



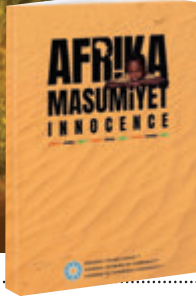
Pandemide 15 bin kişi Türkçeyle buluştu

Yunus Emre Enstitüsü, pandemi günlerinde Türkçe öğrenmek isteyenlerin sayısının üç kat arttığını duyurdu. Covid-19 döneminde uzaktan eğitim yoluyla 15 bin kişi Türkçe öğrenirken, en büyük ilgi Güney Amerika ülkelerinden geldi. **SümeYra Yarış Topal ■ 19**

Afrika'da umutlar parlıyor

İstanbul Ticaret Odası, Afrika'nın güneş yüzü insanlarının fotoğraflarıyla hazırlanan 'Afrika Masumiyet' isimli albüm kitabı, kültür dünyasına kazandırdı. Türkçe, İngilizce ve Fransızca kaleme alınan kitap, kamu kuruluşlarının, derneklerin, sağlıkçıların ve lojistik ekiplerinin işbirliğinde hazırlandı. Kitapta fotoğraf sanatçısı Coşkun Aydın'ın vizöründen yansıyan hemen her karede, Afrikalıların yoksulluğa rağmen gülen gözleri, zengin ruhu dikkat çekiyor.

Abdülkadir Yıldız ■ 10



Kısa çalışmaya sektör bazlı uzatma önerisi

■ İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Kısa Çalışma Ödeneği'nin önemli katkı sağladığını belirterek, iki aylık son uzatma döneminin ardından sektör bazlı uygulanması önerisini dile getirdi.

■ Başkan Avdagiç, katıldığı TV programlarında, Covid-19 küresel salgınının ekonomi üzerindeki etkilerini anlatırken; tedarik zincirinde Avrupa fırsatına dikkat çekti. **Şeref Kılıçlı ■ 7'de**



VİZE ŞARTLARI GÜNCELLENDİ

Covid-19 salgınının ardından normalleşme sürecinin başlamasıyla bazı ülkeler belirli şartlarla sınırlarını açarken, bazıları kısıtlamaları sürdürüyor. İTO, üyelerinin en çok sorduğu 22 ülkeyi mercek altına alarak, seyahat ve vize uygulamalarına ilişkin bilgileri güncelledi. **Müge Biber ■ 13'te**



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

18 EYLÜL 2020 YIL: 62 SAYI: 3126

ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

BLOKZİNCİR HAMLESİ

Türkiye, siber güvenlik, dijital bankacılık ve blokzincire dayalı yeni teknolojiyi tasarlayıp kurabilmek için güçlü adımlar atıyor.

FİNANSAL İNOVASYON

Yeni teknolojiler en çok e-ticaret ve ödeme sistemlerinde rol alırken, çoğu girişimci ve startuplar da bu alana yöneldi. Dijitalde yaşanan gelişmeler karşısında politika yapıcılar ve kurumlar da boş durmuyor. Stratejik planlar kapsamında TCMB'de Finansal İnovasyon Genel Müdürlüğü kuruldu.

UZMANLAR YETİŞİYOR

Merkez Bankası'nın yeni genel müdürlüğü dijital paraya ilişkin Ar-Ge faaliyetlerini yürütüyor. Banka, yeni organizasyonun ihtiyaç duyduğu uzman insan kaynağı için ilana çıktı. Üniversiteler ve kamu şirketleri de blokzincir öğrenimi için yurt dışına öğrenci gönderecek. **■ 9'da**



Adem ORHUN

Başkurdistan'dan ticari temsilcilik

Başkurdistan Cumhuriyeti, İstanbul'da ticari temsilcilik açacak. Bu hafta B2B etkinliğinde bir araya gelecek iş insanları, ticaret dengesini ve hacmini iyileştirmek için yeni adımlar atacak. **■ 12**



Etiket okuma israfa çare

Tüketicilerin çoğu paketli gıdalarda etiketleri okumuyor. Ancak iyi bir etiket okuru olmak hem sağlığa hem ceb'e kalkan oluyor. Etiketler, depolama ve perakende satış yapanlar için de önemli bilgiler barındırıyor. **SümeYra Yarış Topal ■ 18**

Ekonomiye 'yastıkaltı rezerv'



Kuyumcu Altın Değerleme Sistemi (KADSİS) ile vatandaşlar banka şubesine gitmeden yetkili kuyumcular aracılığıyla altınlarını banka hesaplarına yatırabilecek, diledikleri zaman da fiziki altın veya nakit olarak çekebilecek. Kamu bankaları ve İstanbul Altın Rafinerisi (İAR) tarafından geliştirilen sistem ile Türkiye'de en az 3 bin ton olduğu öngörülen yastık altındaki altınların ekonomiye kazandırılması hedefleniyor. **Şeref Kılıçlı ■ 4**



■ 16'da

Yerli 3D görüşmeye ilk talip savunma

Çanakkale'ye altın gerdanlık ■ 20



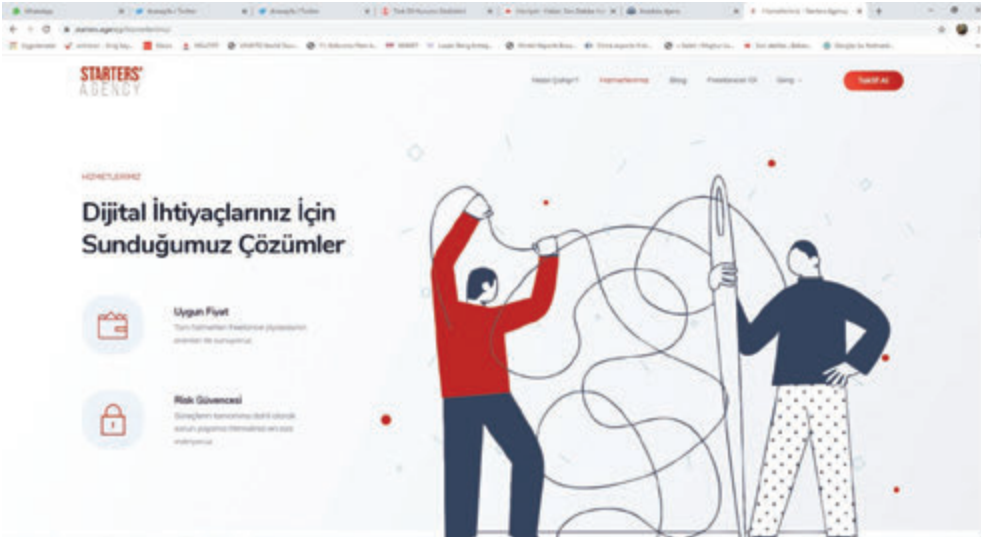
Dijitalde düşük maliyetle etkili yerelleşme ■ 17

STARTERS'
AGENCY

Freelance çalışanana 'iş' KOBİ'ye 'eleman' buluyor

8 milyon
freelancer

Türkiye'deki freelance ekosistemi ne durumda?
Freelance ekosistemi dünyada hızla büyüyor. ABD'de GSYİH'nin yüzde 5'ini freelance ekosistemi oluşturuyor. Türkiye'de şu anda net olarak kaç freelancer olduğunu bilmiyoruz, ancak 8 milyon civarında olduğu tahmin ediliyor. Özellikle ilan platformlarının sayısı her geçen gün artıyor. Bunun yanında çeşitli freelance çalışma gruplarını da görmeye başladık. Pandemi süreci de birçok kişinin "Freelance çalışmayı sürdürülebilir miyim?" düşüncesiyle bu ekosistemin genişlemesine katkı sağladı. Z kuşağı zaten bu çalışma sürecine alışkın bir kafa yapısıyla geliyor. Gelecek yıllarda Türkiye freelance ekosisteminin daha da büyümesini bekliyoruz.



BTM, kabul edildiğimiz ilk kuluçka merkezi

BTM, projenize ne gibi katkılar sağladı?

BTM, bizim kabul aldığımız ilk kuluçka merkezi. Bu yönden oldukça anlamlı bir yer var. BTM'yi çalışma alanı olarak sürekli kullanıyoruz. Burada yeni girişimcilerle tanışıp, etkileşim sağlamak bizim oldukça faydalı. Fırsat buldukça eğitimlere de katılıyoruz.

Dijital dönüşümün ilk basamağı

Pazarda kendinizi nerede konumlandırıyorsunuz?

Türkiye'de dijital dönüşümü hedefleyen birçok KOBİ bulunuyor. Ancak bunun için bütçeleri kısıtlı. Freelance ekosistemiyle de henüz tanışmamışlar. Biz, KOBİ'lerin dijital dönüşümünün ilk basamağı olmak istiyoruz. Ayrıca en kıymetli sermayesi zaman olan startuplar için dijital ihtiyaçlarını güvenle teslim edebilecekleri bir çözüm olmayı hedefliyoruz.



TUĞÇE ÖZKUŞ

Pandemi süreciyle birlikte daha da popüler olan freelance çalışma şekli, önemli bir sektör olma yolunda ilerliyor. Türkiye'de de yaklaşık 8 milyon freelance çalışan olduğu tahmin ediliyor.

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi girişimlerinden Starters' Agency, zaman ve maliyet açısından daha tasarruflu olduğu için tercih edilen freelance çalışanları, startuplar ve KOBİ'lerle bir araya getiriyor.

isteyen tüm KOBİ'ler hedef kitlemizde.

İÇERİK TALEBİ FAZLA

Startuplar dijital alanda en çok hangi hizmetlere ihtiyaç duyuyor?

Startuplar ürünlerini geliştirmek ve satmak için yoğun çaba harcıyor. Özellikle pazarlama tarafında yoğun bir çalışma yapmak gerekiyor. Ancak buna birçok ekibin ayıracağı vakti de yok, personele ayıracağı bütçesi de. Biz startuplardan en çok içerik talebi alıyoruz. İçerik, en etkili ve ucuz pazarlama yöntemlerinden biri ve birçok startup bloglarına destek sağlamanızı istiyor.

Freelance çalışanlar ne gibi sorunlar yaşıyor? Siz ne tür çözümler sunuyorsunuz?

Freelance çalışanların en temel problemleri müşteri bulma, proje yönetme ve ödeme alma. Artık ilan platformlarında geniş kitlelere ulaşmış kişiler arasında sıyrılmak iyice zorlaştı. Yeni ve yetenekli freelancerlar iş bulmakta zorlanıyor. İş bulduktan sonra müşteri ile tüm süreçleri yönetmek, projenin aşamalarını ve görevlerini ayarlamak apayrı bir konu. Bunlarla uğraşmak aslında freelancerın yeteneğine yoğunlaşmasına engel oluyor. Tabii ödemeyi geç alma, hatta hiç alamama gibi problemlerle karşılaşmak gibi bir durum da söz konusu. Freelancerları ağımuza dahil ettikten sonra müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun freelance çalışanlarla eşleşme sağlıyoruz. Bunun ardından freelance çalışmamız proje ekibine dahil oluyor. Projenin tüm süreci tecrübeli proje yöneticilerimiz tarafından gerçekleştiriliyor. Ödemeyi alma, fatura kesme gibi işler de yine Starters' Agency tarafından hallediliyor. Biz freelance çalışanlara şunu söylüyoruz: "Siz işinize odaklanın, geri kalan her şeyi biz hallediyoruz."

MIPCOM online+

12-16 Ekim 2020

İstanbul
Ticaret
Odası
Desteği ile

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik
- Format
- Sinema/TV Filmi
- TV Dizisi



DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜ'NÜN MARKA FUARI MIPCOM DİJİTAL PLATFORMDA SEKTÖRÜN PROFESYONELLERİNİ BULUŞTURUYOR!

MIPCOM 2020 DİJİTAL

- Katılımcı firma bilgilerinin, firma logosu, tanıtım videosunun yayınlanması
- İkili Görüşme Hizmeti ile online bağlantılar
- Türkiye Ülke Sunumunda firma projelerinin tanıtılması
- 17 Kasım 2020 tarihine kadar konferans, panel ve özel gösterimlere katılım

KATILIM BEDELİ

- Firma kayıt ücreti : **3.000 TL**
- İlave temsilci kayıt bedeli : **1.500 TL**
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma hesabından, tam firma unvanı ve **"MIPCOM 2020 Sanal Fuar Organizasyonu Katılım Bedeli"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece / Zeynep Şengül / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 09 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

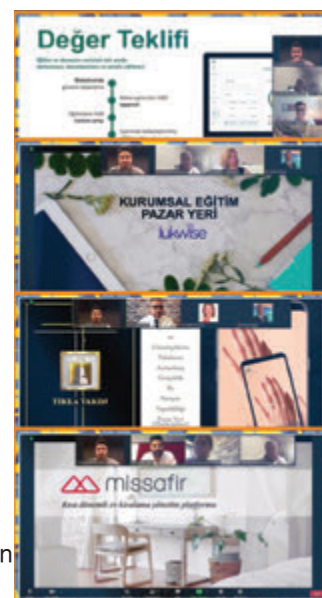
BTM girişimlerine bir yatırım daha

Girişimlerinin toplam yatırım değerlemesi 100 milyon TL'yi aşan BTM, geçtiğimiz hafta bu rakamı 110 milyon TL'ye taşıdı. BTM'nin Post Kuluçka programında yer alan Wask girişimi, TechOne'dan 8 milyon TL değerleme ile 1.2 milyon TL yatırım aldı. Yapay zeka destekli yazılımı ile Google, Facebook, Youtube ve Instagram gibi farklı platformlardaki reklamların tek bir yerden akıllı ve kolay bir şekilde yönetilmesini sağlayan Wask, bu yatırım ile alanındaki en önemli girişimlerinden biri olmayı hedefliyor.



Akıllı para, akıllı yatırım

Startup yatırımcılığı serüvenine BTM Yatırımcı Kulübü ile adım atan yatırımcılar, 'Akıllı Para' etkinliğinde bir araya geldi. Online düzenlenen ve büyük ilgi uyandıran etkinlikte katılımcılar, BTM'nin başarılı girişimcilerinden projelerini



dinledi. Missafir, Sertifier, Earnado, Lukwise ve Tikla Takın ekiplerinin sunum yaptığı online buluşmada girişimciler, iş ağlarını geliştirmenin yöntemleri hakkında bilgi aldı.

Online eğitimler devam ediyor

Pandemi

nedeniyle online olarak devam eden BTM eğitimleri, geçtiğimiz hafta 200'den fazla girişimcinin katılımıyla gerçekleşti. Girişimciler haftaya 'Erken Aşama Girişim Değerlemesi



Eğitimi' ile başladı. Eğitmen Büşra Özgümüş'ten takım, ürün, teknoloji, rakip analizi, pazar ve finans konuları hakkında bilgi alan girişimciler, Gamze Nurluoğlu tarafından verilen 'Girişimciler İçin Sosyal Medyada Lider İletişimi Eğitimi'nde de sosyal medyada lider konumlandırmasına yönelik bilgiler edindi. Marka belirlemede dikkat edilmesi gereken aşamaları merak eden girişimciler de Özgür Ahmet Köse ile 'Girişimciler İçin Marka Stratejisi ve Marka Yolculuğu Eğitimi'nde bir araya geldi. Haftanın son eğitimi ise 'E-Spor Eğitimi' oldu. Ahmet Berhan Aytekin ve Metehan Karakaş ile gerçekleştirilen bu eğitimde popüler oyun çeşitleri, e-spor'un Türkiye serüveni gibi konulara değinildi.



e-scooter yönetmeliği için ikinci adım

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, 'Paylaşımlı E-Scooter İşletmeciliği Yönetmeliği'ne ilişkin ilk tespitler yapıldı. Daha önce online düzenlenen bisiklet ve e-scooter ile ilgili Mikro Hareketlilik Odak Grup Toplantısı'nın ikincisi sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'nun başkanlığında yapıldı.

Karaismailoğlu, yaptığı açıklamada, "Türkiye'de 35 bin e-scooter, 3 milyonu aşkın vatandaşımız tarafından kullanıyor. Ancak özellikle salgın döneminde, alternatif ulaşım araçlarına olan talep ve bu araçların trafikte varlığı hızla arttı" dedi.

Araçların kent içi yol güvenliğine etkilerini, altyapı ile ilgili ortaya çıkacak ihtiyaçları ve kullanım koşullarını düzenlemek amacıyla çalışmalar yürüttüklerini kaydeden Bakan Karaismailoğlu, şöyle devam etti: "Ayrıca işletmeciler arasında rekabetin sağlanması ve yeniliklerin teşvik edilmesi, etkin, verimli ve çözüm odaklı bir mikro hareketlilik sistemini oluşturmak istiyoruz. Girişimcilerin önünü açmak ve gerekli çalışmalara destek vermek amacıyla bakanlıklar, yerel yönetimler, reel sektör ve sivil toplum örgütleri arasındaki eşgüdümü önemsiyoruz."

HAK akreditasyonuna KOSGEB'den destek

HELAL Akreditasyon Kurumu'nun (HAK), belgelendirme ücretleri işletmeler için ek maliyet getirmeyecek. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın (KOSGEB), Helal Akreditasyon Kurumu ile yaptığı işbirliği çerçevesinde, akreditasyon belgelendirme ücretleri geri alınabilecek.

HAK tarafından akredite edilmiş kurum ile kuruluşlardan alınacak belgeler, KOSGEB'in 'İşletme Geliştirme Destek Programı-Belgelendirme Desteği' kapsamına alındı.

Böylelikle HAK tarafından akredite edilmiş kurum ile kuruluşlardan alınacak belgelerin yanı sıra müracaat ve dosya inceleme, tetkik, denetim ve test ücretleri de destek üst limitleri dahilinde yüzde 60 oranında desteklenecek.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/T.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Destek yönetim sistemi için firmalara ek süre

TİCARET Bakanlığı Resim Harç İstisnai Belgeleri ve Belgesiz İhracat Kredileri ile mal ve hizmet ihracatına yönelik devlet desteklerine ilişkin başvuru, değerlendirme ve sonuçlandırma süreçlerinin 1 Ocak 2020 tarihinden itibaren Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yürütülmesi usulüne geçti.

Bununla birlikte geçiş sürecinde firmaların mağdur olmaması için mal ihracatına yönelik devlet desteklerini

düzenleyen mer'i mevzuatın yürürlüğe girmesi ile vergi, resim ve harç istisnası belgelerine ilişkin iş ve işlemlerin fiziksel ortamda da devam ettirilmesi uygulaması, 1 Eylül 2020 tarihine kadar uzatıldı.

Bu gelişmeyle birlikte şu uygulamalar da bildirildi:

■ Mal ihracatına yönelik devlet desteklerini düzenleyen karar ve tebliğlerin mer'i genelgelerinin yürürlüğü, 30 Eylül 2020 (dahil)

tarihine kadar uzatıldı.

■ 31 Aralık 2019'dan sonra düzenlenecek vergi, resim, harç istisnası belgelerine ilişkin iş ve işlemler de 30 Eylül 2020'ye (dahil) kadar fiziksel ortamda devam ettirilecek.

■ 31 Aralık 2019'dan sonra düzenlenecek haricte işleme izin belgelerine ilişkin iş ve işlemler de 30 Eylül 2020 tarihine kadar fiziksel ortamda yapılacak.



Kentsel dönüşüm için değer artışı ayarı

İmar planı değişikliklerinden kaynaklı değer artışının kamuda paylaşımına yönelik usul ve esaslar belirlendi. Düzenleme ile değer artış payları kentsel dönüşüm ve altyapı harcamalarında kullanılacak.

İMAR Planı Değişikliğine Dair Değer Artış Payı Hakkında Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikte, 20 Şubat 2020'de yürürlüğe giren, plan değişikliklerinden kaynaklı değer artışının kamuya kazandırılmasını sağlayan İmar Kanunu hükmü doğrultusundaki usul ve esaslar belirlendi.

Buna göre; uygulama imar planı değişikliği sonucu oluşacak değer artışının değer artış payı olarak kamuya kazandırılmasında bu payın kapsamı, tespiti, kesinleşmesi, ödenmesi ve dağıtımına ilişkin iş ve işlemler düzenlendi.

Plan değişikliğinden kaynaklı değer artış payı, fiyat takdir komisyonlarınca arsa değeri üzerinden hesaplanacak ve tamamı kamuya döndürülerek, kentsel dönüşüm ve altyapı harcamalarında kullanılacak.

ADA BAZLI DÖNÜŞÜM

Kentsel dönüşümde parsel bazlı dönüşüm yerine, ada bazlı dönüşüm teşvik etmek amacıyla riskli alan ve rezerv yapı ilan edilen alanlarda değer artış payı alınmayacak.

Riskli yapı taşınmazlarında ise yürürlükteki planda belirtilen emsale esas inşaat alanının 1.5 katına kadar olan plan değişikliklerinde değer artış payı uygulanmayacak.



KENT ESTETİĞİ

Ayrıca yönetmeliğin tamamı dikkate alındığında, kent estetiği konusunda da adımlar atıldığı görüldü. Buna göre, parsel bazındaki plan değişiklikleri sonucunda plan bütününden bağımsız, donatı alanları olmayan, şehir estetiğine uymayan, insan ölçeğini gözetmeyen mekan kalitesi düşük yapılaşmaların da önüne geçilmesi hedefleniyor.

Yapılan düzenlemeler arasında şunlar da yer aldı:

■ Bundan sonra parsel bazında nüfusu, yapı yoğunluğunu ve kat adedini artıran plan değişiklikleri yapılamayacak.

■ Parsel bazında yürürlükteki imar planının koşullarını değiştirmemek kaydıyla sadece fonksiyon değişikliği yapılabilecek ve bu değer artışına tabi olacak.

Pay dağıtımı nasıl olacak?

Yönetmeliğe göre değer artış payının dağılımı şu şekilde olacak:

- Yüzde 25'i büyükşehir belediyesine
- Yüzde 25'i ilgili ilçe belediyesine
- Yüzde 25'i bakanlığın Dönüşüm Projeleri Özel Hesabı'na
- Yüzde 25'i Hazine'ye
- Büyükşehir belediyesi olmayan illerde dağılım şöyle yapılacaktır:
- Yüzde 40'ı imar planı değişikliğini onaylayan idareye
- Yüzde 30'u bakanlığın Dönüşüm Projeleri Özel Hesabı'na
- Yüzde 30'u Hazine'ye

Donatı alanlarına sınırlama

Yönetmeliğe göre, 1.000 metrekareden küçük imar adalarında plan değişikliği yapılamayacak. 1.000 metrekare ve daha büyük imar adalarında, maliklerin tamamının talebi üzerine ada bazında nüfusu, yapı yoğunluğunu, kat adedini artıran, fonksiyon değişikliği getiren plan değişiklikleri ancak ihtiyaç duyulan donatı alanlarını 500 metrelik yarıçap içinde sağlaması halinde yapılabilecek. Bu, değer artışına tabi olacak. Bu şekilde ada bazında plan değişiklikleri ile silüet bozulmalarının önüne geçilecek, ihtiyaç duyulan sosyal ve kültürel donatı alanları eksiklikleri giderilecek.

Atık motor yağları geri kazanılacak



ÇEVRE ve Şehircilik Bakanlığı, yakında hayata geçireceği yeni uygulama ile motor yağı değişimi yapan işletmeleri belgelendirecek. Yeni uygulamada değişimler, merkezi sisteme kaydedilecek. Böylece atık motor yağları ekonomiye geri kazandırılacak.

EÇBS'YE KAYIT

Bakanlık, yeni uygulama kapsamında akaryakıt istasyonları, tamirhaneler, servisler, kamu kurum veya kuruluşları, belediyeler ve madencilik faaliyeti gösteren işletmeleri belgelendirecek. Bu işletmelerin motor yağı değişimleri Entegre Çevre Bilgi Sistemi (EÇBS) uygulaması üzerinden kayıt altına alınacak.

İŞLETME YÜKÜMLÜLÜĞÜ

Motor yağı değişimi yapılan işletmeler, 1 Ocak 2021'e kadar Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüklerine başvurarak, Motor Yağı Değişim Noktası İzin Belgesi alacak. İşletmelerin, bu ücretsiz izin belgesini alabilmesi için geçici depolama alanı kurmaları ve Entegre Çevre Bilgi Sistemi'ne kayıt olmaları gerekiyor.

ekoTicari ile talepten teklife, tekliften siparişe, sipariştan mal kabule uçtan uca yönetin!

Güvenli

Her yerden erişilebilir

Hızlı

Girişimci ve kobilerin ticari yazılım ihtiyacını karşılamak için geliştirilmiş, e-Fatura, e-Arşiv, e-İrsaliye, e-Defter gibi e-Belgelerle entegre, bulut tabanlı yeni nesil ticari yazılım ekoTicari!

(0212) 467 33 33
in f a @ t w /uyumsoft
www.uyumsoft.com

‘Yastıkaltı rezerv’ ekonomiyeye katılacak



Kamu bankaları ve İstanbul Altın Rafinerisi (İAR) tarafından geliştirilen Kuyumcu Altın Değerleme Sistemi (KADSİS) ile vatandaşlar banka şubesine gitmeden yetkili kuyumcular aracılığıyla altınlarını banka hesaplarına yatırabilecek, diledikleri zaman da fiziki altın ya da nakit olarak çekebilecek.

Yeni proje ile Türkiye’de en az 3 bin ton olduğu öngörülen yastık altındaki altınların ekonomiyeye kazandırılması hedefleniyor. Söz konusu rakam, altın rezervinde dünyada birinci sırada yer alan ABD Merkez Bankası’nın toplam rezervinin yüzde 37’sine karşılık geliyor.

ŞEREF KILIÇLI

YASTIK altındaki altınların ekonomiyeye kazandırılması amacıyla kamu bankaları ve İstanbul Altın Rafinerisi (İAR) tarafından geliştirilen Kuyumcu Altın Değerleme Sistemi (KADSİS) projesi ile vatandaşlar yetkili kuyumcular aracılığıyla altınlarını banka hesaplarına yatırabilecek, diledikleri zaman da fiziki altın ya da nakit olarak çekebilecek. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile İAR kaynaklarından alınan bilgiye göre, Türkiye’de en az 3 bin ton olduğu öngörülen yastık altındaki altınların parasal karşılığı milyarlarca dolara denk geliyor. Bu kadar yüklü miktarın atıl durması dış finansmana bağımlılığı artırırken, ülkenin ekonomik potansiyelini tam olarak

kullanamamasına yol açıyor. Bu nedenle yıllardır ekonomi çevreleri ve hükümetler, bu atıl kaynağın ekonomik sisteme nasıl kazandırılacağı konusuna yoğunlaştı.

YETKİLİ KUYUMCULAR DEVREDE

Ziraat Bankası, Vakıfbank, Halkbank ve İstanbul Altın Rafinerisi’nin geliştirerek uygulamaya koyduğu son projeye bu konuda önemli bir mesafe kat edilmesi hedefleniyor. İstanbul Altın Rafinerisi ile başlatılan sistemde, belirlenen kriterlere uygun olan kuyumcular Altın Değerleme Noktası (ADN) olarak atanıyor. KADSİS ile vatandaşların evlerinde tuttıkları altınları banka hesaplarına kolay ve güvenli bir şekilde yatırmaları hedefleniyor. KADSİS ile vatandaşlar kendilerine en yakın anlaşmalı kuyumcuya giderek altınlarını güven içerisinde ekspertiz yaptırarak anında banka hesabına 24 ayar karşılığı gram cinsinden yatırabiliyor.

YENİ SİSTEMİN FARKI

Sistemin bankaların mevcut altın toplama günlerinden temel iki farkı bulunuyor. Bunlardan ilki, vatandaşlar banka şubesinin altın yatırma gününü beklemeden kendilerine en yakın anlaşmalı kuyumcuya istediği zaman giderek altınlarını banka hesabına yatırabiliyor. İkinci olarak da vatandaşlar banka hesabına yatırdığı altını dilediği zaman fiziki olarak, yani yine altın şeklinde çekebiliyor.

TEST AŞAMASI SÜRÜYOR

KADSİS, İstanbul Altın Rafinerisi, kamu bankaları ve yurt dışında belirlenmiş kuyumcuların oluşturduğu üçlü bir yapıyı bir araya getiriyor. Yurt genelinde 70’in üzerinde altın değerlendirme noktası test aşamasında faaliyete geçmiş durumda. Bu sayının her geçen gün birçok ile yayılarak artacağı öngörülüyor.

Altın rezervlerindeki ilk 20 merkez bankası

Ülke	Miktar (ton)
ABD	8.133,5
Almanya	3.362,4
İtalya	2.451,8
Fransa	2.436,1
Rusya	2.299,4
Çin	1.948,3
İsviçre	1.040
Japonya	765,2
Hindistan	664,2
Hollanda	612,5
Türkiye	602,7
Tayvan	422,7
Portekiz	382,5
Kazakistan	380,4
Özbekistan	330,6
S.Arabistan	323,1
İngiltere	310,3
Lübnan	286,8
İspanya	281,6
Avusturya	280

*Kaynak: Dünya Altın Konseyi (Eylül 2020 verileri)
Not: Sıralamaya IMF ve Avrupa Merkez Bankası rezervi dahil değildir.*

SIAL CANADA SANAL GIDA HAFTASI

28 EYLÜL – 2 EKİM 2020

Dünya gıda fuarları arasında bir marka olan SIAL ayrıcalığı ile, SIAL Canada Sanal Gıda Haftası’nda profesyoneller görüşmelerine devam edecek...

SIAL Fuarları Türkiye milli iştiraki 1986 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenmekte olup, SIAL Canada Sanal Gıda Haftasına firmalarımızın katılımı Oda’mız organizasyonu ile gerçekleştirilecektir.

Hizmetler

- 3d Stand alanı
- 3d stand alanında gerekli dijital dekorasyon
- Online toplantılar ve ikili görüşmeler
- SIAL profesyonellerine erişim
- Tüm ziyaretçiler ile platform üzerinde görüşme imkanı

SEKTÖR GRUPLARI

- Gıda
- İçecekler
- Gıda Ekipmanları

Katılım Bedeli

- **SIAL Canada Sanal Gıda Haftası’na katılım bedeli sadece 5.700 TL’dir.**
- Katılım bedelinin katılım sözleşmesi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
 • Ödemeler firma hesabından, tam firma unvanı ve “SIAL Canada Sanal Gıda Haftası” ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Sibel Tayanc / Çağrı Oluç
 Tel : 0212 455 61 11 / 0212 455 61 05
 GSM : 0533 959 30 57
 E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

KADSİS uygulaması nasıl işliyor?

Altın Değerleme Noktası’nda (ADN) işlemlerin tamamı vatandaşın gözünün önünde ve bankadan her aşamada gelen güvenlik kodu mesajıyla ücretsiz olarak gerçekleştiriliyor. Bunun için vatandaşın öncelikle bir kamu bankasında altın hesabının bulunması gerekiyor. Ardından vatandaş, kendisine en yakın ADN noktası olan kuyumcuya gidiyor. Bundan sonraki işlemlerin her aşamasında bankadan cep telefonuna

onay kodları geliyor. İlk aşamada bilgilendirme formunun okunup imzalanmasının ardından cep telefonuna gelen onay koduyla KADSİS’e giriş yapılıyor. Altını teslim ederken kamera kaydı yapılıyor ve bu kayıt saklanıyor. ADN yetkilisiyle mutabık kalındıktan sonra cep telefonuna gelecek onay koduyla altınların banka hesabına transferi gerçekleştiriliyor. Son olarak sistemin üreteceği teslim tutanağı alınarak işlem sonlandırılıyor.

En büyük avantajı güvenlik

Uzmanlar, altını banka hesabına yatırmanın en büyük avantajının güvenlik olduğunu vurguluyor. Evde oluşabilecek her türlü riske karşı banka altınları güvenli saklarken, bu durum altınlarını banka hesabına yatıranları da kiralık kasa masrafindan kurtarıyor. Sistemin en önemli unsurlarından biri de yatırılan altınların hesapta altın olarak durup, istenildiği zaman fiziki altın şeklinde çekilebilmesi. İsteyenler altınlarını o günkü

değer üzerinden Türk lirasına da çevirebiliyor. Öte yandan; vade süresindeki altınlar, aynı vadeli hesaplardaki gibi değerlendiriliyor. Böylece altın miktarı da artmış oluyor. KADSİS’te kuyumcuya götürülen altınlar her yerde tek bir standart değerle hesaplanıyor. Bunun karşılığı da 24 ayar gram altın olarak hesaba geçiliyor. Alım-satım, bozdurma, nakde çevirme gibi işlemler yapılmadığı için altının değerinden herhangi bir masraf da düşmüyor.

81 ilde 1000’in üzerinde kuyumcu

Kamu bankalarıyla birlikte başlattıkları yeni projenin 12 bankayla 10 yıldır yürüttükleri altın bankacılığı projesinin devamı niteliğinde olduğunu belirten İstanbul Altın Rafinerisi CEO’su Ayşen Esen, şöyle konuştu: “Bugüne kadar altın bankacılığı kapsamında şubelerde altın toplanırken bu ekşper ve şube sayısına bağlı bir çalışmaydı. KADSİS projemiz ise tüm Türkiye’ye yayılacak, 81 ilde 1000’in üzerinde noktada devam edecek bir proje. Bu sisteme

katılacak olan kuyumcuları, İstanbul Altın Rafinerisi olarak biz belirliyoruz. Yaklaşık 5 yıldır üzerinde çalıştığımız bu projede özel bir yazılım var. Bu sistem bankalarla doğrudan entegrasyona sahip. Bankalar açısından bunun arkasında tabii ki bir mevzuat, denetim ve kontrol mekanizması var.” Esen, son yıllarda altına yönelişle birlikte yastık altındaki altının 3 bin ton ile 5 bin ton (yaklaşık 330 milyar dolar) aralığında olduğunu öngördüğünü de söyledi.

HALKALI-KAPIKULE HATTINDA

Yılda 3.4 milyon yolcu taşınacak

ÇEVREYE duyarlı proje olarak öne çıkan, 229 kilometrelik Halkalı-Kapıkule Demir Yolu Projesi kapsamındaki çalışmalar devam ediyor. Yatırım bedeli 10.5 milyar lirayı bulacak projenin tamamlanmasıyla yıllık ortalama 600 bin olan yolcu sayısı 3.4 milyona çıkacak.

Avrasya Stratejik Altyapı Projeleri Liderlik Forumu'nda 'Finans ve Fonlama' alanında 2019 Yılı İlham Veren Proje Ödülü'ne layık görülen proje kapsamındaki hat, Çerkezköy, Büyükkarıştrın, Lüleburgaz, Babaeski, Edirne ve Kapıkule'de istasyonlar olacak şekilde inşa edilecek.

Bünyesinde inşası zor sanat yapılarını da barındıran projede 53 alt geçit, 59 üst geçit, 16 demir yolu köprüsü, 2 tünel, 194 menfez ve 3 viyadük yapılacak.

Çift hatlı, 200 kilometre hıza uygun, sinyalli ve elektrifikasyonlu inşa edilecek hatta, yük ve yolcu trenleri çalışabilecek.

AB HİBE FONLARI

Proje, hat güzergahı boyunca organik toprağın korunarak tekrar



kullanılması, yaban hayatı için geçişler yapılması ve ses perdesi imalatı gibi tüm çevresel önlemler dikkate alınarak tasarlandı. Çalışmalarda çevreye duyarlılık en üst düzeyde tutuluyor.

Demir yolu araçlarının elektrik enerjisi ile çalışmaları sayesinde de karbon salım değerinin oldukça düşük tutulması amaçlanıyor.

Demir yolu projesinin bu kesimine ait sözleşme bedeli

530 milyon Euro olan tutarın 275 milyon Euro'su Avrupa Birliği hibe fonlarından sağlanacak. Proje bu yönüyle en büyük hibe projesi olma özelliğini de taşıyor.

İSTİHDAM KAPISI

Bölgede istihdam kapısı açan proje kapsamında şu aşamada 2 bin kişi istihdam ediliyor. İlerleyen sürede bu sayının 3 bin 500-4 bine ulaşması bekleniyor.

Halkalı-Kapıkule "hızlı" demir yolu hattının yapımı sürüyor

Çevreye duyarlı proje olarak öne çıkan, yatırım bedeli 10,5 milyar lirayı bulacak 229 kilometrelik Halkalı-Kapıkule Demir Yolu Projesi kapsamındaki çalışmalar devam ediyor



Seyahat süresi 1 saat 20 dakika

- Halkalı-Kapıkule arası trenle seyahat süresi 4 saatten 1 saat 20 dakikaya, yük taşıma süresi 6.5 saatten 2 saat 20 dakikaya düşecek.
- Demir yolu hattıyla Londra'dan Pekin'e uzanan Demir İpek Yolu'nun önemli bir parçası tamamlanmış olacak.
- Hat tamamlandığında

Türkiye ve Trans Avrupa ağlarını yüksek kalitede birbirlerine bağlayacak. Bölgede üretilen sanayi ürünlerinin ihracat imkanları artacak. İmalat sanayine gerekli hammaddenin taşınması için ise lojistik maliyetler azalacak. Mevcut durumda 1.53 milyon ton yük

taşınırken bu rakamın yıllık 9.6 milyon tona yükselmesi hedefleniyor. Yıllık ortalama 600 bin yolcu sayısının 3.4 milyona çıkarılması öngörülüyor. Bölgedeki kara ulaşım yoğunluğu azalarak, demir yolu ulaşımı artacak. Dolayısıyla kazalar ve hava kirliliği azalacak.

Raylı sistemlere Avrupa'dan ödül



Raylı sistemler alanında özgün çözümlere imza atan iki Türk şirketi ASELSAN ve ENEKOM, Avrupa Raylı Sistemler Kümelenmeleri Birliği (ERCİ) tarafından İnovasyon Ödülü'ne layık görüldü. Büyük Ölçekli Firma kategorisinde MIDAS/R-Demir Yolu Fiber Optik Algılayıcı Akıllı İzleme ve Uyarı Sistemi ile ASELSAN, Jüri Özel Ödülü kategorisinde RailAcoustic Demir Yolları Ray Kırklarını Algılama Sistemi ile ENEKOM ödüle değer bulundu. Ödüller, 23 Eylül'de Innotrans Business Days

etkinlikleri kapsamında yapılacak törenle takdim edilecek. ASELSAN, fiber optik algılayıcı akustik tespit sistemiyle demir yolu uygulamalarında güvenlik, arıza tespit ve sinyalizasyon alanlarında yenilikçi çözümler geliştiriyor. ENEKOM'un RailAcoustic Demir Yolları Ray Kırklarını Algılama Sistemi ise ray üzerinde belirli bir frekansta oluşturulan titreşimin, biri uzakta olmak üzere iki noktadan algılanması prensibiyle çalışıyor.

AVM'lerin ciro endeksi temmuzda arttı

Alışveriş Merkezlerinin Perakende Ciro Endeksi, temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 33.5 artarak 303 puana ulaştı. AVM'lerin ziyaretçi sayısında da yüzde 37.2'lik artış yaşandı.

ALIŞVERİŞ Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ile Akademetre Research tarafından ortaklaşa oluşturulan AVM Perakende Ciro Endeksi'nin temmuz ayı sonuçları açıklandı.

Her ay düzenli olarak yayımlanan verilere göre, ciro endeksi haziran ile karşılaştırıldığında ve enflasyondan arındırılmadan incelendiğinde temmuzda yüzde 33.5 artışla 303 puana ulaştı.

YİYECEK-İÇECEK

Temmuzda, hazirana göre kategoriler bazında önemli artışlar görüldü. Yiyecek-icecek yüzde 72.3'lük artışla 193 puana, ayakkabı yüzde 43.8'lik yükselişle 315 puana, giyim yüzde 43.1'lik sıçramayla 309 puana, diğer kategorisi yüzde 36.2'lik artışla 305 puana ve hipermarket yüzde 22.7'lik yükselişle 227 puana ulaştı.



EN FAZLA ZİYARET

Temmuzda ziyaret sayısı endeksi, hazirana göre yüzde 37.2 artış göstererek 59 puana yükseldi. Açıklamada verilere ilişkin yapılan değerlendirmede, salgın sonrası normalleşme adımları çerçevesinde 11 Mayıs itibarıyla AVM'lerin kademeli olarak açılmaya başladığı hatırlatıldı. Verilerin salgın gibi olağanüstü koşulları

kapsayan bir dönemde en yakın ciro analizi ile kıyaslanabileceği belirtilen açıklamada, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2.6 düşüş görüldüğü bildirildi.

ALIŞVERİŞE GELİYORLAR

Araştırmaya göre, bir önceki yıla göre ziyaret sayılarının düşük seyretmesine rağmen cirolardaki artış normalleşme döneminde ziyaretçilerin alışveriş için hareket ettiğini gösteriyor.

GERMANY
AT ITS
BEST

NORDRHEIN-WESTFALEN

Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları
Avrupa'daki Ticaret ve Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir ticaret ve yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com

NRW.INVEST
GERMANY

Mobilyada hedef 10 milyar dolar ihracat



Türkiye, küresel mobilya ihracatında 6 basamak birden atlayarak sekizinci sıraya yükseldi. Sektörde hedef; 2023'te 10 milyar dolar ihracat ile ilk 5 ülke arasına girmek.

Çin ilk sırada	
<i>Rapora göre, geçen yıl en çok ihracat yapan ülkeler şöyle:</i>	
Çin:	53.9
Polonya:	11.5
Almanya:	11.4
Vietnam:	10.9
İtalya:	10.8
ABD:	4.7
Kanada:	3.7

DÜNYACA referans kabul edilen Milano merkezli araştırma merkezi Centre For Industrial Studies'in (CSIL) raporuna göre Türkiye, küresel mobilya ihracatında 6 basamak birden atlayarak sekizinci sıraya yükseldi. Dünya Mobilya Görünümü başlıklı World Furniture Outlook 2020-2021 isimli rapora göre Türkiye, 2019'da 2.9 milyar dolarlık mobilya ihracatıyla önceki yıla göre 14. sıradan 8. sıraya yerleşti. Türkiye, önceki yıla göre İspanya, Danimarka, Fransa, Meksika, Romanya, Malezya ve Hollanda gibi ülkeleri geride bıraktı.

DAHA FAZLA PAY

İstanbul Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ve Mobilya Demekleri Federasyonu (MOSFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Güleç, Türkiye mobilya sektörünün globalleşme hikayesinin her geçen gün daha görünür

olduğunu söyledi. Küresel pazardan her geçen yıl daha fazla pay aldıklarını ve kendilerini daha çok kabul ettirdiklerini dile getiren Güleç, "Dünyaca saygınlığı kabul edilen CSIL araştırma merkezi, mobilya araştırmaları konusunda uluslararası en saygın enstitü. Bu merkezin araştırmasında 6 basamak birden atlamak çok önemli bir başım" dedi.

GERÇEK RAKAM

Güleç, TÜİK ve TİM rakamlarına göre Türkiye'nin 2019 mobilya ihracatının 3.5 milyar dolara ulaştığını belirterek, ancak söz konusu uluslararası raporda 2 milyar 864 milyon dolar olarak gözüktüğünü söyledi ve sebebini de "Bizim ihracatımızın bir kısmı demir ve demir dışı metaller ihracatçı birlikleri ile kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatçıları birliklerinin rakamlarına yazılıyor. Gerçek ihracat rakamımızı

burada tam gösteremiyoruz. 3.5 milyar doları gösterebilirsek 3.7 milyar dolarla yedinci sırada bulunan Kanada ile kıl payı bir fark kalacak. 4.7 milyar dolarla altıncı sırada bulunan ABD'ye de yaklaştığımız" şeklinde açıkladı.

HAYALİMİZ SOMUTLAŞIYOR

Ahmet Güleç, Türkiye'nin mobilya ihracatının Avrupa, ABD, yükselen Asya, büyüyen Afrika ve Türk Cumhuriyetleri gibi hemen hemen tüm pazarlarda artış gösterdiğini söyledi. Türkiye'nin mobilya üretiminin 1 Haziran'dan beri arttığını ve yıl sonunda ihracatta da artış beklediklerini anlatan Güleç, "Yeni lojistik merkezleriyle, tasarımla, alternatif ve hedef pazarlarla, daha yoğun tanıtım çalışmalarıyla 2023'te 10 milyar dolar ihracata ulaşacağız. 2014'te hayal gibi görünen, '2023'te mobilya ihracatında dünyanın ilk 5 ülkesi olma hedefimiz' yavaş yavaş somutlaşıyor" dedi.

Ağustosta otomobil üretimi yüzde 45 arttı



OTOMOTİV Sanayii Derneği'nin (OSD), bu yılın ocak-ağustos dönemine ait verilerine göre, toplam üretim 8 aylık sürede geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23 azalarak 712 bin 98 adet, otomobil üretimi ise yüzde 21 düşüşle 485 bin 314 adet oldu. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 731 bin 901 adede ulaştı. Her yıl ağustosta bakım / onarım ve üretim planlamaları için üretime ara veren otomotiv üreticileri, bu sene daha kısa sürede hazırlıklarını tamamlayarak pandeminin negatif etkisini azaltmaya yoğunlaştı. Bu doğrultuda, ağustosta Türk otomotiv sanayinin toplam üretimi geçen yılın aynı ayına göre yüzde

44 artarak 75 bin 341 adet, otomobil üretimi de yüzde 45 yükselişle 45 bin 211 adet olarak gerçekleşti. Otomotiv sanayinin yılın 8 ayında kapasite kullanım oranı yüzde 53 seviyesinde gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 55, ağır ticari araçlarda yüzde 38, traktörde ise yüzde 40 oldu. Ocak-ağustos döneminde ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 35 azalarak 523 bin 288 olarak gerçekleşti. Otomobil ihracatı yüzde 32 düşüşle 360 bin 118 adet olurken, ticari araç ihracatı ise yüzde 42 azaldı. Traktör ihracatı da yüzde 20 gerileyerek 8 bin 376

adet olarak gerçekleşti. Pandemi nedeniyle Avrupa'da ticaretin durma noktasına geldiği nisanı 10 bin 613 adet olan otomotiv ihracatı; mayısta 44 bin 406, haziranda 70 bin 809, temmuzda 78 bin 242 adet olmuştu. Ağustosta ise bu rakam 42 bin 865 adet olarak kayıtlara geçti. Ağustostaki bu gerilemede ihracat pazarlarının daha tam anlamıyla toparlanamamasının etkisi kadar Türk otomotiv sanayinin bakım arası döneminde iç pazar için üretime ağırlık vermesinin de etkisi oldu. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, toplam otomotiv ihracatı 8 ayda yüzde 14.2'lik payla ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korudu.

Kadın giyim ihracatı 5 milyar dolar kazandırdı

TÜRKİYE'den ocak-ağustos döneminde, yarıyıldan fazlası kadın dış giyim ürünleri olmak üzere 10 milyar 330 milyon 733 bin dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapıldı. Uludağ İhracatçı Birlikleri'nin verilerine göre, sektör temsilcileri 2020'nin 8 ayında 200'ün üzerinde ülke, özerk bölge ve serbest bölgeye ürün gönderdi. Sektör ihracatında ülke bazında Avrupa ülkeleri ve ABD, ürün bazında ise kadın kıyafetleri ön plana



çıktı. Ocak-ağustos döneminde 5 milyar 267 milyon 21 bin dolarlık kadın dış giyim ürünü ihraç edildi. Sektörün toplam dış satımı ise

10 milyar 330 milyon 733 bin dolar oldu. İhracatta ikinci sırada erkek dış giyim ürünleri yer aldı. Bu grupta 1 milyar 931 milyon 490 bin dolarlık ihracat yapıldı. Sektör temsilcileri yılın 8 ayında en fazla kadın dış giyim ürününü Almanya'ya sattı. Bu ülkeye 1 milyar 34 milyon 436 bin dolarlık ihracat yapıldı. Almanya'yı, İspanya'ya 912 milyon 350 bin, İngiltere'ye 578 milyon 132 bin ve Hollanda'ya 370 milyon 83 bin dolarlık ihracat izledi.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AYDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bülgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Talay Emil

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------	----------------------------	---------------------	----------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. İBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 18.09.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

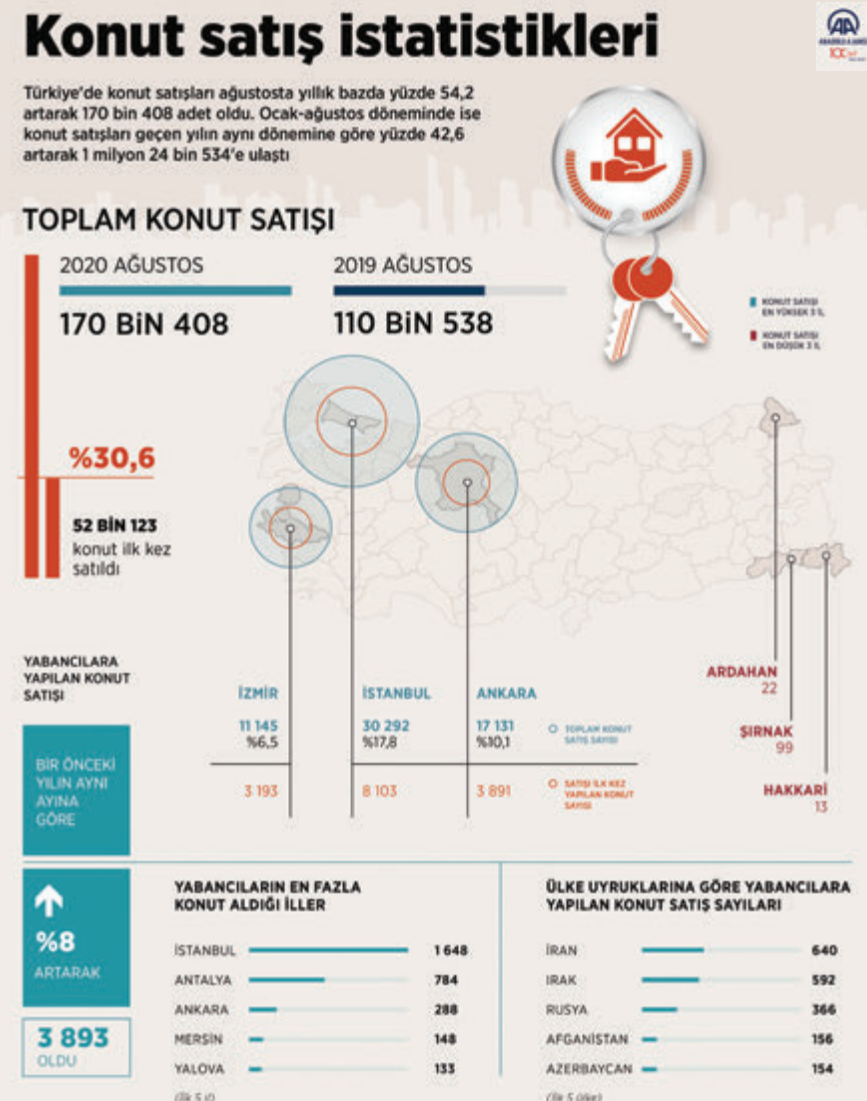
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00



İlk 8 ayda 1 milyon 25 bin konut satıldı

TÜRKİYE genelinde ilk 8 ayda gerçekleşen konut satışları, başlatılan düşük kredili kampanya sayesinde salgına rağmen 1 milyon 25 bin adede ulaştı. Yılın 8 ayında 2019'un aynı dönemine göre yüzde 42.6'lık artış yaşanırken, haziran, temmuz ve ağustosta satılan konut sayısı 590 bin adedi buldu.



Kısa çalışmaya sektör bazlı uzatma önerisi

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Kısa Çalışma Ödeneği'nin küresel salgın döneminde firmalara önemli bir katkı sağladığını belirterek, iki aylık son uzatma döneminin ardından sektör bazlı uygulanması önerisini getirdi.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, konuk olduğu BloombergHT'deki İş Dünyası, Ülke TV'deki Ekonomi Gündemi ve TVNET'deki Makroskop programlarında Covid-19 küresel salgınının ekonomi üzerindeki etkilerini ve iş dünyasının beklentilerini değerlendirdi. Kısa Çalışma Ödeneği'nin salgın döneminde önemli bir katkı verdiğini belirten Avdagiç, iki aylık uzatma kararının ardından gelecek süreçte sektör bazlı bir uzatmanın faydalı olacağı görüşünü dile getirdi. Avdagiç, "Bu şekilde bir uzatma sıkıntılı sektörlerle katkı vermeye devam edecektir. Diğer taraftan kısa çalışmadan çıkacak firmalara verilen bir teşvik de bulunuyor. Bu da işgücünü geri çağırın ve işbaşı yaptıran firmalara açıkçası bir ödül gibi olacaktır. Ayrıca yılın ikinci yarısında nakit akışlarının çok daha hassaslaştığı bir dönemde önemli bir katkı sağlayacaktır" dedi.

SANAYİDEKİ TOPARLANMA

Sanayi sektöründeki toparlanmaya dikkat çeken Başkan Avdagiç, şöyle konuştu: "İstanbul'daki OSB'lerde ağustos elektrik tüketimi rakamlarına baktığımız zaman, 2019 ağustos ayında 180 milyon kilovatsaatlık bir elektrik tüketimi vardı. Bu rakam, 2020 ağustos ayında 201 milyon kilovatsaate çıktı. Yani yüzde 12'lik bir artış yaşandı. Türkiye genelinde ise elektrik tüketimi 2.7 milyar kilovatsaatten 3.3 milyar kilovatsaate yükseldi. Dolayısıyla genel anlamda sanayi üretiminde hızlı bir geri dönüş olduğunu görüyoruz."

SGK VE VERGİLER

Şirketlerin ekim ayından itibaren hem KGF hem de SGK ve vergiler gibi önemli bir ödeme süreçlerinin olduğunu hatırlatan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, bu konudaki çözüm önerisini şöyle aktardı: "Çok uygun şartlarda verilen KGF kredilerinin geri ödeme süreleri ekim, kasım aylarında başlayacak. Ayrıca nisan, mayıs, haziran aylarında ötelenen SGK, muhtasar, gelir vergisi ve kurumlar vergisi ödemeleri var. Bunlar da ekim ayının sonundan itibaren tekrar devreye girecek.

Dolayısıyla nakde ulaşımın biraz daha zorlaştığı bir dönemde hem KGF hem de ertelenen vergi ve SGK ödemelerinden dolayı piyasadan ciddi bir nakit çıkışının olması gündemde. Şirketlerin bu konuda nakit akışında bir sıkıntı yaşamaması için bizim önerimiz, özellikle bu ötelenen SGK ve vergi ödemelerinin mevcut haliyle 2021 yılına makul bir takvim ile dağıtılmasıdır."



EKONOMİDE "V" TİPİ TOPARLANMA BEKLENTİSİ

Tedarik zincirinde Avrupa fırsatı

Şekib Avdagiç, alternatif tedarik zinciri tartışmaları ve Türkiye'nin bu süreçte yapabilecekleri konusundaki görüşlerini, Avrupa Birliği'nden verdiği şu örneklerle paylaştı: "Avrupa Birliği'nin yıllık ithalatı 1.9 trilyon Euro. Bunun içinde Çin'in payı yüzde 19. Türkiye'nin payı yüzde 4. Yani Avrupa Birliği'ne ihracatımızda yaklaşık 80 milyar Euro'yu yakalamaya çalışıyoruz. Bu kadar yakın bir ülke olarak bizim Türkiye'nin yüzde 4'lük payını, yüzde 5.5 veya 6'ya çıkarmamız bile Türkiye'nin ihracatını 40-50 milyar dolar yukarı doğru çekebilir. Özellikle Çin'den bazı süreçlerin kaydığını görüyoruz. Ancak bunun Çin'in zafiyetiyle bir alakası yok. Alıcıların daha güvenli kaynakları da devreye alma ihtiyacı ve onları da alternatif kaynak olarak kullanma politikalarına bağlı bu durumu görüyoruz. Türkiye bu konuda, talepleri çok kısa sürede karşılama, çok hızlı üretim yapabilme, kalite ve ürün öngörülen tarihlerde teslim edebilme disipliniyle Batı Avrupa'da iyi bir imaja sahip. İhracatçılara yönelik Eximbank kredileri, firmalara verilecek yatırım kredileri destekleriyle bu konuda hızlı bir şekilde pay alabileceğimizi düşünüyoruz."



SALGIN SONRASI NORMALLEŞME



Gelişmiş ülkelere ihracatı artırdık

Pandemi döneminde ihracat konusunda yaptıkları bir araştırmayı da paylaştan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, şu bilgiyi verdi: "Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı yedi ülkeyi inceledik. Bu ülkelerin 2020'nin ilk sekiz ayındaki ithalatı, 2019'a kıyasla yüzde 13 azaldı. Türkiye'nin bu ülkelere 2020 haziran ve temmuz aylarındaki ihracatını 2019'un aynı dönemiyle mukayese ettiğimizde bu ülkelere Türkiye'nin ihracatı yüzde 11 arttı. Yani o ülkelerin azalan ithalatına rağmen yaptığımız ihracatı artırmayı başarmışız. Bence çok önemli bir başarı. Dünyada her yerde ticaret hacmi azalırken gelişmiş ülkelere ihracatımızı artırmış olmamız açıkçası bizi olumlu yönde heyecanlandırıyor. Eminim ki son çeyrekte bu ülkelerdeki birleşmiş taleplerin de su yüzüne çıkmasıyla Türkiye'nin ihracatında biraz daha artış olacak ve inşallah bu seneyi 160 milyar doları aşarak kapatma imkânı bulacağız."

Kur politikasındaki iki beklenti

Bazı sanayi ürünlerinde yurt dışından ithal edilen hammadde ve ara mallardan dolayı, döviz kurunun nihai ürünler üzerinde etkisi olduğunu da vurgulayan Avdagiç, "Dolayısıyla kur artışının enflasyondan hızlı arttığı dönemlerde enflasyon üzerinde baskı oluşturduğu açık. Genel yaklaşım olarak Sayın Hazine ve Maliye Bakanı'nın ifade ettiği gibi gerçekçi bir kur politikasının önemli olduğunu düşünüyoruz. Kur artışı, enflasyonun altında kaldığı senelerde yurtiçindeki üreticiler üzerinde önemli bir baskı unsuru oluşturuyor. Bizim bu konuda iki beklentimiz var: Birincisi kurun yaklaşık olarak enflasyon ile doğru orantılı olarak artması gerekir. İkincisi volatilitite çok önemli. Yani kurun oynaklığı da rahatsız edici. Dolayısıyla kurdaki dalgalanmanın daha küçük bir aralıkta hayata geçmesi, yine fiyatların ve maliyetlerin oluşması için çok önemli bir konu" diye konuştu.

SIAL CHINA 2020 Sanal Fuarı

28-30 Eylül 2020



ASYA'NIN EN BÜYÜK PAZARI GIDA PROFESYONELLERİNİ SANAL PLATFORMDA BULUŞTURUYOR

Çin Halk Cumhuriyeti'nin Şanhay şehrinde her yıl düzenlenen SIAL CHINA Fuarı gıda profesyonellerini 31 Ekim 2020 tarihine kadar erişime açık SANAL PLATFORMDA buluşturacaktır.

SIAL CHINA Milli İştiraki 2012 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenmekte olup, SIAL CHINA Sanal Fuarı'na firmalarımızın katılımı Oda'mız desteği ile gerçekleştirilecektir.

Hizmetler

- Sanal platformda ürünleri sergileme
- Fuarın veri tabanında kayıtlı olan ziyaretçiler ile online ikili görüşmeler
- 31 Ekim 2020 tarihine kadar platformda tanıtım gerçekleştirebilme

Katılım Bedeli

- SIAL CHINA Sanal Fuarı katılım bedeli 3.150 TL'dir.
- Katılım bedelinin katılım sözleşmesi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler firma hesabından, tam firma unvanı ve "SIAL CHINA 2020 Sanal Fuarı" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Özlem Kılıç / Gülin Gürsoy / Mustafa Çağlayan

Tel : 0212 455 65 12 / 0212 455 61 17 / 0212 455 61 08

GSM : 0533 959 30 57 / Faks:0212 520 15 26

E-Posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / gulcin.gursoy@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

Kardeşliğimiz baki ticaretimiz bereketli olsun

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, 14-20 Eylül tarihleri arasında kutlanan Ahilik Haftası için twitter hesabından şu mesajı paylaştı: "Gönül adamı Ahi Evran ne güzel demiş...'Elini, sofranı, kapını açık; gözünü, dilini, belini bağlı tut.' Kardeşliğimiz baki, ticaretimiz bereketli olsun."

TÜRKİYE 5. SIRADA

ACEA verilerine göre Avrupa'da 298 otomobil montaj ve motor üretim tesisi bulunuyor. Bunlardan 196'sı Avrupa Birliği içinde yer alıyor. Avrupa'da 142 fabrika binek otomobil, 38'i hafif ticari araç (kamyonet), 58'i ağır hizmet aracı (kamyon), 58'i otobüs ve 71'i motor üretiyor. Avrupa'da en çok otomobil üretim ve montaj fabrikası Almanya'da bulunuyor. Almanya'daki 42 fabrikayı 31'le Rusya, 30'la İngiltere, 23'le İtalya takip ediyor. Türkiye ise 42 ülkenin bulunduğu listede 17 fabrika ile 5. sırada yer alıyor.



AB'de otomobil satışlarında düşüş

AVRUPA Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA), ağustos ayına ilişkin yeni otomobil tescil verilerini açıkladı. Buna göre, AB'de yeni otomobil satışları, ağustosta 2019'un aynı dönemine göre yüzde 18.9 azalarak 769 bin 525'e geriledi. AB ülkeleri arasında otomobil satışları ağustosta geçen yılın aynı dönemine göre Romanya'da yüzde 51.9, Estonya'da yüzde 42.3, Bulgaristan'da yüzde 34.5, Çekya'da yüzde 33.6, Macaristan'da yüzde 30.1, Yunanistan'da yüzde 28.6, Almanya'da yüzde 20, Fransa'da yüzde 19.8 ve İspanya'da yüzde 10.1 azaldı.

YENİ TESCİLLER

Öte yandan, AB'de yeni otomobil tescilleri, Ocak-Ağustos 2020'de

önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 32 azalarak 6 milyon 123 bin 852 seviyesine düştü. AB üyesi 27 ülke arasında ağustos ayında en fazla yeni otomobil Almanya'da trafiğe çıktı. Bu dönemde Almanya'da 251 bin 44, Fransa'da 103 bin 631, İtalya'da 88 bin 801 ve İspanya'da 66 bin 925 yeni otomobil trafiğe tescil edildi.

Üreticilere göre, ağustosta AB'de en fazla yeni otomobil satışını 196 bin 794 ile VW Grubu gerçekleştirdi. AB'deki yeni araçlarda VW Grubu'nu, PSA Grubu izledi. Grubun markaları toplam 110 bin 112 otomobil sattı. Renault Grubu ise 82 bin 955 yeni otomobille 3'üncü sırada yer aldı.

ACEA verilerine göre ikinci çeyrekte otomobil sektöründe en büyük darbeyi motorlu binek

otomobiller aldı. Kayıtlı dizel otomobil sayısı yüzde 53.4'le 526 bin adede geriledi. Buna mukabil hibrit elektrikli araçlar 172 binlik kayıtlı AB otomobil pazarının yüzde 9.6'sını temsil ederek AB pazarında en çok satan alternatif motorlu araç olmaya devam etti.

ALTERNATİF YAKITLAR

AB pazarında alternatif yakıtlı araçlarda da ikinci çeyrekte yüzde 50'lik bir daralma yaşandı. İkinci çeyrekte alternatif yakıtlı araçlar 34 bin adet satılarak genel pazardaki payını yüzde 1.9'da sabitledi. Tüm alternatif enerjili araçlar birleşik olarak AB otomobil pazarının yüzde 18.7'sini temsil ediyordu. İkinci çeyrekte bu araçlar toplam olarak 335 bin adet satılarak 2019'daki payını yüzde 1.1 düşürdü.

Perakende satışlarda son durum

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan eylül tarihli bültene göre; perakende satış hacmi sabit fiyatlarla Temmuz 2020'de yıllık bazda yüzde 11.9 arttı. Sektörel bazda daha detaylı bakarsak; gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 12.3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 13.9, otomotiv yakıtı satışları yüzde 7.2 arttı. Bu veri, yurtdışı piyasayı göstermesi açısından önemli.

Sabit fiyatlarla bu artış ülkemizde kriz, durgunluk söylemleri yayanlara önemli bir cevap oldu. Genel olarak perakende cirolarında bir düşüş söz konusu değil. Bu durumun tüm sektör ve firmalar için aynı olmadığını da altını çizelim. Zaten sıkıntılı olan, iyi kurumsallaşamamış, ekibini tam kurmamış ve nakit akışını dikkatli yönetemeyen firmalarda pastadan pay almak daha da zorlaştı ve yaşadıkları sıkıntıyı herkesin yaşadığını sandılar. Genel ekonomik durumu, içerisinde oldukları sıkıntıyla genellemeye çalıştılar. Aslında firma için var olan sorunlar daha da su yüzüne çıkmış olabilir.

Ciro değişimleri

Bu firmaların yanında, turizm ve hizmet sektöründe olan firmalar alınan kamusal tedbirler nedeniyle ciddi ciro düşüşü yaşadı. O yüzden bu firmaların cirosundaki düşüşü ekonomiyle anlatmak doğru değil. İnşaat sektörüne sağlanan destekle cirolardaki rekor artışlar da sürdürülebilir değil. Bu sektöre nefes alması amacıyla bir fırsat tanındı.

Birçok firma kendinde bu tarz bir ciro değişimini görememiş olabilir. Kendi ciroları belirtilen rakamlardan daha kötü değişim göstermişse, sorunu araştırmaya ekonomik durumdan önce sektör içerisindeki konumlarını

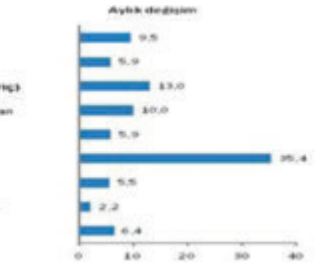
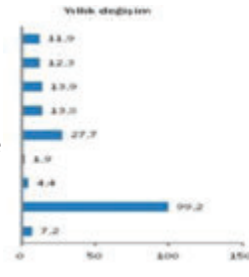
analiz ederek başlamalıdır. Yanlış hedef kitle tespiti ve buna dayalı yapılan pazarlama politikası (birçok firmada pazarlama yapılamıyor), şirketin pazar kaybıyla karşılaşmasına neden olabilir. Birçok firmada satış ve pazarlamanın aynı bilinmesi, hatta plasiyere pazarlamacı denilmesi en basit örneklerdir.

Başarı ekip işi

Şirketlerde nakit yönetimi başarılı değilse ne satış ne de satınalma başarılı olamaz. O yüzden sorunu doğru yerde aramak çok önemli.

Örneğin; sıkıntılı süreci atlattırmak için alınan krediler ve eski ödeme taahhütleri üst üste geldiğinde neler yapılacağı planlanmıştır. Bu ödeme planını gerçekleştirebilmek için bir satış ve tahsilat hedefi olmalı. Dolayısıyla planlı çalışamayan bir kurumun verimli olması mümkün değil. O yüzden yukarıdaki verileri kendi şirket ve sektör verileriyle analiz etmeniz fayda var.

Tabloda sektörel bazda detayları hem yıllık hem de aylık bazda görüyoruz. Mesela tekstil, giyim ve ayakkabı sektöründe aylık bazda yüzde 35.4 oranında ciddi bir sıçrama görünüyor. Bu sektörde olup aylık bazda söz konusu sıçramayı yaşamayanlar neyi kaçırdıklarını iyi analiz etmeli. Örneğin; nakit dengesini tutturamayanlar uygun şartlarda satınalma yapamadıkları için maliyetleri rekabetçi fiyat vermelerini engeller. O zaman satış birimi de kaliteli müşteri getiremez. Son sözümüz. Başarı bir ekip işidir.



İSTANBUL TİCARET GAZETESİ DİJİTAL MECRALARDA SİZİNLE!

Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play



ÜCRETSİZ OLARAK OKUYABİLİRSİNİZ



TURKCELL



TÜRK TELEKOM



VODAFONE

ReadJournal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in tw f @ /itokurumsal

Türkiye, teknolojik ödeme sistemleri ve blokzincir tabanlı dijital bankacılık konusunda güçlü adımlar atıyor. Stratejik planlar kapsamında TCMB'de Finansal İnovasyon Genel Müdürlüğü kuruldu.

Üniversiteler ve kamu şirketleri de blokzincir öğrenimi için yurt dışına öğrenci gönderecek. Böylece yeni teknolojileri tasarlayıp kuracak insan kaynağı hazır olacak.

Finansal inovasyonda blokzincir hamlesi

SANAYİ ve ticareti dönüştüren, finansal sistemi de etkileyen teknolojilerde milli ve özgün ürün ve hizmetler geliştirmeye yönelik yeni adımlar atılıyor. Bunların arasında 5G ve ötesi bağlantı teknolojileri, makina öğrenmesi, siber güvenlik ve blokzincir de yer alıyor. Yeni teknolojiler en çok e-ticaret ve ödeme sistemlerinde çalışmaya başlarken, çoğu girişimci ve startuplar da bu alana yöneldi. Bu gelişmelerle birlikte politika yapımcılar ve kurumlar da boş durmuyor. 2020 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda 'Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği' kurulacağına dair maddenin yanı sıra, "Blokzincir tabanlı dijital merkez bankası parası uygulamaya konulacak" denildi.

ULAŞTIRMA VE GÜMRÜK

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'nde yer alan 'odak teknolojilerde yol haritası hazırlama' hedefine uygun olarak kurumlar bir bir geleceğe hazırlanıyor. Resmi programlarda blokzincir uygulamalarının yaygınlaştırılması için ulaştırma ve gümrük hizmetlerinde gerekli hukuki ve fiziki altyapı çalışmalarının tamamlanacağı kaydedildi.

MERKEZ'DEN HAMLE

Uzun süredir dijital para ve blokzincir araştırmaları yapan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası da (TCMB) stratejik planlar çerçevesinde yeni adımlar attı. TCMB'nin organizasyon yapısı içinde, geçtiğimiz aylarda 'Finansal İnovasyon Genel Müdürlüğü' kuruldu.

BANKACILIKTA AR-GE

Finansal İnovasyon Genel Müdürlüğü, finans alanında ortaya çıkan yenilikçi teknolojileri takip ederek, merkez bankacılığının geleceğini etkileyecek konularda araştırma

ve geliştirme faaliyetlerini yürütecek. Bu faaliyetler neticesinde en iyi uygulama örneklerinin ve ilgili teknolojik alt yapıların ülkemize kazandırılması sağlanacak.

DİJİTAL PARA

Bankanın stratejik hedefleri doğrultusunda yeni genel müdürlük, dijital paraya ilişkin Ar-Ge faaliyetlerini sürdürüyor. Banka, yeni organizasyonun ihtiyaç duyduğu uzman insan kaynağı

YURT DIŞINDA MASTER

Öte yandan, blokzincir alanındaki diğer bir gelişme de uzman insan kaynağı yetiştirmek üzere yurt dışına yüksek lisans ve doktora öğrencisi gönderilecek. Milli Eğitim Bakanlığı'nın yurt dışına burslu olarak göndereceği lisans mezunlarına ilişkin kontenjan, çeşitli

Yenilikçiliğin odağı olacak

TCMB Finansal İnovasyon Genel Müdürlüğü, geleceğin finansal altyapısını şekillendirecek stratejik projeler üretimine destek olacak. Yeni genel müdürlük, aynı zamanda yenilikçilik odağı (Innovation Hub) olarak çalışacak. Organizasyonun bu birimi, alanında bölgesel merkez olmaya hazırlanan İstanbul Finans Merkezi çalışmalarına paralel olarak, İstanbul'da faaliyet gösterecek.

İthalat eğilimleri daha hızlı

2016 ve sonrasında kurulan şirketlerin ihracat payı, önceki dönemlerde kurulanlara kıyasla belirgin bir şekilde düşük. Hızlı büyüyen girişimlerimiz (3 yıllık periyotta ortalama yüzde 10 ve üzerinde büyüyenler) ithalat eğilimleri ihracattan daha hızlı artmış. Yeni işletmelerin dış ticaret dengesine etkisine yönelik dikkat edilmesi gereken bir nokta. Bununla birlikte, yeni doğan şirketler ekonomik yapının teknolojik bacasında da yetersiz kalmış. İmalat sanayinde 2011 yılında doğan girişimlerin yüzde 62.5'i düşük teknoloji seviyesine sahipken, orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyesine sahip olanların oranı yüzde 9.3 idi. Bu oranlar 2019'da sırasıyla yüzde 63.7 ve 10.5 olmuş. Türkiye'nin teknoloji odaklı iş yapan girişimcilere daha fazla ihtiyacı var. Katma değerli yerli üretimi ve yüksek teknolojlili ihracatı artırarak orta gelir tuzağından kurtulmamızın yolu buradan geçiyor.

Teknolojide çıta yükselmeli

Eğer yeni girişimlerimiz teknolojik olarak çıtayı yükseltmezlerse büyük şirketlerle rekabet etmeleri güçleşiyor. Bu durum büyük şirketleri tembelleğe itiyor. Rekabetin artmadığı bir ortamda büyük şirketler Ar-Ge ve ihracata daha az yöneliyorlar. Öte taraftan ithalat eğilimleri ve faaliyet dışı kârları artıyor.

Tarım ve sanayiye giriş yapan girişimcilerin oranında hafif bir artış var. Girişimcilerin bilgi ve işlem sektörüne olan ilgisi de son 10 yılda artmış. Ancak, Türkiye'nin bazı yapısal problemlerinden kurtulması ve teknolojik anlamda bir üst lige çıkması için bu sektörlere girecek daha fazla cevval girişimciler görmekte istiyoruz.

Bu kısır döngüyü kırmamız için teknoloji seviyesi yüksek yeni girişimlerin doğumunu destekleyici bir iş ortamı sunmamız gerekiyor. Ortaklığa dayalı finansman yöntemlerinin geliştirilmesi, makro ölçekteki belirsizliklerin azaltılması, kurumsal altyapının iyileştirilmesi, eğitim yapısının güncellenmesi ve iş yapma kültürünün gözden geçirilmesi, ihtiyaç duyduğumuz girişimlerin önünü açabilir.



Girişimcilik karnemiz

Türkiye'nin güçlü bir reel sektörü var. Şirketlerimiz 2013'ten bu yana yaşanan iç ve dış şoklara karşı büyük bir direnç gösterdi. Bu süreçte reel sektör darbe girişiminden kur şokuna, jeopolitik risklerden koronavirüs krizine kadar belirsizlik yaratıcı birçok unsurla mücadele etmek zorunda kaldı. Dinamizm hafif yara alsa da Türkiye'de reel sektör, birçok G20 ülkesine göre hâlâ daha dinamik diyebiliriz. Reel sektörün dinamizmini artırmada yeni girişimlerin rolü oldukça önemli. Yeni girişimler sektöre girecek ki rekabet artsın, yeniliklerin önü açılsın ve ekonomik pasta büyüsün.

TÜİK'in geçtiğimiz günlerde açıkladığı girişimcilik verileri ilginç ve dikkat edilmesi gereken bazı bilgiler sunuyor. Piyasaya yeni girenlerin oranında bir gerileme yaşanmış. 2011'de yüzde 14.6 olan girişimlerin doğum oranı 2019'da yüzde 13'e inmiş. Girişimlerin bir yıllık hayatta kalma oranlarında dramatik bir değişiklik yok. 2014'te bir yılın ardından hayatta kalan yeni girişimlerin oranı yüzde 81.9 idi. Büyük bir kur şoku yaşadığımız 2018'de ise bu oran yüzde 81.3 olmuş. Koronavirüs krizi bazı pratik ve hukuki nedenlerden dolayı yeni şirket kuruluş sayısında artışa neden olabilir. Öte yandan küresel çapta bu denli yıkıcı krizin yeni girişimlerin hayatta kalma oranlarını aşağıya çekmesi beklenebilir.



için de ilana çıktı. Büyük veri, makina öğrenmesi, blokzincir teknolojisi ve kriptoloji alanlarında yetkin mühendisler, matematikçiler ve fizikçiler arasından 10 uzman yardımcısı TCMB'nin yeni ekibine dahil olacak. Yeni organizasyonun çalışmaları, sadece bankanın siber güvenlik ve elektronik para çalışmalarına değil, kamu hizmetlerinin geliştirilmesinde yer bulan bulut bilişim ve dağıtık veri altyapı çalışmalarına da fayda sağlayacak. Bu gelişmeler dolaylı olarak, finansal olmayan kurumlara (şirketlere) yansıyor.

üniversite ve kurumlara dağıtıldı. Bu kontenjanlar dahilinde birçok aday 'blokzincir teknolojisi' alanında öğrenim görecektir. Boğaziçi, Gebze Teknik, İstanbul Medeniyet gibi birçok üniversiteden adaylar, blokzincir alanında öğrenim görmek şartıyla yurt dışına gönderilecek.

BÜYÜK VERİ

Blokzincir alanında öğrenim için kontenjan ayrılan kurumlar arasında Boru Hatları ile Petrol Taşıma Anonim Şirketi (BOTAŞ)

de yer alıyor. Şirketin, büyük veri ve güvenlik sistemlerinin gelecekte kurumlarda daha fazla etkili olacağı öngörüsüne paralel olarak blokzincir teknolojilerinde uzman insan kaynağına yatırım yaptığı kaydedildi.

Bürokraside stratejik planlar, çalışma programları, mevzuat ve kurumların attığı adımlar, 5G ve daha ileri teknolojilerle ticaretin yapı taşlarını dönüştürecek. Türkiye de attığı adımlar sayesinde uluslararası ticari platformlarda kabul görecektir alternatif sistemlerde global gelişmelerden geri kalmayacak.

250'den fazla fotoğraf

'Afrika Masumiyet', 15 yıldır Afrika'da temiz su kuyuları açan, ilaç ve gıda götüren, bünyesindeki doktorlarla hasta insanları tedavi eden Gönüllüler Derneği'nin katkılarıyla hazırlandı. 40 kez Afrika'ya giden demek, bu seyahatler esnasında gördükleri hayatları fotoğrafladı. Kitaptaki fotoğraflar, Afrika'ya umut olan Türk doktorlarının düşünceleri ile birlikte sunuluyor. Kitaptaki 250'den fazla fotoğrafın tamamı Nijer'de çekildi. Proje yönetmenliğini Hasan Mustafa Arslan'ın yaptığı kitapta, Dakar Büyükelçisi Prof. Dr. Ahmet Kavas ile İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Enstitüsü Müdürü ve İTO eski Başkanı Doç. Dr. Murat Yalçıntaş'ın yazıları da bulunuyor. Afrika'nın en yüksek dağı olan Kilimanjaro'ya da tırmanan Yalçıntaş, ailece Afrika Gönüllüleri'ne katılımıyla biliniyor. Kitabın tanıtım programına iştirak eden İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoğlu da çocuklarının Afrika Gönüllüleri'ne katılımından duyduğu mutluluğu dile getirdi.



Afrika Masumiyet kitabının basın toplantısına İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, Dakar Büyükelçisi Prof. Dr. Ahmet Kavas, İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Enstitüsü Müdürü ve İTO eski Başkanı Doç. Dr. Murat Yalçıntaş, Gönüllüler Derneği Başkanı İbrahim Ceylan, fotoğraf sanatçısı Coşkun Aydın ve kitabın Proje Yönetmeni Hasan Mustafa Arslan katıldı.

Akademi Afrika çalışıyor, Afrika bilinir oluyor

Kitabın tanıtım toplantısına katılan Türkiye'nin Dakar Büyükelçisi Prof. Dr. Ahmet Kavas, Fransa'da geçen öğrencilik yıllarından bir anıyı şöyle paylaştı: "Paris'te Afrika ile ilgilenen bir Türk akademisyenin varlığına hayret ediyorduk. Şimdi Afrika tezi çalışan yüzlerce genç akademisyenimiz var. Bu çalışmalarla Afrika tekrar bildiğimiz kıtaya dönüşüyor, bu güzel bir gelişme."

Afrika'ya Türk eli değdi umutlar tazelandı

İstanbul Ticaret Odası, umut ve dayanışma ile değişen yaşamları gösteren 250'den fazla fotoğrafın yer aldığı 'Afrika Masumiyet' isimli albüm kitabı yayınladı. Türkçe, İngilizce ve Fransızca kaleme alınan kitap, okuyucularını fotoğraflar eşliğinde Afrika'nın keşfine çıkarıyor.

Kitabın tanıtımında konuşan İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, "Afrika'yı sömürmek için hesap üstüne hesap yapanlara şunu sormak istiyorum: Sizin gayrisafi mutluluk hasılanız kaç? Sizin gayrisafi masumiyet hasılanız kaç?" dedi.

ABDÜLKADİR YILDIZ

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), fotoğraf sanatçısı Coşkun Aydın'ın vizöründen Nijer ve Afrika'nın güneş yüzü insanlarının fotoğraflarından oluşan 'Afrika Masumiyet' isimli albüm kitabı kültür hayatına kazandı. Türkçe, İngilizce ve Fransızca kaleme alınan kitap, okuyucularını 250'den fazla fotoğraf eşliğinde Afrika'nın keşfine çıkarıyor.

SÖMÜRÜ HESABI YAPANLARA

İTO Kandilli Cemile Sultan Korusu'nda yapılan toplantıda konuşan İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, "Afrika Masumiyet" kitabının sayfalarını çevirince bir kez daha Afrika'nın bizim hayatımızın çok önemli bir parçası olduğunu göreceksiniz. Yüreğiniz Afrika kadar genişleyecek ve Afrika ile birlikte çarpmaya başlayacak. Bu kitapta büyük bir yüreği hissedeceksiniz. Ve hatta Afrika'ya ruhen ve bedenen süzüleceksiniz. Afrikalı'nın bir güneş gibi sıcak yüreğinden kendinize bir yol bulacaksınız. Yine bu kitaba bakınca, Afrika'yı sömürmek için hesap üstüne hesap yapanlara, buradan elde ettikleriyle gayri safi milli hasılatlarını artırmak isteyenlere şunu sormak istiyorum: Sizin gayrisafi mutluluk hasılanız kaç? Sizin gayrisafi masumiyet hasılanız kaç?" dedi.

AFRİKA AFRİKALILARINDIR

"Afrika'ya yüreğimizi koyma zamanı

geldi" diyen Kuralay, şöyle devam etti: "Çok değil, yarım asırdan biraz fazla bir zaman önce Fransız, İngiliz, Portekiz, Belçika, İtalyan ve Alman Afrika'sı diye kavramlar vardı. Günümüzde artık herkes bir ağızdan 'Afrika Afrikalılarıdır' diyebiliyor. Derin bir sessizliğe mahkûm edilen Afrika artık dimdik ayakta duruyor."

EN BÜYÜK DESTEKÇİYİZ

Bu değişimde Türkiye'nin katkısının büyük olduğunu vurgulayan İsrail Kuralay, şunları söyledi: "Türkiye her fırsatta, her şartta ve başta BM olmak üzere her yerde Afrika'nın gür sesi oldu. Afrika halkının en müreffeh toplumlardan biri olmasını istiyoruz. Bunun için Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan 'Afrika'nın başarısı, insanlığın başarısı olacaktır" diyor ve Afrika ülkeleriyle olan dostane ve kardeşçe ilişkileri daha da geliştirme yollarını arıyor. Son dönemde, bu kıtada gördüğümüz canlanma hepimiz için bir umut kaynağı. Afrika artık savaşlar, hastalıklar ve felaketler kıtası olarak değil de ekonomik potansiyeliyle insanlık tarihinin en parlak devirlerinin yaşandığı bir huzur kıtası olarak anılmalı. Afrikalı artık geleceğe daha güvenle bakmalı. Barış, demokrasi, kalkınma ve refah çabalarına en büyük desteği bizden, Türkiye'den göreceğiz. İlişkilerimizin siyasi, ekonomik ve kültürel alanlarda çok daha hızlı bir şekilde ileriye götürülmesi gerekiyor. İstanbul Ticaret Odası olarak bu hedeflerle hareket ediyoruz."



6 bine yakın ameliyat

Gönüllüler Derneği Başkanı İbrahim Ceylan, 'Afrika Masumiyet' kitabı için kamu kuruluşları, tüm dernekler, sağlıkçılar ve lojistik ekipleri ile birlikte çalıştıklarını söyledi. Ceylan, "Bu eser, masumiyetini ve yüzündeki tebessümü, çaresizliğine ve yaşam şartlarına değişmeyen Afrika

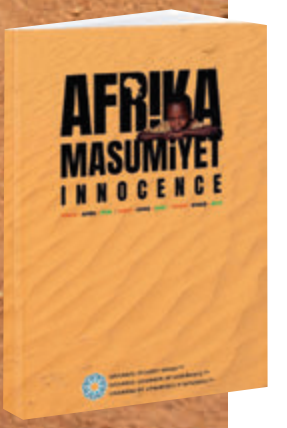


insanının onurlu duruşunu yansıtmak açısından çok değerli bir çalışma" dedi. İbrahim Ceylan, şunları söyledi:

"TİKA, Sağlık Bakanlığı ve THY yöneticilerine desteklerinden dolayı şükranlarımızı sunuyorum. 40'a yakın organizasyon ile Afrika'da bulunduk. Bu seferlerimizin 26'sında da sağlık hizmeti ile doğru dürüst tanışmamış bölgelerde, neredeyse umudu dahi olmayan geniş bir topluluğun sağlık sorunlarına karşılıksız çare olmaya çalıştık. Halen de çalışıyoruz. Bugüne kadar 150 binin üzerinde hasta muayenesi, 6 bine yakın cerrahi ameliyat, 10 bine yakın katarakt ameliyatı, 25 bine yakın diş çekimi, 15 bin civarında ultrason çekimi, 13 bin KBB aspirasyonu, 40 bine yakın sünnet operasyonu gerçekleştirildi. Gönüllüler, artık Afrika'da yolu gözlenenlerdir."

Yokluğu değil, zengin ruhunu yansıtmaya çalıştım

Fotoğraf sanatçısı Coşkun Aydın da fotoğrafları çekerken bir Afrikalı dostunun söylediği, "Bizim, ihtiyaç sahibi, yardım bekleyen, üzüntülü, ağlayan, yokluk içinde gösteren fotoğraflarımızı çekme. Kötü görüntülerle bizi yanlış yansıtmama" ifadesinin hep kulağına küpe olduğunu dile getirdi. Aydın, "Afrika'da vizöre yansıyan tüm karelerde yoksulluğu görmemek neredeyse imkansız. Buna rağmen onların gülen, sevinen, seven, zengin ruhunu yansıtmaya çalıştım hep. Afrika gerçeğinin içinde yaşamak ve bir fotoğrafçı gözüyle bunları belgelemek benim için büyük bir tecrübe oldu. İçinden insanlık geçen hikayeleri çektiğim fotoğraflarla Türkiye'deki insanımıza Afrika'yı anlatmaya çalıştım" diye konuştu.



Temiz su, Afrika'nın en önemli sorunlarından biri olmaya devam ederken, insanların gözündeki umut ve dayanışma ile değişen yaşam koşulları kitaptaki hemen her karede objektife yansıyor (üstte). Seyyar terziler ihtiyacı olana yerinde hizmet veriyor.



Kitaba erişim: İstanbul Ticaret Odası'nın Eminönü'ndeki Kitap Evi'nden veya İstanbul isimli kitabevinden ulaşılabilecek.

PDF olarak da şu linkten görmek mümkün: <http://kutuphane.ito.org.tr/itoyayin/0028846.pdf>



n
malar
kodu



ARAP ZAMKI



Zamk üzerine en büyük gerginlik, hiç şüphesiz 1997-2013 yılları arasında ABD'nin Sudan'a uyguladığı ambargo sırasında yaşandı. Bu dönemde iki ülke arasında 'Soda diplomasisi', bir diğer ifadeyle 'Soda savaşı' yaşandı. Bu ürün bir şekilde ABD'nin büyük sanayi kuruluşlarına ulaşmazsa birçok sektör çökecekti. Gıda, tekstil, matbaa ve kırtasiyecilik, eczacılık, kozmetik, şekerleme, inşaat ve metalürji gibi onlarca üretim tesisleri kapanacaktı. En önemlisi Coca-Cola başta olmak üzere tüm sodalı ve gazlı içeceklerin üretimi durdurulacaktı. ABD'deki Sudan büyükelçisi 2007 yılında eğer bu ambargo kalkmazsa Arap zammının bu ülkeye girmesine müsaade etmeyeceğini tehdidinde bulunduysa da bu blöfü kendi elçiliğini bırakması dışında etki yapmadı.



Başkurdistan, İstanbul'da ticari temsilcilik açıyor

ADEM ORHUN

BAŞKURDİSTAN Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Radiy Khabirov liderliğindeki bir heyet, 22-23 Eylül'de Türkiye'yi ziyaret edecek. Bu ziyaret sırasında, daha önce duyurusu yapılmış olan ticari temsilciliğin açılışı da gerçekleştirilecek. Heyetin İstanbul'daki programı dahilinde, CVK Bosphorus Hotel'de iş insanları özel bir programda buluşacak. Rusya

Federasyonu'na bağlı Başkurdistan Cumhuriyeti'nden gelecek yetkililer ve iş insanları ile Türk firmalarının temsilcileri B2B etkinliğinde görüşecek. 22 Eylül günü saat 15.00'da başlayacak B2B etkinliğinde iki ülke iş insanları yatırım ve işbirliği imkanlarını konuşacak. Katılımın ücretsiz olduğu etkinliğe gizem@ed-event.com e-posta adresi



vasıtasıyla kayıt yapıldığı bildirildi. En üst düzey katılımla gerçekleştirilecek etkinlikte, Başkurdistan Cumhuriyeti Türkiye Temsilcisi Marat Tansikujin de yer alacak. Temsilciliğin duyurusu, haziran ayında başkent Ufa'da "Geleceğin bölgesi. Avrasya'nın kalbinden bakış" konulu Uluslararası Şehir Forumu'nda yapılmıştı. Başkurdistan Dış İlişkiler

Devlet Komitesi Başkanı Margarita Boliçeva, yaptığı açıklamada, Türkiye'nin kendileri için ticari ilişkilerde ana ülkelerden biri olduğunu ve Türk iş insanlarının bölgeyle yakından ilgilendiklerini söylemişti. Bu çerçevede Türk iş insanları için iyi şartlar sunmaya hazır olduklarını vurgulayan Başkurdistanlı yetkililer, İstanbul'da Başkurdistan'ın bir ticari temsilciliğinin açılacağını ifade etmişlerdi.



'Küresel üretim'de kaçınılmaz dönüşüm

Önce 'Covid-19' salgınının dünya ekonomisi, küresel ticaret ve uluslararası finans piyasaları üzerindeki olumsuz etkilerinin, sonrasında ise bu olumsuz etkilerin nasıl bertaraf edileceğinin ağırlıklı olarak konuşulduğu bir gündemde, 'geleceğin dünyası'na yeterince odaklanamıyor olabiliriz. Bununla birlikte küresel iklim değişikliği ve sıcaklık artışı, çevre kirliliği, 'sürdürülemez' durumdaki yer altı ve yer üstü kaynakları kullanımı mevcut haliyle devam eder ise çok değil, 10 yıl sonra, 2030'da bizi çok ağır yaşam koşullarının beklediğini bilmemiz gerekiyor.

Uluslararası işbirliği

Bu nedenle, tarımda, imalat sanayinde, inşaat, enerji ve hizmetler sektöründe 'sıfır atık', 'temiz ve yeşil üretim', 'sürdürülebilir ve yeşil büyüme' kavramlarına tam anlamıyla odaklanmış, ilk aşaması önümüzdeki 10 yılı; daha kapsamlı aşaması ise önümüzdeki 25 yılı kapsayacak bir dönem bizi bekliyor. Bu süreçte, ülkeler ve şirketler için 'yeşil teknoloji'yi, 'akıllı üretim' ve 'akıllı yaşam' teknolojilerini kendine saklamak, bundan 'bencilce' menfaat elde etmek giderek zorlaşacak. Çünkü, hızlı 'zehirlenen' dünyanın sebep olduğu tehditler o kadar hızlı bir küresel etkiye sebep olacak ki, gelişmiş ülkeler ile gelişmekte olan ülkeler arasındaki teknoloji düzeyi 'adaletsizliği', 'ekolojik dengesizlik' gelip gelişmiş ülkelere de vuracak.

Bu nedenle, 'Covid-19'un sebep olduğu küresel çaptaki uyarı sonrasında, uluslararası iş dünyasını toplum ve ekonomi yararına 'köklü' bir dönüşüm süreci bekliyor. 'Tam şeffaflık'a, 'daha yüksek standart'lara, 'daha ilerici, inovatif teknoloji geliştirme'ye ve 'bilgiyi ve veriyi daha paylaşımca' bir uluslararası iş dünyası inşa etmek üzere yoğun bir işbirliği süreci, hali hazırda pek çok uluslararası kurum ve şirketin çoktan birinci öncelikli gündemi olmuş durumda. Günümüzde yekpare bir üretim anlayışını dünyaya empoze etmenin mümkün olmadığı bir sürecin içinden geçiyoruz.

Yeni nesil milli ekonomi

Türkiye, 'dijitalleşme ve bilgi gücü', 'savunma ve güvenlik' ve 'enerji' alanlarında kendi kendine yetebilen bir ülke olmanın gerektirdiği 'yerli-milli' donanım ve yazılım teknolojileri, yatırımları adına son 10 yıldır 'tarhi' başarılarına imza atıyor. Türkiye, bu yönüyle, 'yeşil ve sürdürülebilir büyüme' için gerekli olan 'yeşil teknoloji'si'ni, 'akıllı üretim ve akıllı yaşam' için gerekli olan 'akıllı teknolojiler'i, tarım, sanayi, inşaat, enerji, ulaştırma, lojistik, finansal hizmetler gibi stratejik alanlara hızla adapte edebilecek; bu konuda dünyaya yüksek katma değerli teknoloji ihraç edebilecek büyük bir potansiyelin üzerinde duruyor.

Yeni nesil eğitim süreçleri, yeni nesil finansman yöntemleri ve yeni nesil inovasyon ekosistemi ile sürdürülebilir insan kayıtmeleri, sürdürülebilir yatırım ortamı ile küresel sistemin en cazip 'üretim merkezi' olabiliriz. İşte, o zaman 'yeni nesil milli ekonomi'nin inşasının pozitif sonuçları toplumun her kesimine yansıtacak.

'Belirsizlik çağı'nda ekonomi yönetimi

'Soğuk Savaş' döneminin kendine özgü kurgusunda, hesapta 'Batı' ile 'Doğu' Bloku arasında 3. bir 'Dünya Savaşı' çıkacağına dair tevatür, iddia ve senaryolar havada uçuşsa da, esasen 'İki Kutuplu Dünya' modelinde her şey daha 'belirgin'di. 1990'larla birlikte 'Berlin Duvarı' ve 'Doğu Bloku' yıkıldıktan sonra ABD'nin güdümündeki 'Tek Kutuplu Dünya'da sanki her şey 'daha da belirgin' olacak zannedilirken, uluslararası terör ve suç örgütlerinin güçlerini katlamasıyla bu illegal örgütler üzerinden yürütülen 'vesayet savaşları'nın tüm dünyayı ateşe vermesiyle kendimizi 'asimetrik tehditler ve belirsizlikler' dönemi içerisinde bulduk.

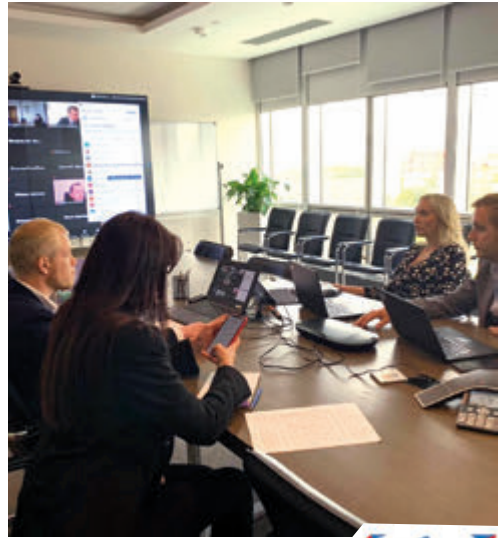
Ülkelerin ekonomi yönetimlerinin bütünü, önde gelen merkez bankaları, bu derinleşen 'belirsizlik çağı'nı 'ortodoks', yani klasikleşmiş, ezberlenmiş, rutinleşmiş ekonomik yaklaşımlarla atlatamayacaklarının, çözüm üretemeyeceklerinin farkında. Bu dönem 'heterodoks', 'alışılmaşın ötesine geçecek' tedbirlerin, politika araçlarının, stratejilerin uygulanması gereken bir dönem. Bu nedenle merkez bankaları her türlü imkanı, yaklaşımları seferber etmiş durumda. Bu küresel tablonun bütünü'nün Türkiye için de geçerli olduğu gerçeğinden hareketle, 'ortodoks', 'ezberlenmiş' çözüm, metot ve yaklaşımların artık terk edilmesi gerektiğini savunuyoruz.

Ekonomi yönetiminin büyüme, istihdam, ihracat, fiyat istikrar ve finansal istikrara yönelik her türlü para ve maliye politikası aracını, her türlü 'direkt kontrol politikası' aracını 'akümüle' ettiği bir süreçte, 'belirsizlik çağı'nı görmezden gelerek eleştirmek yerine, 'heterodoks', alışılmışın dışında çözümlere odaklanmamız gereken bir dönemdeyiz. 'Kurumların itibarı' değil, esas biz 'iktisatçıların itibarı' tehlikede.



100 milyar \$ için

Rusya İhracat Merkezi ticarete yeni üs olacak



İstanbul'da açılan Rusya İhracat Merkezi, Rus ihracatçıların Türkiye'de partner bulmasını kolaylaştırıyor. Merkezde, Türk firmalarıyla kurulan temaslara 100 milyar dolarlık ticaret hacmini hedefleyen adımlar da atılıyor.

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

Paris-Fransa
1-4 ŞUBAT 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

47. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 48.098 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 6.745 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si 5 Ekim 2020
- 3. Ödeme : Bakiye Bedeli 4 Ocak 2021
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD PARIS 2021 SPRING FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
- Elden ödemeler teşvik kapsamına alınmamaktadır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy/ Ruken Ayata Boztaş / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0 212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | (in) (f) (t) (e) (i) / itokurumsal

TÜRKİYE ile Rusya arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefine ulaşmak için taraflar çeşitli adımlar atıyor. Yeni kurulan Rusya İhracat Merkezi de İstanbul üzerinden ikili ticaret hacmini artırmak için faaliyet gösteriyor. Rusya Federasyonu'nun dış ekonomik faaliyetlerinden sorumlu bakanlıklar, kurumlar ve şirketlerle iç içe çalışan Rus tacirlerine finansal ve finansal olmayan destekler sağlayan sistem, Türk firmalarının da ticari bağlantılar kurmasını kolaylaştırıyor.

KREDİ VE SİGORTA

Yabancı ithalatçıya doğrudan kredi sağlayan Rusya İhracat Merkezi, akreditif ve sigorta işlemleri için de destek sunuyor. Merkez, iş insanlarına ve şirketlere piyasa araştırması, sertifikasyon, tanıtım, uluslararası lisanslama, lojistik ve gümrük desteği konularında da yardımcı oluyor.

Merkez, sanal heyet projeleri de gerçekleştirerek, iki ülke iş insanlarını farklı platformlarda bir araya getiriyor.

Rusya İhracat Merkezi Başkanı Andrey Slepnev, geçen yıl yaptığı açıklamada, Türkiye'nin, Rusya'nın ana ihracat ortaklarından biri olduğunu belirterek, "Türkiye ile ilişkilerimiz stratejik. Türkiye'de ihracat ofisi açacağız" demişti.

TECRÜBELİ İSİM

İstanbul Şişli'de açılan Rusya İhracat Merkezi'nin Türkiye Temsilcisi olarak Radik Gimatdinov görevlendirildi. Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov'un Dış İlişkiler Yardımcısı olan Gimatdinov, daha önce 2012 yılına kadar Tataristan'ın Türkiye Temsilcisi olarak görev yapmıştı.

İmza beyanı ve bürokrasinin azaltılmasına yönelik bir öneri

Yeni kurulan şirketlerde ilk imza beyannamesi düzenlenmesinde gözden kaçan bir husus bulunuyor. Konuyu bu köşede yaklaşık 1.5 yıl önce dile getirmiştik. Ancak bazı konuların tekrar

tekrar dile getirilmesinde yarar bulunduğu kanaati ile konuyu tekrar dile getirmek istiyoruz.

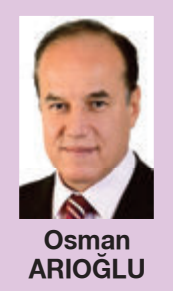
KONU NEYDİ

Özetle konuyu hatırlatalım. 10 Mart 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7099 sayılı kanun ile yeni kurulan şirketlerin ilk imza beyanı düzenlenmesinin noterlerde değil, ticaret sicili müdürlüklerine yapılmasına yönelik bir düzenleme yapıldı. Bu düzenleme, kanunun adından da hareketle yatırım ortamının iyileştirilmesi kapsamında şirket kuruluşlarında kolaylık çerçevesinde kamuoyuna takdim edildi. Düzenleme ile yeni kurulan her şirketin imza beyanına girenlerin bir defa ticaret sicili müdürlüğü personeli huzurunda imza beyanı gereğini ortaya koyuyor. İlk bakışta tamam, yeni bir şirket kurulduğuna göre bu şirketin imza beyanına giren kişilerin bir defalık ticaret sicili memuru huzuruna gitmesinde ne var denilebilir. Ancak, içerisinde bulunduğumuz Covid-19 süreci de dikkate alındığında ve teknolojinin getirdiği imkanlar göz önünde bulundurulduğunda, bu uygulama hem ticaret sicili müdürlükleri anlamında hem de müteşebbisler için bir gereklilikten ziyade bir mağduriyete neden olabilecek bir uygulama haline geliyor. Kaldı ki, birçok müteşebbis birden fazla şirketin imza beyanında yer alıyor. Bu uygulama, herhangi bir ticaret sicili müdürlüğünde sadece ilk defa şirket kuran ve imza beyanına girenler için olsa bir derece makul karşılanabilir. Fakat birden fazla şirkette imza sirkülerinde bulunan kişiler bakımından her yeni şirketin ilk imza beyanında tekrar tekrar ticaret sicili müdürlüklerine gidilmesi kolaylık ve pratiklik değil, bir angarya durumuna dönebilir.

Daha önce de bu köşede yazdığımız gibi amaç, elbette yatırım ortamının iyileştirilmesi işlemlerin pratikleştirilmesi olmalı. Bazı düzenlemeler iyi niyetle dahi yapılsa uygulamada ortaya çıkan mahsurlar görüldüğünde bu düzenlemelerin değiştirilmesi yönünde karar alınması bir gereklilik olacak. Bu nedenle herhangi bir amaca hizmet etmez hale gelen ve kulfete dönüşen bu uygulamanın, bugüne kadar birçok olumlu hizmete imza atan Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan ve Bakan Yardımcılarımız tecrübeli bürokratlar Sezai Uçarmak ve Rıza Tuna Turagay'dan konuya el atmalarını bekliyoruz.

NE YAPILABİLİR?

Yapılabilecek olan, ilk kanun değişikliğinde bu düzenlemeyi noterle seçenekli hale getirmektir. Yasal düzenleme yapılasıya kadar da bakanlık tarafından yayınlanacak bir genelge ile ticaret sicili müdürlüklerinde daha önce imza beyanı bulunanlar için her yeni şirket imza beyanı için tekrar tekrar ticaret sicili müdürlüğüne gidilmesine gerek bulunmadığı açıklanmak suretiyle konu yumuşatılmış olacak. Ümit ediyoruz ki, bu konuya ilişkin yeni bir düzenleme hızla yapılır. Yatırım ortamının iyileştirilmesi ve bürokrasinin azaltılması konusunda bugüne kadar birçok adım atmış hükümetimizin bu konuda da gereğini yapacağından kuşkuymuz yok. Bizim amacımız, iş yoğunluğu içerisinde gözden kaçabilen bu tür konuları tekrar ilgililerin dikkatine sunmaktan ibaret.



Osman
ARIOĞLU

Dünyayı pandemiye karşı birleştirecek

Türkiye'den BM Genel Kurulu Başkanlığı'na seçilen ilk isim olan Volkan Bozkır, yeni görevine başladı. Bozkır, küresel pandemiye karşı küresel birlik, işbirliği ve uluslararası kurumlara olan inancı güçlendirme mesajı verdi.



1 yıl başkan koltuğunda

Genel Kurul'da 178 ülkenin desteğini alarak Türkiye'den BM Genel Kurulu Başkanlığı'na seçilen ilk isim olan Volkan Bozkır, 2021 eylül ayına kadar bu görevi sürdürecektir.

BİRLEŞMİŞ Milletler (BM) 75. Genel Kurul Başkanlığı'na seçilen Volkan Bozkır, 15 Eylül 2020 tarihi itibarıyla yeni görevine başladı. Bozkır, BM Genel Merkezi'nde düzenlenen törende, 74. Genel Kurul Başkanı Tijjani Muhammad-Band'den görevi devraldı.

AYNI GEMİDEYİZ

Volkan Bozkır, BM Genel Kurulu'nda yaptığı konuşmada, yeni tip koronavirüs salgınının BM 75. Genel Kurulu için yapılan planları değiştirdiğini belirterek, "Bugün maskelerimiz bize karşı karşıya olduğumuz çok ciddi

bir tehdidi, kaybettiğimiz hayatları, üstesinden gelmemiz gereken sorunları ve hepimizin aynı gemide olduğunu hatırlatıyor" dedi.

SİSTEM SORGULANIYOR

Pandeminin, çok taraflı sistemi eleştirenlerce tek taraflı adımları meşrulaştırmak, uluslararası sistemleri zayıflatmak için söyleyenbelirten Bozkır, bu dönemde uluslararası sistemlerin ve örgütlerin sorgulanır hale geldiğine, bu eleştirilerin dayanağının olduğuna, ancak yanlış sonuçlara varıldığına dikkati çekti.

Küresel bir kriz olan pandemiye karşı dayanışma, işbirliği ve uluslararası kurumlara olan inancı güçlendirme mesajı veren Bozkır, şöyle konuştu:

"Hiçbir ülke bu pandemiye tek başına yenemez. Sosyal mesafe uluslararası düzeyde yardımcı olmayacak. Tek taraflı adımlar pandemiye sadece güçlendirir, bizi ortak hedefimizden uzaklaştırır. Bu tür kriz anlarında BM'nin merkezde olduğu çok taraflı işbirliğine ve uluslararası kurumlara olan inancı güçlendirmek ortak sorumluluğumuz."

22 ülkenin vize kriteri

Dünyayı saran Covid-19 salgını nedeniyle ülkeler, 2020 Mart ayı itibarıyla sınırlarını kapatarak seyahatlere kısıtlama getirdi ve vize alımlarını durdurdu.

Normalleşme sürecinin başlamasıyla bazı ülkeler belirli şartlarla sınırlarını açarken, bazıları da kısıtlamalara devam ediyor.

İstanbul Ticaret Odası (İTO), üyelerinden gelen talepler doğrultusunda ülkelerin seyahat



Müge
BİBER

kısıtlamalarını ve vize uygulamalarını araştırdı. Oda, üyelerin sıkça sorduğu 22 ülkeyi mercek altına alarak, seyahat ve vize uygulamalarına ilişkin bilgileri güncelledi. Buna göre, Türkiye vatandaşlarını 7 ülke test ve karantina uygulaması başta olmak üzere belirli kriterlerle kabul ederken, 15 ülke de sınırlarını kapalı tutmayı sürdürüyor. İşte, o 7 ülke ve aradığı önemli kriterler...

İNGİLTERE

14 gün karantina şartı

- İngiltere'ye seyahat edecek kişilerin 14 gün boyunca karantinada kalmaları gerekiyor.
- İngiltere'ye seyahatten

- 48 saat önce halk sağlığı takibi formu online olarak doldurulmalı.
- Form için ayrı bir ücret talep edilmiyor.



BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Vizesi olana giriş var

- Dubai'ye (DXB) turistik olarak gelen kişiler kabul ediliyor.
- Seyahat edecek kişi önceden vize almak zorunda. 1 Mart 2020'den sonra alınan ve kullanılmayan vizeler, 31 Aralık 2020'ye kadar ve sadece 30 gün için geçerli.
- Dubai'ye incek yolcular, sağlık raporu ve negatif PCR testini (96 saatten önce yapılmış olan) sunmalı. Sağlık testi, onaylı laboratuvar listesindeki bir laboratuvarından alınmalı.
- Yolcular ve kabin memurları, Abu Dhabi'ye indiklerinde

- sağlık taramasından geçirilip karantinaya alınıyor.
- Dubai'ye varışlarda ise tıbbi tarama zorunlu tutuluyor. Yolcular sağlık bildirim formu sunmak ve testin sonuçlarını DXB uygulamasına yüklemek zorunda.
- Turistlerin sağlık sigortası olması zorunlu.
- Abu Dhabi'ye transit olarak gelenler kentte maksimum 24 saat kalabilir.
- Abu Dhabi hava limanında 8 saatte fazla kalacak transit yolcular, onaylı otel rezervasyonu sunmak zorunda.



RUSYA

İngilizce PCR testi

- Seyahatten 72 saat önce Covid-19 testi zorunlu. Test belgesinin İngilizce olması

- isteniyor.
- Uygulama transit yolcular için de geçerli.



IRAK

72 saat öncesinde test

- Basra ve Bağdat'a seyahat eden kişiler için en fazla 72 saat önce yapılmış ve negatif sonuçlanmış Covid-19 testi olması gerekiyor.
- Ülkeye giriş yapanlar medikal taramadan geçirilip karantinaya alınıyor.

- Erbil ve Süleymaniye'ye seyahat eden kişilerin taahhüt mektubu olması gerekiyor.
- Erbil ve Süleymaniye'ye gelen havayolu mürettebatı, bir sonraki uçuşa kadar kaldıkları otelde kendilerini izole etmek zorunda.



LÜBNAN

Havalimanında test zorunlu

- Lübnan'a girişlerde 96 saat önceden yapılmış olan negatif PCR testi sonucu ve sağlık sertifikası isteniyor.
- Yolcular Lübnan'a

- vardıklarında hava limanında ayrıca PCR testi yaptırmak zorunda.
- Ülkeye gelen kişiler 48 saat karantinada kalıyor.



MISIR

Halk sağlığı kartı isteniyor

- Mısır'a varışlarda Halk Sağlığı Kartı sunulması zorunlu.
- Yolculardan sağlık sertifikaları ve son 72 saat içinde yapılmış olan negatif PCR test sonuçları talep ediliyor.
- Hurghada (HRG), Marsa

- Alam (RMF), Sharm El Sheikh (SSH) veya Taba'ya (TCP) inen ve negatif Covid-19 testi olmayanlar, ülkeye girişte PCR testi yaptırmak zorunda.
- Test ücreti yolcular tarafından ödeniyor.



NİJERYA

Online giriş belgesi alınmalı

- Nijerya'ya giden yolcuların önce Nigeria International Travel Portal'dan (nntp.ncdc.gov.ng) giriş raporu alması gerekiyor.
- Sağlık sertifikası ve

- seyahatten 96 saat önce yapılmış olan negatif korona testi isteniyor.
- Yolcular tıbbi muayeneye tabi tutuluyor.
- 7 günlük karantina uygulanıyor.



Türkiye'ye kapalı 15 ülke

Almanya
ABD
Çin
Fas
Fransa
Güney Afrika
Hollanda
İspanya
İsrail
İtalya
Japonya
Kamerun
Kanada
Romanya
Suriye

Almanya ve İtalya'daki fuarlara izin

Türkiye vatandaşları, Almanya ve İtalya'daki fuarlara stand bazında veya ziyaretçi olarak katılabiliyor. İtalya'da fuara katılacak olanlar, ülkede 120 saat konaklayabilirler.



22 ülkenin vize ve seyahat kriterlerine yukarıdaki QR kodundan ulaşabilirsiniz.

Lisansüstüne talep artınca başvurular uzatıldı

Burs imkanları

İstanbul Ticaret Üniversitesi lisansüstü programlarına başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar indirim ya da burs da elde edebiliyor. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşi olanlar, İTO Meclis üyeleri, İTO ve iştiraklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve

Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor. Üniversite ayrıca eş indirimi, kamu personeli indirimi gibi başlıklar altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalanan kuruluşların mensupları da lisansüstü programlardaki indirimlere tabi tutuluyor. Burslara ve indirimlere üniversitenin web sayfasından ulaşılabilir.



İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yüksek lisans ve doktora başvuruları yoğun talep üzerine 30 Eylül'e kadar uzatıldı. Kariyer hedefleyenler için üniversitenin dört enstitüsünde farklı programlar ve burs imkanı da var.

HAMİT KARDAŞ

YÜKSEK lisans ve doktora programlarını da iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin lisansüstü programlarına başvurular, pandemi sürecinde ALES sınavının gecikmesi ve gelen yoğun talepler nedeniyle uzatıldı. 2020-2021 eğitim-öğretim yılı güz yarıyılı yüksek lisans/doktora programlarına katılmak isteyenler 30 Eylül'e kadar başvuruda bulunabilir.

Kariyerinde yükselmek ya da akademik dünyaya adım atmak isteyenler için üniversitede dört lisansüstü enstitü bulunuyor. Üniversitedeki Finans ve Dış Ticaret Enstitüsü'nün Türkiye'de benzeri yok.

FİNANS ENSTİTÜSÜ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü, ulusal ve küresel, kamu ve özel, finans sektörüyle ilgili kuruluşlar, kamu otoriteleri, meslek kuruluşları, üniversiteler



ile oluşturduğu işbirliği çerçevesinde eğitim öğretim, araştırma ve uygulama örnekleri ve modelleri, akademik ve bilimsel etkinlikler diploma ve sertifika programları sunuyor.

Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü; İstanbul'un küresel ölçekte finans merkezi olma hedefleri ile uyumlu olarak çalışma alanını, özel ve kamu kesimi odaklı finans teorisi, yönetimi ve politikası, finansal ekonomi ile uygulamalı finansı dikkate alarak bütünsel bir perspektifle yapılandırıldı. Enstitü bünyesinde dört yüksek lisans ve iki doktora programı var.

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

Dış Ticaret Enstitüsü, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin nüvesini oluşturan lisansüstü akademik birim olarak tanımlanıyor. Türkiye'nin ilk dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip enstitü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmanın yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da yapıyor. Dış Ticaret Enstitüsü'nde de tezli ve tezsiz yüksek lisans yapılabilir. Enstitü

bünyesinde iki farklı alanda doktora programı yürütülüyor.

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Sosyal Bilimler Enstitüsü, 27 yüksek lisans, dokuz doktora programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitüden mezun olanlar farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma hayatlarını sürdürüyor. Enstitünün öğretim elemanı kadrosunda, finans ve reel sektörün duayenleri de yer alıyor.

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Fen Bilimleri Enstitüsü, 10 farklı programla yüksek lisans ve doktora eğitimi veriyor. Yüksek lisanslarını Fen Bilimleri Enstitüsü'nde yapmak isteyenler, tezli ve tezsiz programlardan birini seçebiliyor. Enstitü bünyesinde yer alan Mücevherat Mühendisliği ile Gayrimenkul Geliştirme, Kentsel Dönüşüm ve Planlama programları, Türkiye'de alanlarının öncüsü olan lisansüstü programlar. Fen Bilimleri Enstitüsü, Küçükalya Yerleşkesi'nde bulunuyor.

PSI 2021

Düsseldorf - Almanya
12-14 OCAK 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



PSI 2021'DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN!

PSI FUARI

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 ayrı salonda 50.900 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden 720 katılımcı
- 81 ülkeden 16.367 ziyaretçi
- 60. kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "PSI 2021 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 4.410 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
21 Eylül 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedel
23 Kasım 2020
Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Çiğdem Terzi Esendemir / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

SEPIP Konferansı 13 Ekim'de başlıyor

AKILLI İktisadi Planlama ve Sanayi Politikaları (SEPIP) 2020 Konferansı, 13-15 Ekim'de Ankara'da yapılacak. OSTİM Teknik Üniversitesi ev sahipliğinde, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Yamaguchi Üniversitesi ve Ulusal San Martin Üniversitesi işbirliğiyle düzenlenen konferans, online platform üzerinden gerçekleştirilecek.

Çeşitli oturumlar ve akademik makale sunumlarının yer alacağı organizasyonun ana teması, 'Covid-19 Pandemisinin Sonra Sanayinin Görünümü ve Politikalar' olarak belirlendi. Alt temalar arasında Covid-19'un dünya ekonomisi üzerindeki etkisi, ulusal ve bölgesel sanayi politikalarının rolü, girişimcilik, yenilikçilik ve sanayi politikaları alanlarında akademisyenler ve iş insanlarının gerçek hayattaki deneyimlerini sunması, ekonomik kalkınmaya yönelik fiziki altyapı planlaması, sanayi



politikaları ve kümelenme politikaları gibi yeni yaklaşımların değerlendirilmesi olacak.

Konferansta, Parma Üniversitesi'nden Prof. Dr. Franco Mosconi, Ulusal San Martin Üniversitesi'nden Prof. Dr. Gabriel Bezchinsky ve Prof. Dr. Guillermo Rozenwurcel, Chicago Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ufuk Akçığit, Christopher Newport Üniversitesi'nden Prof. Dr. Travis Taylor gibi önde gelen iktisatçılar ile IBM CTO'su Dr. Ben Amaba, Stanley Black&Decker Direktörü Eren Yılmaz gibi iş dünyasından profesyonel isimler yer alacak.

Bilgi için: sepip.org
sepip2020.ostimteknik.edu.tr



Türkiye'yi temsil ediyor

İŞLETME Fakültesi İktisat (İngilizce) Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yusuf Balcı, Avrupa Konseyi bünyesindeki Avrupa Sosyal Haklar Komitesi'nin (ASHK), 7-11 Eylül 2020 tarihlerinde gerçekleştirilen 315. toplantısına katıldı. Prof. Balcı, 15 bağımsız ve tarafsız üyeden oluşan ASHK'ye Türkiye Cumhuriyeti tarafından aday gösterildi

ve Aralık 2018'de yapılan seçimlerde Avrupa Konseyi'ne üye 47 ülkenin 42'sinin oylarıyla seçildi. ASHK esas itibarıyla taraf ülkelerin Avrupa Sosyal Şartı'na uyup uymadıklarını denetleyen teknik bir organ. Avrupa Sosyal Şartı, 1961 yılında Torino'da imzaya açılan ve 1965 yılında uygulamaya konulan, Avrupa Konseyi'ne üye ve bu 'şartı' imzalayan devletlerin uymayı kabul

ve taahhüt ettikleri, temel hakları koruyan, medeni ve politik hakları garanti eden Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi'ni takviye eden bir Avrupa Sözleşmesi'dir. Avrupa Konseyi'nin bağlayıcı bir sözleşmesi olarak Avrupa Sosyal Şartı, Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi'nin, ekonomik ve sosyal haklar alanındaki detaylı düzenlemesi olarak görülebilir.

İşçilik
alacakları
ibrasının
geçerlilik
şartları

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi, 2016/19389 E., 2020/6772 K. sayısı ile 30 Haziran 2020 tarihli kararında işçilik alacakları bakımından işverenin işçi tarafından ibra edilmesinin şartlarını ayrıntılı olarak değerlendirdi. 6098 Sayılı Türk Borçlar Kanunu'nun 420'nci maddesi uyarınca işçinin işverenden alacağına ilişkin ibra sözleşmesinin yazılı olması, ibra tarihi itibarıyla sözleşmenin sona ermesinden başlayarak en az bir aylık sürenin geçmiş bulunması, ibra konusu alacağın türünün ve miktarının açıkça belirtilmesi, ödemenin hak tutarına nazaran noksansız ve banka aracılığıyla yapılması şarttır.

Ancak Daire, 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu'nun yürürlüğü 1 Temmuz 2012 tarihinden önceki dönem imzalanan ibranamenin feshi izleyen bir aylık süre içinde düzenlenmesi ve ödemelerin banka kanalıyla yapılmamış oluşunun geçersizlik sonucu doğurmayacağına hükmederek o dönemdeki içtihatları değinmiştir.

İbra sözleşmeleri

"...İşçi ve işveren arasında işverenin borçlarının sona erdirilmesine yönelik olarak Türk Borçlar Kanunu'nun yürürlüğü öncesinde yapılan ibra sözleşmeleri yönünden geçersizlik sorunu aşağıdaki ilkeler dahilinde değerlendirilmelidir:

a) Dairemizin kökleşmiş içtihatları çerçevesinde, iş ilişkisi devam ederken düzenlenen ibra sözleşmeleri geçersizdir. (Yargıtay 9. HD. 15.10.2010 gün, 2008/41165 E., 2010/29240 K.)

b) İbranın tarih içermemesi ve içeriğinden de fesih tarihinden sonra düzenlendiğinin açıkça

anlaşılamaması durumunda ibranameye değer verilemez. (Yargıtay 9. HD. 5.11.2010 gün, 2008/37441 E., 2010/31943 K)

c) İbranın geçerli olup olmadığı 1 Temmuz 2012 tarihine kadar yürürlükte olan 818 sayılı Borçlar Kanunu'nun irade fesadını düzenleyen 23-31. maddeleri yönünden de değerlendirilmelidir. İbra sözleşmesi yapılırken taraflardan birinin esaslı hataya düşmesi, diğer tarafın veya üçüncü şahsın hile ya da korkutmasıyla karşılaşması halinde, ibra iradesinden söz edilemez. (Yargıtay 9. HD. 26.10.2010 gün, 2009/27121 E., 2010/30468 K)

d) İbra sözleşmesi, varlığı tartışmasız olan bir borcun sona erdirilmesine dair bir yol olmakla, varlığı şüpheli ya da tartışmalı olan borçların ibra yoluyla sona ermesi mümkün değildir. (Yargıtay 9. HD. 4.11.2010 gün 2008/37372 E., 2010/31566 K)

e) Miktar içeren ibra sözleşmelerinde ise alacağın tamamen ödenmiş olması durumunda borç ifa yoluyla sona ermiş olur. Buna karşın kısmi ödeme hallerinde, Dairemizin kökleşmiş içtihatlarında ibraya değer verilmemekte ve yapılan ödemenin makbuz hükmünde olduğu kabul edilmektedir. (Yargıtay 9. HD. 21.10.2010 gün 2008/40992 E., 2010/39123 K.)

f) Miktar içermeyen ibra sözleşmelerinde ise geçerlilik sorunu titizlikle ele alınmalıdır. İrade fesadı denetimi yapılmalı ve somut olayın özelliklerine göre ibranamenin geçerliliği konusunda çözümler aranmalıdır (Yargıtay 9. HD. 27.06.2008 gün 2007/23861 E., 2008/17735 K.)..."

28 milyar e-belge ile 2.8 milyar lira tasarruf

Gelir İdaresi

Başkanlığı tarafından 2010'da başlatılan e-belge uygulamaları sayesinde yaklaşık 28 milyarın üzerinde belge elektronik ortamda düzenlendi. Böylece yaklaşık 2.8 milyar lira maliyet tasarrufu sağlandı.



GELİR İdaresi Başkanlığı tarafından 2010 yılında başlatılan ve sürekli geliştirilen e-belge uygulamaları sayesinde yaklaşık 28 milyarın üzerinde belge elektronik ortamda düzenlendi. Böylece kağıt, postalama ve arşivleme gibi işlemlerde maliyet tasarrufu yaklaşık 2.8 milyar lira maliyet tasarrufu sağlandı. Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından 2010 yılı itibarıyla e-fatura ile hayata geçirilen e-belge uygulamaları, yıllar içinde e-arşiv fatura, e-serbest meslek makbuzu (e-SMM), e-müstahsil makbuzu (e-MM), e-irsaliye, e-bilet gibi birçok yeni belgenin katılımıyla büyümeye devam ediyor.

EN ÇOK E-FATURA

Gerek Gelir İdaresi Başkanlığınca yapılan düzenlemeler gerekse mükelleflere sağladığı avantajlar nedeniyle e-belge uygulamalarına katılım her geçen gün artıyor. e-fatura uygulamasından yaklaşık 300 bin,

e-arşiv faturadan 281 bin, e-irsaliyeden 80 bin, e-serbest meslek makbuzundan 185 bin ve e-müstahsil makbuzu uygulamasından 24 bin vergi mükellefi yararlanıyor.

Söz konusu uygulamalarla birlikte kağıt, kırtasiye, postalama ve arşivleme gibi işlemlerde maliyet tasarrufu sağlandığı gibi sarf malzemelerine olan ihtiyaçların azalması dolayısıyla da çevre ve doğa korunuyor.

380 BİN AĞAÇ

Uygulamanın başlangıcından bugüne kadar yaklaşık 28 milyarın üzerinde belge elektronik ortamda düzenlenerek muhataplarına iletili. Bu sayede kağıt belge düzeninde, kağıt, yazdırma, iletme, arşivleme, muhasebeleştirme gibi tüm süreçler bakımından belge başına 10 kuruş maliyet oluşacağı değerlendirildiğinde, yaklaşık 2.8 milyar lira tasarruf sağlandı. Bu tasarrufla gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakılması için 380 bin ağacın kesilmesi de önlemlendi.

Yenileri yolda

Mükellefler, e-belge uygulamalarından işletme ölçeklerine uygun yararlanma yöntemlerinden dilediklerini seçebiliyor. Güçlü bilgi işlem sistemi altyapısına sahip olanlar, kendi sistemlerini entegre ederek, Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan e-belge düzenleme işlemlerine aracılık etmek için izin alan özel entegratör firmaların bilgi işlem sistemlerini kullanabiliyor. Bunun yanı sıra kurum tarafından tamamen ücretsiz sunulan e-belge portallarını kullanıp, e-belge uygulamalarından yararlanarak fatura gibi belgelerini evlerinin ya da ofislerinin konforunda düzenleyebiliyor. Söz konusu e-belge uygulamalarının yaygınlaştırılması hedefleniyor.

163 çeşit hizmet

Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından 28 Şubat 2018'de açılan İnteraktif Vergi Dairesi, ilk günden itibaren mükellefler ve meslek mensupları tarafından yoğun şekilde kullanılıyor. Kullanıma açıldığı dönemde 50 hizmet çeşidine sahip olan İnteraktif Vergi Dairesi'nde, Eylül 2020 itibarıyla hizmet çeşidi sayısı 163'e ulaştı. Vergi dairesine gidilerek yapılan işlemlerin yüzde 95'inin online olarak gerçekleştirilebilmesi mümkün hale geldi. Uygulamanın başladığı günden bugüne kadar 25 milyonun üzerinde işlem yapıldı.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!



Scalar Vision; kişilerin, cisimlerin ve mekanların üç boyutlu görüntülerini gerçek zamanlı olarak dünyanın başka bir ucuna taşıyabilen ilk yerli 3D görüşme sistemini geliştirdi. 'Holoporter' adındaki sistem, Covid-19 salgını nedeniyle ihtiyaç duyulan uzaktan görüşmelere yeni bir boyut getirdi. İlk satış anlaşması da Türkiye'nin büyük bir savunma sanayi kuruluşu ile yapıldı.



Holoporter'in avantajları

- Günlük hayatına benzer üç boyutlu görüşme yapma imkânı sunuyor.
- Her büyüklükteki nesne dijital olarak bulunulan ortama getirilebiliyor.
- Uzak noktalardaki kişiler bu nesneler üzerinde birlikte çalışabiliyor.
- Yüksek verimlilikte toplantılar sosyal mesafe korunarak gerçek zamanlı yapılabiliyor.
- Zaman kazandırıyor; seyahat, konaklama masraflarından tasarruf sağlıyor.
- Uluslararası ekip kurma ve birlikte çalışma imkânı veriyor.
- Çok farklı iş ve sosyal imkân sağlayacak bir altyapı oluşturuyor.

Yerli 3D görüşme sistemine ilk sipariş savunmadan

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi firmalarından Scalar Vision'ın geliştirdiği gerçek zamanlı (real-time) 3D görüşme sistemi 'Holoporter', Covid-19 salgınındaki uzaktan görüşmelere yeni bir boyut getirdi. İstenilen objeyi dijital olarak ortama taşıyan, üzerinde çalışma imkânı sağlayan gerçek zamanlı iletişim sistemi, rakiplerine göre çok daha düşük maliyetli. Çünkü hem donanımı hem yazılımı yerli. Sahip olduğu çok fonksiyonluluğun getirdiği yüksek görüntü ve ses kalitesi ile de eşsiz.

KORONA İLE SAVAŞANLAR

Kişilerin, cisimlerin ve mekanların üç boyutlu görüntülerini gerçek zamanlı olarak dünyanın başka bir ucuna taşıyabilen Holoporter; eğitim, sağlık, ticaret, reklam gibi birçok sektör tarafından kullanılabilir. Korona ile Savaşanlar Tanıtım Günü'nde ürün sunumu yapan Scalar Vision, yüzde 100 yerli insan tarama sistemini de geliştirdi. İstanbul Ticaret'in sorularını Scalar Vision'un kurucusu

Bülent Demirhan cevapladı. Demirhan, Boğaziçi İnşaat Mühendisliği'ni bitirdi ve İTÜ Bilgi Teknolojileri'nde yüksek lisansını tamamladı. 20 yıl yerli ve uluslararası firmalarda teknoloji ve iş geliştirme yöneticiliği görevlerinde çalıştı. Türkiye'nin ilk online süpermarketi olan onlinemarket.com ve mealbox.com online yemek platformlarının kurucularından biri olarak başladığı girişimcilik hayatına, Scalar Vision 3D teknolojileri firması ile devam ediyor.

Scalar Vision'u tanıtır mısınız?

Scalar Vision, 3D teknolojileri geliştirmek ve insanların kullanımına sunmak için faaliyete geçti. Teknolojide görselliğin kaçınılmaz olarak varacağı yerin üç boyutlu görsellik ve deneyim olduğu gerçeğinden hareketle yola çıktık. 2016'da başladığımız çalışmalarımızı 2018 sonunda Scalar Vision ismi altında resmileştirdik. 2019'dan itibaren de Teknopark İstanbul ofisimizde faaliyetlerimizi yürütüyoruz. 3D teknolojileri konusunda dünyanın lider firmalardan biri olma vizyonuyla müşterilerimiz ve iş ortaklarımız ile birlikte emin adımlarla ilerliyoruz.

Yakın bir gelecekte ekran kavramı değişecek ve karma gerçeklik içinde yer alan bir fonksiyona dönüşecek. Scalar Vision, yeni karma gerçeklik çağında ihtiyacımız olan dijital 3D içeriği üreten cihazlar ve servisleri sağlayarak, karma gerçeklik ortamında kullanılacak diğer alt yapıları geliştiriyor.

ÖZELLEŞTİRİLMİŞ SİSTEMLER

Ürünleriniz neler?

Statik ve konusunda özelleşmiş 3D tarama donanımları başta olmak üzere PC, Android & IOS telefon, AR ve VR gözlükleri için geliştirdiğimiz uygulamalarımız da dahil geniş bir ürün yelpazesine ve uygulama deneyimine sahibiz. Eğitim, sağlık ve ticaret alanlarında VR, AR, MR, XR gibi uygulamaları geliştiriyoruz. Katalog, broşür gibi tanıtımları dijital ortamda özelleştirilmiş 3D tarama sistemleri ile gerçekleştiriyoruz. Son geliştirdiğimiz 'Holoporter' adını verdiğimiz sistem, bu amaca yönelik en gelişmiş ürünüdür.

E-TİCARET İÇİN FIRSAT

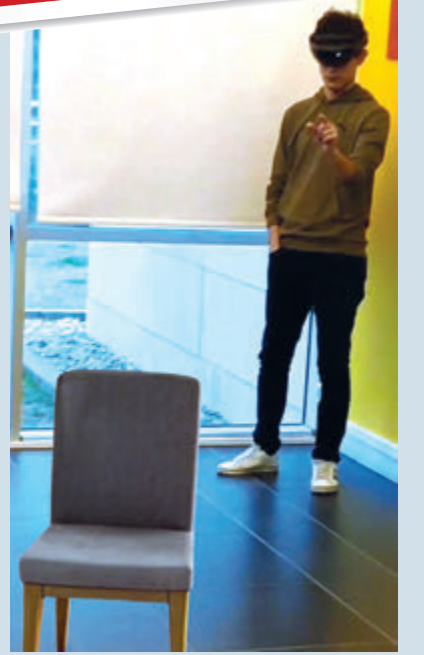
Holoporter nedir?

İnsan, mobilya, ayakkabı taraması için geliştirdiğimiz yüksek verimlilikte 3D tarama sistemlerimiz, oyun karakteri ve animasyon üretimi, ürünlerin e-ticarette 3D sergilenmesi ve pazarlama materyallerinin dijital ortamlarda hazırlanmasında kullanılıyor. Teknolojinin tüm görsel araçları 3D yönünde gelişecek ve biz de çalışmalarımızı bu ilerleyişin basamaklarına göre şekillendiriyoruz. Gerçek zamanlı 3D görüşme yapılmasına imkân sağlayan Holoporter, kullandığı teknolojiler ve sahip oldukları özellikler itibarıyla bir ilk.

STAR WARS'DAN DAHA FAZLASI

Yıldız Savaşları (Star Wars) filminin kahramanlarından Obi-Wan Kenobi'nin görüntüsünün galaksiler arası seyahat etmesini örnek vererek anlatabilirim. Star Wars'da kullanılan ürünlerden çok daha fazla özelliklere sahip olan Holoporter, görüntü iletmeye özelliklerinin yanında sunum, video veya üç boyutlu nesneler üzerinde birlikte çalışma modülleri ile multi fonksiyonlu. Dünyadaki örneklerine göre daha işlevsel ve daha düşük maliyetli; uluslararası veya çok lokasyonlu firmaların ulaşabileceği bir maliyette üretilebiliyor.

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE** 99

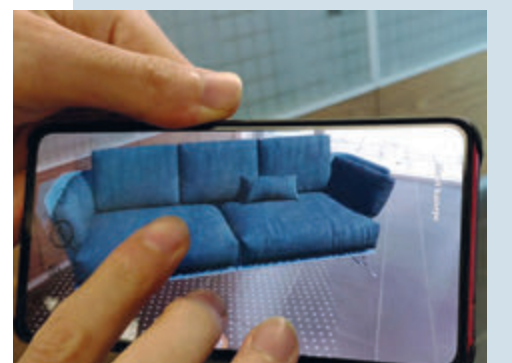


Sırada telekom operatörleri var

Bülent Demirhan, ilk satış anlaşmasını Türkiye'nin büyük bir savunma sanayi kuruluşu ile yaptıklarını belirterek, "Bu kuruluş, geliştirdiğimiz teknolojiyi mevcut projelerine entegre edecek. Holoporter, gelecek nesil iletişimin temsilcisi. 5G'nin sağlayacağı diğer imkânlar özelinde önemi çok daha büyük olacak. Ülkemizdeki ve yurt dışındaki bazı telekom operatörleriyle işbirliği görüşmelerimiz sürüyor" dedi.

Saniyede 900 MB'lık veri işliyor

Holoporter'in gerçek zamanlı 3D görüntü ve sunum imkânı sağladığına dikkat çeken Demirhan, "Bu sistem dünyadaki benzer çalışmalar içinde en yalınkisi. Yüksek performanslı yazılımını da biz geliştirdik. Elde ettiğimiz yüksek kaliteli görüntü ile çok önemli bir eşiği geçtik. Holoporter, bir saniyede 900 MB büyüklüğündeki veriyi işliyor. Bunun anlamı, bir buçuk saatlik bir filmin dosya boyutuna denk gelen büyüklükteki bir veriyi gerçek zamanlı işlemektir" dedi.



"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

(Signature)

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

[itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

En az maliyetle en etkili yerelleşme



Fiziki dünya giderek globalleşiyor olabilir ama online dünyada başarının sırrı yerelleşmede saklı. İnternet üzerinden teknik olarak tüm dünyaya erişebiliyor olmak tek başına yeterli değil. Ulaşmak istediğiniz hedef kitlenin yaşadığı ülkenin ve şehrin özellikleri, tüketim kültürüne ait kavramlar, alışkanlıklar ve yerel sözlerin zenginliği gibi detaylara inmek gerekiyor.



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

“O gömleği nereden buldunuz, bütün gömlekler ve benzersiz pololarda şimdi yüzde 70-90 indirim”, “Odayı halı güzelleştirir diyenlerden misiniz? Şu anda tüm halılarda yüzde 90 indirim”.

Beni etkileyen bu cümleler, bir süre önce e-posta kutuma göz attığımda karşıma çıkan iki e-postanın konu başlığında yer alıyordu. Etkilendiğim şey gömlekler veya halılar değil, e-postayı gönderen Çin merkezli perakende firmasının gündelik Türkçe'ye hakimiyeti idi. Halk ağzında yerleşik olan tüketim kültürüne dair deyimleri e-posta pazarlamasında kullanmak, Türkiye'de iş yapmakta olan Çin firması açısından etkileyici bir yerelleşme örneği.

ÜÇ AYAKLI STRATEJİ

Dijital dünyada en az maliyetle en etkili şekilde yerleşmek, arama motoru optimizasyonu (SEO) ile mümkün olabiliyor. Üç ayaklı bir strateji ile yerelleşmede başarılı olabilirsiniz.

- 1 Web sitesi**
 - İşyerinizin coğrafi, fiziki görünürlüğünü internete yükleyin. Bir ülkede yeni bir dükkan açmış veya ikinci bir şehirde yeni bir şube açmış olabilirsiniz. Telefon, adres, e-posta gibi iletişim bilgileri güncel olmalı.
 - Sitenizde mutlaka bulunması gereken sayfalar: Anasayfa, Hakkımızda, İletişim, Sık Sorulan Sorular, Ürün/Hizmet Garanti Şartları, Ürün Detay Sayfası (Her bir ürün için ayrı bir sayfa), Hizmet Detay Sayfası (Her bir hizmet kalemi için ayrı bir sayfa).
 - Müşterilerinize yüz yüze hizmet sunan

personelin fotoğraflarıyla tanıtıldığı bir ekip sayfası açın.

- Müşterilerin sitenizde yorum yazmasına izin verin. Ürün-hizmet veya blog sayfalarında yorumları aktif hale getirin. Olumlu veya olumsuz farketmez, yazılan yorumlara, bir iletişim stratejisine bağlı kalarak cevap yazın.
- Müşteri şikayetlerini, müşteri mağazayı terkedip olumsuz bir yorum yazmadan yerinde çözüme kavuşturun.
- Yerel hedef kitlenizin tüketim kültüründe yer edinmiş yerel şiveleri, kavramları ve kelimeleri anahtar kelime olarak bloglarınızda ve arama motoru optimizasyonu süreçlerinde kullanın.
- Yerel İşletme Şema diline dair kodları sitenize gömün. Schema.org/localbusiness sayfasında yer alan örnek kodu alın ve kendi işletmenize uyarlayarak sitenize yerleştirin. Arama motorlarının sizi daha net ve açık şekilde anlamasını sağlayacaktır.
- Sitenizdeki resim ve videolara mutlaka alt yazı ekleyin. Erişilebilirlik puanında bir adım öndesiniz. Siteniz ile sosyal medya profilleriniz arasında karşılıklı link alışverişi yapın.
- Sitenizde, bir diğeriyle ilişkili olan, ek bilgi veren ürün ve hizmet sayfaları arasında link bağları kurun.
- Yukarıda bahsedilen her bir sayfa için 50-60 karakter uzunluğunda sayfada yer alan içeriği tanımlayan başlıklar (title) ve 150-160 karakter uzunluğunda alt açıklamalar (meta description) ekleyin.

- SSL sertifikasına (https) sahip olmadan arama motorlarında öne geçmeyi unutun. Cep telefonlarında kolayca okunabilen sayfalar, anlaşılabilir ve kısa cümlelerden oluşan sayfa linkleri oluşturun.

2

Google benim işletmem

- Birçok işletmenin, Google Benim İşletmem sayfasını bir kez açtıktan sonra bir daha bakmadığı bir gerçek. İşletmeniz Google'da görünüyorsa ama Benim İşletmem sayfasına giremiyorsanız, Google'a başvuru yaparak işletme sayfasının yönetimini kontrolünüz altına alın. Kontrolü ele almak için, 'Bu işletmede hak talebinde bulunun' seçeneğinden ilerleyin. Google önce bu sayfada halen yönetici haklarına sahip olan e-mail adresine bir mesaj gönderir. Üç gün içerisinde bir cevap gelmez ise aynı sayfaya yeniden girin ve Google'ın işletmenizi sabit telefondan arayarak onay kodunu vermesini sağlayın. Onay kodunu sayfaya girdiğiniz andan itibaren sayfa sizin yönetiminizde.
- Benim İşletmem sayfasındaki kategori, iş saatleri, logo, fotoğraflar, ürün teklifleri gibi sayfaları güncelleştirerek firmanıza ait benzersiz link içeren sayfayı oluşturun.
- Google sayfanıza müşteriler veya üçüncü kişiler tarafından yüklenmiş fotoğraflardan eski veya uygunsuz olanları kaldırabileceğinizi biliyor

fotoğrafı neden kaldırmak istediğinizi belirten seçeneği seçerek (örn. düşük kalitede resim vb.) Google'a talepte bulunun.

3

Diğer işler

- Arama motorları Google'dan ibaret değil. Sitenizi Yahoo, Bing, Yandex, Baidu gibi motorlara da kaydedin.
- İşletmenizi, Europages, About Us gibi ücretsiz veya ücretli onlarca listeleme (sarı sayfalar) sitelerine kaydedin. Ancak her listeleme sitesinde aynı kategori ve sitenizle uyumlu ve güncel içerikler girdiğinize emin olun.
- Bulunduğunuz şehirlerdeki yerel yönetimlerle, okullarla ve diğer stratejik ortaklar ile birlikte etkinlikler gerçekleştirin ve bunların sitenizde ve medyada duyurulmasını sağlayın.
- Yerel sponsorluklar, yerel yarışmalar, burs programları, ticaret odası etkinlikleri gibi programları sosyal medya profillerinizde ve sitenizde duyurun.
- Yüz yüze geldiğiniz müşterilerinizin var olduğu her online mecrada siz de var olun.
- Anahtar kelimelerinizi seçerken sesli aramalara odaklanın. Arama motorlarında yapılan aramaların yüzde 20'si ses ile gerçekleşiyor. Ses ve yazı ile aramanın farkı, sesli aramada daha fazla sayıda kelime kullanılması ve tek tek kelimelerle değil, konuşma cümleleri ile arama yapılmasıdır.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —



e-ihracata yoğun talep

KÜRESEL ticaretin Covid-19 salgını nedeniyle durma noktasına geldiği bu dönemde firmalara yönelik e-ticaret talepleri arttı. Yurt dışında en çok ev tekstili ve bakliyat rağbet görüyor. E-ihracat Türkiye Başkanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, Türkiye de e-ihracat taleplerinin arttığı ülkelerden biri oldu. Sektöre ve ürüne göre talep gelen ülkeler farklılık gösterirken, Çinli üreticilere ilginin azalması Türkiye için fırsat oluşturdu. Türkiye'den e-ihracat yoluyla her kategoriden üründe ciddi satış rakamlarına ulaşıldı. e-ticarette en çok satanlar arasında ev tekstili, takı, kozmetik, deri ve ofis malzemeleri öne çıktı. Şirketler arası satışta ise tekstil, kuru gıda ve bakliyat gibi ürünler tercih edildi.

Etiket okuryazarlığı sağlığı da cebi de koruyor



Gıda ürünlerinin arkasında bulunan etiketler çoğu zaman yeterince incelenmiyor. Etiketlerin doğru okunması, hem evlerde israfı hem de sürpriz rafta bozulmayı önüyor. Bu sebeple etiket okuryazarlığı hem sağlık hem mali anlamda büyük önem taşıyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

Etiketlerde ne nedir?

İyi bir etiket okuryazarı olmak için yapılması gerekenler şu şekilde sıralanıyor:

Tavsiye edilen tüketim tarihi:

Tavsiye Edilen Tüketim Tarihi (TETT) ve Son Tüketim Tarihi (STT), genellikle tüketiciler tarafından en çok karıştırılan etiket bilgilerinden biri. STT, mikrobiyolojik açıdan kolay bozulabilen ve insan sağlığı açısından kısa sürede tehlike oluşturacak gıdaların üzerinde yer alıyor. STT, belirtilen tarihten önce gıdanın tüketilmesi manasına geliyor. Ancak TETT; gıdanın tazelik, tat ve aroma gibi özelliklerine bakarak belirleniyor. TETT'si geçen bir bulgur mikrobiyolojik açıdan bozulmuyor, ancak tazeliğini yitirmiş oluyor. Gıda satın alırken TETT'si yakın olan ürünler de alınıp tüketilebiliyor ve TETT'si geçen ürünler de kontrollü bir şekilde tüketilerek gıda israfı önlenbiliyor.



Muhafaza şartları: Gıda ürünlerinin etiketinde satışa sunulan gıdanın hangi şartlarda muhafaza edilmesi gerektiği de küçük bir bilgi halinde yer alıyor. Gıdayı satışa sunanların sorumluluğunda olan bu konu, dikkat edilmediği takdirde gıdaların belirtilen tarihten önce bozulmasına neden olabiliyor. Tüketicinin, 'serin ve kuru yerde muhafaza ediniz' ibareli bir ürünün güneş altında bir alanda satışa sunulduğunu gördüğü takdirde almaması gerekiyor. Böylece evde çöpe atılup israf olacak gıdanın mutfağa girmesi engellenebilir.

İşletme kaydı: Tüketicilerin etiketlerde bulunan İşletme Kayıt ve Onay Belgesi'ni de kontrol etmeleri gerekiyor. Eğer paketlenmiş bir gıdada işletmeye dair bir kayıt ve onay yoksa bu durum gıdanın 'güvenilir' olmadığı anlamına geliyor. Dünyada her yıl 2.2 milyon kişi, gıdaya bağlı sağlık sorunları nedeniyle yaşamını yitiriyor. Bu sebeple tüketicinin hazır gıda tercihinde mutlaka kayıt altında olan bir işletmenin ürettiği ürünlere yönelmesi gerekiyor.

E kodları: Tüketicilerin kafalarını en çok karıştıran ve etiketleri okumaktan uzaklaştıran bileşen ise 'E' kodları oluyor. E kodu, her bir gıda katkı maddesi için Avrupa Birliği tarafından belirlenen kod numaraları demek. E kodları; renklendiriciler, koruyucular, antioksidanlar, asit baz sağlayıcılar, tatlandırıcılar ve koku verenler, geniş amaçlılar, emülsifiyer ve stabilizatörler gibi çeşitli gruplara ayrılıyor. Gıdasında hiçbir katkı maddesi olmasını istemeyen tüketicinin, E kodu bulunmayan bir gıdaya yönelmesi gerekiyor.

Besin değerlerine dikkat

- Gıdanın içerdiği enerji değeri ile birlikte yağ, donmuş yağ, trans yağ, karbonhidrat, şeker, protein ve tuz gibi besin öğeleri miktarı obezite parametresi dikkate alınarak kontrol edilmeli.
- Gıdanın etiketinde bir hastalığı önleme, tedavi etme veya iyileştirme özelliğine sahip olduğuna dair bilgilendirme olup olmadığı kontrol edilmeli.



Tarımsal hasıla yüzde 45 arttı

TARIM ve Orman Bakanlığı, son 2 yılda tarımsal hasılanın yüzde 45 gibi bir artışla 275 milyar liraya ulaştığını duyurdu. Ayrıca Türkiye'nin 55.1 milyon küçükbaş hayvanla Avrupa'da birinci, 18.7 milyon büyükbaş hayvanla ikinci, süt üretiminde de üçüncü sırada yer aldığı belirtildi. Türkiye, tarımsal alan bakımından dünyada 17'nci sırada olmasına rağmen, tarımsal hasılda Avrupa'da birinci, dünyada ilk 10 arasında.

DESTEK MİKTARI

Bakanlıktan yapılan açıklamada, üretimin yanısıra tarım ve ormanlara da destek sağlandığı kaydedildi. Ülkenin orman varlığının 18 yılda 2 milyon hektar arttırıldığı belirtilerek, "5.4 milyon hektarlık alanda 4.7 milyar fidan dikildi. 2 yılda 404 bin hektarlık alanda, 600 milyon fidan toprakla buluşturuldu. Tohum ihracatı 18 yılda, 17 milyon dolardan 150 milyon dolara yükseldi" bilgisi paylaşıldı.



FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi
İngilizce, Fransızca ve
Almanca olarak,
kolayca e-imzalı
alabilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr | [itoturumsal](https://www.facebook.com/itoturumsal)

Yükü yarım kalan

Yükü yarım olanın ağırlığı, yükü tamam olanunkinden daha ağırdır. Yükü tamam olanın hedefi vardır, yarım kalanın ise yükünü nerede tamamlayacağı belli değildir.

Yükü yarım olan bir dünyada yaşıyoruz. Yani kendi yüklerini taşıması gerekenler, yüklerini başkalarına yıkmak ve taşımak istediklerinden dünyanın yükü ağırlaşıyor.

Bir de yükümüzün birçoğu omzumuzda, heybemizde değil maalesef. Daha çoğu, sürekli artan bir şekilde zihnimizde! Dümeni kilitlenmiş veya arızalanmış gemi gibi önümüze gelen dalgalarla boğuşup her kayaya çarparak alabora olup duruyoruz!

Yükün ağırlığını dünyaya yıkıp, kendimizi temize çıkararak şöyle diyebiliriz:

“Üretimin az olduğu, tüketimin hızına yetişilmediği bir dünyada, kazanmadan harcamanın bir erdem gibi anlaşılması, bizleri şöyle bir boşluğa düşürüyor. Globalleşen yahut küreselleşen ve dünyanın küçük bir köye dönüştüğü dünyamızda, yerli yabancı bir sürü erdemsizlik, kum fırtnası gibi gözleri, sözleri dolduruyor ama insanı ihya eden, mutlu eden, geleceğe ayna tutan anlam yükülü erdemlerimiz unutuluyor!”

Medeniyetimizi hasıraltı ettik

Erdemli hayatları, erdemli sözleri, süikûnun altın sayıldığı, fazla sözün ise yük getirdiği medeniyetimizi hasıraltı ettik ve mümkün mertebe hatırlamaktan kaçınıyoruz.

Birbirimizi sürekli yargılamaktan sevmeye fırsat ve vakit bulamadığımız bir dünyada yaşıyor olmanın farkına bile varmaya korkuyoruz. Bu yüzden yüklerimiz yarım. Oysa paylaştığımızda, dayanıştığımızda ve bu dünyada misafir olduğumuzu hatırdan çıkarmayıp, geçici bir süre misafir olarak burada kalıp bizden öncekiler gibi dünya yükünü bırakarak, ahirete döneceğimizi bilmemiz, taşıyabileceğimiz yük yüklenmemizi sağlayacak.

Meramımızı bir bilge hikâyesiyle sürdürelim.

Zamanın birinde genç bir talebe, insan davranışlarını incelemek ister ve cevap aradığı soruları vardır. Sorusunu hocasına sorar, hocası da onu yaşadıkları beldenin ‘Aksakal’ olarak bilinen erdem sahibi birine gönderir.

Genç adam hocasının tavsiye ettiği aksakalı bulur ve hocasının selamından sonra merakını gidermek istediği soruları olduğunu söyler. Bilgemiz de “Buyur evladım” der.

Genç adam sorar:

“Efendim siz ilim tahsil etmiş, beldemizde güngörmüş bir büyüğümüzünüz. Şimdiye kadar sizi insanların hangi davranışları şaşırtmıştır, bu konuda bilgilenecek istiyorum.”

Aksakal şöyle der:

“Bir insan dünyaya gelince kundaktan kurtulmak ister, sırt üstü yatar, yan dönmek ister, emekler, yürümek ister. Yürümeye başlayınca da birden büyümek ister, büyüdükten sonra da çocukluk yıllarını özler ve geri o günlere dönmeyi arzular.

Viduanınız teraziniz olsun

İşte bu devrede insanların çoğu, dünyanın hallerine göre; ‘makam, mevki, şan, şöhrat ve servet sahibi’ olmayı bekler. Bunları beklerken de hem kendilerine hem çevrelerine epeyce zarar verirler. Bu halleri ne kadar araştırırsan araştır, viduanını kendisine terazi yapmamış kimselerin davranışlarını çözemezsin.

İnsanlar niye hasta olurlar ve sağlıklarını kaybederler bilir misin? Biraz önce söylediğim hususları elde etmek için hırs yapar ve hırslarının bedelini sağlıklarını kaybederek öderler. Sonra da sağlıklarını kazanmak için elde ettiklerini tekrar harcarlar.

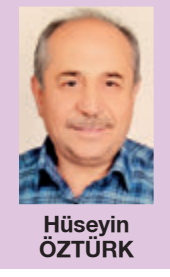
Yarınuna kaygıyla uyanan kimseler, bugünün kıymetini anlayamazlar. Dolayısıyla ne günlerini ne de yarınlarını huzurla yaşar ve hiç yaşamamış gibi ölürler.”

Aksakal sözünü bitirince genç adam ikinci sualini sorar:

“Efendim soruma cevap aldım, peki tavsiyeniz nedir?”

Bilgemiz söyler:

“Evladım kendin ol! Başkalarına şirin gözükmek için sahte davranışlara girme! Böyle yaparsan kendini sevmeye bırakırsın. Aklını nefesine-duygularına esir etme yeter! O vakit ne yükün yarım kalır ne de taşıdığın yük seni yorar.”



Hüseyin ÖZTÜRK



Salgın sebebiyle çevrimiçi ortamlarda daha fazla vakit geçirenlerin ilgi alanlarından biri, internet üzerinden dil öğrenimi oldu. Yunus Emre Enstitüsü de bu süreçte atığa geçti. Türkçe’ye ve Türk dizilerine ilgi artarken, farklı ülkelerden 15 bin kişi çevrimiçi eğitimle Türkçe öğrendi.



Pandemi molasında 15 bin yabancıya Türkçe

KORONAVİRÜS salgınından en çok etkilenen sektörlerden biri de eğitim oldu. Yüz yüze yapılan pek çok eğitim, artık çevrimiçi ortamlarda gerçekleştiriliyor. Dil eğitiminde de uzaktan öğrenim tercih edilirken, Türkçe öğrenme meraklıları da arttı. Yunus Emre Enstitüsü Türkçe Öğretim Müdürlüğü’nün çevrimiçi eğitimlerine talep artarken pandemi sürecinde dünyanın farklı ülkelerinden 15 bin kişi Türkçe öğrendi.

1 MİLYONUN ÜZERİNDE

Yunus Emre Enstitüsü, kurulduğu 2009 yılından bu yana Türkçe öğretim faaliyetlerine ağırlık veriyor. Enstitü, 48 ülkede 58 merkezle Türk kültürünü ve Türkçe’yi öğrenmek isteyenlere dokunuyor. Enstitü bünyesinde bulunan kültür merkezlerinin yanı sıra çevrimiçi kurslar, video dersler ve Türkçe Öğretim Portalı vesilesiyle de Türkçe meraklıları eğitim alıyor.



Sümeysa Yanış TOPAL

Şu ana kadar 194 ülkeden 1 milyonun üzerinde kişi Türkçe’yi ikinci bir dil olarak hanelerine yazdı. Bunun 99 bini yüz yüze eğitimlerle gerçekleşirken geriye kalanı uzaktan eğitimle oldu.

İSPANYA’DA YOĞUN İLGİ

Enstitünün Türkçe Öğretim Müdürlüğü tarafından verilen dil eğitimlerine, pandemi boyunca ilgi 3 kat arttı. Bu süreçte özellikle çevrimiçi kurslar ve dijital kurs çalışmalarıyla 15 bin kişi

İtalya’dan ilgi

Türkçe’ye olan merakın bir diğer kaynağı da Türk dizileri oldu. Pandemi sürecinde 1.200 saatlik dizi içeriği uluslararası izleyici ile buluşturuldu. En çok Latin Amerika ülkeleri, İspanya ve İtalya, Türk dizilerini izleyerek Türkçe’ye olan meraklarını gidermeye çalıştı.

daha Türkçe öğrendi. Yüz yüze eğitime ara verilmesi, uzaktan eğitime hız kazandırılmasına vesile olurken, Güney Amerika ülkeleri başta olmak üzere İspanya, Avustralya, Endonezya,

Malezya, Mısır, Paraguay ve Şili gibi ülkelerden Türkçe’ye olan ilgi arttı.

Pandemi sürecinde enstitünün uzman eğitimcileri tarafından öğrenim seviyelerine göre videolar çekildi. Toplam 111 videonun çekimi tamamlanırken, bu eğitim videoları da 500 bin kişiye ulaştı.

DİZİLER VESİLE OLDU

Enstitü, birebir faaliyette bulunduğu ofislerinin haricinde, 100’ün üzerinde ülkede de irtibat ofisleriyle Türk kültürünü dünyaya tanıtıyor. Bu süreçte



Türkçe öğreniminin temel kaynağını ise yurt dışından Türkiye’ye eğitim amaçlı gelen öğrenciler ve özellikle Güney Amerika’da takipçi sayısını her geçen gün artıran Türk dizileri oluşturdu.

Türkçe ile kurulan dostluk dünyaya yayılıyor

Türkçe Eğitim Portalı

Her seviyede bilgisayar tabanlı ve **etkileşimli olarak Türkçe öğrenme** imkanı sağlıyor

194 ülkede 400 bin kişi Türkçe öğreniyor

ENSTİTÜNÜN YOUTUBE KANALINDAKİ VİDEOLAR İLE KONU TEKRARI

Öğrenciler, ders videolarıyla konuları tekrar edebilir

Eğitim videoları şu ana kadar, **dünyanın her yerinden 100 binin üzerinde** Türkçe meraklılarına ulaştı

DİJİTAL KURSLAR YEE’NİN ERİŞİM ALANLARINI GENİŞLETTİ

Dijital kurslar sayesinde YEE, **sadece kültür merkezlerinin bulunduğu şehirlere değil**, bu ülkelerin tamamına erişen çevrimiçi kurslar düzenliyor

UZAKTAN TÜRKÇE ÖĞRETİM PORTALI

Portal (turkce.yee.org.tr) aracılığıyla Enstitü, **zaman ve mekandan bağımsız olarak Türkçe** öğretmeyi amaçlıyor

Türkçe konuşma kulüpleri

Dijital platformlardaki uluslararası konuşma kulüpleri Türkçenin daha etkin bir şekilde öğrenilmesini destekliyor

Farklı ülkelere insanları evrensel sorunlarını Türkçe tartışıyor

YUNUS’UN NEFESİ, TÜRKÇEYLE TÜM DÜNYAYA ULAŞIYOR

Enstitü, **çevrimiçi kursların avantajıyla birlikte** 15’e yakın ülkede ilk kez Türkçe kursu düzenlemeye başladı

TEKNOLOJİ TABANLI SEVİYE TESPİT SINAVI İLE EĞLENCİLİ YARIŞMALAR

Türkçe öğrenen kursiyerlere, teknoloji tabanlı sınavlarla Türkçelerini ölçme imkanı sunuyor



YEE, salgın süresince dijital platformlarında Türkçe kurs programlarına ağırlık verdi



YEE, bu sayede 5 bin yeni öğrenciye ulaştı



GÜNEYDOĞU ASYA ÜLKELERİ İÇİN YENİ KURSLAR AÇILIYOR

Kurslara şimdiye kadar **Endonezya, Tayland ve Brunei Krallığından** 2 bin Türkçe meraklısı başvuru yaptı

148 bin öğrenci

Türkçe’ye olan ilginin kaynağında Türkiye’de eğitim gören öğrenciler bulunuyor. Hem kendileri Türkçe öğrenen hem de ülkelerinde Türkçe’ye ve Türk kültürüne olan ilginin artmasına vesile olan öğrencilerin sayısı her geçen gün yükseliyor. Son 10 yılda Türkiye’de yükseköğretim kurumlarında okuyan öğrenci sayısı yüzde 75 artarak 148 bine ulaştı. Türkiye, bu alanda en çok misafir öğrenci ağırlayan ülkelere biri haline geldi.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI tolunay.dayi@ito.org.tr

Oyun teorisi ve ortaklaşa rekabet

Uzmanların değerlendirmesine göre kitapta, ‘oyun teorisi’nin iç yüzünü ortaya koyan öykülerle şirketlerin daha kârlı iş stratejileri bulmalarına yardım ediyor. ‘Ortaklaşa rekabet’te ise şirket yöneticilerine en karmaşık durumlarda bile doğru stratejik kararlar almalarını sağlayacak bir yöntem sunuluyor. Büyük önemine rağmen iş hayatının en az değerlendirilmiş kavramlarından biri olan ‘tamamlayıcılar’ da düşünce sürecimize dahil ediyor.

Adam M. Brandenburger ve Barry J. Nalebuff, / Scala Yayınları

Tüketim yaklaşımları

Kitapta şu konular yer alıyor: Tüketim ve tüketim yaklaşımlarının gelişimi, kompulsif tüketim, etnosentrizm, faydacı tüketim, gönüllü sade yaşam, gösterişçi tüketim, hedonik tüketim, helal tüketim, lüks tüketim, paylaşım ekonomisi ve ortaklaşa tüketim, plansız (anlık) satın alma, sembolik tüketim, sürdürülebilir tüketim ve tüketici düşmanlığı.

Kolektif/Beta Yayınları

Nesnelerin interneti

Evimizdeki ışıkları kilometrelerce uzaktaki bir bürodaki masadan açıyoruz. Araç, sesimizi tanıyarak çalışabiliyor. Evdeki fırınımız yoldayken komutumuzla yememizi pişirmeye başlıyor. Bu kitap, bağlı cihazların, nesnelerin ve insanların ağa bağlı bir dünyası olan nesnelerin interneti aracılığıyla olabilecekleri sunuyor.

Erol User/Cinius Yayınları

Müslüman bilim insanları

İslamiyet’in doğuşundan itibaren 18’inci yüzyıla gelinceye kadar çeşitli İslâm memleketlerinde yetişen bilim adamlarının geceli gündüzlü yaptıkları çalışmalar, dünyayı her bakımdan aydınlatmış bilimsel keşifleri ve teknik buluşları insanlığın hizmetine sunuldu. Kitapta Müslüman bilim insanlarının hikayeleri yer alıyor. **Muhammet Cüneyt Özcan/Anonim Yayınları**



1915 Çanakkale Köprüsü'nde 'kedi yolu' için kılavuz halatlar çekildi.



'En'lerin köprüsü

- Çanakkale Köprüsü, detay rakamları ile dünyanın enlerine sahip bir köprü olacak.
- Köprü, su yüzeyinden 318 metre yükseklikteki çelik ayaklarıyla dünyanın en yüksek çelik ayaklı köprüsü.
- Köprü'nün kulelerinin üst kısmı, Seyit Onbaşı'nın taşıdığı top mermisini temsil edecek.
- Köprü'nün uzunluğu, 770'er metre yan açıklıklar ile birlikte 3 bin 563 metre olacak.
- Yaklaşım viyadükleriyle birlikte toplam geçiş uzunluğu 4 bin 608 metreye ulaşacak.
- Köprü'nün genişliği 45.06 metre, trafik akışı ise her iki yönde üçer şerit olacak.

Çanakkale için geri sayım



1915 Çanakkale Köprüsü'nün en önemli aşamalarından biri olan 'kedi yolu' yapımına başlandı. Asya ile Avrupa blokları arasına kılavuz halat çekimi tamamlandığında, iki kıtanın altın gerdanlığı kendini göstermeye başlayacak. Açılışın ise 18 Mart 2022'de yapılması planlanıyor.



GSMA™ Thrive

Innovation on demand
27-29 Ekim, 2020

İSTANBUL TİCARET ODASI
DESTEĞİ İLE

Dünyanın Geleceğe Yön Veren Teknolojileri 27 - 29 Ekim 2020 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

Hizmetler

- Etkinlik süresince konferans, panel ve sunumlara katılım,
- Katılımcı firma bilgileri, firma logosu ve ürün bilgileri etkinlik sayfasında yayınlanması,
- Online toplantı ve ikili görüşme hizmeti,

Katılım Bedeli

- Etkinlik özel katılım bedeli, Odamız desteği ile **5.700 TL**'dir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "GSMA Thrive North America" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Sektör Grupları;

- 5G – 5. Nesil Mobil Teknolojisi
- IoT – Nesnelerin İnterneti
- AI – Yapay Zeka

İletişim

Pelin Karamahmutoğlu
Telefon : 0212 455 65 06
e-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr
GSM : 0530 962 01 39

Akif Gönülcü

Telefon : 0212 455 61 19
e-posta : akif.gonulcu@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08

Esra Avcıoğlu

Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0530 386 92 66

Aylin Odabaş

GSM : 0533 959 30 57



AVRUPA ile Asya kıtaları, İstanbul'daki üç asma köprüden sonra Çanakkale'den de birbirine bağlanıyor. Temeli, 2017 yılında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından atılan '1915 Çanakkale Köprüsü'nün inşaatında yeni bir aşamaya geçildi. Ayaklar arasındaki orta açıklık bakımından dünyanın en büyüğü olacak asma köprüde yapılacak 'kedi yolu' için kılavuz halatlar çekildi. Böylece iki yaka arasında ilk fiziki bağlantı sağlanmış oldu.

6-7 DAKİKAYA DÜŞECEK

Her iki yakada, su içindeki

blokların üzerinde yükselen çelik ayaklar, Çanakkale Boğazı'nın gerdanlığını taşıyacak. Gelibolu'nun Sütluçe ve Lapseki'nin Şekerkaya mevkiileri arasında

yapımı süren dev köprü, Kuzey Marmara Otoyolu ile İstanbul'a uzanacak. Köprü sayesinde, 1,5 saati bulan boğaz geçişi 6-7 dakikaya inecek. Proje kapsamında 1 asma köprü, 2 yaklaşım viyadüğü, 4 betonarme viyadük, 6 alt geçit köprüsü, 38 üst geçit köprüsü, 5 köprü, 43 alt geçit, 115 çeşitli boyutlarda menfez, 12 kavşak (devlet yolu üzerindeki kavşaklar dahil), 4 otoyol hizmet tesisi, 2 bakım işletme merkezi, 6 ücret toplama istasyonu inşa edilecek.

AÇILIŞ 2022'DE

Çalışmaları yerinde inceleyen Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, şunları söyledi: "Mayısta çelik ayakların yapımı tamamlanan köprüde kılavuz halatlar çekiliyor. Peşinden kedi yolları hizmete girecek. Sonra ana halatların imalatları tamamlanacak. Onun peşinden de tabliyelerimizi yerleştirip inşallah 18 Mart 2022'de burayı açmak için çalışıyoruz."

Bakan Karaismailoğlu, köprüyle bağlantılı olacak, 400 kilometre uzunluğundaki Kuzey Marmara Otoyolu'nun ise 21 Aralık'ta tamamlanacağını bildirdi.

