

Cennet Bahçesi 30 Eylül'e kadar açık!

Çini kaplamalarıyla ünlü Rüstem Paşa Camii, yakın bir geçmişe kadar 41 lale motifi ile biliniyordu. Ancak İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Görevlisi Gülizar Çevik, tez çalışmasında 25 laleyi daha keşfetti. Çevik, 66 laleyi bir panoda işledi ve Cennet Bahçesi adıyla Hünkar Kasrı'nda sanatseverlerin beğenisine sundu. ■ 19'da

Tekstil referans fuarı 2024'te yüzde 60 büyüyecek

Texhibition
İstanbul, yurt dışından binlerce alıcıyı Türk tekstil firmalarıyla buluşturdu. Fuarın açılışını Ticaret Bakanı Ömer Bolat gerçekleştirdi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, tekstil referans fuarı olacak Texhibition İstanbul'un 2024'te yüzde 60 büyüyeceğinin müjdesini verdi. ■ 7



**Çin'e ihracatı
Canton'la
artırma fırsatı**
Şeref Kılıçlı ■ 5

**24 Türk emlak firması
Projelerini
Suudilere
anlattı**
■ 6'da

OVP Öngörü artıkça İLE dalgalanma azalacak



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Meclis Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, yeni OVP'nin uygulanmasıyla ekonomide öngörünün artacağını ve böylelikle kurda ani dalgalanmanın azalacağını söyledi.

ELİMİZDE PUSULA VAR

OVP'nin bir kılavuz olduğunu belirten Avdagiç, şöyle konuştu: "Elimizde artık doğru rotayı gösteren ve gemiyi varış limanına ulaştıracak bir pusula bulunuyor. OVP'nin uygulanması ekonomide öngörüyü artırdıkça, hem döviz kurlarındaki ani dalgalanmalar hem de kur geçişkenliği azalacak."

KARARLILIK VURGUSU

Tek haneli enflasyon ve TL'de istikrarı sağlamanın zaman alacağını belirten Avdagiç, "OVP, bu konudaki azim ve kararlılığı ortaya koydu, aynı zamanda reel sektöre de yansımaya başladı" dedi. Avdagiç, yeni OVP'nin hedefleriyle önceki 16 programdan çok farklı olduğunu vurguladı. ■ 10-11'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

15 EYLÜL 2023 YIL: 65 SAYI: 3276

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Uzlaşma tamam SIRA İCRAATTA

G20 Zirvesi'nde ilk kez temiz enerjiye geçiş için anlaşmaya varıldı. Zirvenin sonuç bildirgesinde, yeşil dönüşüm ve karbon emisyonu hedefleri için de önemli kararlar yer aldı.

İHTİYAÇ 5.9 TRİLYON DOLAR

G20 Liderler Zirvesi'nde, gelişmekte olan ülkelerin dönüşüm maliyetleri de hesaplandı. Bu doğrultuda ülkelerin emisyon hedeflerine uyum için ihtiyaç duyduğu desteğin 5.9 trilyon dolar olduğu açıklandı.

1 EKİM'DE BAŞLAYACAK

Yeşil Mutabakat'a uyum için süre de azalıyor. Çünkü Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nda geçiş dönemi 1 Ekim'de başlayacak. Firmaların daha az emisyon ve engelsiz ticaret için gerekli adımları atması gerekiyor. ■ 9'da



Adem ÖRÜK

ÖNCELİKLE DENETLENECEK SEKTÖRLER

Çimento
Alüminyum
Gübre
Elektrik
Hidrojen
Demir-çelik

Makinada yeşil tasarım dönemi

■ 8



Sigorta Haftası'nda gündem doğal afete hazırlık

12. Sigorta Haftası'nın gündemi doğal afetlere hazırlık olacak. İTO Sigortacılık Meslek Komitesi etkinliklerinde de akaryakıt sektörü sigortalıları ve sporcuların geleceğini güvence altına alma konuları tartışıldı. ■ 15'te



İran'la hedef sektörler belirlendi

Türkiye ile İran arasındaki ticaret hacmi 6.4 milyar doları aştı. İstanbul Ticaret Odası ile Tahran Ticaret, Sanayi, Madencilik ve Tarım Odası, ticareti artıracak hedef sektörleri masaya yatırdı.

Barış Cabacı ■ 17'de



Emlakta umut arabuluculukta

Arabuluculuk sistemi bugüne kadar yaklaşık yüzde 70 bir başarı elde etti. Gayrimenkul sektöründe de dava şartı olan arabuluculuğun; kira, kat mülkiyeti gibi birçok konuda hızlı çözüm getirmesi bekleniyor. Şeref Kılıçlı ■ 12'de

Sosyal medyanızı tek noktadan yönetin

BTM girişimlerinden Ajanssy, otomatik olarak herhangi bir sosyal medya platformunda kişi ve kurumların hesaplarını yönetmeyi sağlayan bir uygulama geliştirdi. Böylece tüm sosyal medya hesapları yapay zeka desteği ile tek uygulamadan yönetilebiliyor. ■ 2



Konum belirlemeye BUTUNSEL ÇÖZÜM

Lokasyon bazlı teknolojilerde uzmanlaşan Infotech, dijital harita üretimi, harita platformu ve servisleri, araç takip, IoT ve coğrafi bilgi sistemleri alanlarındaki ürün ve hizmetlerini Türkiye'de geliştirip üretiyor. ■ 16'da

Rekolte yüzde 8.58 arttı



Buğdayda kötümser senaryo boş çıktı

Sene başında kuraklıkla ilgili endişelere rağmen buğdayda kötü senaryo gerçekleşmedi. Geçen yıl 19.8 milyon ton buğday üreten Türkiye'nin bu yılki rekoltesi, öncü verilere göre 21.5 milyon ton. ■ 4



İklim değişikliğine Nairobi Deklarasyonu

Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13

Profesyonel ekip

Ajanssy'nin sadece yaratıcı içerik ve dijital medya stratejileri oluşturmakla kalmayıp, aynı zamanda teknoloji ve yapay zeka kullanarak bu stratejilerin etkin bir şekilde uygulanmasına yardımcı olduğunun altını çizen Semih Yıldırım, çok yönlü 18 kişilik bir ekipten oluştuklarını söyledi. Her biri alanında uzmanlaşmış profesyonellerin bir araya geldiği dinamik ve yetenekli bir ekibe sahip olduklarını vurgulayan Yıldırım; bu yapının, müşterilerine kapsamlı ve etkili dijital medya hizmetleri sunma kapasitesini artırdığını ve sektörde öne çıkmalarına yardımcı olduğunu kaydetti.



Geniş hedef kitle ve farklı gelir modelleri

Ajanssy'nin hedef kitlesinin oldukça geniş olduğuna değinen Yıldırım; KOBİ'ler, büyük şirketler ve markalar, girişimler, bireysel kullanıcılar, kamu ve sivil toplum kuruluşları, eğitim kurumları ve üniversitelere ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunduklarını ifade etti. Gelir modellerinin,

çeşitli hizmetler ve ürünler üzerinden yapılandırıldığını söyleyen Yıldırım; proje bazlı çalışmalar, aylık abonelik paketleri, All tools AI ürünleri, danışmanlık hizmetleri, eğitim ve atölye çalışmaları, ortaklık ve işbirlikleri, özel yazılım geliştirme üzerinden gelir modelleri olduğunu belirtti.



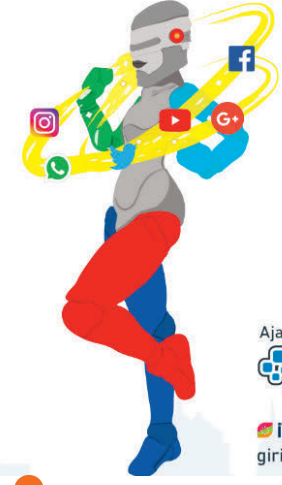
#1 Dünyanın En Yenilikçi Ajansı

Uluslararası
Dijital Medya Ajansı
Ajanssy

Ajanssy; kişi ve kurumlara, yüksek teknoloji ve tasarım gücüyle dijital dünyada rekabet avantajı kazandırmayı amaçlayan bir dijital medya ajansıdır.

Hakkımızda

Bizimle iletişime geçin



Ajanssy,
btm
Bilgiyi
Ticarileştirme
Merkezi
İstanbul
ITUCERHİDEK
girisimlerindendir.

AJANSSY İLE
Sosyal medyaya
kolay yönetim

BTM girişimlerinden Ajanssy, bulut tabanlı bir yapay zeka yönetim sistemine sahip olan All Tools ile sosyal medya yönetimini otomatize etmek, etkinlik ve verimlilik sağlamak gibi spesifik ihtiyaçlara yanıt veriyor.

Otomatik olarak herhangi bir sosyal medya platformunda kişi ve kurumların hesaplarını yönetmeyi sağlayan girişim, kullanıcıların sosyal medyada istedikleri verimi elde etmelerine yardımcı oluyor. Karmaşık işlemleri kolaylaştırıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

GÜNÜMÜZDE kişi, kurum ve markaların birden fazla mecrada sosyal medya hesabı var. Çoklu hesapların etkin yönetimi, başlı başına bir iş haline gelmiş durumda. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden Ajanssy, işte bu konuda kolaylık ve verimlilik vad ediyor. Türkiye'nin dijital medyaya bakış açısını değiştirmek amacıyla hareket ettiklerini belirten Ajanssy'nin kurucusu Semih Yıldırım, uluslararası sosyal ağ platformlarında çalışmış ve işbirliğinde bulunmuş deneyimli bir ekiple dijital medya hizmetleri sunduklarını açıkladı. Yıldırım, amaçlarının ise markalara ve işletmelere dijital dünyada daha etkili ve yenilikçi bir şekilde ilerlemeleri için rehberlik etmek olduğunu söyledi.

YAPAY ZEKA YÖNETİMİ

Ajanssy'nin belki de en büyük gücünün, iç girişim olarak ortaya çıkan All Tools AI olduğunu ifade eden Yıldırım, durumu şu şekilde özetledi: "All Tools AI, sosyal medya platformları için gelişmiş yapay zeka (AI) yönetim sistemleri sunuyor. Bulut tabanlı bir yapay zeka yönetim sistemine sahip olan All Tools, otomatik olarak herhangi bir sosyal medya platformunda hesabınızı yönetebilir. Kullanıcıların sosyal medyadan istedikleri verimi, çok makul bir süre içinde alabilmelerine yardımcı oluyoruz. Bu platformlar, markaların ve bireylerin sosyal medyada etkin bir şekilde var olmalarına yardımcı olurken, aynı zamanda zaman ve kaynak israfının da önüne geçiyor. Kullanıcıların sosyal medya hesaplarını en etkin şekilde yönetmelerine olanak tanıyan All Tools, Ajanssy'nin yenilikçi ve etkili bir dijital medya çözümü sağlamasının en önemli parçalarından biri."

AMAÇ DİJİTALDE KOLAYLIK

Ajanssy'nin dijital dünyanın karmaşıklığı ve sürekli değişen dinamiklerine karşı gelişen bir ihtiyaçtan doğduğunu ifade eden Semih Yıldırım, "İnsanlar ve markalar, sosyal medya ve dijital platformlarda giderek daha etkin ve görünür olma ihtiyacı hissediyor. Ancak bu

platformlar üzerinde etkin bir şekilde var olmak, uygun stratejiler geliştirmek ve içerik oluşturmak hem zaman alıcı hem de uzmanlık gerektiren bir süreç olabiliyor" dedi. Yıldırım, sosyal medya platformlarının doğru kullanılmasının, markaların ve bireylerin hedef kitlelerine ulaşmalarında önemli bir araç haline geldiğine dikkati çekti. Herkesin bu araçları etkili bir şekilde kullanma yeteneğine sahip olmadığını belirten Yıldırım, bu nedenle Ajanssy'nin amacının kişilere ve işletmelere dijital dünyayı kolaylaştırmak ve dijital medyada daha farklı bir bakış açısıyla yenilikçi bir şekilde ilerleme fırsatı sunmak olduğunu dile getirdi.

'ÖĞRETİCİ BAŞARISIZLIKLAR'

Girişimcilik dünyasında ilk etapta doğru ekibi oluşturmak, finansman bulmak, pazar araştırması yapmak, teknoloji ve yapay zeka üzerine kurgulanmış ürünleri geliştirmek gibi zorluklar yaşadıklarını söyleyen Yıldırım, süreci şöyle anlattı: "Bunlar, her girişimcinin karşılaşabileceği ortak zorluklardı. Ancak, tüm bu zorluklar, girişimcinin çok farklı bir psikolojisi ile başa çıkmamız gerektirdi. Girişimcilik dünyası, bir dizi yüksek ve düşük, başarı ve başarısızlık, umut ve hayal kırıklığı ile dolu. Elektrik faturasını ödeyecek kadar paraya sahip olmaktan, yarı milyonlarca dolarlık bir yatırım teklifi alabilecek noktaya gelmeye kadar yaşadığımız iniş çıkışlar, bu oyunun uç noktalarıydı. Önemli olan, zorluklar ve belirsizlikler karşısında dahi vizyonumuza, ürünlerimize, ekibimize ve en önemlisi kendimize olan inancımızı asla kaybetmememiz oldu. Negatif düşüncelere alınıp etmemek, onları yolumuza devam etmemizin bir engeli haline getirmek esastı. Bu oyun zordur, ancak Ajanssy olarak tuttu, inanç ve kararlılık ile büyük şeyler başardık. İnsanlar bu oyunu, olasılıklara meydan okuma, normları yıkmaya, yenilik yapmaya ve dünyayı değiştirme şansı olduğu için seviyor. Bu, sadece iş değil, aynı zamanda hayatımızın bir parçası ve kim olduğumuzun bir yansımasıdır. Her zorluk bir öğrenme fırsatı, her başarısızlık bir dönüm noktası ve her başarı, hayalimizin peşinden gitmenin tatlı meyvesidir."

BTM güçlenmemizi sağladı

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin girişim yolculuklarında önemli bir yeri olduğunun altını çizen Semih Yıldırım, şunları söyledi: "BTM, Ajanssy ekibine mentorluk ve eğitim programları sundu. Bu programlar, ekibin iş geliştirme, pazarlama ve yönetim becerilerini

geliştirmesine yardımcı oldu. Ayrıca BTM, Ajanssy'ye çalışma alanı sunarak, girişimin samimi bir ortamda büyümesine olanak sağladı. Bu da ekibin verimliliğini artırmakla kalmayıp, müşteriler ve iş ortaklarıyla etkili bir şekilde iletişim kurmasına yardımcı oldu. Sonuç olarak, BTM'nin

Ajanssy'ye sağladığı bu destekler girişimin büyümesi, pazarda rekabet etmesi ve teknoloji odaklı vizyonunu hayata geçirmesi açısından oldukça değerli oldu. BTM'nin sağladığı kaynaklar ve uzmanlık, Ajanssy'nin hem ulusal hem de uluslararası alanda güçlenmesine yardımcı oldu."

CES 2024

Las Vegas, Amerika Birleşik Devletleri
9 - 12 Ocak 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

Tüm Teknolojik Gelişmeler CES 2024'de!

CES 2024

- 11 farklı mekanda 186.000 m²'den fazla sergi alanı
- 151 ülkeden 3.200'ü aşkın katılımcı ve 118.000 ziyaretçi
- 4815 uluslararası basın mensubu katılımı
- 248 Konferans oturumlarında 930 konuşmacı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 6 m²Katılım bedeli : 2.000 ABD Doları/m²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Pelin Karamahmutoglu / Çağrı Oluç / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 10

E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0530 962 01 39

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İhracatçıya kredi hacmi iki kat artırıldı



BDDK'dan bankalara yardım düzenlemesi

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK), Bankalar ve Konsolide Denetime Tabi Kuruluşlarca Yapılabilecek Bağış ve Yardımlara İlişkin Yönetmelik'te değişiklik kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

BDDK'nın değişiklik kararına göre, Bankalar ve Konsolide Denetime Tabi Kuruluşlarca Yapılabilecek Bağış ve Yardımlara İlişkin Yönetmeliğin 6'ncı maddesinin ikinci fıkrasında yer alan 'yapacakları yardımlar' ibaresinden sonra gelmek üzere 'ile Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığına ve Türkiye Kızılay Derneğine yapılacakları bağış ve yardımlar' ibaresi eklendi.



Deprem bölgesinde kullanılmış eşya ithalatına kolaylık

KAHRAMANMARAŞ merkezli depremler nedeniyle enkaz kaldırma ve yeniden inşa faaliyetleri için ihtiyaç duyulan kullanılmış veya yenileştirilmiş eşyanın mevcut gümrük kıymetine bağlı kalmadan ithal edilmesine imkan tanıyan düzenlemenin uygulama süresinin yılsonuna kadar uzatılması kararlaştırıldı.

Ticaret Bakanlığı'nın Kullanılmış veya Yenileştirilmiş Eşya İthalatına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Depremlerin ardından yapılan düzenlemeyle afet bölgesi ilan edilen yerler için enkaz kaldırma ve yeniden inşa faaliyetlerinin idamesi kapsamında ihtiyaç duyulan eşya için mevcut gümrük kıymetine bağlı kalmadan ithalat izni verilmesine imkan tanınmıştı.

Tebliğ değişikliğiyle bu kapsamda İthalat Genel Müdürlüğü'ne tanınan ve 15 Eylül'de dolacak olan izin verme yetkisinin süresi 31 Aralık 2023'e uzatıldı.

Merkez Bankası, ihracatçıların finansmana erişimini kolaylaştırmak için günlük reeskont kredi hacmini 1.5 milyar liradan 3 milyar liraya çıkardı. Diğer taraftan KKM zorunlu karşılık oranı, vadeye göre farklılaştırıldı. KKM'nin yoğunlaştığı 6 aya kadar vadelinin zorunlu karşılık oranı 10 puan artırılarak yüzde 25'e yükseltildi.

Kur Korumalı Mevduat'ta (KKM) zorunlu karşılık oranı yükseltildi. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Kur Korumalı Mevduatların zorunlu karşılık oranı vadeye göre farklılaştırılırken, KKM'nin yoğunlaştığı 6 aya kadar vadelinin zorunlu karşılık oranı 10 puan artırılarak yüzde 25'e yükseltildi.

TL vadeli mevduata geçişi teşvik eden bir adım olarak, 6 aya kadar (6 ay dahil) vadeli KKM için zorunlu karşılık oranı yüzde 25'e çıkarıldı. 1 yıla kadar vadeli, 1 yıl ve daha uzun vadeli olanlar için zorunlu karşılık oranı ise yüzde 5 olarak belirlendi.

DAHA ÖNCE YÜZDE 15'Tİ

Daha önce kur korumalı hesaplarda zorunlu karşılık tesis etme yükümlülüğü tüm vadeler için yüzde 15'ti. Böylece piyasada oluşan TL likidite fazlası, zorunlu



karşılık oran artışıyla sistemden çekilmeye devam edilecek. Aynı zamanda TL vadeli mevduatlar desteklenirken, KKM'de uzun vade öne çıkarılacak.

TCMB Para Politikası Kurulu'nun 24 Ağustos 2023 tarihli kararıyla faiz artırımının yanı sıra parasal sıkılaştırma sürecini destekleyecek seçici kredi ve miktarsal sıkılaştırma kararlarının alınmaya devam edileceği belirtilmişti.

İHRACATÇIYA REESKONT DESTEĞİ

Merkez Bankası, geçen hafta aldığı bir diğer kararla, ilk adımda

5 katına çıkartarak 1.5 milyar TL'ye yükselttiği ihracatçının reeskont kredisi için bankaların günlük limitini iki kat daha artırdı. Merkez Bankası'nın, ihracatçılardan sağladığı geri bildirim akışı ve proaktif etki analizleriyle gerekli ölçüde ihtiyaç duyulan adımları atmaya devam edeceği belirtiliyor. Merkez Bankası böylece, ihracatçılara finansman desteğini 1.5 ayda 10 katına yükseltmiş oldu.

TCMB, ihracatı teşvik eden reeskont kredilerinde önemli bir karar daha aldı. Temmuz ayında yaptığı değişikliklerle yüzde 30 ilave döviz satış ve önden döviz satış şartı gibi koşulları kaldırarak, krediye erişim şartlarını kolaylaştıran ve günlük kredi kullandırım limitini 1.5 milyar TL'ye çıkaran TCMB, limiti şimdi de 3 milyar TL'ye yükseltti.

Merkez Bankası, aldığı kararla ihracatçının krediye erişimini desteklemeye devam ederken, KOBİ'lerin kredilerden aldığı payın artırılmasına ve toplam ihracat artışına katkı sağlayan ihracatçılara öncelik veriyor.



Tüketim dışı enerjisi YEKDEM kapsamında

AYNI noktada üretim ve tüketim yapılan güneş enerjisi santralleri (GES) yatırımcılarının farklı noktalarda kuracakları ilave GES'lerden elde edilecek tüketim fazlası enerji, Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması (YEKDEM) kapsamında değerlendirilecek.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, aynı noktada üretim ve tüketim yapılan güneş enerjisi santraline sahip işletmecilerin farklı bölge ya da noktalarda kuracakları ilave lisanssız GES'lerde üretilen tüketim fazlası enerji YEKDEM kapsamında değerlendirilecek. Yönetmelik, 1 Ekim tarihinden itibaren yürürlüğe girecek.

Hindistan menşeli lateks ipliğe soruşturma

HİNDİSTAN menşeli 'lateks iplik' ithalatına yönelik dumping soruşturması açıldı. Ticaret Bakanlığınca hazırlanan ithalatla Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yerli firmanın Ticaret Bakanlığı'na dumping gerekçesiyle yaptığı başvurunun ardından zarara ilişkin olarak sunulan bilgi, belge ve deliller incelendi. Bu inceleme sonucu birim maliyetlerdeki düşüşe rağmen birim fiyatlardaki daha yüksek oranlı azalma nedeniyle yerli üretimin dalının kârlılığının önemli ölçüde düştüğü ve stoklarının arttığı belirlendi. Dumping soruşturması kararı bu tespitlerden sonra alındı.

Marmara için dijital dönüşüm FIRSATI

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda çalışan İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen 'MESS Dijital Dönüşüm ve Yetkinlik Gelişim Merkezi: Yönümüz Yarın' güdümlü projesi kapsamında firmalar için 'SIRI Dijital Olgunluk Değerlendirmesi ve Dijital Dönüşüm Yol Haritası' desteği çağrısı ilan edildi.

İSTKA'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) Teknoloji Merkezi MEXT'in, İSTKA'nın güdümlü proje desteği ile Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA), Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA), Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA) ve Trakya Kalkınma Ajansı'nın (TRAKYAKA) işbirliği ile yürüttüğü proje kapsamında Marmara Bölgesi'nde faaliyet gösteren 100 firmaya, 'SIRI Dijital Olgunluk Değerlendirme Analizi' yapılacak ve 'Dijital Dönüşüm Yol Haritaları' oluşturulacak.

SIRI değerlendirmeleri için işletmelere yüzde 90'a varan oranda destek sağlanacak. Çağrıya, Marmara Bölgesi'nde (İstanbul, Edirne, Kırklareli, Tekirdağ, Yalova, Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Bursa, Bilecik, Eskişehir, Çanakkale, Balıkesir) faaliyet gösteren küçük, orta ve büyük tüm işletmeler başvurabilecek. Destek almak isteyen işletmeler, 4 Ekim'e kadar MESS'in web sitesi üzerinden başvuruda bulunabilecek. Çağrının amaç ve hedeflerinin paylaşılacağı tanıtım toplantısı ise 20 Eylül'de çevrimiçi olarak gerçekleştirilecek.

Açıklamada görüşlerine yer verilen İSTKA Genel Sekreteri Erkan Tüzgen, şunları kaydetti: "Her alanda dijital teknolojiler hızla geliyor. Bu dönüşüm sürecine uyum sağlamak için dijitalleşmek şirketlere rekabet avantajı sunan en temel unsurların başında geliyor. Bu proje kapsamında sanayi firmalarımızın dijital dönüşüm yolculuklarına rehberlik ederek ülkemiz sanayisinin uluslararası rekabetçiliğini artırmayı hedefliyoruz."

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

27 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP **CRM** **HRM**

Ticari Yazılım **e-Belge** **Ön Muhasebe** **Banka Bakiyem**



uyumsoft
www.uyumsoft.com



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/140923.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Buğday rekoltesi yüzde 8.58 arttı

Sene başında kuraklıkla ilgili endişelere rağmen buğdayda kötü senaryo gerçekleşmedi. Geçtiğimiz yıl 19.8 milyon ton buğday üreten Türkiye'nin bu yılki rekoltesi, öncü verilere göre 21.5 milyon ton seviyesinde. Bu rakam, bir önceki yılın rekoltesine göre yüzde 8.58'lik bir artışı da ifade ediyor.

TÜRKİYE'nin 2022 yılındaki buğday üretimi, bir önceki yıla göre yüzde 11.9 oranında artarak 19.8 milyon tona yükselmişti. Bu yılki rekolte konusunda ise öncü veriler gelmeye başladı. Ulusal Hububat Konseyi (UHK) Yönetim Kurulu Başkanı Özkan Taşpınar, hububatta hasat sezonunun sonuna gelindiğini, buğday ve arpa rekoltesinin ise beklentileri karşıladığını bildirdi. Geçen yılın sonlarına doğru yaşanan ve bu yılın ilk aylarında da devam eden kuraklıkların endişe verdiğini ifade eden Taşpınar, bu kuraklıkların, son 63 yılın ikinci kurak kışı olarak kayıtlara geçtiğini söyledi.

ORTALAMA AŞILDI

Mart ayı ve devamındaki düzenli yağışlarla hububattaki rekoltenin uzun yıllar ortalamasının üzerinde seyrettiğini belirten Taşpınar, ülke genelinde 21.5 milyon ton buğday elde edildiği bilgisini paylaştı. Buğdayda söz konusu 21.5 milyon ton rekolte rakamı, bir önceki yıla

göre yüzde 8.58'lik bir artışı da ifade ediyor. Taşpınar, açıklamalarına şöyle devam etti: "Bahar aylarında aşırı yağış alan bölgelerde bitkide hastalıklar oldu. Bu nedenle kalitede bir kısım düşüklükler meydana gelse de çok fazla bir problem yaşanmadı. Rekolte uzun yıllar ortalamasına bakıldığında buğdayda 20 milyon, arpada ise 8 milyon ton civarında gerçekleşmişti. Bu yılki hasat sezonunda buğday üretimi uzun yıllar ortalamasını önemli derecede geçmişti. Arpada bugüne kadar hiç elde etmediğimiz 9 milyon ton gibi bir rakamı yakaladık."

Hububatta bu rakamların elde edilmesinde, çiftçiye verilen desteklerin önemli rol oynadığını vurgulayan Taşpınar, şunları kaydetti: "Hububat fiyatlarının hem geçen yıl hem de bu yıl

beklentiyi karşılayacak şekilde açıklanması, çiftçiye, tüccarı ve sanayiciyi memnun etti. Dolayısıyla ekim alanlarında geçen yıl belirli bir artış sağlandı. Elde edilen 21.5 milyon ton buğdayın yanında 8-9 milyon ton da ithal edilen buğday var. Dolayısıyla 30 milyon ton civarında buğday stoğu oldu. Bunun 20 milyon tonunu iç tüketimde kullanırken, geriye kalanı un, bisküvi, makarna, bulgur, helva veya irmik olarak işleyip ihraç ediyoruz."



Un ihracatında dünya liderliği sürecektir

Un sanayinde de yılın başarıyla kapatılması bekleniyor. Geçtiğimiz yıl 3 milyon 400 bin ton un ihracatıyla kapatan Türkiye, un ihracatında 9 yıldır dünya lideri konumunda. 2023 yılını 3.5 milyon ton un ihracatıyla kapatmaya hazırladıklarını belirten Uluslararası Un Sanayicileri ve Hububatçılar Birliği (IAOM) Başkanı Dr. Eren Günhan Ulusoy, şu açıklamada bulunmuştu: "Türkiye'nin açık ara önde ve güçlü bir un sanayisi var. İlk 7 ayda geçen seneye göre tonaj bazında yüzde 24, dolar bazında ise yüzde 8 artış var. İhracattaki başarımız doğrultusunda yılı 3.5 milyon ton ihracat ve 1.4 milyar dolar gelirle kapatmaya hazırlanıyoruz. İhracat şampiyonluğumuza bir yenisini daha ekleyeceğiz."



IEA'dan petrolde arz açığı uyarısı

ULUSLARARASI Enerji Ajansı (IEA), OPEC+ liderleri Suudi Arabistan ve Rusya'nın gönüllü üretim kısıntılarını 2023 sonuna kadar uzatmasının dördüncü çeyrekte önemli bir arz açığına yol açacağını bildirdi. IEA, bu yıl ve önümüzdeki yıl için talep artışı tahminlerini ise değiştirmede. IEA yayınladığı aylık petrol raporunda, "Eylül ayından itibaren OPEC+ üretimindeki kayıp, dördüncü çeyrek boyunca önemli bir arz açığına yol açacak" denildi. 2023 yılı için küresel petrol talebi büyüme tahminini 2.2 milyon varil/gün olarak koruyan ve 2023 yılında ortalama talebin 101.8 milyon varil/gün olacağını öngören IEA, 2024 için talepte büyüme tahminini 1 milyon varil/gün olarak sürdürdü ve toplam ortalama talebin 102.8 milyon varil/gün olacağını tekrarladı.

ÇİN FAKTÖRÜ

Küresel petrol arzı için 2023 büyüme tahminini 1.5 milyon varil/gün olarak koruyan ve ortalama arzın 101.6 milyon varil/gün olacağını öngören IEA, 2024 yılı için arzda artış beklentisini 200 bin varil/gün yükselterek 1.7 milyon varil/güne çıkardı. 2024'te ortalama arzı 103.3 milyon varil/gün olarak tahmin etti. IEA raporunda, dünyanın en büyük petrol ithalatçısı Çin'in öngörülemez ana unsur olduğunun da altı çizilerek, şu uyarı yapıldı: "Çin'deki sanayi faaliyetlerinde ve petrol talebinde yaşanacak herhangi bir ani zayıflama küresel arenaya da sıçrayabilir."

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	92.2	2.4 -1.9
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.74	6.2 -66.8
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	34.7	0.9 -82.5
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	159	-0.6 -63.7

METALLER

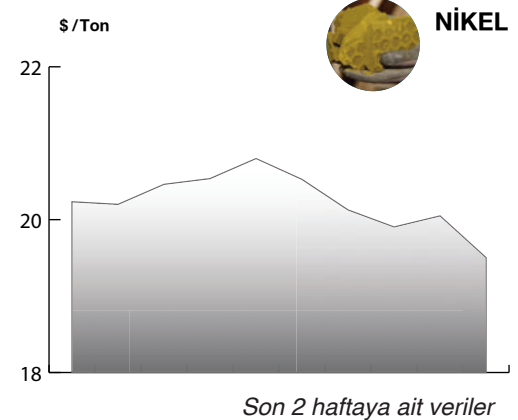
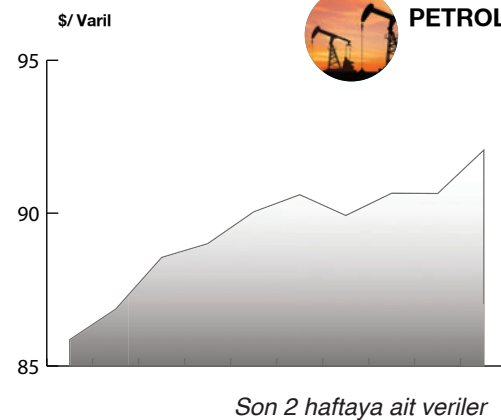
Altın (\$/Ons)	1.909	-0.9 12.2
Gümüş (\$/Ons)	22.8	-3.1 15.3
Platin (\$/Ons)	906	-2.6 -0.3
Bakır (\$/Ton)	8.375	-0.6 4.4
Alüminyum (\$/Ton)	2.196	0.1 -4.1
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	540	-0.7 -8.1
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	120	1.3 13.2
Kurşun (\$/Ton)	2.272	0.0 17.8
Kalay (\$/Ton)	25.203	-4.4 -39.0
Çinko (\$/Ton)	2.449	-0.2 -24.6
Nikel (\$/Ton)	19.502	-6.2 -16.4

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	213	-3.1 -32.6
Mısır (\$/Bushel)	4.63	-1.7 -35.0
Mısır (\$/Ton)	182	
Pamuk (\$/Lb)	0.86	-1.5 -15.0
Kakao (\$/Ton)	3.766	2.0 84.6
Kahve (\$/Lb)	1.51	0.0 -33.8
Şeker (\$/lb)	0.27	0.7 46.0
Kereste (\$/m³)	216	0.1 -20.9
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	900	-1.1 -33.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	769	-6.0 -2.4
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.209	13.7 -3.7
Emtia Endeksi (CRB Index)	321	0.3 4.9

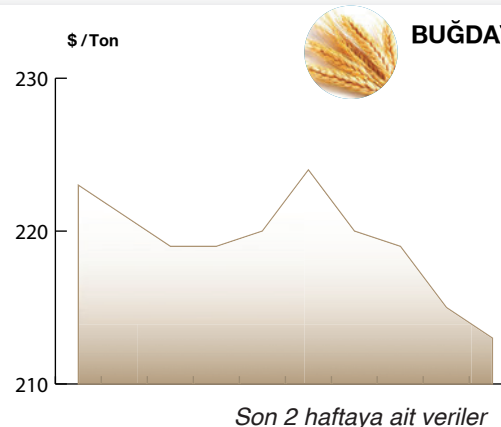
Veriler, 12 Eylül 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



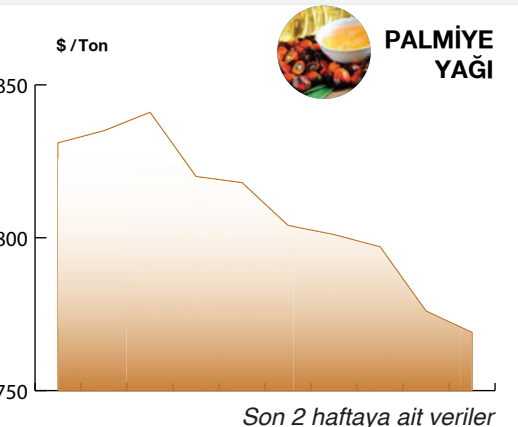
Hedef 100 dolar

Suudi Arabistan'ın üretim kesintisi ile birlikte petrol piyasasında son 10 yılın en büyük açığının oluşması bekleniyor. OPEC verilerine göre üye ülkelerin üretim miktarı, talebin karşılanması için gerekli olan miktardan 1.8 milyon varil eksik. OPEC'in kesintiyi devam ettirmesi, 2023'ün dördüncü çeyreğinde petrol stoklarının günlük 3.3 milyon varil azalması demek. Suudi Arabistan'ın, pahalı projelerini finanse etmek için varil başına 100 dolar fiyat hedeflediği yorumları yapılıyor.



ABD tedbir alıyor

Eylül başında Endonezya'daki düşük stoklar ve artması beklenen talep nedeniyle 21 bin dolara kadar yükselen nikel fiyatları, ABD Savunma Bakanlığı'nın Kanadalı Talon Metals'ın Minnesota eyaletindeki madeninde nikel üretimini artırmak üzere anlaşma yaptığı haberiyle 20 bin dolara altına geriledi. Nikel tedarikinde Çin ve Rusya'ya bağımlı olan ABD'nin, yurt içi üretimi artırmak amacıyla böyle bir girişimde bulunduğu belirtiliyor.



Rusya'dan yüksek üretim

Tahıl koridoru anlaşmasının yenilenmemesine rağmen buğday fiyatları son iki aydır düşüş trendinde. Buğday fiyatı, geçen hafta yüzde 3.1 düşüşle üç yıl önceki seviyeye geriledi. Rusya'nın Sibirya bölgesinde kuraklığa rağmen hasadın yüksek olması ve tahıl ihracatını artırması, düşüşün en önemli nedeni. ABD Tarım Bakanlığı'nın WASDE raporuna göre, Rusya'nın bu yıl 85 milyon ton buğday üretmesi ve ihracatı ise rekor artışla 48 milyon tona yükselmesi bekleniyor.

Alternatif yağlara bağlı

Palmye yağı, alternatif yağlardaki düşüşle yüzde 6 değer kaybetti ve fiyatlar 770 dolara geriledi. Malezya'nın yağ stoklarının son 7 ayın en yükseği olan 2.12 milyon tona çıkması, düşüşün bir diğer nedeni. Ukrayna'daki gelişmeler, soya üretiminin önemli bölgelerinden Güney Amerika'da ve palmye yağının üretildiği Güneydoğu Asya'da muhtemel olumsuz iklim koşulları nedeniyle palmye yağı fiyatlarının 100 dolar artabileceği yorumları yapılıyor.

Çin'e ihracatı Canton'la artırma fırsatı

ŞEREF KILIÇLI

KÜRESEL ekonomideki payını yüzde 18'e çıkaran Çin, 18.3 trilyon dolarlık GSYH'si ile ABD'den sonra dünyanın en büyük ikinci ekonomisi konumunda. Geçtiğimiz yıl 3.6 trilyon dolar ihracat ile dünya ihracat sıralamasında birinci, 2.7 trilyon dolarlık ithalat ile de dünyada en fazla ithalat gerçekleştiren ikinci ülke olan Çin, hem büyük bir üretici hem de büyük bir pazar. Toplam dış ticaret hacminin ise 6.3 trilyon dolara ulaşmasıyla dünya ticaretinde 2022 yılındaki payı yaklaşık yüzde 13 seviyesinde gerçekleşti. Aynı zamanda büyük bir ithalatçı olan Çin'deki fuarlar, diğer ülkelerin ihracatı açısından büyük önem taşıyor.

ÇİN HEYETİ İTO'DA

Yurt dışı pazarlar konusundaki çalışmalarına devam eden İstanbul Ticaret Odası, Çin ile dış ticareti geliştirmek isteyen firmaları Canton Fuarları Bilgilendirme Toplantısı'nda bir araya getirdi. Açılış konuşmasını İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in yaptığı toplantının konuşmacıları arasında; Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong, Çin Dış Ticaret Merkezi Genel Müdürü Chu Shijia, Bank of China Türkiye CEO'su Gao Xiaoming, DEİK Türkiye-Asya Pasifik İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Murat Kolbaşı ve Altın Turizm Yöneticisi Yunus Yoldaş Altın yer aldı.

DIŞ TİCARET VERİLERİ

Açılış konuşmasında Çin ile Türkiye'nin ticari ilişkilerde geldiği seviyeye dikkat çeken İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, şunları söyledi: "2022'de, Çin'e olan ihracatımız 3.3 milyar dolar, ithalatımız ise 41.3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş. Toplam ithalatımızdaki payı yüzde 11.9 olan Çin, bugün ülkemizin en fazla ithalat yaptığı ikinci ülke. Ancak ülkemiz aleyhine devam eden önemli bir dış ticaret açığı var. Söz konusu dış ticaret açığı 2018 yılında 18 milyar dolar seviyesindeydi. Rakam 2022 yılında yüzde 106'lık bir artışla 38 milyar dolar seviyesine yükseldi. Ayrıca Türkiye, halihazırda Çin'in en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında 28'inci, en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında 61'inci sırada yer alıyor. Dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı konumunda olmasına rağmen firmalarımızın Çin'e yönelik ihracatı beklenenin çok altında kalıyor."

POTANSİYEL YÜKSEK

Çin'de 400 milyona ulaştığı tahmin edilen ve gelir düzeyi gittikçe artan bir orta sınıfın oluştuğunu ve bu orta sınıfın kaliteli nihai tüketim ürünleri talebinin de arttığını vurgulayan Özer, şunları kaydetti: "Bu potansiyelden ülkemiz firmalarının da daha fazla yararlanması ve ihracat ürün çeşitliliğimizin artırılarak Çin'e olan ihracatımızın ilk etapta 10 milyar dolar seviyesine çıkarılması gerektiğine inanıyorum. Ayrıca Çin'den daha fazla yatırım da çekmeliyiz. Uluslararası doğrudan yatırımların ülkemizdeki dağılımına bakıldığında Çin, henüz ilk 20 ülke arasında değil. Ülkelerimiz arasında, daha çok sayıda ekonomik ortaklıklar oluşturulmalı, daha çok sayıda ticaret anlaşması imzalanmalı ve işbirliği artırılmalı."

FİNANSAL DESTEK

Türkiye ile işbirliklerinin çok katmanlı bir noktaya evrilmesini arzu ettiklerini belirten Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong ise "Canton Fuarları 60 yıldan fazla bir tarihe sahip ve Çin'in bir numaralı fuarı. Canton Fuarları, iyi bir ithalat ve ihracat fırsatı sunuyor. Geçen yıl iki ülkenin liderleri Şanhay İşbirliği Teşkilatı zirvesinde bir araya gelerek, ülkelerin işbirliğinin artırılmasını görüştü" dedi. Bank of China Türkiye CEO'su Gao Xiaoming de Türk-Çin ekonomik girişimlerine kapsamlı finansal çözümler sunduklarını belirterek, önümüzdeki dönemde de Canton Fuarları'nda yakın işbirliği içinde çalışılmasına ve Çin ile Türkiye pazarının kenetlenmesine destek vermeye devam edeceklerini söyledi.

İthalatını 2.7 trilyon dolara çıkaran Çin, aynı zamanda dünyanın ikinci büyük ihracat pazarı. Geçen yıl Çin'e 3.3 milyar dolarlık ihracat yapan Türkiye, bu rakamı hızlıca artırıp dış ticaret açığını aşağı çekmeyi hedefliyor. Türkiye milli iştirakini İTO'nun düzenlediği Canton-Çin İthal ve İhraç Ürünleri Fuarları'nın da ihracatçılara bu yönde önemli fırsat sağlayacağı belirtiliyor.



Bir Kuşak Bir Yol projesinin etkisi

İki ülkenin işbirliğinin geliştirilmesine verdiği destek için Türk iş dünyasına teşekkür eden Çin Dış Ticaret Merkezi Genel Müdürü Chu Shijia, şöyle konuştu: "Çin ile Türkiye'nin dış ticaret hacmi son 22 yılda 30 kat arttı. Canton Fuarları, Çin'in Türkiye ile ticari ilişkilerinin geliştirilmesinde köprü oluyor. Ayrıca Türkiye de modern İpekyolu görülen Bir Kuşak Bir Yol projesinde. Bu projedeki ülkeler, Canton Fuarları aracılığıyla Çin'e ve küresel pazarlara girme imkanı da buluyor. 134. Canton Fuarı, 15 Ekim'de başlayacak. Önümüzdeki fuarlarda Türk firmalarını daha çok göreceğimize inanıyoruz. Canton Fuarları'nda Türkiye'nin de tanıtımı yapılıyor."

Asya'ya sadece ithalat için gidilmemeli

İhracatta Avrupa ve Ortadoğu gibi Asya pazarının da önemli olduğunu vurgulayan DEİK Türkiye-Asya Pasifik İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Murat Kolbaşı, "Canton Fuarları, her yıl 203 ülkeden ziyaretçi alıyor. Fuarda finansa ulaşmak da mümkün. e-ticaret platformları da orada. İthalat için gidilen Asya pazarlarına ihracatı da artırabiliriz" diye konuştu. Canton Fuarları'nın Çin ile beraber Çin'e ihracat yapmak isteyenleri de büyüttüğünü belirten Altın Turizm Yöneticisi Yunus Yoldaş Altın, "Yüzyıllar boyunca İpekyolu'ndan ticaret yapıldı. Şimdi Bir Kuşak Bir Yol projesi var. Bir Kuşak Bir Yol projesinde Türkiye'ye de büyük önem veriliyor ve Canton Fuarları da bu süreçte yer alıyor" dedi.



Milli iştiraki İTO düzenliyor

Dünyanın köklü ve kapsamlı genel ticaret fuarları arasında yer alan Canton Fuarları, ilk kez 1957'de Guangzhou'da, Çin İhraç Ürünleri Fuarı adıyla gerçekleştirildi. Daha sonra Çin İthal ve İhraç Ürünleri Fuarları'na dönüştü. Çin'in yaptığı ihracat konusunda da önemli bir iş geliştirme platformu olan Canton Fuarları, her yıl bahar ve sonbahar aylarında 3 faz olarak gerçekleştiriliyor. Canton Fuarları'nın Türkiye milli iştiraki, 2014 yılından bu yana İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenleniyor. Firmalardan alınan olumlu geri bildirimler sonucunda, daha önce yılda iki defa 2'ser faz olarak katılım sağlanan Canton Fuarları'na, 2023 Nisan ayından itibaren yılda 2 defa ve 3'er faz olarak katılım sağlanmaya başlandı. Canton Fuarları'na, Türkiye'den her yıl yaklaşık 150 firma katılırken, bu sayının 250'ye çıkarılması da hedefleniyor.



NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!





NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

SUUDİ ARABİSTAN'LA Akıllı şehircilikte işbirliğine hazırız

○ Türk gayrimenkul firmaları, yeni projelerini, Suudi Arabistan'ın Riyad kentinde bu yıl ilk kez düzenlenen Cityscape Global Saudi Fuarı'nda, Ortadoğulu yatırımcılara tanıttı. İstanbul Ticaret Odası'nın Türkiye katılımını organize ettiği fuarda, 24 Türk firması stand açtı.

EMLAK, gayrimenkul ve yatırım dünyası, Suudi Arabistan'ın Riyad kentinde bu yıl ilk defa düzenlenen Cityscape Global Saudi 2023'te bir araya geldi. Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile gayrimenkul sektörünün etkin fuarı Cityscape Global Saudi, 10-13 Eylül 2023 tarihleri arasında prestijli gayrimenkul müteahhitleri, dünya çapındaki mülk alıcıları, yatırımcılar ve işletme sahiplerinin buluşma noktası oldu. Fuarda, 25 ülkeden 250 katılımcı firma ve 90 ülkeden 180 bin profesyonel ziyaretçi yer aldı. Türkiye katılımını İstanbul Ticaret Odası'nın organize ettiği fuarda, 24 Türk firması, projelerini Ortadoğulu yatırımcılara tanıtmaya fırsatı buldu. İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) standında da ziyaretçilere İstanbul'un tanıtımı yapıldı.

Fuarın açılışına Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki, Riyad Büyükelçisi Fatih Ulusoy, TOKİ Başkanı Ömer Bulut, Emlak Konut Genel Müdürü Cengiz Erden, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Yapı İşleri Genel Müdürü Banu Aslan, AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürü Hüseyin Bayraktar, Coğrafi Bilgi Sistemleri Genel Müdürü Ömer Alan, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal katıldı.

AKILLI ŞEHİRLER STRATEJİSİ

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, dünyanın ve şehirlerin dijitalleşmeyle yeni bir döneme girdiği bu süreçte, Türkiye'nin, milli teknoloji hamlesi, dijitalleşme ve yeşil kalkınma hedeflerine

doğru güçlü bir şekilde ilerlemeye devam ettiğini söyledi. 21. yüzyılın bilgi çağı olduğunu, şehirlerin gelişiminde de bu prensiple hareket etmek gerektiğini vurgulayan Özhaseki, şunları söyledi: "Bugün yeni bir dönüştürmenin eşliğindeyiz. Bu dönüştürmenin adı da 'akıllı şehirler'dir. Biz Türkiye olarak bu anlamda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Akıllı şehir kavramını, sorun çözme ve şehir yaşamını iyileştirme genel hedeflerine hizmet eden bütüncül ve etkili bir araç olarak görüyoruz. Bakanlık olarak, dünyada dördüncü olma niteliği taşıyan 2020-2023 Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planı'nı 'Hayata Değer Katan Yaşanabilir ve Sürdürülebilir Şehirler' vizyonu ile hayata geçirdik."

VATANDAŞ ODAKLI PROJELER

Her yıl 'Akıllı Şehir Endeksi' oluşturduklarını belirten Özhaseki, "Eylem planı kapsamında belirlenen 16 bileşen doğrultusunda, ülkemizde çevreden ulaşma, altyapıdan konuta kadar farklı sektörlerde çevre dostu, sürdürülebilir akıllı şehir faaliyetleri ile projelerimizi vatandaş odaklı bir şekilde sürdürüyoruz. Akıllı şehirler, daha yaşanabilir, daha çevreci ve daha teknolojik bir geleceğin temelini oluşturuyor" dedi. Bakan Özhaseki, 'Geleceğin Şehirleri' çalışmalar kapsamında dijital dönüşümlere de ağırlık verildiğini, 2053 Net Sıfır Emisyon ve Yeşil Kalkınma Devrimi hedeflerine uygun olarak dijital dönüşüm sürecine hızla devam ettiklerini, bu projenin tamamen yerli ve milli imkanla üretildiğini anlattı.

○ Fuara katılan Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki, Türkiye'nin akıllı şehir çalışmalarını kararlılıkla sürdürdüğünü belirterek, "Şehircilik anlamında her türlü bilgi ve birikimimizi, dost ve kardeş Suudi Arabistan ile paylaşmaya hazırız" dedi.



IFA Berlin Fuarı'na ön inceleme

ULUSLARARASI ihtisas fuarları arasında önem taşıyan organizasyonları değerlendirmeyi hedefleyen İstanbul Ticaret Odası, IFA Berlin Tüketici Elektronik Fuarı'nı radarına aldı. 1-5 Eylül 2023 tarihleri arasında Berlin'de düzenlenen fuara bir inceleme programı organize eden İTO, fuarın potansiyelini yerinde değerlendirdi. İnceleme programını gerçekleştiren İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, fuara bireysel katılan Türk firmalarıyla görüşerek, fuarın sağladığı faydalar hakkında bilgi aldı. Fuar idaresi ile de görüşen Hazıroğlu, fuarın IFA Next ile Global Market Bölümleri hakkında bilgi edindi. Toplam 40 salonda organize edilen fuarın IFA Next bölümünde sektöre yönelik startup girişimlere yer verildiği gözlemlendi.

IFAT 2024

Münih / Almanya
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımcı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
m² Katılım bedeli : 700 Euro / m²



Esra Yılmaz / Akif Gönüllü / Levent Çakır / Murat Özturan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 62 39 / 455 62 21 / 455 61 10
E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr
murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0539 455 52 66
0530 078 43 55 / 0530 386 92 66 / 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)



Çağdaş ve güvenli konut üretilmeli

Bakan Özhaseki, fuarda, Suudi Arabistan Belediye, Kırsal İşler ve Konut Bakanı Macid el-Hukayl ile de bir araya geldi. Bakan Özhaseki, Suudi Arabistanlı mevkidaşlarıyla görüşmeye ilişkin sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada şunları kaydetti: "Görüşmede, ülkemizde insan odaklı bir şehircilik anlayışıyla hayata geçirdiğimiz akıllı şehirler konsepti ile çağdaş, güvenli ve sağlam konut üretiminin önemini vurguladık. Sayın Bakan ile birlikte başta akıllı şehir uygulamaları olmak üzere işbirliği alanlarımızı belirledik. Türkiye olarak şehircilik anlamında her türlü bilgi ve birikimimizi, dost ve kardeş Suudi Arabistan ile paylaşmaya hazır olduğumuzu bir kez daha ifade ettik."



İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü
Şükruhan Dolu

Sorumlu Yazışları Müdürü
Doğan Erdoğan

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı

www.istanbulticaretgazetesi.com

İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam
Cengiz Kazan

Abonelik
Abdülkadir Yıldız

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 15.09.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Tekstil referans fuarı yüzde 60 büyüyecek

Texhibition İstanbul'a katılan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Tekstil ve konfeksiyon büyümesini sürdürecektir" dedi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise "Önümüzdeki sene ilkbaharda yapılacak fuar, yüzde 60 büyüyecek" müjdesini verdi.

TEKSTİL sektörünün önemli buluşma noktalarından biri haline gelen Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı; AB, İngiltere, ABD, Kuzey Afrika ve Ortadoğu'dan gelen binlerce alıcıyı Türk tekstil firmalarıyla buluşturdu. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) işbirliğiyle 13-15 Eylül 2023 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 4. kez kapılarını açan fuarda, 400 firma ürünlerini sergileme imkanı buldu.

FUARA YOĞUN TALEP

Fuarın açılışında konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, tekstil, konfeksiyon ve diğer sektörlerin, alternatif pazarlar ve müşteriler arayarak içeride de, dışarıda da büyümeyle devam

ettireceğini söyledi. Bolat, "Bir yanda İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (İstanbul Fashion Connection-IFCO), bir yanda Texhibition İstanbul, Türk tekstilinin dünyadaki haklı şöhretini, kazandığı haklı yeri ortaya koyan fuarlar olarak yerini alıyor. İnşallah birkaç yıl içinde moda ve tekstil dünyasının merkezleri bu iki fuarla beraber anılacak" dedi. Bolat, fuara 400'den fazla firmanın katıldığını belirterek, "Eldede ettiğim bilgilere göre, yer olmadığı için yüzlerce firma da dışarıda kalmış. İnşallah bundan sonra fuarımız daha da büyüyecek ve o firmaların da yer alması mümkün olacak" diye konuştu.

MARKAMIZ ÇOK

Ömer Bolat, Türk tekstili, Türk havlusu, Türk kumaşı, Türk konfeksiyonu, Türk perdesi, Türk çeliği,

Türk seramiği, Türk müteahhidi, Türk beyaz eşyası ve Türk turizminin, Türkiye'nin dünya çapında önde gelen sektörleri olduğunu söyledi. Bolat, "Türkiye, artık dünya ihracat liginde bilinen bir ülke; çok sayıda markaları var. Kaliteli ve marka üretim yapıyor. Hızlı teslimat gerçekleştiriyor. Lojistikte çok başarılı. 3 günde en uzak coğrafyalara dahi mallarını ulaştırabiliyor. Bunlar bizim avantajlarımız" dedi.

60 MİLYAR DOLAR

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise son

Cumhuriyet'in ikinci yüzyılına güçlü başlangıç

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Texhibition İstanbul'un birkaç yıl içinde dünya çapında bir referans fuarı olacağını söyledi. Covid-19 döneminde hızlı bir şekilde devreye giren fuarın gelişim süreçlerinden bahseden Avdagiç, "Önümüzdeki sene ilkbaharda yapılacak fuarın bugüne göre yüzde 60 büyüyeceğini

öğrenmiş olmak da bizi çok mutlu ediyor. Eminiz ki, Türk kumaş ve tekstil aksesuar sektörünün dünyadaki çok daha fazla alım heyeti ile bir araya geleceği bir süreç olacaktır. Texhibition İstanbul, Türkiye Cumhuriyeti ikinci yüzyılına girerken bu döneme güçlü bir başlangıç yapacak" dedi. Avdagiç, şirketlere yeşil dönüşüm konusunda harekete geçmeleri çağrısında bulunarak, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi ve Yeşil Mutabakat kriterlerine dikkati çekti.

YEŞİL DÖNÜŞÜM

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz de katılımcı ve ziyaretçi sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tekstil fuarı haline gelen Texhibition İstanbul'un yeni işbirliklerine zemin hazırladığını söyledi. Öksüz, tekstilde yılda 50 milyar dolarlık üretim, 13 milyar dolarlık ihracat yaptıklarını kaydederek, dünyanın en büyük 5'inci, AB'nin en büyük 2'inci tedarikçisi olduklarını bildirdi. Elyaftan boyahanelere, iplikten nihai ürüne kadar entegre üretim yapan bir ülke olduğunu vurgulayan Öksüz, "AB normlarına uygun üretim yapıyoruz. Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm yolculuğunda rakiplerimizden çok daha ilerideyiz. Bunlar bir araya geldiğinde rakiplerimizden pozitif ayrışıyoruz" dedi.

megaSHOW

HONG KONG

20-23 & 27-29 EKİM 2023

HONG KONG KONGRE & FUAR MERKEZİ



Hong Kong'un en önemli ticaret fuarı

1. Kısım

- Hediye Eşyalar
- Ev Eşyaları ve Mutfak Gereçleri
- Oyuncaklar ve Bebek Ürünleri
- Dekoratifler
- Spor Ürünleri

2. Kısım

- Kırtasiye Ürünleri
- Banyo Ürünleri
- Seyahat Ürünleri ve Hediyelikler

1. Kısım özelinde ziyaretçilere özel teşvik programı
Bedava otel konaklaması veya 200 USD elden nakit

Şartlar ve koşullar geçerlidir

MEGA SHOW Hong Kong'da kaliteli tedarikçilerle tanışarak işinizi geliştirin!



4000'den fazla katılımcı
Önde gelen uluslararası tedarikçiler

www.mega-show.com



şimdi erken kayıt olun

Organizator:
COMASIA LIMITED

Destek veren kurum ve kuruluşlar:



SADECE TİCARİ ALICILAR

2030'da 30 trilyon dolara veya 21 trilyon metrik tona ulaşacak küresel mal ticareti için Asya, Avrupa ve Afrika arasında kimi ülkelerin başını çektiği bir 'koridorlar rekabeti'nin yaşanması kadar doğal bir süreç olamaz. Kimi başat ülkeler, salt önceliklendirdikleri inisiyatif, girişim veya koridorlar üzerinden büyük ölçüde bu taşımacılığı ve lojistiği yapabileceklerini düşünüyorlar ise ciddi manada yanlışlıyorlar. Çünkü, küresel mal ticaretinin ulaşacağı büyüklükler, koridorlar rekabetinin ötesinde, esasen coğrafyalar ve koridorlar 'işbirliği'ni gerektiriyor.

Karbonda uzlaşma tamam şimdi icraat başlıyor

G20 Liderler Zirvesi'nde liderler, ilk kez temiz enerjiye geçiş için gereken miktarlar üzerinde uzlaşmaya vardı. Buna göre gelişmekte olan ülkelerin, emisyon hedeflerine uyum için 5.9 trilyon dolarlık desteğe ihtiyacı olduğu açıklandı. Uyum için tanınan süre de azalıyor. Çünkü Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nda geçiş dönemi 1 Ekim'de başlayacak. Bu nedenle Türkiye dahil olmak üzere hem öncelikli sektörlerin hem de ihracat yapan işletmelerin gerekli mekanizmaları oluşturması gerekecek.

DÜNYANIN en kalabalık ülkesi olan Hindistan, 2023 G20 Liderler Zirvesi'ne ev sahipliği yaptı. Buradaki toplantılarda Rusya-Ukrayna savaşı ve yeni ticaret koridorları tartışılırken, zirve bildirgesinde yeşil dönüşüm, iklim hedefleri için kaydedilen notlar ve taahhütler öne çıktı. G20 ülkeleri, ilk kez temiz enerjiye geçiş için gereken miktarlar üzerinde anlaşmaya vardı. Zirvenin sonuç bildirgesinde, yeşil dönüşüm hedefleri ve karbon emisyonu hakkında da önemli başlıkların altı çizildi. Bildirgede dikkat çeken bu başlıklar şöyleydi:

- Liderler, gelişmekte olan ülkelerin 2030'a kadar emisyon hedeflerini yakalamaları için 5.9 trilyon dolara ihtiyaç olduğunu vurguladı.
- Liderler, gelişmekte olan ülkelerin düşük karbon emisyonuna geçişlerinde desteklenmeleri için düşük maliyetli finansman sağlanmasına yönelik çalışmalarını kaydetti.
- Liderler, yenilenebilir enerji kapasitesini küresel olarak üç katına çıkarma çabalarını sürdürmeyi taahhüt etti.

ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ

Zirvede üzerinde uzlaşılan konulardan biri de enerji dönüşümü oldu. Enerji dönüşümü için yıllık 4 trilyon dolarlık düşük maliyetli finansmana ihtiyaç olduğu kaydedilen zirvede, burada önceliğin yenilenebilir enerji olduğunda mutabakata varıldı. Bu konuya, zirvede bir konuşma yapan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da dikkat çekti. Paris İklim Anlaşması'na '2053 net sıfır emisyon' ve 'yeşil kalkınma' hedefleriyle en anlamlı katkıyı yapan ülkelerden biri olduklarını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan konuşmasında, "Hem yenilenebilir enerji hem de nükleer ve hidrojen yatırımlarında önemli adımlar atıyoruz. Yenilenebilir kurulu güç bakımından Avrupa beşincisi, dünya 12'ncisiyiz. Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarında attığımız adımlar, yıllık 90 milyon ton karbon eşdeğeri sera gazı emisyonunu engelledi" bilgisini paylaştı.

1 EKİM'DE BAŞLIYOR

Karbon emisyonunun (salımının) azaltılmasına yönelik adımlar, Avrupa

Yeşil Mutabakatı'nın parçası olan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması açısından büyük önem taşıyor. Bu mekanizmanın geçiş döneminin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar, Avrupa Komisyonu tarafından geçen ay yayınlandı. Buna göre geçiş dönemi 1 Ekim'de başlıyor. Bu geçiş dönemi, öncelikle kurumların raporlama yükümlülüklerini ve üretim sürecinde açığa çıkan emisyonların hesaplanmasını kapsıyor. Bu kapsamda AB ithalatçıları ve AB dışı tesisler için yeni kurallar uygulanacak. Artık üretim ve lojistik faaliyetler eski düzende yürütülemeyecek. Geçiş döneminde öncelikli kontrol edilecek 6 sektör bulunuyor. Çimento, alüminyum, gübre, elektrik, hidrojen, demir-çelik için daha sıcak günler başlıyor. Avrupa Komisyonu, bu sektörler için bilgilendirme seminerleri düzenliyor. Öncelikli sektörler başta olmak üzere özellikle ihracat yapan işletmelerin ve lojistik firmalarının kendi durumlarını tespit etme ve raporlama için ihtiyaç duyacakları düzenlemeleri yapmaları gerekiyor. Zira, geçiş süreci 2025 sonunda tamamlanacak.

KARBON ETKİSİ

Yüksek miktarda karbon emisyonu üreten sektörler, yeni düzenlemelerden daha fazla etkilenecek. AB, bu sektörlerdeki ithal ürünlere yüksek karbon vergileri uygulayarak, ithalatçıları daha düşük karbon salımı yapan üretim yöntemlerine geçmeye teşvik etmek istiyor. Bu yöndeki düzenlemeler Türkiye'yi de etkileyecek. Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin 2022 İhracat Raporu'na göre Rusya, Çin, Türkiye, İngiltere, Güney Kore, Hindistan, Brezilya, ABD ve Mısır, bahsedilen sektörlerde en büyük ihracatçıları olmaları sebebiyle tedbirlerden hemen etkilenecek ülkelerin başında geliyor. Bu gerçeğin yeni açıklanan Orta Vadeli Program'da da yer alması dikkat çekiyor. OVP'ye göre Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi'nin (ETS) hukuki altyapısı tamamlanarak Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'na (SKDM) uyumlu bir yapıda geliştirilecek. Böylece geçiş dönemi iyi değerlendirilerek, mali yükümlülük aşamasına yönelik hazırlıklar yapılacak. Programa göre, düşük emisyonlu, yüksek teknolojiye dayalı üretim teknikleriyle Türkiye'nin

uluslararası rekabetçi konumu güçlendirilecek.

ATILACAK ADIMLAR

- Yeni düzenlemelere uyum, üretimde ve ihracatta teknik engellemelere ve ek vergi yüküne katlanmayı önleyecek. Bunun için atılacak adımlar ise OVP'de şöyle sıralandı:
- Karbon fiyatlandırma mekanizmasının sektörler üzerinde oluşturacağı ek maliyetlere yönelik ihracatın finansmanında kullanılan araçların çeşitliliği ve etkinliği artırılacak.
- İklim değişikliğiyle ilgili uygulamaların bütüncül bir biçimde ele alındığı temel mevzuat hazırlığı tamamlanacak.
- Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında firmalara yönelik kaynak, süreç ve enerji verimliliği ile dijitalleşme gibi konularda sektörel yol haritaları hazırlanacak.
- İhracat pazarlarında rekabetçiliğin artırılması ve tedarik zincirlerinde Türkiye'nin konumunun yükseltilmesi amacıyla Yeşil Mutabakat Eylem Planı (2021) güncellenecek.
- İklim değişikliği ile mücadele hedefleri doğrultusunda, sera gazı emisyonlarının izlenmesi ve fiyatlandırılması için altyapı oluşturulacak.
- İmalat sanayinde eko-tasarım ve sürdürülebilir ürünlere ilişkin

mevzuat takip edilerek, karbon ayak izi ve diğer çevresel göstergelerin hesaplanması ve izlenmesi için mevzuat geliştirilecek.

- Kamu, ticari ve konut amaçlı binalarda belirli oranda yenilenebilir enerji kullanımını amaçlayan Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar yaklaşımını yaygınlaştıracak düzenlemeler yapılacak.
- Yeşil kamu alımları stratejileri geliştirilecek, yeşil dönüşümü destekleyen satın alma kriterleri belirlenecek.
- Kent içi ulaşımında düşük karbonlu sistemlere geçişi kolaylaştıracak projeler hayata geçirilecek.
- Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı (YEKA) modeliyle yerli ürün kullanım şartı içerecek şekilde projeler geliştirilecek.

ATIK ISI

OVP'de öncelikli reform alanlarına yönelik düzenlemelerin nasıl olacağı da kaydedildi. Buna göre; 'İklim değişikliği mevzuatı', 'Emisyon Ticaret Sistemi', 'Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizmasına Uyum' konusunda gerekli yeni yasalar çıkarılacak. Yeşil dönüşüme uyum ve emisyon azaltmaya yönelik bu düzenlemeler, 2024 yılının ilk çeyreğinde gerçekleştirilecek. Sanayi tesislerindeki ve ticari binalardaki atık ısının kullanılmasına yönelik mevzuat düzenlemesi 2024'te tamamlanacak.

Atığı hammaddeye dönüştüreceğiz

Orta Vadeli Program'a (OVP) göre; AB'nin döngüsel ekonomi politikaları çerçevesinde, Ulusal Döngüsel Ekonomi Eylem Planı hazırlanacak. Sürdürülebilir üretim ve tüketim anlayışı çerçevesinde kaynak verimliliği ön planda tutularak maddesel geri kazanıma ve atık yönetimine öncelik verilecek, endüstriyel simbiyoz uygulamaları özendirilecek.

Yeni enerji teknolojileriyle tanışacağız

OVP'de 'Yeşil Dönüşüm' başlığı altındaki politika ve tedbirlerde, 'sıfır emisyon' için temiz enerji yatırımları da yer alıyor. Buna göre Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması ve 2053 net sıfır emisyon hedefi kapsamında enerji depolama, hidrojen ve karbon yakalama, kullanma ve depolama gibi teknolojiler ile mikro-şebeke yönetimi ve dijitalleşmenin geliştirilmesine yönelik Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri desteklenecek.



Karbon ayak izi:

Günlük hayattaki faaliyetlerle, üretimle ve tüketimle atmosfere yayılan karbondioksit gazı (ve diğer sera gazlarının) ton eşdeğeri cinsinden miktarı. Ulaşım, ısınma, konutlardaki veya endüstrideki her türlü imalat faaliyeti gibi birçok faktör, karbon ayak izi oluşturuyor.

Endüstriyel simbiyoz:

Şirketlerin bir arada endüstriyel işbirliği içinde olduğu, birinin atığının diğeri için hammadde olduğu bir aracılık yapısı. Bu yapı, malzeme döngüsünde arzu edilen kontrolü sağlar, emisyonu ve enerji sarfiyatını azaltır.



OVP
İLE

Öngörü arttıkça dalgalanma azalacak



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, yeni açıklanan OVP'nin uygulanmasıyla ekonomide öngörünün artacağını ve böylelikle kurda ani dalgalanmanın azalacağını söyledi. Avdagiç, şöyle devam etti: "Elimizde artık doğru rotayı gösteren ve gemiyi bu rotadan varış limanına ulaştıracak bir pusula bulunuyor."

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
ŞEREF KILIÇLI-BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Oda'nın eylül ayı olağan Meclis Toplantısı'nın açılışında yaptığı konuşmada; ekonomide 2024-2026 dönemine yönelik Orta Vadeli Program (OVP), enflasyonla mücadele ile döviz kuru politikasına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ekonomide bir yandan içeride sıkılaştırıcı politikalar uygulanmakta iken, diğer yandan dış talebin zayıfladığını kaydeden Avdagiç, "Ayrıca Kahramanmaraş depremleri gündemden geriye düştü ama bu felaketin yaralarını sarmak da ekonominin yükünü artırıyor. Tam da bu süreçte, 2024-2026 OVP'sinin devreye alınması, beklentilerimizi hayli yükseltiyor. Bize göre bu OVP, her yönüyle başarılı uygulama sonuçlarına ulaşmak zorunda. Bizim ve ekonomimizin buna ihtiyacı var" diye konuştu.

TÜCCARIN TEMEL
KILAVUZU

OVP'de ekonomik sorunların doğru tespit edildiğini, çözüme hangi araçlarla, hangi vadede ulaşılacağını net bir şekilde tanımlandığını söyleyen Avdagiç, tahminler yerine 300'e yakın hedef ve politika ortaya koyan yeni OVP'nin olduğunu vurguladı. Avdagiç, şu değerlendirmeyi yaptı: "Elimizde artık doğru rota ve gemiyi bu rotanın varış limanına götürecek bir pusula var. OVP'ler iş dünyası için yönünü tayin etmekte kullanacağı değerli bir pusula, tüccarın temel kılavuzudur. Bundan sonraki iş, engelleri aşp kararlılıkla yolumuza devam etmek olacak."

Enflasyonla mücadele çalışmalarına işaret eden Avdagiç, "Enflasyon, temelde

Tek haneli enflasyon ve TL'de istikrarı sağlamanın zaman alacağını belirten Avdagiç, "OVP, bu konudaki azim ve kararlılığı ortaya koydu, aynı zamanda reel sektöre de yansıtmayı başardı" dedi. Avdagiç, tahminler yerine 300'e yakın hedef ve politika ortaya koyan yeni OVP'nin önceki 16 programdan çok farklı olduğunu vurguladı.

beklentilerin yönetilmesi meselesi. İşte burada kur, faiz ve enflasyon gibi unsurlarda seviyeden ziyade öngörülebilirliği daha çok artırmaya yoğunlaşmalıyız" dedi.

RASYONEL FİYATLAMA

Avdagiç, para ve maliye politikaları, planlanan reformlarda takvimin kesintisiz işlemesi, küresel aktivitenin seyri ve dış ticaret rakamlarının enflasyonla mücadelenin temel argümanları olduğunu kaydetti. Avdagiç, "Kur artışı fiyatlara birebir yansır ön kabulüyle hareket edemeyiz, bundan kaçınmamız gerekir. OVP'nin uygulaması ekonomide öngörüyle artırdıkça, olumlu geleceği satın alarak hem fiyatlama davranışları daha rasyonel olacağından kurda ani dalgalanma hem de kur geçişkenliği azalacaktır" değerlendirmesinde bulundu.

Şekib Avdagiç, konuşmasında Orta Vadeli Program'da mali disiplin ve reel sektörün hassasiyetlerinin dengeli şekilde ele alındığını gördüklerini belirtti. Avdagiç, "Bir yandan enflasyonu

Üniversiteye geçiş sınavı sonrasında İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni tercih edip kazanan öğrenci sayısının, yatay geçiş yapan 70 öğrenci ile birlikte 1.600'ü geçtiğini belirten Avdagiç, "Böylece yüzde 100 doluluk oranına ulaşmış olduk" dedi. Avdagiç, yenileme çalışmalarının devam ettiğini, eski İTO binasının, üniversiteye tahsis edileceğini söyledi.

tek haneye düşürecek adımlar planlanırken, diğer yandan üretimi, ihracatı ve istihdamı destekleyecek selektif politikalar gündeme alınmış durumda" dedi.

REEL SEKTÖRE YANSIYOR

Programda büyüme konusunda 2024 için yüzde 4 ve izleyen iki yıl için de sırasıyla yüzde 4.5 ve yüzde 5'lik hedefler konulduğunu hatırlatan Avdagiç, küresel ekonominin yavaşlama sürecine girdiği bir dönemde, Türkiye ekonomisi için önümüzdeki üç yılın yüzde 4.5'lik ortalama büyümesinin bir istikrar programı için örnek başarı olacağını kaydetti. Tek haneli enflasyon ve TL'nin istikrarını sağlamanın zaman alacağını belirten Avdagiç, "OVP, bu konudaki azim ve kararlılığı ortaya koydu, aynı zamanda reel sektöre de yansıtmayı başardı" dedi. OVP'nin bir diğer gündem maddesinin de ithalata bağımlılığı azaltma, arz güvenliğini temin etmeye yönelik olduğunu vurgulayan Avdagiç, ulusal kritik hammaddeler stratejisi hazırlanacağını da hatırlattı.

Ticaret Üniversitesi'nde yüzde 100 doluluk sağlandı



Konuşmasında İTO'nun kurucusu olduğu İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin çalışmalarından da bahseden Başkan Şekib Avdagiç, "2023-2024 Yükseköğretim Kurumları Sınavı sonrası üniversitemizi tercih edip kazanan öğrenci sayımız, yatay geçiş yapan 70 öğrenci ile birlikte 1.600'ü geçti. Böylece yüzde 100 doluluk oranına ulaşmış olduk. Geçen sene aynı doluluk oranıyla pandemi sonrası kırdığımız rekoru, bu sene de devam ettirdik" bilgisini verdi.

EĞİTİM İÇİN YENİLENİYOR

İstanbul Ticaret Odası'nın eski binalarının yenileme çalışmalarının

sürdüğünü söyleyen Avdagiç, şu bilgileri verdi: "Eski İTO binamızı üniversitemizin lisansüstü bölümlerine tahsis edeceğiz. Eski İTO binasında Haliç'e doğru kayma sorunu yaşandığı için güçlü bir yeniden inşa sürecinden geçtik. Tarihi değeri göz önüne alarak arkeolojik denetimlerle çalışmalar yürütüldü. Sıvılaşma riskini önlemek için jet grout tekniği kullanıldı, çevre duvarları güçlendirildi. Şu an 9 katlı bir yapıya sahip olan eski İTO binası, konferans ve kafeterya blokları da dahil olmak üzere kullanışlı hale getirilecek. Öte yandan, Avrupa Yakası'ndaki ilk İTO sosyal tesisi de burada olacak."

Eminönü'nde İTO restorasyonu

Eminönü bölgesindeki İTO restorasyon-yenileme çalışmaları hakkında da Meclis Üyelerini bilgilendiren Şekib Avdagiç, söz konusu projelerle İstanbul'un eğitim, ticaret ve kültür hayatına katkıda bulunacak eserler kazandırılacağını vurguladı. Hizmet binalarının yenilenmesiyle hem depreme hazırlık yapıldığını hem de fonksiyonel mekanların inşa

edildiğini anlatan Avdagiç, kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında İTO Merkez Bina yanındaki Hidayet Camii'nin de restorasyonuna katkı sağladıklarını söyledi.

Avdagiç'in verdiği bilgilere göre, II. Mahmud tarafından inşa edilen ve II. Abdülhamid döneminde yeniden yapılan caminin restorasyonu, Vakıflar 1. Bölge Müdürlüğü ile 2020'de imzalanan bir

protokol çerçevesinde gerçekleştiriliyor. Koruma Kurulu onayları alındıktan sonra çalışmalara başlandı. Restorasyon sürecinde ciddi bir zemin sorunu keşfedildi. Restorasyon çalışmaları kubbe kısmıyla başlayacak ve projelerin ilgili kurumlar tarafından onaylanmasının ardından zemin iyileştirmesi ve yapısal güçlendirme gerçekleştirilecek."



MECLİS'TEN YANSIMALAR



Erken: Ekonomi insan için olmalıdır

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Oda'nın eylül ayı Meclis Toplantısı konuşmasında kanaat ekonomisini hatırlattı. Dr. Erken, "Kapitalizm öncesinde herkes mesleği ve emeği sayesinde karnını doyurur ve ihtiyaçlarını karşılardı. Toplumlar kanaatkardı, gerektiği kadıyla yetinirlerdi. Kanaat duygusu ihtiyaçları sınırlandırır, lüks ve israfı yasaklar. Kapitalizm ise israfa dayanır, 'her arz kendi talebini yaratır' ilkesi üzerinden hareket eder. Böylece Batı'nın kalkınması veya sınaileşmesi devam eder. Ancak bu aynı zamanda yeryüzü kaynaklarını israf eden bir

sistemdir" dedi. Hikâyeci ve düşünür Mustafa Kutlu'nun 'Kanaat Ekonomisi' başlıklı fikirlerinden bahseden Erken, "Kutlu'nun kapitalist sisteme karşı teklif ettiği 'kanaat ekonomisi' ise tabiata saygılı ve insan fitratına uygun bir hayata işaret eder. Su ve ekme, hayatımızın olmazsa olmazdır ve bunları da bize toprak verir. Toprak, aynı zamanda kanaatkâr bir nizamın da adeta öğretmenidir. Kutlu, bu noktada tabiata dönmeyi, toprağa önem vermeyi tavsiye ediyor. Bu, bence ciddi bir uyarı. Ülkemiz için de çok geçerli" diye konuştu. Türkiye nüfusunun büyük

kısımın kırsaldan şehre akın ettiğini hatırlatan Erken, şöyle devam etti: "Türkiye bugün tarımsal üretim ve hayvancılık açısından ciddi sıkıntılar yaşamaya başladı. Hayat pahalılığının altında yatan en önemli sebeplerden birinin de bu olduğunu hepimiz biliyoruz. Çünkü şehirli olan bu insanlar artık üretmiyor, tüketiyor. Kapitalizmin büyüme ve kalkınma tuzağına sanki bizler de düşmüş gibiyiz. Büyüdükçe daha da borçlandığımızı, borçlandıkça daha çok israf ettiğimizi görüyoruz. Ekonomi, insan için olmalıdır yoksa insan, kapitalist ekonomi için bir piyon, hizmetçi ve malzeme olmaktan kurtulamıyor. Çünkü

kapitalizmde 'tüketici hâkimiyeti' değil, 'tüketicinin kullanılması' söz konusudur. Bizim iktisadi anlayışımızda tüketiciyi kullanmak değil, tüketiciyi korumak esastır. Bu anlamda medeniyetimizde ekonomi; kapitalist sistemde olduğu gibi hasislik, cimrilik değil, yardımlaşmadır, muhabbetir. Her şeyi kâr için mubah görmek değil, doğrudur. Bu değerlerle 'ahilik felsefesini' yaşatan esnafımız, tüccarımız toplumsal olaylara karşı olan duyarlılığını her zaman muhafaza ederek çözümler üretmiştir. Çünkü onlar, en bunalımlı dönemlerimizde bile toplumsal patlamaları önleyen bir istikrar

abidesi gibi rol üstlenmişlerdir. Bu vesileyle Ahilik Haftanızı da tebrik ediyorum. Tüccarımıza, esnaf ve sanatkârlarımıza helalinden kazançlar temenni ediyorum."

TOPRAK İÇİN FESTİVAL

Konuşmasında ayrıca Teknofest gibi etkinliklere dikkat çeken Dr. Erken, "Bu tür etkinlikleri milyonlarca insanımız ilgiyle izliyor, katılmaktan büyük bir keyif alıyor. Bunları çok önemsiyorum. Bunun gibi tanının ve toprağın önemini vurgulayan, kanaati gündeme taşıyan dalgalanmalar da oluşturulabilir diye düşünüyorum" şeklinde konuştu.

Çözüm yenilenebilir enerji



Bayram Doğan-Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi: Gümrüklerde

birçok sorun var. En son termostatlara ilgili bir sorun da eklendi. Bu konuyla ilgili mercilere yazdık fakat bir sonuç alamadık. Yakın tarihimizde nükleer felaketler yaşandı. 1986'da Çernobil felaketi, 2011 yılında Japonya'da Fukushima faciası yaşandı. Nükleer enerji santrali konusunda ülkemizin de çalışmaları var. Akkuyu'da Rosatom firması ile birlikte 4 reaktör inşa ediliyor. Sinop santrali için de Putin ile görüşme yapıldı. Nükleer santrallerden kaçınılmalı ve yenilenebilir enerjiye yönelmeliyiz. Ülkemizde 55 termik santral var. Muğla Akbelen'de kömür çıkarılması ve ağaç kesilmesi ile ilgili gelişmeleri de takip ediyoruz. Hızla gelişen ülkemizde enerji ihtiyacı artıyor. Ancak çözümü nükleer santral ve fosil yakıtlar değil, güneş ve rüzgar enerjisi. Ülkemizde yenilenebilir enerji yatırımları da devam ediyor, güneş panelleri üretimi de yapılıyor. Güneş panelleri üretiminde Türkiye ABD'yi geçti. YEKA alanlarıyla yeni bir hareketlenme de bekleniyor.

Tebliğdeki fiyatlar güncellenmeli



Yılmaz Aydın-Sağlık Hizmetleri Meslek Komitesi: Özel sağlık

kuruluşları SGK anlaşması ile hizmet veriyor. Ancak Sağlık Uygulama Tebliği'nde belirlenen fiyatlar, maliyetlerimizi karşılamaktan uzak. 2018 yılından bu yana dövizdeki ani artışlar ve diğer maliyet artışlarının getirdiği zorluklar var. İstanbul'un sağlık hizmetinin üçte biri özel sağlık kuruluşları tarafından veriliyor. Bu hizmetler ithal ürünler ve nitelikli personel ile sunuluyor. Bu konuda kamu ile görüşmeler yapıyoruz, çözüm önerimiz de var. Genel sağlık sigortası fazla veren bir fon. Oradan özel sağlık kuruluşlarının ihtiyacı karşılanabilir. Sağlık uygulama tebliğinde her 6 ayda bir düzenleme yapılmalı.

Genel sağlık sigortası primleri sadece sağlık kuruluşlarına harcanmalı. Bu sorunun çözüme kavuşması, tıbbi cihaz ve ilaç kuruluşlarını da rahatlatır. Bu konuyla ilgili İTO yönetiminden destek rica ediyoruz.

Müteahhitler de kampanyaya dahil edilsin



İshak Koçoğlu-Konut İnşaatı Meslek Komitesi: İstanbul'un

bir deprem gerçeği ve hükümetin de önemli adımları var. Bunlardan biri 'Yarısı Bizden' kampanyası. Bu çözüme yönelik olarak konutta deneyimli olan TOKİ, dönüşümün ana aktörü haline getirildi. Bu adıma hepimiz katılıyoruz. Ancak şöyle bir uygulama olmasını isteriz. Yeterli ehliyeti olan, kredi veya güvenceyi veren müteahhitlerimiz de bu dönüşümden pay alabilmeli. Yeni sözleşmeleri yapmak bu anlamda zorlaştı ve mevcut sözleşmeler de problem oluşturmaya başlayacak. Yeterli teminatı sağlayan birçok müteahhit var. Bunları sağladığı takdirde 'Yarısı Bizden' kampanyasından eşit şartlarda faydalanmak isteriz.

Çalışmalarımız sonuç verdi



Hakan Akdoğan-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi: Gayrimenkul

satış portallarına yönelik bir düzenlemeye ihtiyaç vardı. Çünkü sahte ve yetkisiz ilanlarla piyasa manipüle ediliyordu. İlan portallarına yönelik düzenleme konusunda önerilerimizi sunduk. Bu vesileyle 31 Ağustos'ta düzenleme yürürlüğe girdi. Söz konusu düzenleme ile birlikte gayrimenkulünü satmak isteyen şahıslar, kimlik doğrulaması ile ilan verebilecek. Emlak işletmeleri ise yetki belgesi ile ilan yayınlatabilecek. Bu nedenle çok müteşekkiziz.

Yurtiçi fuar desteği talep ediyoruz



Mehmet Musa Evin-Deri, Kürk ve Sarıciye Meslek Komitesi: Bir projemiz

var. Dünyadaki ünlü tasarımcıları, blogger'ları Türkiye'ye getirelim, hem

Türk derisini dünyaya tanıtalım hem ihracatı artıralım istiyoruz. Deri konfeksiyon ürünleri ihracat kilogram bazında değerli metallerden sonra ikinci durumda. Katma değerli ürün üretiyoruz. Bu projemiz konusunda İTO yönetiminden destek rica ediyoruz. Antalya'da rahmetli Başkanımız İbrahim Çağlar döneminde fuar başlattık. 14 firma ile başlamıştı, şu anda 65 firma ile devam ediyor. Yurtiçi fuar desteği talep ediyoruz. Daha fazla alıcı getirebilir ve daha fazla ihracat yapabiliriz. İhracatçıya yüzde 40 oranında döviz bozdurma zorunluluğu devam ediyor. Bu uygulama ihracatçıyı zor durumda bırakıyor. Çünkü bizim girdilerimiz dolar üzerinden. Kur farkı dolayısıyla maliyetimiz artıyor. Yabancı işçi çalıştırma yasası güncellenmeli. ATA karnesinde bürokrasi kaynaklı sıkıntılar çözülmeli. EYT, firmalara ağır bir yük getirdi. Yetmiş personel kaybı da yaşandı. Deri ürünlerindeki KDV sorunu da çözülmeli.

Personel sorununa çözümümüz var



Ahmet Gediz Tatar-Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi: Ülkemizin

en büyük sorunlarından biri ara eleman ve nitelikli eleman sorunu. Bu sorun maalesef devam ediyor. Çözüme kavuşturulmazsa nitelikli işgücümüzü Avrupa ve ABD'ye kaptırmaya maalesef devam edeceğiz. Yakında meslek öğretecek insanları bulmakta da zorlanacağız. Komite olarak bu soruna yönelik bir çözüm projemiz var. İTO yönetiminden projemize destek rica ediyoruz. Ayrıca tüm meclis üyelerimizden komitemizden de destek rica ediyoruz. Projenin gerekirse ismi de değişebilir. Projeye ilgili bir anket çalışması da yapıyoruz. Diğer sektörler de anket çalışmasıyla katkı verebilir.

Tekstil sektörü kan kaybediyor



Ahmet Ural-Tekstil Yan Sanayi Ürünleri Meslek Komitesi: Tekstil

sektöründe ihracatımız düştü. Savaş münasebetiyle ihracat yaptığımız ülkelerin alım gücü düştü. Buna bağlı

olarak tekstil piyasasında durgunluk oluşuyor. Bu piyasalara fason üretim yapan atölyeler kapanmaya başladı. Üyelerimiz giderlerini karşılamakta zorluk yaşıyor. Bu nedenle atölyeler kapanıyor. Piyasaların açılması halinde tekrar aynı kaliteyi yakalamak güçleşecek. Tekstil sektörü kan kaybediyor.

Enerjide çeşitlilik ilkesi var



Dr. Orhan Albayrak-Eğitim Meslek Komitesi: Dünya

genelinde nükleer santrallere baktığımızda Mayıs 2023 itibarıyla

ABD'de 93, Fransa'da 56, Çin'de 55, Rusya'da 37, Japonya'da 33 tane var ve liste devam ediyor. Bu ülkelerin hepsi G20 ülkeleri. Ayrıca 2050'ye kadar Çin 45, Rusya 25, Hindistan 12, ABD 3 tane daha inşa edecek ve bu liste de devam ediyor. Gelişen ülke durumundaysanız mutlaka enerjiye ihtiyacınız var. Üretimi artırmak için enerji üretimini de artırmalısınız. Yenilenebilir enerji kapasitemizi elbette kullanalım. Elbette yatırımlara devam edelim. Ancak sadece güneş ve rüzgar enerjilerine bel bağlanmaz. Enerjide çeşitlilik ilkesi var. Güneş ve rüzgar santralleri de

yapalım fakat enerjide çeşitlilik ilkesini de unutmayalım.

Coğrafi işaretli ürün sayısı artmalı



N.Ö. Ebru Koralı-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Restoranlar

artık yemek yenilen yerin ötesine geçti. Restoran işletmeciliği, son 20 yılda büyük bir değişim yaşadı. Çok önemli bir gastronomi turizmi kitlesi var. Bu süreçte geleneğin yaşatılmasından inovasyona kadar birçok konuda sürdürülebilirlik merkeze alınmak zorunda. İstanbul'un

nüfusu 20 milyonu aştı. Ancak İstanbul'un Türk Patent ve Marka Kurumu'nda tescilli sadece 3 tane coğrafi işaretli ürünü var. Gaziantep 98 tane coğrafi işaretli ürünü ile birinci sırada. İstanbul'un da listeye eklenebilecek onlarca ürünü var ve bunu yapmak İstanbul için de şart. Dünya genelinde İtalya güzel bir örnek. İtalya'nın tüm yöresel ürünleri dünya çapında tanınıyor. Biz de satın alma gücü yüksek pazarlara yakınız. İstanbul mutfağını her yıl 10 milyonun üzerinde turist deneyimliyor. Ayrıca Osmanlı coğrafyası sayesinde aynı mutfağı paylaştığımız 200 milyon insan var. Potansiyelimizi değerlendirmeliyiz.

DS 92 YD ile GÜVENLİK BİR KAPI UZAĞINIZDA

DS 92 YD yangına dayanıklı kapılar, alüminyum sektöründeki tecrübemiz ile birlikte 2005 senesinden beri tasarlanmış ve üretime alınmış güvenlik ürünlerimizdir. DS 92 YD yangına dayanıklı kapıları, pencereleri ve cephele, kullanım alanına ve yangın koruma sınıfına göre sadece içeride veya sadece dışarıda, ya da hem içeride hem dışarıda kullanılabilir. Ayrıca yangına dayanım sınıfı, yönü ve kullanım yeri ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilirler.



- **Isıya Karşı Yalıtıkan**
DS 92 YD kapıları, ispatlanmış standartlara göre test edilmiş ve yüksek sıcaklıklara karşı mükemmel bir yalıtım sunar.
- **Yangının Yayılmasını Önler**
Kapılarımız, yangının hızla yayılmasını minimumda tutarak sizi korur ve güvende tutar.
- **Zaman Kazandırır**
30-60-90 dakika boyunca sizi güvenli bölgeye kaçış yapma fırsatı sunar.
- **Duman ve Isıya Karşı Dayanıklı**
DS 92 YD kapıları, duman, ısı ve yangının zarar veren temel etkenlerine karşı mükemmel bir koruma sağlar.

intersecure
ÇUHADAROĞLU

www.intersecure.com.tr



Arabuluculukta başarı sırası gayrimenkulde

Gayrimenkul sektöründe kira, kat mülkiyeti, ortaklığın giderilmesi ve komşu hakkından kaynaklı uyuşmazlıklarda zorunlu arabuluculuğun devreye alınmasıyla yeni bir dönem başladı. Uyuşmazlıkların çözümünde arabuluculuk sisteminin bugüne kadar yaklaşık yüzde 70'lik bir başarı oranını yakalamasının önemli bir referans olduğu kaydediliyor.

ŞEREF KILIÇLI

ALTERNATİF uyuşmazlık çözüm yöntemi olarak da adlandırılan arabuluculuk sisteminde kapsam genişlemeye devam ediyor. Bugüne kadar isteğe bağlı ve zorunlu uygulama kapsamında arabuluculukta başarı oranının yaklaşık yüzde 70'e ulaşması da süreci etkiliyor. Mart sonunda TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilen İcra ve İflas Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile kira, kat mülkiyeti, ortaklığın giderilmesi ve komşu hakkından kaynaklı uyuşmazlıklarda arabuluculuk dava şartı haline getirilmişti. Uygulama ise 1 Eylül'de başladı.

UYGULAMA SÜRECİ

Düzenleme kapsamında, kira, kat mülkiyeti, komşu hakkı ve ortaklığın giderilmesi konulu uyuşmazlıklarda müracaatlar, adliyelerdeki arabuluculuk bürolarına ücretsiz yapılabilir. Yargı gideri, harç, tanık, bilirkişi ücreti gibi konularda ödeme yapma zorunluluğu bulunmuyor. Arabuluculuk görüşmelerinin üç hafta içerisinde tamamlanması gerekiyor. Zorunlu durumlarda arabulucu tarafından bu süre en fazla bir hafta daha uzatılabilir. Görüşmeler sonrasında anlaşma sağlanamaması halinde dava açılabilir.

İTO'DA KONUŞULDU

İstanbul Ticaret Odası Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi, 'Gayrimenkul Hukuku, Arabuluculuk ve Tahkim' konulu panelinde söz konusu düzenlemeyle başlayan yeni süreç hakkında sektörü bilgilendirdi. Açılış konuşmalarını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ile Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanı Çağdaş Özer'in yaptığı toplantıda, arabuluculuk şartı detaylarıyla ele alındı. İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Hakan Akdoğan'ın oturum başkanlığında gerçekleşen panelde, Gayrimenkul Hukuku Enstitüsü Başkanı Dr. Av. Ali Yüksel, MTN Hukuk ve Arabuluculuk Merkezi'nden Dr. Av. Umut Metin, İTOTAM Genel Sekreteri Av. Senem Bahçekapılı Vincenzi ve İTOTAM Divan Üyesi Doç. Dr. Ebru Şensöz Malkoç sunum yaptı.

HIZLI ÇÖZÜM

Anlaşmazlıkların çözümü noktasında arabuluculuk müessesesinin majör bir katkı sağlayacağını belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, şöyle konuştu: "Mahkemeye taşınan dava süreçlerinin sonuçlanmasının yılları bulması, tarafların bir belirsizlikle ve bekleyişle karşı karşıya kalmalarına neden oluyor. Ancak arabuluculuk hizmetiyle söz konusu işlemler haftalar içerisinde sonuçlandırılabilir. Arabuluculuk gibi uyuşmazlıklar konusunda alternatif çözüm yolu sağlayan bir diğer uygulama da tahkim. Odamız, 1979 yılından bu yana üyelerine tahkim hizmeti verirken, uluslararası uygulamalara ve yabancı ülkelerdeki emsallerle eşit düzeyde bir hizmet sağlayabilmek adına 16 Ekim 2014 tarihinde İstanbul Ticaret Odası Tahkim Merkezi'ni yani İTOTAM'ı kurdu. İTOTAM, ticari uyuşmazlıkların çözülmesini teşvik ediyor ve ülkemizde tahkim kurumunun geliştirilmesi bakımından etkin rol oynuyor."

AB MEVZUATI

Avrupa Birliği'nin tavsiye kararıyla 2008 yılında mevzuatta arabuluculuğun yer almaya başladığını vurgulayan Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanı Çağdaş Özer de

şunları söyledi: "Yargılama süreci, Avrupa'da ortalama 5-6 yıl, ülkemizde de 5 yıldır. Uyuşmazlıkların nasıl daha hızlı çözeriz diye alternatif uyuşmazlık çözüm yolları arandı ve arabuluculuk mevzuatta yer almaya başladı. Arabuluculuk, ülkemizde 2012 yılında yasalastı, 2013 yılında uygulanmaya başladı. 2018 yılında dava şartı olarak arabuluculuk devreye girdi. Rakamlara baktığımızda, 2022 yılında 1 milyon 100 bin uyuşmazlıkta arabuluculuğa başvuruldu. Bugüne kadar ise 4.5 milyondan fazla. 2023 yılı tahminimiz 1 milyon 400 bin civarında olması. Arabuluculuk, en ideal uyuşmazlık çözüm yollarından biri haline geldi. Uluslararası düzlemde gerçekleştirilen ticari faaliyetler kapsamında ortaya çıkan uyuşmazlıkların çözümü için arabuluculuğu teşvik eden Singapur Sözleşmesi'ne ise 2019'da taraf olduk."

Zorunlu arabuluculuğun genişleme süreci

TBMM'de 2012 yılında kabul edilen Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Kanunu ile arabuluculuk Türkiye'de de mevzuata girdi. 2018 yılında ise yeni bir aşamaya geçildi, iş hukukuyla ilgili uyuşmazlıklarda dava şartı oldu. Ticari dava şartı olarak arabuluculuk 2019 yılında, tüketici hukukunda dava şartı olarak arabuluculuk 2020 yılında kabul edildi. Mart sonunda TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilen 7'nci Yargı Paketi ile dava şartı olarak arabuluculuk kapsamına; kira ilişkisinden kaynaklanan uyuşmazlıklar, taşınır ve taşınmazların paylaşılması, ortaklığın giderilmesi, Kat Mülkiyeti Kanunu'ndan kaynaklanan uyuşmazlıklar, komşu hakkından kaynaklanan uyuşmazlıklar, tarımsal üretim sözleşmesinden doğan uyuşmazlıklar da dahil edildi.

LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST 2024

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
16 - 18 Ocak 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE AYDINLATACAK!

LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST 2024

- Orta Doğu'daki kentsel, mimari ve perakende aydınlatmaya yönelik en büyük Aydınlatma Fuarı
- Yenilikçi ürün geliştirme ve güncel tasarım trendleri
- 34 Ülkeden 185 katılımçı
- 97 Ülkeden 12.267 Uluslararası Ziyaretçi
- Eş zamanlı düzenlenecek Intersec Fuarı katılımı ve ziyaretçilerine ulaşım imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²

Katılım bedeli : 1.100 ABD Dolar / m²



Gülin Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 61 17 / 455 65 83
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Kira ve kat mülkiyeti hukuku uyuşmazlıklarında 'dava şartı' arabuluculuk başladı

6325 sayılı Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Kanunu kapsamında yapılan değişiklikle dava şartı arabuluculuk başvurusuna konu uyuşmazlıkların kapsamı genişletilmiş olup söz konusu kanun değişikliği, 1 Eylül 2023 tarihi itibarıyla yürürlüğe girdi. Bu kapsamda 1 Eylül 2023 tarihi itibarıyla iş, ticaret ve tüketici uyuşmazlıklarının yanı sıra,

■ Kiralanan taşınmazların İcra ve İflas Kanunu'na göre ilamsız icra yoluyla tahliyesine ilişkin hükümler hariç olmak üzere, kira ilişkisinden kaynaklanan uyuşmazlıklar,

■ Taşınır ve taşınmazların paylaşılmasına ve ortaklığın giderilmesine ilişkin uyuşmazlıklar,

■ Kat Mülkiyeti Kanunu'ndan kaynaklanan uyuşmazlıklar,

■ Komşu hakkından kaynaklanan uyuşmazlıklar da kanun kapsamına dahil edildi. Başka bir deyişle, ilgili uyuşmazlıklar bakımından dava ikame etmeden önce yapılacak arabuluculuk başvurusu, dava şartı niteliğindedir.

Ayrıca bu uyuşmazlıklar bakımından düzenlenen anlaşma belgesinin icra edilebilirliğine ilişkin şerhin taşınmazla ilgili anlaşma belgeleri bakımından taşınmazın bulunduğu yer, diğer anlaşma belgeleri bakımından ise arabulucunun görev yaptığı yer, sulh hukuk mahkemesinden şerh alınması zorunlu kılındı.

Dava şartı arabuluculuk

7. Yargı Paketi olarak bilinen muhtelif kanun değişikliğiyle genel itibarıyla kira ilişkisinden kaynaklı uyuşmazlıklar bakımından dava açılmadan önce arabuluculuk başvurusunda bulunulması zorunlu hale geldi; kiralanan yerin ilamsız icra yoluyla tahliyesine ilişkin uyuşmazlıklar ise istisna olarak sayıldı. Bu nedenle kiracı aleyhine tahliye talepli olarak başlatılan icra takiplerinde, icra takibine itiraz vaki olduğunda takibin devamı için icra hukuk mahkemeleri nezdinde açılması gereken itirazın kaldırılması davaları bakımından arabuluculuk dava şartı niteliğinde değildir. Ancak kiracı aleyhine tahliye taahhüdüne dayalı başlatılan ilamsız icra takiplerinde, kiracı tarafından imzaya itiraz edilmesi halinde sulh hukuk mahkemeleri nezdinde ikame edilmesi gereken dava yönünden öncelikle dava şartı arabuluculuk başvurusunda bulunulması gerekiyor.

Sonuç

Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanlığı tarafından yayımlanan istatistikî veriler uyarınca dava şartı arabuluculuk görüşmeleri sonucu anlaşma oranının yüzde 50'den fazla olduğu gözlemleniyor. 7. Yargı Paketi kapsamında yapılan değişiklikle dava şartı arabuluculuk kapsamının genişletilerek diğer uyuşmazlıklarda sağlanan başarı oranının başka uyuşmazlıklar yönünden de sağlanması hedefleniyor.

Yukarıda listelenen uyuşmazlık türleri bakımından 1 Eylül 2023 tarihi itibarıyla dava açmadan önce arabuluculuk yoluna başvurulması dava şartı haline gelmiş olup arabuluculuk yoluna başvurmadan dava açılması halinde ise ilgili davaların dava şartı yokluğu nedeniyle reddine karar verilecektir. Bu nedenle özellikle kira uyuşmazlıkları kapsamında yürütülecek süreçler bakımından uyuşmazlığın dava şartı arabuluculuk kapsamında olup olmadığının değerlendirilmesi ve arabuluculuk görüşmelerinin nasıl yürütüleceği ile taraf teşkilinin nasıl sağlanacağı ve benzeri konular bakımından Arabuluculuk Daire Başkanlığı tarafından yayınlanabilecek duyuruların takip edilmesini tavsiye ederiz.

Afrika Birliği öncülüğünde Kenya'nın başkenti Nairobi'de düzenlenen Afrika İklim Zirvesi'nde, kıta ülkelerinin iklim kriziyle mücadele ve iklim finansmanına ilişkin yol haritasını çizen Nairobi Deklarasyonu açıklandı. Söz konusu deklarasyon, iklim değişikliği ile mücadelede çeşitli fikir ayrılıkları yanında Afrika'nın da kararlılığını göstermiş oldu.

Afrika'da durum

Nairobi İklim Zirvesi, iklim değişikliğiyle mücadelede çeşitli fikir ayrılıkları ile beraber yine de Afrika'nın kararlılığını göstermiş oldu. Afrika Birliği dönem başkanlığı adına Komorlar, deklarasyonda okyanusların ve mavi ekonominin önemine de değinilmesini istedikleri halde yer verilmediğini belirtti. Bostvana ise iklim değişikliğindeki uyum meselesinin çok açık bir dille ifade edilmediğinden şikayetçi oldu. Bu konudaki uyum için ayrılan finans kaynağının iki katına çıkmasını isteyen Mısır'ın bu talebi de metinde yer almadı. Güney Afrika büyük ölçekli iklim değişikliğini finanse etmek için yeni bir küresel vergi rejimi çağrısına destek vermeyeceğini açıkça dile getirirken, Nijerya da benzer bir tavır takındı. Nairobi Deklarasyonu'nda en önemli nokta, yeşil büyüme gücü konusu üzerinde vurgu yapılması. Bundan sonraki 4 aylık süreçte aynı konuyu ele alan toplantıları da başlatmış oldu.

İklim değişikliğine Nairobi Deklarasyonu

İKLİM değişikliğiyle mücadele konusunun uluslararası alanda ele alınmasının üzerinden 30 yıl gibi bir süre geçti. Kısaca COP diye ifade edilen ve 1995 yılından bugüne kadar (Covid-19 sebebiyle gerçekleşmeyen 2020 yılı hariç) her yıl farklı bir ülkede düzenlenen buluşmada; hükümetler, işletmeler, finans kurumları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarını temsil eden yüzlerce kişinin katılımıyla bu konu ele alınıyor. Afrika, Kenya'nın başkenti Nairobi'de iklim değişikliğiyle ilgili yapılan ilk zirvenin dışında COP olarak 2001 yılından itibaren 5 büyük buluşmaya ev sahipliği yaptı.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

4 KITA, 4 KARAR

İklim değişikliği alanında Conference of the Parties'in kısaltması olarak kullanılan 3 ayrı COP, yani konferans türü var. Biyolojik çeşitlilik, çölleşmeye karşı mücadele ve iklim değişikliğiyle ilgili bu konferansların en önemli üçüncüsü. Her yıl dünyada iklim ile ilgili hedefleri belirlemek üzere halihazırda 197 devlet ve Avrupa Birliği'nin imza attığı bir sözleşme söz konusu olan... Şimdiye kadar imzalanan 1992'de 'Rio Sözleşmesi', 1997'de 'Kyoto Protokolü', 2015'te 'Paris Anlaşması' ve son olarak Kenya'nın başkentinde 'Nairobi Deklarasyonu' ile bu konudaki 4 farklı metin kabul edilerek uluslararası topluma ilan edildi. Böylece 4 ayrı kıtada, 4 önemli metin, iklim değişikliğinin önüne geçebilmek için alınacak tedbirlerin yol haritasını belirleyecek şekilde kabul edildi.

28 COP BULUŞMASI

1992 yılında Brezilya'da Rio şehrinde 'Dünya Zirvesi' ile başlayan süreci takiben ilki COP1 adıyla 1995'te Almanya'nın Berlin şehrinde yapılmıştı. Günümüze kadar toplam 28 COP buluşması yapıldı. Bunlardan zirve özelliğine sahip 4'üncüsü Afrika'da Kenya'nın başkenti Nairobi'de gerçekleşti. Konferansların 13'ü Avrupa, 5'i Kuzey ve Güney Amerika, 4'ü ise Asya şehirlerinde... Afrika'da ise ilki 2001'de Fas'ta Marakeş'te, 2006'da Kenya'nın başkenti Nairobi'de, 2011'de Güney Afrika'da Durban'da, 2016'da tekrar Marakeş'te, 2022'de Mısır'da Şarm el-Seyh'te ve 2023'te tekrar Nairobi'de düzenlendi. 6 Eylül günü Nairobi Deklarasyonu ile sonuç bildirdiği



54 Afrika ülkesinin katılımıyla imzalanarak kabul edildi.

ETKİSİ AZ OLAN KITA

İklim değişikliğinde Afrika, karbon salım oranı yüzde 4 seviyesiyle en az etki yapan kıta. Ancak gelişmiş ülkelerin aşırı salımlarından çok fazla etkilendiği bir gerçek. Birleşmiş Milletler çatısı altında başlatılan ve tüm ülkelerin uluslararası sözleşme, protokol, anlaşma ve deklarasyon şeklinde kabul ettiği kararlara Afrika ülkeleri de uymak zorunda kalacak. Fakat çevre kirliliğine ve küresel ısınmaya en az katkı yapan ve şimdiye kadar sahip bulunduğu, büyük bir çoğunluğu da gelişmiş ve de zengin ülkelere ihraç edilen fosil kaynaklarına dayalı sonuçlara aynı şekilde katlanmalarının istenmesi, dürüstlük olarak kabul edilmiyor. Özellikle geçtiğimiz yıllarda bulunan yeni petrol ve doğalgaz kaynaklarını, kendi enerji ihtiyaçlarını sağlamak için kullanmaya hazırlandıkları bir dönemde Afrika ülkelerinin bu süreçte mümkünse hiç başlamamaları bekleniyor.

AFRİKA'NIN İKİLEMİ

Afrika'da en önemli konulardan biri, kıta ülkeleri özellikle doğalgaz kaynakları başta olmak üzere gelecekte fosil yakıtları kullanmaya devam etmeli mi, yoksa bir an evvel yenilenebilir enerjiye geçerek karbonsuzlaştırma eğilimine ayak mı uydurmalı mı sorusu. Aslında kıtanın

mevcut güneş, rüzgar, hidrolik ve termal kaynakları devreye alınabilse tüm ihtiyaçlarının yüzde 95'ini karşılayacak imkânlara sahip. Özellikle kıta ülkelerinin gıda sanayi, gübre fabrikaları, demir çelik sanayi, çimento ve içme sularının tuzdan arındırılması gibi alanlarda enerjiye acilen ihtiyacı var. İkametlerde doğalgaz kullanılması, sera gazı etkisi yapacak salımları fazla artırmayacak. Zaten şu anda ihrac ettiği mevcut fosil enerji kaynakları da Batılı ülkelerin günlük birçok ihtiyacını karşılıyor.

Afrika ülkeleri, iklim değişikliği karşısında mevcut yenilenebilir enerji üretimlerinin 6 kat artırılmasını ve 2022'deki 56 gigawatt olan mevcudun 2030'da 300 gigawatt çıkmasını talep ediyor. Yeniden yapılandırma ve borçlanma şekillerinin de hafifletilmesi büyük bir beklenti. Yine kıtanın ihtiyaçlarına uygun bir finansmanın inşası gerekiyor. Henüz fosil yakıt ticaretinin yüksek hacimde olması, deniz ve hava taşımacılığı ve karbon vergisi gibi aşılması gereken ciddi süreçler var.

AFRİKALILAR ALACAKLI

Çoğu Afrika ülkeleri olmak üzere çevreyi en çok kirlüten ülkelerin fakir ülkelere yıllık 100 milyar dolar iklim finansmanı sağlamaları yönünde vaatler var. Çünkü çevre kirliliği ve küresel ısınmanın asıl failleri, epeyce bir zamandır asıl kirleticiler olup Afrikalılara iklim borçları var.



Kendileri kirlilemedikleri ve küresel ısınmanın müsebbibi olmadıkları halde mesela önümüzdeki yıllardan itibaren Avrupa'ya yapacakları ihracatta karbon vergisine tabi kılınmalarını kabullenemiyorlar. Bunlar Afrika devletleri tarafından inceleniyor. Aksi takdirde mevcut yatırımcıların yetersizliği, sermayenin sınırlı bulunması, borçlanmaların maliyeti bu kıtada Avrupa, Kuzey Amerika ve Çin'e göre kıyasla 2, bazen de 3 kat fazla olabiliyor. Her yıl ödenmesi gereken kıtanın toplam dış borcu 70 milyar doları geçiyor. Bu da önceden belirlenen hedefleri tutturabilmenin önündeki en ciddi engellerden biri.

Dünyadaki kararlılık

Küresel ısınmayı sanayi devrimi öncesindeki gibi 1.5°C seviyesinde tutmak için uluslararası çabanın devam ettiği bir dönemde, sanayileşme yolundaki Güney Afrika ve Nijerya gibi bazı ülkeler hariç Afrikalıların bunda etkisinin bulunmadığı biliniyor. Haliyle Kenya devleti ve Afrika Birliği Sekreteryası tarafından hazırlanan Nairobi Deklarasyonu metni ciddi eleştirilere sebep oldu. Bunun hemen ardından Afrika Birliği'nin de G20'nin içinde yer almasına karar verilen Hindistan Zirvesi, 20 Eylül 2023 tarihinde New York'ta Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri'nin himayesinde yapılacak toplantı ve bu sene kasım ayında Dubai'de düzenlenecek iklim zirveleri, dünyanın iklim değişikliği ve küresel ısınmada bir an evvel acil tedbirleri uygulamadaki kararlılığını gösteriyor.

23 milyar dolarlık vaat

Kenya Devlet Başkanı William Ruto, ülkesindeki zirve dolayısıyla kıtanın ekonomik olarak kalkınması için yenilenebilir enerji konusunda 4.1 milyar doları Birleşik Arap Emirlikleri'nden olmak üzere 23 milyar dolarlık yatırım vaadinde bulunduğu bilgisini paylaştı. Zira Afrika, küresel ısınmanın baş kurbanlarından biri olsa da bununla mücadeledeki rolünü bir tarafa bırakacak durumda değil. Afrika, günümüzde bile bu yatırımların sadece yüzde 3'lük kısmını çekebiliyor. Haliyle Afrikalılar'dan beklenenlerle vaat edilenler arasında büyük bir uçurum var ve bunun aşılması için yatırımların kıtaya daha fazla yönlendirilmesi gerekiyor. Temiz enerjinin yaygınlaştırılmasında ABD, İngiltere ve Danimarka'nın ortak projesi ile 23 Ekim 2019'da hayata geçirilen Senegal'deki Taiba Ndiaye rüzgar çiftliği bir devrim olarak görülüyor. Aksi takdirde dünya nüfusunun beşte birinin yaşadığı kıtada giderek artan enerji meselelerine çözüm kolay görünmüyor.



Teknoloji Transfer Ofisi

Bilim ve sanayiye buluşturan bir merkez haline gelen İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (TİCARET TTO), 100'den fazla kurum ve kuruluşla yaptığı anlaşmalarla işbirliği ağını genişletiyor. TİCARET TTO'nun gelecek dönem belirlediği tematik alanlar ise yapay zeka, adli bilişim, siber güvenlik ve dijitalleşme olacak.

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Teknoloji Transfer Ofisi aracılığıyla firmalara; ulusal ve uluslararası proje yazımı ve yürütülmesinin yanında üretim ve yönetim süreçlerinin geliştirilmesi için Ar-Ge ve uygulama laboratuvarlarında akademik ve teknik destek veriyor.

TİCARET TTO, üniversite-sanayi ve sanayi-sanayi işbirliklerinin güçlendirilmesi, Ar-Ge ve inovatif faaliyetlerin yaygınlaşması, fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması ve teknolojinin ekonomiye kazandırılarak yüksek katma değerle ticarileşmesine bir arayüz görevi görüyor. Ayrıca, ön kuluçka ve kuluçka merkezleriyle girişimci adaylarına çalışma ortamı sunularak, melek yatırımcı ve danışmanlık destekleri sağlıyor.

TİCARET Teknoloji Transfer Ofisi, girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak amacıyla İstanbul Kalkınma Ajansı, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi, Tüm Mucitler İcat İnovasyon ve Araştırma Derneği, Genç Başarı Vakfı, MOBESE Akademi, Vakıf Katılım gibi kurumlarla ortak çalışmalar yürütüyor.

TİCARET her alanda öğrencisinin yanında

Zengin kütüphane

Bünyesinde 125 binin üzerinde basılı kitap, 375 bin elektronik kitap, süreli-süresiz yayınlar, tezler, e-dergiler, ulusal ve uluslararası veri tabanları barındıran İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphanesi; ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin yanı sıra akademisyenlere ve araştırmacılara da hizmet veren bir bilgi merkezi konumunda. Zengin kaynak içeriğine sahip kütüphane, iki ayrı yerleşkede pandemi şartlarına uygun olarak hizmet veriyor.

Sütlüce Yerleşkesi'nde 3 bin metrekare, Küçükalya Yerleşkesi'nde de 600 metrekare alan, kütüphane olarak düzenlenmiş durumda. Yani toplam alan, neredeyse bir futbol sahasına eşit. Kütüphanede ağırlıklı olarak Türkçe ve İngilizce dillerinde yayınlar bulunuyor. Bu yayınlar, üniversitenin eğitim politikalarını ve bilimsel araştırmaları destekleyici nitelikte.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphanesi, üniversite bünyesinde yürütülen eğitim

faaliyetlerine paralel olarak araştırma faaliyetlerinin gerçekleştirilmesini sağlamanın yanı sıra basılı ve elektronik ortamda üretilen her türlü bilgiyi, çağın sunduğu teknolojiler aracılığıyla kullanıcılara ulaştırmayı ve onların bilgi gereksinimlerini karşılamayı amaçlıyor. Bu çerçevede hedef de büyük: Kütüphanecilik ve bilgi, bilim alanında yapılan her türlü gelişmeyi takip ederek büyüyen, modern teknoloji ve fiziksel olanaklara sahip, üniversite ve ülkenin gelişimine katkı sağlayan bir kütüphane olmak. Kütüphanenin kaynak ve hizmetlerinden etkin biçimde yararlanmasını sağlamak amacıyla lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyindeki öğrenci gruplarına kullanıcı eğitimleri veriliyor. Eğitimler, akademisyenlerden gelen talepler doğrultusunda, öğrencilerin akademik düzeyine göre hazırlanıyor. Referans hizmeti ile kütüphane kaynaklarının etkin biçimde kullanılması sağlanıyor. Ayrıca yüz yüze, telefon, anlık ileti ve e-posta ile destek verilmeye devam ediliyor.



İstanbul Ticaret Üniversitesi, yüzde 99.5 doluluk oranıyla bu yıl yeni bir rekora imza attı. TİCARET öğrencileri, yıl içerisinde çok sayıda akademik ve kültürel etkinliğin yanında Teknoloji Transfer Ofisi, Kariyer Merkezi ve üniversite kütüphanesinin sunduğu sayısız imkanlardan faydalanabiliyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, doluluk oranlarında yeni bir rekora imza attı. Üniversitenin kontenjanı bu sene yüzde 99.5 dolarken, bu oran kayıtlara da yansdı ve yerleşen öğrencilerin kayıt olma oranında da yeni bir rekor kırıldı. TİCARET'e yerleşen öğrenciler, İstanbul Ticaret Odası'nın da desteğiyle sayısız imkandan faydalanabiliyor. Teknoloji Transfer Ofisi, öğrencilerin fikirlerinin ticarileşmesi için her türlü danışmanlık ve desteği sunarken, Kariyer Planlama Merkezi de eğitim döneminde iş dünyasıyla tanışmalarını sağlıyor. En iyi üniversite kütüphaneleri arasında yer alan kütüphanede ise öğrencilerin gelişimi için sayısız kaynak var.

KARİYER PLANLAMA MERKEZİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Planlama Merkezi (KAMER), TİCARET öğrencilerinin ve mezunlarının kariyer planlaması, uygulaması ve geliştirilmesi ile ilgili başarılı çalışmalar yapmaya devam ediyor. TİCARET KAMER, iş dünyasında

artan rekabet şartlarının gerektirdiği nitelikli istihdam ihtiyacına paralel olarak öğrenci ve mezunların kariyer yolculuğunda yanlarında yer alıyor; bu yolu emin adımlarla ve daha hızlı yürümeleri için faaliyetler yürütüyor.

Kariyer Planlama Merkezi, mezun ve öğrencilerin kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek amacıyla alanında uzman profesyoneller ve eğitimciler tarafından eğitim programları düzenliyor. Ulusal ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği yaparak staj imkanlarını geliştiriyor ve danışmanlık hizmetleri yürütüyor.

STAJ VE İSTİHDAM DESTEĞİ

KAMER'in kariyer portalında staj ilanları, yanı sıra zamanlı ve tam zamanlı iş ilanları yayınlanarak, öğrencilerin staj yeri bulması ve mezunların istihdam edilmesi hususunda destek sağlanıyor. Portalda ayda ortalama 80 ile 100 arasında firmanın staj ve iş ilanları yayınlanarak, öğrenci ve mezunlara duyuruluyor. Portalda ayrıca CEO'larla yapılan söyleşiler, ailelere yönelik tavsiyeler, kitap incelemeleri ve özetleri, mezunların hangi alanlarda çalışabilecekleri ve mesleklerin gerektirdiği yetkinliklerin neler olduğu gibi çalışmaların anlatıldığı meslek rehberi ile çeşitli faydalı bilgiler de yer alıyor. Kariyer Merkezi, öğrencilere staj konusunda da destek oluyor. Her yıl ortalama bin 200 öğrencinin staj işlemleri KAMER tarafından gerçekleştiriliyor.

KARİYER GÜNLERİ

KAMER, öğrencilere ve mezunlara kariyer danışmanlığı da yapıyor. Kariyer danışmanlığı hizmeti ile öğrencilere ve mezunlara hedef belirleme, meslekleri tanıma, sektörel bilgiler edinme, etkin özgeçmiş ve ön yazı yazma, örnek prova mülakatları gibi alanlarda destek veriliyor. Prova mülakatları ile gerçek mülakat sürecine hazırlanmalarına yardımcı olunuyor. KAMER, her yıl geleneksel olarak yerel ve global firmaların katılımıyla Kariyer Günleri etkinliği düzenliyor. Bu etkinliklerde öğrencilerin katılımcı firmalarla tanışmasına imkan sağlanıyor. Öğrenciler, iş dünyasından yetkililerle bir araya gelerek, sektördeki gelişmeler, işe alım süreçleri, kariyer ve terfi olanakları gibi konularda bilgi alıyor. Pandemi süreci ile birlikte Kariyer Günleri etkinliği de online olarak yapılıyor.

TEKNİK GEZİLER

KAMER, Teknopark İstanbul'da öğrencilerin profesyonel gelişimlerini desteklemek amacıyla inovasyon, teknoloji, Ar-Ge ve girişimcilik gibi konularda hizmet veren kurumlara yönelik turlar da düzenliyor. Ayrıca öğrencilerin üniversitede edindikleri akademik bilgilerin iş dünyasına yansımaları görebilmeleri için çeşitli firmalara teknik geziler gerçekleştiriliyor.



Eğitim teknolojilerinde en iyi girişim ödülü

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi mühendislik öğrencileri tarafından kurulan Joysper girişimi, TEKNOFEST Ankara'da, eğitim teknolojilerinde en iyi girişim ödülünü aldı. Joysper, otizm spektrum bozukluğu yaşayan 3-12 yaş arasındaki çocuklar için geliştirdiği JoyBot ve JoyApp ürünleri ile eğitimde kişiselleştirilmiş ve etkileşim odaklı bir yaklaşım sunuyor. Bu ürünler, otizmlili çocukların öğrenme süreçlerini daha etkili ve keyifli hale getirirken, aynı zamanda ailelere ve terapistlere de büyük destek sağlıyor.



**İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ**



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ

31. Dönem

Son Kayıt Tarihi: 25 Eylül 2023
Eğitim Başlangıç Tarihi: 26 Eylül 2023
Eğitim Bitiş Tarihi: 08 Kasım 2023
Bilgi ve Kayıt: <http://utt.ticaret.edu.tr>

Sigorta Haftası'nın gündemi doğal afete hazırlık

Sigorta, birikim ve tasarruf amacının yanı sıra son dönemde yaşanan doğal afetler nedeniyle risklere karşı güvence sağlamada da hayati önem taşıyor. Önümüzdeki günlerde kutlanacak Sigorta Haftası'nın gündemi de doğal afete hazırlık olacak. İstanbul Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi'nin geçen hafta boyunca düzenlediği etkinliklerde, doğal afetin yanı sıra akaryakıtta ve sporda risklerin sigortalanması tartışıldı.



SİGORTACILIK sektörü, topladığı prim tutarının büyüklüğü ve bu primle yapılan yatırımlardan dolayı hem bireylerin hem iş dünyasının risklerini yönetmelerini sağlıyor. Ayrıca hem girişimcilerin hem de bireylerin ekonomik varlıklarını korumalarına yardımcı oluyor. Sigorta sektörünün daha iyi tanıtılması ve sigorta bilincinin herkeşe aşılması için Sigorta Haftası her yıl kutlanıyor. Türkiye Sigorta Birliği tarafından düzenlenen Sigorta Haftası'nın 12'ncisi, 25 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Sigorta Haftası'nın bu yılki teması ise 'Deprem ve Doğal Afetlere Hazırlıkta Sigorta Sektörünün Önemi' olarak belirlendi. 12. Sigorta Haftası kapsamında 2. Uluslararası Sigorta Zirvesi de yapılacak.

Sigortacılar, doğal afetler karşısında sigortalanma kültürünün yaygınlaşması için etkinliklerini planlarken, Türkiye Sigorta Birliği kamuoyuna önemli bir çağrı yaptı. Bu çağrıda, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (SEDDK) yayımlanan tarife gereği; bina hasarlarında, tenzili muafiyet ya da müşteri sigorta uygulamaları yapılabildiği, bunun haricinde, deprem dışındaki sel ve doğal afetler için de üye sigorta şirketlerinin sunduğu poliçelerle sigorta güvencesi sağlanmasının mümkün olduğu hatırlatıldı.

ABD SEKTÖRDE LİDER

Sektörün dünyadaki durumuna bakıldığında ülkeler bazında toplam sigorta prim hacmi açısından en önemli paya ABD sahip. KPMG'nin verilerine göre, küresel sağlık sigortaları, ABD ekonomisindeki büyüme ve istikrarlı

DÜZENLENECEK ETKİNLİKLER

Küresel düşünce liderlerini, inovasyon öncülerini ve sektör profesyonellerini bir araya getirecek 12. Sigorta Haftası kapsamında düzenlenecek 2. Uluslararası Sigorta Zirvesi'nin açılışını, Türkiye'nin OECD Daimi Temsilcisi Prof. Dr. Kerem Alkin yapacak. 25-26 Eylül tarihinde İstanbul, Swisshotel The Bosphorus Hotel'de gerçekleştirilecek etkinliklere katılmak için <https://lnkd.in/dVgE343U> adresten kayıt olmak gerekiyor.



gelişmiş pazar talebinin etkisiyle 2021'de yüzde 3.7, 2022'de de yüzde 4.2 büyüdü. 2023'te ise yüzde 4.1 büyümesi bekleniyor. İlk 10 içindeki ülkeler toplam pazar payının yüzde 94'ünü oluştururken, Türkiye, 2022 itibarıyla yüzde 0.25'lik pazar payı ile 19. sırada. İlk 10 sıralamasındaki ülkelere bakıldığında ABD yüzde 1'lik artışla payını en çok artıran ülke olurken, Birleşik Krallık ve Fransa yaklaşık yüzde 1'lik azalma ile payını en çok düşüren ülkeler olarak dikkat çekiyor.

100 MİLYAR TL

KPMG'nin verilerine göre, global sigorta sıralamasında Türkiye, 2019 ve 2020 yıllarında pazar payını aynı oranda korudu. 2021 yılsonu itibarıyla 400 milyar TL sınırını aşan büyüklüğü ile finans sektörünün en önemli alanlarından biri olan Türk sigortacılık sektörü, gelişen ülke dinamiklerine

paralel olarak yüksek büyüme potansiyelini koruyor. Sektör, 2021 yılında toplam aktiflerini yüzde 38 oranında artırdı. Böylece 2019 yılındaki yüzde 33'lük, 2020 yılındaki yüzde 30'luk performansın üzerinde büyüdü. Türkiye sigortacılık sektörü 2021 yılında, brüt prim üretimini bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 17 artırdı. Toplam hacmi de 96.3 milyar TL'ye ulaştı. Bu miktarın yılsonunda 100 milyar TL'yi aşması bekleniyor.

YENİ OYUNCULAR GELDİ

Verilere göre, Türk sigortacılık sektöründe, halihazırda 42'si hayat dışı, 6'sı hayat, 15'i hayat emeklilik ve 4'ü reasürans olmak üzere 67 şirket hizmet veriyor. Son üç yılda 8 yeni oyuncu sektöre katıldı. Hayat dışı ve reasürans branşlarında artış görülürken, hayat ve emeklilik branşının sabit kaldığı göze çarpıyor. 2021 yılında, Covid-19 önlemlerinin gevşetilmesi ve aşılama

oranlarındaki artış sayesinde sektörün 2020 yılında yaşadığı kâr kayıpları, tam tersi yönde bir eğilim ile toplamda yüzde 220 oranında artarak 5.234 milyar TL'ye ulaştı. Böylelikle sigorta sektörü 2021 yılında göstermiş olduğu büyüme ile 2017 yılında gerçekleştirmiş olduğu yüzde 215'lik büyümenin de üstüne çıktı.

BİNA TAMAMLAMA SİGORTASI GELİYOR

Öte yandan, sigortacılık sektörüne yönelik hedefler Orta Vadeli Program'da da yer alıyor. Belirlenen hedefler ise şu şekilde:

- Katılım sigortacılığı mevzuat altyapısı ve ekosistemi geliştirilecek. Katılım finans esaslarına uyumlu sigortacılık tekniklerinin daha etkin ve şeffaf şekilde uygulanmasına yönelik düzenlemeler başlayacak.
- Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) fon türleri katılımcıların birikimleri için daha fazla katma değer üretecek şekilde yeniden tasarlanacak. Devlet katkısı getirilerinin artırılmasını, kesintilerin sadeleştirilmesini sağlayacak düzenlemeler yapılacak ve bu kapsamda BES'in popülaritesi artırılarak sistemdeki fon tutarı ve katılımcı sayısında artış sağlanacak.
- Otomatik Katılım Sistemi'nin (OKS) işverenlerin de katkısıyla ikinci basamak emeklilik sistemine dönüştürülmesi amacıyla emeklilik sistemi kurulacak.
- Tamamlayıcı Uzun Süreli Bakım Sigortası hizmeti verilecek.
- Tüm afet tehlikelerini kapsayacak afet sigortası geliştirilerek yaygınlaştırılacak. Zorunlu deprem sigortasının beyanı ve ödemesinin etkin takibi sağlanacak.

Sporcularımızın geleceğini sigortalayalım önerisi



BARİŞ CABACI

İTO Sigortacılık Meslek Komitesi ile Kültür ve Spor Meslek Komitesi'nin sektörel istişare toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılgan başkanlık etti. Toplantıda sigortacılık sektörünün tüm sektörler için önemli olduğunu vurgulayan Atılgan, şunları söyledi: "Sigortacılık; sağlık, taşımacılık, inşaat, tarım, sanayi ve daha pek çok sektörün işleyişini etkiler. Sigorta sektörünün, risklerin dağıtılması ve finansal istikrarın korunması gibi önemli görevleri var. Sigortacılık sektörünün sağlıklı ve güçlü bir şekilde işlemesi, ekonominin genel sağlığı için

kritik öneme sahip."

Türkiye'de son 20 yılda spora ilgiyle birlikte lisanslı sporcu sayısının da arttığını belirten Tüm Spor İşletmeleri İşveren Sendikası (TSİİS) Başkanı Nihat Güler, güncel lisanslı sporcu sayısının 12 milyona yükseldiğini belirtti. Güler, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Profesyonel sporcular bazı durumlarda çeşitli sigorta kapsamına giriyor. Amatör sporcular, 5510 sayılı Kanun'un kısa ve uzun vadeli sigorta kolları hükümlerinin uygulanmasında sigortalı sayılmıyor. Amatör sporcularımız da gelecek güvencesi için sigorta kapsamına dahil olmalı. Amatör sporcularımız gelecek endişesiyle 2-3 iş birden yapıyor."

Global ekonominin yeni kabusu deflasyon

Bu yazıyı sizler için hazırlarken acaba fazla mı erken diye kendi kendime sordum. Ancak Çin'den gelen veriler, şimdiden yazmanın faydalı olabileceği kanaatini uyandırdı.



Hikmet BAYDAR

Nedir bu deflasyon ve neden kabus oluyor?

Deflasyon aslında enflasyonun tersi olup, fiyatlardaki düşüşü ifade eder. Halk arasında enflasyon düştü sözü yanlış algılanmakta olup, sanki fiyatlar düşüyormuş gibi yorumlanır. Oysa fiyat artış hızındaki düşüşten bahsedilir. Oysa deflasyon, işte tam anladıkları konuyu anlatır. Deflasyonist ortamda fiyatlar geri gelir. Yani fiyatlar ucuzlar.

Bu kötü bir şey mi?

Madalyonun diğer yüzü

İlk bakışta her şey ucuzlayacağı için güzelmiş gibi görünebilir ama madalyonun diğer yüzü farklı. Fiyatlar düşerken firmalar zarar etmeye başlar. Çünkü stok maliyetleri yüksek ve maliyetin altına bile satmak zorunda kalabilirler. Ayrıca tüketici alımı erteler. Bu durumda piyasada durgunluk başlar. O zaman cirolar düşer ve firmalar eleman çıkarmak zorunda kalır. Yani işsizlik ve şirket kapanmaları artar.

Global ekonomide entegrasyon nedeniyle ülkeler dışarıdan enflasyon veya deflasyon alabilir. Son zamanlarda ihracata dayalı büyüyen ekonomilerde global yavaşlama nedeniyle sıkıntılar görülüyor. Bu ülkeler Çin ve Almanya gibi ülkelerdir. Almanya için negatif büyümeden bahsedilirken, iş dünyası güven endeksi de düşüyor. Çin'de ise global ölçekte firmaların borçlarını ödeyemediği için borç ötelemesi yaptığını görüyoruz. Çin'de temmuz ayında Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) yüzde 0.3, Tüketici Fiyat Endeksi de (TÜFE) yüzde 4.4 azaldı. Açıklanan veriler, hem ÜFE hem de TÜFE'nin 2020'den bu yana ilk kez aynı anda gerilediğini ortaya koydu. Analistler, Çin'de açıklanan verilerle birlikte hem küresel talepteki düşüşün hem de ülkede devam eden deflasyonist sürecin ülkenin ekonomik aktivitesine yönelik endişeleri artırdığını belirtti.

Hedef pazar çeşitlendirmesi

Çin, hem ihracat hem de ithalat anlamında global ticaretin en önemli oyuncusu. Çin'de üretimin yapılamaması, global mal tedarikinde yeniden bir sorunu tetikleyebilir. Çin'in ürün sattığı ülkelerde ürüne rahatlıkla ulaşılamazsa tekrar fiyat artışları başlar. Yani hem enflasyon hem de durgunluk aynı anda oluşur ki, buna stagflasyon diyoruz.

Resesyon, stagflasyon ve deflasyonist ortamlardan etkilenmemenin yolları var. Örneğin, talebin artmaya devam ettiği Afrika kıtası, Hindistan gibi ülkelerle ticareti artırmanın yollarını bulmak, hedef pazar çeşitlendirmesi yaparak riski dağıtmak anlamına geliyor. O zaman bir yerdeki krizden etkilensek bile diğer bölgelerle ticarete etkiyi sınırlamak mümkün.

Kısacası, şirket yönetirken 'varlık ve yükümlülüklerimizi' yönettiğimizi unutmamalıyız. Riski dağıtmak, global ve yurt içi sorunlardan kurtulmanın en önemli yoludur.



Akaryakıtta riski sağlıklı poliçeyle azaltalım

OSMAN KUVVET

İTO Sigortacılık Meslek Komitesi'nin Akaryakıt Meslek Komitesi ile gerçekleştirdiği istişare toplantısında; tehlikeli madde sigortası, akaryakıt istasyonlarının riskleri ve buna uygun poliçeler hazırlanması, işyeri beyanı, poliçe miktarı, muafiyetler ve teminatlar konusu ele alındı.

Toplantıya başkanlık eden İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılgan, sigortacılık sektörünün ülke ekonomisindeki önemine dikkat çekerek, "Her sektörün sigorta gerekliliklerini doğru bir şekilde değerlendirmesi ve temsilcilerini doğru bir şekilde bilgilendirmesi, gerekiyor. Firmalar sigorta yaptırarak, aslında hem kendi hem ülke ekonomisinin geleceğini güvence altına alıyorlar" dedi.

Toplantıda, sektör temsilcileri, tehlikeli madde, işyeri sigortaları ve bazı sigorta maddelerinde teminatın yetersiz kaldığını belirterek, ortak bir çalışmayla revizeye ihtiyaç duyduklarını dile getirdi.

Sigortacılık sektörü temsilcileri de yaşanan felaketler karşısında teminatların yeterli gelmesi için öncelikle poliçe beyanının gerçekçi olması ve risklerin doğru hesaplanması gerektiğini söyledi. Tehlikeli madde sigortasında tek rakam konusunun iyi değerlendirilmesi gerektiğini dile getiren sektör mensupları, akaryakıt sektöründe teminat yetersizliğine karşı döviz üzerinden poliçe tercih etmelerinin soruna çözüm olabileceğini kaydetti. Ayrıca sektörün bilgilendirilmesi için hem SEDDK hem de sigortacılık sektöründen uzmanların katılacağı toplantılar düzenlenebileceği hususunda mutabık kaldı.

Araç takip sistemleri ve dijital haritalamada uzmanlaşan Infotech; haritadan cihaza, yazılımdan veri merkezine kadar kendi teknolojisini kendi üretiyor. Yapay zeka destekli ileri teknolojiyi de kullanan firma, müşterilerine hepsi bir arada çözüm sunuyor.



teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 246**

Konum teknolojisinde 'hepsi bir arada' çözüm

ÖMÜR KIRBAŞLI

LOKASYON bazlı teknolojiler alanında uzmanlaşan Infotech, dijital harita üretimi, harita platformu ve servisleri, araç takip, IoT ve coğrafi bilgi sistemleri alanlarındaki ürün ve hizmetlerini Türkiye'de geliştirip üretiyor. Firma, bu süreçte kadrosundaki uzman harita ve yazılım mühendisleriyle çalışıyor. İstanbul Teknopark'ta yerleşik Infotech, haritasını, cihazını, hatta yazılımını da kendi geliştiriyor. Yazılımlarını bile kendi veri merkezinde barındıran firma böylece, 'all in one' (hepsi bir arada) olarak isimlendirilen bir IoT çözüm platformu sunuyor. Dünyada ve Türkiye'de güçlü stratejik iş ortaklıkları kuran Infotech'in Genel Müdürü Raci Akın, firmanın geliştirdiği ürünleri ve konuma dayalı teknolojilerdeki gelişimi, İstanbul Ticaret'e anlattı.

Bize ürünlerinizden bahseder misiniz?

Dijital harita platformumuz Locationbox ile finans ve sigorta ağırlıklı olarak tüm sektörlerde birçok değerli kuruma bulut (cloud) ve şirket içi (On-premise) modellerde çözüm ve hizmet veriyoruz. Veri gizliliği ve korunmasının yüksek önem taşıdığı finans ve bankacılıkta Locationbox, kurumların kendi veri merkezleri içerisinde yerleşik olarak konumlandırılabilmesi ve kurum içerisinde internet erişimine ihtiyaç duymadan çalışabilmesi ile global harita servis sağlayıcılarına karşı avantajlar sunuyor.

150 BİN NESNEDEN ANLIK VERİ

Araç takip sistemi şirketlere nasıl fayda sağlıyor?

IoT ve Filo Yönetim platformumuz Infomobil ürünümüz ile 10 binden fazla kuruma takip ve yönetim çözümü sunuyoruz. 150 binden fazla araç, nesne ve sensör verileri periyodik olarak alınıyor, kurumların ihtiyaçları kapsamında sunuluyor ve raporlanıyor. Araç takip ve filo yönetimi ile operasyonel maliyetler içerisinde büyük pay sahibi olan araç ve akaryakıt maliyetlerinin kontrol altında tutulması sağlanıyor. Ar-Ge çalışmalarınızla geliştirdiğimiz güvenli ve ekonomik sürüş puanlama (skorlama) algoritmamız ile iş güvenliği (kazaların riskinin azaltılması) ve karbon salımının azaltılması bakımından fayda elde ediliyor. Sürüş puanlamasında sürücünün ani hızlanma/yavaşlama, manevra, kanuni hız sınırlarına uyumu, dinlenme ve seyahat süreleri kurallarına uyumu gibi birçok parametreyi dikkate alarak sürüş alışkanlıklarının iyileştirilmesine yönelik üretim yapıyor. Gıda güvenliği açısından yüksek öneme sahip soğuk hava depoları ve soğuk zincir araçlarında sunduğumuz sıcaklık ve nem takibi ile ürünlerin depodan son kullanıcıya kadar doğru şartlarda taşınmasını sağlıyoruz. Açık alan



Raci Akın

Bildiğimiz işi yapıyoruz

Farklı sektörlerde de yer almayı planlıyor musunuz?
İşletme olarak, en iyi bildiğimiz işte uzmanlaşmayı sürdürmek ve bu alandaki teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek otomotiv endüstrisinin dönüşümüne paralel teknoloji dünyasında varlığımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

GNSS (GPS) konum belirleme çözümleri dışında kapalı alan konum belirleme ve raporlama yetenekleri de Infomobil içerisinde yer alıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜM

Ürün ya da hizmetlerinizin rakiplerinize göre farklı özellikleri var mı?

Öncelikle Infotech'i salt bir araç takip firması olarak değerlendirmemek gerekir. Kendi haritasını kendisi üreten, yüzde 100 yerli mühendis kadrosuyla kendi yazılımlarını geliştiren, kullanılan cihazları kendi standartlarına uygun olarak ürettiren, hatta yazılımlarını bile veri merkezinde barındıran, all in one bir

INFOTECH
THE LOCATION INTELLIGENCE COMPANY

IoT çözüm platformuyuz. Amacımız müşterilerimize yenilikçi, rekabetçi ve katma değerli çözümler sunarak, onların ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak. Bu anlayışla, müşterilerimiz için sağladığımız hizmetin ötesine geçerek; işlerini büyütmelerine ve başarılı olmalarına yardımcı olmayı hedefliyoruz. Profesyonel ve deneyimli bir ekiple çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk ilkelerini de benimseyerek, çevreye ve topluma olumlu bir etki yaratmaya çalışıyoruz.

YAPAY ZEKAYA ODAKLANDIK

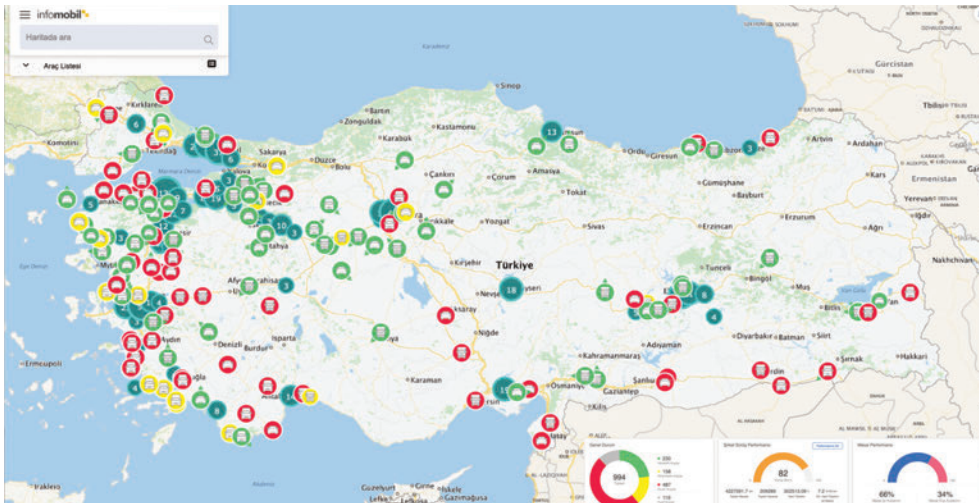
Yenilikçi teknolojilerdeki ilerlemeler sizi nasıl etkiledi?
Mottomuz, "Müşteri odaklılık ve daha az kaynakla daha çok iş üretmek" ilkesine dayanıyor. 20 yıldan fazla bir süredir kesintisiz Ar-Ge çalışmalarını yürütüyoruz. Sürekli gelişen yenilikçi teknolojilere, özellikle hayatımıza giren yapay zeka (AI) teknolojilerine yakından odaklanıyoruz. Bu teknolojileri iş süreçlerimize başarılı bir şekilde entegre ediyoruz. Bu yaklaşım, veri analizi ve tahmin yeteneğimizi büyük ölçüde artırıyor. Büyük miktardaki araç ve

sürücü verisini hızla işleyebilme, analiz edebilme ve gelecekteki olayları tahmin edebilme yeteneği kazandırıyor. Özellikle yapay zeka teknolojileri ile sürücü güvenliğini en üst düzeye çıkarırken, iş süreçlerini otomatikleştirerek daha etkin ve verimli çalışma imkanı sunuyoruz. Aynı kaynaklarla daha fazla iş üretmek, iş verimliliğini artırıyor ve işletmelerin işgücü ve yakıt gibi maliyetlerini azaltmalarına yardımcı oluyoruz. Bu da doğrudan ve dolaylı olarak katma değer yaratmamıza olanak sağlıyor. Müşterilerimize sunulacak en iyi hizmetin, en yüksek teknolojiyi takip etmekten geçtiğine inanıyoruz.

TEKLİFLERE AÇIĞIZ

İhracata yönelik projeleriniz var mı?

Çok sayıda global çözüm ortağımız bulunuyor. Tomtom, Ericsson, Oracle, Mireove BeMobile gibi firmalar. Ayrıca, yerelde de birçok global marka ile işbirliği yapıyoruz. Infotech olarak, farklı ürün gruplarında birçok ürün ve hizmet ihraç ediyoruz. Özellikle araç takip ve telemetri çözümleri konusunda sunduğumuz teknoloji ile global pazarda, özellikle Avrupa pazarında iddialı bir şekilde yer almayı hedefliyoruz. Almanya, Fransa ve İspanya gibi ülkelerde, teknolojimizi taşımacılık hazırlayıp, sunduğumuz ürünleri pazarlayacak yeni çözüm ortaklarıyla görüşmelerimiz devam ediyor. Bu bağlamda, yalnızca pazarlama desteği sağlayacak distribütörlerle sadece Avrupa değil, dünyanın herhangi bir yerinden gelebilecek çözüm ortaklığı tekliflerine de açığız.



INFOMOBİL

- Anlık ve geçmişe dönük izleme ve raporlama
- Mesai saati dışı kullanımların raporlanması
- Çalışma alanı oluşturulması ve bu alanlardaki kullanımın takibi
- Soğuk zincir depo ve araçları sıcaklık/nem raporlaması
- Personel ve öğrenci servisleri rota ve durak takibi ve raporlaması
- Can-Bus / OBD verilerinin araçtan alınması ve raporlanması
- Güvenli ve ekonomik sürüş puanlama
- Operasyon ve verimlilik takibi ve raporlaması
- Filo yönetimi (araç envanteri, bakım, sigorta, muayene gibi periyodik işlemlerin takibi)

LOCATIONBOX

- Müşteri adreslerinin standartlaştırılması ve koordinatlandırılması (geocode)
- En yakın ATM/şube/bayi hizmet noktasının tespiti
- Çalışma alanlarının oluşturulması ve analizi (catchment area)
- Dağıtım rotalarının oluşturulması ve hakediş hesaplamaları
- Risk alanlarının belirlenmesi ve risk kümüllerinin hesaplanması
- Üretilen aşamada deprem, yangın, sel/su baskını gibi risk skorlarının hesaplanması
- Kurumlara ait coğrafi verilerin oluşturulması, harita üzerinde gösterim ve analiz araçlarının sunulması
- POI (Point of Interest) veritabanı
- Bölgesel demografik ve gelir/tüketim analizleri

OVP ne söylüyor?

Orta Vadeli Program (OVP), her yıl eylül ayının ilk haftasında kamuoyuna açıklanan en önemli ekonomik hedefler ve tahminler metnidir. Her yıl açıklandığı için de bir önceki OVP'de kalan yıllar hedefleri revize edilerek ve yeni bir yıl eklenerek devam edilir. OVP'nin daha ziyade dikkat çektiği dönemler ise hükümet değişikliği veya ekonomide köklü politika değişikliği olduğu dönemlerde olur. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından kamu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan geniş katılımlı bir toplantı ile kamuoyuna duyurulan ve ana hatları ile Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından açıklanan OVP, temel bir politika değişikliği sonrası açıklanan en kapsamlı ekonomik öngörü metni olması bakımından geniş yankı uyandırdı. OVP açıklamasının Cumhurbaşkanının bizzat katılımı ve destek vurgusuyla yapılması, elbette yeni ekonomik programa hem iç hem de dış ekonomik çevrelerin güveni bakımından kritik önemdeydi. Bu nedenle olsa gerek ki, Yılmaz, sunumunda Cumhurbaşkanının desteğinin altını özellikle çizdi.

OVP ile açıklanan hedefler

Açıklanan hedeflerde elbette herkesin en çok dikkat çektiği veriler, enflasyon ve kur tahminleri oldu. OVP'de doğrudan bir kur tahmini verilmediği için de enflasyon ve büyüme oranları yanında TL ve dolar olarak verilen milli gelir rakamları dikkate alınarak kur öngörüsünün çıkarılmaya çalışıldı. Şu an en öncelikli konu, programın gerçekliği olduğu için de 2023 yılsonu enflasyon öngörüsünün yüzde 65'e revize edilmesi değerli bulundu. Tabii en fazla tereddüt konusu da 2024 yılsonu enflasyon öngörüsünün yüzde 33 olması, buna karşılık öngörülen yüzde 4'lük büyüme ile bakıldığında biraz iddialı bulunabilir. Yabancı sermaye girişine bağlı olarak bu hedef de en azından matematik olarak tutturulamaz bir hedef değil.

Biz rakamlar konusunda kendi değerlendirmemize geçmeden önce program hedeflerinin tutturulabilmesi bakımından ilk yılın çok önemli olduğunu, öngörülen yıl ilk baharda mahalli idare seçimlerinin olacağı da dikkate alınarak, atılan adımların kararlılığının değerli olduğunu vurgulamak isteriz. İleride enflasyonla mücadele edilirken, bunun hiç acısız olacağını elbette öngörmek gerek. Ancak bu dozajı, kalıcı yabancı sermaye girişi ve bizim cari açığımızı azaltıcı yöndeki kalıcı hamlelerin sonuçları belirleyecek. Özellikle savunma sanayi alanında her geçen gün artan ihracat kapasitesi ile bu konuda ümitvar olunabilecek. Özellikle petrol ve doğalgaz fiyat artışlarının sınırlı kalması ve artan yenilenebilir enerji yatırımları cari açığı olumlu etkileyecek temel unsurlardır.

Cari açık seyri

Bu yazı hazırlandığında ağustos ayı dış ticaret verileri ve temmuz ayı cari işlemler dengesi verileri açıklanmıştı. İlk 7 aylık dönemde cari işlemlerde 42.2 milyar dolar açık verilmişti. Dış ticaret dengesinde ise bir önceki yıl aynı aya göre ciddi bir iyileşme görüldü. Turizm dövizleri de işin içine girdiğinde cari açıda ağustos ayında iyileşme olacağını bekleyebiliriz. Bu tespiti özellikle dile getirmemizin nedeni, enflasyonla mücadelede ve kur seviyesinin doğal olarak makul kalabilmesi için cari açık seyrinin önemli olduğuna dikkat çekmek. Bu arada yayınlanan reel efektif döviz kuru ve enflasyon rakamlarından bağımsız olarak genel kanının en azından kurun enflasyon kadar yükselmesinin hem dış ticaret hem de cari açık rakamları bakımından doğru bir tercih olacağını söyleyebiliriz. OVP satır aralarında da bu izlenim sağlanıyor. Kurun uzun bir süre değerli seyratesinin enflasyonun düşürülmesine olan olumlu etkisi yanında, yan sanayide ciddi sıkıntılara sebebiyet verdiği, özellikle tüketim malları ithalatını patlattığı ve dolayısıyla da cari açığı artırarak sorunu kronikleştirdiği geçmiş tecrübelerde test edildi.

Açıklanan OVP'de yapısal reform adımları da kapsamlı bir şekilde ifade edilmiş. Enflasyonla mücadelenin siyaseten hiç de kolay bir durum olmadığını, ancak kalıcı enflasyonun da günün sonunda toplumda ciddi sıkıntıya ve gelir dağılımının daha da bozulmasına neden olduğunu unutmamalıyız. Atılacak tedbir adımlarında geçmiş tecrübelerden istifade ile soğukkanlı ve kararlı olunması değerli olacak. Bu anlamda şu ana kadarki gidişata bakarak mevcut ekonomi yönetimine güven duymamız ve biraz sabır göstermemiz gerektiğinin altını tekrar çizmek isterim.

İran'la ticaret hedef sektörlerle geliştirilecek



BARIŞ CABACI

TÜRKİYE ekonomisinin büyümesi ve uluslararası ticarete işbirliği için çalışan İstanbul Ticaret Odası, ticari diplomasının de önemli bir merkezi. Birçok ülkeden heyetin ziyaret ettiği İTO, bu kez Tahran Ticaret, Sanayi, Madencilik ve Tarım Odası Genel Sekreter Dr. Bahman Eshghi ve beraberindeki heyeti ağırladı. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu tarafından karşılanan heyetle yapılan toplantıya, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel de katıldı. Toplantıda, yatırım teşvikleri, enerji, teknoloji ve finans sektöründeki gelişmeler, fuarlarda uygulanan destekler ve olası işbirlikleri gibi konular ele alındı.

GÜÇ BİRLİĞİ YAPABİLİRİZ

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, iki ülke ticaretinin geliştiğini, ancak potansiyelin bunun çok üzerinde bulunduğunu söyledi. Türkiye'nin istikrar ve güven sayesinde yatırımcıların gözdesi olduğunu ifade eden Develioğlu, şöyle devam etti: "6.4 milyar dolara aşan ticaret hacmimizi; enerji, otomotiv, inşaat, tekstil, tarım, sağlık ve turizm sektörlerini öncelikli olarak değerlendirmeliyiz. Hedef sektörlerle ticaretimizi artıralım. Öte yandan, firma ortaklıklarıyla oluşacak güç birliği ve işbirlikleriyle ticaretimizi artırabiliriz."

FİZİKİ B2B'LERİ ARTIRALIM

Tahran Ticaret, Sanayi, Madencilik ve Tarım Odası Genel Sekreteri Dr. Bahman Eshghi ise şunları söyledi: "Türkiye'nin gelişmesi için enerjiye ihtiyacı var. İran'ın gelişmesi için de Türk iş insanlarının yatırımlarına ihtiyacı var. Hedef sektörlerde kurulacak işbirlikleriyle iki ülkenin gelişmesine katkı verebiliriz. İlk hedefimiz, Ortadoğu ve Asya ülkeleri için önemli olan fiziki B2B'leri artırmamız olacak."

Türkiye ile İran arasındaki ticaret hacmi 6.4 milyar doları aştı. İki ülkenin ticareti artırmak için öncelikli sektörleri ise enerji, otomotiv, inşaat, tekstil, tarım, sağlık ve turizm.



Türkiye ve İran ticareti

- 2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin İran'a ihracatı yüzde 11 artarak 3 milyar dolar, İran'dan ithalatı ise yüzde 19 artarak yaklaşık 3.4 milyar dolar olarak gerçekleşti.
- Türkiye, bu rakamlarla İran'ın ihracat yaptığı ülkeler arasında Çin'den sonra 2. sırada. İthalatta ise Çin ve Brezilya'dan sonra 3. sırada.
- 3 bin 945'i İstanbul'da olmak üzere Türkiye'de toplam 6 bin 803 İran sermayeli firma var.
- Yabancılarla yapılan konut satışında; İran, Rusya'dan sonra 2. sırada. Bu yılın ilk 6 ayında Türkiye'den konut satın alan İranlıların sayısı 2 bin 657'ye ulaştı. Bu rakam toplam konut satışlarının yüzde 13.7'sini oluşturuyor.
- Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi istatistiklerine göre de İran, ilk 5 ülke arasında yer alıyor. 2023 Ocak-Temmuz döneminde yaklaşık 1.3 milyon İranlı turist, Türkiye'yi ziyaret etti.

Türk firmalarının aktif büyüklüğü 26 trilyonu geçti

TÜRKİYE İstatistik Kurumu, 2022 yılı sektör bilançolarını açıkladı. Buna göre, firma sayıları bakımından toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı sektörü 318 bin 556 firmayla ilk sırada yer aldı. İmalat sektörünün toplam girişim sayısı içindeki payı, geçen yıl için yüzde 16.5 olarak hesaplandı. Toplulaştırılmış bilançoya göre, 2022'de firmaların aktif büyüklüğü 26 trilyon 351 milyar 610 milyon lira, kısa ve uzun vadeli yabancı kaynaklar toplamı 18 trilyon 800 milyar 514 milyon lira, öz kaynaklar toplamı da 7 trilyon 551 milyar 95 milyon lira olarak belirlendi.



İmalat sektörü 8 trilyon 109 milyar 620 milyon lira aktif büyüklüğüyle tüm sektörler arasında ilk sırada, toptan ve perakende ticaret motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı sektörü ise 5 trilyon 976 milyar 106 milyon lirayla ikinci sırada yer aldı. Öz kaynaklar bakımından imalat sektörü 2 trilyon 945 milyar 288 milyon lirayla ilk sırayı alırken, bu sektörü 1 trilyon 589 milyar 75 milyon lirayla toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı sektörü, 581 milyar 164 milyon lirayla da elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü izledi.



Hint-Alman girişimi ABPRO yan sanayicilerle buluştu

Hint-Alman girişimi ABPRO, 'Tedarikçi Günleri' kapsamında İTO'ya konuk oldu. Yan Sanayi Borsası üyesi 27 firma ile satın alma masasına oturan ABPRO, yerli sanayicilerle işbirliği için ilk adımı attı.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri', yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türkiye'nin yan sanayi firmalarını buluşturmaya devam ediyor. KOBİ'lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin konuğu, bu kez Hint-Alman girişimi ABPRO oldu.

HİNT-ALMAN PLATFORMU

Hindistan'daki küçük ve orta ölçekli işletmeleri temsil eden ABPRO, Almanya merkezli uluslararası bir işbirliği platformu. ABPRO, teknoloji ve iş alanlarında Hint-Alman işbirliğini sistematik olarak teşvik etmek için

Aurangabad (Hindistan) merkezli 5 Endüstri Konsorsiyumu ve Karlsruhe Şehri Ekonomik Kalkınma Departmanı tarafından ortaklaşa destekleniyor. ABPRO'ya, Accrete Electromech, Shubhneel Industries, Vijay Gears, Kirdak Auto Comp, KCP Gauging Technologies olmak üzere 5 firma üye.

27 FİRMA İLE GÖRÜŞME

ABPRO, 'Tedarikçi Günleri' kapsamında demir döküm, sıcak dövme, soğuk dövme, sac metal şekillendirme, boru şekillendirme, tel ve yay üretimi, kalıplama, plastik enjeksiyon, seramik, bağlantı elemanları, haddeleme, komponent & montajlama ve makina imalatı yapan 27 yan sanayici ile görüşti.

SIAL INTERFOOD JAKARTA 2023

Cakarta - Endonezya
8 - 11 Kasım 2023

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD JAKARTA?

- Müslüman nüfusunda Dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam Nüfusta Dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 27 ayrı ülkeden 1000 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 62 ülkeden yaklaşık 100.000 ziyaretçi.
- İstanbul Ticaret Odasının SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minumum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 20.900 TL/m²



Burak Abalı
Tel : 0212 455 6114
E-Posta : burak.abali@ito.org.tr
GSM : 0531 704 36 57

Levent Çakır
Tel : 0212 455 62 39
E-Posta : levent.cakir@ito.org.tr
GSM : 0539 455 52 66

444 0 486 | ito.org.tr | LinkedIn Facebook Twitter Instagram Tokurumsal



OVP'deki planlı tarım hedefi için tarihi adım

OVP'de yer alan öncelikli reform alanlarından tarımla ilgili olarak Tarımsal Üretim Planlanması Hakkında Yönetmelik yürürlüğe girdi. Bu kapsamda oluşturulan kurul, bitkisel üretimden su ürünlerine her alanda gerekli planlama ile gıda arz güvenliğini ve ticari dengeleri sağlayacak yönlendirmeleri yapacak.

ORTA Vadeli Program'da (OVP) büyüme ve ticareti geliştirmeye yönelik öncelikli reform alanlarından biri olan planlı tarımsal üretimle ilgili yeni bir yönetmelik yürürlüğe girdi. Tarım ve Orman Bakanlığınca hazırlanan 'Tarımsal Üretim Planlanması Hakkında Yönetmelik', 14 Eylül'de Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, tarımsal üretimin öngörülebilir ve yönetilebilir olmasını temin etmek için Tarımsal Üretim Planlanması Kurulu tesis edilecek.

En az yılda iki kez toplanacak olan kurul, üretimden sorumlu Bakanlık birimlerinin teklifi üzerine üretim planlamasına konu ürün veya ürün gruplarını değerlendirecek. Kurul, tarımsal üretim planlamasına esas olmak üzere üretim dönemleri itibarıyla ürün veya ürün gruplarıyla asgari ve azami üretim miktarlarını belirleyecek.

Kurul bütüncül yaklaşım ile tarım, tarımsal sanayi ve kırsal kalkınmada entegrasyonu sağlayacak yönlendirmeleri yapacak.

Kurul, arz güvencesinin temin edilmesi, verimliliğin artırılması ve tarımsal üretimin geliştirilmesi için iklim değişikliğini de dikkate alacak. Kurul, bunun için uygun ekolojilerde arz ve talep miktarıyla yeterlilik oranına göre tarımsal üretim planlaması yapacak. Kurul ayrıca, üretim planlamasını tarımsal faaliyet alanlarına göre havza veya işletme bazında belirleyecek.

ÜRETİM İZİNLERİ

Aynı yönetmelikle bitkisel, hayvansal ve su ürünlerinde üretimin planlanması, bu alanlarda gerekli izinlerin verilmesi ve üretim planlamasına başvurulara ilişkin detaylar da belirlendi.

Buna göre, bitkisel üretim planlaması yapılırken, sözleşmeli üretim, organik tarım ve iyi tarım uygulamaları yapılan alanlar, hayvancılık işletmelerinin kendi ihtiyaçlarına yönelik yem üretimleri, tarla içi modern sulama sistemleri kullanılarak yapılan üretimler, özel mevzuatı çerçevesinde ekim nöbeti zorunluluğu olan ürünler ve çiftçi örgütlerince ortak üretim alanlarında yapılan üretimlere öncelikli olarak izin verilecek.

Hayvansal üretim planlamasında ise sözleşmeli üretim, organik tarım ve iyi tarım uygulamaları yapılan işletmeler, ana sözleşmesinde hayvancılık faaliyeti olan çiftçi örgütleri tarafından ortak yapılan üretimler ve Bakanlık ıslah programlarına kayıtlı veya soy kütüğüne üye damızlık ve/veya ari işletmeler öncelikli izin alabilecek.

Su üretim planlaması yapılırken ise avcılık ve yetiştiricilikte arz-talep durumu, balıkçı gemi sayısı ve üretim miktarları gibi kısıtlar göz önünde bulundurulacak.

Daha önce tesis edilmiş dikili alanlardaki çok yıllık bitkiler ile kurulu olan işletmeler, yönetmelik hükümleri kapsamında olmayacak.



Gıda arz güvenliği küresel gündem

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Tarımsal Üretim Planlanması Hakkında Yönetmelik hakkındaki değerlendirmesinde, "40-50 yıllık bir hikayesi var. Her konuşulduğunda 'ya aslında bizim tarımsal potansiyelimiz çok

ama biz şu tarımda planlamayı bir türlü hayata geçiremedik' serzenişleri vardı. İnşallah, biz bunun en önemli kısımlarını geçtik. Artık bundan sonrası, el ele vererek üreticilerimizle, ilgili şehirlerdeki dinamiklerle bunun uygulanmasını sağlamak" dedi.

"Güçlü Türkiye'nin yolunun güçlü tarımdan geçtiğini bilerek hareket ediyoruz" diyen Bakan Yumaklı, şunları söyledi: "Hindistan'daki G20 Liderler



Zirvesi'nde de bu konu gündemi meşgul etti. Dünya Gıda Örgütü ile 9 ülkenin tarım bakanlarının iştirak ettiği toplantı da küresel gıda kriziyle alakalıydı. Ayrıca Asya ülkelerinin kendi içlerinde buna benzer toplantıları

oldu. Bu toplantıların ana konusu gıda arz güvenliği. Bu nedenle işte bu 'yeni normal' dediğimiz iklim değişikliğinden tutun da jeopolitik risklere, doğal afetlere kadar bütün hususların, sadece bizim ülkemizi değil, dünyadaki bütün ülkeleri benzer şekilde etkilediğini görmemiz ve düşünmemiz mümkün."

Yumaklı, son dönemdeki gıda milliyetçiliği konusuna değinerek, "Ülkelerin korumacı, gıdayı kendilerine birincil konu olarak elde edip gerekli gıda miktarını kendi ülkelerinde tutmakla ilgili çok ciddi bir gayretleri var" şeklinde konuştu.

Bakan Yumaklı, şöyle devam etti: "Orta Vadeli Program'ın (OVP) en önemli konularından biri de kırsal kalkınma ve gıda arz güvencemiz için alınacak olan tedbirlerdi. OVP'de yer alan 14 başlığı sektör paydaşlarımızla el ele vererek tamamlıyoruz."

MWC BARCELONA 2024

**Barselona / İspanya
26 - 29 Şubat 2024**

**TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU**



MWC BARCELONA 2024

DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2024

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 6 m²
Katılım bedeli : 1.800 Euro / m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itoturumsal



Üretim alanları kararı 2024'te

Orta Vadeli Program'da afet yönetimi kapsamında, "Tarımsal kuraklıkla mücadele için eğitim, kapasite geliştirme, Ar-Ge projeleri ve erken uyarı sistemi çalışmaları sürdürülecek" denildi. Ayrıca OVP'de dijital dönüşüm için yapılacak işlerden biri de "Tarımsal faaliyetlerde dijital uygulamalarla ürün doğrulama, rekolte tahmini, yapay zeka, coğrafi bilgi sistemleri oluşturulacak" şeklinde belirtildi. OVP'de planlı tarımsal üretimle ilgili reform adımları şu

şekilde kaydedildi:

- Ürün ve tarım parseli bazında asgari ve azami üretim alanları belirlenecek; çiftçi başvurularının, üretim izinlerinin ve ekim kontrolünün çerçevesi ortaya konulacak. Bu konuda karar, 2024'ün ikinci çeyreğinde çıkacak.
- Gıda fiyatlarında istikrarı ve arz güvenliğini sağlamayı teminen stratejik tarım ürünlerinde hedef yeterlilik oranları belirlenecek ve üretim planlaması yapılacaktır.

Bu konudaki idari düzenleme de 2024'ün ikinci çeyreğinde duyurulacak.

- Yaş meyve sebze ürünlerinde mevsimselliği en aza indirmek amacıyla Sera Organize Tarım Bölgesi (OTB) kurulmasına yönelik yatırımlar hızlandırılacak, yeni sera kurulumu ile sera yenileme yatırımları desteklenecek. Bunun için gerekli idari düzenleme, 2024'ün üçüncü çeyreğinde çıkacak.

Ticari münasebetlerde sen ben dili

Malum, biz sözlü kültür toplumuyuz. Bu anlamda belki de dünyanın en zengin milletlerinden biriyiz. Bireyden aileye ve toplumun her katmanında, bizdeki kadar diğer dünya toplumlarında insan ilişkilerini ve ticari münasebetleri düzenleyen atasözleri çok değildir.

Bu sebeple sözlü kültürümüzün mutlaka yazıya geçirilmesi elzemdir. “Söz uçar yazı kalır” diyenler boşuna dememişler. Yazı, toplumsal hafızamızın devamlılığını sağlama bakımından bugüne ve geleceğe bırakılabilecek tükenmez yegâne hazinemizdir.

Bu hazineye bir örnek olarak ‘kamu yayıncılığı’ çerçevesinde, İstanbul Ticaret Odası, çok önemli bir kültür hizmeti yapıyor ve sözlü kültür hafızamızı kayda geçiriyor.

İş insanlarımızın ve üniversitelerimizin bu yayınları takip etmelerini ve yararlanılmasını dileriz. İş hayatı için elbet eğitim oldukça önemli lakin esas iş hayatının tatbiki ve öğrenildiği mekânlar, okul dışı mekânlardır, ticaretin her türlüşünün yapıldığı alanlardır.

Bu sahaların önemli kısmını ise kapalı-açık çarşılar, arastalar ve pazarlar, fabrikalar, çeşitli ihtiyaç maddelerinin imal edildiği yerler teşkil ediyor. Buralarda ticari münasebetleri sağlayan ilk sözlü sistemi ahilik teşkilatı kurmuştur.

★★★

Ahilik teşkilatı insanı öncelerken, üretimin kalitesiyle, aynı kalitenin müşteriye temini için ticari münasebetlerde ‘sen/ben’ dilinin, ‘biz’ diline dönüşmesine önem vermiştir.

Ahilik kurallarına göre üretilen ve tüketilen mamullere, ‘ortak nimet, ortak emanet’ gözüyle bakılmış ve bu kavramların sahiplenilmesi için satanın da alanın da münasebetlerini, ‘nimet ve emanet’ çerçevesinde gerçekleşmesini istemiştir.

Ticaretin her çeşidinde ahiliğin ortaya koyduğu insan modelinde, öncelikle helal kazanç, hürmet, muhabbet ve karşılıklı güven duyulması şartı var. Bu hasletlere muhalefet edilmesi halinde; şüphe, kaygı ve endişenin meydana geleceğini, huzurun bozulacağını işaret etmiştir.

Bunun için de ahilik sistemi, ‘ben ve sen’ halinin, ‘biz ve siz’ noktasına getirilmesini istemiş, ‘ben ve sen’ dilindeki engeli, duygudaşlığın temeli olan ‘biz ve siz’ öğüdüyle aşılmasını sağlamıştır. ‘Biz ve siz’ dili, bir kardeşlik anlaşmasıdır.

Ayrıca yine ticaret erbabının ‘insanı kâmil’ seviyesine gelmesi için bir dizi kurallar daha tavsiye etmiştir. Bu kuralların başında ise ahlaki erdemlerle birlikte, haram ve helal kavramlarını öne çıkarak, ilişkilerin bütününe bu meydana değerlendirilmesini önermiştir.

★★★

Meseleye bu zaviyeden baktığımızda özellikle son zamanlarda ‘müşteri velinimetir’ sözünü yeniden hatırlamalıyız. Günümüz üretim ve tüketim alışkanlıkları öyle çok değişmeye ve tekelleşmeye, ben merkezli olmaya doğru gidiyor ki, alanın da satanın da önceliği, kişisel çıkarlar noktasında düşümlenir hale geliyor.

Hâlbuki üreten insanlarımız geçimini sağlamak için üretiyor, üretilenleri satın alan insanlarımız da ihtiyaçlarını gidermek için alıyor ve herkes birbirinin müşterisi.

Dolayısıyla birbirimize karşı, sadece ‘alan-satan, harcayan-kazanan’ bireyler olarak bakmak yerine; birbirimizi desteklediğimize, birbirimizi cüzdan ile değil de vicdan ile bağlı olduğumuza inandığımızda, ortada ‘ben/sen’ dili yerine, ‘biz’ dili kalmış olacak.

Yeri gelmişken şu kadarını da söylemeden geçmemeli. Sadece ticaretle değil, aslında aile kurumundan başlayarak iş ve iş dışı bütün insan ilişkilerinde ‘biz’ diline dönmemiz kaçınılmaz. Çünkü gittikçe insani hasletlerimiz kaybolmaya yüz tutuyor.

Sözlü kültürümüzün taşıyıcıları ve takipçileri ehli tacirlerimiz buyurur ki; “Hırs, sahibini er geç fakir eder, fakirlikten kurtulmak için kanaat ehli olmak lazım gelir. Az yiye, az harcayan, her zaman mutlu ve zengindir.”

Sözün özünü büyük ozanımız Neşet Ertaş söylesin:

“Tatlı dile, güler yüze, doyulur mu, doyulur mu?”



Hüseyin ÖZTÜRK



FOTOĞRAFLAR: OSMAN KUVVET

30 Eylül’e kadar açık

‘LÂLEZÂR’, Yeni Camii Hünkar Kasrı’nda açıldı. Serginin açılışını,

İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ile İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün ve Bahadır Yaşık, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdür Yardımcısı Aysin Deniz Kuru ve Çekmeköy Belediye Başkan Yardımcısı Latif Coşar yaptı. Açılışta bir konuşma yapan Develioğlu,

sanatın insanları birbirine bağlayan en kısa yol olduğu blnciyle yola



çıkıklarını belirterek, sergiyle ilgili şunları söyledi: “Çini, geleneksel Türk

sanatlarının en önemlilerinden biri. Kültürel mirasları yarınlara taşımak amacıyla 141 yılı aşan birikimimizi sanatın gücüyle birleştirmeye devam ediyoruz. Daha önce 41 çeşit lale formuyla bilinen Rüstem Paşa Camii’nde, sanatçımız Gülizar Çevik’in çalışmasıyla aslında

66 form olduğu ortaya çıktı.” İTO Meclis Üyeleri ile sanatçıların da açılışına katıldığı sergi, 30 Eylül’e kadar devam edecek.

Cennet Bahçesi görücüye çıktı

Çini kaplamalarıyla ünlü Rüstem Paşa Camii, 41 lale motifi ile biliniyordu. Ancak İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Görevlisi Gülizar Çevik, 66 lalenin keşfini yaptı. Çevik, 66 laleyi bir panoda işledi ve Cennet Bahçesi adıyla Hünkar Kasrı’nda sanatseverlerin görüşüne sundu.

İSTANBUL Aydın Üniversitesi Öğretim Görevlisi Gülizar Çevik, aynı zamanda bir çini sanatçısı... Yetenek sınavını birincilikle kazandığı üniversitede çini üzerine eğitim alan Çevik, lisans tezinde Ayasofya Hünkâr Mahfili Mihrap Cephesi Çinileri’ni inceledi, yüksek lisans tezinde ise Rüstem Paşa Camii Lale ve Karanfil Motifleri’ni araştırdı.

TARİHİ KEŞİF

Gülizar Çevik, yüksek lisans tezi araştırması sırasında tarihi bir keşif de yaptı. Çünkü o zamana kadar çini kaplamalarıyla ünlü Rüstem Paşa Camii’nde 41 lale motifi bulunduğu biliniyordu. Ancak Gülizar Çevik, tez çalışmasında 66 lalenin keşfini yaptı. Çevik, anlamlar yüklü 66 laleyi bir panoda işledi ve Cennet Bahçesi adını verdi. İşte o Cennet Bahçesi’nin de yer aldığı koleksiyon, Lalezar adlı sergiyle Hünkar Kasrı’nda sanatseverlerin görüşüne sunuldu. Bu vesileyle Gülizar Çevik, İstanbul Ticaret’in sorularını cevapladı:

ÇİNİLİ HİKAYE

Çini sanatına nasıl başladınız, hikayenizi bizimle paylaşır mısınız?

Çiniyle 16 yaşındayken, Çanakkale’ye yaptığımız bir seyahat sırasında tanıştım. Palmeter, sarmallar, mavi beyaz renkler içinde heyecan uyandırdı. Bölümü nasıl okuyabileceğimi araştırdım. İki sene sonra, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi’nin yetenek sınavına girdim ve Geleneksel Türk El Sanatları Bölümü, Eski Çini Onarımları Ana Sanat dalını birincilikle kazandım. Ve hikayem böylece başlamış oldu. Tasarım yapabilmek, hayal gücümü desene, oradan da bisküviye nakşedip, ölümsüz-leştirmek tarifsiz bir duygu. Yaratana şükürüm sonsuz.

Çininin geleneksel Türk çini sanatındaki yeri ve önemi nedir?

Çini belki de en çok biz olan, bizi bize anlatan sanat dalıdır. Çünkü varlığını ilk Müslüman devlet Karahanlılar’da hissetmeye başladığımız çini, Selçuklu’da, sonrasında da Osmanlı’da zirve yapmış. Yani yüzyıllar boyu tarih ve devletler değişikçe mimariye bağlı



olarak gelişip, sentezlenerek eşsiz eserlere dönüşmüş. Bu nedenle diğer sanat dallarına ilham vermiştir. Türk sanatı dendiğinde ilk akla gelen namı diğer sırlı tuğla, bugünkü adıyla çinidir.

ÖZEL BİR CAMİ

Rüstem Paşa Camii’nin motiflerini nasıl buluyorsunuz?

Rüstem Paşa Camii, benim için çok özel bir cami. Çünkü kendini bana açtı, kimseye göstermediklerini gösterdi ve benimle paylaştı. Cami, benim için okyanusundan çıkmış bir istirişte gibi... Dışı gösterişten uzak ama içinde çok nadide inciler saklıyor. Caminin içine giren kendini mavi rengin ağırlıkta olduğu bir müzeye girmiş hissine kaplıyor. İçinde nefes alabildiğiniz bir deniz düşünün, ruhu ve aklı besliyor. Ve Mimar Sinan’a bir kez daha teşekkür edip saygılarımı sunuyorum.

YURT DIŞI ÇALIŞMALARI

Yabancıların çiniye ilgisi nasıl?

Gürcistan’a Avrupa Birliği (AB) projesi kapsamında gittim. Türk çini sanatını öğretmek amacıyla iki ay Batum Türk Konsolosluğu, iki ay da Tiflis Türk Büyükelçiliği misafiri olarak bulundum. Gürcistan’ın klasik ve modern tarzda çalışan sanatçılarına, Türk çini sanatıyla ilgili kurs ve teorik dersler verdim. Kurs dışında ise workshoplar düzenleyerek bulunduğum süreyi en verimli şekilde kullanmaya çalıştım. İnsanlar ilgi ve merakla buna karşılık verdiler. Zaten hali hazırda beni heyecanla bekleyen bir topluluk vardı. Birçok Gürcü sanatçıya ilham olmak, oradan gururla ayrılmama sebep oldu. Güzel hatıralar toplayarak ve bıraktığıma inanarak geri döndüm.



66 lale tek panoda

“Rüstem Paşa Camii, 41 lalesiyle ünlü bir camiydi. Tez çalışmam kapsamında çini karolar üzerinde santim santim bir araştırma yapmaya başladım ve 66 farklı laleye ulaştım. Bunu tezimde belgeledim. Laleleri tekrar çalışarak herkesin görebileceği çini karolar haline dönüştürdüm.

Sergide, Rüstem Paşa Camii’nde keşfettiğim 66 lalenin tamamını mevcut. Ve bu lalelerden oluşan farklı tasarım panolar hazırladım. Bu panoların en özeli 66 lalenin tamamının kullanıldığı Cennet Bahçesi isimli 160x80’lik çini panomdur. Pano ilk bakışta simetrik görünse de aslında asimetrik bir dizayna sahip. Her lale düşünülerek yerleştirilmiş ve bir ahenk oluşturulmuş. Ancak dikkatle bakıldığında her bir lalenin dizaynının farklı olduğu görülebilir.

RAKAMLARIN SIRRİ!

66 rakamına ayrıca değinmek istiyorum.

Araştırmalarım sırasında 66 sayısının hiç de tesadüf olmadığını gördüm. 66 sayısı, ebced hesabına göre Allah lafzıyla eşdeğer. Lale çiçeğinin de tek bir gonca şeklinde açtığını ve Allah’ı sembolize ettiğini hesaba katarsak bulduğum rakamın hiç de tesadüfı olmadığı ve sembolik bir şekilde her çini karonun Rabbini zikrettiği sonucuna ulaşmış oluruz. Bu duyguyu kalbimin en derininde hissettim ve inandım. Bulunduğu yüzyılda bu inançla yola çıkan nakşın estetik duygusunu ne yüce ve takdir edilesi olduğunu ortaya koyuyor. Böyle bir keşfin bana nasip olmasına ise şükürüm sonsuz.

Ebced hesabına göre; A harfi 1, L harfi 30, H harfi 4 değerindedir. Bu hesaba göre 66 rakamını görebilmek için harfler alt alta geldiğinde bakın ortaya ne çıkıyor?

A-1

L-30

L-30

A-1

H-4

Toplam: 66”

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Osmanlı arşiv kayıtlarında Gürcistan ve Gürcüler

Osmanlı İmparatorluğu’nun gerek Güney Kafkasya’da sağladığı hakimiyet dönemlerinde gerekse diğer zamanlarda, Türklerle Gürcüler, Kafkasya’da hep iç içe yaşadı. Günümüzde de güçlü siyasi ilişkilere sahip Gürcistan ve Türkiye’nin bu yakınlığında, bu ortak tarih ve kültürel geçmişin büyük payı var. Bunun en önemli göstergelerinden biri de Osmanlı arşiv kayıtlarında Gürcistan ve Gürcüler adını taşıyan bu kitapta yer alan tarihi vesikalar. Diplomasiden adaletle kadar çeşitli kategorilerdeki bu belgeler, Osmanlı arşivinde Gürcistan ve Gürcülerle ilgili mevcut 20 binden fazla belge arasından örnekleme usulü ile tespit edildi ve temalarına göre kronolojik olarak bir araya getirildi.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

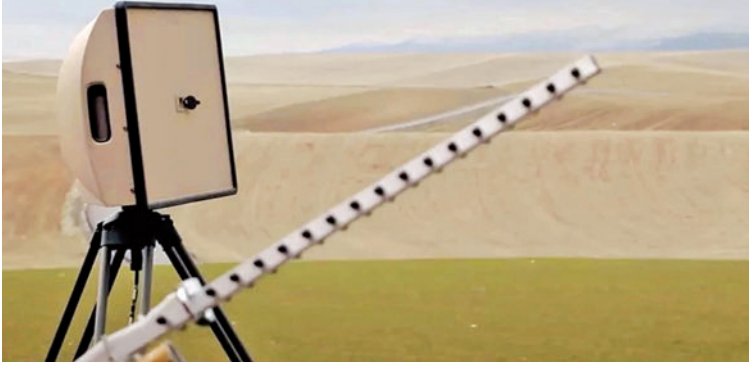
Abdülhamid İstanbul’unda bir kadın seyyah

“1907’nin eylül ayı başlarında, bir Bulgar kadın yazar, dış hekimî kocasıyla Sofya Garı’nda, ülkenin efsanevi millî şairiyle buluşuyor. Kadın yolcu, 1903’ten başlayarak farklı dergi ve gazetelerde hikâye ve oyunları yayınlanmaya başlayan, daha çok Mars takma soyadıyla bilinen Evgenia Bonçeva-Elmazova. İkinci yolcumuz, Evgenia Mars’ın kocası Dr. Mihail Elmazov. Sofya Garı’nda onları bekleyen üçüncü yolcu ise ünlü Bulgar şairi İvan Vazov. Bu üç yolcu, Osmanlı İmparatorluğu payitahtına gidiyorlar. İki yıl sonra yayınlanan seyahat izlenimlerinin ilk bölümünde Sofya-İstanbul tren yolculuğu anlatılıyor. Seyahat notlarında, İstanbul’da geçirilen 10 gün boyunca yoğun bir koşuşturma içinde ziyaret edilen yer ve mekânların tasviri sunuluyor. Boğaziçi’nden Sultanahmet Meydanı’na, Büyükkada’dan Taksim’e, Kapalıçarşı’dan Ortaköy ve Galata’ya uzanan geziler yapılıyor.”

Evgenia Mars /Kitap Yayınevi, 2023

www.kitapistanbul.org.tr

GHOST, gece-gündüz, yaz-kış, 7/24 kesintisiz görev yapıyor. Hava Güvenlik Kalkanı, anti-drone tespit ve sayısal RF jammer (köreltici/karıştırıcı) sistemlerinden oluşan etkili bir elektronik harp sistemi çözümü olarak dikkati çekiyor.



Yerli drone kalkanına ilk talip Suudi Arabistan

Drone tehditlerini durdurmak üzere geliştirilen GHOST Hava Güvenlik Kalkanı'nın ihraç edileceği ilk ülke Suudi Arabistan olacak. ASER Teknoloji'nin geliştirdiği güvenlik kalkanı için sözleşme imzalandı.

RADYO frekans (RF) konusunda önemli kabiliyetlere ve deneyime sahip Türk savunma sanayi firması ASER Teknoloji, bu birikimini yeni nesil jammer ve anti-drone silah üretiminde değerlendirdi. Sayısal RF sinyali kullanarak etkin karıştırma / köreltme, yönlendirme yapan çözümler oluşturan şirket; kötü amaçlı kullanıldığında tehdide

dönüşen drone'lar için karşı tedbir sistemleri üretti.

ASER Teknoloji, ortaya çıkan çözümlerden GHOST Hava Güvenlik Kalkanı için ilk sözleşmesini ihracata yönelik yaptı. GHOST sistemi, GHADI Holding ortaklığı ile Askeri Sanayiler Genel Otoritesi'ne (GAMI) tedarik edilecek.

DRONE TEHDİDİ

Drone'lar ciddi sorunlara yol açabiliyor ve kritik tesislerin güvenliğini tehdit edebiliyor. ASER Teknoloji'nin geliştirdiği sistem sayesinde drone'lar uzak mesafelerden algılanıyor, olası saldırıları otomatik olarak anında önleyebiliyor. Firma, drone savunma sistemini beğenen Suudi Arabistan'daki ihtiyaç makamlarıyla bölgenin önemli anti-drone sözleşmelerinden birine imza attıklarını bildirdi. Ürün tedarikinin yanında ortaklaşa teknoloji geliştirilmesi konusunda da mutabakata varan firmanın, Suudi Arabistan ile birlikte geliştireceği anti-drone sistemi, mevcut GHOST versiyonunun üzerinde yenilikçi teknolojiler içerecek ve dünya pazarına arz edilecek. Suudi Arabistan, Velihaht Prensi Muhammed bin Selman liderliğinde yüksek teknolojiye yatırım yapıyor.

YÜKSEK HASSASİYET

GHOST Hava Güvenlik Kalkanı, drone'ları tespit ederek RF kumanda bandını otomatik etkisiz hale getirecek DSP denetimli, DDS tabanlı, gömülü sistem tasarımı olarak geliştirildi. GHOST, gece-gündüz, yaz-kış, 7/24 kesintisiz görev yapıyor. Hava Güvenlik Kalkanı, anti-drone tespit ve sayısal RF jammer (köreltici / karıştırıcı) sistemlerinden oluşan etkili bir elektronik harp sistemi çözümü olarak dikkati çekiyor.



Tespit ve Sınıflandırma

Yaya (0.5 m ²)	11 km
Helikopter (5 m ²)	19 km
Araç (10 m ²)	22 km
Tank (20 m ²)	33 km

OTOMATİK ÖNLEME

Sistem, piyasada yaygın satılan, saptanamayacak kadar küçük drone'lara karşı savaşta, sınırda, kıyıda, kritik tesis ve güvenlik gözetim uygulamalarında durumsal farkındalık sağlayabilen bir gözetim radarına sahip.

KUŞLARDAN AYIRIYOR

İHA sınıfına entegre edilen radar sistemi; döner ve sabit kanatlı hava araçlarını anında otomatik olarak tespit ediyor. Ayrıca drone'ları kuşlardan ayırt ederek tehdidi tanımlıyor. Yüksek hassasiyetli, tespit ve dinlenme olasılığı son derece düşük radar, 360 derece durumsal farkındalık sağlıyor. Radarın düşük çıkış gücüne rağmen İHA'ları algılama mesafesi sabit kanatlı mini İHA'larda 6 kilometreye kadar çıkıyor. Tespit edilen drone'ların RF alıcı-verici sistemleri arasındaki iletişim RF jammer ile kesilerek, etkisiz hale getiriliyor.

GHOST Hava Güvenlik Kalkanı, havalimanları, askeri birlik ve karargahlar, karakollar, ceza ve tevkifevleri, kritik bölge ve toplantıların güvenliğini sağlamada kullanılabiliyor.



360 derece görüş alanı

Kurulduğu 2005 yılından beri Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren firmanın geliştirdiği GHOST radar; insansız hava araçlarına karşı

360 derece durumsal algılama, tespit ve sınıflandırma yapabiliyor. Yüksek radar hassasiyeti, tüm hava koşullarında

çalışabilme yeteneğiyle 11 kilometreden yaya, 19 kilometreden helikopter, 22 kilometreden araç ve 33 kilometreden de tank tespiti yapabiliyor.



LUFTHANSA GROUP



DÜNYAYI BİRBİRİNE BAĞLAMAK.
GELECEĞİNİ KORUMAK.

Lufthansa Grubu olarak havacılık endüstrisinin gelişimine birçok katkımız oldu. Şimdi de sürdürülebilir bir gelecek için öncülük etmek istiyoruz. 2030 itibarıyla karbon emisyonumuzu yarıya indirmek ve 2050 itibarıyla karbon nötr olmak konusunda iddali hedefimize ulaşmak için devamlı olarak yenilikçi aksiyonlar alıyoruz. Ayrıntılı bilgi için [makechange.com](https://www.makechange.com)

#MakeChangeFly