

AVDAGIÇ'TEN GİRİŞİMCİLERE ÇAĞRI: Ülkemizde kalıp katma değer yaratın

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'de girişimcilik ruhunun ve potansiyelinin daha da güçlenmesi için girişimcilere büyük sorumluluk düştüğünü söyledi. Avdagiç, girişimcilere Türkiye'de kalmaları ve yurt içinde katma değer yaratmalarını çağrısında bulundu.

BTM, girişimcilik ekosistemini, Cemile Sultan Korusu'nda düzenlenen iftar yemeğinde bir araya getirdi. İftara, İstanbul Ticaret Odası ve BTM yönetiminin yanı sıra girişimciler, mentorlar, eğitmenler ve paydaşlar katıldı. Katılımın yoğun olduğu iftar, hem girişimleri hem de ekosistemin önemli isimlerini aynı çatı altında toplayarak, bilgi paylaşımı, network oluşturma ve sektörel işbirliklerinin geliştirilmesi için de önemli katkı sağladı.

POTANSİYELİ GÜÇLENDİRİN

İTO ve BTM Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, yaptığı konuşmada, girişimcilik ruhunun ve potansiyelinin daha da güçlenmesi için girişimcilere büyük sorumluluk düştüğünü belirtti. Avdagiç, girişimcilere Türkiye'de kalmaları ve burada katma değer yaratmaları çağrısında bulundu. Girişimciliğin ülke ekonomisine ve istihdama sağlayacağı katkının altını

çizen Avdagiç, sektörün büyümesi için birlikte hareket etmenin önemini vurguladı.

YENİLİKÇİ YAKLAŞIM

BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı ise BTM'nin stratejik hedefleri ve geleceğe dair planları hakkında bilgi verdi. Elbaşı, BTM'nin sektördeki yenilikçi yaklaşımı ve vizyonu doğrultusunda, teknoloji ve bilişim alanındaki dönüşümü desteklemeye devam edeceğini belirtti.



Fotoğraf: OSMAN KUVVET



Vedubox en iyiler arasında

BTM girişimlerinden Vedubox, Gartner'ın 2024 raporunda 'En İyi Derecelendirilen LMS Yazılımları' arasında yer aldı. Etkileşimli ve dinamik videolar oluşturulmasını sağlayan ve online bir öğrenme çözümü olan Vedubox, kullanıcıları öğrenme sürecine dahil ederek benzersiz bir e-öğrenme deneyimi sunuyor.

vedubox

iletmen
akıllı teslimat

BTM girişimlerinden İletmen Akıllı Teslimat, 850 bin dolarlık yatırım aldı. Bu yatırımla büyüme stratejilerini hızlandıran girişim, teknolojik altyapısını daha da güçlendirerek hizmetlerini daha geniş bir kullanıcı kitlesine sunmayı hedefliyor.

BTM girişimi YATIRIM ALDI



TUĞÇE ÖZKUŞ

İLETMEN Akıllı Teslimat, yenilikçi iş modeli ve özgün yazılım çözümleriyle son aşama teslimat hizmetleri sunan bir teknoloji girişimi olarak dikkat çekiyor. BTM'nin mezun girişimleri arasında yer alan İletmen, ödeme sistemleri, restoran platformları ve mobilite sektöründe faaliyet gösteren melek yatırımcılar ile APY Ventures Bilişim Vadisi GSYF'den toplamda 850 bin dolarlık bir yatırım turu gerçekleştirdiğini duyurdu.

ANLIK SİPARİŞ TAKİBİ

İletmen Akıllı Teslimat'ın benzersiz yazılımı, farklı lokasyonlardan gelen siparişleri optimize edilmiş rota planlamasıyla birleştirerek; müşterilere hızlı, verimli ve etkili bir teslimat deneyimi sunmayı amaçlıyor. Bu teknolojik yenilik sayesinde işletmeler, artık siparişlerinin teslimat süreçlerini anlık olarak takip edebiliyor ve operasyonel süreçlerini daha etkin bir biçimde yönetebiliyor. Yeni alınan 850 bin dolarlık yatırımın ana hedefleri arasında, İletmen Akıllı Teslimat'ın büyüme stratejilerini hızlandırmak, teknolojik altyapısını daha da güçlendirmek, hizmetlerini daha geniş bir kullanıcı kitlesine sunabilmek ve yeni sektörlerle genişlemek bulunuyor.

FARKLI SEKTÖRLERE TAŞIYACAK

İletmen Akıllı

Teslimat'ın CEO'su Özgür Duruöz, bu önemli yatırımın şirketin büyüme potansiyelini ve operasyonel kapasitesini artırmak için kritik bir adım olduğunu belirtti. Duruöz, bu yatırımın sektörde faaliyet gösteren diğer firmalarla işbirliği yaparak, İletmen'in yeteneklerini daha geniş bir alana yayma ve akıllı teslimat süreçlerini restoran sektörü dışında da farklı sektörlerle taşıma fırsatı sunacağını vurguladı. Aynı zamanda kârlılıklarını artırarak bu genişlemeleri gerçekleştirmeyi hedeflediklerini belirten Duruöz, sektörde deneyimli ve yetenekli profesyonelleri ekiplerine dahil edeceklerini belirtti.

BİRLİKTE BÜYÜME

APY Ventures Fon Yöneticisi Mustafa Keçeli ise İletmen'in mobilite sektöründeki rekabetçi yaklaşımı ile APY Ventures'ın 'birlikte büyüme' vizyonu ile mükemmel bir uyum içerisinde olduğunu söyledi. Keçeli, Bilişim Vadisi GSYF'den gerçekleştirdikleri bu yatırımla İletmen'in teknolojik altyapısını daha da ileri taşımasını, büyüme hedeflerine hızla ulaşmasını temenni ettiklerini dile getirdi.



SIAL INDIA 2024

Yeni Delhi - Hindistan
5 - 7 Aralık 2024

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



1,4 MİLYAR NÜFUSLU HİNDİSTAN TÜRK GIDA FİRMALARINI BEKLİYOR

HİNDİSTAN VE SIAL INDIA 2024

- Dünya'nın en büyük 5. ekonomisi
- Hızlı büyümesiyle dikkat çeken Hindistan'ın gıda sektöründe yüksek ithalat ihtiyacı
- SIAL India'ya 25 ülkeden katılım
- SIAL India ile Hindistan'da ithalatçılarla profesyonel görüşmeler
- Yaklaşık 8.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.200 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Alişan Çavaz

0212 455 64 14
0537 979 48 18
alisan.cavaz@ito.org.tr

Çağrı Oluç

0212 455 61 05
0532 171 42 03
cagri.oluc@ito.org.tr

Sibel Tayanc

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [v](#) [f](#) [t](#) [i](#) [t](#) /itokurumsal



FAST sisteminde limit arttı

FONLARIN Anlık ve Sürekli Transferi (FAST) sistemi işlem tutar limitleri; 4 Nisan 2024 itibarıyla para transferlerinde 50 bin liradan 100 bin liraya, FAST-TR karekod kullanılarak gerçekleştirilecek işyeri ödemelerinde ise 100 bin liradan 250 bin liraya yükseltildi.



Güney Kore yassı çeliğine soruşturma

GÜNEY Kore menşeli rulo halinde olmayan sıcak haddelenmiş yassı çelik (kalın levha) ürününe yönelik dumping soruşturması açılması kararlaştırıldı. Ticaret Bakanlığı'nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğe, Güney Kore menşeli 'rulo halinde olmayan sıcak haddelenmiş yassı çelik (kalın levha)' ürününe yönelik dumping soruşturması açılmasına ilişkin esaslar tespit edildi.



Cepte kayıtsız kullanım süresi uzadı

CUMHURBAŞKANLIĞI Dijital Dönüşüm Ofisi, yurt dışından getirilen cep telefonlarının 120 günlük kayıtsız kullanım süresinin, e-Devlet üzerinden 180 güne çıkarılabileceğini duyurdu. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin paylaşımında "Yurt dışında ikamet eden ve beraberinde mobil cihaz getiren vatandaşlarımız, 120 günlük kayıtsız cihaz kullanım sürelerini 30'ar günlük sürelerle 2 defaya mahsus olarak 180 güne kadar e-Devlet Kapısı üzerinden uzatabilirler" denildi. Yurt dışı telefon kayıt ücreti, Ocak 2024 itibarıyla 31 bin 692 TL'ye yükseltilmişti.

Dünya Bankası'ndan sanayide yeşil dönüşüme destek

Dünya Bankası, Türkiye Dağıtık Enerji İçin Piyasa Dönüşümünün Hızlandırılması Projesi'ne 657 milyon dolarlık finansman sağlayacak. Programın kaldıraç etkisiyle 6 milyar dolarlık özel sermaye finansmanını harekete geçirmesi bekleniyor.

DÜNYA Bankası İcra Direktörleri Kurulu, Avrupa ve Orta Asya bölgesindeki yükselen ve gelişmekte olan ekonomilerde yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılması yoluyla enerji güvenliğini artırmaya yönelik 2 milyar dolarlık öncü niteliğinde girişime onay verdi.

15 GİGAVAT KAPASİTE

Bu kapsamda 10 yıllık Avrupa ve Orta Asya Yenilenebilir Enerji Ölçeklendirme (ECARES) programı ile ilk aşamada 15 gigavat yenilenebilir enerji kapasitesinin eklenmesi ve 240 milyon metrik ton karbon emisyonunun azaltılması hedefleniyor.

Programın, kaldıraç etkisiyle 6 milyar dolarlık özel sermaye finansmanını harekete geçirmesi bekleniyor.

Dünya Bankası, Türkiye'nin 2035'e kadar güneş ve rüzgar enerjisi kapasitesini artırma hedefini destekleyici olarak, Türkiye Dağıtık Enerji İçin Piyasa Dönüşümünün



Hızlandırılması Projesi'ne yönelik 657 milyon dolarlık finansman olanağı sağlayacak.

ÖZEL SERMAYE DESTEKLENECEK

Dünya Bankası Avrupa ve Orta Asya Bölgesinden sorumlu Başkan Yardımcısı Antonella Bassani, "Avrupa ve Orta Asya ülkelerinin, bölgedeki enerji güvenliğine katkıda bulunacak yenilenebilir enerji kapasitelerini artırmalarını desteklemek için yeni bir yaklaşıma ihtiyaç duyulmaktadır. Ülkelerin yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılması amacıyla özel sermayeyi çekmek için gerekli kolaylaştırıcı çerçeveyi ve başlangıç yatırımlarını geliştirmelerine yardımcı olmaya kararlıyız" dedi.

Dünya Bankası Türkiye Ülke Direktörü Humberto Lopez de

"Türkiye son zamanlarda enerji dönüşümü ile ilgili olarak gelişmekte olan piyasa ekonomileri arasında görülen en iddialı programlardan birine imza attı. Dünya Bankası, 2035 yılına kadar yenilenebilir enerjiyi iki katına çıkarma yönündeki bu kararlılığı olumlu karşılamakta ve enerji güvenliğini sağlama, tüketiciler için enerji maliyetlerini düşürme ve iklim değişikliğiyle mücadelede çabalarında ülkeye eşlik etmekten mutluluk duymaktadır" değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye Dağıtık Enerji İçin Piyasa Dönüşümünün Hızlandırılması Projesi, yenilenebilir enerjiyi artırmak amacıyla son kullanıcılar için güneş enerjisi piyasasının genişletilmesi üzerinde odaklanacak ve dağıtık bataryalı elektrik depolama pilot uygulamasını destekleyecek.



TCMB, reeskont faiz oranlarını yükseltti

MERKEZ Bankası, reeskont işlemlerinde uygulanacak iskonto ve avans faiz oranlarını 750 baz puan yükseltti. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) konu ile ilgili tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Tebliğe göre, vadesine en çok 3 ay kalan senetler karşılığında yapılacak reeskont işlemlerinde uygulanacak iskonto faiz oranı yıllık yüzde 50.75, avans işlemlerinde uygulanacak faiz oranı ise yıllık yüzde 51.75 olarak tespit edildi. 23 Aralık 2023 tarihinden bu yana reeskont işlemlerinde oran yüzde 43.25, avans işlemlerinde oran ise yüzde 44.25 olarak uygulanıyordu.



Kurumlar vergisinde beyan dönemi

GELİR İdaresi Başkanlığı (GİB), kurumlar vergisi mükelleflerinin 2023 hesap dönemine ilişkin beyanname verme döneminin başladığını bildirdi.

Başkanlığın internet sitesinde yer alan duyuruya göre, mükellefler, 2023 hesap dönemine ilişkin kurumlar vergisi beyannamelerini, 30 Nisan'a kadar Dijital Vergi Dairesi (<https://dijital.gib.gov.tr/portal/login>) üzerinden elektronik ortamda verebilecek. Tahakkuk eden kurumlar vergisi ödemeleri de söz konusu dönemde Dijital Vergi Dairesi'nden veya GİB Mobil uygulaması üzerinden anlaşmalı banka/kredi kartları aracılığıyla yapılabilecek.

Mükellefler, ayrıca ödemelerini anlaşmalı bankaların şubelerinden, alternatif ödeme kanallarından (internet, telefon ve mobil bankacılık) ve PTT işyerlerinden gerçekleştirebilecek.

OSB'lerde bedelsiz parsel şartları değişti

ORGANİZE Sanayi Bölgelerinde (OSB) bedelsiz parsel tahsisı yapılan katılımcılar için asgari istihdam şartı yükseltildi. Konuya ilişkin yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Parsel tahsisı için başvuran gerçek veya tüzel kişilerin; parsel büyüklüğüne göre, 5 bin metrekareye kadar en az 10, 10 bin metrekareye kadar en az 20, 20 bin metrekareye kadar en az 30 ve 20 bin metrekareye kadar büyük parseller için ise en az 50 kişilik istihdam sağlamaları gerekiyor. Önceki uygulamada bu kişilerin asgari istihdam sayısını sağlamaları yeterli sayılıyordu.

Yönetmelikle ayrıca, altyapı inşaatları tamamlanan ve Bakanlık kredisi kullanmamış OSB'ler ile altyapı inşaatları tamamlanan ve kredi borcunu ödemiş OSB'lerde bu kapsamda tahsis edilen parsellerin bedellerinin Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca ödenmesine yönelik hükümler uygulamadan kaldırıldı.

Yönetmeliğin 'Tapu adına koyulacak şerh' başlıklı 14. maddesi, 'Tapu verilmesi' başlığıyla birlikte yeniden düzenlendi.

Orman köylülerine afet kolaylığı

GENEL hayata etkili afet bölgesi ilan edilen yerleşim yerlerinden orman köylülerine taşınanlar, 3 aylık ikamet süresinden sonra orman köylülerine sağlanan desteklerden faydalanabilecek.

Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı Orman Genel Müdürlüğüne hazırlanan Orman Köylülerinin Desteklenmesi Faaliyetlerine İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Sosyal kredi niteliği taşıyan ve yönetmelikte belirtilen hizmet ve faaliyetlerde köylü katkısı, proje tutarının en az yüzde 3'ü oranında, kooperatif veya kooperatif üst kuruluşlarınca uygulanacak sosyal amaçlı projelerde öz kaynak katkısı da proje tutarının en az yüzde 10'u oranında uygulanacak.



İnovasyon'un Zirvesindeyiz!

Bu yıl İnovaLİG'i lider olarak tamamladık. İnovasyon Organizasyon ve Kültürü Kategorisinde Birincilik Ödülü Aldık.

Yenilikçi yazılım çözümlerimizle her sektörden her ölçekteki binlerce firmanın dijital dönüşüm yolculuğunu tasarlıyoruz. Geleceği şekillendiren teknoloji ve inovasyon ile Türk yazılım sektörüne sunduğumuz değerden gurur duyuyoruz.

www.uyumsoft.com

uyumsoft

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/040424.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.





İstanbul'da mart ayı fiyat hareketliliği

İstanbul'da martta bir önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 3.93, toptan fiyatlar yüzde 3.78 artış gösterdi.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın 1995 bazı verilerine göre, İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretli Geçim İndeksi martta yüzde 3.93, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 3.78 arttı.

Söz konusu veriler yıllık bazda incelendiğinde, artış oranının perakendede yüzde 78.25, toptan fiyatlarda yüzde 63.21 olduğu görüldü.

SEKTÖREL BAZDA DEĞİŞİM ORANLARI

Martta perakende fiyatlarda bir önceki aya göre, giyim harcamaları grubunda yüzde 8.96, diğer harcamalar grubunda yüzde 8.66, ev eşyası harcamalarında yüzde 6.01, konut harcamalarında yüzde 3.90, gıda harcamalarında yüzde 3.62, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 3.05, ulaşım ve haberleşme harcamalarında yüzde 1.06, kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 0.20 artış izlendi.

Toptan fiyatlarda ise madenler grubunda yüzde 7.85, gıda maddeleri grubunda yüzde 5.20, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 3.30, kimyevi maddeler grubunda yüzde 2.65, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 0.83, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 0.43, artış görüldü. Mensucat grubunda ise herhangi bir değişim gözlenmedi.

Petrolde 100 dolar senaryosu

Yılın ilk çeyreğinde, Brent petrolün varil fiyatı, Ortadoğu'da yaşanan karışıklıklar ve Rusya-Ukrayna savaşı sebebiyle artan arz endişeleriyle yüzde 12.91 yükseldi. Öte yandan, Rusya'nın petrol üretiminde kesinti kararının Brent petrolün 100 dolara yükselmesi için potansiyel oluşturduğu da kaydediliyor.

BRENT türü ham petrolün yılın başında 76.86 dolar olan varil fiyatı, ocakta yüzde 4.6 artarak 80.42 dolara, şubatta yüzde 1.65 artışla 81.75 dolara çıktı. Fiyatlar, mart ayında Kasım 2023'ten beri en yüksek seviye olan 87.1 doları test etti ve ayın tamamında yüzde 6.16 artışla 86.79 dolara yükseldi. Böylece Brent petrolün varili, yılın ilk 3 ayında yüzde 12.91 değer kazanmış oldu. Batı Teksas türü ham petrolün varil fiyatı da ilk çeyrekte yüzde 15.87 arttı.

RUSYA'NIN ARZI

Gelişmelerle ilgili değerlendirmelerde bulunan Energy Intelligence Group'un Petrol Piyasaları Ekonomisti Julien Mathonniere, Ukrayna'ya ait insansız hava araçlarının Rusya'daki petrol rafinerilerini vurmasının ardından bazı rafinerilerin üretimi kısmen durdurmak zorunda kaldığını, bu sebeple ülkenin rafine petrol ürünü ihracat etme kapasitesinin azalabileceğini söyledi. Mathonniere, Rus ham petrol ve rafine ürünlerinin hâlâ küresel arzın yaklaşık yüzde 8'ini oluşturduğunu, bu ihtimalin gerçekleşmesi halinde küresel rafine petrol ürünün pazarındaki sıkışıklığın artarak jet ve dizel yakıt fiyatlarını yukarı yönlü baskılayabileceğini de ifade etti.

OPEC+ KOTALARI

Rusya'daki petrol rafinerilerinin tekrar tam kapasiteyle çalışmaya başlayana kadar daha az petrol işleyeceğine işaret eden Mathonniere, bu sebeple ülkenin elinde piyasaya sürülmeyi bekleyen daha fazla ham petrol olacağını dile getirdi. Rusya'nın daha fazla ham petrol ihracına karar vermesi halinde OPEC+ grubuna taahhüt ettiği üretim ve ihracat kotalarını ihlal etmiş olacağını belirten Mathonniere, "Olası bir itaatsizlik, OPEC+ grubunun bu yıl daha fazla tedarik sağlamasının önüne geçeceğinden Suudi Arabistan'ı huzursuz edecektir" değerlendirmesinde bulundu.

DOLAYLI İTHALAT

Avrupa'nın yaptırımlar sebebiyle Rus dizel yakıtlarını doğrudan almak yerine çeşitli ülkeler aracılığıyla ithal ettiğini söyleyen Mathonniere, şu analizi yaptı: "Petrol fiyatlarında yılın ilk çeyreğinde gözlemlenen fiyat artışı, ham petrol piyasasından ziyade işlenmiş petrol ürünlerine yönelik arz endişelerinden kaynaklanıyor. Rusya ile Ukrayna arasındaki gerginliğin, ithal edilen dizel yakıtların kapasitesini azaltacağından duyulan endişe neticesinde petrol fiyatları yukarı yönlü hareketini sürdürüyor."



Üretim kısıntısı ve JP Morgan'ın tahmini

Petrol piyasalarını etkileyen önemli bir gelişme de Rusya Başbakan Yardımcısı Alexander Novak'ın, petrol şirketlerinin üretim kesintilerini diğer OPEC+ üyesi ülkelere eşit bir şekilde yaymak için ikinci çeyrekte ihracattan ziyade üretimi azaltmaya odaklanacaklarını duyurması oldu. New York merkezli yatırım bankası JP Morgan, konuyla ilgili değerlendirmesinde, Rusya'nın üretimde kesinti kararının diğer ülkelerin önlemleriyle dengelenmediği sürece Brent petrolün 100 dolara yükselmesi için potansiyel olduğunu açıkladı. Mart

ayında ayrıca Suudi Arabistan, Cezayir ve Kuveyt, petrol üretiminde yaptıkları gönüllü kesintiyi 3 ay daha uzatacaklarını duyurmuştu. Suudi Arabistan Enerji Bakanlığı, petrol üretiminde gönüllü

kesintinin Haziran sonuna uzatıldığını ve günlük 9 milyon varil üretim yapılacağını bildirmişti. Cezayir'in günlük petrol üretiminin 51 bin varil kesintiyiyle 908 bin varil olacağı ifade edilmişti.



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

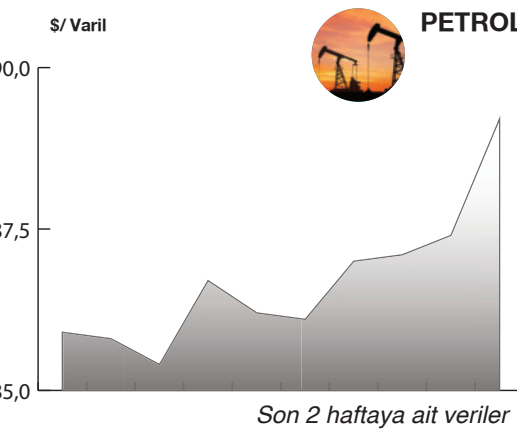
En hareketli ürünler

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

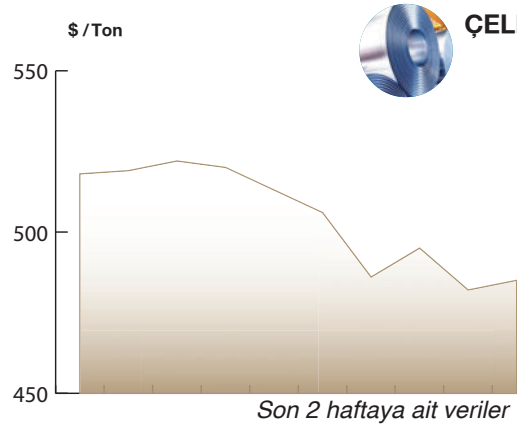
		Değişim %	
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	89.2	4.3 85.2
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.85	3.9 -8.0
	Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	26	-4.1 -39.7
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	132.5	2.8 -31.3
METALLER	Altın (\$/Ons)	2.282	4.8 13.0
	Gümüş (\$/Ons)	26.3	7.3 5.6
	Platin (\$/Ons)	928	2.4 -8.2
	Bakır (\$/Ton)	8.887	1.6 -0.5
	Alüminyum (\$/Ton)	2.371	3.0 1.5
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	485	-5.5 -19.2
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	104	-2.8 -13.7
	Kurşun (\$/Ton)	2.000	0.9 -6.0
	Kalay (\$/Ton)	27.840	1.6 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.437	0.5 -12.8
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	16.975	2.5 -24.5
	Buğday (\$/Ton)	199	0.1 -20.5
	Mısır (\$/Bushel)	4.27	-0.5 -33.7
	Mısır (\$/Ton)	168	
	Pamuk (\$/Lb)	0.90	-2.5 12.0
	Kakao (\$/Ton, Londra)	10.522	1.6 287.0
	Kahve (\$/Lb)	1.97	4.8 7.1
	Şeker (\$/lb)	0.22	0.6 -2.7
	Kereste (\$/m³)	247	-4.2 18.5
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	855	-0.6 -16.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	939	2.5 -2.0
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.714	-19.3 16.4
	Emtia Endeksi (CRB Index)	340	1.8 13.7

Veriler, 2 Nisan 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.



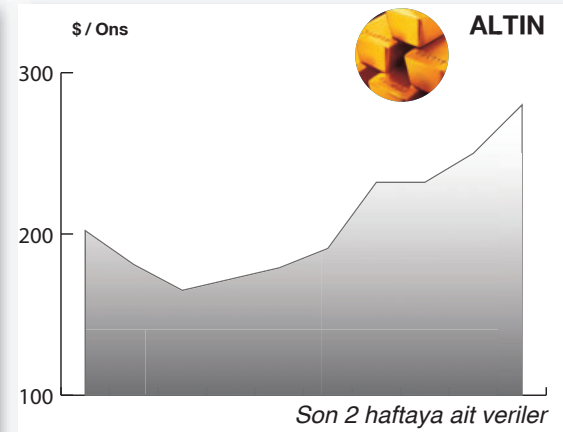
Jeopolitik risk arttı

İsrail'in İran'ın Suriye'deki büyükelçiliğine düzenlediği saldırıyla jeopolitik risklerin artması ve ABD petrol stoklarında beklenenden fazla, 2.2 milyon varil olarak gerçekleşen düşüş, Brent petrolünü ekim ayından beri en yüksek seviyesine, 90 dolar sınırına getirdi. Ayrıca ABD ve Çin'den gelen ekonomik aktiviteye ilişkin olumlu Satınalma Müdürleri Endeksi, talep artışı beklentilerini artırıyor. Bir diğer gelişme de ABD'nin güney komşusu Meksika'nın iç piyasada kullanılmak üzere petrol ihracatında günlük 400 bin varil kesintiye gideceğini açıklaması oldu.



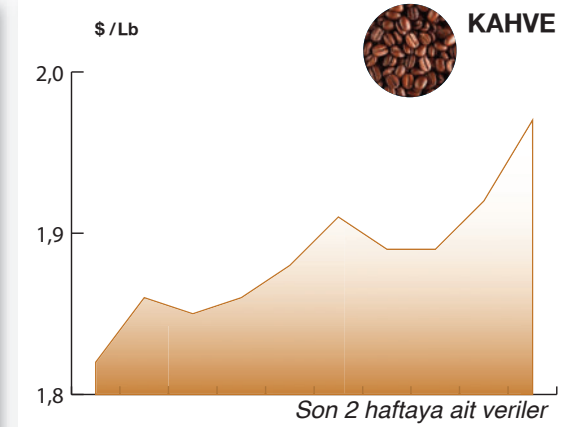
Gayrimenkul sorunu

Çin'in en büyük gayrimenkul geliştiricilerinden Vanke'nin kârının 2023 yılında yüzde 50 düşüğünün açıklanması ve bir diğer büyük gayrimenkul firması Country Garden ile ilgili gelişmeler, inşaat çeliği fiyatlarını son dört yılın en düşük seviyesine gerilettiler. Haftalık düşüş yüzde 5.5 olurken, yılbaşından bu yana düşüş yüzde 20'ye yaklaştı. Ayrıca yeni konut fiyatlarının mart ayında yıllık yüzde 49 düşüş göstermesi, yeni ev yapımı için çelik talebinin azalmasına ve stokların artmasına neden oluyor.



Tarihi zirve

Ukrayna ve Ortadoğu kaynaklı jeopolitik risklerin yarattığı güvenli liman talebi ve Fed yetkililerinin bu yıl üç faiz indiriminin ihtimal dahilinde olduğunu açıklamaları, altın fiyatlarına rekor getirdi. Altın fiyatları, yüzde 4.8 artışla haftayı 2 bin 300 doların altında kapattı. ABD dolarının değer kaybetmesi ve hisse senedi piyasalarında görülen zayıflık da altın fiyatlarına olumlu yansıyor.



İki dolar sınırında

Kahve fiyatları, yüzde 4.8 artışla yeniden 2 dolar sınırına dayandı. En büyük robusta kahve üreticisi Vietnam Kahve Birliği'nin 2023-24 döneminde ülkenin kahve ihracatında yüzde 20 düşüş beklendiğini açıklaması, artışın en önemli nedeni. Ayrıca kahve üretiminin yüzde 20 düşüşle 1,472 milyon ton olmasının beklendiği açıklandı. Dünya Kahve Organizasyonu da küresel kahve üretiminin yüzde 5.8, tüketiminin ise yüzde 2.2 artmasının beklendiğini bildirdi.



Türkiye, hem karbon emisyonlarının düşürülmesinde hem de AB mevzuatına uyum konusunda önemli bir etkisi olan biyoyakıtta da gerekli adımları atıyor. Yeni düzenlemeyle biyoyakıt türlerinden biyodizelin denizcilik yakıtı olarak kullanılabilmesinin de yolu açılıyor.

Türkiye'nin biyoyakıt üretimi 200-250 bin ton

Biyoyakıtların yaklaşık 50 yıl önce "Atmosfere salınan fosil kaynaklı karbon emisyonunu nasıl azaltabiliriz?" sorusuna cevap olarak ortaya çıktığını belirten Biyoyakıt Sanayi Derneği Başkanı Selçuk Borovalı, "Karayolu ulaşımında biyoyakıt kullanımıyla başlayan süreçte biyoyakıtlar deniz ve hava yoluna da uzadı. Ülkelerin belirlediği standartlara göre, motorinle

biyodizel, benzinle de biyoetanol harmanlanıyor" dedi. Borovalı, sektörün Türkiye'deki üretim durumu hakkında ise şu bilgiyi verdi: "Yılda yaklaşık 30 milyon ton yakıt tüketilen ülkemizde bunun yaklaşık 24-25 milyon tonu motorin, 5-6 milyon tonu benzin diyebiliriz. 2023 yılında 200-250 bin ton civarında biyoyakıt üretimi ve tüketimi yapıldı."



Biyoyakıtta sıra denizcilikte

İKLİM kriziyle mücadeleye etkisi nedeniyle fosil yakıtlara alternatifler arasında biyoyakıtlar da öne çıkmaya başladı. İçeriğinin hacimsel olarak en az yüzde 80'i son 10 yıl içerisinde yetiştirilmiş canlı organizmalardan elde edilen yakıtlar, biyoyakıt olarak adlandırılıyor. Biyoyakıtlar tarım ve orman ürünleri, hayvansal ve bitkisel atık ve atıklar, organik kökenli evsel, endüstriyel ve kentsel atıklardan termokimyasal veya biyokimyasal yöntemlerle elde ediliyor. Kimyasal reaksiyon sonucunda elde edilen bu yakıtlar, aynı zamanda sürdürülebilir bir enerji kaynağı olarak da gösteriliyor. Biyoyakıtlar, fosil yakıtlara kıyasla düşük karbon salımı da sağlıyor.



Seref KILIÇLI

edilmesi öngörülüyor. Buna göre denizcilik sektöründen kaynaklı emisyonun ya alternatif yakıtlar kullanılarak ortadan kaldırılması ya da AB ETS sisteminden ortadan kaldırılamayan miktar için kredi alınması gerekiyor. Denizcilik sektörünün 2026 için 8.2 milyar Euro tutarında kredi almasının gerekeceği tahmin ediliyor. Dolayısıyla denizcilik sektöründe fosil kaynaklı olmayan yakıt arayışları yoğun bir şekilde devam ediyor.

TÜRKİYE'DEN DÜZENLEME

AB düzenlemelerinden, Türkiye'nin AB ülkelerine ve AB ülkelerinden Türkiye'ye gerçekleştirilen denizyolu taşımacılığı da etkilenecek. Denizcilik sektöründe alternatif yakıtların kullanımı, hem Türkiye'de faaliyet gösteren taşımacılık şirketlerinin hem de Türkiye'nin karasularında faaliyet gösteren ihrakiye teslim şirketlerinin uluslararası rekabette zarar görmemeleri açısından önem taşıyor. Bu kapsamda, Petrol Piyasası Lisans Yönetmeliği, Petrol Piyasasında Uygulanacak Teknik Kriterler Hakkında Yönetmelik ve ilgili diğer kurul kararında yapılan değişikliklerle Türkiye'de de biyoyakıt türlerinden biyodizelin denizcilik yakıtı olarak kullanılabilmesinin yolu açıldı. Söz konusu değişiklikler kapsamında yerli ve sürdürülebilir kaynaklardan üretilen 'sürdürülebilir denizcilik harmanlama bileşenleri' yüzde 30 oranına kadar denizcilik yakıtlarının hazırlanması aşamasında kullanılabilir.

BAŞLANGIÇ 10 BİN TON

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) düzenlemesi neticesinde, ilk aşamada denizcilik sektöründe kullanılması öngörülüyor. Böylelikle denizcilik sektöründe ithal kaynaklı fosil yakıtlar yerine Türkiye'de üretilmiş biyoyakıtların kullanımı başlayacak. Bu düzenlemeler, 7 Ekim 2021'de Cumhurbaşkanlığı Kararı ve tarafı olunan Paris Anlaşması ile getirilen yükümlülüklerle uyum sağlanması ve Cumhurbaşkanlığı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan Türkiye'nin 2053 yılı için net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda önemli bir adım olarak değerlendiriliyor. Harmanlama bileşenlerin üretiminde atıkların kullanılması sayesinde Türkiye'nin sıfır atık politikalarına da önemli bir katkı sağlanması bekleniyor.

Uygulama benzin ve motorinde başladı

Fosil yakıtların yerine kullanılabilen ve genellikle biyolojik kaynaklardan elde edilen biyoyakıtlar ile denizcilik sektörünün uluslararası alanda rekabet gücüne de önemli bir katkı sağlanması hedefleniyor. EPDK, geçen yılın başında ise havacılık

sektöründe biyoyakıtların kullanımına imkan verecek mevzuat düzenlemelerini devreye almıştı. EPDK, 2013'te benzin türü akaryakıtta, 2018'de ise motorin türü akaryakıtta biyoyakıt eklenmesi zorunluluğuna ilişkin çesitli

düzenlemeleri de hayata geçirmişti. Söz konusu düzenlemelerle birlikte bugüne kadar toplamda 1.5 milyar litrenin üzerinde akaryakıt yerli ve yenilenebilir kaynaklardan üretilirken, yaklaşık 1 milyar dolar seviyesinde ithal ikamesi de sağlanmış oldu.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKIT

Karbon hedeflerinin başanlmasında hem havacılık hem de denizcilik sektörlerinde filoların modernize edilmesi ve sürdürülebilir yakıtların kullanımının artırılması da önemli. Hava yollarında, kısa mesafeli uçuşlar için hibrit-elektrik, pil-elektrik ve hidrojen-yakıt-hücre-elektrik teknolojileri geliştiriliyor. Orman atıklarından ve diğer biyokütle biçimlerinden üretilen sürdürülebilir havacılık yakıtları, fosil yakıtlara kıyasla net emisyonları yüzde 70 ila 100 oranında azaltma potansiyeline sahip. Denizcilik özelinde, Avrupa Konseyi tarafından kabul edilen 'FuelEU' yönetmeliği, yenilenebilir ve düşük karbonlu yakıtların AB'de denizcilik sektöründe kullanımını yaygınlaştırmayı hedefliyor. Kabul edilen yönetmelikle, denizcilik sektöründe kullanılan yakıtların sera gazı yoğunluğunun 2025 yılına kadar yüzde 2, 2050 yılına kadar ise yüzde 80 oranında kademeli olarak azaltılmasını sağlayacak tedbirler devreye alınacak.

KARBON VERGİSİ GELİYOR

Öte yandan, karbon fiyatlandırmasını belirleyen Avrupa Birliği Emisyon Ticareti Sistemi (AB ETS), 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla deniz taşımacılığı kaynaklı sera gazlarını kapsayacak şekilde genişletildi. AB içinde ve AB'den veya AB'ye yapılan deniz yolu taşımacılığı sistem kapsamında yer alıyor. Deniz taşımacılığı kaynaklı karbondioksitin 2024 için yüzde 40'ı, 2025 için yüzde 70'i, 2026 ve sonrasında tümünün hesaplamalara dahil



Üretimi birkaç yılda 4-5 kat artabilir

Devletlerin biyoyakıtta belirli oranlarda harmanlama yükümlülükleri getirdiğini belirten Biyoyakıt Sanayi Derneği Başkanı Selçuk Borovalı, "Ülkemizde de bu harmanlama yükümlülüğü biyoetanolde benzine yüzde 2, biyodizelde motorine binde 5 olarak başladı. Deniz yolları ve hava yollarındaki nakliye şirketleri ya da firmalar, biyoyakıt kullanmayı

talep eder duruma geldi. Yıllar içinde ülkelerin zorlayıcı regülasyonlardan ziyade teşvik edici ve pazarı oluşturuca regülasyonlara doğru da bir seyir başladı. Ülkemizde şu anda kara yollarında tüketilen yakıtlara karıştırılacak biyoyakıtlar için zorlayıcı harmanlama oranları belirlenmiş durumda" diye konuştu. Harmanlama oranında yapılacak artış

düzenlemeleri ve farkındalıkla biyoyakıt üretim ve tüketiminin hızla artabileceğinin altını çizen Borovalı, "Türkiye, çok güçlü ekonomiye sahip bir ülke ve yıllık 200-250 bin tonluk bir biyoyakıt pazarı ekonomimize pek yakışmıyor. Bunun 4-5 senelik bir zamanda 1 milyon tona kadar çıkabileceğini düşünüyorum" dedi.

YARININ BİYOTEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİYLE Mİ İLGİLENİYORSUNUZ? NEDEN BEKLEYESİNİZ?

EUROPE'S | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Avrupa'daki en yoğun AR-GE networkü ile inovasyon ve teknoloji transferi için ideal koşulları sağlayan, yarının biyoteknolojisi için en ideal bölge. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



Asgari ücret desteğinden mahrum kalmamak için BU HUSUSLARA DİKKAT!

Asgari ücret desteğinden yararlanan işverenler, tek bir çalışan için bile SGK'ya eksik ücret beyan ederse, desteğin tamamından mahrum kalabilir. Çalışanların ücret ve primleri usulsüz veya eksik bildirildiğinde ya da sahte sigortalılık tespit edildiğinde asgari ücret desteği, gecikme cezası ve faiziyle birlikte geri alınır. Ayrıca işverenler, Cumhuriyet Savcılığı'na ihbar edilir.

SOSYAL Güvenlik Kurumu vasıtasıyla işverenlere 20'ye yakın teşvik ve destek sağlanıyor. Bu desteklerden biri de yaklaşık 8 yıldır uygulanan asgari ücret desteği. Bu destek, 2016 yıldan beri asgari ücrete göre yeniden belirlenerek günümüze kadar sürdürüldü.

İşverenlerin istihdam ettikleri her bir asgari ücretli çalışan için 31 Aralık 2023 tarihine kadar brüt 13 bin 414.50 TL üzerinden yaptıkları maliyet hesabı, 1 Ocak 2024'ten itibaren brüt 20 bin 2.5 TL üzerinden yapılıyor. Bu da yaklaşık yüzde 49'luk bir maliyet artışı anlamına geliyor. Hükümet, işverenlerin maliyetini düşürmek, işsizliğin önlenmesi ve istihdamın korunmasına katkıda bulunmak amacıyla bu sene uygulanacak asgari ücret desteğini yeniden güncelledi. Destekle ilgili kanuna müteakip SGK da uygulamanın usul ve esaslarını açıklayan genelgeyi yayımladı. İlgili kanun ve genelge incelendiğinde sadece bir çalışan için SGK'ya eksik ücret matrahı beyan edilmesi halinde bile tüm işçiler için faydalanılan asgari ücret desteğinden mahrum kalmaya yönelik katı düzenlemelere yer verildiği görülüyor. Bu yazımızda, işverenlerin asgari ücret desteğinden mahrum kalmamaları için dikkat etmeleri gereken püf noktalarına yer verildi.

85 MİLYAR TL'Yİ AŞAN DESTEK

İşyerlerine 2016 yılından 2023 yılı sonuna kadar toplamda 85 milyar 424 milyon 929 bin 706 TL asgari ücret desteği verildi. Genel olarak 1 Temmuz 2023-31 Aralık 2023 döneminde destekle sağlanan indirim tutarı, ilgili ayda verilecek aylık prim ve hizmet



İsa KARAKAŞ

belgesindeki / muhtasar ve prim hizmet beyannamesindeki prim ödeme gün sayısının 16.66 TL ile çarpımı suretiyle hesaplandı. 1 Ocak 2024'ten itibaren 2024 yılı ocak ila aralık ayları / dönemi için günlük 23.33 TL ile çarpımı sonucu bulunacak tutar, işverenlerin SGK'ya ödeyecekleri sigorta primlerinden mahsup edilerek destek sağlanacak. Bu durumda aylık 500 TL'lik destek, 700 TL'ye yükseltilmiş oluyor. Destek avantajlarının kaybedilmemesi için aşağıda açıkladığımız hususlara dikkat etmek gerekiyor.

USULSÜZ VE EKSİK BİLDİRİM

Mevcut bir işletmenin kapatılarak farklı bir ad ve unvan altında ya da bir iş birimi olarak açılması veya yönetim ve kontrolü elinde bulunduracak şekilde doğrudan veya dolaylı ortaklık ilişkisi bulunan şirketler arasında istihdamın kaydırılması, şahıs işletmelerinde işletme sahipliğinin değiştirilmesi gibi işsizlik Sigortası Fonu katkısından yararlanmak amacıyla muvazaalı işlem tesis ettiği anlaşılan işyerleri, asgari ücret desteğinden faydalanamayacak. Ayrıca sigortalıların prime esas kazançlarını 2024 yılı ocak ila aralık ayları / dönemi için SGK'ya bildirmediği veya eksik bildirdiği tespit edilen işyerlerinden işsizlik Sigortası Fonunca karşılanan tutar, gecikme cezası ve gecikme zammıyla birlikte geri alınacak.

Ancak 2024 yılı ocak ila aralık aylarına / dönemine ait aylık brüt asgari ücretin onda birini (yaklaşık 2 bin 200 TL'yi) geçmeyecek tutarda eksik prime esas kazanç bildirimi yapıldığının tespiti durumunda SGK tarafından yapılacak ihtar üzerine 15 günlük süre içinde söz konusu eksikliği gideren işyerleri destekten faydalandırılmaya devam edilecek. Bu nedenle tüm işçilerin asıl ücret, fazla mesai ile diğer prime tabi tüm ücret eklentilerini SGK'ya eksiksiz beyan etmeye hassasiyet gösterilmeli. Aksi takdirde tüm işçiler için faydalanılan asgari ücret desteğinin toplamı, gecikme cezası ve gecikme zammıyla birlikte işverenlerden geri alınacak. Faydalanmayan kısım ise iptal edilerek işverenin destekten mahrum kalması söz konusu olacak.

BORÇ VE KAÇAK SİGORTALILIK

İşyerinde çalıştırılan sigortalılarla ilgili 2024 yılı ocak ila aralık aylarına / dönemine ait aylık prim ve hizmet belgelerinin veya muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinin yasal süresi içinde verilmeyişi, sigorta primlerinin yasal süresinde ödenmediği, denetim ve kontrolle görevli memurlarca yapılan soruşturma ve incelemelerde;

■ Çalıştırılan kişilerin sigortalı olarak bildirilmediği (kaçak sigortalılık),

■ Bildirilen sigortalının fiilen çalıştırılmadığı (sahte sigortalılık)

■ Kuruma prim, idari para cezası ve bunlara ilişkin gecikme cezası ve gecikme zammı borcunun bulunması hallerinde de işverenler hakkında idari para cezaları uygulanıktan sonra yine asgari ücret desteğinden mahrum kalınacak. Ayrıca faydalanılan destek, gecikme cezası ve gecikme zammıyla birlikte geri alınacak. Sahte sigortalılıkta işverenler Cumhuriyet Savcılığı'na da bildirilecek.

Rekabet avantajı

Yeni asgari ücrete göre yanda yapmış olduğumuz hesaplamada yüzde 20.5 olan işveren SGK uzun vadeli sigorta kolları priminden yüzde 5 oranındaki SGK teşviki düşürüldü. Dolayısıyla kaçak ya da sahte sigortalı çalıştıran veya SGK prim borcunu ödemeyen işverenlerin maliyeti yüzde 5 daha fazla olacak. 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere 2024 yılı ocak ila aralık ayları/dönemi için günlük 23.33 TL ile çarpımı sonucu bulunacak

tutar, işverenlerin SGK'ya ödeyecekleri sigorta primlerinden mahsup edilerek işsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanacak. Desteğin aylık tutarı 700 TL'ye denk geliyor. Dolayısıyla yüzde 5 işveren teşvikinden sonra ayrıca aylık 700 TL asgari ücret desteğinin de düşülmesiyle birlikte bir asgari ücretli işçinin maliyeti (23.502,94-700=) 22.820,94 TL'ye kadar geriliyor. Bu durumda söz konusu destekler, işverenlere rekabet avantajı sağlıyor.

İşverene maliyeti (TL/Ay)

Asgari ücret:
20,002.50
SGK primi
%15.5
İşveren payı:
3,100.39
İşveren işsizlik sigorta primi %2:
400.05
İşverene toplam maliyeti:
23,502.94

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2024 AUTUMN

Paris - Fransa
1 - 3 Temmuz 2024

T.C.
Ticaret Bakanlığı
Tarafından Açılan
Devlet Desteği Tutarı
22.120 TL/m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL PARİS' TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Avrupa'da sektörü yakından inceleme olanağı
- Bangladeş, Çin, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 19 ülkeden uluslararası katılımı
- 40.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 7.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç	Alişan Çavaz	Ruken Ayata	Sena Yakar
0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 64 14 0537 979 48 18 alisan.cavaz@ito.org.tr	0212 455 65 83 0530 151 42 37 ruken.ayata@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışları Müdürü
Şükrullah Dolu

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yanş Topal, Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan

www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrants

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 12.04.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Kağıt Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Çin'in büyümesi sanayi destek politikalarını değiştiriyor



ABD ve Avrupa ülkeleri, geçmişte uyguladığı yerli sanayiye destekleme politikalarıyla büyümede öne geçti. Ancak daha sonra bu politika terk edilirken, Çin olağanüstü ilerleme kaydetti. Buna karşılık Batılı ülkelerde, teşvik ve destek politikaları yeniden devreye giriyor.

GEÇTİĞİMİZ on yıllarda gözden düşmüş olan sanayi destek politikaları, başta gelişmişler olmak üzere ülke yönetimlerinin ana gündem maddesi haline geliyor. Dünya ticaret ve yatırım akışlarında büyük değişikliklere yol açma potansiyeli olan bu gelişmenin kaynağında Çin bulunuyor. Bilindiği üzere ABD ve Avrupa ülkeleri ekonomik ve teknolojik gelişmelerini geçmişte uyguladıkları yerli sanayiye koruma ve destekleme politikaları ile sağladı. Ancak bu ülke yönetimleri ve bu ortamda gelişen teoriler çerçevesinde ana akım ekonomistler, diğer ülkelerin aynı yöntemleri uygulamasına, bunların ekonomik verimsizlik ve dengesizliklere yol açtığı, kaynak israf ettiği, uygulanabilir olmadığı gibi gerekçelerle karşı çıkarak olabildiğince az devlet müdahalesi ile serbest piyasa dinamikleri içinde büyümeyi teşvik etti. ABD'nin komünizmle savaşta ekonomilerinin güçlenmesine gerek duyduğu için üzerlerinde büyük yaptırım gücü olmasına karşın göz yummasıyla Japonya, Kore, Tayvan da sanayi koruma ve destekleme politikalarıyla gelişmişler arasına katıldı. Bununla beraber 80'lerden itibaren bu politikalar gözden düşüp yerlerini serbestleşmiş mal, hizmet ve sermaye hareketleri çerçevesinde küreselleşmeye dayalı ekonomik gelişme politikalarına bırakmıştı.

ABD'NİN ADIMLARI

Bugün ise gelişmiş ülkelerde sanayi koruma ve destek politikaları oluşturma ve uygulama, yönetimlerin baş önceliği haline gelmiş bulunuyor ve bu konuda birbirleriyle yarışıyorlar. ABD Kongresi'nden 2022 ortalarında geçen 'Çip Yasası', ülkede entegre devre çip üretim sanayinin gelişmesi için 40 milyar dolarlık hibe ve 75 milyar dolarlık kredi ve kredi garantisi desteği öngörüyor. Bu çerçevede çip üretiminin öncü ikilisi Tayvan'ın TSMC ve Kore'nin Samsung şirketi milyarlarca dolar teşvik alarak ABD'de üretim tesisleri kuruyor. Geçtiğimiz günlerde Biden, eskiden öncüler arasında olup geriye düşen ABD'nin Intel'ine bu yasa çerçevesinde 8.5 milyar dolarlık hibe ve 11 milyar dolarlık kredi desteği açıkladı. Bu yasayla aynı zamanlarda yürürlüğe giren 'Enflasyonu Düşürme Yasası' ise ABD'nin yeşil sanayi alanında gelişmesini hedefliyor. Yasa esas olarak ABD'de güneş ve rüzgar gücüne dayalı enerji üretimi, elektrikli araçlar, enerjinin daha verimli kullanımı gibi yeşil teknoloji alanlarında üretimi desteklemeye yönelik toplam 400 milyar dolar dolayında kaynak sağlanmasını öngörüyor. Bu kaynakların kredi, hibe ve vergi indirimi yollarıyla doğrudan üreticilere ve kullanımı özendirilerek üretilene talebi artırmak üzere tüketicilere sağlanması hedefleniyor.

Bir ülkede uygulanan sanayi teşvikleri yalnız o ülkeyi etkilemiyor; AB de ABD'de uygulanan bu destek politikalarının kendi şirketlerinin ABD'de üretime kayması, AB üreticilerinin ABD'li rakiplerine karşı dezavantajlı durumda kalmasından kaygılı. AB'nin açıkladığı AB Çip Yasası ve Yeşil Mutabakat Sanayi Politikası, ABD'nin sözünü ettiğimiz iki yasası gibi çip üretim sanayi ve yeşil sanayilerin gelişimi için ortam ve destek sağlamayı ve bu iki yasanın kaygı verici etkilerinden korunmayı hedefliyor. AB'de geçen yıl yürürlüğe giren 'Yabancı Teşvikler Düzenlemesi' de diğer ülkelerce şirketlerine verilen desteklerin AB şirketlerinin rekabet gücü üzerindeki etkisini değerlendirmek,

gerektiğinde buna karşı önlem almak için bir çerçeve oluşturuyor.

NEREDEN NEREYE

Çin, 2000 yılında AB ve ABD ile benzer düzeylerde çelik ürettiyordu; 2010'ların ortalarına gelindiğinde üretimi bu ikisinin toplamının 3 katı düzeyindeydi, bugün dünya üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiriyor. Çin, 20 sene önce dünya gemi üretiminin onda birini gerçekleştiriyordu, bugün

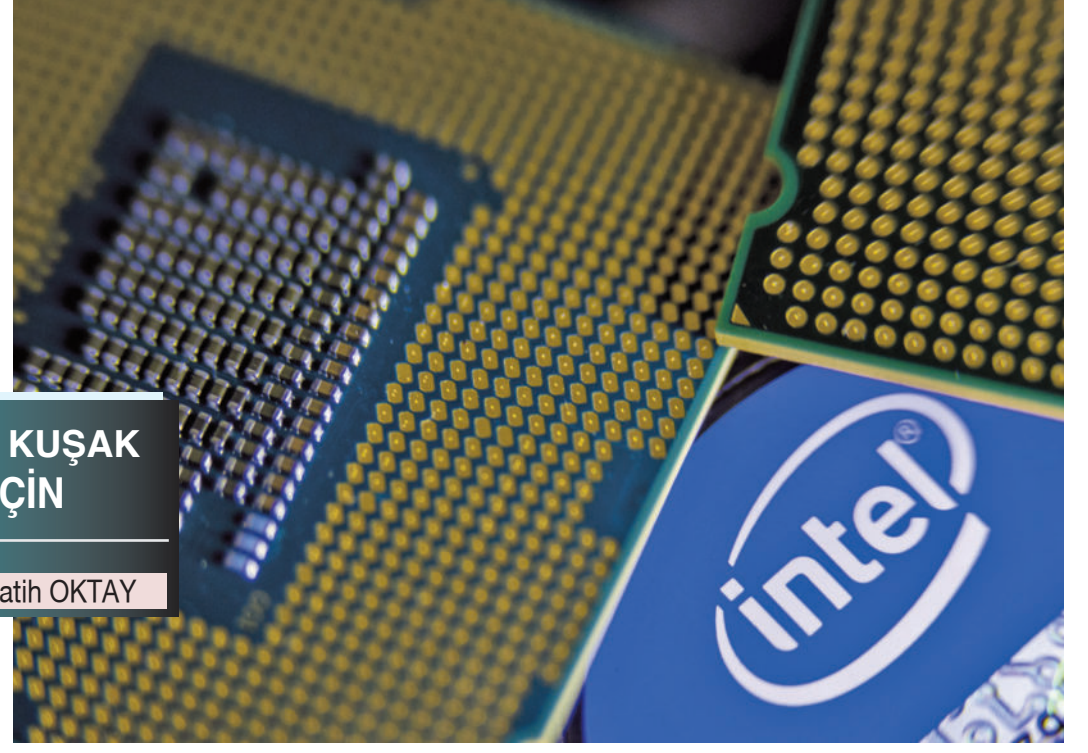
yaklaşık yarısını. Çin'de 2000'lerin başlarında güneş enerjisini elektrığe çeviren fotovoltaiik hücre üretimi yok düzeyindeydi, 10 yıl sonra dünya üretiminin yarısı gerçekleştiriliyordu, bugün yüzde 80'den fazlası. Elektrikli araç üretimi ülkede 2013 yılında ihmal edilebilir düzeydeydi, 2018 yılında dünya üretiminin yüzde 50'den fazlası Çin'de gerçekleşiyordu. Çin'in bu pazarlarda payını hızla artırmasına gelişmiş ülkelerin birçok

üreticisinin piyasadan silinmesi eşlik etmişti.

YATIRIM YARIŞI

ABD ve AB'nin sanayi destek politikalarına sarılmasının ardında bu bulunuyor. Çin'de ülke yönetimince öncelikli olarak belirlenen alanlara büyük boyutlarda destek yönlendirilmesi, bu hızlı gelişim hikayelerinde tek ya da başrol olmasa da önemli bir rol oynuyor. Çin'de kamu

harcamalarının yüzde 90'ı, ülkenin çok katmanlı idari yapısında yerel yönetimlerin inisiyatifinde gerçekleşiyor; yerel yönetimler ve devlet şirketleri merkezi yönetimin belirlediği öncelikli alanlarda yatırım yarışına giriyor. Bu yapı içinde sanayi desteklerinin toplam boyutunu belirlemek çok zor olsa da bir ABD düşünce kuruluşunun ihtiyatlı tahminine göre ülke GSYH'sinin yüzde 2'si düzeylerine ulaşıyor. ABD ve AB bununla yarışmaya çalışıyor.



“Trakya'nın Kurumsal Yuzu”

Üretilemeyen tek şey topraktır.

Gayrimenkullerinizi birlikte yönetelim değerinde alıp satalım

net.yatirim

netyatirimgayrimenkul

nettrakya

+90 532 671 87 30

İhracatta büyüme, tedarik güvenliği ve fiyat istikrarı için imalat sanayi yatırımları büyük önem taşıyor. Bu alanda binlerce yatırım teşvik belgesi verilirken, 30 milyar dolarlık ihracat hedefi koyan makina imalat sanayi 17 çeyrek üst üste yatırımlarını artırdı. Bunun yanı sıra hava araçları, tıbbi teçhizat, veri işleme ve bilgisayar yazılımı konusundaki yatırımlar da Türkiye'nin gelişmesinde daha fazla rol alacak.

YATIRIM TEŞVİK BELGESİ SAYISI

YIL	TÜRKİYE	İSTANBUL
2023	15.761	1.580
2022	13.527	1.436
2021	12.474	1.777
2020	10.134	1.514
2019	5.402	729

OYUNDA BİRİNCİ

Türkiye, dijital oyunlar kategorisinde de adından söz ettirmeyi başardı. Startup Watch'un raporuna göre Türkiye, oyun yatırımında Avrupa'da 1. sırada yer alıyor.



Ekonomi programına yeniden güven sağlanacak

Türkiye uzun süren bir seçim sürecini geride bıraktı. Yerel seçimler sonrası hükümet ekonomi programına sahip çıkarak kararlılıkla uygulanacağını açıkladı. Bu çerçevede ekonomi programı için beklentileri ve bundan sonraki olası etkilerini paylaştım.

1. Yerel seçimler öncesi ekonomi programına güven azaldı

Yerel seçimler sonrası ekonomi yönetimi ve ekonomi politikalarının aynen devam etmesi senaryosu içinde ekonomi programına ve Türk Lirası'na yeniden güven sağlanması gerekiyor. Yerel seçimler öncesi beklentilerin çok üzerindeki enflasyon ve TL'de seçimler sonrası sığrama olacak beklentisiyle programa güven azalmış ve TL'den yeniden kaçış başlamıştı. Dövizde yüksek bir talep oluşmuştu. Kur korumalı mevduatlarda çözülme durmuştu. Merkez Bankası'nın döviz rezervleri önemli ölçüde azalmış, Türkiye'nin kredi takas risk primi yeniden yükselmışti. Portföy yatırımlarında da çıkışlar yaşanmıştı.

2. Programa yeniden güven için ilave önlemler gerekiyor

Yerel seçimler sonrası bu olumsuz gidişin tersine çevrilmesi için ekonomi programına yeniden güven sağlanması gerekiyor. Bu amaçla yerel seçimler sonrasında para ve maliye politikaları tarafında yeni önlemler alınması ihtiyacı var. Yeni önlemlerle ilk aşamada TL'ye yeniden geçiş yaratılması ve yabancılara güven verilmesi önemli olacak. Enflasyon beklentileri ve fiyat davranışları da yeterince iyileşmedi. Yaz aylarından itibaren dezenflasyon sürecine girileceği öngörülüyor. Ancak buna rağmen 2024 sonu tüketici enflasyonu beklentileri Merkez Bankası'nın yüzde 36 hedefinin çok üzerinde oluşmaya başladı. Bu nedenle öncelikle enflasyon beklentilerinde iyileşme sağlayacak yeni sıkılaştırma önlemleri alınacaktır.

3. Beklenen yeni sıkılaştırma önlemleri

Ekonomi programına ve TL'ye yeniden güvenin sağlanması için para ve maliye politikalarında yeni önlemler alınması bekleniyor. Para politikası tarafında tüketim harcamalarını azaltmaya yönelik olarak bireysel kredilerde ve kredi kartlarında sınırlamalar yapılabilecek. Merkez Bankası'nın yüzde 50 olan politika faizini ise koruması bekleniyor. Ancak mevduat ve kredi faizleri yükselecektir. Maliye politikası tarafında kamu harcamalarının yeni sınırlamalar olası. Yerel seçimler nedeniyle genişleyen kamu harcamaları sıkılaştırılacaktır. Vergilerde istisnalar azaltılacaktır. Katma değer vergisinde asgari oranlar yükseltilecektir. Birden fazla konutu olanlar için ilave vergi gündemde.

Yerel seçimler sonrası enerji fiyatlarında artışlar ve enerji alanında verilen sübvansiyonların azaltılması planlanıyor. Nisan ayında sanayi doğalgazı ve elektrik fiyatlarında artışlar olabilecektir.

4. Yeni önlemler reel sektörü gözetmeli; ticari kredi faizi oranları reel sektörün kırmızı çizgisini aştı

Mart ayında Merkez Bankası'nın politika faizi artışıyla TL ticari kredi faiz oranları yüzde 60'ı aştı. Böylece ticari kredi faiz oranları reel sektör şirketlerinin kırmızı çizgisini aştı. Mevcut faizler ile kredi kullanımı önemli ölçüde azalacak. Reel sektör açısından nakit ve risk yönetimi kritik olacak. Reel sektörde sıkıntılar yaşanması kaçınılmaz. Kontrollü küçülme bir seçenek olacak.

5. Döviz kurlarında seyri ekonomi programındaki yeni önlemler belirleyecek

Mevcut ekonomi yönetimi ve politikalarının güçlendirilerek sürdürülmesi halinde yerel seçimler sonrası döviz kurlarında bir sığrama yaşanması olasılığı çok düşük. Döviz kurlarında bir sığrama ancak ekonomi yönetimi ve politikalarının değişimiyle olabilecektir. Bununla birlikte TL'de değer kaybı devam edecek. Ancak değer kaybının yine kontrollü ve daha sınırlı hale geleceği öngörülmüyor. TL'ye yeniden güven sağlanması ve döviz talebinin azaltılması programda sağlanacak iyileştirmelere ve alınacak yeni önlemlere bağlı olacak. Programa yeniden güven sağlanması halinde gerçekleşecek yabancı sermaye girişi de TL'yi destekleyecek. Enflasyonla mücadele açısından TL'de değer kaybının yavaşlaması olumlu olacak. Ancak ihracatçılar rekabette zorlanmaya devam edecek.

SÖZ PROGRAMA VE TL'YE YENİDEN GÜVEN SAĞLANMASI İÇİN ATILACAK ADIMLARIN REEL SEKTÖRE OLASI ETKİLERİ MUTLAKA GÖZETİLMELİ.

Büyümenin itici gücü çeşitleniyor

EKONOMİDE büyümenin korunması, istihdamın ve ticaretin desteklenmesi için yatırımlarda da sürekliliğin sağlanması gerekiyor. Bunun için uygulanan destek mekanizmalarının başında 'yatırım teşvik belgesi' geliyor. İmalat, enerji, hizmetler ve tarım altında onlarca alt başlıkta verilen teşvik belgelerinde imalat sanayi yatırımları ve yüksek teknolojiyi üretimi hedefleyen yatırımlar dikkat çekiyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın teşvik belgesi istatistiklerine yansıyan bu yatırımlar, büyümenin gücü ve rengi açısından da önemli işaretler veriyor.



YILDA 15 BİN BELGE

Her ay binlerce yatırım için teşvik belgesinin düzenlendiği Türkiye'de geçen yıl belge sayısı 15 bin 761 oldu. Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü verilerine göre, bu teşvik belgelerinde taahhüt edilen toplam 1.1 trilyon liralık sabit yatırım dahilinde 339 bin 952 kişiye istihdam sağlanacak. Özellikle az gelişmiş illerin bulunduğu 5. ve 6. Bölge şehirlerindeki yatırımlara ağırlık verilmesi öngörülmekle birlikte İstanbul'un yer aldığı 1. Bölge, 6 bin 217 belgeyle ilk sırada yer aldı. İstanbul'da geçtiğimiz yıl düzenlenen yatırım teşvik belgesi sayısı bin 580 oldu.

İMALAT SANAYİ

İstanbul 'teşvik belgeli' yatırımlarda imalat sanayi yatırımlarıyla da dikkat çekti. İmalat sektörleri için Türkiye genelinde verilen 9 bin 664 belgenin yüzde 13'ten fazlası (1299) İstanbul'daki yatırımlar için düzenlendi. İmalatın alt başlıklarına bakıldığında en büyük payı makina imalatı yatırımları aldı. 16 çeyrek boyunca artan makina imalatına yönelik yatırımlar, 2023'ün son çeyreğinde de yüzde 14'lük artışla 17. çeyrek nişanını taktı. Makina imalatı yatırımları için geçen yıl bin 142 belge düzenlendi, bunlardan 171'i İstanbul'daki makina imalatı yatırımları için verildi. İhracat hacmini de sürekli artıran bu sektörde hedef, 2024 yılında

30 milyar dolarlık ihracat yapmak.

UZAY VE HAVA TAŞITI

Teşvik istatistiklerinde makinanın yanı sıra yüksek teknolojiye birçok alan dikkat çekiyor. İmalat sektörünün alt başlıklarından 'Hava ve uzay taşıtları imalatı' yatırımları için 2023'te Türkiye genelinde verilen teşvik belgesi sayısı 27 oldu. Bunların 23'ü 1. Bölge illerinde (3'ü İstanbul'da) verildi. 2022'de aynı başlıkta Türkiye genelinde belge sayısı 22, İstanbul'da yine 3 olmuştu. 2021'de ise verilen 10 belgenin tamamı 1. Bölge şehirlerinde yapılacak yatırımlar içindi, ancak o yıl İstanbul listede yer almadı.

VERİ İŞLEME

Yüksek teknolojiye dayalı alanlardan biri olan 'Veri işleme' başlığı altında geçtiğimiz yıl Türkiye'de bir adet yatırım için teşvik belgesi düzenlendi, bu yatırım İstanbul'da gerçekleşti. 2022'de aynı alandaki 3 yatırımın biri İstanbul'daydı. 2020 ve 2021'de bu alanda yatırım teşvik belgesi verilmezken, 2019'da bir adet belge verildiği kayıtlara yansdı. Benzer şekilde 'Veri tabanı' faaliyetleri için ise Türkiye genelinde 2023 yılında 4 yatırım teşvik belgesi düzenlendi. Bunlardan 3'ü İstanbul için verildi. Bir önceki yıl düzenlenen 2 yatırım teşvik belgesinin 2'si de İstanbul'daki yatırımlar için oldu.

BİLGİSAYAR YAZILIMI

2023 yılında, 'Bilgisayar yazılım danışmanlığı, program üretimi ve

temini' alanında düzenlenen yatırım teşvik belgesi sayısı 15 oldu. Bunlardan 5'i İstanbul için düzenlendi. 2022 yılında belge sayısı 11, İstanbul için 6 olmuştu.

CERRAHİ ARAÇLAR

'Tıbbi ve cerrahi teçhizat ve ortopedik araçların imalatı' için 2023 yılında 150 yatırım teşvik belgesi düzenlendi, bunlardan 37'si İstanbul'da verildi. 2022'de aynı alandaki belge sayısı 171, İstanbul için verilenlerin sayısı ise yine 37 olmuştu.

TAKIM TEZGAHLARI

İmalat sanayinin en yoğun alt sektörlerinden biri olan 'Takım tezgahları' alanında ise geçtiğimiz yıl 100 yatırım teşvik belgesi verildi. Bunlardan 19'u İstanbul için düzenlendi. Benzer şekilde 'Mil yatağı, dişli takımı' imalatına yönelik yatırımlar için teşvik belgesi sayısı 25, bunun 4'ü İstanbul'daki yatırımlar için oldu.

TELEKOMÜNİKASYON

Teknolojiye dayalı sektörlerden 'Telekomünikasyon' başlığında düzenlenen yatırım teşvik belgesi sayısı 16 oldu. Bunlar arasında İstanbul yer almadı. 16 yatırım için 15 bin 800 istihdam öngörülen yatırımların çoğu az gelişmiş illerde gerçekleştirildi. 1. Bölge için 1, 4. Bölge için 3, 6. Bölge için 11, muhtelif bölge için 1 belge düzenlendi. Aynı alanda 2022'de teşvik belgesi sayısı 18 oldu, bunların 2'si İstanbul'da verildi.

ALT SEKTÖRLERDEN KISA KISA...

- Metalurji makinaları imalatı için 2023 yılında yurt genelinde 10 (İstanbul'da 6) yatırım teşvik belgesi düzenlendi.
- Eczacılıkta ve tıpta kullanılan kimyasal ve bitkisel kaynaklı ürünlerin imalatı için 47 (İstanbul için 12) yatırım teşvik belgesi verildi.
- Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi için

geçen yıl yurt genelinde 76 (İstanbul için 6) yatırım teşvik belgesi düzenlendi.

- Uranyum ve toryum cevheri madenciliği yatırımları için şimdiye kadar verilmiş yatırım teşvik belgesi sayısı 3. 2011, 2017 ve 2021'de verilen belgelerin tamamı İstanbul dışındaki illerde düzenlendi.

- Sinema ve video yapımı ve dağıtımı başlığı altında verilen yatırım teşvik belgesi sayısı (2001'den bu yana) 13 (İstanbul için 4) oldu. Bu alanda son iki yılda birer yatırım teşvik belgesi verildi, onlar da İstanbul'daki yatırımlar için düzenlendi.
- Oteller, pansiyonlar, kamplar ve diğer konaklama yerleri

yatırımları için verilen yatırım teşvik belgesi sayısı 2021'den bu yana 4 bin 789 (İstanbul için 611) oldu. 2023'te bu alanda yurt genelinde 368 (İstanbul için 60) yatırım teşvik belgesi düzenlendi.

- Gemi yapımı için geçtiğimiz yıl verilen yatırım teşvik belgesi sayısı 60 (İstanbul için 21) oldu.



Önümüzdeki dönem iyi değerlendirilmeli

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, sosyal medya platformu X üzerinden yaptığı açıklamada, Mahalli İdareler Genel Seçimleri'nin sonuçlarını değerlendirdi. Avdağ, Türkiye'nin bir seçimi daha akliselim ve demokratik olgunlukla geride bıraktığını belirterek, sonuçların İstanbul, Türkiye ve Türk milleti için hayırlı

olması temennisinde bulundu. Seçilen belediye başkanlarını tebrik eden Avdağ, şunları paylaştı: "İş dünyası olarak Türkiye'nin bu seçimden sonra uygulanmakta olan ekonomik programa odaklanması gerektiğine inanıyoruz. Önümüzdeki dönem, enflasyon ve yapısal reformların hayata geçirilmesi başta olmak üzere birçok sorunla kalıcı,

sürdürülebilir ve rasyonel bir mücadele için çok iyi değerlendirilmelidir. Bu sayede, çevresinde çatışma ve savaşların kol gezdiği Türkiye, daha da güçlenen ekonomisi ve demokrasisiyle güvenli bir liman olmayı sürdürecektir. İş dünyası olarak, üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle, tüm gücümüzle yatırıma, üretime, ihracata ve istihdama devam edeceğiz."

Ekonomi yönetiminde kararlılık İŞ DÜNYASINDA ÖNCELİKLER

Yerel seçimler sonrasında ekonomi yönetimi, OVP'nin başarıyla uygulanmasına yönelik kararlılığı vurguladı. İş dünyası temsilcileri ise önümüzdeki seçimsiz 4 yılın iyi değerlendirilmesi için önceliklerini açıkladı.

YÜKSEK Seçim Kurulu (YSK) Başkanı Ahmet Yener'in 31 Mart 2024 Mahalli İdareler Genel Seçim sonuçlarına ilişkin açıklaması ile bir seçim süreci daha geride kaldı. Seçimlere 34 siyasi partinin katıldığını belirten Yener, 207 bin 848 sandıkta 61 milyon 441 bin 882 kayıtlı seçmenle seçimlere gildiğini söyledi. Yener, seçime katılım oranını ise yüzde 78.11 olarak açıkladı.

GÜVEN ORTAMINDA

Münferit ve üzücü bazı hadiseler dışında seçimlerin huzur ve güven içerisinde yapılarak sonuçlandırıldığını kaydeden Yener, seçimlerde emeği geçenlere teşekkür etti. Yener'in verdiği bilgilere göre 81 il, 973 ilçe ve 390 belde belediye başkanı ile 50 bin 336 muhtarın belirlendiği seçimlerde, il genel meclisi üyeliği, belediye meclis üyeliği seçimleri de yapıldı.

SEÇİMSİZ 4 YIL

Seçim sonuçlarına ilişkin partiler ve ilgililer değerlendirmeler, analizler yaparken ekonomi yönetiminden de önümüzdeki döneme ilişkin kararlılık açıklamaları geldi.

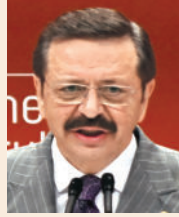
Seçimlerin demokrasiye yaraşır bir biçimde gerçekleşmesinden duyduğu memnuniyeti belirten Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, demokrasi ve kalkınmada daha yüksek hedeflere ulaşma yolunda, hayati derecede öneme sahip 4 yılı aşan seçimsiz bir döneme girildiğini hatırlattı. Yılmaz, pandemi sonrası dünyadaki ekonomik daralmaya, bölgedeki savaşlara, asrın afetinin getirdiği ilave yüklerle rağmen Türkiye'nin güçlü yapısını koruduğunu belirterek, şöyle devam etti: "Ekonomide büyümeyi, istihdamı ve ihracatımızı artırıyor, cari açığımızı düşürüyoruz. Yatırım ve üretimle bünyemizi güçlendiriyoruz. Gerek ekonomik gerek sosyal bakımdan enflasyonla mücadele temel önceliğimizdir. Geçen sene ilan ettiğimiz programımızı kararlı bir şekilde uygulayarak bunu başaracağız. Bu yılın ikinci yarısından itibaren enflasyonla mücadelenin sonuçlarını belirgin bir şekilde görmeye başlayacağız. Böylece yapılan ücret artışlarının zamanla erimesini önleyecek, kalıcı refah artışı sağlayacağız. Ekonomide yapısal reformlar yaparken, kamu yönetiminin verimliliğini geliştirmeye, demokratik standartlarımızı yükseltmeye, daha etkin işleyen bir adalet sistemi tesis etmeye odaklanacağız. Amacımız, demokratik istikrar içinde büyümek ve büyümenin nimetlerini tüm kesimlere adaletli bir şekilde yansıtmaktır."

"AZİMLİYİZ, BAŞARACAĞIZ"

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ise sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, seçim sonuçlarının millet ve ülke için hayırlı olması dileğinde bulundu ve şunları kaydetti: "Eylül 2023'te açıkladığımız OVP'yi güçlendirerek kararlılıkla uygulamaya devam edeceğiz. Ana hedefimiz olan enflasyonu kalıcı olarak tek haneye düşürmek için sıkı para, seçici kredi ve gelirler politikasına ilaveten kamuda harcama kontrolü yaparak tasarrufu ön planda tutacağız. OVP'de açıklanan takvime uygun olarak hayata geçireceğimiz yapısal reformlar ile ekonomide dönüşümü gerçekleştirerek verimlilik ve rekabet gücü artışı sağlayacağız. Böylece sürdürülebilir büyüme amacımıza ulaşarak sağlayacağımız kalıcı refah artışı toplumun tüm kesimlerince paylaşılabilecektir. Başarıya giden yol azim, kararlılık ve sabır ister. Azimliyiz, kararlıyız, başaracağız."

BİRLİKTE YÜRÜME ZAMANI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu: Mesleki eğitim, istihdam politikaları, vergi reformu, yargının operasyonel etkinliğinin artırılması, kurumsal



altyapının güçlendirilmesi, şehirlerimizin depreme direncinin artırılması, yeni sanayi havzalarının oluşturulması, kilit teknolojilerin ülkemize kazandırılması, yeşil ve dijital dönüşüme ülkemizin hazırlanması gibi birçok alanda

reformlar bizi bekliyor. Şimdi siyasi görüşümüz ne olursa olsun, milletimizin kararına saygı duyup, 86 milyon el birliği, akıl birliği ile aydınlık geleceğimize birlik ve beraberlik içinde yürüme zamanıdır. Cumhuriyet'imizin ilk yüzyılında ürün ve pazar çeşitliliğinde en üst lige çıktık. Şimdi ikinci yüzyılında daha huzurlu, daha mutlu ve daha müreffeh bir Türkiye için daha çok çalışma zamanı. İş dünyası olarak daha fazla üretim, yatırım, istihdam ve ihracat için çalışacağız.

ÇALIŞMAYA DEVAM

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak: Gayemiz, ülkemizin kalkınmasına ve refahına katkı sunmak için daha fazla çalışmak ve katma değer üretmek olacaktır. Bu süreçte, başta enflasyonla mücadele olmak üzere, yapısal reformlar dahil tüm adımların bir an önce ve kararlılıkla atılması geleceğimiz için çok önemli. Ülkemizin ekonomik hedeflerine hızla ulaşması, küresel ticaretteki yükselişini sürdürmesi, istihdam sağlaması ve refahın dengeli dağılımı amacıyla istikrarlı ve dengeli büyüyen bir Türkiye için daha fazla çalışmaya devam edeceğiz.



HEDEFE İNANIYORUZ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe: Sandıktan çıkan mesajın en iyi şekilde okunup, ekonomimizi güçlendirecek adımların atılacağına inanıyoruz. İhracat, Türkiye ekonomisi için lokomotif rolü üstleniyor. Önümüzdeki seçimsiz 4 yıllık dönemin en iyi şekilde değerlendirileceğine ve 2028'de mal ihracatında 375, hizmet ihracatında da 200 milyar dolarlık hedefi yakalayıp geçeceğimize inanıyorum.



TİCARİ GAYRİMENKUL YATIRIMLARINA YÖN VEREN ENSTİTÜ; CCIM, TÜRKİYE'DE!



THE CCIM INSTITUTE
Advancing the Commercial Real Estate Profession

Sertifikalı Ticari Yatırımcı (CCIM) tanımı, ticari emlak ve yatırım branşlarında çalışan uzmanlara verilen uluslararası saygın bir akreditasyondur.

Sertifikasyon süreci kapsamında, bu kursları ve gerekli sınavları başarıyla tamamlayan bireyler prestijli CCIM (Certified Commercial Investment Member) ünvanı kazanırlar.

Dünya'da Gayrimenkul ile Finans Sektörünün ortak dili ve standartlarını oluşturan Enstitü, Türkçe eğitimleri ile sizi küresel düzeye taşımayı hedeflemektedir.



Kuzey Amerika'daki lider enstitü olarak bilinen CCIM, ticari gayrimenkul mesleğini ilerletmek için eğitim, teknoloji, uluslararası iş birliği ağı oluşturma hizmetlerini sunarak gayrimenkul yatırımda yer alanların ortaya çıkan ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Eğitimler sayesinde yatırıma 360 derece ortak dil ve zekada bakılabilmektedir. Böylece yatırımların milli servete olan katkısının artırılmasına yardımcı olur.

Global çapta 26.000'den fazla üyesi bulunan seçkin bir networke katılmak ister misiniz?

Bilgi ve Kayıt : 0 544 125 03 27 | sevki.ufuk@gmail.com
mekik.org | ccim.com

CCIM Enstitüsü, Türkiye'deki organizyonu Mekik.org tarafından yapılmaktadır.



Çevre teknolojilerinde ortaklık için geldiler



BARIŞ CABACI

İKİNCİ Dünya Savaşı'ndan sonra ekonomisi bozulan Avusturya, son

20 yılda dünyanın en zengin ülkeleri arasında yer almayı başardı. 9 milyon nüfusu ile küçük bir Avrupa ülkesi olan Avusturya'nın denize kıyısı bulunmuyor. Ülkede Tuna Nehri coğrafi ve turistik açıdan olduğu gibi bir taşıma yolu olarak da hayati öneme sahip. 1992 yılında tamamlanan ve Karadeniz'i nehir yoluyla Kuzey Denizi'ne bağlayan Ren-Main-Tuna Kanalı, 3 bin 500 km'lik güzergahın uzun bir parçası olan Tuna Nehri'nin önemini daha da artırıyor. Viyana'nın hemen dışında bulunan liman, ticari taşıma açısından ülke ekonomisini olumlu etkiliyor.

HİZMETLER SEKTÖRÜ YÜZDE 63

Uluslararası Para Fonu'na (IMF) göre Avusturya'nın, 2023 yılında cari fiyatlarla 526 milyar dolar olan GSYİH'sinin bu yıl 552 milyar dolar olması bekleniyor. Avusturya, cari fiyatlara göre, 2023 yılı itibarıyla 196 ülke arasında dünyanın 28. büyük ekonomisi konumunda. Öte yandan Avusturya, 2023 yılında 58 bin 13 dolarlık kişi başına düşen milli geliri ile dünyada 13. sırada yer alıyor. GSYİH'si içinde tarım sektörünün payı yüzde 1, sanayinin yüzde 26 ve hizmetler sektörünün yüzde 63. Avusturya'nın geçen yıl ihracatı 211 milyar dolar, ithalatı ise 232 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Türkiye, Avusturya'ya

2 milyar dolarlık ihracat yaparken 1.9 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi. Böylelikle Türkiye, Avusturya'nın 17. ithalatçısı konumunda.



Jürgen Mandl

Şekib Avdagiç

İTO'DA B2B

İstanbul Ticaret Odası, Türkiye'nin dış ticaret rakamlarını artırmak amacıyla yürütülen çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda, Karintiya Ticaret Odası Başkanı Jürgen Mandl liderliğindeki Avusturyalı 11 çevre teknolojileri firması ile Türk iş dünyası temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası'nda bir araya geldi.

ÇEVRE İÇİN 6 TEKNOLOJİ

Çevre teknolojileri yatırımlarını artıran Avusturya şirketleri, termik atık kullanımı için yoğun çalışmalar yürütüyor. Bunun yanı sıra dünyanın en gelişmiş su ürünü ölçüm teknolojilerine sahip şirketler de Avusturya'da bulunuyor. Bu nedenle yeşil mutabakata hazırlık için çevre teknolojileri firmalarıyla çalışmak oldukça önemli. Avusturya'daki firmaların odaklandıkları çevre teknolojileri ise şöyle: Atık bertarafı, geri dönüşüm, termik değerlendirme, biyogen artık maddelerin işlenmesi, havayı temiz tutma ve ölçme, su sevkiyatı, su işleme, içme suyu temizlemesi.

Avusturya'daki çevre teknolojileri firmalarının yüzde 71.08'i ihracat yapıyor. Geçen yıl 2 bin 732 firma bu alanda hizmet verirken 15 milyar 450 bin Euro'luk ciro elde etti. Çevre teknolojileri firmaları 51 binden fazla kişiye de istihdam sağlıyor.

Türkiye ve Avusturya arasındaki 4 milyar dolarlık ticareti artırmak için iki ülkenin firmaları İTO'da bir araya geldi. B2B görüşmesine katılan 11 çevre teknolojileri firması, İTO üyesi firmalarla işbirliğine adım attı. Geçen yıl Avusturya'da çevre teknolojilerinde 6 farklı alanda hizmet veren 2 bin 732 firma, 15 milyar Euro'yu aşkın ciro elde etti.



Türkiye'den en çok ne alıyor?

Makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, motorlu kara taşıtları, alüminyum ve alüminyumdan eşya, elektrikli makina ve cihazlar, demir veya çelikten eşya, mücevherci eşyası, örme giyim eşyası ve aksesuarı, dokuma hazır eşya, takımlar, kullanılmış giysi ve kumaşlar, plastikler ve mamulleri, sebze ve meyve.

Türkiye'ye en çok ne satıyor?

Makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, demir ve çelik, motorlu kara taşıtları, elektrikli makina ve cihazlar, sentetik ve suni devamsız lifler, plastikler ve mamulleri, meşrubat, alkollü içkiler ve sirke, kağıt ve karton ürünleri, eczacılık ürünleri, demir veya çelikten eşya.

B2B'yi kaçırınlar için çevrimiçi buluşma

Önceki hafta gerçekleşen ikili yuvarlak masa toplantısına katılmayan firmalar için çevrimiçi ortamda işbirliği yapma fırsatı devam ediyor. Çevre teknolojileri alanında Avusturyalı firmalarla ortaklık yapmak isteyen İTO üyeleri, QR kodu taratarak, sektörel işbirliği ve ihracat imkanlarını takip edebilecek.



Ticari ortaklıklar için ilk adım

Avusturyalı heyetle yapılan toplantıya katılan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, şunları dile getirdi: "Ülkemizin ihracatını artırmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Türkiye'nin Avrupa ile ticari ilişkilerinin oldukça önemli olduğunu biliyoruz ve bu açıdan üyelerimizin ihracatını artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Düzenlenen B2B görüşmeler bu açıdan çok önemli. Avusturya firmaları ve üyelerimizin buluşmalarıyla ticari ortaklıklar için ilk adımlar atıldı." Çevre teknolojileri firmalarının gelecek için önemini vurgulayan Avdagiç, toplantıya katılan sektör temsilcileriyle de görüştü.



SIAL PARİS 2024

Paris - Fransa
19 - 23 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2024'DE YERİNİZİ ALIN

Sial Uluslararası Gıda Fuarı

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Türkiye Milli Stantlarının Yer Alacağı İhtisas Salonları

- Genel Gıda
- Bakliyat, Meyve, Sebze
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

Ödeme Planı

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 1.200 Euro / m²



Sibel Tayanç	Şeyma Pekcan	Sena Yakar	Ferit Oğuztürk
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 04 ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Türkiye'den Libya'ya ticari hava köprüsü

Türkiye, Libya'ya ihracatını 2023 yılında yaklaşık yüzde 15 artırarak 3 milyar 260 milyon dolara yükseltti. İki ülkenin işbirliği her alanda gelişmeye devam ederken THY de 10 yıl aradan sonra Trablus uçuşlarını yeniden başlattı.



Son 5 yılda Türkiye'nin Libya ile dış ticareti (milyon dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2019	2069	483	2552	1585
2020	1653	1674	3327	-21
2021	2771	821	3593	1949
2022	2840	767	3607	2073
2023	3260	538	3798	2722

ŞEREF KILIÇLI

YÜZÖLÇÜMÜ bakımından Afrika'nın dördüncü büyük, Akdeniz'deki kıyı şeridi uzunluğu bakımından Kuzey Afrika'nın en büyük ülkesi Libya, Türkiye ile köklü bir tarihi geçmişe de sahip. Osmanlı döneminde yüzlerce yıl devam eden ilişkiler, 24 Aralık 1951 tarihinde kurulan Libya Devleti'nin, Türkiye tarafından hemen tanınmasından sonra Cumhuriyet döneminde de ivme kazandı. Gelişen siyasi ilişkiler, ekonomik ilişkilere de yansdı. Libya, 1972 yılında Türk müteahhittik sektörünün uluslararası pazara adım attığı ilk ülke oldu.

STRATEJİK İŞBİRLİĞİ

Türkiye ile Libya arasında 27 Kasım 2019'da Akdeniz'de Deniz Yetki Alanlarının Sınırlandırılması Anlaşması'nın imzalanmasından sonra ise iki ülke arasında stratejik işbirliğinin de güçlendiği bir süreç başladı. Birleşmiş Milletler (BM) Genel Sekreteri Antonio Guterres tarafından BM Şartı'nın 102. maddesi gereğince onaylanan anlaşma, Libya'da kalıcı barış, istikrar ve güvenliğin sağlanmasına katkıda bulunma ve karşılıklı yarar temeline dayanarak iki ülkenin ilişkilerini geliştirme amacı taşıyor. Odak noktası Libya ve Türkiye'nin Doğu Akdeniz'deki hak ve çıkarlarını korumak olan anlaşma, iki ülkeye de Akdeniz'de belirlenen sınırlar içinde doğal kaynaklarda hak talep etme imkanı tanıyor.

DIŞ TİCARET HACMİ

Libya, sadece zengin petrol ve doğalgaz kaynaklarıyla değil, 1.4 milyar nüfuslu Afrika'ya açılan bir kapı olmasıyla lojistik anlamda da çok önemli bir ülke. Türkiye ile Libya'nın siyasi ve güvenlik ilişkilerinin yanında ekonomik ilişkilerini de geliştirmesinin tüm Afrika'ya etki edebileceği kaydediliyor. Öte yandan geçtiğimiz yılsonunda, 3.8 milyar dolara ulaşan dış ticaret hacminin daha ileri seviyelere taşınmasını kolaylaştıracak çalışmalar da devam ediyor. Bu kapsamda Türk Hava Yolları (THY), 10 yıl aradan sonra Libya'nın başkenti Trablus'a ilk

uçuşunu gerçekleştirerek seferlerine yeniden başladı. THY'nin uçağı başkent Trablus'taki Mitiga Uluslararası Havalimanı'na indikten sonra düzenlenen törene, Libya Ulaştırma Bakanı Muhammed eş-Şuhubi, Türkiye'nin Trablus Büyükelçisi Kenan Yılmaz, Türkiye Sivil Havacılık Genel Müdürü Prof. Dr. Kemal Yüksek, Libya Sivil Havacılık Genel Müdürü Abdurrahman bin Yusuf ve THY Genel Müdürü Bilal Ekşi katıldı.

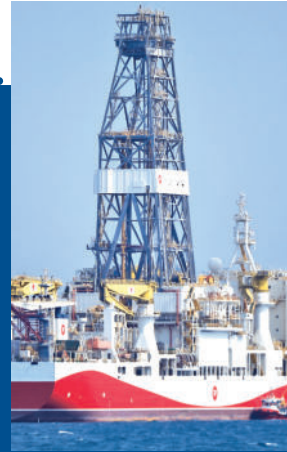
İSTİKRARIN GÖSTERGESİ

THY'nin uçuşlara başlamasının Libya'daki istikrarın bir göstergesi olduğunu belirten Ulaştırma Bakanı Muhammed eş-Şuhubi, "Uluslararası standartları taşımasıyla bilinen THY'nin Mitiga Havalimanı'na inişi, sivil havacılık alanında çalışan tüm uluslararası kuruluşlar için bir teminatır" diye konuştu. Libya'da havacılık alanında faaliyet gösteren kurumların bakım ve onarım konularında eğitim ve işbirliğine ihtiyacı olduğuna dikkati çeken Şuhubi, "THY, bizim için bu ihtiyacın karşılanması konusunda en uygun ortaktır. Libya'nın diğer havalimanlarına da THY uçuşlarının başlaması konusunda yeniden bir araya gelmeyi diliyorum" dedi.

SIRADAKİ ŞEHİRLER

Türkiye ile Libya'nın her alanda olduğu gibi ilişkilerini ulaştırma alanında da geliştirmeye kararı olduğunu vurgulayan Trablus Büyükelçisi Kenan Yılmaz ise ileriki dönemde THY'nin Bingazi ve Misrata'ya da uçuşlarının başlamasını planlandığını kaydetti. Yılmaz, THY'nin Trablus'a seferlerine başlamasıyla Libya'nın uluslararası camiada desteklenmesinde de önemli bir mesafe kat edildiğini aktardı.

Tarihi bağlar bulunan Libya'ya tekrar sefer başlatmış olmanın mutluluğunu yaşadıklarını belirten THY Genel Müdürü Bilal Ekşi de "Gelişen pazar ve artan taleplerle birçok kıtayı olduğu gibi Afrika'yı da kültürlerle buluşturmaya devam edeceğiz. Gelişen ve değişen endüstriyel yatırımlarla orta ve uzun vadede Afrika kıtasında turizmin ve ticaretin öneminin artacağına inanıyoruz" diye konuştu.



Sakarya Gaz Sahası'ndaki başarı Libya'da da ilgi gördü

Türkiye'nin denizlerde doğalgaz-petrol arama çalışmalarına yönelik sismik ve sondaj faaliyetleri için kurduğu enerji filosu ve bu alanda edindiği tecrübe, Libya'nın da dikkatini çekiyor. Ocak ayında, Libya Enerji ve Ekonomi Zirvesi kapsamında başkent Trablus'a giden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, şu açıklamayı yapmıştı: "Petrol ve doğalgaz alanında ülkemizde son yıllarda yaptığımız çalışmalar,

özellikle Karadeniz'deki Sakarya Gaz Sahası'ndaki keşfimiz sonrasında, kısa bir sürede üretime geçilmesi Libya'da yoğun ilgi gördü. Çünkü biz bunları çok kısa bir sürede kendi sismik ve sondaj gemilerimizle yaptık. Dolayısıyla özellikle Libya'yla yaptığımız deniz yetki alanı anlaşması kapsamında, Libya'nın deniz sahalarında aktif olmak istediğimizi ifade ettik. Kendi gemilerimizle çok daha maliyet etkin ve

hızlı bir netice alabileceğimizi ifade ettik. Önümüzdeki dönemde buraya bir ekip göndereceğiz. Daha yoğun bir şekilde teknik bir çalışmayla bu konuda önemli adımlar atacağımızı söyleyebiliriz."

Afrika'ya yapılan ihracatta 2. sırada

Libya, Mısır'dan sonra Türkiye'nin Afrika kıtasında ihracat yaptığı ikinci büyük ülke. Türkiye'nin 2023 yılında Libya'ya ihracatı yaklaşık yüzde 15 artarak 3 milyar 260 milyon dolar seviyesine yükseldi. İthalatı ise 538 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'nin Libya'ya ihracatındaki başlıca ürünler şu şekilde: Mineral yakıtlar ve

mineral yağlar, kıymetli taşlar ve kıymetli metaller, plastik, makinalar ve mekanik cihazlar, mobilya, örme giyim eşyaları ve giyim aksesuarları, hayvansal ve bitkisel yağlar, elektrikli makinalar ve teçhizat ürünleri, karayolu taşıtları ile parça ve aksesuarları, meyve ve kuruyemiş, örme olmayan giyim eşyası ve giyim aksesuarları, demir veya çelikten



eşyalar, halı ve diğer tekstil ürünleri, ahşap ve ahşap ürünleri, tahıl, un, nişasta ve süt ürünleri, kozmetik ürünleri, demir ve çelik, çeşitli imalat eşyaları, hububat, alüminyum, çimento, kağıt ve karton ürünleri, ayakkabı.

CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2024

Riyad / Suudi Arabistan
11 - 14 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL,YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

Cityscape Saudi 2024

- 300+ Katılımcı Firma
- 160.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- Prestijli Gayrimenkul Müteahhitleri, Dünya Çapındaki Mülk Alıcıları, Yatırımcılar ve İşletme Sahiplerinin Buluşma Noktası,

Türkiye Katılım Hizmetleri

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- LCD ve maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye katılım kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

Katılımcı Sektörü

- Aracı Kurumlar
- Gayrimenkul Yatırımı
- Perakende
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Hizmet Sağlayıcılar
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Mimarlık ve Planlama
- Tesis Yönetimi
- Gayrimenkul Finansmanı
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler
- Gayrimenkul Geliştirme

Ödeme Planı

Katılım Bedeli	: 1.750 ABD Doları x m ² Nakliyelili 1.500 ABD Doları x m ² Nakliyesiz
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itikurumsal



Kültür Yolu Festivali 16 ilde başlıyor

Türkiye Kültür Yolu Festivali, bu yıl dördüncü kez kapılarını açıyor. Geçen yıl 11 ilde 33 milyon katılımcının dahil olduğu festival, bu yıl 16 ile yayıldı. Dünya markası olma hedefiyle ilerleyen festival, Avrupa Festivaller Birliği üyeliğine de kabul edildi. Festivalin düzenlendiği illerde yerli turist sayısını yüzde 40 artırdığı belirtilirken, bugüne kadar en yüksek artış Trabzon Kültür Yolu Festivali ile görüldü.

BARIŞ CABACI

Üç yıl önce Beyoğlu'nda 2 binden fazla sanatçının katılımıyla başlayan Kültür Yolu Festivali, bu yıl 16 ilde, 600 mekanda, 40 bin sanatçıyı sanatseverlerle buluşturuyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen Kültür Yolu Festivali, bu yıl 8 aya yayılacak. Festival, Adana'da 13-21 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilecek Portakal Çiçeği Karnavalı ile başlıyor.

ATATÜRK KÜLTÜR YOLU'NDA

Pablo Picasso'nun ölümünün 50. yılı dolayısıyla ünlü ressamın

80'den fazla orijinal eserinin yer aldığı sergiler de düzenlenecek. Bu sergilerde Sebastiao Salgado, Güvenç Özel, Refik Anadol ve Frida



Kahlo gibi sanatçıların eserlerine de yer verilecek. Bu sene yapay zeka algoritması da sergide yerini alacak. Yapay zeka kullanılarak üretilen Atatürk Kültür Yolu'nda dijital yerleştirilmesi etkinliği ise 'Atatürk bugün hayatta olsaydı, festivalin hangi duraklarında fotoğrafları çekilirdi?' sorusuna yanıt verecek.

AMERİKA'DAN ASYA'YA

Kültür Yolu Festivali projesi kapsamında Avrupa, Latin Amerika,

Asya ve Afrika ülkeleriyle hem görsel hem de sahne sanatları alanlarında işbirlikleri gerçekleştiriliyor. Deutsches Senfoni-Orkestra Berlin, Estonya Orkestrası ve Korosu, Çin Sahne Performansları ve daha birçok uluslararası sürpriz ekip, Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde sahne alacak. Caz müziğinin en büyük isimlerinden, Grammy ödüllü trompet sanatçısı Chris Botti, Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası (CSO) ile sanatseverlere muazzam dinletiler sunacak.

YÜZDE 40 ARTIŞ

Avrupa'nın en seçkin kültür sanat festivallerini bünyesinde barındıran Avrupa Festivaller Birliği üyeliğine kabul edilen Kültür Yolu Festivali projesi, illerin turizm verilerini de etkiliyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan elde edilen verilere göre, festivalin gerçekleştiği sürede

illere gelen yerli turist sayısı yaklaşık yüzde 40'a yakın arttı. Festivalin turist sayısını en çok etkilediği il ise Trabzon oldu. Geçen yıl Kültür Yolu Festivali kapsamında Trabzon'a giden turist sayısı yüzde 43 arttı. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre, festivallerden kazanılan gelirlerle tarihi eserlerin restorasyonları gerçekleştiriliyor.

GASTRONOMİ TURİZMİ

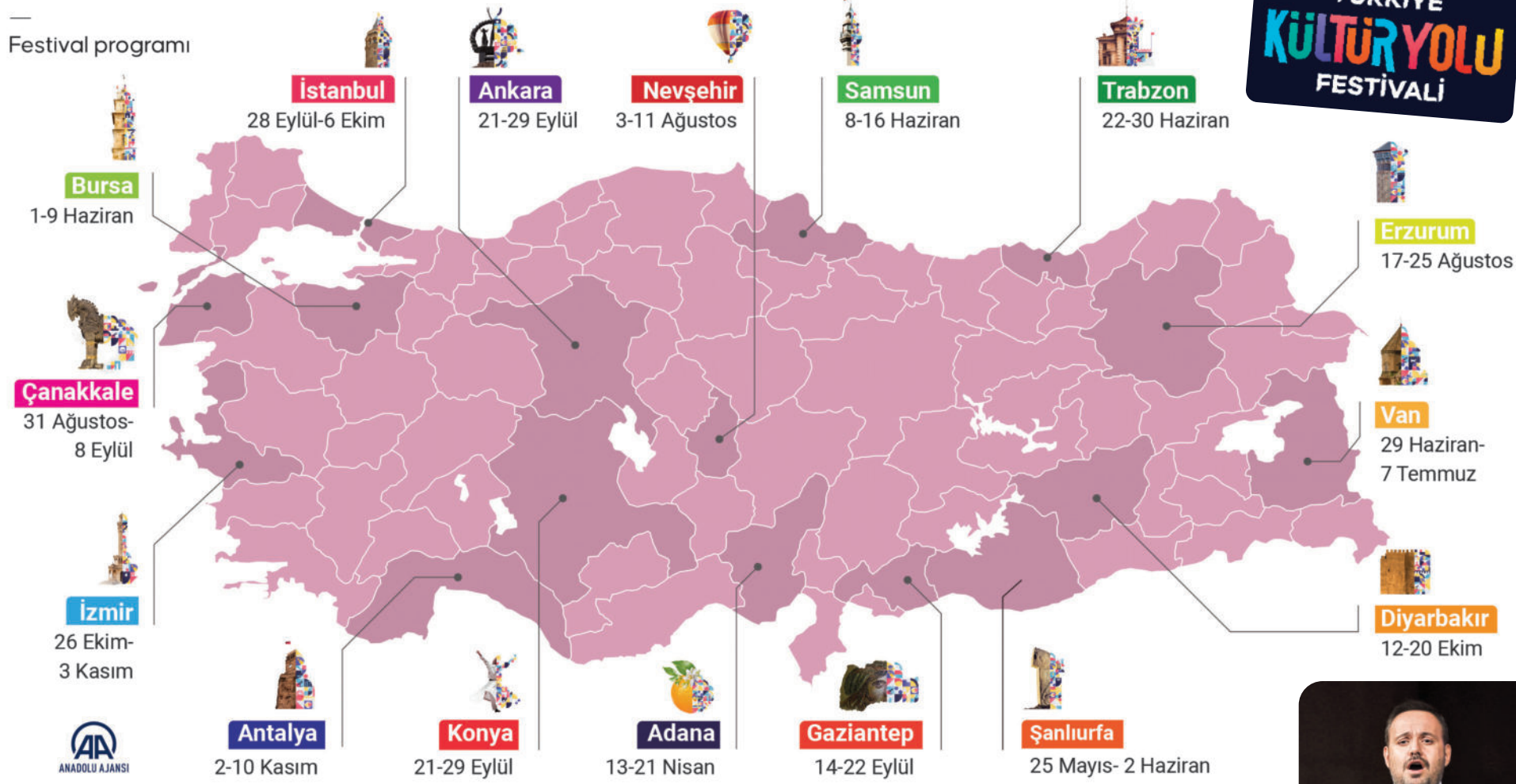
Bu yıl 16 ilde düzenlenen Kültür Yolu Festivali, önümüzdeki yıl 21 ile yayılacak. Kültür Yolu Festivali'ne gelen turistler şehirlere özgü lezzetleri de tatmadan ili terk etmiyor. Bu yüzden festivale gastronomi festivalleri de dahil oldu. Geçen yıl Kültür Yolu Festivali kapsamında gastronomi turizminin en fazla etkilediği iller Gaziantep, Diyarbakır, Trabzon ve Konya olarak sıralandı.

HEDEF, SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM

Festivaller, turizm sektöründe bir alt dal olarak ülkelere turist çekmenin önemli bir adımı olarak görülüyor. Özellikle festival zamanlarında turistlerin akın ettiği ülkeler mevcut. Fransa Cannes Film Festivali, Brezilya Rio Karnavalı, Almanya'daki Oktoberfest bunların başında geliyor. Türkiye'deki etkinlikler de Kültür Yolu Festivali ile birleşiyor. Türkiye'nin turizmüne ivme kazandıran etkinlikler de Kültür Yolu'na dahil oluyor. Her yıl 5 ilin ekleneceği Kültür Yolu Festivali projesiyle sürdürülebilir turizm hedefleniyor. Turistler, gezi rotasını Kültür Yolu Festivali'ne göre hazırlıyor.



Festival programı



Dünyadaki en uzun festivaller

Harbin Buz ve Kar Heykel Festivali-Çin: Heilongjiang eyaletinin Harbin şehrinde gerçekleştirilen kış festivali, her yıl 5 Ocak-5 Şubat arasında bir ay süreyle düzenleniyor.

Edinburgh Festivali-İskoçya: Edinburgh Uluslararası Festivali'nin bu yıl 184'üncüsü düzenleniyor.

Oktoberfest-Almanya: Münih şehrinde iki hafta boyunca düzenleniyor.

Coachella Festivali-ABD: Kaliforniya eyaletinde düzenlenen festival iki hafta sürüyor.

Venedik Festivali-İtalya: Venedik'te düzenlenen festival, 40 gün 40 gece boyunca harika bir eğlence vadediyor. İnsanların çok farklı kostümler giyerek katıldıkları festival, 1268 yılından bu yana gerçekleştiriliyor.

Kültür Yolu Festivali-Türkiye: Dünyada eş benzeri olmayan festival, 8 ay sürüyor.



Festivalin başarı karnesi

Yıl	Sanatçı	Etkinlik	Katılımcı
2021	2.000	650	6 milyon
2022	15.000	1200	15 milyon
2023	34.000	5000	33 milyon
2024	40.000	6000	...

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı



Tüm sektörleri etkiliyor

Şehirlerin markalaşması için Kültür Yolu Festivali'nin önemli olduğunu belirten Türkiye Otelciler Birliği (TUROB) Başkanı Müberra Eresin,

İstanbul Ticaret'e şunları söyledi: "Türkiye Kültür Yolu Festivali'nin bugünkü icraatından büyük memnuniyet duyuyor ve bu festivallere tam destek veriyoruz. Bu festivallerin düzenlendiği şehirlerde gerçekleşen etkinliklerin turist hareketine olumlu etki sağladığını görmek, bizi son derece mutlu ediyor. Zamanla geleneksel hale gelen ve başarıyla uygulanan bu etkinlikler, o şehirlerin turizm potansiyelini en üst seviyeye çıkarıyor. Festivallerin sadece yerli turistlerin değil, aynı zamanda yabancı turistlerin de ilgisini çekeceğine inanıyoruz. Her geçen gün artan yerli turist sayısı, yabancı turistlerin ilgisini çekme potansiyelini daha da artıracak. Bu festivaller ayrıca o şehirdeki restoranların ve diğer firmaların satışlarını da artıracak. Geçen yıl Diyarbakır'da rekor derecede ciğer satıldı. Bu festivaller, birçok sektörü de olumlu yönden etkiliyor. Hem yerli hem de yabancı ziyaretçilerin ve etkinliklerin katılımının artarak sürdürülebilir hale gelmesi en büyük arzumuz."



Vestel ve Tecnovia yan sanayicilerle buluştu

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası Tedarikçi Günleri'nde Vestel, yeni ürün gamı ve tedarikçilerini temin etmek için 134 yan sanayici ile buluştu. Portekiz menşeli Tecnovia firması da çelik konstrüksiyon, bağlantı elemanları alanlarında faaliyet gösteren 17 yan sanayiciyle bir araya geldi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası (YSB), "Tedarikçi Günleri" ile yerli ve yabancı büyük firmalarla yan sanayi firmalarını buluşturmaya devam ediyor. Dünya standardındaki üretimle küresel piyasalarda oyun kurucu hale gelen Vestel, yeni ürün gamının tedarikçilerini temin etmek için yan sanayicilerle buluştu. Elektrikli otomobil alanında parça üretimine başlayan Vestel, çok önemli bir kaynak olarak gördüğü İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın Tedarikçi Günleri'ne iki



yıl aradan sonra yeniden katıldı. Portekiz menşeli Tecnovia firması da 17 yan sanayici ile buluştu.

KAYITLI TEDARİKÇİ

Vestel firma yetkilileri, temas kurdukları firmalarla uzun yıllar çalıştıklarını belirterek, iki yıl aradan sonra tekrar Tedarikçi Günleri'ne katıldıklarını söyledi. Vestel'de satın alma uzmanı olarak görev yapan Çağkan Vatansever'in verdiği bilgilere göre, İTO Yan Sanayi

Borsası, Vestel için önemli bir veri kaynağı. Zira hepsi bir araya gelmiş ve yetki alanları belirlenmiş firmalar olduğu için ana sanayicilerin işini kolaylaştırıyor. Daha önce de bu şekilde firmalarla anlaşarak önemli işbirliklerine imza attıklarını ifade eden Vatansever, "Burada tedarikçi bağlantısı kurduğumuz firmalar bizim için kayıtlı hale geliyor. Belirli aralıklarla çeşitli denetimlere tabi oluyorlar. Baştaki standartlarından sapmadıkları sürece bizim yol

arkadaşımız olmaya devam ediyorlar" dedi.

ÇEŞİTLİ ÜRÜN KALEMLERİ

Yerli elektronik eşya üreticisi Vestel, son dönemlerde elektrikli otomobil pazarına da girdi. Elektrikli otomobil şarj aksamlarından bazılarının üretimine başlayan firma, aynı zamanda Togg için de çalışıyor. Firma yetkililerinden alınan bilgilere göre, bu şekilde Vestel'e tedarikçi olmaya hak kazanan firmalar, KOBİ konumundan dünyaya açılma fırsatı yakalıyor. Bu durum, tedarikçiler için önemli bir referans kaynağı da oluyor. İstanbul Ticaret Odası'nda 2 Nisan'da gerçekleşen Vestel Tedarikçi Günleri kapsamında 134 yan sanayi firması, Vestel yetkilileri ile görüşme fırsatı yakaladı.



Endüstriyel üretim

Portekiz menşeli Tecnovia firması ile Yan Sanayi Borsası üyeleri çevrimiçi olarak düzenlenen Tecnovia Tedarikçi Günü etkinliğinde buluştu. Görüşmeye inşaat, çelik konstrüksiyon, bağlantı elemanları alanlarında faaliyet gösteren 17 yan sanayici katıldı. 1962 yılında kurulan Portekiz menşeli Tecnovia firması, inşaat sektöründe faaliyet gösteriyor. Şu anda üç kıtada mühendislik ve inşaat, inşaat malzemelerinin endüstriyel üretimi, denizcilik ve eğlence amaçlı tekne altyapısı imtiyazları, ulaşım altyapısı, otoparklar, gayrimenkul ve çevre alanlarında faaliyet gösteren firmanın 634 çalışanı var. Firma ayrıca, 20'den fazla kalıcı üretim merkezi aracılığıyla agrega, sıcak ve soğuk bitümlü karışımlar, hazır beton ve prefabrik beton gibi inşaat malzemelerinin endüstriyel üretiminde faaliyet gösteriyor. ISO 9001 kalite sertifikası ve CE belgesine sahip olan firma, 2023 yılında 55 milyon Euro ciro elde etti.



Avrupa'da ikinci

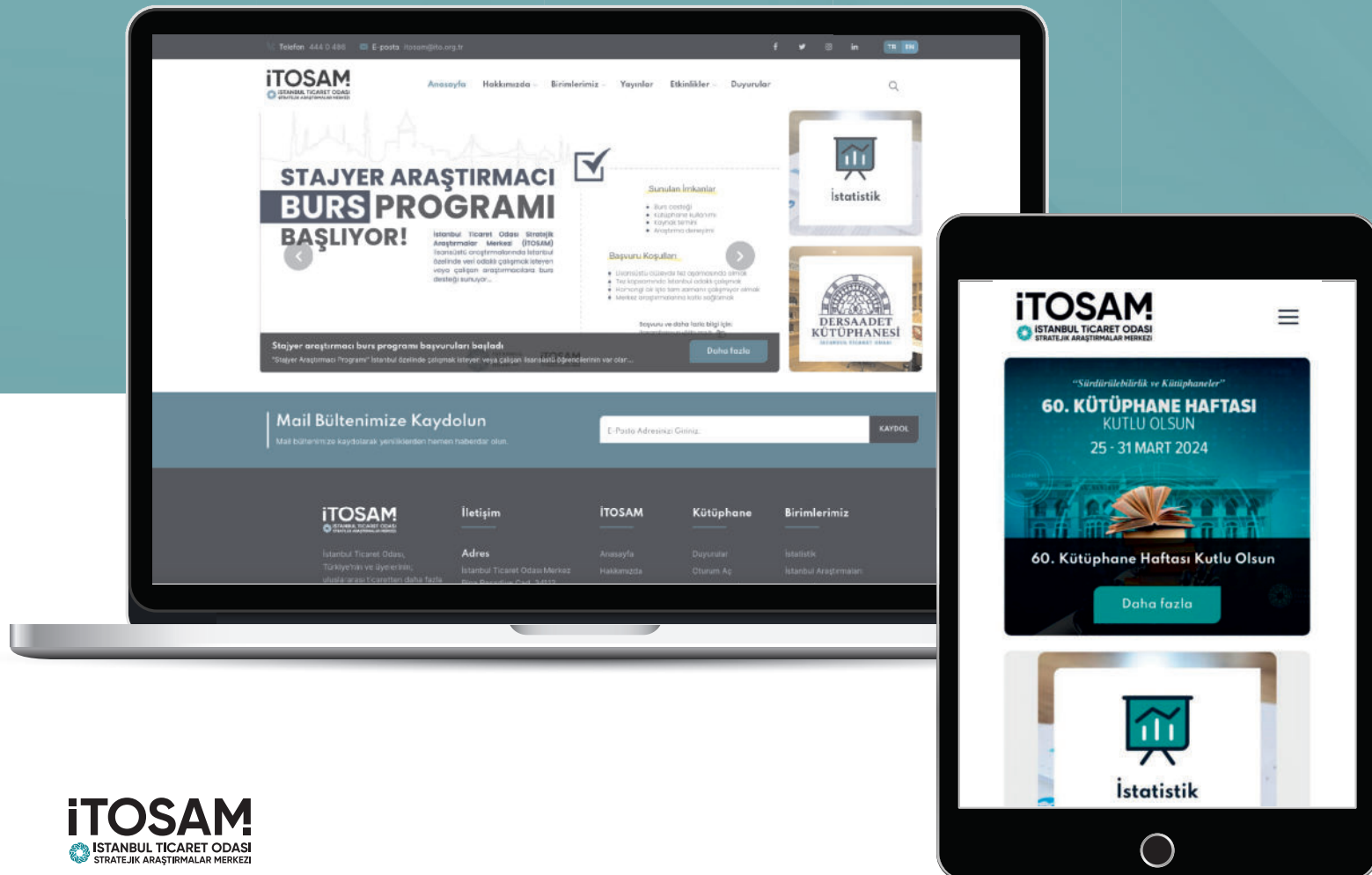
1984 yılında kurulan ve 10 binden fazla kişinin çalıştığı Vestel, tüketici ve otomotiv elektroniği çözümleri işlemleri yapıyor. Vestel, Avrupa TV pazarının ilk 2, beyaz eşya pazarının ilk 5

üreticisinden biri. Vestel Tedarikçi Günleri'ne alüminyum ve alaşımlarından temizlik hizmeti alanında faaliyet gösteren firmalara kadar onlarca farklı alanda üretici katıldı.



www.itosam.org.tr

İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM) Web Sitesi Yayında!



Başkonsolos, Kazak öğrencileri yalnız bırakmadı

KAZAKİSTAN Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Nuriddin Amankul, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde Kazakistan vatandaşı öğrencilerle buluştu. Sütluçe Yerleşkesi'nde gerçekleşen toplantı, üniversitede eğitim gören 74 öğrenci ve diğer üniversitelerdeki Kazakistanlı öğrencilerin birbirleriyle kaynaşmaları için düzenlendi.

Amankul, toplantıda bugüne kadar Kazakistanlı öğrenciler için düzenledikleri toplantıları, etkinlikleri anlattı ve öğrencilerin aralarında dayanışma grupları kurmalarını istedi. Başkonsolos Amankul, Türkiye'ye üniversite eğitimi için gelen bazı Kazakistanlıların, kayıta sorun yaşamamak için aracı kurumları tercih ettiklerini, ancak bu konuda

mağduriyet yaşadıklarını söyledi. Amankul, "Kazakistan'dan İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne eğitim için gelmek isteyen öğrencilerin aracı kurumlardan destek almalarına gerek yok. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin web sitesinden başvuru yapmaları yeterli olacak" dedi. Toplantıda Kazakistanlı öğrenciler, şikayetlerini ve önerilerini de dile getirdi.



Sinema tarihindeki avangart hareketler

SİNEMADA BAŞYAPIT

Modern fen bilimlerinin, dolayısıyla da ışığa hükmetme sanatı olarak adlandırılacak sinemanın babası kabul edilen İbnü'l-Heysem, 10-11. yüzyıllarda yaşayan ve modern optiğin babası sayılan fizik, matematik ve astronomi alimi. İbn-i Heysem'in optik alanında en önemli eserlerinden biri olan Kitab-ül Menazir ile modern optiğin

temellerini attı. Kitab-ul Menazir, optik ile ilgilenen Avrupalı bilim insanlarının da yaklaşık 17. yüzyıla kadar yararlandığı başyapıtlar arasında yer alıyor. Heysem'in ışınların kırılması ve yansıması konusunda ortaya koyduğu deneyler sonucunda ürettiği bilgi, sonraki yaklaşık 500 yıl boyunca aşılamadı.



İstanbul Ticaret Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Rıdvan Şentürk'ün 'Avangart Sinema ve Resim' isimli kitabı okuyucuya buluştu. Eserde ana-akım sinemanın dönüşüm sürecinde etkileri olan ilk avangart hareketlerden empresyonist, ekspresyonist, dadaist ve sürrealist film örnekleri, dönemin şartları içerisinde sorgulanıp ele alınıyor.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Rıdvan Şentürk'ün kaleme aldığı

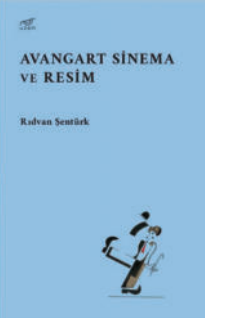
'Avangart Sinema ve Resim' eserinde, avangart sinema akımlarına dair geniş bir çerçeve sunuluyor. Kitap, ülkemizde avangart sinema tartışmalarının sanat camiası ve iletişim fakültelerinde yeterince kendisine yer bulmadığı gerçeğinden hareketle, avangart akımların anlaşılmasına imkan sağlarken, avangart kavramının niteliklerine ilişkin de köklü bir perspektif sunuyor.

1000 YIL ÖNCESİNE SELAM

Prof. Dr. Şentürk, kitapla ilgili sosyal medyada yaptığı paylaşımda, Uzun Yayınları tarafından 1000 yıl sonra Arapça'dan Türkçe'ye ilk kez tercüme edilen Kitab'ul Menazir (Optik) kitabına atıfta bulunarak 'Nasıl da örüyor kader ağlarını! Yaşadığımız hayat boyunca yüzleştığımız insanlar ve gerçekler, özgür ve şerefli bir yolculuğun modellerine değil, hiçliğin ve ölümün maskelerine dönüşürken, iki kitap aynı zaman diliminde ve Uzun Yayınevi'nde buluşuyor' diyor.

AVANGART, ANLAMININ ANAHTARI

'Avangart Sinema ve Resim' isimli eserde, bir araç olan filmin ne olduğu, nasıl olması gerektiği sorusundan hareket eden avangart anlayışların yeterince tartışılmadan, sinema tarihinin, dönemlerinin, akımların ve anlatım yapılarının anlaşılacakları vurgulanıyor. Bu çerçevede kitapta ana-akım sinemanın dönüşüm sürecinde etkileri olan ilk avangart hareketlerden empresyonist, ekspresyonist, dadaist ve sürrealist film örnekleri, dönemin şartları içerisinde sorgulanıp ele alınıyor. Eser, ayrıca sinemanın gerçeklikle kurduğu ontolojik, etik-estetik ve epistemolojik ilişkinin gelişme sürecinde nasıl dönüştüğünü sorguluyor. Kitapta avangart hareketlerin karakteristik özellikleri verildikten sonra geleneksellik, avangart hareketler ve gerçeklik sorununa dair bir makale okuru karşılıyor. Sonrasında yer alan 'Modernleşme Süreci ve Romantik Bunalım Kültürü' başlıklı denemenin ardından avangart hareketlere dair genel bir çerçeve sunuluyor. Günümüzdeki durumun aktarılmasının ardından film incelemelerine geçiliyor. Eserin sonunda ise 'Günümüzde Sinema, Sanat ve Transformasyon' başlıklı makale okuru karşılıyor.



ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ 36. DÖNEM

Son Kayıt Tarihi : 01 Mayıs 2024
Başlangıç Tarihi : 02 Mayıs 2024
Bitiş Tarihi : 14 Haziran 2024
Eğitim Türü : Online
E-posta : utt@ticaret.edu.tr
İletişim : 444 0 413 / 4704

Web Kayıt: <https://utt.ticaret.edu.tr/kayit.html>





Seçtik ve seçildik

Hayat bir seçim sürecidir. Hiçbir seçim de bir son değildir. Günlük hayatımız; bazen büyük ve uzun süreli, bazen küçük ve kısa süreli sayısız tercihle geçer. Tercihlerimizin birikimiyle ilmek ilmek dokuduğumuz hayatımızı, bir halı misali kendi nakışlarımızla süsleriz.

Saat kaçta kalkacağız? Ne yiyeceğiz? Ne yiyeceğiz? İşe hangi yoldan gideceğiz? Hangi vasıtayı kullanacağız? Kiminle arkadaş olacağız? Hangi renk önceliğimiz olacak? Hangi lideri seçeceğiz? Ya da okul, meslek ve eş seçimi gibi çok önemli tercihlerimizi nasıl şekillendireceğiz?

Bir de seçemediklerimiz var. Doğum yerimiz, cinsiyetimiz, annemiz, babamız, kardeşlerimiz, ten rengimiz, boyumuz... Kısacası hayat, tercih ettiklerimizle tercih edemediklerimiz arasındaki dengeden ibaret. Doğuştan gelen, zaten sahip olduğumuz özellikler; sorumluluğumuzun dışında, dahilimiz olmayan zorunlu tercihler. Diğerleri günlük yaşamın gerektirdiği ve sorumluluğumuzdaki tercihler. Bazı tercihlerimizin sonuçları sadece bizi ilgilendirirken bir kısmının sonuçları ötekileri de ilgilendirir ve sorumluluğu daha yüksektir.

Seçmen davranışı

Sosyal yaşamın yüklediği ve ötekileri de ilgilendiren bir karar sorumluluğu da demokrasinin gereği kullandığımız oylarla yaptığımız tercihlerdir. Beldele, şehirleri ve ülkeyi yönetecek kişi ya da partileri tercih sürecindeki seçmen davranışının; seçme ve seçilme hakkımızı kullanmanın ötesinde anlamı, sorumluluğu ve sonuçları vardır.

Siyasal tercih, sosyal bir varlık olan insanın diğerleriyle birlikte yaşamasının sonucudur. Böylece bireylerin tercihleri sadece kendilerini değil, toplumu da etkiler. Bunun içindir ki; bireylerin siyasal tercihlerinde sadece kendi geleceklerini değil, devletin ortak geleceğini ve çıkarlarını da düşünmeleri elzemdir.

Seçmen davranışına ilişkin araştırmalar, tercih sürecinde ortaya çıkan önemli bir çatışmaya dikkat çekiyor. 'Bireyin kişisel isteği, beklentisi, çıkarı' ile bireyin içinde yer aldığı 'devletin ortak isteği, beklentisi ve çıkarı' aynı noktada buluşmayabilir. Bu çatışma durumunda, seçmen tercihinin bireyden yana değil, devletten yana olması, bireyin ve toplumun ruh sağlığı bakımından önemli. Sağlıklı birey-toplum ilişkisi bunu gerektirir.

İrademizle yaptığımız irili ufaklı tercihlerin amaca uygun ve kaliteli olması için bu kararların, insanın normal gelişim seyrine, temel insani değerlere ve toplumsal bütününe çıkarlarına uygun olması elzemdir. Bu zaruret de kendimize yabancılaşmadan insanı ve toplumu bilmeye yönelik aktif bir çabayı gerektirir.

Nitelikli üretim için çok çalışmalıyız

İz bırakan filozofların, sağlıklı birey toplum ilişkisine ve insanın hakikatine dair temel görüşleri nettir. Tercihlerin merkezinde yer alan kavramları; Platon 'erdem', Aristo 'akıl', Farabi 'kalp', Descartes 'düşünme', Marx 'emek', Russel 'iktidar', Nietzsche 'güç', Freud 'arzu', Hegel 'özgür irade', Gazali 'mana' ifadeleriyle öne çıkarmıştır. İnsan, her biri hakikatin bir yönünü aydınlatan bu kavramların tam da ortasındadır ve tercihlerimiz bu gibi olgulardan etkilenir.

Bütün mesele; ferdin bireysel tercih hakkına saygı gösterilmesi yanında bu tercihin bütüne, yani ana sistem olan topluma ve devlete zarar vermemesidir. Bunun için de bireyi ve toplumu gözetken demokrasi bilincinin çocuk yaşlarda yerleşmesi önemli. İnsanın kendisi olabildiği yegâne kurum olan ailede, bireysel hak ve özgürlüklerin yanında 'ötekî' ne ve 'toplumun bütünlüğü' ne olan saygının temelleri de atılmalı.

Seçmenin iradesiyle çıkan sonuca rıza göstermek; demokrasinin olmazsa olmazıdır. İnsanın ve toplumun doğasını, temel insani değerleri gözeterek yapılan tercih, toplumun yararınaadır. Toplumun geleceği düşünülmeyen, salt bireysel çıkarlara ve ön yargılara dayanan tercihlerse topluma ve devlete zarar verebilir.

Seçenlerin; kişisel ideolojilerini ön yargılara ve takıntılara çevirmeden, toplumun temel çıkarlarını en önde alarak seçmeye devam etmesi mühimdir. Ayrıca yeniden ya da yeni seçilenlerin, adalet odaklı bir 'hizmetkâr lider' duruşunu, sözün ötesinde davranışlarıyla sergilemeleri, bugünün ihtiyacı olan yeni bir söz söylemeleri hayattır.

Elbette fertlerin sosyoekonomik refahları iyileşmeli. Bu iyileşme yaşanırken toplum unutulmamalı. Bireylerin ihtiyaçları ile devletin ihtiyaçları çatışmamalı. Birey ve toplum ile devletin gündemi ayrışmamalı. Jeopolitik konumumuzu ve çevremizdeki yangınları görerek adım atmak, mevcutla yetinmeyip gelişme ihtiyacımıza süratle odaklanmak, temel kültürümüzden, adaletten ve bilinden ödün vermemek, çok çalışmak ve niteliği esas alarak üretmek zorundayız.

Yapay zeka güvenlik için önemli fırsatlar sunsa da operasyonel risk, siber güvenlik ve dolandırıcılık sorunlarını da beraberinde getiriyor. Yapay zeka kaynaklı dolandırıcılıktan en çok etkilenen sektörlerden biri de finansal hizmetler. Birçok ülke de bunu önleyebilmek için yeni önlemlere yöneliyor.



Şirketler zararda

Dr. Metin Turan, pandemiyle birlikte online alışverişlerin yaygınlaşmasıyla ödeme ve para transferlerinin büyük çoğunluğunun internet üzerinde yapıldığını hatırlattı. Dr. Turan, şu bilgileri verdi: "Bugün neredeyse tüm şirketlerin dünyanın herhangi bir yerindeki müşterilere ulaşmak için e-ticaret faaliyetlerine başladığı düşünüldüğünde saldırının boyutu daha iyi farkediliyor. Bu sebeple, şirketlerin mali güvenliğinin sağlanması, dolandırıcılık tespiti ve önlenmesi gibi konular bireyler kadar şirketler için de büyük önem kazandı. Ülkemizde e-ticaretin ticari boyutu henüz bu ölçekte olmasa da şirketler ciddi zararlarla karşı karşıya. Bu doğrultuda şirketler yapay zeka destekli sistemlerle müşteri analizi yapabilir ve anomali oluşturan davranışları önceden saptayabilir. Yapılan her alışveriş verisi, Veri Madenciliği veya Makina Öğrenmesi modelleri ile kontrol edilerek saldırılar önceden tespit edilebilir."

yapay zeka risk yönetimi standardının genişletilmesi, veri tedarik zinciri haritalaması için iyi uygulamalar, üretken yapay zeka çözümlerinin açıklanabilirliği, beşeri sermayedeki boşluklar, ortak bir yapay zeka sözlüğüne duyulan ihtiyaç, sağlam dijital kimlik çözümleri ve uluslararası koordinasyon olarak sıralandı. Yapay zekanın dolandırıcıların finansal firmalara daha karmaşık saldırılar gerçekleştirmesini kolaylaştırdığına işaret edilen raporda, "Yapay zekadaki son gelişmelerle suçlular, finansal kurumlardaki müşteri gibi görünebilir. Hatta bu kişiler hesaplara erişmek için ses veya videoyu daha gerçekçi bir şekilde taklit edebilir" uyarısında bulunuldu.

SAHTE VİDEO

İstanbul Ticaret Üniversitesi Yazılım Mühendisliği Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Metin Turan, günümüzde şirketler için yapay zekanın tehdit oluşturduğu en önemli sektörün finans olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Özellikle bu eylemlerin en önemlilerini, finansal kurumlardaki müşterileri taklit etmek ve hesaplara erişmek amacıyla ses veya görüntü taklitleri oluşturuyor. Deepfake (derin sahtecilik) olarak isimlendirilen bu eylemde, yapay zekanın gelişmiş algoritmaları kullanılarak gerçeğe yakın sahte video ve ses kayıtları oluşturulabiliyor. Böylece, özellikle ünlü kişilere ait ses ve görüntü taklitleri oluşturularak, birey ve şirketlerin yatırımları yanlış yönlendiriliyor."

Yapay zekanın dolandırıcılıkla zor imtihanı

MESUDE DEMİRHAN

TEKNOLOJİNİN gelişmesi, bilişim ürünlerine yönelik talebin artmasını ve gündelik yaşamdaki birçok işlemin dijital araçlarla yapılmasını sağlıyor. e-devlet işlemlerinden banka işlemlerine, abonelik işlemlerinden sağlık hizmetlerine kadar birçok hizmet, işlemin türüne göre her yaşta, her yerde, istenilen zamanda yapılabilir. Teknolojideki bu olumlu gelişmelerin olumsuz yönü ise kötü niyetli kişiler için sistem boşluklarını bulup, hem firmaları hem de kişileri sıkıntıya sokacak gelişmelere de açık olması. Yapay

zekayla şirketlerin hesapları bloke edilebilir, ses veya videolar da daha gerçekçi bir şekilde taklit edilebilir. Uzmanlar, bilişim sistemleri yoluyla işlenen dolandırıcılığa karşı dikkat edilmesi konusunda uyarıda bulunuyor.

HAKSIZ KAZANÇ 1 TRİLYON DOLAR

Dünya nüfusunun yüzde 25.5'i nitelikli dolandırıcılık suçundan mağdur durumda. Nitelikli dolandırıcılıkta siber veya yapay zekayla işlenen suçların payının artması endişelendiriyor. Global Anti Scam Alliance (GASA) ve ScamAdviser tarafından hazırlanan

Küresel Dolandırıcılık Durum Raporu'na göre, 2023'te dünyada dolandırıcılıktan elde edilen haksız kazancın miktarı 1 trilyon dolara ulaştı. ABD Hazine Bakanlığı da yapay zekanın dolandırıcılığı kolaylaştırdığı konusunda uyardı. ABD Hazine Bakanlığı, 'Finansal Hizmetler Sektöründe Yapay Zekaya Özel Siber Güvenlik Risklerinin Yönetilmesi' başlıklı bir rapor yayımladı. Bakanlıktan yapılan açıklamada, raporun hazırlık aşamasında finansal hizmetler sektörü ve teknolojiyle ilgili 42 şirketle görüşmeler gerçekleştirildiği, küresel sistem açısından önemli finansal kuruluşlardan yerel bankalara ve kredi birliklerine kadar her büyüklükteki finans şirketinin yapay zekanın kendi kuruluşlarında nasıl kullanıldığını dair girdi sağladığı aktarıldı.

DOLANDIRICILIĞI YENİDEN TANIMLIYOR

Açıklamada, raporun herhangi bir zorunluluk getirmediği, finans sektöründe yapay zekanın kullanımını onaylama veya onaylamama anlamına gelmediği kaydedildi. ABD Hazine Bakanlığı Müsteşarı Nellie Liang, rapora ilgili olarak yapay zekanın finansal hizmetler sektöründe siber güvenliği ve dolandırıcılığı yeniden tanımladığına dikkati çekerek, ABD yönetiminin operasyonel esneklik ve finansal istikrara yönelik tehditlere karşı koruma sağlarken gelişen teknolojileri kullanmak için finansal kurumlarla birlikte çalışmaya kararlı olduğunu vurguladı. Söz konusu raporun, başarılı kamu-özel sektör ortaklığına dayandığını ifade eden Liang, raporun finansal kurumların iş kollarını nasıl güvenli bir şekilde planlayabilecekleri ve hızla gelişen yapay zeka kaynaklı dolandırıcılığı nasıl önleyebilecekleri konusunda net bir vizyon ortaya koyduğunu belirtti.

SESİ TAKLİT EDİYOR

Yapay zekanın finansal hizmetler sektörünün güvenliği ve dayanıklılığı için sunduğu önemli fırsat ve zorlukların belirlendiği raporda, operasyonel risk, siber güvenlik ve dolandırıcılık sorunlarının acil çözümüne yönelik adımlar özetlendi. Raporda bu adımlar, büyüyen yetenek açığının ele alınması, dolandırıcılık verileri arasındaki uçurumun daraltılması, düzenleyicilerin koordinasyonu,

SIAL CHINA 2024
Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024

T.C. Ticaret Bakanlığı
Taraflardan Açıklanan
Devlet Desteği Tutarı
19.837 TL/m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI
SIAL CHINA 2024'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2024

- Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 180.000 m² sergileme alanı, 12 tematik salon
- 2023 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2023 yılında 100'ün üzerinde ülke ve bölgeden 175.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve stratejik işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşılabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye milli standının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 970 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²

**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Tanju Özbay 0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	Sibel Tayanç 0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayan@ito.org.tr	Murat Özturan 0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturani@ito.org.tr	Gülün Gürsoy 0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	Sena Yakar 0212 455 61 18 0530 151 42 33 sena.yakar@ito.org.tr
--	---	---	--	--

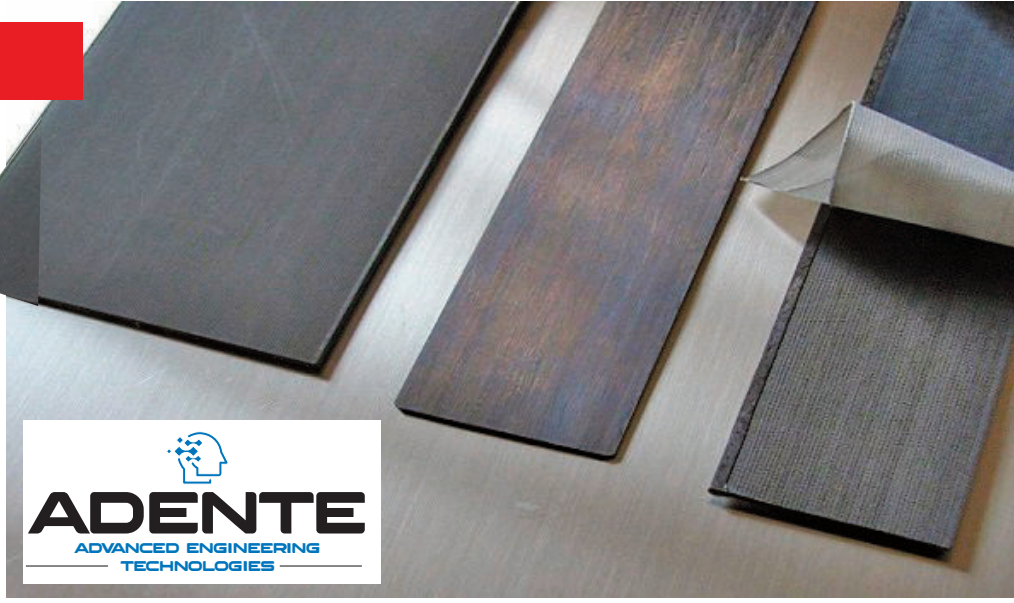
444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

İTO sayesinde dış talep arttı

■ Yerli ve milli firmaların üretime katkısı her geçen gün artıyor. Yurt dışından talep alıyor musunuz?

Adente olarak geçmişte daha çok yurt içine odaklanmıştık. Ancak son yıllarda yurt dışına da hizmet edebilmek adına web sitesi gibi tüm tanıtım araçlarını güncelleyerek yurt dışından aldığımız taleplerin sayısını ciddi miktarda artırmayı başardık. Geçtiğimiz ay İstanbul Ticaret Odası ile JEC Kompozit Fuarı'na

katıldık. Bu fuara tamamen İTO'nun organize ettiği Türkiye pavilyonunda katılmanın birçok faydasını gördük. Aynı zamanda İTO'nun ortağı olduğu Teknopark İstanbul da destek oldu. Hem İTO'nun hem de Teknopark İstanbul'un bu destekleri sayesinde fuarda farklı sektörlerden ve ülkelere, birçok potansiyel görüşmelerimiz oldu. Böylece, yurt dışından firmamıza olan talebi artırdık.



Kompozite yerli ve milli katma değer

Kompozit malzemelerin kullanımı dünya genelinde her geçen gün artıyor. Teknopark İstanbul'da yerleşik Adente, kompozitte yerli ve milli çözümlerle yüksek katma değer sağlıyor. Bir İspanyol firmasıyla geliştirdiği projeye Avrupa Birliği'nden destek almayı başaran firma, ürün ve çözümlerini yurt dışında açacağı ofislerde de sunmayı hedefliyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul firmalarından Adente, ileri malzeme teknolojileri, kompozit ürün tasarımı ve üretimi, makina ve proses otomasyonu konusunda uzmanlaşan bir mühendislik Ar-Ge şirketi. Enerji, havacılık, savunma, denizcilik, elektronik ve inşaat alanlarında geleneksel ürünlerin yerini alan kompozitte yerli ve milli üretimiyle dikkat çeken ve inovatif çözümler sunan Adente'nin projelerini, şirketin Ar-Ge Direktörü ve Kurucu Ortağı Barış Daryal, İstanbul Ticaret'e anlattı.

MAKİNA GELİŞTİRİYOR

■ Adente hangi alanlarda faaliyet gösteriyor?

Şirketimiz, yüksek vasıflı mühendislik ekibiyle birlikte çoğunlukla kompozit Ar-Ge faaliyetleri yürütüyor ve müşterilerine özel çözümler sunuyor. Müşteriye özel gereksinimler için kompozit tasarımı ve üretimi konusunda uzmanlaştığımızı söyleyebilirim. Kompozit ürünler için cam fiber, karbon fiber ve epoksi reçine malzemeleri üzerine çalışıyoruz. Bu ürünler genellikle enerji, havacılık, savunma, denizcilik, elektronik ve inşaat sektörlerinde kullanılıyor. Aynı zamanda kullandığımız proseslerin makinalarını da özel ihtiyaçlara göre geliştiriyoruz.

YAPAY ZEKA YLA VERİMLİLİK ARTTI

■ Projelerinizden ya da geliştirdiğiniz ürünlerden bahsedermisiniz? Yapay zeka, makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiyi kullanıyor musunuz?

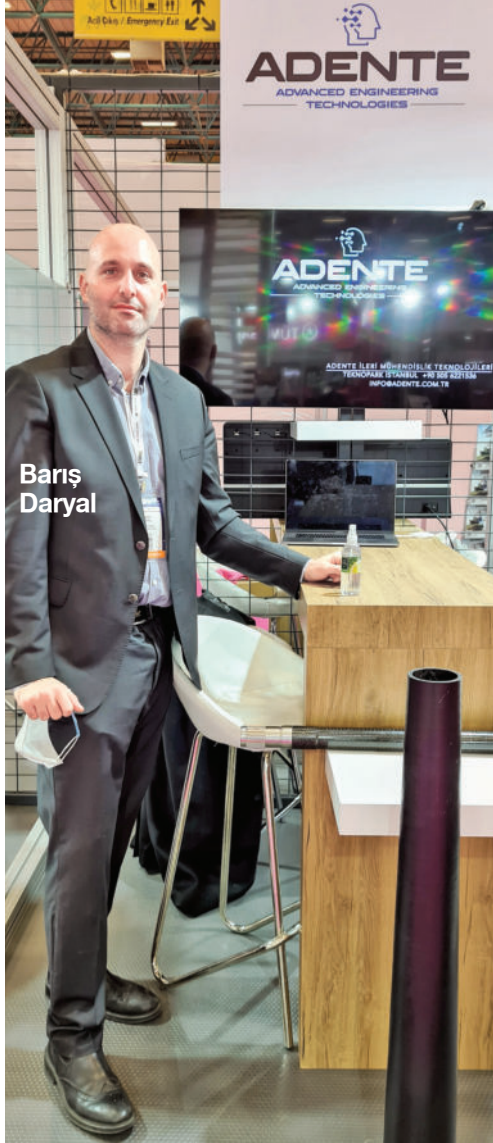
Kompozit kanat, tekne ve tip 5 özelleştirilebilir yakıt tankı ürünlerinin tasarımı ve üretimi, yüksek basınçlı Rtm, pultrüzyon, filament sarma makinalarının yazılımının geliştirilmesi, tasarımı ve üretimi Ar-Ge projeleri için verebileceğimiz örneklerden birkaçı.

Her zaman kompozit sektöründe inovatif ve teknolojik çözümler sunmayı hedefliyoruz. Projelerimizde yapay zekayı aktif kullanıyoruz ve yapay zekanın verimliliği ciddi bir şekilde artırdığını düşünüyoruz. Örnek vermek gerekirse, filament sarma makinasının yazılımını web sitemizde dünyaya açtık. Yapay zeka sayesinde geliştirilmesi aylarca sürece bu yazılımı çok daha kısa sürede tamamlayabildik. Bununla beraber, dünyada filament sarma makinasına sahip ancak yazılımı olmayan şirketlere, eğitim kurumlarına kısacası ihtiyacı olan herkese, ücretsiz kullanıma sunduk.

KULLANIMI ARTIYOR

■ Kompozit malzemeler, artık savunmadan sağlık sektörüne kadar geniş bir alanda kullanılıyor. Bu malzemelerin kullanımı Türkiye'de hangi sektörlerde arttı?

Kompozit malzemeler yüksek



mukavemet, hafiflik ve dayanıklılık özelliklerine sahip. Teknoloji ve mühendislik çözümleriyle birlikte kompozit malzemelerin kullanımı, birçok sektörde yeni olanakları ortaya çıkarıyor. Başlıca gelişen sektörden bahsetmek gerekirse, yerli savunma sanayi ve havacılık sektöründeki projelerin artmasıyla beraber son yıllarda özellikle karbon-epoksi malzemeleri kullanarak üretim yapan firmaların sayısı her geçen gün artıyor. Sağlık sektöründe kompozitlerin biyo-uyumluluk ve radyo frekans geçirgenliği özellikleri sayesinde tıbbi cihazlar ve protezlerde yoğun kullanılıyor. İnşaat sektöründe ise yüksek dayanımı sayesinde bina güçlendirme projelerinde gün geçtikçe kullanımı artıyor. Türkiye'mizin en önemli gündemi olan bu konu üzerinde firmamızın geliştirdiği çelik çekirdekli karbon kompozit ürünün kullanımı gittikçe artıyor. Buna ek olarak, uzun yıllardır pultrüzyon prosesi ile yerli ve milli seri üretimini

gerçekleştirdiğimiz karbon plakalar deprem güçlendirme projelerinde aktif olarak kullanılıyor.

AB'DEN FON DESTEĞİ

Bunlara ek olarak Avrupa Birliği'nin İleri Malzeme Teknolojileri Horizon 2020 programı kapsamında da uluslararası bir proje için işbirliğimiz bulunuyor.

İspanyol şirket ile birlikte geliştirdiğimiz Tip 5 Hidrojen Tankı projemize, AB'nin destek kuruluşu AMULET'den, Ar-Ge fon desteği aldık.

DÜNYADA ÇOK AZ FİRMADA VAR

■ Yeni ürünler, farklı alanlar olacak mı?

Tabii ki, şu anda geliştirdiğimiz sektörde one-shot diye tabir edilen tek parça kalıptan ürün elde etme mantığını yüksek basınçlı reçine transfer kalıplama yönteminde son iki yıldır yoğun kullanıyoruz. Bu yöntem yüksek katma değerli olduğundan dünyada çok az firma tarafından stratejik öneme sahip savunma, havacılık ve medikal sektörlerinde kullanılıyor. Bu yöntemle üretilen zor parçaların mukavemeti yüksek, çok az işgücü gerektiren ve otomasyona uygun kompozit üretimi sağlıyor. Son yıllarda demir donatının özellikle korozyona uğramasından cam fiberin dünyadaki kullanımı artıyor. Bu kapsamda müşterimizin özel istekleri doğrultusunda kompozit donatı diye tabir edilen ribar üreten hattı geliştiriyoruz. Yeni teknolojileri kullandığımız tamamen otomasyonlu bu hatta altı paralel ribar üretimi yapılabilecek. Böylece hem daha hızlı hem de düşük maliyetli üretim sağlanacak.

YURT DIŞINDA OFİS

■ Geleceğe dönük hedeflerinizden bahsedermisiniz?

Gelecekte Adente olarak kompozit teknolojisindeki ilerlememizi devam ettirmeyi ve müşterilerimize sunacağımız hizmetleri genişletmeyi hedefliyoruz. İnovasyon ve mühendislikteki yetkinliğimizi kullanarak daha karmaşık projelerde yer almak istiyoruz. Şu an İstanbul Teknik Üniversitesi ile üniversite sanayi işbirliği kapsamında 4 eksen ve 6 metre olan filament sarma makinasını İTÜ bünyesine kattık. Bu sayede gelecekte İTÜ ile Türkiye'den ve Avrupa'dan projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, yurt dışından daha fazla proje ve işbirliğinde bulunarak bu yetkinliklerimizi global anlamda göstermek istiyoruz. Yakın gelecekte yurt dışında ofis açmayı planlıyoruz.

Bu noktaya gelmemizde önemli yeri var

Teknopark İstanbul'da yer almanın sizler için faydaları neler?

Teknopark İstanbul'un Türkiye'nin en büyük teknoloji geliştirme merkezlerinden biri olması, Adente için önemli faydalar sağlıyor. Teknopark İstanbul bize birçok nitelikli ve yetenekli mühendisle aynı çatı altında çalışma ve işbirliği yapma imkânı sunuyor. Teknopark bünyesinde bulunan diğer şirketlerle proje ve patent konusunda çokça işbirliğimiz bulunuyor. Ayrıca, buradaki iş ortamının yenilikçi ve teknoloji odaklı olması, özgün ve yaratıcı çözümler bulma konusunda bizi destekliyor. Kısacası Teknopark İstanbul, Adente'yi daha ileriye taşıma hedefine katkı sağlıyor ve firmamızın bu noktaya gelmesinde önemli bir yeri var.



Yapay zeka destekli görsel oluşturmada yeni bir kavram:

Yapı referansı

Yapay zeka alanında her gün yeni bir teknolojik yeniliğe şahit oluyoruz. Son günlerde Adobe şirketi, yapay zeka odaklı yeni bir gelişimle gündemde. Şirket, markalar ve kurumsal kullanıcılar için tasarladığı, üretken yapay zeka destekli inovatif kreatif görsel oluşturma ürünüyle bu alanda yeni bir dönem başlatmayı hedefliyor. Bu inovasyonun merkezinde, yapay zeka tarafından üretilen görsellere bakış açımızı yeniden tanımlamaya yol açacak 'yapı referansı' özelliği bulunuyor.

Adobe, neredeyse bir yıl önce Firefly AI görsel oluşturma ve düzenleme modelinin piyasaya sürülmesiyle üretken yapay zeka kervanına katılan en büyük şirketlerden biriydi. Şirket, kısa bir süre önce kurumsal kullanıcıların ve markaların kampanyalar için üretken yapay zeka varlıkları oluşturmalarına ve bunları dijital kanallarda yayınlamalarına yardımcı olmak üzere tasarlanan yeni 'GenStudio' uygulamasını tanıttı. Bu özellik, markalara yapay zeka görselleri oluşturmak için daha fazla kontrol ve dolayısıyla daha fazla neden sağlamayı amaçlıyor.

'Yapı referansı' olarak adlandırılan bu yeni özellik, klasik anlamda metinden görsel oluşturup görselin stil veya içeriğiyle oynamaktan çok görselin yapısı üzerinde değişiklikler yapmayı ve görsel içindeki nesneler ve karakterlerle oynamayı amaçlayan farklı bir yaklaşım sunuyor.

Yapay zeka görsel oluşturma modellerindeki problemler

Midjourney'den OpenAI'nin DALL-E'sine ve daha önce Firefly'a kadar genel olarak AI görsel oluşturma modelleriyle ilgili en büyük sorunlardan biri çalışma prensipleridir. Söz konusu çalışma prensibine göre, girilen metin (prompt) içinde tekrarlayarak aynı anahtar kelimeler kullanılmış olsa her defasında son derece farklı görseller üretiliyor.

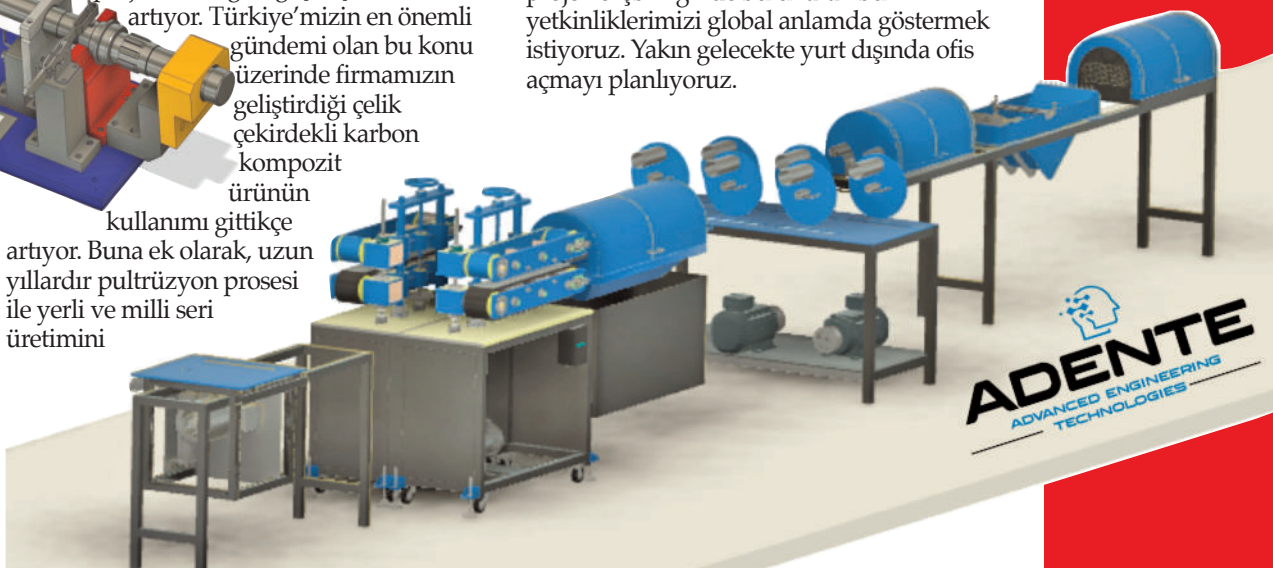
Bunların aksine diğer yapay zeka görsel oluşturma, çeşitli yöntemlerle kullanıcıların yapay zeka tarafından oluşturulan çıktılar üzerinde daha fazla kontrol sahibi olmasını mümkün kılıyor. Örneğin, Midjourney yakın geçmişte mevcut bir üretilmiş görseldeki karakteri birden fazla görselde tutarlı bir şekilde yeniden üretmeyi amaçlayan 'karakter referansı' özelliği yanı sıra bir 'stil referansı' parametresi eklemişti.

Yapı referansı

Adobe'nin 'yapı referansı', bu sorunu çözmeye çok farklı bir yol izliyor. Diğerlerinden farklı olarak, her kullanımda farklı sonuçlar veren yapay zeka modellerinin sorununa çözüm getirmek için yapı referansı, tutarsızlık sorununa yeni bir çözüm sunuyor. Kullanıcıların sonraki görsel üretimleri için çerçeve görevi gören bir görsel yüklemelerine izin veren bu özellik, yapay zeka tarafından üretilen içeriğin düzeni ve kompozisyonu üzerinde kontrol sağlıyor.

Bu yeni özellik, iletişim çalışmalarında tutarlılık ve sürekliliği öncelmesi gereken markalar için kritik öneme sahip. Yapı referansı sayesinde markalar hedef kitle odaklı ve aynı zamanda marka kimliğiyle uyumlu pazarlama varlıkları oluşturabilir. Kampanyaları takip etmek, görevleri yönetmek ve farklı kanallar için özel içerikler oluşturmak gibi yeteneklerle söz konusu yapay zeka aracı her içeriğin hedef kitleyle uyumlu olmasını sağlıyor.

Bu özelliğin belki de en ilginç yönü, kreatif süreci farklı şekillerde zenginleştirme potansiyeli olarak öne çıkıyor. Kaba bir eskiz veya konsept tasarımını, sadece birkaç tıklama ile canlı, tamamen gerçekleşmiş bir illüstrasyona dönüştürebildiğinizi düşünün. Söz konusu özellik sanatçılar, tasarımcılar ve profesyoneller için tam da bu tür kullanım senaryolarını mümkün kılıyor.



En yenilikçi
50 firma

İş dünyasının öncelikleri sürekli evrim geçiriyor. 1960'ların ürün bolluğu anlayışı, 1970'lerin düşük maliyetli üretim stratejileri, 1980'lerin toplam kalite odaklı yaklaşımı ile 1990'larda müşteri ilişkilerine verilen önem gibi her dönemde farklı iş stratejileri ve değerler piyasayı belirleyen oldu.

2000'lerin başından itibaren ise iş dünyasında iki temel kavram öne çıkmaya başladı: İnovasyon ve sürdürülebilirlik. Ülkemizdeki firmalar artık bu iki alanda rekabet edecek projeler peşinde koşuyor. Bu çabaların bir yansıması olarak, FastCompany dergisinin düzenlediği 'MostInnovative ve Companies' araştırması, teknoloji dünyasının önde gelen liderlerinin yer aldığı jürinin yaptığı değerlendirme sonucu Türkiye'deki en yenilikçi 50 firmayı belirlemiş durumda.

Listede yer alan şirketler, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren ve proje geliştiren firmalardan oluşuyor. Türkiye'nin ilk 'insansız savaş uçağı' nı yapan Bayraktar Teknoloji'den Boyner Mağazacılık'ın e-ticarete müşteriye yaşatmak istediği deneyimlere odaklanan Boyner Now projesine kadar çok farklı yenilikçi projeler var.

Örneğin, BlindLook firmasının EyeBrand projesi, görme engelliler için bir sosyal sorumluluk projesi gibi görülebilir. Bu proje, yapay zeka temelli sesli rehberliklerle yaşamdaki görsel unsurları sesli yönlendirmelere dönüştürerek dijital bir dünya oluşturuyor.

Yine Tat Gıda'nın akıllı tarım projesini belirtmeden geçmeyelim. 2 bin 500 dekarlık alanda hayata geçirilen dijital tarım uygulamalarında, tarlaların gelişimi ve bitki sağlığı uydu görüntüleri ile analiz edilip, ziraat mühendislerimizin yorum ve yönlendirmeleriyle çiftçilere aktarılıyor. Proje, tarım sektörünün gelişimi açısından önemli bir role sahip olacak gibi...

Hepsiburada'nın Türkiye'nin ilk yapay zekaya dayalı 'Al Ve Çık' konseptli 'Yeni Nesil Alışveriş' mağazası, sektördeki rekabetin yapısını değiştireceği benziyor. En yenilikçi 50 firma arasında Eczacıbaşı Holding'in Dynavit voleybol takımı için geliştirdiği 'VolleyScience' adında bir veri bilimi projesi de var. Projede dünyadaki farklı maçların verisi kaydediliyor ve büyük bir veri seti oluşturularak sporcuların kullanımına sunuluyor.

Velhasıl, Cognitive firmasının 'Akıllı Raf Yönetimi'nden Migros'un 'Robot Destekli Ürün Toplama asistanı'na, DeFacto'nun 'Kumaştan Hayaller' projesi ile fabrikalardan ve tedarikçilerden elde edilen tekstil atıkları ile üretim fazlası kumaş ve aksesuarların geri dönüşümünü hedefleyen projesine kadar çok farklı alanlarda yenilikçi projeler bulunuyor.

Yenilikçi firmaların ortak özellikleri

Öncelikle hepsi yenilikçi ve ileri teknolojiye dayalı çözümler geliştiriyor. Toplumsal fayda ve kullanıcı deneyimi, hepsinin olmazsa olmaz özellikleri arasında yer alıyor.

Sürdürülebilirlik, bu firmaların ikinci en önemli ortak özelliği ve bu doğrultuda olumsuz çevresel etkileri minimize etmeyi amaçlıyorlar.

Diğerleri, her projenin asıl önceliğinin müşteri memnuniyetini artırması ve müşteri odaklı olması.

Bu projelerin geliştirilmesinde yapay zeka ve veri analitiği gibi ileri teknolojiler kullanılırken, farklı sektörlerle işbirliğine önem verilmesi de dikkate değer bir ortak özellik.

Özellikle kaçındıkları alanlar

Öncelikle geleneksel iş modellerinden vazgeçmiş durumdalar. Kısa vadeli kazanç yerine uzun vadeli stratejilere dayanıyorlar.

Daha da önemlisi her firma endüstrilerindeki uzmanlık alanlarına yatırım yapıyor.

Geleneksel pazarlama ve reklam yöntemleri yerine, dijital pazarlama ve yenilikçi reklam stratejilerine daha fazla önem veriyorlar.

Özetle, bu yenilikçi firmaların benzerliklerine ve tercih ettikleri konulara baktığımızda, dijital dönüşümün piyasalarda hız kazanacağı, müşteri deneyiminin her sektörde önemli bir odak noktası haline geleceği ve sürdürülebilirlik ile toplumsal sorumluluğun, şirketlerin başarısında kritik faktörler olarak belireceğini öngörebiliriz.

Sonuç olarak, işletmelerin rekabet avantajı elde etmeleri için yenilikçi trendleri yakından takip etmeleri elzem gözüküyor. İş dünyasında değişim sürekli olarak devam ediyor ve edecek...

Fark yaratabilmek için inovasyonun bir yaşam tarzı haline gelmesi ve bu bakış açısının benimsenmesi, hızla değişen ortama uyum sağlamamızı daha da kolaylaştıracak.



Salih
KESKİN
www.ito.org.tr



Star Wars
filmindeki
tekerlek
gövdeli
savaş
droidlerinden
ilham alan
bilim insanları,
tekerlek bir
robot
geliştirdi.
Robotun
ilerleyen
süreçte
kamera, sensör
ve GPS
kullanarak
teslimat
yapması
hedefleniyor.

AYŞE BAŞAK

BİLİM insanları, Star Wars filmindeki tekerlek gövdeli savaş droidlerinden ilham alarak bir tekerlek robot geliştirdi. Ringbot olarak adlandırılan küçük ölçekli prototip robotun yaratıcıları, Illinois Urbana-Champaign Üniversitesi'nden Prof. Joohyung Kim ve meslektaşları. Profesör Kim, yalnızca Star Wars'tan değil, yıllar içinde üretilen monowheel'lerden de ilham aldıklarını söylüyor.

İKİ MOTORLU

Peki, monowheel nedir? Özetle, sürücünün halka şeklindeki bir ray üzerine monte edilmiş motorlu bir platform üzerinde oturduğu bir araç

diyebiliriz. Bu ray, tek bir büyük tekerleğin içini oluşturuyor ve tekerlek etrafında dönerken platform zeminle aynı seviyede kalarak aracı ileri doğru hareket ettiriyor.

Ringbot, katı elastomer lastikle kaplanmış naylon/karbon kompozit janttan oluşan 515 mm çapında bir tekerleğe sahip. Jantın içinde birbirinin önünde oturan iki motorlu sürüş modülü var.

Bu modüller birbirine esnek, kıvrımlı bir kordonla bağlanıyor ve kendilerine ait küçük dişli çarklar aracılığıyla jantın yüzeyine tutunuyor. Her modülün üst kısmında, yukarı veya aşağı bakacak şekilde yana doğru uzanabilen mafsallı bir robotik bacak da bulunuyor.

Saatte
5 km hız

Şimdiye kadar yapılan iç mekan testlerinde Ringbot, bir insan operatörün uzaktan kontrolü altında saatte 5 km azami hıza çıktı. Ancak hedef, ilerleyen süreçte robotun çok daha hızlı olacak büyük boyutlu halefinin, kamera, sensör ve GPS kullanarak kalabalık şehir sokaklarındaki trafikte otonom olarak ilerleyerek teslimat yapabilmesi.

Kaya tozu ile mahsul
verimi yüzde 16 artacakTEXWORLD
NEW YORK CITY 2025
WINTER

New York, Amerika Birleşik Devletleri
21 - 23 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TEKSTİL DÜNYASININ KUZAY AMERİKA'DAKİ
BULUŞMASINDA YERİNİZİ ALIN!

Neden Texworld New York City 2025 Winter?

- Kuzey Amerika'da tekstil, kumaş, aksesuar ve moda sektörünün buluşma noktası
- Tekstil sektöründeki yenilikleri takip etme ve sektör hakkında güncel bilgileri Amerika kıtasında değerlendirme imkanı
- Texworld Fuarı ile eş zamanlı düzenlenen Apparel Sourcing NYC ve Printsourcing Fuarları
- Sektörün önde gelen uzmanlarının katılımı ile fuar esnasında düzenlenen seminerler

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

Ödeme Planı

Katılım Bedeli : 2.000 ABD Doları / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Metin Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir
0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

SHEFFIELD Üniversitesi Leverhulme İklim Değişikliği Azaltma Merkezi'nde yürütülen bir araştırma, doğal kaya parçacıklarının tarlalara uygulanmasını sera gazlarını azaltacağını ve mahsul verimini yüzde 16'ya kadar artırabileceğini ortaya koydu. Doğal döngü içinde parçalanarak kayalar, atmosferik karbondioksiti emer. Parçalanma sayısı ne kadar fazla olursa, karbon tutumu için mevcut toplam yüzey alanı o kadar genişler ve dolayısıyla emilebilecek karbondioksit miktarı da aynı ölçüde büyür. Ancak doğal süreç içinde kayaların küçük parçalara ayrılması çok uzun zaman alır. Ayrıca bu parçaların karbondioksiti verimli bir biçimde absorbe edebilmesi için hepsinin atmosfere maruz kalacağı geniş bir alana yayılmaları gerekir.

GÜBRE İLE
AYNI ANDA

İşte Sheffield Üniversitesi bilim insanları burada devreye giriyor. Gelişmiş kaya iklimlendirmesi tekniğini bir süredir analiz eden bilim insanları, yaptıkları çalışmalar sonucunda bu doğal sürece müdahil olmanın fark yaratacağını

görmüşler. Araştırma, kayaların mekanik olarak toz kıvamına gelineceye kadar parçalanıp tarım alanlarına yayılmasını öngörüyor. Üstelik çiftçilerin bunu yapmak için fazladan zaman harcamasına da gerek olmayacak; çünkü kaya tozu, tarlalara verilen gübre ya da diğer katkı maddeleri ile aynı anda uygulanabilir.

BESİN DEĞERİ
ARTTI

Son çalışmalar, araştırmanın başka bir boyutunu da ortaya çıkardı: Verimlilik. Mısır ve soya fasulyesinin dönüşümlü olarak yetiştirildiği tarlalarda dört yıl boyunca, hektar başına 50 ton bazalt tozu uygulandı. Bazı parseller ise kontrol amaçlı olarak kaya tozu dökülmeden bırakıldı. Kaya tozu dökülmüş parsellerin veriminin kontrol parsellerine oranla yüzde 12 ila yüzde 16 oranında daha yüksek olduğu görüldü.

Bu sonucun temel nedeni, bazaltın toprağın pH'ını yükseltmesi ve bunun da bitkilerin topraktaki mineralleri alma yeteneğini artırmasıydı. Böylece mahsullerin besin değerleri de artmış oldu.

Yıllık 4 ton karbondioksit

4 yıl önce yapılan ilk deneyler, kayaları bu şekilde ayrıştırıp kullanmanın küresel bazda uygulandığı takdirde, atmosferden her yıl 2 milyar tona kadar karbondioksit çekebileceğini gösterdi. Bu miktar, küresel havacılık ve denizcilik yoluyla yıllık olarak yayılan karbondioksit miktarından çok daha fazla. Son çalışmalarda, karbon tutma etkisi de takip edilerek doğrulandı; artık kırılmış kaya tozu uygulamasının hektar başına yılda yaklaşık 3 ila 4 ton atmosferik karbondioksiti yok edebileceği öngörüldü.



e-Seferberlik'ten sonra sıra e-Birliktelik'te

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, 'e-Birliktelik Kampanyası' hakkında yaptığı açıklamada, "Deprem bölgesinde sürdürülebilir bir e-ticaret ekosisteminin inşa edilmesi, coğrafi işaretli milli zenginliklerin uluslararası arenaya tanıtılması, henüz e-ticaretle tanışmayan esnafın ve KOBİ'lerin ürünlerini yepyeni

pazarlara tanıtımalarının önünü açmayı hedefledik" dedi.

Geçen yıl şubat ayında yaşanan depremlerin ardından tüm kurumların seferber olduğunu ve çeşitli kampanyalar yapıldığını hatırlatan Bolat, şunları söyledi: "Ticaret Bakanlığı olarak birçok çalışmanın yanında 75 işletmenin katıldığı 'e-Ticarete

Deprem Yardımlaşma Seferberliği', kısaca 'e-Seferberlik' çalışmasını başlatmıştık. O kampanya dahilinde afet bölgesindeki illere yardım amacıyla 397 milyon liralık ürünün e-ticaret platformları aracılığıyla satışı yapıldı. Şimdi ise Bakanlık ile TOBB'un girişimleriyle 'e-Birliktelik Kampanyası'nı başlatıyoruz."

Depremzede firmalar için e-ticaret kampanyası



Depremden etkilenen şehirlerin e-ticaretini canlandırmak için planlanan 'Deprem Bölgesi e-Birliktelik' kampanyası başladı. Kampanya kapsamında deprem bölgesinden e-ticaret platformlarında satış yapan girişimciler, esnaf ve şirketlerden masraf ve komisyon alınmayacak, reklam desteği ve alım garantisi verilecek.

KAHRAMANMARAŞ merkezli depremlerden etkilenen şehirlerin e-ticaretini canlandırmak için planlanan 'Deprem Bölgesi e-Birliktelik' kampanyası başladı. Kampanya kapsamında deprem bölgesinden e-ticaret platformlarında satış yapan girişimciler, esnaf ve şirketler için masraf, reklam, hacim gibi konularda destek verilecek.

Ticaret Bakanlığı öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile hazırlanan 'Elektronik Ticaretle Birlikte Çok Daha İyiye (e-Birliktelik) Kampanyası', Ticaret Bakanlığı'nda gerçekleştirilen programla tanıtıldı.

3 AY SÜRECEK

Kampanyanın tanıtımında konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, kampanyanın 3 ay boyunca devam edeceğine dikkat çekerek, "E-Ticaret Meclis Üyesi 20 şirketimiz, deprem bölgesinde yer alan yerel üretici ve satıcılarımıza çeşitli destekler sunacak" dedi.



Destek veren e-ticaret platformları

Amazon Türkiye, Akakçe, Armut.com, Askon Design Center, Azall, Çiçeksepeti, ENUYGUN, Facebook, Getir, Hepsiburada, iLab, Letgo, Migros, Obilet, PttAVM, Sahibinden, Ticimax, Trendyol, Turkcell, Vodafone ve Yemeksepeti.

Bu kapsamda deprem bölgesinde bulunan ve e-ticaret platformlarında satış yapanlar için şu destekler sağlanacak:

■ Deprem bölgesindeki şirketlerden 3 ay boyunca komisyon ve hizmet bedeli alınmayacak.

■ Bölgedeki satıcıların ve ürünlerin ülke genelinde öne çıkması ve satış hacmini artırması için reklam desteği verilecek.

■ Bölgedeki kadın girişimcilere, coğrafi işaretli ürünlerin satışına da öncelik verilecek. Bu iki grup için

platform üzerinde özel sayfalar oluşturulacak.

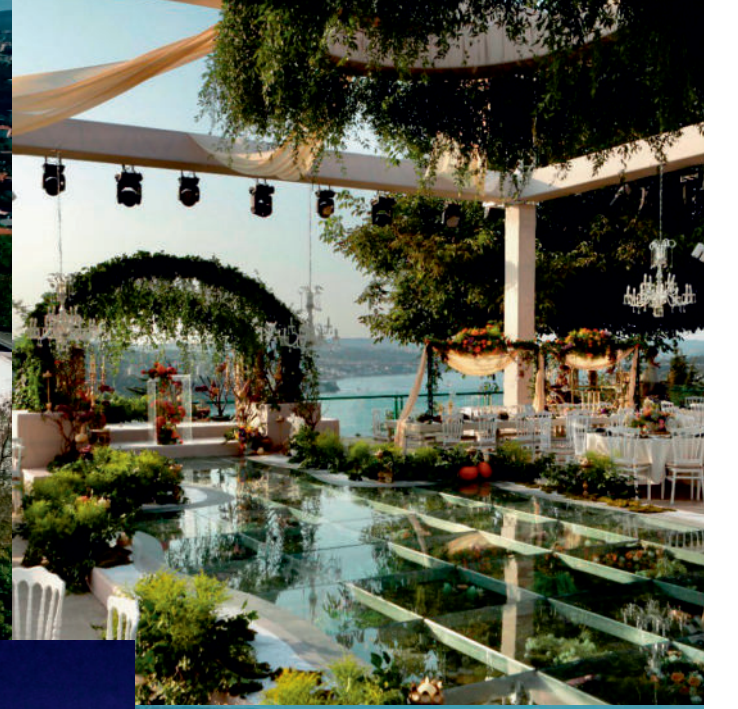
■ Yöresel ürünler için e-ticaret şirketleri alım garantisi verecek.

E-TİCARET MECLİSİ

TOBB Türkiye E-Ticaret Meclisi Başkanı Ozan Acar ve kampanyada yer alacak 20 şirketin temsilcilerinin de katıldığı lansmanda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, deprem bölgesinin süratle toparlanması için yapılabilecek belki de en önemli faaliyetin, üretim ve ticaret hayatına

doğrudan etki edecek çalışmalar olduğunu söyledi.

Deprem bölgesindeki insanların üretim ve ticaret yaparak kendi ayakları üzerinde durmasının sağlanması gerektiğini vurgulayan TOBB Başkanı, bu yeni kampanya için birlik üyelerinin gücünü yanlarında hissettiklerini söyledi.



Cemile Sultan
KORUSU



HAFTA SONU
DÜĞÜN DAVETLERİNDE

20% İNDİRİM!

30 NİSANA KADAR
GEÇERLİDİR



BÜŞRA AY: 0530 662 37 11



BERRİN ÜNLÜ: 0533 940 34 92

Makuliyetin stratejik önemine dair

Konuyu anlamaya sorularla başlamak daha doğru olur. Makul olmak, bireysel ve toplumsal açıdan neden stratejik önemi haizdir? Birey ve toplum bu durumdan nasıl etkilenir? Kısa ve uzun vadede ne gibi sonuçlar üretir?



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Siyaset kurumu makuliyetin neresindedir? Toplumsal güvenilirlik makuliyet olmadan sağlanabilir mi? Gündelik hayatın makul olma ile nasıl bir ilişkisi var? Bu soruların cevabını tersinden bulmaya çalışalım. Bireysel ve toplumsal açıdan makul hale gelinemez ise durum ne olur? Ne türden arızı durumlar ortaya çıkar?

Bu sorulara cevap oluşturmak üzere önce kavramın anlamına odaklanalım. Büyük Türkçe Sözlükte D. Mehmet Doğan makul olmayı; akla uygun, akla yakın, mantıklı, aşırı olmayan, ılımlı, akıllıca hareket eden olarak, makuliyeti ise akla yakın olan şeyin hali olarak tanımlıyor. İsmâ'da *Ma'kul* maddesini tarif eden İlhan Kutlu'er'e göre ise akılla kavranabilen, düşünülebilir olan varlık ya da kavram anlamında felsefe terimi olarak ifade edilir.

★★★

Bizim için asıl olan kavramın; siyasette, bürokraside, ticarette ve gündelik hayatta birey ve toplum nezdinde nasıl örneklediği önem taşıyor. Sözelimi ticari uygulamalarında makuliyetin dışına çıkan bir esnaf veya şirket hangi riskleri üstlenmiş olur, tüketiciyi ne türden tehlikelere maruz bırakır? Bürokraside alınan kararlar makuliyet sınırları içinde olmazsa ne tür problemler üretir? Veya siyaset kurumu toplumla ilgili kararlarında makuliyetin dışına çıkarsa faturasını kimler öder?

Siyasetin oluşturduğu bir karar kendi perspektifinden çok doğru olabilir fakat kapsadığı alan açısından o derece yanlış da olabilir. İşte tam da bu durumda makuliyet fikrine ihtiyaç duyulur. İki perspektif bu makuliyeti oluşturma başarısını gösterebilirlerse toplum da siyaset kurumu da uzun vadede kazançlı çıkar. Zira makuliyet her kesime kazandıran bir olgundur, neticedir. Sözelimi siyasetin oluşturduğu 'her ile üniversite açma fikri' siyasi perspektiften çok doğru fakat akademik nitelik açısından da yanlış görünebilir. Aslında ikisi de kendi yaklaşımı içinde doğru fakat makul olgunluğa gelmemiş demektir. Mesela bunun makuliyeti; sadece 'büyükşehir' statüsüne haiz olan illerde üniversite açılım noktasına gelme üzerine olabilir. Bu durumda siyaset de akademi de kazançlı çıkar; çünkü uzun vadede ortaya çıkabilecek problemlerin makuliyetle önüne geçilmiş olur.

Bu örneği diğer alanlarda da verebiliriz. Önemli olan siyasette de ticarette de makul olan üzerinde uzlaşabilme kültürünü özümsemek ve yerleştirebilmektir. Bunun ötesinde ise bireyler olarak gündelik hayatımızda ilke olarak makul davranışlar sergileyebilmektir. Zira bireysel ve toplumsal mutluluk buradan inşa edilir.

★★★

Netice itibarıyla makul olabilmenin stratejik önemi; kişinin, devletin veya şirketlerin karar alma süreçlerinde mantıklı ve doğru kararlar almasını sağlamaktır. Bunun, kaynakların etkili bir şekilde kullanılmasını, hedeflere ulaşmayı ve rekabet avantajı elde etmeyi destekler bir mahiyeti vardır. Ayrıca makuliyet; güvenilirliği artırır, riskleri azaltır ve uzun vadeli başarı için sağlam bir zemin oluşturur. Bu nedenle stratejik planlama ve yönetim süreçlerinde makuliyet önemli bir rol üstlenir.

Sosyal ve davranış açısından makuliyet ise insanların birbirlerine güven duymalarını, adalet duygusunu geliştirmeyi, toplum içindeki ilişkilerin sağlam ve sürdürülebilir olmasını sağlar. Toplumsal makuliyet; insanların birbirlerine karşı daha anlayışlı, saygılı ve işbirlikçi olmalarını teşvik eder ve böylece daha sağlıklı bir toplumsal yapı oluşturur, toplumun refahını artırır. Nihayetinde insanda ve toplumdaki makuliyet hali; herkesin ve her kurumun ihtiyaç duyduğu damıtılmış bir hâldir. Tüm problemleri durumlar için de özünde uzlaşa olan ve memnuniyet üzerinden inşa edilen sağlıklı bir çözümdür.

Baharın renkleri
Hünkâr dükkanlarında

Çiniden sulu boyaya, boncuk işinden tezhibe kadar birbirinden farklı sanat dalları, İstanbul Ticaret Odası Yeni Cami Hünkâr Kasrı'nda baharı karşılıyor. Hem sanat eserlerinin yerinde yapıp İstanbullulara sergilendiği hem de satışların yapıldığı Hünkâr Kasrı dükkanları, ekim ayına kadar sanatseverleri ağırlamaya devam edecek.

KİMİ yıllar süren ofis hayatından sonra huzuru sanatta bulmuş, kimi çocukluk yıllarından beri sanatla iç içe... Yılda iki kez çeşitli dallarda sanatçıları



Sümeyra Yarış TOPAL

ağırlayan İstanbul Ticaret Odası Yeni Cami Hünkâr Kasrı'nın bahar konuklarının ortak noktası ise üretmenin ruhlarına kazandırdığı huzur. Çiniden sulu boyaya,

boncuk işinden tezhibe, ebrudan takı sanatına kadar pek çok farklı alanda eser icra eden sanatçılar, ekim ayına kadar Yeni Cami Hünkâr Kasrı'nda sanatseverleri ağırlamaya devam edecek.

Her eser biriciktir

Nezihat Savaş, Hünkâr dükkanlarını altı ay boyunca tezhip ve minyatür sanatı ile şenlendirecek sanatçılardan biri. Üniversitede desen tasarımı bölümünden mezun olduktan sonra kendini tezhip ve minyatür sanatının içinde bulmuş. Kimi zaman iğne ucu kadar ince fırçalarla ince ince işlemiş sayfaların kenarlarını kimi zaman altını saatlerce ezerek elde etmiş malzemelerini. Savaş, sanat yolculuğunun insanın ruhunu dinlendirdiğini ifade ederek, "25 yıldır bu sanatla meşgulüm ama her zaman öğrenilecek bir şeyler olduğuna inanıyorum" diyor. Her eserin biricik olduğunu ifade eden Savaş, ne kadar istense de aynı eseri ikinci kez yeniden üretmenin imkansız olduğunu söylüyor.



Hiroşima'dan gelen boncuklar

"Bu boncuklar Hiroşima'da bulunan bir yanardağdan geliyor, parlaklığını da volkanik bileşenlere borçlu" diyor cam ve gümüş işleme sanatçısı Çiğdem Eyiemez. Her biri milimetrik ölçüde olan boncukları birbirinden farklı desenlerde takılara dönüştüren Eyiemez, 30 yıllık ofis hayatından sonra yolunu sanatla kesiştirenlerden. Eyiemez, "İçimde daima sanatla ilgilenme tutkusuna vardı, ancak hayat şartları müsaade etmemişti. İşimden ayrılmak zorunda kaldıktan sonra hemen çeşitli eğitimler alarak kendimi geliştirdim. Ancak keşke daha önce içimdeki sesi dinleseymişim" diye anlatıyor sanat yolculuğunu.



Hobiden mesleğe

Hobisini mesleğe dönüştürerek sanat icra eden isimlerden biri Emine Toprak. Toprak, Hünkâr Kasrı dükkanlarında taşıyıcı olduğu ebru sanatçısı kimliği ile sanatseverleri ağırlıyor. "Çocuklarımı büyüttükten sonra hobi olarak ebru sanatına başladım. Çeşitli mecralarda eğitimler aldım" diyor Toprak, aynı zamanda tezhip sanatı ile de ilgileniyor. Eğitim merkezlerine profesyonel yarelik yapan Toprak, ilerlemek isteyenlere profesyonel yarelik yapan Toprak, "Ebru sanatı benim için bir aşk. Bu sanat beni çok farklı boyutlara götürüyor. Her bir desenin kullandığımız materyale nasıl düşeceğini hâlâ çok büyük bir heyecanla bekliyorum" diyor. Toprak; kumaşa, seramiğe, ahşaba, deriye ve çeşitli materyallere ebru sanatını yansıtıyor. Toprak, aynı zamanda ziyaretçilere minik bir ebru atölyesi imkanı da sunuyor.



Kütahya'dan İstanbul'a



Hasan Hüseyin Emiroğlu, çininin memleketi Kütahya'dan yolunu İstanbul'a düşürmüş. Hünkâr Kasrı dükkanlarında altı ay sürecekt misafirliliği için ev kiralararak İstanbul'da ikamet etmeye başlayan Emiroğlu, çini ve seramik eserlerinin muadillerinden farkının modern desenler olduğunu ifade ediyor. Emiroğlu, modern desenleri seramik ile buluşturarak her biri aynı zamanda kullanılabilir eserler üretiyor. "Tabaklarla yemek yiyebilir, bulaşık makinasında yıkayabilirsiniz. Asla renklerinde solma olmaz" diyor. Bu sanatın her zaman sürprizlerle dolu olduğunu anlatan Emiroğlu, "Sırlama ismi bu yüzden verilmiştir. Çünkü bir eserin fırından çıktıktan sonra nasıl bir hale geleceğini asla bilemezsiniz. Bu, emek verene dahi sırdır" diyor.



Rüyamda tasarım görüyorum

Seyhan Aktaş Sarıoğlu, takı tasarımı sanatçısı olarak Hünkâr dükkanlarının bahar konukları arasında yer alıyor. Sarıoğlu, çeşitli materyallerden tasarladığı takıların sanatseverlerle buluşturuyor. Sarıoğlu'na göre takı, tamamen kişisel bir tasarım ürünü ve kişilerin enerjisi takı konusunda çok belirleyici oluyor. Takı tasarımını, "Vücudumun nasıl suya ihtiyacı varsa benim de bu şekilde tasarım yapmaya ihtiyacım var" diyerek özetleyen Sarıoğlu, "İşimin en güzel tarafı, onu satın alan kişinin üzerinde görmek. Bunun mutluluğunu hiçbir şeye değişmem. Takı tasarımı benim için o kadar büyük bir tutku ki, bazen nasıl tasarımlar yapacağımı rüyamda görürüm. Bir de tasarımdan sonra mutlaka iyi niyetlerimi takıya yükleyerek emaneti teslim ederim. Her şey benim tasarım fikrimi besleyen bir kaynak olabilir" diye anlatıyor sanatıyla olan bağını.



Sulu boyanın kağıtla dansı

Sulu boya sanatçısı kimliği ile Hünkâr dükkanlarında sanatseverleri ağırlayan sulu boya sanatçısı ve iç mimar Levent Erkök, sanat yolculuğunun çocuk yaşlarda başladığını ifade ediyor. Köyde bulunduğu kalemle annesinden gizli gizli aşıp somyaların altına resim yaptığını söyleyen Erkök, "İç mimarlık eğitimi alıp mezun olduktan sonra tekrar resme başlamayı planladım. Ancak 15 yıl fırçayı elime alıp hiç resim yapamadım. Sonrasında çeşitli kurslarla resim sevdasını serüvenine başladım. 2-3 yıl sonra gelen talepler üzerine benim gibi sulu boya resim

sanatını erteleyenler için dersler vermeye başladım" diyor. Erkök, her resim yapmaya oturduğunda yeni şeyler öğrendiğini ve tekniğini daha ileriye götürmek zorunda olduğunu belirterek, "Her çalışmada renklerin paletimde karışmasından bir şeyler öğrenirim. Fırçaya suya daldırdığınızda o kadar çok sürprizler vardır ki resme yansıyacak olan... O günkü ruh durumunuz, heyecanınız, fırçayı suya daldırma kuvvetiniz, kağıt ile buluşması, boyayı alma oranınız, kağıdın dokusu... Her biri ortaya çıkacak resmi etkiler" diye konuşuyor.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Demir dışı metaller sektörü ve Türkiye'nin rekabet gücü

Ülke ekonomisinde istihdam, katma değer ve ihracat yönünden önemli bir yere sahip olan, başta inşaat, kimya, enerji ve otomotiv olmak üzere pek çok sektörde kullanım alanı bulan ve girdi sağlayan sektörlerden biri de ana metal sanayi sektörüdür. Türkiye İstatistik Kurumu'nun sınıflandırmasına göre demir-çelik ana sanayi ve demir-çelik dışındaki ana metal sanayi alt sektörlerden oluşuyor. Demir dışı metal sektörünün; alüminyum, bakır, çinko ve nikel metallerini kapsayan kısmının dünyada ve Türkiye'deki durumunun makro açıdan irdelenmesi amaçlanmıştır. Bu çerçevede İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından hazırlanan rapor, sektörün mevcut durumu, sorunları, çözüm önerileri ve sektör politikalarına yönelik yol haritası geliştirilmesi konusunda ışık tutuyor.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022



Zeytinburnu'nun sosyo-ekonomik ve siyasal yapısı

İstanbul'un en eski yerleşim yerlerinden biri olan, geçirdiği günümüze çok büyük bir nüfusu barındıran, aynı zamanda ekonomik ve sosyal yapısı ile de dikkat çekici bir öneme sahip Zeytinburnu ilçesi ile ilgili hazırlanmış en detaylı çalışmalardan biridir.

Çok sayıda farklı kültürü barındıran bu ilçede, en aşağıdan en üst kademeye kadar hem ekonomik hem de sosyal bir sınıflama yapısı görmek mümkün. Şehrin ticaret merkezlerinden bazılarında da ev sahipliği yapan bu ilçe, oldukça önemli bir geçiş ve ticaret noktasıdır. Zeytinburnu Belediyesi tarafından verilerle desteklenerek hazırlanan bu eser, araştırma ve raporlara kaynak olma özelliğine sahiptir.

Halis Yunus Ersöz
Zeytinburnu Belediyesi Kültür Yayınları



Trumore üzerinden hızlı teslim

Togg 1.4.0 güncellemesi, tüm T10X kullanıcılarına yayınlanmadan önce ilk geribildirimlerin alınabilmesi için 'Yenilik Elçisi' olarak belirlenen 400 kullanıcının deneyimine sunuldu. Bu sürecin ardından yeni yazılım, kullanıcıların teslim alma sıralarına göre tüm T10X'lere tanımlanmaya başlandı.

Mart ayı boyunca en donanımlı versiyonu olan T10X V2 uzun menzil için 350 bin lira krediye yüzde sıfır faiz ve 12 ay vadeyle ödeme seçeneği sunan Togg, yüzde sıfır faizin yanı sıra cihaz bedelinin yüzde 50'sine kadar kredi imkanı sağlıyor. T10X teslimatları, sipariş sırası, konfigürasyon özellikleri ve

bunlara bağlı üretim planlamasına göre siparişi takip eden günlerde hemen ve çekilişsiz olarak gerçekleştiriliyor. Kullanıcıların sipariş vermek için App Store, Google Play ve App Gallery üzerinden kullanıma sunulan Trumore uygulamasını indirip kimlik (ID) oluşturması gerekiyor.



Togg, kullanıcılarını yüzünden tanıyacak

Togg, T10X'e 1.4.0 sürüm güncellemesi geldiğini duyurdu. Yeni güncelleme, yüz tanımayla oturum açmadan Trumore üzerinden araçla ilgili temel bilgilere ulaşmaya kadar birçok yenilik getiriyor.



OSMAN KUVVET

TOGG'un geçtiğimiz yıl mayıs ayında sunduğu T10X modeli büyük ilgi görek, 2023 yılının en çok satılan elektrikli otomobili olmayı başardı. Şirket, düzenli olarak güncellemelerle kullanıcı deneyimini iyileştirmeye çalışıyor. Şimdi de T10X'in yeni güncellemesi kullanıma sunuldu. 1.4.0 sürümü, otomobile birçok kullanışlı yeni özellik getiriyor. T10X sürücülerini, yeni güncellemeyle uçtan uca bilgi eğlence ekranındaki uygulamaları, artık tam ekran ve farklı renk temalarıyla kullanabilecek. Kullanıcılar, T10X'te manuel olarak pin girmek yerine yüz tanıma yöntemiyle oturum açabilecek.

ANAHTARSIZ ERİŞİM

T10X'i kullanan farklı kullanıcılar için

profil bazlı kişiselleştirme hafızası da sunulmaya başlanacak. 4 farklı profil oluşturmaya imkan tanıyan T10X, her kullanıcı profili için ana ekranda kullanılan uygulama düzeni, ayna ayarı, koltuk pozisyonu, favori radyo frekansları gibi kişiselleştirmeleri hatırlayacak. Yüz tanıma özelliği ile araca şifre girmeden erişip, güvenli ve hızlı bir kullanıma konforu sağlıyor. Profil ayarları otomatik olarak araçta yerini alıyor. Böylece her seyahat özelleştirilmiş bir deneyim haline geliyor.

DAİRESEL KUMANDA

Yeni geliştirilen kısayol menüsü ile dairesel kumandayla araçtaki neredeyse her özelliğe hızlı bir şekilde erişim sağlanabiliyor. Bu özellik, sürüş güvenliğini ve konforu artırıyor.

Ayrıca T10X'in akıllı iklimlendirme planlayıcısı sayesinde araca binmeden önce iç mekan sıcaklığını gün ve saat bazında planlamak mümkün olacak. Böylece iç mekan, kişi için her zaman en konforlu sıcaklıkta kalacak.

ZEMİN GÖRÜNTÜLEME TEKNOLOJİSİ

T10X ile ilgili temel bilgilere Trumore uygulaması üzerinden de daha kolay erişilebilecek. Menzilden batarya durumuna, ortam sıcaklığından lastik basınçlarına kadar tüm bilgiler anında cep telefonundan izlenebilecek. T10X'in zemin algılama teknolojisi ile park etme sırasındaki güvenlik daha da iyileştirildi. Araç artık üzerinde bulunduğu zemini de algılayarak, sürüş ve park deneyimini daha da güvenli hale getiriyor.

Yunanistan ekonomi bakanlığı
döneminde uluslararası üne kavuşan
saygın muhalif ekonomist
Yanis Varoufakisten...



Açık kalemi ve içgörüsüyle siyaset felsefesi, ekonomik analiz ve hikâye anlatımını bir araya getiren iki kitapta da günümüz ekonomisinin yapısını ve bu yapının insanlık için doğurduğu sorunları başarıyla özetliyor. Ekonomik dönüşümün olanaklarını ve tuzaklarını anlamak isteyen herkesin mutlaka okuması gereken eserler.

Toplu alımlar için kurumsal.epsilonyayinevi.com

@psilon®

Güvenlik güçlerine üçüncü göz ASEL SAN'dan

ASELSAN, güvenlik güçlerine üçüncü göz olacak yaka kamerası geliştirdi. Kamera, suçlu veya suça karışan insanların araç plakalarını anında tespit ediyor.

ASELSAN tarafından üretilen ve güvenlik güçlerinin adeta üçüncü gözü haline gelen yaka kamerası, suçluları ve suça karışan araç plakalarını anında belirliyor.

Güvenlik güçleri, geliştirilen yerli ve milli ürünler sayesinde son teknolojiyle buluşuyor. Bu ürünlerden biri olan ODAKAN yaka kamerasıyla sahadaki her süreç anbean kayıt altına alınıyor. İlk olarak Jandarma Genel Komutanlığı MEBS Başkanlığı ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen yaka kamerası, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ile yürütülen Akıllı Yol Kontrol Noktaları ve Jandarma Akıllı Devriye Uygulaması (JADU) Projesi kapsamında suçlular veya aranan şahısların tespiti için jandarma tarafından kullanılmaya başlandı. Ardından Savunma Sanayii Başkanlığı ile yürütülen Kent Güvenlik Yönetim ve Plaka Tanıma Sistemi (KGYS) Projesi kapsamında da söz konusu kameralar Emniyet Genel Müdürlüğü'nün kullanımına sunuldu.

ANLIK TARAYMA HIZLI TESPİT

Dokunmatik ekranı ve gece görüşü imkanı veren LED aydınlatmalarının yanı sıra tasarımıyla da sahada güvenlik güçlerine kolaylık sağlayan ODAKAN yaka kamerası, sesli video kaydı yaparken yüksek çözünürlüklü görüntü alıyor. Hem merkeze canlı yayın yapan hem de görüntüyü hafızasına kaydeden kamera sayesinde anlık taramayla aranan suçlular veya suça karışmış araç plakaları sahadaki görevli güvenlik güçlerinin kullandığı cihaza bildiriliyor.

KESİNTİSİZ ÇALIŞMA

Geniş açı çekim yapabilen kamera, ASELSAN vakum sistemiyle şarj ediliyor.



Şarj sırasında hafızadaki görüntüler merkezdeki kayıt birimlerine aktarılıyor. Harici bataryayla çalışan yaka kameralarının yedek bataryaları kullanım devamlılığını da sağlıyor. Kritik görevlerde ve anlarda kesintiye neden olmamak için batarya değişimi sırasında yaka kamerası çalışmaya devam ediyor. Kayıt tuşuna basılmadan önce de belli bir süre ön kayıt imkanı sağlanıyor. Dayanıklılığıyla dikkati çekensuz kamera, olumsuz hava koşullarında dahi çalışıyor. Kamera, düşmeye dayanımlı ve suya dayanıklı bir korumaya sahip.

Yerli yapay zeka algoritmasına sahip

Yaka kamerasını kullanan güvenlik güçlerinin konum bilgisi ilgili kuruma da paylaşılabiliyor. Böylece, gerekli durumlarda sahadaki personelin anlık görüntüsü merkeze iletilerek gerekli iletişim sağlanıyor.

Yerli ve milli yapay zeka algoritmaları kullanılan yaka kameralarındaki sistem ihtiyaca göre geliştirilebiliyor. Gelecek dönemde kullanımı yaygınlaştırılacak yaka kameralarıyla geliştirilmiş yüz ve plaka tespit özelliklerinin kullanıma alınması planlanıyor.