışma Esaslarına Dair Yönetmeliği, Türkiye Atom Enerjisi Kurumu Nükleer Araştırma, Eğitim Merkezleri Kuruluş ve Çalışma Yönetmeliği, Türkiye Atom Enerjisi Kurumu Personeli Görevde Yükselme ve Unvan Değişikliği Yönetmeliği yürürlükten kaldırıldı. Ayrıca, Nadir Toprak



Elementleri Araştırma Enstitüsü Hizmet Birimlerinin Görev ve Yetkileri Hakkında Toprak Elementleri Uzmanlığı Yönetmeliği de yürürlükten kaldırıldı.

Selzede KOBİ'lere 'acil destek'

SELDEN etkilenen illerdeki KOBİ'ler için Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın (KOSGEB) 'Acil Destek Paketi'nden, Artvin, Bolu, Giresun, Karabük, Kocaeli, Rize, Sakarya ve Trabzon'daki işletmeler de yararlanacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan edinilen bilgilere göre, KOSGEB KOBİ Finansman Destek Programı-Acil Destek Kredisi, KOBİ'lerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması ve bankalardan uygun kredi kullanabilmeleri amacıyla 21 Ekim 2019'da hayata geçirildi.

Bu kapsamda, bugüne kadar bankalardan kullandırılan kredi hacmi 445 milyon liraya ulaştı. Söz konusu kredi miktarına ait kâr payı veya faizinin tamamı yani 126 milyon lirası KOSGEB tarafından karşılandı. Dönemsel ve ihtiyaca yönelik verilen 'acil destek kredileri', KOSGEB Veri Tabanı'nda kayıtlı ve aktif, KOBİ Bilgi Beyannamesi güncel, KOSGEB desteklerinden yasaklı olmayan girişimci işletmeleri, stratejik ve öncelikli sektörlerde yer alan işletmeleri kapsıyor.

300 BİN LİRAYA KADAR

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, selden etkilenen illerdeki KOBİ'lere KOSGEB tarafından 300 bin liraya kadar 'Acil Destek Kredisi' sağlanacağını duyurmuştu. Bartın, Düzce, Ordu, Zonguldak, Samsun, Kastamonu ve Sinop'un yanı sıra Artvin, Bolu, Giresun, Karabük, Kocaeli, Rize, Sakarya ve Trabzon'daki işletmelere de söz konusu paketten kredi kullanılacak.



Nasıl uygulanıyor?

- Acil Destek Kredisi uygulamasında destek kapsamı, üst limit ve destek oranı İcra Komitesi Başkanı olan Sanayi ve Teknoloji Bakanı tarafından belirleniyor.
- Kredi vadesinin ilk 12 ayı ödemesiz, kalanı üçer aylık eşit taksitler halinde ödemeli toplam 36 ay olarak belirleniyor.
- Kredi faiz ve kâr payı tutarları KOSGEB bütçesinden karşılanıyor ve program için gerekli bütçe aktarılıyor.
- Teminat sıkıntısı çeken işletmelerin bu sorunlarının giderilmesini teminen Kredi Garanti Fonu A.Ş. düzenlenecek protokole taraf oluyor.
- Genel başvuru ve uygulama kriterleri ile diğer hususlardaki iş ve işlemler, KOSGEB KOBİ Kredi Faiz Desteği Yönetmeliği çerçevesinde yürütülerek ilgili taraflarla protokol imzalanıyor.

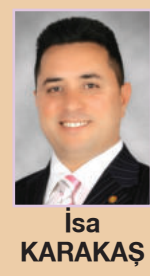


Çırak ve öğrenciler

Mesleki Eğitim Kanunu uyarınca; aday çırak, çıraklar, işletmelerde mesleki eğitim gören öğrenciler ile mesleki ve teknik ortaöğretim okul ve kurumlarında okuyan staja, tamamlamaya eğitime veya alan eğitimine tabi tutulan öğrencilerin sigorta primleri, asgari ücretin yüzde 50'si üzerinden hesaplanıyor. Buna göre, çırak ve stajyer öğrencilerin aylık prime esas kazancı 6.707,25 TL olarak esas alınacak.

ASGARİ ücret, ülkemizde 7.5 milyonu aşkın işçiyi doğrudan doğruya etkiliyor. Asgari ücrete yakın ücret alanları da hesaba kattığımızda, 11 milyonu aşkın işçiyi doğrudan ya da dolaylı olarak yakından ilgilendiriyor. Öte yandan, mihenk taşı gibi diğer çalışanların ücret dengelerinin belirlenmesinde de göz önünde tutuluyor.

İş mevzuatımız gereği asgari ücretin, işçilere normal bir çalışma günü karşılığı ödenen ve işçinin gıda, konut, giyim, sağlık, ulaşım ve kültür gibi zorunlu ihtiyaçlarını günün fiyatları üzerinden



İsa KARAKAŞ

asgari düzeyde karşılamaya yetecek miktarda olması gerekiyor. Asgari ücret, bu sene başında yüzde 54.6 oranında güncellenmişti. Bu yüksek artışa rağmen maalesef daha 6 ay geçmeden enflasyon karşısında eridi. Bunun üzerine 1 Temmuz 2023 tarihinden itibaren yeni asgari ücret yüzde 34 oranında tekrar

güncellendi. Bu güncelleme ile birlikte işverenlerin başta sigorta ve işsizlik sigortası olmak üzere istihdam maliyetleri de arttı. Ayrıca birtakım yükümlülüklerin yerine getirilmemesi ya da eksik getirilmesine bağlı olarak uygulanan SGK idari para cezaları da artırıldı.



YENİ ASGARİ ÜCRET

1 Temmuz 2023 tarihinden itibaren yapılan yüzde 34 oranında artışla birlikte yeni asgari ücretin neti ve işverene maliyeti aşağıdaki şekilde hesaplandı. Yeni asgari

ücretten de gelir vergisi ve damga vergisi kesintisi yapılmayacak. Sadece SGK ve işsizlik sigortası işçi prim kesintisi yapılacaktır.

Asgari ücret: 13,414.50 TL
SGK primi %14: 1,878.03 TL
İşsizlik sigorta primi %1: 134.15 TL
Kesintiler toplamı: 2,012.18 TL
Net asgari ücret: 11,402.32 TL

İŞVERENE MALİYETİ

Asgari ücret: 13,414.50 TL
SGK primi %15.5 (İşveren payı): 2,079.25 TL

İşveren işsizlik sigorta primi %2: 268.29 TL

İşverene toplam maliyet: 15,762.04 TL
* Yukarıdaki verilerde, yüzde 20.5 olan işveren SGK uzun vadeli sigorta kolları priminden yüzde 5 oranındaki SGK teşviki düşürülerek hesaplama yapıldı. Dolayısıyla kaçak ya da sahte sigortalı çalıştıran veya SGK prim borcunu ödemeyen işverenlerin maliyeti yüzde 5 daha fazla olacak.

Diğer taraftan, kaçak ve sahte sigortalı çalıştırmayan ve yasal yükümlülüklerini yerine getiren özel sektör işverenlerine belirli şartlarla temmuz ayından itibaren aylık 500 TL asgari ücret desteği de verilecek. Bu rakam da göz önünde bulundurulduğunda asgari ücretin işverene maliyeti 15 bin 262 TL'ye kadar düşüyor.

YENİ SGK TABANI VE TAVANI

Yasa gereği, asgari ücretin bir günlük olarak belirlenmesi esastır. Aylık, haftalık, saat başına, parça başına veya iş tutarına göre ücret ödenen durumlarda gerekli ayarlamalar buna göre yapılıyor.

Buna göre, 1 Ocak 2023-30 Haziran 2023 döneminde aylık taban 10.008,00 TL iken, 13.414,50 TL'ye yükseldi. Sigorta primine esas tavan ise aylık 75.060,00 TL'den 100.608,90 TL'ye çıktı.

Bu bağlamda 1 Temmuz 2023 gününden itibaren günlük prime esas en alt kazanç 447,15 TL, günlük en üst kazanç ise 3.353,63 TL esas alınarak işlem yapılması gerekecek.

SGK idari para cezaları

1 Ocak 2023'ten itibaren işyerinin bildirimine ilişkin işyeri bildirgesinin yasal sürede verilmemesi halinde 10.008,00 TL ile 30.024,00 TL arasında ceza uygulanıyor. Bu cezalar, temmuzdan itibaren 13.414,50 TL ile 40.243,50 TL arasında olacak.

Çalışanların sigortalı işe giriş bildirgesini ve GSS giriş bildirgesini süresinde ve kurumca belirlenen şekle ve usule uygun vermeyenler hakkında, 2023 yılında her bir sigortalı için 10.008,00 TL ile 50.040,00 TL arasında değişen idari para cezaları uygulanıyor. Bu cezalar da temmuz ayından itibaren 13.414,50 TL ile 67.072,50 TL arasında olacak.

Yine çalışanların 4/a kapsamındaki sigortalılığı sona erenlerin süresi içinde ya da kurumca belirlenen şekle ve usule uygun olarak yapmayanlar veya kurumca internet, elektronik veya benzeri ortamda göndermekle zorunlu tutulduğu halde anılan ortamda göndermeyenler hakkında, bir takvim ayında işlenen bu fiillerden dolayı tutmakla yükümlü bulunulan defter ve belgelerin ibraz edilmemesi nedeniyle verilmesi gereken ceza tutarını aşmamak kaydıyla her bir sigortalı için 2023 yılında 1000,8 TL idari para cezası uygulanıyordu. Bu ceza da 1.341,45 TL'ye yükseltildi. İşyeri kayıt ve belgeleri ile diğer cezalar da yüzde 34 oranında artırıldı.

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2023

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
21 - 23 Kasım 2023

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Kirtasiye,
Kağıt ve Ofis
Malzemeleri
Fuarı



KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2023

- Kirtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri
- Sektöründeki Ortadoğu'nun Büyük Fuarı
- 36 ülkeden 219 uluslararası katılımcı
- 116 ülkeden 9.266 ziyaretçi
- %45 uluslararası ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

- Minimum stant alanı :** 12m²
Katılım bedeli : 18.000 TL/m²
1. Ödeme : Başvuru ile birlikte talep edilen m²x2.000TL
2. Ödeme : Kalan Bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir. Sözleşme, dekont ile beraber iletilmesi durumunda geçerli olacaktır.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü
Şükrullah Dolu

Sorumlu Yazışmaları
Doğan Erdoğan

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı

www.istanbulticaretgazetesi.com

İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacisler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 14.07.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir Tel: 0212 454 30 00

En çok birleşme-devralma bilişim sektöründe

REKABET Kurulu, bu yılın ilk yarısında teşebbüslere yaklaşık 440 milyon liralık idari para cezası uyguladı. Rekabet Kurumu verilerinden derlenen bilgilere göre Kurul, yılın ilk 6 aylık döneminde 195 karara imza attı. Bunlardan 96'sını teşebbüslerin birleşme-devralma kararları oluştururken, Kurul, rekabet ihlallerine ilişkin de 56 karar aldı. Kurulun aldığı diğer kararların sayısı 39 olurken, özelleştirme konulu kararların sayısı 2, menfi tespit ve muafiyet karar sayısı da 2 olarak belirlendi.

UZLAŞMADA İNDİRİM

Kurulun ocak-haziran döneminde 56 dosya için aldığı

rekabet ihlali kararından 35'inde teşebbüslerle uzlaşıldı. Uzlaşmalarda, ihlalin varlığı ve öngörülen azami idari para cezası oranı teşebbüsçe açıkça kabul ediliyor ve kesilen ceza tutarında indirime gidiliyor. Taraflardan sadece birinin uzlaşması halinde soruşturma, diğer taraflar için devam ediyor. Bu 56 kararın sektörlerle göre dağılımında ise ilk sırada 14 ihlalle kimya ve madencilik sektörü yer aldı. Bu sektörü, 13 ihlal kararıyla gıda endüstrisi ve 5 kararla makina endüstrisi izledi. Kurulun ilk 6 ayda ele aldığı rekabet ihlali kararlarında 8 dosya ise teşebbüslerin rekabet ihlalinin önlemeye dönük taahhütte

bulunması üzerine sonlandırıldı.

Ele alınan 96 birleşme-devralma kararının 61'ini devralmalar, 34'ünü ortak girişim kurulması ve 1'ini de birleşmeler oluşturdu. Sektörel dağılımda ise ilk sırada 18'le bilişim teknolojileri ve platform hizmetleri yer alırken, bu sektörü 13 kararla kimya ve madencilik, 10'ar kararla gıda ve otomotiv sektörleri takip etti.

18 soruşturma sonuçlandı

Rekabet Kurulu, bu yılın ocak-haziran döneminde 18 soruşturmayı sonuçlandırdı. Bu soruşturmalardan 10'u kimya ve madencilik, 3'ü gıda endüstrisi, 2'si bilişim teknolojileri ve platform hizmetleri sektörlerinde oldu.



Dost ve kardeş ülkelerle teknolojide işbirliğine imza

Türkiye ile Ukrayna arasında, başta İnsansız Hava Araçları (İHA) olmak üzere ortak projelerin desteklenmesi amacıyla anlaşma yapıldı. Öte yandan, Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu ile çalışan Bilişim Vadisi de Azerbaycan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Gelişimi Ajansı (KOBİA) ile işbirliği protokolü imzaladı.

MİLLİ Teknoloji Hamlesi mottosuyla yüksek teknoloji ürünlerin üretimi ve ihracatına odaklanan Türkiye, dost ve kardeş ülkelerle de ortak çalışmalara imza atıyor. Karşılıklı yetkinliklerin kullanımıyla teknolojinin birlikte geliştirilmesini amaçlayan açılım, Ukrayna ve Azerbaycan ile devam ediyor.



AZERBAYCAN KOSGEB'İ

KOSGEB yönetimindeki Bilişim Vadisi, Azerbaycan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Gelişimi Ajansı (KOBİA) ile işbirliği protokolü imzaladı. Başkent Bakü'de düzenlenen törende, Bilişim Vadisi Genel Müdürü Ahmet Serdar İbrahimcioğlu ile KOBİA Başkanı Orhan Memmedov, işbirliği protokolüne imza attı. İbrahimcioğlu, Bilişim Vadisi'nin, Türkiye'de Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu ile teknoloji girişimciliği ekosisteminin güçlenmesi amacıyla kurulduğunu, daha çok teknoloji tabanlı girişimlerin gelişmesi, büyümesi ve daha fazla ihracata yönelik çalışmalar yapılabilmesi için gayret gösterdiklerini söyledi.

İLK ULUSLARARASI ŞUBE

Bilişim Vadisi'nin ilk uluslararası şubesinin Bakü'de açılmasının önemli olduğunu ifade eden İbrahimcioğlu, şöyle konuştu: "Bunun ana amacı şudur. Biz bir tarafta İstanbul, diğer tarafta Bakü'nün olduğu bir mega teknoloji koridorunu aşımda iki kapı olarak bağlamış olduk. Bu kapılardan biri ile Asya'ya, diğeri ile de Avrupa'ya açılacağımız çeşitli işbirliklerini, özellikle teknoloji, bilişim alanındaki girişimcilerin gelişmesi ve bunların ticarileşmesi faaliyetlerini yürüteceğimiz bir yapıyı da birlikte burada kurmuş olacağız."

TEKNOLOJİ TRANSFERİ

Serdar İbrahimcioğlu, Azerbaycan Teknik Üniversitesi yerleşkesi içerisinde oluşturdukları Bilişim Vadisi'nin KOBİA ile yaptıkları protokolle daha iyi noktalara geleceğine inandıklarını vurgulayarak, protokolle ilgili şu bilgileri verdi: "Azerbaycan'daki teknoloji girişimciliğinin gelişmesi için buradaki Bilişim Vadisi'nin teknoloji transferi yapacağı girişimlere birtakım destekler ve teşvikler verilecek. Bunun, buradaki ekosistemin güçlenmesine çok büyük katkısı olacağını görüyoruz. Bu yaz, 30 ayrı ülkeden gelen girişimcilerle

Azeri startup'lara destek

KOBİA Başkanı Orhan Memmedov, Bilişim Vadisi ile yapılan işbirliğinin yenilikçi girişimcilik için faydalı olacağına inandıklarını dile getirdi. Bakü'de bir süredir Bilişim Vadisi'nin şubesinin bulunduğunu hatırlatan Memmedov, "Biz de KOBİA olarak hem startup'lara hem de genç iş insanlarına destek olmak için Bilişim Vadisi ile işbirliği yapacağız" dedi.

Ukrayna ile İHA motorları

Türkiye ile Ukrayna arasında, stratejik endüstriler alanında karşılıklı işbirliği ile başta İnsansız Hava Araçları (İHA) olmak üzere otonom sistemler, motor Ar-Ge, üretim ve bakım faaliyetleri alanında ortak projelerin desteklenmesi amacıyla anlaşma yapıldı. Anlaşma, Ukrayna Devlet Başkanı Volodimir Zelenskiy'nin son İstanbul ziyaretinde gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Volodimir Zelenskiy huzurunda, Cumhurbaşkanlığı Vahdettin Köşkü'nde imzalanan 'Stratejik Endüstriler Alanında İşbirliğine' ilişkin mutabakat zaptı protokolü, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ve Ukrayna Stratejik Endüstriler Bakanı Oleksandr Kamyschin tarafından imzalandı.

Türkiye'de yaptığımız oyun geliştiricilerinin huzlandırma programının birini de Bakü'ye taşıyacağız. Sonrasında da 3 yıl içerisinde buraya getireceğimiz en az 50 uluslararası şirketle beraber hem uluslararası girişimciliğin gelişmesine hem de teknoloji transferine, bir taraftan da teknoloji alanındaki genç istihdamın Azerbaycan'ın içerisinde kalarak kümelenmeyi daha iyi noktalara taşımasına katkı sağlayacağız."



Selina
Dijital ve İçerik Pazarlama

#welovestations

THE BRANDS ARE BACK IN TOWN*

BİZE KATILIN!

NÜRNBERG
11 - 14 EKİM 2023
eXtra-Day dahil

*Markalar geri döndü

Çin'in e-ihracatı



Türkiye ihracatı kadar

Çin'in üretimi ve ticareti desteklemek için hayata geçirdiği e-ticaret pilot bölgelerinin sayısı 2022 sonunda 165'e ulaştı. Çin, geçen yıl yaklaşık 230 milyar dolar ile Türkiye toplam ihracatına yakın bir e-ihracat gerçekleştirdi.



Çin'in 2022 yılı e-dış ticareti yani ülkede internet üzerinden gerçekleştirilen ithalat ve ihracatın toplam tutarı 310 milyar dolardı. Bunun yaklaşık 230 milyar dolarını e-ihracat, 80 milyar dolarını da e-ithalat oluşturuyordu. Ülkenin e-ihracatı, Türkiye'nin toplam ihracatına yakındı. e-ihracat, ülkenin 2022 yılında 3.3 trilyon ABD doları olan toplam mal ihracatı içinde büyük bir yer tutmasa da hızla artıyor. 2019 yılında e-ihracat, 2022 değerinin yarısı kadardı. Devlet bu alandaki gelişmeyi, ihracatın genelinde olduğu gibi doğrudan teşviklerden çok altyapı gelişimini yönlendirerek destekliyor.

E-TİCARET İÇİN PİLOT BÖLGELER

Çin'de devletin üretim ve ticareti desteklemekte favori araçlarından biri, belli bir alanla ilgili faaliyet gösteren şirketlerin bir arada çalışmasını sağlayan öbekler oluşturmak. Sınır aşırı e-ticaret pilot bölgeleri, bu alanda faaliyet gösteren üreticiler, e-ticaret platformları, bilgi teknoloji şirketleri, lojistik firmaları, finansal kuruluşların yakın teması içinde faaliyet gösterdikleri böyle oluşumlar. İlki 2015 yılında oluşturulan bu pilot bölgelerin sayısı 2022 sonunda 165'e çıkmış bulunuyordu. Devletin sağladığı vergi ve gümrük işlemlerinde kolaylık gibi avantajlar, şirketleri bu bölgelere çekiyor. Devletin bundan sağlamayı hedeflediği yarar ise yakın çalışma içindeki şirketlerin yeni ve verimli çalışma sistemleri



Fatih OKTAY

geliştirmeleri yanında bu faaliyetlerin daha etkili bir şekilde denetlenebilmesinin sağlanması. 2022 yılında ülkenin e-ihracatının yaklaşık yüzde 90'lık bölümü bu pilot bölge şirketleri tarafından gerçekleştirilmişti.

2 BİN YURTDIŞI LOJİSTİK MERKEZİ

Ülkenin e-ihracatının gelişmesinde önemli bir rol oynayan devlet destekli bir diğer oluşum da yurtdışı lojistik merkezleri. Bunlar, ülke ihracatçı firmalarına ürünlerini yurtdışındaki depolarda tutup, hızlı bir şekilde söz konusu ülkedeki alıcılara ulaştırma olanağı veren merkezler. Merkezler bunu sağlamak üzere gümrük işlemlerini gerçekleştirmek, ürünleri depolamak, paketleyip alıcılara göndermek, iade işlemlerini gerçekleştirmek gibi hizmetler veriyor. Bu, malların müşterilere hızlı ulaştırılması ve hizmet kalitesinin artırılması yanında birim başına taşıma maliyetlerinin düşürülmesini de sağlıyor. Ülke yönetimi bu tür merkezlerin



oluşturulmasına desteğini 2015 yılında duyurmuş, daha sonra bu yönde pilot projeler gerçekleştirilmişti. 2021 yılı sonunda, başta Alibaba ve DJ.com gibi e-ticaret platformlarına bağlı olanlar olmak üzere büyük kısmı lojistik şirketlerince kurulan bu tür merkezlerin sayısı 2 bin dolayındaydı.

Dünyada geleneksel dış ticaret büyük güç çekişmesinden olumsuz etkileniyor. Küresel e-dış ticaret ise hızla büyüyor, Çin de bunu başarılı şekilde değerlendiriyor.

YENİLENDİK!

Daha Hızlı
Daha Akıllı
Daha Dijital



in /itokurumsal



Kozmetik, gıda ve giyimde e-ithalat artıyor

Çin'in e-ithalatı, 80 milyar dolarla ülkenin 2.7 trilyon dolarlık toplam mal ithalatı içinde önemli görünmeyebilir. Ancak tüketici ürünleri, ülkenin ithalatının sadece yüzde 5'lik bölümünü oluşturuyor, yani 200 milyar doları bulmuyor. Bu tutarın içinde e-ithalat, hatırı sayılır bir bölüm oluşturuyor ve hızla artıyor. Çinli tüketiciler başta sırasıyla kozmetik, gıda, giyim olmak üzere internet üzerinden yabancı ürün alımlarını hızla artırıyor. e-ithalat da e-ihracat gibi devlet

desteği görüyor. Ülke tüketicileri, ülkenin e-ticaret platformları üzerinden satın aldıkları yabancı mallarda paket başına 700, bir yılda toplam 3 bin 700 dolar tutarına kadar gümrük vergisi ödemiyor ve yüzde 30 indirimli KDV ödüyorlar. Öte yandan devlet, ürünlerini internet üzerinden ülkede satmak isteyen yabancı şirketler için serbest bölgelerde depolama, paketleme, ulaştırma, gümrük hizmetleri veren lojistik merkezlerin kurulmasını da destekliyor.

✓ **Toplam ihracat içinde e-ihracatın payını yüzde 10'a çıkarmayı hedeflediklerini belirten Ticaret Bakanı Ömer Bolat, e-ihracat konsorsiyumlarının bu konuda öncü rol oynayacağını açıkladı. Konsorsiyumlara 81 milyon 447 TL'ye kadar destek verilebiliyor.**



Barış CABACI

✓ **Şu an itibarıyla 2 firmanın e-ihracat konsorsiyumu statüsü aldığını açıklayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "2024 ortasına kadar bu statüdeki firma sayısına 10 daha eklemeyi planlıyoruz. Bunun için de temmuz-eylül başvurularını almaya devam ediyoruz" dedi.**



SAYISI 12'YE ÇIKARILACAK

e-ihracatta öncü rol e-konsorsiyumlarda

DÜNYA genelinde e-ticaretin her geçen gün katlanarak büyümesiyle birlikte Türkiye, bu pazardan daha fazla pay alabilmek için yeni modellerini etkinleştiriyor. 2022 yılında hayata geçirilen kapsamlı E-Ihracat Destek Paketi'nin uygulanmasına dair adımlarını sıklaştıran Ticaret Bakanlığı, bu konuda e-ihracat konsorsiyumlarına öncü rol veriyor. Konuyla ilgili olarak İstanbul Ticaret'in sorularını Ticaret Bakanı Ömer Bolat cevapladı:

YENİ BAŞVURU DÖNEMİ

e-ihracat konsorsiyum statüsüne başvurulardaki güncel durum nedir?

25 Ağustos 2022 tarihli ve 5986 sayılı 'E-Ihracat Destekleri Hakkında Karar' kapsamında 'e-ihracat konsorsiyumu' modeli oluşturuldu. e-ihracat konsorsiyumu statüsüne ilişkin uygulama usul ve esaslarını içeren E-Ihracat Konsorsiyumu Statüsüne İlişkin Genelge, 30 Aralık 2022 tarihinde yayımlanmıştı. e-ihracat konsorsiyumu, e-ihracatçı uçtan uca yapabilen, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama, dağıtım ve/veya iade yönetim imkanları ile yurt dışı pazaryerleri entegrasyonu olan imalatçı şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek üzere Bakanlıkça e-ihracat konsorsiyumu statüsü verilen şirketleri ifade ediyor. Söz konusu model ile e-ihracatın konsolide edilmesi, kaynakların etkin kullanımı ile hızlı teslimatın sağlanması hedefleniyor. Bu çerçevede, 1 Ocak 2023 tarihi



itibarıyla E-Ihracat Konsorsiyumu Statüsüne İlişkin Genelge kapsamında başvurular alınmaya başlamıştı. e-ihracat konsorsiyumu statüsü için yılda iki defa başvuru alınıyor. İlk dönem (ocak-mart) için 7 firma başvuruda bulunmuş olup 2 firma, genelgede belirtilen şartları sağlayarak e-ihracat konsorsiyumu statüsü aldı. İkinci dönem (temmuz-eylül) için de başvurular alınmaya başlanmış olup birkaç firmanın sürecinin olumlu sonuçlandığını sizlerle yakın zamanda paylaşmayı umuyoruz. Hedefimiz, 2024 yılı ortasına kadar 10 firmayı daha e-ihracat konsorsiyumu statüsü kapsamına almak.

HEDEF YÜZDE 10 PAY

e-ihracat konsorsiyumlarının Türkiye'nin genel ihracat performansına nasıl bir etki etmesi bekleniyor?

e-ihracat destekleri kurgulanırken KOBİ'lerimiz incelenmiş olup e-ihracat konusunda yaşadıkları sorunlar ile geliştirme alanları tespit edildi. Firmalarımızın lojistik maliyet, dijital pazarlama, yabancı dil, ürün paketlemesi, şirket kurma ve yerelleşme, ürün iade, yetişmiş insan kaynağı gibi konularda bilgi eksikliği olduğu görüldü. Bu kapsamda gerek insan kaynağı gerekse e-ihracat için önemli olan mağaza hesap yönetimi, dijital pazarlama ve lojistik konulardaki yetkinlikleri ile birlikte e-ihracat konsorsiyumları, KOBİ'lerimizin bu konudaki eksikliklerini giderip, onları e-ihracata taşıyacak. 2030 itibarıyla ihracatımızın içerisinde e-ihracatın payının yüzde 10'a ulaşmasını hedefliyoruz. e-ihracat konsorsiyumlarımızın bu hedefe ulaşmamız konusunda öncü rol oynayacağını değerlendiriyoruz.

81 MİLYON TL DESTEK

Hangi ölçekteki firmalar ve sektörler daha çok başvuru yapıyor? Hangi faktörler, Türkiye'deki şirketleri e-ihracat

konsorsiyumlarına katılmaya teşvik ediyor?

e-ihracat konsorsiyumu statüsü verilecek firmalarda mağaza hesap yönetimi, dijital pazarlama ve lojistik imkanlar konularında belirli yetkinlikler aranıyor. Başvuru yapan firmalar, ağırlıklı olarak mağaza hesap yönetimi, dijital pazarlama ve lojistik alanlarında faaliyet gösteriyor. e-ihracat konsorsiyumları, E-Ihracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında yer alan;

- Pazara giriş raporu
 - Dijital pazaryeri tanıtım
 - Depo kira
 - Sipariş karşılama hizmeti
 - e-ihracat tanıtım
 - Yurt dışı pazaryeri entegrasyonu
 - Çevrimiçi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler
 - Pazaryeri komisyon gideri
 - Tanıtım desteği, depo birim kira desteği
- hariç olmak üzere 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar'da belirtilen desteklerden yararlanabilir. e-ihracat konsorsiyumları, bu karar kapsamında yer alan desteklerden 2023 yılı için 81 milyon 447 TL'ye kadar yararlanabilecek. Bu destek üst limiti her yıl yeniden değerlendirilecek. Öte yandan E-Ihracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında işbirliği kuruluşları da üyeleri için e-ihracat desteklerinden yararlanıyor. İşbirliği kuruluşları, üyelerinin e-ihracata taşınması ve sipariş karşılama hizmeti, depo kira, e-ihracat tanıtım desteği vb. desteklerden yararlanmasını teminen E-Ihracat Geliştirme Projesi desteği ile Bakanlığımıza başvuru yapabilecek. İstanbul Ticaret Odası da işbirliği kuruluşu olarak bu desteklerden üyeleri adına yararlanabilecek.



Konsorsiyum oluşturmak için QR kodu tarat
Konsorsiyum oluşturmak isteyen firmalar QR kodu taratarak başvuru adımlarını izleyebilir.



Dikkat edilmesi gerekenler

Her firmanın ihracata önem vermesi gerektiğini söyleyen İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Emre Civelek, e-ihracat konsorsiyumlarının küresel pazarlara erişmek isteyen şirketler için önemli fırsatlar sunduğunun altını çizdi. Civelek, e-konsorsiyumların avantajlarını ve dezavantajlarını şöyle sıraladı:



Avantajlar:

Güçlü rekabet avantajı: Ortak hareket ederek, pazarlama, lojistik, ödeme sistemleri ve dil desteği gibi konularda kaynakları birleştirir ve maliyetleri paylaşırlar.

Kaynak paylaşımı ve maliyet düşürme: Reklam kampanyaları, pazarlama araçları, e-ticaret altyapısı gibi kaynaklar paylaşılır. Bu da maliyetleri düşürür ve küçük ölçekli firmaların uluslararası pazarda yer almasını kolaylaştırır.

Bilgi ve deneyim paylaşımı: Yeni pazarlara giriş stratejileri, pazar trendleri, müşteri tercihleri gibi konularda birbirinden öğrenme imkanı sağlanır.

Dezavantajlar:

İşbirliği zorlukları: Farklı şirketlerin farklı beklentileri, iş süreçlerinde uyumsuzluklar veya rekabet ortamında çıkar çatışmaları gibi nedenlerle işbirliği zorlukları ortaya çıkabilir.

Kontrol ve karar verme zorlukları: Ortak karar mekanizmalarının kurulması ve tüm üyelerin fikir birliğine varması zaman alabilir. **Bağımlılık riski:** Bu durumda, konsorsiyumun içindeki bir firma sorun yaşadığında veya performansı düştüğünde, diğer üye firmalar da etkilenebilir.

İşin püf noktası ortak depolar

'Birlikten kuvvet doğar' sözünün en güzel örneğinin e-ihracat konsorsiyumları olduğunu ifade eden Elektronik Ticaret İşletmeleri Derneği (ETİD) Başkanı Emre Ekmekçi, bu modelin uçtan uca işleyen bir süreç olduğunu belirtti. Ekmekçi, şunları söyledi: "Geçtiğimiz yıl başlatılan destek paketiyle birlikte yeni iş modellerinin yanı sıra e-ihracat konsorsiyumları da ön plana çıktı. Bu konsorsiyumlar ilk meyvelerini vermeye başladı. e-ticaret için önemli olan; hız, maliyet, lojistik, depolama gibi süreçlerde oluşabilecek sorunlar, bu modellerle ortadan kalkacak. Ortak depolar oluşukça birliklerin ilerleyişi daha da artacak. Yurt dışı lojistik merkezleri ve ortak depoların sayısının artmasıyla Türkiye'nin dijital ihracat potansiyeli de artacak."



Hedefimiz Türkiye'nin ihracatına katkı sunmak

İlk e-ihracat konsorsiyumlarından biri olan Asır Group'un Vergi Müdürü Rasim Bakacak, şunları dile getirdi: "Firma olarak, farklı sektörler ve coğrafi konumlardan gelen tedarikçilerin güçlerini birleştirerek daha etkili bir şekilde uluslararası pazarlara erişmeyi hedefliyoruz. Genel amacımız, bu şirketlerin imal ettikleri veya ticaretini yaptıkları ürünleri farklı ülke ve pazaryerlerinde nihai tüketicilerin beğenisine sunarak Türkiye'nin net ihracat rakamlarına katkı sunmak ve özde ise şirket kârlılığını sürekli

kılmak. Konsorsiyum, üye şirketlere yeni pazarlara erişim imkanı sağlar. Konsorsiyum üyeleri, ortak hareket etme sayesinde işletme maliyetlerini düşürebilir. Ortak pazarlama, lojistik ve dağıtım faaliyetleri gibi alanlarda yapılan işbirliği, maliyetleri paylaşma ve verimliliği artırma fırsatı sunar. Bir diğer avantajı da konsorsiyum üyeleri arasında bilgi ve deneyim paylaşımı gerçekleştirilmesidir. Konsorsiyum üyeleri, birlikte hareket ederek güçlü bir marka oluşturma fırsatına sahip."

Birçok sektöre hizmet veriyoruz

e-ihracat konsorsiyumu statüsü kazanan MegaMerchant'ın Yönetim Kurulu Başkanı Yaman Alpata, şu değerlendirmeyi yaptı: "e-ihracatın; lojistikten listelemeye, tedarikten reklama her etabında kaynakların etkin kullanımını sağlayarak, rekabetçi fiyatlarla Türk ürünlerinin satış hacimlerini artırmayı hedefleyerek, e-ihracat konsorsiyumu olduk. Spesifik bir sektöre odaklanmaktansa satış hacimlerini artırmaya yöneldik. Sektörel kapsamın genel olması çok çeşitli alanlarda AB mevzuatına uyum sağlamamızı gerektiriyor. Bunun bize sunduğu fayda, geniş bir know-how'a sahip olmamızı sağlaması ve organizasyonel şemamızı buna uygun tasarlamış olmamızdır. Bunun dışında üye şirketlere; pazar analizi, sipariş karşılama, platformlarda marka koruması, reklam optimizasyonu ve reklam yönetimi, içerik üretimi, listelenmesi ve güncellenmesi, A+ marka sayfalarının üretilmesi, gerekli entegrasyonların sağlanması ve süreçlerin otomatize edilmesi, regülatif konularda destek sağlanması gibi hizmetler sunuyoruz."





Fotoğraflar: Kamil ÇATAK

Eximbank'la ihracatçıya 70 milyar liralık kaynak

✓ Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ihracatçılara ilave kredi destekleri sağlayabilmek için Türk Eximbank'ın sermayesinin 20.6 milyar liraya çıkarıldığını belirterek, "Böylece Türk Eximbank kaynaklarından ilave yaklaşık 70 milyar liralık finansman kaynağını ihracatçılarımıza sunacağız" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
ŞEREF KILIÇLI
BARIŞ CABACI

TİCARET Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Ticaret Odası (İTO) temmuz ayı Meclis Toplantısı'nda konuştu. Sektörlerin temsilcisi olan Meclis Üyelerine ve iş dünyasına seslenen Bakan Bolat; bakanlık olarak gündemlerini anlattı, Ticaret Bakanlığı'nın ana konularından birinin ülkenin dış ticaretini düzenlemek ve denetlemek olduğunu söyledi. İhracatçılara ilave kredi destekleri sağlayabilmek için Türk Eximbank'ın sermayesinin 20.6 milyar liraya çıkarıldığını belirten Bolat, "Böylece Türk Eximbank kaynaklarından ilave yaklaşık 70 milyar liralık finansman kaynağını ihracatçılarımıza sunacağız" dedi.

HİZMET SEKTÖRÜNDE REKABETÇİYİZ

Türkiye'nin dünyada hizmet sektöründe en rekabetçi ülkelerden biri olduğunun altını çizen Bolat, "Bizim insanımız, yapımız hizmetler sektörüne, ikrama, hizmet etmeye çok uygun. O yüzden turizm, taşımacılık, hava yolu, kara yolu taşımacılığı, eğitim hizmetleri, sağlık hizmetleri, bilişim ve e-ticaret alanlarında da hızlı gelişme kaydediyoruz ve ülkemize döviz kazandırıyoruz. Bu da ihracat. Bakanlık olarak ısrarla hizmet ihracatını da ihracat kalemi içinde vurgulayarak gösterseniz" ifadelerini kullandı.

Sürdürülebilir ticaret

dengesi için sürdürülebilir ihracat artışı sağlanması gerektiğini vurgulayan Bolat, 2002'de 36 milyar dolar olan ihracatı 2022 itibarıyla 254 milyar dolara çıkardıklarını ve 2028 itibarıyla 400 milyar dolarlık mal ihracatı hedefi koyduklarını aktardı.

2023 HEDEFİ 120 MİLYAR \$

Bolat, Türkiye'nin dünya ihracatından payının 2002'de yüzde 0.5 iken 2022 sonunda yüzde 1.02'ye çıktığını dile getirerek, "2028'de yüzde 1.20'ye ulaşmayı hedefliyoruz. Hizmet ihracatında da 59 milyar dolar olan ihracatımız geçen yıl 90.5 milyar dolara çıktı. Bu seneki hedefimiz 120 milyar dolar. Bu büyüklüğü görerek dünya hizmet ticaretindeki payımızı da yüzde 1.20'ye çıkarmanın başarısıyla 2028'de de yüzde 1.5'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bunu yaparken amacımız, Türkiye'nin ticarete büyümesi. Geçen yıl 618 milyar dolarlık toplam ticaret var. Milli gelirimiz 906 milyar dolar. Yani milli gelirimizin yüzde 67'si ticaretten geliyor. Bu çok önemli bir pay. Yani inancımızda rızık onda dokuzu ticarettir sözünü çok güzel doğrulayan bir gelişme" şeklinde konuştu.

ENERJİDE DENGESİ SAĞLANACAK

Türkiye'nin dışa açık bir ülke ve ekonomi olduğunu söyleyen Bolat, şunları kaydetti: "Biz ne kadar çok uluslararası ticareti artırırsak, ne kadar çok iç ticareti artırırsak rekabette de fiyatları düşürebilirsek o kadar çok ülkemizin refahı artacak,

✓ Türkiye'nin dünyada hizmet sektöründe en rekabetçi ülkelerden biri olduğunun altını çizen Bolat, hizmet sektöründe 59 milyar dolar olan ihracatın geçen yıl 90.5 milyar dolara çıktığını hatırlattı. Bakan Bolat, bu seneki hizmet sektörü ihracat hedefinin ise 120 milyar dolar olduğunu açıkladı.

halkımızın refahı artacak. Ticaret Bakanlığı olarak bunu yapmaya çalışıyoruz. Tabii ithalatımızı azaltma, dengeleme gayreti içindeyiz. Büyürken tabii ki ithalat da büyüyecek. Bunun farkındayız. Ama dış ticaretti dengeleme çok önemli. Burada bizim en büyük handikabımız enerji maliyetleri. 2022'de 98 milyar dolarlık enerji ithal ettik. Enerji fiyatları 4-5 kat büyüdüğü için 110 milyar dolar açığımızın 98'i enerjiydi. Bu yeni petrol ve doğalgaz keşifleri, bunun artık üretime dönmeye yavaş yavaş başlamasıyla önümüzdeki 2-3 senelik süre zarfında enerjide bir denge sağlayacağız. Nükleer enerjinin devreye girmesiyle çok önemli bir kaynak elde etmiş olacağız. Biz, artık yenilenebilir enerji kaynaklarında toplam enerji ihtiyacımızın yüzde 15'ini karşılıyoruz."

GÜMRÜK DENETİMLERİ

Bolat, gümrükler için önemli ölçüde yatırımlar yapıldığına dikkati çekerek, "Amacımız ticaret yapan sizlere engel olmak, şüpheli bir durumda bırakmak asla değil. İhracatta fiziki muayenenin payı sadece yüzde 3. İthalatta yüzde 15. Değişik risk çalışmaları var. Bazı sektöre göre, bazı ürüne göre fiziki muayene gerekebiliyor. Ama bu çalışmalarımızda özellikle ülkemizin geleceğini, gençlerimizi, çocuklarımızı tehdit eden narkotik ürünler olmak üzere çok yoğun yakalamalar var. Sadece bu sene geçen yıla göre yüzde 50'den fazla artışla 7 milyarlık bir yakalama yapıldı" dedi.

İstikrarlı bir iç piyasa için çalışıyoruz

Bakanlık olarak, stokçuluk ve fahiş fiyat uygulamaları noktasında ve teamüllere uymayan vatandaşın mağdur olduğu haksız ticari uygulamaları, ihbar veya bilinmesiyle yoğun şekilde piyasa denetimleri yapmakla mükellef olduklarını bildiren Bolat, "Bu görevimizi de kararlılıkla yapmaya mecburuz ve yapıyoruz. Bu noktada Merkez Bankası'nın fiyat istikrarını sağlama konusundaki çabaları, Hazine ve Maliye Bakanlığımızın para politikaları, döviz politikası ve maliye politikası alanlarındaki görevleri Merkez Bankası'nın para ve döviz kuru politikalarındaki görevleri ve Ticaret Bakanlığı



olarak da fiyatlar konusundaki haksız uygulamalar ya da stokçuluk uygulamalarına karşı yoğun denetimlerimiz, karşılırsak ceza kesme uygulamalarımızla enflasyonist süreci daha da aşağılara çekmeye, istikrarlı

bir iç piyasa ve fiyat istikrarı sağlamaya çalışıyoruz. Yeni dönemde de öncelikli olarak finansal istikrarı, fiyat istikrarı sağlamak ve eş zamanda da büyüme sürecimizi ve istihdam artışımızı devam ettirmek, temel hedeflerimiz arasında" diye konuştu.



Dr. Erken: Gereksiz tüketimin etkilerini düşünmeliyiz

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken ve İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ'ı tarafından düzenlenen toplantıda, Dr. Erken, Oda'nın temmuz ayı Meclis Toplantısı'nın açılışında yaptığı konuşmada, gereksiz tüketime dikkat çekti. Dr. Erken, dünya genelinde liberal kapitalist iktisadi düzenin en önemli özelliklerinden birinin, tüketicimin sürekli teşvik edilmesi olduğunu söyledi.

"Sistem, hem ülkeler hem toplumlar arasında ciddi uçurumlar oluşturuyor. Üstelik azdırılmış tüketim isteği, bireyler ve toplumlar için ciddi sorunları da ortaya çıkarıyor" diyen Meclis Başkanı, tüketicimin etkisini çarpıcı bir şekilde gösteren Fransız filozof Denis Diderot'tan anekdotlar anlattı.

LÜKS TÜKETİM TARTIŞMALI

Dr. Erken, şöyle devam etti: "Sonuç itibarıyla mutlu ya da tatmin olmak için

asla ihtiyaç duymadığınız şeyleri satın almaya başlıyorsunuz. Diderot'un yıllar önce gözlemlediği bu etkiyi farkında olmasak da hepimiz belki de her gün yaşıyoruz. Gereksiz ve aşırı lüks tüketim, her yönüyle tartışmalı bir konu. Buradaki ana esprî, sizlerin de takdiri edeceğimiz gibi dizginlenemeyen tüketim arzusunun önce bireyleri, sonra da bireylerle birlikte toplumları nasıl menfi etkilediğini de düşünmemizi sağlayabilmek."

İstanbul iş dünyasından Ankara'ya kırmızı hat

✓ Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Bakan Yardımcıları ile birlikte konuk olduğu İTO'nun temmuz ayı Meclis Toplantısı'nda, Meclis Üyelerine hitaben, "7/24 hizmetinizdeyiz" mesajı verdi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise sektörel sorunlara hızlı çözüm için Bakan Bolat'ın, İTO ile bakanlık arasında 'kırmızı hat' tesis ettiğini söyledi.

✓ "İstanbul iş dünyası rüzgarda kalsa, Türkiye ekonomisi neze olur. O yüzden İstanbul iş dünyasının sesinin duyulması büyük önem arz ediyor" diyen Avdagiç, Bakan Bolat'ın yaklaşımından duydukları memnuniyeti dile getirdi. Avdagiç, "Sektörlerimiz için dile getirdiğimiz her sorun anında yankı buluyor, çözülüyor" dedi.



İstanbul Ticaret Odası'nın temmuz ayı Meclis Toplantısı'na konuk olan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, konuşmasının ardından Meclis Üyelerinin sorularına da cevap verdi. Bakan Bolat; daha sonra İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanlık Divanı Üyeleri, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Meclis Üyeleriyle günün anısına fotoğraf çektiler.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, döviz kurlarının bir geçiş dönemi sonrası, kısa süre içinde dengeye geleceğini öngördüklerini belirterek, "Bu geçiş döneminde fiyatlama davranışlarındaki bozulmanın hızla ortadan kaldırılması gerekiyor. Üreticinin, bugün sattığı ürünü, yarın hangi fiyattan yerine koyacağını ya da 3 ay sonra alacağı hammaddenin hangi kur seviyesinden temin edeceğini bilmesi; enflasyon beklentilerinin kınlanması ve beklenti enflasyonunun önlenmesi adına büyük önem taşıyor" diye konuştu.

Avdagiç, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın konuk olduğu temmuz ayı Meclis Toplantısı'nda ekonomide ve iş dünyasındaki gelişmelere ilişkin açıklamalarda bulundu.

YENİ KALKINMA HİKAYESİ

Avdagiç, yeni ekonomi yönetiminin küresel ekonomik gerçeklerini yakından takip edip, ekonominin kurallarına uygun yeni bir kalkınma hikayesi kaleme aldığını belirterek, "Yeni kalkınma hikayesinin ana teması, faiz artışı ve yeni denge arayışı şeklinde özetlenebilir" dedi. Avdagiç, bu çerçevede Merkez Bankası'nın makro ihtiyati tedbirlerde sadeleştirmeye gideceğini açıklamasını önemsediklerini kaydetti. Şekib Avdagiç, "Haziran ayının son haftası itibarıyla özel bankaların ticari kredilerinde yıllık bazda küçülme yaşandığını görüyoruz. Yapılacak düzenlemelerle, özel sektörün yeniden uygun koşullarla finansmana erişmesinin önündeki engellerin hızla kaldırılması, ekonominin yeniden potansiyel büyüme seviyesini yakalamasının da yolunu açacak" dedi.

SAĞLIKLI KREDİ MEKANİZMASI

Parasal sıkılaştırmanın üretim bantlarını yavaşlatmaması gerektiğine dikkati çeken İTO Başkanı Avdagiç, "O yüzden politika

faizi seviyesi, üretim ve ticarete yönelik bir dizi tedbirle desteklenmeli. Merkez Bankası'nın kararlarının 'ortaya konulacak öngörülebilir, kolay anlaşılır ve eşgüdümlü bir politika seti' ile desteklenmesini ve böylece reel sektörün önünün açılmasını talep etmekteyiz. Öncelikle ve özellikle vurgulamak isteriz ki, sağlıklı işleyen bir kredi mekanizması; üretimin, istihdamın ve ihracatın olmazsa olmazıdır. Sağlıklı işleyen bir kredi mekanizması, ekonomik istikrarın da temel yapı taşlarından biridir. Kredi mekanizmasındaki bozulma, sadece finansman ihtiyacı bulunan işletmeleri etkilemekle kalmaz, domino etkisiyle piyasanın tüm işleyişini sekteye uğratar" diye konuştu.

VİZE SERBESTİYETİ

Litvanya'da gerçekleştirilen NATO Zirvesi'ne ilişkin görüşlerini de paylaşan Avdagiç, Türkiye'nin, elindeki kartları kendi çıkarlarını savunmak için doğru bir şekilde kullanarak, hakkı olanları alma yolunda önemli adımlar attığını söyledi. İsveç'in NATO üyeliğine rezerv koyan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın bunu kaldırmanın şartlarını açıkladığını hatırlatan Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "İki tanesi doğrudan iş dünyasıyla ilgili. AB'ye tam üyelik kapsamında Gümrük Birliği Anlaşması'nın güncellenmesi ve vize serbestiyeti konusu. Biz bu kürsüden sürekli AB ile 1995'te imzaladığımız Gümrük Birliği Anlaşması'nın güncellenmesi gerektiğini söyledik. Üzerinden neredeyse 30 yıl geçmiş bu anlaşma bizi, dış ticarete ciddi anlamda sıkıntıya sokuyordu. İkincisi, vize sorunu. Bu yüzden vize serbestisinin de yerine getirilmesi gereken şartlar içinde yer almasını çok önemli buluyoruz. İsveç'in Türkiye'nin hassasiyetlerine saygı göstermesi gerektiğini anlaması ve bu yönde bizi ikna edecek adımlar atması, Türkiye'nin etkinliğinin göstergesidir."

Bakanımız bizden biri

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ı, İTO camiasının yakından tanıdığını belirterek, şöyle devam etti: "Sayın Bolat, iki önemli ve güçlü bağ ile Odamız ve camiamız çatısı altında yer alıyor. Sayın Bakanımız hem İstanbul Ticaret Üniversitemizde öğretim üyeliği vazifesinde bulunuyordu, hem de İTO Ekonomik Danışma Kurulu'nda üye olarak yer alıyordu. Bakanımız bizden biri. Kendisi, hepsinden önemlisi kalemi elinden bırakmayan aksiyon adamı kimliğiyle engin bir müktesebata sahiptir. Türk iş dünyasının öncü kuruluşu İstanbul Ticaret Odası Başkanı olarak ifade edeyim ki, Sayın Bakanımızla birlikte yol yürüyecek olmayı büyük bir şans ve ticaretin önündeki engelleri kaldırmak için büyük bir imkan olarak görüyorum."



Sektörlerden gelen talepler

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Meclis ve Komite üyelerinin talep ve önerilerini Ticaret Bakanı'na iletti. İşte İstanbul iş dünyasının bazı talep ve önerileri:

- Ticaret ataşelerinin sayısının artırılması
- Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu'nun kaldırılması
- İhracatçının,

ithalatı için döviz alımında TCMB DS+maksimum yüzde 0.5-0.75 gibi bir orana döviz alınabilmesi

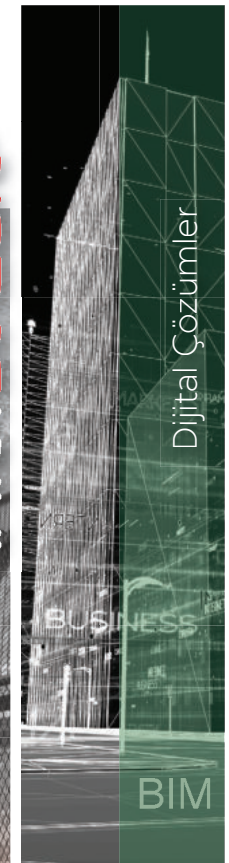
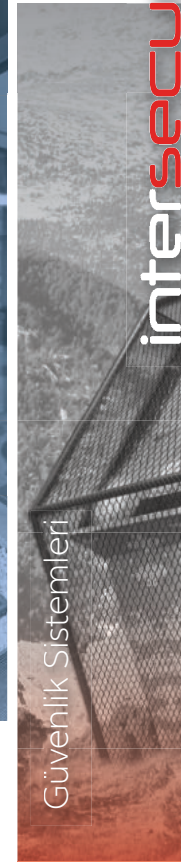
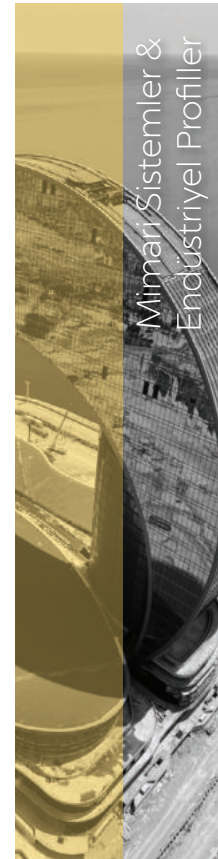
- Gümrük muayene süreci tamamlanan ithalat süreçleri sonunda frekansı artan gümrük muhafaza süreçleri
- Gümrük Birliği Anlaşması'nın güncellenmesi
- Sınırda Karbon Vergisi devreye

girmeden gerekli çalışmaların yapılması

- Serbest bölge sayısının 35'e çıkarılması
- Vize sürecinde yaşanan sıkıntıların çözülmesi
- Temel gıdalarda azami tarife mecburiyetinin kaldırılması
- Havayolu kargo taşımacılığında transit süreçlerin kolaylaştırılması ve hızlandırılması

ÇUHADAROĞLU MARKALARIMIZ

interal



Bazı çözüm önerileri

- İthalat işlemlerinde antrepo beyannamesi ve parsiyel eşyanın geçici depolanan eşya statüsünde iki iş günü antrepoya konulabilmesine yönelik istisnai uygulama yeniden yürürlüğe konulmalı.
- Harçlar Kanunu'nun 123. maddesinin son fıkrası değiştirilmiş olup, anılan mevzuat hükmü gereğince şirket kuruluş işlemleri harçtan muaf tutulurken, şube açılış işlemlerinde kuruluş harcı 18 bin TL'dir. Şube açılış işlemleri de harçtan muaf tutulmalı veya makul bir seviyeye indirilmeli.
- KOBİ ölçeğindeki ile mikro ihracat ve e-ihracat yapan firmaların uluslararası alanda rekabet edebilirliğini sağlayabilmek amacıyla kargo ücretleri ve navlun konusunda devlet desteği sağlanmalı.
- İhracatın artırılması ve KOBİ'lerin ihracat yapma kapasitelerinin geliştirilmesi için KOSGEB destek programlarının (özellikle yurtdışı pazar) destek üst limitleri artırılmalı. Bununla birlikte Ticaret Bakanlığı'nın ihracat desteklerinden olan 'e-ticaret siteleri

- üyelik' desteği yeniden uygulanmalı.
- Gayrimenkul konusunda verilen ilanların malik kontrolü sağlanmalı.
- Ürün güvenliği ve denetimleri tebliğleri kapsamında yapılan TAREKS denetimlerine ait sürelerin uzun olmasından ve havalimanı ardiye ücretlerinin yüksekliğinden dolayı yaşanan mağduriyetler giderilmeli.
- Londra Metal Borsası (LME) lisanslı depolar Türkiye'de aktif hale getirilmeli ve bu kapsamda gerekli düzenlemeler yapılmalı.

Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), önümüzdeki 5 yılda ticaret hacimlerini 40 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. BAE'li firmalar, bu süreçte işbirliğini geliştirerek Türk imalat sanayi ürünlerinin ülkelerinde daha fazla yer almasını planlıyor.



BAE ile ticarette sanayinin etkisi artacak

ŞEREF KILIÇLI

KÖRFEZ ülkeleriyle dış ticarette yeni bir dönem başlatan Türkiye, bu kapsamdaki çalışmalarını da artırıyor. Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasında geçtiğimiz mart ayında Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (CEPA) imzalandı. BAE yetkililerinin tahminlerine göre, anlaşmanın Türkiye ve BAE arasındaki ticareti önümüzdeki 5 yıl içinde 40 milyar dolara yükseltmesi bekleniyor. Anlaşmanın tarımsal teknoloji, gıda güvenliği ve temiz enerji gibi endüstrileri de kapsayacağı, inşaat ve gayrimenkul projelerinde devam eden işbirliğini kolaylaştıracığı öngörüldü.

İTO'YA ZİYARET

Dış ticaretteki yeni dönem, Körfez ülkelerinden iş insanlarının İstanbul'a ticaret diplomasini de hareketlendirdi. İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Ahmad Al Falasi Birleşik Arap Emirlikleri'nden gelen iş insanları heyetini konuk etti. Yapılan görüşmede, Heyet Başkanı Falasi, Türkiye ile ticaret yapma isteklerini vurguladı ve iki ülkenin dış ticaret hacminin önümüzdeki

dönemde daha fazla artacağına dikkat çekildi. Başta gıda ve diğer sektörler olmak üzere, özellikle Dubai'de kurulması planlanan ticaret merkezi üzerinden yapılabilecek işbirliği imkânları da ele alındı.

KÖPRÜ OLUŞTURULACAK

Hükümetler arasında imzalanan işbirliği anlaşmasının ardından hem ticaret hem de iş yapma açısından yeni kanalların ve fırsatların oluştuğunu belirten Ahmad Al Falasi, şöyle konuştu: "İşbirliği anlaşmasını, BAE ile Türkiye arasında bir köprü oluşturacak şekilde bir faydaya dönüştürmek istiyoruz. Özellikle Dubai'de çok büyük ticaret fırsatları var. Bu fırsatları Türk firmalarıyla paylaşmak ve ileriye taşımak istiyoruz. Bu kapsamda, Türkiye ile BAE arasında hükümetin desteğiyle bir uluslararası ticaret merkezi kurmayı planlıyoruz. Türkiye, endüstrisi çok gelişmiş bir ülke. Dubai'de bir ticaret merkezi fikri, Türkiye'deki endüstriyel ürünleri Dubai'ye taşımak için bir köprü oluşturma gayesinden doğuyor. Türkiye'deki sektörlerle İstanbul Ticaret Odası kanalıyla diyalog geliştirmeyi hedefliyoruz."



Sektörel işbirliği için adres İTO

Türkiye ile BAE arasındaki ticari ilişkilerin gelişmesinden memnuniyet duyacaklarını vurgulayan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, şunları söyledi: "İTO, 700 binden fazla üyesi ve 81 meslek komitesi ile dünyanın ilk 3 odası arasında bulunuyor. Ticaret merkezi fikriniz neticesinde iki ülkenin

dış ticaretine katkı sunulmasını biz de arzu ederiz. Türkiye'deki sektörlerden hangileriyle diyalog kurmayı ve işbirliği yapmayı istiyorsanız gereken desteği veririz. Bu açıdan fikrinizi olumlu karşılıyoruz. Ekonomik ilişkilerin ve işbirliğinin geliştirilmesi, her iki ülkeye de önemli faydalar sağlayacaktır."

Körfeze ihracatta ilk sırada

BAE, halihazırda Türkiye'nin Körfez bölgesindeki en önemli ticaret ortağı konumunda. Türkiye, geçtiğimiz yıl BAE'ye 5.2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. İki ülkenin ticaret hacmi ise 10 milyar dolara yaklaştı. Türkiye'nin Körfez ülkelerine ihracatındaki payı incelendiğinde ise ilk

sırada yüzde 58'lik payla BAE yer aldı. Bu ülkeyi, yüzde 16'lık payla Katar, yüzde 12'lik payla Suudi Arabistan, yüzde 7'lik payla Kuveyt takip etti. Umman'ın payı yüzde 5 ve Bahreyn'in payı yüzde 2 oldu. Türkiye'nin BAE'ye ihracatında yüzde 58.6'lık payla ilk sırada tüketim malları yer alırken, bunu

yüzde 30.07'lik payla ara mallar ve yüzde 8.11'lik payla yatırım malları izledi. Diğer malların oranı ise yüzde 3.22 oldu. Türkiye'nin BAE'ye ihracatında başta gelen ürünler ise şu şekilde: Altın ve mücevher, makina, otomotiv, halı, elektrikli cihazlar, mobilya, gıda, konfeksiyon ve plastik.

CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2023

RİYAD / SUUDİ ARABİSTAN
10 - 13 Eylül 2023

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

CITYSCAPE SAUDI 2023

- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- 25 ülkeden 250 katılımcı firma ve 90 ülkeden 180.000 profesyonel ziyaretçi
- Orta Doğu'nun Kamu Otoritelerinin ve Özel Temsilcilerinin Bankalar ve Finansörlerle bir araya geldiği platform
- Prestijli gayrimenkul müteahhitleri, dünya çapında mülk alıcılar, yatırımcılar ve işletme sahiplerinin buluşma noktası

KATILIMCI SEKTÖRÜ

- Aracı Kurumlar
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Gayrimenkul Finansmanı
- Gayrimenkul Geliştirme
- Gayrimenkul Yatırımı
- Hizmet Sağlayıcılar
- Mimarlık ve Planlama
- Perakende
- Proje Yönetimi
- Tesis Yönetimi
- Yerel Yönetimler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant İnşaatı, LCD, Maket Sergileme Alanı
- Nakliye, Gümrükleme ve Sigorta İşlemleri
- İletişim ve İkram Hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye Milli Katılım Broşüründe Katılımcı Bilgilerinin Yer Alması

KATILIM BİLGİSİ

- Minimum stant alanı: 12 m²
- Katılım bedeli : 27. 900 TL / m² Nakliyelili
- : 21. 600 TL / m² Nakliyesiz



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Yurttaş / Murat Özturan / Esra Avcıoğlu / Aylin Odabaş

Tel : (0212) 455 65 07 / (0212) 455 62 21 / (0212) 455 61 10 / (0212) 455 61 00
GSM : (0542) 421 82 85 / (0533) 959 30 57 / Faks: (0212) 520 15 26
E-Posta : seyma.pecikan@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Yılın ikinci yarısına girerken ekonomiler

2023 yılının ilk yarısını geride bıraktık ve ikinci yarısına girdik. Yılın ikinci yarısında dünya ve Türkiye ekonomisi için beklentilerimizi paylaşalım.

1. Dünya ekonomisi yavaşlamaya devam ediyor

Küresel ekonomi yavaşlıyor. 2023 yılında yüksek enflasyon ile mücadele için uygulanan sıkı para politikaları ve yüksek faizler, ekonomiler üzerindeki yavaşlatıcı etkisini 2023 yılı ikinci çeyreğinde daha belirgin olarak gösterdi. Yılın başında genel beklenti, yavaşlamanın birinci ve ikinci çeyrekte olması, yılın ikinci yarısında ise toparlanmanın başlaması şeklindeydi. Ancak ilk yarıdaki faiz artışlarına rağmen enflasyonu dizginleyecek kadar ekonomiler soğumadı. Bu nedenle faiz artışları yılın ikinci yarısında da devam edecek ve küresel ekonomide yavaşlama da sürecektir. Özellikle sıkı para politikası uygulayan ABD, Euro bölgesi ve İngiltere'de yavaşlamalar daha hissedilir olacak. Çin, ekonomide istediği ivmeyi yakalayamadı. Birçok gelişen ülke ise yılın ikinci yarısında beklentilerin üzerinde büyüyebilecek.

2. Enflasyon geriliyor ama yeterli değil

Yüksek enflasyon ile mücadelede sıkı para politikaları mesafe aldı ve enflasyonda gerilemeler başladı. Özellikle emtia, sanayi girdileri ve sanayi ürünleri fiyatlarında düşüşler yaşanıyor. Enflasyonu tetikleyen enerji ve gıda fiyatları da büyük ölçüde normalleşti. Üretici fiyatlarından tüketici fiyatlarına yönelik baskı azaldı. Ancak hizmet sektörü enflasyonları bu alandaki canlı talep nedeniyle halen yüksek gerçekleşiyor. Bu nedenle merkez bankaları sıkı para politikalarını koruyor ve hizmet enflasyonlarında kalıcı bir iyileşme sağlanana kadar da sürdürülecek.

3. Sıkı para politikaları ve faiz artışları süreci

Büyük merkez bankalarının para politikaları 2023 yılında küresel ekonomiyi şekillendirmeye devam ediyor. Yılın ilk yarısında merkez bankaları sıkı para politikalarına ve faiz artışlarına devam etti. Büyük merkez bankaları yılın ikinci yarısında da faiz artırmaya hazırlanıyor. ABD Merkez Bankası'nın yılsonuna kadar faizi yüzde 5.50-5.75 aralığına kadar yükseltmesi bekleniyor. Avrupa Merkez Bankası faiz oranları için yılsonu beklentisi yüzde 5.0-5.25'tir. İngiltere Merkez Bankası da benzer şekilde yılsonuna kadar faizleri yüzde 6.0'a kadar yükseltebilecek. İlk faiz indirimleri ise 2025 yılına doğru kayıyor.

4. Güçlü dolar, zayıf emtia fiyatları

ABD Merkez Bankası ve diğer merkez bankaları yaz aylarında da faiz artırmaya hazırlanıyor. Enflasyonla mücadelede yeterli faiz seviyeleri yeni artışlar ile sağlanabilecek. ABD Merkez Bankası'ndan iki faiz artışı daha bekleniyor. Faiz oranları yüzde 5.75'e kadar ulaşabilecek. Faiz artışları sonucu dolar diğer para birimleri karşısında yüksek değerini koruyacak. Emtia fiyatları ise yükselen faizler, güçlü dolar, yavaşlayan ekonomiler ve zayıflayan talep nedeniyle yaz ayları boyunca durağan kalacak. Altın fiyatları da jeopolitik gelişmeler gölgesinde durağan kalacak.

5. Türkiye'de ekonomide rasyonel zemine dönüş kademeli olacak

Ekonomide rasyonel politikalara dönüş sürecinde T.C. Merkez Bankası ilk aşamada faiz oranlarını yüzde 15'e çıkardı. Banka faiz oranlarını önümüzdeki aylarda da sınırlı ölçülerde artırarak yılsonunda yüzde 20'ye kadar yükseltecek. Merkez Bankası'nun yavaş ve sınırlı normalleşmesi Türkiye'nin risk priminin 500 puanın altında kalmasını engelleyecek. Geleneksel finansman kaynaklarına erişim sınırlı kalacak.

6. TL'de değer kaybı sürebilir

Ekonomide rasyonel zemine geri dönüş sürecinde Türk Lirası'na yönelik baskılar büyük ölçüde kalktı ve TL seçimler öncesine göre yüzde 35 değer kaybederek dolar karşısında 26 TL seviyesine kadar geldi. T.C. Merkez Bankası'nun yetersiz faiz artışı ile rasyonel zemine geri dönüşün kuvvetli olmayacağı da görüldüğü için TL hızla değer kaybetti. Yine TCMB, TL'nin değerini korumak için rezervlerden döviz satışı yapılmayacağını açıkladı. TL'de düzeltme henüz tam olarak tamamlanmadı. Rasyonel zemine geri dönüşün yetersiz olması nedeniyle TL'de değer kaybı sürecektir.



Yılın ikinci yarısına küresel yavaşlama ve rasyonel zemine geri dönüş damgasını vuracak.

Gümrük işlemlerinde güvenlik ve şeffaflık kriterlerini karşılayan, otokontrol yapabilen işletmelere birtakım kolaylıklar sağlayan firmalar, Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) alabiliyor. YYS firmaları, süreçleri daha hızlı tamamlarken, maliyet tasarrufu elde ediyor. İşletmelerin kurumsal görünümünü iyileştiren YYS, aynı zamanda firma itibarını da artırıyor.



Lojistikte haksız rekabet problemi

YYS toplantısını takip eden lojistikçiler, izinli gönderici uygulamasının kendilerine zarar verdiğini dile getirdi. Avrupa ülkelerine gönderdikleri TIR'lar 6-7 gün beklerken, birçok yabancı plakalı TIR'ın beklemeden geçtiğini belirten lojistik sektörü temsilcileri, "YYS'li firmalara bu şekilde ayrıcalık vermek, haksız rekabet oluşturuyor. Üstelik bu ayrıcalık, yabancı plakalı araçlar tarafından kullanılıyor. Bu da milli filoların aleyhine oluyor. Beklemeler nedeniyle çalışacak şoför bulmak çok zor hale geldi. Bu durumun, haksız rekabete sebep olmayacak şekilde düzeltilmesine ihtiyaç var" şeklinde konuştu.

GÜMRÜK İŞLEMLERİNDE

Yetkilendirilmiş yükümlü statüsü hız kazandırıyor

ADEM ORHUN

GÜMRÜK yükümlülüklerini sağlayan, kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir, mali yeterliliği bulunan, emniyet ve güvenlik standartlarına sahip olan, kendi oto kontrolünü yapabilen güvenilir firmalara, Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) veriliyor. YYS belgesi, şeffaf ve güvenilir firmalara çeşitli kolaylıklar ve bazı imtiyazlar tanıyor.

YYS'nin tanıtılması için İstanbul Ticaret Odası'nda bir toplantı düzenlendi. Ticaret Bakanlığı'ndan yetkililerin katıldığı toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu yaptı. Hazıroğlu konuşmasında, sınır kapılarında öncelikli geçiş avantajı sağlayan uygulamalardan daha fazla üyenin haberdar olmasının önemine işaret etti. İTO'nun, ticaretin geliştirilmesi ve üyelerin desteklenmesi için birçok faaliyet gerçekleştirdiğini kaydeden Hazıroğlu, Ticaret Bakanlığı yetkililerine de Oda'nın bu tür çalışmalarına desteği için teşekkür etti.

Toplantıda YYS'yi tanıtan Gümrükler Genel Müdürlüğü Ticaretin Kolaylaştırılması Dairesi Başkanı Meriç Kelleci, şunları söyledi: "Şu anda 686 YYS firması bulunuyor ve bunların 336'sı İstanbul'da kayıtlı. YYS firmaları, 120 milyar dolarlık ithalat ve 70 milyar dolarlık ihracat işleminin sahibi."

Kelleci, YYS olmanın, daha kolay ticaret ve süreden tasarruf için büyük avantaj sağladığını belirterek, "İhracat yerinde gümrükleme için öncelikle YYS olmak önemli" dedi.

YYS NE SAĞLIYOR?

Kelleci'nin yaptığı sunuma göre, Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü'nün kazandırdığı bazı avantajlar şunlar:

- Daha kolay yasal ticaret
- İşlem sürelerinin ve beklemelerin kısalması
- Maliyetlerin azalması
- Eşyanın hızla üretime sunulması
- Uluslararası rekabet gücü artışı
- Gümrüklerde iş yoğunluğunun azalması ve daha riskli işlemlere yoğunlaşılma imkanı

NELERE BAKILIYOR?

YYS için yurt çapında 8 gümrük bölge müdürlüğüne başvurulabildiğini belirten Kelleci, "YYS'ye başvurmak için Türkiye'de yerleşik, en az 3 yıldır

faaliyette, son 1 yılda en az 100 beyanname düzenlemiş olmalı. YYS için başvuracak firmaların, başvuru öncesinde dolduracağı soru formu var. Burada kayıtların nasıl tutulduğu, kontrollerin nasıl yapıldığı, sistem ve personel güvenliğinin nasıl sağlandığı soruluyor" dedi.

Toplantıda paylaşılan bilgilere göre, yetkilendirilmiş yükümlülerin eşyası, eşyanın özelliğine bakılmaksızın (dökme eşya, büyük hacimli eşya gibi) geçici depolama yerleri ve antrepoya alınmadan, gümrük gözetimi altında sahibine teslim ediliyor. Burada vergilerin teminata bağlanması şartı bulunuyor.

İTHALATTA YERİNDE GÜMRÜKLEME

Ayrıca ithalatçı firmalar, eşyayı ithalat gümrük müdürlüğüne sunmaksızın, ithal işlemlerini kendi tesislerinde gerçekleştirebiliyor. Uygulamada Kapıkule'den izinli alıcılar malı alıp ithalatçının tesisine götürebiliyor. Bunun için gerekli şartlar şunlar:

- YYS1 olmak
- 5 milyon dolar fiili ihracat gerçekleştirmek
- İmalatçı olmak
- Teminat göstermek (500 bin Euro)

TAŞIT ÜSTÜ İŞLEM

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) açıkladığı en büyük 1000 ihracatçı firma listesini incelediklerinde bunlardan sadece 277'sinin YYS belgesine sahip olduğuna dikkat çeken Meriç Kelleci, "İhracatta en başlarda olan firmaların çoğu bu belgeyi almamış. Gelecek projeksiyonu için bu yönde çalışmamızı tavsiye ederiz. Firmalarınızın itibarı açısından da prestij kazandıracak bir statü" dedi.

Yakın zamanda Onaylanmış Kişi Statüsü (OKS) ile YYS'ler arasındaki uygulamada farkının daha belirgin hale geleceğini belirten Kelleci, "Taşıt üstü işlemlerde belli kısıtlamalar, YYS olmayanları daha çok etkileyecek" bilgisini paylaştı.

İZİNLİ GÖNDERİCİ

Toplantıda, ayrıca Ticaret Uzmanı Mustafa Özgün, izinli gönderici konusunda bir konuşma yaptı. Özgün'ün paylaştığı bilgiye göre, izinli göndericilerin avantajları şunlar:

- Kapsamlı teminata indirim
- Sınırlarda öncelikli geçiş ve hızlı teslimat

Eksik belgeyle beyan

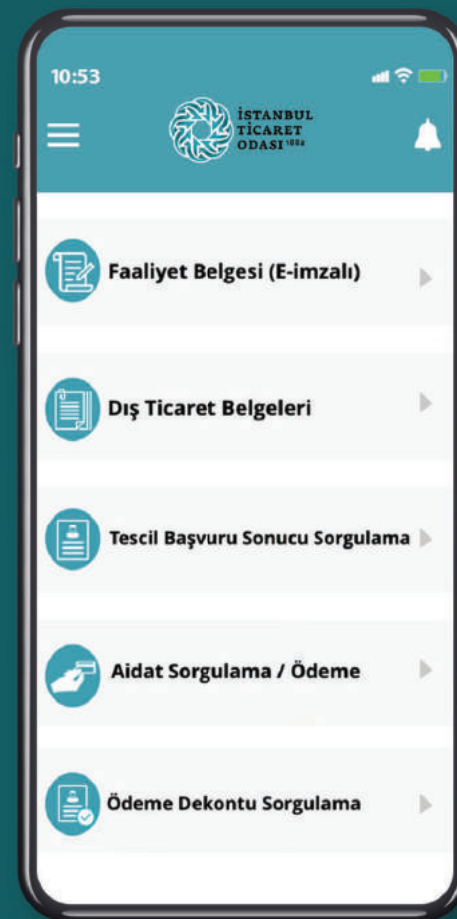
Dış ticaret işlemlerinde eksik belgeyle beyan konusunun karıştırıldığını belirten Daire Başkanı Meriç Kelleci, "Aslında belgenin var olması gerekiyor" dedi. Kelleci'nin paylaştığı bilgiye göre; YYS belgesine sahip

kişilerce, tescilde sunulamamış belgenin, gümrük beyannamesinin tescil tarihinden itibaren bir ay içinde beyannamenin tescil edildiği gümrük müdürlüğüne ibraz edilmesi gerekiyor. Bu kapsamdaki belgeler şunlar:

- Fatura
- A.TR dolaşım belgesi
- Menşe ispat belgeleri
- Navlun makbuzu ve sigorta poliçesi
- İşlenmiş tarım ürünleri analiz sonuç raporu

İSTANBUL TİCARET ODASI

HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da App Store'dan hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



TİCARET Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, uluslararası standartlardaki atölye ve laboratuvarlarında, geleceğin dünyasını şekillendirecek mimar ve tasarımcılar yetiştiriyor.

Dünyayı güzelleştiren mimar ve tasarımcılar yetiştiriyor

Modaya yön veriyorlar

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü ile de fark yaratıyor. Bölümde moda, tasarım, tekstil, deri, ayakkabı, saraciye, tekstil işletmeciliği ve tekstil pazarlama konuları yer alıyor.

Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, sürekli kendini yenileme ilkesi üzerine kurulu. Mesleki gezilerle ve çeşitli konferanslarla zenginleşen eğitim ve öğretimle, dünya pazarında yer alabilecek tasarımcılar yetiştirilmesi hedefleniyor. Bölüm, ileri düzey eğitim veren dünyadaki benzer bölümlerin sahip olduğu tüm imkanları bünyesinde barındırıyor. Bölümde üç tasarım stüdyosu, bilgisayarlı tasarım laboratuvarı, üç farklı dokuma atölyesi, boya ve baskı laboratuvarı ile giyim ve defile hazırlama atölyesi bulunuyor.



HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nde okuyan öğrenciler, geleceğin dünyasını şekillendirmek için birinci sınıftan itibaren uygulamalı eğitime tanıyor. Fakülte bünyesinde; Mimarlık, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Endüstriyel Tasarım ile Moda ve Tekstil Tasarımı bölümleri yer alıyor. Fakültenin temel öncelikleri; sosyal, çalışkan, gelişmelere ayak uydurabilen, yaratıcı, sistemli çalışan, iş dünyasında yer almaya hazır tasarımcılar, mimarlar ve iç mimarlar yetiştirmek olarak sıralanıyor.

UYGULAMALI DERSLER

Dersler, kuramsal ve uygulamalı olarak yürütülen bilgisayar teknolojilerinden yararlanılarak veriliyor. Nitekim bu amaç doğrultusunda öğrenciler, okula adım attıkları ilk andan itibaren uygulamalı derslerle tanıyor; uluslararası standartlardaki atölye ve laboratuvarlarda, icra edecekleri mesleğin inceliklerini öğreniyor. Öğrencilerin mezun olabilmesi için bitirme projelerinden başarılı olmaları gerekiyor. Fakültede, öğrencilerin sanatsal, mesleki ve bilimsel ufkunu geliştirmek için sık sık ulusal ve uluslararası çalıştaylar, sergiler ve konferanslar düzenleniyor. Yurtiçi ve yurtdışı teknik araştırma gezileri de öğrencilerin iletişim, düşünme, öğrenme ve belgeleme

becerilerini kazanmalarına önemli katkılar sağlıyor.

DONANIMLI MİMARLAR

Mimarlık Bölümü'nde alanında uzmanlaşmış, uluslararası deneyimlere sahip öğretim üyeleri ve yardımcıları ile öğretim veriliyor. Bölüm; mimarlık eğitimi, yurtdışı mimarlık okulları ile bağlantılı olarak temel teorik dersler ve seçmeli derslerin yanı sıra mimari tasarım stüdyolarından oluşan bir program üzerinden yürütülmesine de önem veriyor. Bu sayede bölüm; her çeşit binanın plan ve projelerinin hazırlanmasını ve denetlenmesini gerçekleştirecek donanımlı elemanların yetiştirildiği bir program olarak dikkat çekiyor.

ESTETİK VE BİLGİYİ BİRLEŞTİRİYORLAR

İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, dört yıllık programıyla sektöre eğitilmiş yeni profesyoneller kazandırıyor. Bölümün amaçlarından biri, estetik ve bilgiyi bütünleştiren, ekonomik çözümler üretebilen, ulusal ve uluslararası düzeyde etkin iç mimarlar yetiştirmek. Bunun için bölüm; ulusal ve uluslararası çalıştaylar, sergiler ve konferanslarla öğrencilerin sanatsal, mesleki ve bilimsel açıdan ufkunu geliştirmeye odaklanıyor. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, yurtiçi ve yurtdışı teknik, kültürel ve araştırma gezileriyle öğrencilerin iletişim, düşünme, öğrenme ve belgeleme becerilerini geliştirmelerini sağlıyor.



Seri üretimin kahramanları

Otomobilden buzdolabına, cep telefonundan kaleme kadar kullandığımız sayısız ürünün seri üretiminin arkasında endüstriyel tasarımcılar var. Endüstriyel Tasarım Bölümü, geleceğe damga vuracak ürünleri tasarlayacak bireyleri yetiştiriyor. Endüstriyel Tasarım Bölümü programının

temel önceliği; gelişmelere ayak uydurabilen, yaratıcı ve iş dünyasında yer almaya hazır endüstriyel tasarımcılar yetiştirmek olarak tanımlanıyor. Bölüm öğrencilerine, mesleki eğitim yanı sıra teknoloji, üretim, yönetim, pazarlama ve organizasyon konularında da bilgi ve beceri kazandırıyor.



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

SİBER GÜVENLİK EĞİTİMLERİ BAŞLIYOR!

- Siber Güvenlik nedir?
- Linux Temel Eğitimi
- Siber Güvenlik Temel Eğitimi
- Temel Sızma Zafiyet Analizi

- Yazılım Uzman Yardımcılığı Programı
- Bilişim Hukuku Programı
- Teknolojilerde Siber Güvenlik Eğitimi
- Siber Tehdit İstihbaratı Eğitimi

Eğitim Şekli : Online



Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr



BİR OLDUK DUR DEDİK!

BİR OLUNCA GÜÇLÜ, BİR OLUNCA MİLLETİZ

***15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nde
aziz şehitlerimizi ve gazilerimizi
saygıyla anıyoruz.***

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



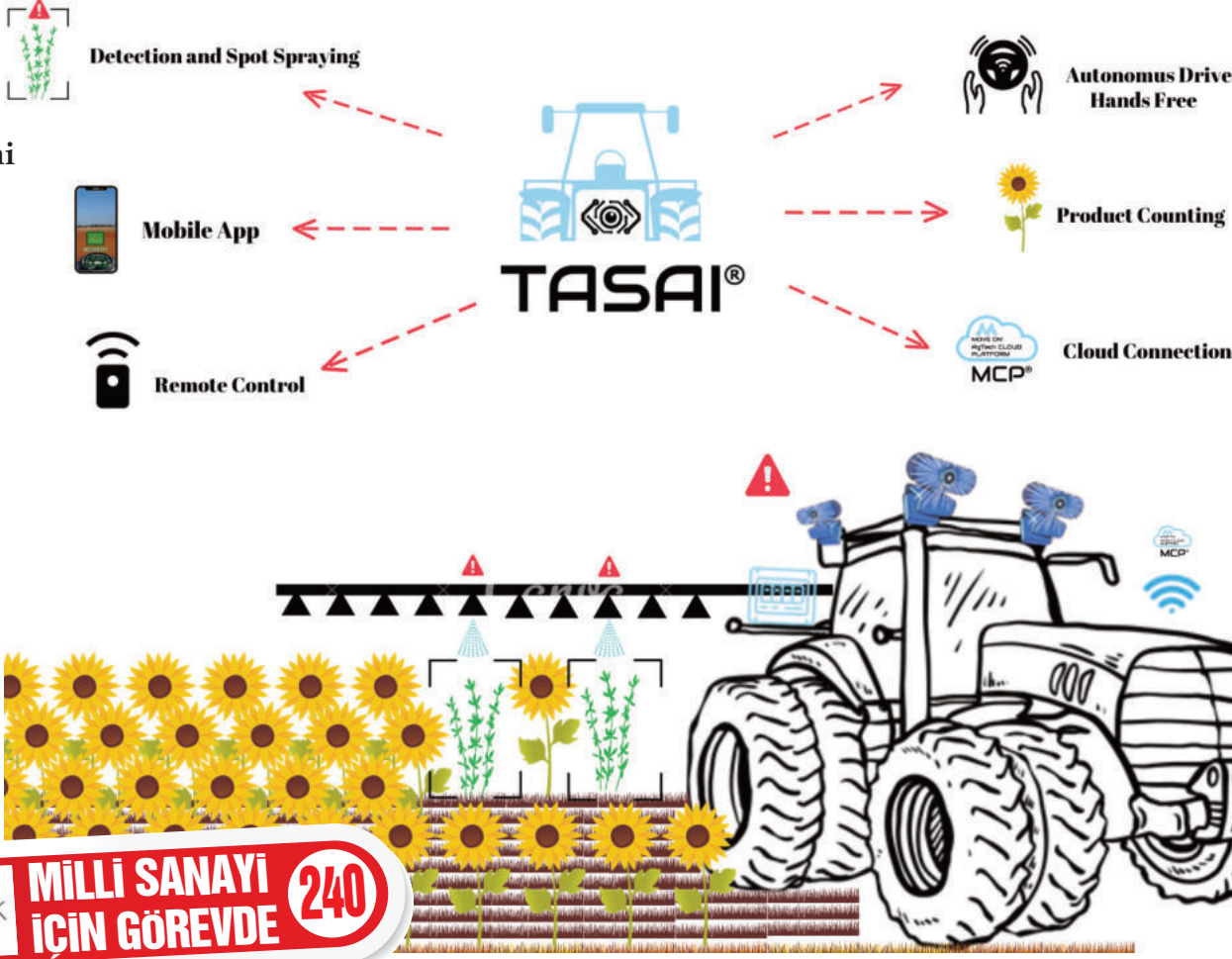
**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**

444 0 486

| ito.org.tr

| /itokurumsal

MOVE ON, geliştirdiği tarımsal yapay zeka ve otonomi çözümleri ile tarımın tüm süreçlerini yönetilebilir kılıyor. Web sitesi ve mobil uygulamalar üzerinden de hizmet veren MOVE ON, tarımsal yapay zeka ve otonomi teknolojilerinde dünyadaki 5 firmadan biri.



Traktörlere uzaktan müdahale

“Bulut platformumuz MCP-MOVE ON Tarım Bulut Platformu, traktörün bütün metriklerini ve verilerini uzaktan yönetebiliyor. Servis bakımı gibi kritik zamanlamalar için traktör üreticilerini uyararak sürekli bilgi akışı sağlıyor. MCP de diğer sistemlerimiz gibi çeşitli markalardaki alet ve ekipmana entegre olarak, tarımsal yapay zeka yazılımlarımızın kullanımına imkan sağlıyor.”



Sosyal medyada rekabet

Meta'nın Instagram-Twitter melezli olan Threads'in duyurusu, başlangıçta kafa karışıklığı ve şüpheyle karşılandı. Ancak, çok kısa bir süre önce kullanıma sunulan Threads platformuna sadece saatler içinde 30 milyon kullanıcı kaydoldu. Platform, 5 gün gibi kısa bir süre içerisinde 100 milyon kullanıcıya ulaşarak, ChatGPT'nin 100 milyon kullanıcıya erişmek için 2.5 ayla kırdığı rekoru egale etmiş oldu. Threads, Meta'nın taklitçi yenilikleri arasındaki en yeni üye... Elon Musk'ın geçen yıl Twitter platformunu satın almasından bu yana Meta ve Twitter kullanıcıları arasındaki rekabet giderek kızışıyor. Ancak Threads, parlak teknolojisi, mevcut kullanıcı tabanı ve büyük reklamverenleri memnun eden daha iyi bir düzenlemeye sahip olmasıyla büyük bir avantaja sahip.

Instagram hesabıyla giriş

Şirket, Threads'i 'gerçek zamanlı güncellemeler ve halka açık sohbetler için ayrı bir alan' olarak tanımlayarak, kullanıcıların Instagram kimlik bilgilerine dayandığını, ancak ilerleyen zamanlarda Mastodon gibi merkezi olmayan hizmetlerle de uyumlu olacağını belirtti. Şu anda Threads kullanıcıları, mevcut Instagram hesaplarıyla uygulamaya ve web sitesine giriş yapabiliyor. Şirket, mevcut kullanıcı adlarını ve doğrulama durumunu Threads'e 'aktaracak', ancak kullanıcılar profillerini daha fazla özelleştirme seçeneğine sahip olacak.

Instagram'da olduğu gibi şirket, yeni hesapları keşfetmeye yardımcı olmak için önerilere büyük ölçüde güvenecek. Meta, servisi kendi çalışanlarıyla birlikte küçük bir ünlüler ve içerik oluşturucu grubuyla sessizce test etti. Böylece yeni kullanıcılar boş bir sosyal ağıla karşılaşmayacak.

Servis, Twitter'a oldukça benzerken, tasarımı Instagram kullanıcılarına tanıdık geliyor. Metin gönderilerine 500 karaktere, fotoğraf ve videolara ise 5 dakikaya kadar destek sağlıyor. Threads, yeniden gönderiler olarak adlandırılan bir retweet versiyonunu ve alıntı gönderilerini de destekleyecek. Kullanıcılar ayrıca yanıtlarını sınırlayabilir, diğer kullanıcıları engelleyebilir ve bildirebilir. Threads üzerindeki gönderiler, daha fazla görünürlük sağlamak için kullanıcıların Instagram hikayelerinde kolayca paylaşılabilir.

Yeni rakip Threads

Threads'in gelişi, Twitter için özellikle zayıf bir döneme denk geliyor. Musk'ın geçtiğimiz günlerde ücretsiz Twitter hesaplarının geçici olarak günlük sadece 600 tweet görüntüleyebileceğini açıklaması, geniş çapta alay konusu oldu. Bu tür adımlar, platformdaki reklamları daha da olumsuz etkileyecek ve Musk'ın görev süresi boyunca devam eden bir krizi daha da kötüleştirecektir.

Instagram'a sıkı sıkıya bağlı olan ve aslında farklı bir uygulama olan Threads, diğer Twitter kopyalarına göre büyük bir avantaja sahip: Instagram'da zaten büyük bir potansiyel kullanıcı kitlesi bulunuyor ve bu kişiler Threads'e geçtiklerinde Instagram'da takip ettikleri hesapları takip etmeyi tercih edebilir.

Meta'nın desteğiyle Threads, Mastodon gibi gönüllüler tarafından yönetilen ağların rakip olamayacağı bir mühendis ekibine sahip. Ayrıca kullanıcılar, Threads'e doğrudan Instagram hikayeleri üzerinden gönderi yapabiliyorlar. Instagram Başkanı Adam Mosseri'nin yaptığı bir gönderiye göre, Threads ilerleyen zamanlarda Mastodon'un arkasındaki protokol olan ActivityPub'ı destekleyecek. Böylece kullanıcılar Threads'den ayrılırlarsa veya uygulama kapanırsa takipçilerini başka bir hizmete taşıyabilecek.

Threads, Instagram'ın gücünden, Meta'nın kaynaklarından ve alternatif bir mikroblog deneyimi için artan talepten yararlanarak yeni bir rakip olarak ortaya çıktı. Momentum kazandıkça, Twitter, hızla değişen sosyal medya dünyasında konumunu korumak için teknik zorlukları ele almak ve uyum sağlamak için artan baskıyla karşı karşıya kalacak.

Tarımda yerli otonomi dönemi

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi firmalarından MOVE ON, sürüm ve hasat dahil tarladaki tüm süreçleri yöneten yerli otonom sistemler geliştiriyor. Kameralar ve bunlara bağlı tarımsal yapay zeka yazılımları ile traktörleri otonom hale getiren dünyadaki 5 firmadan biri olan MOVE ON, insan hatasını ortadan kaldırıp, hasattaki ürün kaybını engelleyen yazılım ve donanımları yüzde 100 yerli olarak üretiyor.

HEDEF TARIM 5.0

Tarımda tam otonomi üzerine çalışan tek yerli firma olan MOVE ON, geliştirdiği TAS, TASAI sistemleri ve bunların bulut bağlantısını sağlayan MCP Tarım Bulut Platformu ile Türkiye'yi Tarım 5.0'a taşımayı hedefliyor. İstanbul Ticaret'in sorularını MOVE ON'un kurucusu çiftçi ve bilgisayar yüksek mühendisi Ömer Faruk Koç cevapladı.

HEM ÇİFTÇİ HEM MÜHENDİS

MOVE ON'u tanıtır mısınız?

“Elimiz klavyede, ayaklarımız toprakta” sloganı ile çalışan çiftçi ve mühendisler olarak, genç ve dinamik bir startup olarak yapay zeka ile yeni nesil komplike tarım teknolojileri geliştiriyoruz. Bilgisayarlı gözü, sensör füzyonu, bulut bilişim ve uzak haberleşme teknolojileri Ar-Ge'si yapıyoruz. Tarımsal verimsizliği azaltacak yerli yapay zeka yazılım ve donanımları geliştirmek adına 'traktörlere göz ekleyebilir miyiz?' sorusuna cevap arayarak yola çıktık.

MALİYETLER DÜŞTÜ

Traktörlere eklediğiniz gözler ne gibi faydalar sağladı?

Geliştirdiğimiz TAS ve TASAI kitlerimiz sayesinde tarımsal ürünlerdeki kayıp maliyetleri düşürdük, insan hatasını en aza indirdik. Gübre dozlarını bitkinin ihtiyacına göre ayarlayabiliyoruz. Yetersiz veri ve takipsizlik problemlerini tarım bulut platformu ile ortadan kaldırmayı amaçlıyoruz. TAS-Kameralı Traktör Otomatik Dümenleme Kiti, hasat sırasında oluşan yüzde 8'lik ürün kaybını en aza indiriyor. TASAI Otonom Traktör Kiti; ihtiyaç kadarıyla gübre ve ilaç kullanılmasını sağlamak için tarlayı ve bitkiyi haritalandırıyor. MCP-Tarım Bulut Platformu ise TAS ve TASAI ile entegre olarak traktörleri uzaktan yönetirken, verileri depolayıp tarımsal yapay zeka yazılımları ile analizler yapıyor.

BİR BİTKİ İÇİN 500 BİN VERİ

Bitkisel veri tabanı ne işe yarıyor?

Mısır, ayçiçeği, çim, şeker pancarı ve yabancı ot için özel veri tabanları oluşturup, her biri için 500 bin verilik bir sisteme sahip olduk. Bu da çiftçinin çok veri ile beslenmesini, öngörülü ve sağlıklı tarım yapmasını sağlıyor. Verim artışı ve azalışlarının gerçek nedenlerini ortaya koyuyor. Tarlanın verim haritasını oluşturuyor ve bitki sayısını ölçüyor, tarlayı 360 derece haritalandırıp, toprağı analiz ederek rekolte tahmini yapıyor.

TARLADA ROTA TAYİNİ

TASAI nasıl bir sistem?

Gerçek zamanlı çalışan TASAI ile her marka traktörü tam otonom hale getirebiliyoruz. Bu sistem Türkiye'yi Çin ve ABD ile aynı zamanda, Tarım 5.0 liginde söz sahibi yapacak. Traktörün üzerine taktığımız kamera, yapay zeka bilgisayarı, dokunmatik ekran ve benzeri donanımlardan aldığımız verileri yapay zeka yazılımlarımızla işliyor ve anımlandırıyoruz. TASAI; tarlada önüne çıkan engelleri algılayarak traktörü durdurabiliyor, çiftçinin cep telefonunda bulunan MCP uygulamasına bildirim gönderebiliyor, bitki ve yabancı otları ayırt ederek değişken oranlı gübreleme, ilaçlama yapabiliyor. Ek olarak traktör operatörü ile de entegre çalışarak traktör dümenlemesi ve rota planlaması yapabiliyor.

5 milyon TL yatırım

“Yatırım turumuzda; Şirket Ortağım Melek Yatırım Ağı, KT Portföy'ün yönettiği Lonca GSYF ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) olmak üzere 3 kurumdan 50 milyon TL değerleme üzerinden 5 milyon TL yatırım aldık.”



MOVE ON, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 2023 G20 Yeni Delhi Ziroesi'ne davet ettiği tek tarım firması

Bitkinin ihtiyacını belirliyor

“Sistemlerimiz tarladaki bitkilerin gübre ihtiyacını belirliyor. Traktörlerin arkasındaki ekipmanlara veya ZİHA'lara (zirai insansız hava aracı) komut göndererek; tarlanın 2 veya 3 boyutlu haritalandırmasını yapıyor, gerekli oranlarda gübre ve ilaç kullanımını sağlıyor.”

Yabancı ota nokta tespiti

“Uluslararası 2021 ARCA ve 2021 ISIF fuarlarından gümüş madalya alan TASAI-Otonom Traktör Kiti ile bütün traktörleri kamerayla donatıyor ve otonom hale getiriyoruz. Eski ve yeni her marka ve model traktöre entegre edilebilen TASAI; tarlayı ve bitkiyi 360 derece görüyor. Yeşilden yeşil ayrıştırması yapıp; bitki ve yabancı otu birbirinden ayırt edebiliyor. Böylece doğrudan yabancı ota yönelik ilaçlama yapabiliyor.”

Dünyada öncüyüz

“2023 Ocak'ta Las Vegas'ta düzenlenen dünyanın en büyük elektronik fuarı CES'e katılan 50 Türk girişiminden biri olduk. Tarımda dijital teknoloji geliştirmeye dünyada ilk başlayanlardan biri olmanın mutluluğunu yaşadık.”

GLOBAL PATENT

Patent çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

2018 yılında ilk patent başvurmamızı yapmıştık. Bu kapsamda yaptığımız Ar-Ge çalışmaları sonrasında, 2021 yılında TAS kitimizin satışlarına başladık. Hali hazırda

Fikri Sınai ve Mülki Haklar (IP) çalışmaları çerçevesinde; yurtiçinde 2, globalde 1 patent olmak üzere toplamda 3 patente sahibiz. Ayrıca toplamda 7 markamız bulunuyor.

Yapay zeka ile Bulut Tabanlı Traktör ve Çiftlik Yönetimi



Yapay zeka, göğüs röntgeninden kalp hastalıklarını teşhis edecek

Bilim insanları, göğüs röntgenini kalp problemlerini de teşhis edebilecek hale getirmek için derin öğrenmeli bir yapay zeka modeli ile birleştirdi. Sistem, doktor teşhislerinin etkinliğini artırmanın yanı sıra uzmanın bulunmadığı anlarda, gece acillerinde ve ekokardiyografi çekirmede zorluk çeken hastalarda da kullanılabilir.

AYŞE BAŞAK

GÖĞÜS röntgeni, dünyada en sık yapılan radyolojik tanı yöntemidir ve hekimlerin akciğer ve kalp rahatsızlıklarını teşhis etmesinin en yaygın yoludur. Ancak, hızla ve kolaylıkla uygulanmakla birlikte bir röntgen, kalbin ritmi hakkında bilgi sağlayamayan statik bir görüntüden ibarettir. Bunun için röntgenin yanı sıra bir ekokardiyografiye ihtiyaç duyulur.

DERİN ÖĞRENELİ MODEL

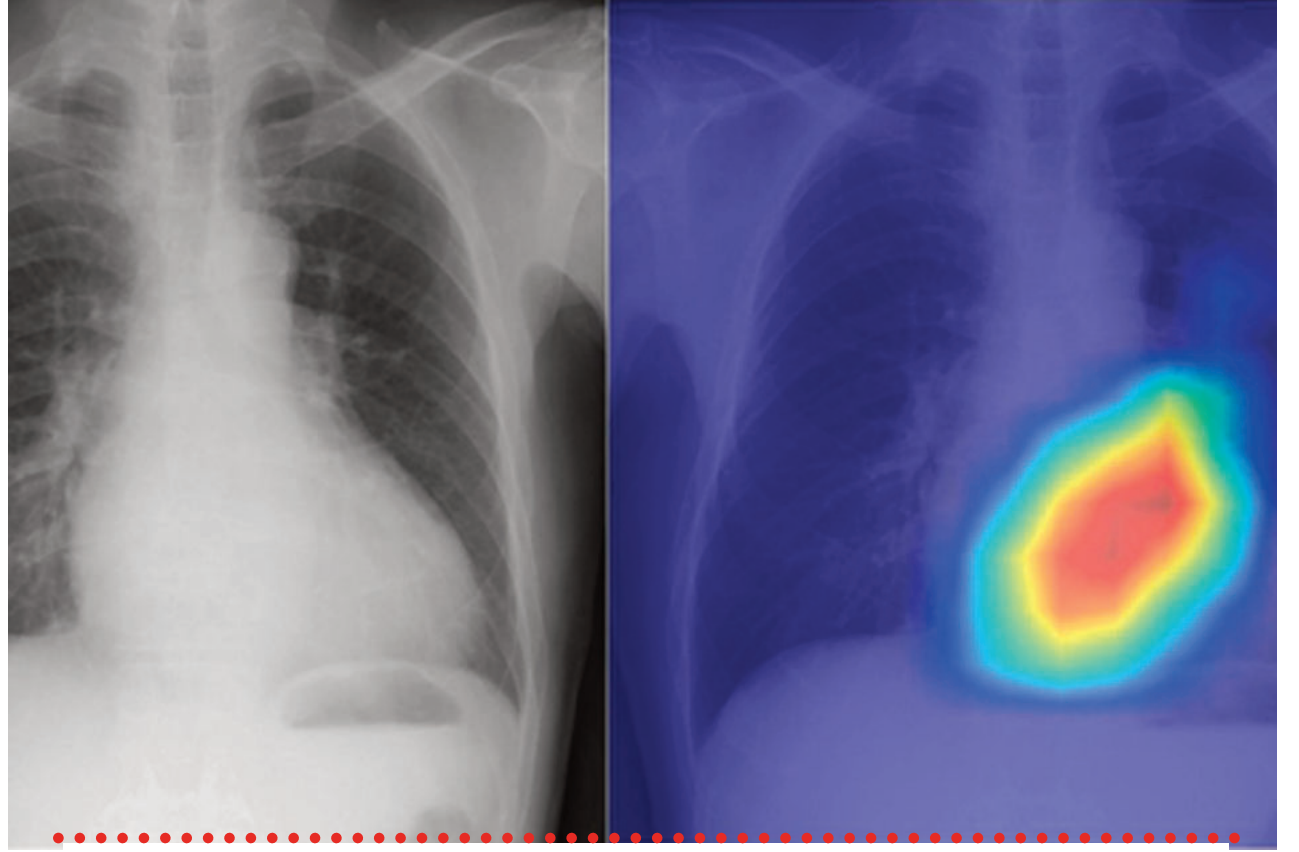
Bilim insanları, göğüs röntgenini kalp problemlerini de teşhis edebilecek hale getirmek için derin öğrenmeli bir yapay zeka modeli kullandı. Bu yeni buluş, kalp fonksiyonunu değerlendirmenin ve hastalığı kontrol etmenin hızlı ve doğru bir yolu olarak kullanılabilir. Buluşu gerçekleştiren Osaka Metropolitan Üniversitesi araştırmacıları, mütevazı göğüs röntgenini daha ayrıntılı bir teşhis yöntemine tebdil etmek için derin öğrenmeli bir yapay zeka modeli ile birleştirdi.

Kısaca ve hepimizin bildiği haliyle 'eko' olarak adlandırılan ekokardiyogram, en genel ifadesiyle kalbin ne kadar etkili kan pompaladığını ve kalp odaları arasındaki kapakçıkların durumunu değerlendirir. Kalp

kapakçıkları hastaysa, kalp kanı etkili bir şekilde pompalayamaz ve daha çok çalışmak zorunda kalır. Bu da kalp yetmezliğine ya da ani kalp durmasına ve hatta ölüme neden olabilir. Tüm bunları anlamak ve ekokardiyografiyi yorumlamak için özel becerilere sahip bir teknisyen yani işin profesyoneli gerekir.

YAKLAŞIK 17 BİN HASTA İLE EĞİTİM

Peki, bu işi yapay zeka yapabilir mi? Derin öğrenme, yapay zeka (AI) tarafından kullanılan bir süreç. Osaka Metropolitan Üniversitesi araştırmacıları, derin öğrenme modelini, 2013 ile 2021 yılları arasında 16 bin 946 hastadan elde edilen 22 bin 551 ekokardiyogramla ilişkili 22 bin 551 göğüs röntgeni ile eğitti. Yapay zekanın yanı sıra sonuçlar üretme riskini azaltmak için de verileri birden fazla kurumdan aldılar. X-ışınları giriş verileri, ekokardiyogramlar çıkış verileri olarak ayarlandı ve yapay zeka her iki veri setini birbirine bağlayan özellikleri öğrenmek için eğitildi. Araştırmacılar, derin öğrenme modellerini test ederken yapay zekanın girilen veriler ile altı tip kalp kapak hastalığını tam olarak kategorize edebildiğini gördü. Çalışmanın detayları, The Lancet Digital Health dergisinde yayınlandı.



Acil durumlarda ve hızlı teşhiste etkili

Bilim insanları, geliştirdikleri yapay zeka modelinin özellikle hızlı bir teşhis gerektiğinde işe yarayabileceğini öngörüyor. Bu sonuçları almak için çok test

yapılmış ve uzun zaman geçmesi gerekmiş, ancak ekip bunun önemli bir araştırma olduğuna inanıyor. Sistem, doktor teşhislerinin etkinliğini

artırmanın yanı sıra uzmanın bulunmadığı anlarda, gece acillerinde ve ekokardiyografi çekirmede zorluk çeken hastalarda da kullanılabilir.



Akıllı gözlüklerle güvenli motosiklet sürüşü

BUGÜNE kadar motosikletçiler için baş üstü göstergeli akıllı gözlükler geliştirmeye yönelik çok farklı girişimlere tanık olsak da yaygın kullanıma geçebilen bir örnek henüz görmedik. Fakat BMW Motorrad'ın Berlin'de düzenlenen BMW Motorrad Günleri'nde tanıttığı ve 'ConnectedRide Smartglasses' adını verdiği akıllı gözlük, bunu değiştirebilir nitelikte.

TÜM BİLGİLER GÖZLÜK CAMINDA

BMW'nin akıllı gözlükleri, bluetooth ve bir uygulama aracılığıyla akıllı telefonunuza bağlanıp baş üstü gösterge teknolojisini kullanarak sürüş esnasında işinize yarayacak çeşitli bilgileri gözlük camınızda görüntüleme prensibiyle çalışıyor. GPS navigasyonu, mevcut hızınız ve hız sınırı gibi motorunuzu kullanırken ihtiyaç duyacağınız çeşitli bilgiler, seri bir

şekilde gözünüzün önünde belirliyor. Özellikle yabancı olduğunuz bir yerde sürüş için daha güvenli bir ortam sağlamak üzere tasarlanmış.

10 SAATLİK ŞARJ

İşin en iyi tarafı, gözlüğü kullanmak için bir BMW'ye ihtiyacınızın olmaması. Sahip olduğunuz herhangi bir marka motor ile kullanabilirsiniz. Gözlüğün dezavantajlarından biri, pilinin yalnızca 10 saat dayanması. Bu nedenle motor sırtında uzun bir gün planlıyorsanız, şarj için zaman planlaması yapmalısınız. Gözlüklerin çerçevesi tek renkte üretilmiş (antrasit). Ancak her bir gözlük iki farklı boyutta

(M+L) ve iki lens seti ile birlikte geliyor (1x renkli lens ve 1x %85 şeffaf lens). Ayrıca çok çeşitli kasklara uyabilecek şekilde tasarlanmış. Gözlük takanlar için

de RX adaptörü (+/- 4,5 diyoptri) bulunuyor. 690 Euro'dan satılacağı açıklanan akıllı gözlükler online sipariş edilebilecek.



INSIGHTS-X 2023

Nürnberg-Almanya
11-13 Ekim 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ INSIGHTS-X 'DE BULUŞUYOR

INSIGHTS-X 2023

- Kırtasiye, büro malzemeleri, ofis araçları, yazı gereçleri sektöründeki Avrupa'nın önemli organizasyonlardan
- 33 ülkeden 150 katılımcı
- 65 ülkeden 2.540 ziyaretçi
- Sergilenebilecek Ürünler: Alıştırma Kitapları, Albümler ve Kitaplar, Blok notlar ve Kağıt, Boyalar ve Renkli Kalemler, CD ve Multimedya, Çanta ve Kılıflar, El Sanatları Malzemeleri ve Çizim Gereçleri, Klasörler, Masa Ekipmanları, Sırt Çantaları, El Çantaları, Okul Çantaları, Posta Malzemesi, Takvimler, Tebrik kartı, Yazı Gereçleri-Aksesuarları

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 11.875 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çiğdem Terzi Esendemir / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 386 92 66
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [wh](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal



İstanbul için toplandılar

İSTANBUL Ticaret Odası Kültür Sanat ve Spor İhtisas Komitesi toplantısı, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün başkanlığında gerçekleşti. Toplantıya akademisyenler, yayınevleri, ajanslar, kamu ve sivil toplum kurumlarından

temsilciler iştirak etti. "İstanbul kültür markasına nasıl katkı sağlanabilir" konu başlığının da ele alındığı toplantıda, taraflar birbirleri ile tanışarak görüş alışverişinde bulundu. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, "Bizler ihtisas komiteleri olarak ilgili

sektörlerde ülkemizin ana politikasının belirlenmesi ve sektörlerin çözülmesini istediği sorunlar hakkında istişarelerde bulunma faaliyeti gösteriyoruz. İstanbul kültürüne katkı sağlayacak her türlü işbirliğine açığız" diye konuştu.

Ayakkabıda trend biyo malzemeli tasarım

Ayakkabı trend seminerinde, 2024-25 sonbahar kış sezonundaki renk, malzeme ve tasarımlara dair ipuçları paylaşıldı. Buna göre, sürdürülebilirlik endişesi hem malzemeye hem de tasarıma yansıyor. Vegan ve biyo malzemeli ürünler daha fazla yer bulacak. Ayrıca Z jenerasyonu gençlerin tercihlerine uygun modeller, terlikten bota hemen her grupta kendini gösterecek.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Meslek Komitesi öncülüğünde 'Ayakkabı Trend Semineri' düzenledi. Sektör temsilcilerinin yanı sıra üreticilerin, tasarımcıların ve pazarlama yetkililerinin katıldığı seminerin açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca yaptı. Eyyüpkoca, "Ayakkabı trend seminerinin altıncısını gerçekleştiriyoruz. Üyelerimiz, İstanbul'daki iş adamlarımız dünyada olan biteni ne kadar iyi takip eder, gelişmelere ne kadar iyi uyum sağlarsa, sektörlerin gelişmesi de o derece iyi olur. Dünya, ayakkabı ve ayakkabı yan sanayinde nereye gidiyor, neler olacak, bunları takip etmek açısından bu seminerin oldukça faydalı olacağına inanıyorum" dedi.

Seminerin konuşmacısı EAK Kreatif Danışmanlık Trend Danışmanı Eda Akpınar, 2024-2025 sonbahar-kış trend sunumunu gerçekleştirdi. Akpınar, tüketici eğilimi, pazar trendleri, yeni malzemeler, renkler, marka tasarımlar, segmentler hakkında bilgileri ve tahminleri paylaştı.

Birçok trendde ayakkabı tabanlarının daha renkli ve hacimli olacağını, çift renk ve fonksiyonel olmayan aksesuar kullanımının artacağını belirten Akpınar, ayrıca derinin yanı sıra vegan ürünlerin, biyo malzemenin kullanımının artacağını kaydetti.

SÜRDÜRÜLEBİLİR

Eda Akpınar'ın sunumuna göre, gelişmeler şu yönde olacak:

- Sürdürülebilirlik konusu etkisini gösterecek. Bu konuya gerekli önemin verilmesi gerekiyor. Bu kapsamda hammadde trendleri sektörü etkileyecek.
- Sürdürülebilir üretim ve tüketime yönelik baskı, yeniliklerin ve teknolojinin ilerlemesini sağlayacak.
- Ekonomik krizler ve maliyet artışlarıyla birlikte paketlenabilir, çok yönlü stiller ticari volüm ve farklılık getirecek.
- Tüketiciler uygun fiyatlı, hayranlık uyandıran yenilikler arayacak. Hibrit ve

smart ürünler öne çıkacak.

HAMMADDE TRENDLERİ

Bitki bazlı futbol ayakkabısı, geri dönüştürülmüş kauçuk, mantar karışımı veya doğal sakız taban malzemeler yükselişe geçecek. Geri dönüştürülmüş kauçuk, deniz yosunu gibi biyolojik malzemelerle birleşecek.

Tekstil olarak biyofabrik tekstil ürünleri ve geri dönüştürülmüş EVA kullanımı artacak. Bitkilerden üretilen yeni tekstil ürünleri ortaya çıkacak. Meyve ve bitki derisi gibi biyo-bazlı deriler, vegan seçenek oluşturacak.

PFC içermeyen biyo-bazlı kaplamalar ve cilalar daha ön planda kullanılacak.

PAZARLAMA TRENDLERİ

Biyo-bazlı yenilik: Dyneema gibi teknolojiler güç, ağırlık ve hava şartlarına dayanıklılık dengesi sunacak.

Paketlenebilir ürünler: Hafif seyahat eden, dijital göçebeler olarak yaşayan veya çevresel tehditlerden hızlı şekilde kaçmaya ihtiyaç duyan tüketiciler için.

Modüler özellikler: Ayarlanabilir, ihtiyaç olmadığı malzemenin çıkarılmasına imkan veren tasarımlar öne çıkacak.

Yerel sanatçıların tasarımları: Yerel sanatçılar ve tasarımcılarla işbirliği yapmak, globali lokalize ederek kişiselleştirilmiş ürünler sunulacak.

Z JENERASYONU

Her segmentte, birçok modelde rahatlık ve gençlerin tercihleri cevap bulacak. Buna göre bazı tahminler şöyle:

- Rahatlığa alışan tüketici için geniş kalıplar, yumuşak tekstil malzeme, peluş ve kuzu materyalleri olacak.
- Gen Z (Z jenerasyonu) için tasarlanan ürünler piyasada yer bulacak. Bu genç jenerasyonun özgür duruşu ve grafitiden esinlenen bir tema, eskitme formlarında yorumlanacak.
- Kış ve sonbahar terliği her firmanın ürün gamında yer alacak.
- Yağmur botlarının tasarımları dikkat çekecek.
- Birçok modelde aksesuar, bağcık kullanımı yoğun olacak, ancak bunlar fonksiyonel olmayacak.
- Tabanlar renkli, desenli, detaylı ve hacimli olacak.



Trend Danışmanı Eda Akpınar, tüketici eğilimi, pazar trendleri, yeni malzemeler, renkler, hakkında bilgileri paylaştı.

Düsseldorf - Almanya
9 - 11 OCAK 2024

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 ayrı salonda yaklaşık 30.000 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden katılımcı
- 81 ülkeden ziyaretçi
- 61. kez düzenlenecek PSI'nın her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI'nın (Promotion Product Service Industry) 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye millî iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 16.320 TL



Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoğlu / Şeyma Pekcan
Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 65 07
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdemitrzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoğlu@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Aile şirketi olarak neden danışmanlık almalıyız?

Aile şirketlerindeki danışmanlık çalışmalarımızdan hareketle edindiğimiz pratik deneyimlerin bir yenisini bu alt başlığımızda ele alıyoruz. Gerçekten de aile şirketinin kurucusu yahut kurucuları, ortakları, ortak varisleri ve aile üyeleri bakımından kurumsallaşmayı isteme süreci çok ilginç resimler koyuyor ortaya. Nitekim aile şirketlerinin kurumsallaşmayı istemeleri, bu konudaki arayışları, danışmanlık alma süreçleri, danışmanlıktan beklentileri, bu konudaki çalışma biçimleri ciddi farklılıklar gösterir. Bu farklılıkları bilmemiz önemli. Zira aile şirketlerini kurumsallaşma arayışlarına yönelten ve danışmanlık sürecine götüren gerekçeler sağlam değilse ulaşılacak sonuçlar da hatalı olabilir. Gerek akademik sonuçlar gerekse özellikle bugüne kadarki deneyimlerden hareketle aile şirketlerinin kurumsallaşma ihtiyaçları ve danışmanlık alma gerekçelerini kategorize etmeye çalıştık.

Hangi gerekçelerle danışmanlık alırlar?

Aile şirketinin kurumsallaşmayı isteme ve danışmanlık alma isteği ve arayışının nedenlerini sıralarken dikkat edilecek en önemli nokta şu: Tabii ki kurumsallaşma isteğinin arkasında tek nedenden söz edilemez. Çoğu zaman birkaç gerekçe bir araya gelir. Hatta bazen gizli gerekçeler, gizli amaçlar da olabilir. Ancak bu gerekçeler kümesindeki bir madde ya da birbirine yakın birkaç madde baskın olabilir.

Ortalama bir aile şirketini genel olarak kurumsallaşma arayışına iten ve danışmanlık almasına yönelten temel gerekçeler arasında öne çıkan konuları satır başlarıyla sıralamaya çalışalım:

1. Ailede yaşanan çok önemli ve ani bir sorun

- Bazı hissedarların kendi adlarına işler yapmaları ya da yapmak istemeleri
- Kurucunun yahut hissedarlardan birinin vefatı
- Tepe liderliği kimin, nasıl yapacağı ile ilgili kronik sorunlar
- Hissedarlar arasında kavga düzeyine ulaşan geçimsizlik sorunları
- Çalışan yeni kuşak gençler arasında kavga düzeyine ulaşan geçimsizlik sorunları
- Halka açılma ya da yeni ortak alma
- Hissedarlardan birinin işten ayrılmak istemesi
- Yeni girişimler
- Hisse yapısı ile ilgili sorunlar
- Hissedarların ekonomik kazanımları ile ilgili uyumsuzluklar

2. Yeni kuşağın aktif olarak işe başlaması ve ailenin genişlemesi

- Yeni kuşağın nerede, nasıl, ne zaman ve hangi konumda işe başlayacağı
- Yeni kuşağın ailenin işine ilgi duymaması
- Yeni kuşağın çok önemli sorunlar üretmeye başlaması
- Yeni kuşağın ekonomik beklentileri
- Yeni kuşağın evlenmesi ile gelinler ve damatların çoğalması, beklentilerin artması
- Yeni kuşağın kimi olumsuz alışkanlıkları

3. Liderlik sorunu

- Hissedarların mevcut lideri benimsememeleri
- İşin liderliği ile ailenin liderliğinin farklılaştırılması
- Yeni hissedarların işin içine girmesi ile liderlik dengesinin sarsılması
- Geleneksel liderin yaşlanması ve lider adayının bulunamaması

4. Geleceğe hazırlık

- Fırlı bir sorun yoktur ama geleceğe yatırım hedeflenir
- Kurumun yapılanma isteği içinde olması
- Profesyonel üst yöneticilerin istekleri
- Hissedarların gelecekteki kimi hedeflerine (halka açılma gibi) hazırlık yapmaları
- Yeni kuşak büyümeden hazırlık yapılması
- Lider adaylarının tespiti için hazırlık yapılması
- Liderin aile şirketi anayasası hazırlayıp yeni kuşakların önünü açmak istemesi

5. İşler iyi gitmiyor

- Özel bir neden olmamakla birlikte işlerin genel olarak iyi gitmemesi
- Sektör yahut pazarda bir daralma olması
- İnsan kaynaklarında hızlı işgücü devrinin yaşanması

6. Biz de 'danışmanlık alıyoruz' modası

- Pazarla ve medyaya bir mesaj verme ihtiyacı
- "Aile şirketi anayasamız var" deme ihtiyacı
- Birlikte ciddi iş yapılan kurumların danışmanlık alması
- Sektörde böyle bir modanın başlaması

7. Özel nedenler

- Kurucu veya yönetim kurulu başkanının kurumda yapmak istediği değişikliği kurumsallaşma ve danışmanlık yolu ile gerçekleştirmeye çalışması
- Yeni kuşağın, önceki kuşağa aktarmadıklarını düşündükleri kimi yeni yönelimleri ve kazanımları ortaya koymak üzere danışmanlığı istemeleri
- Hissedarların rahatlıkla dile getiremedikleri aile ve kuruma ilgili konuları konuşabilecekleri bir ortam arayışları

Bakanlığın gündemi;
öğretmen

Yeni Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin Hoca, eğitimin kök sorunlarına yönelik çözüm çabalarına yoğunlaşıyor. Öncelikle öğretmeni eğitimin merkezine konumlandırma gayreti içerisinde. Bu çerçevede müsteşarlığı döneminde başlatılan bazı uygulamaları yeniden gündemine almış görünüyor. Hem 'öğretmen odası' buluşmalarından hem de medyada söylediklerinden bu duruma ilişkin ipuçları var. Hemen belirtelim ki, bizce bu asla bir geriye dönüş değildir. Müsteşarlığında başlatılan iyi uygulamalardan güncellenmesi gerekenleri tespit edip yeniden gündem yapmak demektir. Bunun başında da eğitimin merkezinde yer alması gereken öğretmenin bizatihi kendisi gelir. Liseye ve üniversiteye geçiş sınavlarının öğrenci, veli düzeyinde gerilimi artıran bir kâbustan stres katsayısı düşük bir normalleşmeye evrilmesi ise başka bir gündemdir. Zira bilinmektedir ki, bu türden sınavların mevcut hali ile eğitime bir faydasının olmadığı, aksine öğrencinin hazırlık döneminin vakit olarak heba olduğudur. Aslında, müfredatı da öğretmeni de merkeze alan bir uygulama süreci içerisinde birçok problemi kendiliğinden çözer.

Sınıfının kahramanı

Öğretmen yetiştirmeye özel bir önem atfeden ve bu kök problemi yeniden ele almakta fayda olduğunu ifade eden Bakan Tekin, bunu da YÖK'le birlikte planlayacaklarını söyledi. Bütün bunlardan öğretmenlik mesleği için lisans programlarına öğrenci alınmadan başlayarak istihdam ve sonrasında hizmet içi gelişimlerine ilişkin kurgunun güncelleneceğini anlamış oluyoruz. Bu doğru ve yerinde bir yaklaşımdır. Zira, eğitimin merkezinde yer alan öğretmenin bütün sürecine hakim olunamaz ise ondan başan hikayeleri beklemek beyhude olur.

Eğitim konusunda kafa yoranlar olarak biliyoruz ki, maarıfta bütün iyileştirmeler öğretmen üzerinden görünür hale gelir. Teorisyen eğitimci Nurettin Topçu, "Maarif demek muallim demektir" şeklinde özetlediği öğretmeni eğitimin merkezine konumlandırmak çok doğru bir kurgudur. İlber Ortaylı'nın, "Öğretmen iyi ise toplumunu kurtarır, iyi öğretmen bulunamaz ise gelecek kuşaklar da tehlikeye girer" sözü bunun tamamlayıcısıdır. Netice olarak esas mesele; öğretmenin sınıfının kahramanı olabilmesidir. Bu sonucu doğuracak çalışmaların bir bütünsel içerisinde icra edilmesidir.

Eğitim teknolojileri

Diğer taraftan, güncel bir problem olarak beliren dijitalleşme ve eğitim teknolojilerinin hızla gelişimi karşısında öğretmenin konumu önemli. Sınıfta, öğretmen ve öğrenci arasında teknolojik gelişmelerin dijital bir kaosa dönüşmemesi önem taşır. Önemli olan; öğretmenin, okulun ve merkezin bu konuda tedbirler geliştirerek bu durumun bir problem alanına dönüşmesini önlemeleridir.

Dolayısıyla öğretmen yetiştirme süreci yeniden ele alınmalı ve yapay zeka teknolojisindeki gelişmeler de dikkate alınarak yeni bir kurgu yapılmalı. Zira yapay zekayı her şey yerine koyanlar öğretmenin de oyun dışı kalacağı yönünde görüşler serdederek bu alanda bir korku iklimi oluşturur. Bir gerçek var ise o da; yapay zeka, öğretmeni sınıfın dışına itmeyecek fakat kendini güncelleyemeyen, donanımı eksik olan öğretmenin sınıfta ve öğrenci-veli nezdinde etkisi azalacak. Netice olarak, günümüz eğitiminin ıcrasında sürekli gelişen teknolojiyi kâbusa dönüştürmemek ve öğretmeni 'güncelleyerek koruyan' bir yaklaşımı benimsemek ve tedbirler geliştirmek zarureti var.

Tüm bu sebeplerle öğretmenin; karakter uygunluğu da dahil olmak üzere ilk seçiminden başlayarak lisans eğitimleri, formasyon konusu ve mesleki gelişimi gibi kök problemleri sağlam bir kurgu ve uzun vadeli etkin bir süreç yönetimi ile çözüme kavuşturulmalı.

İnandığımız bir husus var; öğretmenlik sadece idame-i hayat için yapılmaz. Burada insanlığa ilişkin gerekçeler ve idealler öne çıkar. Öğretmenlik tam bir 'adamlılık' gerektirir. Kişinin bu yönü var ve kuvvetli ise ücret türünden diğer negatif durumları aşarak başan hikayeleri yazabilir. Diğer bir deyişle öğretmen, her türlü zorluğu ancak mesleğe ilişkin adanmışlığı ve ideali ile aşılabılır. Fakat, maddi boyut da öğretmenin itibarını koruyacak şekilde, istismar konusu yapılmadan ülke şartları içerisinde en iyisi yapılarak çözülmeye kavuşturulmalıdır.

Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

30 TEMMUZ'A KADAR AÇIK

'GELENEKSEL Sanatlar Sergisi', Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda açıldı. Tezhip, hüsn-i hat, ebru ve sulu boyaya dair eserleri bir arada görme imkanı veren serginin açılışını, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ile İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün ve Bahadır Yaşık yaptı. Açılıшта bir konuşma yapan Develioğlu, "Sanat, insanları birbirine bağlayan

en kısa yoldur diye yola çıktık. İTO olarak şiarlarımızdan biri olan geleneksel sanatlarımızı yaşatmak ve sanatçılarımızla bir araya getirmek için çaba sarf ediyoruz. Hünkar Kasrı gibi tarihi bir yerde sanata ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi. İTO Meclis Üyeleri ile sanatçıların da açılışına katıldığı sergi, 30 Temmuz'a kadar devam edecek.

Ruh inceliğini yansıtan sanatlar
Hünkar Kasrı'nda

Türk süsleme sanatlarına ev sahipliği yapmaya devam eden Hünkar Kasrı'ndaki 'Geleneksel Sanatlar Sergisi'; tezhip, hüsn-i hat, ebru ve sulu boyaya dair eserleri bir arada görme imkanı veriyor. Farklı sanatçıların eserlerinden oluşan sergi, 30 Temmuz'a kadar devam edecek.

ŞEVVAL ÖZDEMİR
MERYEM AKIN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından restore edilerek kültür-sanatın hizmetine sunulan Yeni Camii Hünkar Kasrı, geleneksel sanatlarla toplumu buluşturmaya devam ediyor. Geçen dönem birçok sergiye ev sahipliği yapan mekanda bu sefer 'Geleneksel Sanatlar Sergisi' açıldı. İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün ve Bahadır Yaşık, İTO Meclis üyeleri ve sanatçıların katılımıyla 13 Temmuz'da açılan sergi, 30 Temmuz'a kadar sanatseverler tarafından ziyaret edilebilecek.

4 SANAT AYNI ANDA

Türk süsleme sanatlarının çeşitli dallarını buluşturan karma serginin organizatörlüğünü tezhip sanatçısı Hülya Gudu gerçekleştirdi. Tezhip, hüsn-i hat, ebru ve sulu boya sanatına dair eserleri bir konseptte buluşturan sergi hakkında bilgi veren Hülya Gudu, şunları söyledi: "Farklı sanat dallarında çalışmam sanatçıyı ve sanatı kreatif olarak besliyor. Türk süsleme sanatlarında diğer sanatlara değmeden tek bir sanat çalışmak mümkün olmuyor. Birbirlerini besleyen, destekleyen ve ayrılmayan sanat dalları."

Sergi organizasyonunun meşakkatli bir süreç olduğunu hatırlatan Gudu, "Çeşitli alanlarda çalışan arkadaşlarımızın da eserleriyle birlikte bir sergi organize ettik" dedi.

GELENEĞİ OLAN
SANATLAR

Türk süsleme sanatlarıyla edebiyat fakültesinde öğrenci olduğu yıllarda tanışan Hülya Gudu, yurtdışı birçok sergiye katıldı. Asırlardır varlığını sürdüren geleneksel sanatların insana ruh inceliği kazandırdığını vurgulayan Gudu, "Türk süsleme sanatları kendine has kuralları ve geleneği olan köklü sanat türlerini içeriyor. Çeşitli kurallar ve renkler çerçevesinde eseri ortaya çıkarmak daha da anlam katıyor" şeklinde konuştu.

BİRBİRİNDEN AYRILMIYOR

Edebiyat öğretmenliği ile sanatı harmanlayan Hülya Gudu, aynı zamanda 30 yılı aşkın süredir tezhip

Sergideki
sanatlar ve
sanatçıları

Türk süsleme sanatlarından oluşan karma eser sergisinde birçok sanat dalı ve sanatçı yer alıyor. Tezhip sanatında; Hülya Gudu, F. Hacer Alper, Feyza Küçük ve Neşe Efe; hüsn-i hat sanatında; Fuat Başar, Osman Duran, Yüksel Hafi, Tevfik Kalp; ebru sanatında; Fuat Başar, Alpaslan Babaoğlu, Mahmut Peşteli, Firdevs Çalkanoğlu; sulu boya sanatında ise Sinan Balta ve Gürsoy Uğurlu'nun eserleri sergileniyor. Türk süsleme sanatlarını merkeze alan 'Geleneksel Sanatlar Sergisi', 13 Temmuz-30 Temmuz tarihleri arasında konuklarını bekliyor.



sanatçısı olarak eserler veriyor. Gudu, sanata başlama hikayesini de şöyle özetledi: "20. yüzyılın en büyük Tarih Hattatlarından biri olan Prof. Dr. Ali Alparslan Hocamız sayesinde sanata ilğim ve isteğim başladı. Sergimizde şu an eserleri de bulunan Kubbealtı Akademisi'nde Fuat Başar Hocamızla bir süre çalıştıktan sonra Topkapı Nakışhanesi sınavını kazanınca sanata olan ilğim ve çalışmalarım daha da arttı; tezhip sanatına yönelmemle beraber, çeşitli yerlerde tezhip eğitimleri vererek devam etti."

Hünkar Kasrı'nda ikinci sergi organizasyonunu yaptığını belirten Gudu, İTO hakkında şunları söyledi: "Hünkar Kasrı yapılırken ilk sergiyi açma fırsatımız olmuştu. İstanbul Ticaret Odası'nın sanata ve sanatçıya olan katkısı ve değeri takdire şayan. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri ve mensuplarına teşekkür ediyorum. Desteklerinin tüm sanatçılara devam etmesine inanıyorum."

Özgürlük
ve direniş
filmleri
İstanbul'da

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı desteğiyle 15 Temmuz Demeği tarafından düzenlenen 'On5Sıfır7 Film Haftası' etkinliğinin üçüncüsü, Atlas Sineması'nda gerçekleştirilen programla sinemaseverlerle buluştu. 15 Temmuz ruhunu hafızada canlı tutmak amacıyla düzenlenen organizasyon, 10-15 Temmuz tarihleri arasında darbe, direniş ve



özgürlük temalarını işleyen 20 filmin gösterimi ile gerçekleştirildi.

Dünya sinemasından geniş bir seçki ile hazırlanan program; askeri darbeler, kolonyalizm, emperyalizm, sömürgecilik, ırk ayrımı ve hak ihlalleri konularını içeren filmlerden oluşuyor. Organizasyondaki gösterimler şu yapımlardan oluştu: Kurmanjan Datka, Yarımçıq xatieler,

Suveyda, Mandela, İbrat, Flaşbellek, Milletin Öğretmeni İtokoaminoto, Nisan Yüzbaşları, Teğmen Adnan, Tebriz'in İşgalinden Hatıralar, Taksii Şoförü, Gömülmeyen Adam, Kelebek, Erken Gelen Turnalar, Aguirre Tanrının Azabı, Cezayir Savaşı, Dervişin Kayıtları, Viva Zapata, Ivan Denisovich'in Hayatında Bir Gün, Yaşasın Meksika.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

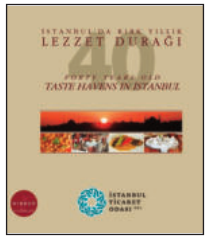
İstanbul'da kırk
yıllık 40 lezzet
durağı

İstanbul'da Osmanlı döneminden bugüne özel lezzetleri ile kaliteli hizmet sunmaya devam eden ve İstanbul ile özdeşleşmiş, İstanbul yemek kültürünü yaşatan 40 firmayı içeren 'İstanbul'da Kırk Yıllık 40 Lezzet Durağı' adlı eserin güncellenmiş baskısıdır.

İstanbul'un mutfak kültürü ve sosyal hayatın bir parçası olan restoran, lokanta gibi önemli mekânlara yer verilen bu eserde, herkesin merak ettiği ve manevi değeri de çok yüksek olan birçok yere değiniliyor.

İstanbul'a yolu düşen herkes, bu 40 mekândan birini görme isteği ile gezebilir. İşte bu eserde hem kültürel hafızanın korunması hem de İstanbul'un manevi yapılarının bir çeşidi olan lezzet durumlarına da yer verilmesi amaçlanıyor. Nesilden nesile süren bu mekânların yaşam öyküsü herkesi şaşırtmaya devam edecek...

Sevim Gökyıldız
İstanbul Ticaret Odası Yayınları,
2019

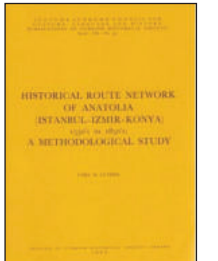
Historical route
network of Anatolia

Anadolu; Asya ve Avrupa'nın köprüsü ve insanlık tarihinin en eski yerleşim yeri olarak dünya tarihinde çok önemli bir yere sahip olduğunu kanıtıyor. Bu

önemli coğrafyayı besleyen en önemli şey, yıllarca süregelen bir kültürel ve sosyal bağ oluşumudur.

Bu eserde, 16. ve 19. yüzyıllar arasında bu coğrafyadaki en önemli şehirler olan ve Osmanlı'ya başkentlik de yapmış olan şehirlerin bulunduğu merkezlerin yapısına değiniliyor. Tarihi açıdan ele alınan bu şehirler, aynı zamanda ticari ve sosyal hayatın da nasıl bir gelişim gösterdiğini ve yapısal durumunu okuyucularına aktarıyor. Eser, yıllar geçmesine rağmen hâlâ çok başarılı bir araştırma kaynağı olarak literatürde yer alıyor.

Usha M. Luther
Türk Tarih Kurumu



DENEYAP KART

ROBOLIG YARIŞMASI



İlk kez düzenlenecek

TEKNOFEST'in teknoloji yarışmaları arasına 'Deneyap Kart Robolig Yarışması' eklendi. Yerli olarak geliştirilen Deneyap Kart'ın proje portföyünü genişletmek ve proje üretkenliğini yüksek teknoloji tutkunlarıyla buluşturmak amacıyla hayata geçirilen yarışma, festivalin Ankara ayağında ilk kez düzenlenecek.

Başvuruların 10 Ağustos'a kadar devam edeceği yarışmada, toplam 270 bin TL ödül verilecek. İlkokul, ortaokul, lise, üniversite ve üzeri

yüksek lisans, doktora ve açık öğretim seviyelerindeki öğrencilerin katılabileceği yarışma iki aşamadan oluşacak. Birinci aşamada yarışmacılar online sınava girecek. Burada başarılı olan takımlar, 30 Ağustos-3 Eylül'de gerçekleştirilecek TEKNOFEST Ankara'ya davet edilecek ve ikinci aşamada ilkökul-ortaokul seviyesindeki takımlar proje hazırlayacak. Lise ve üniversite seviyesi ise belirlenen saha görevini yerine getirmeye çalışacak.



TEKNOFEST girişim yarışmasına başvurular 31 Temmuz'a uzatıldı

TEKNOFEST Girişim Yarışması'na, TEKNOFEST bünyesinde düzenlenen yarışmalara başvurmuş lise, üniversite ve üzeri seviyedeki takımlar katılabilecek.

7 milyon TL ödül verilecek

TEKNOFEST yarışmacılarının girişim ekosistemine dahil olmaları, teknoloji yarışmalarında geliştirilen projelerin ticarileştirilerek topluma kazandırılması ve girişime dönüşen

projeler ile Milli Teknoloji Hamlesi'ne katkı sağlanmasının amaçlandığı yarışmada, katılımcılara toplamda 7 milyon TL'nin üzerinde ödül verilecek. Başvurular, 31 Temmuz itibarıyla sona erecek.

TEKNOFEST Girişim Yarışması'na başvurular, 31 Temmuz'a kadar devam ediyor. Dünyanın en büyük Havaçılık, Uzak ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST'te heyecan tüm hızıyla sürüyor. İstanbul'da nisan ayında 2 milyon 547 bin ziyaretçisi ile rekorlara imza atarak bilim, teknoloji ve uzayla dolu unutulmaz izler bırakan TEKNOFEST, 2023 yılının ikinci ve üçüncü durağında yepyeni bir yarışma modeliyle 30 Ağustos-3 Eylül 2023 tarihleri arasında Ankara'da, 27 Eylül-

1 Ekim 2023 tarihlerinde ise İzmir'de gerçekleşecek.

10 FARKLI TEMA

Tam bağımsız bir Türkiye için 'Milli Teknoloji Hamlesi' vizyonuyla milyonları kucaklayarak bir araya getiren TEKNOFEST'te, Girişim Yarışması modeli ile 10 farklı temada yarışma kapsamında projelerin veya girişime dönüştürülmesi planlanan fikirlerin, girişim ekosistemine dahil edilmesi ve girişime dönüşmüş olanların da büyümesi hedefleniyor. TEKNOFEST Girişim Yarışması'na, 2018 ile 2023

yılları arasında TEKNOFEST bünyesinde düzenlenen yarışmalara başvurmuş lise, üniversite ve üzeri seviyedeki takımlar katılabilecek.

Girişim temaları; Eğitim Teknolojileri, Sağlık ve İyi Yaşam Teknolojileri, Ulaştırma ve Mobilite Teknolojileri, Tarım Teknolojileri, Haberleşme ve İletişim Teknolojileri, Turizm Teknolojileri, Çevre, Enerji ve İklim Teknolojileri, Uzak, Havaçılık ve Savunma Teknolojileri, Afet Yönetim Teknolojileri ve Engelsiz Yaşam Teknolojilerinden oluşuyor.



LUFTHANSA GROUP



DÜNYAYI BİRBİRİNE BAĞLAMAK. GELECEĞİNİ KORUMAK.

Lufthansa Grubu olarak havacılık endüstrisinin gelişimine birçok katkımız oldu. Şimdi de sürdürülebilir bir gelecek için öncülük etmek istiyoruz. 2030 itibarıyla karbon emisyonumuzu yarıya indirmek ve 2050 itibarıyla karbon nötr olmak konusunda iddali hedefimize ulaşmak için devamlı olarak yenilikçi aksiyonlar alıyoruz. Ayrıntılı bilgi için [makechange](https://www.lufthansa.com/makechange)

#MakeChangeFly



Ege'den Hazar'a havaya HAKİM

TÜRKİYE, milli imkanlarla geliştirdiği HAKİM Hava Komuta Kontrol Sistemi sayesinde kendi sistemini kullanan sayılı ülkeler arasında girdi. Bu sistem, şimdi de Azerbaycan'da faaliyete başladı. 2020 yılında Azerbaycan'da tesis edilmesi için imzalanan metindeki hedefler nihayet gerçekleşti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Bakü'de Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev ile birlikte Azerbaycan Savunma Bakanlığı'na bağlı Hava Kuvvetleri Komuta Merkezi'nin açılışını yaptı. ASELSAN tarafından hayata geçirilen HAKİM sayesinde artık Türkiye'nin yanı sıra Azerbaycan'ın hava sahasını da yerli sistemler koruyacak.

Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, konuyla ilgili açıklamasında, "HAKİM Hava Komuta Kontrol

Sistemi Projesi'nin hayata geçmesiyle birlikte ortak hava sahası kontrol bölgesi, Ege Denizi'nden Hazar Havzası'na kadar uzanacak. Bu proje ile her iki ülkenin hava kuvvetleri Azerbaycan hava sahasının kontrolünü sağlamanın yanı sıra ortak hareket yapma imkânına da sahip oluyor" dedi.

ORTAK KONTROL



HAKİM Hava Komuta Kontrol Sistemi ile birlikte Türk Hava Kuvvetleri Komutanlığı bünyesinde bulunan stratejik, operatif ve taktik seviyelerdeki

tüm komuta kontrol merkezleri arasında bütün planlama ve cari durum işlemleri için tam entegrasyonu sağlayacak, ülkenin hava savunmasını tek bir sistem üzerinden kontrol edebilecek yeteneğe kavuşacak. HAKİM Hava Komuta Kontrol Sistemi

NATO ile tam entegrasyon sağlarken, tüm çok uluslu çalışabilirlik ihtiyaçlarına da çözüm sunacak.

Sistemin içeriğinde şu yetenekler bulunuyor:

- Ağ destekli sensör kontrol yeteneği
- Sensör veri yönetimi
- Tanımlanmış hava resmi oluşturma
- Plot füzyon ve iz korelasyon algoritmaları
- ATO/ACO/Uçuş planı/İstihbarat temelli teşhis

ÇALIŞMA SİSTEMİ

Çeşitli sensörlerden aldığı bilgiyi, ileri seviye füzyon algoritmaları ile işleyen sistem, operatöre teşhis ve tanımlanmış hava resmi sunuyor. Bu resimde yer alan tehdit unsurlarına karşı ileri seviye tehdit değerlendirme ve silah tahsis algoritmaları kullanılarak önleme uçacları, insansız hava araçları, karadan havaya füze sistemleri ve namlulu silah sistemleri ile hava sahası kontrol görevini icra etmesi için gereken karar destek faaliyeti icra ediliyor.