

Boğaziçi Lüferi'ne de coğrafi işaret tescili

Coğrafi işaret tescilli ürünler, Türk mutfağının tanıtımına ve gastronomi turizmüne önemli katkılar veriyor. Boğaziçi Lüferi, İTO adına coğrafi işaret tescili aldı. İstanbul'un manda yoğurduyla, ormanlı pirinci de tescil için Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan onay bekliyor.



Mesude Demirhan ■ 8'de



Hannover Messe 2024'e GERİ SAYIM BAŞLADI

Sanayinin devlerini 22-26 Nisan tarihleri arasında Almanya'da buluşturacak olan Hannover Messe 2024 Fuarı'nı bu yıl 250 bin kişinin ziyaret etmesi bekleniyor. Fuarın Türkiye milli katılımını İTO düzenliyor.

Barış Cabacı ■ 10'da



42 milyon liralık fırsat

Yeni yılla beraber e-ihracat destek üst limitlerinin tutarı da güncellendi. Şirketler, dijital pazaryeri tanıtımı, sipariş karşılama hizmeti, çevrimiçi mağaza, komisyon gideri gibi kalemlerde toplam 42 milyon liraya kadar destek için başvurabilecek. Genel ihracattaki payı yüzde 2.12'ye yükselen e-ihracatta, işbirliği kuruluşlarına yönelik destek limitleri de güncellendi. TİM, TOBB, DEİK, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, OSB'ler, sektörel çatı kuruluşları, ilgili dernekler, birlikler, 'işbirliği kuruluşu' tanımı içinde yer alıyor. Adem Orhun ■ 6'da



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk

19 OCAK 2024 YIL: 66 SAYI: 3294

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Kullanmayacağınız markayı TESCİL ETTİRMİYİN

Daha önce marka iptalleriyle ilgili mahkemelere yapılan başvurular yeni düzenlemeyle artık TÜRKPATENT'e yapılacaktır. Uygulamayla kullanılmayan tescilli markaların ekonomiye kazandırılması hedefleniyor.

KATMA DEĞER

Tescil edildiği mal ve hizmetler için hiç kullanılmayan ya da beş yıl kesintisiz kullanımına ara verilen markalar, Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) tarafından başvuru ile iptal edilebilecek. Böylece tescil edilen ancak atıl kalan markaları kullanmak isteyen kişiler, markayı katma değere dönüştürebilecek.

BAŞVURULAR BAŞLADI

Yeni uygulamayla ilgili İstanbul Ticaret'e konuşan TÜRKPATENT Başkanı Prof. Dr. Zeki Durak, 10 Ocak'tan itibaren marka iptal süreci için başvuru almaya başladıklarını söyledi. Prof. Dr. Durak, "İlk etapta kurumumuza başvuru olacak. Çıkan nihai karar sonrası yine mahkeme süreci açık olacak" dedi. ■ 9'da



Mesude DEMİRHAN



Grafik: Osman KUWET



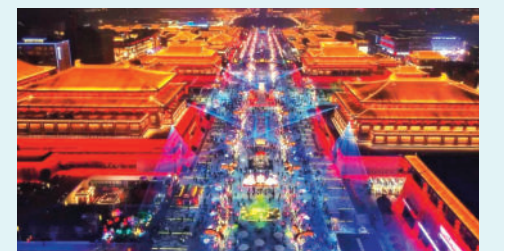
Temiz enerjide kapasite katlanacak

Küresel yenilenebilir enerji kapasitesinin 2030 itibarıyla bugünkü seviyesine göre 2.5 kat artışla 11 bin gigavata çıkacağı öngörülüyor. Temiz enerji teknoloji yatırımlarındaki hızlı büyüme nedeniyle kritik minerallere yönelik talebin de 2030 itibarıyla iki kattan fazla artacağı tahmin ediliyor. Şeref Kılıçlı ■ 5'te



Körfez'in gıdası Türkiye'den gidecek

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), 40 serbest ticaret bölgesiyle Türkiye ile ekonomik ilişkilerini daha da geliştirmek istiyor. Önemli bir turizm destinasyonu olan Dubai, ünlü restoran ve otel zincirleriyle özellikle gıda sektörü için fırsatlar sunuyor. Osman Kuvvet ■ 12



Çin'le gündem ticari işbirliği

Çin'in Shaanxi Eyaleti Mingshang Ticaret Odası heyeti, İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret etti. Heyetle yapılan toplantıda, iki ülke arasındaki ticari işbirliğinin artırılması için yapılabilecekler görüşüldü. Sümeyra Yarış Topal ■ 12



Afrika'nın geleceği dönüşen ekonomide

Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13



Kenevir tarihte de stratejikti

Sümeyra Yarış Topal ■ 19

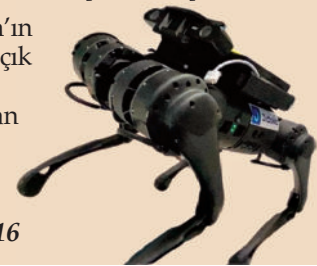
Geleceğin yöneticileri SAHA'dan

SAHA İstanbul, geleceğin yöneticilerini yetiştiren bir akademi kurdu. SAHA MBA Yönetici Geliştirme Programı'nın katılımcıları, yakında savunma sektörüne liderlik edecek. Dünyanın en iyilerinden biri olma hedefiyle açılan MBA programında CEO'lar ve üst düzey bürokratlar da tecrübelerini paylaşıyor. Adem Orhun ■ 17'de



Asistan robot köpekler iş başında

Teknopark İstanbul'da yerleşik LTC Yazılım'ın geliştirdiği robot köpekler; zorlu, kapalı veya açık alanlarda, hatta suyun içinde bile görev yapabiliyor. Bu alanda dünyadaki üç firmadan biri olan LTC Yazılım'ın, kestirimci bakımın dışında bir operatör gibi makina kullanma özelliğine de sahip olacak robotları ise 2025 yılında görücüye çıkacak. Ömür Kırbışlı ■ 16



CEP TELEFONLARINA SİBER KALKAN

BTM girişimlerinden Newky, kullanıcının biyometrik verileri ile cep telefonunu güvenli bir dijital anahtara dönüştürüyor. Patentli IoT cihazı ile eşleşme sonucu araç, kapı ve cihazlara erişim izni sağlıyor. Newky, geliştirdiği çözümle siber saldırıların da önüne geçiyor. Tuğçe Özkuş ■ 2'de



Dijital anahtarla araçları siber saldırılardan koruyor

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden Newky, kullanıcının biyometrik verileri ile cep telefonunu güvenli bir dijital anahtara dönüştürüyor. Patentli IoT cihazı ile eşleşme sonucu araç, kapı ve cihazlara erişim izni sağlanıyor. Newky, geliştirdiği çözümle siber saldırıların da önüne geçiyor.

NEWKY, kullanıcının biyometrik verileri ile cep telefonunu dijital anahtara dönüştürerek araç, kapı, cihaz ve dosyalarla eşleştirip kullanıma erişim izni sağlayan bir IoT cihazı. BTM girişimleri arasında yer alan ve geçtiğimiz aralık ayında düzenlenen Sahne XL'de sahneye çıkan Newky, etkinlik sonrasında da Arz Portföy'den yatırım aldı. Geliştirdiği çözümlerle günlük yaşamı daha güvenli ve pratik hale getirmeyi hedefleyen Newky'yi, kurucusu Çetin Kosifoğlu anlattı.

GÖRÜNTÜ İŞLEMİYLE BAŞLADIK

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Newky'nin kurucusu ve CEO'suyum. Strateji ve iş geliştirme, ekip kurma ve yönetme, pazar geliştirme alanlarında 11 yıl kurumsal ve 5 yıl startup tecrübesine sahibim. 2019'da görüntü işleme teknolojileriyle girişimcilğe başladık ve insan-makina etkileşimi, yüzey analizi, yüz tanıma, evrak dijitalleştirme gibi birçok konuda deneyim kazandık. Tüm bu tecrübelerle 2022 yılında Newky'yi hayata



geçirdik. Newky, kullanıcının biyometrik verileri ile cep telefonunu güvenli bir dijital anahtara dönüştürüyor ve patentli IoT cihazı Newky Box ile eşleyerek araç, kapı ve cihazlara erişim izni sağlıyor.

SİBER GÜVENLİK ÜRÜNÜ

Newky, kullanıcılarına nasıl bir çözüm sunuyor?

Newky; otomotiv, mobilite ve paylaşım ekonomisi için siber güvenlik ürünü. 2020 yılında Birleşmiş Milletler, UN ECE R155 regülasyonunu kara taşıtlarında siber güvenliğin sağlanması için yayınladı ve bu yıl yürürlüğe girecek. Ardından 2021'de



ISO/SAE 21434 otomotiv siber güvenlik standartları yayınlandı. Ancak 2022 yılında otomotive yapılan siber saldırılarda yüzde 380'lik bir artış yaşandı. Bu saldırıların maliyetinin 2019-2024 yılları için toplamda 505 milyar dolar civarında olduğu hesaplanıyor. Araçlarda en çok saldırıya maruz kalan kısımlar, aracın beyni olarak tabir ettiğimiz ECU (Elektronik Kontrol Ünitesi) ve anahtar depoları. Newky, geliştirdiği multi-disipliner çözümle ECU ve anahtarlara yapılan saldırıların önüne geçiyor ve erişimi kısıtlıyor. Newky, aynı zamanda kapı geçiş sistemlerinde de telefonunuzu anahtarınız gibi kullanmanıza imkan sağlıyor.

gerçek kullanıcıyı tespit ederek güvenlik sağlıyor.

HEDEF MÜŞTERİLER

Hedef kitleniz kimlerden oluşuyor?

Otomotiv üreticileri, mobilite ve paylaşım ekonomisi uygulamaları hedef müşterilerimiz arasında yer alıyor.

TÜRKİYE'DE TEKİZ

Newky'nin benzer girişimlerden farkı nedir?

Biz ürünümüzün ön araştırmasını yaparak, yurt içi ve dışında patentlenmesi üzerine başvuruda bulunduk. Türkiye'de otomotiv siber güvenliğine çalışan bizim gibi bir firma yok.

Dünyada ise üç firma daha var. Bunlar, proje usulü çalışmalarına rağmen 13 ila 140 milyon dolar aralığında yatırım almış firmalar. Otomotiv sektörünün yakın takibinde olduklarından biri exit yaptı bile. Newky olarak SaaS ve patentli IoT cihazımız ile şoför ve aracı eşleyen dijital zimmleme özelliğimizle birlikte ve otomotive ek olarak mobilite, paylaşım ekonomisi ve kapı geçiş sistemlerine hizmet vererek de rakiplerimizden pozitif ayrışıyoruz.

SİFRELİ HABERLEŞME

Süreç nasıl işliyor?

Newky uygulaması, Newky AutoBox / DoorBox ve Newky Platform birbirine entegre çalışan ürünler. Tamamı birbiriyle şifreli haberleşme sağlıyor; yönetim, izleme paneli de uçtan uca şifreli. Biz B2B2C modelde çalışıyoruz. Cihaz satışı ve yıllık lisanslama ile firmalarla anlaşıyoruz. Ek olarak paylaşım ekonomisi uygulamaları için geliştirdiğimiz API'larımız var. Bunlar da işlem başına ücretlendirme ile bulundukları ortamın

BTM, bizim için dönüm noktası

BTM ile nasıl tanıştınız?

BTM, bizim için dönüm noktalarından biri. Görüntü işleme çalışmaları yaptığımız dönemde BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı'yla tanıştık ve gelişen diyalogumuz sayesinde Newky ile kuluçka programına dahil olduk. Sahne XL ile de bunu taçlandırdık. Yatırım, mentorluk ve iş ağını bize açmaları ve sürekli destek yaklaşımında bulunmaları, gelişimimize olumlu katkılar sağladı.

Otomotivde 3.6 milyar dolarlık siber güvenlik pazarı

Bundan sonraki hedefleriniz neler?

Küresel otomotiv siber güvenlik pazarının bugünkü değeri 3.6 milyar dolar. Pazarın

2032'de 4.5 kat büyümesi bekleniyor. Türkiye pazarının ise 50 milyon dolar civarında olduğu varsayılıyor. Hedefimiz, 2024 yılında Türkiye pazarından 1 milyon dolar ve 2025 yılında

küresel pazardan 4 milyon dolar ciro elde etmek. Yurt dışı satışlarımız ve çalışmalarımız için son çeyrekte AB ülkelerinden pay almayı hedefliyoruz.

SIAL CHINA 2024

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2024'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2024

- Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 180.000 m² sergileme alanı, 12 tematik salon
- 2023 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2023 yılında 100'ün üzerinde ülke ve bölgeden 175.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve stratejik işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye milli standının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 970 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Sena Yakar	Sibel Tayanç	Murat Özturan	Gülün Gürsoy
0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 11 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulin.gursoy@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

BTM, 'yılın kuluçka merkezi' için aday oldu



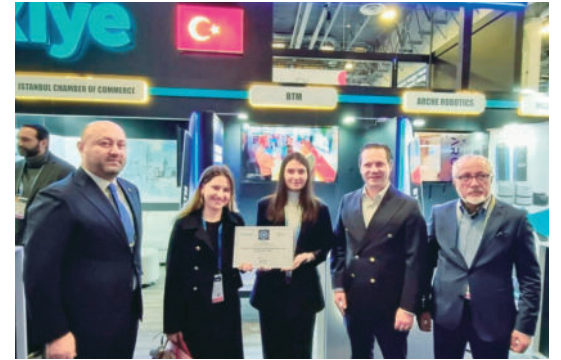
Girişimcilik ekosistemi için önemli ödüllerden biri olan StartupCentrum Girişimcilik Ekosistemi Ödülleri'nde halk oylaması başladı. Rapor Ödülleri ve Halk Oylaması şeklinde

iki kategoride değerlendirilen ödüllerin halk oylaması ayağı, 26 Ocak Cuma gününe kadar devam ediyor. Geçen yıl 'yılın kuluçka merkezi' kategorisinin birincisi olan

BTM, bu yıl da aynı kategoride yeniden aday oldu. Siz de 'yılın kuluçka merkezi' kategorisinde BTM'ye oy vermek için www.startupcentrum.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Dünya sahnesine çıktılar

BTM, İstanbul Ticaret Odası'nın ilk defa Türkiye milli iştirakini düzenlediği dünyanın en güçlü teknoloji platformu CES 2024 Fuarı'na Arche Robotics, Vind Turbines ve MedicaUroSim isimli girişimleriyle katıldı. İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, Los Angeles Başkonsolosu Sinan Kuzum ve Los Angeles Ticaret Ataşesi Merve Tüzer Kaya, BTM standını ziyaret ederek girişimler hakkında bilgi aldı.



Grow Up'ta eğitimler sürüyor

BTM'nin Kalkınma Bakanlığı (BMZ) tarafından finanse edilen PEP-Ekonomik Fırsatların Desteklenmesi Programı kapsamında; Alman Uluslararası İş Birliği Kurumu ile yürütülen Grow Up Programı'nın 1. Bileşen ve 2. Bileşen eğitimleri devam ediyor. 1. Bileşen Startup Girişimciler etabında Murat Ünver ile 'Design Thinking Eğitimi' ve atölye çalışmaları, Sarp Uzer ile ise 'Avrupa Öncelikli Yurt Dışına Çıkış Stratejileri ve Genişleme Yol Haritası Eğitimi' gerçekleştirildi. Programın 2. Bileşen Kadın Girişimciler etabında ise Caner Yalın ile 'Sosyal Girişimcilik Destekleyici Atölye' ve Şefik Naci Adalılar ile 'Şirket Nasıl Kurulur Simülasyon Atölye' çalışmaları yapıldı.





Bilanço ilan tarihine ek süre

MERKEZİ Kayıt Kuruluşu (MKK), Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üyesi şirketlerin 2024 yılı finansal rapor ilan tarihlerinde değişikliğe gidildiğini duyurdu.

MKK'den yapılan açıklamaya göre, Türkiye Muhasebe Standardı (TMS) 29 hükümleri kapsamında enflasyon muhasebesi uygulaması nedeniyle Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) kararı kapsamında, özel hesap dönemi bulunan sermaye piyasası kurumları ile ihraççıların belirlenen bildirim sürelerine, 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona erecek ilk hesap dönemine ait yıllık finansal raporlar için 10 hafta eklendi. Kararla ayrıca Yatırım Fonlarının Finansal Raporlama Esaslarına İlişkin Tebliğ'de belirlenen süreler 31 Mart ile 30 Haziran tarihli ve özel hesap dönemine sahip olanların enflasyon muhasebesi uygulanacak ilk yıllık finansal raporlarını takiben hazırlanacak ilk iki ara dönem finansal raporları için 6 hafta eklendi.

Kart, şifre ve kodlara KDV uygulaması

KATMA Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ yayınlandı. Buna göre kart, şifre ve kodların yurt dışından ithali veya Türkiye'de satışı KDV'ye tabi olacak. Bu kart, şifre ve kodların; Türkiye'de mukim olanlar tarafından yurt dışı mukimi firmalardan temin edilmesi halinde,



bu işleme ilişkin KDV'nin Türkiye'de mukim olanlar tarafından sorumlu sıfatıyla 2 No'lu KDV Beyannamesi ile beyan edilip ödenmesi gerekecek. Türkiye'de mukim olup KDV mükellefi olmayan gerçek kişilerin yurt dışı mukimi elektronik hizmet sunucularından sağlaması halinde ise beyanın 3 No'lu KDV Beyannamesi ile beyan edilip ödenmesi gerekiyor.

Bu ürünlerin Türkiye'de satılması halinde hesaplanan KDV, satıcı firmalar tarafından 1 No'lu KDV Beyannamesi ile beyan edilecek.

Brokerler yönetmeliği değişti

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK), Sigorta ve Reasürans Brokerleri Yönetmeliği'nde değişikliğe gittiğini duyurdu. Buna göre, tüzel kişi ve brokerler için asgari ödenmiş sermaye miktarı şirket türüne göre Ticaret Bakanlığına belirlenen tutardan az olmamak



kaydıyla 250 bin liradan 2 milyon 500 bin liraya, faaliyette bulunulacak hayat ve hayat dışı alanlarındaki her bir ruhsat talebi için ilave 50 bin liradan 500 bin liraya çıkarıldı.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/180124.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



MERSİS uygulaması mobilde



TİCARET Bakanlığınca devreye alınan Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) Mobil Uygulama ile tüm şirket, ticari işletme, şube kuruluş başvuruları ve bu başvuruların takibi telefon, tablet gibi mobil cihazlar üzerinden gerçekleştirilebiliyor.

Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, vatandaşlara daha iyi hizmet sunmak amacıyla verilen hizmetleri dijital ortama taşıyarak, hızlı, kolay ve güvenli bir ticari ortam tesis etme hedefine yönelik çalışmalara

devam ediliyor.

Bakanlık bünyesindeki MERSİS de kamu hizmetlerinin dijital dönüşümünde önem taşıyan bilgi sistemleri arasında yer alıyor.

İÇ TİCARET UYGULAMALARI

İç ticaretin dijitalleştirilmesi çalışmaları neticesinde, MERSİS işlemlerinin kapsamı genişletilerek, paydaş kurumlarla işbirliği içerisinde elden başvuru ihtiyacını ortadan kaldıran ve ticari hayatı kolaylaştıran birçok yeniliğe

imza atıldı.

Dijitalleştirme çalışmaları çerçevesinde, Bakanlık Temsilcisi Modülü, E-Belge Uygulaması, E-İlan Uygulaması, Mevzuat Modülü, Ticaret Sicili Müdürlükleri Randevu Modülü, Yetki Kabul Modülü, Yönetim Kurulu Kararı Modülü, Genel Kurul Kararı Modülü ile e-Devlet kapısına entegre edilen pek çok hizmet devreye alındı.

KİMLİKTE KISITLAMA İSTENEBİLİYOR

Uygulama ile şirket ve ticari

işletmelerin unvanı, adresi, sermayesi ve yetkilileri gibi temel bilgileri sorgulanabiliyor. Sahibi, ortağı veya yetkilisi olunan şirket ve ticari işletmelerin bilgilerine doğrudan ulaşılabilir.

Vatandaşlar, rızaları dışında kimlik bilgileri kullanılarak bir şirkette ortak veya yetkili olmalarının engellenmesi amacıyla ilave bir tedbir olarak kimlik numaraları üzerine kısıt ekleyebilecek. Ayrıca, yetki kabul işlemleri elektronik ortamda yapılabilecek.

Trafik sigortası primlerine güncelleme



SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK), araç grubu ve kullanım türüne göre uygulanan baz primlerin Şubat 2024 için de yüzde 10

artırılmasına karar verdi.

1 Şubat 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe giren genelge hükümleri, SEDDK Başkanı tarafından yürütülecek.

El konulan kaçak akaryakıtta iade kararı

TİCARET Bakanlığınca hazırlanan El Konulan Akaryakıtın Teslimi, Muhafazası, Tasfiyesi ve Yapılan Masraflara İlişkin Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, yürürlüğe girdi.

Yönetmeliğe eklenen geçici madde uyarınca, 9 Kasım 2022 tarihine kadar satılarak bedeli genel bütçeye gelir kaydedilen akaryakıtın yargılamanın sonucunda sahibine iadesine karar

verilmesi halinde toplam satış bedelinden vergiler düşüldükten sonra kalan tutar, el koyma tarihinden kararın kesinleştiği tarihe kadar geçen süre için kanuni faiz ilave edilerek hak sahibine ödenecek.

Aynı tarihe kadar tahsis edilmiş akaryakıtla ilişkin yargılamanın sonucunda sahibine iadesine karar verilmesi halinde benzin, motorin türleri, gaz yağı, jet yakıtı ile nafta ve solvent türlerinde, rafineride bir



önceki ay sonundaki fiyatından ödeme yapılacaktır. Diğer ürünlerde ise yüzde 60'ından az olmayan rafineriye satış bedeli üzerinden hesaplanacak bedelden vergiler düşüldükten sonra kalan tutar da el koyma tarihinden kararın kesinleştiği tarihe kadar geçen süre için kanuni faiz ilave edilerek hak sahibine ödenecek.

Çiğ süt tavsiye fiyatı 13.5 lira

ULUSAL Süt Konseyi (USK), çiğ süt tavsiye fiyatının 22 Ocak'tan geçerli olmak üzere, üreticinin eline litre başına net 13.5 lira geçecek şekilde belirlenmesine karar verdi.

Yapılan duyuruda, soğutma, nakliye ve diğer cari giderler üretici tarafından karşılandığı takdirde bu giderlerin üreticiye ilave olarak ödeneceği ve baz alınan yağ ve protein oranlarındaki her bir dizyem (0.1'lik değişim) için 20 kuruş fark uygulanacağı kaydedildi.

İnovasyon'un Zirvesindeyiz!

Bu yıl İnovaLİG'i lider olarak tamamladık. İnovasyon Organizasyon ve Kültürü Kategorisinde Birincilik Ödülü Aldık.

Yenilikçi yazılım çözümlerimizle her sektörden her ölçekteki binlerce firmanın dijital dönüşüm yolculuğunu tasarlıyoruz. Geleceği şekillendiren teknoloji ve inovasyon ile Türk yazılım sektörüne sunduğumuz değerden gurur duyuyoruz.

www.uyumsoft.com

uyumsoft

Enerjide kamu yatırımlarına 75.6 milyar lira kaynak

Merkezi yönetim bütçesinden enerji sektörü yatırımları için ayrılan kaynak miktarı, bu yıl geçen yıla göre yüzde 70 artışla 75.6 milyar lira oldu. Enerji sektörü ödeneği kapsamında 65 milyar 440 milyon liralık kısım KİT yatırımlarına ayrıldı.

ENERJİ sektörü, kamu yatırımlarında önde gelen sektörler arasında yer almaya devam ediyor. 2024 Yılı Yatırım Programı'na göre, bu yıl kamu kurumları tarafından yürütülecek 3 bin 799'u ana proje olmak üzere toplam 12 bin 41 projeye 1 trilyon liranın üzerinde ödenek tahsis edildi. Yatırım ödeneğinde enerji sektörünün payı yüzde 7.5 olarak kayıtlara geçti. Bu yıl enerji sektöründe yeni projeler için 6 milyar 690 milyon 853 bin lira, devam eden projeler için 68 milyar 464 milyon 625 bin lira yatırım yapılacak. Etüt projelerine yönelik ayrılan bütçe ise 536 milyon 670 bin lira oldu.

BOTAŞ YATIRIMDA ÖNDE

Kamunun enerji sektörü yatırımları için bu yıl ayırdığı kaynak miktarı ise toplam 75 milyar 692 milyon 148 bin lira oldu. Söz konusu ödeneğin 65 milyar 440 milyon liralık kısmı Kamu İktisadi Teşebbüsleri (KİT) yatırımlarına ayrıldı. Kamunun bu yıl enerji yatırımları için en fazla ödenek tahsis ettiği kurum ise 29 milyar lirayla Boru Hatları ile Petrol Taşıma A.Ş. (BOTAŞ) oldu. BOTAŞ'a ayrılan bütçede en büyük pay 8 milyar 417 milyon 611 bin lira ile Tuz Gölü Doğalgaz Depolama Projesi'nde kullanılacak. 2027'de tamamlanması öngörülen projede depolama ve üretim kapasitesinin artırılması hedefleniyor. 7 milyar 866 milyon 576 bin lira ile ikinci sırada yer alan proje kapsamında belirlenen 26 ilde, ilçelere doğalgaz ulaştırılması için çalışmalar yürütülecek.

TOPLAM 163 PROJE

BOTAŞ, ayrıca bu yıl 6 milyar 515 milyon 795 bin lira tutarında yatırımı ise 81 ilde boru hatları ve tesislerin modernizasyonu ile rehabilitasyonuna ilişkin çalışmalar için kullanacak. Yatırım büyüklüğü bakımından enerji sektöründe ikinci sırada yer alan kurum, 28 milyar lira ile Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) olurken, onu 8 milyar lira ödenekle Elektrik Üretim A.Ş. (EÜAŞ) takip etti. Bu yıl enerji sektöründe 163 proje için kaynak ayrıldı. Sektörde planlanan yatırımların kuruluşlara göre dağılımına bakıldığında 63 projeye TEİAŞ başı çekerken, bu kurumu 30 projeye EÜAŞ ve 20 projeye BOTAŞ izledi. Söz konusu programa göre, sektörde proje bazında önemli gelişmelerin kaydedilmesi bekleniyor. Öne çıkan projeler arasında, ülkede dışa bağımlılığı azaltmaya yönelik petrol ve doğalgaz kaynaklarının keşfine ve geliştirilmesine yönelik faaliyetler yer alıyor.

DOĞALGAZ DEPOLAMA

Öte yandan, son yıllarda doğalgaz tedarik ve işleme altyapısı konusunda boru hatları, LNG tesisleri, denizlerde gaz ve petrol arama filosuna ciddi yatırımlar yapan Türkiye, doğalgaz depolama tesislerinde kapasitelerin artırılması için çalışmalarını yoğunlaştırdı. Mevcut durumda Türkiye'nin, 4.6 milyar metreküp kapasiteli Silivri Doğalgaz Depolama Tesisi ve 1.2 milyar metreküplük Tuz Gölü Doğalgaz Yeraltı Depolama Tesisi olmak üzere iki depolama tesisi doğalgaz altyapısının önemli bileşenlerini oluşturuyor.



Depolamada hedef: Avrupa 3'üncüsü olmak

Türkiye toplam 5.8 milyar metreküplük gaz depolama kapasitesine sahip. Mevcut tesisler arasındaki Tuz Gölü Yer Altı Doğalgaz Depolama Tesisi'nin kapasitesinin genişletme çalışmalarıyla 2028'e kadar 8.8 milyar metreküpe çıkarılması planlanıyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, 30 Aralık'ta Silivri Doğalgaz Depolama Tesisi'ne ilişkin yeni yatırım planları hakkında da

açıklamalarda bulunmuştu. Bayraktar, "Buradaki kapasiteyi 5.6 veya 6 milyar metreküpe yani 1 milyar metreküplük daha ilave kapasite geliştirecek şekilde bir proje üzerinde çalışıyoruz. Önümüzdeki 2-3 yılda tesisin kapasitesini daha da artırmak istiyoruz" bilgisini vermişti. Açıklanan yatırım planları çerçevesinde doğalgaz depolama tesislerinde toplam kapasitenin 14.4 milyar metreküpe ulaşması hedefleniyor.

Avrupa'da yaklaşık 100 milyar metreküp doğalgaz depolama kapasitesi bulunuyor. Almanya, 24 milyar metreküplük kapasiteyle 1'inci, İtalya ise 16 milyar metreküplük kapasiteyle 2'nci sırada. Doğalgazın elektrik üretimi ve ısınmada kullanılması sürecinde 40 yıllık tecrübesi bulunan Türkiye, 2028'e kadar tamamlayacağı depo genişletme çalışmalarıyla Avrupa'da 3'üncü büyük kapasiteye sahip ülke olmayı hedefliyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

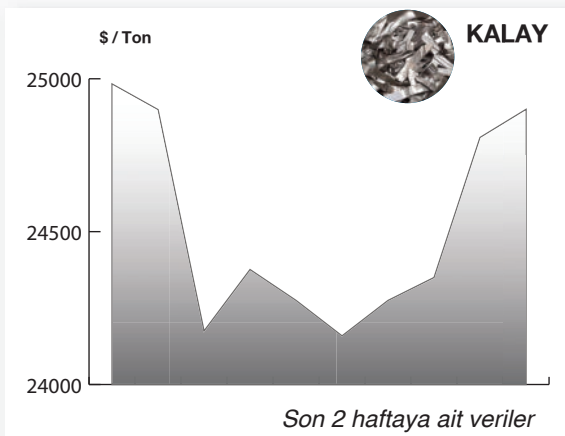
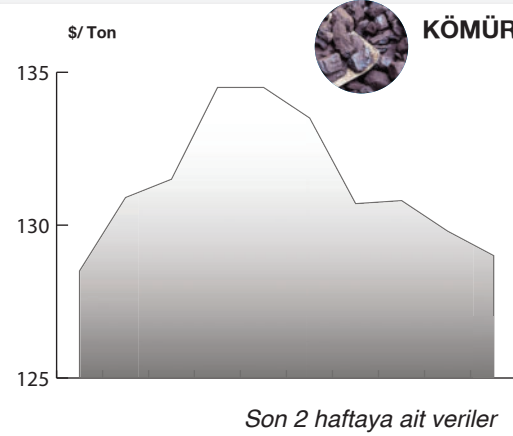
Güncel Haftalık Yıllık

		Değişim %	
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	77.8	-0.1 -9.5
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.8	-10.8 -22.0
	Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	29.7	-3.2 -51.9
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	129	-4.1 -64.9

METALLER	Altın (\$/Ons)	2.018	-0.4 6.0
	Gümüş (\$/Ons)	22.7	-0.4 -3.0
	Platin (\$/Ons)	896	-4.0 -13.8
	Bakır (\$/Ton)	8.267	0.0 -9.3
	Alüminyum (\$/Ton)	2.214	-1.6 -15.3
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	556	1.3 -9.8
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	140.5	0.0 15.2
	Kurşun (\$/Ton)	2.085	2.6 -6.8
	Kalay (\$/Ton)	24.900	2.6 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.518	1.6 -23.3
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	15.880	-1.6 -40.6
	Buğday (\$/Ton)	215	-4.1 -21.3
	Mısır (\$/Bushel)	4.43	-3.3 -35.3
	Mısır (\$/Ton)	174	
	Pamuk (\$/Lb)	0.81	0.3 -3.4
	Kakao (\$/Ton)	4.580	4.8 81.4
	Kahve (\$/Lb)	1.85	0.0 22.5
	Şeker (\$/lb)	0.22	3.8 13.6
	Kereste (\$/m³)	235	1.6 4.7
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	835	1.8 -30.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	822	3.7 -6.2
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.324	-29.4 43.9
	Emtia Endeksi (CRB Index)	302	0.0 0.7

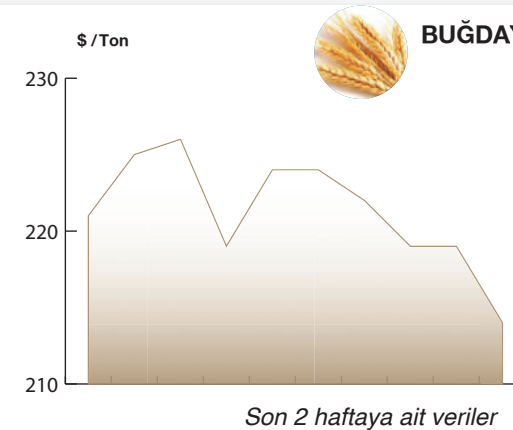
Veriler, 16 Ocak 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Talep düşük

Kömür fiyatları, enerji üretiminde kullanılan doğalgaz fiyatlarının düşük seyretmesi nedeniyle 2024'ün ilk günlerinde 130 doların altına geriledi. Japonya'da son yaşanan deprem sonrası 1.2 GW kapasiteli kömür santralinin süresiz olarak devre dışı kalması, düşüşte bir miktar etkili oldu. Avrupa ülkelerinin kömür talebi de düşüş gösteriyor. AB'nin kömür ithalatı geçen yıl yüzde 30.4 düşüşle 88.8 milyon tona geriledi. Diğer taraftan, çelik ve çimento üretiminde kullanılmak üzere Hindistan, piyasada alıcı ülke konumunda.

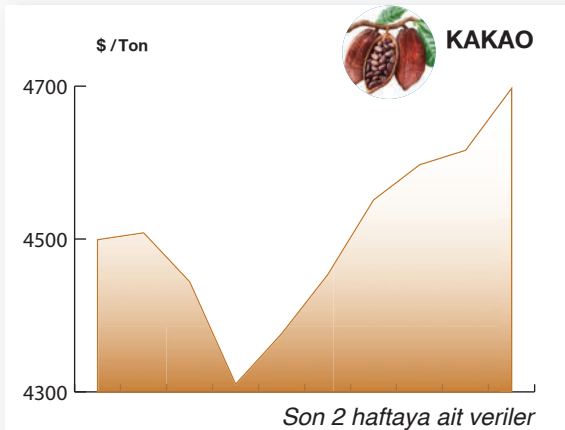


Ukrayna'da depolar dolu

Küresel düzeyde yüksek buğday üretimi beklentisi, fiyatları baskılamaya devam ediyor. 2023'ü 230 dolar seviyelerinden kapatan buğday, geçen haftaki düşüşle 215 dolara geriledi. ABD Tarım Bakanlığı, bu yıl için buğday üretim miktarını yukarı yönlü revize etti ve Ukrayna'daki silolarda önemli miktarda buğday olduğu için Avrupa kaynaklı buğdayın ihrac piyasalarında yer alacağı tahmininde bulundu. Dünya Tahıl Konseyi de 2023-24 döneminde üretimin 788 milyon ton, tüketimin ise 804 milyon ton olacağını öngörüyor.

Üretim bekleniyor

Kalay üreticisi Myanmar'daki belirsizlik nedeniyle fiyatlar geçen hafta yüzde 2.6 artışla 25 bin dolar sınırına çıktı. Madencilik faaliyetlerine getirilen kısıtlamanın bazı madenlerde kaldırılması, ancak kalayın bu madenler arasında yer almaması, belirsizliğin nedeni. Piyasadaki beklenti, Çin yeni yılı ile birlikte üretimin de yeniden başlayacağı yönünde. Kısıtlamanın getirildiği Wa eyaleti, Myanmar'ın kalay üretiminin yüzde 70'ini gerçekleştiriyor. Myanmar, dünyanın 3'üncü büyük kalay üreticisi.



1977 yılı seviyesinde

Kakao fiyatları, geçen haftaki yüzde 4.8 artışla yeniden 4 bin 500 dolar sınırına dayandı ki, bu rakam, 1977 yılı seviyeleri. Geçen yıl yaşanan sel baskınları ve kakao ağaçlarını tehdit eden hastalıklar nedeniyle üretim azaldı. 1 Ekim-14 Ocak arasında Fildişi Sahili'nden limanlara getirilen kakao miktarı da yüzde 37 düşüşle 911 bin tona indi. Aynı şekilde ABD limanlarındaki depolarda bulunan kakao miktarı son üç yılın en düşüğüne geriledi. İkinci büyük üretici Gana'nın üretiminin de yüzde 24 düşüşle 683 bin ton olması bekleniyor.

Temiz enerjide kapasite 2.5 kat artacak

Küresel yenilenebilir enerji kapasitesinin 2030 itibarıyla bugünkü seviyesine göre 2.5 kat artışla 11 bin gigavata çıkacağı öngörülüyor. Temiz enerji teknoloji yatırımlarındaki hızlı büyüme nedeniyle kritik minerallere yönelik talebin de 2030 itibarıyla iki kattan fazla artacağı tahmin ediliyor.

DÜNYA iklim kriziyle mücadele hedefleri doğrultusunda temiz enerjiyi merkeze alan bir ekonomik değişim süreci yaşıyor. Bu alandaki yatırım yoğunluğu, yenilenebilir enerjideki kapasite artışına da yansıyor. Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) son açıklanan Yenilenebilir 2024 raporuna göre, geçtiğimiz yıl dünya yenilenebilir enerji kapasitesinde yaklaşık son 30 yıldaki en hızlı büyüme görüldü. Dünyada geçen yıl 2022'ye göre 510 gigavatla yüzde 50 daha fazla yenilenebilir enerji kapasitesi devreye alındı. Toplam kapasite ise 4 bin 217 gigavat oldu. Bu artışın yüzde 75'i güneş enerjisinden sağlandı.



açıklandı. Girişim kapsamında, 118 ülke küresel yenilenebilir enerji kapasitesini 2030 itibarıyla üç katına ve enerji verimliliğindeki ilerleme hızını iki katına çıkarmayı taahhüt etti.

MALİYET VE FİNANSMAN

İklim hedefleri için temiz enerji kapasitesinin artırılması kadar finansmanın ne kadarının kamu ne kadarının özel sektör tarafından karşılanacağı da önemli. Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) iklim yatırımları konusunda 2023 yılında yayınladığı bir rapor, bu konuda bazı ipuçları veriyor. Raporda, 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmak için küresel iklim yatırımlarının 2030'a kadar yıllık yaklaşık 5 trilyon dolara ulaşmasının

gerekeceği, yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilerde ise iklim değişikliğinin etkilerinin hafifletilmesine yönelik yatırım ihtiyacının aynı dönemde 2 trilyon dolara çıkacağı öngörüldüğü kaydedildi. Yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilerde, zorlu piyasa koşullarında sınırlı mali alan göz önüne alındığında, iklim değişikliğinin etkilerinin hafifletilmesine yönelik yatırımların finansmanında özel sektörün

kilit bir rol oynamasının gerekeceği de belirtildi.

ÖZEL SEKTÖR PAYI

IMF raporunda, söz konusu kilit rolden kasıtlı yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilerde, iklim yatırımları ihtiyacının çoğunun özel sektör tarafından karşılanması gerektiği, kamu yatırımlarındaki artışın sınırlı olmasının beklendiği de aktarıldı. Yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilerde 2030'a kadar özel sektörün iklim yatırımlarının yaklaşık yüzde 80'ini sağlaması gerekeceğinin tahmin edildiği belirtildi. Ayrıca yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilerde özel sermaye için çekici bir ortam yaratmak amacıyla geniş bir politika karışımına ihtiyaç olduğu vurgulandı. Karbon fiyatlandırmasının sermaye akışlarını düşük karbonlu yatırımlara kaydırmada son derece etkili olabileceğine, ancak politika yapıcıların bunu ek politikalarla tamamlaması gerektiğine de işaret edildi.



Yenilenebilir enerjideki yükselişin iki temel nedeni

Yenilenebilir enerji ve elektrikli otomotiv yatırımlarında yaşanan sıçrama konusunda Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı Fatih Birol, şu analizi yaptı: "Bu sıçramanın iki temel nedeni var. Birincisi; maliyetlerin çok düşmüş olması ve



temiz enerji teknolojilerinin diğer fosil yakıt teknolojileriyle rekabet edebilecek seviyeye gelmesi. İkincisi de ülkeler artık temiz enerjiyi, enerji güvenliğine bir çare olarak düşünüyor. Ülkeler, petrol ve gazda

başka ülkelere bağlı olmaksızın, kendi ülkelerindeki yenilenebilir enerji, nükleer enerji ve elektrikli araçlar gibi temiz teknolojileri tercih ediyor. Maliyetlerin düşmesi ve ülkelerin teşviklerini artırmasıyla bu teknolojiler çok daha hızlı büyüyecektir."

ÇİN ÖNDE

IEA raporuna göre, küresel yenilenebilir enerji gücündeki büyümede Çin başı çekerken, Avrupa, ABD ve Brezilya'daki yenilenebilir enerji kapasite artışı da rekor seviyeye ulaştı. İklim değişikliğiyle mücadelenin yanı sıra ülkelerin enerji arz güvenliğinde kritik rol oynayan yenilenebilir enerjide büyümenin giderek hızlanacağı öngörüldürken, 2028'e kadar dünyanın yenilenebilir enerji kapasitesinin 7 bin 300 gigavata yükseleceği hesaplanıyor. Bu artış hızının sürmesiyle küresel yenilenebilir enerji kapasitesinin 2030 itibarıyla bugünkü seviyesine göre 2.5 katına yani 11 bin gigavata çıkacağı öngörülüyor. Söz konusu büyümenin yüzde 95'inin güneş ve rüzgar enerjisinden sağlanması beklenirken, yenilenebilir enerji kaynaklarının elektrik üretiminde en büyük kaynak olan kömürü 2025 itibarıyla geride bırakacağı tahmin ediliyor.

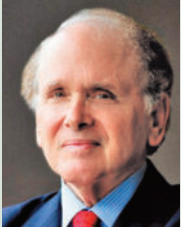
COP28 TAAHHÜTLERİ

Uluslararası platformlarda ülkelerin temiz enerji konusunda verdiği taahhütler de IEA'nın 2030 öngörülerini destekler nitelikte. Geçtiğimiz aralık ayında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 28. Taraflar Konferansı'nda (COP28) Küresel Karbonsuzlaşmayı Hızlandırma girişimi



Hedefler için madencilik yatırımı artmalı

Enerjideki dönüşümle ilgili yapılan tartışmalarda kısa sayılabilecek bir süreçte madencilikteki arzın artırılması gerekliliğine de dikkat çekiliyor. Nitekim Paris İklim Anlaşması'ndaki hedef; küresel sıcaklık artışını 1.5 dereceyle sınırlandırmak ve 2050'ye kadar sera gazı emisyonlarının sıfır olması. Sürecin daha önceki enerji



geçişlerine kıyasla oldukça kısa olduğunu belirten Uluslararası Enerji Politikası Uzmanı Daniel Yergin'in, maden üretiminin artırılması ihtiyacı konusundaki değerlendirmeleri şöyle: "Enerji geçişinde bakır çok önemli. Elektrikli bir otomobilde, içten yanmalı motorlu bir otomobilden 2.5 kat daha fazla bakır kullanılıyor. Yani daha fazla bakırın çıkarılması gerekiyor ve

yeni bir maden sahası açmak 16 ila 25 yıl arasında sürüyor. 2050 hedeflerine ulaşmak için bakır arzının 2030'ların ortasına kadar ikiye katlanması gerekiyor. Ancak arzdaki mevcut büyüme bu hızla yaklaşmıyor. Rüzgar ve güneşin bedava olduğu yenilenebilir enerji için gerekli malzemelerin bedava olmadığı açık. Paris Anlaşması hedeflerine yaklaşmak istiyorsak çok daha fazla madencilik yapılması gerekiyor."



Kritik minerallerde talebe dikkat

Temiz enerji teknoloji yatırımlarındaki hızlı büyüme lityum, kobalt, nikel ve bakır gibi kritik minerallere talebi de artırıyor. IEA'nın 2023'te yayımladığı Kritik Mineraller Piyasa Değerlendirmesi raporuna göre, söz konusu minerallere yönelik talep, 2017-2022 döneminde lityumda üç katına çıkarken, kobaltta

yüzde 70 ve nikelde yüzde 40 arttı. Rapora göre, talep ve yatırımların artmasına rağmen kritik minerallerde arz çeşitliliği endişe kaynağı olmaya devam ediyor. 2020 yılına göre ilerleme sağlansa da Çin, kritik mineraller tedarikinde başı çekiyor. IEA'nın açıklanmış politikalar senaryosuna göre, temiz

enerji dönüşümünde öngörülen hızla paralel olarak, kritik minerallere yönelik talebin 2030 itibarıyla iki kattan fazla artacağı ve 2050 itibarıyla da 3.5 kat olacağı öngörülüyor. IEA'nın net sıfır emisyon senaryosuna göre ise kritik minerallere yönelik talebin 2030 itibarıyla 3.5 kat büyüyeceği tahmin ediliyor. Talepteki bu hızlı büyümeyle kritik mineraller, küresel madencilik sektörünün merkezine yerleşecek.



NRW. GÜÇLÜ SANAYİNİN GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİYLE, GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİN SİZİNLE BULUŞTUĞU YER.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Yenilikçi şirketlerin ve 100'den fazla araştırma enstitüsünün, geleceğin medikal teknolojisini şimdiden gerçeğe dönüştürdüğü yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

e-ihracatın payı destekle yükseliyor

Döviz kazandırıcı faaliyetleri artırmayı hedefleyenler için e-ihracat destekleri, oldukça cazip hale geldi. Bu kapsamda destek üst limitlerinin tutarı güncellendi. Şirketler, dijital pazaryeri tanıtımı, sipariş karşılama hizmeti, çevrimiçi mağaza, komisyon gideri gibi kalemlerde toplam 42 milyon liraya kadar destek için başvurabilecek.

ADEM ORHUN

EHRACAT desteklerinin yanı sıra, e-ihracatı desteklemeye yönelik atılan adımlar ve yapılan mevzuat düzenlemeleri, meyvelerini vermeye başladı. Ticaret Bakanlığı'nın e-ihracat desteklerinden faydalanmak için yapılan 'statü' başvuruları artıyor. Geçtiğimiz yılın ikinci yarısında yoğunlaşan ilgiyle birlikte 2023'te 89 şirket, 4 perakende e-ticaret sitesi, 2 pazaryeri, 4 e-ihracat konsorsiyumu yararlanıcı statüsü aldı. Böylece bu yararlanıcılar, e-ihracat desteklerine başvurma ön şartını yerine getirdi.

HEDEF YÜZDE 10

Geçen yıl gümrük beyannamesinde elektronik ticaret ve basitleştirilmiş gümrük beyannameli (BGB) olarak yapılan çıkışların ihracat değeri 5 milyar 20 milyon dolara ulaştı. Bu şekilde yapılan ihracatın, genel ihracattaki payı yüzde 2.12'ye yükseldi. Ticaret Bakanlığı'nın 2028 yılındaki hedefi, bu oranın yüzde 10'a çıkarılması olarak açıklandı.

Bu arada yeni yılla beraber, e-ihracat yapanların çeşitli kalemlerde alabileceği destek limitleri de güncellendi. Buna göre, statüsü 'şirket' olan yararlanıcılar, mevcut ihracat desteklerine ilave olarak toplam 41.9 milyon liraya kadar e-ihracat desteği alabilecek.

DESTEK KALEMLERİ

Yeni karara göre, yararlanıcılar için yıllık destek üst limitleri şöyle oldu:

Pazara Giriş Rapor Desteği: Perakende e-ticaret siteleri, pazaryerleri ve e-ihracat konsorsiyumları için 4.192.994 TL. Şirketler ve işbirliği kuruluşları için bu kalemden destek yok.

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği: Şirketler için 20.971.151 TL. Perakende e-ticaret siteleri için 41.943.848 TL. e-ihracat konsorsiyumları için 69.905.898 TL.

e-ihracat Tanıtım Desteği: Şirketler için yok. Perakende e-ticaret siteleri için 69.905.898 TL. B2B Platformları için 11.183.893 TL. Pazaryerleri için

83.887.695 TL. e-ihracat konsorsiyumları için 41.943.848 TL.

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği:

Şirketler için 20.971.151 TL. Perakende e-ticaret siteleri için 69.905.898 TL. Pazaryerleri için 41.943.848 TL. e-ihracat konsorsiyumları için 69.905.898 TL.

Yurt Dışı Depo Kira Desteği: Perakende e-ticaret siteleri, pazaryerleri ve e-ihracat konsorsiyumları için aynı tutarda: 13.980.253 TL.

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği & Yurt Dışı Depo Kira Desteği: Şirketler için 20.971.151 TL. Perakende e-ticaret siteleri için 69.905.898 TL. Pazaryerleri için 41.943.848 TL.

Yurt Dışı Pazaryeri Entegrasyon Desteği: Şirketler için yok. Perakende e-ticaret siteleri, pazaryerleri ve e-ihracat konsorsiyumları için 557.727 TL.

Çevrimiçi Mağaza ve Hedef Ülke e-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler

Desteği:

Şirketler ve perakende e-ticaret siteleri için 4.192.994 TL. e-ihracat konsorsiyumları için 8.387.534 TL.

Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği: Şirketler için 2.096.497 TL. Perakende e-ticaret siteleri için 6.989.354 TL. e-ihracat konsorsiyumları için 8.387.534 TL.

ODALAR VE BİRLİKLER

Ayrıca işbirliği kuruluşlarına yönelik destek limitleri de güncellendi. TİM, TOBB, DEİK, ihracatçı birlikleri, ticaret ve/veya sanayi odaları, OSB'ler, sektörel çatı kuruluşları, ilgili dernekler, birlikler, 'işbirliği kuruluşu' tanımı içinde yer alıyor. Bunlar için e-ihracat destek konusu ve üst limiti şöyle oldu:

■ Sektörel Ticaret Heyeti Desteği (Faaliyet Başına Limit) 4.192.994 TL

■ Sektörel Alım Heyeti Desteği (Faaliyet Başına Limit) 3.494.677 TL

■ Sanal Ticaret Heyeti Desteği (Faaliyet Başına Limit) 2.794.815 TL

■ e-ihracat Tanıtım Projesi Desteği (Proje Başına Limit) 11.183.893 TL

■ e-ihracat Geliştirme Projesi Desteği (Proje Başına Limit) 41.943.848 TL

■ Türkiye E-ihracat Platformu Desteği (Proje Başına Limit) 419.441.565 TL

BAŞVURU ADIMLARI

Statü belirleme sürecini tamamlayanlar destek başvuru adımlarına geçebiliyor. Bu kapsamda şu adımlar atılıyor:

- Kapsama alınma başvurusu
- Kapsama alınma
- Destek ön onay başvurusu
- Faaliyet başlangıcı
- Destek ödeme başvurusu
- Ödeme alma

Hepsinin toplamı ne kadar olabilir?

Yararlanıcılar, ihtiyaçlarına ve durumlarına göre farklı kalemlerde birden fazla destek alabiliyor. Bu duruma, toplam üst limite kadar müsaade ediliyor. Statüye göre, alınabilecek desteklerin toplamının üst sınırı şöyle:

■ Şirketler: 41.943.848 TL

■ Perakende e-ticaret siteleri: 125.831.543 TL

■ B2B platformları: 11.183.893 TL

■ Pazaryerleri: 125.831.543 TL

■ e-ihracat konsorsiyumları: 125.831.543 TL

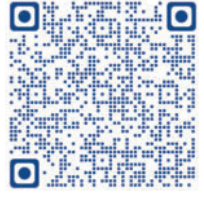


Önce statü belirleniyor

Ticaret Bakanlığı'nın e-ihracat desteklerine başvurmak için öncelikle statünün belirlenmesi gerekiyor. Statü belirlemeye ilişkin ayrıntılar, Bakanlık sitesindeki rehberde bulunuyor. Bu aşamayı tamamlayanlar şu isimlerle yararlanıcı statüsü kazanıyor: Şirketler, perakende e-ticaret siteleri, B2B platformları, pazaryerleri, e-ihracat

konsorsiyumları. Şahıs şirketi kabul edilmiyor. Buna ilişkin ön şartlar rehberde yayınlandı. Statü alma ön şartı için satış hacmi şartı bulunuyor. Perakende e-ticaret siteleri için 2 milyon 500 bin dolar e-ticaret satışı yapma şartı bulunuyor. Benzer şekilde pazaryerleri için de 5 milyon dolar satış yapma ön şartı var. Şirketler için böyle bir şart aranmıyor.

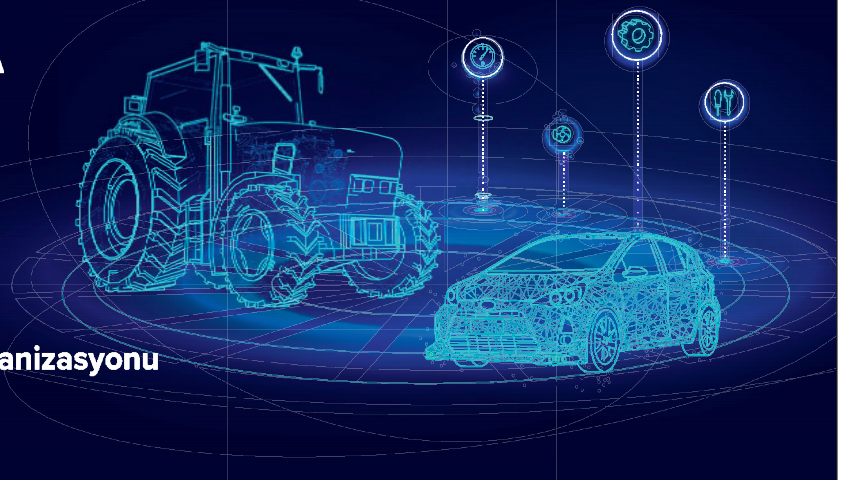
Ayrıntılar ve rehber için adres
https://ticaret.gov.tr/destekler/e-ihracat-destekleri/kilavuzlar



AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

Buenos Aires - Arjantin
10 – 13 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



GÜNEY AMERİKA'DA OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ FUARINDA YERİNİZİ ALINIZ!

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m²'den fazla sergi alanı
- 13 ülkeden katılım
- 22.671 yerel ve uluslararası katılımcı
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Burak Abalı	Pelin Karamahmutoglu	Esra Avcioglu
0212 455 6114 0531 602 77 31 burak.abali@ito.org.tr	0212 455 65 06 0530 962 01 39 pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr	0212 455 6110 esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükruhan Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal,
Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrants

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 19.01.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

KOSGEB destekleri yeniden düzenleniyor



KOSGEB destek programları, kalkınma planları, orta vadeli programlar, Cumhurbaşkanlığı yıllık programları, diğer üst politika belgeleri ve KOSGEB Genel Kurulu'nun belirlediği politika, amaç ve hedefler dikkate alınarak hazırlanacak.

KÜÇÜK ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın (KOSGEB) destek programları, kalkınma planları, orta vadeli programlar, Cumhurbaşkanlığı yıllık programları, diğer üst politika belgeleri ve KOSGEB Genel Kurulu'nun belirlediği politika, amaç ve hedefler dikkate alınarak düzenlenecek.

TEK DESTEK İÇİN GİDER
KOSGEB Destek Programları Yönetmeliği, Resmi Gazete'de

yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, farklı destek programları içinde bulunması şartıyla aynı destek türünden faydalanılabilecek ancak gider gerçekleşmesini gösteren belgeler yalnızca bir destek için kullanılacak.

İBRAZ ZORUNLULUĞU

Destek programlarından yararlananlar, kontrol, denetim ve inceleme görevlilerine her türlü hesap, bilgi, belge ve kayıtları ibraz etmek, işlem, faaliyet ve malların fiili ve fiziki durumlarını göstermek

zorunda olacak.

PURDURMA VE İPTAL

Destek programlarının uygulanması sırasında ve sonrasında KOSGEB mevzuatına uygun olmayan durumların tespiti halinde yararlanıcıların destek süreci durdurulacak. Yeni destek başvuruları, uygunsuzluk bitene kadar kabul edilmeyecek. Uygunsuzluğun giderilmemesi halinde destek olarak verilen tutar, KOSGEB alacağı olarak yasal faiziyle tahsil edilecek. Uygunsuzluk sona erdiğinde ve müracaat halinde yeni desteklerden yararlanma hakkı devam edecek. Destek programlarının uygulanma sürecinde, mücbir sebep olarak kabul edilebilecek durumlarda, bu haller



Önce sertifika sonra proje

KOSGEB, yılın ilk destek miktarını da açıkladı. Kamu bankaları aracılığıyla destek kredisi vermek için bir protokol imzalayan KOSGEB, iş dünyası içerisine girmek isteyen girişimci adaylarına çağrı yaptı. Bu kapsamda 60 aya varan vade ile 350 bin TL'ye kadar faizsiz kredi sağlayacak olan KOSGEB, krediden KOSGEB'den eğitim ve sertifika alıp, proje yazan kişilerin yararlanabileceğini bildirdi.



En fazla destek imalat sanayine

KOSGEB Başkanı Ahmet Serdar İbrahimcioğlu, KOSGEB'in 2023'te 107 bin KOBİ'ye 18 milyar lira destek verdiğini açıkladı. İbrahimcioğlu, "Desteklerin 12.8 milyar lirası son iki ay, kasım ve aralık ayında deprem bölgesinde afetzedeki KOBİ'lerimize verdiğimiz desteklerden oluşuyor" dedi. İbrahimcioğlu, daha önce sadece sanayi sektörüne hizmet eden KOSGEB'in 2009'dan sonra küçük, orta ve mikro ölçekli işletmelerin tamamına destek veren bir kurum haline geldiğini dile getirdi. KOSGEB'in 2002'den bugüne kadar ise 1 milyon 297 bin KOBİ'ye bugünkü değerle 90 milyar liranın üzerinde destekte bulunduğunu belirten İbrahimcioğlu, kurumun 2023 yılındaki faaliyetlerine ilişkin şu bilgileri paylaştı: "KOSGEB, aslında finansal erişim sağlayan bir kurum. Hibe ve geri ödemeli olmak üzere destek veriyor. Desteklerinin yüzde 33'ü geri ödemeli,

yüzde 67'si hibe. 2023 yılında 107 bin KOBİ'ye 18 milyar TL destek verdi. Bunun 12.8 milyar lirası son iki ay, kasım ve aralık ayında deprem bölgesinde afetzedeki KOBİ'lerimize verdiğimiz destek."

HEDEF YÜZDE 78

İbrahimcioğlu, KOSGEB'in hızlı destek verebilecek bir kurum olduğunu gösterdiklerini vurgulayarak, 2023 yılında 200 bin başvuruyu değerlendiklerini aktardı. Yeni dönemde en çok desteğin imalat sanayine yönelik olacağını belirten İbrahimcioğlu, "Şu anda işletme bazında değil, rakamsal olarak verdiğimiz son iki yıldaki desteklerin yüzde 53'ü imalat sanayine. Orta Vadeli Program'da 2028 sonuna kadar bunun yüzde 78'e çıkarılması KOSGEB'e hedef olarak yazıldı. Bütün yeni stratejik planımızı da buna göre hazırladık" diye konuştu.

INTERSOLAR EUROPE 2024

Münih - Almanya
19 - 21 Haziran 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerjiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- Invertör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ DÜNYA PLATFORMUNDA

NEDEN THE SMARTER E EUROPE - INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m² sergileme alanı
- 2.800'den fazla uluslararası katılımcı
- 115.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın websayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 1.100 Euro / m²
Minumum stant alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü

0 212 455 61 19
0 530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Levent Çakır

0 212 455 62 39
0 539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Hedef ülkeler listesi değişti

Ticaret Bakanlığı, 2024 yılı 'İhracatta Hedef Ülkeler' listesini yayımladı. Listeden 5 ülke çıkarılırken, 9 ülke eklendi. 2023 yılı listesinde yer alan Irak, İsrail, Mozambik, Kongo Demokratik

Cumhuriyeti ve Sudan, 2024 yılı hedef pazarlar listesinden çıkarıldı. 2023 yılı listesinde olmayan Bangladeş, Bahreyn, Bosna Hersek, Cezayir, Çekya, Portekiz, Tunus, Umman ve Ürdün de 2024 yılı listesine eklendi.

TESCİLDE Boğaziçi Lüferi tamam manda yoğurdu sırada

İstanbul'un deniz kültürünün vazgeçilmezi Boğaziçi Lüferi'nin coğrafi işaret tescili almasının ardından manda yoğurdu ile Ormanlı Pirinci de tescil için TÜRK PATENT'ten onay bekliyor.

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Coğrafi İşaret Konsorsiyumu paydaşlarının desteğiyle sürdürülen çalışmalar sonucunda Boğaziçi Lüferi'nin, İstanbul Ticaret Odası adına, Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde coğrafi işaret tescili gerçekleşti. Coğrafi işaret tescili belgesi, 4. Uluslararası İstanbul Coğrafi İşaretler Zirvesi kapsamında Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Zeki Durak tarafından İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'e takdim edildi.

İstanbul Ticaret Odası'nın İstanbul coğrafi işaretler konsorsiyum lideri ve paydaşı olduğu zirve, 'Yerele Değer, Dünyaya Değer' temasıyla düzenlendi. Türk Patent ve Marka Kurumu ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) işbirliğiyle gerçekleştirilen zirveye kamu, siyaset ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı. Zirvede; coğrafi işaret tescilli ürünlerin Türk mutfağının gelişimi ve tanıtımındaki önemi, gastronomi turizmne ve ekonomiye katkısı ele alınırken, Boğaziçi Lüferi ve AB'den de tescil alan Safranbolu Safranı'nın coğrafi işaret tescili belgeleri verildi. İstanbul Manda Yoğurdu ve Ormanlı Pirinci tescili için de Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan onay bekleniyor.

sahnesinden siliniyorsunuz. Yerel markalarımıza, dünyanın hiçbir yerinde olmayan tatlarımıza sahip çıkıp, markalaştırıp, ticarete çevirmek lazım. Türkiye'nin her yerinde bu markalara sahip çıkılması ve ticarileştirilmesi konusunda uyanık olmalıyız."

MÜJDELİ HABER BEKLİYORUZ

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Yavuz Karaca ise İstanbul denilince tarih, kültür, finans, sanat gibi konuların akla geldiğini, ancak kentin bilinmeyen bir yönü daha olduğunu söyledi. İstanbul'da ciddi manada bitkisel ve hayvansal üretimin olduğunu dikkat çeken Karaca, "İstanbul, üretim açısından potansiyeli yüksek bir şehir. Fakat sanayi, teknoloji, tarih ve



kültürün gölgesinde kalmış ve bu yönü ortaya çıkmamıştı. İstanbul, manda varlığı bakımından Türkiye üçüncüsü. Elde edilen ekonomik değer ve işletmelerdeki hayvan sayısı bakımından da

Türkiye'de açık ara birinci sırada. Balıkçılık ve su ürünlerinde Türkiye'nin en büyük filosuna sahip. Bu değerlerin hepsini gördüğümüz için potansiyeli değerlendirip, ortaya çıkarmazsak yok olacak. İstanbul Manda Yoğurdu ve Ormanlı Pirinci için de müjdeli haber bekliyoruz" dedi.

ÜRÜNLERİMİZE SAHİP ÇIKALIM

Zirve kapsamında düzenlenen 'Coğrafi İşaretlerde Yerel Kalkınma ve Dönüşüm' başlıklı panelde konuşan İstanbul Ticaret

YERELDE VE YERİNDE KALKINMA

Mersin'den Kadın Kooperatifi Başkanı Meral Seğer, 2019'da kurdukları derneğin amacının; kadınların sosyal, ekonomik,



Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Anadolu'nun bir geçiş toprağı olduğunu ve dünyanın hiçbir yerinde böyle bir toprak olmadığını vurguladı. Özer, İstanbul'un ürünleriyle ilgili tescil sürecini şöyle anlattı: "Burası yüzlerce medeniyetin yaşadığı ve bu medeniyetlerden doğan kültürlerin, yerel üretimlerin harmanlandığı bir coğrafya. İstanbul tam da bu coğrafyanın birleştiği ve Avrupa'ya geçiş güzergahı olan bir merkez. Ancak bu kentin çok da reklamını yapamıyor, dünyaya tanıtımını gerçekleştiremiyor. Coğrafi işaretle ilgili olarak İstanbul için 17 ürün konuşuldu. Netice itibarıyla 5 ürünle yola çıktık. Lüfer, dünyanın en önemli lezzetlerinden biri. Sadece Boğaz'da yeniliyor. Boğaziçi Lüferi başka bir yerde tadamayacağınız bir lezzet. Bizim işimiz ticaret. Bütün ekonomilerin milletlerin işi de ticaret. Ticaretiniz yoksa tarih

kültürel alanda güçlenmesine, istihdamda yer bulmasına, yerel üretimin, üreticilerin desteklenmesine ve kentin değerlerine sahip çıkmak olduğunu söyledi. Kentte coğrafi işaretlerle ilgili farkındalığın arttığını belirten Seğer, şu bilgiyi verdi: "Mersin Kan Portakalı tesciline başvurduktan sonra kurutmaya başladık ve raflarda yerini buldu. Hem ürünün hem kentin tanıtımına, kırsalın gelişimine ve dolaylı olarak turizmde de destek oluyor. Yerelde ve yerinde kalkınma için bu tür ürünlere sahip çıkmaya devam edeceğiz."

GELECEK NESİL İÇİN

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Ali Mullaoglu da coğrafi işaretli ürünlerde Hatay'ın öncü olduğunu belirterek, "6 Şubat depreminin ardından Hatay Valiliği 54 ürün için başvuru yaptı. Ürünlerin ticari değerinin yanı sıra gelecek kuşaklara aktarılması için çok önemli" dedi.



Yerel tescilde Çin'den sonra ikinci sıradayız

Zirvenin açılışında konuşan Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Zeki Durak, şu bilgileri verdi: "Ülke olarak AB pazarından ne kadar pay almak istiyoruz? Coğrafi işaretlerimize ne kadar sahip çıkıyoruz? Gerçekten üzerinde çalışmamız ve önem vermemiz gereken konulardan biri. Taşköprü Sarımsağı, bir dönem Çin Sarımsağına karşı neredeyse bir kayıp noktasına kadar gelmişti. Önümüzdeki süreçte biz de coğrafi işaretler konusunu çok ciddi şekilde gündemimize alacağız. Oda ve borsalarımız bu süreçte bir seferberlik başlattı. Neticesini de aldık. Şu anda 1512 coğrafi işaretli



ürünümüz var. Çin'den sonra dünyada yerel tescil konusunda ikinci sıradayız. Avrupa'da toplam 3 bin 207 coğrafi işaretli ürün var. Coğrafi işaretli ürünlere Safranbolu Safranı'nı da kattık.

Sayı artırmak önemliydi ve bunu başardık. Bundan sonraki aşamada bu ürünlerin kalitesini artırmak ve Avrupa pazarından daha büyük pay almak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

SIAL CANADA 2024

Montreal / Kanada
15 - 17 Mayıs 2024

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 1.500 ABD \$ / m2
Katılım bedeli : 12 m2



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanc
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Çin şoku

Çin'in, Amerikalı ve Avrupalı işçilerin işlerini ellerinden aldıklarına yönelik Batılı ülkelerden yükselen şikâyetleri son yıllarda çok sık duyuyoruz. Çin'in, 2001'de Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olması ile birlikte daha da hızlanan doğrudan yabancı yatırımlar, başta otomotiv olmak üzere imalat sanayinin başat sektörlerini Çin'e kaydırdı. Yüzlerce fabrikanın Çin'e göç etmesi, birçok sanayi işinin Batılı ülkelerde kaybolmasına neden oldu. Literatürde 'Çin şoku' olarak adlandırılan bu trendin, özellikle ABD'deki toplumsal, siyasi ve ekonomik etkilerine dönük birçok kitap yazıldı. Hatta belgeseller çekildi. 'Amerikan Fabrikası' isimli belgesel, 2020'de Oscar kazandı. Bahsi açılmışken, oldukça ilginç ve izlemeye değer bir yapım olduğunu belirtiyim.

Bilimsel çalışmalar da 'Çin şoku'nun etkilerini gözler önüne seriyor. Daron Acemoğlu ve meslektaşlarının yaptığı bir çalışmanın sonuçlarına göre, 1997-2011 yılları arasında 'Çin şoku'ndan kaynaklı olarak ABD'de imalat sanayinde 985 bin, ekonominin genelinde ise yaklaşık 2 milyon iş yok olmuş. Avrupa için de benzer bulgular mevcut.

Çin markaları donimant

Batılılar, 'Çin şoku'nu üstlerinden atmak için son 10 yıldır korumacı politikalara yöneldi. Ancak, Batılılar için 'Çin şoku', artık sadece çokuluslu şirketlerin fabrikalarını Çin'e taşınması ile sınırlı değil. Çin, kendi markalarıyla küresel piyasaları domine etmeye başladı. Bunun en bariz örneğini elektrikli otomobil piyasasında görüyoruz. Küresel medya mecraları, Çin'in otomotiv sektöründeki yükselişinin Batılı ülkeleri nasıl tedirgin ettiğini sürekli yayınlarında zikrediyor. Durum, tedirgin etmeyecek gibi de değil. The Economist'in derlediği verilere göre, Çin'in en büyük elektrikli otomobil üreticisi olan marka, 2023'ün ilk yarısında herkesin adını kendi adı kadar iyi bildiği üç büyük Alman otomotiv üreticisinden iki kat daha fazla elektrikli araç satışı yapmış. Bu şirket, ABD'li meşhur rakibinden ise yüzde 25 daha fazla elektrikli araç satmış. Çinli şirketin, Çin'deki en ucuz modeli 12 bin dolara satılırken, ABD'li elektrikli araç üreticisinin ABD'deki en ucuz modeli ise 39 bin dolara satılıyor.

Korumacı politikalar yetmez

Çin'in rekabet gücünü artık tek başına ucuz üretim maliyetlerinden elde etmediğinin altını çizelim. Elektrikli araçlardan devam edecek olursak, Çinli üreticilerin menzil ve donanım açılarından da belli avantajları olduğunu belirtmeliyiz. Çin, uzun menzilli bataryalara çok ciddi yatırımlar yapıyor. Kalite noktasında halen kafalarda bazı soru işaretleri olsa da Çin'in bu yolda da kayda değer bir mesafe kat ettiğini göz ardı edemeyiz. 'Çin şoku' sadece Batılı ülkelerin problemi değil. Türkiye gibi gelişen ülkelerin de Çinli markaların dominasyonu karşısında tetikte olmaları şart. Tek başına korumacı politikalara başvurmak yeterli değil. Teknolojik olarak da rekabet edebilir seviyelere gelmek gerekir. Bir de kendi insanların kendi ülkelerinin markalarına bağlanmalarını sağlamanız lazım.



Yeni düzenlemeyle mahkemelerin iş yükü azalacak

Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) Başkanı Prof. Dr. Zeki Durak, İstanbul Ticaret’e yaptığı açıklamada, 10 Ocak 2024 tarihi itibarıyla marka iptal sürecine yönelik başvuru almaya başladıklarını söyledi. Kurum içinde marka iptal süreciyle ilgili gerekli çalışmalar tamamladıklarını belirten Durak, şu bilgileri verdi: “Sınai Mülkiyet Kanunu’nda belirtilen iptal şartlarını taşıyan markalarla ilgili olarak bundan sonra TÜRKPATENT iptal kararı verebilecek. İptal taleplerinin

çoğunlukla 5 yıl süreyle kullanılmayan markaların iptaline yönelik olacağını değerlendiriyoruz. Çünkü 2017 yılında yürürlüğe giren Sınai Mülkiyet Kanunu ile gelen en önemli yeniliklerden biri, tescilli markanın kullanılması yükümlülüğüdür.”

Önceki dönemlerde mahkemelere yapılan başvuruların artık TÜRKPATENT’le yapılacağını söyleyen Durak, kullanılmayan markaların iptali konusunda yeni bir sürecin başladığını ifade etti. TÜRKPATENT’e son yıllarda

200 bin civarında marka başvurusu yapıldığını belirten Durak, sözlerini şöyle sürdürdü: “Kurum olarak yapılanma sürecimizle birlikte daha kısa sürede netice alınmasını hedefliyoruz. Bu konuda uzun süren davalar söz konusuda. Uzun düzenlemeyle mahkemelerin yükü azalacak. İlk etapta kurumumuza başvuru olacak. Kurumumuzdan çıkan nihai karar sonrası yine mahkeme süreci açık olacak.”

Sürecin kullanılmayan tescilli

markaları kullanmak isteyen kişilerin önünü açacağını ifade eden Durak, “Bu uygulamayla katma değere dönüşecek markaların alınması ve alınan markaların ticari değere dönüştürülmesini amaçlıyoruz” dedi. Tescillenen marka ile TÜRKPATENT tarafından 10 yıllık koruma süresi sağlandığını ve bunun 10’ar yıllık periyodlarla süresiz olarak devam ettiğini dile getiren Durak, kanunun markanın kullanılmasını da zorunlu kıldığını söyledi.

İPTAL EDİLMEMESİ İÇİN

İPTAL EDİLMEMESİ İÇİN Kullanmayacağınız
markayı tescil ettirmeyin

TESCİL edilen, ancak hiç kullanılmayan veya kullanımına ara verilen markalar, iptal riskiyle karşı karşıya. Sınai Mülkiyet Kanunu'nda yapılan düzenlemeye hiç kullanılmayan ya da 5 yıl kesintisiz kullanımına ara verilen markalar, 10 Ocak 2024 tarihi itibarıyla iptal edilebilecek. İptal başvuruları, Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemeleri yerine artık Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından değerlendirilecek. Böylece hem mahkemelerin iş yükü azalacak hem de kullanılmayan markaların yıllar süren davaları kısa sürede sonuçlanacak.

İPTAL GEREKÇELERİ

Marka iptali; markanın tescil edildiği mal ve hizmetler kapsamında kullanılmadığı veya yaygın bir ad haline geldiği gerekçesiyle talep edilebiliyor. Marka sahibi tarafından belirli önlemlerin alınmadığı veya markayı korumadan markanın o mal veya hizmet kategorisinde genel bir isim-jenerik isim haline gelmesi durumunda da marka iptali söz konusu olabilir. Tescil edildiği tarihten itibaren 5 yıl içerisinde kullanılmayan ya da kullanımları 5 yıldan fazla ara verilmiş marka, kullanılmayan ürün veya hizmetler bakımından kısmen veya tamamen iptal edilebilir. Bir markanın sahibi tarafından veya marka sahibinin izniyle gerçekleştirilen kullanımların, markanın tescilli olduğu mal veya hizmetlerin özellikleri, niteliği, kalitesi veya coğrafi kaynağı konusunda halkı yanıltıcı, aldatıcı olduğu durumlarda yine iptal talebi ile karşılaşılabılır.

MARKALAŞMA YOLUNDA ADIM

Marka ve patent uzmanları, Sınai Mülkiyet Kanunu'nda yapılan düzenlemenin Türkiye'de markalaşma yolunda önemli ve hızlandırıcı bir adım olacağı görüşünde. İptal taleplerinin böylece daha hızlı sonuçlanabileceğini belirten uzmanlar, "Hali hazırda tescil edilmiş fakat atıl halde bulunan markalar ya kullanılarak işler hale gelecek ya da iptal edilerek yeniden tahsis sunulduğunda o markayı güçlendirebilecek ellere devredilecek" dedi.

İHMALE GELMEZ

Marka ve patent uzmanları, 10 Ocak'tan sonraki süreçte firmalara şu tavsiyelerde bulundu: "Firmalar, ya tescil ettikleri markaların hakkını verip, kullanıma alsınlar ya da o markanın hakkını verecek girişimcilere devretsinler. Marka olmak, marka sahibi olmak, marka tescil ettirmek önemli bir iş. Bunca zahmetle katlanıp sahip olunan bir markanın, ihmal uğruna kaybedilmesi hiç rasyonel bir durum değil. Bu nedenle firmalar, ana faaliyet alanlarında tescil ettirdikleri markalar olmaları üzere tüm markalarını kontrol etmeli, faal hale getirebilecekleri markalarını hızla çalıştırmaya başlamalı. Bu durum, sektörlerde hareketlilik yaratacak ve çok hızlı aksiyonlar alınmasını sağlayacak. Önümüzdeki dönemde markalarda çok büyük değişimler, ticari işbirlikleri ya da satın almalar şahit olabiliriz. Bu gelişme, elbette ekonomiyi de pozitif yönde etkileyecek ve hareketlendirecek."



Tescil edildiği mal ve hizmetler için hiç kullanılmayan ya da 5 yıl kesintisiz kullanımına ara verilen markalar, 10 Ocak itibarıyla Türk Patent ve Marka Kurumu'na yapılacak başvuru ile iptal edilebilecek. Böylece marka tescili konusunda yıllar süren davaların önüne geçilecek. Uzmanlar; firmalara, "Kullanmayacağınız markayı boşuna tescil ettirmeyin" uyarısını yapıyor.



Grafik: Osman KUVVET

10 yıl koruma YETMİYOR

Destek Patent Yönetim Kurulu
Başkanı Kemal



Yaman-
karadeniz,
Türkiye'nin,
marka
başvurusunda
11 yıldır Avrupa
birinciliğini
sürdürdüğünü ve
dünyada en çok
marka başvurusu yapan
4'üncü ülke olduğunu
vurguladı. Yamankaradeniz,
yeni düzenlemeyle ilgili olarak
da şu bilgileri verdi: "İptal
taleplerinde gerekçe olarak
en sık ileri sürülen iddia,
tescilli markanın
kullanılmaması olarak
gösteriliyor. Tescil edilen
markanın koruma süresi,
başvuru tarihinden itibaren
10 yıl. Marka korumasının
devam etmesi için tescilin
10'ar yıllık dönemler halinde
yenilenmesi gerekiyor. Ancak
marka tescilinin yenilenmesi,
marka tescilinden devam
koruma ve tescilin devamlılığı
için tek başına yeterli değil.
Tescil tarihi üzerinden 5 yıl
geçmiş markaların mutlaka
kullanılması ya da kullanımına
5 yıldan uzun süre ara
verilmemesi ve kullanım
belgelerinin arşivlenmesi
gerekli."

Markanızı profesyoneller takip etsin

Marka Mimar Ömer Şengüler, markanın patent tescilini arazinin tapusuna benzeterek, şu önelilerde bulundu: “Tapu sizde değilse ve üzerine bina inşa ediyorsanız, bir gzi oradan atar. yatırım yaptığınızı sokuştunuz ürün anda elinizden gzi yatırımlarınız heka Marka tescili bu önemli. Marka te aracı kurumlar va



şirketlerin marka tescillerinin profesyonel kişiler tarafından takip edilmesini tavsiye ediyorum. Diyelim ki, siz bir markanın tescilini aldınız ve hiç kullanmadınız. Bir fatura kesmediniz. O markaya bir ürün yaratmadınız, ticaret yapmadınız, 5 yıl süreyle hiç işlem yapmadıysanız bir başkası ona gelip talip olabiliyor. Hatta dava açabiliyor. Dava masraflarını da siz ödemek zorunda kalıyorsunuz. Çünkü davayı kaybediyorsunuz. Şirketler, kullanmayacakları markayı tescil ettirmesin. Eğer tescil ettirdilerse mutlaka

kullanınlar. Aksi takdirde patenti alırken yaptığı yatırımı kaybedecekler. Eğer markayla ilgili üretim, yatırım yapıyorsa zaten markayı elinden almazlar. Kullanmadıkları ölü markaları kaybedebilirler. Bu nedenle işletmeler markalarını sıkı takip etsinler.”

Marka iptal başvuruları önce TÜRKPATENT'e yapılıyor

6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu, 10 Ocak 2017’de Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Bu kanunla markanın kullanılmasının ileri sürülmesi dahil marka tescilinin iptaline ilişkin davalar, Fikri ve Sınai Haklar Hukuk Mahkemeleri’nde görülmüyordu. Söz konusu kanunun tescilli

markaların iptali prosedürünü düzenleyen 'İptal Halleri' ve 'İptal Talebi' başlıklı 26. maddesi ise ilgili kanunun 192. maddesi gereği 10 Ocak 2024 tarihinde yürürlüğe girdi. Bu tarihten itibaren marka iptal başvuruları önce Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından değerlendirilmeve başladı.

En fazla başvuru yapan iller 2022

İstanbul	84.896	Konya	6.584
Ankara	16.101	G.Antep	5.142
İzmir	12.963	Kocaeli	4.060
Bursa	8.859	Adana	3.594
Antalya	7.109	Kayseri	2.963





Hannover buluşmasına İTO'YLA KATILIN

Sanayinin devlerini nisan ayında Almanya'da buluşturacak olan Hannover Messe 2024 Fuarı'nı bu yıl 250 bin kişinin ziyaret etmesi bekleniyor. Endüstride ve enerjide dönüşüm temasıyla kapılarını açmaya hazırlanan fuarın Türkiye milli katılımını İstanbul Ticaret Odası düzenliyor.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası, 1960'lı yıllardan itibaren uluslararası fuarların Türkiye milli iştirakini gerçekleştiriyor. Sanayi sektörünün atadamanı olarak tanımlanan Hannover Messe Fuarı'nın Türkiye milli iştiraki, 1992 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından yürütülüyor. Almanya'nın Hannover şehrinde, 22-26 Nisan 2024 tarihleri arasında düzenlenecek Hannover Messe 2024 Fuarı'nın tanıtım toplantısı Feriye'de gerçekleştirildi. Toplantıda, Norveç ve Almanya'daki ticaret ve yatırım imkanları, yeşil hidrojen ve yenilenebilir enerji de gündeme geldi.

TEKRAR PARTNER OLALIM

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Türkiye ekonomisi için katma değerli ihracatın önemli olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Hannover Messe, sanayi sektörünün en önemli buluşma noktası. İstanbul Ticaret Odası olarak 1992 yılından bu yana kesintisiz şekilde sanayicimizi Hannover Messe Fuarı'yla küresel vitrine taşıyoruz. 2007'de partner ülke organizasyonunu gerçekleştirerek bu dev buluşmada ülkemizi temsil etmiştik. Bu fuarın yeniden partneri de olmak istiyoruz."

17 ÜLKE, 46 FUAR

Katılımcıları İTO hakkında bilgilendiren Develioğlu, şunları söyledi: "Yılda 40'a yakın uluslararası fuara üyelerimizi taşıyor, katılımcılarımızın tüm lojistik ve stant hizmetlerini bizzat üstleniyoruz. 2023 yılında Almanya'dan Çin'e, ABD'den Rusya'ya, Endonezya'dan Singapur'a kadar 16 ülkede, 24 şehirde, 20 farklı sektörde, 38 uluslararası fuara 1.250 firmamızın katılımını sağladık. Bu yıl da 17 ülkede 46 fuar üyelerimizle buluşturmayı planlıyoruz."

İstanbul'un uluslararası bir fuar merkezi olma hedefi için çalışmalarını belirten Develioğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

Yeşil hidrojenle ortaklık yapılabilir

Fuarın bu yılki partner ülkesinin Norveç olduğunu söyleyen Norveç Ankara Büyükelçisi Andreas Gaarder, "Bu partnerlik, AB tarihinde önemli bir yere sahip olacak" dedi. Fuarın odak noktasının endüstriyel ve yeşil dönüşüm olacağını belirten Gaarder, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Almanya ile yaptığımız gibi Türkiye ile de enerji alanında ortaklığa hazırız. Türkiye, jeopolitik konumuyla enerji ve enerji transferinde önemli bir ülke. Norveç yeni dönemde hibrit enerji ile üretim metotlarını uygulamaya geçecek. Gelecek, hibrit enerji alanındaki yatırımlarda olacak. Türkiye ile Norveç, yeşil hidrojenle de ortaklık gerçekleştirebilir."

"İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 2023 yılında toplamda 2.5 milyon metrekarede 89 fuar organize edildi. 2024 yılında fuar alanını daha da büyütürsek İstanbul'un en büyük kapalı alana sahip fuar alanı olarak iş dünyasının hizmetine sunmayı hedefliyoruz. Dolayısıyla gelecek dönemlerde Hannover Messe iştirakiyle de çok daha büyük işbirliklerine imza atacağız. Fuarın bu yılki teması endüstriyel dönüşüm. Dönüşümün anahtarı da dijitalleşme ve sürdürülebilirlikten geçiyor. Dijitalleşmiş, iklim-zararsız ve sürdürülebilir değer zinciri Türkiye'de de tüm işletmelerimizin önem vermesi gereken bir alan. Dolayısıyla bu organizasyon, ihracatçımız önünde hem menzil hem de ürün bazında yeni ufuklar açmakla kalmayıp dünyadaki en yenilikçi ve sürdürülebilir üretim çözümlerini tanıyabilmek adına da son derece kıymetli bir platform."

Enerji startupları zirvede

Hannover Messe Fuarı Global Direktörü Basilio Triantafillos ve Genel Müdürü Annika Klar, firmaların buluşma noktasının Messe Fuarı olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Sanayi alanında faaliyet gösteren firmaların bu fuara katılımı gerekiyor. Geçen yıl fuarımıza 136 bin ziyaretçi, 300'ü startup

olmak üzere 4 bin firma, 8 binden fazla ürün ile katıldı. 2024'teki fuarımıza 250 bin ziyaretçi bekliyoruz. Katılımcı firmaların yaklaşık 500'ünün startup, alanlarının da enerji ve sağlık olduğunu belirtmek isterim. Son yıllarda AB ülkelerindeki yatırımcılar, en fazla enerji ve sağlık

alanındaki startuplara yatırım yaptı. Enerji startuplarının sayısının artmasını, enerjide dışa bağımlılığın azalmasıyla eşdeğer görüyoruz. Hidrojen enerjisi, Almanya'da 500'den fazla şirketin odaklandığı önemli bir alan. Amacımız, hidrojen piyasasını oluşturarak enerjiyi çeşitlendirmek."

HANNOVER MESSE 2024

Hannover - Almanya
22 - 26 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından açılan devlet desteği tutarı 14.898 TL/m²

SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2024'TE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 11 farklı ihtisas salonunda 226.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 14.000'den fazla ürün ve çözüm önerileri
- 21. yüzyılın trendlerini ve teknolojik gelişmelerini yakından inceleme olanağı
- Endüstriyel dönüşümde yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Future Hub
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli	: 800 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin	Sibel Tayanç	Sena Yakar
0212 455 61 16	0212 455 61 11	0212 455 61 18
0530 664 86 22	0530 664 86 18	
gokhan.capkini@ito.org.tr	sibeltayanca@ito.org.tr	sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



'Asya şoku' ve coğrafi konsantrasyon

Dünya ekonomisi için önemli meydan okumaların başında 'yoksullukla mücadele' geliyor. Yoksullukla mücadele, ciddi boyutlarda 'coğrafi konsantrasyon' gerektiren bir sorun. Yoksullukla mücadele, aynı zamanda çok katmanlı, karmaşık bir mücadele alanı. 1990'lı yılların sonlarına kadar yoksullukla mücadele, ağırlıklı olarak gelişmekte olan ve az gelişmiş ekonomilerin temel sorunu idi. G7 ekonomilerinin temel algısı, Batı ve Kuzey Avrupa ülkelerinin genel imajı, 'yoksulluk' sorununu geride bıraktıkları yönündeydi.

Ancak, 1990'lı yılların sonlarından itibaren yeni bir hikaye yazmaya başlayan Asya ekonomileri, 1990'lı yılların ortasında kendi krizleri olan 'Asya krizi'ni yaşadıkten ve önemli bir bedel ödedikten sonra, yoğun bir sanayileşme ve küresel rekabet odaklı teknoloji sıçramasıyla yepyeni bir hikaye yazmaya başladı. 1995'ten 2015'e, 20 yıl gibi kısa bir sürede, doğunun 'Asya krizi', bu defa batı için gerçek manada bir 'Asya şoku'na dönüştü. Dünyanın önde gelen ekonomileri, yükselen Asya ekonomilerinin güçlü rekabet kabiliyetleri ile nasıl baş edebileceklerini bilemedikleri bir konumda buldular kendilerini.

Batı ekonomilerinde KOBİ sendromu

'Asya şoku'nun birincil etkisi, batılı ekonomiler üzerinde 'KOBİ sendromu' olarak şekillendi. Yükselen Asya ekonomileri o kadar ucuz maliyetle üretip, o kadar batılı ekonomi firmalarının rekabet edilemeyecek ölçüde düşük fiyatlarla dünya pazarlarına ürün sevk etmeye başladılar ki, yüksek işgücü, yüksek enerji ve yüksek operasyon maliyetleriyle ayakta kalma mücadelesi veren batılı firmalar ağır bir pazar kaybı yaşadı. İkinci dalga ise küresel şirketlerden geldi. Üretimlerini, tedariklerini Asya ekonomilerine kaydıran batının küresel şirketleri, geniş dağıtım ağlarıyla Asya ürünlerini batılı ülke pazarlarının kılcal damarlarına ulaştırınca, KOBİ'ler ikinci darbeyi de buradan aldı.

4. yıla ulaşan iki siyah kuğu, Covid-19 ve Rusya-Ukrayna savaş, 'Asya şoku'nun darbeleriyle yoksulluğa batılı ülkelerdeki KOBİ dünyası için adeta üçüncü darbe oldu. Bununla birlikte, Asya ekonomilerine bağımlılığın risk, hatta tehdit boyutunu da gözler önüne serdi. Bugün, ABD'den Kanada'ya, Birleşik Krallık'tan Fransa'ya, İtalya'dan Almanya'ya, KOBİ dünyasının yeniden ayağa kaldırılması, güçlendirilmesi, daha rekabetçi kılınması ve batılı ülke kökenli şirketlerin yeniden Asya'dan batıya dönmesi için yoğun bir strateji, plan, program çalışması yürütülüyor.

Yerel bazda coğrafi konsantrasyon

Tüm bu çabaların anlamlı olması, hazırlanan yol haritalarına ciddi manada bir 'coğrafi konsantrasyon' çalışmasının da eklenmesi ile ancak mümkün.

Yoksullaşmış bölgelere yeni iş imkanları, yeni rekabet fırsatları nasıl taşınacak, aynı sanayileşme bölgesinde, aynı coğrafi alanda, konvansiyonel sanayiden yeni nesil sanayileşmeye, dijitalleşmiş üretim proseslerine geçiş nasıl başarılacak? Batılı ülkelerde, ülke ekonomisinin halen belkemiğini oluşturan KOBİ'ler için ciddi bir 'coğrafi konsantrasyon' çalışması yürütülmez ise aynı ülkenin başka bölgelerinde dijital dönüşüm, yeşil dönüşüm, teknolojik dönüşüm odaklı projelere imza atılırken, bir zamanlar ülke ekonomisini sırtlamış olan bölgeler kaderine terk edilir ise batılı ekonomiler açısından son 10 yıldır tirmanan ve bilhassa son 4 yıl iyice derinleşen sosyal dengesizlik, umutsuzluk ve aşırı sağ eğilimlerdeki yükseliş, yeni zorlukları ve tehditleri de beraberinde getirecek. 1995-2015 arası batılı ekonomilerin 'Asya' bazlı coğrafi konsantrasyon tercihi ciddi bir bedel getirdi. Şimdi, yerel bazda 'coğrafi konsantrasyon' dönemi.

Dış ticaret verilerinden gelen sinyaller

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayınlanan bültenine göre; ihracat birim değer endeksi, kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0.2 arttı. Endeksin, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1.0 arttığını, hammadde (yakıt hariç) yüzde 5.9, yakıtlarda yüzde 19.0 azaldığını, imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 1.7 arttığını görüyoruz.

İhracat miktar endeksi, kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5.0 arttı. Endeksin, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6.1 arttığı, hammadde (yakıt hariç) yüzde 4.1 azaldığı, yakıtlarda yüzde 52.6 arttığı, imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 1.3 azaldığı görülüyor.

Özellikle dikkat edecek olursak, yakıt ihracatı yüzde 19 azalırken, ihracatı yüzde 52.6 artmış durumda. Bu durum, toplamda daha fazla ihracat demek olduğundan cari açığın kapatılmasına önemli katkı sağlayacak demektir.

Odaklanılacak sektörler

İmalat sanayinde gıda grubunda hem ihracat fiyatlarında hem de miktarlarında artışlar olduğunu gözlemliyoruz. Bu durum da dış ticaret dengesinin pozitifte dönebileceği ihtimalini artırıyor. Ancak enflasyonun düşmesine de direnç oluşturacaktır.

Ara malı/hammadde ihracat fiyat ve miktarlarındaki düşüş, bu sektörde nakit dengesinin bozulmasına yol açabilir. O yüzden bu sektörlerde iyi odaklanılması gerekiyor. İhracat birim değeri yüzde 5.9 azalırken, miktar endeksinin yüzde 4.1 düşüşü oldukça önemli.

Girdi maliyet analizleri

Gelelim ithalatla ilgili gelişmelere...

İthalat birim değer endeksi, kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7.8 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 6.2, yakıtlarda yüzde 27.8, hammadde (yakıt hariç) yüzde 12.2, imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 2.3 azaldı. Görüleceği üzere birim fiyatlarında düşüşler söz konusu. Bu durum, ithal girdi maliyetini düşürüyor. Böyle olunca firmaların girdi maliyet analizlerini güncellemeleri gerekiyor. Aksi halde satış fiyatlaması hatalı olabilir ve yüksek fiyatla sipariş iptalleri ile karşı karşıya kalabilirler. Bu girdi fiyat düşüşünün enflasyonu aşağı yönde etkileyeceğini de unutmamalıyız.

İthalat miktar endeksi ise kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2.3 arttı. Endeks, bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 3.9, hammadde (yakıt hariç) yüzde 0.2, yakıtlarda yüzde 6.1 azaldı, imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 12.8 arttı. Özellikle hammadde girişinin yüzde 0.2 yavaşlaması dikkat çekici. Bu durumda talep daralmasının etkisi yavaş yavaş görünmeye başladı diyebiliriz. Endeksi yukarıda tutan kısım imalat sanayi (gıda, içecek ve tütün hariç). Bu durum ara malı ithalatının hâlâ canlı olduğunu, özellikle montaj sanayinin (otomotiv gibi) canlılığını koruduğunu bize gösteriyor.



Hikmet BAYDAR

Dubai'de iki fuar birden: Aydınlatma ve güvenlik

Acil durum hizmetleri ve güvenlik teknolojileri fuarı Intersec 2024 ile aydınlatmada teknik ve modern çözümlerin sergilendiği Light+Intelligent Building Middle East 2024, Dubai'de düzenlendi. Milli katılım organizasyonunu İTO'nun yürüttüğü fuarlar, yeni iş bağlantıları için verimli bir zemin oluşturdu.

GÜVENLİK ve acil durum hizmetleri konusunda Ortadoğu'nun en büyük ticari fuarı olan Intersec 2024, 16-18 Ocak'ta Dubai Emiriği'nde gerçekleştirildi. 10 ayrı ihtisas salonunda, yangın ve kurtarma, acil durum hizmetleri, emniyet, güvenlik ve siber güvenlik gibi alanlarda ürünlerin sergilendiği fuara, 131 ülkeden yaklaşık 45 bin uluslararası ziyaretçi geldi.

Bu fuarla eş zamanlı olarak Light+Intelligent Building Middle East 2024 Fuarı da yapıldı. Ortadoğu'daki kentsel, mimari ve perakende aydınlatmaya yönelik en büyük aydınlatma fuarında yenilikçi ürünler ve güncel tasarım trendlerinin yansımaları dikkat çekti. 97 ülkeden yaklaşık 13 bin uluslararası ziyaretçinin inceleme ve temaslar gerçekleştirdiği fuarda, yeni iş bağlantıları ve satış



fırsatları değerlendirildi.

MİLLİ STANT

Dubai'de aynı tarihlerde gerçekleştirilen her iki fuarın milli katılım organizasyonları, İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından

gerçekleştirildi. Fuarlarda Türkiye milli stantları odak noktası oldu.

İTO Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Doğan Salman ve Giyasettin Eyyüpkoca da stantları ve ürünleri inceledi. Salman ve Eyyüpkoca, İTO Meclis Üyeleriyle birlikte Dubai

Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeleri Hacı Hasan Kaygısız ve Ersoy Erbay ile görüşti. Heyet üyeleri ve Türk ataşeler, katılımcı firmaları ziyaret ederek, fuarların sektöre ve işletmelere katkıları konusunda görüş alışverişinde bulundu.

JEC WORLD 2024

Paris - Fransa
5 - 7 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2024

- 106 ülkeden 1200 katılımcı
- 40.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 975 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Dr. Murat Özturan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0530 874 89 73 / 0212 455 62 21 / 0530 078 43 55
0212 455 61 10 / 0530 386 92 66
GSM : 0533 959 30 57
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

Dijitalde reklamlar her 10 kişiden 4'ünü etkiliyor



DİJİTAL mecraların tüketiciler üzerindeki etkisi gün geçtikçe artıyor. Bu kapsamda, Ticaret Bakanlığı Dijital Mecralarda Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Araştırma Raporu hazırlandı. Rapora göre, tüketicilerin yüzde 48'i yüksek düzeyde dijital mecra kullanıyor ve internet kullanan her 10 kişiden 4'ü bir mal ya da hizmet satın alma aşamasında internet reklamlarından etkileniyor. Geçen yıl başlatılan Dijital Tüketicinin Korunması Projesi / Faz I: Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Projesi'nde, Dijital Mecralarda Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Araştırma Raporu'nun tamamlanmasıyla ilk aşama geçildi.

DOSYALARA YANSIDI

Son dönemlerde hızlanan dijitalleşme süreci, tüketicilerin daha fazla çevrimiçi ortamlara yönelmesine ve dijital reklam ve uygulamayla karşılaşmasına sebebiyet verdi. Bu durum, Reklam Kurulu gündeminde görüşülen dosyalara da yansdı. 2023'te karara bağlanan dosyaların yüzde 79'unu dijital mecralarda yayınlanan reklam ve uygulamalar oluşturdu.

KARANLIK TİCARİ TASARIM

Hem Reklam Kurulu'nda görüşülen dosyalar hem de dijital geçiş sürecinde tüketicinin korunmasına ilişkin yapılan inceleme, araştırma ve uluslararası çalışmalar, tüketicilerin farklı şekillerde yanıltıldığını ortaya koydu. Tüketicinin yanıltılması ya da manipüle edici şekillerde tasarlanabilen ve dijital ortamlarda tüketicileri yanıltan, bilgi eksikliklerini istismar eden, ekonomik davranış biçimlerini bozan uygulamalar 'karanlık ticari tasarımlar' benzeri çeşitli yöntemler tüketiciler için tehlike oluşturuyor.



İhracat devi işbirliğini artırmak istiyor

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

DÜNYA Ticaret Örgütü verilerine göre, 3 trilyon 594 milyon dolarlık ihracatla dünyada ilk sırada yer alan Çin, ticari işbirlikleri için pazar arayışını sürdürüyor. Çin, karşılıklı ticari ilişkileri geliştirmek amacıyla hedef pazarlardan biri olan Türkiye için İstanbul Ticaret Odası'na bir ziyaret gerçekleştirdi. Çin'in Shaanxi Eyaleti Mingshang Ticaret Odası Başkanı Yardımcısı Lou Bauhou başkanlığındaki heyeti, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer karşıladı.

FIRSAT BÜYÜK

Toplantıda, iki ülke arasındaki işbirliklerinin nasıl geliştirilebileceği üzerinde duruldu. İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, "Çin

ile pek çok alanda işbirliği yapıyoruz. Ancak fırsatların daha büyük olduğunu düşünüyorum. Böyle etkinliklerle fırsatları daha iyi değerlendirebilir hale geleceğiz" diye konuştu.

AVRUPA KAPISI

Heyet Başkanı Lou Bauhou ise önümüzdeki dönemlerde daha kapsamlı bir ticaret heyeti ile İstanbul'a gelmek istediklerini ifade ederek, "10 seneyi aşkın süredir Asya pazarındayım. Şimdi Türkiye



pazarına da girmek istiyorum. Heyetimiz için Türkiye'nin aynı zamanda Avrupa kapısı olacağını düşünüyorum" diye konuştu. Heyette gıda, elektronik eşya, inşaat malzemeleri, eğitim, spor, giyim gibi sektörlerde faaliyet gösteren firmalar yer aldı.

Körfez'in gıdası Türkiye'den gidecek

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), 40 serbest ticaret bölgesiyle Türkiye ile ekonomik ilişkilerini daha da geliştirmek istiyor. Önemli bir turizm destinasyonu olan Dubai, ünlü restoran ve otel zincirlerinin gıda ürünleri talebiyle Türk gıda sektörü için fırsatlar sunuyor.



OSMAN KUVVET

TÜRKİYE ile Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasındaki dış ticaret hacmi, geçen yılsonunda bir önceki yıla göre iki katına çıktı. BAE'nin 2022'de 9.8 milyar dolar olan dış ticaret hacmi, geçen yıl 20 milyar doları aştı. BAE'nin dış ticaret ortakları arasında Çin, Hindistan, ABD, Japonya'nın ardından Türkiye 5. sırada yer aldı. Türkiye, bölgedeki yerleşik firmaların da yakın markajında. Turizm alanında önemli bir merkez haline gelen Dubai'de dünyaca ünlü birçok restoran ve otel zinciri bulunuyor. Bu restoran ve otellerin gıda ihtiyacı, Türk gıda sektörü açısından büyük potansiyel barındırıyor.

ŞERBEST BÖLGE ÜLKESİ

IMF verilerine göre 500 milyar doları aşan Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'ya sahip BAE'de kişi başı gelir ise 50 bin dolar seviyesinde. BAE, serbest ticaret bölgeleri ile de dikkat çekiyor. Yedi ayrı emirlikten oluşan 10 milyon nüfuslu ülkede 40 serbest ticaret bölgesi bulunuyor. Son dönemde Ortadoğu'da yaşanan gelişmeler nedeniyle güvenilir partner ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik oldukça önemli.

TÜRK MALI FARKINDALIĞI

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) gerçekleştirilen webinarla

Birleşik Arap Emirlikleri'nde gıda sektörüne yönelik ticaret ve yatırım fırsatları değerlendirildi.

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılgan, "Bölgesel olaylar ve gıda güvenliğine dair artan endişeler, tüm dünyada gıda üretimi ve tedariki açısından güvenilir ve sürdürülebilir politikalar üretmeyi zorunlu kılıyor" dedi.



Webinar'da bir sunum gerçekleştiren BAE Dubai Ticaret Ataşesi Ersoy Erbay ise Türk firmaların bölgede çok avantajlı olduğunu ifade etti. Ersoy, "Bölgede Türk malı farkındalığı yüksek ve Türk insanına güven üst seviyede. Bu da Türk yatırımcılar için önemli bir fırsat" dedi. Erbay, sözlerine şöyle devam etti: "BAE, Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde 16. sırada. Yüzde 80'den fazla ürün, tercihli ticaret kapsamında. Türkiye, BAE ile geçtiğimiz aylarda Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması imzaladı. Bu anlamda Türkiye, BAE'nin anlaşma yaptığı dört ülkeden biri. Bu da ülkenin Türkiye ile ticarete ne kadar önem verdiğinin göstergesi."

Webinar'da ayrıca, Dubai Ticaret Odası Türkiye Temsilcisi Mert Danişger de bir sunum gerçekleştirdi.

Bölgedeki en avantajlı emirlik

Webinar'da Old Bazaar General Trading / Bakkal Firması Kurucusu Kerim Ünlüyıldız, BAE'de gıda sektörü ve yatırım olanaklarıyla ilgili değerlendirmelerde bulundu. Ünlüyıldız, diğer emirliklere göre yüzde 40 oranında düşük maliyet avantajıyla dikkat çeken BAE'de yüzde 5 sabit KDV uygulaması olduğunu söyledi. Ayrıca Türkiye ile çifte vergilendirmeyi önleyen anlaşmayla da yatırımcılara önemli fırsatlar sunulduğuna dikkat çekti.

"Dubai, 1550 dolar kişi başı turist harcamasıyla gıda yatırımcısını cezbediyor" diyen Ünlüyıldız, konuşmasını şöyle sürdürdü: "38 milyar dolarlık gıda ticaretinin yüzde 68'i ithalat, yüzde 16'sı ürün millileştirme, yüzde 16'sı da iç pazardaki üretimle gerçekleşiyor. Gıda arzının yüzde 86'sı zincir marketler, yüzde 8'i geleneksel, yüzde 6'sı da e-ticaret üzerinden gerçekleşiyor."



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ KAPSAMINDA CEPHE RESTORASYON İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi CEPHE RESTORASYON İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	23 Ocak 2024 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul.
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmimarlik.com 0 546 479 2616 Murat ÖZEL murat.ozel@ito.org.tr 0 212 455 6457

IFAT 2024

Münih / Almanya
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımcı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
m² Katılım bedeli : 700 Euro / m²



Esra Yılmaz / Akif Gönüllü / Levent Çakır / Murat Özturan / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 62 39 / 455 62 21 / 455 61 10
E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonullu@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0539 455 52 66 / 0530 078 43 55 / 0530 386 92 66 / 0533 959 30 57

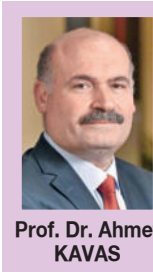
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Afrika kıtası, ekonomisi Asya'dan sonra en hızlı büyüyen bölge. Üstelik kıtanın, az gelişmiş ülkeler listesindeki üyeleri de bu gruptan çıkmaya başladı. Kıta ülkelerinde geçen yıl ortalama yüzde 15 olan enflasyonun da bu yıl yüzde 9.5'e inmesi bekleniyor. Ekonomisi büyük oranda doğal kaynaklara bağlı olan kıtanın uzun ömürlü politikaların kombinasyonuna ihtiyacı var.



Afrika'nın güvencesi çeşitlendirilmiş ekonomi

“DÜNYANIN her tarafı kalkınsa, Afrika'da en ufak kıpırdama olmaz” görüşü artık anlamını yitirdi. Hem kıta ülkeleri Afrika Birliği öncülüğünde kendi aralarında hem de Avrupa, Asya ve ABD coğrafyaları Afrikalılarla temaslarını geliştirmenin yollarını arıyor. Eskiden çok ayrıntılı merak edilmeyen konular arasında yer alan Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH), şimdilerde bir yıl öncesi ve gelecek birkaç senenin tahminleri ilave edilerek raporlara dönüştürülüyor.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

IMF, Dünya Bankası, Afrika Kalkınma Bankası, Fransız Kalkınma Ajansı (AFD) dahil pek çok uluslararası ve ulusal kuruluş, Afrika'da kişi başına düşen milli gelir hakkında ciddi incelemelerde bulunup elde edilen verileri paylaşıyor. Bu bilgiler, kıta içindeki yatırımcılar için önemli olduğu gibi doğrudan dış yatırımlara ağırlık veren devletler ve şirketler, bu verileri almadan yeni hamlelere karar vermek istemiyor.

EN İYİLER VE EN KÖTÜLER

2023 yılı itibarıyla Afrika'nın en zengin ülkeleri sıralamasında birinci, Hint Okyanusu'nda yer alan, yaklaşık 100 bin nüfuslu Seyşeller ada devletidir. İngiliz Global dergisinin araştırmasında 193 ülkeyi kapsayan sıralama yapıldı. Satın alma gücü paritesine göre, dünyada ilk sırada 145 bin 196 dolarla İrlanda, 142 bin 490 dolarla Lüksemburg ve 133 bin 895 dolarla Singapur, ilk üçte yer alıyor.

Global listede 39 bin 662 dolarla 59. olan Seyşeller, Afrika kıtasında birinci. Aynı okyanus üzerindeki Moritus ada devleti 29 bin 164 dolarla ikinci, Libya 24 bin 559 dolarla üçüncü sırada. Bunları Botsvana, Gabon, Ekvator Ginesi, Mısır, Güney Afrika, Cezayir ve Tunus takip ediyor.

Afrika'nın en zengin 10 ülkesi sıralamasında petrol, doğalgaz ve madenler yanında hizmet sektörü, ziraat, turizm, tekstil, her türlü inşaat faaliyeti ve sanayi dahil pek çok alanda özellikle Nijerya, Güney Afrika, Mısır, Fas, Kenya çeşitlendirilmiş ekonomileri ile öne çıkıyor.

193 ülke arasında son 11 sırada Afrika ülkeleri bulunuyor. Kitada Gayri Safi Yurtiçi Hasılası en düşük olan ülkeler (son birkaç yıl içinde askeri darbeler dahil iç huzuru yakalayamayan) Nijer, Burkina Faso, Mali, Somali ve Güney Sudan.

SANAYİ DEVRİMİ

Sanayileşme, Afrika toplumları için aciliyeti her geçen gün daha fazla hissedilen bir konu. Mısır, Cezayir, Fas, Senegal, Fildişi Sahili, Kongo Demokratik Cumhuriyeti gibi ülkelerde 4'üncü sanayi devrimi yavaş yavaş ilerliyor.

Afrika Kalkınma Bankası'nın 2010 yılından 2023 yılına kadar olan gelişmelere dayanarak yaptığı araştırmaya göre, kitada en fazla sanayileşmiş ülkeler sıralamasında her ülkede gözle görülür ilerleme var (52 ülkeden alınan verilere göre,

Güney Sudan ve Somali hariç).

Ancak zorluklar da artıyor. Afrika ülkelerinin satın alma gücü paritesine göre yapılan hesaplar, son yıllardaki kaybı gösteriyor. 2020'de Covid salgını, 2022'de Ukrayna savaşının başlaması, iklim değişikliğine bağlı hasarlar, artan enerji fiyatlarına bağlı enflasyon, hammadde fiyatlarında yaşanan artışlar ve bunlara bağlı olarak tedarik zincirlerinde yaşanan aksaklıklar, bu olumsuzlukların başında geliyor. Ayrıca birçok ülke seçim sürecine girdi. 2022'de kitadaki 54 ülkeden 53'ü Gayri Safi Yurtiçi Hasılası'nı (GSYH) artırdı. Seçimler güvenli bir şekilde yapılabilirse, bu ülkelerin GSYH'leri müspet seyrini devam ettirecektir.

İKLİM FİNANSMANI

Bu kadar zor şartlar altında, iklimle ilgili eylemlere ve yeşil ekonomiye geçişin hızlandırılmasına acil ihtiyaç duyuluyor. 213.4 milyar dolarlık iklim finansmanı açığının kapatılması için 2030 yılına kadar her sene yüzde 36 oranında özel sektör finansmanı



kilidinin açılması öngörülmüyor.

Kıtanın ihracatının düşmesinde, küresel büyümenin küçülmesi de etkin rol oynuyor. Bu şokların etkisi altında zor bir döneme girildiği görülse de Afrika ekonomisi direncini koruyor. 2021'de GSYH büyümesi yüzde 4.8 seviyesine ulaşmasına rağmen beklenmeyen şoklar bunu yüzde 3.8'e çekti. 2024'te yüzde 4.1 seviyesine ulaşılması durumunda bir istikrar olacağı tahmin ediliyor.

EKONOMİLER DİRENÇLİ

Dünya ekonomisinde büyüme yüzde 2.9'da kalırken, Avrupa'da ise bu oran sadece yüzde 1.1 oldu. Afrika ekonomilerinin dirençli çıkmasının sebebi ise 2023'te petrol fiyatlarının önceki yıllara göre yüksek kalması. Özellikle Nijerya'nın petrol hırsızlığını büyük oranda önlemesi ekonomiye güç kattı. Mozambik, Senegal, Moritanya ve Gine'nin doğalgaz ihracatı için her an vanaları açabilecek vaziyete gelmeleri, Doğu Afrika ülkelerinde de benzer gelişmelerin varlığı dikkat çekiyor. Başta altın olmak üzere metallerin ihracat fiyatlarının yükselmeye devam etmesi ve özellikle altının değerinin artışı, kıta ekonomilerine güç kazandırıyor.

YATIRIMCININ ARADIĞI

Özellikle yurt dışından Afrika'ya gelen yatırımcıların aradıkları hususların başında güvenlik ve istikrar geliyor. Tanzanya, Gana, Güney Afrika,

Fildişi Sahili ve Ruanda gibi ülkeler son yıllarda teşvik edici. Ancak askeri darbelerin yaşandığı Mali, Gine, Burkina Faso ve Nijer ile Sudan ve Orta Afrika Cumhuriyeti, iç çatışmaların ve güvensizliğin çok ileri seviyede bulunması sebebiyle cazibe ortamı özelliklerini kaybetti.

Herhangi bir ülkede yatırım demek, özellikle uluslararası kredi veren odaklara müracaat demektir. Kitadaki 54 ülkenin borçları, 2022 itibarıyla 636 milyar dolara ulaştı. Bu tutar 40 kadar Afrika ülkesinin toplam GSYH'sine denk geliyor. Sadece Çin'in tek başına 84 milyar dolar alacaklı konumu, ondan borç alan her bir devleti daha da zor sürecin beklediğini gösteriyor.

ENFLASYON KARŞITI POLİTİKA

Afrika'da mevcut para politikalarını sıkılaştırma döngüsü ve yurt dışı arz kısıtlamalarının gevşetilmesi sayesinde enflasyon 2022'de yüzde 14.2 seviyesinde kaldı. Ancak 2023'te yüzde 15.2'ye yükseldiği hesaplanan enflasyonun 2024'te yüzde 9.5 seviyelerine çekilmesi bekleniyor. Kıtanın büyüme imesini hızlandırmak ve sürdürülebilir hale getirmek için hem kısa hem de orta vadede uzun ömürlü politikaların kombinasyonuna ihtiyaç var.

Enflasyon karşıtı para politikası toparlanmayı sürdürmek için önemli. Orta ve uzun vadede ise yurt içi gelir seferberliğini artırmak, ekonomik çeşitlendirmeyi yaygınlaştırmak ve sanayi politikalarını geciktirmeden uygulamaktan geçiyor.

HIZINI ARTIRANLAR

Dünyada Covid salgını öncesi en hızlı büyüyen 10 ülkeden 5'i Afrika'da yer alıyor. 2023 yılı itibarıyla kıtanın 18 ülkesinde bunun yüzde 5 seviyesini geçmesi, 2024 yılı için ise 22 ülkenin benzeri bir büyüme imesini yakalamaya beklentisi var. Benin, Fildişi Sahili, Etiyopya, Ruanda ve Tanzanya, mevcut konumlarıyla bu konuda hazırlanan tüm raporlarda öncü görünüyor. En hızlı kalkınmalardan Etiyopya ise 2023'te kıta ortalamasının üzerinde bir seviyeyi yakalayacak. Tekstilde meşhur markalar bu ülkede fabrikalar açıyor. Hidrojen enerji santrali, kara ve demiryolları ile sanayi parklarına önem veriliyor. Benzeri durum Ruanda için de geçerli. IMF'ye göre 2023'te yüzde 6.7 büyüme oranıyla dikkat çeken Ruanda'nın, yenilenebilir enerjide öncü bir konumu var. Ekoturizmi cazip hale getiren ülke pek çok alanda yabancı yatırımcı çekmede başarılı.

2023-2024 yıllarındaki GSYH, aslında geçmişle kıyaslandığında biraz düşse de yüzde 4 gibi bir oranla tüm kıtalar arasında Asya'dan sonra ikinci sırada yer alıyor. Şimdiden istikametleri takdir ediliyor. Küçük ekonomiler az veya çok kalkınma seviyesine katkı yapacaklar ve ekonomik hayatın motoru olacaklar.

Afrika Kıtası Serbest Ticaret Bölgesi Anlaşmasıyla 3 trilyon dolarlık bir pazarı kapsayan 54 üye ülke, dünyanın en geniş ağını oluşturuyor. Kıta ülkeleri, 3 trilyon 400 milyar dolarlık birleştirilmiş GSYH ile sınır ötesi engelleri aşip, zorunlu süreçleri kolaylaştırmak suretiyle büyük ekonomik hamlelere hazır hale geliyor.

Dünyanın en zenginleri burada yaşadı

Tarihin farklı çağlarında dünyanın en zengin insanların Afrika'da yaşadığı biliniyor. Tarihçilerin ve ekonomistlerin tespitlerine göre, günümüz dünyası dahil tüm çağların en zengin insanı 1311-1334 yılları arasında Mali sultanı olan Mense Musa idi. Şimdilerde serveti Nijerya Merkez Bankası'nın resmi döviz piyasasını serbest bırakmasıyla 13.5 milyar dolarken 4.12 milyar azalan Ali Dangote'un yerini 12 milyar dolarlık mal varlığıyla Güney Afrikalı Johann Rupert aldı.

Az gelişmiş ülkelerin durumu

2003'te tespit edilen kriterlere göre, satın alma gücüne bağlı kişi başına düşen geliri 1.025 dolardan altına düşenler, az gelişmiş kabul ediliyor. Birleşmiş Milletler, 1971 yılında Az Gelişmiş Ülkeler adıyla bir sınıflandırma yaparak sosyo-ekonomik veriler ışığında az gelişmiş 25 ülke tespit etmişti. 2017'de 193 ülkeden 45'i bu sınıfa düştü. Bunların 33'ü Afrika'da, 8'i Asya'da ve 1'i Amerika'da. Sayı değişmese de Bostvana, Kabo Verde ve Ekvator Ginesi gibi ülkeler ekonomilerini düzelterek bu listeden çıktı. Angola'nın ismi de 12 Şubat 2024'te listeden silinecek. 2027'den itibaren ismi listeden çıkarılacaklar arasında Komorlar, Cibuti, Senegal ve Zambiya da bulunuyor. Böylece Afrika'daki az gelişmiş ülke sayısı 24'e inecek. Bir diğer ölçü de ülkelerin Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) üye olmalarıyla alakalı. 45 az gelişmiş ülkeden 35'i bu uluslararası kuruluş içinde yer alıyor. Afrika'da Komorlar, Etiyopya, Sao Tome ve Sudan gözlemci üyeler. Aralarında Eritre, Somali ve Güney Sudan'ın da bulunduğu 6 ülke ise DTÖ ile herhangi bir bağa sahip değil.



Gemi trafiği dengeleri etkileyecek

Taşımacılıkta, küresel ekonomik dengeleri etkileyecek gelişmeler yaşanıyor. Kızıldeniz'deki gerginlik ve Panama Kanalı'nın kuraklık sebebiyle ihtiyaca cevap verememesi, bunlardan ikisi. Bu gelişmeler nedeniyle beklenmeyen fiyat artışları ve diğer hassas gelişmeler önümüzdeki yılın ekonomik göstergelerinde etkili olacak. Çünkü Flexport'un yeni verileri iç açıcı değil; 4.3 milyon konteyner taşıyan büyük gemiler, mesafeleri aşırı uzasa da güvenlik için rota değiştirmek zorunda kaldı.



Ekoturizmden 38 milyar dolar

Afrika petrol, doğalgaz, çeşitli mineraller, toprak, güneş, rüzgar, biyoçeşitlilik gibi doğal kaynaklar konusunda çok zengin. Ölçülebilen bu doğal sermayesi, 2018 yılında 6.2 trilyon dolar tahmin ediliyordu. Bunun içinde mineraller 290 milyar dolar, fosil yakıtlar 1 trilyon 500 milyar dolarlık paya sahip. Bunun yanı sıra sadece 2019'da ekoturizm sayesinde 38.5 milyar dolar gelir sağlanmıştı. Kıtanın GSYH'sinin yüzde 60'ı doğal kaynaklara dayalı. Haliyle kıtanın kalkınmasının temel belirleyicisi doğal kaynak gelirlerinin sürdürülebilir şekilde artırılması için gerekli politikalar uygulanacak. Yolsuzluk, yasadışı ticaret ve finans akışlarına karşı korumayı sağlamak için şeffaf ve hesap verebilir kurumlar gerekiyor.

MÜZİK VE KÜLTÜR YAŞAMI



Üniversitede düzenlenen bir diğer etkinlik de '100. Yılında Cumhuriyet'in Müzik ve Kültür Yaşamına Bakışlar' konulu panel oldu. Panelde, İstanbul Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Namık Sinan Turan ve İstanbul Üniversitesi Devlet Konservatuarı Öğretim Üyesi Doç. Dr. Bilen Işıktas, Cumhuriyet dönemi müzik ve kültür olgularını modernleşme ekseninde değerlendirdi. Prof. Dr. Turan ve Doç. Dr. Işıktas, 18. yüzyıldan itibaren Osmanlı Devleti'nde müziğin modernleşmesi ve siyasal etkisinden bahsederek, 1950'lere kadar bu gelişim ve dönüşümün kültüre, siyasete ve topluma olan izdüşümlerini anlattı. Konuşmacılar sunum boyunca Hafız Burhan, Safiye Ayla ve Münir Nurettin Selçuk gibi o döneme damgasını vurmuş önemli sanatçıların orijinal ses kayıtlarını ve önemli görüntüleri de dinleyicilere takdim etti.



Lisansüstü fırsatı DEVAM EDİYOR

Lisansüstü eğitimde bir marka olan ve programlarını iş dünyasının ihtiyaçları ışığında şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde bahar dönemi yüksek lisans ve doktora başvuruları devam ediyor.

HAMİT KARDAŞ

LİSANSÜSTÜ eğitimde en çok tercih edilen vakıf üniversiteleri arasında ilk sıralarda yer alan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yüksek lisans ve doktora eğitimleri bahar dönemi başvuruları devam ediyor. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Fen Bilimleri Enstitüsü, Finans Enstitüsü, Dış Ticaret Enstitüsü ile İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, yeni öğrencilerini bekliyor. Üniversitenin lisansüstü programları, iş dünyasının ihtiyaçları ışığında şekillendiriliyor.

FİNANS ENSTİTÜSÜ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü, ulusal ve küresel, kamu ve özel, finans sektörüyle ilgili kuruluşlar, kamu otoriteleri, meslek kuruluşları, üniversiteler ile oluşturduğu işbirliği çerçevesinde eğitim-öğretim, araştırma ve uygulama örnekleri ve modelleri, akademik ve

bilimsel etkinlikler ile diploma ve sertifika programları sunuyor. Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü; İstanbul'un küresel ölçekte finans merkezi olma hedefleriyle uyumlu olarak çalışma alanını, kamu ve özel sektör odaklı finans teorisi, yönetimi ve politikası, finansal ekonomi ile uygulamalı finansı dikkate alarak bütünlük bir perspektifle yapılandırıldı.

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

Dış Ticaret Enstitüsü, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin nüvesini oluşturan lisansüstü akademik birim olarak tanınıyor. Türkiye'nin ilk dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip enstitü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmanın yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da yapıyor.

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Sosyal Bilimler Enstitüsü, en çok tercih edilen onlarca programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitüden mezun olanlar, farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma fırsatı buluyor. Enstitünün öğretim elemanı kadrosunda, akademinin duayenleri de yer alıyor.

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Fen Bilimleri Enstitüsü, 10'dan fazla farklı programla yüksek lisans ve doktora eğitimi veriyor. Yüksek lisansını Fen Bilimleri Enstitüsü'nde yapmak isteyenler, tezli ve tezsiz programlardan birini seçebiliyor. Enstitü, Küçükalya Yerleşkesi'nde bulunuyor.

İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ

Türkiye'de bir ilk olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, ilk defa başvuru kabul ediyor. Proje ve araştırma odaklı çalışmaların yapılması planlanan enstitüde, üç yüksek lisans ve üç doktora programı mevcut. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü'nün ülkemizde, iletişim bilimi ve internet araştırmalarının geliştirilmesi ve uluslararasılaşması sürecine katkıda bulunması amaçlanıyor. Enstitü, yurt dışındaki üniversitelerle bilim alanında ortak çalışmalara ve projelerin geliştirilmesine yönelecek.

İNDİRİM VE BURS İMKANLARI

Lisansüstü programlara başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar, indirim ya da burs elde edebiliyor. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşi olanlar, İTO Meclis Üyeleri, İTO ve işbirliklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler, çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor. Üniversite ayrıca eş indirim, kamu personeli indirim gibi başlıklar altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalanan kuruluşların mensupları da lisansüstü programlarda farklı oranlarda indirim hakkı kazanıyor. Lisansüstü programları için burslar da veriliyor.

Programlarla ilgili ayrıntılı bilgi için: lisansustuadny.ticaret.edu.tr

100. YIL ETKİNLİKLERİ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü ve İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nurdan Tekeoğlu tarafından Cumhuriyetin 100. yılı kapsamında düzenlenen '100. Yılında Lozan ve Cumhuriyet: Mübadele ve Toplumsal Yaşamın Değişimi' konulu panel, Sütlüce Yerleşkesi'nde gerçekleştirildi. Panelden önce Lozan Mübadelesi'ni ele alan 'İki Yaka Yarım Aşk' isimli kısa film gösterimi yapıldı. Filmin başrol oyuncusu, sanatçı Selda Alkor'un da katıldığı ilk oturumda, filmin yönetmenliğini üstlenen İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nurdan Tekeoğlu ve filmin yapımcısı Orhan Tekeoğlu, seyircilerden

LOZAN VE MÜBADELE



gelen soruları cevapladı.

Film gösteriminin ardından Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal'ın moderatörlüğündeki panelde,

Lozan Mübadilleri Derneği Başkanı Esat Halil Ergelen, sözlü tarih çalışmalarını anlattı. Üniversite Öğretim Üyesi Prof. Dr. Münevver Turanlı da göç hikayesini paylaştı.

bi' farkın olsun

YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA BAŞVURULARI BAŞLADI!

Yarından önce doğru yerdesin...



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ



TOEFL İBT.
ETS AUTHORIZED TEST CENTER





**IMF
RAPORLA
UYARDI**

Küresel istihdamın yüzde 40'ı risk altında

ULUSLARARASI Para Fonu (IMF), 'Yapay Zeka ve İşin Geleceği' başlıklı bir rapor yayımladı. Yapay zekanın küresel istihdamın yüzde 40'ını etkileyeceği belirtilen raporda, bu eğilimin ülkeler arası gelir eşitsizliğini daha da kötüleştirebileceği vurgulandı. Yapay zekanın, ekonomilere ve toplumlara etkisini öngörmenin

kolay olmadığına işaret edilen raporda, özellikle istihdam piyasasında üretkenliği artırmayı vaat eden yapay zekanın bazı işlerde ise insanların yerini alabileceği kaydedildi.

Raporda, yapay zekanın küresel istihdamın yüzde 40'ını etkileyeceği vurgulanırken, çok sayıda gelişen ekonominin daha az sorunlar

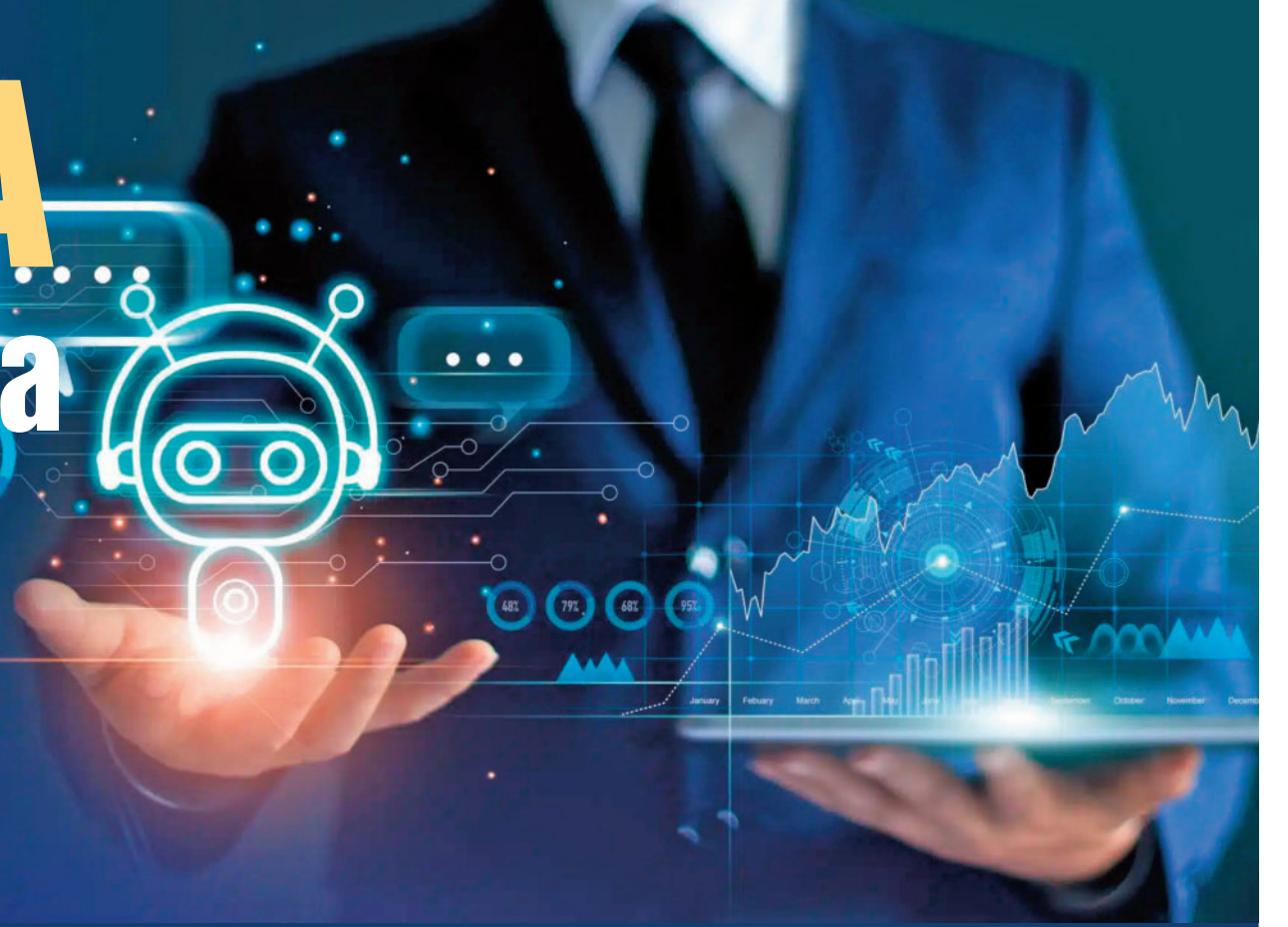
yaşayabileceği, ancak yapay zekanın avantajlarından ise daha az faydalanabileceği belirtildi. Bu durumun, ülkeler arası gelir eşitsizliğini daha da kötüleştirebileceği uyarısına yer verilen raporda; orta seviye çalışanları etkileyen önceki otomasyon dalgalarının aksine, yapay zekanın doğurduğu işten

çıkarılma risklerinin yüksek ücretli çalışanları da kapsadığı vurgulandı. IMF Başkanı Kristalina Georgieva da konuyla ilgili makalesinde, "Teknolojinin, toplumsal gerilimleri daha da artırmasını önlemek için politika yapımcıların erken davranarak ele alması gereken rahatsız edici bir eğilimdir" dedi.

YAPAY ZEKA

İK operasyonlarında belirleyici olacak

Çalışma hayatında yapay zekanın etkileri giderek artıyor. Uzmanların tahminlerine göre operasyonel işlerin yüzde 80'i üretken yapay zekadan etkilenecek. Yetenek yönetiminde kişiselleştirmeden radikal kişiselleştirmeye geçilirken, şirketlerin gelecekteki başarıları insan kaynakları profesyonellerinin bunları nasıl kullandığına bağlı olacak.



ADEM ORHUN

TÜRKİYE İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN), yapay zekanın çalışma hayatı ve insan kaynağı yönetimi üzerindeki etkisi hakkında bir webinar düzenledi. Webinarı yöneten PERYÖN Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Mercedes-Benz Türk İnsan Kaynakları Direktörü Betül Çorbacıoğlu, üretken yapay zekanın insan kaynakları alanındaki dönüştürücü etkisinin, Türkiye'deki ve dünyadaki örneklerin takip edilmesi gerektiğini söyledi. Konuşmacılardan Mercer Türkiye ve Doğu Akdeniz CEO'su Dinçer Güleyn de şirketlerin yüzde 37'sinin yapay zekayı kullandığını, ancak kabiliyetlerinden çok az faydalandığını belirtti. Güleyn, şöyle devam etti: "Yapay zekayı kullanan şirketlerin de yüzde 72'si yapay zekanın işlerini kolaylaştıracağını söylüyor. Bizim araştırmalarımızdan çıkan sonuç şu: Mevcut işlerin yüzde 80'i üretken yapay zekadan etkilenecek. Daha da önemlisi hemen hemen tüm işlerin temel görevlerinde önemli değişiklikler olacak. 2027 sonu itibarıyla artık operasyonel, işlemsel görevlerden ziyade kendimizi uzmanlık ve ilişkisel rollerde göreceğiz. Operasyonel görevlerde insan unsurunun yerini robotik süreçler alacak."

Üretken yapay zekanın iş yapış biçimlerini ve stratejileri etkileyeceğini belirten Güleyn, "Bir iş için kaç kişiye ihtiyacımız olacağını bile değiştirecek. Kuruluşların bugün ve gelecekte en çok

hangi becerilere ihtiyaç duyacaklarını anlamaları artık daha önemli. Son yıllarda yetenek yönetiminde kişiselleştirmeden radikal kişiselleştirmeye geçiyoruz. Kısaca, şirketlerin gelecekteki başarıları insan kaynakları profesyonellerinin omuzlarına biniyor diyebiliriz" şeklinde konuştu.

YENİ GELİŞMELER YOLDA

Toplam Ücret Yönetimi konusunda uzman Comport'un Kurucu Ortağı ve COO'su Senem Birim ise konuşmasında, dünyada ve Türkiye'de yetenek yönetimi süreçlerindeki yapay zeka kullanımına dikkat çekti. Birim, şunları söyledi: "Gartner'ın yaptığı güncel bir araştırmaya göre, insan kaynakları liderlerinin yüzde 76'sı eğer yapay zeka teknolojilerini organizasyonlarına uyarlamazlarsa 12-24 ay içinde organizasyonlarının negatif etkileneceğini, geriye düşeceklerini düşünüyor. Performans ve ücret yönetimi gibi kategorilerde de önümüzdeki 3-6 ay içerisinde heyecan verici yenilikleri göreceğiz. ABD ve 2030 itibarıyla yapay zeka alanında lider olmayı hedefleyen Çin gibi ülkelerde, hem İK hem de İK dışı alanlarda dudak uçuklatan yenilikler dikkat çekiyor. Bu alana ilgi duyan herkesi Çin'deki gelişmeleri yakından takip etmeye davet ediyorum."

Yakın ve orta vadede yaşanması beklenen gelişmeler hakkında birçok notun paylaşıldığı webinarın videosuna PERYÖN Youtube kanalından ulaşılabilir: <http://tinyurl.com/2t5fwx26>



Deneyime değer katacak teknolojiler

Şirketler, yetenekleri elde tutmak ve daha iyi iş sonuçları üretmek için yolun 'deneyimi iyileştirmekten' geçtiğinin farkında. Fakat işlerin zorlaştığını belirten Senem Birim, "Geçen yıllardan farklı olarak bu yıl insan kaynakları departmanları üzerindeki maliyet baskısı artıyor.

Dolayısıyla İK'cılar şu an teknoloji ile doğru ve optimal yatırım yaparak çalışan deneyimini öteye taşımaya odaklanıyorlar. Bütçelerin biraz daraldığı bu dönemde, deneyime değer katacak teknolojilerin ön plana çıkacağını söyleyebiliriz" diye konuştu.

135.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON' DA DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 135. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın en büyük fuarlarından
- Canton'un uluslararası ziyaretçileri ile profesyonel görüşmeler
- 19 ülkeden 112 uluslararası katılımcı
- 1.500.000 m²
- 34.393 katılımcı firma
- 130.000 uluslararası ziyaretçi

ÖNEMLİ BİLGİLENDİRME

- Firma talep ettiği stant alanını formda belirtecektir.
- Bilahare katılımcı firmaya tahsis edilecek alan belirlenecek ve firmaya teyit verilecektir.
- Kontenjan sınırlı olup, firmaların ilk ödeme tarihleri dikkate alınarak yerleşim gerçekleştirilecektir.

SEKTÖRLER

- Gıda
- İçecek

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 900 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

in x f @ /itokurumsal

YÖK ve BTK'dan müfredat için işbirliği

YÜKSEKÖĞRETİM Kurulu (YÖK) ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) arasında, yapay zeka ve dijital teknolojilerle ilgili derslerin üniversite müfredatına dahil edilmesine ilişkin protokol imzalandı. BTK Akademi Ders İçeriklerinin Kullanımı Hakkında İş Birliği Protokolü töreni, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu ile Yükseköğretim Kurulu Başkanı Erol Özvar'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Törende konuşan YÖK Başkanı Erol Özvar, dijital teknolojiler konusunda çalışacak insan kaynağına ihtiyaç olduğunu belirtti. Son yıllarda lisans seviyesinde 'Yapay Zeka Mühendisliği' ve 'Yapay Zeka ve Veri Mühendisliği' bölümleri ile lisansüstü seviyede farklı programlar açıldığını hatırlatan Özvar,

gerek görüldüğünde bu sayının artırılacağını kaydetti.

Yükseköğretim Kurulu bünyesinde Yapay Zeka Temelli Programların Belirlenmesi Çalışma Grubu teşkil edildiğini belirten Özvar, şöyle devam etti: "Bu çalışma grubu, yapay zeka, dijitalleşme ve büyük veri gibi konularda ortaya çıkan insan kaynağı ihtiyacını karşılamak için açılması gereken yeni bölüm ve programların belirlenmesinde önemli bir görev üstlenmiştir. Çalışma grubu tarafından yapılan ilk değerlendirmeler sonucunda bilişim teknolojileri ve yapay zeka temelli yeni ön lisans ve lisans programı açılmasına karar verilmiştir. İlerleyen tarihlerde başka programların açılması da gündeme gelebilecektir."

Asistan robot köpekler iş başında



Teknopark İstanbul'da yerleşik LTC Yazılım'ın geliştirdiği robot köpekler; zorlu, kapalı veya açık alanlarda, hatta suyun içinde bile çalışabiliyor. Bu alanda dünyadaki üç firmadan biri olan LTC Yazılım'ın, kestirimci bakımın dışında bir operatör gibi makina kullanma özelliğine de sahip olacak robotları ise 2025 yılında görücüye çıkacak.

ÖMÜR KIRBAŞLI

İŞLETMELERİN rakipleriyle rekabette başarılı olması için üretimde yüksek verimliliğe ulaşması gerekiyor. Günümüzde verimliliğin yanısıra hızla gelişen yeniliklerle dolu endüstriyel bakım sektörünün de önemi artıyor. Teknopark İstanbul firmalarından LTC Yazılım'ın ileri teknolojiyle geliştirdiği asistan robot köpekler, tamamen insandan bağımsız hareket ederek arıza tespitleri yapabiliyor. Üstelik herhangi bir yardım olmadan; sahayı öğrenerek, termal, akustik ve görsel ölçümler alıyor, yapay zeka ile bu verileri birlikte yorumlayarak çözüm önerileri sunuyor. LTC Yazılım'ın kurucusu Murat Bil, sorularımızı yanıtladı.

■ **Hangi alanlarda çözümler üretiyorsunuz? Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?**

LTC ailesi olarak 8 yıldır endüstriyel kestirimci bakım alanında yenilikçi çözümler üretiyoruz. Makinalarda yaşanan ve yaşanacak olan arızaları tespit ederek, uygulanabilir çözüm önerileri sunuyoruz. Şirketimiz 3 bölümden oluşuyor.

Manuel olarak insan gücü ile kestirimci bakım ekipmanları kullanarak arıza tespitleri yapan teknik ekibimiz yaşanan ve yaşanacak olan arızaları tespit ediyor ve çözüm önerileri ile birlikte raporluyoruz. İşletmenin bakım ekibi yetersiz ise veya zamanı yoksa teknik bakım ekibimiz arızayı da onarabiliyor. Mekaniksel ve elektronik tüm arızalara ekibimiz ile müdahale edebiliyoruz. İkinci bölümümüz, gözbebeğimiz Jidoka serisi kestirimci bakım asistanları robotlarımız. Bu robotlar, tamamen insandan bağımsız arıza tespitleri yapabiliyor. Hiçbir insan müdahalesi veya yönlendirmesi olmadan, sahayı öğrenerek, termal, akustik ve görsel ölçümler alıyor. Yapay zeka ile bu verileri birlikte yorumlayarak çözüm önerileri sunuyor. Üçüncü bölümümüz ise personelimizin kullandığı ve yalın üretimi hedefleyen mobil uygulamalar.

OPERATÖR KÖPEKLER YOLDA

■ **Ürünlerinizden bahseder misiniz?**

Ürünlerimizin tamamı işletmelerde bakım ile ilgili problemleri minimuma indirerek, maddi fayda, zaman ve motivasyon sağlıyor. İşletmenin bakım ile ilgili zorlandığı ve sıkıntı çektiği konuları çözmek ve onları rahatlatmak üzerine geliştirdiğimiz ürün ile hizmetlerimiz şöyle:

1-Teknik bölüm

Tamamen hizmetlerden oluşuyor. Mekanik bakım, öngörücü bakım (arıza tespiti), bakım ve yağlama eğitimleri, detaylı yağ analizleri, makina



revizyonları, elektronik arıza tespitleri başlıca hizmetlerimizden.

2-Jidoka

Bu bölümde 3 farklı ürünümüz bulunuyor.

Jidoka Dog Asil: Hızlı, az zorlu, kapalı alanlarda haritalandırma, termal analiz, hava kaçağı tespiti, yağ kaçağı tespiti, personel ve makina sağlığı takibi gibi görevleri yerine getiriyor.

Jidoka Dog Alkan: Daha zorlu, kapalı veya açık alanlarda, hatta suyun içinde bile çalışıyor. Jidoka Dog Asil'in yeteneklerine ek olarak vibrasyon analizi, ağır yük taşıma, robot kolu ile komplike işler yapabileme yeteneğine sahip.

Jidoka Human: Bu seri ise kestirimci bakımın dışında artık bir operatör gibi makina kullanma özelliğine de sahip olacak. Jidoka Human'ı 2025 yılının ikinci çeyreğinde görücüye çıkaracağız.

3-Mobil uygulama

Bu alanda 4 uygulamamız bulunuyor.

- OBai, otonom bakım yapıyor ve makina çalıştırmadan önce arızaları öngörmek için bazı kontroller gerçekleştiriyor.
- BAai, arıza anında makina nasıl müdahale edebileceğini ve bakım planları oluşturarak bu planları takip etmenizi,

hatırlatmalar eklemenizi, raporlar hazırlamanızı sağlayan bir mobil uygulama.

- YAAi, makinalarda kullanılan yağları takip eden ve iyileştirme önerilerinde bulunan bir mobil uygulama.
- Blai ise bakımcı, satın alma ve tedarikçi bir araya getiren, noktasal olarak ihtiyaca yönelik tedarik ihtiyaçlarınızı karşılayacak olan bir mobil uygulama.

EKİBİN TAMAMI MÜHENDİS

■ **Ar-Ge çalışmalarınız var mı? Nasıl bir ekiple çalışıyorsunuz?**

Jidoka ve mobil uygulama alanlarında Ar-Ge çalışmamız devam ediyor. Endüstriyel bakım sektörü, yeniliklerle dolu ve teknolojiyi kullanmaya çok elverişli bir ortam. Biz de her geçen gün yeni bir inovasyon ile Ar-Ge süreçlerimizi yönetiyoruz. Tamamı mühendislerden oluşan 7 kişilik bir ekibimiz bulunuyor ve bunların 6'sı liderlerden oluşuyor. 2 ekip liderimiz, sürekli sahalarda manuel olarak arıza tespiti yapıyor, yaşanan arızalara ise ekipler kurarak müdahalelerde bulunuyor. 2 ekip liderimiz, JIDOKA'nın Ar-Ge süreçlerini takip ediyor ve yazılımını geliştiriyor. 1 ekip liderimiz mobil uygulama kısmında yazılım geliştiriyor, 1 ekip liderimiz ise web panelleri üzerine çalışmalar yapıyor. 1 ekip liderimiz de operasyonları takip ediyor ve ekiplerin koordinasyonunu sağlıyor. 7 kişilik ekibimizin 6'sı belirli aralıklarla sahaya çıkarak yazılımın koşacağı ortamları, makinaları, arızaları görüyor ve vizyonunu genişletiyor.

ENGELLİLERE ÖZEL PROJE

■ **Yeni ürünler, farklı alanlar olacak mı?**

Jidoka bölümünde engelsiz yaşam ve savunma sanayine yönelik 2 yapay zeka robotik projemiz bulunuyor. 2025 yılının ikinci çeyreğinde bu projelerimizi duyuracağız.

İlk ihracat Meksika'ya

İhracata yönelik projeleriniz var mı? Şu anda dünya üzerinde bu işi dijitalleştirerek yapay zeka ile birlikte robotikleştiren üçüncü firmayız. Bir özel sipariş köpeğimizi Meksika'ya göndermek için hazırlıyoruz. İlk ihracatımız olacak ve devamını hedefliyoruz. Yurt içi satışlarımız ise referanslarımızı artırıyor.

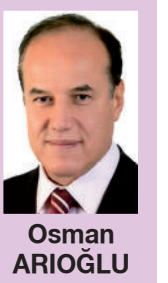
Teknopark İstanbul 'kırılma noktamız' oldu

Teknopark İstanbul'da yer almanın sizler için faydaları neler?

Teknopark İstanbul, bir girişimci için çok değerli bir yerleşke. Kuluçka Merkezi Müdürü Ahmet Kerim Nalbant ve ekibi bize destek olmak, problemlerimizi çözmek, bizi doğru yönlendirmek adına birçok yenilikçi çözüm üretiyor. Girişimcilere destekleri ile de tanınan Hakkı Alkan, bir YouTube videosunda, "Kuluçka Merkezi'ne denk geldik ve Teknopark İstanbul ile tanışma fırsatı bulduk" dedi. Jidoka serilerinin birinin ismi, dikkat ettiyseniz 'Jidoka Dog Alkan'dır. Bu değerli öneriyi yaşatmak istedik. Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi; girişimci ve girişimci adayları için çok iyi imkanlar sunuyor. Teşvikler, network, ofis imkanı, deneyimli mentorlar gibi birçok hizmet sunuyor ve bunların tamamında ilk plana maddiyatı değil, girişimcinin büyümesini hedef koyuyor. Şirketimizin ve eksiksiz tüm ekip arkadaşlarımızın kırılma noktası bu yerleşke oldu. Randevu almamızın bile imkansız olacağı birçok iş adamı, yatırımcı ve şirket yöneticileri ile tanışma fırsatı yakalıyoruz. İşimizi ve hizmetlerimizi birinci ağızdan anlatma şansı yakalıyor ve işbirlikleri yapabiliyoruz.

Anayasa Mahkemesi'nin enflasyon düzeltmesine ilişkin kararı

Geçtiğimiz hafta 16 Ocak Salı günü, Resmi Gazete'de Anayasa Mahkemesi'nin bir kararı yayımlandı. Kararın özeti şu şekilde: Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 298.



Osman ARIOĞLU

maddesindeki yapılması gereken bir yıl durumundaydı. Ancak, 20 Ocak 2022 tarihinde yayınlanan bir kanun maddesi ile enflasyon düzeltmesinin 2021, 2022 ve 2023 yıllarında uygulanmayacağını hükme bağladı. Bu kanun maddesinin iptaline yönelik açılan davada, Anayasa Mahkemesi sadece 2021 yılına ilişkin ibarenin Anayasa'ya aykırılığına karar vermiştir. Bu yazımızda Anayasa Mahkemesi kararında tam olarak ne denilmektedir, onu açıklamaya ve konuya ilişkin değerlendirmelerimizi bir sonraki yazımızda yapmaya çalışacağız.

Anayasa Mahkemesi'nin kararında, 2021 yılında enflasyon muhasebesi şartlarının oluştuğu yasal düzenlemenin, vergilendirme dönemi sona erdikten sonra yapıldığına vurgu yapılmıştır. Mahkeme, dönem kapandıktan sonra yapılan düzenlemenin kişinin mülkiyet hakkını ihlal ettiği gerekçesiyle sadece 2021 yılına ilişkin ibarenin Anayasa'ya aykırı olduğuna karar vermiştir. Karar oy birliği ile alınmıştır.

★★★

Kararın temel gerekçesi olarak sunulan yasal düzenlemenin vergilendirme dönemi kapanıp sonra yapılmasına odaklanmıştır. Anayasa Mahkemesi kararının 20 numaralı paragrafında; enflasyon düzeltmesi uygulamasına ilişkin mükerrer 298. maddenin 4 fıkrasının 7 numaralı bendindeki hüküm dikkate alınarak, "Enflasyon düzeltmesine ilişkin şartların oluşup oluşmadığına bakılmaksızın mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulmasının, ilgili dönem vergi matrahını değiştirmeyeceği, ancak 2021 yılını izleyen dönemlerle ilgili vergi matrahları üzerinde sonuç doğuracağı anlaşılmaktadır. Bu nedenle kuralla mülkiyet hakkına sınırlama getirilmiştir" denilmiştir.

Kararın 32 ve 33'üncü paragraflarında vergiyi doğuran olaya ilişkin yasa maddelerinden bahisle gelir ve kurumlar vergileri bakımından vergiyi doğuran olayın ne zaman meydana geldiği konusunda değinilmekte ve dönemin sona ermesiyle beraber gelir ve kurumlar vergisi bakımından vergiyi doğuran olayın meydana geldiği sonucuna ulaşıldığı değerlendirilmektedir.

★★★

Bir dönemde enflasyon düzeltmesi uygulamasının yapıp yapılmayacağı ise TÜİK tarafından doğal olarak dönem kapandıktan sonra açıklanan yurt içi ÜFE sonuçlarına göre değerlendirileceği de yine aynı kararın 34'üncü paragrafında belirtilmektedir.

Burada ilginç olan konu enflasyon düzeltmesi şartlarının oluşup oluşmadığı belirlenen istatistiğin ait olduğu dönem ile yayımlandığı ayın farklı olması ve enflasyon düzeltmesi yapıp yapılmayacağına ilişkin şartların oluştuğunun tespitinin yapıldığı ay içerisinde yayınlanan bir kanun hükmü ile uygulamanın ertelenmesinin yapıp yapılmayacağını tartışılmasıdır. Öyle anlaşıyor ki, kanun koyucu enflasyon düzeltmesi şartlarının oluşup oluşmadığı önceden bilinmeyeceğine göre, şartların oluştuğu ay içerisinde yasal düzenleme yapmak suretiyle uygulamayı ertelemesinin; henüz dönem sonu işlemlerinin yasal olarak tamamlanmadığı ve döneme ilişkin beyannamelerin de düzenlenmediğini dikkate alarak geriye yürümenin oluşmayacağı değerlendirilmesiyle yapılmıştır.



Savunmaya özel MBA'de CEO'lardan yüz yüze ders

Avrupa'nın en büyük sanayi kümelenmesi olan SAHA İstanbul, geleceğin yöneticilerini yetiştiren bir akademi kurdu. Akademide açılan SAHA MBA Yönetici Geliştirme Programı'nın katılımcıları, yakın zamanda savunma sektörüne liderlik edecek. Dünyanın en iyilerinden biri olma hedefiyle açılan MBA programında CEO'lar ve üst düzey bürokratlar da derslere girerek tecrübelerini paylaşıyor.

ADEM ORHUN

TÜRK savunma, havacılık ve uzay sektörünün rekabet gücünün artırılması için kurulan SAHA İstanbul, Avrupa'nın en büyük sanayi kümelenmesi oldu. Üye firmaların yüksek teknolojilere ulaşmasına yönelik işbirliğini destekleyen küme, sektörde geleceğin yöneticilerinin yetişmesi için SAHA Akademi'yi de kurdu. Sektörün ihtiyaç duyduğu konularda üst seviye öğretim programları açan akademi, SAHA MBA programıyla da dikkat çekiyor. Bu yıl 5. dönemini açan SAHA MBA Yönetici Geliştirme Programı'nda, özellikle savunma sanayi ve havacılık şirketlerinde görev alma potansiyeli olan üst yönetici adayları öğrenim görüyor.

HEDEF İLK 10

Harvard, Oxford, Stanford, London Business School gibi dünyanın önde gelen üniversitelerinin MBA programları incelenerek hazırlanan SAHA MBA Programı, dünyanın en iyi 10 MBA programından biri olmayı hedefliyor. SAHA İstanbul ve TÜBİTAK TÜSSİDE işbirliği ile düzenlenen MBA programının katılımcıları, teorik derslerin yanı sıra, problemleri çözmenin yollarını da görüyor.

Eğitim programı, dünya standartları ve sektördeki firmaların ihtiyaçları göz önünde bulundurularak hazırlandı. Programın dersleri şu dört ana

bürokratların tecrübelerini anlattığı saatler, katılımcıların ufkunu açıyor. Bu kapsamda MBA programında tecrübelerini paylaşan isimler arasında Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Kacır, Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı ve BAYKAR Genel Müdürü Haluk Bayraktar, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil, ROKETSAN Genel Müdürü Murat İkinci, STM Genel Müdürü Özgür Güleriyüz, MKE Genel Müdürü İlhami Keleş yer alıyor. Programda yılın ilk üst düzey bürokrat eğitimi, SSB Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün tarafından 22 Ocak'ta verilecek. Bu tecrübeli yöneticilerin katkısı, SAHA MBA Yönetici Geliştirme Programı'nı benzerlerinden ayırıyor.

AİLE İŞLETMELERİ

MBA programının bir diğer özelliği de kurumsal şirketlerin yanı sıra aile şirketlerine, 'hayatı' bir fırsat sunması. Türkiye'de çoğu aile işletmesi, gerekli kurumsal dönüşümü gerçekleştirmediği için üçüncü nesilde çöküyor. İki-üç nesillik tecrübeyi geliştirip geleceğe taşımak için de yeni şartlara göre yetişmiş yöneticilere ihtiyaç duyuluyor. SAHA MBA Yönetici Geliştirme Programı'nın katılımcılarının yüzde 24'ü de aile şirketlerinden geliyor.

Bu arada SAHA MBA Programı, bu yıldan itibaren müttefik ülkelerin savunma sanayi yöneticilerine de verilecek.



tema altında şekillendirildi:

- Kurumu Yönet (Strateji oluşturma)
- İş Geliştir (Faktörler)
- Yönetici Yönetimi Güçlendir (Liderlik yaklaşımı)
- İnovasyon ve Ar-Ge Kültürüyle Bütünleş

BELİRSİZLİKLERE HAZIRLIK

Bu ana temalara bağlı 52 başlık altında toplam 400 saat ders ve uygulama yapılıyor. Strateji, pazarlama ve liderlik temalarında işlenen 24 saat 'Vaka Analizi' programı da derslerin etkisini artırıyor.

SAHA MBA Yönetici Geliştirme Programı'nda yer alan 'İşletme ve Yönetim Simülasyonu' ise eğitimde farklılık oluşturuyor. Programda, dinamikleri sürekli değişen, belirsizlikler içeren iş ortamında küresel işletme faaliyetlerindeki karmaşıklık en iyi şekilde kavratılıyor.

CEO'LAR VE BÜROKRATLAR

Alan uzmanlarının verdiği derslerin yanı sıra, şirketlerden CEO'ların, kurumlardan üst düzey yöneticilerin ve



MBA için yeni başvurular nisan'da alınacak

SAHA MBA Yönetici Geliştirme Programı, başvuruları her yıl nisan ayında açıyor ve 10 ay süren programı, eylül ayında başlatıyor. Bu program için İstanbul ve Ankara'da 30 katılımcı kabul ediliyor. Katılımcıların sektörden yönetici ve yönetici adayı olmasından dolayı iş insanlarına uygun bir ders programı sunuyor. Dersler, çarşamba akşamları 2 saat online ve cumartesi 8 saat yüz yüze gerçekleşiyor. Geçen dönem İstanbul'daki yüz yüze derslerin çoğu, Bilim Üsküdar binasında görüldü. Bunun yanı sıra Pendik'teki SAHA İstanbul yönetim merkezinde ve sektördeki firmaların işyerlerinde incelemeler ve uygulamaları destekleyici ziyaretler gerçekleştirildi. **Ayrıntılar ve başvuru için adres: <https://sahaakademi.com/tr/saha-mba>**

MIPTV 2024

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
8 - 10 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN MIPTV 2024'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPTV'YE GENEL BAKIŞ

- Bu yıl 61. kez düzenlenecek içerik sektörünün etkin buluşması
- 10.000 Üst düzey sektörün uluslararası profesyonel temsilcisi
- 1.000 katılımcı firma
- 3.400 format ve içerik alıcısı
- 100 ülke

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar katoloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 600 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece

0 212 455 65 03
begum.ece@ito.org.tr

Mustafa Çağlayan

0 212 455 61 08
mustafa.caglayan@ito.org.tr

Mine Güneş

0 212 455 61 06
mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



GELECEĞİN BİTKİSİ

25 bin ürünün hammaddesi olacak

Endüstriyel kenevir bitkisi, tekstilden otomotive dokuz alanda 25 bin ürün için hammadde olmaya aday. Çin'in, üretim hacminde birinci olduğu 'geleceğin bitkisi' üzerine çalışan ülke sayısı İsviçre ve Uruguay'la birlikte 39'a ulaştı. Türkiye de geçtiğimiz yıllarda araştırma merkezleri ve açılan yeni üretim sahalarıyla yarışa girdi.

İTALYA Ulusal Araştırma Konseyi, Biyolojik Bilimler ve Biyolojik Kaynaklar Enstitüsü'nün yayınladığı bir rapora göre, kenevir bitkisi 9 alanda 25 binden fazla ürünün hammaddesi olmaya aday. Kenevir bitkisinin sapında bulunan lifler, yüzde 74 civarında selüloz içeriyor. Kenevir, selülozun kullanıldığı her alanda hammadde olarak kullanılabilir. Bu alanların başında da tekstil geliyor. Tekstilin yanı sıra tarım, geri dönüşüm, otomotiv, mobilya, yiyecek ve içecek, kağıt, inşaat malzemeleri ve kişisel bakım ürünlerinin üretiminde kenevirden faydalanmak mümkün.

Kenevir bitkisinden üretimde daha fazla yararlanılması için son yıllarda yasal değişiklikler ve yeni araştırmalar yapılıyor. Binlerce ürün için hammadde sağlanabilecek kenevir bitkisi için kolları sıvayan ülkeler arasında Türkiye de bulunuyor.

ÜLKELER MARKAJA ALDI

Bu bitkinin değerlendirilmesine yönelik atılan adımların sayısı her yıl artıyor. İsrail, kenevirin ağırlıklı olarak medikal imkanlarını kullanırken, ABD'de de geçtiğimiz yıllarda kenevir üretimine ilgili sınırlamalar kaldırıldı. Bu arada Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) tarafından 2022 yılında hazırlanan bir rapora göre, kenevir gelecekte önemli bir hammadde olarak değerlendirilebilir. BM verilerine göre, bu alandaki yasal kısıtlamaları gevşeten ülkelerin sayısı arttıkça üretim alanı ve pazar hacmi genişliyor. Buna göre endüstriyel kenevir pazarının 2027 yılına kadar 18.6 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

ARAŞTIRMA ENSTİTÜSÜ

Osmanlı Devleti'nde özellikle gemi urganları için ekim serbestisi bulunan kenevir bitkisi, sonraki yıllarda yasaklı ürün haline geldi. Üretimde yeni çözümler ve pazarlardaki ihtiyaç üzerine yeniden dikkatleri çeken endüstriyel kenevir için Türkiye de atım attı ve 2016 yılında yasakları gevşetti. Bu kapsamda kurulan Yozgat Bozok Üniversitesi Kenevir Araştırmaları Enstitüsü'nün araştırmalarına göre, bir yandan tohumluk geliştirme çalışmaları yapılırken, diğer yandan kenevirin her parçasının farklı kullanım alanı olduğu tespit edildi. En çok tekstil alanında hammadde olarak kullanılan kenevirin, diğer alanlarda hangi şartlarda ne kadar verimli kullanılabileceğine dair çalışmalar sürüyor.

TOHUM ADAYLARI GELİŞTİRİLİYOR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2019 yılında kenevirle ilgili açıklamasının ardından kenevir

konusundaki çalışmalar hızlandı. Türkiye'nin ilk yerli endüstriyel kenevir tohumları 'vezir' ve 'narlı', Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM) tarafından 2019 ve 2021 yıllarında tescil edildi. TİGEM tarafından üretim izni verilen illere satışları gerçekleştirilen kenevir tohumu sayesinde endüstriyel kenevir ekimi 2 bin 300 dekara ulaştı. Endüstriyel kenevir alanında tohumluk geliştirme çalışmaları ise bu alanda kurulan enstitülerce devam ediyor.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE UYUM

Bu arada Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından 'Çok Amaçlı Mahsuller: Kenevir, Sürdürülebilir Tarım ve Su Verimliliğine Yönelik Doğaya Dayalı Bir Çözüm' başlığıyla bir rapor yayınlandı. Buna göre kenevir, kuraklık ve toprakta artan tuzluluk problemi için bir çözüm olabilir. Aynı rapora göre, alternatif tarım hammaddesi olarak değerlendirilebilecek kenevir, tuzluluk konusunda orta derecede hassas. Bu bitki, kağıt hammaddesi olarak kullanılmak üzere yetiştirildiğinde 4 kat daha fazla verim elde edilebiliyor.

İSVİÇRE VE URUGUAY PAZARDA

Küresel endüstriyel kenevir üretimi konusunda en güncel veriyse FAO veri tabanından ulaşmak mümkün. Birleşmiş Milletler Kalkınma Konferansı Kenevir Araştırma Raporu da bu kaynağa dikkat çekiyor. Raporla göre, 1980'lerde kenevir üreten ülke sayısı 20-23 arasındayken, 2006 yılında sayı 30'a yükseldi. Son olarak pazara İsviçre ve Uruguay'ın da dahil olmasıyla endüstriyel kenevirde üretim ve araştırma yapan ülke sayısı 39'a ulaştı. FAO'nun yayınladığı son verilere göre, endüstriyel kenevir üretiminde liderliği Çin elinde bulundururken, Avrupa'da Fransa ilk sırada yer alıyor.

ÇİFTÇİLER DENETLENİYOR

Üretim kısıtlamaları kalkarken, destekler de artıyor. Birçok ülkede endüstriyel kenevir tarımı için çiftçilere destek veriliyor. ABD'de Eylül 2021'de kurulan Ulusal Kenevir Derneği'nin yayınladığı bildiride, kenevir hakkında, 'ABD'nin bir sonraki doğal kaynağı' ibaresi kullanıldı. Bu adımlar dahilinde, ABD'de binalarda kenevirin kullanımı 2022 yılında onaylandı.

Yetiştiriciler için yönetmelik

Türkiye'de kenevir yetiştirmek isteyen çiftçiler için yol haritası hazırlandı. Bu kapsamdaki bilgiler, Kenevir Yetiştiriciliği ve Kontrolü Hakkında Yönetmelik'te yer alıyor. Buna göre, şu an için üretim izni verilen 20 il bulunuyor. Kenevir yetiştiren bir çiftçinin tarlası ayda bir kez jandarma ve tarım müdürlüklerince denetleniyor. Türkiye'de şu an 7 bin dekarlık bir endüstriyel kenevir alanı bulunuyor. Bunun 5 bin dekarı sözleşmeli tarım modeli ile geçtiğimiz aylarda kenevir üretim ve işleme fabrikası açan Keneviro firması için kullanılıyor.



Pek çok sektöre girdi sağlıyor

Prof. Dr. Güngör Yılmaz-Yozgat Bozok Üniversitesi Rektör Yardımcısı ve Kenevir Araştırmaları Enstitüsü Müdürü: Endüstriyel kenevir bünyesinde THC'nin (psikoaktif-uyuşturucu maddenin) oranının binde üçten az olması gerekiyor. Bitkinin sapındaki lifler yüzde 74 oranında selüloz barındırıyor. Bu da en çok tekstilde kullanılıyor. Kenevir bitkisinin lifleri alındıktan sonra sapların geri kalan kısımları inşaat sektöründe tuğla veya izolasyon malzemesi üretiminde kullanılıyor. Yine saplardan çeşitli kompozit ürünler üretiliyor. Hatta kurşun geçirmez yelekler, kasklar ve askeri malzemelerin bileşenlerinde keneviri kullanmak mümkün. Laminant parke, bahçe mobilyaları gibi

alanlarda da sapları kullanılabilir. Kenevirin yaprakları ve çiçekleri daha ziyade medikal amaçlı sağlık destek ürünlerinin hammaddesi olarak işlenebiliyor. Tohumları gıda sektöründe kullanılıyor. Ayrıca çok değerli yağ olarak konumlanıyor. Son zamanlarda köklerinde bulunan fitosoidlerden dolayı merhem ve krem yapımında da hammadde olarak kullanılmaya başlandı. Türkiye'de medikal tip kenevir yetiştirilmesi henüz yasal değil. Bununla ilgili mevzuat çalışmaları henüz tamamlanmadı. Endüstriyel kenevirle ilgili ise alanlar daha berrak.

Su tüketimi düşük

Oğulcan Kayaoğlu-Hemply's Kurucu Ortağı: Kenevir üretiminin çevre dostu olmasının yanı sıra çiftçilere ekonomik faydalar sağladığını da görüyoruz. Çünkü kenevir, toprağı iyileştirmeye yardımcı olur, su tüketimi oldukça düşüktür ve karbon ayak izini azaltır. Biz bu sayede her bir tişört ile 1.800 litre su tasarrufu sağlamayı başarabiliyoruz. Ancak tüm güzel yanlarının dışında yıllardır, 'yasaklı bitki' olarak anılmasından ötürü gelişimi durmuş bir sektör olduğunu da

unutmamak gerekiyor. Hemply's olarak nihai tüketicilere, doğal ve organik kenevir kumaşlarından üretilen sürdürülebilir moda seçenekleri sunuyoruz. Yıllardır alışık olduğumuz pamuklu kumaşları kenevirle birleştirerek, hızlı moda ve yavaş moda arasında bir köprü olmayı hedefliyoruz. Kenevirle üretim, geleneksel pamuk üretimine kıyasla daha çevre dostu bir seçenek. Zaten 5 ayda 4 metre boya ulaşabilen bir bitki olduğu için organik tarıma oldukça uygun. Sadece yağmur suyuyla bile yetiştiriliyor. Bu yüzden kimyasal tarım ilaçlarına ihtiyaç duymuyor. Çünkü doğal kokusu sayesinde böcekleri kendinden uzak tutuyor.



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

2024 yılında uygulanacak KVKK idari para cezası tutarları

Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK), 293 sayılı Vergi Usul Kanunu'nda tespit edilen yeniden değerlendirme oranı doğrultusunda, 2024 yılı idari para cezası tutarlarını yüzde 58.46 oranında artırdı. Bu artış, 5 Ocak 2024 tarihli duyuru ile yürürlüğe girdi.

Mevzuata uyum

KVKK idari para cezaları, kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuat hükümlerine aykırı hareket eden veri sorumlularına ve sorumlu temsilcilerine verilen cezaları ifade ediyor. Bu cezalar, kişisel verilerin korunmasının önemini vurgulamak ve veri sorumlularını mevzuata uyum sağlamaya teşvik etmek amacıyla uygulanıyor.

İdari para cezalarının güncellenmesi, kişisel verilerin korunmasına yönelik mevzuatın etkinliğini artırmaya yönelik önemli bir adımdır. Bu artış, veri sorumlularının mevzuata uyum sağlama konusunda daha dikkatli davranmasını sağlayacaktır.

Taban ve tavan oranları

- Böylece artırma oranına göre,
- Aydınlatma yükümlülüğünü yerine getirmeyenler hakkında uygulanacak idari para cezasının tabanı 47.303,00 TL ve tavanı 946.308,00 TL,
 - Veri güvenliğine ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmeyenler hakkında uygulanacak idari para cezasının tabanı 141.934,00 TL ve tavanı 9.463.213,00 TL,
 - Kurul kararlarını yerine getirmeyenler hakkında uygulanacak idari para cezasının tabanı 236.557,00 TL ve tavanı 9.463.213,00 TL,
 - Veri sorumluları siciline kayıt ve bildirim yükümlülüğüne aykırı hareket edenlere uygulanacak idari para cezasının tabanı 189.245,00 TL ve tavanı 9.463.213,00 TL olarak belirlendi.

İyi araştırılmalı

Ekonomi Yazarı Rüştü Bozkurt: Kenevir bahsedildiği gibi çok yönlü bir hammadde olarak kullanılabilir. Mucize gibi çözümlerin ürünü olabilir. Ancak bunun için alt yapının çok iyi oluşturulması gerektiğini düşünüyorum. Bu alanda veriler henüz net değil. Küresel rakip olabilecek ülkelerle ilgili derin bir araştırma yapılmalı. Bu alandaki saha çalışmalarım neticesinde tohum sorununun da masaya yatırılarak değerlendirme yapılması gerektiği fikrine ulaştım. Daha fazla yerli tohumla, daha net araştırmalarla ilerleyen dönemlerde faydalarına şahit olabiliriz.



Peşin hüküm ve ön yargı

İnsani değerler hazinesini oluşturan 'insani erdemlerin' önündeki büyük engellerden biri ve yaptığımız halde kabullenmediğimiz 'ön yargı ve peşin hüküm' sahibi olmamızdır.

Konuşmak sanattır, dinlemek daha önemli sanattır. Birbirimizi anlamamızdaki sıkıntıların başında; anlamak için değil, söylenenlerin birkaç kelimesini kapıp, hemen cevap vermek için dinlememiz gelir. Örneğin karşılıklı konuşurken, muhababımızın sözü bitmeden sözünün üzerine söz bindirmemiz gibi. Ön yargı ve peşin hükümlü dinlemelerin sonucunda konuşanlar da dinleyenler de esaslı kaçırdıkları için bir türlü anlaşma ve anlama zemini bulamazlar.

Ev, iş, çarşı, pazar ve sosyal hayatın bütününde böyle vaziyetlerle karşılaşırız. Farkında olsak da olmasak da günümüzün önemli kısmını bu hallerimiz meşgul eder.

★★★

Meseleyi herhangi bir ön yargı ve peşin hüküm sınıfına dâhil etmeden en iyisi meramımızı değişik şekillerde anlatılan güzel bir hikâye ile anlatalım:

Beldenin birinde kendi halinde işlerini yapan çiftçi birinin çok güzel bir atı varmış ve civarda pek meşhurmuş. Atın bu şöhreti, devrin Kral'ının kulağına gitmiş ve Kral ata sahip olmak için satın alınmasını emretmiş.

Kralın adamları gelip çiftçiden atını Kral'a satmasını istemişler, istediği kadar da para vereceklerini söylemişler. Çiftçi Kral'ın yaverlerine: "İstediğiniz atım, Kral'ınıza göre çok güçlü olabilir ama bizim elimiz ayağımız, ayrıca o bize dost, biz ona dostuz, insan dostuna vefasızlık eder mi, satamam" demiş.

Günler akarken, bir sabah çiftçinin atı yok olmuş. Komşuları çiftçinin yanına gelerek üzüntülerini belirttikten sonra başlamışlar konuşmaya: "Bre komşu, Kral atını istedi, istediğin kadar para teklif ettiler, al işte atın kayboldu, şimdi ne yapacaksın bakalım" demişler. Çiftçi, söylenenleri dinledikten sonra:

"Komşular ön yargılı hareket ediyorsunuz. Oysa 'atın kaçmış veya kaybolmuş' deseniz anlarım ama ne olduğunu bilmeden peşin hükümlülükle hareket ediyorsunuz" demiş.

Komşular bu ifadelere gülüp geçmişler ama aradan birkaç gün geçince kaybolan at arkasında yıllık atlarıyla çıkagelmış. Bu durumu öğrenen komşular yine atın sahibine gelmiş ve yanlıklarını belirterek: "Haklısın komşumuz, atın kaçmamış. Bak bir de arkasında bir sürü atla geldi. Artık zengin sayılırsın, sana güç yetmez" demişler. Çiftçi cevaben:

"Yine acele ettiniz" demiş. "Bana göre atım geri döndü. Gelirken de yanına dostlarını alıp gelmiş, bundan ötesinin nasıl olacağını hiçbirimiz bilemeyiz."

★★★

Çiftçimiz işine gücüne bakarken askerlik çağına gelmiş oğlu da diğer atları eğitmeye ve işlere koşturmakla çalışırken, atlardan birinden düşüp ayağını kırmış. Kazayı duyan komşuları yine gelerek:

"Bundan ötesinin ne olacağını hiçbirimiz bilemeyiz demiştin, yine haklı çıktın. Bak evladın atları eğitirken, düşüp ayağını kırmış geçmiş olsun" demişler. Çiftçi:

"Yine erkence davrandınız. Bildiğimiz oğlumun düşüp ayağını kırmış olmasındır. Görelim bakalım neye sebep olacaktı bilemeyiz" demiş.

Hikâye bu ya, aradan zaman geçince savaş çıkmış ve köylerde eli silah tutan gençleri askere almışlar. Bu delikanlının ayağı kırık olduğu için alınmışlar.

Komşular yine damlamışlar çiftçinin yanına ve çocuğu askere alınmadığı için ne kadar şanslı olduğunu söylemişler. Çiftçimiz, artık bilgeliğinin gereğini yerine getirmiş:

"Ön yargı ve peşin hükümlü olmaktan hiç vazgeçmeyecek misiniz? Şimdiye kadar olup bitenleri hangimiz önden görebildik? Hiçbirimiz!"

Gelin önce sahip olduklarımızın farkına varalım ve her an kaybolabileceğini de unutmayalım. Kazanmak ve kaybetmek bizim içindir. Bir de nasıl sahip olduğumuza bakalım.



Hüseyin ÖZTÜRK



İstanbul'un fethinden Cumhuriyet'e stratejik ürün:

Kenevir

Son yıllarda stratejik bir hammadde olarak gündeme gelen kenevirin tarihçesi, M.Ö. 850 yılına kadar dayanıyor. Türk tarihinde urgan yapımında sıklıkla tercih edilen kenevir, Fatih Sultan Mehmet'in İstanbul'u kuşatan donanmasında halatların hammaddesi olarak kullanılmıştı. Cumhuriyet döneminde de Atatürk'ün emri ile kenevir çiftlikleri kurulmuş ve kenevir, Birinci Beş Yıllık Sanayi Planı'na stratejik ürün olarak girmişti.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÖKENİ binlerce yıl öncesine dayanan kenevir, son yıllarda yapılan stratejik araştırmalarla yeniden gündeme geldi. Üzerinde yapılan araştırmalar taze olsa da kenevir, tarih kayıtlarına göre bilinen en eski bitkisel hammadde kaynaklarından biri. Türk tarihinde tekstil hammaddesi olarak sıklıkla tercih edilen kenevir, Donanmayı Hümayun için olmazsa olmaz bir bitkiydi. Osmanlı donanmasında kenevirden yapılmış halat ve urganların tercih edildiği, yelkenlerin de daha uzun ömürlü olduğu raporlanmıştı. Tarihçilerin verdiği bilgilere göre, Fatih Sultan Mehmet'in İstanbul'u fethettiği donanmada bulunan halatların hammaddesi kenevirdi. Kenevirin bir sanayi hammaddesi olarak kullanılması, Cumhuriyet döneminde de gündemde olmuş, hatta Birinci Beş Yıllık Sanayi Planı'nda stratejik ürün olarak ele alınmıştı. İşte kenevirin Türkiye'deki tarihine dair kısa notlar:

YAĞ AMAÇLI BAŞLADI

Pek çok iklimde yetişmeye elverişli olan kenevirin ana vatanı Asya ve Hindistan olarak biliniyor. İlk olarak tohumundan yağ yapmak üzere kullanılmaya başlanan kenevirin, ilerleyen yıllarda elyafından da yararlanıldı. Osmanlı Devleti'nde özellikle Barbaros Hayrettin Paşa'nın Kaptan-ı Deryalığına, idaresindeki gemilerin urgan ve halatlarının kenevirden mamul edilmesi sağlanmış ve bunun için de Kastamonu merkez olarak kullanılmıştı.

YETİŞTİRENE MUAFİYET

Osmanlı Devleti'nde gemilerin halatları için kenevir bitkisinin özel bir önemi vardı. Zira kenevirden imal edilen halat ve yelkenlerin daha uzun ömürlü olduğuna inanılıyordu. Tarih kayıtlarına göre, tersanenin ihtiyacı için senelik 5 bin ton kenevir ipliği satın alınıyordu.

Hatta II. Mahmut zamanında kenevir yetiştiriciliğinde önemli bir merkez olan Tire'de belirli bir muafiyet karşılığında kenevir satın alınıyordu.

SANCAKLARA UYARI

Başbakanlık Osmanlı Arşivleri Kayıtları'na göre, 1851 yılında Trabzon Eyaleti'ne bağlı Canik ve Ordu Sancakları'ndan Tersane-i Amire için gerekli olan kenevir tahsil edilememiş ve bu eyalet uyarılmıştı. Aynı ihtarda, Tersane-i Amire'nin bütün ihtiyaçlarının kenevire bağlı olduğu belirtilmiş ve Trabzon valisine kenevirin bir an önce yollanması için emir verilmişti. Hatta bu kazalar, gerekli keneviri çevre kazalardan toplamak ve Tersane-i Amire'ye teslim etmek zorunda bırakılmıştı.

HAPSE ATILAN ÜRETİCİ

19. yüzyılda Tersane-i Amire ihtiyacı için üretilen kenevirin ziraat ücreti 8 bin 340 kuruş olarak belirlenmiş, amele ücreti olarak da 155 kuruş tarife konmuştu. Ünye bölgesinde kenevir ziraatı yapan çiftçi, amelelerin ücretlerini ödeme- diği için hapse atılmıştı. Söz konusu dönemde kenevir üretiminin aksamaması için bu gibi yaptırımlar uygulanmaya başlanmıştı.

FABRİKA İSTEĞİ

Her ne kadar ziraatı önemsen- se de hammadde temininden sonraki işlemler küçük tezgâhlarda yapılyordu. Maliye Nezareti Hukuk Müşaviri Muavini Hüsnü Beyefendi, 1900 yılında kenevir ürünlerinden ip, halat ve çuval gibi ürünler imal etmek için imtiyaz talebinde bulunmuş, bu isteği Nafia Meclisi'nden olumlu bir cevapla geri dönmüştü. Ancak fabrika için ilerleyen dönemlerde olumlu bir gelişme olmamıştı.

YABANCI YATIRIMCI

Kenevir için o yıllarda dışardan da yatırımcı talepleri oluyordu. Kenevir ziraatı ve ticaretiyle meşgul

ATATÜRK ORMAN ÇİFTLİĞİ'NDE

Ziraat Bakanlığı, 1937'de keneviri önemli zirai ürün ilan etmiş ve üretimi artırmak için çalışmalar başlatmıştı. Hatta aynı dönemde ziraat odaları, bazı il ve ilçelerde üretimi teşvik etmek için tohum dağıtmaya başlamıştı. Tarihçi Murat Bardakçı'nın açıkladığı belgelere göre, 1937'de Atatürk Orman Çiftliği'nde kenevir yetiştiriliyor ve üretim raporları Atatürk'e iletiliyordu.



TOHUM ÜRETİMİ

Cumhuriyet'in ilk yıllarında kenevir tohumu üzerinde de önemle durulmuştu. Türkiye'de 1928'de yaklaşık 5.7 bin ton kenevir tohumu üretilmiş, 1925-1928 yılları arasında 210 bin liralık ihracat yapılmıştı. Birinci Dünya Savaşı öncesi 7 bin tona yaklaşan kenevir üretimi, savaşın sona düşmüş, Cumhuriyet döneminin de en önemli gündem maddeleri arasında yer almıştı.



olan büyük bir Macar şirketi, Konya ve Ereğli civarında 10 bin hektarlık bir araziyi satın alarak, kenevir ziraatı yapma ve aynı bölgede bir fabrika kurma talebinde bulunmuştu. İki yerli yatırımcı için 1918 yılında 30 sene mühletle 75 bin lira sermaye ile 'Kastamonu Kendir İstihsalat ve İhracat Şirketi' adı altında bir ruhsat verilmiş, ancak fabrikanın kurulması, Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra Sümerbank öncülüğünde gerçekleşebilmişti.

DÜNYADA 10. SIRADA

Cumhuriyet'in ilk yıllarında dünya kenevir üretimi 750 bin ton civarındaydı. En çok Rusya'da üretim gerçekleşirken Türkiye, 10 bin tonluk üretim ile dünya sıralamasında 10. sırada yer alıyordu. Kastamonu Milletvekili Halid Bey, 1924 yılı Ticaret Vekâleti bütçe müzakereleri sırasında söz alarak, Kastamonu'da yıllık 1000 ton kenevir üretimi yapıldığını, ancak fabrika olmadığı için üretimin maliyetli olduğunu ifade etmişti. Halid Bey, ilerleyen dönemlerde fabrika için çeşitli önerilerde bulunmuştu.

SOVYET UZMANLAR

Cumhuriyet döneminde tekrar önem kazanan kenevir üretimi, 1932 yılında Birinci Beş Yıllık Sanayi Planı ile gündeme gelmişti. Hatta birer için Sovyetler Birliği'nden bir heyet İstanbul'a getirilmişti. Sovyet heyetin ilgili raporunda, 9 bin 800 tonluk halat, ip, ince urgan, çuval ve ambalaj dokuması üretecek altı kenevir işleme tesisi, iki de fabrika kurulması önerisi sunulmuştu. Aynı zamanda Türkiye'de yetişen kenevirin çok iyi cins olduğu ve değerlendirilmesi gerektiği raporlanmıştı.

İSTANBUL'DA FABRİKA

Bu rapordan sonra 1933 yılında İstanbul'da Kendir ve Ketan Sanayii Türk Anonim Şirketi kurulmuş ve fabrika, bir senede 450 bin kilo sicim üretir hale gelmişti. 90 işçinin çalıştığı fabrikanın hammaddesi ise Kastamonu'dan temin edilmmişti. Yine 1935 yılında Tarım Bakanlığı tarafından kenevir hakkında araştırma yapmak üzere Almanya'dan Profesör Tabler, Türkiye'ye davet edilmişti.



Cumhuriyet'in 100. yılında gıda sanayinin 99 yılı

Necdet Buzbaş, Cumhuriyet'in Osmanlı'dan devraldığı mirastan 100. yılına kadar gıda sanayinin gelişimini kronolojik sıraya göre ele alıyor. Cumhuriyet'in kuruluşundan bugüne kadar geçen 99 yıllık süreçte gıda sanayinin aktörlerini ve faaliyetlerini ortaya koyuyor; yaşananları neden sonuç-ilşkileri, etkileri, önemleri bağlamında sunuyor. Ve durum değerlendirmesi yaparak gıda sanayinin fotoğrafını çekiyor. Türk gıda sanayindeki büyük resmi ortaya çıkaran bu çalışma, başarı hikâyelerini, sektöre adını yazdıran girişimcileri, günümüzde de sürdürülebilir olanları, küreselleşme ile artan çeşitliliği ve zenginliği, salgın yıllarında gösterilen performansı gözler önüne seriyor. Bu kitap, Cumhuriyet'e çok şey borçlu olan Türk gıda sanayinin görkemli hikâyesidir...

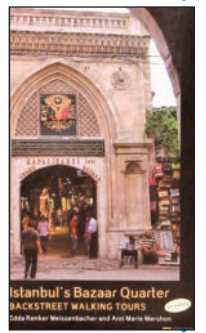
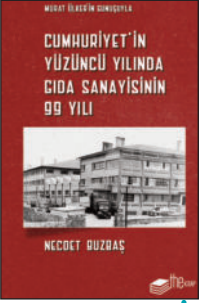
Necdet Buzbaş / The Kitap

İstanbul's bazaar quarter

Tarihi ve kültürel yapısıyla bütün dünyanın hayranlık duyduğu İstanbul'u keşfetmeye, en can alıcı yerleri olan Kapalıçarşı ve Mısır Çarşısı arasındaki güzargâhı izleyerek başlayabilirsiniz. 80 kadar mekâna ait fotoğraf ve ayrıntılı bilginin yer aldığı eserde, dört ayrı tur bulabilirsiniz, bunlardan ister birini, ister hepsini gezebilirsiniz. Hat Müzesi'nden Beyazıt Hamamı'na, Sahaflar Çarşısı'ndan Taş Han'a kadar kitapta yer alan mekânların her birinde ayrı bir renk, ayrı bir tat bulacak, İstanbul'un neden tarihle modern yaşamın birleşiminin en güzel örneklerinden biri olduğunu anlayacaksınız. Edda Renker Weissenbacher'in bu muhteşem yerlerin hem görünen hem de tam olarak keşfedilmemiş arka sokaklarında yıllardır topladığı birçok bilginin, Ann Marie Mershon'un bilgileri ve fotoğraf kareleriyle birleşmesinden oluşan eserle, eski İstanbul'u okurken, yaşayabilme imkânı bulacaksınız.

Edda Renker Weissenbacher
Çitlembik Yayınevi

www.kitapiststanbul.org.tr





İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

FUAR ORGANİZASYONLARI 2024



PSI 2024

Düsseldorf, Almanya
9 - 11 Ocak 2024
Promosyon Ürünleri

CES 2024

Las Vegas, Amerika Birleşik Devletleri
9 - 12 Ocak 2024
Dijital Dönüşüm, Tüketici Teknolojileri

INTERSEC 2024

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
16 - 18 Ocak 2024
Emniyet, Milli Güvenlik, Ticari Güvenlik, Siber Güvenlik, Acil Durum, Alarm ve Uyarı Sistemleri, Yangın Önleme ve Kurtarma

LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST 2024

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
16 - 18 Ocak 2024
Dekoratif ve Teknik Aydınlatma

TEXWORLD EVOLUTION NEW YORK CITY 2024 WINTER

New York, Amerika Birleşik Devletleri
22 - 24 Ocak 2024
Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

CONTENT AMERICAS 2024

Miami, Amerika Birleşik Devletleri
23 - 25 Ocak 2024
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2024 SPRING

Paris, Fransa
5 - 7 Şubat 2024
Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

YENİ DELHİ KİTAP FUARI 2024

Yeni Delhi, Hindistan
10 - 18 Şubat 2024
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

MWC BARCELONA 2024

Barcelona, İspanya
26 - 29 Şubat 2024
Mobil İletişim Teknolojileri

INTERNATIONAL

PROPERTY SHOW 2024
Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
27 - 29 Şubat 2024
Emlak, Gayrimenkul, Yatırım

LIGHT + BUILDING 2024

Frankfurt, Almanya
3 - 8 Mart 2024
Dekoratif ve Teknik Aydınlatma, Elektrik Mühendisliği, Komponent, Güvenlik, Yapı Otomasyonu

JEC WORLD 2024

Paris, Fransa
5 - 7 Mart 2024
Kompozit

LONDRA KİTAP FUARI 2024

Londra, İngiltere
12 - 14 Mart 2024
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

MIPTV 2024

Cannes, Fransa
8 - 10 Nisan 2024
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

Buenos Aires, Arjantin
10 - 13 Nisan 2024
Otomotiv Endüstrisi Ekipmanları ve Malzemeleri
Otomotiv Endüstrisi Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri
Bataryalar ve Elektronik Sistemler
Yağlama Ekipmanları
Yedek Parçalar ve Lastikler

135. CANTON FUARI 1. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
15 - 19 Nisan 2024
Genel Ticaret

HANNOVER MESSE 2024

Hannover, Almanya
22 - 26 Nisan 2024
Akışkan Gücü: Hidrolik, Pnömatik
Dijital Ekosistemler
Enerji
Future Hub: Sanayi Alanında Dijitalleşme, İnovatif Fikirler ve Start-up'lar
Yan Sanayi: Döküm ve Dövme Ürünler

135. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
23 - 27 Nisan 2024
Genel Ticaret

ANUGA SELECT CHINA 2024

Shenzhen, Çin Halk Cumhuriyeti
24 - 26 Nisan 2024
Gıda, İçecek

ABU DABİ ULUSLARARASI KİTAP FUARI 2024

Abu Dabi, Birleşik Arap Emirlikleri
29 Nisan - 5 Mayıs 2024
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

135. CANTON FUARI 3. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2024
Genel Ticaret

IFAT 2024

Münih, Almanya
13 - 17 Mayıs 2024
Araç Üstü Ekipmanları, Şehir Temizliği ve Bakım Hizmetleri
Aritma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
Armatür, Bağlantı Elemanları ve Hırdavat
Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri ve Yönetimi
Pompa, Ölçme ve Kontrol

SIAL CANADA 2024

Montreal, Kanada
15 - 17 Mayıs 2024
Gıda, İçecek

SIAL CHINA 2024

Şanhay, Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024
Gıda, İçecek

CTT EXPO 2024

Moskova, Rusya Federasyonu
28 - 31 Mayıs 2024
Beton Sanayi, İnşaat Araçları ve Ekipmanları, İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri, Madencilik, Yedek Parça Sanayi

THE SMARTER E EUROPE - INTERSOLAR EUROPE 2024

Münih, Almanya
19 - 21 Haziran 2024
Güneş Enerji Sistemleri ve Teknolojileri

NATPE BUDAPEST 2024

Budapeşte, Macaristan
24 - 27 Haziran 2024
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2024 AUTUMN

Paris, Fransa
1 - 3 Temmuz 2024
Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

BUDAPEŞTE ULUSLARARASI KİTAP FUARI 2024

Budapeşte, Macaristan
26 - 29 Eylül 2024
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

SIAL INDIA 2024

Yeni Delhi, Hindistan
Eylül 2024
Gıda, İçecek

136. CANTON FUARI 1. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
15 - 19 Ekim 2024
Genel Ticaret

INSIGHTS-X 2024

Nürnberg, Almanya
16 - 19 Ekim 2024
Kağıt, Kirtasiye, Ofis Ürünleri

FRANKFURT KİTAP FUARI 2024

Frankfurt, Almanya
16 - 20 Ekim 2024
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

SIAL PARİS 2024

Paris, Fransa
19 - 23 Ekim 2024
Genel Gıda, Bisküvi, Çikolata ve Şekerleme, Dondurulmuş Gıda, Et ve Kümes Hayvanları, Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri, İçecekler, Baklagil, Meyve ve Sebze, Organik Gıda, Süt ve Süt Ürünleri

MIPCOM 2024

Cannes, Fransa
21 - 24 Ekim 2024
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

136. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
23 - 27 Ekim 2024
Genel Ticaret

136. CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
31 Ekim - 4 Kasım 2024
Genel Ticaret

CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2024

Riyad, Suudi Arabistan
11 - 14 Kasım 2024
Emlak, Gayrimenkul, İnşaat ve Yatırım

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2024

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 14 Kasım 2024
Kağıt, Kirtasiye, Ofis Ürünleri

SIAL INTERFOOD JAKARTA 2024

Cakarta, Endonezya
13 - 16 Kasım 2024
Gıda, İçecek

BAKÜ ULUSLARARASI KİTAP FUARI 2024

Bakü, Azerbaycan
20 - 24 Kasım 2024
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

BAUMA CHINA 2024

Şanhay, Çin Halk Cumhuriyeti
26 - 29 Kasım 2024
İnşaat Makineleri, İnşaat Malzemesi
Makineleri, Maden Makineleri, İnşaat Araçları ve İş Makineleri

30. TİRAN ULUSLARARASI FUARI 2024

Tiran, Arnavutluk
Kasım 2024
Sanayi, Ticaret, Yatırım

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET 2024

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
Kasım 2024
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

ATF ASIA TV FORUM & MARKET 2024

Singapur
4 - 6 Aralık 2024
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

AUTOMECHANIKA DUBAI 2024

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
10 - 12 Aralık 2024
Otomotiv Endüstrisi Ekipmanları ve Malzemeleri
Otomotiv Endüstrisi Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri
Bataryalar ve Elektronik Sistemler
Yağlama Ekipmanları
Yedek Parçalar ve Lastikler