



Kıbrıs Türk tarihi dünyaya tanıtılacak

KKTC'nin kuruluşunun 40'ıncı yıl dönümünde Kıbrıs Türk Tarih, Kültür ve Milli Mücadele Müzesi, Lefkoşa'da açıldı. Kıbrıs Türkü'nün milli mücadelesinin anlatıldığı ve 51 heykelin sergilendiği müzede, Kıbrıs Türk kültürü ve tarihini yansıtan kapı ve sandıkların olduğu bir bölüm yer alıyor. 19'da

Sürdürülebilirliğe odaklanan 10 girişim Sahne'de

Dezavantajlı gruplara fırsat eşitliği sağlamak, ekosistemdeki çeşitliliği teşvik etmek ve sürdürülebilir geleceği desteklemek amacıyla yürütülen Grow Up programından mezun olan 10 girişimci, BTM'de düzenlenen sahne etkinliğinde sunum yaptı. 2'de



İhracata İlk Adımda 16. etap

İhracata İlk Adım Programı'nın (İİAP) 16. etabı için başvurular başladı. Katılım için son tarih 4 Aralık. 7'de



Hizmet ihracatında 100. yılda 100 milyar dolar

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB), 2022'de en fazla hizmet ihracatı gerçekleştiren şirketleri ödüllendirdi. Törene katılan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Hizmet ihracatında 2028'e kadar 200 milyar dolarlık hedefle küresel payımızı yüzde 2'ye yükseltmeyi amaçlıyoruz" dedi.

İstanbul Ticaret Odası ve HİB Başkanı Şekib Avdagiç ise "Türkiye'nin ihracatının yaklaşık üçte birini hizmet ihracatçıları sektörü yapıyor. Cumhuriyetimizin 100. yılında kendimize 100 milyar doları aşan bir hedef belirledik" dedi. 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. O. Ö. Ö.

17 KASIM 2023 YIL: 65 SAYI: 3285

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Konforu 1°C azalt cari açığı düşür!

Türkiye'nin konfor sıcaklığı Avrupa'dan yaklaşık 4 derece yüksek. Uzmanlara göre sıcaklıktan yapılacak her 1 derecelik fedakarlık, cari açığımızı düşürebilir.

TÜRKİYE'DE 2024'TE UYGULANACAK

Avrupa, kamu binalarında konfor sıcaklığını 22 dereceden 19 dereceye indirerek, gaz tüketimini yüzde 15-20 oranında azalttı. Türkiye'de de hazırlanan genelgeyle 1 Ocak 2024'ten itibaren kamu binalarında iç ortam sıcaklığı, ısıtma sezonunda en fazla 22 derece, soğutma ise en az 24 derece olacak. Bu sayede cari açığa önemli bir iyileşme sağlanacak.

1 MİLYAR DOLAR CEpte

Konfor sıcaklığından yapılan her bir derecelik fedakarlık, enerjide yüzde 7'lik tasarruf sağlıyor. Türkiye'nin yıllık doğalgaz ithalatı, ortalama 55-60 milyar metreküp. Uzmanlara göre, 1 derecelik tasarrufla 1 milyar dolar para cebimizde kalabilir. 9'da



Şehirdeki kadınlara tarımdan kazandıran proje



Teknopark İstanbul firmalarından LEOS, Refresh projesiyle kadınlara iş fırsatları sunuyor. İleri tarım teknolojileri eğitimi veren şirket kadınları girişimcilik de teşvik ediyor. Ömür Kırbaslı 16



İstanbul Buğday Kongresi'ne hazırlanıyor. İstanbul, bu yıl 50 uluslararası kongreye ev sahipliği yaptı. Megakent, 2028 için de dünyanın en önemli kongrelerinden biri olan Buğday Kongresi'ne hazırlanıyor. SümeYra Yarış Topal 11'de

SIAL Interfood Cakarta'da en iyi stant ödülü



SIAL Interfood Cakarta'da, Türkiye standı Endonezya gıda profesyonellerinin buluşma noktası oldu. Fuarda yoğun ilgi gören milli iştirak standı, 'en iyi stant' ödülü kazandı. İTO; 2024'te Çin, Kanada ve Fransa'daki gıda fuarlarının da milli katılımlarını organize edecek. 12'de

Gastronomi sertifika programına hazırlık 12



Hedef 2 milyon Alman turist

Alman tur operatörleri, İTO'yu ziyaret etti. Heyeti ağırlayan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2022'de Almanya'dan 1.2 milyon turist geldiğini belirterek, bu sayının 2 milyona yükselmesi gerektiğini vurguladı. Barış Cabacı 10'da



Telif ihracatı için Bakü atağı

Bakü Uluslararası Kitap Fuarı'na katılan Türk yayıncılar, Türkiye'yi yayıncılık dünyasının telif merkezi haline getirmek istiyor. Doğan Erdoğan 18'de



İsa Karakaş 6'da

25 bin eser ana vatanına döndü

Bu yıl 3 bin 16 eserin Türkiye'ye dönüşü sağlandı. Her yıl binlerce eserin dönüşü için adeta dedektif titizliğiyle çalışan Kültür ve Turizm Bakanlığı, 1980 yılından bu yana 25 bine yakın eseri ana vatanı ile buluşturdu. 19'da



Sürdürülebilirliğe odaklanan 10 girişim Grow Up Sahne'de

De avantajlı gruplara fırsat eşitliği sağlamak, ekosistemdeki çeşitliliği teşvik etmek ve sürdürülebilir geleceği desteklemek amacıyla yürütülen Grow Up programından mezun olan 10 girişimci, BTM'de düzenlenen sahne etkinliğinde sunum yaptı.

ALMAN Uluslararası İşbirliği Kurumu (GIZ) ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) işbirliği ile yürütülen 'Grow Up: Türkiye'de Startup Ekosistemi Çeşitliliğinin Desteklenmesi' projesinin sahne etkinliği gerçekleşti. Alman Federal Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Bakanlığı (BMZ) tarafından finanse edilen PEP-Ekonomik Fırsatların Desteklenmesi Programı kapsamında yürütülen Grow Up projesinde destek alan 10 girişimci sunum yaptı. Etkinlik, BTM'nin Fulya Yerleşkesi'nde düzenlendi.

TEMATİK ALANLAR

Programın açılışında konuşan BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, bugüne kadar 8 bin 500'den fazla girişimciye ve 5 binden fazla girişime destek verdiklerini söyledi. Elbaşı, Grow Up programıyla özellikle tarım, gıda ve yeşil dönüşüm alanında çalışmalar yapan kişileri girişimcilik ekosistemine kazandırmayı ve bu alanlarda nitelikli girişimleri ekosistemle buluşturmayı

amaçladıklarını ifade etti. Elbaşı, sözlerine şöyle devam etti: "BTM olarak yaş ve sektör ayrımımız bulunmuyor. Ancak Grow Up programında özellikle sektör olarak tarım, gıda ve yeşil dönüşüm gibi belirli temalara odaklandık. Grow Up programını başlatırken sürdürülebilir bir dünya vizyonu ile yola çıktık. Dünyada ilk 5'e giren bir startup merkezi olarak sadece ülkemize değil, dünyadaki ekosisteme karşı bir sorumluluğumuz olduğunun bilincindeyiz ve çalışmalarımızı bu yönde sürdürüyoruz."

EKOSİSTEM ZENGİNLEŞİYOR

GIZ İş Geliştirme ve Girişimcilik Bölüm Yöneticisi Onur Arcan ise Grow Up projesiyle ilgili şu açıklamalarda bulundu: "Alman Federal Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Bakanlığı (BMZ) tarafından finanse edilen GIZ tarafından uygulanan PEP Projesi olarak, Türkiye'deki girişimcilerin kapasitelerini artırmayı hedefleyerek girişimcilik projelerine destek sağlıyoruz. BTM işbirliğiyle yürüttüğümüz bu projede, farklı sektörlerden gelen girişimlere destek vermek ve ekosisteme katkı sağlamak, bizi son

derece memnun etti. Gençlerin, kadınların ve göçmenlerin de girişimcilik ekosistemine dahil olmasını, fırsat eşitliği ve ekosistemin daha da zenginleşmesi açısından önemsiyoruz."

YEŞİL GELECEK PANEİ

Grow Up'ın Proje Koordinatörü Başak Güröz de proje kapsamında gerçekleşen faaliyetleri ve çıktılar hakkında bilgi verdi. Etkinlik kapsamında projenin hedef sektörlerinden gıda, tarım ve yeşil girişimcilik temalarını da konu alan 'Yeşil Gelecek: Eko-Girişimcilik İlerlemesi ve Destek Yolları' konulu bir panel de gerçekleştirildi. BTM Kıdemli İş Geliştirme Uzmanı Zübeyde Ağsakallı'nın moderatörlüğünde düzenlenen panele; EKSİM Holding Ar-Ge ve Dijital Süreç Yönetimi Direktörü Dr. Mustafa Çelikpençe, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) İklim Teknolojisi Elçisi Emrah İnce ve Wastespresso Kurucu Ortağı Cavid Bayramlı panelist olarak katıldı. Etkinlik, BINA Incubator Program Müdürü Muhammed Yasin Elmadit'in 'Türkiye'de Girişimcilik Ekosistemi: Farklılıkların Gücü' başlıklı konuşmasıyla sonlandı.

84 girişim desteklendi

Geçtiğimiz yıl kasım ayında başlayan Grow Up projesinin birinci etabında, iş modelini kurmuş 28 girişim yer alırken, ikinci etabında ise fikir aşamasındaki 56 kadın girişimci desteklendi. Girişimcilik ve sosyal uyum faaliyetleri yoluyla Türkiye'deki girişimcilerin niteliklerini artırmayı ve fırsat eşitliği sağlamayı amaçlamayan Grow Up kapsamında startup'ların iş kurma, iş kapasitesini geliştirme, sürdürülebilirlik becerileri geliştirildi ve yol haritaları belirlendi. Program sürecinde eğitimlerin yanı sıra, odak grup toplantıları, paneller, çalıştaylar, fuar katılımı ve mentor eşleştirmeleri gerçekleştirildi.



Ekosistemde yeni başarı hikayeleri yazacağız



İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, etkinliğin açılışında yaptığı konuşmada, sürdürülebilirlik konusunun şimdiki kuşakların gelecek kuşaklar için taşıdığı en önemli sorumluluklardan biri olduğuna dikkat çekti. Salman şunları söyledi: "Artık koşullar, dünyayı mevcut politikalarını yeniden gözden geçirmeye ve sürdürülebilirliğe yönelik ciddi çalışmalar yapmaya zorunlu kılıyor. İşte tam da bu

noktada startup'lar ve çözümleri devreye giriyor. Cumhuriyetimizin 100. yılında ülke olarak birçok alanda uluslararası başarılarla imza attık. Tıpkı bu ilk 100 yılda olduğu gibi ikinci yüzyılda da daha çok çalışarak yeni başarı hikayeleri oluşturmamız. İTO olarak destek vermekten gurur duyduğumuz BTM'nin girişimcilik ekosistemi içinde yeni ve ses getiren başarı hikayelerinin yazılmasında önemli rol üstleneceğine inanıyorum."

HANNOVER MESSE 2024

Hannover - Almanya
22 - 26 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2024'TE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 11 farklı ihtisas salonunda 226.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 14.000'den fazla ürün ve çözüm önerileri
- 21. yüzyılın trendlerini ve teknolojik gelişmelerini yakından inceleme olanağı
- Endüstriyel dönüşümde yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Future Hub
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli	: 800 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



Gökhan Çapkın	Sibel Tayanç	Sena Yakar	Tanju Özbay
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkın@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanç@ito.org.tr	0212 455 61 18 0539 931 51 24 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr /itokurumsal			

İşte sunum yapan 10 girişim

Mapla Biotechnology:

Gıda atıklarını kullanarak biyoplastik ve sıfır atık hedefine yönelik kompost gübre üretimini amaçlıyor.

Paketman: Özellikle yabancılar ve turistler için tasarlanmış online yemek siparişi ve teslimat platformu olarak çok dilli bir arayüz sunuyor. Geniş ödeme seçenekleri ve üstün müşteri hizmeti ile Türkiye'nin çok kültürlü nüfusuna yemek deneyimini geliştiriyor.

Yomio Drops: Fonksiyonel atıştırmalık kategorisinde sağlıklı yaşam ve doğru beslenme alışkanlığı edinmeyi amaçlayan, tamamen gıda bileşenlerinden oluşan, yoğurt içeren, katkı maddesi kullanmadan uzun raf ömrü sağlayan ve güvenli hayvansal gıda tüketimini destekleyen lezzetli atıştırmalıklar.

Aladdin Energy: Güneş enerjisi sistemi termal enerjiyi depoluyor ve su ısıtma için tasarruf sağlayarak enerjiyi yüzde 70 oranında koruyor.

Orbiba Robotics: Temiz tarım alanında katkıda bulunmak isteyen her birey için uygun fiyatlı, yapay zeka ile veri işleme yeteneğine sahip robot platformları üretmek amacıyla kurulan bir tarım teknolojileri girişimi. Yenilenebilir enerji kullanarak düşük maliyetli ve yüksek yatırım getirili akıllı küçük robotlar tasarlayıp geliştirerek, düşük karbon ayak izi ile organik tarım uygulayıcılarını desteklemeyi hedefliyor.

NFS Fonksiyonel Gıda: İleri gıda teknolojileri ve doğal kaynaklardan elde edilen fonksiyonel bileşenlerle geliştirilen özel gıdalarla tüketicilere

spesifik sağlık ve yaşa uygun çözümler sunan bir gıda üretim girişimi.

DeliveTree: Ağaçları yeniden hayata döndürme ve topluluk katılımını teşvik etme girişimi.

Agrovech: Tarımsal arazilerde uydru ve drone görüntüleri kullanıp yapay zeka tabanlı yazılım geliştiriyor; hasat dönemini belirleme, bitki büyümesi, rekolte tahmini ve diğer analizleri gerçekleştirerek çiftçilere web tabanlı bir karar destek sistemi sunuyor.

Amenu: Restoranlar ve mutfaklar için ücretsiz dijital menü desteği sunuyor.

Farmhood: Yenilikçi gıda teknolojileri ile Ar-Ge çalışmalarını birleştirerek, tarım ürünlerini, işlenmiş gıdaları ve yan ürünleri dönüştürerek inovatif, lezzetli ve sürdürülebilir gıdalar üretiyor.



BDDK'dan dolandırıcılık uyarısı

BDDK'dan yapılan yazılı açıklamada, kendilerini BDDK personeli olarak tanıtan kişilerin, kurumun santral numarası olan hat üzerinden arıyor izlenimi vererek, banka müşterilerinin cep telefonlarına uygulama indirmelerini sağlamak suretiyle dolandırıcılık girişiminde bulunduklarının anlaşıldığı bildirildi.

Açıklamada, dolandırıcılığa maruz kalınmaması için dikkat edilmesi gerektiği belirtilerek, şunlar

kaydedildi:

“Herhangi bir dolandırıcılık olayına maruz kalınmaması açısından kendilerini BDDK personeli olarak tanıtarak bankacılık işlemlerinde kullanılan kişisel bilgileri isteyen, cep telefonuna uygulama indirmesini, kullanıcı adı, şifre gibi bilgileri talep eden kişilere kesinlikle itibar edilmemesi, kişisel bilgilerin korunması hususunda azami dikkat ve özenin gösterilmesi büyük önem taşımaktadır.”

Ek MTV'nin 2. taksiti ay sonuna kadar ödenecek

Ek MTV'nin ilk taksitinin 6 Eylül'e kadar ödenmesi gerekiyordu. Bu dönemi kaçırın araç sahipleri, aylık yüzde 2.5 gecikme faizi ile ilk taksiti ödeyebilecek. İkinci taksitin ödeme süresi ise 30 Kasım'da sona eriyor.

KAHRAMANMARAŞ merkezli depremler nedeniyle oluşan finansman ihtiyacı dolayısıyla yapılan ek MTV düzenlemesi, Anayasa Mahkemesi'ne (AYM) taşınmıştı. AYM, ek MTV alınmasını öngören düzenlemenin iptali istemini oy birliğiyle reddetti. Bu kararın ardından gözler gecikme faiz oranı ve ikinci taksit dönemine çevrildi.

Ek MTV'nin ilk taksitinin 6 Eylül'e kadar ödenmesi gerekiyordu. İlk taksit döneminde yaklaşık 13.2 milyar lira gelir elde edilmiş, hedeflenen tahsilatın yüzde 87'si karşılanmıştı.

Bu dönemi kaçırın araç sahipleri, aylık yüzde 2.5 gecikme faizi ile ilk taksiti ödeyebilecek. İkinci taksitin ödeme süresi ise 30 Kasım'da sona erecek.

MOBİL ÖDEME

Ödemeler, Gelir İdaresi Başkanlığı'na ait 'gib.gov.tr' internet adresi,



İnteraktif Vergi Dairesi ve GİB Mobil uygulamasından, anlaşmalı bankaların kredi veya banka kartlarıyla banka hesabından, şubelerden, mobil, telefon ve internet bankacılığı üzerinden yapılabilecek. Ayrıca, vergi dairesi ve PTT şubelerine de ödemedede bulunulabilecek.

SATIŞ VE DEVİR YAPILAMAYACAK

Taşıtların satış ve devir işlemleri için MTV'nin ve ek MTV'nin ödenmiş olması gerekiyor. Araç muayeneleri yapılmayacağı gibi trafikten çekme, hurda, dolayısıyla tescil kapatma işlemleri de gerçekleştirilemeyecek.



Enerji piyasasına yeni düzenleme

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK), Organize Toptan Doğalgaz Satış Piyasası Yönetmeliği'nin Piyasa İşletim Usul ve Esasları ve Vadeli Doğalgaz Piyasası İşletim Usul ve Esasları'nda (VGPU) değişikliğe gidildi.

EPDK'nun konuya ilişkin kararları, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Piyasa İşletim Usul ve Esasları'nın (PUE) teminat olarak kabul edilebilecek kaymetlerde düzenlemeler yapıldı.

Kararda, teminatların Türk Lirası karşılıklarının hesaplanması sürecinde, döviz nakit teminatlar ve döviz cinsinden elektronik teminat mektupları için TCMB tarafından hesaplanmanın yapılacağı günden bir önceki iş günü saat 15.30'da ilan edilen TCMB döviz alış kuru, devlet tahvili ve hazine bonosu için TCMB tarafından hesaplanmanın yapılacağı günkü Resmi Gazete'de yayımlanan gösterge niteliğindeki fiyatlar, Hazine ve Maliye Bakanlığınca ihraç edilen Eurobond'lar için merkezi uzlaştırma kuruluşu tarafından belirlenen fiyatlar baz alınacak.

TEMİNAT KONTROLLERİ

EPDK, Resmi Gazete'de Vadeli Doğalgaz Piyasası İşletim Usul ve Esasları'nda da değişikliğe gitti.

Buna göre, piyasa katılımcıları her seans başlangıcından 30 dakika önce yapılacak teminat kontrolleri için elektronik teminat mektuplarını seans başlama saatinden 60 dakika öncesine kadar piyasa işletmecisine, elektronik teminat mektubu dışındaki diğer teminatları ise teminat kontrol zamanına kadar merkezi uzlaştırma kuruluşuna sunacak.



Tarım makinalarının deney işlemlerinde kolaylık

TARIM ve Orman Bakanlığı, çiftçinin tarım makinalarındaki teknolojik dönüşümlere daha hızlı ulaşmasını sağlamak amacıyla deney ve belgelendirme işlemlerinde düzenlemeye gitti. Bakanlık tarafından hazırlanan yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Yapılan değişiklikle kredi uygunluk belgesi talebi kaldırıldı. Böylece, iş akış

süreci hızlandırıldı ve bürokrasinin azaltılması sağlandı.

Yönetmelik değişikliğiyle deney ilke metodu olmayan makinaların, bu konuda çalışmaları bulunan yetkilendirilmiş kuruluşlara sevkı sağlanmış olacak. Böylece, işlemler hızlandırılarak çiftçilerin teknolojik dönüşümlere ulaşması kolaylaşacak.



Kamu alacaklarında gecikme faizi arttı

AMME Alacakları İçin Uygulanan Gecikme Zammı Oranının Yeniden Belirlenmesine İlişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Gecikme zammı oranı, her ay için ayrı uygulanmak üzere yüzde 3.5 oldu. Daha önce bu oran yüzde 2.5 seviyesindeydi. Kamu alacaklarında yıllık yüzde 24 olarak uygulanan tecil faizi oranı ise yüzde 36 olarak uygulanacak. Düzenleme, daha önceki tecil taleplerini kapsamıyor.

Bitki karantinası tazminat destekleri açıklandı

BİTKİ karantinası tazminat desteği kapsamında, aynı alan için bir kereye mahsus, fındıkta turuncu uzun antenli böceği için 4 yıllık karantina süresinde dekar başına toplam 16 bin lira, taş çekirdekli meyvelerde şarka virüsü için 3 yıllık karantina süresinde ağaç başına toplam 450 lira ödeme yapılacak. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Bitki Karantinası Tazminatı Desteklemesine Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak, 1 Ocak'tan geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.



TİGEM, ihaleyle inek sütü satacak

TARIM ve Orman Bakanlığı Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM), 12 tarım işletmesinde gelecek yıl üretilmesi planlanan tahmini 65 bin 835 ton inek sütünün ihaleyle satışını yapacak.

TİGEM'n, Resmi Gazete'de yayımlanan ilanına göre, ihale 29 Kasım saat 14.30'da TİGEM'in ihale Salonu'nda gerçekleştirilecek.

Toplam muhammen bedeli 735 milyon 770 bin 274 lira, geçici

teminat tutarı 22 milyon 73 bin 108 lira olarak belirlenen ihalede, TİGEM'e bağlı Altınova, Anadolu, Ceylanpınar, Çukurova, Dalaman, Gökhöyük, Gözlü, Karacabey, Koçaş, Polatlı, Sultansuyu ve Türkgeldi işletmelerinin 2024 yılı istihsalı 65 bin 835.45 ton inek sütünün partiler halinde satışı yapılacaktır.

İhale şartnamesi TİGEM, ilgili işletme müdürlükleri ve 'www.tigem.gov.tr' adresinden temin edilebilecek.



Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

27 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP

CRM

HRM

Ticari Yazılım

e-Belge

Ön Muhasebe

Banka Bakiyem



uyumsoft

www.uyumsoft.com



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/161123.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Nükleer enerji kapasitesi 2040'a kadar 2.5 kat artacak

Rusya-Ukrayna savaşıyla ortaya çıkan enerji krizi, hükümetleri tekrar nükleere yöneltti. Uzmanlara göre 2040'a kadar dünyada nükleer enerji kapasitesi 2.5 kat artacak. Şu anda devam eden 61 nükleer enerji santralinin birçoğu 2030 yılında tam kapasite çalışacak.

TEDARİK güvenliğine yönelik endişelerle nükleer enerjide büyüme planları hızlandı. Dünya Nükleer Birliği (WNA) Genel Direktörü Sama Bilbao y Leon, yaptığı açıklamada, birçok ülkenin net sıfır emisyon ulaşamayacağını anladığını vurguladı. WNA Direktörü, İngiltere ve Fransa gibi ülkelerin enerji krizinden önce bu planlarını dile getirmeye başladığını belirtti. Sektördeki büyüme planlarının, enerji kriziyle hız kazandığını dile getiren Bilbao y Leon, "Ülkelerde genel kamuoyu algısının yanı sıra finans sektörünün de nükleer enerjiye yönelik algısında önemli bir geri dönüş görüyoruz. Özellikle 'küresel kuzey' dediğimiz ülkelerde enerji güvenliği büyük bir öncelik haline geldi. Çünkü nükleer enerji, şu anda gördüğümüz jeopolitik veya siyasi gerilimlerden bağımsız bir endüstri" diye konuştu.

MUazzam Dönüş

Avrupa'da neredeyse tüm ülkelerin nükleer enerji kapasitelerini artırma planı olduğunu kaydeden Bilbao y Leon, şöyle devam etti: "Nükleer enerjiye muazzam bir dönüş var ve bu sadece Avrupa'da değil, Güney Kore'den Japonya'ya, Hindistan'dan Kuzey Amerika'ya



kadar dünyanın pek çok ülkesinde geçerli. Avrupa'da, Almanya hariç, ülkelerin nükleerden çıkış planlarında farklı yaklaşımlar var. Herkes Almanya'nın nükleerden çıkış sürecini konuşuyor olsa da Avrupa'daki çoğu ülke nükleer enerjiyi kullanmaya devam etmeyi ve kapasitesini artırmayı planlıyor. İngiltere, Fransa, İsveç, Hollanda, Çekya, Slovakya, Romanya, Estonya, Slovenya ve Hırvatistan'ın da aralarında bulunduğu birçok ülkenin büyüme planları mevcut. Enerji krizi ülkeler için ciddi bir alarm oldu. Enerji kriziyle birlikte artan enerji faturaları, politikacıları pragmatik, gerçekçi ve uygulanabilir kararlarla ilerlemeye mecbur bıraktı."

Bilbao y Leon, bunun son örneği olarak, Avrupa Komisyonu'nun

kısa bir süre önce nükleer enerji kapasitesini 2050'ye kadar yüzde 50 artırma hedefini açıkladığını anımsattı. Bilbao y Leon, "Dünyada nükleer enerji kapasitesinin 2040 itibarıyla 931 gigavata kadar çıkabileceğini öngörüyoruz. Bu, mevcut kapasitenin 2.5 katı" bilgisini paylaştı.

AKKUYU'DA DURUM

Bilbao y Leon, bu projeler arasında ilk dalga'nın 2030'a kadar faaliyete geçecek yeni santrallerden oluştuğunu söyledi. Bunlardan birinin Türkiye olduğunu belirten Bilbao y Leon, "Şu anda dünya genelinde inşa halinde 61 nükleer enerji santrali var. Bunlardan biri olan Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin ilk ünitesinin önümüzdeki yıl faaliyete geçmesini

bekliyoruz. Bu çok iyi bir gelişme ve diğer üniteler de kısa süre içerisinde bunu takip edecek. Akkuyu'daki 4 ünitenin de 2030'dan önce faaliyete geçmesini bekliyoruz. Türkiye'de nükleer enerjide başka projeler olduğunu da görüyoruz" dedi.

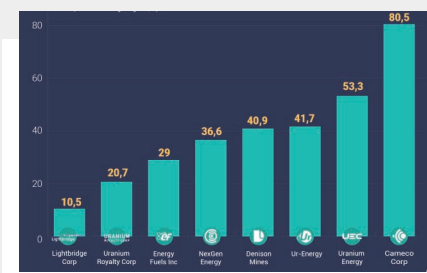
URANYUM TEKNOLOJİSİ

Dünyadaki uranyum zenginleştirme kapasitesinin yüzde 25'inin Rusya'da olduğuna dikkat çeken WNA Direktörü, "Bu durum özellikle küresel kuzey için bir endişe kaynağı; çünkü bu ülkeler Rus teknoloji ve hizmetlerine bağımlı olmak istemiyor. Bu nedenle Kuzey Amerika ve Avrupa'da bu alanda mümkün olduğunca kendilerine yeterli hale gelmek için çok fazla yatırım görüyoruz" diye konuştu.

Ural petrolünde en büyük alıcı TÜRKİYE

TÜRKİYE'nin Rus Ural ham petrolü ithalatının, bu ay rekor seviyeye ulaşacağı tahmin ediliyor. Londra Menkul Kıymetler Borsası Grubu'nun (LSEG) raporlarına göre Türkiye, ekim ayında 1.4 milyon ton Rus Ural ham petrolü ithal etti, kasım ayında ise bu miktarın üzerine çıkılacak. Kasım tahmininin gerçekleşmesi durumunda, Ekim 2022'de görülen ve tüm zamanların en yüksek seviyesi olan 1.43 milyon ton aşıllacak.

LSEG verilerine göre, 1-15 Kasım döneminde Rus limanlarından Türkiye limanlarına sevk edilmek üzere günde 800 bin tondan fazla Ural petrolü yüklendi. Böylece Ural petrolü ithalatı, ekim ayının aynı dönemine göre 200 bin ton artmış oldu. Türkiye'nin Rus Ural ham petrolü ithalatında rekor seviyeye ulaşması beklenirken, diğer büyük alıcılar olan Hindistan ve Çin'in alımlarının, planlanan düşük seviyelere rağmen sabit kalacağı tahmin ediliyor. STAR rafinerisinin Rus Ural ham petrolü alımı için Rusya'nın Lukoil firmasıyla yaptığı anlaşmanın ardından Türkiye daha ucuz Rus petrolü ithal etmeye başlamıştı.



Uranyum fiyatı yüzde 49 arttı

Küresel çapta fonlardan gelen güçlü talep, düşük stoklar ve arz sıkıntısıyla uranyum fiyatları yükseldi. Uranyumun libre fiyatı, geçen yılın sonuna göre yüzde 49 artarak 73 dolar seviyesine çıktı.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

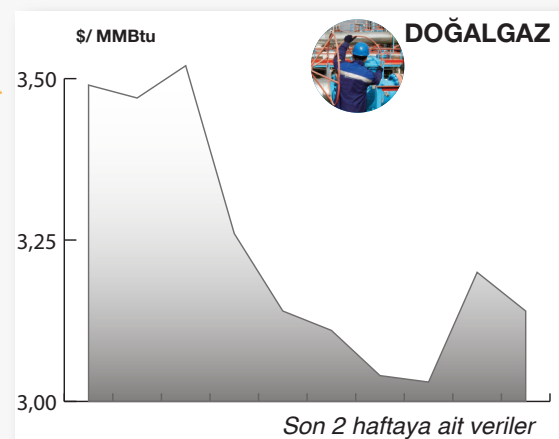
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

		Değişim %	
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	82.4	1.0 -11.5
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.14	-0.3 -47.0
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	47.6	3.3 -61.1
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	122.5	2.1 -64.1
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.970	0.1 10.7
	Gümüş (\$/Ons)	23.5	4.4 7.0
	Platin (\$/Ons)	890	-0.2 -12.9
	Bakır (\$/Ton)	8.080	0.2 -3.1
	Alüminyum (\$/Ton)	2.234	-1.3 -8.2
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	558	1.1 0.8
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	130	2.8 34.0
	Kurşun (\$/Ton)	2.159	-0.3 -0.7
	Kalay (\$/Ton)	24.576	1.2 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.537	0.0 -17.5
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	16.996	-3.3 -37.1
	Buğday (\$/Ton)	211	-0.6 -32.4
	Mısır (\$/Bushel)	4.7	1.7 -27.2
	Mısır (\$/Ton)	188	
	Pamuk (\$/Lb)	0.78	1.7 -11.5
	Kakao (\$/Ton)	4.354	4.8 85.0
	Kahve (\$/Lb)	1.77	3.5 6.6
	Şeker (\$/lb)	0.27	0.4 36.7
	Kereste (\$/m³)	212	-2.8 -5.7
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	865	1.2 -39.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	781	1.3 -9.9
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.655	6.2 24.9
	Emtia Endeksi (CRB Index)	315	1.0 2.9

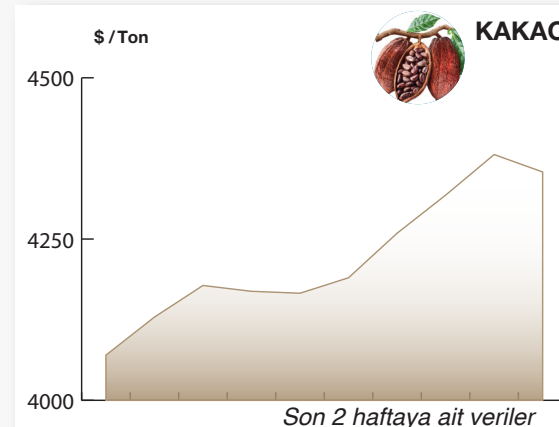
Veriler, 14 Kasım 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



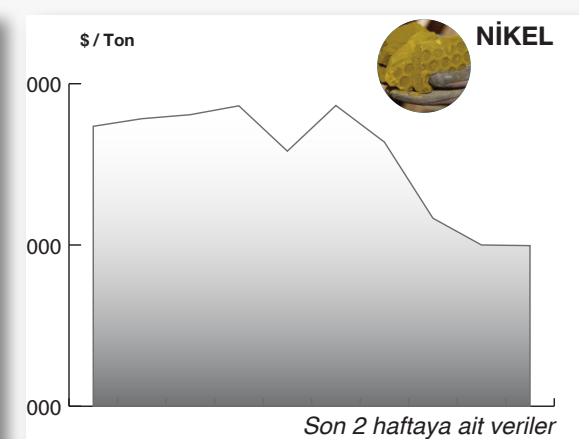
LNG ihracatı arttı

Doğalgaz fiyatları, önceki haftaki düşüştten sonra geçen hafta toparlandı. ABD doğalgazı, azalan arz ve talep artışı beklentisiyle haftalık yüzde 1.6, Avrupa doğalgazı ise artan stoklar ve daha ılık hava beklentisine rağmen yüzde 3.3 prim yaptı. ABD'den LNG ihracatı da artarak, nisan ayındaki rekorunu geride bırakırken, üretim de kasım ayında artış trendini sürdürdü. Hamas-İsrail savaşı ile Tamar bölgesinde faaliyetlerini durduran Chevron, üretime yeniden başladı. İsrail'den Mısır'a gaz akışı, bu ay yüzde 60 artış gösterdi.



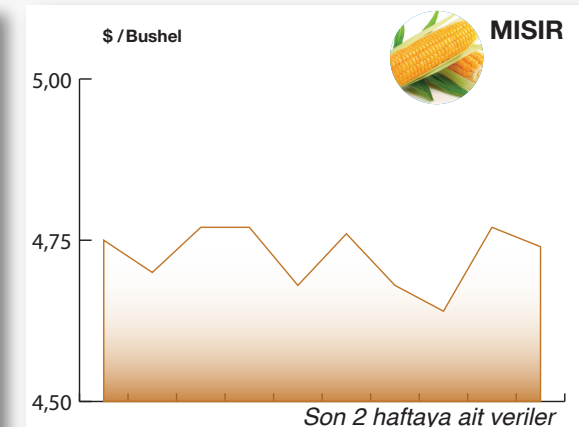
Rekor kırıyor

Kakao fiyatları rekor kırmaya devam ediyor. Londra kakao, 4 bin 380 dolar ile tüm zamanların en yüksek değerine ulaştı. Kakaonun ana gündemi, Fildişi Sahili ve Gana'da yoğun yağışlar sonrası görülen hastalıklar nedeniyle üretimin düşmesi ve küresel kakao açığı oluşma beklentisi. Üretim düşüşü, Fildişi Sahili'nin ihracat rakamlarına da yansıyor. 1-29 Ekim arası Fildişi Sahili limanlarına gönderilen kakao miktarı yüzde 23.6 düşüşle 225 bin 698 tona geriledi. Diğer taraftan, bu olağanüstü fiyat artışı talebin düşmesine neden olmaya başladı.



Batarya üretimi etkili

Elektrikli araç üretiminde gerilemeye paralel olarak nikel fiyatları da düşmeye devam ediyor. Batarya üretimi yapan firmaların alımı yavaşlatmaları, nikel fiyatlarını 17 bin dolara kadar gerilettiler. Ancak arz tarafında, Glencore'nin 2023 yılı nikel üretim tahminini, bakım faaliyetleri ve 2022'de Sudbury tesisinde yaşanan grev nedeniyle 102 bin tona indirmesi, daha fazla düşüşü önüyor. Tüm bu gelişmelere rağmen nikel piyasası halen son 10 yılın en büyük arz-talep fazlasını yaşıyor.



Çin, Brezilya'ya yöneldi

Rekor arz beklentisiyle bir süredir düşüş trendinde olan mısır fiyatları, haftayı yüzde 1.3 artışla kapattı. ABD Tarım Bakanlığı, 2023-24 döneminde ABD'nin mısır üretim tahminini, 2016'daki rekor 15.148 milyar bushelin üzerine çıkararak 15.234 milyar bushel olarak açıkladı. Bu arada ABD'nin Çin'e ihracatı, Çin'in Brezilya'dan alıma yönelmesiyle düştü. Küresel mısır üretiminin, 2023-24 döneminde 1 milyar 220 milyon tona çıkacağı tahmin ediliyor.



Türk teknoloji girişimleri küresel sahneye çıktı

YENİ nesil teknoloji ürünlerini dünyaya tanıtmayı ve global pazarlara açılmayı hedefleyen Türk teknoloji girişimleri, global sahnelerin ilkinde çıktı. 'Küresel Girişimcilik Etkinliklerine Katılım Çağrısı' kapsamında dünyanın en önemli girişimcilik etkinliklerinden olan Web Summit'te Türkler de yer aldı. Lizbon'daki Web Summit'e katılma hakkı kazanan 24 Türk teknoloji girişimi, geleceği şekillendiren ürünlerini tanıttı.

ROBOT VE SAĞLIK

Lizbon'da ücretsiz stant imkanı sunulan Türk girişimciler, yapay zeka, robotik, yenilenebilir enerji, dijital sağlık, oyun teknolojileri, otomotiv, 3D yazıcı teknolojileri, yazılım, kozmetik teknolojileri, lojistik gibi birçok alanda teknoloji ürünlerini tanıttı.

Teknopark İstanbul Cube Incubation girişimlerinden B2Metric, Bottobo, Co Print, Iwrobotx ve Lugath, Küresel Girişimcilik Etkinliklerine Katılım Çağrısı kapsamında Web Summit'te yer aldı.

KALKINMA AJANSLARI

İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan (İSTKA) yapılan açıklamaya göre, Türk teknoloji girişimlerinin bu etkinliklere ortak katılımı, bu yıl ilk kez Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda çalışan 5 kalkınma ajansının işbirliğiyle gerçekleştiriliyor. İSTKA, Ankara Kalkınma Ajansı (ANKARAKA), Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ve İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) işbirliğiyle global pazarlara açılmayı hedefleyen 100'ü aşkın Türk teknoloji girişimi, Lizbon, Helsinki,

Las Vegas ve Doha'da düzenlenecek global etkinliklere katılacak. Web Summit 2023'te yer alan Türk teknoloji girişimleri şunlar oldu: Abrakadabra Game Technologies Inc,

Türkiye'deki teknoloji girişimcileri, Lizbon, Helsinki, Las Vegas ve Doha'da küresel sahneye çıkıyor. 160 ülkeden girişimcilerin yatırımcılara ürünlerini tanıttığı ilk global sahne Web Summit oldu. 24 Türk teknoloji girişimi Lizbon'da sunum yaparken, sırada Finlandiya'daki Slush sahnesi var.



Adlema Makina Teknolojileri, Advoard Robotik Arge Yazılım ve Sanayi A.Ş., Argus Teknoloji A.Ş., B2Metric Yazılım ve Bilişim A.Ş., Car4Future Technologies, Co Print, GlaucoT Teknoloji A.Ş., Iwrobotx Yazılım A.Ş., Lugath, Maestrohut Yazılım A.Ş., Medialyzer Medya Teknolojileri A.Ş., Mindway, Missafir, Novus Technologies Inc, Ottobo Robotik ve Yapay Zeka Teknolojileri A.Ş., Oxodes Bilişim Teknoloji A.Ş., Pulpolabs Bilişim A.Ş., Radaar, SciMatic, Shopiverse Teknoloji ve Yazılım A.Ş., Skann Teknoloji A.Ş., Tourist Mobil Yazılım A.Ş. ve Werover.

SIRADAKİ DURAKLAR

Girişimcilerin sonraki durakları şöyle olacak:

■ 30 Kasım-1 Aralık: Finlandiya'nın başkenti Helsinki'de gerçekleştirilecek Slush etkinliği,

■ 9-12 Ocak 2024: ABD'nin Las Vegas kentinde Consumer Electronics Show (CES) Fuarı,

■ 26-29 Şubat 2024: Katar'ın Doha kentinde ilk defa düzenlenecek Web Summit Qatar.



Web Summit'te, DEİK Dijital Teknolojiler İş Konseyi Başkanı Erdem Erkul, 'Teknolojik yenilikçiliği ve yatırım başarısını desteklemek: Türkiye'nin unicorn potansiyelinin kilidini açmak' başlıklı konuşma yaptı. Erkul, Türkiye'nin teknoloji, oyun, inovasyon ve benzeri alanlardaki potansiyelini anlattı.

16. ETAP

İHRACATA İLK ADIM PROGRAMI BAŞLIYOR!

TANITIM TOPLANTISI

16. Etapını gerçekleştireceğimiz İhracata İlk Adım Programı'nın tanıtım toplantısında sizleri de aramızda görmekten memnuniyet duyarız.

23 Kasım 2023
Perşembe

09.30 - 12.00

İstanbul Ticaret Odası - Fuaye Salonu
Kat:5 Reşadiye Cad. 34112 Eminönü/İstanbul

PROGRAMA SON BAŞVURU TARİHİ: 4 ARALIK 2023

**Firmalara Uzmanlardan
Yerinde Danışmanlık Hizmeti**

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

itokurumsal

NRW. GÜÇLÜ SANAYİNİN GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİYLE, GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİN SİZİNLE BULUŞTUĞU YER.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Yenilikçi şirketlerin ve 100'den fazla araştırma enstitüsünün, geleceğin medikal teknolojisini şimdiden gerçeğe dönüştürdüğü yer. NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

Sahte müfettişlerin işyerlerini dolandırma yöntemleri

Kendilerini SGK müfettişi, iş müfettişi ya da vergi müfettişi olarak tanıtip işverenleri dolandıran sahtekârların sayısı gittikçe artıyor. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, dolandırıcıların kullandıkları yöntemleri açıklayarak, işverenleri dikkatli olmaları konusunda uyardı.

İŞYERLERİNE yönelik sahtekarlık ve dolandırıcılık teşebbüsleri hız kesmiyor. En son Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, bu konuda işverenleri uyardı. Zira dolandırıcılar özellikle iş müfettişi, SGK müfettişi, SGK denetmeni ya da vergi müfettişi unvanlarını kullanarak sahtekarlık girişiminde bulunuyor.

Mezkur kurum ve bakanlıklar, dolandırıcılık teşebbüslerine karşı yayımladıkları duyurularda, vatandaşlarımızı uyarıp bilgilendiriyor. Buna rağmen yine de iyi niyetli bazı mükellef ve vatandaşlarımızın aldatıldığı duyumları geliyor.

KAYIT DIŞI İŞYERLERİ HEDEFTE

Halen çalışmakta olan özellikle yazar ya da kamuoyu tarafından tanınmış SGK müfettişi / denetmeni, iş müfettişi veya vergi müfettişi olarak kendilerini tanıtip işyerlerini denetleme kisvesi altında işverenleri dolandıran sahtekârların sayısı son zamanlarda gittikçe artıyor.

Sahte müfettişler, özellikle kaçak yabancı çalıştıran işyerlerini hedef alıyor. Kayıt dışı işçi çalıştıranlar ile yasal yükümlülüklerini yerine getirmeyen işverenler, bu durum karşısında maalesef yasal yollara başvurmuyor.

DOLANDIRICIILARIN YÖNTEMLERİ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, son zamanlarda Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı'na intikal eden şikâyet ve ihbarlarda, dolandırıcıların kullandıkları yöntemlere ilişkin şu açıklamalarda bulundu:

■ İş müfettişlerinin ad ve soyadlarını kullanmak suretiyle ücret karşılığı kitap / dergi satışı yapan ve / veya eğitim veren,

■ Bakanlıkta görevli iş müfettişleri için yardım adı altında para toplayan, yine iş müfettişlerinin ad ve soyadlarını taklit ederek sahte teftiş yapmak suretiyle eksik dokümanları vb. kendisi veya danışman firmalar aracılığıyla iş takibi yapmak suretiyle giderebileceklerini beyan eden,

■ Kitap ve dergi paketlerinden birini almaları halinde bakanlıktaki işlerinin takip edileceği ve sorun yaşamamalarını sağlayacakları vaadinde bulunan,

■ Bakanlık veya başkanlık telefonu olarak verdikleri şirket telefonları geri arandığında santral olarak 'Çalışma ve

Sosyal Güvenlik Bakanlığı', 'Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı', 'İş Müfettişleri Derneğinin İştirak Şirketi', 'Mevzuat Yayınları Dağıtım Merkezi', 'Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı Kitap Satışı' vb. telefonları açan ve bu dolandırıcılık işlemleri için fatura kesen dolandırıcılar bulunuyor ve bu yolla haksız menfaat sağladıkları

duyumları geliyor.

BAKANLIK İŞVERENLERİ UYARDI

Bakanlık, bu tür faaliyetlerin bakanlık iş müfettişleri ile bir ilgisi olmadığını, ücret karşılığı kitap / dergi satmaları, eğitim, rehberlik ve danışmanlık hizmeti vermeleri veya herhangi bir ad altında yardım toplamlarının da söz konusu olmadığını tekrar duyurdu.

Bu nedenle bu hususlarda duyarlı olunması gerektiğini vurgulayan Bakanlık, herhangi bir ad altında ve benzeri bir yöntemle para istenilmesi halinde kesinlikle ödeme yapılmaması ve bu kişilere itibar edilmemesi gerektiğinin altını çizdi. Bakanlık, bu durumlarla karşılaşılması halinde Cumhuriyet Savcılığı'na suç duyurusunda ve yetkili makamlara şikayette bulunulması gerektiğini belirtti.



Dolandırıcılar nasıl anlaşılır?

- **Sahte müfettişler**, genelde tanınmış (Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve SGK) başmüfettiş ya da denetmen ismini ve unvanlarını kullanıyor.
- İşlerini telefonla arıyorlar ve söz konusu bakanlık ve kurumlardan aradıklarına dair önce kadın sekreter kullanıyorlar. Özellikle şirketlerin genel müdür, yönetim kurulu ya da üst düzey kişilerini arıyorlar.
- Sahte müfettişler, genelde kitap, dergi ve benzeri dokümanı, 13-19 bin gibi fahiş rakamlarla iş takibi ya da korkutma ile satmaya çalışıyor.
- Sahtecilik sonucu kestikleri faturalarda ise özellikle maliye, sosyal güvenlik, vergi, SGK, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, SSK, Bağ-Kur, vakıf, dernek gibi ibarelere yer vererek, anılan kurum ve bakanlıklarda çalıştıkları izlenimi uyandırmaya çalışıyor.

Light + Building 2024

Frankfurt / Almanya
3 - 8 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

AYDINLATMA TRENDLERİ, EV VE YAPI OTOMASYONU TEKNOLOJİLERİ İLE LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN

LIGHT + BUILDING 2024

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 53 ülkeden katılımcı
- 150.000 ziyaretçi
- Yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- Üç ayrı ihtisas salonunda; Türkiye Milli İştirak Organizasyonları
- Dekoratif Aydınlatma
- Teknik Aydınlatma
- Elektrik Mühendisliği, Ev ve Yapı Otomasyonu, Komponent ve Güvenlik sistemleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²

Katılım bedeli : 750 Euro/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü / Gülin Gürsoy / Ferit Oğuztürk

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 61 04
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulin.gursoy@ito.org.tr / ferit.oguzturk@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Çekinmeden ihbar edin!

Devletin tüm elemanları, zorunlu ve acil olmadıkça genel olarak işyerinde denetim yapmadan önce tebligat gönderiyor ve işverenlere süre tanıyor. Bu nedenle telefonla arayanlardan mutlaka açık irtibat adresi ve telefon numarası isteyerek araştırma yapma ve bilgileri teyit etmenizde fayda var. Hiçbir devlet denetim elemanının kitap, dergi ya da herhangi bir dokümanı pazarlama ya da satma girişiminde bulunmayacağını unutmayın. İşyerinize denetime gelenlerden mutlaka kimlik sorun. Denetim elemanları, denetim elemanı olduklarına dair kimlik göstermek zorunda. İşyerinizi telefonla arayanlara itibar etmeyin. Telefonla ya da başka bir araçla sizi arayıp kendilerini müfettiş olarak tanıtip fahiş fiyatlarla kitap ya da başka bir şey satmak isteyenler varsa bunlar yüzde 100 sahtekârdır.

İşyerinize gelen sahte müfettişleri, işyerinize giriş ve çıkışları esnasında varsa kamera görüntüleri, vermiş oldukları telefon ve irtibat adresleri ile birlikte mutlaka polise ihbar edin. Kendilerini SGK müfettişi, iş müfettişi, sosyal güvenlik denetmeni ya da vergi müfettişi olarak tanıtarak işyerlerini denetleme kisvesi altında işverenleri dolandıran sahtekârlara 5 yıldan 15 yılı kadar hapis cezasının yanı sıra adli para cezası da verilebiliyor.

<i>İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi</i> Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAGIÇ Genel Yayın Koordinatörü Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel		
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışmaları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan www.istanbulticaretgazetesi.com İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrns		
Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet
Fotoğraf Kamil Çatak		
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.		
ABONELİK: Yıllık abone bedeli 80 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 17.11.2023		
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00		
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ Tel: 0212 455 61 23		
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A11 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00		



Hizmet ihracatçılarının hedefi

100. yılda 100 milyar dolar

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB), 2022'de en fazla hizmet ihracatı gerçekleştiren şirketleri ödüllendirdi. Törene katılan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Hizmet ihracatında 2028'e kadar 200 milyar dolarlık hedefle küresel payımızı yüzde 2'ye yükseltmeyi amaçlıyoruz" dedi.

HİZMET İhracatçıları Birliği (HİB), 2022'de en fazla hizmet ihracatı gerçekleştiren şirketleri; Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve HİB Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe'nin de katıldığı 'Hizmet İhracatçıları Buluşması ve 2022 Yılı İhracat Şampiyonları' töreninde ödüllendirdi. Törende, 18 kategoriden 54 firma ödül aldı.

BİRÇOK SEKTÖR

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, törende yaptığı konuşmada, cari açık sorunu olan ülkeler için hizmet ihracatının önemine dikkat çekti. Hizmetler sektörünün, malların ticaretine kolaylaştırıcı etkiler sunan bir sektör olduğunu belirtti Bolat, "Bunun yanında turizmden taşımacılığa, yazılım-bilişimden kültürel faaliyetlere, sağlıktan eğitime, dizi-film ihracatından danışmanlık hizmetlerine kadar birçok alanda çok büyük gelişmeler kaydediliyor ve ülkemiz için de önemli fırsatlar ortaya çıkıyor" dedi.

200 MİLYAR DOLAR

Hizmet ihracatının 2022'de yüzde 45'lik artışla 89 milyar dolara ulaştığını ve bunun Cumhuriyet tarihinin zirvesi olduğunu kaydeden Bolat, şunları söyledi: "Dünyada hizmet ihracatı yıllık 7 trilyon dolar, mal ihracatı ise 25 trilyon dolar civarında. İşte bu küresel rakamlar içinde paylarımızı artırmaya çalışıyoruz. Mal ihracatında 255 milyar dolarla payımızı yüzde 1.03'e çıkardık. Hedefimiz; 2028'e kadar mal ihracatında dünyadaki payımızı 375 milyar dolarla yüzde 1.2'ye, hizmet ihracatında da 200 milyar dolarla yüzde 2'ye yükseltmek."

Hizmet ihracatının bu yıl sonunda 100 milyar dolar olabileceğini belirten Bakan

İTO ve HİB Başkanı Şekib Avdagiç ise "Türkiye'nin ihracatının yaklaşık üçte birini hizmet ihracatçıları sektörü yapıyor. Cumhuriyetimizin 100. yılında kendimize 100 milyar doları aşan bir hedef belirledik" diye konuştu.

Bolat, "Hizmet ihracatçılarına verdiğimiz destek, yılsonuna kadar 2.5 milyar liraya ulaşacak. Gelecek yıl için ise 5 milyar liranın üzerinde destek paketleri hazırladık" dedi.

TALI DEĞİL ANA YOL

Ödül töreninde konuşan Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Başkanı Şekib Avdagiç, "Cari açığımızı düşürmek, döviz girişini artırmak istiyorsak, hizmet ihracatı bizim için tali yol değil, ana yoldur. Çünkü Türkiye'nin ihracatının yaklaşık üçte birini hizmet ihracatçıları sektörü yapıyor. 7 trilyon dolarlık dünya hizmet ihracatından daha yüksek pay alırsak, bu bizim genel ihracatımızı da artıracak" dedi.

Avdagiç, hizmet ihracatçılarının sadece kendi sektörlerine değil, Türkiye'nin ihracatına da katkı sunduklarını belirtti. Çok genç bir birlik olmalarına karşın kısa sürede 89 milyar dolarlık ihracata imza attıklarını ifade eden Avdagiç, "Cumhuriyetimizin 100. yılında kendimize 100 milyar doları aşan bir hedef belirledik. Bu bağlamda gerek Eximbank'ın ihracatçılara verdiği krediler, gerek Merkez Bankası'nın günlük reeskont limitini artırma kararı, ihracatçılar için son dönemde adeta can suyu oldu" diye konuştu.

YENİ KANALLAR AÇIYORUZ

Ticaret Bakanı Bolat'ın 2028 yılı hizmet ihracatı hedefine işaret eden Avdagiç, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu hedef bize iki gerçeği gösteriyor. Sektör bunu yapacak potansiyele sahip ve devletimiz bize güveniyor. Bizler hizmet ihracatçıları olarak, ülkemizin dışındaki yüzüyoruz. İhracatçılarımız yeri geldiğinde girişimci ruhlarıyla mal üreten ihracatçımızın da en büyük destekçileri oluyor. Hizmet ihracatçılarımız, bulunduğu pazarlarda şirketlerimizin ve ülkemizin tanıtımını yaparak, yeni kanallar açıyor."

16 firma daha ihracata ilk adımı İTO'yla attı

BARIŞ CABACI

KURULDUĞU 1923 yılında 50.8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren genç Cumhuriyet, 2022'de bu rakamı 250 milyar dolara yükseltti. Böylelikle asırlık çınar Cumhuriyet, ihracatını 100. yılda 5 bin kat artırdı. Öte yandan, Cumhuriyet 100 yıllık dönemde toplam 3.46 trilyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Türkiye'nin küresel pazarlardaki payını artırmak için Cumhuriyet'in ilk yıllarından beri çalışmalarıyla destek veren İstanbul Ticaret Odası, üyelerinin dış pazarlara açılmasını destekliyor. İTO, 2005 yılından bu yana da KOBİ'lerin ihracatçı olması için İhracata İlk Adım Programı'nı (İİAP) uyguluyor. Programa katılan firmaların sıfırdan başlatıp ihracat uzmanı haline getiren İİAP, KOBİ'leri kendi iç denizinden çıkarıp okyanuslara uğurluyor.

326 FİRMA

15. etabı tamamlanan İİAP'la da bugüne kadar 326 firmanın ihracata ilk adımı atması sağlandı. Programın 15. etabı sonunda firmaların neredeyse hepsi ihracat yaptı. 15. etapta yer alan 16 firma, geçen hafta düzenlenen törenle sertifikalarını aldı.

İİAP'ın 15. etabının kapanış toplantısında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, ihracatın Türkiye için vazgeçilmez olduğunu belirterek, "Ülkemizin ihracatı her geçen gün artıyor. Çok kaliteli ürünler üretiyoruz. Markalaşarak katma değerimizi ve ihracatımızı artıracığımıza inanıyorum" dedi. Eyyüpkoca, şöyle konuştu: "Ülkemizdeki tüm işletmelerin yüzde 99.7'si KOBİ'lerden

oluşuyor ve bu işletmeler toplam istihdamın yüzde 71'ini sağlıyor. 2013 yılında 54 bin 948 olan ihracatçı KOBİ sayısı güncel verilere göre 94 bin 111'e yükseldi. Öte yandan, KOBİ'lerimizin ihracattaki payı günden güne artıyor. Bu rakamların büyüme eğilimi



göstermesi sevindirici. İİAP'la hiç ihracat yapmayan ya da ihracat yapmış ama sürekli hale getirememiş işletmelerimize ihracatın kapılarını kalıcı olarak aralamak istiyoruz."

16. etap için başvurular başladı

İhracata İlk Adım Programı'nın (İİAP) 16. etabı için başvurular başladı. Programa başvurmak için İstanbul Ticaret Odası üyesi olmak gerekiyor. Ayrıca önceki etaplara katılan firmalar programa başvuramıyor. İİAP kapsamında firmalara uzman danışmanlar tarafından 48 saatlik yerinde danışmanlık hizmeti verilecek. Başvuru için son tarih 4 Aralık olarak belirlendi. Programın ayrıntılı tanıtımı, 23 Kasım günü, saat 09.30-12.00 arası İTO Eminönü Merkez Binası'nda düzenlenecek toplantıda yapılacaktır. Programa katılmak için 4 Aralık 2023 Pazartesi gününe kadar aşağıdaki link üzerinden ulaşılacak başvuru formunun doldurulması gerekiyor.
<https://tr.surveymonkey.com/r/BC8GP8F>



İhracatta ilk 10'da olmalıyız

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin yeni yüzyılına başlarken özgüvenlerinin çok daha yüksek olduğunu belirterek, "İhracatta ilk 10 ülke arasına çıkmayı hedefliyoruz. Hedef çok iddialı biliyoruz, 100 yıl önceki azim, heyecan ve kararlılıkla çalışmalarımızı

sürdüreceğiz. Bu yıl ocak-eylül döneminde hizmet ihracatımız, 75 milyar doların üzerinde çıktı. Türkiye, nitelikli işgücüsüyle bu alanda fark yaratmaya devam edecek. Mal ve hizmet ihracatını birbirinden ayırmadan bir bütün olarak görüyoruz" dedi.

FEEL THE SPIRIT OF PLAY IN NÜRNBERG

spielwarenmesse®

Kocaman ve rengârenk. Sayısız yenilikler. Hem işiniz hem de ilham kaynağınız için.

YENİ: SALIDAN CUMARTESİYE
30 OCAK – 3 ŞUBAT 2024



'Türkiye Yeşil Fonu'nda KOBİ'LERE ÖNCELİK

Dünya Bankası, 155 milyon dolarlık yeşil dönüşüm kredisini onayladı. Kredi, Türkiye'deki şirketlerin yeşil dönüşümünü desteklemek ve ülkenin sermaye piyasalarındaki iklim finansmanını artırmak için kullanılacak. Yeşil dönüşümün finansmanı için 'Türkiye Yeşil Fonu' kurulacak ve öncelik KOBİ'lere verilecek.

YEŞİL dönüşüm faaliyetlerinin finansmanı amacıyla 'Türkiye Yeşil Fonu' adında yeni bir fon kurulacak. Dünya Bankası, Türkiye'deki şirketlerin yeşil dönüşümünü desteklemek amacıyla kullanılacak 155 milyon dolarlık krediye onay verdi. Kredi tutarları, Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) aracılığıyla kullanılacak ve TSKB de bu fonları Türkiye Yeşil Fonu'nun kısmi sermayelendirmesi için kullanacak.

Türkiye Yeşil Fonu, yeşil şirketler ile yeşil dönüşüm sürecindeki şirketlere sermaye finansmanı sağlayacak.

405 MİLYON DOLAR

Projenin toplam

büyüklüğünün, Dünya Bankası kredisine ek olarak fon ve yatırım yapılan şirket düzeyinde toplam 250 milyon dolarlık özel sermayenin harekete geçirilmesiyle 405 milyon dolara ulaşması bekleniyor. Proje, şirketlerin karbondan arınma uygulamalarını ve yeşil teknolojilere yaptıkları yatırımları, Yeşil Fon yoluyla desteklenmesini hedefliyor. Sağlanan kredi, finansal sektörün çeşitlendirilmesini, şirketlerin çeşitlendirilmiş uzun vadeli finansmana erişimlerinin geliştirilmesini, yüksek şirket kaldırıcı oranlarının düşürülmesini, yeşil dönüşüm ve geliştirilmiş iklim eylemine yönelik finansmanın hızlandırılmasını da destekleyecek.

YENİLİKÇİ ŞİRKETLER

Türkiye Yeşil Fonu, özellikle KOBİ'ler ve orta ölçekli şirketler başta olmak üzere yeşil veya yeşil dönüşüm sürecindeki yenilikçi şirketlere yapılan yatırımlara öncelik verecek. Proje aynı zamanda yatırım potansiyeli olan kadınları kapsayıcı şirketleri belirleyerek eşitlikçi yatırımları da geliştirecek. Bu proje sayesinde, Türkiye'nin finans sistemi özel sermayeyi çekerken, özel sermaye sektörü derinleşecek ve fonlardan faydalanacak. TSKB, sermaye piyasası faaliyetleri yoluyla yeşil finansmana öncülük etme kapasitesini artıracak. Şirketler, karbonsuzlaşma süreçleri ve yeşil teknoloji yatırımları için uzun vadeli finansmana erişebilecek.

35 milyar dolarlık kaynak

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, projeye işletmelere yeşil finansman arzının sağlanması, yeşil teknolojilere yatırımın teşvik edilmesi ve finansal sektörün çeşitlendirilmesinin amaçlandığını belirterek, **Fonun yeşil ve yenilikçi dönüşüm firmalarına öz kaynak finansmanı sağlayacağını vurguladı. Şimşek, uluslararası kuruluşların Türkiye'ye verdikleri öneme dikkati çekerek, "Dünya Bankası'nın ülkemize sağladığı finansman imkanı 2023 yılında 3.3 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştı. Türkiye'ye yönelik kaynak tutarı 18 milyar dolar ilaveyle 35 milyar dolara yükseldi. Bu kaynağın kullanımı gelecek 3 yılda olacak" dedi.**



Ar-Ge'ye 2022'de 198.7 milyar lira harcadı



TÜRKİYE'de araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) harcamalarının tutarı, 198 milyar 670 milyon lira oldu. Türkiye İstatistik Kurumu, '2022 yılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri Araştırması' sonuçlarını açıkladı. Buna göre, gayrisafi yurt içi Ar-Ge harcaması 2022'de bir önceki yıla göre 96 milyar 932 milyon lira artarak 198 milyar 670 milyon liraya çıktı.

Ar-Ge harcamalarında mali ve mali olmayan şirketler yüzde 61.4 ile en büyük paya sahip oldu. Bunu yüzde 33.8 ile yükseköğretim takip etti. Ar-Ge giderleri içerisinde personel harcamaları yüzde 47.3 ile en büyük payı oluşturdu. Ar-Ge

harcamalarının 2022'de yüzde 50.2'si mali ve mali olmayan şirketler tarafından finanse edildi.

EN ÇOK HARCAMA İSTANBUL'DA

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzeye göre 2022'de Ar-Ge harcamalarının en yüksek olduğu bölge toplam Ar-Ge harcamasının yüzde 30.2'sini gerçekleştiren TR10 (İstanbul) iken, bunu yüzde 29.7 ile TR51 (Ankara) ve yüzde 8.4 ile TR42 (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova) bölgesi takip etti. Mali ve mali olmayan şirketler tarafından geçen yıl gerçekleştirilen 122 milyar

28 milyon liralık Ar-Ge harcamasının yüzde 54.4'ü Ar-Ge merkezlerinde gerçekleştirildi. 2022 yılında imalat sanayinde gerçekleştirilen 72 milyar 311 milyon liralık Ar-Ge harcamasının yüzde 49.1'inin yüksek teknoloji faaliyetinde yer alan girişimler tarafından gerçekleştirildiği görüldü. 2022'de toplam 272 bin 638 kişi Ar-Ge personeli olarak çalıştı. Sektörler itibarıyla dağılımına bakıldığında ise toplam Ar-Ge personelinin geçen yıl yüzde 63.3'ü mali ve mali olmayan şirketlerde, yüzde 33.2'si yükseköğretimde ve yüzde 3.5'i kamu sektöründe yer aldı.

Deprem bölgesine 400 milyon Euro kredi

AVRUPA Birliği'nin (AB) kalkınma bankası olarak faaliyet gösteren Lüksemburg merkezli AYB, İller Bankası'nın deprem sonrası yeniden inşa projelerini desteklemek üzere Türkiye'ye kaynak sağlanacağını bildirdi. Açıklamada, "AYB, Türkiye ile 400 milyon Euro değerinde bir kredi sözleşmesi imzaladı. AB'nin tam teminatı altında olan kredi, 6 Şubat'ta ülkenin güneydoğusunu sarsan depremlerden etkilenen şehirlerdeki su ve atık su altyapısının onarılmasına destek sağlayacak" ifadesi yer aldı.

ALTYAPIYI ONARACAK

Kredinin AYB'nin AB sınırları dışında faaliyet gösteren kolu olan AYB Global tarafından sağlanacağı ve İller Bankası aracılığıyla kullanılacağı aktarılan



açıklamada, kredi anlaşmasının depremden etkilenenlere destek için 20 Mart'ta Brüksel'de gerçekleştirilen, AB ve üye ülkelerin 3.6 milyar Euro taahhütte bulunduğu bağışçılar konferansı çerçevesinde sağlanacağı ifade edildi. AYB kredisiyle desteklenen projenin, yıkıma uğrayan bölgelerde su ve atık su altyapısının rehabilitasyonu, inşası ve genişletilmesini kapsadığına işaret edildi.



Sıkılaştırma politikalarının etkisi iki çeyrek daha sürecek

Dünya ve Türkiye'de yılın ikinci yarısında sıkılaştırma politikaları öne çıkıyor. Enflasyonla mücadeleyi hedefleyen sıkılaştırma politikaları işleri de etkiliyor.

1. Yavaşlatıcı etkileri daha belirgin hale geldi
Büyük merkez bankaları, ekim ve kasım ayı başındaki toplantılarında faiz artışlarına gitmedi. Şimdilik mevcut yüksek faiz oranlarını enflasyonla mücadeleyi için yeterli görüyorlar. Ancak merkez bankaları gerektiğinde faiz artışları yapabileceklerini de açıkladı.

Sıkı para politikalarıyla piyasalarda da yüksek kredi ve tahvil faizleri oluştu. Firmalar için dolar cinsinden kredilerde faiz oranları yüzde 7.5'ten başlıyor. Yüksek faizler, iş aktivitesini ve tüketici talebini yavaşlatmaya devam ediyor.

2. Sanayide yavaşlama küçülmeye döndü

2023 yılı boyunca uygulanan sıkı para politikalarının yavaşlatıcı etkisi, yılın son çeyreğinde artan şekilde hissediliyor. Küresel sanayi PMI verisi, ekim ayında 48.8 puan ile yılın en düşük ikinci seviyesine indi. ABD, Euro bölgesi ve Çin'de PMI sanayi verileri 50 puanın altında kalarak, sanayideki daralmayı gösterdi. Sanayideki daralma ve talepteki zayıflama yatırım, tüketim ve ara mallarında birlikte görüldü. Küresel ölçekte yatırım istahı, makina ve teçhizat yatırımları da gecikmeli olarak yavaşlama döneminden daralma dönemine giriyor. Küresel sanayi PMI verisi içinde yatırım malları PMI verisi, eylül ayında 50 puan sınırına indikten sonra ekim ayında 49.4 puan ile daralma bölgesine geçti.

3. Dünya mal ticareti daralıyor
Yine küresel sanayi PMI verisi içinde alınan yeni ihracat siparişleri 20. ayda da küçülme bölgesinde kaldı. 2022'de Rusya-Ukrayna savaşı sonrası mart ayında başlayan küçülme 47.5 puan ile ekim ayında da devam etti. 2023 genelinde dünya mal ticareti küçülüyor. Makina ve teçhizat ihracatı, 2023'ün ilk iki çeyreğinde büyüdü, üçüncü çeyreğinde önemli ölçüde yavaşladı. Dördüncü çeyrekte muhtemelen durağan kalacak veya sınırlı ölçüde düşecek. Ortadoğu'daki yeni jeopolitik riskler de sanayi üretimi, ihracat ve yatırımlar üzerinde sınırlayıcı etki yaratacak.

4. Türkiye ekonomisinde sıkılaştırma para politikaları ağırlıklı sürüyor

Türkiye'de ekonomi politikalarındaki değişim devam ediyor. Enflasyon ve cari açığa kalıcı iyileşmeler sağlanması amacıyla sıkılaştırıcı para ve maliye politikaları uygulanması hedefleniyor. Para politikasında sıkılaşma devam ediyor. Ancak ekim ayında açıklanan 2024 yılı bütçesi, maliye politikasında ihtiyaç duyulan sıkılaşmayı sağlayamayacak. Maliye politikalarından yeterli destek alınmayacağı için Merkez Bankası para politikasının beklenenden daha sıkı olabileceği görüldü. Nitekim Merkez Bankası, ekim ayında faiz oranlarını yüzde 35'e, 2023 ve 2024 yılsonu enflasyon beklentilerini de yüzde 65 ve yüzde 36'ya çıkardı. Merkez Bankası, faiz artışlarına ve likidite ile kredilerde sıkılaşmaya devam işaretleri verdi.

5. Dış ticarete ithalat yavaşlıyor
Dış ticaret tarafında ise ihracatta sınırlı artış yaşanırken, ithalatta yavaşlama görüldü. Buna bağlı olarak dış ticaret açığı da azalıyor. Altın, otomotiv yanı sıra yatırım malları ithalatı, halen yüksek büyümeler gösteriyor. Yatırım malları ithalatı, ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 36.9 arttı ve 3.36 milyar dolardan 4.6 milyar dolara yükseldi. Acak-ekim döneminde ise yatırım malları ithalatı yüzde 32.6 arttı ve 32.3 milyar dolardan 42.85 milyar dolara yükseldi.

6. Sanayi üretimi ağustos ve eylül aylarında yavaşladı
Sıkılaşma politikalarının bir diğer etki alanı ise sanayi üretimidir. Sanayi üretimi, yılın ilk çeyrek döneminde depremin etkisiyle yüzde 0.3 daraldı. İkinci çeyrekte bu kez seçimler ve çalışma gün sayısının azaldığı ortamda sanayi üretimi yüzde 3.0 azaldı. Üçüncü çeyrekte ise sanayi üretimi yüzde 8.4 arttı. Üçüncü çeyrekte deprem etkisinin ve seçim belirsizliklerinin ortadan kalkmasıyla sanayi üretimi artış gösterdi. Sıkılaşma politikalarının yavaşlatıcı etkileri ise ağustos ve eylül sanayi üretimlerinde görüldü.

SÖZ Sıkılaştırma politikalarının içinde ve dışarıda yavaşlatıcı etkiden az iki çeyrek daha sürecek. İşletmeler, kontrollü yavaşlama sürecinin yönetimine öncelik vermeli.

SEMİNER

Türkiye Yüzyılında E-Ticaret ve E-Ihracat

AÇIŞ KONUŞMALARI

ŞEKİB AVDAGİÇ
İstanbul Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

ALİ KOPUZ
İstanbul Ticaret Borsası
Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

MURAT KOLBAŞI
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Türkiye Züccacılar Meclis Başkanı
ITO 66 No.lu Elektrikli Ev Aletleri
Meslek Komitesi Meclis Üyesi

OZAN ACAR
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Türkiye E-Ticaret Meclis Başkanı

MESUT ÖKSÜZ
Züccacılar Derneği (ZÜCER)
Yönetim Kurulu Başkanı

TALHA ÖZGER
Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve
İhracatçıları Derneği (EVSİD)
Yönetim Kurulu Başkanı

MODERATÖRLER

HASAN ÖNAL
T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat
Genel Müdürlüğü
E-Ihracat, Dijital Pazarlama,
Dışanlaşılabilir Kamu Politikaları ve
Yeni Nesil Teknolojiler
Bölge Başkanı

AYŞE CELEBİ
TOBB Türkiye Sektör Meclisleri
Müdürü

ADNAN AKGÜN
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Türkiye E-Ticaret Meclis Danışmanı

KONUŞMACILAR

AKİF SEZER
İzciSoft Satış ve İş Geliştirme
Başkan Yardımcısı

DERYA ŞENDİL
Biggbrands Genel Müdür

EMRE KURTOĞLU
Teknosa Dijital Ticaret ve Pazarlama
Genel Müdür Yardımcısı

ESRA KUŞTEMİR
Taç Ev ve Mutfak Eşyaları
Yönetim Kurulu Başkanı

MEHMET ERDEMİ
Expogin CEO

ÖĞÜZHAN KANTARCI
Asir Group Kategori Yöneticisi

ÖRPEN KOÇAK
NTI Satışın Sorumlusu
Genel Müdür Yardımcısı

ÖZKAN ÇOKAYGİL
Trendyol Satış ve İş Geliştirme Direktörü

SELCUK UTKU
DHL Türkiye E-Ticaret
İş Geliştirme Müdürü

SEYHUN R. ÖZKARA
Ideasoft Yazılım CEO

TACETTİN SERTDEMİR
MediaMarkt Türkiye
Küçük Ev Aletleri ve
GSM Grup Müdürü

UMUT SOYKAN
Kütahya Porselen Dijitalleşme
İş Geliştirme ve
İnovasyon Direktörü

YALKIN TÖRTÜNÇÜOĞLU
Hepsiburada Kategori
Grup Başkanı

YAMAN ALPATA
Meqia Merchant
Kurucu CEO



Cari açığa 1 derecelik çözüm

Avrupa, kamu binalarında konfor sıcaklığını 22 dereceden 19 dereceye indirerek, gaz tüketimini yüzde 15-20 oranında azalttı. Konfor sıcaklığından yapılacak her bir derecelik fedakarlık, enerjide yüzde 7'lik tasarruf sağlıyor.

Uzmanlara göre, Türkiye'nin konfor sıcaklığı Avrupa'dan yaklaşık 4 derece yüksek. Türkiye, konfor sıcaklığını Avrupa seviyesine yaklaşırsa ciddi bir tasarruf yapabilir. Böylelikle cari açığa önemli bir iyileşme sağlayabilir.

COVID-19 salgınının olumsuz etkileri ve ardından patlak veren Rusya-Ukrayna savaşıyla dünyada enerji dengesi de değişti. Özellikle enerji tedarikinde yaşanan sorunlar, gelişmiş ekonomileri bile zor durumda bıraktı. Doğalgazda Rusya'ya bağımlı olan Almanya ve diğer Avrupa Birliği ülkeleri de çözüm için binalarda sıcaklığı düşürüyor. Bu uygulamaya göre konutlarda konfor sıcaklığı 22 dereceden 20 dereceye, kamu binalarında ise 19 dereceye indiriliyor. Avrupa'nın, bu hamlesinin gaz tüketimini de yüzde 15-20 oranında azalttığı açıklandı.

TÜRKİYE'DE UYGULARSA

Türkiye'nin yaz ve kış aylarının ortalama konfor sıcaklığı 24 derece. Konfor sıcaklığının sadece 1 derece düşmesi bile doğalgaz tüketiminden yüzde 5-7 oranında tasarruf sağlıyor. Böyle bir 'kazancın' Türkiye'nin dış ticaret açığını azaltmaya yönelik çabalarına katkısı da oldukça fazla. Konutlarda sıcaklığı 1 derece düşürmek, sanayide kullanılan miktar da hesaba katıldığında toplam yıllık tüketimin yüzde 1'ine denk geliyor. Yani her 1 derece ile doğalgaz ithalatına ödenen tutarın yüzde 1'i ülke hazinesinde kalabilir.

TÜKETİMİN YÜZDE 30'U

Türkiye'de enerjinin yaklaşık yüzde 30'u konutlarda tüketiliyor. Bu tüketimin yaklaşık yüzde 50'sini ise havalandırma

ve iklimlendirme, yani termal konfor tüketimi oluşturuyor.

FATURA GİDEREK KABARIYOR

Türkiye, birincil enerji kaynakları açısından ithalatçı durumunda. Sadece geçtiğimiz yıl 50 milyon ton petrol ve petrol ürünü, 38 milyon ton kömür ve

kara ve deniz keşiflerine, yerli kömür teşviklerinden enerji verimliliğine kadar birçok alanda yeni yatırım adımları atan Türkiye, hidrojen, batarya ve dijitalleşme teknolojilerini de yakından takip ediyor.

2030 İÇİN ÖNLEM

Bu arada, daha önce genelgeyle yüzde 15 olarak belirlenen enerji tasarruf hedefi, 2030 yılına kadar asgari yüzde 30 olacak şekilde güncellendi.

Bu tasarruf hedefine, enerji verimliliğini artırıp, emisyonu azaltarak ulaşılması için Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın koordinasyonunda 'Kamu Binalarında Tasarruf Hedefi ve Uygulama Rehberi (2024-2030)' hazırlandı. Buna göre iç ortam sıcaklığının ısıtma sezonunda en fazla 22 derece, soğutma sezonunda ise en az 24 derece olması sağlanacak.

HANGİ BİNALARI KAPSIYOR?

Mevzuat, enerji yöneticisi görevlendirmekle yükümlü olan kamu binalarından; mülkiyeti kamuya ait ve hakkında yıkım, taşınma veya elden çıkarma planı olmayan ve 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla en az 5 yılını tamamlamış olan binalarda (yardımcı tesis binaları, ısı merkezleri, sosyal donatılar ve kampüs alanı dahil) ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma, sıcak su tedariki ve diğer ekipmanlar için kullanılan enerji kaynaklarını ve verimli ekipman kullanımını kapsıyor.

Kamunun aldığı önlemlerin yanı sıra Türkiye'de üretim yapan bazı firmalar da ısı tasarrufu sağlayacak yeni sistemler için yatırım yapıyor. Bu yatırımların başında da ısı pompası üretimi geliyor.

Konfor sıcaklığı nedir?

Her iklim koşulunda, kişilerin sağlığını ve performansını koruyabildikleri ve kendilerini en rahat hissettikleri sıcaklığa konfor sıcaklığı deniliyor. Konfor sıcaklığı, genellikle ısı, nem, hava hızı, giyim ve aktivite düzeyi gibi çeşitli faktörleri içeriyor. Bu değer, kişinin bulunduğu odanın şartlarına, duvar sıcaklıklarına, pencerelerden giren güneş ışığına, kişinin giyim şartları gibi birçok parametreye bağlı. Ayrıca, mevsimler, coğrafi konum, kültürel farklılıklar ve bireysel tercihler gibi çeşitli etkenler de konfor sıcaklığını etkileyebilir. Türkiye'de konfor sıcaklığı ortalama 22-24 derece olarak kabul görüyor.

Almanya, kamuda 10.8 milyar Euro'luk tasarruf etti

Prof. Dr. İsmail Ekmekçi-İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi: Almanya'da yürürlüğe giren iki yönetmelikte önümüzdeki iki yıl içerisinde hane halkları, şirketler ve kamu sektörü için toplam 10.8 milyar Euro'luk enerji maliyetinde tasarruf sağlanması öngörülmüyor. Türkiye'de binaların 2017 yılı nihai enerji tüketimi yüzde 32.3'lük payla sanayi ve ulaşım sektörünün üzerinde. 2019 sonu itibarıyla toplam bina sayısı 9.3 milyonu geçti. Türkiye'de konut binaları, toplam binaların yüzde 86.8'ini oluşturuyor. Bu



binalardaki toplam daire sayısı 22 milyon 606 bin 906. 2018 yılı itibarıyla ısıtma ve/veya sıcak su ihtiyacı için doğalgaz kullanan konut abone sayısı 14.7 milyonu geçti.

Türkiye'nin yıllık toplam 58-60 milyar metreküplük doğalgaz tüketiminin yaklaşık yüzde 25'ine karşılık gelen 15 milyar metreküp doğalgaz konutlarda tüketiliyor. 1 derecelik düşüş ile yaklaşık 0.9 milyar metreküp doğalgaz tasarrufu yapabiliriz. Yani 15 milyar dolarlık konutlardaki doğalgaz faturamızda yaklaşık 0.5 milyar dolar tasarruf ederek cari açığı azaltabiliriz.

Isı konforumuz 22 dereceden fazla

Bülent Şen-Enerji Verimliliği Derneği Başkanı Vekili: Dünyada 22 derece olarak kabul edilen konfor sıcaklığı, Türkiye'de 22 derecenin de üzerinde. Evimizdeki kombiyi kullanırken özellikle konfor sıcaklığını bir derece indirdiğinizde



bile yüzde 7 tasarruf sağlanıyor. Her yerde belki yüzde 7 olmaz, ancak sanayiye düşürürsek ortalama yüzde 5 bile olsa 55 milyar metreküp doğalgazdan 2 milyar metreküp tasarruf olur. Bu, çok ciddi bir rakam.

Gaz ithalatına ödenen paranın yüzde 1'i cebimizde kalabilir

Dr. Cihad Terzioğlu-Enerji Uzmanı: Türkiye'nin termal konfor sıcaklığı, yaz ve kış aylarının ortalamasına bakıldığında 24 derece. Konfor sıcaklığının sadece 1 derece düşmesi ile doğalgaz tüketiminden yüzde 5-7 oranında tasarruf imkanı olduğu biliniyor. Bu da ülkece yıllık tüketiminin yaklaşık yüzde 1'ine tekabül



ediyor. Yani her 1 derece ile doğalgaz ithalatına ödenen tutarın yüzde 1'i cebimize kalabilir. Yıllık ortalama 55-60 milyar metreküp doğalgaz ithal ediyoruz. Doğalgaza ödediğimiz paranın 20 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor. 1 derecelik tasarrufla 1 milyar dolar para cebimizde kalır. Her 20 tüketiciden birinin doğalgaz faturasını sıfırlama imkanımız olur.

Bu yıl enerji faturamız düştü

Oğuzhan Akyener-Türkiye Enerji Stratejileri ve Politikaları Araştırma Merkezi (TESPAM): Türkiye'nin konfor sıcaklığını 23 dereceden 22 dereceye çekmesi, kamu binalarındaki kışın ısıtma veya yazın soğutma amaçlı enerji giderlerini yaklaşık olarak yüzde 10 oranında azaltır. Türkiye, kamu



binalarında enerji verimliliğini yüzde 15'ten yüzde 30'a çıkarmayı planlıyor. Türkiye'nin 22 derece yaklaşımı, Almanya'nın kamu kurumlarındaki 19 dereceye göre daha mantıklı ve uygulanabilir. Geçen sene 100 milyar dolar olan enerji ithalatımız bu yıl düştü. Sene sonunda yaklaşık 70 milyar dolar fatura ödeyeceğiz.

HEDEFİMİZ

İstanbul'da
2 milyon
Alman turist
ağırlamak

Alman tur operatörleri, İTO'yu ziyaret etti. Heyeti ağırlayan İTO Başkanı Şekib Avdağ, 2022'de Almanya'dan 1.2 milyon turist geldiğini belirterek, bu sayının 2 milyona yükselmesi gerektiğini vurguladı.



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

Alman tur operatörleri ve beraberindeki heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti.

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI
JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2024

- 106 ülkeden 1200 katılımcı
- 40.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli	: 975 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



Esra Yılmaz / Dr. Murat Özturan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0530 874 89 73 / 0212 455 62 21 / 0530 078 43 55

0212 455 61 10 / 0530 386 92 66

GSM : 0533 959 30 57

E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

8
kültür
rotası

- İstanbul Modern
- Mimar Sinan Üniversitesi Resim Heykel Müzesi
- Galataport
- Türk ve İslam Sanat Müzesi
- Atatürk Kültür Merkezi
- İstanbul Arkeoloji Müzesi
- Arter Müzesi
- Tersane İstanbul



BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, Alman tur operatörlerini ve beraberindeki heyeti, İTO Merkez Bina'sında ağırladı. Toplantıda, İstanbul turizmi ve ticaret alanlarındaki işbirlikleri ele alındı. İstanbul'a gelen Alman turist sayısının her yıl arttığını belirten İTO Başkanı Avdağ, yaptığı konuşmada, Türkiye'nin turizm gelirlerinin yüzde 50' den fazlasını İstanbul'un sağladığını ifade etti.

8.500 YILLIK TARİH

İstanbul'un imparatorluklara uzun süre başkentlik yaptığını belirten Avdağ, şöyle konuştu: "İstanbul'un 3 bin 500 yıllık bir tarihi olduğu biliniyordu. Avrasya Tüneli yapılırken kazılarda bulunan tarihi eserler incelendiğinde, kentin 8 bin 500 yıllık tarihi olduğu ortaya çıktı. Süleymaniye Camii ve Yeni Camii'den Galata Kulesi'ne, Alman mimarisinin emsalsiz örneği Boğaziçi Köprüsü'nün ardına saklanmış Kuleli Askeri Lisesi'nden Büyük Çamlıca Camii'ne uzanan bu görkemli manzara, İstanbul'un zenginliğinin de işaretidir. İstanbul, 16 milyonluk nüfusu ile 140 ülkeden daha büyüktür. Türkiye ekonomisinin lokomotifi ve dünyaya açılan kapısıdır."

2 BİN ALMAN GİRİŞİMCİ

Türk iş dünyası için de Almanya'nın çok önemli olduğunun altını çizen Avdağ, "2022'de iki ülke arasındaki ticaret hacminin 45 milyar doların üzerine çıkması, bunun önemli göstergesidir. Bu rakam, bazı Avrupa ülkelerinin toplam ticaret hacminden bile fazladır. İTO'ya kayıtlı 2 bin 108 Alman sermayeli şirket bulunuyor. Almanya'daki Türk şirketler, Türkiye'deki Alman şirketler, iki ülke arasındaki her türlü bağı daha da güçlendirecek olan vasıta" diye konuştu.

765 OTEL, 141 BİN YATAK

AB ülkeleri arasında en fazla beş ve dört yıldızlı otelin İstanbul'da olduğunu söyleyen Avdağ, otel ve yatak sayısı hakkında şu bilgileri verdi: "İstanbul'da 765 otelimiz var. Bu otellerimizin toplam yatak sayısı 141 bini aştı. Yatakların 100 bini ise beş ve dört yıldızlı otellerde bulunuyor. Beş ve dört yıldızlı 83 otelin daha inşaatı devam ediyor. İstanbul'a 2022'de 16 milyon yabancı ziyaretçi geldi. Bu rakamın 1.2 milyonunu Almanya'dan gelen dostlarımız oluşturdu. Alman

dostlarımızın sayısının daha da artması en önemli arzumuz. İstanbul, bunu hak ediyor. Hedefimiz ise bu sayının 2 milyona yükselmesi."

GELDİK, GÖRDÜK, ŞAŞIRDIK

Anna Schwartz, başkanlık ettiği heyette Alman ve Türk ilişkilerinin önemini vurguladı. İstanbul'a odaklanmaları gerektiğini belirten Schwartz, İstanbul'un sadece tablolardan değil, gerçek bir keşifle anlaşılacak bir cazibe merkezi olduğunu ifade etti. "İstanbul, tur operatörlerimizi büyüledi. Geldik, gördük ve şaşırdık. İstanbul, kültür başkenti olarak bizi kucakladı. Müşterilerimizi İstanbul'a göndererek işbirliklerimizi artırabiliriz. Hedeflerimizi yükseltmeliyiz" dedi.

DAHA FAZLA ALMAN TURİST

İstanbul'un, zengin tarihi ve kültürel mirasıyla tanınan bir cazibe merkezi olduğunu söyleyen Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin ise "Alman turistler, İstanbul'un tarihi zenginliklerini keşfetmeyi seviyor. Ayasofya Camii, Topkapı Sarayı ve Sultanahmet Camii gibi ikonik mekanlar, Alman turistlerin ilgi odağı haline gelmiş durumda. Bu tarihi yapıları ziyaret ederek, geçmişle bağ kurma ve kültürel alışveriş deneyimleme fırsatını değerlendiriyorlar. İstanbul'un eşsiz lezzetleri de Alman turistleri cezbetmeye devam ediyor. Türk mutfağının lezzetleri tatmak, Alman gezginlerin gastronomik keşiflerinin önemli bir parçasını oluşturuyor. İstanbul'da daha fazla Alman turist görmek istiyoruz" diye konuştu.

Toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık ve Giyasettin Eyyüpkoca da katıldı.

İstanbul Küresel Şehirler
Endeksi'nde basamak atladı

ULUSLARARASI danışmanlık şirketi Kearney tarafından hazırlanan Küresel Şehirler Endeksi'nin 2023 verileri açıklandı. Küresel ekonomiye liderlik eden şehirleri belirleyen endekste geçen yıl 28'inci sırada yer alan İstanbul, bu yıl 25'inci sıraya yükseldi. İstanbul'un yükselişinde, endeksin kriterlerinden biri olan 'kültürel deneyim' konusunda kısa sürede sağladığı hızlı ilerlemenin önemli katkısı oldu. İstanbul Havalimanı'nın açılması ile şehrin bir seyahat hub'ı olarak konumlanması ve uluslararası ziyaretçi

sayısındaki büyük artış, İstanbul'un 'kültürel deneyim' konusunda 5 yılda 20 basamak birden ilerleyerek 15'inciliğe yükselmesini sağladı.

YATIRIM
POTANSİYELİ

Kearney tarafından yapılan değerlendirmede, uluslararası okulların ve kardeş kentlerin çokluğu da İstanbul'un güçlü yönleri arasında yer aldı. Açıklamada görüşlerine yer verilen Kearney Türkiye Direktörü Onur Okutur, küresel şirketlerin İstanbul'a ilgisinde dikkat çekici artış yaşandığını

belirterek, Küresel Şehirler Endeksi'ndeki yükselişin bunun somut göstergesi olduğunu ifade etti. Okutur, "İstanbul'un Küresel Şehirler Endeksi'ndeki yükselişi, yabancı sermaye yatırımlarında artış potansiyeline dair güçlü bir işaret" değerlendirmesinde bulundu.

Şehirleri küresel ekonomiye açıklık ve entegrasyona göre sıralayan araştırmanın zirvesinde ABD'nin New York şehri, ikinci sırada İngiltere'nin başkenti Londra, üçüncü sırada da Fransa'nın başkenti Paris yer aldı.



Çin ne kadar komünist?

Biden ile Xi'nin bu yıl ABD'de gerçekleştirilen Asya Pasifik Ekonomik İşbirliği zirvesi vesilesi ile görüşmesi, ilişkilerde biraz ılınma umutları verse de ABD ile Çin arasındaki büyük güç çatışması giderek sertleşme eğiliminde. ABD'nin karşısına rakip olarak çıkan ülke, ona benzer bir kültür ve ekonomik-politik sisteme sahip olsa muhtemelen ilişkiler bu kadar gerilmezdi. Bu aşamada sormak gerek, Çin bir komünist parti tarafından yönetilse de ne kadar komünist, daha doğrusu sosyalist?

Bilindiği üzere, sosyalizmde üretim araçlarının çalışanlar adına devlet mülkiyetinde olması, üretimin piyasa sinyallerine göre değil, devlet planlaması çerçevesinde yapılması ve üretilenlerin devletçe dağılımı esastır. Bireyler üretimden katkılarına oranla pay alırlar. Üretimin çok yüksek düzeye çıktığı, bolluğa ulaşıldığı komünizm aşamasında ise bireyler artık katkılarına bakılmaksızın ihtiyaçlarına göre üretimden pay alırlar.

Sosyalist düzen

Çin Halk Cumhuriyeti, 1949'da kurulduktan sonra ilk yıllarını bir karma ekonomi olarak geçirdi. İlk yıllarda toprak reformu yapılmıştı ama tarımsal üretimi bağımsız çiftçiler gerçekleştiriyordu. Sanayi ve hizmet sektörlerinde de Çin Komünist Partisi kamulaştırmaya gitmemiş, tersine çalışma koşullarını iyileştirerek özel sektörün gelişmesini ivmelenmişti. Buna paralel olarak Sovyetler Birliği'nin desteği ile bir planlama örgütü oluşturuluyor ve devlete ait büyük üretim tesisleri kuruluyordu. Hem kamu sektörü hem özel sektör bir piyasa düzeni içinde hızla büyüyordu.

1956 yılında, özel şirket sahiplerinin sosyal baskı ile şirketlerini devlete satmaya yönlendirilmesi ve tarımın arazi ve üretim araçlarının ortak havuzlarda toplanıp ortaklaşa üretim yapılan İleri Üretim Kooperatifler çerçevesinde yapılandırılması süreci başladı. 1950'lerin sonlarına gelindiğinde ülkede üretim araçlarının mülkiyeti yalnız devletteydi, üretim plan çerçevesinde gerçekleştiriliyor, dağıtım devlet tarafından yapıyordu. Çin, geleneksel anlamda bir sosyalist düzene sahipti artık.

Piyasa ekonomisine yeşil ışık

Yaklaşık 20 yıl sonra, 1970'lerin sonlarında Çin Komünist Partisi ülkede piyasa ekonomisine geçişe yeşil ışık yaktı. Tarımda bireysel üretime dönüldü, özel girişim serbest bırakıldı, ihtiyatlı bir şekilde planlama sistemi ortadan kaldırılıp yerini piyasaların alması sağlandı, finansal sistem serbestleştirildi ve kâr odaklı hale getirildi. Devlet işletmelerinin önemli bir bölümü özelleştirildi, on milyonlarca işçi işten çıkarıldı, herkese iş ve sosyal güvenlik uygulamasına son verildi. Bu süreçte Çin, gelir ve servet dağılımının son derece bozuk olduğu, çalışma koşullarının son derece kötü olduğu, sosyal güvenliğin, fırsat eşitliğinin ortadan kalktığı bir ülke haline geldi.

Çin Komünist Partisi tarafından bu duruma getirilen açıklama, Çin'in Sosyalizmin Birincil Aşaması içinde olduğuydu. Buna göre sosyalizmin kurulması, gelişmiş bir üretim altyapısı gerektiriyordu. Bu ise feodal ve yarı sömürge geçmişi ile Çin'de gerçekleşmemişti. Gerçek sosyalizmin kurulması için önce üretim altyapısının ileri bir düzeye getirilmesi gerekiyordu, bu da ancak kapitalist bir yapı içinde gerçekleştirilebilirdi. Çin, piyasa ekonomisine geçiş ile ana hedefin kapitalist yöntemler ve kurumlar ile kullanılarak üretim altyapısının geliştirilmesi olduğu Sosyalizmin Birincil Aşaması içine girmişti ve uzun süre bu aşamada kalacaktı. Bu hedefe varıldığında sosyalizme geçilecek ve mevcut sorunlar ortadan kalkacaktı.

Çin, bu süreç içinde fiyat farklılıklarını hesaba katarsak dünyanın en büyük ekonomisi konumuna geldi, ABD ile teknoloji alanında rekabet eder oldu, yukarıda sözünü ettiğimiz sorunların çözümü konusunda da önemli yol kat etti. Ancak Çin Komünist Partisi'nden birincil aşamanın sonu ile ilgili bir ses çıkmıyor, Çin esas olarak yönetiminin ileride sosyalizm vaadi olan ekonomisi kapitalist bir ülke olarak varlığını sürdürüyor.

Çin Komünist Partisi bir gün vakit geldi geçelim dediğinde de bu, geleneksel sosyalizm değil, piyasaları ve özel sektörü dışlamayan kendine özgü bir sosyalizm olacaktır. Bu konudaki belirsizliklerin ortadan kalkması, Çin Komünist Partisi'nin ülke içini de dışını da rahatlatan bir gelecek planıyla ortaya çıkması herkes için yararlı olacaktır.

2023 verim yılı

Türkiye, dünya buğday üretiminde sayılı ülkeler arasında. Küresel buğday arzının yaklaşık yüzde 2'sini karşılayan Türkiye, dünyada ilk 10 buğday üreticisi ülkeler arasında yer alıyor. Toprak Mahsulleri Ofisi'nin 2023 yılı verilerine göre; Türkiye'de son 30 yılda tahıl rekoru yaşandı. Bu yıl 21 milyon ton buğday, 8,5 milyon ton arpa ve 8,5 milyon ton mısır üretimi gerçekleşti.

Kongrenin başkenti buğday için gün sayıyor



İstanbul, bu yıl katılımcı sayıları 300 ile 25 bin arasında değişen 50 uluslararası kongreye ev sahipliği yapıyor. Kent, 2028'de dünyanın en önemli kongrelerinden biri olan Buğday Kongresi'ne de ev sahipliği için kolları sıvadı.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE, Uluslararası Kongre ve Konvansiyon Birliği (ICCA) 2022 yılı verilerine göre dünya kongre sıralamasında 82 kongreyle 31. sırada yer aldı. İstanbul ise aynı sıralamaya 23. olarak yerleşti. Avrupa kongre ülkeleri arasında Türkiye 19. olurken, İstanbul 20. olarak kayıtlarda yer aldı.

Bu yıl da hali hazırda katılımcı sayıları 300 ile 25 bin arasında değişen 50 uluslararası kongreye ev sahipliği yapan İstanbul, rotasını iki yılda bir gerçekleştirilen 2028 yılı Buğday Kongresi'ne çevirdi. Adaylık başvuru süreci başlayan ve tanıtım için tarafların ağırlandığı İstanbul, gıda gündeminin belirlendiği zirve için en kuvvetli adaylar arasında gösteriliyor.

20 ÜYE ÜLKE

Uluslararası Buğday Kongresi (IWC), Buğday İnisiyatifi tarafından iki yılda bir gerçekleştiriliyor. Buğdayla ilgili her şeyin masaya yatırıldığı kongre, ilk olarak 2019 yılında düzenlendi. Kongreyi organize eden Buğday İnisiyatifi'ne, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 20 ülke üye. Kongre; buğday ıslahı, genetik, genomik ve tarım bilimi alanlarındaki gelişmeleri tartışmak üzere önde gelen uzmanların bir araya geldiği bir platform olma özelliği taşıyor. Kongreden çıkan kararlar araştırmacılara, politika yapıcılara ve sektör profesyonellerine bir zemin oluşturarak, küresel buğday topluluğu için yeni yol haritaları belirlenmesine vesile oluyor.



İSTANBUL KUVVETLİ ADAY

Altyapısı 2011 yılında oluşturulan Buğday İnisiyatifi, G20 ülkelerinin Tarım Bakanları tarafından imzalanan anlaşma sonucu resmi faaliyetlerine başladı. Uluslararası zirve için her yıl ülkeler potansiyellerini yarıştıyor. İstanbul da bu yarışta hazırlıklara başladı. 2028 yılı kongresi için altyapı zenginliklerini anlatan bir dosya ile İnisiyatif'e başvuruldu. İnisiyatif'in tarafları İstanbul'da yapılan toplantıda, konuyu ele aldı. Bu toplantıda üye ülkelerin ve araştırma kuruluşlarının temsilcileri, WI Bilimsel Kurulu, sanayi temsilcileri ve 11 Uzman Çalışma Grubu'nun Başkanları ve Ortak Başkanları hazır bulundu. Toplantının gündemi, buğday araştırmalarındaki ilerlemeleri ve WI'nın Buğday Araştırma Topluluğu'na katkısı olarak belirlendi. Bu toplantıda İstanbul'un adaylığının kuvvetli olduğu dile getirilirken, sonucun önümüzdeki dönemde netleşeceği ifade edildi.

CONTENT AMERICAS 2024

Miami - Amerika Birleşik Devletleri
23-25 Ocak 2024

Türkiye Katılımı

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İTO FARKIYLA CONTENT AMERICAS FUARI'NA KATILIN SEKTÖRÜN KALBİNDE YER ALIN!

NEDEN CONTENT AMERICAS?

- Sektörün Amerika'daki buluşma noktası
- En etkin küresel içerik fuarından birini inceleme olanağı
- Uluslararası ortak yapım ve içerik geliştirme fuarı
- Sektörün bölgedeki en güçlü etkinliği
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Suit toplantı odasında ortak kullanımda görüşme masası temini
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini

KATILIM BEDELİ

Katılım bedeli : Suit toplantı odası müşterek kullanım / Beher kişi: 600 ABD \$



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Zeynep Ülker

0212 455 61 09

zeynep.sengul@ito.org.tr

Mine Güneş

0212 455 61 06

0530 151 42 35

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Gastronomi sertifika programına hazırlık

OSMAN KUVVET

RESTORAN ve yiyecek içecek sektörü ile İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli



Eğitim Merkezi (SEM), Gastronomi Sertifika Programı'nın içeriğini görüşmek üzere ikinci kez bir araya geldi. İTO Yönetim

Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık'ın başkanlık ettiği toplantıya; İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi üyeleri ve İstanbul Ticaret Üniversitesi SEM Müdürü Dr. Osman Altay katıldı. Toplantıda; restoran ve turizm sektörlerini yakından ilgilendiren nitelikli servis personeline yönelik düzenlenecek sertifika programının içeriklerinin oluşturulması ve uygulanması

üzerine görüşler dile getirildi. Ayrıca eğitim alacak kursilere sağlanacak iş imkanı ve destekler üzerine görüşler dile getirildi.

SIAL Interfood Cakarta'da 'en iyi stant' ödülü

İstanbul Ticaret Odası tarafından Türkiye milli iştiraki düzenlenen SIAL Interfood Cakarta'da, Türkiye standı, Endonezya gıda profesyonellerinin buluşma noktası oldu. Fuarda yoğun ilgi gören milli iştirak standı, 'en iyi stant' ödülü kazandı. İTO, 2024'te Çin, Kanada ve Fransa'daki gıda fuarlarının da milli katılımlarını organize edecek.



GIDA profesyonellerinin B2B noktası olan SIAL Interfood 2023 Fuarı, Endonezya'nın Cakarta şehrinde 8-11 Kasım'da gerçekleştirildi. 270 milyon nüfusuyla dünyanın en kalabalık dördüncü ülkesi olan Endonezya, aynı zamanda en kalabalık Müslüman nüfusa sahip ülke. SIAL Interfood 2023 Fuarı, ülkenin başkenti Cakarta'da 11 salonda katılımcıları ve profesyonel ziyaretçileri ağırladı.

İTO İLE KATILDILAR

Fransa'nın Paris kentinde iki yılda bir, Çin'in Şanhay kentinde ve Kanada'da her yıl düzenlenen SIAL fuarlarının Türkiye milli katılım organizasyonlarını, İstanbul Ticaret Odası (İTO) düzenliyor. Endonezya'daki bu fuarın Türkiye milli iştiraki de İTO tarafından gerçekleştirildi. SIAL

Interfood 2018 Fuarı'nın milli katılım organizasyonunu yürüten İTO, bu yıl da Türk firmalarının bu fuarda yer almasını sağladı. Fuarın ilk günü Cakarta Büyükelçisi Talip Küçükcan, Cakarta Ticaret Başmüsaviri Erkan Kiper, Cakarta Ticaret Müşaviri Burak Avcı, İTO'nun standını ziyaret etti. Büyükelçi, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç eşliğinde katılımcılara sertifikalarını takdim etti. Fuarda hem ziyaretçilerden hem de katılımcılardan yoğun ilgi gören milli iştirak standı, 'en iyi stant' ödülü kazandı.



SIRADAKİ FUARLAR

İTO'nun, 2024 yılında uluslararası gıda fuar organizasyonlarına yönelik ajandası şöyle:

- SIAL Canada: 15-17 Mayıs 2024
 - SIAL China: 28-30 Mayıs 2024
 - Anuga Select China: 24-26 Nisan 2024
 - SIAL Paris: 19-23 Ekim 2024
- Bu fuarlarla ilgilenen firmaların İTO Fuarlar Müdürlüğü ile temasa geçmesi gerektiği bildirildi.

SIAL CANADA 2024

Montreal / Kanada
15 - 17 Mayıs 2024

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 1.500 ABD \$ / m2
Katılım bedeli : 12 m2



Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Fındık, UR-GE projesiyle Çin'deki fuarda tanıtıldı

TİCARET Bakanlığı'nın 'Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Proje Desteği' kapsamında, Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) fındık tanıtımına öncülük etti. Birlik tarafından yürütülen UR-GE projesinin bu seneki son yurt dışı durağı, Çin Halk Cumhuriyeti oldu. Proje paydaşı 8 KİB üyesi ihracatçı firma, 8-10 Kasım tarihlerinde Şanghay'da yapılan fuara, bağımsız stant açarak katıldı. Birlikten yapılan



açıklamada şunlar kaydedildi:

"Çin'e yönelik fındık ihracatımız, ihracatçı birlikleri tarafından yürütülen reklam ve tanıtım faaliyetlerinin de etkisiyle 10 sene öncesinde yıllık 2 bin ton civarındayken, ortalama 9 bin tona ulaştı. Çin, böylece Türkiye'nin en fazla fındık ihrac ettiği ilk 10 ülke arasında sağlam bir konuma yerleşti. Bu tür pazarlama faaliyetleriyle ihracat miktarımızı daha da artırmayı hedefliyoruz."

Gıda, küresel ekonominin en temel konusu oldu

TÜRKİYE Bilimler Akademisi (TÜBA) Gıda ve Sağlıklı Beslenme sempozyumlarının dördüncüsü 'Alternatif Gıda Kaynakları' başlığıyla Boğaziçi Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Sempozyumda konuşan TÜBA Başkanı Prof. Dr. Muzaffer Şeker, son yıllarda sosyokültürel, coğrafi, dini nedenlerle gıdayla ilgili ayrı bir başlık açmanın, gıda ve sağlıklı beslenmeye dair farkındalık oluşturma'nın ciddi bir bilimsel çalışmaya dönüştüğüne dikkati çekti.

Şeker, özellikle Covid-19 salgını sonrası ortaya çıkan tablodaki hammadde, doğal kaynak yetersizliği, bölgesel krizler, savaşlar nedeniyle bir gıda sorunu yaşandığını ifade ederek, şunları kaydetti: "İklim değişikliği, üretim kaynaklarının ortaya koyduğu hasarlar, ekolojik sistemde ortaya çıkan boşluklar, bu konunun giderek daha büyük bir soruna dönüşeceğinin habercisi olarak açıkça



görülmüyor. G20 kapsamında düzenlenen dünya akademilerinin yer aldığı Science20 toplantılarının nihayetinde hazırlanan ve G20 liderlerine sunulan deklarasyonun en başında gıda konusu yer aldı. Bu hassas başlığın içerisinde gıdanın ticari boyutundaki dengesizlikler, çevre kirliliği gibi konular da yer alıyor. Yani konumuz multidisipliner. Bizim bu bağlamda temel uyarıları yapmamız gerekiyor. Kendisinden başkasının yaşamasına izin vermeyen insanoğlunun geleceğinden

duyduğumuz kaygıyı masaya yatırmak zorundayız." Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Naci İnci de daha verimli, daha kapsayıcı, daha dayanıklı ve sürdürülebilir gıda sistemlerinin araştırılması ve konuya daha bütüncül yaklaşmak üzere farklı disiplinlerin birlikte çalışması gerektiğini belirtti. TÜBA-Gıda ve Beslenme Çalışma Grubu Yürütücüsü Prof. Dr. Kazım Şahin ise Türkiye'nin kendi gıda güvenliğini sağlaması ve dünya gıda pazarında rekabetçi olması gerektiğini bildirdi.



Bayramiç Beyazı



Aydın Kestanesi



Taşköprü Sarımsağı



Edremit Zeytinyağı



Suruç Narı



Milas Yağlı Zeytini



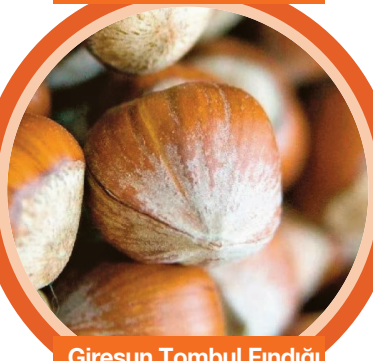
Malatya Kayısı



Çağlayancerit Cevizi



Antakya Künefesi



Giresun Tombul Fındığı



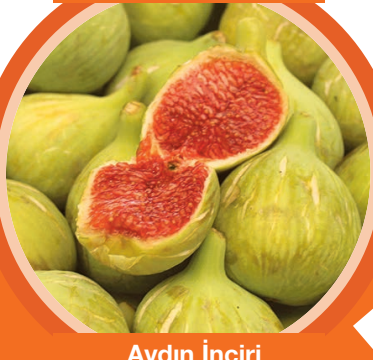
Gemlik Zeytini



Milas Zeytinyağı



Gaziantep Baklavası



Aydın İnciri

Coğrafi ürünler 15 milyar dolar kazandırıyor

Coğrafi ürünlerin küresel ekonomik büyüklüğü 220 milyar dolara ulaştı. Türkiye ise bu pastadan 15 milyar dolarlık gelir elde ediyor. Türkiye'nin 14 ürünü, Avrupa Birliği'nden tescil aldı. 2023-2024 yılında onaylanması beklenen 5 ürün de sırada. Bu ürünler ise Ayaş Domatesi, Edremit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini, Ezine Peyniri, Maraş Tarhanası ve Safranbolu Safranı. Öte yandan, Türkiye'nin AB'nin tescil sırasında bekleyen 45 coğrafi işareti daha bulunuyor.

TÜRKİYE, bereketli topraklarında binlerce hazine barındırıyor. Dört mevsimin güzelliği, zengin bitki örtüsü ve yedi bölgenin farklı iklimi, tarım ürünleri, yeme kültürü ve el sanatları ile çeşitlilik gösteriyor. Çanakkale'nin Bayramiç Beyazı, Aydın'ın İnciri, Taşköprü'nün Sarımsağı, Gemlik'in Zeytini, Antakya'nın Künefesi ve Milas'ın Zeytinyağı gibi ürünler, Türkiye'nin zengin izlerini temsil ediyor. Bu coğrafi işaretli ürünlerin her birinin bir hikayesi ve duygusu bulunuyor. Çoğu yüzyıllardır varlığını sürdürüyor.



ürünler ise şöyle: Ayaş Domatesi, Edremit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini, Ezine Peyniri, Maraş Tarhanası ve Safranbolu Safranı. Öte yandan, Türkiye'nin AB'nin tescil sırasında bekleyen 45 coğrafi işareti daha var.

1481 ÜRÜN ULUSAL TESCİLLİ

Türkiye'de 2002'de 31 olan ulusal tescilli coğrafi işaret sayısı, geçen ekim ayı itibarıyla 47 kat artışla 1481'e ulaştı. Geçen yıl en çok coğrafi işaret başvurusu yapan il 37 ile Konya olurken, en çok tescil alan il 27 ile Gaziantep oldu. Ayrıca 39 geleneksel ürün için başvuru yapıldı. Bu ürünler TÜRK PATENT tarafından değerlendiriliyor. Coğrafi tescilli ürünü en az olan şehirler sıralamasında ise Karaman bir ürünle Batman ve Ağrı geliyor. Bu illeri sadece üç ürünle Osmaniye, Kırıkkale, Şırnak, Bingöl, Muş ve İstanbul izliyor.

3 ÜRÜNLE 100 MİLYON \$

Birçok imparatorluğa başkentlik yapan ve 8 bin 500 yıllık tarihi olan İstanbul'un ise sadece 3 coğrafi işaretli ürünü bulunuyor. Bunlar Şile Bezi, Şile Kestane Balı ve Silivri Yoğurdu. Bu ürünlerin oluşturduğu ekonomik büyüklük ise yaklaşık 100 milyon dolar.

Tescil neden önemli?

Coğrafi işaret ve geleneksel ürün adları, belirli bir kalitenin işareti anlamına geliyor. Tescil, şu avantajları beraberinde getiriyor:

- Bölgelere özgü üretim korunarak yok olması önleniyor.
- Ürüne pazarlama gücü katıyor.
- Ürünün gerçek üreticilerini koruyarak olası kazanç kaybını önüyor.
- Sahte üretimlerin engellenmesini sağlıyor.
- Ekonomik faydalarının yanı sıra kültürün korunması açısından da yüksek öneme sahip.



Bölgesel ürünlerin tescilli için ticaret odalarına başvuru yapılabilir. Başvuru süreci için QR kodu taratınız.

Kasım itibarıyla yeni kategoriler açıldı



AB Konseyi 9 Ekim'de, mücevher, tekstil, cam ve porselen gibi zanaat ve sanayi ürünlerini coğrafi işaret statüsüne dahil etti. Söz konusu ürünlere kasım ayı itibarıyla başvuru yapılabilir.



Ürün, 30 yıldır aynı bölgede üretiliyorsa ve yöreyle özdeşleşmişse Geleneksel Ürün olarak tescillenir.



Ürün, hem yörede hem de yöre dışında üretiliyorsa Mahreç İşareti olarak tescillenir.



Ürün, sadece ait olduğu coğrafi bölgede üretiliyorsa Menşei Adı olarak tescillenir.

AB'den tescil alan ürünlerimiz

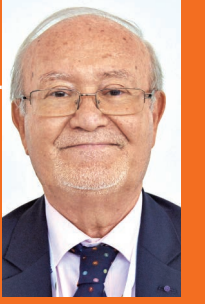
- Gaziantep Baklavası
- Aydın İnciri
- Malatya Kayısı
- Aydın Kestanesi
- Milas Zeytinyağı

- Bayramiç Beyazı
- Taşköprü Sarımsağı
- Giresun Tombul Fındığı
- Antakya Künefesi

- Suruç Narı
- Çağlayancerit Cevizi
- Gemlik Zeytini
- Edremit Zeytinyağı
- Milas Yağlı Zeytini

İstanbul'un potansiyeli yüksek

Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı Başkanı Yavuz Tekelioğlu, coğrafi işareti ürünler hakkında



şunları söyledi: "Coğrafi işaret alacak ürünün yıllardır üretilmesi, satıcısının ve alıcısının olması lazım. Coğrafi ürünün bölgeyle özdeşleşmesi gerekir. Antep Baklavası, Çorum Leblebisi gibi. Yer adı olmadan coğrafi işaret olmaz" dedi.

İstanbul'un coğrafi işaret potansiyeli en yüksek şehir olduğunu söyleyen Tekelioğlu, şehrin gastronomisi itibarıyla üç imparatorluğa başkentlik yaptığını hatırlattı. Tekelioğlu, "İstanbul, coğrafi işaret tescilli en az şehirlerimizden. Saray mutfağı dahil binlerce ürün var ama sadece üç tescilli bulunuyor. İstanbul'un potansiyeli değerlendirilemiyor. Oysa coğrafi işaret alabilecek tescilli var. Boğaz Lüferi, Çengelköy Hıyarı, Kanlıca Yoğurdu, bunlardan sadece birkaçı. Lüfer, Osmanlı'dan beri İstanbul Boğazı ile özdeşleştiriliyor. Coğrafi işaret alması için başvurularımız var."

AB'ye 75 milyar dolar katma değer

Coğrafi işaretli ürünlerin markalaşmanın ilk adımı olduğunu belirten Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yaman-karadeniz,



Türkiye'nin zengin coğrafi işaretlere sahip olduğunu vurguladı. Yaman-karadeniz, şunları söyledi: "Yöresel ürünlerin tescillenmesi, korunması ve ekonomik değer kazanması, gelecek nesiller için kritik. Dünyada 10 bini aşkın coğrafi işaretli ürün bulunuyor ve pazarın büyüklüğünün 200 ila 250 milyar dolar arasında olduğu biliniyor. Ancak, bu ürünlerin yüzde 10'u gelişmekte olan ülkelerde. Fransa, İtalya ve İspanya lider konumda. Coğrafi işaretler, AB'ye yılda 75 milyar dolar katma değer sağlıyor. Türkiye'de ise markalaşma konusunda geride kalıyor. Bu da tarım kooperatiflerine önemli görev düştüğünü gösteriyor. Coğrafi işaretlerin ekonomik değere dönüşmesi, Türkiye'nin ekonomik büyümesine katkı sağlayabilir. Ancak, coğrafi işaretli ürünlerin markalaşma süreci hâlâ yavaş ilerliyor. Yerel dinamiklere odaklanarak bu ürünlerin markalaşması ve standartlarının yaygınlaşması için çaba harcamak önemli."

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye'nin ilk 'influencer festivali' olma özelliğini taşıyan Influencer Fest'e, 3. kez ev sahipliği yaptı. Cumhuriyet'in 100. yıl anısına düzenlenen festivalde, influencer'lar hem tecrübelerini öğrencilerle paylaştı hem de sektöre yeni adım atacak olanlara tavsiyelerde bulundu.



Influencer festivalinde tecrübeler paylaşıldı

HAMİT KARDAŞ

TÜRKİYE'nin ilk 'influencer festivali' olma özelliğini taşıyan Influencer Fest, bu yıl 3. kez İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Influencer Festivali'ne; Yağmur Geçgel, Mehmet Ustaoglu, Fester Abdü, Demet Işıl İlhan, Selin Bican, Beste Korkmaz, Aşkın İrem Aktulga konuk oldu.

DİJİTAL KANAAT ÖNDERİ

Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği

festivalin açılışında konuşan İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Celalettin Aktaş, influencer'ların bir 'dijital kanaat önderi' olduğunu belirterek, "Bu etkinlikte toplum tarafından benimsenmiş, sahip oldukları bilgi, beceri ve tecrübe ile ön plana çıkmış olan dijital kanaat önderlerini ağırlıyoruz. Kendilerinin başarı hikayelerini ve alanlarında zirvede kalmalarının püf noktalarını keşfetme şansı yakalayacağız. Biz İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde dijital kanaat önderlerini

ağırladığımız için kendimizi şanslı hissediyoruz" dedi.

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Gülay Öztürk de açılışa yaptığı konuşmasında, "Cumhuriyetimizin 100. yılına ithafen gerçekleştirdiğimiz etkinliğimiz, Cumhuriyetimizin koruyucuları olan gençlerimiz tarafından büyük bir özveri ve titizlikle organize edildi. Influencer Fest'e 3. kez ev sahipliği yapmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz" diye konuştu.

ÜRÜNLERİ ARAŞTIRIRIM

Festival kapsamında düzenlenen yedi oturumda, influencerlar kariyer süreçlerini ve tecrübelerini öğrencilerle paylaştı. Programın ilk oturumuna katılan Bahçeşehir Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü mezunu Yağmur Geçgel; içerik üretimini, ne tür paylaşımlar yaptığını ve reklam işbirliklerinde nelere dikkat ettiğini anlattı. Hem influencer hem de bir diyetisyen olan Geçgel, gıda ürünü ile ilgili bir reklam işbirliği geldiğinde,

ürünün içeriğine dikkat ettiğini ve mutlaka detaylı araştırdığını söyledi.

Mehmet Ustaoglu, programın ikinci oturumuna katılarak, anne-bebek markalarıyla PR çalışmalarından bahsetti. Ustaoglu, Cumhuriyet Bayramı adı altında bazı markaların indirim yapmasını yanlış, böyle önemli bir günde yaptıkları paylaşımları da başarısız bulduğunu ifade etti.

SOSYAL MEDYA KARİYERİ

Programın üçüncü oturumuna, Fester Abdü konuk oldu. 'Delimine' kanalının sahibi olan Abdü, 2017'de başlayan sosyal medya kariyerinden bahsetti. Adana Çukurova Üniversitesi Beden Eğitimi Öğretmenliği mezunu olan Abdü, Google'ın AdWords sistemini öğrenip içerik üretimine merak saldı, ardından bunu endüstriyel hale getirmek amacıyla Youtube mecrasına adımını attığını anlattı. Milli sporcu olan Fester Abdü'nün, aynı zamanda Kano Avrupa Şampiyonluğu bulunuyor.

REKLAM İŞBİRLİKLERİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunu Demet Işıl İlhan, dördüncü oturuma konuk oldu. İlhan, yaptığı reklam işbirliklerinde nelere dikkat ettiğini ve nasıl bir pazarlama stratejisi kurduğunu, hedef kitle konusunda da nasıl bir yol izlediğini anlattı.

REELS VİDEOLAR

Programın beşinci oturumunun konuğu da Selin Bican oldu. Bican, ajansta içerik üreticisi olarak çalıştığını, sonrasında kendi ajansını kurduğunu söyledi. "İşin hem mutfağı hem de salonundayım" diyen Bican, ajans sahibi olmanın ve influencerlık sürecinin birlikte nasıl işlediğini aktardı. Bican, dinleyicilere reels'larda etkileşimi artırmak için aldığı temelin 'birbirlerine gönderilebilir videolar' olmasının hashtag'lerden daha önemli olduğu tüyosunu verdi.

MARKA SAHİPLİĞİ

Programın altıncı oturumuna katılan Beste Korkmaz; marka sahibi olmanın influencerlığa giriş hikayesine katkısını anlattı. Korkmaz, kadın takipçi kitlesi ve tanınmış arkadaşların olmasının avantajlarından ve tartışılan 'markaların güvenilirlikleri'ne bakış açısından bahsederken, maddi kaygı gütmeyen sosyal sorumluluk projelerinde yer almanın da önemine dikkat çekti.

ÖNCE HEDEF KİTLE

Programın yedinci ve son oturumuna Aşkın İrem Aktulga konuk oldu. Aktulga; siyaset bilimi, halkla ilişkiler ve moda tasarımı eğitimlerinin ardından influencer olmaya karar verme sürecini ve sonrasını anlattı. Bu sektöre yeni adım atacaklar için tavsiyelerde de bulunan Aktulga, "Hedef kitle belirlenene kadar keskin bir içerik olmaması normal" dedi. Aktulga, sektörde farklı ve yeni bir içerik bulunması gerektiğine dair tavsiyeler verdi.



ONLINE TERAPİ VE PSİKOLOJİK DANIŞMANLIK HİZMETLERİMİZ DEVAM EDİYOR!

- Online Aile Danışmanlığı Hizmeti
- Online Bireysel Psikolojik Danışmanlık Hizmeti
- Online Kurumsal Psikolojik Danışmanlık Hizmeti
- Online Çocuk ve Ergen Psikolojik Danışmanlık Hizmeti
- Online Ebeveynlere Yönelik Online Uyku Eğitimi
- Online Ebeveynlere Yönelik Online Tuvalet Eğitimi

Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr





Yeni yüzyılda hikâyemizi yazma derdi

Bir toplum kendi hikâyesini nasıl yazar? Toplum, fertlerden oluştuğuna göre kendi hikâyesini yazan bireylerin temel özellikleri ve davranışları bize yol gösterecektir. Zira bir toplumun hikâyesi, o toplumu oluşturan bireylerin hikâyelerinden oluşur.

Yıllardır içinde bulunduğumuz ve kişi ya da kurum olarak danışmanlık yaptığımız yönetici ve liderlerin, sıradan olmayı kabul etmeyerek, mevcut seçenekleri çoğaltarak kendi hikâyelerini yazma konusundaki ısrarları, en yarıncı kişilik özelliklerinin başında gelir.

Konuyla ilgili araştırmalar; genetik yatkınlık, eğitim ve çalışma sacayağında kişinin aktif çalışmasının belirleyici olduğunda hemfikirler. Bunun içindir ki zor şartlarda, kısıtlı imkânlarla yetişen bireylerin, daha iddialı olduklarını ve daha fazla başarı hikâyesi yazdıklarını görüyoruz.

Kişisel hikâyemizin başarısı

Peki, başarı nedir yahut başarıdan ne anlamalıyız? Başarı; bireyin diğerlerini geçmesinden duyduğu haz ya da kendi arzu ve isteklerinin en üst düzeyde karşılanması değildir. Başarı, maddi tatminle sınırlı olsaydı zenginlerin hepsinin mutlu olması beklenirdi.

Gerçek başarı, bireyin kendisi dışındaki dünya için bir şeyler üretmesinin kendisine verdiği tatmindir. Başarı; aldığı nefesin farkında olacak kadar kendini bilmektir. Ötekine bir katma değer üretme derdiyle dertli bir kalbin sahibi olmanın verdiği eşsiz rahatlıktır. İnsanın içinde bulunduğu aileyi, kurumu, toplumu, dünyayı ve âlemi, okuma ve anlama yolculuğunda aldığı mesafenin sağladığı iyi hissetme halidir başarı.

Sahip olduğu donanımları geliştirmek, kendi potansiyelini ortaya çıkarmak yerine durağan bir hayatı tercih eden, sürekli olarak yazılmış hikâyeleri eleştirmekten kendini sorgulamaya fırsat bulamayan birey hikâye yazamaz. Hür düşüneyen, katı ideolojilerin ve tarafların etkisiyle kendi gerçeklerinin farkına varamayan ve dolayısıyla evrenle uyum sağlayamayan bireyin, kalıplarını kırması, mevcudu değiştirmesi, yeni bir şeyler üretmesi zordur. Çünkü hikâye yazmak, dert sahibi olmayı gerektirir. Bu dert; kendi kendine akan hayat ırmağının, bazen hızlanmasını, bazen girdaplar oluşturmasını, bazen selâleler gibi çağlamasını sağlayan çabayı göstermenin, daha iyiye yönelmenin, değişimin, dönüşümün ve yeniliğin anahtarı olmaktadır.

Küresel bir endişenin ve güvensizliğin kol gezdiği günümüzde bireyin, kendi hayatını aktif biçimde yönetecek bir kişilik geliştirmesi şarttır. Bunun için özellikle aile içindeki yetiştirme süreci başta olmak üzere bir bütün olarak eğitim sürecine ciddi yükler düşüyor. Hepsinden önemlisi toplumsal uyum kapasitemizin geliştirilmesine ihtiyaç var.

Türkiye ittifakı

Bin yılları aşan şanlı bir geçmişe sahip insanımızın, dünyaya örnek bir mücadele ile kurduğu Türkiye Cumhuriyeti Devleti, başlı başına bir başarı hikâyesidir. Ancak ülkemiz, hızla dönüşen dünyanın çok zor bir coğrafyasında yer alıyor. Bugün medeniyet adıyla mazlumlara bomba yağdınlar, güçlülerin haklı görüldüğü, menfaatlerin merkeze yerleştiği yeni bir dünya düzeninin kurgulandığı bir zamandayız. Toplum olarak ciddi bir küresel gerilimin merkezindeyiz. Doğumuzda, batımızda, sağımızda, solumuzda yaşananlar bellidir.

Kendimize takılmaktan kurtulmaya, gönlümüzdeki esrarla buluşmaya, Yaratacı'nın yeryüzündeki halifesi Hazreti İnsan olmaya ve tüm bu kazanımları, günlük davranış pratiğimize aktarmaya bugün her zamankinden daha fazla ihtiyacımız var. İçinde taht kuranın hürmeti ve kaygısı ile çarpan gönüllerin tevhide, sarsılmaz bir toplumsal birliği oluşturacaktır. 15 Temmuz bunun bir provasıdır. Onun için bu topraklar, aynı kaygı ile çarpan gönüllerin yurdudur bin yıllardır. Onun için bu coğrafyanın kadın erkek bütün erleri vatan aşkıyla yaşar. Vatanın gönlümüzde, gönlümüzün vatanda olması da bundandır.

Kaderimizin yazıldığı, ruhumuzun hayat bulduğu ve mülk sahibi olduğumuz bu topraklara hakkını vermemiz ve şartlar ne olursa olsun 84 milyon insan olarak birlikte yaşama idealini diri tutmamız her zamankinden daha büyük bir ihtiyaçtır. Bunun için her şeyden önce ideolojik bağımlılığımızı, kimlik takıntımızı ve tarafgirliklerimizi, bu ülkenin ortak çıkarlarının üstüne çıkarmamayı başarmak zorundayız. Birbirimize her zamankinden daha çok ihtiyacımız var.



Araçların değerini koruyacak yeni ustalar mezun oldu



Boyasız göçük düzeltme eğitim programı sanayide yüz yüze yapıldı. Eğitimde teorik bilgiler verildi ve pratikler gerçekleştirildi. İTO üyesi olup kaporta ustalığı deneyimi olanların katıldığı programların 8. ve 9. grup mezunları arasında genç kadınlar da yer aldı.



İTO'nun, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi işbirliğinde düzenlediği 'Boyasız Göçük Düzeltme Eğitimi'nde 8. ve 9. gruplar da eğitimlerini tamamladı. Kaza veya dolu hasarında büyük talep gören bu hizmeti verecek ustalar, araçların korunmasında da pay sahibi olacak.

ADEM ORHUN

İSTANBUL'da 2017 yılında yaşanan ve binlerce araçta dolu hasarına yol açan olağanüstü hava olaylarının ardından, motorlu araçlar servis bakım hizmetleri alanında büyük bir hizmet açığı ortaya çıktı. O günlerde şehirde kaporta düzeltmek için servislere ve tamirhanelere akın eden araç sahiplerinin çoğu istedikleri hizmeti alamadı. Hatta bazı işletmeler, yurt dışından çok yüksek ücretlerle usta getirip talebe yetiştirmeye çalıştı. Sektörde yaşanan açığın giderilmesi için İstanbul Ticaret Odası (İTO) da devreye girdi. Hem ilgili sektör mensuplarıyla temas kuran hem de İstanbul Ticaret Üniversitesi ile bu konuda bir program oluşturan İTO, 2018'de 'Boyasız Göçük Düzeltme Eğitimi'ni başlattı.

İTO'nun İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) işbirliğinde gerçekleştirdiği eğitimler, sektörden büyük talep gördü. Kaporta alanında tecrübeli olan kişilerin öncelikli olarak katıldığı bu programlarda 8. ve 9. gruplar eğitimlerini tamamladı. Kursu başarıyla tamamlayanlar için İTO'nun merkez binasında sertifika töreni düzenlendi.

TALEP YÜKSEK

Törende konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan, "Hasar gören araçların kaportasının boya ve kesim işlemi olmadan düzeltilmesi tercih ediliyor. Bu şekilde araçların değer kaybı da önleniyor. İTO'nun düzenlediği kurslar sayesinde sektörde hatırı sayılır sayıda usta yetişti. Hem gençlerin hem de işletme sahibi tecrübeli kaportacıların bu eğitimi talep ettiğini görüyoruz. Daha önce yabancı ustalara verilen paralar yurttan kalırken, vatandaşlarımız da ihtiyaç duydukları hizmeti daha kolay alabiliyor. Kursu başarıyla bitirip sertifika almaya hak kazanan kursiyerleri kutluyorum" dedi.

23 kursiyerin sertifika aldığı törene, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı Vekili Prof. Dr. Muammer Kalyon da katılarak, eğitimlerini başarıyla tamamlayan kursiyerleri tebrik etti.



Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi azaldı

AVRUPA İstatistik Ofisi, Avrupa Birliği (AB) ve Euro Bölgesi'nin eylül ayı mevsimsellikten arındırılmış sanayi üretim verilerini açıkladı. Buna göre, Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi, eylül ayında ağustos ayına kıyasla yüzde 1.1, Eylül 2022'ye göre de yüzde 6.9 geriledi.

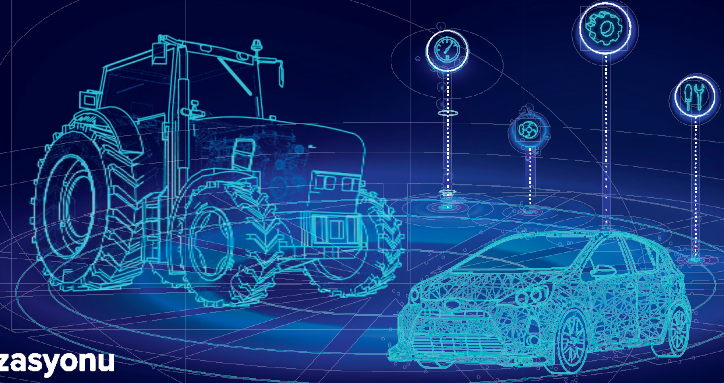
AB'de ise sanayi üretimi, eylülde bir önceki aya kıyasla yüzde 0.9, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6.1 gerileme gösterdi. Eylülde, AB ülkeleri arasında aylık bazda sanayi üretiminde en fazla düşüş, yüzde 3.2 ile Belçika'da, yüzde 3 ile Portekiz'de, yüzde 2.9 ile Estonya ve İrlanda'da gerçekleşti.

Sanayi üretiminde yıllık bazda ise en fazla gerileme yüzde 27.2 ile İrlanda'da, yüzde 14 ile Belçika'da ve yüzde 12.5 ile Estonya'da oldu.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

Buenos Aires - Arjantin
10 – 13 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



GÜNEY AMERİKA'DA OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ FUARINDA YERİNİZİ ALINIZ!

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m²'den fazla sergi alanı
- 13 ülkeden katılım
- 22.671 yerel ve uluslararası katılımcı
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Burak Abalı

0212 455 61 14
0531 602 77 31
burak.abali@ito.org.tr

Pelin Karamahmutoğlu

0212 455 65 06
0530 962 01 39
pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal

re•fresh

Teknopark İstanbul firmalarından LEOS'un ileri tarım projesi 'Greenbox' ile And Dağları'ndaki çiçeği bile evde yetiştirmek mümkün. Sürdürülebilir tarım, beslenme ve enerji alanlarında inovatif çözümler üreten şirket, Refresh projesiyle de kadınlara iş fırsatları sunuyor, eğitim vererek girişimcilğe teşvik ediyor.

teknopark
istanbulMİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE 255

Şehirdeki kadınlara tarımdan kazandıran proje

ÖMÜR KIRBAŞLI

GİDEREK kirlenen doğa, hızla artan nüfus ve şehirleşme beraberinde sağlıklı ve nitelikli besine ulaşmamızı zorlaştırıyor. İleri teknolojik ürünler, inovasyon, yalın yönetim ve sürdürülebilir tarım ve enerji alanlarında mühendislik ve danışmanlık hizmeti veren Teknopark İstanbul'da yerleşik LEOS'un kurucusu Ertaç Çiftçi, kadınlara iş fırsatları sunan 'Refresh' ve yenilikçi tarım projesi Greenbox'ı İstanbul Ticaret'e anlattı.

■ Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?

Ar-Ge, inovasyon, enerji, yetkinlik ve yalın yönetim alanlarında uzmanlaşmış bir mühendislik ve danışmanlık şirketiyiz. LEOS, geliştirdiğimiz ileri teknoloji ürünler ile sürdürülebilir tarım ve beslenme, yaşam, doğa ve enerji alanlarında mühendislik çözümler üretmek ve bilimsel çalışmalar ile Ar-Ge faaliyetleri yürütmek amacıyla 2018'de Petrol Mühendisi Ertaç Çiftçi, Avukat Melis Çiftçi ve Endüstri Mühendisi Prof. Dr. Sinan Apak tarafından kuruldu.

İSKANDİNAV ÜLKELERİNDE İHTİYACI GÖRDÜK

■ Bu iş fikri nasıl ortaya çıktı?

Aynı zamanda İsveç vatandaşı olan eşimle bir Stockholm seyahati sırasında; aylarca güneşi görmeyen ve ekilebilir tarım araçları olmadığı için tüm sebze ve meyvelerini ithal etmek zorunda kalan İskandinav ülkelerindeki ihtiyacı görüp, pazara yönelik bir çözüm sunma kararı aldık. Dönüşte Prof. Dr. Sinan Apak ile ortak hobimizi yenilikçi bir teknolojiyle birleştirip çözümümüzü bulduk ve evlerde sağlıklı sebze ve meyve üretme imkânı sağlayan şık bir beyaz eşya ürünü yapmaya karar verdik.

TÜBİTAK DESTEĞİ ALDI

Giderek kirlenen doğa, hızla artan nüfus ve şehirleşme gelecekte hayatlarımızın fanuslara hapsolacağını düşündürse de, bu fanusların içerisini yaşanabilir kılmak artık mümkün diyerek yola çıktık. Sürdürülebilir tarım ve beslenme alanında inovatif çözümler sunmayı hedefleyen, adını İsveççe 'fanus' anlamına gelen 'lykta'dan alan LEOS'un ilk Ar-Ge projesi 'lykta' ile 2018 yılı TÜBİTAK Bigg Girişimcilik Desteği aldı. Sonrasında bu projenin başarısı ile yepyeni, daha çevreci, daha uygulanabilir ve daha yenilikçi olan 'Greenbox' ve sürdürülebilir tarımın yanı sıra başka problemlere de çözüm olan 'Refresh' projelerini geliştirdik.

DİKEY TARIMIN FARKI

■ Refresh hangi konularda çözüm üretiyor?

Refresh, günümüzde en çok kirlilik yaratan ve kaynakların aşırı tüketilmesine

yol açan alanlardan biri olan tarım sorununu ele alıyor. Geleneksel tarım; yüksek su tüketimi, kimyasal işlemler, tarım ilaçları nedeniyle hava kirliliğine ve iklim değişikliğine büyük oranda katkıda bulunuyor ve aynı zamanda orman alanlarının yok edilmesinden de sorumlu. Dikey tarım hızla büyüyen bir alan olup, geleneksel tarıma göre daha hızlı ürün

yetiştirilmesine, su, pestisit ve diğer kimyasal tedavilerin tüketiminin azaltılmasına olanak sağladığı için bu sistemlerin kullanımı giderek yaygınlaşıyor. Seralarda bitki üretimi yapan dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olan Türkiye için tarım önemli bir gelir kaynağı. Aeroponik yöntemi Türkiye'de hızla geliyor ve bu yeni yöntemleri kullanan seraların sayısı artıyor.

EĞİTİM VERİYOR

Refresh, şehirde tamamen kadınlar tarafından yönetilen, bir topluluk oluşturulmasını teşvik eden, nihai amacı bu

alanada iş bulmak ve kendi gelirini elde etmek olan çevre dostu bir aeroponik tarım sistemi sunuyor. Refresh programının ilk bölümünde; hem aeroponik dikey tarım dersleri hem de sağlıklı yemek pişirme dersleri ile restoran işletmeciliğinin ele alındığı bir eğitim programı yer alıyor. İkinci bölümde ise; şehirlerin merkezi bölgelerinde yer alan Refresh Pointler'de eğitim alan bu kadınlar, pratik uygulama tecrübesi ediniyor ve aynı zamanda para kazanma şansı yakalıyor.

SAĞLIKLILIK YEMEK NETWORKÜ

Refresh'in son bölümü ise sürdürülebilir restoran/kafe ve aeroponik seralar için ilk iki bölümden başarı ile mezun olan kadınlara iş fırsatı sunan Refresh Network. Refresh, iş

bulması gereken kadınlarla, nitelikli çalışanları arayan şirketler arasında bir bağlantı görevi görüyor. Bu hem kadınlar hem de yenilenen üyelik sayesinde yüksek kalite garantisi sağlayan şirketler için değerli. Kadınlara yönelik Refresh faydaları, sosyal ve ekonomik yönlere olarak sınıflandırılabilir. Refresh, kadınları güçlendiriyor ve ekonomik özgürlüklerini kazanmalarına destek oluyor. Kadınların yeni beceriler edinmelerine, iş bulmalarına, para kazanmalarına ve kendi gelirlerini elde etmelerine de olanak tanıyor. Ayrıca Refresh, şehir merkezinde sağlıklı, sürdürülebilir yemeklerin yanı sıra taze sebze ve meyveleri kolayca bulabilecek vatandaşlar için bir buluşma noktası görevi görecek bir temas noktası oluşturacak.

Kısa vadede hedef Avrupa ve Afrika

■ Geleceğe dönük hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Geleceğe yön veren, istihdam yaratan çevreci ve eşitlikçi bir teknoloji ve inovasyon firması olmayı hedefliyoruz. Kısa vadede ürünlerimiz ile Türkiye, Avrupa,



Çölde ıspanak, soğukta domates yetiştir

■ Greenbox projenizden de bahsedebilir misiniz?

Eski zamanlarda insanların gıdaya erişimi zordu, ancak bizlerden daha sağlıklı besleniyorlardı. Başta kanser, lösemi, otizm, üreme problemleri gibi birçok hastalığın kaynağı olan tarım ilaçlarından uzak yaşıyorlardı. Greenbox, insanların evlerinde ilaçsız, hormonsuz, organik tohumdan hiçbir zararlı kimyasalla buluşmadan sağlıklı sebze ve meyvelerini yetiştirmesini sağlıyor. Topraksız tarım teknolojisiyle bitkiler geleneksel yöntemden 3 kat daha hızlı yetişiyor ve herhangi bir tarım ilacı ya da kimyasal kalıntısı kalmıyor. Bugünlerde 2 demet roka yiyeceğiz diye 3 saat sirkeli suda bekletiyoruz, 5 kez tuzlu suyla yıkıyoruz. Ancak bunlar bitkinin içine işleyen kimyasallara çözüm olmadığı gibi aşırı su tüketimine yol açıyor. Greenbox ile yıkamanıza bile gerek yok, tohumdan yetiştirdiğiniz bitkiyi direkt dalından koparıp tüketebilirsiniz.

HEM TASARRUF HEM FAZLA ÜRETİM

Greenbox, entegre edilen iklimlendirme sistemi sayesinde mevsiminden ve bulunduğu iklim koşullarından bağımsız bitki yetiştirmeye imkan tanıyor. Örneğin; soğuk bir coğrafyada domates yetiştirilebilir ya da çölde ıspanak. Greenbox, tekrar kullanımı sayesinde yüzde 98 su ve gübre tasarrufu da sağlıyor. Öte yandan, yer tasarrufu ile kapladığı alanda topraktakinin 10 katı, hatta üst üste konarak 50-60 katı bitki yetiştirmek mümkün.

ENDEMİK BİTKİ DE YETİŞİYOR

Greenbox, aynı zamanda çok çevreci bir ürün. Şehirlerde ekilebilir tarım arazileri neredeyse yok. Kilometrelerce uzakta henüz olgunlaşmamış sebze ve meyveler kamyonlarla şehirlere taşınıyor. Bunların olgunlaştırılması ve taşınması esnasında arkasında bıraktığı karbon ayak izi doğamızı kirliliyor. Greenbox ile olgunlaşmamış meyve ve sebze yemeye gerek yok, isterseniz endemik bitkileri bile yetiştirebilirsiniz. Paris'te restoranı olan Şilili ünlü bir şefi düşünün. Onu ünlü yapan tabağına And Dağları eteklerinde yetişen bir çiçeğin yapraklarından koyması için artık Şil'i den gelen akrabalarını beklemek zorunda değil.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Sesli arama pazarlaması

Gelişen teknolojiyle birlikte dijital dünyada arama alışkanlıkları da değişiyor. Artık sadece klavye kullanarak değil, sesimizi kullanarak da bilgiye ulaşıyoruz. Kısa bir süre önce küresel ölçekte yapılan araştırma, sesli arama özelliğini bilen akıllı telefon sahiplerinin yüzde 72'sinin bu özelliği kullandığını ortaya koydu. Sesli arama pazarlaması (voice search marketing), dijital pazarlamacılar için veri ve içeriğin optimize edilmesinde hızla öncelikli konu haline geliyor. Bu alandaki hızlı gelişmenin nedenleri arasında sesli arama teknolojisindeki doğal dil anlama yeteneğinin tatmin edici bir boyuta ulaşması, akıllı hoparlörler gibi ev tabanlı cihazların benimsenmesi, popüleritesinin artması sıralanabilir. Sesli arama, sadece teknoloji dünyasını değil, aynı zamanda pazarlama stratejilerini de kökten değiştirmeye başlıyor. Sesli arama pazarlaması, bu değişimle başa çıkmanın yeni ve etkili bir yolu olarak öne çıkıyor.

Sesli arama nedir?

Sesli arama, kullanıcıların konuşma dilini kullanarak bir arama motoruna sorma biçimidir. Bu, mobil cihazlarda ve sesli etkileşim özelliklerine sahip cihazlarda, özellikle de Apple Siri, Amazon Alexa ve benzeri sanal asistanlar aracılığıyla yaygın olarak kullanılıyor. Örneğin, 'En iyi kahveci nerede?' veya 'Hava durumu yarın nasıl olacak?' gibi sorular, sesli arama için sıkça kullanılan ifadelerdir.

Sesli aramanın yaygınlaşması, pazarlamacıların stratejilerini gözden geçirmelerine ve bu yeni trende uyum sağlamalarına neden oluyor. Bu durum, potansiyel müşterilere daha iyi ulaşmak, marka bilinirliğini artırmak ve rekabet avantajı elde etmek için bir fırsattır.

Sesli arama pazarlamasının gün geçtikçe yaygınlaşacağını ve dijital pazarlama dünyasında önem kazanacağını öngörmek zor değil. Peki, sesli arama teknolojisinin yaygınlaşmasını fırsata çevirecek biçimde dijital pazarlama yöneticileri neler yapabilir?

Sesli arama pazarlaması stratejileri

1. Optimize edilmiş içerik: Sesli arama, kullanıcıların doğal dilini anlamaya çalışır. Bu nedenle, içeriklerin optimize edilmesi için anahtar kelimelerin yanı sıra konuşma diline uygun içeriklerin oluşturulması önemli.

Örneğin, yazılı aramalar, 'İstanbul'un en iyi fırını' gibi mümkün olan en az kelimeyi kullanarak minimalist olma eğilimindedir. Ancak sesli aramayla kullanıcı daha sohbet edilebilir bir alışveriş beklere ve muhtemelen 'İstanbul'daki en iyi fırın hangisi?' gibi dilbilgisi açısından doğru bir soru soracaktır.

Sesli aramada üst sıralarda yer alabilmek için gerçek bir kişinin soruyu anladığını ve yanıtladığını hissettirecek en doğal sesi veren yanıtlı oluşturmak önemlidir.

2. Yerel arama motoru optimizasyonu (SEO) önemi: 'Yakındaki en iyi restoran' gibi yerel odaklı sorgular, sesli aramalarda oldukça yaygın. İşletmelerin yerel SEO stratejilerini gözden geçirmeleri ve sesli arama için optimize etmeleri önemlidir.

3. Hızlı ve özgün cevaplar: Sesli arama, genellikle hızlı cevaplar arayan kullanıcılar tarafından kullanılır. Bu nedenle, markaların hızlı, özgün ve bilgilendirici cevaplar sunabilecek içeriklere sahip olmaları önemlidir. Mümkünse içerikler soru-cevap formatında olmalı.

Gelecekteki trendleri

Sesli arama pazarlamasının gelecekteki eğilimlerini anlamak ve bu alanda rekabet avantajı sağlamak için bazı stratejileri şunlar:

● **Yapay zeka ve sesli asistanlar:** Yapay zeka tabanlı sesli asistanlar, kullanıcıların ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilmek için sürekli olarak geliştiriliyor. Pazarlamacılar, bu teknolojilere entegre stratejiler geliştirmeli.

● **Duygusal bağlantılar:** Sesli arama, duygusal bağlantı kurmada bir fırsat sunar. Markalar, sesli arama stratejilerinde duygusal çekicilik ve kullanıcı deneyimine odaklanarak tüketicilerle daha güçlü bağlar kurabilir.

● **Yenilikçi kampanyalar:** Sesli arama pazarlamasının dinamik yapısı, pazarlamacıları yenilikçi kampanyalar oluşturma şansı sunar. Sesli arama dostu içerikler, interaktif reklamlar ve sesli arama odaklı promosyonlar bu alanda yeni öne çıkan stratejiler olabilir.

Özetle sesli arama pazarlaması, dijital pazarlamanın geleceğini şekillendirecek önemli bir unsur olarak öne çıkıyor. Pazarlamacılar, bu değişimi benimsemeli ve stratejilerini bu yeni gerçekliğe uygun hale getirmeli. Unutulmamalı ki, dilin gücüyle markalar, tüketicilerle daha kişisel ve anlamlı bağlantılar kurabilir.

Açık deniz rüzgar türbini teste başlıyor

Norveç'te geliştirilen 19 metre uzunluğundaki açık deniz rüzgar türbini prototipi, teste başlıyor. 30 kW enerji üretebilen türbinin en önemli özelliği, ağırlığın suyun altında kalması.

AYŞE BAŞAK

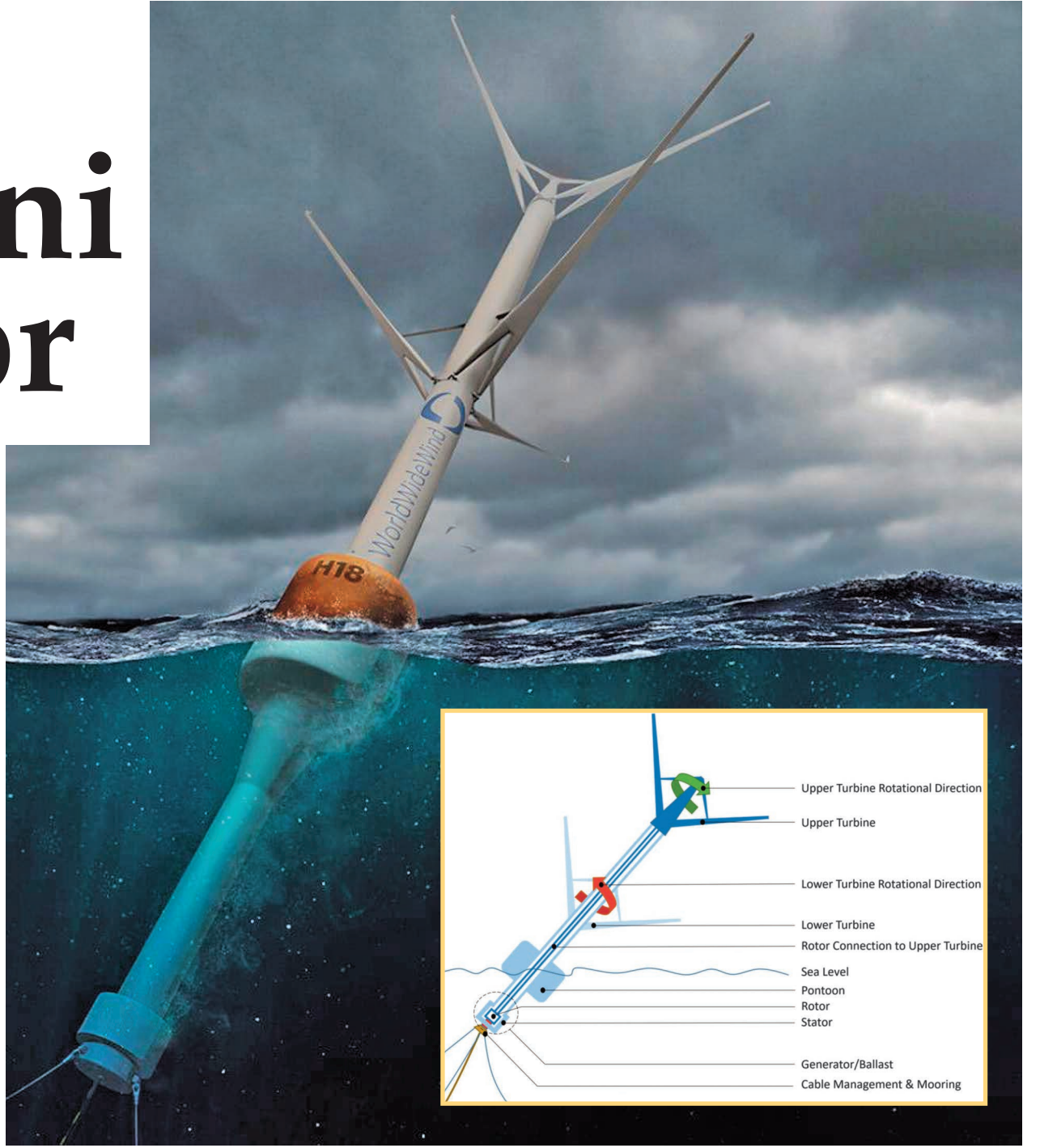
AÇIK deniz rüzgarı ile enerji elde etmenin maliyetini yarıya düşürebilecek son derece yenilikçi bir türbin, Norveç'te test edilecek. Bu türbin; benzeri görülmemiş boyut ve gücüyle sıra dışı bir tasarımın prototipi. Rüzgar türbini deyince gözümüzün önüne hemen bir çubuğa bağlı dev pervaneler geliyor. Bu, en temel tasarım ve işe yararlılığı tartışmaya kapalı. Fakat bu temel tasarımı, dünyanın en iyi rüzgar enerjisi kaynaklarının büyük çoğunluğunun bulunduğu okyanusun ortasına götürüp ölçeğini büyüttüğünüzde işler değişiyor. Temel tasarım, okyanusun derinliklerine doğru ilerledikçe kullanışsız bir hale geliyor. Tüm ağır parçalar en üstte olduğundan, yüzen türbinin rüzgarda devrilmeyecek şekilde inşası ve bakımı zor ve pahalı oluyor.

Açık deniz yüzer rüzgar türbinleri için yeni bir tasarım geliştiren Norveçli şirket World Wide Wind AS (WWW)

ve Norveç'in ikinci büyük mühendislik ve inşaat şirketi AF Gruppen (AFG), ilk WWW prototipini AF tersanesinde test etme konusunda anlaşmaya vardı.

YENİLİKÇİ UNSURLAR

Tasarım, Norveç'in güneybatı kıyısındaki Vats'ta denenecek. Bu denemede, 30kW'lık prototip türbinin toplam uzunluğu 19 metre ve dikey ekseninde ters yönde dönen iki kanat seti, yapının altına yerleştirilen jeneratör ve türbinin hareket etmesine izin verilmesi gibi WWW tasarımının ana yenilikçi unsurları görücüye çıkacak. Bu sıra dışı tasarım, türbinin bir yelkenli gibi rüzgarla eğilmesine olanak sağlıyor. Prototipten bir sonraki adım, 2025'in başında test edilmesi planlanan 1.2 MW'lık bir pilot tasarım ve WWW, 2030'dan önce 24 MW'lık ticari bir türbinin devreye alınmasını hedefliyor. WWW'nin tasarımı, türbinlerin 40 MW'nin üzerine ölçeklendirilmesine olanak tanıyacak.



Üretici ve tüketiciyi aracısız buluşturan teslimat

Alman startup şirketi Wingcopter, günlük tüketim ürünlerini Orta Almanya'nın uzak kırsal bölgelerine taşımak için drone ve elektrikli kargo-bisiklet teslimat projesi başlattı. Üretici ve tüketiciyi aracısız buluşturan projeye bölgedeki yerel tedarikin sürdürülebilir kılınması hedefleniyor.

ALMAN startup şirketi Wingcopter ve Frankfurt Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, drone ve elektrikli kargo-bisiklet teslimat projesi başlattı. 'LieferMichel' adı altındaki pilot projenin amacı, Hessen eyaletinin güneyindeki Michelstadt kentinin uzak semtlerinde yaşayanlara Wingcopter teslimat drone'u ve kargo bisikletiyle yiyecek ve tüketim mallarını hızlı ve emisyonuz bir şekilde teslim etmek. Drone teslimatlarının bölgedeki yerel tedariki sürdürülebilir kalması hedefleniyor.

TAZE ÜRÜNLER

Wingcopter ile önce Michelstadt'ın oldukça dışındaki iki bölge olan Rehbach ve Würzburg'de hizmet verilecek. Bu ilçelerde yaşayanlar, süt, yumurta, meyve, sebze, konserve ve buzdolabına konulmayan birçok taze ürün gibi gündelik ihtiyaçlarını www.liefermichel.de sitesi üzerinden sipariş edecek ve istedikleri saatte evlerine teslim ettirebilecekler. Siparişler, Wingcopter ile köylerin hemen



Yeni iş modeli

Pilot projedeki deneyimlere dayanarak, günlük gıdaların drone ile hızlı, ekolojik açıdan makul ve güvenilir bir şekilde teslim edilmesi yoluyla Almanya'nın diğer kırsal bölgelerindeki yerel tedarikin iyileştirilmesi için sürdürülebilir ve ölçeklenebilir bir iş modeli geliştirilip geliştirilemeyeceğine bakılacak. Üretici ve tüketiciyi aracısız buluşturan, gıdayı daha ekonomik kılan projenin müellifleri geliştirdikleri modelde muazzam bir potansiyel görüyor. Denemeler ilk etapta 2023 yılı sonuna kadar yürütülecek.

dışındaki iniş noktalarına getirilecek ve buradan son müşterilere elektrikli kargo bisikleti ile taşınacak. Pilot projenin yürütülmesinde bu hizmeti ekonomik ve ekolojik açıdan değerlendiren Frankfurt Uygulamalı Bilimler Üniversitesi bilimsel olarak eşlik ediyor.

ARAÇLAR DEVRE DIŞI

Söz konusu köylerde birçok yerel satıcı son yıllarda mağazalarını kapatmak zorunda kalmış. Bu da köylüleri alışveriş yapmak için oldukça uzağa gitmek zorunda bırakmış ve bölgede araç kullanımını artırmış. Yeni teslimat sistemiyle araçlar yine devre dışı kalacak ve tamamen elektrikli teslimat drone'ları daha çevre dostu bir çözüm sunacak. Üretici de ürününü çok kısa bir sürede tazelikliğini koruyarak teslim edecek.

Proje, 'Yenilikçi Hava Hareketliliği' finansman direktifinin bir parçası olarak Alman Federal Dijital ve Ulaştırma Bakanlığı (BMDV) tarafından yaklaşık 430 bin Euro tutarında finanse ediliyor.

CTT EXPO 2024

Moskova / Rusya Federasyonu
28 - 31 MAYIS 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Beton Sanayisi • İnşaat Araçları ve Ekipmanlar • İnşaat Teknolojileri • İş ve inşaat makineleri • Madencilik • Yedek Parça Sanayi

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2024

- İnşaat makinelerine yönelik teknolojik ve yenilikçi çözümler
- 71.000 m² sergileme alanı
- 12 ülkeden 920 firma ve 59.500 profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 750 Euro /m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Çağrı Oluç / Mustafa Çağlayan

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 08

GSM : 0533 959 30 57

E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
mustafa.caglayan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in x f @ /itokurumsal



Fuarın açılışına katılan Azerbaycan Kültür Bakanı Adil Kerimli (sol 3), Türkiye standını ziyaret etti. Ziyarete İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu (sol 4), İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün (sol 2) ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdür Yardımcısı Elif Uzun Sümercan (sol 1) yer aldı.



Telif ihracatı için yayıncılardan Bakü atağı

İstanbul Ticaret Odası, kitap telif ihracatını teşvik etmek için dünyanın önde gelen kitap fuarlarına hız verdi. Bakü Uluslararası Kitap Fuarı'na katılan Türk yayıncılar, ikili görüşmeler gerçekleştirdi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'yi yayıncılık dünyasında bir marka haline getirip, önemli telif pazarlarından biri yapmayı hedeflediklerini söyledi.

İSTANBUL Ticaret Odası, Türk yayıncılarının dünyada iş yapmalarına imkan sunarak, kitap telif ihracatını teşvik etmek amacıyla dünyanın önde gelen kitap fuarlarını takip ediyor. Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de 11-15 Kasım 2023 tarihlerinde düzenlenen Bakü Uluslararası Kitap Fuarı'nda Türkiye'den 8 firma yer aldı. Bakü Expo Center fuar alanında bu yıl 9'uncusu organize edilen fuara katılan yayınevleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve İstanbul Ticaret Odası işbirliğinde oluşturulan Türkiye standında profesyonel görüşmeler gerçekleştirdi. Azerbaycan'ın ulusal lideri Haydar Aliyev'in doğumunun 100. yılına ithaf edilen fuarın açılışına, Azerbaycan Kültür Bakanı Adil Kerimli, Azerbaycan Ombudsmanı Sabina Aliyeva, Azerbaycan Bilimler Akademisi Başkanı İsa Habbibeyli, Azerbaycan Basın Konseyi Başkanı Reşat Mecid ve çok sayıda kitapsever katıldı. Fuara, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ve Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün de iştirak etti.

40 BİN ZİYARETÇİ

Türkiye'nin ön plana çıktığı 9. Bakü Uluslararası Kitap Fuarı'nda; Gürcistan, Kazakistan, Kolombiya, Mısır, Rusya ve Ukrayna'dan 200'e yakın firma yer aldı. Fuar, 5 gün boyunca yaklaşık 40 bin ziyaretçiyi ağırladı. Türkiye, Bakü Uluslararası Kitap Fuarı'na 2022 yılında Onur Ülkesi olarak katılmıştı. Fuarın bu yıl Onur Konuğu ise Rusya olarak belirlendi. Fuarda bu yıl ek olarak, imza günleri, kitap sunumları, seminerler, çocuklara yönelik gösteriler, masal dinletileri, şiir saatleri gibi 250'den fazla etkinlik planlandı.

10 MİLYON DOLARLIK TELİF

Fuara ilişkin açıklama yapan İTO Başkanı

Şekib Avdagiç, Frankfurt, Londra, Abu Dabi ve Tiflis'teki kitap fuarlarına da katıldıklarını ve Türk yayıncılarının dünyaya açılımını gururla takip ettiklerini belirtti.

Türkiye'yi yayıncılık dünyasında bir marka haline getirip, önemli telif pazarlarından biri yapmayı hedeflediklerini aktaran Avdagiç, şunları kaydetti: "Türke'den farklı dillere telif ihracatı için yayıncılarımıza dünyanın dört bir yanında ikili görüşmeler yapıyoruz. İTO'nun da Kültür ve Turizm Bakanlığı ile birlikte düzenlediği fuarların yanı sıra yine İTO'nun partneri olduğu İstanbul Publishing Fellowship Programı devam ediyor. Fellowship Programı ile 2024'te 10 milyon dolarlık bir telif anlaşmasına imza atılması hedefi var. Türk yayıncılarının dünyada iş yapmalarına imkan sunarak, kitap telif ihracatını teşvik ediyoruz."

9 AYDA 317 MİLYON KİTAP

Avdagiç, Türkiye'de ocak-eylül döneminde 317 milyon adet kitap üretildiğini belirterek, "2022 yılının ilk 9 ayında gerçekleşen kitap üretim adedi ise 299 milyon olmuştur. Yani son 2 yılın ilk 9 ayındaki toplam kitap üretimi karşılaştırıldığında, 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6.1 büyümeye gerçekleşti. Ulaşılan bu rakamlar dikkate alındığında bir önceki yıla oranla sektörün yılı büyüyerek kapatması ihtimali oldukça güçlendi" dedi.

Fuarın Türkiye standında şu firmalar yer aldı: Destek Yapım Prodüksiyon Dış Ticaret A.Ş., Informascope Bilişim Teknolojileri Yayıncılık Ticaret Ltd. Şti., Introtema Yayıncılık A.Ş. - AKDEM, Kayhan Yayınları - Adem Koşulu, Say Dağıtım Ltd. Şti., Yeditepe Basım Yayın Dağıtım Ltd. Şti., Mavi Ağaç Kültür Sanat Yayıncılık Tic. Ltd. Şti. ve Zero Prodüksiyon Kitap Yayın Dağıtım San. Ltd. Şti.



İTO olarak dijital yayıncılığa önem veriyoruz

Şekib Avdagiç, Türk yayıncılık sektörünün ilerlemesine dair de şu değerlendirmeleri yaptı: "Gençler arasında okuma alışkanlığının kazandırılması için yürütülen projelerin çeşitlendirilmesine büyük ihtiyaç var. Öte yandan kitabevlerini, e-ticaret firmalarıyla rekabet

edebileceği şartların oluşturulması için gerekli düzenlemelerin yapılması sektör açısından önemli. İTO olarak dijital yayıncılığa büyük önem veriyoruz. Bununla birlikte dijital kitap yayıncılığı, basılı kitap yayıncılığına destekleyecek şekilde faaliyet yapmalı. e-ticaret firmalarına yönelik

kanuni düzenlemelerin bir an önce hayata geçmesinin sektörel fayda sağlayacağını düşünüyoruz. Ayrıca kitap satışı ve okuma oranlarında düşüşlerin önüne geçilebilmesi için kağıtta dışa bağımlılığın önlenmesine yönelik çalışmalar yürütülmesi önemli."

ANUGA SELECT CHINA 2024

Shenzhen - Çin Halk Cumhuriyeti
24 - 26 Nisan 2024

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇİN'E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ ANUGA İLE DEĞERLENDİRİN

ANUGA SELECT CHINA 2024

- 2023 yılında Anufood China adıyla; 28 ülkeden uluslararası katılımcılar 25.703 ziyaretçi
- Hong Kong, Macau, Tayvan ve Güneydoğu Asya'ya açılan en önemli ticaret kapısı Shenzhen'de profesyoneller ile görüşmeler
- Çin'in en yüksek gıda ve catering ürünleri hasılatını sağlayan bölgesine erişim
- Çin gıda ithalatı içinde en yüksek paya sahip pazara giriş imkanı
- 19 Trilyon RMB Gayrisafi Milli Hasılası ile Güney Çin Pazarında etkin tanıtım fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Sergileme vitrini bazında katılım,
- Maksimum 50 kg olmak üzere ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması,
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri

KATILIM BİLGİSİ

İstanbul Ticaret Odasının
Desteği ile Katılım Bedeli: 50.000 TL



Murat Özturan

0 212 455 62 21
Gsm: 0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Yeşim Yıldız

0 212 455 61 15
Gsm: 0533 959 30 57
yesim.yildiz@ito.org.tr

Aylin Odabaş

0 212 455 61 00
Gsm: 0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Zirve yapmak, zirvede olmak bir iddia sahibi olmaktır

Zirve, doruk demektir, bir işte ulaşılan en üst aşama anlamına gelir. Dağın zirvesi, sanatın zirvesi, oyunculuğun zirvesi gibi. Kişiler için de kurumlar için de kullanılır. Bir kurumun zirve düzenlemesi en basitinden bir iddianın sahibi olması anlamına gelir. Bu da kendi başına bile anlamlıdır. Herhangi bir konuda 'zirvede olmak', o alanda en üst düzeyde performans sergilemek ve diğerlerinden öne çıkmak iddiasını taşır. Başaracağına, uzmanlığına ve liderliğine inanmak demektir.

Eğitim alanında zirve düzenlemek ise belirli bir tema etrafında sektördeki en iyi pratikleri, bilgiyi ve deneyimleri paylaşmak amacıyla bir eğitim ortamının oluşturulduğu etkinliği ifade eder. Bu türden zirveler; belirlenmiş temada öne çıkar uzmanları bir araya getirerek katılımcılara yeni perspektifler sunar ve sektördeki en son gelişmeleri takip etmelerini mümkün kılar.

Türkiye Maarif Vakfı, kendi alanı olan eğitimde üçüncü zirvesini yaptı. Her birinde ayrı bir tema üzerinden hareket etti. Bu yıl ana tema; 'eğitimde değişimi yönetmek' oldu. Zirve formatı gereği bu yıl üç farklı ülkenin eğitim bakanlarını bir strateji çerçevesinde davet etti. Bununla birlikte eğitim entelektüelleri ve eğitim pratiğinin içinden gelen öğretmenleri de davet etti. Ve bu kişiler ülkemizden davet edilen partnerleri ile iki gün süren programda yer aldı. Entelektüel düzeyde eğitim alanında seviyeli bir paylaşım oldu. Programlara ek olarak davetli misafirlere, dünyada içinden deniz geçen, hatta Haliç gibi içine deniz giren tek şehri olan İstanbulumuz tanıtıldı. Sosyal programlarda misafirlerle her türden eğitim konuları müzakere edildi.

Bu kez Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin, güzel bir zirve konuşmasının ötesinde ev sahibi olarak misafir bakanlarla bizatihi ilgilendi, bakanlar oturumunu yönetti, ikili görüşmeler yaptı. Tabii ki bunun algısı ülkemiz açısından büyük bir önemi haiz. Geçtiğimiz zirvelerde dönemin bakanı gelememiş, ancak konuk bakanları Cumhurbaşkanımız kabul buyurmuştu. Bu zirvede bir güzellik de gerçekleşti. Maarif Vakfı'nın fikri hazırlığının döneminde yapılan ve isim babası olan Nabi Hoca ve resmi kuruluşunu gerçekleştiren İsmet Yılmaz Bakanlarımız zirveye katılarak destek verdi. Her iki bakanımızın da müsteşarlığını yapan şimdiki Bakanımız Yusuf Tekin ile çok güzel ve anlamlı üçlü bir zirve fotoğrafı verilmiş oldu.

Zirve konuşmalarında Türkçe, Fransızca, Arapça ve İngilizce olmak üzere dört dilde çeviri hizmeti sunuldu. Zirvede ele alınan konular üzerine üst düzey müzakereler oldu.

Bakanlar oturumunda tam da kendilerinin konusu olan 'eğitimde değişimi yönetmek' üzerine konuşuldu. İki gün boyunca süren zirvede şu konular tartışıldı: Eğitim Felsefeleri ve Paradigmalarının Değişimi, Yarınn Eğitim Dünyasında Teknoloji, Eğitimde Değişimi Yönetmek, Dijitalleşme Çağında Eleştirel Düşünme, Yeteneğini Korumanın Yolu: İnsan Kalabilmek, Toplumsal Değişimler ve Sürdürülebilirlik, Okul Mimarisi ve Mekânın Öğretici Rolü.

Bu yılki zirvenin ayrıcalıklı özelliği ise Türkiye Yüzyılı nedeniyle özel bir oturum yapılması oldu. 'Türkiye Yüzyılı'nda Eğitim' konusu, Prof. Dr. Cihad Demirli moderatörlüğünde Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Celile Ökten, İbn Haldun Üniversitesi'nden Prof. Dr. Halil Berkay ve Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi'nden Prof. Dr. Azmi Özcan'ın katılımıyla gerçekleşti. Yüzyıla ithafen anlamlı bir etkinlik oldu.

Maarif Vakfı, ülkemizin küresel alanda çalışan bir kuruluştur. Eğitim üzerinden ülke yararmaya her türlü hizmetler yapılabilir. Gönül coğrafyamızın genişlemesi ve etkin hale gelmesinde eğitim son derece etkin bir hareket noktasıdır. Dünya üzerinde insan yetiştirmenin ötesinde daha değerli bir iş olamaz. Eğitim ve kültür 'Horasan Harcı'mızdır.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Kıbrıs davası bu müzeyle yaşayacak

KKTC'nin kuruluşunun 40'ıncı yıl dönümünde Kıbrıs Türk Tarih, Kültür ve Milli Mücadele Müzesi Lefkoşa'da açıldı. Kıbrıs Türkü'nün milli mücadelesinin anlatıldığı ve 51 heykelin bulunduğu müzede, Kıbrıs Türk kültürünü yansıtan bir bölüm de yer alıyor.



KUZEY Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 40'ıncı yıl dönümü kutlamaları kapsamında Kıbrıs Türk Tarih, Kültür ve Milli Mücadele Müzesi, Lefkoşa Mücahitler Sitesi'nde düzenlenen halka açık törenle hizmete girdi. Kıbrıs Türk milli mücadelesinin anlatıldığı ve 51 heykelin sergilendiği müzede, Kıbrıs Türk kültürü ve tarihini yansıtan kapı ve sandıkların olduğu bir bölüm yer alıyor. Kıbrıs Türk Tarih, Kültür ve Milli Mücadele Müzesi gibi mekanlarla, yaşanmışlıkların bugün gibi canlılığı korunmaya devam edecek.

KIBRIS HALKININ MÜCADELESİ

Kıbrıs'ta Türk tarihinin bugünlere ışık tutacak şekilde ele alınması, bu alanda eserlerin teşvik edilmesi ve tarih öğreniminin iyileştirilmesi, Kıbrıs Türk halkı için büyük önem taşıyor. Müzenin bir yandan uluslararası ziyaretçilere, Kıbrıs Türk halkının mücadelesini, diğer yandan çocuklara ve gençlere vatanın hangi şartlarda, ne mücadelelerle ne fedakarlıklarla kurulduğunu anlatması ayrı bir anlam taşıyor.

Açılışa katılan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar ve eşi Sibel Tatar'la müzeyi gezdi. Mimar Alper Çınar da müzede eserlere ilişkin bilgi verdi.

Kültürel miras dedektifleri sahada

Uluslararası Kültür Varlığı Kaçakçılığı ile Mücadele Günü geçtiğimiz günlerde kutlandı. Kültür ve Turizm Bakanlığı, bu vesileyle 2023 yılında 3 bin 16 eserin Türkiye'ye dönüşünün sağlandığını duyurdu. Her yıl binlerce eserin dönüşü için adeta dedektif titizliğiyle çalışılırken, 1980 yılından bu yana 25 bine yakın eser ana vatanı ile buluştu.

ARKEOLOJİK miras konusundaki zenginliğiyle dünyanın sayılı ülkeleri arasında bulunan Türkiye, barındırdığı bu hazine ile tarihi eser kaçakçılığı konusunda da yoğun bir mücadele vermek zorunda kalıyor. Geçtiğimiz günlerde kutlanan Uluslararası Kültür Varlığı Kaçakçılığı ile Mücadele Günü vesilesiyle yurt dışına kaçırıldıktan sonra Türkiye'ye döndürülmesi sağlanan eser sayısı paylaşıldı. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2023 yılı için bu sayının 3 bin 16 olduğunu duyururken, en fazla kaçak eser Bulgaristan'da bulundu.

MÜZAYEDELER TAKİP EDİLİYOR

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, Bakanlık bünyesinde bulunan Kaçakçılıkla Mücadele Daire Başkanlığı dünyanın her yerinde Anadolu menşeli ürünleri bulmak için çalışıyor. Başkanlık bünyesinde 50 kişi görev yapıyor. Ayrıca paydaşlarla da işbirliği yapıyor. Anadolu kaynaklı ürünleri bulmak için dünyanın önde gelen müzayedeleri ve sanat evlerinin katalogları takip ediliyor.

TÜRK YETKİLİLER BULUR

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın sitesinde yer alan kayıtlara göre, yurt dışından iadesi sağlanan ilk eser, 1976 yılında Aphrodisias ören yeri müze deposundan çalınan sekiz heykel oldu. Eserlerin altısı bulunarak diplomatik mücadele sonucu 1980 yılında Türkiye'ye getirildi. Takip eden yıllarda da çok sayıda eser bulunurken,



1980 yılından bu yana 25 bine yakın eser Türkiye'ye getirildi. Kültür ve Turizm Bakanlığı yetkilileri, geçtiğimiz günlerde Türkiye'nin bu alanda önemli bir ünü olduğunu ifade ederek, "Artık müzayedelere Anadolu menşeli ürün istenmiyor. Türk yetkililer bulur, başımız derde girer diye bir algı var" cümlelerini kullanmıştı.

EN BÜYÜK KAYNAK ABD

Dünyanın çeşitli yerlerinden eserler Türkiye'ye getirilirken Kültür ve Turizm Bakanlığı web sitesinde yer alan kayıtlara göre, en çok ABD'den kaçak eser girişi sağlanmış. Kaçırılan ürünlerin arasında para kadar küçük ürünlerin yanı sıra cami kapısı gibi büyük eserler de bulunuyor. Şu ana kadar tek seferde en çok eserin temin edildiği operasyon 2000 yılında yapılmıştı. İstanbul'dan Londra'ya gönderilen heykel, bilezik, kâse-şişe ve sikkeden oluşan 3 bin 634 eserden müteşkil eser grubu, 1996 yılında Heathrow Havaalanı'nda tespit edilmiş ve bu eserlerin 2000 yılında Türkiye'ye getirilmesi sağlanmıştı.



Tarihi eskilere dayanıyor

Türkiye'nin tarihi eser kaçakçılığı ile mücadelesi, Osmanlı zamanına dayanıyor. O yıllarda uluslararası kazılara izin verilirken, yabancı heyetlerin çok sayıda eseri beraberinde yurt dışına götürdüğü tespit edildiğinden bu konudaki ilk düzenlemeler yapıldı. Asar-ı Atika Nizamnameleri ile yurt dışı kaçakçılığının önüne geçilmeye çalışıldı.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Dijitalleşen dünyada yeni işletme stratejileri

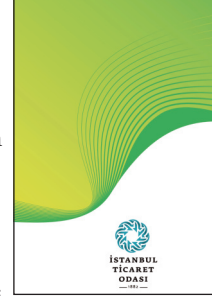
Dijital ekonomilerde yeni stratejiler, karmaşık değil; tasarımın doğru ve zamanlı yapılması rekabet avantajı konusunda fayda sağlayabiliyor.

Yönetim Kitaplığı Serisi'nin 'Dijitalleşen Dünyada Yeni İşletme Stratejileri' isimli kitapta; çeşitli sektörler, dijital dünyada ele alınarak, süreç ve ürün yeniliği bağlamında işletme sahiplerine ve yöneticilerine örneklerle yol gösteriliyor.

Kitapta şu bölümler yer alıyor: Dijitalleşme Sürecinde Stratejik Bakış, Dijitalleşen Dünyada Öne Çıkan Yeni Stratejiler, Dijital Mecrada Dönüşüm Optimizasyonu ve Dijital Pazarlama Yeni Takım Çantası.

Adnan Veysel Ertemel
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

Dijitalleşen Dünyada Yeni İşletme Stratejileri



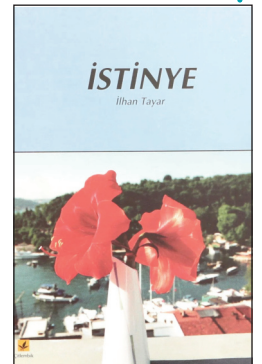
İstinye

'Doğanın bu en değerli bağı', büyük felaketlere maruz kalmış. Tarihi boyunca gerek pagan, gerekse Hristiyan birçok görkemli anıta ev sahipliği yapmış İstinye koyu... Cenevizliler, Bizanslılar ve Osmanlılar için önemli bir liman ve deniz üssü için bir barınak olmanın sağladığı avantajları, İstinye'yi bütün halkların uğrunda savaştıkları bir yere dönüştürmüştü.

Antik çağda Argonotların, koruyucu melek heykelini dikmek için seçtikleri İstinye koyu yamacı... Bizans imparatorlarının İstinye'deki yazlık sarayları, kiliseleri, ayazmalar... Osmanlı İmparatorluğu'nun yalıları, camileri ve çeşmeleri... İstinye'nin dünü ve bugünü...

İstanbul'un her köşesinde ayrı ayrı bir tarih yer alıyor. İşte bunlardan biri de İstinye'de bannıyor. Bu değerli eser de İstanbul'a ve onun muhteşem tarihine farklı bir köşeden bakıyor.

İlhan Tayyar
Çitlenbik Yayınevi, 2002





Türk Silahlı Kuvvetleri'ne (TSK) bağlı Hava Kuvvetleri Komutanlığı bünyesinde kurulacak olan Uzay Komutanlığı'nın çalışmaları resmen başladı. Uzay alanında çalışmak isteyen gençlere de çağrıda bulunuldu.

Uzay Komutanlığı gençleri bekliyor

MİLLÎ Savunma Bakanlığı (MSB), gözetleme ve keşif gibi fonksiyonların ötesinde, uzayda askeri alanlarda da faaliyet göstermek için düğmeye bastı. Türk Silahlı Kuvvetleri'ne bağlı Hava Kuvvetleri Komutanlığı bünyesinde kurulacak olan Uzay Komutanlığı çalışmaları resmen başladı.

BİR YIL İÇERİSİNDE

NATO gözetiminde yapılan uzay çalışmalarına uyum sağlamak, Türkiye'nin sivil uzay makamları ile askeri uzay faaliyetlerinin koordinasyonunun yürütülmesi amacıyla kurulan Uzay Komutanlığı'nın, teklif değerlendirme ve onay süreci hâlihazırda devam ediyor.

ÇALIŞMALAR BAŞLADI

Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Hava ve Uzay Gücü Geliştirme Merkezi Komutanı Albay Gökhan Gürakar, Uzay Komutanlığı'nda görev alması için gençlere çağrıda bulundu. İlk aşamada alay seviyesinde, ilerleyen dönemlerde ise tugay ve tümen seviyesine yükselmesi planlanan Uzay Komutanlığı'nın bir yıl içerisinde personel görevlendirmelerinin yapılarak faaliyetlerine başlaması öngörülüyor.

Gürakar, "Uzay çalışmaları dünya genelinde hız kazandı. NATO'nun 2019 yılında açtığı Uzay Merkezi, Fransa'da açılan uzay mükemmeliyet merkezi çalışmaları ve uzayın bir hareket alanı



olarak tanımlanması sonrasında uzayın önemi bir kez daha öne çıktı. Uzay, özellikle istihbarat, keşif, gözetleme, IKG kapsamında kullanılıyor. Ancak artık anti balistik füzeler, uzaydan elektro optik SAR uydularının yanında erken ihbar sistemlerinin de devreye girmesi, uzayın önemini bir kez daha ortaya koydu. Dolayısıyla Uzay

Gençlere açılan kapı

Uzay Komutanlığı'nın alay seviyesinde kurulacağını bildiren Albay Gökhan Gürakar, "Takiben tugay ve tümen seviyesine bir geçiş var. İnsan, büyük bir kaynak. Avrupa'da ve NATO projelerinde görev almış personelimiz var; onlarla birlikte çalışacağız. İhtiyaç duyulması halinde gerekli revizeleri yapabiliriz. Önümüzdeki yıllarda büyüyecek Uzay Komutanlığı'na MSB Personel Temin kapsamında personel almayı planlıyoruz. Kıymetli gençleri aramıza bekliyoruz" dedi.

Komutanlığıyla ilgili çalışmalarımızı biz de başlatmış bulunuyoruz" dedi.

BÖLGESİNDE LİDER

Albay Gürakar, konuşmasına şöyle devam etti: "2024, 2033 OYTEP, 10 Yıllık Temin Tedarik Planı kapsamında personel planlamasını yapmış bulunuyoruz. 2024-2043 Türk Silahlı Kuvvetleri stratejik hedef planında da bunlar mevcut. Uzay Komutanlığı çalışmaları kapsamında bölgedeki gelişmeleri, etrafımızda olup bitenleri ve NATO'yu inceledik. Özellikle bölgesinde lider ve hakimiyet sahamızda etkin bir hava kuvveti olmak için tek merkezden yönetilmesi gerektiğine karar verdik. Bu kapsamda planlarımızı hazırladık ve MSB'ye sunduk."



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

"BİLGİ DERYASINA AÇILAN KAPI"

Çalışma Saatlerimiz

Hafta içi / Cumartesi

09.00 - 19.00



DERSAADET
KÜTÜPHANESİ
İSTANBUL TİCARET ODASI

