

BTM'YE BİR ÖDÜL DAHA

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), StartupCentrum tarafından düzenlenen ve halk oylamasıyla

belirlenen 'Girişimcilik Ekosistemi 2022 Ödülleri' kapsamında 'yılın kuluçka merkezi' ödülünün sahibi oldu. ■ 2'de

İTO 'YILIN TİCARET ODASI'

2022 yılının yıldız girişimleri ve ekosistem oyuncularının yarıştığı oylamada, 22 farklı kategoride toplam 185 bin 790 oy kullanıldı. Aynı halk oylaması sonucunda İstanbul Ticaret Odası'na da girişimcilik ekosistemine katkılarının dolayı 'yılın ticaret odası' ödülü verildi. Sümeyra Yarış Topal ■ 2'de

STARTUPLAR VE YATIRIMCILAR 9 ŞUBAT'TA BULUŞACAK ■ 14'te

Sınır aşan e-ticarete pilot sektör önerisi

Türkiye'nin toplam ihracatında e-ticaret payının gelişmiş ülke ortalamaları'nın altında yer aldığına dikkat çeken İTO Başkanı Şekib Avdagiç, ayakkabı sektörünün pilot seçilerek, bu alanda yetkinliğin geliştirilebileceğini söyledi.

TREND OTURDU

Uluslararası AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı'nın açılışında konuşan Başkan Şekib Avdagiç, "Ayakkabı sektörü bu alan içinde pilot olabilecek bir sektör. Covid sonrası internet üzerinden yapılan satışlarda bir düşüş olmadı. Bu trend oturdu ve payını artırıyor" dedi.

KUR BEKLENTİSİ

"Biz bu sektörde sadece ürün satan değil, bir trend olma durumundayız" diyen Avdagiç, kur konusunda da şunları kaydetti: "Beklentimiz, kur artışının enflasyon artışına yakın bir ortamda seyretmesi. Zaten sanayicimiz buna göre tüm planlamasını yapıyor." ■ 7'de

■ 7'de



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı



3 ŞUBAT 2023 YIL: 65 SAYI: 3246

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

TURİZMDE 100 milyar dolar için DAHA ÇOK ALIŞVERİŞ

Turist başına gecelik geliri geçen yıl 87.5 dolara çıkaran Türkiye, 5 yılda bu rakamı yüzde 30 artırarak, 100 milyar dolar gelir hedefliyor. Perakende sektörü, daha çok alışveriş hedefi için çalışıyor.



Gelir odaklı sezon açıldı

Dünyada turist sayısında ilk 3'e giren Türkiye, turizm gelirlerinde ise 5. sırada yer aldı. 5 yıllık turizm strateji

planında da öncelik, gelir odaklı turizm oldu. Bu hedef için 12 ay 81 ilde Kültür Yolu Festivali'ne ağırlık

verilecek. Turistin daha çok alışveriş yapması sağlanacak. Hollywood ile ortak projeler yapılacak ■ 9'da

ALIŞVERİŞE GELENLER

Türkiye'nin geçen yıl ağırladığı 51 milyon turistin yüzde 3'ü sadece alışveriş için geldi. Alışveriş ve hizmetler sektöründe yaklaşık 18 milyar dolar harcayan turistlerin yüzde 41'inin bu yıl daha çok harcama yapması bekleniyor.

İSTANBUL MARKASI

Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi'ne göre, İstanbul'a gelen turistler, 13.1 milyar dolar harcadı. Böylece İstanbul, dünyada en çok harcama yapılan 6. kent oldu. Analistler, İstanbul markası ve müşteri memnuniyetine odaklanmanın geliri daha da artıracağını belirtiyor. ■ 8'de



19 proje arasında ilk 4'e girdi

İTO'nun 2019'da başlattığı 'KOBİ'lerin Dijitalleştirilmesi İçin Eşleşme' projesine üye olanların sayısı bine ulaştı. Türkiye-AB İş Dünyası Diyaloğu Projesi'nin (TEBD) konferansında Dijital KOBİ'm, 19 proje arasında en başarılı 4 projeden biri oldu. ■ 15



Rekabet ihlali adres: Rekabet Kurumu

Rekabet ihlali ile haksız rekabet, piyasanın işleyişini bozması bakımından birbirine benzer gibi gözükse de hukukta ayrışıyor. Haksız rekabet, Türk Ticaret Kanunu ve Borçlar Kanunu'nda düzenlenirken, rekabet ihlali ise Rekabet Kurumu'nun görev alanına giriyor. Şeref Kılıçlı ■ 11'de

Hem yer altında hem de yer üstünde 'altın' fırsat

İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ (OCAK 2023)

Toplam	7.504			
Türü	Ltd.Şti.	Şahıs	A.Ş.	Diğer
	5.259	987	1.230	28

AKARYAKIT
%7.2

ALTYAPI
İNŞAATI
%5.1

KUYUMCULUK
%5.4

DİĞER
SEKTÖRLER
%82.3

Dünya merkez bankaları arasında kuvvetli altın rezerviyle dikkat çeken Türkiye, 2022'nin 11 ayında en çok altın girdisi sağlayan ülke oldu. Türkiye, Söğüt'te yeni açılan altın madeniyle ise hedef büyüttü. Şehir madenciliğinde de altın rezervlerini artırma potansiyeli taşıyan Türkiye'de uzmanlara göre e-atıklar yoluyla yılda 7 ton altın, yerli kaynaklardan sağlanabilir. Sümeyra Yarış Topal ■ 12'de



EFSANELEŞEN TARİHİYLE AFRIKA ALTINLARI ■ 13

EKONOMİ GÜNDEMİ

TOBB Kanunu'nda değişiklik yapıldı

- Vergi mükellefiyet bilgisi kapalı olan ticaret ve sanayi odası ile borsa üyelerinin üyelikleri askıya alınabilecek. Odalarda, birçok yeni düzenleme devrede.

AVM'lerde ortak gelir

- Alışveriş merkezlerinde ortak kullanım alanlarından elde edilen gelirlerle ilgili düzenleme yapıldı.

Lisanslı depolarda süre artıyor

- Ticaret Bakanlığı'na lisanslı depo işletmelerine 2 yıl için verilen lisansların süresi 3 yıla çıkarılacak. ■ 6'da



DTÖ tarım sektörü müzakerelerinde başkanlık Türkiye'nin ■ 4'te

Global pazara yerli ekipman

Teknopark İstanbul firmalarında Trexo İnovasyon, sinema ekipmanlarıyla global film endüstrisine 'Made in Türkiye' damgası vuruyor. 65 ülkeye 2 binden fazla ürün gönderen Trexo, sinema ekipmanlarıyla global film endüstrisine ve dijital mecralarda video üreten içerik üreticilerine hizmet veriyor. Soyhan Alpaslan ■ 16'da





Halk oylaması ile 'yılın ticaret odası' seçilen İstanbul Ticaret Odası adına ödülü, Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman aldı.

Halk oylamasında 185 bin kişi 'İstanbul Ticaret Odası'nı seçti

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası, StartupCentrum tarafından düzenlenen ve halk oylamasıyla belirlenen 'Girişimcilik Ekosistemi 2022 Ödülleri' kapsamında 'yılın ticaret odası' ödülünün sahibi oldu. Halk oylamasına toplam 185 bin 790 kişi iştirak etti. Ödülü, İstanbul Ticaret Odası adına Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman aldı.

EN BÜYÜK GİRİŞİMCİLİK MERKEZİ

Salman, törendeki konuşmasında, İstanbul Ticaret Odası tarafından 2017'de kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ile girişimcilik ekosistemini desteklemeye devam ettiklerini söyledi.

Salman, şöyle devam etti: "BTM'de 30 girişimci ile yola



çıkıştık. Şu an bine yakın girişimimiz var. Önümüzdeki üç yıl içinde de Türkiye'nin en büyük girişimcilik merkezini, belki

Ortadoğu ve Avrupa'yı da kapsayacak şekilde Eminönü'nde hayata geçirmeyi planlıyoruz. Merkezi, yaklaşık 20 bin metrekarede

kuracağız. İstanbul Ticaret Odası, 700 bin üyesiyle girişimcilğe inanıyor ve girişimcilği desteklemeye devam edecek."



BİLGİYİ TİCARİLEŞTİRME MERKEZİ ÖDÜLE DOYMUYOR

'Yılın kuluçka merkezi' ödülü BTM'nin

SIAL CHINA 2023
ŞANHAY - ÇİN HALK CUMHURİYETİ
18 - 20 Mayıs 2023
Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Gıda
- İçecek

ASYA'NIN ETKİN GIDA FUARI SIAL CHINA 2023'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN SIAL CHINA 2023?

- Asya'nın en büyük gıda fuarlarından,
- 180.000 m² sergileme alanı,
- 4.500 katılımcı,
- 150.000 profesyonel ziyaretçi,
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı,
- İstatistiksel olarak katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 15.500 TL/m²



Sibel Tayanç | Gülin Gürsoy

Tel : (0212) 455 61 11 | (0212) 455 61 17
GSM : (0530) 664 86 18 | (0530) 151 42 33
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr | gulcin.gursoy@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), halk oylamasıyla gerçekleştirilen StartupCentrum Girişimcilik Ekosistemi 2022 Ödülleri kapsamında 'yılın kuluçka merkezi' seçildi.



KULUÇKA merkezlerinin verilerinden oluşturduğu endekse dünyada otorite kabul edilen UBI Global tarafından önceki hafta 'Dünyanın En İyi 5 Kuluçka Merkezinden Biri' seçilen Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), ödüle doymuyor. BTM, geçen hafta da StartupCentrum tarafından düzenlenen ve halk oylamasıyla belirlenen 'Girişimcilik Ekosistemi 2022 Ödülleri' kapsamında 'yılın kuluçka merkezi' ödülünün sahibi oldu.

HALK OYLAMASIYLA

Rapor Ödülleri ve Halk Oylaması Ödülleri olmak üzere iki farklı başlıkta değerlendirilen 'StartupCentrum Girişimcilik Ekosistemi 2022 Ödülleri', halk oylaması tarafından belirlendi. Halk oylaması sonucunda BTM, 'yılın kuluçka merkezi' seçildi. Böylece BTM'nin kamuoyu tarafından bilinirliğinin ne kadar yüksek olduğu da tescillendi. Aynı halk oylamasında İstanbul Ticaret Odası da girişimcilik ekosistemine katkılarından dolayı 'yılın ticaret odası' ödülünün sahibi oldu.

22 FARKLI KATEGORİ

2022 yılının yıldız girişimleri ve

ekosistem oyuncularının yarıştığı oylamada, 22 farklı kategoride toplam 185 bin 790 oy kullanıldı. Türkiye'de ilk defa gerçekleşen Rapor Ödülleri (veriye dayalı ödül) başlığında ise yılın en aktif yatırımcıları, 'StartupCentrum 2022 Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporu' verilerine göre belli oldu.

SORUMLULUĞUMUZ ARTIYOR

Ödüller, Hilton İstanbul Kozyatağı'nda düzenlenen gece ile sahiplerine verildi. Ödül gecesinde konuşan BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, şunları söyledi: "BTM olarak iki hafta üst üste ödül aldık. Önce dünyaca otorite olarak kabul edilen UBI Global tarafından 'Dünyanın En İyi 5 Kuluçka Merkezinden Biri' seçilmişti. Ardından ülkemizde bu konuda çok büyük katkılar sunan StartupCentrum tarafından 'yılın kuluçka merkezi' olarak seçilmek ayrıca bir gurur vesilesi. Üstelik bu ödülün halk oylaması ile gelmesi ayrıca bir onur kaynağı. Bu ödüller bize gurur verdiği kadar sorumluluğumuzu da artırıyor."





Dahilde işleme izin belgelerine ek süre

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan Dahilde İşleme Rejimi Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Değişiklikle tebliğe dahilde işleme izin belgeleri-dahilde işleme izinlerine ilişkin ek süre başvurularına ilişkin geçici bir madde eklendi.

Buna göre, 1 Ocak 2020’den bu yana düzenlenmiş, ihracat taahhüt hesabı henüz kapatılmamış dahilde işleme izin belgeleri / dahilde işleme izinlerine, 6 ay içinde Bakanlığa müracaatta bulunulması kaydıyla ilave süre verilecek.



Çekte bankanın sorumluluğu 3 bin 600 TL

TCMB’nin Çek Defterlerinin Baskı Şekline ve Bankaların Hamile Ödemekle Yükümlü Olduğu Miktarın Belirlenmesine İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, çekte muhatap bankanın hamile ödemekle sorumlu olduğu miktar 2 bin 670 liradan 3 bin 600 liraya yükseltildi. Bu arada, tebliğden önce yayımlanan tebliğlere göre bastırılan çeklerden ötürü muhatap banka, süresinde ibraz edilen çekin karşılığının bulunmaması halinde her çek yaprağı için 3 bin liraya kadar ve kısmen karşılığının bulunması halinde ise bu miktarı her çek yaprağı için 3 bin liraya tamamlayacak biçimde ödeme yapmakla yükümlü kılındı.



Dolmuş işletmecilerine kolaylık

DOLMUŞ işletmeleri, talep etmeleri durumunda, katma değer vergilerini (KDV) hasılat eşası vergilendirme usulüne göre beyan edip ödeyebilecek. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, şehiriçi yolcu taşımacılığı faaliyetinde bulunan ve hasılatlarının tamamını elektronik ücret toplama sistemleri aracılığıyla elde eden dolmuş işletmelerinin de talep etmeleri durumunda KDV’lerini hasılat eşası vergilendirme usulüne göre beyan edip ödemeleri mümkün hale getirildi. Söz konusu kararla bu işletmelerin hasılatlarına uygulanacak vergi oranı yüzde 1.5 olarak belirlendi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/020223.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Su ve enerji tüketimi azaltılacak

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın ‘Tekstil Sektöründe Temiz Üretim Uygulamaları Genelgesi’ yayımlandı. Genelge; tekstil sektörü faaliyetlerinin çevreye olabilecek olumsuz etkilerinin en aza indirilmesini, hava ve su kirliliğinin önlenmesini, su ve enerji tüketiminin azaltılmasını amaçlıyor.

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, tekstil sektörü faaliyetlerinin çevreye olabilecek olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi, hava ve su kirliliğinin önlenmesi, su ve enerji tüketiminin azaltılmasına yönelik olarak temiz üretim teknolojilerinin uygulanması amacıyla ‘Tekstil Sektöründe Temiz Üretim Uygulamaları Genelgesi’ yayımladı. Genelge, 81 ilin valiliklerine gönderildi.

YAĞ BUHARI AZALTILACAK

Genelgeyle ilk olarak tekstil üretiminin yapıldığı illerde yoğun şikayete neden olan tekstil fabrikalarının bacalarından atmosfere salınan yağ buharının azaltılması amaçlanıyor.

SINIR DEĞER BELİRLENDİ

Genelgeyle uçucu organik bileşik ve toz emisyonlarının sektör özelinde azaltımı konusunda da ilk defa sınır değeri belirlendi. Bu değere uyulması,

üretim başına enerji tüketiminin azaltılması ve raporlanması, toz emisyonlarının azaltımının sağlanması için uygun arıtım sistemlerinin uygulanması ve uygun bilgi teknolojileri kullanılarak emisyonların online izlenmesi zorunlu hale getirildi.

Ayrıca tekstil atık sularından kaynaklanan renk giderimi ve arıtılmış atık suların yeniden kullanımı için tekstil işletmelerinde boya banyo atık sularında renk giderimi yapılarak, tuzlu suyun kumaş boyama ve yıkamada yeniden kullanılmasını sağlayan teknikler zorunlu hale getirildi.

Tekstil atık sularından kaynaklanan iletkenlik probleminin çözümü için de iletkenliği kaynağında azaltmak için su yumuşatma sistemlerinde kullanılan tuzlu su çözeltilsinin içerdiği iyonların uygun bir teknoloji ile uzaklaştırılması da genelgeyle zorunlu tutuldu.

YER ALTI SULARI

Öte yandan, tekstil sektöründe su

tüketimini azaltmak ve bilinçsiz yer altı suyu tüketimini engellemek açısından işletmede tüketilen su miktarının ölçülmesi, izlenmesi ve debisi, cihazlar ve otomatik kapatma vanalarıyla kontrol altına alınacak.

Yine su kaynaklarının kıt olduğu bölgelerde Organize Sanayi Bölgesi (OSB) içerisinde faaliyet gösteren tesislerin proses suyu ihtiyaçlarının OSB’den temin edilmesi ve OSB’ye ait atık su arıtma tesisi çıkış sularının yeniden kullanımının geri kazanılması sağlanacak.

Genelgede kurulu kapasitesi 10 ton/gün ve üzerinde olan tekstil tesislerinde 15 Ocak 2024, 5 ton/gün-10 ton/gün arasında olan tekstil tesislerinde 15 Ocak 2025, 5 ton/gün altında olan tekstil tesislerinde 15 Ocak 2026 tarihine kadar söz konusu tekniklerin uygulanacağı duyuruldu.

İlin hava kalitesi ve su kaynaklarının durumu esas alınarak Mahalli Çevre Kurulu kararı ile bu tarihlerin öne çekilmesi ve daha düşük sınır değerleri belirlenebilmesi esnekliği de genelgede yer aldı.

Atıl arazilere tarım desteği



TARIM arazilerinin kullanımının etkinleştirilmesi ve atıl arazilerin üretime kazandırılması amacıyla sağlanacak destekler belirlendi. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Tarım Arazilerinin Kullanımının Etkinleştirilmesinin Desteklenmesine İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

YILSONUNA KADAR

Buna göre, hibe destekleri 1 Ocak-31 Aralık 2023 dönemi için sağlanacak. Boş bırakılan, atıl durumda bulunan veya nadasa bırakılan arazileri, uygun münavebe planı ve ekim yöntemleri kullanarak tarımsal üretime kazandırmak, iklim değişikliğini dikkate alarak, uygun çeşitlerle hububat, baklagil ve yağlı tohumlu bitkilerin üretimini geliştirmek, işlemeli tarıma uygun olmayan arazilerde, katma değeri yüksek bitki türlerinin üretimini artırmak, hasat sonrası kayıpları azaltmak ve katma değeri yükseltmek amacıyla birincil üretim sonrası kurutma veya işleme tesisleri kurmak, doğal ekolojilerinde var olan bitki türlerinin aşılama, çeşit değişimi ve benzeri teknik uygulamalarla birim alandan elde edilen verimini artırmak konularındaki projelere hibe ödemesi gerçekleştirilecek.

Bazı ip, şerit ve liflerin ithalatına gözetim

BAZI ipler, şeritler, fitiller, dokumaya elverişli lifler, mekanik ve kimyasal olarak bağlanmış takviye tabakaları, takviye tabakalar ve cam liflerden keçelerin ithalatında gözetim uygulaması yürütülecek. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlandı. Tebliğle, cam liflerinden uzunluğu 50 milimetreyi geçmeyen kırılmış

iplikler, fitiller, diğer iplikler ve şeritler, mekanik ve kimyasal olarak bağlanmış takviye tabakaları, diğerleri, dokumaya elverişli lifler ve cam liflerden keçeler olarak adlandırılan ürünlerin ithalatında ileriye yönelik yürütülecek gözetim uygulamasına göre, bu ürünlerde kilogram başına 2 doların altındaki eşyaların ithalatında gözetim uygulamasına gidilecek.



Petrol piyasasında kriterler değişti

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunca (EPDK), petrol piyasasında uygulanacak kriterlere ilişkin yönetmelikte değişikliğe gidildi. EPDK’nın Petrol Piyasasında Uygulanacak Teknik Kriterler Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna



göre, sürdürülebilir havacılık yakıtı ‘fosil olmayan kaynaklardan üretilen, hava taşıtlarında değişikliğe ihtiyaç olmaksızın jet yakıtı ile harmanlanarak kullanılabilen ve ilgili taraflarca belirlenen sürdürülebilirlik kriterlerine sahip ulusal veya uluslararası standartlara uygun akaryakıt’ şeklinde tanımlandı.



Sermaye yeterliliğinde yeni kur

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), bankaların sermaye yeterlilik rapyosu hesaplamaları dikkate aldığı Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nın (TCMB) 31 Aralık 2021 kurunu, 30 Aralık 2022’deki kura revize etti. BDDK’nın internet sitesinden yayımlanan duyuruda, Bankaların Sermaye Yeterliliğinin Ölçülmesine ve Değerlendirilmesine İlişkin Yönetmelik uyarınca hesaplanan kredi riskine esas tutar hesaplamasında değişikliğe gidildiği bildirildi.

Duyuruda, şu detaylara yer verildi: “Yönetmelik uyarınca kredi riskine esas tutar hesaplamasında; parasal varlıklardan, tarihi maliyet cinsinden ölçülen yabancı para birimindeki kalemler dışında kalanların Türkiye Muhasebe Standartları uyarınca değerlendirilmiş tutarları ve ilgili özel karşılık tutarları hesaplanırken 31 Aralık 2021’e ait TCMB döviz alış kurunun kullanılabilmesine yönelik uygulamanın, aksi yönde bir Kurul kararı alınuncaya kadar 30 Aralık 2022’ye ait TCMB döviz alış kurunun kullanılması suretiyle devam ettirilmesine karar verilmiştir.”

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

26 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP **CRM** **HRM**

Ticari Yazılım **e-Belge** **Ön Muhasebe** **Banka Bakıym**



uyumsoft
www.uyumsoft.com



İstanbul'da ocak ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL'da ocak ayında önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 5.94, toptan fiyatlar yüzde 5.52 arttı. Ocakta perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi, bir önceki aya göre yüzde 5.94, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 5.52 yükseldi.

Ocak 2022'ye göre geçen ay yaşanan fiyat değişimlerini gösteren 'bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı' İTO 1995 bazlı Ücretliler Geçinme İndeksinde yüzde 79.68, Toptan Eşya Fiyatları İndeksinde ise yüzde 80.45 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL DEĞİŞİM

Ocakta perakende fiyatlarda bir önceki aya göre; ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 23.94, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 15.92, diğer harcamalar grubunda yüzde 14.66, gıda harcamalarında yüzde 6.07, kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 4.17, ev eşyası harcamalarında yüzde 3.62 ve konut harcamalarında yüzde 2.30 artış, giyim harcamalarında ise yüzde 0.83 azalış izlendi.

Ocak 2023'te toptan fiyatlarda bir önceki aya göre; işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 19.48, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 11.91, madenler grubunda yüzde 7.40, kimyevi maddeler grubunda yüzde 2.70, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 1.81, gıda maddeleri grubunda yüzde 0.96, mensucat grubunda yüzde 0.40 artış kaydedildi.

Güney Kore'nin enerji santralleri inşası sektöründeki en büyük kuruluşu olan KEPCO, Sinop NGS'ye ilgisini artırdı. KEPCO, Türkiye'ye dört yeni nükleer reaktör inşa etme projesinde yer almak için bir ön teklif sunduklarını açıkladı.

Nükleerde Türkiye'ye yeni partnerlik teklifi

TÜRKİYE'nin Sinop'ta inşası planlanan ikinci nükleer güç santraline (NGS) Rusya'nın ardından Güney Kore de talip olmuştu. Güney Kore'nin enerji santralleri inşası sektöründeki en büyük kuruluşu olan Korea Electric Power Corporation (KEPCO), süreç hakkında yeni bir açıklama yaptı. KEPCO tarafından 31 Ocak'ta yapılan açıklamada, Türkiye'ye dört yeni nükleer reaktör inşa etme projesinde yer almak için bir ön teklif sunulduğu belirtildi. Ayrıca 30 Ocak'ta KEPCO Başkanı Cheong Seung-il ile Türkiye Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez'in bir araya geldiği ve ülkenin kuzey kesiminde

1.400 megavat elektrik sağlayabilen dört reaktörün inşasına ilişkin öneriyi ilettiği de kaydedildi.

PROJE 32.5 MİLYAR \$

Güney Kore ve Türkiye, yaklaşık 40 trilyon won (32.55 milyar dolar) değerinde olacağı tahmin edilen proje hakkında görüşmelerde bulunuyordu. Türkiye geçen yıl aralık ayında KEPCO'dan bir teklif sunmasını istemişti. Güney Koreli şirket, teklifin Kore'nin projeyi nasıl yürüteceğine ilişkin planını ve nükleer santral inşa etme yeteneklerine ilişkin bilgileri içerdiğini duyurdu. KEPCO'nun yaptığı açıklamada,

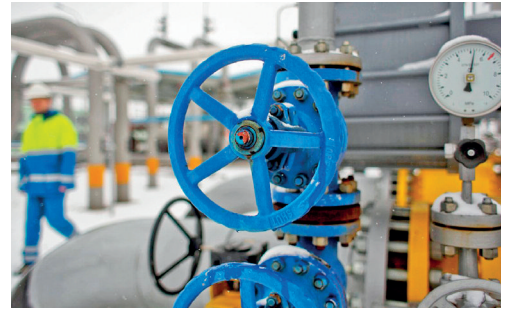
"İki taraf projeye ilgili ciddi müzakerelere başladı. Projeyi gerçekleştirmenin en uygun yolunu bulmak için bir fizibilite testi yapacaklar" bilgisini verdi.

GÜVENİLİRLİK MESAJI

Faaliyetleri hakkında bilgi veren KEPCO Başkanı Cheong Seung-il, gelişmiş APR1400 teknolojisine dayalı 10 nükleer reaktörün Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki Barakah nükleer santraldekiler de dahil olmak üzere hem yurt içinde hem de yurt dışında başarılı bir şekilde inşa edildiğini ve istikrarlı olarak yönetildiğini kaydetti. Cheong, Güney Kore'nin güvenilir bir iş ortağı olduğunu da belirtti.

DTÖ tarım müzakerelerinde başkanlık Türkiye'nin

DÜNYA Ticaret Örgütü (DTÖ) üyeleri, tarım ve balıkçılık için yeni küresel ticaret kurallarını belirlemeye yönelik devam eden müzakerelere Türkiye ve İzlanda'nın başkanlık etmesi konusunda anlaşarak, yaklaşık altı aydır süren çözümsüzlüğü sona erdirdi. Tarım müzakerelerine Türkiye'nin temsilcisinin başkanlık etmesine karar veren üyeler, milyarlarca dolarlık balıkçılık sübvansiyonlarını kesmeye yönelik müzakerelerin başına ise İzlanda temsilcisini atama konusunda anlaşmalarını belirtti.



2022'de enerji faturası 96.5 milyar dolara yükseldi

TÜİK ile Ticaret Bakanlığı tarafından oluşturulan geçici dış ticaret istatistiklerine göre, 2022 yılında Türkiye'nin toplam ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 34 artarak 363 milyar 711 milyon dolar oldu. Bu tutarın 96 milyar 548 milyon 926 bin dolarlık kısmını, enerji ithalatı olarak özetlenen 'mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mamlar' oluşturdu. 2021 yılında Türkiye enerjiye 50 milyar 691 milyon 986 bin dolar ödemişti. Böylece enerji ithalatı faturası 2022'de bir önceki yıla göre yüzde 90.5 oranında arttı. 2022 yılı aralık ayında ise enerji ithalatının faturası bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 14 artışla 8 milyar 181 milyon 107 bin dolara ulaştı.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %	
Petrol (Brent, \$/Varil)	85.6	-1.2	-4.5
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.74	-13.6	-42.3
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	58.0	-0.3	-25.0
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	262	-27.0	19.1

METALLER

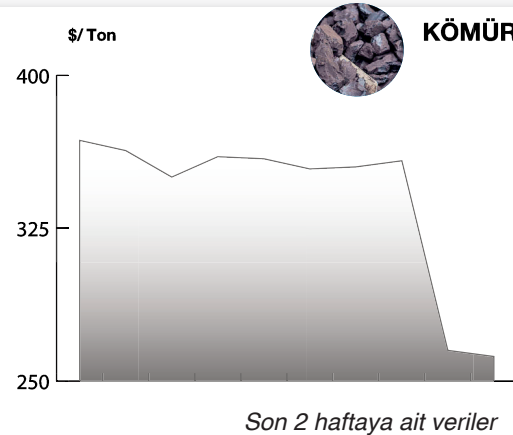
Altın (\$/Ons)	1.926	0.0	6.9
Gümüş (\$/Ons)	23.7	0.9	4.9
Platin (\$/Ons)	1.018	-1.6	-1.3
Bakır (\$/Ton)	9.074	-2.5	-6.5
Alüminyum (\$/Ton)	2.573	-2.9	-15.5
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	571	-2.2	-20.8
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	129	4.0	-9.8
Kurşun (\$/Ton)	2.140	3.8	-4.8
Kalay (\$/Ton)	29.225	-2.3	-32.3
Çinko (\$/Ton)	3.408	-0.5	-6.2
Nikel (\$/Ton)	29.375	4.5	26.5

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	287	2.1	-5.3
Mısır (\$/Bushel)	6.77	-0.3	7.5
Mısır (\$/Ton)	276		
Pamuk (\$/Lb)	0.87	1.3	-31.0
Kakao (GBP/Ton)	2.027	1.5	13.8
Kahve (\$/Lb)	1.82	13.8	-23.2
Şeker (\$/lb)	0.217	9.5	21.4
Kereste (\$/m³)	223	15.1	-46.2
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.150	-0.9	-17.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	868	-4.6	-36.4
Baltık Kuru Yük Endeksi	681	-5.5	-52.0
Emtia Endeksi (CRB Index)	302	0.0	9.8

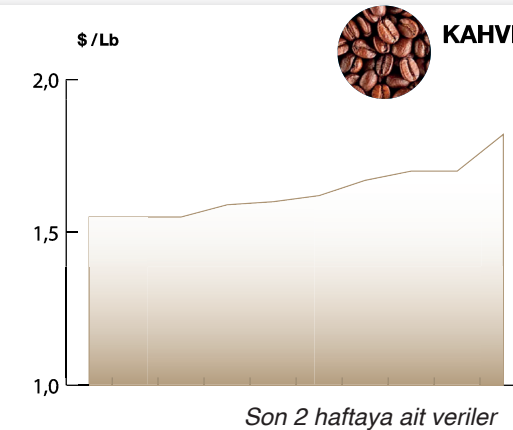
Veriler, 31 Ocak 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



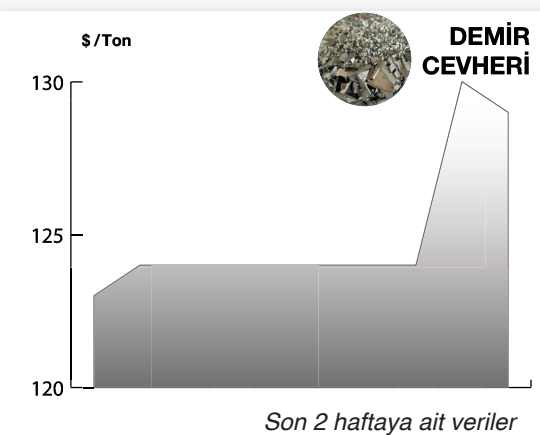
300 doların altında

Çin'in Avustralya kömürüne uyguladığı yasağı kaldırmasıyla 400 dolar desteğini kıran Newcastle termal kömür fiyatları, 300 doların altına geriledi. Artan üretim ve ılık geçen kış mevsimi, temel nedenler. Avrupa tarafında ise ılık geçen kış mevsiminin yanı sıra elektrik üretimi için alternatif kaynakların payının ve ABD kaynaklı doğalgaz tedarikinin artması, talep düşüşüne neden oldu. AB ülkelerinin aralık ve ocak kömür ithalatı sırasıyla yüzde 23 ve yüzde 30 düşüş kaydetti.



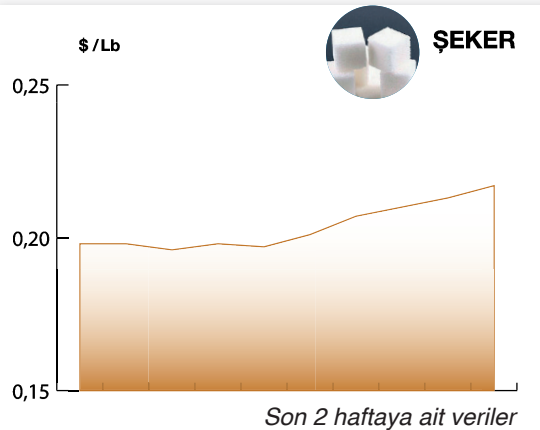
Üretim düşüyor

Kahve fiyatlarında son iki haftada yükseliş yüzde 25'e yaklaştı. Brezilya'nın kahve üretiminde beklenen düşüşe ilişkin haberlere bir yenisi daha eklendi. Volcafe, Minas Gerais bölgesindeki ağaçlarda zayıf çiçeklenme görünümüne dayanarak 2023-24 dönemi kahve üretim tahminini 49.8 milyon çuvaldan 40.5 milyon çuvala indirdi. Kolombiya'nın da 2022 kahve ihracatı yüzde 8 düşüşle 11.1 milyon çuvala geriledi. ABD Tarım Bakanlığı, 2022-23 dönemi küresel kahve üretim tahminini bir öncekine göre yüzde 1.3 düşürerek 172.8 milyon çuval olarak açıkladı.



Üretim sıkıntılı

Çin'in sıfır Covid politikasından vazgeçip ekonomisini yeniden açmasının konut piyasasında canlılığa neden olacağı ve ticari bankaların firmalara yeni kredi paketleri açacağı beklentisi, demir cevheri fiyatlarının 130 dolara kadar çıkmasına neden oldu. Arz tarafında ise Avustralya'daki kötü hava şartları ve madenlerdeki bakım faaliyetleri ihracatı engelliyor. Ayrıca Brezilya'daki kötü hava şartları da Çin'e ihracatı sınırlandırıyor.



Hindistan etkisi

Şeker fiyatları, geçen haftaki yüzde 9.5 artış ile son 6 yılın zirvesine ulaştı. En büyük ikinci üretici ve ihracatçı Hindistan'daki yağışların üretimi aksatması, artışın en önemli nedeni. En büyük şeker üretim bölgesi Maharastra'da 2022-23 dönemi üretiminin önceki tahminlerin 1 milyon ton altında 12.8 milyon ton olarak gerçekleşme beklentisi nedeniyle daha önce yurt içinde artan fiyatları dengelemek amacıyla koyduğu ihracat kotasını kaldırması beklenmiyor. Bu gelişme sonrası Brezilya ve Tayland ihracat fiyatlarını artırma yoluna gidiyor.

Gaz ticareti için İstanbul zirvesi

Doğalgazda üretici ve tüketici ülkeleri bir araya getirerek bölgede referans gaz fiyatının belirlendiği gaz ticaret merkezi haline gelmeyi hedefleyen Türkiye, İstanbul Gaz Zirvesi'ne hazırlanıyor. 14-15 Şubat'ta düzenlenecek zirvede Ortadoğu, Akdeniz, Hazar ve Orta Asya'nın kaynak ülkeleriyle Avrupa'nın tüketici ülkelerinin bir araya getirileceği bildirildi.

GELİŞEN ekonominin ihtiyacı olan enerjinin tedariki için potansiyel bütün alanlara yatırım yapan Türkiye, doğalgaz ticaret merkezi vizyonu için de adımlar atıyor. Doğalgaz sektöründe üretici ve tüketici ülkeleri bir araya getirerek bölgede referans gaz fiyatının belirlendiği gaz ticaret merkezi haline gelmek isteyen Türkiye, bu hedefe yönelik önemli bir etkinliğe hazırlanıyor.

KÜRESEL ARZ GÜVENLİĞİ

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez'in verdiği bilgiye göre, 14-15 Şubat 2023 tarihlerinde İstanbul Gas Summit-İstanbul Gaz Zirvesi gerçekleştirilecek. Mottosu 'Securing the Future Together (Geleceği Birlikte Güven Altına Almak)' olarak belirlenen zirve hakkında Bakan Sönmez, şu detayları verdi: "Zirvede enerji bakanlarının yanı sıra kamu kurum ve kuruluşlarının, özel sektörün ve uluslararası enerji örgütlerinin üst düzey temsilcilerini ağırlayacağız. Zirvede, küresel gelişmelerin enerji sektörüne etkilerini, arz-talepteki değişimleri, fiyatlandırmaları ve küresel arz güvenliği konularını ele alacağız."

YOĞUN ENERJİ DİPLOMASİSİ

Enerjide Türkiye Yüzyılı Zirvesi'nde konuşan Bakan Dönmez, gaz ticareti merkezi için uzun süredir yoğun bir enerji diplomasisi yürüttüklerini ve son 1 yılda Avrupa'dan Orta Asya ve Körfez'e kadar 15 ülkeyi ziyaret ettiklerini söyledi. Dönmez, bu kapsamda ilk adımın Bulgaristan ile atıldığına değinerek, "Bulgaristan ile 2035'e kadar sürecek yıllık yaklaşık 1.5 milyar metreküplük gaz tedarik anlaşması imzaladık. Bu kapasite Bulgaristan'ın yıllık gaz tüketiminin yaklaşık yüzde 30'una denk geliyor. 13 yıllık sürede Bulgaristan'a toplam 20 milyar metreküplük bir gaz akışı olacak. Bulgaristan'ın yanı sıra Kuzey Makedonya, Romanya ve Moldova ile de benzer süreçleri yürütüyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

2023 üretim yılı olacak

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, twitter hesabından yaptığı paylaşımda, EPDK ve BOTAŞ'ın enerji fiyatlarında indirim açıklamalarını değerlendirdi. "İndirimlerin özellikle ihracatta rekabetçiliğimize olumlu etkisini göreceğiz. 2023 üretim yılı olacak" görüşünü paylaşan Avdagiç, "Sanayi elektriginde beklenen yüzde 12, doğalgazda açıklanan yüzde 13.30 ila 17.22 indirimin, üretim ve istihdamda ekonomimize mısılye geri dönüşü olacak" yorumunda bulundu.



UMMAN'LA GAZ ANLAŞMASI

Yeni yatırımlarla bölge ülkelerine çok kısa bir sürede 3 kata kadar doğalgaz tedarikinde artış potansiyeli bulunduğunu kaydeden Dönmez, şöyle devam etti: "Buradan ilk kez ilan edeceğim yeni bir gelişmeyi sizlerle paylaşmak istiyorum. Şu an BOTAŞ Genel Müdürümüz ve heyeti Umman'da. Umman ile yeni bir gaz alım anlaşması imzalıyoruz. Umman'dan yıllık 1.4 milyar metreküplük gaz tedarik edeceğiz ve anlaşmamız 10 yıl geçerli olacak. Daha sonra yine uygun şartlar olursa anlaşmayı uzatma imkanımız da söz konusu. Başta Avrupa olmak üzere dünyanın gaz tedariki sıkıntısı çektiği bir dönemde Türkiye, gaz ticaret merkezi olmak için bütün adımları atıyor."

Martta bir fiyat indirimi daha olabilir

Sanayinin kullandığı doğalgaza yüzde 13 ila 16 indirim yapıldığını anımsatan Bakan Dönmez, "Serbest piyasadan elektrik alan büyük sanayi kuruluşlarımızın maliyetlerinde yüzde 15'e kadar bir düşüş olacak. Fiyatlarda düşüş seyredirse mart ayı içerisinde de bir indirim olabilir" dedi.



2030'larda yüzde 50'den fazlasını üreteceğiz

Bakan Dönmez, Sakarya Gaz Sahası'nda 3 yılda ikinci fazın tamamlanmasıyla 15-16 milyar metreküp üretime ulaşılacağını ve ülke ihtiyacının yüzde 25'inin karşılanabileceğini söyledi. Türkiye'nin yıllık gaz tüketiminin 55 ila 60 milyar metreküp olduğunu vurgulayan Dönmez, "2030'lu yıllarda doğalgazımızın yüzde 50'den fazlasının Türkiye'de üretilebilir olmasını hedefliyoruz. Yeni keşifler daha da devam ediyor. Tabii ki arzumuz tüm gazımızı kendi deniz ve topraklarımızdan çıkartabilir hale gelmek. Bunu biraz zaman gösterecek. Şu anda biz ihtiyacımızın yüzde 1'ini ancak üretebiliyoruz" diye konuştu.

SIAL CANADA 2023

Toronto / Kanada
9 - 11 Mayıs 2023

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 21.000 TL / m²

1. Ödeme : Talep edilen m²x2000TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CANADA 2023" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



AVM'lerde ortak giderler

Alışveriş merkezlerindeki ortak kullanım alanlarına ilişkin elektrik, su, doğalgaz, yenileme niteliğinde olmayan bakım, onarım, güvenlik ve temizlik giderleri gibi alışveriş merkezinin aynına ilişkin olmayan giderler ile burada fiilen çalışan bordrolu yönetim personelinin göreviyle ilgili giderler, ortak gider olacak. Alışveriş merkezindeki perakende işletmelerden yalnızca bu giderler için katılım payı tahsil edilebilecek. Reklam, pazarlama ve danışmanlık gibi ortak gider niteliğine haiz olmayan giderler ile belgelendirilmeyen giderler için herhangi bir bedel tahsil edilemeyecek.



AVM'lerde ortak gelirler

Alışveriş merkezi ortak kullanım alanlarından elde edilen kiralama, reklam, pazarlama, kültürel ve sanatsal faaliyet ve diğer ortak kullanım alanı gelirleri ile ortak gider katılım payı avanslarından elde edilen her türlü gelir, ortak gelir olacak. Ortak gelirler, ortak giderlerin karşılanmasında kullanılacak. Alışveriş merkezi maliki veya yönetimi, her yıl bir önceki yıla ilişkin ortak gelir ve gider raporu hazırlayarak alışveriş merkezindeki perakende işletmelere gönderecek. Raporda, ortak gelir ve giderlerin tür ve tutarları, her bir perakende işletmeden tahsil edilmesi gereken ve tahsil edilen ortak gider katılım payları ile ilgili bakanlıkça gerekli görülen diğer bilgilere yer verilecek.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü
Şükruhan Dolu

Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Doğan Erdoğan

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Keflioğlu

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeysa Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Bacacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants

Reklam Abonelik Cengiz Kazan
Abdülkadir Yıldız

Grafik Osman Kuvvet

Fotoğraf Kamal Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 03.02.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Ticarette haksız rekabete önlem

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 640 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, Resmi Gazete'de yayımlandı. Kanun ile birlikte perakende ticarette haksız ticari uygulamaların önüne geçilmesi için caydırıcı idari para cezaları verilecek. Kanuna göre, serbest bölgelerde, kullanıcıların ihtiyacı olan doğalgaz altyapısını kurmak ve işletmek, kamu ve özel kuruluşlardan doğalgazı satın alarak bölge içinde dağıtım ve satışını yapmak, işleticinin yetki ve sorumluluğunda olacak.

LİSANS SÜRESİ ARTIYOR

Düzenlemeye göre, işletcinin izni olmaksızın doğalgaz ihtiyacı başka bir yerden

bölge içinde doğalgaz dağıtım faaliyeti gerçekleştirebilecek. Kanunla, Ticaret Bakanlığınca lisanslı depo işletmelerine 2 yıl için verilen lisansların süresi 3 yıla çıkarılacak.

TAHSİSLİ İŞYERLERİNDE KİRA

Esnaf ve sanatkarlar meslek kuruluşlarının genel kurulları, genel kurul üyelerinin 5'te 2'sinin noterce tasdik edilmiş imzasıyla düzenlenecek tutanak ve gündemle noter kanalıyla yapılacak başvuru üzerine, alınacak kararlar yönetim kurulu tarafından olağanüstü toplantıya çağrılacak. Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un yürürlük tarihi olan 1 Ocak 2012'den önce, toptancı hallerinde kendilerine



karşılanamayacak ve bu amaçla tek başına tesis kurulamayacak. İşleticinin talebi ve bölgede faaliyet gösteren doğalgaz dağıtım şirketinin kabulü halinde doğalgaz dağıtım şirketine, serbest bölgeler içinde şebeke yatırımı yaparak veya yapılmış şebekeyi mülkiyetiyle devralarak Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından belirlenen koşullar kapsamında serbest

tahsisli iş yerlerini kullanan mevcut tahsis sahiplerine verilen 12 yıllık kiracılık hakkı 18 yıla çıkarılacak.

2024'TE YÜRÜRLÜKTE

Kanuna göre, perakende ticarette haksız ticari uygulamalarda bulunulamayacak. Üretici, tedarikçi ve perakende işletmeler

arasındaki ticari ilişkilerde taraflardan birinin diğer tarafın ticari faaliyetlerini önemli ölçüde bozan, makul karar verme yeteneğini azaltan veya normal şartlarda taraf olmayacağı bir ticari ilişkinin tarafı olmasına neden olan faaliyetleri haksız ticari uygulama olarak değerlendirilecek. Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da yapılan değişiklik, 1 Ocak 2024'te yürürlüğe girecek.

BOZULABİLEN ÜRÜNLER

Düzenlemeye göre, üretici, tedarikçi ve perakende işletmeler arasındaki ticari ilişkilerden kaynaklanan ödemelerin, sözleşmede öngörülen süre içinde yapılması esas olacak. Üretim tarihinden itibaren 30 gün içinde bozulabilen tarım ve gıda ürünlerine ilişkin ödemelerin süresi, alacaklının küçük, borçlunun orta veya büyük ölçekli ya da alacaklının orta, borçlunun büyük ölçekli işletme olması durumunda 30, diğer durumlarda 45 günü geçemeyecek. 30 gün içinde bozulabilen tarım ve gıda ürünleri dışında yer alan tarım ve gıda ürünlerine ilişkin ödemelerin süresi, alacaklının küçük, borçlunun orta veya büyük ölçekli ya da alacaklının orta, borçlunun büyük ölçekli işletme olması durumunda 60 güne sınırlanacak. Bu düzenlemede belirtilen süreler, teslim veya mülkiyetin devri tarihlerinden hangisi önce ise o tarih esas alınarak hesaplanacak. Ödemenin süresi içinde yapıldığına ilişkin ispat yükü borçluya ait olacak. Söz konusu düzenlemenin yürürlük tarihi de 1 Ocak 2024 olarak belirlendi.

TOBB Kanunu'nda da değişiklik

Vergi mükellefiyet bilgisi kapalı olan ticaret ve sanayi odası ile borsa üyelerinin üyelikleri askıya alınabilecek. Her yılın ocak ayında güncelleme çalışması yapan odalar, Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan alınan mükellefiyet kapalı bilgisine istinaden ilgili üyeyi yönetim kurulu kararıyla askıya alabilecek ve aidat tahakkukunu durdurabilecek. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Genel Kurulu, toplam tutarı brüt asgari

ücretin yüzde 50'sini geçmeyen ve zaman aşımı süresinin dolmasına bir yıldan az kalan aidat borçları ve ferilerine yönelik oda ve borsa meclislerince terkin karar verilebilecek üst sınırı belirleyebilecek. TOBB'un yıllık gelirinin yüzde 2'sinin, TOBB Eğitim ve Kültür Vakfı ile TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nin ihtiyaçlarında kullanılması amacıyla aktarılması için 15 yıl olarak belirlenen süre 25 yıla çıkarıldı.



Dünya değişirken Türkiye'nin avantajları

Önceki yazılarda küresel ekonominin içinden geçtiği değişim ve dönüşümleri anlatmaya çalışmıştım. Gelişmiş ülkeler, 2008'deki küresel finans krizinden sonra uyguladıkları yanlış politikalarından dolayı uzun süre bellerini doğrultamadı. Ekonomik ve sosyal sorunların sürekli halının altına süpürülmesi, birçok siyasi çalkantıyı ve belirsizliği beraberinde getirdi: Brexit, Trump'ın 2016'daki seçim zaferi ve Avrupa'da aşırı sağın yükselmesi... Artan ekonomik maliyetler ve kutuplaşan siyaset dönüp dolaşıp ekonomik tercihlerin değişmesine neden oldu. Küreselleşme ve liberalizm güç kaybediyor. Ticaret savaşlarıyla birlikte korumacı duvarlar yükseldi. Ekonomik yaptırımların sayısı hızla arttı. Küresel sermaye, gelişen ülkelere karşı daha temkinli hareket etmeye başladı. Koronavirüs salgını ve Rusya-Ukrayna savaşı tüm bu karmaşaya tuz biber ekti. Bu gelişmelerin yanı sıra, iklim değişikliğinin artan etkileri, yeşil enerjiye geçiş sürecini hızlandırdı. Tabii bir de yapay zeka ve akıllı robotlar gibi yeni nesil teknolojilerin sanayiye yeniden şekillendirdiğine şahitlik ediyoruz.

ABD, Çin'e olan üretim bağımlılığını azaltmaya dönük stratejiler izliyor. Bu doğrultuda küresel tedarik zincirlerinin bir kısmının Çin'den diğer bölgelere doğru kayması bekleniyor. Hindistan, en büyük alternatiflerden biri. Ama ekonomik ve siyasi nedenlerden ötürü Hindistan'ın, Çin'in yerini birebir doldurması mümkün değil. Zaten Batılı ülkeler de üretimin kayda değer bir kısmını Asya'dan daha yakın coğrafyalara çekmek istiyor. AB ise enerjide Rusya'ya olan bağımlılığını azaltma derdinde.

Fırsat penceresi

Yaşanan değişim ve dönüşümleri iki paragrafa sığdırmak kolay olmadı. Şimdi gelelim Türkiye'nin pozisyonuna. Türkiye, küresel değişim ve dönüşümleri kendi lehine çevirebilir. Bu noktada kıymetli avantajlarımız var. Katma değer ve markalaşma gibi konularda sıkıntılarımız olduğu doğru. Ama Türkiye, üretim yelpazesi geniş bir ülke. Dolayısıyla, Batılı ülkelerin tedarik taleplerine cevap verebilecek potansiyelimiz var. Salgın döneminde reel sektörün fırsatlara verdiği hızlı ve akıllı reaksiyon, potansiyelimizin bir göstergesi. Salgın öncesine kıyasla Türkiye'de sanayinin ekonomiden aldığı pay 5 puan, toplam ihracat ise 73 milyar dolar artış kaydetti.

Türkiye; limanlardan köprülere, demiryollarından karayollarına bütün altyapısını yeniledi. Modern altyapımız, ülkemizin coğrafi avantajlarını daha fazla ön plana çıkarmaya başladı. Beşeri sermayemizi de yabana atmamak lazım. Yıllarca enerjide dışa bağımlı olmanın sıkıntılarını yaşayan Türkiye, son yıllarda büyük bir atılım içerisinde. Yenilenebilir enerjinin payı son 12 yılda yüzde 26.4'ten yüzde 41.7'ye yükseldi. Bir taraftan da Mavi Vatan'da doğalgaz ve petrol arayışlarımız sürüyor. Türkiye yakın gelecekte reel sektörün üzerindeki yüksek enerji maliyetini rekabetçi seviyelere indirmeyi başaracak.

Tüm bu avantajlar dikkate alındığında, Türkiye'nin bölgesel bir üretim merkezi olma hedefinin boş bir hayal olmadığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Ama bu hedef doğrultusunda ilerlerken yolumuzu zorlaştırabilecek bazı engellerin olduğu da bir gerçek. Bir sonraki yazıda da bu zorlukları el almak temennisiyle...



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

Avrupalı ayakkabıcılar İstanbul'da buluştu

Avrupa'nın en büyük ayakkabı fuarı Uluslararası AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı, 450 firma ve 1000 markayı, 1-4 Şubat tarihlerinde İstanbul'da buluşturdu. Fuar, 35 ülkeden katılımcıyı ağırladı.

AVRUPA'nın en büyük organizasyonu olan Uluslararası AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı, 1-4 Şubat tarihleri arasında kapılarını açtı. İstanbul Fuar Merkezi'nde toplam 60 bin metrekarelik alanda düzenlenen fuarda 450 firma ve 1000 marka, 30 bin ziyaretçiyle buluştu. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından bu yıl 68'incisi düzenlenen fuar, 35 ülkeden katılımcıyı ağırlarken, sektörde 2023-24 trendlerine de sahne oldu.

YÜZDE 10 İNDİRİM KARARI

Fuarın açılışında konuşan TASD Başkanı Berke İçten, ayakkabı sanayinin 2022'de hem iç hem de dış pazarda başarılı bir performans gösterdiğini söyledi. 2022'yi 1.2 milyar dolar ihracatla kapattıklarını, 2023'e de 1.5 milyar dolar hedefi ile başladıklarını bildiren İçten, "Fuar öncesinde, AYSA ve firmalarımızla yaptığımız değerlendirme sonucu bir mutabakata

firmalarımıza biraz olsun nefes aldırdı. Uygun koşullu finansmana birkaç ay öncesine göre daha kolay erişebiliyoruz. Merkez Bankası'nın son düzenlemeleri de ihracat yapan firmalarımız açısından olumlu bir adım oldu. Bu tür adımlar, firmalarımızın ve ihracat ailemizin moral motivasyonunu artırıyor."

YENİ PAZARLARA AÇILMALI

Küresel pazarlarda talep daralması nedeniyle ihracatın artış hızında bir yavaşlama olduğunu ifade eden Gültepe, üretim ve ihracatta 2022'nin ilk yarısındaki ivmenin yeniden yakalanması gerektiğini kaydetti. "İhracatçıların yeni pazarlara açılması gerekiyor" diyen Gültepe, sözlerini şöyle tamamladı: "Ticaret Bakanlığımızın 'Uzak Ülkeler Stratejisi' bu yolda bize yeni fırsatlar sunuyor. TİM olarak bu fırsatı en iyi şekilde değerlendirmek istiyoruz. Ocak ayında Venezuela ve Pakistan'a ticaret

Ayakkabı, sınır aşırı e-ticarette pilot sektör olsun

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, fuarın ihracat açısından yararına dikkati çekerek, "Fuarımızın mutlaka ilave ihracat müşterisi kazandıracağından eminiz. Artık biz bu sektörde sadece ürün satan değil, bir trend olma durumundayız. Daha çok markalaşma konusunda gerekli adımları atmamız

gerektiyor" dedi. Avdagiç, sınır aşırı e-ticaretin önemine dikkat çekerek, Türkiye'deki üreticilerin ürettikleri malların dünyanın her yerindeki tüketicilere ulaştırılması gerektiğinin altını çizdi. Türkiye'nin çok kapsamlı ihracatının içinde sınır aşırı e-ihracatın dünya ortalamasının altında

olduğunu ve bunun yükseltilmesi gerektiğini belirten Avdagiç şöyle konuştu: "60 bin metrekarelik bir alandayız. Burada her 8 firmadan biri yabancı bir firma. Bir taraftan ihracatımız artıyor ama Türkiye iş dünyası olarak ihracatımızı ithalatla birlikte takip etmemiz gerekiyor. Ana beklentimiz, kur artışının enflasyon artışına yakın bir ortamda seyretmesi. Bunu sağlayabilirsek zaten sanayicimiz buna göre tüm planlamasını yapar. Burada sınır aşırı e-ticarete özel bir alan açmamız lazım. Türkiye'nin toplam ihracatı içerisinde e-ticaret payı, gelişmiş ülke ortalamalarının altında yer alıyor. Bu oranı hızla artırmamız gerekiyor. Ayakkabı sektörü bu alan içinde pilot olabilecek bir sektör. Covid sonrası internet üzerinden yapılan satışlarda bir düşüş olmadı. Bu trend oturdu ve payını artırıyor."



ANUFOOD CHINA 2023

anufood china



SHENZHEN – ÇİN HALK CUMHURİYETİ
10 - 12 Mayıs 2023

ANUGA'YI ÇİN'DE DENEYİMLEYİN

NEDEN ANUFOOD CHINA

- 34 Ülkeden 800 katılımcı
- 30.000 Ziyaretçi
- 40.000 m2 sergileme alanı
- 2.85 milyon dolarlık gıda ithalatı ile Çin ekonomisinin en büyük ithalatçı eyaleti
- Konumu nedeni ile Hong Kong ve Makao şehirlerine kolay erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Sergileme vitrini bazında Türkiye standında katılım
- 100 kg ürün gönderimi ve fuar süresince sergilenmesi
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sırasında alıcılarla online ikili görüşme hizmetleri

ÖDEME PLANI

İstanbul Ticaret Odası özel desteği ile
Katılım Bedeli : 30.000 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Yurttaş / Özlem Kılıç Sertli / Pelin Karamahmutoglu / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 07 / 455 65 12 / 455 65 06

GSM : 0542 421 82 85 / 0533 959 30 57

E-posta : seyma.pekcan@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr
pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal



vardık. Hem uzun çabalarla kazandığımız yabancı müşteriyi bu zor dönemde kaybetmemek hem de enflasyonla mücadelede katkı sunmak için AYSA ve TASD olarak ayakkabı fiyatlarının yüzde 10 aşağıya çekilmesi konusunda tavsiye karar aldık" dedi.

İHRACATÇILARA MOTİVASYON

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise Türkiye'nin ihracatta büyük bir ivme yakaladığına dikkati çekerek, "2022'yi 254.2 milyar dolar gibi rekor bir ihracatla kapattık. Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yıl dönümünü kutlayacağımız bu yıl da aynı ivmeyi sürdürmek istiyoruz" dedi.

Son dönemde kamu tarafından ihracatçılar için güzel haberler geldiğine dikkat çeken Gültepe, şöyle devam etti: "Bir ay içinde elektrik ve doğalgaz fiyatlarında iki kez indirim yapılması maliyet baskısı altındaki

heyetleri düzenledik. 19'u ilk çeyrekte olmak üzere birliklerimizle birlikte bu yıl 100 ticaret heyeti planladık. Ayrıca 45 alım heyetini ülkemizde ağırlayacağız. Dünyanın dört bir yanında 250 fuara katılacağız."

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan da sürdürülebilirliğin gelecek için büyük önem taşıdığını vurguladı. Bahçıvan, üretilen ürünlerin sürdürülebilir olması gerektiğinin altını çizerek, "Dünya bu konuda hedefe kitlenmiş bir durumda. Hangi ürünü üretirsek üretim sürdürülebilirliği uyarlamamız gerekiyor. İSO olarak bu konu üzerinde değerli çalışmalar yapıyoruz. Alıcıların önümüzdeki dönemde karşımıza çıkaracağı en önemli etken bu olacak. Çalışanlarımızı hem sayısal hem de niteliksel alanda arttırabilmek ve sektöre eğitim boyutuyla eleman çekmemiz çok önemli" diye konuştu.

Güneş batınca alışveriş başladı

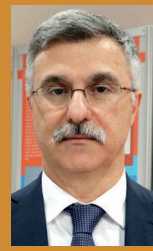


Özen gösterirsek her sektör kazanır

İstanbul markasının önemine değinen Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, İstanbul'un kültür, sanat ve tarih olarak turistlerin odak noktası olduğunu belirtti. "Artan turist harcamalarının büyük bir bölümü alışveriş ve sağlık turizmi sayesinde" diyen Eresin, dünyanın önemli şehirlerinde olduğu gibi İstanbul'a da gelen turistin aslında konakladığı otelde gördüğü özeni, temizliği, ilgili kapının önüne çıktığında da görmek istediğini ifade etti. TÜROB Başkanı Eresin, "Perakende ve hizmetler sektöründe zaman zaman turistlerin bazı bölgelerde bu konularda sıkıntı yaşadıklarına şahit oluyoruz. Bu konuyu çözersek turizm verileri katbekat artar. Sonuçta her sektör kazanır" diye konuştu.



Memnuniyet odaklı harcama



Türkiye'ye gelen 51 milyon yabancı turist tercihi ile yeme-içme, hediyelik eşya, tekstil başta olmak üzere çok sayıda perakendecilik sektörünün hareketlendiğini ifade eden İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Ömer Torlak, İstanbul Ticaret'e şunları söyledi: "Tam bu noktada, hizmet sektörleri, yabancı turiste yönelik tutum ve davranışlar ile geleneklerimize yaraşır bir hizmet kalitesi anlayışını geliştirmeli. Perakende sektörlerimizi de bu sürece dahil etmemiz gerekiyor. İlgili iş dünyası örgütleri de bu hususta, mensuplarına yönelik çalışmalar yapmalı. Böylece bir yaklaşım ve hizmet kalitesinin artması sonucunda hiç şüphesiz turist memnuniyeti artacak ve buna bağlı olarak turist başına harcama miktarı da yükselecek. 100 milyar dolarlık hedefe rahatlıkla ulaşabiliriz. Pandemiden sonra iyi tanıtım ve memnuniyet odaklı hizmet anlayışının devreye girmesiyle turist harcamaları yüzde 50 artacaktır."

Türkiye'nin ağırladığı 51 milyon turistin yüzde 3'ü sadece alışveriş için geldi. Alışveriş ve hizmetler sektöründe yaklaşık 18 milyar dolar harcayan turistlerin yüzde 41'inin bu yıl daha çok harcama yapması bekleniyor. Analistler, İstanbul markası ile turizm gelirlerinin daha da artacağını belirtiyor.

Turist başına düşen gelirlerin artması için bu yılki yüksek harcama beklentisinin iyi değerlendirilmesi gerektiğini söyleyen uzmanlar; etkinlik ve fuarlarla beraber sosyal medyanın da daha etkin kullanılmasını öneriyor. Bir diğer öneri ise alışveriş-konaklama ve eğlencenin bir paket olarak sunulması.

PANDEMİ önlemlerinin kalkmasıyla dünyada hem turist sayısı hem de turist harcamaları arttı. Bu durum Türkiye'ye de rekor kırdı. Geçen sezon turist sayısı ve harcamasında rekor kıran Türkiye, kişi başı harcamalarda da zirveyi gördü. Turistlerin gittikleri şehirlerdeki tüketim eğilimlerini raporlaştıran Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi'ne (WTTC) göre, İstanbul da artan harcamalardan payını aldı. İstanbul'a gelen turistler, 13,1 milyar dolar harcadı. Böylece İstanbul, dünyada en çok harcama yapılan 6. kent oldu.



EN ÇOK HAZIR GİYİM

Prof. Altaş, turistlerin AVM'lerde daha çok hazır giyim-aksesuar, ayakkabı, yeme-içme üzerine harcama yaptıklarını belirterek, Arap Yarımadası, Rusya, Uzakdoğu, Almanya, İngiltere ve diğer Avrupa ülkelerinden çok yoğun bir turizm talebi olduğuna dikkat çekti.

TURİZM VE İHRACAT MERKEZİ

"Alışveriş merkezlerimizin birer turizm ve ihracat merkezi olması için hızla ilerleme var" diyen AYD Başkanı Prof. Altaş, "Bundan çok mutluyuz. Bütüne bakıldığında sosyal imkanlar ve marka zenginliği bir cazibe merkezi haline gelmemizi sağlıyor. 2022'de tahminimizden hızlı toparlamamızı ve eski verilere kavuşmamızı aslında turist ilgisi sağladı. 2023'te bu daha da yaygınlaştırılmalı" diye konuştu. Prof. Altaş, şu değerlendirmeyi yaptı: "Seyahat planı yapanların yüzde 41'inin 2023 yılında turizm harcamalarına daha fazla bütçe ayırmayı planladıklarını görüyoruz. Perakende sektörü fırsatı iyi değerlendirmeli. Dünya standartlarındaki tesislerimizin daha fazla kişiye ulaşması ve alışveriş turizminin artması için yer alınacak tanıtım çalışmaları, etkinlikler ve fuarlarla beraber sosyal medyaya da daha fazla önem verilmesi gerekiyor."

Z KUŞAĞININ PAYI YÜZDE 39

Tatil planlarını sosyal medya

üzerinden yapan turistlerin oranının Z Kuşağı olarak adlandırılan yeni nesilde yüzde 39, diğer yaş gruplarında yüzde 29 olarak görüldüğünü belirten Prof. Altaş, "Bu kitlenin hiç de azımsanmayacak oranda olduğunu düşünüyorum. Dolayısıyla yabancı turist için bir çekim merkezi olan AVM'lerimizin sosyal medya çalışmalarına ağırlık vermeleri, alışveriş turizminin cazibesini artıracak" dedi.

GÜNLÜK 7 MİLYON ZİYARETÇİ

Alışveriş cirolarına bakıldığında 2022'de enflasyondan arındırılmış haliyle yaklaşık yüzde 20 civarında artış olduğunu belirten Prof. Altaş, bu yıl için beklentilerini şöyle sıraladı: "2022'de günlük 7 milyon olan AVM giriş sayılarımızın, 2023'te günlük 8 milyonlara yükselerek yeni bir rekor kırmasını bekliyoruz. Bu rakamların büyük bir kısmı turistlerden oluşuyor. Cirolarımızın da enflasyondan arındırılmış haliyle yüzde 30'larda büyümelerini öngörüyoruz. Her talebe cevap verebilen, 7/24 yaşayan bir şehir olan İstanbul, hem doğal güzellikleri hem ticaret merkezi olması hem de turistler için çekim noktası özelliğine sahip birçok tarihi ve kültürel lokasyonu, müzeleri, cazip konaklama imkanları, güçlü marka karması sunan dünya çapında alışveriş ve yaşam merkezlerini bulundurması, ek olarak

çekim gücü yaratan eğlence merkezleri ile turistlerin en çok ilgi gösterdiği illerimizden. Kişi başı harcamaların artması için İstanbul markasını iyi değerlendirmemiz gerekiyor."

ALIŞVERİŞ-KONAKLAMA-EĞLENCE

Alışveriş turizmin baş mimarı olacak alışveriş merkezlerinin bütünsel bir yaklaşım benimsemesi gerektiğini söyleyen Prof. Altaş, bu yaklaşımı şöyle anlattı: "Alışveriş-konaklama-eğlence merkezi olarak çekim gücü sağlayan merkezlerimizin önümüzdeki dönemde turizmden daha fazla pay almaları mümkün. Türkiye'ye 2019'da ortalama gidiş-dönüş seyahat süresi 9 gün iken, 2022'de bu süre 14 güne yükseldi. Burada pandemiyle beraber daha fazla alışkanlık haline gelen esnek çalışma sistemi, iş amaçlı gelinek destinasyonda daha uzun kalınarak bireysel harcamaların da artmasına katkıda bulunuyor. Tüm bu saydıklarım doğrultusunda bu şansı iyi değerlendirmeliyiz."

Altaş, bu şansın iyi değerlendirilmesi için şunları önerdi: "Dürüst ticaretle, nezaketimizle, misafirperverliğimizle alışveriş sektörüne katkıda bulunmalıyız diye düşünüyorum."



25 MİLYAR DOLAR

Turist harcamalarının artması sadece İstanbul'a değil, Türkiye geneline de yansıdı. 51 milyon turist ağırlayan Türkiye, sadece alışveriş amacıyla 2 milyon turiste kapısını açtı. Turistlerin giyim ve ayakkabıya harcadıkları tutar da 6 milyar dolar oldu. Bu rakamın 2023'te 8 milyar dolara ulaşarak rekor kırmaya bekleniyor. Diğer sektörlerde gerçekleşen harcamalar ise şöyle:

- Sağlık: 1.926 milyar dolar
- Konaklama: 4.779 milyar dolar
- Yeme-içme: 7.532 milyar dolar
- Ulaşım: 2.464 milyar dolar
- Spor: 0.376 milyar dolar
- Tur programları: 0.115 milyar dolar
- Diğer mal, hizmetler ve harcamalar: 11.240 milyar dolar

TURİSTLERİN KATKISI ÇOK

Pandemi dönemini birçok sektör gibi AVM'lerin de hasarlı atlattığını belirten Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Altaş, İstanbul Ticaret'e şöyle konuştu: "WTTC raporunda da bahsedildiği gibi 2022, turizm sektörü açısından toparlanma dönemi oldu. Aynı tespiti ciro ve ziyaretçi sayısı açısından alışveriş gelen turistler ve AVM'ler için de yapabiliriz. Gelirlerin yüzde 53, turist sayısının yüzde 75 artması AVM'lerde yapılan harcamalara da ciddi katkı sağladı. Kasım 2022 döneminde, bir önceki yılın aynı ayına göre ve enflasyondan arındırılmamış olarak incelendiğinde ciro endeksi yüzde 140,4 oranında arttı. Kasım 2022 için açıklanan yıllık enflasyon oranının yüzde 84,39 olduğu düşünüldüğünde, metrekare verimlilik endeksindeki artışın enflasyonun üzerinde olduğu görülüyor. Elbette bu artışta yabancı turistin katkısı büyük."

Hangi ülkeden ne için geliyorlar?

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye'ye yoğun olarak turist gönderen ülkelere gelen turistlerin geliş amacına ilişkin bir araştırma yaptı. Araştırmaya göre,



Yunanistan: Yakın ve çeşitli alışveriş imkanlarından dolayı tercih ediyorlar.



Belçika: En çok Antalya, İstanbul, Muğla, Kapadokya, İzmir ve Denizli'yi tercih ederken geliş amaçları deniz-kum-güneş-eğlence-

spor kombinasyonunun yanı sıra arkeolojik eserlerin sergilendiği müzeleri ve tarihi yapıları olan şehir gezileri yapmak.



İspanya: Türkiye'yi tercih nedenleri arasında kültürel miras, gastronomi, alışveriş, sosyal hayatın içinde bulunma tecrübesi yer alıyor.



Birleşik Krallık: Temel sebepler düşük maliyet, kaliteli tesisler, iklimin uygunluğu ve güneşli gün sayısının çokluğu, Türk insanının

misafirperverliği ile aile tatiline uygunluğu olarak sıralandı.



İtalya: Genelde paket tur tercih etmeyen İtalyan turistler, farklı kültürleri tanımak istiyor. Denizin yanı sıra çevreyi tanımak isteyen İtalyan turistlerin yoğunlukla İstanbul, Kapadokya, İzmir, Kuşadası, Bodrum, Fethiye, Antalya ve Denizli'ye geldiği belirlendi.



Almanya: Türkiye'yi tercih etmelerinin ilk sebepleri arasında

misafirperverlik, otel ve servis kalitesi ile fiyat bulunuyor. En çok tercih ettikleri destinasyonlar arasında Antalya, İstanbul, Muğla ve Kapadokya yer alıyor.



Polonya: Genelde erken rezervasyonla gelen Polonyalı turistler, her şey dahil tesisleri tercih ediyor.



Körfez Bölgesi: Alışveriş ve gastronomi imkanlarının yanı sıra sağlık turizmi için de Türkiye'yi tercih ediyorlar.

Alışveriş için geliyorlar

İklim değişikliklerine rağmen Türkiye'nin kilit bir tüketici kitlesi olduğunu belirten İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Ebru Uluçan, "Bu rakamlara, sadece şehri gezmek isteyen kültür turistleri değil, artık alışveriş ve sağlık turizmi gibi amaçlarla da seyahat eden turistlerle ulaşıyor. Bu gruplara dahil olan turistler, artık turizmin kemik yapısını oluşturuyor. Yani hem gezip hem alışveriş yapıyorlar artık, alışveriş için geliyorlar" diye konuştu.

İstanbul'un çeşitli mecralarda tanıtılmasının turizm girdilerinde etkili olduğunu söyleyen Uluçan, şöyle konuştu: "Örnek vermek gerekirse, İstanbul'un TIME dergisinin 2022'deki '50 Muhteşem Yer' listesine girmesi, şehre olan ilgiyi daha da artıracak. Derginin hazırladığı raporda, İstanbul için 'Yeniden Doğan Bir Klasik' olarak şehrin son zamanlardaki gelişimine dikkat çekilmiş; özellikle Galataport'un açılması önemli bir adım olarak yorumlanmıştı. Yine İstanbul'a kazandırılan Atatürk Kültür Merkezi (AKM), İstanbul Modern cazibe noktalarını oluşturuyor. Cumhuriyetin 100. yılına özel yapılacak kutlamalar, özel turlar vb. etkinlikler de hem şehir turizmini hem de bu tarz turistik hareketlerden beslenen perakende sektörünü önemli ve olumlu anlamda etkileyebilir."



Gelir odaklı turizm sezonu açıldı

Turizmde geçen seneyi rekorla kapatan Türkiye, 51.4 milyon turist ağırladı. Yıllık turizm geliri ise 46.3 milyar dolara ulaştı. Dünyada turist sayısında ilk 3'e giren Türkiye, turizm gelirlerinde ise 5. sırada yer aldı.

Gelir odaklı turizm stratejisi planı açıklandı. Bu hedef için 12 ay 81 ilde, Hollywood yapımı ortak projeler ve Kültür Yolu Festivali'ne ağırlık verilecek. Böylelikle turist başına harcamaların da 5 yılda yüzde 30 artması hedefleniyor.



TÜRKİYE, turizmde 2022'yi rekorla kapattı. Bu rekorla 51.4 milyon turist ve 46.3 milyar dolarlık gelire ulaşıldı. Kişi başı günlük harcama ise 81 dolardan 87.5 dolara yükseldi. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre; Türkiye, Fransa ve İspanya'dan sonra en fazla turist ağırlayan ülke oldu. Dünyada turist sayısında ilk 3'e giren Türkiye, turizm gelirlerini de artırmaya yönelik çalışmalar yapıyor. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un açıkladığı 2023-2028 Turizm Strateji Planı'nda, turizmde gelire odaklanılacağı vurgulanarak, planın detayları kamuoyuna duyuruldu.

5 YILDA YÜZDE 30 ARTIŞ



Türkiye, 46.3 milyar dolarlık turizm geliriyle de dünyada 5. sırada yer aldı. Bu veriler ışığında yeni hedefi, gelir odaklı turizm olarak belirlendi. Turizmi çeşitlendirerek hedeflerin gerçekleştirilebileceğini belirten Bakan Ersoy, şu bilgileri paylaştı:

"Turist sayısının artması mutluluk verici, fakat nitelikli turist sayısının artması daha önemli. 2018'de kişi başı günlük harcama 67 dolar iken, bunu 2022'de 87.5 dolara çıkardık. Hedefimiz 5 yılda bu rakamı yüzde 30 artırmak. Türkiye'nin 2028 turizm gelirinin ise 100 milyar dolara ulaşmasını bekliyoruz."

ÖNCELİKLİ PAZAR ABD

2028'e kadar gelir odaklı turizm hedeflerine ulaşmak için izlenecek yol haritasının belirlendiğinin altını çizen Bakan Ersoy, "Birinci önceliğimiz pazar çeşitliliği. THY'nin uçtuğu her yer hedef pazarımız olacak. Yeni odak pazarlar belirledik; bunlardan biri de 1 milyon turist geldiği ABD oldu. Seneye bu rakamın yüzde 70 artmasını bekliyoruz" dedi.

Bakan Ersoy, diğer hedef ülkeleri ise şöyle sıraladı:

- Güney Amerika ülkeleri
- İskandinav ülkeleri
- Körfez ülkeleri
- Uzakdoğu ülkeleri

81 ŞEHİR MARKALAŞACAK

Beş yıllık stratejik plana göre, ürün ve pazar çeşitliliği sağlanacak. Alt yapı yatırımları da artırılacak. Turizmin 12 ay ve 81 ile yayılması için gastronomi, spor, kongre, sağlık ve inanç gibi alanlarda özel tanıtımlar hazırlanacak. Bakan Ersoy, konu hakkında şunları söyledi: "Pandeminin geçiş sürecinde yapılan yatırımlar turizm gelirlerimizi pozitif anlamda etkiledi. Bu kapsamda, tanıtım bütçesini artıracacağız. Hedefler için diğer adımlar; markalaşmak, içerik çeşitliliği, iletişimde çeşitlilik ve devamlılık, markaların deneyimlenmesi, etkili kişiler ve deneyimlerin paylaşılması (sosyal medya etkileşimi), dijital pazarlama ve global yaklaşım."

Ersoy, sürdürülebilir turizm için şehirlerin markalaşması gerektiğini de ilave etti.

Konaklama vergisi sorun olmayacak

Konaklama vergisi ile ilgili kargaşanın ortadan kalktığını belirten Bakan Ersoy, acente ile olan anlaşmasına göre kimi otellerin konaklama vergisini fiyata dahil ettiğini, kimilerinin de müşteriden aldığını söyledi. Ersoy, paket turlarda acentelerin fiyatının önceden bilinmesini engelleyen düzenlemenin de yapıldığını belirtti.

TURİZM GELİRİ NASIL ARTIRILACAK?

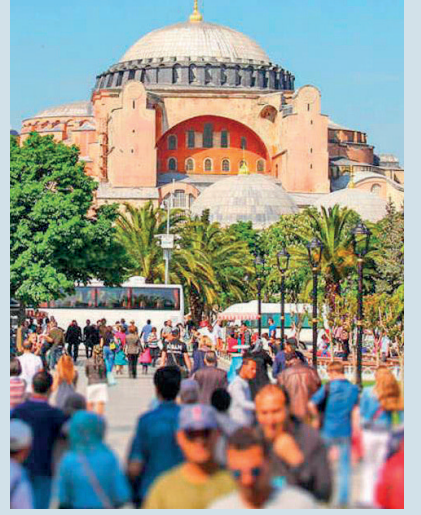
Hollywood ile tanıtım

Markaların bilinirlik kazanması, markalara ilişkin deneyimlerin paylaşılması için 2022 yılında dünya çapında 2 bin 22 kişiyi Türkiye'ye getirdiklerini açıklayan Bakan Ersoy, bu yıl sayının 7 bin olacağını belirtti. Sürdürülebilir turizm odaklandıklarını ifade eden Ersoy, Turizm Geliştirme Ajansı'nın (TGA) kararıyla Hollywood ortak yapımı film ve dizilerde tanıtım yapacaklarını söyledi. 2022'de 140 milyon dolar olan TGA tanıtım bütçesinin turizm gelirine paralel olarak artacağını ileten Bakan Ersoy, bütçenin 2023'te 170 milyon, 2028'de ise 225 milyon dolara çıkacağını altını çizdi.



Michelin'e bir kent daha eklenecek

Kültür ve Turizm Bakanı Ersoy, 2023'te Michelin Rehberi'ne İstanbul'un yanı sıra en az bir destinasyon daha ekleyeceklerini belirterek, 2028'de rehberde eklenen şehir sayısını 5'e çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.



11 yol kültüre çıkıyor

Bakan Ersoy, Kültür Yolu Festivali'nin gerçekleştiği şehirlerin markalaşmasını hedeflediklerini aktararak, "2022'de 5 şehirde bunu gerçekleştirmiştik. Bu sene 6 şehir daha eklenerek, 11 şehirde Kültür Yolu Festivallerimiz yapılacak. Bundan sonra her yıl 5 şehir ekleyerek, 2028 yılında 36 şehrimizde festival düzenlenecek. Yeni şehirlerimiz Adana, İzmir, Nevşehir, Trabzon, Erzurum ve Gaziantep. Festivallerimizi eşit bir şekilde Anadolu'nun farklı bölgelerine yaymak istiyoruz" diye konuştu.



İstanbul'a 5 yıldızlı plaj

Halk plajları konseptinin de artarak devam edeceğini vurgulayan Ersoy, "2023'te 7 plajı daha devreye alacağız; Bodrum Türkbükü, Torba, Koyunbaba, Küçük Çaltıcak, Hatay Pırınçlık, Giresun Güre ve İstanbul Şile. Her yıl 7-8 tane ilave ederek, bütün kıyı kentlerimize 5 yıldız konforundaki halk plajlarını yayacağız" dedi.



Hamburg Global

"Dünyayı Sizin İçin Çeviriyoruz"

HAMBURG GLOBAL TERCÜME

15 yıllık sektör tecrübesi ile tüm dillerde ticari, hukuki, akademik ve teknik çevirilerde, alanında uzman tercüman kadrosu ile yazılı ve sözlü destek sunmaktadır.

Firmamız sektörde uzun süredir faaliyetine devam etmesi hasebiyle, gerek yurtiçi, gerek yurtdışından bir çok şirketin güvendiği bir Tercüme Bürosu olarak çalışmalarını titizlikle sürdürmeye devam etmektedir. Hamburg Global Tercüme, Ticaret Odasının siz kıymetli firmalarına hizmet vermekten ayrıca memnuniyet duyar.

İrtiba Bilgileri:

Engin Gökhan EROL
(Koordinator)
0546 606 46 30
hamburgtranslation@hotmail.com
www.hamburgtercume.com
Mimar Hayrettin Mah. Yeniçeriler Cad.
No: 55 D: 103 Beyazıt-Fatih / İSTANBUL



ABD'nin enflasyon yasası AB'de fikir ayrılığı başlattı



ABD'nin Enflasyonu Düşürme Yasası kapsamında kabul ettiği korumacılık önlemlerine yanıt vermeye hazırlanan Avrupa Birliği'nde (AB) görüş ayrılıkları başladı. AB üyesi 7 ülke, ABD'nin sübvansiyonlar içeren yasasına karşı Avrupa'da yeşil sanayiye desteklemek üzere yeni bir fon kurulması planına karşı çıktı.



IMF'den büyüme tahmininde iyimser revizyon

ULUSLARARASI Para Fonu (IMF), Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nu 'Düşük Büyüme Ortamında Enflasyon Zirveye Ulaşıyor' başlığıyla güncelledi. Raporda, enflasyonla mücadele için merkez bankalarının faiz artırımlarının ve Rusya'nın Ukrayna'da başlattığı savaşın ekonomik faaliyeti baskılamaya devam ettiği belirtildi. Çin'de Covid-19'un hızla yayılmasının 2022'de büyümeyi yavaşlattığına işaret edilen raporda, ancak yakın zamanda yaşanan normalleşmenin beklenenden daha hızlı bir toparlanmanın yolunu açtığı aktarıldı. Raporda, risk dengesinin aşağı yönlü olmaya devam ettiği, ancak olumsuz risklerin geçen yıl ekim ayında yayımlanan rapordan bu yana hafiflediği kaydedildi.

TARİHSEL ORTALAMA

Raporda, dünya ekonomisinin 2022'de yüzde 3.4 büyüdüğünün tahmin edildiği, büyüme hızının 2023'te yüzde 2.9'a düşmesinin ardından 2024'te yüzde 3.1'e çıkmasının beklendiği kaydedildi. IMF, Ekim 2022'de yayımladığı raporda, küresel ekonominin 2022'de yüzde 3.2, 2023'te yüzde 2.7 ve 2024'te yüzde 3.2 büyüyeceğini öngörmüştü. Raporda, bu yıla ilişkin büyüme tahmininde yapılan yukarı yönlü revizyona rağmen büyüme hızının tarihsel ortalama olan yüzde 3.8'in altında kaldığı bildirildi.

TÜRKİYE TAHMİNİ

Küresel enflasyonun ise 2022'deki yüzde 8.8 seviyesinden 2023'te yüzde 6.6'ya ve 2024'te yüzde 4.3'e düşmesinin beklendiği, ancak enflasyonun hâlâ yüzde 3.5 olan salgın öncesi seviyelerinin üzerinde olduğu kaydedildi. IMF'nin raporunda, Türkiye ekonomisinin bu yıla ilişkin büyüme tahmini de yüzde 3 olarak korunurken, ülke ekonomisinin 2024'te de yüzde 3 büyüyeceği öngörüldü. Türkiye ekonomisinin 2022 yılı büyüme beklentisi ise yüzde 5.5 olarak belirlendi. IMF geçen yıl ekim ayında yayımladığı raporda Türkiye ekonomisinin 2022'de yüzde 5 büyüyeceğini öngörmüştü.

DÜNYANIN en büyük pazarı olan ABD'de kabul edilen Enflasyonu Düşürme Yasası, AB'de ses getiriyor. Geçtiğimiz yılın sonunda, AB'den misilleme sinyali gelmiş, AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, sanayi yatırımlarına yönelik kamu destek kurallarını basitleştireceklerini açıklamıştı. Ancak önceki hafta, Çekya, Danimarka, Finlandiya, Avusturya, İrlanda, Estonya ve Slovakya'nın ticaret bakanları, AB Komisyonu Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis'e ortak imzalı mektup gönderdi. Mektupta, ABD'nin Enflasyonu Düşürme Yasası kapsamındaki yeşil sübvansiyonlarına yanıt olarak AB çapında kalıcı veya hedefsiz sübvansiyonlar sağlanmaması gerektiği kaydedildi.

FİNANSMAN AÇIĞI ENDİŞESİ

Yeşil sanayi desteği konusunda ABD ile karşı karşıya gelinmemesinin önemine dikkat çekilen mektupta, AB'nin Enflasyonu Düşürme Yasası ile ilgili sorunları ABD ile müzakere ederek çözebileceği belirtildi. Mektupta ayrıca, AB Komisyonu'nun bu duruma karşı hazırlayacağı

tedbirin özellikle finansman açığının belirlenmesine yönelik kapsamlı bir analize dayanması, yeni bir fon kurularak finansman sağlanmaması gerektiği ifade edildi. Sübvansiyonlara çok fazla bel bağlamanın AB iç pazarında eşit şartlar altında rekabet ve mali sürdürülebilirliği tehlikeye soktuğu



kaydedilen mektupta, bu durumun sübvansiyon konusunda rekabet yarışına yol açabileceğine işaret edildi.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ

Ortak mektupta, AB'nin Covid-19 kurtarma programı kapsamında 390 milyar Euro'luk bir fonunun yalnızca 100 milyar Euro'luk kısmının kullanılmış olduğu anımsatılarak, mevcut AB fonlarının yeşil sanayi desteğine yönlendirilebileceği belirtildi. Söz konusu mektupta imzası olmamasına rağmen Almanya, Hollanda ve Belçika da AB'nin ortak

biçimde borçlanarak yeni bir fon kurmasına karşı. 10 ülke, AB'nin mevcut fonlarının yeşil sanayi alanına aktarılması ve yeni bir fonlanma mekanizması kurulmaması gerektiğini düşünüyor. AB üyesi 27 ülkenin lideri, 9-10 Şubat'ta Brüksel'de bu konunun da ele alınacağı bir zirve düzenleyecek.

MUAFİYET TALEBİ

ABD'nin Enflasyonu Düşürme Yasası'nda, stratejik ve temiz enerji sektörlerine yönelik yatırımlar için 369 milyar dolarlık kaynak ayrıldı. Vergi indirimleriyle elektrikli otomobil satın almayı teşvik etmeyi de öngören yasa kapsamında, Kuzey Amerika'da üretilen bataryaların kullanıldığı ve bu bölgedeki madenlerden çıkan mineralleri içeren elektrikli araçlara 7 bin 500 dolara kadar vergi indirimi verilmesi gibi düzenlemeler yer alıyor. AB, vergi indirimlerini ABD'de üretilen içeriğe bağlı hale getiren yeni düzenlemenin Avrupa'daki otomobil şirketlerini ve batarya ile yenilenebilir enerji ekipmanları dahil yeşil ekonomi alanındaki üreticileri dezavantajlı hale getireceğinden endişe duyuyor. Kanada ve Meksika, ABD'deki yasa kapsamından muaf. AB de ABD'den bu yasa kapsamında kendi şirketlerine muafiyet talep ediyor. Bu konuda AB ve ABD tarafı görüşmeleri sürdürüyor.

JEC WORLD

2023

Paris- Fransa

25 - 27 Nisan 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

KOMPOZİT SEKTÖRÜNÜN PRESTİJ FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

NEDEN JEC WORLD?

- Dünya'nın en önemli kompozit buluşması
- Dünya kompozit sektörünü tanıma imkanı
- Fuar süresince kompozit liderleriyle buluşma ve ikili görüşme imkanı
- Kompozit dünyasının güncel buluşları
- Sektör konferansları ve oturumlar
- Her kitleden 1.200 katılımcı
- 32.000 profesyonel ziyaretçi
- 76.000 m² alan

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye millî iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Stant Alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 14.330 TL/m²



Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 65 10 / 455 6110
GSM : 0530 874 89 73 / 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /tokurumsal



Dünya 2023'te 'tüketim' ile büyüyecek

2022, dünya ekonomisi açısından 'yatırımlar' boyutunda iyi bir yıl olarak geçmedi. Birleşmiş Milletler (BM) Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) sekreterasının kamuoyu ile paylaştığı son 'küresel yatırım eğilimi izleme raporu' 2023 için de 'yatırımlar' boyutunda beklentinin güçlü olmadığına işaret ediyor. Malum, ülkeler açısından yatırımlar ikiye ayrılır; birincisi doğrudan yatırımlar. Sabit sermaye yatırımları olarak da adlandırılır. Ülke ekonomisine yeni bir tesis, yeni bir fabrika, yeni bir okul, yeni bir havalimanı, yeni bir ototel kazandırmak adına ülkenin milli servetini, tüm fiziki unsurlarını artırmaya yönelik yatırımlardır. Söz konusu yatırımlar 'sıfırdan arsa, arazi üzerine yatırım' olarak da adlandırılır. Eğer, söz konusu yatırım zaten var olan şirkete, firmaya, fabrikaya, tesise ortak olmak veya tümüyle satın almak şeklinde ise buna 'birleşme veya satın alma' amaçlı yatırım diyoruz.

Doğrudan yatırımlar

2022, zaten küresel virüs salgınının sebep olduğu belirsizlikler ve zorluklar ortada iken, üstüne gelen Rusya-Ukrayna savaşı şoku ile iki 'siyah kuğu'nun küresel enerji ve gıda arz krizine bağlı olarak, küresel enflasyonun sıçramasına sebep olan negatif etkisi ve merkez bankalarının da küresel enflasyon etkisini kırmak adına politika faizini yükseltmeleri ile hayli meşakkatli bir yıl olarak geride kaldı. Tablonun bütünü küresel yatırım iştahı açısından belirsizliğin yoğunlaştığı, yatırım yapma maliyetinin katlandığı bir yıl olması itibarıyla 2022'de yatırımların gerilemesinin gerekçelerini yeterince izah ediyor. Buna uluslararası finans sisteminde artan bir şekilde, küresel borç sarmalına karşı duyulan endişenin katlanmasını da ekleyin. Dünya genelinde 2022'de 'sınır ötesi' birleşme ve satın almaların yüzde 6, ABD bazlı olarak yüzde 50 gerilemesi şartı olmalı. Türkiye gibi önde gelen birkaç G20 ülkesinin sürdürmekte oldukları doğrudan mega proje yatırımları olmasa, doğrudan yatırımlar tablosu da parlak değil.

Nitekim, Avrupa'da 2022 boyunca doğrudan sabit sermaye yatırımlarının yüzde 15 gerilemesi şartı olmalı. Buna karşılık, İtalya'nın yüzde 11 artışla tüm Avrupa'dan ayrılmış olması da not alınmalı. Çin ise ülke içerisinde 2022 başında duyurulmuş olan doğrudan yatırımlarda yüzde 31 iptal yaşasa da sınır ötesi olarak yürüttüğü projelerin finansmanını 2022'de de yüzde 11 artırmayı bildi. Hindistan, 2022'yi ülke içerisinde ikiye katladığı yeni doğrudan yatırım duyurusunun yanı sıra sınır ötesi yürüttüğü projelere olan finansman desteğini de yüzde 34 artırarak tamamladı. ASEAN ülkeleri grubu ise 2022'de kendi ekonomilerine yönelik yurt dışından gelen yeni şirket birleşme ve satın almalarında yüzde 74 daralma yaşasalar da ülke içerisinde yeni doğrudan yatırım hamlesini yüzde 21 artırdılar. Brezilya da 2022'de, önceki döneme göre, ülke içerisinde doğrudan yatırım hamlesini üçte bir artırmış olsa da sınır ötesi yürüttüğü projelere finansmanını yüzde 17 daraltmak durumunda kaldı.

Büyümede lokomotif ülkeler

Ülkelerin büyük bir kısmında, doğrudan yatırım hamlelerini ağırlıklı olarak, küresel iklim değişikliğine bağlı olarak, yenilenebilir enerji yatırımları hamleleri oluşturuyor. Bununla birlikte, Rusya-Ukrayna savaşının artan bir tempoda artırdığı ekonomik belirsizlik ve önde gelen merkez bankalarının halen faiz artırma eğilimi içerisinde olmaları, 2023 yılı küresel büyümesinin 2022'den daha düşük olacağını gösteriyor. Her ne kadar, IMF 2023 küresel büyüme tahminini yüzde 2.7'den yüzde 2.9'a yukarı yönde revize etse de bu oran 2022 için tahmin edilen yüzde 3.4 büyüme oranının gerisinde. Buna, doğrudan yatırımlarda gerilemenin ve yavaşlamanın devam edeceğini kattığımızda, 2023'te dünya ekonomisinin 'tüketim' ile büyüyeceği; küresel pandemi nedeniyle ertelenmiş bilhassa lüks mal ve hizmet tüketim harcamaları ile büyümeyi sürdüreceği anlaşıyor. Ancak, gayrimenkul yatırımları açısından o ölçüde kolay bir yıl olmayacak. IMF, son raporunda, küresel enflasyon riskine bu yıl da dikkat edilmesinin önemli olduğunu hatırlatıyor. Gözler, Çin, Hindistan, Türkiye, Endonezya gibi G20'nin 'büyüme lokomotif' ülkelerinde olacak.

Fed faiz kararı ve etkileri

Fed, piyasa beklentilerine paralel davranarak federal fon faiz oranını 25 baz puan artırarak yüzde 4.50-4.75'e yükseltti. Fed, bu faiz artırımını ile birlikte son 6 toplantıda faiz artırım kararı almış oldu. Banka daha önce faizi 4 kez 75 puan ve aralık ayında 50 baz puan artırmıştı. Piyasa bu açıklamayı beklediği için söz konusu artırım fiyatlamıştı.

Piyasanın asıl sorguladığı, Fed'in faiz artırımlarına devam edip etmeyeceğiydi. Piyasa, Fed mart ayında faiz artırımını pas geçer ve hatta yıl sonuna doğru da faiz indirimi yapabilir beklentisine sahipti.

Bu beklenti hem borsalara hem de emtialara yarıyordu. Faiz artırımını demek, bu piyasalarda satış baskısı ve doların değer kazanması anlamına geliyor. O zaman da ABD enflasyonu global ekonomiye atıyor ve kendisi enflasyonu düşürebiliyor. Çünkü dolar bazında fiyatlar düşüyordu. Faiz artırımını olmayacağı beklentisi ise doları zayıflatıyor ve enflasyon için tehdit oluşmasına neden oluyordu.

Gelen açıklamalara baktığımızda; faiz artırımının oy birliği ile alındığı, faiz artırımlarına da devam edileceği vurgusunun yapılacağı ifade edildi.

Kontrollü piyasa imajı

FOMC toplantısı sonrasında Powell açıklamasında; "Daha yavaş hızla faiz artırımını bize hedeflerimize doğru ilerlemeyi daha iyi değerlendirme imkanı veriyor" diyerek, bundan sonra 25 baz puan artırım olabileceğinin de sinyalini verdi. Böylece enflasyon düşüşünde 2 hedefine uygun hareketler olana kadar faiz artışının devam edeceği vurgusunu da yapmış oldu.

Bu esnada piyasalarda ilginç hareketler gördük. ABD'de faiz vadeli kontratları Fed'in bu yıl içinde faiz indirimi yapacağını fiyatlıyordu ve aralık sonu için faiz beklentisi Fed kararı öncesinde olduğu gibi yüzde 4.486 seviyesindeydi. Bu durum çok ilginç; çünkü açıklama, geleceğe yönelik beklentilerde bozulmaya yol açmamıştı.

Şimdilik açıklama sonrası piyasada gelebilecek bozulma, bir şekilde vadeli kontratlarla durdurulmuş görünüyor. Bu durum açıklamalara göre pek de normal değil. Kontrollü bir piyasa imajı vermiş oldu.

Powell konuşmasında, mart ayında önlerine gelecek verilere bakılacağını altını çizdi. Böylece verilere göre politikalar tekrar gözden geçirilecek. Ancak yıllık 2 enflasyon hedefine göre hâlâ çok yüksek sayılan enflasyon nedeniyle nerede duracağını enflasyonun seyri belirleyecek gibi görünüyor. Kendileri de hâlâ gelecekle ilgili net bir tahmine sahip olmadıklarından her veri geldiğinde durumu tekrar değerlendirecekleri mesajı veriyorlar.

Faiz indirimi söz konusu değil

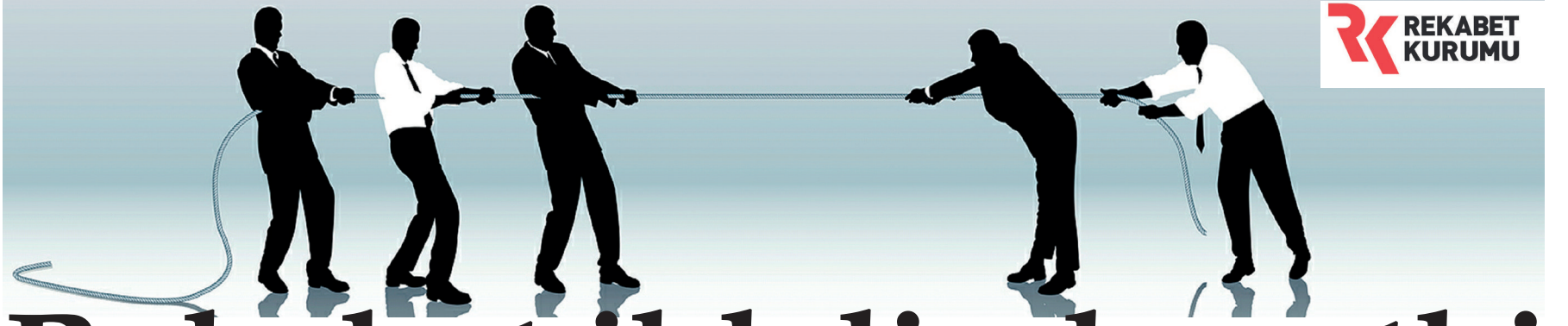
Bu açıklamalardan görülen şudur; ABD güçlü dolar istemeye devam ediyor. Piyasa beklentileri nedeniyle zayıflayan dolar, faiz artırımlarına devam açıklamalarını getirmiş gibi. Dolar güçlü olmazsa enflasyon tekrar artışa geçebilir. Faiz artırım furçasına katılmayan ECB nedeniyle Euro/dolar paritesinin 1'in altını denediğini unutmayalım. O zaman Avrupa'da enflasyon rekor kırmaya başlamıştı. Kur artışlarının bizde de nelere yol açtığını hep birlikte gördük.

Önümüzdeki süreçte ABD'nin doları güçlü kılmak için her türlü fırsatı değerlendirmeye çalışacağını düşünüyoruz. Ancak altına geçiş bu oyunu zorluyor.

Şimdilik enflasyon talebi nedeniyle agresif faiz artışları gelmese de faiz indirimlerinin henüz söz konusu olmayacağını rahatlıkla ifade edebiliriz.



Hikmet BAYDAR



REKABET KURUMU

Rekabet ihlaliinde yetki Rekabet Kurumu'nda



GÖREV VE SORUMLULUK ALANI

Rekabetin Korunması
Hakkında Kanunu uygulamakla yükümlü olan Rekabet Kurumu, tekelleşme ve kartelleşmeyi önleme sorumluluğu da taşıyor. Rekabet Kurumu'nun başlıca görev ve yetkileri şu şekilde:

- Piyasalarda ve satıcılar arasında rekabetin sağlanması ve korunması,
- Piyasalarda rekabeti bozan, engelleyen ve kısıtlayan teşebbüsleri cezalandırma,
- Rekabet kuralları ile çatışsa bile ekonomiye katkısı olan ve tüketicilere yararlı olduğu kanısına varılan anlaşmalara muafiyetler tanıma ve bu tür anlaşmalar için gerekirse ikincil düzenlemeler yapma,
- Belirli bir büyüklüğün üzerinde gerçekleşen birleşme, devralma ve ortak girişimleri inceleyerek tekelleşmeyi önleme,
- Kamu teşebbüslerinin özelleştirilerek özel sektöre

devredilmesi aşamalarını inceleme,

- Devletin özelleştirerek terk ettiği alanlarda tekelleşmeyi önleme,
- Rekabetin önüne geçecek veya rekabeti olumsuz etkileyecek kanun ve düzenlemeleri inceleyerek, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına görüş ve öneri bildirme, piyasalarda rekabet koşullarının zaafa uğramasının önüne geçme,
- Mal ve hizmet piyasalarının serbest ve sağlıklı rekabet ortamını sağlama,
- 4054 Sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanunu uygulama, kanunda verilen görevleri yerine getirme,
- Rekabetçi süreci koruyarak kaynakların etkin dağılımını sağlama,
- Toplumsal refahın artırılmasına katkı sağlama,
- Rekabet hukuku ve rekabet politikalarına yön verecek fikri açıklamalar yapma.

Rekabet ihlali ile haksız rekabet, piyasanın işleyişini bozması bakımından benzer gibi gözükse de hukukumuzda ayrışıyor. Haksız rekabet, Türk Ticaret Kanunu ve Borçlar Kanunu'nda düzenlenirken, rekabet ihlali ise Rekabet Kurumu'nun görev alanına giriyor.

ŞEREF KILIÇLI

PİYASA ekonomisi, ekonomik faaliyetlerin rekabet odaklı olduğu ilkesine dayanırken, rekabet ihlali ve haksız rekabet günümüzün tartışmalı konuları arasında olmayı sürdürüyor. Haksız rekabet, Türk Ticaret Kanunu ile Borçlar Kanunu'nda düzenlenirken ve davalar açılabilirken, rekabet ihlali ise Rekabet Kurumu'nun görev alanında yer bulmuş durumda. Teşebbüslerin aralarında anlaşması veya çok güçlü teşebbüslerin olduğu durumlarda tek taraflı davranışlarla pazardaki rekabetin sektöre uğratılması, rekabet ihlali kabul ediliyor. Haksız rekabet ise genel olarak dürüstlük kurallarına ve ticari teamüllere aykırı şekilde rakipleri hedef almayı kapsıyor.

ÇALIŞMA TOPLANTISI

İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen ortak çalışma toplantısı, Rekabet Kurumu uzmanları ile otomotiv sektörü temsilcilerini bir araya getirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın başkanlığında düzenlenen toplantıda servis, yedek parça, taşıt kiralama, ikinci el araç gibi alanlarda rekabet konuları ele alındı. Ortak toplantıya; İstanbul Ticaret Odası Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi, Kara Taşıtları, Yedek Parçaları ve Ekipmanları Meslek Komitesi, Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi, Motorlu Araçlar Tamir, Bakım ve İmalatı Meslek Komitesi temsilcileri katıldı. Toplantıda rekabet ihlali ile haksız rekabetin, piyasanın işleyişini bozması bakımından birbirine benzer gibi

gözükse de Türk hukukunda ayrıştığına dikkat çekildi.

BLOK MUAFİYET KANUNU

Sektör temsilcilerinin öncelikli gündeme getirdiği konu ise Blok Muafiyet Kanunu oldu. Söz konusu düzenleme, motorlu taşıtlar sektöründeki dikey anlaşmaların Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4'üncü maddesi hükümlerinin uygulanmasından grup olarak muaf tutulmasının koşullarını belirliyor. Düzenleme özü itibarıyla; yeni motorlu taşıtların alımı, satımı veya yeniden satımı; motorlu taşıtların yedek parçalarının alımı, satımı veya yeniden satımı ve motorlu taşıtlara yönelik bakım ve onarım hizmetlerinin sağlanması konulu dikey anlaşmaların, dikey sınırlamalar içermeleri halinde, koşullara uymak kaydıyla grup olarak muaf tutulmalarını sağlıyor.

DİJİTAL PİYASALAR

Toplantıda, sektör temsilcileri karşılaşılan bazı sorunlardan örnekler vererek, faaliyetlerin Blok Muafiyet Kanunu kapsamında değerlendirilip değerlendirilemeyeceği konusunda Rekabet Kurumu uzmanlarından bilgi aldı. Dijital piyasalarla ilgili yaşanan sorunlar da gündeme getirildi. İkinci el otomotiv galerisi sektörü temsilcileri, önde gelen bir internet ilan sitesinin firmalardan, aracın fiyatının 1 milyon liranın üstünde olması durumunda ilan ücretinin yanında komisyon da talep ettiğini belirterek, bunun rekabet ihlaliinde hakim durumu kötüye kullanma kapsamına girip girmeyeceği konusunda bilgi aldı.



MIPTV'YE GENEL BAKIŞ

- Bu yıl 60. kez düzenlenecek içerik sektörünün etkin buluşması
- 10.000 üst düzey sektörün profesyonel temsilcisi
- 1.000 katılımcı firma
- 3.400 format ve içerik alıcısı
- 100 ülke

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar katalogunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sürecinde iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 6 m²
Katılım bedeli : 5.425 TL / m²



Begin Ece / Mine Güneş / Mustafa Çağlayan
Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 06 / 455 61 08
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-posta : begin@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
444 0 486 || ito.org.tr @ITO /Rokurumsal



Hakim durumu kötüye kullanmak rekabet ihlali

Rekabet Kanunu'nun yasakladığı faaliyetler arasında yer alan hakim durumun kötüye kullanılması da rekabet ihlali kabul ediliyor. Kanunda hakim durumu kötüye kullanma halleri şöyle tanımlanmış:

■ Ticari faaliyet alanına başka bir teşebbüsün girmesine doğrudan veya dolaylı olarak engel olunması ya da rakiplerin piyasadaki faaliyetlerinin zorlaştırılmasını amaçlayan eylemler,

■ Eşit durumdaki alıcılara aynı ve eşit hak, yükümlülük ve edimler için farklı şartlar ileri sürerek, doğrudan veya dolaylı olarak ayırmacılık yapılması,

■ Bir mal veya hizmetle birlikte, diğer mal veya hizmetin satın alınmasını veya aracı

teşebbüsler durumundaki alıcılardan talep ettiği bir malın veya hizmetin, diğer bir mal veya hizmetin de alıcı tarafından teşhiri şartına bağlanması ya da satın alınan bir malın belirli bir fiyatın altında satılmaması gibi tekrar satış halinde alım satım şartlarına ilişkin sınırlamalar getirilmesi,

■ Belirli bir piyasadaki hakimiyetin yaratmış olduğu finansal, teknolojik ve ticari avantajlardan yararlanarak başka bir mal veya hizmet piyasasındaki rekabet koşullarını bozmayı amaçlayan eylemler,

■ Tüketicinin zararına olarak üretimin, pazarlamanın ya da teknik gelişmenin kısıtlanması.

Altın fırsat hem yer üstünde hem yer altında parlıyor

Dünya altın rezervleri (2022)

Ülke	Miktar (Ton)
ABD	8.133
Almanya	3.355
İtalya	2.541
Fransa	2.436
Rusya	2.298
Çin	1.948
İsviçre	1.040
Japonya	845
Hindistan	785
Hollanda	612
Türkiye	488

Kaynak: Dünya Altın Konseyi
2022 üçüncü çeyrek verileri

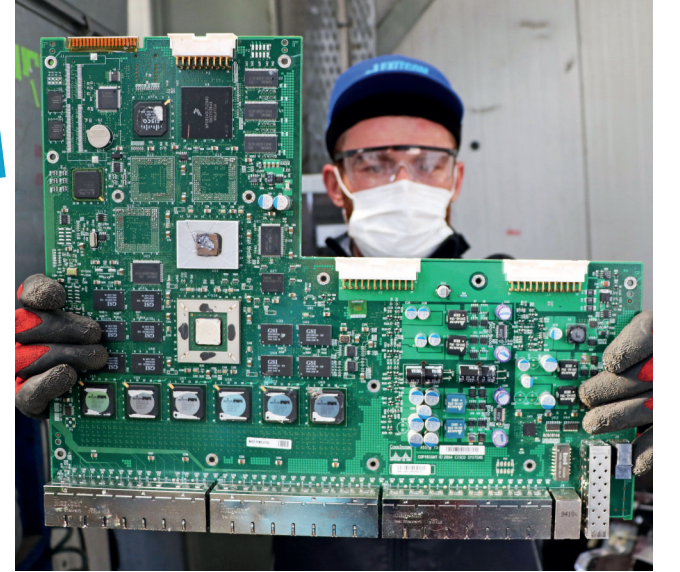
✓ Rusya-Ukrayna savaşı ve ekonomiye ilişkin küresel belirsizlikler, dünyada altın talebini artırdı. Dünya merkez bankaları arasında kuvvetli altın rezerviyle dikkat çeken Türkiye, 2022'nin 11 ayında en çok altın girdisi sağlayan ülke oldu. Türkiye bir yandan da altın madenciliğinde yerli kaynaklarını değerlendirmeyi hedefliyor.

✓ Türkiye, Söğüt'te açılan altın madeniyle bu hedefe bir adım daha yaklaştı. Klasik madenciliğin yanı sıra şehir madenciliği ile de altın rezervlerini artırma potansiyeli taşıyan Türkiye'de uzmanlara göre e-atıklar yoluyla da yılda 7 ton altın yerli kaynaklardan sağlanabilir.

KRİZ anlarının en güvenli yatırım aracı olan altın, Dünya Altın Konseyi Raporu'na göre merkez bankaları kasalarındaki patronluğunu pekiştirdi. Konseyin 2022 Raporu'na göre küresel altın rezervi 2022'de yüzde 2 oranında artarak 4 bin 755 ton oldu. Aynı rapora göre dünya merkez bankaları 1967 yılından bu yana en yüksek altın alım oranını gerçekleştirdi ve geçen yıl merkez bankası kasalarına toplam bin 136 ton altın girişi oldu. Türkiye de ocak-kasım arası dönemde 122.8 tonluk altın alımıyla kasasına en çok altın girişi sağlayan ülke olarak kayıtlara geçti.



Sümeyra Yavaş TOPAL



Klasik madenciliğe ilave kaynak

Exitcom Geri Dönüşüm Tesisi Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ilgar: Bugün özellikle Avrupa'da geri dönüşüm yoluyla altın, gümüş gibi değerli madenlerin ülke rezervlerine eklenmesi çok yaygın. Dünya bunu keşfetmiş durumda. Türkiye'de çok ciddi potansiyel var. Teknolojinin gelişmesiyle e-atıklar her geçen gün artıyor. Tüm potansiyelimizi değerlendirsek ülke kasalarına bu yolla yıllık 7 ton altın kazandırabiliriz. Maliyeti de klasik madenciliğe göre yüzde 50'den daha düşük oluyor. Bu madenler verim kaybı olmadan sonsuz kez geri dönüştürülebilir.



geri kazanımla ekonomiye katılabiliyor. Aynı rapora göre, küresel e-atıkların önümüzdeki 7 yıl içinde 74.7 milyon tona ulaşması bekleniyor. Bu da tüm potansiyelin kullanılması halinde küresel piyasada binlerce ton altının teknolojik madencilikle geri kazanılabileceği anlamına geliyor.

TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİ

Türkiye'de e-atıkların geri dönüşüm oranı yüzde 18. Exitcom Geri Dönüşüm Tesisi'nden alınan bilgilere göre, Türkiye'deki tüm e-atıkların nitelikli olarak geri dönüştürülmesi halinde şehir madenciliği yolu ile yıllık 7 ton altın kazanımı mümkün. Bu da bugün klasik madencilikle kazanılan altın miktarının yüzde 20'sine tekabül ediyor. Şehir madenciliği ile altın rezervlerini artıran ülkelerin başında ise Belçika geliyor.



YERLİ KAYNAK

Her sektörde kaynaklarını yerileştirme çabası içinde olan Türkiye'de altın da bundan nasibini aldı. Geçtiğimiz günlerde açılışı gerçekleşen Söğüt Altın Madeni, Türkiye'yi altın kaynaklı cari açığı azaltmak hedefine bir adım daha yaklaştırdı. Söğüt Altın Madeni, Türkiye'nin yerli altın hamlesinde üçüncü büyük kaynak olarak kayıtlara geçti. Yeni maden, Türkiye altın ihtiyacına yüzde 15 oranında katkı sağlayacak.

EN HIZLI YÜKSELİŞ

Dünya Altın Konseyi 2022 üçüncü çeyrek bulgularına göre Türkiye, en çok altın rezervi olan ülkeler sıralamasında 488 tonla 11. olarak yer alıyor. Türkiye, aynı verilere göre 31 ton altınla dünyada rezervi en hızlı yükselen ülke konumunda. Geçtiğimiz günlerde açılışı gerçekleşen Söğüt Altın Madeni ile Türkiye altın rezervlerine 109 ton potansiyel daha eklenmiş olacak.

BİN KİŞİYE İSTİHDAM

Toplam potansiyeli 109 ton olan Söğüt Altın Madeni tam kapasite çalışmaya geçtiğinde yıllık ortalama 6.5 tonluk üretimiyle Türkiye'de en çok üretim yapan üç işletmeden biri haline gelecek. Türkiye'de son beş yıldır ortalama 35 ton altın üretimi gerçekleşiyor. Söğüt Altın Madeni'nin Türkiye üretiminin yaklaşık yüzde 20'sini oluşturacağı öngörülüyor. Tesis için 500 milyon dolarlık yatırım yapıldı. Tesis ilk etapta 1000, ilerleyen dönemlerde 1300 kişiye istihdam sağlayacak. Söğüt Altın Madeni'nin açılışıyla yerli altın madeni tesisi sayısı 16'ya çıktı.

TON BAŞINA 280 GR

Türkiye'de yerli altın atılımının bir diğer kolunu da şehir madenciliği oluşturuyor. Şehir madenciliğinin önemli maden kaynaklarından olan altını e-atıklardan kazanmak mümkün. Birleşmiş Milletler Üniversitesi (UNU) 2020 yılı verilerine göre, elektronik atıklardan ton başına 280 gr altın

MADE IN STEEL 2023

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
9-11 Mayıs 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL?

- Dünya çelik sektörünün 2 yılda bir buluşma platformu
- Dünya'nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- 68 ülkeden 13.505 profesyonel ziyaretçi
- 20 ülkeden 1038 katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 9.300 TL/m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Zeynep Ülker / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 09 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10

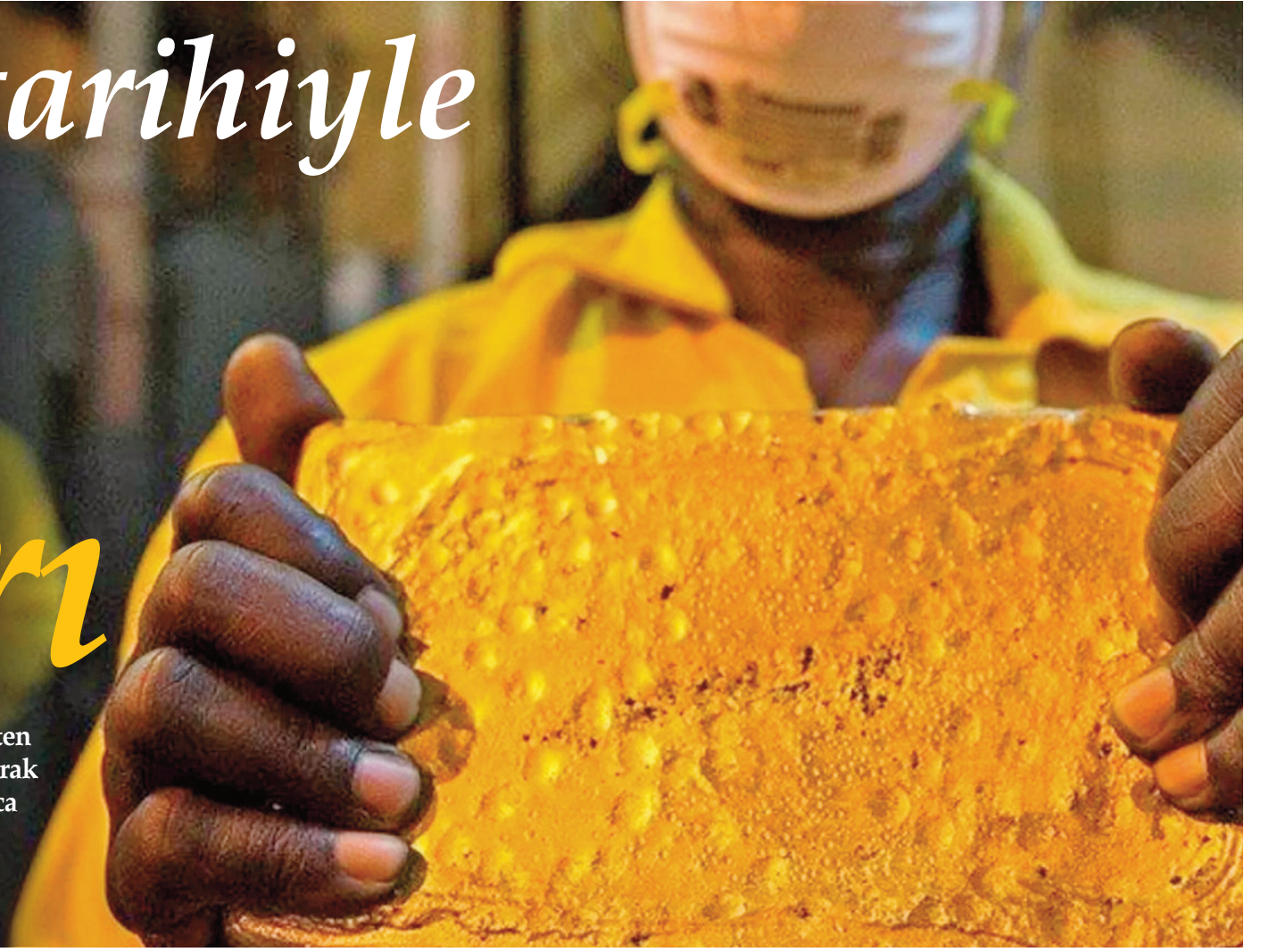
E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

Faks : 0212 520 15 26

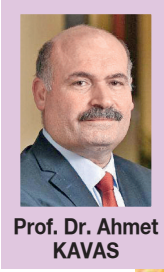
444 0 486 | ito.org.tr | in f t i t /itokurumsal

Efsaneleşen tarihiyle Afrika altınları

Mali İmparatorluğu adıyla bilinen devasa bir coğrafyayı yöneten Sultan Kankan Musa, dünyanın gelmiş geçmiş en zengin kişisi olarak tanınıyor. Diğer adıyla Mansa Musa'nın Hac yolculuğu boyunca dağıttığı altınlar efsaneleşerek günümüze kadar ulaştı. Afrika'nın başına gelenleri günümüzde de önemli bir altın üretim merkezi olmasından soyutlayarak açıklamak mümkün değil maalesef...



YERYÜZÜNDEKİ madenlerin en değerlisi tüm çağlar boyunca altın olunca bunun Afrika ile de anılması sebepsiz değil. 14. yüzyılda bugünkü Mali Cumhuriyeti ve komşusu Senegal, Burkina Faso, Moritanya, Gine, Fildişi Sahili ve Nijer gibi ülkeler de tamamen ve veya kısmen onun sınırları içindeydi. Mali İmparatorluğu adıyla bilinen devasa bir coğrafyayı yöneten Sultan Kankan Musa'nın, günümüze kadar dünyanın gelmiş geçmiş en zengin kişisi olduğu bilgisine her yerde rastlamak mümkün. O sadece varlıklı değildi, bu konumu kitaplarda methediliyor ve herkes onu merak ediyordu.

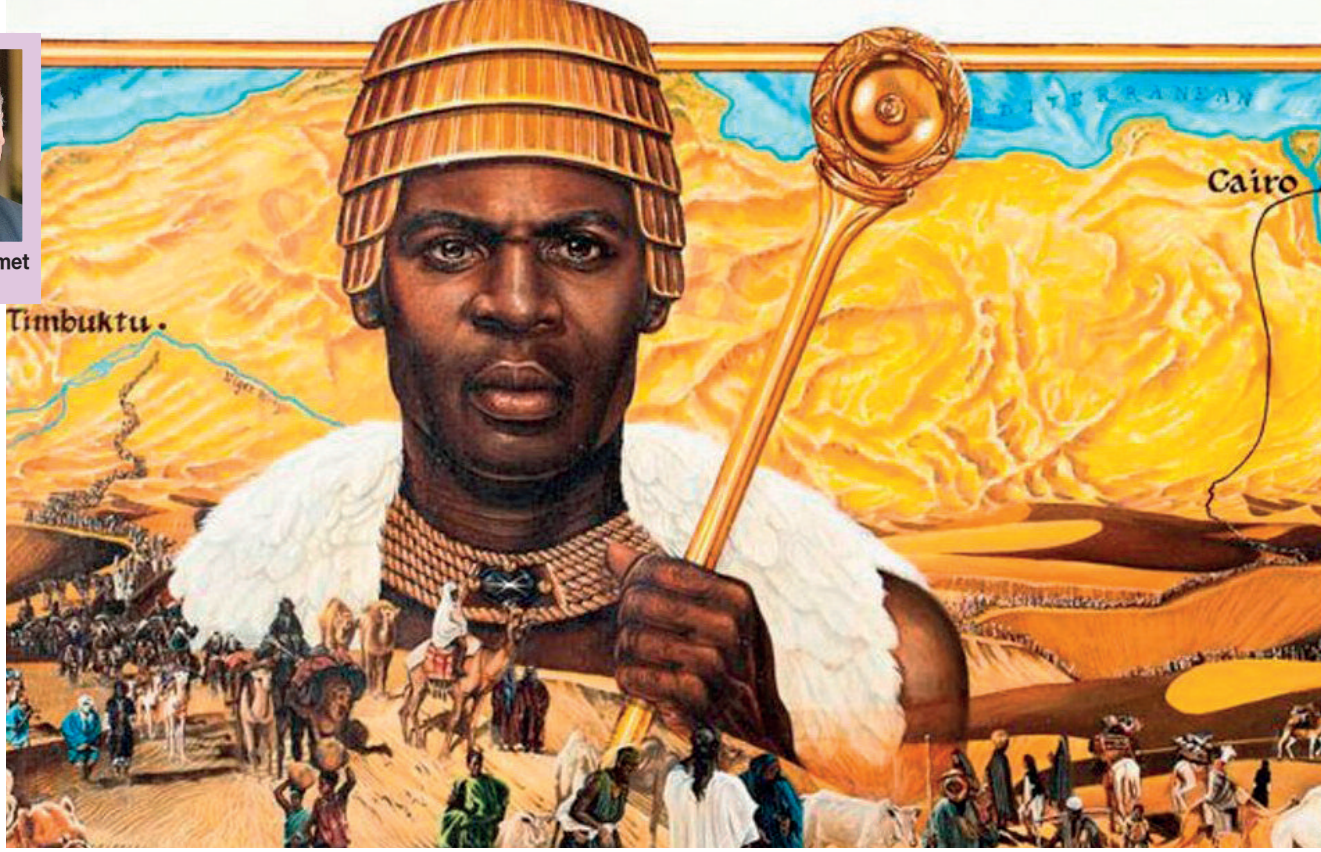


Prof. Dr. Ahmet KAVAS

ALTIN DAĞITAN AFRİKALI

1324 yılında hacca gitmek üzere ülkesinin batı sınırlarında yer alan merkezi şehrinde yola çıktığında bir ay sonra ancak doğu sınırlarına ulaşabilmişti. Beraberinde 60 bin kişi bulunduğuna dair rivayetler var. Ancak bunların büyük bir kısmı, bugünkü Cezayir devleti sınırları içinde ciddi bir hastalığa yakalanınca geri dönmek zorunda kaldı. Yine de en az 10 bin hacı adayı ile yoluna devam etti. Her birine taşıyabildiği kadar altın veriliyordu. Bunlar ilk konaklama yerleri Kahire'de, daha çok da Hicaz'da sadaka olarak dağıtılacaktı. Önce dönemin Memlük Sultanı ile görüştü. Beraberindeki bu kıymetli madenin bir kısmını Mısır'da dağıttı.

Hicaz'da beraberinde getirdiği altınların tamamını dağıttı ve hac ibadetini tamamladı. Buradan ilmiyle amil alimler ve görüp geçtiği yerlerdeki mimari eserlerin benzerlerini ülkesinde inşa edecek mimarlar ile anlaşıp beraberinde götürmek üzere yola çıktı. Mısır'a geldiğinde Memlükler'den de Türk askerleri alıp onlarla ordularını eğitmek istedi. Ne var ki, neredeyse yanındaki tüm altınları tasadduk etmişti. Geri ödeme kaydıyla Mısırlı tanıdıklarından borç aldı ve ülkesine döner dönmez bunu geri yolladı. Kankan Musa, ülkesinin sınırları içinde Cuma günleri ulaştığı her yerleşim yerine bir cami inşa ettirdi. Yanındaki mimar Endülüs asıllı olduğu için bugün Sahraaltı Afrika Camii mimarisinin özelliklerini yansıtan tüm yapıların varlığı o döneme dayanıyor. 1375 yılında Palma şehrinden

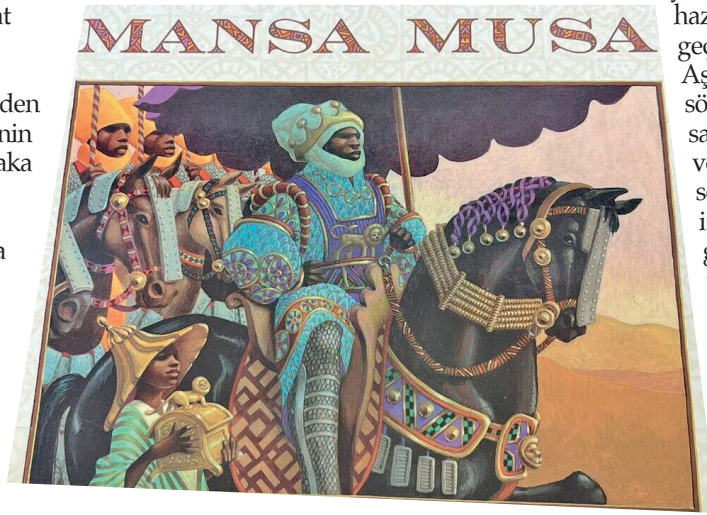


Abraham Cresques isimli bir Yahudi haritacı tarafından çizilen ve 'Katalan Haritası' olarak da bilinen meşhur haritada, elinde altın tutan sultan resmindeki kişinin Kankan Musa olduğu belirtiliyor. 1538'de vefat eden ve Mali Sultanlığı yerine kurulan Songay Sultanlığı'nın dirayetli hakiminin de kendisinden iki asır önce hacca giden Malili'nin en az 5 katı kadar Hicaz'da sadaka dağıttığı rivayet edilir. Bunun idare ettiği devletin sınırları da bugünkü Batı Afrika'nın devasa coğrafyasını içine alıyordu.

MEMLÜK HAZİNELERİ

Osmanlı Devleti; dönemin şartları gereği Asya, Avrupa ve özellikle Ortadoğu bölgesinde kurduğu nüfuzunu 16. yüzyıl başında Afrika'nın kuzey ve doğu bölgelerine de yaymak zorunda kaldı. Zira Endülüs'ün son kalesi Gırnata da 1492'de İspanyolların eline geçince tüm Afrika sahilleri Papalığın teşvikiyle birer birer işgal ediliyordu. Önce Fas, ardından Cezayir ve Tunus ile Trablusgarp, 1510 yılında Hristiyanların eline düştü. Mısır'da Memlükler ne Akdeniz'de İspanyollara, ne de Afrika'nın batısını dolaşıp Kızıldeniz'de dolaşan Portekiz donanmalarına karşı koyabilecek durumda değildi. Yavuz Sultan Selim'in Mısır'da ve Libya'da başlattığı mücadele, Kanuni Sultan Süleyman zamanında Cezayir ve Tunus'ta devam etti. Özellikle İkinci Selim'in 1574 yılında Tunus Savaşı'nı kazanmasıyla tüm güç Osmanlılar'dan tarafa geçti. Burada önemli konu, özellikle Yavuz Sultan Selim'in

Mısır'da Memlük hazinesinde bulunan altınları İstanbul'a taşınmasıydı. Osmanlı hazinesinin tüm asırları boyunca bu kadar büyük bir serveti



olmamıştı. Bu yüzden de hazineye en çok kaynak koyan sultanın adı kapısına yazılırdı ve Sultan Selim'in ismi Osmanlı Devleti yıkılana kadar orada sabitlenmişti. Ünlü tarihçi merhum Halil İnalcık ile 1992 yılında Paris'te düzenlenen Kanuni Konferansı sırasında karşılaştığımda 'Keşke Osmanlıların Afrika'dan temin ettikleri altınlar konusunda bir araştırma yapabilsen' tavsiyesi ile karşılaşmıştım.

AVRUPALILARIN İHTİRAZI

Afrika; 21. yüzyıla büyük dönüşümler ve gelişmelerle girdi. Ancak üzerinde durulan çok sayıda konu yanında aslında en az yazılıp çizileni, kıtanın altın madenleri ve bunların nasıl işlenip uluslararası pazarlarda müşterilerine ulaştırıldığı. Sömürgecilik öncesinde kıta hakkındaki bilgilerin çoğu anlatıma dayanıyordu. Öyle ki, Fransız askerleri 1890'larda Senegal'i aşip Mali topraklarına girdiklerinde yerel sultanların saraylarında onlarca ton altın bulmak için ilerlediler. Nasıl ki, Kristof Kolomb 1490'larda

gerçekleştirdiği 5 Amerika seferinde elde etmeyi umduğu altınlarla Kudus'ü Türklerden almayı kafasına koymuştu. Tarih yine tekrar etti ve tüm Afrika

yerel yönetimlerinin hazineleri birer birer ele geçirilip Avrupa'ya taşındı. Aşırı ihtiras, Avrupalı sömürgeciler arasında büyük savaflara neden oldu. Birinci ve İkinci Dünya Savaşları sonrasında büyük bir iştahla parçaladıkları Afrika gibi kendileri de onlarca ülkeye parçalandılar. Yaşanan tüm felaketlerden ders çıkarmak yerine bu kıtaya daha fazla abandılar. Çünkü Afrika tahminlerin de üzerinde çok zengindi ve bunu yerli insanlara terk etmek akıl kârı değildi.

KAYNAKLARIN CAZİBESİ

20. yüzyılın ortalarında henüz Avrupa sömürgeciliğinin devam ettiği günlerde Sovyetler Birliği ve hemen ardından Çin de Afrika'ya ilgi duymaya başladı. Tüm bölgelerde muhalif yapılar desteklendi ve bir anda kıtada Marksist, Leninist, Maoocu hareketler şekillendirildi. 1950-1990'lı yıllar arasında kıtada bağımsızlıklar elde edilse de adına askeri darbe denen bir sürü süreç ve ciddi iç savaşlar yaşandı. Aslında tüm bunların tek amacı vardı, yeni inşa edilecek devletlerin hiçbir zaman kuvvetlenmemesi idi. Çünkü her bir güçlü Afrika ülkesi, maddi ve manevi kendi değerlerine sahip çıkacaktı. Sovyetler Birliği, 1991 yılı aralık ayında çökene kadar bunu bir şekilde uyguladı. Birçok Afrikalı devlet adamı, hemen kalkınma ve ülkesini geliştirmeye koyuldu. Çünkü tüm yazılanların aksine Afrika kıtasından götürülenler yanında henüz el değmemiş kaynakları tahminlerin çok üzerindeydi.

Yatırımcıları caydırma hareketleri

Afrika'nın 20. yüzyılın ikinci yarısını aşırı sol terör örgütleri ile meşgul ettirenler, 21. yüzyılda ise daha başka bir yol denedi ve her tarafta Müslümanlıkla ilişkilendirilen terör örgütleri devreye sokuldu. Bunlarla da Afrika ülkelerinin gelişmeleri ve kalkınmaları engelleniyordu. Çünkü kıtada başta altın madenleri olmak üzere birçok yeni maden keşfediliyor, petrol yatakları ve doğalgaz kaynakları birer birer devreye sokuluyordu. Güvenliğin tehlikede olduğu yerde özellikle yabancı yatırımcılar çok çekingen davranıyorlardı.



Ülke hazinelerinin güven yastığı

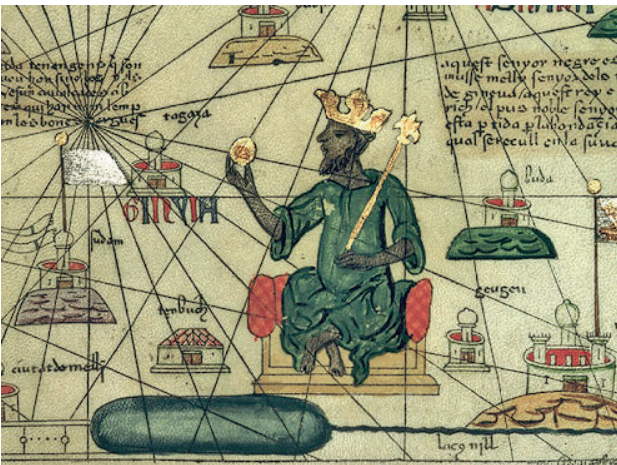
Altın konusunda Afrikalılar mutlaka bir gün en doğru tercihlerini uygulayacaklar. Şimdilik en fazla altın üreten herhangi bir ülke, bunun neredeyse tamamına yakını onu çıkaran şirketler vasıtasıyla uluslararası pazarlara satıyor. Herhangi bir devletin hazinesinde tuttuğu altın miktarı, bulundurabileceğinin çok altındadır. 2022 yılı itibarıyla Cezayir, 174 ton altınla kıtada hazinesinde en fazla miktara sahip. Bunu 124 tonla Güney Afrika Cumhuriyeti, 117 tonla Libya takip ediyor. Kendi hazinesinde bu kaynağını tutan ülkelerin adeta kaza anında imdadına yetişen güvenlik yastığı gibi krizleri daha rahat atlatabiliyorlar.

MERKEZ REZERVLERİ

2021 yılı itibarıyla dünyanın farklı ülkelerindeki Merkez Bankalarında toplam 35 bin ton altın rezervi olduğu tahmin ediliyor. 54 ülkeli Afrika, altının en fazla ürettiği kıta olsa da tamamında sadece 573 ton rezerv tutuluyor. Bunun da neredeyse 300 tonluk kısmı sadece 3 ülkede... Diğerleri ise Mısır 81 ton, Fas 22 ton, Nijerya 21 ton, Moritanya 12 ton, en büyük üretici konumundaki Gana'da sadece 9 ton, Tunus'ta 7 ton ve Mozambik'te 4 ton altın rezerv olarak tutuluyor.

ÜRETİM DE VAR

Afrika ülkelerinde altının üretimi seneden seneye değişiyor. Fildişi Sahili 2015 yılından itibaren ciddi miktarlarda altın üretimi yapıyor. 2021 yılı itibarıyla bir yılda 42 ton altın üretildi. Bir yıl önce 39 tona yakındı. Bütün bu hızlı artışlarda devletlerin maden kanunlarını yenilemeleri ve yöneticilerin gerekli her türlü güvenliği sağlamaları etkili oluyor.



Genç girişimciler iş fikirlerini yatırımcılara sunacak

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi tarafından yürütülen Mıknatıs İstanbul projesi kapsamında genç girişimciler, yatırımcılara iş fikirlerini sunacak. Proje, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteği ile İstanbul Ticaret Odası ve Teknopark İstanbul ortaklığında yürütülüyor.

9 ŞUBATTA BULUŞMA

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin, İstanbul'da nitelikli girişimciliğin güçlendirilmesini desteklemek ve üst ölçekte kent ekonomisinin

küresel düzeyde rekabet gücünü artırmak amacıyla düzenlediği Mıknatıs İstanbul projesi kapsamında 'The Big Day' etkinliğinin üçüncüsü 9 Şubat günü gerçekleştirilecek. Girişimci ve yatırımcıları üniversitenin Küçükyaşlı Yerleşkesi'nde bir araya getirecek etkinlikte, Mıknatıs İstanbul Projesi kapsamında eğitim ve mentorluk desteği alan girişimciler, yatırımcılara fikirlerini aktaracak. Yenilikçi ve teknoloji odaklı iş fikirlerine ilgi duyan herkes, The Big Day

etkinliğini izleyebilecek.

YURT DIŞI KATILIM

The Big Day'de yatırımcı desteğinin yanı sıra jüri değerlendirmesi sonucunda birinci seçilecek iş fikrine 60 bin, ikinciye 40 bin, üçüncüye ise 30 bin TL destek verilecek. Vakıf Katılım'ın sponsor olduğu projeye Türkiye, Azerbaycan, Bosna Hersek ve Kırgızistan'dan 20 girişimci, iş fikriyle katıldı. Katılımcılara bir yıl süreyle çeşitli eğitimler ve mentorluk desteği verildi.



Yüksek düşünenler için fırsat devam ediyor



İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yüksek lisans ve doktora başvuruları devam ediyor. Beş enstitüde iş dünyasının ihtiyaçlarına göre belirlenen çok sayıda bölümde herkese uygun lisansüstü programı var.



YENİLENDİK!

Daha Hızlı
Daha Akıllı
Daha Dijital



HAMİT KARDAŞ

LİSANSÜSTÜ eğitimde en çok tercih edilen vakıf üniversiteleri arasında ilk sıralarda yer alan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yüksek lisans ve doktora eğitimleri bahar dönemi başvuruları sürüyor. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Fen Bilimleri Enstitüsü, Finans Enstitüsü, Dış Ticaret Enstitüsü ile İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, yeni öğrencilerini bekliyor. TİCARET'in lisansüstü programları, iş dünyasının ihtiyaçları ışığında şekillendiriliyor.

FİNANS ENSTİTÜSÜ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü, ulusal ve küresel, kamu ve özel, finans sektörüyle ilgili kuruluşlar, kamu otoriteleri, meslek kuruluşları, üniversiteler ile oluşturduğu işbirliği çerçevesinde eğitim-öğretim, araştırma ve uygulama örnekleri ve modelleri, akademik ve bilimsel etkinlikler ile diploma ve sertifika programları sunuyor. Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü; İstanbul'un küresel ölçekte finans merkezi olma hedefleri ile uyumlu olarak çalışma alanını, özel ve kamu kesimi odaklı finans teorisi, yönetimi ve politikası, finansal ekonomi ile uygulamalı finansı dikkate alarak bütünlük bir perspektifle yapılandırıldı.

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

Dış Ticaret Enstitüsü, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin nüvesini oluşturan lisansüstü akademik birim olarak tanınıyor.

Türkiye'nin ilk dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip enstitü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmanın yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da yapıyor.

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Sosyal Bilimler Enstitüsü, en çok tercih edilen onlarca programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitüden mezun olanlar, farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma fırsatı buluyor. Enstitünün öğretim elemanı kadrosunda, akademinin duayenleri de yer alıyor.

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Fen Bilimleri Enstitüsü, 10'dan fazla farklı programla yüksek lisans ve doktora eğitimi veriyor. Yüksek lisansını Fen Bilimleri Enstitüsü'nde yapmak isteyenler, tezli ve tezsiz programlardan birini seçebiliyor. Fen Bilimleri Enstitüsü, Küçükyaşlı Yerleşkesi'nde bulunuyor.

İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ

Türkiye'de bir ilk olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, ilk defa başvuru kabul ediyor. Proje ve araştırma odaklı çalışmaların yapılması planlanan enstitüde, üç yüksek lisans ve üç doktora programı mevcut. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü'nün ülkemizde, iletişim bilimi ve internet araştırmalarının geliştirilmesi ve uluslararasılaşması sürecine katkıda bulunması amaçlanıyor. Enstitü, yurt dışındaki üniversitelerle bilim alanında ortak çalışmalara ve projelerin geliştirilmesine yönelecek.

Programlarla ilgili ayrıntılı bilgi için: lisansustuaday.ticaret.edu.tr

İndirim ve burs imkanları

Lisansüstü programlara başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar, indirim ya da burs elde edebilir. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşleri olanlar, İTO Meclis Üyeleri, İTO ve iştiraklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim

kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Demeği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor. Üniversite

ayrıca eş indirimi, kamu personeli indirimi gibi başlıklar altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalanan kuruluşların mensupları da lisansüstü programlarda farklı oranlarda indirim hakkı kazanıyor. Lisansüstü programları için burslar da veriliyor.

DİJİTAL KOBİ'M

19 proje
arasında
ilk 4'te

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijital dönüşümlerine destek olmak için İTO'nun 2019'da başlattığı 'KOBİ'lerin Dijitalleştirilmesi İçin Eşleşme' projesinde üye sayısı bine ulaştı. Dijital KOBİ'm, 19 proje arasındaki en başarılı 4 projeden biri.

KÜRESEL rekabetin doğurduğu zorlukların yanı sıra salgın, savaş gibi gelişmeler, işletmelerde sürdürülebilirlik ve büyüme için dijital dönüşümü kaçınılmaz hale getirdi. Ancak, KOBİ'lerin sınırlı kaynaklara sahip olması, dijitalleşme sürecine dahil olmalarını zorlaştırıyor. Geleneksel ticaretin rutinindeki süreçler ve yöntemlerdeki eksiklikler de işletmelerin içeride gerekli adımları atmalarına engel oluyor. Bu problemlerin aşılması için İstanbul Ticaret Odası, 2019'dan beri üyelerini Dijital KOBİ'm projesiyle dijitalleştiriyor. Geçen haftalarda gerçekleşen Türkiye-AB İş Dünyası Diyaloğu Projesi'nin (TEBD) konferansında Dijital KOBİ'm projesi, 19 proje arasındaki en başarılı 4 projeden biri oldu.

3 AŞAMALI PLATFORM

AB hibesi destekli KOBİ'lerin

Rakamlarla
Dijital
KOBİ'm
platformu

- 1000 Aktif Dijital KOBİ'm üyesi
- %21 Kadın üyelerin oranı
- 600 Organizasyon sayısı
- 20 Dijital KOBİ'm mezunu sayısı

mantığıyla geliştirilen destek unsurlarıyla İTO üyelerinin; finans, pazarlama, veri yönetimi, organizasyon, müşteri ilişkileri, insan kaynakları, teknolojik altyapı, üretim ve veri güvenliği alanında dijitalleşmesi sağlanıyor.

9 AYRI HİZMET

Platform, mikro, küçük ve orta

Dijitalleştirilmesi İçin Eşleşme Projesi'nin faaliyetleri neticesinde geliştirilen proje ürünü olan Dijital KOBİ'm platformu, 3 yılda 1000 aktif üyeye ulaştı. Platform, farkındalık oluşturma, dönüşüm planlaması ve dönüşüm uygulanması olmak üzere üç aşamadan oluşuyor. Bu aşamalar üzerine inşa edilen ve uçtan uca hizmet

büyükölçekli işletmelere, ister imalat sektöründe ister hizmet sektöründe olsun, hedef pazarlarını da gözetenek çeşitli hizmetler sunuyor. Web sitesi üzerinden şu 9 hizmeti almak mümkün:

- Web tabanlı dijital olgunluk (seviye) değerlendirme aracı
 - Dijital dönüşüm rehberi (e-yayın olarak)
 - Etkinlik ve eğitimler için çevrimiçi-çevrimdışı video paylaşım aracı
 - KOBİ'lerin eğitim ve etkinliklere erişebileceği etkinlik yönetim aracı
 - İTO Dijital Dönüşüm Akademisi (6 günlük eğitim programı)
 - Faydalı çözümlerin sergileneceği vitrin alan
 - Ulusal ve uluslararası kuruluşların özel teklif ve hizmetlerinin olacağı küresel ortaklıklar
 - Birebir danışmanlık
 - Farkındalığı artıracak makale, haber ve diğer yayınlar
- Projeye erişim için: <https://dijitalkobim.org>

Paris örnek oldu

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijital dönüşümlerine destek olmak için 'KOBİ'lerin Dijitalleştirilmesi İçin Eşleşme-Twinning for Digitalization' (T4D) projesi geliştirildi. İTO'nun hazırladığı proje, KOBİ'lerin dijitalleşme yolundaki eksikliklerini gidermesi için etkili bir araç olarak planlandı. Paris Ticaret ve Sanayi Odası (Paris CCI) ile işbirliği içinde ve Paris'teki faydalı örneklerin İstanbul'a uyarlanmasıyla olgunlaşan proje, gerekli prosedür tamamlandıktan sonra 2019'da uygulamaya konuldu. Paris'teki Dijitalleşenler (Les Digiteurs) Uygulaması'nın İstanbul'a transfer edildiği T4D projesi, 'Türkiye-AB İş Dünyası Diyaloğu Programı' kapsamında hibe aldı. Program, Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı II (IPA II) kapsamında yürütülüyor. Avrupa Birliği ve Türkiye iş dünyasının aktörlerinin entegrasyonuna yönelik bir uygulamanın hayata geçirilmesi, projenin temel amacı oldu.



Yazmaya buradan başla

[f](#) [t](#) [in](#) [ig](#) /softitoakademi

```
{  
  "Online/Yüz Yüze Eğitim"  
    <Backend Developer Eğitimi>  
    <Game Developer Eğitimi>  
  "Başvuruları Başladı!"  
  
  "Etkinlikler"  
    <Sektör Buluşmaları>  
  "Staj İmkânı"  
  "Yetkinlik Belgesi"  
}
```

SINIRLI KONTENJAN
ÜCRETSİZ

(Son başvuru tarihi;12.02.2023:)

(Bilgi ve kayıt için;

www.softito.com.tr / bilgi@softito.com.tr

0 (212) 519 59 80:)

softITO bir İstanbul Ticaret Odası markasıdır.

Global film endüstrisine Türk malı ekipman

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Trexo İnovasyon, ileri teknolojiyi inovatif ürünleri Trexo Wheels ve Trexo Slider ile ABD merkezli bağımsız kitlesel ürün fonlama platformu Kickstarter aracılığıyla iki projede toplamda 576 bin dolarlık ön sipariş aldı. Ön siparişlerin ardından, 65 ülkeye 2 binden fazla ürün gönderen Trexo, sinema ekipmanlarıyla global film endüstrisine ve dijital mecralarda video üreten içerik üreticilerine hizmet vermeye başladı.

YERLİ VE ÖDÜLLÜ

Trexo'nun; video içerik üretimlerinde çekimlerin daha kolay ve kaliteli olması için geliştirdiği ürünler, sahip oldukları niteliklerle ilk ve tek. Trexo'nun ilk ürünü Trexo ARC Gimbal, Almanya Red Dot Design Awards'dan kaliteli tasarım ödülü aldı. Trexo Weels; fotoğraf üzerinden rota planlaması yapabilen dünyanın ilk ve tek masatüstü dolly'si olarak ISIF uluslararası patent ödülü ve Hırvatistan menşeli ARCA Innovation Awards'dan da iki altın madalya kazandı.

Bu ürünlerin tamamının fikirden prototipe, prototipten seri imalata, ticarileşmeye kadar tüm süreçleri Türkiye'de Trexo İnovasyon ekibi ve Türk tedarikçilerin organizasyonu ile gerçekleşiyor.

İstanbul Ticaret'in sorularını, Trexo'nun kurucularından makina mühendisi Serdar Kılıçbay cevapladı.

İLK MİLLİ GİMBAL

Trexo nasıl kuruldu?

Tüm bu yenilikçilik ruhunun ardında kendini bulma arayışı var. Her şeyin başlangıç noktası; kendime, insanlara daha faydalı olabileceğim, yaradılış amacımı gerçekleştirebileceğim bir iş yapabilmek arzusu idi.

Görüntü yönetmeni kardeşim Serhat Kılıçbay, benden 'Dolly' adında bir cihaz üretmemi istedi. Böylece Dolly'nin; film setlerinde görüntü yönetmenini ve kamera sistemini taşıyan, tekerlekli bir aracın raylar üzerinde hareket ederken titreşimsiz çekim yapmasına yarayan bir sistem olduğunu öğrendim. Üretim sürecine endüstriyel tasarımcı kardeşimiz Mahmut Kılıçbay da dahil oldu. 2017 yılında ilk yerli ve milli gimbal üretimini gerçekleştirdik.

İÇERİKLERE YENİLİK KATAN ROBOTLAR

Trexo ne üretiyor?

Film endüstrisine benzersiz, kullanıcı dostu ve yüksek kaliteli ürünler sunmak amacıyla çıktığımız yolda, bugün 65 ülkeye ihracat yapıyoruz. Trexo Mococar, Trexo Wheels, Trexo Slider gibi ürünlerimiz dünyanın dört bir yanındaki reklam filmi setlerinde kullanılıyor. Dünyanın ilk hareket kontrol donanımlı gimbal arabası Trexo Mococar, harika bir sinema çözümü. Son 7 yıldır sinema ekipmanları üreten deneyimli ekibimiz, benzeri görülmemiş bir teknolojiyi Trexo Wheels'in içine sığdırdı.

Trexo İnovasyon, sinema ekipmanlarıyla global film endüstrisine 'Made in Türkiye' damgası vuruyor. 65 ülkeye 2 binden fazla ürün gönderen Trexo, sinema ekipmanlarıyla global film endüstrisine ve dijital mecralarda video üreten içerik üreticilerine hizmet veriyor.



Globalleşme desteği

"Kickstarter'deki asıl kazancımız; açtığımız yolda ilerlemek isteyen girişimlerle paylaştığımız bilgiler oldu. Arkamızdan gelen 10 firmayla bu konudaki bilgilerimizi paylaşıp, onlara yol gösterip, destek verdik. Böylece globalleşme yolundaki birçok girişime yardımcı olmanın mutluluğunu yaşadık."

KULLANICILARLA ÜR-GE YAPTIK

Trexo Wheels'i benzersiz kılan özellikleri neler?

Trexo Wheels'i video içerik üreticilerinin ihtiyaçlarını dinledikten sonra onlarla birlikte geliştirdik. Cihaz; düz zeminler üzerinde lineer, dairesel ve karışık görüntüler alınmasını sağlıyor. Hareketli çekimler ve video içerikleri için ideal. Sadece 1.1 kg ağırlığında ve cep telefonlarının yanı sıra 2.7 kg'ya kadar olan DSLR ve aynasız kameralarla kullanılabilir. Sınırsız ve özgürce rota çizilmesini sağlayan cihazın pil ömrü 4 saat. Komplike kamera hareketlerinin kontrolü, sezgisel tasarıma sahip iOS ve Android uygulamaları üzerinden gerçekleştirilebilir. Lineer, dairesel ya da komplike kamera hareketlerini tek bir tuşla TimeLapse videolara dönüştürebiliyor. Üzerindeki port sayesinde kamera istenilen şekilde tetiklenebiliyor.

365 BİN DOLARLIK ÖN SİPARİŞ

Kickstarter başarılarınızı anlatır mısınız?

Kickstarter, ABD merkezli bir ön sipariş platformu. Üreticilerle üretilen eşsiz ürünlerin dünyadaki ilk sahibi olmak isteyen müşterilerin bulunduğu bir platform. Günlük 33 milyonluk tekil kullanıcı girişi var. Kickstarter'da müşterilerin finansal ve yenilikçilik beklentilerine daha fazla uyan yeni bir ürün geliştirdik. ABD'de bir şirket kurduk ve 2020 yılında Trexo Wheels'i ürettik. Dünyanın görüntü işleme teknolojisi ile donatılmış ilk masaüstü arabası olma iddiasıyla Kickstarter'da görücüye çıktık. Yaklaşık 4 haftada 365 bin ABD doları tutarında ön sipariş aldık ve 65 ülkeye 985 bism ürün gönderdik.



Üç kıtada

"Trexo Mococar da dünyanın rota kaydı yapabilen ilk gimbal aracı. Dubai, Kanada, Çin ve ABD'den aldığı siparişlerle global pazarlarda yenilikçi ürünlerini tüm dünya ile buluşturuyor."



Trexo Slider 870 gram

- Dünyanın en kompakt ürününde, piyasadaki muadillerinin aksine kayışlı sistem kullanılmıyor.
- Motordan çıkan bir mil ile çalıştığı için kayışlı mekanizmalardaki titreşim, zıplama ve gürültü gibi pek çok problemi ortadan kaldırıyor.
- Bu mekanizma ile güç tasarrufu yapıldığından, içindeki pili 6 saat aralıksız kamera hareketi sağlıyor. Pili ömrü, bağlanan bir powerbank ile istenilen ölçüde artırılabilir.
- Kullanıcıya; 0.001 mm/saniye kadar yavaş ve 3 cm/saniye kadar yüksek hız sağlıyor.
- Trexo Slider, özel olarak tasarlanmış Trexo Motion App ile çalıştırılabilir.
- Hiçbir mobil cihaza ihtiyaç duymadan elle ya da butonlarla da kullanılabilir.
- Sadece 870 gram ağırlığında ve 5 kg'lık kameraları bile taşıyabilir.
- Ultra sessiz motoruyla röportajlar ve vahşi yaşam fotoğrafçılığı için ideal.

T3 Vakfı'nın öngörüsü



"Kickstarter öncesi 12 yatırımcı görüşmesi gerçekleştirdik. Türkiye'de donanım girişimciliği konusunda yetkin olan tek kurumun T3 Vakfı olduğuna karar verip, onlara bir sunum yaptık. Haluk Bayraktar 'Bu ürünü tasarlayan, bizim ürünlerimizi de tasarlar' diyerek, süreci başlattı. 400 girişimci arasından ortaklık için seçilenlerden biri de Trexo oldu."

Yapılandırmada neler var?

İlgili çevrelerde uzunca bir süredir geldi, geliyor, gelecek diye dillendirilen vergi, sosyal güvenlik primleri ve idari para cezalarında yeniden yapılandırmaya ilişkin düzenleme geçtiğimiz hafta içerisinde Meclis'e sunulmuştu.



Osman ARIOĞLU

Kanun teklifi, bu yazının hazırlandığı sıralarda TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'ndan geçti. Muhtemelen bu yazının yayınlandığı günlerde TBMM görüşmeleri tamamlanmış ve yayınlanmak üzere Cumhurbaşkanı onayına sunulmuş olacaktır.

Yapılandırma kanun teklifi, kapsam itibarı ile daha önceki yapılandırma kanunlarındaki konuları içeriyor. Yeni yapılandırmada en önemli farklılık, taksit süresinin 48 aya çıkarılması ve taksitlerin aylık olarak ödenmesi prensibinin getirilmesidir. Daha önceki yapılandırma kanunlarında taksitlerin iki ayda bir ödenmesinin en temel gerekçesi, vergiye ilişkin yapılandırma taksitleri ile Sosyal Güvenlik Kurumu'na olan borçların çakışmaksızın daha kolaylıkla ödenebilmesiydi. Bu defa muhtemelen iki ayda bir taksitlerin unutulması gibi nedenlerle aksamaları artırılabiliyor olmasının önüne geçmek amacıyla ve otomatik ödeme talimatları ile de bu ödemelerin daha düzenli yapılabilmesini sağlayabilmek için aylık dönemler halinde ödeme düzenlemesi yapıldı. TBMM görüşmeleri sırasında bu konularda bir farklı düzenleme olursa onu da bu köşede paylaşırız.

Matrah artırım

Teklifte en çok merak edilen ve üzerinde tartışılan 2022 yılına ilişkin matrah artırım olup olmayacağı konusu da netliğe kavuşmuş durumda. Bu konuya kafa yoran genel ekseriyetin beklentisine uygun olarak 2022 yılı gelir vergisi beyannamesinin mart, kurumlar vergisi beyannamesinin de Nisan 2023 ayı içerisinde verileceğinden şu an için kapsam dışı tutulmuş durumda. Düzenlemede 2018-2021 yılları ise kapsamda olup 2018 yılı matrahları yüzde 35, takip eden yıllar yüzde 30, yüzde 25 ve yüzde 20 artırımlık suretiyle yararlanılabilecek. Matrah artırımlarında önceki düzenlemelerde olduğu gibi gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri için farklı olmak üzere asgari matrah artırım tutarları da belirlendi. Matrah artırımına ilişkin hüküm, muhtasar ve KDV beyanları açısından da eskiden olduğu gibi yeni düzenlemede de yerini alıyor.

Ana başlıklar halinde bazı önemli düzenlemeler

■ Kasa ve cari hesaplar yüzde 3 vergi ödenmek suretiyle düzeltilebilecek.

■ Stok ve demirbaş kayıtları düzeltilebilecek. Kayıtlarda olmayan ancak bildirilen stok emtia ve demirbaşlar için ait olduğu oranın yarısı oranında KDV hesaplanacak. Hesaplanan ve beyan edilen KDV gider yazılamaz. Demirbaşlar için beyan edilen KDV indirilemez, emtia için beyan edilen KDV indirilebilir, ancak iade konusu yapılamaz.

■ Kayıtlarda görünen, ancak işletmede bulunmayan emtia, makina, teçhizat ve demirbaşlar vergisel yükümlülükler yerine getirilerek kayıtlar düzeltilebilir. Hesaplanan KDV üç taksit halinde ödenebilir.

■ Beyannamesini süresinde veren ve vergisini ödemiş olan mükellefler için matrah artırım nedeniyle uygulanacak vergi oranları 5 puan indirimli uygulanacak.

■ Artırılan matrahlar üzerinden hesaplanan vergileri ilk taksit ödeme süresi içerisinde ödeyenler için hesaplanan vergi tutarı yüzde 10 eksik ödenebilecek.

■ Genel yapılandırma düzenlemelerinde olduğu gibi gecikme zammı yerine aylık yurt içi ÜFE'nin uygulanması prensibi var.

■ Kanun kapsamında yapılandırılacak vergi borçlarının tamamının ilk taksit ödeme süresi içerisinde ödenmesi halinde ferai alacaklar yerine hesaplanan Yİ-ÜFE tutarının yüzde 90'ı silinecek.

■ Yapılandırma kapsamı kesinleşmiş ve ihtilafı alacaklar bakımından 31 Aralık 2022 yılı öncesi dönemleri kapsadığından kasım ayına ilişkin KDV ve muhtasar beyanları da kapsamda bulunuyor.

■ Matrah artırımında bulunan mükellefler bakımından matrah artırımı konusu vergiler bakımından kanunun yayımından itibaren yedi iş günü içerisinde tamamlanmayan vergi incelemeleri devam ettirilmeyecek.

2025'te öne
çıkacak 10 yetkinlik

Dünyada meydana gelen değişimler her alanda etkisini göstermeye devam ederken, iş dünyasının çalışanlardan istediği yetkinlikler de bundan nasibini almakta geri kalmıyor. Özellikle son 10 yılda bu değişimler daha keskin kırılmalara uğrayarak, eğitim sistemlerinin müfredatının dahi yetişemediği konuları kapsamaya başladı. Mesela, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) 2020'de yayınlanan raporunda yer alan '2025'te iş dünyasının talep edeceği 10 yetkinlik', tam olarak buna örnek gösterilebilir. Forumun oldukça ses getiren 'Mesleklerin Geleceği 2020' raporuna göre, önümüzdeki 5 yıl içinde iş dünyasında talep edilen becerilerin değişeceği ve insanlar arasındaki beceri farklılıklarının artacağı öngörüldü.

Eleştirel düşünme ve problem çözme, işverenlerin önümüzdeki 5 yıl içinde öne çıkacağına inandıkları becerilerin başında geliyor örneğin. Bu beceriler ilk kez 2016 yılında yayınlanan rapordan beri istikrarlı bir şekilde listede yer alırken, bu yıl listeye yeni giren beceriler arasında aktif öğrenme, dayanıklılık, strese tahammül ve bilişsel esneklik gibi kişinin özyönetim becerileri göze çarpıyor.

İşte, 2025'te öne çıkacak 10 yetkinlik

1. Analitik düşünme ve inovasyon
2. Aktif öğrenme ve öğrenme stratejileri
3. Kompleks problemlerin çözümü
4. Eleştirel düşünme ve analiz
5. Yaratıcılık, özgünlük ve inisiyatif
6. Liderlik ve sosyal etki
7. Teknoloji kullanımı, monitör etme ve kontrol etme
8. Teknoloji dizayn etme ve programlama
9. Dayanıklılık, strese tahammül ve esneklik
10. Muhakeme, problem çözme ve kavrayış yeteneği

Birçok ülkede 'inovasyon' ve 'eleştirel düşünce' ders olarak ortaokullara kadar inmişken, bizde kaç üniversitede ders olarak okutuluyor?

Diğer ülkeler ne yapıyor?

Güney Kore, uzun süredir bilgi iletişim teknolojilerinin hayat boyu öğrenmeyle etkileşiminin sağlanması üzerine ciddi yatırımlar yapan bir ülke. 'Ulusal inovasyon' sistemi bağlamında ayrıca mühendislik ve mesleki eğitimi teknoloji ve iş dünyasının taleplerine cevap verebilecek şekilde yapılandırmaya çalışıyor. Hayata geçirilen 'açık bağımsız okullar' projesiyle okullara kendi isteklerine bağlı yapı kazandırılmaya ve eğitimde inovasyonlara yol açmasına çalışılıyor.

Ve daha da önemlisi 'meslek lisesi' ismini 'uzmanlık lisesi' adına dönüştürerek azalan ilgiyi olumluya çevirmeye çalışıyorlar. Bizde de bu tür isim değişikliğine gidilebilir mesela...

Avustralya ise işverenler için sahip olunan niteliklere hızlı ulaşmayı sağlamak için 'hayat boyu öğrenmeyi' teşvik etme politikası çerçevesinde bazı uygulamaları devreye aldı.

Bunlar;

- Uluslararası nitelik boyutlarına adaptasyonu sağlama,
- Tüm genç Avustralyalıların başarılı, özgüvene ve olumlu becerilere sahip yaratıcı bireyler olması için eğitimle ilgili ulusal kalite iyileştirmelerine destek olma,
- 'Benim Okulum' projesi ile okulları karşılaştırma imkânı sunma.

Hollanda'da da öğrenci-öğretmen arasında interaktif ve sürdürülebilir bir çerçevede eğitim yapılırken, öğrenciler, yaratıcı ve eleştirel düşünmeye açık hale getirilmek için sorumluluk üstlenecekleri grup çalışmalarına teşvik ediliyor. Eğitimle ilgili daha birçok örnek verilebilir.

İş dünyası hazır mı?

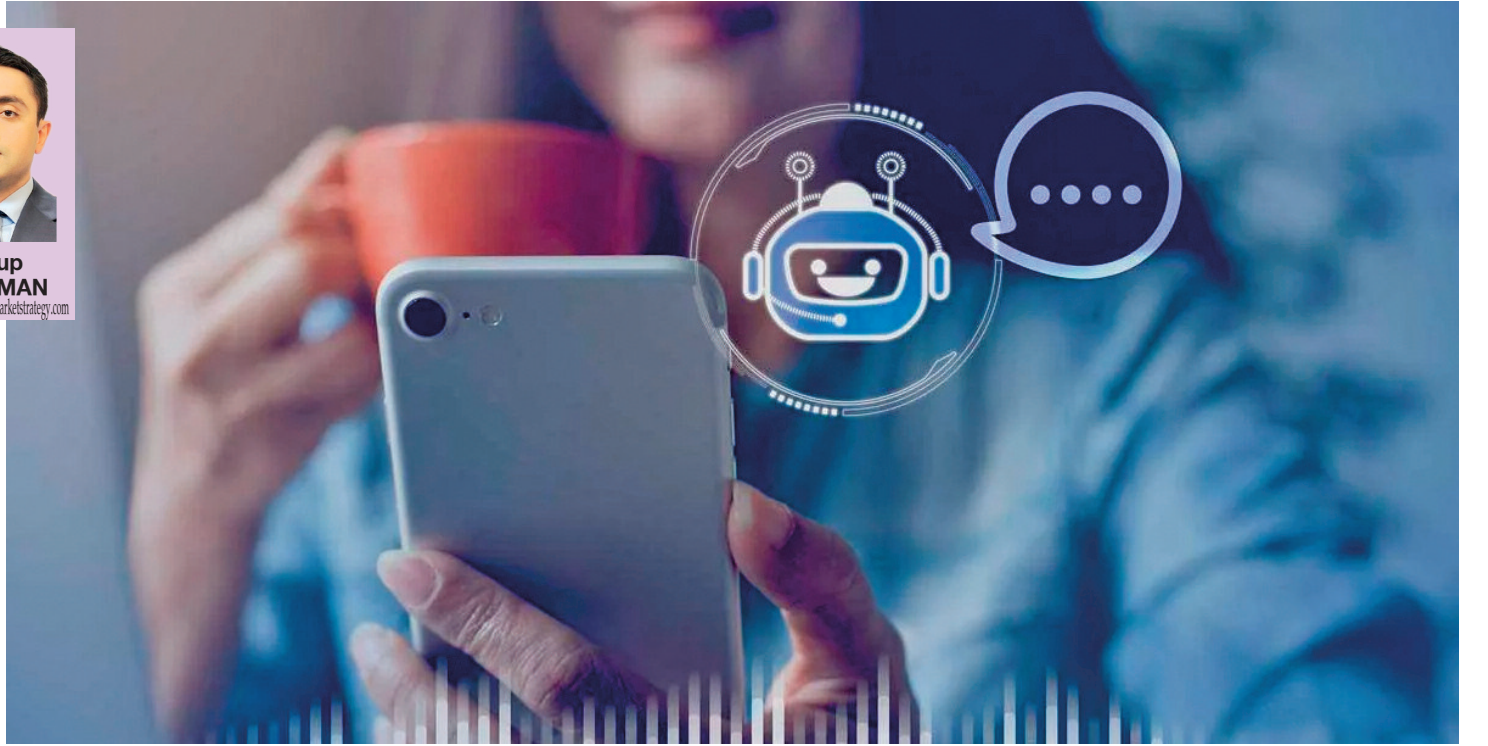
'2025'te öne çıkacak 10 yetkinlik' için ikinci önemli konu, şu an çalışanlar için ne tür çalışmalar yapılacağıdır. İşim gereği birçok sektörde yüzlerce firmada düzenlediğim inovasyon eğitimleri ve inovasyon yapma atölyelerinde çalışanlara yönelik tespitim; bu yetkinliklerini geliştirmeye hazırlıklı olmadıkları yönünde. Beyaz yakanın bu yetkinlikleri bireysel olarak geliştirmeleri mümkün olsa da iş yoğunluğundan ve öncelik yönetimi yapamamalarından dolayı bu konuda ilerlemeleri de pek mümkün gözüküyor. Kaldı ki, bu yetkinliklerin birçoğu, kurumun desteğiyle ekip olarak geliştirilmesi gereken niteliklerden.

Sonuç olarak, iş dünyamızın ve eğitim sistemimizin '2025'te öne çıkacak 10 yetkinlik' için organize çalışmalara bir an önce start vermesi, ülkemizin dünya liginde seviye kaybetmemesi için oldukça önemli gözüküyor.

Dünyanın gündeminde olan yapay zeka asistanı ChatGPT, pazarlama ve müşteri ilişkileri alanında çığır açacak uygulamalar getiriyor. İşletmelerin dijital pazarlama maliyetlerini düşürürken yeni müşteri edinmeyi ise kolaylaştırıyor.



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realizasyonstrateji.com

Dijital pazarlamada
ChatGPT dönemi

İşe bu sorularla başlayın

Bu teknolojiiden yararlanmak istiyorsanız sorgu ekranına şu soru kalıplarını girerek işe başlayabilirsiniz:

- Kiş sezonu için ürettiğimiz erkek, kadın ve çocuk montları için 30 saniyelik bir video reklamının senaryo metnini oluşturun.
- Potansiyel müşterileri xyz ürünümüzü denemeye ikna etmek için bir e-posta yaz.
- Web sitemiz için xyz ürünümüz

hakkında bir blog yazısı yaz.

- Şirketimizin en son ortaklığını duyuran bir basın bülteni oluşturun.
- www.xyz.com sitemizi arama motorları için optimize etmek üzere anahtar kelime listesi oluşturun.
- Sosyal medya kampanyaları için işbirliği yapmak üzere firmamızın profiline uygun sosyal medya fenomenlerinin bir listesini oluşturun.

- İspanya'da en çok satış yapan çocuk oyuncak firmalarının isimlerini listele.
- Toplantıdan sonra potansiyel müşterilere göndermek için bir takip e-postası oluşturun.
- Gecikme veya hata için müşteriye bir özür e-postası yaz.
- Bir indirimli veya özel teklifi duyurmak için promosyon e-postası yaz.

NU hâlâ kullanmaya başlamadıysanız, bu yazıyı okumadan <https://chat.openai.com> adresine gidin. İsim, soy isim, e-mail adresi girdikten sonra telefonunuza gönderilen doğrulama kodunu yazın. Açılan sayfada dünyanın en ileri düzey yapay zekası ile yazışmaya başlayın. Sorgu ekranına, örneğin, "İstanbul merkezli bir ihracat firmasıyız. Ürettiğimiz tahta çocuk oyuncaklarını İspanya'ya satmak için neler yapmalıyız?" diye yazın. ChatGPT size, pazar araştırmasından fiyatlamaya, ihracat prosedürlerinden potansiyel satış mecalarına kadar sıradışı bir özet uluslararası pazarlama stratejisi çezecektir. Her bir özet madde için devam soruları sorarak cevapları genişletmek sizin elinizde.

MİLYARLARCA KOD

ChatGPT'nin halka açık ücretsiz sayfasında Türkçe, İngilizce veya diğer birçok dilde ürün tanıtım yazıları, kreatif LinkedIn hikayeleri, Google reklam metinleri yazdırabilirsiniz. Veritabanınıza kayıtlı müşteri adaylarına yönelik yeni ürünleri satın almaya teşvik edici e-mail bültenleri yazdırabilirsiniz. Birkaç kelime ile tarif etmeniz halinde size yeni bir fotoğraf üretir. Birçok yazılım dilinde kod yazabilir. Milyarlarca ücretsiz program kodu barındıran Github'daki kodları tek bir emirle sizin istediğiniz yazılım dilinde yeniden üretebilir.

ChatGPT şu an ücretsiz, ancak yakında ücret ödeyenler için gelişmiş özellikler açılacak. Fiyatlar ve ücretli versiyona <https://platform.openai.com> adresinden erişebilirsiniz.

Yapay zeka asistanınıza müşterilerinizin en çok sorduğu soruları bir kez sorup cevaplarınızı da kendi ifadelerinizle bir kez söylemeniz yeterli. Ürünlerin isim ve açıklamalarının bulunduğu manüelleri veya katalog dosyalarınızı ona verdiğinizde bu belgelerdeki bilgileri sitenizden yazan potansiyel müşterilere pazarlama yapmak amacıyla dönüştürüp kullanabilir.

MÜŞTERİLER İÇİN KANAL

Siz veya çalışanlarınız uyurken müşterilerinize her an her yerde ulaşabilecekleri bir kanal sunar ve sorularına anında cevap verebilenizi sağlar. Bu da müşterilerinizin size güven duymasına ve firma olarak pozitif bir imaj oluşturmaya yardımcı olur. Eskiden arama motoru optimizasyonu (SEO), e-mail pazarlaması, makale ve basın bülteni yazımı, stok fotoğrafları gibi hizmetlerin her birine ayrı ayrı ücret ödememiz gerekiyordu. ChatGPT ile bunların hepsini ve daha fazlasını tek bir yerden yapmak neredeyse mümkün hale geldi.

ChatGPT'nin arkasında Microsoft var. ChatGPT'nin yakın bir zamanda Microsoft'un arama motoru Bing ile birleşmesi bekleniyor. Uzun yıllardır Google karşısında varlık gösteremeyen Bing, bu sayede Google'a meydan okuyabilecek duruma gelecek.

İSTANBUL TİCARET ODASI
FUAR
ORGANİZASYONLARI

2023

PSI 2023

Düsseldorf, Almanya
10 - 12 Ocak 2023
Promosyon Ürünleri

INTERSEC 2023

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
17 - 19 Ocak 2023

Emniyet, Güvenlik, Siber Güvenlik, Acil Hizmetler, İtfaiye ve Endüstriyel Yangın Hizmetleri

LIGHT MIDDLE EAST 2023

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
17 - 19 Ocak 2023

Aydınlatma ve Yapı Hizmetleri

CONTENT AMERICAS

Miami, Amerika Birleşik Devletleri
24 - 26 Ocak 2023

Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

TEXWORLD PARIS 2023 SPRING

Paris, Fransa
6 - 8 Şubat 2023

Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

MWC BARCELONA 2023

Barcelona, İspanya
27 Şubat - 2 Mart 2023

Mobil İletişim Teknolojileri

37. AAHAR THE INTERNATIONAL FOOD & HOSPITALITY FUARI

Yeni Delhi, Hindistan
14 - 18 Mart 2023

Gıda, İçecek

133. CANTON FUARI 1.FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
15 - 19 Nisan 2023

Genel Ticaret

MIPTV 2023

Cannes, Fransa
17 - 19 Nisan 2023

Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

HANNOVER MESSE 2023

Hannover, Almanya
17 - 21 Nisan 2023

• Akışkan Gücü: Hidrolik, Pnömatik ve Otomasyon
• Dijital Ekosistemler
• Elektroteknik, Enerji Üretimi, Dağıtım
• Endüstriyel Tedarik, Dövme ve Döküm Ürünleri

BAU 2023

Münih, Almanya
17 - 22 Nisan 2023

İnşaat, Yapı Malzemeleri

LONDRA KİTAP FUARI

Londra, İngiltere
18 - 20 Nisan 2023

Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

133. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
23 - 27 Nisan 2023

Genel Ticaret

JEC WORLD 2023

Paris, Fransa
25 - 27 Nisan 2023

Kompozit

133. CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2023

Genel Ticaret

MADE IN STEEL

Milano, İtalya
9 - 11 Mayıs 2023

Çelik Endüstrisi

SIAL CANADA 2023

Toronto, Kanada
9 - 11 Mayıs 2023

Gıda, İçecek

ANUFOOD CHINA 2023

Shenzhen, Çin Halk Cumhuriyeti
10 - 12 Mayıs 2023

Gıda, İçecek

SIAL CHINA 2023

Şanghai, Çin Halk Cumhuriyeti
18 - 20 Mayıs 2023

Gıda, İçecek

ABU DABI ULUSLARARASI KİTAP FUARI

Abu Dabi, Birleşik Arap Emirlikleri
22 - 28 Mayıs 2023

Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

CTT RUSSIA 2023

Moskova, Rusya Federasyonu
23 - 26 Mayıs 2023

İnşaat, İnşaat Makineleri

TİFLİS ULUSLARARASI KİTAP FUARI

Tiflis, Gürcistan
25 - 28 Mayıs 2023

Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

APPAREL SOURCING PARIS 2023 AUTUMN

Paris, Fransa
3 - 5 Temmuz 2023

Aksesuar, Hazır Giyim, İç Giyim, Tuhafiyeler

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2023 AUTUMN

Paris, Fransa
3 - 5 Temmuz 2023

Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

HOME TEXTILES SOURCING 2023

New York, Amerika Birleşik Devletleri
18 - 20 Temmuz 2023

Ev Tekstil Ürünleri ve Aksesuarları

TEXWORLD NEW YORK CITY 2023 SUMMER

New York, Amerika Birleşik Devletleri
18 - 20 Temmuz 2023

Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

CITYSCAPE GLOBAL 2023

Eylül 2023

Emlak, Gayrimenkul, Yatırım

AUTOMECHANIKA DUBAI 2023

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
2 - 4 Ekim 2023

Otomotiv Endüstrisi, Ekipman ve Aksesuarlar, Yedek Parça

BAKÜ ULUSLARARASI KİTAP FUARI

Bakü, Azerbaycan
4-8 Ekim 2023

Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

ANUGA 2023

Köln, Almanya
7 - 11 Ekim 2023

• Aşçılık, Pişirme Teknolojileri ve Mutfak Ekipmanları

• Dondurulmuş Gıda

• Et ve Et Ürünleri

• Genel Gıda

• İçecekler

• İşlenmiş Gıda

• Organik Gıda

• Sıcak İçecekler

• Süt ve Süt Ürünleri

• Ululu Mamuller

134. CANTON FUARI 1.FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
15 - 19 Ekim 2023

Genel Ticaret

MIPCOM 2023

Cannes, Fransa
16 - 19 Ekim 2023

Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

FRANKFURT KİTAP FUARI

Frankfurt, Almanya
18 - 22 Ekim 2023

Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

134. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
23 - 27 Ekim 2023

Genel Ticaret

134. CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
31 Ekim - 4 Kasım 2023

Genel Ticaret

CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2023

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
22 - 23 Kasım 2023

Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

29. TIRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran, Arnavutluk
30 Kasım - 3 Aralık 2023

Sanayi, Ticaret, Yatırım

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

Singapur
6 - 8 Aralık 2023

Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Türkiye Uzay Ajansı ve Milli Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan protokol kapsamında bilim ve sanat merkezlerinden 100 üstün yetenekli öğrenci, Uzay Kampı Türkiye’de uygulamalı eğitim alıyor.

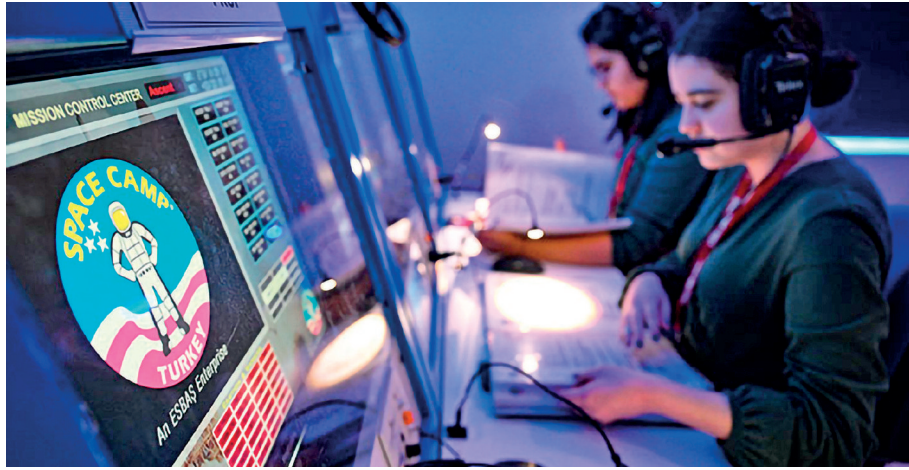


BİLSEM’in yetenekli öğrencileri uzay kampında

TÜRKİYE Uzay Ajansı ve Milli Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan protokol kapsamında üstün yetenekli öğrencilerin eğitim gördüğü bilim ve sanat merkezlerinden (BİLSEM) 100 öğrenci, Uzay Kampı Türkiye’de, uzay yolculuğuyla ilgili uygulamalı eğitim aldı. Dünyada ABD Uzay Bilimleri Sergi Komisyonu lisansı bulunan iki uzay kampından biri olan İzmir’deki kamp, farklı ülkelerden uzay meraklısı çok sayıda çocuk, genç ve yetişkini ağırlıyor. Türkiye Uzay Ajansı ve Özel Eğitim ve Rehberlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü organizasyonu ile Türkiye’nin farklı kentlerindeki BİLSEM’lerde eğitim gören 100 öğrenci ve 20 öğretmen, yarıyıl tatili dolayısıyla kampın 5 günlük programına katıldı.

ASTRONOTLAR GİBİ

Uzayla ilgili teorik bilgilerin verildiği kampta öğrenciler, yer çekiminin



dünyadan daha az olduğu Ay’da yürüyüşü, simülatörle tecrübe etti. Özel cihazlarla bir astronotun Ay’da nasıl adım attığını deneyimleyen çocuklar, bu sırada taktıkları sanal gerçeklik gözlükleriyle yürüyüşü görsel olarak da yaşıyor. Çok eksenli simülatörde ise astronotların uzayda yaşayabildikleri yer ve yön kaybı duygusunu tecrübe ediyor.

SANAL UZAY UÇUŞU

Uzay mekiği, yer kontrol merkezi ve uluslararası uzay üssü olmak üzere üç simülatör üzerinde aynı anda yapılan görevde, uçuş senaryosunun başarıyla tamamlanması için astronotlar ile dünya ve uzay üssündeki görevliler, karşılaştıkları sorunlara

birlikte çözüm üretti. Öğrencilerin uzay bilimleri ve teknolojileri alanında bilgi ve farkındalıklarının artırılması ve kariyer planlamalarına teşvik edilmesi amacıyla gerçekleştirilen program, 3 Şubat’ta düzenlenen mezuniyet töreniyle sona erdi.

Kampa katılan öğrenciler, eğitimde günlerinin çok eğlenceli geçtiğini, simülatör eğitimleri aldıklarını, bu nedenle uzaya ve bilime karşı olan meraklarının arttığını ifade etti.

NASA’ya gitmek istiyorum

Kampta eğitim alan öğrenciler, astrofizikçi olmak istediklerini, kampa katılmanın kendileri için ayrı bir mutluluk olduğunu dile getirdi. Etkinliğe eşlik eden öğretmenler ise özel yetenekli öğrencilerin belli aşamaları geçtikten sonra kampa katılmaya hak kazandıklarını dikkat çekti. Öğrencilerin uzaya ve uzay yolculuğuna ilgisinin arttığını vurgulayan öğretmenler, öğrencilerin BİLSEM’de yaptığı astronomiyle ve uzayla ilgili çalışmalar neticesinde becerilerini ortaya çıkardıklarını anlattı. Uzay kampında 9-15 yaş grubundaki çocuklara uzay bilimleri ve



teknolojileri alanında uygulamalı eğitim veriliyor. 2, 5 ve 6 günlük program seçenekleriyle yıl boyunca çocuklara farklı uzay kampı programları sunuluyor.



Elektronik ticarete yeni yönetmelik

29 Aralık 2022 tarihli ve 32058 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik ile Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun’un ve özellikle 2022 yılı içerisinde kanunda meydana gelen önemli değişikliklerin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar düzenlendi.

1. Hizmet sağlayıcı ile aracı hizmet sağlayıcı tanımları

Elektronik ticaret hizmet sağlayıcı (ETHS), elektronik ticaret pazar yerinde ya da kendine ait elektronik ticaret ortamında mal veya hizmetlerinin teminine yönelik sözleşme yapan ya da sipariş alan hizmet sağlayıcıyı ifade ediyor.

Elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı (ETAHS), elektronik ticaret pazar yerinde elektronik ticaret hizmet sağlayıcıların mal veya hizmetlerinin teminine yönelik sözleşme yapılmasına ya da sipariş verilmesine imkân sağlayan aracı hizmet sağlayıcıyı ifade ediyor.

Yönetmelik ile ayrıca büyük ölçekli ETHS ile ETAHS’lerin orta ölçekliler için belirtilen yükümlülükleri de haiz olacağı; çok büyük ETHS ile ETAHS’lerin ise hem orta ölçekli hem de büyük ölçekliler için belirtilen yükümlülükleri haiz olacağı da düzenlendi.

2. Hukuka aykırı içerikler

Yönetmelik ile kanun ile uyumlu olarak ETAHS’nin, ETHS tarafından sunulan içerik ve içeriğe konu mal veya hizmetlerle ilgili hukuka aykırılıklardan kural olarak sorumlu olmayacağı; ancak ETAHS’nin hukuka aykırı içerikten haberdar olması halinde ilgili içeriği 48 saat içerisinde yayımdan kaldırarak ETHS’ye ve ilgili kamu kurum ve kuruluşuna bildirmekle yükümlü olacağı hüküm altına alındı.

3. Haksız ticari uygulamalar

Yönetmelik ile elektronik ticarete haksız ticari uygulamada bulunulmayacağı tekrarlanmakla beraber kanunda sayılanlara ek olarak iki durum daha haksız ticari uygulama olarak kabul edildi:

● ETAHS tarafından ETHS’nin önceden onayı alınmaksızın, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’da belirtilen sürelerin üzerinde cayma hakkı süreleri belirlenmesi.

● ETAHS tarafından ETHS’lere, kendi ürün ve faaliyetleri hakkında gerçek dışı veya yanıltıcı açıklama ve bildirimde bulunulması.

Sonuç

Yönetmelik ile elektronik ticaret sektöründe köklü değişiklikler yaratan kanun ile paralel olarak ETAHS ve ETHS’lere yönelik yükümlülükler detaylandırıldı. Kanuna ek birtakım yükümlülükler öngörüldü ve özellikle aracılık sözleşmesi başta olmak üzere merak edilen çeşitli konular mevzuat ile düzenlendi. Kanun koyucu tarafından ilgili yönetmelik ile günden güne büyüyen elektronik ticaret sektörü ile pazaryeri olarak adlandırılan platformların da yaygınlaştığı benimsenmeye devam edilerek, etkin ve adil rekabet ortamının tesis edilmesi ve elektronik ticaretin gelişiminin sağlanması amacıyla e-ticaret sektörünün önemli aktörlerinden olan ETHS ile ETAHS’lerin faaliyetleri, denetimleri ve aralarındaki ticari ilişki detaylıca regüle edildi. Bu kapsamda ETHS ve ETAHS’lerin yönetmeliği detaylı şekilde incelemesini, yönetmelik çerçevesinde uyum çalışmalarını tamamlamasını ve mevzuata uyum konusunda Bakanlık ilgili birimleri ile işbirliği içerisinde olmasını tavsiye ederiz.

ASELSAN’dan güneş enerjisi hamlesi

İKLİM değişikliği ve çevre çalışmalarını da odağına alan ASELSAN, faaliyetlerinden kaynaklı emisyonları analiz ederek iyileştirme uygulamaları gerçekleştiriyor. Şirket, bu çerçevede tükettiği elektriği yenilenebilir kaynaklardan kendi üretebileceği bir güneş enerjisi santrali kurma kararı aldı.

Toplamda 75 megavat kapasiteye sahip olması planlanan santralde, ASELSAN’ın milli imkanlarla ürettiği ve bu yıl pazara sunacağı 250 kilovatlık ASELSAN PULSAR dizi eviriciler kullanılacak, santralin işletmesi de ASELSAN tarafından



sağlanacak. Santral tamamlandığında şirketin Ankara’daki yerleşkelerinin yıllık toplam elektrik enerjisi ihtiyacı karşılanmakla kalmayıp, üretilen fazla elektriğin şebekeye satışı da mümkün hale gelecek. Gelecek nesiller için sürdürülebilir enerji politikası kapsamında belirlemiş olduğu ‘2050 net sıfır emisyon’ hedefine büyük katkı sağlayacak ASELSAN Öz Tüketim Güneş Enerjisi Santrali için çalışmalar başlatılırken, santralin 2024 yılında faaliyete geçmesi planlanıyor.

YURT DIŞI PAZAR PAYI

Son dönemde artan yenilenebilir

enerji yatırımlarını dikkate alan ASELSAN, güneş enerji santrallerinde en kritik bileşenlerden biri olan fotovoltaiik eviriciyi gündemine aldı.

Arazi ve çatı tipi güneş enerji sistemlerinden büyük güneş enerji santrallerine kadar birçok alanda güç dönüştürücüsü olarak kullanılan fotovoltaiik eviriciler, güneş panelleri üzerinden üretilen doğru akım tipindeki gücü, şebeke altyapılarında kullanılabilmek üzere alternatif akım tipine dönüştürüyor.

YÜKSEK ÇIKIŞ GÜCÜ

Tasarlanan fotovoltaiik evirici, sağladığı 250 kilovatlık çıkış gücüyle Türkiye’de şu ana kadar milli imkanlarla tasarlanmış ve yerli imkanlarla üretilmiş en büyük çıkış gücüne sahip fotovoltaiik evirici olma özelliğini taşıyor.

Bu alanda ortaya konulacak çözümlerle yerli ve yabancı yatırımcılara çözüm ortağı olunması hedefleniyor. Yurt içi pazarda yer edinip tarihçe kazanacak cihazlarla yurt dışı pazarlarda pay alınması da amaçlar arasında bulunuyor.

Sahip olduğu altyapı sayesinde modüler merkezi şekilde bağlanabilme özelliği olan ürünler, yatırımcıların tercihleri doğrultusunda kabin içi uygulamasıyla merkezi evirici yapısında da santrallerde görev alabilecek.

Ayrıca, RS485 ve PLC (opsiyonel) haberleşme altyapıları kullanılarak yatırımcılar ile mühendislik, tedarik ve kurulum firmaları tarafından hem evirici cihazı hem de santral bazında uzaktan izleme ve takip sistemleri kullanılabilecek.

Gel ha gönül havalanma

Gel ha gönül havalanma
Engin ol gönül engin ol
Dünya malına güvenme
Engin ol gönül engin ol.



Hüseyin ÖZTÜRK

Yazının başlığı ve yukarıdaki dörtlük ile yazının içinde yer alacak diğerleri, ünlü halk ozanımız Teslim Abdal'a aittir. Türk halk müziğini sevenler bu türküyü iyi bilirler.

Bizim türkülerimizin pek çoğu, insan hayatına yön veren nasihatler içerir. Sözlü kültür toplumu oluşumuz sebebiyle meramımızı anlatmak için şiirler en başta gelen usullerden biridir. Âşıklık geleneği ve ozanlarımız da bu kültürün önemli temsilcilerindendir.

Yine türkülerimizin büyük ekseriyeti, 'insan ve hayat' başlığı altında; aileden ticarete kadar hayatın bütününde yön verici ve yol gösterici özelliğe sahiptir. Baş tacı edilen husus ise 'gönül, kalp, yürek, tatlı dil, hoşgörü' bağlamında insanı insan eden unsurlardır.

Diğer dörtlükten birini daha paylaşalım:

Şu dünyanın hali böyle
Yalan yalışı geçer şöyle
Söyledikçe engin söyle
Engin ol gönül engin ol.

"Kim gelmiş de gitmemiş" derler ya. Gelenin gideceğini bilmeyenimiz mi vardır? Konuk olarak gelip de dönmeyen mi vardır?

Teslim Abdal'ın "Şu dünyanın hali böyle" dediği gibi bu dünyanın halini bilip; isimizi, aşımızı, evimizi, barkımızı, memleketimizi, milletimizi, bize ihtiyacı olsun olmasın her canlıyı candan bilip; sevmek, saymak, korumak, kollamak, sahip çıkmak varken, ne diye gönüllere, kalplere, yüreklerle acı verilsin ki?

Sözü engin gönülden açmışken, gönül üzerine devam edelim.

İrfan ehli gönülü tarif ederken buyururlar ki; "Huzuru dışarda aramayın; gönülünüzü, aklınız ve vicdanınızla bir araya getirebiliyor, kötü düşüncülerin kapısını bunlara kapatabiliyorsanız; huzura, mutluluğa yelken açıyorsunuz demektir."

"Gel ha havalanma gönül"

diye bildiğimizde çevremiz cıvı cıvı dostlarla dolacaktır. Gerçi bu sebeple bolca da suistimale uğranılabilir ama bir vakit gelir ki, o suistimalcılar de kendilerinden utanır hale gelebilirler. Çünkü gönül enginliğinin karşısında durmak zordur.

★★★

Kişinin elinin, dilinin, yiğitliğinin, samimiyetinin, iç güzelliğinin dışına yansımalarının hali, gönül zenginliğinin ve enginliğinin neticesidir.

Dünya malına güvenmemek, bugün var olanın yarın olmayacağına inanmak; mala, mülke, paraya teslim olmak yerine onları teslim alıp, istediğimiz gibi hükmetmek demektir. İşte o zaman başlar gönül, gözü tok olmak ve bu tokluğun neticesi olan kanaatkâr olmak.

Gönül insanları, Yunus'un; "Yaratılanı severiz yaratandan ötürü" dediği gibi gönül zenginliğine kavuşmuş kimseler; sevgiyi, aşkı, paylaşmayı, dayanışmayı, muhabbeti, hak ve hukuku yüreğinde, kalbinde büyüten ve yaşatan kâmil insanlardır.

Kâmil insanlar, büyük küçük, kadın erkek demeden ve hiç fark gözetmeden herkesin gönülünü hoş tutar, güzel konuşur ve davranırlar, kurgunlukları giderir, gönülleri sevindirirler.

"Şimdi elbet bunların hepsi güzel ama" demek de mümkün değil tabii. Öyle bir sırda ve zamanda yaşıyoruz ki, "Böyle gönül insanı olmak çok zor" diyoruz.

Gönül türkülerimiz de zaten geçmişten bugüne bu zorluklar üzerine söylenmiş değil midir? Yine de denemekte fayda vardır diyerek, Teslim Abdal'ın hayatına dair bilgilerle sözü noktalayalım:

Teslim Abdal'ın hayatı ile ilgili bilgiler kaynaklarda farklılık gösterir. Araştırmalarda, farklı yer ve zamanlarda yaşamış Teslim Abdal (lar) ve türbesi olduğu görülmüyor (Denizli, Çorum, Malatya, Trakya). Bunlardan en bilineni 17. yüzyılda yaşamıştır ve asıl adı Mehmed'dir. Sultan 4. Murad döneminin bir Bektaşî büyüğü, yeniçeri ocağının halife babasıdır ve Bağdat seferine katılmıştır.



Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının yaklaşık 140 yıllık bilgilerini içeren 110 bin nüfus kütüğü onarılarak dijital ortama aktarılıyor. İçişleri Bakanlığı Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü, yıpranan ve hasarlı hale gelen arşiv belgelerinin korunması için Dijital Arşiv Projesi'ni yürütüyor.



Türkiye'nin nüfus hafızası koruma altında

İÇİŞLERİ Bakanlığı Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının nüfus kütüklerini koruma altına almak için harekete geçti. Müdürlükçe başlatılan Dijital Arşiv Projesi sayesinde yıllar içinde yıpranan ve restorasyona ihtiyaç duyan belgelerin onarımı yapılıyor. Onarılan belgeler daha sonra dijital ortama aktarılıyor. Şu ana kadar 470 milyon belge onarılarak koruma altına alındı.

110 BİN NÜFUS KÜTÜĞÜ

İçişleri Bakanlığı Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü bünyesindeki Türkiye Nüfus Arşivi'nde yaklaşık 110 bin nüfus kütüğü ve 500 milyon nüfus dayanak belgesi bulunuyor. Dijital Arşiv Projesi kapsamında 29 restoratör görev yapıyor. Onarılan belgelerin içinde Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının kimlik, ikamet, aile bağları gibi bilgilerini içeren bilgiler bulunuyor. Bu belgeler hukuki ihtivaya da sahip olduğu için korunması çok önem taşıyor.

EN ESKİSİ 1882 YILINA AİT

Özellikle tek nüsha olan belgeler yıprandığında onarılmaması halinde kayıplara yol açabiliyor. Bu kayıplar vatandaşların hukuki problemlerle de karşılaşmasına zemin hazırlıyor. Belgeler Türkiye'nin 81 vilayetini kaplıyor ve içlerinde en eskisinin tarihi 1881 yılına uzanıyor. Müdürlük tarafından aktarılan bilgilere göre, 110 bin cilt nüfus kütüğünün 70 bini restorasyona ihtiyaç duyuyor.

KOLAY ULAŞIM

Bugüne kadar hafif hasarlı olan defterlerden 40 bininin hem restorasyonu hem de dijital çekimi tamamlandı. Dijital ortama aktarılan bilgilere hem daha kolay ulaşım sağlanıyor hem de ilgili belgenin tekrar tekrar kullanılmasına gerek duyulmuyor. e-Devlet uygulaması kapsamında, ilgili yerlere bu belgelerin görüntüleri gönderilecek. Böylece uzmanları sadece bilgisayar başında işlemlerini yürütecek ve defterler yıpranmaktan kurtulacak.



ÖZEL KİMYASAL

Müdürlük tarafından verilen bilgilere göre restorasyon çalışmalarında, belgelerin ilk olarak genel durumlarına bakıp temizlik çalışmalarına başlanıyor. Kıvrılmış veya yırtılmış belgeler varsa bunların ilk olarak toparlanması aşamasıyla devam ediliyor. Temizlik aşamasını kağıt için uygun fırça ve silgilerle gerçekleştirdikten sonra kağıda uygun özel yapıştırıcı ve kimyasallar kullanarak sağlamlaştırma çalışmaları gerçekleştiriliyor.

YIRTILMADAN AÇILIYOR

Bazı çok eski belgelerin yazıları yıllar içinde okunamayacak duruma gelebiliyor. Bunları sağlamlaştırmak için özel kimyasal solüsyonlar kullanarak sayfaların açılması sağlanıyor. Sonra düzeltmeler yapılıyor. Daha sonra eksik, yırtılan kısımlarda asitsiz kağıtlarla tamamlama, yapıştırma gibi özel işlemler uygulanıyor.



Sürdürülebilirlik SAĞLANIYOR

Restorasyon çalışmalarının tamamlanmasının ardından belgeler dijital arşiv kısmına gönderiliyor. Dijital arşivde taranan belgeler daha sonra ciltlenmek için ciltleme bölümüne gönderiliyor. Orada ciltlenen belgeler, daha sonra arşivlenmek üzere özel kutularda arşiv bölümlerine koyuluyor. Restorasyon işlemleriyle belgelerin onarımının yanı sıra korunması da sağlanıyor. Dijital arşiv kısmında, dijital ortama aktarılan belgelere süresiz olarak oradan ulaşılabilir. Belgelerin asıllarının saklandığı özel arşiv odaları bulunuyor. Bu alanlardaki belgeler, özel koşullarda saklandığı için en az 100-150 yıl kadar sürdürülebilirliği sağlanıyor.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Azerbaycan

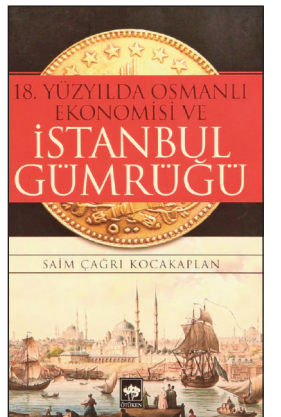
Azerbaycan ve Türkiye;

Türklerin farklı bayraklar altında aynı ruh ve inançla, bölünmez bir 'bütün' oluşturarak, geleceklere dair sorumluluk ve umutları bir olan, aynı zamanda 'İki Devlet Bir Millet' söylemiyle de ifade edilen ve son derece yakın iki ülkedir. 'Azerbaycan' isimli eser; Azerbaycan'ın tarihi, ekonomisi, kültürü ve sanatına dair birçok bilgiyi barındırıyor. Bunun yanı sıra Azerbaycan denildiği zaman akla gelen en önemli konulardan biri olan Karabağ savaşları hakkında makale de yer alıyor. İki kardeş devlet ve bir milletin ortak yönlerine değiniliyor.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022

18. yüzyılda Osmanlı ekonomisi ve İstanbul gümrüğü

1750-1800 yılları arasında İstanbul Gümrüğü'nü konu edinen bu çalışma; XVIII. Yüzyılda Osmanlı Ekonomisi ve Maliesi, İstanbul Gümrük Teşkilâtı, Gümrük Kayıtlarında İstanbul'un Ticareti, İstanbul Gümrüklerinin Hasılatları ile Gümrükte Yaşanan Problemler başlıklarını taşıyan beş bölüm üzerinden inşa edilmiştir. Osmanlı arşiv kaynaklarına dayanarak incelenen İstanbul Gümrüğü, iki temelde çalışılmıştır. İlki, devletin ekonomi aracı ve kaynağı olarak gümrüğün mali yönü, diğeri ise Osmanlı başkentindeki iç ve dış ticaretin kayıt altına alındığı kurum olarak gümrüğün ekonomik tarafını yansıtır. İstanbul Gümrüğü öncelikle mali bir teşkilât olarak ele alınıyor, mali özellikleri açıklanmaya çalışılıyor. Bu sayede gümrük; mali değeri, yönetimi, işlevleri ve işleyişi bakımından inceleniyor.



SAİM ÇAĞRI KOCAPLAN
Ötügen Neşriyat, 2017

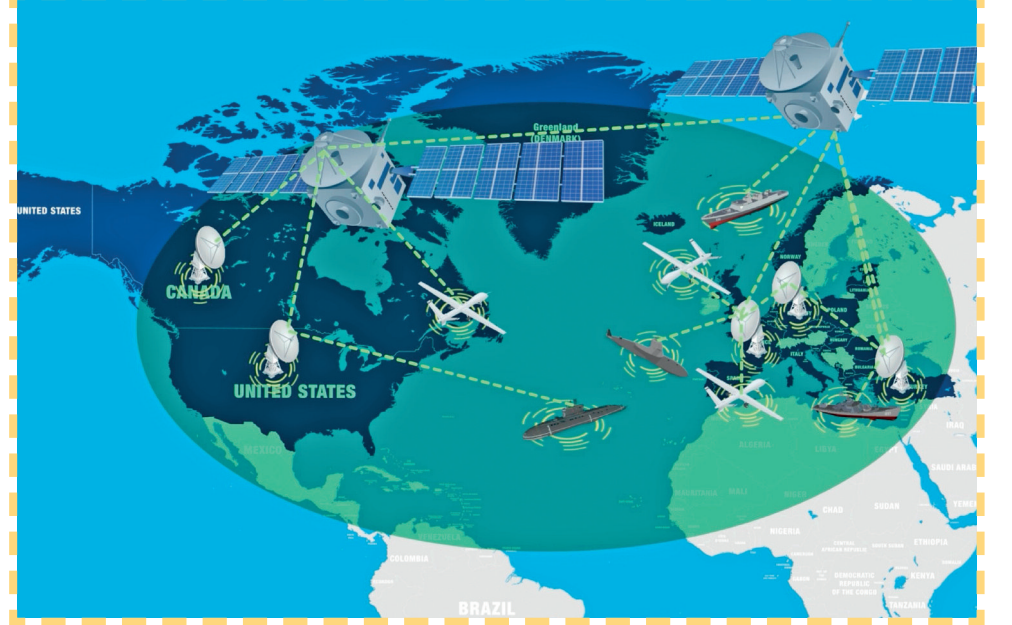
www.kitapistanbul.org.tr

ANTARKTİKA'ya gitmek üzere, 7. Ulusal Antarktika Bilim Seferi'ne katılan 19 bilim insanı, İstanbul'dan yola çıktı. TÜBİTAK KARE Enstitü Müdürü Prof. Dr. Burcu Özsoy, 19'u

Türk, 3 yabancı bilim insanının yer alacağı seferde, 18 farklı bilimsel proje üzerinde çalışacaklarını belirtti. Geziye, ilk kez TEKNOFEST kapsamında düzenlenen 'Lise

Öğrencileri Kutup Araştırma Projeleri Yarışması'nda birinci olan Antalyalı lise öğrencileri Azra Ayşe Bıçkıcı, Hilal Başak Demirel ve Zeynep İpek Yanmaz da dahil oldu.

NATO'nun istihbarat yazılımı TÜRKİYE'DEN



Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) öncülüğünde, ulusal ve uluslararası arenada milli sistemler üreten STM, NATO'da istihbaratın yönlendirilmesi, toplanması, işlenmesi ve dağıtılmasına yönelik iki ihaleyi de kazandı. Böylece bütün NATO karargahları ve üsleri, istihbarat akışını STM'nin yazılımı üzerinden sağlayacak.

DÜNYADAKİ tüm NATO karargahları ve üsleri, istihbarat akışlarını Türk savunma sanayi bünyesinde geliştirilecek yazılımla sağlayacak. Yenilikçi ve milli sistemler üreten Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret A.Ş. (STM), Türk savunma sanayinin yazılım alanındaki en önemli ihracat başarılarından birine imza attı.

NATO'daki karar vericiler ve komuta kademesi için haberleşme ve bilgi sistemlerinin temini, kurulumu ve idamesinden sorumlu NATO İletişim ve Bilgi Ajansı'nın (NCI Agency), fiyat ve teknik yeterlilik değerlendirmesi sonucunda, üye ülkeler arasında açılan ve dünyanın önde gelen yazılım firmalarının katıldığı iki ihalede de STM'yi tercih etti.

3.5 YIL SÜRECEK

STM; proje kapsamında geliştireceği yazılımla NATO komutanlıkları için istihbaratın

yönlendirilmesi, toplanması, işlenmesi ve dağıtılmasını sağlayacak. Dünyadaki tüm NATO karargahları ve üsleri, istihbarat akışlarını STM'nin geliştireceği ve modernize edeceği bu yazılımlar üzerinden yapacak. NATO'nun istihbarat altyapısını modernleştirecek INTEL-FS projelerinin yaklaşık 3.5 yıl sürmesi planlanıyor. Söz konusu projeler toplamda bir Türk firmasının NCI Agency ile imzaladığı en büyük ölçekli sözleşmelerden biri olarak öne çıkıyor.

INTEL-FS geliştirme süreci, uygulanacak teknoloji ve sunacağı çözümlerle bünyesinde ilkleri barındıran bir proje olacak.

KRİTİK YAZILIMLAR

STM, Türkiye'de özellikle yazılım, savunma sanayi alanında NATO ile en uzun süre işbirliği yapan, çözümler sağlayan firmalardan biri olarak dikkat çekiyor. STM Genel Müdürü Özgür Güleriyüz, daha önce savaş alanının tamamında durumsal



farkındalığı önemli ölçüde destekleyecek NATO Integration Core (INT-CORE) Projesi'ni teslim ettiklerini hatırlatarak, şu bilgiyi verdi: "STM ThinkTech üzerinden özellikle kriz durumlarında NATO'nun karar vermesine yönelik hem yazılımsal hem danışmanlık hizmetleri

üretiyoruz. Bunların paket paket ihracatını gerçekleştirdik. 2022 yılında 5 ve 6'ncı paketi imzaladık. NATO ile imzalanan en büyük işimiz, teşkilatın istihbarat altyapısını hem arka plan dediğimiz mekanizma oluşturan yazılım çözümünü hem de ön planda kullanıcıların önündeki ekran ve ara

yüzleri oluşturan ihaleleri biz kazandık. NATO'nun istihbarat veri akışı, bundan sonra STM'nin yazılımları üzerinden gerçekleşecek. NATO'nun bütün kullanıcıları, dünyadaki tüm birimlerden girişleri bu yazılımları kullanarak yapacaklar. Bu anlamda çok kritik yazılımlar."

arte|a⁺ bahçeşehir

ARTEA'NIN ARTISINDA KONFOR VAR

Sanat ve teknolojinin uyumuyla, sevdiklerinizle geçireceğiniz huzurlu zamanları daha da kıymetli kılan geniş bahçe konseptli eşsiz bir mimari.



☎ 0212 544 1 544

🌐 www.artebahcesehir.com

**2023 EYLÜL'DE
TESLİM**

**LANSMAN ÖNCESİ
FIRSATLAR**

**%1 KDV
AVANTAJI**

