

**Bilimden  
kriptoya  
iftiharımız** ■ 7'de

**TÜBİTAK**

## Finansmanda öncelik ihracata



Merkez Bankası'nın kredi düzenlemeleriyle parasal sıkılaştırma önlemleri alındı. İhracatçının da finansman temini için şu düzenlemeler yapıldı:

- Kredide, ihracat, yatırım, tarım ve esnaf, sınırlandırmanın dışında tutuldu.
- Reeskont kredilerinin günlük limiti 1.5 milyar TL'ye çıktı.
- Reeskont kredilerinde KOBİ payı artacak, ihracat performansı dikkate alınacak.
- Reeskont kredisi kullanımında ilave ihracat bedeli satış koşulu kaldırıldı. ■ 3'te



## Döviz kazandırıcı hizmetlere yoğunlaşalım

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Türkiye'nin ticaret dengesine olumlu katkıda bulunmak için döviz kazandırıcı işler yapmalıyız" dedi.

### HİZMET İHRACATÇILARI

İTO'nun Ulaştırma ve Lojistik İhtisas Komitesi'nin toplantısına katılan Başkan Şekib Avdagiç, Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Başkanlığı görevine layık görüldüğünü hatırlatarak, "Ülkemize döviz kazandırıcı hizmetler sağlamak için yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Amacımız, hem İTO'da hem de HİB'de, sorunları hızlı bir şekilde çözerek ticaretin akışının kesintiye uğramamasını sağlamak" dedi. **Bariş Cabacı** ■ 7'de



## İşyerlerine de kentsel dönüşüm

Türkiye'nin dinamik nüfusu sürekli konut arzını zorunlu kılıyor. Sektör temsilcileri, finansman temini ve arsa üretimi için devletten çözüm bekliyor. Ancak işyerlerinin, sanayi sitelerinin ve ticaret merkezlerinin de konutlarda olduğu gibi desteklerle acilen dönüştürülmesi gerekiyor. ■ 10'da

## New York'ta ilk kez 2 fuara milli katılım

Texworld New York City Summer ve Home Textile Sourcing fuarları, 18-20 Temmuz'da ziyaretçilerini ağırladı. İTO, sürdürülebilir ve yenilikçi yaklaşımları hedefleyen fuarların ilk defa milli katılım organizasyonunu düzenledi. ■ 12'de

## Hukuk eğitiminde TİCARET farkı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, birçok avantajıyla dikkat çekiyor. Mahkeme Uygulama Salonu, TİCARET Hukuk'u, diğer hukuk fakültelerinden farklı bir yere taşıyor. ■ 14'te



# İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

*H. Otatürk*

28 TEMMUZ 2023 YIL: 65 SAYI: 3269

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

# e-ticaret büyüklüğünde Türkiye fark attı

e-ticaret sektörü, 5 yılda GSYİH'den aldığı payı yüzde 3.8'den yüzde 6'ya çıkardı. Küresel ortalamanın üzerine çıkan Türkiye'de sektörün büyüklüğü 801 milyar TL oldu.

## 5.7 TRİLYON DOLAR

Dijitalleşmenin hızlanması, internetten alışveriş için kalıcı bir davranış haline getirdi. Mevsimsel ve coğrafi etkiler konfor arayışını kuvvetlendirdi. Böylece e-ticaret, geçen yıl dünya genelinde 5.7 trilyon dolarlık bir pazar payına ulaştı.

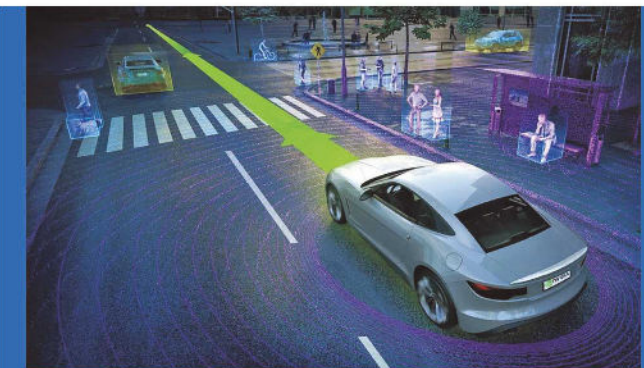
## İSTİKRARLI BÜYÜME SÜRÜYOR

Türkiye'deki e-ticaret sektörü; istikrarlı büyümesini sürdürürken, GSYİH'den aldığı yüzde 6 payla bu alandaki yüzde 5.7'lik küresel ortalama da aştı. Türkiye e-ticaret ekosistemindeki müşterilerin ülke nüfusuna oranı ise 2022 sonunda yüzde 46.2 seviyesinde gerçekleşti. ■ 9'da



## LİDERLİK İSTANBUL'DA

- İstanbul, e-ticaret faaliyetinde bulunan 549 bin işletmenin yüzde 53.3'üne ev sahipliği yapıyor.
- 801 milyar TL'lik e-ticaret hacminin yüzde 92'si İstanbul'da gerçekleştiriliyor.
- İşletme büyüklüğü açısından yüzde 94.2'lik kısım mikro işletmeler.
- En büyük hacim artışı temmuz ve ağustos aylarında yaşanıyor.



## Otonom sürüş uyum kaçınılmaz

Elektrikli araçlar ve otonom sürüş; hem araçları hem üniteleri değiştirecek. Otomotivde artık yazılım ön plana çıkıyor. Yan sanayi firmalarının da bu

değişime hızla uyum sağlaması gerekiyor. Otonom araçların parçaları ve yazılımı için sertifikasyon atılacak adımların başında geliyor. **Osman Kuvvet** ■ 11'de



## Sürdürülebilir turizm hedefiyle liderliğe

Türkiye'de 'Sürdürülebilir Turizm Sertifikası' alan tesis sayısı her geçen gün artıyor. 2030'a kadar tüm tesislerin bu sertifikayı alması hedefleniyor. **Sümeyra Yarış Topal** ■ 10

## Türk mimarisinin anıtköyü



## POÇİTEL

Bosna Hersek'teki Osmanlı medeniyetinin simgesi eserler, savaşa ve afetlere rağmen zamana direniyor. ■ 19'da



## Mesleklere yeni kriterler

İnşaat başta olmak üzere yiyecek-içecek, çiçekçilik, çimento gibi alanlarda birçok meslek için yeni mesleki standart çalışması yapıldı. Bunların bazıları resmîleşirken bazıları için görüş bekleniyor. **Adem Orhun** ■ 5'te



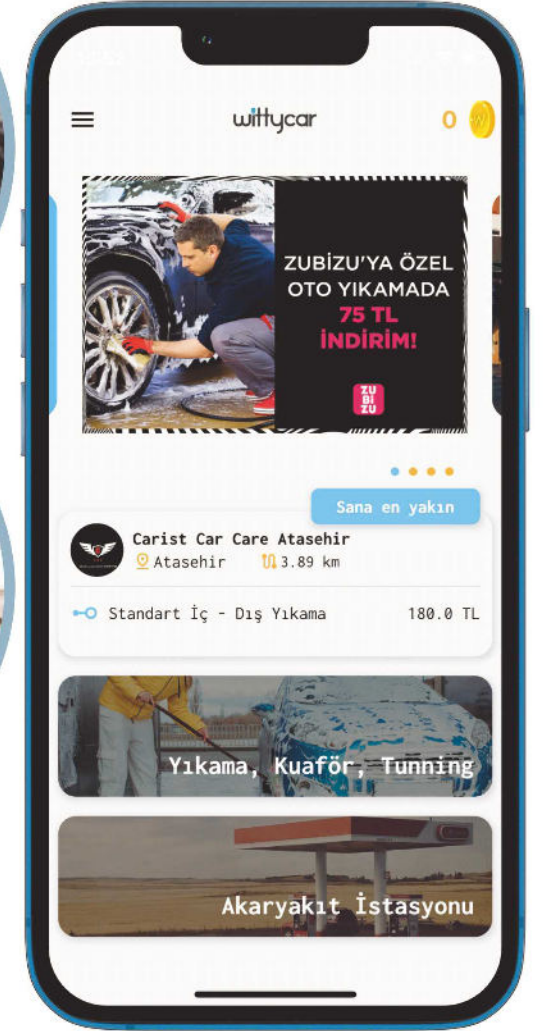


## Teknolojiye yatırım, geleceğe yatırım

Türkiye'de genç nüfus ve olanakların artmasıyla birlikte girişimcilik ekosisteminin daha da gelişeceğini vurgulayan Aytağ Binalkeser, sözlerini şöyle sürdürdü: "Desteklerin ve teknopark sayısının artırılması ve tabii bunların nitelikli olması, bu

sürece pozitif katkı sağlayacaktır. Teknolojiye yatırım, geleceği daha hızlı yakalamamıza neden olacak. Dolayısıyla globale yeni markalar çıkarmak ve katma değer sağlamak için tüm ekosistemin sürekli olarak kendini geliştirerek,

çalışmalarına hızla devam etmesi çok önemli. WittyCar olarak kurduğumuz yapı itibarıyla son kullanıcılarımıza ve üye işyerlerimize sağlayacağımız tasarruf ve kazanç modeli, pazaryeri modelinde bir yenilik niteliğinde."



# Araç sahiplerine 'tasarruflu' dijital çözümler

**B**TM girişimlerinden WittyCar, araç sahiplerinin ihtiyacı olan oto yıkama, akaryakıt, sigorta ve acil yol yardımı gibi hizmetlerin tek bir platform üzerinden alınmasını sağlıyor. Tasarruf modeli üzerine kurgulanan WittyCar'ın yeni özelliği sayesinde araç sahipleri puan kazanıp, bu puanları WittyMarket'te haralayabilecek.

## MWC BARCELONA 2024

Barselona / İspanya  
26 - 29 Şubat 2024

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ  
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

TURKISH  
TECH

## MWC BARCELONA 2024

### DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

#### MWC BARCELONA 2024

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m<sup>2</sup> alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımı
- 202 ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

#### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firmaların yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

#### ÖDEME PLANI

|                     |                               |
|---------------------|-------------------------------|
| Minimum stant alanı | : 6 m <sup>2</sup>            |
| Katılım bedeli      | : 1.800 Euro / m <sup>2</sup> |



Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16 / 0212 455 61 10

GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr /

gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

#### TUĞÇE ÖZKUŞ

**B**TM girişimlerinden WittyCar, otomotiv satış sonrası tüm hizmetleri tek bir platformda toplayan ve tasarruf üzerine inşa edilmiş yeni nesil bir pazaryeri modeli. Oto yıkama, akaryakıt, sigorta ve acil yol yardımı gibi hizmetleri tek bir platform altında toplayan yeni nesil araç asistanı, bireysel kullanıcılara ve kurumsal firmalara dijital çözümler sunuyor. Girişimin kurucu ortaklarından Aytağ Binalkeser, 8 yıllık otomotiv tecrübesiyle birlikte birçok sektördeki farklı deneyimlerinin ardından 2021 yılı itibarıyla WittyCar için çalışmalara başladıklarını söyledi. WittyCar mobil uygulamasını, 'araç sonrası hizmetleri tek bir platformda toplayarak, tasarruf üzerine inşa edilmiş yeni nesil pazaryeri modeli' olarak değerlendiren Binalkeser, "WittyCar ile tüm araç sahipleri oto yıkama, akaryakıt, oto servis, oto sigorta, acil yol yardımı gibi birçok hizmeti kolaylıkla satın alabilecek. Bu satın alımlar sonrasında elde ettiği WittyPuanları, WittyMarket'te diledikleri şekilde haralayabilecekler" dedi.

#### KULLANICILARA SÜREKLİ KAZANÇ

WittyCar'ın geliştirilmesindeki en büyük motivasyonlarının, otomotiv sektörünün dijitalleşmesi ve son kullanıcılarına sürekli kazanç sağlamak olduğunu belirten Binalkeser, "Para ve zaman tasarrufu, kolay gider takibi, kolay ve basit hizmet ayrıntılarına ulaşma, tek fatura, yapay zeka ile entegre yeni nesil araç asistanlığı, 7/24 kesintisiz hizmet, üye işyerlerine ürün ve ekipman tedariki gibi birçok konuda dijital olarak çözümler üretiyoruz" diye konuştu.

#### 24 MİLYONLUK HEDEF KİTLE

WittyCar'ın 4 kurucu ortak ile toplamda 6 kişilik bir ekipten oluştuğunu söyleyen Aytağ Binalkeser, "Kurucu ortaklarımız arasında yazılım sektöründe 6 yıl tecrübeli iki yol arkadaşımız bulunuyor. Türkiye pazarındaki 24 milyon kayıtlı aracın sahipleri ise hedef kitlemiz" dedi.

#### RAKİPLERİMİZDEN FARKIMIZ

Bir girişimin başarılı olmasındaki en büyük etkenin, ekipteki yetkinlikler ve dinamizm olduğunu altını çizen Aytağ Binalkeser, şöyle devam etti: "Kurucu ortakların global ve yerel firmalarda elde ettiği tecrübeyi WittyCar'a aktarmasıyla birlikte tüm süreci başarılı bir şekilde



geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Bunun akabinde her startup gibi WittyCar'ın da kazancını ve marka bilinirliğini yükseltmek, hizmet noktalarını artırmak, global pazarlara açılmak gibi hedefleri doğrultusunda yatırım ihtiyacı bulunuyor. Dünya genelinde ve Türkiye'de doğrudan olmasa da dolaylı olarak rakiplerimiz var. Ancak tasarruf ve kazanç modeli, WittyMarket, WittyPuan ve yapay zeka destekli araç asistanlığı gibi detaylar, bizim öne çıkmamızı sağlıyor."

WittyCar olarak birçok firma ile kazan-kazan yapısı kurarak işbirliklerine devam ettiklerini belirten Binalkeser, bu konudaki en büyük hassasiyetlerinin son kullanıcılarına ve üye işyerlerine fayda sağlayabilmek olduğunu sözlerine ekledi.

#### YURT DIŞI PAZAR HEDEFİ

Türkiye pazarının, otomotiv sektörü ve satış sonrası hizmetlerde, ticari hacim ve kayıtlı araç sayısı ile Avrupa'da lider konumda olduğunu ifade eden Binalkeser, hedeflerini ise şöyle açıkladı: "İlk yıl içerisinde bu büyük sektörü dijital taşıma sorumluluğunu alarak WittyCar markasını tüm illerde aktif hale getirmek için tüm çalışmalarımıza devam ediyoruz. Kuruluşumuzun üçüncü yılı itibarıyla şirketleşme süreçlerini tamamladıktan sonra İngiltere, Rusya, ABD gibi pazarlara açılarak WittyCar markasını yurt dışına taşımayı hedefliyoruz. Beşinci yıl itibarıyla OEM ve diğer akıllı araçların konsol ekranlarına entegre WittyCar uygulamasının tüm araç sahiplerine anahtar tesliminde sunulmasını sağlamak ise nihai hedefimiz."

## Winglobal programıyla BTM'yi tanıdık

BTM ile 2021 yılında, globale açılmak isteyen start-uplara yönelik Winglobal programı sayesinde tanıştıklarını belirten Aytağ Binalkeser, süreci şu sözlerle anlattı:

"BTM ekibi, bu süreçte bizlere global ve yerel birçok bağlantı ile birlikte işbirliği fırsatlarını, bir girişimin ihtiyacı olan tüm konularda çözüm odaklı desteklerini

devamlı gösterdi. Son olarak girişimcilerle yatırımcıların bir araya geldiği Sahne XL'de bizler de sahne aldık ve WittyCar markamızı tanıtmaya fırsatı bulduk."





## Serbest bölgeler için EPDK kararı

SERBEST bölgelerde elektrik üretim faaliyetinde bulunmak isteyen tüzel kişilere, sadece kendi ihtiyacını karşılamak üzere ön lisans veya üretim lisansı verilecek. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun konuya ilişkin kurul kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, elektrik piyasasına ilişkin mevzuat ve Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü'nün ilgili yazısı çerçevesinde, serbest bölgelerde, bakanlık tarafından olumlu görüş verilmesi kaydıyla sadece kendi ihtiyacını karşılamak üzere, elektrik üretim faaliyetinde bulunmak isteyen tüzel kişilere ön lisans veya üretim lisansı verilecek.



## İlaç ve tıbbi ürünlerde kur güncellemesi

BEŞERİ tıbbi ürünlerin fiyatlandırılmasına dair kararda değişiklik yapılması hakkında kararın yürürlüğe konulmasına ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, beşeri tıbbi ürünlerin fiyatlandırılmasında kullanılacak Türk Lirası cinsinden 1 Euro değeri, 2023 Temmuz'da yüzde 30.5 artırılarak 14.0387 lira olarak belirlendi.

# Paraya sıkılaştırma ihracatçıya destek

**T**üketici kredileri ve kredili mevduat hesaplarıyla ilgili kısıtlayıcı önlemler alındı. Parasal sıkılaştırma önlemlerinin yanı sıra ihracatçının finansmana kolay erişimini sağlamak için de düzenlemeler yapıldı.

**T**ÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Para Politikası Kurulu'nun (PPK) son faiz artırma kararında vurgulanan seçici kredi ve miktarsal sıkılaştırma adımları başladı. Bu kapsamda, Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tüketici kredileri ve kredili mevduat hesaplarıyla ilgili de kısıtlayıcı önlemler alındı.

Tebliğe göre, Kur Korunmalı Mevduatların zorunlu karşılık oranları artırıldı. Bu kapsamda, vadeli Türk Lirası mevduata geçiş teşvik eden bir adım olarak, kur korunmalı hesaplara yüzde 15 oranında zorunlu karşılık tesis etme yükümlülüğü getirildi.

### ZORUNLU KARŞILIK

Ticari ve taşıt kredilerinin büyüme hızını yavaşlatıcı ek tedbir alınırken, kredi kartı nakit kullanımlarına ve KMH hesaplarına uygulanan

aylık azami faiz oranı da yüzde 2.89'a yükseltildi. Kur koruma desteği sağlanan hesaplar için yüzde 15 oranında zorunlu karşılık uygulaması kararı, 21 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı.

### TİCARİ KREDİLERDE SINIR YÜZDE 2.5

Bu arada, kredi büyümesine göre menkul kıymet tesisi kapsamında yüzde 3 olan TL ticari krediler için aylık büyüme sınırı yüzde 2.5 olarak belirlendi. İhracat, yatırım, tarım ve esnaf kredileri bu sınırlandırmanın dışında tutuldu.

### TAŞIT KREDİLERİNDE SINIR YÜZDE 2

Finansal kaynakların verimli kullanımının desteklenmesi amacıyla taşıt kredilerinde yüzde 3 olan büyüme sınırı yüzde 2 olarak belirlendi. İhtiyaç kredilerinde ise değişikliğe gidilmeyerek yüzde 3



sınırı korundu.

### KREDİ KARTI NAKİT VE KMH FAİZİ

Ayrıca, enflasyonun kontrolü ve iç talebin dengelenmesi için kredi kartı nakit kullanımlarına ve kredili mevduat hesaplarına uygulanan aylık azami faiz oranı yüzde 2.89'a yükseltildi. İhracat ve yatırım kredileri ile deprem bölgesine yönelik krediler Merkez Bankası'nın kredileri sınırlandırıcı tüm tedbirlerinin dışında tutuldu.

## Reeskontta ihracat performansına bakılacak

Bu adımların yanı sıra ihracatçıların finansmana erişimini desteklemek amacıyla yeni kararlar alındı. Bu kararlar şöyle:

**Reeskont kredilerinin günlük limiti 1.5 milyar TL'ye yükseltildi.**

**Reeskont kredilerinde KOBİ payı artırılacak ve ihracat artış performansı dikkate alınacak.**

**Reeskont kredisi kullanımında yüzde 30 ilave ihracat bedeli satış koşulu kaldırıldı.**

**Reeskont kredi vadesi boyunca verilen döviz almama taahhüdünden, ithalat ödemeleri kapsamındaki döviz alımları istisna tutuldu.**



## Kadın kooperatiflerine hibe

TİCARET Bakanı Ömer Bolat, sosyal medya hesabından, KOOP-DES'e ilişkin paylaşımda hibe tutarlarının artırıldığını açıkladı. KOOP-DES kapsamında ortaklarının çoğunluğunu kadınların oluşturduğu ve kadın emeğini değerlendirme amacı güden kooperatifler destekleniyor. Bakan Bolat'ın verdiği bilgiye

göre, yılın ikinci yarısı yapılan güncelleme şöyle: Mal alım desteğinin üst sınırı 400 bin liraya, hizmet alım desteğinin üst sınırı 60 bin liraya, istihdam desteğinin üst sınırı yaklaşık 274 bin liraya yükseltildi. Destek programına ilişkin başvurular, 14 Ağustos'a kadar Ticaret İl Müdürlükleri'ne yapılabilir.

## Mücbir sebep hali uzatıldı



KAHRAMANMARAŞ merkezli 6 Şubat depremlerinden etkilenen Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş, Malatya ile Gaziantep'in İslahiye ve Nurdagi ilçelerinde mücbir sebep halinin 30 Kasım 2023'e kadar uzatılması kararlaştırıldı. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

### TAKSİT ÖDEMELERİ

Borçlu olanların, alacaklı idarelere 6 Şubat-30 Kasım 2023 döneminde ödemeleri gereken taksitlerinden birincisinin ödeme süresi, mücbir sebep halinin sona erdiği ayda dolacak. Sonraki taksitler de takip eden ikişer aylık dönemler halinde ödenebilecek.

### YAPILANDIRMA FIRSATI

Bazı Alacaklıların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun kapsamında yapılandırılan borçların aylık ödenmesi gereken taksitlerinin ise mücbir sebep halinin sona erdiği aydan başlayarak aylık taksitler halinde ödenebilmesi karara bağlandı.

Bu arada konteynerlerden (prefabrik ev ve yapılar) yılsonuna kadar gümrük ve ilave gümrük vergileri alınmayacak. Konuya ilişkin karar, Resmi Gazete'de yayımlandı.

## Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

26 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP

CRM

HRM

Ticari Yazılım

e-Belge

Ön Muhasebe

Banka Bakıyem



uyumsoft

www.uyumsoft.com



### QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda [https://www.ito.org.tr/documents/QR\\_Code/270723.pdf](https://www.ito.org.tr/documents/QR_Code/270723.pdf) adresini ziyaret etmeniz yeterli.





# Enerjide rekabetin yeni sahası lityum

**E**lektrikli otomotiv ve temiz enerji dönüşümünde kritik mineraller arasında yer alan lityumda petroldeki yarışa benzer bir süreç yaşanması bekleniyor. Kritik mineralde kaynak zengini ülkeler ise OPEC gibi bir birlik oluşturma önerisini gündemde tutuyor.

ŞEREF KILIÇLI

S ON yıllarda hız kazanan temiz enerji dönüşümüyle kritik minerallerin de önemi artıyor. Lityum, kobalt, nikel ve bakır gibi pek çok kritik mineral; rüzgar türbinleri, güneş panelleri ve bataryalar başta olmak üzere birçok temiz teknoloji ürününde kullanılıyor. Bu teknolojilerin yaygınlaşması ise giderek daha fazla kritik minerale ihtiyaç duyulacağı anlamına geliyor. Bataryaların performansı, ömrü ve enerji yoğunluğu açısından kritik önemdeki minerallerden biri olan lityumda, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), 2040 itibarıyla talebin 2020'ye göre 40 kat artabileceği öngörüsünde bulunuyor. Lityum talebinin yüzde 30'unu halihazırda temiz enerji teknolojileri oluşturuyor.

## BOLİVYA İLK SIRADA

Dünyada lityum rezervi açısından 39 milyon tonla Bolivya ilk sırada gelirken, Şili 19.9 milyon tonla ikinci sırada, Arjantin 12 milyon tonla üçüncü sırada yer alıyor. Geçtiğimiz mart ayında 8.5 milyon ton lityum rezervi keşfettiğini açıklayan İran'ın dördüncü sıraya yükseldiği kaydedilmişti. Lityum rezervlerinde önde gelen diğer ülkeler arasında; 7.7 milyon ton

ile Avustralya, 6.7 milyon tonla Çin ve 5.9 milyon tonla Hindistan da bulunuyor. ABD'de jeoloji alanında yapılan bir araştırma sonucunda, İran'ın keşfinden önce bütün dünyada lityum rezervinin yaklaşık 89 milyon ton olduğu açıklanmıştı. Lityum, elektrikli araçlardan ev aletlerine ve akıllı telefonlara kadar geniş bir ürün yelpazesinin üretiminde kullanılıyor. Elektrikli araçların pillerinde de kullanılan lityum, stratejik madenler arasında yer alırken, küresel işleme kapasitesinin yüzde 60'ı Çin'in elinde bulunuyor.

## MEKSİKA'NIN POLİTİKASI

Lityumda zengin kaynaklara sahip Meksika, uluslararası alanda ses getiren kararlara imza atıyor. Meksika Cumhurbaşkanı Andres Manuel Lopez Obrador, şubat ayında ülkedeki tüm lityum rezervlerinin imtiyazını Meksika Enerji Bakanlığı'na devreden bir kararnamayı uygulamaya aldı. Obrador, 2022 yılında ise ülkesinin lityum sahalarını kamulaştırmış ve resmi adı Litio Para Mexico olan devlet lityum madenciliği firması LitioMx'i yine bir kararname ile kurmuştu. Meksika devletine ait lityum madenciliği firması LitioMx'in üst düzey yöneticisi Pablo Taddei, yine bu konuyla



## Çin'den Afganistan'da 10 milyar dolarlık lityum projesi

Maden kaynakları açısından Asya'nın zengin ülkeleri arasında yer alan Afganistan, lityumda da öne çıkıyor. ABD'nin yer altı kaynaklarına dair daha önce hazırladığı bir raporunda Afganistan'da 1 trilyon dolar değerinde lityum rezervi bulunduğu belirtilmişti. Ülkede lityum arama çalışmalarının artırılması durumunda keşfedilecek yeni rezervlerle miktarın 2-3 trilyon dolarlık değere çıkabileceği de kaydedilmişti. Diğer taraftan, Çin'in Afganistan'a olan ilgisi de dikkat çekiyor. Taliban geçici hükümetinin Maden ve Petrol Bakan Vekili Şehabeddin Dilaver, geçtiğimiz hafta Washington Post'a yaptığı açıklamada, Çinli bir şirketle Afganistan'da lityum işleme tesisi ve elektrikli araç pil fabrikası inşa edilmesi de dahil 10 milyar dolarlık bir proje üzerinde çalışıldığını duyurdu. Dilaver, Taliban yetkililerinden teşekkül eden bir komisyonun madencilik iznine ilişkin planlamaları ve teklifleri değerlendirdiğine işaret ederek, batılı şirketlerin hatta ülkesine karşı yaptırımları kaldırması halinde ABD'li şirketlerin de madencilik için teklifte bulunabileceğini kaydetti.

ilgili yakın dönemde yaptığı bir açıklamada, Meksika'nın ortaklıklara açık olduğunu kaydetmişti. Taddei, devlet firması LitioMx ile özel girişimciler arasında gelecekte herhangi bir ortak girişim olması durumunda Meksika ülke yönetimine olası ortak girişimin çoğunluk hissesinin verilmesi gerektiğini de belirtmişti.

## HEDEF LİTYUM OPEC'İ

'Geleceğin enerji kaynağı', 'geleceğin petrolü' ve 'beyaz altın' olarak da tabir edilen lityumda zengin kaynaklara sahip ülkeler arasında birlik oluşturma projeleri de gündeme getiriliyor. Dünyanın en büyük lityum rezervlerine sahip Bolivya'nın Cumhurbaşkanı Luis Arce de geçtiğimiz mart ayında yaptığı açıklamasında, ekonomilerine yarar sağlamak amacıyla diğer Latin Amerika ülkeleriyle ortak bir lityum politikası oluşturmaya istekli olduklarını dile getirmişti. Arce,

şöyle konuşmuştu:

"Ekonomilerimize yarar sağlayacak fiyatlarla piyasada egemen olacak bir biçimde birleşmeliyiz ki, bu durum zaten Meksika Cumhurbaşkanı Andres Manuel Lopez Obrador tarafından daha önce önerilmiş olan yollardan biri. Yani bir tür lityum OPEC'ini kurmayı düşünüyoruz." Arce, burada amacın Bolivya, Şili, Arjantin ile Peru'yu 'fosil yakıt kullanımının üstesinden gelmeyi olanaklı kılacak yeni enerji depolama biçimlerinin potansiyel geliştiricileri' olarak konumlandırmak olduğunu da belirtmişti.

Hatırlanacağı üzere, 2022 yılının mayıs ayında Meksika Devlet Başkanı Andres Manuel Lopez Obrador, Arjantin, Bolivya ve Şili'yle birlikte Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'ne (OPEC) benzer bir organizasyonu teşkil etmeye çalışıldığını dünya kamuoyuna duyurmuştu.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

## Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

### ENERJİ

|                                       |      | Değişim %  |
|---------------------------------------|------|------------|
| Petrol (Brent, \$/Varil)              | 82.8 | 4.2 -21.1  |
| Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)       | 2.74 | 4.2 -68.6  |
| Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)        | 32.6 | 20.7 -83.6 |
| Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle) |      |            |
| Avustralya, 6.000 KCal/kg)            | 134  | 2.3 -67.6  |

### METALLER

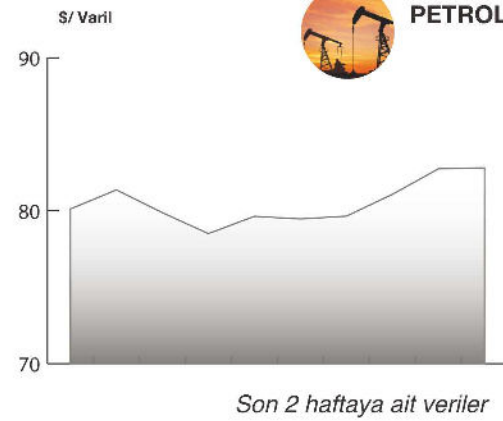
|                                                 |        |            |
|-------------------------------------------------|--------|------------|
| Altın (\$/Ons)                                  | 1.968  | -0.5 14.6  |
| Gümüş (\$/Ons)                                  | 24.6   | -1.4 33.7  |
| Platin (\$/Ons)                                 | 971    | -1.3 10.0  |
| Bakır (\$/Ton)                                  | 8.616  | 2.0 15.4   |
| Alüminyum (\$/Ton)                              | 2.222  | 1.7 -7.8   |
| İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)                     | 543    | 2.0 -6.2   |
| Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5) | 116    | 0.9 5.5    |
| Kurşun (\$/Ton)                                 | 2.216  | 5.8 9.7    |
| Kalay (\$/Ton)                                  | 28.849 | -0.2 -39.0 |
| Çinko (\$/Ton)                                  | 2.445  | 2.9 -19.8  |
| Nikel (\$/Ton)                                  | 21.674 | 5.3 -3.9   |

### TARIM ÜRÜNLERİ

|                           |       |            |
|---------------------------|-------|------------|
| Buğday (\$/Ton)           | 276   | 10.3 -6.6  |
| Mısır (\$/Bushel)         | 5.51  | 2.6 -5.0   |
| Mısır (\$/Ton)            | 217   |            |
| Pamuk (\$/Lb)             | 0.88  | 5.3 -11.6  |
| Kakao (\$/Ton)            | 3.378 | 2.3 61.0   |
| Kahve (\$/Lb)             | 1.62  | 3.8 -22.9  |
| Şeker (\$/lb)             | 0.25  | 3.6 41.3   |
| Kereste (\$/m³)           | 223   | -9.0 -5.4  |
| Ayçiçek Yağı (USD/Ton)    | 945   | 5.6 -35.0  |
| Palmye Yağı (\$/Ton)      | 896   | 5.7 7.7    |
| Baltık Kuru Yüke Endeksi  | 967   | -6.8 -54.3 |
| Emtia Endeksi (CRB Index) | 312   | 3.0 2.0    |

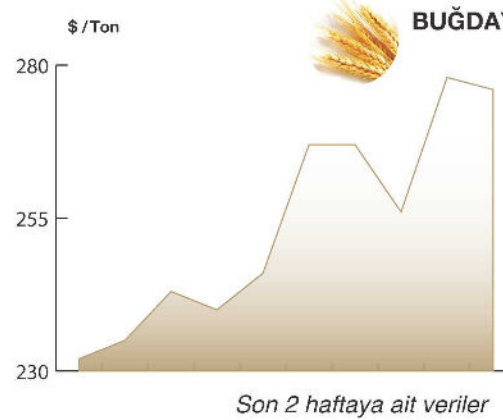
Veriler, 25 Temmuz 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

## En hareketli ürünler



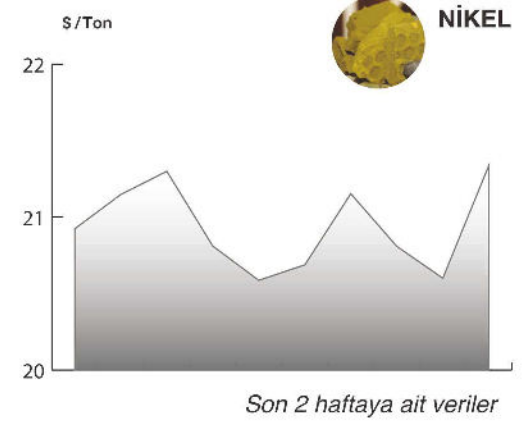
### Stoklar yükseldi

ABD petrol stoklarının 1,319 milyon varil artmasına rağmen Brent petrolü halen 83 dolar sınırında işlem görüyor. Haftalık artış yüzde 4.2'ye ulaşırken, son üç ayın en yüksek seviyesi. OPEC+'nın ilave kesintiye gidileceği, ABD'nin kaya gazı kaynaklı petrol üretiminin düşmesiyle Çin'in yurt içi talebi artma ve emlak sektörünü canlandırma çabalarının yaratacağı talep artışı beklentisi, fiyatı destekleyen unsurlar. Bu yılın ikinci yarısında Çin ve Hindistan kaynaklı petrol talebi artışının günlük 2 milyon varil olması bekleniyor.



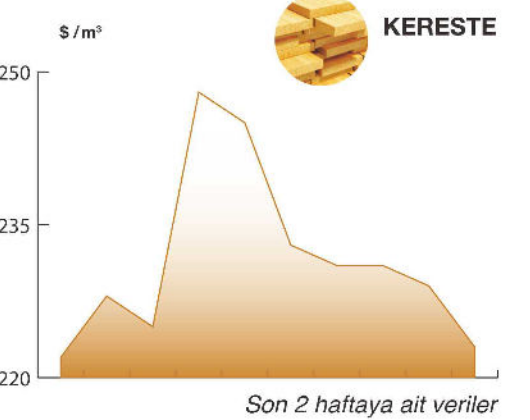
### Tahıl koridoru etkisi

Tahıl Koridoru Anlaşması'nın uzatılmamasının etkileri, buğday fiyatlarına yansımaya başladı. Fiyatlar, şubat ayındaki 300 dolarlık zirvesine, geçen haftaki yüzde 10.3'lük primle yaklaştı. Rusya, anlaşmanın sona ermesiyle birlikte Ukrayna'nın tahıl ihracatını engellemek amacıyla Odesa Limanı ve Danuba Nehri kıyısındaki tahıl depolarını bombaladı. ABD'de ise artan kuraklık, endişelere neden oluyor. Ukrayna'nın UkrAgro Consult firması, mevcut şartlar altında aylık maksimum tahıl ihrac kapasitesinin 5 milyon ton olduğunu açıkladı.



### Üretim artıyor

Düşen stoklar ve Çin kaynaklı talebin artacağı beklentisi, nikel fiyatlarını 22 bin dolara taşıdı. Ayrıca S&P'nin 2023-25 dönemi için küresel araç üretim tahminini yükseltmesi nedeniyle yarı iletken talebinin artacağı beklentisi, bir diğer etken. Ancak Endonezya ve Filipinler'den 10 yıl sürecek bir üretim fazlası beklentisi, yükselişi sınırlı kılıyor. Arz tarafındaki bir diğer gelişme de Çin ve Endonezya'da nikelin ara formunu metale dönüştürecek tesislerin kurulması ve Londra Metal Borsası'nın nikel stoklarını yüzde 35 artırması beklentisi.



### Arz ve talep düştü

Azalan talep ve arz tarafındaki sıkıntılar, kereste fiyatlarının düşmesine neden oluyor. Temmuzda metreküpü 250 dolara kadar çıkan kereste fiyatları, geçen hafta yüzde 9 düşüşle 223 dolara geriledi. ABD'de hazırda ev başlangıçlarının bir önceki aya göre yüzde 8 düşüşle 1,434 milyon adede gerilemesi, talep düşüşünün bir göstergesi. Kanada'da 9.2 milyon hektarlık ormanın yok olmasına neden olan yangın sonrası Kanada'dan gelen kereste miktarında düşüş bekleniyor.



# Etkinlik organizatörlüğüne mesleki standart

MERYEM AKIN

MESLEKİ Yeterlilik Kurumu (MYK); kongre, konferans, kutlama, düğün ve nişan törenlerinin hazırlığını yapan 'etkinlik organizatörlüğü'ne ulusal standart getirdi. MYK'dan yapılan açıklamada, 'etkinlik organizatörü' mesleğini icra edenlerin, düğün, nişan gibi eğlence ve kutlama amaçlı etkinlikler başta olmak üzere

kongre ve konferansların hazırlığını yaptığı vurgulandı. MYK'nın açıklamasında, bu meslek için gereken özellikler şöyle sıralandı: "Etkinlik organizatörünün, kreatif düşünme, organizasyon ve iletişim becerisine sahip olması, etkinlik mekanının ses, aydınlatma, ışık ayarlarının yapılması, katılımcıları karşılama, ikram, video ve fotoğraf gibi hizmetleri planlaması,

organizasyonun çeşidine göre müşterilerin beklentilerini karşılayarak başarılı etkinlikler düzenlemesi, farklı alanlarda ve sektörlerde organizasyon işini yürütebilmesi gerekir." Etkinlik organizatörü Seviye 5'te mesleğin tanımı yapılarak görev, yetki ve sorumluluklar şöyle belirlendi: ■ Etkinliğin tarih ve saat aralığı ile etkinliğin gerçekleşeceği yer, katılımcı sayısı, ikram

menüsü ve benzeri ihtiyaçları belirler.

- Talep edilen etkinliğin içeriğini, iş akışını, konaklama, transfer, teknik, yeme-içme, güvenlik, ses düzeni gibi işleri planlar.
- Etkinliğe katılması beklenenlerin, etkinlik bölümüne dağılımını ve buna uygun yerleşme ve alan kullanım planını hazırlayarak, müşterinin onayını alır.



# Mesleklere yeni kriterler

Ulusal meslek standartları için yapılan çalışmalarda yeni kriterler belirleniyor. Bu kapsamda birçok sektör için ya sıfırdan standart hazırlanıyor ya da güncelleniyor. İnşaat alanındaki bazı işler için hazırlanan meslek standartları, ilgililerin görüşlerine sunuldu.

ADEM ORHUN

İNŞAAT sektöründe iki ulusal meslek standardı güncellendi ve iki adet taslak yeterlilik hazırlandı. Bu çalışmalar, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) ile Türkiye Asfalt Mühendisleri Derneği arasında imzalanan 'Ulusal Yeterlilik Hazırlama İşbirliği Protokolü' kapsamında gerçekleştirildi. Bu çerçevede dernek tarafından şu ulusal meslek standartları güncellendi:



- Finitör (Seric) Operatörü (Seviye 3)
- Asfalt Tesisi Operatörü (Seviye 4)

Ayrıca hazırlanan Finitör (Seric) Operatörü (Seviye 3) ve Asfalt Üretim Tesisi Operatörü (Seviye 4) taslak yeterlilikleri ilgili tarafların görüşüne sunuldu. Görüş alma süreci 14 Ağustos 2023'te tamamlanacak. Görüşler değerlendirildikten sonra MYK İnşaat Sektör Komitesi'ne sunulacak. İlgili metinlere ulaşmak ve görüş bildirmek için adres: [www.asmud.org.tr/Haber.asp?ID=183](http://www.asmud.org.tr/Haber.asp?ID=183)

## CEPHE MONTAJCISI

Öte yandan Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) ile MYK arasında yapılan protokol kapsamında, 'Ön üretilmiş (prekast) beton cephe elemanları montajcısı ulusal yeterlilik taslağı' hazırlandı. Taslak yeterlilik, ilgili tarafların (kamu kurumları, işçi, işveren, meslek örgütleri, eğitim sağlayıcılar) görüşüne sunuldu. Bu konuda önerilerini bildirmek isteyenlerin, değerlendirme formunu doldurduktan sonra [cyanardag@imsad.org](mailto:cyanardag@imsad.org) veya [turkiyeimsad@hs02.kep.tr](mailto:turkiyeimsad@hs02.kep.tr) adresine e-posta yoluyla iletmeleri gerekiyor. Taslak yeterliliğe ulaşmak için adres: <https://imsad.org/Duyuru/taslak-ulusal-yeterlilik-uy-hakkinda-gorus-talebi>



## Kuyumculukta İTO'dan 8 taslak

- MYK Metal Sektör Komitesi, İstanbul Ticaret Odası tarafından hazırlanan taslak yeterliliklerini inceledi. Komite üyeleri, 8 adet taslak yeterlilik üzerinde tartıştıktan sonra gerekli düzeltmeler yapılarak, MYK Yönetim Kurulu'nun onayına sunuldu. Onaya sunulan yeterlilikler şunlar oldu:
- Dökümcü (Kuyumculuk) (Seviye 4)
- Mıhlavıcı (Seviye 4)
- Modelci (Kuyumculuk) (Seviye 4)
- Obje imalatçısı (Seviye 4)
- Sadekar (Seviye 4)
- Seri Üretim Elemanı (Kuyumculuk) (Seviye 4)
- Yüzey İşlemcisi (Kuyumculuk) (Seviye 4)
- Değerli Taş Uzmanı (Seviye 5)

## ÇİMENTO ÜRETİMİ

Diğer yandan, MYK Cam, Çimento ve Toprak Sektör Komitesi, Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) tarafından güncellenen 'Çimento Üretim Elemanı (Seviye 2), Çimento Üretim Elemanı (Seviye 3) ve Çimento Üretim Elemanı (Seviye 4)' ulusal meslek standardı ve ulusal yeterliliklerini incelemek üzere toplandı. Güncellenen ulusal meslek standardı ve ulusal yeterlilikler komite üyeleri tarafından incelendi. Komitenin düzenlemeler yaptığı bu standart ve yeterlilikler, MYK Yönetim Kurulu'nun onayına sunuldu.

## Aşçılık standardı görüşe sunuldu

Mesleki Yeterlilik Kurumu'ndaki çalışma grubu, Aşçı (Seviye 4) ulusal meslek standardını ve ulusal yeterliliğini güncelledi. Çalışma grubu, güncellenen metinleri ilgili kurum ve kuruluşlara gönderdi. Meslek standardı ve yeterlilik için 18 Ağustos 2023 tarihine kadar görüş bildirilebilecek. Gelen görüşler değerlendirildikten sonra metinler MYK Turizm, Konaklama, Yiyecek-İçecek Hizmetleri Sektör Komitesi'nin görüşüne sunulacak. Görüş vermek için adres: <https://link.myk.gov.tr/gorus>

## Pancar işlerinde 8 standart onayda

MYK Gıda Sektör Komitesi, Türkiye Gıda ve Şeker Sanayi İşçileri Sendikası ve Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş. tarafından hazırlanan Pancar Boşaltma Makinesi Operatörü (S4), Pancar Bıçakçısı (S4), Difüzyoncu (Pancardan Ham Şerbet Üretimi) (S4), Filtreci (Pancardan Şerbet Üretimi) (S4), Tasfiye ve Koyulaştırma Operatörü (Pancardan Şerbet Üretimi) (S4), Rafineri Filtrecisi (Pancardan Şeker Üretimi) (S4), Pişirici (Pancardan Şeker Üretimi) (S4), Santrifüjü (Pancardan Şeker Üretimi) (S4), ulusal meslek standartlarını inceledi. Komite, 20 Temmuz'daki inceleme ardından gerekli düzeltmeleri yaparak ilgili metinleri MYK Yönetim Kurulu'nun onayına sundu.

## Çiçekçiler için meslek standardı

Toplumsal ve Kişisel Hizmetler sektöründe 'Çiçekçi (Seviye 4)' ulusal meslek standardı Resmi Gazete'de yayımlandı. Ankara Ticaret Odası (ATO) tarafından hazırlanan Çiçekçi (Seviye 4) ulusal meslek standardı, MYK'daki sektör komitesi tarafından doğrulandı. Bu standart, MYK Yönetim Kurulu'nun kararıyla onaylandıktan sonra 9 Temmuz'da, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

## Depolama bertaraf saha sorumlusu

Çevre sektöründe, 'Düzenli Depolama Bertaraf Saha Sorumlusu (Seviye 5)' ulusal meslek standardı, Resmi Gazete'de yayımlandı. İzmit Atık ve Artıkları Arıtma Yakma ve Değerlendirme A.Ş. tarafından hazırlanan ulusal meslek standardı, MYK Çevre Sektör Komitesi tarafından doğrulandı ve 9 Temmuz'da, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

## BETON MİKSERİ OPERATÖRÜ



MYK İnşaat Sektör Komitesi, Türkiye İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası ve Türkiye Hazır Beton Birliği tarafından hazırlanan 'Beton Transmikser Operatörü (Seviye 3)' taslak yeterliliğini incelemek üzere toplandı. Komite, taslak yeterliliği inceleyip gerekli düzeltmeleri yaptıktan sonra metni, MYK Yönetim Kurulu'nun onayına sundu.



## NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S|||HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS  
Trade & Investment Agency

[www.nrwglobalbusiness.com](http://www.nrwglobalbusiness.com)





## Sanayiyle kalkınma için insan kaynağı gelişmeli

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası'nın üyeleri ve girişimciler için düzenlediği seminerler, online ortamda da gerçekleştiriliyor. Bu kapsamda Türkiye imalat ve takım tezgahları sektöründeki kalifiye insan kaynağı ihtiyacına dikkat çekmek üzere 'Torna ile Şekillenen Hayatlar' başlıklı webinar düzenlendi.

Tezmaşın Makine Kurumsal Müşteri İlişkileri ve Operasyonel Kiralama Direktörü Yalçın Paslı'nın konuşmacı olduğu webinar'da, daha çok gençler ve öğrenciler için sanayide kariyer yolculuğuna dair bilgiler paylaşıldı.

Sanayide birçok sektöre irtibat halinde çalıştıklarını belirten Paslı, "Kalıp, havacılık, otomotiv yan sanayi bunlardan bazıları. Özellikle 10-15 yıldır müşterilerimizi ziyaret ettiğimizde konu hep insan kaynağına geliyor. Çalışacak insan bulamadıklarını söylüyorlar. Bu sitemleri sürekli duyuyoruz ve şikayetler giderek artıyor" dedi.

Büyük yatırımlar ve koca tesisler içinde insanın en değerli varlık olduğunu ifade eden Yalçın Paslı, "Neyi kurarsanız kurun, odağınızda insan olacak. Bunu, yazdığım üç kitabımda da ifade ettim. Teknolojinin gelişmesiyle birtakım meslekler yok olacak, ancak çoğu işletmede ağır ve tekrarlanan işleri robotlar devralacak, insanlar kendi uzmanlıklarıyla devam edecek" diye konuştu.

### YÜKSEK TEKNOLOJİ

Türkiye'nin kalkınması açısından sanayinin ve yüksek teknolojiyi üretimin kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan Paslı, "Yüksek teknolojiye dayalı ürünlerin ihracattaki oranı sadece yüzde 1.8. Bu oran çok düşük. Bunu geliştirmemiz, daha fazla insanı yüksek teknolojiyi üretim yapan sanayiye çekmemiz lazım" dedi.

2025'te işe alımları etkileyecek faktörlere dikkat çeken Paslı, şu tavsiyede bulundu: "Yetenek, yetenek, yetenek diyorum. Üniversite diplomasının altını da çevresini de doldurun. CNC tezgahı kullanmayı öğrenin, CAD programlarını öğrenin. Yabancı dil öğrenin. Hem kendiniz hem şirketler için daha faydalı olursunuz."



# İşsizlik ödemelerine 'asgari ücret' ayarı

TÜİK'in, 12 Haziran 2023 günü yayınlanan Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2023 yılı nisan ayında bir önceki aya göre 74 bin kişi artarak 3 milyon 585 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0.1 puan artarak, yüzde 10.2 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 8.1 iken, kadınlarda yüzde 14.3 olarak tahmin ediliyor. Görüldüğü üzere, işsizlik rakamları çift haneli olup halen yüksek seviyelerde seyrediyor. Dolayısıyla işsizlikle birlikte hayat pahalılığı tüm ailelerin geçimlerini daha da zorlaştırıyor. İşsizlik dönemlerinde işsizlik sigortasından verilmekte olan işsizlik ödeneği, bir nebze de olsa işsizlere ve ailelerine rahat nefes aldırıyor.

### YENİ ASGARI ÜCRETE GÖRE

Her yıl 1 Ocak'ta yürürlüğe konan ve tüm yıl boyunca geçerli olan asgari ücret, 2022 yılında olduğu gibi bu sene de 1 Temmuz tarihinden itibaren yeniden belirlendi. Asgari ücret, temmuz ayı itibarıyla yaklaşık yüzde 34 oranında artırıldı. Bu artış sadece asgari ücretlileri değil, işsizlik ödenekleri alanları da sevindirdi. Zira işsizlik maaşı alanların ödenekleri de artık yeni asgari ücrete göre zamlı ödenecek.

### VERGİ VE KESİNTİ YOK

Bir işyerinde çalışırken, çalışma istek, yetenek, sağlık ve yeterliliğinde olmasına rağmen herhangi bir kast ve kusuru olmaksızın işini kaybeden sigortalılara belirli şartlarla halk arasında 'işsizlik maaşı' olarak bilinen işsizlik ödeneği veriliyor. Günlük işsizlik ödeneği, sigortalının son 4 aylık prime esas kazançları dikkate alınarak, günlük ortalama brüt kazancının yüzde 40'ı olarak hesaplanıyor. Bu şekilde hesaplanan işsizlik ödeneği miktarı, aylık asgari ücretin brüt tutarının yüzde 80'ini geçemiyor. İşsizlik ödeneği, damga vergisi hariç herhangi bir vergi ve kesintiye tabi tutulmuyor. İşsizlik ödeneği, nafaka borçları dışında haczedilip başkasına devredilemiyor.

### HASTALIK DURUMUNDA

Temmuz ayından itibaren asgari ücretli işsizlere yapılacak en az aylık ödeme miktarı 5.325,07 TL olacak. Diğer yandan, çalıştığı dönemde işsizlik sigortası primleri ne kadar yüksek ücretten ödenmiş olursa olsun işsiz kalması halinde verilen en yüksek işsizlik maaşının tavanı aylık 10.650,15 TL ile sınırlı kalacak. İşsizlik ödeneği alınan sürede hastalıktan dolayı yetkili sağlık kuruluşlarından sağlık raporu alması nedeniyle SGK'dan geçici iş göremezlik ödeneği almaya hak kazanan sigortalı işsizlerin ödenekleri, bu durumun başladığı tarih itibarıyla kesiliyor. Bu ödeneğin bittiği tarihi izleyen gün itibarıyla işsizlik ödeneği tekrar başlatılıyor.



İsa KARAKAŞ

Çalışanlara işsizlik dönemlerinde yapılan işsizlik ödenekleri de yeni asgari ücrete göre zamlı olacak. İşsizlik ödeneği miktarı, aylık asgari ücretin brüt tutarının yüzde 80'ini geçemiyor. Damga vergisi hariç herhangi bir vergi ve kesintiye de tabi değil. İşsizlik ödeneği, nafaka borçları dışında haczedilip başkasına devredilemiyor.



## SIAL INTERFOOD JAKARTA 2023

Cakarta - Endonezya  
8 - 11 Kasım 2023

INSPIRE  
FOOD  
BUSINESS

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları

## 300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

### NEDEN SIAL INTERFOOD JAKARTA?

- Müslüman nüfusunda Dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam Nüfusta Dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 27 ayrı ülkeden 1000 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 62 ülkeden yaklaşık 100.000 ziyaretçi.
- İstanbul Ticaret Odasının SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

### KATILIM BEDELİ

Minumum stant alanı : 9m<sup>2</sup>  
Katılım bedeli : 20.900 TL/m<sup>2</sup>



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

Burak Abalı  
Tel : 0212 455 61 14  
E-Posta : burak.abali@ito.org.tr  
GSM : 0531 704 36 57

Levent Çakır  
Tel : 0212 455 62 39  
E-Posta : levent.cakir@ito.org.tr  
GSM : 0539 455 52 66

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [wh](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

## Ödenekten faydalanmak için şartlar neler?

İşsizlik ödeneğinden faydalanılabilmesi için her şeyden önce kendi istek ve kusuru dışında işsiz kalmak gerekiyor. Ayrıca;

■ İş sözleşmesinin feshinden önceki son 120 gün hizmet akdine tabi olmak kaydıyla son 3 yıl içinde en az 600 gün süre ile işsizlik sigortası primi ödemiş olması,

■ İş sözleşmesinin feshinden sonraki 30 gün içinde İŞKUR birimine şahsen ya da elektronik ortamda başvurması gerekiyor.

Ödenek alınacak süreler, sigortalıların kıdemlerine göre farklılık gösteriyor. Mücbir sebepler dışında başvuruda gecikilen süre, işsizlik ödeneğinden düşülüyor. Hizmet akdinin feshinden önceki son 3 yıl içinde;

■ 600 gün sigortalı olarak çalışıp işsizlik sigortası primi ödemiş olan işsizlere 180 gün,

■ 900 gün sigortalı olarak çalışıp işsizlik sigortası primi ödemiş olan işsizlere 240 gün,

■ 1.080 gün sigortalı olarak çalışıp işsizlik sigortası primi ödemiş olan sigortalıya 300 gün süre ile işsizlik ödeneği veriliyor.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi  
Yönetim Kurulu Başkanı  
**ŞEKİB AVDAGIÇ**

Genel Yayın Koordinatörü  
**Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU**

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.  
**Özcan Tokel**

Genel Yayın Yönetmeni  
**Tamer Çerçi**

Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü  
**Şükrullah Dolu**

Sorumlu Yazışları Müdürü  
**Doğan Erdoğan**

Gazete Yayın Sorumlusu  
**Dilşah Sanhasan**

Yayın Direktörü  
**Canan Bilgin**

Dijital Yayın Sorumlusu  
**Fedayi Yıldırım**

Haber Merkezi

**Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı**

www.istanbulticaretgazetesi.com

**İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans**

Reklam Cengiz Kazan

Abonelik Abdülkadir Yıldız

Grafik Osman Kuvvet

Fotoğraf Kamil Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Tıcan Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 28.07.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00



# Döviz kazandırıcı hizmetlere yoğunlaşalım

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Ulaştırma ve Lojistik İhtisas Komitesi, yeni dönemin ikinci toplantısını gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan yönetimindeki toplantıya, İTO Başkanı Şekib Avdagiç de katıldı.

Ulaştırma ve lojistik sektörlerinin, özellikle turizm başta olmak üzere birçok sektöre önemli katkılar sağladığını vurgulayan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, şöyle konuştu: "2 hafta önce Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Başkanlığı görevine layık görüldüm. Her alanda ülkemize döviz kazandırıcı hizmetler sağlamak için yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Türkiye'nin ticaret açığına

olumlu katkıda bulunmak için döviz kazandırıcı hizmetler sağlamalıyız. Lojistik sektörü, ticaretin başladığı noktadır ve bu bilinçle hareket ediyoruz. Amacımız, hem İTO'da hem de HİB'de, sorunları hızlı bir şekilde çözerek ticaretin akışının kesintiye uğramamasını sağlamak. Böylelikle Türkiye'nin ticaret açığına olumlu katkıda bulunabiliriz."

## KIRMIZI HAT

İTO'nun kararlılıkla çalışarak, 7/24 kesintisiz hizmet sunma vizyonunu koruduğunu ve sektörel sorunlara hızlı çözümler getirmek için bakanlıklarla özel bir 'kırmızı hat' oluşturmaya başladıklarını vurgulayan Avdagiç, "Hızlı bilgi, hızlı iletişim, hızlı çözümü getirir. Sizlerden ricam, sorunlarınızı

bizimle paylaşmanız. Böylece sektörden daha fazla haberdar olabilir ve size daha etkin bir şekilde yardımcı olabiliriz" dedi.

Türkiye'nin coğrafi konumu ve stratejik önemi nedeniyle lojistik ve ulaşım sektörü açısından büyük bir potansiyele sahip olduğunu belirten Salih Sami Atılğan ise şöyle konuştu: "Türkiye'nin; Asya, Avrupa ve Afrika kıtaları arasında köprü konumunda olması, ticaretin gelişiminde ve küresel ticarete önemli bir rol oynuyor. Son yıllarda Türkiye, ulaşım ve lojistik alanında önemli adımlar attı ve altyapısını güçlendirdi. Yapılan yüksek hızlı tren hatları, otoyollar, köprüler ve tünellerle ülkenin iç ve dış ulaşım ağı modernize edildi ve verimliliği artırdı."



Toplantıya, İBB Ulaşım Daire Başkanı Utku Çınar, İBB Başkan Danışmanı Dr. Mehmet Çakılcıoğlu, akademisyenler, Meclis ve Komite Üyeleri katıldı.

# 60 YILDIR BİLİM SEVDASINI yurdun dört bir yanına taşıyor

Bu yıl 60. yaşını kutlayan Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), gerçekleştirdiği bilimsel çalışmaların yanı sıra yayıncılık yönü ile de dikkat çekiyor. Popüler bilim alanında gerçekleştirdiği çalışmalarla bilimi daha küçük yaştan itibaren zihinlere yerleştirme çabası içinde olan TÜBİTAK, her yıl bu alanda 1.5 milyon adet eseri yayın dünyasına kazandırıyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), geçtiğimiz günlerde 60. yaşını kutladı. Türkiye'nin bilimsel altyapı hafızası konumunda olan yarım asırlık kurum, bilimi tabana yayma misyonuyla dikkat çekiyor. Her yıl ortalama 1.5 milyon popüler bilim yayını okuyucu ile buluşturan kurum, Türkiye popüler bilim yayınlarının atası olarak kabul ediliyor.

## 56 YILDIR KESİNTİSİZ

Ülke kalkınması için müspet bilimlerde araştırma ve geliştirme faaliyetlerine hizmet etmesi amacıyla 1963 yılında kurulan TÜBİTAK, kurulduğu günden bu yana bilimi tabana yaymaya devam ediyor. Kurum, çok büyük çapta bilimsel araştırmalara da imza atıyor. Kurumun faaliyet göstermeye başladığı yıldan 4 yıl sonra yani 1967 yılında başlayan yayın hayatı, hız kesmeden sürüyor.

## ÜCRETSİZ YAYIN

Yayın hayatına 1967 yılında Bilim ve Teknik Dergisi ile başlayan TÜBİTAK, 1993 yılında da popüler bilim kitaplarını yayınlamaya başladı. Popüler

bilim kitapları ile bilimin tabana yayılmasında önemli bir misyonu yüklenen TÜBİTAK, o yıllardan itibaren Türkiye'deki bilime olan ilginin ülke çapında gençler ve öğrenciler arasında yayılmasını sağladı. Kurum ayrıca 2015 yılından bu yana ücretsiz dijital popüler bilim yayını Bilim Genç'i de okurlarla buluşturarak, bilim adına hizmet sağlamaya devam ediyor.

## KARDAKİ AYAK İZİ

TÜBİTAK, kurulduğu günden bu yana yüzlerce bilimsel projeye imza attı. Türkiye, kutup alanındaki araştırmalarını TÜBİTAK ile sistematik hale getirdi. Kutup bölgesine 2017 yılından bu yana bilimsel araştırma seferleri düzenleyen Türkiye'de 2019 yılından bu yana bu seferlerin koordinasyonu ve lojistiği, TÜBİTAK



## 5 binin üzerinde araştırmacı

TÜBİTAK, bilim çalışmalarını erkenden desteklemek için ilkököl düzeyinde de burs sağlıyor. Lisans düzeyinde kendi projelerini yazan öğrencilerin banka hesaplarına ödeme yapılırken, her yıl 10 bin öğrenci bu şekilde destek alıyor. TÜBİTAK'ın şu anda 12 merkez ve enstitü statüsünde yapısı ve 5 binin üzerinde de araştırmacısı bulunuyor.



## Kripto teknoloji ihraç ediyor

TÜBİTAK'ın gerçekleştirdiği çalışmalar neticesinde teknoloji, diplomasinin bir aracı olarak konumlandırılmaya başlandı. Türkiye'nin bilimsel çalışmalarını desteklemek üzere kurulan, zamanla ülkenin kritik ve stratejik ihtiyaçlarını karşılamaya başlayan

TÜBİTAK, Türkiye'nin güvenliği açısından ihraç edemeyeceği teknoloji ürünlerinin yerli üretimi için de fırsat oluşturuyor. TÜBİTAK, geliştirdiği teknolojilerle Türkiye'nin NATO ülkelerine kripto teknolojileri transfer eden bir ülke konumuna gelmesini de sağladı.

bünyesinde kurulan Marmara Araştırma Merkezi Kutup Araştırmaları Enstitüsü tarafından yapılıyor.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA

TÜBİTAK'ın desteklediği araştırmalar, daha sürdürülebilir bir dünya, daha iyi sağlık hizmetleri, daha verimli üretim yöntemleri ve daha adil bir toplum için çözümler sunmaya devam ediyor. TÜBİTAK'ın; önümüzdeki dönemde farklı destek ve finans mekanizmalarıyla öncelikle Ar-Ge ve yenilik konularında, yapay zekada, büyük veri ve bulut bilişimde, siber güvenlikte, biyoteknolojik ilaçlarda, motor teknolojilerinde, ileri malzemeler ve yarı iletkenlerde, ileri fotonik ve kuantum teknolojilerinde, Türkiye'nin dünyadaki yerini kuvvetlendirerek kilit teknolojilerde bilimsel temelin oluşturulmasını sağlamak adına hedefleri bulunuyor.

## BİLİM İNSANLARINA DESTEK

TÜBİTAK, çeşitli araştırmalar için oluşturduğu fonların yanı sıra bilim insanlarına sunduğu burs imkanlarıyla da bilime destek sağlıyor. Yarım asırlık kurum, şu ana kadar verdiği lisans, lisansüstü ve doktora bursları ile araştırmalar için fon oluşturuyor. TÜBİTAK istatistiklerinden derlenen verilere göre, Bilim İnsanı Destek Programları Başkanlığı bünyesinde kurum yalnızca 2010-2020 yılları arasında 123 binin üzerinde araştırmacıya burs imkanı sağladı.

## NATO'DAN AKREDİTE

TÜBİTAK tarafından geliştirilen ve TÜBİTAK logosu taşıyan yerli ürünler, NATO ülkeleri tarafından kullanıldığı gibi siber güvenlik alanında Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojileri Araştırma Merkezi (BİLGEM) ve büyük mühimmatların farklı koşullarda test edilebildiği Savunma Sanayii Araştırma ve Geliştirme Enstitüsü (SAGE) laboratuvarları da NATO tarafından akredite edildi. Böylece NATO ülkeleri, Türkiye'nin altyapı ve teknolojilerini kullanarak kendi geliştirdikleri ürün ve mühimmatları test edebilmek için Türkiye'ye gelmeye başladı. Bu seviyede NATO'da 50 merkez var. Bunlardan 2'si Türkiye'ye ait.



## CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2023

RIYAD / SUUDİ ARABİSTAN  
10 - 13 Eylül 2023

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

## SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

### CITYSCAPE SAUDI 2023

- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- 25 ülkeden 250 katılımcı firma ve 90 ülkeden 180.000 profesyonel ziyaretçi
- Orta Doğu'nun Kamu Otoritelerinin ve Özel Temsilcilerinin Bankalar ve Finansörlerle bir araya geldiği platform
- Prestijli gayrimenkul müteahhitleri, dünya çapında mülk alıcılar, yatırımcılar ve işletme sahiplerinin buluşma noktası

### KATILIMCI SEKTÖRÜ

- |                                     |                          |                    |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------|
| • Aracı Kurumlar                    | • Gayrimenkul Geliştirme | • Perakende        |
| • AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi | • Gayrimenkul Yatırımı   | • Proje Yönetimi   |
| • Gayrimenkul Danışmanlığı          | • Hizmet Sağlayıcılar    | • Tesis Yönetimi   |
| • Gayrimenkul Finansmanı            | • Mimarlık ve Planlama   | • Yerel Yönetimler |

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant İnşaatı, LCD, Maket Sergileme Alanı
- Nakliye, Gümrükleme ve Sigorta İşlemleri
- İletişim ve İkram Hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye Millî Katılım Broşüründe Katılımcı Bilgilerinin Yer Alması

### KATILIM BİLGİSİ

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 27. 900 TL / m² Nakliyesi
- 21. 600 TL / m² Nakliyesiz



Şeyma Ceren Yurttaş / Murat Özturan / Esra Avcıoğlu / Aylin Odabaş

Tel : (0212) 455 65 07 / (0212) 455 62 21 / (0212) 455 61 10 / (0212) 455 61 00

GSM : (0542) 421 82 85 / (0533) 959 30 57 / Faks: (0212) 520 15 26

E-Posta : seyma.pekcan@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr / aylin.odabasi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | @itikurumsal





## Merkez Bankası'nın 2023 sonu enflasyon tahmini yüzde 58

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Hafize Gaye Erkan, Enflasyon Raporu 2023-III'ün tanıtımını gerçekleştirdi. TCMB Başkanı Erkan, konuşmasında, "Enflasyon görünümünde belirgin bir iyileşme sağlanana kadar parasal sıkılaştırmayı kademeli olarak güçlendireceğiz" diye konuştu.

"Öngördüğümüz dezenflasyon ve istikrar dönemleri öncesi geçiş sürecindeyiz. 2024'te dezenflasyon sürecinin başlamasını sağlayacak zemini oluşturunca" diyen TCMB Başkanı Erkan, "Tüm araçlarımızı enflasyon tekrar tek haneye ve orta vadeli hedefimize gerileyene kadar

kararlılıkla kullanmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu. Erkan, "Rezervlerimiz 14 Temmuz itibarıyla yaklaşık 15 milyar dolar artmış ve 113 milyar doların üzerine yükselmiştir" dedi. Hafize Gaye Erkan, "2023 sonu enflasyon tahminimizi yüzde 58'e yükselttik" ifadesini kullandı.



## PERSPEKTİF

### Merkez bankası sıkılaştırma politikası ve işlerimiz

Seçimler sonrasında ekonomide rasyonel zemine dönüş politikaları uygulanmaya başladı. Bu çerçevede Merkez Bankası para politikasında kademeli bir sıkılaştırma başladı. Merkez Bankası'nın kademeli sıkılaştırma politikası doğal olarak reel sektörü ve işleri etkileyecek.

#### 1. Kredi büyümesinde sınırlama ve finansmana erişim

Ekonomide rasyonel zemine geri dönüş adımları atılırken reel sektörün krediye erişimi en büyük sıkıntı olmaya devam ediyor. Bankalar mevduat ve kredi faizlerinde normalleşmenin tamamlanmasını bekledikleri için kredi verme istahları oldukça düşük. T. C. Merkez Bankası, TL ticari kredilerin büyümesi konusunda da sınırlama getirdi. Buna göre kredi büyümesine göre menkul kıymet tesisi kapsamında TL ticari krediler için aylık yüzde 2.5 büyüme sınırı getirildi. İhracat, yatırım, tarım ve esnaf kredileri bu sınırlamadan dışarı tutuldu. Kredi büyümesinin sınırlanması, sanayi ve ticaret kesiminin krediye erişimini sıkılaştıracak. Bu nedenle yurtiçiye dönük faaliyet gösteren işletmeler finansman yönetimine dikkat etmeli.

#### 2. TL ticari kredi faizlerin merkez bankası referans faiz oranına olan bağımlılığı korunuyor

Liralaşma politikası döneminde bankaların TL ticari kredi faiz oranları sınırlanmıştı. TL ticari kredi faiz oranlarında sunulacak en yüksek faiz, Merkez Bankası'nın referans faiz oranının 1.4 ve 1.8 katı ile sınırlanmıştı. Eğer bu sınırlar aşılsa bankalar ilave menkul kıymet tesis etmek zorunda kalıyordu. Merkez Bankası, bu sınırlamaya devam ediyor. Ancak 1.4 katı sınırlamasını kaldırdı. Sadece 1.8 katı aşılamayacak, aşılması halinde ilave menkul kıymet tesis edilecek. Merkez Bankası'nın en son politika faizi yüzde 17.5 ve referans faiz oranı ise yüzde 19.0'dur. Bankalar için azami TL ticari kredi faiz oranı sınırı da yüzde 34.2'ye yükseldi. TL kredi faiz oranlarında böylece normalleşme sağlanmaya başlanacak. Bankalar mevduat faiz oranlarını da yüzde 30'lara yaklaştırdı. Böylece kredi faiz oranlarını mevduat faizlerinin üzerine çıkması olacak. Faiz oranlarındaki normalleşme, bankaların kredi verme istahını artıracak.

#### 3. Tüketici kredilerinde büyüme hızı indirildi, kredi kartı faiz oranları arttı

Finansal kaynakların verimli kullanımının desteklenmesi amacıyla taşıt kredilerinde yüzde 3 olan büyüme sınırı yüzde 2 olarak belirlendi. İhtiyaç kredilerinde değişikliğe gidilerek yüzde 3 sınırı kaldırıldı. Ayrıca, enflasyonun kontrolü ve iç talebin dengelenmesi kapsamında kredi kartı nakit kullanımlarına ve kredili mevduat hesaplarına uygulanan aylık azami faiz oranı yüzde 2.89'a yükseltildi. Bu uygulamalar, tüketim tarafında yavaşlamaya yol açacak. Enflasyon ve cari açığın kontrolüne de destek verecek.

#### 4. İhracat kredileri ve ihracat özendiriliyor

İhracat ve yatırım kredileri ile deprem bölgesine yönelik krediler, Merkez Bankası'nın kredileri sınırlandırıcı tüm tedbirlerinin dışında tutulacak. Yani sıra, ihracatçıların finansmana erişimini desteklemek amacıyla aşağıdaki kararlar alındı: Reeskont kredilerinin günlük limiti 1.5 milyar TL'ye yükseltildi, reeskont kredilerinde KOBİ payının artırılmasına ve kullandırılmalarda ihracat artış performansının dikkate alınmasına karar verildi. Sadeleşme süreci kapsamında reeskont kredilerine erişim şartları kolaylaştırıldı. Reeskont kredisi kullanımında yüzde 30 ilave ihracat bedeli satış koşulu kaldırıldı. Reeskont kredi vadesi boyunca verilen döviz almama taahhüdünden, ithalat ödemeleri kapsamında döviz alımları istisna tutuldu. İhracata dönük faaliyetlerde finansmana erişim kolaylaştırıldı, kısıtlayıcı düzenlemeler de azaltılıyor. Böylece ihracat özendiriliyor.

#### 5. Kur korumalı mevduatların kendiliğinden tasfiyesi hedefleniyor

Reel sektörün finansman yönetiminde son 1.5 yılın en yeni finansal aracı kur korumalı mevduat oldu. Kur korumalı mevduatlar devam ediyor. Ancak muhtemelen sonbahardan itibaren yeni KKM açılmasına son verilecek. Mevduatların da kur korumasız mevduatlara geçiş için çeşitli düzenlemeler yapılıyor. Kur korumalı mevduatlara yüzde 15 karşılık uygulanması bunlardan biridir. Bankalar karşılık olarak Merkez Bankası'na 445 milyar TL devredecek. Bu da piyasada TL'nin azalması ve şirketler ile bireylerin nakit akımlarının sıkışması anlamına gelecek.

**SÖZ** İşletmeler olarak rasyonel zemine dönüş adımlarını yakından izlemeli, talep, finansman ve nakit yönetimine azami özen göstermeliyiz.



# Küresel büyüme tahminini Çin hariç yükseltti

ULUSLARARASI Para Fonu (IMF), Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nun Temmuz 2023 sayısını 'Kısa Vadeli Dayanıklılık, Kalıcı Zorluklar' başlığıyla yayımladı. Söz konusu raporda IMF, genel olarak küresel ekonominin ve ülkelerin büyümesine ilişkin öngörülerini paylaştı. Rapora göre, küresel ekonominin bu yıl ve 2024'te yüzde 3 büyüyeceği öngörüldü.

### ENFLASYON BEKLENTİSİ

IMF'nin raporunda, geçen yıl yüzde 3.5 büyüdüğü tahmin edilen dünya ekonomisinin, 2023 ve 2024'te yüzde 3 büyümesinin beklendiği ifade edildi. Fon'un nisan ayında yayımladığı tahminlerde, dünya ekonomisinin 2023'te yüzde 2.8 ve 2024'te yüzde 3 büyüyeceği öngörülmüştü. Raporda, büyüme tahmininin bir önceki rapora kıyasla daha yüksek olsa da tarihsel standartlara göre zayıf kaldığına dikkat çekilerek, merkez bankalarının enflasyonla mücadele kapsamında politika faiz oranlarında yaptığı artışların ekonomik aktivite üzerinde baskı yaratmaya devam ettiği vurgulandı. Küresel manşet enflasyonun 2022'deki yüzde 8.7'den 2023'te yüzde 6.8'e ve 2024'te yüzde 5.2'ye düşmesinin beklendiği aktarılan raporda, çekirdek enflasyonun da kademeli olarak düşmesinin öngörüldüğü kaydedildi. IMF'nin nisan raporunda küresel enflasyon beklentisi bu yıl için yüzde 7 olmuştu.

### GÜÇLÜKLER SÜRÜYOR

Raporda, Covid-19 salgınından ve Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinden sonraki küresel toparlanmanın yavaşladığına işaret edilerek, geçen yılki büyümeyi engelleyen güçlerin sürdüğüne dikkat çekildi. Hâlâ yüksek olan enflasyonun hane halkının satın alma gücünü aşındırmaya devam ettiği kaydedilen raporda, merkez bankalarının enflasyona karşı politika sıkılaştırmasının, borçlanma maliyetini yükselterek

ekonomik aktiviteyi sınırladığı ifade edildi.

### TERS RÜZGARA RAĞMEN

Raporda, özellikle dünyanın en fakir ülkeleri için salgın öncesi tahminlerle karşılaştırıldığında çıktı kayıplarının büyük olmaya devam ettiği vurgulandı. Ters rüzgarlara rağmen küresel ekonomik aktivitenin yılın ilk çeyreğinde hizmet sektörünün etkisiyle dirençli olduğuna değinilen raporda, imalat da dahil hizmet dışı sektörlerin zayıflık gösterdiği ve ikinci çeyreğe ilişkin yüksek frekanslı göstergelerin, faaliyette daha geniş bir yavaşlamaya işaret ettiği bildirildi.

### ŞOK DURUMU UYARISI

Raporda, uluslararası ticaret ile imalat sektöründeki talep ve üretim göstergelerinin tümünün daha fazla zayıflığa işaret ettiği belirtilerek, salgın sırasında biriken fazla tasarrufların, özellikle ABD'de olmak üzere gelişmiş ekonomilerde azaldığı, bunun da şoklara karşı korunmak için daha ince bir tampon anlamına geldiği kaydedildi.

Ukrayna'daki savaşın şiddetlenmesi ve aşırı hava olayları gibi daha fazla şok meydana gelmesi durumunda enflasyonun yüksek kalabileceğine işaret edilen raporda, piyasaların merkez bankalarının daha fazla politika sıkılaştırmasına uyum sağlarken, finans sektöründeki çalkantının yeniden başlayabileceğinin altı çizildi. Raporda, çoğu ekonomide önceliğin bir yandan finansal istikrarı sağlarken, bir yandan da enflasyonu düşürmek olduğu, bu nedenle merkez bankalarının fiyat istikrarını yeniden tesis etmeye odaklanması gerektiği aktarıldı.

### Türkiye tahminini 2023 için yükseltti

Raporda, Türkiye ekonomisinin bu yıl yüzde 3 ve 2024'te yüzde 2.8 büyümesinin tahmin edildiği kaydedildi. IMF'nin nisan ayındaki tahminlerinde, Türkiye ekonomisinin 2023'te yüzde 2.7 ve 2024'te yüzde 3.6 büyüyeceği öngörülmüştü.

### IMF, küresel ekonomik büyüme tahminini bu yıl için

yüzde 2.8'den yüzde 3'e yükseltirken, 2024 için yüzde 3'te sabit bıraktı. ABD, Euro Bölgesi ve Türkiye için büyüme tahminlerini yükseliş anlamında güncelleyen IMF, Çin'in 2023'e ilişkin büyüme tahminini ise değiştirmede.

### Çin ekonomisinin büyüme tahmini değişmedi

Yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ülke ekonomilerinin büyüme tahminlerine de yer verilen raporda, Çin'in bu yıla ilişkin ekonomik büyüme beklentisinin yüzde 5.2 ve 2024 yılı büyüme tahmininin yüzde 4.5 olarak korunduğu aktarıldı. Hindistan ekonomisinin büyüme

beklentisinin bu yıl için yüzde 5.9'dan yüzde 6.1'e çıkarıldığı ve gelecek yıl için yüzde 6.3'te bırakıldığı kaydedilen raporda, Rusya ekonomisi ile ilgili büyüme tahmini bu yıl için yüzde 0.7'den yüzde 1.5'e çıkarılırken, gelecek yıl için değişim göstermeyerek yüzde 1.3 olduğu belirtildi.

**PSI 2024**

Düsseldorf - Almanya  
9 - 11 OCAK 2024

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

## AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 2 ayrı salonda yaklaşık 30.000 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden katılımcı
- 81 ülkeden ziyaretçi
- 61. kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI'nin (Promotion Product Service Industry) 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

### KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²  
Katılım bedeli : 16.320 TL / m²



Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoglu / Şeyma Pekcan  
Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 65 07  
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26  
E-Posta : cigdefterzi@ito.org.tr / pelinkaramahmutoglu@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITOODASITOKURMUSAL

### Bölge ve ülke öngörülleri

**ABD:** Raporda, geçen yıl yüzde 2.1 büyüdüğü tahmin edilen ABD ekonomisinin, bu yıl yüzde 1.8 ve 2024'te yüzde 1.6 büyümesinin beklendiği bildirildi. IMF'nin nisan ayındaki tahminlerinde, ABD ekonomisinin bu yıl yüzde 1.6 ve 2024'te yüzde 1.1 büyüyeceği öngörülmüştü.

**Euro Bölgesi:** Geçen yıl yüzde 3.5 olduğu tahmin edilen Euro Bölgesi ekonomisinin büyüme hızının da bu yıl yüzde 0.9'a gerilemesinin beklendiği aktarılan raporda, bölge ekonomisinin 2024'te yüzde 1.5 büyümesinin tahmin edildiği kaydedildi. IMF'nin nisan ayındaki tahminlerinde, Euro Bölgesi ekonomisinin

bu yıl yüzde 0.8 ve gelecek yıl yüzde 1.4 büyüyeceği öngörülmüştü.

**Almanya:** Raporda, daha önce bu yıl yüzde 0.1 küçülmesi öngörülen Almanya ekonomisinin, 2023'te yüzde 0.3 küçülmesinin beklendiği aktarıldı. Raporda, gelecek yıla ilişkin büyüme tahminlerinin Almanya için yüzde 1.1'den yüzde 1.3'e çıkarıldığı kaydedildi.

**İngiltere:** Daha önce bu yıl yüzde 0.3 daralması öngörülen İngiltere ekonomisinin yüzde 0.4 büyümesinin beklendiği aktarılan raporda, ülke ekonomisi için 2024 yılı büyüme tahmininin yüzde 1'de tutulduğu bildirildi.



**Türkiye e-ticaret sektörü, son 5 yılda GSYİH'den aldığı payı yüzde 3.8'den yüzde 6'ya çıkardı. Yine aynı dönemde e-ticaretin perakende satışlardaki payı da yüzde 5.3'ten yüzde 16.5'e kadar yükseldi.**

**Sektör istikrarlı büyümesini sürdürürken GSYİH'den aldığı yüzde 6 payla bu alandaki yüzde 5.7'lik küresel ortalamayı da aştı. Türkiye e-ticaret ekosistemindeki müşterilerin ülke nüfusuna oranı ise 2022 sonunda yüzde 46.2 seviyesinde gerçekleşti.**



# Türkiye e-ticaret büyüklüğünde küresel ortalamayı geçiyor

**D**İJİTALLEŞMENİN hızlanması, internetten alışverişi birçok sektörde tüketiciler için kalıcı bir davranış haline getiriyor. Nitekim bu etki rakamlarda da kendini gösteriyor. e-ticaret, geçtiğimiz yıl sonunda dünya genelinde 5.7 trilyon dolarlık bir pazar payına ulaşırken, 100.2 trilyon dolar değerindeki küresel gayri safi hasılanın ise yüzde 5.7'sini temsil etti. Aynı dönemde Türkiye'deki e-ticaret sektörünün büyüklüğü, Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYİH) yaklaşık yüzde 6'sına karşılık gelen 801 milyar TL'lik bir ekonomik büyüklüğe ulaştı.



## E-TİCARETTE SON 5 YIL

| YIL  | GSYİH'DEKİ PAYI (%) | PERAKENDEDEKİ PAYI (%) |
|------|---------------------|------------------------|
| 2018 | 3.8                 | 5.3                    |
| 2019 | 4.4                 | 6.4                    |
| 2020 | 4.9                 | 11.3                   |
| 2021 | 5.7                 | 13.7                   |
| 2022 | 6                   | 16.5                   |

Kaynak: Euromonitor, Dogma Alares analizi

### İLK 20 İÇİNDE

Türkiye'deki e-ticaret sektörünün geldiği nokta ve küresel pazardaki konumu; İyzico, Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) ve Dogma Alares tarafından hazırlanan Türkiye E-Ticaret Ekosistemi Raporu'nda analiz edildi. Rapora göre; dünyadaki 18'inci büyük e-ticaret pazarına ev sahipliği yapan Türkiye, yerel ölçekte olduğu kadar uluslararası arenada da etkileyici bir yükseliş trendi içerisinde bulunuyor. Ayrıca son 5 yılda Türkiye'de e-ticaretin Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'dan aldığı pay yüzde 2.2 yükseliş gösterirken, bu yükselişin yüzde 1.6'sı, 2019 yılından bu yana pandemi etkisiyle kaydedildi. Pandeminin başladığı yıl 2020'de işlem sayısı 2.3 milyar adet seviyesindeyken, 2022 sonunda bu rakam yıllık 4.8 milyar adet seviyesine çıktı. 2020'den 2021'in sonuna kadar e-ticaretin parlak rakamlar sergilemesinin ardından, 2022 verileri de bu yükselişin sürekli olacağını gösterdi.

### İKİ YÖNLÜ BÜYÜME

e-ticaret sektörü, küresel perakende satışlar içinde 2022 yılında yüzde 22 paya sahip olurken, Türkiye'de perakende satışlarından aldığı pay 2018'den bugüne yüzde 11.2'lik bir büyüme kaydederek yüzde 16.5'e ulaştı. Bu büyümenin, tüketicilerin dijital kanallara yönelmesi, çevrimiçi ödeme sistemlerinin artan kullanımı ve e-ticaret sitelerinin sunduğu avantajlar sayesinde gerçekleştiği kaydediliyor. Rapordaki veriler incelendiğinde, istikrarlı yükseliş gayrisafi yurt içi hasıladan alınan pay tarafında da dikkat çekiyor. Türkiye'de e-ticaret sektörünün Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'dan aldığı pay 2018 yılında yüzde 3.8 seviyesinden 2022 sonunda yüzde 6'ya yükselirken, bu alandaki yüzde 5.7'lik küresel ortalamayı da aşmış oldu.

### YÜZDE 46 E-TİCARETTE

Raporda, Türkiye e-ticaret ekosistemindeki müşterilerin ülke nüfusuna oranının önceki seneye göre yüzde 2.2 artış göstererek 2022'de yüzde 46.2 olduğu da belirtilmiş. e-ticaret müşterilerinin tüm internet kullanıcılarına oranı, internet kullanıcılarının tüm nüfusa oranı da yıldan yıla yüzde 2 artışı için 2021 yılındakine benzer şekilde yüzde 54 seviyesinde gerçekleşmiş. e-ticaret müşterilerinin demografisi özelinde, 2022 itibarıyla yüzde 58'inin kadın, yüzde 42'sinin ise erkek olduğu; kadınların payının 2021'e göre 10 puan artışı da kaydedilmiş.

### İSTANBUL'UN PAYI

Şehirlere göre yapılan değerlendirmede ise İstanbul'un, e-ticaret faaliyetinde bulunan 549 bin işletmenin yüzde 53.3'üne ev sahipliği yaptığı ve toplam 801 milyar TL'lik e-ticaret

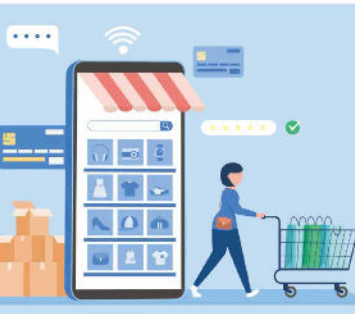
hacminin yüzde 92'sini gerçekleştirdiği belirtilmiş. Coğrafi bölgelere göre dağılımda, Marmara bölgesi e-ticaret satıcı sayısı bakımından en yoğun bölge olurken, satıcıların yüzde 63'ünü barındırmış. Marmara'yı, sırasıyla yüzde 13 ve yüzde 11'lik satıcı paylarıyla İç Anadolu ve Ege bölgeleri takip etmiş. e-ticaret hacmi açısından da yüzde 94.8'lik payıyla Marmara bölgesi açık ara lider konumda.

### İŞLETMELERİN DAĞILIMI

Türkiye'deki e-ticaret satıcılarının satış hacimleri ve sayılarının işletme büyüklüğüne göre dağılımına bakıldığında yüzde 94.2'sini mikro işletmeler oluşturuyor. Satıcı yoğunluğu ağırlıklı yıllık cirosu 5 milyon TL'nin altında olan mikro segmentte olmasına rağmen 2022 yılında bu satıcılara ait olan e-ticaret hacmi toplam içerisinde yalnızca yüzde 3.4 olarak gerçekleşmiş. Yıllık cirosu 250 milyon TL üzerinde olan büyük işletmelerde ise tam tersi bir durum gözlemlenmiş. Tüm satıcıların yüzde 0.2'sini oluşturan bu segment, satış hacminin yüzde 75.4'ünü oluşturmuş. Satıcı segmentlerinin en fazla satış yaptığı ürün kategorileri analiz edildiğinde, moda ve aksesuar her segmentte en çok satışın yapıldığı kategori olarak öne çıkmış. Bu kategoriyi takiben elektronik ve teknoloji kategorisi de tüm işletme boyutlarında ikinci en çok satış yapılan kategori olmuş. 2022'de büyük bir ivme yakalayan kozmetik ve kişisel bakım kategorisi ise büyük işletmelerde en çok satış yapılan üçüncü kategori haline gelmiş. Pazar payına göre lider beş ürün kategorisi satış hacmi bakımından sektörün yüzde 62.9'unu ve işlemlerin yüzde 65.9'unu oluşturmuş.

## Yüzde 82.7'si e-pazar yerlerinde gerçekleşti

**e-ticaret** Ekosistemi Raporu'nda, e-pazaryerlerinin e-ticarette yüzde 82.7'lik bir hacim payına sahip olduğuna, Türkiye'nin bu orana en yüksek hacim payına sahip ülkeler arasında yer aldığına da dikkat çekiliyor. Söz konusu payın geçen seneye göre yüzde 5.1 artış gösterdiği gibi e-pazaryerleri aracılığıyla gerçekleşen hacimde aynı dönemde ABD doları bazında yüzde 21 yükseliş yaşandığı da belirtilmiş. Söz konusu istatistiğin arkasında, yerli pazaryerlerinin daha etkin bir rol oynamasıyla birlikte yabancı pazaryerlerinin Türkiye pazarına dahil



olmasının da etkisi olduğunun altı çizilmiş. Bu konuda şu tespitlerde de bulunulmuş: "Pazaryerleri 2022 yılında da önceki sene gibi en çok satıcının bulunduğu satış mecrası oldu. Satıcıların yüzde 97'si pazaryerlerini bir kanal olarak tercih etti. Bunun yanında yalnızca pazaryerlerinde satış yapmayı tercih eden satıcıların sayısında 2020'den 2022'ye yüzde 119 artış gerçekleşmişken, aynı oran sadece bağımsız sitelerde satış yapan satıcılar için yüzde 78, her iki mecrada bulunan satıcılar için ise yüzde 45 oldu."

## En büyük hacim artışı temmuz ve ağustosta

Bir başka dikkat çekici veri; Türkiye e-ticaretinde 2021'den 2022'ye yüzde 131'lik hacim büyümesi kaydedilirken, ay bazında yıllık büyümelere bakıldığında ise her bir ay özelinde aylık satış hacminin bir önceki yılın aynı ayına göre arttığı gözlemlenmiş. Aya göre aylık en büyük hacim artışı, temmuz ve ağustos aylarında yüzde 200 seviyelerinde gerçekleşmişken, en düşük büyümeler ise ocak ve mayıs aylarında yüzde 100 seviyelerine yakın olarak görülmüş. 2022'de internet üzerinden gerçekleştirilen kartlı ödemelerin aylık trendine bakıldığında; en yüksek sayıda ödemenin kasım ayında, en düşük sayıda ödemenin ise şubat ayında yapıldığı tespit edilmiş.

## En fazla alışveriş çarşamba günü

Müşterilerin çevrimiçi alışveriş gerçekleştirdikleri günler haftalık bazda ele alındığında ise çarşamba günlerinde yapılan işlemlerin diğer günlere kıyasla toplam içerisinde daha fazla paya sahip olduğu kaydedilmiş. Diğer günlerin aldığı paylarda çarşamba gününe ait en yüksek seviyeye oldukça yakın olmakla birlikte, hafta sonları hafta içine kıyasla yaklaşık yüzde 2 daha az pay almış. e-ticaret işlemlerinin gerçekleştiği saat dilimleri incelendiğinde ise yüzde 54'ünün saat 12.00 ile 20.00 arasında gerçekleştiği görülmüş. Söz konusu saat dilimindeki satış hacminin de toplam hacmin yüzde 73'ünü meydana getirdiği belirtilmiş.

## Peşin ödemenin payı yüzde 94 seviyesinde

### TÜRKİYE'DE

### e-ticarette en yüksek pazara sahip 5 ürün

| KATEGORİ                | PAZAR PAYI | İŞLEM PAYI |
|-------------------------|------------|------------|
| Moda ve aksesuar        | 31.6       | 20.5       |
| Elektronik ve teknoloji | 13         | 3.4        |
| Kozmetik-kişisel bakım  | 6.4        | 22         |
| Hizmet                  | 6.1        | 11.5       |
| Turizm ve seyahat       | 5.9        | 8.5        |



**Raporda,** 2022 yılında internet üzerinden yapılan kartlı ödemelerin sayısının yılın ayları içerisinde görece dengeli bir dağılıma sahipken, ağustos ayından başlayarak sonbahar aylarında yoğunlaşma eğilimine girdiği de kaydedilmiş. Bir başka ilginç veri; kredi kartı kullanan müşterilerin

taksit kullanma eğilimine sahip oldukları görülmüş. Bu konuda şu tespitlerde de bulunulmuş: "Pazaryerleri 2022 yılında da önceki sene gibi en çok satıcının bulunduğu satış mecrası oldu. Satıcıların yüzde 97'si pazaryerlerini bir kanal olarak tercih etti. Bunun yanında yalnızca pazaryerlerinde satış yapmayı tercih eden satıcıların sayısında 2020'den 2022'ye yüzde 119 artış gerçekleşmişken, aynı oran sadece bağımsız sitelerde satış yapan satıcılar için yüzde 78, her iki mecrada bulunan satıcılar için ise yüzde 45 oldu."

gerçekleşmişken, 2022'de bu oran 15.9'a yükselmiş. e-ticaret işlemleri bazında peşin ödeme oranına bakıldığında ise 2021'de e-ticaret işlemlerinin yüzde 93'ünün peşin ödeme ile gerçekleştiği, 2022'de bu oranın 1 puan pay kazanarak yüzde 94 olduğu hesaplanmış.



# İşyerlerine de kentsel dönüşüm



Türkiye'nin dinamik nüfusu sürekli konut arzını zorunlu kılıyor. Sektör temsilcileri, finansman temini ve arsa üretilmesi için devletten çözüm bekliyor. Ancak işyerlerinin, sanayi sitelerinin ve ticaret merkezlerinin de acilen dönüştürülmesi gerekiyor.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) İnşaat ve Gayrimenkul İhtisas Komitesi, bu dönemin üçüncü toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda, Merkez Bankası'nın parasal sıkılaştırma politikası, kredilere getirilen kısıtlamalar, vergilerin artırılması, malzeme, işçilik ve proje maliyetlerinin katlanması, arsa konularını tartışan sektör temsilcileri, çözüm önerilerini ve öngörülerini de paylaştı.

Toplantıya, inşaat ve ilgili meslek komitelerinin üyeleriyle, İTO Başkanı Şekib Avdağ, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal da katıldı.

## FİNANSMAN İHTİYACI

Toplantıda sektör mensupları barınma ihtiyacının karşılanması için konut arzının devam etmesi gerektiğini hatırlatarak, "Kredilerin kısılması, hem

sektör hem tüketici tarafını etkiledi. Konut ihtiyacıysa devam ediyor. Bu durumda finansman tarafında kredilerin piyasa koşullarına paralel bir oranda olsa da verilmesi lazım" dedi. Ayrıca İstanbul'un merkezi ilçelerinde daire maliyetlerinin çoğunu arsa payının oluşturduğunu belirten sektör temsilcileri, "Nüfus arttıkça konut ihtiyacı da artıyor. Devletin arsa üretecek adımlar atmasını bekliyoruz" diye konuştu.

## SANAYİ SİTELERİ

İTO Başkanı Avdağ, de sanayide ve ticaretle kentsel dönüşümde dikkat çekerek şunları kaydetti: "İşyerlerinin, sanayi sitelerinin ve ticaret merkezlerinin çoğunda yapıların zayıf olduğunu görüyoruz. Bu binaların ve sitelerin bir an önce dönüşmesi veya kuvvetlendirilmesi lazım. Bu yapılar için de konutlardakine benzer teşvikler ve destekler sağlanması önemli."

Türkiye, geçtiğimiz yıl dünyanın en üst çevre ve sürdürülebilirlik platformu olan Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile ilk defa hükümet nezdinde bir protokole imza atmıştı. Bu başarıyla dünyaya örnek olan Türkiye'de 'Sürdürülebilir Turizm Sertifikası' alan tesis sayısı her geçen gün artıyor. 2030'a kadar ise bütün tesislerin bu sertifikayı alması hedefleniyor.



# TÜRKİYE Sürdürülebilir turizmde liderliğe ilerliyor

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

DÜNYADA sürdürülebilir turizme ilgi her geçen gün artıyor. Sınırlı kaynakları verimli bir şekilde kullanmak isteyen tatilciler rotalarını sürdürülebilir turizm bölgelerine çeviriyor. Sürdürülebilir turizm alanında dünyanın en önemli derecelendirme platformu Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile geçtiğimiz yıl hükümet nezdinde bir protokol imzalayarak dünyada bir ilki gerçekleştiren Türkiye de bu alanda dikkat çekiyor. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın (TGA) aktardığı bilgilere



göre, mevcut tesislerin yaklaşık yüzde 20'si, mevcut yatak kapasitesinin ise yüzde 30'u sertifikalandırıldı. 2030 yılına kadar tüm tesislerin 'Sürdürülebilir Turizm Sertifikası' alması hedefleniyor.

## YERELE DESTEK

Dünyada 2020 yılında uygulanmaya başlanan Güvenli Turizm Sertifikası ile turizmin hem toplum hem de çevre üzerindeki olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi amaçlanıyor. Bu bağlamda yeşil enerji kullanmak da kullandığı ürünleri yerel üreticiden



## 76 yavaş yiyecek

Turizmdeki sürdürülebilirlik anlayışı sürdürülebilir gastronomiyi de kapsıyor. Sürdürülebilir gastronomi ile yerel mutfakların ve tatların teşvik edilmesi amaçlanıyor. Dünyada sürdürülebilir gastronomiyi destekleyen Slow Food Biyoçeşitlilik Vakfı, 'Ark of Taste' projesi kapsamında Türkiye'den 76 yerel ve yöresel ürünü listeye aldı.

## Telif, otellerde zorunlu

Toplantıya kamu ve sivil toplum kuruluşlarından da temsilciler iştirak etti. Toplantıda konuşan Türkiye Musiki Eseri Sahipleri Meslek Birliği (MESAM) Başkanı Recep Ergül, otellerde çalınan müzikler için telif ödeme zorunluluğunu içeren ve geçtiğimiz günlerde yürürlüğe giren genelgenin sektör açısından önemli bir gelişme olduğunu ifade etti. Ergül, "Bizler telif konusunu barış yolu ile çözmek istiyoruz" dedi.

temin etmek de bir konaklama tesisinin sürdürülebilirliğine artı puan olarak yazılıyor. Toplam 42 kriter ve üç aşamadan oluşan GSTC kriterlerinin tamamını Türkiye'de şu ana kadar 346 otel karşıladı.

## NİTELİKLİ TURİZM

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı verilerine göre, Türkiye'de 3 bin 532 tesis de GSTC kriterinin 14'ünü oluşturan 1. aşamayı geçmiş durumda. GSTC ile yapılan üç yıllık protokol gereği Türkiye turizm endüstrisinin yeniden yapılanması planlanıyor. Tüm uluslararası standartların 2030 yılına kadar tamamlanacağı öngörülen protokol sonucunda, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın açıklamalarına göre Türkiye nitelikli turizm alanında bir basamak daha atlamış olacak.

## ULUSLARARASI ETİKET

Türkiye'nin sürdürülebilir turizm alanındaki çalışmaları ve tesislerin sertifikalanma süreci, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen Turizm ve Gastronomi İhtisas Komitesi toplantısında ele alındı. Toplantının oturum başkanlığını yürüten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, Türkiye'nin gastronomi alanında önemli bir konumda olduğunu ifade etti. Yaşık, "Michelin Rehberi Türkiye haritasına İzmir ve Bodrum'un da eklenecek olması heyecan verici" dedi. Toplantıda sürdürülebilir turizm alanında bir sunum gerçekleştiren TGA Genel Müdür Yardımcısı Dr. Elif Balcı Fisunoğlu ise GSTC'nin önemli bir etiket olduğunu belirterek, "Yetkinliklerimizi tüm dünyaya göstermek için uluslararası etiketlere ihtiyacımız var" dedi.

## BİR BAŞARI HİKAYESİ

Dünya turizm trendinin artık sürdürülebilirliğe doğru evrildiğini, sürdürülebilirlik konusunda adım atmadan en fazla birkaç sezon daha turist çekilebileceğini söyleyen Fisunoğlu, Türkiye'nin bu adımlarla bir başarı hikâyesine imza attığını kaydetti. "Türkiye bu programla çok ses getirdi" diyen Fisunoğlu, "Bu alanda lider durumdayız. Bu senenin sonuna kadar GSTC birinci bölümüne, 2015 yılı sonuna kadar ikinci bölümüne, 2030 yılına kadar da tüm bölümüne uymak zorunlu. Kriterler artık tabana yayılıyor" diye konuştu.

**KÜRESEL  
TURİZM  
KARNEMİZ**

**3.878**  
GSTC belgeli  
toplam tesis  
sayısı

**551**  
Mavi bayraklı  
plaj sayısı

**46**  
Bisiklet dostu  
konaklama  
tesisi

**19**  
UNESCO  
Dünya Kültürel  
ve Doğal Miras  
Listesi'ndeki  
alan sayısı

**67**  
UNESCO  
Yaşayan İnsan  
Hazinesi'nde  
yer alan kişi  
sayısı

**25**  
UNESCO  
Somut  
Olmayan  
Kültürel Miras  
Listesi'nde  
bulunan değer

**3**  
Uluslararası  
Turizm Örgütü  
UNWTO  
listesinde  
bulunan en iyi  
turizm köyü  
sayısı

**107**  
Uluslararası  
travelife  
gütmüş  
sertifikalı tesis  
sayısı

## 29. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk  
6 - 9 Aralık 2023  
Genel Ticaret

İstanbul Ticaret Odası  
İkili Görüşme Organizasyonu



## İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

### 29. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 27 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı
- Profesyonel ikili görüşmeler
- Her yıl fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Millî İştiraki'nin başarılı grafiği

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- İkili görüşme organizasyonu
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

### ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 19.000 TL (başvuru ile birlikte)



Şeyma Pekcan / Aylin Odabas

Tel : 0212 455 65 07 / 455 61 07

E-posta : seyma.pekcan@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 ito.org.tr

itoturumsal





## Otonom sürüş seviyeleri

- Seviye 0: Sürüş otomasyonu yok, manuel sürüş
- Seviye 1: Sürücü yardımı olarak
- Seviye 2: Kısmi sürüş otomasyonu
- Seviye 3: Koşullu sürüş otomasyonu
- Seviye 4: Yüksek sürüş otomasyonu
- Seviye 5: Tam sürüş otomasyonu

# Otonom sürüşe uyum kaçınılmaz



**E**lektrikli araçlar ve otonom sürüş; lojistik, servis araçları ve toplu taşımada da yaygınlaşıyor. Bu araçların üretiminin fosil yakıtlı araçları geride bırakacağı dikkate alınırsa otomobilde hem ana hem de yan sanayinin yeni döneme hızla uyum sağlaması bekleniyor.

OSMAN KUVVET

**U**LUSLARARASI Enerji Ajansı'nın tahminlerine göre, bu yıl dünya genelinde satılan araçların yüzde 18'i elektrikli araçlardan oluşacak. Elektrikli araçların çoğalmasıyla otomotivde elektrik aksamalarının sayısının arttığı ve yazılımın ön plana çıktığı bir dönem üretim sürecine hakim olmaya başladı. Bütün elektronik parçaları yöneten ve onlara yazılımı çalıştıran bilgisayar barındıran araçlar; adeta akıllı birer cihaza dönüştü. İstanbul Ticaret Odası, otonom ve elektrikli araçların gelecek vizyonunu üyelerine aktarmak için bir webinar düzenledi. Oda'nın youtube kanalından da yayınlanan 'Elektrikli ve Otonom Araç Teknolojileri' başlıklı webinarın açılış konuşmasını, bu sektörde faaliyet gösteren İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan yaptı.

### EN HIZLI DÖNÜŞÜM

Atılğan konuşmasına başlarken, "Otomotiv, ihracatımızda en büyük paya sahip sektördür. Otomobil, hayatımıza girdiği zamandan bu yana en hızlı gelişim ve dönüşümünü günümüzde yaşıyor. Özellikle iklim değişikliği ve karbon salınımı gibi doğayı etkileyen konular, otomotiv sektörünü dönüşüme itiyor" dedi. Webinarda, sektör profesyoneli Renault MAİS Yönetim Kurulu eski Başkanı İbrahim Aybar ve CCO Adastec Corp Satış Müdürü Ali İhsan Danışman birer sunum yaptı.

### YÜZDE 40'A ULAŞTI

İbrahim Aybar, otomotiv sektörünün vizyonunun 'sıfır karbon emisyonu' olduğunu belirterek, şöyle devam etti: "AB pazarında hibrit ve bataryalı elektrikli otomobil satışları yüzde 40'a ulaştı. Ülkemizdeyse bu oranlar; benzinliye yüzde 69, mazotluda yüzde 17, hibrit araçlarda yüzde 10, elektrikliye yüzde 3 seviyelerinde. Dünya genelinde elektrikli araç üretiminde geçen seneye göre yüzde 32'lik artış var. Bu da her 7 otomobilden birinin bataryalı elektrikli araç olduğu anlamına geliyor."

Aybar, araç üretiminin yanı sıra şu anda 7 binin üzerinde olan şarj istasyonları, altyapısı ve yazılım konusunda da yol kat edilmesi gerektiğini kaydetti.

### SÜRÜCÜSÜZ ARAÇLAR

Otonom araçlar konusunda yazılım geliştiren CCO Adastec Corp Satış Müdürü Ali İhsan Danışman yaptığı sunumda,

elektrikli araçların hayatımıza girmesiyle birlikte otonom sürüş geliştirme çalışmalarının da hızlandığını söyledi. Otonom sürüşün, dünya genelinde toplu ulaşım araçları, servisler ve taşımacılık alanlarında da yaygınlaştığını belirten Danışman, şöyle konuştu: "Büyük bir yan sanayimiz var. Bu firmaların hızla dönüşmesi ve adapte olması gerekir. Otonom araçlar için parça ve yazılımlar konusunda sertifikasyon ve onay almak da çok önemli. Ayrıca otonom araçların güvenli ve başarılı sürüşü için trafik ve karayolu kanun ve yönetmeliklerinin uygun hale getirilmesi gerekir. En önemlisi sürücülerin trafik kurallarına uyması."

## Elektrikliye teşvik



**Elektrikli** ve hibrit araç konusunda AB ülkelerinin teşvik ve regülasyonları olduğu dikkat çeken Renault MAİS eski Başkanı İbrahim Aybar, şu noktalara dikkat çekti: "Sıfır karbon emisyonu hedefleri doğrultusunda AB'ye otomotiv ihracatımızın artması için üretim bantlarında hibrit ve

elektrikli araçların payını artırmamız gerekiyor. Özellikle bataryadan elektrikli otomobil konusunda Togg dışında bir üretimimiz yok. Diğer markalarda da üretim bantlarının oluşturulması ve en kısa sürede yaygınlaşması gerekiyor. Aksi takdirde özellikle AB'ye otomotiv ihracatımızda kayıplar yaşanabilir. Ayrıca bataryalı elektrikli ve hibrit araçlar konusunda da yan sanayinin gelişmesi gerekiyor."

## Otonom sürüş bileşenleri

**Radar:** Radyo dalgalarıyla çevredeki nesnelerin mesafesi, yönü ve hızı hakkında bilgi topluyor.

**LIDAR:** Coğrafi verileri toplayarak 3D çevresel modelin üretilmesi. Sistem, lazer ışınları yayarak çalışıyor.

**Kameralar:** Kameralardan alınan veriler, bilgisayar tarafından işlenerek çevrenin detaylı tanımlanmasını sağlıyor.

**Destekleyici sensörler:** GPS takibi ve nesne algılamanın yanı sıra aracın hızını ölçen donanımları içeriyor.

**Bilgisayar:** Tüm sensörlerden gelen verileri işleyerek otonom sürüş ve aracın yönetimi işlevlerini yerine getiriyor.

## Nijerli öğrenciler ticaretin merkezinde



BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası, eğitim çalışmaları nedeniyle uluslararası eğitim kuruluşlarının da ilgi odağı. İstanbul Ticaret Üniversitesi ziyaretleri öncesi İTO'ya gelen Européenne Jean Jaurès de Niamey Üniversitesi öğrencilerini ve akademik kadrosunu, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu konuk etti.

### GENÇLER YARINLARIMIZ

İstanbul Ticaret Odası'nın eğitim ve öğretimi de ön planda tuttuğunu vurgulayan Hazıroğlu, "Gençlere yapılan her yatırım, yarınlar için yapılan yatırımdır" düşüncesini benimsediklerini ifade etti. Bu misyonla eğitime çeşitli projeler kazandırıldığını belirten Hazıroğlu, şunları söyledi: "İTO'nun eğitim ve öğretim alanındaki çabaları İstanbul Ticaret Üniversitesi,

İTO hamilik projesi, SoftITo, BTM, Teknopark İstanbul ve İTO Yetkinlik Merkezi gibi projelerle somutlaşıyor. Bu projelerle, gençlerin yeteneklerini ve potansiyellerini geliştirmeyi, iş dünyasına katılmalarını ve geleceğe hazırlanmalarını desteklemeyi hedefliyoruz. İTO, gençlerin eğitimine verdiği önemi sadece üyelerine yönelik değil, dünyaya yönelik bir sorumluluk olarak kabul ediyor. Bu yüzden uluslararası öğrencilerin değeri katbekat önemli. Sizler de elbette yurt dışında eğitimlerinizi alın, kendinizi geliştirin ama ülkenizin geleceği sizsiniz, ülkenize katkı sağlayın. Ayrıca kendinizi geliştirmek için hedef belirleyin, zamanı etkin kullanın, sosyal bağlantılar kurun, yazılıma önem verin, gezerek öğrenin, Erasmus programlarına katılın ve girişimci olun."

## IFAT 2024

Münih / Almanya  
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



## ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

### IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımçı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

### ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m<sup>2</sup>  
m<sup>2</sup> Katılım bedeli : 700 Euro / m<sup>2</sup>



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Mustafa Çağlayan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 08 / 455 61 10

E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr

mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0532 714 83 50

0530 386 92 66 / 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



# New York'ta aynı anda 2 fuara milli katılım

**Texworld New York City 2023 Summer ve Home Textile Sourcing** 2023 fuarları, 18-20 Temmuz tarihleri arasında ziyaretçilerine kapılarını açtı. İTO, sürdürülebilir ve yenilikçi yaklaşımları hedefleyen fuarların ilk defa milli katılım organizasyonunu düzenledi.

**İSTANBUL** Ticaret Odası, Türkiye'nin kumaş ve ev tekstili sektörünü başarıyla temsil ederek, ABD'deki önemli fuarlar olan Texworld New York City 2023 Summer ve Home Textile Sourcing 2023'e ilk defa milli katılım organizasyonunu düzenledi. Yurt dışındaki sektörel

fuarlara Türkiye'nin kolektif ve güçlü bir şekilde katılmasını hedefleyen İTO, bu organizasyonla Türk tekstil sektörünün uluslararası platformdaki gücünü ve kalitesini bir kez daha gösterdi. New York şehrinde 18-20 Temmuz 2023 tarihleri arasında düzenlenen ve sektörün önemli aktörlerini bir araya getiren Texworld New York City 2023 ve Home Textile Sourcing 2023 fuarları, tekstil ve ev tekstili alanında yeniliklere, trendlere ve öncü markalara sahne oldu.

## TEXWORLD NYC

Texworld New York City 2023 Summer Fuarı, dünyanın önde gelen kumaş, dikiş malzemeleri, aksesuar ve tekstil ürünleri tedarikçilerini buluşturdu. Texworld New York City Fuarı'nda, moda ve tekstil endüstrisindeki son yenilikler ve trendler tanıtılıyor. Farklı ülkelerden gelen tasarımcılar, üreticiler ve moda profesyonelleri, en son moda koleksiyonlarını sergileme ve küresel pazarda işbirliği olanaklarını keşfetme fırsatı buluyor. Türk tekstil firmalarının özgün tasarımları ve kaliteli ürünleri, moda dünyasında büyük ilgi gördü. Fuar, Türk firmalarının uluslararası platformlarda rekabet gücünü artırmalarına ve yeni iş bağlantıları kurmalarına olanak tanıdı. Bir sonraki Texworld New York City Fuarı'nın, 23-25 Ocak 2024

tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanıyor.

## HOME TEXTILE SOURCING

Home Textile Sourcing 2023 Fuarı ise ev tekstili alanındaki yenilikçi ürünleri ve tasarımları sergilemek için özel olarak düzenlendi. Fuar, ev dekorasyonu, yatak takımları, banyo tekstili, perde ve döşemelik kumaşlar gibi birçok kategoride ürün sunuyor. Ev tekstili üreticileri, tedarikçileri ve tasarımcılar, Home Textile Sourcing Fuarı sayesinde uluslararası müşterilere ulaşma ve küresel pazarda büyüme imkanı buluyor. Fuar kapsamında düzenlenen trend seminerleri ve panellerle sektörel bilgi paylaşımı yapılarak, ev tekstili trendlerine yön veriliyor.

## YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR

Her iki fuarda sadece yenilikçi tasarımlar sergilenmekle kalmayıp, sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürünlerin önemi vurgulandı. Texworld'un resmi sitesinden alınan bilgileri göre, katılımcılar, çevre bilincine uygun ürünlerini geleceğe yönelik sürdürülebilir çözümler geliştirme ve uygulama konseptiyle sunuyor. Bu önemli etkinlikler, küresel tekstil sektörünün geleceğine yön verme yolunda önemli bir rol oynuyor.



## Katılan firmalara destek

Fuar yerinde inceleyen İTO Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca ve Genel Sekreter Yardımcısı Halil Aslan, Türkiye milli standını ziyaret eden T.C. New York Başkonsolosu Reyhan Özgür, T.C. New York Ticaret Ataşeleri Filiz Köseyener, Osman Nuri Gökbulut ve Bilgehan Ramazan ile birlikte değerlendirmelerde bulundu. Akabinde de İstanbul Tekstil İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu ile Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı Pınar Taşdelen Engin eşliğinde katılımcı firmalar ziyaret edildi.

## INSIGHTS-X 2023

Nürnberg-Almanya  
11-13 Ekim 2023

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ INSIGHTS-X 'DE BULUŞUYOR

### INSIGHTS-X 2023

- Kırtasiye, büro malzemeleri, ofis araçları, yazı gereçleri sektöründeki Avrupa'nın önemli organizasyonlarından
- 33 ülkeden 150 katılımcı
- 65 ülkeden 2.540 ziyaretçi
- Sergilenebilecek Ürünler: Alıştırma Kitapları, Albümler ve Kitaplar, Blok notlar ve Kağıt, Boyalar ve Renkli Kalem, CD ve Multimedya, Çanta ve Kılıflar, El Sanatları Malzemeleri ve Çizim Gereçleri, Klasörler, Masa Ekipmanları, Sırt Çantaları, El Çantaları, Okul Çantaları, Posta Malzemesi, Takvimler, Tebrik kartı, Yazı Gereçleri-Aksesuarları

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrük ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

### KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9m<sup>2</sup>  
Katılım bedeli : 11.875 TL/m<sup>2</sup>



Çiğdem Terzi Esendemir / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10  
GSM : 0530 040 83 71 / 0530 386 92 66  
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

fatih@fatihoktay.com



YENİ KUŞAK  
ÇİN

Fatih OKTAY

## İlk yarıyılında Çin ekonomisi ve özel sektör

Geçtiğimiz günlerde Çin'in ikinci çeyrek - ilk yarıyıl ekonomik verileri açıklandı. Buna göre Çin ekonomisi, bu yılın ikinci çeyreğinde, geçen yılın ikinci çeyreğine göre yüzde 6.3 büyüdü. Bu, görüldüğü kadar iyi bir rakam değil; çünkü Çin ekonomisi geçen yılın ikinci çeyreğinde Covid kapanmalarına bağlı bir daralma yaşamıştı. Dolayısıyla GSYH değerinin düştüğü o çeyrek ile karşılaştırılınca bu çeyrek verileri yüksek çıkacaktı. Bu yılın birinci çeyreği ile karşılaştırıldığında ise büyüme yüzde 0.8 gibi Çin için yüksek olmayan bir düzeydeydi. Bununla beraber, ekonomi ikinci yarıda birinci yarıya göre yüzde 1.7 büyüse ülke yönetiminin koyduğu yıllık yüzde 5 dolayında büyüme hedefi tutturulabilecek. Bu da gayet olumlu görünüyor.

Büyüme açısından gidişat kabul edilebilir ise de diğer veriler ekonominin canlılığa henüz kavuşmadığını, büyümenin devlet altyapı yatırımlarıyla sağlandığını, özel sektörün kendini henüz toparlamadığını, talebin yeterince ve kalıcı şekilde canlanmadığını gösteriyor.

### Ekonomi canlılığa kavuşmadı

Veriler sabit kıymet yatırımlarında bu yılın ilk yarısında, geçen yılın ilk yarısına göre yüzde 3.8'lik bir artış gösteriyor. Ancak bu artış büyük ölçüde elektrik, gaz, su sağlamaya yönelik yatırımlardaki yüzde 27'lik, demiryolu yatırımlarındaki yüzde 20'lik artış gibi kamu kaynaklarından geliyor; küçük özel şirketlerin yatırım harcamalarında ise yüzde 0.2'lik bir düşüş bulunuyor.

Bu yılın ilk yarısı geçen yılınkiyle karşılaştırıldığında perakende satışlarda yüzde 8.3'lük bir artış var, ancak aylık verilere bakıldığında artışın nisan ayından sonra azalmaya başladığı, nisan ayında yüzde 18 dolayında olan artışın, mayıs ayında yüzde 13, haziran ayında ise yüzde 3 dolayına düştüğü görülüyor.

İlk altı ayda tüketici fiyatlarında yüzde 0.7 dolayında bir artış olurken sanayi mallarının fiyatlarında yüzde 3 dolayında düşüş olması da talep ve yatırım sorunlarına işaret ediyor.

Kentsel bölgelerdeki genel işsizlik oranı yüzde 5 dolayında ise de 16-24 yaş arasındaki işsizlik oranının yüzde 21'in üzerinde olması da ekonominin canlılığa kavuşmadığını gösteriyor.

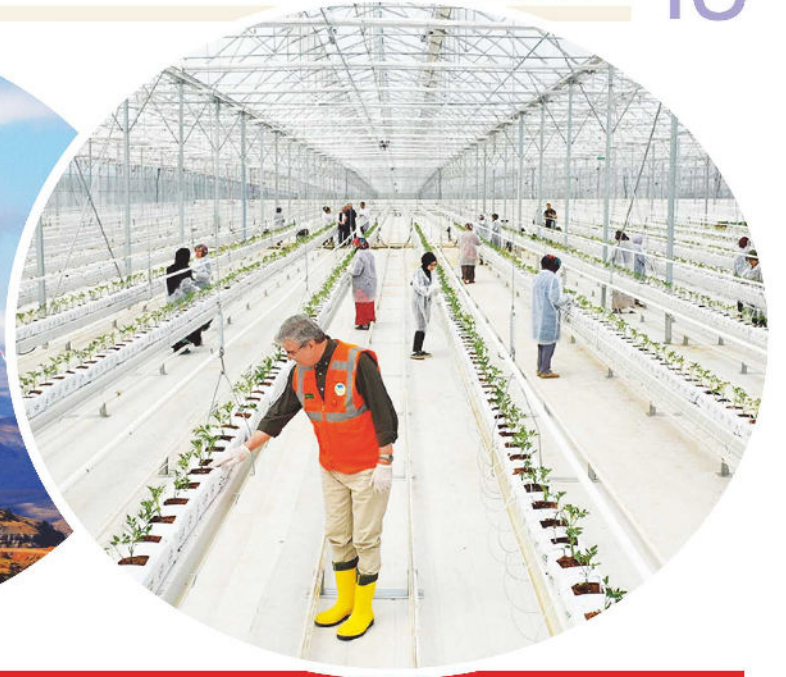
### Özel sektörü destekleyen 31 tedbir

Çin'de ülke GSYH'sinin yüzde 60'tan ve kentsel bölgelerdeki istihdamın yüzde 80'inden fazlasını özel sektör sağlıyor. İlk çeyrek verilerini ele aldığımız yazıda "Küçük özel şirketlerin durumu düzelmeden Çin ekonomisi tam anlamıyla normalleşmeyecek" demiştik. Geçtiğimiz aylarda bu yönde yeterli gelişme sağlanamadıysa da ülke üst yönetimi, geçtiğimiz günlerde merkezi ve yerel devlet birimlerine talimat niteliği taşıyan, özel sektörü destekleyici 31 tedbir içeren bir belge yayınladı. Belge, özel sektörün önünün açılması, devlet şirketleriyle eşit koşullarda rekabet ortamı sağlanması, finansman olanaklarının geliştirilmesi, doğrudan destekler sağlanması, politika geliştirme ve düzenleme süreçlerine dahil edilmeleri yönünde tedbirler içeriyor.

Çin'in piyasa ekonomisine geçişle beraber 1980'lerde özel girişime izin verilmişse de 2000'lere gelindiğinde özel sektör, ülkede kamu şirketleri ve yabancı şirketlerin ardından üçüncü sınıf konumundaydı, finansal sisteme erişimi ve faaliyet alanları kısıtlıydı. 2005 yılında üst yönetim bu durumu değiştirmeye yönelik 36 tedbir içeren bir yönlendirme dökümanı yayınlamış, bunu 2010'da bir benzeri izlemişti. Bu doğrultuda geçtiğimiz yıllarda özel sektörün konumu ve olanaklarında büyük gelişme oldu. Bu son belge ile özel sektörün konum ve koşullarının ne kadar iyileşeceği, bunun da ekonomik canlanmaya ne kadar katkı yapacağını zaman gösterecek.



**İklim teknolojileri alanında Öncül Proje Yatırım Programı'nı hayata geçiren Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), söz konusu program için 400 milyon liralık kaynak ayırdı. Kaynağı iki katı kadar artırma imkanına sahip olan TTGV, 5 yılda 5 öncül projeyi hayata geçirmeyi planlıyor.**



## 5 YILLIK PLAN HAZIRLIĞI

**TTGV** Başkanı Değerhan Usluel, enerji konusundaki projenin teknolojilerinin 2024 sonu, 2025 başı gibi hazır olmasını planladıklarını belirterek, "Yaklaşık 5 yıllık dönemde projelerin hayata geçmesini

planlıyoruz. Daha hızlı gidebileceklerimiz olacak. Tarım projelerinin hızlı gitme ihtimali var. Yapmaya çalıştığımız, beraber bir proje oluşturup, sonra bu projenin tekrarlanmasını sağlamak" ifadelerini kullandı.

# İklim teknolojilerine 400 milyon TL kaynak

**T**ÜRKİYE Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Yönetim Kurulu Başkanı Değerhan Usluel, iklim teknolojileri alanındaki projeleri desteklemek amacıyla Öncül Proje Yatırım Programı'nı hayata geçirdiklerini belirterek, "Programa şu anda 400 milyon liralık kaynak ayırdık. Bunu iki katına kadar artırma imkanımız var. Önümüzdeki 5 senede minimum 5 büyük öncül projeyi hayata geçirmek için çalışıyoruz" dedi. Usluel, TTGV'nin kamu yararına çalışan, ülkenin çıkarlarını temsil eden ve özel sektörün yönettiği bir vakıf olduğunu söyledi.

### FIRSAT KAÇMASIN!

AB Yeşil Mutabakatı ve sınırda karbon vergisinin ihracatçıları ve Türkiye'nin uluslararası rekabetçiliği için yarattığı risklere dikkati çeken Usluel, gelecek dönemde devletler ve şirketlerin, yıllık 5 trilyon dolarlık kaynağı iklim teknolojilerine yönelteceğini bildirdi. Usluel, Türkiye'nin iklim teknolojileri alanındaki dalgayı kaçırmaması gerektiğini ifade ederek, "İklim teknolojilerinde dünyada herkesle aynı noktadayız, yarışa aynı noktadan başlıyoruz. Geri kalmadan, bu konuda öncü bir rol oynama şansımız var. Bu, Türkiye için önemli fırsat. Fırsatı değerlendirmek için bu pazarın varlığını kabul etmemiz ve bununla ilgili yatırımlara başlamamız gerekiyor" dedi.

### 5 SEKTÖR ODAKTA

İklim teknolojilerinin, enerji, tarım, yapı teknolojileri, ulaşım ve temiz üretim olmak üzere 5 sektörden oluştuğu bilgisini veren Usluel, şu değerlendirmede bulundu: "Bu alanlarda laboratuvar aşamasını geçmiş ama henüz herkesin 'bir başkası yapсын da görelim' aşamasında olduğu birçok konu var. Bu konularda TTGV olarak türünün ilk örneği, tekrarlanabilir, öncül projeleri hayata geçirmeye çalışıyoruz. Önemli olan, pazarda talebin oluşması. Pazar oluştuğu zaman, girişimciler, yatırımcılar, teknoloji üreticiler ve imalatçılar



küresel değer zincirinin parçası olmaya başlıyor. Yapmaya çalıştığımız şey, belirli olgunluğa gelmiş projelerin Türkiye'de ilk uygulamalarını gerçekleştirmek. Bir de Öncül Proje Yatırım Programımız var. Öncül Proje Yatırım Programı'na şu anda 400 milyon liralık kaynak ayırdık. Bunu iki katına kadar artırma imkanımız var. Önümüzdeki 5 senede minimum 5 büyük öncül projeyi hayata geçirmek için çalışıyoruz."

### PROJE BAŞINA DESTEK

TTGV olarak her proje başına 10 milyon dolarlık destek sağlayacaklarını, ancak bu projelerin toplam değerinin 50 milyon dolar civarında olduğunu vurgulayan Değerhan Usluel, "Örneğin, yatırım bankaları bu işin daha çok borç tarafında yer almayı arzu ediyor. Bazı yatırımcılar bu işin sermaye tarafında yer almayı arzu ediyor ama bütün bu paketin bir araya gelmesi için bir yatırımcının riski alıp öz sermayeyi, katalitik öz sermayeyi koyması gerekiyor. TTGV'nin rolü burada, büyük yatırım projelerinde çıkış önceliği olmayan öz sermayeyi koymak olacak. Türünün ilk örneği projeleri gerçekleştirirken ilk risk alan, öz sermayeyi koyan yatırımcı olacağız. İlk öncül projemiz, uzun süreli şebeke ölçeğinde enerji depolama projesi olacak" ifadelerini kullandı.

### ENERJİ DEPOLAMA PROJESİ

Enerjinin, Türkiye'nin dış bağımlılığının en fazla görüldüğü alan olduğuna işaret eden Usluel, "Enerjiyi yenilenebilir kaynaklardan, özellikle güneşten üretebildiğimiz takdirde hem ekonomik hem jeopolitik olarak Türkiye'nin önünü açan bir alan. Enerji depolama, güneş enerjisini baz enerji haline getirmenin tek yolu. Eğer güneş enerjisiyle ülkeyi çevirmek istiyorsak enerji depolamaya başlamamız gerekiyor. Bunun teknolojisi de lityum batarya değil. Farklı teknolojilerle şebeke ölçeğinde enerji depolama kurmak ilk projemiz" dedi.

## İlk proje ekimde

**Enerji** depolama konusundaki ilk projeyi ekim ayında gerçekleştirmeye başlayacakları bilgisini veren Değerhan Usluel, "Bu tür projelerde bir girişimciye destek şeklinde çalışma olmuyor. Çalışma grubu içinde bir konsorsiyum oluşturmaya çalışıyoruz. Şu anda enerji depolama projesinde Elektrik Üreticileri Derneği, Elektrik Dağıtım Hizmetleri Derneği, Türkiye'nin en büyük üreticileri, en büyük dağıtım şirketleri ve kamu kurumlarıyla temasta olduğumuz bir yapıyla ilerliyoruz. Bu yapıda bir noktada diğer yatırımcılarla birlikte bir yatırıma girilecek. Yatırımcıların kim olduğu belli değil. Bizim yönlendirdiğimiz güdümlü, bu işin üreticileri, yatırımcıları ve tüketicilerin de işin içinde olacağı büyük kapsamlı projeleri hayata geçireceğiz" diye konuştu.

## Yatırımcılarla birlikte çalışıyor

**Birkaç** projenin farklı aşamalarda devam ettiğini belirten Usluel, çalışma yöntemleri konusunda şunları söyledi: "Bir projemiz temiz hidrojenle ilgili, bir diğeri çimento sektöründe maden ocağından çıkan kireç taşı yerine yosunla üretilen kireç taşı kullanarak çimento imalatını tamamen karbon sıfır hale getirmek. Bunun gibi projeleri olgunlaştırdığımız derin dalış sürecimiz var. Derin dalış süreciyle Türkiye ve yurt dışında konuyla ilgili minimum 100 kurum ve kişiyle derin mülakatlar yapıyoruz. Sonra çalışma grubu oluşturuyoruz. Bu çalışma grubuyla projenin hem teknik hem yatırım fizibilitesi olarak olgunlaşmasını beraber yapıyoruz. Bu, yatırım aşamasına geldiğinde diğer yatırımcılarla beraber bunu hayata geçirmek için bir sürecimiz var."

İSTANBUL TİCARET ODASI  
MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE  
İÇERİK SEKTÖRÜNÜN MENA BÖLGESİNDEKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİĞİNDE  
SEKTÖR PROFESYONELLERİ BULUŞUYOR!

22 - 23 Kasım 2023  
DUBAI / BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

%50  
DEVLET DESTEĞİ

### DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

- İçerik sektöründe bölgenin buluşma noktası
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile ikili görüşmeler
- Sektörün ilgiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 500 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı
- 150 format ve içerik alıcısı
- 55 ülkeden uluslararası katılım

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya 2 temsilci için kayıt imkanı
- İkili görüşme hizmeti ve randevu temini

### KATILIM BİLGİSİ

9 m<sup>2</sup> Stand Bedeli

: 40.500 TL



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

Zeynep Ülker / Mine Güneş / Begüm Ece

Tel : 0212 455 61 09 / 455 61 06 / 455 65 03  
GSM : 0533 959 30 57  
Faks : 0212 520 15 26

E-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr / begum.ece@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



## Amacımız donanımlı hukukçular yetiştirmek



**Prof. Dr. Asuman Yılmaz;** sosyal ve kültürel etkinlikler, sosyal olanaklar, İstanbul Ticaret Odası desteği, burs imkânları, fakülte bünyesinde düzenlenen ulusal ve uluslararası sempozyum, panel, konferans ve seminer benzeri etkinliklerle öğrencilerin kendilerini geliştirmelerine fırsat sunulduğunu ifade etti. Prof. Dr. Yılmaz, şunları söyledi: “Hukuk Fakültemizde uygulanan etkin eğitim modeli ve sunulan tüm bu olanaklarla amacımız, ulusal ve uluslararası düzeyde hukuk mücadelesi verebilecek donanımlı hukukçular yetiştirmek ve öğrencilerimize ideallerini gerçekleştirebilecekleri bir ortam sağlamaktır.”



## Dil eğitimi ve Erasmus programları

**Öğretim** dili Türkçe olan fakültede verilen zorunlu ve seçmeli yabancı dil derslerinin yanı sıra üniversitenin Sürekli Eğitim Merkezi Müdürlüğü bünyesinde gerçekleştirilen gönüllülük esaslı dil eğitimleri, öğrencilerin dil becerilerinin gelişmesine önemli katkı

sağlıyor. Fakülte öğrencileri, Erasmus Değişim Programı kapsamında, gerekli şartları sağlamak kaydıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından yapılan ikili anlaşmalar çerçevesinde seçkin Avrupa üniversitelerinde öğrenim görebilme imkanına da sahip.

# Hukuk eğitiminde TİCARET farkı

**İ**stanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi, bilimsel alandaki yayınlarıyla tanınan güçlü öğretim kadrosuyla dikkat çekiyor. Gerçek bir duruşma salonu şeklinde tasarlanan Mahkeme Uygulama Salonu’nun aktif kullanımı da TİCARET Hukuk’u, diğer hukuk fakültelerinden farklı bir yere taşıyor.

HAMİT KARDAŞ

**İ**STANBUL Ticaret Üniversitesi, güçlü öğretim kadrosu ve gerçek bir duruşma salonu şeklinde tasarlanan Mahkeme Uygulama Salonu ile hukuk eğitiminde çok farklı bir yere sahip. Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Asuman Yılmaz, 22 yıla yakın süredir eğitim-öğretim faaliyetini sürdüren Hukuk Fakültesi’nin, gerek alanında uzman öğretim üyelerinden oluşan akademik kadrosu gerekse nitelikli öğrencileri ile diğer vakıf ve devlet üniversiteleri arasında özel ve ayrıcalıklı bir yere sahip olduğunu söyledi. Prof. Dr. Yılmaz, Türkiye’nin ve dünyanın köklü hukuk fakültelerinde yetişmiş güçlü eğitim

kadrosu, dünya standartlarına göre planlanmış müfredatı, uluslararası eğitim arenasındaki gelişmeleri takip etme becerisiyle İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi’nin, özellikle hukukçu profesyoneller tarafından güvenilen ve tavsiye edilen bir fakülte haline geldiğini söyledi. Prof. Dr. Yılmaz, “Fakültemiz, bu nitelikleri sebebiyle kontenjanı her dönem tamamen dolan, yüksek derecede tercih edilen bir eğitim kurumudur” dedi.

### KÜTÜPHANE DESTEĞİ

Prof. Dr. Yılmaz, fakültenin İstanbul’un merkezinde yer alan yerleşkesi ile öğrencilere şehirden kopmadan, ulaşımı kolay ve konforlu sosyal mekânlarda eğitim görme imkânı verdiğini belirterek, şunları söyledi: “Haliç’in kıyısındaki yerleşkemizde bulunan kütüphanemiz, güncel ve zengin kaynakları ile gerek öğrencilerimiz gerekse diğer araştırmacılar için tercih edilen bir çalışma ortamı sunuyor. Kütüphanemiz basılı yayınlara verdiği önemi, elektronik yayınlara da gösteriyor ve elektronik veri tabanını her geçen gün geliştirerek büyütüyor. Hukuk alanının en prestijli uluslararası veri tabanlarına üyeliklerimiz var. Vizyoner yaklaşımı ile üniversitemiz kütüphanesi, güncel hukuki tartışmaları içeren basılı ve elektronik yayınları süratli bir şekilde temin ediyor ve öğrencilerimizin istifadesine sunuyor.”

### ÖĞRETİM ÜYELERİYLE GÜÇLÜ DİYALOG

TİCARET Hukuk’a, diğer hukuk fakültelerine oranla daha az öğrenci alındığının altını çizen Prof. Dr. Asuman Yılmaz, böylece fakültenin öğrencilerine öğretim üyeleriyle yakın ve güçlü diyalog geliştirme olanağı sunduğunu, kalabalık olmayan sınıflarda kaliteli bir eğitim alma imtiyazı sağladığını kaydetti. Dekan Prof. Dr. Yılmaz, sözlerini şöyle sürdürdü: “Müfredatı, ders içeriği ve formasyonunun yanı sıra hukuk bölümü, diğer bölümlere nispeten farklı bir dile, kendine has bir saha bilgisine sahip. Bu sebeple, hukuk alanında verilen eğitim, örgün eğitim modeli çerçevesinde teori ve pratiği bünyesinde barındırmalı. Bu bilinçle fakültemizde, teorik dersler pratik derslerle öğrencilerimize, gerçek olaylardaki veya öğretim üyelerimiz tarafından kurgulanmış sanal olaylardaki hukuki sorunları tespit etme ve teorik derslerde öğrendikleri bilgiler ışığında çözme becerisi kazandırılıyor.”

### SANAL MAHKEME SALONUNDA DERS

Prof. Dr. Asuman Yılmaz, fakültenin teoriyi uygulamayla birleştirmeyi amaçladığını ve bu nedenle Mahkeme Uygulama Salonu’nun aktif olarak kullanıldığını belirtti. İdari Yargılama Hukuku, Medeni Usul Hukuku, Ceza Usul Hukuku, İcra ve İflas Hukuku gibi yargılama hukukuna ilişkin derslerin gerçek bir duruşma salonu şeklinde tasarlanan Mahkeme Uygulama Salonu’nda yapıldığını anlatan Prof. Dr. Yılmaz, “Böylece öğrencilerimize sanal bir mahkeme ortamında hukuki sorunları tartışma ve çözme imkânı sunuyoruz” dedi.



## METaverse EĞİTİMLERİMİZ BAŞLIYOR!

- Metaverse Temel Eğitimi
- Metaverse Geliştirme Eğitimi
- Blok Zinciri ve İş Modelleri
- Siber Güvenlik Temel Eğitimi
- Siber Güvenlik Geliştirme Eğitimi
- CCSO – Chief of Cyber Security Officer Eğitimi
- Aile İşletmelerine Giriş
- Aile İşletmelerinde Kurumsal Yönetim
- R Giriş Eğitimi

Eğitim Şekli : Metaverse

Bilgi ve Ön kayıt için: [sem.ticaret.edu.tr](http://sem.ticaret.edu.tr)

- R Temel Eğitimi
- R Geliştirme Eğitimi
- Birleşme & Devralmalara Yönelik Temel, Geliştirme ve Uygulama Eğitimi
- Dijital Liderlik Temel Eğitimi
- Dijitalleşmenin İş Dünyasındaki Etkilerinin Değerlendirilmesi
- Dijital Liderlik ve Modeller
- Nöropazarlama Eğitimi
- Halka Arzlara Yönelik Temel, Geliştirme ve Uygulama Eğitimi







## Sosyal devlet ve modernite

Yaş almış bir büyüğümüzle ne zaman konuşsam yaşama dair yeni pencereler açılıyor zihnimde. İnşaatlarda aemele ve kalfa olarak çalıştıktan sonra uzun zaman müteahhiflik yapmış, 83 yaşındaki bu baba dostumuzun hayatı insanların içinde geçmiş. Vaktiyle biraz siyasetle de uğraşmış iyi bir gözlemci. Sahada yetişen bir sosyolog misali toplumsal yaşama ilişkin ilginç tespitleri var. Son görüşmemizde, büyük tehlike olarak gördüğü sosyal yardımlar konusunda okumalar yapıp biraz kafa yorunca modernitenin neden olduğu birey-otorite ilişkisindeki aşırılıkların yol açtığı ve çığ gibi artan sorunlar dikkatimizi çekti.

İnsanın diğerleriyle birlikte yaşamaya ihtiyacı var. Bu ihtiyaç, yaşamın ilk yıllarından bu yana aile, köy, kasaba, şehir, devlet ve küresel düzeyde toplumsal yaşamı geliştirdi. Toplumsal gelişim; ilk insanlar, tarım toplumu, sanayi toplumu, bilgi toplumu ve bugün sanayi sonrası toplumları oluşturdu. Her dönemin kendi şartları içinde öne çıkan temel değerleri oldu. Örneğin ilk insanlarda beden gücü, tarım toplumunda ekilebilir araziler, sanayi toplumunda makina ve teknoloji, bilgi toplumunda bilgi, temel güç ve ana sermaye oldu.

### İnsan-otorite ilişkisi

İnsanın otorite ile ilişkisi de zamanla dönüşüme uğradı. İlk çağlarda bireylerin beden güçleri otoritenin yegâne aracıken, tarım toplumunda toprağın egemenliğine dayalı yerel otoritelerin yaptırım gücü, sanayi döneminde teknolojinin egemenliğine dayalı otorite-çalışan ilişkileri, bilgi çağında ise bilginin egemenliğine dayalı sosyal devlet anlayışı öne çıktı.

İslam dininin yüzyıllarca önce ortaya koyduğu sosyal devlet anlayışı, devletin insanın emrinde, devleti temsil eden liderlerin de insanların hizmetkârı olduğu gerçeği, batı dünyasında ancak aydınlanma döneminde anlaşılmağa başlandı. Dolayısıyla insanın devlet için değil, devletin insan için var olduğu gerçeğinin uygulamaya geçmesi batı dünyası için oldukça yeni.

Bilgi çağı sonrası, post modern toplum anlayışının hüküm sürmeye başladığı günümüzde birey ve otorite ilişkileri tehlike arz eden ilginç bir dönemece girdi. Zira egemen güçlerin modernite algısı üzerinden aşıladığı bireyselleşme, özgürlük ideali ve tüketim alışkanlığı söz konusu. Bu durum; ailede, iş ortamında ve devlette giderek zayıflayan bir otoriteye, bireyselliğin öne çıktığı bir yalnızlığa ve yabancılaşmaya neden oluyor.

Sosyal devlet adıyla yapılanlar görünürde insanlara daha rahat ve modern bir yaşam, özgür bir ortam vaat etmese de gerçekte insanlar daha üst ve egemen otoritelere bağımlı ve tüketikçe var olmaya çalışan canlılar haline dönüşüyor.

Oysa ki sosyal devlet; birlikte yaşayan insanların korunma, barınma, sağlık, adalet, eğitim gibi temel ihtiyaçlarını karşılayan ve insanların hizmetinde olan bir sistemdir. Devlet; birey, aile ve kurumların önünü açar, maddi ve sosyal gelişimlerini destekler.

### Modernite

Ancak özellikle 18. yüzyılda batı toplumlarında başlayan ve günümüze kadar kartopu misali büyüyen gelen, aklın ve bireyselliğin öne çıkmasını bir eseri olan modernite, her şeyin devletten beklenmesi, bireylerin edilgen hale gelmesi ve üretimden uzaklaşması gibi toplumsal sorunlara yol açtı.

Modernitenin; özgürlüğü, adaleti, eşitliği ve bolluğu getirmediği, aksine bireyselleşme adına diğerleriyle aramıza ördüğümüz duvarların çoğalmasına, ekonomik dağılımda uçurumlara ve ruh hayatımızda daralmalara neden olduğu çeşitli araştırmaların sonuçlarıyla sabittir.

Aklı, hayat masasının merkezine koyan ve onun dışındaki her şeyi masadan kaldıran bu akım, insanı geleceksel düşünce anlayışından, inanç dünyasının sağladığı huzurdan ve zenginlikten, üretiminin getirdiği gerçek mutluluktan, kusacası insan olarak varlığını anlam kazanma temel değerlerden uzaklaşmamıza neden oldu.

Daha da vahim olanı devletlerin de üzerinde bir konuma ulaşan asıl egemen güçler; bireyi, aileyi, sosyal kurumu ve devleti birbirinden bağımsız birer araç haline getirdi. Devlet de birey de asıl özne olmaktan uzaklaştığı için ilişkileri bozuldu. Geleneksel düşüncenin öğretileri ve kutsalların değeri azaldığından maddi menfaat en belirleyici amaç haline geldi.

Ve insanlar ailede, iş ortamında ve devlette ilişkilerinde sadece maddi menfaat peşine düşen, emek vermeden kazanmaya çalışan, üretmeden tüketen, düşünmeden eleştiren bir yaşam biçimine alıştı.

Baba dostumuzun yakındığı gibi kimse çalışmıyor ve birinci gündemimiz devletten gelecek destekler. Bütün alanlarda olduğu gibi birey devlet ilişkisinde de maddi menfaat merkeze yerleşiyor. Sosyal devlet algısının maddi menfaate indirgenmesi, yaşamı tehdit eden önemli bir psikolojik sorundur.



# Firmaların geleceği kuşaklar arası iletişimde

**Kuşak tasnifi, kuşak kuramlarının bulunması ve bunun kişisel özellikler üzerindeki tesirinin değerlendirilmesi ile ortaya çıktı. Toplumsal hayatta farklı kuşakların bir araya gelmesi ve birlikte yaşamaları da birçok problemi beraberinde getiriyor. Uzmanlar, kuşaklar arası iletişimin firmaların geleceğini bile etkilediğine dikkat çekiyor.**

### ŞEVVAL ÖZDEMİR

**BİREYLER**, toplum içerisinde farklı yaşam tecrübelerine ve doğum yıllarına göre sınıflandırılmaya başlandı. Bu sınıflandırma, doğum yılları temel alınarak X, Y ve Z kuşakları olarak yapıldı. Bu farklı kuşakların iş hayatında bir araya gelmesiyle birlikte farklı sorunlar görünür oldu.

İstanbul Ticaret Odası, iş hayatında kuşaklar arası yaşanan iletişim problemlerinin tespitini yapan ve çözüm önerisi sunan uzmanlarla dijital ortamda 'X-Y-Z Kuşakları Arası İlişki Yönetimi'

webinarı düzenledi. Webinarın açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptı.

### FARKLI PERSPEKTİFLER

Sosyal, ekonomik ve teknolojik unsurların etkisiyle farklı zamanlarda doğan kuşakların davranışlarında farklılıklar olduğunu belirten İbrahim Doğan Salman, "Özellikle Z kuşağı olarak adlandırdığımız yeni nesil, teknoloji odaklı ve farklı bakış açısına sahip



kuşak olarak iş hayatında yerini alıyor. Bu bağlamda yönetim kademelerinde farklı kuşakların bir arada yer alması, önemli bir unsur olarak karşımıza çıkıyor" dedi.

Webinarında, Bynetacademy Kurucu CEO'su Bahar Yıldırım ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi Müdürü Uğur Kaya sunum yaptı.

### TOPLUM ETKİSİ

Kuşakları anlayabilmek ve aralarındaki sorunları çözüme kavuşturabilmek için yaşadıkları toplumsal olaylara bakmak gerektiğini ifade eden Bahar Yıldırım, "X kuşağı, 1965 ve 1979 yıllarında doğan yaklaşık 17 milyon kişiyi kapsıyor. Kıtık ve savaş görmüş, azla yetinen bir nesil olduklarından kaygı ağır basar ve bundan dolayı garantici bir şekilde işlerini sahiplenirler. Y kuşağı dediğimizde ise 1980 ve 1999 yılları arasında doğmuş yaklaşık 25 milyon kişiden bahsediyoruz. Bu kuşak iş hayatının, klasik Türk aile yapısının, farkındalığın ve tüketim olgusunun değiştiği bir nesil olarak karşımıza çıkıyor. Bu durum onlarda sorgulayıcılığı ve bağımlı kalmama durumunu pekiştirerek girişimciliği besliyor. Dijital kuşak olarak bilinen Z kuşağı ise 2000 ve 2013 yılları arasında doğan yaklaşık 18 milyon kişiden oluşuyor. Teknolojinin içine doğarak zirvesini yaşayan bu nesil ise ne istediğini bilen ve kurumla bağ ilişkisi kurmayan kişiler olarak karşımıza çıkıyor" dedi.

### ÇÖZÜM KURUMSALLAŞMA

Uğur Kaya da kuşaklar arasındaki sürecin teknolojik ve sosyal gelişmelerle gittikçe kısaldığını belirterek, şöyle devam etti: "Daha iyi geçinmek, daha iyi bir yaşam ve kendisine veya işe bir şeyler katabilmek için çalışan ve farklı amaçları olan üç farklı kuşağın bir arada bulunması, büyük bir kargaşa çıkarabiliyor. Çözüm için ise firmaların yapması gereken en önemli şey, analiz. Analizle sorunun ne olduğunu bulmak çok önemli. Yönetim tarzı, iletişim sorunu gibi birçok sebeple problem ortaya çıkabiliyor. Çatışma etkilerini değerlendirerek, çözüm yönetiminin nasıl olabileceğine dikkat etmek gerekiyor. Bireysel bir çabayla metot geliştirilebilir, ancak analizle kurumsallaşma meydana geliyor. Çözümü üretenken aynı zamanda oluşan kurumsallaşma ile de aidiyet sağlanıyor."

## PAPERWORLD MIDDLE EAST 2023

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri  
21 - 23 Kasım 2023

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Kırtasiye,  
Kağıt ve Ofis  
Malzemeleri  
Fuarı



## KIRTASIYE DÜNYASININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

### PAPERWORLD MIDDLE EAST 2023

- Kırtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri
- Sektöründeki Ortadoğu'nun Büyük Fuarı
- 36 ülkeden 219 uluslararası katılımcı
- 116 ülkeden 9.266 ziyaretçi
- %45 uluslararası ziyaretçi

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme, sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

### KATILIM BİLGİSİ

|                       |                                                           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------|
| Minumum stant alanı : | 12m <sup>2</sup>                                          |
| Katılım bedeli :      | 18.000 TL/m <sup>2</sup>                                  |
| 1. Ödeme :            | Başvuru ile birlikte talep edilen m <sup>2</sup> x2.000TL |
| 2. Ödeme :            | Kalan Bedelin %50'si                                      |
| 3. Ödeme :            | Bakiye bedel                                              |

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir. Sözleşme, dekont ile beraber iletilmesi durumunda geçerli olacaktır.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

### Çağrı Oluc

Tel : 0212 455 61 05  
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr  
GSM : 0532 171 42 03

### Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11  
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr  
GSM : 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr

in @ /tokurumsal



## Machine Process Analysis

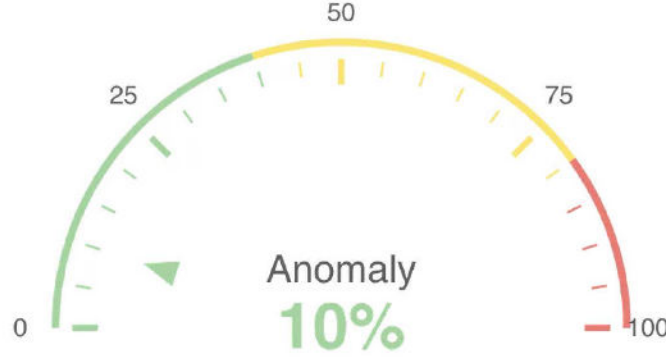
## Detect-Predict-Optimize

This application performs energy usage analysis given a set of set-actual time series. To perform energy analysis of your machine:

1. Select a machine
2. Descriptive Analysis to get diagnostic ideas about the process
3. Anomaly and Efficiency Analysis to observe real-time anomalies and inefficiencies
4. Fault Prediction to get information about faults before they occur
5. Parameter Observation

Select Machine

Machine A



Normal

System is working normally!

teknopark  
istanbulMİLLÎ SANAYİ  
İÇİN GÖREVE

242

# Makinaların arızalanacağını önceden söylüyor

**P**usula.ai, makina ve cihazların arıza yapacağı zamanı çok yüksek bir doğrulukla tespit ederek, üretim kayıplarını engelliyor. Sanayide ve elektrik dağıtımında verim artırıcı yapay zeka araçları da geliştiren Pusula.ai, nihai üretimdeki hurda oranını azaltıyor.

SOYHAN ALPASLAN

**T**EKNOPARK İstanbul'da yerleşik Pusula.ai, üretimde; arızaya bağlı plansız, beklenmedik duruşları, çok yüksek bir doğrulukla tespit edip, önleyen yapay zeka sistemleri geliştiriyor. Bu yerli sistemler; üretim kayıplarını ve buna bağlı yüksek maliyetleri en aza indiriyor. Pusula.ai, işletmelerin hesaplayamadıkları ve haberdar olmadıkları yüksek enerji zayıflatlarını da tespit ederek, üretim maliyetlerini düşürüyor. Enerji verimsizliklerinin zamanını, oluşan kaybın miktarını ve buna neden olan süreçleri bildiriyor. İstanbul Ticaret'in sorularını, Pusula.ai'nin kurucularından Elektronik Mühendisi Dr. Kayhan Eritmen cevapladı.

## SİLİKON VADİSİ DENEYİMİ

Pusula.ai'yi tanıtır mısınız?

Pusula.ai'yi Yasemin Oğuz, Barlas Oğuz ve Yunus Sarıkaya ile birlikte 2020 yılında kurduk. Silikon Vadisi'nde veri analizi ve makina öğrenmesinde 40 yıldan fazla birleşik deneyime sahibiz. Microsoft, Facebook, Cisco gibi global teknoloji şirketlerinde zengin yapay zeka uygulama deneyimleri kazandık. Alanımızdaki öncü uluslararası dergilerde ve konferanslarda 60'tan fazla yayınlamamız mevcut. TÜBİTAK, Flag-era ve Marie-Curie gibi ulusal ve uluslararası projelerin yazımında, geliştirilmesinde ve uygulamalarında aktif olarak çalıştık.

## YÜKSEK DOĞRULUKTA TESPİT

Hangi projeler üzerinde çalışıyorsunuz?

Endüstrinin ihtiyaçlarını belirleyip; makina öğrenmesi ve derin öğrenme üzerine yapay zeka temelli yazılımlar ve araçlar geliştiriyoruz. Fabrikalarda, sensörler aracılığı ile toplanan verileri birleştirerek; arıza zamanını ve yerini çok yüksek bir doğrulukla tespit edebiliyoruz. Böylece arıza çıkmadan önlem alınabilmesini sağlıyoruz. Ayrıca e-ticarette yapay zekaya dayalı talep tahmin algoritmaları geliştiriyor ve uygulanmasına yönelik projeler yürütüyoruz.

## ARIZA BELİRTİLERİ

Bir makinanın arıza yapacağı nasıl öngörülebilir?

Makinalar çalışır durumdayken toplanan verilerin analizini yapıyoruz. Veri akışı üzerinden makinanın ne zaman arıza yaptığını, arıza yapmadan önce hangi belirtileri gösterdiğini hesaplayabiliyoruz. Yapay zeka arıza raporlarını, parametrelerdeki değişiklikleri inceleyip; veri akarken model hesaplaması yapıyor ve makinanın arızaya gidip, gitmediği bilgisini işliyoruz.



Dr. Kayhan Eritmen (sağda) ve ekibi

## BÜYÜK ZARARLAR ÖNLENİYOR

Arızaların olumsuz etkileri neler?

Üretim yapan makinaların arıza yapması, sorunun tespiti ve tamirat için mecburi bekleme süreleri büyük maliyetleri de beraberinde getirir. Yüksek kapasiteli üretim tesislerindeki arızalar, büyüklüğü ile orantılı olarak milyon dolarlık zararlara sebep olur. Ayrıca farkına varılmadan çok yüksek miktarlarda enerji sarfiyatına sebep vererek, enerji verimsizliklerini de yükseltirler.

## ENERJİ ZAYIATINA TAM TESPİT

Üretici enerji zayıfatını nasıl tespit edebilir?

Verimlilik analizi yaptırmayan işletmeler, çoğu zaman yüksek enerji zayıflatlarından haberdar değil. Bunu ancak geçmiş veriler üzerinden hesaplayabilirler. Bizim tam olarak yaptığımız iş bu. Geçmişteki enerji verimsizliklerini, zamanını, oluşan kaybı ve buna neden olan süreçleri tam olarak tespit ediyoruz.

## DOKTORALİ EKİP

Pusula.ai'yi benzerlerinden ayıran nedir?

Probleme özel, yenilikçi ve kullanıma hazır ürünler ürettik. Bizim farkımız, problemleri en gelişmiş yapay zeka modelleri ve teknolojileri ile çözüyor olmamız. Kordsa, GDZ Elektrik, Kale Seramik gibi global şirketlerin üretimdeki duruş ve enerji verimsizliği sorunlarına çözümler geliştirdik. Bu çözümleri geliştiren ekibimizin tümü akademisyen kökenli.

## Elektrik üreticisine yapay zeka yazılımı

"Enerji üreten şirketler için bir yapay zeka yazılımı üzerine çalışıyoruz. Fosil yakıt yakarak enerji üreten şirketlerdeki yakma verimsizliği; enerji kaybına ve ekstra karbon salınımına neden oluyor. Performanslarda yapılacak yüzde 1'lik iyileştirmenin ekonomiye katkısı milyon dolarlar mertebesinde. Bu yapılar çok karmaşık olduğundan yapay zeka modellerinin farkını ortaya koyabileceği söz konusu problemlere getirdiğimiz çözümlerimizle daha ucuza enerji üretimine ve karbon salımının azalmasına katkıda bulunmak istiyoruz."

## Iskarta oranını azaltıyoruz

"Makinalar üretime devam ederken bazen parametrelerinde anormallikler oluşur ve bu da ıskarta oranını artırır. Iskartaya ürün çıkması çok ciddi bir problem ve biz bunun en asgariye indirilmesi için çalışıyoruz."

## Veri öncesi danışmanlık

"Veri toplayan şirketlere danışmanlık hizmeti veriyoruz. Hangi verileri toplanmaları gerektiği ve bu verileri nasıl anlamlandırılacakları konusunda da işbirliği yapıyoruz."

## Arıza tespit sistemi işbaşında

- Üretim hatlarından, üretim yapan makinalardan toplanan verileri analiz ediyor.
- Verileri arıza raporları ile eşleştirip, hangi durumda arızaya gidildiğini tespit ediyor.
- Gerçek zamanlı akan veri analizi ile makinanın arıza yapma durumuna ilişkin karar veriyor.
- Arıza gelmeden saatler öncesinde gerekli kişilere bilgilendirme yapıyor.
- Arızanın önlenmesi için ya da duruş zamanının planlı hale getirilmesini sağlıyor.
- Böylece arıza kaynaklı zaman ve malzeme kayıplarının en aza inmesi mümkün oluyor.
- Ekipman ve makineden bağımsız olarak tüm arızaları tahmin edebiliyor.

## Yeşil KOBİ merkezi

"Avrupa'daki KOBİ'lerle teknoloji sağlayıcılarını birleştiren greenSME Hub'a (Yeşil KOBİ Merkezi) katılmaya hak kazandık. Bu organizasyonda bizi Avrupa'da üretim yapan bir KOBİ ile eşleştirecekler ve onların hem dijital hem de yeşil dönüşümlerine katkıda bulunacağız."



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

## Yapay zeka yönetimi

Özellikle son bir yıldır tüm dünyayı kasıp kavuran yapay zeka teknolojisi, son dönemde pek çok farklı sektörde kullanım alanı buluyor. Ancak, bu teknolojinin kullanımı aynı zamanda pek çok etik, yasal ve sosyal sorunları da beraberinde getiriyor. İşte bu nedenle, dünyada yeni konuşulmaya başlanan 'yapay zeka yönetimi' kavramı, son dönemde oldukça önem kazanıyor. Yapay zeka yönetimi, yapay zeka uygulamalarının geliştirme, kullanım ve yönetim süreçlerinde karşılaşılabilecek sorunları ve riskleri en aza indirmeyi hedefleyen bir yaklaşım olarak tanımlanabilir.

Yapay zeka yönetimi, etik, yasal ve sosyal sorunların yanı sıra veri güvenliği, şeffaflık, hesap verebilirlik ve adalet gibi konuları da ele alır. Bu sayede yapay zeka sistemlerinin doğru ve güvenli bir şekilde kullanımı sağlanabilir. Özellikle finans, sağlık, enerji, otomotiv gibi pek çok sektörde yapay zeka yönetimi giderek önem kazanıyor. Bu sektörlerde, yapay zeka sistemlerinin güvenli, şeffaf ve doğru bir şekilde kullanımı, müşteri güveni, şirket itibarı ve piyasa rekabeti açısından kritik öneme sahip.

### Kullanım senaryoları

Yapay zeka yönetiminin kullanım senaryoları oldukça geniş. Örneğin, finans sektöründe kredi riski değerlendirmesi yaparken, yapay zeka yönetimi sayesinde algoritmanın nasıl kararlar verdiği izlenebilir hale getirilebilir. Böylece, algoritmanın adalet ve şeffaflık ilkelerine uygun kararlar verdiği doğrulanabilir. Sağlık sektöründe, yapay zeka yönetimi sayesinde hastalık teşhisinde kullanılan algoritmaların güvenliği ve doğruluğu artırılabilir. Enerji sektöründe ise yapay zeka yönetimi sayesinde tüketim tahminleri yaparken kullanılan algoritmaların doğruluğu artırılabilir ve enerji kaynaklarının daha verimli bir şekilde kullanılması sağlanabilir.

Yapay zeka yönetimi, hastalıkları teşhis etmek, öğrenci başarılarını artırmak, lojistik süreçleri optimize etmek ve üretim verimliliğini artırmak gibi farklı birçok amaç için de kullanılabilir.

Bir diğer kullanım senaryosu, yapay zeka sistemleri ile ilgili yasal düzenlemelerdir. Yapay zeka sistemleri insanların hayatlarını doğrudan etkilediği için bu sistemlerin gizlilik, veri koruma ve kişisel güvenlik gibi yasal konulara uygun şekilde tasarlanması ve kullanılması gerekir. Yapay zeka yönetimi, bu yasal konulara uygunluk sağlamak için gereken adımları belirler ve uygulanmasını sağlar.

### Rekabet avantajı

Yapay zeka yönetimi, ayrıca endüstri standartlarının oluşturulmasına ve uygulanmasına yardımcı olur. Yapay zeka sistemleri oldukça karmaşık olduğu için standartlar oluşturulması ve uygulanması oldukça önemli. Bu standartlar, yapay zeka sistemlerinin geliştirilmesi ve kullanılması için gereken en iyi uygulamaları belirler ve yapay zeka sistemlerinin doğru şekilde kullanılmasını sağlar.

Sonuç olarak, yapay zeka yönetimi, yapay zeka sistemlerinin güvenli, şeffaf ve adaletli bir şekilde kullanımını sağlayarak pek çok sektörde rekabet avantajı sağlıyor. Bu yaklaşım sayesinde, yapay zeka teknolojisinin doğru bir şekilde kullanımı sağlanabilir ve pek çok sosyal, etik ve yasal sorunların önüne geçilebilir.

## Machine Process Analysis

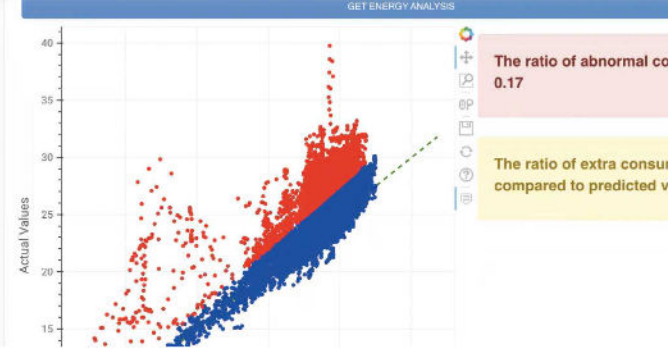
## Detect-Predict-Optimize

This application performs energy usage analysis given a set of set-actual time series. To perform energy analysis of your machine:

1. Select a machine
2. Descriptive Analysis to get diagnostic ideas about the process
3. Anomaly and Efficiency Analysis to observe real-time anomalies and inefficiencies
4. Fault Prediction to get information about faults before they occur
5. Parameter Observation

Select Machine

Machine B



The ratio of abnormal consumption

0.17

The ratio of extra consumption compared to predicted values



Cambridge Üniversitesi araştırmacıları, yeni bir teknolojiyle bir saatte hazırlanan 3D baskılı akıllı bir beton yapı geliştirdi. Sensörler ve dijital modellemenin kullanıldığı bu yeni teknolojinin, inşaat endüstrisi için daha çekici hale getirilmesi hedefleniyor.



# 3D BASKILI akıllı baş duvarı

AYŞE BAŞAK

ÖZEL sektörle işbirliği yapan Cambridge Üniversitesi bilim insanları, yalnızca bir saatte hazırlanan, kendi kendini izleyebilmesi, bir hasar oluştuğunda takip edebilmesi ve kendini onarabilmesi için sensörler içeren somut bir altyapı birimi geliştirerek, standart 3D baskının bir adım ötesine geçti. İnşaat mühendisliğinin önemli ürünlerinden biri de drenaj ya da menfez ağzına yerleştirilen, içinde bir delik bulunan bir istinat yapısı olan baş duvardır. Amacı, bir menfezi sabitlemek ve etrafındaki dolgunun akan su ile akıp gitmesini engellemek. Ayrıca su akışını kontrol etmesinin yanı sıra ekli köprülere ve yollara yapısal destek de sağlayabilir.

## BİR SAATTE HAZIR

Baş duvarı çok eski bir inşaat mühendisliği ürünü ama Cambridge Üniversitesi araştırmacıları, Cornwall'daki A30'a kurulan bir robot ile yalnızca bir saat içinde hızlı sertleşen beton katmanları döşeyen robotik bir 3D yazıcı kolu kullanarak bu parçayı yerinde inşa etmeyi başardı ve ona yepyeni bir anlam kazandı.

## Geleneksele göre daha hızlı ve ucuz

Cambridge Üniversitesi Mühendislik Bölümü'nden Profesör Abir Al-Tabbaa liderliğindeki deneyin amacı, sensörleri ve dijital modellemeyi kullanarak bu yeni teknolojiyi endüstri için daha çekici hale getirmek. Araştırma ekibi, geleneksel yapılardan daha hızlı ve ucuz bir ürün geliştirmenin yanı sıra sensörlerin güvenilirliğini, sağlamlığını, doğruluğunu ve uzun ömürlülüğünü test etmek ve kendi kendini iyileştiren bir betonu da araştırmaya dahil etmek istiyor. Al-Tabbaa, "Bu proje, test edildiği sürece değerli veriler üreten canlı bir laboratuvar olacak" diyor.

## DİJİTAL SANAL İKİZ

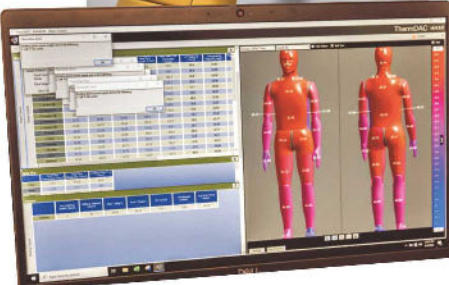
Bu teknolojinin en önemli özelliği ise ön duvar yazdırılırken, bir lidar biriminin yapının hassas taramalarını yapması ve gerçek yapının karşılaştırılabileceği bir dijital sanal ikizinin oluşturulması. Ayrıca sıcaklık, gerinim, basınç, nem, elektriksel direnç ve elektrokimyasal potansiyel ile ilgili veriler iletilmek için ıslak betona kablosuz sensörler de yerleştirildi. Bilim insanları, sıcaklığın özellikle ilgi çekici olduğunu vurguluyor; çünkü hızlı sertleşen beton çok fazla ısı üretir ve bu da sertleşen baş duvarına zarar verebilir. Yeni yapıdaki bir başka yenilik de geleneksel çelik takviyeli iskeleti kullanmaması. Bunun yerine içi boş, kıvrımlı, iç duvarı olan yapısının mukavemeti için kendi geometrisine güveniyor.

# Sıcaklıkların etkisini terleyen robot izleyecek

BİLİM insanları, yüksek sıcaklıkların insanları nasıl etkilediğini izlemek, sağlık üzerindeki olumsuz etkilerini ölçmek ve bunlarla başa çıkabilmek için ilk kez ısı ve ter üretme ve emme yeteneğine sahip bir robot kullandı. Teknoloji şirketi Thermetrics'in termal robotu ANDI, daha önce spor kıyafetlerinin etkinliğini ve giyilebilirliğini test etmek için laboratuvar ortamında kullanılmıştı. Şimdi, Arizona Eyalet Üniversitesi (ASU) araştırmacıları, yaklaşık 500 bin dolar değerindeki bu robotu, Arizona eyaleti özelinde ve ABD'nin büyük bir bölümünde hissedilen felç edici sıcağa maruz bırakmak için ilk kez açık havaya çıkardı.

## VERİ TOPLAYACAK

ANDI, insan vücudunun termal işleyişini taklit edebilen ve insanların ısıya tolere etme yeteneklerini etkileyen farklı yaş, zindelik seviyesi, sağlık koşulları gibi faktörleri hesaba katacak şekilde ayarlanabilen bir robot. Hava



koşullarının insan üzerindeki etkilerini ölçmek deneylerde onu kullanmak insanları riske maruz bırakmadan veri toplamanın ve ısı stresi limitlerini değerlendirmenin çok güvenli bir yolu olarak görülüyor.

## 35 SICAKLIK SENSÖRÜ

Robotun gövdesinde ayrı ayrı ölçüm yapabilen 35 sıcaklık sensörü var. Sıcak hava değişimini ölçen harici bir tank aracılığıyla nefes alabiliyor ve soğutma sistemi sıcaklık zorluklarına karşı koymak için devreye girdiğinde 'ter' yayan gözenekleri bulunuyor yani terliyor.

ANDI'nın soğutma sistemi, güneşin güneş radyasyonunu, yerin kızılötesi radyasyonunu ve çevredeki havadan gelen konvansiyonel ısıyı ölçerken 60 dereceye kadar sıcaklıklara dayanmasına izin veren sirküle eden soğuk su kanallarına sahip. Bilim insanları ayrıca, yürüme gibi insan hareketlerinin ısı riskini nasıl artırdığını ve organ fonksiyonlarını nasıl etkilediğini izleyebiliyor.

# Rüzgarda yerli güç



Yenilenebilir enerji alanında dışa bağımlılığı önlemek için çalışan ASELSAN, yeni bir adım daha atıyor. Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nda (IDEF), Türkiye'nin en yüksek yerlilik oranına sahip rüzgar türbinlerini tanıttı.

YENİLENEBİLİR enerji alanında teknolojik dışa bağımlılığı sonlandırmak amacıyla altyapı çalışmaları yapan ASELSAN, 25-28 Temmuz tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nda (IDEF 2023), haberleşme, hava savunma, aviyonik, elektro-optik, elektronik harp, radar ve insansız sistemler alanındaki yeteneklerini yerli ve yabancı ziyaretçilerle paylaştı. ASELSAN, başta enerji, ulaşım, sağlık olmak üzere sivil alandaki teknolojilerini de tanıttı.

## 45 YILLIK TECRÜBE

ASELSAN'ın, askeri alanda elde ettiği 45 yıllık tecrübeyle geliştirdiği jeneratör, güç dönüştürücü, kontrol sistemi yazılımları ve SCADA sistemi üretilecek rüzgar türbinlerinde kullanılacak. Jeneratör ve güç dönüştürücünün prototip üretimleri tamamlanırken, testleri de megavat üstü güç elektroniği test laboratuvarında yapılacak. Türkiye'de bu güçte ilk test laboratuvarı olacak ve

aynı zamanda askeri platformlarda kullanılan motor ve sürücü testlerini de gerçekleştirebilecek.

## KURULUM 2024'TE

4.3 MW güç kapasitesine sahip olan Türkiye'nin, ilk yerli rüzgar türbininin kritik bileşenlerini geliştiren ASELSAN, Elektrik Üretim A.Ş. ile imzaladığı sözleşmeye göre, 100 metre kule yüksekliğine ve 136 metre rotor çapına sahip 2 rüzgar türbinini Alaçatı Rüzgar Enerji Santrali (RES) sahasına kurup, devreye alacak. Rüzgar türbinlerinin 2024'ün ikinci yarısında sahada kurulumu planlanıyor.

ASELSAN Enerji Sistemleri, rüzgar enerjisinin yanında güneş enerji santralleri için de farklı kapasitelerde eviriciler ve enerji depolama sistemlerinde kullanılabilecek güç elektroniği bileşenleri geliştiriyor. Ek olarak SCADA sistemlerinde petrol, doğalgaz, rüzgar ve güneş enerjisi alanlarına yönelik çözümler sunuyor.

# Light + Building 2024

Frankfurt / Almanya  
3 - 8 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

## AYDINLATMA TRENDLERİ, EV VE YAPI OTOMASYONU TEKNOLOJİLERİ İLE LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN

### LIGHT + BUILDING 2024

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 53 ülkeden katılımcı
- 150.000 ziyaretçi
- Yaklaşık 250.000 m<sup>2</sup> sergileme alanı
- Üç ayrı ihtisas salonunda Türkiye Milli İştirak Organizasyonları
  - Dekoratif Aydınlatma
  - Teknik Aydınlatma
  - Elektrik Mühendisliği, Ev ve Yapı Otomasyonu, Komponent ve Güvenlik sistemleri

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

### ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m<sup>2</sup>  
Katılım bedeli : 750 Euro/m<sup>2</sup>



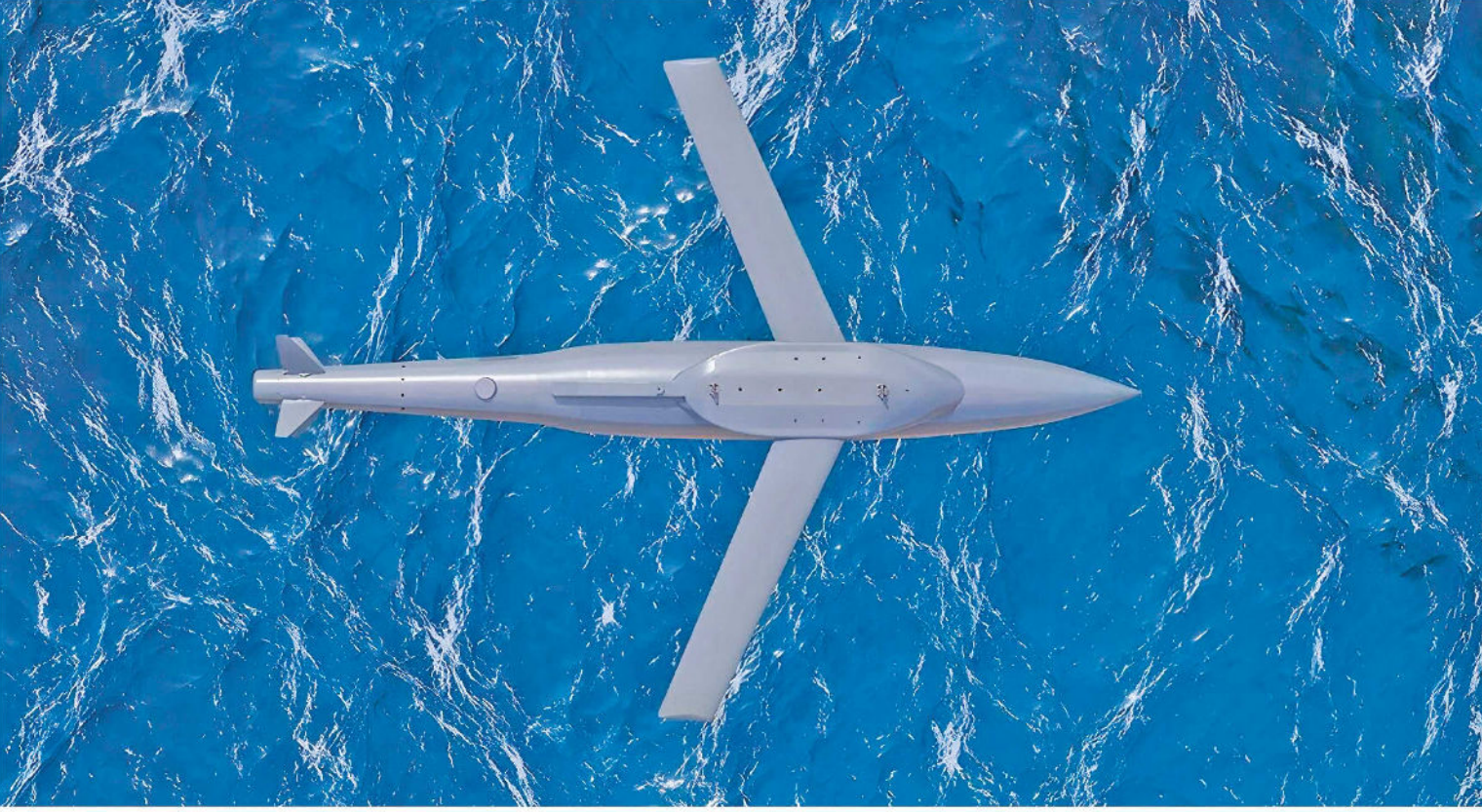
İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 61 16  
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gul.gursoy@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr  
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 664 86 22

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal





# Havadan atılabilen UÇA hem akıllı hem güdümlü

**T**ürkiye'nin yeni silahı Uçaktan Atılabilir Güdümlü Akıllı Dip Mayını 'UÇA', düşmanın elini kolunu bağlayacak. Türk savunma sanayindeki yeteneklerin birleştirilmesiyle ortaya çıkan UÇA, muharebe sahasında düşman üzerinde 'sürpriz etkisi' yaratacak.

İSTANBUL'da 25-28 Temmuz tarihleri arasında düzenlenen 16'ncı Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nda (IDEF 2023), son dönemde geliştirilen yerli ve milli teknolojiler vitrine çıktı. Fuarda ilk kez sergilenen ve en dikkati çeken çözümlerden biri UÇA oldu. Makine ve Kimya Endüstrisi A.Ş., Koç Savunma ve TÜBİTAK SAGE tarafından kendi öz kaynaklarıyla başlatılan UÇA Projesi, MK-84 tipi genel maksat bombalarına GÖKÇE Kanatlı Güdüm Kiti (KGK) ve akıllı hedef tespit ve mayın ateşleme birimi entegre edilerek, bunların taarruzi deniz mayınına dönüştürülmesini içeriyor.

## HASSAS İSABET

Türkiye'nin başarısını kanıtlamış milli teknolojileri arasında yer alan GÖKÇE KGK ile MK serisi uçak bombaları atıldığı noktadan çok uzağa uçabilen ve hedefe hassas vuruş sağlayan sistemlere dönüşüyor. Uçaklar ve taarruzi insansız hava araçları (TIHA), UÇA'nın aerodinamik özellikleri ve sunduğu yeteneklerle düşman deniz üssü çıkışlarını, geçiş güzergahlarını riske girmeden uzaktan taarruzi mayınlama yapabilecek.



## STRATEJİK MÜHİMMAT

UÇA, sahip olduğu sensörlerle hedefleri akustik, manyetik, basınç izlerine göre tespit ve sınıflandırarak düşman gemilerin ve denizaltıların hareketini kısıtlayan, MALAMAN hedef tespit ve ateşleme sisteminin özelliklerini haiz etkili bir güdümlü stratejik mühimmat olarak görev yapacak.

## SENSÖR FÜZYONU

Sualtı Akustik IFF (Dost-Düşman Tanımlama) Sistemi'ne sahip olacak mayın üzerinde basınç, titreşim, manyetik anomali ve akustik sensörleri yer alacak. UÇA, bu ileri sensör füzyonu teknolojisiyle hedef gemileri tespit edip imha etme özelliğine sahip olacak. MALAMAN akıllı deniz dip mayını geliştirme süreçlerinde elde edilen tecrübeler ve kazanılan teknolojik birikimle farklı ihtiyaçları karşılayan fonksiyonel bir mühimmat daha geliştiriliyor. Geliştirme süreçlerinin kısa süre sonra tamamlanması ve bu yıl içinde test süreçlerine geçilmesi hedefleniyor.

## Radar bile yakalayamıyor

**Tamamıyla** yerli ve milli imkanlarla geliştirilen UÇA, dünya literatüründe ilk uzun menzilli akıllı dip mayını olmaya aday bulunuyor. F-16, F-4, Bayraktar AKINCI, AKSUNGUR gibi MK-84 genel maksat uçak bombası atabilen envanterdeki hava

platformlarıyla taşınacak UÇA, alçak-orta irtifa hava savunma sistemlerinin menzili dışından yüksek irtifalardan, yüksek hızlarda bırakılacak, planör uçuşu ile mayınlama noktasına ilerleyecek, radar abzorban kaplama

yeteneği sayesinde radara yakalanmadan hedef noktadan denize girecek. UÇA, akustik soğurucu kaplaması sayesinde suyun içinde sonarlara yakalanmadan hedef gemiyi bekleyeceği deniz tabanına hassas olarak yerleşebilecek.

## DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

### İkili ve çok taraflı işbirliği imkanı çağırısı

TÜBİTAK-IRASME ortaklığında Almanya, Brezilya, Belçika ve Lüksemburg ile 'Özel Sektör Odaklı, İkili ve Çok Taraflı İşbirliği İmkânı' çağırısı açıldı. Çağrıyla; ülkemizdeki teknik yeterliliğin ve bilgi birikiminin artırılması, KOBİ'lerin uluslararası teknoloji birikimine erişiminin ve teknoloji transferinin sağlanması hedefleniyor. Ayrıca edinilen teknolojik bilgi ve deneyimin KOBİ'ler bünyesinde içselleştirilerek özgün teknolojilerin geliştirilmesinde ivme kazandırıcı ve yönlendirici bir etken olması ve KOBİ'lerin uluslararası pazarlarda yer almasına katkı sağlanması planlanıyor.

#### Kimler başvurabilir?

KOBİ'ler ve üniversiteler proje sunabilir.

#### Hangi konularda proje sunulabilir?

Projelerde araştırma ve geliştirme (Ar-Ge), 'teknolojik açıdan yeni veya iyileştirilmiş ürün', 'teknolojik süreç yeniliği' odaklı projeler tercih ediliyor.

- Yeni ürün üretilmesi,
- Ürün kalitesinin veya standardının yükseltilmesi,
- Maliyet düşürücü ve standart yükseltici yeni tekniklerin geliştirilmesi,
- Yeni üretim teknolojilerinin geliştirilmesi hedefleri olan projeler destekleniyor.



Ahmet KARATAŞ

#### Destek kapsamı

Projeler, TÜBİTAK 1071 Destek Programı hükümleri doğrultusunda desteklenecek.

#### Proje bütçesi üst sınırları

- Bir proje kapsamında TÜBİTAK'tan talep edilen katkı Kurum Hissesi ve PTİ hariç en fazla;
- Yürütücü kuruluş Proje başına 2.5 milyon TL,
- Yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri ve kamu kurum ve kuruluşları için 1.250.000 TL,
- Özel kuruluşlar için 2.5 milyon TL'dir.

#### Proje süresi

Proje süresi 36 aydır.

#### Desteklenen gider kalemleri

- Personel giderleri,
- Yurt içi ve yurt dışı seyahat giderleri,
- Danışmanlık ve hizmet alım giderleri,
- Alet, makina, teçhizat, yazılım ve yayın alım giderleri,
- Malzeme ve sarf malzemesi alım giderleri,
- YMM tarafından yapılan denetim ve tasdik ilişkin giderler.

#### Son başvuru

Çağrı, 27 Eylül 2023 tarihine kadar açıktır.

#### Bilgi için:

melike.sevimli@tubitak.gov.tr

atf ASIA TV FORUM & MARKET

6 - 8 ARALIK 2023 SİNGAPUR



Dizi, Film, İçerik, TV ve Yapım Sektörü

ASYA KITASININ

PRESTİJLİ FUARI!

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE ASYA'NIN PRESTİJLİ FUARI ATF 2023'DE YERİNİZİ ALIN, DÜNYAYA AÇILIN!

#### ATF ASIA TV FORUM & MARKET

- İçerik sektöründe Asya kıtasının en prestijli etkinliği
- Dizi, film, TV, ortak yapım, alım-satım, farklı içeriklerin keşfi vs. birçok yeni fırsat
- 59 ülkeden 5.000 üst düzey yöneticinin katılımı
- 800 satıcı firma, 1054 içerik alıcısı
- 440 format ve içerik alıcısı

#### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya m<sup>2</sup> ölçüsünde kayıt imkanı
- Fuar İdaresi sistemi üzerinde ikili görüşme hizmeti ve randevu temini

#### KATILIM BİLGİSİ

Minimum Katılım Alanı: 4 m<sup>2</sup>  
Katılım m<sup>2</sup> Bedeli : 10.800 TL/m<sup>2</sup>



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Begüm Ece / Mustafa Çağlayan / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 08 / 455 61 06

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



## Mesleki eğitimin stratejik mahiyeti ve konumu

Mesleki eğitimin ülke sosyolojisinde ciddi bir karşılığı bulunur. Bu karşılık hem sayısal hem de netice olarak ortaya çıkardığı nüfusa ilişkin göstergelerde kendini ifade eder. Hem ülkenin geneline ilişkin; sosyal, siyasal ve eğitim boyutu ile birçok problemin sebebidir hem de çözümü noktasındadır. Ülke boyutu ile stratejik bir mahiyet taşıması tam da bu sebeptir. Bu yüzden paradigmasını da kurgusunu da oluştururken tüm detay göz önüne alınmalı. Zira detayı kaçıran veya görmezden gelen kurgu başlangıçta doğru gibi görünse de kısa zamanda işlevsiz kalır.

Bilindiği üzere meslek eğitimi, aynı zamanda toplumsal kalkınmada belirleyici bir özelliğe sahip. Burada ortaya çıkacak genel başarı, kesin olarak meslek eğitiminin dışındaki eğitim alanlarını da rahatlatır. Bu çerçevede meslek eğitiminde başarı elde edildiğinde ülkedeki hangi temel probleme çözüm üretilebileceği veya başarısızlık halinde ne tür sosyal sorunlara zemin hazırlayacağı iyi düşünülmeli.

\*\*\*

En basitinden gündelik hayatın devamı açısından meslek elemanına olan ihtiyacı, başka alanlarda yapılan yanlışlıkların sonucu olarak üniversite mezunu işsizler kümelenmesinin ortaya çıkması, bu alanda orta ve yüksek öğretimde sağlam bir devamlılık ilişkisinin kurulamaması, meslek eğitiminin algısı ve istihdamı problemi, düşük sosyo-ekonomik ve eğitim seviyesine sahip ailelerin çocuklarının tercih ettiği bir alan haline gelmesi türünden problemlerle meslek eğitimi konusu tam anlamıyla toplumsal bir varoluş ve itibar arayışı haline dönüştü.

Mesleki eğitime yeni bir perspektif getirilmesi aslında ahlak sistemi gibi çok sağlam bir uygulama geleneğine sahip olan milletimiz açısından önemli bir hareket noktasıdır. Bize düşen, sadece bu anlayışın tam anlamı ile ve bütün boyutları ile güncellenmesidir. Bu günümüzdeki başarı ile yapabildiğimiz takdirde kendi çalışma geleneğimizin hareketle örnek ve devamlılığı olan bir model üzerinden hareket etmiş oluruz. Sektörle ve meslek kuruluşlarıyla birlikte çalışılmasına kimsenin itirazı olamaz.

Meslek eğitimindeki genel başarı, toplumu kesin olarak rahatlatacaktır. Bu durum üniversite mezunu işsizler ordusunu ve üniversiteler önündeki yığılmayı makul bir ölçüye getirecektir. Diğer taraftan ise hem üniversite sayısına ilişkin artış talebini azaltacak hem de üniversitelerimizde eğitim niteliğinin artışı türünden bir neticenin ortaya çıkmasına destek olacaktır. Bu da tam olarak nasırlaşmış bir problemin çözümü anlamına gelir.

\*\*\*

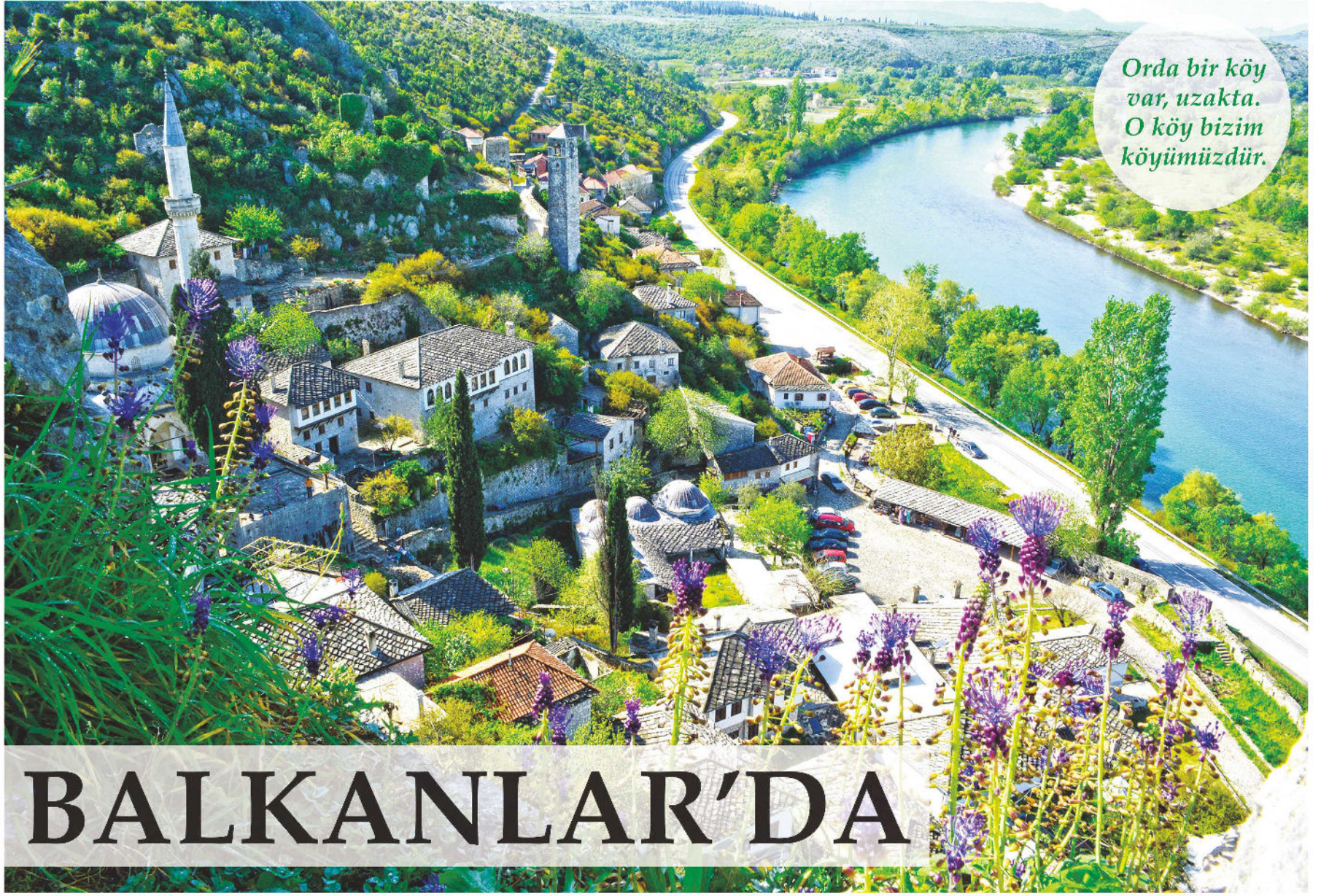
Meslek eğitimi kurgusunun yeniden gözden geçirilmesinde büyük fayda var. Gelişmiş ülkelere baktığımızda öğrenci potansiyelinin çoğunluğu mesleki eğitime yönlendirilir. Bunun yelpazesi de geniştir. Kimse meseleye ve mesleğe itibar veya itibarsızlık bağlamında bakmaz. Meslek okullarından mezun olanların ekseriyeti de doğrudan mesleğe geçiş yaparlar. Elbette ki kısmi geçişlilik bulunur ve başarılı olan öğrenciler özellikle mühendislik bölümlerine devam eder. Ama sonuç olarak bunun yüzdesi teorik olarak az olmalı. Netice böyle değilse kurguda veya pratikte bir yanlışlık var demektir. Bir öğretmen lisesi mezunlarının büyük çoğunluğunun eğitim fakültelerini tercih etmemesi gibi bir meslek lisesinin öğrencilerinin de büyük çoğunluğunun mühendisliğe geçiş yapıyor olmasının izahı yoktur. Bu durumu sadece okulun başarısı ile de izah edemeyiz.

Diğer taraftan, zeka potansiyeli yüksek olan öğrencilerin akademik olarak nereye yönlendirileceği ayrı ve ülke açısından stratejik bir konu. Diğer bir deyişle sınav başarısı endekslili bir ölçme sonucunda yüzde 1-2 aralığındaki öğrencilerin hangi faktörlerle olursa olsun meslek lisesini tercihleri teorik olarak doğru değil, en azından tartışmalı. Bu potansiyeldaki çocuklarımız; fen, mühendislik ve sosyal bilimlerin her alanına dâhil ve ön açan bir konumda olmalı. Zira her alanın bu ön açıcı olan yüksek potansiyelli çocuklarımıza ihtiyacı var.

Netice olarak meslek eğitimindeki reel ve genel başarı ülke eğitimini göstergeler açısından her seviyede makuliyet noktasına çekecektir. Bu da ülkemiz için çok önemli bir kazanımdır.



Prof. Dr.  
Ahmet Emre  
BİLGİLİ



Orda bir köy  
var, uzakta.  
O köy bizim  
köyümüzdür.

# BALKANLAR'DA

## Türk mimarisinin anıtköyü Poçitel

Ahmet Kutsi Tecer'in şiirindeki gibi uzakta bir köy, ancak bizim köyümüz Poçitel... Bölgedeki sağlam taşlardan yapıldığı için 'Taş şehir' olarak da tanımlanan Poçitel; aradan geçen zamana, Bosna Hersek'te yaşanan savaşa ve afetlere rağmen hâlâ dimdik ayakta...

ŞEVVAL ÖZDEMİR

BOSNA Hersek, Balkanlar'daki Osmanlı-Türk mirasını günümüze kadar taşımayı başaran nadir bölgelerden biri. Savaş ve afetlere rağmen Bosna Hersek'teki Osmanlı medeniyetinin eserleri, varlığını günümüzde de koruyor. Mostar Köprüsü ve Blagay Tekkesi, ilk akla gelenler... Ancak biri daha var ki, anıt gibi dimdik ayakta. Hatta, 'Taş gibi duruyor' da diyebiliriz. Bölgedeki sert taşlarla yapıldığı için



'Taş şehir' olarak da tanımlanıyor. Şehir denilmesinin nedeni gayet açık: 150 haneden oluşan bir yerleşim birimi...

NIŞANE GİBİ AYAKTA

Sözünü ettiğimiz yer, Poçitel Köyü... Ahmet Kutsi Tecer'in "Orda bir köy var, uzakta" şiirindeki gibi uzakta bir köy, ancak o köy bizim köyümüz. Tarihçilerin anlatılarına göre, Bosna Hersek bölgesini fetheden Osmanlı, Türk askeri mimarisinin kudretini göstermek için şekilde yansıtmak istemiş. Önce mevcut kale güçlendirilmiş, ardından da Osmanlı-Türk mimari kültürüne uygun olarak bir köy inşa edilmiş.

Muhteşem manzaralı köyde Evliya Çelebi'nin gördükleri

Kalesine çıktığında muhteşem bir manzara sunan Poçitel'i, 1664'te Evliya Çelebi ziyaret etmiş ve ziyaretini şöyle kaydetmiş: "Poçitel Kalesi küçük ama sağlam bir yapı. Kalede surların, kulelerin ve komutan konutunun yanı sıra ambar ve küçük bir cami de yer almaktadır. Kale dışında 150 hane var. Evler taş tuğla ve kiremitten yapılmış. 1562'de yapılmış bir de köy camisi var."

NERETVA KIYISINDA

Bosna Hersek'in hayat kaynağı olan Neretva Nehri'nin hemen yanında inşa edilen bu köy; dar sokakları, hamamları, medresesi ve Osmanlı-Türk kültürünün olmazsa olmazı kervansarayları ile tarihi bir yolculuğa çıkıyor. Camisi, evleri ve namaz saatlerini gösteren saat kulesiyle tam bir kültür kenti olarak varlığını koruyor.

Poçitel'de ilk akla gelen yapı, kale. Beş katlı yapıda birinci ve sonuncu katların taş kemerler ayrılıyor. Kalenin bazı pencereleri yalnızca bir ok atabilecek kadar küçük; düşmanın okun nereden atıldığını anlamasını diye taş levhalarla kapatılmış. Dik bir



merdiven ile kalenin tüm katları birbirine bağlanıyor.

KADILIĞIN MERKEZİ

Bir dönem kadıların merkezi olan bu Türk köyünde bulunan cami; bir merkezi ve iki küçük kubbe ile bir minareden oluşuyor.

Caminin hemen yanındaki Şişman İbrahim Paşa Hanı ve Medresesi, farklı



zamanlarda inşa edilmesine rağmen birbirine uygun şekilde planlanarak yapılmış. Bu üç yapı, mimarileri bakımından külliye benzeri bir bütünlük oluşturuyor.

Medresede, insanların İslami gelenekleri dinlemek için toplandığı birkaç salon ile genellikle öğrencilerin ders arası vakit geçirdiği büyüleyici bir avlu yer alıyor.

KAPTAN KONAĞI

Poçitel'de tarihi evlerin çoğu



köyün kaptanlık merkezi olduğu dönemde inşa edilmiş. Gavrın Kaptan Konağı, bu evlerden en büyüğü ve en iyi şekilde restore edilmiş. Konağ,

bugün birçok ülkeden sanatçının çalışabildiği uluslararası bir 'sanatçı kolonisi'ne dönüşerek yolculuğuna devam ediyor. Medrese ve İbrahim Paşa Kervansarayları ise restore edilip şark lokantaları haline getirildi. Birçok tarihi ev de ziyaretçilerin konaklayabilmesi için otel ve pansiyona dönüştürüldü.

Cumalıkızık ile farkı

Bursa'daki Cumalıkızık, Osmanlı klasik yerleşiminin günümüze ulaşan Anadolu'daki nadir örneklerinden... Cumalıkızık Anadolu'da ne ise Balkanlar'da da Poçitel aynı konumda. En bariz farkları ise inşaatlarında kullanılan malzemeler... Cumalıkızık'ta ahşap kullanılırken Poçitel'de taşlar malzeme olmuş. Bu yüzden yapı daha dik duruyor.

Kitap  
İstanbul

www.kitapistambul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

İstanbul'un kültürel yüzü: Cağaloğlu, Sultanahmet, Beyazıt

Bu kadim şehir, tarihin seyri içinde dünyayı da etkisi altına alabilen birçok olaya şahitlik yaptı. Her noktası katmer katmer tecrübelerle örülmüş bu hazine, hâlâ insanlığı kültürel, siyasi ve ekonomik olarak beslemeye devam ediyor. Hiç şüphesiz Tarihi Yarımada, bu hazinenin en değerli mücevheratı...

Roma, Bizans ve Osmanlı İmparatorluklarının kalbi bu nadide coğrafya, her dönem suretinin değişirse de hükmeden şiretini muhafaza etmesini bilmiştir. Hangi kazıcı gelirse gelsin muhakkak bu şiretin cevherinden bir parça bulmuş ve bu zenginlik karşısında kendisini mesut ve bahtiyar hissetmiştir. İstanbul'un Kültürel Yüzü, 37 başlıkla sadece İstanbul'un değil, aynı zamanda Türkiye'nin kültür hayatı bakımından önemli mekanları olan Cağaloğlu, Sultanahmet ve Beyazıt'ı içine alan bir çalışma niteliğindedir. İstanbul'un kültür dünyasının ayrıntılarına ulaşılması için bu yayında araştırmalara, hatıralara ve sözlü tarih çalışmalarına yer verildi.

Turgay Anar, Beşir Ayvazoglu, Cem Sökmen vd.  
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

İstanbul destanı

Dillere destan olmuş kadim şehir İstanbul ve ona yazılmış binlerce şiir var. Onlardan bazıları da bu eserde yer alıyor. İstanbul'un ilham verici güzelliğini bir de bu açıdan görmek her zaman etkileyici olur...

Mavilerle, yeşillerle, bir safir gerdanlıksın sahil yolu  
Gel takayım o gerdanlığı sana aziz  
İstanbul  
Kız dediğin İstanbul gibi fethi zor  
olmalı...  
Kız Kulesi gibi yilandan, göz koyandan  
korunmalı  
Pencereye dumanından önce geliyor  
koku  
Karışmış birbirine sosyete, mangalçı,  
sahil yolu  
Pendik, Kartal sanki birer Anadolu  
kazası  
Sivaslı, Malatyalı, bir de Fahriye  
Abla'nın Erzincanlısı  
Hepsi pürteleş, hepsinin var, ayrı ayrı  
umutları...  
Orhun Aydede  
Cinius Yayınları

www.kitapistambul.org.tr



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ TERCİHİNİZDE

# GELECEĞİN KAPILARINI İTO DESTEĞİYLE AÇIN!

İLK 5  
TERCİHE

%20  
DESTEK

HUKUK VE  
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ  
SIRALAMAYA GÖRE EK

+%20 | +%10  
DESTEK DESTEK

İLK 1.000'E AYLIK  
7.500₺

1.001 - 5.000  
ARASI AYLIK

5.000₺

5.001 - 10.000  
ARASI AYLIK

3.500₺

1. TERCİHE  
AYLIK

2.500₺  
NAKİT BURS

İTO ÜYE, EŞ VE  
ÇOCUKLARINA

%15  
İNDİRİM



Detaylı bilgi için: [www.ticaret.edu.tr](http://www.ticaret.edu.tr)



**Hukuk Fakültesi:** Sıralaması 50.000'den düşük olanlar için İTO ilk 5 tercihe %20 indirim ek kademeli + %20 indirim sağlanır. Sıralaması 50.001 ile 100.000 arasında olanlar için İTO ilk 5 tercihe %20 indirim ek kademeli + %10 indirim sağlanır.

**Mühendislik Fakültesi:** Sıralaması 125.000'den düşük olanlar için İTO ilk 5 tercihe %20 indirim ek kademeli + %20 indirim sağlanır. Sıralaması 125.001 ile 200.000 arasında olanlar için İTO ilk 5 tercihe %20 indirim ek kademeli + %10 indirim sağlanır.