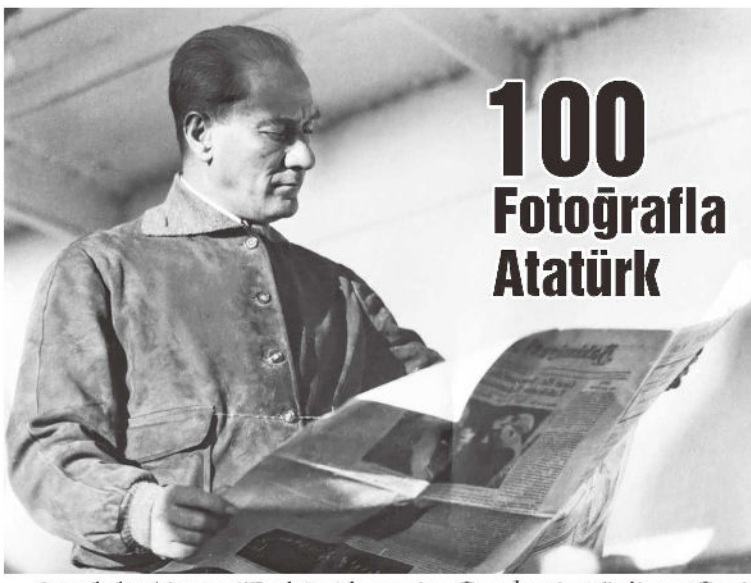




100 Fotoğrafla Atatürk

Anadolu Ajansı, "En büyük eserim Cumhuriyet" diyen Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün arşiv fotoğraflarını restorasyon teknikleriyle iyileştirdi. Atatürk'ün aramızdan ayrılışının 85. yılında '100 Fotoğrafla Atatürk' koleksiyonu yayınlandı. ■ 19'da



3 Türk iş kadınına ödül

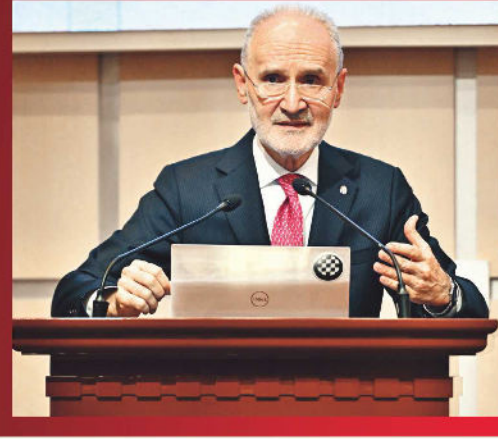
Kadın girişimciliğini teşvik eden ve 40 milyar dolarlık ekonomi oluşturan Uluslararası Kadın Girişimciler Yarışması'nda (IWEK), Türkiye'ye üç ödül geldi. İTO'nun önerisiyle Dr. Gökçe Yıldırım Kalkan, Nur Gökman ve Vennas Akyol Haznedar ödüle layık görüldü. ■ 12'de

BTM'nin yenilikçi girişimcileri meslek komiteleriyle eşleşiyor

BTM'de İTO'nun meslek komiteleri üyeleriyle eşleşen girişimciler, iş dünyasına projelerini tanıtarak fırsatları değerlendiriyor. ■ 2'de

5 GÖSTERGEDE

Ekonomi dengelenme İŞARETLERİ VERİYOR



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Meclis Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, seçimler sonrası kurulan hükümetin uyguladığı yeni ekonomik programla birlikte ekonominin dengelenmeye yönelik 5 işaret verdiğini söyledi.

5 İŞARET GÖZLEMİ

İlk 5 ayda ekonomiyi dengelemek için uygulanan politikanın 5 işaret verdiğini belirten Avdagiç, işaretleri şöyle özetledi: "Bu süreçte; ithalat azaldı, dış ticaret açığı düştü. TL mevduatı arttı, KKM ve döviz mevduatı azaldı. Sanayi üretimi yükseldi. Ticari kredi büyümesi sürdü. Enerji üretimi arttı."

DEPREM BÖLGESİ

Deprem bölgesini unutmadıklarını belirten Avdagiç, "İTO olarak bölge halkımızın yanındaydık. Kahramanmaraş depremini unutmadık. Hatay'ı unutmadık. Normal hayata yeniden dönülmesi için biz de var gücümüzle çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi. ■ 10-11'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Atatürk

10 KASIM 2023 YIL: 65 SAYI: 3284

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

'Made in Türkiye'yle dayanıp döşeniyor

Evlerin iç tasarımında kullanılan mobilya, ev tekstili ve züccaciye Türk ürünleri kalitesini kanıtladı. 200 ülkeye giden ürünlerle 'Made in Türkiye' imzası yükselişini sürdürüyor.

20 YILDA 21 KAT

Dünya genelinde ev içi tasarımında mobilya, ev tekstili ve züccaciye, rekabetin en yoğun olduğu sektörler. Türkiye de dünyada tefişat ürünleriyle adından söz ettiriyor. Son 20 yılda üretimini 21 kat artırarak küresel pazardaki binde 8'lik payını yüzde 1.9'a ulaştıran mobilya sektörü, AB ülkelerinde pazar payını katladı. 200 ülkeye ihracat yapan sektörün ürünleri bütün kültürlerde ve coğrafyalarda kabul gören marka oldu.

UZAK DOĞU ATAĞI

Türkiye, ev içlerini dizayn eden mobilya, ev tekstili ve züccaciye ihracatında dünyanın ilk 10 ülkesi arasında bulunuyor. Dış pazarlarda özellikle Made in Türkiye imzası aranıyor. Her üç sektör de dünya piyasalarında derinleşmek için yeni adımlar atıyor. Özellikle Uzak Doğu ve Avrupa pazarlarında tefişat sektörü yeni stratejilerle ilerlerken, 2024 yılını markalaşma için fırsat olarak değerlendirmeye hazırlanıyor. ■ 9'da



Halktan reel sektöre 104 milyarlık kaynak

Reel sektöre faizsiz ve vadesiz kaynak sağlayan alternatif finansman yöntemi olan halka

arzda talep patlaması yaşandı. Borsa İstanbul'da son 3 senede 136 şirket daha

işlem görmeye başladı. Bu şirketlerin halka arzından 104 milyar lira kaynak sağlandı. ■ 8'de



Temiz enerji depolamaya 35 milyar dolar

Yenilenebilir enerji alanındaki elektrik depolama düzenlemesi başarılı sonuç verdi. EPDK verilerine göre depolamalı rüzgar ve güneş santralinde yatırım talebi 280 milyar dolara ulaştı. Verilen ön lisansların karşılığı olarak sahaya yaklaşık 35 milyar dolar düzeyinde yatırımın yansması bekleniyor. ■ 4'te

Baklavacı UNESCO'dan tatlı haber bekliyor

Türkiye'nin rekabet gücü yüksek sektörlerinden olan çikolata ve şekerli mamüller sektörü ihracat için çitayı yükseltti. Daha önce İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirasının Temsili Listesi'ne alınan Tük kahvesi gibi baklava da UNESCO kapısında. Sektör mensupları bu unvanla bilinirliği artırmak istiyor. Mesude Demirhan ■ 18'de



Markaya özel dijital pazarlama

Teknopark İstanbul'daki Upprisa firması, özgün yazımlarıyla, markalara dijital pazarlama çözümleri üretiyor. Firmaların rekabet gücünü artıran Upprisa, Yapay Zeka Destekli Outdoor Dijital Reklam Platformu geliştirecek. ■ 16'da

Afrika üzerinden ABD'ye ihracat

Sahraaltı Afrika'da üretilen ürünlerin ABD'ye ihraç edilmesi hedefiyle başlatılan AGOA programı, 23 yıldır devrede. Sık sık değişen program, Afrika'da yatırım yapıp ABD'ye gümrüksüz ve kotasız ihracat yapmak isteyenler için de fırsat olabilir. Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13



İhracat için her aşamaya destek

Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar, KOBİ'lere verilen desteklere değişen koşullara göre yenilerini eklediklerini söyledi. İTO ile Arap ve Türk İşadamları Derneği (ARTİAD) işbirliğinde düzenlenen seminerde konuşan Ağar, "İhracatta üretimden inovasyona kadar birçok aşamada destek var" dedi. Mesude Demirhan ■ 6

AB üyeliği Romanya'yı yaklaştırdı

Avrupa'nın Karadeniz'deki stratejik limanı olan Romanya, AB üyesi olduktan sonra Türkiye ile daha fazla ticaret yapmaya başladı. Romanya, Türkiye'nin ihracatında 11'inci sıraya yerleşti. Osman Kuvvet ■ 17'de



Tesis yönetimi yasaya girmeli

Konut sitelerinde AVM'lere, sanayiden ofis binalarına birçok yapıda tesis yönetimi hizmeti veriliyor. Ancak son yıllarda bu konuda şikayetler arttı. Sektör temsilcileri ve ilgili kurumlar, öncelikle Kat Mülkiyeti Kanunu'na yönetici-tesis yönetimi kavramının girmesi için çalışmalarını yoğunlaştırdı. Adem Orhun ■ 15

Kentsel dönüşümde hızlı uygulama

Girişimciyle yatırımcılar eşleştiriliyor

Girişimci olan ve olmak isteyen herkese farklı programlar sunan BTM, aynı zamanda girişimcileri yatırımcılarla bir araya getiriyor. Yatırımcı eşleştirmeleri sayesinde girişimlerin satış yapması ve yatırım alması hızlandırılıyor. Birçok yatırımcının yanı sıra İstanbul Ticaret Odası'nın Meslek Komiteleri ile de eşleşen girişimciler, böylece iş dünyasına projelerini tanıtmaya imkanı buluyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BUGÜNE kadar girişimleri 5 milyar 868 milyon TL yatırım değerlemesi alan, girişimlerinin toplam satış miktarı 514 milyon TL'yi aşan ve dünyanın en iyi kuluçka merkezleri arasında ilk 5'e yerleşen BTM'nin sunduğu hizmetler arasında yatırımcı eşleştirmeleri de bulunuyor. Girişimcilerle yatırımcıları bir araya getiren BTM'de girişimciler, Yatırımcı İlişkileri Ofisi aracılığıyla çok sayıda yatırımcıyla eşleşiyor. Bu sayede kendi sektörlerinde önde gelen iş insanlarıyla tanışabilen girişimciler, sunumlarıyla girişimlerini anlatıyor.

TÜRKİYE'DE BİR İLK

Dünyada ilk kez bir ticaret odası tarafından desteklenen startup merkezi olma özelliği taşıyan BTM'nin girişimcilere sunduğu bu ücretsiz hizmet, Türkiye'de bir ilk. Eşleşme öncesinde ve sonrasında girişimcilerden hiçbir ücret almayan BTM, girişimcilerin süreçlerini birebir



takip ederek, onları düzenli bir şekilde en uygun yatırımcılarla bir araya getiriyor.

MESLEK KOMİTESİ'NDE SUNUM

Lojistik ve teknoloji destekli çözümleriyle B2B ticareti kolaylaştırmak ve geliştirmek amacıyla Türkiye'de ve çeşitli ülkelerde hizmet veren bir B2B e-ticaret platformu olan Bosforas, BTM aracılığıyla İTO Meslek Komitesi'nde sunum yaptıktan sonra

yatırım alan girişimlerden sadece biri. Geçtiğimiz hafta BTM'nin yatırım alan girişimcilerinin yatırım süreçlerini anlattığı Investory etkinliğine konuk olan Bosforas Kurucu Ortağı Bihter Olcay, BTM aracılığıyla aldığı yatırım sürecini girişimcilerle paylaştı.

2.7 MİLYON TL YATIRIM

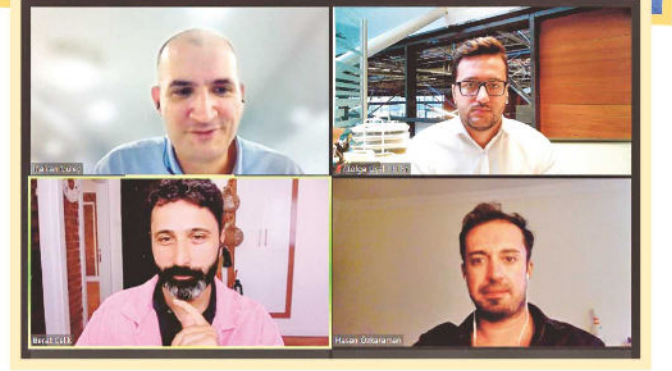
İTO Perakende Ticaret Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Yavuz Altun'dan, 22 milyon 500 bin TL değerleme üzerinden 2.7 milyon TL

yatırım alan girişim, web sitesi üzerinden hizmet veriyor. Üretici, dağıtıcı ve toptancıların, ürünlerini dijital pazarlama ve yeni nesil iletişim araçları ile daha geniş kitlelere ve coğrafi alanlara ulaştırabilmesini sağlayan Bosforas, BTM'nin Post Kuluçka programında yer alıyor.

11 AYDA 58 GİRİŞİM EŞLEŞTİ

BTM'nin Yatırımcı İlişkileri Ofisi'nden yapılan açıklamaya göre,

ocak ayından bu yana 25 girişim İTO'nun 21 Meslek Komitesi ile bir araya gelirken, 33 girişim de 5 yatırımcıyla eşleştirildi. Girişimcilerin süreçlerini düzenli olarak takip eden BTM ekibi, girişimin durumuna göre eşleştirme sürecini başlatıyor. Girişimi, seviyesine ve sektörüne göre en uygun yatırımcılarla bir araya getiren BTM, yine girişimin sektörüne göre onları en uygun İTO Meslek Komitesi ile eşleştirerek sunum yapmalarını sağlıyor.



MWC BARCELONA 2024

Barcelona / İspanya
26 - 29 Şubat 2024

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

MWC BARCELONA 2024 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2024

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 6 m ²
Katılım bedeli	: 1.800 Euro / m ²



Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkın / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkln@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Otomotiv Geleceği Tasarım Yarışması'nda birinci oldu

Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde düzenlenen 'Otomotiv Geleceği Tasarım Yarışması 2023' ödülleri sahiplerini buldu. 2012'den bu yana düzenlenen yarışmada, BTM'nin Ön Kuluçka programında yer alan Newky, birincilik ödülüne layık görüldü. Fiziksel dünyanın dijital anahtarı mottosuyla yola çıkan Newky, kullanıcıların biyometrik verileri ile cep telefonunu dijital anahtara dönüştürüyor. Böylelikle araç, kapı,



cihaz ve dosyalarla eşleşerek kullanım izni sağlayan Newky, araçlara ve tüm geçiş sistemlerine entegre

edilebiliyor. Takıldığı ortamda güvenlik duvarı oluşturan cihaz, siber saldırılara karşı da koruma sağlıyor.

Yılın startupı seçildi

BTM'nin mezun girişimlerinden Laska, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından düzenlenen 'Sürdürülebilir İş Ödülleri 2023'te, 'yılın startupı' ödülünü aldı. Türkiye'nin sürdürülebilir iş alanında lider akademisyenlerinden oluşan jüri üyelerinin değerlendirmesi sonucu 16 kategoride 38 ödül verildi. 'Değişim Birlikte Mümkün' mottosuyla gerçekleştirilen ödül töreninde Laska, 'yılın startupı' seçildi. Çevre dostu üretim ve döngüsel ekonomi politikalarıyla iş modelini kuran Laska, yüksek teknoloji ve inovatif üretim anlayışı ile atık lastiklerin ileri dönüşümünü gerçekleştiriyor.





Radyoaktif atık yönetimi esasları belirlendi

NÜKLEER Düzenleme Kurumu, radyoaktif atıkların ve kullanılmış yakıtların güvenli olarak yönetilmesine ilişkin ilkeler ile usul ve esasları tespit etti.

Buna göre, radyoaktif atıkların ve kullanılmış yakıtların, çalışanlar, halk, çevre ve gelecek nesiller üzerindeki etkilerinin kabul edilebilir düzeylerden fazla olmaması için gerekli önlemler alınacak.

Ulusal radyoaktif atık ve kullanılmış yakıt envanteri, radyoaktif atıkların ve kullanılmış yakıtların miktarları, sınıfları ve radyoaktiviteleriyle ortaya çıkmalarına neden olan faaliyetleri içerecek şekilde Ulusal Radyoaktif Atık Yönetim Planı'nın hazırlanmasını temin etmek üzere Türkiye Enerji, Nükleer ve Maden Araştırma Kurumu (TENMAK) tarafından tutulacak.



Filmaşın ithalatına soruşturma

TİCARET Bakanlığı, cıvadan somuna, telden çiviye kadar çeşitli ürünlerin imalatında kullanılan filmaşın ithalatının yerli üretime zarar verip vermediğinin araştırılması amacıyla soruşturma açtı.

Bakanlık tarafından hazırlanan İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Soruşturma kapsamında, cıvadan somuna, telden çiviye ve elektrotu kadar çeşitli ürünlerin imalatında kullanılan filmaşın ithalinin etkileri araştırılacak.

İthalat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen soruşturma, 9 ay içinde tamamlanacak. Gerekirse süre 6 ay uzatılabilecek.

QR KODLA BİZE BAĞLAN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/280923.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



TCMB'den kredi takibine kolaylık

TCMB, döviz pozisyonlarının izlenmesinde değişikliğe gitti. 2024 yılından itibaren artık TL ve yabancı para kredileri toplamı 100 milyon lirayı, aktif büyüklüğü 500 milyon lirayı geçen firmalar, 3'er aylık dönemler için TCMB'ye bildirimde bulunacak.

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), Özet Döviz Pozisyon Raporlaması'nı kaldırırken, Sistemik Risk Veri Takip Sistemi'nin (SRVTS) kapsamını, firma kapsamı ve firmaların ülke ekonomisindeki temsil düzeyini artırmak amacıyla güncelledi.

TCMB'nin Döviz Pozisyonunu Etkileyen İşlemlerin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Tarafından İzlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'i, Resmi Gazete'de yayımlandı.

TCMB, 10 milyon TL ve üzeri toplam nakdi ve gayrinakdi kredi bakiyesi bulunan firmaların Özet Döviz Pozisyon Raporlaması uygulamasına son verdi. Mart 2023'te başlatılan uygulama, temmuzda 31 Aralık 2023'e ertelenmişti.

SRVTS'DE DEĞİŞİKLİK

2018 yılında TCMB bünyesinde kurulan, reel sektörün döviz pozisyonundaki değişimlerin izlenmesi ve etki analizleri için Türkiye'deki tek veri seti olan SRVTS'nin kapsamında güncellemeye gidildi.

SRVTS'de raporlama kapsamına girecek firmaların tespiti için 15 milyon dolar ve üzeri yabancı para kredi yükümlülüğü yerine toplam 100 milyon TL ve üzeri nakdi kredi bakiyesi veya geçmiş bir yıllık hesap döneminde 500 milyon TL ve üzeri net satış hasılatı/aktif büyüklüğü şartları aranacak.

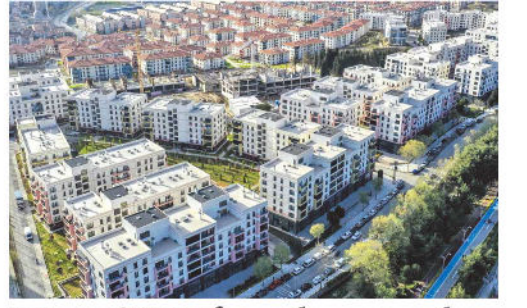


Efsane kasım indirimleri uyarısı

TİCARET Bakanlığı, 'efsane kasım indirimleri' adıyla yapılan kampanyalara ilişkin tüketicilere uyarılarda bulunurken, satıcıların da indirimlerin başlangıç ve bitiş tarihleri ile sınırlı mal veya hizmetin miktarını açık ve anlaşılır şekilde belirtmesi gerektiğini bildirdi.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, "Özellikle kasım ayıyla birlikte yoğun bir şekilde internet ve mobil

uygulama üzerinden gerçekleştirilen indirim kampanyalarında tüketicilerimizin mağduriyet yaşamamaları, satıcı veya sağlayıcıların neden olabilecekleri bu mağduriyetler nedeniyle idari yaptırımlarla karşılaşmamaları için mesafeli sözleşmelerde bazı hususlara azami dikkat etmeleri gerekmektedir" denildi.



DASK fonlarında düzenleme

DOĞAL Afet Sigortaları Kurumu (DASK) fonları, tüm bankaların vadeli veya vadesiz mevduat ile özel cari ve katılma hesaplarında değerlendirilebilecek. Söz konusu fonlar, vadeli veya vadesiz mevduat olarak sadece kamu bankalarında değerlendirilebiliyordu.

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (SEDDK) Resmi Gazete'de yayımlanan Doğal Afet Sigortaları Kurumu çalışma esasları yönetmeliğinde değişiklik yapan yönetmeliğine göre, DASK fonlarının yatırıma yönlendirilmesinde borsalarda işlem gören menkul kıymetlerin alım satımı Sermaye Piyasası Kurulunca (SPK) yetkilendirilmiş kuruluşlar nezdinde açılan hesaplar üzerinde veya borsa kanalıyla yapılacak. Yeni düzenlemeye göre, tek bir ihraççının sermaye piyasası araçlarına yatırılabilecek tutarın DASK fonlarının yüzde 15'ini geçemeyeceğine ilişkin sınır, Hazine ve Maliye Bakanlığı veya Hazine ve Maliye Bakanlığı varlık kiralama şirketlerince ihraç edilen finansal varlıklar için uygulanmayacak.



Deprem sigorta tazminatı kararı

KAMU Denetçiliği Kurumu (KDK), yapılan başvuru üzerine deprem sigorta tazminatının 2023 yılı birim fiyatı üzerinden ödenmesine karar verdi. KDK kararına göre, 6 Şubat depremlerinde evleri hasar gören bazı depremzedeler, sigorta tazminatının 2022 yılı için geçerli metrekare birim fiyatı 1508 lira üzerinden hesaplandığını belirterek, tazminatın 2023 yılı birim fiyatı olan 3 bin 16 lira üzerinden hesaplanarak ödenmesi talebiyle başvuruda bulundu. Başvuruyu inceleyen KDK, mağduriyetlerin giderilmesi için düzenleme yapılması hususunda Doğal Afet Sigortaları Kurumu Başkanlığı ile Sigortacılık ile Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu Başkanlığı'na tavsiyede bulunulmasını kararlaştırdı.

Türk Gıda Kodeksi güncellendi



AVRUPA Birliği'nin (AB) bulaşanlar ile ilgili tüzüğü dikkate alınarak hazırlanan Türk Gıda Kodeksi Bulaşanlar Yönetmeliği'nde güncelleme yapıldı.

Tarım ve Orman Bakanlığınca hazırlanan söz konusu yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Yönetmelikle, gıdaya kisten ilave edilmediği halde birincil üretim aşaması dahil gıdanın üretim, imalat, işleme veya muhafaza aşamalarında ya da çevresel bulaşma sonucu gıdaya bulunabilen bulaşanlar için maksimum limitler belirlendi.

Öte yandan, yönetmelikte yer almayan ancak bilimsel çalışmalar sonucu gıda güvenilirliğini tehdit edeceği ortaya konulan bulaşanlar için Bakanlığın talimatlarıyla gıda işletmelerinin önlem almaları sağlanacak.

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

27 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP

CRM

HRM

Ticari Yazılım

e-Belge

Ön Muhasebe

Banka Bakiyem



uyumsoft
www.uyumsoft.com

Depolamalı temiz enerjiye 35 milyar dolarlık yatırım

Geçen yıl devreye alınan yenilenebilir enerji alanındaki elektrik depolama düzenlemesi başarılı sonuç verdi. Depolamalı rüzgar ve güneş santralinde yatırım talebinin 280 milyar dolar seviyesinde olduğu açıklandı. Verilen ön lisansların karşılığı olarak sahaya yaklaşık 35 milyar dolar düzeyinde yatırımın yansması bekleniyor.

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından hazırlanan ve 19 Kasım 2022'de Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren yenilenebilir enerji alanındaki elektrik depolama düzenlemesi olumlu sonuç verdi. Depolamalı rüzgar enerjisi santrali (RES) ve güneş enerjisi santralinde (GES) yatırım talebinin 280 milyar dolar seviyesinde olduğu kaydedildi. Verilen ön lisansların karşılığı olarak sahaya yaklaşık 35 milyar dolar düzeyinde yatırımın yansması bekleniyor. Kurulacak depolama tesisleriyle kesintili şekilde üretim yapan yenilenebilir enerji kaynaklarının şebekeye verdikleri enerjinin depolanarak daha düzenli hale gelmesi sağlanırken, şebeke işletimi ve esnekliğine de katkı sunulacak.

YENİ KAPASİTE

EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, yeni depolamalı rüzgar ve güneş ön lisans başvurularındaki son durum hakkında önemli açıklamalar yaptı. Dönemin koşullarına uygun olarak yeni kapasitelerle ilgili çalışmanın arz ve sistem güvenliği açısından sağlıklı

yapılabilmesi için yeni depolamalı rüzgar ve güneş ön lisans başvurularını artık durdurduklarını belirten Yılmaz, şöyle konuştu: "Yatırımcımızdan bu süreci çok iyi değerlendirmesini, doğru projeksiyonları ve analizleri yaparak hem kendisi hem de ülkemiz için en verimli yatırımlara yönelmesini bekliyoruz."

BAŞVURULARIN DAĞILIMI

2023-2028 dönemi için TEİAŞ tarafından ilan edilen bağlanabilir kapasitelerin tamamı için kurulu gücü 260 bin megavatı aşan 5 bin 968 depolamalı rüzgar ve güneş ön lisans başvurusu alındıklarını vurgulayan Yılmaz, şunları kaydetti: "Bunun içinde 126 bin 729 megavat gücünde 1883 RES başvurusu bulunuyor. Tahsis edilen yaklaşık 33 bin megavat kapasite için 23 bin megavatı aşan 428 başvuruya ön lisans verdik. Bu başvurulardan toplam 12 bin megavat gücündeki 176'sı RES, 11 bin megavat gücündeki 252'si ise GES kapsamındadır. Bu ön lisansların karşılığı olarak sahaya yaklaşık 35 milyar dolar düzeyinde yatırımın yansmasını bekliyoruz."



ŞEFFAF SÜREÇ

Depolamalı RES ve GES başvurularında da hiçbir kişiye ya da şirkete ayrıcalık tanımadıklarını altını çizen Yılmaz, "Başvuru süreçleri sırayla, tamamen şeffaf bir şekilde

ilerledi ve Türkiye'nin enerjisini yükseltmek isteyen herkese kapılarımızı sonuna kadar açtık. Sektörümüzün bereketini gösteren gurur verici bir tablo ile 280 milyar dolar düzeyinde bir yatırım iştahıyla karşılaştık" diye konuştu.



TPAO Şanlıurfa'da petrol arayacak

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'nın (TPAO); Şanlıurfa'nın Halilîye ilçesinde 63 milyon TL yatırımla bir arama kuyusu açarak petrol arayacağı kaydedildi. Proje ile belirlenen arama lokasyonunda Kızılpinar-1 adlı bir sondaj kuyusu açılarak sahadaki petrol rezervi hakkında net veriler elde edilecek. Kızılpinar-1 Petrol Arama Kuyusu için kuyu derinliği maksimum 1.500 m olarak belirlenmiş durumda. 40 günde söz konusu derinliğe ulaşılacak. Arama çalışmalarını sonucunda petrol bulunması durumunda kuyu üretime geçirecek. Öte yandan, TPAO'nun Şırnak'ın Cizre ilçesinde açacağı Kasrik-3 tespit kuyusu ile de petrol arayacağı belirtildi. 9 milyon lira değerindeki proje ile Cizre ilçesinde, ham petrol rezerv varlığının ve varsa miktarının tespit edilmesi amaçlanıyor.

Elektrikte kurulu güç 2028'de yüzde 27 artacak



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, elektrikte kurulu gücün 5 yıl içinde yüzde 27 artışla 106 bin megavattan 136 bin megavata çıkarılacağını açıkladı. Bakanlıktan yapılan açıklamada, 2024-2028 yıllarını kapsayan 12. Kalkınma Planı kapsamında enerji sektörünün hedefleri de aktarıldı. Kalkınma Planı'na göre, ülkede 2028 yılında elektrik enerjisi talebinin 430 teravatsaat, rüzgar enerjisi kurulu gücünün 18 bin

megavat ve güneş enerjisi kurulu gücün 30 bin megavat olması hedefleniyor. Aynı dönemde, yerli kaynaklardan üretilen elektrik enerjisi miktarı 270 teravatsaat, yenilenebilir kaynakların elektrik üretimindeki payı yüzde 50, doğalgazın elektrik üretimindeki payı ise yüzde 15 olacak. Yer altı doğalgaz depolama kapasitesi 2028'de 13 milyar metreküp, batarya depolama kapasitesi ise 5 bin megavata çıkarılacak.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

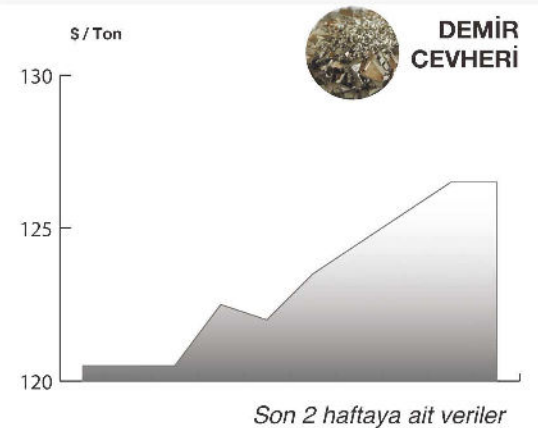
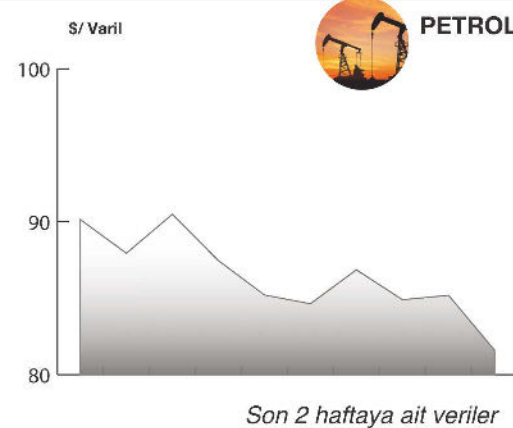
Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	816	-4.2 -14.4
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.15	-12.0 -48.7
	Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	46.1	-4.0 -59.2
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	120	-2.8 -63.6

METALLER	Altın (\$/Ons)	1.968	-0.6 15.4
	Gümüş (\$/Ons)	22.5	-0.5 5.5
	Platin (\$/Ons)	892	-4.3 -11.0
	Bakır (\$/Ton)	8.067	0.4 1.2
	Alüminyum (\$/Ton)	2.264	0.7 -3.9
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	552	2.5 1.5
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	126.5	3.7 38.3
	Kurşun (\$/Ton)	2.165	2.6 6.7
	Kalay (\$/Ton)	24.725	-1.0 -39.0
TARIM ÜRÜNLERİ	Çinko (\$/Ton)	2.537	4.3 -12.5
	Nikel (\$/Ton)	17.582	-1.3 -24.9
	Buğday (\$/Ton)	212	3.8 -30.2
	Mısır (\$/Bushel)	4.7	-1.9 -29.6
	Mısır (\$/Ton)	185	
	Pamuk (\$/Lb)	0.76	-5.6 -11.0
	Kakao (\$/Ton)	4.155	1.1 75.6
	Kahve (\$/Lb)	1.71	2.4 3.0
	Şeker (\$/Lb)	0.27	1.8 42.1
TARIM ÜRÜNLERİ	Kereste (\$/m³)	218	5.2 -3.0
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	855	0.6 -41.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	771	3.2 -13.7
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.559	6.9 16.6
	Emtia Endeksi (CRB Index)	312	-1.9 3.7

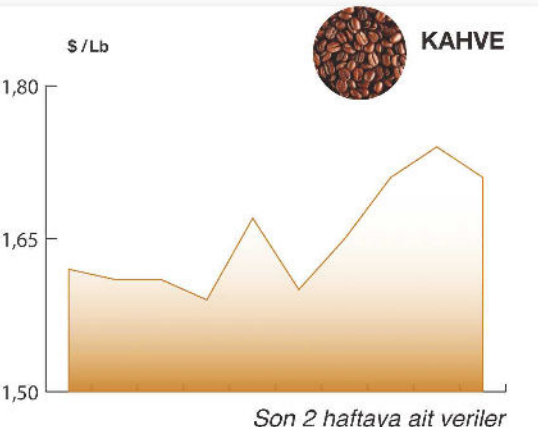
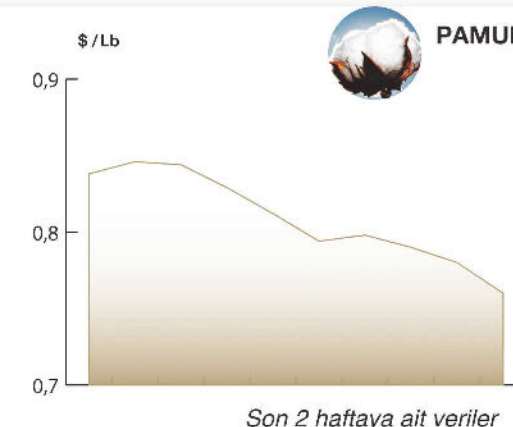
Veriler, 7 Kasım 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Savaş öncesine döndü

Artan üretim ve talep düşüşü beklentisi, Brent petrolü yeniden 80 dolar sınırına kadar geriledi. Çin'in düşük gelen ekim ayı ihracat rakamları, küresel taleple ilgili kuşku yarattı. Bir diğer veriye göre de ABD'de kişi başına benzin tüketimi son 20 yılın en düşüğüne gerilerken, petrol tüketiminin de bu yıl günlük 300 bin varil azalacağı tahmin ediliyor. Öte yandan, ABD petrol stoklarında haftalık 12 milyon varil artış yaşandı. Brent petrolündeki düşüşün bir diğer nedeni de pozisyon alan risk fonlarının satışa geçmeleri oldu.



Çin en büyük alıcı

Dünya ekonomisine ilişkin belirsizliklerin artması pamuk fiyatlarına da yansıyor. Fiyatlar, yüzde 5.6 düşüşle 76 cente geriledi. ABD Tarım Bakanlığı verilerine göre, ABD'nin ekim ihracatı, büyük kısmı Çin'e olmak üzere 457 bin balyaya ulaştı ki, dönemin en yüksek rakamı. Yine ABD Tarım Bakanlığı'nın WASDE raporuna göre, 2023-24 sezonu pamuk üretimi, eylül ayına göre 210 bin ton artacak ve bu artış Brezilya, Arjantin ve Tanzanya kaynaklı olacak. Brezilya'nın pamuk üretiminin bu sezonda tarihte ilk defa ABD'nin pamuk üretimini geçeceği belirtiliyor.

Stoklar azalıyor

Kahve fiyatları, kahve stoklarının azalmasıyla birlikte hızlı bir çıkışla 1.74 dolara kadar yükseldi. Uluslararası Kahve Borsası verilerine göre, arabica kahve stokları kasım ayı itibarıyla son 24 yılın en düşüğü olan 368 bin 100 çuvala geriledi. Brezilya'nın eylül ayı kahve ihracatı da bir önceki yıla göre yüzde 20 düşüşle 2.4 milyon çuval oldu. Diğer taraftan, Brezilya'nın Minas Gerais bölgesinde ortalamamın üzerinde yağış görülmesi kuraklık endişelerini azalttı ve 2024-25 sezonu için yüksek ürün beklentisini artırdı.

Türkiye FSRU gemileriyle küreselde ilk üçte

Türkiye, LNG (sıvılaştırılmış doğalgaz) depolaması ve dönüşümü için kullanılan 3 FSRU gemi yatırımı ile bu alanda dünya sıralamasında ilk üçte yer alıyor.



Saros FSRU Terminali: Türkiye'nin en yenisi

Türkiye'nin FSRU alanındaki en yeni tesisi Saros FSRU Terminali, Edirne Keşan'da Saros Körfezi'nde bulunuyor. Saros FSRU Terminali, Türkiye'nin doğalgaza dayalı enerji üretim ve sanayi tesislerinin yoğun ve konut gaz tüketiminin en fazla olduğu noktalara yakın bulunuyor. Marmara Bölgesi'nin Trakya kesiminde yer alan gemi, doğalgaz iletim sistemine önemli destek ve yeni giriş noktası oluşturuyor. Farklı ülkelerden deniz yoluyla getirilen LNG'nin depolanmasını ve iletim sistemine gazlaştırılarak verilmesini sağlayan Türkiye'nin üçüncü FSRU gemisi bu terminalde hizmet veriyor. Günlük 28 milyon metreküp gazlaştırma kapasitesine sahip gemide, 175 bin metreküp LNG depolanabiliyor.

ULUSLARARASI Gaz Birliği'nin 2023 Dünya LNG Raporu'na göre, dünya genelinde 26 ülkede 43 FSRU (yüzer LNG depolama ve yeniden gazlaştırma ünitesi) bulunuyor. Türkiye, FSRU sayısı bakımından dünyada 3. sırada yer alıyor. Brezilya 6 FSRU ile ilk, Endonezya 5 FSRU ile 2. sırada yer alırken, onları üçer FSRU ile Türkiye ve Almanya takip ediyor. Türkiye'deki FSRU'lar toplam gazlaştırma kapasitesi açısından da dünyada ilk sıralarda yer alıyor.

İŞLETME MODELİ

İlk FSRU terminalini 2016'da İzmir'de devreye alan Türkiye'nin Dörtyol FSRU ve Saros FSRU olmak üzere BOTAŞ'ın işlettiği iki tesisi daha bulunuyor. Farklı kaynak ve ülkelerden deniz yoluyla getirilen LNG, gemiden gemiye aktarımla bu FSRU'larda depolanıyor ve ihtiyaç halinde yeniden gazlaştırılarak ana iletim hattına veriliyor. Boru hatlarına bağlı kalmadan gaz tedarikine imkan veren ve arz esnekliğine katkı sağlayan FSRU terminallerinin, birçok ülkede depolama ve yeniden gazlaştırma çözümü olarak uzun yıllar önemini koruması bekleniyor.

ERTUĞRUL GAZİ FSRU

Bu alandaki yatırımlar arasında yer alan Hatay'ın Dörtyol ilçesinde bulunan Ertuğrul Gazi FSRU, 25 Haziran 2021'de işletmeye alındı. Tesis hakkında bilgi veren Ertuğrul Gazi FSRU Operasyon Müdürü Hakan Boyracı, Dörtyol deniz terminalinde iki farklı operasyon gerçekleştirildiğini belirterek, "Ham petrol boru hattı işletmeciliğindeki operasyonlarımız 1967 yılında başlamıştı. FSRU terminal işletmeciliği kapsamında operasyonlarımız ise 7 Şubat 2018 tarihinden itibaren gerçekleştiriliyor. Bu tarihte dünyanın en büyük FSRU gemisi olan MOL FSRU Challenger terminalimizde hizmet vermeye başladı" dedi.

KAPASİTE DURUMU

İlk Türk bayraklı FSRU gemisi olan

Ertuğrul Gazi'de gaz fazında yaklaşık 110 milyon metreküp doğalgaza eşdeğer 170 bin metreküp LNG depolanabildiğine dikkati çeken Boyracı, "LNG'nin günlük yaklaşık 28 milyon metreküpü gazlaştırılarak ana iletim hattına sevk edilme kapasitesi bulunuyor. Bu kapasiteyle de dünyanın en büyük FSRU gemilerinden biri" diye konuştu. 25 Haziran 2021'den bu yana gemiden gemiye 49 LNG transfer operasyonu gerçekleştirildiğine işaret eden Boyracı, "Bu operasyonlar esnasında 4.4 milyar standart metreküp eş değer LNG'yi gemimizde depoladık ve depolanan LNG'nin yaklaşık 4.3 milyar standart metreküpünü tekrar gazlaştırarak iletim hattına teslim ettik. Gemi üzerinde yer alan çevreci ekipmanlar vasıtasıyla yıllık 145 bin ağaca eşdeğer 1.5 milyon tonluk karbondioksit salımları azaltmış bulunuyoruz" diye konuştu.

TERMINALDEKİ İŞLEMLER

Enerji arz güvenliği için enerji çeşitliliğinin önemini vurgulayan Boyracı, şunları kaydetti: "Bu kapsamda BOTAŞ, LNG ihracatı yapan ülkelerle değişik anlaşmalar yapıyor. Bu anlaşmalar kapsamında da dünyanın dört bir tarafından LNG taşıyan gemiler terminalimizi ziyaret ediyor. Bu gemiler terminalimize geldikten sonra iki gemi yan yana gelmek suretiyle birbirine bağlantı sağlıyor. Bağlantı sonrasında gerekli transfer ekipmanların kurulumu ile LNG transferi gerçekleştiriliyor. Depomuza alınan bu LNG tekrar gazlaştırma sistemlerinden geçirilerek ana iletim hattına gönderiliyor."



Sanat platformlarında temsil

Genç sanatçılar, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nu (ICVB) ziyaret etti. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık ve Giyasettin Eyyüpkoca tarafından İTO Merkez Bina'da ağırlanan genç sanatçılarla İstanbul'un ve Türkiye'nin dünyaya tanıtımı değerlendirildi. Aynı zamanda ICVB Başkan Yardımcılığı görevini yürüten Bahadır Yaşık, Türkiye'yi uluslararası platformlarda temsil eden genç sanatçıların İstanbul markasına katkı yapabileceğini vurguladı.

İstanbul markasına gençlerle tanıtım

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin 1 numaralı markasının İstanbul olduğunu belirterek, "İstanbul'un tanıtımını daha etkin yaparak turizm gelirlerimizde önemli artışlar sağlayabiliriz" dedi. Avdagiç, genç sanatçıların İstanbul ve Türkiye'nin tanıtımına katkı yapabileceğini vurguladı.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Londra Turizm Fuarı'nda (World Travel Market/WTM) yaptığı açıklamada, Türkiye'nin fuarda 1500 metrekare alanda ciddi bir tanıtım ve pazarlama faaliyeti yürüttüğünü söyledi.

Turizmin, Türkiye ekonomisi açısından çok stratejik bir sektör olduğunu vurgulayan Avdagiç, şunları kaydetti: "Turizm, çok az ithal girdiyle çok fazla döviz kazandıran ve ülkenin ödemeler dengesine en fazla katkısı yapan sektörlerin başında geliyor. Aynı zamanda hizmet sektörü olduğu için yoğun istihdam sağlıyor. Türkiye'de üretilen ürünlerin tüketilmesine ve tanıtılmasına katkı sunuyor. Türkiye'ye gelip iyi vakit geçiren insanlar, yurt dışında Türkiye'ye yönelik olumsuz önyargıları törpülüyor, Türkiye'nin imajını olumlu anlamda yukarıya taşıyorlar."

Turizmin farklı segmentlerine ayrı strateji gerekiyor

Avdagiç, kongre turizminde pandemi süreciyle beraber çok hızlı bir düşüş yaşandığına işaret ederek, şunları söyledi: "Dünya genelinde sektör yavaş yavaş kendini toparlamaya başlıyor. 2026-2027 yıllarında yapılacak kongrelerin tarihleri ve yerleri bugünden belirleniyor. İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) olarak, İstanbul'da daha fazla kongrenin gerçekleşmesi için çalışmalarımızı yürütüyoruz. Sağlık ve spor turizmi alanında çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Turizmin farklı segmentlerine ayrı stratejiler geliştirmemiz gerekiyor. İTO olarak tüm turizm kurumlarıyla birlikte ülkemize yönelik talepleri değerlendirmek için çalışıyoruz. Türkiye'nin 1 numaralı markası İstanbul'dur."



NRW. ENDÜSTRİ 4.0'IN BİR MELODİ DEĞİL ORKESTRA OLDUĞU YER.

EUROPE'S | | | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dijital dönüşüm ile güçlü endüstrinin birleştiği yer. Üretimin geleceği açısından en ideal bölge.



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Türkiye stratejik FSRU tesisleriyle dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer alıyor

Türkiye, enerji arz güvenliğinde önemli rol oynayan 3 Yüzer Sıvılaştırılmış Doğal Gaz (LNG) Depolama ve Yeniden Gazlaştırma Ünitesi (FSRU) ile bu alanda dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer alıyor

Dünyada
26 ülkede
43 FSRU
bulunuyor

Türkiye, FSRU sayısı bakımından DÜNYADA ÜÇÜNCÜ

1 Gazlaştırma kapasitesi açısından dünyada İLK SİRALARDA YER ALIYOR

Saros FSRU
Günlük
28 MİLYON METREKÜP
gazlaştırma kapasitesi

175 BİN METREKÜP
LNG depolanabiliyor

İzmir Etki Liman FSRU
Günlük
28 MİLYON METREKÜP
gazlaştırma kapasitesi



Ertuğrul Gazi FSRU
170 BİN METREKÜP
LNG depolanabiliyor

Günlük **28 MİLYON METREKÜP** gazı ana iletim hattına sevk edebiliyor

İlk Türk bayraklı FSRU gemisi Ertuğrul Gazi



19 milyon kişi TROY kullanıyor



BANKALARARASI Kart Merkezi (BKM) tarafından geliştirilen yerli kart TROY'un kullanım hacmi, ekimde bir önceki aya göre yaklaşık yüzde 57 artışla 47.9 milyar liraya çıktı.

Şirketin X üzerinden yaptığı duyuruda, teknoloji Türkiye'de geliştirilen yerli kart TROY'un 2023'e ilişkin aylık işlem hacimleri paylaşıldı.

47.9 MİLYAR LİRALIK ALIŞVERİŞ

TROY logolu kredi kartları, banka kartları ve ön ödemeli kartlar ile ekimde yapılan toplam alışveriş tutarının bir önceki aya göre yaklaşık yüzde 57 artarak 30.5 milyar liradan 47.9 milyar liraya yükseldiği aktarılan duyuruda, kullanıcı sayısının da 19 milyona ulaştığı kaydedildi.

YERLİ ÜRÜNLERE YÖNELİM

Söz konusu artışta, 'İsrail'i destekleyen ülkelerin markalarının boykot edilmesi ve yerli ürünlere yönelimin' de etkili olduğu belirtiliyor.

7 Ekim'de başlayan İsrail-Filistin arasındaki çatışmalarda, İsrail'in savaş suçları işlemesi ve sivil alanlara saldırılarının artmasının ardından dünya genelinde ve yurt içinde İsrail ürünlerine boykot kararları gündeme gelmişti.

Troy kullanımında büyük artış



İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü
Şükrullah Dolu

Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Doğan Erdoğan

Gazete Yayın Sorumlusu
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan

www.istanbulticaretgazetesi.com

İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Tica'nın Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 10.11.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi / İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir Tel: 0212 454 30 00



375 milyar dolarlık ihracat için her aşamada destek



Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar, KOBİ'lere verilen desteklere değişen koşullara göre yenilerini eklediklerini söyledi. Bu destekleri ihracatta üretimden inovasyona kadar her aşamada sağladıklarını belirten Ağar, "2028'de ihracatı 375 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası ile Arap ve Türk İşadamları Derneği (ARTİAD) işbirliğinde düzenlenen 'Ticaret Bakanlığı İhracat Destekleri Semineri', Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar'ın katılımıyla İTO Eminönü Merkez Bina'da yapıldı. Seminere, Ticaret Bakanlığı yetkilileri, ilgili başkonsolos ve konsoloslar, ARTİAD



üyeleri, İTO Meclis ve Komite Üyeleri, STK yetkilileri ve sektör temsilcileri de katıldı.

DAHA ÇOK ÜRETİM VE İHRACAT

Seminerin açılışında konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar, küreselde sorunların artarak devam ettiğini belirterek, krizleri fırsata çevirmek için çalıştıklarını söyledi. Birçok ülkenin bu süreçte olumsuz etkilenirken, Türkiye'nin rakiplerinden pozitif olarak ayrıldığını anlatan Ağar, "Ekonomimiz son 3 yılda pandemiye, bölgesel gerilemeye ve depreme rağmen kesintisiz büyüdü. İhracattaki yükseliş de sürüyor. Daha çok üretmeli ve ihracat yapmalıyız. 100. yıla yeni hedeflerle giriyoruz. Önce KOBİ'lerden başlamak üzere ihracatın her aşamasına destek sunuyoruz. Sadece ihracat değil, markalaşma, inovasyon ve katma değere de odaklanıyoruz. KOBİ'lere verilen desteklere değişen koşullara göre yenilerini ekliyoruz. 2028'de ihracatı 375 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

20 ÜLKEYE 27 MİLYAR DOLAR

İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ise Arap dünyasını temsil eden İTO'ya kayıtlı firma sayısının 18 bin 978 olduğunu belirterek, ihracatın artması için birçok alanda faaliyet gösterdiklerini söyledi. 2023 Ağustos ayı itibarıyla Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar gibi 20 Arap ülkesine 27 milyar doların üzerinde ihracat yaptığını aktaran Salman, coğrafi ve ticari yakınlık düşünüldüğünde söz konusu rakamın artabileceğini vurguladı. Sembollerde, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya tarafından sunum gerçekleştirildi.



Destekler için QR kodu okutunuz

SIAL CANADA 2024

Montreal / Kanada
15 - 17 Mayıs 2024

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 1.500 ABD \$ / m2
Katılım bedeli : 12 m2



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

47 milyar dolarlık ticaret

ARTİAD Başkanı Cemalettin Kerim, Arap ülkeleriyle toplam ticaret hacminin 47 milyar dolar olduğunu belirterek, şu bilgileri verdi: "2 trilyon dolar ticaret hacmine sahip olan kardeş ülkelerle ticaret hacmimizi artırmalıyız. Kültürel ve ticari olarak çok ortak noktamız var. Son dönemde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ve Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın gerçekleştirdiği ziyaretler ticareti artıracak."



TB3 kuvvet çarpanı oluşturacak

Baykar Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar, dünyaya damgasını vuran bir yüksek teknolojiyi Baykar'ın tek başına 33 ülkeye ihraç ettiğini belirterek, "Türkiye, dünyada en yakın rakibinden (ABD'li) 5 kat daha fazla bilinen SIHA'ları üretmiş durumda. Teknolojiyi kullanma açısından Türk orduları SIHA'larla kazanılan ilk savaşı da Bayraktar TB2 ile kazanmış durumda" diye konuştu. Bayraktar, TB3'ün kendi sınıfında ilk olacağını belirterek, "Bayraktar TB3'ün şu anda havada uçuş testi yapılıyor. Bayraktar TB3, TCG Anadolu'ya konuşlandırıldığında çok büyük bir kuvvet çarpanı oluşturacak. Dünyanın en gelişmiş teknolojisini nasıl kullandığınızı önemli. Türkiye'nin tam bağımsız, güçlü, müreffeh olması bütün toplumun dönüşmesiyle mümkün" dedi.

Teknolojide hedef

Veri ve inovasyona odaklandık

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin bütüncül bir teknoloji ve katma değerli üretim merkezi haline gelme yolunda ilerlediğini ve ülkede yüksek teknoloji sistemleri, yazılım, veri ve inovasyon üzerinde yoğunlaşan bir ekosistemin oluştuğunu gözlemlediklerini bildirdi. Teknolojik ilerlemenin çok hızlı gerçekleştiği bir süreçten geçtiğini belirten Avdagiç, "Dijital çağda, dönüşümün mutlak gereklilik haline geldiği bir yüzyılda, Türkiye dijital ekonomiyi kuruyor ve uluslararası rekabet argümanı olarak dijital ve teknolojiyi vurguluyor. Bu amaçla her türlü altyapıyı hızla hayata geçiriyor. Türkiye'nin 2022'de bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü ihracatı 2 milyar dolara yaklaştı" diye konuştu. Avdagiç, ülkenin bu sıçramasını 2002'den beri uygulanan Ar-Ge politikasına borçlu olduğunu söyledi.

mobilitede 'Yıldız Türkiye'

Türkiye, tam bağımsız teknoloji için toplam 101 teknoparkında 9 bin 800'ün üzerinde girişimiyle iddialı. MÜSİAD Vizyoner'23 Zirvesi'nde 2. yüzyıldaki hedef, Türkiye'yi mobilite teknolojilerinin yıldızı haline getirmek olarak ifade edildi. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ise Türkiye'nin 2002'den beri uygulanan Ar-Ge politikalarıyla teknolojik ilerlemesinin çok hızlı gerçekleştiğine dikkat çekti.

TEKNOLOJİDEKİ tam bağımsızlığı sağlamak için atılan adımlarla Türkiye, 1600'den fazla Ar-Ge ve tasarım merkezi, 222 bin kişilik büyük bir Ar-Ge ordusuyla dünya çapında bir üretim üssü haline geldi. 'Biz'in Gücü' temasıyla düzenlenen MÜSİAD Vizyoner'23 Zirvesi'nde konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılında mobilite teknolojilerinin yıldızı olmayı hedeflediğini söyledi.



dünyada 1 numara olan bir Türkiye'nin ayak seslerini duyuyoruz. Mavi vatanında dünyanın ilk SIHA gemisi TCG Anadolu'yu yuzdüren, milli yüksek çözünürlüklü gözlem uydusu İMECE ile 'uzayda ben de varım' diyen bir Türkiye'den bahsediyoruz. TÜRKİSAT-6A'yı da yerli ve milli olarak geliştiriyoruz, üretiyoruz, önümüzdeki yıl uzaya göndereceğiz. Böylelikle haberleşme uydularını yerli imkan ve kabiliyetleriyle üretebilen 10 ülkeden biri olacağız."

diyen bir Türkiye'den bahsediyoruz. TÜRKİSAT-6A'yı da yerli ve milli olarak geliştiriyoruz, üretiyoruz, önümüzdeki yıl uzaya göndereceğiz. Böylelikle haberleşme uydularını yerli imkan ve kabiliyetleriyle üretebilen 10 ülkeden biri olacağız."

FIRSAT DÖNEMİ

Ticaret Bakanı Ömer Bolat da dijital dönüşümün ve bu bağlamda yapay zekanın çeşitli risklerle birlikte önemli iş ve ticaret fırsatlarını da beraberinde getirdiğini ifade ederek, şunları söyledi: "Dijitalleşmenin sunduğu fırsatlar yanında salgın sürecinde yaşanan ve özellikle Batı ülkelerinde adeta travma yaratan tedarik ve lojistik problemlerinin de Türkiye için önemli fırsatlar sağladığını gözlemliyoruz. Salgın sonrası dönemde değişmesi muhtemel olan küresel tedarik ve ticaret haritası bağlamında, Türkiye'nin yatırım, üretim, ihracat anlamında önemli bir aday ülke olarak öne çıktığı görülüyor."

HEDEF İLK 10 EKONOMİ

Bolat, 1923'te 50.8 milyon dolar, 1973'te yıllık 1 milyar dolar, 1987'de aylık 1 milyar dolarlık ihracat yapabilen bir ülkeden, bugün günlük 1, bazen 1.5 milyar dolarlık ihracat yapan bir ülke haline geldiğini belirterek, şunları kaydetti: "Türkiye Yüzyılı'nda temel hedefimiz, dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmek ve orta gelir tuzağını aşip zenginler liginde katılmak."

TÜRKİYE ÜRETİM ÜSSÜ

MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı ise Türkiye'nin mevcut imalat potansiyeli, esnek üretim kapasitesi, nitelikli insan gücü ve büyük piyasalara yakınlığı sayesinde, ciddi bir üretim üssü konumuna yükseldiğini söyledi. Asmalı, "Ar-Ge'nin gücüyle teknoloji üreten, her ne ürettiyorsa ona teknolojinin gücüyle katma değer katan bir yöntemi benimsiyoruz. Üniversite-sanayi işbirliğinin, dijitalleşmenin, patentin, ticarileştirilen fikirlerin önemini çok iyi biliyoruz. Yerli ve milli bir bakışla ülkemize daha fazla katkı sağlamak adına bu yolda yürüyor ve somut adımlar atıyoruz" dedi.



101 TEKNOPARK, 10 BİN GİRİŞİM

Sanayicilerin ihtiyaçlarını karşılayabilecek planlı sanayi altyapılarını kurduklarını anlatan Kacır, "Özel sektörün yatırım istahını artıracak teşvik paketleri uyguladık. Yerel kalkınma dinamiklerini harekete geçiririz; devlet desteklerini sanayi sektörüne, KOBİ'lere, akademisyen ve girişimcilere sunduk. Bugün ülkemiz, 101 teknoparkında, 9 bin 800'ün üzerinde girişimi ile teknoloji geliştirme yolculuğunu sürdürüyor. 1600'den fazla Ar-Ge ve tasarım merkezimizle birlikte 222 bin kişilik büyük bir Ar-Ge ordusuna sahibiz" dedi.

KATMA DEĞERLİ ÜRETİM

Kacır, kamu destekli özel sektör girişimi olan Togg ile bu toprakların 60 yıllık hayalini gerçekleştirdiklerini aktardı. Togg'la yeni bir yolculuğa çıktıklarını belirten Kacır, mobilite teknolojilerinin yıldızı bir Türkiye düşlediklerini vurguladı. Paradigma değişimlerine odaklanarak, yüksek teknoloji ve katma değerli üretimi önceliklendirdiklerini dile getiren Kacır, "Ar-Ge konusundaki yetkinliklerimizi hızla yüksek teknolojiye üretime aktarıyoruz. Kritik teknolojilerde 'Tam Bağımsız Türkiye' anlayışıyla 'Milli Teknoloji Hamlesi' hedeflerimiz doğrultusunda hareket ediyoruz. Yatırım, istihdam, üretim ve ihracat rotasında yeni başan hikayeleri yazıyoruz" dedi.

SAVUNMA ALTIN ÇAĞINDA

Türkiye Yüzyılı'nda savunma sanayinin başrolde olduğu bir dönüşüme tanıklık ettiklerini söyleyen Kacır, şöyle konuştu: "20 yıl önce yılda 240 milyon dolarlık ihracat yaparken, bugün son 12 ayda 5.4 milyar dolarlık bir savunma sanayi ihracatından bahsediyoruz. Türlü engellemelere maruz kalmış Türk savunma sanayi, bugün altın çağını yaşıyor. Artık İHA'larıyla, SIHA'larıyla

JEC WORLD 2024

Paris - Fransa
5 - 7 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2024

- 106 ülkeden 1200 katılımcı
- 40.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli	: 975 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Dr. Murat Özturan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0530 874 89 73 / 0212 455 62 21 / 0530 078 43 55
0212 455 61 10 / 0530 386 92 66
GSM : 0533 959 30 57
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Reel sektöre faizsiz ve vadesiz kaynak sağlayan alternatif finansman yöntemi olan halka arzlara talep artmaya devam ediyor. Borsa İstanbul'da son 3 senede 136 şirket daha işlem görmeye başladı. Bu şirketlerin halka arzından 104 milyar lira kaynak sağlandı.

Sadece bu yılın 10 aylık dönemi baz alındığında ise 45 şirketin halka arzıyla 62.13 milyar lira kaynak oluşturuldu. Yine aynı dönemde halka arza katılan toplam yatırımcı sayısı yüzde 932 artarak, 89 milyon 986 bin 961'e ulaştı.



Özel sektörün finansmanla imtihanı-1

Türkiye, haziran'dan bu yana sıkı para politikası uyguluyor. Bu çerçevede politika faizi yükseltirken, para arzı artışında hafif frene basıldı. Sıkı para politikası, enflasyonu tek hanelere indirmek için yeterli olmasa da kesin bir ön koşul. Para politikası olmadan bu denli yüksek enflasyonun ateşini düşürmek mümkün değil. Dolayısıyla faiz oranları, bir süre daha geçmiş 15-20 yıla kıyasla yüksek kalmaya devam edecek.

Ticari kredi faiz oranları, yüzde 15'lerden yüzde 48-49 seviyesine yükseldi. Şirketler, bu denli yüksek faiz oranlarıyla kredi çekip üretim/ticaret yaptıktan sonra nasıl kâr elde edeceklerini sorguluyor. Kendi cephelerinden bakıldığında haklı bir endişe. Ancak, yukarıda da belirttiğim üzere, sıkı para politikası şu aşamada Türkiye ekonomisi için bir zaruret. Para politikasını erken gevşetirsek, enflasyonu düşüremeyeceğimiz gibi son aylarda krediye erişimle ilgili çekilen sıkıntıları da boşuna yaşamış olacağız. Eğer yüksek ekonomik büyümeyi uzun vadede sürdürebilir kılmak ve faize dayalı finansmana bağımlılıktan kurtulmak istiyorsak, enflasyonu düşürmekten başka çaremiz yok.

Bu gerçeği dikkate aldığımızda ortaya şöyle bir tablo çıkıyor: Bir süre kredi pastası, reel bazda çok fazla büyümeyecek ve faiz oranları yüksek kalacak. Bu dönemde aşırı agresif bir iş/ticaret stratejisi uygulamak doğru olmayacak. Yüksek faiz ortamında hormonlu biçimde büyümeye çalışıp şirketi borç yüküyle hantallaştırmaktansa, bir süre şirketi rehabilite etmek daha uygun bir strateji olabilir.

Şirket ve sektör bazında kredi

Rehabilitasyon veya küçülme, her şirket için geçerli bir strateji olmayabilir. Önlerinde ciddi yatırım ve ticaret fırsatları olan sektörler ve şirketler için farklı biçimde aksiyon almak gerekir. İşte bu noktada mevcut kredi pastasının dağılımını dikkatli ayarlamak önemli. Ticari kredilerin payını artırmak, bu yolda atılabilecek adımlardan biri. Zira, tüketici kredilerine kıyasla, ticari krediler, üretimi teşvik etme ve istihdamı artırmanın yanı sıra, enflasyon ve cari açığı düşürme açısından daha etkili sonuçlar sağlar. Ayrıca, finansman kaynaklarını verimli bir şekilde kullanma potansiyeli olmayan şirketlerin krediye erişimi kısıtlı tutulmalı.

Üretimi, istihdamı ve teknolojik gelişimi besleyici nitelikte yeni yatırım taahhüdünde bulunan şirketlere ise krediye erişimde öncelik tanınmalı. Hatta bu tip reel yatırımlar için finansman olanaklarını çok daha titiz ve etkin biçimde yerine getirebilecek olan katılım finans kurumlarına daha fazla alan açılmalı. Özetle, şirket ve sektör bazında kredi dağıtımı seçici bir şekilde yönetilmeli.

Eximbank'ın finansman imkanları

İhracatçı şirketlerin Eximbank üzerinden aldıkları kredilerde yaşayabilecekleri limit ve vade gibi sorunların önüne geçilmeli. Eximbank'ın finansman imkanları sıkça güncellenmeli. Çünkü, ihracatçılar Eximbank üzerinden yeterli finansmana erişemedikleri noktada ticari bankaların dağıttığı kredi pastasına yöneliyor. Bu pasta şu sıralar çok fazla büyümeyeceği için ihracatçıları mümkün mertebe Eximbank üzerinden finans edip onların ilave kredi ihtiyacını azaltmak, diğer şirketlere krediye erişimde alan açabilir.

Yüksek faiz ortamında reel sektörün finansman sorunlarına tek başına kredi mekanizması üzerinden çözüm üretmek mümkün değil. Konuyu öz sermaye, ortaklık ve alternatif finansman araçları/kurumları gibi diğer cephelerden de incelemek gerekiyor. Onu da nasip olursa bir sonraki yazıya bırakalım.

Halka arzla reel sektöre 104 milyar liralık kaynak

BORSA İstanbul'a ilgi hem halka arz hem de yeni yatırımcı yönüyle artmaya devam ediyor. Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) verilerine göre, pay senedi bakiyeli yatırımcı sayısı son 1 yılda yüzde 201.13 artarak, 8 milyon 564 bin 840 oldu. Ocak-Ekim 2023, yani bu yılın 10 aylık döneminde 45 şirket halka arz olurken, bu işlemlerden şirketlere 62.13 milyar lira tutarında kaynak sağlandı. Halka arz, şirketler için faizsiz ve geri ödemesiz bir mali destek kaynağı olmasıyla ön plana çıkarken, yatırımcılara da borsada işlem gören hissenin değer artışlarından kazanç elde etme imkânı tanıyor. Elde edilen kaynağın yerinde kullanımı şirket performanslarını önemli oranda etkilerken, sürdürülebilir büyüme avantajı da sağlıyor.

KATILIM REKORU

Ekim ayında Borsa İstanbul'da pay senedi bakiyeli yatırımcı 8 milyonu aştı. Ancak yatırımcı sayısındaki artıştan daha önemli olan husus, halka arza katılan toplam yatırımcı sayısı oldu. Bu yılın 10 aylık döneminde halka arza katılan toplam yatırımcı sayısı 89 milyon 986 bin 961'e ulaştı. Geçen yıl 40 şirket halka arz edilirken, halka arza katılan yatırımcı sayısı 8 milyon 713 bin 686 seviyesindeydi. Söz konusu rakam, bu yılın 10 aylık döneminde halka arza katılan toplam yatırımcı sayısının yüzde 932 arttığını da gösteriyor. Halka arza katılan toplam yatırımcı sayısının rekor düzeyde artmasında, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) bireysel yatırımcının daha fazla hisse senedi alabilmesi için yaptığı mevzuat değişikliğinin de etkili olduğu kaydediliyor.

KAPSAMLI DESTEK

Şirketlerin finansmanına ve büyümelerine katkı sağlayan halka arzlar da son 3 yıllık bilanço'yu ise Borsa İstanbul Genel Müdürü Korkmaz Ergun açıkladı. Borsa İstanbul olarak iş yapma modellerini değiştirdiklerini belirten Ergun, şunları kaydetti: "Sadece şirketlerin halka arz başvurusunu değerlendiren bir borsa değiliz. Şirketlerin halka arz başvurusundan önce, karar ve hazırlık aşamasında her türlü desteği veren ve yardımcı olan bir borsayız. Bu kapsamda son 3 senede borsamızda 136 şirket işlem görmeye başladı. Bu şirketlerin halkı arzından

104 milyar TL kaynak sağlandı. Yine son 3 senede 4 bin 674 adet borçlanma aracı işlem görmeye başladı. Bu ihraçlardan da 1 trilyon TL'nin üzerinden kaynak sağlandı."

İŞLEM HACMİ

Borsa'ya kote şirket sayısının 3 sene önce 394 iken, bugün 529'a ulaştığına da dikkat çeken Ergun, şu bilgileri paylaştı: "Günlük ortalama işlem hacmimiz 3 sene önce 26 milyar TL iken, bugün 136 milyar TL'ye ulaştı. Diğer taraftan, Türkiye nüfusunun her 10 kişiden 1'i borsamızın aktif yatırımcısı haline geldi. Birkaç yıl önce bu rakam yüzde 1'ler seviyesindeydi. Bireysel yatırımcılarımız artık genç yaşta sermaye piyasalarıyla tanışıyor. Biz de bu ivmeyi bilgi ve deneyimle besleyerek büyümek istiyoruz. Borsamızda yatırım yapan vatandaşlarımızın sayısının artması, sermaye piyasamız açısından çok mühim bir kazanımdır. Asıl temennimiz, yatırımcılarımızın uzun vadeli yatırım perspektifi kazanması ve ortaklık kültürü ile hareket etmesidir."

Bireyselle eşit dağıtım sermayeyi tabana yaydı

Bu yılın sadece 10 aylık döneminde halka arza katılan toplam yatırımcı sayısının geçen yıla göre yüzde 932 artmasını da değerlendiren Dr. Berra Doğaner, halka arzlarla sermayenin tabana yayılmasını sağlayan unsurun SPK'nın bu konuda yaptığı mevzuat düzenlemesi olduğunu söyledi. Dr. Doğaner, şu analizi yaptı: "SPK düzenlemesiyle 'bireyselle eşit dağıtım' dediğimiz bir yöntem geldi. Yani talep ettiği tutardan bağımsız olarak halka arz edilen tutar, talep eden kişi sayısına bölünüyor. Yani herkes eşit miktarda hisse senedi alabiliyor. Dolayısıyla SPK'nın bu yöntemi getirmiş olması, hem yatırımcı sayısını artırdı hem de sermayenin tabana yayılmasını sağladı. Ayrıca piyasa bu yöntemle büyük halka arzların yapılacağını da keşfetti. Daha önce bu konuda, '300-500 milyon liralık halka arzlar rahat bir şekilde yapılıyor fakat bu yeni yöntemle büyük halka arzlar da başarılı olunabilir mi?' diye bir endişe vardı. Mesela, geçtiğimiz haftalarda halka açılmasını tamamlamayan TAB Gıda'nın halka arz büyüklüğü 6.8 milyar liralık bir rakamla başarıyla sonuçlandı. Yani sadece küçük ve orta ölçekli halka arzlar değil, büyük ölçekli halka arzlar da yatırımcının önemli bir ilgisi var."

'Yeterli talep gelir mi?' kaygısı ortadan kalktı

Sermaye piyasalarından reel sektöre son 3 yılda daha önceki yıllarla karşılaştırılamayacak kadar yüksek bir kaynak akışının yaşandığını belirten OSTİM Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Berra Doğaner, şu değerlendirmelerde bulundu: "Daha önceleri yılda 5-6 halka arz gerçekleştiriliyordu ve tutarları da yılda 1 milyar lirayı bile bulmuyordu. Şu anda ise bunun çok üzerinde rakamlar reel sektöre halka arz yoluyla aktarılıyor. Böyle olmasında pandemi sonrasında artan yatırımcı sayısının çok önemli bir payı var. Pandemi öncesi yeterli talep olmayabileceği

kaygısıyla halka arzlar istenilen düzeyde gerçekleşmiyordu. Ancak pandemi sonrası artan yatırımcı sayısı ve yeni yatırımcıların halka arzlara yönelik büyük ilgisi o kaygıyı ortadan kaldırdı. Hem halka açılan şirket hem de yeni hissedarlar için çok olumlu bir ortam sağlanmış oldu. Finansman ihtiyacı olan şirketler bankalara gidip kredi kullanmak yerine sermaye piyasasında halka açılmayı tercih ediyor. Ayrıca şirketlerin sermaye piyasasında tahvil veya bono ihracı yoluyla finansman bulmayı da gündemlerine aldığını görüyoruz. Çok sayıda şirket, çeşitli safhalarda bu konuda hazırlık sürecini yürütüyor."

Kaynağın nerede kullanıldığı SPK tarafından takip ediliyor

Halka arz ile sağlanan kaynağın kullanım yerine dikkat etmenin de önemli olduğunun altını çizen Dr. Berra Doğaner, şunları kaydetti: "SPK halka arzlar için verirken şirketlerden bilgi ve doküman istiyor. Daha sonra halka arz ile sağlanan kaynağın halka arz öncesinde şirket tarafından belirtildiği şekilde kullanılıp kullanılmadığını da takip ediyor. Mesela, önceki hafta 3 şirkete daha önceden belirtilmeyen bir alanda kullandıkları için ceza verildi. Dolayısıyla şirketlerin halka açılma öncesi bu kaynağı nerede

kullanacaklarını çok iyi planlamaları ve halka arzdan sonra da izahnamede yazdıkları alanlarda kullanmaları büyük önem taşıyor. Şirket, SPK'ya izahnamede kaynağı nerede kullanacağını dediyse orada kullanmalı. Yurt içinde veya yurt dışında yatırım da yapabilir, işletme sermayesi ihtiyacında da kullanabilir. Borç kapatmada da kullanılabilir. Yani illa büyümenin finansmanında kullanılacak diye bir kural da yok. Ancak kural şu, 'Nerede kullanacağım' dediysem orada kullanacağım."



Dünya genelinde ev içi tasarımında mobilya, ev tekstili ve züccaciye rekabetin en yoğun olduğu sektörler. Türkiye de dünyada tefrişat ürünleriyle adından söz ettiriyor. Özellikle Uzak Doğu ve Avrupa pazarlarında tefrişat sektörü yeni stratejilerle ilerlerken, 2024 yılını markalaşma için fırsat olarak değerlendirmeye hazırlanıyor.

Türkiye, ev içlerini dizayn eden mobilya, ev tekstili ve züccaciye ihracatında dünyanın ilk 10 ülkesi arasında bulunuyor. Sektör mensuplarından alınan bilgilere göre, dış pazarlarda özellikle Made in Türkiye imzası aranıyor. Her üç sektör de dünya piyasalarında derinleşmek için yeni adımlar atıyor.

Dünyanın ev tasarımına made in Türkiye imzası

TÜRKİYE, dünya ev içi tefrişat sektöründe marka değerini her geçen gün artırıyor. Mobilya, ev tekstili ve züccaciye sektörlerinde dünya pazarlarında en çok tercih edilen 10 ülkeden biri olan Türkiye, üç sektördeki yükselişini sürdürüyor. Türkiye İhracatçılar Birliği verilerine göre, geçen yıl dünya mobilya ihracatında 8. sıraya yükselen Türkiye, züccaciye ve ev tekstili sektöründe de bu başarısını sürdürdü. Türkiye, ev tekstilinde geçen yıl 3.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 14 artırdı. Züccaciye ise Türkiye, özellikle mutfak gereçlerinde tercih ediliyor. Türk ürünleri, 2022 yılında sofa ve mutfak eşyaları ihracatında 6.17 milyar dolarlık payla 9. sırada yer aldı. Özellikle uzak pazarlara açılma politikası ile 2024 stratejilerini oluşturan üç sektör, dünya evlerinde 'Made in Türkiye' damgasını yaymaya hazırlanıyor.



Sümeyra Yarış TOPAL

21 KAT ARTTI

Dünyada ev içi düzeni konusunda Türkiye markası ile bilinen sektörlerin başında mobilya geliyor. İhracatını her geçen yıl artıran ve dünyada Türk mobilyası algısını oluşturan sektör, Türkiye İhracatçılar Meclisi 2022 yılı sonu verilerine göre, dünya mobilya ihracatında 8. sıraya yükseldi. Son 20 yılda üretimini 21 kat artırarak dünya pazarındaki binde 8'lik payını yüzde 1.9'a ulaştıran mobilya sektörü, özellikle Avrupa Birliği ülkelerinde pazar payını katladı. Bununla birlikte 200 ülkeye ihracat gerçekleştiren sektör, 'bütün kültürlerde ve coğrafyalarda kabul gören marka' imajıyla dünya mobilya pazarındaki stratejilerini derinleştirme çalışmalarına ağırlık verdi.

FUAR STRATEJİSİ

Türkiye'nin mobilya ihracatında ilk 10 ülkenin çeşitliliği dikkat çekiyor. En çok ihracat Irak'a yapılırken, Almanya, ABD, Fransa, Romanya, İsrail, Libya, İngiltere, Hollanda ve Suudi Arabistan bu sıralamayı takip ediyor. Pek çok ülkede marka değerini kanıtlayan Türk mobilya sektörü, dış pazarlarda derinleşmek için fuar stratejisine ağırlık veriyor. Mobilya Dernekleri Federasyonu'ndan (MOSFED) alınan bilgilere göre, sektör kabul görme politikasından derinleşme politikasına geçiş yaptı. Bunun için de fuar enstrümanı verimli olarak kullanılıyor. Dünyanın en saygın mobilya fuarlarından biri olan İstanbul Mobilya Fuarı ile 2023 yılında 159 ülkeden profesyonel ziyaretçi ağırlanırken, 2024 yılında 200 bin sektör profesyonelinin mobilya için İstanbul'a gelmesi bekleniyor.

TİCARET FAZLASI VERDİ

Dünyada Türkiye markası ile aranan sektörlerden biri de züccaciye sektörü. Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) tarafından

hazırlanan 2023 yılı raporuna göre, sektör 2022 yılında 6.17 milyar dolarlık ihracat yaptı. Bu rakamla dünya züccaciye pastasından yüzde 2.7'lik bir pay alan Türk züccaciye sektörü, ihracatta 9. sırada yer aldı. Türk züccaciye ürünleri dünyada en çok İtalya'da tercih edilirken, ABD, Fransa, Almanya ve Hollanda bu sıralamayı takip ediyor. Züccaciye sektörü geçtiğimiz yıl 4.65 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vererek Türkiye ihracat pastasına en büyük katkısı sağlayan sektörlerden biri oldu. Ayrıca dış ticaret fazlası da son 10 yılda yüzde 98 oranında arttı. ZÜCDER'den alınan bilgilere göre, züccaciye sektörünün ihracat kilo birim fiyatı son 5 yılda yüzde 13 arttı ve Türkiye ortalamasının 2.8 katı olarak kayıtlara geçti.

ENDÜSTRİYEL MUTFAK

Türkiye cam, porselen gibi kültürel değeri olan ürünlerin yanı sıra endüstriyel züccaciye alanında da kalitesini dünyaya kabul ettirdi. Geçen yıl tüm sofa ve mutfak ekipmanları arasında en büyük ihracat kalemini yüzde 40'la endüstriyel mutfak ekipmanları oluşturdu. İkinci sırada yine teknolojik züccaciye kalemi yer aldı. Yüzde 19'luk payla elektrikli ev aletleri en çok ihraç edilen ikinci ürün oldu. Türkiye son 10 yılda züccaciye ürünleri ihracatını yüzde 53 artırdı. Bu artışta sektörün markalaşmasının payının büyük olduğu belirtiliyor.

UZAK DOĞU'NUN TERCİHİ

Türkiye ev tekstili konusunda da dünyada adından söz ettiriyor. Sektör geçtiğimiz yılın tamamında 3.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türkiye bu rakamla bir önceki yıla göre yüzde 14'lük ihracat artışı yakaladı. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nden (TETSİAD) alınan bilgilere göre, özellikle son zamanlarda Uzak Doğu ülkeleri Made in China yerine Made in Türkiye etiketini tercih ediyor. Özellikle havlu konusunda marka değerini kanıtlayan ev tekstili sektöründe ürünler en çok Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere, ABD, Rusya ve Ukrayna'ya gönderiliyor.

TÜRK HAVLULARI

Türkiye, Trademap verilerine göre 2018-2022 yılları arasında ev tekstili ihracatını yüzde 13.7 oranında artırdı. Pazar artışında ülke çeşitliliği ile dikkat çekiyor. Son 5 yılda Belarus'a ev tekstilinde yüzde 279'luk ihracat artışı oldu. Özbekistan'a yüzde 134, İspanya'ya yüzde 77, Rusya'ya yüzde 61, Kazakistan'a yüzde 54, ABD'ye ise yüzde 50'lik artış gerçekleşti. İlk 20 pazarın 15'inde düzenli bir ihracat artışı yakalandı. Türkiye'nin ev tekstili ürünlerinde dünyada tercih edilmesini sağlayan en büyük kalem ise Türk havluları. İhracatta yüzde 31 payla havlular ve temizlik bezleri ilk sırada iken, yatak çarşafı, dokuma bornozlar, mefruşat ürünleri, perdeler bu sıralamayı takip ediyor.

2024 büyüme hikayemiz için yeni bir yıl

Ahmet Güleç-Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Başkanı: Türk mobilyası son çeyrek asırdaki yepyeni bir hikâyeye yazdı ve dünyada aranan marka haline geldi. CSIL, temmuz ayında açıkladığı Dünya Mobilya Görünümü Raporu'nda en büyük 100 mobilya pazarında reel olarak 2024'te yüzde 1.5'lik büyüme öngörüyor. Pazarın büyüklüğünün 2022'ye göre 196.3 milyar dolar düzeyinde olduğunu düşünecek olursak, 2024 bize fırsat kapıları açabilir. Dünyanın en büyük mobilya ithalatçıları yakın markaja aldı.



Bu ülkeler ve ithalat oranları şöyle: ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, Kanada, Japonya, İspanya, Avusturya ve İsveç. ABD'nin mobilya ithalatı 2022 yılında 66.5 milyar dolar, Almanya'nın 16.4 milyar dolar, Birleşik Krallık'ın 10.5 milyar dolar, Fransa'nın 9.6 milyar dolar,

Kanada'nın 7.3 milyar dolar, Hollanda'nın 6.3 milyar dolar, Japonya'nın 5.9 milyar dolar. Bu pazarlarda ciddi bir potansiyel görüyoruz. Resmi rakamlara göre sektörümüzün 2021 üretim değeri yaklaşık 9.5 milyar dolar, cirosu ise 10.3 milyar dolar civarında. 2022'deki 4.8 milyar dolarlık ihracatımız, bize ürettiğimiz yarıya yakınına ihraç ettiğimizi gösteriyor. Kurumsallaşma ve pazarlarda derinleşme stratejimizi eksiksiz uygularsak dünya ekonomisinin genel sıkıntılardan başka bizi durduracak bir engel kalmayacak.

Markamız özellikle aranıyor

Mesut Öksüz-Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) Başkanı: Uluslararası çalışma deneyimlerimizden yola çıkarak yabancı satın almacıların, üreticilerimizden 'Made in Türkiye' yazısının daha fazla kullanılması yönünde talepleri olduğunu gözlemledik. Bunun en önemli nedenleri, yıllardır demediğimiz, Odalar, Birlikler ve her şeyden önemlisi üretici ve ihracatçıların tarafından verilen çabalar sonucunda sektörümüzün kalite ve kurumsallık alanındaki hatırı sayılır bir yer edinmiş olması. Bakıldığında derneğimizin çok



sayıda üyesi, ülkemizin ilk 500 sanayi firması arasında yer alıyor, yine Turquality gibi şartları oldukça ağır bir 'marka' edinme başarısına sahip üyelerimiz bulunuyor. Pek çok Türk markamız dünyada biliniyor ve kalite imajı olarak Avrupa'nın önde gelen ülkelerinin de üzerine

taşınan çok sayıda firmamız mevcut. Tabii ki, kalite ile birlikte fiyat ve lojistik avantajı da önemli unsurlar olarak ortaya çıkıyor. Haliyle uluslararası arenada sektör ve Türk mali imajı genel olarak yukarıya taşındı. Dünyada ikinci durumda olan Türk dizi ihracatı da bu imajı destekliyor. 2024 yılında da gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarda sektörümüzün geçici olarak gördüğümüz sıra kaybını telafi etmesini hedefliyor ve bunu gerçekleştireceğimize inanıyoruz. 2024 yılında uzak pazarlar diyebileceğimiz pazarları önceleyeceğiz.

Kalitemizde tevazu göstermemeliyiz

Hasan Hüseyin Bayram-Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) Başkanı: Gururla belirtmek istiyorum ki, yerli ürünlerimiz dünyada rağbet gören bir marka haline geldi. Özellikle son zamanlarda Uzak Doğu ülkeleri Made in China yerine Made in Türkiye etiketini tercih etmeye başladı. Çünkü artık Made in Türkiye etiketinin kaliteli olduğunu biliyorlar. Bu konuda tevazu göstermemeliyiz; çünkü gerçekten Türkiye'de üretilen ürünler çok kaliteli. Ürettiğimiz mamullerde ana pazar Avrupa. Almanya başta



olmak üzere İtalya, Fransa, İngiltere gibi Avrupa'nın önde gelen ülkelerine ihracat yapıyoruz. Amerika ve Afrika kıtasının yanı sıra Rusya ve Ukrayna'ya da ürün gönderiyoruz. Son dönemde sektörde ciddi yatırımlar oldu. Bunda Made in Türkiye'nin etkisi

oldukça fazla. Biz de bu markanın, bu etiketin altında üretim yapmaktan, dünyanın pek çok yerine ürünlerimizi göndermekten gurur duyuyoruz. Sektörümüzün yıllık 3.5 milyar dolar resmi ihracatı var. Yolcu ve kargo beraberinde yapılan ticareti de eklersek çok rahat 5 milyar dolara çıkıyor. 2024 yılında da yaptığımız çalışmalar ekseninde, yine aynı hedefler doğrultusunda öncelikli olarak bu yılki ihracat rakamımızı daha da artırmak ve ev tekstili sektörümüzü dünyada daha fazla tercih edilebilir duruma getirmek var.

Ekonomi, 5 göstergede dengelenme işareti veriyor



Fotograf: KAMİL ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, hükümetin seçimlerden sonra uygulamaya başladığı yeni ekonomik programla birlikte makro planda yürütülen dengelenmeye yönelik sonuçların cesaret verici olduğunu belirtti.

ŞEREF KILIÇLI-BARIŞ CABACI
MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Oda'nın kasım ayı olağan Meclis Toplantısı'nın açılışında yaptığı konuşmada; hükümetin mayıs seçimlerinden sonra uygulamaya başladığı yeni ekonomik programla birlikte makro planda yürütülen dengelenme sürecinin sonuçlarının cesaret verici olduğunu belirtti. Şekib Avdagiç, "Seçimlerin ardından geçen 5 aylık dönemde, atılan doğru adımların sonuçlarını görmeye başladık. Uygulanan para politikasının etkisiyle kur atakları sona ererken, ithalat belirgin bir yavaşlama sürecine girildiğini ve cari dengenin iyileşme yolunda olduğunu söyleyebiliriz" dedi.

DENGELENME POLİTİKASI

İTO Başkanı Avdagiç, kurlarda belirsizliğin ortadan kalkmasının, bozulan fiyatlama davranışlarının hızla düzelmesine önemli katkı vereceğine inandıklarını belirtti. Dengelenme politikasının uygulandığı ilk 5 ayda ekonominin 5 işaret verdiğini kaydeden Avdagiç, gelişmeleri şöyle özetledi:

1. Toplam ithalat ağustosta yüzde 7, eylülde ise yüzde 15'e yakın düşüş gösterdi. Söz konusu aylar itibarıyla dış ticaret açığı ise sırasıyla yüzde 23 ve yüzde 48 olarak kaydetti. Ekim ayı ihracatı da geçen yıla göre yüzde 7.4 artarak 22.9 milyar dolara ulaştı.

2. Son iki ay içinde TL mevduat hacmi 1 trilyon lira civarında artarken, KKM 350 milyar TL, döviz mevduatı ise 4 milyar dolar düşüş kaydetti.

3. Toplam sanayi üretimi yıllık bazda temmuzda yüzde 7.6, ağustos ayında yüzde 3.1 arttı. Aynı şekilde sanayide kapasite kullanımı da yüzde 76-77 oranını korudu.

4. Finansman pahalılaşmakla birlikte ticari taraftaki kredi büyümesi, tüketim tarafından belirgin olarak ayrışıyor.

5. Türkiye'nin toplam enerji üretimi hazirandaki düşüşün ardından, 2022'nin aynı dönemine göre temmuzda yüzde 4.7,

İlk 5 ayda 5 işaret alındığını kaydeden Avdagiç, bunları şöyle özetledi: "İthalat azaldı, dış ticaret açığı düştü. TL mevduatı arttı, KKM ve döviz mevduatı azaldı. Sanayi üretimi yükseldi, ticari kredi büyümesi sürdü. Enerji üretimi arttı."

ağustosta yüzde 4.9 arttı. Aynı şekilde enerji tüketiminin ise sırasıyla yüzde 9.5 ve yüzde 5.2 arttığı görülüyor.

FIRSATLARI DEĞERLENDİRMELİYİZ

Avdagiç, dünyadaki gelişmelerin dikkatle takip edilmesi gerektiğini vurgulayarak, "Küresel ekonomi zayıf seyrinde ve riskler artıyor. Bu nedenle dış ticaretimize dikkat etmeliyiz, yeni pazarlar bulmalıyız. Türkiye, doğru ekonomi politikaları ve barışçıl yaklaşımıyla istikrar adası olmaya devam ediyor. İş dünyası olarak fırsatları değerlendirmek için tetikte olmalıyız" dedi.

11 KONGRE KAZANDIRDIK

Şekib Avdagiç, geçen hafta gerçekleşen World Travel Market Londra Fuarı hakkında da açıklamalarda bulundu. İTO'nun fuara, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) çatısı altında katıldığını belirten Avdagiç, fuarın İstanbul turizmi açısından büyük bir fırsat olduğunu vurguladı. Başkan Avdagiç, fuarın dünya çapındaki turizm profesyonellerini bir araya getiren önemli bir platform olduğuna dikkat çekerek, "Her yıl 184 ülkeden 36 bin turizm profesyonelinin katıldığı bu etkinlikte, ICVB, İstanbul markasını tanıttı. Öte yandan, İstanbul Ticaret Odası olarak önümüzdeki dönem için 11 kongreyi İstanbul'a kazandırdık, 3 kongrede

Kahramanmaraş merkezli depremi unutmadıklarını belirten Avdagiç, "İTO olarak bölge halkımızın yanındaydık. Normal hayata yeniden dönülmesi için biz de var gücümüzle gayret gösteriyoruz, çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

de anlaşılmaya varmak üzereyiz" dedi.

Avdagiç, İstanbul'un aynı zamanda Avrupa'nın En İyi Performans Gösteren Şehirleri 2022 sıralamasında 3. sırada yer aldığını belirterek, İstanbul'un 2019 yılında yükselen tek şehir olduğuna dikkat çekti. Avdagiç, hedeflerinin İstanbul'u uluslararası kongre listelerinde yeniden ilk 10'a taşımak olduğunu ve bu hedefin 2025 yılına kadar gerçekleşmesi için çalışacaklarının altını çizdi. Avdagiç, turizm verileri hakkında da şu bilgileri paylaştı: "2023'ün ilk 8 aylık verilerine göre, İstanbul'a gelen turist sayısı geçen yıla göre yüzde 13.2 oranında artarak 11.5 milyona ulaştı."

Acilen ateşkes tesis edilmeli

Başkan Avdagiç, İsrail'in Gazze'ye yönelik saldırılarının ve hava bombardımanının şiddetlenerek devam ettiğine dikkati çekti. Avdagiç, "Bir aydır insanlığın gözü önünde bir cinayet, bir katliam, bir vahşet sergileniyor. Yüreğimizi yakan İsrail'in bu katliamlarını durdurmak için gösterilen her çabayı takdirle karşılıyoruz. Gazze'de acilen ateşkesin tesis edilmesini diliyoruz" dedi.

Deprem bölgesini unutmadık

İTO Meclis Toplantısı'na Reyhanlı Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Necmeddin Zaroğlu konuk oldu. Kahramanmaraş merkezli depremi unutmadıklarını belirten Avdagiç, "Depremi ilk dakikasıdan itibaren İstanbul Ticaret Odası olarak bölge halkımızın yanındaydık. Odamızın ve üyelerimizin bütün imkanlarını deprem bölgesi için seferber ettik. Onların acılarını hafifletmeyi kendimize vazife kabul ettik. Bugün de bu vazifelerimiz aynen devam ediyor. Kahramanmaraş depremini unutmadık. Hatay'ı unutmadık. Bizim kalbimiz hâlâ bölge halkımız ve Hatay için çarpıyor. Normal hayata yeniden dönülmesi için biz de var gücümüzle gayret

gösteriyoruz" diye konuştu.

Reyhanlı Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Necmeddin Zaroğlu ise 6 Şubat'tı, asrın felaketi olarak tanımlayarak, o dönemde Türk milletinin, İTO ve birçok sivil toplum kuruluşunun yardımını aldıklarını vurguladı. Zaroğlu, "İmalatçılarımıza yol göstererek her türlü yardımı ve desteği sağlayan İTO yönetimine Hataylı imalatçıların selamını getirdim. Bölgedeki kalıcı konut seferberliğindeki İTO'nun çabası, yalnız olmadığımızı bir kez daha hissettirdi. Atatürk'ün yolunda, millet olma arzusuyla hareket ettik ve böyle olmaya devam edecek. Hatay'ı birlikte tekrardan ayağa kaldıracacağız" dedi.

Türk tüccarına ilham veriyor



Meclis konuşmasında Mustafa Kemal Atatürk'ü vefatının 85. yılında saygı ve rahmetle andıklarını belirten Avdagiç, şunları söyledi: "Milli Mücadelemizin kahraman lideri, 100. yılını kutladığımız Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü, ölümünün 85. yıl dönümünde minnetle anıyoruz. Milli Mücadele, onun askeri dehası, teşkilatçılığı ve askerlik kadar üstün olan diplomasi yeteneğiyle kazanıldı ve

Misak-ı Milli'nin son kalesi Anadolu toprakları düşmanlarımızın boğulduğu yer oldu. Kuşkusuz Atatürk'ün askeri zaferi ekonomik zaferle tamamlama arzusu, bugün de Türk tüccarına ilham veriyor. Onun Odamızın girişinde ve Meclisimizin duvarında asılı olan 'Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır' sözü, iş dünyası için yol göstericidir."



Reyhanlı Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Necmeddin Zaroğlu; İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken ve İTO Başkanı Şekib Avdagiç'e, Hatay'ın birlik ve barış içinde yaşadığını anlatan bir tablo takdim etti.

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Zora düşene el uzatmak kültürümüzün bir gereği

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Oda'nın kasım ayı Meclis Toplantısı'nda, Gazze'de binlerce çocuğun öldürüldüğü bombardımana dikkat çekti. "İsrail'in tarihte eşine rastlanmayacak barbarlığını ve mazlum Filistin halkını hedef alan saldırılarını telin eden deklarasyonumuzu geçen haftalarda paylaştık" diyen Dr. Erken, şöyle konuştu: "Türk milleti olarak uluslararası toplumdan bir an önce İsrail güçlerini durdurmasını ve insani yardımların bölgeye sürekli bir şekilde ulaştırılması için etkin müdahalede bulunmasını bekliyoruz. Kalıcı barış için Türkiye'nin attığı tüm adımları desteklediğimizi de bu vesileyle ifade etmek istiyorum." Kasım ayının

tarihte çok önemli olayların cereyan ettiği bir ay olduğunu hatırlatan Dr. Erken, o olayların bazılarının günümüzle çok ilgili olduğuna dikkat çekti.

GÖNÜL COĞRAFYAMIZ

Dr. Erken, şunları söyledi: "Bizim verdiğimiz mücadele bir Hakk mücadelesidir. Gönül coğrafyamızdaki mücadelemiz de bu anlamda devam edecektir. Tıpkı 90'lardaki Bosna Savaşı'nda olduğu gibi. Şunu çok iyi biliyoruz ki, bizim gönül coğrafyamızda yaşanan her belayı defedecek yine aziz Türk milletidir. Yıkılanı kaldırarak, çökeni imar edecek, düşenin elinden tutacak yine biziz. Yani coğrafyamıza sahip çıkmak, bizim için en öncelikli

vazifelerimizden biridir."

"Bugün aramızda serhat şehrimiz Hatay'ın Reyhanlı ilçesi Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve yönetimi var" diyen Dr. Erken, şöyle devam etti: "Tarihi olayların içinde Hatay'ın ana vatana yeniden bağlanması da var. Hatay, Lozan Antlaşması ile çizilen Suriye sınırlarımız içinde değildi. Ancak orası Fransız Büyükelçisi ile olan bir konuşmasında 'Hatay benim şahsi davamdır. Şakaya gelmeyeceğini bilmeniz' diyen Mustafa Kemal Atatürk'ün diplomatik zaferi neticesinde Türkiye'nin sınırları içine girmiştir. Hatay'ın ülkemize tekrar kazandırılmasında örnek bir mücadele veren Mustafa Kemal Atatürk'ü 10 Kasım

ölüm yıl dönümünde bir kez daha saygıyla anıyoruz."

EN İYİSİNİ YAPMAYA ÇALIŞTIK

Şubat ayındaki depremlerde en büyük can ve mal kaybının yaşandığı şehirlerin başında Hatay'ın geldiğini ifade eden Dr. Erken, "Bir insanın zora düşmesi karşısında insan olmanın gereği hemen yardıma koşmaktır. Bizler de bu sebepten depremde kardeşlerimiz, vatandaşlarımız ile daha ilk anlardan itibaren elimizden geldiği kadar ilgilenmeye koyulduk. Yönetimimiz, başkanımız, meclis üyelerimiz, gönüllü kuruluşlarımız ve vazifeli arkadaşlarımız ciddi gayret sarf ettiler. Yardım organizasyonunda



İstanbul için belirlenen ilk kardeş şehir Hatay idi. Yaralar tam sarılabildi mi? Ne mümkün? Ama yine de hem devletimiz hem de milletimiz yapılabilecek olanın en iyisini yapma gayreti içinde oldu. İş hayatının yeniden ayağa kalkması için özel çalışma ve organizasyonlar yapılmalı kanaatindeyiz. O noktada her türlü desteğe açığız."

Şirket ortaklarının Bağ-Kur sorununa çözüm bulunmalı



Bayram Bilgin-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Şirket

ortaklarının Bağ-Kur'dan emekli olmasıyla ilgili sorun daha önce de dile getirildi. Ancak çözüm için SGK'ya yapılan başvurular maalesef karşılık bulmadı. Bu sorun sebebiyle 100 bin civarı şirket ortağı mağdur oldu. 2011 yılındaki bir düzenlemeyle önceki uygulama kaldırıldı, 'Şirket ortakları 4/A'lı bildirilemez' denildi. 2013'te başka düzenleme yapıldı. 2019 yılında ise topyekun kaldırıldı. Şirket ortakları, 2008 öncesi haklarını kaybetti. Şu ana kadar 50 bine yakın dava açılmış. Bilirkişi raporlarında da mağduriyet tespit edilmiş. 2019 yılındaki genelgenin yol açtığı mağduriyetlerin giderilmesini talep ediyoruz. Enflasyon düzeltilmesi uygulamasının önemli sonuçları olacak. Maliye Bakanlığı taslağı internet sitesinde yayınladı. Bu konu aslında tüm sektörleri ilgilendiriyor. Enflasyon düzeltilmesi, paranın satın alma gücünün düşmesi sebebiyle gerçek durumu göstermek amacıyla yapılacak bir uygulama. 2023 yılının bilançosunda enflasyon düzeltilmesi uygulanacak. Enflasyon düzeltilmesinin etkisi 2024 yılının mayıs ayında görülecek. Bazı işletmelerde vergi maliyeti üç katına çıkabilir. Özkaynağı güçlü işletmeler açısından da zarar durumu olabilir. Ancak krediyle dönen işletmeler ciddi vergilerle karşılaşabilir. 2024 yılında sıkı para politikası daha yoğun uygulanacak. Bu durumun da getireceği maliyetler var. Özkaynaktan daha çok borçlanarak finansmanını sağlayan işletmeler, planlarını iyi yapmalı. Vergi ve SGK yükümlülükleri konusunda Adalet Bakanlığı yeni bir düzenleme için çalışma yapıyor. Daha kapsamlı savunma hakkı verilmeli.

Geri dönüşümün meslek komitesi olmalı



Coşkun Çetintaş-Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi: Geri dönüşüm

sektörünün göz ardı edildiğini düşünüyoruz. Bizim sektörümüze ait bir meslek komitesi olmalı. Geri dönüşüm sektörünü temsil eden tek meclis üyesi olarak sektörümüze pozitif

ayrımcılık yapılmasını talep ediyorum.

Ara mamullerdeki vergi sorunu çözülmeli



Hikmet Tanrıverdi-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi:

Ekonomideki olumsuzluklar hazır giyimde daha hızlı hissediliyor. Ekim ayında yüzde 12, yıl bazında yüzde 8 kayıp yaşadık. Şu anda sektör baş aşağıya gidiyor. Konfeksiyon sektöründe ara mamul kullanıyoruz. Bunlardan en önemlisi kumaş. O kadar çok çeşit var ki, hepsi Türkiye'de üretilmiyor. İthalatına yüzde 30 ek vergi geldi. Zaten maliyetlerimiz yüksekti. Son alınan kararlarla Laleli, Merter, Osmanbey gibi merkezler büyük zarar görecekti. Pandemiden çıkış sürecinde yakın ülkeden tedarik avantajını değerlendirdik. İyi bir sirkülasyon oldu. Ancak Çin tekrar açılınca müşteriler yeniden oraya yönelmeye başladı. İthalatı engelleyelim derken işin dozu kaçtı. Ara mamullerde ithalatın kötü olmadığını anlatmalıyız. Sektörler ara mamul işleyip üretim ve ihracat yapıyor. Ara mamullerle ilgili sorun çözülmeyeceği yatırımlarda ülkemizden taşınma da olabilir. Tüm ürünlerde ek vergiler var. Referans fiyatlar var. Bu şartlarda ithalatı yapip üretim yapmak zorlaşacak. Bu aynı zamanda enflasyonu artıracak. İthalatın yaklaşık yüzde 12'si tüketim mali. Geri kalanı hammadde ve ara mamul. Yapılan vergi artışları artırıncı ihracata da zarar veriyor. Çin haricinde dış ticaret fazlası veren ülke az. Önemli olan hem ihracatı hem ithalatı sürdürebilmek. Şu anda dövizle çek verilemiyor. Aradaki vade farkı çok fazla. Üreticiler için tekrar dövizle ödeme imkanı getirilmeli. Enflasyon yüzde 14.5'ten yüzde 70'lere geldi ve şimdi düşürmeye çalışıyoruz. Ancak enflasyonu buralara çıkartan iş adamları değil. Tüm yükü iş adamları mı çekecek? Ticarete 100 liranın en az 50 lirası devlete gidiyor. Devletten de fedakarlık isteyelim. Türkiye'nin ekonomik dengeleri bozuldu. Toparlanma iki-üç yılı bulur. İşgücü ihtiyacı var fakat aynı zamanda genç nüfusta yüzde 25 işsizlik var. Bu durum eğitim sisteminin sorunlu ve planlamanın yanlış olduğunu gösteriyor.

Sektör uzmanlarını buluşturduk



Barış Avcı-Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi: Geçen hafta

İstanbul Ticaret Odası 47'nci Meslek Komitesi olarak çok önemli bir organizasyonu yaptık. Bu organizasyonda sektörümüzdeki işletme sahiplerini ve konunun uzmanlarını buluşturduk. Yönetim kurulumuzu temsilen bir yöneticimiz de katıldı. Programa katılan İstanbul Büyükşehir Belediyesi bürokratlarına teşekkür ediyorum.

İhracatta rekabet gücümüz zayıflıyor



Mehmet Musa Evinc-Deri, Kürk ve Saraciyeye Meslek Komitesi: Yıl başında asgari

ücret yükselecek. Maliyetler de artacak. İşverenleri, 'Bize ne kadar yük gelecek, neler yapacağız?' diye korku aldı. Zaten işlerimiz aşağı iniyor. Bundan sonrası bizim için daha ağır yük olacak. İhracatımız her ne kadar yükselse de kendi sektörümüzde sıkıntılarımız büyük. 'Faizler yükseliyor, enflasyon düşüyor' deniliyor. Biz işverenler neler yapacağımızı, nasıl yapacağımızı anlayamıyoruz. Giderlerimiz dolarla, bir de kur farkı var. Yurt dışından getirilen değerli kürklerde; ithal izin belgesi, ithal uygunluk belgesi ve sonra ihracat uygunluk belgesi gibi bazı uzun süreçler var. Ürün girdiğinde bu belgeyi zaten alıyoruz. İkinci kez gidiyoruz, bir daha alıyoruz. Hem zaman hem de para kaybına neden oluyor. İhracatta sıkıntı yaşıyoruz. İhracatçı cezalandırılıyor. Özellikle bizim sektörde değerli kürk zaten ithal geliyor. Enflasyonun üzerinde zamlar geliyor. Üç tane ceket ihracat etmek için beş yerden hammadde alırsak, hepsi için ayrı belge ücreti ödüyoruz. Her sene vekalet yenilememiz isteniyor. Vekaletin her sene noterde yenilenmesi doğru mu? Kuş gribinden dolayı Finlandiya'dan değerli kürk ithal edemiyoruz. Ancak aynı değerli kürkü Avrupa'nın bütün ülkeleri ithal ediyor. Bununla alakalı yasağın düzenlenmesi gerekiyor. Hammaddesi Türkiye'de yok. Türkiye'de olmayan ürünü başka bir yerden ithal etmek zorundayız. Deri ürünlerindeki KDV sorunlarına çözüm talep ediyoruz.

'Enerji vatandaşlığı' karşımıza çok çıkacak



Bülent Şen-Enerji Meslek Komitesi: Türkiye, büyük ölçüde enerjiden kaynaklı

100 milyar dolara yakın dış ticaret açığı veriyor. Enerji verimliliği belirleyici bir konu. Türkiye'deki bir binada, Almanya'daki aynı metrekaredeki binadan 9 kat

fazla enerji tüketiliyor. En pahalı enerji, olmayan enerji. Bu kıs söylenen rakamlar gerçeklese zor bir kıs olacak. Avrupa Birliği, konfor sıcaklığını 22 dereceden 20 dereceye indirmeye çalışıyor. Bunun yapılması, 20 milyar metreküp tasarruf sağlayacak. Avrupa Birliği bu sene ayrıca doğalgaz tüketimini yüzde 15 düşürecek. Elektrikte bu rakam yüzde 10'a yakın. Almanya'da kamu binalarında konfor sıcaklığını 19 derecenin altına düşürüyorlar. Türkiye'de evlerde kombiyi bir derece düşürebilsek tüketimde yüzde 7 ila 10 arasında tasarruf etkisi var. Ukrayna Savaşı'ndan sonra enerjide krizler fırsatları da ortaya çıkardı. Türk toplumunda bilinç var fakat davranış farklılığı da var. 'Enerji vatandaşlığı' kavramı gelecekte çok karşımıza

çıkacak. Enerji tüketen kişi aynı zamanda üreten olacak. Bu seviyeye geçmek zorundayız. Çünkü deprem, sel gibi birçok doğal afet tehlikesi var. Üretim noktalarında enerji vatandaşlığı anlayışını yaymalıyız. 2050 yılına kadar fosil yakıtlar da olacak fakat yenilenebilir enerji hızla yükselecek. Dünya enerjide çok farklı noktalara gidiyor.

Yerli ve milli gümrük kanunu yapılmalı



Serdar Keskin-Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi: Gümrük

Kanunu'na göre kurulmuş beş demek var fakat mevzuat düzenlemesi öncesinde sektörden görüş

alınmıyor. Görüşler, doğrudan Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü'ne iletilmeli. Liman giriş kartlarıyla ilgili sorun devam ediyor. Limanlar bizim için gümrüklü saha. Ticaret Bakanlığı'nın verdiği gümrük müşavirliği kartı var. Aynen adliyelerdeki avukat gibiyiz. Yani gümrük müşaviri ve gümrük müşavir yardımcısı izin belgesi olanlar limana girebilmeli. Sorunun kaynağında 2012 yılında İçişleri Bakanlığı'nın çıkardığı bir yönetmelik var. Yönetmeliğe eklenecek bir istisna maddesiyle çözüm sağlanabilir. Bir mülki idare amirden alınacak liman giriş kartı ortak olmalı. Yani giriş kartı her limanda geçerli kabul edilmeli veya çipli kart olmalı. Türkiye, 1996 yılında Gümrük Birliği'ne girdi. 1999 yılında Gümrük Kanunu kabul edildi.

Gümrük Birliği'nde olup Avrupa Birliği'ne giremeyen tek ülkemiz. Bu durumun neler getirip neler götürdüğünü tartışmalıyız. Yerli ve milli bir gümrük kanunu yapılmalı. Yeni bir gümrük kanununa ihtiyacımız var. Her sene 30 ve 31 Aralık'ta ithalat tebliğleri yayımlanıyor. Bir tebliğde olan yanlışlık ancak tebliğ ile düzeltilir. Genelgeyle düzeltilemez. Önerimiz, tebliğler 1 Aralık'ta Resmi Gazete'de yayımlansın ve 1 Ocak'ta yürürlüğe gireceği belirtilsin. Yani yanlış varsa yürürlüğe girmeden düzeltilmesi için süre olsun. Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü vefatının 85. yılında rahmet, minnet ve şükranla anıyorum. Açtığı aydınlık yolda kararlılıkla ilerliyoruz. Ne mutlu Türk'üm diyene. Yaşasın Türkiye Cumhuriyeti.

Cephelerinizde Çözüm Ortağınız.

ÇUHADAROĞLU

interal interax interwall intersecure interdigi

www.cuhadaroglu.com

IWEC'te 3 Türk iş kadınına ödül

Kadın girişimciliğini teşvik eden ve 40 milyar dolarlık ekonomi oluşturan Uluslararası Kadın Girişimciler Yarışması'nda (IWEC), Türkiye'ye üç ödül geldi. İstanbul Ticaret Odası'nın önerisiyle Dr. Gökçe Yıldırım Kalkan, Nur Gökman ve Vennas Akyol Haznedar ödüle layık görüldü.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın 2015 yılında dahil olduğu IWEC Uluslararası Kadın Girişimciler Yarışması'nın ödül töreni, bu yıl İtalya'nın Torino kentinde gerçekleştirildi.

Başarılı kadın girişimciler arasında küresel bir iş ağı oluşturmak amacıyla kurulan ve 44 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğe ulaşan IWEC Ağı'ndaki yarışmada, 37 başarılı kadın girişimci ödüllendirildi.

Ödül alanlar arasında İstanbul Ticaret Odası'nın Türkiye'den aday gösterdiği üç iş kadını da yer aldı. Simülasyon, askeri yazılım ve oyun programları geliştiren Simsoft Teknoloji'nin Kurucusu Dr. Gökçe Yıldırım Kalkan, havacılık ve seyahat yazılımları alanında faaliyet gösteren Hitit Bilgisayar'ın kurucularından Nur Gökman ve havayolu ikram firması Akyol Gıda'nın Kurucusu Vennas Akyol Haznedar ödüle layık görüldü.

BİRBİRİMİZİ DESTEKLEYELİM

İki gün süren etkinliklerin açılışında konuşan IWEC Yönetim Kurulu Başkanı Ruth A. Davis, "Her türlü zorluğa rağmen bu olağanüstü dönemde kadın girişimciler olarak birbirimizi destekleyerek, ticaretimizi birlikte artıracacağız. IWEC gibi çok uluslu birliklerin önemi böyle dönemlerde daha iyi anlaşılıyor" dedi.

YAPAY ZEKA ETKİSİ

IWEC Başkanı Ibukun Awosika da açılış konuşmasında şunları söyledi: "Yapay zekanın (AI) etkisi finans, sağlık hizmetleri ve üretim de dahil olmak üzere çeşitli sektörlerde hissedilerek iş yapma şeklimizi değiştiriyor. Yapay zeka verimliliği, doğruluğu ve üretkenliği artırmak için yardımcı ve şirketlerin daha etkili bir şekilde işbirliği yapmasına olanak sağlıyor. Yapay zekanın şirketlere ve profesyonellere sağladığı büyük avantajların yanı sıra, ekonomi, iş, etik ve markalaşma üzerinde dahil pek çok alanda etkisi var."

Başvurular başladı!



CUMHURBAŞKANLIĞI Finans Ofisi ve IFCap Building işbirliğinde düzenlenen 'Katılım Genç Gelişim (KGG) Programı'nın dördüncüsüne başvurular başladı. Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi'nden yapılan açıklamaya göre, Katılım Genç Gelişim Programı, dünyada ve Türkiye'de yükselen değer olan katılım finans alanında insan kaynağı potansiyelini geliştirmek ve sektöre nitelikli, uluslararası rekabete açık yeni yetenekler kazandırmak amacıyla düzenleniyor.

SON TARİH 20 KASIM

Üniversitelerin lisans son sınıf, yüksek lisans/ doktora öğrencileri veya üniversite mezunu, finans alanında kariyer hedefleyen ve katılım finansa ilgi duyan genç yeteneklerin katılımına açık olan program için başvurular 20 Kasım'a kadar devam edecek. İlk aşamasında 4 haftalık eğitim ve sertifikasyon programı olan KGG ile katılımcılara, alanında uzman eğitmenlerce hem yerel hem de uluslararası dinamiklere uygun nitelikte içerikler aktarılacak ve program sonunda yapılan sınavlarda başarılı olanlar sertifika almaya hak kazanacak. Program hakkında açıklamalarda bulunan Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi Başkanı Prof. Dr. Göksel Aşan, "2025 yılı sonunda toplamda 10 bin gencimize ulaşarak hem katılım finansın insan kaynağı havuzunu hem de katılım finansa yönelik farkındalığı gençlerimiz arasında artırmayı hedefliyoruz" dedi.

IWEC ödül törenine; İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Hatice Kal ve İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan da katıldı. IWEC Ödülleri, IWEC Ağı'nda yer alan Odalar ve işbirlikçi kuruluşların önerileriyle tespit edilen başarılı girişimci kadınlara veriliyor.

Ödül alan Türk iş kadınları

Dr. Gökçe Yıldırım Kalkan-Simsoft Teknoloji: ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Dr. Gökçe Yıldırım Kalkan, 2006'da Simsoft'un kurucularından. Firma, simülasyon sistemleri ve oyun programları ile ilgili Ar-Ge projeleri geliştiriyor. Ulusal ve uluslararası kuruluşlar için simülatör üreten firma, Deloitte'in araştırmalarına göre 2015, 2017, 2019 ve 2020 yıllarında 'Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 50 Teknoloji Şirketi' arasında yer aldı.

Nur Gökman-Hitit Bilgisayar: Nur Gökman, İstanbul Üniversitesi'nden mezun oldu. Gökova, Dilek Ovacık ile birlikte 1996 yılında, Hitit'i kurdu. Havacılık ve seyahat yazılımları alanında iki kadın girişimci tarafından kurulan Hitit, Türkiye'nin ilk bilişim firması olma özelliğini taşıyor. Dünya genelinde 16 ülkede 23 havayolu firmasının teknolojik altyapısını sağlayan firma, dünyanın en büyük üçüncü havacılık teknolojileri firması.

Vennas Akyol Haznedar-Akyol Gıda: Vennas Akyol Haznedar, Samsun Çarşamba Havalimanı'nda büfe işletmecisi olarak girdiği havacılık sektöründe, dünyanın havayolu ikram şirketi kuran ilk kadın girişimcisi olarak devam ediyor. Çalışanlarının tamamı kadınlardan oluşan Akyol Gıda şirketi, Samsun Çarşamba Havalimanı'nda olan Venn Fırın, Venn Lounge, Venn Shop, Venn Garden ve Venn Otopark'ın işletmesini yürütüyor.

SIAL CHINA 2024

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2024'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2024

- Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 180.000 m² sergileme alanı, 12 tematik salon
- 2023 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2023 yılında 100'ün üzerinde ülke ve bölgeden 175.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve stratejik işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye milli standının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 970 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Tanju Özbay	Sibel Tayanç	Murat Özturan	Gülün Gürsoy
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Avrasya'ya 'Türk Devri' damgası

Kazakistan'da 3 Kasım'da gerçekleştirilen Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) 10. Zirvesi, Avrasya'nın geleceği adına tarihi bir dönemin başladığının müjdelendiği bir liderler zirvesine ev sahipliği yaptı. 'Türk Devri' temasıyla gerçekleştirilen zirve, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın da ifade ettikleri üzere, ülkemizin gelecek 100 yılının en temel yol haritası olan 'Türk Yüzyılı' vizyonunu TDT'ye de teşmil ederek, önümüzdeki dönem 'Türk Devri' yapmak üzere omuz omuza çalışılacak kutlu bir dönemi de temsil ediyor.

TDT dönem başkanlığını devreden Özbekistan'ın Devlet Başkanı Mirziyoyev'in de konuşmasının hemen başında İkinci Gökktürk Devleti kağanlarından Bilge Kağan'ın 'Ey Türk Ufusu; kendine dön, kendini anla, daha da yükseleceksin' sözlerini hatırlatması, Türkiye'nin liderliğinde Türk Dünyası'ndaki uyanışın, Avrasya'daki gücünü, özünü yeniden keşfetmesinin ne kadar paha biçilmez olduğunu gösteriyor. Özümzede dönerek, Türk Devletleri olarak birlikteliğimizden büyülem bir güç doğduğunu yeniden 'anlayarak', bir kez daha 'yüksele' dönemine birlikte imza atıyoruz.

Orta Koridor'un rolü artırılabacak

Asya-Avrupa-Afrika kıtalarının birbirine bağlanmasındaki vazgeçilmezliğimizi bir kez daha 'anlayarak', Orta Koridoru dünyanın en seçkin ekonomi-ticaret-enerji-lojistik koridorlarından biri yapacak hamlelere birlikte zihin yoruyoruz. Cumhurbaşkanı Erdoğan da 'Birliğimiz gücümüzdür' şiarıyla tüm liderlerin, Türk Dünyası'nı her alanda kuvvetli kılmayı, farklı meydan okumalar karşısında daha dirençli ve dayanıklı hale getirmeyi hedeflediklerinin altını çiziyor. Liderler bu doğrultuda, 'Orta Koridor'un küresel tedarik zincirindeki rolünün artırılması adına ortak transit ağına

oluşturulmasının önemine de işaret etti. Ne mutlu ki, bugün İstanbul'da, ülkemizin öncülüğünde faaliyete geçmiş olan OECD İstanbul Merkezi'nin ev sahipliğinde, 100'ün üzerinde TDT ülkeleri üst düzey yöneticilerinin, özel sektör temsilcilerinin, OECD uzmanlarının katılımı ile 'Orta Koridor' toplantısı gerçekleştiriliyor. Orta Koridor'un küresel lojistik koridorları arasındaki vazgeçilmezliği, önümüzdeki 10 yıl katlanarak artacak küresel taşımacılık ve lojistik talebinin karşılanmasında üstleneceği kaçınılmaz rol, artık pek çok uluslararası toplantıya da konu oluyor.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın da ifade ettikleri gibi, omuz omuza TDT ülkelerinin ve Avrasya'nın huzuru, barışı, refahı ve güvenliği yönünde adımlar atılıyor.

İşbirliği katma değere dönüşmeli

Dışişleri Bakanı Hakan Fidan da TDT ülkeleri arasındaki işbirliğinin hızla kurumsallaşmasından ve derinleşmesinden büyük memnuniyet duyulduğunu; Orta Koridor'un yatırım açısından daha da cazip hale getirilmesi için çaba gösterilmesinin ve başta Türkmen doğalgazı Türkiye ve Avrupa'ya taşınmasının önemini vurguluyor.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin, teşkilatın bugüne kadar elde ettiği başarıların devamı için gayretlerini sürdürdüğünü; Nahçıvan Anlaşması'nda değişiklik yapılmasına ilişkin protokolün Meclisimiz tarafından Türk İş Birliği Günü olan 3 Ekim'de kabul edildiğini ve 1 Kasım itibarıyla protokolün iç onay sürecini tamamladıklarını hatırlatarak; tüm üye ülkeleri, protokolün bir an evvel hayata geçirilmesi için gerekli adımları atmaya davet etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın şu sözü Bilge Kağan'ın sözünü teyit ediyor: "Başta ticaret ve ekonomi, enerji ve ulaştırma olmak üzere muhtelif işbirliği alanlarında mevcut potansiyelimiz, bize çok daha fazlasını vadediyor." Türk Devri'nin yükselişi adına artık işbirliği potansiyelini milyarlarca dolarlık katma değere dönüştürme zamanı.



New York Times'ın 23 Ocak 2023 tarihli yazı dizisi 'Dünya Daha Fazla Afrikalı Oluyor/The World is More Becoming Africa' başlığını taşıyordu. Her ülkenin gündemine giren Afrika, AGOA programı ile ABD'nin de yakın markajında. 50 Afrika ülkesinde büyükelçilik bulunduran ABD, benzeri programlarla Amerikan şirketlerinin Afrika'daki ticari bağlarını kuvvetlendirme amacı taşıyor.



ABD-Afrika ticareti AGOA ile gelişiyor

BILL Clinton'un imzasıyla 2000 yılı mayıs ayında ABD Kongresi'nden geçen ve ABD ile Afrika ülkeleri arasındaki ticari ilişkilerin merkezinde kısa adıyla AGOA vardı, yani Afrika'nın Büyüme ve Fırsat Yasası / African Growth and Opportunity Act adı verilen program... Aradan geçen 23 yılda 20 forum düzenlenerek, gündem yakından takip edildi. Belirlenen kurallara uygunluk süreçleri de mümkün mertebe uygulanarak işleyişine ciddi katkı sağlandı.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

TEMEL HEDEF

Bu programın temel hedefi, Sahraaltı Afrika ülkelerinde büyüme imkânları oluştururken Amerikalı şirketlere bu kıtada yatırım yapma fırsatları sunmaktır. Amaç, bilhassa hammadde ve emtia tedariki ise de daha çok üzerinde durulan konular, Sahraaltı Afrika'da üretilenlerin ABD'ye ihraç edilerek bölgedeki ülkelerle ticari bağlar kurmaktır. Şayet bu programa uygunluk için belirlenen kurallara ihlal edilirse, bu durumda ilgili ülke, programda ya askıya alınıyor veya kısmen tutuluyor ya da tamamen çıkarılıyordu. Ancak şartların değişmesiyle bir müddet sonra tekrar alınıyor, hatta birkaç defa gelişmelere göre çıkarılma veya askıya alma mümkün olabiliyor.

Afrika'nın 54 bağımsız ülkesi arasında Mısır dahil 5 Kuzey Afrika ülkesi AGOA programında olmadıkları gibi Eritre, Somali, Sudan ve Zimbabve de Sahraaltı Afrika'da bulunmalarına rağmen hiç yer almadı. Ruanda kısmen yer alıyor. Geriye kalan Seyşeller ve Ekvator Ginesi ise şartları ekonomik anlamda müspet oldukları için

programın kapsam alanı dışında kabul ediliyor. Burkina Faso, Burundi, Etiyopya, Gine, Güney Sudan, Kamerun, Orta Afrika Cumhuriyeti, Mali, Moritanya ve Nijer ya önceden veya son birkaç yıldaki darbeler sebebiyle çoğu zaman da insan hakları ihlalleri ile çıkarılmış durumda. 1 Ocak 2023 tarihinde 35 Sahraaltı Afrika ülkesi, AGOA programına uygun olarak listede yer almışsa da bu sene içinde Nijer ve Orta Afrika Cumhuriyeti tekrar askıya alındı.

EN ÖNEMLİ ORTAK

2-4 Kasım 2023 tarihleri arasında Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Johannesburg şehrinde AGOA'nın 20. Forumu düzenlendi. ABD'den çok sayıda katılımcı yanında Sahraaltı Afrika hükümetleri, özel sektör, iş çevreleri, bölgesel ekonomik bütünleşme hareketleri ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri yakın alaka gösterdi. Daha öncekilere farklı olarak ilk defa burada işçi sendikaları adına da Amerikalı ve Afrikalı işçileri bir araya getiren bir İşçi Forumu düzenlendi. Bir de 'Afrika Malları Sergisi / Made in Africa Exhibition' adıyla kıtada üretilen yiyecek, içecek, çikolata, şeker, giyim, tıbbi ürünler, ayakkabı, araba, kamyon gibi ürünlerin tanıtımı yapıldı.

Forum için Güney Afrika'nın belirlenmesine karşı ABD'de Demokrat Parti ve Cumhuriyetçi Parti'den bir grup senatör itiraz etti. Zira bu ülkenin Ukrayna savaşında Rusya'ya silah temin ettiğine dair iddialar ileri sürülüyordu. ABD Dışişleri Bakanı Blinken'e bir mektup yazarak, forumun düzenleneceği ülkeyi değiştirmesini istediler. Ancak bu ülke yetkilileri, bu ithamları reddederek Ukrayna savaşında tarafsız duruş sergilediklerinde ısrar etti. ABD'nin de Afrika'da en büyük ticari ortağı Güney

Afrika'dan kolay kolay vazgeçmeyeceği gerçeği var.

AFRİKA DİNAMİZMİ

Amerika'nın Sahraaltı Afrika ile ticari ilişkilerini belirleyen bu forumun 2025'ten sonra AGOA'nın belirlenen nihai süreci dolacağı için iki yıl sonrasında ne yaşanacağını belirsizliği sebebiyle de bir endişe vardı. Ancak etkinliğin başlamasına birkaç saat kala ABD Başkanı Joe Biden, Afrika ile ticari ilişkilerinin temeli olarak kabul ettiği AGOA'nın yeniden yetkilendirilmesiyle ilgili kararını açıklayarak bir anlamda daha uzun süre geçerliliğinin sağlanacağı güvencesini verdi. Zira birçok ülke gibi ABD de yeni nesil Afrikalıların kendi kıtalarına damgalarını vurmalarını istiyor. Çünkü küresel ekonominin gereği, kültürel kalkınma ve siyasi gelişmeler buna zorluyor. Artık Afrikalıların da diğer coğrafyalardakiler gibi dinamik ve yeni şeyler üretme azimlerini ve yenilikçiliklerini biliyor. İklim krizi, gıda güvenliği ve demokratik kazanımlarda gerileme, küresel zorlukların artık herkesin meselesi haline gelmesi, Afrikalıları da bu alanlarda faal olmaya itiyor. Temiz teknoloji, sağlık anlamında güvenlik, dijitalleşme, iklim dostu tarıma ağırlık bir kıtanın değil, yeryüzünde herkesin ortak meselesi oldu.

Günümüzde Afrika ülkeleri, başta kendi aralarında olmak üzere Avrupa Birliği, Güney Amerika ve Karayipler, Asya ülkeleri ve Büyük Okyanus bölgesi ile karşılıklı ticari temaslarını artırarak geliştiriyor. Ticari ilişkiler başta olmak üzere farklı alanlarda ikili anlaşmalar imzalanıyor. Şayet Amerikalılar bu program üzerinde gerekli değişiklikleri yapmayacak olursa gelecek dönemde etkinliklerinin azalacağına kesin gözüyle bakılıyor.



Biden'in yeni uygulamaları

ABD, her geçen sene Afrika ile daha yakından ilgileniyor, savunma ve güvenlik odaklı çalışmaları yanında çok yakında düzenlenecekleri Afrika Gençlik Zirvesi ve kıtada yapılanları Takip Zirvesi ile farklı konularda neler yapıldığını tespit etmek istiyor. Kıtanın sahillerindeki kaçak balıkçılık, büyük afetler karşısında acil uyarı sistemleri, uzay çalışmalarında işbirliği, patent ve fikir mülkiyeti konusunda Sahraaltı Afrika ülkeleriyle yeni projeleri birlikte yürütüyor. Başkan Biden'ın Afrika ile İş Yapmaya İlişkin Dayanışma Konseyi gibi bir dizi yapılar üzerinden yeni uygulamalar, Amerikan şirketlerinin Afrika'daki ticari bağlarını kuvvetlendirme amacı taşıyor. Yine bu kıta ülkeleriyle dijital dönüşüm girişimi de çok önem verilen konular arasında.

OKYANUSUN İKİ TARAFI

ABD, Afrika ile ticari ilişkilerinde 46 milyon Afrika kökenli vatandaşının kurduğu etkinliklere çok değer veriyor. Bunları Atlantik Okyanusu'nun iki tarafında da uyumlu olabilecek şekilde yönlendirmek istiyor. Daha doğrusu Amerikalılar için Afrika, halen ve gelecekte ekonomik anlamda çok büyük potansiyelin yakalanmasında öncü olabilir. Dahası 1.5 milyara yaklaşan nüfusu içinde genç kuşağın fazlalığı, yüksek düzeyde kentleşmeye geçmesi, ülkelerin sanayileşme konusundaki kararlılıkları ve hammaddeyi içinde özellikle kritik mineralleri ile uluslararası camiada dikkatleri üzerine çekiyor. Bu arada Afrikalılar da eski alışkanlıklarını değiştirdi ve artık kendi coğrafyalarının sadece hammadde ihraç eden bir kıta olmaktan çıkıp üretime geçmesini istiyorlar. Sahraaltı Afrika ülkelerinde gelecekte daha güçlü etkinlikler için bu coğrafyaya yatırım odaklı yaklaşımı teşvik ederek sanayileşmeyi, istihdam oluşturmaya ve kapsayıcı büyümeyi kolaylaştıracak ticaret büyük önem arz ediyor. ABD ve Afrika ülkeleri arasındaki ticari ilişkilerde Sahraaltı Afrika ülkelerinin dünyanın en önemli pazarına dönüştürülmeleri hamlesinde son 23 yıldır AGOA, Amerikalıların bu kıtadaki en temel taşı kabul edilip tüm uygulamaların bunun üzerinden gerçekleştirildi. Yine de tüm gayretlere rağmen ülkelerin AGOA programındaki hedefler doğrultusunda dengeli bir fayda sağlayamadıkları görüldü. Hatta en kârlı çıkan ülkenin Güney Afrika Cumhuriyeti olduğunda kuşku yok.

Yine Kenya'nın ihracatının yüzde 88'i ve Lesoto'nun yüzde 99'unu kendilerine tanınan sıfır gümrük tarifesi sebebiyle AGOA programından istifade ederek en yüksek orana ulaştırdıkları biliniyor.

Nereden nereye?

AGOA ile başlatılan sürecin başında ABD'nin Sahraaltı Afrika'daki ticaret hacmi 8 milyar dolar iken, bu miktar 2014'te 54 milyar dolara kadar ulaştı. Bunun içinde petrol ürünlerinin payının yüzde 69 seviyesinde olması ise eleştiri konusu. Her ne kadar AGOA sayesinde 2008 yılında istisnai olarak 100 milyar doları görmüşse de bu seviyeyi bir daha yakalayamadı. Bunda, değişen ekonomik şartlar ve AGOA mevzuatında günün şartlarına göre yeniden düzenleme yapılamaması etkili oluyor. Küçük ve orta ölçekli işletmelere önem verilerek bunlar üzerinden ilişkilerin daha da kolaylaştırılacağı öngörüldü. İstihdam sağlaması bakımından Etiyopya, Kenya, Lesoto, Moritüs ve Madagaskar'dan ABD'ye hazır giyim ihracatı sayesinde on binlerce insan iş buldu. Amerikalı tüketiciler de Afrika'dan gelen ürünleri güvenilir buluyor. Yine bilhassa Güney Afrika'dan ABD'ye yapılan otomobil üretimi için Lesoto'dan deri koltuklar, Botswana'dan kablo, Fildişi Sahil'i'nden lastik, Zimbabve'den bakır tel, Nijerya, Mali, Gana ve Tunus'tan ise diğer yan sanayi ürünleri alınması, çok yönlü bir ticari mekanizmayı da beraberinde getiriyor. Tüm bunlar ciddi anlamda bu ülkelerde istihdam için yeni alanlar açıyor. Burada en önemli etkenlerden biri de ticareti daha da uygulanabilir ve kolay hale getiren, Afrika ülkeleri arasında AfCFTA kısaltmasıyla ifade edilen Serbest Ticaret Bölgesi Anlaşması'dır.

ABD pazarına gümrüksüz erişim

Afrika'nın ABD ile ticaretinde AGOA üzerinden gümrüksüz ve kotasız ihracat şimdiye kadar hem programa katılan ülke sayısını ikiye katladı hem de ticaretin hacmini yaklaşık 8 kat artırdı. ABD'nin 23 yıldır Sahraaltı Afrika ülkeleriyle ticari ilişkilerinin odağına kaydırması ve Afrika mallarının kendi pazarına ihracatını teşvik amacını taşıyan AGOA'nın mevcut mevzuatını değiştirmede takdirde etkinliğini kaybedeceği biliniyor. 5 bin ürüne ilaveten 1800 yeni ürün ile genişletilen ABD pazarına gümrüksüz erişim, büyümekte olan ülkelere büyük imkanlar verdi. Programın mevzuatı yeni şartlara göre dönüştürülemezse, beklentisi olan büyüme ve fırsatları devam ettiremeyecek. Şimdiye kadar AGOA programına uygun görülen ülkelerin pazar ekonomisi takip etmeleri, hukukun üstünlüğünü teminleri, siyasi çoğulculuğun önünün açılması ve sürekli iyileşme kaydedilmesi istendi ve buna uymayanlar ya tamamen çıkarıldı ya da durumları askıya alındı. Şu anda Gabon, Nijer, Orta Afrika Cumhuriyeti ve Uganda'nın program içinde uygun bulunmayarak atılmalarının ekonomileri için ciddi zarara yol açacağı tahmin ediliyor.





Transformasyon sürecinde insan ve sanat

İletişim Fakültesi'nin düzenlediği 'Transformasyon Sürecinde İnsan ve Sanat' temalı İnsan, Sanat & Teknoloji Sempozyumu yoğun ilgi gördü.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen İnsan, Sanat & Teknoloji Sempozyumu başarıyla tamamlandı. Bu yıl ilki gerçekleştirilen 'Transformasyon Sürecinde İnsan ve Sanat' temasıyla İnsan, Sanat & Teknoloji Sempozyumu'na çok sayıda akademisyen, araştırmacı ve öğrenci katıldı.

Sempozyumun açılış konuşmasını yapan Rektör Yardımcısı Vekili Prof. Dr. Rahmi Deniz Özbay, insanın değerini sorgulatan bugünlerde yine insan temalı bir sempozyumda konuşmacı olmaktan hem büyük ümit duyduğunu hem de sempozyumun çıktılarının bu ümidi destekleyeceğini belirterek, sempozyumu düzenleyen akademisyenlere, bildirileri ile katkı sağlayan araştırmacılara teşekkürlerini iletti.

KAYGI YA DA SORGULAMA

Prof. Dr. Özbay, şunları söyledi: "Transformasyon sözcüğü bizi kaygıya ya da sorgulamaya götürebilir. Şöyle ki, insanın diğer canlı yaratıklardan en önemli özelliği neyse o olarak bir yerde bulunmak veya zamanın akışı içerisinde mütemadiyen değişip durmak değil,

bilakis insan olmasıdır. Shakespeare'in ifade ettiği 'insanın bütün meselesi bir yerde bulunmak veya bulunmamak, mutlak surette yüzleşeceği ölüm karşısında dünyada bulunuşunu sürdürme güdüsüyle var olmak, kendine yabancılaşma pahasına gayesizce değişip dönmek değil, bilakis olmak ya da olmamaktır.' İnsan dünyaya diğer canlılar gibi neyse o olarak değil, insan olmak üzere gelir ve olamama tehlikesiyle yüzleşir. İnsandan başka hiçbir canlı bu tehlikeyle yüz yüze gelmez. Bu açıdan tarih bize çeşitli dönemlerde ve yörelerde farklı insan ve sanat anlayışlarının geçerlilik kazandığını söylüyor. İnsan ve sanat ilişkisinin basit bir olgu olarak kabul edilmemesinin aralarındaki ontolojik ilişkinin de tarihsel dönüşüm süreçlerinin de yine belki sorgulanması gerekiyor."

Sempozyum kapsamında Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim üyelerinin moderatörlüğünde oturumlar gerçekleştirildi. Birçok farklı üniversiteden akademisyen ve araştırmacılar iki gün boyunca bildirilerini sundu.

Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay da ilk oturumda 'İletişim Teknolojilerindeki Değişimin Estetik Yansımaları ve Gerçeklik Yansımaları' başlıklı bir sunum yaptı.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin de düzenleyicileri arasında yer aldığı Manas Forumu, Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te gerçekleştirildi. Bu yıl üçüncü kez düzenlenen Manas Forumu'na, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay ve Rektör Vekili Prof. Dr. Abdulhamit Avşar katıldı.



Manas Forumu'nda

Bölgeselleşmenin Türk dünyasına etkileri tartışıldı

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin de düzenleyicileri arasında yer aldığı 'Küresel Siyasette Bölgeselleşmenin Yükselişi ve Türk Devletleri Teşkilatı' başlıklı III. Manas Forumu, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi ev sahipliğinde yapıldı. Forumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay ve Rektör Vekili Prof. Dr. Abdulhamit Avşar katıldı.

TÜRK DÜNYASI VE KÜRESELLEŞME

Küreselleşme ve bölgeselleşme hareketlerinin yanında Türk Devletleri Teşkilatı'nı, Türk Dünyası'nın

temel meselelerini ve meselelere yönelik çözüm ve işbirliği potansiyelini bilimsel açıdan değerlendirmek amacıyla düzenlenen uluslararası konferansın açılışı, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi'ndeki Kasım Tınışanov Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Forumu; Türkiye Cumhuriyeti Büyükelçisi Ahmet Sadık Doğan, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Alpaslan Ceylan, Rektör Vekili Dr. Bakhtgöl Kalambekova, TİKA Bişkek Program Koordinatörü Mehmet Bodur, Türk dünyasından akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

Türkiye Cumhuriyeti Bişkek Büyükelçiliği, Türk Devletleri

Teşkilatı (TDT), Uluslararası Türk Kültürü Teşkilatı TÜRKSOY, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA), Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTb), İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi ve Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi paydaşlığında gerçekleşen bilimsel etkinliğin bilgilendirme konuşmasında, Orta Asya Araştırmaları Merkezi (ORASAM) Başkanı Prof. Dr. Nasuh Uslu, III. Manas Forumu ve ORASAM'ın çalışmalarını hakkında katılımcılara bilgi verdi. Başkan Uslu, forumun temasının belirlenmesi ve geliştirilmesi sürecinde katkı sağlayan üniversitelerle birlikte toplantılar düzenlediklerini belirterek teşekkürlerini iletti.

Forumun bir diğer açılış konuşmasını yapan Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Alpaslan Ceylan, bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen Manas Forumu'nun sonuçlarının Türk Dünyası için büyük bir öneme sahip olduğunu altını çizdi. Rektör Ceylan, "Geleceğimizi emanet edeceğimiz gençlerimiz, Türk Dünyası'ndaki dil birliğinin önemli bir unsurudur. Yeni eğitim kurumlarının bu birliğin temel taşı olacağına inanıyoruz" dedi.

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi'nden Prof. Dr. Enver Arpa ise Manas Forumu'nun Orta Asya'nın yükselen yıldızı olan Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi'nde gerçekleşmesinin, bölgesel işbirliği ve entegrasyonun güçlendirilmesine katkı sağlayacağını dile getirdi.

12 OTURUM YAPILDI

TİKA Program Koordinatörü Mehmet Bodur da katılımcılara TİKA'nın çalışmaları hakkında bilgi verdi. Bodur, TİKA'nın kültürel mirasın yaşatılması ve gelecek nesillere aktarılmasına yardımcı olmak amacıyla uluslararası işbirliği projeleri geliştirdiğini vurguladı.

Forum, Türkiye, Kırgızistan, Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan, Almanya, Rusya ve Hindistan gibi ülkelerden gelen 80 akademisyenin 12 oturum boyunca sunduğu bildirilerle devam etti. Türk Devletleri Teşkilatı'nın bilimsel ayağı olan bu tür etkinlikler, Türk Dünyası'nın büyümesi ve güçlenmesi için önemli bir adım oldu.



Bölgesel barış için önemli aktör

Türkiye'nin Bişkek Büyükelçisi Ahmet Sadık Doğan, küresel siyasetin ve küreselleşmenin beraberinde getirdiği olumsuz etkilere dikkat çekerek, küresel siyasetin topluluklar ve halkların refah seviyelerini doğrudan etkileyebildiğini, hatta çocukların beslenmelerine bile etki ettiğini vurguladı. Doğan, bu bağlamda, olumsuzlukların çözümünde işbirliği ve dayanışmanın önemli olduğunu belirtti. Türk Devletleri Teşkilatı'nın önemine değinen Büyükelçi, bu teşkilatın bölgesel istikrarın ve barışın sağlanmasında önemli bir aktör olduğunu söyledi. Büyükelçi Doğan, "Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi'nin Kırgızistan ve Orta Asya'daki ilmi katkıları yadsınamaz" dedi.



Adalet temelli olmalı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, açılış konuşmasında Manas Forumu'na katılmaktan büyük bir gurur duyduğunu ifade etti. Küreselleşme ve bölgeselleşmenin adalet ve insanlık temelli olması gerektiğine inandığını belirten Dr. Kuralay, forumun uluslararası ilişkiler, kültürler arası anlayış ve insan hakları alanlarında büyük bir öneme sahip olduğunu söyledi.



BİLGİSAYAR DESTEKLİ MÜCEVHERAT (MATRIX GOLD) EĞİTİMİ

KAYITLARIMIZ DEVAM EDİYOR

Bilgi ve ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr

Sertifikalarımız
E-Devlet
Onaylıdır

Yurt içi fiyat endeksinin verdiği sinyaller

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan yurt içi fiyat endeksi bültenine göre; Yİ-ÜFE (2003=100) 2023 yılı ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 1.94, bir önceki yılın aralık ayına göre yüzde 38.70, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 39.39 ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 58.46 artış gösterdi. Görüleceği üzere aylık bazda yüzde 2'nin altına inilmiş durumda. Aynı hızla gidilirse yıllık 23 civarı yurt içi ÜFE rakamına inilecek demektir.

Peki, yurt içi ÜFE neden düştü? Yıllık bazda baktığımızda elektrik, gaz, buhar gruplarında yıllık Yİ-ÜFE değişiminin yüzde -40.19, enerjinin yüzde -12.91 olduğunu görüyoruz. Bu iki veri, Yİ-ÜFE rakamının da daha düşük çıkmasına neden oluyor.

TCMB Başkanı Hafize Gaye Erkan'ın kasım ayı enflasyonunun yukarı gidebileceğine dair açıkladığı kaygının arkasında da bu fiyat değişimi yatıyor. Bedava sağlanan doğalgaz havalar soğuduktan sonra yetmeyeceği için bir anda ciddi bir artışın fiyatlamalara dahil olduğunu göreceğiz. Bu durumda da enflasyon yukarı yönlü ivmelenebilir.

Yİ-ÜFE yıllık yüzde 60

Diğer detaylara bakarsak; Yİ-ÜFE detaylarında en düşük diğer grubun yüzde 45.58 ile ara mali grubunun olduğunu, en yüksek ise yüzde 72.72 ile su temininin geldiğini görüyoruz. Dayanıklı tüketim mali yüzde 61.37 ve dayanıksız tüketim mali yüzde 67.47 yıllık Yİ-ÜFE verileriyle gerçek durumu yansıtıyor. Buradan şu noktaya gelebiliriz. Enerji konusundaki fiyatlamaları devre dışı bırakırsak Yİ-ÜFE rakamı yıllık bazda yüzde 60'lar civarındadır.

Bu durumda enflasyonun yakın gelecekte düşmeyeceğini, çünkü girdilerde fiyat artışlarının hâlâ devam ettiğini gözlemliyoruz.

Aylık bazlı düşüşler

Aylık bazlı gelişmeler düşüş konusunda daha iyimser tahmin veriyor mu?

Ekim ayında, aylık bazda verilere baktığımızda elektrik, gaz, buhar sektöründe yüzde 4.38 düşüş olduğunu, bu nedenle de enerjide yüzde 2.86 oranında bir düşüş olduğunu gözlemliyoruz. Oysa dayanıklı tüketim mali aylık verisi yüzde 1.93 artış olmakla beraber tüketim mali grubunda aylık artışın yüzde 3.99 olduğunu görüyoruz. Yani gıdada katılmış ve hâlâ hızla artan bir enflasyon var. Bunun aylık yüzde 5.46 artan su teminiyle ilişkisi de incelenmeli.

Üretici fiyatları düşmezse

Daha da detaya inerek neden bizlerin enflasyonu daha yüksek hissettiğimiz ortaya çıkacaktır; yıllık bazda Yİ-ÜFE verileri temel eczacılık ürünleri yüzde 94.85, içecekler yüzde 74.80, motorlu kara taşıtları yüzde 73.66, su yüzde 72.72, gıda yüzde 64.72.

Bu oranlar sadece enerji kökenli bir enflasyon düşüşünü gösteriyor. Kışa girerken tablonun hızla değişerek belirttiğimiz diğer oranlara yaklaşabileceği unutulmamalı.

Şimdilik önemli birçok kalemden enflasyonun hâlâ yüksek seyretmeye devam ettiğini, üretici fiyatlarında önemli düşüşler sağlamadan TÜFE verisinde sağlıklı bir düşüş beklenmemesi gerektiğinin altını çizmekle yetinelim.



Hikmet BAYDAR

Kentsel dönüşümü hızlandıracak yasa

KENTSEL dönüşüme yönelik düzenlemeler içeren 'Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda ve 375 sayılı Kanun Hükmünde Karamamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi', 7 Kasım'da TBMM Genel Kurulu'nda kabul edildi.

Yeni yasa, afet riski odaklı dönüşüm işinin sırf bu iş için kurulacak tüzel kişiliği haiz Kentsel Dönüşüm Başkanlığınca yapılmasını öngörüyor.

Yasayla, hasar tespit raporlarına dayalı olarak tesis edilen idari işlemlere karşı açılan

iptal davalarında yeni usuller getiriliyor. Düzenlemeyle yargı süreçlerinin hızlandırılması amaçlanıyor. Yeni düzenlemeye göre yürütmenin durdurulması talebine ilişkin olarak verilen kararlara itiraz edilemeyecek. Keşif ve bilirkişi incelemesi için dosyanın tekemmülünden itibaren 15 gün içinde keşif yapılacaktır.

RESEN DENETİM

Düzenlemeye göre kentsel dönüşüm kararı, hak sahiplerinin salt çoğunluğuyla alınacak. Yani üçte iki çoğunluk şartı kaldırıldı. Riskli yapı denetimi, Kentsel

Dönüşüm Başkanlığı veya idarelerce resen yapılabilecek. Riskli yapıların tespitinin hak sahibi veya kiracılarla engellenmesi halinde mülki idari amirinin yazılı izniyle riskli yapılar çilingir yardımıyla açılarak denetlemesi yapılacaktır.

Riskli yapıların yıktırılması için maliklere tek seferde 90 günden fazla olmamak üzere süre verilecek. Kanun kapsamındaki yapıların tahliyesinin engellenmesi durumunda; mülki idare amiri tarafından verilecek yazılı izne istinaden yeterli kolluk kuvveti marifetiyle tahliye yapılacaktır.



Konut sitelerinden AVM'lere birçok yapıda tesis yönetimi hizmeti veriliyor. Ancak son yıllarda bu konuda şikayetler arttı. Sektördeki çoğu problem, mevzuatta bu alanla ilgili tanımların ve kriterlerin eksik olmasından kaynaklanıyor. Sektör temsilcileri ve ilgili kurumlar, öncelikle Kat Mülkiyeti Kanunu'na, yönetici-tesis yönetimi kavramının girmesi için çalışmalarını yoğunlaştırdı.



HANNOVER MESSE 2024

Hannover - Almanya
22 - 26 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2024'TE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 11 farklı ihtisas salonunda 226.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 14.000'den fazla ürün ve çözüm önerileri
- 21. yüzyılın trendlerini ve teknolojik gelişmelerini yakından inceleme olanağı
- Endüstriyel dönüşümde yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Future Hub
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 800 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gökhan Çapkin	Sibel Tayanç	Sena Yakar	Tanju Özbay
0212 455 6116 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr	0212 455 6111 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 6118 0212 455 47 73 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Tesis yönetimi yasaya girmeli

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası, son aylarda sık sık gündeme gelen tesis yönetimi konusunda bir panel düzenledi. İTO İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi ile Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi'nin birlikte düzenlediği toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptı. Salman, ısı yalıtımının yanı sıra yağmur suyunun kullanımı, yeni enerji kaynaklarının değerlendirilmesi gibi konuların artık tesis yönetiminde ve inşaatlarda daha fazla dikkate alınacağını belirterek, "Tesis yönetimi, atık ve atık su yönetimine daha fazla ilgi göstermeye başladı" dedi.

MEVZUAT ŞART

Panelin oturum başkanlığını İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mustafa Hakan Özelmacklı yürüttü. Sektörde faaliyet şartlarının ve hizmet standartlarının oluşturulması gerektiğini belirten Özelmacklı, tesis yönetiminin mevzuatta yeterince yer almasının birçok probleme kapı araladığını ifade etti.

Panelde, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Mesleki Hizmetler

Genel Müdür Yardımcısı Fuat Uzun, tesis yönetimiyle ilgili yetkili olan birden fazla yapı olduğunu söyledi. Uzun, "En önemli ihtiyaç, yasadır, mevzuattır" dedi.

Tesis yönetimi konusunda üç düşmenin doğru iliklenmesi gerektiğini vurgulayan Uzun, "İlk düğme mevzuat. Kat Mülkiyeti Kanunu'nda değişiklik çalışması için tekliflerimizi gönderdik. O kanuna, tesis yönetiminin yapısı ve yöneticilerle ilgili bir maddenin konulması için uğraşıyoruz" dedi. Uzun bu konuda ikinci düşmenin kurumsallaşmamış yapılar, üçüncü düşmenin iyi örnekler olduğunu söyledi.

UZUN SÖZLEŞME

Toplantıda İTO Meclis Üyesi Mehmet Ünal, İTO'nun yayınladığı Tesis Yönetimi Sektör Raporu ile 'Dış Ticarete Hizmet Sektörü' kitabını tanıttı. Ünal, ayrıca sözleşmelerin uzun dönemli yapılmasını tavsiye etti.

Toplantıda Tesis Yöneticileri Federasyonu Kurucu Genel Başkanı Yahya Sağır ve Profesyonel Tesis Yöneticileri Derneği Başkanı Ozan Özen ise sektöre yönelik tekliflerini anlattı. Bilişim uzmanı Kudret Türk de site ve tesis yönetiminde yazılım ve dijital uygulamaların avantajlarına dikkat çekti.

Gayrimenkul değerlemede yapay zeka danışmanların işini kolaylaştırıyor



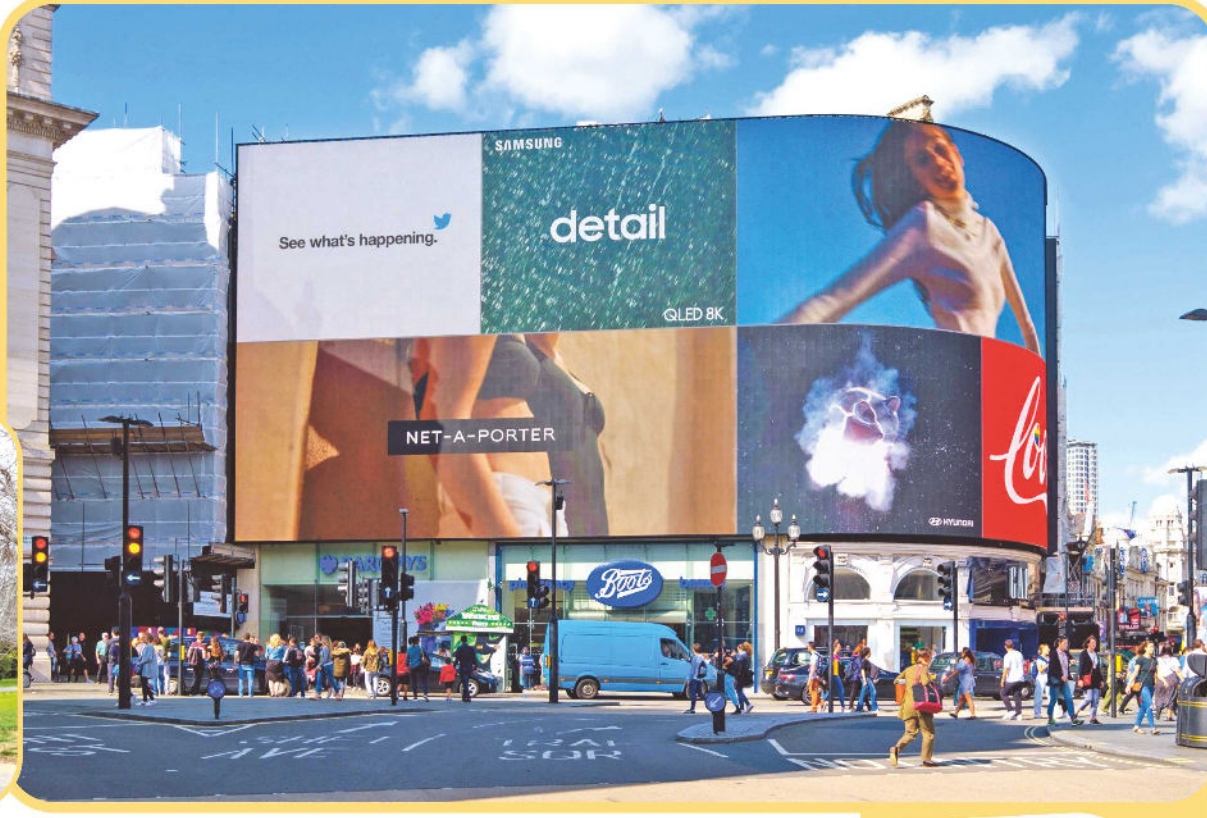
ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi, sektörü ve emlak satış danışmanlarını ilgilendiren konularda görüşmelerine yenisini ekledi. Komite üyeleri, değer tespiti ve fiyatlama gibi çalışmalar için teknolojiyi kullanan Endeksa firmasının yetkililerini ağırladı. İTO'nun merkez binasında gerçekleşen görüşmeye Endeksa Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Gökrem Ögüt ve Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aylin Daylan katıldı. Komite Başkanı Hakan Akdoğan'ın

yönettiği toplantıda, Endeksa yöneticileri, gayrimenkul firmalarına ve emlak danışmanlarına yardımcı olacak teknolojik çözümlerini anlattı. Bu hizmetleri binlerce emlak danışmanının kullandığını belirten Gökrem Ögüt, "Veriyi değerlendirerek, yapay zekanın da desteğiyle gayrimenkul değeri ve lokasyon analizi yapıyoruz" dedi.

Artık Avrupa'ya da açıldıklarını belirten Ögüt, "Özellikle Güney Avrupa ülkeleri, Türkiye piyasasına, buradaki iş yapış şekline benzer özelliklere sahip. Dijital çözümlerimiz o ülkelerde de talep görüyor" diye konuştu.

Teknopark İstanbul'da yerleşik Upprisa, markaya özel, yapay zeka destekli özgün yazılımlar geliştiriyor. Bu yazılımlarla firmaları dijital dünyada rekabete hazırlamayı hedefleyen firma, dijital pazarlama için Ar-Ge çalışmaları da yapıyor. Firmanın hedefleri arasında Yapay Zeka Destekli Outdoor Dijital Reklam Platformu geliştirmek de var.



Markaya özel yazılımla firmaları 'dijital dünya'ya hazırlıyor

teknopark
istanbul

MİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVE 254

ÖMÜR KIRBAŞLI

GÜNÜMÜZDE markaların uluslararası arenada yer alabilmesinin önemli adımlarından biri de ileri teknolojilere ayak uydurabilmek. Dijital dönüşümünü hızlandırıp yenilikçi yazılımlara sahip olan şirketler, rekabetçi ortamda avantaj sağlıyor. Teknopark İstanbul'da yerleşik Upprisa, markaya özel, yapay zeka destekli özgün yazılımlarıyla ve dijital pazarlama konusundaki Ar-Ge çalışmalarıyla öne çıkıyor. Upprisa Proje Direktörü Feyyaz Çakabey, projelerini ve yazılım dünyasını İstanbul Ticaret'e anlattı.

■ **Upprisa hangi alanlarda çözümler üretiyor? Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?**

Upprisa olarak, firmaların dijital dönüşümüne yardımcı oluyoruz. Hem özel yazılım çözümleri geliştiriyoruz hem de kurumsal web sitelerinden mikro sitelere, mobil uygulamalardan yazılım alt yapılarına kadar birçok alanda projeler tasarlayıp geliştiriyoruz. Alanımızda önemli sayılabilecek 15 yıllık tecrübeyle yazılım ve dijital dönüşüm deneyiminin bir ürünü olarak markalara bu alanlarda çözümler sunuyoruz. Ayrıca, Teknopark İstanbul'da yer alarak, günümüzün ve geleceğin teknolojisi olan yapay zeka destekli dijital pazarlama gerekliliklerine Ar-Ge çalışmalarıyla cevap veriyoruz.

SOYAL MEDYADA DOĞRU PAYLAŞIM

■ **Projelerinizden bahsedebilir misiniz? Markaya özel yazılım ya da tasarımlarınız var mı?**

Yazılımlarımızın en önemli özelliği, müşterilerimizin ihtiyaçlarına özgü ve benzersiz olmaları. Her proje farklı gereksinimler taşıdığı için hedef odaklı ve özelleştirilmiş yazılım çözümleri sunuyoruz. Ayrıca, markalara özel yazılım ve tasarımlar da geliştiriyoruz.

Dijital dönüşüm projelerinde iş süreçlerini otomatize eden yazılım çözümleri sunuyoruz. Ayrıca yapay zeka ve veri analitiği projeleri de geliştiriyoruz. Geçtiğimiz dönemde, 'Dux Plan' adında bir dijital pazarlama aracını hayata geçirdik. Bu araç, yapay zeka aracılığıyla sosyal medya gönderilerinin yaratıcı içeriğini analiz ederek daha doğru paylaşımlar yapmalarını sağlıyor. Özellikle markaların kullanımına sunduğumuz platformumuz, sosyal medyada paylaşılan her bir gönderiye etkileşim hedefi belirlemelerini sağlayarak, hedeflenen etkileşimi yakalayamamaları durumunda geliştirdiğimiz DUXAI ile kullanıcılara hangi değişiklikleri yapmaları gerektiği konusunda rehberlik ediyor.

DERİNLEMESİNE VERİ ANALİZİ

■ **Yazılımlarınızda, yapay zeka, makina öğrenimi gibi unsurlar var mı?**

Evet, yazılımlarımızda yapay zeka ve makina öğrenimi gibi gelişmiş teknolojileri kullanıyoruz. Özellikle dijital pazarlama ve veri analitiği projelerinde bu teknolojileri kullanarak müşterilere daha derinlemesine veri analizi ve öngörüler sunuyoruz. Dijital pazarlama alanında geliştirdiğimiz projelerde, özellikle büyük veri analizi için yapay zeka modellerinden faydalanarak müşterilere benzersiz bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz.

REKABET AVANTAJI

■ **Şirket ya da kişilere hangi faydaları sağlıyor?**

Upprisa olarak, müşterilere daha verimli iş süreçleri, artırılmış dijital varlık yönetimi, müşteri ilişkilerini iyileştirme ve rekabet avantajı sağlama konusunda



Feyyaz
Çakabey

yardımcı oluyoruz. Ayrıca yapay zeka ve veri analitiği projelerimiz, müşterilere daha iyi pazarlama stratejileri oluşturmalarını ve daha iyi müşteri hizmetleri verebilmemizi, bu konuda büyük bir avantaj sağlıyor.

PAZARLAMADA YAPAY ZEKA

■ **Yeni ürünler, farklı alanlar olacak mı?**

Evet, hızla değişen teknoloji trendlerini takip ederek yeni ürünler ve hizmetler geliştirmeyi hedefliyoruz. Özellikle dijital pazarlama alanında yapay zeka destekli yeni ürünler üzerinde çalışıyoruz. Ayrıca farklı sektörlerde özelleştirilmiş yazılım çözümleri sunmaya da devam ediyoruz. Hem mobil hem de web alanında hizmet verebilmemiz, bu konuda büyük bir avantaj sağlıyor.

OUTDOOR DİJİTAL REKLAM PLATFORMU

■ **Geleceğe dönük hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?**

Gelecekteki hedeflerimiz arasında müşterilere daha yenilikçi ve özelleştirilmiş yazılım çözümleri sunmak bulunuyor. Ayrıca yapay zeka ve veri analitiği alanındaki çalışmalarımızı daha da genişleterek müşterilere daha fazla veri odaklı rekabet avantajı sunmayı planlıyoruz. Bu yıl üzerinde çalıştığımız projelerden biri, 'Yapay Zeka Destekli Outdoor Dijital Reklam Platformu' olarak adlandırılan bir platform geliştirmek. Bu platform, sokaklarda, alışveriş merkezlerinde, havalimanlarında ve diğer açık hava mekanlarında bulunan dijital ekranları kullanarak markalara etkili reklam ve kampanya fırsatları sunacak. Bu projenin temel hedefi, reklamcılarının daha fazla görünürlük ve etkileşim elde etmelerini sağlamak ve dış mekan dijital reklamcılığını daha verimli, kişiselleştirilmiş ve etkileşim odaklı bir yaklaşımla dönüştürmek.

Teknopark İstanbul büyük avantaj sağlıyor

■ **Teknopark İstanbul'da yer almanın sizler için faydaları neler?**

Teknopark İstanbul'da yer almak, Ar-Ge çalışmalarımız için mükemmel bir ortam sunuyor. Burada, işbirliği fırsatları, teknoloji transferi ve yetenekli insan kaynağına erişim sağlama konusunda oldukça şanslıyız. Ayrıca Teknopark'ta bulunmanın destek programları gibi çeşitli teşviklere erişim sağlaması da bulunduğumuz rekabetçi alanda büyük bir avantaj anlamına geliyor.

Küresel rekabet için yazılım önemli bir adım

■ **Türkiye'de şirketler yazılıma yatırım yapıyor mu?**

Türkiye'deki şirketler dijital dönüşüme büyük önem veriyor ve yazılıma yatırım yapıyorlar. Özellikle rekabetçi kalmak, verimliliği artırmak ve müşteri deneyimini geliştirmek isteyen şirketler, yazılım ve dijital çözümlere olan taleplerini artırıyor. Yazılıma yatırım yapmak, aynı zamanda küresel arenada rekabet edebilmek için önemli bir adım haline geldi. Özellikle ihracat potansiyeli olan veya yerel rekabeti aşmak isteyen tüm şirketler, yeni teknolojilere yatırım yapmaya devam ediyor.

Faiz artırımlarının sonuna geliniyor mu?

Geçtiğimiz ay hem Avrupa Merkez Bankası hem de Amerikan Merkez Bankası faiz artırımını yapmadı. Özellikle ABD tarım dışı istihdam verilerinin beklenenden altında gelmesiyle ABD tarafında faiz artırımlarının sonuna gelindiği ve hatta belki de faiz indirimlerinin beklenenden daha önce başlayacağı ihtimalini de gündeme getirdi. Bu değerlendirmelerin bir sonucu olarak Euro-dolar paritesinde Euro lehine bir puanın üzerinde bir artış meydana geldi ve parite 1.07'nin üzerine çıktı.

Geçtiğimiz ay içerisinde Avrupa Merkez Bankası da faiz artırımını yapmadı. Öncü göstergelere bakıldığında, Avrupa ekonomisinin toparlanma evresine girmesi biraz daha geç olacak gibi görünüyor. Özellikle Avrupa'nın lider ekonomisi olan Almanya'da, büyümenin daha düşük gerçekleşeceği beklentisi ağır basıyor. İngiltere ekonomisine bakıldığında da durum farklı değil.

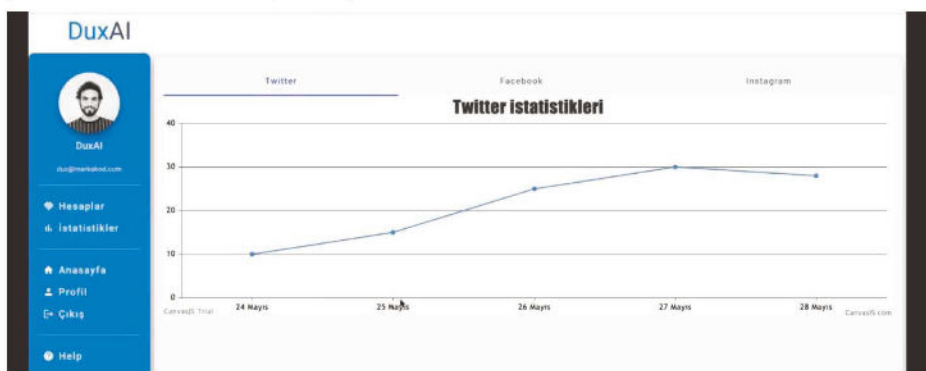
Aslında, Amerikan Merkez Bankası faiz artırımının sonuna gelindiği ilişkin net bir şey söylemiyor. Aksine gerek Fed Başkanı Powell ve gerekse açıklama yapan eyalet Merkez Bankası Başkanları duruma göre faiz artırımındaki zirve noktanın neresi olacağını ve nereden döneceğini şu an kestiremediklerine yönelik ifadelerde bulunuyor. Avrupa tarafında ise zaten stagflasyon durumu daha çok beklenir oldu. Esasen dünya ekonomilerinde de 2024 yılının büyümlerinin düşük gerçekleşeceği bir yıl olma ihtimali daha ağır basıyor. Avrupa ekonomisinde ve özellikle de Almanya'da 2024 yılının büyümlerinin düşük gerçekleşeceği bir yıl olma ihtimali, Türkiye'nin ihracatını olumsuz etkileyecek bir durum olacaktır.

Türkiye ekonomisinde durum

Türkiye Merkez Bankası, geçtiğimiz ay içerisinde 500 baz puanlık bir faiz artırımını daha yaparak faizleri yüzde 35'e çıkardı. Aslında Merkez Bankası'nın faizi bu civarda artıracığı da yine genel itibarı ile beklenen bir durumdu. Şimdi, Merkez Bankası açısından esas üzerinde durulan ve değerlendirilen, bu ay da bir 500 baz puanlık artırım yapıp bundan sonra faiz artırımını sonlandıracak mı, yoksa daha düşük oranda da olsa birkaç ay daha artırma devam edecek mi konusu. Zira, genel olarak faizde zirve noktanın beklenen enflasyona göre değerlendirileceği için doğası gereğidir. Ancak elbette Merkez Bankası da özellikle uluslararası siyasi konjonktürde ve çevremizde gelişen savaş vs. birçok belirsizliğin devam ettiği bir süreçte faiz artırımının ne zaman sonuna gelineceğini kısa zamanda işaret etmeyecektir diye düşünüyorum. Türkiye cephesinde farklı beklentiler, farklı yorumlar da her zaman oluyor. Doğal olarak en sağlıklı veriler Merkez Bankası ve ekonomi yönetiminin elinde olduğundan onların değerlendirmesi daha sağlıklı olacaktır.

Son başlayan Filistin-İsrail savaşı ve İsrail tarafından özellikle kadınlara ve çocuklara yönelik yapılan vahşetin vicdanlara açtığı yara bir yana (temennimiz bu vahşetin bir an önce son bulmasıdır) önümüzdeki yıl mart ayında yapılacak belediye seçimlerine kadar Türkiye'nin yakından izleneceği ve yoğun bir yabancı sermaye girişi olmayacağı düşünülebilir. Merkez Bankası Başkanı'nın yaptığı toplantıda enflasyon hedeflerine yönelik yukarı yönlü revizelerin yapılması ve de enflasyondaki zirve seviye için Mayıs 2024'ün işaret edilmiş olması, her ne kadar kredibilite bakımından doğru bir hamle olsa da yabancı yatırımcı girişi belediye seçimleri sonrasında kadar çok güçlü olmayabilecektir.

Sonuç olarak; Türkiye ekonomisinde çok farklı dış etkenler olumsuz etkilemediği süreçte, önümüzdeki yılın ikinci yarısında enflasyonda düşüş trendinin daha hızlı olabileceğini değerlendirebiliriz. Merkez Bankası'nın kademe kademe yaptığı gevşetme adımlarının devam ediyor olması ve özellikle ihracata ve rekabet gücü yüksek ürünleri üretebilecek sektörlerle yapılacak seçkif teşvik politikaları önemli olacaktır.





Sanayiciler KDV tevkifatı ve eleman sorununu değerlendirdi

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Sanayi İhtisas Komitesi Toplantısı, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu başkanlığında yapıldı. Toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyeleri katıldı. Sanayi İhtisas Komitesi'nin bugüne kadar yaptığı

çalışmaların anlatıldığı sunumdan sonra sektörel sorunlar değerlendirildi. Sektöre yönelik KDV tevkifat uygulaması için İstanbul Ticaret Üniversitesi ile birlikte bir çalışma yapılmasının da önerildiği toplantıda, sorunlar ve çözüm önerileri konuşuldu. Söz alan sektör temsilcileri,

Türkiye ve dünyada sanayinin karşılaştığı en büyük sorununun çalışacak eleman bulamamak olduğunu belirtti. Katılımcılar bu sorunu, "Dünyanın neresine gidersek gidelim, Almanya'da bile 3 yıl için eleman sorununun tavan yapacağı söyleniyor" şeklinde dile getirdi.

2. el otomotiv ve serviste gelişmeler değerlendirildi

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Otomotiv İhtisas Komitesi Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın başkanlığında toplandı. Toplantıya; Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber ve beraberindeki şube müdürleri, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı.

Toplantıda ikinci el otomotiv satıcıları ile otomotiv özel servis sektörlerinin sorunları ve çözüm önerileri de tartışıldı. Sektörleri kamunun buluşturmasına devam ettiklerini belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi



Salih Sami Atılğan, "Sorunları iletilirken en önemli konu, çözüm önerisinin de sunulması ve bir dengenin sağlanması. Sektörlerin ortak aklının bu noktada önemli olduğunu görüyoruz" dedi. Tüm paydaşların süreç içinde yer aldığı yeni bir yönetmelik değişikliği beklediklerini kaydeden

ikinci el otomotiv satıcıları sektörü temsilcileri, ticari yetkisi olmayanların bir yıl içerisinde 3 araç satışı yapabiliyor olmasını yanlış bulduklarını söyledi. Sektör temsilcileri, araçların tüm geçmişlerinin olduğu QR kodu uygulamasının getirilmesini de önerdi. Toplantıda; web ilan

portallarındaki komisyon oranları, kayıt dışılık ve araçla ilgili bilgiye erişimdeki sorunlar da gündeme getirildi. Otomotiv özel servis sektörü temsilcileri de hasarlı aracın sigorta kaynaklı tamir sürecinde yedek parça tedariki ile ilgili inisiyatifin servislerde olması gerektiğini kaydetti.

En çok ne satıyor? En çok ne alıyor?

Türkiye'nin, Romanya'dan en çok ithal ettiği ürünler; karayolu taşıtları için aksam ve parçalar; tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış); ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar); otomobiller ve petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar.

Romanya, Türkiye'den en fazla; karayolu taşıtları için aksam ve parçalar; otomobiller, izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar; elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları ve mısır alıyor.

Başlıca ticaret ortakları

- Almanya
- İtalya
- Fransa
- Macaristan

- Türkiye
- Polonya
- Rusya



AB ÜYELİĞİ

Romanya'yla ticareti artırdı



Türkiye ile Romanya arasındaki ikili ticaret hacmi, geçen yıl 10 milyar doları aştı. Birçok ülke pazarına ulaşmayı kolaylaştıran Romanya, Avrupa'nın Karadeniz'deki stratejik limanı konumunda. Romanya, AB üyesi olduktan sonra artırdığı ticaret hacmiyle Türkiye'nin ihracatında 11. sıraya yerleşti.

OSMAN KUVVET

ROMANYA'nın 2007 yılındaki AB üyeliğine kadar 1970 yılında imzalanan Ticaret Anlaşması ve 1986'da yapılan Çifte Vergilendirmenin Onlanması Anlaşması çerçevesinde şekillenen Türkiye-Romanya ticari ilişkileri, bu tarihten itibaren Gümrük Birliği esasına dayanarak yürütülmeye başlandı. Türkiye ile Romanya arasındaki ticaret hacmi, 2000'den bu yana her yıl düzenli olarak arttı.

10 MİLYAR DOLAR

2022'de 10.28 milyar dolara ulaşan ticaret hacminde

Türkiye'nin Romanya'ya ihracatı 7 milyar dolar, ithalatı ise yaklaşık 3.3 milyar dolar oldu. Türkiye, geçen yıl Romanya ile ticarete 3.6 milyar dolar dış ticaret fazlası verdi. Geçen yılın verilerine göre Romanya, Türkiye'nin ihracatında 11. ülke oldu. Türkiye ve Romanya arasındaki ticari ilişkileri güçlendirmek ve yeni ortaklıkları görüşmek amacıyla Romanya'nın Harghita İl Konseyi Başkanı Borboly Csaba, İTO'yu ziyaret etti. Csaba'yı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan ağırladı.

GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİ

Romanya ile güçlü ticari



ilişkilere dikkat çeken Salih Sami Atılğan, ticaret hacmini artırmak için ortak çalışabilecek pazar ve sektörlerin belirlendiği bir yol haritası oluşturmak gerektiğini belirtti. Atılğan, ayrıca belirlenen sektörlerde B2B toplantıları gerçekleştirilebileceğini söyleyerek, "Karşılıklı ticaretin artması için yatırımcı



buluşmaları organize etmeliyiz. Yatırımcı ve KOBİ'lerimizin bir araya geleceği bir platform ya da B2B'ler düzenlemeliyiz" dedi. Borboly Csaba da, Harghita bölgesindeki şirketlerin dış pazarlara açılmasını hedeflediklerini belirterek,

şunları söyledi: "Bölge İdare Meclisi, ticaret hacmini artırma ve karşılıklı yatırım fırsatları konusunda da çalışmalar yürütüyor. Bu bakımdan her iki ülke arasında ticaretin gelişmesini ve yeni sektörlerde işbirliklerini önemsiyoruz."

ROMANYA
EKONOMİSİ
(2022)

301
MİLYAR \$
Milli gelir

15.821 \$
Kişi başına
milli gelir

97
MİLYAR \$
İhracat

133
MİLYAR \$
İthalat

%13.8
Tüketici
enflasyonu

%4.7
Büyüme



Üretimi ve ihracatıyla Türkiye'nin rekabet gücü yüksek sektörlerinden olan çikolata ve şekerli mamullerin ihracatı, yılın 9 ayında 2.1 milyar dolar oldu. İhracat için çitayı yükselten sektör, iç pazarda da enflasyonla mücadeleye destek vererek, baklavada fiyatları yüzde 10 oranında indiriyor.

İndirim kampanyasına TATLI DESTEK

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Baklava, Pasta ve Şekerli Mamüller Meslek Komitesi Sektörel İstisare Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın başkanlığında, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde gerçekleştirildi. Toplantıda, AB ülkeleri ile vize sorunu, finansmana erişim, eleman sorunu, yabancı uyruklu çalışanların istihdamı ve enflasyonla



Salih Sami Atılğan

bütünleşerek rekabet gücüne katkı sağlıyor. Türk lokumu, Türk baklavası belli coğrafyalarda popülaritesi yüksek ürünlerimiz. Sektörde, kakao hariç diğer hammaddelerin Türkiye'de bulunması gibi benzeri unsurlar firmalara rekabet gücü kazandırıyor. Türkiye'nin turizmde, büyümede güçlü bir potansiyele sahip olması, ihracatçılara ciddi fırsatlar sunuyor. Sektör, geleneksel üretim yöntemleriyle birlikte modern teknolojiyi de kullanıyor. Şekerleme ve çikolata ihracatındaki



mücadele kapsamında uygulanan indirim kampanyaları ele alındı.

REKABET GÜCÜNE KATKI

Toplantının açılışında konuşan Salih Sami Atılğan, çikolata ve şekerli mamüller sektörünün geniş ihracatçı ağına sahip olmasının yanında bu alanda çalışan orta ve küçük ölçekli çok sayıda işletmenin olduğuna dikkat çekti. Orta Doğu başta olmak üzere, Avrupa, Uzak Doğu, Orta Asya, ABD ve Afrika'ya kadar dünyanın dört bir yanına ihracat yapıldığını dile getiren Atılğan, şunları söyledi: "Geleneksel Türk lezzetlerinden baklava ve lokum gibi ürünler, ülke ismiyle

verilerde modern ve teknolojik gelişmelerin etkisiyle istikrarlı bir artış var. Yılın ilk 9 ayında 2.1 milyar dolarlık ihracat gerçekleşti."

NİTELİKLİ ELEMAN SORUNU

Komite Başkanı Mehmet Yıldırım ise enflasyonla mücadele kapsamında indirim kampanyasına katıldıklarını açıkladı. Ürünlerde 1 ay boyunca yüzde 10 indirim uygulanacağını belirten Yıldırım, indirim yapan firmaların isimlerinin de Bakanlığın sitesinde yayınlanacağını bilgisini verdi. Yıldırım, en büyük sorunlarından birinin eleman bulamama olduğunu dile getirdi.



İstanbul'da özel etkinlik düzenlenecek

Toplantıda konuşmacılar; uluslararası platformlarda baklavanın tanıtımına ilişkin çalışmalar yapıldığını da belirtti. Baklavanın somut

olmayan bir miras olarak kabul edilmesi için UNESCO'ya başvuru yapıldı. Bu adımla baklavanın dünyada bilinirliğinin artması ve

ihracata da katkı sağlaması hedefleniyor. İstanbul'da ise tatlı günleri adı altında 'tatlı yiyelim, tatlı konuşalım' sloganıyla etkinlik düzenlenecek.

İşçinin sık sık rapor alması

İşçi hastalandığında ya da bir rahatsızlık geçirdiğinde doktor tarafından işçiyi istirahat raporu verilmesi mümkündür. İş göremezlik raporu olarak adlandırılacak bu belgeyi alan işçi, raporun bir suretini işyerine ulaştırmakla mükelleftir. Raporlu olan bir işçi, raporlu olduğu günler için işyerine gelmekle mükellef olmayıp, işveren de işçiden işyerine gelmesini isteyemez.

Hastalığı nedeniyle rapor alan işçinin (ya da hastalığı nedeniyle rapor aldığı iddia eden ve bunu raporu ile de ispat edebilen işçinin) raporlu olduğu süreleri nerede ve nasıl geçireceği ile ilgili kanunda bir hüküm bulunmuyor. Bu sebebe dayanarak gerçekleştirilmiş fesih işlemlerinin yerel mahkemeye konu olması halinde yargılama sonucunda geçersiz fesih olarak değerlendirilmesi mümkündür.

İşveren, işçinin dürüstlüğüne emin değilse raporun doğruluğunu hakem hastanelere müracaat ederek araştırmalı. İşçinin dürüst olmadığı durumların tespit edilmesi halinde iş sözleşmesi hakkı nedeniyle derhal feshedebilir. Bu fesih ise 4857 sayılı İş Kanunu'nun madde 25/II-e bendinde yer alan "İşçinin, işverenin güvenini kötüye kullanmak, hırsızlık yapmak, işverenin meslek sırlarını ortaya atmak gibi doğruluk ve bağlılığa uymayan davranışlarda bulunması" hükmü uyarınca yapılabilir. İşçinin, işverenin güvenini kötüye kullanması sebebiyle haklı olarak yapılacak bu fesih sonucunda işçiye kıdem tazminatı ödenmez, madde 17'de belirtilen ihbar süreleri de geçerli olmaz. Böyle bir



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

durumda işçinin iş sözleşmesi hakkı nedeniyle derhal sona erdirilebilir. Böyle bir fesih işleminin tercihi halinde, işverenin haklı sebep oluşturan işbu iddialarını hiçbir şüpheye yer vermeyecek şekilde ispatlayabilmesi gerekir. Aksi takdirde, işçi tarafından işveren aleyhine işe iade talepli dava ikame edilmesi halinde yerel mahkeme tarafından iş sözleşmesinin haksız / geçersiz nedeniyle feshedildiğinin değerlendirilmesi ile fesih işleminin geçersizliğine ve davacının işe iadesine karar vermesi yüksek ihtimaldir.

Yazılı savunma şartı

4857 sayılı İş Kanunu'nun 19. maddesinde iş sözleşmesini geçerli nedenle fesheden işverenin iş sözleşmesini işçinin yeterliliğinden veya davranışlarından kaynaklanan bir sebeple feshetmesi halinde hakkındaki iddialara karşı işçinin yazılı savunmasının alınması zorunlu tutulmuştur. Aksi takdirde iş sözleşmesi fesih geçersiz olacak ve işçinin işe iade davası açması halinde yerel mahkeme tarafından 'fesih işleminin geçersizliğine, davacının işe iadesine' şeklinde hüküm kurulacak.

Sık sık rapor alması nedeniyle hakkında yazılı savunması alınan işçinin vermiş olduğu savunma doğrultusunda işçinin iş sözleşmesinin feshi yoluna gidilebilecek yahut yine işçinin vermiş olduğu yazılı savunma doğrultusunda işçiye yazılı uyarı / ihtar verilebilecek. İşçinin verilen yazılı uyarı / ihtar akabinde işbu sık

sık rapor alma halini devam ettirmesi halinde iş sözleşmesi geçerli nedene dayanarak işveren tarafından sona erdirilebilecek.

Kıdem tazminatı

İşçinin iş sözleşmesinin 'sık sık rapor alması' nedeniyle feshi, işveren açısından geçerli nedenle fesih sebebi oluşturduğu için bu sebebe dayanarak yapılan fesih işleminde işçi kıdem ve ihbar tazminatına hak kazanır. Bu durumda işçiye kıdem ve ihbar tazminatı ödenerek iş sözleşmesinin feshi yolu tercih edilebilir yahut işçiye ihbar öneli kullandırılabilecek ve akabinde kıdem tazminatı ödenerek iş sözleşmesinin sona erdirilme yolunun tercih edilmesi de mümkündür.

4857 sayılı İş Kanunu, işçinin uzun süreli ve kesintisiz devam eden bir raporu var ise raporluluk süresinin ihbar süresini 6 hafta daha aşması durumunda, işverene sözleşmeyi haklı nedenle feshetme imkânı tanır.

Bu fesih hakkı sayılabilmesi için raporun kesintisiz olarak ihbar süresini 6 hafta aşmış olması şarttır. Ara verilmiş rapor sürelerinin toplamı, belirtilen süreleri aşmış olsa da 4857 sayılı İş Kanunu madde 25'ten fesih yapmak mümkün olmayacak.

Kural olarak haklı nedenle fesihte işverenin işçiye kıdem tazminatı ödemesi söz konusu olmasa da istisnai olarak bu nedene dayalı yapılan fesih işleminde işçinin kıdem tazminatı hakkı doğar. İşçi 1 yılını tamamlamışsa kıdem tazminatı da ödenmeli. Ayrıca hâlâ raporu devam eden işçiye sözleşmesinin hangi sebebe dayanarak, hangi tarihte feshedildiği açıkça yazılı bir şekilde noter aracılığı ile bildirilmeli.

CONTENT AMERICAS 2024

Miami - Amerika Birleşik Devletleri
23-25 Ocak 2024

Türkiye Katılımı

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İTO FARKIYLA CONTENT AMERICAS FUARI'NA KATILIN SEKTÖRÜN KALBİNDE YER ALIN!

NEDEN CONTENT AMERICAS?

- Sektörün Amerika'daki buluşma noktası
- En etkin küresel içerik fuarından birini inceleme olanağı
- Uluslararası ortak yapıp ve içerik geliştirme fuarı
- Sektörün bölgedeki en güçlü etkinliği
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Suit toplantı odasında ortak kullanımda görüşme masası temini
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini

KATILIM BEDELİ

Katılım bedeli : Suit toplantı odası müşterek kullanım / Beher kişi: 600 ABD \$



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Zeynep Ülker

0212 455 61 09

zeynep.sengul@ito.org.tr

Mine Güneş

0212 455 61 06

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal

Merhametin zirvesi kuş evleri

Osmanlı, merhamet üzere kurulmuş bir medeniyetin sahibi ve takipçisidir. İnsan başta olmak üzere kâinattaki bütün canlılara emanet gözüyle bakılmıştır. Çünkü hayvanattan tababete kadar yaratılan her türlü canlı varlık, insanlığın hizmetine sunulmuştur.

Bu sebeple şehirlerden köylere kadar insanın yaşadığı her yerde hayvanlara, bitkilere, ormanlara, suya karşı adeta ibadet niyet ve düşüncesiyle sahip çıkmıştır. Bu takdire şayan hizmetlerden biri de kuş evleridir.

Sadece kuş evleri mi? Elbet değil! Sokak hayvanları başta olmak üzere mevsim ve beslenme iklim şartlarına göre göç kuşlarına kadar her canlıya önem verilmiş ve korunmalarından itibaren hayatlarını sürdürebilmeleri için çeşitli önlem almışlardır.

Bu sahiplenmeyi sadece saray yahut hükümet erkânı değil, bütün halkımız her canlının korunmasına, yaşamına katkıda bulunmuş ve halen de bulunuyor.

Bu hususta çok geniş bir medeniyet ve hizmet havzamız var ama bugünlük kuş evleri üzerine sohbetimizi sürdürüelim.

İnsan fıtratı itibarıyla 'iyilik yapmak' olgusuyla yaratıldığı için vicdanı ve merhameti, öfke ve gazabından çok daha yüksek seviyededir. İşte kuş evleri en bariz örneklerdendir.

Tarihimiz içerisinde kuş evleri, çeşitli isimler altında anılmıştır. Birkaçını sayalım. 'Kuş sarayları, serçe sarayları, kuş köşkleri, kuş evleri, güvercinlikler' başta olmak üzere bir de daha çok küçük kuşlar için sıra sıra yuvalar yapılmıştır.

Söz, kuş saraylarına gelmişken, bu saraylarından biri de Cumhurbaşkanlığı'na bağlı Milli Saraylar Topkapı Sarayı'nda bulunan Darphâne-i Amire'deki kuş saraylarıdır.

XVIII-XIX. yüzyıllara ait örneklerden oluşan kuş sarayının bulunduğu yapılar, ülkemiz ile dünya porselenlerinden oluşan binlerce objenin sergileneceği müze haline getiriliyor. Halen restorasyonu devam eden müze açıldığında kuş sarayları da görülebilecek.

Kuş evlerine saray bahçelerinde rastlandığı gibi daha çok camilerin rüzgâr ve fırtınaya karşı korunan cephelerinde yer almakla birlikte; han, hamam, türbeler, dergâhlar ve medreselerde de görülüyor. Buralarda da kuzey rüzgârlarına karşı korunacak şekilde yapılmışlardır.

Böylesi güzel örneklerin başını çeken şehir haliyle İstanbul'dur. Anadolu ve Balkanlar'da da değişik şekiller ve örnekleri mevcuttur. Kuş evlerinin öyle bir inşaat stili var ki, yer alacakları eserini mimari özelliklerinin tüm inceliklerini göz önünde bulundurmakla birlikte, kuş evlerinin de kendi içerisinde ayrıca süslemelerle donatıldığı görülüyor.

İlk kuş saraylarının veya kuş evlerinin örnekleri, Edirne'de Rüstem Paşa Kervansarayı ile Eski Camii'de görülüyor. Ardından elbet İstanbul geliyor.

Süleymaniye ve Yeni Camii başta olmak üzere; Amcazade Hüseyin Paşa Külliyesi, Üsküdar'da Valide Camii, Ayazma ve Selimiye Camileri ile Lâleli Sultan III. Mustafa Türbesi ve Bayezid Seyyid Hasan Paşa Medresesi'nde görülüyor.

İstanbul adeta bir kuş evleri cenneti desek abartılmış olmaz. Bazı isimleri hatırlatalım: Büyükçekmece Köprüsü, Seyyid Hasan Paşa, Rağıp Paşa, Bali Paşa, Kara Mustafa Paşa Camileri, Sebsefa Hatun, Şah Sultan Sıbyan Mektepleri, I. Mahmut Kütüphanesi, Feyzullah Efendi Medresesi, Büyük Yeni Han, Çukurçeşme Hanı, Hasan Paşa Hanı.

Anadolu, Trakya ve Balkanlar'da görülen örneklerden de söz edelim:

Amasya Bayezid ve Tokat Ulu Camii, Hayrabolu Çorum Mustafa Efendi, Niğde Kığılı, Antakya Ulu Camii, Kayseri, İzmir, Bursa, Bolu, Tekirdağ, Doğu Bayezid İshak Paşa Sarayı, Kırklareli, Nevşehir Damat İbrahim Paşa Kütüphanesi, Merzifon Kara Mustafa Paşa Hanı, Zile Çarşısı Hamamı, Kayseri Şeyh Çeşmesi'nde görülüyor.

Balkanlar'da ise Filibe, Turnova, Üsküp, Kosova Prizren ile değişik şehirlerde vardır.



Hüseyin ÖZTÜRK

100 yıllık Cumhuriyet'in mimarı: Atatürk

Anadolu Ajansı, "En büyük eserim Cumhuriyet" diyen ve onu yeni nesile emanet eden Gazi

Mustafa Kemal Atatürk'ün arşiv fotoğraflarını restorasyon teknikleriyle iyileştirdi. Aramızdan ayrılışının 85. yılında Atatürk'ün fotoğrafları, '100 Fotoğrafla Atatürk' koleksiyonu olarak yayınlandı.

BÜYÜK Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk, umutları tükenmiş bir milleti Milli Mücadele ateşiyle ayağa kaldırıp Anadolu'nun vatan olmasını sağlayarak, bugün 100 yaşına giren Türkiye Cumhuriyeti'ni kurdu. Atatürk'ün arşiv fotoğrafları, Anadolu Ajansı tarafından Cumhuriyet'in 100. yılına özel olarak yayınlandı. '100 Fotoğrafla Atatürk' koleksiyonu, dijital tekniklerle iyileştirilmiş arşiv fotoğraflarından oluşuyor. Atatürk'ün 85. ölüm yıl dönümünde yayınlanan fotoğraflar, bir asırlık Cumhuriyet tarihi için de belge niteliği taşıyor. İşte koleksiyondan bazı anekdotlar:



Mustafa Kemal (ortada kalpaklı), Ankara Gölbaşı'nda, cepheye yiyecek götürülen deveçilerle sohbet ederken. (Arşiv-06.03.1921)

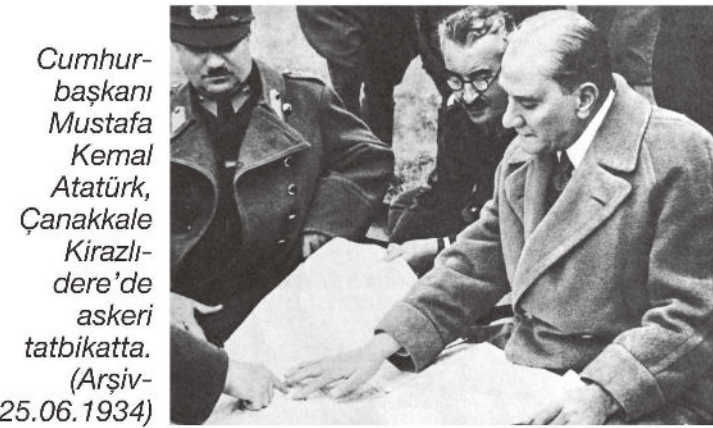


Mustafa Kemal (ortada), Hüseyin Rauf Orbay (solda) ve Sivas Kongresi'nin Batı Cephesi Komutanlığı'na atadığı Ali Fuat Cebesoy (sağda) ile Sivas'ta toplantıda. (Arşiv-16.11.1919)



Mustafa Kemal Atatürk, Çanakkale Savaşlarında siperde. (Arşiv-01.01.1915)

Cumhurbaşkanı Mustafa Kemal Atatürk (sağda), 17 Kasım 1937'de dünyanın ilk kadın savaş pilotu Sabiha Gökçen (sağ 2) ve diğer yetkililerle birlikte. (Arşiv-17.11.1937)



Cumhurbaşkanı Mustafa Kemal Atatürk, Çanakkale Kırzlıdere'de askeri tatbikatta. (Arşiv-25.06.1934)



Cumhurbaşkanı Mustafa Kemal Atatürk, 19 Kasım 1937'de (ortada), Adana Kız Enstitüsü'nde tarih dersine girdi. (Arşiv-19.11.1937)



Cumhurbaşkanı Mustafa Kemal Atatürk (ortada), 29 Ekim 1929'da Cumhuriyet Bayramı geçit törenini izliyor. (Arşiv-29.10.1929)



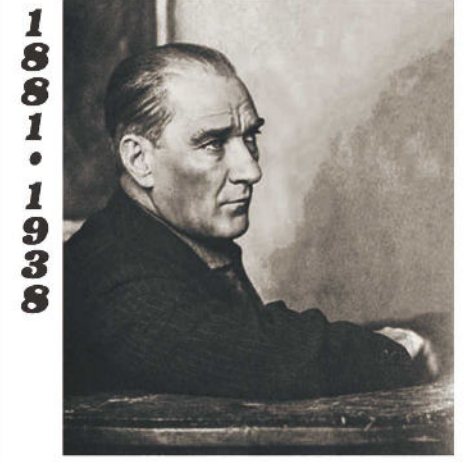
Atatürk (bastonlu), hasat zamanı Orman Çiftliği'nde. (Arşiv-04.07.1929)



Mustafa Kemal (ortada) Sivas Kongresi öncesi temsil heyetiyle. (Arşiv-02.09.1919)



Atatürk, Cumhuriyet Bayramı'nın 10. yıl dönümü kutlamalarında. (Arşiv-29.10.1933)



SAYGI VE MİNNETLE ANIYORUZ



Tasarım: Meva Demirelli

Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

Tarihi miras İstanbul

Binlerce yıllık kadim şehir İstanbul ve onun kadim tarihini anlatan bu değerli eser, medeniyetleri, milletleri, insanlığı kapsayan büyük geçmiş gözler önüne seriyor.

Nazan Öçalır tarafından kaleme alınan ve detaylı bilgiler içeren bu eser, İstanbul'un her semtine, sokağına dair fotoğraflar ve tanıtım yazıları barındırır. Her gün milyonlarca insanın dolaştığı bu büyük şehirde, tarihe tanıklık etmek ve geçmişin mirasını farklı açılardan görmek isteyenler için oldukça değerli bir eser.

İstanbul Ticaret Odası tarafından desteklenen ve basımı yapılan bu değerli eser, tüm okuyuculara Cumhuriyet'in 100. yılında mega şehir için yapılmış en güzel çalışmalarından biri olarak yerini aldı.

Nazan Öçalır
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2023

Pazar ve pazarlama araştırması

Pazar ve pazarlama araştırmaları konuları kendi içinde yöntem, analiz tekniği ve araştırma metodolojisi bakımından ayrıntılı bilgi edinmeyi gerektirir.

Yönetim Kitaplığı Serisi'nin 'Pazar ve Pazarlama Araştırması' isimli kitapta; işletme sahipleri ve yöneticilerin yeni ürün ve pazarlarına ilişkin kararlarına katkı sağlayacak konular örneklerle ele alınıyor; edinilmesi gereken teknik bilgiler, yalnız bir dille anlatılıyor. İstanbul Ticaret Odası tarafından desteklenen bu çalışma, tüm okuyucu ve araştırmacılara oldukça değerli bilgiler veriyor.

Bu değerli çalışma, pazarlamanın ve pazar analizinin detaylarını öğrenmek için herkesin okuması gereken bir çalışma olarak raflardaki yerini aldı. Çalışma birçok farklı bölümden oluşuyor ve her bölüm kendi içinde konuya başka bir açıdan bakıyor. Bölümler şöyle: Pazar analiz etmek ya da pazar araştırması, pazarlama araştırması, pazarlamada nitel araştırma, pazarlamada nicel araştırma.

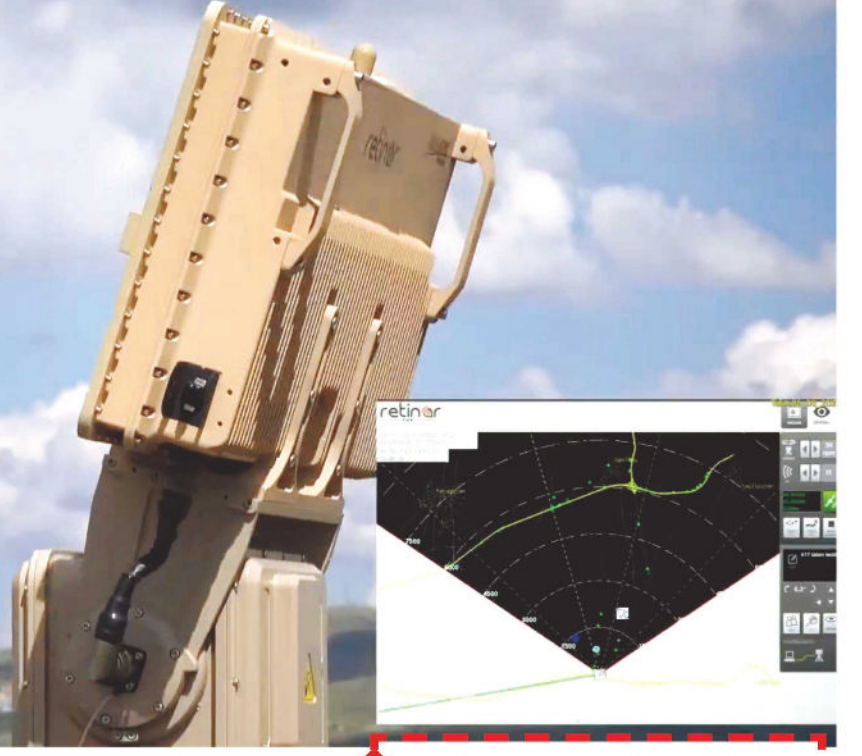
Ömer Torlak
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

www.kitapiststanbul.org.tr

Drone ve paramotorlara geçit vermeyecek

RETİNAR

Türk savunma sanayi bünyesinde milli olarak geliştirilen 3 boyutlu çevre gözetleme radarı Retinar FAR-AD, drone ve paramotor gibi tehditleri tespit ediyor.



KULLANIM ALANLARI

- Kritik tesis güvenliği
- Havaalanları
- Elektrik santralleri
- Rafineriler
- Limanlar
- Sınır gözetleme ve sınır güvenliği
- Birlik ve kuvvet koruması

İleri teknoloji ve sayısal tabanlı

Retinar FAR-AD, Ku frekans bandında, düşük RF çıkış gücüyle çalışıyor. İleri teknoloji katı hal radyo frekans tasarımı ve sayısal tabanlı radar mimarisine sahip Retinar FAR-AD, farklı açılarda dönme hızları ve dalga şekilleriyle seçilebilir etkin kullanım modları sunuyor.

DEĞİŞEN tehditlerin önlenmesi amacıyla geliştirilen milli teknolojilere yenileri ekleniyor. Son dönemde önemli bir tehdit unsuruna dönüşen mini/mikro İnsansız Hava Araçları (İHA), paramotorlara karşı tedbir arayışlarında önemli bir yer tutuyor.

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyaçlarını karşılamak ve savunma sanayindeki ihracat hedeflerine katkıda bulunmak üzere yerli ve milli teknolojiler geliştiren Meteksan Savunma, drone ve paramotor gibi tehditleri önleyecek yeni bir ürün ortaya koydu. Meteksan'ın hava platformlarına özel ortaya koyduğu Retinar isimli ürün ailesi, özellikle sınır ve kritik tesis güvenliği gibi alanlarda radar ve elektronik harp temelli çözümler sunuyor.

ASİMETRİK HEDEFLER

Meteksan Savunma Genel Müdürü Selçuk Kerem Alparslan, bu ailenin anti-

drone özellikli bir üyesi olan Retinar FAR-AD'ı; güncel bazı hedef kategorileri mini-mikro İHA'lar, gezinen ya da dolanan mühimmatlar, kamikaze İHA'lar, paramotor ya da delta kanat gibi özel İHA'lara yönelik geliştirdiklerini söyledi.

'Asimetrik hedef' olarak nitelendirilen bu tehditlere karşı konvansiyonel hava savunma sistemlerinin önemli zaafırlara sahip olduğuna işaret eden Alparslan, şöyle konuştu:

GÖZDEN KAÇIRMIYOR

"Mini-mikro İHA dediğimiz bu kategorideki hedefler alçakta uçuyor; görünmüyorlar. Yani o kadar zor bir hedef kategorisi ki, bunlara yönelik unsurlar geliştirmeniz gerekiyor.

Retinar FAR-AD anti-drone radarı; 360 derece yarıda, yükselişte de 40 derece gibi geniş bir kesit konide, uzayda hedefleri coğrafi olarak konumlandırıyor. Onların konumlarını

yüksek çözünürlük ve doğrulukta tespit ediyor. Yönelimlerini, hızlarını bulup bunları da komuta kontrol sistemleri üzerinden karşı tedbir gösteren unsurlara yönlendiriyor. Retinar FAR-AD, bu tür hedeflere karşı etkili olmak için hedefleri izlemeye alıp, sınıflandırıyor."

GÜNCELLENİYOR

Güncel bazı gelişmelerde ortaya çıkan tehditlerle Türk güvenlik güçlerinin uzun süredir ilgilendiğini ifade eden Alparslan, kendilerinin de teknolojik çalışmalarını buna göre şekillendirdiklerini ve kapsamlı testler gerçekleştirdiklerini söyledi.

Testlerde 9 kilometrenin üzerinde bir menzilde hedefleri arayıp izlemeye alabildiklerini anlatan Alparslan, "Sistem radar temelli olduğu için gece-gündüz ve hava şartlarından etkilenmiyor. Bu anlamda Silahlı Kuvvetlerimizin envanterinde yer alan, onlara çok önemli kuvvet sağlayan bir

unsur çıkartmış olduk. İhracat çalışmalarına da yoğun olarak devam ediyoruz" dedi.

PARAMOTOR HEDEFLER

Selçuk Kerem Alparslan, envantere olan ve teslimatları süren tüm Retinar FAR-AD radarları en yeni teknolojilerle güncellediklerini söyledi. Alparslan, şöyle devam etti: "Paramotor tabir edilen hedef ya da hedef olmayan unsurların ayrıştırılması çok kritik. Bu yüzden hızlı tarama rejimleri uyguladık. Asimetrik harbin gereği olarak karşı taraf da bunları nasıl kırarım diye çalışıyor. Ona yönelik olarak sürü saldırıları gündemde. Yakında bu tür savunma sistemlerini doyumla ulaştıracak yaklaşımlarla geleceğini düşünüyorum. Biz de buna yönelik olarak uzun süredir aktif elektronik taramalı ve MIMO özellikli bir radar üzerinde çalışıyoruz. Bu sistemin, Retinar FAR-AD'yi tamamlayan ya da onu genişleten bazı özellikleri var."



EMİNÖNÜ

"CEMİLE SULTAN LİMAN HANI RESTORANI"

HİZMETİNİZDE!

İktisadi işletmemize bağlı Eminönü "Cemile Sultan Liman Hanı Restorani" hizmete açılmıştır. Tarihi yarımadanın nadide manzarasını izleyebileceğiniz restoranımız, Eminönü Liman Hanı binamızın teras katında, mutfağımızın eşsiz lezzetlerini özel sunumlarla tatmanız için sizleri bekliyor.

Misafirlerinizi gönül rahatlığı ile ağırlayabileceğiniz "CEMİLE SULTAN LİMAN HANI RESTORANI" siz değerli üyelerimizin hizmetine sunmanın heyecanını yaşıyoruz. Rezervasyon ile hizmet vermekteyiz.

İTO Cemile Sultan üyelerine A La Carte serviste %25 indirim uygulanmaktadır. Misafirlerimiz aşağıdaki numaradan rezervasyonlarını yaptırabilirler.