



Huzur ve bereketle nice bayramlara

Sabır, dayanışma ve hoşgörü ayı Ramazan'ın bitiminde erişeceğimiz Ramazan Bayramı'nın, sağlık ve bereket getirmesini diliyoruz. 12 Nisan sayımızda buluşmak dileğiyle...



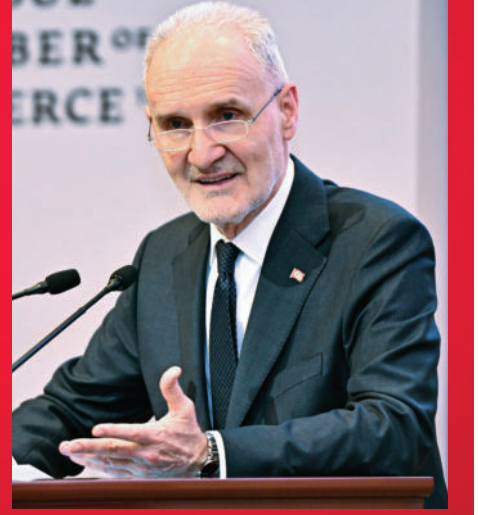
İstanbul'dan Haremeyn'e Kutsal yolculuk

Osmanlı'nın son 300 yılında önemli hediyeleri kutsal topraklara ulaştırın Surre Alayları, Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nde ziyarete açılan 'Surre Alayları: İstanbul'dan Haremeyn'e Kutsal Yolculuk' sergisi ile yeniden gündemde. **Sümeysra Yarış Topal ■ 19'da**

İTO 142 YILDIR ÇARE İÇİN VAR

İstanbul Ticaret Odası, 21. Dönem 3. Meslek Komiteleri Müsterek Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Toplantının açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Üyelerimizin görüş ve

önerileri, İstanbul ve Türkiye için çare olacaktır. İTO olarak biz de bu görüşlerin en iyi şekilde uygulanmasının takipçisi olacağız. 142 yıldır İTO varsa, çare vardır" dedi. **■ 10-11'de**



81 Meslek Komitesi'nin üyelerini buluşturan toplantıda, sektörler değerlendirilip, öneriler paylaşıldı.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk

29 MART 2024 YIL: 66 SAYI: 3304

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

İhracat kg değerinde

TURQUALITY FARKI

Türkiye'nin 2023'te kilogram başına ortalama ihracat değeri 1.57 dolar olurken, Turquality Destek Programı kapsamındaki firmalarda bu değer 2.52 dolara yükseldi.

HER AŞAMADA DESTEK

Markalaşma potansiyeli olan ihracatçı firmalara, Turquality Destek Programı ile üretimden pazarlama hizmetlerine kadar her aşamada destek veriliyor. 2002'de başlayan Turquality Destek Programı, yıllar içinde tekstilden makinaya, otomotivden savunma sanayine, gıdadan kuyumculuğa kadar çok kapsamlı bir sektörel çeşitliliğe ulaştı.

287 FİRMA, 308 MARKA

2023'te Turquality desteklerinden yararlanan hazır giyim ve tekstil firmalarının birim ihracat değeri 5.66 dolara, eczacılık ürünlerinde 14.96 dolara, otomotiv ana sanayinde 14.92 dolara ve makina sektöründe 14.01 dolara çıktı. Mart ayında 287 firmanın 308 markası Turquality kapsamına alındı. **■ 9'da**



Mesude DEMİRHAN



Enerjide yeşil dönüşüm nükleerde yeni dönem

Brüksel'de gerçekleştirilen 1. Nükleer Enerji Zirvesi'nde bir araya gelen 30'un üzerinde ülke temsilcisi, mevcut nükleer reaktörlerin ömrünün uzatılması ve yatırımları finanse edecek koşulların sağlanması konusunda anlaştı. Ülkeler, yeni nükleer enerji santrallerinin inşası için birlikte çalışmayı taahhüt etti.

İşbirliği nükleerdeki yeni teknoloji küçük modüler reaktörlerin (SMR) kurulması için de geçerli olacak. Günümüzde, 32 ülkede 439 nükleer reaktör faaliyet gösteriyor ve nükleer enerji küresel elektrik ihtiyacının yaklaşık yüzde 10'nu karşılıyor. Ayrıca 61 reaktör de inşaat halinde. **Şeref Kılıçlı ■ 5**



ŞİRKETLERE ÖZEL 3D ÇÖZÜMLER

Teknopark İstanbul firmalarından 3DPromakim, yeni nesil akıllı ve dijital üretim sistemleriyle 3D teknolojilerini kullanarak bireylere, şirketlere veya projelere özel, değer katma hizmetleri ve ürünleri sağlıyor. **Ömür Kırbaslı ■ 16**

Yerli uydu Türksat 6A temmuzda yörüngede ■ 17



Çikolatada kakao maliyeti üç ayda ikiye katlandı ■ 4'te

Veriyi doğru kullanan rekabette öne geçecek



Dijital dönüşüm iş dünyasında hızlı değişiklikleri beraberinde getiriyor. Uzmanlar, yapay zeka teknolojisinin sağladığı fırsatları kullanan firmaların, rekabet avantajı elde edeceğine dikkat çekiyor. Yapay zeka için en büyük kaynak ise şirketlerin elindeki veri. **Adem Orhun ■ 8'de**



Sektörel kümelerle ihracata adım

Kadın girişimciler için Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi ve Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması projeleriyle sektörel kümeler kurulacak. İTO'nun TOBB İKGG işbirliğiyle uygulayacağı yeni projenin tanıtımında, onlarca kadın girişimci heyecan verici rotanın ilk adımlarını attı. **Adem Orhun ■ 15'te**

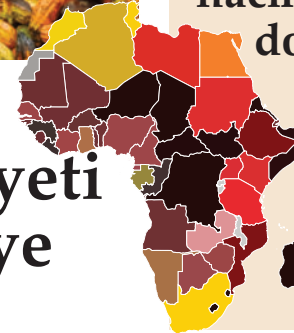


Çin'e gıda ihracatı için temmuzda heyet gidecek

Dünyanın ikinci büyük ekonomisi Çin, 1.4 milyar nüfusuyla özellikle gıda ürünleri ihracatında önemli bir pazar. 8-12 Temmuz'da Çin'in şekerleme, bisküvi, atıştırmalık, kuru meyve ve kuruyemiş gibi alt sektörlerinde fırsatları yerinde değerlendirmek için ticaret heyeti düzenlenecek. **Mesude Demirhan ■ 12**

Afrika'nın ticaret hacmi trilyon dolar yolunda

Afrika'daki 54 ülkenin dünya ile ticaret hacmi 1 trilyon dolara doğru yol alıyor. Kıta ülkeleriyle ticaret hacminde yakın hedef olarak 50 milyar doları belirleyen Türkiye'nin pazardaki yükselişi de sürüyor. **Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13**

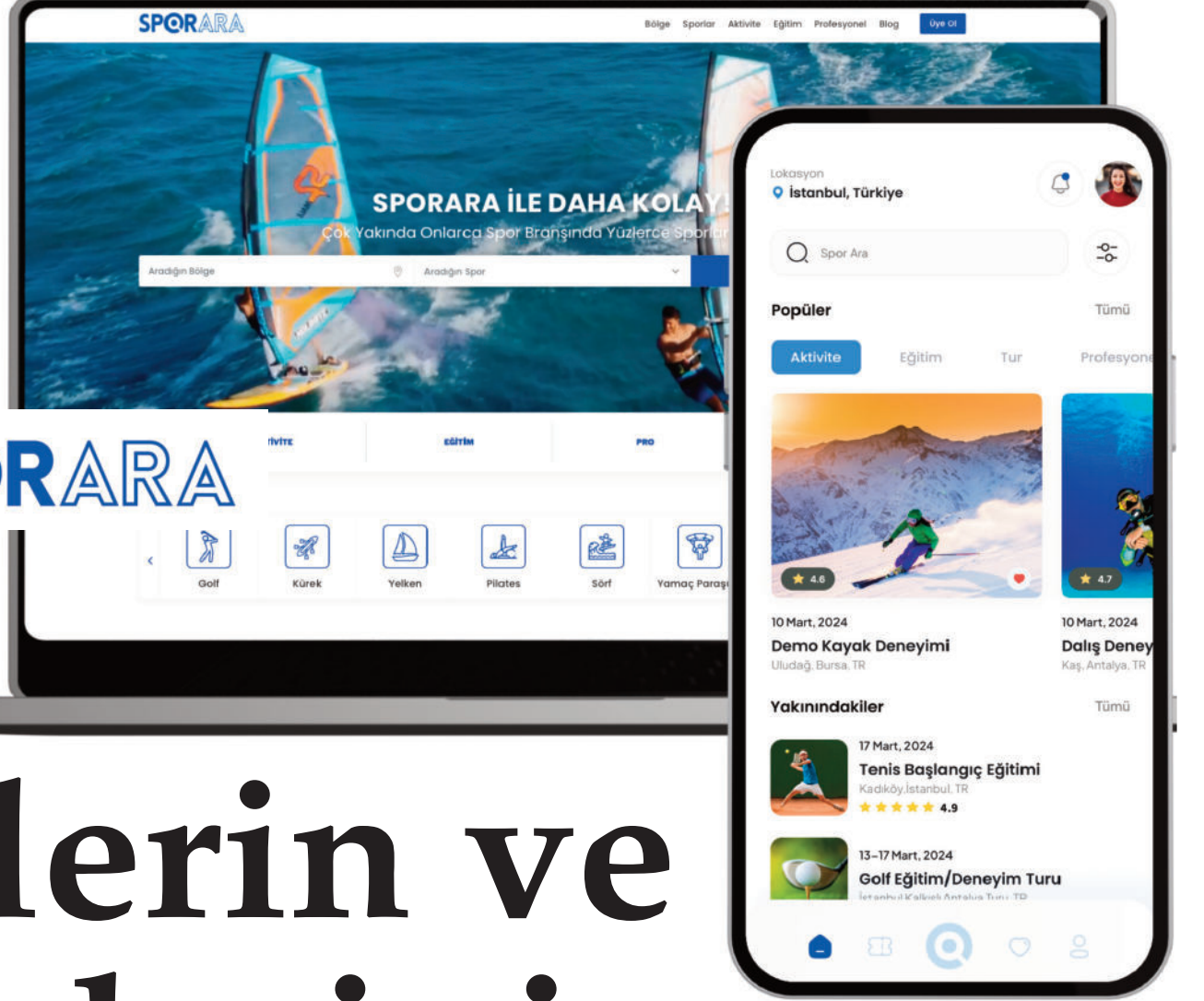




BTM sürecin doğruluğunu test etme fırsatı sağlıyor

Sporara projesinden önce de çeşitli eğitimler ve etkinlikler vesilesiyle ziyaret ettikleri BTM ile yollarının kesişme hikayesini anlatan Elif Haskırış, şöyle devam etti: "BTM, girişimcilere sağladığı network ve bilgi birikimiyle başarılı projelerin ortaya çıkmasına olanak tanıyor. Öte yandan, BTM'nin sunduğu ortam, girişimcilere doğru bir sürecin içerisinde olup olmadıklarına dair bir test ortamı oluşturuyor. Girişimimizi başlatmak istediğimizde aklımıza ilk gelen yer BTM oldu. Sahne XL etkinliği sırasında standımıza ilgi gösterip görüşmeleri sürdüren yatırımcı gruplarıyla tanışmamız, bizim için önemli bir dönüm noktasıydı."

SPORARA



Sporseverlerin ve spor kulüplerinin buluşma noktası

Girişimcilik ruhuyla spora erişimi kolaylaştırmayı hedefleyen platform Sporara, Türkiye'de spor kulüpleri ve sporseverler arasında köprü kuruyor. Dijital dönüşümü sporla birleştirerek sektöre yenilikçi bir yaklaşım getiren Sporara kurucu ortağı Elif Haskırış, hikayesini ve hedeflerini anlattı.

BAHAR DAĞAŞAN

TÜRKİYE'de 20 binden fazla spor kulübünün bulunduğu Elif Haskırış, buna rağmen sporseverlerin aktivite ve eğitim arayışlarında istedikleri bilgiye erişimde zorluk yaşadıklarını, öte yandan spor kulüplerinin de düşük talepten yakındıklarını söyledi. Bu soruna çözüm olarak online bir pazaryeri olarak hizmet veren Sporara'yı hayata geçirdiklerini anlatan Haskırış, sporseverlerin istedikleri spor dalında eğitim ve aktivite bulmalarını sağlarken, aynı zamanda spor kulüplerinin hem reklam maliyetlerini düşürdüklerini hem de müşteri kazanımını artırarak sektöre canlılık kattıklarını kaydetti.

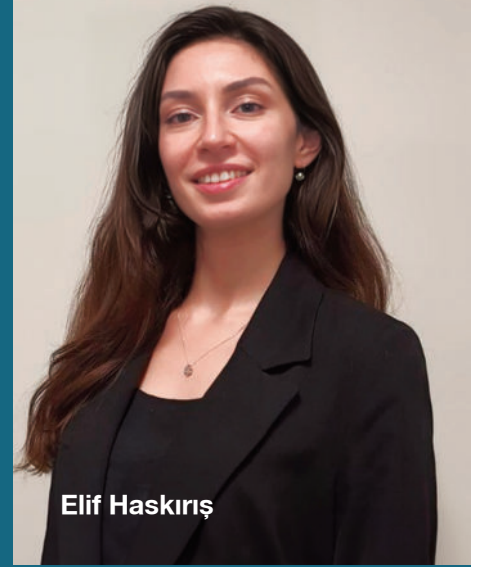
SEKTÖREL DENEYİMLE

Spor odaklı eğitim satın alma sürecine hız katan yaklaşım multidisipliner eğitim geçmişi, sporcu kimliği ve sektörel deneyimleriyle Sporara'nın hayata geçirilmesine önyak olan Elif Haskırış, "Sporara.com olarak dalış, golf ve yelken gibi binlerce spor kulübünün eğitim, aktivite ve turlarını listeleyip online satış yapabileceği bir pazaryeri sunarak kulüpler için müşteri kaybını önlemeyi, sporseverlere ise daha hızlı, güvenilir ve zahmetsiz bir erişim sağlayarak olumlu bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz" dedi. Haskırış, filtreleme ve online ödeme gibi özellikler sayesinde 7/24 satın alma yapılabilen platformda spor odaklı eğitim satın alma sürecini 5 dakikanın altına indirdiklerini de ekledi.

DÜNYA VE TÜRKİYE HEDEFİ

Elif Haskırış; Sporara'nın teknik, pazarlama ve iş geliştirme gibi alanlarda profesyonellerden oluşan çekirdek ekibinden bahsetti ve kurucu ortağı Doğukan Aktürk'ün liderliğinde gelişen ekibin mobil uygulama geliştirme sürecinde Apple Tasarım Ödüllü danışmanlardan da destek aldığını belirtti.

Bir pazaryeri olarak gelir modellerini büyük oranda B2B ve B2C satış komisyonlarının oluşturduğunu söyleyen Haskırış, şöyle devam etti: "Reklamlar, işbirlikleri ve faaliyet dışı kârlar da diğer gelir kalemlerimiz arasında bulunuyor. Sporara ailesi olarak, edindiğimiz gelirleri yine spor sektörüne harcayarak ülkemizde ve globalde sporun erişimini daha kolay hale getirmek en büyük hayalimiz."



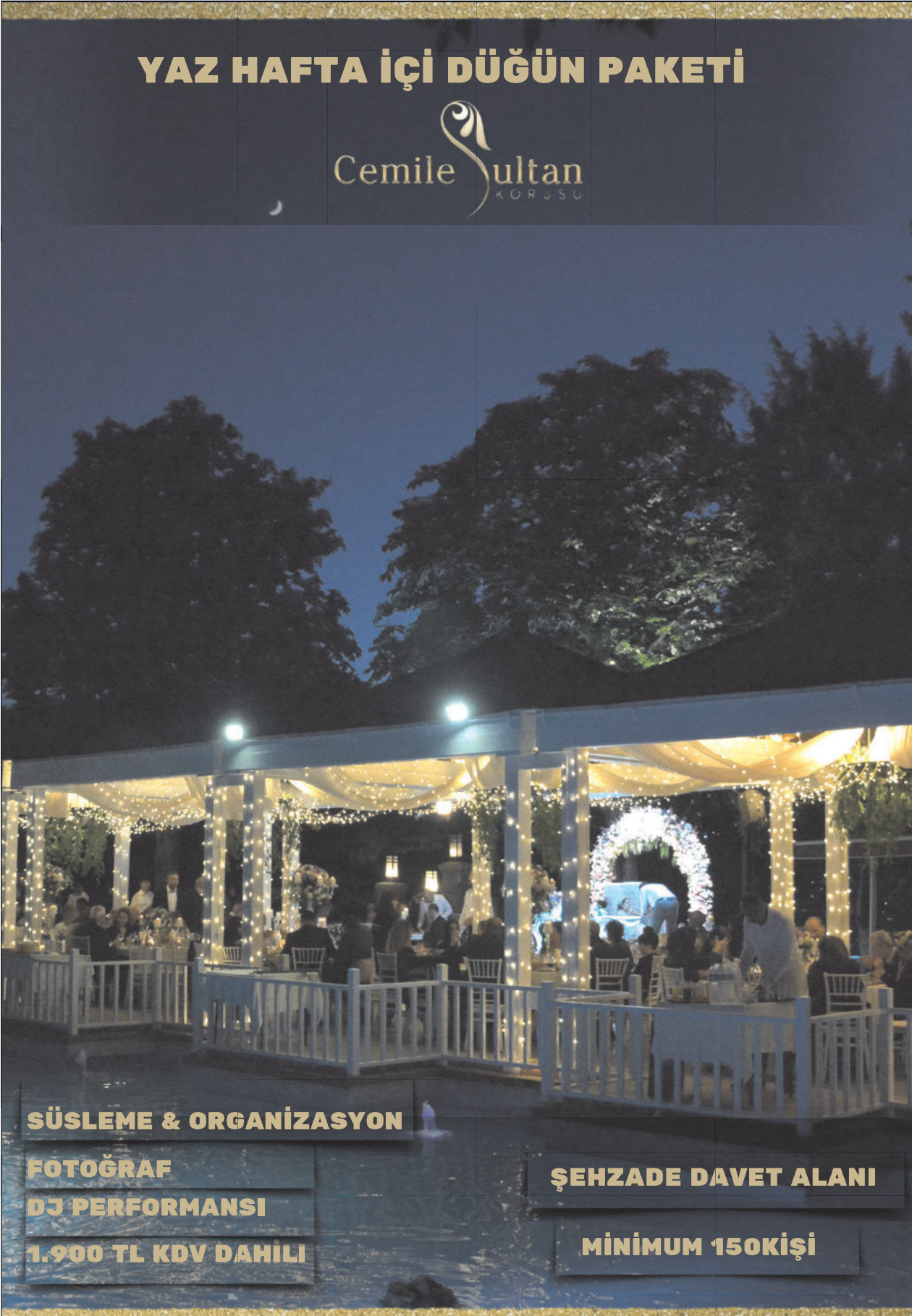
Elif Haskırış

B2B satış modülü ve yapay zekayla fark

Türkiye'de kendileriyle aynı fikri geliştiren bir girişim olmadığını vurgulayan Elif Haskırış, Sporara'nın en büyük farkını platformun yalnızca sporu merkezine alması ve B2B satış modülü içermesi olarak açıkladı. Girişimin birçok modülde yapay zeka desteğine sahip olmasının da kendilerini rakiplerinden ayıran önemli bir özellik olduğunu paylaştı.

Yatırımcıların girişime kattığı niteliksel değerler de kıymetli

Türkiye'de ve dünya genelinde spor tutkunlarının vazgeçilmez adresi olmaya aday olduklarını dile getiren Elif Haskırış, girişim ekosistemine dair en büyük motivasyon kaynaklarının "Türkiye'nin bir unicorn şirketi daha oldu" haberleri olduğunu söyledi. Günümüzde girişimcilerin nitelikli yatırımcı arayışında olduğunu paylaşan Haskırış; girişimcilerin, yatırımcıların yalnızca maddi desteğine değil, projeye katacağı nitel değerlere de ihtiyaç duyduğunu belirtti.





Hazine'den altın kotası yetkisi

HAZİNE ve Maliye Bakanlığınca, iki kamu bankasına yetkilendirilmiş kuyumcu işletmelerinin ihtiyaçlarının karşılanması için işlenmemiş altın ithalatı kotası tahsis edildi. Bakanlığın internet sitesinde, Kuyum İşletmelerinin İhtiyacının Sağlanmasını Teminen Bankalara Sağlanan İşlenmemiş Altın İthalatı Kotası'na ilişkin açıklama yapıldı.

Açıklamada, son dönemde işlenmemiş altın ithalatında yaşanan yükselişin, dış ticaret ve ödemeler dengesi üzerindeki olumsuz etkileri göz önünde bulundurularak, altın ithalatının artış hızını azaltmaya yönelik bir tedbir olarak 7 Ağustos 2023 tarihi itibarıyla işlenmemiş altın ithalatı için kota uygulanmaya başlandığı hatırlatıldı.

Kota uygulaması sonrasında, piyasada işlenmemiş altın arzında yaşanan daralma nedeniyle Bakanlığa iletilen sorunların azaltılması için nisan ayından itibaren Bakanlıkça kıymetli madenler aracı kuruluşu faaliyet izni verilen T.C. Ziraat Bankası A.Ş. ve Vakıf Katılım Bankası A.Ş.'ye, Kuyum Ticareti Hakkındaki Yönetmelik kapsamında Ticaret Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş kuyum işletmelerinin ihtiyaçlarının karşılanması için işlenmemiş altın ithalatı kotası tahsis edildiği duyuruldu.



TPAO'ya Marmara'da petrol arama ruhsatı

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü'nün Petrol Hakkına Müteallik Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, TPAO'ya, Tekirdağ il sınırlarındaki 13 bin 149 hektar, Tekirdağ ve Balıkesir'deki 54 bin 238 hektar ile Tekirdağ ve Çanakkale'deki 27 bin 668 hektar yüz ölçümüne sahip deniz sahaları için 8 yıl süreyle petrol arama ruhsatı verilmesi kararlaştırıldı. TPAO, söz konusu sahalarda ruhsat almak için 15 Eylül 2023 tarihinde başvuru yapmıştı.

Deprem bölgesine 500 milyon Euro finansman

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası arasında deprem bölgesine 500 milyon Euro finansman desteği sağlanmasına ilişkin mutabakat zaptı imzalandı. Finansman desteği, İller Bankası aracılığıyla belediyelere su, içme suyu, kanalizasyon, katı atık ve ulaştırma sektörlerinde kullanılacak.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı'ndan alınan bilgiye göre, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Birinci Başkan Yardımcısı Jürgen Rieger başkanlığındaki heyet, Bakan Mehmet Şimşek'le görüşti.

Görüşmede, Türkiye'nin ekonomi programı ve banka ile güçlü işbirliğinin yanı sıra EBRD'nin deprem bölgesine yönelik finansman desteği ele alındı.

EBRD, 6 Şubat depremlerinin ardından ilk destek veren uluslararası finans kuruluşları arasında bulunurken, bölgenin yeniden imarı için kamu ve özel sektöre 1.5 milyar Euro finansman paketi açıklamıştı. Bu çerçevede, deprem bölgesindeki özel sektör projelerine, KOBİ'lere ve yerel bankalara 800 milyon Euro finansman sağlandı.

BELEDİYELERE KULLANDIRILACAK

Heyetin Şimşek'i ziyaretinde, söz konusu finansman paketi kapsamında, EBRD'den 500 milyon Euro finansman sağlanması için Bakanlık ile EBRD arasında mutabakat zaptı imzalandı. Zapta, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Osman Çelik ile EBRD Birinci Başkan Yardımcısı Jürgen Rieger imza attı.

Söz konusu finansman desteği, İller Bankası aracılığıyla belediyelere su, içme suyu, kanalizasyon, katı atık ve ulaştırma sektörlerinde kullanılacak.

Desteğin, 2024 ve 2025 yıllarında sağlanması öngörülmüyor.



Deprem yaralarını sarmak önceliğimiz

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, X sosyal medya hesabından konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Deprem yaralarını sarmak önceliğimizdir. Bütçedeki tüm imkanlarımızı bu doğrultuda seferber ettik. Deprem bölgesinde kullanılmak üzere uluslararası kuruluşlardan uygun maliyetli finansman desteklerini de devreye alıyoruz. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'na (EBRD) sağlayacağı kaynak için teşekkür ederiz" dedi.

Telsiz ekipmanlarına piyasa gözetimi

BİLGİ Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) Telsiz Ekipmanlarının Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmelik'i, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, denetim ve yaptırım hükümleri, yasal olmayan yollarla piyasaya arz edilen, piyasada bulundurulabilmesi veya hizmete sunulabilmesi için ilgili teknik düzenlemelere uygun ve güvenli olması gerekecek.

PAZARLANAN ÜRÜN ARZ EDİLMİŞ SAYILACAK

Bir cihazın fiziksel olarak veya uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla piyasaya arz edilebilmesi, piyasada bulundurulabilmesi veya hizmete sunulabilmesi için ilgili teknik düzenlemelere uygun ve güvenli olması gerekecek.

Yazılı ve görsel basın, radyo ve televizyon, internet ve benzeri her türlü uzaktan iletişim aracı

vasıtasıyla veya fiziksel olarak pazarlama, reklam ve promosyonla satış ve kiralama yapılan cihaz, piyasaya arz edilmiş sayılacak.

RİSKLİ CİHAZLAR TOPLATILABİLECEK

BTK, gerekli gördüğü hallerde üretim hattından veya piyasadan cihaza ait numuneler alabilecek ve



cihazın teknik düzenlemeye uygun olup olmadığının belirlenmesi amacıyla ilgili standartlarda yer alan her türlü testi numunelere uygulayabilecek.

Cihazın ciddi risk taşıdığının tespit edilmesi ve ciddi riski ortadan kaldıracak başka bir yöntemin bulunmaması halinde BTK, bu cihazların piyasadan çekilmesini, geri çağırılmasını veya piyasada bulunmasını yasaklayacak.

İnsan sağlığı veya güvenliğinin korunmasına ilişkin acil müdahale gereken ciddi riskin bulunduğu durumlarda, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu tarafından iktisadi işletmecinin savunması talep edilmeden idari yaptırım kararı alınabilecek.

Yönetmelik hükümlerine aykırılık teşkil eden fiiller için idari para cezaları uygulanacak.

Denetim süreci düzenlemeden önce başlamış cihazlar, yönetmelik hükümlerine tabi olacak.



LPG'de ulusal stok yükümlülük listesi

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Sıvılaştırılmış Petrol Gazları Piyasası Dairesi Başkanlığı, LPG Piyasasında 1 Nisan 2024-31 Mart 2025 Dönemi Ulusal Stok Yükümlülük Listesi'ni yayımladı.

İlan edilen stok miktarına ilişkin itirazlar bir hafta içerisinde kuruma bildiriliyor ve söz konusu itirazlar değerlendirildikten sonra nihai stok miktarlarının kesinleşmesinin ardından kurum internet sitesinde ilan ediliyor.



Yeni inşa edilecek deniz araçlarına düzenleme

HURDAYA ayrılacak 20 yaş ve üzerindeki ticari gemi, deniz ve iç su araçlarının yerine inşa edilecek araçlara yönelik teşviklerle ilgili düzenlemeye gidildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığınca hazırlanan Hurdada Ayrılan Türk Bayraklı Gemilerin Yerlerine Yeni Gemi İnşa Edilmesinin Teşvikine Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, 20 yaş ve üzeri hurdaya ayrılacak ticari gemi, deniz ve iç su araçları için ağırlık üst sınırı 5 bin grostondan 50 bin grostona yükseltildi.

Hurda teşvikinden faydalanmak isteyenlerin 'her yılın haziran ayı içerisinde' başvuru yapabileceklerine ilişkin hüküm yürürlükten kaldırıldı.

Hurda teşviki başvuruları, Bakanlık Döner Sermaye İşletmesi bütçe imkanları doğrultusunda, her yıl 50 bin grostonu geçmemek üzere, en fazla 10 gemi için geminin yaşı, tonajı ve sefer bölgesi dikkate alınarak değerlendirilecek.

İnovasyon'un Zirvesindeyiz!

Bu yıl İnovaLİG'i lider olarak tamamladık. İnovasyon Organizasyon ve Kültürü Kategorisinde Birincilik Ödülü Aldık.

Yenilikçi yazılım çözümlerimizle her sektörden her ölçekteki binlerce firmanın dijital dönüşüm yolculuğunu tasarlıyoruz. Geleceği şekillendiren teknoloji ve inovasyon ile Türk yazılım sektörüne sunduğumuz değerden gurur duyuyoruz.

www.uyumsoft.com

uyum'soft

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/280324.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Çikolatanın hammaddesini oluşturan kakao fiyatları, 3 ayda iki katına çıkarak rekor seviyelere yükseldi. Bu fiyat artışının raflardaki çikolatalara da yansıdığı belirtiliyor. Avrupalı bazı üreticilerin çikolata gramajlarını düşürerek, maliyet artışıyla başa çıkmaya çalıştığı kaydediliyor.



Üretimin yüzde 60'ı 2 ülkeden

Dünyadaki kakao üretiminin yüzde 60'ını karşılayan Fildişi Sahili ve Gana'dan gelen haberlerin ardından, tüm dünyada çikolata fiyatlarının da keskin bir şekilde artması bekleniyor. Yükselen kakao fiyatlarının ralli yapması tüketiciler için sıkıntılı bir süreç işaret ediyor. Çikolata üreticileri, yüksek kakao fiyatlarını ya fiyat artışları şeklinde ya da ambalaj boyutlarını azaltarak tüketicilere yansıtıyor. İklim koşulları nedeniyle kakao hasadının azalması çikolata üreticilerini fiyat artırımına zorlamıştı. Üretim kesintisinin sürmesiyle çikolata fiyatlarının daha da sert artabileceği tahmin ediliyor.



Avrupalı üreticiler boyut küçülttü

Vadeli işlem ve emtia piyasaları uzmanı Zafer Ergezen, kakao fiyatlarının özellikle son bir yılda çok hızlı yükseldiğini belirterek, bunun en önemli nedenlerinden birinin Batı Afrika'da yaşanan hava koşullarındaki değişiklikler olduğunu söyledi. Özellikle kakaodaki üretim açığının önceki döneme göre yaklaşık 4 kat arttığını kaydeden Ergezen, "Üretim açığı bu kadar yüksek olunca fiyatların da yukarıya doğru gitmesi kaçınılmaz oldu. Bu durumda çikolatada fiyat artışlarından ziyade boyutlar küçülebilir. Zaten bu, Avrupa'da bazı çikolata üreticilerinde görülmeye başlandı" dedi. Ergezen, sürecin ne kadar devam edeceğini söylemenin zor olduğunu kaydetti.

Kakao fiyatlarındaki artış çikolatanın tadını kaçırdı

KÜRESEL arzdaki düşüşün etkisiyle geçen hafta New York Ticaret Borsası'nda işlem gören mayıs vadeli kakaonun ton başına fiyatı, 10 bin doların üzerine çıkarak tüm zamanların rekorunu kırdı. Kakao fiyatları böylelikle 3 ayda yaklaşık iki katına çıktı. Veri analitiği ve danışmanlık firması GlobalData'ya göre, 2023-2024 sezonunda önceki 12 aya kıyasla kakao arzında yaklaşık yüzde 8'lik düşüş öngörüldürken, kayıpların başlıca nedeni; en büyük iki tedarikçi olan Fildişi Sahili ve Gana'daki sorunlar gösterildi.

TOHUM MALİYETLERİ

Fildişi Sahili ve Gana'daki büyük kakao fabrikalarının tohum maliyetlerini karşılayamadığı için üretimi kısmaya veya durdurma kararı almasıyla kakao fiyatları

rekor kırmaya devam etti. En önemli üretici ülke olan Fildişi Sahili'nde önemli ölçüde daha düşük bir kakao hasadı bekleniyor. Fildişi Sahili, dünya kakao arzının yaklaşık yüzde 45'ini gerçekleştiriyor. Ancak Nijerya ve Gana gibi diğer kakao üreticisi ülkelerdeki hasat da beklentilerin oldukça altında kalıyor.

Kakao çekirdeklerinin gelişimini etkileyen sıcaklık ve kuraklık nedeniyle nisan ayında başlayacak ara hasadın da geçen yıla göre düşük olacağı tahmin ediliyor.

SINIRLI ARZ ETKİLİ

Sınırlı arz, hızla artan fiyatlarla kakao piyasasında belirsizliklere sebep olurken New York ve Londra kakao vadeli işlem piyasalarında kakao çekirdeği fiyatları

25 Mart'ta tüm zamanların en yüksek seviyelerine gördü. Son 3 ayda New York'ta yüzde 150'den fazla arttı. Mart 2023'ten beri ise fiyatlar yüzde 255 artış gösterdi. Geçen yıl yüzde 61'den fazla artarak uranyumdan sonra en çok yükselen hammadde haline gelen kakaonun bu yıl da ton başına fiyatının 9 bin dolar seviyesinde olan bakırı geride bırakması dikkati çekti.

Arz endişesi nedeniyle birçok şirket kendisini daha fazla fiyat artışından korumak için vadeli işlem sözleşmelerine giriyor. Bu da kakao rallisini daha da hızlandırıyor.

Bu durum 'backwardation' (spot fiyatların vadeli işlemlerden daha yüksek seviyelerde işlem görmesi) olarak adlandırılıyor ve arz sıkıntısına işaret ediyor. Normalde, daha uzun vadeli

işlemler daha kısa vadeli işlemlerin üzerinde kote ediliyor.

HASAT AZALDI

Kakao arzında sorunların ana nedeni uzun süreli kuraklık ve şiddetli yağmur gibi kötü hava koşulları gösterilirken, bitki hastalıkları da mahsulü etkiliyor. Özellikle de kakao ağaçlarının ölmesine neden olan CSSVD virüsü, kakao üretimini olumsuz etkileyen başlıca faktörler arasında yer alıyor. Virüsten etkilenen ağaçların kesilmesi gerekirken, yeni dikilen ağaçların meyve vermesi 3 ila 5 yılı buluyor. Bu nedenle gelecek 2-3 yıldaki arzın son 15-20 yılın ortalamasından daha düşük olabileceği ve bunun da kakao çekirdekleri için ortalamaların üzerinde fiyatları yol açabileceği öngörüldü.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

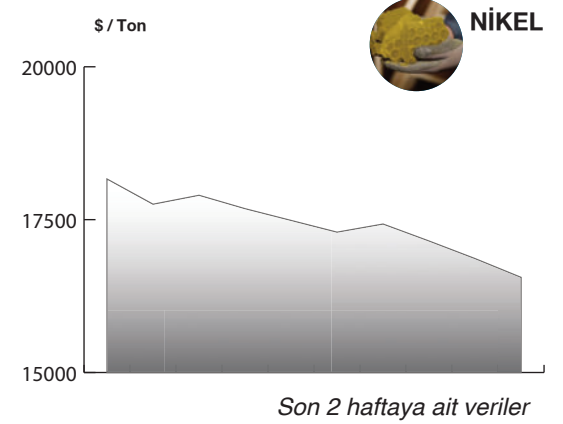
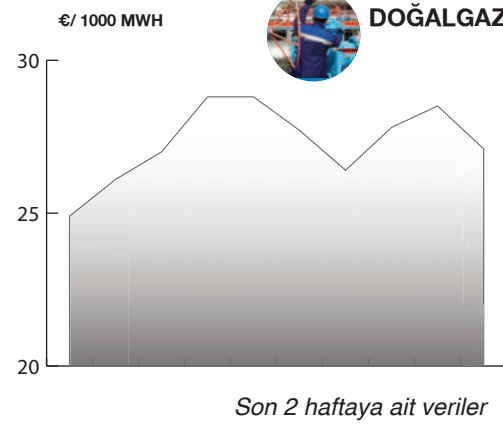
Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	85.5	-1.9
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.78	1.7
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	27.1	-6.1
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	128.9	-0.6

METALLER	Altın (\$/Ons)	2.178	1.0	10.2
	Gümüş (\$/Ons)	24.5	-1.6	5.5
	Platin (\$/Ons)	906	0.9	-9.1
	Bakır (\$/Ton)	8.743	-1.4	-2.1
	Alüminyum (\$/Ton)	2.303	1.5	-4.0
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	513	-0.1	-17.6
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	107	-1.4	-14.1
	Kurşun (\$/Ton)	1.982	-2.9	-7.6
	Kalay (\$/Ton)	27.407	-1.4	-39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.424	-1.4	-16.6
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	16.555	-5.3	-28.3
	Buğday (\$/Ton)	199	-1.7	-22.7
	Mısır (\$/Bushel)	4.29	-2.1	-35.1
	Mısır (\$/Ton)	169		
	Pamuk (\$/Lb)	0.93	0.1	13.5
	Kakao (\$/Ton, Londra)	10.354	21.2	288.7
	Kahve (\$/Lb)	1.88	2.7	9.9
	Şeker (\$/lb)	0.22	2.5	4.1
	Kereste (\$/m³)	258	0.4	24.3
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	860	1.8	-16.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	916	0.3	-0.3
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.123	-12.2	51.4
	Emtia Endeksi (CRB Index)	334	0.6	16.0

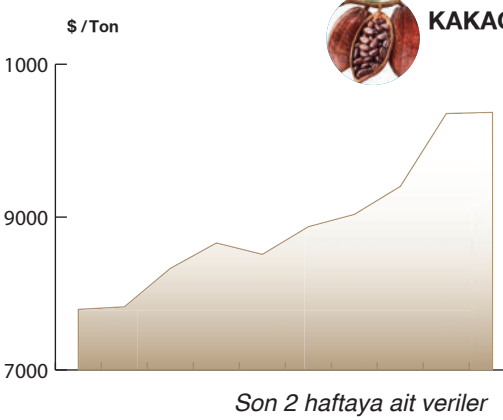
Veriler, 26 Mart 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Norveç'in üretimi artıyor

Doğalgaz fiyatlarında Avrupa ile Amerika fiyatlarının ayrıştığı bir hafta yaşandı. ABD'de fiyatlar haftalık yüzde 1.7 artarken, Avrupa'da ise yüzde 6.1 düştü. Düşük talep ve yurtiçi stokların artmasına rağmen fiyatın yükselmesinin nedeni, doğalgaz üretimi yapılan kuyu sayısının 112'ye gerilemesi olarak gösteriliyor. Avrupa'da ise havaların ılık seyretnmesi ve Norveç'in doğalgaz arzının artması, fiyatın düşmesine neden oluyor. Avrupa'da kış mevsiminin sona ermesi ve güneş enerjisi payının artmasıyla birlikte fiyatın daha da düşebileceği yorumları yapılıyor.



Talep bekleniyor

Mart ayında Çin'de endüstriyel üretim ve perakende satış rakamlarının beklentilerin üzerinde gelmesiyle 18 bin 500 dolara kadar çıkan nikel fiyatları, en büyük üretici Endonezya'nın nikel madeni üretim kota onaylarına hız ve toplam 152 milyon ton nikel cevheri üretimine izin vermesi ile birlikte 17 bin dolara altına geriledi. Haftayı yüzde 5.3 düşüşle 16 bin 555 dolardan kapattı. Çin ekonomisine ilişkin verilerin metalin önümüzdeki dönemdeki fiyat hareketlerinde belirleyici olacağı belirtiliyor.



Kontrolsüz çıkış

Fildişi Sahili ve Gana'da yoğun yağış sonrası görülen hastalıklar, yaşanan kakao ağaçlarının yenilenmesinin kârli görülmemesi ve yasadışı madenciliklerin verdiği zarar nedeniyle yükselen kakao fiyatları, kontrolden çıkmış durumda. Gana, bu yıl için üretim tahminini 850 bin tondan 650 bin tona indirirken, nisan ayında başlayacak sezonda üretimin 600 bin tondan 400 bin tona düşeceği öngörüsünde bulundu. Fildişi Sahili ve Gana'da firmalar, yükselen fiyatlar ile kakao alımını finanse edemedikleri için üretimi durdurma ya da azaltma yoluna gidiyor.

Brezilya ve etanol etkisi

Şeker fiyatları yükselişe geçti. Brezilya'da yaşanan kuraklığın nisan ayında başlayacak şeker kamışı hasadını etkileyebileceği beklentisiyle haftayı yüzde 2.5 artışla 0.22 dolardan kapattı. Ayrıca petrol fiyatlarında görülen artış nedeniyle etanol üretiminin yeniden cazip hale gelme beklentisi, fiyat artışını destekliyor. Diğer taraftan, Hindistan'dan gelen üretim artışı beklentisi fiyatın dengelenmesini sağlıyor. Hindistan Şeker ve Biyoenerji Birliği, ekim ayında başlayan 2023-24 şeker kamışı üretim tahminini yüzde 2.9 artırdı.

Nükleer enerjiye güçlü dönüş

Brüksel'de gerçekleştirilen 1. Nükleer Enerji Zirvesi'nde bir araya gelen 30'un üzerinde ülke temsilcisi, mevcut nükleer reaktörlerin ömrünün uzatılması ve yatırımları finanse edecek koşulların sağlanması konusunda anlaştı. Ülkeler, yeni nükleer enerji santrallerinin inşası için birlikte çalışmayı da taahhüt etti.

NÜKLEER enerji, 1789 yılında uranyumun keşfi ile başlayan ve 1934 yılında atomun parçalanması ile devam eden süreçte dünya gündeminde yer almaya başladı. Diğer birçok teknolojik gelişmede olduğu gibi önce askeri ve savunma sanayi amaçlı başlayan çalışmalar, daha sonra ticari olarak devam etti. Elektrik üreten ilk ticari nükleer güç santrali ise Calder Hall'da (İngiltere) kurularak 17 Kasım 1956'da işletmeye alındı. Süreç içinde birçok ülke, nükleer enerjiden faydalanılması yönünde yoğun çalışmalar gerçekleştirdi ve bu çalışmaların neticesinde atomların parçalanması sonucu açığa çıkan ısı enerjisini elektrik enerjisine dönüştürecek sistemler geliştirildi.

ARZ GÜVENLİĞİ

Ticari alanda nükleer santrallerin kurulumu, 1973 petrol krizi ile birlikte hızlandı. Petrol ve diğer hidrokarbon kaynaklarına sahip olmayan ülkeler, bu kaynaklara bağımlılıklarını azaltmak ve enerji arz güvenliklerini temin etmek için nükleer santrallere yöneldi. Nükleer santraller tüm dünyada hızlı bir şekilde işletmeye alınırken, 1979 yılında ABD'de yaşanan Three Mile Island (TMI) ve 1986 yılında Sovyetler Birliği'nde (bugün Ukrayna sınırları içinde) yaşanan Çernobil kazaları nedeniyle görece bir yavaşlama olsa da kurulmaya devam etti. Bu kazalardan çıkarılan dersler ışığında, tüm dünyada daha güvenli nükleer santrallerin kurulması ve işletilmesi için hem idari hem de teknik açıdan gelişmeler yaşandı. Günümüzde, 32 ülkede 439 nükleer reaktör faaliyet gösteriyor ve nükleer enerji küresel elektrik ihtiyacının yaklaşık yüzde 10'unu karşılıyor. Ayrıca 61 reaktör de inşaat halinde.

NÜKLEER BİLDİRİSİ

Paris İklim Anlaşması'ndaki, küresel sıcaklık artışını 1.5 dereceyle sınırlandırma ve 2050'ye kadar sera gazı emisyonlarını sıfırlama hedefi de nükleer enerjiye ilgiyi artırmış durumda. Nitekim Avrupa Birliği'nde (AB) nükleer enerji yanlısı ülkeler, bu alandaki yatırımların yeniden canlandırılması için adımlar atmaya hazırlanıyor. Bu kapsamda, dünyanın dört bir yanından 30'dan fazla ülkenin temsilcileri, Uluslararası Atom Enerjisi

Ajanısı (IAEA) ve Belçika hükümetinin ev sahipliğinde Brüksel'de gerçekleştirilen 1. Nükleer Enerji Zirvesi'nde bir araya geldi. Türkiye'yi zirvede, Dışişleri Bakanı Hakan Fidan temsil etti. Zirvenin sonunda yayımlanan Nükleer Enerji Ortak Bildirisi'nde ise ülke temsilcileri mevcut nükleer reaktörlerin ömrünün uzatılması, yatırımları finanse edecek koşulların sağlanması ve yeni nükleer enerji santrallerinin inşası için birlikte çalışmayı taahhüt etti. Bildiride, küçük modüler reaktörlerin (SMR) kurulmasında da işbirliği yapılacağı vurgulandı.

KÜRESEL ISINMA

Zirvenin açılışında konuşan Belçika Başbakanı Alexander De Croo, nükleer enerjinin net sıfır emisyon hedefini 2050 yılına kadar yakalamak için önemli bir rol oynayacağını söyledi. İklim değişikliğinin sonuçlarının giderek daha görünür hale geldiğine dikkati çeken De Croo, "Küresel ısınmayla mücadele etme konusunda zaman kaybedemeyiz" dedi. De Croo, sürdürülebilir büyüme için hızlı, güvenli ve karbon nötr enerjiye ihtiyaç duyulduğuna işaret ederek, enerji karışımında nükleerin de gerektiğini belirtti. "Belçika en genç nükleer enerji santrallerinin faaliyet sürelerini 10 yıl daha uzatma kararı aldı" diyen De Croo, küçük modüler reaktör Ar-Ge çalışmalarına 100 milyon Euro yatırım yaptıkları bilgisini de verdi.

ENERJİ KRİZİ

Uluslararası Atom Enerjisi Ajanısı Başkanı Rafael Mariano Grossi ise konuşmasında, ilk Nükleer Enerji Zirvesi'ni düzenlemekten mutluluk duyduklarını belirterek, nükleer enerjinin ticari olarak kullanılması üzerinden 70 yıl geçtikten sonra liderler seviyesinde ilk toplantının yapıldığına dikkati çekti. Bir enerji krizi yaşandığını söyleyen Grossi, bunun aşılması için nükleer enerjinin zaruri olduğunu vurguladı. Grossi, "Nükleer enerji, dünyadaki temiz enerjinin dörtte birini, Avrupa'daki temiz enerjinin de yansını sağlıyor. Buna rağmen nükleer enerjiye daha fazla ihtiyaç var" dedi. Enerji sistemlerini mümkün olan en kısa sürede karbondan arındırmak için mevcut bütün karbonsuz kaynakların kullanılmasının önemine işaret eden Gross, uluslararası finans kurumlarının nükleer projelere finansman sağlaması gerektiğini de söyledi.



AB enerji üretiminin omurgasını nükleer oluşturacak



Avrupa Birliği'nde nükleer enerji konusunda farklı görüşler olduğunu belirten AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, nükleer teknolojilerin temiz enerjiye geçişte önemli bir rol oynayabileceğine inandığını söyledi. Leyen, "Nükleer enerjinin dünya çapında hidroelektrikten sonra ikinci en büyük düşük emisyonlu elektrik kaynağı olduğunu unutmayalım. Ülkeler, enerji güvenlikleri için ithal fosil yakıtlara olan bağımlılıklarını

azaltmanın yollarını arıyor. Rekabetçilik açısından nükleer enerji, elektrik fiyatları için de güvenilir bir çipa sağlayabilir. Net sıfır emisyona giden yolların çoğunda, nükleer enerji açık bir yer tutuyor. AB Komisyonu projeksiyonlarımız, yenilenebilir enerji kaynaklarının çoğunluğunun nükleer enerjiyle tamamlandığını ve 2050 yılına kadar AB enerji üretiminin omurgasını oluşturacağını da gösteriyor" dedi.



ZAMANIN DİJİTAL NABZINDA. AMA BİR ADIM ÖNDE.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Almanya'nın başka hiçbir eyaleti, benzer yoğunlukta bir teknoloji şirketleri ağına sahip değil. Dünyanın en güçlü süper bilgisayarlarından bazılarına sahip lider siber güvenlik enstitüleri ve araştırma merkezleri burada faaliyet gösteriyor. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

SMR'ler için endüstriyel ittifak

Brüksel'deki 1. Nükleer Enerji Zirvesi'nde de gündeme getirilen küçük modüler reaktörler (SMR) konusunda Avrupa Birliği (AB) özel bir çalışma yürütüyor. AB Komisyonu Enerjiden Sorumlu Üyesi Kadri Simson, geçtiğimiz şubat ayında nükleer enerji alanında Avrupa'da küçük modüler reaktörlerin 2030 yılına kadar kurulmasını sağlamak için endüstriyel bir ittifak kurmaya karar verdiklerini açıkladı. Simson, ittifaka katılacak ülkelerin en yüksek nükleer güvenlik ve çevre standartlarına uyacağını da belirtti. Dünya çapında yaklaşık 70 SMR konsepti geliştirilme aşamasında. Bunlar geleneksel nükleer santrallere göre daha küçük boyutlarda tasarlanıyor. SMR'ler 10 ila 300 megavatsaat arasında elektrik üreten nükleer reaktörler olarak tanımlanıyor.



Fransa artıracak, Almanya 2023'te kapattı

AB Komisyonu, nükleer enerjiyi her ne kadar 'yeşil yatırım' kapsamına alsada bu konuda özellikle Fransa ve Almanya arasındaki görüş ayrılıkları devam ediyor. Toplam 56 reaktörle Avrupa'da birinci sırada yer alan Fransa, elektrik üretiminin yüzde 70'ini nükleer enerjiden sağlayabiliyor. Fransa ayrıca, 2050 yılına kadar 6'sı kesin ve 8'i tercihe bağlı olmak üzere 14 yeni nükleer reaktör inşa edeceğini açıkladı. Nükleer enerjiden vazgeçme politikası uygulayan Almanya ise 2023'te kalan son 3 nükleer enerji santralini de kapattı. Nükleer enerji macerası 1961'de Kahl reaktörünün devreye alınmasıyla başlayan Almanya'da, elektrik üretiminde nükleer santrallerin payı 2022'de yüzde 6'ya kadar düşmüştü.



KOSGEB eylem planıyla destekleri çeşitlendirecek

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), 2024-2028 dönemi stratejik eylem planını açıkladı. KOSGEB verdiği desteklerde imalat sanayinin payını yüzde 78'e çıkarmayı hedeflerken, yeşil ve dijital dönüşümün yanı sıra kadın ve genç girişimciliği de teşvik edecek.

KOSGEB'in 2024-2028 Yılı Stratejik Planı geçtiğimiz haftalarda açıklandı. Plana göre KOSGEB, KOBİ ve girişimleri yenilikçi, rekabetçi, ikiz dönüşüm ve ihracat odaklı bir yapıya kavuşturarak sürdürülebilir bir ekonomik gelecek sağlamayı hedefliyor. Dört temel amaç, 16 hedef ve 44 performans göstergesinden oluşan plan ile girişimcilik ekosistemi güçlendirilecek, yenilikçi ve teknoloji tabanlı girişimcilik yaygınlaştırılacak, bölgelere ve teknoloji düzeylerine göre destek verilecek.

GİRİŞİMCİLİK ODAKLI

Hedeflenen alanlarda kuruluşu desteklenen işletme sayısının planın ilk yılında 21 bin 500, 2028'de 23 bin 500 olması bekleniyor. Orta yüksek ve yüksek teknoloji düzeyinde desteklenen işletme sayısının da bu yıl 2 bin 150, 2028'de 2 bin 350 olması hedefleniyor. Plan döneminde girişimcilerin iş kurma ve yürütme konularında bilgi ve becerileri geliştirilecek. Böylece girişimcilik belgesi almaya hak kazanan kişi sayısının bu yıl 114 bin,

2028'de 120 bin olacağı öngörülüyor.

TEKMER'LER ARTACAK

Stratejik eylem planıyla Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) mekanizmaları da güçlendirilecek. KOSGEB tarafından 2024'te 34, 2028'e kadar ise 80 TEKMER'in kuruluşunun desteklenmesi hedefleniyor. TEKMER'lerde bu yıl 759, plan sonunda ise 4 bin 449 teknogirişimin kurulması öngörülüyor. KOSGEB, girişimciliğin özel hedef gruplarında yaygınlaştırılmasını sağlamak için de çalışmalar yürütecek. Bu çerçevede 2024'te 8 bin 250, 2028'de ise 9 bin kadın girişimcinin desteklenmesi planlanıyor. Bu yıl 11 bin 250, 2025'te 11 bin 500, 2028'de ise 12 bin genç girişimciye de işletme kurlmaları için destek verilecek.

GENÇLERDE HEDEF YÜZDE 42.5

Plan döneminde girişimcilik destekleri içinde kadın girişimcilerin payının da yükseltilmesi hedefleniyor. Bu kapsamda bu yıl yüzde 26.5 olması beklenen oranın, 2028'de yüzde 27.5'e ulaştırılması

amaçlanıyor. KOSGEB, genç girişimcilerin girişimcilik destekleri içinden aldığı payı da yükseltmeyi planlıyor. Söz konusu payın 2024'te yüzde 41.5, plan dönemi sonunda ise yüzde 42.5 olması hedefleniyor.

FİNANSMANA KOLAY ERİŞİM

KOBİ'lerin kurumsal kapasiteleri geliştirilerek, rekabetçilikleri de bu dönemde güçlendirilecek. Bu kapsamda imalat sanayinin güçlendirilmesine öncelik verilecek. Desteklerde orta yüksek ve yüksek teknoloji düzeyli sektörlerle ayrılan pay artırılabilecek, öncelikle geri ödemeli destekler tercih edilecek. Plan döneminde KOBİ'lerin finansmana erişimi kolaylaştırılacak, alternatif ve yenilikçi finansman yöntemleri yaygınlaştırılacak, ölçeklerini büyütme destek verilecek. Finansman destekleri kapsamında desteklenen işletme sayısının bu yıl 2 bin 400'e, 2028'de 3 bin 550'ye ulaştırılması bekleniyor.

İmalat sanayinin payı artacak

KOSGEB, bu yıl 51 bin, 2025'te 52 bin, 2028'de ise 55 bin işletmeye destek vermeyi öngörüyor. Destekler içinde imalat sanayinin payını da artırmayı planlayan Başkanlık, bu yıl söz konusu oranı yüzde 71'den yüzde 73'e, 2028'de ise yüzde 78'e ulaştırmayı amaçlıyor. Destekler içinde orta yüksek ve yüksek teknoloji düzeyli sektörlerin payı da bu yıl yüzde 25'e, 2025'te yüzde 26'ya, 2028'de ise yüzde 30'a yükseltilecek. Destekler içinde geri ödemeli olanların payının da plan sonunda yüzde 80'e ulaştırılması hedefleniyor.

Hedef, KOBİ'lerde ölçek büyütme

KOBİ'lerin ölçek büyütmelelerine de odaklanılacak. Bu kapsamda kapasite geliştirme desteği sağlanan işletme sayısının 2024'te 2 bin 150'ye, 2028'de ise 2 bin 350'ye yükseltilmesi bekleniyor. KOBİ'lerde sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla da destek verecek olan KOSGEB, bu çerçevede 2024'te 250, 2025'te 290, 2028'de ise 410 işletmeye 'yeşil dönüşüm' konusunda destek sunacak. Dijital olgunluk seviyesi ölçülen ve dijital dönüşüm konusunda yol haritası hazırlanan işletme sayısının bu yıl 1200'e, plan sonunda 1890'a ulaştırılması planlanıyor.

KOSGEB Stratejik Planı (2024-2028)

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2028)
21.000	Odak alanlarda kuruluşu desteklenen işletme sayısı.	133.500
249	TEKMER'lerde kurulan teknogirişim sayısı.	4.449
71	Destekler içinde imalat sanayinin payı. (%)	78
33	Destekler içinde geri ödemeli desteklerin payı. (%)	80
10.771	Finansman destekleri kapsamında desteklenen işletme sayısı.	25.420
2,85	Finansman destekleri kapsamında oluşturulan kredi hacmi. (milyar TL)	34,6
0	Küresel rekabetçilik projeleri kapsamında desteklenen işletme sayısı.	250
10.900	Ziyaret edilerek yönderlik hizmeti sağlanan işletme sayısı.	2.010.900
0	Yeşil dönüşüm konusunda desteklenen işletme sayısı.	1.650
0	Dijital dönüşüm konusunda yatırım giderleri desteklenen işletme sayısı.	780

Dijital dönüşüm ve işbirliklerine destek

KOBİ'lerde dijital

dönüşümün sağlanması için mevcut durumlarının analiz edilmesi, ihtiyaçlarının belirlenmesi ve bu ihtiyaçlar doğrultusunda kendilerine özgü dijital dönüşüm yol haritalarının hazırlanması amacıyla kurum/kuruluşlar ile işbirliği içerisinde destekler verilecek. Dijital Dönüşüm Değerlendirme Analizi ve Yol Haritası Raporu oluşturulmuş işletmelerin söz konusu raporda belirlenen ihtiyaçları doğrultusunda gerçekleştirecekleri dijital dönüşüm yatırım giderlerine yönelik Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile işbirliği yapılacak. Söz konusu yatırım ihtiyaçlarına yönelik EBRD tarafından ilgili bankalara aktarılan fonlardan kredi kullanılması, KOSGEB'in de kredi kullanan işletmelere kredi faiz desteği sağlaması planlanıyor. Bunların yanı sıra, KOBİ'lerin dayanıklılığının ve rekabet güçlerinin artırılması için uluslararası kuruluşlarla sağlanacak işbirlikleri kapsamında KOBİ'lere destek verilecek.



İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Şükrullah Dolu

Gazete Yayın Sorumlusu
Dişah Sarhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan

www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrns

Reklam Abonelik
Cengiz Abdülkadir

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 29.03.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2024

Riyad / Suudi Arabistan
11 - 14 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

Cityscape Saudi 2024

- 300+ Katılımcı Firma
- 160.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- Prestijli Gayrimenkul Müteahhitleri, Dünya Çapındaki Mülk Alıcıları, Yatırımcılar ve İşletme Sahiplerinin Buluşma Noktası,

Türkiye Katılım Hizmetleri

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- LCD ve maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye katılım kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

Katılımcı Sektörleri

- Aracı Kurumlar
- Gayrimenkul Yatırımı
- Perakende
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Hizmet Sağlayıcılar
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Mimarlık ve Planlama
- Tesis Yönetimi
- Gayrimenkul Finansmanı
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler
- Gayrimenkul Geliştirme

Ödeme Planı

Katılım Bedeli	: 1.750 ABD Doları x m ² Nakliyesi 1.500 ABD Doları x m ² Nakliyesiz
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



Şeyma Ceren Pekcan	Murat Özturan	Akif Gönüllü
0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 19 0530 931 31 08 akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](https://www.facebook.com/itokurumsal) [x](https://www.facebook.com/itokurumsal) [f](https://www.facebook.com/itokurumsal) [t](https://www.facebook.com/itokurumsal) [i](https://www.facebook.com/itokurumsal) [g](https://www.facebook.com/itokurumsal) [+](https://www.facebook.com/itokurumsal) [/itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)

Turizmde 10 yılın ocak-şubat rekoru

Sektörde üç bayram trafiği

Turizmde 21 Mart'ta başlayıp 13 gün süren Nevruz, 31 Mart Paskalya ve 10 Nisan'da Ramazan Bayramı nedeniyle kış sezonu ortasında iç turizm, yurt dışından girişler ve rezervasyonlarda hızlı bir trafik yaşanıyor. 21 Mart'ta başlayan Nevruz Bayramı ile yoğun hareketlilik devam ediyor. 31 Mart'ta Paskalya Bayramı için İstanbul, Antalya, Kapadokya, İzmir ve diğer merkezlerde rezervasyon sayıları artıyor. Bu arada 9 güne uzayan Ramazan Bayramı tatilinin de iç pazarı hareketlendirmesi bekleniyor.



Turizmde iki aylık veriler açıklandı. Son 10 yılın ilk iki aylık rekorunu kıran turizm sektörü 60 milyon turist, 60 milyar dolar gelir hedefi için yıla iyi bir başlangıç yaptı. 2024'ün ilk iki aylık verilerine göre İstanbul'un turizmde aldığı pay ise yüzde 56 oldu. Nevruz, Paskalya ve Ramazan Bayramlarının aynı döneme denk gelmesi de tatil hareketliliğini artırdı.

TURİZMDE 2024 yılı oldukça hızlı başladı. Şubat 2024, bugüne kadar en fazla yabancı turist ağırlanan şubat ayı oldu. Aylık bazda 2 milyon 295 bin turist, Türkiye'yi ziyaret etti. 2024'ün ilk aylık dönemi, toplamda en çok turist girişinin olduğu ocak-şubat dönemi olarak dikkat çekti. İki aylık dönemde Türkiye'ye gelen turist sayısı 4 milyon 341 bin 606 oldu. Bu sayede 2023'ün ilk iki aylık döneminde pandemi izlerini tamamen atan turizm sektörü, 2024'e ise yeni rekorla başlamış oldu. Turizmde 2024 yılı için 60 milyon turist, 60 milyar dolar gelir hedefleyen Türkiye'de ilk iki aylık veriler, hedefe doğru emin adımlarla gidildiğini gösteriyor. Ramazan ayı, Ramazan Bayramı ve değişen iklim nedeniyle birlikte Türkiye'de yaz sezonu erken başlamış oldu.

2024'TE ALMAN TURİSTLERİN TERCİHİ

Türkiye'yi en çok ziyaret eden yabancı ülke vatandaşlarının oluşturduğu sıralamada Rusya, Almanya, İran, Bulgaristan ve Gürcistan genel olarak ilk beşi paylaşıyor. Bu sıralamada 2024'ün ilk

iki ayı itibarıyla İran, diğer ülkeleri geçerek ilk sıraya yerleşti. Türkiye'nin kaynak pazarlarından Almanya da önceki yıllara göre Türkiye'ye gönderdiği turist sayısını artırıyor. Aylık bazda 40 bini aşan turist artışı görülüyor. Bu yıl Türkiye'yi en çok Alman turistlerin ziyaret etmesi bekleniyor.

YÜZDE 8 ARTTI

Dünya turizminin önemli destinasyonlarından İstanbul, 2024 yılının ilk iki ayında 2 milyon 457 bin 518 yabancı ziyaretçi ağırladı. İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçi sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8.08 arttı. Türkiye'ye ilk iki ayda gelen 4 milyon 341 bin 606 yabancı ziyaretçi sayısının yarısını ağırlayan İstanbul'u, şubat ayında en çok Ruslar tercih etti. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nun verilerine göre şubat ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 19.14 artışla 1 milyon 291 bin 522 yabancı ziyaretçi ağırlayan İstanbul, Türkiye turizminin de lokomotifidir. İstanbul'a şubat ayında giriş yapan ziyaretçi sayısında ilk sırayı 138 bin 957 kişi ile Rusya Federasyonu vatandaşları aldı. 95 bin 465 kişi ile Almanya ikinci, 75 bin 312

kişi ile İran üçüncü, 56 bin 430 kişi ile Birleşik Krallık dördüncü oldu. İngiltere'yi sırasıyla 48 bin 902 kişi ile Fransa, 43 bin 415 kişi ile Suudi Arabistan ve 41 bin 472 kişi ile ABD takip etti.

904 BİN YOLCU

İstanbul'a şubat ayında gelen yabancı ziyaretçilerin ilk tercihi İstanbul Havalimanı oldu. İstanbul Havalimanı, şubat ayında 904 bin 642 yabancı ziyaretçi tarafından tercih edildi. Şubat ayında İstanbul'a havayoluyla gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı içerisinde İstanbul Havalimanı'nın payı yüzde 70.27 oldu. Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan da yine şubat ayında 381 bin 508 yabancı ziyaretçi giriş yaptı. Şubatta havayoluyla İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçi sayısı da 2023 yılının aynı ayına göre yüzde 19.17 artarak 1 milyon 287 bin 290 oldu. İstanbul'a geçtiğimiz ay deniz yoluyla gelen yabancı sayısı ise 4 bin 232 oldu.

Turistlerin tercih ettiği iller (Ocak-şubat)

İstanbul
%56.60

Edirne
%11.67

Antalya
%9.24

Artvin
%4.99

Ağrı
%2.87

Hatay'a uçuşlar başladı

Kahramanmaraş merkezli depremlerde en çok zarar gören kentlerin başında Hatay geliyordu. Neredeyse kullanılmaz hale gelen

Hatay Havalimanı'nın yenileme çalışmaları bitti. Kule'den ilk iniş izni istendi ve uçuşlar geçtiğimiz hafta başladı. Hatay Havalimanı, eskiden olduğu gibi yeniden çift yönlü uçuşlarla hizmet veriyor. Yenilenen

havalimanında incelemelerde bulunan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "60 metre genişliği ile geniş gövdeli uçakların inebileceği şekilde pist, 2 bin 720 metre uzunluğunda yeni paralel taksi yolu, 2 adet hızlı çıkış ve 4 adet bağlantı taksi yolu yapılacak" dedi. Çalışmaların 2026 yılı ilk çeyreğinde tamamlanması planlanıyor.



Bilgi Yönetiminde Yeni Nesil Çözüm Mekik.org

Mesleki bilgilerin, tecrübelerin düzenli bir sistem halinde aktarılması ve

bilginin kesintisiz sürdürülebilirliğinin sağlanması için; oluşturulan Dijital kütüphane sistemidir. (Multi Learning Management System)

KURUMSALLIK BİLGİ AKTARIMI İLE OLUR

Asırlardır insanoğlu gelişmesini nesilden nesile aktarabildiği bilgi sayesinde yapmıştır. Bilgi kaybı (kulaktan kulağa) gelişmeyi yavaşlatmış ve yeniden aynı keşifler yapılmak durumunda kalınmıştır.

Ticaret hayatına ise bu devredilmeyen aile şirketleri olarak yansımıştır.

Gelişimin sürekliliğinden taviz vermeyen uluslararası firmalar öznel bilgi depolarını yaratarak (Dijital Kütüphane) ve yöneterek bilgi kaybını kişisellikten çıkarmış ve değer haline getirmiştir.

Nasıl Fayda Sağlayabiliriz?

- Dijital kütüphane kurarak hizmet standardizasyon bizimle başlar.
- Gizli kütüphane ile ticari sırlar korunur.
- İnternet vasıtası ile tüm kütüphaneye her yerden ulaşılır.
- Dijital sertifikasyon yapılabilir.
- İstenen ticari bilgiler tüzel kullanıma sunulabilir.
- Bilginin erişimi amirler tarafından kontrol edilebilir.

Mekik.Org altyapısı ile artık mikro ve Kobi işletmeleri kurumsallıklarını yaratarak, nesilden nesile geçecek değerler haline gelecektir.

Mekik.Org ile mesleklerdeki gelişmeler artarak ilerleyecek. Hedefler devamlı daha iyiye doğru yönelecektir. Sektörel bilgi paylaşımları açık kütüphane vasıtasıyla gerek meslektaşlar ve meslek odaları ile yapılarak şirketler arası koordinasyon artacak, çarpan etkisi ile sinerji yaratılacaktır.

Detaylar İçin;



mekik.org

Geleceğin Dijital Kütüphanesi

Bilgi Ve Kayıt;

☎ 0544 125 03 37

Mail: info@mekik.org

Mekik. Org

Şirketler, dijital dönüşüme uyum sağlamaya çalışırken, yapay zeka teknolojileri her şeyi çok hızlı değiştiriyor. Uzmanlar, bu teknolojinin sağladığı fırsatları kullananların, rekabet avantajı elde edeceğini vurguluyor. Yapay zeka için en büyük kaynak ise şirketlerin elindeki veri. Büyük veriyi analiz eden, işleyen, çıktılarını kullanan sistemler ve modeller, firmaların stratejik araçlarından biri olacak.

YAPAY ZEKAYLA

Veriyi kullanan şirketler rekabette öne geçecek

ADEM ORHUN

TEKNOLOJİDEKİ ilerlemenin hızı, yapay zeka sistemlerinin gelişmesiyle olağanüstü seviyeye ulaştı. Eğitimden sağlığa, üretimden ticarete birçok alanda kullanıcılara avantaj kazandıran yapay zeka, henüz dijital dönüşüme uyum sağlayamamış firmalar için de tehdit oluşturuyor. Konuyla ilgili gelişmeler ve uygulama örnekleri, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlendiği 'Üretken Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkileri ve Girişimcilik' başlıklı seminerde paylaşıldı.

Seminerin açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu yaptı. Hazıroğlu, "Değişmeyen stratejiler ve yönetim metotları artık şirketlerimizin ihtiyaç duyduğu oksijeni üretmiyor. Uzağa bakarak adımları atmamız gereken bir gelecekle karşı karşıyayız. O geleceğin en önemli belirleyicilerinden biri de yapay zeka teknolojisi" dedi. Hazıroğlu, konuşmasında şu mesajları paylaştı: "Üretim maliyetlerinden istihdama, çevresel konularda yapay zekanın geleceği nasıl şekillendireceği hem heyecanlandıran hem de cevaplanması güç konular. Şu bir gerçek ki, kendini geliştiremeyen, bu sorulara cevap üretmeyen ülkeler, şirketler ve insanlar böyle bir gelecekte söz sahibi olamayacaklar."

FIRSATLARI DEĞERLENDİRMELİ

Seminerin birinci oturumu Gazi Üniversitesi Yapay Zeka ve Büyük Veri Analitiği Güvenliği Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Şeref Sağıroğlu'nun moderatörlüğünde gerçekleşti. Prof. Sağıroğlu, konuşmasında şunları söyledi: "Bu alanda çalışan akademisyenler olarak dahi bu değişim ve dönüşümü takip etmekte güçlük çekiyoruz. Bu baş döndürücü hız, sektörleri etkilediği gibi insanların hayatını da etkileyecek. Tabii iş dünyasına etkilerini de konuşmak gerekiyor. Birkaç yıl içinde gelececek nokta fırsat mı tehdit mi tartışmaları malum. Fakat bu artık büyük bir sektör oldu. Yapay zeka gelişirken, biz dijital dünyada ya varız ya yokuz. Arası yok. Dolayısıyla bizi üst lige çıkaracak yaklaşımı değerlendireceğiz. Kısaca, önümüzde büyük bir fırsat var. Girişimci ruhumuzu nasıl geliştiririz, üretken yapay zeka çözümleri buna nasıl katkı sağlar, ülke ekonomisine nasıl etkisi olur, bunları konuşmamız lazım."

VERİ PLATFORMLARI

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) AI Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Altan Çakır ise Arı Teknokent'te büyük veri analitiği alanında çalışan bir şirket kurucusu olduğunu belirtti. Prof. Dr. Çakır, şunları söyledi: "Veri olmadan bir şey geliştiremiyoruz. Ama bu veriyi yönetmek için de çeşitli platformlar kullanmak gerekiyor. Bu veriyi platformlara taşıdığımızda akıllanan sistemlere doğru geçiyoruz. Artık Excel tablosu gibi verileri veya yapısal verileri her türlü veriyle harmanlayabildiğiniz sistemler kurmanız gerekiyor. Yapısal olmayan verilerle bir araya gelebilen bir ekosistem düşünün. Onlarca başlıklı büyük bir operasyonda her türlü verinin harmanlandığı bir sistemden ve bunların her birinin altında onlarca teknoloji den



bahsediyoruz. Onlarca kırım yaşayacağız, onlarca yeni araştırma konusu ortaya çıkacak, onlarca alanda girişimciler olacak."

TIPTA VAK'A SENARYOSU

Seminerde Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Temel Tıp Bilimleri Anatomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Tuncay Veysel Peker ise tıp eğitiminde üretken yapay zeka kullanımına dair örnekleri paylaştı. Yapay zekanın özellikle örnek hasta oluşturma, anlaşılacak ve müdahale edilecek bir senaryo oluşturma konusunda epey işe yaradığını belirten Prof. Dr. Peker, "Notların hızlı okunması, itirazların hızlı değerlendirilmesi, çok farklı tıbbi literatürün hızlı gözden geçirilebilmesi hekimlere ve hocalara zaman kazandırır" dedi. Prof. Peker, tıp fakültelerine ilk sıradan giren öğrenciyle kontenjana göre örneğin 300. sıradan giren öğrencinin seviyesinin farklı olduğuna dikkat çekerek, yapay zekayı kullananların bu farkı kapatabileceğini belirtti.

KONUŞMA SENTEZLEME

Teknopark Ankara'da yapay zeka firması bulunan ve ses teknolojileri alanında araştırmalar yapan Saadin Oyucu da seminerde, 'Türkçe konuşma sentezleme' üzerine bazı gelişmeleri paylaştı. Adıyaman Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Oyucu, "Teknolojiyi, işleri hızlı yürütmek ve maliyetten tasarruf etmek için kullanabiliriz. Örneğin kurumlarda kişiye özel kutlama veya uyarı mesajları hazırlanıp gönderilebilir, sistem bunu otomatik yapabilir. Bu teknoloji eğitim, sesli asistan, çağrı merkezi gibi alanlarda kullanılabilir" dedi.

FİNANSAL TEKNOLOJİ

Finans alanında yapay zekanın kullanımı konusunda da TRK Technology CTO'su Dr. Ahmet Soran bir konuşma yaptı. Soran, yapay zekayla finasta 'trend, fiyat ve range' alanlarında gelecek analizleri yapılabildiğini söyledi. ABD'de borsaların yüzde 75'ini robot sistemlerin yönettiğini ifade eden Soran, "İşlem yapmak istediğinizde robota ihtiyacınız olacak. Yapay zeka, karar verme mekanizmaları açısından önemli, özellikle şirket hisseleri alımını yakından ilgilendiriyor" diye konuştu.

KOBİ'LERİN İŞİ KOLAYLAŞACAK

Seminerin ikinci oturumu Prof. Dr. Ercan Öztemel'in moderatörlüğünde yapıldı. Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Öztemel, "Bir KOBİ'ye zor gelen ne varsa onu daha kolay yapabileceksin. Tabii yapay zeka iyi ama güvenlik riski de yüksek. Kendi modellerimiz olmadığı süreç riski azaltamayız. Bilgisayar programcılığının sonlanacağı bir dünyaya doğru gidiyoruz. Hatta profesörseniz, size

ihtiyaç olmayacak bir yere doğru gidiyoruz" dedi.

NO-CODE İLE KALİTE KONTROL

Seminerde endüstriyel yapay zeka çözümlerini ve no-code veri akış platformunu DataGuess CEO'su Yunus Altunbıçak anlattı. Kod yazmadan, sürükle-bırak bileşenlerle projelerin tasarlanabildiğini belirten Altunbıçak, "Bu yolla karmaşık sistemlerden veri toplayabilirsiniz. Geliştirdiğiniz yapay zeka modellerini tek tıkla yapay zeka motorlarında çalıştırabilirsiniz. Bunları, IT sistemlerinizle entegre de edebilirsiniz" dedi. Inspector çözümünü de anlatan Altunbıçak, "Üretimde kalite kontrol süreçlerinizi yapay zeka ile otonom hale getirebileceğiniz no-code endüstriyel computer vision çözümü, kalite kontrol için nesne tespiti, sınıflandırma, kusur tespiti nesne izleme ve sayma yapılabiliyor" diye konuştu. Eğitim teknolojileri, mobil öğrenme ve içerik üretimi konusunda çalışmaları olan BK Mobil Genel Müdürü İsrail Dilmeç ise "Yapay zeka destekli içerik sistemi, otomatik soru oluşturduğu gibi öğrenciye özel yanlışlar veya yanlışlar üzerinden destekleyici içerik oluşturuyor" dedi.

METİN İŞLEME

Dokümanlardaki yapılandırılmamış verileri işlemek için yapay zekayı kullanan Paperwork CTO'su Gürkan Yücel de hem veriler içinden önemli kısımların bulunması hem de bazı hassas alanların yönetilmesi konusunda çözümler ürettiklerini kaydetti. Yücel, "Anahtar kelimeler otomatik olarak yakalanıyor. Serbest yazı da olsa bir belge içindeki iş emri otomatik bulunuyor. Ayrıca yapay zeka desteğiyle KVKK kapsamına giren belgeler içindeki veriler maskeleniliyor" dedi. Yücel, şöyle konuştu: "Yapay zeka aslında bir tsunami. Bu kapsamda dijital dönüşüm, iş yapış şekillerini değiştiriyor. Çoğu şirkette yöneticiler, dijital dönüşümü, 'fiziksel ortamda yapılan işler, elektronik ortamda yapılacak' gibi algıladı. Halbuki bu yapılan her işin takip edilebilmesi, doğru değerlendirme yapılabilmesi, doğru pozisyon alınabilmesi demek, tasarruf demek."

ANALİZ ARAÇLARI

Seminerin son konuşmacısı EAI Kurucusu Emre Akdoğan ise özleştirilmiş üretken yapay zeka çözümleri başlıklı bir konuşma yaptı. Veri analizi üzerine çözüm ürettiklerini belirten Akdoğan, "EAI Wisdom, bilgiye erişimin yanı sıra veriyi anlamak ve işlemek için kullanıcılara güçlü analiz araçları sunuyor. Bu derin analiz, işletmelerin stratejik kararlarında bilgiye dayalı bir yaklaşım benimsemelerine imkan tanıyor ve rekabet avantajı sağlıyor" dedi.

Bulut bilişimle maliyet yönetimi

Bulut bilişim çözümlerinin hemen her alanda kullanıldığını belirten Prof. Dr. Altan Çakır, "Cost Enginerig diye bir şey var. Mesela sizin üretim operasyonunuz içinde yüzde 80'lik bir maliyeti optimize edip şu seviyeye düşüreceğini, optimize ettiğin kısmın da yüzde 5'ini alacağını ifade ediyorlar. Şirketlere gelip bu şekilde öneride bulunanlar var. Bunlar bulut bilişim çözümleri" dedi.



Seçimlerden sonra ekonominin odağı

Yerel seçimleri geride bırakıyoruz. Türkiye'de yerel seçimler neredeyse genel seçim atmosferinde geçiyor. Bu yoğun seçim maratonu haliyle ekonomiyi etkiliyor. Seçim dönemlerinde oluşan belirsizlik ortamı, bireylerin ve şirketlerin iktisadi karar alma süreçlerini zorlaştırıyor. Bu durum, büyük oranda politika yapım süreciyle ilintili. Siyaset mekanizması, seçim süreçlerinde kısa vadeli politikalara daha fazla ağırlık veriyor. Yapısal reformlara gereken ilgi ve enerji yönlendirilemiyor. Bu eğilim, ekonomik göstergeleri etkiliyor.

Enflasyonla mücadele

Yerel seçimlerin ardından önümüzdeki dört yıl boyunca planlı bir seçim takvimi bulunmuyor. Bu dönemi ekonomik anlamda verimli geçirmemiz şart. Bir taraftan enflasyon gibi çözüm bekleyen kritik meseleler var. Diğer taraftan teknoloji ve ticaret cephelerinde alevlenen küresel rekabet ortamında Türkiye ekonomisinin bağımsızlığını güçlendirmek ve rekabetçi kabiliyetlerini geliştirmek gerekiyor.

Seçim atmosferi dağıldıktan sonra ilk olarak enflasyonla mücadeleye daha fazla odaklanmalıyız. Zira makroekonomik istikrar olmadan verimliliği artıracak uzun vadeli yatırımları hayata geçirmek pek de mümkün olmuyor.

Son dokuz ayda para politikasında kademeli bir sıkılaşma yaşandı. Sıkı para politikası, enflasyonla mücadelede gerekli bir koşul olsa da yeterli koşul değildir. Sıkı para politikasını eşgüdümlü biçimde maliye politikası ve yapısal reformlarla desteklemeden sonuç almak zor.

Yapısal reformlar

Sanayi, tarım ve hayvancılıktaki üretim teşviklerinden perakendeciliğe, vergi sisteminden işgücü piyasasına kadar birçok alanda enflasyonu da ilgilendirecek yapısal reformlara ihtiyacımız var. Bu reformlar sadece üretimde katma değeri ve verimliliği artırma, işlem maliyetlerini azaltma ve tasarrufu özendirmeye odaklanmamalı. Bunların yanı sıra enflasyonla mücadelenin maliyetinin toplumsal dağılımının daha hakkaniyetli gerçekleşmesi sağlanmalı. Hiç kuşkusuz enflasyonla mücadelenin maliyetini toplum olarak hissedeceğiz. Burada önemli olan husus, bu maliyetin ağırlıklı olarak belli kesimlere -özellikle sabit gelirli ve küçük işletmeler- yıklılmasının önüne geçmektir. Bunun için işgücü piyasası ve vergi sistemine dönük politika adımları kapsayıcı ve uzun vadeli bir anlayışla hayata geçirilmeli.

Eğer enflasyonla mücadeleyi sadece para politikasına bırakırsak, çok daha uzun ve maliyetli bir süreçle karşı karşıya kalabiliriz. Bu yüzden enflasyonu dölensel olarak etkileyen unsurların yanı sıra, Türkiye'de enflasyonun akran ülkelere kıyasla yüksek kalmasına neden olan yapısal sorunlara eğilmemiz şart. Planlı bir seçimin olmayacağı önümüzdeki dört yıllık dönem kapsamlı bir politika ajandasını uygulama açısından büyük bir fırsat.



İHALE İLANI

İstanbul Ticaret Odası tarafından "İstanbul Ticaret Odası Tanıtım Filmi" hizmet alımı için kapalı zarf usulü ile ihale düzenlenmektedir.

İhaleye katılmak isteyen isteklilerin www.ito.org.tr adresinde **duyurular** bölümünden şartnameyi edinin, tekliflerini kapalı zarf içerisinde **8 Nisan 2024 günü saat 16.00**'ya kadar İdari İşler ve Satın Alma Müdürlüğü Evrak Takip Birimi'ne elden teslim etmeleri gereklidir.

Odamız 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'na tabi olmadığından ihaleyi yapıp yapmamakta, ertelemekte ve dilediğini vermekte serbesttir. Diğer taraftan ihale konusu işin şartnamesinde belirtilen yeterliliğe uymayan teklifler değerlendirilme alınmayacaktır. Ekonomik açıdan fiyat teklifi yanında puanlama ve performans kriterleri de dikkate alınacaktır. Teklif verecek firmalar Odamızın çalışma şartlarını peşinen kabul etmiş sayılırlar. Odamızın istemesi halinde firmalar yeterlilik ile ilgili bilgi ve belgeleri vermek zorundadırlar.

İRTİBAT BİLGİLERİ

İdari İşler ve Satın Alma Müdürlüğü
Tel : 0 212 455 63 84
e-mail : nusret.gursoy@ito.org.tr

Türkiye'nin markalaşma potansiyeli olan ihracatçı firmalara, üretimden pazarlama hizmetlerine kadar her aşamada destek olan Turquality ile kilogram başına ihracat da artıyor. 2023'te kilogram başına ihracat ortalama 1.57 dolar olurken, Turquality kapsamındaki firmaların ortalama kilogram başına ihracat fiyatı 2.52 dolar oldu. Hatta eczacılık ve otomotiv gibi bazı sektörler bu değeri 15 dolara kadar çıkarmayı başardı.



Turquality nedir?

Turquality, Türkiye'nin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini

sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmelerine imkan tanıyor. Söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulmasını ve yerleştirilmesini sağlayan devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı. Turquality'nin odağında klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak da yer alıyor.



Turquality ihracatta kilogram değerini katladı

ÜRETİM, yatırım, istihdam ve ihracat hedefiyle büyümesini sürdüren Türkiye, 197 ülke ve bölgeye ihracat yapıyor. Küresel ekonomideki olumsuzluklara rağmen, Türkiye'nin ihracatı geçen yıl 255.8 milyar dolara yükseldi. 2023 yılında 1.57 dolar kilogram olarak açıklanan birim ihracat fiyatının bu yıl da artması bekleniyor. Mermer, doğal taş ve çimento gibi ağır ürünler hariç tutulduğunda; ihracat birim fiyatı 2023'te 1.87 dolar oldu. Bu yılın ilk ayında ise ihracat birim fiyatı 1.76 dolara ulaştı. Türkiye katma değeri yüksek, markalı ve tasarım konusunda da ihracatçı firmaların birçok kalemdede destekliyor. Bu destek enstrümanlarından biri, 2002'de başlayan Turquality.



Mesude DEMIRHAN

markalaştırarak, kilogram başına ihracatının, dolayısıyla katma değerinin artmasını hedefleyen Turquality; firmaların, üretim, pazarlama, satış ve satış sonrası süreçlerini kapsıyor. Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul Ticaret'e verdiği bilgilere göre; Marka/Turquality Destek Programı; firmaların markalaşmasına ve kurumsallaşmasına destek oluyor. 2002 yılında 36.1 milyar dolar olan ihracat geçen yıl 255.8 milyar dolara, 2002'de 0.75 dolar olan ihracat kilogram değeri 2023 sonunda 1.57 dolara ulaştı.

2023 yılında Marka/Turquality Destek Programı kapsamında yer alan firmaların ihracat kilogram değerinin 2.52 dolar olması, destek programının ihracatta katma değere sağladığı desteği gösteriyor. 2024 yılının ilk ayında da program kapsamındaki firmaların birim ihracat değeri 2.46 dolarla Türkiye ortalamasının üzerinde seyretti.

287 FİRMA, 308 MARKA

2002 yılında temelleri atılan Marka/Turquality Destek Programı, 2004

TURQUALITY

yılında tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik olarak başlayıp, yıllar içinde tekstilden makinarya, otomotivden savunma sanayine, gıdadan kuyumculuğa kadar çok kapsamlı bir sektörel çeşitliliğe ulaştı. 2023'te Turquality kapsamındaki desteklerden yararlanan hazır giyim ve tekstil sektörlerindeki firmaların birim ihracat değeri 5.66 dolara, eczacılık ürünlerinde

14.96 dolara, otomotiv ana sanayinde 14.92 dolara ve makina sektöründe 14.01 dolara çıktı. 2024 yılı mart ayında 287 firmanın 308 markası Turquality kapsamına alındı. Destekten en fazla faydalanan

sektörler ise kimya, tekstil ve hazır giyim, işlenmiş tarım ürünleri, gıda ve otomotiv şeklinde sıralanıyor.

280 MİLYON TL LİMİT

Turquality kapsamındaki firmalar için 2024 yılında destek üst limitleri belirlendi. Bu limitler, sektör ayrımı gözetilmeden her firma için aynı şekilde uygulanıyor. Böylece Turquality'de yer alan firmaların yönetim danışmanlığı, bilişim danışmanlığı ve sürdürülebilirlik danışmanlığı başlıkları altında düzenlenen kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik danışmanlıklar ile kurumsallaşma süreçleri destekleniyor. Ayrıca hedef pazar esaslı desteklerle de yeni pazarlara girmeleri teşvik ediliyor. 2024'te Marka Destek Programı'nda yer alan firmalar 140 milyon TL'ye yakın, Turquality Destek Programı'ndaki firmalar ise 280 milyon TL'ye yakın bir limitten faydalanabilecek.



Küresel ticaretteki payımıza da yansıdı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Dijital Ekonomi ve Pazarlama Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Betül Gür, İstanbul Ticaret'e şu değerlendirmeyi yaptı: "Türkiye'nin ihracatı geçen yıl 255.8 milyar dolar oldu. Küresel ticaretten alınan pay yüzde 1.02'den yüzde 1.06'ya yükseldi. Sektörel açıdan ilk sırayı 35 milyar dolar ile otomotiv alırken, ardından sırasıyla kimyevi maddeler ve hazır giyim-konfeksiyon sektörleri takip etti. Türkiye'nin ihracat yaptığı ülke sayısı ve alternatif yeni pazarlar



bulma çabası içinde ihracatın kilogram değeri de 1.57 dolara yükseldi. Ocak 2024'te ihracat birim değeri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3.3 azalırken, ithalat birim değeri yüzde 9.3 oranında düştü. Markalaşmada Turquality önemli bir destek. 18 Ağustos 2022'de yayımlanan İhracat Destekleri Hakkındaki Karar kapsamında desteklenen hedef sektörler olarak gıda, elektrik-elektronik, makina, otomotiv ve kimya geliyor."



Stratejik önemde

Ticaret Bakanlığı'ndan alınan bilgiye göre, bu yıl Turquality ile ilgili belirlenen hedefler ve uygulama planı şöyle olacak:

- **Marka/Turquality Destek Programı**, uluslararası markalar oluşturma hedefine yönelik kaliteye odaklanan, tasarım ve araştırma faaliyetlerine yatırım yapan, süreç ve otomasyona dönük üretkenlik sağlamayı başarabilen şirketlerin bölgesel ve küresel, önemli ve kalıcı markalar yaratabilmesi amacıyla tasarlandı.
- **Katma değerli ihracat hedefini** gerçekleştirmesinde Marka/Turquality Destek Programı kapsamındaki şirketler stratejik önemde değerlendiriliyor. Bu firmaların her sektörde alanının ulusal, bölgesel ve küresel liderleri olup strateji ve vizyonları Bakanlığın vizyonu olan marka değeri yüksek, katma değerli ihracat hedefi ile örtüşmesine dikkat ediliyor.
- **2023 Aralık ayında** başlatılan ve bu yıl şubatta tamamlanan 'Turquality Sektör Toplantıları' serisi ile 15 farklı sektörde Marka/Turquality Destek Programı kapsamındaki firmaların 341 orta ve üst düzey yöneticisi ile 4 farklı şehirde bir araya gelindi.
- **Bakanlığın** bu yıl gündeminde bir taraftan Marka/Turquality Destek Programı'nın geliştirilmesi, bir taraftan da 'Uzak Ülkeler Stratejisi'nin güçlendirilmesi olacak.

Yararlanma şartları

- **İhracat** kayıtlı satışları ile organik bağı bulunan şirketler dahil olmak üzere son üç yılın ortalama ihracatının en az 3 milyon dolar olması,
- **Başvuruya** konu markaya ilişkin en az bir yıl önce alınmış yurt içi ile Madrid Uluslararası Marka Tescil Protokolü'ne taraf olan ülkelere en az birinde yurt dışı tescillerinin bulunması,
- **Markanın** yurt içi tescilinin yurt dışı tescilinden önce yapılmış olması,
- **Markanın** yurt içi ve yurt dışı tescilinin aynı şirket üzerine olması,
- **Başvuruda** bulunan markada Türk malı/markası imajına zarar verecek, aykırı olacak ifade, sembol, şekil, işaret veya ülke, şehir, bölge isimlerinin kullanılmaması. Bu şartları yerine getiren şirketler Marka/Turquality Destek Programı kapsamına alınma başvurusunda bulunabilir. Ayrıca başvuru yaptığı tarih itibarıyla son bir yıl içerisinde en az 10 milyon dolarlık ihracat yapan şirketlerde en az bir yıl önce alınmış marka tescilli şartı aranmıyor. Marka/Turquality Destek Programı kapsamına alınma başvurusunda bulunabilecek şartları uygun olan şirketler Bakanlığa müracaat eder, başvurusu kabul edilen şirket için Bakanlık görevlendirilen Turquality programı yönetim danışmanlığı firmalarına ön inceleme çalışması gerçekleştirilir. Ön inceleme neticesinde başvuru sahibi şirketin destek programı kapsamına girip giremediği belli oluyor.



2024 gündemindeki bazı projeler



20. Dönemden alınan güçle 21. Dönemin 16 aylık süresince de büyük projelere hayat verdiklerini söyleyen Başkan Avdagiç, bu yıl yapılanları şöyle sıraladı:

- Dijito Proje tam anlamıyla uygulamaya alındı.
- Ticaret Tescil, Dış Ticaret Hizmetleri, Oda Tescil başta olmak üzere tüm birimlerimizin çalışmalarında ilk yerli ve milli yazılımı kullanan Oda olduk.

- Yeni İTO Binası'nın otopark inşa çalışmalarına start verdik.
- Taşhane Ek Hizmet Binası'nı açılışa hazır hale getirdik.
- İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Eminönü yerleşkesini yıl sonuna doğru açmayı planlıyoruz. Burada, Avrupa yakasındaki ilk Cemile Sultan Sosyal Teslimimizi de açış hizmetinize sunmuş olacağız.

İTO'nun sektör temsilcilerini buluşturan Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı gerçekleştirildi. 740 bin üyenin temsilcilerinin katıldığı toplantıda, sektörel değerlendirmeler yapıldı, öneriler paylaşıldı, yol haritaları belirlendi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
ŞEREF KILIÇLI-BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası, sektörleri temsil eden 81 Meslek Komitesi'nin üyelerini buluşturan 21. Dönem 3. Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Ramazan ayına denk gelen Meclis salonundaki müşterek toplantıya komite üyelerinin katılımı yoğun oldu.

UMUDUMUZU KAYBETMEYELİM

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 740 bini aşan üyenin temsilcilerinin istişaresinin önemine dikkat çekti. Dünya gündemini değerlendiren Avdagiç, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Ukrayna-Rusya savaşı, Ortadoğu'da İsrail'in Gazze'ye saldırması, Kızıldeniz geçiş ve diğer etkenlerle birlikte dünya ticareti ciddi sınav veriyor. Ticarete büyük sorun ve değişimlerin yaşandığı sert bir dönemdeyiz. Ülkeler için enflasyon ciddi sorun olmayı sürdürüyor. Merkez bankalarının sıkılaştırma politikaları ekonomileri daraltıyor. Böylesi bir dahili ve harici süreçte sektörlerimizi ayakta tutacak tek şey, umudumuzu kaybetmemek. Bize yol gösterecek tek şey, düne göre kendimizden daha üstün olma çabasıyla yolumuza devam etmek..."

TÜCCAR, TÜCCAR İLE VAR

"İnsan insanın gölgesinde yetişir" vecizesini hatırlatan Avdagiç, şöyle devam etti: "Biz de bu cümleden yola çıkarak tüccar, tüccar ile vardır ve varlığını sürdürüyor. Tüccar tüccarla dayanışarak, yardımlaşarak, yeni hedefler ve vizyonlar oluşturarak,

sorunlara çare üreterek dünden daha üstün olur. İnaniyoruz ki, bu zor günleri de kendi aramızda bu anlayışı hakim kılarak geride bırakacağız. Bu umut ve inancımızın temelinde siz varınız. Çünkü Meslek Komiteleri Müşterek Toplantımızda, sunacağınız her görüş ve öneri, İstanbul ve Türkiye için çare olacaktır.

İstanbul Ticaret Odası olarak biz de bu görüşlerin en iyi şekilde uygulanmasının takipçisi olacağız. 142 yıldır, 'İTO varsa, çare vardır' gerçeğini ve güvencini üyelerimizde diri tutuyor, icraatlarımızla da bunu ispatlıyoruz."

ÜYELERİMİZ İTO AKLININ TEMSİLCİSİ

21. Dönem başladığından bu yana 81 meslek komitesinin bin 307 toplantı gerçekleştirip, 9 bin 453 komite kararı aldığını bildiren Başkan Avdagiç, üyelerin her türlü görüşlerini, şikayetlerini ve önerilerini alma, değerlendirme, konsolide ederek ilgili makamlara iletmeye ve ilgili makamlardan beklentilere uygun neticelerin gerçekleşmesini sağlamanın ana misyonları olduğunu söyledi.

Avdagiç, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Son toplantıda ve neredeyse her toplantımızda söylediğim gibi üyelerimizin sorunlarını dile getirmesi bizim için çok önemli. Çünkü üyelerimiz İTO aklını temsil ediyor. İTO aklı, eğri yoldan da eğri düşünceden de uzaktır. İstisare kültürüyle oluştuğu için ticaretin ve üretimin doğru tarafını temsil eder. Bu yüzden diyorum ki, İTO aklı olmazsa, Türkiye ekonomisinde ve ticaretinde her şey eksik kalır. Ekonomi politikalarında tüccarımız, emekçimiz, çalışanımız hak ettiği yeri alamaz. Üretim düzenli gerçekleşmez, ticaret işlemez. İTO aklının bir parçası olan

Toplantıda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Üyelerimizin görüş ve önerileri, İstanbul ve Türkiye için çare olacaktır. 142 yıldır, 'İTO varsa, çare vardır' gerçeğini ve güvencini üyelerimizde diri tutuyor ve icraatlarımızla da bunu ispatlıyoruz" dedi.

sizlerin sayesinde oluyor. Siz de hem meslek komitesi toplantılarınızla hem de müşterek toplantımıza katılımınızla bu mekanizmayı en iyi biçimde çalıştırıyorsunuz. Sizin her görüşünüz, iş dünyasının önündeki bir engeli kaldıracak güçlü bir kaldıraçtır. Sizin her görüşünüzü, dile getirdiğiniz her sorununuzu, her çözüm önerinizi biz gerçekten önemsiyoruz."



İstanbul Ticaret Odası 21. Dönem 3. Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nın oturum başkanlığını, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu yürüttü. Develioğlu, Meclis Üyelerinin katıldığı toplantıda, özellikle Komite Üyelerinin görüşlerini de dinlemenin yol gösterici olduğunu vurguladı.

En iyi şekilde vazifemizi ifa edeceğiz

Bu yıl Oda'nın 142. yaşını kutladığını hatırlatan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, şunları söyledi: "14 Ocak 1882'de Sultan II. Abdülhamid'in yakın ilgisi ve gözetiminde kurulan Odamızın açılış törenine, padişahın talimatıyla bizzat dönemin Ticaret Bakanı Raif Efendi de katıldı. Bakan ile Kurucu Başkanımız Azaryan Efendi ve İkinci Başkanımız Süleyman Bey de o gün bir konuşma yaptı.

O toplantıda İTO Başkanı, Odamızın görevini şu sözlerle ifade etti: 'Bütün Avrupa'nın ticaret olan mahallerinde birer ticaret odası bulunuyor. Onların vazifeleri, Ticaret ve Ziraat Bakanlıklarından gönderilen ticari meseleler hakkında görüş vermektense ibaret değildir. Onlar ticarete ilişkin bilcümle ticari işlerden ve bayındırlık konularından hükümeti haberdar etmek gibi mukaddes bir

memuriyet ile mükelleftirler.'

İşte biz de böylesi mukaddes bir memuriyet görevine sahibiz. Bizler de kudretimiz yettiği derecede el birliğiyle çalışıp bu iradeye uygun olarak, en iyi şekilde vazifemizi ifa edeceğiz. 142 yıldır ticaret ve üretimin içinde bulunan iş adamları olarak hükümetlere, gerçekte neler yapmaları gerektiğini söylüyoruz. Sorunları nasıl çözeceklerini gösteriyoruz."

MECLİS'TEN YANSIMALAR

KVKK'ya dikkat edilmeli



Bekir Sami Nalbantoğlu-Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi: Mayıs ayında üyelerimize

yönelik siber güvenlik semineri düzenleyeceğiz. Siber güvenlik konusunda farkındalığı artırmaya çalışıyoruz. Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) konusunda ülkemizde yapılan çalışmalar var. Kişisel verilerin hoyratça kullanılmasını ve yurtdışına çıkmasını engellemeye hakkı son derece önemliydi. Ancak KOBİ'leri zorlayan, iş davalarına konu olan uyumsuzluklar ortaya çıktı. KOBİ'lere, KVKK'ya dikkat etmelerini öneriyorum. Diğer konu verilerin yurtdışına çıkışının zorlaştırılması ise esnetildi. Bu düzenleme, çağımızın petrolü olarak görülen verilerin yurtiçinde kalmasına ve değere dönüştürülmesine imkan sunacaktı. Ancak esnetilmeler verilerin yurtdışına çıkmasına imkan sağlıyor. 2-3 milyar dolarlık bir piyasadan söz ediyoruz. Eğer verilerin yurtiçinde kalmasını sağlayabilseydik veri merkezleri yatırımı olacaktı.

AB tekstil düzenlemesi yaklaşıyor



Recep Temür-Dokuma Meslek Komitesi: Pandemi sonrası dünya pazarlarında daralma ve AB'nin

sürdürülebilir tekstil stratejisi düzenlemesi gibi önemli gelişmeler var. Dokuma kumaş, ihracattaki önemini koruyor. Aralık 2023 verilerinde tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatında en önemli ürün grubu yüzde 20.6 payı ile dokuma kumaş oldu. Akademisyenlerin de desteğiyle geniş kapsamlı bir dokuma kumaş sanayi sektör analizi çalışması yapacağız. AB, 30 Mart 2022'de mevzuat öneri paketi açıklamıştı. Sürdürülebilir ve döngüsel tekstil için AB stratejisi belirlendi. Bu çerçevede 2030 yılı itibarıyla AB pazarına sunulacak tüm tekstil ürünlerinin uzun ömürlü ve geri dönüştürülebilir olması, çevreye zararlı kimyasal içermemesi, büyük ölçüde geri dönüştürülmüş liflerden çevreye zarar vermeden üretilmesi, üreticinin tedarik zincirinin her aşamasında ürünün sorumluluğunu alması gibi şartlar var. Yönetici ve çalışanlarımızı da sürdürülebilirlik kriterine uyumlu yetiştirmemiz gerekiyor.

Ruhsat ve yetki belgesi sorunu



Anıl Şentürk-Motorlu Satış ve Servisi Meslek Komitesi: Otomotiv sektörü her yıl

büyümeyle kapatıyor. Ticaret Bakanlığı 6 ay 6 bin kilometre yönetmeliğini bir dönem uzattı. Bu, bizim için çok iyi oldu. Yalnızca ikinci el otomobili kapsayan bir yönetmelik var. Bunun değişmesini ve sektörün tüm paydaşlarını kapsar hale gelmesini istiyoruz. İnşallah birkaç ay içinde yeni yönetmelik yayımlanacak. Otomotiv sektöründe genel bir durağanlık var. Bunun nedeni krediler. Bunun için gerekli sabrı göstermeye devam edeceğiz. Sektörümüzde ruhsat ve yetki belgesi sorunu var. Otomobil

satıcısı meslektaşlarımız geçici yetki belgesi alamıyor. Buna da şehir trafiğini aksatma gerekçe olarak gösteriliyor. Bizden daha fazla trafik yoğunluğu yaşatan sektörler var, ancak dikkate alınmıyor. Öncelikli beklentimiz, her şeyi ile dört dörtlük iş yapanların kayıt dışı iş yapanlarla aynı kefedeki değerlendirilmemesi. Ayrıca Ticaret Bakanlığı bünyesinde Otomotiv Daire Başkanlığı kurulmasını talep ediyoruz.

ÖTV muafiyeti olmalı



Murat Tekin-Eğitim Meslek Komitesi: Sürücü kursları olarak 2013 yılına kadar biraz arka planda kaldık. 2013'ten

sonra daire başkanlığı oluşturuldu, sınav sistemi yenilendi ve sınavlarda başarı oranı yüzde 50-54 bandına geriledi. Eğitim kalitesi de arttı. Sektörümüz tamamen kayıt altında. Ticari araçlarda ÖTV muafiyeti söz konusu. Biz sürücü kurslarında kullanılan araçların da ticari araç statüsünde kabul görmesini istiyoruz. Bir aracı ancak 11 yıl kullanabiliyoruz. Bizim araçlarımız da bu muafiyete

daha fazla duyurmalıyız.

Çalışmalarımız sürüyor



Ersoy Uygur-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi: 2023 yılında 2 milyon üzerinde konut

satışı gerçekleşti. Bizler de bu konuda çeşitli çalışmalar yaptık. Üyelerimiz için ücretsiz eğitimler planlıyoruz. Komite olarak amacımız günü kurtarmak değil, mesleğimizi gelecek nesillere sağlıklı bir şekilde aktarmak. Sektördeki denetim sisteminin geliştirilmesi için çalışmalarımız sürüyor.

Kayıt dışılık olumsuz etkiliyor



Şener Karahancı-Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi: İstanbul halkına kaliteli hizmet vermek

istiyoruz. K3 yetki belgeleri ile hizmet sunuyoruz. Haksız rekabetin önlenmesi ilk talebimiz. Yetki belgesi olmayan e-ticaret siteleri sektörümüzü olumsuz etkiliyor. İstanbul'un

isteniyor. Önerimiz, masalarda OR kod uygulamasının kullanılması.

Hurda ihracatı desteklenmeli



Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: Sektör olarak aynı zamanda dönüşüm

yapıyoruz. Hurda kullanıyoruz. Alüminyum ve bakır hurdaya ihtiyacımız var. Yeşil Mutabakat da bunu gerektiriyor. Ülkemizdeki üretim için de bunu yapmalıyız. Ayrıca yurtdışında da talep var. Alüminyum ve bakır hurda ihracatı için destek talep ediyoruz. Yeşil Mutabakat sürecinde karbon salımını azaltmak için dönüşümün yapılması ihtiyacı karşılanmalı.

Deprem süreci TAMP'ı öğretti



Feyzullah Kahraman-Altyapı İnşaatı Meslek Komitesi: Depreme hazırlık konusunda neler yapılabileceği

birçok kez gündeme geldi. Bu süreçte, Türkiye Afet Müdahale Planı'nı (TAMP) da öğrendik. Olası afet durumlarında İstanbul'daki hafriyatçıların neler yapabileceği de TAMP kapsamında yer alıyordu. TAMP, can kaybının engellenmesine ve kurtarma faaliyetlerine katkı sağlayabilecek tüm sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirmeyi amaçlıyor. Sektörümüzdeki STK'lar olarak da çalışmalarımıza devam ediyoruz. İstanbul Hafriyatçılar Federasyonu olarak da çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Zeminciler Derneği'ni de 2022'de kurduk. Afetlere hazırlıkta, zemin mekaniği de önemli. Oradaki faaliyetler ve eğitim çalışmaları da devam edecek.

Tüm çalışmalar için teşekkür ederim



Selma Cengiz-Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi: Son müşterek medlis buluşmasında kadın girişimciler

kurulu talebimi dikkate aldığınız için teşekkür ederim. Bir kadın girişimci olarak burada üreteceğimiz değerler konusunda çok heyecanlıyım. Bunlardan biri, benim de kabul aldığım HİSER Projesi. Hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmaların etki alanının artırılmasına yönelik bir proje. Geçtiğimiz hafta Murat Hazroğlu başkanlığında düzenlenen Üretken Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkileri ve Girişimcilik isimli panel için

teşekkür ederim. Değişen iş dünyasındaki teknolojik gelişmelere nasıl uyum sağlayacağımızla ilgili güzel sunumlara şahit olduk. Yeni uğurladığımız çok değerli Komite Başkanımız Saadet Saran'a teşekkür etmek istiyorum. O bizim için yalnızca bir komite başkanı değil, takım ruhu ile hareket etmeyi öğreten çok önemli bir liderdi.

İşçi maliyetleri çok yüksek



İshak Koçoğlu-Konut İnşaatı Meslek Komitesi: En önemli sorunumuz kentsel dönüşüm. Yansı Bizden

Kampanyası çok önemli. Ancak insanlar bir araya gelince yüklenici tatmin edilemiyor. Bu nedenle proje ilerletilemiyor. Hatta bazı sözleşmeler geri döndü. Maalesef maliyetlerimiz çok yüksek. İşçilik maliyeti bir projenin neredeyse yüzde 50'sini kapsıyor. Uygun maliyetli işgücü bulmamız lazım. Hafriyat alımı ve dökümü önemli bir gider. Kamyonlar 150 km mesafeye döküme gidiyor. Her ilçenin çeperinde bunları dökecek alanlar

önemli bir başlık. Ürün güvenliğine tabiyiz. Her türlü parçamız denetleniyor. Ancak ürün gümrükte denetimde 40-45 gün kalıyor. Bu da ithalata ciddi bir maliyet yükü olarak geri dönüyor. Bundan devletin de bir menfaati olmuyor. Ürün güvenliği genel müdürlüğü ile sektör buluşması gerçekleşmesini talep ediyoruz.

Tiftikte sertifika süreci desteklenmeli



Saadet Güllümser-Yıldırım-İplik ve Elyaf Ürünleri Meslek Komitesi: Sektörümüzü etkileyen önemli

bir konu, tiftik üretimi. Yurtiçi ve yurtdışında 'angora' olarak nitelendirilen bu ürün, 1970'li yıllarda 6 bin ton civarında üretiliyordu. Ülkemizde hayvancılığın gerilemesi sonucu yıllık 130-150 ton seviyesine düştü. 3 bin aileye geçim sağlayan tekstil için önemli olan tiftik üretiminin artırılması ve kalitesinin yükseltilmesi zorunlu. Güney Afrika'da bağımsız ve sözde akredite olmuş kuruluşlar aracılığıyla dünya üretimini kontrol altına alma amacıyla bir politika



dahil olmalı. Biz her yıl ruhsat harcı veriyoruz. Normalde bir işletme bir kez harç öder. Özel eğitim kurumlarının KDV'sinin yüzde 1'in altına inmesini istiyoruz. İlçeler bünyesinde sadece sürücü eğitimi yapabileceğimiz alanlar olmalı. İlçelerdeki hazine arazilerinde böyle parkurlar oluşturulabilir. Ayrıca KOSGEB kredilerinden faydalanmamız için çalışma yapılmalı.

Sağlık turizmi daha fazla duyurulmalı



Gurbet Altay-Sağlık Hizmetleri Meslek Komitesi: Sağlık turizmi ülkemize önemli katkı sunuyor. 2023'te ülkemize

1.5 milyon sağlık turisti geldi ve 2.5 milyar dolar ciro sağladı. Talebin yüzde 40'ı Avrupa ülkelerinden geldi. Ortadoğu ülkelerinden gelen talep yüzde 25 civarında. Türk Cumhuriyetleri'nden de önemli oranda talep var. En çok tercih edilen branşlar; onkoloji, ortopedi ve estetik cerrahi. Ardından kardiyoloji ve organ nakli geliyor. En çok tercih edilen şehirler ise İstanbul, Antalya, Ankara, İzmir ve Muğla. Son dönemde Antalya gibi şehirlerde de dış tedavisi artıyor. Türkiye, sağlık turizminde dünyada 3., Avrupa'da ise 2. sırada. 2024 yılı hedefimiz 2 milyon sağlık turisti ve 3 milyar dolardan fazla gelir. Sektör, Afrika, Latin Amerika gibi ülkelere de yatırım yapıyor. Son teknolojiyle hizmet sunan ülkemizdeki sağlık turizmini

Ana eleman sorunumuz var



Rouzben Gergeri-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Sektörde son yıllarda ana

eleman sorunumuz var. Aşçı, aşçı yardımcısı, servis personeli bulmakta zorlanıyoruz. Meslek liselilere artık ara eleman demiyoruz. Bizim personelde ana kaynağımız meslek liseleri. Öğrenciler aynı zamanda okudukları süre içinde staj yapıyor. Bu, çok kayımetli bir dönem. Çünkü onlar işletmeleri, işletmeler de onları tanımış oluyor. Ancak meslek liselerine son yıllarda ilgi azaldı, öğrenciler ve veliler her bölümü tercih etmez oldu. Yeni nesil üniversite okumak istiyor, bu tarz işleri yapmak istemiyor. Okul-sektör işbirliği tekrar canlandırılmalı. Milli Eğitim Bakanlığı, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası arasında mesleki eğitim protokolü vardı. Bu protokolün canlandırılması için komite olarak tekrar talepte bulunduk. Restoranlarda fiyatların ve menülerin girişe asılmasını konusunda bir düzenleme yapıldı. Aynı düzenlemede masalara tek tek konulması da

yapılabilir mi? Yıkım molozları da önemli bir sorun. Bunlar geri dönüşüme kazandırılıp yeniden kullanılır hale getirilmeli. Çakıl ve mıcır fiyatı çok arttı. Yakın mesafedeki ocaklar yeniden faaliyete geçmeli.

TOBB televizyonu kurulmalı



Nazım Erdemir-Elektrik Ekipmanları Meslek Komitesi: Sektörde 48 yıldır çalışıyorum. TOBB ve İTO'nun

çalışmaları konusunda daha önce bilgi sahibi değildim, burada öğrendim. Burada yapılan çalışmalar ve bilgiler o kadar değerli ki, bunları esnaf arkadaşlarımızla da paylaşıyoruz. Bu kurumlar memleketin her taşına ve toprağına dokunan kurumlar. Ankara'da gerçekleştirilen seminerde de bunu duyurmak istedik. TOBB televizyonunun kurulmasını önerdik. TOBB televizyonunda, sektörler ve Türkiye ekonomisi hakkında akademisyenler de bilgilerini sunabilir. Mesela fuarlar konusundaki imkanlar orada anlatılabilir. Üyeler TOBB televizyonuna kavuşmalı.

Gümrüklerdeki denetimler uzun



Dr. Mehmet Çağrı Gündoğdu-Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi: İthalat yoğun bir mesleğimiz ancak

bizim için yeniden ihracat da

geliştirildi. Türk tiftiği ihracatının devamı ve bu uygulamanın dışında kalmamak için sertifikalamaya hızlı bir şekilde girmeliyiz. Sertifikalamaya için yapılacak çalışmalarda üreticilerin mali imkanları yeterli değil. Bakanlığın desteğinin yanında TOBB, odalar ve borsaların da girişimlerine ihtiyaç duyuyoruz. Tiftik keşisinin anavatanı Orta Anadolu. Gereken çalışmalar yapılsa, bu türünde rekabet edilemez bir seviyeye yükseliriz. Tiftik, tekstilin her kademesinde kullanılıyor. Şu anda bizim tekstil tiftiğimizin kilosu 12 dolar seviyesinde. Güney Afrika'da ise sertifikalı olduğu için 30 dolar civarında. Tarım ve Orman Bakanlığı, bu konuya çözüm için çalışmalarını acilen hızlandırmalı.

Değerlemelerde ek vergi olmasın



Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Enflasyon muhasebesi ile ilgili bir süreç var. Bu muhasebe ile

işletmeler güncellenecek ama ilerleyen dönemlerde değerlemelerle ilgili çeşitli zorluklarla karşılaşacağız. İşletmeler bu kayıtları güncellerken eskiden yeniden değerlendirme ile yapıyordu. Ancak şimdi yeni bir vergi doğar mı endişesi var. Düzeltmelerden yeniden bir vergi çıkarılmaması gerektiğini düşünüyorum. Birçok işletme bundan tedirgin. Herkes ne yapacağını şaşırmış durumda. Bununla ilgili tedbir alınmalı.

Ticaretin kalbindeki fırsatlar

Guanco Ticaret Ataşesi Dilan Can, Güney Çin'de gıda sektörü ve pazar koşullarıyla ilgili bir sunum yaptı. Can, Çin'in iç piyasadaki üretimle gıda ihtiyacını karşılamasının mümkün olmadığını belirtti. En büyük gıda ithalatının yapıldığı bölgenin kalbi olan Guanco'ya odaklanılması gerektiğini söyleyen Can, "Ticaretin kalbi burada atıyor. 2022'de 149 milyar dolarlık ithalat söz konusu. Türkiye'den talep edilen ürünlerin başında tavuk geliyor. İkinci sırada süt ve süt ürünleri yer alıyor. Türkiye ile ilgili birçok firmayla görüşmek istediklerini bize söylediler. Çocuklara yönelik ürünlerin daha canlı ve dikkat çekici ambalajlarda sunulması talep ediliyor" dedi. "Ne fiyata ne de rakip ülkelere ve firmalara odaklanmadan kendi ürünlerimizin kalitesine güvenmeliyiz" diyen Dilan Can, şunları kaydetti: "Çin'de orta ve üst gelir grubunda kişi sayısı fazla. Kurutulmuş aşure malzemesi bile satılıyor. Önyargılı olmadan ürünün pazarlama şekline ve paketlemeye özen gösterilmeli. Eyaletlerde farklı saklama koşulları olduğu için küçük paketleme istiyorlar. Ayrıca faturalandırmaya ve sözleşmeye dikkat edilmeli."



Çin pazarına hedef noktalarından odaklanalım

Ticaret heyeti düzenleniyor

Dünyanın en büyük ihracatçısı Çin, 1.4 milyar nüfusuyla özellikle gıda ürünlerinde iç tüketimi karşılayacak durumda değil. Çin'deki potansiyelin değerlendirilmesi için hedef pazarların belirlenip, o pazara uygun planlama yapılması gerektiğini söyleyen sektör temsilcileri, paketleme ve sunuma dikkat çekiyor.

MESUDE DEMİRHAN

ÇİN, 1.4 milyarlık nüfusu, geniş coğrafyası ve ekonomik büyüklüğüyle ticaret ve yatırım yapmak isteyenler için önemli fırsatlar sunuyor. Çin ile iş fırsatları, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği 'Guanco / Çin Gıda Sektörüne Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları' webinarında değerlendirildi. Açılış konuşmasını İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in yaptığı webinar, Ticaret Ataşeleri Dilan Can ve Şerife Yıldırım Demirel konuşmacı olarak katıldı.

TEMMUZDA TİCARET HEYETİ

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Çin'in büyüklüğünün yanında farklı siyasi, hukuki, kültürel ve bürokratik bir çerçeveye sahip olduğunu belirterek, bu ülkede iş yapmanın ayrı bir uzmanlık gerektirdiğini vurguladı. Türk şirketlerin esnekliğinin ve iş yapabilme avantajlarının gıda sektöründe de açıkça görüldüğünü söyleyen Özer, şöyle konuştu: "Çin'deki ekonomik büyüme ve kişi başına düşen milli gelir, tüketici talebinin miktarını ve çeşitlerini de değiştiriyor. Talepteki değişim ve gelişme, her şehir ve eyalette aynı değil. Fırsatların daha fazla olduğu eyalet ve şehirler bazında nokta atışı stratejiler geliştirmeye ihtiyacımız var. Hedef eyalet ve şehir seçimi yapılmalı, bu pazarlara yönelik faaliyetler planlanmalı. Örneğin, Guanco şehri henüz Pekin ve Şanhay kadar doygunluğa ulaşmadı. Bu şehirdeki yükselen piyasaya hızlı ve etkili şekilde girebilecek bir imkana sahibiz. Bu çerçevede Guanco Çin gıda sektörü ticaret heyeti programı düzenliyoruz. 8-12 Temmuz'da şekerleme, bisküvi, atıştırmalık, kuru meyve ve kuruyemiş gibi alt sektörlerde fırsat pencerelerini birlikte açacağız."

İHRACAT GÖZ ARDI EDİLDİ

Çin fuarlarını yakından takip ettiğini anlatan Özer, Çin'den çok fazla ürün alındığını, ancak ihracatın göz ardı edildiğini söyledi. Bunun en önemli sebeplerinden birinin Çin'in Türkiye gibi nüfusu az olan bir ülkeyle ilgilenmemesi ya da ihracatçıların Çin gibi bir ülkenin fiyatlarıyla baş edememesi olduğuna dikkat çeken Özer, gıda ve kullanım ihtiyaçlarının çok hızlı değiştiğini aktardı. Özellikle süt ve süt ürünlerinin şu an büyük rağbet gördüğünü belirten Özer, "Çin'in

Fındığı küçük pakette istiyorlar



Guanco Ticaret Ataşesi Şerife Yıldırım Demirel, Çin'de Türk ürünlerinin bulunduğunu belirterek, "Yeni ürünlere de çok alışımlar. Türk fındığı almak istiyorlar, ancak görüntüye çok önem verdikleri için fındıkların biraz daha büyük boyda olmasını istiyorlar. Küçük paketler halinde satılabilir mi diye çok talep geliyor" dedi.

bize bakış açısı özellikle pandemiden sonra çok değişmeye başladı. Bize sempatisi yüksek. Ülkemizde iş yapmak istiyorlar. Çin'den çok ürün alıyoruz. Ürün satsak bizim için çok faydalı olacak. Bu çalışmalarla ülkemizin ihracatına bir damla katkı bile versek bizim açımızdan okyanusa dönüşecek. Ürünlerimizi çok iyi değerlendirmemiz lazım" dedi.



SIAL CHINA 2024

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
Ticaret Bakanlığı
Tarafından Açıklanan
Devlet Desteği Tutarı
19.837 TL/m²



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2024'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2024

- Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 180.000 m² sergileme alanı, 12 tematik salon
- 2023 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2023 yılında 100'ün üzerinde ülke ve bölgeden 175.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve stratejik işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye milli standının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 970 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Tanju Özbay	Sibel Tayanç	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sena Yakar
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulin.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Küresel ekonomide yeni gündem tedarik risk yönetimi

ABD'nin Baltimore kentindeki son gemi ve köprü kazası, öncesinde Gazze nedeniyle Süveyş Kanalı'nda artan gerginlik, Panama Kanalı'nda kuraklık nedeniyle yaşanan aksaklıklar, yine Süveyş Kanalı'nda Evergreen gemisinin tam 2 yıl önce sebep olduğu kazanın etkileri. Dünyanın önde gelen 40 ekonomisi, önümüzdeki dönemde küresel ve bölgesel tedarik ağını aksatacak ve dünya ekonomisi ile küresel ticarete büyük kırılmalarla yol açabilecek risk ve tehditlere karşı nasıl hazırlıklı olunabileceğine dair çalışmaları hızlandırdı. Gerek OECD gerekse de Dünya Ticaret Örgütü (WTO) nezdinde küresel ticaret zincirinde aksamalara sebep olabilecek gelişmelerin 5 ana başlıkta toplandığına işaret ediyor.

Doğal afetler

İlki doğal afetler. Deprem, tsunami, mega fırtınalar ve dev su baskınları gibi doğal afetler, afetin gerçekleştiği bölge veya ülkede hem üretimi durdurabiliyor hem de ülkenin dış ticaretini derinden etkileyebiliyor. Söz konusu doğal afet, büyük deprem, tsunami ve mega fırtına boyutlarında aynı anda birden fazla ülke, geniş bir coğrafya, küresel ticaret ve ulaşım koridorları üzerindeki altyapıda yıkıcı bir etkiye sebep olup, uluslararası ticareti derinden etkileyebiliyor. Bu nedenle, küresel ve bölgesel ölçekte etkisi büyüyen doğal afetlere karşı altyapıyı sağlamlaştırmak ve etkileri bertaraf edecek şekilde alternatif çözümlere hazır olmak artık kritik önemde. Avrupa'da iki sene önce yaşanan kuraklık nehir taşımacılığını neredeyse durma noktasına getirmişti.

Kazalar

İkinci başlık kazalar. Baltimore'daki son kaza, dünyayı şoka uğrattı. Francis Scott Key Köprüsü'nü günde 35 bin kişi kullanıyordu ve Doğu yakasının en büyük limanlarından biri olan Baltimore Limanı nedeniyle köprüden yılda 12 milyon araç geçiyordu. Baltimore Limanı, 15 binden fazla kişiye doğrudan iş sağlıyor ve yaklaşık 140 bin ek işçi de limanın faaliyetlerinden etkileniyor. Köprü kazası ve limanın kullanılamaması günde 15 milyon dolar kayıp, Baltimore ve Maryland eyaleti için çok ağır bir ekonomik kayıp anlamına geliyor. Bu nedenle, küresel ticaretin yüzde 90'ının deniz yoluyla taşındığı bir dünyada limanların ve liman girişlerindeki köprülerin altyapı ve üstyapı güvenliği bir kat daha önemli hale geliyor.

Kasıtlı şoklar

Küresel ölçekte, tedarik zinciri ağı üstünde zincirleme etkiye sebep olabilecek bir diğer risk kasıtlı şoklar. Bölgesel gerginlik ve çatışmalar, savaşlar ve terör saldırılarının sebep olabileceği şoklardan söz ediyoruz. Bu tür kasıtlı şoklar küresel gıda arz güvenliği, küresel enerji arz güvenliği üzerinde de çok edici etkilere sebep olabiliyor. Bu süreçte en büyük tehdit ise küresel tedarik ağına daha ağır bir şokla karşılaşması adına, küresel tedarik zinciri koridorunun veya stratejik noktaların doğrudan hedeflenmesi, saldırıya uğraması.

Jeopolitik gerilimler

Bu da dördüncü risk başlığı olan 'uzun süreli jeopolitik gerilimler'e bağlanıyor. Bu tür gerilimler, ülkeler arasında tek taraflı korumacı önlemler, misilleme niteliğindeki tarifeler veya tek taraflı yaptırımlara dayalı 'ticaret savaşları'na dönüşerek, küresel tedarik zincirlerinde önemli aksamalara sebep olabilir. Önümüzdeki dönem, bu sorunların ve tedarik zincirleri üzerinde baskının daha da artabileceğine işaret ediyor.

Uluslararası krizler

Son risk başlığı ise 'bulaşma etkisi olan uluslararası krizler'. Covid-19 salgını veya 2008 küresel finans krizi örnek verilebilir. Bu nitelikteki olaylar, küresel ekonomi ve ticaret üzerinde geniş bir etkiye sebep oluyor. Bu nedenle, önde gelen 40 ülkenin bu risklere karşı çevik olma kabiliyetlerini artırmaları öncelikleri olacak.



**ÖNCELİKLİ
KITA**

Türkiye'nin yükselişi dikkat çekiyor

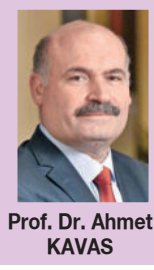
Dünya ekonomisi, 5 trilyon dolar artışla 150 trilyon dolar büyüklüğe ulaştı. Türkiye ekonomisi ise 2023'te 1 trilyon 100 milyar dolara erişti. İlk kez 1 trilyon doları aşan Türkiye'nin tüm ülkelerle ticaret hacmi, 2023 yılında ithalatla yüzde 0.51 oranında azalarak 361 milyar 847 milyon dolara, ihracatı ise 255 milyar 538 milyon dolara ulaştı. Toplamda ise dış ticaret hacmi yüzde 0.04 oranında azalarak 617 milyar 656 milyon dolarda kaldı. Afrika ülkeleriyle ticaretimiz bunun içinde 33 milyar doları buluyor ki, genel içinde yüzde 5.35'lik bir orana sahip. Dünya ekonomisinde Afrika'nın 54 ülkesiyle payı yüzde 4 olup, yüzde 1'lik paya sahip Türkiye'nin bu kıtada giderek kendine yeni alanlar açtığı dikkat çekiyor.



Afrika'ya ihracatta yapılacak çok iş var

Afrika'daki 54 ülkenin dünya ile ticaret hacmi 1 trilyon dolara doğru yol alıyor. Kıta ülkeleriyle ticaret hacminde yakın hedef olarak 50 milyar doları belirleyen Türkiye'nin pazardaki yükselişi ise dikkat çekiyor. Salgın ve krizlerde dayanıklılık testini geçen Afrika'ya ihracatta daha gidilecek çok yol, yapılacak çok iş var.

HER geçen sene Afrika ülkeleri ile ihracat ve ithalat alanlarında karşılıklı olarak daha fazla bağımlı hale geliyoruz. Neredeyse tüm dünya için 1990'lı yılların başında bu kıta ile ticaret yapmak için sadece cesaret yetmiyor, güvenli ortamların bulunması da önem taşıyordu. Afrika'nın tüm ülkelerle 250 milyon dolar civarında bir ticaret hacmi vardı. Sömürgecilikten yeni çıkmış büyük bir coğrafi alanda müşteri bulmanın zorluğu yanında bizzat Afrikalılar da Avrupa, Asya ve Amerika tarafından tedarik edecekleri mallar için ortaklıklara ihtiyaç duyuyordu. 2020'li yıllara gelindiğinde artık uluslararası ticarete 1 trilyon dolar yolunda ilerliyordu; 2023 yılı itibarıyla 724 milyar dolara ulaştı.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

İYİMSERLİĞE GEÇİŞ

Aradan geçen 30 yılı aşan sürede kıtalar arasında ticaret, tarifi mümkün olmayan boyutlara ulaştı. Afrika da karamsar görülen konumundan kurtulup iyimser bir duruma geldi; hem ithal hem de ihraç eden kıtalar arasındaki yerini almaya başladı. Parçalanmışlık duygusunu bölgelerde daha ziyade ekonomik anlamda bütünleşme hareketleri ve 2002 yılında Afrika Birliği ile yeniden güçlendirdi. Özellikle ihracat alanında en iyi performans gösteren kıta oldu. Pek çok ülke, yabancı yatırımcıya cazbeciliğe ihaleler sundukları için bir anda çok sayıda firma faaliyetlerinin bir kısmını Afrika'ya taşıdı, hatta doğrudan bu kıtada sıfırdan çalışmayı göze aldı. 30 milyon kilometrekarelik devasa coğrafyada tutunmanın zorluğunu üstlenenler, aradan geçen seneler içinde bunun mukafatını fazlasıyla elde etti. Özellikle dört dörtlük çalışma alanı beklentisinde olanlar ise birkaç alandaki gözlemleriyle en ufak bir girişime teşebbüs etmekten çekindi. Ancak iletişim teknolojilerinin akıl almaz bir şekilde ilerlediği çağımızda ve ulaşımın gelişen ağırları ile artık değil kıtalar arası, ülkeler, hatta şahıslar arası etkileşim anlık denebilecek kadar hızlı geliyor. Dünya ile bütünleşemez, kendi coğrafyasına hapsedilip kalır zannedilen Afrika ülkeleri, artık hem kendi kendilerine hem de kıta içinde Afrika Birliği, Afrika Kalkınma Bankası, Afreximbank ve Afrika Kıtası Serbest Ticaret Anlaşması gibi hamleleri tüm zorluklara rağmen gerçekleştirdi.

UYANAN AFRİKA

Uyanan Afrika, artık kendi geleceğiyle ilgili adımları önceden

belirleyip diğer coğrafyalardaki gelişmeleri yakından takip ediyor, hatta üzerinde rekabet edilen bir kıta yerine diğerleri ile rekabete girebilecek yatırımları bizzat kendi iş adamları ile başarıyor. Nijerya'da Aliko Dangote'un yeni işleme aldığı petrol rafinerisi, dünyadaki en son inşa edilenlerin teknolojik özelliklerine sahip. Kendisi gibi milyarder olan Mike Adenuga ve Abdul Samad Rabiu gibi iş adamları sayesinde Nijerya'da otomotivden gıda sanayine kadar her alanda sadece iç piyasaya değil, uluslararası pazarlara açılma hedeflerini belirlemiş durumdalar. Artık pek çok sektörde kendi ürünlerini piyasaya süren ülkeler arasında Mısır, Nijerya, Fas, Cezayir, Fildişi Sahili ve Senegal yer alıyor. Neredeyse kıta genelinde sanayileşme anlamında yüzde 20'lik paya sahipler.

TÜRKİYE'NİN TİCARETİ

Türkiye ekonomisi genel anlamda 2023 yılında yüzde 4.5 büyürken, cari açığı daralma da dikkate değer şekilde düşüş eğiliminde. İhracata dayalı büyüme vizyonu ile ilerleyen Türkiye'nin Afrika'daki pazar payını da artırmaya, daha farklı ürünlerle geniş kitlelere ulaşması mümkün gözüküyor. Zira 2003'teki 2 milyar dolarlık ticareti 2021'de

25 milyar dolara çıkardı ve 2030'da bu miktarın 50 milyar doları aşacağına kesin gözüyle bakılıyor.

Afrika'da Türk ürünlerinin neredeyse kıtanın tamamında pazarı olanlar arasında çelik, çimento, demir ve demir dışı metaller, deri ve deri mamulleri, elektrik, elektronik, hububat, bakliyat, iklimlendirme sanayi, kimyevi maddeler, madencilik, makina ve aksamı, mobilya, kağıt ve orman ürünleri, otomotiv endüstrisi, savunma ve havacılık sanayi ve su ürünleri yer alıyor.

Henüz her bir Afrika ülkesi için ihracat ve ithalat dengelerinde istenilen seviyenin tutturulamaması, daha ziyade muhatap ülkenin durumuyla da alakalı. Tunus, bu anlamda 2005 yılında imzalanan Serbest Bölge Anlaşması'nın yeniden gözden geçirilmesini istiyor. 1970'li yıllarda Libya'da başlayan müteahhlik hizmetleri sayesinde tüm kıtada 88 milyar doları aşan taahhüt hizmetini, Türk firmalar yerine getirmişler. Halen çok sayıda ülkede yeni üstlenilen altyapı projeleri var. Başlangıçta 10 binlerle ifade edilen yerel insanlara sağlanan istihdam, şimdilerde 100 binlerle ifade ediliyor. Mısır, 2023'te Türkiye'den 3 milyar 337 milyon dolarlık ithalatıyla birinci sırada yer alırken, bunu 3 milyar 256 milyon

dolarla Libya ve 3 milyar 9 milyon dolarla Fas Krallığı takip etti. Türkiye'nin de Afrika'daki ithalatında yine Mısır 3 milyar 644 milyon dolarla öne çıkıyor. Bunu 1 milyar 452 milyon dolarla Cezayir ve 1 milyar 352 milyon dolarla Fas izliyor.

DOĞRUDAN ERİŞİM

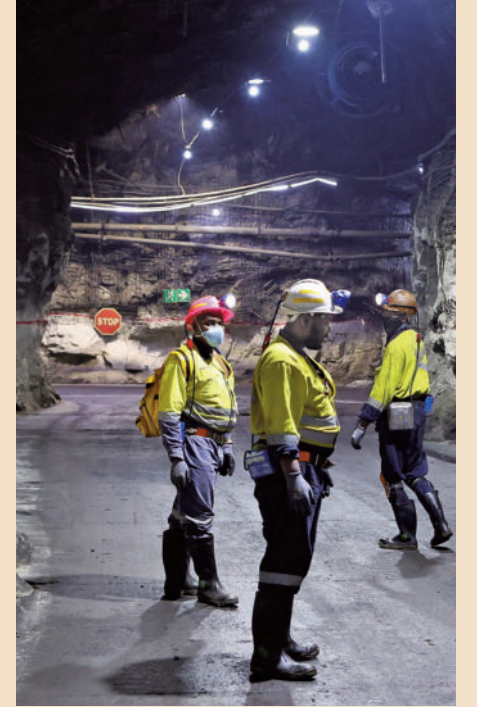
30 yıl önce en sıradan mamul maddelerimizi dahi Afrika pazarlarında müşteriye ulaştıranlar Avrupalı tüccarlardı. Artık Türkiye'de birçok sektör doğrudan bir ülkeyi, bazen bölgeyi, özellikle DEİK gibi yapılan ekonomi forumları ile tüm kıtayı hedef alıyor. Mesela İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2023 yılı için belirlediği 51 ülke arasında 15 Afrika ülkesinin yer alması önemli bir girişim.

Türk müteşebbisler, geçmişte iş yapma konusunda çekingen davrandıkları ülkelere Angola ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti gibi ülkelerdeki pazarlarda inşaat malzemeleri, ilaç, otomotiv yan sanayi, eczacılık, iş ve maden makineleri, elektrikli makineler, mekanik makineler, gıda sanayi makineleri, beyaz eşya, demir-çelik, tekstil gibi sanayi ürünleri yanında tarıma dayalı gıda ürünleri dahil 4-5 milyar dolar arasında bir müşteriye ulaşma fırsatına sahip.

2003'te 2 milyar dolar gibi bir seviyede bulunan Afrika ile ticaretimizin 20 yıl içinde 40 milyar doları hedefleyecek bir seviyeye gelmesi, geçen zamanın çok iyi değerlendirildiğinin işareti. 2017-2023 yılları arasında Afrika ile ticaretimiz devamlı gelişme göstermiş, sadece 2023 yılında yüzde 12.5 gibi bir gerileme yaşanmış.

Afrika'nın dayanıklılığı test edildi

Afrika ekonomisi her geçen sene artan etkinliği ile şimdilerde 185 ayrı uluslararası pazarda kendine yer buldu. Yine de dünya genelindeki artışla kıyaslandığında pazar payı genel içinde henüz yüzde 4'lük oranını daha yukarıya doğru çekemedi. Bunu koruması da bir başarı olarak kabul ediliyor ve mevcut şartlar devam ettiğinde bile 2024-2025 yıllarında büyümede bir hızlanma beklentisi var. Çünkü Covid ve Ukrayna savaşı karşısında her türlü ithalat ve ihracat ciddi sıkıntılı dönemler geçirse de Afrika'nın dayanıklılığı bir anlamda test edilmiş oldu. Gelecek için özellikle ticari beklentilerin oluşması, yatırımcıların cezbedilmesi, pazarların genişlemesi ve iş ortamlarının iyileştirilmesi yeni fırsatlar sunacak. Hatta 2000-2014 yılları arasındaki büyüme ivmesini yeniden yakaladığında beklentileri boşa çıkarmayacak. 2030 yılında GSYH'de 1.7 trilyon dolar artışla 4.6 trilyon dolara ulaşabilecek.



Doğal kaynaklarıyla hayati konumda

Dünya genelinde emtiya artan ihtiyaç, Afrika'yı daha hayati konuma kavuşturacak. Öte yandan, sahip olduğu minerallere dayalı hammadde kaynaklarının bilinenden çok daha zengin konumda olduğu tahmin ediliyor. Bazılarının tüm dünyadaki rezervlere göre yüzde 24 ila yüzde 94 gibi çok yüksek miktarları sadece bu kıta ülkelerinde bulunuyor. Platin, kobalt, mangan, krom ve boksit başta olmak üzere sanayinin her koluna cevap verecek oranda var. Yine nüfus bakımından da 2050 yılında 15-64 yaş arasındaki Afrika, Latin Amerika ve Okyanusya'nın toplam nüfusunu geçecek. Bu kadar geniş bir kitlenin en az yüzde 50'sinin mutlaka bir finans kurumunda hesabı bulunacak ya da mobil bankacılık hizmetinden yararlanacağı için ilgili tüm sektörler için büyük imkanlar sağlayacak.

Afrika ülkelerinde ekonomik büyümeyi sürükleyen unsurların uluslararası etkileşimler karşısında dirençli olmalarıyla bu kıtada yatırımcılar, sigortacılar ve emekli fonları da geniş çalışma ortamına kavuşacak. Nijerya, Güney Afrika ve Mısır, 54 ülke arasında dikkat çeken bir büyüme hızına sahipti. Son yıllarda bunlarda bir düşüş görülse de birçok ülkede büyüme güçlü şekilde devam ediyor.

İlk 10'a girmek için hiçbir engel yok



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin 350'ye yakın akademik ve idari personelinin katılımıyla gerçekleşen geleneksel iftarlarda 'İlk 10 üniversite arasına girme hedefi', gündemin en önemli maddesi oldu. Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, "Rektörümüz Prof. Dr. Abdulhamit Aşar'ın koyduğu yüksek hedeflere ulaşmak için önümüzde hiçbir engel görmüyorum. İTO Başkanımız Şekib Avdağ'ı ve İTO Yönetim Kurulumuz da bu hedeflere tam destek veriyor" dedi.

HEDEF İLK 10

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin gelecek planları ve hedeflerini hatırlatan Prof. Dr. Abdulhamit Aşar, üniversitenin akademik ve idari kadrolarında da parlak geleceğine olan inancı görmekten mutluluk duyduğunu belirtti. Prof. Dr. Aşar, "Üniversitemizi Türkiye'de ilk 10 üniversite arasına yerleştirmek gibi bir hayalimiz var. Hedefimiz, önce vakıf üniversiteleri, daha sonra tüm üniversiteler arasında ilk 10'da olmak. Bu hedefe hemen ulaşamayabiliriz ama bunun için inançla yola çıktık ve çalışıyoruz" dedi.

Geniş katılım

Sütlüce ve Küçükalyal yerleşkelerinde düzenlenen iftarlara İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Aşar, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Mehmet Hakan Hocaoglu ile Prof. Dr. Rahmi Deniz Özbay, Genel Sekreter Erdal Cesar'ın yanı sıra fakülte dekanları ile daire başkanlarının da aralarında olduğu akademik ve idari personel ile çalışanlar katıldı. Sütlüce Yerleşkesi'ndeki iftarda İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Mütevelli Heyet Başkan Vekili Yusuf Cevahir, Mütevelli Heyet Üyeleri Bilal Topçu ve Doç. Dr. Vahdettin Işık da yer aldı.



Diplomatlar geleceğin diplomatlarıyla buluşuyor

Kanada İstanbul Başkonsolosu Tara Scheurwater, İstanbul Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü tarafından düzenlenen 'Diplomatlar Konuşuyor' serisinin konuğu oldu. Scheurwater, tecrübelerini geleceğin diplomatları ile paylaştı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü tarafından düzenlenen 'Diplomatlar Konuşuyor' serisinin konuğu, Kanada'nın İstanbul Başkonsolosu Tara Scheurwater oldu. Scheurwater, mesleki tecrübelerini geleceğin diplomatları ile paylaşarak, öğrencilerin sorularını yanıtladı.

Dr. Öğretim Üyesi Başak Özoral moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşiye, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdulhamit Aşar ile akademisyenler ve çok

sayıda öğrenci katıldı.

87 ÜLKEDEN ÖĞRENCİ

Rektör Prof. Dr. Aşar, programın açılışında yaptığı konuşmada, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 87 ülkeden öğrencisi olduğunu belirtti. Aşar, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin sahip olduğu kültürel zenginliği ile diplomasinin konuşulabileceği en doğru adreslerden biri olduğunu söyledi. Kanada ile Türkiye'nin çok kültürlülük konusunda benzerlik taşıdığını belirten Prof. Dr. Aşar, "Devletlerimizin sınırları içinde yaşayan hiçbir kültür ve topluluk yok olmamış, varlıklarını günümüze kadar hiçbir engelle karşılaşmadan sürdürme imkanı elde etmiştir. Bu, dünyanın farklı yerleriyle karşılaştırıldığında benzersiz bir durum ve Türklerin diğer milletlere, kültürlere olan saygı ve hoşgörüsünün en açık örneği" dedi.

DAHA ÇOK İHTİYACIMIZ VAR

Bugün de aynı saygı ve hoşgörünün tüm spekülasyonlara rağmen aynı şekilde devam ettiğini ifade eden Prof. Dr. Aşar, "İçinden geçmekte olduğumuz günlerde mazlumlar adına her platformda sesini yükseltmeye çalışan Türkiye ile çok kültürlülük, hoşgörü ve barış içinde bir arada yaşama kültürünün canlı örneği Kanada gibi ülkelerin sayılarının artmasına daha çok ihtiyaç var. Dünyada diplomasi, barış ve huzur için çok daha önemli bir hale geldi. Uluslararası sistemde barış ve güvenliği korumak için diplomasiyi ayakta tutmak hayati bir önem kazandı" dedi. Söyleşinin açılışında konuşan Siyaset



Uluslararası protokoller

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin en önemli gündem başlıklarından birinin uluslararasılaşma vizyonu olduğunu kaydeden Prof. Dr. Abdulhamit Aşar, "Bu bağlamda dünyanın pek çok üniversitesi ile ikili anlaşmalar yapıyor ve eğitim alanındaki bilgilerimizi paylaşma imkanı oluşturmaya çalışıyoruz. Kanada'nın önde gelen üniversitelerinden Seneca Üniversitesi ile de bir protokol imzaladık" dedi.

Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal, 'Diplomatlar Konuşuyor' programının Kanada-Türkiye ikili ilişkilerine olumlu katkılar sunmasını ümit ettiklerini söyledi.

EĞİTİM İMKANLARI

Başkonsolos Scheurwater de mesleki kariyeri ve motivasyonları, diplomatlık kariyerinde yaşadığı zorlukları, bulduğu çözüm yollarına ilişkin tecrübelerini paylaştı. Scheurwater, günümüz diplomasisi, Türkiye-Kanada ilişkileri, uluslararası sorunlar, Birleşmiş Milletler, NATO, G20 ve G7 üzerine görüşlerini aktardığı interaktif bir söyleşi gerçekleştirdi. Söyleşide, ayrıca Kanada'nın öğrencilere sunduğu eğitim imkanları ve konsoloslüğün faaliyetleriyle ilgili bilgi verildi.



YÖK Başkanı öğrencilerle bir arada

YÜKSEKÖĞRETİM Kurulu (YÖK) Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar, İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul'daki diğer üniversitelerden öğrenci topluluklarının başkanları ile Sütlüce Yerleşkesi'ndeki iftar yemeğinde bir araya geldi. Özvar, eğitim ihracatını önemsediklerini ifade ederek, Azerbaycan'da Türkiye-Azerbaycan Üniversitesi'nin kurulduğunu, ardından Özbekistan ve Kazakistan'da da kurulması için hazırlıkların sürdüğünü söyledi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet

Başkanı Dr. İsrail Kuralay ile Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Aşar'ın da eşlik ettiği iftar masasında iftar yapan Prof. Dr. Özvar, iftar sonrasında öğrencilerle sohbet etti. Öğrencilerin sorularını cevaplayan Prof. Dr. Özvar, dünyanın dört bir yanında Türkiye'nin kaliteli üniversitelerinin izinin olması gerektiğini kaydetti. Özvar, "Türkiye, son yıllarda dünyanın dört bir yanından nitelikli öğrencilerin cazibe merkezi.



Türkiye'deki uluslararası öğrenci sayısı 336 bine ulaştı" dedi. Uluslararası öğrencilerin Türkiye'deki üniversitelerden mezun olduktan sonra ülkelerinde önemli görevler üstlendiklerine dikkat çeken Prof. Dr. Özvar, bugün 65 ülkenin başında ABD'deki üniversitelerden mezun olan kişilerin bulunduğunu hatırlattı.

SIAL INDIA 2024

Yeni Delhi - Hindistan
5 - 7 Aralık 2024

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



1,4 MİLYAR NÜFUSLU HİNDİSTAN TÜRK GIDA FİRMALARINI BEKLİYOR

HİNDİSTAN VE SIAL INDIA 2024

- Dünya'nın en büyük 5. ekonomisi
- Hızlı büyümesiyle dikkat çeken Hindistan'ın gıda sektöründe yüksek ithalat ihtiyacı
- SIAL India'ya 25 ülkeden katılım
- SIAL India ile Hindistan'da ithalatçılarla profesyonel görüşmeler
- Yaklaşık 8.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.200 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Alişan Çavaz

0212 455 64 14
0537 979 48 18
alisan.cavaz@ito.org.tr

Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0532 171 42 03
cagri.oluc@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

Piyasa beklentileri ne mesaj veriyor?

TCMB, her ay piyasa katılımcıları anketi düzenleyerek piyasa profesyonellerinin döviz, büyüme, cari açık ve enflasyon gibi önemli konularda görüşlerini alıyor. Ankete katılanların profiline baktığımızda 53'ünün finans sektöründen (30 banka + 23 banka dışı finans) olduğunu, 17 katılımcının ise reel sektörden geldiğini görüyoruz. Toplam 70 katılımcı tarafından beklentiler bu ankete yansıtılıyor. Bu durum önemli piyasa aktörlerinin ne düşündüğünü de öğrenme fırsatı sunuyor.



Hikmet BAYDAR

Enflasyon beklentisi

Gelelim neler beklendiğine... İlk beklenti enflasyon üzerine. Katılımcıların cari yıl sonu tüketici enflasyonu (TÜFE) beklentisi bir önceki anket döneminde yüzde 42.96 iken, bu anket döneminde yüzde 44.19 olmuş. Yani bir önceki aya göre yıl sonu enflasyon beklentisinde artış var. Ancak 12 ve 24 ay sonraki TÜFE beklentilerinde ise bir önceki aya göre düşüş var. Sırasıyla yüzde 36.70 ve yüzde 22.67 seviyelerine gerilemiş. Dolayısıyla gelecek yıllarda enflasyonda daha düşük seviyelere gelinme ihtimali daha da artmış gibi görünüyor.

TCMB politika faizi ile ilgili beklentilere baktığımızda mart ayında yüzde 45 olan politika faizinde bir değişiklik beklenmediğini görüyoruz. Oysa TCMB politika faizini yüzde 50'ye çıkardı. Demek ki faiz artırımı hamlesi piyasa için sürpriz olmuş.

ABD doları ne olacak?

Ankete katılanlar, 2024 yıl sonu dolar kuru beklentisini 40.02 TL'den 40.53 TL'ye çıkarmış. 12 ay sonrası için ise kur beklentisi 42.79 TL. Yani kur beklentileri biraz daha yükselmiş. Tabii bu beklentide sürpriz faiz artırımını dikkate alınmamıştı.

Gayri Safi Milli Hasıla büyüme beklentisinde ise bir değişiklik olmamış ve bir önceki anketle aynı beklenti devam ediyor. 2024 yılı için yüzde 3.3, 2025 yılı için ise yüzde 3.8 büyüme bekleniyor. Bu arada S&P'nin Türkiye büyüme beklentisini yüzde 2.4'ten yüzde 3'e çektiğini de belirtelim.

Beklentiler son derece önemli. Tüm fiyatlamalar bu beklentilere göre yapılıyor. TCMB'nin sürpriz faiz hareketinin beklentilerde neyi değiştireceğini nisan ayı piyasa katılımcıları anketinde hep birlikte göreceğiz. Özellikle bu yıl dışında enflasyon beklentilerinin aşağı yönlü olması umut verici. Bu durumda enflasyonun düşeceğine inanılıyor demektir.

Vadeli işlem ve opsiyon borsası

Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası verilerine baktığımızda ise bir tezatlık görüyoruz. Şubat 2025 vadeli dolar kuru 47.80 TL olarak işlem görüyor. Oysa ankette 42.79 civarı beklenmekte olduğu görülüyor. Geleceğe yönelik işlemlerin geçtiği bu piyasalardaki hareketler piyasa beklentilerini etkilediği için çok önemli. Ancak piyasaya baktığımız zaman da bahsettiğimiz kontrattan sadece 93 kontrat işlem geçtiğini görüyoruz. Derinliği az olduğu için fiyat oluşumunun da sağlıklı olmayabileceğini söyleyebiliriz. Ancak yine de organize bir piyasada geçen işlem olarak piyasa üzerinde etkisi oluyor.

Kadın girişimciler için Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi ve Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması projeleriyle sektörel kümeler kurulacak. İTO'nun TOBB İKGG işbirliğiyle uygulayacağı yeni projenin tanıtımında, onlarca kadın girişimci heyecan verici rotanın ilk adımlarını attı.



KADIN GİRİŞİMCİLER

Sektörel kümelerle dış pazarlara açılacak

ADEM ORHUN

KADIN girişimcilerin işlerini geliştirmeleri, rekabet güçlerini artırmaları ve dış pazarlarda ilerlemeleri için yeni projeler uygulanıyor. Bunlardan biri de İstanbul Ticaret Odası liderliğinde, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGG) işbirliğiyle gerçekleştiriliyor. Bu kapsamda Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) ve Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması (HİSER) proje başlıkları altında sektörel kümeler oluşturulacak. Bu kümelerle İTO koordinasyonunda; ihtiyaç analizi, eğitim-danışmanlık, pazarlama, alım heyeti gibi faaliyetler yürütülecek. Bu faaliyetlerin harcamaları da yüzde 75'e varan oranlarda Ticaret Bakanlığı desteğine tabi olacak.

UR-GE ve HİSER projeleri için geçtiğimiz ay dijital ortamda alınan başvurular değerlendirilerek onlarca firma, İTO'daki tanıtım toplantısına



davet edildi.

İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında gerçekleştirilen tanıtım toplantısında, İTO'nun girişimcilik ve proje uzmanı Ertan Ünal tarafından bir sunum yapıldı. Projelerin nasıl hazırlandığını, kümelerin nasıl oluşturulduğunu, heyetler ve fuar katılımı hakkında bilgileri paylaşan Ünal, kriterleri ve faydaları da anlattı. İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan'ın da takip ettiği

toplantıda, TOBB İKGG Başkanı Hatice Kal ise konuşmasında girişimcilik ruhunun ve bu tür adımlardaki devamlılığın önemini vurguladı.

YÜZDE 75 DESTEK

Toplantıda paylaşılan bilgiye göre, finansal yönetimi ve ön finansmanı İTO tarafından gerçekleştirilecek projenin süresi 3 yıl olacak. UR-GE kapsamında harcamaları (yüzde 75'e kadar)

Talep toplanan sektörler

UR-GE

- Hazır giyim, konfeksiyon, tekstil, moda
- Deri, kürk, saraciye, ayakkabı, çanta
- Ev tekstili
- Kuyumculuk, takı
- Kozmetik, temizlik ürünleri, kimyevi madde
- Gıda takviyeleri, paketlenmiş gıda, içecek

HİSER

- Yazılım, bilişim

desteklenen ana başlıklar şunlar:

- İhtiyaç analizi
- Eğitim, danışmanlık, tanıtım
- Yurtdışı pazarlama
- Alım heyeti
- Sanal yurtdışı pazarlama

Yurtdışı pazarlama faaliyeti başlığı altında desteklenen bütçe kalemleri arasında şunlar yer alıyor: Görüşmeler, konaklama, ulaşım, transfer, B2B görüşme salonu kirası, tanıtım malzemeleri.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2024 AUTUMN

Paris - Fransa
1 - 3 Temmuz 2024

T.C.
Ticaret Bakanlığı
Taraflardan Açıklanan
Devlet Desteği Tutarı
22.120 TL/m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL PARİS' TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Avrupa'da sektörü yakından inceleme olanağı
- Bangladeş, Çin, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 19 ülkeden uluslararası katılımcı
- 40.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 7.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç	Alişan Çavaz	Ruken Ayata	Sena Yakar
0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 64 14 0537 979 48 18 alisan.cavaz@ito.org.tr	0212 455 65 83 0530 151 42 37 ruken.ayata@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Genç kadınlara istihdam için mentor desteği

NE eğitimde ne istihdamda yer alan genç nüfus içinde kadınlar büyük çoğunluğu oluşturuyor. Bu kesime yönelik olarak birçok kurumun desteğiyle birçok proje uygulanıyor. BM Kalkınma Programı (UNDP) ve Sabancı Vakfı tarafından yürütülen 'Geleceğini Kuran Genç Kadınlar Projesi' de büyük ilgi gördü. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı işbirliğinde uygulanan projedeki 'mentorluk' programının ikinci dönem başvuruları açıldı. Başvurular 19 Nisan'a kadar alınacak.

Sabancı Vakfı'ndan yapılan açıklamaya göre, programın ilk dönemi, 2023 yılında



gerçekleştirildi. Program kapsamında 513 faydalancı, 426 mentor ile eşleştirildi ve 1.630 saat boyunca 2 bin 154 görüşme yapıldı. Program sonunda 130 genç kadın, kendi geleceğini kurmak için iş hayatına girdi. Her sektörden alanında uzmanların, ne eğitimde ne işte olan 18-29 yaş arasındaki kadınların gelececeklerini kurma yolculuklarına destek olacağı mentorluk programının yeni dönemine başvurular, 19 Nisan'a kadar internet sitesi üzerinden yapılabilecek.

FIRSATLAR HARİTASI

Geleceğini Kuran Genç Kadınlar projesinin en önemli araçlarından biri olan 'Fırsatlar Haritası', bu gruptaki genç kadınların Türkiye haritası üzerinden kendilerine en yakın iş, staj, eğitim ve girişim desteği fırsatlarına ulaşmalarını sağlıyor.

Programa başvuru ve ayrıntılar için adres: www.geleceginikurangenckadınlar.org/mentorluk

Teknopark İstanbul firmalarından 3DPromakim, yeni nesil akıllı ve dijital üretim sistemleriyle 3D teknolojilerini kullanarak bireylere, şirketlere veya projelere özel, değer katma hizmetleri ve ürünleri sağlıyor. Firma ayrıca 3M ürünleri ile mimari çözümler ve araç kaplama konusunda tecrübeli ekipleri ile kişiselleştirme sektöründe de öncü rol oynuyor.



teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 274**

Şirketlere özel 3D ÇÖZÜMLER

ÖMÜR KIRBAŞLI

3DPROMAKİM (Katmanlı Üretim) Bölümü, şirketlerin kişiselleştirilmiş ve endüstriyel sistemleri dijital olarak üretmelerini sağlıyor. Şirket aynı zamanda Ar-Ge araştırmacılarını, üretim yöneticilerini, tasarımcıları ve daha birçok kişiyi yenilikçi ürünler yaratmaları için destekliyor. Teknopark İstanbul'da yerleşik 3DPromakim'in İş Geliştirme Uzmanı Tolga Bolol, İstanbul Ticaret'e, yaptıkları çalışmaları ve 3D dünyasını anlattı.

ÖNCELİKLİ HEDEFLER

Hangi alanlarda çözümler üretiyorsunuz? Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?

Bizim odaklandığımız 3D teknolojiler, daha çok endüstriyel alanlara yardımcı olacak ürünler. Baskı teknolojileri ve malzemeleri olarak baktığımız zaman savunma, uzay, havacılık, otomotiv, Ar-Ge, Ür-Ge, beyaz eşya, robotik, elektronik alanlarında üretim yapan ya da hizmet veren şirketlerin ihtiyaçlarını karşılamak öncelikli hedefimiz. Ürünlerin üretiminde, kalite kontrollerinde ve revizelerde de yardımcı oluyoruz. Gerek yazıcı kurulumu gerek baskı hizmeti olsun bu alanda elimizden geldiğince 3D dünyasını ülkemizde tanıtmaya, sunmaya çalışıyoruz. Sadece yazıcılar ile değil, tarama sistemleri ile de yardımcı oluyoruz. Tersine mühendislik konusunda da uzman bir ekibimiz mevcut.

Ürünlerinizden bahsedermisiniz? Geliştirdiğiniz ürünlerin özellikleri neler?

Ürün geliştirmek bizim için belki yarının konusu ancak yazıcı ve malzemelerle olan tecrübelerimizi ilgili sektörlerle ve dolayısıyla çok fazla kişiye ulaştırarak bu teknolojiyi ihtiyaç sahiplerine nasıl çözümler sunabilir, daha farklı neler yapılabilir noktasında yardımcı olmaya çalışıyoruz.

UZAYDAN SAVUNMAYA

Günümüzde 3D yazıcılarla ev bile yapıyor. Savunma sanayinde de kullanımı da artıyor.



Tolga Bolol

Geliştirilen malzemeleri de düşünürsek gelecekte nelerle karşılaşacağız?

Buna aslında kısa bir cevap veremeyiz ama özetle söylemek gerekirse, "Bir gün herkesin evinde 3D yazıcılar olacak" sözü, ilgili ilgisiz herkesin kulağına gitmiştir. Türkiye, şu an böyle bir dönemde. Yazıcı adetleri gittikçe artıyor ve bu yazıcılar evlerde de çok uygun çözümler, figür üretimi vb. noktalarda kullanılıyor. Güncel olarak evlerle beraber yarın

uzaya gönderilecek roketler, Mars'a gidecek koloninin barınacağı yaşam alanları da aslında bu 3D teknolojisi kullanılarak planlanan şeyler. Demek istediğimiz yelpaze o kadar geniş ki, var olan teknolojilerle birlikte doğru orantılı gitmekle beraber yarının teknolojilerine de yön veriyor. Gelecekte tam olarak ne olur? Bunun net cevabını vermek çok zor. Tek emin olduğum nokta, durduğu yerde

kalmayacağı yönünde, en azından malzeme olarak. Çünkü baktığımız zaman 8 temel teknoloji var ve yeni olarak bahsedilen yazıcı teknolojileri aslında bunların türevleri. Asıl kritik konu malzeme. Malzemeler geliştikçe 3D'nin etki edeceği alanlar da genişleyecek.

EVLER NEDEN 3D BASILMASIN

Yeni ürünler, farklı alanlar olacak mı?
Günümüz iş dünyası sabit kalmayı pek sevmiyor ve çevik olunması gerektiğini gösteriyor. Biz de bu konuda yarınları düşünerek ilerliyoruz. Dolayısıyla evet, yarın Türkiye'de bazı alanlarda neden evler 3D

basılmasın? Neden savunma sanayi daha geniş kapsamda bu yazıcıları kullanmasın? Yeni ürün, belirttiğim üzere sabit teknoloji türevleri ve daha çok malzeme üzerine. Biz de bu konuda araştırmamızı ve takibimizi sürdürüyoruz.

ÖNCE YURTİÇİ HEDEFLER

Geleceğe dönüş

projelerinizden, hedeflerinizden bahsedermisiniz?

İlk etapta hedefimiz, spesifik projeler dışında, yurt içinde çözümlerimizi ve yapabileceklerimizi sunmak. Eğer istikrarlı ve sürekli gelişen dünyaya hedeflerimiz doğrultusunda ayak uydurduğumuz şekilde devam edersek yakın tarihte bu soruya daha net cevap verebiliriz.

YURTDIŞI PAZARLARDA VARIZ

Peki ihracata yönelik çalışmalarınız da var mı?

Tabii var. Bu konuda özellikle havacılık sektöründe de AS9100 sertifikası olarak belirli standartlara sadık olacağımızı ve beklenen sonuçları verebileceğimizi göstermek istedik. Farklı şirketlerle çalışmalarımız oldu, oluyor. Genelde bu ürünler yazıcıdan ziyade bahsetmiş olduğum baskı hizmetleri ve mühendislik çözümleri ile oluyor.

Teknopark İstanbul'la çok daha cesur ilerliyoruz

Teknopark İstanbul'da yer almanın sizler için faydaları neler?

Teknopark İstanbul bizim için endüstriyel alanda birçok firmayla çalışmamızı ve tanışmamızı sağladı. Hedeflerimiz doğrultusunda ihracata yönelik en büyük katkı JEC Kompozit Fuarı'na katılımımız oldu ki, bu bizim için çok önemliydi. Araştırma, geliştirme ve yapabilecek yatırımlara olan üstün destekleri bu konularda çok daha cesur ilerlememizde katkı sağlıyor.

Fed faiz indirimi ne zaman?

Ekonomi çevrelerinde yakından takip edilen, üzerinde çok değerlendirme yapılan konu, Fed faiz indirimlerinin ne zaman başlayacağıdır. Aslında gerek mart ayı başında açıklanan Amerika tarım dışı istihdam verileri ve gerekse şubat ayı enflasyon verileri, Amerika'da erken bir faiz indirimi beklentisinin ihtimalinin daha zayıf olduğunu gösteriyor. Şubat ayı sonu itibarıyla açıklanan tarım dışı istihdam verisinde şubat ayında işsizliğe katılma oranı 200 bin beklenirken, gerçekleşme 275 bin olmuştur. Şubat ayı enflasyon rakamı ise beklenti doğrultusunda binde 4 gerçekleşmiş, ancak yıllık enflasyon yüzde 3.1'den yüzde 3.2'ye yükselmiştir. Bu rakamlar henüz ekonomideki canlılık sürecinin devam ettiğini ve faiz indiriminin genel beklentiye uygun olarak yılın son aylarından önce olma ihtimalini rafa kaldırıyor.



Osman ARIOĞLU

Avrupa'da durum

Avrupa tarafı ülkeden ülkeye değişmekle birlikte Avrupa ekonomilerinde resesyon ihtimalinin daha yüksek olduğunu gösteriyor. Bu nedenle faiz indiriminin Avrupa'da erken başlama ihtimali daha ağırlıklı bulunuyor. Zaten bu genel beklentiye uygun olarak da parite bir süredir 1.8'li seviyelerde devam ediyor.

Merkez Bankası faiz indirimi ve Türkiye'deki görünüm

Türkiye'de Merkez Bankası'nın mart ayında faiz indirimi yapması ekonomik göstergelere göre beklenmesi gereken, ancak acaba seçim sonrasında ertelenir mi diye üzerinde tereddüt duyulan bir konuydu. Zira, açıklanan ocak ve şubat ayına ilişkin enflasyon verileri, beklentilerin üzerinde gelmişti. Esasen gelenek olmasa da bazı durumlarda merkez bankalarının enflasyon verilerindeki gelişmeler ile tahminler arasındaki farklılıkları dikkate alarak toplantıyı erkene alıp, faiz kararını da erkene çekmeleri söz konusu olabilir. Sık başvurulana ise sözlü yönlendirmelerle bir nevi erkenden sinyal vermek suretiyle piyasayı yönlendirmektir. Ancak mevcut ortamda Merkez Bankası yönetimi için bu kolay olmayacaktır. Hem ekonomi yönetiminin hem de Merkez Bankası'nın önümüzdeki aydan itibaren kredibilitesi daha yüksek olacaktır. Zira, az da olsa mahalli idare seçimleri öncesinde acaba seçim sonrası ekonomi yönetiminde tekrar bir değişiklik olur mu endişesi taşıyan piyasa oyuncuları ve buna yönelik zaman zaman yayılan spekülasyon sosyal medya paylaşımları söz konusu olabiliyordu. Bu son karar ve arkasından Sayın Cumhurbaşkanının ekonomi yönetimine ve özellikle de Sayın Şimşek'e olan güveninin tam olduğunu ifade etmesi, bu tür beklentilerin önünü kapatma anlamında olumlu olmuştur. Seçim sonrasında ekonomi yönetiminin sözlü yönlendirmeleri daha güçlü olabilecektir. Böylece de halen tam sakinliğe kavuşmamış olan dövizle yönelme eğilimi daha bir normalleşme sürecine girecektir.

Enflasyon mu, büyüme mi?

Net olarak cevabının verilmesi kolay olmayan bir soru, enflasyon mu, büyüme mi tercih edilmez sorusudur. Bize göre enflasyon kalıcı hale gelmeden önlenemez, bunun kısa vadede büyümeden fedakârlığa neden olması göze alınabilmeli. Zira enflasyonun yarattığı tahribat toplumun bütün kesimlerini önemli ölçüde etkiliyor. Önce bu tür tahribatların önüne geçilmesi ve daha sonra istikrarlı bir yapı içerisinde büyümenin tekrar canlandırılması doğru tercih olacaktır. Aslında son rakamlara baktığımızda bizdeki büyümenin esasen tüketim dayalı olduğunu, üretim tarafında zaten daralmanın hissedilmeye başladığını görüyoruz. Böyle olunca tüketim yönelik alınacak sıkılaştırıcı para politikası önlemleri ve üretim, yatırım, ihracat tarafındaki seçici desteklerle sürecin daha sağlıklı yürütülmesi mümkün olabilecektir.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Chist-Era Projesi
2023 yılı çağrısı açıldı

Uluslararası işbirlikleri yoluyla yeni ve gelişen teknolojiler alanında çağır açacak ileri araştırma projelerinin desteklenmesi amacıyla yeni bir çağrı açıldı. CHIST-ERA IV ERA-NET (European Coordinated Research on Long Term Challenges in Information and Communication Sciences & Technologies ERA-Net) projesi, Ufuk 2020 Programı Bilimsel Mükemmeliyet alanında Yeni ve Gelişen Teknolojiler (FET-Future and Emerging Technologies) programında desteklenmiş olan bir ERA-NET Cofund projesidir.

Çağrıya katılan ülkelerin listesine <https://www.chist-era.eu/call-2023-announcement> adresinden ulaşabilirsiniz.

Çağrı için oluşturulacak konsorsiyumun bu ülkeler arasından en az 3 farklı ülkeden ortak içermesi gerekiyor.

Çağrıya sunulabilecek projelerin beklendiği konular

■ Çok Boyutlu Coğrafi Bilgi Sistemleri (Multidimensional Geographic Information Systems-MultiGIS)

■ Dijital Dönüşüm Ekosistemleri İçin Akıllı Sözleşmeler (Smart Contracts for Digital Transformation Ecosystems-SmartC)

Başvuru koşulları

2023 yılı çağrısı için her bir proje konsorsiyumunun, 3 ülke kuralı gereği çağrıya katılan en az 3 farklı ülkeden en az 3 bağımsız kuruluş ile oluşturulması gerekiyor. Başvurular tek aşamalı. Proje yürütücülerinin akademi / araştırma enstitüleri, kamu veya özel sektör kuruluşlarında çalışmaları gerekiyor.

Destek miktarı

Yükseköğretim kurumları, eğitim ve araştırma hastaneleri ve kamu kurum ve kuruluşları kabul edilen bütçeleri üzerinden yüzde 100 destek oranı ile desteklenecek. Büyük ölçekli özel kuruluşlar, kabul edilen bütçeleri üzerinden yüzde 60 ve KOBİ'ler kabul edilen bütçeleri üzerinden yüzde 75 destek oranı ile desteklenecek. Ülkemizden başvuracak bir proje; TÜBİTAK tarafından PTİ ve kurum hissesi hariç toplamda en fazla 190 bin Euro ile desteklenebilecek.

Proje süresi

Proje süresi en fazla 36 ay olabilir.

Başvuru için son tarih

CHIST-ERA IV web sayfasından (<http://www.chist-era.eu/>) yapılacak başvurunun son tarihi (konsorsiyum adına koordinatör yapacak): 10 Nisan 2024 saat 17:00 (Orta Avrupa saati)

Bilgi için

Çağrıya başvuracak araştırmacıların Ulusal İrtibat Noktası Dr. Özlem Gezici Koç (ozlem.gezickoc@tubitak.gov.tr) ile başvuruları öncesi irtibata geçmesi öneriliyor. Ayrıca araştırmacıların çağrı takvimini ve prosedürler gibi konularda yapılacak güncellemelerden haber almak için www.chist-era.eu/call-2023-newsletter adresine kayıt olmaları öneriliyor.

Ortak arama için www.chist-era.eu/partner-search-tool/2023 adresi kullanılabilir.

Ayrıca CHIST-ERA IV projesi tarafından çağrı hakkında çevrimiçi bilgilendirme günleri etkinlikleri düzenleniyor.



Ahmet
KARATAŞ

Türksat 6A

ilk yerli haberleşme uydusu
TEMMUZDA YÖRÜNGEDE

Türkiye'nin ilk milli haberleşme uydusu Türksat 6A, 8 Temmuz'da uzaya gönderilecek. Türksat 6A'nın fırlatma sonrası yörüngeye yerleşme aşamasını da ilk kez Türk ekip gerçekleştirecek. Bu da Türkiye'nin Ay Projesi için yeni bir deneyim daha kazanması anlamına geliyor.



Grafik: OSMAN KUVVET

KİMLER NE YAPTI?

C2TECH

- Telemetri/işaret sinyali verici
- Telekomut alıcı
- TTM yönsüz alıcı anten
- TTM yönsüz verici anten
- TTM alıcı verici boynuz anten
- TTM alıcı test bağdaştırıcı
- TTM verici test bağdaştırıcı
- TTM birleştirici
- TTM alıcı hibrid dalga kılavuzu bağdaştırıcı
- TTM verici hibrid dalga kılavuzu bağdaştırıcı
- TTM çiftleyici

TUSAŞ

- Uydu panelleri
- Kablaj
- Mekanik yer destek ekipmanları

ASELSAN

- Ku-Bant Türkiye anteni
- Ku-Bant almaç
- Ku-Bant INET
- Ku-Bant ONET
- Ku-Bant faydalı yük arayüz birimi

TÜBİTAK UZAY

- Uçuş bilgisayarı birimi
- Güç dağıtım birimi
- Güç düzenleme birimi
- Güneş algılayıcı
- Yıldızlar
- Elektrikli itici
- EİS güç işleme ve kontrol birimi
- EİS yakıt tankı
- EİS yakıt besleme birimi
- Tepki tekeri kontrol birimi
- KİS arayüz birimi
- IKS arayüz birimi
- Uydu simülatörü (karada kullanılacak)
- Uzun kesimi yazılımları
- Yer istasyonu yazılımları
- YEDE-MM ve UM
- Yer istasyonu taban bant haberleşme birimi

Hayalleri
birer birer
gerçekleşiyor

Türkiye'nin uzay teknolojilerinde 40 yıllık rüyası gerçekleşmeye devam ediyor. Dönemin Başbakanı Turgut Özal, 1984 yılında bir yandan Türkiye'nin uzaydaki yörünge haklarını muhafaza altına almaya çalışırken, diğer yandan ODTÜ'de TÜBİTAK UZAY'ı kurdu. Özal, enstitüyle Türkiye'nin uydularını geliştirmesini hedefledi. 2000'lerden bu yana Türkiye, uydu geliştirme çalışmalarında çok önemli bir deneyim elde etti. Görüntüleme uydularında orta üretim projesi BİLSAT ve RASAT, daha sonra GÖKTÜRK ve nihayetinde İMECE uydularıyla Türkiye, yüksek çözünürlüklü görüntüleme uydularını kendi imkanlarıyla geliştirip üretebilen ülkelerden biri oldu.

INTERSOLAR EUROPE 2024

Münih - Almanya
19 - 21 Haziran 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerjiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- İnvertör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ DÜNYA PLATFORMUNDA

NEDEN THE SMARTER E EUROPE - INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m² sergileme alanı
- 2.800'den fazla uluslararası katılımcı
- 115.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın websayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 1.100 Euro / m²
Minumum stant alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü

0 212 455 61 19
0 530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Levent Çakır

0 212 455 62 39
0 539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](https://www.linkedin.com/company/itokurumsal) [fb](https://www.facebook.com/itokurumsal) [ig](https://www.instagram.com/itokurumsal) [yt](https://www.youtube.com/itokurumsal) /itokurumsal



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO TAŞHAN EK BLOK (78 PARSEL) PROJESİ KAPSAMINDA ISLAK HACİM MOBİLYALARI VE MERMER KAPLAMA YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Yalı Köşkü Cad., 969 Ada, 78 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 969 Ada, 78 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO TAŞHAN EK BLOK (78 PARSEL) BİNASI'NIN birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimli ISLAK HACİM MOBİLYA VE MERMER İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	30 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	02 Nisan 2024, saat 14:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@ihfmmimarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

OSMAN KUVVET

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türksat ve Türk Havacılık Uzay Sanayii (TUSAŞ) işbirliğiyle ülkeye kazandırılan Uzay Sistemleri Entegrasyon ve Test Merkezi'nde (USET) Türksat 6A uydusunun son durumuna ilişkin basın açıklaması yaptı. Kacır, 2014 yılında projesine başlanan Türkiye'nin yerli ve milli uydusu Türksat 6A ile ilgili, "Uydumuzu 8 Temmuz haftasında uzaya göndermeye hazırlanıyoruz. Bu andan itibaren nakliye faaliyetleri gerçekleştirilecek" dedi. Haberleşme uyduları kategorisinde Türkiye bugüne dek sekiz uyduları fırlattı. Bu uydulardan beşi aktif durumda.

ÜRETİM SÜRECİ TAMAM

Bakan Kacır, ilk milli haberleşme uydusunun Türksat 6A projesi olduğunun altını çizerek, bu projenin de tamamlandığını ve uçuş modelinin nakliye öncesi halini görebildiklerini aktardı. Uzun süren çalışmalar boyunca uydunun bütün kritik alt sistemlerinin yerli ve milli olarak geliştirildiğini bildiren Kacır, "Uçuş bilgisayarları, güç dağıtım düzenleme birimleri yerli ve milli olarak üretildi ve yüzde 81.4 yerlilik oranıyla Türksat 6A'nın üretim süreçleri tamamlanmış oldu. Bu süreçte 24 çeşit ekipman yerleştirildi ve halihazırda gördüğümüz uçuş modelinde 84 farklı yerli ekipman var" dedi.

396 TEST YAPILDI

Geliştirme ve test süreçlerinin tümüyle TUSAŞ bünyesinde, USET yerleşkesinde gerçekleştirildiğini belirten Kacır, "Proje boyunca 396 çevresel ve fonksiyonel test tamamlandı. İnşallah uydumuzu 8 Temmuz haftasında uzaya göndermeye hazırlanıyoruz" diye konuştu.

Üretimi ve testleri tamamlanan uydunun nakliye faaliyetleri gerçekleştirilecek. Daha sonra fırlatma öncesi fırlatma kampanyası diye ifade edilen dört haftalık periyotta, fırlatmayı gerçekleştirecek SpaceX ekipleriyle Türk ekip, birlikte çalışmaları tamamlayacak. Bu fırlatmada bir ilk daha yaşanacak. Fırlatma sonrası yörüngeye yerleşme aşamasını ilk kez Türk ekip yürütecek. Bu da Türkiye'nin, Ay Projesi için yeni bir deneyim daha kazanmasına vesile olacak. Önümüzdeki dönemde GÖKTÜRK uydusunu yenileme, İMECE 2 ve İMECE 3 projelerinin de gerçekleştirileceğini kaydeden Kacır, ekiplerin Ay Projesi için çalışmalarını sürdürdüklerine işaret etti.

400 KİŞİLİK EKİP

Kacır, Türkiye'nin uzay bilim ve teknolojisi alanında, tıpkı savunma sanayinde olduğu gibi süreç boyunca millileşme ve yerleşme hamlesine devam edeceğini dile getirdi. Kacır, "Bu projede TÜBİTAK, TUSAŞ, ASELSAN, CTEch ekipleri bir arada çalıştı. Dönem dönem 400'e yakın arkadaşımızın ortak çalışma yürüttüğü bir proje oldu. Böylece müesseselerimiz, şirketler bu alanda küresel bir deneyim kazanmış oldu. Elde ettiğimiz kabiliyet, bizi dünyada haberleşme uydularını kendi imkanlarıyla geliştirebilen ülkelerden biri haline getirdi. İddiamızı yeni projelerle sürdüreceğiz. Hem beşeri sermayemizin Türkiye'nin milli stratejisine katkı vermesini sağlayacağız hem de Türkiye'yi stratejik alanlarda yeni kabiliyetlerle ve yetkinliklerle buluşturmaya devam edeceğiz" dedi.

4.5 milyar insana ulaşacak

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türksat 6A'nın, 4 tonun üzerinde ağırlığıyla, daha önce yerli olarak geliştirilen 600 kilogramlık görüntüleme uydularıyla mukayese edildiğinde çok daha büyük ve sofistike bir ürün olduğunu kaydetti. Gelecek dönemde Türkiye'nin yerli uydu geliştirme faaliyetlerine devam edeceğini dile getiren Kacır, Türksat'ın haberleşme uydularında bugüne dek 118 ülkede 3 milyarlık bir nüfusa erişme imkanının olduğunu vurguladı. Kacır, Endonezya, Malezya ve Hindistan'ı kapsayan haberleşme imkanını da Türksat 6A ile elde edebileceklerini belirterek, "Böylelikle 3 milyarlık dünya nüfusuna 1.5 milyar daha ilave edilecek ve Türkiye'nin haberleşme uyduları dünya nüfusunun yarıdan fazlasının yani 4.5 milyarlık nüfusun kullanımına erişmiş olacak" dedi.

Genç işsizlikte son 10 yılın en düşük oranı

Türkiye’de genç işsizlik, geçen yıl yüzde 17.4 ile son 10 yılın en düşük seviyesine indi. Bu oran, 9 Avrupa Birliği ülkesindeki genç işsizlik oranının da altında kaldı. Genç işsizlik oranı, 2023’te bir önceki yıla kıyasla kadınlarda yüzde 25.2’den yüzde 23.2’ye, erkeklerde yüzde 16.4’ten yüzde 14.3’e geriledi.

TÜRKİYE, 2023’te azalan genç işsizlik oranıyla 9 Avrupa Birliği ülkesinden daha iyi performansla yılı tamamladı. Geçen yıl 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı 2 puan azalışla yüzde 17.4 olarak kayıtlara geçti. Bu oranla genç nüfusta işsizlik, son 10 yılın en düşük seviyesine geriledi. Bu oran, 2013’te yüzde 16.6’ydı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Avrupa İstatistik Ofisi verilerine göre; Türkiye’de geçen yıl işsiz sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 318 bin kişi azalarak 3 milyon 264 bin kişi oldu. Bu dönemde işsizlik, bir önceki yıla göre 1 puan düşerek yüzde 9.4’e geriledi.

EURO BÖLGESİNDE ORTALAMA YÜZDE 14

Genç işsizlik oranı, 2023’te bir önceki yıla kıyasla kadınlarda yüzde 25.2’den yüzde 23.2’ye, erkeklerde yüzde 16.4’ten yüzde 14.3’e geriledi. ‘Ne eğitimde ne istihdamda olan’ gençlerin toplam genç nüfus içindeki oranı da geçen yıl yüzde 22.5 olarak belirlendi. Bu oran, 2022’de yüzde 24.2 düzeyindeydi. Son yıllarda yüzde 20’lerin üzerinde seyreden aylık genç işsizlik oranı, Ocak 2024’ta yüzde 16.6 olarak hesaplandı. Genç işsizlik oranı geçen yıl Türkiye’de yüzde 17.4 olarak ölçülürken, AB ortalaması yüzde 14.5, Euro Bölgesi ortalaması ise yüzde 14.4 oldu. Türkiye, genç işsizlik oranıyla İspanya, Yunanistan, İtalya, İsveç, Romanya,



Portekiz, Slovakya, Hırvatistan ve Lüksemburg’un gerisinde yer aldı.

İSPANYA İLK SIRADA

Avrupa’da genç işsizliğin geçen yıl en yüksek olduğu ülkeler, yüzde 28.5 ile İspanya, yüzde 26.7 ile Yunanistan olarak kayıtlara geçti. Genç işsizlik oranı İtalya’da yüzde 22.7, İsveç’te yüzde 22.1, Romanya’da yüzde 21.8, Portekiz’de yüzde 20.3, Slovakya’da yüzde 19.8, Hırvatistan’da yüzde 19 ve Lüksemburg’da yüzde 18.8 olarak hesaplandı.



En yaşlı nüfus Japonya’da

Birleşmiş Milletler’in tahminlerine göre, 2023 yılı için yaşlı nüfusun 807 milyon 790 bin 294 kişi olduğu tahmin edildi. En yüksek yaşlı nüfus oranına sahip ilk üç ülke yüzde 30.1 ile Japonya, yüzde 24.5 ile İtalya ve yüzde 23.6 ile Finlandiya oldu. Türkiye, 184 ülke arasında 67. sırada yer aldı.

Yaşlı nüfusu 5 yılda yüzde 21 arttı

Dünya nüfusu hızla yaşlanırken, her ne kadar diğer ülkelere kıyasla Türkiye genç nüfus bakımından zengin bir ülke olsa da Türkiye’nin nüfusu da giderek yaşlanıyor. TÜİK verilerine göre; yaşlı nüfus olarak kabul edilen 65 ve daha yukarı yaştaki nüfus, 2018 yılında 7 milyon 186 bin 204 kişi iken, son 5 yılda yüzde 21.4 artarak 2023’te 8 milyon 722 bin 806 kişi oldu. Yaşlı nüfusun toplam nüfus içindeki oranı ise 2018 yılında yüzde 8.8 iken geçen yıl yüzde 10.2’ye yükseldi. Yaşlı nüfusun 2023’te 44.5’ini erkekler, yüzde 55.5’ini

kadınlar oluşturdu. Nüfus projeksiyonlarına göre yaşlı nüfus oranının 2030’da yüzde 12.9, 2040’ta yüzde 16.3, 2060’ta yüzde 22.6 ve 2080 yılında yüzde 25.6 olacağı öngörüldü. 2023 itibarıyla Türkiye’deki 26 milyondan fazla hanenin 6 milyon 458 bin 465’inde en az bir yaşlının yaşadığı tespit edildi. Türkiye’de 1 milyon 669 bin 270 yaşlı tek başına yaşıyor. Yalnız yaşayan yaşlıların yüzde 74.4’ünü kadınlar oluşturuyor. Yaşlı nüfus oranının en yüksek olduğu il, 2023’te yüzde 20 ile Sinop oldu.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA YOLCU ASANSÖRÜ (9 DURAKLI) YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad., 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası’na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI’NIN (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi YOLCU ASANSÖRÜ (9 DURAKLI) İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	150 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	02 Nisan 2024, saat 14:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ, canan.talaz@hfmmimarlik.com 0546 479 26 16 Rıdvan YAZICIOĞLU, ridvan.yazicioglu@ito.org.tr 0212 455 64 48



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA SABİT VE HAREKETLİ BÖLME DUVAR SİSTEMLERİ YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad., 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası’na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI’NIN (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi SABİT VE HAREKETLİ BÖLME DUVAR SİSTEMLERİ İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	105 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	02 Nisan 2024, saat 14:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ, canan.talaz@hfmmimarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR, huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01



Yapay zeka ve hukuk bir arada

2030’a kadar global yapay zeka pazarının 1.5 trilyon dolara ulaşması beklenirken yapay zeka ile ilgili uzun süredir devam eden çalışmalar, tartışmalar ve karşı görüşlerden sonra 13 Mart 2024 tarihi itibarıyla Avrupa Birliği Yapay Zeka Tüzüğü (AI ACT), Avrupa Parlamentosu’nda 46 üyenin oyuna karşı 523 üyenin oyuyla kabul edildi.

Avrupa Birliği Konseyi tarafından da onaylanması beklenen AI ACT’nin, Avrupa Birliği Resmi Gazete’de yayımlandığı tarihten itibaren 20 gün sonra yürürlüğe girmesi bekleniyor. AI ACT’nin uyum süreci bakımından ise tüzüğün yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 24 ay içerisinde yani 2026 yılında Avrupa Birliği’de uygulanabilir hale geleceğini söylemek mümkün. Nitekim tüzüğün pek çok hüküm yürürlüğe girme tarihini takip eden 24 ay içinde uygulama alanı bulacakken bazı yükümlülüklerin ise ilk 6 ayın sonunda yerine getirilmesi gerekecek.

AI ACT’nin hedefi, temel hak ve özgürlükleri ve hukukun üstünlüğünü yapay zeka uygulamalarına karşı korumak olarak özetlenebilir. Bu bağlamda AI ACT, yapay zeka uygulamalarını risk ekseninde değerlendiriyor ve buna göre kabul edilemez risk, yüksek risk, spesifik şeffaflık yükümlülüklerinin söz konusu olduğu sınırlı risk ve minimal risk olmak üzere dört seviyede grupluyor.

İnsanların temel hak ve özgürlüklerini hedef alan yapay zeka uygulamaları ‘kabul edilemez risk’ kapsamında değerlendirilecek olup örneğin insanların davranışlarından dolayı ödüllendiren ya da cezalandıran vatandaş takip sistemleri ya da insan davranışlarını manipüle etmeye çalışan yapay zeka sistemleri bu kapsamda kabul edilecek ve yasaklanacak.

AI ACT, AB’de piyasaya sürülen veya hizmete sunulan yapay zeka sistemlerinin sağlayıcılarına, AB nezdinde yerleşik olup olmamalarına bakılmaksızın, AB’de bulunan yapay zeka sistemlerinin kullanıcılarına ve AB dışında bulunan yapay zeka sistemleri tarafından üretilen çıktılardan AB içinde kullanılması hâlinde, söz konusu sistemlerin sağlayıcılarına ve kullanıcıları bakımından uygulama alanı bulacak.

AI ACT kapsamındaki bazı önemli yenilikler aşağıdaki şekildedir:

■ Kamusal alanlarda kullanıcıların güvenlik açıklarını manipüle etmek ve sosyal puanlama yapmak gibi amaçlar için kullanılan yapay zeka uygulamalarının yasaklanması,

■ Çeşitli amaçlarla kullanılabilen ‘deepfake’ adı verilen yapay veya değiştirilmiş görsel, video ve seslerin yapay olduğunun açıkça belirtilmesi zorunluluğu,

■ Yüz tanıma amaçlı kullanılabilen belli yapay zeka uygulamalarının yasaklanması,

■ Kolluk kuvvetlerinin biyometrik tanıma sistemlerini yalnızca insan ticareti ya da terörizm gibi belirli suçlar söz konusu olduğunda, sıkı güvencelerin sağlandığı hallerde idari makamların izniyle kullanabilmesi.

AI ACT ile her bir AB ülkesi, vatandaşlarının kuralların ihlal edildiğini düşündüklerinde şikayetlerini iletebilmesi ve AI ACT uyum sürecinin denetlenebilmesi adına ulusal piyasa gözetim kurulu kuracak. Önemle belirtilmesi gereken bir diğer husus da AI ACT’nin ihlali halinde şirketlerin küresel gelirinin yüzde 7’si veya 35 milyon Euro’ya kadar para cezası alabileceğleridir.

Sonuç

Bu önemli adımlar, yapay zeka alanındaki mevcut çabaların hukuk normu bakımından ilk somut çıktısı olduğu gibi bu alanda gelebilecek yeni düzenlemelerin de işaretçisi oluyor. Nitekim, Avrupa Parlamentosu’nun yasa çalışmalarında görev alan İtalyan Milletvekili Brando Benifei de yaptığı açıklamada, yapay zekaya ilişkin başka düzenlemelerin de beklendiğini ifade etti.

SIAL PARİS 2024

Paris - Fransa
19 - 23 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS



TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2024’DE YERİNİZİ ALIN

Sial Uluslararası Gıda Fuarı

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası’nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu’nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Türkiye Milli Stantlarının Yer Alacağı İhtisas Salonları

- Genel Gıda
- Bakliyat, Meyve, Sebze
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

Ödeme Planı

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1.200 Euro / m²



Sibel Tayanc 0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr	Şeyma Pekcan 0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	Sena Yakar 0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr	Ferit Oğuztürk 0212 455 61 04 ferit.oguzturk@ito.org.tr
--	--	--	--

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Süleymaniye’de
bayram sabahı

Bir milletin, özellikle de bizim milletimizin kültürel hafızasının diri kalması ve yaşanır kılınması için bu hafızanın oluşturduğu mekânlar önemli ve vazgeçilmezdir.

Hüseyin
ÖZTÜRK

Türk İstanbul tarihinin belgesi olarak Süleymaniye Camii (külliyesi) bu mekânlardan biridir. Mimar Sinan’ın dünya insanlığına miras bıraktığı muhteşem külliyei unutulmaz olarak anlatan isimlerden biri de ünlü şairimiz Yahya Kemal Beyatlı’dır.

Yahya Kemal’in 1957 yılında yazdığı ‘Süleymaniye’de Bayram Sabahı’ şiiri; edebiyatımızın-tarihimizin-medeniyetimizin-kültürümüzün ve şiirimizin zirvesidir.

Üsküp doğumlu İstanbullu Yahya Kemal, tarihimiz ve coğrafyamız arasında baki kalacak bir münasebet kurmuş, ömrünce bu münasebeti, yazılarıyla / şiirleriyle perçinlemiştir.

Yahya Kemal, Mehmet Akif Ersoy gibi gizemli sözlerin hazinedarıdır. Mehmet Akif ‘Süleymaniye Kürsüsü’ şiirini 1912’de yazar. Yahya Kemal ise 45 yıl sonra ‘Süleymaniye’de Bayram Sabahı’ şiirini kaleme alır. Her iki şiir de içinde bulundukları devrin kültürel havzasının kodlarını anlatır.

1884 yılında Makedonya / Üsküp’te doğan Yahya Kemal, 1 Kasım 1958 yılında İstanbul’da vefat eder. Üsküp’ten başlayan kültürümüz-medeniyetimiz-dilimiz ve tarih yolculuğumuz, Yahya Kemal’in kaleminde ve düşüncelerinde kıtaları aşarak onu müstesna bir mütefekkirimiz yapmıştır.

Bu kısa girişten sonra merhum şairimizin dilimiz için söylediği, “Bu dil ağzımda annemin sütüdür” tespitiyle sözü özetle ‘Süleymaniye’de Bayram Sabahı’ şiirine bırakalım:

*Artarak gönlümiün aydınlığı her saniyede
Bir mehabetli sabah oldu Süleymaniye’de
Kendi gök kubbeniz altında bu bayram saati,
Dokuz asrında bütün halkı, bütün memleketi
Yer yer aksettiriyor mavileşen manzaradan,
Kalkıyor tozlu zaman perdesi her an aradan.
Gecenin bitmeye yüz tuttuğu andan beridir,
Duşulan gökte kanat, yerde ayak sesleridir.
Bir geliş var!.. Ne mübarek, ne garib âlem
bu!..*

★★★

*Tanrının mabedi her bir tarafından
doluyor,
Bu saatlerde Süleymaniye tarih oluyor.*

*Ordu-milletlerin en çok döğüşen, en sarpi
Adamış sevdiği Allah’ına bir böyle yapı.
En güzel mabedi olsun diye en son dinin
Budur öz şekli hayâl ettiği minarının.
Görebilsin diye sonsuzluğu her yerden iyi,
Seçmiş İstanbul’un ufkunda bu kudsî tepeyi;
Taşınmış harcamı gazileri, serdarıyla,
Taşı yemmiş nice bin işçisi, minariyle.
Hür ve engin vatanın hem gece, hem
gündüziüne,
Uhrevî bir kapı açmış buradan gökyüzüne,
Taa ki geçsin ezeli rahmete ruh orduları,
Bir neferdir, bu zafer mabedinin mimarı.*

*Ulu mabed! Seni ancak bu sabah
anlıyorum;
Ben de bir vârisin olmakla bugün
mağrûrüm;
Bir zaman hendeseden abide zannettimdi;
Kubben altında bu cunhura bakarken şimdi,
Senelerden beri rüyada göriş özülediğin
Cedlerin mağfîret iklimine girmiş gibiyim.
Dili bir, gönlü bir, imanı bir insan yığını
Görüyor varlığını bir yere topladığını;
Büyük Allah’ı anarken bir ağızdan herkes
Nice bin dalgalı Tekbir oluyor tek bir ses;
Yükselen bir nakaratın büyüyen velvelesi,
Nice tuğlarla karışmış nice bin at yelesi!
Gördüm ön safta oturmuş nefer esvaplı
biri*

*Dinliyor oecd ile tekrar alınan Tekbir’i
Ne kadar saf idi sinası bu mi’min neferin!
Kimdi? Banisi mi, minarı mı ulvi eserin?
Taa Malazgirt oasından yürüten Türkoğlu
Bu nefer miydi? Derin gözleri yaşlarla dolu!
Yüzü dünyada yığıt yüzlerinin en güzeli,
Çok büyük bir iş görmekle yorulmuş belli!
Hem büyük yurdu kuran hem koruyan
kudretimiz
Her zaman varlığımız, hem kanımız hem
etimiz;
Vatanın hem yaşayan varisi hem sahibi o,
Görüñür halka bu günlerde teselli gibi o!*



Bölgelere adını verdi: Surre Alayları’nda görevli kişilerin saraydan sonra toplandığı ilk bölge, Üsküdar Harem bölgesiydi. Bölgeye kutsal topraklara giden ilk durağı temsil ettiği için ‘Harem’ adı verildi. Aynalık Çeşmesi denen bölge de Surre Alayı yolcuları sevdiklerinden ayrıldığı için günümüzde hâlâ bu isimle anılıyor.

Osmanlı’nın meşakkatli kutsal yolcuları

Osmanlı Devleti’nin önemli bir yardımlaşma geleneği olan Surre Alayları, Ramazan ayının son günlerinde yeniden hatırlandı. Hacca gidecek kabilelerin bir törenle uğurlanıp, Haremî Şerif sakinlerinin de bu kabile ile kutsal topraklara ikramlık gönderdiği Surre Alayları, dört asır kesintisiz düzenlendi. Yol güvenliği nedeniyle kimi zaman bu geleneğin yaşatılması tehlikeye düşse de her zaman farklı bir çözüm yolu bulunurdu.

OSMANLI Devleti’nin son 300 yılında önemli bir yardımlaşma geleneği olarak devam eden Surre Alayları, Türk ve İslam Eserleri Müzesi’nde (TIEM) ziyaretçilere açılan ‘Surre Alayları: İstanbul’dan Haremeyn’e Kutsal Yolculuk’ sergisi ile yeniden gündeme geldi. İstanbul’dan hacca gidecek kabileleri bir törenle uğurlayıp, kutsal topraklarda yaşayanlara da çeşitli ikramlar gönderilmesini kapsayan Surre Alayları, Osmanlı’da zor zamanlarda dahi terk edilmeyen bir gelenek olarak dört asra yakın bir süre devam etti.

Sümeysa
Yarış TOPAL

mihir kendisine teslim oluna” ifadeleri yer almıştı.

DENİZ YOLUYLA GİDİŞ

Surre Alayları için yola çıkmadan önce oldukça gösterişli bir tören gerçekleşmesi adettendi. Alayın her türlü güvenliği devlet tedbirleri altındaydı. Yol çok uzun ve meşakkatli olduğu için Osmanlı’da hac vazifesini yerine getirenlerin isimlerinin önüne saygı ifadesi olarak mutlaka El-Hac ibaresi konuluyordu. Yaklaşık 200 yıl kadar yalnızca kara yoluyla kutsal topraklara ulaşan Surre Alayları, ilk olarak yollarda güvenliğin sağlanamaması ve deniz yolu teknolojisinin de artık gelişmesi ile Beyrut Limanı üzerinden deniz yolu ile gerçekleşmeye başladı.

ALAYIN MÜJDECİLERİ

Her yıl binlerce Müslümanı kutsal topraklara buluşturan Surre Alayları’nda çeşitli görevlerde onlarca devlet memuru bulunuyordu. Bunların en ilgi çekici olanlarından biri de tarihi kayıtlara göre müjdeciler görev yapıyorlardı. Bu görevliler sadece müjde vermekle mükellefti ve kafilenin çıkışını, dönüşünü bölge yetkililerine haber verme işini ifa ediyordu. Ayrıca kabile bir şehre geldiği vakit, kabile hakkındaki bilgileri de bölge halkına vermek yine bu görevlilerin işiydi.

43 GÜNLÜK YOLCULUK

Uzun hac yolculuğunda alay çeşitli olaylara da tanıklık ediyordu. İstanbul’dan çıkıp Beyrut Limanı’na varacak gemide bulunan Rıza Tefvik isimli bir alay yolcusu, bu günleri bir şiir yoluyla anlatmıştı. 1864 tarihli tereke defterine göre bu maceranın bir kısmı, “Üç gün üç gecedir yağmur yağar, gemiden sel gibi deryalar akar, gökyüzü kararır, şimşekler çakar, nice yerler yıkıp viran eyledi” dizeleriyle dile getirilmişti. Ayrıca aynı şiirde denizde 43 gün kaldığı bilgisi de paylaşılıyordu.



14 Nisan’a kadar

Sergide Surre-i Hümayun’u, Müslümanların kutsal yolculuğunu, hac kabilelerini, hac mekanlarını ve tarihi hatıralarını yansıtan gravür, resim ve eski fotoğraflar yer alıyor. TIEM ve İstanbul Türbeler Müdürlüğü envanterindeki eserlerin de ziyaretçilerin beğenisine sunulduğu sergi, 14 Nisan’a kadar görülebilecek.



Demiryoluyla ulaşım

Surre Alayları’nın bu zorlu yolculuğu deniz yolu ile biraz hafiflese de asıl kolaylık 1908 yılında kullanılmaya başlanan Hicaz Demiryolu ile yaşandı. Son Surre Alayı, bu yolla 1915 yılında Hicaz’a ulaştı. Bundan sonra yola çıkan Surre Alayı, 1. Dünya Savaşı nedeniyle menziline ulaşmadan geri döndü.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Karadağ: Ekonomi ve siyaset çerçevesinde ülke analizi

Ülke analizi şeklinde kaleme alınan bu kitap, Karadağ’ın sosyo-politik geçişler bağlamında güncel konularla birlikte değerlendirilmesini içeriyor. Karadağ’ın jeopolitik konumu ve son yıllarda yükselen cazibe merkezi olmasına da değinilerek, ülkeye dair detaylı bilgilere yer veriliyor. Ekonomi ve siyasetin tarihsel planının yanı sıra pandeminin gölgesindeki politikalar ve yansımalar da konunun uzman isimleri tarafından analiz ediliyor. Siyasi ve ekonomik yorumlarla beraber Türkiye ile Karadağ arasındaki bağ da tarihsel derinlik içinde ele alınıyor.

Okuyucu kitlesi için faydalı bilgiler içeren bu ülke analizi, yapılan çözümlemeler ve geleceğe dair önerilerle bölgeye ilgi duyanların bakış açısını yeniden şekillendirecektir.

Yazarlar: Prof. Dr. Emel Topçu, Prof. Dr. Muhidin Mulalic, Prof. Dr. Mehmed Ganic, Dr. Sejma Aydın

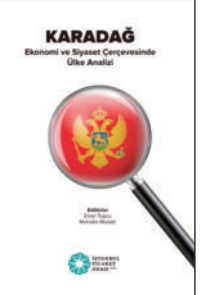
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2023

Pazarlama estetiği: Marka şehir İstanbul

Pazarlama estetiği ülke, şehir ya da mekânların ticari güysisi gibi görülebilir. Hedef pazarın, kitlesini, rakiplerini ve kendisini analiz eden işletme, marka oluştururken öncelikle marka kimliğini net bir şekilde belirlemeli. Marka olmak isteyen şehirler de aynı işletmeler gibi öncelikle marka kimliklerini belirlemeli. Marka kimliği, literatürde işletmelerin müşterilere sunduğu tüm hizmetlerin toplamını ifade eder. Bu, var olan özellikler, katkılar, faydalar, performansı, kalitesi, tecrübesi ve markaya sahip olunduktaki değeridir. Şehrin marka kimliği ise şehri paylaşılanların, daha önce ziyaret edenlerin ve ziyaret etmediği halde şehir hakkında bilgisi olanların gözünde nasıl algılandıklarının özüdür. Bu kitapta şehir markalaşmasının pazarlama estetiği ile desteklenmesi incelenirken, İstanbul örneği seçilmiştir. Birinci ve ikinci bölüm literatür taramasını, üçüncü bölüm ise uygulama çalışmasını içeriyor.

Ayça Can Kırız
Türkmen Kitabevi, 2017

www.kitapistanbul.org.tr



Yeni dönem yükleniyor...

Veri Analitiği, Bilişim Güvenliği Mimarı ve Backend Developer eğitimleri ile yeni döneme devam ediyoruz.

{
'Online/Yüz Yüze Eğitim'

<Frontend Developer

<Backend Developer

<Veri Analitiği Eğitimi

<Embedded System

<Mobile App. Developer

<Game Developer

<Bilişim Güvenliği

'Etkinlikler'

<Sektör Buluşmaları



Bilgi ve kayıt için:
www.softito.com.tr
softito@ito.org.tr
0 (212) 512 59 80

softITo bir İstanbul Ticaret Odası markasıdır.



Son başvuru tarihi:
14.04.2024