

İstanbul iş dünyası seçimini yaptı

REKOR KATILIMLA



İstanbul Ticaret Odası, iki aşamalı organ seçimlerinin ilk aşamasını tamamladı. Rekör katılımlı seçimde, 21. Dönem Meclis ve Komite Üyeleri belirlendi.

21. DÖNEM ÜYELERİ BELİRLENDİ

140. yaşını kutlayan İstanbul Ticaret Odası'nda üyeler, 21. Dönem'de görev yapacak Meslek Komitesi ve Meclis Üyelerini seçmek için sandık başına gitti. İTO tarihindeki en yüksek katılımın yaşandığı seçimlerde; 4 yıl görev yapacak İTO'nun 81 Meslek Komitesi'nin 273 Meclis Üyesi olmak üzere 627 Komite Üyesi belirlendi.

15 KASIM'DA İKİNCİ AŞAMA

Oy kullanma işlemlerinin saat 08.00'de başladığı İstanbul Fuar Merkezi'ndeki seçime, İstanbul iş dünyası ilk dakikalardan itibaren yoğun ilgi gösterdi. Cumhuriyet'in kuruluşunun ikinci yüzüylü başında görev yapacak Oda Meclisi Üyeleri, 15 Kasım'da yeni Yönetim Kurulu'nu belirleyecek. ■ 7'de



Barış CABACI



Beyaz bir sayfa daha açıyoruz

İTO tarihinin en yüksek katılımlı seçiminin yaşandığını söyleyen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Bütün İstanbul iş dünyasını ve üyelerimizi kucaklıyoruz. Bütün meclis üyelerimizi aynı hedef için çalışacak yol arkadaşlarımız diye görüyoruz. Şimdi, yeni ve beyaz bir sayfa daha açıyoruz" dedi. ■ 7'de

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Avdagiç



İSTANBUL TİCARET

11 KASIM 2022 YIL: 64 SAYI: 3234

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

100 bin teknogirişime YOL HARİTASI HAZIR

Ulusal Teknoloji Girişimciliği Stratejisi'ndeki '2030 yılına kadar 100 bin teknoloji girişi' hedefine ulaşmak için finanstan mevzuata kadar atılacak adımların yol haritası hazır.

Öncelikli alanlar:

- Mobilite
- Sağlık ve biyoteknoloji
- Dijital oyun
- Finansal teknolojiler
- Yapay zeka
- Eğitim teknolojileri
- Siber güvenlik
- Blokzincir

İSTANBUL'A ÖZEL HEDEF

Teknogirişim Stratejisine göre 2025 yılına kadar 5 bin melek yatırımcı lisans alacak, 25 milyar TL kitle fonlaması gerçekleştirilecek, 15 Turcorn ve 5 Decacorn olacak. Stratejiye göre, 2030 yılına kadar İstanbul, girişimcilikte dünyanın ilk 20 merkezinden biri haline gelecek.



Adem ORHUN

ERİŞİLEBİLİR FİNANSMAN

Stratejiyle, girişim ekosisteminin yanı sıra kalkınma için önemli her alan desteklenecek. Böylece Türkiye 2030'da dünyanın en gelişmiş 10 girişimcilik ekosisteminden biri olacak. Bunun için erişilebilir finansal araçlardan teşviklere kadar düzenlemeler yapılacaktır. ■ 9



İllüstrasyon: OSMAN KUVVET

Atıl okullar köy yaşam merkezi oluyor

■ 17'de



Firmalara özel metaverse mağaza

Teknopark İstanbul firmalarından Scalar Vision, markaya özel ticari metaverse mağaza oluşturuyor. Bu alanda ihtiyaç duyulan dijital 3D içerikleri üreten firma, gerekli cihazları ve servisleri sağlıyor. **Soyhan Alpaslan** ■ 16'da

Afrika'nın kurtuluşu dijital ekonomide

Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13



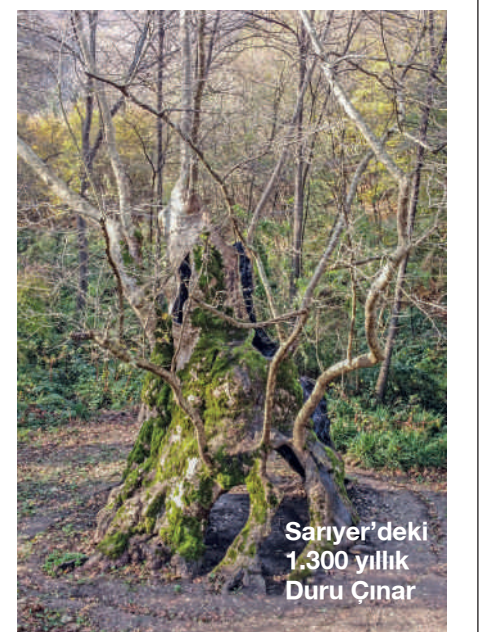
Radyonun yeni hali BTM'den çıktı

BTM girişimlerinden Karma Türkiye, canlı radyo programları, dijital radyo yayın akışı, ücretli ve ücretsiz erişilebilir sesli içerikler ve günümüz trendi podcast dünyasını tek bir platformda birleştiriyor. ■ 2



MEM'de öğrenci 10 ayda 6 kat arttı

Mesleki Eğitim Kanunu'nda yapılan değişiklik, mesleki eğitime ilgiyi daha da artırdı. Yeni sistemin en büyük avantajlarından biri de mesleki eğitim merkezlerine kayıt yaptırmak için yaş sınırlamasının olmaması. Mesleki Eğitim Merkezleri'ndeki (MEM) öğrenci sayısı, 1 Kasım itibarıyla 10 ayda 6 kat artarak 950 bini geçti. **Şeref Kılıçlı** ■ 11'de



Sarıyer'deki 1.300 yıllık Duru Çınar

Tarihi çınarlar koruma altında

İstanbul'un anıtsal ağaçları içinde en büyük payı çınar ağaçları alıyor. 11 Kasım Milli Ağaçlandırma Günü nedeniyle yeniden gündeme gelen tarihi ağaçlara özenle bakılıyor. **Şümeyra Yarış Topal** ■ 19'da

RADYONUN YENİ HALİ Karma Türkiye

BTM
hep bizim
yanımızda
oldu

BTM'nin bir parçası olmak size ve projenize neler kattı?

Tabii ki çok şey kattı. BTM'de aldığım eğitimler, projemi profesyonel yatırım turlarında nasıl göstermem gerektiğinden ne şekilde anlatmam gerektiğine kadar birçok mentorluk desteği ile ufkumu açtı. Adım attığım günden itibaren de yatırımcı buluşmaları başladı. Toplantılarımda her daim yanımda oldu. BTM'de var olmak gerçekten güçlü hissettiriyor.



BTM girişimlerinden Karma Türkiye, canlı radyo programları, dijital radyo yayın akışı, ücretli ve ücretsiz erişilebilen sesli içerikler ve günümüz trendi podcast dünyasını tek bir platformda birleştiriyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden Karma Türkiye, radyoyu günümüz dünyasına uyarlıyor. Kendilerini “Özgün yayın ve podcast serilerinin dinlenebileceği, kapısı üretimler için daima açık olan bir platformuz” diye tanımlayan Karma Türkiye Kurucu Ortağı Dilruba Özcan, girişimleriyle ilgili tüm detayları İstanbul Ticaret’e anlattı.

CEPTEN VE WEB’DEN

Karma Türkiye’den kısaca bahseder misiniz?

Hikayemiz, şirket kurucu ortağımız Reha Özcan’ın ulusal radyo yayıncılığının ardından 2016 yılında yaptığı Pışman İnsanlar Cemiyeti radyo programını dijital dünyaya taşımasıyla başladı. O dönem “Radyo cepten ya da web’den dinlenir mi?” demişlerdi. Elbette dinlendi. Dijital çağda olduğumuz için ciddi kitlelere ulaşan bir kült program haline geldi. Aynı zamanda aylık 400 bin tekil dinleyiciyi de gördüğü oldu ki bu rakamlar, ulusal ve karasal yayıncılar için bile çok zor. Bizim dünyamızda normale döndü. 2019 yılında çıkarılan yasa ile RTÜK’ün internet yayınlarını lisansa bağlamasıyla, Karma Türkiye doğmuş oldu. 2020 yılı itibarıyla de sesli uygulama fikrimiz ortaya çıktı. Radyo yayıncılığının yanı sıra sesli mobil uygulama olarak var olabilecek diğer mihenk taşlarını bulmak ile yola başladık. İnsanların günümüz dünyasında sesli uygulama beklentilerini nasıl karşılayabileceğimizi düşündük. “Ne dinlemek isteriz?” ilk sorumuz oldu. Bu soru her daim, ekip olarak sıkça sordüğümüz bir soru. Cevap buldukça yolu yürümeye başladık. “Radyo programları ve bugünün dünyasında podcastin yanı sıra ne dinleyebiliriz?” dediğimizde, cevabımız mini sesli içerik fikri oldu. Böylece bir platformdan beklenen kişiselleştirebilme modellemesi ile de projenin ve mobil uygulamanın temelleri oturdu.

TÜRKİYE MENŞELİ UYGULAMA

Hangi hedefle yola çıktınız?

Sesli uygulama projelerinin tamamı, yurt dışı merkezliydi. Ülkemiz menşeli, yani ‘made in Türkiye’ bir uygulama yapmak ilk hedeflerimizden biriydi. Şu an uygulama mağazalarında yerimizi alarak bunu gerçekleştirdik. Sıra geldi ilk yuvamız olan ülkemiz pazarında sektör devi olmaya. En büyük hedefimiz, global pazara açılarak, her pazarın talebine cevap vererek, yurt dışı içerikler ile de sektörde yerimizi sağlamlaştırmak.

SESLİ MİNİ BELGESELLER

Karma Türkiye’yi benzer girişimlerden ayıran özellikler neler?

‘Radyonun yeni hali’ sloganı ile çıktığımız bu yolda, aslında diğerleri ile kıyaslınsak da her kullanıcı deneyimledikten sonra farklılıklarımızla tanışıyor. Podcastlere ya da radyo yayınına sahip birçok mobil uygulamadan keskin farklar ile aynı işlerde bile ayrılıyoruz. Bir platform kurduk. Sadece mevcut yayınlarımızı aktardığımız, yayıncılarımızın programlarını aktardığımız, günümüz podcast yapımcılığı algısında ilerlediğimiz bir uygulama değiliz. Bir kez daha belirtmek istiyorum, biz bir platformuz. Kullanıcının da üreticinin de kendini ait hissedebileceği bir platform Karma Türkiye. İç kataloğumuz olan sesli mini belgesellerimiz ise sektörden bizi ayıran en önemli özelliğimiz. Global pazarda da şu ana dek bunu yapmış olan yok. Bu katalog; kalabalık ve renkli bir ekip tarafından, “Kim, neyi, nasıl dinler?” sorusuna cevapların arandığı konulardan oluşuyor. Vakitle yarışılan bu dönemde kullanıcıya hap bilgiyi, keyifli ve yaratıcı anlatımla aktarmak gerekiyor. Ardından, büyük titizlik ve hayal gücüyle ses prodüksiyonu yapılan bu sesli mini belgesellerle iç kataloğumuz, izlenilen birçok şeyin dinlenebileceğini de kanıtlamış oldu. İşte yolda, trafikte ya da hayatin



herhangi bir anında onlara eşlik etmek istiyoruz.

4 AYDA YERİMİZİ ALDIK

Bugüne kadar geçtiğiniz süreçleri kısaca anlatır mısınız?

Her startup gibi sancılı birçok süreçten geçtik. “Kriz dönemleri nasıl yönetilir?” sorusunun cevabını, projemizi hayata geçirirken sık sık deneyimlemiş olduk. Çünkü içerik üretmek zor bir iş. Ne kadar dışardan kolay gibi görünsün de gerçekten çok zor. Kuruluş aşamamızın ardından Karma Türkiye’nin sadece radyo yayını yapan bir uygulaması vardı. Ücretsizdi. Sesli uygulama fikrimizi ise kullanıcıya sorarak aslında ilk tohum öncesi yatırımlarımızı aldık. Kitle fonlama ile projemizi kitlelere açarak ne kadar ilgi görebileceğinin ön testini yapmış olduk. Kitle fonlama platformu Fonangels.com aracılığı ile projemizi yatırım turuna çıkardık. Başarıyla tamamlanan fon toplama sürecimizin ardından Sesli App Karma Türkiye, mağazalarda yerini aldı. Eklemem gerekir ki, yazılım dünyası ve içerik üretim dünyası için imkansızın başarıldığı 4 aylık kısa bir sürede pazarda yerimizi almış olduk.

HER AY YENİ ÖZELLİK

Yakın zamanda eklemek istediğiniz farklı özellikler var mı?

Uygulamamız mağazada iken ilk 6 ay içerisinde güncellemeler yapacağız. Birçok farklı deneyimi üretici de kullanıcı da yaşıyor olacak. Projeyi farklılaştıracak çeşitli özellikler, her ay kullanıcıyla buluşacak. Ancak rakip ve pazar çok acımasız; bu detayları vermemek bizim için daha akıllıca diye düşünüyorum. Fakat şunu söyleyebilirim; CarPlay ve masatüstü uygulamamız, çok yakın tarihlerde hayata geçecek.

İlk 100 uygulama arasındayız

Müşterilerinizin geri dönüşü ne yönde?

Çıktığımız andan itibaren kendi kategorimizde ilk 100 uygulama arasına girdik. Üstelik globalde! Bence en etkili cevap bu. Şu ana kadar çok olumlu geri dönüşler aldık. Biz startup bir girişim olmamıza rağmen çıkan ürünümüz, global ile yarışacak profesyonellikte oldu. Bu konuda iddialıyız. Çok emek vererek minimal hatalar ile pazarda yer aldık. Hatta üretici tarafından global pazar sahipleriyle bizlerin üretici olarak yarışma olanağı çok azdı. Rakiplerimiz çok büyüktü. Biz her ne kadar Türkiye’de en ünlü oyuncu, müzisyen ya da içerik oluşturucuları bir araya getirsek bile pazarda yarışmak bizim için zor. Kullanıcıların yorumları ise uzun uzun alkış emoji ile dolu. Profesyonel koşullardan faydalanabilmek çok büyük ayrıcalık. Düşünsenize; siz ses kaydı alıyorsunuz, bir program hayal ediyorsunuz. Hayal ettiğiniz ses prodüksiyonunu, kapak fotoğraflarının tasarımını ve bunu yayınlama işlerinin hepsini bambaşka profesyonel eller üstleniyor. Üretici için de dinleyici için de eşsiz bir deneyim.

PSI 2023

Düsseldorf - Almanya
10 - 12 OCAK 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA’NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

- Avrupa’nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 ayrı salonda yaklaşık 30.000 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden katılımcı
- 81 ülkeden ziyaretçi
- 60.kez düzenlenecek PSI’nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI (Promotion Product Service Industry) nın 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 10.385 TL

Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoglu / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal



Borcunu ödeyenin risk kaydı kalkacak

Gerçek ve tüzel kişilerin, vadesi 1 Ekim'den önce dolan karşılıksız çek, protestolu senet, tüm kredi ve kredi kartı borcunu 1 Temmuz 2023'e kadar ödemesi veya yapılandırması durumunda, Risk Merkezi nezdindeki kayıtları dikkate alınmayacak.

TÜRKİYE Bankalar Birliği (TBB), karşılıksız çek ve protestolu senetler ile kredi ve kredi kartları borçlarına ilişkin kayıtların dikkate alınmaması hakkında kanuna eklenen geçici maddeye ilişkin bilgilendirme notu yayımladı.

Nota göre, düzenleme gerçek ve tüzel kişilerin karşılıksız çek, protestolu senet, bireysel ve ticari nitelikli kredi kartı dahil tüm kredi borçlarını kapsıyor. Borçların vadesinin 1 Ekim'den önce olması ve bu tarih itibarıyla kısmen veya tamamen ödenmemiş olması gerekiyor.

TEMMUZ 2023'E KADAR ÖDENİRSE

Söz konusu borçların 1 Temmuz 2023'e kadar tamamının ödenmesi veya yeniden yapılandırılması durumunda, Risk Merkezi nezdindeki kayıtlar, bankalar ve finansal kuruluşlar tarafından dikkate alınmayacak.

Öte yandan, vadesi 1 Ekim'den sonra olan borçlar, düzenleme kapsamında olmayacak. Borç ödeme veya yeniden yapılandırma talepleri, borcun bulunduğu banka ve/veya finansal kuruluşu başvuru olarak yapılabilecek. Talebin olumlu karşılanması, banka



veya finansal kuruluşun ticari kararına bağlı olacak.

GEÇİCİ MADDE NE DİYOR?

Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 5834 sayılı Karşılıksız Çek ve Protestolu Senetler ile Kredi ve Kredi Kartları Borçlarına İlişkin Kayıtların Dikkate Alınmaması Hakkında Kanun'a eklenen geçici madde şöyle:

"Anapara ve/veya taksit ödeme tarihi 1 Ekim'den önce olup da kullandığı nakdi ve gayri nakdi kredilerinin anapara, faiz ve/veya ferilerine ilişkin

ödemelerini aksatan gerçek ve tüzel kişilerin, ticari faaliyette bulunan ve bulunmayan gerçek kişilerin ve kredi müşterilerinin karşılıksız çıkan çek, protesto edilmiş senet, kredi kartı ve diğer kredi borçlarına ilişkin TBB Risk Merkezi nezdinde tutulan kayıtları, söz konusu borçların ödenmesi geciken kısmının 1 Temmuz 2023'e kadar tamamının ödenmesi veya yeniden yapılandırılması halinde, bu kişilerle yapılan finansal işlemlerde kredi kuruluşları ve finansal kuruluşlar tarafından dikkate alınmaz."



Sivil hava araçlarına iki yeni düzenleme

SİVİL Havacılık Genel Müdürlüğü'nün 'Süreklili Uçuşa Elverişlilik Yönetmeliği', Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, bir hava aracının Genel Müdürlükçe belirlenen standartlara göre uçuşa elverişli tutulmasından hava aracı sahibi sorumlu olacak. Bunun yanında hava aracı sahibiyle işleticisinin farklı olduğu durumlarda sorumluluk işleticinin olacak. Hava aracının kiraya verildiği durumlarda sorumluluk, kiralama anlaşması kapsamında kiracıya devredilecek.

Hava aracı, motor, pervane, parça veya cihazın uçuşa elverişliliğinden sorumlu olan kişilerle bunların bakımını gerçekleştirenler, uçuş emniyetini tehlikeye düşüren olayları, Genel Müdürlüğe, hava aracı sahibine, işleticisine, süreklili uçuşa elverişlilik yönetimi

kuruluşuna, durumun tespitinden itibaren 72 saat içinde rapor edecek. Yönetmelik, 3 ay sonra yürürlüğe girecek.

KAZA BİLDİRİMİ

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın 'Sivil Hava Aracı Kaza veya Ciddi Olayları Araştırma ve İnceleme Yönetmeliği' de Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikle kaza veya ciddi olayların bildirilmesinde genel görev, yetki ve sorumluluklar belirlenirken, bu olayların araştırma ve incelenmesi ve olay mahallinde yapılacak işlemler de tanımlandı. Öte yandan, 10 Kasım 1985 tarihli ve 18924 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 'Sivil Hava-Araç Kazaları Soruşturma Yönetmeliği (SHY-13)' yürürlükten kaldırıldı.



Lisanssız elektrik üretimi için irtifa hakkı

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca hazırlanan Milli Emlak Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, özel kanunlarla kurulmuş tüzel kişiliğe sahip kurum ve kuruluşlar ile sermayesinin yüzde 50'sinden fazlası Türkiye Varlık Fonu veya Hazineye ait kurum ve kuruluşlara, yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı lisanssız elektrik üretimi yapılması amacıyla irtifak hakkı tesis edilmesi veya kullanma izni verilmesi imkanı getirildi. Tebliğ ile ayrıca "Ön izin sözleşmesinin notere tescil edildiği tarihten itibaren 30 gün içerisinde bağlantı anlaşmasına çağrı mektubu, ön izin sahibi tarafından idareye teslim edilir" kuralına, "Bu süreyi üç katına kadar uzatmaya Bakanlık yetkilidir" hükmü eklendi.

Ambalaj karton ithalatına ek vergi



GIDA ambalajı niteliğindeki karton ithalatına ek vergi getirildi. Pirinçle kaplı kablo ve halat ithalatına uygulanan ek vergi ise yeniden düzenlendi. Resmi Gazete'de yayımlanan ithalatta ilave gümrük vergisi uygulanmasına ilişkin kararda değişiklik yapan karara göre, gıda ambalajı niteliğindeki karton ithalatına bazı ülke grupları için yüzde 25 ilave vergi getirildi. Pirinçle kaplı kablo ithalatına uygulanan ek vergi ise aynı ülke grupları için 20 puan artırıldı. Buna göre, genelleştirilmiş tercihler sistemi (GTS) ve diğer ülkelerden yapılan bu kapsamdaki gıda ambalajı niteliğindeki karton ithalatına yüzde 25 ilave gümrük vergisi uygulanacak. Aynı listede yer alan pirinçle kaplı kablo ve halat ithalatının bu ülkelerden yapılanlara uygulanan yüzde 5 oranındaki ilave gümrük vergisi ise 20 puan artırılarak yüzde 25'e çıkarıldı.

Kur farkı zararına erteleme

RESMÎ Gazete'de yayımlanan düzenlemeye göre, şirketlerin borca batık olma durumu hesabında kur farkı zararı 2024 başına kadar dikkate alınmayacak. Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde şirketlerin sermaye kaybı veya borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalarda henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararının tamamı, 2024 yılı başına kadar dikkate alınmayacak.



Naylon iplikte tarife kontenjanı

TİCARET Bakanlığı'nın naylon veya diğer poliamidlerden ipliklerin ithalatında koruma önlemi uygulanmasına ilişkin tebliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, söz konusu eşya için tarife kontenjanı miktarı toplam 2 bin 986 ton olarak belirlendi. Ayrıca, her ülke veya gümrük bölgesi menşeli eşya için bir dönemde verilecek tarife kontenjanı 995 tonu geçemeyecek.



Her bir gümrük beyannamesi kapsamında dağıtılacak tarife kontenjanı miktarı 15 tonu aşamayacak. Bir ithalatçı firma tarife kontenjanı kullandıktan sonra beyanname tescil tarihini takip eden 30 gün içinde yeniden kontenjandan faydalanamayacak. Tebliğ, 21 Kasım 2022 itibarıyla yürürlüğe girecek.

Birine mi ihtiyacınız var?

uyumsoft

Cari hesaplarınızı takip edecek,
Ödeme ve tahsilat bilgilerini kontrol edecek,
Müşteri ve tedarikçi bilgilerini takip edecek,
Rapor oluşturacak,
Teklif hazırlayıp gönderecek
birine mi ihtiyacınız var?

"ekoTicari" ile tüm bunları ve daha birçok işlemi tek bir yerden yönetin!



ekoTicari
www.ekoticari.com



QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1011.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

OPEC'den 'istikrarlı fiyat için yatırım gerekiyor' mesajı

ENERJİ piyasalarında OPEC'in ekim ayında aldığı günlük petrol üretimini 2 milyon varil düşürme kararı ve ardından başlayan ABD-Suudi Arabistan geriliminin etkileri devam ederken, yatırımlar konusunda önemli bir açıklama geldi. OPEC Genel Sekreteri Heysem el-Gays, 2045 yılına kadar petrol sektöründe global olarak yaklaşık 12 trilyon dolar değerinde yatırımlara ihtiyaç olduğunu söyledi. Gays, yatırımlar konusundaki adımların hızlı bir şekilde atılmaması durumunda sonuçların mevcut küresel enerji krizinden daha şiddetli olabileceğini de ifade etti.

SEKTÖR ZORLUKLARI

Geçtiğimiz yıllarda sektörde öne çıkan zorluklardan birinin petrol piyasalarında yaşanan dalgalanmalar ve arz talep dengesizliği olduğuna işaret eden Gays, halihazırda günlük 99 milyon varil olan petrol talebinin 2045'te tahminen 110 milyon varile ulaşacağını söyledi. Gays, enerji sektöründeki en önemli zorlukların enerji kullanımının dönüşümü ve genel olarak enerjinin, özelden ise petrolün geleceği konusunda yaşanabileceğini kaydederek, OPEC'in tek enerji türüne bağlı kalmak yerine her tür enerjiyi değerlendirme politikasını benimsediğini dile getirdi. Enerji yatırımlarındaki gecikmenin petrol fiyatlarındaki keskin dalgalanmalardan kaynaklandığını söyleyen Gays, OPEC'in rolünün petrol piyasasındaki istikrarı korumak olduğunu belirtti.

PETROL RAPORU

Diğer taraftan, OPEC'in 2045 yılına kadar küresel ekonomi, petrol ve enerji talebi ile arzına ilişkin orta ve uzun vadeli tahminlerini içeren 31 Ekim tarihli

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nden (OPEC), gelecekte enerji piyasalarındaki dalgalanmaları önlemek için petrol sektöründeki yatırımların hızlı bir şekilde ikiye katlanması gerektiği açıklaması geldi. Sektörde global olarak 2045 yılına kadar ihtiyaç duyulan yatırımın ise yaklaşık 12 trilyon dolar seviyesinde olduğu da belirtiliyor.



'2022 Dünya Petrol Görünümü' raporunda, Covid-19 salgınının en sert hissedildiği 2020'nin, petrol endüstrisinde talebin en çok düştüğü yıl olarak tarihe geçtiği açıklanmıştı. Güney Afrika'da 18 Ekim'de düzenlenen enerji konferansında yaptığı açıklamada Gays, petrol üretimini azaltma kararı alan OPEC+ grubunun küresel petrol piyasasında kriz yaşanmasını önlemek için uygun zamanda hareket ettiğini söylemişti.

EKİM'DE BAŞLADI

OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun enerji ve petrol bakanları, Avusturya'nın başkenti Viyana'da 5 Ekim'de düzenlenen toplantıda, günlük petrol üretimini

kasımdan itibaren 2 milyon varil azaltma kararı almıştı. Bu karar üzerine Beyaz Saray Ulusal Güvenlik Konseyi Stratejik İletişim Direktörü John Kirby, 11 Ekim'de ABD Başkanı Biden'ın, Suudi Arabistan ile ilişkileri yeniden gözden geçirdiğine dair açıklamalarda bulunmuştu. Suudi Arabistan Dışişleri Bakanı Faysal bin Farhan ise ülkesinin ABD ile stratejik ilişkilere sahip olduğunu ve ham petrol üretiminde azaltmaya giden OPEC+ kararlarının ekonomik sebeplerle alındığını ifade etmişti. OPEC+ kararının siyasi olduğu ve Ukrayna-Rusya savaşında Rusya'ya destek anlamına geldiğine ilişkin yorumlar yapılmış ve eleştirilerden en büyük payı, örgütün en büyük ortağı durumundaki Suudi Arabistan almıştı.



Rusya'nın AB ülkelere LNG ihracatı yüzde 46 arttı

UKRAYNA savaşı nedeniyle AB'nin yaptırımları ile karşı karşıya olan Rusya'nın doğalgaz boru hattı ile Avrupa'ya doğalgaz ihracatı yarı yarıya azalırken, LNG ihracatı artış kaydetti. Avrupa Komisyonu verilerine göre, AB'nin 2022 yılı ocak-eylül döneminde Rusya'dan sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) alımı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 46 artarak 16.5 milyar metreküpe yükseldi. 2021 yılının ilk dokuz ayında AB 11.3 milyar metreküp LNG ithal etmişti. Buna karşılık Rusya'nın boru hatları

yoluyla Avrupa'ya doğalgaz ihracatı aynı dönemde bir önceki yıla göre yarı yarıya azalarak 105.7 milyar metreküpten 54.2 milyar metreküpe düştü. Doğalgaz piyasasında Rusya'nın boşluğunu doldurmaya çalışan ABD'nin de yılın ilk dokuz ayında Avrupa'ya LNG ihracatı artış kaydetti. 2022 yılı ocak-ekim döneminde ABD'den AB'ye yaklaşık 48 milyar metreküp LNG ihraç edildi. Söz konusu rakamın 2021'in tamamından 26 milyar metreküp daha fazla olduğu belirtildi.

Üçüncü nükleer santral Trakya'da inşa edilecek

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Akkuyu ve Sinop'tan sonra Türkiye'nin üçüncü nükleer santrali için Trakya'da yer tespit çalışmalarının başladığını, ancak bu sürecin uzun zaman alacağını açıkladı. Nükleer enerjinin önümüzdeki dönemde Avrupa'nın ve birçok gelişmiş ülkenin de yeni enerji kaynağı olacağına dikkat çeken Bakan Dönmez, şöyle konuştu: "Nükleer

enerjinin sıfır emisyonu var. 2050 yılına kadar olan enerji talebini şu anda planlıyoruz. Hangi kaynak türünden ne kadar tesis devreye girecek, bunu sektörlerle de paylaşacağız. Trakya'da yer tespit çalışmaları devam ediyor. Nükleerde yer hazırlama süreçleri çok uzun zaman istiyor. Deprem, iklim şartları ve benzeri risklerin ölçümü yönünden çok ciddi araştırmalara ihtiyaç var."

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

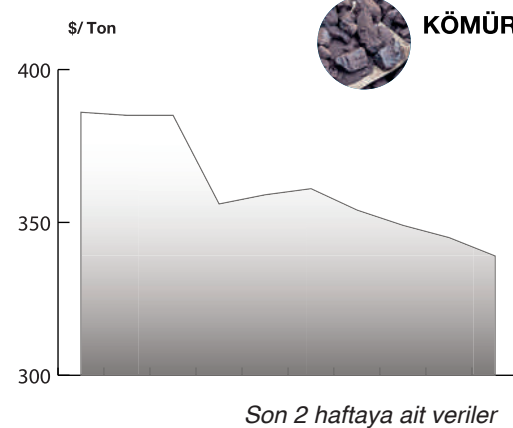
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

		Değişim %	
ENERJİ	Petrol (Brent. \$/Varil)	94.9	-0.8 12.0
	Doğalgaz (Henry Hub. \$ /MMBtu)	6.21	6.7 24.7
	Doğalgaz (Dutch TFF. EURO/MWh)	118.5	1.4 58.6
	Termal Kömür (\$/Ton. FOB. Newcastle)		
	Avustralya. 6.000 KCal/kg)	339	-5.6 113.9
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.709	3.5 -6.7
	Gümüş (\$/Ons)	21.3	8.1 -12.3
	Platin (\$/Ons)	1.008	5.5 -5.2
	Bakır (\$/Ton)	7.973	3.0 -20.3
	Alüminyum (\$/Ton)	2.356	4.9 -8.0
	İnşaat Çeliği (Çin. \$/Ton)	501	2.0 -22.8
	Demir Cevheri (\$/Ton. CFR. Tianjin-Çin. %63.5)	91.0	11.7 7.7
	Kurşun (\$/Ton)	2.030	1.1 -15.3
	Kalay (\$/Ton)	19.550	8.0 -49.3
TARIM ÜRÜNLERİ	Çinko (\$/Ton)	2.901	4.2 -13.1
	Nikel (\$/Ton)	23.407	3.1 18.7
	Buğday (\$/Ton)	329	-8.4 15.0
	Mısır (\$/Bushel)	6.65	-4.5 19.8
	Mısır (\$/Ton)	271	
	Pamuk (\$/Lb)	0.84	11.5 -28.5
	Kakao (GBP/Ton)	2.055	6.5 25.1
	Kahve (\$/Lb)	1.66	-5.1 -19.4
	Şeker (\$/lb)	0.19	4.5 -3.1
	Kereste (\$/m³)	191	-2.0 -18.7
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.460	4.1 4.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	895	5.1 -29.1
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.356	-7.3 -52.6
	Emtia Endeksi (CRB Index)	306	3.7 22.9

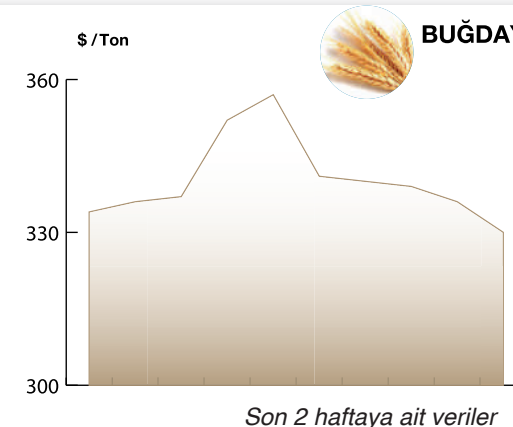
Veriler, 8 Kasım 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



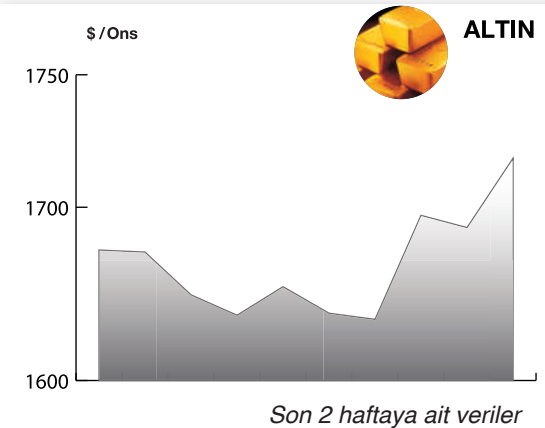
Rusya halen satıyor

Kömür fiyatları, uzun bir aradan sonra 350 doların altına geriledi. Mevcut arzın Avrupa ve Asya kaynaklı kışlık kömür ihtiyacını karşılayacak düzeyde olması, düşüşün ana nedeni. AB'nin Rusya kömürüne uyguladığı yasak sonrası 460 dolara kadar çıkan fiyatların mevcut seviyesi, yaklaşık yüzde 30'a denk geliyor. Rusya'nın ürettiği kömüre Pasifik kıyısındaki Vostochny limanından Japonya ve Güney Kore'nin alımlarını azaltmalarına rağmen yeni müşteriler bulması, piyasaya giren kömürün artmasına neden oluyor.



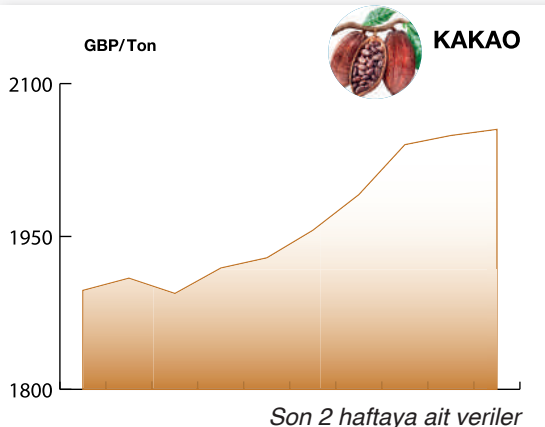
Koridor yeniden devrede

Buğday fiyatları, Rusya'nın tahıl koridoru anlaşmasından çekildiğini açıklaması ile 350 doların üzerine çıktı. Ancak Rusya'nın bu kararından vazgeçmesi ile 330 dolara geriledi. Sov Econ firması, Rusya'nın 2022-23 dönemi buğday ihracat tahminini 300 bin ton artırarak 43.7 milyon tona, üretimini ise 100.6 milyon tona çıkardı. ABD Tarım Bakanlığı, dünya buğday stoklarının 266.9 milyon tona gerileyeceğini öngörüyor. Tahıl koridoru anlaşmasının süresi 15 Kasım'da doluyor. Taraflardan herhangi birinin itiraz etmemesi durumunda süre uzuyor.



Enflasyon iyimserliği

ABD dolarının değer kaybetmesi ve ABD enflasyon raporunda aşağı dönüşün başlayacağı beklentisiyle altın 1.700 doların, gümüş ise 21 doların üzerine çıkarak haftalık sırasıyla yüzde 3.5 ve yüzde 8.1 değer kazandı. Enflasyonun yavaşlaması halinde piyasa 50 baz puan faiz artışını fiyatlamış durumda. Gümüşün altından daha fazla artmasının nedeni, endüstriyel metal olmasının yanında Londra piyasasındaki kasalarda bulunan gümüş miktarının 2016 yılından beri en düşük düzeyine gerilemesi olarak gösteriliyor.



Grev çıkışı

Kakao fiyatları, 3 yıl aradan sonra 2 bin 55 sterline yükseldi. Fildişi Sahili'nin San Pedro limanında iki haftadır süren grevin diğer limanlara da yayılma ihtimali, çıkışın en önemli nedeni. Fildişi Sahili'nden yapılan açıklamaya göre, 1 Ekim-6 Kasım tarihleri arasında limanlara gönderilen kakao miktarı, bir önceki yıla göre yüzde 22.7 düşerek 349 bin tona geriledi. Rabobank Gana, 2022-23 kakao üretim tahminini 800 bin tondan 760 bin tona indirdi.

Gençlerin tercihi hisse senedi

Salgın döneminin ardından hızla değişen yatırım anlayışı birçok kişinin hisse senedi piyasalarına yönelmesine neden oldu. Bu dönemde borsayla tanışan gençlerin sayısı da 170 bine dayandı.

DÜNYADA salgın ve savaş gibi zorlu deneyimlerin ardından küresel çapta yaşanan yüksek enflasyonist ortam, bireylerin ek getiri arayışını hızlandırmalarına neden oldu. Teknolojik gelişim ve çalışma anlayışının değişmesiyle özellikle gençlerin finansal özgürlük arayışı da ivme kazanırken, bu durum hisse senedi piyasalarında işlem yapan kişi sayısında hızlı artışı beraberinde getirdi. Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) verilerine göre, ekim ayında hisse senedi piyasalarında işlem yapan kişi sayısı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 19.8 artarak 2 milyon 821 bin 811'e ulaştı. Bu dönemde hisse senedi piyasalarındaki yatırımcıların toplam portföy değeri de 246 milyar 150.4 milyon liradan 710 milyar 12.5 milyon liraya yükseldi.

YÜZDE 20.1'LİK ARTIŞ

Ekim ayı itibarıyla hisse senedi piyasalarındaki 15-24 yaş grubu toplam kişi sayısı 169 bin 952'ye çıktı. Söz konusu rakam, geçen

yılın aynı ayında 141 bin 459 kişi iken, bu da bir yıllık süreçte borsayla tanışan genç yatırımcı sayısında yüzde 20.1 artış demek. Bu dönemde, hisse senedi piyasalarında işlem yapan 15-24 yaş grubu kişilerin portföy değeri de 2 milyar 861.3 milyon liradan 8 milyar 786.4 milyon liraya ulaştı. Böylece son bir yılda hisse senedine yatırım yapan gençlerin portföy büyüklüğü 3 katını aştı.

GELECEĞE YATIRIM

Ebeveynlerin, çocuğunun geleceği adına hisse senedi piyasalarında açtığı hesap sayısındaki artış da devam ediyor. Verilere göre, ekim itibarıyla hisse senedi piyasalarında 0-14 yaş grubuna ait 5 bin 583 hesap bulunuyor. Söz konusu hesap sayısı geçen yılın ekim ayına göre yüzde 47.9 artış kaydederken, yıllık bazda en fazla artış bu yaş grubunda yaşanıyor. Ekimde, geçen yılın aynı dönemine göre 0-14 yaş grubu kişilerin hisse senedi piyasalarındaki toplam portföy büyüklüğü de 662 milyon 152 bin lira ile neredeyse 3 katına çıktı.

33-44 YAŞ ARASI

Yaş dağılımına bakıldığında, hisse senedi piyasalarındaki yatırımcılar arasında en fazla kişinin 814 bin 224 ile 35-44 yaş grubunda yer aldığı görüldü. Bu kişilerin ekim itibarıyla portföy değeri büyüklüğü ise 165 milyar 641.9 milyon lira düzeyinde gerçekleşti. İkinci sırada 687 bin 571 ile 25-34 yaş grubu kişiler gelirken, bu grubun toplam portföy büyüklüğü 58 milyar 243.5 milyon lira oldu. Hisse senedi piyasalarında işlem yapan kişilerin portföy büyüklüğüne bakıldığında ise en fazla yatırımı 218 milyar 964.4 milyon lira ile 45-54 yaş grubu kişilerin yaptığı görüldü. Bu da hisse senedi piyasalarındaki portföyün yüzde 30.8'inin 45-54 yaş grubundaki kişilerin sahip olduğuna işaret etti. Hisse senedi piyasalarında işlem yapanlar arasında 322 bin 962'sinin 55-64 ve 237 bin 977'sinin 65 ve üstü yaş grubunda yer aldığı görüldü. Söz konusu kişilerin hesap büyüklüğü ise sırasıyla 142.2 milyar lira ve 115.5 milyar lira düzeyinde gerçekleşti.



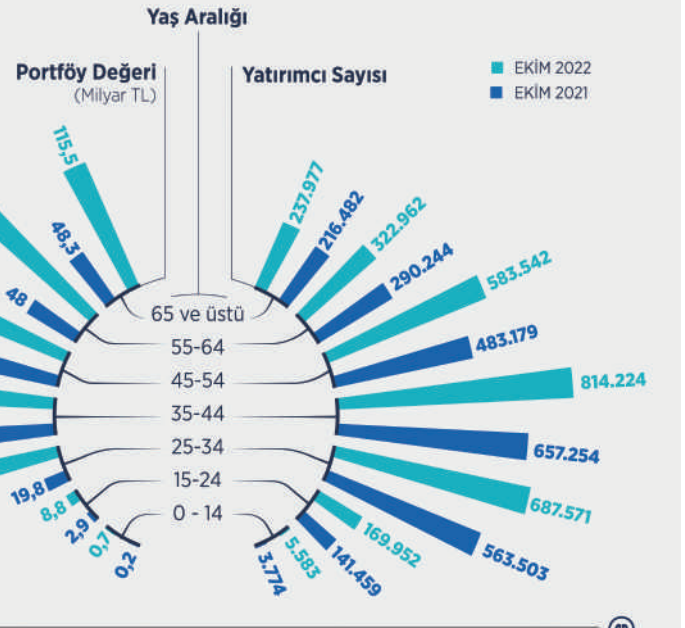
Borsaya gençlerin ilgisi artarak devam ediyor

Ebeveynlerin, çocuğunun geleceği adına hisse senedi piyasalarında açtığı hesap sayısındaki artış da devam ederken, ekimde yıllık bazda en fazla yatırımcı artışı yüzde 47,9 ile 0-14 yaş grubu kişilerde gerçekleşti

Hisse senedi piyasalarında işlem yapan kişi sayısı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %19,8 artarak 2,8 milyona ulaştı

Portföy değeri
**246,1 MİLYAR TL'DEN
710 MİLYAR TL'YE ÇIKTI**

08.11.2022 KAYNAK: Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK)



LPG dağıtıcılarına borç uyarısı

EPDK'nın 'Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Lisans Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği', Resmi Gazete'de yayımlanarak

yürürlüğe girdi. Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) piyasasında gelir payı borcunu zamanında ödemeyen dağıtıcıların lisansı, borcun ödendiğini

gösterir belgeyi son ödeme tarihinden itibaren 30 gün içerisinde Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na (EPDK) sunmaması halinde kurul kararıyla sona erdirilecek.



Macaristan vatandaşlarına vize muafiyeti

RESMİ Gazete'de yayımlanan karara göre, Macaristan vatandaşlarının Türkiye'ye yapacakları turistik seyahatler ve transit geçişlerinde vize

muafiyeti sağlanacak. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasını taşıyan karara göre, Macaristan kimlik kartı hamili vatandaşlarının

Türkiye'ye yapacakları her 180 gün içinde azami 90 gün ikamet süreli turistik amaçlı seyahatlerinde ve transit geçişlerinde vize muafiyeti uygulanacak.

KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com



Türk Devletleri Banka Birlikleri Konseyi İmza Töreni

The Council of Banks Associations of the Turkic States Signature Ceremony

Türk dünyasında işbirliği finansta da güçleniyor

KÜRESEL ticaretin ağırlık merkezinin Asya'ya kaydığı yeni dönemde, Türkiye'nin öncülüğünde finans alanında önemli bir güç birliği için harekete geçildi. Türk Devletleri Teşkilatı üyesi ülkelerin banka birlikleri, Türk Devletleri Banka Birlikleri Konseyi'nin kurulması amacıyla İstanbul'da işbirliği anlaşmasına imza attı. Türkiye Bankalar Birliği ev sahipliğinde düzenlenen imza törenine, Türk Devletleri Teşkilatı üyesi Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Özbekistan'ın banka birlikleriyle, Türkiye Katılım Bankaları Birliği katıldı.

SAĞLAM TEMEL

İşbirliği anlaşması için düzenlenen törende konuşan Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkanı Alpaslan Çakar, siyasi ilişkilerin ekonomik ilişkilerle desteklendiğinde çok daha güçlü, uzun ömürlü ve toplumlara daha fazla refah üreten nitelikte olacağına dikkat çekti. Çakar, şöyle konuştu: "Siyasi ilişkilerin güçlendirilmesinde ve kalıcı hale getirilmesinde ekonomik adımların da çok önemli olduğunun bilincindeyiz ve bunun sorumluluğunu taşıyoruz. Türk Devletleri Banka Birlikleri Konseyi, üyelerinin özgür irade ve eşit haklar prensiplerine uygun olarak kurulmuş olan, üyelerini ortak çıkarlar temelinde bir araya getiren, ticari amacı olmayan bir sivil toplum kuruluşudur. Konseyin faaliyetleri üye devletlerin yasal düzenlemelerine, uluslararası sözleşmelere ve tüzüğe uygun olarak gerçekleştirilecek. Türk dünyasının tarihi ve kültürel birikimlerinden, ekonomik ve bankacılık sektörü ilişkilerimizi geliştirmekte daha fazla yararlanmak amacındayız. Bu sayede, devletlerimiz arasında sağlam temelli oluşturulan siyasi ve toplumsal dayanışmayı ekonomik alanda somutlaştırarak kalıcı hale getirmek istiyoruz."

BİRLİK GENİŞLEYECEK

Büyük bir medeniyetten, büyük bir

Küresel tedarik zincirinin ve üretim modelinin yeniden şekillenme sürecinde, Türkiye'nin kurucuları arasında yer aldığı Türk Devletleri Teşkilatı, üyeleri arasındaki bağları finans alanında da güçlendirecek. Türk Devletleri Banka Birlikleri Konseyi, İstanbul'da imzalanan anlaşmayla kuruldu.



ekonomik ve finansal gelecekte bahsettiklerini belirten Kazakistan Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili Marat Baitokov, "Bunların doğuda olacağından bahsettiğimiz zaman şunun altını çizmek istiyorum. Kazakistan bankaları büyük bir memnuniyetle yeni gelecekte, yeniliklerde yer alacaktır. Kazakistan'da biz çalışmalarımızı yüksek seviyede gerçekleştiriyoruz. Bizim prensiplerimize uygun olarak yeni hedeflere ulaşıyoruz. 21 banka üyemizdir ve yerel bankalar onların yüzde 70'idir. Yüzde 10'u yabancı katılımlı bankalardır" dedi. Azerbaycan Bankalar Birliği Başkanı Zakir Nuriyev ise değişen dünyada bu tür ilişkilerin kurulmasına, bu tür platformların yaratılmasına çok ihtiyaç olduğunu söyledi. Nuriyev, "Bu birlik

sadece bu coğrafyada kalmayacak, gelecekte daha da genişleyecek" diye konuştu.

FAALİYET ALANLARI

Türk Devletleri Banka Birlikleri Konseyi; gelişmeler konusunda ortak platformlar kurup; zirveler, forumlar, konferanslar, seminerler düzenleyecek. Bankacılık verilerini, düzenlemelerini ve iyi uygulamalarını paylaşarak Konsey; dijital bankacılığın geliştirilmesi, suç gelirleri ile mücadele, uyum, iklim ve çevre riskleri ile mücadele, ödeme ekosistemlerinin yaygınlaştırılması konularında işbirliklerine öncülük edecek. Türk Devletleri Banka Birlikleri Konseyi İşbirliği Anlaşması'nda ayrıca Macaristan, Gürcistan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin banka birlikleri gözlemci olarak yer alıyor.

Sağlıkta işbirliği

Türkiye, sağlık alanındaki birikimlerini de Türk Devletleri Teşkilatı ile paylaşmak için harekete geçti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, konuyla ilgili olarak 7 Kasım'da şu açıklamayı yaptı: "Türkiye'nin kalkınma devrimlerinin en önemli başlıklarından birini oluşturan sağlık alanında geldiği seviyeyi ve yeni hedeflerini Türk Devletleri Teşkilatı üyesi ülkelere 31 Ekim'de İstanbul'da düzenlenen bir toplantıda tekrar değerlendirme imkânı bulduk. Hiç şüphesiz, sağlıkta gerçekleştirdiğimiz

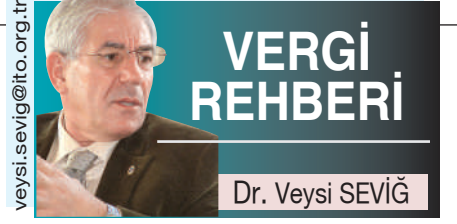


devrimin en önemli sembolleri güçlü altyapımız, dijitalleşme yoluyla hizmet standartlarını yükseltmemiz ve şehir hastanelerimizdir. Şimdi de sağlık sistemimizi çalışma şartlarını iyileştirdiğimiz insan gücümüz ve ülkemizin her köşesine uzanan yaygın altyapımızla Health Türkiye başlığı altında küresel bir markaya dönüştürüyoruz. Gıptayla bakılan bu

birikimi, Türk Devletleri Teşkilatı başta olmak üzere tüm dostlarımızla paylaşmayı da bizi diğerlerinden ayıran insani, vicdani ve hakkaniyetli duruşumuzun gereği olarak görüyoruz. Bunun yanında Health Türkiye çatı markasıyla dünyada yıllık 100 milyar dolara yaklaşan sağlık turizminden ülkemizin aldığı payı en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz."

Türk Devletleri Teşkilatı'nın uluslararası sahneye çıkışı

2009 yılında kurulan Türk Dili Konuşan Ülkeler İşbirliği Konseyi, 12 Kasım 2021'de İstanbul'da gerçekleştirilen sekizinci zirvede, Türk Devletleri Teşkilatı adını alarak işbirliğinin artık daha çok ilerleyeceği yeni bir dönemi dünyaya duyurdu. Uluslararası bir örgüt olarak, Türk devletleri arasında kapsamlı işbirliğini teşvik etmek amacıyla kurulan teşkilatın kurucu üyeleri arasında Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Türkiye var. Ekim 2019'da Bakü'de gerçekleştirilen yedinci zirvede Özbekistan, teşkilata tam üye olarak katıldı. Cholpon-Ata'da düzenlenen altıncı zirvede Macaristan, İstanbul'da düzenlenen sekizinci zirvede Türkmenistan, Semerkant'da düzenlenen dokuzuncu zirvede Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gözlemci üye olarak dahil oldu.



Devir, bölünme ve hisse değişiminde vergilendirme

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 20'nci maddesi uyarınca "Devirlerde, aşağıdaki şartlara uyulduğu takdirde, münfesiş kurumun sadece devir tarihine kadar elde ettiği kazançlar vergilendirilir; birleşmeden doğan kârlar ise hesaplanmaz ve vergilendirilmez."

Şöyle ki;

a. Şirket yetkili kurulunun devre ilişkin kararının Ticaret Sicili'nde tescil edildiği tarih devir tarihidir. Münfesiş kurum ile birleşen kurum;

1. Devir tarihi itibarıyla hazırlayacakları ve müştereken imzalayacakları münfesiş kuruma ait kurumlar vergisi beyannamesi ile,

2. Devir işleminin hesap döneminin kapandığı aydan kurumlar vergisi beyannamesinin verildiği ayın sonuna kadar geçen süre içerisinde yapılması halinde, münfesiş kurumun önceki hesap dönemine ilişkin olarak hazırlayacakları ve müştereken imzalayacakları münfesiş kuruma ait kurumlar vergisi beyannamesini, birleşmenin Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edildiği tarihten itibaren 30 gün içinde münfesiş kurumun bağlı bulunduğu vergi dairesine verirler.

b. Birleşilen kurum, münfesiş kurumun tahakkuk etmiş ve edecek vergi borçlarını ödeyeceğini ve diğer ödevlerini yerine getireceğini münfesiş kurumun birleşme sebebiyle verilecek olan kurumlar vergisi beyannamesinin ekinde vereceği taahhütname ile taahhüt eder. Mahallin en büyük mal memuru, bu hususta birleşilen kurumdaki ayrıca teminat isteyebilir.

2. Kanunun 19'uncu maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendine göre gerçekleştirilen bölünmelerde, aşağıdaki şartlara uyulduğu takdirde bölünme suretiyle münfesiş kurumun sadece bölünme tarihine kadar elde ettiği kazançlar vergilendirilir, bölünmeden doğan kârlar ise hesaplanmaz ve vergilendirilmez.

a. Şirket yetkili kurulunun bölünmeye ilişkin kararının Ticaret Sicili'nde tescil edildiği tarih, bölünme tarihidir. Bölünen kurum ile bu kurumun varlıklarını devralan kurumlar,

1. Bölünme tarihi itibarıyla hazırlayacakları ve müştereken imzalayacakları bölünen kuruma ait kurumlar vergisi beyannamesi ile,

2. Bölünme işleminin hesap döneminin kapandığı aydan kurumlar vergisi beyannamesinin verildiği ayın sonuna kadar geçen süre içerisinde yapılması halinde bölünen kurumun önceki hesap dönemine ilişkin olarak hazırlayacakları ve müştereken imzalayacakları bölünen kuruma ait kurumlar vergisi beyannamesini, bölünmenin Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edildiği tarihten itibaren 30 gün içinde bölünen kurumun bağlı olduğu vergi dairesine vermekle yükümlüdürler.

b. Bölünen kurumun varlıklarını devralan kurumlar, bölünen kurumun bölünme tarihine kadar tahakkuk etmiş ve edecek vergi borçlarından müteselsilen sorumlu olacaklarını ve diğer ödevlerini yerine getireceklerini, bölünen kurumun bölünme nedeniyle verilecek olan kurumlar vergisi beyannamesine ekleyecekleri bir taahhütname ile taahhüt ederler. Mahallin en büyük mal memuru, bu hususta bölünen kurum ile bu kurumun varlıklarını devralan kurumlardan teminat isteyebilir.

3. Bu kanunun 19'uncu maddesinin üçüncü fıkrasının (b) ve (c) bentlerinde belirtilen işlemlerden doğan kârlar hesaplanmaz ve vergilendirilmez. 19'uncu maddenin üçüncü fıkrasının (b) bendine göre gerçekleştirilen kısmi bölünme işlemlerinde, bölünen kurumun bölünme tarihine kadar tahakkuk etmiş ve edecek vergi borçlarından bölünen kurumun varlıklarını devralan kurumlar, devraldıkları emsal bedeli ile sınırlı olarak müteselsilen sorumlu olurlar.

Kurumlar vergisi; beyannamesinin verildiği ayın sonuna kadar ödenir.

Tasfiye ve birleşme halinde, tasfiye edilen veya birleşen kurumlar adına tasfiye veya birleşme kârı üzerinden tarh olunan vergiler, tasfiye veya birleşme nedeniyle infisah eden kuruma ait kurumlar vergisi beyannamesinin verilme süresi içinde ödenir. Tasfiye edilen veya birleşen kurumların bu kanuna göre tahakkuk etmiş olup, henüz vadeleri gelmemiş bulunan vergiler de aynı süre içinde ödenir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatör Yard.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükriullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants

Reklam Cengiz	Abonelik Abdülkadir	Grafik Osman	Fotoğraf Kamil
Kazan Yıldız		Kuvvet	Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 11.11.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK



İstanbul iş dünyası seçimini yaptı

İstanbul iş dünyasının en büyük seçimi olan İstanbul Ticaret Odası seçimlerinin birinci aşaması gerçekleşti. İlk etap olan meslek komitesi ve meclis üyesi seçimleri, 9 Kasım'da Yeşilköy'deki İstanbul Fuar Merkezi'nde yapıldı.

Bugüne kadarki en yoğun katılımın yaşandığı seçimlerde, Cumhuriyetin 100'üncü yılında İTO'da 4 yıl görev yapacak 81 Meslek Komitesi'nin, 273'ü Meclis Üyesi olmak üzere 627 Komite Üyesi belirlendi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Türk iş dünyasının yüz akı İTO, 140 yıllık geleneğine yaraşır şekilde, 21. Dönem organlarını oluşturacak seçimi geride bıraktı. Biz şimdi, yeni ve beyaz bir sayfa daha açıyoruz" dedi.



Yeni ve beyaz bir sayfa açıyoruz

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İTO tarihinin en yüksek katılımlı seçimini yaşadıklarını belirterek, şu değerlendirmelerde bulundu: "Türk iş dünyasının yüz akı İTO, 140 yıllık geleneğine yaraşır şekilde, 21. Dönem organlarını oluşturacak seçimi geride bıraktı. İTO üyeleri, bir

kez daha İTO'nun akl-ı selimin kalesi olduğunu ortaya koydu. Seçim dönemi geride kaldı. Seçim döneminde olanlar da, söylenenler de orada kaldı. Bütün İstanbul iş dünyasını ve üyelerimizi kucaklıyoruz. Bütün Meclis üyelerimizi kardeşimiz olarak görüyoruz, onlara yol arkadaşlarımız diye bakıyoruz. Biz şimdi,

yeni ve beyaz bir sayfa daha açıyoruz. Tıpkı 20. Dönem'de olduğu gibi 21. Dönem'in bu tertemiz sayfasını da Meclisimizde birlikte çalışacağımız arkadaşlarımızla dolduracağız. İnaniyorum ki, İstanbul'a ve Türkiye'ye hizmet yolunda çok önemli şeyler yapacağız."

TÜRKİYE'nin en büyük Odası olan İstanbul Ticaret Odası'nda 700 bin firmayı temsil eden iş insanları, Oda'nın 21. Dönemi'nde meslek komitelerinde görev yapacak temsilcilerini seçmek için 9 Kasım'da sandık başına gitti. İstanbul iş dünyasının en büyük seçimi olan İstanbul Ticaret Odası (İTO) seçimlerinin birinci aşaması gerçekleşti. İlk etabı oluşturan meslek komitesi ve meclis üyesi seçimleri, Yeşilköy'deki İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) yapıldı. Oda üyeleri, İFM'nin 9, 10 ve 11 numaralı salonlarında kurulan 247 sandıkta oylarını kullandı. 140 yıllık İTO tarihinin en yüksek katılımlı ve demokratik bir ortamda geçen seçimlerinde, 81 Meslek Komitesi'nin, 273'ü Meclis Üyesi olmak üzere 627 Komite Üyesi belirlendi. Oda'nın



Barış CABACI

4 yıl boyunca görev yapacak yeni Meclis Üyeleri, 15 Kasım'da da yeni Yönetim Kurulu'nu seçmek için sandık başına gidecek.

140. YILA YAKIŞIR SEÇİM

Bu yıl 140. yılını kutlayan İTO'da seçimler, Oda geleneklerine uygun bir şekilde huzur ortamında yapıldı. Oy kullanma işlemlerinin saat 08.00'de başladığı seçimlere, ilk dakikalardan itibaren İstanbul iş dünyasının yoğun ilgi gösterdiği gözlemlendi. Saat 17.00'ye kadar devam eden seçimlere rekor seviyede katılım oldu.

Oda üyeleri ilk olarak, yetki belgesi almak için İFM salonlarında uzun kuyruklar oluşturdu. Emniyet güçlerinin yoğun tedbir aldığı seçimler, Fatih 2. İlçe Seçim Kurulu Başkanı Hacer

Dönmez gözetiminde tamamlandı.

Milli gelirin üçte birini üretiyor

Üye sayısı itibarıyla dünyanın en büyük ilk üç Odası arasında yer alan İTO, Türkiye'deki ortalama her 3 şirketten 1'ini temsil ediyor. Milli gelirin 3'te birini, toplam vergi gelirinin ve dış ticaret hacminin ise yüzde 50'ye yakını İTO'nun üyeleri üretiyor.

GÜN BOYU ULAŞIM

İstanbul Ticaret Odası da, aldığı bir dizi önlemle üyelerinin seçim alanına güvenli ve hızlı bir şekilde ulaşımını sağladı. Üyelerin seçimin yapılacağı Yeşilköy'deki İstanbul Fuar Merkezi'ne kolay ulaşımı için Atatürk Havalimanı otoparkı, Yeşilyurt Marmaray, Yenibosna Metrobüs ve İDTM İFM metro ring noktalarından ücretsiz seferler düzenlendi. Ayrıca, sağlık problemi yaşanması durumunda müdahale edecek acil sağlık ekipleri de hazır bulunduruldu.

ARAÇ KUYRUĞU

İTO seçimleri için oy kullanmak üzere İstanbul Fuar Merkezi'ne gelen Oda üyelerinin yoğun katılımı nedeniyle metrelerce uzayan araç kuyruğu oluştu. Yoğun katılım, İFM'nin oy kullanılan üç holünde de gözlemlendi.



Yönetim Kurulu 15 Kasım'da belirlenecek

Cumhuriyetin 100'üncü yılında İTO'yu yönetecek yönetim, iki aşamalı seçimle belirleniyor. Meslek komiteleri seçim sonuçlarının kesinleşmesiyle birlikte bir sonraki aşama için seçim sandıkları bu kez 15 Kasım Salı günü 09.00-12.00 saatleri arasında İTO'da

kurulacak. Mazbatalarını alan Oda Meclis Üyeleri, İTO'nun gelecek 4 yılına yön verecek Yönetim Kurulu Başkanı, Üyeleri, Disiplin Kurulu Üyeleri ve TOBB delegelerini seçecek. Ardından yapılacak bir seçimle de İTO Meclis Başkanı ve Meclis Başkanlık Divanı belirlenecek.



Ekonomide yeni sayfa

**TORBA YASA
YÜRÜRLÜKTE**

TBMM'de kabul edilen son torba yasa, ticari hayatta yeni bir sayfa açtı. Kabul edilen düzenlemeler arasında karşılıksız çek ve protestolu senetler ile kredi ve kredi kartları borçları için sicil affı da var. Yasayla Kur Korumalı Mevduat'da da (KKM) TL'ye dönüşüm süresi 31 Aralık 2023 tarihine kadar uzatıldı.



EKONOMİYE ilişkin düzenlemeler içeren Gelir Vergisi Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Karamamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilmesinin ardından Resmi Gazete'de yayımlandı. Kanun kapsamında; vergi, muhasebe, turizm, bankacılık, enerji, eğitim ve öğretim, çalışanlara verilecek destekler, işletmelerin öz sermayesi için teşvik, kısa çalışma ödeneği gibi pek çok alanda düzenleme yapıldı. Karşılıksız çek ve protestolu senetler ile kredi ve kredi kartları borçları için sicil affı getirildi. Ayrıca Kur Korumalı Mevduat (KKM) uygulamasının süresi, 31 Aralık 2023'e kadar uzatıldı.

ÇALIŞANLARA DESTEKLER

Çalışma hayatıyla ilgili düzenlemeler çerçevesinde; işverenlerce, iş yerinde veya müstemilatında yemek verilmeyen durumlarda çalışan günlere ait bir günlük yemek bedelinin 51 lirayı aşmayan kısmı, gelir vergisinden istisna tutulacak. Ödeme bu tutarı aşarsa, aşan kısım ile bu amaçla sağlanan diğer menfaatler, ücret olarak vergilendirilecek. İşverenler tarafından çalışanlara elektrik, doğalgaz ve diğer ısınma giderlerine karşılık olmak üzere 30 Haziran 2023 tarihine kadar ilave olarak yapılan aylık 1.000 lirayı aşmayan ödemeler, prime esas kazançta dahil edilmeyecek ve bu tutar üzerinden gelir vergisi hesaplanmayacak. Yurt dışında yapılan inşaat, onarım, montaj işleri ile teknik hizmetlerde çalışan hizmet erbabına, fiilen yurt dışındaki çalışmalarını karşılığı işverenin yurt dışı kazançlarından karşılanarak yapılan ücret ödemeleri, gelir vergisinden istisna olacak.

KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ

İşsizlik Sigortası Kanunu'nda yapılan düzenlemeyle Covid-19 sebebiyle işverenlerin yaptıkları zorlayıcı sebep gerekçeli kısa çalışma başvurularının alınması, değerlendirilmesi ve ödenmesine ilişkin işlemler ile nakdi ücret desteği işlemleri hakkında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile İş ve İşçi Bulma Kurumu personeline herhangi bir sorumluluk yüklenemeyecek. Bu kapsamda Covid-19 sebebiyle ödenen kısa çalışma ödeneği ile

nakdi ücret desteği ödemelerinde hatalı işlemlerden kaynaklanan fazla ve yersiz ödemeler ile nakdi ücret desteğinden yararlanan işçinin, başvuruda bulunduğu işveren tarafından fiilen çalıştırıldığına tespiti halinde işverene uygulanan idari para cezalarından, bu maddenin yürürlük tarihi itibarıyla tahsil edilmemiş olanlar terkin edilecek. Tahsil edilenler iade veya mahsup edilemeyecek.

SİCİL AFFI İMKANI

Karşılıksız çıkan çeki protesto edilmiş, senet, kredi kartı ve diğer kredi borçlarını zamanında ödeyemedikleri için Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi'ne bildirilen kişilerin ve kredi müşterilerinin, borçlarının ödenmesi geciken kısmının 1 Temmuz 2023'e kadar tamamının ödenmesi veya yeniden yapılandırılması halinde, geçmiş ödeme performanslarına ilişkin olumsuz kayıtları dikkate alınmayacak. Bu borçların anapara veya taksit ödeme tarihi 1 Ekim 2022'den önce olacak. Kredi kuruluşları ve finansal kuruluşların mevcut kredileri yeniden yapılandırması veya yeni kredi kullandırması, bu kuruluşlara hukuki ve cezai sorumluluk doğurmayacak. Finansman şirketlerinin, kredilendirecekleri mal veya hizmetleri temin eden satıcılarla önceden yazılı şekilde yapmaları zorunlu olan sözleşmeleri, uzaktan iletişim araçlarının kullanılması suretiyle mesafeli olarak da yapılabilecek.

KKM SÜRESİ UZADI

2022 yılı sonuna kadar yabancı paraların ve altın hesabı bakiyelerinin Türk lirası mevduat ve katılma hesaplarına dönüşümün desteklenmesi kapsamında dönüşüm fiyatı üzerinden Türk lirasına çevrilmesi gereken son tarih 31 Aralık 2023 olacak. Türk lirasına çeviren mükelleflerin bu kapsamda açılacak mevduata tahakkuk ettirilecek faiz ve kâr payları ile diğer kazançları istisna kapsamında tutulacak. Cumhurbaşkanı, istisnayı, 31 Aralık 2023'e kadar her bir geçici vergi veya yıllık hesap dönemleri sonu itibarıyla kurumların bilançolarında yer alan yabancı paralar için ayrı ayrı veya birlikte uygulamada konusunda yetki veriliyor.

Yenilenebilir enerjiye vergi muafiyeti

Kanunla, yenilenebilir enerjide vergi muafiyeti 25 kW'den 50 kW'ye çıkarıldı. Elektrik Piyasası Kanunu uyarınca lisanssız yürütülebilecek faaliyetler kapsamında yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı elektrik enerjisi üretimi amacıyla sahibi oldukları veya kiraladıkları konutların çatı veya cephelerinde, kurulu gücü azami 50 kilovata kadar elektrik enerjisinden ihtiyaç fazlasını son kaynak tedarik şirketine satanlar, gelir vergisinden muaf olacak. Gümrük Kanunu'nda yapılan düzenlemeyle geçici ithalat rejimi kapsamında kişisel kullanıma mahsus yabancı plakalı taşıtları Türkiye Gümrük Bölgesi'ne getiren hak sahipleri tarafından gümrük idaresine bilgi verilmeden taşıt dışına çıkılması durumunda usulsüzlük cezası uygulanacak.



2 bin lirayı aşmayan alacaklara tasfiye yolu

Yasayla bakiye takip tutarı 2 bin lira ve altına düşen icra takibindeki alacakların tasfiye edilmesi de amaçlanıyor. İcra takibi başlatılmış bulunan, borçlusu gerçek kişi olan ve her bir icra dosyası itibarıyla asıl alacak ve ferileri dahil icra takibi başlatıldığı tarihteki takip tarihinde yer alan takip tutarı 2 bin lirayı aşmayan alacaklar ile bu tutarın üzerinde takip başlamış olmakla birlikte 15 Ağustos 2022 tarihi itibarıyla dosyada yapılmış tahsilatlar nedeniyle bakiye takip tutarı 2 bin lira ve altına düşen alacaklar; alacaklıların feragat ettiklerini belirtir dilekçeyle vazgeçerek icra takiplerini sonlandırmaları koşuluyla küçük alacak kapsamına alınacak. Böylece küçük alacak olarak tanımlanan alacaklılardan feragat eden mükelleflere, bu alacaklarını Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre değersiz alacak kabul ederek kayıtlarından çıkarma imkanı sağlanacak.

İşletmelerden alınan turizm payı azaltılacak

Turizm payı alınan işletmelerin turizm payı oranları azaltılıyor. Buna göre, turizm payı, bileşik tesisler ile konaklama tesislerinden, Bakanlık'tan belgeli yeme-içme ve eğlence tesislerinden ve deniz turizmi tesislerinden binde 7.5 yerine binde 5; seyahat acenteleri ve hava yolu işletmelerinden on binde 7.5 yerine on binde 5 oranında alınacak. Bu düzenleme, 1 Ocak 2024 tarihinde yürürlüğe girecek. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan turizm işletme belgeli deniz turizmi araçlarından turizm payı alınmasına ilişkin düzenleme yürürlükten kaldırılıyor. Ancak bu araçlardan 31 Aralık 2022 tarihine kadar turizm payı alınacak.

İşletme öz kaynağına teşvik

Sermayeye kaynak aktarımından itibaren 5 yıl boyunca sermaye azaltımı yapmayan kurumlarda, bu sürenin sonunda sermaye azaltılmışsa, işletmeye konulan nakdi veya aynı sermaye ile sermayeye eklenen diğer unsurların toplam sermayeye oranlanması suretiyle azaltıma konu edilen tutar içindeki unsurlar tespit edilerek vergilendirme yapılacaktır. 5 yıldan önce sermaye azaltımı yapan kurumlarda ise azaltılan sermayenin öncelikle sermayeye ilave dışında başka bir hesaba nakledilmesi, işletmeden çekilmesi veya sermaye hesabından başka hesaplara aktarımı, kurumlar vergisine ve kâr dağıtımına bağlı vergi kesintisine tabi tutulacak hesaplardan, daha sonra sadece kâr dağıtımına bağlı tevkifatı tabi hesaplardan, vergiye tabi olmayan nakdi ve aynı sermayeden oluştuğu kabul edilerek vergilendirme yapılacaktır. Yapılan sermaye azaltımında sermayeye eklenen kaynakların bazılarının 5 yıllık süreyi aşması, bazılarının ise aşmaması durumunda söz konusu kaynaklardan öncelikli olarak sermayeye ilave edilme tarihi 5 yılı geçmemiş olanların çekildiği kabul edilecek. Böylelikle sermayeye ilave olunan kaynakların en az 5 yıl boyunca sermayede kalması özendirilerek, işletmelerin öz kaynaklarının güçlü kalması teşvik edilecek.



Jeopolitik riskler ve küresel vaziyet

Jeopolitik riskler, son 20 yılın en yüksek seviyesinde. Rusya'nın Ukrayna'yı işgal girişimi, enerji ve gıdada büyük fiyat artışlarına ve darboğazlara neden oldu. Bu olumsuz etkiler dünyanın her bir noktasında hissedildi. Hissettirmeye de devam edecek gibi. Zira, Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın kısa zamanda bitmesini beklemek çok gerçekçi değil.

Jeopolitik riskler, sadece emtia piyasaları yoluyla değil, beklentiler kanalıyla da ekonomileri sarsıyor. Jeopolitik gelişmelerin meydana getirdiği belirsizlik ortamı; hanelerden şirketlere, finansal yatırımcılardan politika yapımcılara kadar ekonomiyi şekillendiren tüm birimlerin önlerini rahat görmelerini engelliyor. Kümelenen belirsizlik bulutları, karar alma süreçlerini zorlaştırdığı için ekonomik aktörlerin daha temkinli hareket etmesine neden oluyor. Yüksek enflasyon sorunu yetmezmiş gibi bir de iktisadi faaliyet yavaşlıyor.

Olası sarsıntılar ve değişimler

Ukrayna meselesi, dünyanın orta ve uzun vadede karşılaşılabileceği tek büyük jeopolitik risk olmayabilir. Batı ile Rusya arasındaki kırsal fay hattı, başka büyük sarsıntıları tetikleyebilir. Tıpkı Tayvan'ın statüsüyle ilgili tartışmaların Batı ile Çin arasındaki jeopolitik gerilimi artırma ihtimalinde olduğu gibi. İran da bir başka gerilim hattı olabilir.

Rusya-Ukrayna savaşı, Batı'nın -özellikle Avrupa ülkelerinin- iki konuya yaklaşımında ciddi değişimleri beraberinde getirdi. Bunlardan ilki savunma stratejisiyle ilgili. NATO yeniden canlandı; Avrupa ülkeleri askeri harcamalarını artırıyor. Bunlar ABD'nin işine gelen gelişmeler. İkincisi, ekonomi alanlarındaki dışa bağımlılıkla ilgili. Enerjide Rusya'ya aşırı bağımlı olmak, savaş ortamında Avrupa ekonomisini yıpratır. Çip, batarya, ilaç etkin maddeleri, sağlık teknolojileri ve telekomünikasyon ekipmanları gibi kritik ürün gruplarında dışarıya aşırı bağımlı olmak, ileride daha büyük sorunlara yol açabilir. ABD, birkaç yıl önce Çin'e karşı teknoloji savaşının fitilini bu yüzden ateşledi. Tayvan meselesi yüzünden oluşabilecek jeopolitik gerilimin Çin'den temin edilen mallarda tıkanma oluşturabileceği riskini gören ABD, kendince önlemler almaya başladı. Washington yönetimi bir süredir Çin konusunda AB'yi uyarıyordu. Ama Avrupalı siyasetçiler bu uyarıları çok dikkate almıyordu. Rusya'nın operasyonu, AB için ders niteliğinde oldu. Avrupa ülkelerinin Çin'e karşı ekonomik tutumunda kayda değer değişim emareleri görülüyor. Doğrusu bu husus da Washington'un işine geliyor.

Jeopolitik meseleler, geçtiğimiz 20 yılda küresel ekonomiyi çok fazla etkilememişti. Önümüzdeki 5-10 yıllık periyotta ise dünya farklı bir tabloyla karşı karşıya kalabilir. Jeopolitik risklerin küresel ekonomiyi tedarik zincirleri, emtia fiyatları, enflasyon, uluslararası yatırımlar ve büyüme gibi kalemler üzerinden fazlasıyla etkilediğine şahit olabiliriz. Türkiye olarak jeopolitik risklerdeki olası artışları dikkate alarak üretim önceliklerimizi, ticaret ve yabancı yatırım stratejilerimizi ve enerji çeşitliliğimizi şekillendirmemiz son derece önemli.

Varlık yönetim şirketlerine devredilen alacakta da tasfiye imkanı

Bankacılık Kanunu kapsamında faaliyet gösteren varlık yönetim şirketlerince, bankalardan 15 Ağustos 2022 tarihi itibarıyla devir ve temlik alınan ve bu kanunun yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla anapara takip bakiyesi 2 bin 500 lira ve altında bulunan bireysel nitelikli her türlü kredi sözleşmesinden kaynaklı alacakların anapara

takip bakiyesinin yansı; kalan anapara, faiz, masraf, vekalet ücretleri ve benzeri alacaklarının takibinden feragat edilmesi şartıyla Hazine ve Maliye Bakanlığı bütçesinden TMSF'ye aktarılan tutardan Fon'un iştiraki olan varlık yönetim şirketi aracılığıyla ödenecek. Bu kapsamda tasfiye edilecek tutar, bir gerçek kişinin tüm

varlık yönetim şirketlerine olan borç toplamı dikkate alınarak tespit edilecek. Tasfiye edilen alacaklar nedeniyle borçlu tarafından, varlık yönetim şirketlerinden veya Hazine ve Maliye Bakanlığı'ndan vekalet ücreti, yargılama gideri ve benzeri başkaca bir hak ve alacak talebinde bulunulamayacak.

100 bin teknogirişimin yol haritası hazır

Milli Teknoloji Hamlesi'nde ilan edilen hedefler paralelinde Ulusal Teknoloji Girişimciliği Stratejisi de açıklandı. Kısaca Teknogirişim Stratejisi olarak adlandırılan belgeye göre, 2030 yılına kadar yeniliğe ve dönüşüme liderlik edecek 100 bin teknoloji girişimi sahada olacak. Bunun için de finanstan mevzuata kadar ilgili bütün alanlarda gerekli adımlar hızla atılacak.

STRATEJİK sanayi ürünleri üreten bir Türkiye vizyonu ile hazırlanan Milli Teknoloji Hamlesi'nde ilan edilen hedefler paralelinde yeni bir strateji belgesi açıklandı. Ulusal Teknoloji Girişimciliği Stratejisi (Teknogirişim Stratejisi) adlı belgeye göre, yeniliğe ve dönüşüme liderlik edecek girişimler artırılacak. Hedef ise 2030 yılında 100 bin teknoloji girişiminin sahada olması. Bu hedef doğrultusunda girişimcilerin başarılı olması için de kolaylaştırıcı, hızlandırıcı ve yaygınlaştırıcı yeni modeller eklenecek. Stratejiyle, kamunun öncülük ettiği, ancak ekosistemin her oyuncusunun da katkısının olacağı adımlar atılacak.

STRATEJİNİN 4 TEMEL BOYUTU

Stratejide, sadece bir ekosistemin gelişmesini değil, ülkenin kalkınması için önem arz eden ilgili alanlarda da ilerlemeyi desteklemek öngörüldü. Stratejinin odağında, etki potansiyeli dikkate alınarak, şu dört başlık yer alıyor:

- Fırsat eşitliği
- Sürdürülebilir yaşam
- Gençlerin geleceğine yatırım
- Odak gelişim alanları



Adem ÖRHUN

Teknogirişim nedir?

Teknoloji ve yenilik odaklı faaliyetler yürüten, hızlı büyüme potansiyeline sahip, ölçeklenebilir bir iş fikri olan en fazla 10 yaşındaki girişim şirketi.

ÖNCELİKLİ ALANLAR

Bu kapsamda öncelikli sayılan faaliyet alanları ve sektörler ise şunlar:

- Mobilite
- Sağlık ve biyoteknoloji
- Finansal teknolojiler
- Yapay zeka
- Eğitim teknolojileri
- Siber güvenlik
- Dijital oyun

● Blokzincir

Stratejideki eylem adımlarının atılmasıyla bu alanlarda girişimcilik faaliyetleri yoğunlaştırılacak. Destek ve teşviklerle girişimciler özellikle derin teknoloji tabanlı faaliyetlere yönlendirilecek.

EKOSİSTEMİN BİLEŞENLERİ

Türkiye'nin uluslararası alanda öncü olabilecek iş modelleri, ürünler ve hizmetler çıkarabilmesi için güçlü bir girişimcilik ekosistemine sahip olması gerekiyor. Bu şarta bağlı olarak belirlenen teknoloji girişimciliği ekosistemi şu bileşenlerden oluşuyor:

- Erişilebilir finansal araçlar
- Fırsat sağlayan politika
- Yetenek ve teşvik eden kültür
- Yol açan ve öncülük eden kapsayıcı destekler

Bu bileşenler içinde girişimcilerin desteğe en çok ihtiyaç duyduğu konu ise finansman. Strateji belgesinde tam da bu konunun nasıl çözüme kavuşturulacağına dair 7 madde ve atılacak eylem adımları yer alıyor.

Rakamlarla girişime yatırımlar

140

2022'nin ilk yarısında gerçekleştirilen yatırım turu

1.4

milyar dolar

2022'nin ilk yarısındaki girişim sermayesi yatırımı ve melek yatırım

93

Teknoparkların sayısı

8

bin

Teknoparklardaki teknoloji girişimi sayısı

795

Lisans almış melek yatırımcı sayısı

50

Lisans kapsamında yatırım yapılan melek yatırım sayısı

Ekosistemi besleyecek 7 finansal araç

1 Girişim sermayesi uygulamalarının teşvik edilmesi

- Teşvik uygulamalarının etkinliğinin artırılması amacıyla mevzuatta ve uygulamada iyileştirme yapılacak.
- Bireysel emeklilik fonlarındaki kaynağın teknogirişimlere yatırım olarak kanallanması için düzenleme yapılacak.
- Tasarruf sahiplerinin portföylerinde girişim sermayesi fonlarına yer vermesi teşvik edilecek.

2 Geleneksel sermayenin girişim sermayesi fonlarına katılımı

- Kurumsal firmaların kaynak aktardığı fonların sayısı ve hacmi artırılacak.
- Fonların fonu mekanizması ile bu gelişim desteklenecek.
- Büyük bir iş tecrübesine ve alım gücüne sahip firmaların, hızlandırma programları ile girişimlere yol gösterici olması teşvik edilecek.
- Geleneksel sektörlerdeki yatırımlara verilen devlet teşviklerinden oluşan faydanın bir kısmı, teknoloji girişimciliği ekosistemine transfer edilecek.
- Teşvik belgeleri kapsamında yapılan yatırımlarda, firmaların girişim sermayesi fonlarına yatırım yapmaları durumunda, ilave katkı sağlanacak.

3 Küresel girişim sermayesi fonu havuzundan daha fazla pay için tanıtım

- Küresel boyutta ön plana çıkan sermaye fonlarının teknoloji ekosistemimize yatırım yapmalarını sağlamak için özel iletişim faaliyeti yürütülecek.
- Yaşadıkları ülkelerde başarılı olmuş iş insanlarının Türk teknoloji firmalarına yatırım yapmalarını sağlamak amacıyla tanıtım ve eşleştirmeye hız verilecek.

4 Girişim sermayesi fonu gelişiminde kamu destek bulutu

- 2025 yılına kadar toplam 3 milyar TL'lik bir fon, fonların fonu olarak çalışmak üzere ekosistemin faydasına sunulacak. Fon, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yönetiminde bir destek bulutu olarak ekosistemi sürekli ve kuşatıcı bir biçimde besleyecek.

5 Finansmana erişimin kolaylaştırılması

- Bankacılıkta, öncelikli teknoloji alanlarına odaklanmak üzere, kredi garantisi mekanizması güçlendirilecek.
- Girişimlerin finansmana erişiminde yenilikçi bir araç olarak bireyler arası (peer-to-peer) finansman yöntemi geliştirilecek.
- Hisseye dönüştürülebilir finansman araçlarının kullanımı yaygınlaştırılacak.

6 Melek yatırımcılık

- Melek yatırımlara sunulan teşviklerin etkisinin artırılması için bireysel katılım yatırımları belgelendirme ve teşvik uygulamaları yürütülecek.
- Bireysel katılım yatırımcılığında teşvik konusu yapılan vergi kalemleri çeşitlendirilecek.
- Lisanslı olduğu halde aktif olmayan melek yatırımcıların mentorlük yapmalarını sağlayacak mekanizmalar geliştirilecek.

7 Kitlese fonlama araçları

- Kitle fonlaması yoluyla kaynak geliştirmeyi hedefleyen SocialUp Programı hayata geçirilecek.
- Kamunun eş finansman sağladığı paya dayalı kitle fonlaması kampanyaları düzenlenecek.



Teknogirişim Stratejisi'ndeki hedefler

→ 2025 yılına kadar

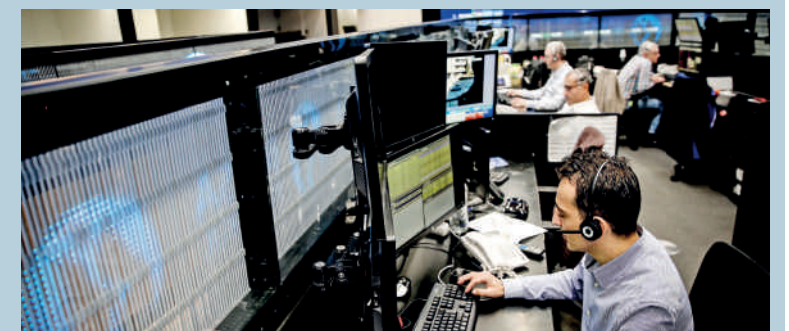
- 5 bin melek yatırımcı
- 25 milyar TL kitle fonlaması
- Dünyanın en gelişmiş ilk 20 ekosistemi arasında yer almak
- Ekosisteme 5 milyar TL kamu desteği
- Yıllık 2.5 milyar dolar girişim sermayesi yatırımı
- 15 Turcorn
- 5 Decacorn

→ 2030 yılına kadar

- Dünyanın en gelişmiş ilk 10 girişimcilik ekosisteminden biri olmak
- İstanbul'u girişimcilikte dünyanın ilk 20 merkezinden biri yapmak
- 100 bin teknogirişim

Ulusal Teknoloji Girişimciliği Stratejisi'ne ve Eylem Planı belgesine şu adresten ulaşılabilir:

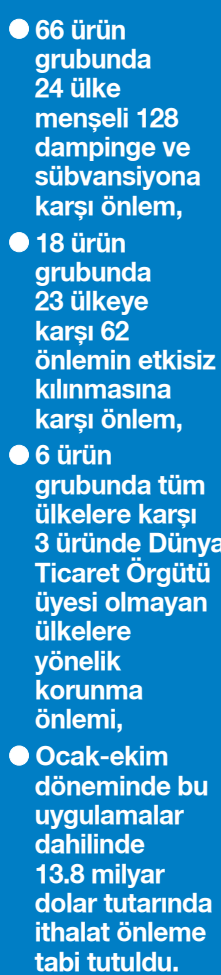
www.sanayi.gov.tr/medya/duyurular/ulusal-teknoloji-girisimciligi-stratejisi2



Ticaret Bakanlığı'nın 2023 bütçesinde ürün güvenliği ve ihracatın artırılması öne çıktı. Bütçenin sunumunu yapan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Ürün güvenliği alanındaki çalışmalarımızla ihracatımızdaki artışın sürdürülmesi, ithalatımızın disipline edilmesi, vatandaşımızın ve sanayimizin kaliteli ürünlere ulaşması amaçlanmaktadır" dedi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş,
internetle alakalı bazı uygulamalarla
tüketicilerin mağdur edildiğine dair

**EKABET
URUMU** incelemeye
alınan
devralma
işlemlerinde
artış
görülüyor. İki sektör
incelemesinin bu yıl
yayınlanmasının ardından
önümüzdeki aylarda
organize perakende, dijital
reklam, ilaç, akaryakıt
başta olmak üzere diğer
sektör incelemelerimizi
bulgularımızla olgunlaştıkça
kamuoyuyla paylaşacağız”
dive konuşt.



üzerinde risk oluşturuyor. Bu sebeple ihracatçılarımızı alternatif pazarlara yönlendirerek pazar çeşitlendirmesini güçlendirmek için gerekli çalışmaları yürütüyoruz.”

düzenleme yürürlüğe girer. Neyi amaçladığımızı biliyorsunuz. Dolayısıyla tekelleşmeyi engelleyen, birden fazla oyuncunun olduğu ve esnafın hakkının korunduğu bir piyasa. Burada, esnaf tarafından, orada satış yapanlardan çok şikâyetler geliyordu; onları da bu düzenlemeyle beraber gideriyoruz. Üç yıl içerisinde kademeli olarak düzenleme yürürlüğe girmiş olacak. Düzenleme, bu yıkıcı uygulamaların da önüne geçmiş oluyor."

Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03



MEM'de öğrenci sayısı 10 ayda 6 kat arttı

Nasıl başvurulabilir?

- Başvuru şartlarını taşımak koşuluyla mevcutta bir işletmede çalışanlar veya işletmede çalışmayıp mesleki eğitim almak isteyen adaylar kimlik bilgileriyle birlikte en yakın mesleki eğitim merkezine veya mesleki ve teknik Anadolu lisesine bizzat müracaat edebilir.
- Herhangi bir işletmede çalışmayanlar; mesleki eğitim merkezleri tarafından meslek seçimi ve işletme bulma konusunda rehberlik ve yönlendirme hizmeti alabilirler.
- Mesleki eğitim merkezine kayıt; okul, işletme ve öğrenci/veli arasında 'işletmelerde mesleki eğitim sözleşmesi'nin imzalanmasıyla başlar.
- Öğrenci e-MESEM sistemine okul tarafından kaydedilir.
- Öğrencinin kayıt olduğu andan itibaren meslek hastalıkları, iş kazalarına karşı sigortası ile maaşı başlar, öğrenim süresi boyunca devam eder.

Mesleki eğitim merkezlerindeki aşamalar

- Mesleki eğitim merkezleri tüm illerde bulunuyor.
- 181 farklı dalda başvuru yapılabiliyor.
- Haftada 1 gün okulda teorik, 4 gün ise işletmelerde beceri eğitimi veriliyor.
- Çıraklık eğitimi 3 yıl, kalfalık eğitimi 1 yıl sürüyor.
- Mesleki eğitim merkezine devam eden 9, 10 ve 11. sınıf öğrencileri asgari ücretin en az yüzde 30'u, 12. sınıf öğrencileri asgari ücretin en az yarısı kadar maaş alıyor.
- Mesleki eğitim merkezi mezunları, 'ustalık belgesi' ile 'Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi diploması' alarak kendi iş yerlerini açabilirler.
- Ustalık belgesine sahip olanlar çırak öğrenci istihdamı için 'iş pedagojisi eğitimi' ile 'usta öğretici' belgesine sahip olurlar.

Mesleki Eğitim Kanunu'nda yapılan değişiklik, mesleki eğitime ilginin artmasında başarılı sonuç verdi. Mesleki Eğitim Merkezleri'ndeki (MEM) öğrenci sayısı, 1 Kasım itibarıyla 10 ayda 6 kat artarak 950 bini geçti.

ŞEREF KILIÇLI

AHİLİK kültürünün devamı olarak görülen çıraklık, kalfalık, ustalık eğitiminin verildiği Mesleki Eğitim Merkezleri (MEM), 25 Aralık 2021'de yapılan kanun değişikliği ile yeni bir atılım dönemine girdi. Sektörlerin vasıflı işgücü ihtiyacının daha yüksek oranda karşılanması için yapılan söz konusu düzenleme sayesinde bu yıl sonuna kadar 1 milyon gencin çırak, kalfa ve usta olarak mesleki eğitim merkezlerinde yetişmesi hedefleniyor.

HEDEF ERKEN AŞILACAK

Kanun değişikliğinden önce 159 bin olan mesleki eğitim merkezlerindeki kayıt sayısı, 1 Kasım itibarıyla 950 bini geçti. Yüksek ilgi neticesinde bu yılsonu hedefine kasım ayında ulaşacağı ve ardından hedefin geçileceği de öngörülüyor. Mesleki eğitim merkezlerinde 181 farklı dalda başvuru imkanının sunulması, ustalık belgesi ile Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi diplomasının alınabilmesi, mezun olduğu alanda yüzde 88 istihdam oranı gibi etkenler de ilgiyi artırıyor.

KANUNDAKİ DEĞİŞİKLİKLER

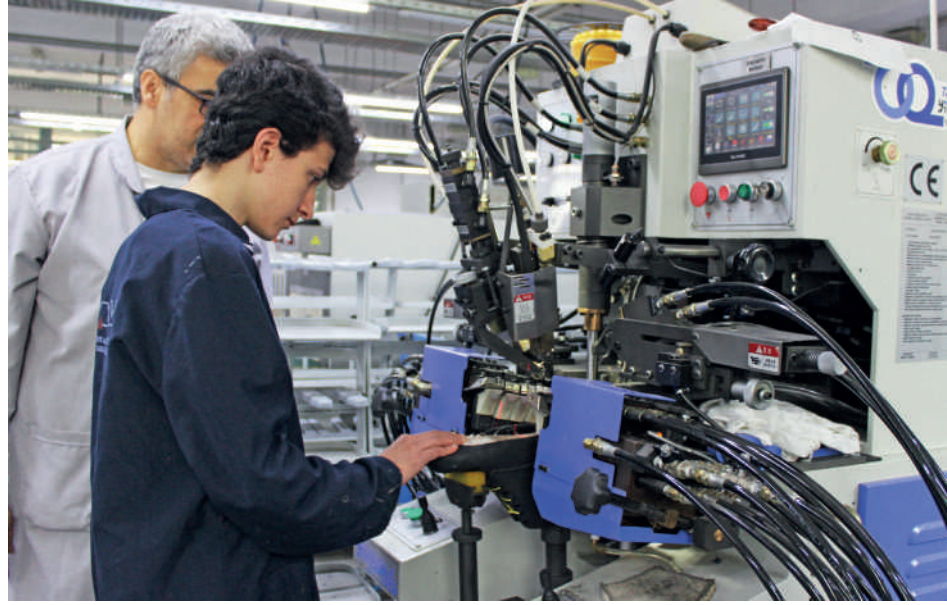
Mesleki Eğitim Kanunu'nda 25 Aralık 2021'de yapılan değişiklikle işveren üzerindeki tüm maddi yük ortadan kaldırıldı. Bu kapsamda, mesleki eğitim merkezlerine devam eden öğrencilerin her ay aldıkları asgari ücretin yüzde 30'una tekabül eden ücretin tamamını devlet üstlendi. Ayrıca önceki sistemde üçüncü yılın sonunda başanlı olup kalfa olan öğrenciler, asgari ücretin yüzde 30'unu almaya devam ediyordu. Öğrencinin kalfalık ücreti de değiştirildi ve asgari ücretin yüzde 50'sine yükseltildi. Kalfalık ücretinin de tamamını devlet üstlendi. Bunun yanında tüm öğrenciler iş kazalarına ve meslek hastalıklarına karşı devlet tarafından sigortalanıyor.

YAŞ SINIRI YOK

Yeni sistemin en büyük avantajlardan biri de mesleki eğitim merkezlerine kayıt yaptırmak için yaş sınırlamasının olmaması. Ortaokul mezunu olmak yeterli. Böylelikle istihdam kapasitesinin daha fazla güçlendirilmesi hedefleniyor. Diğer taraftan, mesleki eğitim merkezi öğrencilerinin lise diplomasına erişim sorunu da bulunmuyor. Öğrenciler haftada 1 gün okulda teorik eğitim, 4 gün işletmelerde pratik eğitim veriliyor. Öğrenciler 4. yılın sonunda hem ustalık belgesi hem lise diploması alabiliyor.

STAJ İMKANI ÇAĞIRISI

Mesleki eğitim merkezlerine olan yoğun öğrenci talebi, iş dünyasının da gündeminde. Nitekim, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) bağlı olarak İstanbul'da faaliyet gösteren dört Oda'nın eylül ayındaki müşterek toplantısında İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagic, "Gençlerimizden yoğun bir talep var. Tüm iş dünyamızı proaktif olmaya, mesleki eğitim merkezlerindeki gençlerimize staj imkanı sunmaya davet ediyorum. Dijital İstihdam Eşleştirme Platformu'nda iş bekleyen gençlerimizin sayısı çoğalıyor. Onların iş hayatına adım atmasına yardımcı olmalıyız" açıklamasını yapmıştı.



Kimler başvuru yapabilir?

- En az ortaokul veya imam hatip ortaokulunu bitirmiş olmak.
- Sağlık durumu ilgili mesleğin öğrenimine elverişli olmak. Bu durum gerektiğinde sağlık/sağlık kurulu raporuyla belgelendirilir.
- Kayıt olacağı meslek dalı ile ilgili bir iş yeriyle sözleşme imzalamak (Sözleşme imzalanacak iş yerinde 'usta öğreticilik belgesi'ne sahip bir usta bulunması gerekir).
- Kayıt için yaş sınırı yok.
- Öğrenci kayıtları yıl boyu devam ediyor.

Cephelerinizde Çözüm Ortağınız.

ÇUHADAROĞLU

interal

interdax

intervall

intersecure

interdigi

www.cuhadaroglu.com

Tebrizli girişimciler B2B için geldi



BARİŞ CABACI

TEBRİZ Maden Sanayi, Maden ve Ticaret Odası Başkanı Mohammad Hossein Bagheri ve beraberindeki heyet, İstanbul Ticaret Odası'nu ziyaret etti. Heyeti, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel karşıladı.

İki ülkenin ticaretini geliştirmek için gelen heyeti, İTO faaliyetleri hakkında bilgilendiren Tokel, Türk firmaların ortaklık yapısı hakkında da detaylı açıklamalarda bulundu. Tebriz Maden Sanayi, Maden ve Ticaret Odası Başkanı

Mohammad Hossein Bagheri de iki ülkenin ticaretini artırmak için Oda üyesi firmalarla sık sık bir araya gelinmesi gerektiğini belirtti. Bagheri, şöyle konuştu: "Her iki Oda'nın üyeleri doğrudan bir araya gelince ticari bağlar daha kuvvetleniyor. Pandemi sürecinde dijital ortamda gerçekleşen B2B'ler, fiziki buluşmaların yerini tutmuyor. Firmalar birbiriyle işbirliği kurmak için araçlara ihtiyaç duyuyordu. Fiziki B2B'ler ile sonuçlar alınıyor. Ticareti artıracak ana oyuncuları bir araya getirerek hedefimize ulaşabiliriz."



Modern tarihin en ağır gıda krizi

Gerek önceki hafta OECD çatısı altında gerçekleştirilen ve Bakanımız Prof. Dr. Vahit Kirişçi'nin en dikkatle dinlenen ve görüşme talep edilen katılımcı olduğu Tarım Bakanları Toplantısı, gerekse geçen hafta OECD çatısı altında süregelen küresel enerji ve gıda arz krizine yönelik değerlendirme ve toplantılar, modern tarihin en ağır küresel enerji ve gıda krizi ile karşı karşıya olduğumuzu teyit eden tespitlere sahne oluyor. İki küresel krizin birbiriyle bağlantısı, üç temel başlığın bir araya geldiği bir 'kriz üçgeni' ile tanımlanıyor; birinci başlık iklim değişikliği (climate), ikinci başlık Covid-19 (Covid) ve üçüncü başlık Rusya-Ukrayna savaşının tetiklediği derin belirsizlik ve kargaşa (conflict). OECD üyesi ülkelerin uzmanları bu tabloyu kısaca '3C' olarak kısaca belirtiyor.

Gübre sıkıntısı

Küresel enerji krizi ile küresel gıda krizini bir araya getiren önemli başlıklardan biri ise 'gübre'. Çünkü, suni gübre, fosil yakıt kullanımıyla üretilen bir ürün ve tarımsal üretim için tartışmasız bir gereksinim. Kimyevi gübre üretiminin ana hammaddeleri doğalgaz, fosfat kayası ve potas tuzu olmak ile birlikte OECD çatısı altındaki toplantılarda, Afrika'nın tarım yatırımlarının finansmanındaki sıkışmadan, kıtanın kimyevi gübre üretimi için ara girdi olan amonyak, nitrik asit, sülfürik asit ve fosforik asite ulaşım imkanları da masaya yatırılıyor. Çünkü, iklim değişikliğinden dolayı kuraklık sorunu ile küresel pandeminin ana ve artçı sonuçlarıyla zaten boğuşan Afrika, aynı zamanda Rusya-Ukrayna savaşını nedeniyle tarımsal ürün, gıda ve üretim için gerekli olan hammaddelere ulaşmak konusunda da bugünlerde ciddi zorluklar yaşıyor.

Türkiye, Afrika'nın kapsamlı sorunlarına, söz konusu engellerin aşılmasına yönelik çözümlere en güçlü çağrıyla yapan, kalıcı çözümler için geceli-gündüzlü çalışan, bir elin parmakları kadar bile olmayan ülkeler arasında öne çıkıyor. Gerek OECD Tarım Bakanları Toplantısı, gerekse sonrasında yapılan toplantılar, Afrika'dan başlayarak, başta gübre, tarımsal üretim için gerekli olan girdileri dünyada en pahalı kullanmak zorunda kalan coğrafyalar için 'radikal çözümler' bulunması gerektiğine işaret ediyor. OECD çatısı altındaki ülkeler, küresel gıda krizi için -ki, 2023'te krizin daha da ağırlaşacağına dair endişeler çok güçlü- pragmatik çözümlerle ve etkin olarak bir arada hareket etmeleri gerektiğinin farkında. Küresel iklim değişikliği, daha yüksek ısıda, daha kurak koşullarda tarımsal üretim imkanlarını geliştirmek noktasında birlikte araştırma ve geliştirme yapılmasını da gerekli kılıyor.

Gençlerin tarıma ilgisi

Daha dayanıklı ürünlerin geliştirilmesi ve mahsulatın ağırlığının bu tür ürünlere dönüştürülmesi, var olan gıda bankalarının yeniden yapılandırılması ve daha etkin hale getirilmesi, tarım ve gıda endüstrisinde kısa ve uzun dönem yatırımlar arasındaki dengesizliklerin giderilmesi ve senkronizasyonun sağlanması kritik önemde. Bunun yanı sıra, 1 trilyon dolara ulaşan küresel tarım ve gıda ürünleri israfının ortadan kaldırılması adına tüketici davranışlarını kökten değiştirecek çözümler, programlar ve küresel çağrılar, üretim esasındaki lojistik ve paketleme metodolojilerinin gözden geçirilmesi gündemdeki yerlerini koruyacak. Son bir nokta olarak, küresel ölçekte gıda sistemlerinin yeniden tasarımı, köklü dönüşüm de ortak tespitler arasında yer alıyor. Çözümün önemli bir parçası finansman. Tarım ve gıda yatırımlarının finansmanında daha inovatif yaklaşımlar konusunda da çağrıya şahit olduk. Bu adımlar, hiç şüphesiz, gençlerin tarım sektörüne olan ilgisini de yoğunlaştıracaktır.

Elektrikli otomobil satışları tam gaz

Türkiye'de elektrikli otomobil satışları, yılın ilk 10 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 148.6 artarak 4 bin 939'a yükseldi. Togg'un satışının başlamasıyla birlikte bu rakamın 20 kat artması öngörülüyor.



MOTOR TİPİ	Ocak-Ekim 2021		Ocak-Ekim 2022		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
Benzin	312.193	65,7%	316.109	70,8%	1,3%
Dizel	97.110	20,4%	74.677	16,7%	-23,1%
Otogaz	23.202	4,9%	7.042	1,6%	-69,6%
Hibrit	40.820	8,6%	43.897	9,8%	7,5%
Elektrik	1.987	0,4%	4.939	1,1%	148,6%
Toplam	475.312	100,00%	446.664	100,00%	-6,0%

Kaynak: ODD verileri

İÇTEN yanmalı motorlara sahip araç sayısındaki artışla birlikte çevreye salınan zararlı gaz miktarlarının da arttığı gözlemleniyor. Çevre hassasiyeti ve yapılan teşviklerin de etkisiyle tüketici, elektrikli otomobillere yöneliyor. EV Volume araştırma şirketine göre, ilk 6 ayda dünya genelinde 913 bin tamamen elektrikli araç satıldı. Tamamen elektrikli otomobillerin pazar payı yüzde 12'yi aştı. Yıllık bazda yüzde 54 büyüyen elektrikli araç pazarında, ABD'li ve Çin'li üreticiler başı çekiyor. Türkiye'de elektrikli otomobil satışları ise Ocak-Ekim 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 148.6 artışla 4 bin 939'a yükseldi.

HAFİF TİCARİDE AZALDI

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) verilerine göre, Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam satışları, bu yılın 10 aylık bölümünde 2021'in aynı dönemine kıyasla yüzde 4.7 azalarak 585 bin 752 olarak gerçekleşti. Söz konusu dönemde otomobil satışları yüzde 6 azalarak 446 bin 664, hafif ticari araç satışları da yüzde 0.4 düşüşle 139 bin 88 oldu.

İÇTEN YANMALILARDA DEĞİŞİM

Otomobil pazarı motor tipine göre değerlendirildiğinde, dünya genelinde artık yavaş yavaş üretimi azaltılan ve ileride üretimi tamamen durdurulması planlanan dizel motorlu otomobil satışlarındaki düşüşün sürmesi dikkati çekiyor. Üreticilerin geçmiş yıllara kıyasla daha az dizel motorlu aracı piyasaya sunması da dizel satışlardaki azalışta önemli etkenlerden biri olarak kabul ediliyor. Oto gazlı otomobil satışları da azaldı. Birçok üretici, daha önce duyurusunu yaptığı elektrikli modellerini piyasaya sürmeye başladı.

HİBRİT VE ELEKTRİKLİ PAYI ARTTI

Elektrikli otomobillerin toplam satışlardaki payı yüzde 0.4'ten yüzde 1.1'e, hibrit otomobillerin payı da yüzde 8.6'dan yüzde 9.8'e çıktı. Veriler, dünyada da yaygınlaşmakta olan elektrikli ve hibrit otomobillerin, Türkiye otomobil pazarından aldığı payın düşük seviyelerde olduğuna işaret ediyor. Adet bazında da düşük olmasına karşın satışların büyüme hızı, tüketicilerin elektrikli otomobillere olan ilgisini ortaya koyuyor. Yeşil otomobillerin payının, Togg'un Mart 2023'te pazara girmesi ve dünyadaki gelişmelerle birlikte daha da artması bekleniyor. Togg'un ilk etapta 100 bin adet üretmesi ve bu mobil cihazların çoğunu iç piyasaya sürmesiyle 5 bin olan mevcut otomobil satışının yaklaşık 20 kat artması öngörülüyor.

HANNOVER MESSE 2023

Hannover - Almanya
17 – 21 NİSAN 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2023'DE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Sanayi sektörünün buluşma noktası
- 2500'den fazla katılımcı
- 75.000 profesyonel ziyaretçi ve iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli :12.400 TL/m²
Minimum stant alanı: 12 m²



Gökhan Çapkın / Elif Kara / Levent Çakır

Tel : 0212 455 6116 / 0212 455 62 39 / 0212 455 62 33
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gokhan.capkın@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr / elif.kara@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [e](#) [@](#) /itokurumsal



En önemli pazar

Bilgi ve iletişim teknolojileri, Afrika'da 1990'lı yılların sonunda yayılma sürecine girdi. Dinamizmi ve artan nüfusuyla Sahraaltı Afrika, teknoloji alanında en önemli pazar. Bu bölgede 2016'da GSYİH'nın yüzde 7.7, 2020'den itibaren de yüzde 8.6 seviyesi yakalandı. Sadece bu sektörün sağladığı alanlarda doğrudan istihdam bir milyon, dolaylı ise 2.4 milyon. Senegal, 2025'e kadar 105 bin kişiye dijital ekonomi alanlarında istihdam sağlamayı hedefliyor. Nijerya ise yakın gelecekte 400 bin kişilik istihdamdan bahsediyor. Bu ekonominin gelişmesi ile telefon ve aksesuar satışı ve onarımı, telefon kredisi ve kırsal pazarlarda pillerin şarjı gibi yeni ticaret alanları da ortaya çıktı. Günümüzde taksi sahibi olmadan taksi hizmetinden, lokanta açmadan yemek servisinden, kitap basmadan kitap pazarlama işinden, tekstil üretmeden satışından, farklı sanal ortamlarda telif hakları olan makale ve benzeri bilgi içeriklerini kullandırma hakkından, her türlü donanım, yazılım, danışmanlık ve telekomünikasyon hizmetinden gelir etmek mümkün.

Günlük hayatımızın bir parçasına dönüşen dijitalleşme, herkes gibi tüm Afrikalılara da lazım. Alanın uzmanlarına göre Afrikalılar öyle görünüyor ki, bu nimetten en fazla istifade edecekler arasında yer alacaklar. Kitadaki akıllı telefon sayısının 500 milyon sınırını geçmesi bunun göstergelerinden.

Afrika'da da her alanda yaygınlaşan dijital ekonomi, maliyetleri düşürürken ticareti ve eğitim-sağlık gibi hizmetleri kolaylaştırıyor. Girişimciler ve start-uplar, dünyanın en geniş pazarının altyapısını hazırlayan Afrika Serbest Ticaret Bölgesi Anlaşması ile büyük bir gelişme gösterecek.

Afrika'nın kurtuluşu dijital ekonomide

ÜLKELER arasındaki ekonomik büyüklüklerin ciddi değişimler göstereceği bir devredyiz. Kısaca dijital devrim denen bu süreç, geçtiğimiz 50 yılda inanması çok zor değişimleri beraberinde getirdi. Gelecek yıllarda da bu hızlı dönüşümün akıllara durgunluk verecek boyutlarda ilerleyeceği görülüyor. Afrika, sömürgecilik dönemi ve öncesinin hafızasını adeta geçmişin mirası görüp yepyeni bir mantığı yakalamanın hesaplarını yapıyor. Bu da bir an evvel devasa coğrafyayı inovasyon alanında ilk sıralara yükseltecek çözüm önerileriyle olacak.

OYUN DEĞİŞTİRİCİ AKTÖR

Şimdilerde dijital ekonomi, dijital devrim, dijital teknoloji, dijital dönüşüm, dijital ikmal, dijital temel, dijital yemek, dijital sanat ve dijital beceri gibi onlarca kavram dilimizden düşmez oldu. Gelişmiş ülkelerin bu alandaki etkinliklerini anlamak zor değilse de Afrikalıların ne yapabilecekleri bizim gündemimizde hiç yer almıyor. Oysa ki bu pazarı yakından takip edenlerin öngörülerinde Afrika, şimdiden en büyük ikinci pazar konumuna gelmiş ve mevcut oyunların kurallarını topyekûn değiştirmesi söz konusu. Afrika'da dijital teknolojilerin kullanımı bundan böyle kapsayıcı ve daimi ekonomi için bir öncelik. Kıta ülkeleri, eski sanayi yöntemlerinden bir an önce kurtulup yeni düzlemere derhal geçerek kalkınma hamlelerini ancak bu şekilde ilerletecek. Özellikle Covid-19 ve Rusya-Ukrayna savaşı, bu alanda ne kadar büyük boşluk bulunduğunu fark ettirdi. Belki her bir Afrikalı devlet, bir anda buna yatırım yapıp aynı seviyede hayata geçiremez. Güney Afrika, Gana, Nijerya ve Kenya daha ileride iken onları Senegal ve Fildişi Sahili takip



Prof. Dr. Ahmet KAVAS



etse de henüz hiç ilgilenmeyen devletler de az değil.

CEP TELEFONLARI ETKİLİ

Sömürgecilik sonrası sabit telefon hatlarının temini ve işletiminin masrafları sebebiyle bu teknoloji den mahrum kalan Afrika ülkeleri, cep telefonlarını daha rahat benimsedi. Hatta kıtanın her tarafı bunlarla doldu.

1980'li yıllarda ortaya çıkan ve 2000'li yıllarda imkânı olan herkesin evine giren internetle birlikte küresel bir fenomen olan dijital devrim, inanılmaz derecede her sahada etkinliği ele geçirdi. Afrika'da bunun ana yönlendiricisi cep telefonları oldu. Kısa zamanda temel bir araca dönüşmesi bir yana düşük hizmetler elde edilmesi, ucuz bir alet oluşu, her yerde bulunması, okuryazarlık ve teknik ustalığa fazla ihtiyaç duymaması gibi sebepler önemli. 2019 yılına gelindiğinde Afrikalıların artık yüzde 40'ı internet kullanıyor. Bununla yapılan ekonomi, 2020'de 115 milyar doları buldu, 2025'te ise 180 milyar doları bulacak gözüküyor. Bu da tüm kıtanın toplam

2 trilyon 554 milyar doları bulan GSYİH'sinin yüzde 5.2'si demek. Bu oranın, 2050'de yüzde 8.5'e 712 milyar dolara çıkacağı öngörüldü.

AKILLI AFRIKA ZİRVESİ

2013'te Ruanda'nın başkenti Kigali'de 7 Afrikalı devlet adamı, Transform Africa Zirvesi'nde Smart Africa, yani Akıllı Afrika konusunda ortaklaşa karar aldı. 2020'de yeni katılanlarla üye sayısı 30 ülke oldu ve toplam 700 milyon insana hitap ediyor. Akıllı telefonlar geç de olsa Afrika'ya da geldi ve pazarda çok hızlı bir müşteri ağına ulaştı. 2021 yılına ait bir veriye göre bu kitadaki cep telefonlarının sayısı 1 milyar adede ulaştı.

Afrika'da dijital dönüşümle birlikte sağlık, eğitim, finans, enerji, tarım, ulaşım ve temel sosyal hizmetlerin tamamında ciddi yenilikler yaşanıyor. Dijital teknoloji birinci derecede sağlık alanında etkinlik sağladı. Cep telefonlarının yüksek çözünürlüklü fotoğraf çekme özellikleri ile doktorların uzak mesafelerdeki birçok hastaya ulaşmaları, daha erken teşhis koymayı kolaylaştırdı. Bazı ülkelerde dronlar ile acil kan ihtiyacı olan hastalara kısa zamanda ulaşılması sayesinde iç kanamalara dayalı ölümcül vakalar azaldı.

MALİYETLER DÜŞTÜ

Afrikalıların en büyük sıkıntıları arasında istihdam ve ürünlerini en uygun zamanda ihraç edememek vardı. Dijital teknolojilerin bu kitada hayatın farklı safhalarına girmesiyle şirketler ve kamu kurumları internet ile dijital ve sosyal ağlarla daha düşük maliyetleri keşfetti. Yeni iş sahaları açmak ve yeniliklerle her

daim karşılaşmak onlara daha yönlendirici oldu. Vergi oranları ve gelirleri artarken üretim ve çalışma şartları da değişti. İmkanları sınırlı ve savunmasız insanlara ulaşma, saldırıya uğrayan kadınlara çözümler bulma, hatta onların becerilerini geliştirip ekonomik hayattaki yerlerini alma ve kırsal kesimdeki üreticilerin ürünlerini tüketiciye doğrudan gönderme fırsatları arttı. Hatta işe gidip gelmede bedensel engellilere evlerde çalışma imkanı sağlandı.

Geleneksel teknolojinin şartlarından çıkarak nitelikli sıçramalar, güneş enerjisinin sürdürülebilir ve elektrik tüketiminin ayakları. Özellikle 4. Sanayi Devrimi ancak dijital ekonomi ile başarısını ispatlayacak. Bütün mesele, tüm Afrika ülkelerinin mümkün olduğu kadar kısa zamanda enerji kaynaklarını ihtiyaçlarına cevap verecek seviyeye kavuşturmaları.

EĞİTİMDE KOLAYLIK

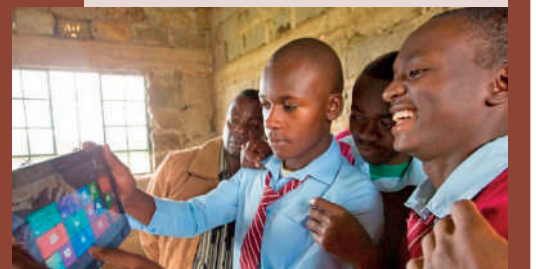
Dijital ekonominin sağlıktan sonra ikinci etkin alanı ve temel taşı hiç şüphesiz eğitim. Bunu en iyi fark eden ülkelerden Senegal'in Açık Öğretim Üniversitesi, 60 bini bulan öğrencisi ile Afrika'daki bu alanın en büyük eğitim kurumu. Bu, ülkenin de 85 bin öğrencisine eğitim veren Cheikh Anta Diop Üniversitesi'nden sonra geliyor. Kıtanın şu anda 1.4 milyarlık nüfusu, 2050'de iki katına çıkacak ve yarısı 25 yaş altında bulunacak. Genç bir coğrafyada geleceğin anahtarları gençlerin eğitilmesiyle dijital büyümeye katkıları, umutları artıracak. Nitekim 1960'lı yıllarda da Fildişi Sahili, Nijer ve Senegal'de uzaktan eğitim radyo ve televizyon kanalları ile başlamış ve uzun yıllar böylece devam etmişti. Finans, dijital ekonominin en yaygın kullanıldığı üçüncü alan. Bankalar, sigorta işlemleri, borsa ve para havaleleri yeni teknolojinin en vazgeçilmezleri arasına girdi. Halen kitada 500 milyondan fazla kişi dijital teknolojilerin sağladığı kolaylıklarla bu sektörde işlem yapıyor. 2020'de bunların toplam maliyeti için 456 milyar dolardan bahsediliyordu. Kitada para konusunda uzmanlığını ispat etmiş 144 operatör bulunuyor.

Türkiye'nin tecrübesi, Afrika'nın yükselen talebi

Türkiye'nin dijital ekonomilerin büyüklüğü endeksinde Hindistan, Japonya, Almanya, İngiltere, Rusya, Fransa gibi en büyük 20 devleti arasında 17. sırada yer alması ve bu konumunu büyük oranda koruması büyük bir başarı. 2021'deki yüzde 10 dijital ekonomideki büyüme hızıyla etkinliğini sürdürüyor. Bu tecrübelerin Afrikalılarla paylaşılması ekonomimize ciddi girdiler sağlanacak. Çünkü günlük hayatımızın bir parçasına dönüşen dijitalleşme, herkes gibi tüm Afrikalılara da lazım. Alanın uzmanlarına göre Afrikalılar öyle görünüyor ki, bu nimetten en fazla istifade edecekler arasında yer alacak. Kitadaki akıllı telefon sayısının 500 milyon sınırını geçmesi bunun göstergelerinden. Keza kişisel abone sayısı, son 10 yılda neredeyse yüzde 350 oranında artış kaydetti.

Startuplarla gelişecek

Girişimcilik, startup, fintech gibi yeni alanlarda gözler hep gelişmiş ülkelere yönelse de Afrika, bu konularda artık ciddi hamlelerle adını duyuruyor. Ama bu konularda en büyük güvence, kitadaki yatırımları bizzat Afrikalıların kendilerinin yapmalarına bağlı. Dijital ekonominin daha serbest hale gelmesinde hükümetlere çok sorumluluk düşüyor. Dünya sıralamasında Güney Afrika 38. iken, Afrika'da ise birinci konumda. Bunu 74. sırada Gana, 94. sırada Kenya, 109. sırada Burkina ve 118. sırada Senegal takip ediyor. Girişimciler ve start-uplar, dünyanın en geniş pazarının altyapısını hazırlayan Afrika Serbest Ticaret Bölgesi Anlaşması ile büyük gelişme gösterecek.



Marka ve patent tescilini hızlandırmak önceliklerden

Türk Patent ve Marka Kurumu ile ortak düzenlenen 'Sınai Mülkiyet Hakları: Marka, Tasarım ve Patent' konulu sertifikalı eğitime ilgi yoğunlu. TÜRKPATENT Başkanı Cemil Başpınar, "Tescil sürecinin hızlı ve kaliteli yönetilmesi önceliklerimiz arasında" diye konuştu.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) tarafından Türk Patent ve Marka Kurumu'nun (TÜRKPATENT) katkısıyla Söğütözü Kampüsü ve Küçükalya Kampüsü'nde 'Sınai Mülkiyet Hakları: Marka, Tasarım ve Patent' konulu eğitimler gerçekleştirildi. Eğitime, TÜRKPATENT Başkanı Cemil Başpınar da katılarak bir konferans verdi. Eğitim programı Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu'nun açılış konuşmasıyla başladı. Prof. Dr. Oğurlu, girişimciliğin her alanda önem kazandığı günümüzde marka ve patentin de öneminin arttığına işaret ederek, bu konuda



bilgi sahibi olmanın gerekliliğine değindi.

BAŞKANDAN SUNUM

Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Yusuf Balcı moderatörlüğünde gerçekleşen konferansta TÜRKPATENT Başkanı Cemil Başpınar girişimcilere sunum yaptı. Sunumda, fikri mülkiyet ve sınai mülkiyet temel kavramları, ülkemizdeki sınai mülkiyet sistemi, Türk Patent ve Marka Kurumu'nun görev ve sorumlulukları, Türkiye'nin son yıllardaki sınai mülkiyet performansı, sınai mülkiyet alanında verilen



teşvikler ve destekler, girişimcilik, inovatif girişimcilik, girişimcilikte sınai mülkiyetin rolü, sınai mülkiyet haklarının girişimcilere sağladığı avantajlar gibi konular yer aldı.

GÜÇLÜ SİNAİ MÜLKİYET SİSTEMLERİ

Başpınar, TÜRKPATENT'in, Avrupa ve dünyanın en fazla sınai mülkiyet başvurusu yapılan ofislerinden biri olduğuna işaret ederek, "WIPO'nun son yayınladığı Fikri Mülkiyet Göstergeleri Raporu'na göre Türkiye, patent başvurularında ulusal düzeyde 14, marka başvurularında 7 ve tasarım başvurularında dünyada 4'üncü sırada geliyor. Bu bakımdan tescil sürecinin hızlı ve kaliteli yönetilmesi TÜRKPATENT'in öncelikleri arasında" dedi.

Girişimlere ait yeni ürünlerin ve üretim süreçlerinin güçlü mekanizmalarla korunması gerektiğini, aksi takdirde rakiplerinin söz konusu yenilikleri kopyalayarak kullanmalarının ve hatta kopyaladıkları yenilikler üzerinden geliştirme yaparak girişimcilerin önüne geçmelerinin söz konusu

olacağını söyleyen Başpınar, yeniliklerin ancak güçlü sınai mülkiyet sistemleri sayesinde korunabileceğini ifade etti. Başpınar, "Sınai mülkiyet hakkı her şeyden önce emek ve çaba sonucu, yaratıcılık sonucu meydana gelen ürünlerinizi, hizmetlerinizi başkalarının izinsiz kullanımlarına, kopyalamalara karşı korur. Bununla beraber, bir rakibinizin bağımsız olarak benzer zamanlarda piyasaya girmesi konusunda engel oluşturabilir. Bu sayede zaten rekabetin üst düzeyde olduğu pazar ortamında sizlere rekabetçi üstünlük kazandırır. Başka bir deyişle rakiplerinizin elini kolunu bağlar, Ar-Ge kazancının ve rekabet avantajının maksimize edilmesine yardımcı olur" dedi.

YÜZDE 47'Sİ FİKRİ MÜLKİYETTEN

Cemil Başpınar, Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi (EUIPO) ve Avrupa Patent Ofisi'nin (EPO) ortaklaşa yaptığı çalışma sonucunda hazırlanan ve geçtiğimiz ay yayımlanan fikri mülkiyet yoğun sektörlerin analiz edildiği rapora atıfta bulunarak, fikri mülkiyet haklarının Avrupa ekonomisine önemli oranda katkı sağladığının ortaya koyulduğunu ifade etti. Başpınar, 2017-2019 yılları arasında AB'de tüm istihdamın yüzde 40'ının fikri mülkiyet yoğun sektörler tarafından sağlandığını belirtti. AB'de yıllık gayri safi yurt içi hasılanın yüzde 47'sinin fikri mülkiyet yoğun sektörler tarafından oluşturulduğunu, bilgisini veren Başpınar, fikri mülkiyet yoğun sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin diğer sektörlerdeki şirketlere nazaran çalışanlarına yüzde 41 oranında daha fazla ödeme yaptığı değerlendirilmesinde bulundu. Başpınar, Türkiye'nin her alanda olduğu gibi sınai mülkiyet alanında da birçok teşvik ve desteği olduğunu belirtti.

Eğitim sertifikası verildi

Konferansın ardından iki gün devam eden sertifikalı seminer kapsamında 'Sınai Mülkiyet Hakları: Marka, Tasarım ve Patent' konulu eğitimler gerçekleştirildi. Eğitimde öncelikle 'marka' kavramı ile ilgili bilgiler

verildi. Ardından markanın üreticiler ve tüketiciler açısından avantajları, işlevleri, önemi ve ticaret alanında sağladığı faydaları anlatıldı. Eğitimde değinilen konulardan diğerleri ise uluslararası marka başvuru

süreçleri ve markaların hukuki işlemlere konu olması oldu. Eğitim programında, sınai mülkiyetin tasarıma dair meseleleri ve patent konuları da ele alındı. Eğitim programına katılanlara ayrıca sertifika verildi.



Pazarlama dünyası Prof. Kotler ile online olarak zirvede buluştu

'PAZARLAMANIN babası' olarak tanınan Prof. Dr. Philip Kotler öncülüğünde 10 yıldır dünyanın farklı ülkelerinde düzenlenen 'World Marketing Summit', bu yıl ilk kez online olarak pazarlama dünyasını bir araya getirdi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin de düzenleyicileri arasında yer aldığı dünyanın en büyük dijital zirvesi World Marketing Summit'te, Philip Kotler'in yanı sıra Amerikan Pazarlama Birliği Başkanı Russ Klein, ABD'nin en yaratıcı tasarımcısı seçilen, 800 ödül sahibi Pepsi Cola Global Baştasarımcısı Mauro Porcini gibi iş ve akademi dünyasından 80 isim yer aldı. İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Torlak ve Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Figen Yıldırım da zirvenin konuşmacıları arasındaydı.

Konuşmacılar arasında yapay zeka uzmanı, TED konuşmacısı Nancy Nemes, dijital pazarlama, biyo-pazarlama ve gelecek araştırmaları konusunda dünyanın önde gelen akademisyenlerinden, marka teknolojileri ve futurecast gurusu Prof. Dr. Luiz Moutinho, Transformation Academy Kurucusu Ira Kaufman gibi isimler de vardı. Zirvede ayrıca pazarlamanın önemli isimlerinden Philip Kotler, Türkiye'ye özel bir soru-cevap oturumu gerçekleştirdi. Kotler'in öncülüğünde gerçekleşen etkinlik sonunda alınan sertifika, pazarlama ve iş dünyasında prestijli ve geçerliliği olan önemli sertifikalardan biri olarak görülüyor.



Etkili İngilizce Sunum Teknikleri

EĞİTİM ŞEKLİ (YÜZ YÜZE)

Sertifikalarımız
E-Devlet
Onaylıdır

Eğitim Süresi	: 12 saat / 2 Hafta
Eğitim Günleri	: Cumartesi - Pazar
Eğitim Saatleri	: 10:00 – 16:00
Eğitim Seviyesi	: En az B1 seviye

Bilgi ve kayıt için: sem.ticaret.edu.tr

TCMB enflasyon raporunun bize verdiği mesajlar

TCMB Başkanı Şahap Kavcıoğlu, 2022-IV enflasyon raporunu açıklarken son derece önemli noktalara değindi.

Bunlardan ilki, global ekonomilerdeki gelişmelerle ilgili. Küresel iktisadi faaliyette ikinci çeyrekte gerçekleşen yavaşlama eğiliminin, öncü göstergelere göre yılın geri kalanında da devam edeceğinin beklendiği ifade edildi.

Rusya-Ukrayna savaşına bağlı olarak ortaya çıkan ve giderek artan jeopolitik risklerin, pandemi nedeniyle bozulan küresel tedarik zincirlerini olumsuz yönde etkilediğine, bu risklerin, enerji, çeşitli ara malı ve emtia ürünlerinde arz kısıtlarına ve yüksek fiyat oynaklıklarına neden olduğuna değinildi.

Bu durum, enflasyonun küresel ölçekte yükselmesine ve talebin zayıflamasına yol açarken, aynı zamanda enflasyon oranlarındaki artışın öngörülenden daha uzun süreceğine dair beklentileri de güçlendirdiği düşünülüyor. Dünya genelinde yüksek seyreden enflasyonun sonucu olarak da finansal koşullardaki sıkılaşma eğiliminin artmakta olduğu ve bu durumun, iktisadi faaliyeti sınırlandıran bir diğer önemli etken olarak karşımıza çıktığı açıklandı.

Talepte zayıflama

Bu veriler ışığında, küresel iktisadi faaliyet üzerindeki bahsi geçen risklerin önümüzdeki dönemde de devam etmesi ve özellikle, gelecek yıl dünya ekonomisini daha çok etkilemesi beklenmekte olup, 2023 yılına ilişkin büyüme tahminleri, önceki rapor dönemine göre küresel ölçekte önemli ölçüde aşağı yönlü güncellendi. Enerji kaynaklı kısıntılar nedeniyle üretim kapasitesi risk altında olan Avrupa ülkeleri için söz konusu tahmin güncellemeleri daha belirgin. Hatta ECB'den Lagarde yapmış olduğu açıklamada, "Sıkı parasal şartlar nedeniyle küresel talep de daha zayıf" diyerek, Kavcıoğlu'nun açıklamasını da teyit etti.

Görülebileceği üzere global arz kısıtları artarken talebi dizginlemeye yönelik uygulanan politikalar etkisini göstermeye ve talepte zayıflama sinyalleri gelmeye başladı. Bu durum, 2023 yılı için büyüme beklentilerinin aşağı çekilmesine neden oldu. Yani bir yandan üretilemeye ve lojistik kısıtları, diğer yandan da daha yüksek faizler nedeniyle azalan talep...

İthalattan fazla ihracat

Diğer önemli nokta, 2023 yılı ilk çeyreğinde yurtiçi enflasyon rakamında önemli bir düşüş olacağı beklentisidir. O yüzden 2022 yıl sonu enflasyon beklentisi yüzde 60.40'tan yüzde 65.2'ye çıkarılırken, 2023 yılı enflasyon beklentisi yüzde 22.3 olarak revize edildi.

Açıklamalardan, üretim, istihdam ve ihracata dayalı ekonomi politikasının desteklenmeye devam edileceği, liralasma yolunda da istikrarlı duruşunu sürdüreceği açıkça görülüyor.

Son noktayı da önemli bir açıklamayla koyalım. Ülkemiz üst üste üç çeyrekli yapısal cari fazla veriyor. Daha açık bir ifade ile söyleyecek olursak; enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret fazlası Eylül ayında 177 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 100.9 oldu. Yani ithal ettiğimizden fazla ihraç etmişiz.



Hikmet BAYDAR

Küresel teknoloji şirketleri istihdamda frene basıyor

Küresel ekonomideki karamsarlık, uluslararası şirketleri maliyetlerini düşürmeye yönelik adımlar atmaya zorluyor. Özellikle teknoloji şirketleri işe alımlarda frene basmak zorunda kaldı. ABD ve Avrupa'da pek çok şirket işten çıkarmaları hızlandırdı.



Ukrayna savaşı Avrupa'daki istihdamı etkiledi

Son 30 yılın en yüksek enflasyonu ve Rusya-Ukrayna savaşının etkisiyle Avrupa'da işten çıkarmalar artıyor. Son iki yılda gönüllü işten ayrılmalar yoluyla binlerce kişilik istihdam kaybı yaşayan Air France, 300 yer personelini çıkarmak için sendikalarla görüşüyor.

İsveçli mühendislik grubu Alfa Laval, maliyetlerin denizcilik işini olumsuz etkilemesi sebebiyle 500 çalışanını çıkaracak.

İsveçli bahçe ekipmanı üreticisi Husqvarna da 1.000 kişiyi işten çıkaracağını duyurdu. İsveç merkezli ödeme şirketi Klarna, 7 bin çalışanın yüzde 10'unu çıkaracağını açıkladı.

Alman Kimya şirketi BASF, 2024'e kadar Avrupa'da yıllık maliyetleri 500 milyon Euro azaltacak planını duyurdu.

Henkel de artan maliyetler ve düşük talep ile mücadele etmek için 2 bin kişiyi işten çıkardı.

Siemens Gamesa, çoğu Avrupa'da 2 bin 900 kişiyi işten çıkarmayı planladığını açıkladı.

Alman otomotiv ve sanayi tedarikçisi Schaeffler, yeniden yapılanma sürecinde 2026'ya kadar 1.300 kişiyi çıkaracak. İtalyan banka Monte dei Paschi di Siena, sendikayla 3 bin 500 çalışanın erken emekliliği konusunda anlaştı.

Philips, 4 bin kişiyi işten

çıkarma planlarını duyurdu.

Otomobil üreticisi Stellantis, Michigan'daki fabrikasında belirsiz sayıda çalışanını süresiz olarak işten çıkardığını açıkladı.

Finnair ise Rus hava sahasının kapatılmasıyla kârlılığını yeniden sağlamak amacıyla küresel olarak yaklaşık 200 kişiyi işten çıkartacağını ve filosunu küçülteceğini duyurdu.

Merkezi Finlandiya'da bulunan Valmet Oyj, Ukrayna'daki savaşla siparişlerin azalması ve Çin'deki Covid-19 kısıtlamaları nedeniyle Helsinki'deki vana fabrikasında 340 çalışanla 3 aya kadar geçici işten çıkarmalar için görüşüldüğünü bildirdi.

MADE IN STEEL 2023

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
9-11 Mayıs 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL?

- Dünya çelik sektörünün 2 yılda bir buluşma platformu
- Dünya'nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- 68 ülkeden 13.505 profesyonel ziyaretçi
- 20 ülkeden 1038 katılımçı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 9.300 TL/m ²



140 YIL

Zeynep Ülker / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 09 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [v](#) [t](#) [f](#) [@](#) / itokurumsal

PANDEMİNİN ardından hızlı ekonomik toparlanmayla gelen yüksek enflasyon, artan faiz oranları ve Rusya-Ukrayna savaşı ile tırmıyan enerji krizi küresel ekonomiyi yavaşlatırken, ABD ve Avrupa'da pek çok şirket, çalışan sayısında azalmaya gittiğini ya da yeni alımlara ara verdiğini duyuruyor. Küresel ekonomik belirsizliklerle karşı karşıya olan şirketler, maliyetlerini düşürmeye yönelik adımlar atmak ve işe alımlarda frene basmak zorunda kalıyor. Hatta birçok küresel şirket işten çıkarmalara başladı.

KEMERLER SIKILIYOR

Dünya genelinde yükselen enflasyon ve bozulan makroekonomik görünüm, teknoloji endüstrisindeki tüm şirketleri yeni iklimle uyum sağlamaya zorluyor. Teknoloji şirketlerine yıllarca yapılan büyük yatırımların ardından faiz oranlarının yükseldiği bir dönemde büyük fonların risk iştahı olumsuz ekonomik görünümle azalıyor. Rusya-Ukrayna savaşının etkileri, tedarik zinciri aksamaları ve yüksek enflasyon da buna eklenince şirketler zor kararlar alıyor. Resesyon endişeleriyle kemer sıkınmaya giden şirketler, işten çıkarmalarla azalan kârlarını istikrara kavuşturmaya çalışıyor. Büyük teknoloji firmaları başta olmak üzere uluslararası şirketlerden art arda gelen 'işten çıkarma ve yeni alımlara ara verme' haberleri küresel ekonomide endişe oluşturuyor.

52 BİN İŞTEN ÇIKARMA

ABD'de özellikle teknoloji alanında faaliyet gösteren birçok şirket, çalışan sayısında azalmaya gitme veya işe alımları durdurma kararı aldı. Crunchbase'in verilerine göre, bu yılın ekim sonu itibarıyla ABD'de teknoloji sektöründeki 52 bini aşkın çalışan işinden oldu. Uzmanlar, birçok teknoloji şirketinin salgın döneminde fazla işe alım yaptığını ve şimdi zor zamanlar yaşadığını ifade ediyor. Ülkede işten çıkarmaya giden şirketlerin listesi her geçen gün kabarmırken, son olarak Twitter, Lyft ve Meta gibi firmaların çalışan sayılarını azaltma planları olması dikkati çekti. Elon Musk'ın 44 milyar dolara satın alması sonrası Twitter'da işten çıkarmalar başladı. Twitter çalışanlarının yüzde 50'sinin işine son verildiği bildirildi.

BİR İLK GERÇEKLEŞİYOR

Facebook, Instagram ve WhatsApp'ın sahibi Meta'nın da büyük çaplı işten çıkarmaya gitmeyi planladığı bildirildi. ABD basınında yer alan haberlerde, Meta'nın işten çıkarmalarının şirketin 18 yıllık tarihinde gerçekleşen ilk geniş çaplı işten çıkarmalar olacağı ve binlerce çalışanı etkileyeceği belirtildi. Mobil araç çağırma uygulaması Lyft de çalışanlarının yüzde 13'ünü işten çıkaracağını duyurdu. Lyft'in kurucu ortakları mesajlarında, "Gelecek yıl içinde olası bir resesyonla karşı karşıyayız ve araç paylaşımı sigortası maliyetleri artıyor" dedi.

Ekonomiye dair hisler

ABD'de Netflix, Robinhood, Snap, Coinbase, Shopify, Peloton ve Calm gibi şirketler de daha önce personel sayısında azalmaya gideceklerini duyurmuştu. Netflix 450 çalışanının işine son verirken, Peloton 800'den fazla kişinin işten çıkarılacağını açıklamıştı. Ayrıca, Robinhood çalışan sayısını yüzde 23, Snapchat yüzde 20, Coinbase yüzde 18, Shopify yüzde 10, Cameo yüzde 25 ve Calm yüzde 20 azaltacağını aktarmıştı. Tesla'nın Üst Yöneticisi Elon Musk ise haziran ayında şirketin üst düzey yöneticilerine 'dünya genelindeki tüm işe alımları durdurun' başlıklı bir e-posta göndermişti. Musk, e-postada, ekonomiye dair 'süper kötü bir his' taşıdığını ve çalışan sayısının yüzde 10 azaltılması gerektiğini belirtmişti.

Öte yandan dünyanın en büyük mikroçip üreticilerinden Intel'in de çalışan sayısında yüzde 20'lik azalmaya gitmeyi planladığı bildirildi. Microsoft'un 1.000'e yakın çalışanın işine son verdiği kaydedildi. Benzer şekilde çevrim içi ödeme platformu Stripe, çalışanlarının yaklaşık yüzde 14'ünü işten çıkarma kararı aldı. Online emlak şirketi Opendoor, artan faiz oranlarının ABD konut piyasasını olumsuz etkilediği bir dönemde, çalışanlarının yüzde 18'ini işten çıkaracağını açıkladı.

UYGULAMA SÜRECEK

Amazon da ekonomik görünüm nedeniyle kurumsal iş gücündeki pozisyonlar için işe alımlara ara verdiğini duyurdu. Amazon İnsan Deneyimi ve Teknolojiden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Beth Galetti, söz konusu uygulamanın gelecek birkaç ay boyunca devam etmesinin öngörüldüğünü belirtti. Apple'ın da araştırma ve geliştirme dışındaki tüm alanlarda işe alımları durdurma kararı aldığı bildirildi.

Markaya özel ‘ticari metaverse mağaza’

Scalar Vision, markaya özel ticari metaverse mağaza oluşturuyor. Bu alanda ihtiyaç duyulan dijital 3D içerikleri üreten firma, gerekli cihazları ve servisleri sağladığı gibi kullanılacak diğer tüm altyapıları da geliştiriyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul firmalarından Scalar Vision, markalara özel; kredi kartı ile alışveriş yapılabilen, satış temsilcilerinden destek alınabilen ticari metaverse mağazalar kuruyor. Bu mağazalarda sesli ve yazılı iletişim kurulabiliyor, gerçek dünyaya yakın bir tecrübe ile alışveriş yapılabilir. İnternet sitesi, mobil uygulama ve sanal gerçeklik gözlükleri gibi pek çok ara yüzden girilebilen mağazalarda, birçok kişi ile birlikte sosyalleşerek alışveriş yapabilmek mümkün.

Scalar Vision, fiziki ve dijital dünyanın iç içe geçtiği metaverse olarak adlandırılan karma gerçeklik alanında faaliyet gösteren ilk Türk firmalarından. Bu alanda ihtiyaç duyulan dijital 3D içerikleri üretilip, gerekli cihazları ve servisleri sağladığı gibi kullanılacak diğer tüm altyapıları da geliştiriyor.

İstanbul Ticaret’in sorularını, Scalar Vision’un kurucusu bilgi teknolojileri uzmanı Bülent Demirhan cevapladı.

3D DENEYİMİ

Scalar Vision’u tanıtır mısınız?

Teknolojide görselliğin kaçınılmaz olarak varacağı yerin 3D görüntü ve deneyim olacağını bilerek 2016’da başladığımız çalışmalarımızı 2018 sonunda Scalar Vision ismi altında kurumsallaştırdık. 2019 yılında da Teknopark İstanbul’da faaliyetlerimize başladık. Uzun zaman önce başladığımız çalışmalarımızla ve ürünlerimizle Türkiye’nin ilk metaverse sağlayıcı firmalarından olduk.

KARMA GERÇEKLİK

Metaverse ne demek?

Sosyalleşilebilen, iletişim kurulabilen, bilgi paylaşılabilen, etkileşime girilebilen dijital bir dünyanın adı. Sanal temsillerimiz olan avatarlarla, birbirimizle, dijital nesnelerle etkileşime girebildiğimiz, sürekli açık olan sanal ortamlardan oluşan bir ağ. Sanal ve artırılmış gerçeklik cihazlarıyla akıllı telefonlarla müdahil olduğumuz bu yeni ortamda, fiziksel ve dijital dünya artık birbirinin içinde. Dijital içerik ekrandan çıktı, biz ekranın içine girdik.

İLK GLOBAL METAVERSE MAĞAZA

Metaverse dünyasındaki yeriniz nedir?

Metaverse kavramının Türkiye’de henüz konuşulmadığı 2016 yılında, ilk metaverse yazılım ve sistemlerini kurup, başlatan firma olduk. Metaverse içerik altyapı uygulama ve finansal servisin tamamını verebiliyoruz. Vodafone’un globaldeki ilk metaverse mağazasını Scalar Vision olarak biz açtık. Bu, Türkiye’deki ilk çalışmaydı. Dünyada ise global markalar için oluşturulan ilk mağazalardan biri oldu. Adapte olmakta zorlanmamak ve



Dünyadaki ilk 3D görüşme

“Dünyada bir ilk olan Holoporter sistemini 2019 yılında geliştirdik ve gerçek zamanlı 3D görüşme imkânı sağladık. Holoporter için ilk sipariş savunma sanayinden geldi. Her büyüklükteki nesne dijital olarak bulunulan ortama getirilebiliyor. Birbirinden çok uzakta kişiler, uluslararası ekipler, bu nesneler üzerinde birlikte çalışabiliyor.”

rekabette dezavantajlı durumda kalmamak için firmalarımızın bir an önce çok hızlı gelişen bu sisteme dahil olmaları gerekiyor.

AR satışları artırıyor

Web tabanlı, uygulamasız 3D ve AR teknolojisi web sitesine entegre olarak hemen çalışmaya başlıyor. Katalog, broşür ve dijital tanıtım materyalleri, prodüksiyon maliyeti olmadan 3 boyutlu görsellere dönüştürülüyor. Böylece; e-ticaret satışlarında yüzde 80 ila yüzde 200’e varan artışlar sağlanabiliyor. Ziyaretçi satışa dönüşüm oranında yüzde 33 artış sağlıyor.

ÖLÇEK YAPMIYORUZ

Hizmetlerinizin hakkında bilgi verir misiniz?

Gerçek dünya ile sanal dünya arasında taşınacılık yapıyoruz. Nesneleri, binaları, insanları, ürünleri dijitalleştirip, sanal dünyaya aktarıyoruz. Ölçek farkı gözetmeksizin firmalara 3D mağaza kuruyoruz. Statik ve konusunda özelleşmiş 3D tarama donanımlarından, PC, Android&IOS telefon, AR ve VR gözlükleri için geliştirdiğimiz uygulamalarımıza kadar geniş bir ürün yelpazesine ve deneyimine sahibiz. Hızlı, kaliteli, rekabetçi ve erişilebilir teknolojiler üretiyoruz.

BÜYÜK MÜŞTERİLER

Hangi firmalara hizmet veriyorsunuz?

Türkiye’de de ilk olan Web AR projesini e-ticaret ile hayata geçirdik. Firmanın e-ticaret sitesi üzerinden devreye aldığımız çözüm; tüketicilerin ayakta kalması ortalama 3 dakika incelemesine fırsat sunarken, satışlarda kısa sürede yüzde 100’ün üzerinde bir artış sağladı. HAVELSAN, Honda, Vodafone, English Home, Greyder, Beşiktaş (BJK), Doğtaş, Eren Holding, SPX, Koçtaş gibi firmalar müşterilerimiz arasında.

ERİŞİLEBİLİR FİYATLAR

Müşterilerinizin sisteme nasıl ulaşıyor?

Müşterilerimizi anahtar teslim projeler sunarak rahat ettiriyoruz. Maliyetlerimiz yüksek değil. Herhangi bir firmanın kolaylıkla ulaşabileceği düzeyde. Teslim sonrası ilişkimize süreklilik kazanıyor ve her zaman yanlarında oluyoruz. Firmalar mevcut sistemlerinde hiçbir ek yatırıma gerek olmadan, çok pratik bir kullanım ara yüzü ile bulut tabanlı bir sistemde çalışabiliyor.

Satış danışmanı sanal ziyarette

“Holoporter, aynı zamanda uzaktan satış programı. Müşteri bir ürünü seçip, evinde nasıl durduğunu görebiliyor. 3D görüşme sistemi ile satış danışmanı eve sanal bir ziyaret yapıp dekorasyona yardım ediyor.”



Decentraland onayı

“Dünyanın en büyük global metaverse platformu Decentraland’ın Türkiye’deki onaylanmış tek hizmet sağlayıcısıyız.

Vodafone 3D mağazası, Decentraland ortamında ziyaretçilere açık. Diğer değerli markalar için çalışmalarımız sürüyor.”



Metaverse showroom

- 80 metrekarede binlerce ürünü tanıtıp, satabilmek mümkün.
- Gözlükler ve dokunmatik ekranlarla alışveriş imkânı sunuyor.
- Stok verimliliği sağlıyor, olmayan ürünü gösterebiliyor.
- Kira maliyetlerini düşürüyor.
- Firmanın yenilikçi imajını yükseltiyor.
- Mağazalar istenilen sayıda kişi ile birlikte gezilebiliyor.
- Ürünler üç boyutlu her yönüyle incelenebiliyor.
- Ürünler kullanılacak alanlara üç boyutlu taşınıp, görülebiliyor.
- Satış danışmanından destek istenebiliyor.
- Avatar isteyen firmalara avatar temsilleri oluşturuluyor.
- Müşteri kendi avatarı üzerinde giysileri deneyip, görebiliyor.

Sermaye kaybı nedeniyle sermaye artırımında yeni düzenleme

Resmi Gazete’nin 8 Kasım 2022 tarihli sayısında yayımlanan Ticaret Bakanlığı Tebliği’ne göre sermayenin üçte ikisinin kaybı veya zarar nedeniyle borca batık olma durumlarında sermaye artırımı yapılırken, henüz itfa edilmemiş döviz cinsi borçlar nedeniyle oluşan kur farklarının tamamı ile son iki yıla ilişkin amortisman, kira ve personel giderlerinin yarısının dikkate alınmayabileceğine ilişkin 15 Eylül 2018 tarihinde yayımlanan tebliğ düzenlemesindeki süre bir yıl daha uzatılmıştır. Bu hükümden yararlanmak isteyen sermaye şirketleri, 1 Ocak 2024 tarihine kadar bu işlemi yapabilecekler.



Kanun düzenlemesi

Türk Ticaret Kanunu’nun 376. maddesi uyarınca sermayenin 2/3’ünün kaybı nedeniyle teknik iflas durumuna giren şirketlerin sermaye artırımı yapabilmeleri için çok basit bir anlatımla artırılan sermayenin 1/2’sinden fazla bir öz varlık tutarına ulaşılması gerektiği öngörülmüştür. Bu hüküm nedeniyle sermaye kaybının tamamlanmasını hedefleyen şirketlerin önüne iki yol çıkıyor; ya önce kaybedilen sermaye tutarı kadar sermaye azaltımı yapılması ve sonra sermaye artırımı yapılması veya TTK 376’da öngörülen şartın yerine gelebilmesi bakımından daha yüksek oranda bir sermaye artırımı yapılması. Aksi durumda ise şirketlerin sermaye artırımı kararları tescil edilmediğinden sermaye artırımı yapamamaları ve durumun daha da kötüye gitmesine bir anlamda seyirci kalınması gibi bir durum ortaya çıkıyor.

Literatürde ve yargı kararlarında da bu konuda genel ekseriyet kazanan görüş, mevcut düzenlemenin üçüncü kişileri koruyucu mahiyette olduğu yönündedir. Bunun gerekli olmadığı, bu şarta bakılmaksızın da sermaye artırımı yapılabilmesi şeklinde az sayıda da olsa görüşler bulunuyor.

Sermaye artırımını için 376. maddede belirtilen hükmün gerekliliğini savunan görüşlerin dayandığı temel felsefe, nominal sermayenin şirketlerin durumunu gösteren en kolay ve görünür delil durumunda olduğundan, ilişkide bulunan üçüncü şahısların yanıltılmamaları bakımından bu şartın yerinde olduğu yönündedir.

Değerlendirme

Bizim bu konuya ilişkin değerlendirmemiz ise azınlık görüşe daha yakındır. Şirketlerin durumuna ilişkin teknik değerlendirme esasen öz varlığa bakılarak yapılabilir. Şirketlerin eğer bir bilgi paylaşmaları gerekiyorsa her yıl bir önceki yıl öz varlıklarına ilişkin durumlarını da paylaşmaları bu konuda yeterli olabilir. Buna ilişkin bir düzenleme daha yerinde olabilecek.

Bu konuda bir ara çözüm olarak 2018 yılında yayımlanan tebliğ ve bu tebliğin Geçici 1. Maddesi’ne 26 Aralık 2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan tebliğ ile eklenen hükümle birlikte kur farkı zararlarının tamamı ile son iki yıla ilişkin tahakkuk eden kiralamalardan kaynaklanan giderler, amortismanlar ve personel giderleri toplamının yarısının dikkate alınmayabilmesine imkan sağlanarak ciddi bir adım atıldı. Bu hükmün süresinin bir yıl daha uzatılması da yine bu konuda önemli ve değerli bir adımdır. Hatta bir adım daha ileri gidilerek bu hükmün kalıcı hale getirilmesi de değerlendirilmeli.

Bu hükmün bir yıl daha uzatılmış olması son derece önemlidir. Bu düzenleme ile geçen yazımızda açıkladığımız üzere sermaye azaltımında uygulanacak hükümler birlikte değerlendirildiğinde daha az hasarlı ve işletmeleri koruyucu bir sonuç sağlanmıştır.



Köy yaşam merkezlerinde tarım eğitimi de verilecek

Kullanılmayan köy okullarının tekrar açılıp hem çocukların hem de ebeveynlerin bir arada eğitim alacağı mekânlar olarak tasarlandığı köy yaşam merkezlerinin sayısı 2 bine ulaştı. Hedef ise atıl duran 6 bin 970 okulun tamamının açılması. Merkezlerde genel, mesleki ve teknik kurslar düzenlenecek. Tarım, bahçecilik, ormancılık, tarım teknolojileri ve gıda alanlarında ihtiyaç duyulan kurs programları geliştirilecek.



SON yıllarda yaşanan iklim değişikliği, nüfus artışı, savaşlar, göçler ve salgın ile birlikte ülkeler için tarım sektörü stratejik bir konuma geldi. Tarımsal üretimin, artan dünya nüfusunu besleyebilmek için 2050'ye kadar küresel düzeyde yüzde 60 artması gerekiyor. Bu doğrultuda, Milli Eğitim Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı, Köy Yaşam Merkezleri Projesi işbirliği protokolü imzaladı. Proje ile kullanılmayan köy okullarının tekrar açılıp hem çocukların hem ebeveynlerin bir arada eğitim alacağı mekânlar olarak tasarlandığı köy yaşam merkezlerinin sayısı 2 bine ulaştı. Bakanlıkların hedefi ise atıl duran 6 bin 970 okulun tamamının açılması.

ÜRETİM YAPILACAK

Bu proje ile açılan köy yaşam merkezlerinde gerçekleştirilecek eğitim faaliyetlerinin çeşitliliğinin artırılması ve bu merkezlerin bir cazibe merkezi haline getirilmesi hedefleniyor. Bu merkezlerde genel, mesleki ve teknik kurslar düzenlenecek. Tarım, bahçecilik, ormancılık, tarım teknolojileri ve gıda alanlarında ihtiyaç duyulan kurs programları geliştirilecek. Protokol kapsamında düzenlenecek kurslar yanında köy / mahalle okulu uygulama bahçesi ve arazilerinde

Kadınlar çoğunlukta

Bu yıl köylerde ve köy yaşam merkezlerinde açılan 8 bin 507 kursa yüzde 72'sini kadınların oluşturduğu 122 bin 664 kişi katıldı.

DİKEY VE TOPRAKSIZ TARIM



Bakanlıklara ait eğitim merkezlerinin hazırlayacağı ortak takvim ve programlar çerçevesinde çiftçi eğitim faaliyetleri için kullanılması sağlanacak. Mesleki ve teknik eğitime yönelik ortaklaşa etkinlikler ve farkındalık faaliyetleri sürekli güncellenecek. Tarım teknolojilerindeki gelişmeler, akıllı, dijital, dikey ve topraksız tarım gibi konularda öğretmen ile öğrencilere yönelik ortak eğitim faaliyetleri de düzenlenecek. Sahadaki en büyük destekçiler ise muhtarlar olacak.



İstanbul'da projeler devam ediyor

İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü verilerine göre, kentteki köy yaşam merkezlerinin durumu şöyle:

Çalışması tamamlandı. Sarıyer'de 1 köy yaşam merkezinin çalışması bitti. Silivri'de 2 merkezin çalışması sürüyor.

Şile'de 16 merkez için çalışmalar devam ediyor. Arnavutköy, Çekmeköy, Beykoz ve Pendik gibi ilçelerden yoğun talep var.

Vizyoner gençlere sahada eğitim

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) himayesinde yürütülen, sektörün ihtiyaç duyduğu insan kaynağının temellerinin atılmasının amaçlandığı 'Vizyoner Genç KÖK Programı'nın ikincisi başladı.

SAVUNMA Sanayii Başkanlığı'nın nitelikli insan kaynağını temin etmek ve bu temini sürdürülebilir kılmak misyonunu

destekleyici bir program olarak 2021'de başlattığı Vizyoner Genç KÖK Programı'nın ikincisi düzenleniyor. Başvuruları 8 Ağustos'ta başlayan KÖK Programı'na bu yıl 1.088 başvuru alındı. Başvuru, seçme ve değerlendirme süreçlerinin ardından programa, 12 şehir, 27 üniversite ve 14 bölümden 80 çırak dahil edildi.

STAJ İMKANI SAĞLANIYOR

Programa kabul edilen öğrencilere burs desteği başta olmak üzere savunma sanayi firmalarında staj yapma imkanı, aday mühendislik programları için öncelikli olarak değerlendirilme şansı, usta-çırak görüşmeleriyle iş hayatına hazırlanma, teknik ve kişisel gelişim eğitimleri veriliyor. Saha gezileri ve vizyon konuşmaları gibi etkinliklerle de öğrencilerin farklı deneyimler yaşamaları sağlanıyor.

KİMLER VAR

Proje; Savunma Sanayii Akademi ve TR Eğitim ve Teknoloji A.Ş. koordinasyonunda, savunma sanayi alanında öncü firmalar olan ASELSAN, HAVELSAN, ROKETSAN, STM ve TUSAŞ'ın katkılarıyla yürütülüyor.



TEXWORLD PARIS 2023 SPRING

Paris - Fransa
6 - 8 Şubat 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASININ KALBİNDE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 16 ülkeden 200 katılımcı
- En büyük 1.yabancı ülke katılımı : **Türkiye**

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 14.725 TL / m²



Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Metin Gökhan Çapkin
Çiğdem Terzi Esendemir

Tel : 0212 455 61 17 / 455 65 83 / 455 61 16 / 455 61 03
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
gokhan.capkin@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

33 YILDA

GAP ile refah 10 ihracat 25 kat arttı

Güneydoğu Anadolu Kalkınma Projesi (GAP), hayata geçirildiği 1989'dan bu yana bölge halkının da kalkınmasını sağladı. Bölge halkı, GAP öncesi başka illere mevsimlik tarım işçisi olarak çalışmaya giderken, proje sonrası kendi tarlalarının işleyicisi oldu. GAP bölgesindeki 9 ilde gelir ve refah seviyesi 33 yılda 10 kat arttı. İhracat ise 25 kattan fazla artarak 13 milyar doların üzerine çıktı.

GÜNEYDOĞU Anadolu Kalkınma Projesi (GAP), hayata geçirilmeye başlandığı 1989 yılından bu yana kapsadığı 9 ilin refah seviyesini yükseltmeye devam ediyor. Tarımda kullanılan aşırı gübre, su ve ilacın önüne geçerek verimli tarım yöntemlerinin hayata geçirilmesine vesile olan GAP, 1989 yılından bugüne kadar bölge halkının refah seviyesini 10 kat artırdı. Proje sayesinde önceden sadece buğday yetiştirilen ve 1 yıl beklenen topraklar, yılda 3 farklı ürün verir hale geldi.

25 KAT İHRACAT ARTIŞI

Bölgenin katma değerli ürünlerinin ihraç edilerek ülke ekonomisine katkı sunulmasını hedefleyen GAP'ta ihracat rakamlarında da büyük oranda artış gözlemlendi. Bölgede 2000 yılında 503 milyon dolar olan ihracat, 25 kattan fazla artarak 13 milyar doların üzerine çıktı. GAP kapsamında 22 baraj ve 19 hidroelektrik santrali ile sulama şebekelerinin yapımı projelendirildi. GAP'ın tamamlanmasıyla 1.8 milyon hektar alanın sulamaya açılması, yılda 27 milyar kilovat-saat hidroelektrik enerji üretimi ile ülke enerjisi ihtiyacının büyük bir bölümünün karşılanması öngörülmüyor.

YÜZDE 60'I SUYA KAVUŞTU

GAP kapsamında şu ana kadar planlanan alanın yüzde 60'ı suya kavuştu. Proje kapsamında geleneksel tarımın yanlış yöntemleri terk edilerek planlı tarım uygulamasına geçildi. Önceden bölgede vahşi sulama olarak tabir edilen yöntem kullanılırken, artıktırlama yöntemli sulama uygulanıyor. Bölgede su ve gübre kullanımında yüzde 30 tasarruf sağlandı. Böylece toprağın ömrü de uzatılmış oldu. Tarımın gelişmesi vesilesi ile bölgedeki sosyal, ekonomik ve kültürel yatırımlar da arttı.

YATIRIMLAR AMORTİ EDİLDİ

Bölge halkının refah düzeyini artırmaya yönelik projeleri önceleyen GAP'a son 33 yılda 2022 verileri ile birlikte 323.2 milyar TL kaynak aktarıldı. GAP'ın kuruluşundaki öncelikli yatırımların başında gelen enerjide yüzde 92, sulamada ise yüzde 58 oranında hedef gerçekleşti. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde yatırımların yoğun bir şekilde devam ettiği GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'nın verdiği bilgilere göre, 2023 yılı yatırımlarına da 213 milyon lira proje destek bütçesi ayrıldı. Yine aynı kaynağa göre GAP bölgesinde enerji alanında yapılan yatırımların tümü bugüne kadar elde edilen enerji geliriyle amorti edildi.



9 ili kapsıyor

Güneydoğu Anadolu Kalkınma Projesi (GAP), Fırat ve Dicle nehirleri üzerine kurulacak barajlar ve hidroelektrik santrallerle bölgeyi kalkındırmayı hedefleyen bir proje. Proje için ilk adım 1936 yılında Keban Barajı'nın kurulması ile atılmış oldu. Daha sonra bölgenin daha kapsamlı yatırım, teşvik ve kalkındırmaya ihtiyacı olduğu öngörülerek, bu ilk adım çok kapsamlı sosyal ve ekonomik bir kalkınma hamlesine dönüştü. Proje kapsamında 1989 yılından bu yana yatırımlar aralıksız sürüyor. GAP; Adıyaman, Diyarbakır, Gaziantep, Şanlıurfa, Mardin, Batman, Siirt, Kilis ve Şırnak'ı kapsıyor.



SU HAVZASININ YÜZDE 28'İ: GAP bölgesi, Türkiye su potansiyelinin yüzde 28'ini kapsıyor. GAP yatırımları Türkiye yatırım tahsisleri içinde yüzde 12'lik bir paya sahip. GAP kapsamında 2021 yılı sonuna kadar 506 milyar kilovat saat elektrik enerjisi üretildi. Bunun parasal değeri ise 30.4 milyar dolar olarak kayıtlara geçti.

INTERSEC 2023

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
17 - 19 Ocak 2023

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



Türkiye Güvenlik Sistemleri Sektörü Orta Doğu'da Yerini Alıyor

INTERSEC 2023

- Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın önde gelen Güvenlik, Acil Durum Hizmetleri, Yangın ve Kurtarma, Emniyet ve Siber Güvenlik Fuarı
- 108 ülkeden 20.000 ziyaretçi
- 500 katılımcı, 250 panelist
- 43.500 m² sergileme alanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light Middle East Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 16.500 TL / m²



Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Ruken Ayata Boztas

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 65 83
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gul.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37
444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal



HUKUK GÜNDEMİ

Türkiye'de yabancıların çalışma şartları

Ülkemizde yabancıların çalışma izinleri ve bunun yasal zemini, temel olarak 6735 Sayılı Uluslararası İşgücü Kanunu ve bağlantılı mevzuat hükümlerine dayanıyor. Yabancıların Türkiye'deki çalışmaları Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı iznine tabi olup, çalışma yapacak yabancının sosyal durumu itibarıyla farklı statüde çalışma izin türleri de düzenlenmiştir.

● Süreli çalışma

izni: Bakanlıkça çalışma izin başvurusu olumlu sonuçlanan yabancıya, belirli bir işyerinde veya bu işverenin aynı işkolundaki işyerlerinde belirli bir işte çalışmak şartıyla en çok 1 yıl olmak üzere çalışma izni verilir. Aynı işveren için çalışma izni, süre uzatma başvurusu yapıp ilk seferde 2 yıl, bir sonraki başvuruda ise 3 yıl olmak üzere bu süre uzatılabilecek.

● Süresiz çalışma

izni: Türkiye'de en az 8 yıl yasal çalışma izni olan veya uzun dönem ikamet izni bulunan yabancılar süresiz çalışma iznine başvurabilecek. Başvurunun olumlu sonuçlanması halinde, süresiz çalışma izni olan yabancılar Türk vatandaşlarına tanınan birçok haktan yararlanırlar.

● Bağımsız çalışma

izni: Bağımsız çalışma izni yabancıya, Türkiye'de kendi nam ve hesabına çalışma izni sağlıyor. Uluslararası İşgücü Politikası Danışma Kurulu önerileri doğrultusunda Bakanlıkça belirlenecek diğer ölçütlerle değerlendirilerek süreli olarak bağımsız çalışma izni de verilebilecek.

● **Turkuaz kart:** Akademik alanda uluslararası kabul görmüş çalışmaları bulunanlar ile bilim, sanayi ve teknolojiye ülkemiz bakımından stratejik kabul edilen bir alanda öne çıkmış olanlar ya da ihracat, istihdam veya yatırım kapasitesi olarak ulusal ekonomiye önemli katkı sağlayan ya da sağlaması öngörülenler nitelikli yabancı olarak değerlendirilir. Turkuaz kart sahibi yabancılar, süresiz çalışma izninin sağladığı haklardan yararlanabilecek.

Bunlarla birlikte, dış hekimliği, veterinerlik, özel hastanelerde müdürlük, avukatlık, özel güvenlik görevlisi, Türk kara suları dahilinde kaptanlık vb. büyük müşavirliği ve turist rehberliği gibi meslekler, ilgili özel kanunları uyarınca yalnızca Türk vatandaşları tarafından yapılabilecek meslekler olarak düzenlenmiştir.

Çalışma izni değerlendirme kriterleri olarak adlandırılan bu kriterler, yabancı işçi veya işveren için uyulması zorunlu düzenlemeleri ortaya koyuyor. Örneğin;

● Yabancının çalışma izni talep ettiği işyerinde en az 5 Türk vatandaşının istihdamı zorunlu. İzin isteyen yabancı şirket ortağı ise bu şart, izin verilecek 1 yıllık çalışma süresinin son 6 ayında aranacak. Aynı işyerinde birden fazla yabancı için çalışma izni müracaatı halinde ise her bir yabancı için ayrı ayrı 5 Türk vatandaşının istihdamı şart.

● Çalışma iznine başvuran yabancının şirket ortağı olması halinde, ilgili şirkette sermaye payının 40 bin TL'den az olmamak üzere en az yüzde 20 olması gerekiyor.

● İşveren tarafından yabancıya ödenecek ücret, yabancının görev ve yetkinliği ile bağdaşır seviyede olmalı.

Şehir, medeniyet ve kimlik

İstanbul başta olmak üzere Anadolu'daki Selçuklu ve Osmanlı şehirlerinin tarihi ile eserlerine baktığımızda, o şehirlerin ekonomik, sosyal ve kültürel direklerinin 'önce insan' merkezli olarak inşa edildiğini görürüz.

Bir şehrin inşa ve insan kimliği, şehri kuranların dünyevi ve uhrevi inançlarının bütününden müteşekkildir. Şehrin konakları, caddeleri, sokakları, çarşıları, mektepleri, ibadethaneleri, şifahaneleri, barınma-beslenme-çalışma alanları, insanın mutluluğu ve güveni için hazırlanmış mekânlardır.

Buralarda görülen insana hizmet medeniyeti, haliyle söz konusu mekânlardan istifade eden insanlara bir kimlik ve kişilik verir ve öğretir. Uyulması zorunlu hallerden ziyade, uyulması insani bir gereklilik olduğunu kabullendirir.

İstanbul denilince akla medeniyet ve kimliğin ilk sırada gelmesi bundandır. Osmanlı devrinin parlak dönemlerindeki medeniyet ve insan ikilisinin, bütün doğu ve batı âleminde parmakla gösterilip anlatılması, bizzat yaşamak üzere şehre akın edenler sebebiyledir.

★★★

Sadece İstanbul mu? Elbet hayır! Selçuklu ve Osmanlı şehirlerinin hemen hepsi aynı minval üzere inşa edilmiştir. İnsanın refahının, mutluluğunun, güveninin tesis edilmesi, aidiyet duygusunu perçinlediğinden, sahip çıkılmasını sağlamış ve nice yüzyıllar yaşamıştır.

İşte bu illerden biri de Sivas'tır. Sivas; Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet döneminin tarih yüküyle yüklü ve bu yükünü halen taşıma gayreti gösteren bir ilimizdir. Yüklün büyük kısmını ise Sivas Cumhuriyet Üniversitesi üstlenmiş vaziyettedir.

Cumhuriyet Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Alim Yıldız yönetimindeki üniversite, güçlü bir eğitim-öğretim dışında, Sivas'ın üç tarihine de sahip çıkarak bir dünya şehri yapmış. Sivas'ın tarih birikimini arşivlerden çıkarak gerçef gibi işlemeye başlamış.

Cumhuriyet Üniversitesi bu anlamda, 3-4 Kasım günlerinde, ülkemiz genelindeki farklı üniversitelerde şehir ve kimlik üzerine çalışmış akademisyenlerden mütevellit geniş kapsamlı bir sempozyum düzenledi. Misafir izleyici olarak davet edildiğimiz sempozyumda; Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi şehir ve insan ilişkisi anlatıldı. Şehirlerin tarihi geçmişindeki medeniyet olgusunu bugüne taşıyabilmesi için insanların o tarihi kimliğe sahip çıkmasıyla mümkün olabileceği üzerinde durularak, 'devlette devamlılık esası' vurgusu yapıldı.

★★★

Evet, şehir ve medeniyet denilince İstanbul öncülüğü diğer şehirlerimize vermese de İstanbul'u İstanbul yapan da Sivas, Konya, Bursa, Edirne gibi şehirlerimizdir. Gönül ister ki, tarihi şehirlerimizde bulunan üniversitelerimiz, şehir ve kimlik üzerine Sivas örneği gibi çalışmalar yapabilseler de tarihi eserlerimizle birlikte tarihimiz de yeniden neşvünema bulsa.

Sözü yine İstanbul'a getirelim. Ve şehir kimliği üzerine önce Necip Fazıl'ın 'Canım İstanbul' şiirinden birkaç mısraına yer verelim.

Canım İstanbul...
Ruhumu eritip de kalypta dondurmuşlar;
Onu İstanbul diye toprağa kondurmuşlar.
İçimde tüten bir şey; hava, renk, eda, iklim;
O benim, zaman, mekân aşip geçmiş sevgilim.
Çiçeği altın yaldız, suyu telli pulludur;
Ay ve güneş ezelden iki İstanbulludur.
Denizle toprak, yalnız onda ermiş vîsale,
Ve kavuşmuş rüyalar, onda, onda misale.

İstanbul benim canım;
Vatanım da vatanım... İstanbul, İstanbul...

Dünya üzerinde tarihiyle coğrafyası, coğrafyasıyla tarihi bütünleşen neredeyse tek ülke bizim vatanımızdır. Bu hakikatin örneğini de yine İstanbul başta olmak üzere diğer tarihi şehirlerimizde görmek mümkün.

Sözü, şehir ve kimlik üzerine noktalayalım:

Çarşılarıyla, camileriyle, medreseleriyle, şifahaneleriyle, hanlarıyla, hamamlarıyla, köprüleriyle, şadırvan, çeşme ve sebilleriyle süslenen; tarihin, medeniyetin, kültürün, ilim ve irfanın beşiği İstanbul ile tarihi şehirlerimizin insan öncelikli yaşayabilmesi için tarihimize ve medeniyetimize sahip çıkılması gerektiğini sanırım hepimiz kabul ederiz.



Hüseyin ÖZTÜRK

Kadim kentin asırlık çınarları koruma altında

Binlerce yıllık tarihiyle sağlam duran İstanbul'un anıtsal ağaçları içinde en büyük payı çınar ağaçları alıyor. 11 Kasım Milli Ağaçlandırma Günü nedeniyle yeniden gündeme gelen tarihi ağaçlara özenle bakılıyor.

SONBAHARIN gelişyle birlikte İstanbul silüetinde ağaçların görsel şöleni başladı. Turuncudan sarıya, kırmızıdan kahverengiye kadar onlarca değişik renk geçişyle İstanbul'un manzarasını güzelleştiren ağaçlar, 11 Kasım Milli Ağaçlandırma Günü münasebetiyle yeniden gündeme geldi. Yenileri olduğu kadar asırlık olanlarıyla da sonbahar kültürünün ayrılmaz parçası olan zamanın bu sessiz şahitleri, daha nice olaylara tanıklık etmeleri



Sümeyra Yarış TOPAL

için sürekli bakım altında tutuluyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Bursa'da 2014'te koruma altına alınan 620 yaşındaki İnkaya Çınarı'nın bakımlarını sürdürdüğünü duyurmasının ardından gözler, İstanbul'un tarihine kök salan ağaçlara çevrildi. Dayanıklılığı ve sağlamlığı sembolize eden çınar ağaçları, kadim kente yakışır şekilde İstanbul'un en kıdemli ağaçları arasında ilk sırada yer alıyor. İşte İstanbul'un ağaç tarihine ve kültürüne dair düşünülen notlar:

EN KIDEMPLİSİ DOĞU ÇINARI

Türk kültüründe çınar ağacı önemli bir yere sahip. Osman Gazi'nin rüyasında Osmanlı Beyliği'ni dünyayı saran bir çınar ağacı olarak görmesi ile başlayan bu kutsiyet, Türk kültüründe çınarın sağlamlığını sembolize eder. İstanbul'un ağaç

tarihinde de en yaşlı ağaçlar doğu çınarı olarak kayıtlarda yer alıyor. Bu ağaç türünü meşe, porsuk ve sedir gibi ağaçlar takip ediyor. İstanbul'un tarihini kökleriyle saran en yaşlı ağaç ise Bahçekapı'da bulunan Doğu Çınarı. Kadim ağaç 1.300 yaşında.



İÇİNE BİR AİLE SİĞAN AĞAÇ

İstanbul'un kadim ağaçları, 1717 yılında İstanbul'a ziyarette bulunan İngilizce Büyükelçisi'nin eşi Leydi Mary Wortley Montagu'nun İstanbul'a dair notlarında

da yer almıştı. Montagu bir mektubunda, İstanbul Küçükçekmece'de bulunan servi ağacından bahsetmiş ve içine üç nüfuslu bir ailenin sığacağını belirtmişti.



İSTANBUL'UN EFSANESİ

Prof. Dr. Ünal Asan'ın İstanbul'daki Anıt ve Korumaya Değer Ağaçlarda Bakım ve Restorasyon Çalışmaları isimli kitabında anlattığına göre, İstanbul'un efsanesi Büyükdere çınarıydı. Haçlı orduları komutanı Kont Godefoni de Boullion'un 1096 yılında bu ağacın altında karargah kurduğu söylentileri nedeniyle tarihi çınar Avrupa'da pek çok bilimsel makaleye de konu oldu. Boğaziçi'nin bu

devasa ağacı, yedi farklı kökten oluşuyordu. İstanbul'u anlatan pek çok gravürde de yer alan bu asırlık ağacın iç boşluğu dönem dönem kır kahvesi olarak da kullanıldı. Özellikle Sultan Mahmut'un kimi eğlencelerini Büyükdere çınarının altında tertip ettiği tarihi kayıtlarda yer alırken, Asan'ın aktardığı bilgilere göre kadim ağaç 1910-1920 yılları arasında çıkan bir yangınla kül oldu.



873 ANIT AĞAÇ

Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, tüm Türkiye genelinde 10 bin anıt ağacın korumaya alındığını ve bakımlarının

yapıldığını aktardı. Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü'nün duyurduğu istatistiğe göre ise İstanbul'da 873 anıt ağaç

bulunuyor. Türkiye genelinde en çok Bursa'da anıt ağaç bulunurken Bursa'yı Kocaeli, Balıkesir ve İstanbul takip ediyor.



AĞAÇ KÜLTÜRÜNÜN SAKİNLERİ

İstanbul ağaç kültüründe çınar kadar önemli yer tutan bir başka ağaç da servi ağacı. Halk arasında selvi olarak da bilinen bu ağaç, tek başına olması ve uzun boyuyla kutsal kabul ediliyor. Kadim kentin ağaç sözlüğünde; meşe, fıstık çamı, erguvan, atkestanesi, çitlembik, dişbudak, sakız ağacı, manolya, zeytin ağacı, ihlamur, mimoza, defne, Lübnan sediri ve pavlonya gibi ağaç türleri de önemli bir yer teşkil ediyor.

TEK TEK TESPİT

Bir ağacın anıt olarak literatürde yer alması için kültürel ve boyutsal niteliğe sahip olması gerekiyor. Anıtsal ağaçlar, Bakanlık tarafından tescil ediliyor. Bu ağaçlara sürekli yenileri ekleniyor. Koruma altına alınan ağaçlar, ilk olarak yabancı cisimlerden temizleniyor. Sonra ilaçlanıyor. Ağacın çevresinde parke, asfalt, beton, plak, taş ve moloz gibi sert zeminler ve kaplamalar varsa kaldırılıyor. Ağaçlara toprak ve gübre takviyesi yapılıyor. Ayrıca anıt ağaçların çevresinde insanların çok fazla gezmesi istenmiyor. Zira ağaçların köklerine baskı yapılmaması gerekiyor.



Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

İşletme değeri olarak insan

İşletmenin kuruluş temeli için önemli bir yere sahip olan insan ve yönetimi, işletme değerini saptamada etkilidir. İşletme değerini yakından ilgilendiren insan kaynakları yönetimi, insan duygularını kabul ederek daha verimli hale gelebilir. Yönetim Kitaplığı Serisi içinde yer alan bu kitap, yönetimin alt bir boyutu olan işletme içindeki insanın yönetimini konu alıyor.

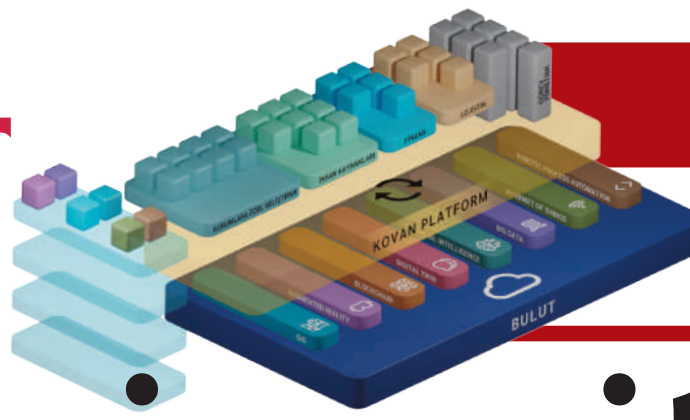
Osman Bayraktar
İstanbul Ticaret Odası Yayınları

Bir zamanların İstanbulu

İstanbul, yüzlerce yıllık tarihiyle insanoğlunun kent algılamasını ve bilincini etkilemiş, büyük bir dünya kentidir. Bu kitap, geçmişinden bugüne kadar hep bir kültür ve inanç mozaığı niteliği taşımış, birçok uygarlığa ve dine başkent olmuş İstanbul'un yaşama biçiminden beslenmeye, eğitmeden inanışlara, kültür ve sanattan eğlenceye kadar birçok yönünü ele alıyor.

Senmur Sezer, Adnan Özyalçın
İnkılap Kitabevi

www.kitapiststanbul.org.tr



Milli kurumsal kaynak yönetimi sistemi

Kovan, kamu kurumları ve özel firmaların kurum içi süreçlerinin bütünsel bir sistem altında güvenilir, kolay ve izlenebilir olmasını sağlayan kaynak yönetim sistemi programı. Program, isteğe bağlı yerleşik olarak veya bulut tabanlı çalışabiliyor.

'Kovan' üniversitelerde DERS OLDU

Yeni nesil kurumsal kaynak yönetimi

HAVELSAN, kamu kurumları, askeri kurumlar ve özel sektör için geliştirilen kurum içi süreçlerinin bütünsel bir sistem altında güvenilir, kolay ve izlenebilir olarak sağlandığı, yeni nesil etkin yönetim sistemi Kovan Ürün Ailesi'ni geliştirdi. Kritik görevleri yerine getiren, bütünsel bir bilişim platformu olan Kovan, tercihe göre bulut tabanlı olarak da çalışabiliyor. Kovan'ın Ar-Ge yaklaşımı, birincisi teknolojilerin Kovan platformuna kazandırılması,

diğeri ise teknolojilerin Kovan uygulama alanlarında hayata geçirilmesi olarak benimseniyor. Teknolojilerin Kovan platformuna kazandırılması yaklaşımında artırılmış gerçeklik, blokzincir, görüntü işleme, nesnelerin interneti, yapay zeka, büyük veri, doğal bilgi işleme gibi teknoloji alanları ön plana çıkıyor. Maliyetleri düşürme ve lisanslama konusunda dışa bağımlılığı azaltan Kovan'ı kullanan firmalar arasında BOTAŞ ve ASPILSAN göze çarpıyor.

Sistemin esnekliklerinden başlıcaları

- Veri tabanından arama ve raporlama
- Geri bildirimler, pazar ihtiyaçları, mevzuat takibi ile sistem güncellenmesi
- Ürün sürüm planlarına erişim sağlanabilmesi
- Çözüm merkezi ile kullanıcılara eğitim, destek ve bilgilendirme hizmeti
- Bulut tabanlı çalışabilme

HAVELSAN'ın yeni nesil iş yönetim sistemi Kovan'ın yaygınlaştırılması için üniversitelerle işbirliği yapıldı. Derse katılan öğrenciler, Kovan Akademi dijital sertifikasına da sahip olacak.

HAVELSAN, milli kurumsal kaynak yönetimi sistemi Kovan'ın geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için üniversitelerle işbirliği yapıyor. HAVELSAN, yeni nesil iş yönetim sistemi Kovan için 'Kovan Akademi' isimli yazılım eğitim akademisi oluşturdu. Kurumsal yazılımlar gibi karmaşık yazılım ürün kategorilerinde geliştiricilerin, ürünü kullanacak veya geliştirecek kullanıcılar için eğitim altyapıları oluşturması gerekiyor.

HEM FİZİKİ HEM ONLINE

Kovan Akademi, Kovan ürün ailesi Türkiye genelinde pazar payını artırırken, ihtiyaç duyulacak uzmanların yetiştirileceği eğitim programlarıyla

tasarlandı.

Eğitim modeli ile Kovan Akademi, fiziksel ve online eğitim programları yürütüyor.

Akademiyin ilk öncelikli erişimi üniversite öğrencileri ve yeni mezunlar olarak belirlendi. Bu doğrultuda teknoloji kampları ve paydaş üniversitelerde Kovan Akademi destekli 'Kurumsal Kaynak Yönetimi' dersleri başlatıldı.

Başkent Üniversitesi ve OSTİM Teknik Üniversitesi ile Kovan Akademi arasında işbirliği protokolü imzalandı.

DERSLER BAŞLADI

Üniversitelerin Endüstri Mühendisliği ile İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bölümleri müfredatında yer alan Kurumsal Kaynak Yönetimi derslerinde, kurumsal kaynak yönetimi konsepti ve uygulamaları anlatılırken, bir yazılım ürünü üzerinde uygulamalı gösterimi de gerekiyor. Başkent Üniversitesi ile imzalanan protokol kapsamında, Teknoloji ve Bilgi Yönetimi bölümünün müfredatında yer alan Kurumsal Kaynak Yönetimi dersinin 2022-2023 güz döneminden itibaren milli ürün Kovan destekli olarak, Kovan Akademi eğitmenlerince verilmesine başlandı.

BÜTÜNLEŞİK SİSTEM

Derse katılan öğrenciler, Kovan Akademi dijital sertifikasına sahip olacak.

HAVELSAN'ın geliştirdiği milli kurumsal kaynak yönetimi sistemi Kovan, ağırlıklı olarak yurt dışından tedarik edilen kurumsal kaynak yönetim yazılımlarına alternatif olarak konumlandırıldı.

Kovan, özgün platform yapısı sayesinde yurt dışı lisans bağımlılığını ortadan kaldırırken, kamunun, askeri kurumların ve özel sektörün iş süreçlerinin bütünsel bir sistem altında yürütülmesini sağlıyor. Uluslararası standartlar ve güncel teknolojiler gözetilerek geliştirilen Kovan ile kritik verilerin yerli sistemler üstünde saklanması temin edilecek.



Eğitim modülleri

İş Süreçleri Mühendisliği Uzmanlığı

- Yazılım Tasarımı
- İş Süreçleri Modelleme Notasyonu
- Veritabanı Tasarımı
- KOVAN ilke ve Standartları

Yazılım Geliştirme Uzmanlığı

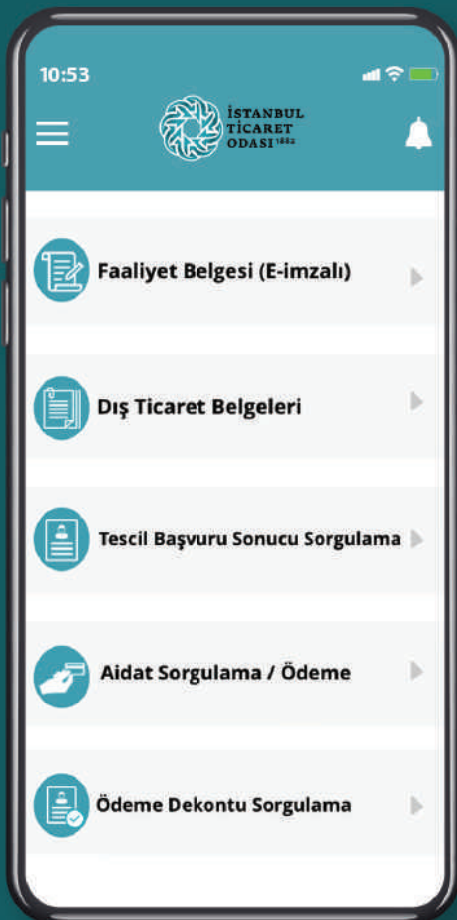
- Java Yazılım Geliştirme
- ANGULAR Typescript
- KOVAN Yazılım Mimarisi
- Çevik Yazılım Geliştirme

Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz Tasarımı UI/UX Uzmanlığı

- Kullanıcı Deneyimi Tasarımı
- Kullanıcı Araştırması ve Benchmarking
- Ekran Bileşenleri ve Prototipleme
- KOVAN Tasarım Sistemi

İSTANBUL TİCARET ODASI

HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da App Store'dan hemen indirebilirsiniz.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
YIL

444 0 486 | ito.org.tr

itoturumsal



Başkent Üniversitesi ile işbirliği için imzalar HAVELSAN Bilgi ve İletişim Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Ömer Özkan ve Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Abdulkadir Varoğlu tarafından atıldı

Uzmanları üniversitelerden yetişecek

Kovan Akademi, üniversiteler ile yaptığı işbirliği kapsamında program uzmanları yetiştirecek. Kovan Akademi'nin üniversiteler için hazırladığı dersler arasında kurumsal kaynak yönetiminin gelişimi,

yazılım tasarımı, iş süreçleri analizi ve İş Süreçleri Modeli ve Notasyonu (BPMN) tasarım yetenekleri ile uygulama örneklerinin yer aldığı Kovan İş Süreçleri Mühendisliği programı aktarılıyor. Üniversitenin

bilgisayar laboratuvar sınıflarında Kovan'ın akademik versiyonu kurularak derslerde öğrencilerin kurumsal kaynak yönetim sistemleri üzerinde yürütülen iş süreçlerini birebir deneyimlemeleri sağlandı.