

Tekstilde ivmeyi hızla artıralım

YATIRIMA DEVAM

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Texworld Paris'te Türk firmalarını ziyaret etti. Hazır giyimde dünyanın en büyük 7'nci tedarikçisinin Türkiye olmasının kayda değer bir başarı olduğunu belirten



Doğan EROĞAN
PARİS

Avdagiç, "İstihdam deposu tekstil endüstrimizi ihracatla, yatırımla sürekli beslemeliyiz. Tekstilde ivmeyi hızla artırmalıyız" dedi. ■ 10



Türkiye, fuarda milli katılımında yüzde 40 artış yakalayan en büyük ikinci katılımcı ülke oldu.



370.4 milyarlık yapılandırmada taksitler başladı!

Kamuya yönelik borçların yapılandırılmasına ilişkin düzenleme için 5.5 milyon mükellef başvurdu, 370.4 milyar lira yapılandırıldı. Bu imkandan faydalananların, taksit ödemeleri bu ay başlıyor. ■ 7'de

Gayrimenkulde YENİ DÖNEM ■ 12'de



Girişimciye 3 özel program

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yılın ikinci çağrı dönemi için başvuruları alıyor. Bu kapsamda, şu üç grup için üç çeşit özel program açıldı: ● Yenilikçi iş fikrinin ürün çıktıları olanlar ● Şirket sahibi ve satış yapmış girişimciler ● İkinci veya üçüncü tur yatırım arayanlar. ■ 2'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

7 TEMMUZ 2023 YIL: 65 SAYI: 3266

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

İhracat pazarlarına tamamlayıcı yatırım

Dış pazarlardaki payını artırmak için hedef ülkelere doğrudan yatırım yapan Türk firmaları, ekonomiye olumlu katkı veriyor. Yurtdışındaki bu yatırımlarla 15 milyar dolar değerinde ihracat yapıldı.

STRATEJİK HAMLE

Dış ticaret için 'doğrudan yabancı yatırım çıkışları' modelini kullanan ülkeler, hem ihracatını hem yurtiçi yatırımlarını artırıyor. Türkiye de bu stratejiyi kullanıyor. 128 ülkede 2 bin 33 doğrudan Türk yatırımı bulunuyor.



Serif KILIÇLI

TÜRKİYE'DEN TEDARİK

İhracat için tamamlayıcı yatırım anlayışıyla yabancı ülkede yatırım yapan Türk firmaları, üretimde gerekli olan ara malları Türkiye'den tedarik ediyor. Ayrıca yatırım yaptıkları ülkeden Türkiye'ye teknoloji ve know-how transferi gerçekleştiriyor. ■ 9'da



Büyükkelçiler atandı fırsat penceresi açıldı ■ 8

İletişimi mutfağında öğreniyorlar

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, güçlü akademik kadrosunun yanı sıra TV, fotoğraf stüdyolarından atölye ve rejisör odalarına kadar sunduğu geniş imkanlarla da dikkat çekiyor. ■ 14'te

Türkiye Uzay Ajansı'ndan küresel atak

Türkiye Uzay Ajansı (TUA), milli uzay politikası dahilinde yeni bir atılıma hazırlanıyor. TUA, NASA'nın düzenlediği en büyük uzay takım yarışmasında (hackathon) hünelerini sergileyecek. ■ 20'de

Orman yangınına anında tespit

Teknopark İstanbul'da yerleşik Egerobot Otomasyon, geliştirdiği otomatik nesne tespit ve görüntü etiketleme teknolojisiyle orman işletmeciliği faaliyetlerini daha verimli hale getiriyor. ■ 16'da

Kolaj: OSMAN KUVVET

HAZİRAN 2023 İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ



e-ihracat rotası renk değiştirecek

Türkiye'de e-ihracat yapanların ilk hedef pazarı olan ABD, yerini Afrika ve Ortadoğu'ya bırakabilir. Konunun uzmanları, firmaların coğrafi sınırların olmadığı e-ihracatta pazar sayısını artırmasını öneriyor. ■ 6'da



Afrika'yla ticareti artırıyor

Afreximbank Afrika kıtasında dış ticaret konularında öncü finans kurumu oldu. Bankanın, Türk Eximbank'la işbirliğiyle Türkiye'nin kıta ülkeleriyle ticareti artıyor. ■ 13



Tarihin yükünü taşıyanlara vefa

Türkiye, coğrafi koşulları ve tarihteki ticari yolların kesişim noktasında olması sebebiyle binlerce yıllık köprülere ev sahipliği yapıyor. Asırlık köprüler, Karayolları Genel Müdürlüğü bünyesinde onarılıyor. ■ 19'da



TÜRKİYE YURTDIŞINDA MESLEK LİSELERİ KURUYOR ■ 18

SON TARİH
31 TEMMUZ!Yenilikçi fikri olanlar için
BTM'ye başvuruda geri sayım!GİRİŞİMCİLER İÇİN
YENİ BAŞVURU
DÖNEMİMİZ BAŞLADI!Son Başvuru Tarihi
31 Temmuz 2023
Başvurmak için
www.btm.istanbul

Bugüne kadar 7 bin 600'den fazla girişimciye destek olan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yeni başvuruları almaya devam ediyor. Yenilikçi fikri olanlar, başvurularını 31 Temmuz'a kadar BTM'nin internet sitesi www.btm.istanbul üzerinden yapabilecek.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından 6 yıl önce girişimciliğin desteklenmesi amacıyla kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yılın ikinci çağrı dönemi için başvuruları almaya devam ediyor. Yenilikçi bir iş fikri olup bununla ilgili ürün veya ürün çıktılarına sahip olan girişimciler, Ön Kuluçka programına, şirket sahibi ve satış yapmış girişimciler Kuluçka programına, ikinci veya üçüncü tur yatırım arayışında olan girişimciler ise Post Kuluçka programına 31 Temmuz Pazartesi gününe kadar BTM'nin web sitesi www.btm.istanbul adresinden başvurabilecek. Fikir aşamasındaki girişimcilere yönelik oluşturulan BTM Kamp ise yıl boyunca başvuru kabul etmeyi sürdürüyor.

TÜM DESTEKLER
ÜCRETSİZ

BTM'de eğitim, seminer, birebir danışmanlık, ortak çalışma alanları, uyku odası, oyun odası, ücretsiz çay, kahve, çorba, özel toplantı odaları, ses yalıtımlı toplantı kabinleri gibi birçok nitelikli hizmet girişimcilere tamamen ücretsiz olarak sunuluyor. 7/24 açık olan ve dünyada ilk defa bir ticaret odası tarafından kurulan startup merkezi olma özelliğini taşıyan BTM'de girişimcilere ayrıca yatırımcı eşleştirmeleri ve mentorluk gibi destekler de veriliyor.

İstanbul'un merkezinde, Fulya'da konumlanan BTM Yerleşkesi, Mecidiyeköy ve Beşiktaş'a 5 dakikalık mesafede bulunuyor ve girişimcilere servis imkânı da sunuyor.



Hangi hizmetler var?

- Eğitimler
- Seminer ve söyleşiler
- Demo Day etkinlikleri
- Yatırımcı eşleştirmeleri
- Birebir danışmanlık hizmeti
- 7/24 çalışma imkânı
- Ortak çalışma alanları
- Uyku odası
- Oyun odası
- Özel toplantı odaları
- Ses yalıtımlı toplantı kabinleri
- Yüksek hızda internet
- Ücretsiz çay, kahve ve çorba

Dünyanın ilk 5'inde

Girişimcilik ekosisteminde yarattığı değerle bugüne kadar çok sayıda ödül alan BTM, girişimcilik ekosisteminin Oscar'ı olarak kabul edilen UBI Global tarafından da bu yıl 'Dünyanın En İyi 5 Kuluçka Merkezinden Biri' seçildi. UBI Global, 90 ülkeden 2 bine yakın startup merkezinin verileri ile oluşturulan endekse göre bu sıralamayı belirliyor. Böylece BTM, dünyadaki birçok kuluçka merkezinin ulaşmak istediği nihai noktaya 6 yıl gibi kısa bir sürede erişme başarısını gösterdi.

PAPERWORLD
MIDDLE EAST
2023Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
21 - 23 Kasım 2023

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Kırtasiye,
Kağıt ve Ofis
Malzemeleri
Fuarı

KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2023

- Kırtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri
- Sektöründeki Ortadoğu'nun Büyük Fuarı
- 36 ülkeden 219 uluslararası katılımcı
- 116 ülkeden 9.266 ziyaretçi
- %45 uluslararası ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 12m²
Katılım bedeli : 18.000 TL/m²
1. Ödeme : Başvuru ile birlikte talep edilen m²x2.000TL
2. Ödeme : Kalan Bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir. Sözleşme, dekont ile beraber iletilmesi durumunda geçerli olacaktır.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.



Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.instagram.com/itokurumsal)Teknoloji sektöründeki Türkler
ABD'deki Türkevi'nde buluştu

NEW York'ta teknoloji alanında çalışan Türkler, Türkevi'ndeki tanışma etkinliğinde bir araya geldi. Söz konusu program, Türkiye'nin New York Başkonsolosu Reyhan Özgür ile 'Turks in Tech' topluluğunun kurucusu Aykut Karaalioğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Etkinliğe, Türkiye'nin Birleşmiş Milletler (BM) Daimi Temsilcisi Büyükelçi Sedat Önal ile Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Washington Temsilcisi Necmettin Kaymaz'ın yanı sıra aralarında girişimciler, yatırımcılar ve mühendislerin de yer aldığı teknoloji sektörü çalışanları katıldı.

SEKTÖREL BULUŞMALAR

Reyhan Özgür, buradaki konuşmasında, Türkevi'nde birçok etkinlik düzenlediklerine işaret ederek, sektörel buluşmalar kapsamında daha önce de sağlık ve hukuk alanında çalışanlar için programlar yaptıklarını anımsattı.

Teknolojinin ülkelerin gelişmişlik düzeyindeki önemine değinen Özgür,



düzenlenen etkinliğe de teknolojinin her alanından girişimciler, startup sahipleri ve büyük Amerikan şirketlerinde mühendis olarak çalışan birçok vatandaşın katıldığını dile getirdi. Özgür, ABD'de teknoloji sektöründe çalışan Türklerin kendi ülkelerine tecrübe ve sermaye aktarımı gibi katkılarda bulunabileceklerini belirterek, "Kafanızın bir köşesinde her zaman ülkemiz olsun. Oraya yönelik neler hayata geçirebiliriz diye düşünmeniz Türkiye'ye önemli katkılar sağlayacaktır" diye konuştu.

Ödeme kuruluşları bilgi sistemleri yönetmeliğinde değişiklik



TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından Resmi Gazete’de yayımlanan Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para İhracı ile Ödeme Hizmeti Sağlayıcıları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik’e göre, 1 Aralık 2021 tarihli ve 31676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para İhracı ile Ödeme Hizmeti Sağlayıcıları Hakkında Yönetmelik’in geçici birinci maddesinin birinci, beşinci, dokuzuncu, on birinci, on yedinci ve on sekizinci fıkralarında yer alan ‘30 Haziran 2023 tarihine kadar’ ibareleri, ‘30 Eylül 2023 tarihine kadar’ şeklinde değiştirildi. Değişiklik tebliğine göre 1 Aralık 2021 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşlarının Bilgi Sistemleri ile Ödeme Hizmeti Sağlayıcılarının Ödeme Hizmetleri Alanındaki Veri Paylaşım Servislerine İlişkin Tebliğin geçici birinci maddesinin birinci, ikinci ve üçüncü fıkralarında yer alan ‘30 Haziran 2023 tarihine kadar’ ibareleri ‘30 Eylül 2023 tarihine kadar’ olarak değiştirildi.



TMO’nun hububat satış fiyatları belirlendi

TOPRAK Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürlüğü, 2023 yılında hasat edilen ve önceki yıllardan devreden buğday ve arpa stokları için uygulanacak satış fiyatlarını tespit etti. TMO’nun açıklamasında, “Hasat ve ürün arzının yoğun olduğu bu süreçte, üreticilerimiz ve sektörün bilgi sahibi olmalarını teminen, 2023 yılında hasat edilen ve önceki yıllardan devreden buğday ve arpa stoklarımız için 2023-24 satış sezonu başında uygulanacak satış fiyatlarımız, makarnalık buğdayda ton başına 10 bin 200 lira, ekmeklik buğdayda ton başına 9 bin 350 lira, arpada ton başına 7 bin 725 lira olarak belirlenmiştir” ifadesine yer verildi.



Deniz üstü rüzgar enerjisi için danışmanlık hizmeti alınacak

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/06072023.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



e-faturada kapsam genişledi

Kağıt ortamında düzenlenen fatura, defter ve irsaliye gibi çok sayıda evrakın elektronik olarak düzenlenmesi için başlatılan dijital dönüşüm süreci kapsamına yeni mükellefler dahil oldu. Brüt satış hasılatı 2022 yılı için 3 milyon lira ve üzeri olan mükellefler, artık sektör ayrımı olmadan e-faturaya geçmek zorunda.

GELİR İdaresi Başkanlığı’nın, 2019 yılında yaptığı düzenlemeyle mükellefler, gruplar ve sektörler halinde e-belge uygulamalarına geçiriliyor. Bu kapsamda, kağıtla verilen fatura, arşiv fatura, irsaliye, müstahsil makbuzu ve defter gibi çok sayıda evrakta e-belge kullanılması zorunluluğu uygulamaya alınıyor. Sektörler ve mükellef grupları, brüt satış hasılatlarına göre bu uygulamalara geçiyor.

YENİ GRUPLAR

Son düzenlemeyle yeni mükellef grupları e-faturaya geçecek. Buna göre, brüt satış hasılatı 2022 yılı için 3 milyon lira ve üzeri olan mükellefler artık sektör ayrımı olmadan e-faturaya geçmek zorunda.

İNTERNETTEN SATIŞ

Gerek kendi siteleri gerekse de internet satış platformları

üzerinden veya her türlü elektronik ortamda mal veya hizmet satışı gerçekleştiren mükelleflerden, 2022 yılı için 500 bin lira ve üzeri brüt satış hasılatı (veya satışları ile gayrisafi iş hasılatı) olanlar da bu zorunluluğa dahil edildi.

EMLAK VE TAŞIT

Gayrimenkul veya motorlu taşıt, inşa, imal, alım, satım veya kiralama işlemlerini yapanlar ile bu işlemlere aracılık faaliyetinde bulunan mükelleflerden, 2022 yılı için 500 bin lira ve üzeri brüt satış hasılatı (veya satışları ile gayrisafi iş hasılatı) olanlar da 1 Temmuz’dan itibaren e-fatura veya e-arşiv fatura kullanacak.

e-fatura uygulamasına kayıtlı olan ve 2022 yılında ciro su 10 milyon lira ve üzeri olan mükelleflerin de sektör ayrımı olmadan 1 Temmuz’dan itibaren e-irsaliye uygulamasına geçiş

yapmaları gerekecek.

Bu gruplardakiler şayet kağıt fatura düzenlerse ceza kesilecek. Ayrıca bu mükellefler 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren e-defter uygulamasına geçecek.

CEZALAR BELİRLENDİ

e-arşiv faturanın düzenlenmemesi, gerçek meblağdan farklı meblağlara yer verilmesi, elektronik belge olarak düzenlenmesi gereken e-arşiv faturanın (zorunlu haller hariç) kağıt olarak düzenlenmesi ve hiç düzenlenmemiş sayılması halinde her bir belge için 2023 yılı için 2 bin 200 liradan az olmamak üzere bu belgelere yazılması gereken meblağın veya meblağ farkının yüzde 10’u oranında özel usulsüzlük cezası kesilecek. Bir takvim yılı içinde her bir belge türüne ilişkin olarak kesilecek toplam ceza 1 milyon 100 bin lira olacak.

EPDK’dan elektrikte fiyat limiti düzenlemesi



ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), gün öncesi ve dengeleme güç piyasalarında megavat saat başına azami ve asgari fiyat limitini belirledi. EPDK’nın konuya ilişkin kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, 3 Temmuz tarihli kurul toplantısında alınan kararla, 21 Haziran 2015’te yürürlüğe giren Gün Öncesi Piyasasında ve Dengeleme Güç Piyasasında Asgari ve Azami Fiyat Limitlerinin Belirlenmesine İlişkin Usul ve

Esaslar’ın ilgili maddesinde değişikliğe gidildi. Bu kapsamda, kurul tarafından yeni bir karar alınıncaya kadar ilgili piyasalarda asgari fiyat limitleri, megavat saat başına asgari ‘0’ lira, azami fiyat limiti de megavat saat başına 2 bin 700 lira olarak uygulanacak. 31 Mart’ta ilgili piyasalarda asgari fiyat limitleri megavat saat başına ‘0’ lira, azami fiyat limitleri ise megavat saat başına 2 bin 600 lira olarak belirlenmişti.

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft’ta!

26 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP

CRM

HRM

Ticari Yazılım

e-Belge

Ön Muhasebe

Banka Bakiyem



uyumsoft

www.uyumsoft.com



İstanbul'da haziran ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazı verilerine göre, İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi, haziranda bir önceki aya göre yüzde 3.46, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 4.32 artış kaydetti. Söz konusu veriler yıllık bazda incelendiğinde, değişim oranı perakendede yüzde 55.19, toptan fiyatlarda ise yüzde 64.27 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL BAZDA DEĞİŞİM ORANLARI

Haziranda perakende fiyatlarda bir önceki aya göre, kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 6.99, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 5.11, konut harcamalarında yüzde 3.75, ev eşyası harcamalarında yüzde 3.39, gıda harcamalarında yüzde 3.37, giyim harcamalarında yüzde 3.20, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 0.08 artış, diğer harcamalar grubunda yüzde 0.85 azalma yaşandı.

Haziranda toptan fiyatlarda ise önceki aya göre, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 8.36, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 5.71, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 4.21, gıda maddeleri grubunda yüzde 3.93, mensucat grubunda yüzde 3.30, madenler grubunda yüzde 2.21 artış, kimyevi maddeler grubunda yüzde 1.36 azalma görüldü.

Küresel elektrik üretiminde yenilenebilirin payı yüzde 30

Küresel yenilenebilir enerji yatırımları, 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 17 artarken, küresel elektrik üretiminin yüzde 30'u yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlandı.

ULUSLARARASI araştırma kuruluşu 21. Yüzyıl Yenilenebilir Enerji Politika Ağı (REN 21), Yenilenebilir 2023-Küresel Durum Raporu'nu açıkladı. Rapora göre, küresel yenilenebilir enerji yatırımları, geçen yıl önceki yıla göre yüzde 17.2 artarken, yeni kurulum yapılan yenilenebilir enerji kapasitesi bu dönemde 348 gigavat oldu. Covid-19 salgınıyla ortaya çıkan enerji krizi ve Rusya-Ukrayna savaşı sonrasında ülkeler enerji güvenliğini ulusal politikalarında ilk sıraya alırken, enflasyonla mücadele, ekipman tedarikinin sektöre uğraması, enerji fiyatlarındaki dalgalanma gibi sebeplerle yenilenebilir enerji kurulumlarına ağırlık verildi.

ELEKTRİFİKASYON ETKİSİ

Enerji tüketiminde ısı, yakıt ve elektrik sektörlerinde yenilenebilir enerji dönüşümünün etkisi ön plana çıkarken, küresel enerji arzı içinde ısınma ve ulaşım dahil elektriğin payı 2010'da yüzde 19 seviyesindeyken, 2020'de yüzde 23'e ulaştı. Rapora göre, tüm sektörlerde enerji ihtiyacının karşılanmasında elektrifikasyon büyük rol oynadı. Böylelikle, yenilenebilir enerjinin payı tüm sektörlerde artarken, geçen yıl küresel elektrik üretiminin yüzde 30'u temiz kaynaklardan sağlandı. Petrol, doğalgaz, kömür gibi fosil yakıtların elektrik üretiminin payı ise gerileyerek yüzde 61 oldu.

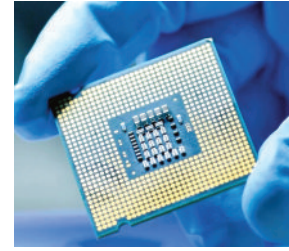


GÜNEŞ ENERJİSİ

Küresel elektrik sistemine ilave edilen kurulu güç, 2022 yılında önceki yıla göre yüzde 13 artışla 348 gigavata çıktı. Bu dönemde ilave edilen kurulu gücün yüzde 70'ini güneş enerjisi, yüzde 22'sini rüzgar santralleri, kalanını ise jeotermal, biyokütle gibi kaynaklar oluşturdu. İlave kapasite artışının ülkelerin iklim değişikliği ile mücadelesinde belirlediği hedeflere ulaşabilmesi için kurulu güç artışının mevcut durumdan 2.5 kat daha fazla olması gerektiği de kaydedildi. Rapora göre; Çin, yenilenebilir enerji kurulumlarının yüzde 44'üne ev sahipliği yaptı ve ayrıca yenilenebilir enerjiye yapılan toplam yatırımların yüzde 55'ini temsil etti. Yenilenebilir yatırımların yüzde 11'i Avrupa'da, yüzde 10'u Amerika Birleşik Devletleri'nde yapıldı. Bölgelere göre en düşük payı yalnızca yüzde 1.6 ile Afrika ve Ortadoğu aldı.

Çin'den kritik çip hamlesi

ÇİN, çip ve elektronik yapımında kullanılan galyum ve germanyum metallerinin ihracatını, 'ulusal güvenlik ve çıkarları koruma' gerekçesiyle kısıtladı. Çin Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, "Ulusal güvenlik ve çıkarları korumak için galyum ve germanyum ile ilişkili malzemelere ihracat kısıtlaması uygulanmasına karar



verilmiştir" ifadesi kullanıldı. Kısıtlama gereği, galyum ve germanyum ihracatından önce ilgili makamlardan onay alınması gerekiyor.

Kısıtlama, 1 Ağustos itibarıyla yürürlükte olacak. Bu iki elementin en büyük üreticisi olan Çin, dünyadaki galyum üretiminin yüzde 95'ini, germanyum üretiminin ise yüzde 67'sini karşılıyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

			Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	75.9	5.1	-25.6
Doğalgaz (Henry Hub, \$/MMBtu)	2.78	0.7	-49.6
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	35.4	2.6	-79.3
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	142.5	12.2	-64.3

METALLER

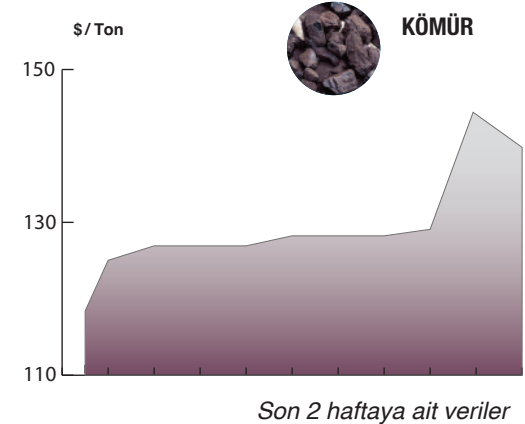
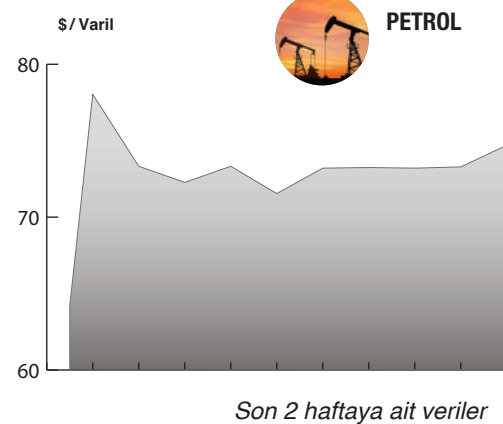
Altın (\$/Ons)	1.924	0.6	9.1
Gümüş (\$/Ons)	22.9	0.2	19.5
Platin (\$/Ons)	921	-0.9	6.0
Bakır (\$/Ton)	8.348	-0.2	6.9
Alüminyum (\$/Ton)	2.166	-1.3	-9.4
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	538	0.2	-15.0
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	112	-2.6	-1.8
Kurşun (\$/Ton)	2.113	-2.5	9.4
Kalay (\$/Ton)	28.125	1.8	-39.0
Çinko (\$/Ton)	2.369	1.6	-22.1
Nikel (\$/Ton)	20.276	-1.4	-7.5

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	231	-13.2	-21.9
Mısır (\$/Bushel)	5.56	-12.6	-24.5
Mısır (\$/Ton)	219		
Pamuk (\$/Lb)	0.83	3.4	-12.0
Kakao (\$/Ton)	3.581	7.9	75.9
Kahve (\$/Lb)	1.65	-1.8	-26.7
Şeker (\$/lb)	0.23	-1.7	29.6
Kereste (\$/m³)	222	-5.9	-17.5
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	895	5.9	-44.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	820	2.5	-13.7
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.044	-15.3	-51.6
Emtia Endeksi (CRB Index)	290	-0.7	-1.4

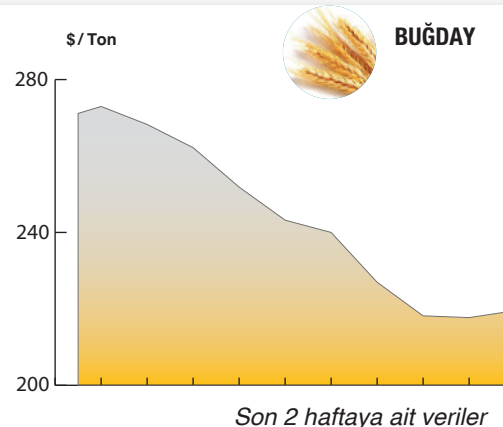
Veriler, 4 Temmuz 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Yön arayışında

Brent petrolü, 75 dolar civarında yön bulmaya çalışıyor. Suudi Arabistan üretim kısıtlaması kararları ile fiyat düşüşünü engellemeye çalışırken, küresel ekonomik büyüme ve enerji talebine ilişkin kaygılar, petrol fiyatı üzerinde aşağı yönlü baskı yaratıyor. Suudi Arabistan'ın üretim kısıtlaması kararını ağustos sonrasına uzatabileceği, böylece günlük üretimin son yılların en düşüğü olan 9 milyon varile gerileyeceği, Rusya'da da üretimin ve ihracatın ağustos ayında günlük 500 bin varil azaltılacağı açıklandı.

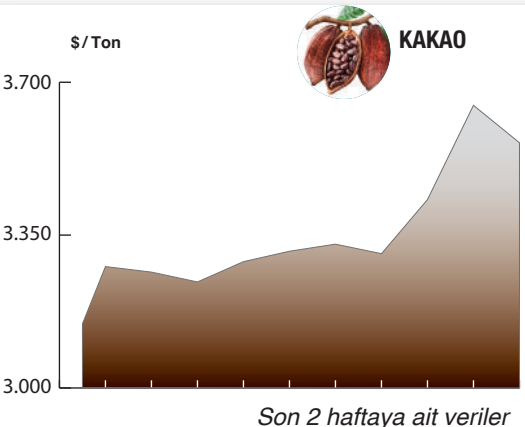


Artış kısa sürdü

Haziranda 270 dolara kadar çıkan buğday fiyatları, haftalık yüzde 13.6 düşüşle bir ay önceki seviyeye geriledi. ABD'nin orta batı eyaletlerinde görülen yağışla beraber kuraklık riskinin azalması ve rekor üretimin konuşulmaya başlanması düşüşün nedenlerinden. Ayrıca Rusya'da kısa süreli karışıklığa yol açan Wagner Group'un, önemli bir buğday üretim merkezi olan Rostov'u işgalden vazgeçtiğini açıklaması, bir diğer neden. Öte yandan, tahıl koridoru anlaşmasının 17 Temmuz'da sona ereceği ve uzaltılmayaacağı Rus yetkililer tarafından açıklandı.

Çin kömür alıyor

Avrupa kaynaklı talebin azalmasıyla 130 doların altına gerileyen kömür fiyatları, bu kez Çin kaynaklı talebin artmasıyla 140 doların üzerine çıktı ve haftalık artış yüzde 12.2 oldu. Çin, 2023'ün ilk beş ayında bir önceki yıla göre yüzde 90 artışla 182 milyon ton kömür ithalatı gerçekleştirdi. Çin'de endüstriyel aktivitenin düşük olmasına rağmen kömür ithalatının artması, hidroelektrik santrallerinin yetersiz kalması, kömür talebini artırdı. Ancak buna rağmen fiyatlar, geçen yılın eylül ayındaki 445 doların üçte biri seviyelerinde.



7 yılın zirvesinde

Kakao fiyatları yükselmeye devam ediyor. Londra kakao fiyatları 3500 doları da geçerek haftalık yüzde 7.9 artışla son 7 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Fildişi Sahili'nde ortalamanın üzerindeki yağışların, ekim ayındaki ana hasada zarar vereceği endişeleri, fiyat artışını destekliyor. Ayrıca bir diğer önemli üretici Gana'da kötü hava şartlarının kakao hasadını etkileyeceği beklentisi hakim. Bu iki gelişme, Uluslararası Kakao Organizasyonu'nun daha önce 60 bin ton olan arz açığı tahminini 142 bin tona yükseltmesine neden oldu.

Teknolojinin büyüklerine katı kurallar getiriliyor

Avrupa Birliği (AB), Dijital Piyasalar Yasası kapsamında büyük teknoloji şirketlerine yönelik yeni kriterler getirmeye hazırlanıyor. AB'nin katı kurallar uygulayacağı büyük teknoloji şirketleri arasında Google, Apple, Meta ve Microsoft yer alıyor.

AVRUPA Birliği (AB) Komisyonu Üyesi Thierry Breton, sosyal medya hesabından, Dijital Piyasalar Yasası kapsamında 'eşik bekçisi' kriterlerini karşılayan şirketler hakkında paylaşımında bulundu.

"Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft ve Samsung, AB Komisyonu'na Dijital Piyasalar Yasası kapsamında eşik bekçisi sınırını karşıladıklarını bildirdi" ifadesini kullanan Thierry Breton, AB'nin değerlendirme sürecini tamamlamasının ardından resmi listenin 6 Eylül tarihine kadar açıklanacağını kaydetti.

'EŞİK BEKÇİSİ' PLATFORMLAR

AB'nin geçen yıl onaylanan ve dijital platformların faaliyetlerinde değişikliklere neden olacak yasa kapsamında özellikle büyük dijital platformların pazar gücünü sınırlamak için yeni kurallar uygulamaya

konulacak. Bu çerçevede Avrupa'da faaliyet gösteren, piyasa değeri en az 75 milyar Euro olan ve 45 milyondan fazla kullanıcıya ulaşan büyük platformlar 'eşik bekçisi' olarak adlandırılacak.

Yasa kapsamında bu teknoloji şirketleri ve dijital platformlar, diğerlerinden daha katı kurallara tabi tutulacak.

HAKSIZ REKABETE ÖNLEM

Firmaların, sektörlerinde haksız rekabet etmelerini engelleyecek önlemler yürürlüğe girecek. Yasa kapsamında, bu şirketlerdeki farklı mesajlaşma hizmetlerinin birlikte çalışabilir olması gerekecek. Büyük platformların çeşitli hizmetlerini rakip firmalarının benzer hizmetlerinin önünde tutması önlenecek.

Kullanıcıların önceden yüklenmiş yazılımları veya uygulamaları kaldırması engellenmeyecek.



Faaliyeti durdurma yaptırımı

Büyük şirketlerin, belirlenen piyasa kurallarına uymamaları halinde bazı faaliyetleri durdurulabilecek. 'Eşik bekçisi' konumundaki firmaların kuralları ihlal etmeleri

durumunda küresel cirolarının yüzde 10'una varacak seviyede para cezası verilebilecek. Yeni kuralların, 2024'ün mart ayında uygulanması planlanıyor.



OPEC, 4 ülkeyle üyelik için görüşmeler yapıldığını duyurdu

PETROL İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) Genel Sekreteri Heysem el-Gays, OPEC'e katılmaları için 4 ülkeyle istişare görüşmeleri yaptıklarını söyledi. Gays, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) resmi ajansı WAM'a yaptığı açıklamada, OPEC grubuna üye olmaları için halihazırda Azerbaycan, Malezya, Brunei ve Meksika ile görüşmeler yaptıklarını ve bunun OPEC'e güç katacağını belirtti.

Genel Sekreter Gays, şunları kaydetti: "OPEC'e üyeliği olmayan yeni ülkeler ile istişareler, örgütün uyumuna ve güçlenmesine katkı sağlıyor. OPEC belirli sayıdaki ülkenin üyeliğini hedeflemiyor; petrol piyasaları ve istikrarını koruma konusunda

kendisiyle aynı stratejik yönetime sahip ülkeleri hedefliyor."

ORTAK HEDEF

İstişare görüşmelerinin yapıldığı 4 ülkenin 2017 yılından beri OPEC'le dayanışma içinde olduğunu söyleyen Gays, tüm bu ülkelerin 'petrol piyasalarını istikrara kavuşturmak için' ortak hedefe sahip olduğuna dikkati çekti.

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü ile Rusya'nın da aralarında bulunduğu OPEC dışı bazı üretici ülkeler 2016'da Cezayir'de OPEC+ grubunu kurmuştu.

OPEC, halihazırda 13 üye ülkeden oluşuyor ve aralarındaki en büyük üretici, günlük 11 milyon varil üretim kapasitesine sahip Suudi Arabistan.

Bitkilerde genom düzenleme teknolojilerine yöneliş



DEV Teknoloji platformlarına yönelik düzenleme planlayan AB, bitkilerde genom düzenleme teknolojileri kullanımının serbest bırakılması için de teklif hazırladı.

AB Komisyonu, tarımsal üretimi artırmak ve gıda sistemini daha

dayanıklı hale getirmek için yeni genom düzenleme teknik ve teknolojilerine izin verecek düzenleme teklifini açıkladı.

Açıklamada, yeni genom tekniklerin iklim değişimine ve zararlı böceklerle karşı dayanıklı,

daha az gübre ve tarım ilacı gerektiren, yüksek verimlilik sağlayan bitkilerin yetiştirilmesine imkan sağladığı belirtildi.

GDO İÇİN KAPSAMLI SÜREÇ

Açıklamada, teklifle yeni genom teknikleriyle elde

edilen iki bitki kategorisi belirlendiği, bunların doğal olarak oluşan veya geleneksel bitkilerle karşılaştırılabilir genom teknik bitkiler ile daha karmaşık modifikasyonlara sahip genom teknik bitkiler olduğu kaydedildi.

Açıklamada, ilk kategorideki bitkilerin bildirilmesi gerekeceği, ikinci kategorideki bitkilerin ise genetiği değiştirilmiş organizmalar (GDO) direktifinin daha kapsamlı sürecinden geçeceği belirtildi.

Söz konusu teklifin yürürlüğe girmesi için Avrupa Parlamentosu (AP) ve üye ülkelerin onayı gerekiyor.

Mevcut durumda yeni genom düzenleme teknikleri AB'nin GDO kurallarına tabi tutuluyor.

NRW. ENDÜSTRİ 4.0'IN BİR MELODİ DEĞİL ORKESTRA OLDUĞU YER.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dijital dönüşüm ile güçlü endüstrinin birleştiği yer. Üretimin geleceği açısından en ideal bölge.

www.nrwglobalbusiness.com



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO TAŞHAN EK BLOK (78 PARSEL) PROJESİ KAPSAMINDA ALÜMİNYUM DOĞRAMA VE KOMPOZİT PANEL CEPHE KAPLAMASI YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih ilçesi, Hobyar Mahallesi, Yalı Köşkü Caddesi 969 Ada, 78 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odasına ait 969 Ada, 78 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO TAŞHAN EK BLOK (78 PARSEL) BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi ALÜMİNYUM DOĞRAMA VE KOMPOZİT PANEL CEPHE KAPLAMASI İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	75 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	18 Temmuz 2023 17:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul.
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmmimarlik.com / 0 546 479 2616 Murat ÖZEL murat.ozel@ito.org.tr / 0 212 455 6457

Dijital pazarlama kanallarını kullanın

Tepeseo Kurucu Ortağı Gizem Aksoy Köksal, dijital pazarlama stratejileri sayesinde şirketlerin hedef pazarda marka bilinirliğini artırabileceğini söyledi. Uluslararası bir web sitesi oluşturarak, yerel dilde içerik sunulmasını tavsiye eden Aksoy, şöyle konuştu: "Böylece şirketler hedeflenen ülkelerdeki potansiyel müşterilere ulaşabilir ve marka imajını güçlendirebilir. Bir şirket, hedeflediği ülkelerdeki potansiyel müşterilere ulaşmak için dijital pazarlama kanallarını kullanabilir. Örneğin, SEO, SEM, sosyal medya reklamları, e-posta pazarlaması gibi yöntemlerle hedef kitleye ulaşılabilir. Dijital pazarlama, uluslararası pazarda rekabet analizi yapmak için de kullanılabilir. Şirketler, dijital pazarlama araçları ve analizlerini kullanarak rakiplerini izleyebilir, hedef pazardaki tüketici davranışlarını anlayabilir ve pazar trendlerini takip edebilir."

5 ADIMDA DİJİTALLEŞME

- Gizem Aksoy Köksal, ihracatı dijitalleştirmek için izlenebilecek 5 adımı ise şöyle özetledi:
- Her ülkenin yerel e-ticaret platformlarına yönelin.
- İhracat için dijital pazarlama stratejileri oluşturun.
- Uluslararası müşterilerinizin güvenli ödemeler yapabilmeleri için çeşitli ödeme yöntemleri sunun.
- Lojistik süreçlerinizi optimize edin.
- Verileri analiz edin ve iyileştirme yapın.

Pazaryerleri satılmayan ürün çöplüğüne dönmesin

Toplantıda sunum yapan UPS Kargo Satın Alma Müdürü Kazım Kadri Utangan ise ABD'de vergi muafiyetinin ürün başına 800 dolar olduğunu hatırlatarak, bunun KOBİ'ler için büyük bir fırsat olduğunu söyledi. Utangan, "Türkiye'de e-ihracat yapanların ilk hedef pazarı genellikle ABD fakat yeni dönemde Afrika ve Ortadoğu hedef pazar haline gelebilir. Bu yüzden firmaların pazar sayılarını çoğaltması gerekiyor" dedi. Pazaryerlerinin satılmayan ürün çöplüğüne dönüştüğünü ifade eden Utangan, şu değerlendirmeyi yaptı: "Birçok e-ihracat platformu satılmayan ürünlerle dolu. Ürünlerinizi iyi analiz edip iyi pazarlayın. e-ihracata başlarken de şunlara dikkat edin:

- Arama motoru optimizasyonu (SEO) iyi yapılmalı.
- Ürün fotoğrafları çekici olmalı.
- Alıcı pazaryeri dışına yönlendirilmemeli (sadık müşteri portföyü oluşturulmalı).
- e-dükkannda yeterli ürün olmalı.
- Ürün eksik bilgi içermemeli, olumlu yorumlar (review) olmalı.
- Doğru fiyatlandırma politikası ve doğru lojistik partner seçilmeli."

e-ihracatta yeni rota

Afrika ve Ortadoğu

Ürün ve hizmet satışında coğrafi sınırları ortadan kaldıran e-ihracat, şirketlere küresel pazarlarda sürdürülebilir rekabet avantajı da sağlıyor. Uzmanlar, yeni e-ihracat merkezlerinin Afrika ve Ortadoğu olabileceğini belirtiyor.



QR kodu taratarak ya da linke girerek ulaşabilirsiniz. <https://en.52wmb.com/buyer>

SIAL INDIA 2023

Yeni Delhi - Hindistan
7 - 9 Aralık 2023

- Tüm gıda ve çecek ürünler
- Gıda şleme ve ambalaj ekipmanları
- Etketleme makinaları ekipmanları

1,5 MİLYARA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA HİNDİSTAN PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INDIA ?

- Dünyanın en büyük 5. ekonomisi
- Genç nüfusun kaliteli gıda ürünlerine olan yüksek talebi
- 20 ükeden 220 uluslararası katılımcı
- 10.000 m2 alanda, 8.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı	: 9m ²
Katılım bedeli	: 19.800 TL/m ²
1. Ödeme	: 1.000 TL/m ² (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme	: Kalan Bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0560 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)

Odası da bu süreci üyelerine tanıtmak için 'İhracat ve e-İhracatta Dijitalleşme Süreçleri' başlıklı bir seminer düzenledi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca'nın yaptığı seminere, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün de katıldı.

COĞRAFİ SINIR YOK

İTO'nun 700 bin üyesiyle daha fazla ticarete ve ihracata odaklandığını belirten Gıyasettin Eyyüpkoca, "Türkiye'nin ihracatı her sene yeni bir rekor kırıyor. Bu rekorlar üyelerimiz sayesinde gerçekleşiyor" dedi. Geleneksel ihracat yöntemlerine ek olarak, e-ihracatın da giderek daha büyük önem kazandığına dikkat çeken Eyyüpkoca, şöyle konuştu: "Dijital dönüşüm, küçük ve orta ölçekli işletmelere yeni fırsatlar sunarken, büyük şirketlerin de uluslararası pazarda rekabetçi kalmasına yardımcı oluyor. e-ihracatın temel avantajlarından biri, şirketlere sınırlı coğrafi alanda faaliyet gösterme zorunluluğunu ortadan kaldırmasıdır. Bir web sitesi veya e-ticaret platformu üzerinden ürün ve hizmetlerin satılabilmesi, şirketlere küresel pazarlara erişim sağlar. Bu da ihracatçıların müşteri tabanını genişletmelerine ve gelirlerini artırmalarına olanak tanır. Artık İstanbul'dan Konya'ya ürün göndermek ile ABD'nin bir eyaletine ürün göndermek arasında fark kalmadı. Bu yüzden ürün tanıtımını iyi yapmamız gerekiyor."

MALİYET VE ZAMAN TASARRUFU

e-ihracatın bir diğer avantajının da maliyet ve zaman tasarrufu olduğunu vurgulayan Eyyüpkoca, "Geleneksel ihracat yöntemlerinde, ürünlerin taşınması, gümrük işlemleri ve lojistik süreçler gibi birçok aşama bulunur. Ancak e-ihracatta bu aşamaların birçok dijital olarak yönetilir. Bu da işlemleri hızlandırır ve maliyetleri düşürür. Ayrıca, sanal ortamda gerçekleşen işlemler, ticaret süreçlerini izlemeyi ve verileri analiz etmeyi kolaylaştırır. e-ihracatta güvenlik ve ödeme sistemleri de büyük öneme sahip. Bu nedenle, şirketlerin güvenilir ve siber saldırılara karşı korumalı bir e-ticaret altyapısı kurmaları önemli. Aynı şekilde, farklı ülkelerden yapılan ödemelerin güvenli ve sorunsuz bir şekilde gerçekleştirilmesi, başarılı e-ihracatın temel şartlarından biri" diye konuştu.

4 engelle dikkat!

Beykent Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Uzpeder, e-ticaretin olumsuz süreçlerini şöyle sıraladı:

■ Güvenlik endişeleri:

Online alışveriş yaparken, müşterilerin kişisel ve finansal bilgilerini paylaşmaları gerekir. Bu durum, güvenlik endişelerine yol açabilir. Veri sızıntıları, kimlik avı (phishing) saldırıları ve dolandırıcılık gibi güvenlik sorunları, e-ticaretin itibarını zedeler ve tüketici güvenini azaltabilir.

■ **Lojistik sorunlar:** e-ticaret işletmeleri, ürünlerin müşterilere hızlı ve güvenli bir şekilde ulaştırılmasını sağlamak zorunda. Lojistik ağı etkin bir şekilde yönetilmemesi, teslimat sürelerinin uzamasına, ürün kayıplarına veya hasarlara neden olabilir. Bu da müşteri memnuniyetini olumsuz etkiler.

■ **Yasal engeller:** Her ülkenin farklı e-ticaret yasaları ve düzenlemeleri bulunuyor. İşletmelerin bu düzenlemelere uymaları gerekir. Farklı ülkelerdeki vergi politikaları, gümrük prosedürleri ve tüketici koruma kanunları gibi faktörler, e-ticaret işletmeleri için ek yasal ve düzenleyici zorluklar oluşturabilir.

■ **Teknolojik altyapı:** e-ticaretin başarılı olabilmesi için hızlı ve güvenilir internet bağlantısı gerekir. Ancak bazı bölgelerde, yetersiz altyapı veya düşük internet hızları bu süreci olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, bazı kullanıcılar için çevrimiçi alışveriş erişim sağlamak veya teknolojiyi kullanma becerilerini geliştirmek zor olabilir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükruhan Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dişah Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal,
Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı

www.istanbulticaretgazetesi.com

İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrars

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 07.07.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

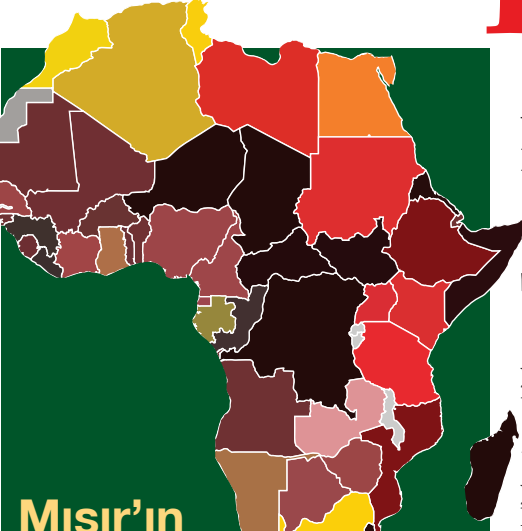
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir Tel: 0212 454 30 00



Büyükkelçiler atandı fırsat penceresi açıldı



Mısır'ın ithalatında ilk 6 sektör

1. İlaç ve kimya
2. Makina
3. Demir-çelik ve metal
4. Elektrik-elektronik
5. Tekstil
6. Tarım ve hayvancılık

İthalat yaptığı ilk 10 ülke

1. Çin Halk Cumhuriyeti
2. ABD
3. Suudi Arabistan
4. Almanya
5. Türkiye
6. İtalya
7. Rusya
8. Hindistan
9. Kuveyt
10. Brezilya

Özellikle Doğu Afrika'ya açılım

Türkiye ve Mısır arasındaki ilişkilerin tarihi, bin yılı aşan bir derinliğe sahip... Sanayi açısından ise 2000'li yıllar bir milad olarak kabul edilebilir. Özellikle 2000'lerden sonra Türk girişimciler, hem Mısır pazarında daha da güçlenmek hem de Mısır üzerinden Ortadoğu ve Afrika ülkelerine avantajlı erişim için bu ülkeye birçok yatırım yaptı. Sedat Sanayi Bölgesi'nde yoğunlaşan Türk yatırımları, 2013'ten sonra konjonktüre bağlı olarak

duraksama yaşadı. İki ülke arasındaki ilişkilerin etkisiyle bazı yatırımlar tamamlanamadı, bazıları ise tam kapasite çalışmadı. Ancak aradan geçen 10 yıl sonra iki dost ve kardeş ülke yeniden ilişkileri normalleştirme kararı aldı. Buna bağlı olarak karşılıklı büyükkelçilerin atanması kararlaştırıldı. Şimdi gündem, karşılıklı yatırımları verimli hale getirme ve birlikte yeni pazarlara etkili açılma, özellikle Doğu Afrika'ya...

Afrika'nın üçüncü, dünyanın 42. büyük ekonomisi olan Mısır, coğrafi konumu ve büyüyen ekonomisiyle Afrika pazarında ticaret fırsatları sunuyor. Mısır ile karşılıklı büyükkelçilerin yeniden atanması, Türkiye için fırsat penceresi de açtı.

ŞEVVAL ÖZDEMİR

TÜRKİYE-Mısır ilişkilerinde 13 yıl sonra yeni bir sayfa açılıyor. 2013 yılında Mısır'da yaşanan siyasi gelişmeler üzerine iki ülke diplomatik ilişkileri askariye indirmişti. Ancak geçtiğimiz hafta, 10 yıl aradan sonra karşılıklı olarak yeniden büyükkelçilerin atanmasına karar verildi.

KİLİT ARTERLERDEN BİRİ

Mısır, Asya ve Avrupa arasında önemli bir ticaret yolu ve dünya ekonomisinin kilit arterlerinden biri olan Süveyş Kanalı'na ev sahipliği yapıyor. Diplomatik kaynaklardan alınan bilgilere göre, bundan sonraki süreçte Ankara-Mısır yol haritasında önemli konu başlıkları yer alıyor. Bunların başında, 2013 yılından beri kopuk olan ikili ilişkilerin derinlemesine ele alınarak, iletişimsizliğin giderilmesi geliyor. Dışişleri bakanlıklarının eşgüdümünde yürütülecek bu çalışmalarda siyasi iletişimin yeniden tesis edilmesi, güvenlik, savunma, ikili ticaret ve ulaştırma gibi birçok konuda yeniden temasların başlaması hedefleniyor. Kaynaklardan alınan bir diğer bilgiye göre, tarafların normalleşme açısından en rahat olabilecek alan ekonomi olarak görülüyor. Ankara-Kahire arasında ticaret hacminin artması için özellikle Türkiye yatırımcılarının Mısır'a ilgisini kaybetmemesinin süreç açısından önemli olduğuna işaret ediliyor.

TÜRKİYE'NİN TİCARET ORTAĞI

Mısır, dünyada en çok ticaret açığı

veren ülkeler arasında yer alıyor. En yakın ticari ilişkilerini ABD, Çin ve Almanya ile kuran Mısır'ın, en çok ithalat yaptığı 5. ülke ise Türkiye. 2019 yılındaki 5.4 milyar dolarlık ikili ticaret büyüklüğü ile Mısır, Türkiye'nin en büyük 19. ticaret ortağı konumuna geldi. 2021 yılında Türkiye'nin Mısır'dan ithalatı 2.21 milyar dolar, 2022'de 2 milyar 331 milyon dolar iken, bu yılın ilk 5 ayında 1 milyar 299 milyon dolar olarak hesaplandı. 2022 yılında ülkeye ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 0.8 artışla 4.5 milyar dolar oldu.

MISIR İTHALATINDA TÜRKİYE

Türkiye'nin 2022 yılı toplam ihracatında Mısır, yüzde 1.7 pay ile 16. sırada yer alıyor. Mısır'ın 2022 yılı genel ithalatında Türkiye yüzde 3.9 pay ile 8. sırada. Ülke ihracatının bölgelere göre dağılımına bakıldığında; AB'nin payı yüzde 34, Ortadoğu'nun yüzde 24, Afrika'nın yüzde 12 ve Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) Bölgesi'nin payı yüzde 10 düzeyinde.

Türkiye'nin Mısır'a en fazla ihracat yaptığı sektörler mineral yakıtlar ve yağlar, demir çelik, makina ve mekanik parçalar ile otomotiv. Son 5 yılda mineral yakıtlar ve yağlar ile demir çelik sektörlerindeki ihracatımız azalırken, makina ihracatımız yıllık ortalama yüzde 8 ve otomotiv ihracatımız yıllık ortalama yüzde 19 artıyor. Tüm sektörler arasında en yüksek artış, yıllık ortalama yüzde 27 ile kumaşlar gösteriyor.

STA DAHA ETKİLİ OLABİLİR

Türk firmalarının yurt dışında iş yapabilmeleri için uygun bir ticaret ve yatırım ortamının oluşturulması hedefiyle ihtiyaç halinde yabancı ülkelerde oluşabilecek sorunların şeffaf ve adil olarak takip edilebileceği mekanizma tesis ediliyor. İki ülke arasında yapılan ticari anlaşmalar, vergiler ve gümrük uygulamaları bakımından ihracatta büyük önem taşıyor. Mısır ve Türkiye arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ve Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması bulunuyor. İlişkilerin normalleşmesiyle söz konusu anlaşmanın da daha etkili uygulanması bekleniyor.



Ticaret hacminde 15 milyar \$ mümkün

Mısır ile karşılıklı büyükkelçi atamasını değerlendiren İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, iki ülkenin politik ve ticari ilişkilerinin iyi olmasının bölge ve ülkeler için büyük önem taşıdığını söyledi. Avdagiç, "2022 yılına baktığımızda Mısır'la ticaret hacmimiz 7 milyar dolar seviyesinde. Ancak ihracatımız 4.5 milyar dolar; ciddi bir artış gözüküyor. 2 milyar dolara yakın dış ticaret fazlamız bulunuyor. Yeni adımla birlikte bu rakamın hızla yükseleceğini öngörüyoruz. 15 milyar dolar ticaret hacmine ulaşmak mümkün. Bu rakama 2023 yılında ulaşılsa da makul bir süre içerisinde ulaşılması için bir sebep görülüyor" dedi.



Zombi şirketler

Herkese malumu olduğu üzere, finansman meselesi reel sektör için son derece hayati bir konudur. Yeterli finansman imkanlarını makul maliyetlerle ve çeşitlendirilmiş finansal enstrümanlar üzerinden reel sektöre ulaştırabilen ülkeler, rakiplerine kıyasla daha hızlı büyür. Bu, hem teorik olarak hem de verilerle ispatlanmış bir olgudur. Ancak, hayatın her alanında olduğu gibi finansal kaynakların da bol ve bilinçsiz kullanımı zararlıdır. Bu da bilimsel bir gerçek. Bu durumu 'zombi şirketler' fenomeni üzerinden anlatmaya çalışacağım.

Zombi şirketler, günlük faaliyetlerini düşük faizli krediler ve/veya kamu teşvikleriyle sürdürülebilen, ancak borçlarını ödeyebilecek kadar ciro elde edemeyen reel sektör temsilcileridir. Bir başka deyişle, zombiler, faiz oranlarının suni bir şekilde düşük tutulmadığı ve likidite akışının yüksek olmadığı durumlarda batık duruma düşmesi an meselesi olan şirketlerdir. Bu şirketler normal şartlarda ayakta kalamazlar. Yani, suni destek olmazsa gemiyi yüzdüremeyecek kadar zayıf durumdadırlar.

Zararları çok

Kredi piyasalarının aşırı gevşek tutulması ve kredi garantileri gibi devlet destek mekanizmalarıyla ayakta kalan bu tür zombi şirketler, uzun vadede ekonomiye zarar verirler. Zombi şirketler, sektördeki diğer şirketlerin daha verimli bir şekilde kullanabileceği finansmanı kendilerine çekerek kaynak israfına yol açarlar. Sağlıklı firmaların rekabet etmesini ve büyümesini zorlaştırırlar. Ayrıca, bu tür şirketler genellikle Ar-Ge ve yenilik gibi katma değerli faaliyetlere yeterli kaynak ayıramazlar. Tüm bu olumsuz etkiler, sonuç olarak üretkenliği ve ekonomik büyümeyi aşağıya çeker.

IMF ekonomistleri, geçtiğimiz hafta zombi şirketlere dair kapsamlı bir çalışma yayınladı. Buna göre, son 20 yılda mali yapıları bozuk olmasına rağmen kağıt üzerinde yaşamaya devam eden şirketlerin oranında dünya genelinde kayda değer bir artış yaşanmış. Zombilerin yükselişinin arka planında 2008 küresel krizi ve Covid-19 salgını gibi büyük şokların etkisi var. Çalışmanın bulguları, halka açık olmayan şirketler içerisinde zombileşme oranının daha düşük olduğunu gösteriyor. 2000 yılında borsada işlem gören şirketlerin yüzde 6'sını oluşturan zombi şirketler, 2021 yılında yüzde 10'dan fazlasını oluşturmuş. Genel olarak özel şirketlere baktığımızda ise 1997 yılında zombi şirketlerin oranı yüzde 1 iken, 2020 yılında oranın yüzde 5'e yükseldiğini görüyoruz.

Normalleşmenin önemi

Araştırmaya konu olan verilere göre, özel sektörde zombi şirket oranı en yüksek ülke Türkiye'dir. Zombi kategorisine giren şirketlerin oranı Türkiye'de yüzde 13. Türkiye'yi sırasıyla Endonezya, Romanya ve Rusya takip ediyor. Sadece halka açık şirketler değerlendirildiğinde ise Türkiye, zombi şirket oranı en yüksek olan 21. ülke konumunda.

Reel faizler çok düşük tutmanın şirketleri hedeflenen ölçüde beslemediğine, hatta kredi dağılımını bozarak çeşitli yan etkilere neden olduğuna şahit olduk. Bu yüzden ülkemizde zombi şirketlerin oranını aşağıya çekmek için öncelikle para politikası ve finansal koşulların kademeli olarak normalleşmesi gerekiyor. Bu yönde ilk adımlar seçimlerin ardından atılmaya başlandı. Önümüzdeki aylarda normalleşme eğiliminin kendini daha da hissettireceğini bekliyoruz. Normalleşmeyle birlikte krediye erişim mekanizması daha sağlıklı ve verimli işleyecektir.

Tamamlayıcı yatırımlarla 15 milyar dolarlık ihracat

DOĞRUDAN yabancı yatırım çıkışları, geçmiş yıllarda genellikle gelişmiş ülkelere özgü bir yatırım stratejisi olarak görülüyordu. Fakat artık bu strateji, kullanıcı ülke sayısını daha fazla artırmış durumda. Tedarik zincirini güçlendirme, ihracat pazarlarını çeşitlendirme ve rekabet avantajı elde etme hedefleri; doğrudan yabancı yatırım çıkışlarını, gelişmekte olan ülkeler arasında da yükselen bir yatırım stratejisi hâline getirdi. Nitekim yapılan birçok uluslararası araştırma, gelişmiş ülkeler gibi doğrudan yabancı yatırım çıkışları modelini kullanan birçok gelişmekte olan ülkenin, ekonomik büyümesini, ihracatını ve yurtiçi yatırımlarını artırdığını gösteriyor.



Seref KILIÇLI

TÜRKİYE'NİN STRATEJİSİ

İhracattaki pazar hacmini artırmak isteyen Türkiye de doğrudan yabancı yatırım stratejisini kullanan ülkeler arasında. Ticaret Bakanlığı'nın Yurt Dışı Yatırım 2023 Raporu'na göre, 2022 yılı sonu itibarıyla 128 ülkede 2 bin 33 doğrudan Türk yatırımı bulunuyor. Yatırım yapılan ülkelere bakıldığında, ilk sırada 189 yatırım ve 21 milyar 238 milyon 600 bin 364 dolarlık sermaye pozisyonuyla Hollanda yer alıyor. Bu ülkeyi, 86 yatırım ve 4 milyar 450 milyon 711 bin 972 dolarlık sermaye pozisyonuyla Birleşik Krallık (İngiltere, Galler, İskoçya, Kuzey İrlanda) takip ediyor. Yine listenin ön sıralarında, ABD 177 yatırım ve 2 milyar 683 milyon 571 bin 678 dolarlık, Almanya 166 yatırım ve 2 milyar 887 milyon 538 bin 677 dolarlık yatırım tutarıyla yer alıyor.

DIŞ TİCARET ARTISI

Raporda dikkat çeken bir başka detay; yurtdışı yatırımlara Türkiye'den yapılan ihracatın 15 milyar dolar, bu yatırımlardan Türkiye'nin yaptığı ithalatın ise 7.2 milyar dolar olması. Diğer taraftan, 2022 yılı sonundaki dış ticaret verileri incelendiğinde; Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkelerin başında 18.91 milyar dolarlık değerle Almanya bulunuyordu. İkinci sırada yer alan ABD'ye 14.36 milyar dolarlık ihracat yapıldı. En çok ihracat gerçekleştirilen üçüncü pazar konumundaki Birleşik Krallık'a, geçen yıl yapılan ihracat ise 12.25 milyar dolarlık değere ulaşmıştı. Yani Türk firmalarının en çok yatırım yaptığı ülkeler arasında yer alan Birleşik Krallık, Almanya ve ABD, aynı zamanda Türkiye'den en çok ihracat yapılan ülkeler arasında.

KAYNAKLARA ERİŞİM

İstanbul Ticaret'e değerlendirmelerde bulunan Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Burak Uğur, Türk firmalarının doğrudan yabancı yatırımları daha çok dikey amaçlı yaptığını belirterek, şöyle konuştu: "Doğrudan yabancı yatırım (DYY), yatırımcı ülke açısından piyasa hacmini genişletip ihtiyaç duyulan enerji ve ara malların arz güvenliğini sağlayarak maliyetleri düşürürken; teknoloji, yönetim bilgisi, know-how gibi bilgilerin edinilmesine de destek veriyor. Ayrıca yatırımcı ülkenin rekabet gücüne, milli gelirine, kalkınmasına ve ihracatına birçok katkıda bulunuyor. Doğrudan yabancı yatırım, temelde yatay (yurtdışı piyasalara erişim) veya dikey (kaynaklara erişim) amaçlı yapılıyor. Piyasa amaçlı yatırımların yatırımcı ülkenin ihracatını azaltması, kaynak amaçlı yapılan yatırımların ise yatırımcı ülkenin ihracatını artırması beklenir. Ticaret Bakanlığı'nın Yurt Dışı



Yatırım Raporu'nda, 2022 yılında Türk firmaların yurtdışı yatırımlarının Türkiye'nin ihracatına etkisinin 15 milyar dolar olduğu da belirtilmiş. Türkiye'nin ihracatını artırdığına göre, Türk firmaları yurtdışına daha çok kaynak amaçlı yatırım yapıyor."

REKABET GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Ticaret Bakanlığı'nın Yurt Dışı Yatırım Raporu'na bakıldığında, Türk firmalarının yatırım yaptığı ülkeler ile Türk firmalarının en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında bir bağdaşlık söz konusu olduğuna dikkat çeken Dr. Burak Uğur, şunları kaydetti: "Tüm bu hususlar Türkiye'nin Hollanda, Birleşik Krallık ve Almanya gibi ekonomilere sermaye ve özellikle teknoloji arayışıyla dikey yani kaynak arayışlı yatırım yaptığını gösteriyor. İhracat için tamamlayıcı yatırım anlayışıyla yabancı ülkede yatırım yapan Türk firmaları, üretimde gerekli olan ara malları ise ülkemizden tedarik etme eğiliminde. Ayrıca yatırımcı Türk firmaları, yatırım yaptıkları ülkelerde elde ettikleri teknoloji, yönetim bilgisi, know-how gibi bilgileri ülkemizdeki yerel firmalara aktararak yerel firmaların ihracatının artışı sağlayabiliyor. Bu gelişmeler, Türk firmalarının küresel anlamda rekabet gücünün artmasını sağlıyor ve ihracatımızı güçlendiriyor."

2022 yılında Türkiye'den Türk firmalarının yurtdışı yatırımlarına gerçekleştirilen ihracat

BÖLGELER	TÜRKİYE'DEN İHRACAT
AB ülkeleri	3.865 milyar dolar
Diğer Avrupa ülkeleri	8.831 milyar dolar
Yakın ve Ortadoğu	883.7 milyon dolar
Kuzey Amerika	666.6 milyon dolar
Diğer Asya ülkeleri	311.2 milyon dolar
Kuzey Afrika	243.2 milyon dolar
Güney Amerika	94 milyon dolar
Diğer Afrika ülkeleri	35.6 milyon dolar
Orta Amerika ve Karayipler	23.1 milyon dolar
Okyanusya ve kutup bölgesi	20.3 milyon dolar

Hangi bölgede hangi sektörler ön planda yer alıyor?

Rapora göre; Türkiye'de yerleşik gerçek ve tüzel kişilerin yurtdışı yatırımları sektörel olarak incelendiğinde, AB ülkeleri grubunda finans ve sigorta faaliyetleri ön plana çıkıyor. Bu sektörü gıda, içecek ve tütün ürünleri imalatı, ulaştırma ve depolama, toptan ve perakende ticaret ve mobilya imalatı sektörleri takip ediyor. Brexit kapsamında 2021 yılında AB üyeliğinden ayrılan Birleşik Krallık'ın dâhil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubunda, bu ülkedeki Türk yatırımlarının etkisiyle finans ve sigorta faaliyetleri, madencilik ve taş

ocakçılığı, toptan ve perakende ticaret, bilgi ve iletişim, kağıt ve kağıt ürünleri imalatı ön plana çıkıyor. Kuzey Amerika'da finans ve sigorta, ana metal sanayi ve gayrimenkul faaliyetleri ile tekstil; yakın ve Ortadoğu ülkelerinde finans ve sigorta, kimya sanayi ile toptan ve perakende ticaret; Kuzey Afrika'da ana metal sanayi ile tekstil ve hazır giyim imalatı; diğer Asya ülkelerinde ise toptan ve perakende ticaret, inşaat, gıda, içecek ve tütün ürünleri imalatı ile kimya sanayi sektörleri önde gelen sektörler arasında.



Yurtdışı yatırım yurtiçi yatırımı hangi koşulda olumlu etkiler?

Ticaret Bakanlığı'nın Yurt Dışı Yatırım Raporu'na göre; yurtdışı yatırımlar her ne kadar ülkeden sermaye çıkışı demek olsa da gerçekleştirilen yatırımın finansmanı eğer yurtdışından değil de hedef ülke veya üçüncü ülkeler üzerinden sağlanıyorsa, yurtdışındaki sermaye stokunda bir azalma meydana gelmiyor. Bu tarz yatırımlar, kaynak ülkeye transfer edilen kârlar sayesinde sermaye stokunun artarak yurtiçi yatırımların finansmanında kullanılabilmesine imkân tanyabiliyor. Örneğin, firmalar

yurtdışındaki üretimle maliyetleri düşürerek kazanılan maliyet avantajını yurtiçindeki yatırımlara yansıtıyor. Eğer yatırımcı firma, üretim aşamalarını yurtiçi ve yurtdışında parçalı olarak yapıyorsa, yurtdışı ve yurtiçindeki üretim bir zincir halinde birbirine bağımlı hale getirilmişse, yurtdışı yatırımlar yurtiçindeki yatırımları da artırabiliyor. Böyle durumlarda yurtdışı ve yurtiçi yatırımlar birbirlerinin ikamesi olmaktan ziyade, tamamlayıcı yatırımlar olarak ortaya çıkıyor.

Tedarik zincirini güçlendirme ve ihracatı artırma hedefleriyle doğrudan yabancı yatırım yapan Türk firmaları, ekonomiye olumlu katkı veriyor. 2022 yılında yurtdışı yatırımlara Türkiye'den 15 milyar dolar değerinde ihracat yapıldığı kaydedildi.

İhracat için tamamlayıcı yatırım anlayışıyla yabancı ülkede yatırım yapan Türk firmaları, üretimde gerekli olan ara malları Türkiye'den tedarik ediyor. Ayrıca yatırım yaptıkları ülkeden Türkiye'ye teknoloji ve know-how transferi gerçekleştiriyor.

G20 ülkeleri araştırması ihracata olumlu yansıdığını gösterdi

Daha önce doğrudan yabancı yatırım çıkışlarının ihracatı üzerine etkilerini G20 ülkeleri ekseninde inceleyen bir akademik çalışma yaptıklarını aktaran Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Burak Uğur, şu bilgileri paylaştı: "Çalışmamızda, G20 üyesi ülkelerde 1993-2018 yılları arasında doğrudan yabancı yatırım çıkışlarının kaynak ülke ihracatı üzerindeki etkisini dinamik panel veri yöntemiyle ele almıştık. Ulaştığımız bulgular, G20 ekonomileri için doğrudan yabancı yatırım çıkışlarındaki yüzde 1'lik bir artışın ihracatı yüzde 0.13 oranında artırdığını göstermişti. Yani, G20 ekonomilerinde doğrudan yabancı yatırım çıkışları ile kaynak ülkenin ihracatı arasında tamamlayıcı bir ilişki bulunuyordu. Uygulama sonuçlarını ülke bazında değerlendirdiğimizde; Türkiye, Brezilya, Hindistan, Güney Afrika, Arjantin, Meksika, ABD, Japonya, Almanya, İtalya ve Güney Kore'de doğrudan yabancı yatırım çıkışlarının ihracatı artırdığı bulgusuna da ulaştık. Sonuçlar, Türkiye'nin de içinde bulunduğu G20 ülkelerinin ihracatı yükseltebilmesi için doğrudan yabancı yatırım çıkışlarının önemli bir parametre olduğunu göstermişti."



Yatırım amacına göre doğrudan sermaye yatırımları

- Kaynak arayan yatırımlar
- Pazar arayan yatırımlar
- Verimlilik arayan yatırımlar
- Stratejik varlık arayan yatırımlar



Avrupa'nın önde gelen hazır giyim, kumaş, aksesuar ve moda fuarı Texworld Paris'e katılan 94 firma, Türk tekstil sektörünün yenilikçi yönünü, Fransa'nın başkentinden dünyaya sergiledi. İstanbul Ticaret Odası'nın yürüttüğü fuar milli katılımında, bu yıl geçen yıla göre yüzde 40 artış yaşandı.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Hazır giyimde dünyanın en büyük 7'nci, Avrupa Birliği'nin ise 3'üncü tedarikçisinin Türkiye olması kayda değer bir başarı. İstihdam deposu tekstil endüstrimizi ihracatla, yatırımla sürekli beslemeliyiz. Tekstilde ivmeyi hızla artırmalıyız" dedi.

YÜZDE 40 ARTIŞLA YENİLİKÇİ YÜZÜMÜZ PARİS'TE

Tekstil endüstrisini yatırımla beslemeliyiz



TÜRKİYE, Avrupa'nın önde gelen tekstil, kumaş, aksesuar ve moda fuarı Texworld Paris'e katılan 94 firma ile tekstildeki yenilikçi vizyonunu dünyaya tanıttı. Fransa'nın başkenti Paris'te, 3-5 Temmuz 2023 tarihleri arasında düzenlenen fuarda, Türkiye milli katılımını 4 yıldır yürüten İstanbul Ticaret Odası şemsiyesi altında 80 firma stand açtı. 14 firma ise bireysel stantlarıyla katıldı. Texworld Paris'teki Türkiye milli iştiraki de bu yıl, geçen yıl temmuz ayında yapılan fuara göre yüzde 40 arttı. Türkiye, fuarda ikinci büyük katılımcı ülke olarak yer aldı.



AB'NİN 3. TEDARİKÇİSİYİZ

Fuarı ziyaret eden İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Moda, kumaş, aksesuar ve dericilik gibi sektörlerden Texworld Paris'e katılan 94 firmamız, Türk tekstil sektörünün yenilikçi yönünü dünyaya sergiliyor" dedi. Türk hazır giyim sanayinin Fransa pazarında yüzde 6.5 pay ile 4'üncü sırada bulunduğunu hatırlatan Avdagiç, hazır giyimde dünyanın en büyük 7'nci, Avrupa Birliği'nin ise 3'üncü tedarikçisinin Türkiye olmasının kayda değer bir başarı olduğunu vurguladı. Avdagiç, tekstilde ivmeyi hızla artırmaları gerektiğini belirterek, "Son dönemdeki gelişmelerin tekstil sektörüne olumlu yansımalarına inanıyoruz. Döviz kurundaki son 3 haftalık düzeltme, tekstil sektörünün rakip ülkelere karşı fiyat avantajını yeniden yakalaması ve aşgari ücrette artan maliyetler noktasında dengeleyici bir gelişme" diye konuştu.

İSTİHDAM DEPOSU

Tekstilin, ihracatın lokomotif

sektörlerinden biri olduğunu kaydeden Avdagiç, "İstihdam deposu tekstil endüstrimizi ihracatla, yatırımla sürekli beslemeliyiz" dedi. 2022 yılında Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 5'e yakını tek başına gerçekleştiren tekstil ve hammaddeleri sektörünün 13 milyar dolarlık ihracata imza atarak rekor kırdığını hatırlatan Avdagiç, şöyle devam etti: "Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatının, 2023 yılı mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre

yüzde 9 artarak 1 milyar doları aşması memnuniyet verici. Öte yandan, 2023'ün ilk 5 ayında AB'ye olan tekstil ve hammaddeleri ihracatında, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 22.5'lik düşüş gerçekleşti. Sektördeki bu dalgalanma, kümülatif olarak hem ihracat rakamlarımıza hem de oluşturduğu istihdamla iç

Fuarın açılışına İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün ve Gıyasettin Eyyüpkoca katıldı. Türkiye'nin Paris Büyükelçisi Ali Onaner de fuarı, İTO Başkanı Avdagiç ile birlikte gezdi.

piyasaya direkt olarak etki ediyor. Bu nedenle tekstildeki çalışmalarımızı hızlandırmamız çok önemli."

150 ÜLKEYE ÜRÜN SATIYORUZ

Türkiye'nin günümüzde, tekstilden savunma sanayine, tarım ve gıdadan otomotive, turizmden sağlığa kadar birçok sektörde rekabetçi ürünleriyle rakiplerine fark atabilecek nitelikte olduğunu belirten Avdagiç, "Bu da bizim neredeyse her sektörde dünyanın 150'den fazla ülkesinde ürünlerimizi satabiliyor olmamız anlamına geliyor ki, bu çok ciddi bir üstünlüktür" diye konuştu.

Öngörülebilir bir kur düzeyine ihtiyacımız var

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, fuarda döviz kurundaki gelişmelere değinerek, "Enflasyona paralel, piyasa gerçekleriyle örtüşen, öngörülebilir bir kur düzeyine ihtiyacımız var. İçinde bulunduğumuz son haftalarda dövizde ciddi bir artış yaşandı. Bunu kur dengesinin hızlı tesisi adına bir düzeltme hareketi olarak değerlendirebiliriz" dedi.

Avdagiç, bu düzeltme hareketinin devamında gelecek süreç için tahmin edilebilir, tutarlı, enflasyona paralel fiyat hareketlerinin yaşanmasını beklediklerini kaydetti. Avdagiç, iş dünyasının kurlarla ilgili ikinci beklentisinin ise yüksek boyutlara ulaşan kur makaslarıyla karşılaşmamak olduğunu belirterek, sözlerini şöyle tamamladı: "Satıldığı malın karşılığını döviz olarak alan ihracatçı, bunun yüzde 40'ını bozdurmak zorunda iken, hammadde alımı için yeniden döviz dönerken yüzde 6-7'ye yaklaşan makaslarla büyük bir maliyete katlanmak durumunda kalıyor. Önümüzdeki süreçte piyasa ve bankalar arasında farklı döviz fiyatları, açık alım-satım makasıyla karşı karşıya kalmayacağımıza inanıyoruz."

TCMB'nin kararı, reel sektörün bürokratik yükünü hafifletecek

TCMB'nin şirketlerin döviz pozisyonu bildirim yükümlülüğünü Ocak 2024'e ertelemesine ilişkin açıklamalarda bulunan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "TCMB'nin piyasa dostu bu kararı, reel sektörün bürokratik yükünü hafifletecek" ifadelerini kullandı. Avdagiç, yaptığı yazılı açıklamada, şunları kaydetti: "TCMB, 50 milyon üstü kredi kullanan şirketlerin son tarihi 30 Haziran 2023 olan döviz bildirim yükümlülüğünü 2024'e kadar ertelede. Çözüm odaklı yaklaşımı için TCMB Başkanı Dr. Hafize Gaye Erkan'a teşekkür ediyorum."



‘Yeni küresel finansal mutabakat’ zirvesinin ardından

Kopenhag’da, 2017 yılında Birleşmiş Milletler İklim Zirvesi (COP) toplantısında, küresel ısınmanın ‘1.5’ dereceyle sınırlı tutulması ve küresel iklim değişikliği tehdidinin bertaraf edilmesi adına hızlandırılması elzem olan ‘iklim dönüşümü’, ‘yeşil enerji dönüşümü’ için bilhassa gelişmekte olan ekonomilerde yürütülecek dönüşüm projelerine her yıl gelişmiş ekonomilerden 100 milyar dolar finansman kolaylığı sağlanması kabul edilmişti. Aradan geçen 5 yılda, taahhüt edilmiş olan ‘her yıl 100 milyar dolar finansman kolaylığı’ başlanmadı. Bu temel gerçek, geçen yıl Mısır’ın ev sahipliğindeki COP27 toplantısında gündeme gelince, Paris İklim Anlaşması’na ev sahipliği yapmış olan Fransa, bu yıl Birleşik Arap Emirlikleri’nde gerçekleşecek COP28 öncesinde, Paris’t e ülkeleri ‘Yeni Küresel Finansal Mutabakat Zirvesi’nde bir araya getirmeye karar verdi.

Reform ihtiyacı

Fransa’nın devlet ve hükümet başkanları düzeyinde katılım için ciddi çaba sarf ettiği, buna rağmen G7 ülkelerinden sadece Almanya’nın federal başbakan (şansölye) düzeyinde temsil edildiği, Çin’in başbakan düzeyinde katıldığı, Güney Afrika’nın devlet başkanı düzeyinde temsil edildiği zirvenin en kritik çıktılarından biri, çok taraflı uluslararası kalkınma bankaları ve finans kurumlarının ‘iklim dönüşüm finansmanı’ ihtiyacı ve beklentilerini karşılayacak şekilde, ‘acılen’ yeniden yapılandırılmasıydı. Çünkü, başta o dönemin ‘sistem kurucusu’ konumunda olan ABD olmak üzere, 1944’te imza atılmış olan ‘Bretton Woods’ Sistemi ile kurulmuş Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonu (IMF) gibi uluslararası çok taraflı finans kurumlarının reforma ihtiyaçları olduğu, önde gelen ülkelerin artık mutabık oldukları bir konu.

Çin’in 2015 yılı sonunda kurduğu Asya Altyapı Yatırım Bankası da (AIIB) yine, reformların gecikmesine yönelik eleştiriler ile gündeme gelmişti. Nitekim, Sri Lanka devlet başkanı, iki hafta önceki zirvede, G20’nin önde gelen ‘güç merkezleri’ arasındaki görüş ayrılıklarının küresel finansal sistemde büyük dönüşüm (big bang) etkisi yaratacak bir reform sürecini geciktirmesinden duydukları rahatsızlığı; orta gelir grubunun altındaki ekonomiler ve az gelişmiş ülkeler için kimi umut verici gelişmeler olsa da bilhassa enerji, ulaştırma, lojistik, madencilik, imalat sanayinin yoğun enerji gerektiren sektörleri gibi yüksek karbon salınımına sebep olan sektörlerde ‘net-sıfır karbon’ dönemine geçişi hızlandıracak projelerin finansmanında ‘kalıcı’ ve ‘sürdürülebilir’ bir küresel finansman ekosisteminin hâlâ oluşturulmadığına yönelik eleştirileri gündeme getirdi. Bu nedenle, çok taraflı uluslararası kalkınma bankalarının (MDB) enerji ve iklim dönüşümüne daha yoğun finansman imkanı sağlayacak şekilde de hızlı bir reform sürecinden geçmeleri kritik önemde.

OECD’nin üç önerisi

OECD tarafı ise iki haftaki zirve çerçevesinde, 3 önemli noktaya işaret etti. İlki, küresel iklim değişikliği ile mücadele ve ‘iklim-enerji dönüşümü’ finansmanı için yerel kaynakların canlandırılması. Bu başlıktan kastedilen, yeni nesil vergi ve kamu kesintileri oluşturulması. OECD, bilhassa gelişmekte olan ülkelerin OECD küresel vergi reformundan elde edecekleri ek geliri bu alana yönlendirmelerini öneriyor. İkinci öneri, ülkelerin özel sektör finansman kuruluşlarını da ‘iklim-enerji dönüşümü’nün finansmanına özendirerek düzenlemeler yapmaları. Buna, şirketler ve KOBİ’ler tarafından ihraç edilecek ‘yeşil ve sosyal sorumluluk odaklı tahviller’in finansmanı da dahil. Üçüncü öneri ise OECD’nin IMF, Dünya Bankası gibi çok taraflı uluslararası finans kurumları ile daha yoğun işbirliğine odaklanarak, BM’nin ‘sürdürülebilir kalkınma amaçları’na ulaşılmasını sağlayacak yeni finansman araç ve yöntemleri oluşturulmasına katkı sunması. Umarız, Brezilya’nın 2025’te üstlendiği COP30’a kadar ‘İklim Dönüşüm Finansmanı’ konusunda somut sonuçlar gözlenir.



Evden eve eşya taşımacılığının KİTABI YAZILDI

Evden eve eşya taşımacılık sektörünün yapısı, sorunları ve çözüm önerileri araştırması kitap olarak yayınlandı. İTO’nun yayınladığı kitap, sektördeki yeni firmalar için bir yol haritası niteliğinde.

BARIŞ CABACI

EVDEN eve eşya taşımacılığı sektörü, 2012 yılında Türk Ticaret Kanunu’nda yer alarak resmi bir statü kazandı. Sektörün ülke genelinde yaklaşık 4 milyon evi taşıdığı ve 22 milyar liralık bir pazar oluşturduğu biliniyor. Ancak, uzmanlar sektörün resmi statüsüne rağmen eksiklikleri olduğunu söylüyor. Bu durumu dikkate alan İstanbul Ticaret Odası, ‘Evden Eve Eşya Taşımacılık Sektörünün Yapısı, Sorunları, Çözüm Önerileri’ araştırmasını kitap olarak yayınladı. İstanbul Ticaret Üniversitesi’nden Dr. Muhittin Adıgüzel ve Doç. Dr. Yusuf Özcan’ın katkılarıyla hazırlanan kitap, düzenlenen toplantıyla tanıtıldı.

SEKTÖRDE BİR İLK

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, tanıtım etkinliğinde, sektörün güçlendirilmesi gereken yönlerine dikkat çekti ve ekonomideki payının artırılması için çalışmaların önemini vurguladı.

Evden eve eşya taşıyan sektörün güçlendirilmesi gereken tarafları üzerinde çalışılması gerektiğini belirten Develioğlu, şunları söyledi: “Üyelerimizin ekonomi içerisindeki paylarının daha da artırılması için çalışmalarımızı ehemmiyetli bir şekilde yürütüyoruz. Bu anlamda evden eve taşımacılık sektörü hakkında kapsamlı çalışmalarından birini gerçekleştirmiş olduk. Bunu özel bir yayın olarak değerlendiriyorum. Çünkü bu, sektörde bir ilk. Bunun için de rekabet güçlerinin artırılmasına yönelik çalışmalara özel önem veriyoruz.”

YOL GÖSTERİCİ

Birçok sektörde olduğu gibi bu alanda da haksız rekabet, kayıt dışılık, kalite ve mesleki yeterlilik standartlarında eksiklikler olduğunu kaydeden Develioğlu, “Mevzuat ve uygulamalardan kaynaklı sorunlar var. Bunlar da sektör mensupları tarafından dile getiriliyor. Sektörün daha nitelikli ve kaliteli hizmet vermesi için bütün bunların elbette çözülmesi gerekiyor. Ancak ilk aşama, bunların tespit edilmesi ve raporlanması. Ardından da yaşanan sorunların çözümüne ilişkin çalışmaların yapılması gelmeli. Bu kitap, sektörün geleceğini şekillendirecek” değerlendirmesinde bulundu.



Evden eve eşya taşımacılık sektörüyle ilgili kitaba QR kod ile ulaşabilirsiniz



CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2023

RİYAD / SUUDİ ARABİSTAN
10 - 13 Eylül 2023

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SUUDİ ARABİSTAN’DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

CITYSCAPE SAUDI 2023

- Suudi Arabistan’ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- 25 ülkeden 250 katılımcı firma ve 90 ülkeden 180.000 profesyonel ziyaretçi
- Orta Doğu’nun Kamu Otoritelerinin ve Özel Temsilcilerinin Bankalar ve Finansörlerle bir araya geldiği platform
- Prestijli gayrimenkul müteahhitleri, dünya çapında mülk alıcılar, yatırımcılar ve işletme sahiplerinin buluşma noktası

KATILIMCI SEKTÖRÜ

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------|
| • Aracı Kurumlar | • Gayrimenkul Geliştirme | • Perakende |
| • AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi | • Gayrimenkul Yatırımı | • Proje Yönetimi |
| • Gayrimenkul Danışmanlığı | • Hizmet Sağlayıcılar | • Tesis Yönetimi |
| • Gayrimenkul Finansmanı | • Mimarlık ve Planlama | • Yerel Yönetimler |

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant İnşaatı, LCD, Maket Sergileme Alanı
- Nakliye, Gümrükleme ve Sigorta İşlemleri
- İletişim ve İkram Hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye Millî Katılım Broşüründe Katılımcı Bilgilerinin Yer Alması

KATILIM BİLGİSİ

- Minimum stant alanı: 12 m²
- Katılım bedeli : 27. 900 TL / m² Nakliyesi
- : 21. 600 TL / m² Nakliyesiz



Şeyma Ceren Yurttaş / Murat Özturan / Esra Avcioğlu / Aylin Odaş

Tel : (0212) 455 65 07 / (0212) 455 62 21 / (0212) 455 61 10 / (0212) 455 61 00
GSM : (0542) 421 82 85 / (0533) 959 30 57 / Faks: (0212) 520 15 26

E-Posta : seyma.pekcan@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Gayrimenkulde yeni dönem

Taşınmaz ticareti yapan firma sayısı artarken, sektörü ilgilendiren düzenlemeler de peş peşe geliyor. Artık noterde tapu devri işlemi yapılabilir. Ayrıca 1 Eylül'den itibaren kira uyuşmazlıklarında arabuluculuk sistemi devreye girecek.

BÜYÜKLÜĞÜ her geçen gün artan gayrimenkul sektörü, mevzuat düzenlemeleriyle yeni bir döneme girmeye hazırlanıyor. Geçtiğimiz günlerde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren bir düzenlemeye göre, noterde tapu işlemi başladı. 1 Eylül'den itibaren de kira uyuşmazlıklarında arabuluculuk sistemi devreye girecek. İşte gayrimenkul sektöründe yeni dönemi açacak uygulamalar:



1 Noterde emlak satışı başladı

Gayrimenkul satışında yeni dönemi başlatan ilk uygulama 4 Temmuz'da ülke genelinde hayata geçirildi. Sadece tapu dairelerinde yapılan alım-satım işlemi bundan sonra noterde yapılabilir hale geldi. Adalet Bakanlığı ile Türkiye Noterler Birliği arasındaki anlaşma sonucu devreye giren düzenlemeyle taşınmaz satışları, artık hafta sonu da yapılabilir.

E-BAŞVURU İMKANI

Yeni uygulamaya göre, taşınmazını satmak isteyen kişi, Türkiye Noterler Birliği'nin internet sitesindeki e-Başvuru sistemi üzerinden işlem yapmak istediği noterliği seçerek başvuruda bulunacak. Noterlik tarafından, başvuranın taşınmazın hak sahibi olduğunun tespitinin ardından başvuru kabul edilerek işlem başlatılacak. Başvurunun kabulüyle noter tarafından taşınmazla ilgili tapu kayıtları incelenecek, satış yapmaya



Adalet Bakanı Yılmaz Tunç, noterliklerde taşınmaz satışı yapılmasına yönelik uygulamayı başlatarak Ankara 65. Noterliği'nde ilk tapuyu teslim etti.

engel durum olup olmadığı kontrol edilecek.

NOTERLİĞE DAVET

Taşınmazın satışına engel

durum bulunmadığının belirlenmesiyle gerekli harç ve tapu döner sermaye hizmet bedelinin ödenmesi için ilgililerin cep telefonlarına mesaj

gönderilecek. Harç ve masrafların ödenmesinin ardından taraflar, düzenlenen taşınmaz satış sözleşmesini imzalamak üzere noterliğe davet edilecek. Sözleşmeler, noter huzurunda alıcı ve satıcı tarafından imzalanacak. İmzalanan sözleşmeler sisteme kaydedilecek.

YOĞUNLUK AZALACAK

Sözleşmelerin Tapu ve Kadastro Bilgi Sistemi'ne elektronik ortamda gönderilmesiyle taşınmaz, tapu kütüğüne tescil edilecek. Taşınmazın devri gerçekleştirildikten sonra düzenlenecek tapu ve diğer belgeler noter tarafından teslim edilecek.

Yeni uygulamanın tapu müdürlüklerindeki yoğunluğu azaltacağı, vatandaşların işlemlerini daha kısa ve hızlı sürede tamamlamasına vesile olacağı öngörülüyor.

2 Arabuluculuk zorunlu olacak



Gayrimenkul sektöründe yeni bir dönemi başlatacak olan ikinci düzenlemenin de 1 Eylül itibarıyla zorunlu hale gelmesi bekleniyor. Yeni uygulama ile yılda yaklaşık 80 bin kira uyuşmazlığı, mahkemelere gitmeden en fazla bir ayda çözüme kavuşturulacak. Uyuşmazlıklarda 1 Eylül'den itibaren taraflar dava açmadan önce arabulucuya başvuracak.

ÜÇ HAFTA İÇERİSİNDE

Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edilerek yasaşan İcra ve İflas Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'la kira uyuşmazlıklarında arabuluculuk, dava şartı haline getirildi.

Arabuluculuk görüşmeleri üç hafta içerisinde tamamlanacak. Zorunlu durumlarda arabulucu tarafından bu süre en fazla bir hafta daha uzatılabilir. Görüşmeler sonrasında anlaşma sağlanamaması halinde dava açılabilir.

TARAFLARIN RIZASI

Uygulamayla, uyuşmazlıkların tarafların rızasıyla çözüme kavuşturulması hedefleniyor. Yeni düzenlemeyle ev sahibi ile kiracı arasındaki uyuşmazlıkların derinleşmeden ve mahkemelere gitmeden barışçıl şekilde çözüme kavuşturulması öngörülüyor.

Enflasyon verileri ne sinyaller veriyor?

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 5 Temmuz 2023 günü iki önemli veri birden açıklandı. Bunlardan biri TÜFE yani tüketici fiyat endeksi, diğeri ise ÜFE yani üretici fiyat endeksi.



Hikmet BAYDAR

Bilindiği gibi haziran ayında kurlarda önemli oynaklıklar oldu ve döviz, TL karşısında yüzde 26 civarında değer kazandı. O yüzden enflasyon verileri oldukça fazla önem arz ediyordu.

Tüketici fiyatları haziran ayında aylık yüzde 3.92 ve yıllık yüzde 38.21 olarak açıklandı. Yıl başından itibaren 6 aylık enflasyon yüzde 19.77 olarak gerçekleşmiş durumda. Bu şekilde giderse yıl sonu yüzde 39-40 civarında bir enflasyon olacak demektir.

Lokanta ve otellerde canlılık

Enflasyon verisinin detayına baktığımızda, yıllık bazda en yüksek fiyat artışının lokanta ve oteller grubunda olduğunu görüyoruz. Burada TÜFE oranı yüzde 67.22. Bunun arkasından ikincilik sağlık sektöründe. Orada oran yüzde 65.69; üçüncülüğü gıda ve alkolsüz içecekler almış. Orada yıllık artış oranı yüzde 53.92. Eğitim 4. sırada ve oran yüzde 50.71. Ev eşyasında artış oranı yüzde 43.24.

Görülebileceği üzere hayatımızı yakından ilgilendiren gıda, içecek, sağlık ve ev eşyası gibi konularda enflasyon hâlâ yüksek seyretmeye devam ediyor. Kur dalgalanmalarının ise ne kadar etkileyeceği yakın dönemde belli olacak. Aylık değişimin detayına baktığımızda yüzde 11.13 ile rekorun alkollü içecek ve tütün grubunda olduğunu görüyoruz. Akabinde ulaşım yüzde 7.96 ile gelirken, lokanta ve oteller yüzde 4.32 ile 3. sırada. Özellikle lokanta ve otellerdeki yüksek oran, sektördeki canlılığı yansıttıyor.

Kurun ekonomiye etkisi

Şimdi gelelim ÜFE verisine. Bu veri, gelecekte TÜFE konusunda da bazı ipuçları verecektir. Yurt içi üretici fiyatları endeksi aylık yüzde 6.5, yıllık yüzde 40.42 arttı. Aylık artıştaki yükseklik kur yükselişinin yarattığı tahribatın başladığını gösteriyor. Gelecekte yeni maliyetler oluştuğunda fiyatları daha fazla yukarı itecek gibi görünüyor. Kur hareketi olmasaydı enflasyondaki düşüşü destekler bir görüntüsü vardı. Çünkü ilk 6 ay ÜFE yüzde 14.82 arttı. Sadece haziran artışı ise yüzde 6.5. İşte kurun ekonomiye etkisi.

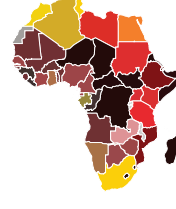
Biraz daha detaylara baktığımızda yıllık bazda sadece yüzde 3.29 artan enerji ile yüzde 10.26 artan enerjiye rağmen oranın yüksek olmasının nedeni dayanıksız mallarda yıllık ÜFE verisinin yüzde 62, sermaye malında yüzde 52.44, su temininde yüzde 59.68 olarak gerçekleşmesidir. Dayanıklı tüketim mallarında ise ÜFE yüzde 47 olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılı temmuz ve ağustos aylarında TÜFE verileri düşük gelmişti. 2023 yılında ise aylık bazda oranlarda o derece düşüş söz konusu değil. Kaldı ki, ÜFE verisi de enerjideki düşük orana rağmen yüksek geldi ve gelecekte de TÜFE bu gelişmelerden dolayı olumsuz etkilenecektir. Sıkı para politikası uygulaması ve faizlerdeki artışın firmalarda finansal maliyetleri de arttıracağını düşünürsek, yaz aylarında enflasyonun yıllık bazda yükselme riski artmıştır diyebiliriz. Enflasyonun düşürülmesi için dövizde aşağı yönlü hareketin sağlanması hayati önemdedir. Bunun için döviz girişi ile TL'ye geçiş olması gerekiyor. Yabancı yatırım kuruluşları TCMB politika faizinin 25-40 aralığında olmasını beklediklerinden, önümüzdeki dönemlerde faizlerde yukarı hareketin devamını beklemek pek de yanlış olmayacaktır. Kurlarda aşağı trend oluşabilirse, enflasyonun da iyice düşebileceğini rahatlıkla söyleyebiliriz.

Afrika ile ticaret Afraximbank ile artıyor



Afrika kıtasında ihracat ve ithalat konularında öncü finans kurumu olmak üzere 1993'te kurulan Afraximbank, kıtanın en büyük bankasına dönüşmüş durumda. Banka, 2026 yılına kadar Afrika içi ticaretteki finansman açığını kapatmak için 26 milyar dolar kaynak sağlayacak.



İştirakleri arasında Afrika Kalkınma Bankası, Afrika Merkez Bankası ve kısa adıyla PAPSS olarak bilinen Pan-Afrika Ödeme ve Takas Sistemi bulunan Afraximbank, Türk Eximbank ile de çalışıyor. İki kurumun ortak çalışmalarıyla Türkiye'nin Afrika ticareti katlanarak artıyor.

AFRİKA'nın kalkınmasını bizzat yine kendilerinden başkasının yönetecek olmadığı gerçeği her geçen gün daha da belirginleşiyor. 1993 yılı ekim ayında Nijerya'nın başkenti Abuja'da, Afrika İhracat ve İthalat Bankası, kısa adıyla Afraximbank, büyük hayallerle kurulurken, bir gün gelip de kıtanın en büyük bankasına dönüşüp Afrika'nın kaderinde hayati önem taşıyacağını o dönemde kestirmek zordu. Aradan geçen 30 yıl gibi kısa bir süre, bu devasa coğrafyanın 54 bağımsız ülkesini büyük bir iktisadi güce dönüştürdü. Dünyanın diğer bölgelerindeki uygulamaları 1960'lı yıllarda bağımsızlaşan ülkelerin yakından takip edip bir an evvel devreye koymasını zorunlu kılıyordu.

ÖNCÜ FİNANS KURUMU

Tüm kıtanın ihracat ve ithalat konularında öncü finans kurumu olarak Afraximbank'ın kurucuları; Afrikalı hükümetler, özel yatırımcılar, Afrikalı kurumlar, Afrika dışından gelen finans kurumları ve finans sağlama amacıyla gelen özel yatırımcılar bir araya gelip kıta içi ve dışı ile ihracat ve ithalatı teşvik etmek ve geliştirmek istedi. 5 milyar dolar kaynak ile kurulan bu bankanın merkezi Mısır'ın başkenti Kahire olarak belirlendi. Banka, 30 Eylül 1994 tarihinde faaliyete geçirildi. 2022 yılı aralık ayı itibarıyla öncelikli olarak Güney Afrika bölgesini kapsamaları için Zambiya'nın başkenti Harare, İngilizce konuşulan Batı Afrika ülkelerini temsilen Nijerya'nın başkenti Abuja ve Fransızca konuşulan Afrika ülkeleri adına Fildişi Sahili'nin ekonomik başkenti Abidjan'a ilk şubeleri açıldı. Daha sonra bu ağ içinde Doğu Afrika'yı temsil etmek üzere Uganda'nın başkenti Kampala ve Orta Afrika Bölgesi ülkeleri adına da Kamerun'un başkenti Yaunde ilave edildi. Üyelerinin sadece Afrika Birliği asıl üyeleri arasında yer almalarına öncelik verilirken, istisnai olarak 2023'te ise Karayip Adaları'nda bir temsilcilik açılması hedeflendi.

İŞTİRAKLERİ DE VAR

Kuruluşundan itibaren Afraximbank, günümüzde



Prof. Dr. Ahmet KAVAS



3. başkanı ile başarılı bir şekilde yoluna devam ediyor. İştirakleri arasında Afrika Kalkınma Bankası, Afrika Merkez Bankası ve kısa adıyla PAPSS olarak bilinen Pan-Afrika Ödeme ve Takas Sistemi bulunuyor.

2023 yılı sonuna kadar Afrika'da 15-20 ülkenin daha kıta içinde kendi aralarında ödeme ve takas düzenine katılması bekleniyor. Kısaca PAPSS denen, bir anlamda Pan-Afrika Ödeme ve Takas Düzeni, 2021 yılı eylül ayında uygulanmaya başlandı. Bunun amacı, 54 ülkenin anında sınır ötesi ödemelerinin yerel para birimiyle gerçekleştirilmesidir. İlk

önce Batı Afrika Para Birliği Bölgesindeki Gambiya, Gana, Liberya ve Nijerya gibi 9 ülkede test

edildi. Bunu gerçekleştirmek için 500 milyon dolarlık bir kaynak kullanıldı. Satın alma işlemleri, para aktarımları, maaş ödemeleri, hisse senedi alım-satımları ve yüksek meblağlı ticari işlemler artık bu yolla gerçekleştirilebiliyor. Bu uygulama beklendiği gibi geliştiği takdirde her yıl 5 milyar dolar tutarında bir kaynak kıta içinde kalacak ve halen diğer kıtalardaki bankalar aracılığıyla yapılan ödemelere verilmemiş olacak.

Afrika'da kıta ülkeleri arasındaki ödeme ve takas düzeni, bu uygulama tam anlamıyla faaliyete geçene kadar döviz kurları üzerinden yürütülmeye devam

ediyor. Fransa tarafından basılan ve 14 ülke tarafından tedavülde tutulan Batı ve Orta Afrika Frankı dahil toplam 54 bağımsız ülkede 42 farklı para birimi bulunuyor. Bu yeni uygulama ile PAPSS'a katılan devletler kendi aralarında kendi yerel paralarının dönüştürülebilir bir kur üzerinden işlem görmelerini geliştirmek için Afraximbank ve tüm üye ülkelerin merkez bankaları ile ortaklaşa çalışıyor. Yine de her yönüyle uygulanması için gerekli süreç henüz tamamlanmadı.

TİCARETE KAYNAK

2026 yılına kadar Afrika içi ticaretteki finansman açığını kapatmak için Afraximbank ek olarak 26 milyar doları bulan bir kaynak sağlayacak. Zaten şu anda 600 büyük bankadan 500 kadarcının swift işlemi yapması da bunun bir göstergesi. Hatta bu işlemler Afraximbank'ı kıtadaki en geniş banka ağına dönüştürmüş durumda. 2020-2022 yılları arasında kıta genelinde 50 milyar dolar dağıtarak birçok hükümete, merkez ve ticari bankaya, tüzel kişiye, küçük ve ortak işletmelere destek vermesi ve son ekonomik krizleri göğüslemesi, bu bankanın gücünü ifade ediyor.

Dünyada giderek artan dolarsızlaşma eğilimi yanında Afrika'daki amaç da kısa vadede ABD para biriminden kurtulmak değil. Aslında dolar, yuan ve Euro gibi para birimleriyle uğraşmadan Pan-Afrikan ödeme düzeninin



genişlemesi hedefleniyor ve bunun için de Afraximbank 3 milyar dolarlık kaynak ayırdı. Afrika ülkeleri arasında takas ve ödeme yapılırken aracı bankalara verilen işlem ücretleri ortadan kalkacak ve kıta dışına bu işlemler için bir dolar ödeme yapılmayacak. Bu sayede PAPSS'a üye ülkeler arasındaki ticari işlemlerde kendi yerel para birimleriyle bir ödeme düzeni yerleştirip kıta genelini kapsayan bir seviyeye gelmesi sağlanacak.

DİJİTAL ÖDEME SİSTEMİ

Afraximbank, tüm kıta genelinde ilk dijital ödeme düzenine de hayatıyet verdi. Böylece iç ticaretin teşvikinde bir aşama daha kaydedildi. Alınan neticeler ışığında Afrika ekonomilerinin daha fazla parçalara ayrılmasının önüne geçilerek az gelişmişlik belasını bir an evvel ciddi oranda önlemek olacak. Böylece yabancı para birimlerinin Afrikalılar arası ticari işlemlerdeki müdahaleleri azalacak. Daha da önemlisi kendi aralarında iç ticaret işlemleri hızlanacak ve iç ödemeler bir anlamda evcilleşecek. Böylece kayıt dışı yürütülen tüm ticari faaliyetler mümkün mertebe kayıt altına alınacak ve toplamda 50 milyar doları bulan bu devasa

hacim kayıt altına girecek.

KİTA TİCARETİNİ GELİŞTİRME

Uluslararası Ticaret Merkezi verilerine göre Afrika ülkeleri arasındaki ticari işlemlerin payı hâlâ düşük seviyede kalmaya devam ediyor. 2020 yılında kıta içi ithalat önceki senede olduğu gibi düşüş yaşadı ve 58.6 milyar dolarda kaldı. Bu, Afrika Birliği'ne tüm üye ülkelerin yaptığı ithalatın sadece yüzde 12 gibi neredeyse onda bir oranında seviyeyi temsil ediyor. Temel sebeplerden biri, Afrika devletlerinin tedavülde tuttukları para birimlerinin fazlalığına bağlı. Eğer PAPSS hakkıyla uygulanırsa Afrika Serbest Ticaret Bölgesi Anlaşması'nın da etkisini artıracak. Geline bu noktada elde edilen başarı, çok değil birkaç yıl önce dahi ulaşılması zor onlarca yıllık bir rüyanın gerçeğe dönüşmüş halidir.

Afraximbank ile Afrika içi ticareti geliştirme, çeşitlendirme, genişletme, sanayileşme ve ihracat geliştirme, ticari finansmanda önderlik yapılması, finansla ilgili güç ve elde edilen başarı önemli. Uluslararası kredilendirme kurumlarının bu bankanın işlemlerine verdiği notlar da umut verici.



Türk yatırımcılara finansman

Afrika'da her geçen sene sayıları ve iş hacimleri giderek artan Türk firmaları, özellikle Türk Eximbank ile kıtada önemli projeleri gerçekleştiriyor. Afraximbank ile kurduğu yakın işbirliği sayesinde Türk yatırımcıların daha fazla etkinlik yaptıkları gözleniyor. Bu banka, risk paylaşımları da dahil Türk Eximbank ile ticari işlemlerde de çalışmaya hazır olduğunu ifade ediyor. 2021 yılı itibarıyla Türk müteahhitlik hizmetleri toplamda 428 dolarlık ticaret hacmi gerçekleştirirken, Afrika'nın genelindeki payı yüzde 17'lik

orana ulaştı ve 73 milyar doları buldu.

Afrika Kalkınma Bankası'nın kıta dışından 25. üyesi olarak Türkiye'nin 2010 yılından itibaren hissedarları arasında yer alması da önemli bir karar. Türk Eximbank, kıta genelinde Afraximbank dışında Trade Development Bank, Ecovas Bank ve Africa Trade Insurance ile de ortaklık anlaşmaları yaparak Türkiye'nin Afrika ülkelerine ihracatını destekliyor.

10 KAT ARTIŞ

Türk Eximbank'ın 36 yıllık

tecrübesi ile Afraximbank'la kurduğu ortaklık, her iki tarafın yatırımcıları ve tüccarı için vazgeçilemez destek anlamına geliyor. Önemli olan, ülkemizde sayıları 15 bini geçen ihracatçılarımızın ihraç ettikleri mal ve hizmetleri çeşitlendirmeleri, ihraç mallarına yeni pazarların kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması. Türk Eximbank'ın 2022'de ihracatçılara sağladığı 19.6 milyar dolar kredi ve 25.4 milyar dolar sigorta desteği olmak üzere toplam 45 milyar

doları bulan kaynak, Afraximbank'ın üye ülkelere sağladığı toplam 50 milyar dolarlık miktara yakın seviyede. Tüm karşılıklı temasların neticesinde Afrika genelindeki ticaretimiz, 2002'de 4.3 milyar dolarlık hacmini aradan geçen 20 yılda 10 kat artırarak 2022'de 40 milyar doları aşacak seviyeye getirdi. 2023 sonu itibarıyla ihracatta toplam 265 milyar doları hedefleyen Türkiye'nin Afrika'daki payının da artmaya devam edeceğine kesin gözüyle bakılıyor.

Yeni hedef 60 milyar dolar

Kuruluşundan itibaren devamlı gelişen Afraximbank'ın 2022 yılı sonu itibarıyla toplam varlıkları ve garantileri 31 milyar doların üzerine çıktı. Hissedar payları da 5.21 milyar doları buldu. 2016-2021 yılları arasında kıta ülkelerinin ekonomilerini desteklemek için 50 milyar doları aşan ödemede bulundu. Özellikle 2020-2021 yıllarında Afrika'da Covid-19'un sebep olduğu menfi sonuçların kontrolü için 50 milyar doların kullanılabilmesi çok önemliydi. Ayrıca Ukrayna savaşı yüzünden de bazı ciddi tedbirler alındı. Afraximbank, gelecek için daha umutvar olup 2023-2026 yılları arasında gücünü ikiye katlayıp 60 milyar dolarlık bir hacme ulaşmayı hedefliyor.

İletişimi mutfağında öğreniyorlar



Gazete ve dergi çıkarıyorlar

Fakülte bünyesinde öğrenci uygulama dergisi İtalik ve öğrenci uygulama gazetesi Haber Postası yayımlanıyor. Dekan Aktaş, bu yayınların kuramın ve uygulamanın harmanlanmasının somut göstergeleri ve fakültenin önemli değerleri olduğunu vurgulayarak, "Öğrencilerimiz tarafından yayına hazırlanan haberler ve çekilen fotoğraflar, yayın organlarımızın içeriğini oluşturuyor. Yine gazete ve dergimizin sayfa tasarımları öğrencilerimiz tarafından yapılıyor" dedi.

Fakültede ayrıca uluslararası indeksler tarafından taranan Intermedia International e-Journal ve Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları hakemli dergileri periyodik olarak yayınlanarak iletişim bilimi alanına katkı sağlıyor.



Kuramsal ve uygulamalı eğitimin bir arada verildiği İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, güçlü akademik kadrosunun yanı sıra TV, fotoğraf stüdyolarından atölye ve reji odalarına kadar sunduğu geniş imkanlarla da dikkat çekiyor. Öğrenciler, yetenek ve becerilerini geliştiren, iletişimin uygulamalı yönünü işin mutfağında öğrenen iletişimciler olarak mezun oluyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, uzman akademik kadrosu, öğrencilerine tanıdığı geniş imkanları ile iletişim eğitiminde çok farklı bir yere sahip. Dijitalleşmenin toplumsal hayatı her yönüyle dönüştürdüğü 21. yüzyılda İletişim Fakültesi; eleştirel düşünceye sahip, alanında mesleki bilgi ve beceri ile donanmış, sorumluluk sahibi gençler yetiştiriyor. İletişimin dinamik ve hızla değişen ve dönüşen yapısı içerisinde öğrenciler, kuramsal bilginin yanı sıra yetenek ve becerilerini geliştiren, sorgulayan, araştıran, özgüveni yüksek ve iletişimin uygulamalı yönünü işin mutfağında öğrenen iletişimciler olarak mezun oluyor.

Kuramsal bilginin uygulama ile harmanlandığı İletişim Fakültesi Ticaret İletişim ve Medya Merkezi (TİMM), Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi, Televizyon Stüdyosu, Fotoğraf Stüdyosu, Film ve Animasyon Atölyesi, Radyo Stüdyosu, Montaj Odası, Reji Odası ve Mac Laboratuvarları uygulamaya dönük olarak öğrencilere hizmet veriyor.

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Görsel İletişim Tasarımı, Medya ve İletişim, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olmak üzere üç bölüm bulunuyor.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü; çok yönlü ve farklı disiplinlere hitap eden, güncel teknolojilerin ışığında sürekli dönüşen kapsamlı bir alan. Bölüm, bu gelişmelerin ışığında teori ile uygulamayı harmanlayabilen, pratik çözümler üretebilen, yaratıcı iletişimcileri yetiştirmeyi amaçlıyor. Prof. Dr. Rıdvan Şentürk başkanlığındaki Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde özellikle hareketli görüntü tasarımına önem veriliyor ve uygulamalı dersler sunuluyor. Bölümde iki bilgisayar laboratuvarı, iki fotoğrafçılık stüdyosu, bir film stüdyosu ile bir film ve animasyon atölyesi bulunuyor.

MEDYA VE İLETİŞİM

Prof. Dr. Abdülhamit Avcı'ın başkanlığını yaptığı Medya ve İletişim Bölümü'nde, sektörün istihdam ihtiyacını karşılamaya yönelik olarak teorik ve uygulamalı eğitim birbirini destekleyerek devam ediyor. Uygulamalı dersler, son teknolojiyle donatılmış teknik cihazlar eşliğinde veriliyor. Medya merkezinde öğrenciler periyodik olarak 'İtalik' dergisini ve 'Haber Postası' isimli öğrenci uygulama gazetesini çıkartıyor. Medya merkezinin yanı sıra öğrenciler televizyon ve film stüdyosu, fotoğraf stüdyosu, radyo stüdyosu, montaj odası, reji odası ve mac bilgisayarlarla donatılmış laboratuvarlarda uygulamaya yönelik derslerini alma imkânına sahip.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bünyesinde öğrenciler, halkla ilişkiler ve reklam atölyelerinde uygulamaya dönük projeleri gerçekleştirme şansına erişebiliyor. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü resmi blogu olan 'prad.ist' ise sosyal medya takibi, blog ve sosyal medya hesaplarına yazılı, görsel veya video temelli katkı sağlayacak düzeyde içerik üretme ve sosyal medya yönetimini gerçekleştirme deneyimini kazandırıyor. Bölüm bünyesinde yapılan protokoller sayesinde sektörel işbirlikleri ve mezun olduktan sonra iş sahibi olunması kısmında da işbirliği gerçekleştiriliyor. Prof. Dr. Gülay Öztürk başkanlığındaki bölüm bünyesinde ayrıca Türkiye'de ilk kez sadece halkla ilişkiler ve reklam alanında bilimsel çalışmalarını bir araya getiren hakemli Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi (HİRE) yayımlanıyor.

Uluslararası standartlarda eğitim veriliyor

Fakülte Dekanı Prof. Dr. Celalettin Aktaş, kuramsal ve uygulamalı eğitimin bir arada verildiği fakültede, öğrencilerin öğrenim hayatına devam ederken aynı zamanda üniversitenin çeşitli birimlerinde görev alarak çalışma hayatına hazırlandığını söyledi. Prof. Dr. Aktaş, İstanbul Ticaret Odası'nın desteğini her zaman

yanında hisseden öğrencilerin, sahip oldukları staj imkânları sayesinde iş hayatını daha öğrenciyken tecrübe etme fırsatı bulduklarının altını çizdi.

Dekan Aktaş, fakültedeki ilk yıllardan itibaren yeniliğe açık ve girişimci olmanın önemini kavrayan öğrencilerin, dünyanın farklı ülkelerinden gelen

öğrenciler ile birlikte iletişimin farklı alanlarında uluslararası standartlarda eğitim aldıklarını vurguladı. Prof. Dr. Aktaş, "Bu amaçlar doğrultusunda fakültemizde bulunan tüm programlar, bilimsel ölçütler çerçevesinde hazırlanmış olup iletişim alanının değişen yapısına uygun olarak güncelleniyor" dedi.



Öğrenci toplulukları

Fakültede farklı alanlarda faaliyet gösteren çok sayıda öğrenci topluluğu var. Bu topluluklar içinde Fotoğrafçılık Topluluğu, Sinema Topluluğu ve Ticaret İletişim Topluluğu öne çıkıyor.



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ

30. Dönem

Son Kayıt Tarihi: 17 Temmuz 2023

Eğitim Başlangıç Tarihi: 18 Temmuz 2023

Eğitim Bitiş Tarihi: 29 Ağustos 2023

Bilgi ve Kayıt: <http://utt.ticaret.edu.tr>



TÜRKİYE Nüfus büyüklüğünde 194 ülke arasında 18.

Dünya nüfusu 2022'de tahmini 8 milyara yükselirken, Türkiye 85 milyon 279 bin 553 kişilik nüfusuyla 194 ülke arasında 18. sırada yer aldı. Genç nüfus oranı dünya ortalaması yüzde 15.5 olurken, Türkiye'nin genç nüfus oranında yüzde 15.2 ile dünya ortalamasının hemen altında yer alması dikkat çekti.

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), Dünya Nüfus Günü 2023'e ilişkin bülten yayımladı. Buna göre, Birleşmiş Milletler (BM) Kalkınma Programı tarafından 1989 yılında dünya nüfusunun 5 milyar insana ulaştığı '11 Temmuz 1987' tarihi, 'Dünya Nüfus Günü' olarak kabul edildi. Bu özel günde Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) tarafından her yıl nüfusa ilişkin öne çıkan konuları ele alan bir tema belirlenerek, buna ilişkin farkındalık oluşturmaya yönelik çalışmalar yapılıyor.

TÜRKİYE'NİN PAYI YÜZDE 1.1

Dünya nüfusunun 1999'da 6 milyara, 2011'de 7 milyara ve 2022'de 8 milyara ulaştığı tahmin edildi.

BM nüfus tahminlerine göre, 2022'de en fazla nüfusa sahip ülke, 1 milyar 425 milyon 887 bin 337 kişi ile Çin olurken, bu ülkeyi 1 milyar 417 milyon 173 bin 173 kişi ile Hindistan, 338 milyon 289 bin 857 kişi ile ABD izledi. Bu 3 ülke, dünya toplam nüfusunun yüzde 39.9'unu oluşturdu.

Türkiye, 85 milyon 279 bin 553 kişilik nüfusuyla 194 ülke arasında 18. sırada yer alırken, dünya toplam nüfusundan yüzde 1.1 pay aldı. Ülkelerin toplam nüfusları içindeki

15-24 yaş grubu genç nüfus oranları incelendiğinde, 2022 yılında en yüksek genç nüfus oranına sahip ülke yüzde 23.6 ile Suriye oldu. Bu ülkeyi yüzde 22.3 ile Doğu Timor ve yüzde 22.1 ile Orta Afrika Cumhuriyeti izledi. Genç nüfus oranının en düşük olduğu ülkeler de yüzde 7.2 ile Katar, yüzde 7.8 ile Ukrayna, yüzde 8.4 ile Monako olarak belirlendi.

Genç nüfus oranı dünya ortalaması 2022 yılında yüzde 15.5 oldu. Türkiye'nin genç nüfus oranı yüzde 15.2 ile dünya genç nüfus ortalamasının hemen altında kaldı.

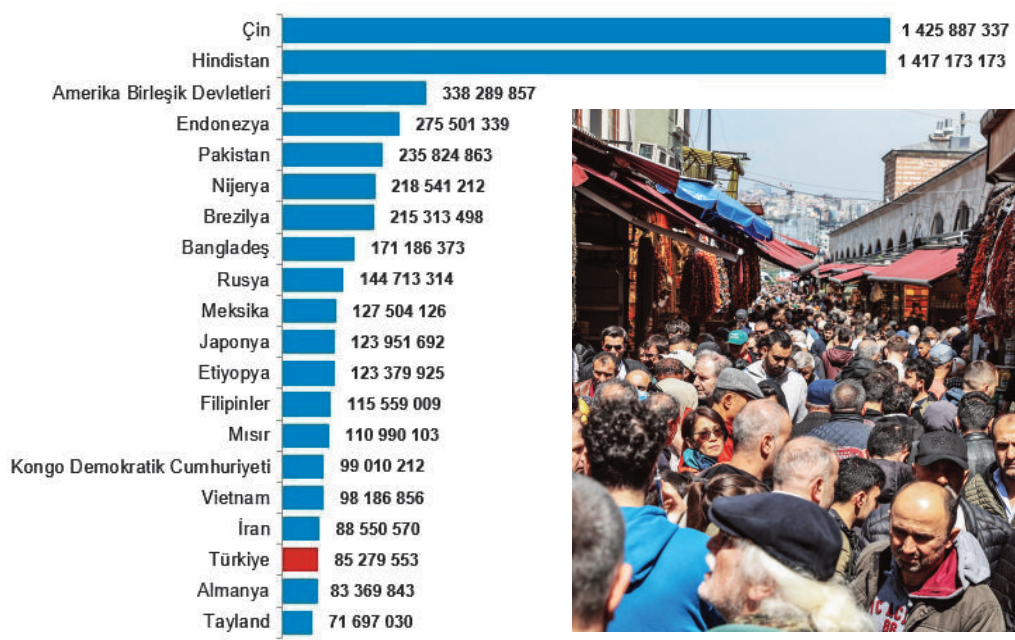
AVRUPA'DAN GENÇ AMA...

AB üyesi 27 ülkenin genç nüfus oranları incelendiğinde, 2022 yılında en yüksek genç nüfus oranına sahip ülkelerin sırasıyla yüzde 13 ile İrlanda, yüzde 12.1 ile Danimarka ve Hollanda, yüzde 11.8 ile Fransa olduğu tespit edildi.

En düşük genç nüfus oranına sahip ülkelerin ise sırasıyla yüzde 9.2 ile Bulgaristan, yüzde 9.4 ile Çekya, yüzde 9.5 ile Malta, Slovenya ve Litvanya olduğu belirlendi.

Türkiye'nin genç nüfus oranının yüzde 15.2 ile AB üyesi 27 ülkenin genç nüfus oranlarından daha yüksek olduğu kaydedildi.

Nüfus büyüklüğünde ülkeler ligi



'İş'te başarı için kişisel gelişim eğitimi aldılar

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle devam eden İTO Yetkinlik Merkezi Projesi katılımcılarına yönelik, kişisel gelişim eğitim semineri düzenledi. İTO'da gerçekleştirilen 'Kişisel Gelişim ve İş Hayatında Başarı' başlıklı seminerde sunum yapan Çalışma ve İş Kurumu (İŞKUR) Beyoğlu Hizmet Merkezi İş Kulübü Lideri Cihat Yanmış; kariyer planlama, beden dili, imaj



yönetimi, özgeçmiş hazırlama ve mülakat tekniklerini anlattı. Seminer kapsamında

çalıştay da düzenlendi. Program sonunda katılımcılara sertifikaları takdim edildi.

Sağlığı, kamu-özel birlikte planlayacak



ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Sağlık İhtisas Komitesi'nin yeni dönemdeki ilk toplantısı, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya; Sağlık Bakanlığı İstanbul İl Sağlık Müdürü Prof. Dr. Kemal Memişoğlu, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sağlık sektörü sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı. Toplantıda, pandemi sürecinden sonra sağlık sektöründeki gelişmelerin yanı sıra yeni dönemde yapılacak çalışmalar konusundaki görüş ve öneriler değerlendirildi. Sağlık turizminde son dönemde artan ivme de gündeme getirildi.

ÇÖZÜM ODAKLI

Pandemi sürecinde sağlık sektörünün öneminin bir kez daha anlaşıldığına dikkat çeken İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, şöyle konuştu: "İhtisas komitelerinde yaptığımız çalışmalar, kamu-özel sektör

kuruluşlarının birlikte nasıl hareket edebileceğini göstermesinin yanı sıra özel sektörün kamuya daha başka hangi alanlarda destek olabileceği konularında da ufuk çiziyor. Bu toplantılarda sadece problemler üzerine değil, çözüm önerilerine de odaklanılıyor. Bu bakımdan sizlerin çözüm önerileri, meselelerin kamuya iletilmesinde de önemli."

Türkiye'nin pandemi sürecinde sağlık sektörünün ne kadar güçlü olduğunu tüm dünyaya gösterdiğini belirten İstanbul İl Sağlık Müdürü Prof. Dr. Kemal Memişoğlu da şunları söyledi: "Geleceği planlamak, geleceğe katkı sağlayacak tüm tecrübelerin komiteler vasıtasıyla gündeme getirilerek hedeflerin çizilmesidir. İşin bu tarafında çok değerli olan bilgi var. Pandemi sürecini hep beraber yönettik. Kamu ve özel sektör, hep beraber kamu hizmeti sunuyor. Kamu ve özel ayrımı yapmıyoruz. Sizlerin geri dönüşleri, görüş ve önerileri kamu yöneticileri için çok değerli."

PSI

2024

Düsseldorf - Almanya
9 - 11 OCAK 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 ayrı salonda yaklaşık 30.000 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden katılımçı
- 81 ülkeden ziyaretçi
- 61. kez düzenlenecek PSI'nın her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI'nın (Promotion Product Service Industry) 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 16.320 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoğlu / Şeyma Pekcan

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 65 07
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Egerobot, geliştirdiği otomatik nesne tespit ve görüntü etiketleme teknolojisi ile ormanları daha güvenli ve verimli hale getiriyor. Her türlü hareketi gerçek zamanlı izleyip, etiketleyerek eş zamanlı olarak ilgililere ileten yerli teknoloji, özellikle orman yangınlarına anında müdahale imkânı sağlıyor.



ORMAN YANGINLARINA anında müdahale imkanı

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Egerobot Otomasyon Mühendislik Proje Danışmanlık ve Yazılım Ticaret Ltd. Şti., geliştirdiği otomatik nesne tespit ve görüntü etiketleme teknolojisi ile orman işletmeciliği faaliyetlerini daha verimli hale getiriyor. İnsanların, hayvanların ve araçların gerçek zamanlı olarak izlenmesini ve etiketlenmesini sağlayan teknoloji; özellikle orman yangınlarının başlar başlamaz tespiti ve anında müdahale konusunda büyük fayda sağlıyor. Orman alanlarının etkin, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde yönetilmesine katkıda bulunuyor.

Firma, Marmara bölgesinde faaliyet gösteren orman ürünleri firmalarının ihtiyaçlarına özel çözümler geliştiriyor. Egerobot'un iş sağlığı ve güvenliği alanında yaptığı çalışmalardan bir diğeri de forklift operatörlerine verdiği sanal gerçeklik eğitimleri.

İstanbul Ticaret'in sorularını Egerobot'un kurucusu İsmail Murat Bayık cevapladı.

ANAHTAR TESLİM SİSTEMLER

Egerobot hakkında bilgi verir misiniz?

Bilişim teknolojileri ve bağlı sistemler, endüstriyel ürünler, yazılım geliştirme ve danışmanlık hizmetleri alanlarında faaliyet gösteriyoruz. Özellikle İSGÇ (iş sağlığı ve güvenliği, çevre yönetim) süreçlerinin dijitalleşmesi için ürettiği İSGSİS yazılımı ile bugün Türkiye'nin bilişim teknolojileri alanında önde gelen firmaları arasında yer alıyoruz. Yazılım geliştirme, yönetim ve uygulama, sistem entegrasyonu, bilişim güvenliği, Endüstri 4.0 ve IoT uygulamaları, robotik ve otomasyon sistemleri geliştiriyoruz. Yazılımlarımızda; kontrol, yazılım yüklemeleri, test aşamaları, bakım ve garanti kontrollerinin tümünü hayata geçirerek, müşterilerimize özel anahtar teslim çözümler sunuyoruz.

SAĞLIKLI VERİ AKIŞI

Hızlı görüntü işleme teknolojisi ne işe yarar?

Bilgisayarların görüntüleri anlamasını ve analiz etmesini sağlayan bir teknolojidir. Özellikle, bir görüntüyü dijital bir formatta alıp, analiz eder ve bu analiz sonucunda belirli bilgileri çıkarır. Yani, bu video ve fotoğraflar, anlık olarak sistemi izleyen birimlere aktarılır. Böylece kullanılan sektörlerde ihtiyaç duyulan sağlıklı veri akışını sağlar.



İsmail Murat Bayık

OLAY TESPİTİ

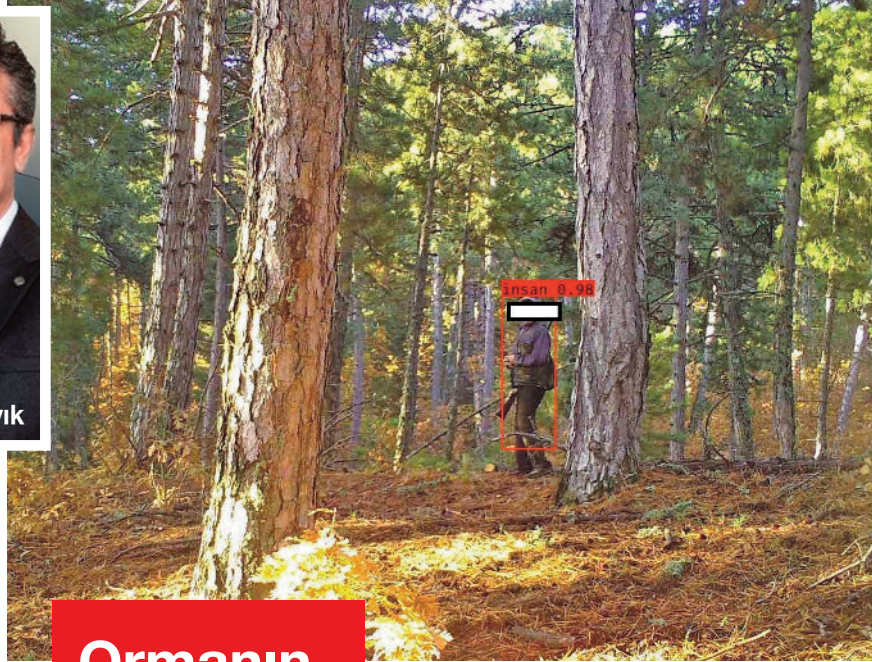
Ormanlarda kullanım amacı nedir?

Orman ürünleri sektöründeki müşterilerimiz için orman yönetiminde kullanılabilecekleri sistemler geliştiriyoruz. Kameralar; insansız hava araçları (İHA), uydru gözlem istasyonları, fotokapanlar ile toplanan görüntülerde belirli nesneleri otomatik olarak tespit ediyor. Özellikle, geliştirdiğimiz otomatik nesne tespit ve görüntü etiketleme teknolojisi, insanları, hayvanları ve araçları gerçek zamanlı olarak tespit ve izleme yeteneği sağlıyor. Bu teknoloji; izinsiz ağaç kesimi veya kaçak avcılığı, izinsiz girişleri, olası terör girişimlerini, sabotajları, usulsüz alan açmayı, izinsiz otlatmaları, kirlilik sebeplerini, yangın başlangıçları gibi olayları anında tespit etmek ve engellemek için kullanılabilir.

OPERATÖR EĞİTİMİ

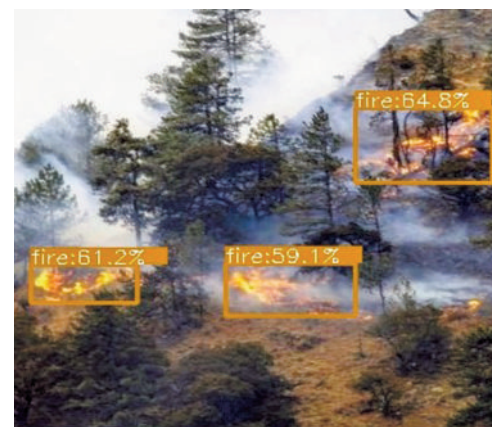
Operatörlerin sanal eğitim uygulamaları hakkında bilgi verir misiniz?

Sanal gerçeklik teknolojisini kullanarak forklift operatörlerine yönelik ayrıntılı ve gerçekçi eğitim simülasyonları sunuyoruz. Bu simülasyonlar, operatörlerin çeşitli durumları nasıl başa çıkacaklarını anlamalarını sağlıyor. Ayrıca, performans analizi ve geribildirimlerle operatörlerin sürekli kendilerini geliştirmelerine yardımcı oluyor. Gerçek dünyada karşılaşılabilecekleri durumları güvenli bir şekilde simüle edebiliyorlar. Böylece daha hızlı ve etkili bir şekilde öğrenip, becerilerini geliştirebiliyorlar. Operatörlerin potansiyel tehlikelerle ve beklenmeyen durumlarla başa çıkmalarını sağlayan gerçekçi senaryolar sunuyoruz. Bu, onların işyerindeki güvenliği artırmalarına yardımcı oluyor. Çünkü riskli durumları simülasyonda deneyimleme ve bunlara nasıl tepki vereceklerini öğrenme fırsatı buluyorlar.



Ormanın güvenliği

- Ormandaki insan ve araç gibi hareketli nesneleri tanımlayıp, etiketliyor.
- Video ve fotoğraf görüntülerini anlık olarak ilgili birimlere iletiyor.
- Böylece olaylara erken müdahale edip, olası risklerin bertaraf edilmesini sağlıyor.
- İzinsiz ağaç kesimi, hayvan hareketleri gibi olayları gerçek zamanlı tespit ediyor.
- Yaban hayatını takip edip, biyoçeşitliliğin korunmasına yardım ediyor.
- Yasa dışı avcılık faaliyetlerinin anında engellenmesine olanak tanıyor.
- Ormandaki alev ve ısı kaynağını gösterip, yerini belirliyor.



Tehlike algılayan sistemler

“Kamera üzerinden ihtiyaca özel proses güvenlik tespiti yapıyoruz. Endüstriyel alarımda bu üretimi yapan ender firmalardan biriyiz. Prosese ve insan sağlığını tehlikeye atan her türlü tehlikeli durum ve davranışı anlayan sistemler geliştiriyoruz. Sanayi tesislerinin ihtiyaçlarına, karşılaştıkları problemleri gidermeye yönelik yapay zeka tabanlı makina öğrenmesine dayalı yazılım ve donanım çözümleri sunuyoruz.”

İHA'lar izliyor

“Görüntü işleme teknolojimiz; özellikle insansız hava araçlarından (İHA), uydru izleme istasyonları ve fotokapanlardan alınan görüntülerin analizi yoluyla orman yangınlarını anında tespit etme yeteneğine sahip. Erken ve hızlı tespit ile yangınların kontrol altına alınıp, geniş alanlara yayılması önleniyor.”

Torba kanun teklifinde neler var?

Geçtiğimiz hafta çarşamba günü Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne verilen Torba Kanun Teklifi ile önemli düzenlemeler yapılıyor. Kanun teklifinin genel gerekçesinde; gerek 6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen ve ülkemizde 11 ili etkileyen deprem hasarlarının giderilmesi gerekse başta erken emeklilik uygulaması olarak bilinen düzenleme ve kamu çalışanları maaş artışları ile en düşük emekli aylıklarının 7 bin 500 TL'ye çıkarılmasına yönelik düzenlemelerin getirdiği ek yüklerin karşılanması amacıyla bu düzenlemelerin yapıldığı ifade ediliyor. Bu yazımızda teklifte öngörülen değişiklikleri ana hatlarıyla belirtmeye çalışacağız.



Osman ARIÖĞLU

Ek motorlu taşıtlar vergisi

Düzenlemenin birinci maddesi ile 2023 yılında bir defalık uygulanmak üzere ek motorlu taşıtlar vergisi uygulaması getiriliyor. Ek motorlu taşıtlar vergisinin iki taksit halinde ödenmesi öngörüldü. Kanunun yayımını izleyen ay (bu kanunun temmuz ayı içerisinde yayınlanacağını düşünüyoruz) 2023 Ağustos ayında ilk taksitin, kasım ayında da ikinci taksitin ödenmesi gerekiyor. Kanunun yayımı tarihinden itibaren trafik siciline kaydedilen taşıtlar için de motorlu taşıtlar vergisi ile beraber ek motorlu taşıtlar vergisinin de ödenmesi gerekecek. Deprem nedeniyle mücbir sebep hali ilan edilen illerde, deprem tarihi itibarıyla tescilli taşıtlar ile depremde binaları ağır veya orta hasarlı olanlara ilişkin taşıtlar ile deprem nedeniyle eşi veya birinci derece kan hısımlarından birini kaybeden mükelleflere ait taşıtlar ek motorlu taşıtlar vergisinden istisna olacak.

Kurumlar vergisi oranı artıyor

Kanun teklifindeki en önemli düzenlemelerden biri de kurumlar vergisi oranının yüzde 20'den yüzde 25'e, bankalar, finans kurumları, döviz büfeleri, varlık yönetim şirketleri ve sermaye piyasası kurumları ile sigorta şirketleri bakımından yüzde 30'a çıkarılmasıdır. Kurumlar, kasım ayında verecekleri 3. geçici vergi beyanlarında ve 2024 yılı nisan ayında verecekleri kurumlar vergisi beyannamelerinde yeni oran üzerinden vergilenecekler.

İhracat kazançlarına ilişkin indirimli vergi teşviki oranı artıyor

Mevcut uygulamada kurumların ihracat kazançlarına ilişkin olarak kurumlar vergisi oranı 1 puan indirimli uygulanıyordu. Öngörülen düzenleme ile 1 puanlık indirim 5 puana çıkarılıyor. Böylece ihracatın teşviki ve ihracat kazançlarının oran artımından daha az etkilenmesinin amaçlandığı görülüyor.

Katılma belgelerinin fona iadesinden doğan kazançlar kurumlar vergisine tabi olacak

Girişim sermayesi yatırım fonları katılma belgeleri hariç, kurumların yatırım fonu katılma belgelerinin fona iadesinde sağladıkları kazançlara ilişkin istisna kaldırılıyor. Düzenlemeyle kurumların yatırım fonu katılma belgelerinin fona iadesinden sağladıkları kazançlara ilişkin kurumlar vergisi istisnası yalnızca bir yıl uygulanabilmiş ve üçüncü geçici vergi döneminden itibaren bu istisna da kaldırılmış oluyor.

Bu istisnanın kaldırılması kanunun yayımı tarihinden itibaren edinilen yatırım fonu katılma belgelerinin fona iadesinden sağlanan gelirlere uygulanacaktır. Dolayısıyla kurumların kanunun yayımı tarihinde ellerinde bulunan yatırım fonu katılma belgelerinin fona iadelerinden doğan gelirlerle ilişkin istisna hükmü önceki haliyle devam edecek.

Aktifte yer alan gayrimenkullere ilişkin kurumlar vergisi ve KDV istisnası kaldırılıyor

Kurumların aktiflerine aldıkları gayrimenkullere ilişkin kurumlar vergisi ve katma değer vergisi istisnası kaldırılıyor. Mevcut uygulamada kurumların iki tam yıl aktifinde kayıtlı olarak kalmış olan gayrimenkullerin satışları katma değer vergisinden istisna edilmiş, kurumlar vergisi bakımından ise kazancın yüzde 50'si istisna kapsamındaydı. Kanunun yayımı tarihinden sonra edinilen gayrimenkuller bakımından hem katma değer vergisi istisnası hem de kurumlar vergisinin kısmi istisnası kaldırılmıştır. Buna karşılık kanunun yayımı tarihi itibarıyla kurumların aktifinde bulunan gayrimenkuller bakımından katma değer vergisi istisnası devam ediyor, kurumlar vergisi istisnası ise yüzde 25 olarak uygulanmak suretiyle bir geçiş dönemi sağlanıyor. Öte yandan, şirketlerin aktiflerinde yer alan taşınmazların kısmi bölünmeye konu etmeleri imkanı da kaldırılıyor.

ÖTV'de endeksleme

Akaryakıtın alınmakta olan maktu özel tüketim vergisinde ocak ve temmuz aylarında aralık ayı sonu ve haziran ayı sonu altı aylık yurt içi ÜFE artış oranında otomatik endeksleme getiriliyor. Vergi tutarlarının artımına ilişkin Cumhurbaşkanı yetkisi genişletiliyor.

Yatırım yapmanız gereken 5 alan!

Bir filozofun deyişiyle "Gelecek zihniyettir."

Türkiye, 2022 küresel inovasyon endeksinde 37'nci sırada bulunuyor. Son iki yılda 14 basamak yükselerek, ilk defa ilk 40 içerisine girmeyi başarması önemli sayılmalı...



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Başka bir açıdan, bu endekste yer alan ilk 15 ülkenin yenilikçi ürün pazarının yüzde 90'ından daha fazlasını yapıyor olması, endeksi yorumlamamızı farklılaştırıyor. İlk 15 içinde değilseniz geriye kalan yüzde 10'luk dilimden ne kalırsa ancak o kadar pay alabiliyorsunuz. Yani, onlarca ülke bu yüzde 10'luk dilimi paylaşmak durumunda...

İlk 15 içinde olanların başarısı ise bir sır değil; onlar bugünü değil, daha çok geleceği inşa etmekle meşguller! Onları yakalamamız için en kestirme formül, her birinin dinamikleri iyi incelenerek bize has yeni bir model ortaya çıkartılması olabilir.

Gelecek bakanlığı

Anlayacağınız, inovasyon için bir zihniyet devrimine ihtiyaç var. Küresel inovasyon endeksinde son 10 yılda birinciliği hiç kaptırmayan İsviçre'nin 'Gelecek Bakanlığı' kurmasına da bu açıdan bakabiliriz.

Bu konularda yavaş yol alıyorsanız, zamanın yarattığı değişim sizi beklemeyecektir haliyle.

Mesela her alanda analog bir çağdan dijital bir çağa geçiyoruz. 10 sene sonra, bin dolarlık bir bilgisayarın insan zihninin işleme kapasitesini taşıması mümkün hale gelebilecek. Yani insan zihninin kapasitesini satın alabileceksiniz.

Eğer 'gelecek zihniyet' se bizim de yatırım enstrümanlarını hızlı şekilde değiştirmek ve güncel duruma uygun hale getirmek için zihniyetimizi değiştirmeye ihtiyacımız var.

Zihniyet değişimi için yükselen alanları/platformları takip edip işimizi/ekosistemimizi bu alanlara göre tasarlamak birinci adım olmalı.

Yüzde 500 değer artışı

İşte, takip edip yatırım yapmanız gereken 5 inovasyon platformu:

1. Blok zincir
2. Enerji depolama
3. AI (Yapay zeka)
4. Robotik
5. DNA dizilimi

5 yıl içinde bu platformların kurumsal değer üzerinde ciddi etkisi olacak. Son 5 yılda bu 5 inovasyon platformlarındaki firmaların değerinin yüzde 500 arttığını unutmayalım. Toplumu şekillendirecek olan bu platformların 2030'daki değerinin de 14 trilyon dolardan 210 trilyon dolara çıkacağı belirtiliyor.

Bu 5 alanın gelişimi, her şeyin akullanmasına doğru giden bir sürecin de başlangıcını oluşturuyor. Akıllı ev, akıllı araç ve akıllı olan her şeye akıllı hükümet bile ilave olacak.

İnsanın üretimden yavaş yavaş çıktığı, çıkacağı ve çıkartılacağı bir sürece girdik. Günümüzün ve yakın geleceğin en önemli sorusu "ekonomide insanlara neden ihtiyacımız var?" olacak. Çünkü bilgisayarlar insanların yapacağı şeyleri yapıyor ve daha da yapmaya devam edecek.

Örneğin, inşaat sektörü, ülkemizin en büyük ve ciddi miktarda istihdam sağlayan sektörlerinden biri. Ve sektör büyük bir değişim geçiriyor.

Mesela 3D yazıcı ile 24 saatte basılan ve 175 yıl dayanan ev, 13 bin dolara mal olabiliyor. Bu teknoloji, yakın zamanda inşaat sektöründe yoğun şekilde kullanılmaya başlanacak. İnsan gücüne dayanan firmaların bununla rekabet edebilmesi mümkün değil.

Aynı zamanda şehirler yeşilleniyor, binalar doğaya açılıyor ve şehir tarımı gelişiyor. Dikey çiftçilik yükselen bir değer ve bu gidilecek market zincirlerinin büyük kısmı sebze yetiştiren yüksek binalara yatırım yapmak zorunda kalacak.

Daha çarpıcı bir örnek ise 'yapay et'. Gelecek 10 yılda normal etin onda birine mal olacak ve herkese protein sağlayacak olan yapay et, yine 3D yazıcı ile basılacak. Şimdiden ABD'de yapay etin kullanıldığı fast food'lar, uygun fiyat yapıyla insanların yoğun ilgisine mazhar oluyor.

Hatta yakında 3D ile et yapıldığı gibi kurabiye, kek, simit tarzı ürünleri de bastırmak mümkün hale gelebilecek.

Gelişmiş ülkelerin, yükselen alanlarda/platformlarda var olabilmek için 3 ana konuya yoğun şekilde yatırım yaptıklarını görüyoruz:

- Dijitalizasyon
 - Dekarbonizasyon
 - Reformasyon (toplumu ve devleti dönüştürmek için gerekli olan reformlar)
- Bizler de bu 3 alana tüm gücümüzle yoğunlaşmalı ve sistemlerimizi buna göre realize etmeliyiz.



HİDROJEN YAKITLI trenler raylarda

Kanada'nın koruma altındaki özel bir bölgesinde hidrojen yakıtlı trenler devreye alınıyor. Trenler, UNESCO listesindeki bir biyosfer rezervinin kalbinde, Réseau de Charlevoix demiryolu ağında bu yaz döneminde ticari olarak çalışacak.

AYŞE BAŞAK

HİDROJEN bazlı motorlar, temiz enerji arayışında önemli bir yer tutuyor. Uzun yıllardır üzerinde çalışılan hidrojen bazlı motorlar, içten yanmalı benzinli ve dizel motorlara alternatif olarak görülüyor. Çevreye zarar vermeyen, yanma sonucu atık olarak sadece su çıkaran bu yeşil teknolojide önemli bir eşiğe varıldı. Sıfır emisyon ile yolcu taşıyan hidrojen yakıtlı trenler, artık yaygın olarak hayatımıza girmeye hazırlanıyor.

GÜRÜLTÜ ÇIKARMİYOR

Hidrojen yakıtlı araç araştırmalarını sürdüren ve araç üreten firmaların en önemlilerinden biri olan Alstom'un geliştirdiği lokomotif, 2018 yılından beri Avrupa'da çeşitli ülkelerde deneniyordu. Diğer trenlere göre epey sessiz olan bu yeni hidrojen motorlu lokomotifin çektiği tren, artık Kuzey Amerika'da da kullanılmaya başlandı. Çalışma sırasında yalnızca su buharı yayan bir hidrojen yakıt hücresinden güç alan tren, yolcular için daha sessiz

bir ortam sağlıyor.

SAATTE 140 KM HIZ

Kanada'nın UNESCO listesindeki Charlevoix Biyosfer Rezerv sahasında çalışmaya başlayan yeni tren setleri ile hidrojen yakıtlı trenlerin korunması gereken bir bölgede sıfır emisyon ile yolcu taşımaya başlamış olması da başlı başına bir haber. Bu özel bölgede kullanılan hidrojen motorlu lokomotif, yakıt ikmalı yapmadan 1000 km üzerinde bir mesafeyi kat edebiliyor. Lokomotif, 140 km/s azami hızı ve standart bir dizel tren kadar güçlü bir hızlanmaya sahip, ancak bir dizel motorun aksine neredeyse hiç gürültü çıkarmıyor. Bu örnek, hâlâ gelişmekte olsa da hidrojen teknolojinin dizele bir alternatif sunabilecek noktaya ulaştığını söylemeyi mümkün kıldı ve gezegenimizde daha sürdürülebilir mobilite çözümleri sağlama yönündeki kapasiteyi gösterdiği için büyük önem taşıyor. Aynı zamanda, kullanımı için tercih edilen koruma altındaki bölgenin ekosistemi için olağanüstü bir seçenek sunuyor.

Yenilikçi özellikler

Hidrojen yakıtlı tren, yenilikçi özelliklerin birleşimiyle öne çıkıyor: Temiz enerji dönüşümü, pillerde esnek enerji depolama, akıllı çekiş ve enerji yönetimi. Elektriksiz hatlar için özel olarak tasarlanan tren; güvenli, temiz ve sürdürülebilir operasyonlara olanak tanıyor.



SERİ ÜRETİMDEN ÇIKTI

'Uçan taksi' teslim hazırdır

JOBY Aviation adlı Amerikan firması özel uçuş sertifikalı seri üretimden çıkan 'uçan araba'sını ilk müşterisine teslim edecek. Firma, 10 yılı aşkın bir süredir devam eden geliştirme süreçleri ve 2 milyar doları aşan finansman sonucunda saatte 240 km hız ile uçabilen 5 koltuklu bir araç üretti. Bu araç, teknik olarak 'elektrikli dikey kalkış ve iniş' anlamına gelen eVTOL uçağı olarak biliniyor. Joby yetkilileri, aracın 4 yolcu ve bir pilotu taşıyacak şekilde tasarlandığını ve tek bir şarjla 150 mile kadar seyahat edebileceğini söylüyor.

Bir helikopterden çok daha sessiz olan uçan araç sıfır emisyona sahip. Ayrıca helikoptere oranla çok daha ucuz olması da öngörülüyor. Tam olarak ticari hizmete girdikten sonra bu teknolojinin trafiğin üstünde şehiriçi ve şehirlerarası geçiş için hızlı ve ucuz bir alternatif sunması bekleniyor. Yani bu araç, ilk etapta bireysel kullanım için değil, ticari kullanım için hazırlanıyor. Teknik olarak uçan bir arabadan ziyade uçan bir taksiden bahsediyoruz.

Birçok eVTOL şirketi, ürünlerini gerçeğe dönüştürmek için otomobil üreticileriyle yakın işbirliği içinde çalışıyor. İşin uzmanları, bunu otomobil üreticilerinin elektrifikasyon ve üretim uzmanlığına olan ilgisine bağlıyor.

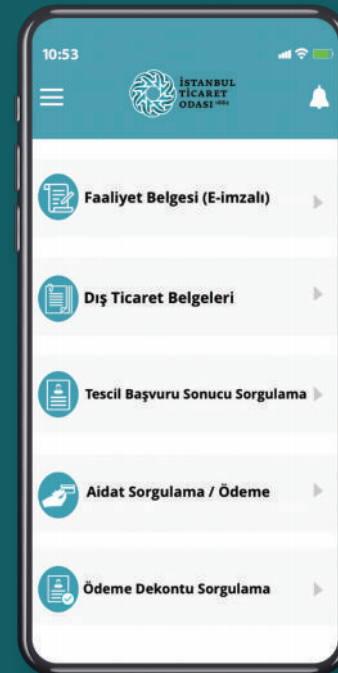
YAYGIN İZİN 2025'TE

Joby'nin ortağı ve en büyük harici hissedarı Toyota, 2020'den bu yana şirkete yaklaşık 400 milyon dolar yatırım yaptı; üretim hattının tasarımı ve aracın imalatı için işbirliği yürüttü.

İlk siparişin sahibine verilen özel uçuşa elverişlilik sertifikasına, tek bir hava aracı ile sınırlı, aracı uçuş testine tabi tutmak için hazırlanmış basit bir izin denebilir. Tam tip sertifikasyon 2024 yılında hazırlanacak, yaygın izin için ise 2025 yılı planlanıyor.

İlk seri siparişin sahibi ise Amerikan Hava Kuvvetleri. Araç, Joby'nin Hava Kuvvetleri ile yaptığı 131 milyon dolarlık sözleşmenin bir parçası olarak gelecek yıl Kaliforniya'daki Edwards Hava Kuvvetleri Üssü'ne teslim edilecek.

İSTANBUL TİCARET ODASI HER YERDE YANINIZDA!



Google Play ya da App Store'dan hemen indirebilirsiniz.



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama



444 0 486 | ito.org.tr

YERLİ DEV MARKALAR tedarikçisini İTO'da arıyor

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri', yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türkiye'nin yan sanayi firmalarını buluşturmaya devam ediyor. 32 yıldır KOBİ'lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin konusu, bu kez BMC oldu.

54 FİRMA İLE GÖRÜŞME

Otomotiv ve savunma sanayine özel çözümler

üreten BMC yetkililerinin yaptığı sunumun ardından tedarikçi firmalarla ikili görüşme gerçekleştirildi. İTO'daki Tedarikçi Günleri kapsamında 54 firma ile masaya oturan BMC; demir döküm, talaşlı işleme, çelik döküm, metal ekstrüzyon, kauçuk enjeksiyon, alüminyum ve alaşımları, tel ve yay imalatı, kauçuk ekstrüzyon, bakır ve alaşımları, yüzey işlem, elektrik, çinko ve alaşımları, kalıplama, elektronik, sıcak ve dövme, cam ürünler, sac şekillendirme, toz metalurjisi



(sinterleme), bağlantı elemanları ve kompozit üreticileri alanlarında tedarikçi aradı.

80'İ AŞKIN ÜLKEYE İHRACAT

Otomotiv ve savunma sanayine özel çözümler

geliştiren BMC, 1964 yılında faaliyete geçti. Firma, otobüs ve kamyonun yanı sıra savunma sanayi için de zırhlı araçlar, tank ve insansız kara araçları başta olmak üzere birçok alanda üretim gerçekleştiriyor. BMC, 80'den fazla ülkeye ihracat yapıyor.



Türkiye, Afrika'da da meslek liseleri kuruyor

Dünyanın dört bir yanında faaliyette bulunan Türkiye Maarif Vakfı, özellikle Afrika ülkelerinden gelen talepler üzerine bu kıtada meslek liseleri açacak. TUSAŞ işbirliğinde kurulacak okul, eylül ayında makina, elektrik ve bilişim teknolojileri programlarına öğrenci kabul edecek. Vakıf, talepler üzerine Togo'da spor lisesi, Mali'de turizm lisesi, Arnavutluk, Nijer ve Çad'da sağlık meslek lisesi açacak.



KURULUŞUNUN 7'nci yılında, 51 ülkede eğitim faaliyetleri gerçekleştiren Türkiye Maarif Vakfı (TMV), dünyanın dört bir yanında yeni projeleri hayata geçiriyor. 6 kıtada özgün eğitim uygulamalarıyla dikkat çeken vakıf, gelen yoğun talepler doğrultusunda yurt dışındaki ülkelerde mesleki ve teknik eğitim kapsamında liseler açmaya başladı. Konu hakkında bir açıklama yapan Türkiye Maarif Vakfı Başkanı Prof. Dr. Birol Akgün, özellikle Afrika ülkelerinden meslek lisesi eğitimi için çok büyük talep olduğunu vurguladı.

Afrika toplumunun ihtiyaçlarını karşılamak üzere ve ekonomik, askeri, siyasi ilişkilere destek olmak amacıyla kıta halkının taleplerini de karşılamak istediklerini vurgulayan Akgün, şunları söyledi: "Bu çerçevede örneğin Nijer'de ilk defa bir mesleki ve teknik eğitim lisesi açıyoruz. Bunu Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ) ile işbirliği halinde gerçekleştireceğiz. Nijer'deki öğrencilerin yetiştirilmeleri amacıyla 2023-2024 eğitim öğretim döneminde 'Maarif Çok Programlı Mesleki ve Teknik Lise' açılması süreci büyük ölçüde tamamlandı. Burada açılacak ilk bölüm 'elektro mekanik' olacak. İhtiyaçlar kapsamında her yıl yeni bölüm ve programlar eklenecek. Okulda bu yıl makina, elektrik ve bilişim teknolojileri programlarına öğrenci kabul edilecek. Atölyeler ve staj programlarıyla eylül ayında eğitim öğretime başlanacak."

TOGO'DA SPOR LİSESİ

Öte yandan, Türkiye Maarif Vakfı Başkanı Prof. Dr. Birol Akgün, Togo hükümetinin talebi üzerine bu ülkede bir spor meslek lisesi açacaklarını belirtti. Akgün, Togo'da 2023-2024 eğitim öğretim döneminde açacakları Maarif Spor Merkezi'nde, ortaokul ve lise kademelerine hitap edecek takım ve bireysel sporlarda toplam 6 branşta eğitim verileceğini söyledi. Bu merkezde, Türkiye Süper Ligi'nden spor kulüpleri, spor akademileri ve spor bilimleri fakültesi bulunan üniversitelerle işbirliği, tecrübe paylaşımı, teknik destek, farklı spor aktivitelerinin düzenlenmesi gibi ortak faaliyetleri kapsayan protokoller yapılacak.

MALİ'DE TURİZM LİSESİ

Batı Afrika ülkelerinden Mali'den de turizm ve otelcilik alanında nitelikli insan gücü oluşturmak için bir meslek lisesi talebi geldi. TMV Başkanı Akgün, "Mali'de hizmet sektörüne yönelik talep sebebiyle bir turizm ve otelcilik meslek lisesi açılması için program hazırladık; bu sene orada açıyoruz" dedi.

SAĞLIK MESLEK LİSELERİ

TMV'ye birçok ülkeden benzeri talepler geliyor. Özellikle Türk hastanelerinin, sağlık sektörünün güçlü olduğu yerler, bunların başında. Afrika'daki çeşitli ülkelerin yanı sıra Arnavutluk gibi ülkeler, TMV'den sağlık meslek lisesi açmasını istiyor. Vakıf, Arnavutluk, Nijer ve Çad'da sağlık meslek liseleri açılması için hazırlıklar yapıyor.

Ayrıca Türkiye Maarif Vakfı'na birçok ülkeden, tarım meslek lisesi açılması yönünde talepler geldiği bildirildi. TMV yetkilileri, "Biz hepsini karşılayamıyoruz ama bu konuda çalışma yapan STK'lar dahil işbirliği yaparak o ülkelerdeki mesleki eğitimde de var olmak istiyoruz. Bu konuda en büyük destekçimiz Türkiye Cumhuriyeti Millî Eğitim Bakanlığı" şeklinde konuştu.



HUKUK
GÜNDEMİ

Kişisel Verileri Koruma Kurulu tarafından paylaşılan en güncel kararlar

Kişisel Verileri Koruma Kurulu, 24 Nisan ve 21 Haziran 2023 tarihlerinde 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında aldığı çeşitli kararları yayınladı. Yayımlanan kararlarda; veri aktarımının amaçla bağlantılı, sınırlı ve ölçülü olma ilkesinin altı önemle çizilirken, veri sahibinin açık rızası alınmaksızın veri sorumlusu tarafından verilerinin paylaşılması, veri sahibi tarafından alenileştirilen verinin amacı dışında kullanılması, verilerin yurt dışına açık rıza alınmaksızın aktarılması durumlarına dikkat çekiliyor. Bu hususlarla alakalı karara aşağıda yer verildi.

Veri sorumlusu, kişisel verilerinin kargo firmasının çapraz barkodlama hatası nedeniyle hukuka aykırı olarak paylaşımına sebep olması hakkında 5 Ocak 2023 tarihli ve 2023/4 sayılı kararı: Veri sahibinin başvuru dilekçesinde; e-ticaret firmasından satın aldığı bir ürünün kargo firmasının tarafına teslim ettiği, ancak veri sahibi ile isim benzerliği bulunan başka bir kişiye ait adres ve iletişim bilgilerinin kargo paketinde yer aldığını ve siparişin tarafına ait olmadığını fark ettiği belirtilmiştir. Veri sorumlusu, kargo firmasına kanun kapsamında, kendisi dışında üçüncü kişiye ait kişisel verilerin hangi hukuki gerekçeyle tarafına gönderildiği, benzer şekilde kendisine ait kişisel verilerin de üçüncü kişilere aktarılıp aktarılmadığına ve aktarıldıysa hangi hukuki nedenlere dayanarak aktarıldığı hususlarına ilişkin bilgi talep ettiğine ilişkin başvuruda bulunmuştur. Veri sorumlusu, bu durumun barkodlama hatasından kaynaklandığını ve ilgili kişiye ait siparişin üçüncü kişiden iade alınıp gönderici firmaya teslim edildiğini söylemiştir. İşbu hususta, çapraz kargo gönderimi hatası nedeniyle ilgili kişiye teslim edilmesi gereken siparişin üçüncü kişiye gönderildiği ve bu suretle ilgili kişiye ait kişisel verilerin üçüncü kişi ile paylaşıldığı sonucuna varılmıştır ve veri sahibi bu durumun kanunun 'kişisel verilerin aktarımı' olan 8. maddesine aykırılık teşkil ettiğini öne sürmüştür.

Yapılan incelemeler sonucu; yaşanan bu hadisede veri sahibinin kargo paketi üzerinde yer alan bilgilerinin üçüncü kişiye ulaşması bir veri işleme faaliyeti olduğu ve bu faaliyetin hukuka uygunluğu için gereken açık rıza mevcut olmayıp kanunda yer alan bir işleme şartına dayanmadığı anlaşılmıştır. İlgili hadisenin kanunda belirtilen veri güvenliğine aykırılık oluşturduğu ve veri sorumlusunun Kurul'a veri ihlali bildiriminde bulunmadığından bahisle Kurul, kanunun 12. maddesi uyarınca veri sorumlusu olan kargo firması hakkında 75 bin TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir.



Suriye'de Türkmenler fen ve teknoloji lisesinde

Türkiye Maarif Vakfı Başkanı Prof. Dr. Birol Akgün, Suriye'de de ihtiyaç duyulan insan gücünü yetiştirmek için adımlar atıklarını belirterek, ülkenin kuzeyindeki Azez ve Çobanbey'de meslek liseleri açtıklarını söyledi. Akgün, "Başta oradaki Türkmenlere hitap etmek üzere fen ve teknoloji liseleri açtık. Bunlar yatılı okullarımız, bu sene üçüncü yılına giriyorlar. Arapça, İngilizce ve Türkçe bir sene hazırlık, arkasından fen ve teknoloji alanında lise eğitimi alıyorlar" dedi.

INSIGHTS-X 2023

Nürnberg-Almanya
11-13 Ekim 2023

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ INSIGHTS-X 'DE BULUŞUYOR

INSIGHTS-X 2023

- Kırtasiye, büro malzemeleri, ofis araçları, yazı gereçleri sektöründeki Avrupa'nın önemli organizasyonlardan
- 33 ülkeden 150 katılımcı
- 65 ülkeden 2.540 ziyaretçi
- Sergilenebilecek Ürünler: Alıştırma Kitapları, Albümler ve Kitaplar, Blok notlar ve Kağıt, Boyalar ve Renkli Kalem, CD ve Multimedya, Çanta ve Kılıflar, El Sanatları Malzemeleri ve Çizim Gereçleri, Klasörler, Masa Ekipmanları, Sırt Çantaları, El Çantaları, Okul Çantaları, Posta Malzemesi, Takvimler, Tebrik kartı, Yazı Gereçleri-Aksesuarları

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 11.875 TL/m²



Çiğdem Terzi Esendimir / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 386 92 66
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul'da bir güzel
İstanbul kadar güzel

İstanbul'u dinliyorum,
gözlerim kapalı
Önce haftıften bir
rüzgâr esiyor;
Yavaş yavaş sallanıyor
Yapraklar ağaçlarda;
Uzaklarda, çok
uzaklarda,
Sucuların hiç
durmayan çingirakları
İstanbul'u dinliyorum,
gözlerim kapalı.

Orhan Veli Kanık



Hüseyin
ÖZTÜRK

Orhan Veli'nin şiirini,
Cumhurbaşkanlığı Milli Saraylar
İdaresi'ne bağlı Beykoz Mecidiye
Kasrı'nın bahçesinde okuyup veya
dinleyip sonra gözleri açmak gerekiyor.
'İstanbul'da bir güzel, İstanbul kadar
güzel' deyimi, İstanbul'un tüm
güzellikleri için ayrı ayrı dile gelecek ve
hak edecek bir deyimdir.

Orhan Veli'den Yahya Kemal'e uğrak
vuralım:

Sana dün bir tepeden baktım aziz İstanbul!
Görmedim, gezmediğim, sevmemişim
hiçbir yer.

Ömrüm oldukça gönül tahtıma keyfince
kurul!

Sade bir semtini sevmek bile bir ömre
değer.

Madem söze şiirle girdik. Necip
Fazıl'ın, 'Canım İstanbul' şiirinin ilk
mısralarını da hatırlayalım:

Ruhumu eritip de kalıpta dondurmuşlar;
Onu İstanbul diye toprağa kondurmuşlar.
İçimde tüten bir şey; hava, renk, eda, iklim;
O benim, zaman, mekân aşip geçmiş
sevgilim.

Çiçeği altın yaldız, suyu telli pulludur;
Ay ve güneş ezelden iki İstanbulludur.
Denizle toprak, yalnız onda ermiş visale,
Ve kavuşmuş rüyalar, onda, onda misale.
İstanbul benim canım;/Vatanım da
vatanım.../İstanbul, İstanbul...

★★★

Söz İstanbul üzerine yol alınca durmak
bilmiyor. Başlıktaki niyetimize dönelim.

İstanbul'un nadide mekânlarından biri
de Beykoz Mecidiye Kasrı'dır.
Cumhurbaşkanlığı Milli Saraylar
İdaresi'nin, yerli ve yabancı ziyaretçilere
yukarıdaki şiirleri yaşatırcasına hizmete
sunduğu Mecidiye Kasrı, tarihi dokusu ve
hikâyesiyle, bahçesiyle, deniziyle,
yeniden restore edilen ve kasrın girişine
konulan şiirli kitabesiyle, manzarasıyla,
insanın hem bedenini hem ruhunu
dinlendiriyor ve 'Canım İstanbul'
dedirtiyor.

"Gitmeden önce, görmeden önce tarihi
hakkında bilgi alalım" diyenlerimiz
olabilir. Onlar için kasrın tarihini Milli
Saraylar İdaresi Başkanlığı'nın
bilgilerinden özetleyelim:

"Dolmabahçe Sarayı ile Beylerbeyi
Sarayı'ndan önce yaptırılan Beykoz
Mecidiye Kasrı, İstanbul'un eski
yapılarındandır. Boğaz'ın Asya kıyısı
Beykoz'da, Hünkâr İskeleyi mevkinde
bulunan Mecidiye Kasrı, Boğazici'nin ilk
kâgir ve yeni üslûpta inşa edilmiş
binasıdır.

Beykoz Mecidiye Kasrı, Sultan
Abdülmedid için Mısır Valisi Kavalalı
Mehmet Ali Paşa tarafından 1845 yılında
yaptırılmaya başlanmış ve Paşa'nın
ölümü üzerine, 1854'te oğlu Said Paşa
tarafından tamamlatılarak Padişah'a
hediye edilmiştir.

Sultan Abdülmedid'e ithafen Mecidiye
Kasrı olarak da anılan yapı, denizden
başlayarak kat kat setler halinde yükselen
bir peyzaj düzenlemesine sahip koru
parkın tepe noktasında yer almaktadır.

Yapıldığı ilk yıllarda Sultan tarafından
bir binış kasrı olarak günlük
konaklamalarda, sonraki dönemlerde ise
yabancı devlet erkânı ve elçi ağırlamada
kullanılmıştır. II. Abdülhamid döneminde
çekilmiş fotoğraflarında varaklı mobilya
takımları, Hereke kumaşlarından döşeme
ve perdeleri, Baccarat vazoları ve büyük
kristal şamdanlarıyla zengin bir şekilde
döşenmiş olduğu görülmektedir. Ayrıca
kasrın içi çok değerli renkli somakilerle
tezyin edilmiştir."

Evet, kasırdan bir başka yenilik daha
mevcut! Kasrın kitabesi restore edilerek
geçtiğimiz ay yerine konulmuş. Kitabeye
dair bilgilerle yazıyı noktalayalım:

Kasrın kitabesinin metni, dönemin
önemli şairlerinden biri olan Ziver
Paşa'ya aittir. Tarihi süreçte kırılarak
parçalara ayrılan kitabe, 2019 yılında
Dolmabahçe Sarayı restorasyon ekibi
tarafından tamir edilerek, kırılan mermer
parçalar bir araya getirilip kitabe
tamamlanmış.

Kırılma sebebiyle hasar gören harfler,
mevcut metne uygun olarak usta bir
hakkâk ve ta'lik yazı uzmanı olan bir
hattatın nezaretinde tamamlanmış ve
böylece tarih ihya edilmiş.

MALABADI KÖPRÜ



TÜRKÜLERE KONU OLDU

Bir aşk hikayesiyle türkülerine konu olan Malabadi Köprüsü, dünya taş köprü envanterinde kendine has bir yere sahip. Zira 1147 yılında Timurtaş tarafından yaptırılan bu köprü, dünyada bilinen taş köprüler arasında en büyük kemer açıklığına sahip köprü olarak kayıtlarda yer alıyor. Diyarbakır Silvan yolu üzerinde yer alan köprü, Artukoğulları'nın bir eseri olarak dünya kültür mirasına armağan edildi. Tarihi köprü, 2010 yılında Karayolları Genel Müdürlüğü tarafından restore edildi. Ayrıca 2016 yılında UNESCO Dünya Geçiçi Kültür Mirası Listesi'ne dahil edildi.

Asırlık köprülere
vefa dokunuşu

Yolları, kültürleri, ticareti birbirine bağlayan köprüler, asırlardır yıllara meydan okumaya devam ediyor. Milattan önceki yıllara dahi tarihlenen Türkiye köprüleri, Karayolları Genel Müdürlüğü Tarihi Köprüler Daire Başkanlığı bünyesinde onarılarak birleştirme-buluşurma işlevlerine devam ediyor.

AŞILMAZI aşılır kılan köprüler; yolları, kültürleri, sevdaları, ticareti birbirine bağlayarak asırlardır işlevlerini devam ettiriyor. Konumu itibarıyla ticaret güzergahı üzerinde bulunan ve çok sayıda akarsu, dağ gibi doğal engellerle çevrili olan Türkiye, tarihi



Sümeysa
Yanış TOPAL

köprüler bakımından oldukça zengin. Türkiye, dünyada işlevini kaybetmeden kullanılmaya devam eden en eski köprü olarak kayıtlarda yer alan Adana Taş Köprü gibi yüzlerce köprüye ev sahipliği yapıyor. İşte, Türkiye'nin mühendislik harikası asırlık köprülerinden bazıları:



TAŞ KÖPRÜ

DÜNYANIN EN ESKİSİ

Adana'da Seyhan Nehri üzerinde bulunan Taş Köprü de Türkiye'nin önemli kültürel miras unsurları arasında yer alıyor. Roma İmparatoru Hadrianus tarafından yaptırılan köprü, 1.638 yıldır işlevini kaybetmeden yolları birleştirmeye, nehir üzerinden geçit vermeye devam ediyor. Kadim köprü, bu özelliğiyle işlevini halen sürdüren dünyadaki en eski köprü olarak kayıtlarda yer alıyor. Uzunluğu 319 metreyi bulan tarihi köprü'nün 21 kemerinden 14'ü bir mühendislik dehası olarak ayakta durmaya devam ediyor.

ORDULARI GEÇİRDİ

Osmanlı İmparatorluğu'nun Avrupa'ya geçen orduları için yapılan Edirne Uzunköprü, dünyanın en uzun taş köprüsü olarak biliniyor.

II. Murat zamanında Mimar Muslihiddin'e 1443 yılında yaptırılan köprü'nün yapımı 18 yıl sürdü.

Ergene Nehri üzerinde bulunan köprü'nün uzunluğu 1392 metre ve köprüde 174 kemer bulunuyor. Bir zamanlar Osmanlı askerlerinin Avrupa'ya



UZUN KÖPRÜ

giderken adımladıkları köprü halen kullanımda.

MİMAR SİNAN'IN
ARMAĞANI

Köprüler bakımından yalnızca Anadolu değil, İstanbul da

zengin bir envantere sahip. Bu köprülerin başında Kanuni Sultan Süleyman Köprüsü geliyor. Büyükçekmece Gölü'nün daralarak denize döküldüğü

KANUNİ SULTAN
SÜLEYMAN KÖPRÜSÜ

ÇARŞILI KÖPRÜ

verde inşa edilen asırlık köprü Mimar Sinan tarafından yapılmış. Dört ayrı köprü'nün birleşimi ile farklı bir mimari üslupla inşa edilen köprü'nün açılış tarihi ise 1567. Köprü aynı zamanda kitabeli balkonları ile de önemli bir sanat eseri konumunda. Köprü bugün sadece yayaların kullanımına açık.

ÇARŞILI KÖPRÜ

Türkiye'nin farklı üslubuyla ve asırlara meydan okuyan mimarisıyla dikkat çeken köprülerinden biri de Irgandı Çarşılı Köprüsü. Bursa'da Gökdere üzerine 1442 tarihinde konumlandırılan köprü, üzerindeki ahşap dükkanlarla benzerlerinden ayrılıyor. Çarşılı köprü olarak da bilinen Irgandı Köprüsü, Bulgaristan'daki Lofça, İtalya'daki Ponte di Rialto ve Ponte Vecchio köprüleriyle birlikte dünyanın dört çarşılı köprüsünden biri olarak dünya köprü literatüründe kendine yer ediniyor.

Karayolları onarıyor

Karayolları Genel Müdürlüğü envanterinde Ekim 2022 tarihi itibarıyla kayıtlı; yurt içinde 2 bin 421 adet taş, ahşap, demir ve betonarme tescilli tarihi köprü, yurt dışında ise çoğunluğu Bosna Hersek'te olmak üzere Osmanlı dönemine ait 316 adet tarihi köprü bulunuyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, toplam 439 tarihi köprü'nün restorasyon uygulama çalışmalarının tamamlandığını, Karayolları Genel Müdürlüğü sorumluluğunda 82 tarihi köprüde ise yenileme çalışmalarının devam ettiğini duyurdu.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

Sultan İkinci
Abdülhamid Han
ahde vefa

'İstanbul Ticaret Odası Kurucusu Sultan İkinci Abdülhamid Han: Ahde Vefa' isimli kitap, modern Türkiye'nin temellerinin atılmasında aynı zamanda ekonomi ve ticari birikiminin oluşup şekillenmesinde büyük payı olan Sultan İkinci Abdülhamid Han'a dair eğitim, ekonomi, uluslararası stratejileri hakkında birçok bilgiyi barındırıyor.

"Her zevk ve her safa asılsızdır. Cihanda halkın takdirine mazhar olmaktan büyük hiçbir mükâfat ve onda saklı safadan başka hiçbir safa yoktur. Çünkü bu safa ebedidir, işte ben bu gayrette olduğumdan daima bu 'iş ve çalışma aşkı' ile çalışacağım." (Takdim metninden)

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022

Heybeliada'ya
bir bilet

'Heybeliada'ya Bir Bilet'; minicik bir toprak parçasında sere serpe ferahlıkla yaşayan insanları keşfetmeye, tanımaya giden yolda, tek yönlü bir gidiş bileti almaya benziyor.

Bahriye Mektebi'nde birlikte okuyan Nazım Hikmet ile Necip Fazıl Kısakürek, tarih öğretmeni, şair Yahya Kemal, bisikleti ile Ada sokaklarında turlayan Hüseyin Rahmi Gürpınar, 12 yaşında Feride'yle ilk aşkı yaşayan Aziz Nesin, Suzan'a kavuşmak için yıllarca mücadele eden bestekâr Yesari Asim Ersoy, eşi Sadberk Hanım'dan 'Sakın Geç Kalma Erken Gel' diye azar işiten Ahmet Rasim ve 2. Cumhurbaşkanı İsmet İnönü'nün hikâyeleri yalın bir dille anlatılıyor.

Tunç Lokum / Denizler Kitabevi

www.kitapistanbul.org.tr



MİLLİ UZAY PROGRAMI'NIN STRATEJİK HEDEFLERİ

Milli Uzay Programı, 9 Şubat 2021'de Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen tanıtım toplantısında, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından stratejik 10 hedef olarak açıklanmıştı. Söz konusu 10 stratejik hedef, şu ana başlıklardan oluşuyor:

- 1 Cumhuriyetimizin 100. yılında Ay'a ilk teması gerçekleştirmek
- 2 Uydu üretiminin tek çatı altına toplanması ve yerli uydu geliştirme programı
- 3 Bölgesel konumlama ve zamanlama sistemi: Türkiye'ye ait bir bölgesel konumlama ve zamanlama sistemi geliştirmek
- 4 Uzaya erişim sağlamak ve uzay limanı işletmesi kurmak
- 5 Uzay havası ya da meteorolojisi olarak tabir edilen alana yatırımlar yaparak uzaydaki yetkinliğimizi artırmak
- 6 Uzay nesnelerinin yerden gözlemi ve takibi: Türkiye'yi astronomik gözlemler ve uzay nesnelerinin yerden takibi konularında daha yetkin bir ülke konumuna getirmek
- 7 Uzay sanayi ekosisteminin geliştirilmesi
- 8 Uzay teknolojileri geliştirme bölgesi kurulması
- 9 Alanında etkin ve yetkin insan kaynağımızı geliştirmek
- 10 Türk astronot ve bilim misyonu

Türkiye Uzay Ajansı (TUA), NASA'nın düzenlediği en büyük uzay hackathonu için işbirliğine gittiğini açıkladı. Buna göre TUA; Avrupa, Japonya, Çin, Avustralya, Güney Afrika, Arjantin, Kanada ve Brezilya'nın da paydaşlar arasında yer aldığı önemli bir platforma dahil oldu.

Türkiye Uzay Ajansı NASA'yla işbirliğinde



ŞEVVAL ÖZDEMİR
MERYEM AKIN

GEÇEN yıl Milli Uzay Programı'nı açıklayan Türkiye, stratejik hedefleri doğrultusunda global adımlar atmaya devam ediyor. Bu alandaki öncü misyonu yürüten Türkiye Uzay Ajansı (TUA), ABD Havacılık ve Uzay Ajansı NASA ile işbirliğine gittiğini açıkladı. Sanayi ve

Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın duyurduğu gelişmeye göre, ABD Havacılık ve Uzay Ajansı'nın (NASA) 11 yıldır düzenlediği Uluslararası Uzay Uygulamaları Yarışması'nın bu yılki paydaşlarından biri de TUA oldu. NASA paydaşının önemli bir gelişme olduğunu belirten Bakan Kacır, "Böylelikle bir yandan onların tecrübelerinden yararlanırken, diğer yandan kendi uzay projelerimizi ve deneyimlerimizi aktarma alanları yakalamış oluyoruz. Uzay teknolojilerine daha fazla yatırım yapacağız" dedi.

AÇIK KAYNAKLI HACKATHON

TUA'nın paydaşlarından olduğu 2012 yılından beri yapılan NASA Space Apps Challenge, uzayla ilgili konulara ilgi duyan herkesin takımlar halinde yarıştığı, dünyanın dört bir yanındaki şehirlerde 48 saatten fazla süren uluslararası açık kaynaklı bir hackathon olarak biliniyor.

İlki 2012 yılında düzenlenen hackathon, güncel sorun ve konuları ele alıyor. Global olarak koordine edilen Space Apps Challenge, gönüllü ve yetenekli insanları bir araya topluyor, paydaşlar tarafından belirlenen konularla önemli sorunlara çözüm üreterek, aynı zamanda NASA'nın elde ettiği verilerin açık ve kullanılır olmasını sağlamayı amaçlıyor.

TÜRKİYE SÖZ SAHİBİ OLACAK

Konuyla ilgili değerlendirmeler yapan Bakan Kacır, 30 binin üzerinde yarışmacının yer aldığı büyük



BİLSEM'in üstün yetenekli öğrencileri, Uzay Kampı Türkiye'de uzay yolculuğuyla ilgili uygulamalı eğitim aldı. Öğrenciler, yer çekiminin dünyadan daha az olduğu Ay'da yürüyüşü, simülasyonla tecrübe etti.

organizasyonun paydaşlarından biri olduğunu belirterek, şöyle devam etti: "Türkiye uzayda söz sahibi ülkeler arasında yer almak adına dünyanın her yerinde varlığını gösterecek. Her yıl

Hackathon NEDİR?

Hackathon, ortak fikre sahip olan 3-5 kişilik gruplardan oluşan yarışmacıların 1-2 günde bir araya gelerek, takım çalışması halinde inovatif fikirleri koda dönüştürme eylemi olarak tanımlanıyor. Hackathon yarışmalarında amaç, etkinliğin sonuna kadar çalışan ve daha önce kullanılmamış bir yazılım oluşturmak. Hackathon yarışmalarında katılımcılar problem çözmek, ürün oluşturmak ya da yazılım geliştirmek gibi amaçlar doğrultusunda çalışıyor.

yarışmaya katılan binlerce ekip, dünyada ve uzayda karşılaşılan zorlukları çözme konusunda işbirliği ve potansiyel gösteren projelerini sunuyor."

Dünya ve uzayda karşılaşılan zorluklara açık kaynaklı çözümler üretmeyi ve ortaklaşa problem çözme amaçlayan etkinlikte TUA'nın yanı sıra Avrupa, Japonya, Çin, Avustralya, Güney Afrika, Arjantin, Kanada ve Brezilya (ESA, JAXA, AEB, CSA, CONAE) uzay ajansları da paydaşlar yer alıyor.

DAHA FAZLA YATIRIM YAPACAĞIZ

2021 yılında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı 10 stratejik hedefle

uzay teknoloji ve altyapılarının geliştirilmesi için çalıştıklarını belirten Bakan Kacır, Milli Uzay Programı hakkında da şu değerlendirmeyi yaptı: "Bu yıl, yarışma özelinde TUA aracılığıyla NASA ile işbirliğine gittik. Böylelikle bir yandan onların tecrübelerinden yararlanırken, diğer yandan kendi uzay projelerimizi ve deneyimlerimizi aktarma alanları yakalamış oluyoruz. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tarafından ilan edilen Milli Uzay Programı'nda iddialı hedefleri olan bir ülkeyiz. Uzay teknolojilerine daha fazla yatırım yapacağız."

YENİLENDİK!

Daha Hızlı
Daha Akıllı
Daha Dijital

