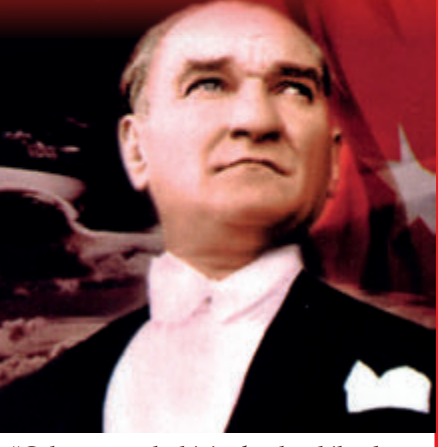


Cumhuriyetimiz 99 YAŞINDA



"Geleceğe güçlü biçimde ulaşabilmek, Cumhuriyetimizi korumak ve yaşatmakla olanaklıdır."
Mustafa Kemal Atatürk



700 bininci üyeye sertifika Bakan Nebati'den

İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret eden Hazine ve Maliye Bakanı Dr. Nureddin Nebati, İTO Yönetim Kurulu'yla istişarelerde bulundu. Bakan Nebati, aynı gün kaydını yaptıran İTO'nun 700 bininci üyesine de sertifikasını İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile birlikte verdi. ■ 7'de

Bakan Varank Liman Hanı'na konuk oldu

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, restorasyonu ve rekonstrüksiyonu İstanbul Ticaret Odası tarafından yapılarak geçtiğimiz ay hizmete giren Eminönü'ndeki tarihi Liman Hanı'nda incelemelerde bulundu. ■ 7'de



Yatırıma hazır İŞ FİKİRLERİ

Yatırıma hazır girişimci iş fikirleri, BTM'nin yeni başlattığı Kurumsal Sahne'de yatırımcılarla buluştu. Kurumsal Sahne, halen yılda iki kez düzenlenen Sahne XL'den farklı olarak, yılda dört defa gerçekleştirilecek. Kurumsal Sahne'nin ilkinde 6 girişimci, yenilikçi iş fikirlerinin sunumunu yaparak ticarileşmeye adım attı. *Sümeyra Yarış Topal* ■ 9'da

İŞTE YENİLİKÇİ 6 GİRİŞİM

İlk Sahne Kurumsal'da tanıtılan 6 yenilikçi girişim şunlar oldu:

- 1 Hiperaktif Kredi
- 2 Okta Enerji
- 3 Rentrovi
- 4 Peerbie
- 5 Fanaliz
- 6 Sugartech



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

21 EKİM 2022 YIL: 64 SAYI: 3231

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Türkiye yıldızı İTO ile parlıyor

Her yıl 40'a yakın uluslararası fuara Türkiye'den milli katılımı sağlayan İstanbul Ticaret Odası, geçen hafta Avrupa ve Amerika kıtasında 4 farklı dev fuara katıldı. İTO; gıda, otomotiv, dizi, film, yapım ve yayıncılık sektörlerinden yüzlerce firmayı dünya sahnesine taşıdı.

SIAL'DE BİRİNCİLİK

Türkiye, 119 ülkenin katıldığı dünyanın en büyük gıda fuarı SIAL Paris'te, milli katılım düzenleyen ülkeler arasında birinci oldu. Paris'te dünyayı geride bırakan 345 Türk firması, küresel rakiplerine lezzet yarışında 'biz de varız' mesajı verdi.

DİZİ İHRACATI ARTIYOR

Cannes'da düzenlenen uluslararası yapım ve eğlence içerik fuarı MIPCOM'da ise aksiyon ve duygu dolu Türk dizileri, renkli Türk yapımları ve eğlence içerikleri alıcıların beğenisine sunuldu. Türkiye'nin bu yıl dizi ihracatında 600 milyon dolar seviyesini geçeceği öngörülüyor.



■ 10-11-19'da

Müşteriyi ikna etmede video yüzde 73 başarılı

Dijital içerik pazarlamasında blog yazıları ve videolar da kritik önemde. Ürün veya hizmeti satın almaya ikna etmede video kullanımı yüzde 73 başarılı olurken, kullanıcıların yüzde 82'si şirket bloglarında alakalı içerik okumayı seviyor. *Şeref Kılıçlı* ■ 8'de

SEKTÖRLERİN NABZI



İlaç ve tıbbi cihazcılara pandemi teşekkürü

Osman Kuvvet ■ 2'de



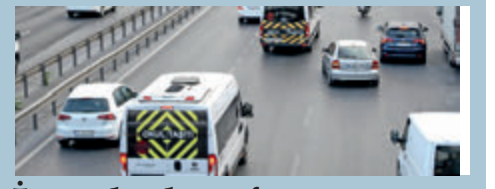
Altın için mücevherat mühendisliği talebi

Barış Cabacı ■ 2'de



Fotoğrafçılar sektörel sorunları değerlendirdi

Şeref Kılıçlı ■ 2'de



İstanbul trafiğine zaman ayarlı çözüm

Sümeyra Yarış Topal ■ 2'de

2023 bütçesinde hedef:

İstihdam ve üretim

TBMM'ye sunulan bütçe kanunu teklifinin genel gerekçesinde, "İstihdamı artıran, yüksek katma değerli üretimi öncelikli kılan, ihracat temelli sürdürülebilir büyüme stratejisinin kararlı bir biçimde uygulanması" hedefleri vurgulandı. ■ 7'de

Türk mühendisten lego gibi makina



Teknopark İstanbul'da yerleşik Modüler Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş., elektrikli, çok amaçlı, dönüştürülebilir, internete bağlanarak otonom çalışabilen insansız iş makinası platformu ENOCHE'ü geliştirdi.

ENOCHE, lego oyunundaki parçalar gibi türünü ve tipini kullanıcının ihtiyaçlarına göre kısa sürede değiştirebiliyor. *Soyhan Alpaslan* ■ 16'da



Savunmada yerli tedarik gücü

İTO Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği Tedarikçi Günleri'ne savunma sanayinden ASELSAN, ROKETSAN, HAVELSAN, TUSAŞ ve STM firmaları konuk oldu. Borsa üyesi firmalarla B2B görüşmeleri yapan savunma sanayinin devleri tedarikçilerini İTO'dan seçecek. *Osman Kuvvet* ■ 15'te

Havacılığın 'kara kutusu' yerlileşiyor ■ 20

Altın çıkarmak için mücevherat mühendisliği şart

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Kuyumculuk Meslek Komitesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mücevherat Mühendisliği bölümü mezunlarıyla buluştu. Sektörün gidişatı ve öğrencilerin mezun olduktan sonraki durumunun değerlendirildiği etkinliğe, Komite Başkanı Mehmet Erhan Hoşhanlı, Komite Üyeleri, İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık ile akademisyenler katıldı.

İŞGÜCÜ İÇİN GEREKLİ

Mücevherat bölümü öğrencilerinin sektöre nitelik kazandırdığını belirten Mehmet Erhan Hoşhanlı, öğrenci sayısının yetersiz olmasından dolayı İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bölümü kapatmasının sektörün gidişatını olumsuz etkileyeceğini belirtti. Hoşhanlı, "Sektörümüzde nitelikli istihdam sıkıntısı yaşanıyor. Mücevherat mühendisliği bölümü bize ilaç gibi gelmişti.



İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin aldığı kararla bölüm, geçen dönem son mezunlarını verdi. Bu noktada sektörümüze özel bir bölüm olması için tekrardan çalışacağız" dedi.

İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık da bölümün tekrar açılması için destek vereceklerini söyledi.

6 BİN 500 TON ALTIN

"Mezunlarımızı vermeden öğrenci alımlarının durması bizi üzdü" diyen akademisyenler de "Bu ülkenin hammadde uzmanlarına, mühendislerine ihtiyacı var.

Şu anda Türkiye'de yastık altında 5 bin ton altın var ve ekonomiye kazandırılmaya çalışılıyor. Yer altında ise 6 bin 500 ton altın bulunuyor. Bunu ekonomiye kazandırmamız için özel mühendislere ihtiyacımız var. İnsan yetiştirmek mücevherat üretmekten daha önemli" yorumunu yaptı.

Toplantıda söz alan öğrenciler ise bölümün tanıtılmasında bir sorun yaşandığını ve öğrencilerin bundan dolayı mücevherat mühendisliği bölümünü tercih etmediğini ifade etti. Öğrenciler, iyi tanıtım ile bölümün tekrar hayata geçmesini önerdi.



İlaç ve tıbbi cihazcılara pandemi teşekkürü

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası İlaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi'nin toplantısında yaklaşık 100 sektör mensubu, Cemile Sultan Korusu Tesisleri'nde bir araya geldi. İTO Meclis Başkan Yardımcısı Veyis Cengiz Balçık'ın başkanlık ettiği toplantıya, İstanbul İl Sağlık Müdürü Prof. Dr. Kemal Memişoğlu ile ilgili STK ve dernek temsilcileri de katıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan Balçık, sektörün 2004'te Tıbbi Cihaz Yönetmeliği ile başlayıp bugün MDR'la devam eden çok zorlu bir

dönemden geçtiğini ama sağlığını aksamaması için özveriyle çalışmayı sürdürdüğünü belirtti.

BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜ

İstanbul İl Sağlık Müdürü Prof. Dr. Kemal Memişoğlu da toplantıda yaptığı konuşmada, özellikle pandemi döneminde özveriyle çalışan sağlıkçılara ve seyahat kısıtlamalarına rağmen Türkiye'de tıbbi cihaz eksikliği yaşanmaması nedeniyle sektör mensuplarına teşekkür etti. Toplantıda, sektör temsilcileri de yaşanan gelişmeler hakkında görüşlerini dile getirdi.



İstanbul trafiğine zaman ayarlı çözüm

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL'da, TÜİK verilerine göre 4 milyon 688 bin 22 araç bulunuyor. Özellikle sabah 08.00-10.00, akşam 18.00-20.00 saatleri arasında trafikte yoğunlaşan araç sayısı birkaç kilometrelik yolun bazen saatlerce sürmesine neden olabiliyor. Ulaşım sektörü temsilcileri, hem trafiği hem de yakıt sarfiyatını azaltmak için kademeli saat uygulamasına geçilmesini öneriyor.

BİRDEN FAZLA İŞ

İstanbul'la özdeşleşen bu sorunun çözümünün kademeli saat uygulaması olduğunu ifade eden İstanbul Ticaret Odası Şehirci Yolcu Taşımacılığı Meslek Komitesi mensupları, Cemile Sultan Korusu'nda bir

araya geldi. Komite Başkanı Köksal Yüzbaşıoğulları'nın da katıldığı toplantıda sektör temsilcileri, "Kademeli saat uygulaması ile bir servisçi birkaç işe birden çıkabilir ve bütün gün boş kalmaktan kurtulmuş olur. Böylece kaynakları verimli kullanmış oluruz" önerisini paylaştı.

PLAKA TAHDİDİNDEN MUTLULUYUZ

Toplantıda, İTO Şehirci Yolcu Taşımacılığı Meslek Komitesi Meclis Üyesi Turgay Gül de sektörün ana hedefinin kademeli saat uygulaması olduğunu ifade etti. Gül, "Plaka tahdidi için de komite olarak çok mücadele ettik ve sonuçtan memnunuz. Aynı şekilde sektör kademeli saat için de elinden geleni yapacak" diye konuştu.

Fotoğrafçılar sektörel sorunları değerlendirdi



ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Fotoğrafçılık Meslek Komitesi, Cemile Sultan Tesisleri'nde çalışma

toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıda sektör mensupları, güncel ve mesleki sorunlara yönelik önerilerini aktardı.

Güvenli, esnek, kazançlı Birikimli Kur Korumalı Mevduat Hesabı

Birikimlerinize avantajlı faiz oranı ile günlük değerlenir, vade sonu tarihinde otomatik olarak Kur Korumalı TL Hesabınıza aktarılır.
Böylelikle tasarruflarınız avantajlı faiz oranlarıyla değerine değer katar.

VakıfBank, daima seninle.

**BİRİKİMLİ
KUR
KORUMALI
MEVDUAT
HESABI**

Hesabınızı
VakıfBank Mobil,
internet bankacılığı
ya da şubelerimizden
açabilirsiniz.



VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

444 0 724 | vakifbank.com.tr

[Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) /vakifbank



TCMB'den 150 baz puanlık indirim

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), politika faizini 150 baz puan indirerek yüzde 12'den yüzde 10.5'e çekti. TCMB'den yapılan açıklamada, "Azalan dış talebin toplam talep koşulları ve üretim üzerindeki etkileri yakından izleniyor. İmalat sanayi üzerindeki dış talep kaynaklı baskıların, iç talep ve arz kapasitesi üzerinde şimdilik sınırlı olan etkileri yakından takip edilmektedir. Kredi, teminat ve likidite politika adımları, para politikası aktarım mekanizmasının etkinliğinin güçlendirilmesi için kullanılmaya devam edilecektir" denildi.

Menkul kıymet tesis oranı arttı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), liralasma stratejisi kapsamında bankaların menkul kıymet tesis oranını yüzde 3'ten yüzde 5'e yükseltti.

TCMB'nin Menkul Kıymet Tesisi Hakkında Tebliğ'de yapılan değişiklikler, Resmi Gazete'de yayımlandı.

TCMB'den değişikliklere ilişkin yapılan açıklamada, bankanın geçen yılın aralık ayında liralasma stratejisi kapsamında yabancı para mevduattan Türk lirası mevduata dönüşümü desteklemeye başladığı ve Türk lirası mevduat tercihinin güçlenmesi yönünde önemli bir adım attığı vurgulandı.



Yağlık ayçiçeğinde gümrük vergisi yüzde 5'e indi

BAZI ülkelerden ayçiçeği tohumu ithalatında gümrük vergisi oranı yüzde 5'e düşürüldü. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, yağlık ayçiçeği ithalatının; AB, Gürcistan, Güney Kore, Malezya, Venezuela D-8 ülkeleri ve diğer ülkelerden yapılanlarına uygulanan gümrük vergisi yüzde 27'den yüzde 5'e düşürüldü.

Resmi Gazete'de yayımlanan ithalat rejimi kararında değişiklik yapan Cumhurbaşkanlığı Kararına göre, bu kapsamda Singapur'dan yapılan ve gümrük vergisi yüzde 6.7 olarak uygulanan ithalatın gümrük vergisi de yüzde 5'e düşürüldü. Bu kapsamda Bosna Hersek ve Kosova'dan yapılan ithalata uygulanmakta olan sıfır gümrük vergisinde ise herhangi bir değişiklik yapılmadı.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2010.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İstanbul'daki işletmelere dijital dönüşüm kredisi

İstanbul'daki işletmeler, dijital dönüşüm için faizsiz kredi desteğinden yararlanabilecek. 2-5 milyon lira arasında kullanılacak kredinin ilk 6 ayı geri ödemesiz ve 24 ay vadeli olacak.



İSTANBUL Kalkınma Ajansı (İSTKA), megakentte yer alan işletmelerin dijital dönüşümlerini gerçekleştirmeleri için Dijital Dönüşüm İstanbul Faizsiz Kredi Desteği Programı'nı başlattı. İSTKA açıklamasına göre, program kapsamında İstanbul'daki dijital dönüşüm olgunluk analizi

ve yol haritasına sahip işletmelere faizsiz kredi desteği verilecek.

6 AY GERİ ÖDEMESİZ

Toplam bütçesi 200 milyon TL olan program çerçevesinde işletmelere, 2-5 milyon lira arasında, ilk 6 ayı geri ödemesiz 24 ay vadeli faizsiz kredi imkanı sunulacak. Programla işletmelerin

üretim, yönetim, müşteriye erişim, iş gücü ve benzeri hususlarda dijital dönüşüm çalışmaları firmaya özel hazırlanmış yol haritasına göre gerçekleştirilecek.

13 OCAK 2023'E KADAR

Dijital ve ileri üretim teknolojileri kullanılarak kapasiteleri artırılacak işletmelerin, katma

değerli ürünlerle rekabet güçleri yükseltilecek.

Program sayesinde, işletmelerin dijital dönüşüm teknolojilerine yönelik yatırım yapması sağlanacak ve yerli teknoloji geliştiriciler desteklenecek.

Dijital Dönüşüm İstanbul Faizsiz Kredi Desteği Programı'na 13 Ocak 2023'e kadar başvuru yapılabilecek.

Tarımda mazot ve gübre destekleri açıklandı

TARIMDA 2022 yılı mazot ve gübre desteği ile 2023 yılı sertifikalı tohum destek miktarları belirlendi. Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre Çiftçi Kayıt Sistemi'ne dahil üreticilere 2022 üretim yılında mazot ve gübre destekleri dahil olmak üzere dekar başına toplam; arpa, buğday çavdar, tritikale ve yulaf için 121 TL ödenecek. Kararla, aspir için 97 TL, kolza (kanola) için 109 TL, kuru fasulye, nohut ve mercimek için 96 TL, kuru soğan, yaş çay ve zeytin için 84 TL, kütü pamuk ve çeltik için 271 TL, patates ve soya için 146 TL, yağlık ayçiçeği için 109 TL yem bitkileri için 115 TL, dane mısır, fındık ve diğer ürünler için 83 TL ve nadasa bırakılan üretim alanları için gübre desteği hariç olmak üzere 38 TL ödenecek.

ORGANİK TARIM

Karar kapsamında bu yıl organik tarım ve iyi tarım uygulamalarına verilecek destek miktarları da belirlendi. Organik tarım desteği kategorilerine göre dekar başına 10 TL ile 100 TL arasında değişen oranlarda, iyi tarım destekleri ise kategorilerine göre 10 TL ile 150 TL arasında değişen miktarlarda yapılacaktır.

KÜÇÜK AİLE İŞLETMELERİ

Bu yıl dekar başına küçük aile işletmesi desteği 200 TL, fındık alan bazlı gelir desteği 170 TL, katı organik- argomineral gübre desteği 20 TL, zeytin bahçeleri rehabilitasyon desteği ise 100 TL olarak uygulanacak.

Karar kapsamında 2023 üretim yılında sertifikalı tohum desteği ürün gruplarına göre dekar başına 8 TL ile 200 TL arasında değişen miktarlarda belirlendi.

Hayvansal üretimin desteklenmesi çerçevesinde yem bitkileri yetiştiricilerine yıllık olarak dekar başına 40 TL ile 150 TL arasında değişen miktarlarda destek sağlanacak. Karar, bu yılbaşından geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

Sigortacılık bilgilerinin paylaşımına düzenleme

SİGORTA sözleşmesinden doğrudan veya dolaylı menfaat sağlayan sigortalı, lehtar ve diğer üçüncü kişilere ilişkin sigortacılık verileri ile risk değerlendirmesine esas veriler Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) tarafından belirlenecek kişi ve kurumlarla paylaşılacaktır.

Karar, Resmi Gazete'de yayımlandı.



Naylon iplikte koruma önlemi

NAYLON veya diğer poliamidlerden ipliklerin ithalatında koruma önlemi uygulanmasına karar verildi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak, 21 Kasım'dan itibaren geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

Ayrıca, bazı ülkeler ve gümrük bölgeleri menşeli eşyanın koruma önlemi uygulanmasından muaf tutulması amacıyla tarife kontenjanı açıldı.

Birine mi ihtiyacınız var?

uyumsoft

Cari hesaplarınızı takip edecek,
Ödeme ve tahsilat bilgilerini kontrol edecek,
Müşteri ve tedarikçi bilgilerini takip edecek,
Rapor oluşturacak,
Teklif hazırlayıp gönderecek
birine mi ihtiyacınız var?

"ekoTicari" ile tüm bunları ve daha birçok işlemi tek bir yerden yönetin!



ekoTicari

www.ekoticari.com

Arabica kahve stoklarının son 23 yılın en düşük seviyesine olan 408 bin çuvala gerilemesine rağmen ABD dolarının değer kazanması ve Brezilya'da ürün için gerekli miktarda yağış yağmaması, kahve fiyatlarını 1.95 dolara gerilettiler. Arz tarafında fiyatı destekleyici gelişme ise Kolombiya'nın ihracatının yıllık bazda yüzde 25 düşürek 820 bin çuval olması oldu. Üretim tarafında artış beklenirken, yatırım bankası Itau BBA, Avrupa'da ekonomik durgunluk nedeniyle kahve talebinin düşebileceği yorumunda bulundu.

İstanbul'a fazladan 27.5 milyon yolcu



C OVID-19 salgını sürecinde dünya genelinde ve Türkiye'de büyük ölçüde azalan yolcu trafiği, bu yılın başından beri hızla artıyor. Salgının olumsuz etkisini geçen yıl alınan önlemlerle atlatan Türk sivil havacılığı da hava trafiği ve yolcu yoğunluğu açısından yükseliş trendinde. Ocak ayında başlayan yükseliş 9 ay boyunca aralıksız sürdü. Ocak-eylül döneminde İstanbul ve Sabiha Gökçen havalimanlarından toplam 70 milyon 124 bin 741 yolcu seyahat etti. İstanbul'dan yapılan geliş-gidiş seferleriyle 9 ayda uçan yolcu sayısı yüzde 65, icra edilen uçuşlar ise yüzde 37 arttı. Buna göre ocak-eylül döneminde toplam 70 milyon 124 bin 741 kişinin seyahat ettiği İstanbul'daki havalimanlarında yolcu artışı 27 milyon 487 bin 713 olarak hesaplandı.

YÜZDE 90 ARTTI

Devlet Hava Meydanları

İşletmesi (DHMİ) Genel Müdürlüğü'nün verilerine göre, İstanbul Havalimanı'nu bu yılın ocak-eylül döneminde 47 milyon 571 bin 888 yolcu kullandı. Bu yolculardan 12 milyon 186 bin 749'u iç, 35 milyon 385 bin 139'u ise dış hatlardan seyahat etti. Yolcu sayısı geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında iç hatlarda yüzde 62, dış hatlarda ise yüzde 102 arttı. Geçen yılın aynı döneminde 25 milyon 29 bin 619 yolcunun seyahat ettiği İstanbul Havalimanı'nda, önceki seneye göre 22 milyon 542 bin 275 artış olduğu hesaplandı. Geçen yılın aynı dönemine göre yolcu sayısının yüzde 90 arttığı belirlendi.

DAHA FAZLA DIŞ HAT

Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan, bu yılın ocak-eylül döneminde iç hatlarda 11 milyon 388 bin 792, dış hatlarda ise

11 milyon 164 bin 61 yolcu uçtu. Toplamda 22 milyon 552 bin 853 kişi bu havalimanını kullandı. 2021 yılının 9 aylık döneminde 11 milyon 961 bin 91 iç, 5 milyon 645 bin 871 dış hat olmak üzere toplam 17 milyon 606 bin 962 yolcu bu havalimanında misafir edilmişti.

Sabiha Gökçen Havalimanı'nda bu yılın ocak-eylül döneminde misafir edilen yolcu sayısı, iç hatlarda 572 bin 299 azalırken dış hatlarda 5 milyon 518 bin 190 arttı. Buna göre yolcu sayıları iç hatlarda yüzde 5 azaldı, dış hatlarda ise yüzde 98 artmış oldu.



Türk devletlerinden 'ortak alfabe' komisyonu

TÜRK devletlerinin ortak bir alfabeğe geçmesi ve dilde birlik sürecinin hızlandırılması amacıyla Ortak Alfabe Komisyonu kuruldu. Dil Bayramı'nın 90. yıl dönümü dolayısıyla geçen ay Bursa'da yapılan Türk Dünyası Ortak Alfabe Çalıştayı'nda, Türk Devletleri Teşkilatı'na (TDT) sunulmak üzere kararlar alındı. Çalıştay, Türk Devletleri Teşkilatı Aksakallar Konseyi Başkanı ve AK Parti Genel Başkanvekili Binali Yıldırım'ın katılımıyla Türk Dil Kurumu (TDK) Başkanı Gürer Gülsevin'in oturum başkanlığında düzenlendi. TDK ve TDT işbirliğiyle yapılan, Türk devletlerinden bilim insanlarının, kendi ülkelerinde kullanılan alfabe ve tarihi süreçlere ilişkin bilgi verdiği çalıştayda, ortak alfabeğe geçiş süreçlerinin hızlandırılması ve uygulamanın

yaygınlaştırılması gerektiği vurgulandı.

RAPOR HAZIRLANACAK

Çalıştayda, Türk dünyası ortak alfabetesi için TDT bünyesinde Ortak Alfabe Komisyonu kurulması kararlaştırıldı. Türk Cumhuriyetleri'nin dille ilgili resmi kurumlarınca önerilecek 2'şer üyeden oluşacak komisyon, TDT Aksakallar Konseyi'ne ortak alfabe ve ondan üretilen ulusal alfabetelerle ilgili rapor hazırlayacak. İlk toplantısını Kırgızistan'da yapacak komisyon, ortak alfabe çalışmalarını gözlemleyecek ve Aksakallar Konseyi'ne rapor verecek. Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Başkanı Muhammet Hekimoğlu, Türk Devletleri Teşkilatı Azerbaycan Aksakalı Hasan Hasanov da çalıştayda yer aldı.



Türkiye e-ticarete iddialı

FRANKFURT'ta Uluslararası Posta, Kargo ve Kurye Endüstrileri Fuarı'na katılan PTT A.Ş. Genel Müdürü Hakan Gülten, Türk şirketlerine destek verdi. 2011'de e-Ptt-AVM ile Türkiye'deki ilk pazaryerini kurduklarını söyleyen Gülten, "Tüm tedarikçilerimizi ve sattıkları ürünleri kontrol etmek zorundayız. Çin'den sonra Türkiye'de üretilen ürünler e-ticarete en uygun ürünler. Dünyada bizim kadar bu işe yatkın çok az ülke var ve biz konuda iddialıyız" dedi.

POSTA KURULUŞUNDA ÖNCÜ

e-ptt-AVM Platformu'nun 11 yıldır bu sektörde faaliyet gösterdiğini belirten Gülten, "Dolayısıyla bu anlamda da posta kuruluşları arasında öncüyüz."

Birçok posta kuruluşu da bizim bu konudaki deneyimimizden faydalanmak için bizimle birlikte" dedi. Gülten, başta Katar olmak üzere birçok ülkenin posta kuruluşuyla yeni siteler kurup e-ticareti güçlendirmeye devam edildiğini belirtti.

2 YILDA OLDU

Salgın döneminde e-ticaretin öngörülenin ötesinde geliştiğini kaydeden Hakan Gülten, şu bilgiyi verdi: "Birçok e-ticaret firmasının 10 yıl sonra gelmeyi ümit ettiği noktalara 1-2 yıl içinde ulaşmış olduk. Çünkü insanlar evden çıkamayınca e-ticaretteki eğilim ve bunu deneyimlemek, ilk kez alışveriş yapmak, e-ticaret sektöründe çok önemli. O ilk ürünü aldıktan sonrası kolay. İnsanlar alışıyor, güveniyor; o güven duygusunu oluşturmak önemli."

KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

Fazla çalışma süresi, iş sözleşmesinin feshi için yeterli mi?

**İŞ DAVALARINDA
YARGITAY
KARARLARI**



Vergilendirilmeyecek değer artış kazançları

Gelir Vergisi Kanunu'nun 81. maddesi uyarınca, aşağıda yazılı hallerde değer artışı kazancı hesaplanmaz ve vergilendirilmez:

1. Ferdi bir işletmenin sahibinin ölümü halinde, kanuni mirasçılar tarafından işletmenin faaliyetine devam olunması ve mirasçılar tarafından işletmeye dahil iktisadi kıymetlerin kayıtlı değerleriyle (bilanço esasına göre defter tutuluyorsa bilançonun aktif ve pasifiyle bütün halinde) aynen devralınması,

2. Kazancı bilanço esasına göre tespit edilen ferdi bir işletmenin bilançosunun bir sermaye şirketine aktif ve pasifiyle bütün halinde devrolunması, devralan şirketin aktif ve pasifiyle bütün halinde devrolunması, devralan şirketin bilançosuna aynen geçirilmesi ve devredilen ferdi işletmenin sahip veya sahiplerinin şirketten, devir bilançosuna göre hesaplanan öz sermayesi tutarında ortaklık payı alması (bu ortaklık payını temsil eden hisse senetlerinin nama yazılı olması şart),

3. Kolektif ve adi komandit şirketlerin bu maddenin (a) numaralı bendinde yazılı şartlar dahilinde nev'i değiştirerek sermaye şirketi haline dönüşmesi (kolektif ve adi komandit şirketlerin şekil değiştirerek anonim şirket haline dönüşmesi) durumunda şekil değiştiren kolektif ve adi komandit şirketlerin ortaklarına anonim şirketteki ortaklık paylarını gösteren hisse senetlerinin nama yazılı olması şarttır.

Değer artışında safi kazanç, elden çıkarma karşılığında alınan para ve ayınlarla sağlanan ve para ile temsil edilebilen her türlü menfaatlerin tutarından, elden çıkarılan mal ve hakların maliyet bedelleri ile elden çıkarma dolayısıyla yapılan ve satıcının uhdesinde kalan giderlerin ve ödenen vergi ve harçların indirilmesi suretiyle bulunur. Hasılatın ayın ve menfaat olarak sağlanan kısmının tutarı Vergi Usul Kanunu'nun değerleme ile ilgili hükümlerine göre tayin ve tespit olunur.

Maliyet bedelinin mükelleflerce tespit edilememesi halinde maliyet bedelinin yerine; Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre, takdir komisyonlarınca tespit edilecek bedel, kazancı bilanço veya işletme hesabı esasına göre tespit edilen işletmelerde ise son bilançoda veya envanter kayıtlarında gösterilen değer esas alınır.

İşletmeye dahil amortisman tabi iktisadi kıymetlerin elden çıkarılması halinde, iktisadi kıymetlerin maliyet bedeli yerine amortismanlar düşüldükten sonra kalan net değeri esas alınır.

Menkul kıymetlerin elden çıkarılmasında, iktisap bedelinin tevsik edilememesi halinde Vergi Usul Kanunu'nun 266. maddesinde yazılı itibari değer iktisap bedeli olarak kabul edilir.

Dar mükelleflerin (kurumlar dahil) yabancı sermaye mevzuatına göre ilgili mercilerden izin almak suretiyle Türkiye'ye bizzat getirdikleri nakdi veya aynı sermaye karşılığında iktisap ettikleri menkul kıymetler ile iştirak hisselerini elden çıkarmalarından doğan değer artış kazançlarının hesabında, kur farklarından doğan kazançlar dikkate alınmaz. Ancak bu mükelleflerin Türkiye'de elde ettikleri kazançların münhasıran bu menkul iratlarından ve bu kıymet veya hisselerin elden çıkarılmasından doğan değer artışı kazançlarından ibaret olması şarttır. Bu mükelleflerin Türkiye'de menkul kıymet alım satımıyla devamlı olarak uğraşmaları halinde kur farkından doğan kazançlar da ticari kazancın hesabında dikkate alınır.

Kur farkından doğan kazançların hesabında, menkul kıymet veya iştirak hisselerinin iktisabına tahsis edilen yabancı sermayenin bu kıymet veya hisselerin iktisap tarihindeki Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası döviz alış kuruna göre hesaplanan Türk Lirası karşılığı ile bu kıymet veya hisselerin elden çıkarılması tarihindeki aynı miktar yabancı sermayenin Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası döviz alış kuruna göre hesaplanan Türk Lirası karşılığı arasındaki fark esas alınır.

İş mevzuatımızda, işçilerin bedensel ve ruhsal sıhhatlerinin korunması için çalışma süreleri ve fazla mesai yapılmasıyla ilgili birtakım sınırlamalar yer alıyor. Buna göre, kural olarak çalışma süresi haftalık en fazla 45 saattir.

Bu süre, işçi ve işverenin anlaşması ya da toplu iş sözleşmesiyle daha az belirlenebilir. Ancak 45 saati aşması mümkün değil. İş Kanunu'nda yazılı şartlar çerçevesinde haftalık 45 saati aşan çalışmalar, fazla çalışma olarak kabul edilir.

İşçinin normal çalışma ücretinin sözleşmelerle haftalık 45 saatin altında belirlenmesi halinde, işçinin bu süreden fazla, ancak 45 saate kadar olan çalışmaları 'fazla sürelerle çalışma' olarak adlandırılır. Belirlenen bu sürelerle alınacak ücretler ile kullanılacak serbest zaman değişir.

İş Kanununa İlişkin Fazla Çalışma ve Fazla Sürelerle Çalışma Yönetmeliği'nin 'Fazla Çalışmada Sınır' başlıklı maddesinde, fazla çalışma süresinin toplamının bir yılda 270 saatten fazla olamayacağı hükme bağlanmıştır. Bu süre sınırının, işyerlerine veya yürütülen işlere değil, işçilerin şahıslarına ilişkin olduğu belirtilmiştir.

Diğer yandan, günlük çalışma süresinin sınırlandırılmasıyla ilgili tarafların yazılı anlaşması ile haftalık normal çalışma süresinin, işyerinde haftanın çalışılan günlerine günde 11 saati aşmamak koşuluyla farklı şekilde dağıtılabilmesine Çalışma Süreleri Yönetmeliği'nde yer verilmiştir.

KARAR BİLGİLERİ

Kararı veren daire başkanlığı:
Yargıtay 22. Hukuk Dairesi
Karar bilgileri: 2016/19041 E., 2019/17119 K.



İsa KARAKAŞ

İşveren, yıllık 270 saatten fazla süre çalıştırdığı için çalışan iş sözleşmesini haklı olarak feshedebilir mi? Çalışma süresinin günlük 11 saati aşması, 'yasak çalışma' kapsamına mı giriyor? Yargıtay 22. Hukuk Dairesi'nin kararı, işyerinde uygulanacak çalışma süreleri için emsal teşkil ediyor.



Yasal dayanağı: 4857 sayılı kanunun 63. maddesine istinaden yürürlüğe konan İş Kanununa İlişkin Çalışma Süreleri Yönetmeliği ile İş Kanununa İlişkin Fazla Çalışma ve Fazla Sürelerle Çalışma Yönetmeliği

YARGITAY KARARI

Direnme yolu ile Yargıtay 22. Hukuk Dairesi önüne gelen uyuşmazlığa konu olay şöyle: "...Dosyadaki bilgi ve belgelere, delillerin takdirinde bir isabetsizlik görülmemesine ve özellikle davacı, dosya kapsamında mevcut ...tarihli dilekçesinde 'çalışma şartları ve mecbur kılındığı fazla çalışma saatlerinin sosyal ve ailevi hayatında sorunlar açılmasına ve ruh halinin olumsuz etkilenebilmesine sebebiyet vermesi' nedeniyle iş sözleşmesini haklı olarak feshettiğini açıklamıştır. Mahkemece, 'davalı işverence 4857 sayılı kanunun 41. maddesinin 8. fıkrasında belirtilen yılda 270 saatin üzerinde fazla çalışma yapılamayacağına ilişkin hükme

aykırı davranıldığı ve Fazla Çalışma Yönetmeliği'nin 9. maddesinin 2. fıkrası uyarınca her yılbaşında alınması gereken fazla çalışma onaylarının davacıdan alındığı ispat edilemediği' gerekçesiyle iş sözleşmesinin feshinin 4857 sayılı yasanın 24/II-a maddesi gereğince haklı nedene dayalı olduğu sonucuna varılmıştır.

4857 sayılı kanunun işçiye iş sözleşmesini haklı sebeple feshi hakkı veren 'İşveren iş sözleşmesi yapıldığı sırada bu sözleşmenin esaslı noktalarından biri hakkında yanlış vasıflar veya şartlar göstermek yahut gerçeğe uygun olmayan bilgiler vermek veya sözler söylemek suretiyle işçiyi yanıltırsa' şeklindeki 24/II-a bendinin somut olaya uygulanmasının mümkün olmadığının gözetilmemesi hatalıdır.

Ayrıca, İş Kanunu'nun 41. maddesinde öngörülen fazla çalışmanın yıllık 270 saati aşamayacağına ilişkin düzenleme, emredici nitelikte bir düzenleme değildir.

11 SAAT KURALI

Emsal nitelikteki Yargıtay 22. Hukuk Dairesi kararında; işverenin, 4857 sayılı İş Kanunu'na ilişkin Fazla Çalışma ve Fazla Sürelerle Çalışma Yönetmeliği'nin 'Fazla Çalışmada Sınır' başlıklı maddesinde fazla

çalışma süresinin toplamının bir yılda 270 saatten fazla olamayacağı hükmüne aykırı davranış bu süreleri aşsa dahi bu sebep, işçi açısından iş sözleşmesinin feshi için haklı bir sebep teşkil etmeyecek. Çalışma süresinin

11 saati aşamayacağı kuralının (yasa ve yönetmeliklerde yer verilen istisna kapsamı dışındaki işlerde) işveren tarafından ihlal edilerek işçinin bu sürelerden fazla çalıştırılması halinde işçi, sırf bu sebeple iş sözleşmesini feshedebileceğine hakkına kavuşacak. Üstelik işçi fazla çalışma onayı vermiş olsa bile sonuç yine değişmeyecek. Keza Yargıtay'ın kararında da isabetli olarak yer verildiği üzere günlük çalışma süresinin 11 saati aşamaya-çağına ilişkin kural, işçinin dinlenme hakkı bağlamında emredici nitelikte bir düzenleme olarak kabul ediliyor. Bu bağlamda günlük çalışma süresinin 11 saati aşması 'yasak çalışma' kapsamında değerlendirileceğinden işçinin bu nedenle yapacağı feshi, haklı sebep sayılacak. Yargıtay'ın emsal nitelikteki bu kararındaki tespitler çerçevesinde işyerinde uygulanacak çalışma sürelerinin gözden geçirilip yeniden düzenlenmesi işveren ve işçilerin lehine olacak.

HANNOVER MESSE 2023

Hannover - Almanya
17 – 21 NİSAN 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2023'DE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Sanayi sektörünün buluşma noktası
- 2500'den fazla katılımcı
- 75.000 profesyonel ziyaretçi ve iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli :12.400 TL/m²
Minimum stant alanı: 12 m²



Gökhan Çapkın / Elif Kara / Levent Çakır

Tel : 0212 455 61 16 / 0212 455 62 39 / 0212 455 62 33

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : gokhan.capkın@ito.org.tr / levent.cakır@ito.org.tr / elif.kara@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumu

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

<i>Genel Yayın Yönetmeni</i> Tamer Çerçi	<i>Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü</i> Şükruhan Dolu	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü</i> Doğan Erdoğan
<i>Gazete Yayın Sorumlusu</i> Dilşah Keflioğlu	<i>Yayın Direktörü</i> Canan Bilgin	<i>Dijital Yayın Sorumlusu</i> Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeysa Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants

<i>Reklam</i> Cengiz Kazan	<i>Abonelik</i> Abdülkadir Yıldız	<i>Grafik</i> Osman Kuvvet	<i>Fotoğraf</i> Kamil Çatak
--------------------------------------	---	--------------------------------------	---------------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 21.10.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

140. yılda üye sayısı 700 bin oldu

BU yıl 140'ıncı yılını kutlayan İstanbul Ticaret Odası'nın üye sayısı 700 bini buldu. Üye sayısını her geçen gün artıran İTO'nun 700 bininci üyesi olan Selçuk Şapka Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nin ortakları Burak Selçok ve Volkan Selçok'a sertifikasını, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati ile İTO Başkanı Şekib Avdagiç takdim etti.

İTO'YA TEBRİK

Bakan Nebati, İTO'ya gerçekleştirdiği ziyaret kapsamında Başkan Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyeleriyle verimli istişarelerde bulunduğunu belirtti. Nebati, dünyanın en köklü ve en büyük ticaret odalarından biri olan İstanbul Ticaret Odası'nın üye sayısının 700 bine ulaşmasının gurur verici olduğunu söyledi. Tarihi Liman Hanı'nda da incelemelerde bulunan Bakan Nebati, "Liman Hanı'nı başarıyla restore ederek bir eğitim ve kültür merkezine

dönüştüren, Dersaadet Kütüphanesi ve Stratejik Araştırma Merkezi'ni İstanbullular'ın hizmetine sunan İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve ekibini tebrik ediyor, çalışmalarında başarılar diliyorum" dedi.

BAŞARI HİKAYESİ

Başkan Şekib Avdagiç ise İstanbul iş dünyasının taleplerini Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'ye iletme fırsatı bulduklarını söyledi.

700 bin üyeye ulaşmış olmanın sayısal bir artıştan çok öte, ticaretin değişen ve gelişen yüzünü de gösterdiğini belirten Avdagiç, "Bugün kaydını gerçekleştirdiğimiz 700 bininci üyemiz, İstanbul Ticaret Odası'nın 140 yıllık başarı hikayesinin nişanı oldu. Bu, Odamızın olduğu kadar İstanbul ekonomisinin ulaştığı yüksek seviyenin de göstergesidir" dedi.

Avdagiç, "Bugünden yarına uzanan



faaliyet yolculuğumuzu daha kararlı şekilde sürdüreceğiz. İnanıyoruz ki, İstanbul Ticaret Odası büyüdükçe İstanbul büyüyecek, İstanbul büyüdükçe Türkiye gelişmesini ve bölgesinde lider ülke olma hüviyetini devam ettirecektir" diye konuştu.



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK



Bakan Varank Liman Hanı'nı ziyaret etti

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, İstanbul Ticaret Odası tarafından restore ettirilen

ve geçtiğimiz ay hizmete giren Eminönü'ndeki tarihi Liman Hanı'nda incelemelerde bulundu. Bakan Varank'ın 'İstanbul'un Pisa Kulesi' olarak adlandırılan asırlık han programına, Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve İTO yönetimi de katıldı.

Avdagiç, ziyaret esnasında Bakan Varank'a kültür, eğitim ve araştırma merkezi olarak hizmet veren Liman Hanı'nda bulunan Dersaadet Kütüphanesi,

Nadir Eserler Koleksiyonu, İTO Stratejik Araştırmalar Merkezi ve Kitap İstanbul ile ilgili



bilgi aktardı. Bakan Varank, İstanbul'un ticaretinin, özellikle dış ticaretinin şekillendiği tarihi hanın restorasyon projesiyle İstanbul'a kazandırılmasından memnuniyet duyduğunu belirterek, İTO Başkanı Avdagiç ve yönetimini tebrik etti.

2023 bütçesinde hedef: İstihdam ve üretim



TBMM'ye sunulan bütçe kanunu teklifinin genel gerekçesinde, "İstihdamı artıran, yüksek katma değerli üretimi öncelikli kılan, ihracat temelli sürdürülebilir büyüme stratejisinin kararlı bir biçimde uygulanması" hedefleri vurgulandı.

YENİ yasama yılına yeni yasa teklifleriyle giren Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde bütçe maratonu başlıyor. Gelir Vergisi Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, komisyondan geçerken, 2023 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu Teklifi de TBMM Başkanlığı'na sunuldu.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasını taşıyan bütçe kanunu teklifinin genel gerekçesinde, "İstihdamı artıran, yüksek katma değerli üretimi öncelikli kılan, ihracat temelli sürdürülebilir büyüme stratejisinin kararlı bir biçimde uygulanması" hedefi kaydedildi.

ENFLASYONLA MÜCADELE

Gerekçe de ayrıca teklifin, "Fiyat artışlarını etkileyen tüm unsurlarla mücadele edilerek enflasyonun düşürülmesi, kaynak kullanımında ve dağılımında etkinliğin sağlanması, kamu maliyesi alanında elde edilen kazanımların korunması hedeflerinin gerçekleştirilmesi" amacını taşıdığı belirtildi.

Gerekçe ye göre, bütçe şu hedefler doğrultusunda hazırlandı:

- İstihdamı desteklemek,
- Yatırım, üretim ve ihracatı önceliklendiren büyümeyi sürdürmek,
- Verimli ve rekabetçi yerli üretim yapısını güçlendirmek,

- İthalata bağımlılığı azaltmak,
- Kalıcı fiyat istikrarına ulaşmak,
- İş ve yatırım ortamını iyileştirmek,
- Adaletli paylaşıma yönelik ekonomik dönüşümü gerçekleştirmek,
- Vergilemede adalet, şeffaflık ilkeleri temelinde vergi tabanını genişletmek,
- Tahsilat performansını artırmak,
- Kayıt dışı ekonomiyle mücadelede kararlılıkla devam etmek,
- Verimsiz harcamaları tasfiye etmek,
- Uzaktan öğrenmeyi teşvik ederek bireylerin sertifika almalarına imkan tanımak,
- Sağlıkta arz ve talep yönlü düzenlemeleri hayata geçirmek, birinci basamak sağlık hizmetlerini güçlendirmek,
- Tarımsal destekleri üretimde verimliliği ve kaliteyi artıracak şekilde tahsis etmek,
- Ekilebilir arazileri üretime kazandırmak,
- Enerji fiyatlarında meydana gelen yüksek artışların başta dar gelirli olmak üzere nihai tüketiciye yansıtılmaması politikasını sürdürmek,
- Sosyal güvenlik sisteminin mali sürdürülebilirliğini güçlendirmek.

GİDER VE GELİRLER

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay'ın paylaştığı bilgiye göre, 2023 bütçesinde gerçekleşmelerin şu şekilde olacağı öngörülüyor:

Bütçe giderleri: 4 trilyon 470 milyar lira
Bütçe gelirleri: 3 trilyon 810 milyar lira

PERIMETER PROTECTION

Uluslararası Çevre Koruma, Çit Teknolojileri ve Bina Güvenliği Fuarı

Ne Kadar Güvendesiniz?

Açık alan ve bina güvenliği için entegre çözümler sunan Avrupa'nın lider ticaret fuarını ziyaret edin, sektörün üst düzey profesyonelleriyle bir araya gelin. Eş zamanlı düzenlenecek U.T.SEC platformunda ise insansız teknolojileriyle ilgili son gelişmeleri keşfedin.

17-19 Ocak 2023, Nürnberg



Biletinizi şimdi alın!
Ücretsiz bilet kodunuz:
TUR4PP23

UTSEC
@Perimeter Protection

Dron, insansız teknolojiler ve güvenlik platformu

NÜRNBERG MESSE



**Seref
KILIÇLI**

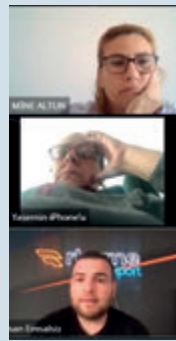


KULLANICI DENEYİMİ

Dijital pazarlamada kullanıcı deneyiminin neden önemli olduğu konusunda ise Nilay Giray Ocak, şu bilgileri paylaştı: “Kullanıcıyı merkeze almadan, ne istediğini anlamadan hatta kullanıcıları segmente etmeden uygulanamaz pazarlama taktikleri maalesef başarılı bir pazarlama yönetimi yapmanın önüne geçiyor. Sıkışmış, hatta aşırı doygunluğa ulaşmış dijital pazarlama dünyasında dönüşüm yakalamanın tek yolu kullanıcı deneyimini optimize etmektir. Eğer içerik yeterince optimize edilmemişse, kullanıcıların yüzde 79’u bir sonraki sayfaya geçmeden aradığı şeye ulaşmak için başka bir siteye gidiyor. Ürün veya hizmeti satın almaya ikna etmekte video kullanımı yüzde 73 başarılı oluyor. Kullanıcıların yüzde 82’si şirket bloglarında alakalı içerik okumayı seviyor, yüzde 70’i reklamlar yerine bloglar sayesinde şirket hakkında bilgi sahibi oluyor.”

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası, düzenlediği webinarlar ile üyelerine online ticarette de yol gösteriyor. Bu kapsamda, İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'nun (İKGK) girişimleriyle 'Etsy İle Yurt dışında Satış Yapma' başlıklı online eğitim gerçekleştiriliyor. 13 Eylül'de başlayan eğitim, 5 hafta boyunca her pazartesi online olarak yapıldı. Eğitim katılanlar, 'Dijital Pazarlamanın Temelleri, Dijital Pazarlama Terimleri', 'Etsy Pazarıyerine Giriş, Etsy'de Mağaza Açmak', 'Satıcı Panelini Tanımak, Etsy'de Teknik Araçlar', 'Etsy'de Pazar ve Rakip Araştırması, Etsy'de Arama Motoru Optimizasyonu', 'Etsy'de Ürün Yükleme ve Etsy'de Reklam Stratejileri' konularında eğitim aldı.



Online düzenlenen eğitimin son konusu ise 'Etsy'de Kargo, Etsy'de Vergilendirme' oldu. Eğitimde, Etsy mağazasında başlangıçta şirket açma zorunluluğu olmadığı bilgisi verildi. Ancak fatura kesmek istendiği takdirde şirket açılması veya esnaf vergi muafiyet belgesi alınması gerektiği belirtildi. Mağaza açılıp şartlar sağlandığında da yıllık 320 bin TL vergiden muaf olunabileceği kaydedildi.

Online eğitim serisinin 6. hafta eğitimi, 24 Ekim 2022'de ITO'da 10.00-13.00 saatleri arasında yüz yüze gerçekleştirecek. Eğitimin konu başlığı ise 'Etsy'de Sıkça Sorulan Sorular' olacak.



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEİ

Küresel ekonomide yaşanan ve neredeyse son 50 yıldır görülmeyen gelişmeler nedeniyle 2023 yılına ilişkin birçok belirsizlik ortaya çıkmıştır. Ancak son dönemdeki eğilimler ile 2023'e ilişkin öngörüler giderek şekillenmeye başladı. Bu çerçevede 2023'e ilişkin öngörülerini değerlendirelim.

1. Uzun yıllardır görülmeyen enflasyon katlaştı

ABD, İngiltere, Almanya, Euro Bölgesi, Çin ve Japonya başta olmak üzere hemen tüm ülkelerde uzun yıllardır görülmeyen yüksek enflasyon yaşanıyor. Pandemi ile hareketlenen, Rusya-Ukrayna savaşı ile huzlanan enflasyon hem katlaştı hem de yaygınlaştı. Başlayan parasal sıkılaştırmalara rağmen Eylül ayı enflasyonu da artışa devam etti. Enflasyon, merkez bankalarının ötesinde katıtlık sergiliyor. Enerji, gıda ve diğer tüm malların fiyatlarında artışlar sürüyor. Enflasyonda katıtlığın sona ermesi için daha kuvvetli para politikalarına ihtiyaç duyuluyor.

2. Sıkı para politikaları olacak

Enflasyona karşı para politikalarında sıkılaşma kaçınılmaz hale geldi. Ancak ağustos ayı sonuna kadar sıkılaşmanın süresi ve şiddeti için daha iyimser beklentiler bulunurken Eylül ayından itibaren beklentiler daha kuvvetlendi. Merkez bankaları daha erken ve yüksek faiz artışları gerçekleştirecek. ABD Merkez Bankası'nın 2023 Mart ayına kadar faizleri yüzde 5,0'e çıkarması bekleniyor. Avrupa Merkez Bankası yine aynı tarihe kadar politika faizini yüzde 3'e çıkaracak. İngiltere, Kanada ve diğer gelişmiş ülke bankaları da faiz artışlarına gidecek. Erkene çekilmiş ve daha yüksek faiz artışları ile kuvvetlenen sıkı para politikaları 2023 yılı boyunca sürecek. En erken gevşeme olasılığı 2024 yılının ilk yarısında olacak.

3. Dünya ekonomisinde yüzde 2.1 büyüme öngörüldü

Uygulanacak olan sıkı para politikaları nedeniyle ekonomik büyümeler olumsuz etkilenecek. Etkilerin sonunda resesyon mu, yavaşlama mı yoksa durgunluk mu yaşanacağı da giderek belirginleşiyor. Uluslararası Para Fonu, ekim ayında 2023 dünya ekonomisi için büyüme beklentisini yüzde 2.1 olarak açıkladı. Gelişmiş ülkelerde yüzde 1.1, gelişen ülkelerde ise yüzde 3.7 büyüme beklentileri. ABD’de büyüme yüzde 1 olacak. Euro bölgesi büyümesi yüzde 0.5 olarak öngörüldü. Almanya yüzde 0.4 daralacak. İngiltere için beklenti yüzde 0.3 büyümедir. Bu beklentiler çerçevesinde Euro bölgesi, Almanya ve İngiltere’de birkaç çeyrek sınırlı küçülmeler görülecek. 2023 yılında gelişmiş ülkeler kısmen resesyon, kısmen durağanlık içinde kalacak. Gelişen ülkeler içinde Çin’in 2023 büyümesi yüzde 4.4 olarak öngörüldü. Orta Asya, Körfez-Ortadoğu ve Afrika ülkelerinde ise yüzde 3-4 arası büyümeler beklentisi.

4. Dünya mal ticaretinde büyüme beklentisi yüzde 1

Dünya Ticaret Örgütü, ekim ayında 2023 yılına ilişkin dünya ticareti öngörülerini paylaştı. Buna göre 2022'de miktar olarak yüzde 3.5 büyütüğü öngörülen dünya mal ticaretinin, 2023'te sadece yüzde 1 büyüyeceği bekleniyor. Dünya mal ticareti 2022'nin ilk yarısında yüksek büyümesini sürdürdü. Ancak yılın üçüncü çeyreğinde yavaşlama, dördüncü çeyreğinde ise durağanlık yaşanıyor. 2023 yılının ilk yarısında dünya mal ticaretinde küçülme bekleniyor. Yılın ikinci yarısında ise büyüme yaşanması öngörüülüyor. Bu çerçevede dünya mal ticaretinde miktar olarak oldukça sınırlı bir büyüme yaşanacak. Bölgeler itibariyle bakıldığında ise Avrupa'da ithalatın yüzde 0.7, Güney Amerika'da da yüzde 1 daralması bekleniyor. 2023'te bu iki bölge ithalatı azalacak. Buna karşın Kuzey Amerika kıtası ithalatı yüzde 0.8, BDÜ ülkeleri ithalatı yüzde 9.4, Afrika ithalatı yüzde 5.7, Ortadoğu ithalatı yüzde 5.7 ve Asya ithalatı yüzde 2.2 büyüme gösterecek.

5. Güçlü dolar ve durağan emtia fiyatları yaşanacak

ABD doları, 2023'te diğer para birimleri karşısında güçlü kalmaya devam edecek. ABD doları 1973 yılından bu yana en değerli üçüncü dönemini yaşıyor. ABD Merkez Bankası'nın faiz artışı doları güçlü tutacak. Euro ve sterlinin değerlerini Avrupa ve İngiltere merkez bankalarının faiz artışı belirleyecek. Faiz artışlarının beklentilerin altında kalması halinde Euro doları için 0.85 ve dolar sterlin için 1'in altı yaşanabilecek. Emtia fiyatları ise hem güçlü dolar hem de talebin yavaşlaması nedeniyle durağan kalmaya devam edecek. Emtia fiyatlarında artışa jeopolitik gerginlikler neden olacak. Rusya-Ukrayna savaşındaki gelişmeler bu açıdan önemli olacak.

Son söz; dünya ekonomisinde zorlu gelecek birkaç çevrek sürecine giriyoruz.

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 21.000 TL / m²

- 1. Ödeme** : Talep edilen m²x2000TL
Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme** : Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme** : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır .

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve **“SIAL CANADA 2023”** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

 /itokurumsal



3 dakikada network imkanı

Startup ekosistemine katkı sağlayan BTM'deki etkinlik kapsamında yaklaşık 30 girişimci, 30 yatırımcıya iş fikirlerini anlattı. 'Find Your Co-Investor' isimli etkinlikle üçer dakika verilen şirketler, karşısındaki yatırımcılara dönüşümlü olarak iş fikirlerini anlatma imkanı buldu.



Yatırıma hazır girişimci iş fikirleri, BTM'nin yeni başlattığı Kurumsal Sahne'de yatırımcılarla buluştu. Kurumsal Sahne, halen yılda iki kez düzenlenen Sahne XL'den farklı olarak, yılda dört defa gerçekleştirilecek. Kurumsal Sahne'nin ilkinde 6 girişimci, yenilikçi iş fikirlerinin sunumunu yaparak ticarileşmeye adım attı.

Yatırıma hazır iş fikirleri

STARTUP ekosisteminin gelişmesi için çalışan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yılda iki kez organize ettiği Sahne XL etkinliğini, yılda dört kez yapılacak Sahne Kurumsal ile desteklemeye başladı. Sahne XL'de en az 16 girişim yer alırken, Sahne Kurumsal'da yatırıma hazır 6 girişimci iş fikirlerini yatırımcılarla paylaştı. Bu sahneler sayesinde iş fikirleri daha çok yatırımcıyla buluşacak. BTM'nin ilk Sahne Kurumsal etkinliği ile 6 girişimci iş fikirlerini yatırımcılara anlattı.



Sümeysa Yanış TOPAL

YENİLİKÇİ 6 FİKİR

BTM'nin etkinliğinde girişimciler, 100'ü aşkın yatırımcıya sunum yapma imkanı bulurken, Sahne Kurumsal'da tanıtılan 6 yenilikçi iş fikri şunlar oldu:

- **Hiperaktif Kredi:** Kredi süreçlerini kolaylaştıran girişim.
- **Okta Enerji:** Deniz dalgalarından enerji üreten.
- **Rentrovi:** Ev sahibi-kiracı anlaşmazlıklarına son vermeyi planlayan girişim.
- **Peerbie:** Şirketlerin kendi disiplinleri içinde alt yapılarındaki iletişim trafiğinde verimi yakalamalarını sağlıyor.
- **Fanaliz:** Gerçek veya tüzel kişilerin kredi riskini yüzlerce veriyi inceleyerek saniyeler içerisinde ölçeklenebilir bir karar destek sistemi.
- **Sugartech:** Gelişen artırılmış gerçeklik teknolojisiyle 3D görselleştirme deneyimini kolaylıkla ve profesyonel biçimde kullanıcılarına sunuyor.

ATAKTAKİ SEKTÖRLER

Sahne Kurumsal'da konuşan BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, Startupswatch'un



geçen hafta açıkladığı verilere dikkat çekti. Elbaşı, 2022'nin ilk 9 ayında tohum, erken ve sonraki aşamalarda 208 anlaşma ve toplam 1 milyar 495 milyon dolarlık yatırım yapıldığını belirtti. Elbaşı, şunları söyledi: "Sektör olarak baktığımızda ise fintech, SaaS, oyun, yapay zeka ve pazaryeri alanları öne çıkarken, yeni startupların en çok öne çıktığı alan ise oyun sektörü oldu. 2022'nin ilk 9 ayında yatırım yapılan oyun adedi azalsa da tüm zamanların yatırım tutarı rekorunun oyun sektöründe kırıldığını görüyoruz. Türkiye, ilk 9 ayda oyun yatırımlarında en çok yatırım yapılan üçüncü ülke oldu. Umuyorum ki, en kısa sürede Türkiye'den çıkacak yeni unicorn'larla ve decacom'larla girişimcilik potansiyelini ileri bir seviyeye taşıyacağız."



FATİH 2. İLÇE SEÇİM KURULU BAŞKANLIĞI

İSTANBUL TİCARET ODASI ORGAN SEÇİMLERİ SEÇMEN LİSTELERİ, SEÇİM TARİHİ VE YERİ DUYURUSU

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun "Oda Organlarının Seçim Usulü" başlıklı 81'inci maddesinin 3'üncü bölümü ve Oda Organ Seçimleri Hakkındaki Yönetmelik hükümleri uyarınca; İSTANBUL TİCARET ODASI MESLEK KOMİTESİ VE MECLİS ÜYELİĞİ SEÇİMLERİ 9 KASIM 2022 Çarşamba günü Yeşilköy Mahallesi Atatürk Caddesi "Atatürk Havalimanı Karşısı" Bakırköy/İstanbul adresindeki İstanbul Fuar Merkezi'nde 9, 10 ve 11 No.lu salonlarda yapılacaktır.

Oy verme işlemi saat 08.00'den 17.00'ye kadar gizli oy, açık tasnif, sayım döküm esaslarına göre yapılacaktır.

Seçmen Listeleri 24, 25 ve 26 Ekim 2022 tarihlerinde İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası A Kapısı girişinde bulunan alanda 08.00 - 17.00 saatleri arasında askıda kalacak olup, ayrıca İstanbul Ticaret Odası web sitesinden de (www.ito.org.tr) sorgulama yapılabilecektir.

Seçimle ilgili diğer hususlar bilahare ilan olunacaktır.

İlgililere ilan eden duyurulur.

Fidan ŞENER
Seçim Müdürü

Hacer DÖNMEZ
Hakim-38796
Fatih 2. İlçe Seçim Kurulu Başkanı

Kitle fonlama

Girişimcilerin, yatırımcılarla B2B görüşme imkanı bulduğu etkinlikte ayrıca 'Kitle Fonlamanın Geleceği' konulu panel düzenlendi. Paya dayalı Kitle Fonlaması Tebliği geçen yıl ekim ayında yürürlüğe girdi.

Türkiye'de faaliyet gösteren kitle fonlama şirketlerinin verilerine göre, yılın üçüncü çeyreğinde 13 firma yeni nesil sistem sayesinde fonlanma imkanı buldu. Bu yatırımların değeri de 50.4 milyon TL olarak belirlendi. Bir fikri olan şirketin sermaye bulmak amacı ile yatırım turuna çıktığı sistemde, fikrin yatırım turunda kalma süresi yasa ile iki ay olarak belirlenmiş. Ancak iş fikrinin kimi zaman



1.5 saatte dahi tüm yatırımı toplaması mümkün olabiliyor. Kitle fonlama sektöründe faaliyet gösteren firmaların öngörüsüne göre, bu süre ilerleyen dönemlerde bir dakikaya kadar inecek. Kitle fonlama sistemindeki yatırımcılara yatırım yapacakları startup

fikirleri sunan BTM, 'sahne' etkinlikleriyle de sisteme katkı sağlıyor. Her yıl onlarca fikrin kuluçka aşamasından yatırım yapılabilir seviyeye geldiği BTM, yatırımcıların sermayeyi değerlendirmek için ilk başvurduğu adreslerden biri haline geldi.

TÜRKİYE, SIAL PARİS'TE 345 FİRMAYLA 119 ÜLKEYİ GERİDE BIRAKTI

Dünya sofrasında lezzet liderliği

Türkiye, 119 ülkenin katıldığı dünyanın en büyük gıda fuarı SIAL Paris'te, milli katılım düzenleyen ülkeler arasında birinci oldu. Paris'te dünyayı geride bırakan 345 Türk firması, küresel rakiplerine lezzet yarışında 'biz de varız' mesajı verdi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, SIAL gibi bir dünya sofrasında milli katılımı en büyük yabancı katılımcı olmanın gurur verici olduğunu belirterek, "Bu, pandemi sonrasında Türk girişimcisinin küresel rekabette en önde yer alma kararlılığının bir delili" dedi.



36 yıldır İTO düzenliyor

İki yılda bir gerçekleştirilen fuarın milli katılımlar için ayrılan bölümünde Türkiye stantlarını 36 yıldır İstanbul Ticaret Odası (İTO) düzenliyor. Bu ortak alanda, bu yıl 270 Türk firması, 5 gün boyunca Paris'ten dünyaya lezzetlerini tanıttı. 75 Türk firması da SIAL Paris'e farklı salonlardaki bireysel stantlarıyla katıldı.

DÜNYANIN en büyük gıda ve içecek inovasyon fuarlarından SIAL Paris, 15-19 Ekim 2022 tarihlerinde, Fransa'nın başkenti Paris'te, pandemi sonrası 119 ülkeden gıda profesyonellerini aynı çatı altında buluşturdu.

Fuara bu yıl 345 firma ile katılan Türkiye, SIAL'de bir organizatör tarafından milli katılım düzenleyen ülkeler arasında ilk kez birinci ülke oldu. Türkiye, genel sıralama olarak adlandırılan milli ve bireysel katılımcı sayısı ile metrekare toplamında ise İtalya ve İspanya'nın ardından 3'üncü büyük yabancı katılımcı ülke olarak açıklandı.

DEĞİŞİME SAHİP OL

Gıda endüstrisinin dünyadaki en iyilerini tek bir fuarda buluşturan ve 300 bin ziyaretçi öngörülen SIAL Paris'in bu yılki teması 'Değişime sahip ol' (Own the change) olarak belirlendi. SIAL Paris 2022'de Türkiye milli standı 8 ayrı ihtisas salonunda yer aldı. Bu salonlar şunlar: Genel gıda, bisküvi, çikolata, şekerleme, içecekler, dondurulmuş gıda, gıda ekipman ve teknolojileri, süt ve süt ürünleri, et ve kümes hayvanları ve organik gıda.

YILIN İNOVATİF ÜRÜNÜ

Fuarda, İTO'nun yayınladığı 'İstanbul Mutfağında Ahenk ve Lezzet' kitabı da SIAL Paris ziyaretçilerine ve profesyonellere tanıtıldı. Ziyaretçiler; tatları, sofraları, ikramları, çeşnileri, kurumları, perhizleri, bayramları, kültürü ve tarihi arka planı ile İstanbul mutfağı hakkında bilgi aldı. SIAL Paris'te bu yıl ilk defa süt ürünleri bölümünde de Türkiye milli katılım düzenlenmesi önemli bir gelişme olarak dikkati çekti. Ayrıca SIAL Paris'e katılan Türk firması Asiltane'nin ürettiği zeytinyağı da fuar idaresi tarafından 2022'nin 'inovatif ürünü' olarak seçildi.

GURUR VERİCİ

Fuarın açılışına online olarak katılan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib



Doğan ERDOĞAN
PARİS

Avdagiç, basın mensuplarına yaptığı açıklamada, SIAL Paris gibi 119 ülkenin katıldığı adeta bir dünya sofrasında milli katılım organizasyonları içinde en büyük yabancı katılımcı olmanın gurur verici olduğunu söyledi. Avdagiç, "SIAL Paris'te milli katılımı en büyük yabancı katılımcı olmamız, salgın sonrasında Türk girişimcisinin küresel rekabette en önde yer alma kararlılığının bir delili. Biz hammaddelemizi kendimiz işleyip onlara değer katabiliyoruz. Altına kanmıyor, toprağa inanıyoruz. Anadolu bize vatan oldu, Anadolu bizi münbit topraklarıyla doyuran ana oldu" dedi.

KALİTELİ VE SAĞLIKLI

Avdagiç, SIAL 1986'da Türkiye milli katılımını yaklaşık 100 metrekarede 10 firma ile gerçekleştirdiklerini hatırlatarak, "Bu marka fuara Türkiye milli iştirakimiz 1980'li yıllardan bu yana sürekli arttı. 2022'de ise geçmişteki tüm çalışmaların grafiğini geçtik. SIAL'deki 36 yılımızın sonunda bir kez daha gördük ki, firmalarımız tarım ve gıda sektörünü yüksek teknolojiyle buluşturup, yüksek kaliteli, sağlıklı ürünler ortaya koyuyorlar. Bir başka ifadeyle gıdanın tüm süreçlerinde etkin olmamız memnuniyet verici" diye konuştu.

Her bir ürüne daha fazla katma değer ilave etmeliyiz

Küresel gıda endüstrisindeki gelişmelerin iki konunun önemini yeniden hatırlattığını kaydeden Şekib Avdagiç, "Birincisi, gıda potansiyelimizi en iyi şekilde değerlendirmeli ve tarımsal hasılamızı artırmalıyız. Bu da ancak teknolojiyi gıda üretimine entegre etmekle mümkün. İkincisi ise gıdada kendimize yeterli olmak ya da üretimde birinci veya ilk beşte yer almak yetmez. Ürettiğimizi işlemeliyiz, her birinde ürüne daha fazla katma değer ilave etmeliyiz" dedi.

Gıda sektörünün tüm sektörlerin başlatıcısı ve devamlılığı sağlayan tek sektör olduğunu belirten Avdagiç, şöyle devam etti: "Artık dünyada bir numaralı gündem maddesi, gıdadır. Covid-19 salgınıyla öğrendik ki, gıda ve ona bağlı tüm sektörler, günümüzün en stratejik sektörleri haline gelmiştir. İçinde hammadde temini vardır, enerji kullanımı vardır, atık yönetimi vardır, işleme ve ambalaj vardır, yine dağıtım kanalları gibi birçok alan vardır."



Gıdada ihracat hedefimiz 30 milyar doları aşmak

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, iklim değişikliğinin küresel gıda güvenliği için önemli bir tehdit olduğuna da dikkati çekti. Avdagiç, "Bu tehdidin kuraklık ve sıcak dalgaları sebebiyle kahveden levrek balığına kadar küresel gıda fiyatlarını daha da artıracak görünüyor. Uzmanlara göre küresel ısınma 1.5 santigrat dereceye ulaşır, dünyadaki tarım arazilerinin yüzde 8'i tarım için uygunsuz hale gelecek" dedi. Türkiye'nin gıda ihracatı

rakamlarına değinen Avdagiç, 2021'de gıda ürünleri sektörünün 22.2 milyar dolarlık ihracat, 16.7 milyar dolarlık ithalat ile 5.5 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdiğini söyledi.

Türkiye'nin 48 milyar dolarlık tarımsal hasılası ile dünyanın en büyük 10'uncu tarım ülkesi konumunda olduğunu belirten Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sektörde son 5 yılda 1 milyar dolara yakın doğrudan yabancı yatırım

yapıldı. Türkiye, 2022 yılının ilk 7 ayında 13.8 milyar dolarlık gıda ürünleri ihracatı yaptı. 2022 yılında 2021 yılının toplam ihracat rakamı olan 22 milyar doların da aşılacağını öngörüyoruz. Tarımda, gıdada üretim ve işleme potansiyeli ile kapasitesi Türkiye kadar büyük olan bir ülkenin, hayalleri de büyük olmak zorunda. Bizim gıda ürünlerinde kısa vadeli ihracat hedefimiz 30 milyar dolar sınırını aşmak."



Türkiye'nin Paris Büyükelçisi Ali Onaner, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, Meclis Üyeleri ve Genel Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, fuarda incelemelerde bulunarak firma temsilcileriyle görüştü.



✓ Aksiyon ve duygu dolu Türk dizileri, renkli Türk yapımları ve eğlence içerikleri, Fransa'nın Cannes kentinde düzenlenen uluslararası yapım ve eğlence içerik fuarı MIPCOM'da alıcıların beğenisine sunuldu.

✓ İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, 100'e yakın Türk dizisinin şu anda en az 150 ülkede gösterildiğini belirterek, "Bu yıl dizi ihracatında 600 milyon doları geçeceğimizi öngörüyoruz. Türk dizilerinin ikinci vatanı Latin Amerika oldu" dedi.



Fuara, İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay ile İTO Meclis ve Komite Üyeleri katıldı.



Türk dizileri MIPCOM'da sahneye çıktı



Fuara İTO ile katılanlar

Altınsay
Filmşeri, Atlas Küresel Medya, Azar Prodüksiyon, Fauna Prodüksiyon, Gain Medya, Grafi 200 Prodüksiyon, Hacıyatmaz Film, Hayat Görsel Yayıncılık, Kadraj TV, Match Point, Mako Post, Medyablue, Media Hub, Parlonist Çeviri, Saran Uluslararası Filmcilik, Semerkand, Sera Filmcilik, Siyahmartı Animation, Siyah Sekiz Medya ve VFX İstanbul.

Bireysel katılanlar

TRT, Acun Medya, ATV, Calinos Entertainment, Eccho Rights Türkiye, Global Agency, Intermedya, Kanal D, MADD, Merzigo, Mistco, Raya Group, SPI / Filmbox.

DOĞAN ERDOĞAN / CANNES

AKSİYON, dram, romantizm ve tarih dolu Türk dizileri, filmleri, yapımları, TV gösterileri, eğlence içerikleri, Fransız Rivieras'ın en popüler şehirlerinden Cannes'da, 17-20 Ekim 2022 tarihlerinde düzenlenen MIPCOM Fuarı'na katılan alıcıların beğenisine sunuldu.

4 BİN 700 KÜRESEL ALICI

Uluslararası yapım ve eğlence içerik fuarı MIPCOM'a İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) milli katılım organizasyonu ile Türkiye'den 20 firma dahil oldu. Fuara 13 şirket de bireysel stantlarıyla katıldı. 100 ülkeden 4 bin 700 küresel içerik satın alıcısı, fuarın düzenlendiği festival sarayının yapımcılarla dolu koridorlarını doldurdu. Fuara online olarak katılan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, gazetecilere yaptığı açıklamada, MIPCOM'un içerik endüstrisini şekillendiren trendleri yakalamak için ideal bir merkez olduğunu vurguladı. Avdagiç, "Yapımcılarımız, TV platformlarımız, telif ve çeviri şirketlerimiz MIPCOM'da iş bağlantılarını geliştirmek için doğru imkanları bulacak. Fuardan yeni dizi satışları, ortak yapım anlaşmaları ile döneceklerine eminiz" dedi.

150 ÜLKEDE YAYINDA

Şu anda 100'e yakın Türk dizisinin, en az 150 ülkede gösterildiğini belirten Avdagiç, dizi fiyatlarının pandemiden etkilendiğini de kaydetti. Avdagiç, "Pandemi öncesinde iyi bir Türk dizisinin bir bölümünün dünya satışlarının toplamı 650 bin doları bulurken, şimdi bölüm başı hasılat 350-400 bin dolar seviyesinde. Ama satış adetlerimiz hızla artıyor" dedi.

Dizi ihracatı rakamlarına ilişkin bir soru üzerine Şekib Avdagiç, "Doğrusu, şu kadar ülkeye, şu bedelle diziler sattık gibi bir kayıt yok.



Beyannameye bağlı bir ihracat olmadığı için sağlıklı istatistik tutulmuyor. Ancak bizim yapımcı firmalarımızdan aldığımız geri bildirimlere bakınca, bu yıl dizi ihracatında 600 milyon doları geçeceğimizi öngörüyoruz" değerlendirmesi yaptı.

DEVASA BİR DEĞER

Türk yapımı içeriğinin temel sürükleyicisi olan dizi film ihracatının katma değerine dikkati çeken Avdagiç, "Bölüm başına aşağı yukarı 5 milyon TL'ye mal ettiğiniz bir diziyi, başarısına göre 400 bin dolara satabiliyorsunuz. Dizilerin peşinden sürüklediği markalar, sektörlerle birlikte devasa bir değer. Kültürümüzü dünyaya taşıması da en az ekonomik değeri kadar önemli" dedi.

DİJİTAL PLATFORMLAR

Yerli ve yabancı dijital film, video platformlarının etkisini değerlendiren İTO Başkanı Avdagiç, kesin rakamlar bilinmese bile Türkiye'de dijital platformların toplam abone sayısının 4 milyon civarında olduğunu tahmin edildiğini söyledi. Avdagiç, "Tabii burada bir filmi tek bir defa satın alana da abone deniyor. Abonelerin aşağı yukarı yüzde 75'i yabancı dijital platformlara üye. Yerliler de önemli gelişim içinde" dedi.

Dijitalle korsana gerek kalmıyor

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, dijital dizi, film ve video platformlarının işlerin yayılmasında etkin rol oynadığını, yerli dizi, film, eğlence endüstrisini genel itibarıyla büyüttüğünü söyledi. Avdagiç, "Pandemiden sonra dijital platform izlenirliği ve sayıları dünya genelinde çok hızlı yükseldi. 10 yılda alacağımızı tahmin ettiğimiz yolu 1.5 yılda aldık. Ayrıca dijital platformların şöyle bir faydası var. İnternet üzerindeki korsan kayıtlarımızı da telafi etmeye yarıyor. İşlerimiz, dizilerimiz çok popüler olduğu için çok hızlı korsana düşebiliyor. Diziyi bugün seyrederiz, yarın Rusça alt yazılı izleyebiliyoruz ama dijitalle korsana gerek kalmıyor" dedi. Dijital platformun etkilerine işaret eden

Avdagiç, şunları söyledi: "Dijital platformlar oyunculara, senaristlere yönetmenlere piyasaya şartlarının çok üzerinde ticaretler ödeyip kendilerine bağlıyorlar. Yapım şirketleri başrol oyuncularına bölüm başı 80-100 bin TL ödüyordu. Dijital platformlarda 100 bin dolara çıktığını duyuyoruz. Oyuncu da daha fazla ülkede tanınacağı diye platforma gidiyor. Haksız da değil elbette. Bütçeleri çok zorluyorlar ve bütçelerin şişmesine sebep oluyor. Ayrıca platformlar bir dizinin, filmin tüm dünya haklarını satın alıyor. Yeniden bu diziyi başka bir ortamda satamıyorsunuz. Yerel yapımcıyı koruyacak birtakım yasal düzenlemeler sektörün geleceği için önemli olacak."

Türk dizilerinin ikinci vatanı Latin Amerika

Şekib Avdagiç, Türkiye'nin pandemi sürecinde dizi üretimi, filmleri az duraksayan nadir ülkelerden olduğunu belirterek, şöyle devam etti: "Birçok ülkede daha uzun süreler prodüksiyonlar durdu. Biz üretime çok kısa bir 'pause' verdik. Yine dijital yardımıyla çok da popüler olmadığımız bazı pazarlarda da görünür olmaya başladık. Özellikle Batı Avrupa'da Almanya ve İspanya'da hızlı gidiyoruz. Türk yapımlarının son dönemde en çok popülerite kazandığı ülkelere biri İspanya. İspanya'da firmalarımızın çok ciddi rating sonuçları aldığını duyuyoruz. Oyuncularımız büyük ilgiyle takip ediliyor ve ödüllendiriliyor. Batı Avrupa'nın bölgesel marketi İtalya'da duygusal içeriklerimiz büyük ilgiyle



takip ediliyor. Oyuncularımız yerel yapımlarda yer alarak uluslararası başarıları imza atıyor. Bunlar bizim için çok önemli. Brezilya'da yine çok iyi gidiyoruz. Türk dizilerine en fazla talep artışının yaşandığı bölgelerden biri Latin Amerika. Adeta Türk dizilerinin ikinci vatanı Latin Amerika oldu. Türk filmleri, tüm dünyada olduğu gibi Latin Amerika'da da bir başarı örneği olarak gösteriliyor. Latin Amerika'da, 2018'den 2022'ye kadar 5 yıldır Türk dizisi damgası vurulmuş durumda. 2020'nin ortasından itibaren yani pandemiden başlamasıyla Türk dizilerine LATAM denilen Latin Amerika'daki ilgi, global talebin de üzerine çıktı. Romantik dramalar, tarihi diziler, romantik komediler son dönemde Latin Amerika'da çok iyi iş yapıyor."

Otomotivciler İTO ile Güney Amerika'ya açıldı



Arjantin'de düzenlenen Automechanika Buenos Aires Fuarı'nın Türkiye milli katılımını İTO gerçekleştirdi. Oda'nın organizasyonu ile stant açan 19 otomotiv firması, ürünlerini küresel pazarlara tanıttı.

OTOMOTİV endüstrisi için Arjantin'in önde gelen uluslararası ticaret fuarı Automechanika Buenos Aires Fuarı, 11-14 Ekim tarihleri arasında düzenlendi. Dört yıl aradan sonra kapılarını tekrar açan fuarda İstanbul Ticaret Odası, Türkiye milli katılım organizasyonunu gerçekleştirdi. Fuara, İTO çatısı altında 19 Türk firması katılarak, ürünlerini küresel pazarlarda tanıtmaya imkanı buldu. Firmalar, yeni işbirlikleri kurma ve Güney Amerika pazarının kapılarını

aralama fırsatı da yakaladı.

48 ÜLKE KATILDI

Fuarda 41 ülkeden 3 bin 732 katılımcı yer aldı, 48 ülkeden de 283 bin 352 ziyaretçi fuarı gezdi. Fuarda incelemelerde bulunan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun, firmalarla görüşti. Buenos Aires Büyükelçisi Şefik Vural Altay ve Ticaret Müşaviri Aysın Ersoy da stantları ziyaret ederek, Türkiye'nin güçlü katılımından duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

İstanbul Ticaret Odası'nın Automechanika fuarlarına katılımı, 22-24 Kasım 2022 tarihleri arasında düzenlenecek Automechanika Dubai 2022 Fuarı ile devam edecek. Automechanika Dubai Fuarı'nın Türkiye milli katılım organizasyonu, 2016'dan bu yana İstanbul Ticaret Odası tarafından yürütülüyor. Geçtiğimiz yıl fuarın en büyük katılımcı ülkesi olma vasfını taşıyan Türkiye milli standında, İstanbul Ticaret Odası çatısı altında 55 firma stand açmıştı.



Katar'la yeni rota e-ticaret olmalı

Katar Haber Ajansı'nın sorularını yanıtlayan İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, ekonomik ilişkilerde rotanın e-ticaret olması gerektiğini vurguladı. Dr. Kuralay, iki ülke arasında imzalanan 11 anlaşmanın ardından hedef sektörlerin de belirlenmesi gerektiğine dikkat çekti.



İSTANBUL TİCARET ODASI ORGAN SEÇİMLERİNE İLİŞKİN VERGİ MÜKELLEFİYETİ VE ÜYELİK DURUMU HAKKINDA DUYURU

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 83'üncü maddesi gereğince 9 Kasım 2022 Çarşamba günü İstanbul Fuar Merkezi içerisinde bulunan 9, 10 ve 11 No.lu Salonlarda yapılacak seçimlerde; Oda Meslek Komiteleri ve Meclis seçimlerine seçmen olarak katılabilmek, Meslek Komitesi Üyesi ve Meclis Üyesi seçilebilmek için vergi mükellefi olma şartı arandığından, üyelerimizin vergi kayıtlarını kontrol ederek, hatalı kayıtlarını düzeltmeleri zorunludur.

Üyelerimizin vergi mükellefiyetlerine ilişkin Oda kayıtları; Odamız internet sayfası üzerinde kontrol.ito.org.tr ***adresinde incelemeye açık olup, eksik ve/veya hatalı kayıtların düzeltilmesi için başvuruların 26 Ekim 2022 tarihine kadar firmanın antetli kağıdına yazılmış durumlarını belirtir yetkililerince imzalanmış dilekçe ile yapılması gerekmektedir. Söz konusu dilekçeler mesai saatleri içerisinde Odamız Merkez Binası Evrak Kayıt Birimine verilebilecektir.

Kayıtlarını düzeltmeyen üyeler, Oda kayıtlarının doğruluğu kabul edilmiş sayılacaktır.

Diğer yandan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmeliğin 5'inci ve 6'ncı maddeleri gereğince seçme ve seçilme yeterlilikleri arasında Kanun'un 10'uncu maddesi uyarınca meslek grubu ve seçmen listelerinden silinmemiş olmak veya Kanun'da belirtilen yükümlülüklerini yerine getirmiş olmak suretiyle yeniden meslek grubu ve seçmen listelerine dahil edilmiş olmak şartı aranmaktadır.

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 10. maddesinde; "...İçinde bulunulan yıldan önceki iki yıldan itibaren adresleri ve durumları tespit edilemeyenler ile bu süre zarfında aidat ödemeyen üyelerin isimleri, oda yönetim kurulu kararıyla, meslek grupları ve seçmen listelerinden silinir; aidat tahakkukları durdurulur." hükmü yer almaktadır. Bu hüküm çerçevesince üyelerimiz, üyeliklerinin faal olup olmadığına incelemeyi Odamız internet sayfası üzerinde kontrol.ito.org.tr *** adresi üzerinden sorgulayabileceklerdir.

Anılan mevzuat gereğince aidat borçlarının ödenmemesi veya adres ve durumunun tespit edilememesi nedeni ile meslek grubu ve seçmen listelerinden silinenlerden 26 Ekim 2022 tarihine kadar aidat borçlarının tamamını ödeyenler ile adres ve durumlarını tescil ettirenlerin üyelikleri faal hale getirilecektir.

Önemle duyurulur.

*** Bu sorgulama üyelerimizin yalnızca vergi mükellefiyeti ve üyelik durumuna dair bir sorgulama olup Oda organ seçimlerindeki seçme-seçilme yeterliliklerine dair bir sorgulama DEĞİLDİR. Seçme-Seçilme yeterliliklerine sahip olunup olunmadığı hususunun bilahare ilan edilecek seçmen listelerinden ayrıca kontrol edilmesi gerekmektedir.



Organ Seçimlerinde Kullanılacak Yetki Belgesi

İstanbul Ticaret Odası Organ Seçimleri, 9 Kasım 2022 tarihinde İstanbul Fuar Merkezi'nin 9, 10 ve 11 numaralı fuar alanında yapılacaktır. Seçimde kullanılacak yetki belgeleri İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'nce verilmeye başlanmış olup, temini için talep dilekçesi ile aşağıda adresleri belirtilen Bölge Temsilciliklerimizden birine müracaat edilmesi gerekmektedir. Önemle duyurulur. Başvurulacak adresler:

İTO BÖLGE TEMSİLCİLİĞİ (GIYİMKENT):

Oruç Reis Mahallesi Giyimkent Sitesi 12.Sokak No.82 - Esenler

İTO BÖLGE TEMSİLCİLİĞİ (PERPA):

Perpa İş Merkezi B. Blok Kat.13 No.2269/2270 - Okmeydanı

İTO ANADOLU YAKASI BÖLGE TEMSİLCİLİĞİ (MALTEPE):

Altayçeşme Mahallesi Öz Sokak No:19 Gold Plaza - Maltepe

Yetki Belgesi Talep Dilekçesi Örneği için: www.ito.org.tr



BARIŞ CABACI

TÜRKİYE, devletlerarası ilişkileri ve ekonomileri etkileyecek yeni stratejiler geliştiriyor. Bu kapsamda düzenlenen Türkiye-Katar Yüksek Stratejik Komite 8. Toplantısı'nda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Katar Emiri Şeyh Temim bin Hamed Al Sani, iki ülkenin ticaretini geliştirecek 11 işbirliği anlaşmasına imza attı. Katar'ın Ankara Büyükelçiliği'nden Katar Haber Ajansı yetkilileri, anlaşmaları değerlendirmek üzere İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay ile bir röportaj gerçekleştirdi.

ANLAŞMALARLA YENİ BİR UFKA

İki ülkenin son zamanlarda hem siyasi hem ticari olarak ilişkilerinin arttığını söyleyen Dr. Kuralay, yeni anlaşmalarla birlikte bu ilişkilerin güçleneceğini belirtti. Kuralay, "İTO olarak Katarlı iş insanlarını Türkiye'deki yatırımlarını artırmaya, Türk meslektaşlarıyla ortaklıklar kurmaya teşvik ediyoruz. İmzalanan anlaşmaların ticaretle ilgili maddelerinin etkin bir şekilde hayata geçirilmesini İTO ve Katar Ticaret Odası işbirliği ile sağlayabiliriz. Yeni imzalanan işbirliği anlaşmaları, iki ülkeyi yeni bir ufka taşıyacak" diye konuştu.

YENİ TİCARET YOLLARI

Türkiye'nin ülkelerarası ticareti artırmak için e-ticarete yöneldiğini belirten Dr. Kuralay, konuşmasına şöyle devam etti: "Katar'da yeni bir e-ticaret platformu açıldı. Türkiye, e-ihracata önem veriyor ve dolayısıyla e-ithalat yapıyor. Bu yeni platformu, Katar'a 5 milyondan fazla Türk ürününü pazarlamak için bir fırsat olarak görüyorum. Bu adım, iki ülke arasındaki ticareti kolaylaştırmanın yeni bir yolu. Yeni ticaret yollarını e-ticaret üzerinden birlikte belirleyebiliriz."

HEDEF SEKTÖRLER

Dr. Kuralay, Katar pazarında müteahhlik, inşaat, gayrimenkul, sağlık ve hizmetler başta olmak üzere çeşitli sektörlerde birçok Türk firmasının faaliyet gösterdiğini söyledi. Katar ve Türkiye'nin enerji, altyapı, askeri teçhizat ve turizm alanlarında ortaklıklarını ve ticaretini artırması gerektiğini vurgulayan İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, anlaşmalarla bu sektörlerin hedef sektörler olması gerektiğine dikkat çekti.



Dünya Kupası Katar'ı markalaştıracak

Katar'ın, kasım ayında ev sahipliği yapacağı 2022 FIFA Dünya Kupası ile dünyadaki rolünü artıracaklarını vurgulayan Dr. İsrail Kuralay, "İlk kez bir İslam ülkesi böyle büyük bir futbol organizasyonuna ev sahipliği yapıyor. Bu organizasyon, Katar'ın markasını güçlendirecek" dedi.



Çin'in strateji belgesi ve teknoloji savaşı gelişmeleri

Çin Komünist Partisi'nin bir hafta süren 20. Ulusal Kongresi birkaç gün önce başladı. Bu kongreleri dış dünya için önemli kılan nedenlerden biri, ülkenin genel strateji belgesi olarak niteleyebileceğimiz ÇKP Merkez Komitesi Çalışma Raporu'nun açıklanması. Aylar süren ve parti üst yönetiminde çok sayıda kişinin katılımıyla oluşturulan belge, geçmiş beş yıllık yönetim dönemini değerlendirdikten sonra gelecek beş yıl ve ötesi için hedefler ve stratejik yaklaşımları belirliyor.

ABD-Çin ilişkilerinin mevcut kötü durumu, kongrede açıklanacak raporu daha da önemli yapıyordu. Ülke yönetimi, ABD'nin giderek düşmanca olarak algıladığı politikaları karşısında sertleşme işaretleri verecek miydi? Ya da tersine raporda, ABD tarafından giderek tehdit edici olarak algılanan dış politika yaklaşımında, ekonomik ve teknolojik açıdan kendine yeterli olma çabalarında değişimin işaretleri görülebilir miydi? Rapor, Tayvan meselesi ile ilgili yeni bir yaklaşım getirecek miydi?

Öncelik ekonomi

Bunların hiçbirisi yoktu raporda. Yalnız bu konular değil, hemen hiçbir konuda rapor yeni bir hedef veya yaklaşım öngörmüyordu; esas olarak beş yıl önceki kongrede açıklanan rapordaki hedefler ve yaklaşımlar geçerliydi. 1990'ların sonunda ilk defa telaffuz edilen, beş yıl önceki raporda somutlaştırılan, bu yüzyılın ortasına kadar Çin'in müreffeh, her açıdan güçlü, demokratik, yüksek kültürlü ve güzel bir ülke olması ana hedef olarak yerini koruyor. Demokratik derken, insanların liderlerini seçim yolu ile belirlediği değil, politikaların belirlenmesinde söz sahibi oldukları katılımcı bir demokrasi. Bu raporda, bir öncekinden farklı olarak bu konuya epey vurgu yapılıyor.

Rapora göre, bu hedefe varmak için her şeyden önce ekonomik gelişme gerekiyor. Dolayısıyla önceliği ekonomi belirliyor. Önceliğin güvenliğe verilmemesi, Çin'in ABD ile ilişkileri germek istemediğini gösteriyor. Ancak raporda, bu hedefe varmak için askeri açıdan da dünya çapında bir güç olmak gerektiği belirtiliyor ve hedefe giden yolda büyük zorluklar ve sarsıntılara da hazır olunması gerekir deniyor. Ekonomik gelişmede, bir önceki raporda olduğu gibi Çin'in ekonomik gelişmesinin hem iç piyasa hem de ticarete ve yatırımlarla dış piyasaya dayanan ama iç piyasanın esas olduğu 'çift dolaşım' yaklaşımının sürdürülmesi öngörüldü. Çin'in bu çerçevede yabancılara artan olanaklar sunacağı belirtiliyor.

Yeni kısıtlamalar

Çin'in strateji belgesi oldukça barışçıl bir tona sahip ama açıklanmasından birkaç gün önce ABD, teknoloji savaşını başka bir boyuta taşıyan yeni bir kısıtlamalar paketi açıkladı. Bir önceki yazımızda ele aldığımız gibi şimdiye kadar ABD'nin teknoloji kısıtlamaları belli Çin şirketlerini hedefliyordu; yeni paket, tüm Çin'i hedefleyen kısıtlamalar içeriyor. Buna göre, ABD'li şirketler Çin'de herhangi bir kişi veya kuruluşa belli bir bilgi işleme gücünün ötesindeki yapay zeka ve süper bilgisayar sistemleri ile bunların yapımında kullanılan çipleri sağlayamayacak. Aynı şekilde, Çin'e belli bir nesilden daha yeni çiplerin ve bunların yapımında kullanan cihaz ve malzemelerin sağlanması yasaklanıyor. ABD vatandaşları ve ABD'de oturan kişiler, bunların üretimine herhangi bir şekilde yardımcı olamayacaklar. Bunların yanında, ABD yönetiminin belirlediği Çinli şirketlere, yabancı ülke şirketleri de üretiminde ABD teknolojisi kullanılan herhangi bir ürünü sağlayamayacaklar. Daha önceki bir yazıda belirtildiği gibi ABD yönetimi, bu uygulamayı Huawei için geliştirmişti; şimdi bu uygulama 28 diğer şirketle başlayarak yaygınlaştırılıyor.

Çin'in yeni teknolojilerdeki gelişimine büyük bir darbe vurmayı hedefleyen, açıkça teknoloji savaşı ilan etme niteliğindeki bu girişimi Çin yönetimi, Ulusal Kongre öncesinde cılız bir yorumla geçirtti. Kongre sonrasında buna sert bir tepki vererek ilişkileri gelecek mi, yoksa son strateji belgesinde öngörülüyor gibi ekonomiyi öncelikle işine mi bakacak, göreceğiz. Bu arada, ABD'nin bu girişime teknoloji önde giden diğer ülkeleri de katmak isteyip bunu henüz sağlayamadığı anlaşıyor. Bu sağlanamazsa girişimden dev Çin pazarını başkalarına kaptıracak ABD şirketleri en az Çinli şirketler kadar zarar görebilir.

FATİH 2. İLÇE SEÇİM KURULU BAŞKANLIĞI’NIN İSTANBUL TİCARET ODASI ORGAN SEÇİMLERİNE İLİŞKİN DUYURUSU

5174 Sayılı Kanun’un; 81, 82, 83 ve 84. Maddeleri ve Organ Seçimleri Hakkındaki Yönetmelik hükümlerine göre yapılacak İstanbul Ticaret Odası Organ Seçimlerine ilişkin hususlar aşağıda gösterilmiştir.

I- SEÇİM GÜNLERİ

1- İstanbul Ticaret Odası Meslek Komiteleri Asil ve Yedek Üye Seçimi ile Meslek Asil ve Yedek Üye Seçimi; 09 Kasım 2022 Çarşamba günü Yeşilköy Mahallesi Atatürk Caddesi Atatürk Havalimanı Karşısı, Bakırköy / İstanbul adresinde, İstanbul Dünya Ticaret Merkezi uhdesinde bulunan **İstanbul Fuar Merkezi içerisindeki 9, 10 ve 11 No’lu Salonlarda** yapılacak, oylar sabah saat 08.00’den akşam 17.00’ye kadar kullanılacaktır.

2- Oda Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Asil ve Yedek Üyeleri, Disiplin Kurulu Asil ve Yedek Üyeleri ile TOBB Asil ve Yedek Delegeleri seçimleri ise 15 Kasım 2022 Salı günü Reşadiye Caddesi No:7 Posta Kodu: 34112 Eminönü - Fatih / İstanbul adresindeki İstanbul Ticaret Odası Meslek Salonu’nda, 09.00-12.00 saatleri arasında yapılacaktır.

II- LİSTELERİN ASILMASI

Meslek gruplarına göre seçme ve seçilme hakkını haiz üyeleri gösteren güncel üye listeleri, 24 Ekim 2022 Pazartesi günü 08.00’den itibaren Oda Binası A Kapısı Girişinde bulunan alanda ve ayrıca İstanbul Ticaret Odası’nın web sitesinde de (www.ito.org.tr) ilan edilecek ve 3 tam işgünü müddetle ilan edildikten sonra, 26 Ekim 2022 Çarşamba günü saat:17.00’de ilandan kaldırılacaktır.

III- LİSTELERE İTİRAZ SÜRESİ

Listelere itirazların; listelerin ilan edildiği 3 günlük ilan süresi içinde Fatih 2. İlçe Seçim Kurulu Başkanlığı’na yazılı olarak yapılması, itirazlarda kametgaç gösterilmesi, iletişim bilgileri ile kimlik ibrazı şarttır. İtirazlar, İlçe Seçim Kurulu Başkanlığı’nca incelenerek en geç 2 gün içinde karara bağlanır. Bu karara tebliğ tarihinden itibaren 3 gün içinde İl Seçim Kurulu nezdinde itiraz edilebilir. İl Seçim Kurulunun 3 gün içinde vereceği karar kesindir.

IV- MESLEK GRUPLARI

1) Oda’da meslek grubu sayısı 81’dir. Bu meslek gruplarından üye sayısı: 500-2000 arası olan Meslek Gruplarında beş kişilik; 2001-5000 arası olan Meslek Gruplarında üye kişilik; 5001-10000 arası olan Meslek Gruplarında dokuz kişilik, 10001 ve daha fazla olan Meslek Gruplarında ise on bir kişilik meslek komitesi oluşturulur.

Ayrıca aynı sayıda yedek üye seçilir.

2) Oda Meclisine; meslek komiteleri beş kişiden oluşan gruplarda ikişer, yedi kişiden oluşan gruplarda üçer, dokuz kişiden oluşan gruplarda dörder, onbir kişiden oluşan gruplarda beşer meclis üyesi seçilir.

Ayrıca aynı sayıda yedek üye seçilir.

Her meslek grubu için ayrı zarflarda oy kullanılacaktır. Bu zarflara konulacak her bir oy pusulasının üstüne Meslek Komitesi Asil Üye adayları, altına ise Meslek Komitesi Yedek Üye adayları ayrı ayrı yazılır. Meclis Asil ve Yedek Üyesi adayları, aynı liste üzerinde Meslek Komitesi asil üye adaylarının **yanlarına yazılacak** belirtilir. Bu şekilde düzenlenen birleşik oy pusulası tek bir zarfa konulmak suretiyle sandığa atılır. Birleşik oy pusulası örneği aşağıda gösterilmiştir.

Tüzel kişiler; Meslek Komitesi ve Meclis Üyelğine tüzel kişi olarak seçilirler, bu nedenle pusulalarında, Meslek Komitesi ve Meclis Üyelgi için tüzel kişinin sadece açık olarak unvanının ve sicil numarasının yazılması zorunludur.

Meslek Komitesi ve Meclis Üyelğine seçilen tüzel kişiler, meslek komitesi ve meclis üyeliği seçimlerinin kesinleşmesinden itibaren bir (1) gün içinde meslek komitesi ve meclis üyeliğinde tüzel kişiyi temsil edecek gerçek kişinin ismini Oda’ya bildirir. Bu süre içinde bildirimin yapılmaması halinde, meslek komitesi ve meclis üyeliği seçimlerinde oy kullanan tüzel kişinin gerçek kişi temsilcisi, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Disiplin Kurulu Üyeliği, TOBB Delegeleri seçiminde oy kullanamaz.

V- SEÇME VE SEÇİLME YETERLİLİKLERİ

T.C. Yüksek Seçim Kurulu’nun 16.05.2012 tarih, 262 No.lu kararı gereğince; Oda seçimlerinde oy kullanan gerçek kişilerin Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları olması halinde, T.C. kimlik numaralarının seçmen listelerinde yer alması öngörüldüğünden; T.C. vatandaşları olması halinde T.C. kimlik numaralarına, yabancı uyruklu gerçek kişi olması halinde ise yabancı kimlik numarasına, yabancı kimlik numarası yok ise uyrukları seçmen listelerinde yer verilmiş olup; Oda kayıtlarında T.C. Kimlik No.su bulunmayan T.C. vatandaşları gerçek kişiler ile yabancı uyruklu olup da yabancı kimlik numarası ve uyruğu bilinmeyen gerçek kişilerle seçmen listelerinde yer verilmemiştir.

Meslek Komiteleri ve Meclis Üyeliklerine Seçme Yeterlilikleri

Oda Organ Seçimlerine seçmen sıfatıyla iştirak edebilmek için;

a) Seçim tarihi itibarıyla en az iki yıldır Odaya kayıtlı olmak,

b) Gerçek kişiler ile tüzel kişilerin gerçek kişi temsilcileri için seçim günü itibarıyla on sekiz yaşını doldurmuş olmak,

c) Tüzel kişilerin gerçek kişi temsilcileri için, ana sözleşmeye uygun şekilde temsil ve bağlayıcı işlem yapmaya yetkilendirilmiş ve ticaret siciline tescil edilmiş olmak,

d) Odaya kaydını gerektiren ticari ve sınıai kazanç dolayısıyla gelir veya kurumlar vergisi mükellefi olmak,

e) Kanunun 10 uncu maddesi uyarınca meslek grubu ve seçmen listelerinden silinmemiş olmak veya Kanunda belirtilen yükümlülüklerini yerine getirmiş olmak suretiyle yeniden meslek grubu ve seçmen listelerine dâhil edilmiş olmak gerekir.

Seçme hakkının kullanılabilmesi için bu maddenin birinci fıkrasında belirtilen şartların yanı sıra;

a) Ticaret şirketlerinde, şirketin ortağı ve/veya yöneticisi olması ve şirketi temsil ile bağlayıcı işlem yapmaya yetkili bulunması,

b) Ticaret şirketleri dışındaki tüzel kişilere ait ticari işletmelerde, gerçek kişi temsilcinin işletmenin yöneticisi olması ve ticari işlemeyi temsil ile bağlayıcı işlem yapmaya yetkili bulunması,

c) Gerçek kişilere ait ticari işletmelerde ticaret siciline tescil edilmiş temsilcinin bulunması halinde bunların işlemeyi temsil ile bağlayıcı işlem yapmaya yetkili bulunması, şarttır. Bu fıkrâ kapsamında belirtilen şartlar subeleri temsile yetkili kılınanlar için de aranır.

Üye şirketin münfesihi olması halinde, üyeliği kendiliğinden sona erdiğinden oda ve borsa organ seçimlerinde oy kullanamaz.

Bu maddede geçen süreler, gün hesabı yapılmak suretiyle hesaplanır.

Meslek Komiteleri ve Meclis Üyeliklerine Seçme Yeterlilikleri

Oda organlarına seçilebilmek için;

a) Seçim tarihi itibarıyla, tacir ve sanayiciler için ticaret siciline kayıtlı bulunmak şartıyla, en az iki yıldan beri odaya kayıtlı olmak,

b) Gerçek kişiler ile tüzel kişilerin gerçek kişi temsilcileri için seçim günü itibarıyla 25 yaşını doldurmuş ve okur-yazar olmak,

c) İflas etmemiş ya da iflas etmiş olsa bile itibarı hükmen yeniden kazanmış olmak,

d) Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle ya da devletin güvenliğine karşı suçlar, Anayasal düzene ve bu düzenin işleyişine karşı suçlar, zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, edimin ifasına fesat karıştırma, suçtan kaynaklanan malvarlığı değerlerini aklama, kaçakçılık, vergi kaçaklığı veya haksız mal edinme suçlarından hapis cezasına mahkûm olmamak,

e) Kanunun 10 uncu maddesi uyarınca meslek grubu ve seçmen listelerinden silinmemiş olmak veya Kanunda belirtilen yükümlülüklerini yerine getirmiş olmak suretiyle yeniden meslek grubu ve seçmen listelerine dâhil edilmiş olmak,

f) Oda’ya kaydını gerektiren ticari ve sınıai faaliyetten elde edilen kazanç dolayısıyla gelir veya kurumlar vergisi mükellefi olmak gerekir.

Seçilme hakkının kullanılabilmesi için bu maddenin birinci fıkrasında belirtilen şartların yanı sıra;

a) Ticaret şirketlerinde, şirketin ortağı ve/veya yöneticisi olması ve şirketi temsil ile bağlayıcı işlem yapmaya yetkili bulunması,

b) Ticaret şirketleri dışındaki tüzel kişilere ait ticari işletmelerde, gerçek kişi temsilcinin işletmenin sahibi veya temsilcisi olması ve ticari işlemeyi temsil ile bağlayıcı işlem yapmaya yetkili bulunması,

c) Gerçek kişilere ait ticari işletmelerde ticaret siciline tescil edilmiş temsilcinin bulunması halinde bunların işlemeyi temsil ile bağlayıcı işlem yapmaya yetkili bulunması,

c) (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen durumların seçimden en az altı ay öncesini kapsaması, şarttır. Bu kapsamda belirtilen şartlar subeleri temsile yetkili kılınanlar için de aranır.

Temsil ile bağlayıcı işlemler yapmaya yetkili temsilcinin, yetki süresinin sona ermesi halinde, aynı temsilcinin seçim tarihinden önceki altı aylık süre içinde kesinti olsa dahi kendisinden önce başka bir temsilci yetkilendirilmeden yeniden yetkili kılınması durumunda, bu yetkinin seçim tarihinden en az altı ay öncesini kapsadığı kabul edilir.

Üye şirketin münfesihi olması halinde, üyeliği kendiliğinden sona erdiğinden oda organlarına seçilemez.

Disiplin Kurulu Üyeliklerine Seçme ve Seçilme Yeterlilikleri

Disiplin Kurulu, Meclis tarafından Oda’ya kayıtlı üyeler arasından yargı gözetiminde ve gizli oyla dört yıl için seçilen altı üyeden oluşur. Aynı sayıda yedek üye seçilir. Tüzel kişiler disiplin kurulu üyeliğine **tüzel kişi olarak ve temsilcisi gerçek kişi de belirtilerek seçilir**. Meclis üyeliğine seçilenler disiplin kurulu üyeliğine seçilemez.

Disiplin kurulu üyeliğine seçilebilmek için, 19/1/2005 tarihli ve 25705 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmeliğin 6 ncı maddesinde belirtilen seçilme yeterliklerinin yanında daha önce herhangi bir disiplin veya para cezası almamış olmak ve en az lise ve dengi okul mezunu olmak gerekir. Üye kişilerin disiplin kurulu üyeliğine seçilebilmesi için gerçek kişi temsilcisinin bu fıkrada

belirtilen şartları haiz olması gerekir.

Disiplin kurulu asil ve yedek üyeliğine seçilenler, seçimlerin kesinleşmesini müteakip on beş gün içinde Oda Genel Sekreterliği’nce yapılacak tebliğat üzerine öğrenim durumlarını tevsik eden belgeyi tebliğat tarihinden itibaren otuz gün içinde Oda Genel Sekreterliği’ne evrak kayıt numarası almak suretiyle ibraz etmek zorundadır. Bu belgenin süresi içinde ibraz edilmemesi halinde üyenin disiplin kurulu asil veya yedek üyeliği kendiliğinden sona erer.

Disiplin kurulu asil ve yedek üyelerince ibraz edilen öğrenim durumunu gösterir belgeler ile bu üyelerin daha önceden disiplin veya para cezası alıp almadığı hususu Oda Genel Sekreterince incelenir. Seçilme yeterliliği bulunmadığı anlaşılanların disiplin kurulu asil veya yedek üyeliği kendiliğinden sona erer.

Disiplin kurulu üyeliği seçiminde kullanılacak oy pusulalarına, tüzel kişinin ticaret unvanı ile tüzel kişinin temsilcisi gerçek kişinin isminin birlikte yazılması zorunludur. Oy pusulasında sadece tüzel kişinin unvanının veya sadece tüzel kişi temsilcisi gerçek kişinin adının belirtilmiş olması halinde bu oylar geçersiz sayılır. Oyların sayımında, tüzel kişilerin farklı gerçek kişi temsilcilerine verilmiş olan oylar, o tüzel kişinin toplam oy sayısını oluşturur. Ancak, aday sıralamasına bu tüzel kişinin en fazla oy alan temsilcisinin adı yazılır.

VI- SEÇİM SANDIK KURULU YERLERİ

İstanbul Ticaret Odası’na kayıtlı firmaların Meslek Komiteleri ve Meclis Üyeliği seçimlerinde oylarını kullanabilmeleri için (247) sandık kurulu oluşturulmuştur.

SEÇİM SANDIK KURULLARININ TÜMÜ, OY ALIM İŞLEMLERİNİ İSTANBUL DÜNYA TİCARET MERKEZİ UHDESİNDE BULUNAN İSTANBUL FUAR MERKEZİ İÇERİSİNDEKİ 9, 10 ve 11 NO’LU SALONLARDA YAPACAK OLUP, BU KURULLARIN OY ALIMINI YAPACAK İ MESLEK GRUBU NUMARALARI AŞAĞIYA ÇIKARILMIŞTIR.

Seçimler sırasında seçim sandık kurulu başkan ve üyelerine karşı işlenen suçlar devlet memurlarına karşı işlenmiş gibi cezalandırılır.

VII- OY VERME İŞLEMİ

Oy verme işlemleri, gizli oy ve açık tasnif esaslarına göre yapılır. Seçmen listelerinde adı yazılı olmayan üyeler oy kullanamaz. OYLAR, OY VERENİN KİMLİĞİNİN, TÜRKİYE CUMHURİYETİ KİMLİK NUMARASININ TAŞIYAN; TÜRKİYE CUMHURİYETİ KİMLİK KARTI, GEÇİCİ KİMLİK BELGESİ, NÜFUS CÜZDANI, PASAPORT, EVLENME CÜZDANI, ASKERLİK BELGESİ, SÜRÜCÜ BELGESİ, 5174 SAYILI KANUN KAPSAMINDA ODA/BORSA TARAFINDAN VERİLEN KİMLİK KARTI VEYA RESMİ DAİRELERCE VERİLEN SOĞUK DAMGALI KİMLİK KARTI İLE İSPAT EDİLMESİNDE VE LİSTEDEKİ İSMİNİN KARŞISINDAKİ YERİN İMZALANMASINDAN SONRA KULLANILIR.

İLÂN EDİLMİŞ OLAN SEÇMEN LİSTELERİNDE 9 İLE BAŞLAYAN YABANCI KİMLİK NO.SU BULUNAN GERÇEK KİŞİLER YALNIZCA RESMİ MAKAMLARCA DÜZENLENMİŞ YABANCI KİMLİK NUMARASINI İHTİVA EDEN KİMLİK İLE, İLÂN EDİLMİŞ OLAN SEÇMEN LİSTELERİNDE UYRUK BİLGİSİ YER ALAN GERÇEK KİŞİLER İSE TÜRKİYE CUMHURİYETİ RESMİ MAKAMLARINCA VERİLMİŞ UYRUK BİLGİSİ İHTİVA EDEN KİMLİKLERİ VEYA PASAPORTLARI İLE OY KULLANABİLECEKLERDİR.

Seçmenlerin oy pusulalarını gizli olarak yazmaları veya hazır ve basılı oy pusulalarını zarfa koymaları için, kendilerine kapalı oy verme yeri gösterilir. Oy pusulalarının bu kapalı yerde zarfa konulması mecburidir.

Oy pusulalarında asil ve yedek üyeliğe seçilecek olanları ayrı ayrı gösterilir. Aday adlarının yanına sıra numarası konulmaz, konulmuş ise bunlar tercih sırasını

göstermez.

Gerçek kişi üyeler; oylarını bizzat kullanacaklardır. GERÇEK KİŞİLER ADINA VEKALETEN OY KULLANILAMAZ. Bu kişiler seçme ve seçilme haklarını vekaleten kullanamazlar. Gerçek kişilerin gerek kendi adlarına ve gerekse tüzel kişi temsilcisi sıfatıyla bir başkasına vekaleten oy kullandırmaları mümkün değildir.

TÜZEL KİŞİLERİN SINIRSIZ YETKİLİ GERÇEK KİŞİ TEMSİLCİLERİNİN, TEMSİL ETTİKLERİ TÜZEL KİŞİNİN TESCİLLİ ANA SÖZLEŞMELERİ GEREĞİNCE TEMSİL VE BAĞLAYICI İŞLEM YAPMA YETKİSİNE SAHİP OLUKLARINA DAİR DÜZENLENMİŞ TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜNDEN DOKSAN GÜN İÇERİSİNDE ALINMIŞ SEÇİM YETKİ BELGESİNİN, MERSİS’DEN ALINACAK SİCİL TASDİKNAMESİNİN VEYA MERSİS’TEN ALINACAK SEÇİME ÖZGÜ E-SİCİL TASDİKNAMESİNİN OY KULLANMA SİRASINDA İBRAZİ GEREKİR. İBRAZ EDİLEN SİCİL TASDİKNAMESİNİN VEYA SEÇİME ÖZGÜ E-SİCİL TASDİKNAMESİNİN BİR FOTOKOPİSİ OY KULLANILAN SANDIK KURULU BAŞKANINA TESLİM EDİLİR.

TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜNDEN ALINACAK SEÇİM YETKİ BELGELERİ İLE MERSİS’TEN ALINACAK SEÇİME ÖZGÜ E-SİCİL TASDİKNAMELERİ ÜCRETSİZ ALINABİLECEKTİR.

Ticaret Sicilî Müdürlüklerince organ seçimlerinin başladığı tarihten önceki doksan gün de dâhil olmak üzere oda ve borsa organ seçimlerinin yapıldığı aylarda seçim amacıyla tasdik edilen bu belgelerden harc ve hizmet bedeli tahsil edilmaz.

“Tüzel kişilerin ve şubelerin gerçek kişi temsilcisi için aşağıdaki usullere uygun olarak yetki belgesi düzenlenir; -Yetki belgesi talepleri dilekçe ile yapılır. -Yalnızca bir temsilci için yetki belgesi düzenlenir. -Müşterek yetkiye sahip temsilciler bulunması halinde hangi temsilci için yetki belgesi düzenleneceği dilekçeyle belirtilir ve müşterek yetkililerce imzalanır. -Münferit yetkiye sahip birden fazla temsilci bulunması halinde dilekçe müştereken imzalanabileceği gibi münferit yetkiye sahip temsilcilerden biri tarafından da imzalanabilir. Münferit yetkililerden ilk başvurana yetki belgesi verilir.

-Düzenlenen yetki belgesi iade edilmedikçe yeni yetki belgesi düzenlenmez. Yetki belgesinin zayı olması halinde, aynı kişi/kişiler tarafından talep edilmesi şartıyla aynı kişi adına yeni bir yetki belgesi düzenlenir. Zayı olan yetki belgesinin başka bir temsilci adına düzenlenmesinin talep edilmesi halinde, başvuru dilekçesinin temsil ve bağlayıcı işlem yapma yetkisine sahip tüm temsilciler tarafından imzalanması zorunludur. -Münfesihi, tasfiye haliye girmiş, iflasına karar verilmiş şirketlerin temsilcileri ile adi ortaklık adına organ seçimlerinde kullanılmak üzere yetki belgesi düzenlenmez.”

“Tüzel kişilerin ve şubelerin gerçek kişi temsilcilerinin sicil tasdiknamesi veya seçime özgü e-sicil tasdiknamesi ile oy kullanılması aşağıdaki usullere uygun olarak yapılır:

-Tüzel kişi ve bunların şubelerinin gerçek kişi temsilcisi tarafından oy kullanma işlemi sırasında, temsil ve bağlayıcı işlem yapma yetkisine sahip olduğunu gösterir sicil tasdiknamesinin aslı ibraz edilecek fotokopisi seçim sandık kurulu başkanına verilir. -Sicil tasdiknamesinde münferiten yetkili kılınarlardan ilk başvurana oy kullandırılır.

-Sicil tasdiknamesinde müştereken temsil yetkisi verilmiş olması halinde, müştereken yetkilendirilen temsilciler tarafından imzalanmış ve aralandıan oy kullananak temsilcisi gösterilecek, sicil tasdiknamesinin fotokopisi ile birlikte sandık kurulu başkanına verilir.

“Münfesihi, tasfiye haline girmiş, iflasına karar verilmiş şirketlerin temsilcileri oy kullanamazlar.”

Yetki Belgesi talep dilekçesi örneği; İstanbul Ticaret Sicilî Müdürlüğü Anadolu Yakası (Maltepe), Perpa, Giyimkent Hizmet Birimlerinden ve Oda web sitesinden (www.ito.org.tr) temin edilebilecektir. Bu yetki belgesi talep dilekçesi, boş kısımları doldurulduktan sonra, tüzel

kişiliği temsil ve bağlayıcı işlem yapmaya yetkili kişilerce şirket kaşesi altında imzalanacaktır. Temsilcinin T.C. Kimlik Numarası talep dilekçesine **MUTLAKA** yazılacaktır. Müşterek yetkili birden fazla tüzel kişi temsilcinin bulunması halinde talep dilekçesi tüm MÜŞTEREK YETKİLİLER tarafından imzalanacaktır, ancak yetki belgesi bunlardan sadece talep dilekçesinde açıkça belirtilen bir yetkili adına düzenlenecektir.

VIII- SEÇİM SONUÇLARININ İLANI, İTİRAZLAR, KESİNLEŞME VE MAZBATALARIN ALINMASI

09 Kasım 2022 Çarşamba günü yapılacak Meslek Komiteleri ve Meclis Üyeliği seçimlerinin devamı sırasında yapılan işlemler ile seçim mahallinde ve Oda Binasında asılmak üzere ilan edilecek (10 Kasım 2022 Perşembe günü) seçim sonuçlarına yapılacak itirazlar aynı gün İlçe Seçim Kurulu Başkanı’na incelenip karara bağlanacaktır.

İtiraz üzerine verilen bu kararlar 11 Kasım 2022 Cuma günü seçim yerinde ve Oda binasında asılmak suretiyle ilan edilecektir. İlçe Seçim Kurulu Başkanı’nın kararına karşı aynı gün içinde İl Seçim Kurulu nezdinde itiraz edilebilir. İl Seçim Kurulu’nun bir gün içinde (12 KASIM 2022 Cumartesi) vereceği kararlar kesinir. **14 KASIM 2022 PAZARTESİ GÜNÜ KESİN SONUÇLAR ODA BİNASINDA ASILARAK İLAN EDİLECEKTİR.**

Meslek Komitesi Asil ve Yedek Üyelikleri ile Meclis Asil ve Yedek Üyeliğine seçilen gerçek kişiler; bizzat, tüzel kişiler ise kendilerini temsile ve bağlayıcı işlem yapmaya yetkili gerçek kişiler tarafından temsil edilir.

Tüzel kişiler; Meslek Komitesi ve Meclis Üyeliği seçimlerinin kesinleşmesinden itibaren bir (1) gün içerisinde (14 Kasım 2022 saat 17.00’ye kadar) Meslek Komitesi ve Meclis Üyeliğinde tüzel kişiyi temsil edecek gerçek kişinin ismini Oda’ya bildirir. Bu süre içinde bildirimin yapılmaması halinde, Meslek Komitesi ve Meclis Üyeliği seçimlerinde oy kullanan tüzel kişinin gerçek kişi temsilcisi; Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeliği, Disiplin Kurulu Üyeliği, TOBB Genel Kurul Delegeleri ile Meslek Başkan ve Başkan Yardımcıları, Katip Üye, Meslek Komitesi Başkan ve Başkan Yardımcısı seçiminde oy kullanamaz.

İsmi bildirilen tüzel kişinin ticaret siciline tescilli temsilcisi gerçek kişilerin, Ticaret Sicilî Müdürlüğünden alınacak 2 adet temsilci belgesinin bir nüshasını; 14 Kasım 2022 Pazartesi günü Reşadiye Caddesi No.7 Posta Kodu: 34122 Eminönü - Fatih / İstanbul adresindeki İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası Başkanlık ve Genel Sekreterlik Müdürlüğüne teslim etmeleri, diğer nüshasını Karagömrük Mah. Vatan Caddesi No.66 (Fatih Kaymakamlığı B Blok giriş katı) Fatih/İstanbul adresinde bulunan Fatih 2. İlçe Seçim Kurulu Başkanlığı’na 14 Kasım 2022 Pazartesi günü Saat:19.00’a kadar bizzat teslim ederek, **mazbatalarını almaları** ve bu belgeleri **15 Kasım 2022 Salı günü 09.00-12.00** saatleri arasında yapılacak Oda Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Disiplin Kurulu Üyeleri ve TOBB delegeleri seçiminde oy kullanma sırasında Seçim Sandık Kuruluna ibraz etmeleri gerekmektedir.

IX-YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE ÜYELERİ, DISİPLİN KURULU ÜYELERİ İLE TOBB DELEGELERİ SEÇİMİ

15 Kasım 2022 Salı günü 09.00-12.00 saatleri arasında yapılacak Oda Meclisinin kendi üyeleri arasından seçeceği Oda Yönetim Kurulu Başkanı ve 10 Asil, 10 Yedek Üyesi ve TOBB Genel Kurulu 30 Asil, 30 Yedek Delegesi ile Oda’ya kayıtlı üyeler arasından seçeceği Disiplin Kurulu 6 Asil, 6 Yedek Üyesi seçimi geçici sonuçları 16 Kasım 2022 Çarşamba günü Oda Binası A Kapısı girişinde ilan edilecektir. Bu geçici sonuçlara da ilan süresinde (bir gün) İlçe Seçim Kuruluna yapılacak itirazlar aynı gün incelenip karara bağlanacaktır. Bu kararlar 17 Kasım 2022 Perşembe günü seçim yerinde ilan edilecektir. İlan süresi içinde bu kararlara karşı İl Seçim Kuruluna itiraz edilebilecektir. İl Seçim Kurulunun bir gün içinde vereceği karar kesindir. **KESİN SONUÇLAR** 21 Kasım 2022 Pazartesi günü ilan ediliip, seçilenlere mazbataları aynı gün saat 14.00’de Fatih 2. İlçe Seçim Kurulu Bürosunda verilecektir.

5174 sayılı Kanun ve buna bağlı Organ Seçimleri Hakkında Yönetmeliğin 39.maddesi uyarınca; bir oda veya borsanın meslek komitesi veya meclis üyeliğine seçilen gerçek kişiler ile tüzel kişilerin gerçek kişi temsilcileri aynı faaliyet alanı içinde bulunan başka bir Oda veya Borsanın Meslek Komitesi veya Meclisi ile 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkarlar Kanunu’na tabi odalarda görev alamayacaklarıdan, bu durumda olanları, seçimlerin kesinleşmesinden itibaren tercihlerini onbeş (15) gün içinde ilgili Oda ve Borsa Yönetim Kurulu Başkanlığı’na yazılı olarak bildirmeleri gerekmektedir. Bu süre içinde bildirmedikleri takdirde ilgilinin seçilmiş olduğu organ üyelikleri kendiliğinden sona erecektir.

5174 sayılı Kanun ve buna bağlı Organ Seçimleri Hakkında Yönetmeliğin 6.maddesi (2.3.2005 tarih, 25743 sayılı Resmi Gazete ile değişik) uyarınca; Oda, Borsalar ve Birlik organlarında görevli iken milletvekili veya belediye başkanı olarak seçilen gerçek kişiler ile tüzel kişilerin gerçek kişi temsilcilerinden Oda, Borsa ve Birlik organlarındaki görevleri, seçildikleri milletvekili veya mahallî idare seçimlerinin kesinleşmesinden itibaren kendiliğinden sona ereceğinden, milletvekili veya belediye başkanları Oda, Borsa ve Birlik organlarına seçildikleri seçimlerin kesinleşmesinden itibaren üç (3) gün içinde milletvekilliği veya belediye başkanlığı görevlerinden istifa etmedikleri takdirde Oda, Borsa ve Birlik organlarındaki görevleri kendiliğinden sona erecektir.

Duyurulur.

Fidan ŞENER
Seçim Müdürü

Hacer DÖNMEZ
Hakim - 38796
Fatih 2. İlçe Seçim Kurulu Başkanı

7 KİŞİLİK MESLEK KOMİTESİ VE 3 KİŞİLİK MECLİS ÜYELİĞİ BİRLEŞİK OY PUSULASI ÖRNEĞİ

() NO.LUMESLEK KOMİTESİ ASİL ÜYE ADAYLARI

123456 ABC Anonim Şirket (Meclis Asil Üye Adayı)
123789 BCD Limited Şirketi (Meclis Asil Üye Adayı)
321654 AB (Meclis Asil Üye Adayı)
654321 EFG Anonim Şirketi (Meclis Yedek Üye Adayı)
254631 KLM Anonim Şirketi (Meclis Yedek Üye Adayı)
156842 MNO Limited Şirketi (Meclis Yedek Üye Adayı)
265432 PR

() NO.LUMESLEK KOMİTESİ YEDEK ÜYE ADAYLARI

145823 VYZ Limited Şirketi
213586 PRS Anonim Şirketi
358741 UÜV Anonim Şirketi
148652 CD
258963 DEF Limited Şirketi
374621 ŞŞ
298564 BA Anonim Şirketi

MESLEK GRUPLARININ OY KULLANACAĞI SANDIK NUMARALARI ÇİZELGESİ

SANDIK NO	MESLEK GRUBU	SALON NO.	SANDIK NO	MESLEK GRUBU	SALON NO.	SANDIK NO	MESLEK GRUBU	SALON NO.	SANDIK NO	MESLEK GRUBU	SALON NO.	SANDIK NO	MESLEK GRUBU	SALON NO.
1	1	9 NO.LU	51	15	9 NO.LU	101	29	10 NO.LU	151	45	10 NO.LU	201	63	11 NO.LU
2	1	9 NO.LU	52	16	9 NO.LU	102	29	10 NO.LU	152	45	10 NO.LU	202	63	11 NO.LU
3	1	9 NO.LU	53	16	9 NO.LU	103	30	10 NO.LU	153	45	10 NO.LU	203	64	11 NO.LU
4	1	9 NO.LU	54	17	9 NO.LU	104	30	10 NO.LU	154	45	10 NO.LU	204	64	11 NO.LU
5	1	9 NO.LU	55	17	9 NO.LU	105	30	10 NO.LU	155	45	10 NO.LU	205	64	11 NO.LU
6	1	9 NO.LU	56	17	9 NO.LU	106	30	10 NO.LU	156	46	10 NO.LU	206	64	11 NO.LU
7	2	9 NO.LU	57	17	9 NO.LU	107	30	10 NO.LU	157	46	10 NO.LU	207	65	11 NO.LU
8	2	9 NO.LU	58	17	9 NO.LU	108	31	10 NO.LU	158	46	10 NO.LU	208	65	11 NO.LU
9	2	9 NO.LU	59	17	9 NO.LU	109	31	10 NO.LU	159	47	10 NO.LU	209	66	11 NO.LU
10	2	9 NO.LU	60	18	9 NO.LU	110	32	10 NO.LU	160	47	10 NO.LU	210	66	11 NO.LU
11	2	9 NO.LU	61	18	9 NO.LU	111	32	10 NO.LU	161	48	11 NO.LU	211	67	11 NO.LU
12	3	9 NO.LU	62	18	9 NO.LU	112	32	10 NO.LU	162	48	11 NO.LU	212	67	11 NO.LU
13	3	9 NO.LU	63	19	9 NO.LU	113	33	10 NO.LU	163	49	11 NO.LU	213	67	11 NO.LU
14	3	9 NO.LU	64	19	9 NO.LU	114	33	10 NO.LU	164	50	11 NO.LU	214	67	11 NO.LU
15	4	9 NO.LU	65	20	9 NO.LU	115	33	10 NO.LU	165	50	11 NO.LU	215	67	11 NO.LU
16	4	9 NO.LU	66	20	9 NO.LU	116	33	10 NO.LU	166	50	11 NO.LU	216	68	11 NO.LU
17	4	9 NO.LU	67	20	9 NO.LU	117	33	10 NO.LU	167	51	11 NO.LU	217	68	11 NO.LU
18	4	9 NO.LU	68	20	9 NO.LU	118	34	10 NO.LU	168	51	11 NO.LU	218	68	11 NO.LU
19	5	9 NO.LU	69	20	9 NO.LU	119	34	10 NO.LU	169	51	11 NO.LU	219	68	11 NO.LU
20	5	9 NO.LU	70	21	9 NO.LU	120	35	10 NO.LU	170	52	11 NO.LU	220	68	11 NO.LU
21	5	9 NO.LU	71	21	9 NO.LU	121	36	10 NO.LU	171	52	11 NO.LU	221	68	11 NO.LU
22	5	9 NO.LU	72	21	9 NO.LU	122	36	10 NO.LU	172	52	11 NO.LU	222	68	11 NO.LU
23	5	9 NO.LU	73	21	9 NO.LU	123	37	10 NO.LU	173	52	11 NO.LU	223	69	11 NO.LU
24	5	9 NO.LU	74	21	9 NO.LU	124	37	10 NO.LU	174	53	11 NO.LU	224	69	11 NO.LU
25	6	9 NO.LU	75	22	9 NO.LU	125	38	10 NO.LU	175	53	11 NO.LU	225	69	11 NO.LU
26	6	9 NO.LU	76	22	9 NO.LU	126	38	10 NO.LU	176	53	11 NO.LU	226	69	11 NO.LU
27	7	9 NO.LU	77	22	9 NO.LU	127	38	10 NO.LU	177	54	11 NO.LU	227	70	11 NO.LU
28	7	9 NO.LU	78	22	9 NO.LU	128	38	10 NO.LU	178	54	11 NO.LU	228	71	11 NO.LU
29	7	9 NO.LU	79	22	9 NO.LU	129	38	10 NO.LU	179	54	11 NO.LU	229	71	11 NO.LU
30	8	9 NO.LU	80	23	10 NO.LU	130	38	10 NO.LU	180	55	11 NO.LU	230	71	11 NO.LU
31	8	9 NO.LU	81	23	10 NO.LU	131	38	10 NO.LU	181	55	11 NO.LU	231	71	11 NO.LU
32	8	9 NO.LU	82	23	10 NO.LU	132	39	10 NO.LU	182	56	11 NO.LU	232	71	11 NO.LU
33	8	9 NO.LU	83	23	10 NO.LU	133	39	10 NO.LU	183	57	11 NO.LU	233	72	11 NO.LU
34	9	9 NO.LU	84	24	10 NO.LU	134	40	10 NO.LU	184	57	11 NO.LU	234	72	11 NO.LU
35	9	9 NO.LU	85	24	10 NO.LU	135	40	10 NO.LU	185	57	11 NO.LU	235	73	11 NO.LU
36	9	9 NO.LU	86	24	10 NO.LU	136	41	10 NO.LU	186	58	11 NO.LU	236	73	11 NO.LU
37	9	9 NO.LU	87	25	10 NO.LU	137	42	10 NO.LU	187	58	11 NO.LU	237	73	11 NO.LU
38	10	9 NO.LU	88	25	10 NO.LU	138	42	10 NO.LU	188	59	11 NO.LU	238	74	11 NO.LU
39	11	9 NO.LU	89	26	10 NO.LU	139	42	10 NO.LU	189	59	11 NO.LU	239	74	11 NO.LU
40	11	9 NO.LU	90	26	10 NO.LU	140	43	10 NO.LU	190	59	11 NO.LU	240	75	11 NO.LU
41	12	9 NO.LU	91	27	10 NO.LU	141	43	10 NO.LU	191	59	11 NO.LU	241	75	11 NO.LU
42	12	9 NO.LU	92	27	10 NO.LU	142	44	10 NO.LU	192	60	11 NO.LU	242	76	11 NO.LU
43	12	9 NO.LU	93	28	10 NO.LU	143	44	10 NO.LU	193	60	11 NO.LU	243	77	11 NO.LU
44	13	9 NO.LU	94	28	10 NO.LU	144	45	10 NO.LU	194	61	11 NO.LU	244	78	11 NO.LU
45	13	9 NO.LU	95	28	10 NO.LU	145	45	10 NO.LU	195	61	11 NO.LU	245	79	11 NO.LU
46	14	9 NO.LU	96	28	10 NO.LU	146	45	10 NO.LU	196	61	11 NO.LU	246	80	11 NO.LU
47	14	9 NO.LU	97	28	10 NO.LU	147	45	10 NO.LU	197	61	11 NO.LU	247	81	11 NO.LU
48	15	9 NO.LU	98	29	10 NO.LU	148	45	10 NO.LU	198	61	11 NO.LU			
49	15	9 NO.LU	99	29	10 NO.LU	149	45	10 NO.LU	199	62	11 NO.LU			
50	15	9 NO.LU	100	29	10 NO.LU	150	45	10 NO.LU	200	62	11 NO.LU			

İşsizlik en önemli sorun

Katılımcılar; kendileri için en önemli üç sorunu sırasıyla yüzde 69,3 oranında işsizlik, yüzde 65,7 oranında yoksulluk, yüzde 64,9 oranında şiddet ve zorbalık olarak açıkladı. Kaygı duydukları konular

arasında ise ülkenin ekonomik durumu (yüzde 76,6), geleceklerine ilişkin kaygıları (yüzde 72,4) ile kariyer ve iş imkânlarına ilişkin kaygıları (yüzde 68,5) en üst sırada yer alıyor.

Pandeminin etkileri

Pandemi nedeniyle gençlerin yüzde 60'ı psikolojik durumlarının, yüzde 55'i eğitim hayatlarının olumsuz etkilendiğini, yarısı ise ekonomik durumlarının bozulduğunu belirtti.

Gençlerin yüzde 32'si yurt dışı kariyer planlıyor

Daha iyi eğitim, kariyer ve iş amacıyla yurt dışında yaşamak isteyenlerin oranı yüzde 32 iken, yine aynı amaçlarla yurt dışında

bulunmak ve daha sonra ülkeye dönmek isteyen gençlerin oranı da yüzde 31,3 oldu. Her iki tercihte de kadınlar daha yüksek oranı oluşturuyor.



Z kuşağının röntgeni çekildi



İstanbul Ticaret Üniversitesi, 19-25 yaş aralığında, farklı sosyoekonomik bölgelerdeki gençlerle görüşerek, toplumsal sorunlara yaklaşımlarını, kaygılarını ve beklentilerini içeren bir rapor hazırladı. Rapora göre, Z kuşağının en önemli sorunu işsizlik.

HAMİT KARDAŞ

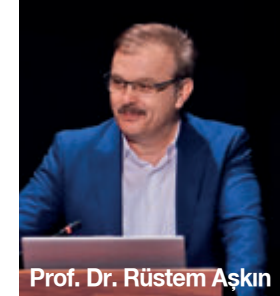
İSTANBUL Ticaret Üniversitesi tarafından 19-25 yaş aralığında, farklı sosyoekonomik bölgelerden 1.000 kişiyle görüşülerek hazırlanan 'Z Kuşağını Tanımak: Değerler, Tercihler, Görüşler' başlıklı rapor, kamuoyu ile paylaşıldı. Psikoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr.

Rüstem Aşkın ve akademisyenler Dr. Öğr. Üyesi Ayşen

Baylak Güngör, Öğr. Gör. Dr. Ezgi Tan ve Öğr. Gör. Yasemin Kuş tarafından hazırlanan rapor, akademisyenler ve öğrencilerin katılımıyla açıklandı.



Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp



Prof. Dr. Rüstem Aşkın

Raporun tanıtım programında konuşan Rektör Yardımcısı Prof.

Dr. Elçin Aykaç Alp, farklı kuşakların birbirini tanıması ve anlayabilmesi, kuşaklar arası iletişimin artması için bu tarz çalışmaların önemli olduğunu söyledi.

Prof. Dr. Rüstem Aşkın da rapor hakkında bilgi verdi. Prof. Dr. Aşkın, raporun amacını; Z Kuşağı olarak adlandırılan ve Türkiye'nin toplam nüfusunun yüzde 20'sini oluşturan genç nüfusun şartlarını, değerlerini, toplumsal sorunlara yaklaşımını, politik eğilimlerini, kendilik algısı ve kişilik özelliklerini, duygularını, kaygılarını, eğitim ve aile gibi temel alanlardaki düşünce ve beklentilerini anlamak ve değerlendirmek olarak açıkladı.

EĞİTİM DURUMLARI

Çalışmaya dahil olan katılımcılardan 651'i (yüzde 65,1) lise mezunu, 150'si (yüzde 15) lisans mezunu, 141'i (yüzde 14,1) ön lisans mezunu, 32'si (yüzde 3,2) ortaokul mezunu. 24 (yüzde 2,4) katılımcı ise herhangi bir okuldan mezun olmadığını bildirdi. Katılımcıların yüzde 76,8'i aileleriyle birlikte yaşıyor. Yalnızca 293 (yüzde 29,3) katılımcı, aile aylık gelirlerinin 10 bin TL ve üzerinde, diğerleri ise daha alt düzeyde olduğunu beyan etti. Kişisel bir bilgisayara sahip olduğunu beyan eden katılımcı oranı ise yüzde 71.

MUTSUZ VE SİNİRLİLER

Mutsuzluk duygusunu ne sıklıkla yaşadıkları sorusuna, gençlerden yüzde 65,8'lik bir oranda 'ortalama veya fazlasıyla'; sinirlilik duygusunu ne sıklıkla yaşadıkları sorusuna ise yüzde 73,5'lik bir oranda 'ortalama veya fazlasıyla' cevabı alındı. Anne babaların beklentilerinin karşılanıp karşılanmadığı sorusuna verilen cevaplar, önemli bir kesimin (yüzde 65) bu konudaki düşüncesinin olumlu olduğu yönünde.

EŞTE MERHAMET

Katılımcıların en çok önem atfettikleri konular; özgür olmak (yüzde 79,9), adil ve refah içinde bir toplumda yaşamak (yüzde 79,4) ile hayatına yön verebilmek (yüzde 73,8) şeklinde sıralandı. Ešte bulunması beklenen en önemli özellikler merhamet/yardımseverlik (yüzde 73,8), ahlaklı olmak (yüzde 73,1) ve fedakarlık (yüzde 61,1) şeklinde bildirilirken, bu cevaplarda kadın katılımcıların oranı daha yüksek. Evlenme ve çocuk sahibi olmaya erkek katılımcıların daha fazla önem atfettikleri gözlemlendi.

Raporun tam metnine üniversitenin internet sitesinden ulaşılabilir.



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ



WORLD MARKETING SUMMIT
Better world through marketing



Kotler
impact
Never Stop



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ



WORLD MARKETING SUMMIT 2022 TÜRKİYE

Sürdürülebilirlik Hedeflerin Karşılama için Pazarlama Değişiklikleri

100 Milyon+ Katılımcı, 101+ Konuşmacı

Online / Türkçe Çevirili Yayın

Tarih: 6-7 Kasım 2022

Bilgi ve Ön Kayıt için: sem.ticaret.edu.tr

Dünyanın En Büyük Pazarlama Zirvesi



İSTANBUL TİCARET ODASI
— 1982 —



‘Fabrikanın ruhu gitmiş’

“...33 yıldır bu fabrikanın personel işlerine bakıyorum. Depoda işe başladım, lisans eğitimimi açık öğretimde tamamlayınca personel işlerine geçtim. Bana ‘Patronun sağ kolu’ derlerdi. 30 çalışanı olan bir atölyeden 800 çalışanlı bir fabrika olana kadar neler gördük.

Çocuklarının doğumu, oğlumun askere gidişi, eşimin vefatı. Sıkıntılarımı ve sevinçlerimi ilk iş yerim olan bu çatı altında yaşadım. Patronumuz hep elimden tuttu. Çalışanlar için sadece patron değil, baba gibiydi. Hem yardım yapan hem de göze sokmayan hassasiyeteydi.

Bizi dinlerdi. Onu sevdiğimiz kadar çekinirdik de. İş disiplininde, temizlik ve düzen konusunda hassastı. Aile üyelerimizin de katıldığı pikniklere, futbol maçlarına, Ramazan aylarındaki toplu iftarlara katılırdı.

Hak, adalet ve yardım konusunda çok hassastı. Çalışanlar evlendiğinde, çocukları olduğunda, sünnet törenleri gibi özel günlerde yanlarında bulunur, hediyelerini ihmal etmezdi.

‘Bu fabrikanın esas patronu sensin’ derdi bana. Çalışanların sorunlarıyla ilgilenmemi, gerekirse evlerine gitmemi isterdi. Eşi, uzun süren bir hastalıktan sonra vefat etti. Benim eşim de amansız hastalığa yakalanınca kaç kez evimize geldi, farklı doktorlara gitmemizi sağladı, masraflarımızı karşıladı. Eşimin vasiyeti olan mezarlığa gömülmesini bile bizim patron sağladı.

Patron vefat etti

Patronumuz, bir yıl önce vefat etti ve patron olmanın, iyi bir insan olmanın kıymetini anladık. Meğer bir rüyadaymışız. Şimdi oğlu işin başında ama bir yıldır işler geri gidiyor. Sanki fabrikanın ruhu gitmiş, boş bir beden in içinde gibiyiz.

Patronun oğlu, yıllardır çalışan ve işlere hâkim olan muhasebe müdürünü değiştirip yakın arkadaşını getirerek mali işler koordinatörü yaptı. Ben dâhil kimseye danışmadı. Yıllardır üretimin başındaki müdürümüz, koordinatörle yaşadığı tartışma sonucu işten ayrıldı. Bazı şefler de gitti. İşlerin kalitesi düştü, ihracat gecti, müşteriler azaldı. Ciromuz ve personel sayımız düştü ve hızla küçülüyor. Yönetici, memur, işçi herkes huzursuz ve mutsuz. Derdi olan bana geliyor ama benim de eski inisiyatifim yok.

Kurumun eski düzeni kayboldu, yeni bir düzen de gelmedi. İşletme toplantıları yapıyoruz; çünkü kararları yeni patron ve koordinatör veriyor. İşine geç gelen patron erken çıkıyor ve işletmede geçirdiği zamanlarda da hep koordinatörle birlikteler. Hangisi esas patron, karışıyor. Patronun asistanı yok ama genel koordinatör, kendisi ilan verip kendisine asistan aldı. Piknikler, maçlar, ayın elemanlarına ve çocuğu olanlara hediyeler gibi moral sağlayan uygulamalarımız da rafa kalktı.

Gençliği lüks içinde geçti

Aslında yeni patronumuz iyi bir insan. Babasının tek evladı olarak çocukluğunu biliyorum. Rahmetli annesi onu çok korumacı yetiştirdi, çocuğunun tüm işlerini kendisi yapardı ya da başkasına yaptırdı. Pahalı oyuncaklarla yetiştirdi. Her olanak vaktinden önce sağlandı. 16 yaşında babasının arabasını gizlice kullanıyordu, defalarca kaza yaptı. Ehliyet alınca annesinin zorlamasıyla ona pahalı bir araba alındı ve gençliği lüks içinde geçti.

Bazı hafta sonları ve yazları babasının zoruyla fabrikaya gelirdi ama bilgisayarındaki oyun dışına çıkamadı. Fabrikanın içinde işten habersiz yetiştirdi. Yıllar önce genç bir iş insanı, aile şirketi danışmanlığı için beni davet etmişti.

Ancak randevu saatinde iş yerinde yoktu. Arayıp özür diledi ve genel koordinatörle görüşmemi istedi. Ne yazık ki, o da işe gelmemiştii henüz. Görüşmeyi uzun yıllardır kurumda yönetici olan insan kaynakları müdürü ile yaptım. Yukarıdaki ifadeler bu yöneticiye ait.

Bu anlatılanlardan bir aile ve aile şirketi için her birimizin çıkaracağı dersler var: Ailede bir değer sisteminin olması ve konuşulması yetmez, bunun davranışlarla yaşatılması gerekir. Çocuklar küçük yaşlardan itibaren bir işin uygulaması içinde yetişmeli ve hak ettikleri verilmeli. Anne-baba, her şeyden önce çocuğa; hak, adalet, ahlak anlayışını kazandırmalı. Onları tehlikelerden korumalı ama hayatın gerçeklerini yaşamalarına ve sorumluluklarını almalarına da izin vermeli.



Tedarikçi KOBİ ‘savunmaya’ güç katacak

KOBİ’ler, İTO’nun ‘Tedarikçi Günleri’nde büyük firmalarla B2B masasına oturuyor. Projelerinin ve imalatlarının büyük bölümünde yerli firmalara yer veren ASELSAN, ROKETSAN, HAVELSAN, TUSAŞ ve STM, tedarikçi adaylarıyla İTO’da görüştü.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası’nın düzenlediği ‘Tedarikçi Günleri’, yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türkiye’nin yan sanayi firmalarını buluşturmaya devam ediyor. 32 yıldır KOBİ’lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin konukları, bu kez savunma sanayinin devleri oldu.

Türkiye’ye uygulanan silah ambargosu, savunma sanayinin kendi ürünlerini geliştirmesini zorunlu hale getirdi. Bu zorunluluk, Türkiye’yi savunma alanında ithalatçı konumdan çıkarıp, dünya ligine taşıdı. Teknolojiyi savunma sanayine entegre eden firmalar, artık tedarikçilerinden de teknolojik çözümler bekliyor. Savunma sanayi firmaları ASELSAN, ROKETSAN, HAVELSAN, TUSAŞ ve STM, KOBİ’lerle işbirliğini artırıyor. Son yıllarda hız kazanan ürün yerleştirme ve millileştirme çalışmaları kapsamında yerli tedarikçilerin sayısı oran olarak yıldan yıla artıyor.

İlk gün ASELSAN ve ROKETSAN’ın,

ikinci gün de HAVELSAN, TUSAŞ ve STM’nin tedarikçi günlerine başvuran 855 firmadan 371 şirket, satın alma masasına oturdu.

SAHA İSTANBUL

Tedarikçi Günleri etkinliğinde, kurucu ortakları arasında Savunma Sanayii Başkanlığı ve İTO’nun bulunduğu SAHA İstanbul da yer aldı. SAHA İstanbul Genel Sekreter Yardımcısı Özgür Özçelik, tedarikçi firmalara SAHA İstanbul Kümelenmesi hakkında sunum yaptı. Özçelik, ayrıca şirketleri, 25-28 Ekim’de İstanbul’da SAHA Expo Fuarı’na davet etti.

ASELSAN

İTO’nun tedarikçi günlerine sık sık katılan ASELSAN, üretimde KOBİ’lerden güç alıyor. 2021 yılında 20 milyar liradan fazla ciroya ulaşan ASELSAN’ın, İstanbul’da çalıştığı firma sayısı 5 bini geçti. ASELSAN’ın hali hazırda toplam 477 onaylı tedarikçisi

bulunuyor. 2021 yılında 1.5 milyar dolar sipariş alan şirketin, son beş yılda aldığı sipariş 7.5 milyar dolara ulaştı. ASELSAN, tutar bazında yerli tedarikçi oranını yüzde 68’e çıkardı. Bugüne kadar 600’den fazla ürünü yerlileştirilen şirket, ayrıca tedarikçilerine eğitim desteği, atıl ekipman aktarımı, finansman desteği ve özel ekipman paylaşımında bulunuyor. Şirket, alüminyum ve alaşımları, metal konstrüksiyonlar, kauçuk enjeksiyon, kauçuk ekstrüzyon, elektrik, elektronik, kimya, kompozit ürünler alanlarında faaliyet gösteren 84 firma ile görüştü.

ASELSAN TEDARİKÇİ SÜRECİ

- Başvuru
- Aday firma başvuru formu
- Tedarikçi portalı, aday firma portalı
- Firma değerlendirme kurulu, ön değerlendirme
- Tetkik süreci
- Gizlilik anlaşması
- Tedarik süreci

ASELSAN tedarikçisi olmak ve bilgi almak için: <https://tedarikbasvuru.aselsan.com.tr>

ROKETSAN

Savunma sanayinin roket ve füze ihtiyaçlarını karşılayan ROKETSAN ise 8 binden fazla yerli tedarikçiyle çalıştı. Yerli tedarikçi sayısında yüzde 80 oranını yakalayan şirketin 232 kalite onaylı üreticisi bulunuyor. ROKETSAN, son 5 yılda talebinin tutar bazında yüzde 85’ini yerli tedarikçiden karşıladı. ROKETSAN, alüminyum ve alaşımları, sıcak dövme, soğuk dövme, metal konstrüksiyonlar, taşlaşı işleme, metal ekstrüzyon, tel ve yay imalatı, yüzey işlem, elektronik, makina imalatı alanlarında tedarikçisi aradı. ROKETSAN, İTO’daki tedarikçi günleri kapsamında 112 firma ile masaya oturdu.

ROKETSAN tedarikçisi olmak ve bilgi almak için: <https://tedarikci.roketsan.com.tr>

HAVELSAN

Tedarikçi günlerine katılan HAVELSAN, 20’den fazla ülkede faaliyet yürütüyor. Şirket, tedarikçileriyle yerleştirme ve millileştirme çalışmalarında; özgün ürün, yenilikçi fikir (inovasyon) ve proje bazlı işbirliği modellerini benimsiyor. HAVELSAN, özgün ürün yazılımcıları, simülasyon çözümleri, yerli ERP yazılımları geliştirme, İHA-İKA-İDA sistem ve donanım çözümleri, elektronik kart tasarımları, gerçek zamanlı görüntü işleme, siber güvenlik çözümleri, artırılmış gerçeklik, yapay zeka uygulamaları, otonom sistemler alanlarında özgün ürün sahibi olan veya Ar-Ge işbirliği kapasitesi bulunan 64 firma ile görüştü.

HAVELSAN tedarikçisi olmak ve bilgi almak için: <https://tedarikci.havelsan.com.tr>

TUSAŞ

Havacılık ve uzay sanayinde özgün ürünler geliştiren TUSAŞ, 95 yerli tedarikçi ile çalışma yürüttü. Yılda 3.5 milyon parça alan şirket, savunma ve havacılık firmaları, boru şekillendirme, taşlaşı işleme, yüzey işlem, kompozit ürünler alanlarında faaliyette bulunan 37 firma ile görüştü.

TUSAŞ tedarikçisi aday başvuru süreçlerini takip etmek için: <https://www.tusas.com/kurumsal/tedarik-musteri>

STM

Havacılık, uzay ve bilişim teknolojileri alanında faaliyette bulunan STM, eklemeli imalat (3D üretim), kart dizgi, PCB üretim ve tedarik, görüntüleme sistemleri, kompozit ürünler konularında çalışmalar yapan 74 firma ile masaya oturdu.

STM’nin tedarikçisi olmak ve bilgi almak için: <https://step.stm.com.tr>

MADE IN STEEL 2023

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
9-11 Mayıs 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL?

- Dünya çelik sektörünün 2 yılda bir buluşma platformu
- Dünya’nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- 68 ülkeden 13.505 profesyonel ziyaretçi
- 20 ülkeden 1038 katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, katırmak, sigorta işlemleri
- Fuar galoğru ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 9.300 TL/m ²



140 YIL

Zeynep Ülker / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 09 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10

E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr

esra.avcioglu@ito.org.tr

Faks : 0212 520 15 26

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

teknopark
istanbulMİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE 204Bunlara
dönüşebiliyor

- Uzaktan kumandalı acil müdahale aracı
- Savunma sanayinde mayın temizleyici
- Askeriyede personel taşıyıcı
- İnsansız yangın söndürme aracı
- Tünel inşaatlarında gazsız araç
- Tarım sektöründe traktör
- Arazi kamyonu ve robotu
- Kazıcı ve yükleyici iş aracı
- Lastikli ekskavator
- Bakım platformu
- Beton makinası
- Arazi forklifti
- Mobil vinç
- Otonom taşıyıcı



Modüler
Makina'nın
kurucusu
makina
mühendisi
Mansuri
Çaynak

İKİ
PATENTLİ

Farklı sektörlerin ihtiyaçlarını karşılayabilen tek bir iş makinası platformu olarak geliştirilen ENOCH, iki patent aldı. ENOCH, lego oyunundaki parçalar gibi türünü ve tipini kullanıcının ihtiyaçlarına göre kısa sürede değiştirebiliyor. İş makinası platformu, yangın ve afetlerde de insansız olarak kullanılabilir.

Türk mühendisten
lego gibi makina

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Modüler Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş., elektrikli, çok amaçlı, dönüştürülebilir, internete bağlanarak otonom çalışabilen insansız iş makinası platformu ENOCH'u geliştirdi. Yüksek teknoloji, modüler yapı bu yerli platform; otoyol dışı araçların, endüstriyel makinaların, inşaat ve tarım makinalarının yaptığı tüm işleri yapabiliyor. Araç, afet ve yangın gibi tehlikeli alanlara acil müdahalelerde insansız olarak kullanılabilir. Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından patentlenen buluş için ABD ve Avrupa Birliği patent başvuruları da yapıldı.

ENOCH, çeşitli modüllerin ve donanımların platforma eklenmesiyle 15-45 dakika aralığında farklı makinalara dönüşüyor. Eklenen modülleri tanıyıp, sistemi yapılacak işe göre otomatik olarak hazırlayan ENOCH, bu özellikleriyle; savunma, tarım, inşaat ve endüstri alanlarında kullanılıyor.

İKİ PATENT ALDI

Farklı sektörlerin ihtiyaçlarını karşılayabilecek tek bir iş makinası platformu olarak geliştirilen ve modülerlik ile platform yapısı dallarında iki patent alan ENOCH, savunma ve havacılık kümelenmesi SAHA İstanbul'un desteğiyle uluslararası pazarlara çıkacak. ENOCH'un prototipinin test

çalışmaları başarıyla tamamlandı.

İstanbul Ticaret'in sorularını Modüler Makina'nın kurucusu makina mühendisi Mansuri Çaynak cevapladı.

MODÜLER MAKİNA

Modüler Makina nasıl kuruldu? 27 yıllık kurumsal çalışma hayatım boyunca ortak bir platform kullanarak, türü ve tipi değişen modüler makina üretme fikrine sahiptim. Kullanıcılar, kendi yürür platformlar üzerine, yapacakları işe uygun hazır donanımları ekleyerek ihtiyaç duydukları makina lego gibi oluşturabilmeliydi. Böylece ENOCH'u geliştirmeye amacıyla yola çıktık. 2017 yılında Teknopark İstanbul konsept projemi kabul etti ve firmamız kurulmuş oldu.

AR-GE YAPIYORUZ

Modüler Makina ne üretiyor? Komponent üreticisinden bağımsız elektrikli güç aktarımı ve kontrol alanlarında Ar-Ge yapıyoruz. Elektrikli, modüler iş makinaları ve araçları tasarlayıp, geliştiriyoruz. Ayrıca makinaların seri üretimlerini ve satışlarını yapıyor, bakım ve servis hizmetlerini sunuyoruz.

OTONOM ÇALIŞABİLİYOR

ENOCH nasıl bir makina? ENOCH; modüler yapısı ile arazi vinci, lastikli ekskavator, bakım platformu, tünel delici, kazı, yükleme, kaldırma, nakliye

ve beton makinası gibi çok çeşitli araca, insansız veya insanlı olarak dönüşebiliyor, otonom olarak çalışabiliyor. Endüstriyel, inşaat ve tarım makinalarının yapacağı tüm işlerde görev alabiliyor. Afet ve yangın müdahalelerinde de insansız olarak kullanılabilir.

MALİYETLERİ
DÜŞÜRÜYOR

Modüler yapının faydası nedir? Makinaların üretilme, stoklanma ve sahip olma şeklini değiştirerek maliyetleri düşürüyor. Birçok aracın işini yapabilen bu platform, elektrik tahrikli olduğundan karbon salınımına yol açmıyor. Modüler yapısı sayesinde tipi ve güç sistemini de yapılandırıp değiştirebiliyor.

AÇIL İNSANSIZ
MÜDAHALE

Hedefleriniz neler? Türkiye'de acil insansız müdahale ve kurtarma aracı olarak kullanılması için ilgili kurumlarla görüşmelerimiz sürüyor. Şimdiden Türkiye ve Avrupa'dan talep geliyor. Tünel çalışmaları ve emisyon sınırı olan şehir şantiyeleri için özel amaçlı istekler alıyoruz. Bu şehirlerde yapılanmak ve potansiyel müşterilerle satış için görüşmelere başladık.

İHTİYAÇLARI
AZALTİYOR

Kullanıcı ENOCH'a nasıl ulaşıyor? ENOCH, fabrikada değil, yapılacak işe göre kullanıcıya veya satış kanallarında oluşturuluyor. Böylece elde bulundurma maliyetini önemli ölçüde düşürüyor. Satın alma, depolama alanı ihtiyaçlarını azaltıyor.



Mükemmelliyet mührü

"2019'da Avrupa Komisyonu'ndan Mükemmelliyet Mührü (Seal of Excellence), 2021'de İstanbul Uluslararası Buluş Fuarı'ndan (ISIF) ve Zagreb Uluslararası Fuarı'ndan (ARCA) altın madalya aldık."

ENOCH'un
özellikleri

- Kullanıcı ilgili modül ve donanımları ekleyerek onu farklı makina tiplerine dönüştürebiliyor.
- Kazı, yükleme, kaldırma, nakliye ve beton işleri gibi değişik görevleri yürütebiliyor.
- Farklı araç türlerine dönüşüm süresi 15-45 dakika arasında tamamlanıyor.
- Modül ve donanımlar hızlı bağlantılarla sabitlendiği için makinanın montajı oldukça kolay.
- Elektronik kontrol ünitesi, bağlı bileşenleri otomatik olarak tanıyor ve makina çalışmaya hazır doğru kurulumu getiriyor.
- Kabin takılarak insansız bir araçtan, insanlı bir araca dönüştürülebilir.
- Dizel motorlu jeneratör modülü eklenerek hibrit olarak çalışabiliyor.
- Elektrik bataryaları ve jeneratör modülü ile ihtiyaç olan yerlerde enerji kaynağı olarak kullanılabilir.
- Uzaktan kullanım sayesinde operatör, yangın ve deprem gibi riskli alanlara girmeden çalışabiliyor.
- Elektrikli güç aktarımı sayesinde her an ve sürekli çalışmaya hazır.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Yapay zekada
korkutucu bir
aşamaya doğru

Yapay zeka teknolojisi, onlarca yılı öğrenme evresinde geçirdi. Şimdi olgunlaşıyor ve ölçekleniyor. Öyle ki, tahmin edilenden de hızlı biçimde hızlanmaya başladı.

Sentetik verilerden beslenen ve kendi tasarımlarının bile aklını başından alan, kendi kendini denetleyen bir yapay zeka çağına girdik. Google'a ait teknoloji laboratuvarı DeepMind'deki araştırmacılar, yakın zamanda piyasaya sürülen AlphaTensor sisteminin, algoritmaları bile kendi başına keşfederek 'insan sezgisi alanını aştığını' söylüyor. Nature dergisinde ekim ayı başında yayınlanan makalede, DeepMind araştırmacıları, derin pekiştirmeli öğrenme yaklaşımıyla çalışan yapay zekanın matematikte bilim adamlarının 50 yıldır benimsediği matris çarpım algoritmalarından daha hızlı çalışan bir çarpım algoritmasını keşfettiğini ortaya koydu.

Örneğin makina öğrenme mantığında çalışan ve en gelişmiş yapay zeka sistemi olarak gösterilen GPT-3, 175 milyar parametre ile çalışarak, kendi kendine öğrenme yetisi kazanmış durumda. Bu sayede dünyada şu ana kadar kaleme alınmış hemen tüm kitapları ve Wikipedia'daki tüm içeriği hafızasına alan GPT-3, başlangıçta cevaplamasının öngörülmediği soruları bile cevaplamaya başladı.

Yapay zeka teknolojisinin geldiği bu yeni aşamada sıradaki hedef, yapay zekayı farklı sektörlerde ölçekleme safhası... Bunun için de tek eksik, daha fazla miktarda veri setleriyle yapay zekayı beslemek. Bunun için geliştirilen bir yöntem, gerçek olmayan sentetik veri üretmek.

Sentetik veri

Gerçek dünyadaki olaylar aracılığıyla toplanmak yerine algoritmik olarak oluşturulan veri olarak tanımlanan sentetik veri, yazılım geliştirmeyi iyileştirmek, Ar-Ge'yi hızlandırmak, makina öğrenimi modellerini eğitmek, kendi dahili verilerini ve ürünlerini daha iyi anlamak ve iş süreçlerini iyileştirmek için kullanılır. Sentetik veriler, gerçek veri kümelerinin yerini alabilir ve matematiksel modelleri doğrulamak için kullanılabilir. Sağlık, finans, sigorta, siber güvenlik, üretim, robotik ve otonom araçlar gibi alanlardaki şirketlerin daha hızlı ölçeklenebilmeleri için geliştirmeyi ve pazara sunma süresini hızlandırmak için sentetik verilerin kullanımı büyük avantaj sağlıyor.

İyi ve kötü örnekler

Yapay zeka, geçmişte tahmin bile edilemeyen biçimde farklı alanlarda sektörlerde ciddi katma değer oluşturmaya başladı. Örneğin, ABD'de kurulan Syrup Tech adlı şirket, derin tedarik zinciri kesintileri, gerçek çok kanallı ağlar ve sürdürülebilirlik odaklı tüketicilerin olduğu bir dünyada, yeni nesil envanter sistemlerine ihtiyaç olduğu fikrinden hareketle, ticarete envanter kararları için yapay zeka destekli bir tahmin yazılımı geliştiriyor.

Platform, dahili (envanter ve satışlar gibi) ve harici verilerin (sosyal medya eğilimleri ve hava durumu tahminleri gibi) birçok farklı veriyi gerçek zamanlı mantıkla analiz ederek hangi ürünlerin ne zaman ne miktarda stoklanacağına karar vermelerini sağlıyor. Gerçek zamanlı mantıkla olarak daha fazla veriden yararlanarak, satış ve planlama ekiplerine büyük fayda sağlıyor. Platform sayesinde uzun vadede değer zincirindeki her adımda katma değer sağlayarak israfı tamamen ortada kaldırmak hedefleniyor.

Yapay zeka, şüphesiz kötü gelişmelere de yol açabiliyor. Yanlış yüz tanıma, yanlış öğrenen algoritmalar ve yapay zeka destekli deep-fake sistemler, yapay zekanın karanlık yüzüne örnek olarak verilebilir.

Genel olarak incelendiğinde, tüm bu gelişmeler ışığında araştırmacılar, GPT-3 ve Radford gibi yapay zeka modellerindeki son gelişmeleri 'paradigma değişimi' olarak adlandırıyor. Birçok uzman, teknolojiye tekililiğin (singularity) düşünüldüğü kadar uzak olmayabileceğini söylüyor. Yakın gelecekte yapay zekanın soyut düşünüp düşünemeyeceği, duyguları hissedip hissedemeyeceği veya gerçekten kendinin farkında olup olmayacağı gibi soruların cevabını hep birlikte göreceğiz.



Sporcular için ipek sensörlü akıllı taban

Bilim insanları, ilk etapta bisiklet kullanıcıları için basıncı ölçen ipekten yapılmış ve daha ucuz olan akıllı bir taban geliştirdi. Akıllı tabanın tüm sporcular tarafından kullanılması hedefleniyor.

AYŞE BAŞAK

BİSİKLET, formda kalmanın harika bir yoludur. Pedallayarak kolayca dolaşmanızı, kalbinizi ve kaslarınızı güçlendirebilir, zindeliğe ulaşabilirsiniz. Yeni bir bisiklet, kask ve spor kıyafeti almaya karar verdiğinizde, bir sonraki adım da nasıl antrenman yapacağınızı bulmaktır. Ne kadar sert pedal çevirdiğinizi bilmek, ilerlemenizi takip etmek için çok faydalı. Bu nedenle bir güç ölçer, her bisiklet tutkunu için mükemmel bir eğitim aracı ve harika bir alettir. Bir kalp atış hızı monitörünün aksine bir güç ölçer size, her saniye pedallara tam olarak ne kadar güç harcadığınızı söyler. Bu, antrenmanınızı optimize etmeyi ve haftalık ilerlemenizi izlemeyi kolaylaştırır.

DAHA UCUZ

Danimarka Teknik Üniversitesi araştırmacıları, bir güç ölçerde kullanılabilecek ve halihazırda piyasada bulunanlardan çok daha ucuz olan basit bir basınç sensörü geliştirdi ve güç ölçeri, bisiklet ayakkabısının tabanına yerleştirdi. Prototip taban, bisikletçilerin basıncı uyguladığı ön ayağa yerleştirilmiş üç yerleşik sensöre sahip. Sensörler, aynı zamanda tabanda yerleşik olan ve verileri bir bisiklet



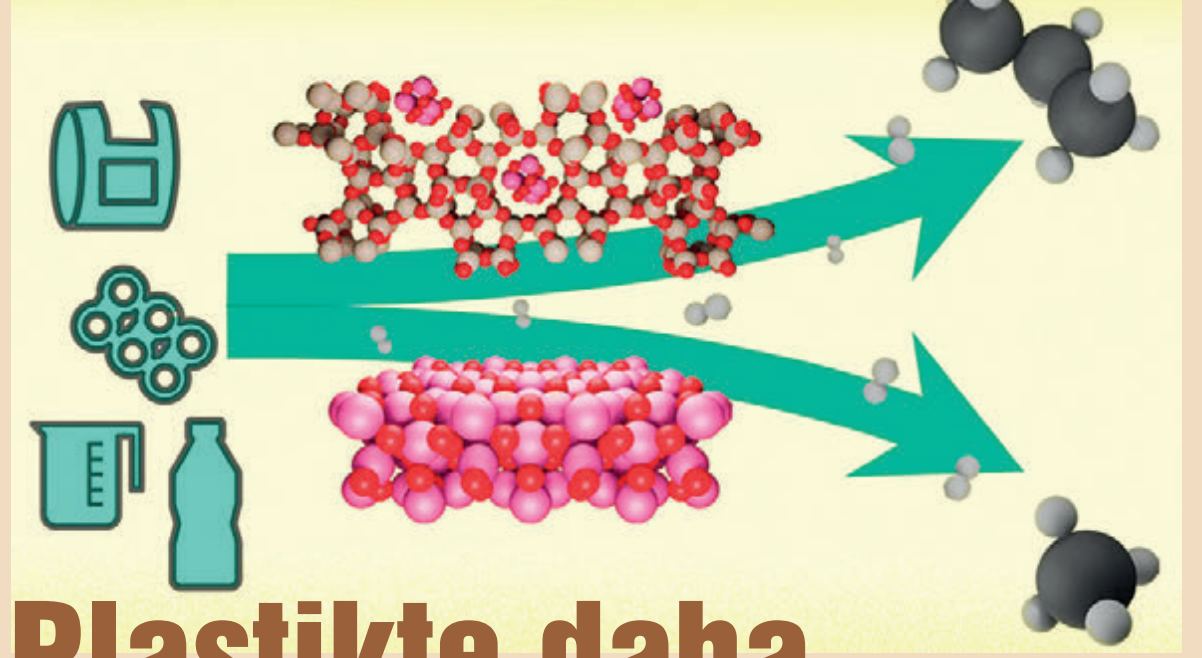
bilgisayarına veya gidon üzerine monte edilmiş bir akıllı telefona göndermek için bluetooth kullanan elektronik ekipmana bağlanıyor. Güç sürücünün uyguladığı basınca dayalı olarak watt olarak ölçülüyor ve böylece pedallara uygulanan basınç sürekli olarak görülebiliyor.

İPEKTEN ÜRETİLDİ

Doç. Dr. Alireza Dolatshahi-Pirouz, “Bükülebilir ve esnek bir basınç göstergesi icat ettik. Bu buluşu, sürdürülebilir ve çevre dostu olmasının yanı sıra çok güçlü ve esnek bir malzeme olan ipekten ürettik. İpeğin iletkenliği, ne kadar gerildiğine veya sıkıştırıldığına bağlı. Bu nedenle ipekten yapılmış bir sensör, basıncı ölçmek için kullanılabiliyor ve bir bisikletçinin kaç watt basınç ürettiğini de öğrenebiliyoruz” diyor.

Yılbaşında piyasada

Her şey araştırma ekibinin planlandığı şekilde ilerlerse akıllı taban, gelecek yılın başlarında piyasaya sürülecek. Uzun vadede güç ölçer tabanların, ilerlemelerini takip etmek isteyen koşucular, kayakçılar veya bir sakatlanma sonrasında antrenman şiddetine dikkat etmesi gereken sporcular tarafından kullanılması hedefleniyor.



Plastikte daha verimli geri dönüşüm

GÜNÜMÜZÜN en büyük kirlilik sorununu atık plastikler teşkil ediyor. Güncel olarak 5 milyar tonun üzerindeki plastik atık, okyanuslarda, toprakta ve hatta vücutlarımıza birikmiş durumda. Plastik ürünleri geri dönüştürmeye yönelik büyük çabaya rağmen henüz dönüştürme oranı çok düşük. Kullanılan plastikleri tam anlamıyla geri dönüştürmek zorlu ve tartışılan bir mevzu olmayı sürdürüyor.

Geri dönüşümdeki en büyük sorun, plastiklerin çok farklı çeşitlerde olması ve onları bir şekilde yeniden kullanılabilecek forma ayırmaya yönelik kimyasal işlemlerin her bir plastik türüne özel olmayı gerektirmesi.

Su şişelerinden deterjan kutularına ve hatta plastik oyuncaklara kadar çok sayıda atık

malzemeyi ayırmak, büyük ölçekte farklı işlemler gerektiği için pratik değil ve maliyetli bir süreç.

İKİ TÜR AYRIŞTIRILDI

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü bilim insanları, araştırmalarının sonucunda bu süreci gerçekleştirmek için artık çok daha iyi bir yol olabileceğini açıkladı. Araştırmacılar, kobalt bazlı bir katalizör kullanılarak yürütülen kimyasal bir işlem sonunda en yaygın olarak üretilen iki plastik formu olan polietilen (PET) ve polipropilen (PP) gibi iki ayrı tür plastiği ayrıştırarak propan maddesine ulaşmayı başardı. Propan daha sonra ısıtıcılar ve araçlar için yakıt olarak veya yeniden plastikler de dahil olmak üzere çok çeşitli ürünlerin üretimini için bir hammadde olarak

kullanılabiliyor.

UCUZ VE YAYGIN

Prof. Román-Leskov, “İşlemin sonucunda propan gibi tek bileşiğe sahip olduğunuzda sadece bağları koparmakla kalmıyor, aynı zamanda birçok farklı ürün ve süreç için kullanılabilecek tek bir ürün elde etmiş oluyoruz. Çalışmamızın oldukça önemli olduğunu düşünmemizin özü budur. Tüm bu işlemler için gerekli olan sadece iki madde var; zeolit ve kobalt. Bu maddeler hem oldukça ucuz hem de yaygın olarak bulunabiliyor” diyor. Bakalım, bu buluş önümüzdeki günlerde yaygın olarak kullanılıp dünyanın plastik sorununa bir nebze de olsa çözüm sağlayabilecek mi? Bunu zaman gösterecek.

INTERSEC 2023

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
17 - 19 Ocak 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



Türkiye Güvenlik Sistemleri Sektörü Orta Doğu'da Yerini Alıyor

INTERSEC 2023

- Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın önde gelen Güvenlik, Acil Durum Hizmetleri, Yangın ve Kurtarma, Emniyet ve Siber Güvenlik Fuarı
- 108 ülkeden 20.000 ziyaretçi
- 500 katılımcı, 250 panelist
- 43.500 m² sergileme alanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light Middle East Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 16.500 TL / m²



140 YIL

Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 65 83

E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr

GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Binası İnşaatı (371 Ada, 10 Parsel) LEED Sertifikası Danışmanlık Hizmeti Alınması İşİ
İşin Yeri	Ragıp Gümüş Paşa Caddesi, No:14 (371 Ada, 10 Parsel), Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan İstanbul Ticaret Odası Binası (Eski Üniversite Eminönü Kampüsü) LEED Sertifikası İçin Danışmanlık Hizmeti Alınması İşidir.
İşin Süresi	12 Ay
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	24 Ekim 2022 / Saat 16:00 (Teklif verme süresi uzatılmıştır.)
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Yusuf Özcan yusuf.ozcan@ito.org.tr / 02124556458 Murat Özel murat.ozel@ito.org.tr / 02124556457

Fosile sübvansiyon yüzde 29 arttı

İklım Şeffaflığı 2022 Raporu'na göre G20 hükümetlerinin fosil yakıt sübvansiyonları 2021'de bir önceki yıla göre yüzde 29 artarak 190 milyar dolara yükseldi. Küresel sıcaklık artışını sınırlandırma hedeflerinin zora girdiğini belirten uzmanlar, fosil yakıtlara verilen desteklerin, iklim değişikliğiyle mücadeleyi baltaladığını ifade etti.

ULUSLARARASI kuruluşlar ortaklığı tarafından hazırlanan İklim Şeffaflığı 2022 Raporu yayınlandı. Bu yıl sekizincisi yayınlanan rapora göre, G20 hükümetlerinin toplam fosil yakıt sübvansiyonları 2020'de 147 milyar dolara düşerken, 2021'de 190 milyar dolara yükseldi. Geçen yıl yüzde 29 artan sübvansiyonlar bu yıl da artışını sürdürüyor. Özellikle Rusya-Ukrayna savaşının fiyatları tetiklemesi ve bunun da enerji şirketlerinin kârlarını artırması nedeniyle bu oran yükselmeye devam ediyor.

Çin, Endonezya ve Birleşik Krallık, fosil yakıtlar için en yüksek toplam sübvansiyon veren G20 ülkeleri olarak öne çıkıyor. G20 ülkelerinin fosil yakıtlara sağladığı sübvansiyonlar iklim değişikliğiyle mücadeleyi baltalıyor ve emisyonların artmasına yol açıyor. Küresel sıcaklık artışı

1,5 dereceyle sınırlandırabilmek için küresel emisyonların 2030'a kadar yarı yarıya azaltılması gerektiği yönündeki uyarılara rağmen enerji sektöründen kaynaklı emisyonlar geçen yıl G20 ülkelerinde yüzde 5,9 artarak salgın öncesi seviyenin üzerine çıktı.

Enerji sektörü kaynaklı karbondioksit (CO2) emisyonları 2019 ve 2020 arasında yüzde 4,9 azalmıştı. Kişi başına düşen enerji kaynaklı CO2 emisyonlarında 2021'de bir önceki yıla göre en fazla artış yaşanan ülkeler yüzde 13 ile Brezilya, yüzde 11 ile Türkiye ve yüzde 10 ile Rusya oldu.

SEKTÖRLERİN DURUMU

G20 ülkelerinde bina sektöründen kaynaklı emisyonlar aynı dönemde yüzde 4,4 arttı.

Geçen yıl artan sıcaklıklar nedeniyle hizmet, imalat, tarım ve

inşaat sektörlerinde yaşanan gelir kayıplarından en fazla etkilenen ülkeler arasında Hindistan, Endonezya ve Suudi Arabistan yer aldı. Söz konusu gelir kayıpları Hindistan'ın gayrisafi yurt içi hasılasının yüzde 5,4'ünü, Endonezya'nın yüzde 1,6'sını ve Suudi Arabistan'ın yüzde 1'ini oluşturdu.

PIYASAYI ETKİLİYOR

Raporu değerlendiren ODI Kıdemli Araştırma Görevlisi İpek Gençsü, G20'de enerjiye yönelik çok fazla kamu finansmanının fosil yakıt endüstrisine yönelmiş durumda olduğunu ifade etti. Gençsü, şunları söyledi: "G20'nin enerjiye yönelik kamu finansmanının yüzde 63'ü 2019-2020 yıllarında fosil yakıtlara gitti. Geçen yıl G20, 2009'da 'verimsiz fosil yakıt sübvansiyonlarının orta vadede aşamalı olarak kaldırılması ve rasyonelleştirilmesi' taahhüdünü yineledi. Ancak şu anda orta vadede olduğumuzu rahatlıkla söyleyebiliriz ve G20'nin bunu yerine getirmediği,

bunun yerine kamu fonlarını piyasayı fosil yakıtlar lehine bozmak için kullanmaya devam ettiği açık."

DÖRTTE ÜÇÜNDEN SORUMLU

Climate Analytics Üst Yöneticisi Bill Hare ise G20'nin küresel emisyonların dörtte üçünden sorumlu olduğunu savundu. Bu ülkelerin dünyanın en büyük ekonomileri olduğunu ve birçoğunun iklim kriziyle mücadele için gereken finansman ve teknolojilere ev sahipliği yaptığını kaydeden Hare, "Şu anda jeopolitik ve enerji güvenliği sorunlarının bir araya gelerek ucuz yenilenebilir enerji kaynaklarının faydalarını ortaya koyduğu bir dönemdeyiz. Ancak yine de bu hükümetlerin birçoğunun çözüm olarak fosil yakıtlara yöneldiğini görüyoruz. Gaz ve kömür en pahalı, en yüksek emisyonu sahip ve en az güvenli enerji seçenekleri. Yine de en yüksek düzeyde devlet desteği alıyorlar" diye konuştu.

TEXWORLD PARIS 2023 SPRING

Paris - Fransa
6 - 8 Şubat 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL DÜNYASININ KALBİNDE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 16 ülkeden 200 katılımcı
- En büyük 1.yabancı ülke katılımı : **Türkiye**

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 14.725 TL



140 YIL

Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Metin Gökhan Çapkin
Çiğdem Terzi Esendemir

Tel : 0212 455 61 17 / 455 65 83 / 455 61 16 / 455 61 03
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 040 83 71
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
gokhan.capkink@ito.org.tr / cigdem.terzi@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Yeşil hidrojene 73 milyar dolar



Rusya-Ukrayna savaşı sonrası alternatif kaynak arayışı yoğunlaştı. Bu alternatiflerden biri de yeşil hidrojen. Şu ana kadar 25 ülkeden yatırımcıların yeşil hidrojen için taahhüt ettiği yeni yatırım tutarı 73 milyar dolara ulaştı.

LONDRA merkezli finansal düşünce kuruluşu Carbon Tracker'ın 'Temiz Hidrojenin Enerji Dönüşümündeki Yeri' başlıklı raporuna göre, yükselen gaz fiyatları fosil kaynaklı hidrojenin seviyelendirilmiş enerji maliyetinde bir sıçramaya neden olurken, bu durum yeşil hidrojene yatırım planlarının hızlandırılmasını sağladı.

YÜZDE 70 ARTTI

Savaşın başlangıcından itibaren doğalgaz fiyatları, uluslararası piyasalarda yüzde 70 arttı ve bu artış fosil yakıtlardan üretilen hidrojen maliyetlerini de yükselttiği için yatırımcılar daha ucuz ve temiz

kaynaklara yöneldi. Doğalgaz fiyatlarındaki artış ve arz kısıtları nedeniyle 2030'a kadar 100 milyar dolarlık gazdan hidrojen üreten varlığın atıl kalabileceği öngörülürken, bu durumun en fazla Avrupa ve Asya'daki varlıkları etkilemesi bekleniyor.

2 DOLARIN ALTINA DÜŞECEK

Avrupa'da fosil yakıtlardan hidrojen üretim maliyetlerinin kısa vadede yüzde 50 artışla kilogram başına 7,6 dolara, Asya'da 6,4 dolara ulaşabileceği hesaplanıyor. Yeşil hidrojen ise üretime hakim pazarlara bağli olarak kilogram başına

3,8 ile 5,8 dolar arasında değişiklik gösteriyor. Yeşil hidrojen üretiminde maliyetin kilogram başına 2 doların altına düşmesi bekleniyor.

25 ÜLKE YATIRIMCI

Bu durum ve yatırımcıların alternatif arayışları Rusya-Ukrayna savaşının başlangıcından bu yana da yeşil hidrojene 73 milyar dolarlık yatırım kararı alınmasına neden oldu. Almanya, Fas ve ABD yeni yatırım kararlarının alındığı 25 ülke arasında bulunuyor. Öte yandan, Güney Afrika, Fas ve Şili'nin 2050'ye kadar yeşil hidrojen üretiminde hakim pazarlar olarak öne çıkması bekleniyor.

İTO'yu farklı kılan hassasiyet; kültür-sanat ve eğitim

Kültür, sanat, yayın, tasarım, kreatif endüstriler, yurt dışı fuarlar, eğitim, şehir ve kongre turizmi açısından baktığımızda dünyanın en büyük odalarından olan İstanbul Ticaret Odası yönetiminin bu konuda ileri bir vizyona sahip olduğu açıkça görülür. Sadece lafta kalmayıp kuvvetli bir irade ile yapılanlara göz attığımızda bu alanlarda ciddi bir çabanın da varlığına tanık oluruz. Yıllardır bu kadim şehrin kültür sanat, yayın, şehir ve eğitim konularını hem idari görevimiz hem de ilgi ve merakımız nedeniyle yakından takip ederiz. İTO gibi önemli ölçüde sektörel yönlendirmeler ile hareket eden büyük bir kuruluşun gündemi içerisinde bu bahsettiğimiz alanların oranı yüksek değil. Yani; kültür, sanat, eğitim gibi diğerlerine göre devasa yatırımla olmayan, bütçe olarak da onların yanında devdede kulak sayılan bu sektörlerle; duyarlı olmak, bütçe ayırmak, özel projeler geliştirmek, lojistik olmak türünden ilgi ve alakanın var olması, konu ile ilgili vizyonun varlığını ifade eder. Eğitim ve kültür açısından insanın bireysel ve sosyal gelişimine yönelik hassasiyetlerini gösterir.

★★★

Bu söylediklerimizi yapılan icraatlardan yola çıkarak temellendirmeye çalışalım, gördüğümüzü ve bildiğimizi yazalım. Öncelikle hiçbir ticaret odasında olmayan derecede kültür-sanat işlerine özel bir ilgi ve hassasiyet var. Sanırım bu duyarlılığın temelinde; Başkan Şekib Avdagiç, Medis Başkanı Öztürk Oran ve Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay'ın bu alanlara yönelik kişisel ilgilerinin önemli bir payı var. Kişisel ilgileri ile birlikte geçmiş görevlerinde kültür-sanat yöneticiliği yapmalarının rolü yadsınmaz. Bilindiği üzere İTO, birçok yurtdışı fuara iştirak eder, üyelerinin katılımını mümkün kılar. Kültür-sanat ve yayın sektörü katılım açısından geniş imkânlarla sahip değil. Bu nedenle bu firmalara ortam ve imkân sağlanması, sektörün gelişimi ve vizyonunu açısından önem taşır. Diğer taraftan, İstanbul bağlamında önem atfeden kreatif sektörlerin gelişimine yönelik özel bir ilginin de olduğu biliniyor.

★★★

İTO yönetimi, kitap ve yayıncılığın gelişimi için özel projeler geliştiriyor. Aynı zamanda bizatili kendisi de yayın ve kitap satış yapıyor. Bir taraftan prestij yayınları, diğer taraftan da ihtiyaç duyulan konularda yayın yapılması anlamlı ve önemli. Kitap İstanbul adlı projeye, kendi kurumsal yayınlarıyla birlikte farklı yayınevlerinin İstanbul konulu kitaplarını da okuyucuya buluşturuyor. Eminönü merkez bina yakınında yenilenerek açılan Liman Hanı'nda kitapseverler, İTO'nun mevcudu olan bütün yayınları yanında diğer yayınevlerinin İstanbul'a dair eserlerini de bulabiliyor. İstanbul'u çocuklara anlatan kitaplara da yer veriliyor. Şehir hafızasını canlı tutmayı ve İstanbul'un dünyaca dahi iyi tanınmasına katkı sağlamayı hedefleyen Kitap İstanbul, fiziki olarak bizzat gelemeyenlere de çözüm sunuyor. Online satış sitesinden de okuyuculara hizmet veriyor. 140 yıllık birikimle yayınladığı kitapları ilgililerin kullanımına sunan Kitap İstanbul, erişimi kolaylaştırmak için özel indirimler de uyguluyor. Oda yayınları, eğitime katkı amacıyla örgün eğitim alan tüm öğrenci ve üniversitelerin akademik personeline Eminönü satış noktasından yüzde 50 indirimle sunuluyor.

Kitap İstanbul, İstanbul'un her türlü kültürel, coğrafi, ticari özellikleri ve görsel zenginliklerini yurt içinde ve yurt dışında tanıtmayı da amaçlıyor. Dersaadet Kütüphanesi ise İstanbul konulu gravür ve fotoğrafların sergilendiği, İstanbul'un yazılı ve görsel arşivine ev sahipliği yapıyor. Nadir Eserler Koleksiyonu bulunan kütüphane; İstanbul hakkında yerli ve yabancı araştırmacılar ve yazarlar tarafından birçok dilde yazılmış kitapların yanı sıra nadir eser, kartpostal, harita ve rehberlerden oluşan zengin ve nitelikli bir içeriğe de sahip. Kütüphanenin ana misyonu; başta Oda üyeleri olmak üzere iş dünyasının, uzmanların ve araştırmacıların ekonomi ve ticari konulardaki bilgi ihtiyacının karşılanması olarak belirtiliyor.

Oda yönetimi, İstanbul'da eğitime de büyük destek veriyor. Özellikle mesleki eğitim alanında Bakanlıkla ciddi bir işbirliği yürütüyor. Okul başlıklarının yanında özel olarak geliştirdikleri 'hami okul projesi' ile okul desteği daha fonksiyonel bir şekilde yapılıyor. Netice-i kelâm; bildiğimiz ve inandığımız husus, bütün bunların özel bir yönetici hassasiyeti olmadan asla bu ölçüde yapılamaz olduğudur.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili



Türk yayıncıları Frankfurt vitrininde

DOĞAN ERDOĞAN
FRANKFURT

DÜNYANIN yayıncılık endüstrisindeki en önemli etkinliği olarak kabul edilen Frankfurt Kitap Fuarı, Almanya'nın Frankfurt kentinde, 19-23 Ekim tarihlerinde kapılarını açtı. Bu yıl 74'üncü kez kitapseverleri ağırlayan fuarda, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Ticaret Odası işbirliğinde organizasyonu yapılan Türkiye bölümünde 15 yayınevi yer aldı.

85 ÜLKE, 4 BİN STAND

85 ülkeden 4 bin standın kurulduğu Frankfurt Kitap Fuarı'nın bu yılki teması 'Dünyaları Birleştiren Kelimeler' olarak belirlendi. Fuar, roman ve çocuk kitaplarından bilimsel veri tabanlarına kadar her türden yayın ve içerik için en önemli uluslararası ticaret fuarı olma özelliğine sahip. Ayrıca, uluslararası hak ve lisans ticaretinin de merkezi konumunda. Frankfurt Kitap Fuarı'nda, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve İstanbul Ticaret Odası stant alanlarına ek olarak bir Etkinlik Alanı da oluşturuldu. Türk yayıncılar bu alanda fuara katılan diğer firmalarla birebir toplantı yapma fırsatı buldu.

KİTAP BAŞKENTİ İSTANBUL

Fuarın açılışına katılan İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, Türkiye'den yayınevlerini Frankfurt ve Londra Kitap Fuarları'nın yanı sıra Bakü, Paris, Pekin, Selanik, Seul ve Tiflis'teki fuarlara da taşıdıklarını söyledi. Uluslararası kitap ticaretinin yapıldığı bu fuarlarda çok başarılı bir yıl geçirdiklerini vurgulayan Kuralay, Türkiye'nin



Fuarın açılışına katılan İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ve Meclis Üyeleri, Frankfurt Başkonsolosu Erdem Tunçer ile birlikte katılımcı firmaları ziyaret etti.

Bakü ve Tiflis kitap fuarlarında 'Onur Konuğu' olduğunu belirtti. İsrail Kuralay, kültür ekonomisinin ekonomideki payının her gün arttığına dikkat çekerek, İstanbul'un dünyanın fikir ve kitap başkentlerinden biri olduğunu kaydetti.

YAYINCILIĞIN KUTUP YILDIZI

Kitap fuarlarını, gelişen ve dönüşen yayıncılık sektörünün kutup yıldızı olarak nitelendiren İsrail Kuralay, "Bizler de burada yenilikleri görüyor, uluslararası köprüler inşa ediyoruz. Frankfurt Kitap Fuarı'nda kitabın teknolojiyle birlikte değişen serüvenine şahitlik ediyoruz. Basılı ve elektronik ortamdaki kitap yayıncılığının geleceği, alanında dünyanın en büyüğü olan Frankfurt Kitap Fuarı'nda şekilleniyor" dedi.

GENÇ VE DİNAMİK PAZAR

Fuarda, Türk yayıncılık sektörünün kapılarını dünyaya açtıklarını altını çizen İTO Başkan Yardımcısı Kuralay, şunları söyledi: "Türkiye'de genç ve dinamik bir kitap pazarı var. Ayrıca çeviri kitaplarla da kültürlerarası iletişim için önemli bir

zeminiz. İşte bu imkanları taşıyan Türk yayıncılık sektörünün sesini biz buradan dünyaya duyuruyor, yayıncılığımızın gücünü gösteriyoruz. Frankfurt Kitap Fuarı'nda küresel yayıncılığın yayınlarına uzanıyoruz. Başarı hikayelerinin sayılarını birlikte açıyoruz."

DEĞİŞEN ALIŞKANLIKLAR

Kuralay, salgın dolayısıyla sektörde ciddi değişimler yaşandığını dikkat çekerek, şöyle devam etti: "İnsanların kitap ve kültür alanında tüketim alışkanlıkları değişti. Biz bunu dikkate alarak, e-kitaptan e-ticarete bütün yenilikleri okurlara ulaştırmalıyız. Böylece sadece yurt içindeki okurları değil, yurt dışındaki okurları da hedeflememiz gerekiyor. Frankfurt Kitap Fuarı da bu açıdan önemli bir platformdur. Bireysel katılımlarla birlikte 40 Türk yayınevi, bu fuar aracılığıyla dünyanın okuruyla buluşuyor." Fuarda, İTO'nun yayınladığı 'İstanbul Mutfağında Ahenk ve Lezzet' kitabı da ziyaretçilere tanıtıldı.

Fuara katılan yayınevleri

Fuara, Türkiye'den katılan firma ve kurumlar şunlar: ABM Yayınevi, Destek Yapım, Erkam Yayın, Hiperlink Eğitim, Informascope Bilişim, İz Yayıncılık, Metamorfoz Yayıncılık, Multibem, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Nemesis Yayıncılık, Sev Yayıncılık, Timaş Yayınları, Tudem Eğitim Hizmetleri, Yedigöller Basım Yayın, Yumurcak Yayınları.

İlk 10'dayız

Türkiye'nin kitap üretimi ve sektörün büyüklüğü bakımından Uluslararası Yayıncılar Birliği içinde dünyada ilk 10'da yer aldığını hatırlatan İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, şöyle konuştu: "Türkiye'nin 20 yılda kat ettiği mesafeyi sadece şu rakamlar bile ortaya koyuyor. 2000'de ISBN numarası verilen kitap sayısı 9 bin iken, bu rakam 2021'de 10 kattan fazla artarak 87 binin üzerine çıktı. Yine 2010'da bandrol sayısı 215 milyon iken, 2021'de 440 milyon sınırına dayandı."



Hava araçlarının gizemi

Herhangi bir hava taşıtında bulunan, araçların performansını ve durumunu kayıt altına alan bileşenler kara kutu olarak biliniyor. Kara kutu, hava araçlarında kaza durumunda veya olağandışı gerçekleşen olaylarda neler olduğunu belirlemek

amacıyla kullanılıyor. Kara kutu tarafından işlenen ses ve taşıt verileri, katı hal bellek kartlarında dijital formatta saklanıyor. En az 2 saat kokpit sesi ve 25 saate kadar uçuş verileri muhafaza ediliyor. Kara kutularda sürekli olarak eskinin yerini

yeni veriler alıyor. Bellek kartları, çarpışmada hayatta kalabilen bellek birimi adı verilen bir kutu veya silindirin içine yerleştiriliyor. Bu parça, herhangi bir olağan dışı zorlu koşul karşısında kara kutu içerisinde hayatta kalan tek bileşendir.



Havacılığın 'kara kutusu' yerlileşiyor

ASELSAN, hava araçlarının performansında kritik önemde olan elektrik alt sistemlerine yönelik çalışmalarını genişletiyor. ASELSAN'ın son dönemde gündemine aldığı projelerden biri, 'kara kutu' olarak da bilinen 'çarpışmaya dayanıklı uçuş veri kayıt sistemi'. Sistem, hava araçlarına entegre ediliyor ve kaza ya da olağandışı durumlar sonrasında incelenmek üzere muhafaza edilen veri kayıt cihazı özelliğinde.

UÇUŞ HAFIZASI

Bu cihazın en kritik bileşenini ise çarpışmaya dayanıklı bellek modülü (CSMU-Crash Survivable Memory Unit) oluşturuyor.

Bu bileşenin, kaza veya olağandışı durumlarda, en zorlu çevre şartlarında (çarpma, darbe, yanma, suya batma ve benzeri) dahi zarar görmemesi ve kara kutunun içindeki bilgilerin okunmasını sağlaması gerekiyor. Tüm bu özellikleri dolayısıyla modül, hava araçlarının olağandışı bir duruma uğramasından sonra ilk aranıp bulunmaya çalışılan CSMU birimi olarak ortaya çıkıyor.

ASKERİ VE SİVİL HAVACILIK

Hali hazırda yürütülen havacılık projeleri kapsamında kullanılan kara kutular yurt dışından tedarik ediliyor. İhtiyaç duyulması halinde verilerin okunması ve incelemesi yine yurt dışında gerçekleştiriliyor. Bu noktada, hem askeri platformların uçuş verilerinin güvenliğini sağlamak hem de sektörün ihtiyacını yerli imkanlarla

Hava araçlarındaki 'kara kutu' yerlileştiriliyor. Halen yurt dışından temin edilen kara kutunun en kritik parçalarından biri olan çarpışma ve darbelere dayanıklı bellek modülü, yerli imkanlarla üretilecek.

karşılayabilmek için Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı koordinasyonunda, ASELSAN tarafından öz kaynaklı projeler başlatıldı.

Bu çerçevede TÜBİTAK 1707 Siparişe Dayalı Ar-Ge Destek Programı ve ASELSAN öz kaynaklarıyla yerli bir alt yüklenici firma ile EUROCAE ED-112A Çarpmaya Karşı Korumalı Havadan Kayıt Sistemleri İçin Minimum Çalışma Performansı Spesifikasyonu'na uygun CSMU birimi geliştiriliyor. Proje kapsamında geliştirilecek CSMU birimi, yine ASELSAN öz kaynaklarıyla özgün geliştirme çalışmaları devam eden kara kutu (CVFDR) cihazına entegre edilecek.



VAKIF KATILIM'DA AYRICALIK ÇOK MASRAF ÖDEMELİK YOK

Görüntülü görüşme ile kolay ve hızlı şekilde müşterimiz olun, dijital kanallarımızdan temel bankacılık işlemlerinizi masrafsız yapın.



VAKIF KATILIM
Ortak geçmiş, ortak gelecek.

0850 202 1 202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr